

برق معامله طلایی مهریه، فیوز ازدواج را می‌پرانند!



بررسی‌ها حکایت از رکورددار بودن کشور ایران در زمینه مهریه در منطقه آسیادارد، بررسی‌هایی که از سوی مرکز مطالعات جمعیتی آسیا و اقیانوسیه ۲ سال پیش صورت گرفته است، نشان می‌دهد میانگین مهریه زنان ایرانی در حال حاضر بین ۲۶۰ تا ۳۵۰ سکه طلا است. یعنی حداقل ۱۵۰ سکه بیشتر از آنچه به عنوان عرف در قانون تعریف شده که البته در بین مهریه‌ها میزان ۱۲۴ هزار سکه طلا هم به چشم می‌خورد.

ریس جمهوری در مصاحبه با شبکه تلویزیونی «ان بی سی»:

عدم رابطه ایران و امریکا تا قیامت نخواهد بود



بازدید وزیر صنعت، معدن و تجارت

از کارخانه سیمان ونزوئلا

۲ احتمال تعطیلی کارت‌خوان‌ها

در برخی صنوف

۸ بازار سهام با حمایت دولت

قد می‌کشد

۱۹ کنترل قیمت زمین، ضروری‌تر

از نظارت بر بازار مسکن

۲۲ بانک مرکزی به دنبال تامین مالی بخش‌های اقتصادی

اعطای ۱۴۰ هزار میلیارد تومان

تسهیلات جدید به بخش مولد

۲۰ تعرفه گمرکی لوکس‌ها ۲ برابر شد

جاده واردات خودرو

۴ لغزنده می‌شود

استفاده از آهن اسفنجی در کوره قوس الکتریکی



ضرورت تولید خودروهایی برقی و هیبریدی



چاقی سوداگران لاغری تولید



نفت‌زدگی فرهنگ ایرانی



فرهنگ نقد و نقدپذیری را باور کنیم



حسن کرباسچی کارشناس ارشد صنایع معدنی ابعیدرو

سید محمد بیاتیان دبیر کمیسیون صنایع و معادن مجلس

عباس شاکری عضو هیات علمی دانشگاه علامه طباطبائی

مسعود دهشور معاون سردبیر

ناصر بزرگمهر مدیر مسئول و سردبیر

برگزارکنندگان



با همکاری



حامیان مالی



حامیان رسانه‌ای



همایش مسئولیت اجتماعی شرکت در صنعت پتروشیمی

۳ - ۲ آذر ماه ۱۳۹۳ تهران

مرکز همایش‌های بین‌المللی صدا و سیما



شرکت ملی صنایع پتروشیمی و سازمان مدیریت صنعتی استان بوشهر اولین همایش "مسئولیت اجتماعی شرکت" در صنعت پتروشیمی ایران با رویکرد جامع در توجه به ملاحظات اجرای استراتژی‌های مسئولیت اجتماعی شرکت را با همکاری شرکت همایش سازان امروز در روزهای ۲ و ۳ آذرماه سال ۱۳۹۳ در تهران برگزار می‌نمایند.

محورها

- مفهوم و اهمیت "مسئولیت اجتماعی شرکت"
- "مسئولیت اجتماعی شرکت" و توسعه پایدار در صنعت پتروشیمی
- جایگاه "مسئولیت اجتماعی شرکت" در ایران و جهان
- تجربه‌های موفق ملی و جهانی در گستره "مسئولیت اجتماعی شرکت"
- گفتمان بخش خصوصی، دولت و نهادهای مدنی در تحقق "مسئولیت اجتماعی شرکت"
- ابعاد "مسئولیت اجتماعی شرکت" (اقتصادی، قانونی، اخلاقی، نئودوستی) در صنعت پتروشیمی
- چالش‌های "مسئولیت اجتماعی شرکت" در ایران
- راهکارهای اجرایی در تدوین استراتژی‌های CSR، استقرار و پایداری آن در صنعت پتروشیمی ایران

فراخوان مقاله:

مهلت ارسال اصل مقاله تا ۲۰ مهرماه ۱۳۹۳

اعلام نتایج مقاله تا ۲۰ آبان ماه ۱۳۹۳

ارسال مقاله نهایی تا ۲۵ آبان ماه ۱۳۹۳

مجری

برای کسب اطلاعات بیشتر

با دبیرخانه همایش (شرکت همایش سازان امروز) تماس حاصل فرمایید.

تهران، خیابان ولیعصر، روبه روی پارک ملت، نبش کوچه انصاری، برج ملت، طبقه ۷، واحد ۴

صندوق پستی: ۱۹۳۹۵-۷۱۷۷ تلفن: ۲۲۰۳۷۳۸۳-۲۲۰۴۸۸۵۹ فاکس: ۲۲۰۴۴۷۶۹

Email: secretariat@petrocsr.com

www.petrocsr.com





فرهنگ نقد و نقدپذیری را باور کنیم

ناصر بزرگمهر
مدیر مسئول و سردبیر
management@smtnews.ir
به نام او که هر چه بخواهد همان می‌شود

در شماره ۱ روزنامه صنعت، معدن، تجارت (صمت) نوشتیم که بالاترین مقام وزارت صنعت، معدن، تجارت یعنی مهندس محمدرضا نعمت زاده در شورای معاونان این وزارتخانه تاکید کرده است که روزنامه (صمت) روزنامه تبلیغی این وزارتخانه نخواهد بود، روزنامه‌ای است که دردهای موجود در این حوزه بزرگ مطرح خواهد کرد و فرصتی طلایی خواهد بود که روزنامه نگاران، اندیشمندان، اهل اقتصاد و عاشقان حوزه صنعت، معدن و تجارت در زمین این وزارتخانه و با توپ خودی، حوزه کاری وزارتخانه را به نقد بکشانند و ما استقبال خواهیم کرد. حرف هایی در قالب نقد که بعضی ها به آن نقد سازنده می گویند من نوشتیم که نقد، نقد است، سازنده و غیرسازنده هم ندارد، هر آنچه که هر کس با نگاه رشد و تعالی این سرزمین به زبان می آورد و می نویسد، حتما خیریتی در آن نهفته خواهد بود. حال یک بار دیگر فرصت را غنیمت می شمارم و به همه عزیزانی که با چاپ یک گزارش، یک یادداشت، یک نقد آرام، و حتی چاپ حرف های خودشان برآشفته می شوند و فوری تلفن را بر می دارند و به وزیر و وکیل تلفن می زنند یا دست به کاغذ برده و شکایت می نویسند، عرض می کنم که گوش ما برای شنیدن و کشیدن در دستان مبارک آنهاست، اما تلاش کنند تا در ذهن دل خود، فرهنگ نقد و نقد پذیری را به خاطر نسل های آینده هم که فرزندان خودشان هستند، جدی تر بگیرند و در جه تحمل شان را بالاتر ببرند.

پسری از مطبوعات برآیم حکایت می کرد که روز گاری نه چندان دور، در رژیم گذشته، به جایی رسیدیم که در روزنامه‌ها و مجلات، نمی توانستیم از هیچ فرد و گروه و سازمان و نهاد و وزارتخانه و قوه‌ای انتقاد کنیم، به محض اینکه یادداشتی منتقدانه چاپ می شد، یا روزنامه بسته می شد یا شرایط به گونه‌ای فراهم بود که با حضور نماینده‌ای از «ساواک» در تحریریه روزنامه، اصلا امکان چاپ از ابتدا نبود. مطبوعات به سمت و سویی هدایت می شدند که جز چاپ چند شعر و قصه بی خاصیت و خبرهای تلکس تنها خبرگزاری موجود و اطلاعیه‌های روابط عمومی‌ها، کمتر نوشته خواندنی را می توانستیم در مطبوعات بخوانیم. هر گونه نقد و انتقاد را، تضعیف دولت به حساب می آوردند تا جایی که نویسندگانی به طنز نوشت «بوق نزنید، دولت تضعیف می‌شود».

در سال‌های اخیر یک برنامه تلویزیونی طنز که طرفداران بسیار زیادی هم یافته بود، به همین موضوع به شکل نمایشی اشاره کرد، هنرپیشه زن به تهیه کننده تلفن می کرد که تا کی برنامه طنز شما فقط در مورد موضوعات سطحی و پیش پا افتاده می خواهد حرف بزند؟ «مهران مدیری» کارگردان تلویزیونی طنز مورد اشاره پاسخ داد، ما نمی توانیم به مسائل کمی جدی بپردازیم، ما به هر کس اشاره کنیم و از هر گروه و سازمان و نهاد و وزارتخانه و... کمی انتقاد کنیم، فردا از ما شکایت می کنند و فریاد می‌زنند که چرا چنین و چنان گفته‌اید. ما نمی توانیم حتی از هیچ قشر و گروه اجتماعی هم نام ببریم، پزشکان، پرستاران، بیماران، معلمان، کاسب‌ها، صنوف، کارگران، دانشجویان، دانش‌آموزان، زن‌ها و حتی هنرمندان هم این روزها همگی آمده شکایت کردن هستند...

یاد کسی افتادم که روزگاری نوشت، می‌ترسم از «گاوها» بنویسم و فردا اتحادیه قصابان یا انجمن حمایت از حیوانات شاک می‌شود. فرمانده نیروی انتظامی در چند سال قبل یک بار اعلام کرد: این نیرو در هیچ شرایطی، از هیچ انتقادی حتی غیرمنصفانه هم شکایت نخواهد کرد. سردار طلایی، در جمع گروهی از نمایندگان مطبوعات اظهار کرد: ما از همه خبرنگاران و نویسندگان دعوت می‌کنیم که نقاط ضعف ما را بنویسند و اطمینان داد که نیروی انتظامی هرگز شکایتی از مطبوعات در هیچ شرایطی نخواهد کرد. امروز هم، دولت تدبیر و امید، تا کنون از هیچ رسانه‌ای شکایت نکرده است. به نظر می‌رسد اگر این رویه را باور داشته باشیم، اگر فرهنگ نقد و نقدپذیری را جدی بگیریم، روزهای بهتری برای سازمان‌ها، مردم و این سرزمین خواهیم داشت. باید این فرهنگ را به همه قوا و به همه سازمان‌ها و نهادها و افراد تسری داد. باید تلاش کرد که فرهنگ «شاکیان حرفه‌ای» به وجود آمده در دامن مطبوعات را کمرنگ کرد. رای قضات شریف و هیات منصفه مطبوعات با نگاه حرفه‌ای و فراموشی می‌تواند به سرعت بخشیدن در تحقق چنین فضایی کمک نماید. مطبوعات بنا به خصلت بستری که در آن متولد شده‌اند، می‌بایست نقاد باشند. حتما شما هم شنیده‌اید که پادشاهی هوسباز دستور داد که هیچ کس حق ندارد از مگس‌ها بد بگوید و خدای نکرده مگس را له کند یا بکشد، با این ادعای ظاهرالصلاح که «مبازار موری که دانه کش است» حالا چه ربطی بین مگس و موراست، طنزآن به حقیر بیخشد.

مگس‌ها در سطح شهر و استان و کشور و حکومت روز به روز افزون‌تر شدند مردم را به رنجی مضاعف واداشتند، اما کسی را اجرات کشتن مگس در آشکار و نهان نبود و در آن روز گاه هم «پیف پاف» برای «تارومار» کردن وجود نداشت. از دیاد روز افزون مگس‌ها برای همه مردم مشکل آفرین شده بود، اما از همه بیشتر، کچل‌ها از این موضوع در رنج بودند، مگس‌ها روز و شب کتان بر فرودگاه‌ها بر بندگان خدا، سراسری می‌کردند و هیچ کچلی حق نداشت که دستی به سمت سرش ببرد. تا بالاخره یک روز نامه‌نگار شاعر پیشه کچل و سر به هوا، خسته از این بازی روزگار برای حاکم وقت نوشت: «با یکن رفع این مگس‌ها یا بزن گردن این کچل‌ها».

باید باور کنیم که مطبوعات، جزئی از این نظام و نویسندگان، دلسوخته فرهنگ و دین و سنت و عقاید سرزمین خود هستند، اما به قول یک نماینده نویس بزرگ، آن کس که حقیقت را نمی‌داند، نان است، اما آن کس که واقعیت را می‌داند و انکار می‌کند، خیانتکار است. مطبوعات می‌بایست بنویسند، باید از واقعیت‌ها بگویند، ما مجبوریم بنویسیم، این حرفه ماست. باید در زمینه اقتصادی، اجتماعی، مدیریتی، فرهنگی و هر آنچه که به مردم مربوط است بنویسیم و پاسخگو باشیم. در راه نقد کردن از مولایم علی (ع) و امام جعفر صادق (ع) که گفت: گزیده‌ترین همکاران بر گزیده‌ت کسی است که با تو سخن تلخ و حق را بی‌پرده‌تر می‌گوید و در کاری که خدا برای اولیای خود ناخوش دارد، کمتر یاری‌ات می‌دهد، همکاری‌ات را بیاموز که تو را مجیز نگویند و با برشمرن کارهای نا کرده، بی‌پهوه شادمانت نکنند که ثناگویی فراوان خودخواهی می‌آورد و به تکبر می‌کشاند. ناله را هر چند می‌خواهم که پنهانی کشم سینه می‌گوید که من تنگ آمدم، فریاد کن

رییس جمهوری در مصاحبه با شبکه تلویزیونی «ان بی سی»:

عدم رابطه ایران و امریکا تا قیامت نخواهد بود



رییس جمهوری در مصاحبه با شبکه تلویزیونی «ان بی سی» امریکا، با تاکید بر اینکه مبارزه با گروه‌های تروریستی در منطقه باید توسط مردم و دولت‌های منطقه انجام شود، گفت: دورانی که قدرت‌های نظامی بزرگ برای ملت‌ها و مناطق دیگر تصمیم می‌گرفتند، به پایان رسیده است و امروز باید به افکار عمومی ملت‌ها و دولت‌ها احترام گذاشت.

به گزارش ایرنا به نقل از پایگاه اطلاع‌رسانی ریاست جمهوری، حجت‌الاسلام حسن روحانی در این گفت‌وگو با تشریح مهم‌ترین مواضع دولت و ملت ایران در خصوص مسائل منطقه‌ای و بین‌المللی از جمله تروریسم و چگونگی برخورد موثر با آن، اظهار کرد: تروریسم به هر شکل و نامی، می‌تواند تهدیدی برای صلح، آرامش، زندگی انسان‌ها و تهدیدهای بزرگ برای توسعه باشد.

روحانی با تاکید بر اینکه «دیگران اگر می‌خواهند مسئله تروریسم حل شود باید به فکر کمک باشند، نه رهبری»، افزود: اگر بناسد در این منطقه تروریسم از بین برود لازمه‌اش این است که ملت‌های منطقه در کنار دولت‌های خود باید تصمیم بگیرند و برنامه‌ریزی کنند و دیگران هم اگر علاقه‌مند بودند، می‌توانند در این راه کمک کنند. رییس جمهوری درباره توجه به نقش

ایران در مبارزه با تروریسم نیز گفت: ایران یک کشور مسئولی است که سال‌ها در حال مبارزه با تروریسم است، در واقع ایران قربانی تروریسم است، بنابراین مردم و دولت ایران علیه تروریسم به وظیفه خود عمل می‌کنند.

روحانی در پاسخ به پرسشی درباره گفت‌وگوهای ایران و امریکا در حاشیه مذاکرات هسته‌ای درباره داعش گفت: مذاکرات اصلی ما با امریکا یا با هر یک از کشورهای ۵+۱ برای موضوع هسته‌ای است اما در حاشیه آن ممکن است هر گفت‌وگویی انجام بگیرد، اما در خصوص مبارزه با تروریسم نیازی نمی‌بینیم با امریکا مذاکره کنیم و با آنها همکاری داشته باشیم اما به دنبال فعالیت در چارچوب خواست مردم و دولت عراق هستیم.

رییس جمهوری در پاسخ به پرسشی درباره مذاکرات هسته‌ای و موانع اصلی این مذاکرات تاکید کرد: از طرف ایران این تصمیم جدی است که ما مذاکرات را ادامه دهیم و این اراده قاطع در طرف ایران وجود دارد که مسائل هسته‌ای را با مذاکره به حل و فصل نهای برساند.

رییس شورای عالی امنیت ملی تصریح کرد: معتقدیم در مسئله هسته‌ای راه روشن است، همچنان معتقدیم و تردید نداریم که با مذاکره، مسائل حل و فصل می‌شود، ممکن است نسبت به

زمان آن بحث باشد که امروز یا فردا اما در اینکه تنها راه حل مسئله هسته‌ای مذاکره است و با مذاکره به حل و فصل نهای خواهد رسید، هیچ تردیدی نداریم. بحث آن است که در چه زمانی ما به توافق نهای خواهیم رسید.

حجت‌الاسلام روحانی در پاسخ به این پرسش که می‌توانید پیش‌بینی کنید رییس جمهوری امریکا به ایران سفر کند نیز گفت: به هر حال این عدم رابطه و شرایط ایران و امریکا تا قیامت نخواهد بود. به هر حال زمانی در یک شرایط مناسبی، در دوره این دولت یا دولت بعدی یا بعد از آن، مسئله ایران و امریکا حل خواهد شد و این گونه نیست که ۱۰۰ سال دیگر هم همین‌طور باشد.

متن کامل طرح ۷ بندی نمایندگان مجلس برای اصلاح قانون پولی و بانکی منتشر شد

ممنوعیت کامل بانک‌ها از بنگاه‌داری و صرافی

این قانون بانک یا بانک‌های اطلاعاتی الکترونیکی جامعه ایجاد و راه‌اندازی کند و همه بانک‌ها و موسسات مالی، پولی و اعتباری را به آنها متصل کند طوری که تمامی عملیات و فعل و انفعالات و انتقالات بانک‌ها و موسسات مالی، پولی و اعتباری در آن ثبت و ضبط گردد و قابل رویت، نظارت، پیشگیری و پایش باشد.

بانک‌ها و موسسات مالی، پولی و اعتباری مکلفند در شهرستان‌های با جمعیت ۲۰۰ هزار نفر صدرصد منابع خود را که در همان شهرستان طبق این قانون به کار گیرند.

بانک‌ها و موسسات مالی، پولی و اعتباری مکلفند حداکثر تا سه سال آینده تمامی منابع و تسهیلات قرض‌الحسنه خود را از سایر منابع و تسهیلات بانکی تفکیک کرده و فقط در چارچوب بانک‌های قرض‌الحسنه یا صندوق‌های قرض‌الحسنه هدایت کند. آیین‌نامه اجرای این ماده حداکثر ۴ ماه پس از ابلاغ این قانون توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و با همکاری وزارت امور اقتصادی و دارایی تدوین و ابلاغ می‌شود.

فروش سکه، ارز، زمین، مسکن، مغازه و سهام بورس، مگر به اندازه مصرف داخلی و در حد عرف مورد تایید شورای پول و اعتبار، ممنوع هستند. بانک مرکزی و شورای پول و اعتبار مکلف هستند از هر نوع فعالیت سوداگرانه توسط بانک‌ها، موسسات مالی، پولی و اعتباری جلوگیری به عمل آورد.

طبق این متن بانک‌ها و موسسات مالی، پولی و اعتباری مکلفند درصد قابل توجهی از منابع خود را جهت واحدهای تولیدی صنعتی و کشاورزی و عمرانی هدایت کنند. شورای پول و اعتبار مقدار درصد را هر ساله قبل از اسفند ماه برای سال بعد تعیین می‌کند. شورای پول و اعتبار با همکاری بانک مرکزی موظف است با تهیه آیین‌نامه و دستورالعمل‌های مناسب تعداد شعب بانک‌ها در شهرهای پرجمعیت بالای ۲۰۰ هزار نفر را برحسب جمعیت محله‌ای مشخص و محدود کند و استاندارد لازم را تدوین و ابلاغ کند.

به منظور نظارت شفاف‌سازی و کارآمدی بیشتر و پیشگیری از امر پولشویی، بانک مرکزی موظف است حداکثر ظرف ۶ ماه از تصویب

متن کامل طرح ۷ بندی نمایندگان مجلس برای اصلاح قانون پولی و بانکی کشور که مدتی پیش در صحن علنی مجلس به تصویب رسیده بود، منتشر شد. در متن طرح نمایندگان که به امضای ۱۱۸ نفر از نمایندگان مجلس رسیده است خطاب به رییس مجلس آمده: بیشتر از یکصد سال است که اقتصاد کشور ما دارای مشکلات عدیده‌ای است که بانک یکی از آنهاست. در یکی از بندهای این متن تاکید شده است که تمامی بانک‌ها و موسسات مالی، پولی و اعتباری از داشتن شرکت‌های سرمایه‌گذاری، کارخانه‌داری، شرکت‌داری و بنگاه‌داری، به استثنای شرکت‌هایی که اجرای صحیح عقود مبادله‌ای و مشارکتی و جعاله مستلزم وجود آنهاست، ممنوع می‌شود و باید فقط فعالیت بانکداری داشته باشند و مکلفند حداکثر ظرف یک سال شرکت‌های سرمایه‌گذاری، کارخانه‌ها و بنگاه‌های خود را واگذار کنند و بانک مرکزی موظف به نظارت بر تحقق این امر است.

همچنین تمامی بانک‌ها با موسسات مالی، پولی و اعتباری از خرید

ظریف: نشست پاریس، ائتلاف توبه‌کاران بود



ناشی از تحریم‌ها، یکی دیگر از دستاوردهای تحریم‌ها برای امریکاست. ظریف تصریح کرد: برخی راه را اشتباه رفته و از پارادایم‌ها و تحلیل‌های منسوخ استفاده کرده‌اند که نتیجه‌ای عایدشان نکرده اما جمهوری اسلامی ایران متعهد به حل و فصل مسئله هسته‌ای است؛ برنامه غنی‌سازی ما برنامه‌ای صلح‌آمیز و با هدفی مشخص است و آژانس بین‌المللی انرژی اتمی نیز بارها اعلام کرده

که ایران به تمام شروط توافق ژنو عمل کرده است. وزیر امور خارجه در ادامه این نشست در پاسخ به پرسش یکی از حاضران که خواستار توضیحی درباره منطقه نظامی پارچین شد، گفت: آژانس ۲ بار از این منطقه بازدید کرده و نمونه‌برداری محیطی نیز از آن داشته است. ظریف اضافه کرد: گزارش‌های اطلاعاتی نادرستی وجود دارد و ظاهرا می‌خواهند بازدیدها را ادعای دهند تا چیزی را که وجود ندارد پیدا کنند؛ ما بارها اعلام کرده‌ایم که حداکثر شفافیت را داریم اما طبق هر توافقی، تاسیسات نظامی خارج از محدوده بازرسی‌ها هستند.

وزیر صنعت، معدن و تجارت به تهران بازگشت
بازدید وزیر از کارخانه سیمان ونزوئلا

وزیر صنعت، معدن و تجارت که برای شرکت در هشتمین کمیسیون اقتصادی ایران و ونزوئلا به کاراکاس سفر کرده بود، به تهران بازگشت. مهندس محمدرضا نعمت‌زاده ضمن اعلام این که دو کشور زمینه‌های فراوانی برای همکاری در بخش صنعت، معدن و تجارت دارند، از وضعیت فعالیت‌ها و مناسبات موجود ابراز نارضایتی کرد. وی افزود: امیدواریم با برقراری خطوط مستقیم کشتیرانی و خطوط هوایی، این روابط تسهیل شود و سرمایه‌گذاران و بازرگانان دو طرف راحت‌تر بتوانند میان دو کشور رفت و آمد کنند. نعمت‌زاده همراه با دکتر کرباسیان معاون وزیر و رئیس هیات‌عامل ایمیدرو و هیات همراه در این سفر از طرح‌های مختلف صنعتی و معدنی که شرکت‌های ایرانی در آن کشور در حال اجرای آن هستند دیدن کردند.

آگهی ثبت

شعبه میدان بسیج پرداخت شده است و الباقی سرمایه در تعهد صاحبان سهام است.

۵- اولین مدیران شرکت: آقای حسن کیانی به سمت رییس هیات مدیره به کد ملی ۳۲۵۵۷۲۲۵۸۱، آقای پیرام کیانی به سمت نایب رییس هیات مدیره به کد ملی ۳۲۴۰۷۰۲۱۵۰، خام آذر پوردانا به سمت مدیرعامل به کد ملی ۳۲۵۵۷۶۰۹۵۱ به مدت ۲ سال انتخاب شدند.

۶- دارندگان حق امضا: کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهدآور و اوراق عادی و اداری شرکت با امضای مدیرعامل یا یکی از اعضای هیات مدیره همراه با مهر شرکت معتبر است.

۷- اختیارات مدیرعامل: طبق اساسنامه

۸- بازرس اصلی و علی‌البدل: به مدت یک سال انتخاب گردیدند: آقای جلال چام به شماره ملی ۳۲۵۱۶۶۷۴۵۹ به عنوان بازرس اصلی

۹- آقای علیرضا استقراری به شماره ملی ۳۲۵۷۵۶۲۹۲۶ به عنوان بازرس علی‌البدل

ثبت ناحیه یک کرمانشاه - سازمان ثبت اسناد و املاک کشور

تاسیس شرکت سهامی خاص عمارت‌سازان کیان در تاریخ ۱۳۹۳/۰۶/۲۰ شماره ثبت ۱۷۸۴۱ به شناسه ملی ۱۴۰۰۴۳۸۱۴۸۷ ثبت و امضا ذیل دفاتر تکمیل شده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی می‌گردد.

۱- موضوع شرکت: اجرای پروژه‌های ساختمانی و راهسازی - اجرا و بهره‌برداری از پروژه‌های آب و فاضلاب شهری و روستایی - اجرای خطوط گاز شهری و روستایی - اجرای تاسیسات مکانیکی و برقی و مخابراتی - انجام کلیه امور مرتبط به پروژه‌های صنعتی و ساختمانی (اداری - مسکونی - تجاری) - انبوه‌سازی و مشارکت در ساخت پروژه‌های ساختمانی (اداری - تجاری - مسکونی) - فروش و نصب و نگهداری انواع دستگاه تهویه مطبوع و تبریز و تاسیسات حرارتی و برودتی - مدیریت کلیه پروژه‌های عمرانی

۲- مدت شرکت: از تاریخ ثبت به مدت نامحدود

۳- مرکز اصلی شرکت: کرمانشاه - خیابان شریعتی - کوی آرین - روبروی مجتمع عقیق - مجتمع آرین ۲ - طبقه ۴ - واحد ۴ - کدپستی ۶۷۱۳۹۶۹۹۶۴

۴- سرمایه شرکت: مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰ ریال منقسم به ۱۰۰۰ سهم ۱۰۰۰۰ ریالی که تعداد ۱۰۰۰ سهم به نام است که مبلغ ۳۵۰۰۰۰۰ ریال توسط موسسین طی گواهی بانکی شماره ۱۳۱۶-۱۳۱۶-۱۳۱۶ مورخ ۱۳۹۳/۰۷/۲۰ نزد بانک صادرات

۶ وزیر به مجلس می‌روند

نخستین هفته پاییز برای وزیران دولت تدبیر و امید و نمایندگان مجلس، هفته پرکاری خواهد بود؛ ۶ وزیر در کمیسیون‌های تخصصی مجلس حضور می‌یابند و گزارش کمیسیون‌های اصل ۹۰ درباره نحوه اجرای فاز اول قانون هدفمندی یارانه‌ها نیز در جلسه علنی مجلس قرائت می‌شود. به گزارش ایرنا، نمایندگان در هفته‌ای که پیش رواست، میزبان محمود علوی وزیر اطلاعات، علی ربیعی وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی، محمدعلی نجفی سرپرست وزارت علوم تحقیقات و فناوری، عبدالرضا رحمانی فضلی وزیر کشور، محمدرضا نعمت‌زاده وزیر صنعت، معدن و تجارت، علی‌اصغر فانی وزیر آموزش و پرورش میهمان اعضای کمیسیون‌های تخصصی خواهند بود تا درباره مسائل حوزه‌های مسئولیت خود توضیحاتی ارائه کنند. نمایندگان همچنین قرار است گزارش کمیسیون کشاورزی درباره اظهارات وزیر بهداشت درباره روغن پالم را ارائه کنند.



اقتصاد ایران روزگار سختی را پشت سر گذاشته و هنوز هم در مسیر بهبود خود، نیازمند حمایت‌های بی‌شماری از سوی دولت و فعالان بخش خصوصی است. آنچه روح رونق را از کالبد صنعت جدا کرده، نه فقط سیاست‌های اقتصادی ناکارآمد دولت گذشته، بلکه قوانین دست‌وپاگیر و سنگ‌انداز موجود را نیز دربرمی‌گیرد. هم‌زمان با چالش تورم که با عملکرد نادرست دولت دهم به اوج خود رسید و رتبه نخست جهان را برای ایران رقم زده بود، دولت یازدهم برای کنترل آن دست به کار شد و با تمام توان خود، کاهش تورم را در سال نخست روی کار آمدن در دستور کار خود قرار داد. پس از گذشت حدود یک‌سال، رئیس‌جمهور وقت از کنترل تورم خبر داد و با ارائه بسته سیاستی خروج غیر تورمی از رکود اقدام به زدودن رکود از چهره بی‌مرق اقتصاد ایران کرد. هرچند مسیر حرکت قطار بهبودی اقتصاد در کشور روی ریل قرار گرفته اما برخی این ریل را زنگ‌زده و پوسیده می‌دانند. به گفته برخی کارشناسان، دولت یازدهم برای فعالیت‌های خود در قالب عملکرد اقتصادی، سیاست‌های تعدیل ساختاری را در پیش گرفته که آزمون خود را در سال‌های دهه ۷۰ پس داده و ناموفق بودن خود را به اثبات رسانده است. از آنجا که بخش‌های مولد اقتصاد یک کشور که همانا تولید و صنعت را در برمی‌گیرد، نخستین بخش‌هایی هستند که هرگز از گزند سیاست‌های نادرست در امان نمی‌مانند، این نگرانی هر روزافزون می‌شود که در صورت ادامه این روند از سوی دولت نتوان از خسارت‌های ناشی از آن جلوگیری به عمل آورد. از آنجا که کارشناسان شرایط پیچیده دور باطل رکود تورمی را دستاورد این نوع سیاست می‌دانند، به نظر می‌رسد دولت یازدهم باید در برخی از سیاست‌های خود که دست سوداگران را در اقتصاد کشور بازگذاشته، پس بکشد و برای نیل به اهداف توسعه‌ای کشور سعی در توازن بین ورود دولت به اقتصاد و واگذاری‌ها به بخش خصوصی نماید، زیرا با آسیب‌هایی که در طول این سال‌ها تولید را از پای درآورده نیاز به حمایت‌های دولتی بیش از پیش حس می‌شود و نمی‌توان به بهانه واگذاری اقتصاد به غیردولتی‌ها از این بخش چشم پوشید و سرنوشت آن را به بخش خصوصی سپرد. با وجودی که صنعت از دیرباز در ایران قدم نهاده است اما به سبب حمایت‌های بعضاً ناکارآمد دولت‌ها از یک‌سو و رها کردن آن در برخی از زمان‌ها از سوی دیگر، هنوز نتوانسته ریشه‌های خود را محکم کند. بدین سبب نخستین جایی که از اشتباهات کلان اقتصادی ضربه می‌بیند همین بخش شکننده صنعت خواهد بود، چنانکه سرنوشتی این‌چنینی در این سال‌ها برای آن رقم خورد.

مهار تورم از سوی دولت یازدهم گرچه موفقیت‌هایی را برای اقتصاد ایران به ارمغان آورد و نگرانی‌ها از تشنج‌های لحظه‌ای را از فضای کلی اقتصاد کشور دور کرد اما به مسئله بغرنج دیگری منتهی شد که از آن با عنوان رکود تورمی می‌بریم. گرچه برای رسیدن به رونق و خروج از این رکود نیاز به طی مراحل است که هر یک زمان می‌برد اما طولانی شدن مسیر خود می‌تواند هزینه‌های زیادی را بر اقتصاد کشور تحمیل کند. از سوی به نظر می‌رسد در بسته سیاستی دولت پیشران‌های اقتصاد به درستی تعریف نشده باشند و به جای اینکه تأکیدها بر روی بخش‌های محرک چون صنعت و کشاورزی متمرکز شود، نگاه‌ها به صنعت نفت و پتروشیمی معطوف شده است.

از سبب مهم‌ترین مشکل بخش‌های مولد در اقتصاد ایران، کمبود نقدینگی است که به‌شدت واحدهای تولیدی را دچار آسیب یا در برخی از موارد دچار تعطیلی کرده است. نقدینگی در گردش مورد نیاز صنعت در این سال‌ها به درستی تأمین نشده و بدهی‌های بانکی بالایی را برای واحدهای صنعتی به همراه داشته است. هرچند که این بدهی‌ها ناشی از تغییر یکباره شرایط و افزایش تورم و تحریم‌ها بوده است اما پای صنعت را در باتلاق بدهی فرو برده و سبب شده تا بانک‌ها نیز اعتمادی برای اختصاص وام به واحدهای تولیدی نداشته باشند. گرچه در این راستا نظام بنگاه‌داری بانک‌ها که تمرکز را بر پرداخت وام و تسهیلات به بخش‌های غیرمولد در دستور کار خود قرار داده بود بیشترین ضربه را به بخش تولید زد، به هر ترتیب دولت‌مردان برای رفع این معضل دست به کار شده‌اند. اگر بار دیگر بخواهیم نگاهی به بسته مورد نظر و لایحه حمایت از تولید داشته باشیم درمی‌یابیم که باز هم همچون گذشته نظام بانکی از شرایط نامساعد موجود منتفع خواهد بود و این تولید و صنعت است که همچنان درجا خواهد زد. به نظر می‌رسد دولت باید فکری به حال ناکارآمدی‌ها در سیاست‌های اقتصادی خود داشته باشد و سهم تولید را در بسته اقتصادی خود افزایش دهد تا هر چه سریع‌تر کشور از مخمصه رکود تورمی رهایی یابد.



رفع موانع و گشایش بسترها از سوی مجلس وجود دارد. عضو هیات ریسه اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران در پایان تأکید کرد: در پایان سال وقتی رتبه کشورها از سوی بانک جهانی اعلام می‌شود، مشخص می‌شود که رتبه ایران در فضای کسب‌وکار چقدر تغییر کرده است.

آن زمان می‌توان عملکرد مجموعه اقتصادی دولت را در این امر مورد قضاوت قرار داد. به هر ترتیب دولت هنوز تا پایان سال فرصت دارد تا برای خروج از رکود و بهبود فضای کسب‌وکار به‌عنوان بخش مهم و بسترساز رونق اقدام‌های لازم را صورت دهد. آنچه که از سخنان این ۲ کارشناس برمی‌آید، هنوز رونق به بخش تولید کشور بازنگشته و نمی‌توان انتظار خروج از رکود را به‌طور واقعی تا پایان سال در این بخش داشت، زیرا فقط چندصباحی از عملکرد مثبت دولت برای کنترل تورم گذشته که خود عاملی برای ایجاد رکود در بخش تولید بود. بنابراین دولت تا پایان سال برای ایجاد رونق در فضای کسب‌وکار و بخش‌های مولد کشور فرصت دارد و باید کارنامه دولت را در پایان سال سنجید.

خروج از رکود صنعت مورد قضاوت قرار داد. وی در رابطه با عملکرد وزارت صنعت، معدن و تجارت در راستای بهبود فضای کسب‌وکار گفت: بهبود فضای کسب‌وکار فقط به این وزارتخانه بازمی‌گردد بلکه به مجموعه تیم اقتصادی دولت برمی‌گردد. آنچه عیان است رتبه ایران در مقایسه با کشورهای همسایه در فضای کسب‌وکار بسیار پایین‌تر است. آنچه که همه بر آن توافق نظر دارند نیز بهبود این فضا برای ایجاد رونق در کسب‌وکار کشور است، اما حتی پس از مصوبه‌ای که مجلس برای بهبود فضای کسب‌وکار ارائه داد نیز شاهد هستیم بسیاری از مواد آن اجرایی نشده است.

لزوم جذب سرمایه خارجی

جمیلی با اشاره به لزوم جذب سرمایه خارجی در بخش‌های مولد کشور بیان کرد: اگر قصد داریم تا سرمایه‌گذاری خارجی را به کشور جذب کنیم باید این فضا را رو به رشد حرکت دهیم و موانع آن را برطرف کنیم. این امر به‌تنهایی برعهده وزارت صنعت، معدن و تجارت نیست و به عملکرد تمام ارکان‌های تصمیم‌گیر اقتصادی کشور بازمی‌گردد. در برخی موارد هم نیاز به تصویب قوانینی برای

یک به اجرا درآوریم. عضو هیات ریسه اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران در گفت‌وگو با صنایع گفت‌وگو با صنایع و معادن ایران در بررسی عملکرد دولت یازدهم برای خروج از رکود در بخش صنعت گفت: نمی‌توان خروج از رکود را در کارنامه یکساله دولت یازدهم سنجید، زیرا زمانی که دولت بر روی کار آمد اقتصاد ایران با تورم بالایی روبرو بود. دولت تلاش کرده تا تورم را مهار کند و تا حدود زیادی نیز موفق بوده اما همین کنترل تورم در عمل به رکود در بخش صنعت دامن زده است.

جمیلی افزود: در ۲ ماه اخیر دولت بحث خروج از رکود را مطرح کرد اما نمی‌توان گفت که در این راستا موفق بوده است زیرا در عمل خروج از رکود در یک مدت کوتاه میسر نخواهد بود. به عقیده من با اینکه تورم کنترل شده هنوز صنعت در رکود به سر می‌برد. باید مواردی که در بسته خروج از رکود مطرح شده را یک به

بررسی صنایع از تداوم خواب طولانی صنعت

آمار رکود صنعت را آخر سال می‌شمرند

شکوفه حبیب‌زاده - گروه صنعت: یکسال و اندی از آغاز به کار دولت یازدهم می‌گذرد. سال گذشته زمانی که دولت بر سر کار آمد اقتصاد ایران در وضعیت به‌شدت بحرانی قرار داشت. تورم ۴۰ درصدی از یک سو و رکود فراینده از سوی دیگر اقتصاد را دچار تنش‌های شدیدی کرده بود. حسن روحانی، رئیس‌جمهوری پس از روی کار آمدن وعده سر و سامان دادن این اقتصاد متشنج را مطرح کرد و توانست پس از گذشت یکسال تورم را تا حدود قابل‌قبولی در کنترل خود درآورد. اما به کنترل درآوردن این تورم لجام‌گسیخته هزینه رکود را بر کشور تحمیل کرد. باوجودی که رشد صنعتی در سال جاری خبر از عبور این بخش از رتبه منفی و تمایل به مثبت شدن را نشان می‌دهد اما بسیاری بر این عقیده‌اند که نمی‌توان این رشد را نشانه‌ای از خروج از رکود در این بخش دانست بلکه تنها در برخی از صنایع عبور از رکود را تجربه کرده‌ایم. هرچند چندی پیش بسته سیاستی دولت برای خروج غیرتورمی از رکود مطرح شد و بخش‌های مولد اقتصاد در این راستا در اولویت قرار گرفت، اما به گفته کارشناسان نتیجه عملکرد دولت را در این زمینه تنها می‌توان تا پایان سال به نظاره نشست زیرا هنوز خروج از رکود و در ادامه آن ایجاد رونق در بخش‌های مولد کشور پدید نیامده است و تلاش‌ها برای رسیدن به این هدف همچنان ادامه دارد.

در مجموع از رکود خارج شده‌ایم



محسن خلیلی عراقی، پدر صنعت ایران در گفت‌وگو با صنایع و معادن ایران در رابطه با محسوس بودن خروج از رکود در بخش صنعت گفت: در بخش‌هایی مانند صنعت نفت و پتروشیمی از رکود خارج شده و رونق را شاهد هستیم، اما در بخش‌های دیگر وضعیت صنعت ثابت بوده یا با اندکی رشد مواجهیم. اما در مجموع می‌توان گفت که از رکود خارج شده‌ایم.

خلیلی عراقی در ادامه اظهار کرد:

نمی‌توان به‌سرعت

انتظار خروج از رکود را داشت زیرا خروج از رکود امری بلندمدت است. از سویی کشور با تحریم دست‌وپنجه نرم می‌کند که این امر سبب شده تا با مشکلاتی در راستای ایجاد رونق در صنعت مواجه شویم. اگر این تحریم‌ها برطرف شوند، به سرعت از رکود خارج خواهیم شد.

سنجش وضعیت رکود صنعتی در پایان سال



ابراهیم جمیلی، عضو هیات ریسه اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران در گفت‌وگو با صنایع و معادن ایران در بررسی عملکرد دولت یازدهم برای خروج از رکود در بخش صنعت گفت: نمی‌توان خروج از رکود را در کارنامه یکساله دولت یازدهم سنجید، زیرا زمانی که دولت بر روی کار آمد اقتصاد ایران با تورم بالایی روبرو بود. دولت تلاش کرده تا تورم را مهار کند و تا حدود زیادی نیز موفق بوده اما همین کنترل تورم در عمل به رکود در بخش صنعت دامن زده است.

جمیلی افزود: در ۲ ماه اخیر دولت بحث خروج از رکود را مطرح کرد اما نمی‌توان گفت که در این راستا موفق بوده است زیرا در عمل خروج از رکود در یک مدت کوتاه میسر نخواهد بود. به عقیده من با اینکه تورم کنترل شده هنوز صنعت در رکود به سر می‌برد. باید مواردی که در بسته خروج از رکود مطرح شده را یک به

دولت تلاش کرده تا تورم را مهار کند و تا حدود زیادی نیز موفق بوده اما همین کنترل تورم در عمل به رکود در بخش صنعت دامن زده است

کپ

نبود راهکار برای تامین نقدینگی بنگاه‌های تولیدی

اتفاق از سوی دولت به‌عنوان خروج از رکود مطرح می‌شود اما آنچه در صنعت به دنبال آن هستیم، رونق است که هنوز به آن دست نیافتیم.

یعنی حتی در برخی از صنایع نیز شاهد خروج از رکود نبوده‌ایم؟

مشکل‌اتی که در طول چندسال اخیر برای اقتصاد کشور به وجود آمده، آنقدر سنگین بوده که برطرف کردن آنها در یک‌سال کار بسیار سختی است اما نکته اساسی این است که اگر چاره‌ای برای رونق اقتصادی نیاندیشیم، طولانی شدن خروج از رکود، خود می‌تواند آثار ناگواری را برای بخش صنعت به همراه آورد که شاید جبران آن نیازمند سالیانتمادی زمان باشد. نکته اساسی اینجاست که برای ایجاد رونق، نیاز به تحریک بخش تقاضا و در کنار آن افزایش درآمد سرانه مردم داریم اما هیچ‌یک از این دو در طول این یک‌سال اتفاق نیفتاده است زیرا مردم از لحاظ روانی هنوز در انتظار یک اتفاق خاص هستند. بخش زیادی از انتظارات مردم به نتایج مذاکرات

بنفشه بینش - «رکود» واژه‌ای است که همواره نشان از ناکارآمدی فضای اقتصادی موجود برای بخش‌های مولد کشور دارد. زمانی که عرضه از تقاضا پیشی می‌گیرد و بازارها به خواب می‌روند، تولیدکنندگان از کسادی بازار دچار آشفتگی می‌شوند. حال وقتی در کنار این معضل، کمبود نقدینگی بنگاه‌ها را بیفزاییم، شاهد بی‌سروسامانی بخش تولید و صنعت در کشور خواهیم بود. در راستای تلاش‌های دولت برای خروج از رکود و سامان دادن به فضای کسب‌وکار با ابوالحسن خلیلی، دبیر کارگروه صنایع غذایی کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی ایران به گفت‌وگویی کوتاه نشستیم که در ادامه می‌خوانید:

پس از گذشت یک‌سال از روی کار آمدن دولت، آیا خروج از رکود در بخش صنعت اتفاق افتاده است؟

آمار و اطلاعات ارائه‌شده حکایت از توقف رشد منفی در بخش‌های صنعت و معدن و میل آن به سمت مثبت شدن دارد. این



نیز در پی دارد که می‌تواند به خروج از رکود کمک کند.

با توجه به وعده‌هایی که برای بهبود فضای کسب‌وکار از سوی دولت‌مردان مطرح می‌شد، آیا این امر به وقوع پیوسته است؟

نبود نگرانی در مورد تغییر قوانین و ثبات در قوانین موجود، نظرخواهی از بخش خصوصی برای اعمال تغییرات در آنها حالت روانی خوبی را در جامعه تولیدی کشور پدید آورده است. دولت در بسترسازی فضای کسب‌وکار توانسته آرامش را در چارچوب وعده‌هایی که داده بود به بخش تولید بازگرداند اما بزرگترین معضل در بخش صنعت، کمبود نقدینگی است که متولی آن یعنی وزارت صنعت، معدن و تجارت نتوانسته راهکار مناسبی را برای تأمین مطلوب آن برای بخش صنعت ارائه دهد.

هسته‌ای بازمی‌گردد، بنابراین هنوز در حالت ترمز قرار دارند. نکته دوم اینکه به‌رغم کاهش تورم و پیگیری خروج از تورم از سوی دولت و رفع موانع تولید و سرمایه‌گذاری در کشور، درآمد مردم افزایش نیافته است. درواقع سبب درآمدی مردم همان سبب خانوار در سال‌های گذشته است و اقباض مالی در بودجه خانوار اجازه حرکت آنها به سمت مصرف را نمی‌دهد. از طرفی حمایت دولت از واحدهای تعطیل‌شده، کاهش بوروکراسی‌ها، حذف قوانین مزاحم و... روند تولید را مناسب‌تر کرد اما روند تولید که با افزایش عرضه مواجه شده، با تقاضا در بازار مواجه نمی‌شود و این رکود، بیماری مزمنی را در اقتصاد به‌ویژه در بخش صنعت و تولید به نمایش می‌گذارد.

بسته خروج از رکود تا چه اندازه می‌تواند در این راستا باری‌دهنده بوده و مفاد آن کارایی لازم را داشته باشد؟

بسته خروج از رکود حاصل تجربیات نویسندگان آن و تعامل با بخش خصوصی در بررسی واقعیات اقتصادی کشور بود اما چیزی بخشی از مقررات تسهیل نوسازی صنایع کشور و اصلاح ماده (۱۱۳) قانون برنامه سوم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جمهوری اسلامی ایران -مصوب ۱۳۸۲- و بند ۲ ماده ۸۰ قانون برنامه پنجم توسعه مصوب ۱۳۸۹ تصویب کرد. متن زیر به‌عنوان تبصره ۲ به ماده ۱۱۳ این‌نامه اجرایی ماده (۱۰) قانون تنظیم بخشی از مقررات تسهیل نوسازی صنایع کشور و اصلاح ماده (۱۱۳) قانون برنامه سوم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جمهوری اسلامی ایران و اصلاحات

بعدی آن اضافه و تبصره این ماده به تبصره ۱ اصلاح شود. تبصره ۲- کارفرمایان مذکور در این ماده می‌توانند با تقبل کل بار مالی ناشی از اجرای این ماده هزینه‌های پیش‌بینی شده بابت سنوات ارفاقی اعم از سهم کارفرما و دولت و سایر هزینه‌های مترتب شامل ۵۰ درصد حق بیمه سهم کارفرما و ۵۰ درصد حق بیمه سهم دولت و نیز هزینه مستمری متعلق تا احراز شرایط بازنشستگی را راسا پرداخت نمایند.

هیات وزیران با الحاق تبصره ۲ به ماده (۱) آیین‌نامه اجرایی ماده (۱۰) قانون تنظیم بخشی از مقررات تسهیل نوسازی صنایع کشور و اصلاح ماده (۱۱۳) قانون برنامه سوم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی موافقت کرد. هیات وزیران در جلسه مورخ ۱۳۹۳/۶/۱۹ بنا به پیشنهاد مشترک وزارتخانه‌های تعاون، کار و رفاه اجتماعی، صنعت، معدن و تجارت و امور اقتصادی و دارایی و معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی رئیس‌جمهوری و به استناد ماده ۲۲ قانون تنظیم

مقررات تسهیل نوسازی صنایع به روز شد

یادداشت

ضرورت تولید خودروهای برقی و هیبریدی احساس می‌شود

سید محمد بیاتیان

دبیر کمیسیون صنایع و معادن مجلس

هم‌اکنون مشکل آلاینده‌گی به خصوص در شهرهای بزرگ از مسائلی است که با برخی اقدامات در کاهش مصرف سوخت‌های فسیلی و فرهنگ‌سازی و استفاده از خودروهای برقی و هیبریدی تا حدودی برطرف خواهد شد. از این رو در شرایطی که استفاده از خودروهای برقی و هیبریدی در بسیاری از کشورهای اروپایی افزایش یافته است به نظر می‌رسد شرکت‌های خودروساز داخلی نیز باید به سمت تولید این مدل خودروها و سرمایه‌گذاری در این حوزه بروند. امروز استفاده از خودروهای برقی و هیبریدی در ایران یک ضرورت است به همین منظور باید نسبت به تولید یا واردات این نوع خودروها برای استفاده در کلانشهرها اقدام جدی شود.

با توجه به اینکه شهری همچون تهران نیازمند استفاده از خودروهای هیبریدی است البته به‌سبب مناسب است که این خودروها تولید داخل بوده و با سرمایه‌گذاری در شرکت‌های داخلی تولید شوند در غیر این صورت به جهت اهمیت و ضرورت باید نسبت به واردات آنها به صورت قطعات منفصله اقدام شود. اما باید در نظر داشت که ساخت خودروهای برقی و هیبریدی نیاز به ایجاد بستر تولید اینگونه خودروها دارد که به دلیل گستردگی بودن مقوله خودروهای این دست یا نبود دانش فنی آن، بهتر است که بستر ساخت خودروهای برقی از سوی دولت ایجاد شود. هر چند استفاده از خودروهای دو نیرو و برقی در ناوگان حمل و نقل عمومی ضرورت بیشتری دارد اما چنانچه زیرساخت‌های آن در داخل شهرها فراهم شود قطعا اغلب مردم نیز می‌توانند برای تردد در داخل شهرها از این نوع خودروها استفاده کنند. در شرایط کنونی استفاده از خودروهای برقی و هیبریدی در انواع و اندازه‌های مختلف می‌تواند مشکل آلاینده‌گی و ترافیک در شهرهای بزرگ را تا حدود زیادی برطرف کند. از این رو در صورت فراهم کردن زیرساخت‌ها و ایجاد مکان‌هایی برای شارژ این خودروها، قطعا استقبال خوبی از این خودروها خواهد شد. از سویی با توجه به قیمت بالای خودروهای برقی و هیبریدی حمایت دولت و ارائه تسهیلاتی برای استفاده از این خودروها ضروری به نظر می‌رسد.

روی خط خبر

ایسنا - مدیر مهندسی بازرسی خودرو شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران اظهار کرد: نشست روغن ترمز، روشن نشدن چراغ‌های ترمز، کشیدگی فرمان، نشستی روغن هیدرولیک فرمان و روشن نشدن چراغ‌های هشداردهنده سیستم ترمز ABS، از مهم‌ترین مشکلات ایمنی تشخیص داده شده در ۱۰ هزار دستگاه خودرو تولید داخل در سال گذشته بود. علی‌عالی‌نهری با بیان این‌که در بازرسی‌های صورت گرفته در خط تولید در صورت مشاهده همزمان ۲ مورد ایراد اساسی ایمنی، تمام خودروهای تولیدی در آن خط تولید در آن روز بلوکه می‌شود، خاطر نشان کرد: براین اساس سال گذشته ۱۰ هزار دستگاه خودرو معیوب بلوکه شد. وی همچنین عنوان کرد: این خودروسازان تک‌تک خودروهای بلوکه شده را بررسی و رفع عیب را به مال‌عالم کردند و بازرسان ما نیز تمام آن خودروها را بررسی و پس از تایید فنی، اجازه عرضه را صادر کردند.

تسنیم - رنو فرانسه اعلام کرد، فروش این شرکت به ایران در اگوست ۲۰۱۴ با افزایش بیش از ۴ برابری نسبت به مدت مشابه سال قبل مواجه شده و به ۳۱۰۰ دستگاه رسیده است. شرکت خودروسازی رنو فرانسه اعلام کرد در ۸ ماه نخست سال جاری میلادی ۲۲ هزار و ۸۰۰ دستگاه محصولات خود را به بازار ایران عرضه کرده است. رنو در اگوست سال میلادی گذشته تنها ۷۰۰ دستگاه خودرو به ایران فروخته بود که این رقم در اگوست امسال بیش از ۴ برابر شده و به ۳۱۰۰ دستگاه رسیده است. البته میزان فروش رنو به ایران در اگوست امسال نسبت به ماه قبل از آن، افت ۲۴ درصدی داشته است.

