اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

سه‌شنبه
• ۷ بهمن ۱۳۹۹
• ۱۲ جمادی‌الثانی ۱۴۴۲
• ۲۶ ژانویه ۲۰۲۱

• سال سی‌ویکم دوره جدید شماره ۱۷۱۶ • پیاپی ۳۰۳۴ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۲۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

امسال فقط ۱۵ روز هوای پاک داشتیم

هوای پاک قربانی عملکرد جزیره‌ای سازمان‌ها و نهادهای مرتبط با این موضوع بوده و زمستان امسال با کمترین اکسیژن در حال پایان است. صمت مسئله آلودگی هوا را در سلسله گزارش‌هایی پیگیری کرد و هر کارشناسی به بخشی از موضوع مدیریتی و اجرایی طرح هوای پاک پرداخت.

محمد علیخانی از اعضای شورای شهر، واگذاری مسئولیت این امر به چند سازمان را معضلی در مسیر اجرای برنامه‌های مربوط به آن دانست و گفت: در جهان مدیریت شهری در اختیار شهرداری و حتی درباره امنیت شهر، شهرداری مسئول است اما در این موضوع ایران برعکس است و سازمان‌های متعددی متولی هوای پاک هستند. برآیند این عدم‌یکپارچگی در حوزه مدیریت، آلودگی فعلی هواست که شاید سال‌به‌سال بدتر هم بشود.

۱۳



در پی تحولات اخیر در بازار ارز بررسی شد

دست مافیا روی شانه‌های دلار

۱۴

چه کسی پرچم دلار را بالا نگه می‌دارد؟!

۷

برنامه و هدف مشخصی نداریم

۴

تالار شیشه‌ای در تسخیر دلار

۱۵

طرح: آیدا فریدی

سرمقاله



دولت نمی‌خواهد نرخ ارز کاهش پیدا کند ۲

یادداشت‌های امروز



آیا انحصار زیباست؟ ۷



مدیریت عوامل آلاینده صنعت فولاد ۱۱



«ثبات» نیاز مبرم این روزهای اقتصاد ایران ۱۲



دلار ۱۵ هزار تومانی به نفع اقتصاد است؟ ۱۴



تاثیر نرخ دلار بر اقتصاد انکارناپذیر است ۱۵

گفت وگو

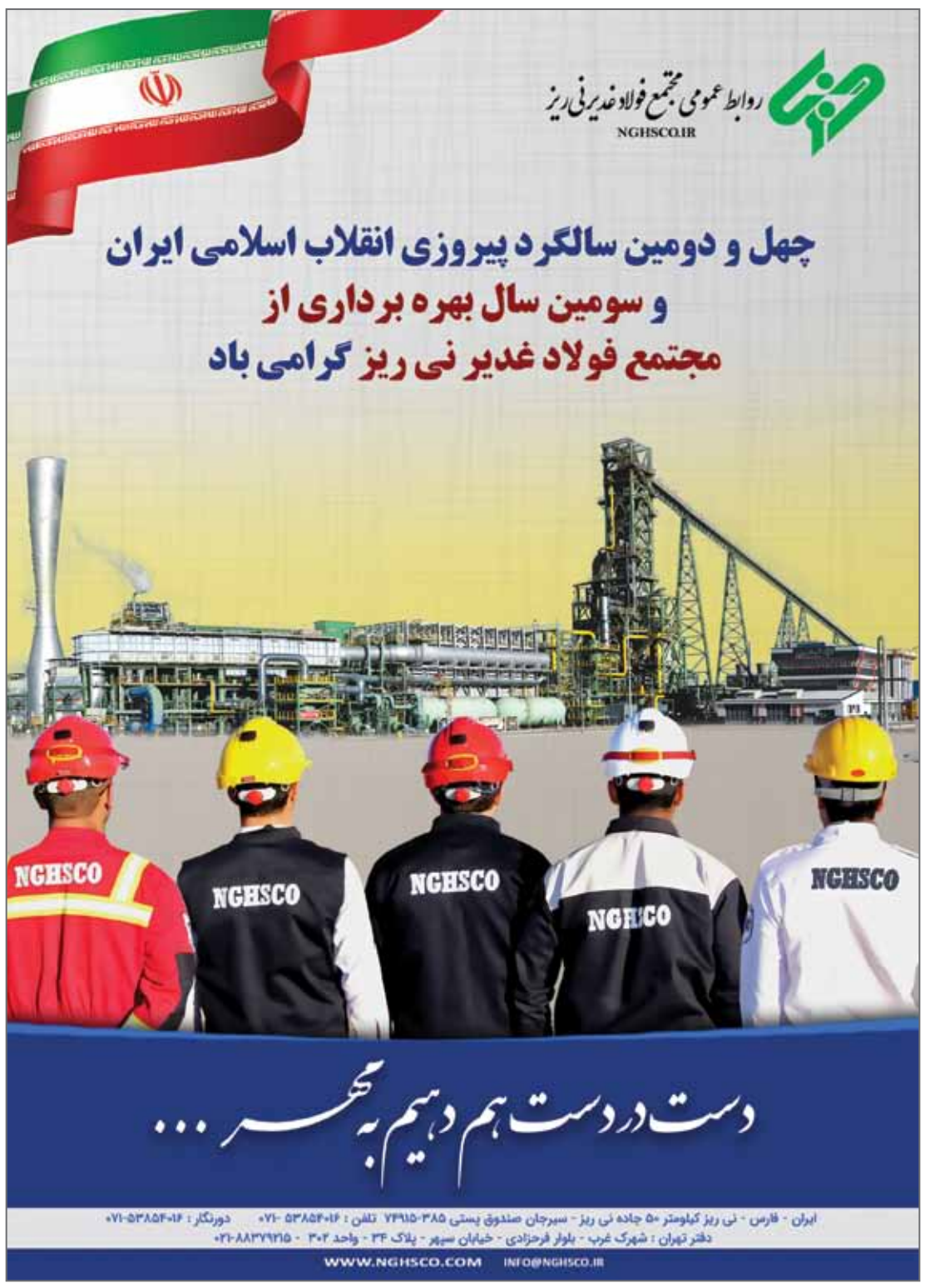


رسیدن به دلار زیر ۲۰ هزار تومان ممکن است؟ ۱۲

تحلیل روز

پایان ۳۰ ماه فشار حداکثری ۳





سرمقاله



دولت نمی‌خواهد نرخ ارز کاهش پیدا کند

ناصر بزرگمهر / مدیر مسئول
management@smtnews.ir
به‌نام او که هر چه بخواهد همان می‌شود

سلیمی، عضو هیات رئیسه مجلس شورای اسلامی گفت: رئیس‌جمهوری چندی پیش وعده دلار ۱۵ هزار تومانی را به مردم داد اما این وعده همچنان در حد حرف باقی مانده و باوجود اینکه نرخ دلار هفته گذشته به حدود ۲۱ هزار تومان رسید، اقدامی عملی ازسوی دولت برای جلوگیری از رشد دوباره نرخ این ارز در بازار صورت نگرفت و تاکنون هیچ دستوری به بانک مرکزی برای کاهش نرخ آن صادر نشده است.

وی به نرخ ۳۰ هزار تومانی دلار در ماه‌های گذشته اشاره کرد و افزود: بی‌توجهی دولت و بانک مرکزی به ساماندهی بازار ارز نشان می‌دهد افزایش نرخ این کالا در بازار تعمدی است، چراکه دولت به‌راحتی می‌تواند مانع از رشد بی‌منطق آن شود.

عضو ناظر هیات رئیسه مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه هر چه ارز در بازار گران‌تر شود، به نفع دولت و به زیان مردم است، گفت: دولت به چشم درآمد به ارز نگاه می‌کند و خیلی مایل به کاهش نرخ آن در بازار نیست، این در حالی است که دولت باید بازار را طوری مدیریت کند که نرخ ارز افزایش نیابد زیرا گرانی ارز باعث گران شدن همه کالاها و خدمات در بازار می‌شود.

نرخ ارز و سکه در بازار هر روز رکورد جدیدی را تجربه می‌کند؛ آنگونه که دلار هفته گذشته و در آستانه ورود «جو بایدن» رئیس‌جمهوری امریکا به کاخ سفید تا ۲۱ هزار تومان نیز رسید اما این نرخ دوام چندانی نداشت و قیمت‌ها دوباره در این بازار صعودی شدند.

قبل از سکانداری رئیس‌جمهوری جدید امریکا، روحانی، رئیس‌جمهوری اعلام کرد نرخ ارز در بازار تا ۱۵ هزار تومان هم کاهش می‌یابد. این اظهارات باعث شد نرخ‌ها در این بازار شکسته شود؛ شکست قیمتی که همه را خوشحال کرد اما چون مدیریت قوی در بازار وجود ندارد، ارز و سکه در بازار اکنون با نوسان نرخ همراه شده‌اند.

طبق گفته اقتصاددانان نرخ دلار اگر همان نرخ اعلامی رئیس‌جمهوری یعنی ۱۵ هزار تومان باشد، حال باتوجه به میانگین نرخ ۲۵ هزار تومانی دلار در بازار، دولت و سرمایه‌داران وابسته به دولت در اتاق‌های بازرگانی از هر دلار ۱۰ هزار تومان کسب درآمد می‌کنند.

حالا سوال این است که باتوجه به نگاه شخص رئیس‌جمهوری و اعلام دلار ۱۵ هزار تومانی و فراهم شدن شرایط روانی کاهش نرخ ارز، چرا رئیس‌جمهوری دستور کاهش قیمت ارز را به بانک مرکزی نمی‌دهد؟ خصوصا که همه می‌بینند که بانک مرکزی به‌طور عمدی جلوی ریزش نرخ دلار را می‌گیرد.

بی‌توجهی دولت و بانک مرکزی به ساماندهی بازار ارز نشان می‌دهد افزایش نرخ این کالا در بازار تعمدی است، چراکه دولت به راحتی می‌تواند مانع از رشد بی‌منطق آن در بازار شود، اما بدیهی است که منافع بسیاری از یاران دولت خصوصا کسانی که در اتاق‌های ایران و تهران، ارزهای ۴۲۰۰ تومانی یا کمی بیشتر را دریافت کرده‌اند، با گران بودن ارز گره خورده است.

این سرمایه‌داران بی‌درد ترجیح می‌دهند نرخ دلار به ۷۰ هزار تومان هم برسد، زیرا برای آنها دلار ۷۰ ریالی، نفعی در حد یک ریال و دهشاهی خواهد داشت و آنها دیگر این سکه‌های خیالی را در ذهن باور ندارند و به همین دلیل با تریبون‌هایی که در اختیار داشتند و صبحانه‌های چربی که به مقامات دادند، توانستند ریال را از گردونه پول ملی خارج و برای تسهیل در بیان! رئیس‌جمهوری را هم مجاب به استفاده از کلمه تومان کنند و اگر روی‌شان می‌شد، عملا تومان را هم حذف و یوان و دلار را جایگزین می‌کردند و برای راحتی بیشتر در محاسبه، دم از ارز بین‌المللی می‌زدند و حقوق میانگین ماهانه ۱۰۰ دلار را برای عموم مردم پیشنهاد می‌دادند.

بانک مرکزی ایران همزمان با انتشار خبر آزاد شدن بخشی از دارایی‌های ارزی بلوکه‌شده کشور، نرخ رسمی عرضه دلار را به پیشنهاد مصاحبه‌هایی که توسط رئیس و اعضای اتاق‌های تهران و ایران در این ور و آن ور انجام شد، افزایش داد تا مانع عقب‌نشینی نرخ آزاد از مرز ۲۳ هزار تومان شود.

تلاش بانک مرکزی ایران برای مدیریت صعودی نرخ ارز در جهت حفظ منافع گرانفروشی ارز، در حالی است که عبدالناصر همتی، رئیس کل این نهاد از آزاد شدن بخشی از منابع ارزی بلوکه‌شده ایران در خارج از کشور خبر داد و تاکید کرد که بازارساز بانک مرکزی در حال استفاده از این منابع است. رئیس کل بانک مرکزی ایران گفت: «ارز روند خوبی دارد و بهتر هم می‌شود.» آقای همتی درباره نرخ واقعی دلار هم خاطرنشان کرد این نرخ یک مقدار پایین‌تر از بهای فعلی است اما این مقدار پایین‌تر را باید بازار تعیین کند. با این حال واقعیت این است که بانک مرکزی دست از سر بازار ارز برنمی‌دارد تا بتواند ارز خودش را گران‌تر عرضه کند.

همتی همچنین تحقق وعده حسن روحانی، مبنی بر رسیدن نرخ دلار به ۱۵ هزار تومان را منوط به گشایش اساسی در مناسبات اقتصادی ایران با سایر کشورها و ورود تمامی منابع ارزی مسدود شده دانست و با لبخند ملیح فرمود: «ان‌شاءالله که دلار به این نرخ برسد».

تصمیمات و اقدامات وزیر ارتباطات موضع دولت است

علی ربیعی، سخنگوی دولت در رشته توییتی درباره احضار آذری‌جهرمی به قوه قضاییه تاکید کرد مواضع، تصمیمات و اقدامات وزیر ارتباطات موضع دولت و رئیس‌جمهوری است. به گزارش ایرنا، ربیعی در این رشته توییت افزود: به‌نظرم طرح شکایت از محمدجواد آذری جهرمی فقط یک اتفاق ساده اداری یا قضایی نیست. او ادامه داد: این شکایات و احضار به شیوه‌های سیاست‌گذاری در فرهنگ و جامعه، نوع نگاه به شیوه‌هایی برای اعمال نزاهت فرهنگی و چگونگی حفاظت از دینداری، تفاوت رویکردها در سیاست‌گذاری و حکمرانی فرهنگی-اجتماعی برمی‌گردد. ربیعی افزود: مواضع، تصمیمات و اقدامات وزیر ارتباطات موضع دولت و رئیس‌جمهوری است. دولت با تحلیل شرایط اجتماعی، اقتصادی و آینده‌نگری نسبت به تحول فناوری، اهتمام خود را بر گسترش فناوری‌های ارتباطی و زیرساخت‌ها گذاشته و هرگونه محدودیت و فیلتر را در بلندمدت غیرممکن و در کوتاه‌مدت، غیرمفید می‌داند. سخنگوی دولت گفت: باتوجه به مطالعات تخصصی در حوزه اشتغال و فضای مجازی، معتقدم هرگونه محدودسازی یا تعطیلی اینستاگرام، منجر به کوچ دادن حدود یک میلیون ایرانی به سمت بیکاری و فقر می‌شود. محمدجعفر منتظری، دادستان کل کشور نیز در فیلم منتشر شده روی بخش تصویری همشهری آنلاین درباره احضار محمدجواد آذری‌جهرمی، به اتهام خودداری از فیلتر کردن اینستاگرام توضیح داد و گفت: اتهام فقط نبستن اینستاگرام نیست. نوشته بودیم این بخش‌های مضر را باید ببندند.

قالیباف در نشست با نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران:

اجازه ندهیم دلالان به راحتی کار کنند



رئیس مجلس شورای اسلامی گفت: نباید اجازه داد دلالان به‌راحتی کار کنند و تولیدکنندگان امکان فعالیت نداشته باشند.

به گزارش ایرنا، محمدباقر قالیباف در نشست نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران اظهار کرد: اقتصاد ما یک اقتصاد وابسته به نفت است و همه دولت‌های ما نفتی هستند.

این یک واقعیت است که نفت فصل مشترک همه دولت‌هاست.

من معتقدم اقتصاد بخش خصوصی در جوار این فرهنگ هم یک اقتصاد نفتی و رانت‌جویی است.

قالیباف با بیان اینکه نابسامانی‌ها در حوزه اصلاح ساختار بودجه باید برطرف شود، گفت: بروکراسی بر دست و پای مردم، تولید و اقتصاد، زنجیر انداخته و باید اصلاح شود و ما باید این کارها را با هم پیش ببریم.

رئیس مجلس خطاب به اعضای اتاق بازرگانی ایران گفت: بودجه سال آینده کسری دارد و این کسری باید از محلی تامین شود؛ وقتی کسری بودجه از محل نفت تامین می‌شود، مشکلات شروع می‌شود. علاوه بر این ما در حوزه مالیات دچار مشکلات جدی هستیم.

برخی به‌راحتی فرار مالیاتی دارند، در حالی که یک تولیدکننده نمی‌تواند فرار مالیاتی داشته باشد و این نابسامانی‌ها در حوزه ساختار بودجه باید اصلاح شود.

رئیس قوه مقننه یادآور شد: در ۵ سال پیش رو در زمینه برنامه‌های توسعه‌ای به‌گونه‌ای قدم برمی‌داریم که در تنظیم برنامه، این برنامه متفاوت از برنامه‌های دیگر باشد.

▣ توجه ویژه به استانداردسازی

قالیباف با اشاره به بازدید اخیر خود از شرکت‌های خصوصی حوزه نفت بیان کرد: در بخش استانداردسازی ما باید برای تولیدات داخلی و صنعتی به استانداردسازی توجه کنیم، اما حواس‌مان باشد کسانی که در جاهایی برای استانداردسازی قرار می‌گیرند، در راستای تضاد منافع یکی را تایید و دیگری را تکذیب نکنند.

رئیس مجلس شورای اسلامی یادآور شد: سلایق سیاسی متفاوت وجود دارد اما اقتصاد منطق خود را دارد.

عزت کشور، منافع ملی و حل مشکلات مردم ذائقه سیاسی نمی‌شناسد و هر فرد با انصاف و باغیرت دلش به خاطر مردم می‌سوزد و شب خوابش نمی‌برد.

> اقتصاد ما یک اقتصاد وابسته به نفت است. من معتقدم اقتصاد بخش خصوصی در جوار این فرهنگ هم یک اقتصاد نفتی و رانت‌جویی است

▣ رانت به یک فرهنگ تبدیل شده است

قالیباف خاطرنشان کرد: رانت به یک فرهنگ در همه بخش‌های اقتصادی تبدیل شده است.

اقتصاد در بخش‌های مختلف تنظیم‌گری مثل صنعت خودرو دچار اشکال جدی است و راهکار آن تنظیم برنامه عملیاتی از طرف فعالان اتاق بازرگانی است.

وی با یادآوری دیدار اخیرش با رئیس اتاق بازرگانی ایران گفت: پیش از این از آقای شافعی خواستیم مشخص کند که در حوزه واردات و صادرات چه تعداد شرکت و فعالان دارای گارانتی اتاق هستند تا بتوان برای این دسته از فعالان که مورد اطمینان هستند، یک «خط سبز»، ایجاد و غل و زنجیر را از پای آنها باز کرد. متاسفانه افرادی با داشتن کارت بازرگانی ۱۸۰ میلیون دلار صادرات انجام دادند اما هیچ مالیاتی پرداخت نکردند که باید با آنها برخورد شود. نباید اجازه داد دلالان به‌راحتی کار کنند و تولیدکنندگان امکان فعالیت نداشته باشند.

رئیس مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه تحریم‌ها سخت است و حتما از تحریم استقبال نمی‌کنیم، گفت: ما به‌دنبال رفع تحریم‌ها هستیم اما منطق ما نباید رفع تحریم باشد. این کشور نشان داد که می‌تواند با کمک بخش خصوصی ارز موردنیاز را تامین کند.

▣ بخشنامه‌های غیرمنطقی

قالیباف در بخش دیگری از سخنان خود گفت: شاید در شرایط فعلی بخواهند برچسب‌هایی به بخش خصوصی بچسبانند اما فساد امروز در کشور ناشی از رفتار بخش خصوصی نیست، بلکه ناشی از بخشنامه‌های غیرمنطقی و تصمیمات همچون ارز ۴۲۰۰ تومانی است و این رانت و فسادها از تبعیض و تصمیمات کلیدی متمرکز و تمرکزگرایی نشأت می‌گیرد که ما باید در مجلس به آنها توجه کنیم.

▣ تعرفه، رانت ایجاد می‌کند

رئیس قوه مقننه یادآور شد: ما می‌توانیم تعرفه‌های بالا بگذاریم اما باید مسیر کاهندگی را در نظر بگیریم، زیرا تعرفه رانت ایجاد می‌کند و مانع رشد یا موجب تبدیل تولید به رانت می‌شود؛ بنابراین هر جا در تنظیم‌گری بخواهیم محدودیت بگذاریم باید به سمت کاهندگی حرکت کنیم و حتما باید مشروط و زمان‌دار باشد زیرا تعیین محدودیت‌های دائمی رانت ایجاد می‌کند. چون سیستم دولتی ما به‌خاطر نفت بزرگ و رانتی شده، بخش خصوصی ما هم با تصمیمات بخشنامه‌ای به همین وضع خواهد رسید.

تریبون عمومی محل طرح و حل مسائل اختلافی نیست



رئیس قوه قضاییه گفت: تریبون‌ها نه محل طرح و نه محل رفع مسائل اختلافی است، بلکه این «جلسات خصوصی مسئولان» است که محل طرح و رفع مسائل اختلافی است.

به گزارش قوه قضاییه، سید ابراهیم رئیسی در جلسه شورای‌عالی قوه قضاییه با اشاره به برگزاری مجازی نمایشگاه کتاب به‌دلیل شیوع بیماری کرونا، ضمن تقدیر از وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و دست اندرکاران برای برگزاری این نمایشگاه، اظهار کرد: توجه به کتاب و کتابخوانی، حرکت ارزشمندی است که در افزایش سطح اخلاق، معنویت و کاهش آسیب‌های اخلاقی و اجتماعی، بسیار نقش‌آفرین بوده و می‌تواند روحیه عدالت‌خواهی را در مردم افزایش دهد.

رئیس قوه قضاییه با اشاره به تاکیدات رهبر معظم انقلاب در زمینه ترویج فرهنگ کتابخوانی در جامعه عنوان کرد: کتاب یک وسیله هدایت برای انسان‌ها در جهت انسان‌سازی، جامعه‌سازی و تمدن‌سازی است.

به هر میزان که آگاهی اجتماعی بالا برود، آسیب‌های اجتماعی کاهش پیدا خواهد کرد و به هر میزان که افراد جامعه از حقوق خود اطلاع پیدا کنند، اقدامات سوءاستفاده‌گران در جهت پایمال کردن حقوق مردم کاهش می‌یابد.

رئیس قوه قضاییه افزود: توجه به حق، حق‌خواهی و عدالتخواهی از جمله آثار فرهنگی توجه به کتاب و کتابخوانی است که گسترش آنها در جامعه با کاهش آسیب‌های اجتماعی و جرم و جنایت همراه خواهد بود.

رئیسی در بخش دیگری از سخنان خود، بر ضرورت وجود انسجام در جامعه و همچنین مسئولان تاکید کرد و گفت: تریبون‌ها نه محل طرح و نه محل رفع مسائل اختلافی است، بلکه آنچه محل طرح و رفع مسائل اختلافی است «جلسات» هستند.

رئیس قوه قضاییه با اشاره به وجود جلسات در همه سطوح در کشور، عنوان کرد: تریبون‌ها باید محل امیدآفرینی و رفع نگرانی مردم و نشان دادن انسجام و آهنگ واحد در کشور باشد.

تریبون‌ها اگر به‌جای رفع نگرانی به ایجاد نگرانی بپردازند، در جهت خلاف خواست رهبری و مردم حرکت کرده‌اند.

رئیسی ادامه داد: متاسفانه می‌بینیم که گاهی جلسات به محل خوش‌وبش و تریبون‌ها به محل طرح مسائل اختلافی تبدیل می‌شوند، در حالی که این موضوع باید برعکس باشد.

رئیس قوه قضاییه با تاکید بر این نکته که آهنگ امروز کشور توانمندسازی هرچه بیشتر ایران اسلامی و خنثی‌سازی و رفع همه تحریم‌هاست، افزود: همه کسانی که دارای تریبون و جایگاه اجتماعی و مسئولیت هستند به این نکته توجه کنند که ما برای داخل و خارج از کشور باید پیام انسجام و برای دشمنان نیز آهنگ واحد داشته باشیم.

دولت، مردم و اینستاگرام

یادداشت



علی ربیعی- سخنگوی دولت: احضار آقای جهرمی فقط یک اتفاق ساده اداری یا قضایی نیست. این احضار به شیوه‌های سیاست‌گذاری در فرهنگ و جامعه، نوع نگاه به شیوه‌های اعمال نزاهت فرهنگی و چگونگی حفاظت از دینداری، تفاوت رویکردها در سیاست‌گذاری و حکمرانی برمی‌گردد. این احضار را می‌توان به نوعی با نگاه جامعه‌شناختی تبیین کرد.

۱-مایلم پیش از بحث درباره ریشه‌های جامعه‌شناسی این احضار به یک نکته اشاره کنم: دیدگاه‌ها، نظرات و تصمیمات محمدجواد آذری جهرمی، وزیر ارتباطات یک دیدگاه و تصمیم شخصی نبوده، بلکه آنچه وی اعلام و اجرا کرده، دیدگاه دولت در این زمینه است. دولت یازدهم و دوازدهم با تحلیل و تبیین شرایط اجتماعی، اقتصادی و آینده‌نگری نسبت به تحول فناوری، اهتمام خود را بر گسترش فناوری‌های ارتباطی و زیرساخت‌های آن گذاشته و هرگونه محدودیت و فیلتر در بلندمدت غیرممکن و در کوتاه‌مدت غیرمفید می‌داند؛ بنابراین مواضع و اقدامات وزیر ارتباطات، مبتنی بر تصمیم دولت و رئیس‌جمهوری بوده است.

۲-فضای مجازی را نمی‌توان با نوع خاصی از نگرش و سیاست‌گذاری فرهنگی بررسی کرد. بی‌تردید فضای مجازی، در آینده بخش اعظمی از اقتصاد جوامع را تشکیل خواهد داد. در میان شبکه‌های اجتماعی، بررسی‌ها نشان می‌دهد فقط اینستاگرام محل کسب‌وکار گروه بزرگی از مردم شده است. حتی آمارهای پیش از شیوع کرونا هم به قدری بزرگ هست که تصمیم به تعطیلی‌اش جنبه‌های اقتصادی کلان بیابد. بررسی‌ها نشان می‌دهد حدود ۴۰۰ هزار صفحه اینستاگرام ایرانیان دارای بیش از ۵ هزار دنبال‌کننده هستند که در این میان ۲۸.۸ درصد آنها صفحات مربوط به فروشگاه‌ها و کسب‌وکارها است. براساس این آمار حداقل ۱۱۵ هزار صفحه اینستاگرام وجود دارد که درآمد خانوارهایی را تامین می‌کند. این امر بدین معناست که حتی اگر هر صفحه درآمد ۲ نفر یا ۲ خانواده را تامین کند، ۲۳۰ هزار خانواده، یعنی حدود ۹۵۰ هزار ایرانی، در اوضاع بیکاری گسترده امرار معاش خود را وابسته به این شبکه اجتماعی هستند. باتوجه به مطالعات تخصصی‌ام در وزارت کار، معتقدم هرگونه محدودسازی یا تعطیلی اینستاگرام، کوچ دادن حدود یک میلیون ایرانی به سمت بیکاری و فقر است.

۳-علاوه بر مسائل اقتصادی، بخش اعظمی از زندگی روزمره مردم در فضای مجازی شکل می‌گیرد. از ارتباطات میان‌فردی گرفته تا شکل‌گیری و فعالیت گروه‌های ثانویه و ارتباطات اداری در این شبکه‌های اجتماعی صورت می‌گیرد. کارکردهای تفریحی، اطلاع‌رسانی و آموزشی به این شبکه‌ها انتقال یافته است؛ بنابراین هرگونه سیاست‌گذاری در این زمینه، بدون توجه به آثار اقتصادی و زندگی اجتماعی، جامعه را با نگرانی مواجه می‌سازد.

۴-از منظری دیگر، در زمینه امکان‌پذیری محدود کردن فضای مجازی از طریق استفاده از روش‌هایی همچون فیلترینگ جای بحث وجود دارد. در یک شبیه‌سازی، نگاه کنید به قانون منع بکارگیری ماهواره که چندین سال ماموران در پشت‌بام‌ها به‌دنبال دیش‌های ماهواره‌ای بودند و مقایسه کنید با پشت بام‌های امروز حتی در دورافتاده‌ترین روستاها و نیز پشت‌بام‌های همان سیاست‌گذاران.

۵-اساسا ما با نوعی نگرش در سیاست‌گذاری فرهنگی و اجتماعی روبه‌رو هستیم -این نوع نگرش تاکنون نیز به‌نحوی بر سیاست‌گذاری ما غلبه داشته و سایه افکنده است- که راه پیشگیری از تغییر و تحولات فرهنگی با بار منفی یا مغایر با ارزش‌های رسمی، محدودسازی و مسدودسازی و عدم سهولت در دسترسی، نیست. در صورتی که بنا بر مقابله با تولیدات نگران‌کننده داریم، راه منحصر به‌فرد، تولید محتوا برای مخاطبان متنوع، گسترش بخش خصوصی و کنار گذاشتن تنگ‌نظری و برداشته شدن انحصار در تولیدات فرهنگی است.

۶-یکی از نگرانی‌هایی که باعث اخذ این نوع تصمیمات می‌شود، بردن عرصه‌های فرهنگی و اجتماعی به عرصه‌های سیاسی و امنیتی است. امنیت‌زدایی و سیاست‌زدایی از این ساحت‌ها موجب رشد و توسعه تولیدات قابل‌قبول در این حوزه‌ها خواهد شد. بخشی از نگرانی‌ها، تغییرات طبیعی ارزشی در سطح جهانی است که سیاست‌گذاری‌های سلبی، راهکار نامناسب و تشدیدکننده خواهد بود.

۷- به‌هرحال مواضع، تصمیمات و اقدامات محمدجواد جهرمی، وزیر ارتباطات مبتنی بر یک درک و سیاست‌گذاری صحیح از سوی دولت و رئیس‌جمهوری بوده است. امیدواریم با حفظ وظایف هر قوا و همچنین تعاملات بین قوه‌ای، این گونه مسائل مورد پیگیری قرار گیرند.

روی خط سیاست

▣ توسعه همکاری ایران-آذربایجان

وزیر امور خارجه کشورمان که برای دیداری منطقه‌ای به حوزه قفقاز سفر کرده، در نخستین گام از این سفر، در باکو با الهام علی‌اف، رئیس‌جمهوری آذربایجان دیدار و گفت‌وگو کرد. به گزارش ایسنا، محمدجواد ظریف، با استقبال از طرح پیشنهادی رئیس‌جمهوری آذربایجان تحت عنوان ابتکار همکاری‌های منطقه‌ای شش‌جانبه، آمادگی جمهوری اسلامی ایران برای کمک و همکاری در همه زمینه‌هایی که به برقراری صلح، ثبات و آرامش در منطقه کمک کند را اعلام کرد. الهام علی‌اف، رئیس‌جمهوری آذربایجان نیز در این دیدار با قدردانی از مواضع جمهوری اسلامی ایران در تحولات اخیر در منطقه، از سطح همکاری‌های فی‌مابین ابراز خرسندی کرد و فضای موجود برای توسعه مناسبات در همه زمینه‌ها خصوصا حوزه اقتصادی را مثبت ارزیابی کرد. وی با برشمردن پروژه‌های اقتصادی بین دو کشور، از حضور شرکت‌های ایرانی در بازسازی قره‌باغ استقبال کرد و با ابراز خرسندی از دیدگاه جمهوری اسلامی ایران در زمینه ابتکار شش‌جانبه، این پیشنهاد را به نفع صلح و منافع مشترک در منطقه ارزیابی کرد.

▣ عربستان از چرخه باطل خشونت فاصله بگیرد

خطیب‌زاده، سخنگوی وزارت امور خارجه با بیان اینکه سیاست منطقه‌ای ایران عوض نشده، گفت: فکر می‌کنیم سازکار پیشنهادی ما پیشنهاد خوبی است و چارچوب خوبی برای همکاری است. اگر عربستان از چرخه باطل خشونت و همکاری با کشورهای فرامنطقه‌ای فاصله بگیرد و این مسئله در گفتار و رفتار ریاض مشاهده شود، آغوش ما باز است و گام‌های موثرتری را برخواهیم داشت. وی ادامه داد: نمی‌توانیم شاهد این باشیم که بمباران روزانه در یمن ادامه دارد اما صحبت از صلح در یمن شود یا آنکه در روزهای آخر ترامپ یکی از گروه‌های یمنی را در لیست خودخوانده تروریسم امریکا قرار دهند اما در عین حال، صحبت شود که ریاض آماده حل و فصل مسائل منطقه‌ای است. یک شجاعت در طرف سعودی و تغییر گفتمان نیاز است.

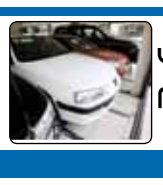
عکس روز



تهران،شهری برای همه

عکس: آیدا فریدی

گسترش صنعت
سه‌شنبه
۷ بهمن ۱۳۹۹
۱۲ جمادی‌الثانی ۱۴۴۲
۲۶ ژانویه ۲۰۲۱
شماره ۱۷۱۶
پیاپی ۳۰۳۴



برنامه و هدف مشخصی نداریم



امسال فقط ۱۵ روز هوای پاک داشتیم



دست مافیا روی شانه‌های دلار

www.sanatnewspaper.com

تحلیل روز

صنعت به بررسی تحولات نرخ دلار در ۲ سال و نیم اخیر پرداخت

پایان ۳۰ ماه فشار حداکثری



عکس: صنعت

تا زمانی که رفتن ترامپ قطعی نشده بود نرخ ارز در کشور افزایش یافت به گونه‌ای که ۲۷ مهر امسال نرخ هر دلار امریکا به ۳۲ هزار و ۲۰۰ تومان رسید؛ تقریبا ۱۰ برابر روزی که روحانی برای دور دوم سکان امور را به دست گرفت

امیرعباس آذرموند: دونالد ترامپ در حالی به کار خود در کاخ سفید پایان داد که در ۳۰ ماه پایانی دوره ریاست‌جمهوری او سیاست فشار اقتصادی بر جمهوری اسلامی وارد شد. این فشارها قبل از هر چیز در میزان قدرت ارزش پول ملی نمایان شد زیرا سیاست‌های تحریمی ایالات متحده در قبال ایران به گونه‌ای بود که ابتدا منابع ارزی را مورد هدف قرار می‌داد. در این ۲ سال و نیم نرخ ارز در کشور تا حدود ۱۰ برابر رشد کرد و البته در ۲تا ۳ ماه اخیر تعدیل شد. درواقع تا زمانی که مشخص نشده بود ترامپ دیگر برای ۴ سال دوم ساکن کاخ سفید نخواهد بود، روند افزایشی نرخ ارز به شکلی فزاینده ادامه داشت. با این حال، شکست ترامپ به معنای پایان این دوره است. حالا در ۲-۳ روز گذشته نرخ ارز باز هم ارزان‌تر شد تا پس از نزدیک ۳ ماه از رکوردشکنی ۳۲ هزار و ۲۰۰ تومان دلار، نرخ دلار در بازار به حدود ۲۲ هزار تومان برگردد. هرچند رئیس کل بانک مرکزی چند روز پیش از برنامه‌ریزی برای دلار ۱۵ هزار تومانی در صورت آزادسازی منابع بلوکه‌شده ایران و روند رو به بهبود مذاکرات و برچیده شدن بساط تحریم خبر داد. آنچه در ادامه می‌خوانید بررسی تحولات نرخ دلار در ۲ سال و نیم اخیر یعنی دقیقا از زمان خروج ترامپ از برجام است.

افزایش ۳برابری نرخ دلار

۱۸ اردیبهشت ۱۳۹۷ سرانجام دونالد ترامپ رئیس‌جمهوری، وقت ایالات متحده به وعده انتخاباتی خود جامه عمل پوشاند و از برجام خارج شد. ترامپ که اندکی بیش از یک سال بود که سکاندار کاخ سفید شده بود اعلام کرد سیاست کشورش در قبال ایران تغییر کرده و سیاست فشار حداکثری را جایگزین سیاست تعامل باراک اوباما کرد. از آن زمان به این سو بر مشکلات اقتصادی کشور افزوده شد. اقتصاد ایران که دچار مشکلات گوناگونی ساختاری بود زیر فشار تحریم‌هایی قرار گرفت که حتی انتظار آن را هم نداشت. با اینکه از زمان روی کارآمدن ترامپ او اعلام کرده بود نسبت به برجام موضع موافقی ندارد با این همه حتی دولتمردان ایرانی انتظار خروج یک‌جانبه او از برجام را نداشتند. آنها تصور می‌کردند از آنجا که برجام میان ایران و ۶ کشور مهم دیگر جهان امضا شده، تغییر کابینه امریکا نمی‌تواند و نباید این معاهدات را با چالش‌هایی از این دست روبه‌رو کند. اما این اتفاق رخ داد.

در حالی رئیس‌جمهوری امریکا اعلام کرده بود که قصد خروج از برجام را دارد که از پاییز ۱۳۹۶ به‌تدریج از قدرت ریال کاسته می‌شد و نرخ دلار و ارزهای دیگر افزایش می‌یافت. این مهم در سال اول دولت دوم روحانی همزمان با اعتراضات معیشتی شد که دی ماه آن سال کشور را دربر گرفت. با این حال، هنگامی که ترامپ اعلام کرد از برجام خارج خواهد شد نرخ هر دلار امریکا با سرعتی چشمگیرتر افزایش یافت. درحالی‌که سال ۹۶ با نرخ دلار حدود ۳ هزار و ۷۵۰ تومانی آغاز شد به‌تدریج از میانه‌های سال از ارزش ریال کاسته شد. این امر تا به آنجا پیش رفت که نرخ هر دلار در شهریور و مهر آن سال برای همیشه کانال ۳ هزار تومانی را رد کرد و به کانال ۴ هزار تومانی وارد شد.

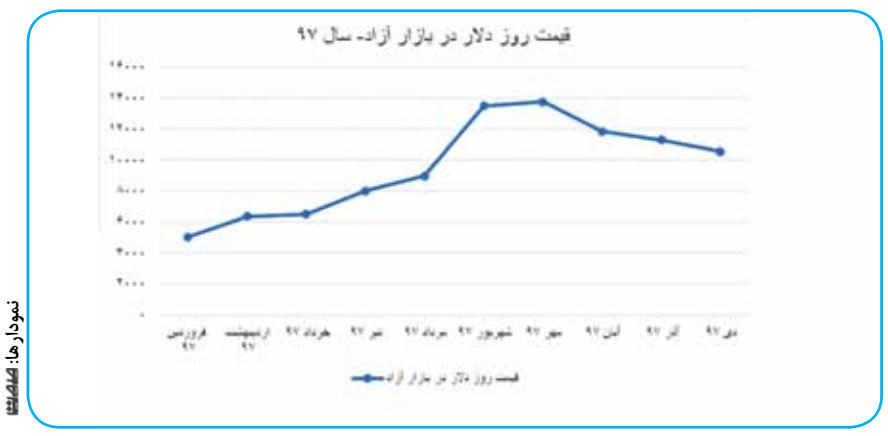
این در حالی است که یک ماه قبل از اعلام خروج ایالات متحده از برجام نرخ هر دلار امریکا در میانه فروردین ۹۷ در بازار آزاد به ۵ هزار و ۳۸ تومان رسیده بود. تهدیدهای مکرر کاخ سفید در یک ماه بعد آن همچنان نرخ دلار را به شکل فزاینده‌ای رو به افزایش برد به گونه‌ای که در ۱۶ اردیبهشت آن سال و ۲ روز قبل از اعلام خروج دونالد ترامپ از توافق برجام نرخ هر دلار امریکا کانال ۵ هزار تومانی را هم ترک کرده بود و به نرخ ۶ هزار و ۳۵۰ تومان در بازار خرید و فروش می‌شد.

نباید فراموش کرد که فروردین همان سال پس از آنکه تلاش‌های چندماهه دولت و بانک مرکزی که از میانه سال ۹۶ بر کاهش روند افزایش دلار متمرکز شده بود، به اجرای عرضه دلار ۴ هزار و ۲۰۰ تومان منجر شد. ارز و قانونی که به دلیل شکل ویژه و خاص اجرای آن به «دلار جهانگیری» معروف شد.

در میانه خرداد نرخ هر دلار امریکا در حالی ۶ هزار و ۵۰۹ تومان اعلام شده بود که یک ماه از اعلام خبر خروج ایالات متحده از برجام گذشته بود و به نظر می‌رسید سیاست‌های دولت از همان آغاز کار می‌توانست ثبات را ممکن کند. اما در ماه‌های بعد این ایده به طور کلی کنار گذاشته شد. در میانه تیر نه‌تنها کانال ۶ هزار تومانی برای دلار تنگ می‌نمود که حتی نرخ هر دلار امریکا در کنار ۷ هزار تومانی نیز باقی نماند و ارزش هر دلار امریکا در ۱۶ تیر آن سال به ۸ هزار و ۱۹ تومان رسید. در مرداد ماه باز هم نرخ دلار افزایش یافت اما کانال قیمتی تغییر نکرد تا در میانه تابستان ۹۷ نرخ هر دلار امریکا به ۸ هزار و ۹۷۶ تومان برسد. فاصله میان مرداد و شهریور با تلاطم‌های گوناگون در بازار ارز همراه شد. درحالی‌که بنا بود به گفته ترامپ، تا پایان آبان تمام تحریم‌های لغوشده در برجام دوباره علیه کشور اعمال شوند، با نزدیک شدن به این موعد شرایط اقتصادی کشور دشوارتر شد و اثرات این احساس ناامنی به شکل تنش‌های ارزی خود را نشان داد؛ به گونه‌ای که از حدفاصل ۱۶ مرداد تا ۱۶ شهریور ۱۳۹۷ نرخ دلار بیش از ۵۰ درصد رشد کرد و از۸ هزار و ۹۷۶ تومان به ۱۳ هزار و ۵۱۱ تومان رسید. به بیانی دیگر، در این حد فاصل یک ماهه نرخ ارز نه‌تنها کانال ۸، ۹، ۱۰، ۱۱ و ۱۲ هزار تومانی را رد کرد بلکه تمام رکوردهای تا آن روز نرخ دلار در بازار تهران چندین و چند بار شکسته شد. این مسئله در حالی رخ داد که یک سال قبل از آن نرخ هر دلار امریکا ۳ هزار و ۹۰۴ تومان بود که طی یک سال، رشد ۳ سال و نیم برابری را تجربه کرد. همچنین شدت افزایش نرخ در شهریور ماه به نحوی بود که در نیمه نخست سال ۹۷ نرخ دلار ۲ و نیم برابر شد. در فروردین ماه نرخ هر دلار امریکا اندکی بیش از ۵ هزار تومان بود.

مهر ماه به نسبت تابستان آرام‌تر گذشت و نرخ دلار در میانه مهر به ۱۳ هزار و ۷۶۰ تومان رسید. با این حال، در حالی که بنا بود تحریم‌ها با شدت هر چه تمام‌تر از آبان بر کشور اعمال شوند، آغاز تحریم‌ها به کاهش تنش‌ها منجر شد به نحوی که در آبان نرخ هر دلار حدود ۲ هزار تومان ارزان‌تر از میانه مهر شد و به ۱۱ هزار و ۸۴۰ تومان رسید. در آذر نیز آرامش ادامه داشت تا در میانه آن نرخ دلار باز هم اندکی کاهش پیدا کند و به ۱۱ هزار و ۳۰۳ تومان برسد. این برای نخستین‌بار بعد از سال ۹۶ بود که نرخ دلار امریکا در دو ماه پی در پی کاهنده می‌شد.

در دی ماه برای سومین ماه پیاپی باز هم نرخ دلار روند کاهنده داشت و به ۱۰ هزار و ۵۵۰ تومان رسید تا روند کاهشی نرخ دلار ۳ ماهه شود. با این همه، هنوز نرخ دلار دو برابر نرخ ابتدای سال بود.



نمودارها: صنعت

در بهمن دوباره نرخ دلار امریکا رشد کرد و در میانه زمستان ۹۷ به ۱۱ هزار و ۷۵۰ تومان رسید. در اسفند آن سال نیز مانند همه سال‌های دیگر به دلیل نزدیکی به تعطیلات پایان سال دوباره تقاضا برای ارز در کشور افزایش یافت و همین امر دوباره نرخ دلار را افزایش داد و به ۱۳ هزار و ۳۷ تومان رساند.

