اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

چهارشنبه
• ۱۲ آذر ۱۳۹۹
• ۱۶ ربیع‌الثانی ۱۴۴۲
• ۲ دسامبر ۲۰۲۰

• سال سی‌ویکم دوره جدید شماره ۱۶۷۲ • پیاپی ۲۹۹۰ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۲۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



تلاش دولت برای جلوگیری از ناامنی روانی و بی‌ثباتی اقتصاد

رئیس‌جمهوری گفت: تحریم‌های دشمن گرچه بدون آسیب و اخلال در اقتصاد کشور و زندگی و معیشت مردم نبوده اما دشمن به هدف اصلی ترسیم شده برای تحریم و جنگ اقتصادی که فروپاشی اقتصاد ایران بوده، دست نیافت. حسن روحانی اظهار کرد: از جمله اهداف مهم دشمن در این جنگ اقتصادی بر هم زدن آرامش جامعه و امنیت خاطر مردم بوده اما دولت با همه سختی‌ها، تمامی تلاش خود را به کار گرفته تا مانع از ناامنی روانی و جلوگیری از بی ثباتی فضای اقتصادی کشور شود. ۲

سرمقاله



آقای رئیس‌جمهوری مدیریت بیمه یک ضرورت ملی است ۲

یادداشت‌های امروز



پیش‌شرط بیمه محصولات صنعتی ۳



جنبه‌های مغفول بیمه در صنعت خودرو ۴



فقط حرف از حمایت زده شد ۸



خام‌فروشی ممنوع ۶



سیاست مالیات عادلانه در معدن ۱۲



نقش کلیدی بیمه در شرایط «جهش ارزی» و «تحریم» ۳
خلأهای بیمه‌ای برای خط تولید صنعتی ۴
پیش‌به سوی توسعه در سایه بیمه ۶
بیمه شانه خالی نکند ۸
جای خالی امنیت شغلی و بیمه در صنعت نمایشگاهی ۹
بیمه، تسهیلگر کسب‌وکارهای معدنی ۱۱
بیمه معادن در گیر بروکراسی اداری ۱۲
شما به بیمه اعتماد دارید؟ ۱۴
صنعتی بکر چشم‌انتظار نوآوری و سرمایه ۱۶
کارگران نامرئی شهر! ۱۵

صمت به مناسبت روز ملی بیمه بررسی کرد

بیمه، نوشدارو یا بلای جان

هزینه‌ی کرونا را شکست می‌دهیم.
پوشش هزینه‌ی بستری، تا ۱۰۰ میلیون تومان

بیمه سه‌گانه کرونا
همراه روزهای سخت

بیمه سامان
Saman Insurance
www.si24.ir
تلفن: ۸۹۴۳-۰۲۱

سر مقاله

آقای رئیس‌جمهوری
مدیریت بیمه یک ضرورت ملی است



ناصر بزرگمهر / مدیر مسئول
management@smtnews.ir
به نام او که هر چه بخواهد همان می‌شود

امروزه بیمه یک ضرورت برای زندگی انسان‌ها به‌شمار می‌آید که آسیب‌های بی‌توجهی به آن جبران‌ناپذیر است. دولت‌ها باید بیمه را جدی بگیرند. مردم باید بیمه را جدی بگیرند. دولت‌ها باید بخشی از هزینه بیمه مردم را بپردازد، مهم‌ترین وظیفه دولت‌ها پرداخت حق بیمه مردم در زمان بیماری و بیکاری است، دولت‌ها باید هزینه بیمه مردم سرزمین‌های خودشان را به‌عنوان یک موضوع جدی در نظر بگیرند.

مردم باید بخشی از هزینه بیمه را در سبد خانواده خود ببینند و مثل آب و برق و گاز و نان به آن اهمیت بدهند. بیمه کلمه‌ای فارسی و از ریشه بیم به معنی ترس‌وگریز است. معادل انگلیسی آن insurance و معادل فرانسوی آن assurance است. ریشه لاتین این کلمه securus و به‌معنای اطمینان، تامین و تضمین است.

بنا به تعریف فرهنگستان زبان فارسی، بیمه عملی است که اشخاص با پرداخت پولی، مسئولیت کالا یا سرمایه یا جان خود را برعهده دیگری می‌گذارند و بیمه‌کننده هنگام زیان وی، باید مقدار زیان را بپردازد.

تعریف قانونی بیمه می‌گوید، بیمه عقدی است که به موجب آن یک طرف تعهد می‌کند در ازای پرداخت وجه یا وجوهی از طرف دیگر، در صورت وقوع یا بروز حادثه، خسارت واردشده به او را جبران کند یا وجه معینی به او بپردازد.

در تعریف فنی بیمه آمده است که مجموع عملیاتی که شخص (حقوقی) به‌نام بیمه‌گر با گردآوری افراد زیادی به‌نام بیمه‌گذاران و دریافت حق‌السهمی از هریک از آنها به‌نام حق‌بیمه متعهد می‌شود که در صورت وقوع حادثه و ایجاد خسارت به جبران آن اقدام کند.

متاسفانه با همه الزاماتی که در جهان امروز برای ضرورت‌های بیمه ذکر شده و می‌شود، ضریب بیمه در ایران بسیار کم است. بیشترین بیمه متعلق به اتومبیل و در دو حوزه بیمه اجباری شخص ثالث و بیمه بدنه است و بعد هم بیمه خدمات درمانی است. درصد کمی از بیمه‌نامه‌ها هم متعلق به خانه، آتش‌سوزی و دزدی و... وجود دارد.

چرا در ایران که همیشه مشکلات طبیعی سیل، زلزله، آتش‌سوزی و... دارد، بیمه مناسبی در این زمینه نداریم؟

چرا شرکت‌های بیمه، علاقه‌ای به تبلیغات در حوزه بیمه‌گری این‌گونه حوادث ندارند؟

چرا مردم ما به صنعت بیمه اعتماد ندارند؟

چرا حق‌بیمه نسبت به درآمد اکثریت مردم، گران است؟

چرا بیمه واحدی برای همه کارکنان دولت فراهم نشده است؟

چرا آموزش در حوزه بیمه در کشور وجود ندارد؟

تفاوت بیمه‌ها چنان مشهود است که بعضی از آنها هیچ‌گونه کارآمدی در کشور ندارند.

در همه کشورهای جهان صنعت بیمه در حوزه بهداشت و درمان بسیار قوی بوده و در زمان بیماری پشتوانه‌ای برای افراد است اما نحوه عملکرد آن در کشور ما تفاوت فاحشی با سایر کشورها دارد.

صنعت بیمه در نظام سلامت، آنطور که شایسته و مورد نیاز بیماران است، عمل نکرده و همواره بیمه‌شدگان این گلایه را دارند که سازمان‌های بیمه‌گر در زمان بیماری حمایت لازم را از بیمار نمی‌کنند.

گلایه از سازمان‌های بیمه‌گر تنها به گیرندگان بیمه ختم نمی‌شود، بلکه ارائه‌دهندگان خدمات نیز از نحوه عملکرد بیمه‌ها ناراضی بوده و می‌گویند که سازمان‌های بیمه‌گر با تاخیرهای چند ماه مطالبات‌شان را پرداخت می‌کنند و از سویی، سازمان‌های بیمه‌گر نیز اظهار می‌کنند که منابع کافی در اختیار ندارند تا بتوانند حمایت کافی و به‌موقع از بیماران و ارائه‌دهندگان خدمات درمانی داشته باشند.

علاوه بر این، افرادی که زیرپوشش بیمه‌های مکمل قرار دارند، رضایت چندانی از عملکرد این بیمه‌ها ندارند و معمولا مطالبات بیماران در بازه‌های زمانی بلندمدت به آنها پرداخت می‌شود و اگر نگاهی درست و منطقی به بیمه‌های موجود در نظام سلامت شامل بیمه‌های پایه و تکمیلی داشته باشیم، با تعدد و سردرگمی روبه‌رو خواهیم شد.

در برنامه پنجم توسعه برای ایجاد سیاست واحد در ارائه خدمات درمانی به‌عموم مردم و نیز ایجاد عدالت در دسترسی همگان به خدمات نظام سلامت مقرر شد تمامی بیمه‌های درمانی در سازمانی به‌نام سازمان بیمه پایه سلامت ادغام شوند و سیاست‌گذاری درباره روند هزینه‌ها و اداره‌کرد صندوق به وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی واگذار شود. براساس قانون برنامه پنجم توسعه تمامی بیمه‌های مکمل درمانی باید حذف شوند و سیاست‌های درمانی تنها از طریق این صندوق و به‌طور واحد در سراسر کشور جریان پیدا کند.

باید میزان پرداختی بیمه‌ها براساس قانون چهارم و پنجم توسعه به ۷۰ درصد رسیده و فقط ۳۰ درصد هزینه‌ها را مردم پرداخت کنند که متاسفانه تاکنون چنین نبوده است.

بیمه نوعی مشارکت اجتماعی است. مبنای وجود شرکت بیمه، حضور ریسک‌های متعدد و عدم قطعیت در ابعاد گوناگون زندگی انسان است که افراد با پرداخت بیمه سعی در انتقال ریسک خود به شرکت بیمه دارند. بیمه نگاه به آینده است و شرکت‌های بیمه با استفاده از تکنیک‌های آمار و احتمالات سعی می‌کند با مدیریت ریسک، خدمات تعهدشده را با کمترین هزینه به مشترکان خود ارائه کنند.

بلایایی طبیعی چون سیل، توفان، برف و زلزله و وقوع تصادف، آتش‌سوزی، بیماری، مصدومیت، بیکاری و ورشکستگی نشان می‌دهد به‌طور مرتب گروه‌های زیادی از مردم، موسسه‌ها و بنگاه‌ها دچار خسارت‌های جانی و مالی می‌شوند؛ از این‌رو باید بیمه را جدی گرفت. باید احتیاط کرد و نگذاشت چنین حوادثی اتفاق بیفتد، بی‌توجهی به خسارت‌دیده از لحاظ اخلاقی درست و به مصلحت جامعه نیست.

آقای رئیس‌جمهوری

در آستانه روز بیمه فرصتی است تا دوباره موضوع بیمه مورد توجه و کار کارشناسی قرار گیرد.

نظام سلامت در بیشتر کشورها جزو اولویت‌های نخست دولتمردان آنها است. این کشورها تخصیص اعتبار به بیمه سلامت را نوعی سرمایه‌گذاری می‌دانند، نه هزینه. شاید لازم باشد در فصل تخصیص بودجه دولتمردان نگاهی متفاوت به نظام سلامت داشته و با تخصیص اعتبارات لازم به این حوزه و همچنین تقویت منابع بیمه‌ای بسترهای لازم را برای حمایت از عموم مردم در زمان بیماری و بیکاری فراهم کنند تا عدالت در سلامت نیز رعایت شود و مردم از خدمات مطلوب بهداشتی و درمانی به‌طور یکسان بهره برده و هزینه زیادی را از جیب خود در زمان بیماری نپردازند. تقویت منابع بیمه‌ای و حمایت از بیمه‌شدگان در زمان بیماری باید از اولویت‌های دولت و مجلس برای رفاه حال قشرهای گوناگون جامعه باشد زیرا در این شرایط حساس کشور که هدفمندی یارانه‌ها در جریان است، احتمال آسیب‌دیدن توان مالی بسیاری از خانواده‌ها بر اثر ابتلا به بیماری‌ها وجود دارد؛ بنابراین بهتر است دولت و مجلس با همکاری هم به‌طور فعالانه‌تر وارد این عرصه شوند و یارانه نقدی را به یارانه‌ای در حوزه بیمه‌ها تبدیل کنند.

بیمه، نوشدارو یا بلای جان

روز ۱۳ آذر در تقویم جمهوری اسلامی ایران، روز بیمه نام‌گذاری شده و به همین مناسبت روزنامه امروز صمت با انتشار پرونده‌ای درباره صنعت بیمه به نقاط قوت و ضعف این صنعت در اقتصاد ایران پرداخته است. بیمه سازکاری است که طی آن یک بیمه‌گر، تعهد می‌کند زیان احتمالی بیمه‌گذار را در صورت وقوع یک حادثه و در یک دوره زمانی خاص، جبران کند؛ بنابراین بیمه یکی از روش‌های مقابله با ریسک به‌شمار می‌رود، این درحالی است که در کشور ما این روش مقابله با ریسک گاهی بلای جان بیمه‌گر می‌شود و گاهی هم به‌درستی نوشدارویی است که با جبران خسارت مانع از تحمل بار سنگین حادثه می‌شود. در یک تقسیم‌بندی کلی، بیمه به دو دسته بیمه‌های اجتماعی و بیمه‌های بازرگانی تقسیم‌بندی می‌شود. بیمه‌های اجتماعی، عمدتا بیمه‌های اجباری و ناشی از قانون هستند و مشخصه آنها این است که شخص دیگری (مانند کارفرما) در پرداخت بخش زیادی از حق‌بیمه مشارکت دارد. در بیمه‌های اجتماعی، حق‌بیمه به‌صورت درصدی از دستمزد تعیین می‌شود، در حالی که در بیمه‌های بازرگانی حق‌بیمه متناسب با ریسک تعیین می‌شود.

در ایران، سازمان تامین اجتماعی مهم‌ترین مرجع بیمه‌های اجتماعی است. درباره بیمه‌های بازرگانی، تقسیم‌بندی‌های مختلفی وجود دارد. بیمه‌های آتش‌سوزی، حمل‌ونقل کالا، عمر، حوادث، بدنه اتومبیل، شخص ثالث، درمان، کشتی یا بیمه دریایی، پول و مسئولیت از جمله بیمه‌های بازرگانی به‌شمار می‌روند که برخی بیشتر جنبه اختیاری دارند تا اجباری. در این بین بسیاری از فعالان اقتصادی به‌ویژه در حوزه معدن از کاستی‌های صنعت بیمه برای پذیرش ریسک گلایه دارند.

با پرونده امروز صمت همراه شوید تا مروری بر ابعاد متفاوت این صنعت بکر داشته باشیم؛ صنعتی که بدون شک نیازمند توجه بیشتر است و فضای لازم برای سرمایه‌گذاری و توسعه را تا حد بالایی دارد.

تلاش دولت برای جلوگیری از ناامنی روانی و بی‌ثباتی اقتصاد

رئیس‌جمهوری گفت: تحریم‌های دشمن گرچه بدون آسیب و اخلال در اقتصاد کشور و زندگی و معیشت مردم نبوده اما دشمن به هدف اصلی ترسیم شده برای تحریم و جنگ اقتصادی که فروپاشی اقتصاد ایران بوده، دست نیافت و با قدرت می‌توانیم اذعان کنیم که آثار تحریم‌ها خنثی شده است.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دولت، حسن روحانی در جلسه ستاد هماهنگی اقتصادی دولت با تاکید بر اینکه این موفقیت بزرگ در سایه مقاومت و ایستادگی ملت ایران و سیاست‌ها و تدابیر اتخاذ شده به‌دست آمد، اظهار کرد: از جمله اهداف مهم دشمن در این جنگ اقتصادی بر هم زدن آرامش جامعه و امنیت خاطر مردم بوده اما دولت با همه سختی‌ها، تمامی تلاش خود را به‌کار گرفته تا مانع از ناامنی روانی و جلوگیری از بی‌ثباتی فضای اقتصادی کشور شود.

رئیس‌جمهوری گفت: آنها که در طول دو و نیم سال اجرای سیاست ضدایرانی فشار حداکثری نتوانستند به هدف متوقف کردن اقتصاد ایران برسند، امروز از آرامش و روند بهبود در اقتصاد ایران عصبانی‌اند و می‌خواهند در این چند هفته امواج منفی به اقتصاد بفرستند.



روحانی تاکید کرد: مردم اطمینان دارند که مقاومت اقتصادی نتیجه داده و تحریم‌کنندگان ناچارند از راه خود برگردند، به همین جهت پیش‌بینی‌ها نسبت به آینده مثبت شده و رفتارهای اقتصادی در بازارهای مختلف همین را نشان می‌دهد.

رئیس‌جمهوری ایجاد نگرانی نسبت به آینده کشور و برهم زدن آرامش روانی مردم را بازی در میدان دشمن خواند و تصریح کرد: گرچه این سختی‌ها و مشقات در دوره شیوع کرونا مسیر را برای دولت ناهموارتر می‌کرد، اما به نسبت توانسته این موضوع را نیز خنثی کند و از این نظر همه می‌بایست مراقب اقدامات و اظهارات خود باشند که آرامش فضای اقتصادی کشور و امنیت خاطر مردم مورد خدشه قرار نگیرد.

در این جلسه مباحث مربوط به نهایی کردن قانون بودجه مطرح شد و رئیس‌جمهوری با اشاره به محورهای اصلی بودجه سال آینده کشور گفت: لایحه بودجه سال ۱۴۰۰، راه را برای تحرک کشور در مسیر پیشرفت و توسعه زیرساخت‌ها باز می‌کند.

روحانی اظهار کرد: حفظ و تقویت روند توسعه کشور و همزمان حمایت از قشرهای ضعیف مبنای اصلی تدوین بودجه در سال آینده بوده و با تلاش‌های صورت گرفته در امسال و ریل‌گذاری‌های انجام شده می‌توانیم افق پیش روی اقتصاد کشور و معیشت مردم را روشن‌تر و رو به بهبود ترسیم کنیم.

روحانی افزود: امیدواریم با برطرف شدن برخی تنگناها، توسعه کشور در سال آینده آهنگ پرشتاب‌تری به خود گیرد. روحانی متکی نبودن به نفت در بودجه جاری سال آینده را از دیگر متغیرهای مثبت این بودجه برشمرد و گفت: دولت با محاسبات دقیق و باتوجه به تجارب به‌دست آمده در فرآیند مقابله با تحریم‌های سخت اقتصادی تحمیل شده به کشور، برنامه‌ریزی‌های لازم را انجام داده که این امر دستاورد بزرگی است.

بازی یکطرفه پایان یافت



رئیس مجلس بعد از تصویب کلیات طرح اقدام راهبردی برای لغو تحریم‌ها و صیانت از منافع ملت ایران، اظهار کرد: با تصویب کلیات این طرح مجلس این پیغام را به دشمنان ایران اسلامی داد که بازی یکطرفه پایان یافت. به گزارش خانه ملت، طرح اقدام راهبری برای لغو تحریم‌ها ۹ ماده دارد که دولت مکلف است برای لغو تحریم‌ها غنی‌سازی ۲۰ درصدی را عملیاتی کرده و سازمان انرژی اتمی هم استفاده از سانتریفیوژهای نسل ۶ و ۸ و همچنین ساخت رآکتور آب سنگین شبیه رآکتور سابق اراک و ساخت کارخانه اورانیوم فلزی را در دستور کار قرار دهد.

در همین حال نمایندگان مجلس شورای اسلامی در بررسی ماده ۶ طرح راهبردی مجلس برای لغو تحریم‌ها با ارائه فرصت دوماهه به دولت در توقف پروتکل الحاقی از ۲ ماه به یک ماه موافقت کردند.

حمایت از صادرکنندگان در دستور کار



معاون اول رئیس‌جمهوری با تاکید بر اینکه توسعه صادرات، موتور محرک و انگیزه برای بخش تولید و سرمایه‌گذاری است، گفت: بانک مرکزی حمایت از صادرکنندگان در بازارهای هدف را در دستور کار قرار دهد. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی معاون اول رئیس‌جمهوری، در جلسه کارگروه رفع موانع جهش تولید از توسعه صادرات به‌عنوان موتور محرک بخش تولید یاد کرد و گفت: توسعه صادرات از مهم‌ترین عوامل تحقق جهش تولید است، چراکه وقتی بازار صادراتی برای یک محصول وجود داشته باشد، انگیزه سرمایه‌گذاری و تولید برای آن محصول ایجاد می‌شود.

وی افزود: در حال حاضر برخی محصولات تولیدی کشور از بازار محدودی برای عرضه برخوردارند که اگر بسترهای لازم برای صادرات این محصولات و اتصال به بازارهای بزرگ‌تر فراهم شود، شاهد رقابت و به تبع آن افزایش تولید، بهبود نرخ و ارتقای کیفیت این دست محصولات خواهیم بود. معاون اول رئیس‌جمهوری با بیان اینکه توسعه صادرات می‌تواند جهشی مثبت در تولید رشته‌های صنعتی و کشاورزی ایجاد کند، اظهار کرد: لازم است با تدوین قوانین و مقررات روشن و شفاف در حوزه صادرات، این اطمینان در صادرکنندگان ایجاد شود که با تصمیمات لحظه‌ای و اعمال محدودیت‌های ناگهانی، خللی در برنامه‌ریزی‌های تولیدی و صادراتی آنها ایجاد نمی‌شود.

جهانگیری با تاکید بر لزوم حمایت از صادرکنندگان ازسوی بانک مرکزی و دیگر دستگاه‌های مرتبط، خاطرنشان کرد: بانک مرکزی باید برنامه‌ای دقیق برای حمایت از صادرکنندگان بازارهای هدف داشته باشد تا امکان رقابت صادرکنندگان ایرانی با صادرکنندگان سایر کشورها در جذب بازارهای هدف فراهم شود. وی رویکرد جدی دولت را حمایت از توسعه صادرات محصولات کشاورزی عنوان کرد و افزود: باید سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی دقیقی برای صادرات محصولات کشاورزی توسط دستگاه‌های ذی‌ربط تدوین شود تا ضمن تامین بازار داخلی، سازکار مشخصی برای نحوه تولید و صادرات محصولات کشاورزی فراهم شود.

معاون اول رئیس‌جمهوری خواستار شناسایی و رفع مسائل و تنگناهای اصلی صادرات محصولات کشاورزی شد و گفت: باید برنامه‌ای جدی و دقیق برای حمایت از صادرات محصولات کشاورزی و نیز تکمیل زیرساخت‌های صادرات این محصولات داشته باشیم؛ به‌گونه‌ای که آثار مثبت آن در کوتاه‌مدت قابل‌مشاهده باشد.

مجلس نمی‌تواند در موضوع برجام وارد شود



سخنگوی دولت با بیان اینکه تصمیم‌گیری درباره برجام و فعالیت‌های هسته‌ای از اختیارات شورای‌عالی امنیت ملی است و مجلس حق ورود ندارد، اظهار امیدواری کرد که این مسئله در شورای نگهبان موردتوجه قرار گیرد. به گزارش ایسنا، علی ربیعی در ابتدای نشست خبری هفتگی خود با اشاره به حادثه تروریستی که منجر به شهادت شهید فخری‌زاده شد، اظهار کرد: روز جمعه حادثه‌ای تلخ به روشی بزدلانه جامعه ایران را متاثر کرد. دولت شهادت فرزند جامعه علمی ایران را به رهبر معظم انقلاب، مردم شریف و صبور، جامعه علمی کشور و خانواده ایشان تبریک و تسلیت عرض می‌کند. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دولت ربیعی در این نشست که در راستای رعایت پروتکل‌های بهداشتی به‌صورت ویدئوکنفرانس برگزار شد، گفت: تروریست‌ها به اهداف خود نخواهند رسید. دانش هسته‌ای و دفاعی ما تروردشدنی و برگشت‌پذیر نیست. مردم ما هم نه‌تنها تحت تاثیر عملیات روانی این ترور قرار نگرفتند، بلکه همانطور که رفتار این روزهای آنها نشان داد، هوشمندتر و متحدتر نسبت به منافع ملی و برابر دشمنان واقعی ملت ما شدند. سخنگوی دولت در بخش دیگری از این نشست درباره آخرین وضعیت کرونا در کشور، گفت: پس از اعمال تعطیلی‌های گسترده و رعایت رضایت‌بخش مردم، آمارها نشان می‌دهد تعداد بستری‌ها رو به کاهش است و روند نزولی دارد. با این روند پیش‌بینی می‌شود مرگ‌ومیر در آینده کاهش یابد. ربیعی افزود: گزارش‌ها حاکی است بیشتر استان‌ها نسبت به هفته‌های قبل وضع بهتری دارند. در عین حال نگرانی این روزهای ما در استان‌های جنوبی است. به‌دلیل زمستان دیررس در این استان‌ها همراه با روشن شدن وسایل گرمایشی و بسته شدن پنجره‌ها، جابه‌جایی هوا و تهویه مناسب با مشکل روبه‌رو خواهد شد؛ بنابراین به شهروندان استان‌های جنوبی توصیه می‌کنم از اجتماعات فامیلی و غیرضرور در منازل و محل‌های سربسته خودداری کنند. ربیعی با بیان اینکه برنامه اصلی در این مرحله برای قطع شیوع تمرکز بر قطع حرکت ویروس به‌وسیله مبتلایان است، افزود: مجموع مبتلایان حدود ۳ درصد جامعه است که شناسایی آنها را شروع کرده‌ایم و ردیابی‌ها برای قطع انتقال و تسری ویروس با شدت ادامه خواهد داشت. ربیعی در بخش دیگری از سخنان خود شاخصه لایحه بودجه ۱۴۰۰ را کاهش وابستگی بودجه به نفت خواند و گفت: دولت سعی می‌کند جبران کاهش قدرت خرید را در حقوق کارکنان و بازنشستگان انجام دهد. از سوی دیگر میزان فروش نفت کشور نسبت به گذشته افزایش خواهد یافت و دولت این درآمد اضافی را صرف سرمایه‌گذاری‌های زیربنایی و تکمیلی خواهد کرد.

خبر روز

اختلاف بر سر تمدید توافق کاهش تولید نفت

بازار نفت از ساخت واکسن کرونا خوشحال است، اما توزیع واکسن زمان‌بر خواهد بود؛ بنابراین تصمیم اوپک برای تمدید توافق کاهش تولید ۷.۷ میلیون بشکه‌ای نفت احتیاطی منطقی است تا از سقوط قیمت‌ها در بازارهای جهانی جلوگیری شود.

در حالی که قرار بود دوازدهمین نشست اوپک‌پلاس دیروز و در ادامه نشست صدوهشتادم اوپک برگزار شود، حالا اعلام شده این نشست برای ۲ روز به تعویق افتاده که مهم‌ترین دلیل بالا گرفتن اختلاف بین اعضا بر سر تمدید توافق کاهش تولید و همچنین رعایت نشدن سهمیه تولید نفت ازسوی برخی کشورها است؛ بر همین اساس قرار است دوازدهمین نشست وزیران نفت و انرژی کشورهای صادرکننده نفت (اوپک) و متحدانش پنجشنبه برگزار شود.

این خبر کوتاه نشان‌دهنده عمق اختلاف بین تولیدکنندگانی است که بهار امسال تصمیم گرفتند تولید خود را ۹.۷ میلیون بشکه کاهش و بازار نفت را از قیمت‌های زیر ۱۵ دلار در هر بشکه نجات دهند.

نرخ نفت که از ابتدای سال جاری میلادی و به‌دنبال شیوع کرونا در جهان روند کاهشی در پیش گرفت، در اسفند سال گذشته و بعد از آنکه اوپک و اوپک‌پلاس نتوانستند بر سر توافق فریز نفتی به اجماع برسند، سقوط کرد و به زیر ۱۵ دلار در هر بشکه رفت. زنگ خطر برای تولیدکنندگان نفت آنچنان بلند به صدا درآمد که به فاصله کمتر از ۲ ماه آنها را به پشت میز مذاکره برگرداند. این بار ترس از کاهش بیشتر نرخ نفت باعث شد توافق تاریخی کاهش تولید ۹.۷ میلیون بشکه‌ای محقق شود. این توافق گرچه جو مثبتی در بازار ایجاد کرد و تاکنون نیز توانسته از ورود حدود ۱.۶ میلیارد بشکه نفت به بازار جلوگیری کند اما ازسوی برخی از اعضا به‌صورت کامل رعایت نشده و همین موضوع اختلاف را برای تمدید توافق ایجاد کرده است. در این میان امارات باوجود آنکه موافق تمدید توافق کاهش تولید نفت به میزان ۷.۷ میلیون بشکه برای ۳ ماه نخست سال ۲۰۲۱ است، پیش‌شرط اجماع را رعایت کامل سهمیه‌ها ازسوی اعضا می‌داند.

باوجود رعایت نشدن سهمیه‌ها، همان‌گونه که وزیر نفت ایران نیز در پایان نشست صدوهشتادم اوپک اعلام کرد در بین اعضای اوپک مشکلی برای تمدید توافق کاهش تولید وجود نداشت اما تصمیم‌گیری نهایی به نشست با اوپک‌پلاس بستگی دارد. بیژن زنگنه تاکید کرد: نشست اوپک برای تنفس، تعطیل و ادامه آن به نشست اوپک‌پلاس موکول شد.

آنچه مهم است اینکه مذاکره کنیم و حوصله داشته باشیم تا به نتیجه برسیم. با این حال و در شرایطی که اعضای اوپک شب گذشته بیش از ۴ ساعت مذاکره را دنبال کردند تا به نتیجه برسند، نشست اوپک‌پلاس به تعویق افتاد تا بازار نفت برای اطلاع از حجم تولید در ۳ ماه اول سال آینده میلادی تا روز پنجشنبه منتظر بماند.

ویژه تر از خبر

نشان خدمت برجام بر سینه فخر ایران

نخستین دانشمندی که از رئیس‌جمهوری نشان درجه ۲ خدمت گرفت، شهید دکتر محسن فخری‌زاده بود.

تصاویر قدردانی رئیس‌جمهوری از این شهید بزرگوار که در اختیار خبرگزاری ایرنا قرار گرفته، برای نخستین بار منتشر می‌شود.







گسترش صنعت
چهارشنبه
۱۲ آذر ۱۳۹۹
۱۶ ربیع‌الثانی ۱۴۴۲
۲ دسامبر ۲۰۲۰
شماره ۱۶۷۲
پیاپی ۲۹۹۰



خلأهای بیمه‌ای برای خط تولید صنعتی



شما به بیمه اعتماد دارید؟

نقش کلیدی بیمه در شرایط «جهش ارزی» و «تحریم»

بیمه، بخش مهمی از زندگی عصر حاضر است. پیش‌تر ممکن بود یک فرد با بروز یک حادثه، تمام سرمایه و زندگی خود را از دست بدهد و در شرایط بغرنجی قرار بگیرد اما امروز شکل‌گیری شرکت‌های بیمه در بخش‌های مختلف، نوعی تضمین برای هزینه‌ها و اتفاق‌های ناگهانی به‌شمار می‌روند. بنابراین بیمه یکی از روش‌های مقابله با ریسک بوده و داشتن آن برای تمام صنعتگران ضروری است. درواقع بیمه یکی از ضرورت‌های تولید بوده تا صنعتگران با دغدغه کمتر به فعالیت خود را ادامه دهند. موضوع بیمه قطعات از سال‌ها قبل از سوی انجمن‌های فعال در این صنعت مطرح بوده و هنوز به نتیجه نهایی نرسیده است. در این‌باره قطعه‌سازان اعلام آمادگی کرده بودند تا قطعات خود را گارانتی کنند و این زمان با توجه به هر قطعه(میانگین حدود ۲ سال) متفاوت بود. این مسئله به این دلیل مطرح شد تا شائبه‌ای که درباره کیفیت قطعات وجود داشت، از بین برود. امروز نیز بحث بیمه قطعات مطرح است که اگر قطعه‌ای خراب شد، شرکت بیمه خسارت آن را بپردازد. اگر شرکتی مانند بیمه، خرید دین کند به این مفهوم که پول قطعه‌سازان از سوی آنها پرداخت شود و طرف‌حساب خودروسازان آنها باشند، روش مطلوبی خواهد بود. نظر به اینکه این بیمه از سوی قطعه‌ساز یا خودروساز پرداخت شود، وضعیت متفاوت می‌شود و اگر به‌تنهایی برعهده قطعه‌ساز باشد، دوباره هزینه اضافه‌ای به او تحمیل می‌شود.



عکس: آیدا فریدی

فاطمه امیراحمدی
editor@smtnews.ir

بیمه محصولات صنعتی



ابوالفضل روغنی‌گلپایگانی، رئیس کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران درباره وضعیت بیمه محصولات صنعتی در ایران به صمت گفت: بیمه، حالت حمایتگر و پشتیبانی را با روش‌های گوناگون در حوزه‌های انسانی و غیرانسانی دنبال می‌کند. پیشینه بیمه در حوزه انسانی و ماشین‌آلات بیش از سایر بخش‌هاست. وی افزود: صنعتگران فعال در حوزه محصولات گرانبها مانند طلا، لوازم‌خانگی و... نسبت به سایر تولیدکنندگان که ارزش مالی محصولات‌شان کمتر است، استقبال بیشتری از بیمه واحد صنعتی و محصولات خود کرده‌اند. البته با جهش ارزی که در کشور رخ داده، بیمه نقش کلیدی برای کاهش بار مالی واحدهای تولیدی دارد.

روغنی‌گلپایگانی با اشاره به تغییرات اقتصادی کشور گفت: جهش ارزی، تورم، تحریم و... هزینه تولید را افزایش داده و هر محصولی را ارزشمند کرده است. در چنین شرایطی باید تولیدکنندگان تشویق به بیمه کردن محصولات‌شان شوند تا در حوادث ناخواسته کمتر آسیب متوجه آنها و واحد تولیدی‌شان شود.

ریسک بالا با گران شدن کالاها



حسین ساسانی، پژوهشگر حوزه توسعه پایدار در صنعت درباره وضعیت بیمه در واحدها و محصولات صنعتی به صمت گفت: برای کاهش ریسک ضرورت دارد صنعتگران همیشه فهرست و بازشماری ماشین‌آلات و تجهیزات خود را بروزرسانی کرده و با قیمت‌گذاری دوباره براساس تفاوت قیمتی به‌وجود آمده، نسبت‌به تمدید بیمه در شرایط جدید اقدام کنند. وی افزود: بیمه در قالب حوادثی خارج از عامل انسانی مانند بیمه آتش‌سوزی که به‌هر دلیل ممکن است رخ دهد و درصد بیشتری به خود اختصاص داده، بیمه زلزله و... طبقه‌بندی شده که مشکلات مالی تولیدکننده را در شرایط اضطراری کاهش می‌دهد.

این کارشناس حوزه صنعت ادامه داد: تجهیزات خط تولید و ماشین‌آلات صنعتی ارزش مالی زیادی دارند؛ از این‌رو ریسک در این بخش زیاد است البته برخی تجهیزات از سوی سازنده دارای گارانتی است و نیازی به بیمه شدن دوباره ندارد اما ماشین‌آلات دیگر که عمر زیادی دارند، برای کاهش ریسک باید بیمه شوند.

او اظهارکرد: اگر بیمه در این حوزه خیلی مورد استقبال قرار نگرفته، به‌دلیل مشکلات پرداختی است و هزینه‌بر بودن این مسئله سبب‌شده تولیدکنندگان کمی موضوع بیمه را جدی بگیرند.

ساسانی با بیان اینکه در شرایط فعلی، نرخ ارز جهش بسیاری داشته و تحریم‌های بین‌المللی محدودیت‌هایی را برای ورود کالا به صنعتگر تحمیل کرده، گفت: تهیه و خرید این ماشین‌آلات به‌دلیل گرانی و محدودیت‌های تامین آنها از کشورهای مبدأ، کار ساده‌ای نبوده و بیمه ماشین‌آلات حداقل در شرایط فعلی برای تولید و صنعتگر بسیار کمک‌کننده است.

> ابوالفضل روغنی گلپایگانی: جهش نرخ ارز، تورم و تحریم هر محصولی را ارزشمند کرده است

وضعیت بیمه محصولات صنعتی در جهان



آرش محبی‌نژاد، دبیر انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان کشور در این‌باره به صمت گفت: بیمه قطعات در بسیاری از کشورها به‌ویژه کشورهای پیشرفته، این‌گونه اجرا می‌شود که (البته فقط برای قطعات خودرو نیست و می‌تواند برای بسیاری از محصولات محقق شود) یک تولیدکننده محصولاتش را بیمه می‌کند که اگر در فروش و استفاده دچار مشکل شد، شامل بیمه شود. در این‌باره اگر قطعه‌ای در خط تولید خودروساز یا حتی در بازار لوازم یدکی دچار مشکل شود، مسئله‌ای که ناشی از نقص قطعه و خطای سازنده باشد، قطعه‌ساز متعهد به جبران خسارت است؛ از این‌رو برای جبران خسارت و پوشش ریسک، صنعتگر با یک شرکت بیمه به توافق می‌رسد و محصولش را بیمه می‌کند.

وی افزود: در صورت اثبات خطا از سوی سازنده، بیمه‌گر مکلف به جبران خسارت خواهد بود. او اظهارکرد: قطعه‌سازان بین‌المللی این موضوع را با جدیت ویژه دنبال می‌کنند و حتی موضوع محدود به این مسئله نمانده و بیمه قطعات به این شکل گسترش‌یافته که اگر به هر دلیلی تولیدکننده نتوانند تولید کند و کارخانه به‌عنوان مثال، دچار سیل، آتش‌سوزی و حادثه شد، کارخانه «بیمه عدم‌النفع» هم می‌شود، زیرا وقتی نمی‌تواند محصولی بفروشد باعث ایراد خسارت روی مشتری می‌شود. این مشتری ممکن است خودروساز باشد یا فرد دیگر.دبیر انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان کشور گفت: به‌هر ترتیب، قطعه‌ساز متعهد است به خودروساز قطعه بدهد البته این مهم است که خودروساز هم به تعهداتش در قبال قطعه‌ساز عمل کند. به‌هر حال، اگر در شرایط عادی و معمول، قطعه‌ساز نتواند قطعه تحویل دهد یا قطعه معیوب و دچار نقص باشد و مشکلاتی برای مشتری ایجاد کند، بیمه می‌تواند جبران خسارت کرده و به این ترتیب تولیدکننده بخشی از ریسک‌پذیری شرکت خود را بیمه کند.

خلأهای بیمه‌ای

محبی‌نژاد درباره بیمه قطعات در ایران گفت: روابط خودروساز و قطعه‌ساز در ایران به‌گونه‌ای است که به‌لحاظ مالی خودروساز نسبت‌به قطعه‌ساز تعهد لازم را ندارد. به‌عنوان مثال، در قرارداد، خودروساز متعهد به پرداخت مطالبات در مدت ۹۰ روز است اما این زمان در عمل به ۷ ماه و بیشتر هم می‌رسد. در این شرایط، طبیعی است قطعه‌ساز نمی‌تواند قطعات را تولید و تامین کند. یا به‌دلیل مشخصات فنی که خودروساز تعیین می‌کند و به قطعه‌ساز می‌دهد قطعه‌ای تولید می‌شود. اگر نقص این قطعه ناشی از کافی نبودن مشخصات فنی باشد، قطعه‌ساز دیگر مقصر نیست.

این مسئول صنفی تاکید کرد: فلسفه کار (بیمه‌کردن قطعات) درست است، چون ریسک‌ها را پوشش می‌دهد و باید گسترش پیدا کند اما در صنعت خودرو هنوز کمبودهای بسیاری داریم تا برسیم به موضوع بیمه. نخست باید بتوانیم در قراردادها، قطعه‌ساز و خودروساز را متقاعد کنیم که به تعهدات خود عمل کنند، این گام نخست است و گام بعدی بیمه می‌شود. او گفت: وقتی در نهایت مشخص است به‌دلیل نبود تعهد به قراردادی، فرآیند تامین قطعه و تولید خودرو دچار نقص می‌شود، قطعات بیمه شود یا نشود، تغییر خاصی در کل موضوع به‌وجود نمی‌آورد.

محبی‌نژاد در پایان یادآور شد: بیمه امری مطلوب است و بسیاری از ریسک‌های تولیدکننده را پوشش می‌دهد و در بسیاری از کشورهای پیشرفته این امر انجام می‌شود اما ما در ایران در مراحل خیلی ابتدایی قرار داریم اگر مشکلات جاری حل شود، بیمه موضوع خوبی برای تولید و تولیدکننده خواهد بود.

> آرش محبی‌نژاد: ایران در حوزه بیمه در مراحل خیلی ابتدایی قرار دارد

سخن پایانی

بنابر این گزارش، شرایط کشور با چند سال گذشته تفاوت کرده است؛ افزایش نرخ ارز، تحریم و کاهش ارزش پول ملی و گران شدن محصولات سبب‌شده محصولاتی که ۳ سال قبل از بار مالی زیادی برخوردار نبودند، امروز به‌عنوان یک کالای ارزشمند از آنها نام برده شود. همین امر، ضرورت بیمه را برای محصولات صنعتی دارای اهمیت بیشتری می‌کند. درحالی‌که وضعیت اقتصادی کشور حالت نرمالی ندارد، بار مالی بیمه، هزینه تولید را برای صنعتگر افزایش داده است اما از سوی دیگر باید توجه داشته باشیم که این امر خطرپذیری را کاهش می‌دهد.

توسعه همکاری ایران‌خودرو با دانشگاه



فرشاد مقیمی



حمیدرضا طیبی

گروه صنعتی ایران‌خودرو در راستای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی و افزایش ساخت داخل تولید، قرارداد تولید واحد کنترل الکترونیکی(TCU) گیربکس‌های نیمه‌اتوماتیک را با جهاد دانشگاهی امضا کرد. به‌گزارش ایکوپرس، نشست مشترک بررسی گزارش پیشرفت کار تفاهمنامه گسترش همکاری‌های فناورانه، فنی، تخصصی و اجرایی برای توسعه حوزه‌های مرتبط با خودرو با حضور مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو و رئیس جهاد دانشگاهی برگزار شد و در پایان، قرارداد داخلی‌سازی و تولید TCU گیربکس‌های نیمه‌اتوماتیک(AMT۶) ایران‌خودرو به امضا رسید.

فرشاد مقیمی، مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو در این نشست گفت: این خودروساز در همکاری با شرکت‌ها و موسسات دانشگاهی اقدامات متعددی برای توسعه داخلی‌سازی قطعات در راستای کاهش وابستگی انجام داده است. مقیمی با بیان اینکه جهاددانشگاهی دارای توانایی فنی و علمی بالا برای همکاری با ایران‌خودرو است، گفت: امیدوارم با روحیه جهادی و داخلی‌سازی پروژه‌های مختلف، در آینده نزدیک وابستگی را به حداقل ممکن کاهش دهیم. استفاده از ظرفیت‌های داخلی در یک سال اخیر نشان داده با توان داخلی می‌توان هر سدی را شکست و به اهداف تعیین شده دست یافت.وی افزود: جهاددانشگاهی دارای ظرفیت‌های زیادی است و در این زمینه تلاش داریم همکاری‌ها را در قالب کسب دانش فنی یا تولید یک قطعه به نتیجه برسانیم.

مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو گفت: جهاد دانشگاهی از سرمایه انسانی متخصص و توانا در کنار تجهیزات روز برخوردار است و این امر به توسعه مستمر همکاری با ایران‌خودرو برای افزایش داخلی‌سازی قطعات کمک خواهد کرد.