خودرو

industry@smtnews.ir



تعرفه گمرکی لوکس‌ها ۲ برابر شد

جاده واردات خودرو لغزنده می‌شود

گروه صنعت: به دنبال افزایش واردات خودرو به کشور در سال‌های اخیر، طرحی با عنوان «مدیریت واردات خودرو» به وزارت صنعت، معدن و تجارت ارائه شده که در این طرح پیش‌بینی شده که واردات خودرو از کشورهای تحریم‌کننده ایران قطع و از کشورهایایی که روابط چندان دوستانه‌ای با ایران ندارند تعرفه بیشتری اخذ شود. اما در حالی این طرح به وزارت صنعت، معدن و تجارت ارائه شده که برخی از مخالفان این طرح خواهان ارائه طرح آزادسازی واردات خودرو به کشور شده‌اند.

مصوبه ممنوعیت واردات خودروهای لوکس مغایر قانون نیست

محمدباقر نوبخت، معاون رییس‌جمهور و سخنگوی دولت در خصوص مخالفت مجلس با مصوبه هیات وزیران برای ممنوعیت واردات خودروهای لوکس گفت: مصوبه هیات وزیران برای ممنوعیت واردات خودروهای لوکس مغایر با قانون نیست. وی افزود: برای واردات خودروهای با حجم بالای ۲۵۰۰ سی‌سی باید ثبت سفارش انجام شود و تا زمانی که این ثبت سفارش انجام نشود قطعا امکان واردات خودروی لوکس نیز منتفی می‌شود. نوبخت ادامه داد: اگر دستگاه یا سازمانی از جمله وزارت نفت نیاز به واردات خودرو با حجم بالای ۲۵۰۰ سی‌سی داشته باشد باید درخواست توجیهی خود را به دولت ارائه کند و در صورتی که این درخواست توجیهی به تأیید دولت رسید امکان واردات خودرو با حجم بالای ۲۵۰۰ سی‌سی برای آن دستگاه مهیا می‌شود. وی تصریح کرد: طبق مصوبه دولت واردات هر نوع خودرو با حجم بالای ۲۵۰۰ سی‌سی ممنوع است و واردات این قبیل خودروها نیازمند اخذ مجوز از سوی دولت است.



وی ادامه داد: این خودروها هم آنهایی بودند که از سال ۱۳۹۱ وارد کشور شده بودند و قبض انبار داشتند. این خودروها سه همراه خودروهای سفارخانه‌ها که طبق کنوانسیون‌های بین‌المللی وارد کشور می‌شدند، بالغ بر ۱۳۳ خودرو پس از آن مصوبه وارد کشور شد. کرباسیان با بیان اینکه این رقم در مقایسه با کل واردات خودرو کمتر از یک درصد است گفت: پیش از آن بالای ۶۳ درصد خودروهای وارداتی، خودروهای بالای ۲۵۰۰ سی‌سی بودند. هیات دولت بنا بر خواسته مردم، ۱۰ روز پیش تصمیم گرفت اجازه ورود خودروهای بالای ۲۵۰۰ سی‌سی متروکه و گمرک و همچنین سهمیه‌های خاص و مناطق آزاد را هم ندهد.

تدابیر جدید دولت برای واردات خودرو

با این وجود دولت نشان داد که در مورد جلوگیری از واردات خودروهای لوکس بالای ۲۵۰۰ سی‌سی مصمم بوده و هیات وزیران ۱۰ روز پیش تصمیم گرفت اجازه ورود خودروهای بالای ۲۵۰۰ سی‌سی متروکه و گمرک و همچنین سهمیه‌های خاص و مناطق آزاد را هم ندهد.

رییس کل گمرک ایران با اعلام اینکه تا سال‌های گذشته ۶۳ درصد کل خودروهای وارداتی به کشور، بالای ۲۵۰۰ سی‌سی بود، گفت: به طور متوسط در سال‌های قبل حدود ۶۰۰ میلیون دلار واردات خودروهای بالای ۲۵۰۰ سی‌سی بوده، در حالی که این رقم امسال به ۷ میلیون دلار هم نمی‌رسد. مسعود کرباسیان درباره مهم‌ترین جزئیات مصوبه دولت در خصوص ممنوعیت واردات خودروهای لوکس (خودروهای بالای ۲۵۰۰ سی‌سی) اظهار کرد: این مصوبه در راستای مصوبه قبلی در ۲۱ شهریور ۱۳۹۲ ابلاغ شده و خودروهایی که بالای ۲۵۰۰ سی‌سی بودند به‌طور عملی اجازه ورود نداشتند، مگر آنهایی که قبلا وارد کشور شده و قبض انبار گرفته بودند که با ۲ برابر حقوق گمرکی و سود بازرگانی یعنی ۱۴۰ درصد و بازر خود متقاضی می‌توانستند وارد شوند. در حالی که قبل از آن، این خودروها با ارز مرجع و با ۷۰ درصد حقوق گمرکی و سود بازرگانی وارد شده بودند.

برگزاری نخستین نشست تخصصی صنعت خودرو در ایدرو تدوین برنامه‌های بلندمدت برای استفاده سرمایه‌گذاران

وی ادامه داد: در صنعت خودرو شاهد ارائه پیش‌دواری‌ها و نقدهای نادرست و ناقص هستیم که گاهی اوقات توسط برخی رسانه‌ها و افراد انجام می‌گیرد. مسئول اجرایی نخستین نشست تخصصی صنعت خودرو تصریح کرد: رویکرد بر گزار کنندگان این سلسله نشست‌ها این است که اطلاعات درست و تخصصی به ذی‌نفعان صنعت خودرو و سرمایه‌گذاران این حوزه ارائه شود و وضعیت صنعت خودرو و راه‌های پیشرفت و تحول آن به درستی به اطلاع مردم برسد. مهندس مفیدی با بیان اینکه نشست‌های مذکور به‌صورت ماهانه برگزار خواهد شد، گفت: از نمایندگان محترم

جناب آقای مهندس یکه‌زارع
مدیر محترم شرکت ایران خودرو

بدینوسیله انتخاب شایسته آن شرکت به‌عنوان رتبه نخست در ارائه خدمات پس از فروش را به جنابعالی و کارکنان خدمت آن مجموعه تبریک و تهنیت عرض می‌نمایم.

سرپرستی نشریه گسترش ۱۳۹۳ در استان کرمانشاه

جناب آقای مهندس یکه‌زارع
مدیر محترم شرکت ایران خودرو

کسب رتبه اول خدمات پس از فروش را که با تلاش ستودنی همکاران ایران خودرو و شرکت ایساکو تحت مدیریت مدبرانه جنابعالی به‌دست آمده تبریک و تهنیت عرض می‌نمایم.

انجمن صنفی استان کرمانشاه

جناب آقای مهندس یکه‌زارع

کسب رتبه اول خدمات پس از فروش را که با تلاش ستودنی همکاران ایران خودرو و شرکت ایساکو، تحت مدیریت مدبرانه جنابعالی به دست آمده است تبریک و تهنیت عرض می‌نمایم.

مدیریت و کارکنان نمایندگی ۱۶۱۰ ایران خودرو مریوان

تنها با هدف ضربه زدن به جریان تولید و ایجاد اختلال در فعالیت‌های مجموعه صورت می‌گیرد و به‌طور قطع نخواهد توانست ما را از مسیر خود بازدارد. وی با بیان اینکه خودروسازان توانستند بحران‌های بی‌سابقه سال‌های گذشته را پشت‌سر بگذارند، گفت: صنعت خودروسازی کشور در چند سال اخیر، بحران‌های بی‌سابقه‌ای را پشت‌سر گذاشته است و موانعی نظیر کمبود نقدینگی، تحریم‌های بین‌المللی، برخی سوءمدیریت‌های موجود در خودروسازی، بر خوردها و تصمیمات سیاسی، قیمت‌گذاری محصولات، اظهار نظرات غیر کارشناسانه و معرضانه برخی افراد و بسیاری از موانع دیگر زمینه‌ساز بروز بحران برای صنعت خودروسازی در سال‌های اخیر بوده است. مدنی تصریح کرد: سایپا به عنوان یک عضو بزرگ و اصلی صنعت خودرو ایران بسیاری از این مشکلات را تجربه کرد و تنها با کمک تمامی همکاران و کارکنان خود توانست از این بحران عبور کند با توجه به آمار و ارقام واردات خودروهای لوکس در گذشته و کاهش آن در دولت یازدهم، موضع‌گیری در مورد واردات خودروهای لوکس با حجم موتور بالای ۲۵۰۰ سی‌سی همچنان ادامه داشته و موجب انتقاد بدنه دولت یازدهم شده است.

انتقاد جهانگیری از موضع‌گیری در مورد واردات خودرو

معاون اول رییس‌جمهور گفت: برخی صحبت‌ها راجع به صنایع از سر دلسوزی و نقد نیست، بلکه برای نابود کردن یک رشته از صنایع است. اسحاق جهانگیری افزود: در همین ایام می‌بینید که حرف‌هایی در رسانه‌ها راجع به وارد کردن خودروهای لوکس زده شد. به طوری که گویی در این دولت واردات خودروهای لوکس انجام شده است. ما گفتیم اگر معنای خودروی لوکس، خودروی ۲۵۰۰ سی‌سی به بالاست از سال ۱۳۹۱ ورود این نوع خودروها ممنوع بوده است. وی ادامه داد: از همین خودروها در سال ۱۳۸۸ به تعداد ۲۱ هزار دستگاه وارد شده ولی امسال فقط ۳۳ دستگاه خودرو از این نوع وارد شده اما ببینید که در یک ماه اخیر چه خیمه‌شنب‌بازی به راه انداخته‌اند به طوری که تصویر هواپیمایی را نشان می‌دهند که خودروی لوکس از آن بیرون می‌آید. حالا یک وقت رییس‌جمهوری به ایران آمده و به هر دلیلی تصمیم گرفته که خودرو خود را با خود بیاورد.

مدیر صنایع حمل و نقل ایدرو در خصوص محتوای نشست اضافه کرد: همایش با ارائه گزارشی توسط انجمن خودروسازان در خصوص سیر تحول صنعت خودرو ایران و جهان آغاز شد و نماینده شرکت ساپکو نیز سیر تحول این صنعت در جهان را از ابتدا تا کنون ارائه داد که هر دو ارائه در پایگاه اینترنتی سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران www.idro.ir قرار داده شده است. مفیدی افزود: با توجه به نظراتی که مطرح شد، به‌نظر می‌رسد موضوع نشست بعدی «ارائه برنامه‌های ۵ ساله و برنامه‌های افق ۱۴۰۴ صنعت خودرو» برای استحضار مدعوین و ذی‌نفعان باشد تا در بررسی و تصحیح این برنامه‌ها از نظرات کارشناسی حاضران بهره ببریم.

مسئول اجرایی نخستین نشست تخصصی صنعت خودرو یادآور شد: آذرماه امسال، دومین کنفرانس بین‌المللی صنعت خودرو با حضور میهمانانی از صنعت خودرو سراسر دنیا برگزار خواهد شد که امیدواریم تا آن زمان با برگزاری ۳ جلسه تخصصی، از نظرات مدعوین در برگزاری هر چه بهتر کنفرانس استفاده شود. به گفته وی، سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران از جانب وزارت صنعت، معدن و تجارت مأموریت دارد به‌عنوان طراح راهبردی صنعت خودرو، برنامه‌های بلندمدت برای این صنعت تدوین نماید که این امر انجام گرفته و به‌زودی شاهد ابلاغ این برنامه‌ها و برای استفاده سرمایه‌گذاران و ذی‌نفعان خواهیم بود.

اصد

در سراسر ایران
رفیق قدرتمند شماستیم

بخرید بیل

تلفن‌فکات تضمین خدمات
www.isaco.ir



یادداشت



تخصیص یارانه انرژی بر مبنای قبض مصرفی صنایع

احمد پور فلاح

رئیس کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی

بی تردید یکی از مزیت‌های پرداختن به تولید و قرار گرفتن در فضای رقابتی نرخ انرژی است. گرچه قیمت انرژی در ایران برای جلوگیری از قاچاق این محصول باید با قیمت‌های جهانی هماهنگ شود، چراکه خیلی از کشورها با اینکه خود تولیدکننده انرژی بودند از انرژی ایران که به‌صورت قاچاق به این کشورها حمل می‌شد استفاده می‌کردند.

در هر حال افزایش قیمت انرژی که نوعی گرفتن مزیت از تولید است منجر به کاهش رقابت‌پذیری در بازارهای جهانی خواهد شد. از سوی دیگر، در شرایط رکود اقتصادی و در نتیجه تورم و سیاست انقباضی بانک‌ها، این افزایش قیمت انرژی مزید بر علت شد تا تعداد زیادی از واحدهای تولید در بخش صنایع و معادن به سوی تعطیلی بروند که نیاز دولت بحث یارانه‌های تولید از بخش هدفمندی را به صورت جدی دنبال کند.

گرچه از بخش باز توزیع یارانه‌ها وام کم‌بهره، برای واحدهای مولد در بخش صنایع و معادن در نظر گرفته شد اما نتوانست همه واحدها در بخش‌های مختلف همچون صنایع و معادن را پوشش دهد.

به همین دلیل به نظر می‌رسد که اگر سیستم باز توزیع یارانه‌ها براساس قبض مصرفی واحدها و تخفیف ۱۵ درصدی به نسبت میزان مصرف انرژی انجام پذیرد، علاوه بر اینکه همه واحدها بهره‌مند خواهند شد تولید هم در اولویت قرار می‌گیرد، چراکه این انرژی تنها صرف تولید می‌شود و توزیع نقدی نمی‌تواند به این شکل حمایت از تولید را هدف قرار دهد.

اگر دولت بخواهد یارانه‌ها را برای نوسازی تجهیزات و ماشین آلات در بخش‌های صنایع و معادن در نظر بگیرد در کاهش مصرف انرژی و معادن اثرگذار خواهد بود اما در شرایط کنونی نمی‌تواند راهکار موثری باشد زیرا کشور با کمبود منابع ارزی مواجه است و اگر تمام تجهیزات برای کاهش مصرف انرژی تعویض شوند هزینه زیادی را متوجه کشور خواهد کرد، البته گرچه واحدهای مولد استفاده از تجهیزات داخلی را در دستور کار قرار داده‌اند با این حال بسیاری از تجهیزات از طریق واردات نیاز کشور را برطرف می‌کنند.

از این‌رو دولت در گام نخست باید پرداخت یارانه‌های بخش تولید را به صورت جدی از سر بگیرد و در این صورت باز توزیع یارانه‌ها را با توجه به میزان انرژی مصرفی تخصیص دهد.

این عامل نه تنها از کاهش نقدینگی و تعطیلی واحدهای مولد جلوگیری می‌کند، بلکه توجه به واحدها براساس میزان اثرگذاری آنها خواهد بود، نه اینکه صرفاً یک واحد بزرگ است پس باید یارانه بیشتری برای انرژی دریافت کند.

داخل پراتنز

نقش شرکت‌های معدنی

در برنامه ریزی توسعه

استان کرمان

استاندار کرمان گفت: بخشی از موافقت‌نامه‌های منعقد شده با بخش غیردولتی در استان کرمان در حال اجرایی شدن است، اما بعضی از طرح‌ها هم در دست‌اندازهای اداری با مشکل مواجه می‌شوند و مدیران باید مسیر را هموار کنند. علیرضا رزم حسینی اظهار داشت: طرح‌های آمایش تاکنون چندان برای استان کرمان کاربردی نبوده است. وی بیان داشت: نظرم این است که یک شرکت خارجی انتخاب شود و برنامه آمایش استان کرمان را بنویسد تا نقشه راه استان کرمان برای نسل‌ها و مسئولان بعدی مشخص باشد. استاندار کرمان ادامه داد: ما نباید منتظر بحرانی مانند بحران آب بمانیم و بعد برای رفع آن چاره اندیشی کنیم، ما باید برای مصرف صحیح آب برنامه‌ریزی می‌کردیم تا به این شرایط بحرانی نرسیم. رزم حسینی افزود: دستگاه‌های اجرایی موثر در برنامه ششم توسعه در زمینه راست آزمایی آمار و ارقام موجود اقدام کنند تا ببینیم این اعداد تا چه میزان درست است. وی تصریح کرد: موافقت‌نامه‌های سرمایه‌گذاری در استان کرمان با بخش خصوصی و غیردولتی منعقد شده است و مدیران با روی باز برای اجرایی شدن این موافقت‌نامه‌ها کمک کنند. رزم حسینی اضافه کرد: در بحث بودجه‌ریزی تمرکزگرایی دولت بیشتر شده است، ۷۵ درصد اعتبارات استان کرمان الزامات است و هیچ‌گونه دخل و تصرفی در آن امکان‌پذیر نیست.

یارانه تولید معادن نیازمند بازنگری در یارانه نقدی است

اجرای غلط هدفمندی یارانه‌ها در دولت قبل، دولت یازدهم را با بدهی‌ها و چالش‌های زیادی مواجه کرده است اما تنها راهکار رونق تولید در بخش معدن، اصلاح این روش و از سرگیری حمایت یارانه‌ای آن هم به صورت غیر نقدی است



باعث شد تا تولیدکنندگان نتوانند افزایش ناگهانی قیمت‌ها را مدیریت کنند. به همین دلیل اجرای این طرح تولیدکنندگان را حمایت نکرد و زمینه‌ای برای چالش بیشتر را پیش روی آنها قرار داد.

محمدرضا پورابراهیمی داورانی، با نگاهی به بدهی ایجاد شده برای دولت در نتیجه اجرای هدفمندی یارانه اضافه کرد: در حال حاضر به دلیل اجرای نادرست این برنامه ۲۵ هزار میلیارد تومان بدهی به دولت تحمیل شده که ۲۸ هزار میلیارد تومان آن از دولت گذشته باقی ماند این در حالی است که دست دولت برای اجرای یارانه تولید بسته شده و برای اجرای آن نیاز به اصلاح پرداخت یارانه دارد تا بتواند بخشی از پول را در جهت حمایت از تولیدات معدنی و صنایع قرار دهد.

وی افزود: نمی‌توان شرط فرآوری مواد معدنی را برای تخصیص یارانه قرار داد، بنابراین یارانه تولید برای ایجاد رونق در بخش معدن نیاز به ایجاد منابع درآمدی دارد که دولت باید در جهت ایجاد آن اقدام کند در غیراین صورت با شرایط کنونی به نظر نمی‌رسد دولت توان پرداخت آن را داشته باشد.

سید محمد بیاتیان با نگاهی به اقدامات تولید در زمینه رونق فرآوری افزود: وزارت صنعت، معدن و تجارت با توجه به رکود، قصد فعال کردن صنایع وابسته به محصولات معدنی را دارد که این مسئله لزوم پرداخت یارانه‌های تولید به بخش معدن را جدی‌تر می‌کند، اما نیاز است که دولت نسبت به پرداخت یارانه‌ها بازنگری کند تا توفیقی در بخش تولید به ویژه بخش‌های معدنی و صنایع وابسته به آن ایجاد شود.

چالش هدفمندی یارانه‌ها در حمایت از تولید

نایب رییس اول کمیسیون ویژه اقتصادی مجلس در گفت‌وگو با افزایش اشاره به اینکه محاسبه تفاوت قیمت کالاها با هدفمندسازی یارانه‌ها به درستی اجرا نشده، تصریح کرد: در سال ۸۹ با برنامه هدفمندی یارانه‌ها دولت قبلی قصد داشت با افزایش قیمت تمام شده محصولات صنعتی و معدنی به آنها کمک کند تا خود را با شرایط بازارهای جهانی تطبیق دهد و خود را با بنگاه‌های اقتصادی دنیا همراه کند اما اشتباه در محاسبه و تفاوت قیمت‌های اضافه شده

حامدشایگان - گروه معدن: برنامه هدفمندسازی یارانه‌ها در دولت گذشته که قرار بود با حمایت از بخش‌های تولیدی، نظام اقتصادی کشور را با تکیه بر توان داخلی متحول سازد، نه تنها اقتصاد کشور را متحول نکرد بلکه بخش‌های مختلف تولید به ویژه صنعت و معدن را با شوک افزایش قیمت حامل‌های انرژی، ارز و در نهایت قیمت تمام شده محصولات نهایی روبه‌رو کرد. موضوعی که آثار سوء آن نیز بر دوش دولت یازدهم سنگینی می‌کند. از این رو، کارشناسان معتقدند گرچه اجرای غلط هدفمندی یارانه‌ها در دولت قبل دولت یازدهم را با بدهی‌ها و چالش‌های زیادی روبه‌رو کرده است اما تنها راهکار رونق تولید در بخش معدن، اصلاح این روش و از سرگیری حمایت یارانه‌ای آن هم به صورت غیر نقدی است که باید براساس میزان اشتغال و بهره‌برداری واحدهای تولیدی اختصاص یابد. همچنین دولت با پرداخت بدهی تولیدکنندگان از محل در آمد هدفمندی یارانه‌ها، خسارت وارد شده به تولیدکنندگان در دولت گذشته را جبران کند.



گرفته می‌شوند و نوعی رانت ایجاد خواهد شد، زیرا واحدهایی که از یارانه بهره‌مند می‌شوند محصولات خود را با قیمت پایین‌تری به بازار عرضه می‌کنند و ورشکستگی واحدهای کوچک و متوسط را رقم خواهند زد.

او با بیان اینکه تنها راهکار حمایت از واحدهای صنعتی و معدنی، پرداخت بدهی و خسارت آنهاست، ادامه داد: ماشین‌آلات و تجهیزات معدنی و همچنین واحدهای تولید فولاد و ... علاوه بر مصرف زیاد انرژی، میزان بهره‌وری آنها نصف ماشین‌آلات روز دنیاست. در چنین شرایطی ما نمی‌توانیم تولیدهای خود را بهره‌ور کنیم مگر اینکه دولت، تسهیلات ارزان قیمت در اختیار تولیدکنندگان قرار دهد و همچنین به میزان بدهی دولت در اجرای فاز نخست هدفمندی یارانه‌ها، دولت بدهی‌ها، موقوفات و جریمه بانکی تولیدکنندگان را پرداخت کند.

سیاست‌ها در جهت حمایت از معادن نیست

یک عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس با تأکید بر لزوم پرداخت یارانه تولید در بخش‌های معدن به افزایش گفت: در گذشته تولیدات معدنی بر صدور محصولات خام معدنی به کشورهای همسایه و چین استوار بود، از سوی دیگر کاهش قیمت‌های جهانی و سیاست وضع عوارض صادراتی، تولیدکنندگان این محصولات را با محدودیت مواجه کرده است به همین دلیل یارانه بخش تولید باید اجرایی شود.



دولت دهم در اجرای هدفمندی یارانه‌ها با اطمینان از ثابست ماندن قیمت محصولات نهایی صنعتی به اجرای این برنامه اصرار داشت و اعلام کرده بود ممکن است در شرایط بحرانی، قیمت تولید محصولات صنایع انرژی بر همچون آلومینیوم، فولاد و ... ۷ تا ۸ درصد افزایش یابد در عمل چنین نشد و همه بخش‌ها شاهد افزایش چندبرابری تولید شدند.

دولت به جای یارانه، موقوفات تولیدکنندگان را پرداخت کند

یکی از مسائلی که برخی واحدهای معدنی را علاوه بر کاهش قیمت جهانی محصولات معدنی با مشکل مواجه کرد، نبود نقدینگی و به تبع آن کاهش استخراج مواد معدنی به دلیل محدودیت در واردات ماشین‌آلات و تجهیزات بود.

رییس هیات مدیره شبکه انجمن‌های صنعتی و معدنی با اشاره به اینکه پرداخت یارانه تولید باید انجام شود، به افزایش گفت: با اجرایی شدن این برنامه قرار بود تنها افزایش قیمت حامل‌های انرژی به تولیدکنندگان تحمیل شود، این در حالی است که این گرانی در تمام بخش‌ها از جمله حمل و نقل، نیروی کار و ... به قیمت تمام شده محصولات وارد شد و از آنجایی که این افزایش قیمت به مصرف‌کننده وارد می‌شود عملاً این برنامه نتوانست موثر واقع شود.

بیژن پناهی‌زاده با تأکید بر پرداخت یارانه‌های غیرنقدی ادامه داد: اگر یارانه‌ها به صورت نقدی پرداخت شود برخی واحدهای معدنی و صنعتی نادیده



در فرآوری مواد معدنی به پای چین نمی‌رسیم

خلاصه شده است؛ به طوری که بتوان شناخت کافی را از اکتشاف، استخراج و فرآوری معادن به دست آورد. نایب رییس خانه معدن ایران با بیان اینکه ۳۵ کشور در کنگره جهانی معدن شرکت دارند، تصریح کرد: این کشورها جزو کشورهای بنام در بخش معدن هستند که حضور ایران در این کنگره موجب ارتباط با این کشورهای معدن خیز شده است و توانستیم از فرصت‌های پیش آمده استفاده کنیم.

وی ادامه داد: سال گذشته در کانادا ۵۰ نفر از معدنکاران مشهور کشور حاضر شدند که این گردهمایی موجب شناخت ایران با مباحث معدن و مسائل زیست محیطی با منابع طبیعی شد.

شرط ورود به بازارهای رقابتی مواد معدنی

بهرامن با بیان اینکه این گردهمایی‌ها موجب می‌شود که معدنکاری سنتی به فراموشی سپرده شود، گفت: معدن کاری سنتی موجب آسیب به منابع ملی می‌شود، به همین دلیل باید به فکر توسعه امر معدن شد به طوری که معدنکاری به نحو مطلوبی صورت بگیرد. نایب رییس خانه معدن ایران تصریح کرد: فرآوری با تکنولوژی نو ارتباط مستقیمی دارد و در ادامه افزود: شرط لازم برای ورود به بازارهای رقابتی و کسب موفقیت در این امر به دست آوردن فرآوری با فناوری نوزدهمین نمایشگاه بین‌المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی است.



می‌توانیم ادعا کنیم که از تمام منابع به طور کامل استفاده شده است. به همین دلیل خانه معدن همیشه به دنبال دستیابی به تکنولوژی‌های نوین است. وی با بیان اینکه ۳ نفر از اعضای خانه معدن عضو کنگره جهانی معدن IOC هستند، گفت: این مسئله باعث شده که ایران بتواند ارتباط علمی با کشورهای معدن خیز همچون کانادا، قزاقستان، برزیل، لهستان و ... برقرار کند. بهرامن درخصوص ارتباط تجاری معادن ایران با دیگر کشورها افزود: به دلیل وجود تحریم‌ها، ارتباط ایران با سایر کشورهای معدن خیز بیشتر در حد علمی

نایب رییس خانه معدن ایران گفت: کلمه‌ای به نام «خام‌فروشی» در بخش معدن وجود ندارد و اگر خام فروشی صورت می‌گیرد باید به دنبال این باشیم که فناوری تبدیل محصولات خام را ارتقا دهیم تا محصول خام صادر نکنیم. از سوی دیگر هرچه فناوری فرآوری مواد معدنی را ارتقا دهیم باز هم به پای چین نمی‌رسیم.

محمدرضا بهرامن در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه در زمینه فرآوری باید به این نکته توجه کرد که تا چه زمانی یک محصول معدنی به فرآوری دست یافته است، اظهار کرد: هنگامی که یک ماده معدنی را به گندله یا کنسانتره تبدیل می‌کنیم باز هم به فرآوری کامل دست نیافته‌ایم، چراکه تنها زمانی می‌توان گفت به فرآوری دست یافته‌ایم که تمام اهداف اصلی محقق شده باشند. وی ادامه داد: در بخش معدن استراتژی قابل اجرا با توجه به شرایط امروز کشور باید تغییراتی در آن صورت بگیرد، چراکه اگر خام فروشی در بخش سنگ‌آهن یا سنگ‌های تزئینی صورت می‌گیرد باید به دنبال این باشیم که فناوری تبدیل محصولات خام را ارتقا دهیم تا محصول خام صادر نکنیم. از سوی دیگر هرچه تکنولوژی فرآوری مواد معدنی را ارتقا دهیم باز هم به پای چین نمی‌رسیم.

مهم‌ترین نیاز بخش معدن توجه به فناوری است

بهرامن با بیان اینکه یکی از مهم‌ترین نیازهای بخش معدن توجه به فناوری است، اظهار کرد: زمانی که بتوانیم فناوری خوبی را در کشور احیا کنیم،

عضو هیات مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد:

واردات فولاد تعلیق شود

در یک واحد به صورت مجتمع شامل تولید فولاد خام (از منشا گندله و یا حداقل قراضه) تا محصول نهایی الزامی است. او گفت: جایی‌جایی متعدد و حمل‌ونقل چندمرحله‌ای محصولات نیمه تمام مانند آهن اسفنجی و شمش تا محصول نهایی به‌ویژه در مسافت‌های بالا، موجب از بین رفتن حاشیه سود محدود تولید امروزه فولاد شده که مانع از دستیابی به قیمت تمام شده پایین می‌شود.

احرامیان افزود: قیمت‌های قراضه داخلی به سطحی رسیده که تفاوت آن با قیمت میلگرد ساختمانی که یک شاخص استاندارد جهانی است به پایین‌ترین سطح خود در میان کشورهای

سال جاری واردات فولاد تعلیق و به دلیل مازاد تولید، صادرات به مورد اجرا گذاشته شود. عضو هیات‌مدیره انجمن نامبرده، در زمینه مقاطع عرض گفت: راه‌اندازی کارخانه‌های متعدد دولتی و خصوصی در بخش ورق گرم، ورق روغنی، گالوانیزه و... نیز اکنون عرضه و تقاضا (به جز ورق ۲ میلیمتری) به نقطه برابر رسیده‌اند. او اضافه کرد: در تمام بخش‌های مصرف‌کننده فولاد کشور اکنون ظرفیت تولید محصول نهایی از تقاضا به میزان زیادی سبقت گرفته و آمار واردات گمرک تأییدکننده این وضعیت است. به اعتقاد این متخصص، برای دستیابی به تولید رقابتی فولاد در سطح جهانی انجام کلیه مراحل تولید

عضو هیات‌مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران گفت: براساس تحقیقات این انجمن، امروز موازنه عرضه و تقاضا در این بخش تغییر یافته و با اضافه ظرفیت روبه‌رو شده‌ایم که این امر می‌تواند به‌عنوان مهم‌ترین چالش این صنعت محسوب شود.

به گزارش ماین‌نیوز، بهادر احرامیان افزود: اکنون ظرفیت تأیید، نصب شده یا در مرحله نزدیک به راه‌اندازی در بخش نورد مقاطع طولیل به رقم ۲۲ میلیون تن در سال رسیده که حدود ۳ برابر حجم بیشترین مصرف سالانه کشور در سال ۱۳۸۸ است. به گفته این متخصص، در بخش شمش که در سال ۱۳۸۷ نزدیک به ۶ میلیون تن واردات انجام شد با ورود تولیدکنندگان خصوصی و از سوی دیگر با اجرای طرح‌های توسعه در واحدهای فولادسازی سال گذشته به رقم ۷۰۰ هزار تن کاهش یافت. احرامیان خاطر نشان ساخت: انتظار می‌رود در



تولیدکننده فولاد رسیده است. او افزود: راهکار برون‌رفت از وضعیت فعلی نیازمند ایجاد شرایط و تسهیلات خاص به‌منظور ادغام و توسعه زنجیره فولاد به‌صورت داخلی و به‌ویژه حرکت به سمت حلقه‌های بالادستی این زنجیره است که قابلیت لازم را دارند.

در معدن مس چهل کوره، احداث کارخانه تغلیظ با ۲۲ درصد پیشرفت فیزیکی، تجهیز معدن با ۶۲ درصد و جاده دسترسی به معدن با ۵۰ درصد پیشرفت فیزیکی روبه‌رو است.

به گزارش دنیای معدن، نادر میرشکار افزود: احداث شبکه خط انتقال برق مس چهل کوره نیز با پیشرفت فیزیکی ۴۰ درصدی و خط انتقال آب با پیشرفت فیزیکی ۸۰ درصدی در حال اجراست.

به گفته وی، هدف از اجرای طرح تولید معدن مس چهل کوره، تولید سالانه ۱۶۷۰۰ تن کنسنتراته مس با عیار ۲۰ درصد است. میزان اشتغالزایی مستقیم فعلی این طرح ۴۰۰ نفر است. وی گفت: در این معدن ۳ میلیون تن مس با عیار متوسط ۱/۳۹ درصد تولید می‌شود و میزان سرمایه‌گذاری انجام شده در آن ۱۰۰۲ میلیارد و ۸ میلیون یورو می‌باشد.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت سیستان و بلوچستان خاطر نشان کرد: معدن مس چهل کوره در ۱۲۰ کیلومتری شمال غرب شهرستان زاهدان واقع شده و عملیات خاکبرداری تمامی ساختمان‌های صنعتی و غیرصنعتی کارخانه فرآوری معدن مس چهل کوره به پایان رسیده است.

رفع مشکل سوخت

کارخانه سیمان لارستان

رییس اداره گاز لارستان درباره رفع مشکل سوخت کارخانه سیمان لارستان، گفت: براساس توافق انجام شده این مشکل با مشارکت اداره گاز لارستان و شرکت شهرک‌های صنعتی برطرف می‌شود.

محمدحسین اعتمادپور اظهار کرد: براساس مصوبه معاون استاندار سابق به لارستان، مقرر شد ۵۰ درصد از هزینه اجرای این پروژه را اداره گاز، ۴۰ درصد را کارخانه سیمان لارستان و ۱۰ درصد را شرکت شهرک‌های صنعتی متقبل شوند. وی تصریح کرد: در اداره گاز لارستان اقدامات لازم در مورد مشاوره، مطالعه و بررسی مسیر انتقال و همچنین کارهای طراحی صورت گرفته و هنوز اقدامی عملی برای مشارکت در این طرح بزرگ از سوی کارخانه سیمان لارستان و شرکت شهرک‌های صنعتی صورت نگرفته است.

دستیابی محققان کشور

به دانش فنی نانو فولادها

محققان دانشگاه صنعتی اصفهان موفق شدند به نحوه ساخت نانوکامپوزیت فولادی با محدوده اندازه دانه ۵۰ تا ۱۰۰ نانومتر دست یابند. به گزارش ستاد ویژه توسعه فناوری نانو، این فولاد که در ساخت آن از نانوذرات استفاده شده است، می‌تواند در صنعت اتومبیل‌سازی و به خصوص ساخت بدنه خودرو و همچنین در صنایع هوافضا به کار رود.

محققان در این طرح، با استفاده از نانوذرات کاربید سیلیسیوم توانسته‌اند به فولاد نانو ساختار IF دست یابند. تولید این نانوکامپوزیت منجر به تولید فولادی می‌شود که استحکام بسیار بالاتری نسبت به نمونه اولیه دارد.

به گفته روح اله جماعتی، دانشجوی دکتری مهندسی مواد در دانشگاه اصفهان، ویژگی برجسته این فرآیند، ثابت ماندن ابعاد نمونه حین فرآیند است. تاکنون این دسته از فرآیندها عموماً روی فلزات و آلیاژهای غیر آهنی اعمال شده است و تعداد مطالعات تغییر شکل پلاستیک شدید روی فلزات آهنی، محدود بوده است.

دائرة المعارف معدنی

در ادامه معرفی اصطلاحات رایج در مهندسی معدن و صنایع معدنی به معرفی انواع فلزات و کاربرد آنها خواهیم پرداخت.

۱- ورق رنگی

معمولاً ورق‌های گالوانیزه را در کوره‌های خاص رنگ‌پاشی می‌کنند تا ورق رنگی تولید شود این ورق‌ها معمولاً در سقف سالن‌ها و کانکس مورد استفاده قرار می‌گیرد.

۲- ورق آجدار

نوعی ورق گرم است که برای سطوحی لغزنده استفاده می‌شود.

۳- ورق اسیدشویی

ورق‌های اسیدشویی از ورق‌های گرم تولید می‌شود. در این نوع ورق، سطح فلز با استفاده از اسید شسته شده و با زودده شدن زغال‌های سطحی ورق براق تر می‌شود.

۴- ورق تین پلیت

به ورق‌هایی با ضخامت ۰/۱۶ میلی‌متر تا ۰/۴۵ میلی‌متر گفته می‌شود که بیشتر برای ساخت قوطی‌های چای، کنسرو، مواد غذایی و روغن‌های نباتی استفاده می‌شود که برای مصون‌سازی مواد غذایی یک لایه قلع روی ورق سرد پوشیده شده است.

پاییز زودرس سیمانی‌ها در تالار نقره‌ای

با وجود علاقمندی تعدادی از تولیدکنندگان، دولت از ورود سیمانی‌ها به بورس جلوگیری کرده است



است. قیمت‌ها در کل کشور، در منطقه و جهان مشخص است و مبانی صادراتی‌اش معلوم است و این مهم‌ترین گزینه برای ورود به تالار شیشه‌ای است. منتها مشکلی که در حال حاضر با آن روبه‌رو است تولید و عرضه بالا و نبود تقاضا به میزان کافی است و همین امر دست دلالتان را به این بازار باز کرده و برخی از تولیدکنندگان در رقابتی ناسالم قیمت‌ها را پایین‌تر اعلام می‌کنند و این به مصلحت این بخش نیست.

وی با اشاره به اینکه تولیدکنندگان در سال‌های گذشته تلاش بسیاری برای آزادسازی قیمت سیمان کرده بودند و بالاخره توانستند قیمت‌ها را تحت کنترل دربیابند اظهار کرد: آن زمان عرضه نسبت به تقاضا پایین بود ولی در حال حاضر برای این عرضه مازاد باید به‌دنبال بازارهای جدید باشند. اگر بحث افزایش تولید مطرح نبود می‌توانستند بازار مصرف را کنترل کنند تا گرفتار رقابت ناسالم فعلی نشوند. بهرامن با بیان اینکه اجرا نشدن پروژه‌های عمرانی تأثیر بسیار بدی بر وضعیت سیمان کشور گذاشت اضافه کرد: کارخانجات ما این امکان را ندارند که سیمان را دیسو کنند و خطوط تولید به نحوی برنامه‌ریزی شده‌اند که تولیدات در یک برنامه زمانبندی شده بلافاصله به بازار تقاضا برود ضمن اینکه سرمایه‌گذاری‌های صورت گرفته در این صنعت بسیار سنگین و گران است و نمی‌توان تولید این صنعت را خواباند.

نایب‌رییس خانه معدن کشور با اظهار اینکه ۱۲ سال قبل با کمبود شدید سیمان روبه‌رو بودیم، گفت: سیاست‌های اتخاذ شده در زمان آقای خاتمی و آقای رفسنجانی به نحوی انجام گرفت که در سیمان خودکفا بشویم چنانکه تولیدات سیمان داخل می‌توانست سیل پروژه‌های عمرانی دولت را در آن زمان تامین کند. در حال حاضر نیز که این محصول بازار صادراتی و داخلی خودش را به خاطر مشکلات اخیر از دست داده امیدوار هستیم با اجرای پروژه‌های عمرانی کشور مازاد سیمان نداشته باشیم. وی ادامه داد: در این خصوص باید به نظرات انجمن سیمان که تخصصی است توجه کرد و برای این نظرات تخصصی که راهکار برون‌رفت از این وضعیت را پیوستن به تالار بورس می‌دانند احترام قائل شد تا بازار با اهرم و ابزار بورس کنترل شود و شرایط فعلی منجر به کاهش عرضه سیمان نشود؛ ضمن اینکه تولیدکنندگان سیمان باید تابع این مرجع تخصصی باشند چراکه اصلاً نقش تشکلی‌های کاری در مواقع بحرانی خود را نشان می‌دهد.

دست‌اندرکاران تولید و صادرات سیمان از وضعیت آشفته بازارهای منطقه و ناهماهنگی

سیمانی‌ها
دلایل زیادی برای
پیوستن به بورس دارند:
معافیت‌های مالیاتی،
دریافت نقدی مالیات بر
ارزش افزوده و چانه‌زنی
بالا برای سوخت

با مشکلات نقدینگی مواجه هستند تلاش کرده‌اند تا با ورود به بورس کالا و تعیین قیمت براساس عرضه و تقاضا زمینه افزایش قیمت سیمان را فراهم کرده و بتوانند بخشی از زیان خود را ترمیم کنند. به نظر می‌رسد معاونت معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت با آگاهی از این استراتژی تمام رشته‌های سیمانی‌ها را پنبه کرده است. بررسی‌ها نشان می‌دهد صنعت سیمان با قدمت بیش از ۷۹ سال و سهم ۲ درصدی از تولید ناخالص داخلی در حال حاضر ۹۲ خط تولید را در کشور دارد و توانسته در خلال ۱۰ سال گذشته ظرفیت تولید خود را که در سال ۸۳ بالغ بر ۳۲ میلیون تن بود به بیش از ۲ برابر یعنی ۷۰ میلیون تن در سال ۹۲ برساند؛ همچنین آمارها حاکی از آن است که تنها در ۵ ماه اول امسال ۳۲ میلیون تن کلینکر و ۲۹/۵ میلیون تن سیمان تولید شده که به گفته آمار از این رقم ۲۳/۳ میلیون تن مصرف داخلی کشور بود و بقیه به بازارهایی مانند عراق و افغانستان صادر شد. محمدرضا بهرامن نایب‌رییس خانه معدن و رییس کمیته معدن و صنایع معدنی اتاق تهران در گفت‌وگو با **صنایع معدنی** تعداد تولیدکننده‌های سیمان زیاد و عمدتاً از بخش عمومی و خصوصی هستند و مانند فولاد تعیین‌کننده نهایی قیمت ندارند بنابراین درگیر بازار رقابتی می‌شوند و بهترین راه دوری از یک بازار رقابتی که می‌تواند به تولیدکنندگان ضربه بزند ورود به بورس کالا است.

وی افزود: اطلاعات بازار سیمان مشخص و شفاف

تولیدکنندگان داخلی گله دارند. مدیرعامل کارخانه سیمان لامرد با اشاره به اینکه کاهش حجم تریق منابع به پروژه‌های عمرانی باعث شده تا بازار خرید و فروش سیمان همچنان با رکود روبه‌رو باشد، گفت: با تریق نقدینگی به پروژه‌های عمرانی می‌توان مصرف سیمان را در کشور افزایش داد و سرمایه در گردش واحدهای تولیدی را تامین کرد.

ابراهیم غلامزاده، اظهار کرد: هم‌اکنون کارخانجات مختلف سیمان به واسطه رکود بازار و جبران هزینه‌های تولید محصولات خود را با تخفیف‌های بالایی به متقاضیان عرضه می‌کنند که همین امر مشکلاتی را برای سایر تولیدکنندگان به وجود آورده است. وی افزود: صادرات این محصول به دلیل نبود متولی خاص دچار مشکلاتی شده و باعث شده صادرات سیمان به بازار عراق مدیریت نشود. چنانکه کارخانجات سیمان عراق فقط ۳۰ درصد نیاز داخل این کشور را تامین می‌کنند و ۷۰ درصد نیاز بازار از طریق واردات تامین می‌شود.

حال در این شرایط ایران سیمان خود را با قیمت کمتری از قیمت سیمان داخلی عراق به این کشور صادر می‌کند که وزارت صنعت این کشور برای حمایت از تولیدکنندگان خود در حال مانع‌تراشی برای واردات سیمان ایران است.

وی ناهماهنگی صادرکنندگان سیمان را یکی از مشکلات اساسی این بخش دانست و گفت: در بازار تاجیکستان نیز رقیب ایران ۱۰ دلار کمتر از ما هزینه گمرکی پرداخت می‌کند و به همین دلیل حدود ۳ ماه است که صادرات سیمان خود را به تاجیکستان قطع کرده‌ایم.

شرط برای آزادسازی قیمت‌ها

اما یک کارشناس بورس در این رابطه تشتت آرای سیمانی‌ها و رو راست نبودن آنها با خود و دولت را عامل اصلی وضعیت پیش آمده در بورس کالا برای آنها دانست. محمدحسین بابالو در این باره به **صنایع**

گفت: اصل بحث سیمانی‌ها این بود که قیمت‌ها آزاد شوند در حالی که ابتدای سال جاری به دلیل افزایش قیمت سوخت، دولت با افزایش ۲۵ درصدی قیمت سیمان موافقت کرد و حالا اعلام کرده حاضر به قبول افزایش قیمتی دیگر نیست.

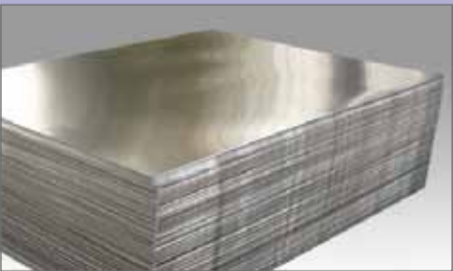
وی تصریح کرد: به نظر می‌رسد سیمان دارای سازوکاری شفاف نیست و به همین دلیل است که سیمانی‌ها برای ورود به بورس، شرط آزادسازی قیمت‌ها را گذاشته بودند که با واکنش دولتی‌ها مواجه شدند. وی اضافه کرد: به نظر می‌رسد همه تولیدکنندگان سیمان به‌دلیل شفافیت بورس مایل به حضور در تالار شیشه‌ای نیستند و در این مورد بین سیمانی‌ها دودستگی و انشقاق رخ داده است.

وی با اشاره به نکات مثبت پیوستن به بورس برای سیمانی‌ها تصریح کرد: فروش به‌صورت سلف، از مزیت‌های ورود به بورس کالا است یعنی آنها تولیدات‌شان را در بورس عرضه کنند و مدتی بعد کالا را تحویل دهند. نکته دیگر، استفاده از معافیت‌های مالیاتی گسترده است چنانکه به جای ۲۵ درصد مالیات تنها ۱۰ درصد مالیات می‌دهند ضمن اینکه قدرت چانه‌زنی‌شان برای دریافت سوخت بالا می‌رود. بابالو ادامه داد: همچنین شرکت‌هایی که در بورس هستند از اطلاع‌رسانی مطبوعات و سایت‌ها استفاده می‌کنند و این امر فرآیند فروش را تسهیل می‌کند و دیگر اینکه تولیدکننده‌های کوچکتر می‌توانند با دسترسی به تالارهای داخلی و صادراتی همپای دیگر سیمانی‌ها از ظرفیت صادراتی استفاده کنند. وی افزود:

همچنین به دلیل شفافیت معاملات در بورس، حسابرسی و حسابداری معاملات سیمانی‌ها خیلی ساده‌تر می‌شود. نکته دیگر این است که به محض ورود به بورس، ۸ درصد ارزش افزوده فروش را نقدا دریافت می‌کنند و دیگر بابت این قضیه نگرانی نخواهند داشت.

آلومینیوم

در معاملات هفته گذشته بورس کالا فرمول قیمت‌گذاری انواع محصولات آلومینیوم با تغییرات جدیدی مواجه شد و فرمول قیمت‌گذاری انواع محصولات آلومینیوم تغییر کرد. همچنین طبق اعلام مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی سال ۱۳۹۲ میزان تولید شمش آلومینیوم کشور به رقم ۳۲۰ میلیون تن رسید که نسبت به سال ۹۱ افزایش ۱۵/۵ درصدی داشت و در واقع بالاترین رشد در ظرف ۹ سال اخیر ثبت شد.



مس

قیمت مس در بازارهای جهانی مدتی است که نزولی بوده که ظرفیتی برای کاهش قیمت پایه در بورس کالای ایران قلمداد می‌شود. تحلیلگران اعتقاد دارند در حال حاضر ظرفیت تولیدی قابل ملاحظه‌ای در بازار به حالت تعلیق درآمده و مسلماً با افزایش تقاضا در نیمه دوم سال این ظرفیت‌های تولیدی بار دیگر به چرخه باز می‌گردند. تمامی این موارد درحالی است که به‌صورت کلی فروش

تولیدکنندگان بزرگ در بورس کالای ایران شاید به صرفه نباشد، زیرا مالیات بر ارزش افزوده باید از طریق خریدار پرداخت شود. از طرفی در عرضه‌های صادراتی جایزه صادراتی لحاظ شده که داده مهمی برای کاهش هزینه‌های تولیدکننده به حساب می‌آید. تولیدکنندگان شمش، مثلاً در چین یا قزاقستان، در صورتی که محصول خود را در بازار با قیمت LME بفروشند و مصرف‌کننده ایرانی بخواهد از این کشورها شمش وارد کند، قیمت واردات بالاتر از خرید داخلی خواهد بود؛ زیرا هزینه حمل و هزینه گمرکی به واردات اضافه خواهد شد.



آهن و فولاد

روند نزولی بازار سنگ‌آهن که از چند هفته قبل شروع شده، در هفته گذشته نیز ادامه یافت به گونه‌ای که شاهد افت ۲/۴۱ درصدی در قیمت‌های سنگ‌آهن استرالیا بودیم.

بسیاری از کارشناسان از اظهارنظر در خصوص وضعیت

قیمت سنگ‌آهن خودداری می‌کنند، چراکه معتقدند روند قیمتی این ماده معدنی مشخص نیست اما چیزی که روشن و واضح است این است که، قیمت‌ها اگر افزایشی شود با شرایط موجود در بازار بعید به نظر می‌رسد از ۹۰ دلار بیشتر شود. مرکز خدمات فولاد ایران در گزارشی آورده است، روند نزولی قیمت سنگ‌آهن موجب تعطیلی بیشتر معادن کوچک چین را فراهم آورده است و احتمالاً تا پایان سال قیمت به ۱۰۰ دلار باز می‌گردد. البته این نظریه توسط سایر کارشناسان تایید نشده و روند نزولی را روند حاکم بر بازار می‌دانند به طوری که موسسه گلدمن ساچه قیمت را برای ۳ سال آینده بین ۷۸ تا ۸۰ دلار پیش‌بینی کرده است.

جزئیات تازه از توافقات بانکی و تجاری ایران و روسیه

فاینانس روسی در راه است



گروه تجارت-قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت در امور تجارت با اعلام اینکه خبرهای خوشی از توافق های جدید بانکی و تجاری ایران و روسیه در راه است، از موافقت کلی دو کشور برای برقراری فاینانس، فعال شدن یک بانک روسی برای مبادلات و حضور ایرانی‌ها در پروژه‌های روسی خبر داد.

این درحالی است که در سال‌های گذشته تامین منابع مالی مورد نیاز از طریق اجرای پروژه‌ها و خرید تجهیزات طرح‌های تولیدی (سرمایه‌ای) و همچنین خدمات فنی و مهندسی پروژه‌ها از مهم‌ترین مشکلاتی بود که فعالان و تجار و بازرگانان بخش خصوصی با آن مواجه بودند. با گذشت بیش از یک سال از عمر دولت یازدهم و انتشار اخبار متعدد از کم رنگ شدن تحریم‌ها هنوز شرکت‌های ایرانی قادر به اجرای پروژه در خارج از مرزها نیستند چرا که در تامین مالی پروژه‌ها و گشایش ال-سی مشکلات بسیاری وجود دارد.

در ماه‌های اخیر اخباری مبنی بر مذاکره برای گشایش اعتبار توسط کشورهای اروپایی و آسیایی از جمله کشور چین مطرح شد و اکنون از توافق های جدید تجاری روسیه با ایران خبر می‌رسد که در صورت حصول نتیجه نهایی روسیه به دومین فاینانس کننده بزرگ خارجی پروژه‌های صنعتی در ایران تبدیل خواهد شد.

فاینانس نیازمند پوشش صندوق ضمانت

ایران و روسیه برای دستیابی به توافقات نهایی اقدام به تشکیل کمیسیون همکاری‌های صنعتی و تجاری کرده‌اند و مجتبی خسرو تاج، قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت مسئولیت این کمیسیون را بر عهده دارد. خسرو تاج در تشریح برنامه‌ها و اقدامات این کمیسیون در گفت‌وگو با خبرگزاری تسنیم از برقراری روابط بانکی بین بانک‌های روسیه و بانک‌های ایران خبر داده و تاکید کرده شرکت‌های بخش خصوصی می‌توانند در قالب این روابط کار



انجام دهند. خسرو تاج در تشریح روابط بانکی دو کشور گفت: «توافقات هنوز به مرحله‌ال سی نرسیده، اما یکی از بانک‌های روسیه می‌تواند اکنون در زمینه دریافت و پرداخت‌ها فعال شود.» وی افزود: «توسعه فاینانس نیازمند این است که شرکت‌های پوشش‌دهنده ریسک و بیمه در قالب توافقاتی به بنگاه‌های دو طرف اطمینان دهند که می‌توانند از پوشش ریسک بیمه‌ای برخوردار شوند و این باعث می‌شود که ظرفیت‌های فاینانسینگ که تامین اعتبار می‌شود بالا برود. بر همین اساس در یکی از بندهایی که با معاون وزیر روسیه به امضا رسیده به این موضوع اشاره شده که در واقع باید سازمان‌های ضمانت دو طرف وارد گود شوند. در کل فاینانسینگ نیازمند پوشش صندوق‌های ضمانت دو کشور است که توافقاتی در مورد آن صورت گرفته است.»

