اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

دوشنبه
• ۱۸ دی ۱۴۰۲
• ۲۵ جمادی‌الثانی ۱۴۴۵
• ۸ ژانویه ۲۰۲۴

• سال سی‌وپنجم شماره پیاپی ۳۸۰۳ • دوره جدید سال دهم شماره ۲۴۸۵ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۱۰۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



به امنیت سرمایه‌گذاری در ایران بها داده می‌شود
۳

صمت از وضعیت صنعت ایران گزارش می‌دهد

خطر صنعت‌زدایی در کمین اقتصاد

صنعت‌زدایی واژه‌ای است که شاید در نگاه اول مبهم به نظر برسد؛ واژه‌ای که در صنعت معنایی جز کاهش ظرفیت تولید و سهم اشتغال صنعتی ندارد و اغلب کارشناسان و فعالان حوزه صنعت کشورمان را به‌نوعی نگران کرده است. آنچه در این‌باره نگران‌کننده است، بیش از شناخت عواملی که منجر به بروز آن شده، نحوه گذار و رهایی از دام آن است. برخی کارشناسان معتقدند آنچه در حال حاضر در صنعت کشورمان به‌عنوان کاهش ظرفیت تولید و مصائب صنعت می‌شناسیم برآیند عملکردهای گوناگون دولت‌هاست که در بخش‌های مختلف در طول سال‌ها تاثیرات خود را بر جاگذاشته است. به اعتقاد این گروه باید در سطح حکمرانی به‌دنبال راهی برای رهایی صنعت از وضعیت فعلی آن باشیم.
۴



در بررسی صمت از کم‌وکیف مالیات اینفلوئنسرها نمایان شد

دفاتر دوبی، راه رهایی از قلاب مالیات

۸-۱۴-۱۶

طرح: آیدا فریدی

سرمقاله



کیفیت و خلق مزیت رقابتی پایدار
۲

گفت‌وگوها



دستکاری قیمت حامل‌های انرژی تورم را افزایش می‌دهد
۱۲



ایران باید مطالبه‌گر حقوق زیست‌محیطی خود باشد
۱۳

گزارش‌های روز

رشد نرخ با امید به وعده‌های چینی
۶

ناترازی انرژی آفت صنایع

با آغاز فصل سرما، ناترازی گاز، صنایع و تولید را تهدید می‌کند. در حالی که ایران دارنده ۱۸درصد از ذخایر گازی و دومین دارنده منابع گاز طبیعی جهان است و ۲۲ پالایشگاه با ظرفیت تولید ۸۵۰ میلیون مترمکعب مشغول تولید گاز در کشور هستند، مصرف ۳۰ درصدی نیروگاه‌ها و بیش از ۴۴ درصدی بخش خانگی و تجاری از کل تولید گاز کشور، سهم صنایع از گاز تولیدی را باوجود ظرفیت این بخش برای ایجاد ارزش‌افزوده در اقتصاد محدود کرده است. براساس برآوردها و باتوجه به ناترازی ۲۰۰ میلیون مترمکعبی گاز در زمستان گذشته، انتظار می‌رود این ناترازی، امسال نیز ادامه‌دار باشد و بیش از ۲۵۰ میلیون مترمکعب ناترازی گازی به‌ثبت برسد. یکی از دلایل این ناترازی، رشد سرسام‌آور حدود ۵۰۰ تا ۶۰۰ میلیون مترمکعبی مصرف بخش خانگی است.
۱۰

جناب آقای حمید علی آبادیان

مدیر محترم حوزه مدیرعامل و مدیر گروه روابط‌عمومی شرکت ملی صنایع مس ایران



انتخاب حضرتعالی را به‌عنوان مدیر حوزه مدیرعامل و مدیر گروه روابط‌عمومی شرکت ملی صنایع مس ایران تبریک عرض نموده و از خداوند منان توفیقات و پیشرفت روزافزون را برای جنابعالی آرزومندیم.

مدیرمسئول و همکاران موسسه فرهنگی و مطبوعات صمت

آگهی دعوت به مجمع عمومی فوق‌العاده

شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور (سهامی عام) ثبت شده به شماره ۱۲۹۲۶۶ تهران و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۷۲۶۱۵۰

به اطلاع سهامداران محترم می‌رساند جلسه مجمع عمومی فوق‌العاده شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور (سهامی‌عام) راس ساعت ۱۰ روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۱/۰۳ در محل مجموعه فرهنگی ورزشی وزارت کار و امور اجتماعی سالن تلاش به آدرس تهران خیابان ولیعصر(عج) نرسیده به چهارراه شهید چمران (پارک‌وی) برگزار می‌گردد. همچنین تمهیدات لازم از طریق ویدئوکنفرانس پیش‌بینی گردیده است تا با مراجعه به سایت https://majma.stream.ir/sabanour نسبت به مشاهده مجمع و طرح سوال اقدام نمایند.

دستور جلسه:

۱. تصمیم‌گیری درخصوص افزایش سرمایه
۲. اصلاح ماده ۵ اساسنامه
۳. سایر موارد قابل طرح که در صلاحیت مجمع عمومی فوق‌العاده باشد.

سهامداران حقیقی می‌توانند شخصا یا از طریق وکیل با ارائه وکالت‌نامه رسمی و یا قائم‌مقام قانونی شخص حقیقی صاحب سهم و درخصوص سهامداران حقوقی نیز نماینده یا نمایندگان شخص حقوقی صاحب سهم به شرط ارائه مدرک وکالت (اعم از عادی یا رسمی) یا نمایندگی با امضای صاحبان امضای مجاز شخص حقوقی، در مجمع فوق حضور به هم رسانند.

هیات‌مدیره شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور (سهامی عام)



شرکت صنایع فولاد کاویان گهر سیرجان
KAVIAN GOHAR SIRJAN STEEL INDUSTRIES Co

آگهی مزایده تجدید شده (نوبت دوم) شماره ۱۴۰۲/۰۸

شرکت صنایع فولاد کاویان گهر سیرجان، در نظر دارد نسبت به «**فروش ضایعات آجر نسوز موجود در کارخانه احیاء تونلی**» با اوصاف و مشخصات درج شده در اسناد مزایده، از طریق مزایده عمومی اقدام نماید.

- متقاضیان می توانند جهت دریافت اسناد مزایده، از روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۱۷ به مدیریت امور حقوقی و قراردادهای این شرکت به نشانی سیرجان، خیابان انقلاب، مجتمع آرتمیس طبقه سوم مراجعه نموده و یا از طریق سایت اینترنتی www.kaviangohar.ir نسبت به تهیه اسناد مزایده اقدام نمایند.

- در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر با شماره ۰۹۱۳۷۶۹۳۵۶۲ تماس حاصل فرمائید.

سرمقاله



کیفیت و خلق مزیت رقابتی پایدار

رضا پدیدار
عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی ایران

به‌خوبی می‌دانیم که مدیریت استراتژیک یا بهتر بگوییم استراتژی کسب‌وکار شرایطی را حاصل آورده است که برای کسب موفقیت، باید ماهیت انواع مزیت‌های رقابتی را در هر مجموعه فعالیتی موردتوجه قرار داد و به‌طوراصولی و نیز بهره‌گیری از تجارب ملی و بین‌المللی، به آن عمل کرد. مزیت رقابتی (Competitive Advantage) مجموعه‌ای از عوامل یا توانایی‌ها است که به شرکت‌ها اجازه می‌دهد تا پیوسته عملکردی بهتر از رقبا داشته باشند. هدف مزیت رقابتی، عملکرد برتر از رقباست، نه فقط برابری با عملکرد دیگر کسب‌وکارها، چراکه شرکت‌های برخوردار از مزیت رقابتی باید از عملکرد بالایی برخوردار باشند و در عین حال، این گونه شرکت‌ها نباید لزوما دارای بالاترین عملکرد در صنعت خود باشند. باید به‌طورمستمر در میان شرکت‌هایی با عملکرد بالا باقی بمانند و بسیار بهتر از میانگین صنعت عمل کنند. این مهم مبین آن است که مدیران از طریق تصمیمات خود، مسئول ۴ نوع تصمیم استراتژیک هستند که منجر به در اختیار گرفتن و توسعه منابع و توانایی‌هایی مشخص به شرکت می‌شوند که می‌توانند مزیت‌های رقابتی باشند. به‌بیان‌دیگر، مزیت رقابتی شامل مجموعه عوامل یا توانمندی‌هایی است که همواره شرکت را به نشان دادن عملکردی بهتر از رقبا قادر می‌سازد،زیرا مزیت رقابتی عامل یا ترکیبی از عواملی است که در یک محیط رقابتی سازمان را بسیار موفق‌تر از سایر سازمان‌ها می‌کند و رقبا می‌توانند به‌راحتی از آن تقلید کنند. بنابراین، برای دستیابی به مزیت رقابتی یک مجموعه یا سازمان هم باید به موقعیت خارجی توجه کرد و هم توانمندی‌های داخلی را موردنظر قرار داد. باتوجه به فرآیندها و مکانیسم‌های ایجاد و حفظ مزیت رقابتی پایدار برای دستیابی به کیفیت مطلوب می‌توان گفت در چشم‌انداز قرن ۲۱، بنگاه‌ها در یک وضعیت رقابتی و پیچیده متاثر از عوامل متعدد نظیر جهانی شدن، توسعه تکنولوژیکی و سرعت فزآینده انتشار تکنولوژی‌های جدید قرار گرفته‌اند. در چارچوب این چشم‌انداز جدید، بنگاه‌ها برای بقا و پیشرفت خود باید متفاوت از قبل عمل کنند. با این وجود، ارائه یک تعریف دقیق از مزیت رقابتی مشکل است. از یک‌طرف، مزیت رقابتی به‌معنای بازده بیش از حد معمول تلقی و از طرف دیگر، مزیت رقابتی به عملکرد بازار سرمایه و انتظارات مرتبط شده است،اما رایج‌ترین تعریف مزیت رقابتی در ادبیات استراتژی رقابت در چارچوب خلق ارزش این است؛ هر آنچه موجب شود تا درآمد بیش از هزینه افزایش یابد، تجلی پیدا می‌کند. از طرفی، مطالعات میدانی در گروه شرکت‌های تولیدی نشانگر آن است که رویکرد استراتژیک به کیفیت و ظرفیت جذب، هردو بر نوآوری و رشد پایدار کسب‌وکار در شرکت‌ها به‌ویژه شرکت‌های تولیدی تاثیر معناداری دارند و نوآوری در تاثیر رویکرد استراتژیک به کیفیت و ظرفیت جذب بر رشد پایدار کسب‌وکار، نقش میانجی را دارد. براساس یافته‌های پژوهشی در قرن ۲۱، شرکت‌ها می‌توانند روی شیوه‌های کیفیت استراتژیک، تعهد رهبری، مدیریت کارکنان، بهبود مستمر، فرهنگ کیفیت شرکت و تمرکز بر نیازهای مشتری متمرکز شوند، زیرا این امر آنها را قادر می‌سازد تا به سطح بالایی از نوآوری بهره‌برداری و اکتشافی و رشد پایدار کسب‌وکار دست یابند، چراکه باوجود اینکه رشد تجاری و انجام نوآوری اکتشافی آسان نیست و منابع زیادی برای یادگیری سازمانی نیاز دارد، اما بهره‌برداری از توانایی‌های موجود ممکن است که منجر به مزیت رقابتی پایدار نشود. در چنین شرایطی، داشتن رویکرد استراتژیک در سازمان یکی از مهم‌ترین عوامل موفقیت سازمانی در پیشبرد اهداف و دستیابی به مزیت رقابتی محسوب می‌شود. سازمان‌ها برای حفظ رقابت و دستیابی به عملکرد بالا جهت‌گیری‌های استراتژیک خاصی را دنبال می‌کنند. این جهت‌گیری‌ها شامل مکانیسم‌های یادگیری با هدف حفظ تعادل بین اهداف استراتژیک سازمانی برای موفقیت شرکت در بازار ضروری است. در حقیقت، ورود کیفیت در استراتژی‌های کسب‌وکار برای کسب موقعیت رقابتی بسیار مهم است. رویکرد استراتژیک به کیفیت بر رضایت مشتری و بهبود مستمر متمرکز است و به دیدگاه سازمانی، ماموریت‌ها، اهداف استراتژیک و اهداف بهبود کیفیت در زمینه تضمین کسب‌وکار پایدار و دستیابی به رضایت مشتری مربوط است. این اصول و قواعد می‌تواند به‌طورفعالانه و موثر برای هدایت فعالیت‌های سازمان به‌کار گرفته شوند. از سوی دیگر، در رقابت جهانی امروز، نوآوری به یکی از منابع اصلی مزیت رقابتی پایدار با ارزیابی سطوح عملکرد بالا تبدیل شده است. به‌منظور دستیابی به عملکرد پایدار و در امان بودن در محیط رقابتی، سازمان‌های توانمند در زمینه نوآوری قادر هستند که به پیچیدگی و تغییرات فزاینده مقابله کنند و به چالش‌ها سریع‌تر پاسخ دهند و علاوه بر ارائه محصولات جدید، فرصت‌های بازار بهتری نسبت به سایر شرکت‌ها داشته باشند. نوآوری به‌عنوان مهم‌ترین گزینه استراتژیک شناخته شده است که می‌تواند توانایی سازمان را به‌طورقابل‌توجهی در راستای پاسخگویی به نیازهای در حال تغییر مشتریان و تغییرات رفتاری فناوری و حفظ عملکرد رقابتی افزایش دهد. دستیابی به مزیت رقابتی پایدار و ایجاد نوآوری هم به خلق دانش و فناوری در درون مرزهای بنگاه و هم به استفاده و بهره‌برداری موثر و کارآ از دانش خارجی بستگی دارد که این نشان‌دهنده اهمیت تقویت ظرفیت جذب است. براساس پژوهش‌های پیشین، ظرفیت جذب به‌عنوان اصول قابلیت‌های پویا برای بهبود نوآوری سازمان‌ها در نظر گرفته می‌شود. ظرفیت جذب این امکان را به شرکت‌ها می‌دهد تا در معرض دانش ذی‌نفعان قرار گیرند و روابط مشترک خود را در یک محیط در حال تغییر افزایش دهند و به رشد پایدار کسب‌وکار دست یابند. کلام پایانی اینکه، رویکرد استراتژیک از دیدگاه کلاسیک مربوط به برنامه‌ریزی، تعیین اهداف و تشخیص منابع است. رویکرد استراتژیک برای تعیین موفقیت سازمان ضروری است. بدین‌ترتیب این مفهوم وقتی توسط یک چشم‌انداز و ماموریت قوی تعیین می‌شود، می‌تواند کیفیت و انتظارات مشتری از یک سازمان را تضمین کند. کیفیت نیز یک مفهوم چندبعدی است و به ادراک افراد از آنچه بتواند نیازهای آنها را تامین کند، بستگی دارد، چراکه کیفیت را به‌عنوان پاسخگویی به انتظارات مشتری و مطابق با نیازهای آنها تعریف کرده‌اند. بنابراین، برای هدایت تلاش‌های کارکنان به‌سمت جلب رضایت مشتری، دید مشترکی درباره کیفیت لازم است. بر این اساس، کیفیت می‌تواند به‌عنوان یک مسئله استراتژیک در هر سازمان یا موسسه موردتوجه قرار گیرد. مفهوم رویکرد استراتژیک به کیفیت از اصول مدیریت کیفیت جامع نشأت گرفته است. به‌طورکلی می‌توان گفت مدیریت کیفیت جامع را به‌عنوان یک عنصر استراتژیک برای خلق مزیت‌های رقابتی پایدار در نظر گرفته شده است و بر همین اساس تاکید می‌شود که مدیریت کیفیت جامع می‌تواند پایداری کسب‌وکار را تضمین کند. به‌طورکلی رویکرد استراتژیک به کیفیت، جهت‌دهنده و هدایت‌کننده رفتارهای سازمان به‌سمت فرهنگ کیفیت و خلق مزیت‌های رقابتی پایدار است.

رأی شورای نگهبان به «رقابت حداکثری»

با اعلام نتایج بررسی صلاحیت‌های داوطلبان توسط هیات‌های نظارت استانی، انتخابات دوازدهمین دوره مجلس شورای اسلامی وارد فاز جدیدی شده است. رویکرد انبساطی هیات‌های نظارت استانی (ذیل شورای نگهبان) نسبت به صلاحیت چهره‌های متصل و متصف به جناح‌های مختلف سیاسی، زمینه را برای «مشارکت بالای مردم» در انتخابات آتی مجلس فراهم آورده است.

طبق اعلام هادی طحان‌نظیف، سخنگوی شورای نگهبان، از ۲۱هزار نفری که برای انتخابات مجلس ثبت‌نام کردند، بیش از ۱۱هزار نفر توسط هیات‌نظارت تاییدصلاحیت شدند؛ رقمی که بالغ بر ۲برابر تاییدصلاحیت‌شده‌های دوره قبلی مجلس (مجلس یازدهم) است.

همچنین از میان ۲۷۵ نماینده فعلی مجلس که برای انتخابات مجلس دوازدهم ثبت‌نام کرده‌اند، اکثریت غالب، تاییدصلاحیت شده‌اند و تنها نام ۲۶ نماینده فعلی در فهرست ردصلاحیت‌شدگان به‌چشم می‌خورد که از میان آنها می‌توان به «جلیل رحیمی» نماینده مردم تربت‌جام و تایباد، «شهریار حیدری» نماینده مردم قصرشیرین و سرپل‌ذهاب، «احمد علیرضابیگی» نماینده مردم تبریز، «سیدکاظم موسوی» نماینده مردم اردبیل، «جلال رشیدی‌کوچی» نماینده مردم شازند و تعداد معدود دیگری اشاره کرد؛ البته این افراد هنوز امید به تایید صلاحیت دارند، چراکه از روز یکشنبه ۱۷دی تا سه‌شنبه ۱۹دی، می‌توانند شکایات خود را تسلیم شورای نگهبان کنند و تا ۱۹ بهمن، منتظر اعلام‌نظر قطعی این شورا بمانند.

اما باوجود آنکه فضای کشور رفته‌رفته به‌سمت برگزاری یک انتخابات مشارکتی و رقابتی می‌رود و تدابیر و تمهیدات دستگاه‌ها و نهادهای مسئول گواه این امر است، اما کماکان عده‌ای برآنند تا بر تنور تدریجا مشتعل انتخابات، آب سرد بریزند؛ آنها ردصلاحیت یا عدم‌احراز‌صلاحیت عده‌ای از چهره‌های منتسب به فلان شخصیت سیاسی یا فلان جریان سیاسی را گواهی بر رویکرد تصلبی و سلبی شورای نگهبان قلمداد می‌کنند و از این رهگذر، سعی دارند تا جامعه را از رهنمون شدن به شور و شعور انتخاباتی، بازدارند.

کارگران امسال حداقل ۱۰ میلیون تومان عیدی و پاداش می‌گیرند

کلیه کارفرمایان و واحدهای مشمول قانون کار باید امسال حداقل ۱۰ میلیون و ۶۰۰هزار تومان و حداکثر ۱۵ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان عیدی و پاداش پایان سال به کارگران خود پرداخت کنند.

تمام کارگران مشمول قانون کار، صرف‌نظر از محل اشتغال و نوع کارگاهی که در آن کار می‌کنند؛ اعم از دولتی، خصوصی، تعاونی، صنعتی، کشاورزی و خدماتی به‌میزان مقرر در مصوبه فوق از عیدی و پاداش سالانه برخوردار خواهند بود و میزان عیدی آنها متفاوت از میزان عیدی کارکنان دستگاه‌های اجرایی و دولتی است.

مبنای تعیین عیدی پایان سال کارگران، حداقل ۲ و حداکثر ۳برابر مصوبه دستمزد شورای‌عالی کار است و کارفرمایان باید ۲ ماه پایه حقوق را به‌عنوان حداقل عیدی و ۳ ماه پایه حقوق را به‌عنوان حداکثر عیدی و پاداش آخر سال به نیروهای کار خود بدهند.

شورای عالی کار ۲۹ اسفند سال گذشته در نشست تعیین دستمزد، حداقل دستمزد کارگران برای سال ۱۴۰۲ را ۲۷ درصد افزایش داد. بر این اساس، حداقل دستمزد ماهانه کارگران به ۵میلیون و ۳۰۸ هزار و ۲۸۲ تومان افزایش یافت که با احتساب فرمول حداقل و حداکثر عیدی، کارگران امسال حداقل ۱۰میلیون و ۶۱۶ هزار و ۵۶۴ تومان و حداکثر ۱۵ میلیون و ۹۲۴ هزار و ۸۴۶ تومان دریافت خواهند کرد.

به‌گزارش ایسنا، میزان عیدی کارگران به‌نسبت مدت قرارداد و کارکرد آنها متفاوت است و بسته به سنوات و تعداد روزهایی که کار کرده‌اند، مستحق دریافت عیدی هستند.

▣ عیدی و پاداش کارگران پاره‌وقت

مطابق ماده ۳۹ قانون کار، مزد و مزایای کارگرانی که به‌صورت نیمه‌وقت یا کمتر از ساعات قانونی تعیین‌شده به کار اشتغال دارند، به نسبت ساعات کار انجام‌گرفته، محاسبه و پرداخت می‌شود. برای مثال، اگر کارگری بعد از ۶ ماه کار کردن بنا به دلایلی از قبیل عدم‌نیاز کارفرما، بحران‌های اقتصادی، بیماری و کرونا بیکار شده باشد، کارفرما مکلف است عیدی او را متناسب با ۶ ماه کارکرد پرداخت کند.

▣ عیدی و پاداش کارگران ساعتی

درباره کارگران ساعتی که حقوق ماهانه ثابت ندارند و دستمزد آنها در ماه متغیر است، برای محاسبه عیدی و پاداش، میانگین حقوق ۳ ماه آخر خدمت آنها، مبنای محاسبه قرار می‌گیرد.

▣ عیدی و پاداش کارگران فصلی

مبلغ پرداختی بابت عیدی و پاداش به کارگران کارگاه‌های فصلی مشمول قانون کار و کارگران سایر کارگاه‌های مشمول که کمتر از یک سال در کارگاه کار کرده‌اند، باید بر ماخذ ۶۰ روز و به نسبت ایام کارکردشان در سال محاسبه شود.

▣ عیدی و پاداش کارگران کارمزدی

مزد مورد عمل در محاسبه وجوه عیدی و پاداش پایان سال به کارگران کارمزدی عبارت از متوسط کارمزد دریافتی آنها برحسب مدت ایام کارکرد در سال است.

▣ عیدی و پاداش کارگران اخراجی و مستعفی

کارگرانی که در طول سال با کارفرما قطع رابطه می‌کنند، کارگرانی که در طول سال از خدمت مستعفی، اخراج یا بازنشسته می‌شوند یا به‌شکلی رابطه آنان با کارگاه قطع می‌شود، به‌نسبت مدت کارکرد و ماه‌هایی که کار کرده‌اند، مستحق دریافت عیدی و پاداش سالانه خواهند بود.

▣ عیدی کارگران در مرخصی استعلاجی

در صورتی که مدت مرخصی استعلاجی به تایید سازمان تامین اجتماعی رسیده باشد، مطابق با ماده ۷۴ قانون کار جزو سابقه کارگر محسوب می‌شود،بنابراین روزهای مذکور مشمول پرداخت مزایایی از قبیل سنوات خدمت، حق اولاد، مرخصی استحقاقی و عیدی و پاداش سالانه بوده و کارفرما موظف به پرداخت آن است.

▣ عیدی و پاداش کارگران آزمایشی

دوره آموزشی یا دوره آزمایشی قرارداد کار نیز، جزو سابقه کاری محسوب می‌شود و مطابق ماده ۱۱ قانون کار باید تمام حقوق و مزایای این دوره من‌جمله سنوات، عیدی و پاداش از جانب کارفرما پرداخت شود؛ بنابراین آن دسته کارگرانی که به‌شکل آزمایشی به‌خدمت گرفته می‌شوند، مشمول دریافت عیدی و پاداش می‌شوند و کارفرما مکلف است تمام حقوق دوره آزمایشی را پرداخت کند و چنانچه قطع رابطه کاری از سوی کارگر باشد، به‌میزان مدت انجام کار باید حقوق و مزایا دریافت کند.

همچنین مبنای محاسبه عیدی و پاداش سالانه کارگران در کارگاه‌هایی که طرح طبقه‌بندی مشاغل دارند، مزد گروه و پایه یا مزد مبنا و در واحدهای فاقد طرح طبقه‌بندی، مزد ثابت یعنی مزد شغل و مزایای ثابت پرداختی به‌تبع آن شغل خواهد بود.

احیای واردات موقت گاز پس از مذاکره ترکمنستان و جمهوری آذربایجان



مدیرعامل شرکت ملی گاز گفت: میزان واردات موقت ما به‌صورت سوآپ ۵ میلیون متر مکعب است که پس از توافق ترکمنستان و آذربایجان دوباره برقرار می‌شود.

به‌گزارش مهر، مجید چگنی، مدیرعامل شرکت ملی گاز در مراسم امضای توافقنامه همکاری مشترک در زمینه بومی‌سازی تجهیزات و اقلام راهبردی صنعت گاز در جمع خبرنگاران گفت: امروز توافقنامه بیش از ۱۲ گروه کالایی با ارز بالغ بر ۵۰۰ میلیون دلار به امضا رسید و امیدواریم تا پایان دولت سیزدهم عملیاتی شود.

وی ادامه داد: هدف‌گذاری شده تا سقف ۲ میلیون دلار در حوزه دانش‌بنیان در سال‌های آینده هزینه شود و وزارت نفت در زمره وزارتخانه‌های پیشرو در حوزه دانش‌بنیان‌ها است و مسئولان عالی‌رتبه کشور هم به این موضوع تاکید داشتند و شرکت ملی گاز هم به‌دنبال این موضوع در سال‌های گذشته اقدامات مناسبی در این عرصه انجام داده و اقلام و تجهیزات مهمی را بومی کرده است و این روند با این توافقنامه سرعت خواهد گرفت.

چگنی اضافه کرد: خوشبختانه ظرفیت ساخت کنتورهای هوشمند در کشور وجود دارد و چندین دانش‌بنیان در این حوزه فعالیت دارند که در پروژه هوشمندسازی نظام توزیع گاز کشور استفاده خواهیم کرد.

به‌گفته این مقام مسئول، ناترازی گاز در کشور وجود دارد،اما تمام تلاش وزارت نفت بر این بوده است که با تعریف پروژه‌های جدید و بهینه‌سازی مصرف، ناترازی را کاهش دهد تا میزان آن نسبت به گذشته کاهش پیدا کند.

معاون وزیر نفت در امور گازها خاطرنشان کرد: واردات به‌صورت موقت و باتوجه به توافقی که بین ترکمنستان و آذربایجان وجود داشت، این توافق ادامه پیدا نکرد و سوآپ گاز قطع شد. احتمالا این سوآپ دوباره برقرار می‌شود و میزان واردات موقت ما به‌صورت سوآپ ۵ میلیون مترمکعب بود که پس از توافق ترکمنستان و آذربایجان، دوباره برقرار می‌شود.

حال منابع آبی تهران خوب نیست

باوجود گذشت بیش از ۱۰۰روز از سال آبی، وضعیت بارش‌های تهران مطلوب نیست و طبق آمار حتی در مقایسه با سال قبل از نصف هم کمتر است.

به‌گزارش ایسنا، خلاف پیش‌بینی‌های اولیه سازمان هواشناسی، بارندگی‌های کشور همچنان از شرایط مطلوبی برخوردار نیست و مجموع بارش‌ها در کل پهنه سرزمینی ۴۴.۳ درصد در مقایسه با میانگین درازمدت کاهش یافته است.

در این میان، وضعیت بارندگی‌های استان تهران حتی از میانگین بارش‌های کل کشور نیز نامطلوب‌تر بوده و در ۱۰۰ روز ابتدایی سال آبی جاری، حجم بارش‌ها در این استان ۵۷.۲ درصد در مقایسه با متوسط دوره مشابه درازمدت کمتر شده است.

بررسی‌های آماری ۵۰ سال اخیر نشان می‌دهد که متوسط حجم بارش‌های یک‌ساله استان تهران ۲۸۰.۴ میلیمتر بوده، اما میزان بارندگی‌هایی که در ۱۰۰ روز نخست سال آبی جاری در این استان رخ داده، فقط ۳۳.۹ میلیمتر معادل ۱۲.۱ درصد بارندگی‌های سالانه است.

میزان بارش‌ها در این کلانشهر از ابتدای سال آبی جاری تاکنون، ۶۷ درصد در مقایسه با میانگین دوره مشابه درازمدت کمتر شده است.

همچنین در حال حاضر طبق آخرین آمار از سدهای پنج‌گانه تهران، میزان حجم کل مخازن سدهای استان تهران ۲۷۳ میلیون متر مکعب و این میزان در سال گذشته ۲۶۲ میلیون مترمکعب بوده است. اکنون حجم آب موجود در مخزن سد امیرکبیر و سد طالقان به‌ترتیب ۵۳ و ۱۶۶ میلیون مترمکعب است.

از بین سدهای پنج‌گانه حجم ذخیره آب سد لار سال گذشته ۱۴ میلیون مترمکعب بوده که در مقایسه با موجودی ۱۲میلیون مترمکعبی فعلی، ۲ میلیون مترمکعب کاهش را نشان می‌دهد و حجم آب سد ماملو نیز از ۴۶ میلیون مترمکعب سال گذشته، به ۲۷ میلیون مترمکعب رسیده است، در حالی که حجم ذخیره آب سد لتیان در مقایسه با روز مشابه سال گذشته با یک میلیون مترمکعب کاهش به ۱۵میلیون مترمکعب رسیده است.

باتوجه به کاهش منابع آبی در پشت سدهای پنج‌گانه تهران، شاهد ادامه روند خشکسالی و افزایش دما در پایتخت هستیم و در این شرایط لازم است که به مدیریت مصرف توجه شود.

در همین راستا، به‌تازگی محسن اردکانی، مدیرعامل آبفای استان تهران از آغاز دوباره طرح برخورد با مشترکان بدمصرف خبر داد و گفت: این طرح الزام قانونی دارد و شامل مشترکانی می‌شود که بیشتر از ۲برابر الگو آب مصرف می‌کنند.



به‌گفته وی، خانوارهایی که تا الگوی ماهانه آب مصرف کنند «خوش‌مصرف»، آن دسته از مشترکان که بین ۱۲ تا ۲۴ مترمکعب یعنی تا ۲برابر الگو مصرف کنند «پرمصرف» و مشترکانی که بیش از ۲برابر الگو مصرف کنند «بدمصرف» هستند.

اردکانی ادامه داد: مشترکان بدمصرف در مرحله اول این طرح با اخطار، در مرحله دوم با قطع موقت آب و در مرحله سوم با محدودیت بیشتر مواجه خواهند شد و با اداراتی که مصارف بیشتر از حد مجاز دارند، با استناد به مصوبه شورای مدیریت بحران استانداری، برخورد قاطع انجام می‌شود.

وضعیت منابع آبی تهران هر روز وخیم‌تر می‌شود و لازم است در این شرایط جز تمرکز روی مدیریت مصرف، مسئولان نیز فکری به حال منابع آبی پایتخت کنند.

آگهی تغییرات شرکت سهامی خاص آهن و فولاد صنیع کاوه تهران به شناسه ملی ۱۰۱۰۱۹۳۷۷۶۷ و به شماره ثبت ۱۵۰۹۵۴ به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۲.۰۹.۱۹ تصمیمات ذیل اتخاذ شد اصغر برنجیان به شماره ملی ۱۲۸۱۷۵۳۵۱۳ به نمایندگی از شرکت فولاد متیل به شناسه ملی ۱۰۱۰۱۳۰۲۱۰۰ به سمت عضو اصلی هیئت مدیره تا تاریخ ۱۴۰۴.۰۱.۳۰ امیر حسین حاجی رحیمیان به شماره ملی ۱۲۷۰۶۱۲۹۲۱ به نمایندگی از شرکت معدنی و صنعتی فولاد سنگ مبارکه اصفهان به شناسه ملی ۱۰۲۶۰۰۶۴۶۲۴ به سمت عضو اصلی هیئت مدیره تا تاریخ ۱۴۰۴.۰۱.۳۰ غلامرضا یزدانی چم حیدری به شماره ملی ۶۲۰۹۶۷۴۳۶۴ به نمایندگی از شرکت بین المللی مهندسی سیستم ها و اتوماسیون به شناسه ملی ۱۰۲۶۰۳۰۱۷۰۱ به سمت عضو اصلی هیئت مدیره تا تاریخ ۱۴۰۴.۰۱.۳۰ سید محمد رضا مدینه به شماره ملی ۱۱۹۹۱۸۲۰۳۶ به نمایندگی از شرکت فنی مهندسی فولاد مبارکه مهر جی به شناسه ملی ۱۰۲۶۰۵۵۴۴۵۰ به سمت عضو اصلی هیئت مدیره تا تاریخ ۱۴۰۴.۰۱.۳۰ رحمت اله نادری بنی به شماره ملی ۱۲۸۵۰۵۰۲۶۶ به نمایندگی از شرکت فولاد ساخت جنوب به شناسه ملی ۱۰۸۶۰۷۳۹۵۵۱ به سمت عضو اصلی هیئت مدیره تا تاریخ ۱۴۰۴.۰۱.۳۰ آقای سید محمد رضا مدینه به شماره ملی ۱۱۹۹۱۸۲۰۳۶ به سمت رئیس هیئت مدیره تا تاریخ ۱۴۰۴.۰۱.۳۰ آقای امیر حسین حاجی رحیمیان به شماره ملی ۱۲۷۰۶۱۲۹۲۱ به سمت مدیرعامل تا تاریخ ۱۴۰۴.۰۱.۳۰ و به سمت نایب رئیس هیئت مدیره تا تاریخ ۱۴۰۴.۰۱.۳۰ انتخاب گردیدند کلیه اسناد و اوراق تجاری ، چکها ، سفته ها و بروات و اوراق تعهد آور و غیره با امضاء مدیر عامل شرکت آقای امیر حسین حاجی رحیمیان به همراه یک امضاء از سایر اعضای هیات مدیره آقایان سید محمد رضا مدینه ، رحمت اله نادری بنی ، غلامرضا یزدانی چم حیدری ، اصغر برنجیان و با مهر شرکت معتبر می باشد، مکاتبات شرکت با امضای مدیر عامل و مهر شرکت معتبر می باشد اختیارات هیئت مدیره به شرح ذیل به مدیر عامل تفویض گردید در ماده ۴۰ اساسنامه برخی از اختیارات هیئت مدیره به شرح زیر به مدیرعامل تفویض گردید: نمایندگی شرکت در برابر اشخاص و کلیه ادارات دولتی و مؤسسات خصوصی نصب و عزل کلیه مأموران و کارکنان و تعیین شغل و حقوق و دستمزد و انعام، ترفیع و تنبیه و تعیین سایر شرایط استخدام و معافیت و خروج آنها از خدمت و مرخصی و بازنشستگی و مستمری وراث آنها بر اساس آیین نامه های مصوب هیئت مدیره. افتتاح حساب نزد بانکها و مؤسسات و استفاده از آنها بنام شرکت. دریافت مطالبات شرکت و پرداخت دیون آن از اصل و بهره و متفرعات. پرداخت و واخواست اسناد تجاری. مبادرت به تقاضا و اقدام برای ثبت هرگونه علامت تجاری. اختیارات موضوع جزء بند (۱۳) ماده ۴۰ اساسنامه به استثناء اختیار حق تسلیم، انصراف، صلح و استرداد دعاوی اعم از حقوقی و کیفری. تنظیم خلاصه حسابها شرکت و ارسال آن به مراجع مربوطه. ۵
سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران (۱۶۳۷۵۵۶)

شفاف‌سازی شورای رقابت درباره قیمت‌گذاری خودرو

در حالی‌که برخی رسانه‌ها موافقت شورای رقابت با آزاد شدن قیمت خودروهای مازاد تولید تعهدات خودروسازان را مطرح کردند، اما سخنگوی این شورا این موضوع را رد و به صراحت اعلام کرد که تاکید ما بر افزایش تولید و به‌تبع آن افزایش عرضه خواهد بود که به‌طبع منجر به کاهش قیمت خواهد شد و به‌هیچ‌عنوان صحبتی از اینکه قیمت خودرویی که تولید بالا دارد، آزاد و افزایشی شود، مطرح نیست.



عکس: آیدا فریدی

به گزارش ایسنا، شورای رقابت در جلسه ۶۳۲ روز سه‌شنبه هفته گذشته خود، اصلاحاتی در دستورالعمل قیمت‌گذاری خودروها اعمال کرد و براساس آن، اعضای شورای رقابت، ۴ اصلاح درباره فرآیند محاسبه و ابلاغ قیمت‌ها، مشمولان قانون حمایت از خانواده و جمعیت و دارندگان خودروهای فرسوده، سامانه یکپارچه و اختیار پیشنهاد برای تنظیم بازار براساس کف عرضه را در دستورالعمل ۵۴۳ اجرا کردند. براساس این اصلاحات، از این پس نظارت شورا درباره محاسبه و ابلاغ محاسبه، پسینی بوده و وزارت صنعت، معدن و تجارت مکلف است قیمت‌های محاسبه شده توسط سازمان حمایت را راسا ابلاغ کند؛ چنانچه شورای رقابت در نحوه اجرا، شاهد ایراد باشد، ورود خواهد کرد.

پس از اصطلاحات صورت گرفته، بحث بر سر تغییر متولی قیمت‌گذاری خودرو و واگذاری از شورای رقابت به وزارت صنعت، معدن و تجارت پیش آمد؛ که در این زمینه لازم به تاکید است که طبق تاکید صریح شورای رقابت، شورا از بازار خودرو خارج نشده و همچنان دستورالعمل ۵۴۳ با نظارت شورای رقابت، همچون گذشته اجرایی می‌شود.

صحبت از راهکارهای افزایش تولید و عرضه است

در حقیقت، تنها از این پس وزارت صنعت، معدن و تجارت موظف است قیمت محاسبه‌شده توسط سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان را ابلاغ کند. موضوع اصلی اما از جایی آغاز می‌شود که برخی رسانه‌ها از یک گفت‌وگوی خبری سخنگوی شورای رقابت برداشت اشتباه داشته و اعلام کرده‌اند «بالاخره شورای رقابت راضی شده تا خودروسازان در صورت افزایش تولید، خودروهای مازاد از برنامه تولید را با قیمت حاشیه بازار عرضه کنند.»

تکذیب ادعاهای مطرح‌شده

این در حالی است که این موضوع به‌هیچ‌عنوان صحت ندارد و سپهر دادجوی‌توکلی- سخنگوی شورای رقابت- در گفت‌وگو با ایسنا ضمن تکذیب خبرهای منتشر و مطرح شده در برخی رسانه‌ها، شفاف‌سازی کرد: همه صحبت‌ها در رابطه با راهکارهای افزایش تولید و عرضه بوده که به‌طبع منجر به کاهش قیمت خواهد شد؛ بنابراین هیچ صحبتی از افزایش قیمت و فروش خودروهای مازاد از تولید به قیمتی غیر از قیمت مصوب نبوده و نیست.

وی تصریح کرد: تاکید بر افزایش تولید و به‌تبع افزایش عرضه است که منجر به کاهش قیمت در بازار آزاد شود، نه افزایش.

این مقام مسئول در شورای رقابت همچنین در صفحه توییتر خود در این زمینه نوشت: «هیچ مجوز مشروط و غیرمشروطی برای افزایش قیمت خودرو یا افزایش یا کاهش عرضه خودرو توسط شورای رقابت صادر نشده است؛ تعابیر هیجانی و غیردقیق نتیجه‌ای جز التهاب بازار و زیان مردم ندارد. همه ما چه گوینده و چه نشردهنده، باید بیشتر دقت کنیم.»

گفتنی است که این برداشت اشتباه برخی رسانه‌ها و دامن زدن بر شایعات از جایی آغاز شد که سخنگوی شورای رقابت در یک گفت‌وگوی تصویری، اعلام کرد: قیمت‌گذاری و تنظیم‌گری براساس قیمت بوده است. اتفاقات و التهابی که بهمن ماه سال گذشته در بازار افتاد، اجازه نمی‌داد که ما با ابزار مقداری برای قیمت‌گذاری اقدام کنیم، اما خوشبختانه اکنون، بندی اضافه شده که این ابزار مقداری نیز وارد فرآیند تنظیم‌گری شده است.