در آخرین روز کاری سال ۹۷ نرخ هر دلار امریکا به ۱۲ هزار و ۸۹۴ تومان رسید تا به این ترتیب این پرونده برای سال ۹۷ بسته شود؛ سالی که در آغاز آن هر دلار امریکا ۴ هزار و ۸۹۹ تومان بود و در پایان آن نزدیک به ۳۰۰ درصد افزایش نرخ را تجربه کرد.

فراز و نشیب دلار در سال جاری

نخستین روز سال ۹۹ نرخ دلار مشابه آخرین روز کاری سال ۹۸ حدود ۱۴ هزار و ۹۰۰ تومان بود. این نرخ اواسط فروردین به ۱۵ هزار و ۷۹۵ تومان رسید تا علائم آن از حرکت شتابنده ارز در سال جاری خبر دهد. با توجه به شیوع کرونا نقل و انتقال پول و کالا برای دولت به مراتب سخت‌تر از سال ۹۸ شد و فروش منابع نفتی کشور هم دشوارتر از سال قبل آن دنبال شده بود. علاوه‌بر این، دولت امریکا هم که می‌دانست در سال جاری انتخابات ریاست‌جمهوری در پیش است تمام تلاش خود را بر این متمرکز کرد که هرچه زودتر و بیشتر ایران را به زانو درآورد. با این همه اقتصاد ایران در بخش تولید صنعتی و کارخانه‌ای آسیب زیادی از کرونا ندید و بعد از چند ماه نخست آن شرایط برای صنعت تسهیل شد به گونه‌ای که پیش‌بینی می‌شود رشد این بخش تا پایان امسال به ۶.۴ درصد برسد که رقمی کم‌سابقه در نیمه دوم دهه ۹۰ محسوب می‌شود. در میانه اردیبهشت نرخ هر دلار امریکا ۱۵ هزار و ۶۰۰ تومان شد و این نرخ برای ۱۶ خرداد امسال به ۱۶ هزار و ۹۸۳ تومان رسید. در تابستان امسال همزمان با گرم‌تر شدن هوا، دما در بازار ارز هم بالا رفت به نحوی که در عرض یک ماه و تا میانه نخستین ماه تابستان نرخ هر دلار امریکا با افزایش نزدیک به ۳۰ درصدی به ۲۱ هزار و ۸۵۲ تومان برسد؛ خبری که نویددهنده روزهای سخت برای اقتصاد کشور بود و پیشاپیش نشان می‌داد منابع ارز بسیار کم و اداره کشور دشوارتر شده است. این روند در میانه مرداد نرخ هر دلار امریکا را به بیش از ۲۳ هزار تومان رساند. تب و تاب بازار ارز ادامه داشته و در میانه شهریور هر دلار امریکا به نرخ ۲۲ هزار و ۶۰۲ تومان خرید و فروش شد. شهریور، مهر و آبان امسال با روند شتابان افزایش نرخ ارز و در واقع کاهش ارزش پول ملی روبه‌رو شدیم؛ به نحوی که بالاترین نرخ دلاری که تاکنون در ایران مشاهده شده در ۲۷ مهر امسال رقم می‌خورد و نرخ هر دلار امریکا به ۳۲ هزار و ۲۰۰ تومان بالغ می‌شود. رقمی تکان‌دهنده آن هم در شرایطی که هنگامی که روحانی دور دوم انتخابات ریاست‌جمهوری خود را در اردیبهشت ۹۶ پیروز شد، نرخ هر دلار امریکا ۳ هزار و ۷۰۰ تومان بود. به بیان دیگر ۲۷ ماه پس از اینکه دور دوم ریاست‌جمهوری روحانی آغاز شد نرخ دلار امریکا نزدیک به ۱۰۰۰ درصد یا ۱۰ برابر افزایش یافت. افزایش نرخ دلار در اواخر مهر و رکوردشکنی آن به افزایش حساسیت نسبت به این مسئله دامن زد. علاوه‌بر این، بازار روز به روز به انتخابات ریاست‌جمهوری امریکا نزدیک‌تر می‌شد و همه چیز منتظر تصمیم رأی‌دهندگان امریکایی بود. این امر نرخ دلار را در میانه آبان امسال به ۲۴ هزار و ۴۴۹ تومان رساند. این امر همزمان شد با خبر شکست ترامپ از جو بایدن و همین سبب شد بازار ارز کشور پس از ۳۰ ماه فشارهای بی‌امان تا حدودی هم به آینده امیدوار شود و هم به آرامش نسبی دست یابد.

در میانه آذر و دی نیز به ترتیب نرخ دلار ۲۵ هزار و ۵۹۵ تومان و ۲۵ هزار و ۹۰۲ تومان اعلام شد. در روزهای گذشته نیز که مراسم معارفه جو بایدن به عنوان ریاست‌جمهوری امریکا انجام شد، بازار ارز روزهای آرام‌تری را سپری می‌کند و قیمت‌ها در حالی نزدیک شدن به روزهای اول تابستان است. در نخستین روز بهمن که همزمان با مراسم معارفه بایدن بود نرخ هر دلار امریکا به ۲۲ هزار و ۷۵۲ تومان رسید. همچنین در روزهای گذشته نیز وزیر نفت اعلام کرده در روزهای گذشته هم راحت‌تر و هم بیشتر نفت فروختند. اینها نشان از آن دارند که کابوس ۲ سال و نیم اخیر کشور دست‌کم در این مقطع و در این ابعاد به پایان رسیده است.



کم‌تحرکی در سال رکود اقتصادی

سال ۹۸ در حالی برای دلار آغاز شد که در ابتدای آن نرخ هر دلار امریکا ۱۲ هزار و ۸۹۴ تومان بود. این نرخ در همان روزهای تعطیلات عید به روند افزایشی خود ادامه داد به گونه‌ای که در میانه فروردین نرخ هر دلار امریکا به ۱۳ هزار و ۱۹۰ تومان برسد. تا میانه اردیبهشت روند افزایشی نرخ دلار ادامه یافت و در ۱۶ اردیبهشت آن سال به ۱۴ هزار و ۷۰۰ تومان رسید. در ادامه ارزش ریال تا حدی تقویت شد به نحوی که در میانه خرداد نرخ هر دلار امریکا ارزان‌تر از فروردین و اردیبهشت شد و به ۱۳ هزار و ۹۰ تومان رسید. در میانه تیر ارزش هر دلار امریکا ۱۲ هزار و ۹۸۰ تومان اعلام شد و روند کاهنده‌ای که از آغاز خرداد شروع شده بود باز هم ادامه پیدا کرد. مرداد در حالی به میانه خود رسید که ارزش هر دلار امریکا باز هم کاهش یافت و به ۱۱ هزار و ۸۹۴ تومان رسید. در شهریور باز هم دلار ارزان‌تر شد و نرخ آن به ۱۱ هزار و ۳۸۹ تومان رسید. این امر سبب شد تا برای نخستین‌بار ازسال ۹۶ نرخ دلار امریکا به طور پیاپی ۴ ماه متوالی روند کاهنده‌ای را تجربه کند. میانه مهر با نرخ هر دلار ۱۱ هزار و ۳۹۳ تومان سپری شد و نرخ آبان دلار نسبت به ماه اول پاییز ۹۸ کاهشی شد و به ۱۱ هزار و ۳۳۸ تومان رسید. این آرامش نسبی بازار که تقریبا از ابتدای سال ۹۸ آغاز شده بود از اواخر پاییز تغییر کرد. برخی از کارشناسان معتقدند دولت برای جبران کسری بودجه خود در آن سال اقدام به فروش ارز حاصل از نفت در بازارها کرده است. این مهم در حالی مطرح می‌شود که دولت هیچ‌گاه این مسئله را به طور رسمی قبول نکرد اما شواهدی دال بر صحت آن وجود داشت. از آنجا که نظام تحریم‌ها قبل از هر چیز خود را در برابر فروش نفت ایران و بازگرداندن پول حاصل از صادرات به کشور تعریف کرده بود، دولت به‌شدت در میانه سال ۹۸ در تامین منابع بودجه جاری خود دچار مشکل بود. برخی از کارشناسان معتقدند دولت این‌بار به جای استقراض از بانک مرکزی نرخ دلار را بالا برد. با این همه مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی معتقد است جبران هر ۱۰ هزار میلیارد تومان کسری بودجه کشور از راه‌هایی که به افزایش نقدینگی منجر می‌شود ۲ درصد بر نرخ تورم اضافه می‌کند. به بیان دیگر، دولت برای جبران کسری بودجه اگر از روش‌های مرسوم مانند انتشار اوراق مشارکت، درآمدهای مالیاتی یا فروش نفت استفاده نکند به ازای هر ۱۰ هزار میلیارد تومان افزایش نقدینگی ۲ درصد به میانگین نرخ تورم سالانه اضافه می‌شود.

در میانه دی ماه ۹۸ نرخ هر دلار امریکا به ۱۳ هزار و ۳۴۰ تومان رسید. در ۱۶ بهمن دلار ۵۰ تومان گران‌تر از میانه دی شد و به ۱۳ هزار و ۴۵۰ تومان رسید. در اسفند نیز به دلیل تعطیلات عید دوباره تقاضا برای ارزهای معتبر خارجی افزایش یافت و همین امر نرخ هر دلار امریکا را در میانه آخرین ماه سال ۹۸ به نزدیک ۱۵ هزار تومان رساند. سال ۹۸ در حالی به پایان رسید که روزهای آخر آن همزمان بود با شیوع ویروس کرونا. در عمل تمام اسفند ۹۸ و فروردین ۹۹ در تعطیلی کسب‌وکارها سپری شد. این در حالی است که بسیاری از فعالان خرد و متوسط بازار انتظار داشتند در روزهای پایانی سال تا حدودی جبران رکود بازار در طول سال را کرده باشند. روز پایانی سال ۹۸ در حالی به تاریخ پیوست که هر دلار امریکا در پایان آن روز کاری ۱۴ هزار و ۹۰۳ تومان ارزش‌گذاری شده بود. به این ترتیب در کل سال ۹۸ نرخ دلار از ابتدا تا انتها در یک بازه ۴ هزار تومانی، بین ۱۱ هزار تا ۱۵ هزار تومان در نوسان بود و در پایان سال نرخ دلار نسبت به روز آغاز سال هزار و ۹۱۶ تومان گران‌تر شده بود.



سخن آخر

دولت دوازدهم نیز روزهای پایانی خود را سپری می‌کند و به احتمال زیاد دستاورد احتمالی مذاکرات آینده به عمر این دولت کفاف نخواهد داد. با این حال باید توجه داشت روند افزایشی قیمت‌ها در کشور و کاهش ارزش پول ملی شرایط را به گونه‌ای درآورده که قدرت خرید خانوارهای ایرانی به‌شدت تضعیف شده است. به طور مثال، حداقل دستمزد کشور در ابتدای امسال معادل ۱۷۴ دلار بود اما در میانه سال این نرخ به ۸۰ دلار کاهش یافت. درحالی‌که نرخ قیمت‌ها تابعی از نرخ دلار در کشور هستند کاهش چشمگیر قدرت خرید حداقل مزد می‌تواند به تشدید بحران تقاضا در کشور دامن بزند.

چهره

مرکز مبادله فناوری بین ایران و ارمنستان



توسعه همکاری بنگاه‌های کوچک و متوسط و ایجاد مرکز مبادله فناوری ایران و ارمنستان، در دیدار دوجانبه روسای سازمان‌های SME (صنایع کوچک و متوسط) دو کشور تاکید شد.

به‌گزارش سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران، در این دیدار دوجانبه که در سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران برگزار شد، دو طرف به معرفی فعالیت‌ها و اقدام‌های انجام‌شده برای توسعه بنگاه‌های کوچک و متوسط پرداختند و زمینه‌های همکاری مشترک بین طرفین تبیین و تبادل‌نظر شد. علی رسولیان، مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران در این دیدار با اشاره به ارتباط نزدیک بین مردم ایران و ارامنه و فرصت‌های گسترده همکاری بین دو کشور، بر توسعه همکاری بین بنگاه‌های مستقر در شهرک‌ها و نواحی صنعتی و برگزاری نمایشگاه با حضور شرکت‌های ایرانی و ارمنی در تهران و ایروان تاکید کرد. رسولیان به تجربیات سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران در ایجاد و توسعه زیرساخت در شهرک‌ها و نواحی صنعتی و همچنین بومی‌سازی مدل‌های توسعه صنایع کوچک و متوسط مانند توسعه خوشه‌های کسب‌وکار، توسعه نظام مبادلات پیمانکاری فرعی و کنسرسیوم‌های صادراتی اشاره و درباره ارائه خدمات فنی‌مهندسی و اشتراک تجربیات با ارمنستان اعلام آمادگی کرد. مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران همچنین با اشاره به تجربه ایجاد مراکز مبادله فناوری با سایر کشورها در سازمان صنایع کوچک، ایجاد مرکز دائمی تبادل فناوری بین دو کشور در تهران و برگزاری نشست‌های رو در رو بین شرکت‌های ایرانی و ارمنی برای مبادله فناوری را پیشنهاد کرد. رئیس مرکز حمایت از سرمایه‌گذاری و توسعه بنگاه‌های کوچک و متوسط ارمنستان نیز در این دیدار با ابراز علاقه‌مندی از حضور در ایران به‌عنوان کشور دوست و همسایه، به تشریح برنامه‌های اجرایی و فعالیت‌های این مرکز پرداخت. لوون اوهانسیان بر آمادگی کشورش در گسترش همکاری‌ها، به‌ویژه در حوزه بنگاه‌های کوچک و متوسط و اشتراک تجارب موفق تاکید کرد. در این نشست مقرر شد موارد همکاری مشترک در قالب تفاهمنامه همکاری بین دو طرف تدوین و پس از تایید و امضای روسای دو مجموعه اجرایی شود.همچنین مقرر شد با هماهنگی به‌عمل آمده، در روزهای آینده، یک هیات ارمنی از شهرک‌های صنعتی و تعدادی از واحدهای تولیدی مستقر در آنها بازدید کنند.گفتنی است در ۱۰ ماه امسال، ایران توانست ۲۶۰ میلیون دلار صادرات به ارمنستان داشته باشد که معادل کمتر از ۳۰ درصد آن واردات از کشور ارمنستان بوده است.

ادامه ممنوعیت پرواز به انگلستان و ژاپن



رئیس سازمان هواپیمایی کشوری از تمدید ممنوعیت پرواز به انگلستان و ژاپن تا پایان بهمن امسال خبر داد و گفت: قرنطینه ۱۴ روزه مسافرانی که از مقاصد اروپایی و با دلایل توجیه‌پذیر به ایران می‌آیند، همچنان انجام می‌شود.به‌گزارش ایسنا، در پی شیوع ویروس کرونای انگلیسی، پروازهای مسافری در جهان برای دومین بار در یک سال اخیر با محدودیت‌های جدیدی روبه‌رو شد و به غیر از ممنوعیت و محدودیت پروازهای مختلف به این کشور، دولت انگلستان نیز شدیدترین محدودیت‌های کرونایی را در کشورش اجرایی کرد. در این میان، ایران نیز پروازهای خود را به انگلستان و پس از آن ژاپن ممنوع و چندین بار آن را تمدید کرد.تورج دهقان‌زنگنه، رئیس سازمان هواپیمایی کشوری گفت: با توجه به درخواست ستاد ملی مقابله با کرونا ممنوعیت پرواز به انگلستان و ژاپن برای چندمین بار تا پایان بهمن تمدید شد و هیچ پرواز مسافری به این مقاصد انجام نمی‌شود. وی افزود: تا هر زمانی که به ما بگویند این محدودیت‌ها را ادامه خواهیم داد و پروتکل‌های بهداشتی را به دقت اجرایی خواهیم کرد. رئیس سازمان هواپیمایی کشوری ادامه داد: با توجه به پروتکل‌های ابلاغ شده جدید، هر مسافری از اتحادیه اروپا به ایران سفر کند باید تا ۱۴ روز در قرنطینه باقی بمانند. در متن این پروتکل تاکید شده که مسافرانی که از اتباع جمهوری اسلامی ایران هستند و با توجیه سفرشان از سوی سفارت ایران در کشورهای مبدا تایید شده باشند، می‌توانند از مقاصد اروپایی به ایران سفر کنند.

تشکیل مگاپروژه در صنعت پوشاک و کفش

معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت در سلسله نشست‌های بررسی وضعیت زنجیره صنعت پوشاک و کفش، اعلام کرد: ۴ گروه کالایی مهم شامل آشامیدنی و غذایی، نساجی، پوشاک و کیف و کفش، گوهرسنگ‌ها و لوازم خانگی سهم بالایی در ارزش تولیدات صنعتی کشور دارند و قرار است برای توسعه این صنایع، برنامه راهبردی طراحی شود.

به‌گزارش شاتا، مهدی صادقی‌نیارکی، به تشریح مراحل زنجیره ارزش در صنعت پوشاک و کفش اعم از تامین مواد اولیه، طراحی و مد، تحقیق و توسعه، تولید بازاریابی و فروش و همچنین خدمات پس از فروش اشاره کرد و افزود: وضعیت پوشاک و کفش نسبت به ۲ سال پیش بسیار بهتر شده و برای ارتقای وضعیت این صنعت ضروری است توسعه صادرات با تجمیع چندین برند مشترک برنامه‌ریزی شود.

وی تصریح‌کرد: در مرحله نخست زنجیره ارزش که تامین مواد اولیه است، بزرگان این صنعت می‌توانند با جمع‌بندی تقاضا، مواد اولیه این زنجیره را به‌طور تجمیعی تولید کرده و در اختیار سایر واحدهای صنعتی قرار دهند. در مراحل بعدی زنجیره ارزش نیز می‌توان در کنار یکدیگر از ظرفیت‌های موجود بهره‌مند شد تا در نهایت هم رقابتی با تشکیل چند برند مشترک از مجموعه شرکت‌های حوزه پوشاک و کفش شکل بگیرد. درهمین راستا، تشکیل مگاپروژه در صنعت پوشاک و کفش با هدف تجمیع تقاضا و تکمیل زنجیره ارزش و ایجاد چند برند ملی، یکی از اهداف است.

در بررسی تاثیر کاهش نرخ ارز بر توسعه صنعت تاکید شد:

برنامه و هدف مشخصی نداریم

فاطمه امیراحمدی
editor@smtnews.ir

قیمت دلار و ارز که بالا می‌رود صادرکننده خوش‌وقت از موضوع شده، زیرا سودش در افزایش دلار نهفته است. از این‌رو تولیدکنندگان، واقعی شدن نرخ ارز را به‌نفع تولید می‌دانند و بیشترشان از این امر حمایت می‌کنند. در نقطه مقابل هم، صنعتگرانی هستند که با بهانه ارزبری محصولات‌شان می‌توانند قیمت کالاها را در بازار بالا نگه دارند. این مسئله موضوعی پیچیده بوده و پیش‌تر در قالب یادداشت‌هایی درباره نرخ دلار و تاثیر آن بر تولید که ۲۶ آذر و ۲۰ دی در صفحه ۳ همین روزنامه منتشر شد، مفصل به ابعاد مختلف این موضوع پرداختیم.

آنچه نمایان است، صنعتگر از افزایش قیمت دلار خوشحال است زیرا در مقابل واردات، قدرت رقابت پیدا می‌کند علاوه‌بر اینکه صادراتش هم با سود بیشتری همراه می‌شود. این مسئله در صنعت خودرو (خودروسازی و قطعه‌سازی) با توجه به حساسیت‌های زیادی که دارد، برجسته‌تر است. فعالان این صنعت به بهانه ارزبری محصولات‌شان می‌توانند قیمت خودرو را در بازار بالا نگه دارند یا قطعه‌سازانی که با قیمت بالای دلار، مواد اولیه یا قطعات منفصله وارد کرده‌اند، در شرایط فعلی به‌دنبال کاهش نرخ ارز نخواهند بود، چون متضرر می‌شوند.



عکس: صمت

در کشور ما همواره افزایش نرخ دلار ناشی از تورم یا کمبود ارز بوده و در نتیجه بالا بودن قیمت دلار نه‌تنها منجربه خودکفایی کشور نشده، بلکه همیشه به بهانه افزایش نرخ ارز، قیمت محصولات از جمله خودرو و قطعات یدکی آن صعودی شده است

تورم و تقاضای کاذب

آرمان خالقی، عضو هیات‌مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت ایران درباره حمایت صنعتگران از دلار کانال ۲۲ هزار تومانی و مخالفت با دلار ۱۵ هزار تومانی به صمت گفت: این مسئله موضوعی پیچیده است. رئیس‌جمهور معتقد است نرخ دلار می‌تواند تا ۱۵ هزار تومان پایین بیاید و شروط آن را هم آزاد شدن منابع ارزی کشور دانسته که در کشورهای دیگر مسدود شده است.

وی افزود: آزاد شدن منابع ارزی کشور که در دوره تحریم، مسدود شده است عدد بزرگی بوده و آزادسازی آنها به کاهش قیمت ارز کمک بسیاری می‌کند.

این کارشناس حوزه صنعت با بیان اینکه یکی از دلایل افزایش نرخ دلار تورم موجود در کشور بود، گفت: با توجه به تورم جاری، طبیعی است ارز باید گران می‌شد. افت ارزش پول ملی ناشی از تورم ۳۵ تا ۴۰ درصدی بوده که در نهایت همین میزان هم باید به نرخ دلار اضافه کند.

او ادامه داد: اینکه چگونه به‌جای ۴۰ درصد یکباره ۳۰۰ درصد قیمت دلار افزایش پیدا می‌کند، به این برمی‌گردد که تقاضا برای ارز متناسب با عرضه نیست. در ادامه ارز نیمایی به‌وجود می‌آید، صف تشکیل و برای تخصیص آن اولویت‌بندی می‌شود.



عضو هیات‌مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت اظهار کرد: کشور مشکل ارزی دارد با کمبود ارز قیمت آن در بازار افزایش می‌یابد که در نهایت همچون بازار خودرو شاهد تقاضای کاذب در این بخش هم هستیم.

▣ مقاومت در برابر کاهش قیمت ارز

خالقی در ادامه سخنان خود عنوان کرد: حال با این پیش‌فرض جلو برویم که منابع ارزی کشور آزاد شدند آیا قیمت دلار و به‌تبع آن سایر کالاها مانند خودرو سقوط آزاد خواهند کرد؟ با توجه به پیشینه‌ای که در اقتصاد کشور تجربه شده است این فقط یک بار در کشور رخ داد، آن هم برای مدت کوتاهی. دوره‌ای در دهه ۶۰ که منجر به ورشکستگی بسیاری از افرادی شد که در بازار ارز سرمایه‌گذاری کرده بودند. هرچند این روند کاهشی خیلی ادامه نیافت.

▣ نمی‌توان انتظار کاهش شدید را داشت

عضو هیات‌مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت ایران تصریح کرد: درحال‌حاضر اگر منابع ارزی کشور آزاد هم شود، نمی‌توان انتظار کاهش قیمت آن را که فنرگونه جهش پیدا کرده برای بلندمدت داشت. ممکن است کسی بپرسد ادله این ادعا چیست؟ ارز در دست افراد حقیقی و حقوقی است؛ چه ارز خانگی و چه ارزی که در اختیار تجار است. این تاجر می‌تواند تولیدکننده باشد یا بازرگانی که حرفه‌اش فقط واردات است. اگر نرخ ارز کاهش پیدا کند، افرادی که ارز در دست دارند زیان خواهند کرد. پس در مقابل آن مقاومت می‌کنند. اگر نرخ دلار کاهش پیدا کند کسی که محصولی را با دلار گران خریداری کرده باید کالای در اختیارش را اعم از مواد اولیه تا محصول کامل ارزان به‌فروش برساند. در نتیجه برای بالا رفتن نرخ دلار استقبال وجود دارد اما برای کاهش آن مقاومت. وی ادامه داد: در سطح کلان موضوع کاهش نرخ دلار و تثبیت آن در همان قیمت در اقتصاد ایران تجربه نشده و شاید برای مدت کوتاهی با آزادسازی منابع ارزی کشور کاهش نرخ مورد نظر رئیس‌جمهور محقق شود و به‌تبع آن باید سایر کالا هم کاهش قیمت پیدا کند. اما به احتمال زیاد با تثبیت نرخ مواجه نخواهیم بود و دوباره شاهد جهش قیمتی خواهیم شد؛ امری که بارها در ساختار بیمار اقتصاد کشور تجربه شده است.

خالقی با بیان اینکه اگر ایران تحریم هم نمی‌شد نرخ دلار باز هم بالا می‌رفت، گفت: ما در حالت عادی تورم به رقم فعلی دلار می‌رسیدیم؛ حتی اگر منابع ارزی کشور مسدود هم نمی‌شد.

▣ رونق صادرات با افزایش نرخ دلار

این عضو هیات‌مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت در ادامه سخنان خود یادآور شد: اگر تولیدکننده‌ای فقط واردکننده نباشد و به‌ازای صادرات محصولاتش مواد اولیه یا قطعات مورد نیاز تولیدش را وارد کند، با کاهش نرخ ارز متضرر نمی‌شود اما اگر به‌عنوان نمونه، خودرو صادر شود و قرار باشد به ازای آن، قطعه از سوی قطعه‌ساز وارد شود با کاهش قیمت دلار، سودی که در قالب ریال خودروساز انتظار آن را دارد یا ارزان تمام شدن برخی خدمات صادراتی برای او محقق نمی‌شود.

خالقی گفت: فراموش نکنیم زمانی صادرات شکوفا می‌شود که ارزش ریال کاهش و نرخ دلار افزایش پیدا کند. در این شرایط طبیعی است که تاجر خارجی برای تمام محصولات داخلی مشتاق باشد. چه امری بهتر از این برای تولیدکننده است. هنگامی‌که با قیمت بالا برای محصولات تقاضا وجود دارد، تولیدکننده بیشتر استقبال می‌کند.

آرمان خالقی: درحال‌حاضر، اگر منابع ارزی کشور آزاد شود نمی‌توان انتظار کاهش قیمت دلار و به‌دنبال آن نرخ خودرو را داشت

بی‌برنامگی و آشفتگی بازار

احمدرضا رعنایی، عضو انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور درباره اینکه صنعتگران و تولیدکنندگان قطعه‌ساز بیشتر رضایت دارند قیمت دلار بالا باشد و کاهش پیدا نکند به صمت گفت: این موضوع بحث کارشناسی خیلی خاصی نیاز دارد، زیرا گروه‌های گوناگون جامعه با بالا و پایین بودن قیمت دلار، یا زیان می‌کنند یا منتفع می‌شوند. اما مسئله کلی این است اگر سازکار حمایت از اقشار کم‌درآمد مانند کارمندان و کارگران، در دولت و مجلس شورای اسلامی و نیز در حاکمیت پیش‌بینی شود و در واقع بالا رفتن نرخ ارز و کاهش ارزش پول ملی هدفدار باشد، به رشد تولید و صادرات و نیز خودکفایی می‌انجامد.

وی افزود: با وضعیت فعلی کشور که هیچ برنامه‌ای برای نرخ دلار وجود ندارد، بالا بودن قیمت دلار عوارض زیادی برای کشور دارد. یکی از عوارض این است که تولیدکنندگان برای واردات مواد اولیه، قطعات و فناوری چون حمایت‌های دولتی و بانکی در پشت خود ندارند، روز به روز فعالیت شان محدودتر می‌شود. البته ممکن است برای صادرکننده و برخی واردکنندگان سود داشته باشد.



▣ ما برنامه‌ریزی چین را نداریم

عضو هیات‌مدیره انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور با اشاره به افزایش نرخ دلار در چین و رونق صادرات، گفت: اگر دولت ما نیز مانند دولت چین با برنامه، نرخ پول ملی را کاهش دهد و نرخ ارز را افزایش، به‌طور قطع این فرآیند فرصتی برای صادرات و رونق تولید و کاهش واردات خواهد شد.

رعنایی در توضیح موضوع کاهش ارزش پول ملی چین، عنوان کرد: در سنوات گذشته دولت چین در چند مرحله به‌شکل پلکانی ارزش پول ملی کشورش را ۱۰ درصد، ۱۰ درصد کاهش داد و در عمل قیمت دلار بالا رفت. به‌این ترتیب خرید کالای چینی برای خریداران خارجی صرفه‌اقتصادی پیدا کرد. از سوی دیگر با رونق صادرات تیراژ تولید هم افزایش یافت و بهره‌وری در صنایع رقم خورد. همچنین کالاهای داخلی نسبت به محصولات وارداتی در اولویت قرار گرفتند و تولیدکننده توان رقابت یافت. درواقع بازار کالاهای خارجی با توجه به بالا بودن قیمت دلار محدود شد.

وی ادامه داد: چین سال‌ها این برنامه را پیاده کرد. به‌عنوان مثال، در ۳ مرحله ارزش پولی ملی چین در یک سال (حدود سال‌های ۲۰۱۷ و ۲۰۱۸ میلادی) کاهش پیدا کرد و برعکس نرخ دلار بالا رفت. اما دولت از مردم و تولیدکنندگان برای تامین سرمایه در گردش حمایت کرد و اجازه نداد آسیبی متوجه جامعه باشد.

رعنایی اضافه کرد: دولت چین این برنامه را هدفمند پیش برد و زمینه رونق تولید و شکوفایی صادرات را برای کشورش فراهم کرد.

احمدرضا رعنایی: بالا بودن نرخ دلار سبب می‌شود بازار کالاهای خارجی محدود شود که این امر فرصت مناسبی برای توسعه فعالیت صنعتگر داخلی است

سخن پایانی

بنابر این گزارش نرخ دلار شمشیر دولبه است؛ قیمت بالای آن از یک سو منجربه افزایش تیراژ تولید و صرفه‌اقتصادی محصولات بومی می‌شود. علاوه‌بر اینکه صادرات سودمند صنعتگر را به تکاپوی بیشتر برای خودکفایی وامی‌دارد. اما در کشور ما همواره افزایش نرخ دلار ناشی از تورم یا کمبود ارز بوده و در نتیجه بالا بودن قیمت دلار نه‌تنها منجربه خودکفایی کشور نشده، بلکه همیشه به بهانه افزایش نرخ ارز قیمت محصولات از جمله خودرو و قطعات یدکی آن صعودی شده است.

بارها تولیدکنندگان قطعات و خودروسازان در توجیه قیمت محصولات‌شان عنوان کرده‌اند قیمت خودرو با ۳ سال پیش تفاوتی ندارد و فقط نرخ دلار سبب شده مردم تصور کنند خودرو گران شده است.

رشد چند برابری قیمت قطعات یدکی در بازار به نرخ دلار ارجاع داده می‌شوند و تولیدکننده و واردکننده مدعی هستند محصولات را با نرخ بالای ارزی تولید و وارد کرده‌اند.

کاهش ۹۹ درصدی آلودگی با نصب فیلتر دوده

مدیرعامل شرکت کنترل کیفیت هوای تهران با اشاره به تسهیلات جدید برای خرید موتورسیکلت‌های انژکتوری گفت: فیلتر دوده تا ۹۹ درصد آلودگی خروجی اگزوز خودروها را کاهش می‌دهد.به‌گزارش ایسنا، حسین شهیدزاده در بررسی وضعیت آلودگی هوای تهران با اشاره به اینکه استفاده از فیلتر دوده در خروجی اگزوز خودروها می‌تواند تا ۹۹ درصد آلودگی هوای آنها را کاهش دهد، اظهار کرد: موتورسیکلت‌های کاربراتوری اغلب فرسوده‌اند و چند برابر خودروها آلایندگی دارند.

مدیرعامل شرکت کنترل کیفیت هوای تهران با تاکید بر اینکه قبل از نوسانات اقتصادی، قیمت هر موتورسیکلت انژکتوری ۱۲ میلیون تومان بود که ۸.۵ میلیون تومان آن در قالب وام بدون بهره از سوی شهرداری تهران پرداخت می‌شد، تصریح کرد: ۵۰۰ هزار تومان پرداختی بابت اسقاط هر موتورسیکلت فرسوده بود و ۳ میلیون تومان باقیمانده نیز قسط‌بندی می‌شد. با تغییرات اقتصادی، قیمت موتورسیکلت انژکتوری به ۲۸ میلیون تومان و موتورسیکلت فرسوده دست‌کم به ۶ میلیون تومان رسیده است. شهیدزاده در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به تغییر روش محاسبه نوسازی موتورسیکلت‌های آلاینده اظهارکرد: با روش جدید میزان وام به حداقل ۷۵ درصد قیمت روز موتورسیکلت‌های انژکتوری افزایش داده خواهد شد و در مرحله نخست، موتورسیکلت‌هایی که وسیله امرار معاش مالکان آنها هستند، نوسازی می‌شوند.

▣ ممنوعیت احداث صنایع

در ادامه این جلسه شینا انصاری، مدیرکل محیط‌زیست و توسعه پایدار شهرداری تهران با اشاره به اینکه قرار بود بارگذاری‌ها در پایتخت کنترل شود اما در طرح تفصیلی سال ۸۵ این مهم محقق نشد، اظهار کرد: ظرفیت اکولوژیک تهران



توان و محدوده مشخصی دارد و بارگذاری‌های بیش از توان این کلانشهر است که دیگر تحمل جمعیت بیشتری را ندارد.

مدیرکل محیط‌زیست و توسعه پایدار شهرداری تهران با بیان اینکه نهادهای ذی‌مدخل در قانون هوای پاک باید در چارچوب این قانون حرکت و به آیین‌نامه‌های آن عمل کنند، تصریح کرد: متاسفانه در سال‌های اخیر خارج از مصوبه ممنوعیت احداث صنایع در اطراف تهران، ۷ شهرک صنعتی، ۵ منطقه ویژه اقتصادی و ۴۶ واحد خودرویی در شرق، جنوب و جنوب‌غرب پایتخت بارگذاری شده که بیش از ظرفیت این کلانشهر هستند و مسائل و مشکلات محیط‌زیستی فراوانی را ایجاد کرده‌اند.

▣ پیگیری برنامه پایش

میقات حبیبیان، رئیس انجمن علمی هوای پاک و عضو هیات علمی دانشگاه صنعتی امیرکبیر نیز در ادامه این جلسه با تاکید بر اینکه برای مقابله با آلودگی هوا باید حس تعلق و مسئولیت‌پذیری و سرمایه اجتماعی را ارتقا داد، گفت: به بخش‌هایی از قانون هوای پاک عمل نشده و بخش‌هایی از آن هم نیازمند تغییرات است؛ از این‌رو بازنگری برنامه پایش و پیگیری قانون هوای پاک برای کنترل و کاهش آلودگی هوای تهران الزامی است.



طرح‌های توسعه شرکت آلومینای ایران افتتاح می‌شود



صادرات سنگ آهن تسهیل می‌شود؟



رسیدن به دلار زیر ۲۰ هزار تومان ممکن است؟

ایجاد فضای شفاف برای مزایده معادن

۱۱ هزار پهنه معدنی غیرفعال در کشور وجود دارد

معاون اکتشاف سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور از فضای شفاف برای مزایده معادن خبر داد. در آخرین روزهای مهر نیز دستورالعمل ایجاد وحدت رویه در فعال‌سازی معادن و محدوده‌های معدنی غیرفعال به رؤسای سازمان صنعت، معدن و تجارت ۳۱ استان، اداره کل جنوب کرمان و نیز مناطق آزاد ماکو، ارس و قشم ابلاغ شد. در سال‌های اخیر صدها پروانه اکتشاف به‌دلیل ناتمام ماندن عملیات اکتشافی باطل شد و در فهرست مزایده سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت قرار گرفت و به متقاضیان دارای صلاحیت واگذار شد. باتوجه به اهمیت اقتصاد معدن، در چند سال گذشته در مناطقی که ریسک سرمایه‌گذاری بالا بوده و تقاضایی از سوی بخش خصوصی وجود نداشته، بررسی‌های اولیه، زیرساخت‌های ظرفیت معدنی و اطلاعات پایه، توسط سازمان‌های توسعه‌ای مانند سازمان زمین شناسی و اکتشافات معدنی کشور و سازمان گسترش و نوسازی معادن و صنایع معدنی (ایمیدرو) انجام و پس از احراز وجود ماده معدنی، محدوده موردنظر از طریق مزایده به متخصصان، سرمایه‌گذاران و فعالان بخش خصوصی واگذار شده است.



عکس: آیدا فریدی

گروه معدن
editor@smtnews.ir

فضای مزایده شفاف است

محمد باقر دری، با بیان اینکه اطلاعات در ایران از سوی دو بخش دولتی و خصوصی تولید می‌شود، گفت: در بخش دولتی سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور، ایمیدرو و شرکت تهیه و تولید مواد معدنی از جمله ارگان‌هایی هستند که به‌صورت اختصاصی و برخی نیز به‌طور عام برای واحدهای معدنی فعالیت می‌کنند و بخش خصوصی نیز شرایط خاص خود را دارد. به گزارش روابط عمومی سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور، دری با اشاره به وظایف سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور تصریح کرد: این سازمان در طول فعالیت خود سعی کرده اطلاعات پایه را تولید کند و آن را به‌طور آزاد و رایگان در اختیار تمامی بخش‌ها قرار دهد. به گفته وی، این اطلاعات شامل نقشه زمین‌شناسی، ژئوشیمی و اقدامات اکتشاف و زون‌های اکتشافی است که به‌طور شفاف و دقیق گزارش و در کتابخانه سازمان نگهداری می‌شود و اگر در محدوده کوچکی اقدامات تفصیلی انجام می‌شود، این سازمان تا زمانی که به نتیجه نهایی نرسد، اطلاعات آن را منتشر نخواهد کرد. معاون اکتشاف سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور با اشاره به اینکه فضای مزایده شفاف است، ادامه داد: هنگامی که کار اکتشاف به اتمام می‌رسد، اطلاعات لازم محدوده مشخص به‌صورت مزایده در اختیار همگان گذاشته می‌شود تا مشارکت‌کنندگان در یک فضای سالم به رقابت بپردازند و از طریق مزایده بتوانند به اهداف خود دست یابند. دری با تاکید بر اینکه باتوجه به شفافیت اطلاعات ارائه شده در مجموع رانت خاصی در واگذاری‌ها وجود ندارد، افزود: به‌ویژه در چند سال اخیر واگذاری‌ها به‌صورت شفاف بوده و هیچ مشکلی ندارد. وی با اشاره به اینکه البته گاهی اعمال نفوذهایی شده، تصریح کرد: گاهی فشارهایی انجام شده است؛ به‌طور مثال امکان دارد سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور از ناحیه‌ای تحت فشار قرار گیرد و محدوده‌هایی واگذار شده باشد، اما تاکید داریم که برای بخش خصوصی هیچ تفاوتی قائل نمی‌شویم و با همه یکسان برخورد کرده‌ایم. دری پیرامون وظایف سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور تصریح کرد: این سازمان در طول فعالیت خود سعی کرده اطلاعات پایه را تولید کند و آن را به شکل آزاد و رایگان در اختیار تمامی بخش‌ها قرار دهد.

نقش زمین‌شناسی در اقتصاد

به‌تازگی نیز معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور، اعلام کرد: تولید ثروت به‌وسیله مواد معدنی می‌تواند انجام شود و سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور نیز در این بخش می‌تواند نقش‌آفرین باشد. وی یادآور شد: براساس آمار زمین‌شناسی امریکا، مواد معدنی موجود در ایران ۸۱ نوع اعلام شده، این در حالی است که در ایران همواره گفته می‌شود ۶۸ نوع ماده معدنی در کشور وجود دارد. تفاوت یادشده در تعداد مواد معدنی موجود در ایران به‌دلیل نبود شناخت کافی از مواد معدنی موجود در کشورمان است. علیرضا شهیدی ضمن تاکید بر ضرورت پررنگ شدن نقش زمین‌شناسی در اقتصاد کشور، تصریح کرد: اکنون بخش زمین‌شناسی به‌طور میانگین ۷ تا ۸ درصد در تولید ناخالص ملی کشور نقش دارد و تلاش می‌شود همگام با توسعه جهانی به جایگاه واقعی کشور نزدیک شویم. شهیدی با اشاره به ضرورت فراهم آوردن بستری برای کمک به استفاده از مزیت‌های زمین‌شناختی کشورمان با تکیه به دانش و فناوری‌های روز گفت: تولید ثروت به‌وسیله اکتشاف و صیانت از ثروت ملی با شناخت مخاطرات در این حوزه از اقدام‌هایی است که در دستور کار قرار دارد.

وحدت رویه در فعال‌سازی معادن



محمد باقر دری



علیرضا شهیدی

دستورالعمل ایجاد وحدت رویه در فعال‌سازی معادن و محدوده‌های معدنی غیرفعال در ۱۱ بند و ۵ تبصره تدوین شده و ضمانت حسن اجرای این دستورالعمل و پاسخگویی به نهادهای نظارتی با رؤسای سازمان صنعت، معدن و تجارت استان‌هاست. براساس بند یک این دستورالعمل، به دارندگان مجوز همه پهنه‌های اکتشافی واگذار شده که مهلت ارائه گزارش نهایی آنها به اتمام رسیده، از زمان ابلاغ این دستورالعمل، ۳ ماه مهلت داده شده تا در صورت تمایل، مختصات مناطق امیدبخش شناسایی شده را معرفی و نسبت به دریافت پروانه، پروانه‌های اکتشاف مواد معدنی گروه ۶ اقدام کنند. طبق بند ۲ این دستورالعمل، به همه محدوده‌های مورد درخواست صدور پروانه اکتشاف که به هر دلیل ابطال و بلوکه شده‌اند هم اشاره شده تا برابر مقررات و با اطلاع‌رسانی کامل (به‌وسیله رسانه‌ها، جراید، پورتال، تابلوی اعلانات و...) آزاد و امکان ثبت برای متقاضیان در سامانه کاداستر میسر شود. برابر بند ۵ این دستورالعمل، محدوده پروانه‌های اکتشافی لغو، ابطال یا سلب‌صلاحیت شده، با رعایت مقررات مربوطه، حداکثر در مدت ۳ ماه از تاریخ ابلاغ این دستورالعمل به‌وسیله مزایده عمومی به متقاضیان واگذار شده و چنانچه در مزایده متقاضی نداشت برابر مقررات و با اعلام قبلی (به‌وسیله رسانه‌ها، جراید، پورتال و...)، نسبت به آزادسازی آنها اقدام شود. براساس این ابلاغیه محدوده‌هایی که عملا به لحاظ اکتشافی غیرفعال باشند، شناسایی و از طریق مزایده به متقاضیان واجد شرایط فنی و مالی واگذار می‌شوند.

سخن پایانی...

ضرورت توسعه معدن و شفاف‌سازی در مزایده معادن در حالی عنوان می‌شود که چندی پیش وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به اینکه در حال حاضر ۱۱ هزار پهنه معدنی غیرفعال در کشور وجود دارد، تاکید کرد: در حوزه معادن عقب‌افتادگی‌هایی وجود دارد و در همین راستا مصوب شده مجوز معادن غیرفعال در سطح کشور باطل شود و در معرض مزایده قرار گیرد که معاونت معدن پیگیر این موضوع خواهد بود. بسیاری بر این نکته تاکید دارند که حمایت از بخش خصوصی در حوزه اکتشاف و تشکیل کنسرسیوم‌های تخصصی برای سرمایه‌گذاری و حفاری در طرح‌ها و پروژه‌های اکتشافی باید در فهرست اولویت‌های این وزارتخانه قرار گیرد.

بازار

رکورد فولاد خراسان در سود سهام

شرکت «مجتمع فولاد خراسان» با شکستن رکورد سود سهام خود، در ۹ ماه امسال موفق شد سود هر سهم خود را ۲۲۱ درصد نسبت به سال گذشته ارتقا دهد.

این شرکت با نماد بازار سرمایه «فخاس»، در ۹ ماه نخست سال با گزارش مبلغ ۱۹۹۴ ریال سود برای هر سهم خود، موفق شد ضمن ثبت افزایش ۲۲۱ درصدی سود سهام نسبت به دوره مشابه سال گذشته، بالاترین سود هر سهم را نسبت به سال‌های گذشته محقق کند.