تلاش برای توسعه و خودکفایی

حمیدرضا طیبی، رئیس جهاددانشگاهی نیز در این نشست صنعت خودرو را مهم و اعتبارآفرین خواند و گفت: محصولات تولیدی خودروسازان می‌تواند باعث اعتبار و آبروی کشور باشد. همچنین با توسعه خودروسازی می‌توان برای بسیاری از فرزندان این مرزوبوم اشتغال ایجاد کرد.

طیبی به اشتیاق جهاددانشگاهی برای همکاری با ایران‌خودرو اشاره کرد و افزود: با توجه به ظرفیت‌ها و توان فنی مهندسی ایران‌خودرو با هدف داخلی‌سازی بیشتر قطعات با استفاده از ظرفیت‌های علمی کشور، ایران‌خودرو را به‌عنوان همکار استراتژیک خود انتخاب کرده‌ایم.

رئیس جهاددانشگاهی با اطمینان دادن در اجرای مفاد قرارداد، گفت: زیرساخت‌ها و سرمایه‌گذاری لازم برای طراحی و تولید با کیفیت فراهم شده و امیدوارم ایران‌خودرو با خرید تضمینی قطعات شرایط را برای همکاری مداوم و مستمر فراهم کند. وی افزود: جهاددانشگاهی و ایران‌خودرو هم‌سو با یکدیگر برای توسعه و خودکفایی تلاش می‌کنند و امضای این قرارداد نشان از عزم جدی و تلاش مضاعف برای توسعه و ارتقای صنعت کشور دارد.

گفتنی است، قرارداد داخلی‌سازی طراحی و تولید TCU گیربکس‌های نیمه‌اتوماتیک ایران‌خودرو براساس تفاهمنامه اردیبهشت میان ایران‌خودرو و جهاد دانشگاهی منعقد شد و امضای قرارداد برای سایر حوزه‌های داخلی‌سازی نیز درحال بررسی و اقدامات نهایی است.

شرایط جدید واردات خودرو تشریح شد



سخنگوی کمیسیون صنایع و معادن مجلس شرایط جدید واردات خودرو و راهکارهای تامین ارز مورد نیاز آن را تشریح کرد.

حجت‌اله فیروزی، در گفت‌وگو با خانه ملت در تشریح شرایط واردات خودرو در طرح تحول بازار و صنعت خودرو سبک، گفت: در طرح یادشده بندی مبنی بر واردات خودرو برای تحقق اهداف مختلف پیش‌بینی شده است؛ نخست آنکه مردم از ممنوعیت واردات خودرو گلایه‌مند بوده و خواستار آزاد شدن واردات این کالا هستند.

نماینده مردم فسا در مجلس شورای اسلامی افزود: از سوی دیگر، از آنجا که دولت قوانین مربوط به خودروسازان را تعیین می‌کند، این شرکت‌ها در حاشیه امن هستند؛ در نتیجه متناسب با شرایط می‌توانند حلقه واردات را تنگ کنند که با ورود مجلس به موضوع واردات خودرو، اعمال نفوذها برای ممنوعیت واردات یا آزاد کردن به‌جایی نمی‌رسد و سیاست یکسان ایجاد خواهد شد.

وی اضافه کرد: واردات خودرو نه‌تنها می‌تواند نیاز بازار را تامین کند، بلکه زمینه رقابت میان خودروسازان داخلی و خارجی را فراهم خواهد کرد. این نماینده مردم در مجلس یازدهم درباره راهکارهای تامین ارز مورد نیاز واردات خودرو در طرح تحول بازار و صنعت خودرو سبک، ادامه داد: در طرح یادشده ارز مورد نیاز برای واردات خودرو از داخل تامین نمی‌شود، بلکه افراد و خودروسازانی می‌توانند خودرو وارد کنند که خودرو صادر کرده باشند به این معنا که از محل صادرات خودرو و معادل آن می‌توانند خودرو وارد کنند، قطعه‌سازان نیز اگر قطعه صادر کنند، می‌توانند معادل آن خودرو وارد کشور کنند.

فیروزی با اشاره به سایر راهکارها برای واردات خودرو، افزود: افراد حقیقی غیردولتی که نفت خریداری و آن را صادر کنند و به‌فروش برسانند، می‌توانند از محل ارز آن، خودرو به کشور وارد کنند. همچنین اشخاصی که ارز در بیرون از کشور داشته و تعهدی نسبت به بازپرداخت آن به دولت ندارند، می‌توانند از محل آن خودرو به کشور وارد کنند.

به‌گفته سخنگوی کمیسیون صنایع و معادن مجلس، با تصویب کلیات طرح تحول بازار و صنعت خودرو سبک و رسانه‌ای شدن درج بند «واردات خودرو»، قیمت خودروهای خارجی در بازار کاهش یافت.

یادداشت

پیش‌شرط بیمه محصولات صنعتی



بهرام شهریاری
کارشناس صنعت خودرو

بیمه یکی از ضروریات تولید است تا تولیدکننده و مصرف‌کننده کمتر دچار ضرر و زیان شوند. این موضوعی بود که انجمن‌های فعال در صنعت قطعه آن را از سال‌ها پیش مطرح کرده بودند مبنی بر اینکه قطعه‌سازان آمادگی دارند قطعات خود را گارانتی کنند و این زمان بسته به هر قطعه (میانگین حدود ۲ سال) متفاوت بود. این مسئله نیز به این دلیل مطرح شد تا شائبه‌ای که درباره کیفیت قطعات وجود داشت از بین برود. با این وجود، نباید از یاد برد که بیمه قطعات از ضروریاتی است که باید اعمال شود، چراکه در فرآیند تولید یا استفاده اگر قطعه‌ای خراب شد، شرکت بیمه خسارت آن را می‌پردازد. به‌عبارت دیگر، اگر شرکتی مانند بیمه، خرید دین کند، به این مفهوم که پول قطعه‌سازان از سوی آنها پرداخت شده و در اصل شرکت بیمه طرف حساب خودروسازان شود، روش مطلوبی برای بیمه قطعه به‌شمار می‌رود. بنابراین بسته به اینکه این بیمه از سوی قطعه‌ساز یا خودروساز پرداخت می‌شود، وضعیت بیمه قطعه متفاوت خواهدبود. درحالی‌که اگر فرآیند بیمه قطعات تنها بر عهده قطعه‌سازان قرارگیرد، دوباره هزینه اضافه‌ای به این بخش از تولید تحمیل خواهدشد. همچنین نرخ بیمه قطعات نباید به‌لحاظ کیفیت با محصولات اروپایی مقایسه و محاسبه شده در ادامه قطعه با محاسبه نرخ کالای داخلی به فروش برسد. بنابراین باید مجموعه عوامل در کنار یکدیگر دیده شوند تا راهکار مطلوب برای بیمه قطعات از درون مجموع عوامل بیرون بیاید. در این روند برای بیمه قطعات در خط تولید درمان‌های موقتی راه چاره نیست. بنابراین عوامل گوناگون در به نتیجه رساندن فرآیند بیمه قطعات تاثیرگذار است. هنگامی که نرخ تمام‌شده قطعه بالا بوده و درکنار تیراژ پایین تولید قرار می‌گیرد به طبع پرداخت هزینه‌ای به‌عنوان حق بیمه دیگر توجیه اقتصادی برای تولیدکننده نخواهد داشت. در این شرایط حضور بیمه‌گر به‌تنهایی در بازار محصولات صنعتی نمی‌تواند راهگشای توسعه صنعت بیمه باشد. بررسی ابعاد گوناگون در بیمه قطعات نیاز به فضا و زمان بالایی داشته و در یک نوشتار قابل طرح نیست اما در یک نگاه کلی می توان گفت؛ مشکلات امروز قطعه‌سازان باعث شده آنها در مباحث جدید از جمله بیمه قطعه با احتیاط بیشتری گام بردارند. از سوی دیگر سرمایه‌های تولید به‌شدت افت کرده برای انجام هر راهکار جدیدی که نیاز به هزینه‌کرد مالی است، سرمایه‌گذاران محتاط‌تر حرکت می‌کنند. بنابراین می‌توان گفت سرمایه در گردش و نقدینگی واحدهای صنعتی در این زمینه بسیار مهم است.

خبر

بلیت مترو گران نمی‌شود

ریاست شورای اسلامی شهر تهران با اشاره به اینکه درحال‌حاضر قیمت تمام‌شده بلیت مترو ۱۵ هزار تومان شده است و مانند گذشته نیست، گفت: موضوعات مطرح شده به معنای گران شدن بلیت مترو نیست. به‌گزارش ایسنا، محسن هاشمی، رئیس شورای شهر تهران درباره عدم‌آزادسازی کامل اوراق مشارکت حمل‌ونقل عمومی سال ۹۸ گفت: همان زمانی که اوراق مشارکت در مجلس به تصویب می‌رسد، مشخص می‌شود چه کسی باید بازپرداخت را تضمین کند. درباره اوراق مشارکت مربوط به شهرداری‌ها، ۵۰ درصد از آن از سوی دولت و ۵۰ درصد از سوی شهرداری تضمین بازپرداخت می‌شود و به نظر می‌رسد بانک مرکزی و سیستم بانکی بند اضافی برای شهرداری‌ها ایجاد کردند. وی در ادامه گفت: چرا وقتی دولت وام می‌دهد و اعتبار آن را تضمین می‌کند باید چنین اتفاقی رخ دهد، مگر اعتبار دولت آنقدر کم شده که بانک‌ها از خود شهرداری هم تضمین می‌خواهند این زیر سوال بردن دولت است. وی ادامه داد: شهرداری می‌تواند از این موضوع به کمیسیون اصل ۹۰ شکایت کند تا اگر بخشنامه‌ای از سوی بانک مرکزی در این زمینه وجود دارد، باطل شود. هاشمی درباره اظهارات معاون حمل‌ونقل و ترافیک مبنی بر افزایش قیمت بلیت مترو به ۵ هزار تومان گفت: در جلسه شورای شهر توضیح داده شد که با توجه به افزایش قیمت‌ها و کاهش تعداد مسافر قیمت تمام‌شده بلیت افزایش پیدا کرده است. درحال‌حاضر در فصل بودجه هستیم و باید یارانه دولت در این بخش دیده شود؛ بنابراین قیمت تمام‌شده بلیت مترو مربوط به این موضوع است.

به‌گفته رئیس شورای شهر تهران، براساس مصوبه قبلی یک‌سوم هزینه بلیت را مردم، یک‌سوم را دولت و یک‌سوم را شهرداری می‌پردازد. طبیعی است که درحال‌حاضر دولت باید ۵ هزار تومان و شهرداری ۵ هزار تومان پرداخت کند اما درباره ۵ هزار تومان مردم باید تصمیم‌گیری شود. پیشنهاد معاون حمل‌ونقل و ترافیک این بود که این سهم مردم باید از سوی دولت و شهرداری پرداخت شود.

یادداشت

جنبه‌های مغفول بیمه در صنعت خودرو



امیرحسن کاکایی
عضو هیات‌علمی دانشگاه علم و صنعت

بیمه مفهومی بسیار ارزشمند در زندگی پرتلاطم و پرریسک قرن بیست‌ویکم است. اصولا بیمه، پوشش ریسک‌ها مختلف در زندگی شخصی، روابط اجتماعی و اقتصاد است. ما بیمه را در صنعت خودرو با بیمه شخص ثالث می‌شناسیم. اما واقعیت این است که بیمه مفهومی گسترده است که اگر روزی آن را از صنعت و بازار خودرو حذف کنیم، عملا هر دو آنها مختل می‌شوند. در ایران این مفهوم آن‌طور که باید و شاید به‌طور گسترده مورد استفاده قرار نمی‌گیرد و به‌نظر می‌رسد بیمه‌گران و البته جامعه صنعتی و مصرفی، همگی باید به ابعاد مختلف بیمه و توانایی‌های آن توجه بیشتری کرده و به‌طور مناسب‌تری آن را به‌کار بگیرند. شاید یکی از دلایل عدم‌توسعه صنعت خودرو، همین کم‌توجهی به نقش‌های متنوع بیمه است.

بیمه هرقدر به‌طور همگانی‌تر مورد استفاده قرار گیرد، هزینه‌اش برای مردم کمتر می‌شود یا به‌عبارتی، امکان ارائه خدمات بیشتر به تعداد زیادتری دارد. متاسفانه ما در این زمینه کم‌کاری زیادی داریم. به‌عنوان مثال، درصد بالایی از موتورسیکلت‌ها، بیمه ندارند. این موضوع علاوه‌بر اینکه هزینه‌های زیادی را به‌طور مستقیم و غیرمستقیم به جامعه تحمیل می‌کند، هزینه‌های بیمه را عملا بالا می‌برد. اما چرا موتورسیکلت‌سواران حاضر نیستند پول بیمه بپردازند؟ چون قوانین از دو منظر ضعف دارند؛ نخست در بیشتر مواقع در تصادفات موتورسیکلت‌سواران مقصر شناخته نمی‌شوند و این مسئولیت‌پذیری آنها را کاهش می‌دهد، چراکه هزینه عدم بیمه‌کردن برای آنها بسیار پایین‌تر از هزینه‌های تصادف احتمالی به علت قصور است. نکته بعدی که به‌طور غیرمستقیم روی این موضوع اثر می‌گذارد، اجازه تلویحی تردد به موتورسیکلت‌ها برای باربری، آن هم از نوع غیرمجاز آن است. هر چند باربری به این صورت که ما هر روز در شهرهای بزرگی مانند تهران شاهد آن هستیم، کاملا غیرقانونی است اما عملا پلیس در بسیاری از موارد، چشم خود را روی این موضوع می‌بندد. در کنار این موضوع، مردم هم راحت با آن کنار می‌آیند. چه راننده موتورسیکلت که استدلالش برای این کار خطرناک و غیرقانونی، کسب روزی حلال برای زن و بچه‌اش است و چه رانندگانی که در راه‌های درون‌شهری و برون‌شهری، از کنار این رانندگان متخلف می‌گذرند و می‌گویند این هم کنار هزاران تخلف دیگر و چه آنها که به طمع ارزان‌تر بودن یا سریع‌تر بودن، بار خود را به این رانندگان می‌سپارند، همگی مقصر هستیم. با آنکه کسب درآمد حلال سخت است اما جالب است رانندگانی که برای کسب درآمد چنین خطر می‌کنند، راحت با جان و سلامتی خود و دیگران بازی می‌کنند و نگران هزینه‌هایی که به خود، خانواده و جامعه تحمیل می‌کنند، نیستند. همین وضعیت درباره خودروهای مختلف کم‌وبیش در سطوح مختلف، به‌ویژه وانت‌ها و خودروهای سنگین باری وجود دارد. اما اگر از این نوع کاربرد ساده دم‌دستی اما مهم بیمه بگذریم، بیمه کارهای دیگری هم می‌تواند انجام دهد. یکی از این کارها، بیمه مسئولیت است. این جنبه مهم از بیمه عملا در صنعت بسیار مغفول مانده است. یک مثال ساده در این زمینه می‌تواند جایگاه این نوع بیمه‌ها را نشان دهد. بسیاری از مشکلاتی که در محصولات تکراری خودرو که سال‌ها در حال تولید است، مشاهده می‌کنید، ناشی از اشتباهی ناخواسته در قطعه‌سازی است. البته داخل صنعت خودرو مکانیسم‌هایی با عنوان نظام تضمین کیفیت وجود دارد که قرار است مشکلاتی از این دست را به‌صفر برساند. اما عملا همان‌طور که مشاهده می‌کنیم، طی این سال‌ها بارها اتفاقاتی افتاده که هزینه‌های زیادی به مردم و البته خودروسازان تحمیل کرده است. چنین اتفاقاتی، ناشی از عدم قطعیت‌هایی است که در مسیر تولید به‌وجود می‌آید. به‌طور خاص، یکی از مهم‌ترین آنها، تغییرات ناشی از مواد اولیه است. کیفیت مواد اولیه، نقشی حیاتی در کیفیت قطعات و در نتیجه خودرو دارد. اما به‌دلایل مختلف مشکلاتی در تامین یکنواخت و با کیفیت این مواد از داخل و خارج از کشور، وجود دارد که خیلی نمی‌توان در کنترل آنها، کاری انجام داد. بنابراین در چنین مواردی بیمه می‌تواند ابزار خوبی برای تنظیم ارتباط چندجانبه بین مردم، تعمیرگاه، خودروساز و قطعه‌ساز باشد. همین وضعیت را می‌توان درباره بیمه خدمات و تضمین آن انجام داد که متاسفانه در ایران مغفول مانده است. جالب اینجاست که ما ایرانی‌ها درباره خدمات، خیلی بی‌تفاوت هستیم. وجود این همه تعمیرگاه غیرمجاز غیرحرفه‌ای و از آن جالب‌تر، صافکارهای کنار خیابانی و تعمیرکارهای سیار بی‌نام و نشان، حاکی از آن است که مردمان زیادی هستند که حاضرند خودرو خود را به آنها بسپارند. درباره قطعات یدکی هم چنین مشکلی وجود دارد. البته درباره قطعات یدکی قلابی، کارهای دیگری هم باید انجام شود. اما اگر مکانیسم بیمه در این زمینه به‌کار گرفته شود، اتفاقات خیلی خوبی می‌افتد. معمولا همه در بیمه، فقط بخش خسارت دادن به خسارت‌دیده را می‌بینند. اما مهم‌ترین کار بیمه در قرن بیست‌ویکم، توسعه نظام‌های تضمین کیفیت و کنترل‌های حرفه‌ای‌تر است. به‌عنوان مثال، فرض کنید تمام قطعات یدکی و خدمات به‌طور اجباری بیمه می‌شدند. در این حالت، وقتی تقلبی رخ دهد و هزینه‌هایی به بیمه تحمیل کند، شرکت بیمه‌گر، کاملا حرفه‌ای، به‌طور خودکار برای کاهش هزینه‌های خود، دنبال ریشه‌ها می‌گردد و خیلی بهتر از پلیس، متقلبان را پیدا می‌کند و به‌دست قانون می‌سپارد. البته ما در این زمینه نیازمند قانون‌گذاری هم هستیم. اما اگر چنین اتفاقی فرآیندی در کل کشور و صنعت و خدمات بیفتد، صنعت خودرو و بازار آن و خدمات پس از فروش آن متحول خواهند شد.

در جهان بیمه‌ها تحقیقات زیادی روی موضوع بهبود راه‌ها، طراحی محصول و بالا رفتن ایمنی در آنها و بهبود رفتار رانندگان انجام می‌دهند. حتی شرکت‌های بیمه بزرگ در قانون‌گذاری‌ها جایگاه مهمی دارند و توصیه‌های خیلی مفیدی می‌کنند که منافع همه را در بردارد. صنعت بیمه باید نقش خود را در صنعت و بازار خودرو بازنگری و کمک کند تا با کمک قانون‌گذاران و سیاست‌گذاران، بسترهای لازم برای جا افتادن این نقش‌ها در جامعه فراهم شده و به افزایش رفاه کل جامعه کمک کند.

خلأهای بیمه‌ای برای خط تولید صنعتی

فاطمه امیراحمدی
editor@smtnews.ir

حوادث غیرمترقبه مانند آتش‌سوزی، آسیب‌های بسیاری برای واحدهای صنعتی به‌دنبال دارند و ممکن است تا فعال شدن دوباره خط تولید هفته‌ها، بلکه ماه‌ها زمان ببرد. این حادثه اگر برای برخی کالاها مانند قطعات خط تولید خودرو رخ دهد، علاوه‌بر آسیب به قطعه‌سازان، خط تولید خودروساز نیز دچار چالش جدی می‌شود که افت تیراژ، کمترین آنهاست. از سوی دیگر، در بحث بیمه خودرو، مصرف‌کننده نهایی نیز گلایه‌هایی از کیفیت خدمات‌دهی در حوزه گارانتی و بیمه خودرو دارد که مباحث مفصلی است. بیمه بدنه خودرو و بیمه شخص ثالث نیز جای خود دارد. درحالی‌که با بیمه کردن، جبران خسارت‌ها آسان‌تر و در مدت کوتاه‌تری مشکلات رفع می‌شود، بار مالی آن برای بیمه‌شونده سنگین است؛ از این‌رو در حوزه‌های گوناگون نه شرکت‌های بیمه خیلی پویا هستند و نه با توجه به هزینه‌های بیمه‌ای، صنعتگران خیلی تمایل به استفاده از فرصت‌های موجود برای تامین سلامت محصولات خود دارند. یکی از فعالان حوزه نساجی به صمت گفت: به‌دلیل بدهی، برق کارخانه بدون اطلاع قبلی قطع و خسارت زیادی به خط تولید وارد شد. فقط ۱۵۰ میلیون تومان خسارت سوخت بُرد یکی از ماشین‌آلات بود(این موضوع برای ۲ سال قبل است). در جریان این اتفاق دستگاه‌ها بالای یک میلیارد تومان کارخانه، خسارت بسیاری دیدند. در سالن تکمیل هم درون هر دستگاه بین ۲۰۰ تا ۴۰۰ متر پارچه وجود داشت که همه خراب شدند. نخ ۵۵۰۰ بوبین(دوک بزرگ نخ) قطع و ۲۵ روز تولید متوقف شد. این تنها بخشی از مشکلی است که ممکن است برای تولیدکننده در یک حادثه کوچک رخ دهد. نقش بیمه در این حوزه‌ها چیست؟ کیفیت بیمه در کشور نسبت به استانداردهای جهانی در چه وضعیتی قرار دارد؟



عکس: صمت

آنچه شرکت‌های بیمه در ایران در حوزه بیمه خودرو دریافت می‌کنند، یک‌سوم کشورهای خارجی است. دلیل آن هم در خدماتی است که کشورهای پیشرفته به بیمه‌گر می‌دهند

بیمه‌های صنعتی کشور

حسین سلیمی‌دارانی یکی از کارشناس حوزه بیمه به صمت گفت: بیمه محصولات صنعتی به دوگونه است؛ بیمه محصولات خط تولید که ممکن است هنگام تولید دچار مشکل شوند و دیگر بحث گارانتی یا بیمه محصولات برای مصرف‌کننده نهایی است.

اگر کالا کیفیت و استانداردهای لازم را نداشته باشد، تولیدکننده در قبال آن مسئول بوده و باید جبران خسارت کند. در اینجا هم بیمه می‌تواند کمک کند.



وی افزود: بیمه برای عیب‌هایی که ممکن است بر اثر خطای انسانی باشد، متفاوت از حوادث دیگر است. معمولا در خطای انسانی شرکت‌های بیمه کمتر مسئولیت قبول می‌کنند.

او ادامه داد: پوشش‌های بیمه عدم‌النفع(وقفه در فعالیت) یعنی پوشش بیمه‌ای که به‌دلیل حادثه‌ای مانند آتش‌سوزی کارفرما منافع خود را از دست داده باشد. خط تولید تعطیل شده و کالا تولید نمی‌شود. واحد تولیدی در حال زیان است، زیرا باید هزینه آب، برق، دستمزد و... پرداخت شود. در اینجا بیمه عدم‌النفع خسارت‌ها را پوشش می‌دهد. سلیمی‌دارانی در پاسخ به این پرسش که بیمه کالاهای معیوب و مرجوعی خط تولید چه وضعیتی دارند، گفت: عیب یک محصول مثل معیوب بودن قطعه، ذاتی محسوب شده و شرکت‌های بیمه پوشش نمی‌دهند. عیب ذاتی در پوشش بیمه‌ای استثنا شده و حمایتی در این‌باره در کشور انجام نمی‌شود. این کارشناس حوزه بیمه یادآور شد: مگر اینکه شرکتی خود با توافق خاصی با تولیدکننده این نوع بیمه را هم پوشش دهد. اما بیمه محصولات صنعتی در کارخانه موضوعی عمومی در کشور نیست.

سلیمی‌دارانی در پایان گفت: محصولات و کالاهای خط تولید هم می‌توانند زیر پوشش بیمه‌های نوین خود را بیمه کنند اما درحال‌حاضر عمومیت ندارد.

> حسین سلیمی‌دارانی: معمولا در خطای انسانی شرکت‌های بیمه کمتر مسئولیت قبول می‌کنند

قدرت خرید و بیمه

خودرو و بیمه آن موضوع دیگری است که اما واگرهای بسیاری به‌دنبال خود داشته است. به‌عنوان مثال، در یک‌سال گذشته نرخ خودروها تغییرات اساسی و نرخ بیمه بدنه خودرو روند صعودی داشت.

از این‌رو، برخی صاحبان خودرو نسبت به این بیمه توجه لازم را ندارند. حسین قاسمی، معاون فنی یکی از شرکت‌های بیمه‌گذار درباره وضعیت بیمه خودرو به صمت گفت: بیمه شخص ثالث اجباری است و در چند سال گذشته، تبلیغات خوبی در این‌باره در رسانه‌ها و فضای مجازی شد و مردم آن را جدی‌تر گرفتند.

وی افزود: در بحث خرید بیمه شخص ثالث مهم‌ترین مطلب، قدرت خرید مردم است، زیرا تا حدودی سنگین است و نیاز به پرداخت تسهیلات دارد.

او ادامه داد: بعضی شرکت‌های بیمه حاضر به دریافت قسطی هزینه‌ها از سوی بیمه‌گذار نیستند و برای این امر موانع زیادی برای صاحبان خودرو ایجاد می‌کنند؛ البته برخی شرکت‌ها برای یک سلسله از نهادها، تسهیلاتی در نظر گرفته‌اند که بیمه‌گذار می‌تواند حق بیمه خود را با اقساط ۱۲ ماهه بپردازد. اما در کلان موضوع نسبت‌به سنوات گذشته در ۲، ۳ سال گذشته مشکل حادی در این حوزه وجود ندارد.

مشکلات شرکت‌های بیمه



قاسمی در ادامه با اشاره به بیمه بدنه، عنوان کرد: بیمه بدنه بیمه‌ای اختیاری است و با توجه به شرایط فعلی کشور و اینکه روزبه‌روز نرخ خودروها در حال افزایش است متاسفانه نبود ثبات در ارائه خدمات پس از فروش و بازار لوازم یدکی خودرو، چالش این بخش در ۳ سال گذشته، بیشتر خودش را نشان داده است.

او تصریح کرد: شرایط خرید بیمه‌نامه بدنه به‌طور اقساطی راحت‌تر است، زیرا بیمه‌نامه نزد خود همان شرکت بیمه است و وصولش برای شرکت بیمه راحت‌تر است. در این بخش، قسمتی از مشکلات به قدرت اقتصادی مردم برمی‌گردد.

قاسمی در پاسخ به این پرسش که چرا شرکت بیمه‌گذار اقساطی دریافت کردن حق بیمه بدنه را در مقابل بیمه شخص ثالث راحت‌تر می‌پذیرد، گفت: وقتی یک شرکت بیمه شخص ثالث را به‌طور اقساطی هم دریافت کند با بروز هر حادثه در هر زمان مکلف به پرداخت خسارت است. نمی‌تواند عنوان کند بیمه‌نامه قسطی است و خسارت را نمی‌پردازم اما در بیمه بدنه چون حق بیمه به خود صاحب خودرو پرداخت می‌شود، بیمه‌گذار در پرداخت دستش بازتر است.

حق بیمه در سایر کشورها

قاسمی با بیان اینکه در کشورهای تراز اول جهان، حق بیمه بسیار گران‌تر از ایران است، گفت: آنچه شرکت‌های بیمه در ایران در حوزه بیمه خودرو دریافت می‌کنند، یک‌سوم کشورهای خارجی است. دلیل آن هم در خدماتی است که کشورهای پیشرفته به بیمه‌گر می‌دهند. به‌عنوان مثال، در کشور ما موضوعی به‌عنوان «خودرو جایگزین» هنوز جا نیفتاده است. شرکت‌های بیمه‌ای زیادی به‌دنبال ورود این موضوع هستند و اعلام آمادگی کرده‌اند اما شاید فقط ۳ درصد از بیمه‌نامه‌هایی که فروخته می‌شود، خودرو جایگزین برای آنها تعریف شده است. او گفت: در کشورهای گوناگون این خدمات‌دهی در بحث خودرو جایگزین متفاوت است؛ در آلمان اگر شما صاحب خودرو باmو باشید در صورت خسارت، تا تعمیر شدن خودرو، شرکت بیمه‌گذار خودرویی همردیف همان خودرو با همان امکانات در اختیار شما می‌گذارد. در بعضی کشورها هم اگر خودرویی همردیف به شما داده نشود، هزینه ایاب‌وذهاب‌تان پرداخت می‌شود اما برای ما با توجه به حق بیمه کمی که در کشور دریافت می‌کنیم، این موضوع شدنی نیست. شاید اگر خوشبینانه نگاه کنیم تا ۱۰ درصد از بیمه‌نامه‌ای که فروخته می‌شود، شامل این خدمات شود. معاون فنی یکی از شرکت‌های بیمه‌گذار خاطرنشان کرد: هزینه‌هایی مانند خواب خودرو در ایران هم پیش‌بینی شده اما بسیار محدود اجرا می‌شود. از این‌رو باید گفت بیمه‌نامه در کشورهای خارجی فقط یک کاغذ نیست و دارای امکانات بسیاری است.

قاسمی گفت: مردم ما هنوز به‌دنبال تخفیف اصل بیمه‌نامه هستند با این شرایط، نمی‌توان امکانات جدیدی برای بیمه‌نامه‌ها اضافه کرد. همان‌طور که آمد این امر به آگاه نبودن مردم و توانایی مالی نداشتن برمی‌گردد.

> حسین قاسمی: بیمه‌نامه در کشورهای خارجی فقط یک کاغذ نیست و دارای امکانات بسیاری است

سخن پایانی

بار مالی بیمه سبب‌شده هنگام که افراد ملزم به این کار نشدند، اقدام نکنند. تولیدکننده به‌دلیل چالش‌هایی که با بیمه به‌ویژه در حوزه بیمه نیروهای انسانی دارد، کمتر برای بیمه محصولات اقدام می‌کند. این مسئله در بخش مصرف‌کنندگان هم صادق است و به‌عنوان مثال، صاحب خودرو یا هر وسیله نقلیه دیگر به‌دلیل قدرت پایین اقتصادی، کمتر از فرصت بیمه‌ای موجود استفاده می‌کند. چالش‌های موجود در حوزه بیمه در بخش صنعت بسیار وسیع و گسترده است، به‌ویژه در صنعت خودرو چه برای تولیدکننده و چه مصرف‌کننده، لازم است به هر بخش به‌طور جداگانه پرداخت.

خودروهای مدرن و ارزان‌قیمت طراحی می‌شود

معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری گفت: ما به‌دنبال طراحی خودروهای مدرن و ارزان‌قیمت با استفاده از ظرفیت‌های داخلی کشورمان هستیم.

به‌گزارش شاتا، سورنا ستاری در نشست مشترک با وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس گروه اقتصادی معاونت بررسی دفتر رهبر معظم انقلاب که درباره بررسی طرح تولید خودرو مدرن و اقتصادی برگزار شد، افزود: ایجاد نوآوری با استفاده از طراحی‌های داخلی بیشتر خواهد شد و به همین دلیل در طرح تولید خودرو ارزان‌قیمت و مدرن روی طراحی داخلی با استفاده از ظرفیت‌های داخل کشور تاکید داریم.

معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری با اعلام اینکه اگر طراحی دست خودمان باشد، خلق خودرو خواهیم کرد، گفت: از کپی‌کاری در حوزه خودرو و مونتاژ باید بیرون بیاییم و به سمت خلق خودرو با استفاده از طراحی نیروهای متخصص کشورمان و نخبگان حرکت کنیم.

ستاری در ادامه با تاکید بر اینکه آینده صنعت خودرو در هوشمندسازی است، بیان کرد: کشور ما نیز در آینده باید به سمت تولید خودروهای هوشمند و برقی برود تا از این موضوع عقب نمانیم که این مهم را نیز در دستور کار داریم.

نگاه مردمی برای تولید خودرو ارزان

در ادامه همین نشست، علی آقامحمدی، رئیس گروه اقتصادی معاونت بررسی دفتر رهبر معظم انقلاب و عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام گفت: نگاه مردمی و اقتصادی به تولید خودروهای مدرن سبب استقبال طیف گسترده‌ای از مردم از خودروهای داخلی خواهد شد.

وی افزود: برای تولید خودروهای ارزان و مدرن باید تمامی نهادهای مرتبط تعامل داشته باشند و مشکلات پیش‌پای خودروسازان در این طرح برداشته شود. آقامحمدی با تاکید بر ضرورت ایجاد فضای رقابتی برای اجرای این طرح بیان کرد: خودروسازان دولتی و بخش خصوصی باید در کنار هم این طرح را جلو ببرند.

رئیس گروه اقتصادی معاونت بررسی دفتر رهبر معظم انقلاب ادامه داد: انطباق با قیمت‌های جهانی نکته دارای اهمیتی است که بستر را برای ورود خودروهای تولیدی کشورمان به بازارهای جهانی هموار می‌کند. وی ادامه داد: توجه به استانداردهای نوین و روز جهان در تولید خودروها و پلتفرم‌های ایجادشده بسیار مهم است. آقامحمدی تصریح کرد: خودرو داخلی بی‌کیفیت سبب ورود خودروسازان خارجی به کشورمان شده که در اجرای خودرو مدرن و اقتصادی باید نگاه ویژه‌ای به کیفیت شود.

ثبت گسترده اموال فکری گروه صنعتی ایران‌خودرو

معاون حقوقی گروه صنعتی ایران‌خودرو، از آغاز گسترده ثبت مالکیت اموال فکری این گروه خودروساز در مرکز مالکیت معنوی سازمان ثبت اسناد و املاک کشور خبر داد و گفت: در تجاری‌سازی محصولات، تمامی قوانین و مقررات مرتبط با اموال فکری و همچنین توافقات قراردادی با شرکای تجاری داخلی و خارجی، کاملا رعایت می‌شود. به‌گزارش ایکوپرس، مصطفی مظفری افزود: با توجه به حضور برند ایران‌خودرو در عرصه بین‌المللی با نام ایکو(IKCO) این شرکت مجدانه تلاش داشته با معرفی و ارتقای علائم، طرح‌های صنعتی و برندهای مختص به خود در فضای کاملا رقابتی بازار جهانی و بازار داخلی و صیانت از حقوق معنوی ایران‌خودرو، در راستای تجاری‌سازی برند و کسب منافع مادی و معنوی برای سازمان در آینده گام بردارد. معاون حقوقی گروه صنعتی ایران‌خودرو در ادامه، تاخیر در تحویل خودرو به مشتریان را از محورهای اصلی طرح شکایت مشتریان از ایران‌خودرو به تعزیرات عنوان و خاطرنشان کرد: با افزایش تولید و اتخاذ سیاست‌های مناسب، از جمله ارسال اظهارنامه برای خودروهای غیرقابل تحویل به‌دلیل تحریم‌ها، برای تبدیل تعهدات و جایگزینی با سایر خودروهای قابل تحویل و نیز تعامل و همکاری با سازمان تعزیرات، تعداد تعهدات معوق از سال گذشته تاکنون شیب بسیار نزولی داشته، به‌طوری که بخش اصلی دعاوی مشتریان نیز حل‌وفصل شده و بسیاری از پرونده‌ها در این بخش با رضایت مشتریان قبل از طرح در مراجع قضایی مختومه یا منجر به سازش در مراجع تعزیراتی شده است. مظفری طرح و دفاع از دعاوی بین‌المللی و حضور فعال در حوزه مشارکت‌های خارجی ایران‌خودرو را از سایر محورهای فعالیت‌های معاونت حقوقی این شرکت برشمرد و گفت: اولویت در این موضوعات، حل‌وفصل مسائل از طریق مذاکره، با رعایت صرفه و صلاح ایران‌خودرو است. وی تاکید کرد: احقاق حقوق ایران‌خودرو در عرصه مشارکت‌های خارجی که منافع آن متعلق به تمامی ذی‌نفعان است، با حساسیت دنبال می‌شود و کارگروه‌های مختلف حقوقی درباره آنها تشکیل و تصمیمات مناسبی در عالی‌ترین سطوح اتخاذ شده و در حال پیگیری است. معاون حقوقی گروه صنعتی ایران‌خودرو فروش اموال و دارایی‌های مازاد را از جمله اقدامات مهم ۱۵ ماه اخیر ایران‌خودرو عنوان کرد و گفت: برای تامین نقدینگی تولید، با کارشناسی‌های دقیق انجام‌شده، اموال مازاد یا راکد شناسایی‌شده و نسبت به واگذاری آن با مزایده عمومی اقدام شده است. در این میان اسناد مالکیت بیش از ۵۰ ملک از املاک ایران‌خودرو که بدون سند رسمی مالکیت بوده و بعضا نیز دارای متصرف غیرقانونی بوده، اخذ و رفع تصرف شده که بخشی از آن به‌عنوان اموال مازاد به‌فروش خواهد رسید.



پیش‌به سوی توسعه در سایه بیمه



بیمه تسهیلگر کسب‌وکار



بیمه معادن درگیر بروکراسی اداری

بهینه‌سازی مصرف انرژی در گل‌گهر



عکس: ایمیدرو

مدیر مرکز تحقیقات و فناوری شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر با تاکید بر اینکه این مرکز ماموریت ارتباط صنعت با دانشگاه را با جدیت دنبال می‌کند، گفت: هدف از توسعه این ارتباط رفع چالش‌های حوزه معدن و صنایع معدنی سنگ‌آهن به‌ویژه در حوزه بهره‌وری و بهینه‌سازی مصرف انرژی است.

به گزارش روابط عمومی و امور بین‌الملل شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر، امیر حاجی‌زاده اظهار کرد: مرکز تحقیقات و فناوری شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر وظیفه ایجاد ارتباط میان دانشگاه و صنعت را برعهده دارد. زبان مشترک میان صنعت و دانشگاه باعث می‌شود بخش صنعت بتواند در گام نخست مسائل و چالش‌های معدن و صنایع معدنی را به‌صورت شفاف مشخص کند. در عین حال قصد داریم مسائل و چالش‌های بخش معدن و صنایع معدنی را به زبان دانشگاه و علمی بیان کنیم تا دانشگاهیان بتوانند در قالب پروژه‌های تحقیقاتی این چالش‌ها را حل کنند

حاجی‌زاده افزود: مرکز تحقیقات و فناوری شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر در واقع یک واسطه میان دانشگاه و صنعت برای رفع چالش‌های معدنی شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر است. علاوه‌براین، گل‌گهر با راه‌اندازی این مرکز قصد دارد اگر افرادی داخل یا خارج از سازمان نوآوری و ایده جدیدی در حوزه معدن دارند، مسیر حمایت از آنها را پیش‌بینی کند، چراکه به‌طور حتم مسیر پیش‌بینی شده می‌تواند به رشد بهره‌وری مجموعه گل‌گهر کمک کند. حاجی‌زاده درباره سازکارهای ارتباط صنعت با دانشگاه در این مرکز عنوان کرد: در این رابطه آیین‌نامه‌های داخلی با عنوان اولویت‌های پژوهشی تدوین شد تا بتوانیم پروژه‌ها را تعریف کنیم. این اولویت‌های پژوهشی طی چند مرحله در سازمان تعریف می‌شود و توسط متخصصان در بخش تحقیقات به‌صورت یک پروژه و اولویت پژوهشی درمی‌آید. حاجی‌زاده ادامه داد: پس از اینکه اولویت‌ها مشخص شد، هم در وب‌سایت شرکت قرار می‌گیرد و هم به دانشگاه‌های مرتبط ارسال می‌شود. این اولویت‌ها در ۳ قالب به‌صورت پروژه تحقیقاتی انجام می‌شود. یکی از این قالب‌ها برای دانشجویان تحصیلات تکمیلی است که اغلب در هر سال حدود ۱۵ دانشجوی کارشناسی ارشد و دکترا برای گذراندن تز خود حدود یک سال در این مرکز حضور دارند. به این صورت که پس از معرفی اولویت‌ها، دانشجویان همراه با امکانات موجود مانند کتابخانه و آزمایشگاه در مرکز مستقر می‌شوند. در عین حال، برای دانشجویان پژوهانه در نظر گرفته‌ایم تا از نظر مالی نیز مشکلی نداشته باشند. وی خاطرنشان کرد: برخی از پروژه‌ها زمان بیشتری لازم دارند و برای به نتیجه رسیدن آن دانش بیشتری نیاز است. در قالب دوم، اولویت‌های پژوهشی اعلام عمومی می‌شود تا تیم‌های دانشگاهی یا شرکت‌های دانش‌بنیان پیشنهادهای خود را به مرکز ارائه دهند. این پیشنهادها در کارگروه‌هایی مورد بررسی قرار می‌گیرند و مرکز با پیشنهاددهنده وارد مذاکره و قرارداد می‌شود. قراردادهای تحقیقاتی منعقد می‌شوند و شرکت‌ها پس از آن شروع به کار می‌کنند. ضمن اینکه مرکز با تمامی دانشگاه‌های سطح کشور ارتباط تنگاتنگ دارد. لازم به‌ذکر است، سال گذشته یکی از بزرگ‌ترین قراردادهای تحقیقاتی در زمینه سنگ‌آهن را با یکی از دانشگاه‌های معتبر منعقد کردیم. ضمن اینکه در سال جاری قصد داریم این پروژه را در قالب یک قرارداد بزرگ‌تر تمدید کنیم.

بهینه‌سازی مصرف انرژی و هزینه

حاجی‌زاده با اشاره به اهداف این شرکت بیان کرد: هدف این است که تیم‌های تحقیقاتی دانشگاهی را نیز سامان دهیم و آنها را تقویت کنیم تا بتوانیم از توان آنها استفاده کنیم. اگر تیم‌های تحقیقاتی شکل نگرفته باشند، مرکز زمینه‌های شکل‌گیری این تیم‌ها را برای پروژه‌های بلندمدت فراهم می‌کند. حاجی‌زاده درباره مهم‌ترین پروژه‌های انجام‌شده توسط مرکز تحقیقات و فناوری شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر مطرح کرد: عمده پروژه‌های انجام‌شده توسط مرکز در بخش معدن و فرآوری سنگ‌آهن انجام شده‌اند؛ به‌طوری که در بخش معدن، مرکز روی انفجار به‌طور مفصل کار کرده تا بتواند با مواد انفجاری کمتر، بیشترین خردایش را ایجاد کند. وی ابراز کرد: دیگر پروژه مهم، استانداردسازی فرآیندها بوده است؛ به‌طوری که فرآیندها مطابق با استانداردهای بین‌المللی کار کنند. در این رابطه تیم تحقیقاتی در گل‌گهر فعال هستند. این مهم منجر به کاهش مصرف انرژی شده و افزایش تولید را به‌دنبال داشته است. ضمن اینکه کاهش هدررفت آب توسط تیکنرهای باطله نیز دیگر پروژه مهمی بود که توسط مرکز انجام شد. به گفته وی، فعالیت در زمینه توسعه طراحی مفهومی کارخانه‌های کنسانتره دیگر پروژه مرکز بوده است. این مرکز قادر است به‌طور تقریبی تمامی تست‌های مربوط به فرآوری سنگ‌آهن در مقیاس آزمایشگاهی و طراحی مفهومی را انجام دهد. حاجی‌زاده عنوان کرد: به‌طور کلی فعالیت‌های مرکز در بخش معدن و صنایع معدنی حوزه سنگ‌آهن، به افزایش بهره‌وری با رویکرد «از معدن تا فروش» مرتبط است. این یعنی مرکز تحقیقات و فناوری شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر در تمامی بخش‌های تولید، فرآوری و فروش، ماموریت بهینه‌سازی امور را برعهده دارد، به‌نحوی که همه فعالیت‌های شرکت گل‌گهر را به‌صورت یکپارچه در نظر می‌گیرد.