دادجوی‌توکلی تصریح کرد: در حقیقت چنانچه، محصولی، کف عرضه را انجام داد و تولید آن به حدنصاب رسید، مشوقی داشته باشد تا تولید و عرضه بیشتری داشته باشد؛ این افزایش عرضه منجر به کاهش قیمت خواهد شد.

سخنگوی شورای رقابت تاکید کرد: در فرآیند قیمت‌گذاری خودرو، وزارت صنعت، معدن و تجارت می‌تواند و مختار است که براساس برنامه‌ها و مستنداتی که دریافت کرده است، به شورای رقابت پیشنهاد دهد؛ این پیشنهاد در شورای رقابت مجدد موردبررسی قرار خواهد گرفت؛ چنانچه مورد تایید اعضای شورای رقابت قرار گیرد، مصوب خواهد شد.

> وزارت صنعت، معدن و تجارت مکلف است قیمت‌های محاسبه شده توسط سازمان حمایت را راسا ابلاغ کند

براساس این مصاحبه، سخنگوی شورای رقابت در گفت‌وگو با ایسنا، مجدد تاکید کرد که مبنای مصاحبه فوق تاکید بر افزایش تولید و عرضه و تاثیر آن بر کاهش قیمت است؛ نه اینکه قرار باشد خودرویی که مازاد تولید از تعهدات خودروساز داشت، بتواند قیمت آزاد کسب کند.

مازاد عرضه مشمول تشویق می‌شود

در این میان سخنگوی شورای رقابت در گفت‌وگویی با مهر اظهار کرد: اگر تولید و عرضه یک خودرو اقتصادی افزایش یابد، وزارت صنعت، معدن و تجارت مختار است در این زمینه پیشنهاداتی برای تنظیم قیمت ارائه کند.



سپهر دادجوی توکلی، سخنگوی شورای رقابت ضمن تشریح اصلاحات دستورالعمل خودرو اظهار کرد: درباره اصلاحات دستورالعمل خودرو چند نکته وجود دارد؛ نخست اینکه بازار خودرو همچنان انحصاری است. شاخص تمرکز HHI اگرچه بهبود یافته، اما همچنان بالاست؛ بنابراین از نظر شورای رقابت، بازار خودروهای سواری همچنان انحصاری است.

وی افزود: در این بازار انحصاری، دستورالعمل‌های شورای رقابت نافذ است که این دستورالعمل هم در مصوبه ۵۴۳ آمده است. همه تغییرات و افعال و هر آنچه ارزیابی می‌کنیم در چارچوب مصوبه ۵۴۳ شورای رقابت اتفاق افتاده و می‌افتد. اختیارات شورای رقابت از نظر قانون قابل تفویض و واگذاری نیست، پس اینکه بگوییم اختیارات شورای رقابت واگذار شده و یا شورای رقابت از بازار خودرو شانه خالی کرده ناشی از عدم‌اشراف به موضوعات است؛ یعنی چون اطلاعی در این زمینه نیست این مباحث مطرح می‌شود.

توکلی تصریح کرد: تمام این اصلاحات براساس مصوبه ۵۴۳ انجام می‌شود؛ یعنی اینکه طبق مصوبه براساس فرمولی که شورای رقابت از ابتدا تنظیم و سازمان حمایت محاسبه کرده بود در حال حاضر هم همان اتفاق می‌افتد و براساس فرمول شورای رقابت و قوانین رقابت‌پذیری و... طبق همان استاندارد انجام می‌شود؛ بنابراین تنها اتفاق جدیدی که می‌افتد این است که تنظیم‌گر فنی مسئولیت بیشتری را برعهده می‌گیرد. تنظیم‌گیر فنی که همان وزارت صنعت، معدن و تجارت است ابلاغیه‌ها را به ترتیبی که خود می‌داند، صادر می‌کند.

وی ادامه داد: در بهمن سال ۱۴۰۱ به‌دلیل بحرانی که در حوزه خودرو و عرضه این محصول وجود داشت، شورای رقابت نمی‌توانست از تنظیم‌گری به روش مقدار استفاده کند، اما هم‌اکنون این اختیار را به وزارت صنعت، معدن و تجارت داده که اگر پیشنهادی دارد به شورای رقابت ارائه کند و درباره تنظیم‌گری با کف عرضه اگر طرحی دارد در شورای رقابت مطرح کند و شورا آن را بررسی خواهد کرد.

سخنگوی شورای رقابت در زمینه اینکه ملاک کف عرضه چیست، گفت: تنظیم‌گری به چند روش از جمله قیمت، عرضه و شرایط دسترسی بازار انجام می‌شود؛ در ابتدای اجرای مصوبه ۵۴۳ به‌دلیل عدم‌امکان استفاده از دیگر ابزارهای تنظیم‌گری و مشخصا عرضه نامناسب خودرو از ابزار قیمتی برای تنظیم استفاده شد که با محاسبه سازمان حمایت تنظیم قیمت انجام می‌شود که از این پس هم روال همین خواهد بود.

وی ادامه داد: با تولید و عرضه زیاد شاهد کاهش قیمت و رقابتی شدن بازار خودرو خواهیم بود بنابراین روش دوم هم تنظیم‌گری از طریق عرضه و مقدار است؛ به این معنا که اگر تولید و عرضه یک خودرو اقتصادی افزایش یابد، در آن صورت راهکارهای متنوعی در نظر می‌گیریم و وزارت صنعت، معدن و تجارت مختار است تا در این زمینه پیشنهاداتی ارائه کند.

توکلی در پاسخ به این سوال که آیا در این صورت هیات‌مدیره خودروسازان درباره قیمت خودرو تصمیم می‌گیرد، تصریح کرد: وزارت صنعت، معدن و تجارت یک چارچوبی را پیشنهاد می‌دهد و در شورای رقابت ذیل مصوبه ۵۴۳ و در آن چارچوب، این پیشنهاد بررسی و در مورد آن اعلام نظر می‌شود.

تمام اطلاعات خریدوفروش باید در سامانه یکپارچه ثبت شود

سخنگوی شورای رقابت درباره سرانجام سامانه یکپارچه هم افزود: اطلاعات از طریق خودروساز باید در سامانه یکپارچه بارگذاری شود؛ یعنی بعدازاینکه خریدوفروش انجام شد در سامانه یکپارچه باید اطلاعات از طریق خودروساز ثبت تا هم این اقدامات شفاف و قابل‌رصد شود.

وی درباره اینکه با اصلاح این مصوبه، خودروساز هر چند وقت یک‌بار می‌تواند درخواست افزایش قیمت دهد، گفت: دستورالعمل خودرو به‌هیچ‌عنوان خارج از مصوبه ۵۴۳ نیست؛ بنابراین صورت‌های حسابرسی شده مالی براساس قوانین هیات تعیین و تصویب قیمت‌ها ملاک است.

توکلی تصریح کرد: بنابراین در حال حاضر با اصلاح مصوبه دستورالعمل خودرو، فرآیند قیمت‌گذاری خودرو تسهیل و از کاغذبازی و بروکراسی کاسته شده است. نقش تنظیم‌گری فنی فقط در حوزه اجرا پررنگ شده و نظارت و سیاست‌گذاری همچنان با شورای رقابت است؛ چه در طول فرآیند، چه در حال انجام و چه پس از انجام شورای رقابت نظارت می‌کند.

(آگهی تجدید فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای همراه با ارزیابی کیفی)

ZAR SHOURAN
شرکت گسترش معادن و صنایع معدنی طلای زرشوران

«انجام عملیات ۵،۰۰۰ (پنج هزار) متر حفاری اکتشافی و مغزه گیری به روش وایرلاین در معدن طلای زرشوران»

پیرو آگهی فراخوان منتشره در روزنامه‌های جمهور مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۱۱ و صمت مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۱۲ به منظور ایجاد فضای رقابتی بیشتر، شرکت گسترش معادن و صنایع معدنی طلای زرشوران در نظر دارد با عنایت به قانون برگزاری مناقصات مصوب ۱۳۸۳ و آیین نامه اجرایی بند "ج" ماده (۱۲) قانون برگزاری مناقصات، برگزاری فرآیند ارجاع کار و انتخاب پیمانکار ذیصلاح جهت "انجام عملیات ۵،۰۰۰ (پنج هزار) متر حفاری اکتشافی و مغزه‌گیری به روش وایرلاین در معدن طلای زرشوران " نسبت به تجدید فراخوان اقدام نماید. لذا از کلیه شرکت‌های ذیصلاح که دارای توان فنی و اجرایی جهت انجام خدمات مربوطه می‌باشند و تمایل به شرکت در مناقصه فوق را دارند دعوت به عمل می‌آید جهت دریافت اسناد مناقصه با مراجعه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به نشانی www.setadiran.ir و به شماره فراخوان ۲۰۰۲۰۹۲۴۱۰۰۰۰۰۳۵ و واریز مبلغ ۲/۰۰۰/۰۰۰ (دو میلیون ریال) به شماره حساب ۴۰۰۱۰۵۴۲۰۴۰۵۰۷۱۸ به شناسه واریز ۳۲۳۰۵۴۲۷۴۲۹۵۷۳۰۴۰۰۰۱۴۰۰۵۲۶۶۰۳۰ در وجه شرکت گسترش معادن و صنایع معدنی طلای زرشوران نزد بانک مرکزی شعبه مرکزی اقدام نمایند. خاطر نشان می‌نماید این فراخوان هیچگونه تعهدی برای کارفرما جهت دعوت به مناقصه شرکت‌های دریافت کننده اسناد مناقصه ایجاد ننموده و تنها شرکت‌هایی که دارای شرایط مندرج در اسناد بوده و حایز حداقل امتیاز لازم (ارزیابی کیفی) شوند با تشخیص کارفرما به مرحله بعدی مناقصه راه خواهند یافت.

۱ـ نام و نشانی کارفرما: شرکت گسترش معادن و صنایع معدنی طلای زرشوران به نشانی: تهران، میدان ولیعصر (عج)، کوچه شهیدان سازش، پلاک ۵ و ۷

۲ـ محل اجرای پروژه: استان آذربایجان غربی، شهرستان تکاب، کیلومتر ۳۸ جاده تخت سلیمان، شرکت گسترش معادن و صنایع معدنی طلای زرشوران.

۳ـ موضوع مناقصه: انجام عملیات ۵،۰۰۰ (پنج هزار) متر حفاری اکتشافی و مغزه گیری به روش وایرلاین در معدن طلای زرشوران طبق شرح مندرج در اسناد مناقصه.

۴ـ نوع مناقصه: یک مرحله ای عمومی همراه با ارزیابی کیفی

۵ـ مدت زمان اجرای پروژه: یکسال کامل شمسی.

گواهی نامه صلاحیت رشته و پایه: متقاضیان شرکت در مناقصه باید شرکت حقوقی و دارای گواهینامه حداقل پایه ۵ (پنج) رشته کاوش‌های زمینی از سازمان برنامه و بودجه کشور و گواهی نامه صلاحیت ایمنی معتبر پیمانکاران از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و عضو رسمی اتحادیه حفاران غیرنفتی ایران باشند.

تبصره یک: ثبت نام شرکت‌کنندگان در سامانه ساجار ـ سازمان برنامه و بودجه کشور به نشانی (http://sajar.mporg.ir) الزامی است، در غیر این صورت از پذیرش اسناد ایشان معذوریم.

تبصره دو: متقاضیان شرکت در مناقصه باید دارای ظرفیت کاری آزاد حداقل به اندازه برآورد مناقصه در سامانه ساجار ـ سازمان برنامه و بودجه کشور به نشانی (http://sajar.mporg.ir) باشند، در غیر اینصورت از فرآیند مناقصه حذف خواهند شد.

۶ـ تامین مالی: از منابع داخلی شرکت

۷ـ مبلغ ضمانت نامه و نوع تضمین: نوع تضمین بر اساس آیین نامه تضمین معاملات دولتی موضوع تصویب نامه شماره ۱۲۳۴۰۲/ت/ ۵۰۶۵۹ ه مورخ ۹۴/۰۹/۲۲ هیأت محترم وزیران به مبلغ ۸،۲۱۴،۰۸۲،۰۷۵ (هشت میلیارد و دویست و چهارده میلیون و هشتاد و دو هزار و هفتاد و پنج) ریال خواهد بود و تضمین ارائه شده می‌بایست برای مدت سه ماه از تاریخ آخرین مهلت قبول پیشنهادات معتبر و قابل تمدید باشد.

۸ـ زمان و محل دریافت اسناد: از اشخاصی که تمایل به شرکت در مناقصه مزبور را دارند دعوت به عمل می آید جهت آگاهی و دریافت اسناد مربوطه پاز طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به نشانی www.setadiran.ir از تاریخ درج آگهی حداکثر تا پایان وقت اداری (ساعت ۱۶) روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۲۳ اقدام نمایند.

۹ـ زمان و محل تحویل اسناد: متقاضیان مکلفند پیشنهادهای خود را حداکثر تا پایان وقت اداری (ساعت ۱۶) روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۱/۰۷ در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به نشانی www.setadiran.ir بارگذاری نمایند.

۱۰ـ زمان گشایش پاکت ارزیابی کیفی: ساعت ۱۱ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۱/۰۹ به نشانی مندرج در بند دو از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت

شناسه آگهی: ۱۶۳۶۳۴۷ م الف / ۳۸۹۹ شرکت گسترش معادن و صنایع معدنی طلای زرشوران

به امنیت سرمایه‌گذاری در ایران بها داده می‌شود





قدردانی و تجلیل از صنعتگران نمونه نشان‌دهنده این است که امنیت سرمایه‌گذاری در کشور ایران وجود دارد و به آن بها داده می‌شود.

محمد عصارزادگان در گفت‌وگو با خبرنگار ایرنا افزود: فراز نشیب‌های زیادی در فعالیت‌ها وجود داشته و کارخانه از سال ۱۳۹۲ به‌مدت ۸سال با مشکل مواجه شد اما عشق، علاقه به مردم و مملکت و کار با صداقت، موجب شد که فراز نشیب‌ها و مشکلات کارخانه را یکی پس از دیگری با همت و تلاش و کمک مسئولان استان و کشور برطرف کنیم . وی ادامه داد: آغاز فعالیت این مجموعه به سال ۱۳۵۷ و حدود ۵۰ سال پیش برمی‌گردد و امروز ظرفیت تولید انواع آرد این کارخانه از ۱۰ تُن به ۶۰۰ تن رسیده است.

رئیس گروه صنایع غذایی جرعه خاطرنشان کرد: گروه صنایع غذایی جرعه با افتخار تامین بخشی از سفره مردم را برعهده دارد و این کار برای من امری مقدس است که اگر هزاربار هم به عقب برگردم، باز هم این حرفه را برگزینم. وی بیان کرد: ما در دوران جنگ تحمیلی برای تامین آرد مورد نیاز مردم، شبانه‌روز تلاش کردیم و امروز نیز در جنگ نابرابر اقتصادی غرب علیه ایران در کنار مردم ایران ایستاده‌ایم.

این کارآفرین نمونه کشوری افزود: در تمام این سال‌ها ما تلاش کردیم توسعه کمی و کیفی محصول خود را در دستور کار قرار دهیم و موفقیت‌های خوبی نیز به دست آوردیم و خوشحالیم که در بررسی‌های کیفی دستگاه‌های ذیربط همواره توانستیم سربلند بیرون بیاییم، اما مهمتر از آن رضایت مردم از گروه صنایع غذایی جرعه است که این موضوع در نظرسنجی‌ها مشخص و بزرگترین افتخار این مجموعه نیز رضایت مردم از ما می‌باشد.

رئیس گروه صنایع غذایی جرعه با بیان اینکه یک بار دیگر در سال ۱۳۸۹ به‌عنوان چهره ماندگار کشور انتخاب شدم اظهار داشت: بزرگترین سیلوی ذخیره نگهداری گندم با ظرفیت ۱۰۰ هزار تن برای برقراری امنیت سلامت غذایی مردم در استان برپا شده است. به گفته وی، از ۱۰ سال گذشته تاکنون هیچگونه بهره‌برداری از این سیلوی عظیم و مُجهز به‌عنوان سرمایه ملی انجام نشده و خالی از گندم است و به‌رغم داشتن مصوبات از مراجع ذیصلاح از جمله ستاد رفع موانع تولید کشور، ستاد تسهیل و شورای تامین و دستورات متعدد سازمان بازرسی کل کشور بلاتکلیف رها شده است.

وی اضافه کرد: این کارخانه سال ۱۴۰۰ بطور مجدد به مدار تولید بازگشت و در حال حاضر مدیریت سه مجموعه آرد جرعه، آرد جرعه شاهین اصفهان و سیلوی ۱۰۰ هزار تنی گندمداران اصفهان را بر عهده دارم.

به گزارش ایرنا هفدهمین جشنواره تولید کنندگان و مدیران جوان و پانزدهمین جشنواره معرفی چهره‌های ماندگار صنعت، معدن و تجارت ایران با حضور علی آقا محمدی، عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام و رئیس گروه اقتصادی دفتر مقام معظم رهبری برگزار شد. در این مراسم ضمن تجلیل از محمد عصارزادگان، رئیس گروه صنایع غذایی جرعه، وی به‌عنوان چهره ماندگار صنعت ایران معرفی شد. محمد عصارزادگان پیش از این به‌عنوان پیشکسوت صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان نیز شناخته شده بود.



یادداشت

تشویق سرمایه‌گذاران به سبک ترکیه



امیر رضا سوری - عضو هیات علمی موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی

مشوق‌های سرمایه‌گذاری، مزیت‌های اقتصادی قابل‌اندازه‌گیری هستند که دولت‌ها برای بنگاه‌های خاص یا مجموعه‌ای از بنگاه‌ها با هدف هدایت سرمایه‌گذاری به سمت بخش‌ها یا مناطق موردنظر یا تحت‌تاثیر قراردادن رفتار سرمایه‌گذاران ارائه می‌کنند.

این مشوق‌ها می‌توانند مالی، مالیاتی، گمرکی، اجتماعی و... باشند. از نمونه‌های موفق می‌توان به مشوق‌های سرمایه‌گذاری ترکیه اشاره کرد که از ژانویه ۲۰۱۲ اجرایی شده است و شامل طیف متنوعی از مشوق‌ها و اقدامات حمایتی است که با توجه به محورهای برنامه اقدام به پشتیبانی از سرمایه‌گذاران می‌کند.

محورهای برنامه شامل مشوق‌های سرمایه‌گذاری عمومی، منطقه‌ای، کلان، راهبردی و اولویت‌دار است که عبارتند از:

– **مشوق‌های عمومی،** سرمایه‌گذاری‌هایی را در بر می‌گیرد که ظرفیت خاصی را برآورده می‌کنند و حداقل مقدار ثابت سرمایه‌گذاری را داشته باشند.

– **مشوق‌های منطقه‌ای،** آن دسته از صنایعی که باید از طریق مشوق‌های مربوطه مورد پشتیبانی قرار گیرند بر مبنای توانایی بالقوه رقابتی استان و حداقل مبلغ ثابت سرمایه‌گذاری برای هر صنعت معین شده است.

در این برنامه کشور ترکیه به ۶ منطقه تقسیم و هر منطقه شامل چند استان است و براساس تقسیمات در نظر گرفته شده مشوق‌ها و حمایت‌ها اختصاص می‌یابد.

■ نقشه منطقه‌ای استان در برنامه مشوق‌های سرمایه‌گذاری ترکیه



– **مشوق‌های کلان،** سرمایه‌گذاری‌های کلان و صنعتی را در نرخ‌هایی در یک سطح مطلوب‌تر از سرمایه‌گذاری‌های منطقه‌ای پشتیبانی می‌کند.

– **مشوق‌های راهبردی،** از سرمایه‌گذاری‌هایی پشتیبانی می‌کند که براساس استراتژی تجاری ترکیه و با هدف کاهش کسری حساب جاری و همچنین کاهش وابستگی به واردات باشد.

– **مشوق‌های اولویت‌دار،** در چارچوب الزامات کشور ترکیه از سرمایه‌گذاری‌های دارای اولویت نظیر گردشگری، معدن، حمل‌ونقل ریلی و دریایی، داروسازی و... پشتیبانی می‌کند.

از جمله اقدامات حمایتی در برنامه مشوق‌های سرمایه‌گذاری ترکیه می‌توان به معافیت‌های مالیاتی، معافیت عوارض گمرکی، اقدامات حمایتی در پرداخت سهم بیمه کارفرما و کارمند اشاره کرد.

■ درس‌هایی برای ایران

علاوه بر موارد فوق، اقدامات حمایتی و نرخ‌های پشتیبان در برنامه مشوق‌های سرمایه‌گذاری ترکیه حاوی درس‌هایی زیر برای اقتصاد ایران است:

– وزارت اقتصاد ترکیه از سرمایه‌گذاران با پرداخت بخشی از سهم بهره متعلق به وام حمایت می‌کند، این امر شامل آن دسته از وام‌هایی است که به‌منظور تامین مالی سرمایه‌گذاری و برای یک سال استقراض شده و حداکثر معادل ۷۰ درصد از مبلغ ثابت سرمایه‌گذاری ثبت شده در گواهی مربوطه است که در آن صورت تا سقف خاصی نسبت به پرداخت بخشی از سهم بهره متعلق به وام حمایت می‌کند.

– وزارت اقتصاد ترکیه بسته به در دسترس بودن زمین دولتی در محل موردنظر سرمایه‌گذار، مطابق با قواعد و اصول آن وزارت اقدام به واگذاری زمین به سرمایه‌گذاران می‌کند؛

– از دیگر اقدامات حمایتی می‌توان به عودت مالیات بر ارزش‌افزوده به سرمایه‌گذاران اشاره کرد که فقط شامل برنامه مشوق سرمایه‌گذاری راهبردی و منوط به سرمایه‌گذاری حداقل ۵۰۰ میلیون لیر ترک است که در این صورت مالیات بر ارزش‌افزوده وصولی از مخارج ساختمانی و ساخت‌وسازها عودت داده می‌شود.

– با توجه به موقعیت جغرافیایی منحصربه‌فرد ایران در مرکز اتصال خاورمیانه، آسیا و اروپا و بازار داخلی گسترده و در حال رشد و دسترسی سریع به بازارهای کشورهای همسایه؛ ذخیره عظیمی از نیروی انسانی آموزش‌دیده و همچنین شبکه‌ای از زیرساخت‌های توسعه‌یافته در سراسر کشور در حوزه‌های مخابرات، انرژی و حمل‌ونقل جاده‌ای و ریلی ضروری است طراحی بسته‌های مشوق‌های سرمایه‌گذاری متناسب با ظرفیت‌های منطقه‌ای و استانی در دستور کار قرار گیرد.

صمت از وضعیت صنعت ایران گزارش می‌دهد

خطر صنعت‌زدایی در کمین اقتصاد

شهناز صفایی
editor@smtnews.ir



عکس: صمت

صنعت‌زدایی واژه‌ای آشنا و شاید در نگاه اول مبهم به نظر برسد؛ واژه‌ای که در صنعت معنایی بجز کاهش ظرفیت تولید و سهم اشتغال صنعتی ندارد و اغلب کارشناسان و فعالان حوزه صنعت کشورمان را به‌نوعی نگران کرده است. آنچه در این‌باره نگران‌کننده است، بیش از شناخت عواملی که منجر به بروز آن شده، نحوه گذار و رهایی از دام آن است.

صمت در این گزارش در گفت‌وگویی که با کارشناسان و فعالان حوزه صنعت داشته به بررسی عواملی که صنعت را به وضعیت کنونی کشانده و راه‌های رهایی از این وضعیت بغرنج پرداخته که در ادامه می‌خوانید.

محدودیت بازار، صنعت را به محاق برد

نصراله محمدحسین فلاح، کارشناس حوزه صنعت درباره دلایل عمده‌ای که منجر به بروز صنعت‌زدایی در کشور شده به صمت اظهار کرد: نمی‌توان منکر این شد که در حال حاضر در اقتصاد با پدیده صنعت‌زدایی روبه‌رو هستیم. البته بررسی دقیق‌تر و مستندتر آن نیازمند تجزیه‌وتحلیل داده‌های آماری است از عوامل گوناگونی که در وضعیت کنونی صنعت و اشتغال صنعتی دخیل هستند. بااین‌حال، برخی از این عوامل به‌واسطه آنچه در صنعت کشور به‌طور ملموس شاهد آن هستیم، جدا از داده‌های آماری به‌خوبی نشان‌دهنده پدیده صنعت‌زدایی در کشورمان هستند.

فعال حوزه صنعت ادامه داد: براساس آمار بانک مرکزی و مرکز آمار از تولید ناخالص داخلی و سهم بخش‌های گوناگون اقتصادی، کاهش سهم صنعت در تولید ناخالص داخلی بعد از دولت آقای خاتمی را شاهد هستیم. در اواخر دولت هشتم، سهم صنعت در تولید از ۲۰ درصد بالاتر رفته بود و در بخش‌هایی کشاورزی مانند تولید گندم هم پیشرفت‌هایی داشتیم. در ادامه به‌دلایل گوناگون صنعت و تولید کشور دچار ضعف شد.

از مهم‌ترین این عوامل می‌توان به نبود امنیت برای سرمایه‌گذاری اشاره کرد. عدم‌امنیت در اقتصاد به ناتوانی و ضعف در پیش‌بینی آینده تعبیر می‌شود. در دولت آقای احمدی‌نژاد (دولت نهم) عدم‌امنیت سرمایه‌گذاری در قالب‌های گوناگون بروز کرد. اقدامات این دولت به‌عنوان نمونه در لغو برخی از توافقات دولت با سرمایه‌گذاران مثلا تامین برق، آب و انرژی و... با این عنوان که صنایع خود باید نیازهایشان را تامین کنند، منجر به بروز نوعی از عدم‌امنیت برای سرمایه‌گذاران شد. موضوع تاثیرگذار دیگر، تعطیل کردن نهادهایی مانند سازمان برنامه بود.

طبق منطق تجاری اگر تمام نهادهای مرتبط با صنعت با هم هماهنگ نباشند، این عدم‌توازن در نهایت در جایی منجر به بروز بحران می‌شود و بحران در اقتصاد یعنی هزینه برای سرمایه‌گذار. بنابراین سازمان برنامه به‌عنوان نهاد هماهنگ‌کننده نیازها در کشور را کنار گذاشتند که آسیب بزرگی به تولید بود. در این شرایط که نهاد مرکزی برنامه‌ریزی به‌نوعی منهدم شده بود، این امکان وجود داشت که حمل‌ونقل و انرژی برای واحد تولیدی که احداث شده فراهم نباشد یا شاهد بودیم که دانشگاه نیرویی تربیت می‌کرد که نیاز صنعت نبود.

■ قطع روابط بین‌المللی

فلاح با تاکید بر اینکه چگونگی روابط بین‌المللی موضوع دیگری بود که در دولت نهم صنعت ما را متاثر کرد، گفت: در گذشته آنچه یک صنعت را شکل می‌داد، بیشتر متکی بر تامین تکنولوژی بود یعنی کسی که به دنبال راه‌اندازی یک صنعت بود در گام نخست دغدغه تامین تکنولوژی داشت که بعدها به منابع مالی تغییر جهت داد؛ یعنی نیاز اولیه تولید منابع مالی شد.

وی افزود: اگرچه تامین منابع مالی برای یک واحد صنعتی همیشه یک دغدغه جدی است، اما در مقابل بازار رنگ می‌بازد. یعنی برای راه‌اندازی و ادامه صنعت بیش و پیش‌تر از تکنولوژی و منابع مالی به بازار نیاز است؛ بنابراین براساس تغییراتی که در دنیا و کشورمان رخ داد، برای راه‌اندازی یک صنعت، بازار مهم‌ترین مولفه است. فلاح در ادامه اظهار کرد: آنچه بعد از دولت هشتم شاهد آن بودیم، قطع روابط بین‌المللی بود. قطع روابط جهانی و رشد تورم به بازار و به تبع آن، صنایع کشور آسیب زد. وضعیتی که در حال حاضر هم با آن دست‌وپنجه نرم می‌کنیم. قطع ارتباطات بین‌المللی به بخش صادرات هم که کم‌کم داشت پا می‌گرفت ضربه بزرگی زد. در این میان رشد تورم باعث گران‌تر شدن سرمایه‌گذاری و کاهش قدرت خرید مردم شد. در مجموع بازار محدود و محدودتر شد و همچنان هم ادامه داد.

■ زنجیره‌ای از عملکردهای نامناسب

فلاح با اشاره به اینکه عوامل بسیاری در وضعیت کنونی صنعت و تنگ‌تر شدن بازار آن دخیل هستند، افزود: به‌عنوان نمونه، عدم‌اجرای تعهدات از سوی دولت آرام‌آرام باعث شد حجم طرح‌های عمرانی کمتر و کمتر شود، در ادامه دولت بدهکارتر شد و به‌جایی رسیدند که آینده را پیش‌فروش کردند. در دولت دوم آقای روحانی هم اقدامات بسیار نادرستی در حوزه اقتصاد انجام شد و چون توان انجام برخی از اقدامات را نداشتند در نهایت مجبور شدند با فروش اوراق، تعهداتی برای دولت‌های بعد ایجاد کنند. در نتیجه این رویکرد، بازار کوچک شد و بدهی‌های دولت بالا رفت، در نهایت طرح‌های عمرانی کمتری اجرا شد که برآیند تمام اینها کاهش تقاضا برای صنعت بود. به این ترتیب، صنعت هم در بازارهای خارجی و هم داخلی، محدود شد و تحت فشار قرار گرفت.

کارشناس حوزه صنعت با اشاره به اینکه عدم‌اطمینان از برگشت سرمایه در ایران سرمایه‌گذاری‌های بیش از دوسال را بی‌معنا کرده، اظهار کرد: عدم‌امنیت برای سرمایه‌گذاری آسیب جبران‌ناپذیری به صنعت ایران زده است. علاوه بر اینها، دولت‌ها امکانات مالی را به سمت خودشان می‌کشند و از دسترس صنعت دور می‌کنند. تمام آنچه گفته شد در نهایت باعث شد صنعت از رونق بیفتد. البته موضوع فساد هم بی‌تاثیر نبوده،چراکه در نهایت باعث گران‌تر شدن تولید و عدم امنیت در سرمایه‌گذاری می‌شود.



■ دسترسی به آمار برای سرمایه‌گذار حیاتی است

فلاح در پاسخ به این پرسش که چگونه می‌توان صنعت را از وضعیت بغرنجی که دارد دور کرد، گفت: هر اقدامی در سطح کلان در گام نخست نیازمند اراده مدیران و حکمرانی درست است؛ بنابراین اگر سنجه‌هایی وضعیت نامناسبی را نشان می‌دهند باید نخست حکمران را متوجه آن کرد. اگر اراده بر بهبود روند باشد، به‌طور قطعا محقق خواهد شد و اگر شاهد چنین اتفاقی نیستیم به‌طور حتم دلایل دیگری دارد. در این بند منظور خواست رهبران سازمان برای بهبود سازمان است که اگر بخواهند محقق خواهد شد.

وی افزود: در گام دوم، تدارک هماهنگ ابزارها و نهادها برای بهبود مطرح است. بر این اساس اگر صحبت از افزایش مالیات در سال ۱۴۰۳ می‌شود، این موضوع مطرح است که این مالیات از کجا دریافت شود؟ اگر باید این مالیات از بنگاه‌های اقتصادی گرفته شود به معنای تضعیف سرمایه‌گذاری است و اگر قرار است از مردم دریافت شود، چون این مالیات‌ها سنگین شده، قدرت خرید آنها را از کم می‌کند و کالاهایی که می‌خرند بسیار محدود می‌شود. پس در اینجا هم توسعه صنعتی بی‌معنا می‌شود. وی در پایان با تاکید بر اینکه صداقت یک اصل مهم در روابط انسان‌هاست، اظهار کرد: صداقت ویژگی بسیار مهمی برای رفع مشکلات است که هر قدر کمرنگ‌تر شود یعنی ما با دستکاری حقایق و عدم‌شفافیت روبه‌رو هستیم. به‌عنوان نمونه در دسترس قراردادن آمار نشان از شفافیت دارد و برای سرمایه‌گذار مانند آب، حیاتی است. در نهایت اراده مدیران، عدم‌توجه به ابزار به‌صورت هماهنگ و عدم‌صداقت، صنعت را به محاق برده و تا این موارد اصلاح نشوند، صنعت از وضعیت نابسامان کنونی رها نخواهد شد.

صنعت‌زدایی، برآیند عملکردهای نادرست

آرمان خالقی، کارشناس حوزه صنعت نیز درباره صنعت‌زدایی در اقتصاد ایران به صمت اظهار کرد: آنچه باعث کاهش ظرفیت تولید و به تبع آن، کاهش سهم اشتغال صنعتی از کل اشتغال شده به عوامل گوناگون و از جمله محیط کسب‌وکار برمی‌گردد. برخی از این عوامل، از نوع رفتار دولت‌ها و چگونگی تدوین قوانین و مقررات نشأت می‌گیرد. به‌عنوان نمونه، تامین نیازها و سیاست‌های پولی و بانکی، روابط کاری و قوانین و مقررات کار و تامین اجتماعی، روابط بین‌الملل و... که بخشی از این موارد در داخل کشور و جزو سیاست‌های دولت است و بخشی هم مربوط به روابط بین‌الملل است. واقعیت این است که صنعت‌زدایی، مطلوب هیچ کشوری نیست و برآیند عملکردهای نادرست و عدم‌شناخت درست دولت‌ها از کارکرد بخش خصوصی است که در نهایت به اقتصاد ما تحمیل می‌شود. دولت به‌دلیل ویژگی مداخله‌گرانه‌ای که دارد و عدم‌شناخت کافی از بخش صنعت، برای ایجاد بهبود در اقتصاد کلان، براساس نگاهی که دارد به سمت کنترل‌گری سوق پیدا می‌کند. نتیجه چنین رویکردی از سوی دولت در نهایت به ضرر بخش صنعت بوده و به کاهش ظرفیت تولید منجر می‌شود.

فعال حوزه صنعت با تاکید بر اینکه صنعت‌زدایی برنامه مشخصی نیست، ادامه داد: صنعت‌زدایی نتیجه عملکرد نامناسب دولت است. در حال حاضر ما با این پدیده روبه‌رو هستیم و اینکه صنعت رشد متوسط ندارد خود دلیلی بر این ادعاست.

■ استراتژی کلان نداریم

خالقی در پاسخ به این پرسش که در سطح کلان چگونه می‌توان مانع شدت گرفتن صنعت‌زدایی به معنای کاهش ظرفیت تولید شد، گفت: در گام نخست نیازمند برنامه بلندمدت و استراتژی کلان هستیم تا براساس آن نوع اقتصادمان مشخص باشد و بدانیم به کدام سمت حرکت کنیم تا به نتیجه برسیم. واقعیت این است که چون فاقد برنامه راهبردی بلندمدت هستیم، نمی‌توانیم روی ریل درست حرکت کنیم. در گام دوم دولت باید به سمت کاهش بروکراسی اداری برود تا فضای کسب‌وکار برای فعالان اقتصادی تسهیل شود. در این زمینه تسهیل صدور مجوزها، تغییر نوع نظارت، پرهیز از مداخله دستوری و کاهش مداخله در بازار و افزایش نظارت و سیاست‌گذاری برای به تعادل رساندن بازار از اقداماتی است که باید انجام دهد. عوامل دیگری هم مطرح است که در چارچوب موضوعات کلان مطرح است. به‌عنوان نمونه، اگر دولت تسهیلاتی به صنعت تخصیص می‌دهد در راستای اهداف برنامه راهبردی باشد و به‌طور برابر در اختیار افراد قرار بگیرد. البته زیرمجموعه هر کدام از عوامل مطرح شده موارد گوناگونی قرار دارد. به‌عنوان نمونه محیط کسب‌وکار مواردی مانند روابط کاری، قوانین کار، مقررات تامین اجتماعی، مالیات، گمرک، سیاست‌های تجاری، روابط بین‌المللی و... را دربرمی‌گیرد.

خالقی در پاسخ به این پرسش که آیا می‌توان گفت در بالاترین سطح، نبود استراتژی، صنعت ما را به این سمت کشانده، اظهار کرد: کارکرد استراتژی، ساماندهی و همسو کردن است به عبارتی به یک ادبیات مشترک تبدیل می‌شود که براساس آن تمام سازمان‌ها و نهادهای دولتی برای تحقق اهداف کلان تکلیف‌شان را می‌دانند. این کارکرد استراتژی است و به خودی‌خود کلیت کار نیست و مسیر را مشخص می‌کند. استراتژی به ما می‌گوید که قرار است در چه حوزه‌هایی رشد کنیم، در چه حوزه‌هایی نباید حرکت کنیم و تمام بایدها و نبایدهای اقتصادی را برای تمام نهادها مشخص می‌کند تا آنها هم سیاست‌های زیرمجموعه خودشان را منطبق براین استراتژی به‌عنوان سند بالادستی تنظیم کنند. برنامه استراتژی براساس کارکردش بهترین و مهم‌ترین موضوع در صنعت است.



■ جذابیت صنعتی ایجاد کنیم

کارشناس حوزه صنعت با اشاره به اینکه برای کمک به صنعت و رشد تولید باید در این بخش جذابیت ایجاد کنیم، ادامه داد: با وجود تمام موانع، باید به‌دنبال این باشیم که موانع فعالیت صنعت را برطرف کنیم تا تولید جذاب شود. به‌عنوان نمونه، تولید بخش مشخصی است و مالیات‌گریزی در آن در حداقل ممکن است حال اگر با مالیات‌گریزی در بخش تولید روبه‌رو هستیم با عده‌ای که بدون شناسنامه فعالیت تولیدی دارند و کسی هم نظارت و کنترلی بر آنها ندارد، مقابله کنیم، چراکه فعالیت آنها باعث کاهش جذابیت ورود به بخش تولید می‌شود. وقتی در واسطه‌گری، فرد بدون پرداخت مالیات فعالیت دارد و سود هم می‌کند این جذابیت ورود به عرصه تولید و انجام کار صنعتی را کاهش می‌دهد. اگر بر بخش‌هایی که منجر به کاهش جذابیت تولید برای سرمایه‌گذاری شده تمرکز کرده، قانونمند با آنها برخورد کنیم و آنها را زیر چتر مالیاتی بیاوریم، به‌طور قطع بخش صنعت جذابیت پیدا می‌کند و سرمایه‌گذاران برای ورود به این بخش رغبت پیدا می‌کنند.

سخن پایانی

بنابر این گزارش، کارشناسان معتقدند آنچه در حال حاضر در صنعت کشورمان به‌عنوان کاهش ظرفیت تولید و مصائب صنعت می‌شناسیم برآیند عملکردهای گوناگون دولت‌هاست که در بخش‌های مختلف در طول سال‌ها تاثیرات خود را بر جاگذاشته است. به اعتقاد آنها باید در سطح حکمرانی به‌دنبال رهایی صنعت از وضعیت فعلی آن باشیم.

گام نخست برای رهایی از صنعت‌زدایی، اراده مدیران و حکمرانی درست است

باید موانع فعالیت صنعت را برطرف کنیم تا تولید جذاب شود



سامانه اطلاعات یکپارچه مکان‌مبنای ایمیدرو رونمایی شد

گذرگاهی برای جبران کسری اطلاعات معدنی

سامانه اطلاعات یکپارچه مکان‌مبنای ایمیدرو با هدف ایجاد زیرساخت یکپارچه مدیریت اطلاعاتی متمرکز به‌منظور جمع‌آوری یا تولید داده‌های اکتشافی طبق استاندارد نهایی و نیز جست‌وجو، تحلیل و گزارش‌گیری اطلاعات با حضور مسئولان رونمایی شد. از مزایای این سامانه می‌توان به ورود و ذخیره‌سازی داده‌های جدید و همچنین آماده‌سازی و مجتمع‌سازی داده‌های طرح‌های نهایی‌شده و دستیابی به اطلاعات مکانی و توصیفی و انجام پردازش‌های مختلف روی داده‌ها اشاره کرد.

تسهیلگر فعالیت‌های اکتشافی معادن

سامانه اطلاعات یکپارچه مکان مبنای ایمیدرو، ابزاری در جهت توسعه فعالیت‌های اکتشافی و جبران عقب‌ماندگی‌های این بخش است. به گزارش روابط عمومی ایمیدرو، محمدرضا موثقی‌نیا رئیس هیات عامل ایمیدرو که در آیین رونمایی از این سامانه که با حضور رضا محتشمی‌پور، معاون وزیر معادن و فرآوری مواد وزارت صنعت، معدن و تجارت؛ محمدرضا بهرامن، رئیس خانه معدن ایران و احمد قرائی، معاون اکتشاف سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور برگزار شد، تصریح کرد: یکی از نتایج اولیه این سامانه، اجرای سیاست‌های دولت و وزارت صنعت معدن و تجارت در جهت شفاف‌سازی داده‌ها و اطلاعات اکتشافی است.