به‌گفته مدیرعامل مجتمع فولاد خراسان این شرکت با ثبت مبلغ ۴۹.۳۰۹ میلیارد ریال فروش و شناسایی ۱۷، ۹۴۰ میلیارد ریال سود خالص بالاترین میزان فروش و سود خالص را از زمان تاسیس ثبت کرد.

کسری غفوری یکی از اهداف اصلی فولاد خراسان را کسب درآمد برای سهامداران برشمرد و افزود: عملکرد یک بنگاه اقتصادی باید به‌گونه‌ای باشد که بازده سرمایه سهامداران را افزایش داده و موجب کسب بازدهی مناسب برای سهامداران شود.

مدیرعامل مجتمع فولاد خراسان دلیل دستیابی به سطح بالای رشد سود هر سهم و عوامل موثر بر آن را تصمیم‌گیری‌های مدیریتی در شاخص‌های ریسک، جریان‌های نقدینگی و عوامل موثر بر بازار سرمایه دانست.

کسری غفوری با بیان اینکه در ۹ ماه نخست سال گذشته، سود خالص شرکت ۵، ۵۹۰ میلیارد ریال بوده، اظهار کرد: ۱۷، ۹۴۰ میلیارد ریال سود خالص شرکت در ۹ ماه اول امسال نشان می‌دهد شرکت با ثبت رشد ۲۲۱ درصدی، کارنامه درخشانی را در این بازه زمانی ثبت کرده است.

نوبت اول

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

همراه با ارزیابی کیفی فشرده

شرکت آلومینای ایران

شرکت آلومینای ایران (I.A.C) (سهام خاص)

شرکت آلومینای ایران در نظر دارد مناقصه زیر را از طریق سامانه تدارکات الترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس WWW.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است که مناقصه‌گران درصورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

ردیف	موضوع مناقصه	نوع مناقصه	شماره مناقصه در سامانه الکترونیکی دولت
۱	خدمات ایاب و ذهاب با خودرو سواری و حمل کالا با وانت	یک مرحله فشرده (به همراه اسناد استعلام ارزیابی کیفی)	۲۰۹۹۰۰۱۴۹۱۰۰۰۰۶۲

مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سامانه ستاد: از روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۹/۱۱/۰۸ لغایت روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۹/۱۱/۱۵ می‌باشد.

مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۹/۱۱/۲۹ می‌باشد.

زمان بازگشایی پاکت‌ها: ساعت ۱۱:۰۰ صبح روز سه‌شنبه مورخ ۱۳۹۹/۱۲/۰۵ می‌باشد.

اطلاعات تماس مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت‌های الف: استان خراسان شمالی- شهرستان جاجرم- مجتمع تولید آلومینا، به شماره تلفن: ۳۲۶۰۴۴۶۷ - ۰۵۸ و فکس ۳۲۲۷۲۴۸۷-۰۵۸

پست الکترونیک: Info@iranAlumina.ir

آدرس اینترنتی: WWW.IranAlumina.ir

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس: ۴۱۹۳۴ - ۰۲۱

دفتر ثبت‌نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸ - ۰۲۱

تاریخ انتشار نوبت اول ۱۳۹۹/۱۱/۰۷ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۱۱/۰۸

روابط عمومی شرکت آلومینای ایران

NO: 1

IN THE NAME OF GOD
INVITATION TO INTERNATIONAL TENDER
NO: 428139

KHOUZESTAN STEEL COMPANY(KSC)

KHOUZESTAN STEEL COMPANY INTENDS TO PURCHASE 15000 MT HIGH CARBON FERRO MANGANESE WITH THE FOLLOWING SPECIFICATIONS:

Mn	76 – 78 %	Min 76%
Si	1.2 %	Max
S	0.02 %	Max
C	7.5 %	Max
P	0.3 %	Max
Fe	Rest	
Size Of Pieces	20-60 mm Min 90 % <20 mm Max 10 %	
Packing	Bulk in Container	

Delivery Date 2021			
	March (2500 MT)	April (2500 MT)	May (2500 MT)
	June (2500 MT)	Agust (2500 MT)	September (2500 MT)

INTRESTED BIDDERS MAY OBTAIN SET OF DOCUMENTS, CONTAINING THE RELEVANT TERMS AND CONDITIONS BY SUBMISSION OF A WRITTEN APLICATION AND PAYMENT OF A NON-REFUNDABLE FEE OF:

EUR 50 "FIFTY EURO" TO THE ONE OF BELOW ACCOUNT No.:

1) ACCOUNT No. 0100013543943 AT "EXPORT DEVELOPMENT BANK OF IRAN AHVAZ CENTERAL BRANCH"

2) ACCOUNT No. 1902-750-4019644-1 AT "EGHTESAD NOVIN BANK- OF IRAN AHVAZ SHARIATI BRANCH" OR

Rials 2,000,000, "TWO MILION RIALS" TO THE ONE OF BELOW ACCOUNT No.:

1) ACCOUNT No. 0102513186002 AT "MELLI BANK OF IRAN AHVAZ KSC BRANCH"

2) ACCOUNT No. 0100304453001 AT "SADERAT BANK OF IRAN AHVAZ KSC BRANCH"

AND PRESENT THE PAYMENT RECEIPT TO THE FOLLOWING ADDRESS:

RAW MATERIAL & ENERGY PURCHASING DEPARTMENT
KHOUZESTAN STEEL COMPANY (KSC)
KM 10 AHWAZ- BANDAR IMAM KHOMEINI ROAD
P.O.BOX: 1378
POST CODE: 61397-31398
AHWAZ-IRAN

Note 1: BIDDER SHALL SUBMIT WITH TENDER A BID BOND ISSUED BY AN IRANIAN BANK OR BY A EUROPEAN FIRST CLASS BANK , IN THE AMOUNT OF 310,000 Euro OR 88,000,000,000 Rials FOR 15000 MT HIGH CARBON FERRO MANGANESE AND MAY REDUSED IN PROPORTION WITH THE QUANTITY OF BIDDERS OFFER.

Note 2: ALL BIDS MUST BE INFORMED US WHICH PARTICIPATE IN OUR TENDER UP TO 3th Feb, 2021. WHEN YOUR COMPANY IS CONFIRMED AND THE TENDER DOCUMENT IS SENT TO YOU, YOU MUST BE DELIVERED TO THE AFORESAID ADDRESS ON OR BEFORE THE CLOSING DATE 14th Feb, 2021. THE OPENING DATE OF ENVELOPES WILL BE AT 10 AM ON THE 16th Feb, 2021 IN THE BUYER'S CONFERENCE ROOM LOCATED AT THE HEAD OFFICE OF KSC AHWAZ-IRAN AND THE BIDDERS OR THEIR AUTHORIZED REPRESENTATIVES CAN ATTEND THE MEETING OF THE TENDER

Note 3: FOR MORE INFORMTION PLEASE CONTACT WITH FOLLOWING DETAILS:

TeL NO.: +98 61 32908115/ 32136159
Fax No.: +98 61 32908115
Mr. M.FARZINEJAD EMAIL: m.farzinejad@ksc.ir OR VISIT:http://WWW.KSC.IR

تاریخ انتشار اول: ۱۳۹۹/۱۱/۰۷ تاریخ انتشار دوم: ۱۳۹۹/۱۱/۱۱

روابط عمومی شرکت فولاد خوزستان

آگهی تجدید فراخوان ارزیابی کیفی مناقصه عمومی پیمانکاران (نوبت سوم)

سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری اهواز

شهرداری اهواز

سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری اهواز در نظر دارد طراحی، تولید و توسعه سامانه جامع اپلیکیشن شهروندی شهرداری اهواز را با مشخصات ذیل که از محل اعتبارات جاری تامین اعتبار می‌شود به شرکت‌های واجد شرایط واگذار نماید.

ردیف	نام پروژه	مدت اجرای پروژه	کارفرما
۱	طراحی، تولید و توسعه سامانه جامع اپلیکیشن شهروندی شهرداری اهواز	۱۲ ماه	سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری اهواز

لذا از کلیه شرکت‌های واجد شرایط بومی یا غیربومی که در زمینه فوق‌الذکر دارای شرایط مشروحه در ذیل می‌باشند دعوت به عمل می‌آید جهت دریافت اسناد ارزیابی کیفی به نشانی اینترنتی http://Tender.ahvaz.ir یا www.peymankar.ahvaz.ir و تلفن‌های تماس ۱۸-۳۲۲۳۴۱۱۱ داخلی ۱۵۱-۱۰۶ مراجعه نمایند.

۱- اسناد فراخوان در ساعت‌های اداری از تاریخ ۹۹/۱۱/۷ الی ۹۹/۱۱/۲۰ به فروش می‌رسد.

۲- تمام اسناد فراخوان، ازجمله این دعوتنامه باید به مهر و امضاء مجاز تعهدآور پیشنهاددهنده برسد و در پاکت لاک و مهرشده تسلیم شود و بر روی پاکت می‌بایست موضوع، شماره و تاریخ دعوتنامه، نام و آدرس متقاضی ذکر گردد.

۳- آخرین مهلت تسلیم اسناد، تا اتمام ساعت اداری روز چهارشنبه مورخ ۹۹/۱۲/۰۶ می‌باشد.

۴- اسناد تکمیل شده در روز شنبه مورخ ۹۹/۱۲/۰۹ راس ساعت ۱۳ در کمیسیون مناقصه سازمان فاوا گشایش می‌یابد و جهت بررسی و امتیازدهی به کمیته فنی بازرگانی ارجاع می‌گردد. سپس برای تصمیم نهائی به کمیسیون مناقصه عودت داده می‌شود.

۵- نشانی محل تسلیم اسناد فراخوان: اهواز تقاطع خیابان سلمان‌فارسی و آزادگان ساختمان شهرداری طبقه دوم مدیریت حراست

۶- حداقل امتیاز قابل قبول ۶۰ می‌باشد.

۷- هزینه انتشار آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد.

۸- سازمان در رد یا قبول پیشنهادات مختار است.

۹- سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد ارزیابی کیفی درج شده است.

اداره کل ارتباطات و امور بین‌الملل شهرداری اهواز

خبر

بهینه‌سازی ظرفیت مدول‌های احیای «فولاد»

حمیدرضا عظیمیان، مدیرعامل فولاد مبارکه، در جریان بازدید از روند اجرای تعمیرات سالانه مدول F واحد احیای مستقیم، بهینه‌سازی تمامی این مدول‌ها را مورد تاکید قرار داد.

به گزارش روابط‌عمومی شرکت فولاد مبارکه، مدیرعامل این شرکت ضمن قدردانی از اقدامات و زحمات کارکنان بخش‌های مختلف در این زمینه، اجرای این پروژه در زمان معین با رعایت نکات ایمنی را ارزشمند دانست و بر ثبت دقیق دستاوردهای فنی و نتایج این طرح و همچنین پیاده‌سازی دستاوردها بر سایر مدول‌ها تاکید کرد.

در همین باره، داریوش رشیدی، مدیر ناحیه آهن‌سازی شرکت فولاد مبارکه در تشریح دلایل اجرای این طرح گفت: یکی از روش‌های افزایش ظرفیت در مدول‌های واحد احیای مستقیم افزایش ظرفیت ریفرمر و حجم کاتالیست‌ها است. زمان تعویض لوله‌های ۸ اینچ این مدول نیز بعد از ۱۴ سال کارکرد فرارسیده بود و این امر هم در نوع خود یک رکورد به شمار می‌رود.

وی ادامه داد: با برنامه‌ریزی قبلی درباره افزایش ظرفیت تولید، ساخت لوله‌های سوپر آلیاژ ۹ اینچ از سوی سازنده داخلی توانمند برنامه‌ریزی شد. ساخت این لوله‌ها با فناوری بسیار پیشرفته، با تکیه بر دانش و فناوری داخلی انجام شد. با این اقدام ۴۶۸ عدد از این لوله‌ها نصب و نخستین ریفرمر کامل با لوله‌های ساخت داخل در کشور مورد بهره‌برداری قرار می‌گیرد. رشیدی ادامه داد: با این تغییر قطر لوله، حجم کاتالیست بارگذاری‌شده حدود ۲۰ درصد افزایش می‌یابد.

مدیر ناحیه آهن‌سازی فولاد مبارکه تصریح کرد: در این توقف، سایر اقدامات مربوط به قسمت‌های مدول ازجمله تعویض کامل نسوز ریفرمر، تعویض منطقه خنک‌کننده کوره، سرویس مخازن شست‌وشوی گاز و سیستم آب، تعمیر و سرویس همه تجهیزات مکانیک، برق و اتوماسیون مدول نیز انجام می‌شود.

استفاده از نخبگان برای تولید آلومینا از بوکسیت کم‌عیار

طرح‌های توسعه شرکت آلومینای ایران افتتاح می‌شود

گروه معدن
editor@smtnews.ir

شرکت آلومینای ایران، تنها تولیدکننده پودر آلومینا در کشور است. این شرکت از سال گذشته، تولید شمش آلومینیوم را با ظرفیت ۴۰ هزار تن آغاز کرده است. شرکت آلومینای ایران در سال گذشته ۱۰ هزار تن شمش آلومینیوم تولید کرده و در سال جاری درنظر دارد میزان تولید خود را به ۳۰ هزار تن افزایش دهد. این مجموعه در ۹ ماه امسال توانسته با بهره‌گیری از توان متخصصان داخلی ۲۹۹ هزار و ۳۵۵ تن هیدرات، ۱۷۷ هزار و ۲۴۰ تن آلومینا و ۱۷ هزار و ۸۱۷ تن شمش آلومینیوم تولید کند.

شرکت آلومینای ایران اجرای ۵ طرح توسعه‌ای را در دستور کار خود دارد. این پروژه‌ها تا پایان آذر، بین ۷ تا ۹۵ درصد پیشرفت داشته‌اند. گفتنی است، فاز نخست طرح توسعه واحد گِل قرمز (نصب واشر پنجم) در دهه فجر امسال به بهره‌برداری خواهد رسید.



عکس: صمت

بومی‌سازی و توسعه داخلی



وجیه‌الله جعفری



تورج زارع

رئیس هیات عامل ایمیدرو در جلسه پایش شرکت آلومینای ایران، بر ضرورت ایجاد هسته دانشی در صنایع استراتژیک معدنی کشور و استفاده از تیم نخبگان داخلی برای بررسی قابلیت تولید آلومینا از معادن بوکسیت شِیلی (کم‌عیار) تاکید کرد. به گزارش روابط‌عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران، وجیه‌الله جعفری در جلسه پایش شرکت آلومینای ایران با بیان این مطلب اظهار کرد: با توجه به ذخایر قابل توجه معادن بوکسیت شِیلی در کشور تا حدود ۷۰ میلیون تن، طرح تولید آلومینا به روش سینترینگ از این معادن، جزو برنامه‌های ارزشمند شرکت آلومینای ایران است.

وی افزود: برای بررسی نهایی قابلیت اجرایی این طرح، با توجه به تجربه کشور در استفاده از روش مشابه، اگر از تیم نخبگان داخلی، به جای انتظار طولانی برای ورود شرکت‌های خارجی استفاده شود، خدمت بزرگی برای توسعه دانش کشور خواهد بود.

رئیس هیات عامل ایمیدرو با اشاره به موضوع بومی‌سازی و توسعه ساخت داخل به‌عنوان یکی از سیاست‌های این سازمان، تصریح کرد: ایمیدرو، تاکنون با حمایت‌های خود برای ارتقای بومی‌سازی دانش و فناوری و تجهیزات و قطعات، در حوزه‌های فولاد، مس، عناصر نادر خاکی و...، اقدام کرده است.

جعفری بیان کرد: ایمیدرو برای ارتقای این حوزه، همراهی و حمایت لازم را با شرکت‌های زیرمجموعه و وابسته خواهد داشت و براساس برنامه‌ریزی انجام‌شده برای امسال، حدود یک میلیارد دلار صرفه‌جویی ارزی ناشی از بومی‌سازی و توسعه ساخت داخل حاصل خواهد شد.

افزایش تولید محصولات مجتمع جاجرم

تورج زارع، مدیرعامل شرکت آلومینای ایران در این جلسه با اشاره به رشد تولید محصولات این شرکت در ۹ ماه امسال، ابراز کرد: در این مدت، ۲۹۹ هزار و ۳۵۵ تن هیدرات، ۱۷۷ هزار و ۲۴۰ تن آلومینا و ۱۷ هزار و ۸۱۷ تن شمش آلومینیوم تولید شد. این رقم در مدت مشابه سال گذشته به ترتیب، ۲۸۹ هزار و ۸۵۶ تن، ۱۷۲ هزار و ۸۷ تن و ۵ هزار و ۶۰۴ تن بود.

وی با بیان اینکه شرکت آلومینای ایران با کسب دانش فنی تولید آلومینا از بوکسیت‌های کم‌عیار و همچنین استقرار نظام بهینه‌سازی و تضمین عملکرد تولید، موفق به کاهش میزان توقفات واحد انحلال شده است، اضافه کرد: میزان توقفات این واحد، از ۴۳۸۳ ساعت در ۹ ماه ۹۸ به ۲ هزار و ۹۵۱ ساعت در مدت مشابه امسال کاهش یافت. مدیرعامل شرکت آلومینای ایران ادامه داد: با وجود تولید با بوکسیت‌های کم‌عیار در سال ۹۹، کارایی (راندمان) انحلال از ۶۸.۶۲ درصد در ۹ ماه سال ۹۸، به ۶۹.۸۲ درصد در سال جاری رسید. همچنین کارایی گِل قرمز از ۶۶.۷۲ درصد در ۹ ماه سال گذشته به ۶۷.۴۴ درصد مدت مشابه سال ۹۹ افزایش یافت.

افتتاح فاز نخست طرح توسعه واحد گِل قرمز در دهه فجر

زارع با اشاره به اجرای ۵ طرح توسعه این مجتمع اعلام کرد: این طرح‌ها تا پایان آذر، بین ۷ تا ۹۵ درصد پیشرفت داشته‌اند و فاز نخست طرح توسعه واحد گِل قرمز (نصب واشر پنجم) در دهه فجر امسال به بهره‌برداری خواهد رسید. مدیرعامل شرکت آلومینای ایران عنوان کرد: ۴ طرح دیگر در حال اجرای این مجتمع شامل توسعه واحد سود و تبخیر، فاز دوم توسعه واحد گل قرمز (نصب دو تیکنر)، احداث کارخانه فرآوری بوکسیت به روش واسطه سنگین و نیز طرح هیدرات ویژه است.

سخن پایانی

شرکت آلومینای ایران در سال گذشته موفق به تولید فلز آلومینیوم شد. ابتدای سال ۹۸، با راه‌اندازی خط تولید شمش آلومینیوم این واحد، سومین کارخانه شمش این فلز وارد مدار تولید شد.

ظرفیت تولید شمش آلومینیوم در این، ۴۰ هزار تن برآورد می‌شود. سال گذشته از ۴۰ هزار تن ظرفیت یادشده، در مجموع ۱۰ هزار تن شمش آلومینیوم در این واحد تولید شد.

این شرکت از ابتدای امسال تا پایان آذر نیز در مجموع برابر ۱۷ هزار و ۸۱۷ تن شمش آلومینیوم تولید کرد. همچنین باید خاطرنشان کرد که طرح‌های توسعه گوناگونی در این مجموعه در دست اجرا قرار دارد که نخستین آنها در دهه فجر امسال به بهره‌برداری می‌رسد.

آگهی مناقصه تامین و اجرای پوشش ضدحریق کابل‌ها و سینی کابل‌های کارخانه گوهر و کوثر

شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر

شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر در نظر دارد «تامین و اجرای پوشش ضدحریق کابل‌ها و سینی کابل‌های کارخانه گوهر و کوثر (سیستم Fire Stop)شرکت توسعه آهن و فولاد گل‌گهر» را از طریق برگزاری مناقصه عمومی- کشوری به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید.

متقاضیان می‌توانند جهت دریافت اسناد مناقصه از طریق سایت اینترنتی شرکت به آدرس WWW.GISDCO.COM، بخش مزایده‌ها و مناقصه‌ها اقدام نمایند.

جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره‌های ۴-۸۸۱۹۷۶۷۰-۰۲۱ داخلی ۲۱۲ و ۰۹۱۳۳۹۱۹۱۱۰ به نام آقای قاسمی در روزهای شنبه الی چهارشنبه در ساعات اداری ۸ تا ۱۶:۱۵ تماس حاصل فرمایید.

مناقصه حاضر به صورت تک مرحله‌ای می‌باشد. بنابراین نحوه ارسال پاکات مناقصه به ترتیب ذیل می‌باشد:

- مناقصه‌گران می‌بایست پاکت "الف" و "ب" و "ج" را شامل ضمانت‌نامه و پیشنهاد فنی و مالی خود را در پاکات جداگانه و در زمان و محل مقرر تحویل نمایند.

تحویل مدارک: تهران، میدان آرژانتین، خیابان الوند، خیابان سی‌ویکم غربی، پلاک ۲۲ ، شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر، واحد بازرگانی جناب آقای قاسمی با شماره تماس ۰۹۱۳۳۹۱۹۱۱۰ تحویل فرمایید.

آخرین مهلت ارسال مدارک: ۱۳۹۹/۱۱/۱۸

معاونت بازرگانی شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر

آگهی تجدید فراخوان
شماره ۹۹/۵/ف

شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر (سهامی‌عام) در نظر دارد "مهندسی معکوس، تهیه نقشه‌های فنی و ساخت یک دستگاه پمپ پلانجری تزریق هیدروکسید سدیم" را از طریق فراخوان عمومی به شرکت‌های واجد شرایط واگذار نماید. لذا کلیه متقاضیان می‌توانند جهت اخذ اسناد فراخوان به آدرس الکترونیکی WWW.GEG.IR مراجعه و اسناد مذکور را از قسمت مناقصه و مزایده دانلود نمایند. مهلت تحویل پاکات ساعت ۹ الی ۱۴ روز شنبه مورخ ۹۹/۱۱/۱۸ در محل دفتر کمیسیون معاملات مجتمع و یا دبیرخانه دفتر مرکزی تهران می‌باشد. لازم به ذکر است شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر در رد یا تایید صلاحیت شرکت‌ها مختار می‌باشد و ارسال مدارک هیچ‌گونه حقی برای ارسال‌کننده ایجاد نخواهد کرد.

مدیریت قراردادها و معاملات
شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر

آگهی تجدید فراخوان
شماره ۹۹/۵۱/ع

شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر (سهامی‌عام) در نظر دارد پروژه "اصلاح مسیرهای دسترسی کارخانه‌های گندله‌سازی ۱و۲ و اصلاح ایستگاه تعویض پالت گندله‌سازی ۲" خود را به‌صورت EPC و از طریق برگزاری مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید. لذا کلیه متقاضیان می‌توانند جهت اخذ اسناد مناقصه به آدرس الکترونیکی WWW.GEG.IR مراجعه و اسناد مذکور را به همراه فرم پرسشنامه ارزیابی تأمین‌کنندگان از بخش مناقصه و مزایده دانلود نمایند. مهلت تحویل پاکات ساعت ۹ الی ۱۴ روز چهارشنبه مورخ ۹۹/۱۱/۲۹ در محل دفترکمیسیون معاملات مجتمع و یا دبیرخانه دفتر مرکزی تهران می‌باشد. ضمناً بازدید از محل اجرای موضوع مناقصه روز دوشنبه مورخ ۹۹/۱۱/۱۳ مقرر شده است. شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات بدون نیاز به ذکر دلیل و بدون جبران خسارت مختار می‌باشد.

مدیریت قراردادها و معاملات
شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر

آگهی مناقصه تامین، اجرا، تست، راه‌اندازی و تحویل سیستم دیزل ژنراتور

شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر

شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر در نظر دارد «تأمین، اجرا، تست، راه‌اندازی و تحویل سیستم دیزل ژنراتور شرکت توسعه آهن و فولاد گل‌گهر» را از طریق برگزاری مناقصه عمومی- کشوری به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید.

متقاضیان می‌توانند جهت دریافت اسناد مناقصه از طریق سایت اینترنتی شرکت به آدرس WWW.GISDCO.COM، بخش مزایده‌ها و مناقصه‌ها

تحویل مدارک: تهران، میدان آرژانتین، خیابان الوند، خیابان سی‌ویکم غربی، پلاک ۲۲، معاونت بازرگانی، تحویل گیرنده آقای قاسمی اقدام نمایند.

مناقصه حاضر به صورت دو مرحله‌ای می‌باشد. بنابراین نحوه ارسال پاکات مناقصه به ترتیب ذیل می‌باشد:

مناقصه‌گران در ابتدا می‌بایست پاکت "الف" و "ب" را شامل ضمانت‌نامه و پیشنهاد فنی خود را در زمان و محل مقرر تحویل نمایند. پیشنهاد فنی ارائه شده توسط واحد مهندسی بررسی شده و پس از تایید، نحوه ارایه پیشنهاد مالی پاکت "ج" اطلاع‌رسانی خواهد گردید.

با توجه به جایگزینی دیزل جدید با دیزل‌های آسیب دیده موجود در سایت، فروشندگان بایستی قبل از ارائه پیشنهاد فنی، نسبت به بازدید از کارخانه به آدرس: سیرجان، کیلومتر ۵۰ جاده شیراز، جاده اختصاصی مجتمع گل‌گهر، شرکت توسعه آهن و فولاد گل‌گهر و امکان استفاده از اتاق‌های دیزل موجود، تانک سوخت و... که در جدول مشخصات فنی با عبارت (By Vendors) مشخص شده است، در پیشنهاد فنی خود اعلام نظر نمایند.

جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره‌های ۴-۸۸۱۹۷۶۷۰-۰۲۱ داخلی ۲۱۲ و ۰۹۱۳۳۹۱۹۱۱۰ به‌نام آقای قاسمی در روزهای شنبه الی چهارشنبه در ساعات اداری ۸ تا ۱۶:۱۵ تماس حاصل فرمایید.

آخرین مهلت ارسال مدارک: ۱۳۹۹/۱۱/۲۵

معاونت بازرگانی شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر

آگهی مناقصه عمومی
شماره ۹۹/۵۵/ع

شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر (سهامی‌عام) در نظر دارد "خوراک‌دهی، حمل محصول کنسانتره سنگ‌آهن، حمل باطله و بارهای ریجکتی خطوط تولید ۵ و۶ و۷ کنسانتره سنگ‌آهن" خود را از طریق برگزاری مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید. لذا کلیه متقاضیان می‌توانند جهت اخذ اسناد مناقصه به آدرس الکترونیکی WWW.GEG.IR مراجعه و اسناد مذکور را به همراه فرم پرسشنامه ارزیابی تأمین‌کنندگان از بخش مناقصه و مزایده دانلود نمایند. مهلت تحویل پاکات ساعت ۹ الی ۱۴ روز دوشنبه مورخ ۹۹/۱۱/۲۰ در محل دفتر کمیسیون معاملات مجتمع و یا دبیرخانه دفتر مرکزی تهران می‌باشد. ضمناً بازدید از محل اجرای موضوع مناقصه روز دوشنبه مورخ ۹۹/۱۱/۱۳ مقرر شده است. شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات بدون نیاز به ذکر دلیل و بدون جبران خسارت مختار می‌باشد.

مدیریت قراردادها و معاملات
شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر

آخرین اخبار و تازه‌ترین تحلیل‌ها
را در پایگاه خبری
«گسترش نیوز» دنبال کنید

سازمان آگهی‌ها
۸۸ ۷۲۲ ۷۳۳

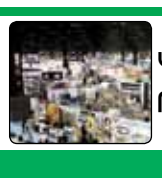
www.Gostaresh.news

www.Gostaresh.news

گسترش تجارت
سه‌شنبه
۷ بهمن ۱۳۹۹
۱۲ جمادی‌الثانی ۱۴۴۲
۲۶ ژانویه ۲۰۲۰
شماره ۱۷۱۶
پیاپی ۳۰۳۴
www.Tejaratdaily.com



قاعده تجارت بر بستر الکترونیک



چگونه رویدادهای ترکیبی را پولساز کنیم



نوآوری در آلومینیوم المهدی هرمزگان

افزایش حجم مبادلات تجاری ایران- ارمنستان به یک میلیارد دلار

وزیر اقتصاد جمهوری ارمنستان گفت: در گفت‌وگو با سفیر جمهوری اسلامی ایران در ارمنستان مقرر شد طی ۶ ماه آینده حجم تبادلات تجاری ایران و ارمنستان به یک میلیارد دلار افزایش یابد. به گزارش ایرنا، وهان کروبیان در حاشیه دیدار با عباس رضایی استاندار اصفهان افزود: باید قدم‌های اجرایی زیادی برداریم و بتوانیم تولیدات ۲ کشور را به کشور ثالث صادر کرده و به فروش برسانیم. همچنین نه‌تنها به اوراسیا بلکه به کشورهای دیگر قصد صادرات داریم. به گفته وی، از این رو تولیدکنندگان ایرانی می‌توانند بخشی از تولیدات خود را در ارمنستان تکمیل کنند.

وزیر اقتصاد ارمنستان خاطرنشان کرد: حجم تبادل تجاری در سال گذشته ۴۰۰ میلیون دلار بود که نسبت به ظرفیت‌های ما اندک است. بازدید از واحدهای تولیدی و و دیدار با فعالان اقتصادی و بازدید از آثار تاریخی از جمله برنامه‌های سفر یکروزه وهان کروبیان، وزیر اقتصاد ارمنستان به اصفهان اعلام شد. وزیر اقتصاد ارمنستان برای رایزنی به منظور افزایش سطح تعاملات تجاری دو کشور روز جمعه، ۳ بهمن وارد تهران شد. وهان کروبیان، وزیر اقتصاد ارمنستان در سفر ۵ روزه خود به ایران، با تعدادی از مقامات دولتی و خصوصی از جمله وزیر صنعت، معدن و تجارت، وزیر نیرو، رئیس کل بانک مرکزی، وزیر امور اقتصادی و دارایی، معاون علمی و فناوری ریاست‌جمهوری، رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران دیدار و گفت‌وگو کرد.

احتمال بازی مافیای صادرات با نرخ دلار

چه کسی پرچم دلار را بالا نگه می‌دارد؟

پیمان صفردوست
editor@smtnews.ir

پس از حدود یک سال روند افزایشی شدید نرخ ارز در کشور، با زمزمه‌های انتقال قدرت در ایالات متحده، شیب این روند ملایم شد. پس از آن با وعده‌های جو بایدن برای بازگشت به برجام رشد نرخ ارز متوقف شد و با مسجل شدن ریاست‌جمهوری وی نمودارها سیر نزولی را در پیش گرفتند. اگرچه این اتفاق‌ها در کل به سود اقتصاد کشور است و می‌تواند معیشت عموم مردم را بهبود بخشد اما از سوی دیگر، تنها حسن کاهش ارزش پول ملی را که همان مزیت یافتن صادرات است، زیر سوال می‌برد. جدا از این موضوعات تاکید رئیس‌جمهوری بر رسیدن نرخ ارز به ۱۵ هزار تومان التهاب بیشتری را در اقتصاد کشور ایجاد کرد.

در همین راستا، در روزهای اخیر اظهارنظرهای زیادی از سوی فعالان اقتصادی در زمینه زیان‌های احتمالی این بخش، در صورت کاهش نرخ ارز انجام شده است. این صحبت‌ها و اظهار نگرانی‌ها از سوی صادرکنندگان کشور به شکلی بوده که این گمان را به ذهن می‌آورد که گویا این بخش از بدنه تجارت کشور با کاهش نرخ ارز مخالف هستند و حتی احتمال کارشکنی آنها و ایجاد لابی برای جلوگیری از این کاهش مطرح شده است. اما آیا واقعا مافیایی در این زمینه وجود دارد؟ و آیا تنها گزینه برای جلوگیری از زیان صادرکنندگان، جلوگیری از کاهش نرخ ارز است؟ در این شماره روزنامه صمت این موضوع را از فعالان و کارشناسان حوزه تجارت جویا شده‌ایم که شرح آن را در ادامه می‌خوانید:



طرح: آیدا فریدی

باید به نرخ واقعی برسیم



توفیق مجدپور، کارشناس و فعال اقتصادی: مادامی که نرخ ارز ما به شکل واقعی آن درنیاید همواره از بروز مسائلی مانند نوسانات ارزی تاثیرپذیر خواهیم بود.

طبیعی است که در این شرایط عده‌ای از صادرکنندگانی که گمان می‌کنند افزایش نرخ ارز موجب رونق کسب‌وکار آنها خواهد بود، با این کار مخالفت داشته باشند و از کاهش نرخ ارز گلایه‌مند شوند.

اما اگر بخواهیم به صورت واقع‌بینانه به این موضوع نگاه کنیم، می‌بینیم که رشد نرخ ارز و کاهش ارزش پول ملی در تمام بخش‌های اقتصادی و تجاری به زیان فعالان اقتصادی خواهد بود.

حقیقت این است که اگرچه کاهش ارزش پول ملی، صادرات را مزیت‌دار می‌کند اما باید این نکته را درنظر بگیریم که صادرات ما هیچ‌گاه مستقل از واردات نبوده و ما در بسیاری از موارد، مواد اولیه مورد نیاز تولید خود را از طریق واردات تامین می‌کنیم.

بنابراین به نظر می‌رسد اگر چشم‌انتظار شکوفایی اقتصادی کشور هستیم، باید برای کاهش نرخ ارز و راهکارهایی که به این نتیجه می‌انجامد دقیق‌تر فکر کنیم و برای آن برنامه داشته باشیم. ضمن اینکه در کنار این راهکارها باید نرخ ارز را در کشور واقعی و آزاد کنیم. در غیر این صورت همواره باید در مقابل نوسانات بازار با بیشترین آسیب‌ها روبه‌رو شویم و کار به جایی برسد که دیگر ریال از مبادلات داخلی ما نیز به کلی حذف شود و قیمت‌گذاری‌های داخلی نیز براساس دلار انجام شود.

▣ مافیا به دنبال منفعت است

حقیقت این است که در هریک از بخش‌های اقتصادی کشور، اگر درآمد بادآورده‌ای وجود داشته باشد، همواره افراد ذی‌نفع تلاش می‌کنند تا از این درآمد حمایت کنند و آن را از دست ندهند؛ اگر با این نگرش به موضوع نگاه کنیم می‌بینیم که حوزه تجارت در کوتاه‌مدت از بالا بودن نرخ ارز سود می‌برد و به همین دلیل انگشت اتهام در این مورد به سوی این بخش گرفته می‌شود اما من تصور نمی‌کنم بازرگانان کشور با درنظر گرفتن یک سود مقطعی که خواه‌ناخواه به‌زودی از بین خواهد رفت، قصد ضربه‌زدن به اقتصاد کشور را داشته باشند.

پس اگر مافیایی در این زمینه وجود داشته باشد و تصمیم این مافیا بر این باشد که کل اقتصاد کشور را به خاطر سود مقطعی تعدادی صادرکننده دچار زیان کند و نرخ دلار را بالا نگه دارد، متاسفانه در آینده نزدیک شاهد روزهای بدی در اقتصاد کشور خواهیم بود اما اگر نرخ ارز واقعی باشد و نفعی در این زمینه وجود نداشته باشد، طبیعتا مافیایی هم در این بخش شکل نخواهد گرفت.

▣ دولت باید حمایت کند

البته دولت نیز باید برنامه‌هایی را درنظر داشته باشد که زیان‌های فعالان اقتصادی از کاهش نرخ ارز را پوشش دهد که این کار می‌تواند از طرق مختلف انجام شود و برای این کار نیاز به تعامل بیشتر با اعضای اتاق بازرگانی ایران وجود دارد.

جدا از نرخ واقعی ارز نکته دیگر در این زمینه این است که اگر واقعا قصد داشته باشیم کشور با رشد اقتصادی و شکوفایی در این زمینه روبه‌رو شود، باید حتما برنامه‌ریزی‌هایی برای سپردن کار به دست بخش خصوصی در دستور کار قرار گیرد.

درحال‌حاضر قسمت زیادی از صنعت، تولید و تجارت ما در دست دولت است و طبیعی است که در این شکل اقتصادی، نه بخش خصوصی فرصت و قدرت عرض اندام در این زمینه را خواهد یافت و نه جریان تجارت کشور در مسیر واقعی آن قرار خواهد گرفت.

> در هریک از بخش‌های اقتصادی کشور، اگر درآمد بادآورده‌ای وجود داشته باشد، همواره افراد ذی‌نفع تلاش می‌کنند تا از این درآمد حمایت کنند

کسی با کاهش نرخ ارز مخالف نیست



جمشید نفر، رئیس کمیسیون صادرات اتاق بازرگانی ایران و دبیرکل کنفدراسیون صادرات ایران: به طور کلی اعمال نرخ‌های دستوری و کنترل خارج از بازار برای اقتصاد مضر است.

اما در برخی مواقع، به دلیل برخی مصالح، دولت‌ها ناگزیر هستند که این دستکاری را چه برای افزایش نرخ ارز و چه برای کاهش آن، در مدت مشخص و محدودی انجام دهند که البته این موضوع نمی‌تواند ادامه‌دار باشد.

آنچه در شرایط کنونی می‌تواند بیش از هر چیز دیگر به تجارت و اقتصاد کشور کمک کند، ثبات در نرخ ارز است زیرا از مرحله تولید تا فروش درباره کالاهای مختلف زمان‌های متفاوتی مورد نیاز است و سیستم کاهشی و افزایشی با شیب تند می‌تواند آسیب‌های متفاوتی را به این چرخه وارد کند. در روند کاهشی نرخ ارز با شیب تند، بدون شک تولیدکننده که نمی‌خواهد در فروش کالا با زیان مالی روبه‌رو شود، تا رسیدن قیمت‌ها به کف قیمت‌های کاهشی تعیین شده، دست از تولید می‌کشد که البته این موضوع درباره صادرات و واردات نیز صدق می‌کند.

بنابراین وقتی رئیس دولت عنوان می‌کند که نرخ ارز از ۲۵ هزار تومان به ۱۵ هزار تومان خواهد رسید، منطق برای تولیدکننده حکم می‌کند که برای ایجاد تعادل در نرخ خرید مواد اولیه، هزینه‌های تولید و نرخ فروش، تا آن زمان برای تولید دست نگه دارد. متاسفانه برخی اظهارنظرها و مصاحبه‌های انجام‌شده در این حوزه آسیب‌های جبران‌ناپذیری از نظر اقتصادی به فعالان در بخش‌های مختلف وارد می‌کند. بنابراین، دوستان باید پیامد صحبت‌ها و وعده‌های خود را درنظر بگیرند. وقتی از دور به حوزه تجارت می‌نگریم به نظر می‌رسد که صادرکنندگان تمایل دارند نرخ ارز افزایش پیدا کند و در مقابل، واردکنندگان مایل هستند که نرخ ارز با کاهش مواجه شود اما وقتی به اجزای موثر و تاثیرات این دو اتفاق در اقتصاد کشور توجه می‌کنیم، می‌بینیم که هر دو فرضیه در این زمینه اشتباه است. درواقع نرخ ارز باید به گونه‌ای باشد تا بتواند حرکت چرخ‌های تولید را تحریک کند و اقتصاد مملکت را در معرض شکوفایی قرار دهد.

در هر حال در شرایط فعلی بازرگانان کشور اعم از واردکننده و صادرکننده، رضایت چندانی از وضعیت کنونی ندارند و باید امیدوار باشیم که این روند در آینده بهتر از شرایط امروز باشد.

▣ افزایش نرخ ارز به نفع کسی نیست

آنچه امروز درباره خشنودی صادرکنندگان از بالا بودن نرخ ارز مطرح می‌شود نیز موضوعی غیرمنطقی است زیرا در هر حال بالا بودن نرخ ارز، نیاز به سرمایه در گردش را افزایش می‌دهد و مسائل و مشکلات خود را برای صادرات به همراه دارد.

اگر به آمارهای تجارت کشور نیز توجه کنیم، می‌بینیم که طی مدت کاهش ارزش پول ملی، میزان صادرات کشور با کاهش قابلی توجهی روبه‌رو بوده که در برخی رشته‌ها حتی تا ۹۰ درصد هم رسیده است.

▣ نیازمند شیب ملایم هستیم

افزایش یا کاهش نرخ ارز روندی نیست که بخواهیم با آن به صورت دستوری عمل کنیم و باید بگذاریم که قیمت‌های آزاد و واقعی ارز بر اقتصاد کشور حکمفرما شود. اگر قرار است سیاست‌های دولت و بانک مرکزی به کاهش نرخ ارز بینجامد، باید برنامه‌ریزی‌ها در این باره به نحوی باشد که این روند تدریجی و با شیب ملایم انجام شود.

این روند باید به شکلی برنامه‌ریزی شود که نوسانات در بازار بیش از یک یا ۲ درصد نباشد زیرا در غیر این صورت سودهای تولیدکنندگان و بازرگانان که معمولا بین ۵ تا ۶ درصد به ۱۰ درصد است تحت تاثیر این کاهش قرار نگیرد و آنها را از کار بازندارد.

وقتی کاهش یا افزایش نرخ ارز به سرعت اتفاق می‌افتد، همه حرکت‌های اقتصادی را متوقف می‌کند درحالی‌که یک شیب ملایم در این موضوع، می‌تواند همراه با تداوم روند تولید، واردات و صادرات باشد و فعالان اقتصادی دچار زیان نمی‌شود.

▣ راهکارهایی برای اثرات سقوط آنی دلار

شاید این پرسش نیز در ذهن ایجاد شود که اگر رفع تحریم‌ها و نیز خارج شدن از فهرست سیاه FATF اتفاق بیفتد، چگونه می‌توان کاهش نرخ ارز را مدیریت کرد! در این موارد بیشترین مسئولیت برعهده دولت‌ها خواهد بود که این اطمینان را به تولیدکننده، صادرکننده و واردکننده بدهند که در صورت بروز چنین شرایطی که در کل به نفع کشور است و ارزش پول ملی را افزایش می‌دهد، جبران خسارت احتمالی آنها را برعهده بگیرند.

▣ تجربه‌ای که قبلا داشته‌ایم

دولت‌ها در این شرایط موظفند تا با اقدامات خود جلوی ورشکستگی فعالان اقتصادی را بگیرند و از آنها حمایت کنند و مشابه کاری را انجام دهند که دولت اصلاحات در سال ۱۳۷۹ به آن پرداخت و ضمن اینکه نرخ ارز را از ۹۸۰ تومان به ۷۹۰ تومان رساند، صندوق ضمانت صادرات را مسئول جبران خسارت‌های ناشی از این اقدام کردند. اگرچه در آن زمان هم آن صندوق نتوانست وظیفه خود به طور کامل انجام دهد اما تا حدود ۷۰ درصد به مسئولیت خود عمل کرد و توانست نقش یک سیل‌بند را در اقتصاد کشور ایفا کند. بنابراین کسی با ارزشمند شدن واحد پول ملی به هر طریق مشکل ندارد و تنها مسئله این است که در این روند، بقا و امکان ادامه فعالیت فعالان اقتصادی کشور، مورد توجه دست‌اندرکاران قرار داشته باشد.

> وقتی کاهش یا افزایش نرخ ارز به سرعت اتفاق می‌افتد، همه حرکت‌های اقتصادی را متوقف می‌کند

فرصتی برای پایان خودتحریمی

در سال‌های اخیر کشور ما همواره با افزایش نرخ ارز و کاهش هر روزه توان خرید روبه‌رو بوده است. این روند با شدت گرفتن در ماه‌های اخیر بسیاری از اقلام را از دسترس بسیاری از خانواده‌ها خارج کرد و بازار داخلی را به شرایط بسیار بدی رساند. درحال‌حاضر با توجه به تغییرات سیاسی و اقتصادی شکل گرفته در دنیا به نظر می‌رسد که موقعیت فراهم شده تا پس از مدت‌ها، حرکت‌های اقتصادی رنگ بهبود به خود بگیرند و مردم کمی از شرایط جنگ اقتصادی خارج شوند. بی‌شک در این زمینه همه فعالان اقتصادی باید دست‌به‌دست یکدیگر دهند تا بسترهای شکل‌گیری این شرایط در کشور حاصل شود. البته در این مسیر نیز فشارهایی وجود دارد که برای رسیدن به هدف تحمل آنها لازم است. از یک سو انتظار مردم از فعالان اقتصادی این است که با درنظر گرفتن وضعیت معیشت، تنها به منافع خود نیندیشند و در این مسیر مانع‌تراشی نکنند. اقتصاد ایران در طول این سال‌ها ضربه‌های زیادی از جانب تحریم‌های مختلف داخلی و خارجی متحمل شده تا آنجا که بسیاری از کارشناسان و فعالان اقتصادی در این موضوع اتفاق نظر دارند که آسیب‌های تحریم‌های داخلی و خودتحریمی‌ها اگر بیشتر از تحریم‌های خارجی نبوده، کمتر از آن نیز نبوده است. پس شاید بهتر باشد که به جای ایجاد مانع، در این مسیر تسهیل‌گری کنیم و امیدوار باشیم که دولت نیز در این زمینه با درنظر گرفتن راهکارهای حمایتی، زیان‌های احتمالی و مقطعی فعالان اقتصادی را پوشش دهد تا با این همکاری، از دوره پرتنش امروز عبور کنیم.