آبادگی صندوق ضمانت برای پوشش ریسک و بیمه

مدیرعامل صندوق ضمانت صادرات ایران از آمادگی این صندوق برای همکاری با سازمان هم‌تای خود در روسیه خبر داد. طاهر شه‌حامد در گفت‌وگو با خبرنگار



اشاره به اینکه بانک‌های روسیه در حال تحریم هستند و ایران هم از مدت‌ها پیش درگیر مسائل تحریم بوده و در مورد نقل و انتقالات پولی این روند همچنان ادامه دارد، اظهار کرد: زمانی که ایران از سوی غرب تحریم شد، هر گونه ارتباط بانکی ما با کشورهای دیگر قطع شد و هیچ‌گونه ال سی در این باره گشایش نیافت و هنوز این مشکلات کمابیش ادامه دارد. وی با تاکید بر علاقه‌مندی این صندوق برای همکاری با روسیه برای گشایش اعتبار تصریح کرد: با توجه به شرایطی که برای ارتباط ما با روسیه پیش آمده، صندوق ضمانت صادرات ایران در شرایطی که بین بانک‌های دو طرف تسوئفت انجام شود، آمادگی پوشش تمام ریسک‌های سیاسی و تجاری و بیمه‌ای را دارد. به گفته شه‌حامد، همه چیز بستگی به تسهیل گشایش ال سی و تسوئفت میان بانک‌های مرکزی ایران و روسیه دارد.

قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به استقبال روس‌ها از حضور شرکت‌های ایرانی در پروژه‌های روسیه گفت: «بخشی از مناسبات شرکت‌های ایرانی به شناسایی مناسب پروژه‌های قابل اجرا بازمی‌گردد که برای این منظور، بخش خصوصی باید بتواند با داشتن نمایندگی در این کشور و جمع‌آوری اطلاعات در زمان مناسب برای حضور در پروژه‌های اعلام آمادگی کند یعنی شرکت‌های ایرانی باید رایزن‌های بازرگانی داشته باشند و بتوانند توان فنی و مهندسی خود را با ارائه نمونه کارها و رزومه مناسب ارائه دهند.»

مستقیم آن را برای تولید حمل کنند و به ۲۱۶ واحد تولیدی مجوز دادیم تا به آنها انبار اختصاصی داده شود. در صادرات هم ارزیابی در محل کارخانه را خواهیم داشت به عبارتی سراغ تولیدکننده و صادرکننده می‌رویم و این روش هزینه‌ها را کاهش خواهد داد. وی با بیان اینکه برای ۸۰ درصد تولیدی‌ها این روش را انجام می‌دهیم گفت: سعی کرده‌ایم تسهیل‌کننده امور تولیدکنندگان و صادرکنندگان باشیم.

صدور مواد خام کاهش یافته است

رییس کل گمرک ایران درباره آمار واردات و صادرات هم گفت: میزان ارزش کالای صادراتی ما به نسبت پارسال یعنی هر کیلو ارزش کالای صادراتی ما ۱۴ درصد افزایش یافته است یعنی مواد خام ما کمتر صادر می‌شود و این به معنی آن است که کالاهای ساخته شده را صادر می‌کنیم. وی ادامه داد: در واردات هم بالغ بر ۱۱ و نیم درصد کاهش داشتیم یعنی بیشتر، مواد اولیه وارد می‌کنیم. رییس کل گمرک درباره بسته حمایتی از صادرکنندگان گفت: برای حمایت از آنها در کاهش زمان بررسی، اظهارات آنها از راه دور و به صورت الکترونیکی پذیرفته می‌شود و همچنین انبار اختصاصی ارزیابی در محل صادرکننده ایجاد شده است.

کرباسیان تاکید کرد: از برخی کالاهای صادراتی ما باید عوارض گرفته شود که این را نیز با ضمانتنامه پذیرفتیم که دیگر عوارض نپردازند و با ضمانتنامه بتوانند صادر کنند.

وی گفت: استرداد حقوق گمرکی مواد اولیه به کار رفته در کالای صادراتی را هم انجام دادیم. کرباسیان بیان اینکه سازمان گمرک، مرزبان اقتصادی کشور است گفت: سامانه جامع گمرک، همسایری از مسائل را حل خواهد کرد. باید سعی کنیم با مردم همدلی و همکاری داشته باشیم و سیاست ما مچ‌گیری نیست.

ایران و روسیه برای دستیابی به توافقات نهایی اقدام به تشکیل کمیسیون همکاری‌های صنعتی و تجاری کرده‌اند و مجتبی خسرو تاج، قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت مسئولیت این کمیسیون را بر عهده دارد. خسرو تاج در تشریح برنامه‌ها و اقدامات این کمیسیون در گفت‌وگو با خبرگزاری تسنیم از برقراری روابط بانکی بین بانک‌های روسیه و بانک‌های ایران خبر داده و تاکید کرده شرکت‌های بخش خصوصی می‌توانند در قالب این روابط کار

فاینانس نیازمند پوشش صندوق ضمانت

ایران و روسیه برای دستیابی به توافقات نهایی اقدام به تشکیل کمیسیون همکاری‌های صنعتی و تجاری کرده‌اند و مجتبی خسرو تاج، قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت مسئولیت این کمیسیون را بر عهده دارد. خسرو تاج در تشریح برنامه‌ها و اقدامات این کمیسیون در گفت‌وگو با خبرگزاری تسنیم از برقراری روابط بانکی بین بانک‌های روسیه و بانک‌های ایران خبر داده و تاکید کرده شرکت‌های بخش خصوصی می‌توانند در قالب این روابط کار

تشریح کرباسیان از نتایج راه‌اندازی سیستم گمرکی کالا

رییس کل گمرک ایران از کاهش ۲۳ روزه زمان ترخیص کالا خبر داد و گفت این فرآیند به ۳ روز کاهش یافته است.

به گفته کرباسیان کاهش زمان ترخیص کالا به دنبال راه‌اندازی سامانه جامع گمرکی و الکترونیکی شدن روند ترخیص رخ داده به طوری که با راه‌اندازی این سیستم، زمان مورد نیاز ۲۶ روز ترخیص کالا در گمرکات به ۳ روز تبدیل شده است. کرباسیان اظهار امیدواری کرده که با همکاری و هماهنگی دیگر سازمان‌های مربوطه برای صدور مجوز، بتوان زمان ترخیص کالا را بیش از این کاهش داد.

مسعود کرباسیان در خبری که روی خروجی خبرگزاری مهر قرار گرفته با تاکید بر نتایج راه‌اندازی سامانه جامع گمرکی و الکترونیکی شدن آن گفت: اگر سالانه ۵۰ میلیارد دلار واردات داشته باشیم با بهره‌برداری از این سامانه، ۲۸۰ هزار میلیارد ریال صرفه جویی برای واردکننده‌ها و تولیدکننده در بردارد.

وی تصریح کرد: امور مربوط به صادرات هم ۷ روز طول می‌کشید، راه‌اندازی سامانه جامع الکترونیکی منجر به این شده است که این مدت به یک روز کاهش یابد که هم به نفع واردکننده و تولیدکننده است و هم به نفع صادرکننده، دولت، امنیت و سلامت کار است.

سلامت و شفافیت با اجرای سامانه

رییس کل گمرک ایران افزود: بکارگیری فناوری و انجام دادن امور از راه دور به روش الکترونیکی و اینکه افراد رو در روی هم قرار نگیرند موجب افزایش

چهره‌ها و نظرها



باید با موفقیت از رکود خارج شویم

محمد شریعتمداری

معاون اجرایی رییس‌جمهور

در حال حاضر مهم‌ترین مشکل صنعت در کشور نقدینگی است و در خصوص تدوین بسته خروج غیرتورمی از رکود جلسات کارشناسی متعددی برگزار شده و دولت تمام سعی خود را می‌کند تا با موفقیت از رکود خارج شود. در همین راستا مهم‌ترین اقدام دولت در خروج از رکود حرکت به سمت صادرات کالاهایی است که در بازارهای جهانی قدرت رقابت را داشته باشد. اگر بتوانیم در سال اول خروج از رکود توفیق یابیم، در دو سال آینده ثمره و نتیجه مثبت آن را شاهد خواهیم بود. در بین صنایع، صنعت شیرینی و شکلات نیز ارزآوری خوبی برای اقتصاد ایران به همراه دارد به نحوی که حجم صادرات شیرینی و شکلات نزدیک به ۵۰۰ میلیون دلار است که امیدواریم با افزایش صادرات درآمدهای ارزی افزایش پیدا کند. دولت با تامین سرمایه در گردش صنایع، همچنین ارائه تضمین‌های صادراتی به وسیله صندوق ضمانت صادرات و فعال کردن سفارتخانه‌ها در حوزه اقتصادی می‌تواند به این صنعت کمک کند. در این میان سیستم بانکی نیز باید بتواند سرمایه در گردش مورد نیاز و همچنین منابع مورد نیاز و مناسب برای توسعه این صنعت را در اختیار تولیدکنندگان قرار دهد. شیرینی ایرانی به بیش از ۱۰ کشور دنیا صادر می‌شود و طرفداران بسیار هم دارد. البته این صنف نیز در برخی مسائل با مشکلاتی مواجه است و حمل‌ونقل یکی از این موارد است که باید بیشتر به آن توجه شود.



شرط‌هایی برای تجارت ماندگار و موفق

مهرداد جلالی‌پور

مدیرکل دفتر امور ترویج تجارت سازمان توسعه تجارت

شرط یک تجارت ماندگار و موفق سوددهی برای هر دو طرف معامله است، در واقع باید کالاهای با کیفیت در نمایشگاه‌ها ارائه کنیم و به دنبال سود لحظه‌ای نباشیم و حرکتی متداوم و با یک سود منطقی را در نظر بگیریم. توسعه صادرات همواره یک محور اصلی برای خروج از اقتصاد تک محصولی است و جزو یکی از اهداف اصلی کشور بوده و در رویکردها و برنامه‌ریزی‌های بلند، کوتاه و میان‌مدت از محورها و پایه‌های اساسی است. با توجه به اهمیت توسعه صادرات، این مبحث نیاز به ابزارهای موثری از جمله برپایی نمایشگاه‌های برون‌مرزی دارد. یکی از رویکردهای بحث حمایتی خروج از رکود نیز توسعه صادرات غیرنفتی در نظر گرفته شده و حتی در برنامه‌های پنجم و چهارم توسعه نیز این مبحث به عنوان یک پایه و اصل مورد توجه قرار گرفته است. رویکرد برگزاری نمایشگاه‌ها باید ملی باشد و برای برگزاری نمایشگاه‌های برون‌مرزی کشورهایی که از نظر فرهنگی، قومی، زبانی و مرزی با ایران قرابت دارند در اولویت هستند. برای نمونه استان‌های شرقی ما با کشورهای مثل افغانستان و پاکستان مشترکات زیادی دارند. در حال حاضر دو منطقه هرات و کابل افغانستان برای برگزاری نمایشگاه تحت پوشش قرار گرفته‌اند و علاوه بر این دو منطقه مناطق دیگری نیز وجود دارند که نیاز است در آنها حضور فعال‌تری داشته باشیم تا سهم بیشتری از بازار افغانستان را نصیب خود کنیم. ایجاد شرایط مناسب برای مشتری لازمه یک تجارت دائمی و موفق است و مشتری باید به نحو مناسبی از کالا بهره‌مند شود و بخشی از این مبحث مربوط به قیمت کالا، تنوع، خدمات و پشتیبانی کالا است که در نظر گرفتن تمامی این عوامل در کنار هم و اجرای منطقی آنها منجر به سوددهی می‌شود.

کوتاه از تجارت

ایسنا- علی قنبری، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه باید تصدی‌گری دولت در رابطه با آرد و نان کاهش یابد، از واقعی شدن قیمت‌نان تا پایان امسال خبر داد.

ایلنا- محمود حجتی، وزیر جهاد کشاورزی گفت: ابتدایی‌ترین کار در کنار پیگیری‌های زیرساخت‌ها و موافقتنامه این است که محصولات کشاورزی ایران به آذربایجان منتقل و از آنجا به روسیه صادر شود.

تسنیم- ایران شرایط بهبودی دارد تا بتواند با روسیه همکاری کند. منابع هندی با اشاره به اینکه دولت ایران سطح مجاز آرسنیک در برنج وارداتی را کاهش و تعرفه واردات را افزایش داده است، پیش‌بینی کردند صادرات برنج باستانی هند به ایران امسال به شدت کاهش یابد.

ایرنا- معاون امور شهری شهر صنعتی کاوه ساوه از فراهم شدن زمینه ارائه خدمات در حوزه صادرات و واردات در منطقه ویژه اقتصادی کاوه خبر داد.

تسنیم- روسیه تصمیم گرفته است تعرفه واردات میوه و سبزی از ایران را حذف کند و این مسئله باعث بروز نگرانی‌هایی در میان صادرکنندگان میوه و سبزی ترکیه به روسیه شده است.

گپ و گفت

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی ایران در گفت‌وگو با

عضویت رومانی در اتحادیه اروپا تاثیری بر روابط نداشت



گروه تجارت-این‌بار نوبت به رومانی رسید تا با هیاتی ۳۳ نفره به ایران بیاید و روابط سرد تجاری و همکاری‌های دوجانبه که متاثر از تحریم‌های شدید غرب شکل گرفت را رونق ببخشند. در یک سال گذشته و درست از همان

ماه‌های نخست کاری دولت یازدهم رفت‌وآمد کشورهای به ایران شروع شد تا روابط گذشته بهبود یابد. از امارات گرفته تا فرانسه همه آمدند و حالا هم نوبت به رومانی رسید. ایران با رومانی در سال‌های دور روابط بسیار خوبی داشت اما تحریم‌های هاسدی مقابل آن شد تا از مبادلات ۴۴۰ میلیون دلاری در سال ۹۰ به حجم ۴۵ میلیون دلاری در سال ۹۲ برسیم. در حال حاضر نیز با رویکرد مثبت دولت ایران و البته افت شدید حجم مبادلات دو کشور در ۳ سال گذشته، به بهانه رونق در روابط طرفین چند روز گذشته رومانی‌ها به ایران آمدند تا از باید و نیاید‌های تجارت بگویند. در همین رابطه با محمد مهدی راسخ، عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی ایران گفت‌وگویی داشتیم که در ادامه می‌خوانید.

مهم‌ترین دلیل کاهش روابط تجاری ایران با رومانی را چه می‌دانید؟

بیشترین دلیل افت تجارت با کشور رومانی تحریم‌هایی است که از سوی غرب بر کشور ما اعمال شد و در واقع این محدودیت‌ها باعث شد که روابط ایران با کشورهایمانند رومانی که در گذشته در سطح خوبی قرار داشت، افت کند. امسار در حال حاضر با تطبیف کمی که در فضای تجاری اقتصادی رخ داده است، دو طرف در صدد بهبود روابط هستند.

برخی معتقدند از زمانی که رومانی به اتحادیه اروپا وارد شد، سطح روابطش با ما کاهش یافت، نظر شما چیست؟

به عقیده من این گونه نیست، صرف اینکه عضو اتحادیه اروپا شد مشکلی در روابط تجاری ما ایجاد نکرد. ما قبلاً روابط خوبی با این کشور داشتیم. ایران با روپا حجم تجاری بالایی داشت اما مشاهده می‌کنیم از زمانی که تحریم شروع شد، روابط سرد شد و سیر نزولی پیدا کرد.

آیا رومانی را برای ایران به مانند پلی برای بازار اروپا می‌دید؟

خیر، نمی‌شود این گونه توصیف کرد. هر کدام از کشورهای اروپایی شرایط خاص خود را دارند، که اگر مشکل تحریم‌ها بر داشته شود مانند گذشته با تمام کشورهای اروپایی ارتباط خوبی خواهیم داشت. چه در گذشته که بلوک شرق و بلوک غرب بود و چه پس از آن که مرزبندی‌ها برداشته شد، ایران روابط تجاری خوبی با اروپا داشت، اما به‌طور طبیعی تحریم‌ها باعث شد این روابط محدود شود.

بخش خصوصی در راستای روابط تجاری با اروپا چه دیدگاهی دارد؟

به‌طور قطع بخش خصوصی به دنبال این است که روابط تجاری را با تمام کشورهای دنیا گسترده کند.

مادر برنامه کلان اقتصادی کشور باید از وابستگی به نفت خارج شویم و صادرات غیرنفتی را به حدی برسانیم که به اهداف پیش‌بینی شده و رشد بالا دست یابیم. با همین هدف باید علاوه بر اروپا با تمام کشورهای دنیا روابط خود را بهبود و گسترش دهیم.

پیش‌بینی شما از آینده تجارت ایران با کشورهای دنیا چیست؟

همه چیز بستگی به نتیجه مذاکرات ۵+۱ خواهد داشت که اگر موفقیت‌آمیز و قرار باشد تحریم‌ها برداشته شود، به‌طور طبیعی روابط تجاری گسترش می‌یابد. این در حالی است که در گذشته روابط مطلوبی با اروپایی‌ها مانند آلمان، فرانسه، اتریش و... داشتیم که با رفع تحریم‌ها و محدودیت‌هایی توان به گذشته بازگشت.

خبر

پوشش ریسک بیمه تجارت با عراق در دستور کار

نایب رییس کنفدراسیون صادرات اظهار کرد: در شرایط کنونی کشور عراق، پوشش ریسک بیمه‌ای می‌تواند یکی از تعهدات و توافقی‌هایی باشد که ایران می‌تواند از دولت عراق کسب کند. محمد لاهوتی در گفت‌وگو با پانا در پاسخ به این پرسش که ریسک تجارت با عراق بالاست و گفته می‌شود که کامیون‌های حمل کالا از هیچ پوشش بیمه‌ای برخوردار نیستند، تصریح کرد: از زمانی که بحث تحریم‌ها به وجود آمده و مشکلاتی در نقل و انتقالات پولی وجود دارد این مشکل برای تمامی کالاهای صادراتی و برای تمامی بازارها وجود دارد و این ریسک را سرمایه‌گذاران و تجار داخلی پرداخت کرده‌اند.



**شهرداری مقصر اصلی
قیمت میوه در بازار
میوه و تره بار است**

علی فاضلی

رییس اتاق اصناف ایران

میدان میوه و تره بار تهران به عنوان بزرگترین میدان میوه و تره بار کشور، فاقد امکانات لازم است. به معنای دیگر شهرداری تهران امکانات لازم را برای این میدان ایجاد نکرده است و حتی باید گفت این میدان سردخانه در هر غرفه و حجره ندارد. به صورت تقریبی حجره های ۲۵۰ متری که از سوی شهرداری واگذار شده است هیچ گونه امکاناتی ندارد و فضای موجود آنها متناسفانه تبدیل به گاراژ و پارکینگ ماشین شده است. برخی حجره داران با همدستی دلالان، میوه را در فضایی که به عنوان بخش عمومی و محل عبور و مرور مردم است توزیع می کنند. این در حالی است که شهرداری موظف است این مشکل را برطرف سازد و از بین ببرد.

بر همین اساس است که می گویم آقایان در شهرداری مقصر اصلی موضوع میوه هستند اما در این خصوص نیز اتحادیه سهیل انگاری کرده است. شاید آنها در گفتار چنین مباحثی را مطرح کرده اند که می خواهیم این مشکل را برطرف کنیم اما در عمل شاهد چنین اقداماتی نبوده ایم.

امروز فردی به عنوان کشاوز و باغدار وجود ندارد که بخواهد عرضه مستقیم محصول را به میدان میوه و تره بار کشور داشته باشد. امروز دلالان هستند که در امر توزیع میوه فعالیت می کنند، نه کشاورزان.

امروز باید به این مهم نیز اشاره کرد که اشرف و نظارت کامل از تولید تا میدان را نداریم و از میدان تا بنگاه های کوچک نیز باز هم دلال ها نقش پر رنگی دارند و اتحادیه مذکور هم به نوعی با آنها همکاری می کند. دلال باید باشد اما دلال مفید، دلالی که بتوان بر عملکرد او نظارت کافی داشت، نه دلالی که هیچ نظارت و کنترلی بر عملکرد او وجود ندارد.

ویژه

تشکیل اتاق بازرگانی مشترک

ایران و امریکا قطعی شد

مهر: سال گذشته بود که بعد از بازگشت حسن روحانی از اجلاس سالانه سازمان ملل در نیویورک، موضوع تشکیل اتاق بازرگانی مشترک ایران و امریکا قوت گرفت و از سوی برخی فعالان اقتصادی نیز به صراحت مطرح شد که رایزنی ها برای راه اندازی این اتاق مشترک قوت گرفته است؛ موضوعی که البته با فراز و فرودهای بسیاری همراه بود و موافقان و مخالفان بسیاری داشت. برخی نسبت به توسعه روابط ایران با ایالات متحده امریکا خوشبین بودند و بر این اساس راه اندازی اتاق مشترک ایران و امریکا را برای توسعه این روابط و سهل تر کردن رفت و آمد تجار مناسب می دیدند و برخی دیگر همچون اسدالله عسگرآولادی که خود رییس اتاق بازرگانی مشترک ایران و چین و همچنین ایران و روسیه است، راه اندازی آن را چندان به صلاح نمی دانستند. در واقع، عسگرآولادی معتقد بود تا زمانی که روابط تجاری میان ایران و امریکا شکل رسمی به خود نگیرد و تحریم ها از بین نرود، راه اندازی این اتاق نیز چندان به صلاح نیست و به نظر می رسد که نباید برای راه اندازی آن تعجیل کرد. به هر حال، به نظر می رسد که در آینده ای نزدیک، با بازگشایی دفاتر این دو اتاق در ایران و امریکا بتوان شاهد رونق و گسترش تجارت خارجی بین دو کشور بود؛ این در حالی است که روابط تجاری ایران و امریکا به طور سنتی همواره برقرار بوده است. براساس جدیدترین آمار گمرک، حجم صادرات ایران به امریکا در ۵ ماهه نخست سال جاری بیش از ۵ میلیارد و ۲۹۸ میلیون ریال معادل ۲۰۷ هزار و ۲۰۲ دلار بوده است. همچنین در این مدت، بیش از یک هزار و ۳۰۶ میلیارد و ۸۹۳ میلیون ریال معادل ۵۰ میلیون و ۷۱۷ هزار دلار کالای امریکایی نیز وارد کشور شد.

اعزام نمایندگان تجاری

به روسیه برای بررسی

نحو حضور زنان بازرگان

ایسنا - سهیلا جلودارزاده، مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت در امور بانوان با اشاره به برقراری روابط بازرگانی ایران با روسیه گفت: تحریم های پیش آمده برای روسیه و بازار بالقوه این کشور می تواند تسهیل کننده حضور زنان در روابط تجاری خارجی نیز باشد. حضور زنان در معاملات خارجی همیشه با مشکلاتی همراه بوده است که در صدد هستیم با کمک های وزارت صنعت، معدن و تجارت و همکاری با اتاق بازرگانی این حضور را افزایش دهیم و شرایط را برای زنان ایجاد کنیم. حضور زنان تاجر و صنعتگر در معاملات خارجی نیاز به حمایت بیشتر دولت و اتاق بازرگانی دارد.

بازار و اصناف

گروه تجارت - چند سالی می شود که استفاده از کارت های اعتباری تبدیل به بخشی از فرهنگ خریدمان شده است. کارت هایی که جای زیادی را نمی گیرند و خرید را آسان تر می کنند. حضورشان در کیف پول ها تقریبا آرامش بخش است چرا که هم خطر کم شدن شان بی اهمیت تر است و هم با امنیت تر است. کم شدن شان در صورتی که رمزی روی شان نوشته نشده باشد، ناراحت کننده نیست چرا که طرف چند دقیقه می شود از بانک صادر کننده اش، دوباره درخواست داد و گرفت. نظام بانکی کشور هم تاکید زیادی بر استفاده شان دارد تا هم حجم نقدینگی در گردش کم شود و هم الکترونیکی شدن بانکداری رشد کند. این را می شود از پیام هایی که هر بار موقع گرفتن پول نقد از ATM بر ماینیور ظاهر می شود، فهمید: «آیا می دانید با همین کارتی که در دست دارید می توانید از هزاران فروشگاه خرید کنید؟ و...»

هر چند بارها برای همه ما اتفاق افتاده است که قطعی شبکه، پاسخگو نبودن بانک مرکزی چند ساعتی معطل مان کرده است اما قطعاً استفاده از آن برای اغلب افراد جامعه لذت بخش است. بر همین اساس انتظار می رود که هر روز برای تشویق شدن مردم در استفاده از این سیستم، دولت امکانات بیشتری را به فروشندگان و خریدارها بدهد تا کم کم میزان نقدینگی کشور که به یکی از معضلات اقتصادی بدل شده است، کم شود اما اخیراً بحثی مطرح است که براساس آن فروشندگان بابت هر بار استفاده از کارت خوان باید کارمزد پرداخت کنند.

بازار بررسی می کند

طرح دریافت کارمزد از کارت خوان

پرده دوم؛ فروشگاه بزرگی در غرب تهران

صف طولانی است آنقدر که مجبور شده ایم برای زودتر تمام شدن حساب کتاب هایمان اجناسی که خریده ایم را نصف کنیم تا در صف صندوق «کمتر از ۱۰ خرید» بایستیم. با این وجود ۱۰ دقیقه ای معطل شده ایم. نوبت مان که می شود، فروشندگان می گوید که اگر با هم هستی مشکلی نیست که همه را با یک فاکتور حساب کنید! اجناس مان را از زیر دستگاه بار کدخوان رد می کند. جمع کل خریدمان شده است ۱۴۶ هزار و ۶۰۰ تومان. دستگاه کارت خوان را به طرف مان برمی گرداند و می گوید رقم نهایی حساب مان را از روی دستگاه وارد کنیم. ظرف چند ثانیه کارمان تمام شده است. به یاد حرف های فروشندگان محل مان می افتم. از او می پرسیم، کارمزد هم برداشته اید. با آرامش می گوید هنوز اجرایی نشده است اما حتی زمانی هم که اجرایی شود برای فروشگاه ما تاثیری ندارد. اصولاً میانگین خریده ها ۲۰۰ هزار تومان است و پرداخت ۲۰۰ تومان در این رقم اصلاً تاثیر ندارد.

هزینه ای که صرف پشتیبانی می شود

با وجودی که کارت های اعتباری توانسته اند شیوه خرید مردم را تغییر دهند اما مشکلاتی از جمله قطع هزینه ای که بانک مرکزی تا امروز بابت هر تراکنش می پرداخت، سبب شده است که مسئولان مجبور شوند بخشی از هزینه تراکنش را با فروشندگان تقسیم کنند. کارمزدی که به احتمال زیاد رقمی بین ۱۰۰ تا ۲۰۰ تومان خواهد بود. شاید در نگاه اول این رقم برای صنوف مختلف کشور اهمیت زیادی نداشته باشد اما برای برخی از اصناف به خصوص آن دسته که به اصطلاح خرده فروش هستند به طور قطع پیامدهای ناخوشایندی به همراه خواهد داشت. کارمزد بین صنوف مختلف استثنایی قائل خواهند شد یا...

احتمال تعطیلی کارت خوان ها در برخی صنوف

با توجه به اینکه قرار است از ابتدای آبان ماه از صاحبان دستگاه های کارت خوان کارمزد دریافت شود اصناف نسبت به این موضوع استقبال خوبی ندارند و حتی معتقدند با اجرایی شدن این موضوع، ممکن است برخی صنوف کارت خوان را تعطیل و به جای آن از مردم پول نقد طلب کنند که مشکلاتی ایجاد می شود. حبیب طهماسبی نیک، رییس اتحادیه صنف خیاطان مردانه درباره اینکه صاحبان کارت خوان ها از آبان ماه باید کارمزد بپردازند اظهار کرد: روش آزمون و خطا را تکرار می کنیم. با اجرایی شدن این موضوع مشکلاتی به وجود می آید و دوباره با چالشی جدید روبه رو خواهیم شد. وی تاکید کرد: به جای اینکه خدمات جدیدی بدهند یا از فاکتورهای تشویقی استفاده کنند مشکلات ایجاد می کنند. در واقع هر کسی از دریچه ای برای کسب درآمد وارد می شود، همه سازمان ها و ارگان ها از جمله سازمان های مرتبط با این موضوع باید خدمتگزار مردم باشند نه اینکه هر روز با تعیین تعرفه ای برای ارائه خدمات شان به دنبال درآمدزایی باشند و به نوعی ما را به مرگ تهدید کنند که به تب راضی شویم. طبق اعلام مدیر عامل شاپرک باید برای ارائه هر خدمتی هزینه ای پرداخت شود و نمی توان آن را رایگان به دست آورد و با توجه به اینکه تاکنون هزینه کارمزد مربوط به کارت خوان فروشگاه ها از سوی بانک مرکزی پرداخت می شد، با هدفمند کردن این کارمزد ها، بارانه آن را حذف می کنیم و بر عهده پذیرنده (صاحب) دستگاه قرار می دهیم. به گفته قادری رقم کارمزد منوط به تصمیم شورای پول و اعتبار است و ساز و کارهایی در نظر گرفته شده که در فضای رقابتی، هر دستگاه و سازمانی که بهتر خدمات ارائه کند از استقبال بیشتری از سوی مردم نیز برخوردار شود.

برداشت اول؛ سوپر مارکتی نه چندان بزرگ

چند قلم بیشتر نیست؛ روی پیشخوان اش می گذاریم. قبل از ما چند مشتری دیگر ایستاده است تا خریدهای شان را حساب کند. چند ضربهای به کلیدهای ماشین حساب می زند و می گوید ۹ هزار و ۲۰۰ تومان. مشتری خانمی است که چند کیسه دیگر میوه و سبزی در دستش گرفته است. سعی می کند بدون زمین گذاشتن خریدهایش کیف پولش را باز کند. هر چه می شمارد، جور نمی شود. سر آخر می گوید پول نقد ندارم و کارت اعتباری اش را روی پیشخوان می گذارم. فروشنده که در حال حساب خریدهای مشتری بعدی است، می گوید نمی شود که کارت بکشد. دلیلش قطعی تلفن مغازه است. رفتارش مناسب نیست تا جایی که اگر کسی نداند چه مشکلی وجود دارد، فکر می کند از او جنس نسبیهای می خواهند؛ شاگرد مغازه به زبان ترکی می گوید؛ تلفن قطع نیست. چشم غمراهی به او می رود و می گوید کسی از او نظر نخواسته است. کارت اعتباری را پس می دهد و می گوید ۱۰ متر آن طرف تر بانک است و می تواند از دستگاه ATM آنجا پول بگیرد. چاره ای نیست. مشتری، جنس هایش را امانت می سپارد تا برای گرفتن پول نقد به بانک مراجعه کند. نوبت به حساب خریدمان می رسد. پول نقد ما هم بیشتر از ۱۰ هزار تومان نیست. مغازه دار شامیو، نوشابه و... را درون کیسه ای می گذارد و می گوید که حساب مان ۲۱ هزار تومان شده است. کارت اعتباری را به او می دهم و منتظر می مانم تا همان حرفی که مشتری قبلی زده بود را بزنند. دستگاه کارت خوان را از زیر پیشخوان بیرون می آورد و کارت را می کشد. دستگاه را به طرف مان برمی گرداند و می گوید رمزتان؟ شماره رمز را وارد می کنیم و چند ثانیه بعد فیش خرید از دستگاه بیرون می آید. رسید مشتری را دست مان می دهد. به زبان ترکی به او می گویم؛ شما که گفتی تلفن مغازه قطع شده است!

انتظارش را نداشت! می خندد و می گوید خرید شما بیشتر از ۱۵ هزار تومان شده؛ اعتبارتان هم بیشتر است. خانمی که برای گرفتن پول از مغازه بیرون رفته بود برمی گردد. پول را روی پیشخوان می گذارد و منتظر ۸۰۰ تومان باقیمانده اش می شود. فروشنده نگاهی به صندوق اش می اندازد و می گوید خرد ندارم؛ آدامس بدم؟ مشتری از سر ناچاری قبول می کند و به ازای ۸۰۰ تومانش دو آدامس می گیرد. نگاهش به دستگاه کارت خوانی می افتد که رسید فروشنده هنوز روی آن مانده است. بالحنی اعتراض آمیز می گوید مگر تلفن تان قطع نیست؟!...

جر و بحث کوتاه شان باعث می شود که چند دقیقه همه مشتریان معطل شوند. فروشنده می گوید برای مان صرف نمی کند خریدهای کمتر از ۱۰ هزار تومان را کارت بکنسیم. توضیح دادنش هم طولانی تر از این است که بگوییم تلفن مغازه قطع شده! دلیلش را که می پرسیم، می گوید: قرار است چند روز دیگر بابت هر خرید کارمزد بدهیم. بهتر است از حالا مردم را عادت بدهیم که کارت خوان برای خریدهای کمتر از ۱۰ هزار تومان کار نمی کند! اگر بنا باشد برای هر خرید ۲۰۰ تومان کارمزد بدهم آخر ماه دست کم ۲۰۰ هزار تومان بابت دستگاه کارت خوان از دست می دهم.

مدیرکل فناوری و اطلاعات بانک مرکزی ایران:

یک ریال از کارمزد کارت خوان ها به حساب بانک مرکزی نمی رود

حالا اگر مغازه دار به خاطر ۲۰۰ تومان کارمزدی که باید بپردازد، کارت خوان نگذارد خودش ضرر کرده است.

● اما شما تصور کنید که بعد از اجرایی شدن این طرح دست کم ۵۰۰۰ مغازه دستگاه کارت خوان شان را حذف کنند. کاملاً واضح است که در برآیند اقتصادی تاثیرگذار خواهد بود.

این طور نیست. چون فروشنده با حذف کارت خوان از مغازه اش، خرید مردم را هم از دست می دهد.

● اما به هر حال مردم برای خرید مایحتاج روزانه شان از همین سوپرمارکتی ها و مغازه های این چنینی مجبور هستند که در صورت نبودن کارت خوان، پول نقد استفاده کنند، در نتیجه نمی شود این طور گفت که فروش شان کم می شود.

خیر اصلاً این طوری نیست. این قضیه کاملاً جافانده که مردم باید از کارت خوان استفاده کنند. این موضوع در سایر کشورها هم وجود دارد. در این کشورها مبلغی که از فروشندگان بابت استفاده از کارت خوان می گیرند بین ۲/۵ تا ۳ درصد از کل مبلغ خرید است. یعنی هر چقدر این رقم خرید بالاتر برود فروشنده هم باید کارمزد بیشتری را بابت استفاده از کارت خوان بدهد. نکته مهم اینجاست که این موضوع کاملاً جافانده است و فروشنده می داند بابت خدماتی که دریافت می کند باید این مبلغ را بپردازد. اما ما در ایران، چون می دانستیم اگر قرار باشد کارمزد را درصدی حساب کنیم، حاشیه سود اغلب کسبه کاهش پیدا می کند، برای همین این کار را انجام ندادیم و رقم مشخصی تعیین کردیم، ضمن اینکه خدماتی که به کسبه ارائه می دهیم قیمت تمام شده ای دارد که حتی با در نظر گرفتن رقم کارمزد باز هم ما بیشتر هزینه می کنیم. با این اوصاف اگر ما کارمزد دریافت نکنیم، با توجه به اینکه منابع مالی کشور محدود است و بانک ها از نظر مسائل مختلف شدت زیر فشار هستند و نمی توانند منابع مالی بیشتری را در این بخش صرف کنند به تدریج پایانه ها از کار می افتد. وقتی هم که پایانه ها قطع شوند، مردم سرگردان می شوند.

● ممکن است رقمی را اعلام کنید که در ازای گرفتن کارمزد تا پایان سال در حساب بانک مرکزی ذخیره می شود؟

نکته همین است! این طرح به سود بانک مرکزی نیست. یعنی یک ریالی از این وجه به حساب بانک واریز نمی شود و تمامی کارمزدها مستقیماً به حساب شرکت های واریز می شود که به صورت مستقیم شبکه را پشتیبانی و راهبری می کنند.

ببینید این مسئله آنقدر هم عجیب نیست. شما همین الان هم اگر بخواهید خرید کنید، قطعاً فروشنده ۱۰۰ یا ۲۰۰ تومان باقیمانده اقلامی را که خریده اید نمی دهد یا اینکه مجبور می شوید با هم تعامل کنید. برای همین است که می گویم هزینه این کارمزدها رقم زیادی نیست.

● شاید این هزینه چندصد تومانی برای فروش هایی که بالای ۵۰ هزار تومان هستند قابل توجه نباشد اما برردرآمد فروشندگان مثل سوپرمارکتی ها که اصولاً رقم های فروش شان حدود ۱۰ هزار تومان است، مشکل ساز می شود.

بله در بقالی ها همه خریدها کوچک است اما به هر حال برای تامین اعتبار چاره ای جز این نیست. به علاوه برای هر خدمتی که ارائه می شود باید هزینه ای پرداخت کرد.

● با این شرایط در صورت رواج دوباره خرید نقدی، میزان نقدینگی که بین مردم ردوبدل می شود افزایش خواهد یافت و افزایش حجم نقدینگی به اقتصاد صدمه می زند.

ما نمی توانیم در این بین مسائل مهم دیگری را نادیده بگیریم. ببینید، یکی از اصلی ترین مسائلی که در این بخش وجود دارد این است که شبکه پرداخت گسترده ای که با این حجم در حال گردش است نیاز به بازسازی و بهبود دارد چراکه در حال حاضر تجهیزات مان به سرعت در حال فرسودگی است و توان بازسازی آنها را به دلیل کمبود منابع مالی نداریم. واقعیت این است منابع مالی که برای بازسازی شبکه و سرویس دهی است بسیار محدود شده و اگر کارمزد در نظر بگیریم به زودی همه شبکه ها از کار می افتد. با توجه به همین نکته ناچاریم برای جبران کمبود منابع ملی از همین کارمزدها که البته سهم کمی دارند استفاده کنیم. در هر صورت من بعید می دانم که فروشنده ها با این موضوع مخالفت کنند.

● اما خلاف نظر شما در حال حاضر چند نفر از مدیران عامل اتحادیه های مختلف اعلام کرده اند که قانون به ضرر صنف شان است و احتمال دارد بعد از اجرایی شدن طرح، دیگر از دستگاه های کارت خوان استفاده نکنند!

استفاده نکنند، مشکلی نیست! آنها به خودشان ضربه می زنند. چون در حال حاضر پول نقد در حال گردش کشور کم است. مخصوصاً برای آن دسته از اتحادیه هایی که رقم کالاهای شان زیاد است. مثلاً صنف عینک فروشان. وقتی قرار است کسی عینک ۴۰۰ یا ۵۰۰ هزار تومانی بخرد قطعاً با خودش ۵۰۰ هزار تومان پول نقد را حمل نمی کند و از کارت خوان استفاده می کند.

گفت و گو



نگار خسروی - گروه تجارت: «از صاحبان دستگاه های کارت خوان، کارمزد دریافت خواهد شد.» این خبری است که دوشنبه هفته گذشته محسن قادری، مدیرعامل شاپرک اعلام کرد. طرحی که از آبان ماه اجرایی می شود و براساس آن، همه اصناف باید بابت استفاده مشتریان شان از دستگاه



کارت خوان، رقمی (که به زودی اعلام می شود) را بابت کارمزد فروش شان بپردازند یعنی هر بار که مشتری برای پرداخت صورت حساب اقدام به استفاده از کارت خوان می کند، فروشنده کارمزد می پردازد. اعلام این خبر برای بسیاری از صنوف نگران کننده بوده است. به خصوص برای آن دسته از فروشندگانی که روزانه چندین بار مبلغی کمتر از ۱۰ هزار تومان می فروشند و بیره نیست که بگوییم با اجرایی شدن این طرح، بعضی از اصناف با مشکلات متعددی روبه رو خواهند شد. به همین منظور گفت وگویی داشته ایم با ناصر حکیمی، مدیرکل فناوری اطلاعات بانک مرکزی که در ادامه می خوانید:

- طرح پرداخت کارمزد از سوی صاحبان کارت خوان از چه ماهی اجرایی می شود؟
- از آبان ماه؛ یا از ابتدای آن یا از اواسط آن
- از زمان اعلام این خبر، زمزمه هایی مبنی بر جمع کردن کارت خوان در مغازه ها به گوش می رسد. یعنی فعالان صنوف برای نپرداختن کارمزد ترجیح می دهند کلا از این دستگاه ها استفاده نکنند. چرا نباید استفاده کنند؟ مبلغ کارمزد آنقدر کم است که برای شان هیچ توفیری ندارد.
- مبلغی که به آن اشاره می کنید، چند درصد از جمع کل خرید را شامل می شود؟
- ما این کارمزد را درصدی حساب نکرده ایم، بلکه در کل روی هر بار کارت کشیدن یک رقم ثابت به عنوان کارمزد حساب شده و از حساب فروشگاه می کشد که از دستگاه کارت خوان استفاده می کند کسر می شود.
- دقیقاً چه رقمی در نظر گرفته شده است؟
- نمی توانم دقیق بگویم اما حدوداً از ۷۵ تا ۲۰۰ تومان است.
- به هر حال همین رقم هم در فروش ماهانه برای فروشنده، هزینه قابل توجهی خواهد شد و در نهایت هم روی فروش بلندمدت آنها تاثیرگذار است.

تاریخچه مهریه و مقایسه آن
در کشورهای مختلف

گروه گزارش - با مطالعه در احوال جوامع دیگر درمی‌یابیم که مهریه مختص اسلام نیست و در ادیان و ملل دیگر نیز مهریه یا هدیه‌ای غالباً مادی به عنوان نشانی از مهر و عطاوت از طرف داماد به عروس یا خانواده او برای جلب نظر و موافقت‌شان پیشکش می‌شده است.

قدیمی‌ترین قانونی که تاکنون در زمینه مهریه شناخته شده، قانون هامورابی است که حدود ۱۷۰۰ سال قبل از میلاد مسیح تدوین شده. قانون هامورابی شامل ۲۸۲ ماده است که ۱۵۰ ماده آن به زبان‌های زنده ترجمه شده است. طبق مواد ۱۳۸ و ۱۳۹ قانون مزبور اگر زن عقیقه بوده و طلاق داده شود، شوهر مکلف است که مهر و جهیزیه وی را تسلیم کند و در صورتی که زن مهر و جهیزیه نداشته باشد، پرداخت مقدار یک من نقره به او ضروری است. هرگاه زن مرتکب ترک خانواده یا اعمالی از قبیل آن شود، به لحاظ جرم ارتكابی، شوهر از تادیه مهریه و جهیزیه معاف بوده است.

با توجه به قوانین یادشده معلوم می‌شود که قانون هامورابی با وضع مواد خاصی درباره مهریه آن را از احکام عقد نکاح تلقی کرده است.

از جمله تشریفات که برای ازدواج در یونان قدیم صورت می‌گرفته، این بوده که پدر دختر، بدون اخذ مبلغی پول یا هدیه از طرف داماد با انتقال حقوق خود نسبت به دختر و در نتیجه با ازدواج وی موافقت نمی‌کرده است.

از نوشته‌های زرتشتی چنین برمی‌آید که مرد وقتی می‌خواست به دختری ازدواج کند، مکلف بوده علاوه بر مالی که به دختر می‌بخشیده مالی را نیز به پدر او تسلیم کند.

اقوام دختر هنگام نکاح او مقداری از مال خود را که مساوی با سهم‌الارث دختر از مال آنها بوده، تسلیم وی می‌کردند. شوهر یا اقوام مقداری هدایا به دختر و نزدیکان او می‌دادند اما معلوم نیست که آیا اهدای اموال مزبور برای عقد نکاح ضروری بوده یا خیر.

مهریه اکنون نیز بین یهودی‌ها از ارکان عقد نکاح به شمار می‌رود و تمامی فرق یهود، نکاح را بدون آن باطل می‌دانند. البته مسائل عشقی در میان یهودیان کم نبوده، برای مثال حضرت یعقوب به خاطر عشق و محبت به راحیل حاضر شد به عنوان مهریه ۷ سال برای ازدواج با او کار کند. یا در جریان ازدواج حضرت موسی، حضرت شعیب تا ۸ سال کار کردن حضرت موسی را مهریه دخترش قرار داد. اما در فرقه کاتولیک مهریه وجود ندارد، فرقه پروتستان تعیین صدق را الزامی نمی‌داند ولی با موافقت زوجین و والدین آنها، می‌توان صدق را تعیین و در نکاح‌نامه تصریح کرد.

در ایران باستان پدر با شوهر دادن دختر خود تمامی حقوقی را که بر دختر و وظایفی را که در مقابل او داشت به شوهر انتقال می‌داد و در قبال این انتقال مبلغی پول یا مال غیرنقدی به صورت هدیه (مهریه) می‌گرفت.

از جمله منابع دیگری که وجود مهریه در تاریخ ایران قبل از اسلام را تایید می‌کند، شاهنامه است. برای نمونه مهریه در ازدواج زال و رودابه در شاهنامه چنین گزارش شده است:

سزوار از او خلعت آراستند / ز گنج آنچه پر مایه‌تر خواستند / به کابل دگر سام را هر چه بود / ز کاخ و ز باغ و ز کشت و درود / به سپندخت بخشید و دستش به دست / گرفت و یکی نیز پیمان بیست...

در حقیقت در همه کشورهای مهریه نشانه‌ای از صداقت و علاقه مرد به همسرش است. در آیین اسلام نیز دادن مهریه از طرف مرد به عنوان نشانه‌ای از صداقت، راستگویی، محبت و علاقه به همسر یکی از ارکان اصلی ازدواج در نظر گرفته شده است.

البته باید این نکته را مورد توجه قرار داد که قرآن، مهریه را حد توانایی مرد تعیین کرده است، در حالی که امروزه برای تعیین مهریه به بضاعت و توان مالی مرد توجهی نمی‌شود و اغلب زنان در تلاش هستند تا از تعیین مهریه‌های سنگین به عنوان راهکاری برای حفظ حقوق خود در برابر مردان استفاده کنند.

برخی از خانواده‌های ایرانی بر این باورند که مهریه نشان‌دهنده ارزش زن است و ویژگی‌هایی مانند تحصیلات، سطح مالی خانواده دختر یا زیبایی او را به عنوان ملاکی برای تعیین مهریه در نظر می‌گیرند.

برخی دیگر از خانواده‌ها نیز عقیده دارند که مهریه نشانه‌ای از جایگاه اجتماعی دختران شان است.

بررسی نقش اقتصادی مهریه در زندگی زوج‌های جوان

برق معامله طلایی مهریه، فیوز ازدواج را می‌پراند!



سارا اصغری - گروه گزارش: با لباس سپید عروسی پای سفره عقد نشسته است، کنار او داماد جوان نشسته، روی سرشان قند می‌سایند و هردو نفر در آرزوی یک زندگی خوش با فرزندان سالم و زیبا با یکدیگر پیوند مهر می‌بندند. اما داماد جوان قدری در اندیشه است در اندیشه مهریه کلانی که برای عروس تعیین کرده هرچند عروس را دوست دارد اما فکر می‌کند که اگر روزی ... به این فکر بها نمی‌دهد. اما ۱۰۰۰ سکه طلا مبلغ کمی نیست، برای یک زندگی متوسط رقم بالایی است و بعد به خود می‌گوید: عشق همه چیز را حل می‌کند!

اما واقعا عشق همه چیز را بین زوج‌های جوان حل می‌کند؟ واقعیت این است که چنین برداشتی درست نیست و در موارد زیادی اقتصاد و وضع مالی تعیین‌کننده بسیاری از زندگی‌هاست.

بررسی‌ها حکایت از رکورددار بودن کشور ایران

در زمینه مهریه در منطقه آسیاست، به گزارش مهر بررسی‌هایی که از سوی مرکز مطالعات جمعیتی آسیا و اقیانوسیه ۲ سال پیش صورت گرفته است، نشان می‌دهد میانگین مهریه زنان ایرانی در حال حاضر بین ۲۶۰ تا ۳۵۰ سکه طلا است. یعنی حداقل ۱۵۰ سکه بیشتر از آنچه به عنوان عرف در قانون تعریف شده که البته در بین مهریه‌ها میزان ۱۲۴ هزار سکه طلا هم به چشم می‌خورد. چنانکه در عربستان، عرف مهریه ۱۴ هزار دلار است. در جمهوری آذربایجان، میانگین نرخ مهریه حدود ۲۰۰۰ منات برآورد می‌شود. میانگین نرخ مهریه در میان اقوام مختلف کشور هند حدود ۱۰۰ هزار تا یک میلیون و ۵۰۰ هزار روبیه تعیین می‌شود. در ترکیه نیز نرخ مهریه به طور متوسط ۳۵ هزار لیر است. در مناطق مختلف چین نیز در میان اقوام مختلف، نرخ مهریه حدود ۱۰۰ هزار یوان، در نظر گرفته می‌شود. در عمان نیز نرخ مهریه حدود ۱۰ هزار ریال (واحد پول عمان) است.

مهریه‌ها، در دهه‌های مختلف

در دهه ۵۰ که چندان در آن سال‌ها هنوز سکه به عنوان مهریه باب نشده بود، پول نقد حرف اول را در مهریه‌ها می‌زد. زوج‌ها در اوایل دهه ۵۰ مقداری حدود ۱۰۰ هزار تومان یا کمتر را به عنوان مهریه خود تعیین می‌کردند و در اواخر این دهه برخی مهریه‌ها به ۳۰۰ هزار تومان هم رسید. اما دهه ۶۰ اوضاع اجتماعی و فرهنگی حاکم بر جامعه به واسطه وقوع انقلاب و به دنبال آن با آغاز جنگ تحمیلی، نحوه و سبک و سیاق زندگی خانوادگی را متاثر از خود ساخته بود با توجه به فضای ساده‌زیستی در آن دوران، بسیاری از زوج‌ها هیچ مهریه قابل توجهی را تعیین نمی‌کردند و ترجیح می‌دادند زندگی مشترک خود را از همان ابتدا به صورت ساده آغاز کنند. از نیمه دهه ۶۰ اوضاع کمی فرق کرد و مهریه‌ها دستخوش تغییرات زیادی شد. مهریه‌های ۳۰۰، ۴۰۰، ۵۰۰ هزار تومانی به تدریج روند صعودی به خود گرفتند و در اواخر این دهه برخی‌ها مهریه خود را حتی یک میلیون تومان هم تعیین کردند. در همین دهه بود که سکه بهار آزادی به آهستگی جای خود را میان

زوج‌ها باز کرد و برخی به جای پول نقد سکه را به عنوان مهریه خود تعیین می‌کردند.

مقدار سکه‌ها هم اغلب حدود ۵۰ و در مواردی تا ۱۰۰ سکه هم تعیین می‌شدند.

اما زوج‌های دهه ۷۰ که زوج‌های مدرن‌تری نسبت به دهه ۶۰ محسوب می‌شدند برای تعیین مهریه خود به سکه روی آوردند. مهریه‌ها در اوایل دهه ۷۰ حدود ۱۰۰ سکه بود و در اواخر این دهه به ۴۰۰، ۳۰۰ سکه نیز رسید. از اواخر همین دهه بود که زمزمه‌های تعیین مهریه به سال تولد عروس خانم به گوش می‌رسید که در اوایل دهه ۸۰ مهریه‌هایی به مقدار سال تولد در خیلی اوقات به صورت یک رسم درآمد و البته بعدها بسیاری از زوج‌ها را به دردها رساند. در مواردی دیگر هم مقدار سکه‌های تعیین شده برای مهریه روند وحشتناک صعودی به خود گرفت. جالب است که در همین دوران قیمت سکه هم با شیب بالایی در حال اوج گرفتن بود. در این دوره مهریه‌هایی به مقدار سال تولد به صورت یک رسم درآمد و همین موضوع در دهه ۹۰ زوج‌ها را به دردها رساند؛ زمانی که قیمت سکه به یک میلیون و ۵۰۰ هزار تومان افزایش یافت.

چاره‌اندیشی برای مهریه‌های نقدی زنان

فراز و فرود مهریه در ۴ دهه گذشته، مجلس نشینان را به فکر چاره، گاه برای زنان و گاه برای مردان انداخته است؛ به روز نبودن مهریه‌های نقدی در دهه‌های ۵۰ و ۶۰ و بالا و سنگین بودن مهریه‌های طلایی دهه ۷۰ و ۸۰ در دو سوی مخالف همدیگر چاره‌اندیشی‌های متفاوت را می‌طلبد.