زبان مشترک میان صنعت و دانشگاه

حاجی‌زاده خاطرنشان کرد: این مرکز یکی از معدود پایگاه‌های ایجاد ارتباط میان صنعت و دانشگاه در کشور است که توانسته به‌خوبی ماموریت خود را انجام دهد. با اینکه به‌طور تقریبی تمامی افراد شاغل در شرکت‌های تولیدی، فارغ‌التحصیلان دانشگاهی هستند، فضای دانشگاهی کشور باوجود تبلیغات موجود صنعتی نیست و قوانین بالادستی به دانشگاه اجازه نمی‌دهد که استادان و دانشجویان به‌طور موثر در بخش صنعت حضور داشته باشند. وی تصریح کرد: بخشی از ضعف ارتباط میان صنعت و دانشگاه ممکن است به عملکرد صنعت در کشور ما بازگردد اما به‌طور قطع بخشی از آن برعهده دانشگاه‌ها است؛ به‌طور مثال، در کشورهای توسعه‌یافته صنعتی، دانشگاه‌ها برای ادامه فعالیت خود باید با صنعت ارتباط داشته باشند اما عکس این موضوع در دانشگاه‌های کشور ما اتفاق می‌افتد. با این رویه نباید انتظار داشت عمده فعالان دانشگاهی علاقه‌ای برای حضور در صنعت داشته باشند. حتی اگر علاقه‌ای هم وجود داشته باشد، قوانین موجود مانع از فعالیت گسترده دانشگاه در صنعت می‌شود.

حاجی‌زاده بیان کرد: در سیستم ارتقای استادان دانشگاهی، ارتباط با صنعت به‌عنوان یک شاخص ضروری مطرح نیست. بسیاری از استادان دانشگاه در همایش‌های داخلی و بین‌المللی حضور فعال دارند و کتاب‌های متعددی را به چاپ می‌رسانند، اما این فعالیت‌ها در واقع مشکلی از بخش صنعت و اقتصاد کشور برطرف نمی‌کند. وی اذعان کرد: در کشورهای صنعتی، پیش از اینکه دانشجو جذب و برای آن تز تعریف شود، باید یک پروژه صنعتی تعریف شده باشد تا از این طریق بتوان هزینه‌های استاد، دانشجو و دانشگاه را تامین کرد. متاسفانه در کشور ما این سیستم وجود ندارد و یکی از دلایل اصلی ضعف ارتباط میان صنعت و دانشگاه نیز همین موضوع است. حاجی‌زاده اظهار کرد: دلیل دیگر ضعف ارتباط میان صنعت و دانشگاه، نبود زبان مشترک میان صنعت و دانشگاه است. در این زمینه باید شرکت‌ها بخش تحقیق و توسعه بسیار قوی داشته باشند تا بتوانند باتوجه به ملاحظات شرکت و مسائل دانشگاه، این زبان مشترک را تعریف کنند.

گروه معدن
editor@smtnews.ir



امیر حاجی‌زاده

مرکز تحقیقات و فناوری شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر در واقع یک واسطه میان دانشگاه و صنعت برای رفع چالش‌های معدنی شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر است

خبر

تخصیص اعتبار به زیرساخت معادن بوشهر



رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان بوشهر با اشاره به توسعه زیربناهای معادن این استان در بخش راه و برق گفت: در این راستا سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران ۳۰ میلیارد تومان سرمایه‌گذاری می‌کند. به گزارش برنا سید حسین حسینی در نشست شورای معادن استان بوشهر با تشریح وضعیت معادن استان افزود: معادن استان بوشهر در زمینه‌های سنگ گچ، سنگ لاشه، سنگ آهک و مخلوط کوهی و مارن فعالیت می‌کنند و بیشترین معادن مخلوط کوهی هستند. وی با تاکید بر توسعه زیربناهای معادن استان بوشهر افزود: در اجرای طرح‌های راهسازی و برق‌رسانی معادن استان بوشهر، سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران ۴ پروژه در دست اجرا دارد. حسینی بیان کرد: ایمیدرو برای احداث ۴ طرح راهسازی در دسترسی به معادن استان بوشهر ۲۰ میلیارد تومان هزینه می‌کند. حسینی با بیان اینکه پیمانکار طرح‌های راهسازی معادن استان بوشهر انتخاب شده، افزود: علاوه بر اجرای طرح راهسازی مطالعات حوزه زیرساختی و برق‌رسانی به معادن استان بوشهر آغاز شده است. وی از اجرای طرح برق‌رسانی به معادن تنگستان، دشتی و کنگان خبر داد و تصریح کرد: در استان بوشهر در مجموع ۴ پروژه زیربنایی مجتمع معدنی در تنگستان، دشتی، دشتستان و کنگان با همکاری ایمیدرو و سرمایه‌گذاری ۳۰ میلیارد تومان اجرایی شده که تا سال آینده تکمیل می‌شود. وی با تاکید بر تعیین تکلیف معادن راکد افزود: معادنی که راکد هستند، معدنداران آن حداکثر تا ۲ ماه فرصت دارند نسبت به فعال شدن آن اقدام کنند؛ در غیر این صورت ضمن سلب صلاحیت، معادن آنها از طریق مزایده در اختیار بهره‌برداران دیگر قرار می‌گیرد.

آگهی دعوت به مجمع عمومی فوق‌العاده

شرکت فولاد خوزستان (سهامی عام) شماره ثبت ۳۱۹۹ شناسه ملی ۱۰۱۰۱۱۳۸۲۹۴

بدینوسیله باستحضار سهامداران محترم و نمایندگان قانونی آنان می‌رساند جلسه **مجمع عمومی فوق‌العاده شرکت فولاد خوزستان (سهامی عام)** رأس ساعت **۸/۳۰ صبح** روز **یکشنبه** مورخ **۱۳۹۹/۰۹/۲۳** در *اهواز کیلومتر ۱۰ جاده اهواز بندر امام خمینی(ره) – شرکت فولاد خوزستان - دویست دستگاه - سالن اجتماعات تشکیل* می‌گردد.

دستور جلسه:

۱) استماع گزارش هیات‌مدیره و حسابرس و بازرس قانونی در خصوص پیشنهاد افزایش سرمایه
۲) اتخاذ تصمیم در خصوص افزایش سرمایه
۳) سایر مواردی که در صلاحیت مجمع عمومی فوق‌العاده باشد.

توجه:

حسب ابلاغیه شماره ۱۰۴/۳۱ مورخ ۱۳۹۸/۱۲/۲۰ ستاد ملی مدیریت بیماری کرونا و ابلاغیه شماره ۴۴۰/۰۵۰/ب/۹۸ مورخ ۱۳۹۸/۱۲/۲۶ سازمان بورس در خصوص نحوه برگزاری مجامع به استحضار می‌رساند، برگزاری مجامع عمومی شرکت‌ها با حضور حداکثر ۱۵ شخص حقیقی یا حقوقی مقدور می‌باشد. لذا با توجه به محدودیت‌های موجود امکان مشاهده همزمان مجمع از طریق مراجعه به سایت شرکت به آدرس www.ksc.ir برای سهامداران عزیز فراهم می‌باشد.

نمایندگان سهامداران حقوقی می‌توانند معرفی‌نامه شرکت در جلسه را حداکثر تا دو روز قبل از زمان برگزاری مجمع از طریق دورنگار شماره ۰۶۱۳۲۹۰۸۳۳۱ و از ساعت **۷/۳۰ صبح** روز برگزاری مجمع نسبت به ارائه اصل معرفی‌نامه و کارت شناسائی معتبر اقدام و برگ ورود به جلسه مجمع را دریافت نمایند.

هیات مدیره شرکت فولاد خوزستان (سهامی عام)

نوبت دوم

«آگهی مناقصه عمومی
یک مرحله‌ای شماره: ۵۲۴۲۴۵۷۶»

شرکت فولاد خوزستان «سهامی عام»

مناقصه‌گزار: شرکت فولاد خوزستان
شرح مناقصه: اجرای عملیات پارتیشن‌بندی پاتیل‌های طرح مذابی
نوع مناقصه: عمومی یک‌مرحله‌ای
مدت زمان: ۳ سال
مهلت اعلام آمادگی: تا پایان وقت اداری روز سه‌شنبه مورخ **۱۳۹۹/۰۹/۱۸** (با ارسال ایمیل به نشانی زیر)

داوطلبان شرکت در مناقصه با مراجعه به وب‌سایت **www.ksc.ir** منوی مدیریت خرید و تامین‌کنندگان، ضمن ثبت‌نام و درج کلیه اطلاعات عمومی و تکمیلی خود، مستندات و مدارک لازم را پیوست نمایند.

دریافت اسناد مناقصه (پس از ارائه گواهی صلاحیت ایمنی اداره کار و تائید واحد ارزیابی تامین‌کنندگان) از تاریخ ۱۳۹۹/۰۹/۲۶ به مدت دو روز در قبال ارائه اصل رسید واریز مبلغ ۵۰۰،۰۰۰ ریال (غیرقابل استرداد) در وجه شرکت فولاد خوزستان

تاریخ تحویل پیشنهادات: روز **دوشنبه** مورخ **۱۳۹۹/۱۰/۱۵**

تاریخ گشایش پاکات پیشنهاد قیمت/ فنی: روز **سه‌شنبه** مورخ **۱۳۹۹/۱۰/۱۶**
مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۱،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال
نوع تضمین: ۱) ضمانتنامه معتبر بانکی ۲) چک تضمینی و یا واریز مبلغ در وجه شرکت فولاد خوزستان ۳) انجام بلوکه مالی از مطالبات شرکت‌کننده نزد فولاد خوزستان
شماره حساب واریز وجه:
الف) حساب سپهر ۰۱۰۰۳۰۴۴۵۳۰۰۱ بانک صادرات شعبه مجتمع فولاد اهواز کد ۳۸۸۲
ب) حساب سیبا ۰۱۰۲۵۱۳۱۸۶۰۰۲ بانک ملی شعبه مجتمع فولاد اهواز کد ۶۵۳۲
نشانی شرکت: اهواز- کیلومتر ۱۰ جاده اهواز بندر امام، شرکت فولاد خوزستان، **مدیریت: خرید خدمات و قراردادها**
تلفن: ۰۶۱-۳۲۱۳-۶۴۱۶
ایمیل: MR.EHDAEI@KSC.IR

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۰۹/۱۰ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۰۹/۱۲

روابط عمومی شرکت فولاد خوزستان

نوبت اول
شناسه ۱۰۵۴۳۳۷

آگهی تجدید مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای

وزارت نیرو
شرکت آب و فاضلاب استان گلستان

شرکت آب و فاضلاب استان گلستان در نظر دارد: تجدید مناقصه عمومی یک مرحله‌ای پروژه‌های مشروحه ذیل را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید: کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس: **www.setadiran.ir** انجام خواهد شد. لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.
تاریخ انتشار مناقصه در سامانه در تاریخ ۹۹/۰۹/۱۲ می‌باشد.

ردیف	موضوع تجدید فراخوان مناقصه	مهلت دریافت اسناد	مبلغ برآورد اولیه (ریال)	مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار (ریال)	زمان بازگشایی	ساعت بازگشایی	محل تامین اعتبار	دستگاه نظارت
۱	عملیات راهبردی و نگهداری شبکه و تصفیه‌خانه فاضلاب شهرهای کردکوی، بندرگز و ترکمن- تجدید	۹۹/۰۹/۱۷	۳۸،۱۱۱،۸۱۵،۱۸۸	۱،۲۳۳،۳۶۰،۰۰۰	۹۹/۱۰/۰۲	۸صبح	داخلی	معاونت بهره‌برداری و توسعه فاضلاب

مهلت تسلیم پیشنهادها: تا ساعت **۱۴ دوشنبه** مورخ **۹۹/۱۰/۰۱**

– فیزیک پاکت الف پس از بارگزاری در سامانه ستاد، در مهلت تعیین شده و لاک و مهرشده به دبیرخانه شرکت آب و فاضلاب گلستان تحویل داده شود.

نشانی کارفرما: استان گلستان، گرگان، میدان بسیج، سایت اداری، شرکت آب وفاضلاب استان گلستان

– به پیشنهادهای فاقدامضا، مشروط، مخدوش و پیشنهاداتی که بعد ازانقضاء مدت مقرر در فراخوان واصل شود، مطلقا ترتیب اثر داده نخواهد شد.

لذا پیمانکاران واجد شرایط دارای صلاحیت بهره‌برداری و نگهداری از تصفیه‌خانه و شبکه فاضلاب از شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور، می‌توانند جهت دریافت اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۱۷۳۲۴۲۶۳۰۶(دفتر قراردادها) تماس حاصل نمایند.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۰۹/۱۱ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۰۹/۱۵

شرکت آب و فاضلاب استان گلستان

شرکت نظم‌آوران صنعت و معدن گل‌گهر (سهامی خاص)

آگهی مناقصه عمومی شماره N-A-99-105

شرکت نظم‌آوران صنعت و معدن گل گهر در نظر دارد **"انجام خدمات و تعمیرات نسوزکاری در کلیه نواحی کارخانه ذوب و ریخته‌گری شماره یک شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان"** را از طریق برگزاری مناقصه به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید.

متقاضیان می‌توانند جهت دریافت اسناد مناقصه به درگاه اینترنتی **www.nazmavaranco.ir** بخش تامین‌کنندگان و مشتریان قسمت مناقصه مراجعه نمایند.

جهت کسب اطلاعات بیشتر با آقای مهندس سعادت به شماره تماس **۰۹۱۷۲۳۲۸۵۸۰** و **۰۳۴۴۲۲۵۵۲۹۱** در روزهای **شنبه** الی **چهارشنبه** از ساعت **۱۱:۰۰** الی **۱۳:۰۰** تماس حاصل نمایند.

نحوه تحویل مدارک:

زمان تحویل پاکات مناقصه: ساعت ۱۱:۰۰ روز سه‌شنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۹/۲۵ می‌باشد.

محل تحویل پاکات: سیرجان – بلوار دکتر صفارزاده – نبش کوچه شماره ۱۳ واحد امور حقوقی و قراردادها شرکت نظم‌آوران نزد آقای مهندس سعادت – کدپستی ۷۸۱۷۸۱۹۴۸۹

واحد امور حقوقی و قراردادها

یادداشت

خام‌فروشی ممنوع



امیرحسین کاوه
فعال صنعت فولاد

از آنجاکه در یکی، دو سال گذشته درآمدهای نفتی کشور به‌واسطه تحریم‌ها کاهش پیدا کرده، صادرات غیرنفتی به‌ویژه محصولات تکمیلی به یک وظیفه ملی مبدل شده است.

در همین حال، صاحبان کسب‌وکارها نیز به‌دنبال آن هستند تا با توجه به شرایط دشوار اقتصادی کشور و رکود حاکم بر بازارهای داخلی از فرصت حضور در بازار بین‌المللی استفاده کنند. تا بدین‌ترتیب از یک‌سو کمبود فروش در بازار داخلی را جبران کنند و از سوی دیگر، نقشی بسزا در ارزآوری برای کشور بر عهده داشته باشند. با این وجود، چالش‌های بسیاری در مسیر صادرات وجود دارد که ازجمله آنها می‌توان به شرایط تحریمی و شیوع ویروس کووید ۱۹، الزام به رعایت مصوبات رفع موانع ارزی نوسانات نرخ ارز و تاثیر آن در تهیه مواد اولیه مورد نیاز و همچنین چگونگی برگشت ارز حاصل از صادرات و... اشاره کرد.

توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که صادرات صنایع‌معدنی حوزه بسیار گسترده‌ای را به خود اختصاص می‌دهد، چراکه به‌عنوان مثال، زنجیره فولاد از اکتشاف و استخراج سنگ آهن آغاز می‌شود و تا تولید هزاران محصول در صنایع تکمیلی ادامه می‌یابد.

گفتنی است طی سال‌های اخیر به‌شدت تلاش‌شده خام‌فروشی به‌عنوان اصلی مذموم در نظام تولیدی و صنعتی مورد توجه قرار گیرد.

در ادامه نیز تکمیل زنجیره ارزش‌افزوده در تدوین استراتژی صنایع مادر مانند صنعت فولاد لحاظ شود، چراکه در غیر این‌صورت آینده این صنایع با انواع مشکلات روبه‌رو خواهد شد. به‌عنوان مثال، تولید ۵۵ میلیون تن فولاد در افق ۱۴۰۴ هدف‌گذاری شده است.

تولید ۵۵ میلیون تن فولاد نیاز به سالانه حدود ۱۶۹ میلیون تن سنگ آهن دارد؛ بنابراین جایی برای صادرات سنگ آهن به‌عنوان ماده اصلی صنایع میانی صنعت فولاد که خود تولیدکننده مواد اولیه صنایع تکمیلی پایین‌دست است، وجود ندارد. البته استثناهایی نیز در این میان وجود دارد. ازجمله آنکه صادرات سنگ آهن کم‌عیار که مناسب تولید فولاد نیست، جدای از این موضوع است.

در هرحال در زنجیره صنعت فولاد ابتدا باید نیاز صنایع پایین‌دست تامین و مازاد نیاز داخلی، صادر شود. در ادامه صادرات اصلی با ارزش‌افزوده مناسب ازسوی صنایع تکمیلی پایین‌دستی انجام شود که در این صورت عهده‌دار تحقق بخشی از تولید ناخالص ملی کشور خواهد بود.

در طول سال‌های گذشته صاحبان سرمایه نسبت به ایجاد واحدهای صنایع تکمیلی اقدام کرده‌اند. به‌گونه‌ای که هم‌اکنون در این بخش ظرفیت تولیدکنندگان لوله و پروفیل فولادی حدود ۱۸ میلیون تن برآورد می‌شود.

این ظرفیت، حکایت از اطمینان خاطر درباره فراوانی مواد اولیه در این حجم سرمایه‌گذاری‌ها دارد.

درحالی‌که هم اکنون این صنعت با چالش‌هایی همچون کمبود مواد اولیه تولید و گرانی روبه‌رو است. در همین حال، وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز این صنعت را از صنایع اشباع جهت سرمایه‌گذاری معرفی کرده است. با تمام این اوصاف با در اختیار قرار دادن مواد اولیه به این حوزه، امکان صادرات بیش از یک میلیارد دلار در سال نیز وجود دارد که قابلیت‌های این حوزه را نمایان می‌کند.

در پایان باید تاکید کرد همچنان راه‌حل‌هایی برای رفع کاستی‌های موجود در حوزه صادرات وجود دارد. از جمله آنکه وزارت صنعت، معدن و تجارت می‌تواند از طریق اصلاح نظام توزیع و قیمت‌گذاری مواد اولیه، برگزاری جلسات مرتبط با متولیان حوزه مالیاتی کشور و بیان معضلات تولیدکنندگان، کاهش مالیات تا سطح ۵ درصد را در دستور کار خود قرار دهد. علاوه بر این، تدوین پروتکل‌های مشترک با کشورهای همسایه و کشورهای چین و هند به‌عنوان مقاصد صادراتی، نقشی ویژه در تسریع روند صادرات کشور بازی خواهد کرد.

آرامش خاطر فعالان صنایع‌معدنی با پوشش‌دهی ریسک کسب‌وکارها

پیش‌به‌سوی توسعه در سایه بیمه

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir



عکس: مهدی کاوه‌ای

در تقویم رسمی کشور، ۱۳ آذر با عنوان روز بیمه نام‌گذاری شده است. صنعت بیمه، نقش موثری در ایجاد امنیت خاطر برای فعالان صنعتی و صاحبان سرمایه دارد و در به گردش درآمدن چرخ‌های اقتصادی کشور کمک‌کننده است. این صنعت با اثرگذاری مثبت بر شاخص‌های بهبود فضای کسب‌وکار، می‌تواند زمینه توسعه کسب‌وکارها را فراهم کند. برای بررسی اثرگذاری عملکرد صنعت بیمه بر صنایع‌معدنی کشور با فعالان این صنعت گفت‌وگو کرده‌ایم. به اعتقاد فعالان این بخش، بیمه یکی از ابزارهای مهم مدیریتی است که می‌تواند با ایجاد امنیت خاطر در مدیران به توسعه صنایع منجر شود و ضریب موفقیت را بالا ببرد.



عبدالرضا شیخان



سیدعلی پزشک

ضرورتی برای جامعه بشری

عبدالرضا شیخان، دبیر انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان در گفت‌وگو با صمت تاکید کرد: صنعت بیمه از ضرورت‌های جامعه بشری در دنیای کنونی محسوب می‌شود. بیمه یکی از ابزارهایی است که زمینه تسهیل و رونق فعالیت‌های اقتصادی را فراهم می‌کند. بنابراین باید اقرار کرد که این صنعت از ظرفیت‌های کم‌نظیری برخوردار است و امکان رفع بسیاری از چالش‌های اقتصادی را دارد. درنتیجه می‌توان از بیمه با عنوان صنعتی آرامش‌بخش و اعتمادآفرین یاد کرد.

در همین حال، بیمه با جبران هزینه‌های مالی در خسارت‌ها، امکان ترمیم فعالیت‌های تولیدی را فراهم می‌کند. این صنعت با کاهش ریسک زمینه ارتقای فعالیت صنایع و به‌دنبال آن توسعه را مهیا می‌کند.

دبیر انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان افزود: در حال حاضر، هزینه‌های مختلف در صنایع به‌شدت افزایش یافته، بنابراین چنانچه حادثه‌ای روی دهد، جبران خسارت آن، به‌سادگی ممکن نیست. در چنین شرایطی، نقش صنعت بیمه پررنگ‌تر می‌شود. بهره‌گیری از پوشش‌های کامل بیمه‌ای، آرامشی برای مدیران ایجاد می‌کند که درنتیجه آن می‌توانند توان خود را به امور مهم‌تری اختصاص دهند.

شیخان افزود: استفاده از انواع پوشش‌های بیمه‌ای طی سال‌های گذشته موردتوجه فعالان صنعت سیمان بوده، چراکه بحث بیمه آرامشی را برای فعالان این صنعت ایجاد کرده است. بهره‌گیری از این امکان در صنعت سیمان به قدری جا افتاده که در مواردی شاهدیم برخی واحدهای سیمانی حتی برای جبران خسارت‌های احتمالی، بیمه‌های مسئولیت خریداری می‌کنند تا روند فعالیت آنها از همه جهت ایمن باشد.

کارنامه قبولی

وی در پاسخ به سوالی مبنی بر ارزیابی عملکرد شرکت‌های بیمه‌ای گفت: صنعت بیمه در حوزه‌های مختلفی فعالیت دارد و انواع خدمات را ارائه می‌دهد. به اعتقاد من عملکرد بیمه در قبال صنایع مثبت ارزیابی می‌شود. خوشبختانه در هر موردی که تاکنون برای ما اتفاق افتاده و خسارت‌هایی که به روند کاری ما وارد شده، بیمه خسارت‌ها را تقبل کرده است. اما باید اقرار کرد که عملکرد آن در حوزه‌های دیگر با ضعف‌هایی همراه است.

وی در پاسخ به پرسشی مبنی بر امکان بهره‌گیری از بیمه‌های خارجی در تجارت بین‌المللی گفت: در حال حاضر، برای صادرات از بیمه‌های داخلی استفاده می‌شود. هرچند نوع قرارداد در دریافت خدمات بیمه‌ای تفاوت می‌کند. به‌عنوان مثال، در برخی قراردادهای فروش سیمان، بیمه با طرف خارجی است و درنتیجه بیمه‌های بین‌المللی خدمات موردنظر را ارائه می‌دهند.

دبیر انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان در ادامه و درباره تاثیر بهره‌گیری از پوشش‌های بیمه‌ای بر توسعه صنایع گفت: بدون تردید بهره‌گیری از بیمه تاثیر بسزایی بر روند توسعه صنایع دارد. اگر مدیریت یک واحد صنعتی بخواهد نگران ریسک‌های متعددی که در مسیر فعالیت صنایع است، باشد، تداوم کار برایش دشوار خواهد شد و در همین حال از تولید و توسعه باز می‌ماند. بنابراین حوادث غیرمترقبه و ریسک‌های تولید را باید به بیمه سپرد و با اطمینان خاطر در مسیر توسعه گام برداشت.

افزایش سطح پوشش بیمه‌نامه‌ها

به گزارش روابط‌عمومی شرکت فولاد مبارکه، سیدعلی پزشک، مدیر امور نهادها و ذی‌نفعان مالی این شرکت ضمن اشاره به ۱۳ آذرماه با عنوان روز ملی بیمه، گفت: شرکت فولاد مبارکه اصفهان در طول سال‌های گذشته تلاش شایانی برای رشد کمی و کیفی پوشش بیمه‌نامه‌های خود اجرایی کرده است. تمامی اموال و دارایی‌های شرکت فولاد مبارکه شامل خطوط تولیدی و ستادی و مجموعه انبارها و دفاتر شرکت در سطح کشور با سرمایه بیش از ۲۵ هزار میلیارد ریال، دارای پوشش بیمه آتش‌سوزی است. این بیمه‌نامه‌ها متناسب با مخاطرات و ریسک‌های هر واحد ارزیابی و پوشش‌های لازم صادر شده است. مدیر امور نهادها و ذی‌نفعان مالی شرکت فولاد مبارکه افزود: تمامی مکانیسم‌ها و ماشین‌آلات کارگاهی شرکت اعم از تولیدی و کمک‌تولیدی (ناوگان سنگین و نیمه‌سنگین) نیز دارای پوشش مسئولیت مدنی و مهندسی است و خودروها و وسایط نقلیه سبک نیز پس از استعلام و بروزرسانی فهرست اطلاعات دارایی‌ها از مراجع ذی‌صلاح، مشمول صدور بیمه‌های شخص ثالث و بدنه با تعهدات روز می‌شوند. پزشک در ادامه گفت: تمامی مراکز تفریحی و مجموعه‌های آبی شرکت شامل استخر فولاد مبارکه و استخرهای مرکز باغ فردوس هم به لحاظ پوشش مسئولیت مدنی مسئولان و ناجیان شاغل و هم به لحاظ آتش‌سوزی، بیمه‌نامه دارند.

وی همچنین به دارا بودن پوشش مسئولیت مدنی آسانسورها و جرثقیل‌های سقفی شرکت فولاد مبارکه با تعهدات مالی مناسب اشاره و خاطرنشان کرد: پیرو دیدگاه مدیریت عالی شرکت در حفظ کرامت انسانی و خدمات‌رسانی به همکاران، پوشش بیمه‌نامه آتش‌سوزی واحدهای مسکونی کارکنان و همچنین پوشش عمر و حادثه برای بیمه‌شده اصلی و خانواده و در قالب رشته آتش‌سوزی واحدهای مسکونی کارکنان و پوشش عمر و حوادث کارکنان و خانواده ایشان در نظر گرفته شده است.

سخن پایانی

از مجموع مطالب یادشده می‌توان اینطور نتیجه گرفت که فعالان بخش معدن و صنایع معدنی به اثرگذاری صنعت بیمه در بهبود روند فعالیت خود اعتقاد دارند؛ بنابراین بهره‌گیری از انواع پوشش‌های بیمه‌ای در این صنایع جا افتاده و مورد توجه است. امید می‌رود آرامش خاطری که در سایه پوشش‌های بیمه‌ای ایجاد می‌شود، بستری برای توسعه صنایع فراهم کند.

هوشمندسازی صنعت فولاد بررسی می‌شود

دومین رویداد فناوری در صنعت فولاد با حمایت معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری به‌طور آنلاین برگزار می‌شود. به‌گزارش ایسنا، مرکز نوآوری تحول دیجیتال فولاد پارک علم و فناوری دانشگاه تهران، دومین رویداد از سلسله رویدادهای Smart، Steel manufacturing، Startup event یا ۳s را با حمایت مجتمع فولاد مبارکه اصفهان، ایریسا، معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری، صندوق نوآوری و شکوفایی، سازمان نظام‌صنفی رایانه‌ای کشور(استان اصفهان) و سازمان فناوری‌اطلاعات برگزار می‌کند. این رویداد که در قالب وبینار برگزار خواهد شد، درباره موضوعاتی مانند پیاده‌سازی امنیت سایبری (cybersecurity) در فولاد مبارکه هوشمند، استقرار مدیریت خدمات مبتنی بر چارچوب ITIL۴ در فولاد مبارکه هوشمند، خودران کردن وسایل نقلیه صنعتی (Autonomous Industrial Vehicles)، متصل‌کردن محصولات و تجهیزات (Connected Product and Equipment) در فولاد مبارکه و دیجیتالی کردن و هوشمندسازی فرآیند عقد قراردادهای فولاد مبارکه با بهره‌گیری از فناوری‌های نوظهور بحث و تبادل‌نظر می‌شود. براساس اعلام معاونت علمی ریاست جمهوری، این وبینار ۲۵ آذرماه جاری برگزار خواهد شد.

دستیابی به رکورد عمر نسوز وِسل واحد گاززدایی

مسیب فتاح‌المنان، رئیس عملیات ثانویه، از دستیابی به رکورد عمر نسوز وِسل واحد گاززدایی (RH) خبر داد. به گزارش روابط‌عمومی شرکت فولاد مبارکه، وی با اشاره به افزایش حجم سفارش‌های تولید ذوب‌های مخصوص با سیکل RH در یک سال گذشته و ظرفیت محدود کارگاه گاززدایی RH گفت: پروژه‌هایی در راستای افزایش توانایی تولید ذوب با سیکل RH در ناحیه فولادسازی و ریخته‌گری مداوم برنامه‌ریزی و اجرا شد که اهم آنها شامل کاهش زمان توقف کارگاه جهت تعویض وسل از ۱۶ ساعت به کمتر از ۱۰ ساعت، افزایش عمر نسوز وسل در ۲ سال گذشته از کمتر از ۱۰۰ ذوب به بیش از ۱۲۵ ذوب و افزایش تعداد ذوب RH در روز از کمتر از ۲۰ ذوب به ۲۴ ذوب است. فتاح‌المنان خاطرنشان کرد: برای تحقق این اهداف، فعالیت‌هایی مانند کنترل بهتر و بهبود پارامترهای ورودی ذوب به RH مانند تنظیم مناسب‌تر ppm اکسیژن مذاب در تخلیه کوره‌های قوس الکتریکی جبرای جلوگیری از تزریق اکسیژن اضافی در RH و تنظیم مناسب‌تر دمای ذوب تحویلی به RH در کوره‌های پاتیلی برای جلوگیری از گرمایش شیمیایی در RH و همچنین بازنگری و بهبود روش‌های اسکول کاتینگ و گانینگ اسنورکل و کاهش فاصله زمانی بین سکوینس‌های گوناگون گریدهای با سیکل RH روی ماشین‌های ریخته‌گری مختلف به‌دست همکاران برنامه‌ریزی و کنترل تولید و نیز کوردیناتورهای ناحیه انجام شد. مسیب فتاح‌المنان، رئیس عملیات ثانویه، در پایان خاطرنشان کرد: تلاش‌ها و حمایت‌های همکاران موجب شد از کارگاه RH با ظرفیت محدود، بیشترین حجم تولید و بهترین کیفیت را به‌دست آوریم و سفارش‌های مشتریان را به‌موقع آماده کنیم. به همین دلیل از تمامی همکارانی که در موفقیت به‌دست‌آمده نقش مستقیم داشته‌اند، از جمله همکاران تولید، تعمیرات، پشتیبانی و تعمیرات نسوز تشکر می‌کنم. در ادامه احمدرضا ایران‌پور، رئیس تعمیرات نسوز فولادسازی اظهارکرد: در راستای سیاست‌های فولاد مبارکه درباره کاهش توقفات و هزینه‌ها، عمر نسوز وسل واحد گاززدایی (RH) به عدد ۱۲۵ ذوب رسیده است. افزایش عمر نسوز در یکی از حساس‌ترین و استراتژیک‌ترین تجهیزات ناحیه فولادسازی که در تولید ذوب‌های خاص نقش اساسی دارد، حاصل کار و تلاش قسمت‌های مربوط در تعیین کیفیت، تثبیت بهترین طرح نسوزکاری، کنترل فرآیند و بهبود پارامترهای مؤثر بوده است. ایران‌پور در ادامه افزود: بومی‌سازی نسوز این تجهیز خاص در سال‌های گذشته در دستور کار مرکز تعمیرات نسوز و خرید مواد مصرفی قرار گرفت. این فعالیت با افزایش تحریم‌ها سرعت گرفت و از آن زمان تحقیقات گسترده‌ای با همکاری و مشارکت تولیدکنندگان نسوز و اساتید دانشگاه شروع شد. رئیس تعمیرات نسوز فولادسازی همچنین گفت: ثمره این تحقیقات و تعاملات، تولید آجرهای نسوز این واحد ازسوی شرکت فرآورده‌های نسوز مهرگاد بوده است. این آجرها در مرحله آزمایش است و نتایج آن بسیار رضایت‌بخش و کیفیت آن همتراز و قابل‌مقایسه با نسوزهای مشابه بهترین تولیدکنندگان خارجی است. ایران‌پور در پایان دستیابی به این رکورد را به تمامی دست‌اندرکاران به‌ویژه مدیریت ناحیه فولادسازی، مرکز نسوز و خرید مواد مصرفی تبریک گفت و اظهار امیدواری کرد با ادامه این همکاری‌ها، رکورد بعدی با نسوزهای بومی‌سازی شده به‌دست آید و افتخارات فولاد مبارکه ادامه یابد.

فولاد خوزستان میزبان شهدای گمنام





بهزاد ساسان‌پور – شرکت فولاد خوزستان دو شهید گمنام جنگ تحمیلی را در آغوش می‌گیرد.

سال‌ها نگاه مادر به در بود، که بیایی و انتظار جانگاه را پایان بخشی؛ وقتی رفتی اشک را از گوشه‌ی چشم مادر پاک کردی و همزمان که چادر گلی گلی‌اش را غرق در بوسه کردی، گفتی زود برمی‌گردی. مادر هم باور داشت، آخر برایت آرزوها در سر داشت، می‌خواست دامادت کند. جنگ تمام شد و نیامدی، اشک چشم مان خشک شد و نیامدی، آزادگان آمدند و نیامدی، مادر هر روز به شوق دیدار، پیراهنت را می‌بوئید، تا اینکه شبی به خواب آمدی و گفتی: جایت راحت است، چند روز بعد خبر آمد، میزبان شهدای گمنام هستیم. شهر آرام و قرار نداشت، صدای یاحسین یاحسین لحظه‌ای قطع نمی شد، گویی محشر به پا شده بود. دل مادر با اولین کاروان آرام شد. پرچم سه رنگ کشورمان بر روی تابوت کشیده شده بود. شاید چند تکه استخوان، یک چفیه و یک پلاک درون تابوت بود؛ اما هرچه بود، فرزند وطن برگشته بود، قهرمان ملی آمده بود.

خوش آمدی آرام جان مادر، خوش آمدی سرباز وطن

به گزارش صمت، شرکت فولاد خوزستان به منظور حفظ و نشر فرهنگ شهید و شهادت، در نظر دارد در مراسمی باشکوه و با رعایت شیوه نامه‌های بهداشتی از دو شهید گمنام جنگ تحمیلی استقبال نموده و فضای شرکت را به عطر و بوی این شهدا عطرآگین نماید.

علی محمدی مدیرعامل شرکت فولاد خوزستان در این خصوص اظهار داشت: مکتب شهدای عزیز، پاسداری از اسلام، قرآن، عاشورا و اندیشه‌های امام راحل است. برای قدم نهادن در این مسیر مقدس، می‌بایست به شهدا متوسل شد.

وی افزود: حضور شهدای گمنام در فضای شرکت فولاد خوزستان، فرصتی مناسبی برای ادای دین به پاسداران کشورمان است.

کارکنان مجموعه فولاد خوزستان، مشتاقانه و بی‌قرار شهدای گمنام هستند. بدون شک، فضایی که در آنجا عطر شهدا فراگیر شود، خیر و برکت جاری می‌شود.

بر پایه این گزارش روز چهارشنبه ۱۲ آذرماه ۱۳۹۹ با حضور مقامات لشکری و استانی، مسئولان و کارکنان تلاشگر شرکت فولاد خوزستان مراسم تشییع و خاکسپاری دو شهید گمنام در این شرکت از درب شماره یک تا محل یادمان شهدای گمنام برگزار می‌شود.

به گفته سردار عباس یوسفی رییس بنیاد حفظ آثار و نشر ارزش‌های دفاع مقدس، پیکر شش شهید گمنام جنگ تحمیلی شامگاه نهم آذرماه ۱۳۹۹ وارد خوزستان شده است و تشییع و خاکسپاری این شهدای گرانقدر در روزهای دوشنبه، سه شنبه و چهارشنبه هفته جاری در شرکت‌های گروه ملی صنعتی فولاد ایران، گروه موشکی توپخانه ۶۴ الحدید و شرکت فولاد خوزستان برگزار می‌شود.

آگهی تغییرات شرکت کشت وصنعت سبز آبی

آگهی تغییرات شرکت کشت وصنعت سبز آبی شرکت سهامی خاص به شماره ثبت ۱۰۴۷ و شناسه ملی ۱۰۸۶۰۴۶۳۷۳۶ به استناد صورتجلسه هیات‌مدیره مورخ ۱۳۹۹/۰۳/۲۴ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: ۱- آقای شهاب الدین یاسمی باکدملی ۶۱۶۹۵۱۰۱۰۲ به عنوان نماینده شرکت بین‌المللی فولادتکنیک (جایگزین خانم فرناز نجفی نسب نماینده سابق شرکت مذکور) گردید لذا سمت اعضای هیات‌مدیره تا تاریخ ۱۴۰۰/۱۰/۱۴ به‌شرح ذیل می‌باشد: آقای امین فلاح به شماره ملی ۰۰۷۱۷۲۹۲۵۹ نماینده شرکت ذوب‌آهن غرب کشور با شناسه ملی ۱۰۸۶۰۴۵۸۳۸۰ به سمت مدیرعامل و نایب‌رئیس هیات مدیره آقای شهاب‌الدین یاسمی به شماره ملی ۶۱۶۹۵۱۰۱۰۲ نماینده شرکت بین‌المللی فولاد تکنیک با شناسه ملی ۱۰۲۶۰۲۹۵۶۷۴ به سمت رئیس هیات‌مدیره آقای مهدی رحمتی به شماره ملی ۰۰۶۱۶۴۷۵۰۰ نماینده شرکت پرشیا فلز اسپادانا با شناسه ملی ۱۰۲۶۰۳۵۴۲۶۸ به سمت عضو هیات‌مدیره. ۲- کلیه اوراق و اسناد بهادار شرکت و بروات و سفته‌ها و سایر اوراق تجاری و بانکی با امضاء مدیرعامل و یکی از اعضاء هیات‌مدیره و یا دونفر از اعضاء هیات‌مدیره همراه با مهر شرکت معتبر می‌باشد و سایر مراسلات و مکاتبات عادی با امضاء مدیرعامل همراه با مهر شرکت معتبر می‌باشد. ۳- هیات‌مدیره اختیارات خویش را درخصوص بندهای ۱، ۴، ۸، ۹، ۱۰، ۱۲، ۲۲ از ماده ۱۴ اساسنامه به مدیرعامل شرکت تفویض نمود.

به به اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان مرجع ثبت شرکت‌ها و موسسات غیر تجاری اسدآباد (۱۰۵۴۱۹۴)



بیمه شانه خالی نکند



جای خالی امنیت شغلی و بیمه در صنعت نمایشگاهی



توسعه ظرفیت‌های کشاورزی و معدنی استان

سامانه‌ای برای کاهش فساد در اقتصاد و تجارت



طبق برنامه‌ریزی انجام شده سامانه جامع تجارت ایران ۹ آذر به‌طور کامل افتتاح شد و از این پس تمام مراحل تجارت با تکیه بر این سامانه قابل‌پیگیری و مشاهده خواهد بود. آنطور که آذری جهرمی، وزیر جوان کابینه روحانی هم در آیین افتتاح این سامانه گفت سامانه جامع تجارت ایران یک مکانیسم تسهیل‌کننده برای انجام امور بازرگانی است که پیچیدگی‌های تجارت بین‌الملل را رفع خواهد کرد. سیستم‌های تسهیلگر زیرمجموعه این سامانه، دسترسی تجار را به بسیاری از فرصت‌ها آسان‌تر می‌کند.

دریچه‌ای به سمت تجارت بین‌الملل

هدف از راه‌اندازی سامانه جامع تجارت که از برنامه‌های دولت دوازدهم برای دستیابی به دولت الکترونیک محسوب می‌شود، کاهش فساد در اقتصاد و تجارت، کاهش پیچیدگی‌ها، تسهیل و تسریع امور تجارت بین‌الملل، یکپارچه‌سازی و نظارت بر فرآیندها و پل ارتباطی تجار و بازرگانان با دستگاه‌های مربوطه در زمینه تجارت بین‌الملل است که با انجام اموری مانند ثبت سفارش کالا، اخذ مجوزهای ورود و استعلام کارت بازرگانی، گامی در این راستا برداشت. این سامانه در حالی به بهره‌برداری رسید که پیش از این، رئیس‌جمهوری در سخنانی تعدد و شفاف نبودن قوانین در کنار اختلاف دستگاه‌های مجری و حاکمیتی را از عوامل بروز ناهماهنگی در امور تجاری و گمرکی برشمرد و تاکید کرد: دولت تلاش دارد از طرق قانونی و ایجاد سامانه جامع تجاری در تعامل با پنجره واحد تجارت فرامرزی، تعارضات و اختلاف رویه‌ها را برطرف و زمینه تجارت را تسهیل کند. وی با بیان اینکه دولت از ابتدا برای تسهیل امور تجاری و برطرف کردن مشکلات فعالان اقتصادی به زیرساخت جامع تجارت اهتمام ویژه‌ای داشته، گفت: استقرار گمرک الکترونیک مهم‌ترین بستر تجارت فرامرزی بود که دولت پایه‌های آن را از طریق پیاده‌سازی زیرساخت‌ها و تقویت سیستم‌های امنیت اطلاعات، اجرای سامانه یکپارچه امور گمرکی و اجرای پنجره واحد تجارت به سرانجام رساند. رئیس‌جمهوری افزود: دولت اکنون با راه‌اندازی سامانه جامع تجارت بسیاری از مسائل و مشکلات تجاری ناشی از عدم شفافیت، انحصارگرایی، ناهماهنگی در امور صادرات و واردات را مرتفع کرده و این سامانه نه‌تنها موجب شفافیت اطلاعات، تسهیل تجارت و رفع موانع تجارت فعالان اقتصادی می‌شود، بلکه مانع از قاچاق کالا و فساد اقتصادی خواهد شد. رئیس‌جمهوری خاطرنشان کرد: سامانه جامع تجارت به‌طور قطع می‌تواند با تامین شفافیت اطلاعاتی، مقابله با رانت و فساد اقتصادی را سامان داده و زمینه تسهیل و تسریع در تجارت را فراهم کند. روحانی با تاکید بر ضرورت ثبت شفاف از مرحله سفارش تا توزیع کالا در مراکز فروش در سامانه جامع تجارت، گفت: اطلاعات این سامانه نه‌تنها در اختیار دستگاه‌ها و تجار بلکه حتی باید در دسترس عموم مردم باشد.