یادداشت

آیا انحصار زیباست؟

(بخش نخست)



داود چراغی/استادیار موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی

در برخی گزارش‌های مطالعاتی تاکید شده «انحصار در بازارها»، نه‌تنها بد نیست، بلکه نتایج مطالعات جدید در کشورهای توسعه‌یافته نشان می‌دهد انحصارموجب رشد و توسعه اقتصادی کشورها شده است. بزرگ‌ترین و قدیمی‌ترین تشکل صنفی کشور نیز در زمینه انحصار گزارشی تهیه کرده که با تیتر «انحصار زیباست» منتشر شده است. در گزارش یکی از مراکز تحقیقات اقتصادی مهم کشور نیز آمده «رشد و توسعه کشورهای جنوب شرقی آسیا، مرتبط با حمایت دولت این کشورها از ایجاد و فعالیت بنگاه‌های بزرگ انحصاری در گروه‌های کالایی مهم همچون خودرو، لوازم خانگی و... است». این موضوع که منافع گروه‌ها و تشکل‌های صنفی به طور عمده در تضاد با منافع عموم است، کاملا پذیرفته شده است. درنتیجه، منافع گروه‌ها و سازمان‌های صنفی کارفرمایی، وقتی با انحصار در بازار همراه باشد، سود بیشتری نصیب گروه انحصارگر خواهد کرد.

باید توجه داشت که یکی از دلایل حضور موثر دولت‌ها در اقتصاد کشورها به‌عنوان متولی برنامه‌ریزی، سیاست‌گذاری اقتصادی و به‌ویژه پیگیری اقدامات ضدانحصار در بازارهاست. دولت‌ها با کمک و مشاوره تخصصی از تشکل‌های کارفرمایی و مصرف‌کنندگان، اقدام به اتخاذ تصمیمات باتوجه به اهداف توسعه بیشتر تولید ناخالص داخلی (درآمد) و توزیع عادلانه و اصولی درآمد و ثروت می‌کنند. در این بین همواره اولویت نخست اقتصادی دولت‌ها، پیگیری اقداماتی است که منافع عموم مردم به‌عنوان مصرف‌کنندگان را درنظر گیرد. این در حالی است که در ایران تشکل نماینده مصرف‌کنندگان یعنی انجمن حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان، سازمانی نوپا با کمترین امکانات مالی و پرسنلی است. در عمل، این سازمان در مقابل تشکل‌های صنفی قدرتمند، ثروتمند و تنومند کارفرمایی، هیچ جایگاهی ندارد. درنتیجه، مشاهده می‌شود بیشترین اقدامات دولت، در جهت منافع فعالان اقتصادی است؛ به گونه‌ای که گاهی به جای مقابله با ایجاد و گسترش فضای انحصاری در بازارهای کشور، تبدیل به حامی انحصارگران می‌شود. بر این اساس، در این یادداشت به صورت اجمالی، با مروری کلی بر تقسیم‌بندی انواع مختلف ساختار بازارها در علم اقتصاد، بیشترین علل شکل‌گیری و انواع مختلف بازارها، مرور شده است. درنهایت، با توجه به وضعیت روند قیمت، کیفیت، تنوع محصول و...، در ساختارهای مختلف بازارها، به این سوال پاسخ داده می‌شود که آیا واقعا پیگیری اقدامات و سیاست‌های اقتصادی دولت گسترش انحصار در بازارهای مختلف، می‌تواند منجر به رشد و توسعه اقتصادی کشور شود؟

در کل ساختار بازار شامل تعدادی از ویژگی‌های مرتبط یا مشخصات یک بازار است. این ویژگی‌ها شامل تعداد خریداران و فروشندگان در بازار، سطح و نوع رقابت، میزان تمایز محصولات و شرایط ورود و خروج به بازار است. هرچند در بین تمام این ویژگی‌ها، «رقابت» رکن اصلی بازار است. بدین ترتیب، ساختار بازار وقتی در شرایط رقابت کامل است که در آن تعداد زیادی خریدار و فروشنده، کالای استاندارد و همگنی را معامله می‌کنند. هرچند در دنیای واقعی، شکل‌گیری ساختار رقابت کامل در بازارها، بسیار دشوار و سخت است اما می‌توان به ساختاری نزدیک به ساختار بازار رقابتی، با عنوان ساختار بازار رقابت چندجانبه را شکل داد. تفاوت عمده ساختار بازار رقابت چندجانبه با بازار رقابت کامل، در نرخ بالاتر محصول در بازار رقابت چندجانبه نسبت به بازار رقابت کامل است؛ یعنی در بازار رقابت چندجانبه نرخ محصولات در سطح کمی بالاتر از نرخ بازار رقابتی است. عمده‌ترین عوامل برای شکل‌گیری بازارهای رقابتی، تعداد زیاد فروشنده‌ها و خریداران، همگن بودن محصول، آزادی ورود و خروج افراد در سمت عرضه و تقاضا، آگاهی همه فعالان عرضه و تقاضا از اطلاعات بازار و در نهایت قابلیت انتقال عوامل تولید است. در بازار رقابت کامل، فروشندگان قدرت تعیین نرخ ندارند.

نوع دیگر ساختار بازار، بازار رقابت ناقص است. در این بازار شرایط لازم برای رقابت کامل مهیا نیست. به معنای دیگر، در بازار رقابت ناقص محصولات همگن نبوده و نوع دیگر این بازار، بازار رقابت انحصاری است که درواقع ترکیبی از دو بازار انحصاری و رقابت کامل می‌شود. عمده‌ترین ویژگی‌های این بازار تعداد زیاد فروشندگان و خریداران، وجود محصولات متنوع، دوام و کیفیت محصولات، ورود و خروج آزاد کالا و محدودیت در انتقال عوامل تولید است که در نهایت به کنترل نشدن نرخ محصولات در بازار می‌انجامد. در ادامه به بازاری که تعداد فروشنده‌ها کم بوده و این فروشندگان، محصولات همگن یا متمایزی می‌فروشند، انحصار چندجانبه می‌گویند. در بازار انحصار چندجانبه، نرخ و کیفیت محصول یک رقیب، روی فروش و سود سایر رقبا اثر می‌گذارد. وجود فروشندگان محدود و خریداران فراوان، محصولات مشابه یا متمایز، موانع ورود و خروج نیز ازجمله خصوصیات این بازار است. در این بازار، بنگاه‌های جدید به‌سادگی اجازه ورود نمی‌گیرند و چند فروشنده محدود با یکدیگر در حال رقابت هستند. در چنین شرایطی، فروش یک بنگاه نه‌تنها به قیمت‌گذاری خودش بستگی دارد، بلکه به نرخ محصول رقیب هم وابسته است. در نهایت در این بازارها، فروشندگان علاقه‌ای به تغییر نرخ محصولات خود ندارند چون تغییر در نرخ سودآور نیست.

نوع دیگر از ساختار بازارها، بازار انحصار کامل بوده و به شرایطی از بازار اطلاق می‌شود که تنها یک بنگاه روی کل بازار کنترل دارد. انحصار و ایجاد مانع برای ورود رقیب به این بازار از عمده‌ترین خصوصیات است. در این بازار اطلاعات محدود و به‌طور انحصاری در دست بنگاه انحصارگر است. انتقال این اطلاعات به دیگران ممنوع بوده و تنها از طریق حفظ حق کپی‌رایت امکان‌پذیر است.

پای دردل اصناف

قانونی که نیاز به اصلاح دارد



شاپور پشابادی- کلیات لایحه اصلاح قانون نظام صنفی در کمیسیون اقتصادی مجلس تصویب شده است. بنابه گفته سخنگوی این کمیسیون، نسخه‌ای از قانون جدید به‌منظور دریافت نظرات کارشناسی برای همه اتاق‌های اصناف کشور ارسال شده است. اما مقامات صنفی درباره این لایحه چگونه فکر می‌کنند؟ برای بررسی این موضوع پای صحبت با رئیس اتاق اصناف تهران نشستیم. قاسم نوده فراهانی، رئیس اتاق اصناف تهران در این باره به صمت گفت: مجلس لایحه اصلاح قانون نظام صنفی را برای ما ارسال کرده است. طبیعی است که اتاق اصناف هم خواسته‌های خاص خود را دارد. ما در مجمع عمومی اتاق اصناف تهران خواستار اضافه شدن ۳ مورد شده‌ایم؛ مورد اول، اصل ۱۸۶ قانون مالیات‌هاست. مورد دوم به بند ز ماده ۳۷ قانون و سومی هم به بحث اعضای کمیسیون‌های نظارت مربوط می‌شود. توجه به این ۳ مورد و دغدغه می‌تواند به حال اصناف کشور مفید و کارساز باشد. بند ز ماده ۳۷ قانون صنفی به حدود وظایف و اختیارات صنوف در حوزه نظارت مربوط می‌شود. این ماده قانونی نظارت بر اجرای مقررات فنی، بهداشتی، ایمنی و سایر قوانینی که توسط مراجع ذی‌ربط وضع می‌شود را در زمره وظایف و اختیارات مجامع صنفی برشمرده است. براساس ماده ۱۸۶ قانون مالیات که به استعلام ۱۸۶ معروف است، صدور یا تجدید یا تمدید کارت بازرگانی و پروانه کسب یا کار اشخاص حقیقی یا حقوقی از طرف مراجع صلاحیت‌دار منوط به ارائه گواهی از اداره امور مالیاتی ذی‌ربط مبنی بر پرداخت یا ترتیب پرداخت بدهی مالیاتی قطعی شده است. در شرایط کرونا و رکود نسبی بازار و کسب‌وکارها بسیاری از فعالان صنفی بر این اعتقاد بودند که این مصوبه باید حداقل برای مدتی لغو شود تا بازار، جانی دوباره بگیرد. در نهایت ستاد ملی کرونا رسما استعلام‌گیری از اداره مالیات را لغو کرد و حتی معاون اقتصادی رئیس جمهوری، خبر لغو آن را اعلام کرد اما بنا به درخواست سازمان امور مالیاتی، دوباره برقرار شد. حالا لایحه اصلاح قانون نظام صنفی چراغ سبز کمیسیون اقتصادی مجلس را دریافت کرده و باید منتظر ماند و دید که قانون جدید چه زمانی به صحن علنی می‌روند و آیا رای مثبت اکثریت نمایندگان مجلس را به‌دست می‌آورد؟

قاعده تجارت بر بستر الکترونیک

پیمان صفردوست
editor@smtnews.ir



دنیا بدون وقفه به سمت تجارت الکترونیکی پیش می‌رود و آمار و ارقام نشان می‌دهد در یک دهه اخیر میزان قابل‌توجهی از مبادلات تجاری بر بستر الکترونیک انجام شده و در عین حال بسیاری از مبادلات تجاری سنتی نیز در قسمت‌های مختلف، گره در گره با مولفه‌های الکترونیکی بوده‌اند. کشور ما در سال‌های اخیر تلاش‌های فراوانی را در راستای ورود به عرصه تجارت الکترونیک انجام داده و بر این مبنا سعی داشته زیرساخت‌های مناسب را برای این کار مهیا کند. با این حال بسیاری از فعالان اقتصادی در این زمینه معتقدند تلاش‌های انجام شده در کشور ما هیچ‌گاه متناسب با پیشرفت این نوع تجارت در جهان نبوده و بسترسازی‌های انجام شده در این زمینه نیز ناکافی و در برخی موارد نیمه‌کاره بوده‌اند. اما به‌راستی می‌توان باتوجه به حرکت‌های انجام‌شده کنونی، به آینده این نوع تجارت در کشور امید داشت؟ با گزارش روزنامه صمت در این باره همراه باشید:



عبدالمجید شیخی



قدیر قیافه

البته بسیاری از کارشناسان در این زمینه معتقدند علاوه بر صدور مجوزها و امضاهای الکترونیک که برای رونق گرفتن تجارت الکترونیک در کشور لازم است، کشور ما نیاز اساسی به بسترهای عمومی برای ورود این نوع از تجارت به بطن جامعه دارد.

بسترهای همه‌گیری را فراهم کنیم

عبدالمجید شیخی، کارشناس اقتصاد و استاد دانشگاه در این باره در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: مجوزها بخشی از نیازهای ورود کشور به حوزه تجارت الکترونیک را فراهم می‌کنند اما مسئله مهم و حیاتی در همه‌گیر شدن این بحث، دسترسی مطلوب و امکان استفاده از فضای مجازی است که ما در این زمینه نسبت به بسیاری از کشورهای پیشرفته، عقب هستیم.

وی در این زمینه افزود: ایجاد تشکل‌های اقتصادی در فضای سایبری و تجارت الکترونیک کاری است که دولت باید به‌عنوان حامی و پیشقدم در آن فعال می‌شد اما در حال حاضر، نه وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات و نه وزارت صنعت، معدن و تجارت، دارای چنین بازویی نیستند و به شکل موثر در این زمینه عمل نمی‌کنند.

شیخی همچنین با اشاره به جای خالی ایجاد یا تقویت شغل و حمایت از تشکل‌های تجارت الکترونیک تصریح کرد: حمایت از تولید می‌توانست منجر به رسوخ و توسعه فضای تجارت الکترونیک در بخش تولید کشور شود اما ما نه‌تنها در این زمینه درست عمل نکرده‌ایم، که حتی این کار را در بخش بازرگانی نیز به‌صورت مطلوب انجام نداده‌ایم و به همین دلیل صادرات کشور ما باوجود ظرفیت‌های بسیار زیاد، کند و ضعیف است.

توسعه نیاز به هماهنگی دارد

قدیر قیافه، فعال اقتصادی و نایب‌رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و روسیه نیز در گفت‌وگو با صمت در این باره عنوان کرد: توسعه تجارت الکترونیک در کشور باید متناسب و هماهنگ پیش برود اما می‌بینیم که برخورد با این موضوع در بسیاری از موارد در کشور ما به شکل جزیره‌ای و جدا از هم است.

وی در توضیح این موضوع گفت: اگر تشکیل سامانه جامع تجارت را مصداقی از ورود به عرصه تجارت الکترونیک در نظر بگیریم، می‌بینیم که وجود چنین سامانه‌ای از اساس برای ایجاد تسهیل در امر تجارت بوده اما در عمل مشکلات و موانع زیادی به‌دلیل وجود عملکردهای جزیره‌ای، برای بازرگانان ایجاد شد.

نایب رئیس اتاق بازرگانی مشترک ایران و روسیه در ادامه گفت: تجارت یک نظام با اجزای متصل به یکدیگر است و تجارت الکترونیک و برقراری آن در مبادلات تجارت نیازمند تقویت بیشتر این ارتباطات و هماهنگی‌هاست. پس پیش از ورود به این نظام ما نیازمند ایجاد چارچوب‌های مدون برای آن هستیم، وگرنه این موضوع جز آشفتگی‌های بیشتر در مبادلات تجاری برای ما چیزی به ارمغان نخواهد آورد.

نکند جا بمانیم!

آمار و بررسی‌ها در حوزه تجارت الکترونیک نشان می‌دهد در کل تجارت جهان به‌سرعت به‌سوی الکترونیکی شدن پیش می‌رود، زیرا این نوع از تجارت امکانات فراوانی را برای کشورها در روابط تجاری ایجاد می‌کند. تجارت الکترونیک حتی می‌تواند امکان مقابله با تحریم‌ها را نیز برای کشور فراهم کند اما ما هنوز نتوانسته‌ایم در این حوزه به‌شکل مطلوب عمل کنیم و ضعف‌های زیادی در این مبحث داریم. همان‌طور که تا پیش از شیوع ویروس کرونا لزوم استفاده از امکان آموزش در فضای مجازی حس نمی‌شد، روزی نیز فرا خواهد رسید که روابط بازرگانی با دنیا تنها با استفاده از ابزار الکترونیک امکان‌پذیر خواهد بود و ما باید از همین حالا برای آن روز آماده باشیم؛ اما اگر بخواهیم تمام تمرکز خود را به‌جای فعالیت‌های بنیادی و بسترسازی‌ها، روی برنامه‌هایی مثل اعطای مجوز و رونمایی از سامانه‌های نیمه‌کاره بگذاریم، بی‌شک از این قافله عقب خواهیم ماند

رشد جمعی مجوزهای صادره حوزه تجارت الکترونیک

صدور مجوزهای حوزه تجارت الکترونیک شامل گواهی امضای الکترونیکی (دیجیتال) و نماد اعتماد الکترونیکی (ای نماد) در ۹ ماه امسال با افزایش مواجه بوده است. این رشد جمعی در راستای برنامه‌های دولت و وزارت صنعت، معدن و تجارت در زمینه توسعه هر چه بیشتر دولت الکترونیک و کاهش بروکراسی‌های اداری محقق شده است.

بنا بر گزارش شاتا، براساس آمار ارائه‌شده ازسوی دفتر آمار و فرآوری داده‌های معاونت طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت، در ۹ ماه امسال ۱۷۳ هزار و ۳۳۸ گواهی امضای الکترونیکی (دیجیتال) صادر شده که رشد ۴۹.۹ درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته (۱۳۹۸) داشته، این در حالی است که در ۹ ماه سال گذشته ۱۱۵ هزار و ۶۳۲ گواهی امضای الکترونیکی صادر شده بود.

همچنین در زمینه صدور نماد اعتماد الکترونیکی (E-Namad) در ۹ ماه امسال افزایش ۱۹۹ درصدی داشته‌ایم و بر این اساس در ۹ ماه امسال ۲۴ هزار و ۲۰۴ نماد اعتماد الکترونیکی صادر شده که این رقم در مدت مشابه سال گذشته ۸ هزار و ۹۵ فقره بوده است.

رونمایی از پیراهن تیم هندبال بانوان شرکت معادن زغالسنگ البرز شرقی



همزمان با برگزاری مسابقات لیگ دسته یک هندبال بانوان کشور که مزین به نام یادواره ۹۴ شهید شرکت معادن زغالسنگ البرز شرقی است، رونمایی از پیراهن تیم هندبال بانوان شرکت معادن زغالسنگ البرز شرقی طی آئینی با شکوه برگزار شد.

در این آئین که روز سه‌شنبه ۳۰ دی ماه ۱۳۹۹ با حضور مدیرعامل، معاونین شرکت، جمعی از مسئولین شهرستان، اعضاء ۱۲ تیم شرکت‌کننده و مربیان در سالن آمفی‌تاتر البرز شرقی برگزار شد. از پیراهن تیم هندبال بانوان شرکت معادن زغالسنگ البرز شرقی برای شرکت در مسابقات لیگ دسته یک هندبال بانوان کشور رونمایی شد.

در ابتدا خانم اکرامی معاون اداره ورزش و جوانان شهرستان شاهرود ضمن قدردانی از حمایت‌های مهندس شریف مدیرعامل شرکت معادن زغالسنگ البرز شرقی از تیم‌های هندبال بانوان و والیبال آقایان در لیگ دسته یک کشور گفت: حمایت‌های مادی و معنوی یکی از نیازهای ورزش بوده و باید تلاش کرد تا این فرهنگ در ورزش بیشتر شود.

وی تصریح کرد: باید تلاش کنیم تا روحیه ورزش در جامعه پابرجا بماند و تحقق این مهم نیازمند حمایت همه جانبه مسئولان است.

اکرامی ابراز داشت: سالیان سال است که البرز شرقی گام‌های موثری را در حمایت از ورزش شاهرود برمی‌دارد که قابل تقدیر است و امیدواریم از سوی مسئولان مورد حمایت قرار گیرد و روز به روز توسعه پیدا کند.

در ادامه مهندس شریف مدیرعامل شرکت معادن زغالسنگ البرز شرقی ضمن عرض تبریک به اعضا تیم هندبال بانوان شرکت به جهت صعود به لیگ دسته یک کشور توضیحاتی را در خصوص اقدامات و عملکرد شرکت البرز شرقی بادارا بودن ۵۰ سال سابقه و فعالیت ارزشمند بیان نمود.

وی اضافه داشت: باعث افتخار است که دراین مقطع زمانی در خدمت تیم هندبال نوجوانان می‌باشم، امیدواریم درآینده نیز تیم منتصب به البرز شرقی بتواند درخشان‌تر و توانمندتر از گذشته در مسابقات ظاهر گردد و راهی به سوی پیشرفت یکایک شما آینده‌سازان کشور باشد.

مدیرعامل شرکت، پیروزی‌ها و تلاش‌های تیم هندبال بانوان شرکت را موجب تقویت برند البرز شرقی و ترویج روحیه ورزش در شهرستان و کشور عنوان کرد و افزود: این تلاش‌ها به نوعی قدردانی از خانواده بزرگ البرز شرقی خصوصا کارگران پرتلاش است که با مشقت فراوان در این شرکت مشغول کار و فعالیت می‌باشند.

در این مراسم از سوی آقای پاکدل رئیس هیئت هندبال استان سمنان از حمایت‌های مهندس شریف مدیر عامل شرکت معادن زغالسنگ البرز شرقی قدردانی شد و لوح تقدیر به نمایندگی شرکت البرز شرقی تقدیم مهندس شریف شد. در پایان این مراسم نیز با اهدا یک شاخه گل و جوایزی از تیم هندبال بانوان شرکت تقدیر بعمل آمد.

یادآوری می‌شود لیگ دسته اول هندبال بانوان کشور در قالب ۱۲ تیم از سراسر کشور به میزبانی شاهرود از تاریخ ۴ بهمن ماه ۱۳۹۹ در سالن دانشگاه صنعتی شهرستان شاهرود برگزار می‌گردد.

اعضا تیم و مربیان به شرح ذیل می‌باشد:

سرمربی: صفیه قاسمی‌پور

مربی: مریم باباعلی

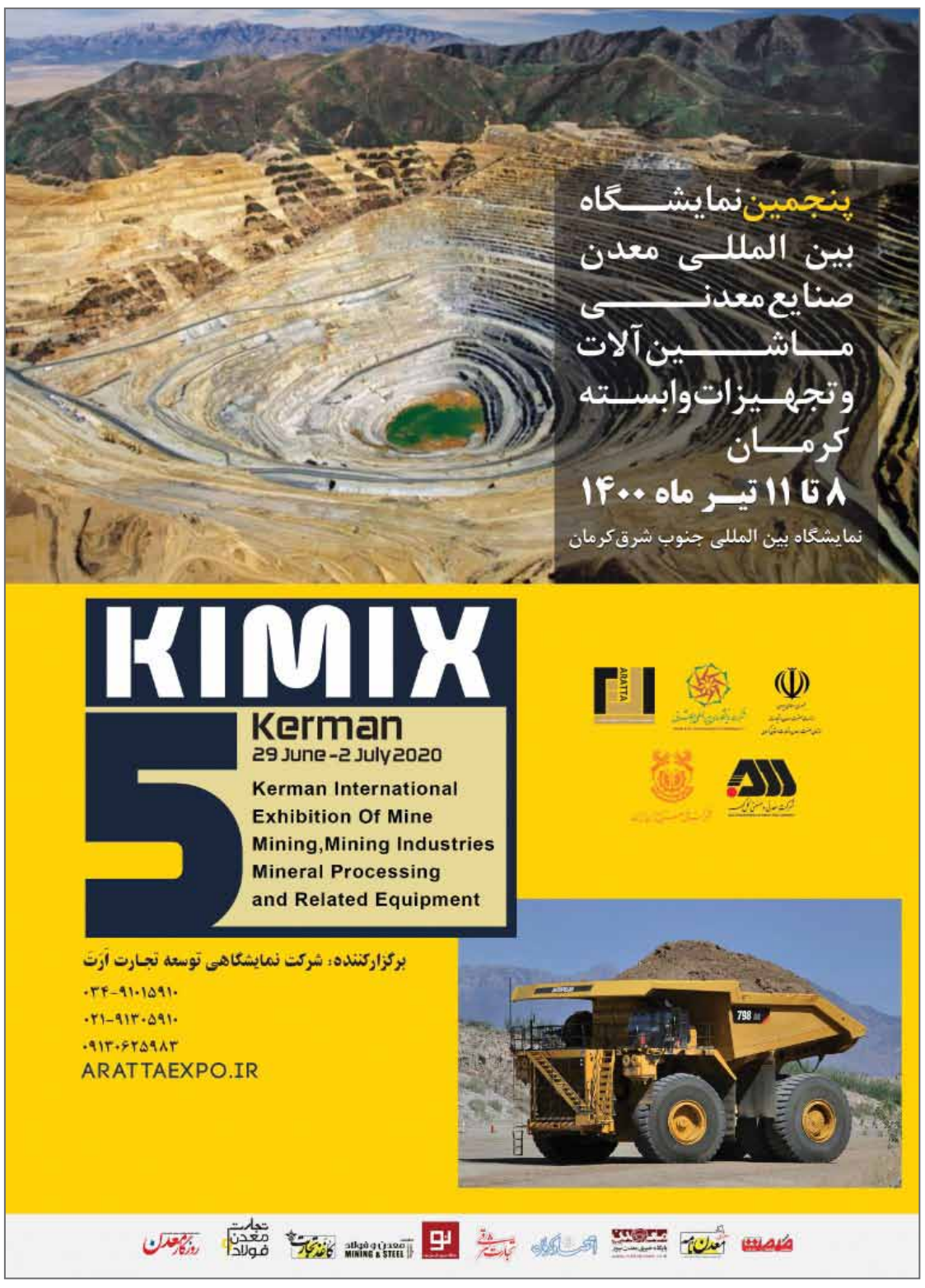
سرپرست: اشرف یونسی

مدیر فنی: معصومه ناظمی

اعضا تیم: ستاره شبانی، فرشته متقی، اعظم حسن‌زاده، سمیه نجفی، فاطمه غلامی، نرگس شکری، زینب یاری، ملیکا تراکمی، فاطمه احمدی، آرمینه آجودانی، سپیده وحیدیان، نازنین رستگارمقدم، یلدا میربلوچ، آیلین تیموری، مهیلا ذاکری و نرگس ساغری.

با تشکر از روابط عمومی شرکت معادن زغالسنگ البرز شرقی





اخبار استانی را در سایت نمایشگاه تهران بخوانید

به دستور مدیرعامل، بخش اخبار نمایشگاه‌های استانی در پورتال شرکت سهامی نمایشگاه‌های جمهوری اسلامی ایران فعال شد.

نخستین اقدام در جهت هم‌افزایی و تعامل بیشتر سایت‌های نمایشگاهی سراسر کشور با شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران انجام شد.

به دستور حسن زمانی و در راستای احیای شورای روابط‌عمومی و ارتباط دو سویه نمایشگاه‌های سراسر کشور، بخش اخبار نمایشگاه‌های استانی در پورتال شرکت سهامی نمایشگاه‌های جمهوری اسلامی ایران فعال شد.

در سطح کشور ۳۱ سایت نمایشگاهی فعالیت می‌کنند که در سال با میزبانی از نمایشگاه‌های داخلی و بین‌المللی نقش مهمی در رشد و رونق اقتصادی، تجاری و صنعتی کشور ایفا می‌کنند.

گفتنی است یکی از برنامه‌های جامع مدیریت جدید شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران تقویت هم‌افزایی، تبادل دانش و اطلاعات پیرامون صنعت نمایشگاهی است. علاقه‌مندان می‌توانند با مراجعه به پورتال شرکت به نشانی iranfair.com از بخش ویژه (اخبار نمایشگاه‌های استانی) از آخرین اطلاعات و خبرهای مربوط به استان‌های سراسر کشور بهره‌مند شوند.

پیشنهاد مدیرعامل گروه مشاوره MBB به فعالان نمایشگاهی

چگونه رویدادهای ترکیبی را پولساز کنیم



در کارگاه‌هایی که ما در گروه مشاور MBB برگزار کردیم کاملا مشخص شد که «رویدادهای آنلاین منزوی» برای به‌دست آوردن پول قابل توجه، سر و دست می‌شکنند

ماتیاس تسی‌باور (Matthias Tesi Baur)، مدیرعامل گروه مشاوره MBB، تعریف ۷۵ به ۲۵ حضوری به آنلاین درباره قالب رویدادها در آینده و بسیاری از تفکرات خود را با ما در میان می‌گذارد. این کارشناس نمایشگاهی چنین می‌گوید: صنعت نمایشگاهی در تمام ماه‌ها پیرامون رویدادهای ترکیبی صحبت کرده است و ما در تعریف و همچنین ارائه نخستین موارد از بهترین روش‌های ترکیبی به غرفه‌داران و بازدیدکنندگان پیشرفت‌های خوبی داشته‌ایم. هر بحرانی با یک فرصت روبه‌رو می‌شود و درنهایت ارتقای راه‌حل‌های دیجیتالی به سطحی که بتواند برای مشتری ارزش‌افزا باشد، مسیری است که باید در شرایط فعلی در پیش بگیریم.

ما در گروه مشاوره MBB در ماه‌های گذشته فعالیت فشرده‌ای داشتیم تا گزارشی حاوی تعریف روشنی از یک رویداد ترکیبی ارائه دهیم و چارچوبی ایجاد کنیم که به ما امکان اندازه‌گیری عمق یک رویداد ترکیبی را بدهد و ما را در موقعیتی قرار دهد که کیفیت رویداد را نیز رتبه‌بندی کنیم. سرانجام، مفهومی را برای پول‌سازی یک رویداد ترکیبی اضافه کردیم. ما تعریف یک رویداد ترکیبی را بر ۳ اساس قرار دادیم:

۱. تغییر در استفاده از عملکردهای دیجیتال؛ توسعه عملکردها و خدمات دیجیتال در صنعت ما چیز جدیدی نیست. با این حال، ماهیت نمایشگاه ترکیبی با نحوه کار ما در گذشته با ابزارهای دیجیتال متفاوت است. نمایشگاه ترکیبی باید معیارهای زیر را محقق کند:

• اگر مشتری در نمایشگاه حضور فیزیکی نداشته باشد، پیشنهاد فروش منحصر به فرد (UPS) نمایشگاه می‌تواند تحقق یابد.

• از مزایای ابزار دیجیتال می‌توان حتی در صورت عدم‌حضور فیزیکی مشتری در نمایشگاه استفاده کرد. با این حال، شرکت در نمایشگاه همیشه باید هدف نهایی مشتری برای بهره‌مندی کامل باشد.

۲. تغییر در معنای اصطلاح نمایشگاه تجاری؛ تا کنون، وقتی درباره نمایشگاه تجاری صحبت می‌کردیم، منظورمان نمایشگاه حضوری و به‌ویژه روزهایی بود که نمایشگاه برای بازدیدکنندگان دایر بود.

نمایشگاه ترکیبی تمام جنبه‌های یک پلتفرم را توصیف و تجارت بین غرفه‌داران و بازدیدکنندگان را امکان‌پذیر می‌کند. این پلتفرم نه‌تنها می‌تواند از طریق روزهای دایر بودن نمایشگاه (تعریف قدیمی)، بلکه از طریق قالب‌های آنلاین مانند تور آنلاین محصولات، ویدئوی درخواستی محتوای کنفرانس، هم‌رسانی(مچ‌میکینگ) دیجیتال، گفت‌وگوی آنلاین و... به‌وجود آید.

به‌عبارت دیگر، ما باید کلمه «نمایشگاه تجاری» را از فقط نمایشگاه، به همه قالب‌هایی که امکان تجارت را فراهم می‌کنند گسترش دهیم، جدا از اینکه این قالب‌ها به‌صورت آنلاین هستند یا آفلاین.

۳. تعادل بین ابعاد حضوری و آنلاین یک نمایشگاه؛

ما این تعادل را با تمرکز ۷۵ درصد روی بعد حضوری و ۲۵ درصد آنلاین تعریف می‌کنیم. ما این توازن را براساس این تفکر استراتژیک انتخاب کرده‌ایم که بعد حضوری باید قسمت اصلی پیشنهاد فروش منحصر به فرد و سود باشد و معتقدیم حرکت رو در رو غیرقابل جایگزینی است. با این حال، داشتن تعادل ۲۵ درصدی در بعد آنلاین به این معنی است که مشتریان حتی در صورت عدم پیوستن به نمایشگاه حضوری، می‌توانند از مزایای آن بهره‌مند شوند.

براساس این مدل، هدف یک استراتژی ترکیبی برای تقویت بعد حضوری و همچنین ارائه سود از ابعاد آنلاین است. ما با استفاده از این تعریف، چارچوبی ایجاد کردیم تا برگزارکنندگان نمایشگاه، تیم‌های نمایشگاهی و همچنین غرفه‌داران و بازدیدکنندگان را قادر به اندازه‌گیری عمق نمایشگاه ترکیبی کنیم.

این چارچوب ابتدا تمامی کانال‌های آنلاین موجود مانند وبلاگ‌ها، وبینارها، جلسات یک به یک، سالن‌های شبکه‌سازی آنلاین و... را به دسته‌های اصلی آنلاین تقسیم می‌کند: محتوا و منابع، شبکه‌سازی و ارتباطات و آگاهی از برند و محصول که می‌توانند از سوی رویدادهای ترکیبی برای ارائه ارزش برای غرفه‌داران و بازدیدکنندگان مورد استفاده قرار گیرند. در مرحله دوم ما انگیزه‌های غرفه‌داران احتمالی را در چارچوب‌هایی مانند برندسازی، یافتن مشتری راغب، مدیریت ارتباط با مشتری و بسیاری موارد دیگر ذکر کردیم. سرانجام، یک کانال‌های آنلاین را در مقابل یک‌یک انگیزه‌های غرفه‌داران از ۱ (بد) تا ۵ (بسیار خوب) ارزیابی کردیم.

ما با این چارچوب ترکیبی کار کرده و بیش از ۶۰ وب‌سایت گوناگون مربوط به نمایشگاه‌های تجاری را بررسی کردیم. نتایج قابل توجه است. درحال‌حاضر، صنعت ما کانال‌های آنلاین را به روشی بدون ساختار به غرفه‌داران و بازدیدکنندگان ارائه می‌دهد. بررسی وب‌سایت‌های اصلی نمایشگاه‌های تجاری هیبرید در بخش مواد غذایی همان نتایج را نشان داد: درباره پیشنهادات ترکیبی، صنعت ما در عمق مرحله آزمایشی قرار دارد و USP واضح رویداد ترکیبی هنوز خام است. چارچوب توصیف شده می‌تواند به‌عنوان تکیه‌گاه ایجاد چنین USP ترکیبی مورد استفاده قرار گیرد، زیرا به تیم‌های نمایشگاهی و غرفه‌داران اجازه می‌دهد تا فعالیت‌های آنلاین گذشته را بررسی کنند و دریابند به کدام انگیزه غرفه دار پاسخ داده شده یا در آینده، استراتژی ترکیبی را که واقعا در خدمت آنچه نیاز غرفه‌دار است، خلق کنند.

در اندیشکده تابستانی نمایشگاه که به‌دنبال یافتن بهترین رویداد ترکیبی بودیم، تعریف و چارچوب خود را به همه شرکت‌کنندگان ارائه کردیم و از همه گروه‌ها خواستیم تا از این چارچوب برای یافتن بهترین نمونه‌های ترکیبی که صنعت ما در ماه ژوئیه ارائه داده است استفاده کنند. حدود ۱۰۰ متخصص صنعت نمایشگاهی از این چارچوب استفاده کرده و نتیجه را به باشگاه اندیشکده نمایشگاه گزارش دادند. نتایج حیرت‌انگیز و به نوعی برای صنعت ما تکان‌دهنده بود.

یکی از بهترین نمونه‌های عملی که ازسوی اندیشکده کشف شد از بخش آسیایی شرکت اینفورما بود. حضور آنلاین در نمایشگاه‌های غذا و هتل آسیا (FHA Saladplate) و هفته دیجیتال غذا و هتل بود. دو نمونه از اپل و سیسکو آمده بود. اینکه دو شرکت که امیدوار بودیم به‌عنوان غرفه‌داران ببینیم اکنون شروع به ایجاد رویدادهای ترکیبی خود کرده‌اند بسیار چشم‌نواز بود! نمونه دیگر از شرکتی به‌نام هاپواین ارائه شد. این شرکت نمونه‌های محصول را جمع‌آوری می‌کند.

در این مورد، بطری‌های کوچک نوشیدنی، مجموعه‌ای از حداکثر ۶ نمونه محصول را بسته‌بندی و آنها را برای خریدار بالقوه ارسال می‌کند. پس از انجام این کار، محصولات طی یک جلسه آنلاین ارائه می‌شوند. به این ترتیب، این شرکت یک سفر کاملا ترکیبی ایجاد می‌کند که از طریق آن فروشندگان و خریداران به هم می‌رسند.

سرانجام، آخرین تحقیقات ما بر چگونگی کسب درآمد با رویدادهای ترکیبی متمرکز شد. بیشتر غرفه‌داران، نمایشگاه‌های مجازی را به اندازه نمایشگاه‌های حضوری دوست ندارند، با این وجود قصد دارند بودجه خود را از نمایشگاه حضوری به محصولات دیجیتال منتقل کنند. این امر به صنعت نمایشگاهی این ماموریت واضح را می‌دهد تا قالب‌های ترکیبی بهتری را توسعه دهد و پول منتقل شده به‌جای اینکه در شرکت‌های خارج از صنعت خرج شود، در صنعت نمایشگاهی بماند. در کارگاه‌هایی که ما در گروه مشاور MBB برگزار کردیم کاملا مشخص شد که «رویدادهای آنلاین منزوی» برای به‌دست آوردن پول قابل توجه، سر و دست می‌شکنند.

به جای راه‌اندازی چنین رویدادهای جداگانه‌ای، باید یک استراتژی آنلاین ایجاد شود که بتواند برای تعامل غرفه‌دار با خریداران، ارائه محصولات یا خدمات خود یا مدیریت ارتباط با مشتری به‌عنوان «سفر نقطه تماس» (Touchpoint Journey) تلقی شود. هر رویداد آنلاین را باید گامی در چنین سفری دانست. به همین ترتیب، هر غرفه در نمایشگاه یا قالب‌های ترکیبی، مانند آنچه در بالا توضیح داده شد، گام‌های چنین سفری است. پیشنهادات غرفه‌دارانی که حاوی غرفه‌هایی در نمایشگاه هستند به علاوه طیف وسیع‌تری از نقاط تماس با صنعت، طبق آخرین تحقیقات ما از درآمد بالقوه ی بالایی برخوردار هستند. حتی اگر به روش درست انجام شود می‌توان درآمد جدیدی را به‌دست آورد؛ اشتراک و درآمدزایی از مخاطب.

تهیه و تنظیم: محسن خواجه‌محمدی

گروه نمایشگاه
editor@smtnews.ir

ماتیاس تسی‌باور

داشتن تعادل ۲۵ درصدی در بعد آنلاین به این معنی است که مشتریان حتی در صورت عدم پیوستن به نمایشگاه حضوری، می‌توانند از مزایای آن بهره‌مند شوند

یادداشت

نمایشگاه آب و برق؛ تجلی اراده بخش خصوصی



صدیقه ببران، مدیرکل روابط‌عمومی و اطلاع‌رسانی وزارت نیرو

بیستمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت برق ایران و شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت آب و تاسیسات آب و فاضلاب ایران، امسال همزمان درحالی برگزار شدند که شرایط ویژه جهانی ناشی از شیوع بیماری کووید ۱۹، درکنار استمرار پیامدهای تحریم و دشمنی بدخواهان میهن‌مان، موقعیت خاصی را رقم زده است. در وضعیتی که عموم کشورها به‌شدت تحت‌تاثیر شیوع بیماری قرارگرفته و فعالیت‌های عادی چه در بخش دولتی و چه در بخش خصوصی دچار اخلال و توقف شده است، به‌گونه‌ای که طبق برآورد صاحب‌نظران، تاثیر بیماری بر اقتصاد جهان تا دست‌کم یک دهه آینده به‌طور کامل قابل جبران نخواهد بود، بخش خصوصی کشورمان در صنعت آب و برق، با شناخت درست از موقعیت به‌وجود آمده، همت خود را در راستای تحقق آرمان جهش تولید مضاعف کرده و ضمن یاری وزارت نیرو در برآوردن نیازهای هموطنان به دو کالای خدماتی و اساسی آب و برق، به بهترین شکل ممکن و با دست‌کم تاثیرپذیری از موانع موجود، حضوری چشمگیر و قابل‌قبول در نمایشگاه امسال دارد. از جمله یکی از مهم‌ترین ویژگی‌های نمایشگاه امسال، علاوه بر برگزاری همزمان نمایشگاه‌های آب و تاسیسات آب و فاضلاب و صنعت برق که بر غنای آن افزوده، حضور چشمگیر متخصصان و صاحبان فناوری، کالا و خدمات در دو بخش است که این امر، وجهه علمی و تخصصی نمایشگاه را افزایش داده است. همچنین برای نخستین‌بار در دوره‌های برگزاری نمایشگاه، امکان حضور مجازی در رویدادهای متعدد نمایشگاه برای متخصصان، صاحبان صنایع و علاقه‌مندان فراهم شده که ضمن ارتقای رعایت ایمنی و پروتکل‌های بهداشتی، امکان بهره‌برداری هرچه بیشتر آنها را فراهم می‌کند. در نمایشگاه امسال که با حضور حدود ۳۰۰ شرکت داخلی در بخش‌های تخصصی صنعت آب و برق در مساحتی افزون بر ۱۶هزار مترمربع و در قالب ۱۰ سالن برگزار شده، شرکت‌های فعال در زمینه انتقال و توزیع آب و جمع‌آوری و تصفیه فاضلاب و همچنین فعالیت‌های مرتبط با صنعت برق در بخش‌های تولید، فوق توزیع و توزیع، دانش و توان خود را در معرض داوری متخصصان امر و عموم مردم قرار داده و بار دیگر بر این نکته تاکید کرده‌اند که بخش خصوصی با وجود همه موانع و عوامل بازدارنده، این توانمندی را دارد که شرایط نامناسب را به فرصتی بی‌نظیر برای بالندگی خود و تکیه بر دانش و قابلیت‌های داخلی تبدیل کرده و آرمان جهش تولید را دست یافتنی کند. امسال نیز طبق روال سال‌های گذشته، اطلاع‌رسانی شفاف و آموزش به‌عنوان یکی از اهداف برگزاری نمایشگاه، در دستور کار آن قرار گرفته و در این راستا، ۷ نشست خبری با حضور خبرنگاران و ۴ کارگاه آموزشی کاربرد فناوری‌های نوظهور در صنعت آب و فاضلاب، خدمات غیرحضوری و سند تحول، صرفه‌جویی در مصرف آب- چالش‌ها و راهکارها و برق و امید و صرفه‌جویی در مصرف برق برگزار شد که به‌عنوان بخش‌های جنبی نمایشگاه، گامی در راستای افزایش سواد آب و انرژی به‌شمار رفت.

در پایان امیدوارم این نمایشگاه که در شرایط خاص شیوع بیماری برگزار شد، با فراهم آوردن زمینه ارائه فناوری‌های روز آمد و تبادل افکار و تجربیات، منجر به رشد و بالندگی هرچه بیشتر فعالان بخش خصوصی، خدمت هرچه با کیفیت‌تر به مردم و دستیابی به اهداف کلان توسعه‌ای کشور باشد.