زنانی که در دهه‌های ۵۰ و ۶۰ طالب مهریه‌های خود در دهه ۷۰ یا ۸۰ بودند مهریه‌های نقدی آنها با توجه به تورم ۲ دهه‌ای ناچیز به نظر می‌رسید و از سوی دیگر مردانی بودند که در اواخر دهه ۷۰ و ۸۰ گرفتار مهریه‌های سنگین سکه‌هایی می‌شدند که گاه‌ها آنها را روانه زندان می‌کرد. از این‌رو برای مشکل به روز نبودن مهریه‌های دهه‌های ۵۰ و ۶۰ مجلس تصمیم به محاسبه مهریه به نرخ روز گرفت که براساس مصوبه هیات وزیران در سال ۷۷ نحوه محاسبه ارزش فعلی مهریه به شکل زیر محاسبه می‌شود؛ به طور مثال اگر

چاره‌اندیشی برای مهریه‌های طلایی
با افزایش قیمت سکه به خصوص در دو سه سال اخیر و پررنگ شدن موضوع افزایش تعداد زندانیان مهریه، چاره‌اندیشی حول و حوش مسئله مهریه صورت جدی به خود گرفت.

در هر حال وضعیت مهریه و مشکلات ناشی از آن در کشور تا بدان جا رسیده که مسئولان مربوطه برای کاهش مشکلات ناشی از آن تمهیداتی می‌اندیشند اما به نظر می‌رسد باوجود تمام این نگرانی‌ها هنوز این مسئله به عنوان یکی از مشکلات اجتماعی و اقتصادی در جامعه مطرح است. در واقع یکی از این خبرها که از سوی قوه قضاییه مطرح شد، مربوط به طرحی بود که طبق آن کسانی که توانایی پرداخت مهریه را ندارند به زندان نمی‌روند. علاوه بر آن قبل از اعلام این طرح، مجلس طرح ۱۱۰ سکه‌ای شدن را تصویب کرده بود.

در آن زمان رییس ستاد دبه کشور در واکنش به تصویب این طرح گفته بود: با افزایش قیمت سکه، حتی همین ۱۱۰ سکه زیاد است و باید دفتر اسناد را مجبور کرد که بیشتر از ۱۴ سکه را ثبت نکنند. «طرح دولت برای بیمه کردن مهریه» نیز طرح دیگری بود که تیرماه سال ۱۳۹۱ برای مهار مشکلات ناشی از این موضوع مطرح شده بود که براساس این طرح، این بیمه نه تنها به سود زندانیان مهریه بود، بلکه زوج می‌توانست به مرور مبلغی را برای پرداخت مهریه همسرش پس‌انداز کند که به دلیل نبود اعتبار این طرح به سرانجام نرسید. حتی برای حل این مشکل، دولت در لایحه حمایت از خانواده، ماده‌ای در نظر گرفته بود که بر اساس آن قرار بود برای مهریه‌های نامتعارف، مالیات در نظر گرفته شود اما به دلیل اینکه کمیسیون حقوقی و قضایی این اقدام را غیرعملی دانست زیرا مهریه درآمد نیست که بتوان برای آن مالیات در نظر گرفت، این ماده را حذف کرد. بعد از حذف این ماده مجلس به فکر جایگزین کردن ماده‌ای برای حل این معضل افتاد و پیشنهادی در مجلس مطرح شد که بر اساس آن رییس قوه قضاییه هر سال نرخ مهریه را اعلام کند و مهریه‌های بالاتر از این نرخ غیرمتعارف اعلام شود.

ازدواجی با مبلغ مهریه ۲۰۰ هزار ریال در سال ۱۳۵۲ انجام شده و قرار باشد مبلغ مذکور در حال حاضر تایید شود برای محاسبه مبلغ مهریه در سال ۱۳۹۲ از این فرمول استفاده می‌شود. یعنی مبلغ مهریه (۲۰۰ هزار ریال) ضرب در عدد شاخص در سال جاری (۱۳۰/۵۴) تقسیم بر عدد شاخص در سال ۱۳۵۲ (۰/۱۷) که عدد ۱۵۳ میلیون و ۵۷۶ هزار و ۴۷۰ ریال به دست می‌آید. بدیهی است مادامی که سال ۱۳۹۲ به پایان نرسد صورت کسر فوق شاخص سال ۱۳۹۱ یعنی عدد ۱۳۰/۵۴ خواهد بود و بعد از اتمام سال ۱۳۹۲ و ورود به سال ۱۳۹۳ شاخص سال ۱۳۹۲ جایگزین شاخص سال ۱۳۹۱ خواهد شد. اما زنان دهه ۷۰ و ۸۰ با انتخاب سکه برای مهریه و عرفی کردن آن در جامعه، خود را بی‌نیاز از «محاسبه مهریه به نرخ روز» کردند؛ «سکه»، به‌روزترین و ارزشمندترین نقدینگی جامعه»

که از سویی مردان را با مشکلاتی روبه‌رو کرده که هزینه‌اش گاه تا زندان رفتن هم پیش می‌رود. به گزارش مهر، طبق آمارهای موجود، زندانیان مهریه هر سال حدود ۳ هزار تخت را در زندان‌های کشور اشغال می‌کنند؛ به عبارت دیگر، وضعیت ۳ هزار زن همراه با خانواده‌شان معلق می‌ماند و ۳ هزار نیروی کار از چرخه اقتصادی دور می‌شوند.

به گزارش روابط عمومی مرکز مطالعات جمعیتی آسیا و اقیانوسیه، براساس تحقیقی که تا میان بیش از هزار و ۲۰۰ زن و مرد متأهل بین ۱۸ تا ۴۰ سال در حدود ۱۲ استان کشور صورت گرفته است، میانگین مهریه‌ای که از سوی زنان اعلام شده، ۳۵۰ سکه یا ۱۸ میلیون تومان و از سوی مردان ۲۶۰ سکه یا حدود ۱۰ میلیون تومان است. براساس یافته‌های این پژوهش، روند تورمی مهریه در چند سال اخیر، چند برابر گذشته شده است، به‌طوری‌که میزان میانگین مهریه در ۲۰ سال قبل ۱۵۰ سکه طلا بود اما در ۵ سال اخیر، این میزان به ۴۵۰ سکه طلا افزایش یافته است. البته نتایج این پژوهش نشان می‌دهد که میانگین میزان مهریه زنان با تحصیلات ابتدایی ۵۲ سکه طلا، راهنمایی ۲۰۸ سکه و زنان دارای مدرک لیسانس و بالاتر ۴۰۰ تا ۵۰۰ سکه طلاست.

مهریه بالا نشان‌دهنده مشارکت اقتصادی پایین زنان

نظر گرفته می‌شود. این مسئله حکایت از این دارد که احساس ناامنی در دختران و زنان ایرانی وجود داشته و نظام حقوقی ما نتوانسته است تضمین حقوقی خوبی برای زنان در صورت طلاق یا نابسامانی خانواده در صورت ایفا نکردن وظایف خانوادگی مردان فراهم کند.

بیشتر خانواده‌ها به دلیل ترس از بدرفتاری و مشکلات احتمالی داماد، از مهریه به عنوان ابزاری برای گرفتن طلاق دخترشان استفاده می‌کنند. در یک نگاه کلی مهریه بالا در یک جامعه نشان‌دهنده ناامنی بازار کار و اجتماع و مشارکت پایین زنان و وابستگی اقتصادی آنها به مردان است.

پیامدهای مهریه بالا

هرچند که گفته شده است که مهریه حق مسلم زن در امر ازدواج به‌شمار می‌رود اما نجومی و نامتعارف شدن آن در یک فرآیند زمانی به هیچ عنوان



دارند. این مسئله به ویژه در یکی، دو دهه اخیر در قالب افزایش تجملات و تشریفات در مراسم ازدواج نمود یافته است. در بسیاری از موارد نیز مهریه به عنوان منبعی برای تامین آتیه زنان یا ضمانتی برای تداوم زندگی مشترک در

گروه گزارش: هرچند در باب فلسفه مهریه نه فقط در اسلام بلکه در ادیان و جوامع دیگر به عنوان نشانی از مهر و عطاوت مرد به زن تعبیر شده است، اما جدای از این نماد و نشان مهرآمیز، می‌توان مهریه را به‌عنوان یک پشتوانه اجتماعی و اقتصادی برای زنان محسوب کرد، زیرا در صورت جدایی زن و مرد، زن متحمل خسارت بیشتری می‌شود، مرد طبق استعداد خاص جسمانی خود معمولاً در اجتماع نفوذ و تسلط بیشتری دارد و همچنین مردان برای انتخاب همسر مجدد امکانات بیشتری دارند، ولی زنان بیوه با از دست رفتن سرمایه جوانی و زیبایی امکانات‌شان برای انتخاب همسر جدید کمتر است، در واقع مهریه چیزی به عنوان جبران خسارت برای زن و وسیله‌ای برای تامین زندگی آینده اوست. اما اینکه در ازدواج‌های امروز جامعه

گفت‌وگو با دکتر روشن بابایی، استاد دانشگاه به سوالات

گردشگری روستایی منجر به توسعه روستایی می‌شود



گروه گزارش: نزدیکی شهر به روستا، سبب شده که استان‌های شمالی ایران، گیلان، مازندران و گرگان از وضعیت مطلوبی برای گردشگری برخوردار باشند. گردشگری روستایی یکی از جنبه‌های صنعت گردشگری با هدف توسعه روستایی و بهبود اقتصادی روستاییان سالهاست نه تنها در کشورهای توسعه یافته رواج پیدا کرده و برنامه‌های طولانی مدت برای آن تنظیم می‌کنند، بلکه برای کشورهای در حال توسعه‌ای مثل ایران از جایگاه ویژه‌ای در برنامه‌های ملی برخوردار است. دکتر روشن بابایی مدرس دانشگاه و مدیر انجمن گردشگری مجازی پارسیان (ایران) از ظرفیت استان‌های شمالی برای توسعه گردشگری روستایی سخن گفت و مثالی از کشورهای پیشرو در این امر زد تا شاید ایران با بهره‌گیری از تجربیات کشورهای مثل مالزی بتواند قدم محکمی در افزایش جذب گردشگر روستایی بردارد.

وضعیت استان‌های شمالی ایران از لحاظ گردشگری روستایی چگونه است؟

باید نگاهمان را به گردشگری روستایی دقیق‌تر کنیم عناصری که در روستا باعث جذب می‌شوند، وسعت دید به ما کمک می‌کند که گردشگری روستایی بهتر معرفی شود در استان گیلان فقط ۵۵۰ روستای گردشگری بصورت بالقوه جذب توریست است و اگر بخواهد کار علمی بروی بقیه روستاها صورت پذیرد بطور قطع تعداد آن افزایش خواهد یافت. یک نفر کشی کلی از کشور به ما می‌گوید ما در اطلاع‌رسانی واقعا ضعیف هستیم از این همه آثاری که در سطح کشور وجود دارد فقط ۳ درصد آن معرفی شده و شماره ثبت دارد و هنوز خیلی زود است بگوییم ایران را می‌شناسیم در استان‌های شمالی نیز وضع همین‌گونه است سایت‌های طبیعی فرهنگی تاریخی و مذهبی فراوانند اما معرفی آنها بسیار ضعیف و از همه مهم‌تر بدون استاندارد جهانی تجهیز می‌شوند.

با توجه به سرسبزی روستاهای استان‌های شمالی چه کارهایی باید صورت گیرد تا این صنعت گسترش یابد؟

سرسبزی بهانه‌ای شده که مردم خیلی از استان‌های کشور گردشگران شمال ایران شوند و عزم سفر به شمال کنند غافل از این که از سازه‌ترین وسایل زندگی و خوراکی گرفته تا سخت‌ترین آن در تومبیل گردشگران از قبل مهیا شده این خود به عنوان یک افت گردشگری از گذشته وجود داشته و متأسفانه به دلیل مدیریت ناموفق گذشته متولی نتوانسته این معضل را حل کند. نخستین کاری که باید صورت گیرد اعتمادسازی است باید در روستاها مردم به بحث درآمدزا بودن ورود گردشگران اعتماد کنند. گسترش گردشگری با آموزش، توسعه پایدار و بسیاری از گزینه‌های اقتصادی در ارتباط است پس باید مردم بومی قسمتی از برنامه ما باشند و در چرخه فعالان گردشگری حضور پررنگ داشته باشند. از شوراها و اسلامی و دهیاری‌های روستایی باید استفاده کرد، دفاتر خدمات اطلاعات و ارتباطات ابزار مناسبی برای توسعه گردشگری روستایی هستند (خرید بلیت اتوبوس، قطار و هواپیما) می‌تواند در آینده بیشتر مود توجه قرار گیرد.

آیا می‌توان با توسعه گردشگری روستایی در این استان‌ها تاحد زیادی اشتغال ایجاد کرد؟

بله ابتدا باید آموزش داد سپس کار اجرایی برای جذب

با بسیاری از الگوهای دیگر گردشگری پیوند دارد؛ ولی وجه مشخص آن استقرار در نواحی روستایی است. این نوع گردشگری در برخی از کشورها به صورت یک بخش جداگانه گسترش یافته است. در این راستا، قلمرو و انواع گردشگری روستایی بررسی می‌شود. مثلا گردشگری روستایی و اثرات آن در اندونزی بسیار بالا است. در سال ۱۹۹۷ م. بیش از ۶ میلیون نفر گردشگر از اندونزی بازدید کرده‌اند و هرچند گردشگری روستایی گسترده نیست، اما تسهیلاتی در نواحی روستایی وجود دارد که دامنه آن در حال گسترش است.

اندونزی به عنوان یک کشور استوایی، منابع بالقوه خاصی برای گردشگری روستایی دارد. از جمله محصولاتی مانند کائوچو و روغن نخل در کشتزارهای گسترده، محصولاتی غذایی و کشاورزی در مقیاس کوچکتر، و بالاخره تولیدات دامی و ماهیگیری، که هر یک از این امکانات به عنوان یک جاذبه گردشگری استفاده می‌شود و نقش مهمی در تولید کشاورزی و نیز بهبود گردشگری و کسب درآمد خارجی دارند. یا توسعه گردشگری کشاورزی (مزرعه) در تایوان که بسیار جدی است. اهداف گردشگری کشاورزی در این کشور، ایجاد درآمد بیشتر با استفاده از منابع کشاورزی برای مقاصد تفریحی به منظور توسعه کشاورزی و بهبود معیشت کشاورزان است. عوامل تولید کشاورزی مانند نیروی کار، می‌تواند توسط خانوارهای کشاورز به منظور تولید محصولات بیشتر شامل ارائه غذا، خدمات اقامتی و سایر فعالیت‌های کشاورزی استفاده شود و درآمد بیشتری ایجاد کند. فعالیت‌ها شامل مراسم سنتی چای چینی، انجام کاردستی با گیاه نی، جمع‌آوری میوه و ... است. فعالیت‌های تفریحی مانند بازدید از آبشارها و استفاده از غذای محلی نیز در برنامه گردشگری روستایی گنجانده است.

کنفرانس جهانی گردشگری روستایی، گردشگری روستایی را شامل انواع گردشگری یابرخورداری از تسهیلات و خدمات رفاهی در نواحی روستایی می‌داند که امکان بهره‌مندی از منابع طبیعی و جاذبه‌های طبیعت را همراه با شرکت در زندگی روستایی (کار در مزرعه و کشاورزی) فراهم می‌آورد

سایر فعالیت‌های گردشگری استان گیلان تاکنون موفق به برگزاری چهار همایش گردشگری سلامت در رشت که جای تقدیر دارد اما در زمینه گردشگری روستایی و کشاورزی همایش تخصصی برگزار نشده و به جلسات استانی با مقالات ارشد در حوزه گردشگری اکتفا شده که البته بد نیست ولی توقع علاقه‌مندان بیش از این است. اکثر جاذبه‌های گردشگری روستایی در طبیعت استان‌های شمالی واقع شده و جا دارد سازمان متولی برای معرفی آنها از اقلام اطلاع‌رسانی مناسبی استفاده کند.

شما نمونه‌های موفق در زمینه گردشگری فعال در دنیا می‌شناسید که به طور مصداقی معرفی کنید؟

گردشگری روستایی یکی از انواع گردشگری است که

گردشگری روستایی را از دیگر اشکال گردشگری جدا می‌کند. به طور خلاصه جاذبه‌های توریستی روستا شامل جاذبه‌های بکر طبیعی در اطراف روستا و جاذبه‌های مسکن و معماری روستایی و اقتصاد روستایی و جاذبه‌های فرهنگی - اجتماعی روستا را می‌توان در نظر گرفت. یکی از جنبه‌های گردشگری روستایی، معرفی محصولات کشاورزی یا همان گردشگری کشاورزی است. آیا با وضعیت بد کشاورزی در استان‌های شمالی و تبدیل زمین‌های زراعی به ویلا و قلیان سرا می‌توان این نوع از گردشگری را در استان توسعه داد؟

طبق قانون جهاد کشاورزی هرگونه تغییر در زمین‌های کشاورزی ممنوع است و فعالیت‌های کشاورزی یا توریسم کشاورزی به معنی تبدیل زمین کشاورزی به زمین توریستی نیست بلکه استفاده از وضع موجود و تجهیز آن برای گردشگران هم بطور آموزشی وهم بصورت فراغتی است. در مورد ویلاسازی که شخصی است و البته مشکل دوم، بنده هیچ ارتباطی بین گردشگری و قلیان سرا نمی‌بینم و در کل مخالف هرگونه تجهیزاتی به این نحو هستم. چون ما زیبایی‌های زیادی در استان داریم و باید به فکر تجهیز امکانات بومی در روستاها باشیم تا بتوانیم گردشگر جذب نماییم.

با توجه به وضعیت اقلیمی و جغرافیایی استان‌های شمالی و داشتن مواهب طبیعی مثل کوه، جنگل و دریا و زمین‌های حاصلخیز چرا تا به حال نتوانستیم در این زمینه موفق عمل کنیم؟

جانمایی نادرست روستاهای هدف گردشگری که موج آن از ۱۰ سال پیش آغاز شده کاملا به شکل سلیقه‌ای بود و باوجود شعارهای داده شده در این عرصه هنوز سازمان متولی نتوانسته جایگاهی شایسته برای گردشگری روستایی ایجاد کند این درحالی است که با قوت گرفتن

دهند. اما برای این کار ما ابتدا باید به طور دقیق و طبقه‌بندی شده ظرفیت‌ها را شناسایی کنیم و سپس بازارهای هدف‌مان را بشناسیم که مثلا برای کدام جاذبه از کدام مناطق و کشورها می‌توانیم توریست جذب کنیم. در ضمن ما باید فرق اکوتوریست‌ها را با توریست‌های دیگر بدانیم. اواخر دهه ۱۹۹۰ و اوایل ۲۰۰۰ میلادی آمار از سوی سازمان جهانی جهانگردی منتشر شد که نشان می‌داد صنعت جهانگردی به طور متوسط ۴/۵ تا ۶ درصد در کشورها رشد داشته است اما اکوتوریسم در دنیا ۱۲ تا ۱۵ درصد دارای رشد بوده است. در حال حاضر اکوتوریسم رشدش سه برابر توریسم عادی است. ما با توجه به ظرفیت‌هایمان می‌توانیم بهره‌برداری‌های خوبی از اکوتوریسم داشته باشیم. چون ۸۰ درصد اکوتوریست‌ها تحصیلات عالی دارند و ضوابط حفظ طبیعت را رعایت می‌کنند. ۶۰ درصدشان به صورت گروهی سفر می‌کنند. ۱۵ درصد خانوادگی سفر می‌کنند. ۱۳ درصد به تنهایی سفر می‌کنند. ۵۰ درصد بین ۸ تا ۱۴ روز سفرشان ادامه دارد که این زمان برای توریست‌های شکار به ۲۰ روز هم می‌رسد. توره‌های ماجراجویانه در طبیعت ۳۰ روز طول می‌کشد. به طور متوسط اکوتوریست‌ها ۱۰۰۰ تا ۱۵هزار دلار برای سفرشان هزینه می‌کنند. اینک در آسیا نپال طی ۱۰ سال گذشته ۲۵۵ درصد در صنعت اکوتوریسم رشد داشته است. چون هم تنوع حیات وحش هم تنوع گیاهی و هم میراث فرهنگی و سنت‌ها و توریسم عشایری و روستایی دارد. در امریکای جنوبی، کاستاریکا ۶۶ درصد رشد داشته و هندوراس ۱۵ درصد. در افریقا، کنیا ۴۵ درصد رشد و در حوزه حیات وحش نیز ۸۰ درصد رشد داشته است.

آن‌هایی که بخش اعظم زباله‌ها را در طبیعت رها می‌کنند، نه تنها اکوتوریست نیستند که ضد اکوتوریسم هم هستند. من اسم این افراد را تخریب‌کنندگان طبیعت می‌گذارم. اما آیا این‌ها که به میهمانی طبیعت می‌روند و این چنین آشغال و زباله در جنگل و کوه‌ها می‌ریزند و شاخه درختان را برای آتش روشن کردن قطع می‌کنند وقتی به خانه دوست‌شان هم می‌روند، بعد از خوردن شام و ناهار آشغال‌شان را کف خانه می‌ریزند؟ این کار را نمی‌کنند چون دیگر از دعوت بعدی خبری نمی‌شود و میزبان هم به حرف می‌آید. حال که طبیعت و درخت‌ها زبان ندارند جرمشان این است که خانه‌شان را آلوده کنیم؟! همان‌طور که خداوند طبیعت را در اختیار انسان‌ها قرار داده و برای انسان‌ها حق استفاده از طبیعت را قائل شده آیا طبیعت هم حقی ندارد که انسان‌ها آن را رعایت کنند؟



ممکن است تا یک ماه هم در کشور اقامت کند و هر شبی که اقامت داشته باشد هزینه هتل و خوراک و خیلی موارد دیگر را پرداخت می‌کند و این موجب استفاده اقتصادی جوامع محلی خواهد شد. سوم اینکه چه برنامه‌هایی را برای جذب هرچه بیشتر اکوتوریست‌ها داریم؟ مثلا ما در حوزه اکوتوریسم ۱۵ - ۱۶ شاخه مختلف داریم. اگر جهانیان بدانند قله و کوه‌های بلندی مانند دماوند داریم علاقمند می‌شوند و به ایران می‌آیند. همچنین ۱۴ اقلیم مختلف، ۱۲ هزار گونه گیاهی، ۴۹۵ گونه پرنده، ۱۶۰ گونه پستاندار، ۱۸۰ گونه ماهی، ۸۱ گونه خزنده و ۲۲ چشمه آب معدنی و آب گرم داریم. به‌علاوه ۸۰۰ چشمه آب معدنی قابل شرب، ۱۶ قله بالای ۴۰۰۰ متر و ۱۴ قله بالای ۳۰۰۰ متر، ۵۰ دریاچه کوچک و بزرگ و ۱۶ تالاب وجود دارد. ضمنا ۲۵ پناهگاه حیات وحش و ۴۶ منطقه حفاظت شده نیز داریم. لذا اگر ما بتوانیم این توانمندی را به خوبی در دنیا معرفی کنیم می‌توانیم توریست‌ها را جذب کنیم که هم می‌تواند به لحاظ اقتصادی مفید باشد، هم به لحاظ فرهنگی. مسلما همین افرادی که وارد کشورها می‌شوند می‌توانند تبلیغ خوبی برای ایران در دنیا انجام

صخره‌نوردی، دامنه‌نوردی، پرندنگری، بازدید از حیات وحش، بازدید از مناطق عشایری و ژئوتوریسم، نجوم، ساحل، دریا، جنگل و چشمه‌های آب معدنی که مورد توجه اکوتوریست‌های دنیا قرار گرفتند.

۲- سه سوال اساسی برای توسعه پایدار اکوتوریسمی وجود دارد: اول اینکه منابع و جاذبه‌های توسعه اکوتوریسمی کشور کدام است تا ابتدا این جاذبه‌ها دقیقاً مشخص شود و سپس به اکوتوریست‌ها معرفی گردد؟ مثلا در ایران اگر این جاذبه‌ها به جهانیان معرفی نشود آن‌ها به ایران نمی‌آیند. این حوزه مثل کتابخانه‌ای می‌ماند که درش بسته باشد و تا درش باز نگردد کسی واردش نمی‌شود. لذا ما باید در وهله اول جاذبه‌هایمان را به دنیا نشان دهیم که اگر این کار را کنیم اکوتوریسم‌های زیادی را به کشور جذب می‌کنیم. دوم اینکه چگونه می‌توان ضمن حفاظت دقیق از این منابع نهایت استفاده اقتصادی را از آن برد؟ معمولا اکوتوریست‌ها سه برابر یک توریست عادی خرج می‌کنند. چون تعداد روزهای اقامت‌شان نسبت به توریست‌های عادی چندین برابر است. توریست فرهنگی و تفریحی حداکثر یک هفته در یک کشور اقامت دارد اما اکوتوریست

چند نکته در باب اکوتوریسم



مترقی طالع مشاور رییس سازمان میراث فرهنگی و گردشگری

سال ۱۹۶۵ میلادی برای اولین بار دانشمندی به نام هسلر مقوله‌ای به نام طبیعت گردی را مطرح کرد که چارچوبش بدین شکل بود: در طبیعت و پایدار بوده و آموزش‌های لازم درباره ارزش‌های مقصد داده شود و توسعه مشارکت جوامع محلی و میزبان مورد توجه قرار گیرد. این مباحث در سال ۱۹۹۱ م. تکمیل شد. در این سال فردی به نام سپاساکوریان که پدر علم توریسم بود تعریف جدیدی از اکوتوریسم در دو محور مطرح کرد: مشاهده طبیعت حفظ فرهنگ و آیین‌های منطقه. براساس این دو اصل سازمان جهانی جهانگردی به کشورهای دنیا توصیه کرد که اکوتوریسم را در دو محور توسعه پیگیری کنند. یکی اینکه مردم بتوانند توانمندی‌ها و جاذبه‌های طبیعی را تماشا کنند و به دیدن‌شان بروند و دوم اینکه به توریست‌ها توجه و دقت کنند منابع طبیعی کشورهای میزبان حفظ شود.

۱- چند تعریف درباره اکوتوریسم مطرح شده است: ۱- کسانی که از مناطق طبیعی و منابع طبیعی بازدید می‌کنند ۲- کسانی که در ارتباط با منابع طبیعی و جانوران و حیات وحش مطالعات کارشناسی دارند و سعی می‌کنند تنوع زیست محیطی و حیات وحش را بیشتر بشناسند و معرفی کنند ۳- کسانی که از مناطق روستایی و عشایری به منظور آشنایی بیشتر با آیین‌ها و شیوه‌های زندگی آنان دیدار می‌کنند ۴- کسانی که در ارتباط با پدیده‌های شگفت طبیعی بررسی و مطالعه می‌کنند ۵- کسانی که در نظر دارند از طریق منابع طبیعی و گردشگری طبیعت یک نوع طبیعت درمانی برای خودشان ایجاد کنند ۶- گردش در طبیعت و همزمان انجام ورزش‌هایی که بتوانند در محیط‌های طبیعی انجام دهند. اینها تعاریفی بودند که برای اکوتوریست‌ها مطرح کردند. حال هر کشوری براساس جاذبه‌های گردشگری خود شناس‌های اکوتوریسم خود را دارد اما در کل تنوع اکوتوریسم در چند حوزه بوده است: کوهنوردی، غارنوردی،

بازار واکسن دنیا تا ۱۱ سال دیگر به ۱۰۰ میلیارد دلار می‌رسد

واکسن از فروش فرآورده تولیدی یعنی واکسن است. عوامل محدودکننده درآمد صنعت واکسن شامل بازار محدود به لحاظ میزان مصرف در مقایسه با صنعت دارو، نیاز به سرمایه‌گذاری کلان به ویژه در مراحل R&D و استقرار استانداردهای جهانی صنعت واکسن و نیاز به خطوط انحصاری تولید برای هر فرآورده است .

در مقایسه با صنعت دارو، صنعت واکسن صنعتی نسبتا کوچک است به لحاظ گردش مالی اندازه صنعت واکسن در حدود ۲/۳درصد صنعت دارو است. با این وجود صنعت واکسن از رشد قابل ملاحظه‌ای برخوردار است. در طول سال‌های ۱۳۷۹ تا ۱۳۹۱ صنعت واکسن‌های پزشکی رشد چشمگیری را تجربه کرد.

میزان فروش واکسن‌های مصرف پزشکی دنیا در این فاصله زمانی ۱۳ ساله نزدیک به ۵ برابر شد و از فروش ۵ میلیارد دلاری سال ۱۳۷۹

واکسیناسیون در ایران

انستیتو پاستور و موسسه رازی ایران پیش‌تاز در خاورمیانه



در سال‌های ۱۳۲۵ تا ۱۳۲۷ شمسی وزیر بهداشتی وقت از دکتر میرشمسی در انستیتو رازی خواست تا برای تولید واکسن‌های انسانی نیز اقدام کنند. نخستین قدم در آن موقعیت مقابله با بیماری دیفتری بود که افراد فراوانی را مبتلا و قربانی می‌کرد. تلاش‌های دکتر میرشمسی و همکاران وی موجب شد ظرف مدت نسبتا کوتاهی «سرم ضددیفتری» در کشور تولید شود و در اختیار بیماران قرار گیرد.

موفقیت‌های انستیتو رازی، این‌موسسه را بیش از گذشته مورد توجه قرار داد و وزارت بهداشتی از دست‌اندرکاران موسسه خواست تا علاوه بر تولید سرم، ساخت واکسن را نیز مدنظر قرار دهند.

در سال‌های بعد به تدریج واکسن ثلاث (سه‌گانه) و واکسن دوگانه، سرخک، سرخچه، اوریون و فلج‌اطفال نیز تولید شد. علاوه‌براین سرم‌های ضد کزاز و ضد بوتیلینوم و همین‌طور سرم‌های ضدمارگزیدگی و عقرب‌گزیدگی از دیگر محصولات موسسه رازی بود. علاوه بر واکسن‌های مورد مصرف انسان، واکسن‌های موردمصرف دام و طیور از لحاظ اقتصادی و سلامت جامعه دارای اهمیت ویژه‌ای هستند. درحال حاضر موسسه نزدیک به ۶۰ فرآورده بیولوژیک تولید می‌کند که این محصولات در ارتقای سطح بهداشت و سلامت جامعه نقش بسیار اساسی به‌عهده دارد.

این صنعت در کشور (ایران) به اندازه‌ای رشد کرده که امروز در خاورمیانه، در زمینه تولید واکسن حرف نخست را می‌زند و در سطح منطقه نیز تنها کشور هند در این صنعت از ایران پیش‌تر است. موسسات پاستور

سال‌هاست که سازمان جهانی بهداشت به‌طور رسمی اعلام کرده برای نخستین بار یک بیماری عفونی (آبله) از سطح کره زمین ریشه‌کن شده و دیگر احتیاجی به بیمارستان‌های مخصوص برای درمان مبتلایان به آبله نیست و واکسیناسیون علیه آن در همه جا متوقف شده است. پولی که با ریشه‌کن شدن آبله در جهان پس‌انداز می‌شود، هر سال بالغ بر یک میلیارد دلار است. یعنی رقمی بیش از ۳ برابر آنچه برای اجرای برنامه ریشه‌کن‌سازی هزینه شد. به دنبال آن در اجلاس مجمع جهانی بهداشت در سال ۱۹۸۸ میلادی آن سازمان برنامه آینده خود را برای ریشه‌کن ساختن فلج اطفال تا سال ۲۰۰۰ میلادی اعلام کرد.

م‌عرف‌ترین واکسن‌های جهان

واکسیناسیون بخش دیگری از روند رشد آدمی در کشورهاست و در امریکا برآورد می‌شود ۹۴ درصد از جمعیت بزرگسالان آن واکسن‌های خود را زده‌اند. اما در بسیاری از کشورهای در حال توسعه که در آنها دسترسی به واکسن‌ها به همین سادگی ممکن نیست، واکسیناسیون می‌تواند موضوع مرگ و زندگی باشد. با این حال، بنا به گزارش «سازمان جهانی بهداشت» در همه کشورها واکسن‌ها مهم محسوب می‌شوند و معروف‌ترین واکسن‌ها اینها هستند:

واکسن سل

سازمان جهانی بهداشت در سال ۱۹۹۳م. را سال مقابله فوری و جهانی با این بیماری که به دستگاه تنفسی آسیب می‌رساند، نامید. در کشورهای در حال توسعه‌ای که بیماری سل شیوع زیادی دارد، این واکسن را برای محافظت از کودکان در همان سال اول زندگی تزریق می‌کنند. در کشورهای صنعتی‌تر، این واکسن به بزرگسالان تزریق می‌شود.

گروه گزارش: صنعت واکسن‌سازی در سال‌های اخیر در ایران رشد چشمگیری داشته، در همین حال با آغاز سال تحصیلی و اینکه بحث واکسیناسیون از اهمیت خاصی در ارتباط با نونهالان برخوردار است. همچنین با شروع فصل پائیز و شیوع انواع بیماری‌های مسری و عفونی بحث استفاده از واکسن و سرم پیش می‌آید که در این گزارش به ابعاد گوناگون آن پرداخته می‌شود.

گفتنی است که صنعت واکسن به مجموعه شر‌کت‌هایی اطلاق می‌شود که در هر کدام از زمینه‌های تحقیقات (research) توسعه (development) ساخت (manufacture) بازاریابی، توزیع و فروش (sales, marketing, & distribution) مرتبط با واکسن فعالیت داشته باشد.

به گفته کارشناسان تمامی در آمد کمپانی‌های فعال در صنعت

گروه گزارش: برنامه‌های واکسیناسیون به عنوان برنامه‌های بهداشت عمومی در حقیقت با شروع به کار انستیتو پاستور ایران شروع شد. در سال ۱۲۹۹، قبل از کودتای سوم اسفند، کنفرانس صلح تشکیل شد. نمایندگان ایران در این کنفرانس عبارت بودند از فروغی، لقمان ادهم و شاهزاده نصرت‌اله فیروز، هیات نمایندگی ایران در این سفر به ملاقات دکتر رو (Raou)، رییس انستیتو پاستور رفتند و از او درخواست کردند که شعبه‌ای در ایران افتتاح کند. این تقاضا مورد قبول واقع شد و دکتر مسنارد (Mesnard) به ایران آمد که بعدها دکتر گراندل جانشین او شد و سپس دکتر «بولقاسم بهرامی» که مترجم گراندل بود به ریاست انستیتو پاستور منصوب شد. کار اصلی انستیتو پاستور در این زمان ساخت واکسن هاری با نخاع آلوده خرگوش بود که به‌زودی به واکسن فرموله – فتوله بره که هنوز هم در بعضی نقاط دنیا استفاده می‌شود، تبدیل شد.

در سال ۱۳۱۴ شمسی تولید واکسن آبله نیز در

انستیتو پاستور شروع شد، تا حدود سال ۱۳۲۴ شمسی دکتر ابوالقاسم بهرامی رییس انستیتو پاستور بود.

فعالیت‌های انستیتو پاستور در این مدت عبارت بود از تهیه واکسن هاری، واکسن حصبه و بسیاری از مواد آزمایشگاهی دیگر. در تمام این مدت یکی از اعضای انستیتو پاستور فرانسه به نام پروفسور لوپرو سرپرست افتخاری فعالیت‌های انستیتو پاستور ایران می‌شود که هر دو سال یکبار به ایران می‌آمد. در آن سال تصمیم گرفته می‌شود که یک فرانسوی را به‌طور دائمی به عنوان رییس انستیتو پاستور به ایران بفرستند و به این منظور دکتر بالتازار به ایران اعزام شد. او حدود ۶ ماه در حصارک زیرنظر دکتر دلبی کار می‌کرد و بعدا دکتر ابوالقاسم بهرامی کنار رفت و دکتر بالتازار جانشین او شد و در بیست و پنجمین سال تاسیس انستیتو پاستور دکتر بالتازار رییس و دکتر قدسی معاون او شد. با آمدن دکتر بالتازار، دامنه فعالیت‌های تحقیقاتی و تولیدی انستیتو پاستور وسعت پیدا کرد.

سال‌های گاو‌میری

پیشینه تولید بیشتر واکسن‌ها و سرم‌های بیماری‌های انسانی هم به تاسیس و فعالیت‌های انستیتو رازی مربوط می‌شود، وقتی دکتر بهرامی رییس انستیتو پاستور شد شیوع شدید طاعون گاوی اتفاق افتاد که تلفات وسیعی در گاوها ایجاد کرد. در نوشته‌های آن زمان این همه‌گیری حیوانی را «گاو‌میری» نامیده‌اند. به هر حال کنترل این بیماری نیز به‌عهده انستیتو پاستور گذاشته شد ولی در سال ۱۳۰۹ شمسی اداره کل فلاح، دکتر فاتح را به فرانسه فرستاد که شخصی را برای تاسیس موسسه‌ای برای بیماری‌های دامی استخدام کند و او دکتر «دلبی» را استخدام کرد. دکتر دلبی در سال ۱۳۰۹ شمسی که به تهران آمد حصارک کرج را که یک مزرعه دولتی و مقابل آن نیز مرع بود به‌عنوان محل انستیتو رازی انتخاب کرد و کسان‌ی را که در انستیتو پاستور برای مبارزه با طاعون گاوی کار می‌کردند، به آنجا منتقل کرد.

اولین واکسن‌ها در جهان



گرچه برای نخستین بار در سال ۱۷۹۶ میلادی «دوآرد جنر» نخستین گام‌ها را برای واکسیناسیون اصولی علیه آبله برداشت و نخستین کسی بود که مفیدترین واکنش متقابل را شناسایی کرد و آن را به کار برد اما تصویری از جزئیات اصول ایمنی‌شناسی امروزی نداشت. در واقع یک قرن کامل گذشت تا پاستور ما را قادر کرد به درک واکسیناسیون نزدیک شوبه، او نه تنها منشاء بیماری‌های عفونی را کشف کرد بلکه ثابت کرد که محافظت در مقابل آنها از طریق تزریق میکروب‌های ضعیف شده که ایجاد بیماری خفیفی می‌کنند،

تاریخچه‌کشف‌واکسن

گروه گزارش: وقتی ناپلئون بناپارت شنید شخصی به نام «دوآرد جنر» سفارش کرده که ۲ اسیر جنگی را آزاد کند، گفت: «اه… نمی‌توانیم خواهشی را به این نام (جنر) شده است، رد کنیم.» و سپس دستور داد تا آن ۲ اسیر انگلیسی را آزاد کنند اطرافیان ناپلئون از این کار او شگفت‌زده شده بودند، اما ناپلئون بناپارت می‌دانست که «دوآرد جنر» کیست و توسط کشف قهرمانه‌ای که کرده، تاکنون چقدر جان انسان‌ها را از مرگ نجات داده و از ابتلای میلیون‌ها انسان دیگر به بیماری‌های کشنده طاعون و آبله جلوگیری کرده است. او کسی نبود جز «دوآرد جنر» کاشف واکسن ضدبیماری‌های مرگ‌زا که آن روزها جهان را به مخاطره انداخته بود. یک نویسنده به نام «ل. کامپیر» در سال ۱۹۷۵ میلادی مقاله‌ای با عنوان «پژوهش، بخت یاری و جراحی ارتوپدی» نوشت و در آن یادآور شد که شهرت «دوآرد جنر» به دلیل آشنا کردن جهانیان با واکسنی است که جان میلیون‌ها نفر را از مرگ شوم ناشی از آبله رهانیده و چندین میلیون نفر دیگر را از ظاهر زشت و وحشتناکی که اثر ابتلا به بیماری آبله ایجاد می‌شود، نجات داده است. دکتر کامپیر می‌نویسد: «دوآرد جنر» واکسن خود را در پی کار طولانی و طاقت‌فرسا در آزمایشگاه کشف نکرد. در ۱۹ سالگی یک شیردوش به او گفته بود که «هرگز به آبله مبتلا نخواهد شد، چون قبلا به آبله گاوی مبتلا شده است.» بعدها وقتی «جنر» پزشک شد و به بی‌فایده بودن تلاش‌هایش برای درمان این بیماری پی برد، جمله آن شیردوش را به خاطر آورد. او تحقیق کرد و دریافت شیردوشان تقریبا هرگز، حتی وقتی از مبتلایان به آبله پرستاری می‌کنند، دچار آبله نمی‌شوند. به نظرش رسید که «آبله گاوی» را به افراد تلقیح کند، تا آنها را از ابتلا به بیماری مرگبارتر آبله مصون سازد. این بخت یاری حقیقی بود. بدون اینکه زحمتی بکشد، دریافت که آبله گاوی باعث ایمنی در برابر آبله می‌شود. قوه تشخیص او به اندازه‌ای بود که توانست به ارزش این حقیقت پی ببرد و از آن استفاده کند.

«دوآرد جنر» به سال ۱۷۴۹ میلادی در برکلی از توابع «گلستر شر» انگلستان به دنیا آمد. ۶ سال داشت که پدرش، که یک روحانی مسیحی بود، درگذشت، برادر بزرگترش مسئولیت تربیت او را به عهده گرفت. او در سال ۱۷۷۵ در زمینه عقاید روستاییان منطقه «گلستر شر» درباره آبله به تحقیق پرداخت دریافت که ۲ نوع آبله گاوی وجود دارد و فقط یکی از آنها از آبله پیشگیری می‌کند. همچنین تعیین کرد که نوع موثر آبله گاوی تنها وقتی اثر محافظتی دارد که در مرحله خاصی از بیماری منتقل شود. او برای آزمودن نظریه‌اش مقداری از مایع درون تاول‌ها دست شیرفروشی را که به آبله گاوی مبتلا بود بیرون کشید و آن را به لندن برد و بادقت مایع آبله را به پسرکی تلقیح کرد و همان‌طور که پیش‌بینی کرده بودپسرک به آبله دچار نشد. جنر از واژه واکسیناسیون استفاده نکرد، بلکه به جایش لفظ مایه‌کوبی یا «واریوله واکسینه» را به کار برد معنای لغوی اصطلاح لاتینی اخیر «تاول‌های ریز گاو» است. تا حدود یک قرن بعد، مایه‌کوبی جنری آبله گاوی، تنها روش ایمن‌سازی علیه بیماری بود.

کشف‌های‌پاستور در مورد‌واکسن

در سال ۱۸۸۰ میلادی لویی پاستور برای ایمن‌سازی مرغان علیه وبا، که در یک همه‌گیری، ۱۰ درصد طیور فرانسه را از بین برده بود، روشی ابداع کرد. او باکتری ایجادکننده این بیماری را جداسازی کرد و با کشت شکل ضعیف شده و تلقیح آن به مرغان، آنها را نسبت به حمله بمرگبار بیماری ایمن ساخت. اصول کلی روش پاستور با روشی که جنر برای مایه‌کوبی با آبله گاوی ابداع کرد، یکی بود. قبل از آنکه ویروس آبله به شکل آبله گاوی به شیردوش‌ها منتقل شود، در بدن گاو ضعیف شده بود. در سال ۱۸۸۱ میلادی، پاستور با روی آوردن به سیاه زخم که از بیماری‌های گاو و گوسفند است، «باسیل» آن را جدا کرد. وی این باکتری را در دمایی بالاتر از دمای بدن حیوان کشت داد تا مایعی برای تلقیح تهیه کند که موجب حمله خفیف سیاه زخم در جانور شود و حیوان را برای روزی که دچار حمله شدید بیماری می‌شود، ایمن سازد. همان‌طور که خود پاستور گفت، او برای ارج نهادن به شایستگی و خدمات مهم یکی از بزرگان انگلیسی‌ها، یعنی «جنر» واژه واکسیناسیون را به‌طور کلی برای روش مایه‌کوبی پیشگیری‌کننده وضع کرد. ۴ سال بعد پاستور واکسنی برای بیماری که در حیوانات هاری و گاه در انسان «آب‌گریزی» خوانده می‌شود، ابداع کرد. پژوهش‌های پیشگامانه پاستور که بر کشف بخت یارانه جنر مبتنی بود، ایمن‌سازی را به دانشی بسیار کارآمد تبدیل کرد و زمینه را برای وقوع انقلابی در مهار بیماری‌های عفونی آماده ساخت. شاید گذشته از کشف آنتی‌بیوتیک‌ها، هیچ اکتشافی چنین تاثیر عمیقی بر سلامت انسان نگذاشته باشد. به نوشته «ور کلارک» در پایه‌های تجربی ایمنی‌شناسی معاصر (۱۹۸۶) م کل سر سید موفقیت‌ها در فرآیند ایمن‌سازی ریشه‌کنی کامل آبله بوده است. در نیمه نخست این قرن، سالانه حدود ۲ تا ۳ میلیون مورد جدید گزارش می‌شد. در سال ۱۹۴۹م آخرین مورد آبله در ایالات متحده و در سال ۱۹۷۷ م آخرین مورد تایید شده سراسر جهان در سومالی گزارش شد.



حلقه مفقوده صنایع دستی

مینا بابایی پژوهشگر مسائل اجتماعی

صنایع دستی هویت و تاریخ یک کشور را بازگو می‌کند، از این رو شناخت تمدن و آداب و رسوم ملت‌ها تا حد زیادی مرهون صنایع دستی آنهاست. در حال حاضر از ۴۶۰ رشته صنایع دستی شناخته شده در دنیا، ایران سابقه تاریخی فعالیت در نزدیک به ۳۶۰ رشته را داراست. در مقطعی از تاریخ جایگاه ایران به لحاظ تولید و صادرات صنایع دستی در دنیا اول بود. در حال حاضر گرچه این جایگاه به دلیل شرایط خاص حاکم بر روابط خارجی کشور تقلیل یافته است، اما همچنان در رشته‌هایی نظیر فرش بافی، قلم‌زنی، منبت‌کاری و معرق‌کاری رتبه نخست جهان را دارد. ایران در کنار کشورهای چینی و هند دارای متنوع‌ترین صنایع دستی است. اما مانند این کشورها از نظر اشتغالزایی و درآمدزایی از رشد مناسبی برخوردار نشده است. به نظر می‌رسد هنوز از ظرفیت‌های این صنعت در حوزه اشتغال در ایران استفاده نشده است. امروزه بازار صنایع دستی دنیا، بازار رو به رشد و در حال توسعه‌ای است که با روند موجود در آینده سهم بیشتری از مبادلات اقتصادی را به خود اختصاص خواهند داد. اگر ما بخواهیم سهم قابل توجهی از این بازارها را داشته باشیم و لازم است مشکلات پیش روی این صنعت را واکاوی کرده و در راستای حل مشکلات گام‌های موثرتری برداریم.

به نظر می‌رسد در سال‌های اخیر بالا بودن قیمت و مشکلات تهیه مواد اولیه، اجاره‌بها، دستمزد کارگر، مالیات و ورود کالاها نامرغوب خارجی از جمله چینی عوامل اصلی در تعطیلی کارگاه‌ها و به حاشیه رانده شدن صنایع دستی است. همچنین در شرایط تحریم امکان صادرات میسر نبوده و کالاها به‌صورت چمدانی با قیمت ارزان، به شکل محصول ناتمام و در برخی موارد با نام کشورهای دیگر صادر شده است. گرچه عوامل ذکر شده در رکود صنایع دستی ایران تأثیرگذار بوده است اما به نظر می‌رسد مهم ترین مشکل در بخش صنایع دستی بازرگانی و بازاریابی است. تبلیغ مناسب و بازاریابی حلقه مفقوده‌ای در این صنعت است، به طوری که صنایع دستی ما با روح زمان و پارادایم آن همراه نشده است، در صورتی که ویژگی روحی انسان و حوزه زیباشناسی مردم تغییر می‌کند، بنابراین صنایع دستی نیز باید با این تغییر همراه شود. با توجه به اینکه صنایع دستی ظرفیت ارزش‌آفرینی و کارآفرینی داشته، عامل مهمی در بازتولید هویت فرهنگی و رونق فضای کسب‌وکار است، به طوری که کمتر حوزه‌ای را می‌توان یافت که با هزینه پایین بتواند زمینه‌های اشتغال بالایی را ایجاد کند. با توجه به جمعیت جوان و در سن اشتغال در جامعه ایران به نظر می‌رسد سرمایه‌گذاری در این صنعت و استفاده از ظرفیت‌های موجود در نیروی جوان در این راستا ضروری است.

همچنین صنایع دستی یکی از عوامل بسیار موثر در جلب و جذب گردشگر است، به‌طوری‌که امروزه تولیدات صنایع دستی که مزین به نقش آثار تاریخی و باستانی کشورهاست با قیمت ارزان در اختیار گردشگران قرار گیرد، بنابراین توجه به استان‌هایی که ظرفیت گردشگری بالا و سابقه و هویت تاریخی بلندمدت دارند، از اهمیت بالایی برخوردار است. مشاهدات حاکی از آن است که در استفاده از ظرفیت ۴ فصل کشور ایران برای جذب گردشگر، معرفی جاذبه‌های گردشگری و صنایع دستی شهرهای مختلف مختلف ایران کارهای جدی صورت نگرفته است. به نظر می‌رسد استفاده از نیروهای متخصص، کارآمد در زمینه مدیریتی و دارای خلاقیت‌های بالا برای شناسایی و تقویت جاذبه‌های گردشگری و صنایع دستی در شهرهای مختلف ایران در راستای نیل به این هدف ضروری است.

همچنین برپایی نمایشگاه‌های سراسری داخل و خارج کشور در راستای معرفی و شناساندن صنایع دستی ایران اهمیت بسزایی داشته باشد، چراکه این نمایشگاه‌ها فرصتی مناسب برای ارتباط خرده‌فروندگان با سطح ملی و فرهنگ مختلف در سطح فراملی است، به‌طوری‌که با برنامه‌ریزی‌های مناسب در این زمینه و استفاده از نیروی انسانی توانمند و دارای دانش و تخصص بالا می‌توان در راستای رشد و شکوفایی این صنعت گام‌های موثری برداشت.

در مجموع به نظر می‌رسد ما اصلاح ساختار مدیریت گردشگری و به تبع آن صنایع دستی ضروری است. استقرار سیستم مدیریتی باز به جای بسته، فراملی به جای ملی، برون‌گرا به جای درون‌گرا، گروه‌گرا به جای فردگرا می‌تواند در رشد و پویایی این صنعت نقش مهمی را ایفا کند.

تاملات مشاوران کارآفرینی به مقوله کار

مثلث طلایی کارآفرین

یک مشاور کارآفرینی معتقد است که مشکل بازار کار کشور به دست اقتصاددانان حل نمی‌شود، بلکه بازار کار نیاز به تغییر نگرش دارد و تنها از طریق تأثیرگذاران فرهنگی و متخصصان اجتماعی این تغییر حاصل خواهد شد. مسلم خانی اظهار کرد: بازار کار کشور تشنه مدیرانی است که در حوزه اجتماعی - اقتصادی با فرهنگی - اقتصادی متخصص باشند. وی افزود: یکی از بزرگ ترین مشکلات موجود این است که اگر بازار کار در اختیار متخصصان اقتصادی قرار گیرد با رویکرد اقتصادی و خرج کردن پول و به مین آوردن بانک‌ها اشتغال ایجاد می‌کنند، در صورتی که مشکل بازار کار کشور به دست اقتصاددانان حل نمی‌شود و بازار کار به تغییر نگرش و ایجاد نگاه فرهنگی اجتماعی اقتصادی نیاز دارد.

خلاقیت نیروی کار در ۴۰ رشته شغلی

وی که در برنامه تلویزیونی پایش با محور «بررسی علل اصلی بیکاری جوانان» سخن می‌گفت، ادامه داد: هم‌اکنون در ۴۷۰ رشته شغلی با خلاقیت نیروی کار مواجه هستیم در صورتی که اگر نیروی کار در این رشته‌ها حضور یابد، دست‌کم از ۳ میلیون بیکار در کشور شاید ۶۵۰ هزار نفر مشغول کار شوند.

خانی دو چالش بازار کار را مورد اشاره قرار داد و تصریح کرد: یکی از چالش‌های موجود این است که نیروی کار آماده حضور در بازار نداریم و برخی نیروهای کار ممکن است بازار کار را نشناسند یا ایده‌های کافی برای کسب‌وکار نداشته باشند. از سوی دیگر با تقاضای بنگاه‌های کسب‌وکار مواجه هستیم که دنبال نیروی متخصص می‌گردند ولی پیدا نمی‌کنند.

این مشاور کارآفرینی افزود: در دنیای کارآفرینی یک مثلث طلایی تعریف شده که یک ضلع آن انسان کارآفرین است که ۶۵ درصد سهم دارد و یک ضلع دیگر آن طرح یا ایده کارآفرینی است که وزن آن ۲۰ درصد است و مابقی، ابزار کار و امکانات کارآفرینی است که ۱۵ درصد سهم دارد، بنابراین اگر به باور جمع دو ضلع اول و دوم که ۸۵ درصد می‌شود برسیم، قطعاً موفق خواهیم شد.

مراجعه به کاربایی‌ها به جای صفحات آگهی

خانی درعین حال به افرادی که جویای کار هستند توصیه کرد: به جای آنکه به‌دنبال آگهی روزنامه‌ها باشند از مراکز کاربایی دارای مجوز وزارت کار کمک بگیرند تا هم مسیر قانونی بهتری را دنبال کنند و هم امکان پیدا کردن فرصت شغلی برای‌شان بیشتر باشد.