وی با بیان اینکه رونمایی از این سامانه در ردیف برنامه‌های ۱۰۰ هفته‌ای ایمیدرو جای داشته، ادامه داد: اشتراک‌گذاری این داده‌ها و نتایج حاصل از آن که در سامانه فوق وجود دارد، گامی در جهت ارائه اطلاعات برای ذی‌نفعان حوزه اکتشاف است.



معاون وزیر صنعت معدن و تجارت تاکید کرد: سرعت‌دهی به فعالیت‌های بخش اکتشاف، تحلیل داده‌ها، جبران کسری‌هایی است که طی سالیان گذشته ایجاد شده بود.

ویژگی بروزرسانی

وی با اشاره به اینکه اکنون نسخه اول سامانه رونمایی شده گفت: باتوجه به امکانات و توانمندی‌هایی که ایمیدرو به همراه طراحان و مشاوران توانمند در آن قرار داده‌اند، امکان برطرف کردن مشکلات احتمالی و بروزرسانی نسخه فعلی وجود دارد و جزو ویژگی‌های سامانه است.

رئیس هیات عامل ایمیدرو گفت: دسته‌بندی اطلاعات، تهیه گزارش و تحلیل داده‌های اکتشافی در یک سیستم یکپارچه، مسیری برای توسعه روزافزون بخش معدن و صنایع معدنی به شمار می‌آید.

سامانه اکتشافی ایمیدرو، زیرساخت ملی است



رضا محتشمی‌پور، معاون امور معادن و فرآوری مواد وزارت صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه سامانه اکتشافی ایمیدرو، زیرساخت ملی است، گفت: از طریق این سامانه می‌توان با جمع‌آوری و یکپارچه‌سازی اطلاعات تولیدی کشور، کیفیت سیاست‌گذاری در این حوزه را ارتقا داد.

محتشمی‌پور آیین رونمایی از سامانه اطلاعات یکپارچه مکان مبنای ایمیدرو افزود: سامانه اکتشافی ایمیدرو با تلاش بسیار و کاربر روی حجم بسیاری از اطلاعات در این سازمان توسعه‌ای جمع‌آوری‌شده است و می‌تواند سنگ بنایی برای ارتقای اطلاعات فعالیت‌های اکتشافی باشد.

وی گفت: پیش‌ازاین باوجود فعالیت‌هایی که در داده‌های اکتشافی و زیرساخت نگهداری اطلاعات انجام‌شده بود، شرایط مناسبی را شاهد نبودیم. وی ادامه داد: ایجاد این سامانه را به فال نیک می‌گیریم و امیدواریم تاثیر آن را در بهبود عملیات‌های اکتشافی شاهد باشیم.

معاون امور معادن و فرآوری مواد وزارت صنعت، معدن و تجارت عنوان کرد: نگاه ما به ایمیدرو، نگاهی توسعه‌ای است. این سازمان به‌عنوان توسعه‌دهنده بخش معدن و صنایع معدنی می‌تواند حجم داده‌ها در این سامانه را افزایش دهد. محتشمی‌پور با بیان اینکه درحال‌حاضر ۴ هزار پروانه اکتشافی در کشور داریم که مجوزهای دولتی و خصوصی را شامل می‌شود، اظهار کرد: این آمار یعنی چهار هزار عملیات اکتشافی در کشور را شاهد هستیم که نیاز است اطلاعات آن به‌خوبی نگهداری شود.

وی ادامه داد: باتوجه به رونمایی از این سامانه به‌عنوان یک زیرساخت ملی؛ می‌توان با جمع‌آوری و یکپارچه‌سازی اطلاعات تولیدی کشور؛ کیفیت سیاست‌گذاری در این حوزه را ارتقا داد و در مدیریت اطلاعات موثر عمل کرد.

معاون امور معادن و فرآوری مواد وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: محدوده‌هایی امیدبخش حاصل از اکتشافات ایمیدرو شناسایی شده است که باید فعال شود و اطلاعات عملیات‌های مرتبط با این محدوده‌ها را ثبت کرد. محتشمی‌پور افزود: امیدواریم سالانه به ارتقای جدی عملیات و کیفیت و هوشمندی این سامانه را شاهد باشیم و قدرت فعالیت تحلیل داده‌ها را افزایش دهیم.وجود بانک‌های اطلاعاتی یکی از ملزومات توسعه بخش معدن در تمام کشورهای معدنی دنیا به شمار می‌آید. رونمایی از این سامانه، در راستای وظایف حکمرانی ایمیدرو انجام گرفته است و ازاین‌پس تعاملات بین نهادهای مختلف در حوزه اکتشاف را سرعت می‌بخشد.

سامانه اکتشافی ایمیدرو، بومی است



حسام مقدمعلی معاون طرح‌های توسعه و صنایع معدنی ایمیدرو اعلام کرد: از مزایای سامانه اطلاعات یکپارچه مکان‌مبنای ایمیدرو می‌توان به دریافت اطلاعات و دسترسی به گزارش‌های متعدد اکتشافی اشاره کرد که به‌دست متخصصان ایرانی بومی‌سازی و ایجادشده است.

مدیریت و ساماندهی داده‌ها مستلزم ایجاد سامانه‌ای برای اطلاعات مکانی (با رعایت مسائل امنیتی) است که تلاش‌های چندین ساله در حوزه معدن در آن گردآوری شده است. معاون طرح‌های توسعه و صنایع معدنی ایمیدرو افزود: این سامانه باید محلی برای تحلیل و تفسیر داده‌ها در بستری ساده قابل‌دسترس باشد تا اطلاعات موردنیاز را در اختیارمان قرار دهد.

مقدمعلی عنوان کرد: خوشبختانه این مهم با راه‌اندازی سامانه اکتشافی مکان‌مبنای ایمیدرو به تحقق پیوست و این سامانه بر اساس یک‌سری مطالعات پایه‌ای ایجاد شد.

مزایای سامانه

وی، مشاهده داده‌های پروژه‌ها به‌صورت دسترسی به اینترنت، مشاهده پهنه‌ها و محدوده‌ها و پایش‌پذیر بودن داده‌ها را از مزایای این سامانه برشمرد. مقدمعلی با بیان اینکه سامانه نامبرده قابلیت ارتقا دارد، گفت: در این سامانه اطلاعات اکتشافی شرکت‌ها و طرح‌های زیرمجموعه به‌صورت متمرکز بارگذاری می‌شود. همچنین در فازهای بعدی قابلیت توسعه دارد و طی سال‌های آتی برنامه‌های مرتبط با حوزه معدن را پوشش می‌دهد.

سخن پایانی

سامانه اطلاعات یکپارچه مکان‌مبنای ایمیدرو، ابزاری در جهت توسعه فعالیت‌های اکتشافی و جبران عقب‌ماندگی‌های بخش معدن است. این سامانه باید محلی برای تحلیل و تفسیر داده‌ها در بستری ساده قابل‌دسترس باشد تا اطلاعات موردنیاز برای توسعه بخش معدن را فراهم کند.

اطلاعیه

شرکت خدماتی شهرک صنعتی اشتهارد (سهامی خاص)

شرکت خدماتی شهرک صنعتی اشتهارد

با عنایت به در دستور کار بودن انتخاب بازرس (حسابرس) قانونی **شرکت خدماتی شهرک صنعتی اشتهارد** به شماره ثبت ۵۹۶ و شناسه ملی ۱۴۰۰۳۹۳۱۸۹۰ برای سال مالی منتهی به پایان اسفند ۱۴۰۳، مستند به مواد ۵-۱۶ و ۳۵ اساسنامه مصوب شرکت، بدینوسیله به آگاهی کلیه علاقه‌مندان برای حضور در این سمت می‌رساند. در صورت داشتن شرایط مندرج در قانون استفاده از خدمات تخصصی و حرفه‌ای حسابداران (مصوب ۱۳۷۲) و اصلاحات بعدی حداکثر تا ساعت **۱۲:۰۰** روز **سه‌شنبه** مورخ **۱۴۰۲/۱۰/۲۶** ضمن اعلام کتبی کاندیداتوری، مدارک و مستندات را در قالب پاکت (الف) و پیشنهاد قیمت در قالب پاکت (ب) بصورت مهر و موم شده جهت بررسی و طی مراحل قانونی به دفتر شرکت خدماتی شهرک صنعتی اشتهارد واقع در بلوار ابوریحان، جنب مسجد امام سجاد(ع) تحویل نمایند.

پاکت الف:

۱. نامه کتبی اعلام کاندیداتوری در سربرگ شرکت
۲. ارائه نامه نمایندگی از موسسه حقوقی واجد شرایط قانونی
۳. کپی کارت ملی و تمام صفحات شناسنامه
۴. رزومه کاری مرتبط
۵. سه قطعه عکس پرسنلی
۶. ارائه گواهی عدم سوءِ پیشینه
۷. ارائه تعهدنامه محضری مبنی بر مشمول نبودن ممنوعیت‌های مندرج در اصل ۱۴۱ قانون اساسی و مواد ۱۱۱ و ۱۴۷ لایحه اصلاحی قانون تجارت

پاکت ب:

پیشنهاد قیمت

هیات‌مدیره شرکت خدماتی شهرک صنعتی اشتهارد

وزارت راه و شهرسازی
سازمان بنادر و دریانوردی
اداره کل بنادر و دریانوردی استان هرمزگان

P.M.O

«آگهی فراخوان شناسایی و ارزیابی کیفی مشاور»

شماره: ۲۶/عمران/۱۴۰۲

اداره کل بنادر و دریانوردی استان هرمزگان در نظر دارد خدمات مشاوره با موضوع ذیل را از روش QCBS به مشاور واجدشرایط واگذار نماید.

۱- کارفرما: اداره کل بنادر و دریانوردی استان هرمزگان

۲ - موضوع: انجام مطالعات دیوار پیرامونی مجتمع بندری مکران

۳- نوع گواهینامه رشته، تخصص و پایه موردنیاز: حداقل پایه ۳ تخصص راهسازی از گروه راه و ترابری یا حداقل پایه ۳ شبکه‌های آبیاری و زهشکی از گروه آب)

۴- مبلغ برآورد: ۱۴۰٫۰۰۰٫۰۰۰ ریال

۵- مدت اجرای کار: ۱۰ ماه

۶- محل، زمان و مهلت دریافت اسناد ارزیابی: متقاضیان شرکت در فراخوان می‌توانند از تاریخ **۱۴۰۲/۱۰/۱۸** تا مورخ **۱۴۰۲/۱۰/۲۵** روز **دوشنبه** ساعت **۱۴:۰۰** با مراجعه به سایت **www.setadiran.ir** نسبت به دریافت (خرید) رایگان اسناد اقدام نمایند.

* ضمناً دریافت آگهی از سایت‌های **www.shahidrajaeeport.pmo.ir - iets.mporg.ir** نیز بصورت غیرحضوری و بدون پرداخت وجه نقد به کارفرما امکانپذیر است.

۷- مهلت و محل بارگذاری اسناد توسط مشاور: متقاضیان باید پیشنهادات خود را تا ساعت **۱۴:۰۰** روز **دوشنبه** مورخ **۱۴۰۲/۱۱/۲** در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد ایران) به آدرس **www.setadiran.ir** بارگذاری نمایند.

تبصره۱: کلیه مراحل برگزاری از دریافت اسناد ارزیابی کیفی تا ارائه پیشنهاد مشاوران و گشایش پاکت از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد ایران) آدرس **www.setadiran.ir** انجام خواهد شد و لازم است مشاوران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در فراخوان محقق سازند بدیهی است در صورت عدم انجام فرایند در سامانه مذکور پیشنهاد ارائه شده به‌صورت فیزیکی مورد قبول واقع نمی گردد.

۸- زمان و محل بازگشایی پاکت ارزیابی کیفی:

مهلت بررسی استعلام‌ها: یک هفته پس از آخرین روز بارگذاری پاکات الکترونیکی در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد ایران).

- برای کسب اطلاع بیشتر در خصوص اسناد با تلفن‌های **۰۷۶-۳۲۱۲۳۶۰۶** و **۰۷۶-۳۲۱۲۳۶۰۸** تماس حاصل فرمایید.

اداره ارتباطات و اطلاع رسانی بنادر و دریانوردی استان هرمزگان

شناسه ۱۶۳۷۷۳۳

شهرداری بندرعباس

مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

شهرداری بندرعباس (شهرداری منطقه ۲) در نظر دارد **فراخوان عمومی یک‌مرحله‌ای عملیات احداث بوستان ولیعصر به شماره ۲۰۰۲۰۰۴۹۱۶۰۰۰۱۵۱** را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید.

کلیه مراحل برگزاری فراخوان از دریافت و تحویل اسناد فراخوان تا بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس **www.setadiran.ir** انجام خواهد شد.

متقاضیان شرکت در فراخوان در صورت عدم عضویت در سامانه، نسبت به ثبت‌نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (به صورت برخط) برای کلیه صاحبان امضای مجاز و مهر سازمانی اقدام لازم را به عمل آورند.

مواعد زمانی:

- تاریخ انتشار فراخوان:	تاریخ:	۱۴۰۲/۱۰/۱۸	ساعت ۱۵:۰۰
- مهلت دریافت اسناد فراخوان:	تاریخ:	۱۴۰۲/۱۰/۲۵	ساعت: ۱۹:۰۰
- مهلت ارسال پیشنهادات:	تاریخ:	۱۴۰۲/۱۱/۰۸	ساعت: ۱۵:۰۰
- زمان بازگشایی پاکت‌ها:	تاریخ:	۱۴۰۲/۱۱/۰۹	ساعت: ۱۳:۰۰

این آگهی برابر آئین‌نامه معاملات جدید شهرداری تهران تسری به مراکز استان‌ها صرفاً یک نوبت منتشر می گردد.

نوع و مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار: ضمانتنامه بانکی یا فیش واریزی به مبلغ ۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال

اطلاعات تماس و آدرس دستگاه: بندرعباس - گلشهر شمالی، بلوار سیدمصطفی خمینی، خیابان شلمچه، کوچه فروزان ۳، شهرداری منطقه ۲

شناسه ۱۶۳۷۸۹۳

مدیریت ارتباطات و امور بین الملل شهرداری بندرعباس

یادداشت

موانع اصلی توسعه



بهرام شکوری
فعال معدنی

زنجیره فولاد ایران با تکیه بر ذخایر فراوان سنگ‌آهن و همچنین منابع انرژی توسعه‌یافته است. در طول دهه‌های اخیر، سرمایه قابل‌توجهی جذب زنجیره فولاد شده و این صنعت توسعه‌یافته است. تولید فولاد به پیش‌نیازهای بسیاری احتیاج دارد که بسیار اساسی‌تر از ظرفیت‌سازی هستند. اما در حال حاضر با محدودیت‌های جدی در تامین انرژی برق، گاز، زیرساخت در حوزه حمل‌ونقل و همچنین تامین آب صنایع روبه‌رو هستیم. علاوه‌براین، مصرف و فروش فولاد متناسب با توسعه این زنجیره در کشور نیز به‌شکل چالشی بالقوه، خودنمایی می‌کند. تامین زیرساخت در حوزه انرژی یا حمل‌ونقل هزینه‌براست و در رده وظایف دولت‌ها قرار دارد، اما هزینه دولت‌ها در سال‌های گذشته بسیار بالا بوده و درآمدها کفاف تامین این هزینه‌ها و سرمایه‌گذاری در بخش‌های انرژی، حمل‌ونقل جاده‌ای، ریلی، دریایی و... را نداده است. دولت‌های ما بسیار بزرگ‌تر از ضرورت هستند، چراکه تصدی‌گری دولت در اقتصاد همچنان پابرجاست. در چنین موقعیتی عملا امکانی برای سرمایه‌گذاری در توسعه زیرساخت‌های کشور وجود نداشته است.

دولت‌ها در دهه‌های گذشته همواره برای تامین منابع مالی اقدام به فروش نفت کرده‌اند، اما در بسیاری از سال‌ها به‌دلیل تحریم و محدودیت در تعاملات جهانی، در عمل بخش بزرگی از درآمدهای نفتی به کشور وارد نشده یا در کشورهای مختلف بلوکه شده است.

در چنین شرایطی، دولت برای جبران کسری بودجه خود، هر سال درآمدهای مالیاتی را سنگین و سنگین‌تر می‌کند یا به روش‌های مختلف و با تصویب مقررات یا دستورالعمل‌های متفاوت و اشتباه اقدام به درآمدزایی از صنایع می‌کند، اما همچنان هیچ‌کدام از منابع درآمدی یادشده، کفاف هزینه‌های دولت را نمی‌دهد. در چنین موقعیتی، در عمل امکانی برای سرمایه‌گذاری و هزینه در زیرساخت‌ها نمی‌ماند. این مشکلات در حالی هستند که توسعه، فرآیندی همه‌جانبه است. تامین نشدن برق، آب، گاز یا بی‌توجهی به توسعه اسکله یا خطوط راه‌آهن و.... همگی مانع تولید و تحقق اهداف توسعه‌ای در صنعت فولاد خواهند بود.

متاسفانه هرساله شاهد تغییر در روند سیاست‌گذاری حاکم بر صنایع هستیم. این سیاست‌ها عموما مبنای کارشناسی ندارد. به‌عنوان‌مثال، امسال شاهد وضع عوارض صادراتی در زنجیره فولاد بودیم که مانع صادرات در این بخش شد و در ادامه حتی از میزان تولید در این بخش نیز کاست.

این سیاست‌ها به‌بهانه تکمیل زنجیره تولید و ارزش افزایی انجام می‌شود اما باید خاطرنشان کرد که ظرفیت و میزان تولید در اغلب حلقه‌های زنجیره فولاد کشور، مازاد بر نیاز بازار داخلی است، در نتیجه صادرات تنها راه تداوم تولید در این بخش به‌نظر می‌رسد. تمامی صنایع برای تامین نیازهای ارزی خود، آن‌هم در شرایط تحریمی کشور، نیازمند فروش بخشی از محصولات خود در بازارهای بین‌المللی هستند. در نتیجه به‌دنبال اعمال سیاست‌های محدودکننده صادرات، در عمل روند تولید نیز محدود خواهد شد.

مسئولان کشور از مهار تورم و رشد تولید نام می‌برند و شعارهایی مبنی بر بهبود شرایط سر می‌دهند، اما اقدامات آنها با فرآیند تحقق این اهداف، همخوانی ندارد. در واقع، نه‌تنها اقدام مثبتی برای رشد تولید در زنجیره فولاد یا سایر صنایع‌معدنی انجام نگرفته، بلکه هر روز بیش از قبل موانع متعددی در مسیر فعالیت تولیدکنندگان ایجاد می‌شود.

همان‌طور که بارها از سوی فعالان صنعتی و اقتصادی تاکید شده، صادرات فرآیندی زمانبر و نیازمند ثبات است، اما باتوجه به شرایط سیاسی، قانون‌گذاری و اقتصادی کشور، در واقعیت فولادسازان ایرانی نمی‌توانند به مشتریان صادراتی خود اطمینان بدهند که همواره نیاز آنها را تامین خواهند کرد.

پیش‌بینی می‌شود که در افق ۱۴۰۴، حدود ۵۰ درصد از تولید فولاد کشور مازاد بر نیاز بازار داخلی باشد. در چنین شرایطی، صادرات الزام اصلی برای تداوم تولید فولاد است، اما باتوجه به موانع موردبحث، در عمل نمی‌توان به نتیجه‌بخشی این اهداف، خوش‌بین بود.

تحریم دیگر محدودیت و چالش پیش‌روی فولادسازان کشور است. باتوجه به شرایط تحریمی، صادرات فولاد ایران دشوار و هزینه‌بر است. صادرکنندگان ایرانی ناچار هستند که تخفیف قابل‌توجهی بدهند تا طرف‌های خارجی، ریسک معامله با طرف ایرانی را متحمل شوند. نبود تعاملات بانکی میان ایران و سایر کشورها نیز، در عمل این فرآیند را بیش از قبل دشوار، هزینه‌بر و پرریسک کرده است.

تولید با ظرفیت به‌مراتب پایین‌تر از ظرفیت اسمی به هر علتی، نرخ تمام‌شده تولید را افزایش می‌دهد و از سودآوری تولید خواهد کاست. تمامی چالش‌های یادشده که روند تولید در زنجیره فولاد کشور را متاثر می‌کند، در عمل از میزان تولید واقعی در این زنجیره می‌کاهد و سودآوری فعالان این بخش را تحت‌تاثیر منفی قرار می‌دهد.

به‌دنبال شرایط موردبحث و تداوم مشکلات یادشده، سناریو تعطیلی برخی واحدهای تولیدی، به‌ویژه واحدهای کوچک‌تری که توسط بخش خصوصی احداث شده‌اند، دور از ذهن نیست. در نهایت نیز، موقعیت‌های شغلی متعددی از دست خواهد رفت، ضربات جدی به اقتصاد تحمیل خواهد شد و حتی از میزان صادرات و ارزآوری برای کشور نیز کاسته خواهد شد.

سنگ‌آهن به قله بیست‌ویک‌ماهه صعود کرد

رشد نرخ با امید به وعده‌های چینی

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir

رشد اقتصادی چین در سال ۲۰۲۳ کمتر از انتظار سرمایه‌گذاران بود و این موضوع بازارهای کالایی را با سیگنال منفی غیرقابل‌پیش‌بینی مواجه کرد. اقتصاد چین در این سال با چالش‌های غیرقابل‌پیش‌بینی همچون افزایش بدهی دولت‌های محلی، افت تقاضا در بازار داخلی، رکود دارایی و تضعیف اعتماد مصرف‌کننده و سرمایه‌گذاران به اقتصاد این کشور مواجه شد. بااین‌وجود پیش‌بینی می‌شود در سال ۲۰۲۴ روزهای روشن‌تری در انتظار سنگ‌آهن باشد. وودمکنزی در تحلیلی با ارائه روندی از عرضه و تقاضا برای این محصول، میانگین نرخ آن در سال ۲۰۲۴ را ۱۱۰دلار به‌ازای هر تن پیش‌بینی کرد. انتظار برای تقویت محرک‌های اقتصادی چین، دیگر موضوعی است که انتظار می‌رود در نهایت به سود سنگ‌آهنی‌ها تمام شود.



عکس: آیدا فریدی

صعود سنگ‌آهن در پس‌لرزه غافلگیر کننده جنگ تجاری

پس‌لرزه‌های ناشی از جنگ تجاری چین با استرالیا، زمینه افزایش بهای سنگ‌آهن را فراهم کرد؛ باوجود تلاش دولت چین برای توقف این روند صعودی، رشد قیمتی سنگ‌آهن ادامه دارد. چندی پیش، مقامات چینی وعده افزایش نظارت بیشتر بر تجارت سنگ‌آهن را مطرح کردند؛ البته شواهد کمی مبنی بر تجارت سفته‌بازانه سنگ‌آهن وجود دارد. در واقع رشد تقاضا در قیاس با عرضه، مهم‌ترین علت رشد بهای سنگ‌آهن است.

به‌گزارش فوربز، استرالیا بزرگ‌ترین تامین‌کننده سنگ‌آهن چین است. از زمانی که چین در اوایل سال ۲۰۲۰ در خلال اختلاف بر سر علت همه‌گیری ویروس کووید ۱۹، طیف وسیعی از تحریم‌های تجاری را اعمال کرد، روابط تجاری میان این کشور با استرالیا تیره‌وتار شد.

در حال حاضر رشد قابل‌توجه بهای سنگ‌آهن، سودهای قابل‌توجهی را نصیب فعالان معدنی استرالیا کرده، همچنین ۱۲ میلیارد دلار مالیات اضافه به دولت استرالیا، پرداخته است. همزمان بازار فولاد چین و به‌دنبال آن، بخش ساخت‌وساز در این کشور، کند شده است.

باتوجه به‌کندی شرایط ساخت‌وساز و تقاضا در صنعت املاک چین، انتظار چنین رشدی در بازار سنگ‌آهن، دور از انتظار بود. بااین‌وجود، افزایش صادرات فولاد و ارتقای سطح تقاضا از سوی بخش تولید به‌ویژه تجارت پررونق ساخت وسایل نقلیه الکتریک، به چنین شرایطی منتهی شده است.

باوجود نرخ بالای سنگ‌آهن، هیچ نشانه‌ای از عجله معدنچیان استرالیایی برای توسعه تولید دیده نمی‌شود. کم‌رغبتی به توسعه تاحدودی به‌دلیل نگرانی از کاهش نرخ سریع سنگ‌آهن پس از افزایش غیرمنتظره بهای آن و همچنین به‌دلیل احتمال قوی مداخله دولت چین در بازار است.

در حال حاضر تنها معدن بزرگ سنگ‌آهن در حال ساخت، پروژه سیماندو در کشور افریقایی گینه است. سرمایه‌گذاری برای استخراج از این ذخیره با سرمایه‌گذاری طرف چینی و با هدف سرعت بخشیدن به توسعه منبع جایگزین تامین سنگ معدن استرالیا انجام شده است.

در همین حال، باید خاطرنشان کرد که در موقعیت کنونی در استرالیا، تنها صاحبان معادن کوچک به نرخ بالای سنگ‌آهن، واکنش و علاقه نشان داده‌اند. البته بخشی از این کم‌رغبتی را می‌توان ناشی از آن دانست که شرکت‌های بزرگ معدنی از جمله BHP، Rio Tinto و Fortescue، به‌تازگی ساخت معادن جدید را به‌پایان رسانده؛ معادنی که با هدف حفظ بازده و نه توسعه تولید، آغاز به کار کرده‌اند.

انتظار می‌رود بهای سنگ‌آهن همچنان تحت‌تاثیر پیش‌بینی‌های بانک‌های سرمایه‌گذاری در ۲ سال اخیر باشد. موسسه سیتی امسال میانگین نرخ سنگ‌آهن را ۱۲۰ دلار به‌ازای هر تن پیش‌بینی کرده است و در ادامه این پیش‌بینی را اصلاح و به ۱۰۰ دلار به‌ازای هر تن و سپس به ۸۵ دلار در تن کاهش یافته است. اما این پیش‌بینی تنها در شرایطی محقق می‌شود که تقاضا کاهش یا عرضه افزایش یابد. بااین‌وجود، هیچ نشانه‌ای مبنی بر افت تقاضا یا رشد عرضه وجود ندارد و در نتیجه، این‌طور گمان می‌رود که بهای سنگ‌آهن برای مدت طولانی‌تری بالا بماند.

امید به محرک‌های اقتصادی چین

معاملات آتی سنگ‌آهن دالیان در روز پنجشنبه چهارم ژانویه برای چهارمین مرتبه متوالی افزایش یافت. امید به تقویت محرک‌های دولت چین و ارتقای نیازهای فولادسازان چینی به‌عنوان مصرف‌کننده اصلی سنگ‌آهن، تداوم این صعود قیمتی را رقم زد. به‌این‌ترتیب، بهای سنگ‌آهن در بورس کالای دالیان چین (DCE) با افزایش ۰.۳ درصدی به ۱۰۱۶ یوآن (۱۴۲.۰۹ دلار) در هر تن رسید.

ارائه تسهیلات وام تکمیلی (PSL) در ماه دسامبر از سوی بانک مرکزی چین به ارزش ۳۵۰ میلیارد یوآن، انتظارات افزایش حمایت از بخش مسکن در این کشور را تقویت کرد. تحلیلگران Everbright Futures در یادداشتی می‌گویند که احتمالا PSL برای ۳ پروژه بزرگ استفاده می‌شود. این ۳ پروژه به ساخت مسکن ارزان‌قیمت، نوسازی روستای شهری و ساخت زیرساخت‌های عمومی برای استفاده دوگانه اشاره دارد. انتظار می‌رود این پروژه‌ها زمینه تقویت تقاضا برای فولاد و سنگ‌آهن را فراهم کنند. همزمان نگرانی درباره اختلال عرضه سنگ‌آهن از سوی استرالیا، مانع رشد بیشتر نرخ فولاد شد.

شی‌جین‌پینگ اقتصاد را افزایشی ارزیابی کرد

شی‌جین‌پینگ، رئیس‌جمهوری چین روز یکشنبه ۳۱ دسامبر گفت؛ چین روند مثبت بهبود اقتصادی خود را در امسال تحکیم و تقویت خواهد کرد. فعالان بازار این گفته را دلیلی برای استمرار حمایت‌های دولتی چین عنوان کرده‌اند. امیدواری رئیس‌جمهوری چین به بهبود شرایط اقتصادی این کشور از رشد نرخ کامودیتی‌ها و به‌ویژه فلزات پایه حمایت کرد.

در همین حال باید خاطرنشان کرد که تعطیلات سال نو چین در فوریه در پیش است؛ بر همین اساس نیز، فعالان صنعتی چین و به‌ویژه فولادسازان این کشور به‌دنبال مواد اولیه و ذخیره‌سازی آن هستند. همین موضوع نیز به رشد تقاضا و افزایش نرخ سنگ‌آهن، کمک کرده است.

بهبود شاخص مدیران خرید و صعود قیمتی

تحلیلگران شرکت‌کننده در نظرسنجی رویترز شاخص مدیران خرید رسمی بخش تولید چین برای ماه دسامبر ۲۰۲۳ را برابر ۴۹.۵ واحد پیش‌بینی کرده بودند، اما این شاخص از سوی اداره ملی آمار چین برابر ۴۹ واحد اعلام شد.

شاخصه یادشده حکایت از آن دارد که صنایع بروز رکود را در اقتصاد چین پیش‌بینی می‌کنند. در نتیجه انتظار می‌رود به کاهش خرید مواد اولیه و افت بهای کامودیتی‌ها منجر شود. این شاخص در شرایطی تضعیف شده که دولت چین ظرف ماه دسامبر برای بهبود اقتصاد این کشور اقدامات متعددی را اجرایی و محرک‌های بسیاری را مصوب کرده است.

شاخص مدیران خرید Caixin بخش تولید چین برای ماه پایانی سال ۲۰۲۳ برابر ۵۰.۸ واحد یعنی در فاز رونق اعلام شد؛ این در حالی بود که تحلیلگران شرکت‌کننده در نظرسنجی رویترز برای این شاخص رقم ۵۰.۴ واحد را پیش‌بینی کرده بودند و همچنین میزان این شاخص در ماه قبل برابر ۵۰.۷ واحد بود. به‌این‌ترتیب، در حالی که این شاخص نسبت به ماه قبل بهبود یافت، از رشد نرخ کامودیتی‌ها نیز حمایت کرد.

شاخص مدیران خرید Caixin بخش تولید چین بر صنایع صادرات‌محور این کشور که در مناطق ساحلی واقع شده‌اند، تمرکز دارد.

بنابراین، بهبود این شاخص نشان از انتظار صنایع صادرات‌محور چین برای بهبود صادرات حکایت دارد، در حالی که امیدوار نبودن صنایع چینی به بازگشت اقتصاد چین به مسیر رشد، به افت شاخص مدیران خرید رسمی بخش تولید چین و بهبود صادرات به سود صنایع واقع در مناطق ساحلی انجامید. تضعیف نرخ یوآن نسبت به دلار، ظرف ماه‌های اخیر از جمله دلایل رشد صادرات محصولات تولیدی چین بود.

فرازوفرودهای سنگ‌آهن در ۲۰۲۳

چین در مقام بزرگ‌ترین تولیدکننده و صادرکننده انواع فولادهای ساختمانی و فولادهای ضدزنگ در جهان شناخته می‌شود و به‌همین‌سبب نیز در جایگاه نخستین مصرف‌کننده سنگ‌آهن دنیا قرار دارد. این کشور سومین تولیدکننده بزرگ دنیا نیز هست، اما میزان تولید فولاد آن، به‌قدری بالا است که عرضه داخلی سنگ‌آهن این کشور، پاسخگوی تقاضا برای این محصول نیست. چینی‌ها با خرید ۷۰ درصد سنگ‌آهن تولیدی دنیا در رده برترین واردکننده این محصول نیز قرار دارند. تولید و مصرف قابل‌توجه فولاد چین موجب می‌شود که هر تحولی در اقتصاد این کشور بر بازار سنگ‌آهن و فولاد دنیا اثرگذار شود.

عدم‌بازگشت اقتصاد چین به مسیر رشد و فقدان محرک‌های اثرگذار از مهم‌ترین فاکتورهای منفی موثر بر بازارهای کالایی در سال ۲۰۲۳ بود. بااین‌حال، چین در سال ۲۰۲۳ با بهبود تقاضای صادراتی برای محصولات فولادی مواجه شد و این موضوع بخشی از تضعیف تقاضای داخلی این کشور را جبران و با حمایت از تقاضا برای سنگ‌آهن از رشد بهای این محصول حمایت کرد. تضعیف یوآن مهم‌ترین دلیل رشد بازار صادراتی فولاد چین بود و تا حد ۳۵ درصد بود. براساس گزارش وودمکنزی، میزان صادرات فولاد چین از ژانویه تا اکتبر سال ۲۰۲۳ با رشد ۳۶.۸ درصد نسبت به مدت مشابه سال گذشته به ۷۸ میلیون تن رسید.

سنگ‌آهن ماه‌های ابتدایی سال را افزایشی آغاز کرد، به‌نحوی‌که بهای آن در ماه مارس به ۱۲۸ دلار در هر تن رسید، اما این روند افزایشی ادامه‌دار نشد، به‌نحوی‌که تا ماه مه، نرخ هر تن سنگ‌آهن به ۱۰۵دلار کاهش یافت، در حالی که پایان محدودیت کرونایی در چین و امیدواری نسبت به بازگشت سریع اقتصاد این کشور به مسیر رشد، عامل صعود بهای سنگ‌آهن بود. رشد اقتصادی چین، زمینه تضعیف تقاضا برای فولاد را فراهم کرد و به افت بهای سنگ‌آهن منتهی شد. تداوم بحران در شرکت‌های ساختمانی چین نیز از افت نرخ سنگ‌آهن در سال گذشته میلادی حمایت کرد.

در اواسط سال، کمیسیون توسعه و اصلاحات ملی چین اقدامات برای تحریک اقتصاد و بازار مصرف در این کشور برداشت. در ماه اکتبر دولت چین خبر از انتشار یک تریلیون یوآن معادل ۱۳۵ میلیارد دلار اوراق قرضه دولتی برای امسال میلادی داد. این محرک‌ها به تقویت بازار سنگ‌آهن و فولاد انجامید، به‌نحوی‌که سنگ‌آهن در نیمه دسامبر به کانال قیمتی ۱۳۸ دلار صعود کرد. در واقع محرک‌های مالی جدید چین برای تقویت بهبود اقتصادی این کشور به‌طورقابل‌توجهی بر نرخ سنگ‌آهن تاثیر گذاشته است. موضع سهل‌گیرانه‌تر دولت چین درباره محدودیت‌های زیست‌محیطی و استمرار تولید در روزهای سرد سال از دیگر دلایل رشد بهای سنگ‌آهن در سال گذشته بود.

بازار سنگ‌آهن در ۲۰۲۴

تحلیلگران Project Blue معتقدند که نوسان بهای سنگ‌آهن در سال آینده میلادی به‌طورمستقیم متاثر از فولادسازی چین و به‌شکل غیرمستقیم متاثر از وضعیت اقتصادی این کشور در بخش املاک آن باشد. صادرات فولاد چین، ذخایر بندری و مقررات زیست‌محیطی از عوامل مهمی هستند که باید در سال ۲۰۲۴ تحت‌نظر باشند تا بتوان تحلیلی از آینده بازار سنگ‌آهن ارائه کرد. وود مکنزی انتظار دارد تقاضای فولاد در کوتاه‌مدت در چین ضعیف باقی بماند. بااین‌حال، کاهش ذخایر سنگ‌آهن در بنادر چین در ۶ ماه گذشته، حمایت اساسی از قیمت‌ها را فراهم کرده است. بااین‌وجود ذخیره سنگ‌آهن در کارخانه‌های فولاد چین احتمالا پیش از سال نو چینی است.

تحلیلگران پروژه بلو معتقدند در صورتی که سطوح فعلی صادرات فولاد چین در بازار تا پایان امسال و هفته‌های ابتدایی سال آینده میلادی ادامه یابد و ذخایر بندری سنگ‌آهن در سطوح پایین فعلی قرار گیرند و حتی به زیر ۱۰۰میلیون تن برسد، احتمال رشد بهای سنگ‌آهن در سه‌ماهه ابتدایی سال ۲۰۲۴ مطرح است. در همین حال، فعالان بازار به بهبود فعالیت ساخت‌وساز در چین ظرف سه‌ماهه ابتدایی سال ۲۰۲۴ امیدوار هستند. ریسک بازار املاک چین و تاثیر آن بر بازار سنگ‌آهن در سال ۲۰۲۴ کمتر از امسال میلادی است. بااین‌حال، کاهش سرمایه‌گذاری در املاک و فروش زمین، نشان‌دهنده کاهش بیشتر فعالیت ساخت‌وساز در چین ظرف سال ۲۰۲۴ و سال‌های آینده است. این موضوع بر تقاضا برای فولاد تاثیر منفی بر جای می‌گذارد. با این اوصاف، شتاب رشد مثبت در زیرساخت‌ها و تولید تاحدی کاهش تقاضا در بخش مسکن را جبران می‌کند، بهبود در بخش خودروسازی نیز این کار را انجام می‌دهد.

سخن پایانی

وودمکنزی باوجود تمام متغیرهایی که بازار سنگ‌آهن را متاثر می‌کند، انتظار دارد سنگ‌آهن عیار ۶۲ درصد تحویل بنادر چین در سال ۲۰۲۴ با میانگین نرخ ۱۱۰ دلار به‌ازای هر تن معامله شود. بهای این محصول در سال ۲۰۲۵ در محدوده ۱۰۰ دلار به‌ازای هر تن برآورد می‌شود.

اقتصاد چین در سال ۲۰۲۳ با چالش‌های غیرقابل پیش‌بینی همچون افزایش بدهی دولت‌های محلی، افت تقاضا در بازار داخلی رکود دارایی و تضعیف اعتماد مصرف‌کننده و سرمایه‌گذاران به اقتصاد این کشور مواجه شد

وودمکنزی باوجود تمام متغیرهایی که بازار سنگ‌آهن را متاثر می‌کند، انتظار دارد سنگ‌آهن عیار ۶۲ درصد تحویل بنادر چین در سال ۲۰۲۴ با میانگین نرخ ۱۱۰ دلار به‌ازای هر تن معامله شود

ماشین در ارمنستان چند؟



مدل خودرو	قیمت (درام ارمنستان)	قیمت (تومان)
شورلت سیلورادو	۳۰۳۸۵۳۷۵	۳.۷ میلیارد
سوزوکی جیمنی	۱۰۱۹۹۵۷۵	۱.۲ میلیارد
کیا کارنز	۵۱۰۶۳۷۵	۶۳۸ میلیون
هیوندای النترا	۱۴۴۵۶۳۷۵	۱.۸ میلیارد
رنج روور ولار	۴۸۲۵۹۱۷۵	۶ میلیارد
ب ام و سری ۲	۲۳۵۱۳۱۲۵	۲.۹ میلیارد
جیپ کامپس	۱۳۳۲۳۷۵۰	۱.۶ میلیارد
آئودی Q5	۳۵۶۰۲۶۷۲	۴.۴ میلیارد

اینفوگرافی: شروین اشیدری

شرکت صنایع فولاد کاویان گهر سیرجان
KAVIAN GOHAR SIRJAN STEEL INDUSTRIES Co

آگهی مزایده تجدید شده (نوبت دوم) شماره ۱۴۰۲/۰۴

شرکت صنایع فولاد کاویان گهر سیرجان، در نظر دارد نسبت به «**فروش زغال سنگ حرارتی و آهک موجود در کارخانه احیاء تونلی**» با اوصاف و مشخصات درج شده در اسناد مزایده، از طریق مزایده عمومی اقدام نماید.

- متقاضیان می توانند جهت دریافت اسناد مزایده، از روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۱۷ به مدیریت امور حقوقی و قراردادهای این شرکت به نشانی سیرجان، خیابان انقلاب، مجتمع آرتمیس طبقه سوم مراجعه نموده و یا از طریق سایت اینترنتی www.kaviangohar.ir نسبت به تهیه اسناد مزایده اقدام نمایند.
- در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر با شماره ۰۹۱۳۷۶۹۳۵۶۲ تماس حاصل فرمائید.