نظرگاه

نمایشگاه نفت، تجلی غرور ملی

حسن زمانی، مدیرعامل نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران: برگزاری این دوره نمایشگاه صنعت نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی نشان داد که صنعت نمایشگاهی همچنان می‌تواند پویا باشد. حمایت از بومی‌سازی و تولید تجهیزات بالا دستی صنعت نفت اهمیت بسیار بالایی دارد. نمایشگاهی که شاهد برگزاری آن بودیم از لحاظ کیفی و استاندارد جهانی از سطح واقعا بالایی برخوردار بوده و خوشحالیم میزبان یکی از بزرگ‌ترین رویدادهای نمایشگاهی ایران و خاورمیانه بودیم.

این نمایشگاه هر ساله عرصه نمایش توانمندی‌های داخلی است و نشان می‌دهد دست‌اندرکاران این حوزه تلاش و عملکرد خوبی داشتند. دانش تولید تجهیزات صنعت نفت عمدتا در اختیار کشورهای اروپایی است.

این نمایشگاه تجلی اراده و توانمندی جوانان ایرانی است که توانسته‌اند با بومی‌سازی و خوداتکایی در زمینه ساخت و تامین قطعات و تولید تجهیزات بالادستی صنعت نفت به خود کفایی برسند و باعث ایجاد غرور و موفقیت ملی شوند.

امیدوارم این نمایشگاه در جهت رشد و تداوم دستاوردهای بزرگ نفتی تاثیر مثبت و بسزایی به جای بگذارد.

صنعت نفت ایران با وجود تقابل‌های استکبار جهانی و تحریم‌های ظالمانه همچنان به رشد خود ادامه داده و هرگز از پای نایستاده است و ما شاهد فعالیت مجتمع‌های صنعتی نفتی و پتروشیمی‌های گوناگون در سطح کشور هستیم که در توسعه، اشتغال و رشد اقتصادی نقش بسیار خوبی ایفا کرده‌اند.



CEIR نتایج سه ماهه سوم ۲۰۴۰ صنعت نمایشگاهی ایالات متحده را اعلام کرد

صنعت نمایشگاهی امریکا یخ زد

صنعت نمایشگاهی ایالات متحده تا حد زیادی متوقف ماند. موج دوم ویروس در ماه ژوئیه، تعدادی از ایالت‌ها را بر آن داشت تا همچنان اقتصاد خود را بازگشایی نکنند، که این تصمیمات به عدم‌فعالیت نمایشگاه منجر شد.

مرکز تحقیقات صنعت نمایشگاهی(CEIR) واقع در امریکا گزارش داده که صنعت نمایشگاهی امریکا در ۳ ماهه سوم سال ۲۰۲۰ با لغو تقریبا ۹۷درصد از رویدادهای از قبل برنامه‌ریزی شده متوقف شده است. در نتیجه، شاخص کل CEIR، که معیار عملکرد این عرصه است، نسبت به سال گذشته شاهد افت ۹۸.۱ درصدی است.

صنعت امریکا با متوسط ۲.۹ درصد کاهش تولید ناخالص داخلی واقعی (با در نظر گرفتن نرخ تورم)، کاهش ملایم‌تری را نسبت به سال گذشته تجربه کرد، رقمی که برحسب نرخ سالانه ۳۳.۱ درصد از سه ماهه قبل، افزایش داشته است. با ادامه بازگشایی مشاغل، سرمایه‌گذاری فراوان در بخش املاک مسکونی و خرید آنلاین کالاهای مصرفی... این نرخ دوم تا حدودی تقویت شده است.

باوجود جهش اقتصادی در سه ماهه سوم، صنعت نمایشگاهی ایالات متحده با توجه به تداوم همه‌گیری ویروس کرونا تا حد زیادی متوقف ماند. موج دوم ویروس در ماه ژوئیه، تعدادی از ایالت‌ها را بر آن داشت تا دوباره اقتصاد خود را بازگشایی نکنند و محدودیت‌های گروهی سختگیرانه‌تری را اعمال کنند که این تصمیمات به عدم‌فعالیت نمایشگاه منجر شد. حدود ۳ درصد از رویدادها عمدتا به صورت رویدادهای کوچک و منطقه‌ای برگزار شدند. تداوم قوانین سختگیرانه اعمال شده ازسوی ایالت‌ها و شهرداری‌ها و همچنین عدم‌اجرای سیاست‌های شرکت‌های مسافرتی، باعث شد بیشتر رویدادهای برنامه‌ریزی‌شده برای ۳ ماهه سوم لغو یا



به سال ۲۰۲۱ موکول شود. طبق اعلام CEIR نظرسنجی درباره تمایل مصرف‌کنندگان همچنان عدم‌تمایل به سفر آنها را نشان می‌داد، علاوه بر اینکه سفر هوایی بسیار کمتر از ۲۰۱۹ بوده است. تمام آمارهای نمایشگاهی نسبت به مدت مشابه سال قبل دچار سقوط آزاد شدند. تعداد بازدیدکنندگان ۵۷.۶ درصد ریزش و تعداد غرفه‌داران ۲۹.۲ درصد کاهش یافت، متراژ خالص نمایشگاه‌ها ۲۶.۳ درصد و درآمد واقعی ۲۴.۶ درصد نسبت به سال قبل کاهش داشته است.

CEIR در گزارش خود خاطرنشان کرد؛ اقتصاد امریکا از ماه مه رشد داشته و با روند صعودی در سه ماهه سوم، تولید ناخالص داخلی واقعی این کشور فقط ۳.۵ درصد کمتر از اوج خود در سه ماهه چهارم سال ۲۰۱۹ بود. این گزارش اضافه کرد، شاخص‌های اقتصادی ماهانه اخیر به ادامه رشد متوسط در سه ماهه چهارم اشاره دارد، اگرچه محدودیت‌های جدید اعمال شده در برخی از ایالت‌ها بهبود وضعیت اقتصاد را از اواخر سال متوقف می‌کند. در نتیجه عدم‌موفقیت کنگره در تصویب «برنامه چهارم نجات سریع» همراه با میزان به‌نسبت بالایی از موارد جدید ابتلا به ویروس کرونا، رشد اقتصادی در ۳ ماهه نخست ۲۰۲۱ را به طور قابل‌توجهی کُند خواهد کرد. با این وجود، CEIR انتظار دارد در سه ماهه دوم رشد اقتصادی دوباره تسریع شود، زیرا افراد بیشتری واکسینه شده‌اند و تأثیر برنامه چهارم آغاز می‌شود. CEIR انتظار دارد تولید ناخالص داخلی واقعی در سه ماهه سوم ۲۰۲۱ از اوج قبلی خود نیز عبور کند. آلن شاو، دکترای ارشد اقتصاد می‌گوید: زمانی که دولت‌های محلی و ایالتی محدودیت در گردهمایی‌های گروهی را در نیمه دوم سال ۲۰۲۱ کاهش می‌دهند، عوامل اساسی اقتصاد کلان باید بنیاد مستحکمی را برای حمایت از صنعت نمایشگاه B2B فراهم کند.

کتی بردن، مدیرعامل CEIR معتقد است صنعت نمایشگاهی با افزایش رویدادهای مجازی یا ترکیبی، خود را تغییر داده و اصلاح می‌کند تا خلأ ناشی از توقف رویدادهای فیزیکی را پر کند. نمایشگاه‌های B2B باید با بهبود کامل اقتصاد و واکسیناسیون اکثریت جامعه، در سال ۲۰۲۲ دوباره احیا شوند.

روی خط خبر

راه‌اندازی شهرک فناوری متفاوت در البرز



مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان البرز گفت: راه‌اندازی یک شهرک فناوری متفاوت از آنچه تاکنون در البرز انجام شده را در ماه‌های آینده شروع می‌کنیم، این مهم با هدف ارائه فکر و توسعه فناوری‌های نوین به صنعتگران استان اجرایی خواهد شد. در صورت امکان از مشاوران خارجی هم برای دریافت پیشنهادات موثر در بحث فعالیت استارت‌آپ‌ها و شتاب‌دهنده‌ها در شرکت فناوری استفاده می‌شود.

حمیدرضا عقاب‌نشین در نشست با اعضای اتاق بازرگانی البرز که در محل شرکت شهرک‌های صنعتی استان البرز برگزار شد، اظهار کرد: با تمام توان برای رفع مشکلات بخش تولید تلاش می‌کنیم و در این راه با ایجاد انگیزه و امید در صنعتگران به دنبال جهش تولید هستیم. در راستای حل معضلات صنعت نیاز است که بخش خصوصی موتور محرکه باشد و بخش دولتی هم موانع پیش روی تولید و صنعت را برطرف کند. مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان البرز گفت: در قالب سکوی تجارت الکترونیک به انتقال فناوری، بومی‌سازی آن، برگزاری نمایشگاه یا نحوه خرید و فروش محصولات هم پرداخته می‌شود. وی تاکید کرد: ظرفیت‌های تولیدی البرز با مراجعه به پلتفرم‌های سکوی تجارت الکترونیک به‌خوبی نشان داده می‌شود. عقاب‌نشین ادامه داد: به‌زودی با راه‌اندازی اتاق فکر که هسته مرکزی آن صنعتگران موفق هستند، کارهای مهمی را پیش خواهیم برد که به یقین بهترین نتایج از آن حاصل می‌شود. وی گفت: راهکار موثر در بحث توسعه اقتصادی استان این است که واحدهای فعال نیازمند توسعه از ظرفیت خالی واحدهای صنعتی نیمه‌فعال یا تعطیل برای دستیابی به این مهم استفاده کنند، از سویی بحث پایش صنعتی و داشتن یک سیستم آمار دقیق برای شناسایی واحدهای صنعتی نیمه‌فعال و تعطیل استان لازم است.

همکاری نخبگان علمی با صنعتگران



مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان سیستان و بلوچستان گفت: با ورود نخبگان علمی استان به مباحث صنعتی و ارتباط موثر آنها با صنعتگران شاهد چشم‌انداز روشنی در زمینه ارتقای شاخص‌های صنعتی استان در سال جهش تولید هستیم. به گزارش صمت علیرضا راشکی ضمن بیان این مطلب از بازدید مسئولان استانی از واحدهای تولیدی شهرک‌های صنعتی سیستان و بلوچستان در راستای بررسی میزان تحقق اهداف جهش تولید خبر داد و گفت: در این بازدید سرپرست دفتر جذب و حمایت از سرمایه‌گذاری و مدیرکل پدافند غیرعامل استان حضور داشتند. علیرضا راشکی افزود: واحد تولیدی صنایع تبدیلی و فرآوری غذایی سیما تجارت شاملی تولیدکننده انواع میوه خشک، شرکت پویا کارن تولیدکننده شوینده و قند کلوخ و کله از نیشکر و قند حبه از شکر مورد بازدید قرار گرفتند. علاوه‌بر این، این مقامات از واحدهای تولیدی شرکت بینالود زاهدان تولیدکننده انواع محصولات پلاستیکی و واحد تولیدی پی‌وی‌سی نیز بازدید کردند. این واحدهای صنعتی تولید آزمایشی خود را آغاز کرده‌اند و قرار است براساس برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده در دهه مبارک فجر بهره‌برداری شوند.

افزایش حقوق کارکنان فضای سبز شهری همدان



حمید سپهری، رئیس کمیسیون نظارت، بازرسی و امور اداری شورای شهر همدان با اشاره به تفاوت پرداختی حقوق کارکنان قراردادی فضای سبز شهری نسبت به سایر کارکنان شهرداری، پیگیری افزایش حقوق و مزایای آنها در دستور کار شورای پنجم قرار گرفت و منجر به تحقق این مهم شد. به گزارش خبرنگار صمت از همدان، علی فتحی گفت: خوشبختانه در زمینه قراردادهای فضای سبز شهرداری همدان تغییرات عمده‌ای حاصل شده است و این قراردادها از فرم سابق خود که به صورت نفری و حجمی مدنظر قرار داشت به احتساب نفر تغییر پیدا کرد. فتحی افزود: فرآیند تحقق این موضوع یعنی پرداخت مقرری کارکنان قراردادی فضای سبز شهری در سال‌های گذشته بدین صورت بود که پروژه در فرمتی حجمی به پیمانکار واگذار می‌شد و پیمانکار با بکارگیری نیروهای فضای سبز مبلغ ناچیزی را به ایشان به عنوان حقوق پرداخت می‌کرد.

ایجاد ظرفیت تولید ۶ هزار تن سیلیکون جامد

قاسم توانایی – رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان فارس در مراسم کلنگ‌زنی طرح تولید سیلیکون جامد گرید متالورژی که با حضور عنایت‌الله رحیمی، استاندار فارس در محل طرح کانی گداخت تهمین شهرستان مرودشت برگزار شد، گفت: با سرمایه‌گذاری ۲۰۰۰ میلیارد ریالی ظرفیت تولید سالانه ۶ هزار تن سیلیکون جامد فراهم شد که با بهره‌برداری از این واحد تولیدی، زمینه اشتغال برای بیش از ۱۰۰ نفر به صورت مستقیم ایجاد می‌شود. به گزارش صمت از استان فارس، حمیدرضا ایزدی در این مراسم گفت: سیلیکون جامد گرید متالورژی در صنایع آلیاژی آلومینیوم برای تولید سیلان‌ها و پلیمرهای سیلیکونی، تهیه پلی سیلیکون برای ساخت سلول‌های خورشیدی، صنایع نیمه‌هادی‌ها و الکترونیک و تولید باتری‌های سیلیکون مورد استفاده قرار می‌گیرد. وی با اشاره به تحقق شعار جهش تولید در واحدهای صنعتی و معدنی این شهرستان بیان کرد: در شهرستان مرودشت ۱۸۳ واحد دارای پروانه بهره‌برداری صنعتی است که با سرمایه‌گذاری ۳۴ هزار میلیارد ریالی زمینه اشتغال ۶ هزار و ۸۵۶ نفر را رقم زده است. همچنین ۲۰۴ جواز تاسیس صادر شده که با سرمایه‌گذاری بیش از ۱۴ هزار میلیارد ریال زمینه اشتغال ۳ هزار و ۶۲۱ نفر پیش‌بینی شده است. رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت فارس اظهار کرد: این شهرستان ۲۶ معدن دارای پروانه بهره‌برداری با ذخیره قطعی ۱۹۵ میلیون تن فعالیت دارد که با سرمایه‌گذاری ۲۵۸ میلیارد ریال، ۳۵۶ نفر در آن مشغول به کار هستند.

دیگ جدید ۴۵۰ کیلوآمپری برای نخستین بار در کشور راه‌اندازی می‌شود

نوآوری در آلومینیوم المهدی هرمزگان

مهین حیدری
editor@smtnews.ir



مدیرعامل شرکت آلومینیوم المهدی هرمزگان از طراحی دیگ جدید ۴۵۰ کیلوآمپری در این شرکت خبر داد و گفت: این اقدام برای نخستین‌بار در کشور انجام می‌شود و به‌زودی شاهد راه‌اندازی آن خواهیم بود. به گزارش صمت از بندرعباس، حمید مهتدی، مدیرعامل شرکت آلومینیوم المهدی هرمزگان در مراسم سالگرد استقرار گروه مپنا در شرکت آلومینیوم المهدی هرمزگان، گفت: همکاری خوب و صمیمانه و یکپارچگی که در استان وجود دارد، باعث شده بتوانیم بخش قابل توجهی از اقدامات مدنظر خود را در این کارخانه پیش ببریم.



حمید مهتدی



فریدون همتی

وی با بیان گزارش اجمالی از اقدامات انجام‌شده در حوزه‌های مختلف از سوی گروه مپنا، افزود: زمانی که مدیریت این کارخانه را برعهده گرفتیم، فقط ۱۰۶ دیگ از ۴۶۸ دیگ موجود در کارخانه فعال بود و امروز این عدد به ۳۴۰ دیگ فعال رسیده که نشان از برنامه‌ریزی درست مجموعه و همکاری کارکنان است.

مهتدی با اشاره به راه‌اندازی سیستم جبران‌ساز راکتیو ادامه داد: با این سیستم ما توانستیم حدود ۴۰ مگاوات از توان برقی خود را کم کنیم بدون اینکه افزایش برقی داشته باشیم و این اقدام کمک بسیار بزرگی به شرکت‌های تولید و توزیع برق استان بود.

وی تاکید کرد: در حوزه منابع انسانی تاکنون ۲ هزار و ۳۶ نفر نیروی انسانی داریم که در تلاش هستیم نیروهای تحصیلکرده را به مرور با نیروهای پیشین جایگزین کنیم.

مدیرعامل شرکت آلومینیوم المهدی هرمزگان افزود: به دلیل سختی کار در مجموعه آلومینیوم، افراد بعد از ۲۰سال بازنشسته می‌شوند که یک نکته منفی به شمار می‌رود چراکه بعد از ۲۰ سال، فرد به بلوغ و نبوغ در کار خود می‌رسد و کنارگذاشتن آن به شرطی خوب است که توان و دانش وی در حوزه‌های مشابه به کار گرفته شود در غیر این صورت، هدر دادن توان انسانی است.

وی تصریح کرد: در حال برداشتن قدمی بزرگ در کارخانه آلومینیوم المهدی هستیم و آن طراحی دیگ جدید ۴۵۰ کیلوآمپری برای نخستین‌بار در کشور است. مهتدی بیان کرد: مرحله اول این کار با همت مهندسان داخلی این شرکت که از نیروهای باسابقه و بومی این کارخانه هستند، پیش رفته است.

پیشرفت آلومینیوم المهدی با حمایت مپنا

فریدون همتی در مراسم سالگرد استقرار گروه مپنا در شرکت آلومینیوم المهدی بندرعباس، عنوان کرد: حضور گروه مپنا در شرکت و کارخانه آلومینیوم المهدی بندرعباس، دوره جدیدی از فعالیت در این مجموعه را رقم زد. وی ادامه داد: با توجه به مشکلاتی که پیش از این در این کارخانه وجود داشت، اما با هماهنگی خوب مجموعه مدیریت استان به‌ویژه معاونت امور اقتصادی استانداری و ورود بهنگام و دقیق، از چالش در کارخانه آلومینیوم المهدی جلوگیری شد.

استاندار هرمزگان افزود: امروز شاهد نتایج خوب اجرای آن برنامه‌ها و مدیریت و کنترل این مجموعه هستیم و با استقرار گروه مپنا، شرکت آلومینیوم المهدی روز به روز در حال بهتر شدن و پیشرفت است.

همتی تصریح کرد: گروه مپنا از بنگاه‌های اقتصادی بسیار قوی و بااستعداد و توانمند در کشور است که توانسته به‌خوبی مجموعه آلومینیوم المهدی را مدیریت و نیازهای آن را تامین کند و درحال‌حاضر شاهد هستیم که این کارخانه به شرایط خوبی رسیده و استعدادهای آن به‌ویژه در عرصه تولید در حال شکوفایی است.

وی گفت: تعمیر، نوسازی، بهسازی و حرکت در راستای صنایع پایین‌دست در کارخانه آلومینیوم المهدی، از جمله اقدامات خوب گروه مپنا در این شرکت است که این توجه به صنایع پایین‌دست موجب اشتغالزایی بیشتر، ارتقای ارزش افزوده و جلوگیری از خام‌فروشی خواهد شد. استاندار هرمزگان خاطرنشان کرد: همچنین توجه خوبی به نیروی انسانی در کارخانه آلومینیوم المهدی صورت گرفته و نیروهای توانمند بومی و ماندگار در این مجموعه به کار گرفته شده‌اند.

> تعمیر، نوسازی، بهسازی و حرکت در راستای صنایع پایین‌دست در کارخانه آلومینیوم المهدی، از جمله اقدامات خوب گروه مپنا در این شرکت است

همتی همچنین با اشاره به لزوم صرفه‌جویی در مصرف برق در راستای کمک به فعالیت و تولید بنگاه‌های اقتصادی، اظهار کرد: از مردم شریف استان می‌خواهیم تا برای اینکه بنگاه‌های اقتصادی و تولیدی فعال در هرمزگان، بدون مشکل فعالیت خود را انجام دهند، در مصرف برق صرفه‌جویی کنند و مدیریت مصرف را در دستور کار داشته باشند.

استاندار هرمزگان از بخش‌های مختلف شرکت آلومینیوم المهدی بندرعباس و افزایش ظرفیت تولید در این کارخانه پس از استقرار گروه مپنا، بازدید کرد.

همچنین در مراسم سالگرد استقرار گروه مپنا در این مجمتع، لوح سپاسی با امضای ۲ هزار نفر از کارکنان و کارگران مجموعه آلومینیوم المهدی به مهتدی، مدیرعامل این شرکت اهد شد.

در گفت‌وگو با نماینده مردم نهاوند در مجلس شورای اسلامی مطرح شد

چگونگی تامین مالی پروژه سد گرین

ذلیخا کرمی– نماینده مردم نهاوند در مجلس شورای اسلامی با اشاره به پیگیری پروژه‌های نیمه‌تمام نهاوند و قرار دادن آنها در وضعیتی روشن، با تشریح فعالیت‌های انجام‌شده در پروژه سد گرین از سرمایه‌گذاری برخی از بانک‌ها در اجرای این پروژه خبر داد.

به گزارش خبرنگار صمت از همدان، علیرضا شهبازی با اشاره به وضعیت پروژه سد گرین نهاوند و مشخص شدن سرمایه‌گذار و پیمانکار اجرای این طرح گفت: از قول‌هایی که در حضور مردم عزیز نهاوند در بازه زمانی انتخابات مجلس مطرح داده بودم، پیگیری پروژه‌های نیمه‌کاره و ناتمامی بود که به دلایل مختلف اقتصادی راکد مانده بودند یا به کندی پیشرفت داشته و به نوعی نیاز به بررسی مجدد داشتند، بود.

شهبازی افزود: از آنجا که پروژه‌های بزرگ با وضعیت‌هایی همچون کاستی اعتبارات یا تزریق قطره‌چکانی اعتبارات روبه‌رو می‌شوند، به طور قطع انتظارات مورد نظر را نیز محقق نخواهند کرد و درباره سد گرین، من در ۳۱ اردیبهشت یعنی قبل از شروع مجلس یازدهم، پیگیر فراهم آوردن مقدمات مرتبط به این پروژه بودم.



وی تصریح کرد: اگر پروژه سد گرین بر همان مدار سابق برای اجرایی شدن پیش می‌رفت به زمانی ۱۰۰ ساله نیاز داشت چراکه در سال ۱۳۹۸ از ۱۴ میلیارد تومان اعتبار درنظر گرفته شده فقط ۴ میلیارد تومان تخصیص یافته بود و با محاسبه تورم و دیگر عوامل زمان مورد اشاره نیاز می‌بود.

وی با اشاره به اینکه در این فرآیند با تمامی کسانی که در این زمینه دارای مسئولیت بودند از سازمان برنامه و بودجه، بانک‌ها و... شروع به رایزنی کردم، گفت: البته این مهم با بهره‌گیری از نیروهای توانمند نهاوندی که در کشور حضور داشتند و دعوت آنها به سازمان برنامه و بودجه برای رایزنی و تصمیم‌گیری مناسب در این موضوع و دیگر پروژه‌های نیمه‌تمام نهاوند وارد فرآیند مرتبط شد.

نماینده مردم نهاوند در مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه ماحصل و نتیجه کار به دست آمده برایند همکاری و هماهنگی تمامی مسئولان و عوامل مرتبط در کشور، استان و شهرستان است، تصریح کرد: عملی شدن این پروژه‌ها و شروع دوباره آنها و قرارگیری آنها در وضعیتی روشن نتیجه تلاش‌های یک فرد نیست بلکه با همکاری تمامی نهادها و حوزه‌ها و مسئولان مرتبط این امور به سرانجام رسیده یا در وضعیتی مطلوب قرار گرفته‌اند و من نیز در این مسیر به‌عنوان نماینده خادم مردم پیگیری‌های لازم را انجام داده‌ام و خداوند را شاکر هستیم که امروز نتیجه مورد انتظار حاصل شد.

شهبازی درباره پروژه سد گرین نهاوند و انجام فرآیندهای قانونی مربوط به آن با سرعتی مطلوب، مطرح کرد: امروز شاهد امضای تفاهمنامه بین ۳ بانک کشاورزی، صادرات و تجارت با سهم ۴، ۳۰ و ۳۰ درصدی در تامین مالی تحقق پروژه که به صورت سندیکایی عمل خواهد شد، هستیم.

وی با اشاره به مزایای تحقق این پروژه برای استان و همین‌طور مردم شهرستان نهاوند در حوزه‌های مختلف، افزود: با اقدامی که با همکاری تمامی مدیران استانی، مجموعه بانک‌های کشور (به طور خاص آقای خدارحمی که زحمات زیادی در حوزه کشاورزی را برعهده گرفته‌اند و ما را در تحقق و تسهیل امور مرتبط یاری رساندند)، انجام شد، مردم نهاوند به‌زودی از مزایای این پروژه در گردشگری، صنایع، کشاورزی و آب آشامیدنی بهره‌مند خواهند شد.

وی با اشاره به استفاده از مدل مالی که در تامین مالی برای تحقق پروژه سد گرین روی داد، افزود: از همین مدل مالی (ماده ۵۶) برای دیگر پروژه‌های بزرگ و نیمه‌کاره یا راکد در نهاوند همچون جاده نهاوند و پروژه نهر شعبان که نزدیک به ۴۰ سال طول کشیده است، بهره خواهیم برد.

در آیین افتتاح ۴ پروژه صنعت برق یزد مطرح شد

آمادگی سرمایه‌گذاران برای تامین زیرساخت برقی

استاندار یزد در آیین افتتاح ۴ پروژه صنعت برق استان از آمادگی سرمایه‌گذاران بخش خصوصی برای سرمایه‌گذاری در حوزه تامین زیرساخت‌های برق خبر داد.

به گزارش روابط‌عمومی شرکت برق منطقه‌ای یزد، محمدعلی طالبی استاندار یزد در ابتدای سخنان خود ضمن قدردانی از اقدامات و فعالیت‌های انجام‌شده در زمینه توسعه شبکه برق استان در سال‌های اخیر، افزود: تاکنون در راستای توسعه زیرساخت‌های برق برای سرمایه‌گذاری در استان کارهای بزرگی انجام شده و نتیجه این اقدامات موثر، قرارگیری استان یزد در جایگاه نخست مصرف برق صنعتی کشور است.

وی ایجاد پویش «هر هفته الف ب ایران» را



از اقدامات مناسب و شایسته قدردانی وزارت نیرو دانست و ادامه داد: این پویش سرزندگی و شادابی را به پروژه‌های مختلف حوزه انرژی به‌ویژه در حوزه‌های آب و برق هدیه کرده و خوشبختانه استان یزد در مراحل مختلف و در قالب پروژه‌های متعدد، حجم قابل توجهی از پروژه‌های وزارت نیرو را در راستای این پویش، داراست.

طالبی همچنین کمبود زیرساخت‌های برق در بعضی نقاط استان به‌ویژه شهرستان‌های محروم را چالشی مهم پیش روی استان دانست و تصریح کرد: یکی از موانع جدی سرمایه‌گذاری در شهرستان‌های بافق، بهاباد و خاتم مسئله کمبود زیرساخت‌های برق در این مناطق است که امیدواریم با حمایت وزارت نیرو، شرایط ایجاد نیروگاه‌های حرارتی و خورشیدی در این شهرستان‌ها تسهیل شده و سرمایه‌گذاری خوبی را در آنها شاهد باشیم. طالبی همچنین با بیان اینکه دغدغه مردم این خطه کویری، تامین آب آشامیدنی است از وزیر نیرو خواست از طریق رایزنی با سایر مقامات و مسئولان کشوری، این دغدغه مردم استان را به حداقل برساند.

تغییر وضعیت نیروی کار سنگ آهن مرکزی بافق

مدیرعامل شرکت سنگ آهن مرکزی بافق با اعلام پایان پروژه فاضلاب شهری در ناحیه (ب) و آبگیری آن گفت: در روزهای آینده انشعاب شبکه فاضلاب برای ۵۰۰ واحد مسکونی وصل خواهد شد و فعالیت در ناحیه الف نیز سرعت گرفته که می‌تواند در تامین آب شرکت کمک کند.

به گزارش مرکز اطلاع‌رسانی شرکت سنگ آهن مرکزی بافق، فلاح مبارکه در بحث خرید تجهیزات اولویت را با مجموعه گندله‌سازی عنوان و تاکید کرد: این امر باید با نظر و کنترل واحد مالی و بازرگانی و آی‌تی انجام شود.

مدیرعامل شرکت سنگ آهن در بحث بورس با اشاره به افزایش تعداد ثبت‌نام‌کنندگان در سامانه سجام عنوان کرد: با توجه به آنکه شرکت وارد بورس می‌شود باید شفافیت‌ها بیشتر و دستورالعمل‌ها و آیین‌نامه‌ها به‌روز باشد.



میرزایی معاون منابع انسانی و امور اجتماعی شرکت نیز در بحث تبدیل وضعیت نیروهای پیمانکار به امانی با بیان اینکه این موضوع از آغاز امسال در جلسات مختلف بررسی شده، گفت: امتیازاتی در این روند مدنظر قرار گرفته و برای شروع کار از هفته آینده ۴۸ نفر از نیروهای پیمانکار باسابقه بیش از ۲۰ سال را در اولویت قرار دارند.

سرمایه‌گذاری ۲۲۰ میلیارد تومانی رفاه در اصفهان

شرکت فروشگاه‌های زنجیره‌ای رفاه با احداث شعب جدید در اصفهان، سرمایه‌گذاری ۲۲۰ میلیارد تومانی را در این استان برنامه‌ریزی می‌کند. به گزارش روابط‌عمومی شرکت فروشگاه‌های زنجیره‌ای رفاه، در بازدید میدانی دکتر رسول محمدی، عضو هیات‌مدیره و مدیرعامل شرکت فروشگاه‌های زنجیره‌ای رفاه در هفته گذشته از پروژه‌های فروشگاهی و عمرانی این فروشگاه در استان اصفهان و بررسی روند تکمیل آنها، برنامه‌ریزی‌ها برای احداث فروشگاه‌های جدید با حضور مجریان طرح و مسئولان استان اصفهان به بحث و تبادل نظر گذاشته شد. پروژه بزرگ کاشان، پروژه ملکی بزرگ شاهین‌شهر، پروژه باغ گلدسته و نخستین فروشگاه عمده‌فروشی (Cash & Carry) اصفهان از پروژه‌های در حال احداث در سطح استان اصفهان است که از سوی شرکت فروشگاه‌های زنجیره‌ای رفاه با برآورد هزینه ۲۲۰ میلیارد تومانی تا پایان امسال به بهره‌برداری می‌رسند. پروژه در حال ساخت کاشان به متراژ ۴۰۰۰ مترمربع با سرمایه‌گذاری مستقیم رفاه به مبلغ تقریبی ۳۵ میلیارد تومان با مشارکت شهرداری کاشان واقع در مجاورت پارک اصلی این شهر اسفند امسال به بهره‌برداری می‌رسد. پروژه ملکی بزرگ شاهین‌شهر به متراژ بیش از ۱۵هزار مترمربع و ۳ طبقه پارکینگ طبقاتی با سرمایه‌گذاری حدود ۱۰۰میلیارد تومانی در حال تکمیل برای بهره‌برداری است. پروژه فروشگاه باغ گلدسته نیز در مرکز بافت تاریخی اصفهان با متراژ ۳۰۰۰ مترمربع واقع در خیابان آمادگاه، روبه‌روی هتل عباسی با سرمایه‌گذاری حدود ۱۵میلیارد تومان تا اسفند امسال به بهره‌برداری می‌رسد. همچنین برنامه‌ریزی برای نوسازی و تبدیل فروشگاه لاله اصفهان به نخستین فروشگاه کشاندکری رفاه در استان اصفهان به متراژ ۸ هزار مترمربع که تا حدود ۶ ماه آینده با سرمایه‌گذاری بیش از ۷۰ میلیارد تومانی افتتاح خواهد شد، آغاز شده است.

قیمت فلزات پایه کاهش می‌یابد

شرکت تحقیقات ریسک و صنعت فیچ‌سولوشنز اعلام کرد: روند رشد جاری فلزات پایه به انتهای مسیر خود رسیده و قیمت‌ها، به‌ویژه قیمت مس، در ماه‌های آینده کاهش خواهد یافت. به‌گزارش روابط‌عمومی شرکت ملی صنایع مس ایران، شرکت تحقیقات ریسک و صنعت فیچ‌سولوشنز اظهار کرد: قیمت مس می‌تواند به سطوح سال ۲۰۱۸، حدود ۷ هزار و ۳۰۰ دلار برای هر تن بازگردد. بهبود اقتصادی گسترده‌تر، عمیق‌تر و قوی‌تر سال ۲۰۲۱ که عموما مورد انتظار سرمایه‌گذاران است، به‌احتمال زیاد تاثیر خود را در حال حاضر بر قیمت‌ها گذاشته است. پیش‌بینی‌ها در مقایسه با سطوح تاریخی خیلی خوش‌بینانه نیستند، که باعث محدود شدن صعود بیشتر قیمت‌ها خواهد شد. در این میان، واردات مس چین در ماه‌های اخیر کمتر بوده، در حالی که ذخایر محلی اندک‌اندک روبه افزایش داشته‌اند، که به گفته فیچ سولوشنز می‌تواند نشانه‌ای از یکنواخت شدن روند رشد تقاضا باشد. این شرکت همچنین انتظار دارد تقاضای چین برای فلزات در سال جاری قوی بماند، اما می‌گوید روند رشد آن در مقایسه با ۲۰۲۰ چندان صعودی نخواهد بود. با آنکه این شرکت پیش‌بینی می‌کند قیمت‌ها نسبت به سطوح جاری پایین‌تر بیایند، از نظر آن متوسط قیمت بسیار بالاتر از متوسط قیمت ۲۰۲۰ خواهد بود. برای مثال، فیچ متوسط قیمت مس در سال ۲۰۲۱ را ۶ هزار و ۸۰۰ دلار برای هر تن پیش‌بینی می‌کند، که بالاترین متوسط قیمت در هفت سال گذشته است. فیچ‌سولوشنز ابراز کرد: ما معتقدیم سیر صعودی قوی اخیر قیمت‌ها می‌تواند باعث اشتباهاتی در جهت صعودی دیدن قیمت‌های فلزات ۲۰۲۱ در پیش‌بینی‌های جاری ما شود.

سیاست‌های بی‌نتیجه در زنجیره فولاد

صادرات سنگ آهن تسهیل می‌شود؟

هفته گذشته سعید عباسپور، مدیرکل دفتر مقررات صادرات و واردات وزارت صنعت، معدن و تجارت در نامه‌ای خطاب به علی‌اکبر شادمانی، مدیرکل دفتر مقررات صادرات گمرک جمهوری اسلامی ایران، بخشنامه قبلی این وزارتخانه درباره صادرات اقلام یادشده فقط با مجوز معاونت امور معادن و صنایع معدنی را منتفی اعلام کرد. با انتشار این مصوبه، بلافاصله گمانه‌زنی‌ها درباره تسهیل صادرات سنگ آهن و لغو ممانعت‌های موجود در این مسیر منتشر شد. از آنجاکه طی ماه‌های گذشته فعالان بخش معدن و به‌ویژه تولیدکنندگان سنگ آهن نسبت به سخت‌گیری در زمینه صادرات این محصول معدنی ابراز نگرانی کرده و به افت سرمایه‌گذاری در این حلقه از تولید هشدار داده‌اند، حال این امید می‌رود با مصوبه جدید زمینه تغییر شرایط فراهم شود. کمبود سنگ آهن در سال‌های آینده با توجه به چشم‌انداز ۱۴۰۴ فولاد کشور و طرح‌های توسعه‌ای این صنعت، موضوعی است که باید جدی گرفته شود. بر همین اساس، بسیاری از کارشناسان و فعالان این حوزه اعتقاد دارند که باید با اصلاح مصوبات موجود زمینه جذب سرمایه را به این بخش فراهم کرد تا بدین‌ترتیب شاهد رشد فعالیت‌های اکتشافی و استخراجی در کشور باشیم. اما سرمایه به صنعتی که محصول آن با قیمت‌های بسیار پایین خریداری می‌شود و در همین حال، امکان فروش در بازارهای جهانی را ندارد، جذب نمی‌شود.



عکس: آیدا فریدی

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir

افت سرمایه‌گذاری در معدن جدی است

مهرداد اکبریان، رئیس انجمن سنگ آهن ایران در گفت‌وگو با صمت و درباره بخشنامه جدید وزارت صنعت، معدن و تجارت در زمینه صادرات سنگ آهن، گفت: چند سالی است تولیدکنندگان سنگ آهن در مسیر صادرات با چالش‌های اساسی روبه‌رو شده‌اند. در این میان، وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز با تغییر مداوم قوانین و تصویب بخشنامه‌های خلق‌الساعه و غیرکارشناسی، فروش خارجی این محصول را بیش از پیش دشوار می‌کند.

اکبریان در ادامه سهمیه‌بندی صادرات تولیدکنندگان و وضع عوارض صادراتی را از مهم‌ترین سیاست‌های ضدتولید و توسعه دانست که روند فعالیت معادن سنگ آهن را تحت‌تاثیر قرار داده است. این مقررات ضربات غیرقابل جبرانی را به تولید و صادرات محصولات بالادستی زنجیره فولاد وارد کرده است.

شکایت به دیوان عدالت اداری نتیجه داد

وی افزود: فعالان حوزه معدن نسبت به این بخشنامه‌ها معترض بودند؛ بدین‌ترتیب مواضع خود را از طریق انجمن سنگ آهن به نمایندگان دولت و وزارت صنعت، معدن و تجارت ابلاغ و تاکید کردند که محتوای بسیاری از این مصوبات فراقانونی است و اصلاح آنها ضروری به‌نظر می‌رسد. هرچند اقدام مثبتی و اصلاحی در این زمینه انجام نشد.

در نهایت انجمن سنگ آهن در این موارد شکایت خود را به دیوان عدالت اداری تقدیم کرد. خوشبختانه پس از پیگیری، دیوان عدالت اداری حق را به فعالان معدنی داد و بخشنامه‌های دولت را نادرست و خارج از حیطه فعالیت‌های آنها دانست. در چنین شرایطی وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز در اقدامی شایسته، بخشنامه‌های موازی با مصوبات مورد بحث از سوی دیوان عدالت اداری را لغو کرد تا بدین‌ترتیب شاهد موضوعات مغایری در این حوزه نباشیم. حال چنانچه مصوبات یادشده اجرایی شوند، محدودیت‌های کنونی مبنی بر دریافت تیک صادراتی از معاونت معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت در مسیر صادرات وزارتخانه لغو خواهد شد.

رئیس انجمن سنگ آهن گفت: در گذشته واحدهای معدنی ناچار بودند براساس مجوزهای غیرکارشناسی وزارت صنعت، معدن و تجارت که اغلب با ناپختگی نیز همراه بودند، اقدام به صادرات محصولات خود کنند. اکنون این مصوبه نیز حذف شده؛ بنابراین باید به بهبود شرایط امید داشت.

صادرات صفر

وی در پاسخ به سوالی مبنی بر آمار صادرات سنگ آهن از ابتدای سال جاری، گفت: صادرات سنگ آهن مورد استفاده در زنجیره فولاد از ابتدای سال جاری تاکنون بسیار محدود و نزدیک به صفر برآورد می‌شود. این افت در سایه محدودیت‌های صادراتی ایجاد شده است.

اکبریان تاکید کرد: چنانچه در آمار منتشر شده از سوی گمرک جمهوری اسلامی ایران، حجمی محدود از صادرات سنگ آهن اعلام شود، صادرات سنگ آهن سیمانی است که عمدتا هم از مرزهای زمینی به عراق صادر می‌شود.

این فعال معدنی افزود: بدون تردید اقدامات یادشده که به افت چشمگیر صادرات سنگ آهن در سال‌های اخیر منجر شده زمینه فرار سرمایه را نیز از این صنعت فراهم کرده است. در چنین موقعیتی، شاهد افت ۳۴ درصدی صادرات سنگ آهن بودیم. رقم یادشده قابل‌توجه و تاثیرگذار است. بدین‌ترتیب وظایف برنامه‌ریزی شده قبلی درباره اکتشاف معادن هنوز اجرایی نشده است و فعالیت‌های اکتشافی با نقصان عمیقی همراه هستند. بدون تردید با تداوم شرایط موجود خسارات قابل‌توجهی را در سال‌های آینده از نبود فعالیت‌های اکتشافی متحمل خواهیم شد. در همین حال طرح‌های توسعه‌ای صنایع معدنی آنطور که باید اجرایی نمی‌شود. کما اینکه برخی از این پروژه‌های توسعه‌ای درحال‌حاضر متوقف شده‌اند.

اکبریان خاطرنشان کرد: علاوه بر این، تحت‌تاثیر شرایط موجود، شاهد توقف فعالیت بسیاری از معادن و شرکت‌های کوچک و متوسط هستیم. درواقع، تنها مجموعه‌های بزرگ از پس تداوم فعالیت خود بر می‌آیند. به‌ویژه که اغلب این مجموعه‌های بزرگ رویه دولتی دارند و درنتیجه همگام‌تر با اهداف دولتی پیش می‌روند. اما واحدهای بخش خصوصی از شرایط موجود به‌شدت متضرر می‌شوند.

بی‌نصیب از رشد جهانی

وی در پاسخ به سوالی مبنی بر رشد قیمت سنگ آهن در سطح بین‌المللی در سالی که گذشت و اینکه آیا این موضوع تاثیری بر عملکرد واحدهای معدنی کشور داشته، گفت: متاسفانه از آنجا که صادرات سنگ آهن در یک سال اخیر متوقف شده، فعالان این صنعت نتوانستند از این موقعیت ویژه استفاده کنند. نرخ فروش سنگ آهن در بازار داخلی براساس قیمت شمش فولاد تعیین می‌شود و به مراتب پایین‌تر از نرخ‌های جهانی است.

چنانچه میانگین قیمت فروش سنگ آهن، کنسانتره و گندله را در یک سال گذشته بررسی شود می‌توان اقرار کرد که این محصول با نرخ ۴۰ تا ۵۰ درصد قیمت جهانی به فروش می‌رسد.

طبیعی است که در چنین شرایطی معادن انگیزه لازم برای کار و تداوم تولید را نخواهند داشت و سرمایه‌گذار به این حوزه جذب نمی‌شود. بدون تردید تداوم تولید با این مشخصات در هیچ صنعتی ممکن نیست. علاوه بر این، رویه مورد بحث اشتباه و مانع تحقق اهدافی مانند حمایت از بخش خصوصی، رونق تولید و جهش تولید است.



مهرداد اکبریان



سعید عسکرزاده

اصلاح رویه‌ها ضروری است

سعید عسکرزاده، دبیر انجمن سنگ آهن ایران در گفت‌وگو با صمت و درباره بخشنامه منتشر شده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: وزارت صنعت، معدن و تجارت مطابق با این بخشنامه نظمی به بخشنامه‌های صادرشده که بعضا با هم هماهنگ نبوده یا از منظر قانون مشکل داشته‌اند، بخشیده است. از این‌رو امید داریم با اصلاح رویه‌ها، شرایط فعالیت در حوزه استخراج سنگ آهن بهبود پیدا کند.

وی در ادامه افزود: فرآیند تجارت در صنایع بالادستی زنجیره فولاد (شامل سنگ آهن، کنسانتره و گندله) مشخص نیست. دولت به‌عنوان متولی تدوین نظام حکمرانی در کسب‌وکار زنجیره فولاد موظف است فرآیند تجارت را شفاف کند؛ یعنی تولیدکنندگان بدانند که براساس چه فرآیندی تجارت داخلی و خارجی خود را اجرایی کنند. این شفافیت درحال‌حاضر در حلقه‌های ابتدایی زنجیره فولاد حاکم نیست، چراکه دولت نقش رگلاتوری خود را به‌درستی ایفا نمی‌کند. اما با توجه به اصلاحات کنونی امید داریم شرایط به نحوی پیش برود که فرآیند تجارت داخلی و خارجی محصولات معدنی و صنایع معدنی مشخص شود.

تامین ارز

دبیر انجمن سنگ آهن تاکید کرد: بدون تردید آهن و محصولات معدنی در کشور ما دستوری و به مراتب پایین‌تر از نرخ‌های جهانی تعیین می‌شد. همین ارزان‌فروشی به ضرر فعالان صنایع سنگ آهن و مانع توسعه این بخش از زنجیره بود. با این وجود، صادرات محدود سنگ آهن بخشی از این ضرر را جبران می‌کرد. اما در حاضر با توقف کامل صادرات سنگ آهن دیگر فعالیت‌های معدنی در این حوزه اقتصادی نیستند. درواقع سیاست‌های اشتباه اتخاذ شده از سوی مراجع رسمی آسیب‌های غیرقابل‌جبرانی را به فعالان صنعتی وارد کرده است.