به گفته وی؛ در حال حاضر کلینیک‌های کسب‌وکار

در دنیای کارآفرینی یک مثلث طلایی تعریف شده که یک ضلع آن انسان کارآفرین است که ۶۵ درصد سهم دارد و یک ضلع دیگر آن طرح یا ایده کارآفرینی است و مابقی، ابزار کار و امکانات کارآفرینی است که ۱۵ درصد سهم دارد

فعالیت خود را آغاز کرده‌اند و بسیاری از کارآفرینان نیز در قالب مشاوره‌های تخصصی تجربیات خود را در اختیار کارجویان قرار می‌دهند.

پیشنهاد تشکیل شرکت‌های دانش‌بنیان به کارجویان

وی دربخش دیگری از سخنان خود پیشنهاد کرد که جوانان علاقه‌مند و جویای کار در کنار یکدیگر یک شرکت دانش‌بنیان تأسیس کنند و در حوزه مورد نظر خود مانند گیاهان دارویی که یک کسب‌وکار سنتی است به‌صورت تخصصی وارد شوند و تمام مرحله کاشت، داشت و برداشت تا فرآوری و صادرات محصول را دنبال کنند تا به این طریق هم بازار داخلی را پوشش دهند و هم به کشورهای حاشیه خلیج فارس صادرات داشته باشند.

به گفته خانی، امروز ایجاد کسب‌وکارهایی همچون سنگ‌های زینتی اشتغالزایی، ارزآوری و درآمدزایی بالایی به‌دنبال دارد. **خداحافظی با کسب و کارهای انفرادی و مستقل!**

او همچنین از کارجویان خواست تا دیگر فکر کسب‌وکارهای انفرادی را از ذهن خارج کنند و افزود: در حال حاضر تمایل زیادی به خوداشتغالی و راه‌اندازی کسب‌وکارهای مستقل وجود دارد اما واقعیت این است که در ایران کسب‌وکارهای تنها دوام و بقایی ندارند و عمر کسب‌وکارهای مستقل کوچک هم حدود ۱۱ ماه است.

این مشاور کارآفرینی اظهار کرد: اگر افرادی که سرمایه‌های اندک دارند در قالب یک تیم و گروه مشغول کار شوند و هر یک از اعضای گروه بخشی از کار را بر عهده گیرند، احتمال ماندگاری آنها بیشتر خواهد بود.



وی تصریح کرد: در تمام دنیا کسب‌وکارهای خرد و کوچک نسخه مهم و موفق به‌شمار می‌روند و اکنون که در شرایط خروج از رکود هستیم و دولت نیز اعلام کرده که در حال عبور از این شرایط هستیم، کسب‌وکارهای خرد و کوچک می‌توانند در دراز مدت قابل رقابت با کسب‌وکارهای بزرگ باشند.

خانی با اشاره به آثار دوران رکود در کسب‌وکارهای بزرگ اظهار کرد: ممکن است که کسب‌وکار کوچک ارزش افزوده کمی داشته باشد ولی مهم مدل و الگویی است که اگر کسب‌وکار در قالب یک خوشه، شبکه یا پشتیبان و هدینگ سر و سامان یابد و تبدیل به برند شود امکان بازاریابی و بازاریابی آن هم فراهم می‌شود.

وی درعین حال توجه به طرح و ایده در کسب‌وکار را بر میزان سرمایه و مدرک دانشگاهی مقدم دانست و گفت: قبل از آنکه به میزان سرمایه، مدرک دانشگاه و رشته تحصیلی فکر کنیم باید روی ایده و طرح متمرکز شویم و بر اساس آن کسب‌وکار را راه‌اندازی کنیم. **پیشنهاد تأسیس بانک اشتغال**

به گزارش ایسنا، علی‌اصغر جهانگیری دیگر مشاور کارآفرینی در برنامه پایش از مسئولان امر خواست تا یک بانک اشتغال در کشور تأسیس شود. وی افزود: ورودی چنین بانکی پول نیست، بلکه ایده‌های موفق جهانیان درخصوص اشتغال و کسب‌وکار است و اگر این بانک راه‌اندازی شود در کنار ارائه مشاوره، پشتوانه خوبی برای جوانان کارجو خواهد بود.

جهانگیری ادامه داد: سال‌هاست که این وپروس در ذهن جوانان هست که می‌گویند کار نیست در حالی که این مشاور کارآفرینی تصریح کرد: اگر هر سال نرخ

بیکاری در کشور بیشتر می‌شود یعنی یک جای کار ایراد دارد، بنابراین اگر جوانان همت بلند داشته باشند و به جای پول محوری، دانش محور باشند نقش پول کم‌رنگ و کار به‌طور مطلوب انجام می‌شود.

شناساندن بازار به جوانان جویای کار جهانگیری در بخش دیگری از سخنان خود با بیان اینکه به جوانان جویای کار تنها پول را نشان داده‌ایم بدون آنکه هدف و راهکار ورود به بازار کار را به آنان بشناسانیم، تأکید کرد: هم‌اکنون بحران بیکاری کشور را به شدت آزار می‌دهد در حالی که در تهران تنها ۱۸ هزار متر فضای سبزی وجود دارد که می‌توان این فضاهای سبز شهری را به مزارع پرورش گیاهان دائمی، زینتی و قیمتی تبدیل و از این محل به کشورهای عربی حوزه خلیج فارس صادرات داشت.

وی ادامه داد: متأسفانه به جوانان خود شناسایی بازار کار و راه‌های ورود به آن را آموزش نداده‌ایم و در دانشگاه‌ها نیز بیشتر روی دروس تئوری متمرکز شده‌ایم، به نحوی که امروز زنجیره ما کامل نیست و وقتی ایده، راهکار و ابزار و امکانات کار در اختیار نباشد فرد محکوم به شکست است.

پس از فارغ‌التحصیلی رایگان کارکنند

این مشاور کارآفرینی در عین حال پیشنهاد کرد: جوانان جویای کار و فارغ‌التحصیلان دانشگاهی پس از فراغت از تحصیل مدتی را به‌طور رایگان در بازار، یک شرکت صنعتی یا کارخانه کار کنند و به چند برابر بودن ارزش کار خود بیش از مدرکشان پی ببرند. از زاویه نگاه وی درس خواندن جوانان در یک رشته دانشگاهی آگاهی آنها را بالا می‌برد اما بالاترین اشتباه جوانان این است که خود را به مدرک می‌چسبانند. در صورتی که امروز بخش اعظمی از کسانی که برای خود سرمایه و ثروتی رقم زده‌اند تحصیل‌کرده نیستند و تفکر اشتغال‌زاد داشته‌اند.

گزارش وزیر صنعت، معدن و تجارت، کمیسیون امور زیربنایی، صنعت و محیط‌زیست را مامور بررسی پیشنهادهای ارائه شده به منظور تقویت صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی کردند اما به غیر از وزیر صنعت، معدن و تجارت دیگر مسئولان این وزارتخانه نیز به‌صورت موردی به آمار مربوط به تعطیلی واحدهای صنعتی اشاره کردند. طبق آخرین آمار ارائه شده صنایع کوچک و متوسط حدود ۹۲ درصد از کل صنایع کشور را شامل می‌شوند و اشتغال موجود در آنها نیز بالغ بر یک میلیون نفر است که این رقم حدود ۴۵ درصد از کل اشتغال صنعتی کشور را دربرمی‌گیرد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت در حالی آمار تعطیلی واحدهای صنعتی کوچک و متوسط کشور را ارائه کرد که معاون وی نیز از آمار طرح‌های نیمه‌تمام صنعتی و معدنی خبر داد.

به گفته حسین ابویی‌مهریزی؛ در حال حاضر حدود ۲۹ هزار طرح صنعتی و معدنی نیمه‌تمام با سرمایه‌گذاری ۳۲۰ هزار میلیارد تومانی در کشور وجود دارد که اگر به بهره‌برداری برسد یک میلیون و ۱۲۰ هزار شغل در کشور ایجاد می‌شود.

البته وزارت صنعت، معدن و تجارت از بین این طرح‌های نیمه‌تمام، به ۱۵۰ طرح با سرمایه‌گذاری ۱۸۰ هزار میلیارد تومانی و اشتغال ۸۰ هزار نفری اولویت داده و به‌صورت مداوم وضعیت پیشرفت آنها را رصد می‌کند.

هرچند اقدامات انجام شده در مدت زمان فعالیت دولت یازدهم در مقایسه با کارهایی که باقی‌مانده، بسیار کم است اما به گفته وزیر صنعت، معدن و تجارت این اقدامات شروع خوبی بوده و تلاش‌ها همچنان ادامه دارد.

برای اجرا به‌زودی به نظام بانکی کشور ابلاغ خواهد شد اما گفت در لایحه حمایت از تولید اولویت این وزارتخانه با واحدها و صنایع کوچک و پروژه‌های نیمه تمام است که باید توجه ویژه به آنها داشت.

برخی از کارشناسان پس از رونمایی بسته سیاستی دولت برای خروج از رکود اعلام کردند که در این بسته به واحدهای کوچک و متوسط توجهی نشده که وزیر صنعت در پاسخ به این انتقاد تصریح کرد، در این بسته قید بزرگ، متوسط و کوچک برای صنایع در نظر گرفته نشده بلکه واحدهایی که برای خروج از رکود نیازمند کمک و توجه ویژه هستند، بیش از واحدهای دیگر در اولویت قرار دارند. تهیه و تدوین طرح ارائه تسهیلات ویژه به صنایع کوچک در این راستا بوده و نشان از آن دارد که وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز به‌عنوان اولویت این واحدها را مورد نظر دارد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت همچنین در اظهاراتی آمار عجیب و تکان‌دهنده‌ای را درباره میزان تعطیلی واحدهای صنعتی و تولیدی در سراسر کشور ارائه کرده بود. نعمت زاده در گزارشی به هیات دولت در زمینه آخرین وضعیت صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی کشور، خبر داد که ۱۴ هزار واحد صنعتی در حوزه صنایع کوچک و متوسط در سال‌های گذشته به دلیل مشکلات مختلف تعطیل و متوقف شده‌اند.

وی همچنین گفت: می‌توان با ارائه تسهیلاتی معادل ۴۰ هزار میلیارد ریال به بخشی از این واحدها که قابلیت راه‌اندازی مجدد دارند در کوتاه‌مدت اشتغالی معادل ۱۱ هزار و ۲۰۰ نفر ایجاد کرد.

اگرچه هیات وزیران نیز پس از بررسی برای اجرا به‌زودی به نظام بانکی کشور ابلاغ خواهد شد اما گفت در لایحه حمایت از تولید اولویت این وزارتخانه با واحدها و صنایع کوچک و پروژه‌های نیمه تمام است که باید توجه ویژه به آنها داشت.



به روز نبوده است. کارشناسان و صاحب‌نظران اقتصادی و صنعتی کشور معتقدند؛ برای رونق و توسعه علاوه بر رفع موانع و مشکلات فنی و مالی واحدهای تولیدی، باید مدیریت این واحدها نیز به‌گونه‌ای متحول شوند تا با بهبود فضای کسب‌وکار آنان نیز در رونق اقتصادی تأثیر بسزایی داشته باشند. هم‌اکنون در جهان سیستم‌های یکپارچه در مدیریت‌های بخش تولید حاکم است در حالی که این موضوع در کشور ما وجود ندارد یا به آن توجه نمی‌شود، بنابراین لزوم توجه به مدیریت‌های در روز ازجمله مواردی است که در کنار سایر عوامل و موانع تولید باید به آن توجه شود.

بزرگ، کوچک فرقی نمی‌کند

از سوی دیگر ضرورت توجه به اتمام طرح‌های نیمه‌تمام و بازگشت دوباره واحدها و صنایع کوچک به چرخه تولید، وزیر صنعت، معدن و تجارت را بر آن داشت تا از تصویب طرحی در هیات دولت برای ارائه تسهیلات ویژه به صنایع کوچک خبر دهد. نعمت‌زاده اگرچه تصریح کرد که این طرح

نگاهی گذرا به وضعیت واحدهای صنعتی

واحدهای مشکل دار در اولویت هستند

۱۴ هزار و ۶۰۰ طرح نیمه‌تمام صنعتی با پیشرفت بالای ۲۰ درصد هم‌اکنون در کشور وجود دارد که برای تکمیل آنها به ۶۰ هزار میلیارد تومان اعتبار دولتی نیاز است و این موضوعی بود که وزیر صنعت، معدن و تجارت در گزارش خود به رئیس‌جمهوری از آن یاد کرد.

به گزارش ایرنا، اگرچه براساس برآوردهای وزارت صنعت، معدن و تجارت در مجموع برای این طرح‌ها، ۱۰۵ هزار میلیارد تومان اعتبار نیاز است اما به گفته معاون برنامه‌ریزی وزیر اگر ۴۰ درصد آن از سوی سرمایه‌گذاران و سهامداران تأمین شود، ۶۰ هزار میلیارد تومان باید از سوی دولت اختصاص یابد.

براین اساس اگر قرار است تمام این طرح‌ها ظرف ۳ سال آینده به پایان برسند، به طور قطع سالانه به ۲۰ هزار میلیارد تومان سرمایه‌گذاری جدید نیازمندیم. هرچند چگونگی تأمین این میزان بودجه برای اتمام طرح‌های نیمه‌تمام جای پرسش دارد اما به اعتقاد ابویی‌مهریزی، تأمین این میزان منابع مالی در سال، با توجه به منابع صندوق توسعه ملی و منابع دیگر بودجه‌ای، سخت نیست و به راحتی می‌توان آن را تأمین کرد.

اتمام طرح‌های نیمه تمام

با آغاز به کار دولت یازدهم و انتصاب محمدرضا نعمت‌زاده به‌عنوان وزیر صنعت، معدن و تجارت، اتمام طرح‌های نیمه‌تمام صنعتی به‌عنوان یک دغدغه در این وزارتخانه مطرح شد.

معاون توسعه مدیریت، منابع و امور استان‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت در این خصوص می‌گوید: رویکرد دولت یازدهم برای رونق اقتصادی، ساخت



گفت و گوی **صفت** با مدیر برگزاری نمایشگاه صنعت آرد و نان:

نمایشگاه امسال یک سر و گردن بالاتر بود

میلا محمدی - گروه تجارت: نمایشگاه صنعت آرد و نان به پایان رسید. نمایشگاهی که با دارا بودن ۲ سالن اصلی و چیدمان صدها دستگاه کوچک و بزرگ صنعتی در غرفه‌های پیش مخاطبان کنجکاو بسیاری را به سوی خودش جلب کرد. هشتمین نمایشگاه صنعت آرد و نان در حالی هفته گذشته به پایان رسید که علی معین مدیر اجرایی آن نسبت به کیفیت و کمیت نمایشگاه ابراز رضایت داشت و معتقد بود همه چیز یک سر و گردن از سال قبل رشد و ارتقا داشته است. در ادامه گفت‌وگو **صفت** با علی معین را می‌خوانید:

● در چند جمله نمایشگاه صنعت آرد و نان امسال را توصیف کنید.

هشتمین نمایشگاه صنعت آرد و نان با اهدافی چون فرهنگ‌سازی و اصلاح الگوی تولید و مصرف آرد و نان، افزایش سطح فعالیت‌های تجاری و سرمایه‌گذاری در این حوزه، حرکت سازمان یافته در بخش خصوصی در زنجیره تولید و تامین مواد اولیه تولید نان، بسترسازی لازم جهت ارائه حداکثری ظرفیت‌ها و توانمندی‌های شرکت‌های داخلی

نمایشگاه بدون همکاری و همیاری دوستان ما در این حوزه به این سطح از کیفیت نمی‌رسید. در مجموع و نسبت به مشکلاتی که در چند سال اخیر دامن‌گیر کشور شده بود و مسائلی که در حوزه بین‌الملل پیش آمده بود، از نمایشگاه راضی بودیم. فکر می‌کنم رشد خوبی داشتیم و امیدوار هستم که نقطه عطفی باشد در حوزه صنعت آرد و نان کشور. سعی کردیم در راستای فرهنگ‌سازی برای مصرف نان و اصلاح الگوی مصرف



در عرصه ماشین‌آلات صنایع مرتبط با صنعت آرد و نان و ایجاد بستر تعامل و همکاری‌های بیشتر در صنعت آرد و نان کشور برگزار شد. ۱۴ شرکت داخلی و خارجی در آن شرکت کردند و از ۱۱ کشور ۲۰ مشارکت‌کننده حضور داشتند که به‌صورت مستقیم و برای نخستین بار در غرفه‌ها به ارائه محصولات و دستاوردهای کشور خودشان مشغول بودند.

کشورهایی از یونان، بلاروس، کره‌جنوبی، ترکیه، آلمان، فرانسه، اسپانیا، سوئیس، سوئد و فنلاند در این نمایشگاه حضور داشتند. خوشبختانه این نمایشگاه نسبت به پارسال در بخش داخلی حدود ۲۸ درصد رشد داشته است. فقط در بخش خارجی حدود ۳۰۰ درصد رشد داشتیم و از لحاظ بازدیدکننده خارجی

نیز با استقبال خوبی مواجه شدیم. در این نمایشگاه از لبنان، بلژیک، روسیه، بلاروس، ترکیه و کردستان عراق مخاطب مستقیم داشتیم.

● خود شما از شرایط برگزاری آن رضایت داشتید؟

بله. باید از همه تشکرهای مرتبط با صنعت آرد و نان تشکر کنیم. این

اخبار نمایشگاهی

■ بازگشایی نمایشگاه «برکت» با حضور فرمانده کل ارتش

ایرنا- نمایشگاه «برکت» با محوریت بررسی سبک زندگی اسلامی - ایرانی، با حضور سرلشکر «عطاءالله صالحی» فرمانده کل ارتش جمهوری اسلامی افتتاح می‌شود.

نمایشگاه «برکت» به مناسبت هفته دفاع مقدس، از ۳۱ شهریور ماه در تهران آغاز به کار می‌کند. در افتتاحیه این نمایشگاه همچنین جمعی از فعالان فرهنگی و نیز خانواده‌های شهدا، جانبازان و ایثارگران حضور خواهند داشت.

این نمایشگاه در ۱۰ بخش اصلی و با ۲۰ غرفه پیرامون موضوعات سبک زندگی اسلامی - ایرانی برپا می‌شود و به مخاطبان جوان و خانواده‌ها آگاهی‌های لازم را می‌دهد.

این نمایشگاه به مدت یک هفته در تهران برپا و بازدید از آن برای عموم

جهان شناخته شده است. یعنی طی ۸ سال گذشته و با توجه به نمایشگاه‌هایی که برگزار کردیم امروز برند آی‌بکس (ibex) در صنعت آرد و نان دنیا جا افتاده است. یعنی وقتی با یک شرکت امریکایی یا اروپایی یا انگلیسی در مورد آی‌بکس صحبت می‌کنید می‌داند که این شرکت در ایران فعالیت می‌کند و کارش مربوط به حوزه آرد و نان است.

این هم یک حسن است و هم یک توقع از کاری که ما انجام می‌دهیم! وقتی نام یک صنعتی در دنیا مطرح می‌شود، در زمان برگزاری هر نمایشگاهش تعداد زیادی بازدیدکننده خارجی که شاید حتی مشارکت‌کننده هم نباشند برای دیدن دستاوردهایش به ایران می‌آیند. اما از طرفی دیگر انتظار نمی‌رود که محصولات آن برند با نزول کیفیت مواجه شوند. همه انتظار دارند بهترین محصولات را از آن برند ببینند.

● بازدیدکننده خارجی هم داشتید؟

به نظر من بازدیدکننده خارجی خیلی مهم‌تر از مشارکت‌کننده خارجی است. علاوه بر اینکه از سفارتخانه کشورهای مختلف مثل پاکستان، مالزی، هند، بلاروس و اوگاندا سفرا و مقامات بلندپایه آنها برای بازدید به این نمایشگاه آمدند. یعنی خودشان تقاضا داشتند که حتما حضور داشته باشند و طی این ۴ روز به نمایشگاه آمدند.

● صنعت آرد و نان ایران در نمایشگاه‌های خارجی هم حضور فعال دارد؟

یک نمایشگاهی هست به نام iba که بزرگترین نمایشگاه صنعت آرد و نان دنیاست. این نمایشگاه هر ۳ سال یک بار در آلمان برگزار می‌شود. ما در ۶ سال گذشته فقط به‌عنوان بازدیدکننده این نمایشگاه بودیم و با برگزارکنندگان این نمایشگاه‌ها سعی کردیم جلساتی داشته باشیم. اما اگر مشکلات مجوزی نمایشگاه‌ها توسط دولت مرتفع بشود، امسال می‌توانیم برای خودمان غرفه بگیریم. یعنی صنعت آرد و نان ایران به لحاظ کیفی و تنوع محصولات کاملا آمادگی رقابت با صنایع خارجی را در آن نمایشگاه دارد.

● مسئولیت صدور این مجوز برعهده چه کسی است و چرا تاکنون صادر نشده است؟

ببینید مسئولان در شرکت سهامی نمایشگاه‌های تهران و سازمان توسعه

تجارت همیشه حامی ما بوده و هستند. اما یکی از مشکلاتی که ما در مورد صدور مجوزها داریم، توجه نکردن به زمان صدور آن است. مجوزها معمولا کمی دیر صادر می‌شوند و این باعث می‌شود برگزارکننده دچار محدودیت شود. برخی نمایشگاه‌ها هستند که الان مجوز چند ساله دارند، یعنی یک مجوز می‌گیرند که براساس آن ۳ یا ۴ سال می‌توانند پشت‌سر هم در یک زمان مشخص نمایشگاه برگزار کنند اما برای ما هنوز این شرایط به‌وجود نیامده و نمی‌توانیم برنامه‌ریزی بلندمدت داشته باشیم.

ما نمی‌دانیم سال بعد باز هم نمایشگاه داریم یا نه. بنابراین نمی‌توانیم به‌طور حتم و با اطمینان بگوییم که می‌توانیم در نمایشگاه‌های خارجی حضور داشته باشیم یا خیر. شاید ما برنامه‌ریزی کنیم و طرح‌های خودمان را هم پیاده کنیم اما



ما می‌توانیم با برگزارکنندگان نمایشگاه‌های دیگر در سراسر جهان تفاهنامه همکاری امضا کنیم که براساس آن آنها بتوانند یک فضای نمایشگاهی در کشور ما داشته باشند و ما

در نهایت اجازه این کار را به ما ندهند. این در حالی است که اگر مشکل مجوز حل شود ما می‌توانیم با برگزارکنندگان نمایشگاه‌های دیگر در سراسر جهان تفاهنامه همکاری امضا کنیم که براساس آن آنها بتوانند یک فضای نمایشگاهی در کشور ما داشته باشند و ما

هم یک فضای مشخصی در نمایشگاه‌های آنها داشته باشیم. این برنامه‌ها را داریم و فکر می‌کنم زمان آنها را رفع و رجوع خواهد کرد.

● با برگزار شدن نمایشگاه دارو و همزمان با نمایشگاه شما بود، مشکلی نداشتید؟ بهتر نبود یک صنعت هم صنف و هم شکل شما باشد.

از نظر من هیچ ایرادی ندارد. این اتفاق نا هماهنگی به حساب نمی‌آید. در همه جای دنیا نمایشگاه‌های مختلف و غیرمرتبط در کنار هم برپا می‌شوند و قرار هم نیست که با هم هماهنگ باشند. در این نمایشگاه هم همین طور است. ما کار خودمان را می‌کنیم. نمایشگاه شیرینی و شکلات کار خودش را می‌کند. نمایشگاه دارو هم فعالیت‌های خاص خودش را دارد. نباید فکر کنیم که مرتبط بودن یا مرتبط نبودن موضوع چند نمایشگاه می‌تواند تاثیر منفی بر همه آنها بگذارد.

بازدیدکننده‌های ما ۲ بخش هستند.

اول متخصصان و دست‌اندرکاران این صنعت هستند. دوم مخاطبان عام هستند که خوب در همه نمایشگاه‌ها حضور دارند. نمایشگاه‌هایی که در سایت تهران برگزار می‌شوند اغلب تخصصی هستند و اولویت با گروه اول است. ما در نمایشگاه نان هم مخاطب خاص را می‌خواهیم و هم مخاطب عام را. مخاطبان عام را برای برندسازی مشارکت‌کنندگان و فرهنگ‌سازی در زمینه برخی محصولاتمان و به جهت اطلاع‌رسانی می‌خواهیم. اما باید ببینیم نمایشگاه دارو به دنبال چیست؟ آیا آنها هم مخاطب عام می‌خواهند؟ من

بعید می‌دانم! اصلا هدف برگزاری آنها با ما به کل تفاوت دارد. پس فعالیت مستقل خودش را دارد. حضور آنها نه به سود ماست و نه به ضرر ما. اهداف هر نمایشگاهی با نمایشگاه‌های دیگر فرق دارد و عملکرد آن است که تعیین‌کننده موفقیت خواهد بود نه حضور یا عدم حضور نمایشگاه‌های دیگر. الان مشکل اصلی ما در صنعت نمایشگاهی نه محل برگزاری است، نه زمان برگزاری است، نه با مدیران مشکل داریم. اصلی‌ترین مشکل و بزرگترین معضلی که امروز دامن‌گیر همه نمایشگاه‌هاست، بلاکلیفی مشارکت‌کننده‌های ماست. کسانی که برای شرکت در نمایشگاه می‌آیند و غرفه می‌گیرند، نمی‌دانند هدفشان از این حضور چیست. نمی‌دانند چرا آمده‌اند و قرار است چه کار کنند.



چند وقتی است که به محض برگزاری هر نمایشگاهی خودم را به سایت بین‌المللی تهران می‌رسانم و با حوصله و دقت در سالن‌های طول و درازش قدم می‌زنم. البته نه حواسم به شکل دکور غرفه‌هاست و نه گوشه چشمی به محصولات خوش رنگ و لعاب نمایشگاه دارم. تمام توجهم را متمرکز می‌کنم روی چهره‌ها البته نه چهره خانم‌هایی که با لباس متحدالشکل به مردم لبخند می‌زنند! و نه مدیرانی که با کت و شلوار شبیک به چارچوب غرفه خودشان تکیه داده و سرشان اینطرف و آن طرف پی یک لقمه بی‌زینس می‌چرخد. دنبال چشم رنگی‌های اروپایی هستم.

چشم رنگی‌هایی که به ادعای مدیران در ۹۹ درصد نمایشگاه‌ها مثل مور و ملخ در راهروها می‌چرخند و به‌به و چه‌چه می‌کنند از دستاوردهای ایرانی. اما دروغ چرا؟ جز ۴-۵ نفر چشم بادامی که از لای پلک‌های تنگ نمی‌شود رنگ مردمک چشم‌شان را تشخیص داد، دیگر چیزی ندیدم.

این دفعه اول نیست! دفعه آخر هم نیست. قبلا هم بارها و بارها از برگزارکنندگان شنیده بودم که از نروژ و آلمان و سوئیس و سوئد و فرانسه و بلژیک، قرار است یک عالمه سرمایه‌دار اتوکشیده بیایند تهران و ما پز اوضاع مناسب را بدهیم بهشان که بعله! ببینید دستاوردهای ما! ببینید چقدر همه چیز خوب است و چرخ‌مان می‌چرخد! ایضا سرمایه‌گذاری کنید تا دیر نشده، ای اروپایی‌های پولدار!

ما که بخیل نبودیم اصلا دل‌مان می‌خواست چشم همه بازدیدکننده‌ها مثل آن تپله‌های قدیمی رنگارنگ باشد و برق بزند اما نبود. هیچوقت خبری از جماعت اروپایی که منتظرشان بودیم نبود. نمی‌دانم چرا برگزارکنندگان اینقدر تاکید داشتند از حضور اروپایی‌هایی بنویسیم که نبودند و نیامدند. نمی‌دانم اصلا این آمارهای دقیق از کجا می‌آیند؟ آیا منظور از کشورهای اروپایی فقط محصولات است که از آن‌ور وارد می‌شود یا یک توهم فانتزی که به امید تحقیقش در سال‌های آینده امروز بیان می‌شود؟

من در این مدت هرگز به یک نتیجه مطلوب رسیدم. اما می‌دانم که به‌طور قطع ایراد از مدیران اجرایی نیست. شاید مقصر خود ما روزنامه‌نگاران و خبرنگاران هستیم که هرچه آنها می‌گویند بدون کوچکترین بررسی و تحقیقی باور می‌کنیم. شاید هم خود اروپایی‌ها مقصر باشند که راهشان دور است و حوصله ندارند این همه راه را به ایران بیایند. اصلا تقصیر مردم است! چرا هیچ‌کس چشمش مثل اروپایی‌ها رنگی نیست؟ چرا هیچ‌کس موی بلوند ندارد؟ چرا هیچ‌کس نمی‌تواند آلمانی حرف بزند؟

مخلص کلام اینکه نمایشگاه‌های ما بین‌المللی است و هیچکس نمی‌تواند منکر آن بشود. رتبه اول خاورمیانه را که به لحاظ وسعت داریم. سالی ۱۰۰ نمایشگاه کوچک و بزرگ هم که فقط در تهران برگزار می‌کنیم. اوضاع بازدیدکننده هم بد نیست. فقط یک خرده چشم رنگی کم داریم که آن هم زیاد اهمیتی ندارد.

نمایشگاه کتاب آثار استاد شهريار در کتابخانه آستان قدس رضوی

روابط عمومی آستان قدس رضوی - رییس سازمان کتابخانه‌های آستان قدس رضوی گفت: نمایشگاه آثاری از کتاب‌های چاپی و نرم‌افزارهای دیجیتالی با موضوع استاد شهريار، به مناسبت روز شعر و ادب فارسی، تا ۲۰ شهریورماه در محل کتابخانه مرکزی آستان قدس رضوی در حال برگزاری است. محمدهادی زاهدی، با بیان اینکه حدود ۲۰۰ عنوان کتاب با موضوع استاد شهريار در کتابخانه آستان قدس رضوی نگهداری می‌شود، اظهار کرد: به مناسبت روز بزرگداشت استاد «سیدمحمدحسین شهريار» شاعر پارسی‌گوی معاصر ایران، نمایشگاهی از بهترین کتاب‌های وی در این کتابخانه برگزار شده است. رییس سازمان کتابخانه‌های آستان قدس رضوی خاطر نشان کرد: حیدر بابا، شیدایی‌ها، گزیده شعرهای شورانگیز شهريار، کلیات اشعار ترکی شهريار، دیوان شهريار، شهريار و انقلاب اسلامی، امام علی (ع) در نگاه شهريار، حافظ به روایت شهريار، این ترک پارسی‌گوی، شهريار از نگاه رهبر معظم انقلاب، انقلاب در شعر شهريار، سخنی از یار آشنا، سیمرغ و قاف، سلاطین حیدر بابا و... در این نمایشگاه عرضه شده است. زاهدی با بیان اینکه در این نمایشگاه مجموعه ارزشمندی از نرم‌افزارهای دیجیتالی با موضوع استاد شهريار در معرض دید عموم قرار گرفته است، افزود: کتاب‌های مربوط به استاد شهريار از منابع ارزشمند کتابخانه آستان قدس رضوی انتخاب و در معرض دید عموم علاقه‌مندان به آثار فرهنگی و ادبی قرار گرفته است.

دیگر نهادهای دینی مسلمانان روسیه، ضمن برشمردن اهم همکاری‌های دوجانبه و نتایج مترتب بر آن، بر ضرورت تعمیق و گسترش این همکاری‌ها تاکید کرد. سرپرست رایزنی فرهنگی کشورمان نیز مجموعه همکاری‌های صورت گرفته و پروژه‌های پیش رو از جمله تاسیس اتاق ایران در دانشگاه اسلامی مسکو، مشارکت جدی در دهمین دوره همایش آموزشی مسلمانان روسیه، حمایت از برگزاری پانزدهمین دوره مسابقات بین‌المللی حفظ و قرائت قرآن کریم مسکو، مساعدت در برگزاری دوره‌های آموزشی امامان خطیب و مفتیان روس در ایران، برگزاری دوره آموزش زبان فارسی ویژه مفتیان و راهاندازی بخش فارسی سایت‌های شورای مفتیان روسیه را از مصادیق همکاری‌های سازنده رایزنی فرهنگی ایران با شورای مفتیان روسیه دانست و تداوم این همکاری‌ها را در راستای گسترش مناسبات دو کشور و نیز حمایت از مسلمانان روسیه ارزیابی کرد.

مخاطبان آزاد است. نمایشگاه «برکت» هر سال به مناسبت هفته دفاع مقدس برپا می‌شود و مورد استقبال مخاطبان و مسئولان قرار می‌گیرد.

■ نمایشگاه قرآنی ایران در مسکو برگزار شد

مهر - همزمان با پانزدهمین دوره مسابقات بین‌المللی قرآن کریم مسکو، از سوی رایزنی فرهنگی کشورمان نمایشگاه یک روزه قرآنی در مسکو برگزار شد.

پانزدهمین دوره مسابقات بین‌المللی قرآن کریم مسکو روز شنبه ۲۹ شهریورماه از سوی شورای مفتیان روسیه برگزار شد و از جمهوری اسلامی ایران مهدی غلام‌نژاد، قاری ممتاز بین‌المللی کشورمان در بخش قرائت شرکت کرد.

معاون اول شورای مفتیان روسیه در این ملاقات با ارج نهادن به همکاری‌های مستمر رایزنی فرهنگی ایران در مسکو با شورای مفتیان و

گفت‌وگو با مرجان آقاچانزاده هوشیار، عضو انجمن ملی زنان کارآفرین

افسانه از صفر شروع کردن واقعی است



مریم نظری - روزهایی در زندگی هست که «غم نان» عرصه را بر آدم‌ها تنگ می‌کند. اما آن‌هایی

که توانایی‌های خود را باور دارند حتی در روزهای نامهربان زندگی هم خم به ابرو نمی‌آورند. غم نان، زندگی مرجان آقاچانزاده هوشیار را تغییر داد. خودش معتقد است که شرایط سخت مالی از او یک کارآفرین ساخته است اما امروز دیگر پول نیست که او را در این کار نگه می‌دارد. او می‌گوید: «کمک به آدم‌ها برای شکوفایی توانایی‌های‌شان و ارزش‌های انسانی برایم در اولویت است.» او حالا کارآفرینی ۴۴ ساله است که بعد از ۳ سال‌ها تلاش، دو سوم از کارکنانش را زنان تشکیل می‌دهند. نام او در زمره نخستین زنانی است که پس از انقلاب نمایندگی انحصاری محصولی را برای کشور گرفته‌اند. او در حیطه ساختمان

فعالیت می‌کند و یک نوع چسب و رزین مورد استفاده در صنعت ساختمان را از خارج از کشور وارد می‌کند. این کار را از ۱۲ سال پیش آغاز کرده است. در مقطعی نیز به دوی، اسپانیا و استرالیا سنگ صادر می‌کرده و حالا از آلمان نوعی سنگ تزئینی ساختمانی وارد می‌کند. او در توضیح فعالیت‌هایش می‌گوید: «عضو انجمن زنان مدیر کارآفرین، عضو انجمن ملی زنان کارآفرین، عضو کانون زنان بازرگان

ایران، عضو اتاق تهران، عضو اتاق ایران و استرالیا و عضو اتاق ایران و آلمان هستم.»

بچه چه بودید فکر می‌کردید چه شغلی را انتخاب می‌کنید؟

من از بچگی دوست داشتم سازمانی یا شرکتی داشته باشم و جلوی در آن تابلوی شرکت من نصب شده باشد. اما پدرم خیلی سختگیر بود و اعتقاد داشت که زن‌ها نمی‌توانند! و برای موفق شدن در جامعه باید مرد بود! ما هم با این رویه بزرگ شدیم و خیلی از عادات مردانه را یاد گرفته

بودیم که ثابت کنیم ما هم می‌توانیم. سال‌ها بعد به این نتیجه رسیدم که زنان هم می‌توانند. فقط کافی است توانمندی‌های‌شان را باور کنند. در سن ۱۸ سالگی که دیپلمم را گرفتم در رشته ریاضی محض دانشگاه تهران پذیرفته شدم اما نرفتم. از درس خیلی خسته شده بودم چون مادرم خیلی روی درس حساسیت به خرج می‌داد مثلاً اگر ۱۹ می‌گرفتم با تیرس و لرز می‌رفتم خانه. این بود که گفتم مدرسه تمام شد پس درس هم تمام شد و من دیگر درس نمی‌خوانم. شاگرد خیلی زرنگی بودم و رشته‌ام هم ریاضی فیزیک بود.



پس در چه برهه‌ای از زندگی ادامه تحصیل دادید؟

بعد از ۲ سال دیدم وقتی مهر می‌رسد، من بی‌قرار درس و کتاب می‌شوم. تصمیم گرفتم ادامه تحصیل بدهم. کنکور دادم در رشته مدیریت بازرگانی دانشگاه آزاد قبول شدم. اتفاقاً آن موقع همه چیز سخت‌تر شده بود. ازدواج کرده بودم و با داشتن یک فرزند در سال ۷۴ شروع کردم به درس خواندن. هم کار می‌کردم هم خرج تحصیلم را می‌دادم و هم تدریس خصوصی می‌کردم. کارهای خانه و مراقبت از پسر هم بود. آن موقع پسر ۲ سالش بود. می‌بردمش دانشگاه در طول ساعت کلاس می‌نشست پیش

روزین است که با عنوان چسب‌های ساختمانی و سازه‌ای از استرالیا نمایندگی انحصاری داریم. رقبا شروع کردند به اذیت و ارسال پیام به آن شرکت مادر که ما قدرت بیشتری داریم. می‌خواستند خودشان نماینده انحصاری باشند.

محصول‌تان را از کجا پیدا کردید؟

شخصی که با هم شریک شدیم به من پیشنهاد کرده بود. به من گفت که من هیچ اطلاعاتی از بازار ایران ندارم. تو می‌توانی این کار را انجام بدهی؟ گفتم من هم اطلاعاتی ندارم اما یاعلی می‌گویم و وارد کار می‌شویم. دفتری اجاره کردیم. سرمایه‌ای برای اجاره دفتر نداشتیم. ماهیانه اجاره می‌دادیم. هنوز کارم را ترک نکرده بودم وقتی با آنها صحبت کردم آن‌ها به من گفتند تا وقتی که آنجا جا بیفتی می‌توانی این کار را هم داشته باشی. از صبح تا ساعت ۴ محل کارم بودم و بعد از آن تا ۱۱ شب در دفتری که اجاره کرده بودیم کار می‌کردیم. کاتالوگ چاپ می‌کردیم و... بدون پول این کارها را نمی‌شد انجام داد پس خودمان طراحی می‌کردیم چون پولی نداشتیم. پسر را پیش مادرم می‌گذاشتم واقعا از مادرم ممنونم خیلی به من کمک کرد. من مدیونش هستم. از دوستان و آشنایان، کمک می‌گرفتم. می‌گفتم اجازه بدهید ببایم به‌عنوان نمونه کار کنیم. خلاصه نخستین موفقیت‌ها را کسب کردیم.

درباره نخستین موفقیت‌تان توضیح بدهید.

نخستین پروژه خیلی بزرگ بود پروژه سازمان برنامه و بودجه بود. خیلی سخت می‌گرفتند. وقتی من آن پروژه را دور دیدم با خودم گفتم یعنی واقعا این من هستم که دارم این پروژه را کار می‌کنم؟ واقعا چنین اتفاقی افتاده است؟ خیلی هم اذیت شدم محصول تو بود و زیر بار نمی‌رفتمند. اما تعاونی مسکن سازمان برنامه و بودجه خیلی کمک کردند. آن هم بدون هیچ چشمداشتی. چون می‌گفتند این محصول را تست کردیم و فناوری جدیدی باید وارد بازار شود. مشکلات زیاد بود. یک

روزهایی را که کارفرما نبوده‌اید هنوز به خاطر دارید؟

امروز که به‌عنوان مدیر و کارفرما در این مجموعه هستم رعایت قوانین دوستی و برداشتن بار مشکلات از روی دوش همکارانم در اولویت است. پیش آمده که در یک برهه زمانی حساب بانکی‌ام پر نبوده اما قرض گرفتم و حقوق کارکنانم را سر موقع پرداخت کردم چون احساس آنها را درک می‌کنم. می‌دانم که وقتی باید اجازه‌خانه بدهی و موعدش می‌رسد و حقوق نگرفته‌ای چه حالی می‌شوی. چون من ناگهان پشت این میز ننشستم و از صفر شروع کرده‌ام. کسی به من پول هنگفت نداده کسی از من حمایت مالی نکرد.

به‌عنوان یک زن بازرگان چه انتظاری از دولت دارید؟

انتظار حمایت مالی نداریم. انتظار حمایت‌های قانونی داریم از دولت. ما بیمه و مالیات‌مان را پرداخت می‌کنیم و توقع نداریم در این باره به ما آسان بگیرند اما در نظر داشته باشند هر تلنگر حساب نشده‌ای به ما ضرر سنگینی می‌زند. ما آدم‌هایی هستیم که رانتی نداریم تا از افت و خیزهای بازار از قبل باخبر باشیم.

اگر زنی برای آغاز تجارت از شما مشاوره بخواهد چه جوابی می‌دهید؟

زنان به شکل معمول در آغاز راه می‌ترسند. سعی می‌کنم با تشریح توانمندی‌های ترس را از او بگیرم.

در خانه بودم دیدم دیگر کارهایی مثل تدریس خصوصی فایده ندارد. روزنامه گرفتم و دنبال کار گشتم. دیدم یکی از آگهی‌ها مربوط به شغلی است که محل کار آن نزدیک به منزل من است و چون نگهداری پسر هم با من بود فوراً برای مصاحبه رفتم آن جا و به لطف خدا به‌عنوان مدیر بازرگانی در گروه کارخانجات مطلق شروع به کار کردم. آنجا نقطه پرش من بود چون آنجا از اعضای هیات‌مدیره، رییس هیات‌مدیره و مدیرعامل خیلی چیزها یاد گرفتم. این سازمان سابقه طولانی داشت و هنوز هم در ریخته‌گری قالب‌سازی و لاستیک‌سازی فعال است. آنجا کار شبانه روزی بود تازه یاد گرفتم کار کردن یعنی چی!

یعنی وارد فعالیت‌های بازرگانی شدید؟

نه تا آن زمان هنوز راه درازی در پیش داشتم. اول به عنوان کمک حسابدار در یک سازمان بزرگ کار می‌کردم و آن سازمان بعد از مدتی تصمیم گرفت تا من را هم همراه تعدادی دیگر از کارمندان رسمی کند. اما من علاقه‌ای نداشتیم. از آنجا استعفا کردم. بعد از آن چند کار متفرقه در شرکت‌های خصوصی انجام دادم تا اینکه از طریق روزنامه مطلع شدم که دانشگاه

پس چرا همکاری‌تان را با آنها ادامه ندادید؟

یک روز تصمیم گرفتم خودم کار کنم و خودم شرکتی تاسیس کنم. راستش را بخواهید حقوقی که می‌گرفتم کفاف زندگی را نمی‌داد. نه اینکه آن جا حقوق کمی می‌گرفتم، موضوع این است که باید تلاش بیشتری می‌کردم تا بتوانم چرخ زندگی خودم و پسر را بچرخانم و درآمد بیشتری کسب کنم.

از شکست نمی‌ترسیدید؟

نه چون باید درآمد بیشتری کسب می‌کردم. یکبار در جلسات مربوط به کارآفرینی با خانم‌ها صحبت می‌کردم و گفتم من در نقطه صفر بودم. یکی از خانم‌ها از من پرسید می‌شود صفر را تعریف کنی؟ گفتم صفر یعنی واقعا صفر مطلق. وقتی هیچ سرمایه‌ای نداری و ریسک می‌کنی دیگر نگران نیستی چون چیزی نداری که از دست بدهی. معتقدم وقتی ریسک کردن خطرناک است که مالی برای از دست دادن داشته باشی. وقتی چیزی از نظر مالی نداری فقط به خدا توکل می‌کنی و پیش می‌روی. اما واقعیت دارد. افسانه از صفر شروع کردن و به موفقیت رسیدن واقعی است.

نگران این موضوع نبودید موفق نشوید و اطرافیان فکر کنند زن‌ها موفق نمی‌شوند؟

آن موقع آنقدر حالم بد بود که اصلاً به این چیزها فکر نمی‌کردم در شرایطی بودم که گفتم باید خودم را از فشار مالی نجات بدهم. اصلاً به شکست فکر نمی‌کردم.

بعد چه شد؟

یک شرکت بازرگانی با یکی از آشنایانم تاسیس کردیم. من سرمایه‌ای نداشتیم و شریک هم شناختی از بازار ساختمان ایران نداشت. کار را شروع کردیم.

چرا کار ساختمان؟

گزینۀ دیگری نداشتیم کار دیگه‌ای هم بلد نبودم. صنعت ساختمان هم وضعیت خوبی از قدیم داشته و دارد. رکود دارد اما افت ندارد. به خاطر همین این حیطه را انتخاب کردم. وقتی هم که وارد شدم فکر می‌کردم باید چیزی داشته باشم که کسی نداشته باشد. باید محصولی ارائه بدهم که دیگری ارائه نکرده چون در این شرایط می‌توانم حرف بزنم. فکر می‌کردم چون تجربه و قدرت مالی ندارم نمی‌توانم با قدیمی‌های این بازار رقابت کنم. با خودم فکر کردم در چه چیزی می‌توانم حرف

بچه‌های دانشگاه. بعضی وقت‌ها از کلاس بیرون می‌آمدم می‌دیدم برایش خوراکی هم خریده اندا خلاصه اینکه چون فشار مالی خیلی روی من زیاد بود سعی می‌کردم معدلم بالا باشد تا بتوانم از تخفیف شهرییه استفاده کنم. به همین ترتیب دوره لیسانس را ۳ ساله تمام کردم و بعد شروع کردم به کار.

یعنی وارد فعالیت‌های بازرگانی شدید؟

نه تا آن زمان هنوز راه درازی در پیش داشتم. اول به عنوان کمک حسابدار در یک سازمان بزرگ کار می‌کردم و آن سازمان بعد از مدتی تصمیم گرفت تا من را هم همراه تعدادی دیگر از کارمندان رسمی کند. اما من علاقه‌ای نداشتیم. از آنجا استعفا کردم. بعد از آن چند کار متفرقه در شرکت‌های خصوصی انجام دادم تا اینکه از طریق روزنامه مطلع شدم که دانشگاه

پس چرا همکاری‌تان را با آنها ادامه ندادید؟

یک روز تصمیم گرفتم خودم کار کنم و خودم شرکتی تاسیس کنم. راستش را بخواهید حقوقی که می‌گرفتم کفاف زندگی را نمی‌داد. نه اینکه آن جا حقوق کمی می‌گرفتم، موضوع این است که باید تلاش بیشتری می‌کردم تا بتوانم چرخ زندگی خودم و پسر را بچرخانم و درآمد بیشتری کسب کنم.

از شکست نمی‌ترسیدید؟

نه چون باید درآمد بیشتری کسب می‌کردم. یکبار در جلسات مربوط به کارآفرینی با خانم‌ها صحبت می‌کردم و گفتم من در نقطه صفر بودم. یکی از خانم‌ها از من پرسید می‌شود صفر را تعریف کنی؟ گفتم صفر یعنی واقعا صفر مطلق. وقتی هیچ سرمایه‌ای نداری و ریسک می‌کنی دیگر نگران نیستی چون چیزی نداری که از دست بدهی. معتقدم وقتی ریسک کردن خطرناک است که مالی برای از دست دادن داشته باشی. وقتی چیزی از نظر مالی نداری فقط به خدا توکل می‌کنی و پیش می‌روی. اما واقعیت دارد. افسانه از صفر شروع کردن و به موفقیت رسیدن واقعی است.

نگران این موضوع نبودید موفق نشوید و اطرافیان فکر کنند زن‌ها موفق نمی‌شوند؟

آن موقع آنقدر حالم بد بود که اصلاً به این چیزها فکر نمی‌کردم در شرایطی بودم که گفتم باید خودم را از فشار مالی نجات بدهم. اصلاً به شکست فکر نمی‌کردم.

بعد چه شد؟

یک شرکت بازرگانی با یکی از آشنایانم تاسیس کردیم. من سرمایه‌ای نداشتیم و شریک هم شناختی از بازار ساختمان ایران نداشت. کار را شروع کردیم.

چرا کار ساختمان؟

گزینۀ دیگری نداشتیم کار دیگه‌ای هم بلد نبودم. صنعت ساختمان هم وضعیت خوبی از قدیم داشته و دارد. رکود دارد اما افت ندارد. به خاطر همین این حیطه را انتخاب کردم. وقتی هم که وارد شدم فکر می‌کردم باید چیزی داشته باشم که کسی نداشته باشد. باید محصولی ارائه بدهم که دیگری ارائه نکرده چون در این شرایط می‌توانم حرف بزنم. فکر می‌کردم چون تجربه و قدرت مالی ندارم نمی‌توانم با قدیمی‌های این بازار رقابت کنم. با خودم فکر کردم در چه چیزی می‌توانم حرف

کارآفرینی که هرگز ناامید نشد

مالکوم بریکلین از جوانویی دلش می‌خواست یک کارآفرین موفق باشد. تا به امروز او موفق نبوده است. بعضی‌ها می‌گویند که او به هر چیزی دست بزند، شکست می‌خورد. تلاش او به سوی خودکار کردن صنایع بوده است.

هنوز او به تلاش خود ادامه می‌دهد ولی باوجود ناکامی در فرآیند کار، زندگی راحتی را برای خود فراهم کرده است.

در ۲۸ سالگی در سال ۱۹۶۹ م. «بریکلین» به‌طور ناموفق تلاش کرد که ماشین مینی‌ماینر خود را بفروشد. در سال ۱۹۷۵ م. در کارخانه «توا» شروع به ساخت یک ماشین مسابقات کرد و اسم خود را روی آن گذاشت ولی با ناکامی مواجه شد. به‌رغم ناکامی در تلاش‌های گذشته، او شروع به واردات و فروش ماشین‌های فیات مسابقاتی کرد و با شیطنت، آرم فیات را برداشت و آرم خود را جایگزین آن کرد، ولی این ماشین نیز فروش نرفت.

یک دهه بعد او به یک اقدام جاه‌طلبانه دیگر دست زد. او ۳ اشتباه سابق خود را کنار گذاشت و پروژه جدیدی به نام یوگو (YOGO) را برای میلیاردر شدن خود شروع کرد. توجه به جزئیات ماجراهای او در این پروژه خیالی، خالی از لطف نیست.

طرح یوگو

به نظر می‌رسد بریکلین در جذب سرمایه موفق بود. او با تهیه ۱۰ میلیون دلار، شرکتی به نام «یوگو» ایجاد کرد تا ماشین سواری کوچک یوگو مدل ۵۵ را از یوگسلاوی وارد کند و آن را در مناطق شمالی به قیمت ارزان با پایه قیمت ۲۹۹۰ دلار در سال ۱۹۸۵ بفروشد. در آن زمان یک خودرو سواری روز ۱۱۵۰۰ دلار قیمت داشت و ماشین سواری یوگو معادل ۱۰۰۰ دلار از ارزان‌ترین سواری موجود در بازار، پایین‌تر بود. بریکلین تشخیص داد که اگر تبلیغات به‌طور مناسب انجام شود حدود یک میلیون مشتری در بازار وجود دارد. از طرف دیگر، او می‌دانست که در تبلیغات خود اگر به جنبه ارزانی سواری «یوگو» تاکید کند، مردم جنس ارزان را نخواهند خرید. بنابراین در بازاریابی مقرر شد که روی جنبه‌های دیگر تاکید شود. در سال ۱۹۸۵ به نظر می‌رسید که تاکنیک مشابهی باید برای تبلیغ «یوگو» به کار برده شود. کشور یوگسلاوی کیفیت کالاهای ساخت آن در ذهن مردم چندان جایگاه نداشت.

بریکلین تلاش کرد که سواری «یوگو» را در جاده یا خیابان، ماشین مطمئنی معرفی کند، زیرا اعتقاد داشت که سازنده آن در یوگسلاوی به مدت ۵ سال این سواری‌ها را تولید کرده و در جاده‌های نه‌چندان مناسب یوگسلاوی امتحان خود را پس داده است. از یک میلیون مشتری پیش‌بینی شده فقط آنهایی تمایل خود را نشان دادند که قبلاً اتومبیل دست دوم می‌خریدند.

سرانجام کمپانی او موفقیت‌هایی کسب کرد. او در سال اول ۱۶ میلیون دلار سود کرد و به عرضه سهام پرداخت. پیش‌بینی فروش به ۷۰ هزار دستگاه در سال ۱۹۸۷ و ۲۵۰ هزار دستگاه در سال ۱۹۸۸ منظور شد. بریکلین به علت ارزان بودن هزینه‌های دستمزد در یوگسلاوی (معادل یک دلار در هر ساعت)، قیمت سواری را در سطح ۴۰۰۰ دلار تثبیت کرد.