ارکان سامانه جامع تجارت ایران

سامانه جامع تجارت آنلاین یا همان سامانه ثبت سفارش کالا، یک نوع از سامانه یکپارچه‌سازی و نظارت بر فرآیندها در تجارت است که قرار است پل ارتباطی بین تجار و بازرگانان با دستگاه‌های ذی‌ربط در زمینه تجارت بین‌الملل باشد. این سامانه برای نخستین بار در تاریخ ۵ مرداد ۱۳۹۵ در دسترس کاربران قرار گرفت و به‌طور رسمی از آن بهره‌برداری شد. اکنون تجار و بازرگانان، اموری مثل ثبت سفارش کالا، اخذ مجوزهای ورود و استعلام کارت بازرگانی خود را با استفاده از این سامانه انجام می‌دهند. طبق اطلاعات به‌دست‌آمده در حال حاضر چنین سیستمی در ۷۳ کشور جهان نیز راه‌اندازی شده و هدف آنها نیز تسهیل و تسریع امور تجارت بین‌الملل است. البته ممکن است در این کشورها نحوه کار این سیستم‌ها با آنچه در ایران وجود دارد، کمی متفاوت باشد.

سامانه جامع تجارت ایران به بخش‌های زیر تقسیم می‌شود:

- سامانه جامع تجارت
- سامانه جامع انبارها و مراکز نگهداری کالا
- سامانه شناسه کالا
- سامانه سنجش اعتبار و رتبه‌بندی اعتباری
- پرتال ارزی یا نظام یکپارچه معاملات ارزی نیما
- سامانه جامع حمل‌ونقل
- سامانه جامع امور گمرکی
- تصویر سامانه جامع تجارت ایران

البته برخی از این بخش‌ها که اکنون زیرمجموعه سامانه جامع تجارت ایران هستند قبلاً هم وجود داشته‌اند، اما اکنون به‌صورت یکپارچه و هماهنگ فعالیت می‌کنند تا انجام مکاتبات، نقل‌وانتقال اسناد و اطلاعات و مدارک در کمترین زمان ممکن صورت گیرد. در واقع چنین سیستمی توانسته تشریفات و بروکراسی‌های بیهوده و مشکل‌ساز را حذف کند و باعث کاهش مدت زمان و صرفه‌جویی در آن شود.

وظایف و مزایای سامانه جامع تجارت

ثبت‌سفارش کالا اکنون از طریق سامانه جامع تجارت ایران انجام می‌شود. طبق قانون برای واردات کالا به کشور باید از طریق این سیستم ثبت‌سفارش انجام شود. این مجوز را سازمان وزارت صنعت، معدن و تجارت می‌دهد که طبق آن ورود یک کالا مجوز قانونی به‌دست می‌آورد و ترخیص آن کالا از گمرک امکان‌پذیر می‌شود. البته بعضی از کالاها باید از سازمان‌های دیگر همچون وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی نیز تاییدیه بگیرند که پیچیدگی‌های این امور به‌واسطه سامانه جامع تجارت ایران به حداقل رسیده و در فرآیند کار تسریع ایجاد شده است. براساس آنچه در اساسنامه مرکز توسعه تجارت الکترونیک ثبت شده، ۲ مورد زیر از مهم‌ترین وظایف سامانه جامع تجارت ایران تسهیل تجارت با استفاده از ابزارها، امکانات و مدل‌های استاندارد تجارت الکترونیک در سطح ملی و بین‌المللی و ایجاد یک واحد تجاری مشخص و فراهم شدن زمینه برای تعاملات ملی و بین‌المللی در تجارت الکترونیک به‌شمار می‌رود. اما سوالی که در ادامه پیش می‌آید این است که سامانه جامع تجارت ایران چه مزایایی دارد و چطور می‌تواند باعث تسهیل تجارت شود؟

این اتفاق در ۳ مرحله رخ می‌دهد؛ در مرحله اول حضور فیزیکی و تکرار در ارائه اطلاعات حذف می‌شود، سپس فرآیندهای بیهوده و غیرکاربردی به همراه اسناد بیهوده از فرآیند انجام امور حذف می‌شوند و درنهایت دسترسی به سامانه‌های بین‌المللی ایجاد می‌شود. در همین حال سامانه ثبت‌سفارش به‌طور مستقیم می‌تواند هم روی بخش دولتی و هم روی بخش خصوصی تاثیرات شگرفی بگذارد که نباید از آنها نیز گذشت. از سوی دیگر مزایای سامانه جامع تجارت الکترونیک برای سازمان‌ها و نهادهای دولتی که به‌نوعی با اقتصاد بین‌الملل در ارتباط هستند، بسیار زیاد است. برخی از مهم‌ترین مزایای استفاده از سامانه جامع تجارت ایران به شرح زیر است:

- تخصیص موثر و کارآمد منابع دولتی
- اصلاح و بهینه‌سازی منابع درآمد دولتی
- افزایش امنیت، کاهش فساد و شفافیت در امور تجارت بین‌الملل
- امکان استفاده از تکنیک‌های مدیریت ریسک
- کاهش هزینه‌ها به‌واسطه کاهش زمان انجام امور
- تسهیل و تسریع در انجام امور مربوط به اظهار و ترخیص کالا از گمرک
- تخصیص کارآمد منابع
- افزایش شفافیت برای استفاده‌کنندگان این سیستم

سخن پایانی...

امور مربوط به دولت الکترونیک در سال‌های اخیر مورد توجه جدی و در دستور کار اصلی دولت قرار داشته‌اند که موجب پیشرفت‌های زیادی در زمینه تسهیل امور تجارت بین‌الملل شده‌اند. البته همچنان راه زیادی وجود دارد تا به وضعیت ایده‌آلی در این زمینه دست پیدا کنیم. با این همه سامانه جامع تجارت ایران را می‌توان به‌عنوان یکی از راه‌حل‌های مناسب در زمینه تسهیل تجارت در نظر گرفت.

آگهی مزایده عمومی (نوبت اول)

شهرداری اهواز

به استناد مصوبه شماره ۲۰۰۰/۹۸/۱۶۰۰ - ۹۸/۹/۴ شورای اسلامی شهر اهواز، **شهرداری اهواز** در نظر دارد فروش تعداد ۱۶ قطعه از پلاک‌های ثبتی ۵۶۳۳، ۵۶۳۴، ۵۶۳۵، ۵۶۳۶، ۵۶۴۵، ۵۶۳۷، ۵۶۳۸، ۵۶۳۹، ۵۶۴۰، ۵۶۴۱، ۵۶۴۲، ۵۶۵۲، ۵۶۵۳، ۵۶۵۴، ۵۶۵۵، ۵۶۵۶ فرعی همگی از اصلی ۱۱۴۰ واقع در بخش ۳ فاز ۵ مهرشهر (نوبت اول) خود را از طریق مزایده عمومی طبق شرایط مندرج در اسناد مزایده به فروش رساند.

ردیف	نام پروژه	مبلغ اولیه / ریال	مبلغ ضمانتنامه / ریال
۱	فروش تعداد ۵ قطعه تحت پلاک‌های ثبتی ۵۶۳۳، ۵۶۳۴، ۵۶۳۵، ۵۶۳۶، ۵۶۴۵ فرعی همگی از اصلی ۱۱۴۰ واقع در بخش ۳ فاز ۵ مهرشهر (فروش یکجا)	۷۰,۹۴۲,۸۲۰,۰۰۰	۳,۵۴۸,۰۰۰,۰۰۰
	فروش تعداد ۶ قطعه تحت پلاک‌های ثبتی ۵۶۳۷، ۵۶۳۸، ۵۶۳۹، ۵۶۴۰، ۵۶۴۱، ۵۶۴۲ فرعی همگی از اصلی ۱۱۴۰ واقع در بخش ۳ فاز ۵ مهرشهر (فروش یکجا)	۷۴,۹۷۳,۰۵۱,۰۰۰	۳,۷۴۹,۰۰۰,۰۰۰
	فروش تعداد ۵ قطعه تحت پلاک‌های ثبتی ۵۶۵۲، ۵۶۵۳، ۵۶۵۴، ۵۶۵۵، ۵۶۵۶ فرعی همگی از اصلی ۱۱۴۰ واقع در بخش ۳ فاز ۵ مهرشهر (فروش یکجا)	۶۶,۴۱۴,۸۳۰,۰۰۰	۳,۳۲۱,۰۰۰,۰۰۰

از متقاضیان دعوت به عمل می‌آید **جهت خرید اسناد مزایده** از تاریخ نشر آگهی به اداره قراردادها به نشانی: اهواز - خیابان انقلاب جنب پزشکی‌قانونی - ساختمان شماره سه شهرداری - اداره قراردادها (تلفن تماس ۳۳۷۹۹۱۶۰ - ۳۳۷۷۴۰۶۲) مراجعه نمایند.

- هزینه انتشار آگهی روزنامه به عهده برنده مزایده می‌باشد.
- **توزیع اسناد:** از **۹۹/۹/۱۲** لغایت **۹۹/۹/۲۳** می‌باشد.

۱- مهلت قبول پیشنهاد نرخ و پاسخ به مزایده از تاریخ انتشار آگهی به مدت ۱۰ روز است و تحویل در محل دبیرخانه محرمانه حراست ساختمان شماره ۳ شهرداری به نشانی فوق‌الذکر می‌باشد. (**حداکثر مهلت تحویل پاکات تا پایان وقت اداری روز سه‌شنبه مورخ ۹۹/۹/۲۵** می‌باشد).

۲- تاریخ و محل تشکیل کمیسیون مزایده در ساعات **۱۳** بعدازظهر روز **چهارشنبه** مورخ **۹۹/۹/۲۶** در محل اداره قراردادها واقع در ساختمان شماره سه شهرداری به نشانی فوق‌الذکر می‌باشد. حضور پیشنهاددهندگان در جلسه مجاز می‌باشد.

۳- مبلغ سپرده‌های شرکت در مزایده ۵درصد مبلغ پایه کارشناسی عرصه زمین می‌باشد که به یکی از طریق ذیل می‌بایست ارائه شود.

الف) فیش واریز مبلغ فوق به حساب ۰۲۰۳۹۹۴۳۹۸۰۰۱ شهرداری اهواز نزد بانک ملی ایران به نام شهرداری اهواز

ب) به صورت ضمانتنامه بانکی به نام شهرداری اهواز و به مدت ۳ ماه از تاریخ افتتاح پیشنهاد (با قابلیت تمدید یک دوره سه ماهه)

ج) چک تضمین شده در وجه شهرداری اهواز

۴- شهرداری در رد کلیه یا قبول هر یک از پیشنهادات مختار می‌باشد.

۵- برندگان اول و دوم مزایده هرگاه حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سپرده آنان به ترتیب ضبط خواهد شد.

۶- براساس ماده ۱۰ آئین‌نامه معاملات کلانشهرها، شرکت در مزایده و ارایه پیشنهاد به منزله قبول شروط و تکالیف شهرداری می‌باشد.

۷- سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مزایده مندرج شده است.

اداره کل ارتباطات و امور بین‌الملل شهرداری اهواز



آسیاتک asiatech
asiatech.ir ۱۵۴۴ ۹۱۰۱۰۰۰۰
دارای مجوز FCP به شماره 16-94-100 از سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی

آخرین اخبار و تازه ترین تحلیل ها را در
پایگاه خبری گسترش دنبال کنید
www.Gostaresh.news

یادداشت

فقط حرف از حمایت زده شد



خسرو ابراهیمی نیا
نایب رئیس اتاق اصناف تهران

بسیاری از اصناف بعد از ماه‌ها رکود کسب‌وکار و مواجهه با محدودیت‌های کرونایی در کشور در آستانه ورشکستگی قرار دارند. این مشاغل باتوجه به نوع و زمینه کاری خود در حال حاضر با چالش‌های فراوانی مواجهند که به‌طور قطع یکی از مهم‌ترین آنها مشکلات مالی است.

در این شرایط با اینکه انتظار اصناف از نهادهای دولتی تصمیم‌گیرنده و ذی‌صلاح، همکاری و حمایت بوده، متاسفانه همکاری‌های لازم تا امروز شکل نگرفته و صاحبان بیشتر کسب‌وکارها همچنان با مشکلات فراوان مالی دست و پنجه نرم می‌کنند و چه‌بسا به‌زودی بسیاری از آنها از عرصه مشاغل و اصناف کشور به‌کلی حذف شوند؛ اتفاقی که عوارض آن تنها محدود به همین اصناف نخواهد بود و در پی آن مشکلاتی مثل بیکاری، کاهش تولید، تورم، وابستگی به واردات و افزایش جرم و بزه ایجاد خواهد شد.

حتی در زمینه پرداخت ۳ ماه بیمه بیکاری که تامین اجتماعی در ابتدای سال آن را مطرح کرد، شرایط به‌نحوی بود که این کار به‌جای اینکه در حمایت از کارگر و اصناف باشد، به‌نفع خود تامین اجتماعی بود و به همین دلیل بسیاری از کارگران ترجیح دادند که با آن شرایط از این بیمه استفاده نکنند. البته نقل‌قول‌ها حاکی از این است که برخی افرادی هم که برای دریافت این بیمه بیکاری اقدام کردند، بعد از حدود ۸ ماه هنوز موفق به دریافت آن نشده‌اند.

صاحبان بسیاری از کسب‌وکارها مانند آرایشگاه‌های زنانه، تالارهای پذیرایی و قهوه‌خانه‌ها در این چند ماه عملا تعطیل بودند و علاوه بر اینکه درآمدی نداشتند، مکلف به پرداخت هزینه‌های جاری خود نیز بوده‌اند؛ یعنی درست در همان مقطعی که نیاز به حمایت سازمان‌های متولی هست، برخی فعالان صنفی از این حمایت‌ها بی‌نصیب مانده‌اند.

البته این موضوع در شرایط خاص امروز بیش از آنکه مربوط به موضوع پرداخت حق‌بیمه یا حمایت‌های تامین اجتماعی برای دریافت بیمه بیکاری باشد، مربوط به دولت و نهادهای تصمیم‌گیر دولتی می‌شود. آنچه بدیهی است اینکه باید به این موضوع فراتر از مسئله سودآوری یک بنگاه اقتصادی نگاه کرد. در همین راستا باید در این شرایط از فعالان حوزه اصناف، حمایت شود تا امکان بقا وجود داشته باشد.

به‌نظر می‌رسد آنچه تا امروز در راستای حمایت‌های بیمه‌ای از اصناف و کسب‌وکارهای کوچک و متوسط مطرح شده، بیش از آنکه در حوزه عملیاتی کاربرد داشته باشد، در حد حرف بوده و فعالان و صاحبان مشاغل حمایت تاثیرگذار و مطلوبی در این زمینه دریافت نکرده‌اند. در هر حال اگر قرار است با کرونا زندگی کنیم، باید تمهیداتی در این زمینه اندیشیده شود تا بسترهای مناسب برای این زیست نیز فراهم باشد و صاحبان اصناف و مشاغل، حمایت‌های لازم را برای روشن نگاه داشتن چراغ واحدهای صنفی خود دریافت کنند؛ در غیر این صورت با حلوا حلوا گفتن تنها، نمی‌توان توقع شیرین شدن دهانی را داشت که ماه‌هاست رکود طعم آن را تلخ کرده است.

در بررسی مشکلات بیمه و گلایه‌های فعالان کسب‌وکار مطرح شد

بیمه شانه خالی نکند

پیمان صفردوست
editor@smtnews.ir

ویروس کرونا همچنان روی همه کشورها سایه انداخته و قربانی می‌گیرد که البته این قربانی‌ها فقط مربوط به مرگ‌ومیر ناشی از اثرات مستقیم این ویروس نیست. در حدود یک سال گذشته همه‌گیری ویروس کرونا تمام کسب‌وکارها را مختل کرده و حتی بسیاری از شرکت‌های بین‌المللی و بزرگ دنیا را تا مرز ورشکستگی کامل پیش برده است. در کشور ما نیز اوضاع تفاوت چندانی با سایر کشورهای جهان نمی‌کند. یعنی کسب‌وکارها و اصناف کشور علاوه بر کاهش فاحش مشتری به‌دلیل کاهش رفت‌وآمد مردم، طی چند دوره با تعطیلی‌های اجباری مواجه بوده و درآمد خود را از دست داده‌اند و کسب‌وکارهایی مثل تالارهای پذیرایی و گل و گیاهان زینتی عملا در این مدت بیکار بوده‌اند.

در این شرایط تعویق‌هایی در پرداخت یا بخشودگی حق‌بیمه و مالیات‌ها از جمله درخواست‌های فعالان اقتصادی به‌ویژه کسب‌وکارهای خرد است. بر همین اساس سازمان امور مالیاتی هفته گذشته فهرستی از تعویق در پرداخت‌های مالیاتی را اعلام کرد. اوایل سال هم اعلام شد حق‌بیمه کارفرمایی ماه‌های کرونایی شامل اسفند ۱۳۹۸ و فروردین و اردیبهشت امسال مشمول جرایم تاخیر پرداخت نمی‌شود. با این همه با گذشت ۹ ماه از سال بسیاری از اصناف گلایه‌هایی در زمینه حق‌بیمه دارند. در این شماره صمت به‌مناسبت روز بیمه (۱۳ آذر) به مشکلات فعالان اقتصادی به‌ویژه اصناف در این حوزه پرداخته‌ایم.



طرح: آیدا فریدی

حق‌بیمه بنگاه‌های کوچک را از دست ندهیم



سعید ممبینی، رئیس اتاق اصناف ایران اعلام کرد: حدود ۸۵ درصد اصناف، فهرست بیمه‌ای را مرتب و ماهانه ارائه می‌کنند که این امر، قانون‌مداری و انضباط کارفرمایان صنفی را نشان می‌دهد. در مقابل، لازم است سازمان تامین اجتماعی نیز همین اهتمام را در مطالبات اصناف داشته باشد.

وی در این‌باره افزود: خانواده بزرگ اصناف در ۴ حوزه تولیدی، توزیعی، خدماتی و خدمات فنی با مشکلات زیادی روبه‌رو هستند که برخی از این مشکلات بدون همکاری دولت رفع‌شدنی نیست. در حوزه قوانین کار و بیمه، مشکلات اصناف مربوط به قوانین و بخشنامه‌های سازمان تامین اجتماعی می‌شود که اتاق اصناف ایران در تلاش است با افزایش تعامل و راه‌اندازی کارگروهی مشترک با سازمان تامین اجتماعی از مشکلات موجود بکاهد.

رئیس اتاق اصناف ایران گفت: بخشی از مطالبات ما در زمینه تقویت بنگاه‌های کوچک است که می‌توانند اشتغالزایی را توسعه دهند. امروز به‌واسطه شیوع کرونا شاهد کاهش تمایل افراد به کارفرمایی در حوزه اصناف هستیم و این یک هشدار است که نباید از نظر دولت مغفول بماند.

وی در این‌باره افزود: اگر تمایل به کارفرمایی در بین فعالان صنفی کاهش یابد، در واقع دولت شانس دریافت حق‌بیمه از مشاغلی که بدون هزینه سربار برای دولت ایجاد و اداره می‌شوند را از دست می‌دهد، این در حالی است که دولت هزینه‌های کلانی برای ایجاد شغل در حوزه‌های صنعتی پرداخت می‌کند؛ بنابراین حمایت از کارفرمایان صنفی و کمک به تقویت رابطه کارگر و کارفرما در حوزه اصناف یکی از انتظارات ما از تامین اجتماعی است.

ممبینی بیان کرد: دولت باید از توسعه کسب‌وکارها حمایت و قوانین را اصلاح کند؛ به‌طور مثال عدم حمایت قوانین بیمه‌ای از افزایش تعداد کارگر در واحدهای صنفی مشکل بزرگی است که تنها ازسوی دولت قابل‌رفع خواهد بود. همچنین مواردی از جمله توسعه کارگاه‌های زیر ۵ نفر که مشمول معافیت سهم کارفرما هستند می‌تواند افزایش سطح اشتغال در بنگاه‌های صنفی را به همراه داشته باشد. همچنین رویکرد سه‌جانبه‌گرایی در ساختار و مدیریت تامین اجتماعی با استفاده از ظرفیت تشکل‌های کارگری و کارفرمایی تومان مورد انتظار است.

وی تصریح کرد: اصلاح فهرست مشاغل مورد حمایت قانون در زمینه پرداخت حق‌بیمه کارفرما ازسوی دولت نیز یکی از مواردی است که باید به آن رسیدگی شود. برخی از مشاغلی که در سال‌های گذشته مشمول این قانون بودند در گذر زمان تغییر شکل یافته یا از بین رفته‌اند و دیگر کاربردی در جامعه ندارند؛ بنابراین لازم است این فهرست بروزرسانی شود.

> اگر تمایل به کارفرمایی در بین فعالان صنفی کاهش یابد، در واقع دولت شانس دریافت حق‌بیمه از مشاغلی که بدون هزینه سربار برای دولت ایجاد و اداره می‌شوند را از دست می‌دهد

تخفیف حق‌بیمه حداقل حق اصناف است



نایب رئیس اتاق اصناف ایران نیز در گفت‌وگو با صمت گفت: محدودیت‌های کرونایی که متناسب با شیوع ویروس کووید ۱۹ در قالب مناطق زرد، نارنجی و قرمز تدوین شده، در کل کشور در حال اجراست و باتوجه به نیازهای روزمره مردم، تنها مشاغل گروه یک در کشور مجاز به فعالیت هستند.

جلال‌الدین محمد شکریه در این‌باره افزود: بدون شک این دستورالعمل‌ها لازم‌الاجراست و با خاطیان برخورد می‌شود. اصناف نیز حامی رعایت دستورات ستاد ملی مبارزه با کرونا هستند، اما در مقابل دولت نیز باید حمایت‌های لازم را در این دوران از صاحبان کسب‌وکار به‌عمل آورد و این همکاری تا رسیدن به شرایط عادی به‌صورت دوسویه ادامه داشته باشد.

شکریه در عین حال با اشاره به اینکه شیوع بیماری کرونا به‌عنوان یک بحران ناشناخته، معضلات بسیاری را در سراسر جهان ایجاد کرده و مختص کشور ما نیست، اعلام کرد: از اسفند سال گذشته تا امروز اصناف در مواجهه با این پدیده نوظهور با چالش‌های اقتصادی بسیاری روبه‌رو و آسیب‌های جبران‌ناپذیری را متحمل شده‌اند و نیازمند حمایت‌های لازم برای کاهش هزینه‌های جاری فعالیت‌شان نظیر بخشودگی مالیاتی، تخفیف‌های بیمه‌ای در نظام تامین اجتماعی، ممانعت از برگشت خوردن چک‌ها و تخصیص اعتبار لازم برای تسهیلات وام‌های قرض‌الحسنه هستند.

وی در این‌باره تاکید کرد: اصناف در همه مراحل با تصمیمات دولت در زمینه مهار ویروس کرونا همراه بودند و امروز جا دارد دولت با استفاده از تخفیف‌های بیمه‌ای و بخشودگی‌های مالیاتی، قدمی در راه جبران زیان‌های مالی صاحبان کسب‌وکار در کشور بردارد.

نایب رئیس اتاق اصناف ایران حمایت‌های اینچنین از اصناف کشور را حداقل حق این گروه دانست و یادآور شد: اقداماتی که تا امروز در این مسیر و در قالب حمایت از اصناف در دوران کرونا مطرح شده، ناچیز و ناقص بوده و نتوانسته انتظارات را برآورده کند.

بیمه مشکلاتی ورای کرونا دارد



مرتضی حق‌پرست، رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان لوازم و تجهیزات ورزشی درباره مشکلات بیمه‌ای اصناف در وضعیت کنونی اقتصاد کشور در گفت‌وگو با صمت عنوان کرد: یکی از مشکلات اصناف در حوزه‌های مختلف مربوط به بیمه‌هاست که محدود به همه‌گیری ویروس کرونا در کشور و محدودیت‌های مربوط به آن نیز نمی‌شود.

حق‌پرست در این‌باره افزود: بیمه و تسهیلات دولتی به این دلیل ایجاد می‌شوند که بتوانند از کسب‌وکارها حمایت کنند اما می‌بینیم که این موضوع امروز صورتی متفاوت یافته و قوانین بیمه بیش از اینکه حمایت‌گر باشند، به‌عنوان مانع عمل می‌کنند و جلوی کارآفرینی را می‌گیرند.وی در توضیح این موضوع یادآور شد: قوانین موجود در حوزه بیمه بر این منوال است که کارفرمایان با تعداد کارگر کمتر از ۵ نفر موظف به پرداخت ۱۰ درصد حق‌بیمه کارگران هستند اما وقتی تعداد کارگران بیش از ۵ نفر باشد، این حق‌بیمه به ۳۰ درصد افزایش می‌یابد. یعنی بیمه به‌شکل غیرمستقیم کارفرما را به محدود کردن کسب‌وکار تشویق می‌کند؛ به این ترتیب نمی‌توان انتظار داشت که توسعه مدنظر در این حوزه اتفاق بیفتد.

رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان لوازم و تجهیزات ورزشی همچنین با گلایه از برخی دیگر از قوانین بیمه یادآور شد: در حال حاضر شرایط به‌گونه‌ای شده که کارگر به‌راحتی از کارفرما شکایت می‌کند و تا مدتی طولانی بیمه بیکاری می‌گیرد؛ آن هم در شرایطی که در مشاغلی مثل تاکسی‌های تلفنی و اینترنتی مشغول کار است.

حق‌پرست در این‌باره تصریح کرد: باید تمهیدات مناسبی در زمینه بیمه‌ها و تعهدات اصناف به این نهادها اندیشیده شود تا صاحبان کسب‌وکار به گسترش فعالیت راغب شوند، در حالی که به‌نظر می‌رسد این موضوع به شکل برعکس درآمده است.

رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان لوازم و تجهیزات ورزشی درباره وضعیت بیمه‌ها در دوران همه‌گیری کرونا نیز عنوان کرد: کرونا هم به یکی دیگر از مشکلات اصناف تبدیل شده و در حالی که صاحبان کسب‌وکار، بیشترین همکاری را با تصمیمات ستاد ملی مبارزه با کرونا دارند، نهادهایی مانند بیمه از حداقل‌های مدارا با این بخش نیز خودداری می‌کنند و در حالی که بسیاری از اصناف در حال حاضر هیچ درآمدی ندارند، این نهادها تنها به تعویق انداختن زمان پرداخت تعهدات بیمه و مالیات را در دستور کار خود قرار داده‌اند. حق‌پرست در پایان گفت: در هر حال اصناف کشور در حال حاضر با شرایط دشواری روبه‌رو هستند و نیاز به حمایت نهادهایی مثل بیمه دارند تا بتوانند از این بحران عبور و در دوران پساکرونا روزهای بهتری را تجربه کنند.

> امروز جا دارد دولت با استفاده از تخفیف‌های بیمه‌ای و بخشودگی‌های مالیاتی، قدمی در راه جبران زیان‌های مالی صاحبان کسب‌وکار در کشور بردارد

سخن پایانی...

اینکه همین امروز بخواهیم همه مشکلات بین اصناف و متولیان بیمه در کشور را برطرف کنیم، باتوجه به وضعیت کنونی همه‌گیری کرونا انتظار چندان معقولی نیست و باید آن را به زمانی واگذاشت که مجالی برای نقدونظر درباره نقاط قوت و ضعف آن وجود داشته باشد؛ اما در عین حال باید به این موضوع توجه داشته باشیم که در حال حاضر باید اقداماتی عاجل برای حمایت از اصناف و صاحبان مشاغل انجام داد تا برای روز موردنظر، اثری از اصناف برای بازنگری در قواعد و قوانین بین این دو گروه باقی مانده باشد.

امهال حق‌بیمه سهم کارفرمایی حوزه گردشگری

مدیرعامل سازمان تامین‌اجتماعی با صدور بخشنامه‌ای، امهال حق بیمه سهم کارفرمایی مهر تا اسفند سال ۹۹ کسب‌وکارهای حوزه گردشگری را اعلام کرد.

به گزارش اداره کل روابط عمومی سازمان تامین اجتماعی، براساس این بخشنامه، کلیه کارگاه‌هایی که فعالیت آنها منطبق با جدول فعالیت‌های اقتصادی حوزه گردشگری است، می‌توانند از تسهیلات پیش‌بینی شده در مصوبات مذکور (امهال ۲۰ درصد حق‌بیمه سهم کارفرمایی تا پایان سال ۹۹) بهره‌مند شوند.

همچنین کارفرمایان کارگاه‌های مذکور که با ارسال لیست کارکنان شاغل در کارگاه نسبت به پرداخت حداقل ۱۰ درصد حق‌بیمه متعلقه اقدام می‌کنند، باید حداکثر تا پایان اردیبهشت سال ۱۴۰۰ نسبت به تعیین‌تکلیف حق‌بیمه معوق شده سهم کارفرمایی دوره مهر تا اسفند سال ۹۹ (پرداخت یکجای آن در اردیبهشت سال ۱۴۰۰ یا ترتیب پرداخت آن حداکثر در ۶ قسط) اقدام کنند.

بدیهی است در صورت پرداخت یکجای بدهی مربوطه یا ترتیب پرداخت آن به شرح فوق، بدهی مزبور از شمول جرایم تاخیر تادیه پرداخت حق بیمه معاف خواهد بود.

NUTRI PET
CAT & DOG FOOD

در گفت‌وگو با مدیرعامل شرکت بهین‌تاش مطرح شد:

اولویت اول ما سلامت است

شرکت بهین‌تاش در سال ۱۳۷۹ به‌وسیله جمعی از فارغ‌التحصیلان دامپزشکی و تغذیه با هدف ارتقای سلامت تغذیه‌ای حیوانات خانگی با مجوز سازمان دامپزشکی کشور تاسیس شد و به‌عنوان نخستین شرکت تولیدکننده تخصصی خوراک حیوانات خانگی در ایران برند نوتری‌پت را روانه بازار داخلی کرد. این شرکت به‌عنوان پرچم‌دار این صنعت در ایران با بهره‌گیری از دانش علمی و فناوری و ماشین‌آلات مطابق با استانداردهای روز دنیا با صرف وقت و هزینه فراوان برای ارتقای کیفی محصولات خود قدم‌های زیادی را در این صنعت برداشته است.

این شرکت در ابتدا کار خود را با تولید محصولات کنسروی آغاز کرد و در حال حاضر با بیش از ۳۲ محصول تلاش می‌کند، سالانه ۳ تا ۵ محصول جدید را به بازار عرضه کند. در این شماره صمت به گفت‌وگو با نوید نصیریان، مدیرعامل این مجموعه پرداخته‌ایم که شرح آن را در ادامه می‌خوانید:



◉ تولیدات این شرکت شامل چه محصولاتی هستند؟

محصولات این شرکت شامل خوراک حیوانات خانگی است و در حال حاضر ۳ گروه اصلی غذای خشک، محصولات کنسروی و تشویقی‌ها را شامل می‌شود که البته هر کدام از این گروه‌ها می‌تواند تا ۱۰۰ محصول را در زیرمجموعه خود داشته باشد.

◉ در زمینه دامنه فعالیت در داخل کشور و صادرات چه برنامه‌هایی داشته‌اید؟

این مجموعه در حال حاضر نقش مطلوبی در تامین بازارهای داخلی در این حوزه دارد که البته با تکمیل کارخانه مدرن و جدید شرکت بهین‌تاش پوشش ۶۰ درصدی بازار داخل را خواهیم داشت. علاوه بر این شرکت برای صادرات حداقل ۲۰۰۰ تن از این محصولات به کشورهای همسایه برنامه مشخص دارد که به‌تدریج به مرحله اجرا درخواهند آمد.

◉ منابع انسانی شرکت بهین‌تاش چند نفر است و در زمینه اشتغالزایی در منطقه چه نقشی ایفا کرده‌اید؟

در حال حاضر ۲۷ نیروی کار در کارخانه و ۱۰ نیروی اداری در دفتر فروش و ۵ نیرو در سیستم پخش به‌صورت مستقیم مشغول کار هستند. همچنین در کارخانه جدید شرکت، حداقل ۴۰ نیروی کار فعال خواهند بود و در مجموع حداقل ۶۵ نفر به‌طور مستقیم در این مجموعه مشغول کار خواهند شد. البته اشتغالزایی مجموعه غیر از مشاغلی که به‌طور مستقیم در آن وجود دارد، می‌تواند شامل برخی مشاغل وابسته و اشتغالزایی غیرمستقیم نیز شود.

◉ شاخص‌های سلامت در محصولات شما چه نقشی دارند؟

تغذیه یکی از مهم‌ترین عوامل برای حفظ سلامت حیوان و به تبع آن انسان‌های در رابطه با حیوان است و به همین دلیل مولفه‌های سلامت در تولیدات این شرکت همواره در اولویت قرار دارند. ضمن اینکه این محصولات در هر حال با موجودات زنده‌ای سروکار دارند که بی‌توجهی به معیارهای سلامت، می‌تواند جان آنها را در خطر بیندازد.

◉ نقش جشنواره ملی صنعت سلامت‌محور را در این عرصه چطور ارزیابی می‌کنید؟

جشنواره ملی صنعت سلامت‌محور باتوجه به رویکرد برگزارکنندگان آن در جهت ارزیابی مشخصه‌های سلامت‌محور می‌تواند منجر به بهبود نقش سلامت در تولید و خدمات صنایع کشور و ارتقای سطح کیفی محصولات و خدمات برای مصرف‌کننده نهایی شود. همچنین توجه به این موضوع می‌تواند رویکرد سلامت و توجه خاص به سلامت پرسنل مشغول کار در شرکت‌های مختلف را نیز تحت تاثیر قرار داده و ارتقا دهد.

چهارمین جشنواره ملی صنعت سلامت محور
www.health industry festival.ir

صمت گزارش می‌دهد

جای خالی امنیت شغلی و بیمه در صنعت نمایشگاهی

این روزها صنعت نمایشگاهی کشور بی‌سابقه‌ترین رکود و چالش تاریخ خود را سپری می‌کند. شیوع ویروس کرونا به‌علاوه مشکلاتی مانند تحریم‌ها و محدودیت روابط بین‌المللی کشور، موجب شده فعالیت این صنعت به‌طور کامل به صفر برسد و باعث ورشکستگی و بیکاری تعداد زیادی از فعالان این عرصه شده است.

حالا این را در نظر بگیرید که صنعت نمایشگاهی هیچ متولی در کشور ندارد و در زمان بحران کسی مسئولیت مشکلاتش را بر عهده نمی‌گیرد. شرایطی که شیوع کرونا در این صنعت به‌وجود آورد موجب شد دوباره موضوع نبود بیمه و امنیت شغلی در این صنعت پر رنگ شود. بیمه در صنعت نمایشگاهی موضوعی است از یادرفته و مغفول‌مانده که در زمان رونق این صنعت فراموش شده است و تنها در بروز چالش‌ها نمایان می‌شود.

اما به‌راستی تا کنون چه اقداماتی در حوزه بیمه صنعت نمایشگاهی انجام شده است؟ جایگاه بیمه در این صنعت کجاست و فعالان صنعت نمایشگاهی چه دیدگاهی درباره این موضوع مهم دارند؟

خبرنگار صمت در این زمینه گفت‌وگوهایی را با محمدجواد قنبری معاون اسبق امور نمایشگاهی شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران، سیدحسین میرظفرجویان مشاور مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی و مسئول کمیته فنی و معماری اکسپو ۲۰۲۰ دوبی و علی شالباف فعال و برگزارکننده رویدادهای نمایشگاهی ترتیب داده و نظر آنها را در این‌باره جویا شده که در ادامه مطالعه خواهید کرد. با صمت همراه باشید.

بیمه دلگرمی است اما وجود ندارد

معاون اسبق امور نمایشگاهی سایت تهران در ابتدای این گفت‌وگو با بیان اینکه در کشور ما سیاست‌های حمایتی خاص از صنایع مختلف وجود ندارد، اظهارکرد: مسئله بیمه و برعهده گرفتن خسارت مربوط به اتفاقات پیش‌بینی نشده در کشور ما هنوز به‌طور جدی ظهور و بروز پیدا نکرده است. صنعت نمایشگاهی هم از این قاعده مستثنا نبوده و تاکنون اقدام قابل‌توجهی درباره امنیت شغلی یا حمایت از هزاران فعال این عرصه انجام نشده است.

محمدجواد قنبری سپس سوالی را مطرح و اظهارکرد: آیا سازمان یا مجموعه‌ای وجود دارد که در شرایط کنونی تحت‌تأثیر شیوع کرونا که برگزاری تمام رویدادها و فعالیت‌های نمایشگاهی ممنوع است، از فعالان این صنعت که شرایط سختی را سپری می‌کنند، حمایت کند؟

پاسخ این سوال منفی است. متأسفانه سیاست‌های حمایتی دولت‌ها در قبال مشاغل و صنایع مختلف در بیشتر مواقع در حد صحبت باقی مانده و جامه عمل نپوشانده است.

وی در ادامه گفت: این روزها که تمام صنایع تحت‌تأثیر شیوع ویروس کرونا هستند، باز شاهد قول‌هایی از سمت مسئولان امر در این حوزه هستیم و دوباره صحبت‌هایی در زمینه بیمه و حمایت از فعالان این صنعت به گوش می‌رسد.

سؤالی که متولیان امر باید پاسخگوی آن باشند، این است که چگونه باید از امنیت شغلی ۱۵۰ رسته شغلی که در این عرصه فعال هستند، حمایت کرد؟ چگونه می‌توان از تعداد زیادی که با شیوع ویروس کرونا شغل خود را از دست داده‌اند، حمایت کرد؟ آیا جای خالی بیمه‌ای که در روزهای سخت و دشوار دلگرمی بزرگی برای فعالان این بخش از صنعت است، حس نمی‌شود؟






> متاسفانه بیمه‌ای برای مواقع ضروری به‌عنوان چتر حمایتی فعالان صنعت نمایشگاهی پیش‌بینی نشده و جای خالی این مهم در این صنعت بزرگ به‌شدت احساس می‌شود

این کارشناس نمایشگاهی کشور در بخش دیگری از صحبت‌های خود بیان کرد: متأسفانه هرگز درباره مسئله بیمه، سازمان یا نهادی به‌عنوان مسئول تعیین نشده تا در شرایط دشوار نقش حمایتی خود را ایفا کند. از سویی قوانین نیز به این سمت و سو نرفته‌اند تا از این طریق بتوان حمایتی از فعالان این صنعت به‌عمل آورد. در صنعت نمایشگاهی بسیاری از کشورهای پیشرفته به این دو موضوع توجه ویژه‌ای شده که نتیجه آن اعتلا و پیشرفت خیره‌کننده صنعت نمایشگاهی این کشورهاست.

معاون اسبق امور نمایشگاهی سایت تهران همچنین افزود: بحران‌های مربوط به این بیماری همه‌گیر و تحریم‌های ظالمانه تلنگری برای دست‌اندرکاران و سیاست‌گذاران صنعت نمایشگاهی از جمله سازمان توسعه تجارت و وزارت صنعت، معدن و تجارت بود تا به‌طور جدی‌تر و اصولی‌تر به موضوع بیمه نگاه کنند. در این زمینه، متولیان امر باید با برگزاری جلسات با نهادها و سازمان‌های مربوط مانند بیمه مرکزی درباره چگونگی حمایت از فعالان این صنعت به وفاق برسند.

قنبری در پایان گفت: وزارت صنعت، معدن و تجارت و سازمان توسعه تجارت باید نقش حمایتی خود را در شرایط کنونی که بسیاری از فعالان صنعت نمایشگاهی و مشاغل مربوط به این صنعت بیکار هستند در قالب حمایت‌های خاص یا کوتاه‌مدت به اجرا بگذارد. البته این حمایت باید در اسرع وقت انجام شود، چراکه با گذر زمان و تحلیل رفتن انرژی شرکت‌ها این حمایت‌ها تأثیر خاصی نخواهد داشت.

سیدحسین میرظفرجویان، مشاور مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران به کوچ فعالان عرصه برگزاری رویدادها اشاره کرد و گفت: با توجه به اینکه شیوع ویروس کرونا موجب بیکار شدن بسیاری از فعالان این بخش از صنعت شد، بعضی از فعالان این عرصه خارج از حوزه صنعت نمایشگاهی مشغول به فعالیت شدند و اکنون از کسب‌وکارهای جایگزین امرارمعاش می‌کنند.

برخی نیز موفق به ایجاد کسب‌وکارهای جایگزین نشدند و شغل خود را از دست دادند. متاسفانه اغلب این افراد را کارگران فصلی و قشر کم‌درآمد تشکیل داده است.

مسئول کمیته فنی و معماری اکسپو ۲۰۲۰ دوبی سپس به تلاش ستودنی برخی شرکت‌های خصوصی در تحمل شرایط سخت فعلی اشاره و تصریح کرد: بسیاری از شرکت‌های برگزارکننده تمام توان خود را به‌کار بستند تا نیروهای خود را حفظ کنند و شرایط کنونی سپری شود. این یعنی بدون دارا بودن کوچک‌ترین درآمدی، حقوق و بیمه کارکنان خود را پرداخت کردند و به‌نوعی در مجموعه‌شان یک امنیت روانی و امنیت شغلی برای کارمندان ایجاد کردند.