شرکت صنایع فولاد کاویان گهر سیرجان
KAVIAN GOHAR SIRJAN STEEL INDUSTRIES Co

آگهی مزایده تجدید شده (نوبت دوم) شماره ۱۴۰۲/۰۳

شرکت صنایع فولاد کاویان گهر سیرجان، در نظر دارد نسبت به «**فروش ضایعات اسفنجی، اسفنجی کراشر شده و ضایعات زیر سرندی محصول کارخانه احیاء تونلی**» با اوصاف و مشخصات درج شده در اسناد مزایده، از طریق مزایده عمومی اقدام نماید.

- متقاضیان می توانند جهت دریافت اسناد مزایده، از روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۱۷ به مدیریت امور حقوقی و قراردادهای این شرکت به نشانی سیرجان، خیابان انقلاب، مجتمع آرتمیس طبقه سوم مراجعه نموده و یا از طریق سایت اینترنتی www.kaviangohar.ir نسبت به تهیه اسناد مزایده اقدام نمایند.
- در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر با شماره ۰۹۱۳۷۶۹۳۵۶۲ تماس حاصل فرمائید.

شرکت صنایع فولاد کاویان گهر سیرجان
KAVIAN GOHAR SIRJAN STEEL INDUSTRIES Co

آگهی مزایده تجدید شده (نوبت دوم) شماره ۱۴۰۲/۰۶

شرکت صنایع فولاد کاویان گهر سیرجان، در نظر دارد نسبت به «**فروش آهن آلات قراضه کارخانه احیاء تونلی**» با اوصاف و مشخصات درج شده در اسناد مزایده، از طریق مزایده عمومی اقدام نماید.

- متقاضیان می توانند جهت دریافت اسناد مزایده، از روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۱۷ به مدیریت امور حقوقی و قراردادهای این شرکت به نشانی سیرجان، خیابان انقلاب، مجتمع آرتمیس طبقه سوم مراجعه نموده و یا از طریق سایت اینترنتی www.kaviangohar.ir نسبت به تهیه اسناد مزایده اقدام نمایند.
- در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر با شماره ۰۹۱۳۷۶۹۳۵۶۲ تماس حاصل فرمائید.

شرکت صنایع فولاد کاویان گهر سیرجان
KAVIAN GOHAR SIRJAN STEEL INDUSTRIES Co

آگهی مزایده تجدید شده (نوبت دوم) شماره ۱۴۰۲/۰۵

شرکت صنایع فولاد کاویان گهر سیرجان، در نظر دارد نسبت به «**فروش بوته سیلیکون کارباید شکسته موجود در کارخانه احیاء تونلی**» با اوصاف و مشخصات درج شده در اسناد مزایده، از طریق مزایده عمومی اقدام نماید.

- متقاضیان می توانند جهت دریافت اسناد مزایده، از روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۱۷ به مدیریت امور حقوقی و قراردادهای این شرکت به نشانی سیرجان، خیابان انقلاب، مجتمع آرتمیس طبقه سوم مراجعه نموده و یا از طریق سایت اینترنتی www.kaviangohar.ir نسبت به تهیه اسناد مزایده اقدام نمایند.
- در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر با شماره ۰۹۱۳۷۶۹۳۵۶۲ تماس حاصل فرمائید.

گپ و گفت

اصناف از دیجیتالی شدن جا ماندند

کیمیا ملکی: حدود ۳ میلیون واحد صنفی در سطح کشور وجود دارد که با احتساب خانواده‌های آنها در کشور جمعیتی حدود ۲۵ میلیون نفری وابسته به اصناف و به‌طور مستقیم و غیرمستقیم در رویدادهای جامعه اثرگذار هستند. اصناف از گذشته تاکنون در شرایط گوناگون کنار مردم بودند و بالاترین سطح رابطه را با بدنه جامعه دارند. حالا باتوجه به شرایط اقتصادی که بر کشور حاکم است، بد نیست برای آگاهی از وضعیت کلی بازار سراغ اصناف برویم. اصناف نقشی اساسی در خلق تقاضا دارند و حلقه پیوند مشتری با تولیدکننده هستند؛ بر همین اساس می‌توان اصناف را از ارکان اصلی اقتصاد و رشد تولید دانست. به‌عقیده فعالان این حوزه بازار اساسی‌ترین نقش را در بزرگ شدن اقتصاد و تولید و به‌تبع آن خلق ثروت دارند.



صمت به‌منظور بررسی بیشتر نقش اصناف در خلق تقاضا به گپ‌وگفت با علی توسطی، مشاور عالی اتاق اصناف ایران پرداخت.

◉ به‌نظر شما نگاه دولت به اصناف طی سال‌های اخیر تغییرات مثبتی داشته است؟

از حدود ۵۰ سال پیش تمرکز بیشتر مسئولان بر واحدهای بزرگ صنعتی و کشاورزی بود که به‌واسطه آن صنایع بزرگ مانند فلزات، خودروسازی و... به‌وجود آمدند. این سیاست در صورتی که همزمان به واحدهای کوچک تجاری و تولیدی صنعتی و کشاورزی نیز توجه می‌شد، درست بود، اما در نهایت، این نگاه در بخش بازرگانی و تجارت نیز به‌وجود آمده که صنایع بزرگ ابزار افزایش نرخ رشد اقتصاد هستند. در نتیجه توجه به واحدهای بزرگ صنعتی و کشاورزی، شاهد کوچک شدن واحدهای کوچک کشاورزی با قانون ارث بوده‌ایم. تحت تاثیر اجرای این قانون زمین کشاورزی که متعلق به یک فرد است، پس از مرگش بین فرزندان او تقسیم و این کار باعث می‌شود یک زمین در ابعاد بزرگ به زمین‌های کوچک تقسیم شود. صاحبان این اراضی کوچک نیز به‌دلیل کافی نبودن سود حاصل از تلاش یکساله کشاورزی، آن را با نرخ بالا به فروش می‌رسانند و به همین راحتی کاربری اراضی کشاورزی تغییر می‌کند. به‌نظر می‌رسد با اجرای قانون فعلی ارث شاهد آسیب‌های جدی در زمین‌های کشاورزی باشیم، چراکه مطابق این قانون، زمین‌ها تا ۲۰۰ متر نیز کوچک می‌شود و از آنجایی که کشاورزی در چنین وسعتی توجیه اقتصادی ندارد، فضا برای تغییر کاربری به‌وجود می‌آید و در نهایت بهترین زمین‌های کشاورزی کوچک و بی‌استفاده می‌شوند. در مجموع اگر شرکت‌های کوچک تولیدکننده وجود داشتند و فضا رقابتی بود، اکنون با چالش‌های موجود در حوزه‌هایی مانند خودرو روبه‌رو نبودیم. در ۶ ماه نخست سال ۱۴۰۲ بیش از ۱۰ هزار هموطن در سوانح جاده‌ای جان خود را از دست دادند و خانواده‌های بسیاری عزادار شدند که بخش عمده این موضوع به کاهش کیفیت خودروها مربوط است.

◉ اصناف در رشد اقتصادی چه نقشی دارند؟

بیش از ۳ میلیون و ۲۰۰ هزار واحد صنفی بدون هیچ هزینه‌تراشی برای دولت، اشتغال پایدار ایجاد کردند. از سوی دیگر دولت با دریافت مالیات، عوارض و... درآمد خوبی به‌واسطه اصناف کسب می‌کند.

◉ اصناف همیشه در شرایط بحرانی و سخت کشور حشور پررنگی دارند، این حضور چقدر در حمایت‌های دولتی تاثیرگذار است؟

اصناف در هر شرایطی مسئولیت‌پذیری اجتماعی خود را حفظ کرده‌اند و باتوجه به آمار و ارقام، مسئولیت‌پذیرترین خیرین کشور از طبقه اصناف هستند. برای مثال از آنجایی که کشور ما یکی از کشورهای حادثه‌خیز دنیا در زمینه سیل و زلزله است، همیشه شاهد حضور فعال اصناف در کمک‌رسانی‌ها در چنین مواقعی هستیم. همچنین بیشترین میزان مشارکت در شرایط بحرانی یا تعداد ایتامی که به سرپرستی گرفته شده‌اند، مربوط به اصناف است، اما اصناف تریبونی برای نمایش حضور خود در عرصه‌های گوناگون ندارند.

◉ شهروندان همیشه از اصناف بابت تغییر قیمت‌ها در بازار گله می‌کنند، آیا آنها نقشی در تغییر قیمت‌ها دارند؟

اصناف ویترین هستند و به محض بروز چالش‌هایی در بازار بدون توجه به ریشه‌های آن شاهد وارد کردن انتقاد به همه اصناف هستیم.

◉ به‌نظر شما تحول و ورود اصناف به بازارهای دیجیتال شدنی است؟

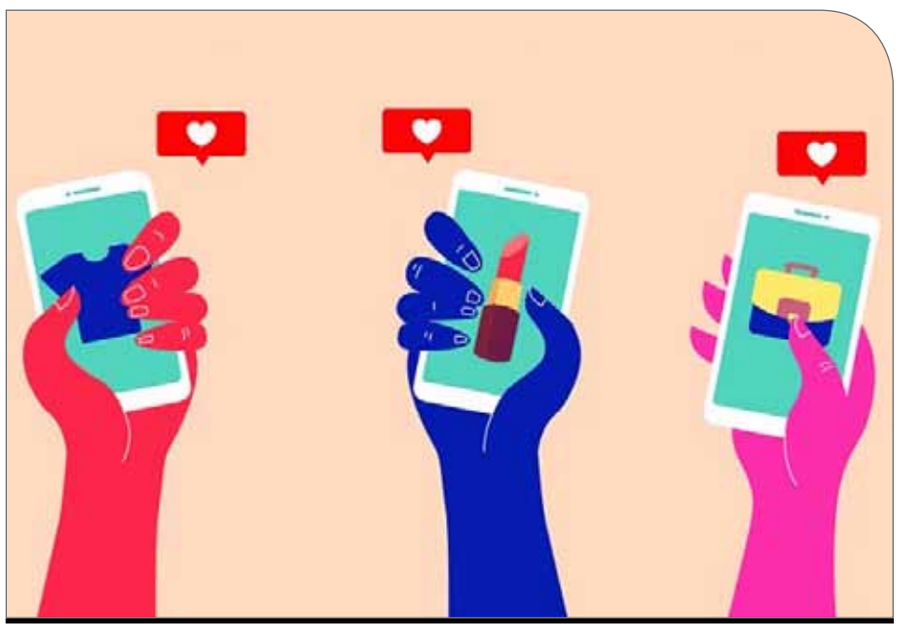
وقتی شرکتی مانند «آمازون» طی چند سال، به جایی می‌رسد که ارزش آن از کل مبلغ فروش نفت ایران بالاتر است، یعنی اقتصاد دیجیتال در همه جای دنیا فراگیر شده و ما نیز باید در این زمینه آمادگی لازم را از لحاظ نرم‌افزاری و سخت‌افزاری داشته باشیم. در چند سال اخیر موضوع کسب‌وکارهای دیجیتال مطرح شد و استارت‌آپ‌ها نیز در این زمینه فعالیت‌های لازم را انجام دادند، اما متاسفانه اتفاق مثبتی در این زمینه رخ نداد. در نهایت با شیوع ویروس کرونا مردم ناگهان به سمت خریدهای اینترنتی رفتند و اصناف جا ماندند. در واقع اصناف نتوانستند خود را با شرایط موجود تطبیق داده و اکنون فاصله‌ای بین واقعیت‌های اقتصاد دیجیتال و بازار سنتی وجود دارد که امیدواریم با ورود جوانان باانگیزه به بخش مدیریتی اصناف شاهد پیشرفت در این زمینه باشیم.

در بررسی صمت از کم‌وکیف مالیات اینفلوئنسرها نمایان شد

دفاتر دوبی، راه رهایی از قلاب مالیات

کیمیا ملکی
editor@smtnews.ir

درآمدزایی تنها با دوربین؛ این چند کلمه برای تمام قصه کافی است. چند سالی می‌شود که اینستاگرام حسابی بین مردم جا باز کرده و هر کس فکر کسب درآمدی از سفره اینستاگرام است. تنها کافی است سری به صفحه جست‌وجوی اینستاگرام خود بزنید تا با انبوهی از بلاگرها مواجه شوید که هر یک شیوه‌ای برای کسب درآمد خود دارند. نمایش زندگی روزمره، شیرین‌کاری فرزندان، آشپزی و... همه و همه ترفندهایی برای جذب مخاطب و به‌تبع آن درآمدزایی افراد است. نکته جالب اینکه باوجود گذشت بیش از یک سال از فیلترینگ فضای مجازی، باز هم تغییری در میزان کسب درآمد این افراد و تعداد هواداران‌شان ایجاد نشد. هرچند آمار دقیقی از میزان درآمد اینفلوئنسرها نیست، اما با یک حساب سرانگشتی و اطلاع از تعرفه تبلیغات آنها می‌توان به درآمدهای روزانه میلیونی برخی از این افراد پی برد. ۱۱ تیر ۱۴۰۲ سخنگوی سازمان امور مالیاتی گفت: اینفلوئنسرهایی که کسب‌وکارهای درآمدزا و بیش از ۵۰۰ هزار دنبال‌کننده در فضای مجازی دارند، باید مالیات بپردازند، اما این مسئله نه‌تنها دیگر پیگیری نشد، بلکه در بودجه ۱۴۰۳ هم که برپایه مالیات بسته شد نامی از این قشر پردرآمد نیامد. در هر حال باید دید چرا دولت این بار سراغ بلاگرها باوجود درآمدهای نجومی‌شان نرفته است؟ آیا این موضوع می‌تواند دلیلی بر اجرای اساسی طرح صیانت و فیلترینگ در سال ۱۴۰۳ باشد؟



قصه بی‌سرانجام مالیات اینفلوئنسرها

اواخر سال ۹۸ درآمدهای فعالان فضای مجازی به‌ویژه اینفلوئنسرها، مسئولان را بر آن داشت که درآمدهای این گروه را نیز مشمول مالیات کنند.

بر همین مبنا بند (ز) تبصره ۶ قانون بودجه سال ۱۴۰۰ تدوین و تصویب شد. طبق این بند کاربران رسانه (اینفلوئنسرها) که بیش از ۵۰۰ هزار دنبال‌کننده (Follower) دارند، از محل درآمد تبلیغاتی خود مشمول مالیات می‌شوند که دستورالعمل اجرایی آن به امضای وزیر امور اقتصاد و دارایی رسیده است. اگر اشخاص حقیقی با هر وسیله‌ای درآمد تبلیغاتی داشته باشند، طبق ماده ۹۳ (مالیات‌های مستقیم) مشمول مالیات می‌شوند و اگر اشخاص حقوقی نیز با هر وسیله‌ای از محل تبلیغات، درآمدی داشته باشند، مشمول مالیات بر درآمد خواهند شد.

محمد مسیحی، معاون درآمدهای مالیاتی سازمان امور مالیاتی- آذر ۱۳۹۸: از سال آینده اینفلوئنسرها نیز مشمول پرداخت مالیات می‌شوند.

محمود علیزاده، معاون فنی و حقوقی سازمان امور مالیاتی- بهمن ۱۳۹۹: تمام درآمدهای اینفلوئنسرها و سلبریتی‌ها از محل تبلیغات مشمول مالیات می‌شود و بهتر است خودشان آن را ابراز کنند، زیرا مکانیسم‌های لازم برای رسیدن به این درآمد تعبیه شده و براساس آن به میزان دریافتی و درآمد افراد می‌رسیم که یکی از این روش‌ها، حساب‌های بانکی است.

مالک شریعتی نیاسر، نماینده مجلس- اسفند ۱۴۰۰: درآمد اینفلوئنسرها به حدی رسیده که برخی از آنها برای بیمه کردن معده خود اقدام کردند. با این حساب پرداخت مالیات ازسوی آنها ضروری به‌نظر می‌رسد.

مهدی موحدی‌بک‌نظر، سخنگوی سازمان امور مالیاتی – ۱۱ تیر ۱۴۰۲: اینفلوئنسرها (فعالان فضای مجازی) که کسب‌وکارهای درآمدزا و بیش از ۵۰۰ هزار دنبال‌کننده در فضای مجازی دارند، باید مالیات بپردازند.

با این حال هنوز مشخص نیست چه تعداد از اینفلوئنسرها در دام مالیات افتاده‌اند؟ همچنین این سوال مطرح است که چرا در زمینه اخذ مالیات از این گروه در سال ۱۴۰۳ صحبتی نشده است؟

۸ تا ۳۰ میلیون تومان تنها برای یک پست

در صفحه بلاگرها قسمتی مربوط به بازدیدهای استوری، پست‌ها و رضایت حاصل از تبلیغات آنها وجود دارد که همه این موارد در نرخ تبلیغات آنها تاثیرگذار است.

برای کسب اطلاعات بیشتر سراغ برخی از بلاگرها رفتیم تا کمی درباره درآمد آنها اطلاعات کسب کنیم.

یکی از خانم‌های بلاگر که در صفحه خود از روزمرگی‌هایش فیلم یا عکس می‌گذارد و ۸۱۳ هزار نفر دنبال‌کننده دارد، برای پخش یک استوری تبلیغاتی که تنها ۲۴ساعت در پیج او می‌ماند ۸ میلیون تومان، برای یک استوری به‌همراه تبلیغ زبانی خود ۱۰ میلیون تومان، برای دو استوری معرفی ۱۴ میلیون تومان و برای یک تبلیغات حضوری ۳۰ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان دریافت می‌کند.

یکی دیگر از بلاگرها که در صفحه خود فیلم‌های طنز به اشتراک می‌گذارد و ۵۴۰ هزار نفر دنبال‌کننده دارد، برای یک استوری تبلیغاتی که تنها ۲۴ساعت در پیج او می‌ماند ۱۰ میلیون تومان، برای یک استوری به‌همراه تبلیغ زبانی ۱۴ میلیون تومان، برای دو استوری معرفی ۱۸ میلیون تومان و برای یک تبلیغات حضوری ۳۸ میلیون تومان دریافت می‌کند.

همچنین براساس اطلاعات به‌دست آمده برخی از بلاگرهای سرشناس در اینستاگرام برای تبلیغ محصول در صفحه خود حدود ۱۰۰ میلیون تومان دریافت می‌کنند.

ابهامات در محاسبه مالیات زیاد است

کیوان نقره‌کار، کارشناس فناوری اطلاعات و ارتباطات با تاکید بر اینکه اخذ مالیات تنها در ایران عملی نمی‌شود به صمت گفت: مالیات‌ستانی در تمام کشورها اجرایی و درآمد حاصل از آن صرف هزینه‌های دولت و خدمات به مردم می‌شود، اما در کشور ما از آنجایی که اثرات مالیات‌ستانی به‌واسطه بحران‌های اقتصادی رؤیت نمی‌شود، بسیاری از افراد مایل به پرداخت مالیات نیستند. البته فرهنگ‌سازی درستی نیز در این زمینه صورت نگرفته است. در کل باتوجه به مالیات‌های جدیدی که برای سال آینده تعیین شده، سال ۱۴۰۳ سال بسیار نگران‌کننده‌ای است، زیرا درآمد مالیاتی سنگین تعیین‌شده از جیب مردم تامین خواهد شد.

وی درباره مالیات‌ستانی از اینفلوئنسرها اظهار کرد: برخی از اینفلوئنسرها فعالیت حقوقی با زیرساخت‌های مالی و مالیاتی مشخص دارند، اما برخی دیگر فعالیت اینفلوئنسری و به‌نوعی دورکاری دارند که برای این افراد باید سازکاری درست در نظر گرفته شود، زیرا بسیاری از مراودات مالی آنها قابل‌رصد نیست. این افراد محصولی با نرخ مشخص ارائه نمی‌کنند و براساس خدمات و متناسب با شرایط زمانی، مکانی و تعداد مخاطبان درآمد متنوعی دارند. بر همین اساس اخذ مالیات از رسته اینفلوئنسری باید با ساختاری مشخص صورت گیرد؛ در غیر این صورت بی‌شک با فرارهای مالیاتی روبه‌رو خواهیم شد.

▣ اینفلوئنسرها در بودجه ۱۴۰۳ ناپدید شدند

نقره‌کار با اشاره به نبود بندی در بودجه ۱۴۰۳ مربوط به مالیات اینفلوئنسرها بیان کرد: درج نشدن بندی مربوط به اخذ مالیات از اینفلوئنسرها نمی‌تواند به معنای اجرای طرح صیانت در سال ۱۴۰۳ باشد، اما در صورت فیلترینگ شدید و اجرای طرح صیانت، باز هم امکان دسترسی برای مخاطبان با فیلترشکن وجود خواهد داشت. بر این اساس باید به‌جای محدودکردن اینترنت، فضا را باز کنند تا به این واسطه چرخ اقتصاد بچرخد. با این روند مالیات بیشتری نیز از این گروه اخذ می‌شود و افراد فعال در این حوزه نیز به‌دلیل دسترسی آسان به زیرساخت‌ها، راضی به پرداخت مالیات هستند.

وی در ادامه افزود: ممکن است یکی دیگر از دلایل نبود بندی در بودجه ۱۴۰۳ مربوط به مالیات اینفلوئنسرها، برنامه‌ریزی و تصمیم‌گیری کارشناسی‌شده است. شاید دولت با برگزاری جلسات پی در پی با حضور برخی از فعالان و متخصصان این حوزه قصد تصویب قوانینی حساب‌شده را دارد. البته دلیل دیگری هم وجود دارد که مانند بسیاری از قوانین که در دورانی مسکوت مانده، یک‌شبه تصمیمی جدید برای آن اتخاذ و اعلام شود.

نقره‌کار با اشاره به درآمدهای نجومی برخی از بلاگرها گفت: کسب درآمد افراد در فضای مجازی تا زمانی که عملی غیرقانونی صورت نگیرد، بلامانع است. مهم نوع خدمات و معرفی محصولی است که رضایت مشتری را در پی دارد و تابع قوانین کشور است.

▣ شفافیت نیست

این کارشناس فناوری اطلاعات و ارتباطات درباره صحبت‌های سخنگوی سازمان امور مالیاتی مبنی بر اخذ مالیات از اینفلوئنسرهایی که بیش از ۵۰۰ هزار دنبال‌کننده در فضای مجازی دارند، گفت: ممکن است برخی از این افراد هیچ درآمدی از فضای مجازی خود نداشته باشند؛ این در حالی است که برخی از افراد از این طریق درآمدهای غیرمستقیم دارند. بر همین مبنا ابهامات در اندازه‌گیری مالیات فعالان این بخش ممکن است موجی از نارضایتی را در میان شهروندان ایجاد کند و باید راهکاری اساسی برای آن داشت.



نقره‌کار با اشاره به اینکه آمار درستی از مالیات اینفلوئنسرها وجود ندارد، اظهار کرد: متاسفانه هیچ شفافیتی در زمینه اخذ مالیات از اینفلوئنسرها وجود ندارد. در نتیجه بهتر است آئین‌نامه‌ها و همچنین افرادی که برای پرداخت مالیات همراهی خوبی داشتند به‌روشنی اعلام شوند.

▣ اینترنت را آزاد کنید

این کارشناس فناوری اطلاعات و ارتباطات در بیان راهکارهایی برای اخذ مالیات از بلاگرها گفت: ابتدا باید با آزادسازی اینترنت فضایی یکدست برای همه ایجاد و سپس با بهره‌گیری از مشاوران و متخصصان آیین‌نامه‌های درستی در زمینه اخذ مالیات از اینفلوئنسرها تدوین و اجرایی شود. همچنین ضرورت دارد اثرات اخذ مالیات در جامعه نمایان شود تا افراد مایل به پرداخت مالیات شوند.

متاسفانه هیچ شفافیتی در زمینه اخذ مالیات از اینفلوئنسرها وجود ندارد

روش دقیقی برای اطلاع از درآمد اینفلوئنسرها وجود ندارد

محمود راشدی، کارشناس اقتصاد در حوزه کسب‌وکارهای اینترنتی درباره اخذ مالیات از اینفلوئنسرها به صمت گفت: از سال گذشته درباره اخذ مالیات از اینفلوئنسرها صحبت‌هایی شد، اما به جایی نرسید، زیرا مشمولان آن به‌راحتی قابل‌شناسایی نبودند، اما در سال جاری باتوجه به زیرساخت سامانه مودیان در اداره مالیات با تعیین سقف واریز و برداشت حساب‌ها درآمدها مشخص است.

براساس این سازکار اگر تراکنش‌های مالی افراد از سقف ۵۰۰ میلیون تومان فراتر برود، حساب آنها تجاری محسوب می‌شود و باید مالیات پرداخت کنند، اما در مجموع مکانیسم مشخصی برای آگاهی از میزان درآمد اینفلوئنسرها وجود ندارد.

وی با اشاره به فعالیت قانون‌مند برخی از بلاگرها بیان کرد: تعداد کمی از فعالان اینستاگرامی، شرکتی را تحت عنوان موسسه هنری یا کانون‌های تولید محتوا ثبت و در آن فعالیت می‌کنند. در نتیجه درآمد و مالیات آنها مشخص است. با این اقدام فعالیت اینفلوئنسری آنها نیز قانون‌مندتر خواهد شد. البته میکروبلاگرها مانند گذشته با همان شیوه کارت به کارت فعالیت می‌کنند.

▣ تاثیر فوق‌العاده میکروبلاگرهای محلی

راشدی با اشاره به اثرگذاری مثبت میکروبلاگرها گفت: میکروبلاگرها به‌ویژه میکروبلاگرهای محلی تاثیر بسیاری بر مخاطبان خود دارند. میکروبلاگرها، اینفلوئنسرهایی با ۵۰ تا ۲۰۰ هزار دنبال‌کننده هستند که اثرگذاری به‌شدت مطلوبی بین مخاطبان خود دارند. این افراد برای هر پست تبلیغاتی کمتر از ۵ میلیون تومان دریافت می‌کنند. میکروبلاگرهای محلی به‌دلیل صمیمیت و ارتباط خوب با مخاطبان خود تاثیرگذاری عجیبی بر مخاطبان خود دارند.

در گذشته رضایت تبلیغات در صفحه اینفلوئنسرهایی که مخاطب بالایی داشتند بیشتر بود، اما به‌مرور زمان به‌دلیل تبلیغات زیاد با هدف جذب درآمد بیشتر محبوبیت خود را از دست دادند. صاحب برند تنها برای آشنایی افراد بیشتر با محصولش به بلاگرهای بزرگ سفارش تبلیغ می‌دهد. این کارشناس اقتصاد در حوزه کسب‌وکارهای اینترنتی در تشریح اثرات مثبت اخذ مالیات اظهار کرد: اگر مالیات‌های اخذشده به‌طور صحیح و در راستای منافع عمومی هزینه شود، بسیار خوب است، اما در صورتی که اثرات اخذ مالیات دیده نشود، بی‌فایده است و در نتیجه همین روند تاکنون فرارهای مالیاتی بسیاری رخ داده است. البته باتوجه به بودجه مالیاتی ۱۴۰۳ بی‌شک فشار زیادی به مردم خواهد آمد و از فرارهای مالیاتی بسیاری جلوگیری خواهد شد.



▣ دفتر دوبی و فرار مالیاتی

راشدی با اشاره به تغییر مسیر برخی از بلاگرها برای فرار مالیاتی گفت: تعداد کمی از اینفلوئنسرها صفحات میلیونی دارند که هشدارهای لازم به آنها داده شده است. البته بیشتر این افراد به تاسیس دفتر در دوبی پرداخته و برخی بستر فعالیت خود را به سمت حوزه تجارت و بازرگانی سوق دادند که به این واسطه جریان اخذ مالیات تغییری اساسی پیدا خواهد کرد.

اینفلوئنسرهای بزرگ به تاسیس دفتر در دوبی پرداخته و برخی‌ها بستر فعالیت خود را به سمت حوزه تجارت و بازرگانی سوق داده‌اند

سخن پایانی

باوجود هشدارهای سفت و سخت دولت به اینفلوئنسرها برای پرداخت مالیات در تابستان ۱۴۰۲ ناگهان بودجه مالیاتی ۱۴۰۳ که پایه خود را بر مالیات‌ستانی بنا کرده بود، چشم به بلاگرها بست.

البته به‌عقیده فعالان این حوزه بی‌شک به زودی سروکله آیین‌نامه‌ای در این زمینه پیدا خواهد شد، اما قطعا بلاگرها با درآمدهای نجومی راه‌های مختلفی برای فرار مالیاتی دارند.

در نهایت امیدواریم دولت همان‌گونه که پای مالیات‌ستانی از کارمندان با حقوق ناچیز ایستاده، کمی هم در زمینه اخذ مالیات از اینفلوئنسرها با درآمدهای نجومی جدیت به خرج دهد.

قدرت خرید مردم با نرخ رشد ملک همخوانی ندارد

اوضاع متفاوت مسکن در ایران

قیمت مسکن در ایران به یک بحران تبدیل شده است و بسیاری از کارشناسان برای توضیح این بحران از واژه «حباب نرخ مسکن» استفاده می‌کنند، اما دیگر اصطلاح حباب قیمتی برای بازار مسکن درست نیست، چراکه زمانی از این اصطلاح استفاده می‌شود که قیمتی غیرواقعی وجود داشته باشد؛ در حالی که اوضاع بازار مسکن در ایران متفاوت شده است.



عکس: ایسنا

محمد انوشه‌ئی
editor@smtnews.ir

کشور آمادگی اجرای قانون مالیات بر عایدی سرمایه را ندارد

حسین عبده‌تبریزی، صاحب‌نظر ارشد مالی گفت: شکی نیست که نرخ مسکن و ساختمان در ایران در مقایسه با شهرهای بزرگ مانند لندن، پاریس، سانفرانسیسکو و نیویورک گران‌تر شده و یک مقدار نرخ مسکن در شهرهای بزرگ از امکانات اقتصادی ما فراتر رفته؛ دلیل آن هم این است که مسکن به یک کالای سرمایه‌ای تبدیل شده، به این معنی که مسکن تا امروز سهم عمده‌ای در حفظ ارزش پول داشته و این نقش را به‌خوبی بازی کرده است.

به‌گزارش اعتماد، دولت‌ها علاقه‌مند هستند که مسکن ارزان باشد تا مسئله سرپناه مردم حل شود. اصولا وقتی دولتی برنامه‌ریزی می‌کند، هدفش این نیست که مسکن تبدیل به وسیله‌ای برای پس‌انداز شود، دولت خواستار این است که نرخ مسکن معقول و در استطاعت همه باشد و قابل‌تحمل شود، نه اینکه وسیله‌ای برای سرمایه‌گذاری باشد، اما واقعیت این است که در ایران به دلایل متعدد که یکی از آنها ضعف در نظام مالیاتی است و اینکه مصوبه مالیات بر عایدی سرمایه هم مدت‌هاست در مجمع تشخیص مصلحت نظام مانده و ذی‌نفعان زیادی هم دارد، وضعیت به این شکل درآمده است.

در ظاهر کشور آمادگی اینکه مالیاتی از عایدی سرمایه اخذ شود را ندارد و نگرانی‌هایی در این‌باره وجود دارد. در کنار این موضوع، کمرنگ بودن دولت در ورود به این موضوع است که غیر از ۲ طرح در ساخت‌وساز (مسکن مهر و ارائه طرح مسکن ملی) کنترل قیمتی چندانی از سوی دولت انجام نگرفته و مسکن تنها وسیله‌ای شده است تا از این طریق مردم بتوانند قدرت خریدشان را حفظ کنند.

▣ مسکن نقش عمده‌ای در حفظ ارزش پول دارد

عبده‌تبریزی اضافه کرد: بین اجاره و نرخ مسکن فاصله‌ای به‌وجود آمده و این فاصله نشان‌دهنده آن است که قدرت خرید مسکن با نرخ رشد مسکن همخوانی ندارد. امروز در بعضی از شهرها قدرت خرید حتی به ۵۰ سال هم رسیده است و باید گفت سرمایه‌گذاری روی مسکن اصلا خوب نیست و با نرخ‌های ۲ و ۳ درصد، این کالا سرمایه‌گذاری خوبی به‌شمار نمی‌رود و امیدها به عایدی سرمایه است وگرنه اجاره دادن ملک هم راه‌حل خوبی نیست.

وی افزود: در ایران به‌دلیل شکاف درآمدی مردم و قیمت‌ها در طول ۱۵سال اخیر و به‌ویژه در دهه ۹۰ که خیلی گسترده‌تر هم شده؛ مسکن به‌ویژه در شهرهای بزرگ از سوی عامه مردم غیرقابل‌خرید شده که در این حالت به ۲ کشور سنگاپور و کره‌جنوبی شباهت پیدا کرده‌ایم که در آنجا هم، زمانی که یک زوج خانه‌ای می‌خرند، بزرگ‌ترین جشن زندگی‌شان را می‌گیرند و در سرزمینی که به وسعت یکی از استان‌های ایران است، ۵۳ میلیون نفر زندگی می‌کنند، پس طبیعی است که مسکن در این کشور اهمیت دارد، اما تفاوت در این است که ایران گستره قابل‌ملاحظه‌ای دارد و مقدار زیادی از زمین‌هایش خالی است،بنابراین می‌توان در آن به ساخت‌وساز مسکن پرداخت.

▣ شواهدی از پایداری نرخ تورم در کشور نداریم

این تحلیلگر اقتصادی اضافه کرد: زمانی که نرخ‌ها با هم همخوانی ندارند، حباب شکل می‌گیرد، اما اگر از دید پس‌اندازکننده نگاه کنیم، ممکن است این حباب برای ۱۰ سال آینده نیز ادامه پیدا کند؛ شبیه به نرخ سکه که ۴ تا ۵ سال است ادامه پیدا کرده؛ بنابراین در بلندمدت این حباب می‌تواند اتفاق بیفتد که در دنیا هم به‌وقوع پیوسته است، همان‌گونه که در دهه ۹۰ و با بحرانی که در ژاپن به وجود آمد، باعث آن شد تا نرخ مسکن که یک‌میلیون و ۲۰۰ هزار دلار در هر مترمربع بود، به ۱۲هزار دلار برسد. نمونه‌های آن هم وجود دارد که یک‌باره نرخ‌ها با افت‌های وحشتناکی روبه‌رو شدند که در یک دوره بلندمدتی هم به‌وجود آمد. البته مسائلش هم شبیه به ما نبود، بنابراین در عین حال که امکان حباب وجود دارد و ممکن است در یک تاریخی هم بترکد، اما این تاریخ خیلی زود نیست، چراکه ما شواهدی درباره کنترل پایدار تورم در کشور نداریم.

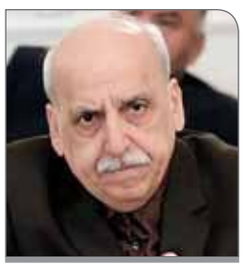
▣ الزام مهاجرت از تهران

عبده‌تبریزی گفت: در حال حاضر باتوجه به آلودگی‌های هوا گرایش‌هایی به‌سمت شمال و غرب کشور هم به‌وجود آمده است. فردی با من مشورت می‌کرد تا برای دوران بازنشستگی خانه‌ای تهیه کند که شهرهای مرند، رشت و زنجان را هم مدنظر داشت و بعد گفت که شهر رشت از جمعیت اشباع شده، مرند کمی دور است، اما زنجان را جای مناسبی برای زندگی در دوران بازنشستگی می‌دید که البته باید گفت بخشی از انتقال جمعیت به ابتکار شرکت‌های ساختمانی در این شهرها وابسته است تا برای بخشی از جمعیت همانند بازنشستگان که ضرورتی ندارد در تهران حضور داشته باشند، برای مهاجرت تشویق شوند.

در گذشته سالانه ۶ درصد در خارج از تهران رشد مهاجرت داشتیم که امروز کمابیش این میزان به‌تعادل رسیده است و اگر مسئله مربوط به آلودگی را هم به آن اضافه کنیم و شهرهای بزرگی نظیر اصفهان که آلودگی آن گاهی از تهران بدتر هم بوده را در نظر بگیریم، شاید این آلودگی هم کمکی باشد برای توزیع جمعیت و بتوانیم این موضوع را تاحدودی کنترل کنیم.

▣ شهرداری‌ها با کسری بودجه آلودگی و ترافیک می‌سازند

این اقتصاددان اضافه کرد: زمانی که از دید اقتصاد کلان، دولت و حاکمیت به این مسئله نگاه می‌کنیم، با زمانی که از دید سرمایه‌گذار بخش خصوصی نگاه می‌کنیم، این موضوع فرق می‌کند، سرمایه‌گذار مسئولیتی در قبال ساختن شهر و شهرسازی ندارد. زمانی که شورای شهر مجوز ساخت ۶ را طبقه می‌دهد، کلی خانه سه‌طبقه بی‌دلیل تخریب می‌شوند که می‌توانستند ۵۰ سال هم عمر کنند،اما به‌دلیل منفعت مالی خراب و به ساختمان‌های شش‌طبقه تبدیل می‌شوند. زمانی ۱۲۰میلیارد دلار تخریب قبل از موعد انجام شده بود، آن هم در کشوری که به‌دنبال یک دلارش در حال دویدن است، چرا باید این میزان هزینه تراشیده شود؟ باید دید چند ساختمان زیر ۱۰ سال تخریب شده است و کدام کشور چنین کاری با ثروت خودش می‌کند؟!



وی افزود: ما در کشوری زندگی می‌کنیم که دولت با کسری بودجه تورم می‌سازد و شهرداری‌ها با کسری بودجه آلودگی و ترافیک ایجاد می‌کنند و در جایی مثل خیابان ملاصدرا تهران از ساعت ۳ بعدازظهر به بعد، خیابان بسته می‌شود که آن هم به‌دلیل وجود بیمارستان بقیه‌الله است. البته سر خیابان ملاصدرا نهادی هست که نزدیک به ۶ هکتار زمین دارد که به این نهاد اجازه ساخت ۴۰۰ هزار مترمربع داده شده است. حال حساب کنید اگر سر خیابان ملاصدرا این ساختمان ساخته شود، چه ترافیکی برای بزرگراه چمران ایجاد خواهد شد یا در آجودانیه می‌خواهند باشگاه بانک ملی را تبدیل به مرکز تجاری کنند که چندین میلیارد تومان هم هزینه دارد. البته بنده توصیه‌ای به تجاری‌سازی ندارم، مگر آنکه منطقه جدیدی ایجاد شود یا در منطقه ۲۲ بیش از یک‌میلیون واحد ساخته شده، اما فاقد یک مدرسه مناسب است و اصلا مدرسه‌ای در حد کالج البرز ندارد و اینها نشان‌دهنده آن است که در شهرسازی توجهی به این موضوع نشده است.

▣ قیمت مسکن باید قابل‌تحمل‌تر باشد

عبده‌تبریزی افزود: آنچه مسلم است، نرخ مسکن باید قابل‌تحمل و در ذهن وزیر راه و شهرسازی هم، همین باشد، اما نکته اینجاست که نرخ زمین هزار برابر هم شود، یک اشتغال ایجاد نخواهد شد، همچنین برای ساختمان‌های ۲۰طبقه و بالاتر، دیگر تخریب معنا ندارد و باید بهسازی‌های گسترده‌ای را در نظر بگیرند. در مجموع، حوزه‌های کار در ساختمان کاهش نسبی پیدا کرده، هرچند اهمیت این بخش کمتر از گذشته شده است، اما همچنان کاسبی بزرگی محسوب می‌شود و باز هم سرمایه‌گذاری از سوی عامه مردم انجام خواهد گرفت.

> دولت خواستار این است که نرخ مسکن معقول و در استطاعت همه باشد و قابل‌تحمل شود

حباب قیمتی، پدیده‌ای کوتاه‌مدت است

داوود سوری، اقتصاددان نیز با تعریف واژه حباب برای بازار مسکن افزود: حباب به پدیده‌ای گفته می‌شود که کوتاه‌مدت است. زمانی که این پدیده ادامه‌دار می‌شود، دیگر نمی‌توان واژه حباب را برای آن به‌کار برد. آنچه در اقتصاد به‌عنوان حباب از آن یاد می‌شود، انحرافی است که بازار از روندهای طبیعی خود دارد و از آن روند درست دور شده باشد؛ اما واقعیت این است که ما همه آن روندهای طبیعی را نمی‌شناسیم. این در حالی است که بازار، کار خودش را انجام می‌دهد و تصمیم‌گیری خودش را دارد. زمانی که این حباب ادامه پیدا می‌کند، قاعدتا باید عوامل ماندگار دیگری درباره آن وجود داشته باشد که این حباب را به‌وجود آورده است.