اما در اوایل ۱۹۸۶ رقابت در عرضه اتومبیل‌های ارزان قیمت شدت گرفت. این اتومبیل‌ها معمولاً به‌صورت مینی بود و با تجهیزات کامل به قیمت زیر ۶۰۰۰ دلار فروخته می‌شدند. طبق برآوردهای انجام شده، تعداد تقاضای بازار برای اتومبیل‌های زیر قیمت ۶۵۰۰ دلار ۱۲ درصد حجم کل بازار بود و دو رقیب اصلی در این عرصه داشت رقیبایی از کارخانه‌های شورلت و هیوندای. اما یوگو یک‌ه‌تا‌ز میدان شد.

گزارش رسانه‌های جمعی در فوریه و مارس ۱۹۸۶ لطمه شدیدی در افکار عمومی به وجهه «یوگو» وارد کرد و موقعیت آن را در بازار رقابت به خطر انداخت.

هنوز آثار گزارش مجله از بین نرفته بود که خبر مردود شدن مراتب تست یوگو توسط اداره فدرال در رسانه‌های جمعی پخش شد و اداره ایمنی ترافیک یوگو دو درب را فاقد ضوابط و معیارهای ایمنی در جاده‌ها اعلام کرد و دو سال بعد شرکت یوگو اعلام ورشکستگی کرد. بریکلین در ۵۶ سالگی به ساخت خودروی دیگری همت گماشت و آن را ای-وی-واریور (E.V.Warrior) نامید. این خودرو، اتومبیل نیست، بلکه دوچرخه باتری‌دار است که می‌تواند با سرعت ۲۰ مایل در ساعت و بدون نیاز به شارژ، به مدت یک ساعت حرکت کند. این دوچرخه دارای ۳ مدل به قیمت تک‌فروشی ۹۰۰ الی ۱۶۰۰ دلار است.

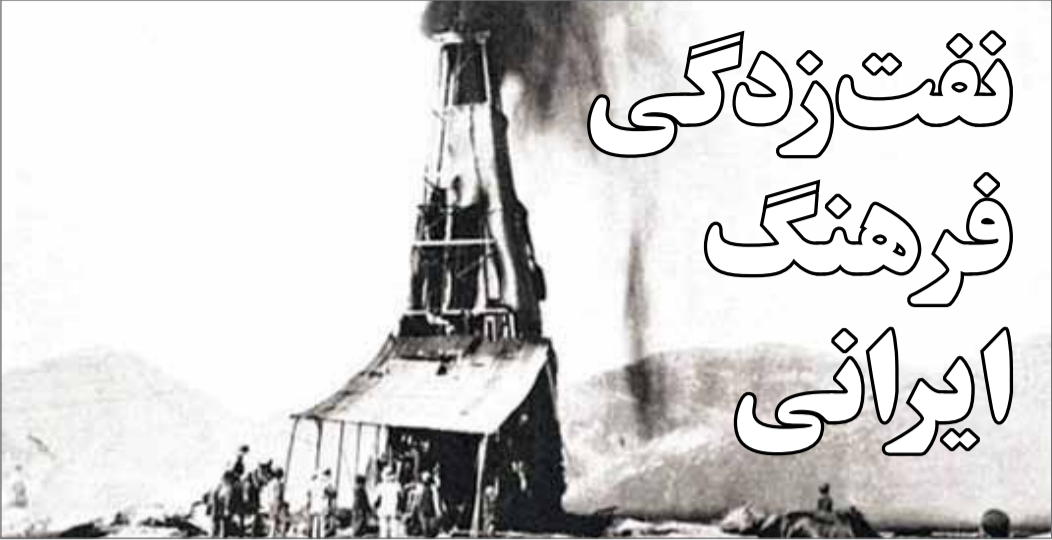
بریکلین پذیرفت که جبهه دوچرخه درشت و وزن آن یعنی ۸۰ پوند، زیاد است. دوچرخه‌ها در رنگ‌های سبز روشن، قرمز، زرد و بنفش عرضه شد و فاقد هرگونه آلودگی بود و به نظر می‌رسید که مورد استقبال دانشجویان که علاقه‌مند به محیط‌زیست هستند، قرار گیرد. بریکلین مبتکر، ذاتا آدم خوشبینی است و برنامه‌ریزی کرد که این دوچرخه را به جای عرضه در فروشگاه‌های دوچرخه از طریق نمایندگی‌های اتومبیل عرضه کند. اما طرح او به شکست انجامید و میلیون‌ها مشتری بالقوه، از خرید آن منصرف شدند. اما بریکلین باز هم معتقد بود که برای یک کارآفرین، شکست یا ناکامی همیشگی و جاودانه نیست.

برگرفته از سایت معاونت توسعه کارآفرینی وزارت رفاه



مسعود دهشور
معاون سردبیر

نفت زدگی فرهنگ ایرانی



دقت نظر و نماد خلق ثروت و سرمایه ملی، شاهدی دیگر؛ گوناگونی کشاورزی و برزگری در پهنه ایران کم‌آب، کویری و بیابانی. «باغ کوزه» یزد، نزدیک به دو قرن پیش به همت و تلاش و سرمایه‌گذاری مردی پاک‌نهاد از مردان این سرزمین در حاشیه کویر یزد، حدود ده هزار کوزه پای ده هزار نهال تا گلو در خاک کاشتند تا شاید نخستین سامانه آبیاری قطره‌ای بنیان گذارده شود. تصور کنید برای ساخت ده‌هزار کوزه سفالی چند کارگاه سفالگری باید بسیج می‌شد. سپس چه مقدار کارگر و کشاورز تلاش کنند تا کوزه‌ها را تا گلو در خاک بنشانند. سپس چه تعداد برزگر تا نهال‌ها را بکارند. سپس چه تعداد کارگر تا از قنات‌های دوردست آب را با مشک به پای کوزه‌ها برسانند و آنها را سرشار از آب کنند تا نهال‌های جوان سیراب گردند. سپس چه سال‌ها انتظار تا ثمری و سایه‌ای. این یک نمونه از صدها نمونه روش کشاورزی منحصربه‌فرد ایرانیان باستان است که تا به امروز کج‌دارو مریز ادامه یافته. همه به نیت کسب ثروت و خلق سرمایه مبتنی

**جامعه کوچ‌روی (عشایر)
کشور نمونه بارز فرهنگ
ایرانی است. حتما ساختار و
سازمان بسیار مستحکمی
دارد که تاکنون دوام آورده و
تسلیم اقتصاد نفتی نگردیده
است. اعتنایی به خزانه دولت
و دخل حکومت ندارد. دست در
جیب خود دارد. خود تولید و از
دسترنج خود مصرف می‌کند.
ملت را نیز بهره‌مند می‌سازد**

بر فرهنگ صبر و استقامت ایرانی. جامعه کوچ‌روی (عشایر) کشور نمونه بارز فرهنگ ایرانی است. حتما ساختار و سازمان بسیار مستحکمی دارد که تاکنون دوام آورده و تسلیم اقتصاد نفتی نگردیده است. اعتنایی به خزانه دولت و دخل حکومت ندارد. دست در جیب خود دارد. خود تولید و از دسترنج خود مصرف می‌کند. ملت را نیز بهره‌مند می‌سازد. از گوشت و پشم و روغن تا کشت و کره و پنیر، از سیاه‌چادر و

کشوری مانند ژاپن چگونه ثروت و سرمایه ملی خلق می‌کند؟ کشوری که از جزیره‌هایی سخت و همیشه لرزان تشکیل شده بدون هیچ‌گونه معدن و ذخایر طبیعی، محصور در دریای همواره توفانی. زنجیره‌ای از دانشگاه، پژوهشگاه و آزمایشگاه، با آزمون و خطا و افت و خیزهای بسیار باید بنیان گذارده شود تا خازنی یا ترانزیستوری یا قطعه‌ای ای‌سی تولید گردد. این ابتدای راه است. سپس باید این قطعات در دستگاهی جای گیرند. این جاسازی نیاز به زنجیره بعدی دارد؛ یعنی ایجاد کارخانه و کارگاه و تربیت نیروی انسانی دانشمند و مهندس و کارگر و روانشناس و جامعه‌شناس.

دستگاه‌ها نامشان فراوان است؛ رادیو، تلویزیون، تلفن، ال‌سی‌دی، گوشی همراه، تبلت، رایانه، ماشین لباسشویی و انواع و اقسام لوازم و وسیله‌های الکتریکی، الکترونیکی، مکانیکی و دیجیتال و کوچک و بزرگ و غول‌پیکری که همه دنیا آنها را می‌شناسد تمامی «ساخت ژاپن».

هنوز به پایان راه نرسیده‌ایم. لازم است برای این کالاهای بازار مصرف شناسایی گردد، سپس به چهارگوشه عالم به دست مصرف‌کننده برسد. با چه ترتیباتی و چه ترفندهایی که همگان می‌دانیم و خود حکایتی دیگر است. با این چرخه طولانی و پرمشقت و زمانبر است که کشور زلزله‌خیز و در محاصره دریاهای متلاطم و توفانی ژاپن سرمایه و ثروت کسب می‌کند. تو گویی این شعر حافظ وصف حال آنان است، «شب تریک و بیم موج و گردابی چنین هایل». راهی طولانی و پر از سنگلاخ با نظم و ترتیب و دیسپلین، همت، تلاش، صرفه‌جویی و قناعت ملی کوبیده شده است تا به شاهراه کنونی رسیده‌اند. اقتصاد دوم تا پنجم جهان با بیش از تریلیون‌ها دلار سرمایه مازاد. ژاپن حیران‌مانده است که با این همه سرمایه چه کند؟

تا پیش از رخنه نفت به پیکره اقتصاد ایران، مردم این مرز و بوم نیز دقیقا همین خصلت‌ها و صفت‌ها را دارا بودند. ملتی سخت‌کوش، زحمتکش، قانع، صرفه‌جو، باهمت و تلاشی باورنکردنی برای کسب ثروت و سرمایه. شاهد مثال از بین هزاران؛ سامانه شگفت‌انگیز و حیرت‌آور قنات. قنات گناباد که تا به امروز بزرگترین و شگفت‌آورترین سامانه آبی جهان نام گرفته و در نوع خود بی‌نظیر است، صدها سال است که فریادگر و نمایانگر و بیانگر صبر، کوشش، مهارت، چیره‌دستی و تلاش خستگی‌ناپذیر مردمان این سرزمین است. شادی دیگر؛ چرخه پرتنج و رنگ فرش ایرانی. از تاروپود و رنگ تا نقش و طرح و بافت. تابلویی پرافتخار و هنرمندانه آویزان بر گردن تاریخ ایرانیان. گویای برزبینی، هوشمندی، صبر و حوصله، هنر و سلیقه،

نیم نگاه

فرهنگ و اقتصاد



دکتر محمد مهدی مظاهری
مشاور ارشد وزیر فرهنگ
و ارشاد اسلامی

اگر در تعریف فرهنگ، آن را مجموعه‌ای از ارزش‌ها، عقاید، سنت‌ها، آداب و رسوم و جزو آن دانست که در خدمت تعیین هویت و به هم پیوستن یک گروه است، در این صورت می‌توان گفت که فرهنگ بر نحوه فکر و عمل افراد در گروه تأثیر می‌گذارد، به طور کلی می‌توان گفت که فرهنگ بر پیامدهای اقتصادی گروه در ۳ راه گسترده موثر است:

اولاً؛ بر کارایی اقتصادی از طریق ترویج ارزش‌های مشترک درون گروه که راه‌های انجام فراگردهای اقتصادی تولید توسط اعضای گروه را تعیین می‌کنند.

ثانیاً؛ فرهنگ ممکن است بر انصاف و اخلاق موثر باشد، یعنی تصمیم‌گیری‌هایی که معطوف به حصول پیامدهای منصفانه برای گروه است، ثالثاً؛ می‌توان فرهنگ را تأثیرگذار بر اهداف اقتصادی و اجتماعی یا حتی تعیین‌کننده اهدافی اقتصادی و اجتماعی دانست که گروه تصمیم می‌گیرد آنها را تعقیب کند.

از بیانات رهبر انقلاب نیز این طور برداشت می‌شود که فرهنگ هویت یک ملت است و فرهنگ حاشیه و ذیل اقتصاد و سیاست نیست، اقتصاد و سیاست حاشیه و ذیل بر فرهنگ‌اند، بنابراین لازمه توسعه همه جانبه در جامعه، شناخت و برنامه‌ریزی‌های جامع حول موضوع فرهنگ است.

از سال ۲۰۰۰ میلادی اقتصاد جهانی، رسماً فرهنگ را به عنوان یکی از مولفه‌های ضروری توسعه اقتصادی پذیرفت و بر نقش موثر آن در سیاست‌گذاری‌های اقتصادی تأکید کرد.

اما باید دو مقوله اصلی را از هم جدا ساخت، نخست مقوله «اقتصاد فرهنگ» و در ادامه «اقتصاد فرهنگی».

در بحث اقتصاد فرهنگ، مقولاتی چون عوامل تولید، منحنی امکانات تولید، قانون تقاضا، اثر درآمدی و جانشینی، رفتار تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان در حیطه‌های فرهنگی بحث و بررسی می‌شود، به عبارت دیگر در اقتصاد فرهنگ محاسبه ارزش اقتصادی به معنای ارزش یک کالا یا فرهنگی، یعنی ارزش یک کالا وقتی در مناسبات فرهنگی تعیین شده باشد بررسی می‌شود.

به عبارت دیگر بازاریابی محصولات فرهنگی و میزان بودجه‌ای که برای محصولات فرهنگی اختصاص می‌یابد بررسی می‌شود.

در این رویکرد، اقتصاد کالاهای فرهنگی و هنری از جمله: اقتصاد نشر، اقتصاد سینما، اقتصاد هنرهای تجسمی و اقتصاد گردشگری مورد تحلیل قرار می‌گیرد.

اما در مقوله «اقتصاد فرهنگی» که بین اقتصاد و فرهنگ رابطه صفت و موصوف برقرار می‌شود، اقتصادی است که پیشران‌های اصلی توسعه و پیشرفت آن، در حوزه فرهنگ شکل می‌گیرد.

در واقع اقتصاد فرهنگی شاخه‌ای از اقتصاد است که روابط فرهنگی را به منظور نتایج اقتصادی مطالعه می‌کند.

پس در مقوله اقتصاد فرهنگی، نگاه و رویکرد اجتماعی و آسیب‌شناسانه به مقولات خواهیم داشت، چه اینکه پایه‌های فرهنگی و اجتماعی و بررسی موضوعات اقتصادی و فرهنگی از منظر اجتماعی، بنیان مطالعه اقتصاد فرهنگ و رویکرد بودجه‌ای و سرمایه‌گذاری در بخش فرهنگ را ایجاد می‌کند.

نگاه آسیب‌شناسانه به مقوله اقتصاد فرهنگ لاجرم از مطالعه اقتصاد فرهنگی است.

اینکه چرا برای مثال اقتصاد سینمای ما یا اقتصاد هنر ما یا حتی مهم‌تر از همه اقتصاد و صنعت توریسم ما در موقعیت بحرانی قرار دارد، لاجرم از مطالعه باید‌ها و بنیادهای اجتماعی و نوع نگاه اجتماعی و فرهنگی به اقتصاد هستیم. وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در دولت تدبیر و امید نیز به دنبال اجرایی شدن زیرمجموعه رویکردهای فرهنگ و اقتصاد است و سیاست‌های اقتصاد فرهنگ و اقتصاد فرهنگی را در دستور کار جدی خود قرار داده است.

به طور کلی اقتصاد و فرهنگ دو عنصر مهم لازم و ملزوم یکدیگر برای توسعه فرهنگی در جامعه است، چه توسعه اقتصاد فرهنگی و چه توسعه فرهنگ اقتصادی در قاموس فرهنگ جهانی می‌تواند با عزم ملی در راستای اهداف روشن جامعه حرکت کند.

فوران سرمایه و ثروتی روبه‌رو شد که از اعماق زمین بیرون می‌جست و با جذب و شوکتی فراوان فرمان خود را بر کار و تلاش و مناعت طبع و سختکوشی دیکته کرد و خیلی از صفات پیشین ملت را تغییر داد و خیلی از آن صفات را نیز وادار به سکوت، گوشه‌نشینی و به حاشیه رفتن کرد. آرام‌آرام ما ماندیم و آسان‌پسندی. شدیم آسان‌خواه، به همان سادگی که سرمایه و ثروت ملی به دست می‌آمد، به همان اندازه سهل‌انگار و اهل آسانی شدیم که سرمایه ملی فراچنگ می‌آمد. خودش می‌آمد بی‌هیچ زحمتی. به‌تدریج ذوق و هنر پنهان در فرش ایرانی فروکش کرد تا جایی که فرش ماشینی غالب میدان شد. فرش باشکوه و خیال‌انگیز ایرانی کجا و فرش مصنوعی و بی‌رنگ و لعاب ماشینی کجا؟

به آرامی صبر، حوصله، پشتکار و مشقت خفته در قنات خسته شد و به جای آن چاه آمد. سامانه بی‌بدیل و کم‌نظیر قنات کجا و تن سوراخ‌سوراخ شده ایران‌زمین کجا؟ چاه‌ها همچون دمل‌های دردناک بر تن خسته و کهن سرزمین رویدند و چنان زمین را به گریه انداختند تا تمامی اشک‌هایش خشک شد. چرا؟ چون ایرانیان سرمایه‌دار شده بودند و باید سرمایه را خرج می‌کردند. به هر قیمت و روش ممکن. حرف قنات که هم پرمشقت است و هم زمانبر. پس راه آسان و میان‌بر و سریع‌تری یافتیم، چاه!

آثار و رساله‌های دقیق، عمیق، موشکافانه و وزین ادیبان و دانشمندان و شاعران و نویسندگان پیش از «داری» کجا و پایان‌نامه‌های کنونی دانشگاه‌ها کجا؟! پایان‌نامه‌های دوره کارشناسی که مضحکه است. کارشناسی‌ارشد و دکترا گریه‌آور. قاعده را می‌گویم و گرنه استثناهایی هم وجود دارد. کمیاب و نادر. النادر کالمعدوم. همه حاصل آسان‌گیری و آسان‌خواهی و آسان‌پسندی. همه حاصل عجله و شتاب و بی‌حوصلگی. «کلیله و دمنه» ترجمه است و ترجمه‌های عجیب و غریب و محیرالعقول کنونی هم ترجمه! کافی است نگاهی به آشفته‌بازار ترجمه کنیم. میان ماه من تا ماه گردون تفاوت از زمین تا آسمان است. اصولاً فرهنگ ایرانی تا پیش از دوره «داری» با سه واژه «زود»، «زیاد»، «آسان» هم‌نشین و مانوس نبوده است. آنچه فرهنگ اصیل ما را شکل می‌داد دقت، تدبیر، صبر، حوصله، موشکافی و مناعت طبع بوده است. اینکه خیلی زود به ثروتی یا جایگاهی برسیم مرسوم ما نبوده است. اینکه مقدار آن زیاد یا کم باشد مهم نبوده بلکه کیفیت، دقت، ظرافت و استحکام آن مدنظر بوده است. اینکه به آسانی و سهولت و با سهل‌انگاری و آسان‌خواهی به مقصود برسیم راه و رسم این دیرینه کهن نبوده است. قنات، فرش، برزگری، خوشنویسی، کاشی‌کاری، معرق، معماری، کوچ‌روی، دیوان حافظ، شاهنامه فردوسی مصداق‌هایش.

دهخدا و قزوینی و خالصری و معین و علامه امینی و نظیر آنها نمونه‌های ماقبل داری‌اند که نسل‌شان برافتاده است.

هر کسی کو دور ماند از اصل خویش باز جوید روزگار وصل خویش

آسان‌گیری خالی کرد. تو گویی نحوه به دست آمدن ثروت و سرمایه از نفت به صفات ما ایرانیان نیز تسری یافت. پس از دوره «داری» دقیقاً چه اتفاقی افتاد؟ کل سامانه نفت شامل کشف، چاه، حفار، فوران، بشکه، نفتکش و فروش است. می‌دانم که ممکن است یا حتماً به مجموعه افراد زحمتکش، تلاشگر، فهیم، متخصص و توانمند و از جان گذشته صنعت نفت ایران برخورد خورد و رنجیده‌خاطر خواهند شد. اما چاره چیست؟ می‌دانم که تلخ نوشته‌ام. کی شعر ترانگیزد خاطر که حزین باشد، یعنی در قیاس با چرخه پرپیچ و خم، طولانی و طاقت‌فرسای خلق ثروت در ژاپن ناگزیر به این‌گونه بیان هستیم تا عمق متلاطم نفتی را که در آن فرو رفته‌ایم نشان دهم. تلاش و تخصص اهالی صنعت نفت مربوط به پس از دوره روسیاه «داری» است و آنان میراث‌دار اجباری این وضعیت‌اند.

ملتی که روزگاری با تلاش، کوشش، فکر خلاق و همت بلند و در مصاف با طبیعت ناسازگار، با هوشمندی و هوشیاری رزق و روزی خود را به دست می‌آورد، ناگهان با

آسان‌ترین کارهای گنجینه‌اند. اشیایی در گنجینه مشاهده خواهیم کرد که بیانگر فرهنگ ایرانی است. دقت، ظرافت، صبر و حوصله و دانش فراوان و گسترده خالق آنها بوده است. اما پس از دوره روسیاه «داری» کوشش و تلاش و همت و مشقت و کار سخت و طاقت‌فرسا آرام‌آرام از هم‌نشینی و مصاحبت با ما ایرانیان خسته شد و جا را برای آسان‌پسندی، آسان‌خواهی و

**اما پس از دوره روسیاه
«داری» کوشش و تلاش
و همت و مشقت و کار سخت
و طاقت‌فرسا آرام‌آرام از
هم‌نشینی و مصاحبت با ما
ایرانیان خسته شد و جا را برای
آسان‌پسندی، آسان‌خواهی و
آسان‌گیری خالی کرد. تو گویی
نحوه به دست آمدن ثروت و
سرمایه از نفت به صفات ما
ایرانیان نیز تسری یافت**

آسان‌گیری خالی کرد. تو گویی نحوه به دست آمدن ثروت و سرمایه از نفت به صفات ما ایرانیان نیز تسری یافت.

پس از دوره «داری» دقیقاً چه اتفاقی افتاد؟ کل سامانه نفت شامل کشف، چاه، حفار، فوران، بشکه، نفتکش و فروش است. می‌دانم که ممکن است یا حتماً به مجموعه افراد زحمتکش، تلاشگر، فهیم، متخصص و توانمند و از جان گذشته صنعت نفت ایران برخورد خورد و رنجیده‌خاطر خواهند شد. اما چاره چیست؟ می‌دانم که تلخ نوشته‌ام. کی شعر ترانگیزد خاطر که حزین باشد، یعنی در قیاس با چرخه پرپیچ و خم، طولانی و طاقت‌فرسای خلق ثروت در ژاپن ناگزیر به این‌گونه بیان هستیم تا عمق متلاطم نفتی را که در آن فرو رفته‌ایم نشان دهم. تلاش و تخصص اهالی صنعت نفت مربوط به پس از دوره روسیاه «داری» است و آنان میراث‌دار اجباری این وضعیت‌اند.

ملتی که روزگاری با تلاش، کوشش، فکر خلاق و همت بلند و در مصاف با طبیعت ناسازگار، با هوشمندی و هوشیاری رزق و روزی خود را به دست می‌آورد، ناگهان با



برکت‌اند، مبارک‌اند. شاهدان بسیار دیگری به انتظار تماشای ما نشست‌اند، در گنجینه ملی ایران. آجرهای لعاب‌دار و زرین کمترین‌شان است. سفال و مس و مفرغ

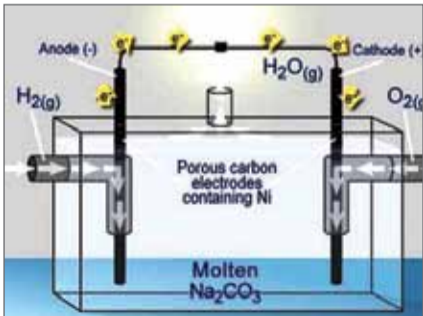
پیل سوختی پرتوان در کشور ساخته شد

زمان تشکیل ستاد تاکنون ۱۶۰ پروژه تحقیقاتی و حمایتی در زمینه انرژی‌های نو انجام شده است، بزرگ‌ترین دستاورد ایجاد زیر ساخت بزرگ در دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی برای پذیرش ماموریت ملی در حوزه فناوری انرژی‌های تجدیدپذیر است. آرمودلی بیان کرد: پیل سوختی نوع پم (PEM) با توانایی تولید تا ۲۰ کیلووات را ساخت داخل کردیم و آماده برای ساخت استک ۱۰۰ واتی کربنات مذاب آن هستیم، این قدم بزرگی در زمینه تولید این فناوری است. در پیل‌های سوختی نوع PEM از الکترولیت‌های پلیمری جامد که توانایی انتقال پروتون را دارا است، استفاده می‌شود. وی عنوان کرد: در بخش انرژی باد مراکز تحقیقاتی بر روی مسائل مرتبط به ساخت توربین‌های بادی وارد شدند تا از جهت فناوری و مقابله با تحریم‌ها تمام آنچه در این حوزه است، انجام شود زیرا حتی مواد اولیه ساخت پردهای توربین جزو مواد تحریمی بود.

دبیر ستاد انرژی‌های نو معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری گفت: خوشبختانه ستاد با همکاری صنعتگران و مراکز پژوهشی این موارد در داخل ساخته شد. با توان ساخت و تولید توربین‌های بادی، مانده توربین‌های منجیل هم در حال نصب است. آرمودلی اظهار کرد: همچنین محققان ما موفق به ساخت سیستمی در

دبیر ستاد انرژی‌های نو معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری گفت: پیل سوختی نوع PEM با توانایی تولید تا ۱۰ کیلووات را در کشور ساختیم و آماده برای ساخت استک ۱۰۰ واتی کربنات مذاب آن هستیم، این قدم بزرگی در زمینه تولید این فناوری است.

به گزارش مهر، مهندس یوسف آرمودلی درباره مهم‌ترین دستاوردهای ستاد اظهار کرد: یکی از اقداماتی که از سال‌های گذشته در ستاد با حمایت خوب معاونت علمی ریاست‌جمهوری پیگیری شده ایجاد زیر ساخت در دانشگاه‌ها است. بر این اساس ۱۱ مرکز دانشگاهی به آزمایشگاه پیل سوختی مجهز شدند. وی تجهیز وسایل اندازه‌گیری مربوط به حوزه ژئوترمال برای دانشگاه‌های شاهرود، صنعتی اصفهان و پژوهشگاه نیرو را از دیگر اقدامات ستاد دانست و گفت: با تجهیز این دانشگاه‌ها گروه‌های مستقر در آنها کارشناسان خبره ظرفیت سنجی ژئوترمال شدند و از آنجا که مشاوران این حوزه از خارج کشور به علت مسائل جابه‌جایی ارز قادر به فعالیت در داخل نیستند این گروه‌ها و مراکز تخصصی جایگزین مشاوران خارجی شدند که به خوبی جواب داده است. مدیرعامل سازمان انرژی‌های نو ایران درباره اقداماتی که در ستاد انرژی‌های نو تاکنون انجام شده است، گفت: از



جهت تعمیر توربین‌ها شدند، تعمیرات توربین بادی با استفاده از جرق‌قلم‌های بلند انجام می‌شد که هزینه اجاره آنها روزی بیش از ۱ میلیون تومان است. با نصب سیستم جدید کار جرق‌قلم بر روی توربین‌ها حذف شده که با توجه به اینکه بیش از ۲۰۰ توربین در کشور داریم در هزینه زیادی صرفه جویی می‌شود. وی عنوان کرد: در بخش انرژی خورشیدی نیز کلکتور ۱۰۰ متری با دهانه ۵/۵ متر برای نخستین بار در نیروگاه خورشیدی پارابولیک شیراز در حال ساخت است که این نخستین کنداکتور با این ویژگی است که با حمایت معاونت علمی ریاست‌جمهوری توسط مرکز خورشیدی دانشگاه شیراز به‌زودی نصب و راه‌اندازی می‌شود. مدیر عامل سازمان انرژی‌های نو ایران با اشاره به اینکه در بحث سیستم‌های فتوولتائیک ۲۳ دانشگاه با حمایت معاونت علمی ریاست‌جمهوری به این سیستم‌ها مجهز شدند، گفت: اغلب دانشکده‌های فنی کشور دارای سیستم‌های فتوولتائیک هستند. وی عنوان کرد: ساخت اینورتر سیستم فتوولتائیک که از اقلام تحریمی است از اقدامات دیگر ستاد است، ساخت و تست اینورترها که برق یک سورا با برق شهر تبدیل می‌کنند با ظرفیت ۱/۵ کیلووات مستقل از شبکه در دانشگاه تهران انجام شده و آماده تولید انبوه توسط شرکت‌های دانش بنیان است.



نقش نظارتی دولت در روند توسعه معادن
جهانگیر بدالهی فارسی
عضو هیات علمی دانشگاه تهران

نظارت روی صنایع مختلف یکی از وظایف حاکمیتی دولت‌ها به شمار می‌آید. صنایع معدنی امروزه مورد توجه قرار گرفته و رشد و توسعه آنها نقش بسزایی در توسعه اقتصادی کشور خواهد داشت. در این راستا دولت می‌تواند با انجام برنامه‌ریزی‌های بلند مدت زمینه بهره‌برداری از معادن را فراهم کرده و با به وجود آوردن شرایط مناسب رقابت سالم را بین تولیدکنندگان و فعالان این عرصه امکان‌پذیر کند.

اهمیت و نقش معادن و صنایع معدنی در رشد و توسعه اقتصادی کشور نظارت دولت را بیش از گذشته طلب می‌کند. این در حالی است که تصدی‌گری دولت در این بخش مانع از اجرای وظایف حاکمیتی شده است. هر چند که در برنامه سوم و چهارم توسعه بر کاهش تصدی‌گری دولت و حرکت به سمت خصوصی‌سازی تأکید شده اما به نظر می‌رسد لازم است برای تسریع در دستیابی به روند رشد اقتصادی زمینه خروج دولت از فعالیت‌های اقتصادی فراهم شده و جنبه نظارتی و حاکمیتی دولت بیش از گذشته مورد توجه مسئولان قرار گیرد.

همچنین یکی دیگر از مواردی که تحت تأثیر وظایف نظارتی دولت می‌تواند در روند رشد اقتصادی کشور موثر باشد، تقویت فضای کسب و کار در حوزه معدن است چراکه نبود فضای مناسب مشکلات زیادی را در این بخش به وجود خواهد آورد. به عنوان مثال فعالان این حوزه برای رسیدن به منافع خود به راه‌های خلاف قانون روی آورده و شرایط رقابتی ناسالم را در بازار فراهم خواهند کرد. این در حالی است که نظارت در این بخش ضمن ایجاد فضای رقابتی سالم موجبات ثبات فضای کسب و کار و در نتیجه افزایش سرمایه‌گذاری را نیز فراهم خواهد کرد.

البته باید توجه داشت که بخش خصوصی به عنوان یکی از پایه‌های اصلی در صنایع معدنی به شمار می‌آید و نقش بسزایی در روند توسعه و رشد معادن را برعهده دارد؛ موضوعی که به نظر می‌رسد نیازمند تقویت و حمایت بیشتر است.

تازه‌های معدنی

صادرات ۱۷۶ هزار تنی فولاد هر مزگان



مدیر فروش و بازاریابی شرکت فولاد هر مزگان گفت: از ابتدای امسال تاکنون ۱۷۶ هزار تن تختال از محصولات تولیدی این شرکت به کشورهای اروپایی و آسیایی صادر شده است. مهدی شکری‌زاده افزود: بهره‌گیری از پیشرفته‌ترین تجهیزات برای تولید محصول با کیفیت، تولید تختال با ابعاد مختلف از عرض ۹۰۰ تا ۲۰۰۰ میلی‌متر و ضخامت‌های ۲۰۰ و ۲۵۰ میلی‌متر، تولید تختال با گریدهای خاص از جمله مزایا و امتیازات فولاد هر مزگان در بخش صادرات است. شکری‌زاده گفت: فاصله ۵ کیلومتری با اسکله منطقه ویژه و بندر شهید رجایی در کنار خلیج فارس بهترین شرایط برای تولید و صادرات فولاد را دارد.

نرگس قیصری - گروه معدن: لوماشل چیست؟ لوماشل یا همان صدف کوهی یکی از ۶۴ نوع ماده معدنی یافت شده در معادن ایران است. این کانی از فسفیل صدف‌ها و موجودات زنده دریایی تشکیل شده و سرشار از کلسیم است به همین دلیل به عنوان یک مکمل غذایی در صنعت پرورش دام و طیور مورد استفاده قرار می‌گیرد.

در واقع معادن صدف کوهی از انباشته‌شدن بقایای اجساد موجودات دریایی در یک دوره حیات بوجود آمده‌اند به این ترتیب که در ابتدا به صورت لایه‌های گسلی و تپه ماهورهای بلند و کوتاه در اعماق دریاها تشکیل شده و با گذشت میلیون‌ها سال که در زیر خاک پنهان ماندند با عقب‌نشینی دریا به خشکی رسیده و روی زمین قرار گرفتند. این تپه‌ها بر اثر حوادث طبیعی همچون باد و باران با گذشت زمان دچار فرسایش شده و فرصت را برای استفاده از این منابع با ارزش فراهم آورده است.

همچنین در لوماشل تنوع گونه‌های مختلف جانوری همچون مرجان‌ها، صدف‌ها، حلزون‌ها و شکم‌پایان زمینه تفکیک‌پذیری معادن را ایجاد کرده است. به عنوان مثال برخی معادن تنها از مرجان تشکیل شده و برخی دیگر بخش عمده‌ای از آن را مرجان و مابقی آن را صدف و حلزون تشکیل داده است. همچنین در دیگر معادن لوماشل به میزان مساوی از صدف - حلزون و مرجان یافت می‌شود. البته معدنی هم وجود دارند که بیشترین ماده تشکیل دهنده آن از صدف و حلزون بوده و درصد کمی از آن را مرجان‌ها تشکیل می‌دهند.

البته باید توجه داشت که تقسیم‌بندی مرجان‌ها به ۲ دسته نرم و آهکی و مرجان سخت روند فرآوری این مواد را تحت‌الشعاع خود قرار می‌دهد به گونه‌ای که نحوه برداشت و تجهیزات مورد استفاده در این معادن با یکدیگر متفاوت است. از سوی دیگر درصد بالای کلسیم و مواد مغذی موجود در معادنی که بیشتر از صدف‌های و حلزون‌ها تشکیل شده‌اند اهمیت این



صدف کوهی به عنوان یک مکمل غذایی در صنعت دام و طیور مورد استفاده قرار می‌گیرد همچنین از آنجایی که لوماشل از فسفیل موجودات دریایی تشکیل شده از خاصیت بیوژنیکی برخوردار بوده و به عنوان یک منبع سرشار از کلسیم محسوب می‌شود



معادن را نسبت به معادن مرجانی افزایش داده است. در کشور ما نیز تنوع و گستردگی جغرافیایی باعث شده تا شاهد حضور معادن لوماشل در نقاط مختلف مخصوصاً مناطق شمالی و جنوبی کشور باشیم. موضوعی که با وجود صرفه بالای اقتصادی به دلیل اطلاعات محدود سرمایه‌گذاری مناسبی را در آن شاهد نیستیم.

لوماشل در شمال و جنوب ایران

علی کریمی، رییس گروه اکتشافات طلا و فلزات گرانبها و کارشناس اکتشافات غیرفلزی در خصوص میزان ذخایر لوماشل و کاربردهای آن در صنایع به

می‌گوید: استان گلستان یکی از بزرگترین ذخایر صدف کوهی را در خود جای داده و بر اساس آخرین تحقیقات و مطالعات زمین‌شناسی ذخیره این سواد رقمی بر ۲/۱ میلیارد تن تخمین زده شده و از ۱۲ معدن موجود در این استان تنها ۸ واحد فعال هستند.

وی با بیان اینکه استخراج و بهره‌برداری از معادن صدف کوهی با صرفه اقتصادی همراه است افزود: در صورتی که سرمایه‌گذاری روی این بخش از معادن صورت گیرد بدون نیاز به عملیات آتشبار و حفاری تنها با استفاده از یک دستگاه بولدوزر می‌توان نسبت به استخراج این مواد اقدام کرده و در

لوماشل؛ ماده معدنی با قابلیت غذایی

مرحله بعد با استفاده از دستگاه سنگ‌شکن زمينه فرآوری آن را فراهم نمود.

وی با بیان اینکه صدف کوهی به عنوان یک مکمل غذایی در صنعت دام و طیور مورد استفاده قرار می‌گیرد، گفت: از آنجایی که لوماشل از فسفیل موجودات دریایی تشکیل شده از خاصیت بیوژنیکی برخوردار بوده و به عنوان یک منبع سرشار از کلسیم محسوب می‌شود به طوری که ۱ تا ۳ درصد به مواد غذایی دام و طیور اضافه شده و به عنوان یک مکمل غذایی در این صنعت به کار برده می‌شود.

کریمی با اشاره به اینکه صدف کوهی در واقع نوعی سنگ آهک است، افزود: لوماشل در صورتی که از درجه خلوص بالایی برخوردار باشد با انجام فرآوری و میکرونیزه شدن آن می‌تواند در رنگ‌سازی، داروسازی و دیگر صنایع پتروشیمی مورد استفاده قرار گیرد. همچنین در صورت پایین بودن میزان آهک موجود در این صدف کانی در ساخت سیمان سفید به کار برده می‌شود.

موج‌شکن صدفی در چابهار

وی همچنین با اشاره به ذخایر موجود در سواحل دریای عمان در استان سیستان و بلوچستان گفت: در بندر چابهار، لایه‌های ۱/۵ تا ۲ متری از این کانی وجود داشته و به دلیل استحکام و مقاومت بالایی که نسبت به آب دارند در ساخت موج‌شکن و اسکله مورد استفاده قرار می‌گیرند.

وی افزود: وجود ذخایر فراوان این کانی در ایران علاوه بر تامین نیاز داخلی امکان صادرات این محصول را نیز فراهم آورده است، این در حالی است که با وجود تقاضای بالا در بازارهای جهانی ما تاکنون صادراتی را در این محصول شاهد نبوده‌ایم. موضوعی که نیازمند برنامه‌ریزی برای ایجاد زیر ساخت‌های صادراتی است. وی افزود: لازم نیست برای صادرات این محصول به کشورهای خیلی دور فکر کنیم چراکه ترکیه هم‌اکنون از کشورهای صاحب نام منطقه در پرورش دام و طیور محسوب شده که قطعاً بازار مناسبی برای صادرکنندگان است.

کاهش صادرات سنگ آهن برزیل به چین



در ماه آگوست صادرات سنگ آهن برزیل به چین ۱۲ درصد نسبت به آگوست سال گذشته افت داشته که از ۱۶ میلیون و ۷۰ هزار تن به ۱۴ میلیون و ۷۰۰ هزار تن رسید. ارزش سنگ آهن صادراتی با ۳۲ درصد کاهش ۸۹۷ میلیون دلار بود. قیمت هر تن سنگ آهن صادراتی برزیل آگوست ۲۰۱۳ م معادل ۸۷ دلار و ۷۵ سنت هر تن فوب بود و امسال به ۶۰ دلار و ۷۷ سنت هر تن فوب رسید. در مقایسه با جولای سال جاری حجم صادرات سنگ آهن این کشور به چین ۹ درصد افت داشته و ۱۰ درصد کاهش در ارزش داشت. ژاپن با ۲ میلیون و ۴۵۰ هزار تن خرید از برزیل دومین واردکننده سنگ آهن از این کشور است.

بیلت سی آی اس چاره‌ای جز افت قیمت ندارد



قیمت بیلت در سی آی اس همچنان نزولی است. کارخانه‌ها سعی دارند در مقابل ریزش قیمت‌ها مقاومت کنند، ولی حجم بالایی پیشنهادات ارزان قیمت چین به آن‌ها اجازه نمی‌دهد. اغلب صادرکنندگان سی آی اس بیلت را ۵۰۵ دلار در هر تن فوب پیشنهاد می‌دهند که نسبت به اوایل سپتامبر ۵ تا ۱۰ دلار ارزان‌تر شده است. در ترکیه هم بیلت در ۴۸۰ تا ۴۹۰ دلار هر تن سی اف‌آر معامله شد که ۱۰ تا ۲۰ دلار از هفته اول سپتامبر ارزان‌تر بود. در خاور دور نیز قیمت بیلت سی آی اس هفته اخیر تا ۱۰ دلار هر تن ارزان‌تر شده به ۴۹۰ تا ۵۰۰ دلار هر تن فوب رسیده است.

چین به دنبال کاهش قیمت ورق گرم



در بازار داخلی چین اخیراً ۲ عرضه‌کننده در شمال این کشور قیمت درب کارخانه ورق گرم تولید اکتبر خود را ۳۱ تا ۳۳ دلار در هر تن پایین آورده‌اند که واکنشی به روند نزولی بازار نقدی بوده است. به این ترتیب تاکنون ۵ کارخانه در چین ورق گرم تولید اکتبر را ارزان‌تر کرده‌اند. این روند کاهش قیمت‌ها از هفته گذشته شروع شد. آخرین قیمت ورق گرم در بازار داخلی چین یک دلار رشد داشته به ۴۸۱ تا ۴۸۶ دلار در هر تن یا ۱۷ درصد مالیات بر ارزش افزوده رسید ولی فعالان بازار رشد قیمت را موقتی می‌دانند و امیدی به بهبود اوضاع تا پایان سپتامبر ندارند.

داخل پراگ

ذخیره‌سازی و فروش عمده نیتروژن مایع در ذوب آهن اصفهان



مدیر انرژی و بهینه‌سازی سوخت ذوب آهن اصفهان از نصب تجهیزات لازم برای ذخیره‌سازی و فروش عمده نیتروژن مایع خبر داد. به گزارش سمن، اصفهان، مهندس خزانی در توضیح این خبر گفت: بلوک تفکیک هوای KAAR-۳۲ کارگاه توسعه تولید اکسیژن دارای توانایی تولید اکسیژن و نیتروژن گازی با دبی‌های متفاوت بوده که در آن استحصال اکسیژن و نیتروژن مایع نیز به میزان حدود ۹۰۰ تن در ماه امکان پذیر است. بنابراین با توجه به وجود مخزن ۱۰۰ مترمکعبی جهت ذخیره اکسیژن مایع، امکان ذخیره‌سازی و فروش اکسیژن مایع به تنهایی وجود داشت، به طوری که از بلوک مذکور به میزان ۶۰۰ تن در ماه اکسیژن مایع به فروش رفته که مابقی آن می‌توانست به صورت نیتروژن مایع توسط کارخانه به فروش برسد.

مدیر انرژی و بهینه‌سازی سوخت این شرکت تصریح کرد: کلیه اقدامات لازم مشتمل بر طراحی و نصب و راه‌اندازی مخزن نگهداری نیتروژن مایع و لوله‌های دوجداره و کیوم و متعلقات آن با همکاری پرسنل کارگاه تولید اکسیژن انجام پذیرفته و با عنایت به شرایط کاری نیتروژن مایع (سرما ۱۹۶- درجه سانتیگراد) از بعد ایمنی فنی نیز ملاحظات لازم مدنظر قرار گرفته است. گفتنی است هزینه سرمایه‌گذاری برای این طرح حدود ۵ میلیارد ریال بوده که با توجه به میزان صرفه‌جویی حاصله دوره بازگشت سرمایه آن یک سال است.

دریچه

استفاده از آهن اسفنجی در کوره قوس الکتریکی



حسن کرباسچی
کارشناس ارشد صنایع معدنی ایمیدرو

امروزه عمدتاً از دو روش کوره بلند (کنورتور) و کوره قوس الکتریکی جهت تولید فولاد خام استفاده میشود. در سال ۲۰۱۲م در حدود ۱۵۵۰ میلیون تن فولاد خام در جهان تولید شد که ۱۱۰۰ میلیون تن آن حدود ۷۱ درصد از روش کوره بلند (کنورتور) و ۴۵۰ میلیون تن آن حدود ۲۹ درصد به روش کوره قوس به‌دست آمده است.

نیاز به کارخانجات کوچک فولادسازی، ایجاد روش‌های جدید تولید فولاد، کاهش هزینه تولید و آلودگی محیط زیست و افزایش توان تولید واحدهای فولادسازی از جمله عواملی بودند که باعث ورود کوره‌های قوس الکتریکی به صنعت فولادسازی شدند. تولید فولاد توسط کوره‌های قوس الکتریکی در ۳۰ سال اخیر پیشرفت قابل توجهی داشته است. در این مدت باتوجه به افزایش روز افزون تولید فولاد در دنیا، تامین بار آهنی و مواد اولیه فولادسازی همواره دغدغه اصلی فولادسازان بوده است. به دلیل محدودیت وجود قراضه با کیفیت برای واحدهای فولادسازی و همچنین

یکنواخت نبودن خواص و ترکیب شیمیایی قراضه‌های مورد استفاده در این واحدها، معرفی جایگزینی مناسب برای قراضه در شارژ کوره‌ها امری حیاتی است. در این راستا، تولید و مصرف آهن اسفنجی (DRI) سهم قابل توجهی از مواد شارژ کوره قوس را به خود اختصاص داده است. آهن اسفنجی با ترکیب شیمیایی تقریباً یکنواخت و به منظور کاهش غلظت عناصر ناخالصی در ذوب، به عنوان جایگزین مناسبی برای قراضه مطرح شده است.

در صورتی که از DRI به عنوان شارژ اصلی کوره قوس استفاده شود، به دلیل خواص متفاوت آن نسبت به قراضه، اعمال تغییرات در نظام شارژ کوره و به تبع آن ایجاد تغییر در عملکرد و توان تولید کوره اجتناب‌ناپذیر خواهد بود. از جمله مهم‌ترین تغییرات ایجاد شده در نظام شارژ کوره می‌توان به جایگزینی تغذیه مداوم DRI با تغذیه منقطع قراضه و تغییر در میزان مواد ورودی به کوره (مانند کربن، آهک و اکسیژن) اشاره کرد. از طرف دیگر تغییرات ایجاد شده در عملکرد کوره در صورت شارژ DRI، عبارت است از تغییر در انرژی مصرفی و زمان تخلیه تا تخلیه (tap-to-tap time). در فرآیند شارژ بیبوسته آهن اسفنجی به کوره قوس، باید به دانسیته مواد شارژ شده توجه ویژه‌ای شود. آهن اسفنجی شارژ شده به کوره باید از سرباره موجود بر روی حوضچه مذاب عبور کرده و به فصل مشترک سرباره-حوضچه رسیده و در آنجا ذوب شود. بنابراین آهن اسفنجی باید دانسیته‌ای بیش از دانسیته سرباره

داشته باشد، در غیراین صورت تجمع بار بر روی سرباره رخ داده و در فرآیند ذوب اختلالاتی ایجاد می‌شود. دانسیته سرباره در حالتی که فومی نیست، با توجه به ترکیب شیمیایی آن در محدوده ۲/۶ تا ۳/۵ گرم بر سانتیمتر مکعب متغیر است. این در حالی است که دانسیته ظاهری DRI در حدود ۳/۴ تا ۳/۶ گرم بر سانتیمتر مکعب است. مشاهده میشود که دانسیته DRI و سرباره تفاوت چندانی با یکدیگر ندارند و این به معنی سرعت پایین عبور DRI از سرباره و طولانی‌تر شدن فرآیند ذوب است.

اما راهکاری که می‌تواند نرخ ذوب شدن مواد شارژ کوره را افزایش و مدت زمان شارژ مواد را کاهش داده و توان تولید را بهبود بخشد، استفاده از بریکت آهن اسفنجی به عنوان جایگزین DRI است. بریکت محصولی است که از فشردن آهن اسفنجی تولیدی در فرآیند احیای مستقیم به‌دست می‌آید. بریکت آهن اسفنجی براساس نوع و دمای فرآیند تولید و نوع ماده اولیه به ۳ گروه بریکت گرم آهن اسفنجی (HBI)، بریکت نرمة آهن اسفنجی (CBI) و بریکت سرد آهن اسفنجی (CBSI) تقسیم می‌شود. دانسیته ظاهری بریکت در محدوده ۳/۷ تا ۵/۵ گرم بر سانتیمتر مکعب قرار دارد، بنابراین در صورت استفاده از این ماده در کوره قوس، فرآیند عبور شارژ از سرباره و ذوب آن با سرعت بیشتری صورت گرفته که مزایایی مانند کاهش زمان tap-to-tap و افزایش توان تولید در پی خواهد داشت.

اوضاع نابسامان بازار صنایع دستی ایران

بازار صنایع دستی ایران سال‌هاست که رونق گذشته را ندارد. کساد بازار به خاطر تغییر علاقه مردم به دست‌سازها نیست بلکه درهای باز واردات کالاهای چینی در چند سال گذشته، دامن صنایع دستی ایران را هم گرفته به طوری که کالاهای دست‌ساز چینی‌ها جایگزین هنر دست ایرانی شده و در پشت و پرتین‌ها جا گرفته است.

چینی‌ها با کپی‌برداری از صنایع دستی ایران این محصولات تقلبی را به قیمت ارزان وارد کشور می‌کنند و صدا البته خریداران داخلی با نگاهی ظاهری به این اجناس مشتری آن می‌شوند. این محصولات تقلبی هر چند در ظاهر فریبنده است اما عمر چندانی ندارد و پس از مدتی همه ظواهر خود را از دست می‌دهد. اما آمار می‌گوید که بیش از ۵۰ درصد بازار صنایع دستی ایران در دست کالاهای دست‌ساز چینی است.

اگر گذری در بازارهای محلی شهرهایی مانند اصفهان، همدان و کاشان داشته باشید، پشت و پرتین تمام مغازه‌ها صنایع دستی زیبا و پر رنگ و لعابی را می‌بینید که دل می‌رباید. این درد در دل صنایع دستی فروشی‌های پایتخت هم ریشه دوانده، و پرتین فروشگاه‌های تهران هم مملو از صنایع دستی است که به دست هنرمندان غیرایرانی ساخته شده و به بازار ایران راه پیدا کرده است. فروشندگان تمام این بازارها یک حرف مشترک دارند و آن اینکه: «بازار صنایع دستی را کالاهای تقلبی چینی فراگرفته و اجازه نفس کشیدن به کالاهای داخلی نمی‌دهد.» یک فروشنده

در عین حال تاکید می‌کند که «این کالاهای پس از مدتی ظاهر خود را از دست می‌دهد و در حالی که صنایع دستی داخلی با کیفیت تولید می‌شود و عمر طولانی نیز دارد.»

این چنین است که علاوه بر فعالان این صنف، مسئولان هم از وضعیت کنونی صنایع دستی گلایه می‌کنند و معتقدند ساخته‌های تقلبی جای صنایع دستی را گرفته است و بازار پر از ساخته‌های بی‌کیفیت چینی است. این در حالی است که صنایع دستی هم با میراث فرهنگی ارتباط تنگاتنگ دارد و هم به مسائل مربوط به اقتصاد و اشتغال می‌پردازد. اما واقعیت تلخ آن است که بسیاری از کارگاه‌های رشته‌های مختلف صنایع دستی به دلیل مشکلات مالی و نبود حمایت تعطیل شده و یا در حال تعطیل شدن هستند.

فعالان این صنعت معتقدند؛ بسیاری از کارگاه‌ها با مشکلات مختلف از جمله تهیه مواد اولیه، آب، گاز و برق مواجه هستند و به همین دلیل تعطیل و یا در معرض تعطیل شدن قرار دارند و لازم است در برنامه کوتاه‌مدت این مسائل رفع شود. به علاوه در دنیای امروز، فناوری برخی از هنرها را از دست داده‌ایم و یا در حال نابود شدن هستند و این واقعیت تلخ است که بازار صنایع دستی کشور را تحت‌الشعاع قرار داده است. بنابراین به گواه آمار و فعالان، وضعیت صنایع دستی بحرانی است و باید برنامه‌هایی برای خروج از این وضعیت تدوین و اجرا شود. رشته‌های صنایع دستی به خصوص در بخش تجهیزات به‌طور عموم نیاز به سرمایه‌گذاری ندارد.

بنابراین می‌توان با برنامه‌ریزی و ارائه تسهیلات، جوانان بیکار را به این بخش جذب کرد اما مهم‌ترین دغدغه در این بخش بازاریابی و فروش محصولات در داخل و خارج از کشور است. به باور کارشناسان برگزاری نمایشگاه یا بازارچه‌های محلی دائمی و همچنین معرفی گسترده صنایع دستی به مردم در جذب مشتری بسیار موثر است.