میرظفرجویان در ادامه با بیان اینکه متأسفانه آمار دقیقی از بیمه‌شدگان صنعت نمایشگاهی در دسترس نیست، گفت: در هر صورت، نباید فراموش کنیم که موضوع بیمه و امنیت شغلی همواره یک دغدغه جدی در صنعت نمایشگاهی بوده است. برخی از فعالان به‌طور موقت در این صنعت فعالیت می‌کنند که در زمینه این افراد بیمه معنایی ندارد.

بخش دیگری از شاغلان این حوزه نیز در قالب قراردادهای کوتاه‌مدت و هنگام برگزاری رویدادها مشغول به فعالیت هستند که در همین مدت کوتاه بیمه می‌شوند.

بخشی نیز نیروهای ثابت هستند و از بیمه استفاده می‌کنند که این دسته نیز بیشتر در سایت‌ها، دولتی‌ها یا شرکت‌های خصوصی بزرگ مشغول به فعالیت هستند.

مدرس دوره‌های تخصصی آموزش صنعت نمایشگاهی تاکید کرد: بنابراین می‌بینیم که مسئله بیمه دارای پیچیدگی‌های متعددی در این عرصه بوده و تنها موردی که هنگام برگزاری رویدادها مورد توجه قرار می‌گیرد در واقع بیمه‌نامه‌ای با عنوان بیمه مسئولیت‌های مدنی است که از شرکت برگزارکننده اخذ می‌شود تا اگر هنگام برگزاری نمایشگاه اتفاقی رخ داد بتوان به آن بیمه‌نامه اتکا کرد. جز این مورد، اقدام خاص دیگری در زمینه موضوع بیمه در صنعت نمایشگاهی انجام نشده است.

امیدواریم در آینده نزدیک و با همفکری همه صاحب‌نظران نمایشگاهی نسبت به مسئله امنیت شغلی فعالان، اتفاقات بهتری رخ بدهد.

بیمه و امنیت شغلی باید دراولویت باشد

صمت همچنین برای گفت‌وگو به سراغ علی شالباف از برگزارکنندگان نمایشگاهی رفت.

وی در ابتدای گفت‌وگو اظهارکرد: برخورد با موضوع بیمه در مجموعه‌های گوناگون برگزارکنندگان متفاوت بوده است. متأسفانه به‌دلیل شرایط موجود، فعالیت بسیاری از مجموعه‌ها و برگزارکنندگان صنعت نمایشگاهی به حالت تعلیق درآمده و بعضا تعطیل شده است.

این کارشناس نمایشگاهی تاکید کرد: تعدادی از برگزارکنندگان قدیمی که از توان بیشتری برخوردار بودند، سعی کردند مجموعه خود را بدون فعالیت خاصی نگه داشته و غیرفعال باقی بمانند، به همین دلیل مجبور به تعدیل نیروهای خود شده‌اند. در این میان، از نظر بیمه به‌عنوان چتر حمایتی که بیمه بیکاری نیز یکی از این موارد است، بیشتر شرکت‌های برگزارکننده نیروهای خود را به‌منظور دریافت مبلغ حداقلی حقوق به اداره کار معرفی کرده‌اند که متأسفانه بسیاری از کارمندها و کارگرها نتوانستند به این میزان حقوق نیز دست پیدا کنند. شالباف در ادامه با بیان اینکه صنعت نمایشگاهی دوران بسیار سختی را سپری می‌کند، افزود: ادامه فعالیت برای برگزارکنندگان و فعالان صنعت نمایشگاهی با چالش جدی و سختی مواجه شده است. به‌عنوان نمونه، با سابقه‌ای بالای ۲۰ سال فعالیت در این صنعت به اجبار مجبور شدم فعالیت شرکت خود را به حداقل برسانم.

وی تصریح کرد: البته شخصا به برگزاری رویدادها در شرایط کرونایی باور و اعتقاد ندارم. برگزاری نمایشگاه‌ها چند بهره‌بردار دارد که سایت‌های نمایشگاهی، برگزارکنندگان، بازدیدکنندگان و مشارکت‌کنندگان مهم‌ترین آنها هستند. به عقیده من، تمام مجموعه‌ها و نفراتی که با برگزاری رویدادها به هر نحوی دخیل هستند باید از برگزاری آن رویداد منتفع شوند. حال اگر بنا به هر دلیلی گروهی از این نفرات از برگزاری یک رویداد نفع نبرند قطعا آن نمایشگاه محکوم به شکست خواهد بود. برگزاری رویدادی اینچنینی موجب ایجاد ذهنیتی منفی در این گروه نیز خواهد شد و برای از بین بردن این ذهنیت منفی نیز انرژی و وقت زیادی را هزینه کرد.

این فعال نمایشگاهی در ادامه با بیان اینکه دولت به‌دلیل مشکلات و چالش‌هایی که درگیر آن است نتوانسته مطالبات بسیار سنگینی که به سازمان تامین اجتماعی دارد را پرداخت کند، گفت: متأسفانه درباره مسئله بیمه در صنعت نمایشگاهی اقدام قابل‌توجهی انجام‌نشده است و به‌نوعی می‌توان گفت که این موضوع اولویت خاصی برای فعالان این حوزه نداشته است.

بیمه‌ای که شرکت‌های برگزارکننده در زمان رونق صنعت نمایشگاهی با آن روبه‌رو بودند و گاه به صورت اجباری آن را انجام می‌دادند این بود که در زمان برگزاری رویدادها، نمایشگاه برای اقلام مشارکت‌کنندگان و بازدیدکنندگان پوشش بیمه‌ای در نظر گرفته می‌شد. متأسفانه موضوع بیمه در صنعت نمایشگاهی در همین حد تعریف شده است.

شالباف در پایان اظهارکرد: متاسفانه بیمه‌ای برای مواقع ضروری به‌عنوان چتر حمایتی فعالان صنعت نمایشگاهی پیش‌بینی نشده و جای خالی این مهم در این صنعت بزرگ به‌شدت احساس می‌شود. امیدوارم در صورتی‌که شرایط کار بهبود پیدا کرد، مسئله امنیت شغلی را در اولویت بگذاریم.

سهیل فرزین
editor@smtnews.ir


محمدجواد قنبری


سیدحسین میرظفرجویان


علی شالباف

اخبار

برگزاری مجازی نمایشگاه پژوهش گلستان

رئیس پارک علم و فناوری استان گلستان گفت: نمایشگاه هفته پژوهش امسال از ۱۶ تا ۲۰ آذر به‌طور مجازی برگزار می‌شود. مهدی غفاری در گفت‌وگو با ایسنا، اظهارکرد: امسال با توجه به شرایط شیوع ویروس کرونا، نمایشگاه هفته پژوهش به‌صورت مجازی برگزار و علاقه‌مندان می‌توانند از ۱۶ تا ۲۰ آذر ۲۴ساعته با مراجعه به درگاه اینترنتی WWW.GRTE.IR از بخش‌های مختلف این نمایشگاه بازدید کنند. وی ادامه داد: تلاش‌شده طراحی سایت به‌گونه‌ای پیاده‌سازی شود که شرایط شبیه نمایشگاه واقعی باشد. بازدیدکنندگان با کلیک کردن روی هر دستاورد می‌توانند توضیحات آن را مشاهده کنند. غفاری تصریح کرد: از ساعت ۱۰ تا ۱۳ امکان برقراری ارتباط با غرفه‌داران به‌منظور پاسخگویی به سؤالات مهیا شده است. رئیس پارک علم و فناوری گلستان خاطرنشان کرد: عمده دانشگاه‌ها و نهادهای اجرای که در سال‌های گذشته در نمایشگاه حضور داشتند، امسال نیز برای شرکت در نمایشگاه به‌طور مجازی اعلام آمادگی کرده‌اند.

نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی در گیلان

دبیر نمایشگاه دستاوردهای پژوهش فناوری و فن‌بازار استان گیلان از برگزاری بیست‌ویکمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی، فناوری و فن‌بازار استان درگیلان به‌طور مجازی خبر داد. به گزارش خبرگزاری شبستان، علی باستی در جمع خبرنگاران با اشاره به هفته پژوهش و فناوری اظهارکرد: هفته پژوهش فرصتی مغتنم برای شناسایی فناوری‌های گیلان است. دبیر نمایشگاه دستاوردهای پژوهش فناوری و فن‌بازار استان گیلان با بیان اینکه امسال با توجه به نام‌گذاری سال «جهش تولید» از سوی رهبر معظم انقلاب، هفته پژوهش و فناوری در راستای این شعار «پژوهش و فناوری در خدمت جهش تولید» برگزار می‌شود، گفت: متاسفانه با توجه به بحث شیوع بیماری کرونا، تمامی برنامه‌ها تحت‌تاثیر قرار گرفته و اکثریت به‌طور مجازی برگزار می‌شود. باستی از برگزاری بیست‌ویکمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی، فناوری و فن‌بازار در گیلان خبر داد و افزود: با توجه به اپیدمی ویروس کرونا و با توجه به اعمال محدودیت‌ها از طرف ستاد ملی مدیریت بیماری کرونا تمامی برنامه‌های هفته پژوهش استان و همچنین بیست‌ویکمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهش و فناوری استان از ۱۷ تا ۲۰ آذر به‌طور مجازی برگزار می‌شود و پوشش همزمان این مراسم از طریق درگاه اینترنتی http: //www.gil-expo.ir برای بازدید علاقه‌مندان قابل دسترسی است.

دبیر نمایشگاه دستاوردهای پژوهش فناوری و فن‌بازار استان گیلان تصریح‌کرد: خوشبختانه بخش پژوهش و فناوری، شرکت‌های فناور و دانش‌بنیان پارک علم و فناوری گیلان و همچنین صنایع استان، تولیدات، خدمات و طرح هایی را در زمینه مقابله با ویروس کووید ۱۹ ارائه کردند که در سطح ملی خیلی خوب درخشیدند.

کسب‌وکارهای مجازی در نمایشگاه شهر هوشمند

نمایشگاه بین‌المللی مجازی شهر هوشمند Smart City Expo ۲۰۲۰ از ۱۷ تا ۲۰ آذر ۱۳۹۹ با رویکرد ایجاد تعاملی سازنده و ایجاد همبستگی و هم‌افزایی ملی و بین‌المللی برگزار می‌شود. این نمایشگاه به مدت ۳ روز به‌منظور بررسی تحول در آینده شهرسازی و آشنایی با فناوری‌های نوین شهرهای هوشمند برگزار می‌شود و شرایطی برای شبکه‌سازی بین‌المللی در راستای مشارکت و دسترسی به پروژه‌های کلان هوشمندسازی جهان را فراهم می‌کند.

مرکز توسعه تجارت الکترونیکی در راستای حمایت از کسب‌وکارهای دارای نماد اعتماد الکترونیکی، تسهیلاتی جهت مشارکت در این نمایشگاه درنظرگرفته تا برای کسب‌وکارها امکان آشنایی با نوآوری‌های داخلی و خارجی در زمینه هوشمندسازی شهری فراهم شود و فرصتی برای ارائه خدمات خود داشته باشند. کسب‌وکارهای دارای نماد که علاقه‌مند به شرکت در این نمایشگاه بین‌المللی هستند، می‌توانند درخواست خود را ارسال کنند.

برگزاری نخستین نشست مدیرعامل نمایشگاه تهران با بخش خصوصی

مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران، از مذاکره و مکاتبات سودبخش با مسئولان مرتبط درباره اخذ مجوز برگزاری نمایشگاه‌ها خبر داد.

به‌گزارش صمت، حسن زمانی در جلسه مشترک با هیات مدیره انجمن برگزارکنندگان نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران ابراز امیدواری کرد با همکاری همه نهادهای تصمیم‌ساز، مشکل برپایی نمایشگاه‌های تخصصی به‌زودی برطرف شود.

در این جلسه، اعضای هیات مدیره انجمن برگزارکنندگان ضمن ارائه گزارشی از شرایط موجود که باعث آسیب جدی به بیشتر برگزارکنندگان شده، موارد و موانع موجود را بیان و زمانی به‌عنوان مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران در جهت رفع این موانع و همچنین حمایت کامل از صنعت نمایشگاهی تاکید کرد.

در این جلسه، دو عضو دیگر هیات مدیره شرکت نمایشگاه‌ها نیز نظرات خود را در جهت همدلی و وفاق در راستای رشد و توسعه صنعت نمایشگاهی بیان کردند.





زمانی همچنین متولی اصلی صنعت نمایشگاهی در کشور را شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی اعلام و اظهارکرد: این موضوع در زمانی که در مجلس به‌عنوان نماینده مردم ملایر حضور داشتم، تصویب شد و به تایید شورای نگهبان نیز رسید.

در این جلسه هیات مدیره انجمن برگزارکنندگان مواردی زیر را به‌عنوان اولویت مهم مطرح کرد:

- از سرگیری فعالیت‌های نمایشگاهی در کشور
- مساعدت با شرکت‌های برگزارکننده برای عبور از مشکلات مالی و صنفی موجود
- حضور و مشارکت انجمن در تصمیم‌گیری‌های مرتبط با صنعت نمایشگاهی
- استفاده بهینه از نیروهای انسانی کارآمد و با تجربه در بخش‌های کلیدی نمایشگاه
- تدوین برنامه دوساله نمایشگاهی با مشارکت انجمن و تهیه مدل اجرایی متناسب با شرایط حاکم بر فضای بین‌الملل
- حضور نماینده تام‌الاختیار و مجرب نمایشگاه و نماینده انجمن در کارگروه صدور مجوز
- بازنگری جدی در زمینه متون قراردادی جاری میان برگزارکنندگان و شرکت سهامی که موجب مشکلات فراوانی شده است
- تعیین‌تکلیف برپایی نمایشگاه‌های برگزار نشده تا آخر سال با توجه به شرایط کرونا و بلاتکلیفی برگزارکنندگان.

برگزاری مجازی نمایشگاه نقاشی کودکان مبتلا به ایدز

نمایشگاه نقاشی کودکان متاثر از ایدز، به مناسبت روز جهانی این بیماری در نگارخانه مجازی گالری آنلاین برگزار می‌شود. به‌گزارش ایسنا، علاقه‌مندان می‌توانند با مراجعه به سایت گالری آنلاین به نشانی HIV.galleryonline.ir از این نمایشگاه بازدید کنند. تمامی عواید حاصل از فروش آثار این نمایشگاه صرف تهیه تبلت برای آموزش آنلاین کودکان متاثر از ایدز خواهد شد. همزمان با روز جهانی ایدز و در راستای آگاهی‌رسانی درباره پیشگیری از انتشار ویروس اچ‌آی‌وی و اصلاح رفتار جامعه و رفع انگ و تبعیض برای کسانی که با اچ‌آی‌وی(ایدز) زندگی می‌کنند، موسسه کاهش آسیب سیمای سبز در قالب پروژه‌ای به‌نام «ویروسی که با ما زندگی می‌کند»، برنامه‌هایی را تدوین کرده است. در راستای این برنامه ضمن برگزاری نمایشگاه نقاشی، همزمان ۳ سازه مهم شهری به رنگ قرمز درآمدند تا اهمیت آگاهی‌رسانی درباره بیماری ایدز را یادآور شوند. در ماه‌های اخیر به‌واسطه اپیدمی جهانی بیماری کرونا، بسیاری از افراد جامعه به کرونا مبتلا شده یا به نوعی با آن درگیر بوده‌اند که این تجربه شباهت زیستی فراوانی با افرادی دارد که با بیماری ایدز زندگی می‌کنند که مسئله استیگما(انگ)، ضعف شدید جسمانی، مشکلات مالی و بیکاری، ترس از بیماری و همچنین ترس از افشای بیماری از این دست تجربیات است. در همین راستا، تمامی افرادی که تجربه‌ای از انگ و تبعیض در دوران همه‌گیری کرونا دارند می‌توانند این تجربه را در فضای مجازی با هشتگ #ویروسی که با ما زندگی می‌کند، منتشر کنند و از این طریق به افزایش آگاهی جامعه در این راستا کمک کنند.

روی خط خبر

تجهیز بندر دیلم به سیستم اعلام حریق

رئیس اداره بندر و دریانوردی دیلم از اجرای پروژه سیستم اعلام حریق در این بندر خبر داد. به‌گزارش روابط‌عمومی اداره بندر و دریانوردی دیلم، عبدالله رئیسی در این‌باره گفت: به‌منظور ارتقای سطح ایمنی در بندر دیلم، پروژه سیستم اعلام حریق منطبق با استانداردهای روز جهان در این بندر راه‌اندازی خواهد شد. وی اضافه‌کرد: این پروژه با هزینه‌ای افزون بر ۳۰ میلیارد ریال و در ساختمان اداری بندر دیلم، ایستگاه آتش‌نشانی، ساختمان اداری گمرک، ساختمان کنترل و ترافیک دریایی بندر، ایستگاه تجسس و نجات دریایی و انبارهای کالا و قضایی گمرک انجام خواهد شد. رئیس اداره بندر و دریانوردی دیلم خاطرنشان کرد: از دیگر قابلیت‌های این پروژه، امکان رصد سیستم با زیرساخت اینترنت و از راه دور است که این امر می‌تواند در مانیتور کردن و تشخیص محل وقوع حریق در راستای تسریع حضور آتش‌نشانان هنگام بروز حادثه نقش موثری را ایفا کند.

توسعه کشت و صنعت گیاهان دارویی در فارس



تشکیل زنجیره تولید علاوه بر افزایش بهره‌وری، نظام‌مند کردن رفتار و ساختار پیدا کردن کشاورزی را به‌دنبال دارد. محمدمهدی قاسمی در بازدید نماینده ولی‌فقیه در استان فارس از مجتمع کشت و صنعت گیاهان دارویی اسپاید رایمون با اشاره به اینکه مهم‌ترین مزیت این مجموعه زنجیره بودن است، تصریح کرد: در اسپاید رایمون قبل از تولید یعنی آموزش تولیدکنندگان، ظرفیت‌سنجی، در اختیار قرار دادن نهاده‌های تولید، فرآوری محصول تا عرضه محصولات با برند خاص انجام می‌شود. وی با بیان اینکه در مجموعه اسپاید رایمون در حوزه تولید و کارخانه، اقدامات خاص و نوآوری‌های زیادی انجام‌شده است، افزود: امیدوارم روزی برسد که ده‌ها اسپاید رایمون در استان فارس شکل بگیرد. این مقام مسئول، تولید گیاهان دارویی و پرورش زنبور عسل را دو اقدام موثر مجتمع یادشده در اشتغالزایی دانست و گفت: کاشت و فرآوری گیاهان دارویی یک کسب و کار ارزشمند است، چراکه پیش از این گیاهان دارویی به‌طور طبیعی در مراتع و منابع ملی خودرو بوده است. قاسمی با بیان اینکه اگرچه از دیرباز استان فارس یکی از مراکز تجارت گیاهان دارویی بوده، تصریح کرد: درحال‌حاضر، سطح زیر کشت زراعی گیاهان دارویی ۷ هزار هکتار است و قابلیت توسعه زیادی دارد اما توسعه گیاهان دارویی مشروط به تشکیل زنجیره و ایجاد زمینه فرآوری است.

کلنگ‌زنی دو پروژه در شهر صدرا

جلسه هماهنگی و توسعه زیرساخت‌های ورزشی-فرهنگی شهر صدرا با حضور مدیرکل ورزش و جوانان استان در شرکت عمران این شهر برگزار شد. از تصمیمات مهم این جلسه، کلنگ‌زنی و ساخت دو پروژه دولتی با مشارکت شرکت عمران و اداره ورزش و جوانان در شهر صدرا بود که با توجه به نیازسنجی و اولویت‌بندی مناطق کم‌برخوردار این شهر، پروژه مکان‌یابی و با اداره کل ورزش و جوانان تفاهم خواهد شد. در این توافق مقرر شد شرکت عمران علاوه بر زمین رایگان، ۵۰ درصد در هزینه‌های ساخت نیز مشارکت کند.

استادیوم ۳ هزار نفری شهر صدرا پروژه دیگری بود که از آن بازدید و مقرر شد اداره کل ورزش و جوانان در اسرع وقت با برنامه زمانبندی شده نسبت به تکمیل آن اقدام کند که علاقه‌مندان به ورزش به‌ویژه در رشته فوتبال و دو میدانی از این مجموعه ورزشی استفاده بهینه کنند.

در بازدید فرماندار شاهرود از شرکت معادن زغالسنگ البرز شرقی تاکید شد

توسعه ظرفیت‌های کشاورزی و معدنی سمنان

گروه استان‌ها
editor@smtnews.ir



نادر فخری



منصور شریف

معاون استاندار سمنان به همراه ابوطالب جلالی، معاون برنامه‌ریزی و توسعه فرمانداری ویژه شاهرود با مدیرعامل شرکت معادن زغالسنگ البرز شرقی دیدار و گفت‌وگو کرد.

به‌گزارش روابط‌عمومی شرکت معادن زغالسنگ البرز شرقی، نادر فخری در نشست با منصور شریف، مدیرعامل شرکت معادن زغالسنگ البرز شرقی ضمن قدردانی از اقدامات خوب و عملکرد امیدوارکننده مجموعه بزرگ البرز شرقی، از ستاد مرکزی بزرگ‌ترین واحد اشتغالزایی استان سمنان بازدید و درباره مسائل گوناگون بحث و تبادل نظر کردند.

فرماندار شاهرود، شرکت معادن زغالسنگ البرز شرقی را مایه افتخار شهرستان عنوان کرد و افزود: شاهرود از ظرفیت‌های بی‌نظیری در حوزه معادن و دیگر بخش‌ها برخوردار است و می‌تواند نقش تاثیرگذاری در استان داشته باشد. فخری تصریح کرد: در حوزه کشاورزی و معدن از شاخص‌ترین شهرستان‌ها در کشور هستیم که باید با تلاش و ایجاد بستر مناسب از این ظرفیت‌ها در راستای توسعه شهرستان استفاده شود.

فرماندار شاهرود با تاکید بر اهمیت معرفی جاذبه‌های گردشگری و ظرفیت‌های شهرستان شاهرود ابرازکرد: با توجه به عبور حدود ۲۰ میلیون زائر و گردشگر مذهبی از شاهرود، معرفی جاذبه‌های گردشگری این شهرستان از اهمیت بالایی برخوردار است. وی، در راستای دعوت از سرمایه‌گذار برای مشارکت در پروژه‌های شهری خواستار برگزاری جلسه‌ای مشترک با حضور شرکت معادن زغال‌سنگ البرز شرقی و شهرداری شاهرود شد.

اقدامات انجام‌شده

مدیرعامل زغالسنگ البرز شرقی نیز گزارشی درباره اقدامات شرکت ارائه کرد و گفت: شرکت معادن زغالسنگ البرز شرقی موسوم به ذوب آهن اصفهان با نیم قرن فعالیت معدنکاری با عنوان شرکت ملی ذوب آهن آن زمان و با مرکزیت ذوب آهن اصفهان تاسیس شد که تمامی معادن سنگ، زغال و تمام زنجیره‌های فولاد با همین نام فعالیت داشتند.

منصور شریف تصریح کرد: این شرکت سال‌هاست در شاهرود و سایر نقاط به‌نام شرکت معادن زغالسنگ ابرز شرقی فعال است و مردم آن را با عنوان ذوب آهن می‌شناسند.

وی یادآورشد: در گذشته ۷ هزار نفر در این شرکت مشغول به‌کار بوده‌اند و هم اکنون حدود ۲ هزار نفر در ۲ بخش امانی و پیمانی فعالیت دارند که از این تعداد، حدود ۵۰ درصد کارکنان ساکن شاهرود و ۵۰ درصد دیگر در دامغان و گلستان ساکن هستند.

مدیرعامل شرکت با اشاره به فعالیت بزرگ‌ترین زغالشویی منطقه گفت: تقریبا بزرگ‌ترین واحد کنسانتره‌سازی منطقه در ۲ استان سمنان و گلستان به شرکت معادن زغالسنگ البرز شرقی اختصاص دارد که در منطقه طزره مستقر است و کنسانتره عمدتا از طریق واگن به ایستگاه زرین و پس از آن به ذوب آهن اصفهان ارسال می‌شود.

شریف تصریح کرد: کنسانتره در واحد کک‌سازی ذوب آهن تبدیل به کک شده و در نهایت در کوره بلند برای احیا سنگ آهن مورد استفاده قرار می‌گیرد.

وی افزود: با واگذاری این شرکت ازسوی سازمان خصوصی‌سازی در سال ۹۳، اتفاقی نادر در بخش واگذاری افتاد که شرکت به ۲ بخش تقسیم شد و ذوب آهن اصفهان با شرکت در مزایده بخش معادن را خریداری کرد و همچنین بخش زمین موسوم به زمین شهرسازی شاهرود که شرکت و شهرداری در آن مستقر است ازسوی شهرداری خریداری شد.

مدیرعامل شرکت ابرازکرد: قبل از واگذاری شرکت درکل ۲۰ هکتار(۵ هکتار و ۱۵ هکتار) به علوم پزشکی واگذار شد و ۳ هکتار هم صندوق بازنشستگی فولاد خریداری کردکه قاعدتا این زمین ۶۰ هکتاری باید از ۴ سند برای شرکت معادن زغالسنگ البرز شرقی، شهرداری، علوم پزشکی و صندوق بازنشستگی برخوردار باشد.

شریف، همدلی مسئولان منطقه‌ای با محوریت نماینده وقت و کمک موثر ذوب آهن اصفهان را از عوامل حفظ این شرکت ۵۰ ساله برشمرد و افزود: ما همچنان به‌دنبال تقویت این مجموعه هستیم.

وی با اشاره به روند صعودی شرکت در افزایش تولید گفت: شرکت زغالسنگ البرز شرقی ۲ بار در فهرست تحریم‌های ظالمانه استکبار جهانی قرار گرفته که با لطف خدا و تلاشگران این مجموعه بزرگ توانستیم شرایط مطلوبی را در حوزه افزایش تولید و اشتغال ایجاد کنیم.

مدیرعامل شرکت، به ثبت رکورد ۷ ساله شرکت در شهریور امسال با تولید افزون بر ۲۰ هزارتن کنسانتره زغال‌سنگ اشاره کرد و افزود: هدف ما این است که در این شرایط اقتصادی با تولید یک تن بیشتر به رفع مشکلات مربوط به تحریم‌ها کمک کنیم.

شریف گفت: شرکت معادن زغالسنگ البرز شرقی در مدت ۳ سال، با اشتغال مستقیم افزون بر ۶۶۰ نفر در بخش پیمانی به‌عنوان بزرگ‌ترین واحد اشتغالزایی استان سمنان و بزرگ‌ترین معدنکار استان گلستان شناخته شده و رونق این مجموعه، رونق معادن خصوصی را به همراه داشته است.

وی به رکورد بی‌سابقه شرکت در ماه گذشته اشاره کرد و افزود: در سال ۹۶ افزون بر ۳۰ میلیارد تومان بدهکاری شرکت به اداره دارایی و امور مالیاتی تسویه و بدهکاری به اداره تامین اجتماعی نیز تا آخر این ماه به روز خواهد شد.

مدیرعامل شرکت با تاکید بر افزایش تولید این مجموعه، یادآورشد: خروج از ماده ۱۴۱ و وارد شدن به فرابورس از اهداف مهم شرکت شرکت معادن زغالسنگ البرز شرقی است.

> شاهرود از ظرفیت‌های بی‌نظیری در حوزه معادن و دیگر بخش‌ها برخوردار است و می‌تواند نقش تاثیرگذاری در استان سمنان داشته باشد

عکس: صمت

لزوم اجرای طرح توسعه ناحیه صنعتی انجیره



مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی فارس گفت: با توجه به در آستانه تکمیل بودن ظرفیت جذب سرمایه‌گذار در ناحیه صنعتی انجیره مرودشت، طرح توسعه این ناحیه صنعتی در دستورکار قرار می‌گیرد.

احد فتوحی پس از بازدید از ناحیه صنعتی انجیره مرودشت در جلسه بررسی مشکلات ناحیه صنعتی انجیره که در بخشداری سیدان مرودشت برگزارشد، افزود: شهرک صنعتی انجیره در بخش سیدان مرودشت در منطقه‌ای قرارگرفته که دارای ظرفیت بی‌نظیر در حوزه صنایع تبدیلی بوده و ضروری است طرح توسعه آن برای جذب متقاضیان سرمایه‌گذاری انجام شود.

وی با بیان اینکه در این ناحیه صنعتی شاهد استقرار برخی واحدهای تولیدی برجسته استان مانند شیشه سکوریت، تولید انواع برس و فرچه‌های صنعتی و نیز استحصال و بسته‌بندی قهوه و دمنوش گیاهی هستیم که در سطح کشور نیز مطرح هستند، گفت: این ناحیه صنعتی از چشم‌انداز بالایی برای توسعه و رونق تولید برخوردار است.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی فارس افزود: در ۳ سال گذشته شاهد شتاب در تکمیل زیرساخت‌های ناحیه صنعتی انجیره مرودشت هستیم و طرح‌های مختلفی با هدف تکمیل زیرساخت‌ها انجام شده و این روند با اجرای ۳ طرح دیگر ادامه دارد. فتوحی با بیان اینکه ناحیه صنعتی انجیره از نواحی صنعتی روستایی انتقال یافته از جهادکشاورزی به این شرکت است، گفت: اصلاح و تکمیل زیرساخت‌ها و تطبیق آن با استانداردهای شهرک‌های صنعتی انجام شده است.

وی افزود: در این ناحیه صنعتی با ۲۷ هکتار مساحت، ۳۹ قرارداد واگذاری زمین با سرمایه‌گذاران منعقدشده که تاکنون ۱۷ واحد بهره‌بردار با اشتغالزایی ۲۵۰نفر در مرحله فعالیت و سایر واحدهای صنعتی در مرحله ساخت‌وساز قرار دارد و روند ساخت‌وساز چند طرح دیگر نیز درحال انجام است.

فتوحی با اشاره به اینکه برخی از قراردادهای این ناحیه صنعتی منعقد شده مربوط به سال‌های قبل است و در آن هیچ ساخت‌وسازی انجام نشده، بر فسخ قراردادهای راکد مربوط به سال ۹۶ و قبل از آن و واگذاری این اراضی به سرمایه‌گذارانی که توان راه‌اندازی واحد صنعتی و ایجاد اشتغال پایدار را دارند، تاکید کرد و گفت: همچنین تعدادی از قراردادهایی که مربوط به قبل است، تعیین‌تکلیف خواهدشد.

بخشدار سیدان نیز در این جلسه با تاکید بر لزوم رفع مشکلات واحدهای صنعتی در راستای تحقق جهش تولید اظهارکرد: بخش سیدان دارای ظرفیت‌های ویژه‌ای به‌ویژه در بخش کشاورزی است و ایجاد ناحیه صنعتی انجیره در این بخش، در اشتغالزایی و توسعه صنعتی موثر بوده و امیدواریم با رفع مشکلات واحدهای صنعتی و نیز جذب سرمایه‌گذاران جدید بتوانیم شاهد افزایش تولید و اشتغال باشیم.

اهمیت ارتقای بهره‌وری معادن در توسعه بافق



سرپرست مجتمع معادن سنگ آهن فلات مرکزی در دیدار با فرماندار بافق، بر تداوم همکاری و تعامل این مجتمع با مجموعه شهرستان بافق تأکید کرد. به‌گزارش روابط‌عمومی مجتمع معادن سنگ آهن فلات مرکزی، فرماندار بافق در این دیدار با اشاره به ظرفیت‌های بالقوه شهرستان و ذخایر معدنی، گفت: رمز موفقیت و پیشرفت شهرستان بافق، همدلی و وفاق است که با استفاده از فرصت‌های موجود باید یک صدای واحد را در حوزه معادن و صنایع جوار معدنی به تهران برسانیم. سیدمهدی طلایی‌مقدم ایفای مسئولیت‌های اجتماعی معادن و صنایع شهرستان را الزام قانونی و خواسته بحق مردم و این خطه کویری دانست و بر انجام موثر آن تاکید کرد. در ادامه حمید رحیمی، سرپرست مجتمع سنگ آهن فلات مرکزی اظهارکرد: مثلث همدلی و همکاری امام جمعه، فرماندار و مجتمع فلات مرکزی، در کنار برنامه‌ریزی‌ها و اهتمام ایمیدرو و شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران در راستای ارتقای بهره‌وری مجموعه‌های معدنی، بی‌شک باعث رشد و توسعه شهرستان در حوزه‌های مختلف به‌ویژه صنعت و معدن خواهد شد.

توسعه پهنه علم و فناوری «اقبال» ضروری است



در حاشیه بازدید معاون پژوهش و فناوری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری از پارک علم و فناوری یزد، نشستی با حضور مسئولان پارک این استان برگزار و ظرفیت‌های پهنه علم و فناوری«اقبال» برای صدور مجوز مربوط مورد بررسی قرارگرفت.

در این جلسه، غلامحسین رحیمی تبدیل کارخانه مخروبه اقبال به پارک یزد را قابل تحسین دانست و گفت: شما با این کار به این کارخانه حیات دوباره بخشیدید و این مسئله بسیار ارزشمند است.

به گزارش صمت محمدمهدی لطفی، رئیس پارک علم و فناوری یزد نیز در این جلسه با بیان اینکه پارک یزد یک پارک جامع است که شرکت‌های آن در حوزه‌های مختلف فعالیت می‌کنند، گفت: هر کدام از این حوزه‌ها، اقتضائات خاص خود را دارد؛ بنابراین باید برای آنها تنوع فضا وجود داشته باشد.

وی یکی از دلایل توسعه نیافتن پارک یزد را کمبود فضا دانست و گفت: توسعه و اثربخشی مجموعه اقبال از طریق ایجاد پهنه علم و فناوری محقق خواهد شد.

رئیس پارک علم و فناوری یزد با اشاره به پیشرفت پروژه زمین‌های طرح جامع پارک، اظهارکرد: در حال گرفتن مجوزها و ردیف بودجه ملی این پروژه هستیم و تاکنون ۶۰ شرکت از طریق فراخوان ملی برای دریافت این زمین‌ها درخواست دادند.

همکاری سرب و روی مهریز با پارک علم و فناوری یزد



رئیس و معاون فناوری و نوآوری پارک علم و فناوری یزد به‌منظور آشنایی با فعالیت‌های شرکت زرین‌معدن آسیا و بررسی راه‌های ارتباطی آن با پارک و شرکت‌های مستقر در این پارک، از این کارخانه بازدید کردند.

ابراهیم جمیلی، مدیرعامل گروه صنعتی و معدنی زرین در این بازدید در نشستی مجازی با مسئولان پارک، با بیان اینکه کارخانه سرب و روی مهریز در واقع متعلق به مردم استان یزد است، نه هلدینگ زرین، گفت: دیدگاه ما اقتصادی است و هرکاری می‌کنیم با تکیه بر توسعه اقتصادی است.

وی ضمن استقبال از همکاری با پارک یزد در برگزاری رویدادهای استارت‌آپی گفت: ما می‌خواهیم نیازهای سرب و روی را شناسایی کرده و یک کنسرسیوم شرکت‌های دانش‌بنیان معدنی را تشکیل بدهیم و در این زمینه نیاز به همکاری پارک یزد داریم.

محمدمهدی لطفی، رئیس پارک علم و فناوری یزد نیز با بیان اینکه پارک‌های علم و فناوری دولتی بوده اما در واقع نزدیک‌ترین مجموعه به بخش خصوصی هستند، گفت: در حوزه صنایع پایین‌دست صنعت روی و سرب و فناوری و کارهای فناورانه معدن مهدی‌آباد، شرکت‌های پارک اقدامات زیادی می‌توانند انجام دهند.

وی افزود: در بحث‌های فرصت مطالعاتی، امریه سربازی و کارآموزی هم با دانشگاه یزد می‌توان ارتباطات خوبی برقرار کرد.

لطفی با تاکید بر لزوم تشکیل جلسات مشترک برای شناسایی و حل مشکلات طرفین، گفت: شرکت‌های پارک در زمینه‌های مختلف مورد نیاز کارخانه شما از جمله برق، الکترونیک، نرم‌افزارها و اتوماسیون صنعتی و خدمات آزمایشگاهی فعالیت می‌کنند و می‌توانند نیازهای شما را برطرف کنند.

شکوهی، معاون فناوری و نوآوری پارک نیز در این بازدید یکی از برنامه‌های پارک را شناسایی فناوری‌های معدنی عنوان کرد و گفت: شما می‌توانید علاوه بر فروش ماده معدنی توانمندی‌های فناوریکی خود که برای شبکه معدن‌های یزد و کرمان و فلات مرکزی قابلیت استفاده دارد را فروخته و بیزینس فناوری نیز انجام دهید.

وی افزود: مجموعه پارک علم و فناوری یزد فناوری را به‌خوبی می‌شناسد و خیلی راحت می‌تواند جوانانی که در حوزه معدن توانمندی و استعداد دارند را به شما معرفی کند.

تفضلی، مدیرعامل شرکت سرب و روی مهریز نیز در این بازدید با بیان اینکه یکی از بزرگ‌ترین مشکلات ما در استان، کمبود نیروی متخصص در حوزه معدن است، گفت: متاسفانه هم نیروی فنی و متخصص در این حوزه کم است و هم برای کار به اینجا نمی‌آیند.

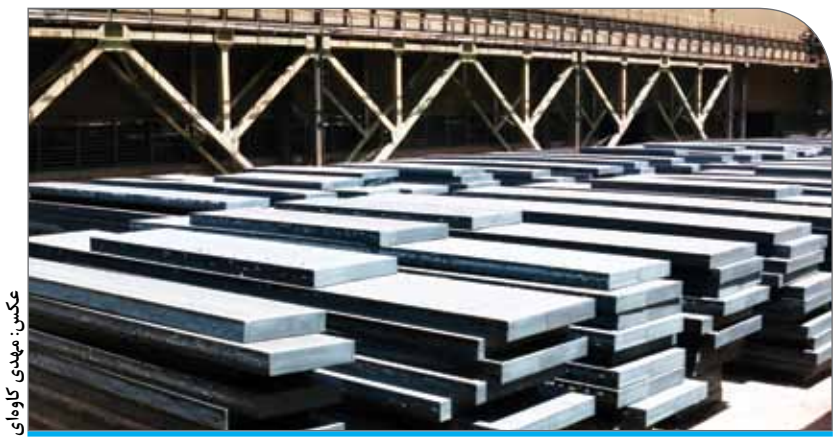
وی افزود: از خدماتی که پارک یزد و شرکت‌های زیرمجموعه آن می‌توانند به ما بدهند، استقبال می‌کنیم، زیرا هم در حال گذراندن فازهای توسعه‌ای خود هستیم و هم ترجیح‌مان این است از شرکت‌های داخل استان که دسترسی به آنها آسان‌تر است، استفاده کنیم.

در گفت‌وگو با فعالان صنایع معدنی مطرح شد

بیمه، تسهیلگر کسب‌وکار

در عصر کنونی، صنعت بیمه جزو جدایی‌ناپذیر نظام‌های مالی به‌شمار می‌رود. وظیفه اصلی این صنعت را باید کاهش ریسک در حوزه‌های گوناگون دانست و تاکید کرد که این صنعت، نقشی اساسی در جبران هزینه‌های مالی بر عهده دارد؛ بنابراین بدون بهره‌گیری از خدمات بیمه‌ای، امکان توسعه کسب‌وکارها وجود ندارد.

در این میان، فعالیت در بخش معدن و صنایع معدنی نیز با انواع خطرات و ریسک‌ها روبه‌رو است. این دست فعالیت‌ها به سبب ذات خود با انواع خطرات محیطی روبه‌رو هستند که جان کارگران را تهدید می‌کند. علاوه بر این، فعالیت در این بخش در بازه زمانی طولانی‌مدت به سوددهی می‌رسد؛ درنتیجه با انواع ریسک‌های مالی روبه‌رو است. بنابراین بهره‌گیری از انواع خدمات بیمه‌ای می‌تواند نقشی اساسی در تداوم فعالیت این صنایع یا بهبود فضای کسب‌وکار در این بخش ایفا کند. برای بررسی هرچه بیشتر نقش بیمه در حوزه معدن و صنایع وابسته به آن با فعالان این صنایع گفت‌وگو کرده‌ایم.



عکس: مهدی کاوه‌ای

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir

کنترل فشار و توزیع ریسک

سیدعلی محمد ابویی‌مهریزی، نایب رئیس انجمن نوردکاران فولادی در گفت‌وگو با صمت و درباره نقش بیمه‌ها در فعالیت‌های صنعتی به‌ویژه صنایع معدنی گفت: صنعت بیمه نقش ویژه‌ای در کنترل فشار و توزیع ریسک در حوزه‌های گوناگون بر عهده دارد. بر همین اساس نیز می‌تواند به بهبود فضای کسب‌وکار کمک کند.

بهبود فضای کسب‌وکار

ابویی در ادامه افزود: بیمه‌ها فرصتی برای توسعه فعالیت صنایع در اختیار آنها قرار می‌دهند. در مجموع بهره‌گیری از بیمه در مسیر فعالیت صنایع به منزله ایجاد امنیت در مسیر تولید و فعالیت واحدهاست. وی خاطرنشان کرد: درحال‌حاضر یکی از شروط انعقاد انواع قرارداد میان یک واحد تولیدی با بانک برای دریافت تسهیلات، بهره‌مندی از خدمات بیمه‌ای است. البته این روند در سایر کشورها نیز جریان دارد. درواقع بهره‌گیری از خدمات بیمه‌ای یکی از ارکان فعالیت واحدهای تولیدی محسوب می‌شود.

این فعال صنعت فولاد همچنین گفت: چنانچه یک بنگاه اقتصادی ریسک‌هایی که در روند فعالیت خود دارد را بیمه کند، در زمان بروز خسارت سرمایه خود را جبران آن نخواهد کرد. درنتیجه بروز یک حادثه زمینه توقف فعالیت و آسیب اقتصادی به تولیدکنندگان را وارد نمی‌کند.

وی با اشاره به مثالی در دوره کاری خود گفت: ما در دوره‌ای بخشی از مواد اولیه مورد نیاز خود برای تولید را از آلمان وارد می‌کردیم. در جریان ورود این بار، یکی از کشتی‌ها ما در دریای خزر غرق شد اما خوشبختانه بیمه خسارت ما را پرداخت کرد. درنتیجه این حادثه زمینه توقف فعالیت ما را فراهم نکرد.

مشکلات را جدی بگیرید

ابویی افزود: با این وجود، انتقاداتی به روند فعالیت صنعت بیمه در کشور وارد است. به‌عنوان نمونه، از شرکت‌های فعال در حوزه صنعت بیمه انتظار می‌رود همانطور که طی سال‌های اخیر، روند انعقاد قراردادها را آسان و تسریع کرده‌اند، مسیر پرداخت را نیز تسهیل کنند. ما درحال‌حاضر و در تعاملات خود با بیمه‌ها با مشکلاتی مانند تعلل در پرداختی‌ها روبه‌رو هستیم، هرچند این تعلل‌ها تنها مختص این موضوع نیست و به جزیی از روند فعالیت‌های اداری کشور بدل شده است.