به‌گزارش اکو ایران، تقاضای زیادی که به بخش مسکن در این مدت وارد شده، باعث شده است تا مسکن به کالایی که برای خانوار ایرانی غیرقابل‌تهیه است، تبدیل شود و این موضوع که نرخ مسکن در مقایسه با سایر کشورها گران است، کاملا درست است و به‌راحتی می‌توان گفت نرخ مسکن در ایران نسبت به دوبی، استانبول و کشورهای اطراف بالا و دلیل آن هم روشن است، چراکه مسکن قابل‌انتقال و مبادله نیست.

این اقتصاددان اضافه کرد: ممکن است مسکن رشد کمتری نسبت به سایر دارایی‌ها داشته باشد، اما این نکته را هم باید موردتوجه قرار داد؛ تقاضایی که برای مسکن به‌عنوان کالای سرمایه‌ای مطرح است، خیلی متفاوت از سرمایه افرادی است که در بازارهای دیگر مانند سهام، ارز و طلا حضور دارند و تیپ این افراد متفاوت است و اینکه تجانس بیشتری در بازار مسکن وجود دارد که همچنان این تقاضا برای سرمایه‌گذاری در بخش مسکن باوجود نرخ بازدهی پایین آن وجود داشته، هرچند باتوجه به درآمدهای مردم، تقاضا در این بازار هر روز کمتر و کمتر هم خواهد شد.

▣ گسترش بازار دارایی‌ها برای کاهش نرخ مسکن

این استاد دانشگاه افزود: جز نرخ زمین، مباحث دیگری هم جزو عوامل بنیادین وجود دارد که یکی از آنها به شکل‌گیری خانوارها برمی‌گردد؛ این بحث همراه با سود تقاضا پیش رفته و کاهش تقاضای مسکن را به‌دنبال داشته که نکته‌ای مثبت برای این بازار است، ضمن آنکه مسکن همچنان بین دارایی‌های محدود افراد، یکی از جذاب‌ترین‌ها برای سرمایه‌گذاری است.

سوری افزود: بنابراین یکی از عوامل کمک‌کننده برای کاهش نرخ مسکن گسترش بازار دارایی‌هاست، همه ما با واژه تبدیل‌به‌احسن آشنا هستیم و اگر مقداری پس‌انداز داریم، مسکن خود را با آن بهبود می‌بخشیم و اگر خانه ۸۰ متری داریم، آن را به ۹۰ و ۱۰۰ متر تبدیل می‌کنیم و همه ما به‌دنبال سرمایه‌گذاری هستیم و شاید برخی اصلا به واحد بزرگ‌تری هم نیازی نداشته باشند، اما آن را خریداری می‌کنند تا سرمایه‌شان حفظ شود، در حالی که در یک اقتصاد پویا، افراد دلیلی برای این کار نمی‌بینند و اضافه پس‌اندازشان را به بازارهای دیگری می‌برند؛ برای مثال به بازار سرمایه می‌برند تا از سود آن بهره‌ای ببرند یا اینکه در بانک سپرده‌گذاری می‌کنند و همه می‌دانند که شاید نادرست‌ترین کار در این شرایط اقتصادی، سرمایه‌گذاری در بانک باشد. شاید بهترین اقدام در چارچوب اقتصاد ما که بحثی زمانبر هم هست، این است که بتوانیم بازارهای دیگر را هم برای سرمایه‌گذاری جذاب و از این سرمایه‌گذاری مازاد در بخش مسکن کم کنیم.

▣ مسکن سرمایه‌های کشور را حبس می‌کند

سوری اضافه کرد: بخش مسکن با چندین بخش پیش و پس از خود ارتباط دارد و در صورتی که این بخش یک درصد رشد کند، جی دی پی ایران چند درصد رشد می‌کند، اما واقعیت این است که یک رابطه خطی بین بخش مسکن و سایر بخش‌ها برقرار نیست و این‌گونه نیست که دولتی‌ها مطرح می‌کنند که مسکن سایر بخش‌ها را به فعالیت می‌کشاند و اشتغال ایجاد می‌کند. واقعیت این است که مسکن سرمایه‌های کشور را حبس می‌کند، در حالی که سرمایه‌های کشور باید در خدمت تولید کالاها و خدماتی باشند که قابلیت مبادله دارند و برای کشور ثروت‌آفرینی می‌کنند، در غیر این صورت اگر تمامی سرمایه‌های خود را به خشت و گل تبدیل کنیم، هیچ درآمد خارجی برای ما ندارد و همین مشکلی که امروز با آن روبه‌رو هستیم هم، همین است؛ اما این چرخه باید در یک جایی شکسته شود و اگر ما جایی سرمایه‌گذاری می‌کنیم، این سرمایه‌گذاری در صنایعی باشد که به درآمدی خارج از مرزها تبدیل شود و شاهد رشد اقتصادی باشیم، در غیر این صورت تبدیل پس‌اندازها به خانه‌های بزرگ‌تر و در مناطق بهتر، در نهایت هیچ رشد و رفاهی برای ما به‌دنبال نخواهد داشت.



> آنچه در اقتصاد با عنوان حباب قیمتی از آن یاد می‌شود، انحرافی است که بازار از روندهای طبیعی خود دارد

▣ بزرگ‌ترین مشکل در بخش مسکن تقاضا است

سوری بزرگ‌ترین مشکل در بخش مسکن را موضوع تقاضا دانست و افزود: تقاضا در این بخش به‌دلیل نداشتن درآمد کم است که صحبت از ۵۰ و ۶۰ سال کار کردن و صاحب خانه شدن است و باید دید چگونه می‌توان از اعتبار بانک‌ها و سرمایه بانک‌ها به‌عنوان اهرم برای روش‌های مالی جدید استفاده کرد تا به تقاضای مسکن کمک شود.

او همچنین پرداخت تسهیلات را چندان کارگشا نمی‌داند و می‌گوید: باتوجه به وضعیت بازار پول و عدم‌توان مالی برای بازپرداخت آن از سوی خانوارها، در عمل دادن تسهیلات بی‌فایده شده است. نکته بعدی ساختار بازاری است که در کشور وجود دارد و واحدهای اداری است که عمده آن در واحدهای مسکونی مستقر شده‌اند و از شکل اداری خودشان دور هستند و در واقع این یک فرصت است که می‌تواند اداری‌سازی را به‌عنوان یک تجارت رونق دهد و بسیاری از اداره‌های پراکنده در شهر را در مجتمع‌های اداری تجمیع کند و این مسئله هم می‌تواند موضوعی برای سرمایه‌گذاری باشد در واقع، مشکل مسکن قسمتی از مشکل بزرگ در اداره اقتصاد کشور است که در این قسمت (مسکن) خودش را نشان داده است.

نظرگاه

سیکل‌های به‌هم‌ریخته مسکن



مهدی روانشادنیا
کارشناس بازار مسکن

سال ۱۳۹۶ میانگین نرخ منطقه یک به‌عنوان گران‌ترین محدوده تهران ۵برابر میانگین نرخ ارزان‌ترین منطقه بود.

آخرین گزارش مرکز آمار نشان می‌دهد که این رقم به ۳برابر رسیده است. به‌نظر می‌رسد در سال‌های اخیر طرف تقاضا به‌سمت مناطق کم‌برخوردار رفته و همین عامل باعث کم شدن فاصله نرخ بین محدوده شمالی و جنوبی تهران شده است.

بررسی ادوار بازار مسکن نشان می‌دهد که نرخ هر مترمربع مسکن در تهران بین هزار تا هزار و ۱۰۰ دلار بوده و در پیک‌هایی تا هزار و ۶۰۰ دلار هم رسیده است.

درحال‌حاضر نیز، اگر میانگین نرخ مسکن را با دلار آزاد محاسبه کنیم، به رقم حدود هزار و ۶۰۰ دلار می‌رسیم که سقف دوره‌های گذشته را نشان می‌دهد، در نتیجه یا دلار باید خود را با مسکن تطبیق دهد یا نرخ مسکن از دلار کمتر شود.

به‌دلیل ماهیت چسبندگی بازار مسکن، معمولا قیمت‌ها کاهش محسوسی پیدا نمی‌کند، اما می‌تواند به‌ثبات برسد. باتوجه به تورم ذاتی اقتصاد کشور، ثبات نرخ اسمی مسکن به‌معنای کاهش نرخ واقعی آن خواهد بود.

بازار مسکن معمولا رفتار متفاوتی با بازار بقیه کالاها دارد، زیرا قابل‌واردات نیست که بتوان از آن طریق قیمت‌ها را اصلاح کرد و به‌همین‌دلیل ضوابط منطقه‌ای و محلی بر آن حاکم است.

قیمت خانه طی ۶ سال گذشته به‌قدری بالا رفته که چند اتفاق را با خود همراه کرده است. اول اینکه از سال ۱۳۹۶ به بعد، سیکل‌های طبیعی بازار به‌هم‌ریخته است.

تا پیش از سال ۱۳۹۶ به‌مدت حدود ۲۰ سال بازار مسکن این‌گونه بود که پس از یک دوره چهار تا پنج‌ساله رکود به یک تا ۱.۵ سال افزایش نرخ می‌رسید، سپس در سیکل تطبیق با تورم قرار می‌گرفت و دوباره وارد رکود می‌شد که از تورم عقب می‌افتاد.

از آذر ۱۳۹۶ تا الان به مدت ۶ سال متوالی شاهد افزایش نرخ مسکن بوده‌ایم و تنها پارامتری که کم و زیاد شده، تعداد معاملات است و درحال‌حاضر تعداد معاملات با حدود ۳هزار فقره در تهران به کف رسیده است.

متقاضیان توان خرید مسکن با قیمت‌های فعلی را ندارند. از طرف دیگر، فروشندگان و سازندگان آپارتمان هم نمی‌توانند برای فروش قطعی تصمیم بگیرند. در نتیجه، فضای ابهام‌آلودی در بازار ملک ایجاد شده است که می‌توان گفت اگر محرک‌هایی از جانب بازارهای موازی به‌ویژه بازار ارز وارد نشود، دست کم تا پایان امسال وضعیت رکودی مسکن ادامه خواهد داشت.

متغیرهایی همچون نرخ ساخت‌وساز، تورم مصالح ساختمانی، وضعیت بازارهای موازی، میزان نقدینگی و توان متقاضیان در بازار مسکن موثر است؛ درحال‌حاضر متغیری که عمده‌ترین تاثیر را دارد، طرف تقاضا است که با کاهش قدرت خرید مواجه شده است. در بخش ساخت‌وساز، عرضه‌ای به‌لحاظ تعداد واحد مسکونی از سال‌های گذشته ایجاد شده است که در بازار وجود دارد. البته در ۳، ۲سال گذشته با کاهش پروانه‌های صادره از سوی شهرداری مواجهیم که ممکن است اثر خود را در سال‌های آینده نشان دهد، اما درحال‌حاضر اصلی‌ترین مولفه محسوب نمی‌شود.

یکی از شاخص‌های تایید کاهش توان خرید، کوچ طبقاتی است. تا سال ۱۳۹۶ میانگین نرخ منطقه یک به‌عنوان گران‌ترین منطقه تهران، ۵ برابر میانگین منطقه ۱۸ به‌عنوان ارزان‌ترین منطقه این شهر بود. آخرین گزارش مرکز آمار نشان می‌دهد که این رقم به ۳ برابر رسیده است.

این نشان می‌دهد در ۳، ۲ سال اخیر طرف تقاضا به‌سمت مناطق کم‌برخوردار رفته و همین عامل باعث افزایش نرخ در محدوده جنوبی تهران شده است.

مالیات بر خانه‌های خالی از سال ۱۳۶۷ مطرح بود تا اینکه سال ۱۳۹۵ مجلس به آن ورود کرد و سال ۱۳۹۹ قانونی در این زمینه وضع شد. برآورد این بود که ۲.۵ میلیون خانه خالی وجود دارد، بعد که اعداد را جمع زدند، مشخص شد که این رقم خیلی کمتر است.

زمانی که قصد وصول مالیات داشتند، آمار و اعداد کمتر و کمتر شد تا جایی که موضوع مالیات بر خانه‌های خالی کمابیش بی‌معنی شد؛ بنابراین نمی‌توان از این ناحیه شاهد عرضه قابل‌توجه واحدهای مسکونی برای کنترل بازار مسکن باشیم.

یادداشت

لزوم صرفه‌جویی در صنایع پتروشیمی



جواد قیصریان ـ کارشناس صنایع پتروشیمی

مسلما هر واحد صنعتی بهینه‌سازی را یکی از اصول کاهش مصرف و هزینه می‌داند. موضوع این است که اجرای این موضوع تا چه حد ممکن و قابل‌اجرا است. در شرایط تحریمی نمی‌توان وارد رقابت در بازار آزاد شد. بهای کم‌نرخ انرژی و خوراک و همچنین نیروی انسانی ارزان‌تر، نرخ نهایی محصول را برای ورود به بازار جهانی رقابت‌پذیر می‌کند. اجرای بهینه‌سازی در صنعت پتروشیمی برخی فرصت‌ها و چالش‌های خاص را دارد. در شرایط تحریمی، ممکن است دسترسی به تکنولوژی‌های به‌روز و تجهیزات پیشرفته محدود شده باشد، اما همچنان می‌توان با متمرکز شدن بر بهبود فرآیندها، بهره‌وری از تکنولوژی‌های موجود و بهینه‌سازی استفاده از منابع موجود، تلاش کرد تا بهبودهای قابل‌توجهی در عملکرد صنعت پتروشیمی ایجاد شود. بسیاری از تجهیزات صنایع پتروشیمی، دستگاه‌های قدیمی هستند که دقیقا به‌سبب مصرف زیاد سوخت و خوراک در کشورهای پیشرفته از رده خارج شده‌اند. میزان مصرف انرژی صنایع پتروشیمی کشور بسیار بیشتر از صنایع کشورهای رقیب است که در صورت استفاده از خوراک با نرخ واقعی، بعید است توان رقابت داشته باشند. تمامی کشورهای دارای ذخایر انرژی از این ذخایر به‌عنوان ابزاری برای فراهم آوردن سرمایه‌گذاری استفاده می‌کنند. ایران دارای ذخایر گازی قابل‌توجهی است که می‌تواند به‌عنوان یک فرصت برای سرمایه‌گذاری در حوزه پتروشیمی به آن نگاه کرد. زمانی که نرخ خوراک صنایع پتروشیمی از ۸ سنت عبور کرد، در عمل واحدهای پتروشیمی با بحران روبه‌رو شدند، چراکه مزیت رقابت آنها کوچک‌تر شده بود. فرمول قیمت‌گذاری به کشورهای اروپایی و امریکای‌شمالی که در عمل مصرف‌کننده گاز هستند، گره خورده است. خوشبختانه، بهای گاز در اروپا کاهش پیدا کرد و به‌سبب اینکه فرمول نرخ خوراک با اعمال تغییرات این قاره تعریف شده بود، در حال حاضر مناسب است. بازار اروپا هم‌اکنون برای محصولاتی مثل متانول و اوره بسیار مناسب است،زیرا بسیاری از واحدهای صنعتی پتروشیمی اروپا تولید خود را به‌حداقل رسانده‌اند. بخش خصوصی باید بتواند از این فرصت برای ارزآوری هم که شده، استفاده کند. اگر پتروشیمی‌ها توان خود را روی بهینه‌سازی بگذارند، سرعت تقویت صنایع پایین‌دستی کند می‌شود. پس بهترین راه‌حل این است که به‌صورت پلکانی، بهینه‌سازی در صنعت پتروشیمی کشور اجرا شود. بهینه‌سازی در صنعت پتروشیمی می‌تواند به بهبود و تقویت صنایع پایین‌دستی کشور کمک کند. اعمال رویکرد پلکانی بهینه‌سازی در صنعت پتروشیمی به این معناست که بهبودهای کوچک و قابل‌اجرا در سریع‌ترین زمان ممکن انجام شوند و سپس با تجزیه و تحلیل نتایج و ادامه بهبودها، بهبودهای بزرگ‌تر و پیچیده‌تر اعمال شوند. بهینه‌سازی در صنعت پتروشیمی می‌تواند در زمینه‌های مختلفی انجام شود؛ به‌طورمثال، بهبود عملکرد و بهره‌وری در واحدهای تولید، کاهش مصرف انرژی و مواد اولیه، بهینه‌سازی فرآیندهای تولید، بهبود مدیریت زمان و برنامه‌ریزی تولید، بهینه‌سازی زنجیره تامین و مدیریت موجودی، کاهش هدررفت و آلودگی، بهبود کیفیت محصولات و ... .

خبر

تحویل گاز به صنایع کشور بیش از تعهد مصوب

مدیر دیسپچینگ شرکت ملی گاز ایران اعلام کرد تحویل گاز به بخش‌های فولاد، پتروشیمی و سیمان از ابتدای امسال تاکنون نسبت به مدت مشابه پارسال به‌ترتیب ۱۱، ۱۰.۵ و ۱۷ درصد افزایش یافته است. به‌گزارش شانا و به‌نقل از شرکت ملی گاز ایران، سعید عقلی گفت: مطابق تازه‌ترین آمارها، گازرسانی به صنایع عمده کشور از ابتدای امسال تا پایان پاییز روند صعودی داشته، به‌نحوی‌که در این مدت حجم گاز تحویلی به صنایع عمده به تفکیک در بخش‌های فولاد، پتروشیمی و سیمان نسبت به مدت مشابه پارسال به‌ترتیب ۱۱، ۱۰.۵ و ۱۷ درصد افزایش یافته است. وی با بیان اینکه گازرسانی به صنایع عمده در فصل پاییز امسال هم روند صعودی داشته است، افزود: حجم گازرسانی به صنایع فولادی در فصل پاییز امسال نسبت به سال ۱۴۰۱ به‌طورمتوسط ۹ درصد، بخش پتروشیمی ۱۹ درصد و بخش سیمان ۱۴ درصد افزایش داشته است. مدیر دیسپچینگ شرکت ملی گاز ایران با بیان اینکه نگاه این شرکت، کمک به رشد تولید و خدمت‌رسانی است، تصریح کرد: شرکت ملی گاز ایران از ابتدای امسال تاکنون در بیشتر ایام سال فراتر از سقف تعهد و برنامه مصوب به صنایع عمده و جزء، گاز تحویل داده است و همان‌طور که اعلام شد، روند گازرسانی به این بخش‌ها در فصل پاییز که بخشی از دوره سرد سال است نیز، افزایش یافته است. عقلی یادآور شد: مطابق برنامه، شرکت ملی گاز ایران موظف به تامین گاز صنایع برای ۸ ماه از سال است و در دوره سرد سال، صنایع باید آمادگی لازم برای استفاده از سوخت جایگزین را داشته باشند، چراکه اولویت این شرکت در دوره سرد سال، حفظ جریان پایدار گاز برای بخش خانگی است. با این حال، با تلاش شبانه‌روزی همکاران ما در بخش‌های مختلف از تولید تا انتقال و گازهای استانی، گازرسانی به صنایع عمده در این ایام نیز، نسبت به مدت مشابه سال ۱۴۰۱ روند صعودی داشته است و به‌طورطبیعی با مدیریت بهینه مصرف در همه بخش‌ها، روند صعودی گازرسانی تداوم خواهد داشت. براساس این گزارش، افزون بر صنایع، آمار گازرسانی به نیروگاه‌ها به‌عنوان تامین‌کننده برق کشور در بخش‌های مختلف از جمله صنایع نیز افزایشی بوده است؛ موضوعی که سبب شد تا علاوه بر تاثیرات مثبت محیط‌زیستی، فرصت مطلوبی برای ذخیره‌سازی سوخت دوم برای نیروگاه‌ها فراهم شود. بر این اساس، در ۶ ماه ابتدایی سال حجم گازرسانی به نیروگاه‌ها نسبت به مدت مشابه پارسال ۱۶ درصد افزایش داشته است و این مقدار در بازه زمانی ۹ ماه امسال نسبت به مدت مشابه پارسال هم ۱۲ درصد افزایش نشان می‌دهد. مصرف گازوئیل و سوخت مایع در نیروگاه‌های کشور نیز در همین بازه زمانی نسبت به پارسال به‌ترتیب ۲۴ و ۲۸ درصد کاهش یافته که به‌دلیل تزریق بیشتر گاز طبیعی به نیروگاه‌ها بوده است.

هراس قطع گاز به جان پتروشیمی افتاد

ناترازی انرژی، آفت صنایع

محمد انوشه‌ئی
editor@smtnews.ir



عکس: صمت

با آغاز فصل سرما، ناترازی گاز، صنایع و تولید را تهدید می‌کند. در حالی که ایران دارنده ۱۸درصد از میادین گازی و دومین دارنده منابع گاز طبیعی جهان است و ۲۲ پالایشگاه با ظرفیت تولید ۸۵۰ میلیون مترمکعب مشغول تولید گاز در کشور هستند، مصرف ۳۰ درصدی نیروگاه‌ها و بیش از ۴۴ درصدی بخش خانگی و تجاری از کل تولید گاز کشور، سهم صنایع از گاز تولیدی را باوجود ظرفیت این بخش برای ایجاد ارزش‌افزوده در اقتصاد محدود کرده است. براساس برآوردها و باتوجه به ناترازی ۲۰۰ میلیون مترمکعبی گاز در زمستان گذشته، انتظار می‌رود این ناترازی، امسال نیز ادامه‌دار باشد و بیش از ۲۵۰ میلیون مترمکعب ناترازی گازی به‌ثبت برسد. یکی از دلایل این ناترازی، رشد سرسام‌آور حدود ۵۰۰ تا ۶۰۰ میلیون مترمکعبی بخش خانگی در مصرف گاز است و در حالی که صنایع کشور به گاز به‌صورت انرژی و همچنین خوراک پتروشیمی نیازمند هستند، قطعی گاز بیش از بخش خانگی، صنایع و بنگاه‌ها را با مشکل روبه‌رو کرده است.

کارشناسان معتقدند با ۱۰ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری در حوزه صرفه‌جویی گاز بخش عمده‌ای از ناترازی گاز کشور حل می‌شود، اما این سرمایه‌گذاری تاکنون محقق نشده است. طی سال‌های گذشته به‌دلیل اینکه فازهای پارس‌جنوبی در حال تکمیل بودند، شاهد رشد ۵ درصدی تولید گاز به‌صورت سالانه بودیم، اما اکنون با افت فشار گاز در پارس‌جنوبی، تولید گاز نیز کاهش یافته است و صنایع در خطر هستند. به‌نظر می‌رسد باتوجه به ارزش‌افزوده تولیدی صنایع مصرف‌کننده گاز، دولت باید در سیاست‌های خود مبنی بر قطع گاز صنایع به‌جای گاز بخش خانگی، تجدیدنظر کند. صمت در این گزارش خسارت سنگین ناترازی صنایع را موردبررسی قرار داده است.

تنوع در سبد انرژی، برگ برنده صنایع پتروشیمی

بنا بر اظهار فعالان پتروشیمی، عدم‌النفع واحدهای تولیدی به‌دلیل قطع گاز ۷ میلیارد دلار و در عمل این فرآیند باعث شده است تا درآمد ارزی کشور نیز به‌همین‌میزان کاهش پیدا کند. این میزان خسارت، غیر از ضرر صنایع فولادی و سیمانی است. در سال گذشته و بنا بر اعلام وزارت نیرو به‌دلیل ناترازی گاز، این وزارتخانه برای تامین برق کشور مجبور به مصرف سوخت مایع بوده و مصرف این سوخت بنا بر آمار این وزارتخانه، علاوه بر تبعات زیست‌محیطی و آلایندگی، نزدیک به ۱۰میلیارد دلار هزینه در برداشته است.

با تشدید مصرف گاز خانگی و همچنین افزایش مصارف نیروگاه‌ها در فصل زمستان، بزرگ‌ترین صنعت حاضر در بورس که جزو ارزآورترین صنایع کشور نیز محسوب می‌شود، با اعمال محدودیت گازرسانی مواجه خواهد بود و بر این اساس، کاهش تولید یکی از چالش‌هایی است که گریبانگیر این صنعت می‌شود، ضمن آنکه وقتی تولید متوقف می‌شود، صادرات هم کاهش می‌یابد و در نهایت، بر عملکرد مالی این شرکت‌ها تاثیر می‌گذارد.

به‌دلیل فقدان سرمایه‌گذاری، امسال ناترازی گاز بسیار جدی‌تر از گذشته شده است. برآوردها نشان می‌دهد که بیش از ۲۰۰میلیون مترمکعب ناترازی گاز به‌صورت روزانه در ایام سرد سال خواهیم داشت. ناکارآمدی مدیریتی و فقدان اهتمام جدی به مباحث بهینه‌سازی مصرف انرژی و عدم‌بهینه‌سازی، از جمله دلایل تشدید ناترازی انرژی در کشور باوجود دارا بودن منابع عظیم برای تولید برق و گاز است.

عوامل کاهش تولید در صنایع پتروشیمی

نرسی قربان، کارشناس حوزه انرژی به صمت گفت: اگرچه تاکنون گزارشی از مشکلات جدی در تامین گاز برای بخش خانگی ارائه نشده است، اما حداقل بخش صنعت و صنایع پتروشیمی کشور در طول زمستان سرد با مشکلات متعددی روبه‌رو هستند. میزان کاهش تولید در صنایع پتروشیمی به‌طورکامل به‌شدت سرما و تعداد روزهای قطعی گاز در این صنایع وابسته است، زیرا در شرایط کمبود گاز، ناگزیر به صنایع فولاد و پتروشیمی مراجعه و تامین گاز آنها قطع می‌شود.

وی افزود: باتوجه به حجم بالای ذخایر گازی کشور و ذخایر گازی کنونی که کشور در اختیار دارد، قادر هستیم که به‌اندازه روسیه، گاز تولید کنیم. در واقع، تولید ما نسبت به مصرف و جمعیتی که داریم، بیشتر از بسیاری کشورها است؛ اما مسئله اصلی مربوط به منابع است و ما باید این ذخایر را به‌صورت عملی بهره‌برداری کنیم.

فشار سنگین بر شبکه انتقال گاز

قربان در ادامه بیان کرد: برای توسعه منابع گازی عظیم، به سرمایه‌گذاری و بهره‌برداری از تکنولوژی مناسب نیاز است. نرخ گاز همواره بسیار پایین بوده و این امر باعث شده استع که مردم به میزان مصرف خود توجه زیادی نکنند. البته این مسئله، تبعات دیگری نیز داشته است که مهم‌ترین آنها، فشار شدید بر شبکه انتقال گاز و اختلال در صادرات گاز کشور بوده و این موضوع بر صنایع مهمی مانند صنایع پتروشیمی تاثیر گذاشته است.

نرسی قربان با تاکید بر سابقه علاقه‌مندی بازیگران بین‌المللی برای توسعه بخش گاز ایران و مشارکت در این صنعت به صمت گفت: مشکل فشار شدید بر شبکه انتقال گاز کشور یک مشکل بسیار جدی است، چراکه از یک‌سو روی شبکه صادرات گاز کشور فشار زیادی ایجاد می‌کند و از سوی دیگر، بسیاری از مردم در مناطق مختلف کشور، به‌ویژه در شمال ایران، با قطعی گاز مواجه می‌شوند. یک مسئله بسیار مهم دیگر، موضوع عرضه است که به‌دلیل تحریم‌ها و مسائل سیاسی مختلف، به منابع عظیمی از سرمایه برای سرمایه‌گذاری در توسعه صنعت گاز، زیرساخت‌ها و تکنولوژی مرتبط با آن دسترسی ندارد.

در دهه ۷۰ و اواسط دهه ۸۰، بسیاری از شرکت‌های بزرگ جهان از جمله شل، پتروناس و...، تلاش کردند تا در بخش گازی ایران سرمایه‌گذاری کنند، اما به دلایلی از جمله تحریم‌ها و مسائل سیاسی، این امر تحقق نیافت. با رفتن این شرکت‌ها، جایگزینی مناسب برای سرمایه‌گذاری در بخش نفت و گاز ایران نیز فراهم نشد.



تاثیر قطعی گاز بر صنایع پایین‌دستی

قربان تصریح کرد: نداشتن توجه کافی به مسئله بازسازی وضعیت شبکه انتقال گاز در ایران و عدم‌سرمایه‌گذاری مناسب برای توسعه میدان گازی پارس‌جنوبی، باعث از دست رفتن بخشی از زیرساخت‌ها شده است. این موضوع از جمله مواردی است که کارشناسان بارها درباره آن هشدار داده‌اند، اما به‌نظر می‌رسد برای مسئولان کشور، بحران جدی تنها زمانی مشهود می‌شود که آن را تجربه کنند.

قربان در پایان گفت: قطعی گاز نه‌تنها برای صنایع پتروشیمی چالش‌هایی ایجاد می‌کند، بلکه تاثیر منفی آن بر صنایع پایین‌دستی وابسته به گاز نیز قابل‌توجه است، به‌طوری‌که اگر مصرف کنترل نشود، حتی با کاهش گازرسانی به نیروگاه‌ها مواجه خواهیم شد. این موضوع می‌تواند منجر به کاهش تولید برق در نیروگاه‌ها شود و به این ترتیب، بار دیگر قطعی‌های برقی که تازه در صنایع سیمان و فولاد مدتی پیش رخ داده بودند، تکرار شود.

میزان کاهش تولید در صنایع پتروشیمی به شدت سرما و تعداد روزهای قطعی گاز این واحدها وابسته است

قطع برق منجر به کاهش تولید صنایع می‌شود

منصور گیلانی، کارشناس انرژی به صمت گفت: کاهش تامین منابع نفتی و گازی می‌تواند تولید در صنایع پتروشیمی را محدود کند. این موضوع ممکن است به‌دلیل کاهش تولید داخلی یا مشکلات در واردات منابع اولیه باشد. برای فعالیت بهینه صنایع پتروشیمی، نیاز به تامین انرژی پایدار و مطمئن است. قطعی یا کاهش تامین گاز طبیعی، برق و سوخت‌های موردنیاز می‌تواند باعث کاهش تولید در این صنعت شود. تغییرات ناپیوسته در قیمت‌های نفت و گاز و سایر مواد اولیه نیز به صنایع پتروشیمی آسیب می‌زند.

وی در ادامه افزود: میزان خسارت ناشی از ناترازی و ناهماهنگی در تامین برق به‌طورقابل‌توجهی قابل‌ارزیابی است. به‌عنوان‌مثال، قطعی برق غیرمنتظره می‌تواند منجر به کاهش تولید یک شرکت فولادی که تامین‌کننده مواد اولیه برای بسیاری از صنایع پایین‌دستی است، شود. آمارهای منتشرشده توسط انجمن فولاد و پتروشیمی و دیگر صنایع نشان می‌دهد که به‌علت ناترازی سبد انرژی، بخش قابل‌توجهی از تولید ناخالص داخلی کشور، (کمابیش به ارزش ۳۶۰ میلیارد دلار) از دست رفته است.

تاثیر ناترازی گاز بر تولیدات پتروشیمی

این کارشناس خاطرنشان کرد: در فصل تابستان، خسارت ناشی از ناترازی برق به بیش از ۵ میلیارد دلار می‌رسد. در عین حال، در فصل زمستان، همزمان با ناهماهنگی در تامین گاز روبه‌رو هستیم که این موضوع به‌معنای افزایش خسارت به صنایع است. به‌عنوان‌مثال، اگر تامین منابع گازی به پتروشیمی‌ها که بخش اصلی درآمدزایی کشور هستند، کافی نباشد، خسارت قابل‌توجهی در صنایع پتروشیمی خواهیم داشت. صنعت پتروشیمی گسترده‌ترین تامین‌کننده مواد اولیه برای تولید محصولات شیمیایی است.

گیلانی تصریح کرد: کمبود گاز به‌معنای کاهش سوخت لازم برای فرآیندهای شیمیایی است که این موضوع می‌تواند منجر به کاهش تولید محصولات پتروشیمی و در نتیجه، کاهش درآمد و سودآوری شرکت‌ها شود؛ در صورتی که تامین گاز با مشکل همراه باشد، شرکت‌های پتروشیمی ممکن است به‌منظور تامین گاز از منابع جایگزین با هزینه‌های بالاتر استفاده کنند.



وی در پایان گفت: تنوع در سبد انرژی می‌تواند کمک کند تا صنعت پتروشیمی در مواجهه با ناترازی گاز، از منابع جایگزین استفاده کند. با افزایش تنوع در منابع تامین انرژی، صنعت پتروشیمی می‌تواند بهبود قابل‌توجهی در کاهش وابستگی به یک منبع خاص داشته باشد.

کاهش تامین منابع نفتی و گازی می‌تواند تولید را در صنایع پتروشیمی محدود کند

سخن پایانی

صنعت پتروشیمی در چند دهه گذشته توسعه همه‌جانبه‌ای داشته است؛ توسعه و تحولاتی که با دیدگاه‌ها و مدیریت‌های متفاوت، سبب اشتباه‌هایی شده که عوارضش تاکنون در این صنعت باقی مانده است. صنعت پتروشیمی همیشه با این پرسش‌ها روبه‌رو بوده که آیا احداث این تعداد مجتمع پتروشیمی دور از محدوده‌های عملیاتی و صنعتی و پراکنده در شهرهای مختلف، اقدامی کارشناسی بوده است؟ از مهم‌ترین چالش‌ها و نگرانی‌ها درباره صنعت پتروشیمی، موضوع تامین خوراک و انرژی است، در حالی که بخش قابل‌توجهی از صنعت پتروشیمی باوجود دسترسی به منابع عظیم گازی در پارس‌جنوبی و تامین سوخت گاز و مشتقات آن، فعالیت خود را آغاز کرده‌اند.

گاز طبیعی، اتان، پروپان، بوتان و میعانات گازی از جمله خوراک‌های اصلی برای مجتمع‌های پتروشیمی هستند که متناسب با موقعیت جغرافیایی، دسترسی به منابع سوخت و توجیه‌های اقتصادی هرکدام از این سوخت‌ها انتخاب می‌شوند. سهم گاز طبیعی در میان مجموعه خوراک‌های پتروشیمی‌ها قابل‌توجه است، اما در مقابل گاز مصرفی در بخش صنعتی و خانگی رقم قابل‌توجهی به‌شمار نمی‌آید. طبق اعلام و ارقام اعلام‌شده کارشناسان بین‌المللی، صنعت پتروشیمی در جهان به‌طورمیانگین حدود ۱۵درصد از منابع نفت و گاز خود را به‌عنوان خوراک وارد زنجیره ارزش و تولید محصولات با ارزش‌افزوده بیشتر در مجتمع‌های پتروشیمی می‌کند. پیش‌بینی آینده این صنعت هم نشان می‌دهد که این رقم به بیش از ۲۰ درصد هم خواهد رسید. با این حساب، سهم حدود ۵ درصدی گاز طبیعی و مشتقات آن در خوراک پتروشیمی‌های ایران رقم چندان زیادی نیست. از این‌رو ضرورت دارد هرچه سریع‌تر فکری به حال کمبود انرژی و قطعی احتمالی گاز این صنایع شود.

در بررسی بندهای مالیاتی بودجه ۱۴۰۳ نمایان شد

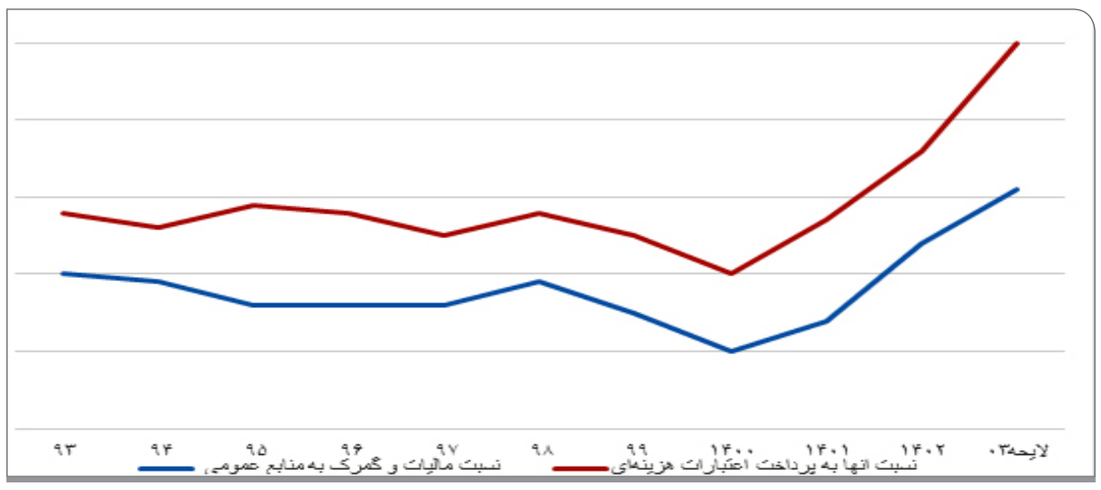
افزایش ۵۰ درصدی مالیات برای سومین سال پیاپی



امیرعباس آذرموند: درآمدهای مالیاتی از مهم‌ترین منابع درآمدی دولت در بودجه سالانه کشور بوده و افزایش درآمدهای مالیاتی و در نتیجه کاهش اتکا به درآمدهای نفتی در این بودجه، همواره از مهم‌ترین اولویت‌های کشور بوده است. به‌همین‌دلیل در بند چهارم سیاست‌های کلی برنامه پنج‌ساله هفتم توسعه، به لزوم تبدیل مالیات به منبع اصلی تامین مالی بودجه جاری دولت اشاره شده است. بنابراین، افزایش درآمدهای مالیاتی باید همراه با کاهش فشار مالیاتی به واحدهای اقتصادی و از طریق افزایش شفافیت، کاهش فرار مالیاتی و هدفمندسازی معافیت‌های مالیاتی انجام گیرد. هرساله مجموعه‌ای از احکام مالیاتی در قوانین بودجه سنواتی تصویب می‌شود که می‌توانند نقش قابل‌توجهی در بهبود یا تضعیف عملکرد نظام مالیاتی داشته باشند. به‌همین‌دلیل بررسی دقیق این احکام و میزان انطباق آنها با بند چهارم سیاست‌های کلی برنامه هفتم توسعه مانند کاهش فرار مالیاتی، افزایش عدالت مالیاتی، تقویت نقش مالیات در تنظیم‌گری اقتصاد و تبدیل مالیات به منبع اصلی تامین مالی بودجه جاری حائزاهمیت است.

افزایش سهم درآمدهای مالیاتی و گمرکی

در سال‌های پس از سال ۱۴۰۰ ، شاهد افزایش سهم درآمدهای مالیاتی و گمرکی در منابع عمومی بودجه دولت هستیم، به‌طوری‌که عملکرد آن از ۳۰ درصد در سال ۱۴۰۰ به ۴۳ درصد در سال ۱۴۰۲ افزایش یافته است. در لایحه بودجه ۱۴۰۳ نیز برای نخستین‌بار در سال‌های گذشته، شاهد تامین بیش از نیمی از کل منابع عمومی بودجه دولت از محل مالیات و گمرک در بودجه سالانه هستیم.



شاخص دیگری که میزان استفاده از درآمدهای مالیاتی برای تامین بودجه جاری کشور را نشان می‌دهد، نسبت درآمدهای مالیاتی به پرداخت اعتبارات هزینه‌ای دولت است. انتظار می‌رود دولت هزینه‌های جاری خود را از محل درآمدهای جاری و پایدار خود تامین کند و سایر منابع درآمدی بین‌نسلی صرف اعتبارات سرمایه‌ای شوند.

به‌دلیل انعکاس درآمدهای نفتی در منابع عمومی دولت، نسبت سهم درآمدهای مالیاتی از کل درآمدها متاثر از عوامل برون‌زای اثرگذار بر درآمدهای نفتی نیز خواهد بود.