صنایع دستی با وجود مزیت‌هایی چون دسترسی آسان و ارزان به مواد اولیه، نیاز نداشتن به سرمایه‌گذاری زیاد و ابزار کار ساده به دلیل مشکلات بازاریابی و فقدان حمایت از آن توانایی جذب جوانان را ندارد. تحول در این رشته هنگامی صورت می‌گیرد که بتوانیم بازاری مناسب برای فروش محصولات این صنایع ایجاد کنیم. نگاه جامع و کامل همراه با مدیریت مدرن و جدی راه رسیدن به این اهداف است.

بررسی وضعیت از تجارت صنایع دستی در بازارهای جهانی

دست‌ها زیبایی می‌سازند و پول



کرده بود. این در حالی است که صادرات صنایع دستی ایران به چین در سال ۲۰۱۳ میلادی در حد صفر بوده است. ایران در این سال تنها ۹۶۰۰ دلار صنایع دستی به چین صادر کرده است. البته صادرات فرش ایران به چین در این آمار لحاظ نشده است. براساس این گزارش، ایران دوازدهمین کشور واردکننده صنایع دستی از چین در سال ۲۰۱۳ میلادی شناخته شده است. زاین با واردات ۵۱۵ میلیون دلار صنایع دستی از چین در رتبه نخست از این نظر قرار داشته و آمریکا با ۱۱۶ میلیون دلار و سوئیس با ۴۶ میلیون دلار به ترتیب در رتبه‌های دوم و سوم از این نظر قرار گرفته‌اند.

هنر نزد ایرانیان است و بس
در کنار دو کشور هند و چین، ایران کشوری است که بیش از هر چیز دیگر، به دلیل داشتن صنایع دستی خاص از جمله فرش، شهرتی جهانی دارد. بر اساس آمار سازمان صنایع دستی کشور، ایران در سال ۱۳۹۲، ۱۱۲ میلیون دلار درآمد از صادرات صنایع دستی به جهان کسب کرد. بیشترین میزان صادرات صنایع دستی ایران مربوط به کشورهای عراق شامل سرامیک، گیوه، شیشه، سفال و به افغانستان شیشه سنتی بوده است.

ایران کشوری است که از ۴۶۰ رشته شناخته شده صنایع دستی در دنیا، در ۳۵۲

صنایع دستی اشتغال دارند. **افزایش سهم صادرات چین به ایران**
کشور نامسار دیگر در زمینه تولید صنایع دستی، کشور چین است. این مسئله که چین در چند سال اخیر به بزرگترین صادرکننده تمام محصولات جهان و بزرگترین اقتصاد دنیا تبدیل شده‌است، امری آشکار در تجارت جهانی است. اما در میان تمام صادراتی که انجام می‌دهد، در برخی از آنها به تازگی وارد شده است و در برخی دیگر سال‌های دوری است که به آن مشغول است. صنایع دستی یکی از همان محصولات است که چین از هزاران سال پیش سهم بسیاری از تجارت آن داشته است.

براساس آمار موجود، میزان صادرات سالانه صنایع دستی چین بیش از ۵ میلیارد دلار است و میزان فروش به گردشگرانی که از این کشور دیدن می‌کنند، به بیش از ۵۰۰ میلیون دلار می‌رسد. طبق آمار اداره گمرک چین، ۵/۶۳ میلیون دلار از درآمد صنایع دستی چین در سال ۲۰۱۳ میلادی، مربوط به واردات این محصولات به کشور ایران بوده است.

میزان این واردات در سال ۲۰۱۳ میلادی، نسبت به سال قبل از آن ۱۵ برابر بوده است. چرا که ایران در سال ۲۰۱۲ میلادی تنها ۳۷۹ هزار دلار صنایع دستی چینی وارد



صنایع دستی در مقایسه با زمان مشابه در سال ۲۰۱۱ (۱۳۹۰) است. هند در همین سال نیز با رشد ۳۱ درصدی درآمدهایش از محل صادرات صنایع دستی سه میلیارد دلار درآمد داشت. در حال حاضر مقصد بیشتر صنایع دستی هند، آمریکا، کانادا، استرالیا و کشورهای اروپایی است.

از اقداماتی که دولت هند به منظور توسعه صادرات صنایع دستی خود قصد انجام آن را دارد، توسعه دهکده‌های صنایع دستی کشور به منظور معرفی بیشتر صنایع دستی این کشور در آمریکا، قاره آفریقا و منطقه آمریکای لاتین و ایجاد بازارهای جدید در مناطق آسیای مرکزی و شرق آسیا است. چشم‌اندازی که این کشور برای این اقدام دارد، کسب درآمد ۱۷۰ میلیارد روپیه‌ای از صادرات صنایع دستی در طی سه سال است.

بهره‌گیری از چوب، سنگ، فلزات مختلف، شیشه، گل و حتی سرامیک سبب شده است که صنایع دستی این سرزمین در سطح جهان بی‌همتا باشد. گلدان، شمعدان، قلمدان و ظرف‌های دست‌ساز از جمله وسایلی هستند که در صنایع دستی هند دیده می‌شوند. در هند حدود ۶ میلیون نفر به طور مستقیم و غیرمستقیم به تولید

فرانک میرزایی - گروه تجارت: صنایع دستی جدا از آنکه تجارتي سودآور برای کشورها محسوب می‌شود، بیانگر صنعت و هنر نیاکان و نمایشگر ذوق و هنر مردم هر کشور نیز هست. در روزگاران گذشته، صنایع دستی به عنوان پدیده‌ای تمام عیار در هر عهد حضور فعال داشته است. در ایامی که ماشین به وجود نیامده بود و حتی در دورانی که حضور آن به گستردگی امروز نبود، این صنعت بود که از تمامی استعدادها و ساخته‌های دست بشر حمایت می‌کرد. به همین دلیل است که امروز با نگاه به صنایع دستی هر قوم و قبیله‌ای می‌توان دریافت آن قوم در چه مرحله‌ای از صنعتگری قرار داشته است. در میان صنعتگران صنایع دستی دنیا، نام صنعتگران پسرذوق و هنرمند ایرانی به خوبی می‌درخشد. این صنعتگران علاوه بر نشان دادن هنر دست خود به جهانیان، سود بسیاری را برای کشورمان به دست آورده‌اند. امروز، صنایع دستی به عنوان یکی از کالاهای پرفروش در میان مردمان کشورها محسوب می‌شود. گردشگران و توریست‌ها بعد از بازدید از کشورهای مختلف، علاقه‌دارند که محصولات را به عنوان یادگاری یا سوغات با خود به خانه ببرند.

بازار داغ صنایع دستی هند در غرب
هند یکی از کشورهای است که صنایع دستی آن شهرتی جهانی دارد. این کشور پرجمعیت با تمرکز بر تولید و صادرات گسترده این محصولات، توانسته جایگاه مناسبی را در بازارهای بین‌المللی برای خود ایجاد کند. کشور هند به دلیل تنوع و غنایی که از لحاظ سنت، رنگ و زبان در جهان شهرتی خاص دارد، با تولیدات و صادرات رو به فزونی صنایع دستی، آثار هنری دست‌ساز این کشور در سراسر جهان به چشم می‌خورند و بر شهرت این کشور می‌افزایند. براساس آخرین آمار از سخنگوی شورای توسعه صادرات صنایع دستی هند، این کشور در سال ۲۰۱۲ (۱۳۹۱)، ۴۵۴ میلیون دلار از محل صادرات صنایع دستی درآمد کسب کرد. این رقم به خوبی رشد چشمگیر صادرات صنایع دستی این کشور در سال‌های اخیر را نشان می‌دهد.

مقامات هند، علت اصلی این امر را افزایش تقاضا برای صنایع دستی هند از سوی کشورهای غربی، به‌ویژه آمریکا اعلام کرده‌اند که حاصل آن رشد ۳۴ درصدی درآمد‌های این کشور از محل صادرات

بهره‌گیری از چوب، سنگ، فلزات مختلف، شیشه، گل و حتی سرامیک سبب شده است که صنایع دستی این سرزمین در سطح جهان بی‌همتا باشد. گلدان، شمعدان، قلمدان و ظرف‌های دست‌ساز از جمله وسایلی هستند که در صنایع دستی هند دیده می‌شوند. در هند حدود ۶ میلیون نفر به طور مستقیم و غیرمستقیم به تولید

هندوچین از کشورهای هستند که در تولید و صنایع دستی شهرت جهانی دارند. این کشورها با تمرکز بر تولید و صادرات گسترده صنایع دستی توانسته‌اند جایگاه مناسبی را در بازارهای بین‌المللی از آن خودکنند

نگاه روز

برنامه‌های توسعه محور و نقش آن در احیای تجارت صنایع دستی

آمارها به خوبی نشان می‌دهد که ما چندان نتوانسته‌ایم سهم قابل اعتنایی از بازارهای جهانی را به خود اختصاص دهیم در حالی که یکی از سه کشور پر تنوع و صاحب سبک در زمینه صنایع دستی دنیا تلقی می‌شویم.

بی‌شک برای عبور از این شرایط، شناخت وضعیت موجود و آسیب‌شناسی روشمند آن، موجب خواهد شد تا نقاط ضعف مشخص شود و با اتخاذ تصمیمات درست در جهت اصلاح آنها قدم برداشته شود. در گام بعدی تدوین برنامه‌های توسعه صادرات و مطالعات بازاریابی در مناطق مستعدی چون قاره آمریکا و آفریقا خواهد توانست تا این آمارها را در کشور ما با جهش‌های خوبی روبه‌رو گرداند. البته فعالیت‌هایی در این خصوص صورت گرفته و تلاش‌های تازه‌ای از سوی معاونت صنایع دستی و هنرهای سنتی در دست اجرا قرار گرفته است. از جمله آنها می‌توانیم به تدوین برنامه توسعه صنایع دستی ایران اشاره کنیم؛ که در آن مقوله بازرگانی و صادرات صنایع دستی به عنوان یکی از سرفصل‌های اصلی مطرح شده و قرار است تا این دستورات عملی‌ها وارد مرحله عملیاتی شود. همچنین طبق اظهارات بهمن نامور مطلق، معاون صنایع دستی کشور، اولویت اصلی برنامه‌های این معاونت در سال دوم مدیریت جدید، مقوله بازرگانی و توسعه کمی و کیفی آن خواهد بود. براساس این گفته‌ها برنامه‌ریزی‌هایی در دست انجام است که نوبدبخش وقوع اتفاقات تازه‌ای در این حوزه می‌باشد. امیدواریم با این تلاش‌ها، در آینده نزدیک شاهد رشد صادرات صنایع دستی ایرانی و گسترش بازارهای مربوط به آن در اقصی نقاط دنیا باشیم.

چرا که نباید فراموش کنیم عرصه صنایع دستی علاوه بر اقتصادی بودن، یکی از مهم‌ترین محصولات هویتی ایران است و افزایش صادرات آن به معرفی بهتر و موثرتر فرهنگ کشور ما منجر خواهد شد.



در بطن آن با مطالعات علمی مقوله تجارت و صادرات صنایع دستی هند در اولویت قرار گرفته و دستورالعمل‌های اجرایی و بسیار موثری را در این زمینه تدوین کرده است. به واسطه همین موضوع این کشور سالانه میلیون‌ها و میلیارد‌ها دلار درآمد، صرفاً به کمک تجارت صنایع دستی به دست می‌آورد.

متأسفانه در کشور ما برنامه‌ریزی‌های بلند مدت و موثری از این دست تا به حال صورت نگرفته و رویکردهای توسعه محور و علمی در اولویت مدیریت صنایع دستی ایران قرار نداشته است. اما خوشبختانه در دوره دولت جدید و با گرایش محسوس مدیریت صنایع دستی کشور به سوی رویکردهای علمی و توسعه محور، کارهای موثری در حال اجرا شدن هستند. در برنامه‌ریزی‌های اخیر؛ مقوله تجارت صنایع دستی و توسعه صادرات این محصولات به کمک شناخت درست بازارهای جهانی تبدیل به یکی از اولویت‌های اصلی شده است. بدیهی است که تدوین این برنامه‌ها و اجرای آن می‌تواند چرخ اقتصاد این عرصه را در داخل و خارج از ایران به حرکت درآورد. طبق آمارهای موجود میزان صادرات صنایع دستی ایران بدون احتساب زیورآلات سنتی در سال ۱۳۹۲، حدود ۱۱۲ میلیون دلار بوده که به کشورهای مختلف ارسال شده است. این میزان به حدود ۲۰ کشور دنیا ارسال شده و بیشترین میزان آن یعنی حدود ۴۹ میلیون دلار به کشور عراق (۴۳ درصد) و کمترین مقدار آن حدود ۴۰۰ هزار دلار، به کشور سوئد (کمتر از ۱ درصد) بوده است. اگر بخواهیم با نگاهی به بازارهای جهانی به این موضوع بپردازیم باید افزود؛ از این ۱۱۲ میلیون دلار، حدود ۹۸ میلیون دلار آن به بازارهای آسیایی اختصاص پیدا کرده، ۱۲ میلیون دلار به اروپا و میزان صادرات به بازارهای مهمی مثل قاره آمریکا و آفریقا هر یک کمتر از یک میلیون دلار بوده است. این

صنایع دستی به خرید این آثار روی بیاورد که این خود سبب خواهد شد تا حجم عظیمی از سرمایه‌های داخلی و خارجی جذب این حوزه شود و از سوی دیگر این تنوع محصولات، بی‌شک صنعتگران بیشتر و اشتغالزایی بالاتری را در پی خواهد داشت.

اما موفقیت این حوزه در کشور ما در کنار این ظرفیت‌ها و امکانات ذاتی، ارتباط زیادی به برنامه‌ریزی منسجم و تدوین دستورالعمل‌های هدفمند دارد. وجود این برنامه‌های کوتاه‌مدت، میان‌مدت و بلندمدت برای توسعه بازرگانی و تجارت صنایع دستی در ایران چنانچه درست ارائه و اجرا شود؛ می‌تواند سهم بسزایی از صادرات غیرنفتی ایران را به خود اختصاص دهد. برخی تحلیلگران بر این باور هستند که پرداختن جدی به این حوزه از سوی ارگان‌های رسمی کشور، حتی می‌تواند ایران را از وابستگی به صنعت نفت رها سازد. البته باید افزود این ظرفیت‌های اقتصادی صنایع دستی از چشم بسیاری از کشورهای بزرگ و پیشرفته دنیا به دور نمانده و آنها تلاش‌های جدی در زمینه تجارت آن صورت داده‌اند. در حال حاضر کشور هندوستان به عنوان یکی از ۳ صادرکننده بزرگ صنایع دستی در دنیا، از سال گذشته اجرای هفتمین برنامه توسعه صنایع دستی خود را آغاز کرده است. برنامه‌های که

بهره‌ور بلمه - کارشناس صنایع دستی: تجارت صنایع دستی به دلیل دستاوردهای اقتصادی فراوان و تأثیرات فرهنگی مهمی که در پی دارد از سوی بسیاری از کشورها مورد توجه و تاکید جدی قرار دارد؛ به طوری که در برنامه‌های توسعه خود فصل‌های جدی برای رشد این حوزه در نظر می‌گیرند. اگر بخواهیم با مثالی این اهمیت را بیشتر نشان دهیم؛ آمارها نشان می‌دهد که تجارت سنگ‌های قیمتی و نیمه قیمتی به عنوان یکی از صنایع دستی پرمخاطب، رتبه سومین تجارت پرسود دنیا را به خود اختصاص داده و بر اثر آن گردش‌های مالی چشمگیر و کارآفرینی بسیاری در برخی از کشورها پدید آمده است. از این دست، مثال‌های فراوان دیگری می‌توان مطرح کرد، اما نکته این است که آنچه موجب می‌شود یک کشور بتواند به موقعیت‌هایی از این دست برسد، وجود نگرش اصولی و داشتن برنامه‌های بلند مدت است.

بی‌شک رویکردهایی این چنین، برای توسعه صنایع دستی در کشورهایی مثل ایران، هند و چین که ظرفیت‌های چشمگیری در این خصوص دارند، بسیار راهگشا خواهد بود. تنوع بالای صنایع دستی در کشورهای دارای صنایع دستی جهان، از یک سو موجب شده تا طیف گسترده‌ای از مخاطبان و علاقه‌مندان به





چاقی سوداگران
لاغری تولید

عباس شاکری
عضو هیات علمی دانشگاه
علامه طباطبائی

اقتصاد ایران در چند سال گذشته یک بی‌ثباتی بزرگ را تجربه کرده است و دولت‌مردان نیز در بدترین شرایط، اقتصاد را درگیر شوک درمانی کردند. این سیاست تورم‌های بسیار بالا را بر جامعه تحمیل کرد و باعث شد مردم نتوانند قدرت خرید خود را حفظ کنند. دلیل این موضوع هم افزایش نیافتن دستمزدها متناسب با تورم بود. به طور کلی و از نظر فنی زمانی که هزینه تولید به دلیل شوک درمانی و بالا رفتن قیمت نهاده‌ها افزایش می‌یابد، بالا بردن دستمزدها به اندازه تورم برای این بخش اقتصاد امکان‌پذیر نیست و نمی‌توان بیشتر از این، به بخش مولد فشار وارد کرد. در این شرایط برخی بنگاه‌ها مجبور به تعطیلی شدند و بیکاری نیز افزایش یافت.

نتیجه کاهش دستمزد واقعی را می‌توان در کاهش مصرف مشاهده کرد. طی چند سال گذشته انواع محصولات لبنی در چند نوبت دچار افزایش قیمت شدند که نتیجه آن کاهش مصرف این محصولات است، همین اتفاق را در مورد مواد پروتئینی نیز شاهد بوده‌ایم. با توجه به چنین تجربه‌های دولت باید از بی‌ثبات کردن اقتصاد با تغییر قیمت‌های کلیدی اجتناب کند چرا که این سیاست یک زلزله به نفع سوداگران و به ضرر طبقه متوسط و پایین جامعه ایجاد می‌کند. در این مدت درآمد بخش نامولد و سوداگر اقتصاد که هیچ ارتباطی با تولید ملی ندارد به شکل چشمگیری افزایش یافته که یکی از نشانه‌های آن تعداد بالای خودروهای بسیار لوکس در کشور است، از آن جایی که در اقتصاد منابع محدود است وقتی یک گروه چنین درآمدهایی را کسب می‌کنند یعنی یک طبقه دیگر از این منابع محروم شده است که این موضوع پیامدهای اجتماعی و اقتصادی بسیار به دنبال دارد. باید توجه کرد که آثار کاهش مصرف مواد لبنی و پروتئینی که از نیازهای طبیعی انسان هستند، در آینده و در نسل بعدی خود را نشان می‌دهد.

علاوه بر این باید در نظر داشت که اقتصاد یک گردونه است، زمانی که بخش زیادی از آحاد جامعه شاهد کاهش قدرت خرید خود باشند، تقاضای خود را کاهش می‌دهند. از سوی دیگر بسیاری از تولیدات ما قدرت رقابت با تولیدات خارجی را ندارند و از این رو تنها به بازار داخلی متکی هستند و کاهش قدرت خرید مردم در عمل بازار آنها را کوچک کرده و از این طریق تولید نیز متاثر می‌شود و کاهش می‌یابد.

خبر

برگه‌های سهام عدالت معتبر اما ارزش آن نامشخص

رییس سازمان خصوصی‌سازی در گفت‌وگو با فارس، در مورد آخرین وضعیت لایحه سهام عدالت و اینکه آیا سهامی که در گذشته به مردم ارائه شده، محفوظ خواهد ماند، اظهار کرد: هرگونه توضیح در مورد جزئیات لایحه منوط به تکمیل آن و نیز تصویب در هیات دولت است، زیرا احتمال تغییر در جزئیات آن وجود دارد. میرعلی اشرف عبدالله‌پوری حسینی در پاسخ به این سوال که چه اطمینان‌خاطری وجود دارد که برگه‌های سهام عدالتی که دست مردم است، ارزش خواهد داشت، گفت: قطعا کلیات برگه‌های سهام عدالت مردم معتبر است و دنبال آن هستیم که این اعتبار حفظ شود، اما آنقدر ابهام و سوال وجود دارد که باید در آینده روشن شود. وی با تأکید بر اینکه دولت به دنبال این است، همه کسانی که در سهام عدالت ثبت‌نام کرده و حقی برایشان ایجاد شده به آن برسند، عنوان کرد: اکنون چگونگی رسیدن به این موضوع نیاز به تصویب لایحه دارد و اینکه سهام عدالت چگونه آزاد شود و اختیار مردم قرار گیرد، منوط به لایحه است. این مقام مسئول یادآور شد: در برخی بخش‌های سهام عدالت اشتباهاتی رخ داده که باید اصلاح شود.

مسکو آماده قطع سوئیفت شد

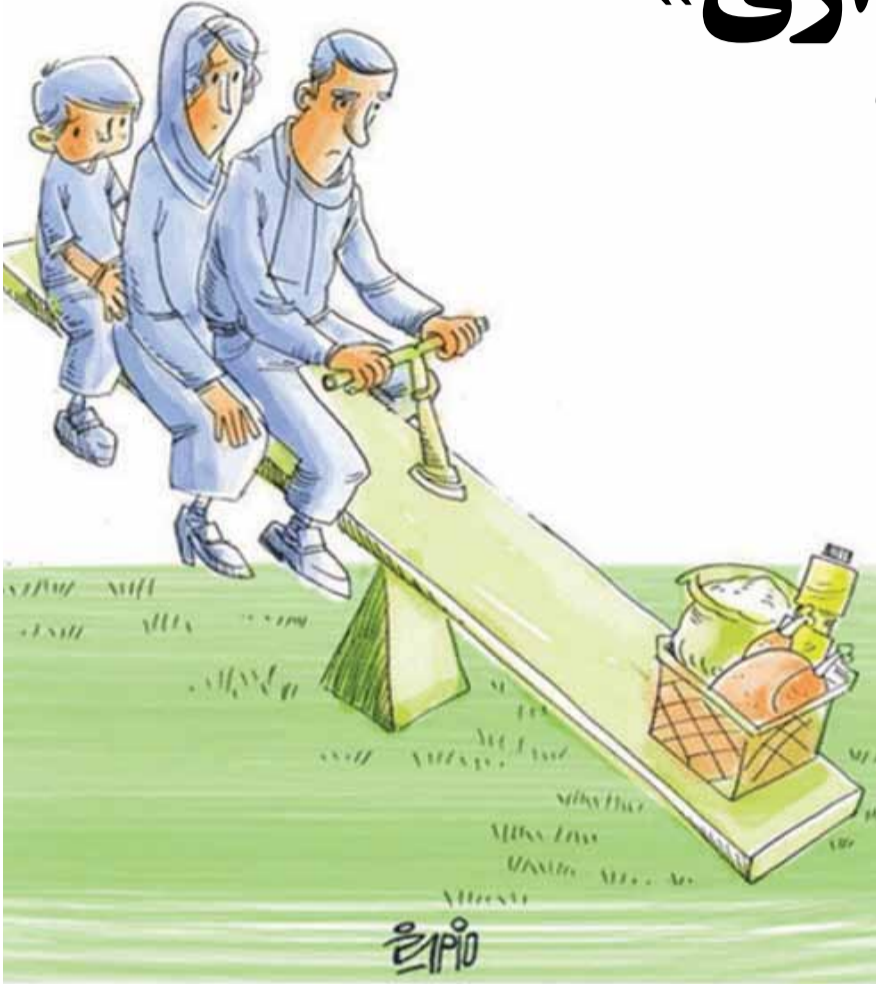
وزیر اقتصاد روسیه روز جمعه اعلام کرد این کشور باید آماده تصمیمی احتمالی برای جلوگیری از دسترسی مسکو به شبکه بین‌المللی معاملات بانکی (سوئیفت) باشد هرچند این سناریو بعید به نظر می‌آید. به گزارش تسنیم و به نقل از ایترانس، الکسی اویوکیاف اعلام کرد: من معتقد هستم اتحادیه اروپا این کار را انجام نخواهد داد زیرا این کار، بیهوده است. وی با اعلام این مطلب تأکید کرد: روسیه هرگونه تلاشی انجام خواهد داد تا از نظام بانکی خود حفاظت کند. وزیر اقتصاد روسیه در گفت‌وگو با خبرنگاران در حاشیه مجمع سرمایه‌گذاری سوچی اعلام کرد: من فکر می‌کنم که این اتفاق نخواهد افتاد ولی ما باید برای حتی این سناریو غیرمحمول هم آماده باشیم.

اقتصاد

شنبه ۲۹ شهریور ۱۳۹۳ - ۲۴ ذی‌القعدة ۱۴۲۵ - ۲۰ سپتامبر ۲۰۱۴

همنشینی مردم با «نداری»

خانواده ایرانی منتظر است تا تأثیر سیاست‌های دولت را بر سفره خود ببیند



سمانه گلاب - گروه اقتصاد: زمانی که مسئولان اقتصادی از کاهش تورم صحبت می‌کنند این انتظار وجود دارد که کاهش این نرخ در سبب مصرفی خانوار نیز قابل درک باشد. به عبارت دیگر مردم منتظرند اخبار خوش اقتصادی که مدام در رسانه‌ها از آن صحبت می‌شود تأثیر خود را بر سفره آنها نیز نشان دهد و لبخند را به لبان آنها بازگرداند، لبخندی که به دلیل هزینه‌های فزاینده مصرفی مدت‌هاست با چهره ایرانیان بیگانه شده است.

نگاهی به آمارهای رسمی کشور در سال‌های گذشته نشان می‌دهد که هزینه خانواده‌ها در سال ۹۲ نسبت به سال ۸۲ حدود ۶ برابر شده، این در حالی است که مصرف خانوار به ویژه در کالاهای اساسی روند کاهشی داشته است. این موضوع در یک جمله یعنی هزینه بیشتر برای دست آوردن کالای کمتر؛ همان واقعیتی که از آن به عنوان کوچک شدن سفره خانواده‌ها یاد می‌شود. نگاهی به آمارهای بانک مرکزی در مورد مصرف اقلام خوراکی که ضروری‌ترین کالا برای زندگی است، چهره تلخ‌تری از این واقعیت به تصویر می‌کشد. براساس این آمار در سال ۱۳۸۶ به‌طور متوسط خانوارهای ایرانی سالانه ۱۷۴ کیلو انواع برنج مصرف می‌کردند، که در سال ۱۳۹۱ این رقم به سالانه ۱۳۱ کیلو کاهش یافته است. یعنی ایرانی‌ها در این دوره ۵ ساله به‌طور متوسط سالانه ۴۳ کیلو برنج کمتر مصرف کرده‌اند.

این در حالی است که مصرف سالانه کالای مکمل برنج یعنی نان نیز در این مدت کاهش داشته است. بر این اساس مصرف سرانه انواع نان برای خانوارها از ۴۵۸ کیلوگرم در سال ۱۳۸۶ به ۳۴۷ کیلوگرم در سال ۱۳۹۱ رسیده است. در همین دوره مصرف متوسط سالانه انواع گوشت (دام، پرندگان و آبزیان) هم حدود ۱۵ درصد کاهش نشان داده و از حدود سالی ۱۸۳ کیلو در سال ۸۶ به ۱۵۷ کیلو در سال ۱۳۹۱ رسیده است. در سال ۸۶ خانوارهای ایرانی به طور متوسط سالانه ۲۰۶ کیلو شیر مصرف می‌کردند که این رقم در سال ۱۳۹۱

| وضعیت هزینه و درآمد خانوار در ۱۰ سال گذشته (ارقام به هزار ریال است) | | | | | |
|---|-------------|------------|-------------|------------|--------------------|
| سال | متوسط هزینه | درصد تغییر | متوسط درآمد | درصد تغییر | کسری بودجه خانواده |
| ۸۲ | ۴۸۳۵۰ | ۱۳/۲ | ۴۶۱۳۰ | | -۲۲۲۰ |
| ۸۳ | ۵۹۰۴۴ | ۲۲/۱۱ | ۵۵۶۶۲ | | -۳۳۸۲ |
| ۸۴ | ۶۷۰۲۹ | ۱۳/۵۲ | ۶۵۱۷۲ | | -۱۸۵۷ |
| ۸۵ | ۷۷۷۰۳ | ۱۵/۹۲ | ۷۷۵۵۳ | | -۱۵۰ |
| ۸۶ | ۹۸۸۱۶ | ۲۷/۱۷ | ۹۶۷۶۴ | | -۲۰۵۲ |
| ۸۷ | ۱۱۵۴۴۵ | ۱۶/۸۲ | ۱۱۳۱۸۲ | | -۲۲۶۳ |
| ۸۸ | ۱۲۷۱۳۹ | ۱۰/۱۲ | ۱۲۳۹۴۸ | | -۳۱۹۱ |
| ۸۹ | ۱۴۱۶۶۱ | ۱۱/۴۲ | ۱۳۶۸۱۳ | | -۴۸۴۸ |
| ۹۰ | ۱۷۳۹۲۵ | ۲۲/۷۷ | ۱۶۷۱۹۶ | | -۶۷۲۹ |
| ۹۱ | ۲۱۶۵۳۹ | ۲۴/۵۰ | ۲۰۹۰۵۹ | | -۷۴۸۰ |
| ۹۲ | ۲۸۴۴۶۲ | ۳۱/۳۶ | ۲۷۶۸۶۷ | | -۷۵۹۵ |

ماخذ: بانک مرکزی

| مقایسه میزان مصرف خانواده‌ها از گروه‌های اصلی خوراکی | | | | | | | |
|--|---------------------------|---------------------|-------|--------------------|-------|---------------------|-------|
| سال | متوسط تعداد افراد خانواده | مصرف برنج (کیلوگرم) | | مصرف نان (کیلوگرم) | | مصرف گوشت (کیلوگرم) | |
| | | خانواده | سرانه | خانواده | سرانه | خانواده | سرانه |
| ۱۳۸۶ | ۳/۹۵ | ۱۷۴ | ۴۴ | ۴۵۸ | ۱۱۵ | ۱۸۳ | ۴۶/۳ |
| ۱۳۹۱ | ۳/۴۶ | ۱۳۱ | ۳۷ | ۳۴۷ | ۷۱ | ۱۵۷ | ۴۵/۳ |

ماخذ: بانک مرکزی

رییس کمیسیون نظارت مجمع تشخیص مصلحت نظام با بیان اینکه ۸۵ درصد مالیات کشور از ۷ شهر به دست می‌آید، گفت: برای خروج از درآمد انحصاری باید سایر بخش‌های اقتصادی را در کشور فعال کنیم. به گزارش ایسنا، داوود دانش‌جعفری روز پنجشنبه در کارگاه تخصصی اقتصاد مقاومتی در اردبیل با اشاره به اینکه ۱۵ درصد مالیات کشور به شهرهای باقیمانده مربوط می‌شود، افزود: اگر سهم استان اردبیل را صفر بدانیم به جایی بر نمی‌خوریم و به همین دلیل چندین سال معافیت مالیاتی، می‌تواند کمک بزرگی به بخش‌های خصوصی در این استان باشد.

بردارد. در همین راستا عضو هیات علمی دانشگاه علامه طباطبائی وضعیت فعلی بودجه خانوار را ناشی از اجرای سیاست هدفمندی یارانه‌ها دانست و توضیح داد: در اثر اجرای این سیاست رکود تومی بر کشور حاکم شد که یکی از نتایج آن کوچک شدن سفره خانوار است.

مهدی تقوی در گفت‌وگو با **مازند** اظهار کرد: در ۴ سال گذشته نرخ رشد اقتصاد کشور منفی بوده که این نشان می‌دهد در اقتصاد تولید کمتری انجام شده است. کاهش تولید از یک طرف به افزایش بیکاری دامن می‌زند که در نتیجه آن درآمد خانوار کاهش پیدا می‌کند و از طرف دیگر قیمت‌ها را افزایش می‌دهد.

به گفته وی، در این حالت درآمد واقعی خانواده‌ها کاهش می‌یابد و با وجود آنکه خانواده‌ها سعی می‌کنند بخشی از این کاهش درآمد را با کاهش مصرف جبران کنند اما در نهایت به دلیل اینکه مصرف هم‌راستا با درآمد کاهش نمی‌یابد، کسری بودجه خانواده تشدید می‌شود.

البته آمارها نشان می‌دهد که در سال ۹۱ و ۹۲ متوسط درآمد خانواده‌ها کمی بیشتر از متوسط هزینه آنها بوده است، به همین دلیل از تقوی پرسیدیم که آیا این موضوع نشان‌دهنده بهبود نسبی وضعیت خانواده‌هاست که وی در پاسخ گفت: این بهبود حداقلی، ناشی از مذاکرات هسته‌ای ایران با ۵+۱ است که توانست تا حدودی قیمت دلار را کاهش دهد و از این طریق تورم تا اندازه‌ای کنترل شد.

کاهش هزینه‌های تولید؛ راه خروج از فقر
این استاد دانشگاه در پاسخ به این پرسش که آیا سیاست‌های بسته خروج از رکود نیز می‌تواند وضعیت معیشت مردم را بهتر کند، اظهار کرد: به این سیاست‌ها نقد وارد است. دولت اگر می‌خواهد وضعیت اقتصاد را بهبود ببخشد باید توجه کند که چه عواملی باعث شده در این وضعیت گرفتار شویم. آنچه که اقتصاد ایران را دچار مشکل کرد، افزایش هزینه‌های تولید به دلیل بالا رفتن قیمت نهاده‌ها و افزایش نرخ ارز بود، از این‌رو سیاست‌های دولت باید در جهت کاهش هزینه‌های تولید باشد.

وی با بیان اینکه کار مجمع، سیاست‌گذاری است، تصریح کرد: هرچند سیاست‌گذاری گاهی بالاتر از قانون‌گذاری است ولی ما نقش اجرایی نداریم و به همین دلیل تنها با سیاست‌گذاری مناسب می‌توانیم خیلی از بی‌ثباتی‌ها را از بین ببریم. دانش‌جعفری با یادآوری اینکه مشکل تولید، نقدینگی است، بیان کرد: رسالت اتاق‌ها و بخش خصوصی در هر مسئله اقتصادی مشخص است و برای

واسطه‌گران از بورس کالا رخت بر بستند

لغو تحریم بانک مرکزی ایران

economy@smnews.ir

۱۸

وی ادامه داد: اگر دولت با سیاست‌هایی نظیر تخفیف‌های مالیاتی، کاهش هزینه سوخت، تأمین نهاده‌های تولید با ارز ارزان و... از تولید حمایت کند، در نتیجه تولید افزایش می‌یابد، بیکاری کم می‌شود و درآمد مردم بالا می‌رود. وقتی مردم افزایش درآمد واقعی داشته باشند، مصرف افزایش می‌یابد و وضعیت معیشت هم بهتر می‌شود.

تاکید این استاد اقتصاد بر حمایت از تولید در حالی است که دیگر مدرس دانشگاه سیاست‌های دولت در حوزه مسکن را از اولویت‌های کاری برای بهبود وضعیت خانواده‌های شهری می‌داند. سیدمصطفی صفاری در گفت‌وگو با **مازند** با بیان اینکه برای تحلیل وضعیت معیشت خانواده‌ها باید خانوار روستایی و شهری را از هم جدا کنیم، گفت: در مورد خانواده‌های شهری ۲۵ تا ۳۰ درصد هزینه‌های آنها مربوط به خوراک است اما در مورد خانواده روستایی این عدد گاهی به ۵۰ درصد نیز می‌رسد.

هزینه اجاره‌بها کنترل شود

وی تصریح کرد: بیشترین هزینه در سبد مصرفی خانواده‌های شهری مربوط به مسکن است اما در مورد خانواده‌های روستایی سهم اصلی هزینه‌ها به خوراک و پوشاک تعلق دارد، چراکه وقتی این کالاها گران می‌شود برای خانواده‌های شهری و روستایی به یک اندازه افزایش می‌یابد، از این رو بررسی وضعیت خانواده شهری و روستایی تحلیل‌های متفاوتی می‌طلبد.

این استاد اقتصاد البته بخشی از کاهش مصرف خانوار در سال‌های اخیر را ناشی از کاهش متوسط تعداد افراد خانوار دانست و افزود: بخش دیگر از این کاهش مصرف مربوط به تورم است و باید سیاست‌های دولت در جهت مبارزه با این مشکل باشد. صفاری در پایان گام نخست برای بهبود وضعیت زندگی خانواده‌ها را کاهش هزینه اجاره دانست و تأکید کرد: در مناطق شهری دولت باید روی مسکن طبقه متوسط و پایین متمرکز شود تا با کاهش اجاره‌بها بخش مهمی از سبد هزینه خانواده تعدیل شود اما در مورد خانواده‌های روستایی سیاست‌های غذایی باید در اولویت باشد.

دستیابی به توسعه ضرورت دارد. تدوین مسیر از اتاق‌ها صورت گیرد. دانش‌جعفری با بیان اینکه رسالت بخش خصوصی و اتاق‌ها، شناسایی مزیت‌های هر منطقه است، گفت: هر منطقه با شناسایی مزیت‌های خود می‌تواند سرمایه‌گذار را به سمت خود جذب کند چراکه سرمایه‌گذارها به دنبال مزیت‌های خاص می‌گردند و دستیابی به آنها بدون شناسایی امکان‌پذیر نیست.



سرمایه‌گذارها به دنبال مزیت‌های خاص می‌گردند و دستیابی به آنها بدون شناسایی امکان‌پذیر نیست.

بازار سرمایه به استقبال پاییز رفت

بورس بازنده بازار سرمایه‌گذاری

گروه اقتصاد - ۲ روز ابتدایی معاملاتی هفته گذشته با موج منفی بسیاری از نمادهای اثرگذار بر شاخص کل بورس همراه شد اما در ۳ روز پایانی حال و هوای بورس از روزهای گذشته‌اش بهتر شد و شاخص کل هرچند به میزان بسیار کم، افزایشی شد. با توجه به آنکه در هفته گذشته، بسیاری از شرکت‌های کارگزاری به پایان سال مالی خود رسیدند، بازار فشار فروش قابل توجهی را برای تسویه معاملات اعتباری متحمل شد که در ۲ روز نخست هفته گذشته شاهد آن بودیم. کارشناسان پیش‌بینی می‌کنند که با برداشته شدن بار مالی و روانی تسویه اعتبار شرکت‌های کارگزاری و پایان سال مالی گروهی از شرکت‌ها وضعیت بازار سرمایه بهتر خواهد شد. از سوی دیگر به نظر می‌رسد که هرچه به زمان مذاکرات هسته‌ای نزدیک‌تر شویم، بازار سرمایه روزهای بهتری را تجربه می‌کند.

نگاهی به آمار

آمار معاملات هفته گذشته نشان می‌دهد که مهم‌ترین متغیر بورس در آخرین روز معاملاتی به عدد ۷۱ هزار و ۴۴۳ رسید و بازدهی منفی ۰/۶۷٪ را برای سهامداران به همراه آورد. تالار حافظ هفته آخر شهریور را در شرایطی به پایان رساند که ارزش کل معاملات سهام و حق تقدم نسبت به هفته سوم شهریور از رشد ۲۵ درصدی برخوردار بود. همچنین در هفته گذشته حجم سهام و حق تقدم معامله شده معادل ۲ هزار و ۵۸ میلیون سهم بود که در مقایسه با هفته ماقبل آن که میزان ۱ هزار و ۸۴۳ میلیون سهم بود، شاهد افزایش ۱۱ درصدی بودیم این معاملات در هفته گذشته در ۱۸۱ هزار و ۲۰۶ دفعه انجام شد که در مقایسه با هفته سوم شهریورماه که معادل ۲۱۶ هزار و ۹۱۱ دفعه بود، شاهد کاهش این متغیر به میزان ۱۶ دصد بودیم. شاخص کل در هفته چهارم شهریورماه در عدد ۷۱ هزار و ۴۴۳ قرار گرفت که در مقایسه با هفته ماقبل آن که این شاخص در عدد ۷۱ هزار و ۹۲۵ بود، با کاهش ۴۸۲ واحدی روبه‌رو شد و بازدهی منفی ۰/۶۷٪ درصدی را برای سرمایه‌گذاران به وجود آورد. روزهای فعالیت تالار حافظ در چهارمین هفته شهریور هم مانند هفته ماقبل آن ۵ روز بود، اما تعداد خریداران با کاهش روبه‌رو شد و از ۶۳ هزار و ۳۵۲ نفر در هفته سوم شهریورماه به ۵۱ هزار و ۲۷۷ نفر در آخرین هفته شهریور ماه رسید و کاهش ۱۹ درصدی این متغیر را به وجود آورد. ارزش بازار سرمایه که در پایان آذرماه سال گذشته به میزان ۴۲۶ هزار میلیارد تومان مشخص شده بود، در روزهای اخیر به حدود ۳۲۶ هزار میلیارد تومان کاهش یافته است.

نگاهی به کارنامه ۶ ماهه

با توجه به پایان نیمه اول سال جاری بررسی‌ها نشان می‌دهد از ابتدای سال تاکنون، بورس بیشترین بازدهی منفی را در بین بازارهای پنجگانه سرمایه‌گذاری (سپرده‌گذاری، دلار، مسکن، سکه و بورس) داشته و با افت تقریباً ۱۰ درصدی شاخص کل، مسیر نزولی بورس که از زمستان سال گذشته آغاز شد، در این ۶ فصل نیز ادامه داشته است. بر اساس این آمارها، ارزش بازار سرمایه نیز که در پایان آذرماه سال گذشته به میزان ۴۲۶ هزار میلیارد تومان مشخص شده بود، در روزهای اخیر به حدود ۳۲۶ هزار میلیارد تومان کاهش یافته است. این آمارها افت ۱۰۰ هزار میلیارد تومانی ارزش کل بازار بورس را در این مدت نشان می‌دهد که به گفته کارشناسان، چنین افتی را می‌توان به منزله خروج ۱۰۰ هزار میلیارد تومان سرمایه از بورس در ۹ ماه تعبیر کرد. بر اساس آمارها، شاخص سهام بورس تهران از حدود ۷۹ هزار واحد در اسفند سال گذشته، به حدود ۷۲ هزار واحد در روزهای اخیر کاسته شده که کاهش ۹ درصدی را در این دوره نشان می‌دهد. این موضوع به این معناست که متوسط بازدهی کسب‌شده در بورس تهران توسط سهامداران در این مدت، معادل زانی ۹ درصدی بوده است.

اصلاح بازار به پایان رسید

در همین رابطه یک کارشناس بازار سرمایه با اشاره به این که اصلاح بازار سهام و قیمت شرکت‌ها در حال حاضر تقریباً به پایان رسیده گفت: به‌نظر می‌رسد کف ریزش‌های شاخص بورس کانال ۷۰ هزار باشد. محمد یاری در خصوص وضعیت بازار سرمایه گفت: بازار سرمایه چند ماهی است که در حالت انتظار بسر می‌برد تا مشخص شود نتیجه مذاکرات هسته‌ای به کجا می‌انجامد. وی با اشاره به این که اصلاح بازار سهام و قیمت شرکت‌ها در حال حاضر تقریباً به پایان رسیده است، افزود: به‌نظر می‌رسد کف ریزش‌های شاخص بورس کانال ۷۰ هزار باشد چرا که داماسنج بازار سهام تاکنون ۳ بار تا این عدد سقوط کرده و دوباره روند صعودی در پیش گرفته است. محمد یاری اضافه کرد: نگاهی به قیمت سهام شرکت‌ها در بورس نشان می‌دهد در چند ماه گذشته اصلاح قیمت برخی سهام تا ۵۰ درصد بوده است و P/E بازار نیز در عدد مناسبی قرار دارد و شرایط کنونی برای سرمایه‌گذاری، با ریسک کمی همراه است.

مصوبات بورسی دولت برای خروج اقتصاد از رکود

بازار سهام با حمایت دولت قد می‌کشد



مصمم است بازار سرمایه، قوی، نقش آفرین و تاثیرگذار در اقتصاد ایران باشد و از افزایش روزافزون سود شرکت‌ها و با نشاط شدن بخش خصوصی استقبال می‌کنیم.

در نگاهی به روند بازار سهام می‌بینیم که ویتترین اقتصادی کشور در سال جاری شاهد فرار سرمایه‌ها و سقوط شاخص‌ها بود. رکود حاکم در اقتصاد تا جایی به همه ارکان این بازار نفوذ کرد که حتی برنامه‌های دولت برای خروج از این شرایط سخت اقتصادی نیز نتوانست خیمه رکود را از سر تالار حافظ جمع کند. در این شرایط پرونده نیمه اول سال ۹۳ بسته می‌شود تا شاید با نگاهی مثبت‌تر به ۶ ماهه باقیمانده از سال، کارنامه‌ای قابل دفاع در پایان اسفند ماه از بازار سرمایه برجای بماند.

اما شهریور ماه در حالی رو به اتمام است که شاخص در ۱۱۹ روز کاری سقوطی ۷ هزار و ۵۰۰ واحدی را ثبت کرده است. سقوطی سخت و سهمگین که بازدهی سهامداران را در این مدت به منفی ۱۰ درصد رسانده است. در آسیب‌شناسی افت ادامه‌دار بازار سرمایه باید گفت یکی از علل پایین آمدن نرخ سهام و افت شاخص در بازار، افزایش نرخ سود بانکی بود. با آغاز افزایش سود سپرده‌های بانکی در ماه‌های پایانی سال گذشته، آغاز روند نزولی بازار سرمایه نیز کلید خورد. زمانی که سود تضمین شده، ثابت

مه‌دیه انوشه: افت ادامه دار بازار سهام در حالی به نگرانی‌ها دامن زده است که مسئولان دولتی نیز به دنبال راهکاری برای تغییر روند بازار هستند.

افزایش نگرانی‌ها از زمین گیر شدن بازار سرمایه باعث شد تا هیات دولت در آخرین جلسه خود به طور جدی به بررسی بحران حاضر در بازار سرمایه بپردازد. بر همین اساس تصمیم‌هایی در راستای سیاست‌های اقتصادی برای خروج از رکود تصویب شد که می‌تواند برای بازار سرمایه مثبت و تاثیرگذار باشد. بخشودگی جرایم مالیاتی بنگاه‌های تولیدی، تسهیل زمینه‌های سرمایه‌گذاری خارجی و حمایت از سرمایه‌گذاری خارجی، ممنوع کردن قیمت‌گذاری کالاهایی که امکان پذیرش و خرید و فروش آنها در بورس انرژی یا کالا وجود دارد، تدوین و ابلاغ ضوابط تشکیل صندوق سرمایه‌گذاری ارزی، پیش فروش فرآورده‌های نفتی به صورت سلف در بورس‌های انرژی و کالا، بازنگری و اولویت‌بندی کالاهای مشمول اجرای اجباری استاندارد و تشکیل ستاد هماهنگی دستگاه‌های اجرایی مرتبط با تجارت فرامرزی در جهت تحریک اقتصادی، رفع موانع تولید و سرمایه‌گذاری و بهبود فضای کسب و کار از مهم‌ترین مصوبات جلسه ۱۹ مرداد ماه هیات دولت بود که می‌تواند به رونق بازار سرمایه کمک کند.

همچنین اسحاق جهانگیری - معاون اول رییس‌جمهوری نیز با بیان اینکه دولت کمترین تردیدی در حمایت از بورس ندارد، گفت: دولت

به دنبال تصمیم وزیر صنعت، معدن و تجارت در آزادسازی نرخ محصولات پتروشیمی

واسطه‌گران از بورس کالا رخت بر بستند



تولیدکنندگان و فروشندگان واقعی رغبتی برای حضور در بورس نداشتند زیرا نرخ محصولات در بازار آزاد بسیار گران‌تر از بورس کالا بود و تولیدکنندگان به دنبال راه‌حلی بودند تا بتوانند محصولاتشان را در بیرون از بورس کالا به فروش برسانند. اما اکنون با توجه به آنکه قیمت‌ها در بورس کالا با قیمت‌های واقعی تفاوت چندانی ندارد، فروشندگان به دنبال آن هستند تا حتماً محصولات خود را در بورس کالا به فروش برسانند.

وی وجود واسطه‌گران را در شرایط کنونی به نفع اقتصاد و تولید کشور دانست و اظهار کرد: در چنین حالی وجود واسطه‌گران به نفع تولید است. زیرا اگر تولیدکننده نقدینگی به میزان کافی هم در اختیار نداشته باشند، واسطه‌گران آن میزان را خریداری کرده و با حاشیه سود پایین در اختیار تولیدکنندگان قرار می‌دهد.

کمال‌آبادی نقش واسطه‌گران را در زمان کنونی واقعی خواند و اظهار کرد: اکنون واسطه‌گران به صورت تسهیل‌کننده کارها عمل می‌کنند و سود واقعی به فروشندگان تعلق می‌گیرد و به نوعی می‌توان گفت که سود دلالی و واسطه‌گری از بین رفته است.

تقاضای واقعی

در این رابطه سیاوش سلیمانی، کارشناس بورس کالا نیز در گفت‌وگو با **اقتصاد** اظهار کرد: همیشه دلالی زمانی به وجود می‌آید که دارای تفاوت قیمتی باشیم. این میزان تفاوت قیمت هرچه بیشتر باشد، سفته‌بازان بیشتری را به سوی خود جلب می‌کند.

وی با اشاره به تبدیل نرخ ارز از مبادله‌ای به نرخ ارز آزاد، گفت: در نتیجه این امر، شکاف قیمتی کاهش یافته و جذابیت واسطه‌گری برای دلانان کمتر شود.

سلیمانی سفته‌بازی در گذشته را بسیار زیاد دانست و بیان کرد: پس از آغاز به کار سایت بهین‌یاب، سفته‌بازی در بورس کالا بسیار کمتر شد. در آن زمان هیچ فردی براساس پروانه‌ای که وزارت صنعت، معدن و تجارت تایید کرده بود خرید نمی‌کرد و براساس میزان تقاضا خرید خود را انجام می‌دادند اما در حال حاضر سایت بهین‌یاب عملاً تقاضای غیرواقعی را به میزان زیادی حذف کرده است. در آن زمان بسیاری از کالاهای در دست تولیدکنندگان نیز از نظر کمبود نقدینگی تحت فشار بودند.

وی راه‌اندازی سایت بهین‌یاب را نخستین فیلتر برای محصولات پتروشیمی دانست و گفت: بعد از

کیمیا بامدادیان - گروه اقتصاد: ابلاغیه وزارت صنعت، معدن و تجارت درباره قیمت‌گذاری محصولات پتروشیمی در بورس کالا براساس نرخ آزاد ارز که در واسطه تیرماه اجرایی شد، اهداف عمده را دنبال می‌کرد، هدف نخست نزدیک شدن قیمت محصولات در بورس کالا به بازار بود تا از این طریق جذابیت برای فعالیت‌های واسطه‌گری کمتر شود و در نتیجه تقاضا در بازار یک تقاضای واقعی باشد. هدف دوم نیز افزایش عرضه محصولات در رینگ پتروشیمی بود. نگاهی به آمارهای عرضه محصولات در اردیبهشت و خرداد ماه نشان داد، کنترل‌های قیمتی در بورس، جذابیت برای عرضه محصولات را در این بازار کم کرده بود و این انتظار وجود داشت که با نزدیک شدن قیمت‌های بورس به قیمت بازار، تولیدکنندگان محصولات پتروشیمی نیز عرضه خود را در بورس کالا افزایش دهند. این هدف در عمل محقق شد و افزایش عرضه محصولات پتروشیمی در بورس کالا، باعث به‌وجود آمدن تأثیرات مثبت این مصوبه از جمله حذف دلانان و کاهش قیمت‌های بازار آزاد شد.

بر این اساس اختلاف قیمت بازار آزاد با بورس کالا نیز که مستقیماً تابعی از کمبود کالای مورد نظر در بازار بود، با افزایش عرضه کاهش یافت و قیمت محصولات پتروشیمی در بازار آزاد نیز با کاهش قابل توجهی روبه‌رو شد. به این ترتیب مصرف‌کنندگان واقعی توانستند حجم بیشتری از مواد مورد نیاز خود را از بورس کالا تأمین کنند و تقاضای دلالی محصولات پتروشیمی نیز به شدت کاهش یافت.

نقش واقعی واسطه‌گران

در همین خصوص محمدحسن کمال‌آبادی، مدیرعامل کارگزاری کالای خاورمیانه در گفت‌وگو با **اقتصاد** بیان کرد: تا زمانی که شاهد اختلاف قیمتی در بازار باشیم، دلالی و واسطه‌گری وجود دارد اما این موضوع به معنای آن نیست که واسطه‌گری همیشه برای اقتصاد مضر است.

وی با اشاره به اینکه واسطه‌گری در زمان گذشته و در بورس کالا به صورت افراطی انجام می‌شد، گفت: برای نمونه شرکتی در گذشته ۱۰۰ تن ظرفیت داشت و ۵۰ تن مواد اولیه برای تولید محصولاتش نیاز داشت و با فروش کد خود، ۵۰ تن را در اختیار واسطه‌گران قرار می‌داد و به دلیل تفاوت قیمتی زیاد محصولات پتروشیمی، واسطه‌گران سودهای سرشاری را به دست می‌آوردند.