این فعال صنعت فولاد در ادامه تاکید کرد: واحدهای تولیدی از انواع خدمات بیمه‌ای بهره می‌گیرند. تا جایی‌که حتی ماشین‌های سواری مجموعه‌ها نیز مشمول قراردادهای بیمه‌ای می‌شوند. اما روند پرداخت خسارت‌ها عموما غیرمتعارف است. به‌عنوان نمونه، حق بیمه براساس قیمت ماشین دریافت می‌شود اما پرداختی با توجه به نرخ ماشینی که خسارت را وارد کرده، محاسبه می‌شود. درواقع کاستی‌هایی در این زمینه وجود دارد که رفع آنها ضروری به‌نظر می‌رسد.

یکی از مشکلات دیگری که با بیمه داریم این است که بیمه حق خود را براساس ارزش فعلی یک دارایی دریافت می‌کند. اما اواسط سال و به‌دلیل نرخ تورم و با رشد ارزش آن دارایی، نرخ بیمه به‌روز و دوباره هزینه‌ای از طرف قرارداد دریافت می‌شود. این اجحاف در حق طرف بیمه شونده است اما متاسفانه تاکنون موردتوجه مسئولان و متولیان امر قرار نگرفته است. توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که این روند غیرمنصفانه به هیچ عنوان در بیمه‌های بین‌المللی وجود ندارد.

انحصار مشکل‌زاست

ابویی‌مهریزی در پاسخ به پرسشی مبنی بر امکان استفاده از بیمه‌های بین‌المللی در مسیر تجارت خارجی گفت: امکان بهره‌گیری از بیمه‌های خارجی در گذشته وجود داشت اما این امکان درحال‌حاضر منتفی شده و بیمه‌های ما پشتوانه بین‌المللی ندارند.

نایب‌رئیس انجمن نوردکاران یکی از دلایل اصلی این ضعف‌ها در صنعت بیمه کشور را نبود فضای رقابت دانست و افزود: با توجه به شرایط تحریم بیمه‌های داخلی هیچ رقیب خارجی ندارد و به نوعی فضایی انحصاری در اختیار آنها قرار گرفته است. همین انحصار نیز به‌نوعی اجحاف در حق مشتری است.



علی‌محمد ابویی‌مهریزی

صنعت بیمه نقش ویژه‌ای در کنترل فشار و توزیع ریسک در حوزه‌های مختلف بر عهده دارد. بر همین اساس نیز می‌تواند به بهبود فضای کسب‌وکار کمک کند

نقش جدی بیمه در معدن و صنایع معدنی

کیومرث فتح‌اله‌کرمانشاهی، دبیر سندیکای تولیدکنندگان لوله و پروفیل فولادی در گفت‌وگو با صمت تاکید کرد: در دنیای کنونی صنعت بیمه به تمامی کسب‌وکارها ورود کرده و نقشی اثرگذار در تسهیل و رونق فعالیت‌های اقتصادی بر عهده گرفته است. فعالیت در بخش معدن و صنایع معدنی نیز با توجه به خطراتی که با ذات آنها عجین است و سختی کاری که دارند، بیش از سایر کسب‌وکارها به صنعت بیمه نیاز دارند.

کرمانشاهی تاکید کرد: انواع بیمه‌نامه‌ها باید با توجه به نیاز روز حوزه صنعت، معدن، تجارت و خدمات باشد. در همین حال منافع همه طرفین قرارداد نیز مورد توجه قرار گیرد.

وی افزود: خدماتی که بیمه‌ها ارائه می‌دهند، گسترده بسیار طولانی دارد. بیمه‌های داخلی اغلب در روند فعالیت خود از نحوه کار بیمه‌های بین‌المللی الهام می‌گیرند و انواع محصولات بیمه‌ای به روز را به متقاضیان ارائه می‌دهند.

ضرورت تامین منافع طرفین

دبیر سندیکای تولیدکنندگان لوله و پروفیل فولادی گفت: بخش قابل‌توجهی از خدمات بیمه‌ای که فعالان معدنی و صنعتی از آن استفاده می‌کنند، مربوط به بیمه‌های کارگری است. در همین حال، دشواری فعالیت‌های معدنی حتی تا چندبرابر سایر صنایع برآورد می‌شود. بنابراین انتظار می‌رود خدمات بیمه‌ای که به فعالان این بخش ارائه می‌شود، ویژه باشد؛ یعنی افرادی که در معادن با سختی تمام و در شرایط نامطلوب کار می‌کنند، از پوشش‌های ویژه‌ای برخوردار باشند تا بتوانند از پس مشکلاتی که این دست فعالیت‌های سخت برای آنها ایجاد می‌کند، بر بیایند.

وی افزود: در زنجیره فولاد از حلقه‌های بالادستی شامل معدن، کنسانتره، گندله تا شمش و محصولات نهایی، افراد بسیاری مشغول فعالیت هستند. کما اینکه بارها تاکید شده این زنجیره، اشتغالزایی بالایی به همراه دارد.

در این بخش، بیمه باید به‌گونه‌ای خدمات ارائه دهد که منافع طرفین (اعم از کارگر و کارفرما) در آن موردتوجه باشد، چراکه دو بخش کارگر و کارفرما لازم و ملزوم یکدیگر هستند. اگر تنها منافع یک طرف مورد توجه باشد و منفعت طرف دیگر خدشه‌دار شود، ادامه فعالیت به آسانی ممکن نخواهد بود. بنابراین پوشش‌های بیمه‌ای باید به‌گونه‌ای باشند که منافع هر دو طرف را تامین کند، چراکه خسارت هر یک از این طرفین به خسران در روند فعالیت دیگر طرف قرارداد نیز منجر می‌شود.

گلایه‌مندی بسیار است

این فعال صنعت فولاد گفت: بدون تردید شورای‌عالی بیمه، قانون‌گذاران این حوزه، بیمه مرکزی و سایر شرکت‌های خصوصی و دولتی که در این حوزه فعالیت دارند، می‌توانند نقشی اساسی در تحقق هدف یادشده ایفا کرده و زمینه انسجام هرچه بیشتر در این مباحث را فراهم کنند.

کرمانشاهی افزود: با این وجود، در عمل شاهدیم هر یک از طرفین، گلایه‌هایی دارند. البته برخی از این اشکالات ساختاری‌تر از بیمه هستند و به‌دلیل مسائل کلان‌تری مطرح می‌شوند. به‌عنوان مثال، براساس میزان حقوق و دستمزد تعیین‌شده از سوی دولت، میزان بیمه کارگران مشخص می‌شود.

در ادامه نیز براساس قانون بخشی از این حق بیمه ازسوی کارفرما پرداخت می‌شود، پرداخت بخشی از آن را هم خود بدنه کارگری بر عهده می‌گیرد. حال باید تمام اجزا و قطعات این پازل به شکلی منسجم همکاری کنند تا اتفاقات خوبی شکل بگیرد، چراکه ادامه فعالیت به شکل جزیره‌ای مشکلاتی را ایجاد خواهد کرد.

اهمیت حفظ منافع کارفرما

این فعال صنعت فولاد گفت: در تعیین حق و حقوق یادشده از یک‌سو شورای‌عالی معادن و شرکت‌های بیمه حضور دارند، در همین حال قانون‌گذار و مجلس شورای اسلامی نیز در این‌باره تصمیماتی را اتخاذ و ابلاغ می‌کند. در ادامه شوراهای کارگری نیز مدافع حقوق کارگران هستند. اما باید منافع کارفرما نیز مورد توجه قرار گیرد، چراکه اخلال در روند فعالیت کارفرما به منزله ایجاد تزلزل در تداوم تولید و به‌دنبال آن موقعیت‌های شغلی خواهد بود. البته بیمه نیز به‌دنبال آن است که منافع طرفین حفظ شود. هرچند گلایه‌هایی ازسوی هر ۲ طرف وجود دارد.

محدودیت بین‌المللی

وی در پاسخ به سوالی مبنی بر به روز بودن بیمه‌ها و خدمات ارائه‌شده از سوی آنها براساس نیاز روز جامعه تاکید کرد: نمی‌توان با قطعیت گفت که در این حوزه‌ها کاملا روزآمد هستیم. برای بهبود شرایط این صنعت از متولیان آن انتظار می‌رود از فعالیت بیمه‌های بین‌المللی الگو بگیرند و در ادامه با توجه به شرایط اقتصادی کشور، انواع بیمه‌نامه‌ها را صادر کنند. در جهان با توجه به شرایط مختلف انواع بیمه‌ها صادر می‌شوند، بدون تردید آشنایی فعالان صنعت بیمه و سیاست‌گذاران این حوزه با روند فعالیت این صنعت در سطح بین‌المللی به رفع نقاط ضعف در این حوزه منجر می‌شود.

کرمانشاهی درباره امکان استفاده از بیمه‌نامه‌های بین‌المللی برای فعالان صنایع گفت: تجارت و اقتصاد ما به‌دلیل شرایط تحریم و محدودیت‌هایی که وجود دارد با چالش‌هایی روبه‌رو شده است. صنعت بیمه نیز از این ماجرا بی‌نصیب نمانده است. اما باید اقرار کرد که صنعت بیمه نیز در طول این سال‌ها روز به روز بر کیفیت فعالیت خود افزوده و در تلاش است تا خدماتی متناسب با استانداردهای جهانی در اختیار متقاضیان قرار دهد.

وی گفت: در ۲ دهه گذشته فقط چند شرکت خاص بیمه‌ای در کشور فعالیت داشتند. البته خوشبختانه تعداد شرکت‌های فعال در صنعت بیمه طی سال‌های اخیر به‌شدت افزایش یافته است. در چنین شرایطی، رقابتی میان این مجموعه‌ها برای ادامه فعالیت ایجادشده که به متعادل شدن نرخ‌ها منجر شده است. در همین حال، مشتری این امتیاز را پیدا می‌کند تا از میان شرکت‌های مختلف بیمه‌ای و با توجه به خدماتی که ارائه می‌دهند، گزینه مناسب و دلخواه خود برای ادامه فعالیت را انتخاب کند. در چنین شرایطی زمینه برای بهبود فعالیت بیمه‌ها فراهم می‌شود.



کیومرث فتح‌اله‌کرمانشاهی

برای بهبود شرایط صنعت بیمه از متولیان آن انتظار می‌رود از فعالیت بیمه‌های بین‌المللی الگو بگیرند و در ادامه با توجه به شرایط اقتصادی کشور، انواع بیمه‌نامه‌ها را صادر کنند

سخن پایانی

از مجموع موارد یادشده این‌گونه برداشت می‌شود که فعالان صنایع کشور بر نقش ویژه و اثرگذار صنعت بیمه در مسیر توسعه صنایع واقف هستند. با این وجود، انتقاداتی به روند فعالیت این صنعت در کشور وارد می‌کنند. ازجمله آنکه این حوزه تا حدودی با انحصار روبه‌رو است که از کیفیت خدمات ارائه‌شده آن می‌کاهد. حال که در شرایط تحریمی امکان حضور بیمه‌های بین‌المللی در کشور ما وجود ندارد انتظار می‌رود زمینه برای تقویت حضور بخش خصوصی در صنعت بیمه فراهم شود. بدین‌ترتیب رقابت قابل‌قبولی در این بخش شکل می‌گیرد که به بهبود شرایط منجر می‌شود.

فولاد مبارکه موفق در تمدید استانداردهای مدیریتی

جلسه اختتامیه ممیزی خارجی استانداردهای یکپارچه مدیریتی شرکت فولاد مبارکه با حضور شورای معاونان و مدیران ارشد این شرکت برگزار شد. در نهایت با توجه به گزارش ارائه‌شده از سوی تیم ممیزی شرکت SGS، فولاد مبارکه موفق به تمدید و صدور مجدد همه استانداردهای مدیریتی شد.



به‌گزارش روابط‌عمومی شرکت فولاد مبارکه، سیدمهدی نقوی، معاون فناوری این شرکت با اعلام این خبر اظهارکرد: این ممیزی در بخش‌های مدیریت کیفیت، مدیریت ایمنی و بهداشت شغلی، مدیریت زیست‌محیطی، مدیریت انرژی، مدیریت شکایات مشتریان، مدیریت رضایت مشتریان و مدیریت آموزش، مدیریت ریسک و مدیریت دانش برگزار شد. معاون فناوری فولاد مبارکه با اشاره به اجرای این ممیزی در قالب یک تیم ۸ نفری افزود: این تیم از شرکت SGS سوئیس به مدت ۷۵ نفر روز فرآیند انجام ارزیابی را بر عهده داشتند. با توجه به شرایط موجود ناشی از شیوع بیماری کرونا، ممیزی این دوره به‌صورت مجازی و با برگزاری ۱۴۸ جلسه انجام شد.

وی حوزه‌های تمرکز ممیزی خارجی شرکت فولاد مبارکه را در این دوره در قالب ۶ حوزه برشمرد: ۱-اطلاع‌رسانی، آموزش و اجرای درست دستورالعمل‌ها و گردش کار؛ ۲-کنترل شاخص‌های فرآیندی و تعریف اقدامات اصلاحی مرتبط؛ ۳-کنترل اقدامات اصلاحی/پروژه‌های بهبود مرتبط با کیفیت محصولات به‌منظور افزایش رضایت و کاهش ادعای مشتریان؛ ۴ -اقدامات تدوین‌شده جهت صرفه‌جویی مرتبط با کاهش مصرف انرژی؛ ۵-میزان پیشرفت اقدامات مرتبط با کاهش ریسک‌های اولویت‌دار (ریسک‌های H) نواحی؛ ۶ -میزان تحقق اهداف و پروژه‌های بهبود تعریف‌شده در حوزه محیط‌زیست.

نقوی در ادامه ضمن تبریک این موفقیت، به برگزاری بیش از ۳۵۰ جلسه ممیزی داخلی و خارجی در ۲ ماه گذشته به‌طور مجازی اشاره کرد و از تمامی همکاران در واحدهای شرکت بابت مشارکت در این فرآیند تشکر کرد.

وی با تأکید بر اهمیت جاری‌سازی سیستم‌های مدیریتی و نقش آنها در موفقیت‌های شرکت فولاد مبارکه، خواستار ریشه‌یابی و رفع تمامی یافته‌های به‌دست‌آمده از فرآیند ممیزی در زمان‌بندی مشخص شد.



عباس اکبری‌محمدی، معاون نیروی انسانی و سازماندهی و سرپرست معاونت بهره‌برداری شرکت فولاد مبارکه نیز در اختتامیه ممیزی خارجی استانداردهای یکپارچه مدیریتی شرکت فولاد مبارکه، ضمن ابراز تشکر از تیم ممیزی به جهت ارائه گزارش حوزه‌های بهبود، فرآیند ممیزی را از مهم‌ترین رویکردهای یادگیری و مؤثر در چرخه بهبود مستمر عنوان و با اشاره به شرایط ناشی از شیوع بیماری کرونا از برگزاری بدون وقفه فرآیند ممیزی در سال جاری ابراز خرسندی کرد.

گزارش خبری

نخستین آزمایشگاه استاندارد گندله‌سازی در شرق کشور



آزمایشگاه فولاد سنگان به‌عنوان نخستین آزمایشگاه در منطقه صنعتی و معدنی شرق کشور موفق به دریافت استاندارد آزمایشگاهی ایزو ۱۷۰۲۵ شد. به‌گزارش روابط‌عمومی شرکت فولاد سنگان، امید قادری، مدیر مهندسی کیفیت شرکت فولاد سنگان از اخذ استاندارد ایزو ۱۷۰۲۵ ازسوی واحد آزمایشگاه فولاد سنگان اشاره کرد و گفت: استاندارد ISO ۱۷۰۲۵ معیاری بین‌المللی و تخصصی ویژه آزمایشگاه‌های آزمون و کالیبراسیون بوده که به احراز صلاحیت آزمایشگاه‌ها می‌پردازد. در حال حاضر، آزمایشگاه این شرکت موفق به دریافت گواهینامه بین‌المللی مدیریت کیفیت و استاندارد شد.

قادری افزود: این استاندارد الزامات کلی برای احراز صلاحیت انجام آزمون‌ها و همچنین نمونه‌برداری را مشخص کرده و دستورالعمل‌های استاندارد ISO ۱۷۰۲۵ بین‌المللی برای همه سازمان‌های مجری آزمون و کالیبراسیون قابل استفاده است.

مدیر مهندسی کیفیت شرکت فولاد سنگان ادامه داد: واحد مهندسی کیفیت مشتمل بر ۲ بخش آزمایشگاه و کنترل کیفیت بوده که وظیفه آن ارائه مطلوب خدمات آزمایشگاهی و کیفی منظور بهبود مواد اولیه، محصول، قطعات یدکی و بهینه‌سازی فرآیندهاست. وی از ضرورت اخذ این استاندارد در شرکت‌های صنعتی و معدنی گفت و افزود: سیستم کیفیت آزمایشگاه ISO ۱۷۰۲۵، با هدف ایجاد یک فرآیند مدیریتی مستقل و مبتنی بر کیفیت، طراحی و مستقر شده تا با بهره‌گیری از این استاندارد، آزمایشگاه قابلیت ارائه خدمات با بهترین کیفیت را به مشتریان داشته باشد. همچنین تمامی فعالیت‌های مدیریتی، فنی و تخصصی خود را به بهترین نحو اداره کند. در ادامه نیز با اخذ گواهینامه‌ها و اعتبارنامه‌های ملی یا بین‌المللی، صلاحیت و شایستگی خود را به گیرندگان خدمات و گروه‌های ذی‌نفع اثبات کند.

مدیر مهندسی کیفیت فولاد سنگان، از نقش استراتژیک دریافت این استاندارد در فروش محصولات تولیدی گفت و افزود: با دریافت استاندارد ISO ۱۷۰۲۵در شرکت‌ها شاهد افزایش راندمان سیستم‌های فروش، بازاریابی، مدیریت بهره‌وری، مدیریت استانداردهای ضروری و توسعه برندینگ خواهیم بود. وی دریافت این گواهینامه را حاصل تلاش شبانه‌روزی همکاران، معاونان و مدیران سازمان دانست و اعلام کرد: آزمایشگاه شرکت صنایع معدنی فولاد سنگان در راستای بالا بردن سطح کیفی خدمات خود و اخذ اعتماد مشتریان، پس از تکمیل تجهیزات و ارتقای فعالیت‌های آزمایشگاهی اقدامات لازم برای اخذ استاندارد تخصصی تایید صلاحیت آزمایشگاه‌ها را از اوایل سال ۹۸ شروع کرد. در تیرماه این سال فرآیند ثبت‌نام در مرکز ملی تایید صلاحیت اجرایی شد. در این هنگام فعالیت‌هایی مانند آموزش‌های تخصصی، استفاده از دانش فنی فولادمبارکه، انجام پیش‌ممیزی و... نیز انجام شد. در نهایت پس از پذیرش اولیه درخواست و تایید صلاحیت در اوایل اسفند ۹۸، ممیزی آزمایشگاه فولاد سنگان ازسوی مرکز ملی تایید صلاحیت به پژوهشگاه استاندارد کرج محول شد. قادری با اشاره تلاش مجدانه کارکنان این واحد در تکمیل مستندات و انجام امور محوله گفت: مستندات مورد نیاز به سرعت تکمیل و در اختیار این پژوهشکده قرار گرفت تا ممیزی آزمایشگاه قبل از شروع سال جدید برنامه‌ریزی و اجرا شود اما متاسفانه با اوج‌گیری انتشار ویروس کرونا این مهم محقق نشد و برنامه‌های پژوهشگاه لغو و به سال بعد موکول شد. با امیدواری به اتمام بحران کرونا برنامه‌ریزی از فروردین تا تیر ۹۹ به‌طول انجامید.با توجه به تغییر ورژن استاندارد و برنامه مرکز ملی تایید صلاحیت مبنی بر انجام ممیزی براساس مدل جدید از ابتدای سال ۹۹، آزمایشگاه فولاد سنگان جزو نخستین آزمایشگاه‌های سطح کشور بود که براساس این ورژن ممیزی شد. با تایید کامل مدارک و مستندات در آخرین مرحله اخذ استاندارد نیاز به تایید کمیته فنی مرکز ملی تایید صلاحیت بود که این مهم نیز درآبان ماه انجام و اعطای گواهینامه ۱۷۰۲۵ از سوی آزمایشگاه شرکت صنایع معدنی فولاد سنگان در خروجی سایت مرکز ملی تایید صلاحیت ایران قرارگرفت. محصول باکیفیت مهم‌ترین شاخصه تولید در بازار رقابتی است و امید می‌رود آزمایشگاه فولاد سنگان (به‌عنوان نخستین آزمایشگاه استاندارد معدنی در شرق کشور) با تلاش شبانه‌روزی و پیاده‌سازی استانداردها و به‌روز کردن خطوط آزمایشگاهی و...، درصدد افزایش سطح کیفی خدمات ارائه‌شده باشد.

یادداشت



سیاست مالیات عادلانه در بخش معدن

بهروز فرح‌شیرازی
فعال معدنی

براساس تعاریف مالیه عمومی مبلغی که اداره مالیات از معدنکاران اخذ می‌کند، مالیات بر درآمد نام دارد. از آنجایی که این نوع مالیات با مالیات بر استخراج یا تولید متفاوت است، معدنکاران باتوجه به تفاوت این دو مورد، می‌توانند از حقوق قانونی خود دفاع کنند. اغلب مالیات‌ستانی بخش معدن در ایران برپایه استخراج و تولید استوار است. مطابق ماده ۲۱۹ قانون مالیات‌های مستقیم مصوب اسفند ۱۳۶۶ و اصلاحیه‌های بعدی آن، ماموران مالیاتی مکلفند هرگونه تحقیق و رسیدگی که برای آگاهی از وضع مودیان لازم است را با رعایت مقررات مربوطه انجام دهند. به این ترتیب ماموران مالیاتی برای آگاهی از وضعیت معدنکاران از وزارت صنعت، معدن و تجارت درباره عملکرد معدنکاران استعلام می‌گیرند. این وزارتخانه نیز برحسب اطلاعات موجود در سامانه گزارش عملکرد استخراج و تولید معدنکاران را به اداره مالیات ارائه می‌کند، این در حالی است که این نوع مالیات در عمل مالیات بر استخراج و تولید است، نه مالیات بر درآمد. در مواد قانونی مالیات‌های مستقیم مربوط به بخش معدن از قرارداد بین وزارتخانه و بهره‌بردار به‌عنوان «قرارداد استخراج و فروش» نام برده شده است. شاید همین امر باعث شده استخراج در بخش معدن معادل فروش آن در نظر گرفته شود. از طرفی همه واقفیم که معدنکار عاشق کار و تولید است که اگر اینچنین نبود این راه مملو از پیچیدگی را انتخاب نمی‌کرد. شاید همگی تایید کنند که دلالی، واسطه‌گری و مصرف‌کننده بودن بیشترین سود را دارد و اصلا چرا باید به‌دنبال تولید رفت. آیا برخی تصور می‌کنند معدنکاری که اینچنین سینه به سینه کوه می‌زند و در جنگ اقتصادی دشواری‌های استخراج را انتخاب می‌کند، از دلالی عاجز است و نمی‌توانند چنین کاری را انجام دهند؟! اگر بخواهیم مشکل مالیات‌ستانی را به‌شکل ریشه‌ای حل کنیم باید از فرهنگ‌سازی آغاز کنیم. برای کار و تلاش و تولید باید اصل بر صداقت و صحت اظهارنامه مالیاتی مودی گذاشته شود؛ مگر اینکه خلافش ثابت شود. اگر دولت به‌جای پرداخت هزینه‌های جاری و گزاف بدنه سنگین خود کمی بیشتر به فرهنگ‌سازی مالیاتی توجه و اعتماد مودیان را جلب می‌کرد، دیگر نیازی به مچ‌گیری مالیاتی نبود. برای دریافت عادلانه مالیات، دولت باید سیاست‌هایی را در پیش گیرد؛ به‌طور مثال ابتدا قوانین مالیاتی اصلاح شوند. اصل باید بر صحت و صداقت درآمد ابرازی مؤدی باشد. دولت در هزینه‌کرد مالیات برای مودیان صداقت داشته باشد تا با فرهنگ‌سازی صحیح مودی در صحت درآمد ابرازی تاکید کند. در نهایت اینکه سیستم مالیاتی برای قشر زحمتکش جامعه باید از مچ‌گیری مالیاتی به سمت فرهنگ‌سازی مالیاتی سوق پیدا کند.

خبر

افزایش استخراج معدنی در چهارمحال و بختیاری



معاون امور معادن و صنایع معدنی سازمان صنعت، معدن و تجارت چهارمحال و بختیاری گفت: در سال جاری بیش از ۳ میلیون تن مواد معدنی در چهارمحال و بختیاری استخراج شد.

به گزارش مهر، مهرداد قاسمی گفت: برداشت مواد معدنی از معادن چهارمحال و بختیاری ۳۰ درصد افزایش داشته است.

معاون امور معادن و صنایع معدنی سازمان صنعت، معدن و تجارت چهارمحال و بختیاری افزود: ۹۹ معدن در چهارمحال و بختیاری فعال است.

به‌گفته وی در این مدت ۱۹ فقره اجازه برداشت به‌منظور تامین مصالح عمرانی صادر شد.

فعالان حوزه معدن از جای خالی شفافیت بیمه می گویند

بیمه معادن درگیر بروکراسی اداری

منیر حضوری
editor@smtnews.ir

معدنکاری به‌عنوان یکی از ۵ شغل دشوار دنیا شناخته شده است. این سختی در برخی از معادن ازجمله معادن زیرزمینی زغال‌سنگ عینیت بیشتری هم دارد؛ چراکه خطر ریزش تونل‌های معدنی، تصاعد گاز و از بین رفتن سرمایه معدنکار بیشتر است، این در حالی است که بیمه و حمایت‌های بیمه‌ای در معادن یکی از حوزه‌هایی است که کمتر مورد توجه قرار گرفته است. به‌دلیل ریسک بالای معدنکاری، تعداد زیادی از شرکت‌های بیمه در این زمینه ورود چندانی نکرده‌اند. گاهی هم بسته‌های بیمه‌ای آنقدر پرهزینه و گنگ بوده‌اند که پذیرش بیمه را برای معدنکار دشوار کرده است. روزنامه صمت درباره اهمیت نقش بیمه در بخش معدن و مشکلات معدنکاران در این حوزه با کارشناسان معدنی گفت‌وگو کرده است.



عکس: آیدا فریدی

ایجاد امنیت برای معدنکاران



فرزاد اسدی، رئیس خانه معدن استان گیلان با اشاره به اهمیت صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی به صمت گفت: اساس و ذات صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی حمایت از فعالان بخش معدن است؛ به‌این‌ترتیب ماهیت این صندوق ایجاد امنیت سرمایه‌گذاری در حوزه معدن است. اسدی تصریح کرد: صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی ابتدا طرح معدنکار را موردبررسی قرار می‌دهد و بعد از اثبات توجیه اقتصادی طرح، درصدی از سرمایه‌گذاری معدنکار در قالب ضمانتنامه با همکاری بانک عامل بیمه می‌شود. در این فرآیند بعد از صدور بیمه‌نامه، بانک عامل بیمه‌نامه را به‌عنوان وثیقه پذیرفته و تسهیلات مدنظر در اختیار معدنکار قرار می‌گیرد. در واقع بیمه‌نامه نوعی ضمانتنامه است تا بانک‌ها با معدنکاران همکاری لازم را داشته باشند. رئیس خانه معدن استان گیلان در ادامه با اشاره به اشکالاتی که برای بخش معدن در حوزه بیمه به‌وجود آمده، اظهار کرد: همچون تمامی بخش‌های دیگر، بخش معدن نیز با بروکراسی اداری روبه‌رو است؛ از همین رو سامانه‌ای ایجاد شده و از طریق آن می‌توان طرح‌ها و پیشنهاداتی را به صندوق بیمه اعلام کرد. در کنار سامانه یادشده، کارشناسان زبده و خوبی در این حوزه فعال هستند. با این وجود در بسیاری از موارد فرآیند رسیدگی به درخواست معدنکاران آنقدر طولانی می‌شود که طرح متقاضی توجیه اقتصادی خود را از دست می‌دهد. این مسئله به‌ویژه در اقتصادی که با تورم جهنده روبه‌رو است، مشکلات زیادی را می‌آفریند. او ادامه داد: گاهی فرآیند اداری آنقدر طولانی می‌شود که وقتی کار به انتها می‌رسد، به‌دلیل افزایش قیمت‌ها و... دیگر نمی‌توان طرح را اجرایی کرد. در واقع از آنجا که میزان سرمایه‌گذاری، نرخ بازگشت سرمایه و تمامی فاکتورهای اقتصادی تغییر کرده، معدنکار باید دست به بازنگری مجدد بزند.

بی‌مهری به بخش معدن

اسدی در پاسخ به این سوال که چرا شرکت‌های بیمه با معدنکاران همراهی لازم را ندارند، گفت: شرکت‌های مختلفی در کشور فعالیت می‌کنند که خدمات بیمه ارائه می‌دهند، این در حالی است که کمتر شرکت بیمه‌ای وجود دارد که به‌طور تخصصی وارد حوزه معدن شده باشد؛ به این ترتیب اغلب مواردی که ازسوی شرکت‌های بیمه موردتوجه قرار گرفته شامل بیمه مسئولیت معدنی، حوادث، خرابی ماشین‌آلات، کارفرما و... است. او ادامه داد: هنگام صدور بیمه‌نامه چندان مشکلی وجود ندارد اما مشکل زمانی ایجاد می‌شود که حادثه‌ای پیش آید و بیمه‌گذار قصد استفاده از خدمات بیمه خود را داشته باشد؛ به‌عبارتی هر معدنکار خیلی راحت می‌تواند به شرکت بیمه‌گر مراجعه کرده و بیمه‌نامه مربوط به خود را دریافت کند، اما زمان بروز حادثه آنقدر قوانین و شرایط پرداخت خسارت کسل‌کننده و غیرشفاف است که باید ابتدا یک مشاور حقوقی کامل آن را بخواند و معدنکار را در جریان ریز امور قرار دهد.

اهمیت ارتقای کیفیت خدمات بیمه

رئیس خانه معدن استان گیلان در پاسخ به این سوال که چه انتظاری از شرکت‌های بیمه دارید، گفت: متاسفانه شرکت‌های بیمه به پروژه بیمه‌گذاری به‌عنوان یک فعالیت اقتصادی می‌نگرند و این مهم باعث شده اغلب معدنکاران از آنها رضایت چندانی نداشته باشند. جالب اینکه شرکت‌های بیمه دولتی هم خدمات سطح پایینی ارائه می‌دهند که با سطح درآمدی آنها قابل‌مقایسه نیست؛ به این ترتیب انتظار ما از شرکت‌های بیمه این است که کیفیت خدمات خود را ارتقا دهند.

> فرزاد اسدی: شرکت‌های بیمه دولتی خدمات سطح پایینی ارائه می‌دهند که با سطح درآمدی آنها قابل‌مقایسه نیست

اهمیت اطلاع‌رسانی در زمینه خدمات بیمه‌ها



باقر محمدی، فعال معدنی درباره اهمیت و نقش بیمه در رونق بخش معدن به صمت گفت: دریافت خدمات بیمه برای تمامی بخش‌ها واجب است که بخش معدن نیز از این قاعده مستثنا نیست. او در ادامه با اشاره به ضعف اطلاع‌رسانی و آموزش ازسوی بیمه‌ها برای معدنکاران تصریح کرد: اغلب فعالان بخش معدن از خدمات بیمه‌ای تخصصی این حوزه اطلاع چندانی ندارند و این ضعف صنعت بیمه است که نتوانسته خدمات تخصصی را به مخاطبان معرفی کند. گاهی هم معدنکاران در این حوزه کوتاهی کرده‌اند. بیمه‌ها باید واحد اطلاع‌رسانی و آموزش تخصصی داشته باشند و افراد حرفه‌ای در آن فعالیت کنند تا بتوانند به توسعه بخش معدن و رونق اقتصادی کشور کمک کنند.

این فعال معدنی با اشاره به نقش کلیدی صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی در توسعه بخش معدن تصریح کرد: این نهاد می‌تواند در بسیاری از موارد برای معدنکاران مشکل‌گشا باشد و از ورشکستگی واحدهای اقتصادی در بخش معدن جلوگیری کند. بسیاری از پروژه‌های معدنی به‌دلیل اینکه ماشین‌آلات مناسبی نداشته‌اند، با مشکل روبه‌رو شده و نتوانسته‌اند فعالیت خود را ادامه دهند، این در حالی است که صندوق بیمه می‌تواند در این حوزه ورود کرده و نقش موثری داشته باشد.

نقش کلیدی صندوق

محمدی تصریح کرد: اگر تولیدکننده ماشین‌آلات معدنی مبلغ کمی در اختیار داشته باشد، صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی می‌تواند با همراهی بانک مابقی اعتبار لازم برای ساخت ماشین‌آلات معدنی را تامین کرده و در عوض بیمه‌نامه صادرشده ازسوی صندوق به‌عنوان ضمانتنامه در اختیار بانک عامل قرار می‌گیرد؛ بنابراین می‌توان گفت صندوق بیمه فعالیت‌های معدنی با هدف اینکه فعالان اقتصادی بخش معدن دغدغه دریافت وام برای ساخت ماشین‌آلات را نداشته باشند، سعی کرده اقداماتی را انجام دهد و از آنها حمایت کند. به این صورت که با واسطه‌گری میان معدنکار و بانک در واقع کارکرد بانک را کاهش و شرایط را برای تولیدکننده ماشین‌آلات معدنی تسهیل کند. به این ترتیب صندوق در عمل کمک می‌کند که موانع سر راه تولیدکننده ماشین‌آلات معدنی از جمله دغدغه گرفتن وام بانکی حذف شود.

او ادامه داد: هرچند صندوق بیمه فعالیت‌های معدنی می‌تواند نقش مثبتی را برای ادامه حیات معدنکاران ایفا کند اما متاسفانه برخی از معدنکاران با تسهیلات و خدمات این صندوق آشنایی لازم را ندارند؛ از همین رو انتظار می‌رود مسئولان در زمینه خدمات صندوق بیشتر اطلاع‌رسانی و معدنکاران را از خدمات و تسهیلات خود آگاه کنند.

این فعال معدنی در پاسخ به این سوال که برخی از معادن از جمله معادن زغال‌سنگ مورد بی‌مهری بیمه‌گذاران قرار گرفته‌اند، خاطرنشان کرد: به‌دلیل اینکه ریسک در معادن زیرزمینی به‌ویژه معادن زغال‌سنگ بسیار بالا است، اغلب بیمه‌گذاران به سمت این معادن نمی‌روند. از آنجا که احتمال حوادث در این دسته از معادن زیاد است، شرکت‌های بیمه ریسک آنها را نمی‌پذیرند. او تصریح کرد: متاسفانه چنین دیدگاهی درست نیست و انتظار داریم که صندوق بیمه و فعالان دیگر بیمه‌گذار به این موضوع توجه و برای آن چاره‌اندیشی کنند.

> باقر محمدی: اغلب فعالان بخش معدن از خدمات بیمه‌ها اطلاع چندانی ندارند و نتوانسته‌اند با آنها آشنا شوند

نقش مثبت صندوق بیمه



حسن حسینقلی، رئیس اتحادیه صادرکنندگان سرب و روی ایران با اشاره به اینکه بیمه فعالیت‌های معدنی در کشور وضعیت خوبی دارد، گفت: چند سالی است که این وظیفه برعهده صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی، تحت نظر ایمیدرو گذاشته شده است. این شرکت در واقع ریسک استخراج، اکتشاف و فرآوری در معادن را پوشش و خدماتی ارائه می‌دهد که برای معدنکاران بسیار مفید است.

او تاکید کرد: متاسفانه بانک‌ها، پروانه معادن را به‌عنوان وثیقه قبول نمی‌کنند؛ باوجوداینکه قانون بر این امر صراحت دارد. البته این مشکل چند سالی است که باوجود صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی تا حدودی برطرف شده و در آینده نزدیک با افزایش سرمایه این صندوق، وضعیت بهتر هم می‌شود.

رئیس اتحادیه صادرکنندگان سرب و روی ایران در ادامه از مشکل دولتی بودن اغلب بیمه‌ها در ایران و ضعف آگاهی شرکت‌های بیمه بخش خصوصی سخن گفت و بیان کرد: صنعت بیمه در ایران نسبت به دیگر کشورها خیلی عقب است. به این دلیل که بیشتر بیمه‌ها در ایران دولتی هستند و بیمه مرکزی هم خیلی ریسک آنها را قبول نمی‌کند.

آشنایی کم با بخش معدن

وی ادامه داد: مشکل بزرگ شرکت‌های بیمه خصوصی این است که با فعالیت معدنکاری آشنایی چندانی ندارند. در واقع شرکت‌های بیمه کار معدن را به‌خوبی نمی‌شناسند و کارشناسان متخصص معدنی ندارند.

حسینقلی گفت: این مسئله یک عقب‌ماندگی است که متاسفانه ما در بخش معدن با آن روبه‌رو هستیم. در حالی که برخی از ریسک‌ها مثل ریسک بیمه شخص ثالث یا حوادث در محل معدن از جمله انفجار را بیمه‌ها در همه جای دنیا قبول کرده‌اند و با نرخ‌های بالایی هم این کار را انجام می‌دهند، در ایران وضعیت به‌گونه دیگری است و ریسک‌های زیادی در بخش معدن وجود دارد که بیمه‌ها برای آن تعریف درست و نرخ خاصی ندارند و این مسائل را جزو خدمات شرکت خود نمی‌دانند. او با اشاره به وضعیت کشورهای پیشرفته در حوزه بیمه اظهار کرد: در کشورهای پیشرفته چندصد نوع بیمه وجود دارد؛ یعنی هر خطری که وجود داشته باشد، بیمه‌ها محاسبات فنی و اقتصادی آن را انجام داده، برای آن حق‌بیمه تعیین کرده و به بازار بیمه عرضه می‌کنند.

رئیس اتحادیه صادرکنندگان سرب و روی ایران به‌عنوان راهکار پیشنهاد داد: لازم است بیمه مرکزی فکری کرده و سعی کند پوشش بیمه‌ای بهتری برای فعالیت‌های معدنی ایجاد کند تا از ریسک بالای فعالیت در بخش معدن کاسته شود؛ به‌گونه‌ای که سرمایه‌گذاران بتوانند به‌درستی و با خیال راحت در بخش معدن سرمایه‌گذاری کنند. همچنین بیمه مرکزی باید بیمه‌ها را تشویق کند که خدمات خوبی را به شرکت‌های معدنی عرضه کنند.

> حسن حسینقلی: ریسک‌های زیادی در بخش معدن وجود دارد که بیمه‌ها برای آن تعریف درست و نرخ خاصی ندارند

بیمه پر ریسک نداریم



احمد مشکانی، فعال معدنی درباره اینکه بیمه‌ها چه نوع فعالیت معدنی را تحت پوشش قرار می‌دهند، اظهار کرد: بیمه در بخش معدن مفید و الزامی است که شامل ماشین‌آلات، اشخاص و حوادث می‌شود. درباره بیمه حوادث باید گفت بیمه هر اتفاقی که در معدن می‌افتد از قبیل انفجار، خفگی، تصادف و... را تحت پوشش قرار می‌دهد. مشکانی با اشاره به اینکه برخی از امتیازات مثبت بیمه در حوزه معدن در حال تغییر و حذف است، اظهار کرد: در بخش حوادث، در گذشته می‌توانستیم بیمه بی‌نام بگیریم. در واقع تعدادی از افراد را بیمه می‌کردیم؛ بدون آنکه اسمی مشخص باشد. حسن این نوع بیمه آن بود که اگر کارگران تغییر می‌کردند و کارگر جدیدی می‌آمد این امکان وجود داشت که بیمه همه را تحت پوشش قرار دهد و به شخص خاصی وابسته نباشد اما در حال حاضر بیمه سختگیری‌هایی کرده و قصد دارد افراد بانام را بیمه کند. این فعال معدنی با اشاره به مشکلات حذف بیمه بی‌نام ادامه داد: در گذشته کارگر معدن ممکن بود ۲ ماه بیشتر کار نکند و محل کار را به هر دلیلی ترک کند اما امروز با معرفی اسم او به بیمه مشکلاتی از قبیل بروکراسی اداری و طولانی شدن روند کار را پیش رو داریم.

شرکت‌های بیمه ریسک نمی‌پذیرند

او با بیان اینکه برخی از شرکت‌های بیمه از بیمه کردن معادنی که کار سخت دارند، فرار می‌کنند، گفت: اگر معدن بزرگ یا احتمال حوادث در آن زیاد باشد، شرکت‌های بیمه ریسک آنها را نمی‌پذیرند. وی ادامه داد: از آنجایی که کار در برخی معادن مثل معادن زغال‌سنگ دشوار است و بیمه حوادث معدن مواردی مثل ریزش معدن را هم در بر می‌گیرد، شرکت بیمه نگران می‌شود و معادن را بیمه نمی‌کند. مشکانی در پاسخ به این سوال که وضعیت بیمه معادن در دنیا به چه صورت است، گفت: شرکت‌های بیمه‌ای وجود دارند که کارهای پرریسک ازجمله فعالیت در معدن را بیمه می‌کنند؛ البته هزینه‌های آن هم با بیمه‌های معمولی متفاوت است، این در حالی است که بیمه پرریسک در ایران وجود ندارد.

این فعال معدنی در پایان با اشاره به ضعف آگاهی برخی معدنکاران از خدمات بیمه‌ای در کشور گفت: برخی از بیمه‌ها برای معدن مفید هستند اما معدنکاران از آن آگاهی ندارند؛ بنابراین باید به شرکت‌های بیمه آموزش داده شود یا برعکس آنها به معدنکاران آموزش دهند که کدام کار را انجام دهند.

> احمد مشکانی: اگر معدن بزرگ باشد یا احتمال حوادث در آن زیاد باشد، شرکت‌های بیمه ریسک آنها را نمی‌پذیرند

سخن پایانی...