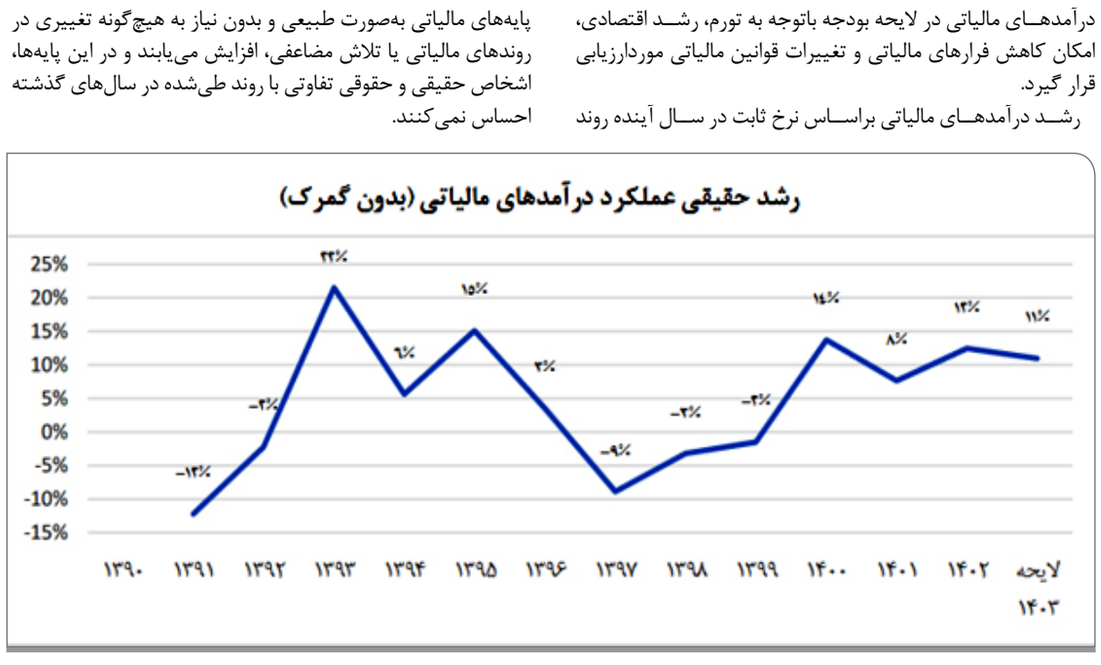
بنابراین نسبت مالیات به هزینه‌های جاری به‌دلیل اثرپذیری کمتر این شاخص از متغیرهای برون‌زا، سنجش بهتری از عملکرد بودجه‌ای دولت است. مطابق بند الف ماده ۲۶ قانون برنامه هفتم توسعه، دولت مکلف است در پایان برنامه نسبت درآمدهای مالیاتی و گمرکی به پرداخت اعتبارات هزینه‌ای را به ۸۰ درصد برساند. عملکرد نسبت درآمدهای مالیاتی به پرداخت‌های هزینه‌ای در سال‌های گذشته، روند صعودی داشته و از ۴۰ درصد در سال ۱۴۰۰ به ۵۹ درصد در امسال افزایش یافته است.

روندی که در دولت سیزدهم عادی شد

در لایحه بودجه سال آینده درآمدهای مالیاتی (منهای گمرک) هزار و ۱۲۲هزار میلیارد تومان در نظر گرفته شده که نسبت به قانون بودجه امسال، معادل ۴۹.۸ درصد رشد کرده است. لازم است رشد درآمدهای مالیاتی در لایحه بودجه باتوجه به تورم، رشد اقتصادی، امکان کاهش فرارهای مالیاتی و تغییرات قوانین مالیاتی موردارزیابی قرار گیرد.

رشد درآمدهای مالیاتی براساس نرخ ثابت در سال آینده روند مشابهی با سال‌های پس از سال ۹۹ داشته و رشد قابل‌توجهی اتفاق نیفتاده است.

لازم به ذکر است به‌واسطه تورم و افزایش قیمت‌ها، بسیاری از پایه‌های مالیاتی به‌صورت طبیعی و بدون نیاز به هیچ‌گونه تغییری در روندهای مالیاتی یا تلاش مضاعفی، افزایش می‌یابند و در این پایه‌ها، اشخاص حقیقی و حقوقی تفاوتی با روند طی‌شده در سال‌های گذشته احساس نمی‌کنند.



عواملی چون رشد اقتصادی، کاهش فرار مالیاتی و شناسایی مودیان جدید، وصول مالیات معوق سال‌های گذشته و تغییرات قوانین مالیاتی دیگر عواملی هستند که می‌توانند رشد حقوقی درآمدهای مالیاتی سال آینده را توضیح دهند. بنابراین می‌توان گفت مقدار پیش‌بینی‌شده برای درآمدهای مالیاتی در سال آینده کم‌برآوردی نداشته و در صورتی که دولت اهتمام بیشتری نسبت به کاهش فرار مالیاتی و افزایش تعداد مودیان داشته باشد، می‌توانند افزایش هم پیدا کنند.

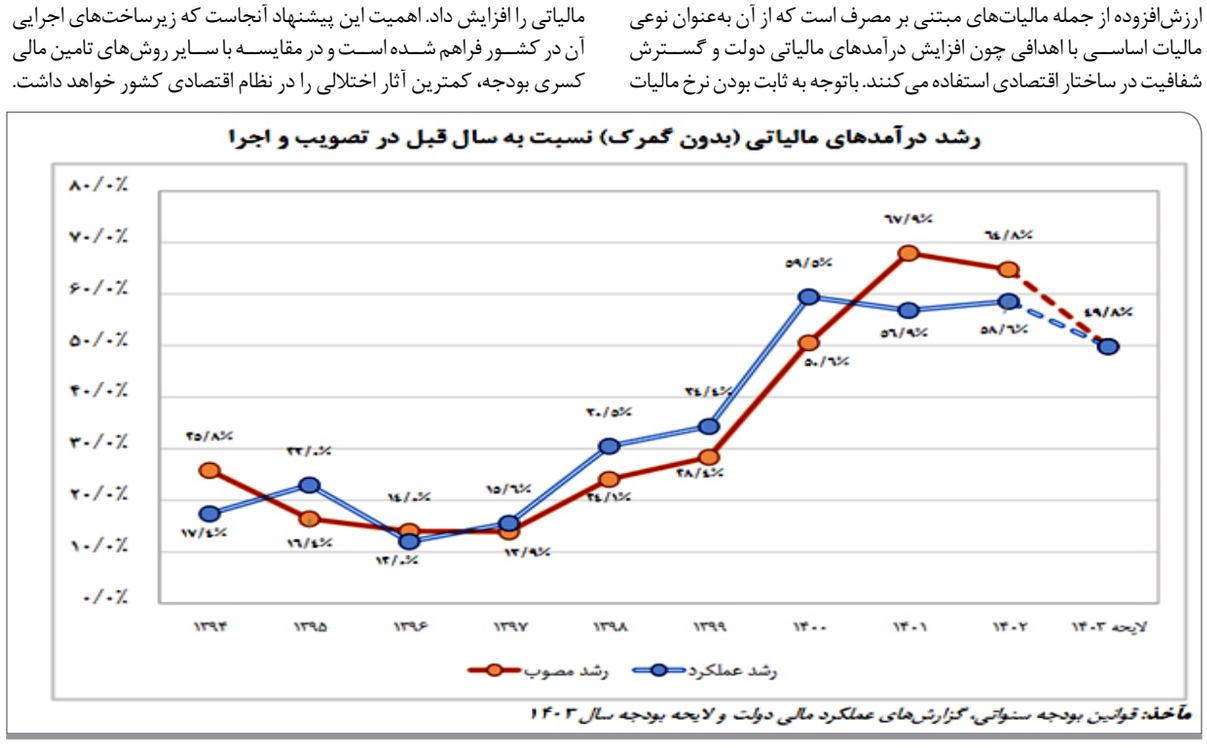
بررسی رشد درآمدهای مالیاتی در سال‌های گذشته هم بیانگر قابل‌تحقق بودن رشد ۵۰ درصدی درآمدهای مالیاتی است. درآمدهای مالیاتی از سال ۱۴۰۰ تا امروز هرساله رشدی بیش از ۵۰ درصد را تجربه کرده است.

لازم به ذکر است که این رشد به‌دلیل افزایش نرخ مالیات در قوانین کشور نیست، کمااینکه در این سال‌ها شاهد کاهش نرخ مالیات بر واحدهای تولیدی و معافیت واردات نهاده‌های دارویی از مالیاتی بر ارزش‌افزوده در قوانین بودجه سنواتی بوده‌ایم.

همچنین، نرخ مالیات بر ارزش‌افزوده کالای اساسی نیز در این مدت به یک درصد کاهش پیدا کرده است. می‌توان گفت بخش مهمی از افزایش درآمدهای مالیاتی ناظر به تورم و در گام بعدی، ناظر به کاهش فرار مالیاتی و افزایش تعداد مودیان است.

افزایش مالیات بر ارزش‌افزوده تورم‌زا نیست

طبق لایحه بودجه نرخ مالیات بر ارزش‌افزوده با یک واحد در افزایش معادل ۱۰ درصد تعیین شده است و منابع حاصل از این تغییر صرف متناسب‌سازی حقوق بازنشستگان لشکری، کشوری و خانواده شهدا می‌شود. نظام مالیات بر ارزش‌افزوده از جمله مالیات‌های مبتنی بر مصرف است که از آن به‌عنوان نوعی مالیات اساسی با اهدافی چون افزایش درآمدهای مالیاتی دولت و گسترش شفافیت در ساختار اقتصادی استفاده می‌کنند. باتوجه به ثابت بودن نرخ مالیات بر ارزش‌افزوده از ۱۳۹۴ تا به امروز، از طریق افزایش این نرخ مالیاتی و کاهش همزمان نرخ مالیات بر اشخاص حقوقی، می‌توان ضمن اصلاح نظام و کاهش فشار مالیات بر واحدهای تولیدی، کسری بودجه دولت را کاهش و درآمدهای مالیاتی را افزایش داد. اهمیت این پیشنهاد آنجاست که زیرساخت‌های اجرایی آن در کشور فراهم شده است و در مقایسه با سایر روش‌های تامین مالی کسری بودجه، کمترین آثار اختلالی را در نظام اقتصادی کشور خواهد داشت.

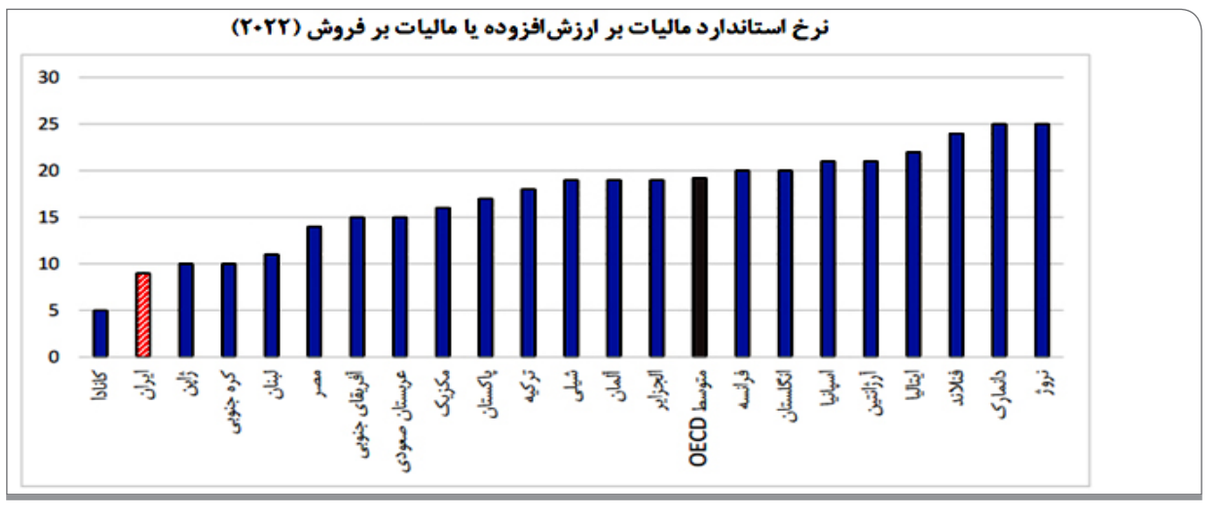


مأخذ: قوانین بودجه سنواتی، گزارش‌های عملکرد مالی دولت و لایحه بودجه سال ۱۴۰۳

علاوه بر این، در صورتی که مالیات بر ارزش‌افزوده از طریق سامانه مودیان اجرایی شود و تخصیص اعتبار مالیاتی آن به‌موقع انجام بگیرد، تولیدکنندگان می‌توانند مالیات بر ارزش‌افزوده پرداختی خویش را مسترد کنند. این امر موجب می‌شود بار مالی این پایه مالیاتی برعهده مصرف‌کننده نهایی باشد.

لازم به ذکر است باتوجه به تصویب قانون تسهیل تکالیف مودیان برای اجرای قانون پایانه‌های فروشگاهی و سامانه مودیان، امید است در سال آینده شرایط لازم برای اجرایی شدن این پایه مالیاتی از طریق سامانه مودیان فراهم شود. ع

لاوه بر این، به‌دلیل سازکارهای تشویقی مالیات بر ارزش‌افزوده بر صادرات، احتمال آنکه آسیبی از محل افزایش نرخ مالیات بر ارزش‌افزوده به تولیدکنندگان وارد شود، پایین است؛ هرچند معمولا به این نمی‌پردازند که چه آسیبی از این اقدام به سفره مصرف‌کنندگان وارد می‌شود!



پیش‌بینی می‌شود در سال آینده هر واحد درصد افزایش نرخ مالیات بر ارزش‌افزوده، موجب افزایش ۶۵ هزار میلیارد تومانی درآمدهای مالیاتی شود. در صورتی که مالیات بر ارزش‌افزوده از طریق سامانه مودیان اجرایی و تخصیص اعتبار مالیاتی آن به‌موقع انجام شود، تولیدکنندگان می‌توانند مالیات بر ارزش‌افزوده پرداختی خود را مسترد کنند و در عمل، بار مالی این پایه مالیاتی برعهده مصرف‌کنندگان نهایی قرار گیرد.

شایان ذکر است دامنه معافیت‌های کالا و خدمات در قانون مالیات بر ارزش‌افزوده کشور بسیار گسترده است که همین نیز منجر به کاهش آثار ناشی از افزایش نرخ مالیات بر ارزش‌افزوده بر وضعیت معیشت جامعه می‌شود. مطابق تحقیق انجام‌گرفته و براساس وزن‌های سبد کالا و خدمات مصرفی خانوار شهری بانک مرکزی، نزدیک به ۷۱ درصد از کالا و خدمات مصرفی مردم معاف از مالیات بر ارزش‌افزوده هستند. لازم به ذکر است، طبق سبد هزینه بانک مرکزی، این نسبت درباره خوراکی‌ها و نوشیدنی‌ها به ۸۴ درصد افزایش می‌یابد. به‌عبارت‌دیگر، مالیات بر ارزش‌افزوده در ایران به کالاهای اساسی و مواد غذایی اصابت نمی‌کند، بنابراین افزایش یک واحد درصدی مالیات، معیشت گروه‌های کم‌درآمد را به‌خطر نمی‌اندازد.

در صورتی که اعلام سیاست افزایش نرخ مالیات بر ارزش‌افزوده، انتظار افزایش قابل‌توجه نرخ را در جامعه ایجاد کند، در کوتاه‌مدت تغییرات نرخ کالا و خدمات می‌تواند بیش از انتظار باشد. در این‌باره لازم به ذکر است که اثر این سیاست بر کالاهای مشمول قابل‌توجه نیست و اثر انتظاری آن ناچیز خواهد بود، همچنین تجربه پیشین کشور درباره افزایش نرخ مالیات بر ارزش‌افزوده حاکی از ناچیز بودن اثر انتظارات تورمی است.

با این همه افزایش نرخ ناشی از این سیاست تنها یک‌بار رخ داده و این سیاست موجب تورم مستمر نمی‌شود. این در حالی است که درآمدهای حاصل از این سیاست پایدار بوده و در صورتی که این حکم موجب کاهش ناترازی بودجه و جلوگیری از پولی شدن کسری بودجه دولت شود، انتظار می‌رود در بلندمدت شاهد کاهش تورم در مقایسه با شرایط عدم‌اجرای این سیاست باشیم. بنابراین برای پرهیز از تورم و فشار آن بر جامعه، در کنار کاهش هزینه‌های دولت و سایر راهکارهای افزایش درآمد دولت، پیشنهاد می‌شود سیاست افزایش نرخ مالیات بر ارزش‌افزوده در دستور کار قرار بگیرد.

عضو هیات علمی دانشگاه الزهرا در گفت‌وگو با صمت:

دستکاری قیمت حامل‌های انرژی تورم را افزایش می‌دهد



امیرعباس آذرم‌وند: یک کارشناس اقتصاد ضمن انتقاد از تلاش دولت برای دستکاری در قیمت حامل‌های انرژی، می‌گوید: «در پی افزایش قیمت حامل‌های انرژی، نرخ همه انواع کالاها و خدمات موجود در اقتصاد کشورمان به‌شکلی فزاینده افزایش خواهد یافت. به‌زبان اقتصادی اقدام به افزایش نرخ حامل‌های انرژی موجب ایجاد یک مارپیچ تورمی خواهد شد و از پی آن هزینه‌های تولید گران می‌شوند و سرعت افزایش قیمت‌ها به‌شدت تشدید خواهد شد.»

حسین راغفر، عضو هیات علمی دانشگاه الزهرا، تصریح می‌کند: «بی‌تردید هر اقدامی که به افزایش گرانی‌ها در کشورمان منجر شود، به تضعیف ارزش پول ملی هم منجر خواهد شد. در واقع این‌گونه نخواهد بود که دستکاری قیمت حامل‌های انرژی تنها یک بخش از اقتصاد کشور را درگیر رکود و گرانی کند. این اقدام همه بخش‌های اقتصاد را دچار تبعات تورمی مهمی می‌کند که در نهایت دامن کل اقتصاد را خواهد گرفت. در اینکه افزایش قیمت حامل‌های انرژی در ابتدا با تورم و سپس با تضعیف ارزش ریال، تورمی دیگر را به اقتصاد تحمیل خواهد کرد تردیدی وجود ندارد.»

آنچه در ادامه می‌خوانید متن کامل گفت‌وگوی صمت با این استاد دانشگاه است.

◉ در آخرین گفت‌وگویی که روزنامه صمت با شما داشت، شما با انگشت گذاشتن بر یک ابهام در لایحه بودجه پیشنهادی دولت برای سال آینده، پیش‌بینی افزایش قیمت حامل‌های انرژی برای سال ۱۴۰۳ را داشتید. حالا صحبت‌های رئیس سازمان برنامه و بودجه نشان می‌دهد پیش‌بینی شما درست بوده است. با افزایش نرخ حامل‌های انرژی چه اتفاقی در اقتصاد کشور خواهد افتاد؟

کشور ما در زمینه اثرات افزایش قیمت بنزین گفتنی‌های بسیاری دارد؛ اگر بخواهم به‌زبانی دیگر توضیح دهم باید بگویم اقدام به افزایش نرخ حامل‌های انرژی اتفاقی بدیع در کشور ما نیست و دولت سیزدهم هم مبدع این روش خسارت‌بار برای تامین هزینه‌های خود نیست. از زمان پایان جنگ با عراق تا امروز بارها و بارها کشور ما این روش را به‌کار گرفته و نتیجه آن را نه‌تنها علاقه‌مندان به اخبار که همه مردم ایران به‌خوبی می‌دانند، زیرا مردم ایران بارها تبعات این اقدامات را با گوشت و پوست خود احساس کردند.

در هر حال این سوال مطرح است که چرا مسئولان سیاسی کشور ما باوجود شکست‌های پی‌درپی که از سیاست دستکاری قیمتی تجربه کرده‌اند، باز هم به اجرای این دست از سیاست‌ها روی می‌آورند. به‌هرحال این سیاستی شکست‌خورده است که بارها آزموده شده و به‌نظر می‌رسد باز هم می‌خواهند از آن استفاده کنند. جالب اینکه امروز اگر به خیابان‌ها برویم و از مردم کوچه و بازار بپرسیم که تبعات چنین اقدامی چه خواهد بود، قریب به اتفاق مردم به شما خواهند گفت که گرانی و دشوارتر شدن شرایط معیشتی اکثریت جامعه.

◉ به‌طور مشخص افزایش قیمت حامل‌های انرژی به تشدید تورم منجر می‌شود؟

شکی نیست که افزایش قیمت حامل‌های انرژی به‌معنی تامین بخشی از هزینه‌های دولت از جیب مردم خواهد بود که حاصل آن افزایش تورم است. اگر به تجارب کشور خودمان در این زمینه هم بنگریم دیگر جای هیچ شک‌وشبهه‌ای نخواهد ماند که اقدام موردبحث به‌معنای گرانی چشمگیر در سال آینده خواهد بود. در واقع تورم در سال آینده به‌شکل جدی به زندگی مردم یورش خواهد آورد و نه‌تنها رفاه عمومی را تهدید خواهد کرد که به تولید هم صدماتی جدی وارد می‌کند.

◉ مدافعان این سیاست که بیشتر اقتصاددانان لیبرال و دست‌راستی هستند معتقدند با این اقدام، فرودستان جامعه منفعت می‌برند، زیرا با کاسته شدن از کسری بودجه، دولت امکان کنترل بهتر منابع و توزیع بهتر آنها را خواهد داشت. امکانی برای این اتفاق وجود دارد؟

به هر حال چیزی که مشخص است اثر بسیار تعیین‌کننده این سیاست بر معیشت مردم خواهد بود. در واقع می‌خواهم این‌طور بگویم که اقدام به افزایش نرخ حامل‌های انرژی بر معیشت مردم، به‌ویژه فرودستان اثری تعیین‌کننده، داشته و خواهد داشت.

◉ جدا از افزایش تورم، پیامدهای بلندمدت افزایش نرخ حامل‌های انرژی چیست؟

همان‌طور که در گذشته هم مشاهده کردیم، در پی افزایش قیمت حامل‌های انرژی، نرخ همه انواع کالاها و خدمات موجود در اقتصاد کشورمان به‌شکلی فزاینده افزایش خواهد یافت. به‌زبان اقتصادی اقدام به افزایش نرخ حامل‌های انرژی موجب ایجاد یک مارپیچ تورمی خواهد شد و از پی آن هزینه‌های تولید گران می‌شوند و سرعت افزایش قیمت‌ها به‌شدت تشدید خواهد شد.

در پی این گرانی‌ها دوره‌ای از ناآرامی‌ها گریبان کشور را خواهد گرفت، اما با کاهش تنش‌ها و گذشت زمانی مشخص، دوباره عده‌ای فغان سر می‌دهند که قیمت‌ها مناسب نیست و به‌طور مثال نرخ منطقه‌ای حامل‌های انرژی چندین برابر ایران است و باید دوباره شوکی دیگر به کشورمان و سفره‌های مردم فرودست وارد کرد. منظورم این است که با یک رویه تکراری مواجهیم که شاید برای مدتی کوتاه به رفع مشکلات کمک کند، اما دوباره شرایط به‌گونه‌ای رقم می‌خورد که قیمت حامل‌های انرژی باوجود شوکی که به آن وارد کردند از نرخ منطقه‌ای و جهانی عقب می‌افتد. منظور از مارپیچ تورمی هم همین مسیر آشنا است.

◉ آیا فاصله قیمتی با منطقه خلیج‌فارس، توجیه مناسبی برای دستکاری قیمتی خواهد بود؟

تن دادن به این بهانه‌های نخنما و مبتذل اشتباهی است که در ۳۵ سال اخیر رخ داده و نتیجه‌ای جز دشواری زندگی مردم نداشته است. من فکر نمی‌کنم توجه مکرر به بهانه‌های نامعقول عقلانی باشد و نباید تسلیم صحنه‌سازی رسانه‌ای شد. اقدام به دستکاری قیمت حامل‌های انرژی نتیجه‌ای جز مارپیچ تورمی و افزایش فقر در جامعه ایرانی نداشته است. تمام اقدامات مشابه این، منجر به تکرار دور باطل و شکست‌خورده سیاست تعدیل ساختاری می‌شود. تردیدی وجود ندارد که این بهانه‌ها واقعی نیستند و نباید شکی در این داشت که تکرار مکرر یک سیاست شکست‌خورده نتیجه‌ای جز شکستی دوباره ندارد.

بر همین اساس من فکر می‌کنم سال آینده از پی اجرای سیاست دستکاری قیمت حامل‌های انرژی نه‌تنها هزینه‌های زندگی مردم و همچنین تولید افزایش خواهد یافت، بلکه رکود اقتصادی دامن‌گیرتری هم بر کشور حاکم می‌شود که به‌طور قطع هزینه‌های زیادی برای نظام حکمرانی خواهد داشت.

> شکی نیست که افزایش قیمت حامل‌های انرژی به‌معنی تامین بخشی از هزینه‌های دولت از جیب مردم خواهد بود

این مسیر همان‌طور که گفتم برای مردم کشورمان مسیری آشنا و نگران‌کننده است، زیرا عموم کشور به‌خوبی تجربه کرده‌اند که از پی هر افزایش قیمتی در نرخ حامل‌های انرژی بحران‌های معیشتی شدت می‌گیرد؛ بنابراین هزینه‌های غیراقتصادی این اقدام هم بسیار زیاد و متنوع است.

◉ چقدر با این گفته که قیمت‌های فعلی حامل‌های انرژی در کشور ما غیرمنطقی یا زیادی ارزان است، موافق هستید؟

من این دست حرف‌ها را هرگز باور و قبول ندارم. این صحبت‌ها را حامیان شوک‌درمانی و دستکاری قیمت حامل‌های انرژی مطرح می‌کنند، اما باوجود شکست‌های پی‌درپی سیاست‌های شان، باز هم دست از بیان چنین راهکارهایی برنمی‌دارند. این حرف‌ها یکسره باطل هستند و چه گواهی بهتر از تجربه ۳۵ساله تعدیل ساختاری در ایران که هرگز نتیجه مطلوبی در پی نداشته است.

زمانی می‌توانیم گویندگان این اظهارات را دلسوز بدانیم که به کانون‌ها و محرک‌های اصلی تورم در اقتصاد ایران هم توجهی می‌کردند.

کسانی که فکر می‌کنند قیمت‌ها در کشور ما غیرمنطقی است، پیش از هر اقدامی باید تورم را کنترل کنند، وگرنه اگر ۱۰۰ بار دیگر هم قیمت حامل‌های انرژی را افزایش دهند، مادامی که تورم بالا داریم و از ارزش پول ملی کاسته می‌شود، این دست از اقدامات تنها برای چند صباحی به‌قول مدعیان این تزها، نرخ‌ها را منطقی می‌کند، اما با گذشت چندی دوباره آش همان آش است و کاسه همان کاسه. فرقی هم ندارد که دولت سرکار، دولت مدعی اصلاح‌طلبی باشد یا اصولگرایی. نتیجه این اقدامات فقر بیشتر مردم ایران و تضعیف تولید ملی است.

◉ فکر می‌کنید افزایش قیمت حامل‌های انرژی به تضعیف دوباره ریال خواهد انجامید؟

بی‌تردید هر اقدامی که به افزایش گرانی‌ها در کشورمان منجر شود، به تضعیف ارزش پول ملی هم منجر خواهد شد. در واقع این‌گونه نخواهد بود که دستکاری قیمت حامل‌های انرژی تنها یک بخش از اقتصاد کشور را درگیر رکود و گرانی کند.

این اقدام همه بخش‌های اقتصاد را دچار تبعات تورمی مهمی می‌کند که در نهایت دامن کل اقتصاد را خواهد گرفت. در اینکه افزایش قیمت حامل‌های انرژی در ابتدا با تورم و سپس با تضعیف ارزش ریال، تورمی دیگر را به اقتصاد تحمیل خواهد کرد تردیدی وجود ندارد. ضمن اینکه با دستکاری قیمتی فرصت دوباره‌ای پیدا می‌شود تا انتظارات تورمی به‌شدت افزایش پیدا کنند و از پی آن به‌سرعت ما با یک موج تورمی مضاعف مواجه خواهیم شد.

> افزایش قیمت حامل‌های انرژی در ابتدا با تورم و سپس با تضعیف ارزش ریال، تورمی دیگر را به اقتصاد تحمیل خواهد کرد

◉ وضعیتی که پیش‌بینی می‌کنید، چقدر با اهداف دولت فعلی همخوان است؟

اگر منظورتان از اهداف دولت فعلی آن وعده‌هایی باشد که در ابتدای کار طرح کردند، هیچ خوانایی ندارد. منظورم از وعده‌ها، وعده‌های انتخاباتی دوره کاندیداتوری نیست. منظورم همان ادعاهایی است که رئیس دولت فعلی پیش از حتی به دست گرفتن امور مطرح کردند. اقدام به دستکاری قیمت حامل‌های انرژی یکسره در تضاد با آن وعده‌ها است.

◉ منظورتان وعده ایجاد یک میلیون شغل یا ساخت سالانه همین میزان مسکن است؟

خیر؛ منظورم وعده‌هایی کلی‌تر چون کنترل نرخ تورم یا تقویت پول ملی است که البته در این مدت هم مشاهده کردیم که دولتمردان نمی‌توانند به آن عمل کنند. به این ترتیب می‌توانیم از حالا که بیش از نیمی از عمر دولت سیزدهم سپری شده صراحتا بگوییم دولت فعلی در عمل به هیچ کدام از وعده‌های اقتصادی‌اش توفیق نداشته است.

ضمن اینکه با ایجاد یک مارپیچ تورمی تازه تضعیف پول ملی و معیشت محرومان را برای چندین سال تشدید می‌کند. شاید دولت مانند سال گذشته که به حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی دست زد و رئیسی هم مدعی بود که اثر این اقدام چند قلم کالا را در بر می‌گیرد و دست به این جراحی زد و تمام هزینه‌ها را با شتاب افزایش داد، این باور را داشته باشد که با دستکاری قیمتی به توزیع بهتر منابع دست خواهد زد، اما باورهای دولتمردان نیست که نتایج را رقم خواهد زد؛ پیامدهای هر اقدامی جدا از باورهای افراد به‌وقوع می‌پیوندد و کاش دولتمردان ما به‌جای خوش‌بینی فعلی، اندکی از گذشتگان خویش هم درس می‌گرفتند.

◉ فکر می‌کنید تورم در سال آینده چقدر باشد؟

بستگی به این دارد که دولت سیزدهم تا چه اندازه بخواهد بنزین را گران کند. با این حال اکنون یکی از مشکلات جدی کشورمان مسئله کمبود آب است. به‌نظر می‌رسد خشکسالی فعلی در سال آینده هزینه تامین آب را که یک هزینه جدی و حیاتی برای مردم ایران است به‌شدت بالا ببرد. این امر در کنار انتخابات امریکا می‌تواند انتظارات تورمی را هم به‌شدت بالا ببرد. در هر حال چیزی که مشخص است در سال آینده تورم بیش از امسال خواهد بود. گفتنی است تورم امسال هم اکنون بیش از ۴۴ درصد است.



گفت‌وگو

رئیس موسسه تغییر اقلیم و محیط‌زیست دانشگاه تهران در گفت‌وگو با صمت:

ایران باید مطالبه‌گر حقوق زیست‌محیطی خود باشد

مهتاب دمیرچی
editor@smtnews.ir



از نمودهای آثار زیانبار تغییرات اقلیمی همین بس که امسال با نهایت کمبود بارش در فصل سرد سال مواجه بودیم و نگرانی‌های فزاینده‌ای از کمبود آب در تابستان سال بعد وجود دارد. چند سالی می‌شود کشورهایی که وابستگی اقتصادی به هیدروکربن‌ها و سوخت‌های فسیلی دارند، در تلاش برای توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر هستند و چهره سبزی از خود در جامعه جهانی به‌نمایش گذاشته‌اند نظیر عربستان و امارات‌متحده‌عربی. در این بین، خنثی بودن ایران از هیچ جنبه‌ای توجیه‌پذیر نیست و در فرصت باقیمانده از کاهش حداکثری سوخت‌های فسیلی باید فکری برای انتقال تامین منابع انرژی کرد، در غیر این صورت باید منتظر تصمیمات جامعه جهانی باشیم و تاثیر بگیریم. مجید شفیع‌پورمطلق، رئیس موسسه تغییر اقلیم و محیط‌زیست دانشگاه تهران معتقد است که ایران باید از اندک فرصت باقیمانده در بحث استفاده از سوخت‌های فسیلی و تامین منابع برای توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر نهایت استفاده را کند و تا زمانی که این روزنه برای کشورهای جهان باز است، باید تامین انرژی و امنیت غذایی خود را تضمین کند. وی در گفت‌وگو با صمت به اهمیت مطالبه‌گری ایران از جامعه جهانی درباره حقوق زیست‌محیطی مربوط به آثار زیانبار تغییرات اقلیمی پرداخته است.
شرح کامل این گفت‌وگو را در ادامه می‌خوانید.

◉ باتوجه به اینکه امسال کشور امارات‌متحده‌عربی که خود یکی از صادرکنندگان سوخت‌های فسیلی در جهان است، میزبان اجلاس بین‌المللی تغییرات اقلیمی موسوم به COP ۲۸ بود و همین امر منجر شد برخی مردم قضاوت‌هایی مبنی بر ماهیت اهداف برگزاری این اجلاس کنند، فرآیند میزبانی از چه الگویی پیروی می‌کند؟

پیش از هر قضاوتی درباره محل برگزاری اجلاس سالانه بین‌المللی تغییرات اقلیمی خوب است بدانیم هرساله این اجلاس طبق زمان‌بندی و برنامه‌ریزی سازمان ملل در یک کشور فارغ از وابستگی‌های اقتصادی آنها به نفت و سوخت‌های فسیلی برگزار می‌شود. مناطق مختلفی روی کره زمین از سوی سازمان ملل مرزبندی شده که شامل افریقا، اروپای‌شرقی، اروپای‌غربی، شمال امریکا، امریکای‌لاتین، آسیا ـ اقیانوسیه و غرب آسیا است. تمامی این مناطق شامل گروهی از کشورها می‌شوند که تقریبا همگی عضو سازمان ملل هستند. هر سال به‌صورت الفبایی و گردشی طبق برنامه‌ریزی از پیش تدوین‌شده، نوبت میزبانی به مناطق گفته‌شده اختصاص می‌یابد که کشورهای آن منطقه با رایزنی و برآورد توانمندی و امکاناتی که برای میزبانی چند صد هزار نفر دارند، زیرساخت‌های مرتبط و مولفه‌های لازم بررسی و پس از طی شدن این فرآیند، عهده‌دار این میزبانی می‌شوند. در COP۲۸ که نوبت منطقه غرب آسیا بود، رقابت سنگینی میان ۲ کشور قطر و امارات‌متحده‌عربی در گرفت که در نهایت کشور امارات‌متحده‌عربی به‌عنوان عضوی از گروه کشورهای غرب آسیا موفق به جلب حمایت کشورهای عضو شد و این میزبانی را برعهده گرفت.

در سال گذشته، نوبت منطقه افریقا بود و مصر موفق به میزبانی شد. بنابراین، از آنجایی که باید میزبانی این اجلاس در گردش بین مناطق مختلف کره زمین باشد، انتخاب کشورها اجتناب‌ناپذیر و ممکن است در پاره‌ای از مواقع، این اجلاس در کشورهایی برگزار شود که وابستگی اقتصادی به سوخت‌های فسیلی هم داشته باشند. بنابراین، قضاوت در این‌باره بنای علمی ندارد و نمی‌توان نقد جدی را در این زمینه لحاظ کرد؛ چراکه طبق برنامه‌ریزی مدون قرار است سال آینده در بین کشورهای اروپای‌شرقی کشور آذربایجان میزبانی COP۲۹ را برعهده بگیرد. سال آینده در آذربایجان و بعد در برزیل و استرالیا برگزار شود. بنابراین طبق برنامه‌ریزی سازمان ملل، هر کشور طبق نوبت منطقه خود، می‌تواند عهده‌دار میزبانی اجلاس سالانه بین‌المللی تغییر اقلیم باشد.

◉ ارزیابی شما از عملکرد چندساله کشورهای صادرکننده نفت که رویکردهای کاهش انتشار کربن و زیست‌محیطی بسیاری را در پیش گرفته‌اند، چیست؟

باتوجه به تصمیمات و عملکرد جامعه جهانی در پاسخ به گرمایش جهانی، نیاز به گذار به‌سمت اقتصاد کم‌کربن احساس شد و این یک واقعیت است. براساس این تصمیمات، عملکرد کشورها به‌منظور کاهش میزان انتشار کربن ارزیابی خواهد شد. تمامی کشورهای جهان باید مشتقات هیدروکربن‌ها را در مصرف انرژی تا سال ۲۰۵۰ یعنی نیمه قرن حاضر تا حدی کاهش دهند که به نقطه خالص صفر انتشار کربن برسند؛ به این معنا که هر مقدار که انتشار کربن دارند، معادل همان میزان انتشار، بتوانند کربن جذب کنند. اغلب کشورها قبول کردند که چنین اهدافی را دنبال کنند. بنابراین، برای کشورهایی که دارای منابع سرشار طبیعی از سوخت‌های فسیلی هستند، به‌طبع روزنه بهره‌مندی از منابع اقتصادی این نوع سوخت‌ها در عرصه بین‌المللی رو به بسته شدن است. به‌عبارت‌دیگر، این روزنه به‌تدریج کوچک و کوچک‌تر می‌شود و تا جایی که تغییرات اقلیمی به‌اجبار باعث توقف روند فزاینده تولید سوخت‌های فسیلی خواهد شد. اغلب کشورهای صادرکننده نفت و گاز طبیعی اعم از توسعه‌یافته و در حال توسعه تا جایی که فرصت دارند در راستای کسب منفعت بیشتر برای سرمایه‌گذاری مبنی بر همسو شدن با جهان در آغاز یک مسابقه هستند. بنابراین، تمام کشورها اعم از امریکایی، اروپایی، خاوردور و افریقایی تلاش می‌کنند تا پیش از بسته شدن این روزنه، از این فرصت به‌نفع توسعه و اقتصاد خود استفاده کنند. در کل، بسیاری از کشورها ذاتا حرکت بسیطی را در راستای تغییر انتشار گازهای گلخانه‌ای خود انجام می‌دهند و در تلاش برای سازگاری با اثرات تغییر اقلیم هستند. همه کشورها توسعه اجتماعی، اقتصادی و زیست‌محیطی خود را بر منافع ملی و امنیت ملی خود گره زده‌اند و تامین انرژی، مهم‌ترین گره است. واضح است که فرآیند تامین انرژی تنها منوط به استفاده از سوخت‌های فسیلی نمی‌شود و شامل تمامی نمودهای انرژی از جمله زیست‌توده، تجدیدپذیر و منابع برقابی را هم در بر می‌گیرد. امروز نگاه به این سمت‌وسو است که کشورها به‌سمت تولید هیدروژن برای تامین انرژی نسل‌های آینده بروند. کشورهایی نظیر امارات و عربستان هم در تلاش هستند که از این فرصت علاوه بر کسب درآمدهای بیشتر، همزمان برای سرمایه‌گذاری انرژی‌های تجدیدپذیر استفاده کنند. به‌عبارت‌روشن‌تر، تجارت یا صادرات نفت و فرآورده‌های نفتی، موتور محرکه اقتصادی انتقال انرژی از سوخت‌های فسیلی به‌سمت تجدیدپذیرها است. گفتنی است، همگی در تکاپو هستند برای افزایش سهم خود در پروژه‌های انرژی‌های تجدیدپذیر تامین منابع مالی کنند و از روزنه‌های موجود کشور خود، بهره کافی را ببرند.

اگر نگرش کاهش سوخت‌های فسیلی نبود، تقاضای نفت شاید تا سال ۲۰۴۰ یعنی تا ۱۶ سال آینده به حدود ۱۱۵ تا ۱۲۰ میلیون بشکه در روز می‌رسید، اما با برآوردهای موجود، تخمین زده شده است که میزان فروش نفت تا سال ۲۰۴۰ به ۱۰۵ میلیون بشکه در روز می‌رسد. یعنی همچنان این روزنه در جهان در حال بسته شدن است و هنوز کشورها به‌عنوان فرصت طلایی در این سال‌ها به آن نگاه می‌کنند که بتوانند به تامین منابع مالی با هدف توسعه زیرساخت‌های انرژی‌های پاک بپردازند. تامین حداقل‌های نیاز انرژی شهروندان، توسعه سیستم‌های پاک برای تامین انرژی، توسعه پایدار و تامین منابع مالی برای سرمایه‌گذاری و توسعه اقتصاد کم‌کربن، اهداف مهم اغلب کشورها برای رسیدن به نقطه صفر خالص است. برخی کشورها در این زمینه بسیار فعال هستند؛ نظیر عربستان در غرب آسیا، همچنین قطر و امارات‌متحده‌عربی که دقیقا بزرگ‌ترین نیروگاه خورشیدی جهان را چندی پیش تاسیس کردند. تمامی این پروژه‌ها نشان می‌دهد این کارها نمایشی نیست و حاکی از برنامه‌ریزی بزرگی برای عبور از وابستگی اقتصادی از نفت به انرژی‌های تجدیدپذیر است.