وی در پاسخ به سوالی مبنی بر میزان صادرات سنگ آهن در سال جاری، گفت: درحال‌حاضر صادرات سنگ آهن کشور ما بسیار محدود شده و تقریبا نزدیک به صفر برآورد می‌شود. همین بخش محدود صادرات سنگ آهن نیز شامل محصولاتی می‌شود که در زنجیره فولاد کاربرد ندارد. در همین حال، افت چشمگیر صادرات در حلقه کنسانتره و گندله نیز از ابتدای سال جاری تاکنون قابل‌مشاهده و چشمگیر بوده است.

در شرایط کنونی و با توجه به کاهش سودآوری در بخش معدن، جذب سرمایه به این حوزه محدود شده است و درنتیجه اکتشاف و استخراج سنگ آهن روز به روز محدودتر می‌شود؛ بنابراین از سیاست‌گذاران انتظار می‌رود شرایط را به‌گونه‌ای مدیریت کنند که امکان جلب سرمایه به این بخش فراهم شود. بدون تردید رشد سودآوری در بخش معدن در توسعه فعالیت‌های اکتشافی و فرآوری‌های خاص به‌شدت کمک‌کننده است و باید بیش از پیش مورد توجه قرار گیرد.

سخن پایانی

تولید ۵۵ میلیون تن فولاد در افق ۱۴۰۴ هدف‌گذاری شده؛ هرچند تحقق این هدف با اما و اگرهای بسیاری همراه است. تامین سنگ آهن موردنیاز برای تولید این حجم از فولاد اهمیت ویژه‌ای دارد. سیاست‌گذاران در طول سال‌های گذشته برای جلوگیری از کمبود سنگ آهن موانع متعددی را در مسیر صادرات این محصول ایجاد کرده‌اند. هرچند باید اقرار کرد این سیاست در عمل نتیجه‌بخش نبوده، چراکه با اتخاذ رویکرد ضدصادراتی از سرمایه‌گذاری در این بخش از زنجیره فولاد به مراتب کاسته شده است. در چنین شرایطی، اکتشاف ذخایر جدید سنگ آهن مغفول مانده است؛ بنابراین از متولیان امر انتظار می‌رود ضمن بررسی شرایط موجود برای بهبود شرایط تولید و توسعه در نخستین حلقه از زنجیره فولاد گام بردارند.

معرکه‌گیری نوردکاران به زیان صنعت فولاد تمام شد

معرکه‌گیری و سروصدای نوردکاران در ماه‌های اخیر باعث شده ساختارهای قدرتمند صنعت فولاد درهم شکسته و افرادی که هیچ صلاحیت اظهارنظری در حوزه فولاد ندارند، وارد این صنعت شوند.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، احمد دنیانور، عضو هیات رئیسه انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران با تاکید بر این نکته که وزارت صنعت، معدن و تجارت باید یک وزارتخانه فنی و علمی باشد اما گرفتار ملعبه مباحث غیرفنی و سیاسی شده، گفت: نخستین اصل علم اقتصاد، عرضه و تقاضا بوده و تعیین‌کننده قیمت نیز باید مکانیسم عرضه و تقاضا باشد. در کشور ما در طول ۴۰ سال گذشته همواره تلاش شده قیمت کامودیتی‌ها براساس شرایط دستوری تعیین شود، درصورتی که شرایط دستوری همواره محکوم به شکست بوده است.

وی افزود: به‌عنوان یک صنعتگر از وزارتخانه این انتظار را دارم که به علم اقتصاد احترام گذاشته و به آن باور داشته باشد و اجازه دهد مطابق با علم اقتصاد، مکانیسم بازار، قیمت را تعیین کند.

دنیانور اظهارکرد: نکته دیگر این است که تعیین نرخ شمش با روش وزارت صنعت، معدن و تجارت کار اشتباهی است، چراکه شمش در وسط زنجیره قرار دارد و باید از ابتدای زنجیره شروع کرد. این درحالی است که وزارتخانه به تصور اینکه می‌تواند به خواسته خود؛ یعنی تعادل نرخ‌ها در بازار برسد، در چند ماه گذشته تمام تلاش خود را به کار بسته تا قیمت بیلت، بلوم و اسلب را ثابت نگه دارد، هر چند این خواسته هم محقق نشد.

وی خاطرنشان کرد: قیمت تمام‌شده ۴ هزار تومان مطرح‌شده ازسوی وزارت صنعت، معدن و تجارت مبنای علمی و کارشناسی ندارد و وزارتخانه در تعیین این عدد برای شمش به اشتباهی افتاده است. درحال‌حاضر قیمت فروش کنسانتره در بازار ۱۶۰۰ تومان به ازای هر کیلو است و گندله در محدوده ۲۳۵۰ تومانی قرار دارد. آهن اسفنجی نیز ۵۴۰۰ تومان و در نهایت شمش ۱۰ هزار تومان است. با احتساب پرت و دورریزهای فرآیند تولید هر یک از این مراحل، خواهیم دید که بهای تمام‌شده تولید آهن اسفنجی ۳۹۰۰ تا ۴ هزار تومان و قیمت تمام‌شده تولید شمش حدود ۹ هزار تومان است. از سوی دیگر، قراضه در بازار ۱۰ هزار تومان دادوستد می‌شود.

این عضو هیات رئیسه انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران ادامه داد: با توجه به نرخ آهن اسفنجی، گندله و کنسانتره که از عوامل تعیین‌کننده قیمت شمش هستند، وزارتخانه شفاف‌سازی کند که ۴ هزار تومان را از کجا و با چه مبنایی محاسبه کرده است؟ جز این نیست که این عدد دستوری و به دلخواه تعیین شده است.

یادداشت

مدیریت عوامل آلاینده صنعت فولاد



منصور یزدی‌زاده
مدیرعامل شرکت ذوب‌آهن

پایه بسیاری از فرآیندهای موجود در صنعت فولاد از نوع احتراقی است، بنابراین مصرف منابع انرژی و به تبع آن تولید گازهای حاصل از احتراق اجتناب‌ناپذیر خواهد بود. فرآیند تولید در صنعت فولاد نیز همچون تمام فعالیت‌های صنعتی، خدماتی و... با پیامدهای محیط زیستی همراه است. حال چنانچه امکان کنترل این پیامدها نباشند، می‌توانند زمینه آسیب به محیط‌زیست را فراهم کنند. گرچه تولید عوامل آلاینده طی فرآیندهای تولید در صنعت فولاد اجتناب‌ناپذیر است اما آنچه در این بین اهمیت دارد، مدیریت عوامل آلاینده تولیدی ناشی از مصرف منابع انرژی در راستای کمینه‌سازی پیامدهای منفی محیط زیستی ناشی از آن است. این مهم به خوبی در شرکت ذوب آهن اصفهان و بسیاری از شرکت مهم فولادی کشور جاری‌سازی شده است و از طریق فعالیت‌های بهبود مستمر، همواره در مسیر تعالی گام بر می‌دارد. از جمله مهم‌ترین فعالیت‌های انجام‌شده در این حوزه می‌توان به استفاده از فناوری‌های نوین در راستای کاهش و کمینه‌سازی مصرف منابع انرژی و همچنین تعویض مشعل‌های آگلوماشین‌های شرکت به نوع شعله پرده‌ای که باعث کاهش میزان ۷۵ درصدی در مصرف گاز طبیعی در این واحد شده اشاره کرد. بازسازی و نوسازی دیگ‌های اوتیلیزاتور فولادسازی و مشعل‌های مربوط و بازسازی و نوسازی مستمر بویلرها و سیستم‌های احتراقی شرکت در راستای افزایش راندمان احتراق و جلوگیری از هدررفت و بازیافت مجدد انرژی حرارتی از دیگر اقدامات اجرایی شده با هدف حفاظت از محیط‌زیست است. در ادامه فرآیندهای ممیزی انرژی و مشخص کردن موارد نامنطبق و انجام اقدام‌های اصلاحی لازم انجام و پارامترهای موثر بر راندمان احتراق بهینه‌سازی می‌شود. در همین حال، ده‌ها فعالیت دیگر با هدف کاهش مصرف منابع انرژی و همچنین بازیافت و استفاده مجدد از انرژی گرمایی حاصل از منابع احتراقی انجام می‌شود.

با افزایش مصارف گاز طبیعی در فصول سرد سال، محدودیت‌هایی از سوی نهاد مربوط در این زمینه برای تمامی مصرف‌کننده‌های گاز ایجاد می‌شود. صنایع و فولادسازان نیز از این محدودیت‌ها مستثنا نیستند. مطابق الزام‌های محیط زیستی مصرف هرگونه سوخت مایع و از جمله سوخت‌های سنگین همچون مازوت ممنوع است. عمده صنایع فولادی کشور با استفاده از روش احیاء مستقیم در حال فعالیت و تولید هستند و سوخت متناسب با این روش تولیدی، گاز طبیعی است. از این‌رو محدودیت در دسترسی به گاز طبیعی می‌تواند زمینه ایجاد محدودیت‌هایی در تولید این واحدها را فراهم کند. یکی از مزیت‌های اصلی تولید به روش کوره بلند (روش تولید شرکت ذوب آهن اصفهان) تولید گازهای فرآیندی و مصرف مجدد آن در سیستم‌های احتراقی است. این موضوع زمینه کاهش وابستگی این شرکت به استفاده از گاز طبیعی در مقایسه با سایر تولیدکنندگان فولاد (با استفاده از روش احیا مستقیم) را فراهم می‌کند.

گفتنی است هر ساله با تولید گازهای فرآیندی در بخش‌های کوره بلند و باتری‌های کک‌سازی و استفاده مجدد از این گازها در کوره‌های نورد، بویلرهای نیروگاه‌های شرکت، آگلوماشین‌های بخش آگلومراسیون و سایر منابع احتراقی، میلیون‌ها مترمکعب در مصرف گاز طبیعی صرفه‌جویی می‌شود. گرچه محدودیت در دسترسی به گاز طبیعی محدودیت‌هایی را برای فعالیت این شرکت نیز ایجاد می‌کند، اما با رویکردهای گوناگون و از جمله استفاده بیشینه از گازهای فرآیندی و صرفه‌جویی در مصارف سعی شده پیامدهای منفی این موضوع به کمترین برسد. باز یادآور می‌شود که هیچ‌گونه سوخت سنگین و از جمله مازوت برای مصرف در سیستم‌های احتراقی تحت هیچ شرایطی در این شرکت مصرف نمی‌شود.

در پایان باید خاطرنشان کرد که بهره‌گیری از فناوری‌های نوین تاثیر بسزایی بر کنترل آلایندگی صنایع ازجمله صنعت فولاد دارد. یکی از موثرترین روش‌های کنترل آلاینده‌ها و جنبه‌ها و پیامدهای زیست‌محیطی ناشی از آنها، حذف آلاینده در مبدأ تولید است. در این راستا، استفاده از فناوری‌های نوین و دوستدار محیط‌زیست نقشی بی‌بدیل دارند. فناوری‌های نوین و دوستدار محیط‌زیست از یک سو با کاهش مصارف منابع و از سوی دیگر، با کاهش میزان عوامل آلاینده تولیدی و گاهی قابلیت بازچرخانی و استفاده مجدد از پسماندهای تولیدی در فرآیندهای تولید، می‌توانند زمینه کاهش پیامدهای نامطلوب زیست‌محیطی را فراهم کنند.

یادداشت



«ثبات» نیاز مبرم این روزهای اقتصاد ایران

علی قنبری
معاون اسبق وزیر جهاد کشاورزی

در بحث‌های گوناگون درباره بازار ارز این موضوع مورد قبول بسیاری از کارشناسان است که بازار تابع عوامل متعدد سیاسی و اقتصادی است. به بیان دیگر، تعیین نرخ ارز فقط از طریق دلایل و عوامل اقتصادی انجام نمی‌شود و تنش‌های سیاسی و نظامی در آن تاثیر شگرفی دارد. به همین دلیل هرگاه شاهد ثبات در مسائل جهانی و منطقه‌ای باشیم، نرخ دلار یا کاهش می‌یابد یا به ثبات می‌رسد. درست به همین دلیل وقتی ترامپ کنار می‌رود و جای خود را به بایدن می‌دهد بازار ارز ایران از این اتفاق تاثیر می‌گیرد و روند فزاینده نرخ دلار جای خود را به مسیری کاهنده می‌دهد زیرا یک نگرش تنش‌طلب جای خود را به رویکردی معتدل‌تر داده که پیام آن برای بازار ارز ایران احتمال کاهش تنش‌های سیاسی است.

همان‌طور که از اظهارات گوناگون و از جمله صحبت‌های اخیر وزیر نفت می‌توان نتیجه گرفت با تحلیف بایدن در عمل شرایط باثبات‌تری پیش آمده است. در این میان باید توجه داشت که اقتصاد ایران باوجود مشکلات گوناگون قبل از هر چیز نیازمند ثبات و پرهیز از تنش و تشنج است. به بیان دیگر، گام نخست برای رفع مشکلات و درمان بیماری‌های اقتصاد، بازگرداندن ثبات به اقتصاد است. به این منظور نه‌تنها بازار ارز و نرخ دلار بلکه بازار طلا، خودرو و مسکن نیز نیازمند شرایط باثبات‌تری هستند تا بتوانند براساس واقعیات خود را تنظیم کنند. این زمانی به نتایج بیشتری منجر می‌شود که همزمان اعتماد مردم به مسئولان را هم افزایش دهد. به بیان دیگر، راه خروج از وضعیت فعلی و خاتمه شرایط کنونی گرفتن نوسانات ناشی از تنش‌های سیاسی از بازارها است.

در این بین، انتظارات مختلفی هم درباره نرخ دلار مطرح می‌شود؛ برخی از کاهش نرخ دلار و رسیدن آن به حدود ۱۵ هزار تومان هم سخن می‌گویند. جدا از اینکه این سناریو تنها در یک شرایط خوشبینانه امکان ظهور دارد و درحال‌حاضر هم به نظر نمی‌رسد هیات حاکمه ایالات متحده چنین سریع بخواهد به مسائل مربوط به برجام پاسخ دهد. با این حال، آنچه مشخص است اینکه اگر موانع فعلی تا حدودی تلطیف شوند نرخ هر دلار امریکا به حدود ۲۰ هزار تومان خواهد رسید. بعید هم به نظر می‌رسد که ارزش دلار از ۲۰ هزار تومان کمتر شود یا لااقل مولفه‌هایی که بتوانند چنین احتمالی را تقویت کنند درحال‌حاضر وجود ندارند. به همین منظور نرخ ۲۰ هزار تومانی برای هر دلار امریکا متحمل‌تر از سناریوهای دیگر است.

این در حالی است که چنانچه نرخ هر دلار امریکا به ۲۰ هزار تومان برسد به احتمال زیاد تقاضا برای آن در ایران افزایش چشمگیری پیدا خواهد کرد. این افزایش تقاضا از آنجا که هنوز با رفع موانع دسترسی به منابع ارزی کشور همزمان نیست می‌تواند در کوتاه‌مدت دوباره موتور حرکتی نرخ دلار را به سمت بالا سوق دهد. در این صورت نرخ دلار افزایشی نسبی خواهد داشت. باید توجه داشت که تا زمان رفع موانع فروش نفت در کشور و رفع مسئله تحریم‌ها، تعامل با کشورهای مختلف جهان شکل عادی به خود نخواهد گرفت و همین امر شرایط را برای افزایش لحظه‌ای نرخ ارز آماده نگه می‌دارد. با این حال، به نظر می‌رسد در چنین سناریویی افزایش نرخ ارز با شیب ملایمی رخ دهد.

چنانچه امریکا به برجام بازگردد و راهی در مقابل جمهوری اسلامی باز شود که بتواند به کاهش تنش‌ها و تشنج‌ها یاری برساند، مسیر اقتصادی کشور از نظر کیفی دچار تحولاتی خواهد شد. در این شرایط به دلیل کافی بودن منابع ارز مورد نیاز کشور نرخ دلار تعدیل می‌شود و عوامل اقتصادی در تعیین قدرت ریال نقش اصلی را بازی خواهد کرد. به عبارت ساده‌تر، مادامی که ایران و ایالات متحده نتوانند به توافق حداقلی برای رفع موانع تحریمی دست یابند، بازار ارز و دیگر بازارهای کشور آمادگی جهش‌های قیمتی را خواهند داشت.

با توجه به این مسئله می‌توان گفت کاهش تنش‌های بین‌المللی به نفع همه مردم و نظام سیاسی کشور هم خواهد بود. به این اعتبار اکنون زمان آن فرارسیده که ایران بر کاهش تنش‌های جهانی و منطقه‌ای تمرکز کند. همچنین در این شرایط باید سیاست‌هایی در دستور کار قرار بگیرد که به افزایش اعتماد میان مردم و مسئولان بینجامد و در میان مسئولان نیز همدلی و همفکری را ممکن کند؛ به‌ویژه میان مجلس و دولت این رابطه، درحال‌حاضر، رابطه سازنده‌ای نیست و به سود اقتصاد کشور نخواهد بود. در شرایط کنونی بهتر است مجلس هر چه بیشتر از شعار و درگیری‌های جناحی دوری کند و به واقعیت‌های اقتصادی ایران بیندیشد و برای مشکلات راه‌حل پیدا کند.

بررسی صمت از چالش‌های ارزش پول ملی

رسیدن به دلار زیر ۲۰ هزار تومان ممکن است؟

امیر عباس آذرم‌وند
editor@smtnews.ir

تغییرات نرخ ارز امسال همچنان ادامه داشت. گرچه از زمانی که مشخص شد دیگر ترامپ در کاخ سفید نخواهند ماند، نرخ ارز روندی متفاوت و کاهنده به خود گرفت اما نباید فراموش کرد روز ۲۷ مهر نرخ هر دلار امریکا تا ۳۲ هزار و ۲۰۰ تومان افزایش یافت. این نشان‌دهنده ظرفیت جهشی نرخ ارز در کشور و درواقع توانایی بالقوه ریال برای ضعیف و ضعیف‌تر شدن است. با اینکه کار ترامپ در ایالات متحده به پایان رسید و وزیر نفت هم از بهبود شرایط برای فروش نفت و نقل و انتقال درآمدهای آن به کشور خبر می‌دهد اما هنوز هیچ چیز مسجل نشده است و اعضای کابینه بایدن هم فعلا از اظهارنظر صریح درباره اقدامات خود در قبال جمهوری اسلامی حرفی نزدند. درنتیجه، هنوز شرایط کشور با دوران تثبیت فاصله معناداری دارد. در همین باره عباس آرگون، کارشناس اقتصادی به سوالات صمت پاسخ داده است. او در این گفت‌وگو ضمن اینکه معتقد بود روند آتی حرکت ارز قبل از هر چیز به رفع یا باقی ماندن موانع فعلی در مقابل اقتصاد کشور بستگی دارد و تاکید کرد مشکل اصلی در اقتصاد ایران نوسانات غیرقابل پیش‌بینی است. بازار ارز قبل از هر چیز باید خود را از نوسانات اضافی دور کند و شرایط را به نحوی پیش آورد که فعالان اقتصادی بتوانند آینده را پیش‌بینی کنند و ابهام نسبت به آینده همزمان با انتظارات تورمی و رکودی در اقتصاد کشور کاهش یابد. او نرخ واقعی دلار در ایران را کمتر از ۲۰ هزار تومان دانست. مشروح این گفت‌وگو در زیر آمده است:



عکس: آیدا فریدی

در شرایط فعلی نرخ ارز در بازار آزاد چقدر با واقعیات اقتصادی کشور تطابق دارد؟

بحث نرخ ارز و چگونگی تعیین آن در یک اقتصاد به پارامترها و عوامل گوناگونی بستگی دارد که بخشی از آنها اقتصادی نیستند و متاثر از شرایط سیاسی، اقتصادی و اجتماعی یک سرزمین هستند. در شرایط فعلی اقتصاد ایران نرخ ارز بیش از ۲۲ هزار تومان است. این در حالی است که امسال در بسیاری از روزها دیده شد که نرخ دلار به مراتب بیش از رقم فعلی بود به گونه‌ای که در اواخر مهر هر دلار امریکا در بازار آزاد تهران به نرخ باورنکردنی ۳۲ هزار و ۲۰۰ تومان هم رسید. درواقع ۳ ماه قبل نرخ هر دلار امریکا ۳۰ درصد از امروز بیشتر بود.

با این حال، آنچه قبل از هر چیز وضعیت نرخ دلار در ایران را دچار تحولات شدید و افزایش نرخ چشمگیر کرد افزایش ریسک‌های سیستماتیک، محرومیت‌های تحریمی در فروش نفت و دسترسی به منابع ارزی کشور بود. به این ترتیب، مانعی برای اقتصاد ایران ساخته شد که در مدت ۳ سال گذشته نرخ دلار را تا حدود ۱۰ برابر افزایش داد. این امر را به‌خوبی طراحان تحریم‌ها درک می‌کردند که مشکل اقتصاد ایران کجاست و چگونه می‌توانند ایران را دچار مشکل و مانع برای دستیابی به رشد و توسعه کنند.

در مرحله بعدی یعنی از یک سال پیش نیز شیوع کرونا در ایران آغاز شد. این ویروس به نوعی همه جهان را غافلگیر کرد و با سرعتی باورنکردنی از یک شهر در چین آغاز شد و در عرض ۳ ماه تمام جهان را درنوردید. در پی آن، اقتصاد ایران که بدون کرونا هم موانع زیادی در مقابل خود داشت و دولت برای توازن در هزینه و درآمد خود دچار مشکل بود، با مشکلی تازه مواجه شد. البته آمارها و ارقام از این می‌گویند که در اقتصاد داخلی ایران بیش از هر بخشی، خدمات بود که از کرونا متضرر شد و تولید کارخانه‌ای به‌ویژه صنایع بزرگ مشکل چندانی را از این ناحیه نداشتند. با این حال، شیوع کرونا در عمل به بسته شدن مرزهای کشور منجر و این امر سبب شد تا صادرات غیرنفتی کشور هم به شکل چشمگیری کاهش پیدا کند. این مهم نیز به معنای آن است که کشور در دستیابی به درآمدهای ارزی در مضیقه بیشتری قرار گرفته است.

در کنار این مسئله شیوع کرونا تولید در ابعاد جهانی را دستخوش سکته کرد. به همین دلیل چه مصرف و چه نرخ جهانی طلای سیاه در یک سال اخیر کاهش یافت. این امر سبب شد تا فروش نفت به کمتر از آنچه در دو سال اخیر هم بود کاهش یابد. این همزمان شد با کاهش نرخ نفت که در عمل سبب شد منابع نفتی ایران ارزآوری ناچیزتری حتی از گذشته نه‌چندان دور خود داشته باشند.

به این ترتیب، می‌توان گفت مانع اصلی برای افزایش قدرت ریال تحریم‌های امریکا بود که در عمل بخش مهمی از منابع درآمدی کشور را غیرقابل دسترسی کرد. با این حال، افزایش چشمگیر نرخ دلار در یک سال گذشته تنها به دلیل سیاست‌های امریکا و فشار حداکثری دونالد ترامپ نبود بلکه کرونا هم مزید بر علت شد تا با شیب بیشتری از ارزش دلار کاسته شود. البته نمی‌توان کتمان کرد تا زمانی که شکست ترامپ در انتخابات ایالات متحده قطعی نشده بود انتظارات تورمی در کشور همچنان زیاد بود اما شکست او سبب شد تا انتظارات تورمی کاهش یابند و شرایط به سمت تثبیت بیشتر برود تا در نهایت فعلا هر دلار امریکا در کانال ۲۲ هزار تومانی معامله شود.

به نقش شیوع کرونا در افزایش نرخ ارز اشاره کردید. با این حال، بسته شدن مرزها باید تقاضا برای ارز در کشور را هم کاهش دهد اما روندی که مشاهده شد به شکل چشمگیری فزاینده و رو به بالا بود.

هنگامی که خروجی‌های کالا و خدمات از کشور به سمت دیگر کشورها کاسته شود، دسترسی به منابع ارزی کاهش می‌یابد و این امر سبب می‌شود تا نرخ ارز جهش پیدا کند. این بر میزان عرضه ارز در بازار تاثیرات خود را دارد.

البته که نکته شما نیز درست است و به احتمال خیلی زیاد تقاضا برای ارز در اسفند سال گذشته یا روزهای ابتدایی امسال نسبت به دوره‌های مشابه کاهش داشته چون امکان مسافرت‌های خارجی بسیار محدود شده و به طور کلی کمتر کسی می‌تواند تعطیلات خود را در کشورهای خارجی یا حتی کشورهای همسایه سپری کند. به همین دلیل من هم قبول دارم که تقاضا هم مانند سال‌های گذشته نبود اما باید توجه کرد میزان کاهش عرضه بیش از میزان کاهش تقاضا بوده و در نتیجه توازن عرضه و تقاضا باز هم برقرار نشد و روند افزایش نرخ ارز تداوم یافت. در این میان هم باید توجه کرد ترامپ تا آخرین روزی که قدرت داشت به سیاست فشار حداکثری خود علیه جمهوری اسلامی ادامه داد. به همین دلیل امسال جهش نرخ ارز به شکل فزاینده‌ای در میانه پاییز خود را نشان داد. ترامپ تا زمانی که بود میزان ریسک بر اقتصاد کشور در بالاترین سطح خود بود که البته این مهم تاثیر زیادی بر افزایش نرخ دلار در کشور داشت. به بیان دیگر، توجه به مسئله کرونا و نقش آن در کاهش ارزش ریال زمانی بهتر مسائل را توضیح می‌دهد که در کنار سیاست فشار حداکثری کاخ سفید علیه جمهوری اسلامی دیده و تحلیل شود.

چنانچه شرایط نرمال‌تری برای کشور پیش بیاید، به نظر شما نرخ واقعی دلار چقدر خواهد بود؟

اگر ایران در شرایطی قرار بگیرد که امکان دسترسی به منابع ارزی خود را داشته باشد، بتواند نفت خود را به اندازه توان بفروشد و در بازار جهانی طلای سیاه جایگاه قبلی خود را بازیابد و اگر مراودات بانکی دچار چنین موانعی نباشد، به باور من نرخ واقعی دلار با توجه به همه جهات به طور قطع کمتر از ۲۰ هزار تومان خواهد شد. البته من محاسبات کافی برای یافتن رقم واقعی دلار را انجام ندادم اما عوامل مختلف این‌طور نشان می‌دهند که نرخ واقعی دلار در ایران به هیچ وجه نباید بیش از ۲۰ هزار تومان باشد.

بالطبع هرچه شرایط کشور به سمتی برود که بتواند موانع اقتصادی را از سر راه کشور بردارد محقق شدن چنین سناریویی عملی خواهد بود. با این حال، هرچه این محدودیت‌ها پابرجاتر بمانند و هرچه فشارها بر اقتصاد کشور ادامه یابند، باید گفت که از ارزش و قدرت ریال باز هم کاسته خواهد شد و اگر فشارها تشدید شوند به شکل فزاینده‌ای تضعیف ارزش پول ملی شدت خواهد گرفت.

در روزهای گذشته وزیر نفت گفته راحت‌تر نفت فروخته و پول آن را جابه‌جا کردیم. به نظر شما در آینده نزدیک وضعیت اقتصادی کشور با توجه به تغییرات کاخ سفید چه خواهد شد؟

هنوز چیزی به طور کامل مشخص نشده است. رئیس‌جمهوری منتخب امریکا تاکنون هیچ اقدام خاصی انجام نداده است.

منظورم از هیچ اقدام خاصی این است که نه بر میزان فشارها افزوده و نه از آن کاسته است. حتی در اظهاراتی که شنیده می‌شود هم به طور واضح کسی از لغو تحریم‌ها و عادی‌سازی شرایط ایران در کوتاه‌مدت سخن نمی‌گوید. به این ترتیب من فکر می‌کنم همچنان باید صبور بود تا بایدن نشان دهد چه استراتژی و تاکتیکی در مقابل ایران در پیش خواهد گرفت. با این حال، همانطور که گفتم اگر محدودیت‌ها کمتر شود و به‌ویژه کشور امکان فروش نفت و همچنین دسترسی به منابع ارزی خود را داشته باشد، شرایط دگرگون خواهد شد و تا یکی دو سال اقتصاد کشور به سمت رشد بالا و کاهش نرخ تورم خواهد رفت.

از این طرف و آن طرف شنیده می‌شود که برخی از کارشناسان از افرادی حرف می‌زنند که معتقدند منافع آنها به کاهش قدرت ریال بستگی دارد. نظر شما در این باره چیست و آیا چنین افرادی بازیگران مهمی در تصمیم‌گیری‌ها هستند؟

من طور دیگری در این باره می‌اندیشم. در بلندمدت کاهش قدرت ریال به سود هیچکس نخواهد بود و همه فعالان اقتصادی و اقشار و لایه‌های گوناگون مردم از آن ضرر خواهند کرد. شاید در کوتاه‌مدت برخی لایه‌ها و سوداگران از افزایش نرخ دلار نفعی ببرند اما در بلندمدت این به زیان همه تمام خواهد شد.

من زیاد اعتقادی ندارم که چنین چیزهایی نقش مهمی در اقتصاد کشور دارند و اصلا این حرف‌ها نیست.

به نظر شما در بحث ارز اصل چیست؟

قبل از هر چیزی اصل این است که ثبات بر بازار ارز به گونه‌ای حاکم شود که امکان پیش‌بینی شرایط برای سرمایه‌گذاران و فعالان اقتصادی تسهیل شود. این مهم‌تر از این است که قیمت‌ها کاهشی شوند اما همچنان نوسانات غیرقابل پیش‌بینی رخ دهند.

به همین دلیل فکر می‌کنم جلوگیری هرچه بیشتر از نوسانات پولی و ارزی در نهایت به سود کشور خواهد بود و افزایش بی‌دلیل نرخ ارز از طریق انتظارات تورمی یا تغییرات عرضه و تقاضا به دلایلی چون نگرانی از آینده کاهش خواهد یافت. به این ترتیب از دولت‌ها به طور کل انتظار می‌رود تا شرایط را به گونه‌ای مدیریت کنند که اقتصاد کشور بتواند پیش‌بینی‌پذیرتر از همیشه باشد.



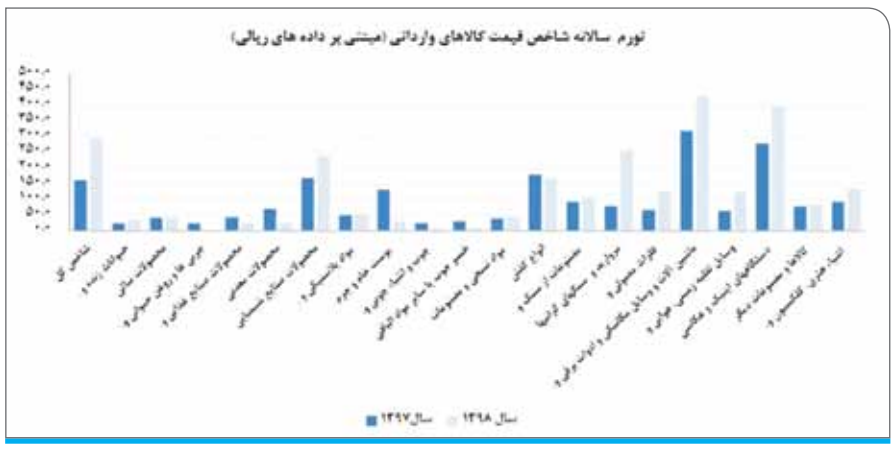
عباس آرگون

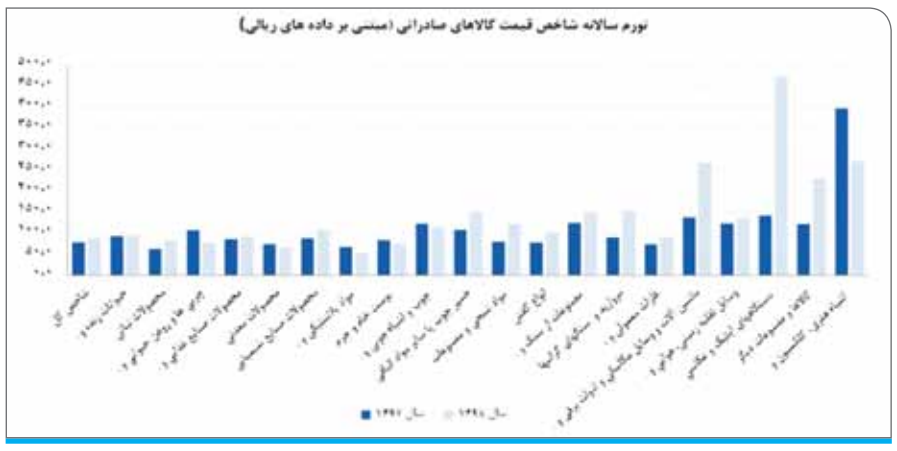
به باور من نرخ واقعی دلار با توجه به همه جهات به طور قطع کمتر از ۲۰ هزار تومان خواهد شد

تورم ۱۳۳ درصدی واردات در سال ۹۸

آخرین داده‌های مرکز آمار ایران نشان می‌دهد نرخ اقلام وارداتی به کشور در سال ۹۸ در حالی رشد ۱۳۳ واحد درصدی داشته که در همین مدت نرخ کالاهای صادراتی کشور با پایه ریالی تنها تورم ۸.۴ درصدی را نسبت به سال ۹۷ تجربه کردند.

به گزارش صمت به نقل از مرکز آمار ایران، نرخ کالاهای وارداتی یکی از مهم‌ترین عوامل تاثیرگذار بر میزان مبادلات خارجی کشورها و نیز یکی از عوامل تعیین‌کننده رابطه مبادله است. در طرح شاخص نرخ کالاهای وارداتی تاکنون از تمام کدهای تعرفه وارداتی کشور در سال ۱۳۹۰ استفاده شده است که پس از بررسی‌ها، سال ۱۳۹۵ به عنوان سال پایه جدید آن در نظر گرفته شد. برای گزارش اخیر مرکز آمار ایران برای سال ۱۳۹۸ از داده‌های مقدماتی گمرک استفاده شده و پس از اعلام ارقام نهایی شاخص‌های اعلام‌شده هم به شکل قطعی منتشر خواهند شد. تغییرات شاخص نرخ کالاهای وارداتی مبتنی‌بر داده‌های ریالی در سال ۱۳۹۸ نسبت به سال پیش از آن ۲۹۵.۲ درصد است که در مقایسه با تورم سال ۱۳۹۷ که برابر با ۱۶۲.۲ درصد بود، از رشد ۱۳۳ واحد درصدی خبر می‌دهد. همچنین تغییرات شاخص نرخ کالاهای وارداتی مبتنی‌بر داده‌های دلاری در سال ۱۳۹۸ نسبت به سال پیش از آن ۳۰.۳ درصد افزایش داشته که در مقایسه با تورم ۲۰.۴ درصدی داشته حدود ۱۰ درصد بیشتر بوده است. در میان کل گروه‌های اصلی تورم مربوط به گروه چربی‌ها و روغن‌های حیوانی با ۱.۶ درصد کمترین و نرخ مربوط گروه ادوات برقی و اجزا با ۴۲۹.۹ درصد بیشترین تورم را از آن خود کرده‌اند. تغییرات شاخص نرخ کالاهای صادراتی مبتنی بر داده‌های ریالی در سال ۹۸ نسبت به فصل قبل از آن ۷۸.۵ درصد رشد کرد که در مقایسه با تورم سال گذشته حدود ۸.۴ درصد افزایش نشان داده است. تغییرات شاخص نرخ کالاهای صادراتی مبتنی بر داده‌های دلاری نیز در سال ۹۸ نسبت به سال پیش از آن منفی ۶.۴ درصد کاهش داشته که در مقایسه با تورم سال قبل از آن کاهش ۲۸ واحد درصدی را نشان می‌دهد. در میان گروه‌های اصلی کمترین نرخ تورم در بخش ریالی مربوط به مواد پلاستیکی و اشیا ساخته شده از این مواد با ۵۳.۹ درصد و بیشترین نرخ مربوط به گروه اپتیک و عکاسی با ۴۷۳ درصد است.





تداوم ممنوعیت درج قیمت خودرو و کاهش نرخ‌ها

عضو کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی معتقد است درج قیمت در آگهی‌های فروش اپلیکیشن‌های معاملاتی در شرایطی که عرضه و تقاضا به تعادل نرسیده موجب جولان سوداگران بازار مسکن می‌شود.

محمد سرگزی در گفت‌وگو با خانه ملت با اشاره به ضرورت حذف قیمت خودرو و مسکن از اپلیکیشن‌های معاملاتی برخط و خرید و فروش اینترنتی در مقطع زمانی فعلی، گفت: درحال‌حاضر، تصویب قانون اخذ مالیات بر خانه‌های خالی و عرضه واحدهای خالی به بازار مسکن موجب شده سیر نزولی قیمت‌ها تا حدودی آغاز شود اما متاسفانه در این شرایط سایت‌ها و اپلیکیشن‌های خرید و فروش اینترنتی با درج مجدد قیمت‌های کاذب موجب جولان دلالان شده‌اند تا با تداوم قیمت‌سازی‌های کاذب مانع کاهش قیمت مسکن شوند. این نماینده مردم در مجلس شورای اسلامی ادامه داد: در شرایط فعلی به‌دلیل نبود تعادل در عرضه و تقاضا بازار خودرو و مسکن، بازگشت قیمت‌ها به اپلیکیشن‌ها بازار را در اختیار دلالان قرار داده تا با قیمت کاذب و صوری موجب تلاطم در بازار مسکن شده و مانع ریزش قیمت شوند.

عضو کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی، افزود: درج قیمت آگهی در سایت‌های معاملاتی برخط در شرایط عادی با ایجاد رقابت به تعادل قیمت در بازار کمک می‌کند اما در شرایط فعلی که بازار خودرو و مسکن به ثبات نرسیده، باید تا زمان ایجاد بستر نظارتی قوی بر این سایت‌ها و اپلیکیشن‌های معاملاتی آگهی‌های فروش دست‌کم تا چند ماه آینده حذف شوند.

تقابل نفس‌گیر پاکی و آلودگی؛ ۱۵ به ۳۳۵

امسال فقط ۱۵ روز هوای پاک داشتیم

هوای پاک قربانی عملکرد جزیره‌ای سازمان‌ها و نهادهای مرتبط با این موضوع بوده و زمستان امسال با کمترین اکسیژن در حال پایان است. صنعت مسئله آلودگی هوا را در سلسله گزارش‌هایی پیگیری کرد و هر کارشناسی به بخشی از موضوع مدیریتی و اجرایی طرح هوای پاک پرداخت. محمد علیخانی از اعضای شورای شهر، واگذاری مسئولیت این امر به چند سازمان را معضلی در مسیر اجرای برنامه‌های مربوط به آن دانست و گفت: در جهان مدیریت شهری در اختیار شهرداری و حتی درباره امنیت شهر، شهرداری مسئول است اما در این موضوع ایران برعکس است و سازمان‌های متعددی متولی هوای پاک هستند. برآیند این عدم‌یکپارچگی در حوزه مدیریت آلودگی فعلی هواست که شاید سال‌به‌سال بدتر هم بشود.



عکس: آیدا فریدی

گروه صنعت
editor@smtnews.ir

مقصر آلودگی هوا

برخی هم تردد موتورسیکلت‌های فرسوده با عمر بالای ۷ سال و تردد کامیون‌های بالای ۴۰ سال ساخت را عامل ایجاد ذرات معلق ۲.۵PPm عنوان کرده و معتقدند وقتی بخش زیادی از ناوگان حمل‌ونقل سنگین و عمومی کشور فرسوده است، چه انتظاری از اجرای طرح هوای پاک وجود دارد. البته بعضی کارشناسان هم به برداشتن الزام معاینه فنی از دیگر عوامل تشدیدکننده آلودگی هوا در زمستان ۱۳۹۹ عنوان می‌کنند. آنها گلایه‌مندند که در سال‌های گذشته هم معاینه فنی به‌درستی انجام نمی‌شد و افراد با کرایه کردن ساعتی قطعاتی مانند تایر، کاتالیست و... مراحل آموزن فنی را گذرانده و پس از اخذ برگه معاینه فنی دوباره مبادرت به نصب تایرها فرسوده می‌کردند و کاتالیست هم به‌عنوان قطعه‌ای اضافی از سوی صاحبان خودروها مورد استفاده قرار نمی‌گرفت. در حوزه کاتالیست هم صنعت گزارش‌های مبنی بر چرایی استفاده نشدن از آن داشت که بیشتر به کمبود تولید و گران بودن این قطعه اشاره شد. به‌هر روی در چند روز گذشته کارگروه کاهش آلودگی هوای تهران برگزار شد و براساس تصمیم‌گیری‌های انجام شده باید سازکار جلوگیری از استفاده غیرمجاز کاتالیست برای اخذ برگه معاینه فنی تدوین شود. تکلیف شهردارهای استان بر تعویض کاتالیست خودروهای عمومی از دیگر مصوبات این نشست بود.

۱۵ روز هوای پاک

امسال روز ملی هوای پاک با شعار «هوای پاک، تعهد مسئولان، مشارکت مردم» گذشت. حساسیت موضوع منجر به پیگیری موضوع در نهادهای مختلف شده است. به همین دلیل کارگروه کاهش آلودگی هوای استان تهران به چون و چرای اجرای طرح هوای پاک پرداختند. به‌گزارش ایسنا، براساس گزارش‌های ارائه‌شده از سوی کارگروه کاهش آلودگی هوای استان تهران، این استان از ابتدای سال تا پایان دی، ۱۵روز هوای پاک، ۱۸۹روز هوای قابل‌قبول، ۸۶ روز هوای ناسالم برای گروه‌های حساس و ۱۴روز هوای ناسالم برای همه گروه‌ها را در تجربه کرده است. براساس گزارش مرکز پایش آلودگی هوای تهران، با توجه به شرایط اضطرار آلودگی هوا از اوایل دی در مجموع ۲ هزار و ۹۸۰ واحد صنعتی در سطح استان تهران به‌صورت شبانه‌روزی پایش شدند و ۵۶۰ مورد دستور توقف فعالیت به واحدهای صنعتی، تولیدی و معدنی که ظرفیت آلودگی هوا را داشتند، ابلاغ شد. همچنین ۱۶۸مورد اطفاء پسماندسوزی نیز در این مدت در سطح استان تهران انجام شد. همچنین براساس گزارش مرکز پایش آلودگی هوای تهران در این مدت از ۲۵ مرکز معاینه فنی سبک و سنگین بازدید و دستور جلوگیری از فعالیت ۴ مرکز نیز تا رفع تمام نواقصی صادر شده و این موضوع در دستور کار کارگروه معاینه فنی قرار گرفته است. نظارت بر سوخت واحدهای بزرگ مقیاس و نمونه‌برداری هفتگی از سوخت این واحدها نیز از دیگر اقدامات انجام شده محیط‌زیست استان تهران در این مدت بود.

براساس این گزارش از جایگاه‌های نفت، گاز و بنزین نیز نمونه‌برداری شد و براساس تجزیه و تحلیل‌های انجام شده مشکلی به‌لحاظ مقدار گوگرد در این جایگاه‌ها نبوده و مقدار آن در حد استاندارد بوده است.

مهم‌ترین اقدامات انجام‌شده



در ادامه اعضای کارگروه به بیان گزارشی از مهم‌ترین اقدامات انجام‌شده درباره کاهش آلودگی هوای تهران پرداختند. حسین مقدم، مدیرعامل ستاد معاینه فنی خودروهای شهر تهران با اشاره به اینکه معضل استاندارد نبودن قطعات تاثیرگذار بر آلایندگی خودرو، یکی از مشکلاتی است که مردم و به‌تبع آن مراکز معاینه فنی نیز با آن درگیر هستند، گفت: شهروندان به‌دلیل استاندارد نبودن قطعات موثر بر آلودگی خودروها مانند کاتالیست، حسگر اکسیژن و انژکتور، بین مراکز معاینه فنی و واحدهای تعمیرگاهی سرگردان هستند.