کارشناسان باور دارند بیمه و حمایت‌های بیمه‌ای در بخش معدن یکی از حوزه‌هایی است که در کشور ما کمتر موردتوجه قرارگرفته است. به‌دلیل ریسک بالای معدنکاری، تعداد زیادی از شرکت‌های بیمه در این زمینه ورود چندانی نکرده‌اند. در حالی که در کشورهای دیگر بیمه تنوع زیادی دارد و تمامی فعالیت‌های معدنی را در بر می‌گیرد، شرکت‌های بیمه در ایران چندان ریسک‌پذیر نیستند؛ به‌طور مثال آنها از بیمه کردن معادن سختی مثل زغال‌سنگ طفره می‌روند. از طرف دیگر برخی کارشناسان باور دارند معدنکاران هم آگاهی و اطلاعات کافی در زمینه شرکت‌های بیمه ندارند و با قوانین آنها بیگانه هستند. این مسئله باعث می‌شود هنگام بروز مشکل بدون کمک کارشناس حقوقی نتوانند مشکل خود را حل کنند. اما در بین شرکت‌های بیمه، صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی ازجمله مجموعه‌هایی است که مستقیم با معدنکاران در ارتباط است و می‌تواند خدمات مناسبی را به آنها ارائه دهد. کارشناسان باور دارند صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی ابتدا طرح معدنکار را مورد بررسی قرار داده و بعد از اینکه ثابت شد آن طرح اقتصادی است، درصدی از سرمایه‌گذاری معدنکار را در قالب ضمانتنامه با همکاری بانک عامل بیمه می‌کند. بعد از صدور بیمه‌نامه، بانک عامل بیمه‌نامه را به‌عنوان وثیقه پذیرفته و تسهیلات مدنظر را به معدنکار ارائه می‌دهد. در واقع بیمه‌نامه نوعی ضمانتنامه است تا بانک‌ها با معدنکاران همکاری لازم را داشته باشند. از آنجایی که معدنکاران نمی‌توانند به‌طور مستقیم از بانک وامی دریافت کنند، این صندوق نقش واسطه را بازی و ضمانت لازم برای خرید ماشین‌آلات معدنی را فراهم می‌کند. با این حال کارشناسان باور دارند بیشتر شرکت‌های معدنی کمترین آشنایی با این صندوق داشته و از خدمات آن نمی‌توانند استفاده کنند. ضمن اینکه بروکراسی اداری مانع بزرگ دیگری برای فعالان بخش معدن است که باعث می‌شود گاهی زمان زیادی را تلف کرده و درنهایت به هدف مدنظر خود نرسند.

فروش آنلاین بیمه‌نامه عمر کارآفرین

گروه خبر
editor@smtnews.ir

موضوع فروش آنلاین بیمه عمر همواره یکی از مباحثی بوده که بحث و انتقاد کارشناسان را به‌دنبال داشته است. بسیاری معتقدند فروش آنلاین این بیمه‌نامه به‌دلیل ماهیتی که بیمه‌نامه زندگی دارد، به‌سادگی امکان‌پذیر نیست اما همه‌گیری بیماری کرونا این فرصت طلایی را برای شرکت بیمه کارآفرین فراهم کرد تا برای نخستین‌بار در صنعت بیمه با همکاری شبکه فروش، مقدمات فروش آنلاین بیمه‌های زندگی را فراهم کند. به‌گزارش روابط‌عمومی بیمه کارآفرین، علیرضا حجتی، معاون توسعه بازار و شبکه فروش شرکت بیمه کارآفرین در سخنانی درباره فروش آنلاین بیمه‌های زندگی بیان کرد: در فاز نخست موضوع حذف فرم پیشنهاد دستی و قبولی فرم‌پیشنهاد به‌طور آنلاین و قبولی امضای الکترونیک در دستورکار بیمه کارآفرین قرار گرفت که با برگزاری جلسات کارشناسی راهکار این موضوع تدوین و مشخص شد.

با این اقدام، گام بسیار ارزشمندی در تسهیل فرآیند صدور انجام شد. در ادامه مسیر، موضوع دریافت حق بیمه به‌طور آنلاین، ارجاع به پزشک در صورت لزوم، ارجاع به آزمایشگاه و بسیاری از موارد دیگر مطرح شد که با تلاش مستمر همکاران بیمه‌کارآفرین فروش بیمه‌های آنلاین عمر و همزمان با حضور ریاست کل بیمه مرکزی آقای سلیمانی در تاریخ ۱۳۹۹/۰۶/۰۴ آغاز شد.

با این اقدام بزرگ، فروش آنلاین بیمه‌های عمر در باشگاه مشتریان بیمه کارآفرین شروع و تلفن همراه جایگزین سیستم‌های کامپیوتری شد و نمایندگان و کارگزاران و زیرمجموعه‌های آنها یا بازاریابان فارغ از اینکه واحد صدور داشته باشند در هر کجای کشور می‌توانند نسبت به صدور بیمه‌نامه عمر اقدام و علاوه بر افزایش رضایتمندی مشتریان و کاهش هزینه‌های صدور، بیمه‌نامه را در کمترین زمان ممکن به مشتری تحویل دهند و این راه همچنان ادامه دارد.

رشد بیمه‌های عمر و سرمایه‌گذاری با بیمه «ما»

حق بیمه عمر و سرمایه‌گذاری بیمه «ما» تا آبان ۹۹ نسبت به مدت مشابه سال قبل به میزان ۵۴ درصد رشد داشته است. به گزارش روابط‌عمومی بیمه «ما»، مرادی، مدیر بیمه‌های عمر و سرمایه‌گذاری با تایید این خبر گفت: بیمه «ما» در ۷ ماه نخست سال ۱۳۹۹ با ارائه طرح‌های جدید موفق به کسب رشد ۵۴.۴ درصدی در رشته عمر و سرمایه‌گذاری شده است. مرادی تصریح کرد: انجام اقدامات موثر درباره گسترش فرهنگ بیمه، ارائه طرح‌های گوناگون بیمه‌ای و آموزش‌های سیستمی به شبکه فروش از عمده اقدامات راهبردی در پیشرفت و رشد این رشته بوده است. وی با اشاره به جشنواره لبخند «ما» به‌عنوان یکی از طرح‌های موفق گفت: این طرح با همکاری نمایندگی کد ۲۲۸۳ در تبریز و با هدف ترویج فرهنگ بیمه اجرا و در مدت کمتر از ۹ ماه، ضمن اشتغالزایی برای بیش از ۱۸۰نفر، موفق به فروش ۱۲۰۰۰ بیمه‌نامه عمر و سرمایه‌گذاری شد. گفتنی است براساس آمارهای استخراج‌شده، شرکت بیمه «ما» در زمینه صدور بیمه‌نامه ۴۲ درصد رشد در ۷ماه نخست سال ۱۳۹۹ داشته است.

یک روز بدون ماسک را تجربه کنید!

در این روزها که رعایت فاصله‌گذاری اجتماعی و استفاده از ماسک برای کمک به قطع زنجیره انتقال کرونا به یک الزام مهم تبدیل شده، می‌توانید در خانه بنشینید و با سامانه «بام» بانک ملی ایران از خدمات یک شعبه بانکی بدون نیاز به حضور استفاده کنید. به‌گزارش روابط‌عمومی بانک ملی ایران، خدمات بانکی امروز جزو جدایی‌ناپذیر در زندگی روزمره هر فردی است و استفاده از خدمات بانکداری یک امر حیاتی تلقی می‌شود. در این میان، بانک‌ها یکی از پرترددترین و البته پرخطرترین مناطق به لحاظ ریسک بالا برای شیوع و انتقال کرونا به‌شمار می‌روند. سامانه بام بانک ملی ایران امکان بهره‌مندی از خدمات بانکداری شعب بدون نیاز به حضور در بانک را برای مشتریان فراهم آورده است و کاربران می‌توانند با استفاده از این سامانه صورتحساب بگیرند و پول کارت به کارت کنند. خرید شارژ، انتقال وجه بین‌بانکی در قالب «پایا» و «ساتنا»، «بام» سازمانی، پرداخت اقساط، قابلیت مدیریت حساب‌ها و بودجه‌ریزی و خدمات دریافت گواهی تمکن مالی، پرداخت قبوض و... از دیگر خدمات بام است. همچنین با بازو (بات) ملی یار بله به نشانی bmiassistantbot پیش از حضور خود، راحت و بی‌دردسر و از آن مهم‌تر سالم و بهداشتی نوبت‌شان را دریافت کنند.

آغاز پذیره‌نویسی دهمین صندوق جسورانه در فرابورس

پذیره‌نویسی دهمین صندوق سرمایه‌گذاری جسورانه با سرمایه ۵۰۰ میلیارد ریالی در فرابورس آغاز شد. به گزارش ایسنا، صندوق جسورانه بورسی «پویا الگوریتم» فعال در حوزه‌های فناوری‌اطلاعات و ارتباطات، پزشکی و سلامت، رسانه و سرگرمی و بایو و نانو فناوری است که با سرمایه ۵۰۰ میلیارد ریال، پذیره‌نویسی در آن از ۸ آذر آغاز شده و تا ۱۹ آذر امسال ادامه دارد.

دوره فعالیت این صندوق ۵ سال است و از طریق کارگزاری‌های عضو شبکه فرابورس ایران امکان مشارکت در پذیره‌نویسی فراهم است. هر واحد سرمایه‌گذاری ۱،۰۰۰،۰۰۰ ریال بوده و حداقل تعداد واحد قابل خریداری ۱۰۰۰ واحد است. در این دوره از پذیره‌نویسی، موسسان ۲۰ درصد سرمایه را تعهد می‌کنند و مابقی از طریق پذیره‌نویسی عمومی تامین خواهد شد.

صندوق‌های جسورانه بورسی به‌عنوان یکی از ابزارهای نوین سرمایه‌گذاری با مشارکت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و نهادهای مسئول بازار سرمایه برای سرمایه‌گذاری عموم مردم در طرح‌های فناورانه و دانش‌بنیان از سال ۹۵ طراحی و اجرا شده است.

این صندوق‌ها سرمایه اشخاصی که به‌دنبال سرمایه‌گذاری در کسب‌وکارهای نوپا (استارت‌آپ‌ها) و کسب‌وکارهای کوچک و متوسط هستند و ظرفیت رشد بالایی دارند را مدیریت می‌کنند. این نوع از سرمایه‌گذاری‌ها سرمایه‌گذاری‌هایی با بازده و ریسک بالا محسوب می‌شوند.

با پذیره‌نویسی این صندوق، تعداد صندوق‌های سرمایه‌گذاری جسورانه به ۱۰ صندوق افزایش یافت که با توجه به پذیره‌نویسی یک صندوق سرمایه‌گذاری خصوصی، مجموع سرمایه این صندوق‌ها به ۴۲۵۰ میلیارد ریال افزایش می‌یابد. همچنین از مجمع یادشده از یک سال گذشته ۳ صندوق سرمایه‌گذاری جسورانه و یک سرمایه‌گذاری خصوصی با مجموع سرمایه ۲۷۰۰ میلیارد ریال پذیره‌نویسی شده‌اند که از این میان، ۲ صندوق سرمایه‌گذاری جسورانه با مشارکت صندوق نوآوری و شکوفایی تاسیس شده‌اند.

براساس اعلام مرکز اطلاع‌رسانی معاونت علمی، همچنین ۳ صندوق سرمایه‌گذاری جسورانه و ۳ صندوق سرمایه‌گذاری خصوصی با مجموع سرمایه ۱۸۰۰۰ میلیارد ریال موفق به اخذ موافقت اصولی شده‌اند که با پذیره‌نویسی آنها سرمایه این صندوق‌ها جهش قابل‌توجهی خواهد یافت.

مقاوم‌سازی اقتصاد، محور برنامه‌های بانک پارسیان

مدیر آینده‌پژوهی و تحقیقات بانکداری اسلامی بانک پارسیان از عملکرد موفق این بانک در حوزه استراتژیک اقتصاد مقاومتی خبر داد.

به‌گزارش روابط‌عمومی بانک پارسیان، مهدی فراهانی با تاکید بر اعتقاد راسخ بانک پارسیان بر تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی و دستیابی به جهش تولید، گفت: بانک پارسیان با مشارکت در تامین مالی پروژه‌های عظیم ملی، نقش‌آفرینی مهمی در مقاوم‌سازی اقتصاد داشته است.

مدیر آینده‌پژوهی و تحقیقات بانکداری اسلامی بانک پارسیان در ادامه افزود: مشارکت در طرح‌هایی مانند انتقال آب خلیج‌فارس به کویر مرکزی ایران، اکتشاف و استخراج نفت از میادین مشترک در جهت تکمیل فازهای ۱۱ تا ۲۴ پارس جنوبی و خطوط لوله سراسری ۶، ۹ و ۱۱ انتقال گاز، احداث پالایشگاه نفت و اکتشاف و استخراج نفت در میادین مشترک، تأمین مالی پروژه پالایشگاه گاز بید بلند خلیج‌فارس، حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان در ۳ حوزه زیرساخت نوآورانه، خدمات نوآورانه و مشارکت نوآورانه، تامین غذا و دارو، محرومیت‌زدایی و ارتقای عدالت اجتماعی و... که منجر به ایجاد ۱۶۵ هزار فرصت شغلی معادل ۵ درصد اشتغال در سطح کشور شده، نشان از توانمندی و حضور پررنگ مجموعه پارسیان در پیشبرد اهداف نظام جمهوری اسلامی ایران در تمامی حوزه‌های استراتژیک دارد.

مدیر آینده‌پژوهی و تحقیقات بانکداری اسلامی بانک پارسیان در پایان اظهار امیدواری کرد با مشارکت جهادی گروه بانک پارسیان در ادامه امسال که به تدبیر رهبر معظم انقلاب مزین به‌نام «جهش تولید» است، این کارنامه درخشان‌تر شود.

نرخ سود بازار بین‌بانکی در مسیر کاهش

آبان امسال ۴ مرتبه عملیات بازار باز و با هدف تزریق نقدینگی به بازار بین‌بانکی و هدایت نرخ سود به سمت نرخ سود هدف انجام شد که به‌دنبال آن نرخ سود در بازار بین بانکی از ۸ تا ۲۹ آبان در مسیری نزولی از ۲۳.۲ به ۲۱.۶ و در ۶ آذر به ۲۰.۷ درصد رسید.

به‌گزارش روابط‌عمومی بانک مرکزی، نرخ سود موزون بازار بین‌بانکی در ابتدای آبان امسال معادل ۲۳.۲ درصد بود؛ با توجه به بالا بودن این نرخ نسبت به نرخ سود سیاستی تعیین شده و همچنین فراتر رفتن آن نسبت به نرخ سود سقف دالان (۲۲ درصد)، در آبان ۴ نوبت عملیات بازار باز هفتگی با هدف تزریق نقدینگی به بازار بین‌بانکی و هدایت نرخ سود به سمت نرخ سود هدف انجام شد.

عملیات نخست به شیوه خرید قطعی اوراق بدهی دولتی بود که طی آن ۱۱۱.۵ هزار میلیارد ریال اوراق از دو بانک خریداری شد که البته ۱۰۷.۵ هزار میلیارد ریال از آن به یک بانک اختصاص داشت و به‌منظور ساماندهی اضافه برداشت این بانک انجام شد.

۳ عملیات بعدی در قالب توافق بازخرید انجام شد که حجم معاملات در آنها به ترتیب ۹.۸، ۲۶.۷ و ۳۵.۵ هزار میلیارد ریال بود.

ذکر این نکته ضروری است که کل معاملات مربوط به عملیات بازار باز با استفاده از توافق بازخرید حدود ۷۲ هزار میلیارد ریال با سررسید ۱۴ روزه بوده که مانده آن در پایان آبان ۶۲.۲ هزار میلیارد ریال است.

همچنین در آبان در مدت ۸ روز، ۴ بانک برای دریافت اعتبار قاعده‌مند در نرخ سقف دالان (۲۲ درصد) به بانک مرکزی مراجعه کردند که مبالغ درخواستی در همان روز در قالب توافق بازخرید به بانک‌های متقاضی اعطا شد. اعتبارگیری قاعده‌مند بانک‌های مورد اشاره در آبان حدود ۹۴.۲ هزار میلیارد ریال بود که مانده آن در پایان ماه یادشده افزون بر ۱۱.۹ هزار میلیارد ریال است. به این ترتیب، کل مانده تزریق ذخایر بانک مرکزی -با توافق بازخرید- در بازار بین‌بانکی در پایان آبان امسال ۷۴.۱ هزار میلیارد ریال بوده است.

ذکر این نکته ضروری است که عملیات بازار باز در هفته‌های آتی به‌گونه‌ای تداوم خواهد داشت که نرخ سود بازار به نرخ سود سیاستی نزدیک‌تر و نوسانات نرخ بازار محدودتر شود.

کارگاه‌های جدید مشمول معافیت بیمه سهم کارفرما نمی‌شوند

مدیرکل تامین اجتماعی کردستان گفت: کارگاه‌های جدید که از ۱۹ آبان کد جدید دریافت کردند به‌خاطر بار مالی، امکان بهره‌گیری از بخشنامه معافیت بیمه سهم کارفرما را ندارند. سیدصلاح قریشی در گفت‌وگو با ایرنا اظهارکرد: کارگاه‌هایی که از قبل مشمول این بخشنامه شده‌اند، مشکلی ندارند اما درباره کارگاه‌هایی که جابه‌جا شدند چون کد جدید می‌گیرند، به‌عنوان کارگاه جدید معرفی می‌شوند.

وی اضافه کرد: این مشکل هم برای این کارگاه‌ها حل شد و آنها می‌توانند از مزایای این بخشنامه بهره برده و مشمول امهال حق بیمه سهم کارفرمایان شوند.

قریشی با اشاره به اینکه کارگاه‌ها اگر بیش از ۵ نفر نیرو داشته باشند می‌توانند تا ۵ نفر از آنها را مشمول این بخشنامه کنند، افزود: طبق این بخشنامه، کارگاه‌های مشمول به‌جای ۳۰ درصد، ۱۰ درصد سهم بیمه پرداخت می‌کنند که شامل ۳ درصد سهم بیمه بیکاری و ۷ درصد سهم بیمه شده می‌شود؛ بنابراین از ۲۰ درصد سهم دولت نیز معاف شده‌اند.

مدیرکل تامین اجتماعی کردستان یادآور شد: برای کسب‌وکارهای حوزه گردشگری استان هم مهلت ۶ ماهه پرداخت سهم بیمه کارفرمایی داده شده است.

وی گفت: در این طرح همه کارگاه‌هایی که فعالیت آنها منطبق با جدول فعالیت‌های اقتصادی حوزه گردشگری است، می‌توانند از تسهیلات پیش‌بینی‌شده طرح امهال ۲۰ درصد از حق بیمه سهم کارفرمایی نیز بهره‌مند شوند.

قریشی تاکید کرد: کارفرمایان این کارگاه‌ها باید با ارسال ماهانه فهرست کارکنان شاغل در کارگاه خود نسبت به پرداخت ۳ درصد بیمه بیکاری و ۷ درصد سهم بیمه‌شدگان اقدام کنند.

وی افزود: کارفرمایان باید حداکثر تا پایان اردیبهشت سال ۱۴۰۰ حق بیمه معوق‌شده سهم کارفرمایی دوره مهر تا اسفند سال ۹۹ را تعیین‌تکلیف کنند.

قریشی یادآور شد: بعد از تعیین حق بیمه معوق، کارفرمایان می‌توانند با پرداخت یک جای آن در اردیبهشت سال ۱۴۰۰ یا پرداخت آن حداکثر در ۶ قسط نسبت به تسویه بدهی خود اقدام کنند.

آن روی سکه بیت‌کوین

ارزش بیت‌کوین امسال ۳برابر شده است. به‌گزارش ایسنا به نقل از ویژوال کپیتالیست، بیت‌کوین درحال‌حاضر محبوب‌ترین ارز دیجیتالی جهان محسوب می‌شود و بیشترین سهم را از این بازار دارد. در روزهای اخیر خیز بیت‌کوین به سمت رکوردشکنی جدید خبرساز شده است.

در ادامه با حقایقی درباره این ارز آشنا می‌شوید:

۱- ۱۷ دسامبر ۲۰۱۷ ارزش بیت‌کوین با رسیدن به ۱۹ هزار و ۸۹۱ دلار به اوج تاریخی خود رسید اما پس از آن با ریزش شدیدی مواجه شد تا جایی‌که تا ۲۲ دسامبر با از دست دادن حدود یک سوم ارزش خود به ۱۴ هزار و ۲۱۰ دلار رسید.

۲- ارزش بیت‌کوین از ابتدای امسال تاکنون تقریبا ۳ برابر شده است.

۳- بیت‌کوین یکی از داغ‌ترین موضوع‌های توییتری این روزها نیز هست.

در ماه نوامبر به‌طور متوسط روزانه بیش از ۶۰ هزار توییت درباره بیت‌کوین منتشر شده است. البته این رقم با رکورد روزانه ۱۰۰ هزار توییت در دسامبر ۲۰۱۷ فاصله زیادی دارد.

۴- میزان جست‌وجوی کلمه بیت‌کوین در نیجریه بیش از هر جای دیگری در جهان است.

در مقایسه با ۴ سال پیش، ارزش پول ملی این کشور در مقابل دلار نصف شده و به همین دلیل



نیز مردم این کشور تمایل بالایی به خرید بیت‌کوین برای کسب سود یا حفظ ارزش پول خود پیدا کرده‌اند.

۵- تعداد بیت‌کوین‌هایی که می‌توانند استخراج شوند محدود هستند و به همین دلیل انتظار می‌رود به مرور زمان و با حفظ تقاضا در سطح کنونی ارزش بیت‌کوین بیش از سطح فعلی افزایش پیدا کند. امکان استخراج ۲۱ میلیون بیت‌کوین در سراسر جهان وجود دارد.

۶- با وجود نامشخص بودن هویت معامله‌گران، حجم تراکنش‌ها از طریق بلاک‌چین کاملا مشخص و قابل مشاهده است.

۷- بیت‌کوین‌ها در کیف پول الکترونیکی نگهداری می‌شوند و فراموش کردن یا از دست رفتن اطلاعات این کیف پول به منزله از دست رفتن جبران‌ناپذیر بیت‌کوین برای صاحب آن خواهد بود.

پیام

«از بلا فاصله بگیرید»

در حالی امسال روز بیمه را در کنار یکدیگر یادآور می‌شویم که بحران شیوع کرونا شرایط غیرمنتظره و خاصی را نه‌تنها در کشور، که در کل جهان حاکم کرده است. سایه ویروس کرونا بر بازارهای مالی جهان گواه این است که مدیران بنگاه‌های تجاری همیشه باید نگاه پیشگیرانه توأم با مدیریت‌ریسک را بر تصمیمات خود متمرکز کنند چراکه بیماری کووید۱۹ این حقیقت را آشکار کرد که ریسک‌های تجاری در جهان درحال افزایش است. اما همه این‌ها سبب نمی‌شود سالروز بیمه در تقویم اقتصادی ایران را فراموش کنیم و چه بسا ۱۳ آذر ۹۹ برای بیمه‌گران خاص‌تر از سال‌های گذشته است، چراکه می‌آموزیم و تجربه می‌کنیم که صنعت بیمه همیشه در بزنگاه‌های مهم می‌تواند پشتیبان اقتصادملی باشد.

بدون‌شک شیوع کرونا منجر به ظهور شیوه جدیدی در سبک عملکردی بنگاه‌های تجاری شده است و در همین ارتباط، بیمه معلم با اجرای کمپین«از بلا فاصله بگیرید» تلاش کرده سهم خود را در تغییر سبک زندگی مردم ایفاء کند.

در پایان، روز ۱۳ آذر را که با نام بیمه گره‌خورده است به تمامی کارکنان صنعت بیمه کشور تبریک می‌گوییم و برای روح بزرگ کارکنانی که در مسیر خدمت‌گذاری به‌دلیل ابتلا به کرونا جان باختند از ایزد متعال آرامش را خواستاریم.

پیام هیات عامل شرکت بیمه معلم به مناسبت روز بیمه

نظرگاه

ورود متخصصان هوش مصنوعی به صنعت بیمه



ایمان جلیلی- کارشناس بیمه: صنعت بیمه در ایران، یک صنعت کلاسیک و سنتی است و در همه‌جای دنیا هم همین‌گونه بوده است. به این دلیل که یک‌سری شرکت‌های بسیار بزرگ با یک بدنه بروکراتیک و سنگین وجود دارند که با روش خود بیمه‌نامه فروختند و با همین روش هم تاکنون جلو آمده‌اند. اما چه اتفاقی افتاده است؟

درحال‌حاضر توقع و نگاه مشتری که به‌سراغ بیمه می‌رفت، عوض شده‌است. دیگر کسی حاضر نیست به شعبه و نمایندگی مراجعه کند و نزد بازاریاب برود.

مشتری می‌خواهد در موبایل خود بیمه‌نامه بخرد و دوست دارد، دانش خود را زیاد کند و احساس اینکه «من برگه‌ای می‌گیرم، کو تا خسارت من را پرداخت کنند» در او از بین برود و محصولات جدید برای او بیمه شود. با وجود این، شرکت‌های بیمه نیز به این نتیجه رسیده‌اند که این اتفاق اگر بخواهد بیفتد، تنها از کانال نوآوری است؛ یعنی یک‌سری تیم‌ها، استارت‌آپ‌ها و گروه‌های کوچک و چابک وارد عمل شوند و بر پایه نوآوری، یک‌سری ارزش‌افزوده روی محصولات بیمه، فرآیندهای بیمه‌ای و روی بخش مدیریت ریسک و بخش برآورد خسارت ایجاد کنند. درحال‌حاضر در جهان در این صنعت موجی راه افتاده که با یک اختلاف ۷ تا ۱۰ ساله به ایران رسیده است.

در ساده‌ترین مدل با درگاه‌های آنلاین مقایسه و فروش بیمه‌نامه مانند بیمیتو و بیمه‌دات‌کام مواجه هستیم.

مسئله مهم این استارت‌آپ‌ها آن است که در بسیاری موارد، فرآیند صدور بیمه‌نامه (یعنی آن اتفاقی که پشت سایت می‌افتد) همان اتفاق سنتی است که از طریق نمایندگی‌ها رخ می‌دهد و این مسئله‌ای است که سعی در رفع آن وجود دارد. درحال‌حاضر با یک ابزار فناوری مانند هوش مصنوعی یا دیتا ماینینگ می‌توانید وارد عرصه صنعت بیمه شوید.

از تولید محصولات جدید بیمه‌ای گرفته تا ساده‌سازی فرآیند برآورد خسارت و پرداخت خسارت و مواردی از این دست. در جهان ۶۳ درصد استارت‌آپ‌هایی فعال در صنعت بیمه بر پایه هوش مصنوعی کار می‌کنند.

این در حالی است که هنوز فعالیت حوزه استارت‌آپی در صنعت بیمه ایران آنطور که باید فعال نیست و این استارت‌آپ‌های بیمه‌ای و حتی بیمه‌های استارت‌آپی سهم بالایی از بازار بیمه ندارند.

این فضا وجود دارد که با ورود متخصصان حوزه‌هایی مثل هوش مصنوعی، بلاک‌چین و دیتاماینینگ به صنعت بیمه و با تمرکز روی مشتریان این صنعت، رفته‌رفته استارت‌آپ‌هایی خلق شوند که موجب رشد و توسعه صنعت بیمه در حوزه استارت‌آپی شوند.

یادداشت

کرونا و دگرگونی صنعت بیمه در جهان

یکی از مهم‌ترین اتفاقاتی که پس از شیوع جهانی ویروس کرونا در صنعت بیمه رخ داد، صدور بیمه‌نامه‌های مسافرتی بود که بیماری‌های پاندمیکی مانند کووید۱۹ را نیز پوشش می‌دهند، در حالی که هیچ گاه چنین امری مرسوم نبوده و قریب به اتفاق بیمه‌های مسافرتی هزینه‌های مربوط به درگیری با بیماری‌های اپیدمیک را پوشش نمی‌دادند.

هرچند بیمه «محافظت در سفر» شرکت Berkshire Hathaway یک استثنا محسوب می‌شود، اما به‌سختی می‌توان نمونه‌های مشابه این شرکت بیمه بریتانیایی را در سراسر جهان پیدا کرد که هزینه‌های درمانی این‌گونه بیماری‌ها را پوشش دهد (تا قبل از شیوع ویروس کرونا در جهان).

زمانی که کووید۱۹ جهان‌گیر شد، بسیاری از شرکت‌های بزرگ بیمه از پوشش بیمه‌نامه‌های مسافرتی عاجز شدند، چرا که در بندهای مربوط به بیمه‌شونده تقریبا چنین موضوعی (همه‌گیری یک بیماری ویروسی) پیش‌بینی نشده بود و همین مسئله نیز موجب شد بسیاری از متقاضیان بیمه مسافرتی نیز از شرکت‌های بیمه شکایت کنند؛ از همین رو غول‌های بیمه‌ای جهان پس از اینکه دوران گیجی پس از شوک شیوع غافلگیرانه کرونا را گذراندند، سریعا دست به تغییراتی بنیادین زدند. یکی از این تغییرات در حوزه بیمه‌های مسافرتی ایجاد شده است؛ به این گونه که بندی با مضمون پوشش هزینه‌های درمانی بیماری اپیدمیک به آن اضافه شده، اما جالب‌تر اینجاست که میزان تغییر قیمت این نوع بیمه‌ها به میزانی که تخمین زده می‌شد، نیست و هزینه به‌مراتب کمتر از آنچه انتظار می‌رفت را روی دست بیمه‌شونده می‌گذارد.

استن سندبرگ، یکی از بنیان‌گذاران وب‌سایت Travelinsurance.com در همین زمینه می‌گوید: بیمه‌شدگان و متقاضیان دریافت خدمات بیمه مسافرتی می‌توانند بدون هیچ بند و تبصره‌ای هزینه‌های درمان بیماری‌های اپیدمیک (مانند کرونا) را از محل بیمه خود بپردازند. به یاد داشته باشیم که کرونا و ترس از هزینه‌ای درمانی آن بسیاری از سفرهای ضروری را لغو کرده، اما با این اقدام افراد می‌توانند به‌سادگی و با خیالی آسوده سفر خود را برنامه‌ریزی کنند. البته این بند از بیمه‌های مسافرتی شامل هرگونه بیماری اپیدمیک می‌شود و محدود به پاندمی کووید۱۹ نیست.

متقاضیان دریافت این خدمات باید توجه داشته باشند که این بند تنها در صورتی عملیاتی می‌شود که پزشکان ابتلای فرد بعد از شروع سفر مورد پوشش بیمه را تایید کنند؛ در غیر این صورت بیمه‌های مسافرتی هیچ‌گونه مسئولیتی در قبال ابتلای افراد به ویروس را (قبل و پس از سفر)، نمی‌پذیرند.

اما موفق‌ترین شرکت بیمه که توانسته این خدمت را به فروش برساند شرکت بیمه مسافرتی «هفت گوشه» seven corners است که موفق شده به‌تنهایی ۸۰درصد فروش بیمه‌نامه‌های مسافرتی در جهان (از ماه ژوئن تا نوامبر گذشته) را به خود اختصاص دهد. جرمی مورچلند، رئیس این شرکت بیمه مسافرتی در گفت‌وگویی با اشاره به سیاست‌های مجموعه تحت مالکیتش می‌گوید: افراد حالا نسبت به سلامت خود در طول دوره مسافرت حساسیت بسیار بیشتری دارند، به همین دلیل است که حاضرند با یک سرمایه‌گذاری اندک (خرید بیمه مسافرتی) از مواجهه با ضررهای سنگین دوری کنند. همان‌طور که گفته شد، هزینه‌های پیش‌بینی شده برای این خدمات بسیار بیشتر از آن مقداری بود که امروزه در لیست قیمتی شرکت‌های بیمه می‌بینیم؛ برای مثال در دسامبر گذشته هزینه بیمه یک سفر ۲هزار دلاری به مقصد کاستاریکا (از مبداء امریکا) حدود ۷۰ دلار بوده که بسیار قیمت مناسبی به‌نظر می‌رسد. البته نحوه محاسبه این مقدار بستگی به کشور مقصد و شرایط شیوع بیماری در آن نیز دارد اما حتی در بدترین موارد مانند برزیل و هند نیز تفاوت چشمگیری بین قیمت‌ها دیده نمی‌شود. هرچند نباید این مورد را فراموش کرد که بندهای این نوع از بیمه تنها در صورتی شامل حال بیمه‌شونده می‌شود که پزشکان ابتلای فرد پس از شروع سفر را تایید کنند. این نکته را نیز باید گوشزد کرد که دولت ایالات متحده به افرادی که نتیجه تست کرونای‌شان مثبت است اجازه هیچ‌گونه سفری را نمی‌دهد؛ بنابراین امکان سوءاستفاده از این بیمه تقریبا صفر است.

ترجمه: سهند اینانلو
منبع: نیویورک‌تایمز

صمت دلایل بی‌اعتمادی مردم نسبت به شرکت‌های بیمه را بررسی کرد

شما به بیمه اعتماد دارید؟

سهند اینانلو
editor@smtnews.ir

صنعت بیمه در جهان یکی از حوزه‌های پول‌ساز و پررونق است اما در کشور ما مردم تمایل و رغبت چندان به خرید بیمه‌نامه‌ها ندارند. کارشناسان این حوزه برای این بی‌میلی بیمه‌گذاران دلایل مختلفی را برمی‌شمارند اما مجموع این دلایل منجر به ایجاد یک شکاف عمیق بی‌اعتمادی بین مردم و شرکت‌های بیمه‌ای شده که نتیجه‌ای نیز جز توسعه‌نیافتگی این صنعت در کشورمان نداشته است. به اعتقاد اغلب کارشناسان قوانین مربوط به قراردادهای بیمه‌ای به‌طرز عجیبی یکطرفه و به نفع شرکت‌ها تنظیم شده و همین امر موجب شانه خالی کردن فروشندگان بیمه‌نامه‌ها از زیر بار تعهدات‌شان می‌شود. از طرفی هم باوجود شیوع کرونا در سراسر کشور و کاهش میزان ثبت شکایات در قوه قضاییه، اخبار غیررسمی حاکی از افزایش نسبی تعداد شکایات ثبت‌شده ازسوی مردم در این حوزه است. بسیاری از کارشناسان امور بیمه‌ای بر این باورند که اگر شورای‌عالی بیمه کشور با تصویب آیین‌نامه‌های جدیدی آثار تنبیهی بیشتری را متوجه شرکت‌های بیمه کند، بسیاری از این شکایات بلاموضوع خواهد شد و دیگر کسی برای گرفتن حق خود مجبور به صرف هزینه و وقت زیاد در دادگاه‌های کشور نخواهد بود.



طرح: آیدا فریدی

در اغلب پرونده‌های شکایت از شرکت‌های بیمه‌ای، حکم به نفع بیمه‌گذار صادر می‌شود که نشانگر نبود حسن‌نیت در شرکت‌ها است

در ایران می‌بینیم که شرکت‌های بیمه به هزار مستمسک متوسل می‌شوند تا از زیر بار جبران خسارات شانه خالی کنند

۳۰۱۳ مورد شکایت از شرکت‌های بیمه در سال ۹۸

طبق اعلام اداره رسیدگی به شکایات بیمه مرکزی در مرداد گذشته، در سال ۱۳۹۸ کل شکایت‌های ثبت‌شده در سامانه رسیدگی به شکایات بیمه مرکزی ۳۰۱۳ مورد بوده که ۲۱ درصد نسبت به سال ۱۳۹۷ کاهش داشته است. ۲۱۶۹ مورد از شکایات واصله به بیمه مرکزی مربوط به بیمه اتومبیل بوده که ۵۰ درصد شخص ثالث، ۱۶ درصد بیمه بدنه و ۶ درصد مربوط به حوادث راننده بوده است. لازم به ذکر است که شورای‌عالی بیمه مدت زمانی ۲۰روزه را برای پاسخگویی به شکایات بیمه‌گذاران مقرر کرده و اگر در طول این مدت اقدام مشخصی در این زمینه صورت نگیرد، بیمه‌گذاران می‌توانند شکایات خود را با ارسال مستندات به بیمه مرکزی و از طریق سازمان ناظر بیمه‌ای کشور پیگیری کنند. متوسط زمان پاسخگویی به شکایات ازسوی صنعت بیمه هم در سال ۱۳۹۸، ۲۳ روز بوده است.

قوانین به نفع شرکت‌های بیمه است



مسعود پهلوانی، کارشناس رسمی دادگستری در حوزه بیمه با تاکید بر لزوم تغییر قوانین در حوزه بیمه، به صمت گفت: به اعتقاد من قوانین و آیین‌نامه‌های مصوب شورای‌عالی بیمه باید تغییرات اساسی داشته باشند، در غیر این صورت مشکل عدم استقبال مردم از خدمات بیمه‌ای، محدود به یک حوزه نمی‌شود.

وی در ادامه افزود: باید به این مسئله توجه داشت که قراردادهای بیمه در کشور ما در چارچوب قانون مدنی و زیرمجموعه عقود است، از همین رو باید تعهدات هر دو طرف در این قراردادها در نظر گرفته شود، این در حالی است که براساس شواهد متاسفانه بسیاری از شروط بیمه‌نامه‌ها و قوانین ما یکطرفه و به نفع شرکت‌های بیمه تنظیم و اجرایی می‌شود. حتی در برخی موارد تنبیهاتی هم که در این شروط پیش‌بینی شده‌اند، شامل حال بیمه‌گذار می‌شود، به همین دلیل است که می‌بینیم هیچ برخوردی با شرکت‌های بیمه‌ای که تعهدات خود را انجام نمی‌دهند، نمی‌شود؛ بنابراین باید این شروط به‌نحوی تغییر کنند که در صورت رعایت نکردن اصول و نبود حسن نیت در شرکت‌های بیمه، آثار تنبیهی دامن آنها را نیز بگیرد.

پهلوانی با اشاره به یکطرفه بودن آثار تنبیهی، بیان کرد: همانطور که گفته شد در حال حاضر ما فقط وظایف بیمه‌گذار را در قانون داریم اما هیچ آثار تنبیهی برای شرکت‌ها پیش‌بینی نشده، در حالی که بیمه‌گذار باید اطمینان حاصل کند که اگر بیمه‌ای را با حسن‌نیت می‌خرد شرکت فروشنده خدمات نیز با حسن‌نیت برخورد و به تعهدات خود عمل می‌کند.

وی با توضیح درباره وظایف شرکت‌های بیمه‌ای در مصوبات شورای‌عالی بیمه، ادامه داد: البته در مصوبات شورای‌عالی بیمه وظایف محدودی برای شرکت‌های بیمه تعریف شده، اما همان‌طور که گفته شد این وظایف و تعهدات بسیار محدود هستند و عمده محدودیت‌ها برای بیمه‌گذار تعیین شده است.

شرکت‌ها حسن‌نیت ندارند

این کارشناس امور بیمه با اشاره به پرونده‌های قضایی مربوط به این حوزه، عنوان کرد: اغلب شکایت‌هایی که در دادگاه‌ها مطرح می‌شود، مربوط به بحث خسارت است؛ به این معنا که بیمه‌گذار خدماتی را خریده، حق بیمه خود را نیز پرداخت کرده اما شرکت بیمه از پرداخت خسارت شانه خالی کرده است. در بیشتر این پرونده‌ها نیز شرکت‌های بیمه محکوم و طبق نظر کارشناسان موظف به پرداخت خسارت می‌شوند. همین امر نشانگر این است که برخی شرکت‌های بیمه‌ای در قراردادهایی که با بیمه‌گذاران منعقد می‌کنند، حسن نیت نداشته‌اند که کار به شکایت رسیده و در نهایت حکم به نفع بیمه‌گذار صادر شده است.

وی افزود: حالا این سوال مطرح می‌شود که چرا باید کار به شکایت برسد و بیمه‌گذار با صرف وقت و هزینه به حق خود برسد؟ وقتی می‌بینیم در اغلب موارد شرکت‌های بیمه محکوم به پرداخت خسارت می‌شوند، آیا بهتر نیست که قوانین، شرکت‌ها را موظف به پرداخت خسارت وارده به بیمه‌گذار کنند تا کار به دادگاه و شکایت نکشد؟

بازار سنتی است!

پهلوانی با اشاره به سنتی و قدیمی بودن خدمات بیمه‌ای در کشور به صمت گفت: دومین مسئله‌ای که باید مورد توجه قرار گیرد، سنتی بودن بازار بیمه‌ای در ایران است؛ به‌عبارتی ما شاهد این هستیم که رشته‌های بیمه‌ای جدید اصلا در لیست خدمات شرکت‌ها جایی ندارند و در عوض شرکت‌های خصوصی دائم در حال قاپیدن پرتفوی مشتریان همدیگر هستند و برای جذب مشتری هیچ خدمت جدید و بهتری ارائه نمی‌کنند. تنها کاری که انجام می‌دهند این است که حق بیمه را ارزان‌تر می‌کنند تا بیمه‌گذاران سایر شرکت‌ها را جذب کنند، این در حالی است که بازار بیمه‌ای ما تشنه دریافت خدمات جدید بیمه‌ای است. مراکز صنعتی و غیرصنعتی و مردم عادی نیاز به پوشش‌های بیمه‌ای خاص دارند، اما ما بیمه‌نامه‌های ۵۰ سال قبل را بدون تغییر به بیمه‌گذاران می‌فروشیم!

این کارشناس رسمی دادگستری در امور بیمه‌ای در پایان یادآور شد: البته نباید فراموش کرد که پیش از تعریف و ارائه خدمات بیمه‌ای جدید، باید در جهت ایجاد اعتماد اقدام شود، وگرنه مردم از خدمات جدید استقبال نخواهند کرد. متاسفانه به دلایلی که گفته شد اعتماد مردم از برخی شرکت‌های بیمه‌ای سلب شده و در اغلب موارد مردم فقط در صورتی به بیمه‌ها مراجعه می‌کنند که مجبورند، در حالی که صنعت بیمه در جهان از اهمیت بسیار بالایی برخوردار است و دلیلش هم تعریف وظایف متقابل در قراردادها است که هر دو طرف قرارداد را مجبور به اجرای تعهدات خود می‌کند.

شاید تقصیر خودمان است!



اسماعیل فلاحی، کارشناس صنعت بیمه با اشاره به مغفول واقع شدن برخی خدمات در حوزه بیمه خودرو، به صمت گفت: در حوزه بیمه خودرو، اغلب توجهات به بیمه شخص ثالث و حوادث جلب می‌شود و متاسفانه به بیمه‌های بدنه توجه چندانی نشده است. بیمه‌های حوادث نیز به‌دلیل فروش توامان آنها با بیمه شخص ثالث فروش بالایی دارند، وگرنه چندان استقبالی هم از بیمه‌های حوادث (در حوزه بیمه اتومبیل) نمی‌شود.

وی در ادامه افزود: همان‌طور که پیش‌تر نیز گفته شد بیمه‌های شخص ثالث و حوادث اتومبیل، طبق بند «ب» اصل ۱۱۵ قانون چهارم توسعه باید در کنار هم فروخته شوند، از همین رو است که می‌بینیم میزان فروش این دو عنوان بیمه‌ای بیشتر از سایر خدمات است و بیمه بدنه به‌دلیل اینکه اجباری نیست، مردم نیز چندان تمایلی به خرید آن ندارند.