◉ ایران چگونه می‌تواند دنباله‌رو این جریان باشد و ارزیابی شما از فعالیت‌های ایران در توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر چیست؟

متاسفانه برخی مسئولان در کشور یک تصور توهم‌آمیز جداگانه‌ای را دنبال می‌کنند. ظرفیت‌های لازم در کشور از نظر اداری و مذاکراتی برای دنبال کردن مذاکرات تغییرات اقلیمی در ابعاد بین‌المللی وجود ندارد. گفتنی است، تغییرات اقلیمی دارای ابعاد هفده و هجده‌گانه‌ای است که متاسفانه در مقیاس اداری بالا، اشراف چندانی روی این ابعاد ندارند و هرساله این اجلاس در کشور متفاوت با نگاه جامعه جهانی دنبال می‌شود؛ به‌ویژه در ۶ یا ۷ سال گذشته، نقش‌آفرینی کارشناسان ایرانی در مذاکرات و مباحث آن‌گونه که باید و استعداد دارند، جایگاه مناسب خود را کشور پیدا نکرده است. به‌عبارت‌دیگر، به‌نوعی خودتحریمی را هم خودمان رقم زده‌ایم. به‌عنوان یک کشور آسیب‌پذیر از پدیده گرمایش جهانی در آسیا می‌توانیم یا می‌توانستیم مطالبه‌گری‌هایی را از جامعه بین‌الملل داشته باشیم، اما شاید حاکمیت تصمیماتی گرفته که چندجانبه یا خردمندانه‌تر است.

در مجامع تخصصی سازمان ملل نظیر کاپ‌ها و کنوانسیون‌های زیست‌محیطی معمولا بسیار کمتر به مباحث سیاسی پرداخته می‌شود و بیشتر تمرکزها بر موضوعات تخصصی‌تر است. ایران می‌توانست تاکنون تاثیرگذارتر عمل کند. به‌عنوان یک ایرانی، خواهان این هستم که مقامات بلندمرتبه کشور نسبت به برنامه‌های مدنظر گرفته‌شده، واکنش محسوس و تاثیرگذارتری نشان دهند و در نقش مطالبه‌گر حاضر شوند تا قربانی یک‌جانبه تحریم‌های مالی و فناوری‌های مرتبط به سازگار با تغییرات اقلیم نشویم.

◉ تبعات خنثی بودن ایران در این اجلاس‌ها چه مواردی را دربرخواهد گرفت؟

این مطالبه‌گری از جامعه جهانی باید بسیار برجسته و شفاف‌تر می‌بود تا اینکه بخواهیم با سکوت کم‌اثر منافع خود را تحت‌تاثیر قرار دهیم. این حقیقت وجود دارد که تصمیمات جامعه جهانی در بحث کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای در انطباق و امتداد سیاست‌های کلی نظام نیست و مسیر متفاوتی را شاید جامعه جهانی در پیش بگیرند، اما ایران در منطقه‌ای شکننده به‌لحاظ زیست‌محیطی واقع شده و تحت‌تاثیر مستقیم تغییرات اقلیمی است. نشانه‌ای که می‌توان دید، این کمبود بارش‌ها است. در شرایط فعلی، کمی بیش از ۲ درجه افزایش سلسیوس را تجربه می‌کنیم. کمبود بارش‌ها به‌دنبال زنگ‌های خطری است که در تابستان امسال به‌عنوان داغ‌ترین تابستان در نیمکره شمالی تجربه شد و اینها زنگ‌های خطر بسیار بلندی است که گوش‌های شنوا باید بشنود و چشم‌های بینا باید آن را ببیند. برای رفع آن الزامات متناسبی را در پیش بگیرد، به‌عنوان یک کشور آسیب‌پذیر لازم است که حقوق پایه خود را از جامعه بین‌الملل مطالبه کنیم و این مطالبه‌گری باید در راستای حفظ امنیت غذایی و رفع تحریم‌هایی که به کل مردم ایران فشار وارد می‌کند، باشد. لازم است که یک رویکرد کاملا متفاوت در بحث تغییرات اقلیمی در پیش بگیریم. بی‌شک این میزان از مشارکت نمی‌تواند ما را به وقوع اهدافی نظیر حفاظت از محیط‌زیست، بهره‌مندی از هوای پاک و آب کافی نزدیک‌تر کند.

◉ به‌نظر شما سازکارهایی نظیر مالیات کربن چقدر نقش جدی در عملکرد کشور دارد؟

مالیات بر کربن یقینا موضوعی است که صادرات کشور را اعم از صادرات محصولات مختلف بسیار تحت‌تاثیر قرار می‌دهد و باید بیشتر در این زمینه‌ها فعال باشیم و چانه‌زنی را برای احقاق حقوق خود دنبال کنیم. به‌زودی اتحادیه اروپا این مالیات را اعمال خواهد کرد و به‌طورقطع منابع اقتصادی ما برای همان مقدار اندکی که در عرصه فعالیت‌های اقتصادی کنونی توانستیم به‌دست بیاوریم، به‌تحلیل می‌رود. بی‌شک پنجره فرصت‌های جمهوری اسلامی در حال حاضر برای اثرگذاری در عرصه بین‌المللی مباحث تغییرات اقلیمی رو به بسته شدن و لازم است که از این فرصت بسیار اندک نهایت استفاده را ببریم. باتوجه به اینکه ایران یکی از کشورهایی است که به‌عنوان قربانی تغییرات اقلیمی و پدیده گرمایش جهانی شناخته می‌شود، جامعه جهانی باید خسارت و بدهی‌های خود را به ما بپردازد، این حق ما است.

> به‌عنوان یک ایرانی خواهان این هستم که مقامات بلندمرتبه کشور نسبت به برنامه‌های مدنظر واکنش محسوس و تاثیرگذارتری نشان دهند و در نقش مطالبه‌گر حاضر شوند تا قربانی یک‌جانبه تحریم‌های مالی و فناوری‌های مرتبط و سازگار با تغییرات اقلیم نشویم

یادداشت

توافقنامه‌های زیست‌محیطی الزامی بر اجرا ندارند



صادق جمالی ـ کارشناس رسمی دادگستری در مسائل آب

توافقات میان کشورها در حل چالش‌های زیست‌محیطی فاقد الزام به اجرا هستند. موضوع حقابه کشورها، هم از بعد کمی و هم از بعد کیفی اهمیت دارد. در واقع، تنها کمیت مطرح نیست، بلکه حقابه ناظر بر ۲ بعد کمی و کیفی موضوع است و هیچ کشوری در بالادست مسیر رودخانه‌ها، نباید با فعالیت‌های انسانی تغییری در کیفیت و کمیت به‌گونه‌ای که به کشور پایین‌دست آسیب وارد می‌کند، به‌وجود بیاورد. حال اگر چنین تغییری از سوی یک کشور بر رودخانه‌ای اعمال شد، باید طبق اصول درج‌شده در قوانین حقوقی زیست‌محیطی با موضوع برخورد کرد. اینکه برای قطع ورود پساب‌های ناشی از فعالیت‌های صنعتی و هسته‌ای از سوی ارمنستان با این کشور توافقاتی حاصل شده، به این معنی نیست که ارمنستان ملزم به قطع ریزش پساب به رودخانه ارس شده است، چراکه توافقات بین‌المللی مانند قراردادها الزام‌آور نیست و به‌عبارت‌دیگر، درجه رسمیت کمتری دارد.

تا زمانی که توافقات بین‌المللی تبدیل به قرارداد نشود، هیچ تضمینی برای عمل به آن وجود ندارد و برای کشورها هیچ باری را به‌وجود نمی‌آورد. در واقع، تعهدی را برای طرفین ایجاد نمی‌کند. در حقوق بین‌الملل، حفاظت و صیانت از آب‌های مرزی اصول مختلفی دارد که می‌توان هنگام تخطی‌ها به آنها رجوع کرد و در قراردادها گنجاند. بنابراین، نمی‌توان به توافقات بار حقوقی داد. ایران هم در بحث ارمنستان و آلودگی رود ارس براساس توافقات نمی‌تواند ادعایی درباره آلودگی‌ها و آسیب‌های جبران‌ناپذیر داشته باشد و ادعای خسارت کند.

در حقوق بین‌الملل، قراردادهای میان کشورها قابل‌پیگیری هستند. در واقع، در مفاد قراردادهای بین‌المللی، امکان طرح دعوا برای طرفین به‌منظور ارجاع به نهادهای بین‌المللی درج شده است. برای مثال، در کنوانسیون آب‌های مرزی سازمان ملل اصلی به نام منع غیر زیانبار سرزمینی وجود دارد که در آن، همه موارد رعایت حقوق طرفین ذکر و در چارچوب و قواعد مشخصی برای کشورها تعیین شده است. طبق این اصول، وقتی قراردادی منعقد شد، بار حقوقی هم پیدا می‌کند.

باتوجه به اینکه در حقوق بین‌الملل به اصل حاکمیت کشورها تاکید شده است، کشورها در داخل مرزهای سرزمینی خود مختار به انجام هرگونه فعالیتی هستند، اما در کنار این اصل حاکمیت سرزمینی، در جریان کنوانسیون‌هایی، محدودیت‌هایی هم برای کشورها به‌وجود آمد؛ در حقیقت، کشورها می‌توانند هر اقدامی را در داخل مرزهای سرزمینی‌شان انجام دهند، اما این اقدامات نباید منجر به آسیب به کشورهای دیگر شود که در این مسیر، الگو و راهکار هم داده شده است.

برمبنای اصول گفته‌شده، اگر کشورها اصل حاکمیت سرزمینی را می‌پذیرند، باید اصولی نظیر منع آسیب و زیان کشورها را هم بپذیرند. حال اینکه، کشورها این اصول را تبدیل به قرارداد کنند یا خیر، بستگی به تعاملات سیاسی آنها دارد. برای مثال، در قراردادی که ایران با افغانستان در بحث حقابه هیرمند منعقد کرد، براساس اصول منعقدشده، تمام موارد تنش‌زا میان ۲ کشور مشخص شد. برای مثال، حتی در این قرارداد آورده شد که در فصول گرم چه میزان آب باید وارد ایران شود، هرچند ایران ضعیف عمل کرد و آن‌گونه که باید، نتوانست افغانستان را ملزم به قبول شرایط کند. طبق آخرین اخبار، به‌تازگی افغانستان در نزدیکی مرز ایران در حال ساخت سد جدیدی است تا اگر سیلاب‌هایی از بالادست منتقل شد، مهار کند و اجازه ورود آب به ایران را ندهد. برای انعقاد قرارداد میان ۲ کشور، نیازمند پارامترهای مختلفی هستیم؛ یکی از آنها به قدرت ۲ کشور برمی‌گردد. در واقع، وقتی ۲ کشور پای یک قرارداد می‌نشینند، یعنی نسبت به قدرت سیاسی یکدیگر اشراف دارند. برای مثال، قرارداد ۱۹۷۵ الجزایر که مربوط به حقابه اروند میان ایران و عراق می‌شد که این قرارداد، متاثر از قدرت سیاسی حاکم بود.

بنابراین قدرت کشورها و بلوغ سیاسی آنها نقش جدی در انعقاد قراردادها دارد. برای نمونه، در قاره اروپا معمولا چالش‌های زیست‌محیطی یا پررنگ نمی‌شوند یا در جریان یک قرارداد سازنده رفع می‌شوند. در واقع، باتوجه به سطح دانش و بلوغ سیاسی کشورهای اروپایی، تنش‌های زیست‌محیطی کمتری رخ می‌دهد، چراکه قوانین زیست‌محیطی بین‌الملل در این کشورها پررنگ‌تر است.

به طورقطع، اروپاییان از دانش سیاسی و حقوقی بیشتری برخوردارند؛ هم اینکه به بلوغ لازم در حوزه محیط‌زیست رسیده و درک کرده‌اند که می‌توانند از منابع مشترک به‌نوعی بهره‌برداری کنند که آثار زیانباری به‌دنبال نداشته باشد و دانش آن را هم دارند. ناگفته نماند که قدرت سیاسی لازم هم در بیشتر کشورهای اروپایی وجود دارد، بنابراین معمولا در این موضوعات به تعاملاتی رسیده‌اند یا در نهایت، می‌رسند؛ اما در خاورمیانه، علاوه بر دانش و مهارت کمتر، متاسفانه درک مشخصی از منابع نیز وجود ندارد.

برای حل چالش‌های مربوط به آلودگی رود ارس، باید از فضای نرم توافقات خارج شد و پا را یک گام فراتر گذاشت. در واقع تا زمانی که میان ایران و ارمنستان، قراردادی مبنی بر رفع آلودگی‌ها برمبنای اصول گفته‌شده، به‌گونه‌ای که بتوان در دادگاه‌های بین‌المللی پیگیری کرد، منعقد نشود، نمی‌توان نسبت به حل چالش‌ها امیدوار بود.

بی‌شک اطلاع‌رسانی، نقش مهمی در جهت‌دهی افکار عمومی دارد و منجر به ایجاد مسئولیت برای مسئولان می‌شود، متاسفانه آلودگی رود ارس آن‌گونه که باید، اطلاع‌رسانی نشد. همچنین، علاوه بر عدم‌اطلاع‌رسانی کافی، داده‌های ضد و نقیضی هم وجود دارد. حقابه‌ای که می‌خواهد به یک کشوری وارد شود، باید به همان کیفیت و کمیتی که در گذشته داشته است، ورود پیدا کند.



صمت بازار بلاگرهای غذا را بررسی کرد

پول پارو کردن به سبک «فود ماشینی‌ها»!

شروین اشیدری: غذا و خودرو دو موردی است که ایرانی‌ها علاقه شدیدی به آن دارند. ترکیب این دو هم قطعا جذاب است. بازار داغ این دو کالای پرمصرف ایرانی، به درآمدزایی برای کسب‌وکار دیگری هم دامن زده؛ چنانچه فود بلاگرها که اینستاگرام را قرق کرده‌اند از این فرصت استفاده کرده و سراغ شیوه‌ای جدید برای معرفی غذا به مخاطبان خود رفته‌اند. معرفی غذا پشت فرمان خودرو، شکل متفاوتی است که این روزها فود بلاگرها از آن استفاده می‌کنند و توانسته‌اند نظر بسیاری از کاربران اینستاگرامی را جلب کنند. شغلی که در آن غذا را پشت فرمان خودرو معرفی می‌کنند اصلاحا «فود ماشینی» نام دارد. در ادامه قصد داریم به زیر و بم‌های این شغل و درآمد آن بپردازیم.

فود بلاگری از کجا شروع شد؟ داستان فود بلاگری شاید به سالیان قبل برگردد. حتی در زمان پادشاهان قدیمی افرادی به عنوان جان‌نساران در دربار پادشاهان حضور داشتند. این افراد قبل از این که غذا برای پادشاه سرو شود سلامت و کیفیت آن را بررسی می‌کردند.

بعدها با رشد صنعت چاپ، منتقدان غذا به وجود آمدند که در مورد رستوران‌های مطرح کتاب می‌نوشتند و با گسترش رسانه‌های جمعی، ستون‌های ثابتی در روزنامه‌ها و نشریات به آنها اختصاص داده شد. منتقدان غذا، غذای رستوران‌های مختلف را امتحان می‌کردند و درباره آن نقد و بررسی حرفه‌ای می‌نوشتند. پدیده فود بلاگری هم، همانطور که از اسمش پیداست با فراگیر شدن اینترنت و ظهور وبلاگ‌ها و بعدها شبکه‌های اجتماعی شکل گرفت و جهانی شد.

شاید اولین وبلاگ‌های مربوط به غذا و خوراکی‌ها به قصد تفنن و به عنوان تفریحی برای صاحبانشان شکل گرفتند اما در دنیای امروز، فود بلاگری نه تنها یک تفریح شیرین، بلکه ابزاری برای درآمدزایی و بازاریابی برندها هم به شمار می‌آید. امروزه شاهد هستیم که رستوران‌ها، تولیدکنندگان مواد غذایی و... از اینفلوئنسرهای حوزه غذا یا همان فودبلاگرها برای معرفی و ارتقاء برندشان استفاده می‌کنند. در واقع، هر فود بلاگری با توجه به سبک کارش در گذر زمان تعدادی هوادار و دنبال‌کننده جذب می‌کند که روی آن‌ها نفوذ دارد و برندها از این نفوذ برای تبلیغات بهره می‌برند.

▣ شاخه‌های مختلف فود بلاگری

فود بلاگری شاخه‌های مختلفی دارد که از به اشتراک گذاشتن دستور آشپزی و تست غذا گرفته تا معرفی رستوران و کافه‌ها را شامل می‌شود. اما آنچه که مشخص است این روزها نان در معرفی رستوران‌ها است و اکثر فود بلاگرها هم سراغ همین قصه رفته‌اند. وقتی به بخش اکسپلور اینستاگرامتان سر می‌زنید با انبوهی از پست‌های فودبلاگرها مواجه می‌شوید که رستوران‌های خاصی را به صورت هماهنگ معرفی می‌کنند. هرچند که به نظر می‌رسد مخاطب این سبک پست‌ها رو به کاهش است. بسیاری دلیل این کاهش مخاطب را هم در تکراری شدن شیوه کار و از دست دادن جذابیت این پست‌ها می‌دانند.

▣ ظهور فود ماشینی‌ها

حال فود بلاگرها به نوعی دچار دردسر شده‌اند چرا که دیگر آنطور که باید کارشان دیده نمی‌شود. به همین خاطر شیوه جدیدی برای معرفی غذا در خودرو ایجاد شد تا شاید نظر مخاطبان دوباره جلب شود.

اصطلاحا به صفحاتی که غذا در آن‌ها پشت فرمان خودرو معرفی می‌شود فود ماشینی می‌گویند. گردانندگان این صفحات غذای یک رستوران یا کافه را می‌گیرند و پشت فرمان خودرو شروع به خوردن آن می‌کنند. با این حرکت نام رستوران یا کافه هم روی جعبه غذا به نمایش گذاشته می‌شود و ناخودآگاه تبلیغ صورت می‌گیرد. شاید بتوان گفت این شیوه معرفی از سایر مدل‌ها آسان‌تر است چرا که هیچ صحبتی هم در آن نیست و تمام تمرکز روی نوع فیلم‌برداری و صدای ایجاد شده هنگام خوردن آن غذا است. البته ابتدا فودبلاگرهای خارجی این نوع معرفی غذا را در فضای اینستاگرام باب کردند و بلاگرهای ایرانی هم مسیر را ادامه داده‌اند.

▣ پست و استوری ۲ میلیون تومان!

اگر شما هم صاحب یک رستوران یا کافه باشید شاید برای معرفی کسب‌وکار خود سراغ یکی از همین فود بلاگرها یا دسته فود ماشینی‌ها بروید. برای بررسی هزینه تبلیغ توسط فود ماشینی‌ها به چند پیج فعال در این حوزه پیام دادیم تا مظنه را متوجه شویم.

خبرنگار: «سلام ببخشید هزینه تبلیغ یک رستوران در پیج شما چقدر میشه؟»

ادمین پیج: «سلام پیج رستوران رو بفرستید لطفا»

خبرنگار: «پیج نداره هنوز. تازه راه اندازی شده. ممنون میشم هزینه تبلیغات رو بگین.»

ادمین پیج: « ۲میلیون تومان!»

خبرنگار: «پست تکی؟ یا استوری؟»

ادمین پیج: «پست و گزارش استوری به صورت همزمان.»

خبرنگار: «ممنون»

بعد از پرس‌وجوی خبرنگار صمت از چند پیج اینستاگرامی دیگر فود ماشینی، با قیمت‌های مشابه بین ۱ تا ۳ میلیون تومان مواجه شدیم. به نوعی می‌توان گفت هزینه تبلیغ رستوران توسط فود ماشینی‌ها به مراتب پایین‌تر از سایر فود بلاگرها است و می‌توان آن را منطقی‌تر دانست.

البته این نکته را نیز نباید فراموش کرد که فود ماشینی‌ها در ابتدای راه قرار دارند و به همین خاطر فعلا به تعرفه پایین‌تر تبلیغات خود قانع هستند. احتمالا با جلب مشتریان بیشتر این گروه از برای تبلیغات دست بالا خواهند گرفت.بنابراین این احتمال می‌رود که با معروف‌تر شدن فود ماشینی‌ها هزینه تبلیغات در این پیج‌ها رشد انفجاری داشته باشد.

▣ فود تراک‌ها هم هستند!

شاید جالب باشد بدانید که ترکیب غذا و خودرو فقط به بحث فود ماشینی‌ها ختم نمی‌شود. خودروهایی مثل ون یا وانت هم هستند که به صورت خیابانی اقدام به فروش غذا می‌کنند. به این نوع خودروها که غذا در خیابان می‌فروشند «فود تراک» می‌گویند. فود تراک‌ها معمولا قیمت آنچنان بالایی ندارند و قیمت این خودروها ۲۰۰ تا ۵۰۰ میلیون تومان است. نکته جالب توجه اینجاست که اگر شما صاحب یک فود تراک باشید مجدد برای معرفی کسب‌وکار خود باید سراغ فود بلاگر یا فود ماشینی‌ها بروید.

سخن پایانی

این روزها نان فود بلاگرها در روغن است چرا که خبری از دریافت مالیات هم نیست و به سادگی از اینستاگرام کسب درآمد می‌کنند. در بودجه ۱۴۰۳ هم برخلاف سال قبل هیچ صبحتی درباره دریافت مالیات از اینفلوئنسرها نشده است. فود ماشینی‌ها هم به عنوان شاخه‌ای از شغل فود بلاگری که به سرعت در حال رشد است با خیال راحت می‌توانند پول پارو کنند. آنطور که به نظر می‌رسد هم اقبال عمومی به سمت دیدن پیج فود بلاگرهایی است که مثل آب خوردن پول در می‌آورند. حالا که قرار است عمده درآمد دولت در بودجه سال آینده از محل مالیات باشد، انتظار می‌رود نظارت بیشتری روی روند کار این صفحات و نوع نرخ گذاری تبلیغات آن‌ها صورت گیرد.

نکته قابل توجه آنکه، نمایندگان مجلس شورای بندی را در قانون بودجه سال ۹۹ تصویب کردند که بر اساس آن، درآمدهای کاربران دارای بیش از ۵۰۰ هزار دنبال‌کننده در رسانه‌های کاربرمحور (مانند اینستاگرام و تلگرام) از محل تبلیغات مشمول مالیات بر درآمد خواهد بود. سازمان امور مالیاتی مکلف شد ظرف ۲ ماه از لازم‌الاجرا شدن این بند دستورالعمل اجرایی مربوط به اخذ مالیات از درآمدهای کاربران حرفه‌ای رسانه‌های کاربرمحور از محل تبلیغات را تهیه و به تأیید وزیر امور اقتصادی و دارایی برساند.

گذری به دنیای خودرو

دنیای خودرو هر روز اتفاقات غافلگیرکننده‌ای دارد که نمی‌توان از آن گذشت. از بازار و قیمت‌های نجومی خودروهای ایرانی و خارجی تا کلاسیک‌های همیشه ماندگار که روزی روی جلد مجله‌ها و دیوار اتاق‌ها بود. هر هفته در این بخش از روزنامه صمت نگاهی کوتاه به تمام جنجال‌های خودرویی خواهیم داشت.

▣ کار از خرید موتور و خودرو گذشت



خرید خودرو و موتورسیکلت این روزها به حدی سخت شده که شغلی با نام پیک پیاده ظهور پیدا کرده است. بسیاری از افراد که توان خرید وسیله نقلیه ندارند به صورت پیاده غذا را از رستوران‌ها به دست مشتریان می‌رسانند. معمولا پیک‌های پیاده در بازار که رفت و آمد کمی سخت است فعالیت می‌کنند. دستمزد پیک‌های پیاده روزانه ۲۵۰ هزار تومان است و ماهانه تا ۹ میلیون تومان هم می‌رسد. آنطور که به نظر می‌رسد استخدام پیک های پیاده با توجه به گرانی خودرو و موتورسیکلت رو به افزایش است.

▣ هزینه عجیب و غریب گل‌آرایی ماشین عروس



گل آرایی ماشین عروس چیزی است که عروس دامادها نمی‌توانند از آن بگذرند اما قیمت‌ها به شدت عجیب است. اگر به دنبال گل آرایی ماشین عروس باشید با انبوهی از سایت‌ها و قیمت‌های متفاوت مواجه می‌شوید. در پی تماس تلفنی خبرنگار روزگار خودرو با گل فروشی‌ها جزئیات قیمت‌ها را جویا شدیم. معمولا گل آرایی خودرو از حدود ۲ الی ۳ میلیون تومان شروع می‌شود که این ارزان ترین حالت ممکن است. اما گل‌آرایی لاکچری هزینه بسیار بالاتری دارد.

اگر قصد استفاده از گل ارکیده را داشته باشید قیمت گل آرایی خودرو تا ۱۰۰ الی ۱۵۰ میلیون تومان هم بالا می‌رود. به نوعی می‌توان گفت عروس و دادمادهای لاکچری پسند در حد یک پراید کارکرده فقط هزینه گل‌آرایی می‌کنند.

▣ درد گرانی و دردسر دزدی



دزدی خودرو و قطعات باعث شده تا همه صاحبان خودروها اقدام به خرید اقلام محافظ کنند. اما حتی ساده‌ترین وسایل امنیتی خودرو مانند قفل فرمان هم قیمت نجومی به خود پیدا کرده‌اند. به عنوان مثال قیمت قفل فرمان از ۳۰۰ هزار تومان شروع می‌شود و تا ۳ میلیون هم می‌رسد. قفل پدال هم از قیمت های ۷۰ هزار تومان در بازار وجود دارد و تا ۱.۵ میلیون تومان هم قیمت خورده است.

دزدگیر خودرو به عنوان یکی از اقلام اصلی نیز از ۷۰۰ هزار تومان در بازار یافت می‌شود و در گران‌ترین حالت قیمتش به ۲۷ میلیون می‌رسد. قفل زاپاس نیز قیمت ۱۰۰ هزار تا ۱ میلیون تومانی دارد. به نظر می‌رسد که باید قیمت‌های این اقلام کاهش یابد تا صاحبان خودرو هم بتوانند محافظت لازم را انجام دهند.

▣ مسیریابی هم دیگر ارزان نیست



خبر افزایش ۳۰ درصدی قیمت اینترنت اخیرا جنجالی شد اما این ماجرا به خودرو هم ارتباط پیدا می‌کند. این روزها تقریبا می‌توان گفت اکثر صاحبان خودروها از برنامه‌های مسیریاب استفاده می‌کنند.این نرم‌افزارها ماهانه حجم قابل توجهی از مصرف اینترنت را به خود اختصاص می‌دهند و استفاده از آن‌ها تقریبا اجتناب ناپذیر است. به طور معمول اگر روزانه یک الی دو بار از این نرم افزارها استفاده کنید ماهی ۲۰۰ الی ۵۰۰ مگابایت از حجم اینترنت شما مصرف می‌شود. این مسئله برای رانندگان خودروهای تاکسی اینترنتی نمود بیشتری پیدا می‌کند. به نوعی می‌توان گفت اگر صاحب خودرو هستید گرانی اینترنت خرج بیشتری روی دست شما می‌گذارد.

▣ پژو ۴۰۵ به باشگاه نیم میلیاردی‌ها پیوست!



پژو ۴۰۵ را شاید بتوان بعد از پیکان و پراید یکی از محبوب‌ترین خودروها در بازار ایران دانست. اگر به دنبال خرید پژو ۴۰۵ از بازار خودرو باشید با قیمت های عجیبی مواجه می‌شوید. نمونه های کم کارکرد پژو ۴۰۵ با قیمت ۴۵۰ الی ۴۸۰ میلیون تومان فروخته می‌شوند. آخرین سال تولید این خودرو مربوط به ۱۴۰۰ است و دیگر نسخه صفر کیلومتر آن در بازار یافت نمی‌شود. اما آیا خودرویی مانند پژو ۴۰۵ نیم میلیارد تومان می‌ارزد؟ این سوالی است که خریداران باید به آن پاسخ دهند.

▣ کار و بار سکه یدک‌کش‌ها



یکی از مشاغلی که شاید از درآمد باورنکردنی آنها خبر نداشته باشید یدک کشی است. یدک کش‌ها معمولا از خودروهایی مانند نیسان آبی استفاده می‌کنند. این خودروها با قیمتی بین ۴۰۰ تا ۵۰۰ میلیون تومان در بازار به فروش می‌رسند. نکته جالب توجه اینجاست که یدک کش‌ها معمولا روزی بین ۲ تا ۸ میلیون تومان درآمد دارند. هزینه هر سرویس یدک کشی از ۱۵۰ هزار تومان شروع و تا ۷۵۰ هزار تومان هم می‌رسد. با توجه به این مورد می‌توان گفت یدک کشی ماهانه تا ۲۴۰ میلیون تومان درآمد خواهد داشت.

▣ ماشین ایرانی هم‌قیمت خودرو خارجی شد!



خودروهای ساخت داخل قاعدتا باید قیمت نسبتا پایینی داشته باشند اما شرایط مدتی است تغییر کرده است. قیمت خودروهای ایرانی حتی به حد خودروهای وارداتی و مونتاژی در بازار رسیده است. گران‌ترین خودروی تولید داخل حال حاضر تارا اتوماتیک LX V۴ است که قیمت نجومی دارد. این خودرو در بازار آزاد با قیمت بین ۹۵۰ تا ۹۹۰ میلیون تومان به فروش می‌رسد. یک کارگر ایرانی با حقوق ماهی ۵.۳ میلیون تومان باید ۱۸۶ ماه کار کند تا این محصول داخلی را بخرد. حال شما بگویید خودروی تارا ۱ میلیارد تومان می‌ارزد؟

▣ اجاره خودروهای داخلی برای نان شب!



در حالی که برخی افراد برای دور دور یا قرارهای خود خودروی لوکس اجاره می‌کنند بسیاری برای کسب درآمد خودروی داخلی اجاره می‌کنند. هزینه اجاره خودروهای داخلی هم آنچنان ارزان نیست و از آن‌ها برای سفر یا کار در تاکسی‌های اینترنتی استفاده می‌شود. به عنوان مثال اجاره پیکان وانت و پراید به ترتیب ماهیانه ۸ و ۹ میلیون تومان است. خودروهای دیگر مانند تیبا ماهی ۱۱ میلیون و کوییک ماهی ۱۹ میلیون تومان اجاره داده می‌شوند. پژو ۴۰۵ و پارس هم تقریبا با قیمت ماهی ۱۷ میلیون تومان در بازار آزاد برای اجاره آگهی شده‌اند. هزینه خرید خودروهای داخلی به حدی بالا رفته که بحث اجاره خودروهای داخلی دوباره داغ شده است.

▣ درآمد باورنکردنی پیک های اسنپ فود



هک شدن اسنپ فود مثل بمب صدا کرد و باعث شوک همه کاربران شد. شاید جالب باشد بدانید که پیک موتوری‌های اسنپ فود چقدر درآمد دارند. درآمد پیک موتوری‌های اسنپ فود بهتر از اسنپ باکس است چرا که خبری از کمیسیون نیست. پیک موتوری‌های اسنپ فود ساعتی بین ۱۰۰ تا ۱۱۰ هزار تومان درآمد دارند. درآمد این شغل به محل کار و شهر بستگی دارد اما در صورت کار کردن از ۱۱ صبح تا ۱۱ شب حدود ۱ الی ۱.۳ میلیون تومان درآمد خواهید داشت. حال باید منتظر ماند و دید که سرنوشت اسنپ فود بعد از این هک چه خواهد شد و چه تاثیری بر روند سفارش‌ها می‌گذارد.

مذاکره برای برگزاری نمایشگاه کرمانشاه در عراق

جاجیم بافی در کرمانشاه احیا شد

در راستای دستور استاندار کرمانشاه زمینه‌سازی برای عرضه محصولات صنایع دستی و معرفی میراث فرهنگی و گردشگری استان در بخش مرکزی و اقلیم کردستان عراق در دستور کار قرار گرفته است. یونس امیری، مشاور استاندار کرمانشاه در امور عراق در آذر امسال در این زمینه با برخی مقامات کشور عراق و اقلیم کردستان و نیز سرکنسول جمهوری اسلامی در سلیمانیه عراق دیدار و درباره ارتقای روابط فرهنگی کرمانشاه با اقلیم کردستان و ایجاد بستر مناسب برای معرفی صنایع دستی، میراث فرهنگی و مناطق گردشگری طرفین به یکدیگر به ویژه استان‌های همجوار (کرمانشاه، سلیمانیه و دیاله) گفت‌وگو کرده است. درآخرین خبرها نیز مدیرکل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان کرمانشاه از رایزنی و مذاکره با عراق برای معرفی صنایع دستی کرمانشاه در این کشور خبرداد.



عکس: آیدا فریدی

گروه استان‌ها
editor@smtnews.ir

مدیرکل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان کرمانشاه از رایزنی و مذاکره با عراقی ها برای برگزاری نمایشگاه و معرفی صنایع دستی کرمانشاه در این کشور خبرداد.

داریوش فرمانی، بااشاره مهم‌ترین رویکردهای حوزه صنایع دستی استان، اظهارکرد: یکی از رویکردهای مهم ما در این حوزه، آموزش رشته های مختلف صنایع دستی است.

وی افزود: در این راستا طی سال گذشته حدود ۴۰۰ نفر در استان آموزش های صنایع دستی دیدند.

مدیرکل میراث فرهنگی استان تصریح کرد: ترویج استفاده از صنایع دستی، صادرات، بازاریابی، نوآوری و خلاقیت از دیگر رویکردهایی است که بصورت جدی آنها را در دستور کار قرار داده ایم و اتفاقات خوبی هم در این حوزه ها در استان در حال انجام است.

وی خاطرنشان کرد: یکی از برنامه های ما باز زنده‌سازی رشته‌های فراموش شده است و خوشبختانه امسال توانستیم رشته جاجیم بافی را احیاء کنیم. فرمانی به اهمیت طراحی، خلاقیت و نوآوری در فروش محصولات صنایع دستی اشاره کرد و گفت: اگر یک هنرمند با کیفیت‌ترین محصول را تولید کند، اما طراحی و بسته‌بندی مناسبی نداشته باشد، بازاریابی و فروش چندانی نخواهد داشت، بنابراین در این زمینه هم اقداماتی در حال اجرا داریم.

وی در ادامه با بیان اینکه اقداماتی هم برای توسعه صادرات صنایع دستی در حال اجرا است، افزود: به این منظور برگزاری دوره ای نمایشگاه های صنایع دستی در دیگر کشورها خصوصا عراق را در برنامه داریم و مذاکراتی هم صورت گرفته و قرار است به‌زودی یکی از مسئولان عراقی در این حوزه سفری به کرمانشاه داشته باشد.

مدیرکل میراث فرهنگی کرمانشاه در ادامه در خصوص برنامه‌های اشتغالزایی در حوزه صنایع دستی استان هم گفت: امسال حدود ۶۰ میلیارد تومان تسهیلات را در حوزه مشاغل خانگی با اشتغالزایی ۳۶۰ نفر جذب کردیم. وی اشتغالزایی در حوزه صنایع‌دستی را به صرفه و با هزینه کمتر نسبت به سایر حوزه ها دانست و افزود: می‌توان با حداقل اعتبارات و امکانات در حوزه صنایع دستی شغل ایجاد کرد.

فرمانی در بخش دیگری از سخنانش، تعداد هنرمندان صنایع دستی استان را ۲۵ هزار نفر اعلام کرد و گفت: این هنرمندان در قالب مشاغل خانگی، کارگاه های انفرادی و گروهی فعالیت می‌کنند.

وی با تاکید براینکه صنایع دستی کرمانشاه ظرفیت های بسیار بالایی دارد، گفت: تاکنون ۱۶۴ اثر صنایع دستی در استان مهر اصالت ملی و هشت اثر هم مهر اصالت جهانی گرفته‌اند.

مدیرکل میراث فرهنگی کرمانشاه در ادامه بااشاره به برگزاری دومین جشنواره صنایع دستی بسیج در کرمانشاه، اظهارکرد: برای برگزاری این جشنواره ۶۰ اثر صنایع به دبیرخانه جشنواره در استان ارسال شد که از بین آنها ۳۵ اثر به نمایش درآمد.

وی اضافه کرد: از بین آثاری که در این جشنواره حضور داشتند، پنج اثر برای حضور در جشنواره سراسری صنایع دستی بسیج در تهران انتخاب شد. فرمانی در پایان هدف از برگزاری این جشنواره را توسعه، رشد و تقویت رشته های صنایع دستی در استان، باز زنده‌سازی رشته های فراموش شده یا کمرنگ شده و نیز شناسایی هنرمندان گمنام و خلاق به‌ویژه هنرمندان بسیجی اعلام کرد.

صادرات ۲۱ میلیون دلاری صنایع‌دستی کرمانشاه

مدیرکل میراث فرهنگی استان کرمانشاه از صادرات حدود ۲۱ میلیون دلاری صنایع دستی استان در نه‌ماهه امسال خبر داد و گفت:: عمده این صادرات مربوط به گلیم، گیوه، احجام چوبی، زیورآلات سنتی، سازهای سنتی و چرم بوده است.

وی در ادامه یکی از نیازهای کنونی صنایع‌دستی استان را برندسازی و توجه به بسته‌بندی آنها اعلام کرد و گفت: هرچند از نظر تولیدات صنایع دستی شرایط خوبی داریم، اما در بحث برندسازی و بسته‌بندی باید کارهایی انجام گیرد و آموزش‌هایی در این زمینه داده شود.

سرپرست میراث فرهنگی استان کرمانشاه در ادامه از صنایع دستی به عنوان یکی از مصادیق اقتصاد مقاومتی نام برد و گفت: صنایع دستی علاوه بر اشتغالزایی، برای کشور هم ارز آور خواهد بود، به‌ویژه اینکه در همسایگی ما کشور عراق وجود دارد که به‌واسطه ضعفی که در حوزه صنایع‌دستی دارد، می‌تواند مقصد خوبی برای صادرات این محصولات باشد.

قیمت‌گذاری ۷ محصول صادراتی صنایع‌دستی

در همین حال، سرپرست معاونت صنایع‌دستی میراث فرهنگی کرمانشاه گفت: هفت محصول صادراتی صنایع دستی کرمانشاه قیمت گذاری شدند. امین کوگانی چندی پیش در جلسه ارزیابی قیمت پایه صادرات محصولات صنایع‌دستی استان کرمانشاه، اظهار کرد: با حضور تعدادی از صنعتگران حوزه صادرات صنایع دستی استان کرمانشاه ارزیابی و ثبت محصولات صنایع‌دستی بومی استان که قابلیت صادرات بیشتری دارند، بررسی شد.

وی افزود: از جمله محصولات صادراتی استان گیوه و سازهای سنتی هستند که در این جلسه مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت.

سرپرست معاونت صنایع‌دستی میراث فرهنگی کرمانشاه تصریح کرد: پس از کند و کاو و بررسی‌های لازم نهایتا هفت قلم از محصولات صنایع‌دستی استان قیمت گذاری شد که این قیمت‌گذاری به شکل محصول صادراتی ثبت شد، توجه به صادرات تولیدات صنایع‌دستی استان یکی از راهکارهای مهم در حوزه بازاریابی است که می‌تواند مورد توجه قرار گیرد. کوگانی ادامه داد: تعدادی از محصولات شاخص استان کرمانشاه در حوزه صادرات مورد توجه هستند که از جمله آنها می‌توان به گیوه اشاره کرد که در بازار عراق و حتی کشورهای اروپایی بسیار مورد توجه است.

وی ادامه داد: همچنین محصولات چوبی هنرمندان استان به ویژه در حوزه منبت چوب در کشورهای عربی حاشیه خلیج فارس از بازار مناسبی برخوردارند.

سرپرست معاونت صنایع‌دستی میراث فرهنگی کرمانشاه بیان کرد: قطعا صنایع‌دستی استان کرمانشاه با حضور در بازارهای جهانی می‌تواند در مسیر رشد و توسعه قرار گیرد و خوشبختانه در چند سال اخیر شاهد روند رو به رشد صادرات صنایع دستی استان مواجه بوده‌ایم که جای امیدواری دارد.