مقدم با بیان اینکه قیمت کاتالیست استاندارد بسیار بالاست اما در بازار به موازات آن کاتالیست‌های غیراستاندارد و بدون کارآیی با قیمت بسیار پایین وجود دارد که برای شهروندان عادی قابل تشخیص نیست، گفت: باید این قطعات شماره استاندارد ملی داشته باشند تا بتوانیم قطعات غیراستاندارد را شناسایی کنیم.

الزام فراهم شدن زیرساخت‌ها



محمودرضا طاهری، مدیرکل استاندارد استان تهران هم در جلسه کارگروه کاهش آلودگی هوای استان تهران درباره فرآیند استاندارد کاتالیست خودروها، گفت: زمانی که کالایی مانند کاتالیست خودروها مشمول استاندارد می‌شود، الزاما باید زیرساخت‌های آن وجود داشته باشد.

مدیرکل استاندارد استان تهران با بیان اینکه نخستین زیرساخت برای کالایی که مشمول استاندارد ۹۰۰۱ است، وجود یک آزمایشگاه معتبر است، اظهارکرد: آزمایشگاه همکار در اردیبهشت امسال آماده شد و سازمان ملی استاندارد به موجب مصوبات یکصد و نهمین اجلاس شورای استاندارد در ۷ تیر استاندارد اجباری کاتالیست را آگهی روزنامه کرد و براساس قانون نیز تولیدکنندگان ۶ ماه فرصت دارند تا تولیدات خود را با استاندارد وفق دهند.

وی ادامه داد: بر همین اساس از ۷ دی، کاتالیست خودروها فقط با شرط دریافت پروانه استاندارد قابل تولید است و اگر پروانه استاندارد نداشته باشد، سازمان ملی استاندارد می‌تواند این کالا را از بازار جمع‌آوری و با واحد تولیدکننده آن برخورد کند.

مدیرکل استاندارد استان تهران با اشاره به اینکه برخی از واحدهای مجاز مراجعه و پروانه استاندارد دریافت کرده و برخی واحدها نیز اقدامی برای دریافت پروانه استاندارد نکرده‌اند و آدرسی هم از این واحدها در دست نیست، خاطرنشان کرد: خواهشمندیم نهادهایی مانند سازمان ملی حفاظت محیط‌زیست و وزارت صنعت، معدن و تجارت در صورت رویارویی با این واحدهای غیرمجاز به سازمان ملی استاندارد اعلام کنند تا برخورد قانونی با این واحدها انجام شود.

> از ابتدای سال جاری تا پایان دی، استان تهران ۱۵ روز هوای پاک، ۱۸۹ روز هوای قابل‌قبول، ۸۶ روز هوای ناسالم برای گروه‌های حساس و ۱۴ روز هوای ناسالم برای همه گروه‌ها را تجربه کرده است

توسعه ناوگان حمل‌ونقل عمومی



عباس محمدی، مدیر گروه دیده‌بان کوهستان انجمن کوهنوردان ایران نیز با اشاره به اینکه در شهری زندگی می‌کنیم که ورزش کردن در آن خطرناک است و این باید هشداری برای مسئولان باشد، گفت: چندین دهه است که درباره آلودگی هوا صحبت می‌شود اما یک سلسله مسائل بدیهی در این‌باره نادیده گرفته می‌شود.

این عضو انجمن کوهنوردان ایران با بیان اینکه براساس آمار، حدود ۷۰ درصد آلودگی هوا مربوط به خودروها در تهران است، اظهارکرد: این شهر ظرفیت این تعداد خودرو را ندارد و فقط راهکار محدود کردن تردد خودروها در سطح شهر است.

محمدی ادامه داد: باید وسایل حمل‌ونقل عمومی را توسعه دهیم و با اعمال ممنوعیت و محدودیت تردد خودروهای شخصی، شرایط هوای تهران را بهبود بخشیم.

پاسخگویی مطلوب و دغدغه مردم



سعید طهماسبیان، دبیر شبکه تشکل‌های محیط‌زیستی و منابع طبیعی استان تهران با بیان اینکه آلودگی هوا در تهران مردم را مسموم می‌کند اما برخی مواقع ناهماهنگی بین بخش‌ها، افکار عمومی را بیشتر مسموم می‌کند، گفت: سطح مطالبه مردم درباره مسائل محیط‌زیستی به‌ویژه آلودگی هوا بیشتر است و اگر پاسخگویی مطلوب نباشد، دغدغه و نگرانی مردم نیز بیشتر می‌شود.

دبیر شبکه تشکل‌های محیط‌زیستی و منابع طبیعی استان تهران ادامه داد: باید واقعیات را به مردم گفت و پاسخ بهتری به افکار عمومی داد و این موضوعات را باید با سیاست و استراتژی قوی‌تری دنبال کرد تا آگاهی‌سازی واقعی رخ دهد.

هدف‌گذاری روشن و مشخص



سیدآرش حسینی‌میلانی، عضو هیات‌رئیسه و رئیس کمیته محیط‌زیست و خدمات شهری شورای اسلامی شهر تهران در ادامه نشست کارگروه کاهش آلودگی هوا با اشاره به اینکه اگر ما در موضوع آلودگی هوا فقط به شهر تهران محدود شویم، ممکن است بقیه نقاط استان تحت‌تاثیر قرار گیرد، گفت: بنابراین باید نگاه نظام‌مند و همه‌جانبه در بحث آلودگی هوا داشته باشیم و به‌جز تعامل، همکاری و مدیریت یکپارچه نمی‌توانیم بر آلودگی هوا غلبه کنیم.

عضو هیات‌رئیسه و رئیس کمیته محیط‌زیست و خدمات شهری شورای اسلامی شهر تهران با بیان اینکه موضوع دیگری که در بحث آلودگی هوا مطرح است، هدف‌گذاری روشن و مشخص برای طرح جامع کاهش آلودگی هوا است، اظهارکرد: اگر اهداف قابل سنجش و از سوی نهادهای گوناگون قابل پیگیری باشد و در یک برنامه مشخص سالانه در ۳ سطح ملی، استانی و شهری رصد شود، طبیعی است در ایام گرامیداشت هوای پاک می‌توان یک گزارش رسمی درباره وضعیت آلودگی هوا و اقدامات انجام‌شده ارائه داد.

الزام اجرای استاندارد ملی قطعات

در نهایت مقرر شد یک کمیته فنی ذیل کارگروه کاهش آلودگی هوا با مسئولیت اداره کل دفتر فنی، حمل‌ونقل و ترافیک استانداری تهران و با محوریت اداره کل حفاظت محیط‌زیست استان درباره اجرا و بررسی میزان تحقق مواد قانون هوای پاک به‌طور مستمر و هفتگی با حضور نهادهای ذی‌ربط تشکیل شود.

همچنین اداره کل استاندارد و تحقیقات صنعتی استان تهران مکلف شد نسبت به اجرای استاندارد ملی قطعات مرتبط با احتراق یا موثر بر آلایندگی خودروها اقدام کند. همچنین ضرورت دارد سازکار جلوگیری از استفاده غیرمجاز کاتالیست برای اخذ برگه معاینه فنی تدوین شود. تکلیف شهردارهای استان بر تعویض کاتالیست خودروهای عمومی از دیگر مصوبات کارگروه کاهش آلودگی هوای تهران بود.

سخن پایانی

رفع آلودگی هوا شبیه یک شوخی و هوای پاک همچون رویایی دست‌نیافتنی شده و هر روز نقل مجلسی است. اما متاسفانه با توجه به مطرح شدن در هر جلسه و نشستی، همچنان هوا روزهای سنگین‌تر و کم‌اکسیژن را تجربه می‌کند. با گذشت بهمن پرونده هوای پاک دوباره بایگانی شده تا در وقت اضطراری دیگر بیرون کشیده و محملی برای بحث‌ها و گفت‌وگوها در نشست‌ها و جلسات باشد. خروجی چیست نفس‌ها باید پاسخگو باشند.

یادداشت

درآمدهای ریالی هزینه‌های دلاری



عباس مجیدی‌نژاد
رئیس انجمن صنفی مراکز معاینه فنی خودرو کشور

پیش از ورود به یکی از چالش‌های موجود در مراکز معاینه فنی لازم است عنوان کنم که مدیریت خوانده‌ام و با اقتصاد به صورت عمومی و در عمل با افزایش هزینه‌ها که در مراکز به ما تحمیل شده، آشنایی دارم. دانش تخصصی درباره علم اقتصاد به‌طور خاص ندارم، اما مسائل اقتصادی با توجه به شرایط موجود برای همه کاملا ملموس است. مرداد امسال، مقاله‌ای در روزنامه همشهری توجه من را به خود جلب کرد، به‌نام «درآمد به ریال و مخارج به دلار». در لید این مقاله آمده بود «فشار تورم و گرانی اقلام خوراکی و محصولات صنعتی، حقوق‌بگیران و اقشار کم‌درآمد را زمینگیر کرده است... کمبود منابع ارزی و تغییر مبنای تامین ارز اغلب کالاهای اساسی و محصولات صنعتی از دلار ۴۲۰۰ تومانی دولتی به ارز نیمایی، سنایی یا ارز حاصل از صادرات موجب شده از ابتدای امسال و به‌ویژه در ۳ ماه اخیر، رقابت تنگاتنگی بین تولیدکنندگان داخلی برای افزایش هرچه بیشتر نرخ محصولات تولیدی‌شان شکل بگیرد، به‌نحوی که اغلب بنگاه‌های تولیدی با مجوز یا بدون مجوز، نرخ عرضه محصولات خود را افزایش دادند. در این شرایط، این روزها گرانی، حرف نخست بازار همه کالاهاست و مصرف‌کنندگان روزانه و هفتگی افزایش قیمت انواع کالاهای اساسی، میوه و تره‌بار، لوازم‌خانگی، خودرو و حتی برخی خدمات را شاهد هستند. این افزایش قیمت‌ها در سایه افزایش نرخ ارز و رشد هزینه تمام‌شده تولید توجیه می‌شود اما گرانی و گرانفروشی حتی در کالاهایی که تولید داخل آنها ارتباط چندانی با نرخ ارز ندارد نیز به رویه‌ای جاری تبدیل شده است. از سوی دیگر، متولیان تنظیم بازار تشدید برخوردهای نظارتی و جریمه متخلفان را راهکار تمکین تولیدکنندگان و عرضه‌کنندگان از قیمت‌های دستوری تلقی می‌کنند اما این برخوردها در خوش‌بینانه‌ترین حالت نیز به منبعی برای درآمد بیشتر دولت از محل جریمه گرانفروشان و محتکران تبدیل شده و در عمل فشار گرانی و گرانفروشی کالاها و خدمات به مصرف‌کنندگانی وارد می‌شود که با درآمدهای ریالی خود باید بهای ارزی کالاهای عرضه شده را بپردازند.» این وضعیت در مراکز معاینه فنی اسف‌بارتر بوده چراکه برای تهیه تجهیزات و لوازم مورد نیاز نه ارز نیمایی دارد و نه ارز سنایی. اگر هم وجود داشته باشد تجهیزکنندگان آن را به‌نفع خود مصادره کرده‌اند و هیچ نظارتی هم بر این آشفته بازار نیست. حتی قیمت سرویس‌دهی هم چندین برابر شده و نهاد نظارتی توجهی به آن ندارد. البته مصرف‌کنندگان این تجهیزات و خدمات منکر روند نامناسب بازار نیستند. به‌دلیل نوسان ارزی نهاده‌های مورد نیاز در سیستم با تغییرات بسیار مواجه خواهد بود، چنانچه در پاراگراف آخر مقاله همشهری به‌خوبی به آن اشاره شده است: «ایوب فرامرزی، معاون اقتصادی و محاسبات مرکز آمار با بیان اینکه قیمت ۴۷۵ کالا با توجه به نرخ تورم، با سرعت متوسط ۲۶ درصد در حال صعود است که این عدد ما را در فهرست ۴ کشور پرتورم جهان قرار می‌دهد و عدد بزرگی است، گفت: در این ماه به‌واسطه نوسانات گوناگون، نرخ تورم ماهانه به ۶.۴ درصد رسیده است و در صورت پیشروی با همین روند، این عدد تا پایان سال می‌تواند بسیار بزرگ شود. سخنگوی سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان نیز با اشاره به افزایش قیمت‌ها در بازار، گفت: برخی از این افزایش قیمت‌ها قانونی و برخی دیگر غیرقانونی و متاثر از عوامل موثر بر افزایش قیمت بوده است. مجید ارغنده‌پور، افزود: برای مقابله با این افزایش غیرقانونی قیمت‌ها و افراد متخلف در این عرصه، از هفته پیش طرح جدید بازرسی برای برخی کالاهای متنوع را شروع کردیم که طرح بر کالاهای مشخصی تمرکز دارد. در این طرح قیمت کالاهایی که از تغییرات موجود متاثر بوده، در اولویت بازرسی قرار گرفته است. این دیدگاه مسئولان دولتی در حالی است که یک کارشناس آمار نرخ تورم در تهران را بالاتر دانست و گفت: مرکز آمار مظنه قیمت کالاها را اعلام نمی‌کند. نرخ تورم در کشور معمولا استان به استان متفاوت است. در برخی موارد حتی شاهد اختلاف ۱۰ درصدی بین ارقام اعلام شده بوده‌ایم و براساس آمارها، دهک‌های مختلف در استان‌های گوناگون با افزایش قیمت‌های متفاوتی روبه‌رو بوده‌اند. محمدرضا عبداللهی افزود: تورم استان تهران در ۳ دهک، ۸، ۹ و ۱۰ قرار گرفته که دهک ۱۰ تهران در خرداد امسال عدد ۲۶ را تجربه کرد و این در حالی است که نرخ تورم کل کشور در همین ماه روی عدد ۲۱ قرار گرفت.» چالش مراکز معاینه فنی این است که هرگاه دلار گران می‌شود، اجناس و خدمات آنها هم گران می‌شوند اما اگر دلار ارزن شود به‌نوعی می‌توان گفت قیمت تا حدودی تثبیت شده است و فقط بالاتر نمی‌رود.

اثرات این چالش را باید در کجا و چگونه مورد تحلیل قرار داد؟

وظیفه سازمانی مراکز معاینه فنی خودرو در قانون اول (تطبیق شرایط یکپارچه معاینه فنی ادواری وسایل نقلیه چرخدار و شناسایی متقابل این بازرسی‌ها) لازم‌الاجرا در تمامی کشورهای عضو اتحادیه اورپا آمده است: «بازرسی فنی ادواری به معنی روند یکپارچه اداری دوره‌ای است که طی آن مراکز مجاز بازرسی فنی مسئول انجام آزمون‌های بازرسی، پس از انجام بررسی‌های لازم تایید می‌کنند که آیا وسیله نقلیه چرخدار با الزامات این قانون مطابقت دارد». در صورتی که با سوءمدیریت سیستمی در این فرآیند در کشور عملا به بیراه رفته و عدم‌همخوانی درآمد با هزینه مراکز معاینه فنی با چالش جدی روبه‌رو بوده و برای رفع این معضل مجبور به تعدیل نیرو شده است، اثر آن را باید در کم‌دقتی در فرآیند معاینه فنی جست‌وجو کرد. همچنین عدم‌چرخه اقتصادی خود عامل افول اخلاق حرفه‌ای خواهد بود. در شرایط حاضر در بیشتر مراکز معاینه فنی با حداقل حقوق و دستمزد فعالیت دارند که به واقع یعنی زیر خط فقر. فقر زمینه انواع انحرافات عقیدتی و اخلاقی را به‌ویژه در وجود افراد کم‌ظرفیت فراهم می‌کند. اما درباره فقر و تحمیل چنین شرایطی بر مراکز معاینه فنی آثار آن را نباید در افزایش تصادفات جست‌وجو کرد. فقر حاکم بر مراکز معاینه فنی بی‌تردید در جهت مرگ این سیستم پیش خواهد رفت.

تراکنش‌های بدون کدملی برگشت می‌خورند

تمام تراکنش‌های بانکی فاقد «کد شهاب» در ساتنا برگشت می‌خورند؛ بنابراین افراد حقیقی یا حقوقی که کدملی یا شناسه ملی خود را به بانک اظهار نکرده باشند، نمی‌توانند از این خدمت بهره‌مند شوند. به گزارش ایسنا، بانک مرکزی در راستای شفافیت هویت صاحبان تراکنش‌های بانکی با قاطعیت هرچه بیشتر، نسبت به راه‌اندازی «سامانه نهاب» با همکاری سازمان‌هایی از جمله «ثبت احوال کشور»، «ثبت شرکت‌ها»، «وزارت کشور» و سایر نهادهای ذی‌ربط اقدام کرده که بدین منظور، از ۵ بهمن تمام تراکنش‌های فاقد «کد شهاب» در «ساتنا» برگشت می‌خورند. کد شهاب همان کدملی برای اشخاص «حقیقی» و «شناسه ملی» برای اشخاص حقوقی است و این اقدام بانک مرکزی بلافاصله در سایر سامانه‌های بین‌بانکی و پس از آن در سامانه‌های درون بانکی اجرا می‌شود. بنابراین، افراد حقیقی یا حقوقی که کد ملی یا شناسه ملی خود را به بانک اظهار نکرده باشند، نمی‌توانند از خدمات بانکی بهره‌مند شوند. ساتنا سامانه‌ای الکترونیکی است که پردازش و تسویه تراکنش‌های بین‌بانکی و دستور پرداخت‌های فوری را به‌صورت انفرادی و آنی انجام می‌دهد. در این سامانه مشتریانی که در بانک ملی دارای یکی از انواع حساب (جاری، پس‌انداز و کوتاه‌مدت) هستند، می‌توانند نسبت به انتقال وجوه (مبالغ بیش از ۱۵ میلیون تومان) به حساب خود یا سایر افراد در سایر بانک‌ها اقدام کنند. این سامانه به مشتریان یک بانک این امکان را می‌دهد تا با مراجعه به شعب بانک خود یا از طریق سامانه اینترنتی بانک حواله‌هایی با مبالغ بیش از ۱۵ میلیون تومان را به هر حسابی در هر بانکی انتقال دهند.

در پی تحولات اخیر در بازار ارز بررسی شد

دست مافیا روی شانه‌های دلار



عکس: صمت

سهند اینانلو
editor@smtnews.ir

اگر بار دیگر نگاهی به روزهای پس از انتخابات اخیر در ایالات متحده و شکست غافلگیرانه دونالد ترامپ بیندازیم، متوجه یک نقطه مشترک با مقطع کنونی خواهیم شد؛ در همان دوران نیز زمزمه‌های کاهش نرخ ارز و نقش بستن قیمت‌های کمتر از ۲۰ هزار تومان بر تابلوهای صرافی ملی شنیده می‌شد اما چنین اتفاقی رخ نداد و قیمت دلار در نهایت روی کانال ۲۵ هزار تومان برای بیش از ۲ ماه تثبیت شد. در حال حاضر نیز باتوجه به تحولات سیاسی در ایالات متحده انتظار می‌رود نرخ دلار به کمتر از ۲۰ هزار تومان سقوط کند؛ البته اظهارات رئیس‌جمهوری اسلامی ایران هم در تشدید این انتظارات تاثیر بسزایی داشت، چراکه وی با مطرح کردن مسئله دلار ۱۵ هزار تومانی باعث شد ذهنیت کاهش قیمت دلار در روزها و هفته‌های آینده قوت بگیرد. از طرفی بازار ارز هم پس از برگزاری مراسم تحلیف بایدن در امریکا تحرکی از خود نشان داده و با کاهش بیش از ۲ هزار تومانی نرخ دلار، یاد و خاطره دلار ۱۰ هزار تومانی در اذهان ایرانیان زنده شد. برخی کارشناسان معتقدند دلیل متوقف شدن روند ریزشی دلار را باید در اظهارات عده‌ای از مسئولان میانی در نهادهای مختلف اقتصادی و همچنین فعالیت‌های دلال‌مآبانه برخی افراد سودجو جست‌وجو کرد که از کاهش قیمت دلار متضرر خواهند شد. البته عده‌ای هم انگشت اتهام را به‌سوی بانک مرکزی نشانه گرفته و این نهاد را در جایگاه متصدی اصلی مدیریت نرخ، مسئول اتفاقات اخیر در بازار ارز می‌دانند و شائبه وجود مافیای ارزی را از اساس منتفی می‌پندارند.

جو خوشبینی و امیدواری که در کشور ایجاد شده در کنار مدیریت علمی بانک مرکزی که البته آهنگ کندی دارد باعث شده ارز مانند سایر اقلام و خدمات با یک ایست قیمتی مواجه شود

نگاه‌ها به سمت تابلوهای بانک مرکزی است



آلبرت بغزیان، اقتصاددان و استاد دانشگاه تهران با اشاره به تصدی بانک مرکزی بر بازار ارز، به صمت گفت: بالا یا پایین رفتن نرخ ارز اساسا در اختیار بانک مرکزی است اما مسئله این است که نرخ‌ها می‌توانند روی بازه‌هایی که برای‌شان تعریف می‌شود تثبیت شوند یا نشوند؟

وی در ادامه افزود: در واقع این بازار نیست که نرخ را کنترل می‌کند، چراکه بانک مرکزی تصدی بازار ارز را به‌عنوان یکی از وظایف اصلی خود پذیرفته است.

ثبات مهم است

این اقتصاددان بر اهمیت ثبات در بازار ارز تاکید کرد و یادآور شد: باید به این مسئله نیز توجه داشت که قیمت‌ها ماندگاری بیشتری در صورت گرانی دارند تا در مقاطعی که نرخ رو به کاهش می‌رود، چراکه اگر پس از مدتی با کاهش نرخ ارز قیمت اجناس و خدمات کاهش پیدا نکند، بازار ارز هم به‌طبع تمایل به افزایش قیمت خواهد داشت.

آلبرت بغزیان: دولت قصد دارد با ارزپاشی نرخ را کاهش دهد، اما تابلوهای بانک مرکزی تعیین‌کننده نرخ ارز است

فعلا چیزی مشخص نیست

بغزیان با سیاسی دانستن تصمیمات پیرامون کاهش نرخ دلار به صمت گفت: اساسا اراده‌ای برای کاهش نرخ ارز در بازار وجود ندارد، اما گاهی مسئولان به‌دلایل سیاسی و غیراقتصادی تصمیم می‌گیرند قیمت ارز را کاهش دهند و این برخلاف میل بازار است. هرچند در صورت آزادسازی منابع بلوکه‌شده ارز امکان کاهش طبیعی نرخ دلار وجود دارد اما فعلا هنوز هیچ چیز مشخص نیست، چراکه تحریم‌ها همچنان به قوت خود باقی هستند و نمی‌توان خیلی با اطمینان از آزادسازی منابع ارزی ایران در خارج از کشور سخن گفت.

وی ادامه داد: در حال حاضر نمی‌توان با قطعیت گفت که در صورت آزادسازی این منابع نرخ ارز در چه محدوده‌ای به تثبیت خواهد رسید؛ برای مثال ما از حالا نمی‌توانیم پیش‌بینی کنیم که نرخ دلار ۱۵ هزار تومان خواهد بود یا مثلا ۲۰ یا ۱۸ هزار تومان؟! از طرفی هم دولت بودجه را با دلار ۱۷۵۰۰ تومانی بسته است، چطور امکان دارد که نرخ ارز کمتر از این شود؟

اشتباه اندر اشتباه

این استاد اقتصاد دانشگاه تهران با انتقاد از اظهارات محمدباقر قالیباف درباره نحوه مدیریت نرخ ارز، عنوان کرد: رئیس مجلس نیز سخنان عجیبی در زمینه نرخ ارز گفته مبنی بر اینکه قیمت را به کف بازار بسپاریم! این کار اشتباه اندر اشتباه است.

کجای دنیا تعیین نرخ ارز که یکی از مهم‌ترین مولفه‌های اقتصادی کشور است، در اختیار بازار است که ما این کار را انجام دهیم؟

بانک مرکزی در کشورهای مختلف با سنجیدن و کشف نرخ واقعی ارز که می‌تواند رونق تولید و ثبات اقتصادی را تامین کند، دست به اعلام قیمت ارز می‌زند. ما نمی‌توانیم این اجازه را به بازار بدهیم که اقتصاد کشور را به بازی بگیرد، از همین رو است که بانک مرکزی وظیفه مدیریت بازار ارز را دارد اما اینکه این مدیریت را به چه نحوی انجام دهد، مهم است که در آن حرف و حدیث بسیار است.

این تحلیلگر اقتصادی افزود: من معتقدم نرخ کنونی هم قیمت تثبیت‌شده ارز نیست. بازار در واقع فعلا منتظر مذاکرات با غربی‌ها و همچنین روشن شدن تکلیف منابع ارزی بلوکه شده ایران در خارج از کشور است تا باتوجه به آن نرخ دلار در محدوده واقعی به ثبات برسد.

همه چیز دست بانک مرکزی است

بغزیان در پایان با اشاره به مسئله تصدی بانک مرکزی بر بازار ارز خاطرنشان کرد: برخی معتقدند دولت قصد دارد با ارزپاشی نرخ را کنترل کرده و کاهش دهد، اما در نهایت تابلوهای بانک مرکزی است که تعیین‌کننده است؛ یعنی باید دید تصمیم بانک مرکزی در زمینه نرخ دلار چه خواهد بود. خاطرمان باشد این بانک مرکزی است که صرافی‌ها و بازار ارز را کنترل می‌کند؛ یعنی همه منتظر اعلام قیمت توسط صرافی ملی می‌نشینند، سپس درصدی به آن اضافه می‌کنند و در بازار عرضه را از سر می‌گیرند.

ایست قیمتی ارز



علی حیدری، تحلیلگر اقتصادی با اشاره به تاثیرپذیری بازار ارز از رخدادهای خارجی و داخلی به صمت گفت: قیمت ارز در ایران تابع تحولات داخلی و رویدادهای بین‌المللی است. در حال حاضر نیز تحولات خاصی دیده نمی‌شود که بتواند قیمت را در بازار تحت تاثیر قرار دهد.

وی در ادامه افزود: البته در حوزه بین‌المللی خوشبینی‌هایی وجود دارد که ناشی از افزایش احتمال مذاکره بین مقامات ایرانی و دولت جدید ایالات متحده امریکا است.

خوشبینی و مدیریت بانک مرکزی

حیدری با اشاره به احتمال از سرگیری مذاکرات بین ایران و کشورهای غربی، عنوان کرد: جو خوشبینی و امیدواری که در کشور ایجاد شده در کنار مدیریت علمی بانک مرکزی که البته آهنگ کندی دارد باعث شده ارز مانند سایر اقلام و خدمات با یک ایست قیمتی مواجه شود.

این کارشناس اقتصادی در ادامه درباره ایست قیمتی کالاها و ارز، به صمت گفت: این اتفاق البته ارتباطی به مدیریت مسئولان دولتی ندارد، بلکه فقط به‌خاطر وجود همان جو خوشبینی در بین مردم است که شاهدش هستیم.

دلار در ایران یک شاخص است و آمار دولتی نیز با سوگیری منتشر می‌شود. از طرفی هم جامعه اعتماد چندانی به این آمار و ارقام ندارد و آن را خیلی نزدیک به واقعیت نمی‌داند اما در مقابل دلار را به‌عنوان یک شاخص مهم اقتصادی پذیرفته و حتی گاهی آن را به‌عنوان کالای سرمایه‌ای به‌رسمیت می‌شناسد.

وی ادامه داد: برخی کارشناسان که بیشتر هم نزدیک به جریانات دولتی هستند نیز ادعا دارند قیمت دلار در دست شخص یا اشخاصی است که در برابر ارزان‌تر شدنش مقاومت می‌کنند. این دست اظهارات هیچ کاربردی جز توجیه عملکرد ضعیف برخی مدیران دولتی ندارد که مثل همیشه با مظلوم‌نمایی خود را در چشم مردم توجیه کرده و به دوران مدیریت‌شان ادامه می‌دهند.

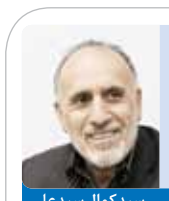
البته عده‌ای از کارشناسان هم به‌دلیل منافعی که دارند به این مسئله دامن می‌زنند و برخی رسانه‌های دولتی نیز آن را تقویت می‌کنند. حیدری در پایان خاطرنشان کرد: در نهایت باید گفت بانک مرکزی باوجود احاطه بر منابع ارزی، در حال حاضر به‌دلیل تداوم شرایط تحریمی کماکان با محدودیت‌های جدی مواجه است.

سخن پایانی...

در شرایطی رئیس‌جمهوری صحبت از دلار ۱۵ هزار تومانی را مطرح کرده که می‌دانیم نرخ ارز نیمایی در لایحه بودجه ۱۴۰۰ دست‌کم ۲ هزار و ۵۰۰ تومان بیشتر از این مقدار است. به‌گفته بسیاری از تحلیلگران این اختلاف قیمتی باعث می‌شود قیمت آزاد دلار در بازار ماندگاری چندانی نداشته و تنها با تلنگری به طبقات بالایی نرخ نیمایی بازگردد؛ از همین رو کارشناسان معتقدند چشم‌انداز کاهش نرخ دلار در ماه‌های آینده قابل‌تصور است اما قیمتی که می‌توان برای این ارز در نظر گرفت در حدود کانال ۱۸ تا ۲۱ هزار تومان خواهد بود، چراکه امکان تثبیت نرخ آزاد دلار در محدوده کمتر از نرخ نیمایی عملا وجود ندارد و بازار نیز به‌طور طبیعی واکنش نشان خواهد داد.

یادداشت

دلار ۱۵ هزار تومانی به نفع اقتصاد است؟



سیدکمال سیدعلی
کارشناس اقتصاد

باوجود اینکه از حدود ۳، ۴ ماه پیش نیز پیش‌بینی می‌شد نرخ ارز تا ۱۹ تا ۲۱ هزار تومان هم کاهش داشته باشد، دیدیم که این اتفاق رخ نداد و دلار کماکان بیش از ارزش واقعی‌اش در بازار آزاد معامله می‌شود. بخشنامه بانک مرکزی در زمینه واردات بدون انتقال ارز نرخ دلار را در حدود ۲۵ هزار تومان نگه داشت و شاهد بودیم که حدود ۴۰ روز نیز دلار در این نرخ ثابت ماند. باید بپذیریم وضعیت صادرات و واردات است که نرخ ارز در بازار را تعیین می‌کند. از سوی دیگر اصولا نرخ ارز تابع سیاست‌ها و متغیرهای کلان اقتصادی است. زمانی که نرخ ارز بالای ۲۵، ۲۶ هزار تومان بود، کسانی که به قصد سرمایه‌گذاری در بازار ارز حضور پیدا کردند، ریسک بالایی را متحمل شدند. در این زمینه باید سیاست بانک مرکزی در بلندمدت ثبات و تعادل در بازار ارز باشد، این در حالی است که نرخ ارز در هماهنگی کامل با وضعیت تجارت خارجی کشور شامل صادرات و واردات، وضعیت تولید کالا و خدمات و... است.

نرخ ارز باید به‌نحوی تنظیم شود که از طریق واردات، کالاها با نرخ مناسب و منطقی به‌دست مردم برسد. در این شرایط انتظارات تورمی تخلیه خواهد شد و به‌دنبال آن به‌طور قطع نرخ ارز نیز در بازار به ثبات خواهد رسید که این موضوع خود یک نکته کلیدی به‌شمار می‌رود. اگر به چنین موضوعی دست پیدا کنیم، به‌طور قطع نوسان جزئی نرخ دلار در بازار دیگر اهمیتی نخواهد داشت. چندی پیش رئیس‌جمهوری با تاکید بر تلاش دولت برای کاهش قیمت دلار در سال آینده، گفت قیمت امروز دلار واقعی نیست و اگر همین امروز منابع ارزی ما در خارج از کشور آزاد شود، قیمت دلار به ۱۵ تا ۱۶ هزار تومان کاهش خواهد یافت.

درباره این اظهارات رئیس‌جمهوری هم اول باید این موضوع مشخص شود که آیا اساسا به نفع اقتصاد کشور است که دلار ۱۵ تومان شود یا خیر؟ از سوی دیگر باید دید اگر دلار به این نرخ هم برسد، آیا در این محدوده ماندگار خواهد بود یا دوباره بعد از مدتی نرخ این ارز افزایش خواهد یافت.

گذشته از تمام این موارد شواهد بازار حاکی از آن است که در کوتاه‌مدت نرخ دلار تا مرز ۱۹، ۲۰ هزار تومان کاهش خواهد یافت. بعد از آن کاهش بیشتر نرخ ارز بستگی به متغیرهای زیادی دارد؛ به‌طور مثال ما باید بتوانیم روزانه حدود ۲.۵ میلیون بشکه نفت صادر کنیم تا درآمدهای ارزی افزایش یابد. از سوی دیگر به سرمایه‌گذاری‌های جدید صنعتی بسیار نیازمندیم، زیرا خطوط تولید و ماشین‌آلات کارخانجات طی این چند سال تحریم فرسوده شده‌اند و برای ادامه تولید راهی جز تعویض خطوط تولید و ماشین‌آلات صنعتی نداریم. در چنین شرایطی ولع ارزی ما بسیار زیادی خواهد بود. باتوجه به چنین شرایطی باید ورودی ارز به کشور زیاد شود تا دلار بتواند به نرخ ۱۵ هزار تومان برسد. از سوی دیگر باید تولید کشور رونق بگیرد و از محل تولید صادرات‌محور نیاز داخلی ارز تامین شود.

بعد از آن نیز باید دید آیا صادرات و واردات با دلار ۱۵ هزار تومانی به‌صرفه خواهد بود یا خیر؟

اینها سوالاتی است که باید به آن پاسخ داده شود و پس از آن می‌توان گفت آیا نرخ دلار به این عدد می‌رسد یا خیر؟

و در وهله دوم آیا واقعا این موضوع به نفع اقتصاد کشور خواهد بود؟

باجه خبر

حمایت ۴۴ میلیاردی بانک کشاورزی از راه‌اندازی گلخانه پرورش سبزی و صیفی در استان یزد

یک گلخانه پرورش سبزی و صیفی با حمایت ۴۴ میلیارد ریالی بانک کشاورزی در استان یزد احداث شده و به تولید خیار سبز، فلفل دلمه‌ای و گوجه گلخانه‌ای می‌پردازد. به گزارش روابط عمومی مدیریت شعب بانک کشاورزی استان یزد، با بهره‌برداری از این پروژه سالانه ۱۳۲۰ تن محصولات سبزی و صیفی تولید و زمینه اشتغال برای ۳۰ نفر به‌صورت مستقیم و ۴۰ نفر به‌صورت غیرمستقیم در منطقه فراهم شده است. این گزارش می‌افزاید: کل سرمایه‌گذاری برای راه‌اندازی این پروژه ۶۰ میلیارد ریال بوده که از این مبلغ ۴۴ میلیارد ریال آن از محل تسهیلات بانک کشاورزی تامین شده است.

حمایت بانک ملی از بخش تولید

عضو هیات مدیره بانک ملی ایران در بازدید از گروه صنعتی انتخاب گفت: بانک ملی ایران از ابتدا با سرمایه مردم تاسیس شده و طی ۹۲ سال نیز با افتخار و با پشتوانه اعتماد مردم ایران به خدمت‌رسانی پرداخته است؛ از این رو با تمام توان در حمایت از گردش چرخ تولید و ایجاد اشتغال برای جوانان این مرزوبوم در کنار صنعت خواهد بود. موسوی در دیدار با مدیرعامل و اعضای هیات مدیره این مجموعه دستاوردهای آن را ارزشمند برشمرد و گفت: در زمان تحریم‌ها، توسعه محصولات حوزه لوازم خانگی یکی از الزامات و نیازهای اساسی در کشور است. لازم به ذکر است، گروه صنعتی انتخاب الکترونیک آرمان به‌عنوان یکی از زیرمجموعه‌های گروه توسعه سرمایه‌گذاری انتخاب، بزرگ‌ترین مجتمع تولیدکننده لوازم خانگی با برندهای اسنوا، دوولکترونیک، تکنوگاز و بست است که با اشتغالزایی مستقیم برای بیش از ۵ هزار نفر و ایجاد اشتغال پایدار غیرمستقیم برای بیش از ۷۰ هزار نفر و ۱۰ کارخانه در حوزه‌های متفاوت صنعت لوازم خانگی، یکی از قطب‌های صنعتی ایران اسلامی محسوب می‌شود.

نقش موثر بانک اقتصادنوین در تامین مالی «پروژه ملی خط لوله گوره به جاسک»

خط لوله ۱۱۰۰ کیلومتری گوره به جاسک یکی از مهم‌ترین پروژه‌های ملی و راهبردی کشور است که با تولید ۳۶۶ هزار تن لوله با موفقیت اجرایی شده و در آستانه بهره‌برداری قرار دارد.

این خط از منطقه گوره در استان بوشهر آغاز و به بندر جاسک در سواحل دریای عمان بعد از تنگه هرمز می‌رسد و با اتمام این پروژه ایران برای نخستین بار قادر خواهد بود نفت خام خود را از آب‌های آزاد دریای عمان صادر کند. به گزارش روابط عمومی بانک اقتصادنوین افزون بر ۹۰ درصد تجهیزات موردنیاز برای اجرای این طرح ملی از داخل کشور و به همت شرکت‌های داخلی تامین شده که این موضوع از خروج ۲۰۰ میلیون یورو ارز از کشور جلوگیری کرده است. طرح راهبردی و ملی خط لوله انتقال نفت خام گوره به جاسک علاوه بر ایجاد ۴ هزار شغل در این منطقه و استان‌های همجوار باعث افزایش سطح امنیت اجتماعی و رفاه خانوار این مناطق خواهد شد.

بازدید رئیس هیات مدیره بانک مهر ایران از شعب استان هرمزگان

رئیس هیات مدیره بانک مهر ایران از شعب استان هرمزگان بازدید کرد.

به گزارش روابط عمومی بانک قرض‌الحسنه مهر ایران، این بازدید با هدف برقراری ارتباط مستقیم با کارکنان و ارزیابی عملکرد شعب، بررسی میزان رعایت اصول مشتری‌مداری و موازین اخلاقی، تجزیه و تحلیل منابع استان به تفکیک شعب، نسبت مصارف به منابع و اقدامات انجام‌شده به‌منظور وصول مطالبات انجام شد. نجدی، مدیر امور استان‌ها نیز ضمن اعلام رضایت از عملکرد استان، استفاده بهینه از خدمات الکترونیکی بانک و همچنین وحدت رویه و همدلی بین همکاران برای تحقق اهداف عالیه بانک را ضروری دانست.

رئیس کل بیمه مرکزی در آیین معارفه و تکریم مدیرعامل بیمه ایران

مراسم معارفه سید مجید بختیاری و تکریم محمد رضایی مدیرعامل جدید و پیشین بیمه ایران با حضور رئیس کل بیمه مرکزی برگزار شد به گزارش اداره کل روابط عمومی و امور بین‌الملل بیمه مرکزی، دکتر سلیمانی در این مراسم ضمن قدردانی از زحمات محمد رضایی، مدیرعامل پیشین بیمه ایران در زمینه حل مشکلات زیان انباشته این شرکت و همکاری برای رفتن به سمت دیجیتالی شدن بیمه‌نامه گفت: بیمه ایران پیشانی صنعت بیمه بوده و موفقیت آن نقش موثری در جایگاه صنعت بیمه کشور دارد. وی با اشاره به بیش از ۳۰ تقاضا برای تاسیس شرکت بیمه گفت: صنعت بیمه در آینده از رشد خوبی برخوردار خواهد بود و اقبال سرمایه‌گذاران و بیمه‌گذاران به این حوزه بیشتر خواهد شد. رئیس کل بیمه مرکزی در ادامه گفت: باتوجه به بانک سرمایه انسانی زبده موجود در بیمه ایران و همسو بودن آن با اهداف دولت، انتظار ما از این شرکت به‌مراتب بیشتر از سایر شرکت‌های بیمه است و امیدواریم با مدیریت جدید بتواند گام‌های موثری در گسترش صنعت بیمه و دیجیتالی کردن بیمه‌ها بردارد.

هشدار درباره انتخاب رئیس جدید سازمان بورس

رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی نسبت به انتخاب رئیس جدید سازمان بورس هشدار داد و گفت: این فرد باید سابقه تخصصی مدیریت بازار سرمایه، تحصیلات تخصصی در مقطع ارشد به بالا، جسارت در تصمیم‌گیری و سوابق سالم را دارا باشد.

محمدرضا پورابراهیمی در گفت‌وگو با ایسنا، اظهارکرد: انتظار ما از مجموعه دولت و متولیان بخش اقتصاد و وزیر اقتصاد این است که نهایت دقت را در انتخاب مدیر جدید داشته باشند تا دغدغه کنونی مردم در بازار سرمایه با انتخاب یک مدیر کارآمد، توانمند و قوی پوشش داده شود. نماینده مردم کرمان در مجلس شورای اسلامی اضافه کرد: رئیس جدید سازمان بورس باید چند ویژگی مهم داشته باشد؛ نخست اینکه دست‌کم چند سال در بازار سرمایه کار اجرایی در سطوح مدیریت‌های میانی انجام داده و بر این بازار اشراف داشته باشد. همچنین فردی انتخاب شود که تحصیلات مرتبط با بازار سرمایه و در مقطع کارشناسی ارشد به بالا داشته باشد و بتواند با تحلیل محتوایی و تخصصی، موضوعات مرتبط با بازار سرمایه را در تصمیمات خود لحاظ کند. پورابراهیمی ادامه داد: این فرد همچنین باید مدیری توانمند و مقتدر باشد که جسارت تصمیمات مهم و اساسی را به‌ویژه در مواردی که حقوق مردم در میان است، داشته باشد و بتواند با صراحت بدون رودربایستی و بدون وابستگی به گروه یا جریانی اقدام کند و جلوی جریانات مافیایی که می‌خواهند در بازار سرمایه اخلال ایجاد کنند را بگیرند.

در بررسی انتظارات کاهشی قیمت ارز و پیامدهای آن در بازار سهام نمایان شد

تالار شیشه‌ای در تسخیر دلار

سهند اینانلو
editor@smtnews.ir

کارشناسان و فعالان بازار سهام در یک سال اخیر همواره به هر خبر و شایعه‌ای مبنی بر کاهش قیمت دلار در کشور واکنشی منفی از خود نشان داده و برخلاف اکثریت مردم از دلار ارزان استقبال نکرده‌اند. این بار هم از روزی که زمزمه‌هایی مبنی بر کاهش چشمگیر قیمت دلار به گوش رسید شاهدیم که بازار روند ریزشی خود را در پیش گرفته و تا کانال یک میلیون و ۱۰۰هزار واحد نیز سقوط کرد. البته کارشناسان معتقدند دلیل اصلی ریزش‌های اخیر شاخص بورس تشدید ریسک‌های پیرامونی بازار بوده که مسئله دلار ۱۵هزار تومانی مهم‌ترین این ریسک‌ها به‌شمار می‌رود. البته سایر مواردی که تحلیلگران از آن به‌عنوان عامل ریزش شاخص کل بازار سهام یاد می‌کنند نیز در نهایت در زمره فاکتورهای تشدیدکننده روند ریزشی نرخ ارز (مانند احتمال از سرگیری مذاکرات با دولت بایدن) هستند.

البته عده دیگری معتقدند اگر قیمت دلار کاهش یابد و در همان محدوده به ثبات برسد در بلندمدت به نفع بازار سرمایه نیز خواهد بود. اما با توجه به تجربیات قبلی و همچنین ذهنیت منفی سهامداران از کاهش نرخ ارز باید گفت که احتمال تثبیت نرخ ارز در بازه قیمتی کمتر از ۲۰هزار تومان تقریبا منتفی است و همین مسئله باعث می‌شود موضوع انتفاع بورس از این وضعیت در بلندمدت نیز به کلی بی‌معنی جلوه کند.