این کارشناس صنعت بیمه با اشاره به سهم اندک بیمه‌های بدنه خودرو از سبد پرتفوی این صنعت، عنوان کرد: باوجود اینکه چندین بار مسئله اجباری شدن بیمه بدنه در رسانه‌ها مطرح شد، دیدیم که چنین اتفاقی رخ نداده است؛ به‌عبارتی از سبد پرتفوی صنعت بیمه کمتر از ۶ درصد به بیمه بدنه خودرو تعلق می‌گیرد، این در حالی است که بیمه شخص ثالث، حدود ۳۶ درصد سبد بیمه را به خود اختصاص داده است. این مسئله نشانگر این است که باوجود ارائه خدمات با تخفیف‌های بالا، هنوز هم بسیاری از مردم چندان تمایلی به خرید این نوع بیمه‌ها ندارند و صرف هزینه برای آن را غیرضروری می‌دانند. البته شاید دلیل این استقبال پایین به عملکرد ما (شرکت‌های بیمه) بازمی‌گردد، چراکه احتمالا خدمات خوبی ارائه نمی‌شود تا مردم برای خرید بیمه‌هایی مانند بیمه بدنه تمایل داشته باشند. فلاحی با تاکید بر اهمیت پرداخت خسارت بیمه‌شوندگان ازسوی شرکت‌های بیمه، به صمت گفت: نباید فراموش کرد که ما فروشنده بیمه هستیم و تامین‌کننده خسارت‌های وارده بر اموال مردم. با این تعریف، وقتی نتوانیم خسارت وارده را به‌نحو خوبی جبران کنیم، به‌طبع مردم نیز تمایلی به خرید از ما نخواهند داشت، به همین دلیل می‌بینیم که در فضای مجازی گاهی علیه شرکت‌های بیمه صحبت می‌شود و حتی نحوه پرداخت خسارت ازسوی بیمه‌ها مورد طعن و طنز قرار می‌گیرد!

وی در ادامه با آوردن مثالی از کشورهای اروپایی، بیان کرد: شاید یکی از دلایل استقبال نکردن مردم از خرید بیمه به وجود حس بی‌اعتمادی یا کم‌اعتمادی نسبت به شرکت‌های بیمه‌گذار بازگردد، در حالی که در سایر کشورها اینچنین نیست؛ برای مثال در کشور انگلستان افراد می‌توانند خدمات بیمه‌ای را با ارزش ۳۰۰ تا ۳۰۰۰ پوند خریداری کنند (بسته به نوع بیمه‌ای که خریده می‌شود یا ریسک بیمه‌شوندگان). وقتی شهروند انگلیسی برای خرید بیمه به شرکت‌ها مراجعه می‌کند پرونده وی را به دقت مطالعه می‌کنند و میزان ریسک را با دقت می‌سنجند تا بعدا مشکلی پیش نیاید. وقتی هم که خسارتی وارد می‌شود، بی‌چون و چرا تعهدات خود را انجام می‌دهند. البته حق بیمه‌ای هم که در این کشورها دریافت می‌شود، نسبت به ایران بالاتر است اما کیفیت خدماتی که ارائه می‌شود به‌مراتب بالاتر است. متاسفانه در ایران می‌بینیم که شرکت‌های بیمه به هزار مستمسک متوسل می‌شوند تا از زیر بار جبران خسارات شانه خالی کنند. فلاحی با اشاره به تمایل شرکت‌های بیمه برای کاهش میزان حق‌بیمه‌ها، خاطرنشان کرد: شوربختانه در کشور ما تنها به ارزان‌تر بودن حق‌بیمه توجه می‌شود و اصلا برای شرکت‌ها شناسایی و سنجش میزان ریسک اهمیت چندانی ندارد. فقط به این مسئله فکر می‌کنیم که مبادا حق بیمه را بالاتر ببریم و تعداد خریداران ریزش کند، به همین دلیل است که از کیفیت خدمات هم می‌زنیم تا فقط بیمه ارزان‌تری بفروشیم و در نتیجه این عملکرد موقع اجرای تعهدات که می‌رسد از پرداخت خسارت شانه خالی می‌کنیم. وی در پایان تصریح کرد: به اعتقاد من اگر ما حق‌بیمه‌ها را متناسب خدمات و میزان ریسک معین کنیم و مردم ببینند که کیفیت خدمات نیز بالاتر رفته، به‌طور قطع مشکل بی‌اعتمادی به شرکت‌های بیمه رفع خواهد شد، اما باتوجه به شرایط کنونی، شرکت‌های بیمه هیچ تمایلی برای افزایش میزان حق‌بیمه‌ها ندارند و از ترس ریزش مشتری اصلا به این موارد فکر هم نمی‌کنند.

ضرورت اعتمادسازی



علیرضا ابراهیم‌پور، کارشناس امور بیمه با تاکید بر لزوم اعتمادسازی در صنعت بیمه، عنوان کرد: بحث عمده‌ای که برای صنعت بیمه کشور در اولویت قرار دارد، اعتمادسازی است و اتفاقاتی که سال گذشته برای برخی از شرکت‌های بیمه توسعه، بیمه ایران و دی به‌وجود آمد، چالشی است که موجب کاهش سطح اعتماد عمومی به بیمه‌ها در کشور شده است. جامعه به فضای بیمه‌ای در کشور با دیده نگرانی می‌نگرند و بیمه مرکزی به‌عنوان سیاست‌گذار باید با کمک بیمه‌های خصوصی و دولتی این مشکل را حل کند. به گزارش وب‌سایت دنیای بانک، ابراهیم‌پور با بیان اینکه در کنار اعتمادسازی، فرهنگ‌سازی دغدغه اصلی است، اظهار کرد: تنها بیمه‌های اجباری است که بخش عمده‌ای از پرتفوی بیمه‌ای کشور را به خود اختصاص داده و در حال حاضر جامعه، بیمه را دغدغه و نیاز زندگی خود نمی‌داند. وی با بیان اینکه بیمه‌های زندگی در حال حاضر کمترین سقف فروش را به خود اختصاص می‌دهند، خاطرنشان کرد: در کشورهای اروپایی بیمه‌های زندگی ۵۰ درصد میزان فروش بیمه‌ها را به خود اختصاص داده‌اند. بیش از ۶۰ درصد پرتفوی صنعت بیمه ما بیمه ثالث و درمان است و به بیمه‌های کشور به اندازه لازم پرداخته نشده که بخشی از این مسئله به دلیل کم‌کاری شرکت‌های بیمه و بخشی به‌دلیل انجام نشدن اقدامات مناسب در بخش فرهنگ‌سازی بوده است.

ابراهیم‌پور با اشاره به اینکه بیمه یک نیاز عمده است و باید بسترهای بیمه در کشور به‌منظور شناسایی مزایای بیمه‌های مختلف فراهم شود، تصریح کرد: شرکت‌های بیمه باید بتوانند با توسعه فروش سایر رشته‌های بیمه‌ای خسارت بیمه ثالث را جبران کنند و فرهنگ‌سازی و اعتمادسازی نیز در کنار مشتری‌مداری باید پیگیری شود. گرچه هنوز هم ضعف‌های بسیاری در آیین‌نامه توانگری مالی وجود دارد اما این اقدام موجب می‌شود شرکت‌های بیمه ریسک بیش از اندازه را نپذیرند. همچنین نظارت و کنترل بیشتر بر نمایندگی‌ها و شرکت‌های بیمه نیز از اقدام‌های مهم دیگر است که در همین راستا سامانه یکپارچه‌ای در طول یک سال گذشته به‌نام سنها ازسوی بیمه مرکزی ایجاد شده و به شکایات مردمی نیز رسیدگی بهتری می‌شود.

دلایل نارضایتی مشتریان

این کارشناس امور بازاریابی در صنعت بیمه با اشاره به نارضایتی‌هایی که مردم از شرکت‌های بیمه دارند، خاطرنشان کرد: عملکرد برخی شرکت‌ها و نوع برخورد آنها هنگام پرداخت خسارت در بروز نارضایتی‌های مردمی بی‌تاثیر نیست. بخشی از این روند به‌طور قطع ناشی از کوتاهی‌های دست‌اندرکاران صنعت بیمه و بخشی ناشی از نارسایی‌های قوانین و مقررات در کشور است. در همین شرایط است که گاهی مشاهده می‌شود در قرارداد تکمیلی درمان برخی از شرکت‌ها، مشتری موفق به دریافت مبلغ کمتری نسبت به حق‌بیمه پرداختی می‌شود، اما مواردی از این دست به پیش‌بینی و قرارداد رفاهی ادارات و شرکت‌ها مرتبط است، نه به کوتاهی شرکت‌های بیمه در ارائه خدمات، این در حالی است که با تعامل بهتر و عملکرد دقیق‌تر شرکت‌های بیمه‌گر می‌توان این نواقص را به‌راحتی برطرف کرد.

سخن پایانی...

به‌اعتقاد اغلب کارشناسان اگر قوانین بیمه‌ای ایران در کشورهای اروپایی هم وجود داشت شرکت‌های بیمه‌ای قطعا به همان شکلی رفتار می‌کردند که در ایران عمل می‌شود! بنابراین انتظار می‌رود که شورای‌عالی بیمه در راستای احقاق حقوق شهروندان یک بازنگری اساسی در آیین‌نامه‌های مصوب خود انجام دهد تا شاید آب رفته به جوی بازگردد و از بی‌اعتمادی مردم نسبت به این صنعت کاسته شود.

البته یکی از دلایل وقوع چنین مشکلاتی هم انحصاری بودن این صنعت است که موجب شده فضا برای رقابت بین شرکت‌های خصوصی از بین برود و همه فقط به فکر کاهش هزینه‌ها باشند و هیچ شرکتی اقدام به افزایش کیفیت خدمات، ولو به قیمت افزایش حق‌بیمه‌ها نکند!

کارگران نامرئی شهر!

با نگاهی به نقش مغفول بیمه در زندگی کارگران

آیدا فریدی – گزارش تصویری پیش‌رو با رویکردی کلی درباره مفهوم بیمه و نقش آن در زندگی جامعه کارگری تهیه شده است. هدف از این گزارش، بازتاب حضور کارگران فصلی در گوشه و کنار شهر است؛ افرادی که بیمه در سرفصل زندگی کاری‌شان جایی ندارد و قبل از داشتن بیمه باید از گزینه‌ای با عنوان شانس برخوردار باشند تا اول کار و بعد بیمه داشته باشند. نگارنده آنها را کارگرانی می‌نامد که هستند اما انگار نیستند! کارگران فصلی، کارگران بازنشسته با مقرری ناچیز، زنان سرپرست خانوار، دختران و پسران جوان بازاریاب، کودکان کار و گروهی دیگر که شاید در این زمره قرار گیرند و در این فهرست نام‌شان نیست.

کم ندیده‌ایم در گوشه و کنار خیابان افراد سالخورده‌ای را که دستفروشی می‌کنند؛ آنهایی که بساط کوچک‌شان را کنار خیابان پهن کرده‌اند و بعد از مدتی آن گوشه خیابان و آن یک‌متر در یک‌متر مربع برایشان آنقدر حیاتی می‌شود که برای حفاظت از آن مبارزه هم می‌کنند. پس از مدتی رهگذران هم به حضور آنها در آن کنج یک متری عادت می‌کنند و تبدیل می‌شوند به جزئی جدانشدنی از آن گوشه خیابان. این افراد مقرری خاصی به‌عنوان عایدی و مستمری و بیمه ندارند یا آنهایی که زمانی شغلی با بیمه داشته‌اند و امروز از حقوق بازنشستگی بهره‌مندند، گاهی حقوق‌شان به قدری کم است که کفاف مایحتاج اندک روزمره را نمی‌دهد. دستفروشانی که روزی مایع ضدعفونی کننده، دستکش و ماسک و روزی دیگر اسکاچ و حتی عینک مطالعه می‌فروشند.

ما دستفروشی او را شغل کاذب می‌نامیم اما از نظر خودشان راهی برای کسب «روزی حلال» است. نام شغل‌شان هم «دستفروشی» است! اما برای واژه دستفروشی در هیچ‌کدام از سرفصل‌های بیمه تعریفی نیامده است. برخی کار دستفروشی را غیرقانونی می‌دانند اما نانی که این گروه از شاغلان به خانه می‌برند، شرافتمندانه است. شاید هم به‌دلیل همین شرافت شغلش است که به او اجازه داده‌اند در دل جامعه سفره‌ای بگشاید و چیزکی بفروشد و پول اندکی در جیب کوچکش بگذارد. هرچند گهگاه که برخی به یاد مفهوم حقوق شهروندی می‌افتند او و سفره‌اش را «سد معبر» می‌نامند و بساطش را جمع کنند.

در این میان، کودکانی هم هستند که به‌دلیل سن کم در هیچ کجای داستان بیمه جایگاهی ندارند و بدنه کم‌بضاعت و کم‌جان بیمه برای آنها جایگاه و مقرری در نظر نگرفته. آنها محکومان کوچک بازار کار هستند که نه سرشماری می‌شوند و نه نیازسنجی. چه کسی در سازمان بیمه مسئول رسیدگی به مسائل مربوط به حقوق کودکان کار است؟ کودکی که چیزی درباره بیمه، حقوق شهروندی و حقوق کودک کار نمی‌داند و تنها به همان چند بسته باری که در روز جابه‌جا می‌کند، دلخوش است.

بخش مغفول‌مانده دیگر، بیمه زنان سرپرست خانوار است که در کارگاه‌های تولیدی و سرای محله‌ها، ساعت‌ها مشغول کار با چرخ‌های صنعتی خیاطی در شرایطی دشوار هستند اما شاخصی به‌عنوان بیمه در ماهیت کاری آنها در نظر گرفته نشده است. در کنار اینها، بانوان جوانی هستند که به‌اصطلاح به‌عنوان سَمپلر یا بازاریاب مشغول معرفی کالایی هستند که به‌تازگی وارد بازار شده. حقوق اینها نیز به صورت پورسانتی و حق‌الزحمه‌ای محاسبه می‌شود و بهره‌ای از بیمه ندارند.

در این میان، رفوگران بازار بزرگ فرش تهران را دیده‌ام که هنرمندانه و با مهارت مشغول ترمیم فرش‌های گران‌قیمت هستند اما اینها هم همان کارگران فصلی و موسمی محسوب می‌شوند که مفهومی به اسم بیمه در شغل و هنرشان وجود ندارد.

ما در این گزارش تنها به بخش اندکی از خلأ بیمه و بی‌توجهی به قشری خاص از افراد جامعه اشاره کرده‌ایم، اما داستان مشاغل کاذب و فصلی، داستانی بی‌پایان است که یاد گرفته‌ایم با اغماض از کنار آن عبور کنیم.

























چهارشنبه
۱۲ آذر ۱۳۹۹- ۱۶ ربیع‌الثانی ۱۴۴۲ - ۲ دسامبر ۲۰۲۰-شماره ۱۶۷۲-پیاپی ۲۹۹۰

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر:عاطفه خسروی

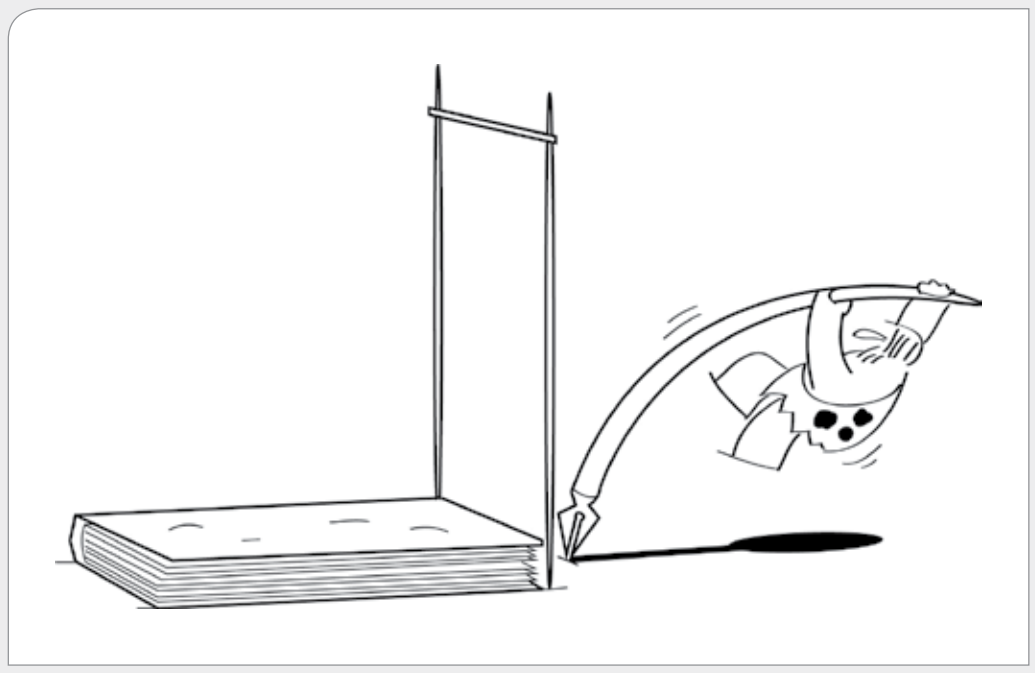
تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰- پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ -نمابر آگهی ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۵
تهران، خیابان قائم‌مقام‌فراهانی -کوچه آزادگان شماره ۲۶-کدپستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر

www.smtnews.ir info@smtnews.ir
telegram.me/smtnews instagram.com/smtnewspaper
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲
در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱
در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



بدون شرح

طرح: حسین علیزاده

صنعتی بکر چشم‌انتظار نوآوری و سرمایه

در هر کشوری، چرخ اقتصاد با تزریق نقدینگی و تامین مالی، روان‌تر و سریع‌تر می‌چرخد. یکی از راه‌های تزریق نقدینگی جذب سرمایه‌های داخلی و خارجی به کشور است؛ راهی که برای ایران در سال‌های گذشته بسیار پرپیچ و خم بوده و تحریم‌ها سدی در برابر حضور سرمایه‌های خارجی به کشور به‌شمار می‌رفته است. توافقات هسته‌ای بین ایران و ۶قدرت جهانی، بحث ورود سرمایه‌گذاران خارجی به کشور را وارد فاز جدیدی کرد و تلاش بخش‌های مختلف برای جذب این سرمایه‌ها نیز افزایش یافت. هرچند این برنامه با خروج دوباره امریکا از برجام به نتیجه نرسید، اما ورود سرمایه‌های جدید نیازمند پیش‌نیازهایی است، از این‌رو صاحب‌نظران حوزه صنعت بیمه معتقدند شرکت‌های بیمه‌ای داخلی با حمایت دولت و بیمه مرکزی باید تلاش کنند تا با ارتقای کیفی و کمی صنعت بیمه جذابیت‌های لازم برای سرمایه‌گذاران به‌وجود آید.





رسول تاجدار



علی موسی‌رضا

تغییر نگرش ساختاری

رسول تاجدار، عضو انجمن حرفه‌ای صنعت بیمه با تاکید بر اینکه زمانی امکان رقابت و ارتقای کمی و کیفی فراهم می‌شود که جذابیت در بازار بیمه برای سرمایه‌گذار وجود داشته باشد و بخش خصوصی جای بخش دولتی را بگیرد، درباره راهکارهای ارتقای کمی و کیفی صنعت بیمه گفت: متاسفانه شرایط فعلی به‌گونه‌ای است که به‌دلیل نبود زیرساخت و فرهنگ بیمه‌ای نمی‌توانیم انتظار پیشرفت خاصی در این صنعت داشته باشیم؛ بنابراین برای هرگونه ارتقای کمی و کیفی باید ابتدا زیرساخت‌ها را فراهم و نرم‌افزار و نیروهای لازم را آماده کنیم. او با تاکید بر اینکه برای سرمایه‌گذاری در بازار بیمه باید جذابیت‌های این صنعت را بیشتر کرد، افزود: زمانی امکان رقابت و ارتقای کمی و کیفی فراهم می‌شود که جذابیت در بازار بیمه برای سرمایه‌گذار وجود داشته باشد و بخش خصوصی جای بخش دولتی را بگیرد و محصولات و خدمات بهینه و بهتری را ارائه دهد و امور به‌صورت اصولی و منطقی و با کارکردهای بهینه اقتصادی اداره شود. تاجدار تصریح کرد: در واقع نمی‌توانیم ارتقای کمی و کیفی را از صنعتی بخواهیم که سود سهامداران آن کمتر از ۱۲ درصد است. در حقیقت این سود نشان‌دهنده بهینه نبودن فعالیت در این صنعت است. نکته تاثیرگذار دیگر آن است که در حال حاضر ۵۰ درصد بیمه‌های کشور در اختیار بیمه شخص ثالث قرار دارد که بیمه‌ای اجباری است و نرخ بیمه و میزان دیه آن ازسوی دولت و قوه قضاییه مشخص می‌شود و در واقع بیمه‌ها هیچ نقشی در تعیین این متغیرها ندارند. نتیجه این گونه برخوردها با بیمه، وارد آمدن خسارات بالای ۱۷ درصدی به بیمه‌هاست که انگیزه و تمایل سرمایه‌گذاری در این صنعت را از سرمایه‌گذاران می‌گیرد. عضو انجمن حرفه‌ای صنعت بیمه در پایان گفت: برای بهبود این وضع باید تغییر نگرش ساختاری اتفاق بیفتد و نگاه دولت و مجلس شورای اسلامی و قوه مجریه به این مسائل عوض شود و در نهایت به سمت خصوصی‌سازی در صنعت بیمه برویم.

افزایش بازدهی

علی موسی‌رضا، کارشناس بیمه دلایل جذاب نبودن صنعت بیمه برای سرمایه‌گذاران را نبود سود متعارف برای این صنعت می‌داند. موسی‌رضا با بیان اینکه به‌طورحتم ورود سرمایه‌گذار خارجی به کشور می‌تواند آثار مثبت زیادی در بخش‌های مختلف کشور داشته باشد و صنعت بیمه هم از این موضوع مستثنا نیست، گفت: به‌دلیل اینکه صنعت بیمه سود متعارفی برای سرمایه‌گذاران خارجی و داخلی ندارد، برای سرمایه‌گذاران چندان جذاب نیست. وی با بیان اینکه اگر کسی بخواهد در صنعت بیمه سرمایه‌گذاری کند، با خود فکر می‌کند که در بخش‌های دیگر سود بیشتری را می‌تواند کسب کند و این موضوع جذابیت صنعت بیمه را برای ورود سرمایه‌گذاران کم کرده، افزود: در حال حاضر حدود ۶۰ تا ۷۰ درصد پرتفوی صنعت بیمه کشور را بیمه شخص ثالث و درمان به خود اختصاص داده و حدود ۳۰ درصد بازار ممکن است سودده باشد که آن هم بسیار محدود است؛ بنابراین در چنین شرایطی سرمایه‌گذار چندان رغبتی برای ورود به این بخش نخواهد داشت. او به فروش کم بیمه‌های عمر در کشور ما اشاره کرده و می‌گوید: در سایر کشورها، بیمه‌های عمر از فروش و سوددهی بالایی برای شرکت‌های بیمه‌ای برخوردار هستند. موسی‌رضا معتقد است باتوجه به نوسان‌های موجود در اقتصاد ایران بیمه‌گذاران با خرید بیمه‌های عمر، نگران کاهش ارزش پول‌شان هستند و همین امر سبب می‌شود از خرید این نوع بیمه‌ها باوجود مزایای موجود امتناع کنند. این فعال بیمه با تاکید بر این موضوع که بازار بیمه‌ای کشور هنوز اشباع نشده و ظرفیت ورود شرکت‌های جدید بیمه‌ای خارجی و داخلی را دارد، تصریح کرد: موضوعی که در این بین وجود دارد این است که به‌دلیل خلأهای موجود در این بخش، این صنعت از جذابیت‌های لازم برخوردار نیست که باید با اصلاحات و تدابیری جذابیت لازم را در این صنعت ایجاد کرد. او در پاسخ به این پرسش که آیا در چنین شرایطی بهتر نیست که شرکت‌های بیمه‌ای به‌صورت تخصصی فعالیت کنند تا این امر باعث رقابت و بازدهی بالاتر در صنعت بیمه کشور شود، گفت: به‌دلیل نبود فرهنگ‌سازی درست در بخش بیمه‌ای کشور، مردم هنوز خرید بیمه را به‌عنوان یک کالای لوکس تلقی می‌کنند و به همین دلیل شرکت‌های بیمه‌ای که به‌صورت تخصصی، به‌طور مثال در بخش بیمه‌های عمر فعالیت می‌کنند از فروش و سوددهی کافی برخوردار نیستند و همین موضوع سبب می‌شود این شرکت‌ها نتوانند به شکل مطلوبی در کشور فعالیت داشته باشند. وی با تاکید بر اینکه البته چند شرکت تخصصی بیمه عمر در حال فعالیت یا در حال اخذ مجوز هستند که امیدواریم شرایط به‌گونه‌ای برای آنها ایجاد شود که بتوانند فعالیت مطلوبی داشته باشند و باعث رشد پرتفوی صنعت بیمه کشور از لحاظ فروش بیمه‌های عمر باشند، گفت: این امر می‌تواند زمینه ورود شرکت‌های تخصصی خارجی در بخش بیمه عمر در کشور را فراهم کند. وی به پایین بودن نرخ حق بیمه‌ها که با نرخ تورم و خسارات در صنعت بیمه همخوانی ندارد، اشاره کرد و در ادامه گفت: به‌طورحتم تا زمانی که نرخ حق بیمه‌ها پایین باشد، هیچ شرکت بیمه‌ای خارجی تمایلی برای ورود به کشور نخواهد داشت، چراکه این امر سود لازم را برای آنها به‌دنبال ندارد. مدیرعامل بیمه میهن بر این باور است که باتوجه به شرایط کنونی که در صنعت بیمه کشور حاکم است، به‌نظر می‌رسد ورود سرمایه‌گذاران به این بخش زمان بیشتری بطلبد، ضمن اینکه لازم است در این فرصت اقداماتی به‌منظور افزایش رقابت، پرکردن خلأها، تغییر نگرش در ساختارها، فرهنگ‌سازی و اطلاع‌رسانی و... شود تا بلکه این بخش هم از رونق مناسبی برخوردار و زمینه ورود خارجی‌ها نیز فراهم شود.

سخن پایانی...

صنعت بیمه از رکن‌های مهم اقتصادی است که در صورت رفع مشکلات، به‌طوری که بتواند از توسعه و رشد مناسبی برخوردار شود، می‌تواند در بخش‌های اقتصادی کشور و حتی خانوارها، تحول ایجاد کند. تحقق این هدف نیازمند فراهم کردن برخی شرایط است که در کنار حمایت‌های بیمه مرکزی، اجرای برجام هم از جمله این شرایط به‌شمار می‌رود.

یکی از محدودیت‌هایی که در سال‌های اخیر از بابت تحریم‌ها در صنعت بیمه ایجاد شد، ورود شرکت‌های خارجی بیمه به کشور بود. در دوران پسابرجام این امیدواری به‌وجود آمد که پای بیمه‌گران خارجی به کشور باز شود؛ هرچند که خروج دوباره امریکا از برجام این برنامه را ناتمام گذاشت.

با ورود شرکت‌های بیمه خارجی به‌طور قطع از یک سو شاهد افزایش حق‌بیمه‌های تولیدی در کشور خواهیم بود که این امر به واقعی شدن نرخ و حق‌بیمه در صنعت بیمه کمک خواهد کرد و از سوی دیگر ورود بیمه‌گران خارجی پذیرش ریسک‌های سنگین را ممکن خواهد کرد، چراکه این امر می‌تواند زمینه برقراری ارتباط با بیمه‌گران اتکایی را فراهم کند.

در این بین ضرورت استفاده از فناوری‌های نوین امری اجتناب‌ناپذیر است. در سال‌های گذشته نیز تحولات مثبتی در صنعت بیمه به‌وجود آمد که از جمله آن می‌توان به ورود استارت‌آپ‌ها به صنعت بیمه، تسهیل عملیات بیمه‌گری از طریق فناوری اطلاعات و... اشاره کرد که می‌تواند به‌عنوان پیشرفتی چشمگیر در حوزه فناوری اطلاعات در صنعت بیمه به‌شمار رود.

دریچه

رابطه دوسویه بیمه و استارت‌آپ



«استارت‌آپ‌ها» همان پدیده نوآورانه در زمینه کسب‌وکار هستند که در سال‌های اخیر به‌خوبی توانسته‌اند طول و عرض مختصات بازاریابی و فروش را به هم بدوزند و به‌عنوان حلقه ارتباطی تاثیرگذاری بین «تولید»، «فناوری» و «مصرف» قرار گیرند، این در حالی است که توسعه استارت‌آپ‌ها در ایران با فرازونشیب بسیاری همراه است و با گذر زمان ضرورت تدوین و تصویب قوانین شفاف و روشن در کنار حمایت دولت از این عرصه نوآورانه کسب‌وکار بیش از پیش احساس می‌شود. بر همین اساس برای قرارگیری اقتصاد ایران در لیست اقتصادهای نوآورانه چاره‌ای نیست جز حمایت از استارت‌آپ‌ها به‌عنوان یکی از اضلاع کسب‌وکار کوچک؛ حمایت‌هایی که دامنه وسیعی را در بر می‌گیرد؛ از گسترش فعالیت‌های مرتبط با استارت‌آپ‌ها، تامین مالی فعالان این نوع کسب‌وکار و معرفی محصول به سرمایه‌گذار برای جذب منابع مالی موردنیاز گرفته تا ورود صنعت بیمه به این عرصه. اما تقاون صنعت بیمه با استارت‌آپ‌ها پدیده‌ای است که دارای ۲ وجه است؛ یک وجه ورود صنعت بیمه با نگاه حمایتی به استارت‌آپ‌هاست و وجه دیگر هم ورود استارت‌آپ‌ها به صنعت بیمه را در بر می‌گیرد.

به گزارش صمت، «بیدبرگ» را می‌توان جزو نخستین استارت‌آپ‌های صنعت بیمه به‌حساب آورد. این استارت‌آپ بیمه‌ای در حقیقت بازی برد-بردی بین صنعت بیمه و خریداران بیمه ایجاد می‌کند. بی‌تردید صنعت بیمه به‌سبب دربرگیری طیف گسترده و متنوعی از مجموعه ذی‌نفعان می‌تواند با بهره‌گیری از یک شبکه اجتماعی منسجم، متمرکز و یکپارچه، قواعد کسب‌وکار بیمه‌گری را دچار تحول کند. در نتیجه نفوذ شبکه‌های اجتماعی در حوزه صنعت بیمه و اتصال واحدهای مختلف به یکدیگر در قالب یک مدیریت یکپارچه و متمرکز می‌تواند در توسعه و ارتقای این کسب‌وکار و از همه مهم‌تر گسترش فرهنگ بیمه در سطح جامعه و افزایش ضریب نفوذ آن تحولات چشمگیری را رقم زند. در این راستاست که شبکه‌های اجتماعی می‌توانند در قالب کسب‌وکارهای جدید وارد این عرصه شوند. اما این تنها یک وجه ماجراست و از نگاه دیگر صنعت بیمه می‌تواند براساس وظیفه ذاتی خود حامی این کسب‌وکارهای نوپا شود؛ به‌عبارت ساده‌تر در هر جای جهان که استارت‌آپی آغاز به‌کار می‌کند، تداوم فعالیتش تنها منوط و وابسته به«پول» نیست. در این بین بیمه، حامیان و سرمایه‌گذاران این استارت‌آپ‌ها از دیگر مواردی است که به اندازه سرمایه اولیه راه‌اندازی استارت‌آپ از جایگاه و اهمیت برخوردار است تا سایه هرگونه نگرانی از شکست طرح و خطر سوخت سرمایه و ورشکستگی را از سر استارت‌آپ‌ها و حامیان سرمایه‌گذار آن بردارد. اما سهم صنعت بیمه از استارت‌آپ‌های ایران چقدر است و حمایت‌های بیمه‌ای از استارت‌آپ‌ها در چه جایگاهی قرار دارد؟! حمایت از شرکت‌های کارآفرین نوپا و استارت‌آپ‌ها چند سالی است که در مرکز ملی فضای مجازی اجرایی شده است. توسعه کارآفرینی در حوزه فضای مجازی میسر نیست؛ مگر با فراهم آوردن امکان صادرات محصولات و خدمات این حوزه، جذب سرمایه و ایجاد زمینه‌های سرمایه‌گذاری و در کنار تمام این موارد حمایت‌های بیمه‌ای برای جلوگیری از سوخت سرمایه. بر همین اساس تهیه و تصویب قوانین حمایتی در قالب برنامه‌های توسعه کشور در بخش‌های مختلف مالی و اعتباری، مالیاتی، حقوقی، گمرکی و بیمه‌ای با هدف توسعه شرکت‌های دانشگاهی و دانش‌بنیان و توسعه نظام آموزشی برای آشنایی با مباحث کارآفرینی به توسعه و تقویت فضای شکل‌گیری استارت‌آپ‌ها کمک قابل‌توجهی خواهد کرد.

استارت‌آپ‌های بیمه‌ای در کشور ما به‌صورت یک موج وارد شدند و مقایسه و فروش بیمه‌نامه را به صورت آنلاین امکان‌پذیر کردند؛ هرچند که هنوز با استانداردهای جهانی فاصله بسیاری وجود دارد. واقعیت این است که هنوز هم صنعت بیمه در ایران، یک صنعت کاملاً کلاسیک و سنتی است و حالا با توسعه فناوری هم نمی‌توان از توسعه استارت‌آپ‌ها در صنعت بیمه گذشت و بیمه استارت‌آپ‌ها را باید جدی گرفت؛ عرصه‌ای بکر برای توسعه صنعت بیمه در ایران.

تاریخچه

چگونه نیاز به بیمه احساس شد؟



از لحظه آفرینش انسان، امنیت همواره از اصلی‌ترین دغدغه‌های نوع بشر بوده است، چراکه اتفاقات و بلایای طبیعی از همان لحظه ظهور انسان روی زمین تا امروز گریبانگیر او بوده است. باور عمومی بر این است که برای نخستین بار بیمه به‌معنای واقعی کلمه برای پشتیبانی از تجارت و حمایت از کشتیرانی در برابر خطرات و دزدان دریایی و در واقع در زمان تجارت با کشتی شکل گرفت و به بیمه باربری دریایی معروف است.

تاریخچه بیمه در جهان

در تاریخچه بیمه، نخستین نوع بیمه که مربوط به قبل از سده نوزدهم است، بیمه باربری دریایی است. سایر رشته‌های بیمه‌ای کم‌وبیش بعد از انقلاب صنعتی به‌تدریج شروع به‌کار کردند. کشتیرانان فینیقی را مبتکر این نوع بیمه یعنی بیمه باربری دریایی می‌دانند؛ این‌گونه که کشتیرانان و دریانوردان از بازرگانان و تجار وام دریافت می‌کردند و اگر سفر خود را به سلامت به سرانجام می‌رساندند، باید در مدت زمان معلوم اصل پول دریافتی را به همراه سودش به آن بازرگان برمی‌گرداندند. در تمام این مدت هم کالاهای این دریانورد مقروض نزد بازرگان گرو می‌ماند و اگر طلب بازرگان به‌موقع وصول نمی‌شد، می‌توانست آنها را به حراج بگذارد اما چنانچه کشتی با اتفاقات دریایی روبه‌رو می‌شد یا دزدان دریایی کالاها را غارت می‌کردند دریانورد هیچ وظیفه‌ای نسبت به عودت دادن وام دریایی نداشت. این نوع بیمه حدود ۵۰۰ تا ۶۰۰ سال پیش از میلاد مسیح در کشورهای حوزه مدیترانه رواج داشت. بنا به برخی روایات این نوع بیمه حدود ۲ هزار سال قبل از میلاد در هند و حتی ۱۰۰۰ سال قبل از آن یعنی ۳۰۰۰ سال پیش از میلاد مسیح در چین مرسوم بوده است.

بیمه به‌معنای امروزی

اما بیمه به‌معنای امروزی از قرن ۱۴ میلادی به‌وجود آمد، زیرا در دین مسیح سود گرفتن حرام بود و از طرفی سرمایه‌داران حاضر نبودند پول‌شان را بدون سود قرض بدهند و از طرف دیگر تجار هم نمی‌توانستند بدون وام به تجارت خود ادامه بدهند. این الزام و ضرورت بود که ایشان را به سمت روشی جدید سوق داد که در واقع شرط همراه با قرض بود که برای نخستین بار در سال ۱۳۴۷ میلادی در شهر ژن ایتالیا در میان رومیان مرسوم شد. برای جلوگیری از بهانه‌گیری‌های کلیسا وام‌گیرنده به‌جای پرداخت سود جایزه‌ای می‌داد که در واقع هم‌قیمت همان بهره قبلی بود اما کلیسا نمی‌توانست از آن جلوگیری کند. بیمه باوجود این مخالفت‌ها به سرعت توسعه یافت و به‌گونه‌ای پیش رفت که شواهد حاکی از آن است که در دفتر بیمه‌ای در ژنو در سال ۱۳۹۳ در مدت یک ماه ۸۰ قرارداد بیمه امضا شد.

در قرن ۱۵ میلادی تعدادی از بازرگان‌ها کسب‌وکار خود را به صدور بیمه منحصر کردند. در سال ۱۵۵۲ گروهی از فعالان بیمه‌گر سازمان مجهزی در شهر فلورانس تشکیل دادند. بازرگانان و کشتی‌داران انگلیسی در ابتدای قرن هفدهم میلادی، پیمانی به نام لویدز را در کافه‌ای در لندن پایه‌گذاری کردند که می‌توان این پیمان را نخستین شکل از بیمه امروزی دانست. در حقیقت آنها در این پیمان شرکت بیمه لویدز را پایه‌گذاری کردند. امروزه این شرکت به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌های فعال در صنعت بیمه شناخته می‌شود.

دومین رشته بیمه‌ای، بیمه آتش‌سوزی است که پس از آتش‌سوزی مهیب و فاجعه‌بار لندن در سال ۱۶۶۷ تاسیس شد. نخستین رشته بیمه که وارد ایالات متحده امریکا شد، بیمه آتش‌سوزی بود. پس از جنگ جهانی دوم بیمه‌های اجتماعی توسعه پیدا کرد. در دهه ۸۰ قرن نوزدهم بیمه اجتماعی در آلمان اجرا شد و در سال ۱۹۱۱ میلادی قانون بیمه ملی در بریتانیا هم به تصویب رسید.

ورود بیمه به ایران

نخستین بار در سال ۱۲۷۰ شمسی، ناصرالدین‌شاه قاجار امتیاز «تاسیس اداره حمل‌ونقل و سازمان بیمه در ایران» را به فردی روس به نام «لازار پولیاکف» واگذار کرد، اما این طرح اجرا نشد.

بعد از آن در زمان حکومت احمدشاه قاجار در سال ۱۲۸۹، ۲ فرد روسی با نام‌های «نادژا» و «کافکاز مرکوری» فعالیت‌های بیمه‌ای را در ایران آغاز کردند. به‌تدریج شرکت‌های خارجی بیمه وارد این حوزه در ایران شدند و نزدیک ۲۵ سال خارجی‌ها بازار بیمه ایران را در دست گرفتند؛ به‌طوری که در سال ۱۳۱۴ حدود ۲۹ شرکت بیمه خارجی در ایران مشغول کار بودند که از میان آنها ۲ شرکت به نام‌های «اینگستراخ» و «یورکشایر» از سایر شرکت‌ها فعال‌تر بودند و تا قبل از پیروزی انقلاب، در ایران فعالیت داشتند.

در سال ۱۳۱۴ شمسی الکساندر و علی‌اکبر داور، با بهره‌گیری از سرمایه دولتی ۲۰ میلیون ریالی، شرکت سهامی بیمه ایران را تاسیس کردند. این را می‌توان نقطه آغاز تحولات بیمه در ایران دانست. قبل از تشکیل شرکت بیمه ایران، هیچ شرکتی صددرصد ملی در خاورمیانه و حتی هند وجود نداشت.

در این دوره از تاریخ بیمه شرکت‌های خارجی به مقابله با این شرکت پرداختند و به‌سختی با این شرکت قرارداد بیمه خوداتکایی می‌بستند.

در تاریخ ۱۳۱۶، قانونی در مجلس شورای ملی تصویب شد که طبق آن، بیمه سازمان‌های دولتی به شرکت بیمه ایران واگذار و به این ترتیب نخستین شرکت بیمه در ایران تاسیس شد و شرکت‌های دولتی می‌بایست ۲۵ درصد بیمه‌های خود در ایران را در شرکت بیمه ایران، بیمه اتکایی می‌کردند.

در دولت دکتر مصدق در سال ۱۳۳۱ شمسی، قانونی تصویب شد که به موجب آن، فعالیت شرکت‌های بیمه‌ای خارجی در ایران محدود شد.

ورود شرکت‌های خصوصی

در سال ۱۳۲۹ نخستین شرکت خصوصی بیمه‌ای ایرانی با نام بیمه شرق تاسیس شد و بین سال‌های ۱۳۲۹ تا ۱۳۴۳ شمسی، ۸ شرکت بیمه‌ای ایرانی خصوصی در کشور شروع به‌کار کرده و فعالیت این شرکت‌ها، نسبت به بنیادهای خارجی، پررنگ‌تر شد. در سال ۱۳۴۹ مدرسه عالی بیمه تاسیس شد و در سال ۱۳۵۰، قانون تاسیس بیمه مرکزی به تصویب رسید. در همین سال شرکت‌های بیمه‌ای مانند بیمه تهران، بیمه دانا، بیمه حافظ و بیمه ایران و امریکا با مشارکت سرمایه‌گذاران خارجی تاسیس شد. به این ترتیب تا پیروزی انقلاب، علاوه بر شرکت سهامی بیمه ایران، ۱۳ شرکت بیمه خصوصی و ۲ نمایندگی خارجی در این صنعت در کشور فعال بودند.

در سال ۱۳۵۸ همه شرکت‌های بیمه ایرانی توسط شورای انقلاب، ملی اعلام شد و براساس اصل ۴۴ قانون اساسی، تمامی فعالیت‌های شرکت‌های بیمه‌ای زیرنظر دولت قرار گرفت. در سال‌های ۶۰ و ۶۱، فقط ۳ شرکت بیمه ایران، آسیا و البرز مجوز صدور بیمه‌نامه داشتند.

در سال ۶۷ نیز ۱۰ شرکت بیمه‌ای با یکدیگر ادغام شدند و به این ترتیب شرکت بیمه دانا شکل گرفت. از سال ۷۳ شرکت بیمه توسعه صادرات نیز آغاز به فعالیت کرد و تعداد شرکت‌های بیمه دولتی به ۵ شرکت رسید. اکنون تعداد شرکت‌های بیمه فعال در ایران به‌شدت رو به افزایش است.