کوگانی عنوان کرد: انتظار می‌رود هنرمندان و صنعتگران استان با افزایش تولیدات فاخر و قابل عرضه در بازارهای بین‌المللی شرایط رونق صادرات محصولات صنایع‌دستی و ارز آوری به کشور را فراهم کنند.

صنایع‌دستی استان کرمانشاه با حضور در بازارهای جهانی می‌تواند در مسیر رشد و توسعه قرار گیرد

سخن پایانی

صنایع دستی در اقتصاد به معنی روی آوردن به تولیدات داخلی است. صنایع دستی کرمانشاه بازار خوبی در عراق و ترکیه دارد که شامل گیوه، گلیم، جاجیم، پوشاک محلی، ظروف شیشه ای دست‌ساز، خاتم، چرم، سفال و سرامیک، معرق، منبت و محصولات چوبی و ... می‌شود. همچنین بخش عمده‌ای از صنایع دستی این استان از طریق استان‌های دیگر به کشورهای مختلف صادر می‌شود.

شهرک‌های صنعتی نیاز به نوسازی دارند

مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران با تاکید بر ضرورت بازسازی و نوسازی شهرک‌های صنعتی گفت: بحث بازگشت یک درصد مالیات بر ارزش افزوده فعالان شهرک‌های صنعتی به شهرک‌ها مطرح شد، اما متاسفانه نتوانست رای لازم را در مجلس کسب کند. فرشاد مقیمی، مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران درخصوص اظهار نظر فعالان صنعتی مبنی بر وضعیت نگران‌کننده شهرک‌های صنعتی به خبرنگار اقتصادآنلاین گفت: زیرساخت‌هایی که ایجاد می‌شوند طول عمر مشخصی دارند و باید مورد رسیدگی قرار گیرند، همان‌طور که به هر چیزی رسیدگی نکنیم از بین می‌رود. مقیمی ادامه داد: بیش از ۳۰۰ شهرک صنعتی را براساس قانون نحوه واگذاری مدیریت و اداره شهرک‌ها به شرکت‌های خدماتی تحویل دادیم و شرکت‌های خدماتی باید طبق اساسنامه هزینه‌های شارژ را دریافت و صرف نگهداری شهرک‌ها کنند. وی افزود: با توجه به اینکه هزینه‌های زیرساخت، سنگین است و دریافتی از فعالان اقتصادی بابت شارژ شهرکها، پاسخگوی هزینه‌های موردنیاز برای بازسازی و نوسازی نیست، در چند سال اخیر این موضوع در حال پیگیری بوده که یک درصد از مالیات بر ارزش افزوده‌ای را که واحدهای صنعتی داخل شهرک‌ها می‌پردازند، به خود شهرک‌ها بازگردد تا کمکی برای بازسازی و نگهداری از زیرساخت‌های آنها باشد. معاون وزیر صمت تصریح کرد: در زیرساخت‌های شهری بخشی از منابع مالی را برمی‌گردانیم و در اختیار شهرداران و دهیاران قرار می‌دهیم تا صرف نگهداری زیرساخت‌ها شود. فعالان صنعتی هم همین انتظار را دارند، انتظار خیلی زیادی نیست، بخش قابل توجهی از درآمدهای مالیاتی را بخش صنعت کشور تقبل می‌کند. مقیمی اظهارکرد: فارغ از نوسازی و بازسازی، در برخی موارد نیاز است که تکنولوژی تغییر کند و تجهیزات جدید وارد شود که این نیاز به سرمایه‌گذاری دارد و اگر انجام نشود واحدهای صنعتی در شرایط مناسب تولیدی قرار نمی‌گیرند. معاون وزیر صمت گفت: بحث بازگشت یک درصد مالیات بر ارزش افزوده فعالان شهرک‌های صنعتی به شهرک‌ها مطرح شد؛ اما متاسفانه نتوانست رأی لازم را در مجلس کسب کند که مجدد در لایحه بودجه ۱۴۰۳ به دنبال تحقق این موضوع هستیم.

بهره‌برداری از خط دوم راه‌آهن قزوین - زنجان در سال آینده

وزیر راه و شهرسازی از تلاش برای تخصیص منابع کافی برای خط دوم راه‌آهن قزوین- زنجان به عنوان مصوبات رئیس‌جمهوری خبر داد و گفت: محور دوم این خط ریلی تا سال آینده وارد مدار می‌شود. مهرداد بذرپاش، وزیر راه و شهرسازی در حاشیه بازدید از عملیات اجرایی خط دوم راه‌آهن قزوین - زنجان که صبح امروز طی سفر به استان زنجان انجام شد، با اشاره به اینکه این پروژه دارای ۸۶ درصد پیشرفت است، گفت: یکی از خطوط اصلی شاهراه‌های شرقی - غربی کشور در امتداد این مسیر ریلی است. وزیر راه و شهرسازی یکی از برنامه‌های دولت سیزدهم را تکمیل کریدور شرقی- غربی ریلی کشور و دو خطه کردن خطوط با هدف افزایش ظرفیت دانست. بذرپاش با بیان اینکه دوخطه شدن مسیرهای ریلی منجر به افزایش ۲ برابری ظرفیت جابه‌جایی بار و مسافر می‌شود، افزود: خط دوم راه‌آهن قزوین- زنجان یکی از محورهای پرترافیک از نظر بار و مسافر است و نیاز به دوخطه شدن دارد. وی با بیان اینکه بخش زیادی از زیرسازی و روسازی این مسیر ۱۸۰ کیلومتری انجام شده است، گفت: سفر قبلی رئیس‌جمهوری به استان زنجان مصوباتی برای تخصیص منابع به این پروژه ریلی به همراه داشت اما تنها بخشی از این منابع تخصیص یافته که در ۴ ایستگاه این مسیر مصرف شده است. امروز با حضور رئیس‌جمهوری چند پروژه اصلی در سطح استان بررسی خواهد شد که از جمله آنها دو خطه کردن محور ریلی قزوین- زنجان است. بذرپاش یادآور شد: طبق برآورد شرکت راه‌آهن جمهوری اسلامی حدود یک هزار و ۳۵۰ میلیارد تومان اعتبار برای تکمیل این پروژه ریلی نیاز است. در این سفر تلاش می‌کنیم منابع خوبی برای تکمیل این پروژه مصوب کنیم تا سال آینده محور دوم این خط ریلی وارد مدار شود. وزیر راه و شهرسازی در پایان اظهار کرد: محورهای مواصلاتی در استان‌های پسین و پیشین نیز تاثیرگذار است و علاوه بر مردم استان زنجان و قزوین، هموطنان‌مان در سایر مناطق نیز از مزایای این پروژه در حوزه جابه‌جایی بار و مسافر بهره‌مند خواهند شد. خط دوم راه‌آهن قزوین- زنجان به طول ۱۸۱ کیلومتر دارای ۱۱ ایستگاه است که زمان سفر از تهران به زنجان را به میزان یک ساعت کوتاه‌تر می‌کند.

ورود ۴۱ معدن آذربایجان غربی به چرخه تولید

مدیرکل صنعت، معدن و تجارت آذربایجان غربی گفت: در نه ماهه امسال ۴۱ معدن با اخذ پروانه بهره‌برداری با ظرفیت استخراج سالانه یک میلیون و ۱۲۴ هزار تن وارد چرخه تولید شدند. به گزارش مهر، عبدالحمید سرتیپی با اشاره به اشتغالزایی ۵ هزار و ۱۲۶ نفر در معادن آذربایجان غربی، افزود: از ابتدای امسال تا پایان آذرماه بیش از هزار و ۱۲۴ میلیارد ریال در حوزه معادن استان سرمایه‌گذاری انجام شده است. وی ادامه داد: در نه ماهه امسال ۴۱ معدن با اخذ پروانه بهره‌برداری انواع مواد معدنی با ظرفیت استخراج سالانه یک میلیون و ۱۲۴ هزار تن و ایجاد اشتغال مستقیم برای ۲۹۰ نفر وارد چرخه تولید شدند که برای بهره‌برداری از این معادن بیش از هزار و ۱۲۴ میلیارد ریال سرمایه‌گذاری توسط بخش خصوصی انجام شده است.

مدیرکل صنعت، معدن و تجارت آذربایجان غربی اظهارکرد: در این مدت برای ۴۷ محدوده معدنی جدید جهت انجام مراحل اکتشافی پروانه اکتشاف صادر شده است.

وی گفت: همچنین در این بازه زمانی ۲۴ محدوده اکتشافی با ذخیره قطعی ۲۰ میلیون و ۲۳۲ هزار تن انواع مواد معدنی با حجم سرمایه‌گذاری بیش از ۲۱۴ میلیارد ریال موفق به اخذ گواهی کشف شدند که پس از تکمیل مرحله پایان عملیات اکتشافی و تکمیل ماشین‌آلات و تجهیزات معدنی وارد چرخه تولید خواهند شد. سرتیپی افزود: درحال‌حاضر ۵۱۳ معدن دارای پروانه بهره‌برداری معتبر با ذخیره قطعی بیش از یک میلیارد و ۱۹۲ میلیون تن انواع مواد معدنی با ظرفیت استخراج سالانه ۱۸ میلیون و ۴۳۱ هزار تن در استان وجود دارد که برای بهره‌برداری از این معادن بیش از ۸ هزار و ۲۹۷ میلیارد ریال سرمایه‌گذاری انجام شده است. مدیرکل صنعت، معدن و تجارت آذربایجان غربی اضافه کرد: هم اکنون در آذربایجان غربی ۱۹۲ محدوده اکتشافی در حال تکمیل مراحل مختلف اکتشافی هستند و ۱۸ معدن دارای گواهی کشف معتبر با ذخیره قطعی هشت میلیون و ۵۴۹ هزار تن انواع مواد معدنی در حال تکمیل مراحل پایانی عملیات اکتشافی و آماده‌سازی معادن برای بهره‌برداری و استخراج است.

روی خط خبر

ظرفیت ۶ میلیون تنی تولید فولاد سنگان



بهروز راعی: علی امرایی در بازدید محمدیاسر طیب نیا مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه، اعضای هیات مدیره و تعدادی از معاونان این شرکت از فولاد سنگان در گزارشی به شرح عملکرد شرکت، طرح‌های توسعه و چالش‌های موجود پرداخت و با اشاره به کسب افتخارات و جوایز متعدد سطح ملی از رشد ۱۱۵ پله‌ای شرکت در سال ۱۴۰۱ نسبت به ۱۳۹۶ خبر داد و اظهار کرد: شرکت فولاد سنگان طی چهار سال گذشته دو بار رتبه اول بهره‌وری کل عوامل در جمع ۱۰۰ شرکت برتر اقتصادی ایران را به‌دست آورده است. به گزارش خبرنگار صمت از استان اصفهان، مدیرعامل فولاد سنگان گفت: درحال‌حاضر کارخانه گندله‌سازی فولاد سنگان ۲۰ درصد بیش از ظرفیت روزانه و ماهانه خود تولید می‌کند و ظرفیت تولید ۶ میلیون تن در سال به شرط رفع چالش‌های برق و گاز را دارد. وی افزود: این شرکت در سال گذشته موفق به تولید بیش از ۴ میلیون تن گندله به عنوان محصول نهایی شرکت شد و این میزان تولید در حالی رخ داد که در سال ۱۴۰۱ بیش از ۱۲۰ روز (بیش از یک‌سوم طراحی تولید کارخانه) را به دلیل قطعی برق و گاز از دست داد و در ۹ ماه اول امسال حدود ۳.۲ میلیون تن گندله تولید شده است. مدیرعامل فولاد سنگان گفت: درحال‌حاضر کارخانه گندله‌سازی فولاد سنگان ۲۰ درصد بیش از ظرفیت روزانه و ماهانه خود تولید می‌کند و ظرفیت تولید ۶ میلیون تن در سال به شرط رفع چالش‌های برق و گاز را دارد. امرایی با اشاره به راه‌اندازی کارخانه کنسانتره‌سازی در اوج تحریم‌ها و محدودیت‌های کرونایی گفت: این کارخانه تنها واحد صنعتی است که به وسیله مهندسان داخلی راه‌اندازی و توسط ایمیدرو نیز ثبت دانش و به نام فولاد سنگان ثبت شده است. وی افزود: در پایان ۹ ماه اول امسال حدود ۳ میلیون تن کنسانتره تولید شده است در حالی که در کل سال ۱۴۰۱ این میزان را ثبت کردیم و البته در سال گذشته تولید کنسانتره شرکت متأثر از کمبود برق و گاز قرار گرفت.

مدیرعامل فولاد سنگان عنوان کرد: از مشکلات این شرکت تأمین به موقع و مکفی سنگ است و با توجه به طراحی کارخانه کنسانتره سازی، برای تداوم رشد تولید نیازمند تامین سنگ با مختصات متناسب با کارخانه از نظر جنس و نوع سنگ هستیم. امرائی ضمن تشریح طرح‌های توسعه شرکت اعم از احداث نیروگاه ۲۰۰ مگاواتی برق بادی، کارخانه ۲.۵ میلیون تنی کنسانتره هماتیتی، افزایش ظرفیت گندله‌سازی از ۵ میلیون تن به ۷.۵ میلیون تن، پروژه انباشت مکانیزه باطله، کارخانه احیاء مستقیم، احداث تصفیه خانه تایباد و انتقال آب از دشت کرات به فولاد سنگان و .... از حمایت‌های فولاد مبارکه در این خصوص قدردانی کرد و گفت این طرح‌ها ضمن توسعه فعالیت‌های شرکت موجب اشتغالزایی خوبی در سطح منطقه خواهند شد. امرایی مشکل حمل ریلی را به عنوان چالش بزرگ منطقه نامید و عنوان کرد: درحال‌حاضر ظرفیت ریلی منطقه متناسب با ظرفیت تولید نیست و این امر باعث کندی و تعلل در انتقال محصول به مبدأ شده است و از طرفی هزینه‌های بالای حمل به مرکز کشور و هرمزگان توجیه اقتصادی مناسبی ندارد و نیاز ضروری منطقه را دوخطه شدن خط راه آهن دانست. وی در پایان با اشاره به ورود جدی و مستمر فولاد سنگان در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی از اشتغالزایی مستقیم ۴۰۰ شغل از طریق اعطای تسهیلات با سرمایه‌گذاری فولاد سنگان و همکاری صندوق کارآفرینی امید خبر داد. وی همچنین با اشاره اجرای طرح مثلث اقتصادی و مشارکت در طرحهای زیرساختی اعم از عمرانی، آموزشی، درمانی، جاده و انتقال آب دریای عمان به منطقه، فولاد سنگان را شرکتی خوشنام و پیشرو در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی معرفی کرد.

افزایش پرداخت تسهیلات، عامل رونق تولید



مدیرکل صنعت، معدن و تجارت استان البرز گفت: از ابتدای امسال بیش از ۹۰ درصد مصوبات کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید استان با همکاری دستگاه‌های مسئول عملیاتی شده‌اند که بالاتر از متوسط کشوری است.

محمد انصاری در هشتاد و هفتمین جلسه کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید استان البرز اظهار کرد: در این مدت و در ۸۷ جلسه کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید استان ۲۶۵ پرونده مطرح و ۲۸۷ مصوبه صادر شده که ۱۶۰ مصوبه مربوط به موضوعات مالی، تسهیلات و مسائل بانکی بوده است. وی ادامه داد: در مجموع بالغ بر ۵۵ درصد از مصوبات به بخش بانکی و تامین نقدینگی مورد نیاز واحدها از محل تسهیلات رونق تولید اختصاص داشته است. مدیر کل صمت استان البرز افزود: همچنین ۱۵ مصوبه (۵ درصد) مربوط به تامین انرژی و آب، ۲۱ مصوبه (۷ درصد) مربوط به امور مالیاتی، ۱۸ مصوبه (۶ درصد) مربوط به تامین اجتماعی و ۷۲ مصوبه (۲۵ درصد) مربوط به دستگاههای خدمت رسان همچون ادارات محیط زیست، گمرک، منابع طبیعی، شهرداری‌ها و...، است.

پرداخت بیش از هزار و ۶۵ میلیارد تومان تسهیلات رونق تولید

مدیرکل صنعت، معدن و تجارت استان البرز گفت: از ابتدای سال امسال، از مجموع ۲۰۶ مصوبه پرداخت تسهیلات رونق تولید، ۶۹ فقره تسهیلات به ارزش هزار و ۶۵ میلیارد تومان عملیاتی شده و ۴۵ پرونده مراحل تکمیلی خود را طی می کنند. انصاری اضافه کرد: براساس گزارش ارائه شده از سوی بانک‌های عامل استان در همین مدت، ۳ هزار و ۵۲ فقره تسهیلات مستقیم نیز از محل منابع داخلی بانک‌ها به واحدهای صنفی و صنعتی استان که متقاضی تامین نقدینگی بوده‌اند پرداخت شده که ارزش تسهیلات پرداختی بالغ بر ۳۲ هزار و ۷۱۳ میلیارد تومان است.

دوشنبه
۱۸ دی ۱۴۰۲- ۲۵ جمادی‌الثانی۱۴۴۵ - ۸ ژانویه ۲۰۲۴- شماره ۲۴۸۵-پیاپی ۳۸۰۳

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»

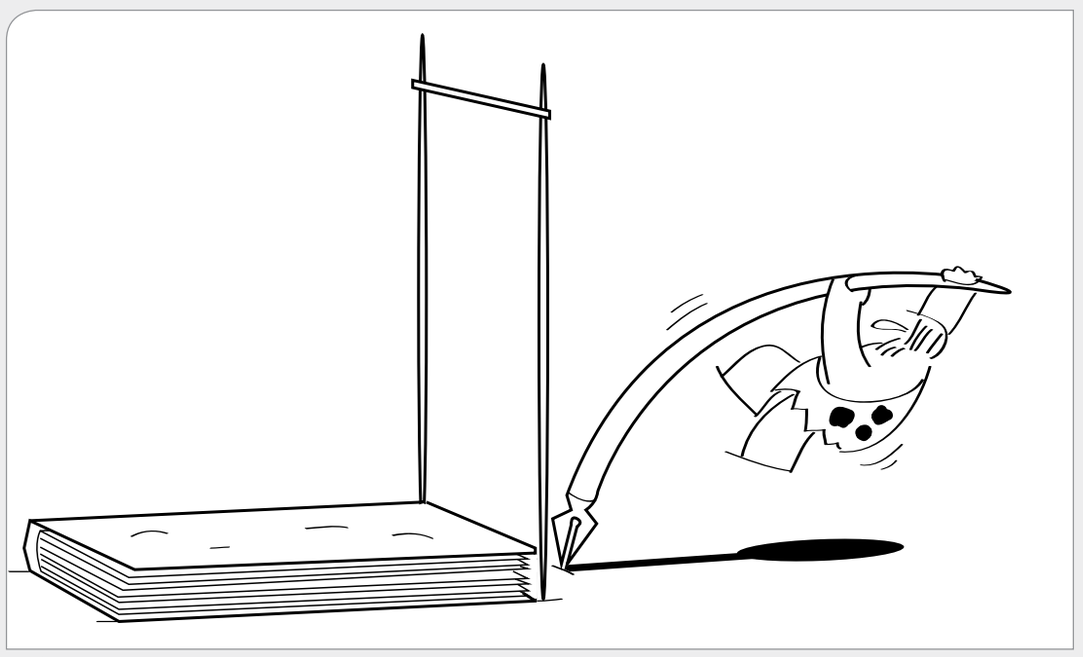
مدیرمسئول: عاطفه خسروی

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۲ - ۰۹۰۳۵۱۰۰۹۴۲
ایمیل آگهی‌ها: ads.smtnews@gmil.com
تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر:(داخلی-۱۰۴) پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۵
تهران، خیابان قائم مقام فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶- کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: صمیم

www.smtnews.ir
telegram.me/smtnews
tozi.smtnews@gmail.com
info@smtnews.ir
instagram.com/smtnewspaper
http://eitaa.com/smtnews
https://ble.ir/smtnews

روزنامه صمت با رتبه ۱
در میان روزنامه‌های تخصصی مقام ۱
در میان روزنامه‌های اقتصادی مقام ۲
عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



بدون شرح

طرح: حسین علیزاده

جای خالی مالیات اینفلوئنسرها در بودجه ۱۴۰۳

بلاگر واژه آشنایی است که این روزها ذهن کاربران را بیشتر به خود معطوف کرده است، به عبارتی با گسترش وسایل ارتباط جمعی و فضای مجازی و پیشرفت روزافزون عصر رسانه تمایل حرکت افراد به این سمت را بیشتر کرد و با نگاه درآمدزایی و کسب سود آن را حرفه خود قرار دادند. در واقع امروزه بلاگ و نوشتن و تولید محتوا و تبلیغات در فضای مجازی و به‌ویژه اینستاگرام به‌عنوان یک حرفه دنبال می‌شود.

حدود ۳ سال است که سازمان امور مالیات درگیر دریافت مالیات از بلاگرها و اینفلوئنسرها است، اما هنوز بندهای پیشنهادی عملی نشده و خبر دقیقی مبنی بر دریافت مالیات از اینفلوئنسرها منتشر نشده است. این در حالی است که با وجود اخبار گوناگون در سال ۱۴۰۲ مبنی بر اخذ مالیات از اینفلوئنسرها و بودجه مالیاتی سال آینده، هیچ نشانی از مالیات اینفلوئنسرها در بودجه ۱۴۰۳ نیست.

مصوبه مالیات اینفلوئنسرها به کجا رسید؟

نمایندگان مجلس شورای بندی را در قانون بودجه سال ۹۹ تصویب کردند که بر اساس آن، درآمدهای کاربران دارای بیش از ۵۰۰ هزار دنبال‌کننده در رسانه‌های کاربرمحور (مانند اینستاگرام و تلگرام) از محل تبلیغات مشمول مالیات بر درآمد خواهد بود. همچنین طبق بند ذ قانون بودجه سال ۱۴۰۰ در خصوص مالیات فعالیت‌های اینستاگرامی آمده است که درآمدهای کاربران دارای ۵۰۰ هزار دنبال‌کننده در رسانه‌های کاربرمحور از محل تبلیغات مشمول مالیات بر درآمد خواهد بود. سازمان امور مالیاتی نیز مکلف شد ظرف ۲ ماه از لازم‌الاجرا شدن این بند، دستورالعمل اجرایی مربوط به اخذ مالیات از درآمدهای کاربران حرفه‌ای رسانه‌های کاربرمحور از محل تبلیغات را تهیه و به تایید وزیر امور اقتصادی و دارایی برساند.

سازمان امور مالیاتی طبق مصوبه مجلس موظف بود لیست مودیان مالیاتی و خوداظهاری تهیه‌شده توسط آنها را تهیه و در سایت سازمان در منظر عموم قرار دهد. نیمه نخست سال سازمان امور مالیاتی اعلام کرد برای مجموع ۱۲۳ نفر از این افراد ۱۷ میلیارد تومان مالیات تشخیص داده شده که به‌طور میانگین سهم هر کدام به ۱۳۸ میلیون تومان می‌رسد. اما از تیر به بعد دیگر خبری از دریافت این مالیات منتشر نشده است.

درآمد اینفلوئنسرها عموما از راه تبلیغات برای دیگر کسب‌وکارها یا فروش پکیج و دوره‌های آموزشی است.

درآمد میلیاردی، بدون پرداخت مالیات

اینفلوئنسرها یا بلاگرهای ایرانی برای تبلیغات یا هر استوری حدودا بین ۵ تا ۱۵۰ میلیون تومان دریافت و با درآمدهای میلیاردی از پرداخت مالیات فرار می‌کنند، این در حالی است که کارمندان، کارگران و اصناف کشور مالیات پرداخت می‌کنند. در همین راستا سازمان امور مالیاتی با تاکید بر مالیات‌ستانی عادلانه وضعیت این شاخ‌های مجازی را پیگیری می‌کند. عده‌ای از این اینفلوئنسرها با نمایش زندگی‌های لاکچری و کاخ‌نشینی، محصولات و کالاها و حتی مکان‌های مختلف را تبلیغ کرده و برای تبلیغات خود از اشخاص و حتی شرکت‌های خصوصی هزینه تبلیغاتی دریافت می‌کنند، بدون اینکه اقدام به تولید یا کارهای هنری کنند. نگاهی به تعرفه‌هایی که این افراد برای انتشار استوری و پست دریافت می‌کند، مهر تایید دیگری بر درآمد نجومی روزانه این افراد است. نگاهی به تعرفه تبلیغات و پکیج‌های آموزشی اینفلوئنسرها نشان می‌دهد که این مبلغ برای برخی از آنان در حد انتشار چند استوری روزانه است. درآمد ماهانه این افراد با توجه به حجم تبلیغاتی که در استوری و پست انتشار می‌دهند، گاهی از یک میلیارد تومان هم عبور می‌کند. سبک کاری این افراد با یکدیگر متفاوت است. برخی چارچوب‌هایی را برای تبلیغات رعایت می‌کنند که باعث می‌شود دنبال‌کننده (فالوئر) تخصصی داشته باشند و نرخ تک استوری‌های‌شان از ۱۰ میلیون تومان آغاز شود و اگر ویژگی‌های دیگر به آن اضافه شود، این عدد بالاتر هم می‌رود. اما برخی دیگر برای‌شان فرقی نمی‌کند چه تبلیغی را انجام بدهند. تبلیغ این افراد ارزان‌قیمت است اما تعداد تبلیغاتی که روزانه می‌گذارند زیاد است و همین مسئله باعث می‌شود دریافتی ماهانه آنها به صدها میلیون تومان برسد.

شناسایی ۶۲۸ بلاگر و اینفلوئنسر

طبق اعلام سازمان امور مالیاتی، ۵۵۱ کاربر و فعال مجازی دارای بیش از نیم‌میلیون دنبال‌کننده دارند از این تعداد ۱۲۳ اینفلوئنسر که درآمد ۲.۳ هزار میلیارد تومانی در سال ۱۴۰۰ داشتند و تنها ۱۷ میلیارد تومان یعنی میانگین ۱۳۰ میلیون تومان برای شاخ‌های مجازی مالیات تشخیص داده شده است که ۲۳ نفر از آنها پذیرفته‌اند که این مالیات را بر اساس توافق ماده ۲۳۸ پرداخت کنند و مابقی شانه خالی کرده‌اند.

مهدی موحدی بک‌نظر، سخنگوی سازمان امور مالیاتی نیمه نخست سال در گفت‌وگویی درباره مالیات ستانی از اینفلوئنسرها، اعلام کرد: براساس یکی از احکام بودجه‌ای سازمان مالیاتی مکلف شد از یک‌سری از افرادی که به‌عنوان اینفلوئنسر با دنبال‌کننده بالای ۵۰۰ هزار مالیات دریافت کند.

وی ادامه داد: اداره مالیات مودیان متوسط در تهران مامور شناسایی اینفلوئنسرهای مشمول مالیات‌دهی شد و این اداره وضعیت اظهارنامه‌های سال ۹۹ و ۱۴۰۰ این اینفلوئنسرها با دنبال‌کننده بالای ۵۰۰ هزار را مورد بررسی قرار داد. در نهایت ۵۵۱ کاربر و فعال مجازی دارای بیش از ۵۰۰ هزار دنبال‌کننده شناسایی شدند که مشمول مالیات بر درآمد می‌شدند.

سخنگوی سازمان امور مالیاتی با اشاره به شناسایی ۱۲۳ اینفلوئنسر با درآمد قابل توجه، ادامه داد: مجموع تراکنش‌های واریزی برای این ۱۲۳ اینفلوئنسر در سال ۱۴۰۰ بیش از ۲.۳ هزار میلیارد تومان بوده است.

موحدی بک‌نظر تاکید کرد: معیار تشخیص درآمد اینفلوئنسرها الزوما واریزی به حساب بانکی آنها نیست و توانستیم از طریق شرکت‌های واسط تبلیغاتی این افراد را شناسایی کنیم.

وی بیان کرد: ۶۲۸ بلاگر و اینفلوئنسر مورد شناسایی قرار گرفتند، اما هنوز اظهارنامه‌ای ندارند و برای آنها باید اظهارنامه برآوردی تولید شود و تا امروز برای حدود ۳۰۰ نفر از این افراد اظهارنامه برآوردی تولید شده که اطلاع‌رسانی‌های لازم انجام خواهد شد تا مالیات به حق این افراد شناسایی شود.

سخن پایانی

بسیاری معتقدند فعالیت اینفلوئنسرها باید وارد سازکار درست شود؛ چراکه بازارهای فروش و عرضه محصولات در شبکه‌های مختلف مجازی داخلی فراهم شده است. سازمان امور مالیاتی هم نیمه نخست سال سازمان امور مالیاتی اعلام کرد برای مجموع ۱۲۳ نفر از این افراد ۱۷ میلیارد تومان مالیات تشخیص داده شده که به‌طور میانگین سهم هر کدام به ۱۳۸ میلیون تومان می‌رسد، اما از تیر به بعد دیگر خبری از دریافت این مالیات منتشر نشده است.

بین‌الملل

مالیات اینفلوئنسرها در آن‌سوی آب

بسیاری از کشورهای دنیا همگام با توسعه فناوری و همه‌گیری رسانه‌های اجتماعی با شناخت پدیده‌های اقتصادی حول این فضا و گردش مالی حاصل از تبلیغات بر بستر پلتفرم‌های اینترنتی، شروع به دریافت مالیات از درآمد حاصل از تبلیغات کاربران حرفه‌ای و اینفلوئنسرها کرده‌اند. در امریکا، انگلستان، استرالیا، کشورهای اسکاندیناوی، افریقای‌جنوبی، کره‌جنوبی، مالزی، هند و در همسایگی ما ترکیه و حتی در کشورهای پردرآمد حوزه خلیج‌فارس ازجمله عربستان و امارات متحده عربی از کاربران حرفه‌ای شبکه‌های اجتماعی، مالیات دریافت می‌شود.

مالیات اینستاگرم

بررسی قوانین مالیاتی کشورهای حوزه نوردیک (شمال اروپا) نشان می‌دهد در این کشورها اطلاعات درآمدی و مالیاتی اینفلوئنسرها شفاف و در دسترس مردم است.در کشورهای اسکاندیناوی و شمال اروپا آستانه‌ای که در آن اینفلوئنسری شغل به حساب می‌آید، از طریق حجم درآمد پولی به‌دست آمده مشخص می‌شود. برای مثال در سوئد همه افراد اینفلوئنسر با درآمد بیش از ۱۹هزار و ۲۴۷ کرون (واحد پول سوئد، معادل ۶۳ میلیون تومان) باید اظهارنامه مالیاتی ارائه کنند. همچنین اینفلوئنسرها در این کشورها باید هدایای غیرپولی دریافتی را نیز در اظهارنامه مالیاتی خود افشا کنند.

این کشورها سعی کرده‌اند در حوزه قوانین و مقررات اداری درجه بالایی از شفافیت را داشته باشند. موسسات تبلیغاتی در این کشورها نیز با ایفای نقش واسطه‌ای برای تبلیغ، به بازاریابی اینفلوئنسر رسمیت بخشیده‌اند و مسائل درآمدی از طریق آنها حل و فصل شده است. در استرالیا اما شرایط به نحو دیگری است. در این کشور اهالی موسیقی، سلبریتی‌ها و اینفلوئنسرها به موجب قانون دولتی «مالیات اینستاگرام» ملزم هستند که برای درآمدهای حاصل از حمایت مالی، تایید و ترویج (از جمله منافع غیرمادی) مالیات پرداخت کنند.

عربستان‌سعودی که کشوری ثروتمند با اتکا به نفت محسوب می‌شود طی چند سال اخیر به دنبال توسعه اقتصاد غیرنفتی خود بوده، از همین رو به سمت پایه‌های مالیاتی جدید رفته است. در اواخر سال ۲۰۱۹ میلادی اداره کل زکات و مالیات عربستان‌سعودی اعلام کرد طبق مفاد سیستم مالیات بر ارزش افزوده و مقررات اجرایی آن، مشاهیر شبکه‌های اجتماعی با درآمد سالانه بیش از ۳۷۵ هزار ریال سعودی (حدود سه میلیارد تومان) که به این فعالیت اقتصادی مستمر می‌پردازند، مشمول مالیات بر ارزش‌افزوده هستند. این اداره همچنین اینفلوئنسرهایی را که از پرداخت مالیات فرار می‌کنند، بابت ثبت‌نام دیرهنگام ۱۰هزار ریال جریمه کرده و مجازات ۵ تا ۲۵ درصد عدم ارائه اظهارنامه مالیاتی و ۵درصد جریمه ماهانه برای تاخیر در پرداخت برای آنان در نظر گرفته است.

شفافیت تبلیغات تجاری و بازاریابی

بحث شفافیت تبلیغاتی پیش از شکل‌گرفتن رسانه‌های اجتماعی از اهمیت ویژه‌ای برخوردار بوده است. موضوعی که از حقوق مهم مصرف‌کننده و کاربر است زیرا کاربران باید آگاه باشند که محتوای مورد مشاهده با حمایت مالی صورت گرفته و تبلیغات است، چراکه این امر از گمراهی کاربران و مصرف‌کنندگان جلوگیری می‌کند. در بحث اینفلوئنسرها و سلبریتی‌ها به دلیل اثرگذاری آنان بر کاربران و مصرف‌کنندگان این امر از اهمیت ویژه‌تری برخوردار است. از همین‌رو بسیاری از کشورها قوانین و مقررات ویژه‌ای را برای شفاف‌سازی تبلیغات و بازاریابی اینفلوئنسرها و سلبریتی‌ها تدوین کرده‌اند.

به عنوان یک قاعده کلی در هلند، بازاریابی اینفلوئنسرها باید شفاف و تبلیغات به صورت آشکار، برچسب‌گذاری شوند. سرپیچی از این موضوع ممکن است بسته به ماهیت تخلف با جریمه نقدی ۴۵۰هزار یورویی همراه شود. در ایالات‌متحده امریکا، بازاریابی اینفلوئنسری نیاز به گواهی تایید محصول دارد که تابع قوانین تبلیغات بومی است؛ قانونی که شامل پذیرش استانداردهای مقرر در قوانین تبلیغات می‌شود. اینفلوئنسر در این کشور باید روابط تجاری را هنگام حمایت و تبلیغ محصولات، افشا کند. به نظر می‌رسد ابزار مالیات تنها یکی از ابزارهای تنظیم‌گری فعالان این بخش اقتصاد است و با اهداف نظام مالیاتی کشورها سازگاری دارد، در حالی که اینفلوئنسری مسائل و ابعاد پیچیده‌تری از مالیات را دربرمی‌گیرد.

فراخوان مزایده عمومی (نوبت اول)

شرکت آب منطقه‌ای قم

شماره ۱۴۰۲/۲۳ — شناسه ۱۶۳۶۹۹۷

شرکت آب منطقه‌ای قم در نظر دارد به استناد بند (ح) تبصره (۸) قانون بودجه سال ۱۴۰۲ **بهره‌برداری از مصالح مازاد رودخانه‌ای مسیل فرعی رودخانه قمرود (کیلومتر ۶ جاده ورجان - ونارج)** را از طریق مزایده عمومی یک‌مرحله‌ای به بهره‌بردار مجاز شن و ماسه (دارای گواهی صلاحیت پیمانکاری آب ویا ابنیه) واگذار نماید. لذا از متقاضیان واجد شرایط دعوت به عمل می‌آید از تاریخ **۱۴۰۲/۱۰/۱۸** تا تاریخ **۱۴۰۲/۱۰/۲۴** جهت دریافت اسناد و تا روز **یکشنبه** مورخ **۱۴۰۲/۱۱/۰۸** برای تحویل اسناد طبق شرایط ذیل اقدام نمایند.

رقم پایه مزایده (ریال)	مبلغ ضمانتنامه شرکت در فرآیند ارجاع کار (ریال)	مدت قرارداد	زمان بازگشایی پاکت‌ها
۳۲۹۷۷۰۲۰۰۰	۱۶۴۸۸۵۱۰۰	۴ ماه	ساعت ده صبح مورخ ۱۴۰۲/۱۱/۰۹

۱- محل تحویل اسناد و پیشنهادها:

- بارگذاری کلیه اسناد مورد نیاز و پیشنهادات در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت.
- تحویل پاکت تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار به دبیرخانه حراست شرکت آب منطقه‌ای قم.

۲- آدرس: قم - ابتدای خیابان دورشهر - نبش کوچه شماره یک - شرکت آب منطقه‌ای قم - مدیریت مهندسی رودخانه‌ها - **تلفن تماس:** ۰۲۵۳۷۱۹۹ داخلی ۲۷۰

شرکت آب منطقه‌ای قم

آگهی دعوت مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده (نوبت دوم)

شرکت خدماتی شهرک صنعتی حیدریه سهامی خاص شماره ثبت ۲۲۳۲ شناسه ملی: ۱۴۰۰۳۵۰۳۹۳۳

با توجه به اینکه مجمع عمومی عادی به طور فوق‌العاده (نوبت اول) مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۱۳ منتشره در روزنامه صمت به تاریخ ۱۴۰۲/۰۹/۲۸ به علت به حد نصاب نرسیدن سهامداران جلسه تشکیل نگردید. بدین وسیله از کلیه سهامداران و یا نمایندگان قانونی سهامداران دعوت به عمل می‌آید تا در جلسه **مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده (نوبت دوم)** شرکت خدماتی شهرک صنعتی حیدریه سهامی خاص شماره ثبت ۲۲۳۲ شناسه ملی: ۱۴۰۰۳۵۰۳۹۳۳ که مورخ **۱۴۰۲/۱۱/۰۸** راس ساعت **۱۰** به نشانی استان قزوین، شهرستان تاکستان، بخش ضیاءآباد، دهستان دودانگه علیا، روستای حیدریه، محله شهرک صنعتی حیدریه، خیابان (جاده ترانزیت)، خیابان اصلی شهرک، پلاک ۰، طبقه همکف کد پستی : ۳۴۸۶۱۱۹۴۵۸ تشکیل می‌گردد حضور به هم رسانید.

دستور جلسه:

- استماع گزارش هیات‌مدیره و بازرس قانونی وحسابرس رسمی
- تصمیم‌گیری در خصوص تصویب ترازنامه و حساب سود و زیان منتهی به اسفند ۱۴۰۱
- تصمیم‌گیری در خصوص انتخاب بازرس اصلی و علی‌البدل
- تصمیم‌گیری در خصوص انتخاب هیات‌مدیره
- تصمیم‌گیری در خصوص تصویب نرخ شارژ واحدهای صنعتی و فاضلاب بها
- تصمیم‌گیری در خصوص انتخاب روزنامه کثیرالانتشار

هیات‌مدیره شرکت

مفقودی

برگ سبز تراکتور قرمز رنگ به شماره پلاک ۱۳ک۴۶۹ ایران ۳۱ و به شماره موتور MT۴A۲W۱۰۱۶B و به شماره شاسی N۳HKTAD۱CDEN۲۰۴۷۸ بنام احمد نیازی پور مفقود گردیده و از اعتبار ساقط است.

خرم‌آباد

فراخوان ارزیابی کیفی برای مناقصه عمومی

شرکت ملی نفت ایران
شرکت نفت خزر
«سهامی خاص»

شرکت نفت خزر (سهامی خاص) در نظر دارد فراخوان «تهیه و تامین ماده تولید کف آتش نشانی (فوم آتش نشانی) و تحویل در منطقه عملیاتی بهشهر» به شماره ۲۰۰۲۰۹۳۴۴۵۰۰۰۰۳۲ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید.

کلیه مراحل برگزاری فراخوان از دریافت اسناد تا ارایه پیشنهادات و گشایش پاکات از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد. ضروری است متقاضیان در صورت عدم عضویت قبلی، با مراجعه به سامانه مذکور نسبت به ثبت نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی جهت شرکت در فراخوان اقدام نمایند.

آدرس و تلفن تماس مناقصه‌گزار: تهران- خیابان خالد اسلامبولی- خیابان پنجم- پلاک ۲۰- امور حقوقی و پیمان‌ها
تلفن: ۸۸۷۲۲۴۳۰-۰۲۱

مواعد زمانی:
- تاریخ انتشار فراخوان: ۱۴۰۲/۱۰/۲۰
- مهلت دریافت اسناد فراخوان: ۱۴۰۲/۱۰/۲۳
- مهلت ارسال پاسخ فراخوان: ۱۴۰۲/۱۱/۷

نوبت اول

شناسه آگهی : ۱۶۳۷۶۹۶

روابط عمومی شرکت نفت خزر