عکس: آیدا فریدی

برهم خوردن تراز ارزی و کاهش ارزش سهام



همایون دارابی، کارشناس بازار سهام با برشمردن ۳ مورد از پیامدهای کاهش نرخ ارز، به صمت گفت: اگر دلار ۱۵هزار تومانی محقق شود انتظار می‌رود درآمد شرکت‌های بورسی کاهش پیدا کند، سطح واردات افزایش می‌یابد و متعاقبا صادرات کشور نیز افت خواهد کرد. وی در ادامه افزود: به بیان دیگر، ما در موقعیت نامناسب تراز ارزی قرار می‌گیریم.

شرکت‌ها به قیمت کنونی عادت کرده‌اند

دارابی با اشاره به تثبیت نرخ ارز در کانال ۲۵هزار تومان در ماه‌های اخیر، عنوان کرد: اگر شاهد سقوط قیمت دلار به زیر ۲۰هزار تومان باشیم، شرکت‌های بورسی در کوتاه‌مدت با چالش‌های اساسی مواجه می‌شوند. دلیل آن هم این است که حدود ۶ ماه اخیر را با ارز ۲۵هزار تومانی و حتی گران‌تر سر کرده‌ایم و شرکت‌ها نیز خود را با این بازه قیمتی وفق داده و تجهیزات خود را نیز با همین نرخ خریداری کرده‌اند.

وی ادامه داد: از همین‌رو سقوط چشمگیر قیمت دلار باعث می‌شود شرکت‌ها ضررهای سنگینی را متحمل شوند که تاثیر منفی شدیدی روی ارزش سهامشان نیز خواهد گذاشت.

جهش قیمت پس از ۶ ماه

این کارشناس بازار سرمایه با یادآوری تجربه‌های ناموفق قیمت‌گذاری دستوری در بازار ارز و تاثیرات آن بر بازار سهام به صمت گفت: این موضوع را نیز باید در نظر داشت که پس از هر مقطع برهم خوردن توازن قیمت ارز باید منتظر جهش وحشتناک قیمت ارز را در ۶ماه تا ۲سال پس از آن بود. ما این تجربه را در دولت هاشمی، احمدی‌نژاد و همین دولت فعلی نیز داشته‌ایم که هر وقت نرخ دولتی برای دلار تعیین شده پس از اندک زمانی شاهد انفجار قیمت‌ها بوده‌ایم که باعث شده بازار سهام نیز تاثیرات بسیار شدیدی از این اتفاق بپذیرد. دارابی در پایان خاطرنشان کرد: امروز هم اگر دولت یا بانک مرکزی دست به کاهش نرخ ارز تا ۱۵ هزار تومان بزند باید منتظر افزایش چشمگیر قیمت دلار در بازه زمانی ۶ماه تا دو ساله باشیم. دلیل آن هم این است که به‌دلیل برهم خوردن تراز صادرات و واردات، منابع ارزی دولت روز به روز کم و کمتر می‌شود و پس از اندک زمانی این منابع ته می‌کشند و دولت امکان تزریق ارز به بازار را با هدف کنترل نرخ ارز نخواهد داشت.

احساسات سهامداران تعیین‌کننده است



میترا تاتاری، کارشناس بازار سهام با اشاره به سطح ارزندگی برخی از نمادهای بورسی در صورت کاهش نرخ دلار، به صمت گفت: شاید برخی از گروه‌هایی که در بورس تهران حضور دارند حتی با دلار ۱۷۵۰۰ تومانی هم ارزنده باشند و دلیلی برای منفی خوردن آنها وجود نخواهد داشت. وی در ادامه افزود: اما همه چیز بر پایه منطق پیش نمی‌رود، چراکه نوسانات نرخ ارز همواره باعث تشدید فضای هیجانی در بازار سهام شده است. از همین‌رو ممکن است معادلات تغییر کرده و وضعیت به گونه دیگری رقم بخورد.

واکنش هیجانی

تاتاری با یادآوری شناخت ناکافی غالب تازه‌واردان از بازار سهام، بیان کرد: باید توجه داشت که همه سهامداران و فعالان بازار سرمایه اطلاعات و آگاهی کافی برای تحلیل درست بازار ندارند و بیشتر بر پایه احساس و هیجانات جاری الگوهای معاملاتی خود را انتخاب می‌کنند.

این کارشناس بازار سهام با اشاره به احتمال سقوط نرخ دلار به کمتر از ۲۰هزار تومان، به صمت گفت: در حالی که سهام بسیاری از نمادهای بورسی حتی با دلار ارزان‌تر از ۲۰هزار تومان هم ارزنده خواهد بود و لزومی برای ترس از دلار ارزان نیست، اما همانطور که گفته شد ذهنیت‌ها نسبت به کاهش قیمت دلار در بین اغلب سهامداران و به‌ویژه تازه‌واردها منفی است.

وی ادامه داد: به همین دلیل، معتقدم اگر قیمت دلار کاهش پیدا کند حتما شاهد منفی خوردن بسیاری از سهم‌ها و سنگین‌تر شدن صف‌های فروش خواهیم بود.

کف شاخص کل

تاتاری درباره چشم‌انداز شاخص بورس در صورت سقوط قیمت دلار، عنوان کرد: برای تشخیص کف شاخص بورس هم باید گفت که هر آن روند ریزشی قیمت دلار متوقف شود، سقوط شاخص نیز متوقف خواهد شد و به اصطلاح می‌توان گفت شاخص کل در این نقطه کف خود را تثبیت کرده است.

این تحلیلگر بورس در پایان با اشاره به واکنش‌های هیجانی تازه‌واردان، یادآور شد: در نهایت معتقدم کاهش قیمت دلار بدون شک تاثیرات منفی روی بازار سهام خواهد گذاشت و دلیل اصلی آن نیز واکنش‌های هیجانی از سوی غالب نوسهامداران خواهد بود.

همایون دارابی: اگر دلار ۱۵ هزار تومانی محقق شود انتظار می‌رود درآمد شرکت‌های بورسی کاهش پیدا کند

دلار، عامل اصلی کاهش جذابیت بورس؟



رضا بوستانی، کارشناس مسائل اقتصادی درباره کاهش شاخص بورس با بیان اینکه تحلیل دقیق سقوط بازار سهام نیازمند شناسایی عواملی است که در ابتدا باعث جهش سریع قیمت‌ها در این بازار شد، گفت: عامل اصلی رشد شاخص بورس در سال‌های ۱۳۹۷ و ۱۳۹۸ انتظارات تورمی ناشی از جهش ارز بود. در این سال‌ها، به‌واسطه محدودیت‌های بین‌المللی، نرخ ارز افزایش یافت و این انتظار در میان فعالان بازار سهام تقویت شد که تورم نیز افزایش خواهد یافت و شرکت‌ها در آینده درآمدها و سودهای بیشتری را شناسایی خواهند کرد.

این کارشناس اقتصاد، موضوع کسری بودجه و تاثیر آن بر رشد پایه پولی و تورم را از دیگر عوامل جهش قیمت دارایی‌ها در بورس عنوان کرد و افزود: از انتهای سال ۱۳۹۸ و ابتدای سال ۱۳۹۹، بحث کسری بودجه مطرح شد که عامل جدید تقویت انتظارات تورمی بود. در بودجه ۱۳۹۹، انتشار ۸۸ هزار میلیارد تومان اوراق برای جبران کسری بودجه پیش‌بینی شده بود. البته، بازار پیش‌بینی می‌کرد کسری بودجه از ۸۸ هزار میلیارد تومان فراتر رود، زیرا در قانون بودجه فرض شده بود صادرات نفت ۱.۵ میلیون بشکه در روز باشد که با توجه به محدودیت‌ها فرض خوش‌بینانه‌ای بود. از این‌رو، بازار انتظار کسری بودجه بیشتری داشت و با توجه به عملکرد سال‌های گذشته پیش‌بینی می‌شد دولت نتواند کل کسری بودجه را با انتشار اوراق بدهی جبران کند، پس ناگزیر کسری بودجه به رشد پایه پولی و تورم منجر خواهد شد. گسترش این انتظارات در جامعه، باعث جهش قیمت دارایی‌ها از جمله سهام و مسکن شد.

بوستانی در پاسخ به اینکه چرا این انتظارات در واقعیت محقق نشد، گفت: وزارت اقتصاد از اواسط خرداد اقدام به انتشار اوراق بدهی دولتی کرد. اگرچه این اقدام باتاخیر انجام شد اما اثرات مثبت خود را به‌تدریج نشان داد. بانک مرکزی سازکار حراج هفتگی را برای فروش اوراق بدهی دولتی طراحی و اجرا کرد و به صورت شفاف نتایج هر حراج را به اطلاع عموم رساند. در ابتدا همچنان بازار نسبت به روند فروش اوراق تردید داشت و گمان می‌رفت به سرعت تقاضا برای اوراق کاهش می‌یابد. حراج‌های هفتگی ادامه داشت و باوجود کم و زیاد شدن تقاضا در بازار اولیه، مشخص شد بخش عمده کسری بودجه می‌تواند از این محل تامین شود.

سخن پایانی...

عده زیادی از کارشناسان و فعالان بازار سهام تهران بر این باورند که بورس در ماه‌های پایانی قرن چهاردهم هجری شمسی، روزهای خوبی را پیش رو نخواهد داشت، شاهدی هم که این عده برای این پیش‌بینی خود ارائه می‌کنند کلید خوردن پروتکل‌های دیپلماتیک در روابط جمهوری اسلامی ایران با غرب (خاصه امریکایی‌ها) است. اما نباید فراموش کرد که مرتبط دانستن این مسئله به کاهش نرخ دلار عملی کوته‌بینانه و ناشی از دید سطحی به مسائل کلان مدیریتی است، چراکه ارزان شدن دلار تنهاترین نتیجه منطقی از سرگیری مذاکره با غربی‌ها نخواهد بود، بلکه نخستین و کم اهمیت‌ترین آنها به‌شمار می‌آید. عده دیگری از کارشناسان که مخالف رویه کنونی بازار سرمایه تهران هستند معتقدند برای رونق پایدار بورس باید بخش‌های صنعتی کشور در مسیر توسعه گام برداشته و تقویت شوند تا در نهایت شاهد افزایش ارزش سهام آنها در بازار سرمایه باشیم در غیر این‌صورت نوسانات ارزشی سهام این نمادها در بورس تهران دلیلی به غیر از جابه‌جایی حجم بزرگی از نقدینگی و واکنش‌های هیجانی در بازار نخواهد بود که یکی از اصلی‌ترین نشانه‌های اقتصاد غیرمولد است که در آینده آن بازار سهام نیز جایی نخواهد داشت.

یادداشت

تاثیر نرخ دلار بر اقتصاد انکارناپذیر است



یوسف کاووسی / مدیرکل اسبق بازرسی و حسابرسی داخلی بانک مرکزی

چندی پیش، روحانی با تاکید بر تلاش دولت برای کاهش قیمت دلار در سال آینده، گفت: قیمت امروز دلار واقعی نیست و اگر همین امروز منابع ارزی ما در خارج از کشور آزاد شود، قیمت دلار به ۱۵ تا ۱۶ هزار تومان کاهش خواهد یافت. رئیس‌جمهوری در جلسه ستاد هماهنگی اقتصادی با تاکید بر اینکه تقویت ارزش پول ملی از نکات مهم مورد توجه دولت در لایحه بودجه بوده، افزود: در لایحه بودجه ۱۴۰۰، موضوع مهم برای دولت این بود که ارزش پول ملی را بالا ببریم و به همین خاطر افق آینده را روشن می‌بینیم. سخنان رئیس‌جمهوری در زمینه کاهش نرخ دلار به ۱۵ هزار تومان باعث شد محافل رسانه‌ای و اقتصادی در کشور هر یک به‌گونه‌ای نسبت به مواضع وی واکنش‌هایی نشان دهند. برخی در موافقت و همدلی با رئیس‌جمهوری و برخی دیگر نیز منتقد هرگونه سیاست قیمت‌گذاری دستوری در بازار ارز هستند. به‌عنوان مثال، رئیس اتاق بازرگانی تهران ضمن ابراز نگرانی از کاهش نرخ دلار از یکی دو هفته قبل و احتمالا گسترش دامنه آن تا تنفیذ و تحلیف بایدن ابراز کرد: سخنان کارشناسی نشده و غیرمنطقی راه را بر فعالان اقتصادی سخت‌تر می‌کند و ثبات قیمت بهترین هدیه دولت به فعالان اقتصادی و مردم است که در سایه ثبات همه آب‌ها راه خود را پیدا می‌کنند و به رود متصل می‌شوند. این مهم نشان از عمق تاثیر نرخ ارز به‌ویژه دلار در تمام مناسبات ما چه سیاسی، چه اقتصادی و چه روزمره دارد. سخنی که سال‌ها قبل مسئولان سعی می‌کردند با حذف فیزیکی دلار و تبدیل ارزها با نرخ ارز یورو اثر آن را پاک یا کمرنگ کنند اما اکنون اثبات شده که چگونه این ارز جهان‌روا ریشه در زندگی ما ایرانیان پیدا کرده و به شوخی گفته می‌شود با آب خوردن ما ارتباط دارد و دارد! البته برخی فعالان و کارشناسان اتفاقات بورس را به وضعیت بازار دلار ربط می‌دهند که به‌درستی تشخیص داده‌اند و سخنان رئیس اتاق بازرگانی تهران هم نشان از اثر آن روی کالاهای صادراتی و فروش نرخ ارز صادراتی با نرخ بالاست و نگران است اگر قیمت کاهش یابد توان رقابتی گرفته می‌شود و صادرات کاهش می‌یابد. البته از مسئولان که این روزها متهم اصلی تشویق مردم به ورود به بازار سهام و زیان‌های هنگفت آنها هستند، انتظار می‌رود ضمن اینکه در صحنه سیاست به‌ویژه در آستانه اتفاقات مهم جهانی و تصمیم به بازگشت به برجام امریکا بلوف می‌زنند، نیم‌نگاهی هم به تاثیر آن بلوف در بازار داخل به‌ویژه بورس داشته باشند، چراکه با کاهش نرخ ارز نمادهای شرکت‌های صادرات‌محور که اتفاقا شاخص‌ساز هم هستند با کاهش قیمت سهم و صف فروش روبه‌رو می‌شوند و در ادامه هم مشکلات دولت در بورس بیشتر می‌شود. البته این روزها که روزهای حساسی هم به‌شمار می‌رود و بحث انتخابات ریاست جمهوری در پیش است، مجلس هم دست به کارهایی می‌زند که اگر بازار را به هم نریزد، منفعتی هم برای بازار ندارد. از همین‌رو در پایان توصیه می‌شود همچون توصیه‌های قبلی که کسی هم گوش نکرد، حکمرانان، سیاسیون، دولتیان و قانون‌گذاران در روند جاری بورس دخالت نکنند و بگذارند بازار مسیر خود را برود و اصلاح شود، چراکه با دخالت‌های مقطعی ممکن است در کوتاه‌مدت بازار به نفع یا ضرر عده‌ای رشد کرده و در مسیر صعود قرارگیرد اما در بلندمدت این اعتماد مردم است که قربانی می‌شود و راه چاره‌ای برای بازگشت آن نیست. پس بهتر است کمتر سخن گفته و بیشتر عمل شود که راه‌نجات در این مسیر است.

تاریخچه

آشنایی با بورس اوراق بهادار پاریس

پاریس ملقب به شهر عشق و نور در طول سالیان دراز همیشه پذیرای میلیون‌ها گردشگر بوده و پارامترهایی مانند غذاهای عالی، صنعت مد و لباس، مناظر طبیعی زیبا و معماری کم‌نظیر سبب شده کشور فرانسه در زمره محبوب‌ترین مقاصد گردشگری جهان قرار بگیرد. با این حال، تنها گردشگرها وارد پاریس نمی‌شوند، بلکه سالانه هزاران سرمایه‌گذار نیز برای دادوستد دارایی‌های مختلف وارد بازار مالی این کشور می‌شوند.

در اقتصاد فرانسه چه خبر است؟

فرانسه یکی از کشورهای پرنفوذ اتحادیه اروپا از لحاظ اقتصادی و سیاسی است. ساختار اقتصادی این کشور مبتنی بر بازار آزاد بوده و در سال ۲۰۱۹ جایگاه هفتمین اقتصاد بزرگ جهان را به خود اختصاص داده است. در چند دهه گذشته به پشتوانه تولید ناخالص داخلی عالی، ظرفیت صادراتی بالا و تعامل اجتماعی مناسب، فرانسوی‌ها کارنامه اقتصادی قدرتمندی از خود ارائه کرده‌اند اما براساس آمار سازمان همکاری و توسعه اقتصادی این شرایط در سال‌های اخیر تغییر کرده است! در واقع عواملی مانند کسری بودجه و مشکلات تولید سبب کاهش به‌نسبت چشمگیر رشد اقتصادی شده‌اند. در ساختار اقتصادی فرانسه نیز همچون سایر اقتصادهای قدرتمند جهان کسب‌وکارهای بزرگ بین‌المللی شکل گرفته‌اند. مجله اقتصادی مشهور «فوربس» از سال ۲۰۰۳ مرتب اقدام به انتشار فهرستی از ۲۰۰۰ شرکت (سهام عام) برتر جهان براساس ۴ معیار فروش، سودآوری، دارایی و ارزش بازار می‌کند که فرانسه با ۵۷ شرکت موجود در این فهرست براساس آمار سپتامبر سال ۲۰۱۹، پس از آلمان در رده ششم قرار داشته است.

بورس فرانسه چگونه شکل گرفت؟

بورس و اوراق بهادار پاریس که معامله‌گران سنتی به‌اصطلاح آن را بورس «de Paris» می‌نامیدند، بزرگ‌ترین بازار مالی کشور فرانسه است. سابقه تأسیس این بازار به سال ۱۵۴۰ یعنی زمان شکل‌گیری بورس لیون بازمی‌گردد. تأسیس بازار بورس جدید پاریس در اوایل قرن نوزدهم زمینه‌ساز آغاز عصر مدرن در بازارهای مالی این کشور بود.

در دهه ۱۹۸۰ بورس فرانسه به‌منظور همگام شدن با بازارهای مالی بزرگ جهان و اروپا به‌ویژه بورس لندن، سیستم معاملات الکترونیکی را راه‌اندازی کرده و از سال ۱۹۹۸ به یک بازار مالی تمام الکترونیک تبدیل شد. موج تغییرات بنیادین در این بازار به همین‌جا ختم نشده و یک سال بعد، ۴ مؤسسه مالی مهم فرانسه شامل «SBF»، «Matif SA»، «Monep SA» و «Société du Nouveau Marché» در یکدیگر ادغام شده و یک نهاد مالی بسیار بزرگ به‌نام «Paris Bourse SBF SA» به‌منظور اداره بازار بورس و اوراق بهادار به‌وجود آمد. با ادغام انجام‌شده تمام فعالیت‌های معاملاتی شامل خرید و فروش سهام، اوراق قرضه، کالا و مشتقات در یک بازار مالی مشخص و مستقل در دسترس سرمایه‌گذاران بود. در نهایت بورس فرانسه در سال ۲۰۰۰ به‌منظور تشکیل نخستین بورس یکپارچه اروپایی با بورس‌های بروکسل و آمستردام ادغام شد، که امروزه به‌نام «Euronext N.V.» یا همان «یورو نکست» شناخته می‌شود.

«یورو نکست» پاریس چه امکاناتی برای سرمایه‌گذاران دارد؟

همان‌طور که اشاره کردیم، بورس فرانسه در ابتدای قرن بیستم میلادی در ساختار بورس منسجم اروپایی ادغام شده و از آن زمان به بعد «یورونکست پاریس» خوانده می‌شود. در واقع بازار بورس فرانسه یکی از ۷ بازار مالی به‌شمار می‌رود که به این نهاد مالی پیوسته است. ۷ بازار یادشده شامل: یورنکست آمستردام، بروکسل، پاریس، لیسبون، دوبلین، لندن و اسلو است. یورنکست پاریس از نظر حجم معاملات تفاوت چشمگیری نسبت به سایرین داشته و همین مؤلفه آن را به یکی از بازارهای مالی پیشرو جهان و اروپا تبدیل کرده است. برای اثبات این ادعا می‌توان به آرشیو گزارشات آماری بازارهای مالی مراجعه کرد.

منبع: وب‌سایت خانه سرمایه

سه‌شنبه
۷ بهمن ۱۳۹۹- ۱۲ جمادی‌الثانی ۱۴۴۲ - ۲۶ ژانویه ۲۰۲۰-شماره ۱۷۱۶-پیاپی ۳۰۳۴

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر:عاطفه خسروی

تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰- پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ - نمابر آگهی ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۵
تهران، خیابان قائم‌مقام فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶ - کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر

www.smtnews.ir info@smtnews.ir
telegram.me/smtnews instagram.com/smtnewspaper
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲ در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱ در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲
عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

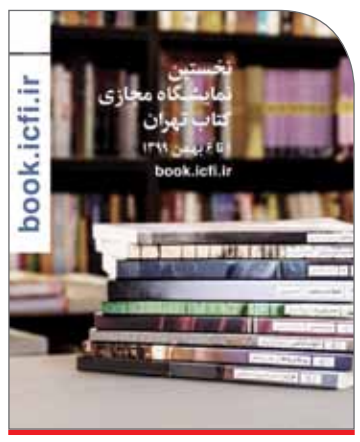
کارتون روز



بدون شرح

طرح: حسین علیزاده

برگزاری نخستین نمایشگاه مجازی کتاب تهران







آیدا فریدی- نخستین نمایشگاه مجازی کتاب تهران به آدرس اینترنتی book.icfi.ir برگزار شد. این رویداد از اول تا ۶ بهمن جریان داشت و افراد بسیاری که از برگزاری این نمایشگاه اطلاع داشتند کتاب‌های خود را با ۲۰ درصد تخفیف که از ویژگی‌های خوب این نمایشگاه بود خریداری کردند و عده‌ای دیگر حتی متوجه نشدند چنین نمایشگاهی در ایران برای نخستین بار برگزار شده است. البته در ادامه برگزاری آن تا ساعت ۲۴ چهارشنبه ۸ بهمن تمدید شده است.

مخاطب خاص

شاید عده‌ای معتقد باشند این نمایشگاه مخاطبان خاصی دارد؛ نخست اینکه بیشتر برای افرادی در نظر گرفته شده که ساکن تهران هستند و هزینه پست چندانی به نسبت دیگر شهرها نمی‌پردازند و دیگر اینکه برای خرید کتاب‌های این نمایشگاه باید از اینترنت و اینستاگرام برخوردار باشند.

باوجود آنکه متولی این نمایشگاه وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی بود، رسالت اطلاع‌رسانی درباره نمایشگاه مجازی تهران بیشتر برعهده اینستاگرام و صفحات ناشران در این شبکه مجازی قرار داده شد و تقریبا خبری از بنرهای شهری در حاشیه میدان‌ها و بزرگراه‌های تهران نبود؛ از این رو نمایشگاه مجازی کتاب تهران را باید با این پیش‌فرض نگریست که اگر اینستاگرام چند ناشر معتبر را داشتید و از اخبار کتاب و تازه‌های نشر به همین واسطه مطلع می‌شدید، شما هم می‌توانستید در این ۶ روز حداقل سری به لیست کتاب‌های ارائه شده در نمایشگاه بزنید؛ در غیر این صورت متوجه چنین اتفاقی نمی‌شدید.

اینستاگرام و نمایشگاه مجازی کتاب

به‌نظر می‌رسد تنها مجرای موفق اطلاع‌رسانی درباره نمایشگاه مجازی کتاب تهران اینستاگرام بود و بعد از آن ناشران و مولفانی که در این ۶ روز در صفحه اینستاگرام خود کتاب‌های راه‌یافته به لیست نمایشگاه کتاب مجازی را معرفی کردند. در کنار ناشران کتاب، برخی مجلات هم در این نمایشگاه مجازی حضور داشتند. اما نمایشگاه مجازی کتاب تهران را از چند منظر می‌توان بررسی کرد. این رویداد بعد از یک دوره رکود سخت برای ناشران به‌دلیل پروتکل‌های بهداشتی کرونا برگزار می‌شود تا اندکی بازار فروش کتاب را تقویت کند؛ ایده‌ای که حتی ممکن است ازسوی جمعی از ناشران به وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ارائه شده باشد تا باتوجه به برگزار نشدن امسال نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران و زیان‌های بخش چاپ و نشر بتوانند اندکی از زیان‌های امسال خود را جبران کنند. ایده نمایشگاه مجازی کتاب به خودی خود ایده خوبی در زمانه کرونا بود؛ هرچند در اجرا با مشکلاتی از جمله سرعت اینترنت مواجه شد و خیلی از مخاطبان خود را ناراضی رها کرد.

مشکلات خرید و ثبت سفارش

در ۲ روز ابتدایی نمایشگاه برخی با مشکلاتی در خرید و سفارش مواجه می‌شدند که اعتراض بیشترشان به‌دلیل ثبت نشدن خرید و بالا نیامدن سایت نمایشگاه مجازی کتاب تهران بود. برخی به سرعت اینترنت، به‌ویژه در ۲ روز پایانی هفته اشاره می‌کردند و برخی از کند بودن سایت می‌گفتند. یکی از ناشران در یک نظرسنجی از کاربران خود پرسیده بود در ۲ روز اول چقدر موفق به خرید کتاب از سایت نمایشگاه مجازی کتاب شده‌اند؟ یکی از کاربران نظر داده بود که می‌تواند فقط صفحه اول سایت را ببیند و بعد سایت با خطا روبه‌رو می‌شود. کاربر دیگری نظر داده بود که خریدش را بعد از صبوری بسیار زیاد انجام داده و سایت واقعا ایراد داشته است. دیگری نظر داده بود که کتاب‌ها به سبد خرید اضافه نمی‌شود، سایت خیلی کند است و بعد از دو روز تلاش به‌سختی موفق شده چند کتاب بخرد. عده‌ای به آرشیو کتاب‌های ارائه شده در نمایشگاه اشاره می‌کردند که کامل نیست و برخی کاربران معتقد بودند به‌دلیل تخفیف ۲۰ درصدی کتاب‌های نمایشگاه، بسیاری از ناشران برخی کتاب‌های‌شان را وارد لیست نکرده‌اند.

باز هم بهترین‌ها سخت پیدا می‌شوند

بازار و به‌اصطلاح مارکتینگ کتاب مسئله چندان پیچیده‌ای نیست. همیشه بهترین‌ها و کمیاب‌ترین‌ها سخت‌تر پیدا می‌شوند و به‌راحتی در دسترس نیستند.

این به آن معنا نیست که کتاب‌های ارائه شده در نمایشگاه مجازی کتاب در رتبه‌بندی از درجه اهمیت کمی برخوردار بودند؛ خیر. ناشران به‌طور قطع در تنظیم لیست فروش کتاب‌های خود در نمایشگاه مجازی نه‌تنها مخاطبان کتاب‌های خود را در نظر گرفته‌اند، بلکه دردسرهایی که در چاپ یک کتاب پشت سر گذاشته‌اند و البته موضوع کتاب باتوجه به تخصصی بودن یا نبودنش هم در تصمیم آنها برای ارائه آن کتاب در نمایشگاه مجازی موثر بوده است.

ترجیح ناشر این است که کتاب‌های پرفروش‌تر را در رویدادهایی اینچنینی ارائه کند؛ کتاب‌هایی که هر ماه ازسوی ناشران و کتابفروشی‌ها به‌عنوان پرفروش‌های ماه یا هفته ارائه می‌شوند.

حس خرید اینترنتی

کاربر اینستاگرامی یک ناشر نوشته بود حس خرید اینترنتی کتاب را ندارد و ترجیح می‌دهد حضوری کتاب بخرد. گاهی برای خرید کتاب نیاز به خواندن سرفصل‌های آن کتاب دارید. نیاز دارید چند کتاب را با موضوع موردنظرتان بردارید و پس از مقایسه، یکی را با هدفی معین انتخاب کنید. نمایشگاه مجازی کتاب چنین فرصتی را از آن مخاطب خاص می‌گیرد و بیشتر برای فردی است که قبلا اطلاعاتی درباره کتاب داشته است. کاربری می‌گوید: با مکافات وارد سایت شدم و انقدر کند بود که پشیمان شدم.

اما در کنار آرای منفی کاربران برخی هم ابراز رضایت کرده و باوجود اینکه اشاره به سختی و کندی فرآیند خرید داشتند، اعلام می‌کردند از خریدشان لذت برده بودند.

مشکلاتی از ایده تا اجرا

نمایشگاه مجازی کتاب تهران هرچند از ایده تا اجرا با مشکلاتی مواجه بود و نتوانست رضایت تمام طیف مخاطبان کتاب و کتابخوانی را جلب کند اما طرحی نو برای دمیدن روحی تازه در فرهنگ کتاب و کتابخوانی بود؛ اتفاقی که هر سال با برگزاری نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران در اردیبهشت می‌افتاد. اتفاق دیگری که همزمان با برگزاری نمایشگاه مجازی رخ داد اطلاع‌رسانی یک شبکه مجازی یعنی اینستاگرام بود. به‌گفته یکی از ناشران، اینستاگرام مهم‌ترین و در دسترس‌ترین مجرای بازاریابی کتاب و اطلاع‌رسانی درباره تازه‌های نشر است. پیش از این و در ایام تشدید پروتکل‌های بهداشتی بسیاری از کتابفروشی‌ها و ناشران فعالیت‌های‌شان را از طریق شبکه اینستاگرام و با فروش اینترنتی ادامه دادند و شاید در ادامه همین فروش‌های اینترنتی بود که نمایشگاه مجازی کتاب تهران شکل گرفت.

مترونامه

توسعه فقر



فاطمه امیراحمدی- روزنامه‌نگار: زمستان سخت می‌گذشت، خیلی سخت. به‌سرعت برف وسط حیاط تلنبار شد؛ به بلندی دیوارها. نفت و زغال نایاب شد؛ به ۳ برابر نرخ هم پیدا نشد. دده یاشار همیشه بیکار بود. ننه‌اش برای کار کردن و رختشویی به خانه‌های دیگر هم می‌رفت. گاهی خبرهای باورنکردنی می‌آورد. مثلا می‌گفت: دیشب خانواده فقیری از سرما خشک شده‌اند. یک روز صبح هم گریه‌کنان آمد و به زن بابا گفت: شب بچه‌ام زیر کرسی خشک شده و مرده. یاشار خیلی پژمرده شد. فکر مرگ خواهر کوچکش او را دیوانه می‌کرد. پیش اولدوز گریه کرد و گفت: کم مانده بود من هم از سرما خشک شوم.

آخر زیر کرسی ما اغلب خالی است، سرد است، زغال ندارد... یاشار گریه‌اش را برید و گفت: صبح دده‌ام به ننه‌ام می‌گفت تو این خراب‌شده کسی نیست بگوید که چرا باید فلانی‌ها زغال نداشته باشند (صمد بهرنگی- اولدوز و کلاغ‌ها).

آمار کسانی که دیگر چهاردیواری دوره اولدوز را ندارند، آنهایی که رواندازشان آسمان و زیراندازشان زمین است در حال رشد و توسعه است؛ آنقدر زیاد که می‌توان در جامعه‌ای خردتر به چند دسته گروه‌بندی‌شان کرد (البته کم‌کم باید گفت طبقه‌بندی چون آمار جمعیتی‌شان رو به ازدیاد است). کسانی که وضعیت بهتری دارند، از کیف و ساک همراه‌شان پیداست.

تازه به جرگه کارتن‌خواب‌ها پیوسته‌اند. هنگام خواب روی نیمکت یا زمین، برای اینکه لباس‌شان کثیف نشود، حتما از زیرانداز پارچه‌ای یا کاغذی استفاده می‌کنند. طبقه متوسط هم اول صبح یا آخر شب به‌دنبال بازیافت مواد تا کمر در سطل‌های زباله به‌دنبال لقمه‌ای نان حلال می‌گردند (البته این حرفه هم در حال تغییر ماهیتی و اجتماعی به تبعیت از وضعیت اقتصادی است).

طبقه فقیر هم با یک لا پیراهن کهنه چرک‌مرد و یک مشمای سیاه اغلب بی‌هدف می‌چرخند. فقر مفرط از دودی بودن مو و ریش آنها می‌بارد.

این جامعه خرد گاهی هم مهمان مترو می‌شوند. «همراه جمعیت از واگن خارج می‌شوی. باید خط عوض کنی. پشت سر مسافران شتابزده هر روزه قطار، راه همیشگی را در پیش می‌گیری. از کنار صندلی‌های خالی می‌گذری. نگاه‌ها به‌دنبال مقصد هر روز و ذهن‌ها در حال مرور کارها، بی‌خیال حواشی هستند. گلوله‌ای سر تا پا سیاه همرنگ نوارهای کنار دیوار دوباره تو را از روزمره‌ات بیرون می‌کشد. از شرم، دستی را به صورت حائل کرده و کسی هم گویا صبحانه‌اش را برای او خیرات. نان و تخم‌مرغی فریزشده؛ نان و تخم‌مرغ غذایی شاهانه بود.

سرعت گام‌های صبحگاهی فاصله را زیاد کرد، اما برای نقاشی باید مدل را پیش‌رو داشته باشی. برمی‌گردی. بی‌اعتنا به غذای شاهانه، بلند فکر می‌کرد. واگویه‌هایش مرزی بین امروز و دیروز بود. آقای دولت ملتفتی؛ فقر شیدا و مجنون می‌کند.

می‌نویسم که روزگار را نقاشی کنم.

معرفی کتاب

گفتارهایی در زمینه روش علوم و اقتصاد



کتاب گفتارهایی در زمینه روش علوم، اقتصاد، حقوق عمومی و فلسفه طبیعت از کتاب‌های منتشر نشده محمدحسین تمدن جهرمی، به اهتمام ابوالفضل پاسبانی صومعه تدوین و منتشر شد. ابوالفضل پاسبانی صومعه، استادیار اقتصاد و عضو هیات علمی جهاد دانشگاهی در پیشگفتار این کتاب نوشته است: مرحوم استاد دکتر محمدحسین تمدن جهرمی در سال ۱۳۰۴ هجری خورشیدی در جهرم متولد شد. لیسانس حقوق را در دانشگاه تهران به پایان رساند و چند سال وکالت دادگستری و مشاوره حقوقی را برعهده داشت. وی در سال ۱۳۳۹ پیش از آنکه رساله دکترای خود را در این رشته به پایان برساند، به انگلستان رفت و پس از ۶ سال تحصیل و پژوهش و دریافت دکترای اقتصاد از دانشگاه لندن و چندین فوق‌لیسانس در رشته‌های همجوار، به ایران بازگشت. دکتر تمدن از سال ۱۳۴۶ در دانشکده اقتصاد دانشگاه تهران و در سال‌های بعد در دانشگاه‌های شهید بهشتی، تربیت مدرس، علامه طباطبایی، امام صادق، مفید و... به تدریس و تربیت دانشجویان دوره‌های مختلف مشغول بود و تدریس درس‌های متنوعی را در رشته‌های اقتصاد، حقوق بین‌الملل، سیاست و... برعهده گرفته بود. کتاب حاضر جلد دوم از مجموعه نوشتارهای منتشرشده و منتشرنشده استاد است که در زمان حیات ایشان و با نظارت خودشان به این ترتیب تنظیم شده، اما به دلایلی امکان انتشار آن پس از فوت ایشان فراهم شد.» محسن رنانی، دانشیار اقتصاد دانشگاه اصفهان نیز با انتشار مطلبی با عنوان مظلومیت علم اقتصاد به جلد نخست کتاب «گفتارهایی در زمینه اقتصاد، علوم اجتماعی و شناخت روش علم» اثر استاد دکتر محمدحسین تمدن جهرمی پرداخته و نوشته است: وقتی کتاب «گفتارهایی در زمینه اقتصاد» اثر استاد بزرگ دکتر محمدحسین تمدن جهرمی را گشودم، نخستین نکته‌ای که در فهرست مطالبش نظرم را جلب کرد، عنوان «مظلومیت علم اقتصاد» بود که بر یکی از نوشته‌های کوتاهش نهاده بود. دکتر تمدن، خود یکی از نمادهای مظلومیت علم اقتصاد در ایران است. چه مخزن دانشی که سال‌هاست خانه‌نشین شده است. آن زمان هم که هنوز بازنشسته و سپس اسیر بیماری نشده بود، به واقع خانه‌نشین بود. یعنی در آن دوره‌ای هم که هنوز نسل تازه پس از انقلاب، دانشگاه را تمام نکرده و نبالیده بودند، از انبان پرتنوع دانش او جز دانشجویانش بهره نمی‌بردند. جایی نوشته‌ام که «توسعه‌نیافتگی یعنی ناتوانی در تولید، حفاظت و ارتقای سرمایه‌های نمادین» و تمدن (استاد تمدن جهرمی) سرمایه نمادین بالقوه‌ای است که در انبوه هیاهوها به فراموشی سپرده شده است. معدود کتاب‌هایی که از او به چاپ رسیده نیز به همت دانشجویانش بوده است. نگاهی به همین کتاب که نام کاملش «گفتارهایی در زمینه اقتصاد، علوم اجتماعی و شناخت روش علم» است، گستره، تنوع و عمق دانش او را آشکار می‌سازد. این کتاب در واقع تصویر ساده و کوتاهی از زندگی علمی استاد را به نمایش می‌گذارد. از قلم زدن درباره شخصیت‌های علمی تاریخ ایران گرفته تا نوشتن در باب تاریخ اندیشه اقتصادی، از مقالاتی در باب فلسفه علم و روش‌شناسی علمی گرفته تا مسئله کاربرد ریاضی در اقتصاد، از رابطه بین علم و دین تا رابطه میان حقوق و اقتصاد، از نظریه دموکراسی تا روش‌های برنامه‌ریزی و سوسیالیسم، از آزادی سرمایه‌داری تا عدالت رالزی و از نظریه حقوق طبیعی تا نظریه عمومی سیستم‌ها، موضوعاتی هستند که استاد در باب آنها مطالعه کرده، اندیشیده و قلم زده است. یک عمر پربار که البته همچون کوه یخ تنها درصد اندکی از آن از طریق نشر به نمایش عمومی درآمده و بخش اعظم آن به‌صورت دانش و حکمت و تجربه خردورزانه به دانشجویانش منتقل شده است. میراث دکتر تمدن کتاب‌هایش نیست، بلکه نسل پربار از دانش‌آموختگانی است که نگاهی متفاوت، نهادی و عمیق به زندگی اقتصادی این جامعه دارند و اکنون در گوشه و کنار این دیار سر در کار آموزش اقتصاد به نسل نو و تولید اندیشه اقتصادی نهاده‌اند. در واقع به جرات می‌توان دکتر تمدن را نخستین ترویج‌کننده اندیشه اقتصادی نهادگرایانه در ایران معرفی کرد و او البته گذشته از دانش ژرف، به خصال انسانی نیز آراسته است. اما در باب کتاب «گفتارهایی در زمینه اقتصاد، علوم اجتماعی و شناخت روش علم»؛ این کتاب که در سال ۱۳۸۹ توسط «پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات اجتماعی جهاد دانشگاهی» منتشر شده، بالغ بر ۴۰۰ صفحه است که ۷ فصل، ۳۶ مقاله و نوشته از تراوشات فکری استاد را در بر دارد. فصل اول این مجموعه با عنوان «مسائل روش‌شناختی» حاوی ۸ مقاله است که حول مفاهیم علم و فلسفه و مطالعات میان‌رشته‌ای و رابطه علم و دین و ریاضیات و جنبه‌های اختصاصی علوم اجتماعی است. فصل دوم کتاب، در باب «مکاتب اقتصادی» است و حاوی ۴ مقاله در باب مکتب انتخاب عمومی، مکتب نهادگرایی قدیم، مکتب تاریخی آلمان، سوسیالیسم معاصر و مکتب تنظیم است. مقاله «دستاوردهای مکتب انتخاب عمومی» که در واقع بخشی از گزارش پژوهشی مربوط به فرصت مطالعاتی استاد است، هنگامی که در سال ۱۳۷۰ به فرانسه عزیمت کرده بود، یکی از منابع ارزشمند برای دانشجویان تحصیلات تکمیلی اقتصاد است که تمایل دارند با نظریه «انتخاب عمومی» آشنا شوند. فصل سوم، حاوی «موضوعات اقتصادی» متنوع است و دربرگیرنده ۹ مقاله است که موضوعاتی چون چالش‌های اقتصادی دولت، رسالت برنامه‌ریز، اقتصاد رفاه لیبرال، مسئولیت‌های اقتصاددانان، رابطه مزد و بهره‌وری کار و برنامه‌ریزی اقتصادی منطقه‌ای را پوشش می‌دهد. یکی از نوشته‌های این فصل، «درباره سرگذشت یک علم» است که برگرفته از مصاحبه‌ای است که از استاد در کتاب «سرگذشت یک علم» چاپ شده است. فصل چهارم با ۳ مقاله در باب «موضوعات حقوقی» بیانگر گستره دانش استاد در حوزه حقوق است؛ به‌ویژه مقاله «آرای گوناگون درباره حقوق طبیعی یا حقوق فطری» که دربردارنده دقایق فراوانی در باب این موضوع بسیار قدیمی اما روزمره بشری است. یکی از فصل‌های خواندنی این کتاب فصل پنجم است که به اندیشه «برخی شخصیت‌های اقتصادی» می‌پردازد.

فصل ششم نیز باعنوان «موضوعات منطقی» به منطق علوم قیاسی می‌پردازد و تقسیم‌بندی‌ها و انواع مغالطه یا سفسطه را باز می‌نماید. سرانجام فصل هفتم، ۵ نوشته از قدیمی‌ترین نوشته‌های استاد را که در سال ۱۳۳۸ در «مجله علمی و فنی» سازمان برنامه آن زمان منتشر شده، بازنشر می‌کند.

یادداشت

کرونا و موسیقی بانوان



بیتا بهشتیان- آهنگساز: بانوان در یک زندگی عادی و طبیعی، همیشه با مشکلاتی که خاص جنسیت زنان است، دست و پنجه نرم می‌کنند. در این میان مشکلات زنانی که دارای شغل هستند، بیشتر است، اما درباره زنان هنرمند، وضعیت باز هم پیچیده‌تر می‌شود.

ریشه این پیچیدگی را باید در انتخاب این رشته جست‌وجو کرد که در ماهیت خود قابل برنامه‌ریزی و زمان‌بندی مانند زنان شاغل در محیط‌های غیرهنری نیست؛ بنابراین در مقابل حوادث و وقایعی که در زندگی خصوصی و اجتماعی برای‌شان پیش می‌آید، دچار بحران یا انتخاب سخت می‌شوند. حقیقت این است که یک موسیقیدان زن از هنگامی که وارد این رشته می‌شود، در مسیر نامشخصی برای نوع زندگی که باید انتخاب کند، گام برمی‌دارد. ازدواج، بچه‌دار شدن و هماهنگی در امور خانه‌داری با آهنگسازی یا نوازندگی، پرتنش‌ترین مراحل زندگی زنان موسیقیدان را تشکیل می‌دهد؛ به‌صورتی که بیشتر اوقات بر سر چندراهی انتخاب قرار می‌گیرند که موسیقیدان باشند، مادر باشند یا خانه‌دار. این مسائل بحرانی باعث می‌شود زنان در مسیر پیشرفت، دارای بیشترین ریزش در مقابل مشکلات خانوادگی و حوادث اجتماعی باشند و فعالیت در این حرفه را که توام با عشق و علاقه است، از دست بدهند.

درباره زنان مجرد هم مشکل به نوعی دیگر آنان را تهدید می‌کند؛ آسیب‌های اجتماعی که گاهی برخی زنان را تهدید می‌کند، آنان را وادار می‌کند که یا برای بقا بجنگند یا این ترس را داشته باشند که مبارزه با آزارها، ممکن است به حذف یا بایکوت آنان منجر شود. بدون شک همه‌گیری کرونا بیشترین آسیب را به بخشی از جامعه زنان زده زیرا جدا از مشکلات مادی، آینده زندگی و فعالیت‌های اجتماعی آنان را به خطر انداخته و شناخت کامل از این ناهنجاری‌ها و دریافت آمارها، نیاز به گذر زمان دارد. بدون شک با پایان گرفتن این اپیدمی، بار زیادی از این محیط پراسترس برای زنان کاسته خواهد شد، اما مشکلاتی که نهادینه شده‌اند، همچنان باقی خواهند ماند؛ هرچند هنرمندان به آن عادت کرده‌اند.