کمال‌آبادی در ادامه بیان کرد: در چنین شرایطی

راه‌اندازی این سایت افراد به صورت مستقیم نمی‌توانند در بورس کالا به خرید بپردازند بلکه باید از سهمیه شرکت‌ها استفاده کنند. این میزان ظرفیت‌ها را نیز وزارت صنعت، معدن و تجارت تعیین می‌کند. در چنین شرایطی شرکت‌ها هم به راحتی از سهمیه خود نمی‌گذرند، زیرا در غیراین‌صورت باید محصولات مورد نیازشان را از بازار آزاد خریداری کنند.

سلیمانی در ادامه بیان کرد: وقتی تغییر قیمت ارز مبادله‌ای اتفاق افتاد، باعث شد شکاف قیمتی بورس کالا با بازار آزاد کمتر شود و این میزان اختلاف قیمت به جای رفتن در جیب دلانان به پتروشیمی‌ها تعلق می‌گیرد.

وی دیگر رینگ‌های بورس کالا را دچار پدیده واسطه‌گری ندانست و اظهار کرد: به طور کلی واسطه‌گری در رینگ پتروشیمی انجام می‌شود و می‌توان گفت که دیگر محصولات بورس کالا دلالی را تجربه نکردند یا برای مدت کوتاهی درگیر این مشکل بودند. برای نمونه بازار آهن در برهه‌های خاصی دچار سفته‌بازی شد و دلانان، آهن را از فولاد مبارکه خریداری می‌کردند تا قیمت آن را بالا ببرند. در همان زمان فولاد مبارکه به میزان بسیار زیادی آهن عرضه کرد و دلانان مجبور شدند آهن‌های مانده در انبار خود را نیز وارد کنند.

سلیمانی با اشاره به نبود گستردگی در رینگ

کشاوری گفت: رینگ کشاوری هنوز گستردگی زیادی پیدا نکرده که بخواهد دارای تفاوت قیمت قابل توجهی بین بورس کالا و بازار آزاد باشد و واسطه‌گران به دلیل نبود تفاوت قیمتی، به آن ورود پیدا نکردند.

کمبود نقدینگی

در این خصوص پیام مومنی، مدیر کالایی سهم آشنا نیز در گفت‌وگو با **اقتصاد** بیان کرد: بعد از آزاد شدن قیمت‌ها در رینگ پتروشیمی، واسطه‌گری و دلالی در بورس کالا بسیار کم شده است.

مومنی وجود واسطه‌گران در زمان کنونی را مناسب ارزیابی کرد و گفت: اگر واحدهای تولیدی به اندازه کافی نقدینگی در اختیار داشته باشند، با کدهای که وزارت صنعت، معدن و تجارت در اختیار آنها قرار می‌دهد به خرید از بورس کالا می‌پردازند. اما اگر واحدهای تولیدی به اندازه کافی نقدینگی در اختیار نداشته باشند، کدهای خود را در اختیار واسطه‌گران قرار می‌دهند و به اندازه نیاز خود از محصولات استفاده می‌کنند و واسطه‌گران مابقی را با حاشیه سود پایین در بازار آزاد به فروش می‌رسانند.

مومنی وجود واسطه‌گران در اقتصاد لازم دانست و اظهار کرد: وجود واسطه در اقتصاد همیشه مضر نیست زیرا واسطه‌گران به عنوان چرخه‌ای عمل می‌کنند که بازار مصرف و تولید را به یکدیگر اتصال می‌دهند.

آغاز عرضه سهام علی‌بابا در بورس نیویورک

سهام خود را علی‌بابا را در این عرضه اولیه، به سهامداران ارائه کند که با تخمین عرضه اولیه‌ای موفق، یا ۷/۶ میلیارد دلار را از این معامله کسب خواهد کرد. اما سهامدار عمده دیگر علی‌بابا، هیچ یک از سهام خود را در عرضه اولیه ارائه نمی‌کند. Softbank به‌عنوان یکی از سهامداران عمده‌ای که ۷/۷ تا ۷/۹ میلیون سهم از علی‌بابا را در اندوخته مالی خود دارد حاضر نیست حتی یک سهم را در عرضه اولیه به سهامداران ارائه کند. جک ما، به‌عنوان یکی دیگر از سهامداران عمده این شرکت بر خلاف Softbank قصد دارد ۷/۵ تا ۱۲/۷ میلیون سهم از ۲۰۶ میلیون سهم شخصی خود را در این عرضه اولیه ارائه کند. Joseph Tsai، موسس علی بابا تصمیم دارد از ۸۳/۵ میلیون سهم خود ۴/۲۵ میلیون سهم را در بورس نیویورک عرضه کند.

شرکت سرمایه‌گذاری China Investment به‌عنوان یکی دیگر از سهامداران عمده ۴/۲ میلیون سهم را عرضه خواهد کرد و شرکت Silver Lake ۴/۱ میلیون سهم را واگذار می‌کند.

بانک دویچه، گروه گلدمن ساکس، سرمایه‌گذاری جی‌بی مورگان، شرکت مورگان استنلی و سیتی‌گروپ به‌عنوان تنظیم‌کنندگان عرضه اولیه این سهم در آغاز ساعات کاری، وظایف سنگینی را بر عهده دارند در حالی که مشاوره این عرضه بر دوش شرکت رتجیل است. شرکت علی‌بابای چین با حجم تجارت الکترونیک ۲۴۸ میلیارد دلاری در سال ۲۰۱۳، از مجموع تجارت غول‌های تجارت الکترونیک آمریکا یعنی شرکت آمازون و ای‌بی‌فرا رفت و در اندیشه پشت سر گذاشتن ارزشمندترین شرکت جهان یعنی اپل می‌باشد! طبق ارزیابی شرکت KPMG علی‌بابا تا ۱۵ سال آینده برای رشد و توسعه زیرساخت‌های خود باید ۲۵۰۰ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری کند. عرضه موفق سهم علی‌بابا علاوه بر خود شرکت به نفع بسیاری از سهامداران عمده آن از جمله یاهو خواهد بود. شرکت یاهو که در واقع مالک یک‌چهارم سهم علی‌بابا است، بازدهی مناسبی را از این عرضه کسب می‌کند اگر چه مالیات تفرافی را نیز از این بابت پرداخت خواهد کرد. یاهو در نظر دارد ۱۲۱ میلیون از ۵۲۴

مصرف‌سی‌ان‌جی‌کشور

در ۱۰ سال، ۱۴۰۰ برابر شد

مصرف‌سی‌ان‌جی در بخش حمل و نقل عمومی به‌تدریج از حدود ۵ میلیون مترمکعب در سال ۸۱ به حدود ۷ میلیارد مترمکعب در سال ۹۱ افزایش یافت و رشد ۱۴۰۰ برابری را در ۱۰ سال تجربه کرد.

مدیرعامل شرکت بهینه‌سازی مصرف سوخت در گفت‌وگو با شانا عنوان کرد: مصرف‌سی‌ان‌جی در بخش حمل و نقل عمومی ایران در سال ۷۹ آغاز شد و به تدریج از حدود ۵ میلیون مترمکعب در سال ۸۱ به حدود ۷ میلیارد مترمکعب در سال ۹۱ افزایش یافت. نصرت‌اله سیفی با بیان اینکه هم‌اکنون کشورمان با برخورداری از حدود ۳ میلیون و ۳۰۰ هزار خودروی دوگانه‌سوز، رتبه اول جهان را از این حیث در اختیار دارد، افزود: این در حالی است که از نظر تعداد جایگاه سی‌ان‌جی نسبت به خودرو، حتی در بین ۱۰ کشور اول دنیا نیز قرار نداریم.

اعلام آمادگی روس‌ها

برای احداث ۴ خط سراسری گاز

شرکت‌های روسی برای تکمیل و احداث خط ششم، هفتم، نهم و یازدهم سراسری به عنوان خطوط صادراتی گاز ایران اعلام آمادگی کرده‌اند.

مسئول کمیته تخصصی سرمایه‌گذاری شرکت ملی گاز ایران با اشاره به امضای تفاهنامه با یک شرکت روسی برای اجرای خط لوله ایرانشهر - چابهار به خبرنگار شانا گفت: برای اجرای این خط لوله به ۷۰۰ میلیون دلار سرمایه‌گذاری نیاز داریم. اصغر سهیلی‌پور از سفر هیات روسی به ایران در ماه آینده خبر داد و گفت: مذاکره با این شرکت روسی پس از توافق بین ۲ کشور، تسهیل یافته و در حال مبادله اطلاعات تکمیلی هستیم.

وزیر نیرو: بازار آب

در ۶۰۹ دشت کشور اجرا می‌شود

کرمان - ایرنا: وزیر نیرو گفت: بازار آب در ۶۰۹ دشت کشور اجرا می‌شود تا قیمت آب وضعیت اقتصادی پیدا کند و از هدر رفت آن جلوگیری شود. به گزارش ایرنا، حمید چیت‌چیان در نشست شورای آب استان کرمان که با حضور معاون پارلمانی رئیس‌جمهوری و مسئولان استان در استانداری برگزار شد، افزود: این تصمیم در نشست شورای عالی آب که با حضور هیات دولت در تهران برگزار شد تصویب رسید.

مشکلی ندارد. بر پایه این گزارش، اجرای طرح کهاب که از سال ۱۳۸۷ در شرکت ملی پخش فرآورده‌های ایران کلید خورد، هم‌اکنون پس از چندسال توقف شتاب گرفته و براساس برنامه پیش‌بینی می‌شود تا پایان سال ۹۵ سالانه ۱۰۰ میلیون لیتر بنزین از بخار آن استحصال شود.

تقریباً ۴۰ تا ۵۰ درصد پیشرفت داشته و در ۲ هزار و ۵۰۰ تانکر تانکون این پروژه انجام شده است. وی تأکید کرد: شهرهای آلوده در اجرای این طرح دارای اولویت هستند و در مجموع این طرح پیشرفت ۵۰ درصدی داشته است و تنها مشکلات بودجه‌ای از سرعت این طرح می‌کاهد و اجرای طرح

و بخشی از این طرح انجام شده است و دیگر در جایگاه‌های سوخت آلودگی وجود ندارد. محمدحسین اردشیری اظهار کرد: این طرح در چند مرحله، از جمله باک خودروها (که خودروسازها باید انجام دهند)، مخازن موجود در انبارهای نفت، تانکرها و مخزن جایگاه‌های بنزین که

طرح کهاب (کاهش، هدایت، انتقال و بازیافت بخار بنزین) با ۵۰ درصد پیشرفت در دست اجراست و با اجرای این طرح تا پایان سال ۹۵ سالانه ۱۰۰ میلیون لیتر بنزین از بخار آن استحصال می‌شود. مدیرکل اچ اس ای وزارت نفت در گفت‌وگو با شانا گفت: چندسالی است که از اجرائی شدن طرح کهاب گذشته

بازگشت سالانه ۱۰۰ میلیون لیتر بنزین به چرخه مصرف

پیشرفت طرح کهاب به نیمه رسید

با برنامه ریزی وزارت نفت تا سال ۱۳۹۷ محقق می‌شود

افزایش تولید گاز طبیعی به ۱۰۰۰ میلیون متر مکعب در روز



گروه صنعت - صنعت نفت تنها دستگاهی است که ۳ بند مستقل در سیاست‌های اقتصاد مقاومتی را به خود اختصاص داده است، به طوری که وزیر نفت از طراحی برنامه‌های جدیدی که ناظر بر سیاست‌های اقتصاد مقاومتی است، خبر داده و اظهار کرده که برنامه‌های طراحی شده همان برنامه‌های جاری در راستای افزایش ظرفیت و تولید پایدار نفت و گاز با اولویت میدان‌های مشترک است اما به صورت منظم‌تر و مشخص‌تری تدوین می‌شوند.

به گزارش **سنت**، استفاده بهینه و توسعه ظرفیت‌های صنعت نفت به عنوان پشتوانه و محرک توسعه پایدار، حفظ و ارتقای جایگاه کشور در بازارهای جهانی و منطقه‌ای انرژی، استفاده بهینه از ذخایر راهبردی به منظور اثرگذاری در بازارهای جهانی نفت و گاز، ایفای نقش محوری و احراز جایگاه مرکزی در مبادلات و ترانزیت انرژی منطقه‌ای، متنوع کردن بازارهای صادراتی و در نهایت بهینه‌سازی مصرف انرژی از اهداف کلان اقتصاد مقاومتی در صنعت نفت به شمار می‌رود.

سرپرست معاونت امور بین‌الملل و بازرگانی وزارت نفت در تشریح مهم‌ترین برنامه‌های صنعت نفت در خصوص تولید صیانتی و برداشت از میدان مشترک اظهار کرد: برنامه افزایش ظرفیت تولید نفت خام و میعانات گازی با تأکید بر برداشت از میدان‌های مشترک این برنامه ناظر بر تحقق سیاست حفظ و توسعه ظرفیت‌های تولید نفت به ویژه در میدان مشترک با تأکید بر برداشت صیانتی از منابع است.

منصور معظمی برنامه افزایش تولید و صادرات گاز طبیعی با تأکید بر برداشت از میدان‌های مشترک را از دیگر برنامه‌های موجود اعلام و تصریح

کرد: حفظ و توسعه ظرفیت‌های تولید گاز به ویژه در میدان مشترک با تأکید بر برداشت صیانتی از منابع، افزایش صادرات گاز و بالا بردن صادرات برق نیز از دیگر برنامه‌های پیش‌بینی شده در این زمینه است.

وی همچنین در ادامه مهم‌ترین برنامه صنعت نفت در خصوص افزایش ارزش افزوده از طریق تکمیل زنجیره ارزش صنعت نفت و گاز را برنامه‌ای برای جهش دوم افزایش تولید و صادرات محصولات پتروشیمی دانست

و افزود: برنامه افزایش تولید و صادرات فرآورده‌های نفتی ناظر بر افزایش ارزش افزوده از طریق تکمیل

بازارهای جهانی نفت و گاز از برنامه‌های پیش‌بینی شده در زمینه ایمن‌سازی تقاضا و بازارهای فروش نفت خام و فرآورده‌های نفتی است.

معظمی در تشریح راهکارهای افزایش تولید و صادرات گاز طبیعی با تأکید بر برداشت از میدان‌های مشترک گفت: طرح‌های افزایش تولید گاز از میدان مشترک پارس جنوبی، طرح صادرات گاز به صورت LNG، تأمین سوخت و خوراک گاز مورد نیاز بخش‌های مختلف اقتصادی کشور و همچنین گسترش و بهینه‌سازی شبکه یکپارچه و هوشمند خطوط لوله گاز طبیعی از جمله این طرح‌هاست که پیش‌بینی می‌شود با این اقدامات افزایش تولید گاز طبیعی تا سال ۱۳۹۷ به ۱۰۰۰ میلیون متر مکعب در روز برسد. همچنین دستیابی به رقم ۸۰ میلیارد متر مکعب صادرات سالانه گاز طبیعی تا سال ۱۴۰۰ و اختصاص گاز به قیمت رقابتی حداقل ۷۵ درصد قیمت سبید گاز صادراتی برای تولید و صادرات برق تا ظرفیت ۵۰۰۰ مگاوات جدید تا سال ۹۷ نیز از دیگر دستاوردهای این طرح به شمار می‌رود.

وی در پایان افزایش تولید و صادرات فرآورده‌های نفتی، تکمیل و راه‌اندازی باقی‌مانده طرح‌های بنزین‌سازی، جست‌وجوی بازارهای جدید برای صادرات فرآورده‌های نفتی بنزین و نفت و گاز و مواردی از این دست را از دیگر طرح‌های برنامه افزایش تولید و صادرات فرآورده‌های نفتی اعلام و تصریح کرد: افزایش ظرفیت پالایش نفت خام به ۲ میلیون بشکه در روز، رسیدن به ظرفیت پالایش میعانات گازی به یک میلیون بشکه در روز و رسیدن ظرفیت پالایشی کشور تا حد ۳ میلیون بشکه در روز از دیگر دستاوردهای اقدامات خواهد بود.

نوبت اول

شرکت نفت فلات قاره ایران

آگهی ارزیابی کیفی مناقصه یک مرحله‌ای شماره ۱/۹۳/۰۷۳ ت تهیه و تأمین مواد اولیه غذایی و طبخ و توزیع غذا و نان مصرفی و انجام کارهای خدماتی دیگر در منطقه خارک و سکوهای دریایی آن

۵- پیشنهادت مالی می‌بایستی حداقل سه ماه پس از وصول پیشنهادت به کمیسیون مناقصات شرکت نفت فلات قاره ایران دارای اعتبار باشند. از کلیه متقاضیان واجد شرایط دعوت می‌شود حداکثر ظرف ۱۰ روز پس از انتشار آگهی نوبت دوم، آمادگی خود را به صورت کتبی به آدرس ذیل اعلام و حضوراً نسبت به دریافت مدارک ارزیابی کیفی اقدام نمایند. تبصره: ارائه گواهی تأیید صلاحیت معتبر از اداره کار و امور اجتماعی استان بوشهر الزامی می‌باشد.

ضمناً می‌بایستی ظرف مدت ۱۴ روز پس از آخرین مهلت دریافت مدارک ارزیابی کیفی اطلاعات مورد درخواست به آدرس ذیل در مقابل رسید تحویل گردد محل و زمان تحویل و گشایش پیشنهادها در اسناد مناقصه قید می‌گردد. نشانی محل اعلام آمادگی و تحویل اسناد: تهران، خیابان ولی‌عصر، نرسیده به تقاطع مدرس، خیابان فرهنگ، خیابان خاکزاد، شماره ۱۲، شرکت نفت فلات قاره ایران، طبقه ۵ امور قراردادهای

تلفن ۲۲۹۴۲۵۱۰ فاکس ۲۲۶۶۴۲۳۴

تبصره: متقاضیان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر در روز آگهی نوبت دوم به سایت اینترنتی این شرکت به نشانی www.jooc.co.ir مراجعه نمایند.

روابط عمومی

شرکت نفت فلات قاره ایران



شرکت نفت فلات قاره ایران

شرکت نفت فلات قاره ایران در نظر دارد انجام خدمات فوق‌الذکر را طبق شرح کار تدوین شده پس از ارزیابی کیفی از طریق مناقصه به مدت «سه سال» به پیمانکار واجد شرایط به شرح ذیل واگذار نماید.

الف: خدمات مورد نیاز: تهیه و تأمین مواد اولیه غذایی و طبخ و توزیع غذا و نان مصرفی و انجام کارهای خدماتی دیگر در منطقه خارک و سکوهای دریایی آن

ب: محل اجرای خدمات:

منطقه خارک و سکوهای دریایی آن در خلیج فارس

ج: مدت خدمات مورد نیاز

سه سال

د- شرایط مناقصه:

۱- توانایی ارائه ضمانتنامه «شرکت در مناقصه» به مبلغ ۲/۱۹۶/۵۰۰/۰۰۰ (دو میلیارد و یکصد و نود و شش میلیون و پانصد هزار) ریال و انجام تعهدات طبق ضوابط کارفرما در صورت برنده شدن.

۲- توانایی ارائه ضمانتنامه «اجرای تعهدات» به میزان ۱۰درصد مبلغ کل قرارداد.

۳- به تقاضاهای مشروط و مبهم و ناقص یا مغایر با شرایط مندرج در این آگهی و تقاضاهایی که بعد از مهلت مقرر دریافت گردد. ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۴- شرکت نفت فلات قاره ایران در رد یا قبول هر یک یا تمام پیشنهادت بدون آنکه محتاج به ذکر دلیل باشد مختار خواهد بود.

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای (نوبت اول)



شرکت بهره‌برداری نفت و گاز فلات قاره ایران

شرکت بهره‌برداری نفت و گاز شرق در نظر دارد ۲۰ عدد دستگاه تنفسی هوای فشرده انفرادی (SELF CONTAINED BREATHING APPARATUS) را تحت تقاضای SLP-3191019010 از طریق

متقاضیان واجد شرایط خریداری نماید.

شرایط مناقصه:

۱- دارا بودن شخصیت حقیقی یا حقوقی.

۲- داشتن توانایی مالی، تجربه و سوابق کافی و مرتبط.

۳- توانایی تهیه ضمانتنامه شرکت در مناقصه به مبلغ ۴۹/۰۰۰/۰۰۰ ریال و در صورت برنده شدن ارائه ضمانتنامه حسن انجام تعهدات به میزان ۱۰ درصد مبلغ پیشنهادی.

در ضمن ۲۰ درصد بار مالی معامله به برنده مناقصه به عنوان پیش‌پرداخت در قبال اخذ ضمانتنامه معتبر بانکی پرداخت خواهد گردید.

متقاضیان واجد شرایط شرکت در مناقصه می‌توانند حداکثر تا ۱۵ روز پس از درج نوبت اول آگهی جهت دریافت اسناد ارزیابی کیفی به دفتر اداره خریدهای داخلی شرکت بهره‌برداری نفت و گاز شرق واقع در مشهد، بلوار ارشاد، خیابان پیام، پلاک ۱۸، طبقه دوم مراجعه نمایند یا با تلفاکس ۰۵۱-۳۷۶۱۴۳۹۷-تماس بگیرند و بایستی حداکثر تا ۲۰ روز پس از پایان مهلت دریافت مدارک، مدارک تکمیل شده را به آدرس ذکر شده تحویل دهند. جهت کسب اطلاعات بیشتر می‌توانید با تلفاکس ۰۵۱-۳۷۶۱۴۳۹۷-تماس حاصل نمایید. ضمناً آگهی فوق در سایت WWW.SHANA.IR و WWW.COFC.IR درج می‌باشد.

روابط عمومی شرکت بهره‌برداری نفت و گاز شرق

نوبت دوم

«آگهی فراخوان»

شرکت سهامی ذوب آهن اصفهان



شرکت ذوب آهن اصفهان

| ردیف | نوع فراخوان | شماره | موضوع | مهلت دریافت اسناد | مهلت ارائه پیشنهاد |
|------|--------------|-----------|---|-------------------|--------------------|
| ۱ | مناقصه | ۹۲۰۸۸۱۰R۱ | عملیات احداث مسیر نوارنقاله از بونکرهای کوره بلند شماره ۲ به بونکرهای کوره بلند شماره ۳ به صورت EPC | ۱۳۹۳/۰۷/۰۶ | ۱۳۹۳/۰۷/۱۶ |
| ۲ | تجدید مناقصه | 9201951 | تبدیل میلگرد به کلاف ۹۵ | ۱۳۹۳/۰۷/۰۵ | ۱۳۹۳/۰۷/۲۰ |

ضمناً لیست استعمال مربوط به خریدهای متوسط (بدون برگزاری مناقصه) در سایت شرکت به آدرس ذیل درج می‌گردد. سایر موارد:

۱- زمان دریافت اسناد: از تاریخ نشر آگهی نوبت اول تا پایان ساعت اداری مهلت دریافت اسناد (مندرج در جدول)

۲- جهت اطلاع از محل دریافت اسناد و کسب اطلاعات بیشتر به آدرس www.esfahansteel.com مراجعه فرمایید.

روابط عمومی ذوب آهن اصفهان

| CH2=CH2 | CH2=CH2 | CH2=CH2 | شرکت ملی صنایع پتروشیمی | سازمان منطقه ویژه اقتصادی پتروشیمی | فراخوان مزایده | نوبت دوم | کد ۲۸۹۷۲۹۹ |
|--|--|--|---------------------------|------------------------------------|------------------------|----------|------------|
| این سازمان در نظر دارد مزایده عمومی به شرح ذیل برگزار نماید. | الف) موضوع: اجاره ۱۶ باب مغازه (هر مغازه به یک مزایده‌گر واگذار می‌گردد) | ب) قیمت پایه و شرح مختصری از موارد مزایده: | اجاره بهای سالیانه (ریال) | ماهانه (ریال) | مساحت تقریبی (مترمربع) | نام طبقه | شماره واحد |
| ۱۸۰۰۰۰۰۰۰ | ۱۵۰۰۰۰۰۰۰ | ۲۰ | ۱۸۰۰۰۰۰۰۰ | ۱۵۰۰۰۰۰۰۰ | ۲۰ | هسکف | ۱ |
| ۲۱۶۰۰۰۰۰۰۰ | ۱۸۰۰۰۰۰۰۰ | ۳۱ | ۱۸۰۰۰۰۰۰۰ | ۱۵۰۰۰۰۰۰۰ | ۳۱ | هسکف | ۲ |
| ۱۸۰۰۰۰۰۰۰۰ | ۱۵۰۰۰۰۰۰۰ | ۱۹ | ۱۵۰۰۰۰۰۰۰ | ۱۵۰۰۰۰۰۰۰ | ۱۹ | هسکف | ۳ |
| ۲۱۶۰۰۰۰۰۰۰۰ | ۱۸۰۰۰۰۰۰۰ | ۴۳ | ۱۸۰۰۰۰۰۰۰ | ۱۵۰۰۰۰۰۰۰ | ۴۳ | هسکف | ۴ |
| ۱۸۰۰۰۰۰۰۰۰۰ | ۱۵۰۰۰۰۰۰۰ | ۳۳ | ۱۸۰۰۰۰۰۰۰ | ۱۵۰۰۰۰۰۰۰ | ۳۳ | هسکف | ۵ |
| ۱۴۴۰۰۰۰۰۰۰۰ | ۱۲۰۰۰۰۰۰۰ | ۳۵ | ۱۴۴۰۰۰۰۰۰۰ | ۱۲۰۰۰۰۰۰۰ | ۳۵ | هسکف | ۶ |
| ۱۸۰۰۰۰۰۰۰۰۰ | ۱۵۰۰۰۰۰۰۰ | ۶۰ | ۱۸۰۰۰۰۰۰۰۰ | ۱۵۰۰۰۰۰۰۰ | ۶۰ | هسکف | ۷ |
| ۲۴۰۰۰۰۰۰۰۰۰ | ۲۰۰۰۰۰۰۰۰ | ۷۸ | ۲۴۰۰۰۰۰۰۰۰ | ۲۰۰۰۰۰۰۰۰ | ۷۸ | هسکف | ۸ |
| ۱۸۰۰۰۰۰۰۰۰۰ | ۹۰۰۰۰۰۰۰۰ | ۲۷ | ۱۸۰۰۰۰۰۰۰۰ | ۹۰۰۰۰۰۰۰۰ | ۲۷ | اول | ۹ |
| ۱۸۰۰۰۰۰۰۰۰۰ | ۹۰۰۰۰۰۰۰۰ | ۲۲ | ۱۸۰۰۰۰۰۰۰۰ | ۹۰۰۰۰۰۰۰۰ | ۲۲ | اول | ۱۰ |
| ۱۲۰۰۰۰۰۰۰۰۰ | ۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰ | ۳۲ | ۱۲۰۰۰۰۰۰۰۰ | ۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰ | ۳۲ | اول | ۱۱ |
| ۹۶۰۰۰۰۰۰۰۰۰ | ۸۰۰۰۰۰۰۰۰۰ | ۳۲ | ۹۶۰۰۰۰۰۰۰۰۰ | ۸۰۰۰۰۰۰۰۰۰ | ۳۲ | اول | ۱۲ |
| ۸۴۰۰۰۰۰۰۰۰۰ | ۷۰۰۰۰۰۰۰۰۰ | ۲۳ | ۸۴۰۰۰۰۰۰۰۰۰ | ۷۰۰۰۰۰۰۰۰۰ | ۲۳ | اول | ۱۳ |
| ۸۴۰۰۰۰۰۰۰۰۰ | ۷۰۰۰۰۰۰۰۰۰ | ۲۴ | ۸۴۰۰۰۰۰۰۰۰۰ | ۷۰۰۰۰۰۰۰۰۰ | ۲۴ | اول | ۱۴ |
| ۷۲۰۰۰۰۰۰۰۰۰ | ۶۰۰۰۰۰۰۰۰۰ | ۱۹ | ۷۲۰۰۰۰۰۰۰۰۰ | ۶۰۰۰۰۰۰۰۰۰ | ۱۹ | اول | ۱۵ |
| ۳۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰ | ۲۵۰۰۰۰۰۰۰۰ | ۱۴۰ | ۳۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰ | ۲۵۰۰۰۰۰۰۰۰ | ۱۴۰ | اول | ۱۶ |

روابط عمومی سازمان منطقه ویژه اقتصادی پتروشیمی

تلاش

آفریش

باندگی

Table with 3 columns: عنوان (Title), خرید (ریال) (Buy Price), فروش (ریال) (Sell Price). Rows include: سکه یک گرمی, سکه ربع, سکه نیم, سکه امامی, سکه بهار آزادی.

Table with 3 columns: عنوان (Title), خرید (ریال) (Buy Price), فروش (ریال) (Sell Price). Rows include: دلار امریکا, یورو, پوند انگلیس, فرانک سوئیس.

Table with 3 columns: عنوان (Title), خرید (ریال) (Buy Price), فروش (ریال) (Sell Price). Rows include: ریال عربستان, ریالت مالزی.

Table with 3 columns: عنوان (Title), خرید (ریال) (Buy Price), فروش (ریال) (Sell Price). Rows include: ریال عربستان, ریالت مالزی.

Table with 3 columns: عنوان (Title), خرید (ریال) (Buy Price), فروش (ریال) (Sell Price). Rows include: ریال عربستان, ریالت مالزی.



شاخصها

Table showing market indices: دوره جاری (Current Period), میزان تغییر دوره (Period Change), دوره گذشته (Previous Period), درصد تغییر دوره (Period Change %).

معاملات سهام و حق تقدم

Table showing stock transactions: شرح (Description), دوره جاری (Current Period), دوره گذشته (Previous Period), درصد تغییر (Change %).

گزارش وضعیت شاخص های بورس از تاریخ ۱۳۹۲/۰۶/۲۲ تا تاریخ ۱۳۹۳/۰۶/۲۶

Table showing stock market status: ردیف (Row), عنوان (Title), آخرین (Latest), قبلی (Previous), کمترین (Minimum), بیشترین (Maximum), مقدار تغییر (Change), درصد تغییر (Change %).

Table showing stock market status: ردیف (Row), عنوان (Title), آخرین (Latest), قبلی (Previous), کمترین (Minimum), بیشترین (Maximum), مقدار تغییر (Change), درصد تغییر (Change %).

بازار اول

Table showing market transactions: نام شرکت (Company Name), تعداد خریدار (Buyer Count), تعداد فروشنده (Seller Count), قیمت متوسط (Average Price), تغییر (Change).

بازار اول

Table showing market transactions: نام شرکت (Company Name), تعداد خریدار (Buyer Count), تعداد فروشنده (Seller Count), قیمت متوسط (Average Price), تغییر (Change).

بازار اول

Table showing market transactions: نام شرکت (Company Name), تعداد خریدار (Buyer Count), تعداد فروشنده (Seller Count), قیمت متوسط (Average Price), تغییر (Change).

بازار اول

Table showing market transactions: نام شرکت (Company Name), تعداد خریدار (Buyer Count), تعداد فروشنده (Seller Count), قیمت متوسط (Average Price), تغییر (Change).

بازار اول

Table showing market transactions: نام شرکت (Company Name), تعداد خریدار (Buyer Count), تعداد فروشنده (Seller Count), قیمت متوسط (Average Price), تغییر (Change).

در سال‌های گذشته با شوک افزایش قیمت ارز به‌دلیل اجرای برنامه‌های نادرست اقتصادی در دولت گذشته خیلی از معدنکاران با مشکل نقدینگی مواجه شدند و همین باعث شد آنها نتوانند ماشین‌آلات و تجهیزات خود را براساس آخرین فناوری روز تهیه کنند و استخراج مواد معدنی کاهش یافت. حال در چنین شرایطی که دولت یازدهم حمایت از تولید و فرآوری مواد معدنی را از اهم برنامه‌های خود قرار داده است وزارت صنعت، معدن و تجارت چگونه قصد دارد مشکل تولیدکنندگان در تهیه تجهیزات و ماشین‌آلات را برطرف کند؟

تولیدکنندگان سیمان با مزاد تولید روبه‌رو هستند و همانگونه که حضرت‌تعالی در راستای ایجاد رونق در این بخش از وزارت مسکن و شهرسازی پیشنهاد استفاده از بتن را به جای آسفالت داده‌اید اما این موضوع تا زمانی که اجرائی شود ممکن است چندین سال طول بکشد از سوی دیگر واحدهای جدیدی در حال راه‌اندازی است که اگر حمایت نشوند در آینده ممکن است ورشکست شوند بنابراین وزارت صنعت چه برنامه‌های دیگری برای رونق بازار سیمان دارد؟

پرسه در شب

دار قالی مرجان

مینو بدیعی - همراه مرجان به شهرستان که یکی از شهرهای استان اصفهان بود سفر کردم. در راه او از اینکه دخترهای جوان این شهر و روستاهای اطراف آن، البته نه همه دخترها، هنوز دار قالی در خانه‌شان دارند و قالی می‌بافند و آن را از مادر بزرگ‌هایشان یاد گرفته‌اند سخن گفت.

هنگامی که از اتوبوس پیاده شدیم به سمت خانه مرجان که بیشتر در حاشیه آن شهر قرار داشت سوار مینی‌بوس قدیمی شدیم که با سروصدای زیاد جاده باریک را طی می‌کرد. وارد کوچه که شدم انگار هنوز بوی روستا می‌آمد و بوی مهربانی‌های روستایی. مرجان به خانه دو طبقه آجری اشاره کرد و گفت: اینجا خانه ماست.

وارد که شدیم مادر و پدر مرجان به استقبال آمدند؛ هر دو با چهره آفتاب سوخته و با ششایهای زود هنگامی که بر آن ظاهر شده بود.

مرجان گفت: استادم هست از تهران آمده. خانواده مرجان با شادی بسیار پذیرایی کردند و مرا شرمند خودشان ساختند. مادر بزرگ پرک گوشه اتاق پذیرایی نشسته بود و مشغول سبزی پاک کردن بود؛ با سیمای زن روستایی مقاوم و استوار ...

گفتم: مادر، مرجان گفته که در خانه دار قالی داره. با صدایی پر صلابت جواب داد: بله، این قالی را می‌بافه و برای جهیزیه‌اش به خانه می‌بره گفتم: عجیب! پس شما اونو نمی‌فروشین؟ این‌بار پدر مرجان جواب داد: نه! این چیزیه دخترمه، برای چه اونو (قالی را) بفروشیم؟ مگه من که پدر مرجانم مردام؟

به پدر مرجان گفتم: شغل شما چیه؟ با غرور گفت: کارگر کارخانه فولاد هستم! من گفتم: چه خوب! مادر مرجان گفت: جای‌تان را بخورید؛ سرد شده! من گفتم: چشم، اما می‌خوام دار قالی مرجان را ببینم.

مرجان گفت: جای‌تان را بخورید. باید به طبقه بالا برویم.

دقایقی بعد من، مرجان، پدر و مادرش در طبقه بالا در اتاقی بودیم که دار قالی در آن برپا شده بود. نگاه که کردم عظمت دار قالی در اتاق چشم مرا خیره کرد.

مرجان گفت: هر ماهی یک بار که از تهران به شهرمان می‌آیم، پشت این دار می‌نشینم و گاهی خواهر کوچکم هم کمکم می‌کند.

بسر روی دار، بته جقه‌ها، طرح‌های اسلیمی، انواع نقش و نگار، رنگ لاک و ... چشم را خیره می‌کرد. مرجان و خواهرش پشت دار نشستند و شروع به بافتن کردند.

من یاد هنر و صنعت ارزشمندی اقتصادم که از قرن‌ها و سال‌های دور بر روی انگلستان هزاران بافنده جوان و پیر شکل می‌گرفت و می‌گیرد.

یاد سال‌های نه‌چندان دور افتادم که صنعت فرش به عنوان یکی از اصلی‌ترین صنایع مشهور و نامی کشورم مورد استقبال بسیاری از مردم جهان بود و اینک هست. صنعت و هنری که نشانه‌ای بر استعداد و مهارت دختر کانی بود که هنر دست‌شان را به خانه بخت خویش و به خانه همسر می‌بردند.

من به مرجان گفتم: شاید دیگر دخترهای جوانی مثل تو که دانشجو هم باشند خیلی به سختی حاضرند قالی ببافند و اگر هم بافتند او را به خانه همسر ببرند و تو شاید جزو آخرین نسل آنها باشی! یا شاید هم آخرین نفر!

مرجان لیخن زد و نوری که از پنجره اتاق بر دار قالی منعکس شده بود بر چهره‌اش تابید...

نامه وارده



محمد حیدری، روزنامه‌نگار - روزنامه نوپای **مدد** (صمت حروف اول صنعت، معدن و تجارت است) در یکی از شماره‌هایش عنوان بزرگ صفحه نخست خود را «ایرانی، کالای ایرانی بخر» برگزیده است. ۳ نفر از دوستان و همکاران نازنین و قدیمی من در این روزنامه پست‌های کلیدی دارند و شگفتی من از این است که چرا با وجود این ۳ روزنامه‌نگار کارکشته، کاربلد و توانمند، چنین عنوانی برای صفحه نخست روزنامه برگزیده شده است؟

اگر آقا زاده عزیز که پس از انقلاب روزنامه‌نگار شد (و خوش درخشید) به یاد ندارد، ولی بزرگمهر ارجمند و مینو بدیعی گرامی (که باز می‌نویسم در توانمندی‌های‌شان جای چون و چرا نیست) باید به یاد داشته باشند که این شعار، دیرینگی ۴/۵ دهه‌ای دارد. یعنی دست‌کم در نیمه دوم دهه ۴۰ دولت آن زمان و وزارت‌خانه‌های اقتصادی آن، این شعار را برگزیدند و مدت‌ها روی آن مانور نمایشی می‌دادند. گزارشی هم که در صفحه ۱۳ روزنامه برای توجیه و تبیین این تیتیر چاپ شده، با این پرسش که چرا با وجود دیرینگی ۴۵ ساله این فکر درست، هنوز در مرحله شعار باقی مانده‌ایم بهای کافی نداده، چه رسد که پاسخی (ولو گذرا و فشرده و کلی) به آن داده شده باشد.

روزی که این شعار مطرح شد، ایران دست‌کم «ارج» و «آزمایش» را داشت، کشش ملی را داشت، واحدهای بافندگی و تولید انواع پارچه با کیفیت و پرودام را داشت، صنایع کوچک گوناگونی در رشته‌های تولید وسایل خانگی، صنایع تبدیلی و ... را داشت، در خیلی از محصولات کشاورزی

صاحب امتیاز: سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران
 مدیرمسئول و سردبیر: ناصر بزرگمهر
 معاون سردبیر: مسعود دهبشور
 قائم مقام اداری، مالی و بازرگانی: خلیل محمودی
 مدیر تحریریه: مهدی اسحاقیان
 مدیر فنی و هنری: مهدی نجفی
 مدیر فناوری: علی‌رضا فخرآبادی
 مدیر چاپ: بیژن بهادری

دبیر گروه گزارش: مینو بدیعی
 دبیر گروه صنعت: میترا ممسنی
 دبیر گروه معدن: شهریار خدیوپرد
 دبیر گروه تجارت: عاطفه خسروی
 دبیر گروه اقتصاد: مهدیه انوشه
 دبیر گروه گفتگو: محمود مقدسی
 دبیر گروه عکاسی: شیرین برناستی
 دبیر ویرایش و تصحیح: حسین شیرازی

تلفن: ۸۲۱۹۰
 فکس: ۸۸۷۱۳۳۰
 سازمان آگهی‌ها: ۸۸۷۲۲۲۴۲-۳
 امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۲۲۵
 روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
 توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۲۴۲۱۱
 چاپ: انتخاب رسانه: ۲-۴۴۹۰۵۳۰۰
 پیامگیر صوتی: ۸۸۱۰۵۳۰۴

نشانی: تهران، خیابان قائم مقام فرحانی، کوچه آزادگان شماره ۲۶ پستی (۱۵۸۶۲۳۸۱) www.smtnews.ir وب سایت: info@smtnews.ir پست الکترونیکی: PR@smtnews.ir روابط عمومی: ads@smtnews.ir آگهی: پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰

درگوشی

وقتی زنی بگوید ...



سمیرا کریمی - وقتی زنی بگوید «عزیزم من می‌رم خرید» یعنی قرار است چرخ‌های مملکت بچرخد. به معنای اقتصادی کلمه منتظر رونق اقتصادی و عبور از رکود باید باشیم. حالا هر چه هم که مرد از اتناق ته خانه به سمت کیف پول و کارت‌هایش شیرجه بزند که بگوید «به کارت‌های من دست‌سبب زن» دیگر دیر شده است و فقط می‌تواند صدای بسته شدن در را بشنود و صدای پاشنه‌هایی که پله پله دور می‌شوند. خرید زن و مرد نمی‌شناسد. قیمت‌ها اما زن‌ها را بیشتر می‌شناسند. زن‌ها در خرید انواع هستند. نوعی وسایل رنگارنگ و نوبه‌نو و به اصطلاح مصرف‌گرا دوست دارند و عده‌ای دیگر که دست و دلشان به خرید پارچه و پول دادن به جنس بی‌دوام نمی‌رود بله این گروه همان‌هایی هستند که کلکسیون جواهرات متنوعی دارند که هر بار در مهمانی‌ای نیست که بر سر به رخ کشیدن طلاهای‌شان دیگر زوج‌ها را به دردسر انداخته‌اند. اما کدام گروه از خانم‌ها بیشتر در خدمت اقتصاد کلان کشور بوده‌اند؟ جای سوال دارد. ممکن است در وهله اول سریع همه بگویند «خب معلومه اون‌ی که طلا می‌خره» اما نه ...

وقتی خانم‌ها پولشان را خرج لباس و خرت و پرت البته از نوع ایرانی‌اش می‌کنند چرخ‌های مملکت را چرخانده‌اند و با خرید هر ماتو کلی اشتغال و ارزش افزوده برای کشور ایجاد شده است. در واقع این پولی سفید است که به چرخه اقتصاد برگشته است. حالا اما اگر همین پول صرف خرید طلا شود و پس‌اندازی شود که از گردش پول ملی برای همیشه خارج می‌شود. یاد طلاهای مادر بزرگم می‌افتم که نسل به نسل چرخیده تا به دست من رسیده است. قانون بقای طلا می‌گوید هیچ طلایی که خریده شود فروخته نمی‌شود.

ایرانی، شعار ایرانی بخر!

خودکفا یا نزدیک به خودکفایی بود و نگاهی به سیاهه صادرات آن سال‌ها نشان می‌دهد بخشی از این تولیدها صادر هم می‌شد. اما همان زمان چین و کره جنوبی هیچ نداشتند، چه رسد به صادرات! سوءتفاهم نشود که بنای آن را دارم که اوضاع آن زمان را مطلوب بدانیم... خیر، همان زمان که دولت این شعار را وارد زبان دولتی‌ها کرد، اجرای برنامه‌هایی برای تبدیل ایران به یک واردکننده، با اشتباهی سیری‌ناپذیر، آغاز شده بود. اما این برنامه بعد از انقلاب متوقف نشد و پس از پایان جنگ تعمیلی سرعت سرسام‌آوری هم گرفت.

نکته کلیدی در وابستگی ایران به واردات و ناتوانی تولیدکنندگان ایرانی از رقابت با کالاهای خارجی، همین است که از زمان آغاز طرح شعار «ایرانی، کالای ایرانی بخر» تاکنون، همواره کفه امتیازدهی به واردات سنگین‌تر و کفه امتیازدهی به تولیدکنندگان راستین داخلی سبک‌تر شده است، چندان که به این باور رسیده‌ام در کفه تولیدکنندگان غیردولتی دیگر رزنه‌ای را نمی‌توان یافت؛ ولو رزنه‌ای یک مثقالی!

این نوشتار جای طرح اندکی از هزاران سند و دلیل در این زمینه را ندارد، اما بی‌گمان روزنامه **مدد** با آن دوستان باتجربه و کاربلدی که نام بردم (و بی‌هیچ گمانی بهترین‌های نسل جوان را هم به همکاری برگزیده‌اند) می‌توانند این کتاب پرانده را بکشایند، سطر به سطر، صفحه به صفحه و فصل به فصل آن را در برابر دیدگان خوانندگان خود، برنامه‌ریزان و تصمیم‌گیران کشور قرار دهند. برای‌شان در پیمودن این راه دشوار پیروزی آرزو می‌کنم.

ره‌نوش

پرنده



سارا اصغری - مداد میان کشیدگی انگشتان باریکت گم می‌شود. آخرین خط را که امتداد می‌دهی نوک بال‌هایش از صفحه بیرون می‌پرد، «ه» یک طبقه بیشتر نمانده بود، اگر آن خزنده موزی لوم نداده بود؛ «چشم‌هایش را سیاه‌سیاه می‌کنی، «هو حالا صد دفعه پریده بودم، چیزی نمانده بود که به پشت‌بام برسم؛» چنگال‌هایش را با مدادت برق می‌اندازی، دیگر پرنده‌ات میان صفحه جا نمی‌شود، «آخه چرا این دکتر لعنتی نمی‌فهمه که پشت‌بام‌ها برای پریدن ساخته شده‌اند.»

دکتر پرونده‌ات را ورق می‌زند، زیر زیرکی به حرکات انگشتانت خیره می‌شود و می‌گوید: «پرنده‌ها ت روز به روز دارن بزرگتر می‌شن» نفس بلندی می‌کشی و می‌گویی: «هی‌شه پنجره پشت‌ستون رو باز بذارین... راستش من از فضای بسته می‌ترسم.» باز دکتر پرونده‌ات را ورق می‌زند این بار دقیق‌تر پرنده‌هایت را وارسی می‌کند و کافش زیر دستت را از دور دید می‌زند، «تو می‌تونی به هنرمند واقعی بشی، به نقاشی که تمام پرنده‌های دنیا رو می‌شناسه و می‌کشه». تو به آرامی می‌خندی و می‌گویی: «آره به جورایی تو کار پریدنم.» دکتر حرف‌هایش را مزه مزه می‌کند، ابروهایش را بالا می‌اندازد و می‌گوید: «راست

قابی از شهر

۶ سال عاشقی



مریم نظری - چیزهایی در زندگی هست که با هیچ معیاری ارزش‌گذاری نمی‌شود. چیزهایی شبیه عاطفه، عشق، دلدادگی و محبت. چیزهایی که اگر در زندگی حضورشان کم‌رنگ شد بدون شک باید مطمئن شد که یک پای قضیه می‌لنگد. آقا رضا و زنش ۶۰ سال است کنار هم زندگی می‌کنند و هنوز جانشان برای هم درمی‌رود. آقا رضا هنوز کارگر کفاش است. هنوز صبح خروسخوان از خانه بیرون می‌زند و شب برمی‌گردد، اما آنها هنوز مستاجرند. صفیه خانم بعد از ۶۰ سال، برایش مهم نیست که هر سال باید اسباب‌کشی کنند. صفیه خانم اصلا به جان آقا رضا غر نمی‌زند که چرا هنوز مستاجرند. هنوز وقت آمدن آقا رضا که می‌شود پشت پنجره انتظار می‌کشد تا آقا رضا هنوز کلید را از جیبش درنیآورده در را برایش باز کند. انگار هنوز وقت آمدن مردش که می‌شود تپش‌های قلبش تند می‌شود. رفته بودم پامنار برای نوشتن یک گزارش که توی یکی از کوچه‌ها پیروزی را دیدم که نایلون‌های توی دستش سنگین بود. برای بردن نایلون‌ها تا در خانه کمکش کردم. نمی‌دانم چرا وقتی پیروز به یک استکان چای دعوتم کرد، بی‌آنکه دودوتا چهارتا کنم و از چیزی بترسم پا به خانه‌اش گذاشتم. آنهایی که مرا می‌شناسند می‌دانند کمتر به آدم‌ها خوشبینم. پیروز برایم از زندگی‌اش گفت. از سختی‌های زندگی و از شریکی که هنوز وقت حرف زدن از او چشمان کدرش برق می‌زد. به خودم که آدم شب شده بود. نمی‌دانم چرا اما پاکیز آن خانه کوچک شده بودم. پاکیز صفیه خانم و مهربانی‌اش و دلم می‌خواست مرد این زن را ببینم. مردی که شبیه هیچ‌یک از مردهایی که می‌شناختم نبود. آقا رضا که آمد صفیه خانم چند دقیقه‌ای بود پشت پنجره انتظارش را می‌کشید. حتی حضور من باعث نشد آقا رضا نگاه پر محبت کنشدارش به صفیه خانم را فراموش کند. حالا چند روزی است که به آن خانه کوچک فکر می‌کنم و به نگاه عمیقی که هنوز عشق در آن زبانه می‌کشد و تپش‌های قلب صفیه خانم را تند می‌کند...

عکس امروز



برداشت برنج علی‌رضا عزتی

نقطه‌چین

خواب، بیداری و کابوس!



محمدعلی عرفی‌نژاد - خواب دیدم، یک صبح قشنگ روزهای آخر تابستان است، بعد میلیون‌ها پرنده وحشت‌زده را روی آسمان، لبه بام خانه‌ها، روی زمین و آسفالت و سنگ، پرنده‌های قشنگی که از شب قبل برای‌شان خرده‌های نان و دانه‌های خوراکی ریخته بودم. بدون ذره‌ای توجه به خرده نان‌ها و دانه‌ها، زیرکولر را که همیشه خیس بود. اما حالا خشک و بدون ذره‌ای غم‌نوک می‌زدند، درون کاسه آب‌شان خالی بود. زیر آفتاب، احساس کردم دانه‌های عرق روی پیشانی و زیر موها و گردنم درحال فروریزختن هستند، بی‌حوصله از این اتفاق کاسه را برداشتم و رفتم طرف شیرآب دستشویی با اطمینان باز کردم و دریغ از قطره‌های آب، خشک خشک برخلاف هر روز هیچ اشتیاقی برای خوردن صبحانه نداشتم، سریع رفتم طرف یخچال. جز یک شیشه که فقط تا نیمه‌اش آب داشت و یک نوشابه بودند توی یخچال، چیز دیگر نبود. هراسان رادیو را باز کردم که گوینده ناشناسی بدون قطع کلام یکریز حرف می‌زد، مسئولان دولتی درحال گفتگو با کشورهای دیگر هستند تا در مقابل هر بشکه آب، ده بشکه نفت بدهند.

فریاد زدم، مگه ممکنه نفت بدیم آب بگیریم، پانزده میلیون آدم فقط در شهر من، پانزده میلیون لیوان آب، مردم شیلنگ‌هایی را که هر روز به طرف ماشین‌شان می‌گرفتند و لاقل ۵۰ سطل آب ۵۰۰ لیتر آب یا بیشتر را روی ماشین و زمین زیرپای‌شان می‌ریختند انداخته بودند توی یخچال، پرنده‌ها داشتند برگ و شاخه‌های درخت‌ها را سوراخ سوراخ می‌کردند، صدای گریه بچه‌ها شهر را پر کرده بود. در هر خانه ده‌ها قوطی شیرخشک بود، اما آب نبود، ته مانده آب‌های درون کتری‌ها و سماورها را مصرف کرده بودند، استخرهای میادین توسط آدم‌های بطری به دست داشت خالی و خالی‌تر می‌شد، بعضی پرنده‌ها از سروکول بطری به دست‌ها بالای می‌رفتند و به دست و صورت‌های‌شان نوک می‌زدند، انگار لعنت می‌کردند، نفرین می‌کردند، چراکه سهم آنها را خورده بودند، خیلی‌ها هم مثل من، بطری‌های آب درون یخچال‌ها را پنهان کرده بودند، در آسمان حتی یک تکه ابر هم نبود، گوینده رادیو می‌گفت.

در خیلی از شهرهای نزدیک به سبزه‌زارها و کوچه‌ها، مردم درخانه‌ها پنهان شده‌اند، چون همه حیوانات ریخته‌اند داخل شهر.

و باز فریاد کردم و از صدای فریاد خودم از خواب پریدم، قلمب داشتند از سینهام بیرون می‌زد، وحشت زده دیدم طرف شیرآب، باز کردم. آب به شدت بیرون زد، چشمم به یک خبر که به بالای

آینه چسباند بودم افتاد: - سد لار که بخشی از آب تهران را تامین می‌کرد، خشک شده، این دیگر دروغ نبود. با مشت‌ی آب صورت‌م را شستم. کیفم را برداشتم و آمدم توی خیابان، دکان‌ها همه شیلنگ به دست داشتند زمین جلوی مغازه‌شان را می‌شستند. مغازه‌دار عروسک فروش با آب و صابون داشت عروسک‌های پلاستیکی را می‌شست، شاگرد مغازه لباس فروشی که جفت بازویش زیر پاکوچی‌های مسخره گم شده بود حتی سطح خیابان را با آب می‌شست و سیگار به لب

با رفقا می‌خندید، از کوره در رفتم فکر کردم به مجرد حرف و حدیث من کوتاه می‌آید و آب را قطع می‌کنند، گفتم:

- آقای محترم، می‌دونی داری چیکار می‌کنی؟ خنده‌اش به یک حالت عصبانیت گره خورد و گفت:

- آره، دارم جلوی مغازه‌ام رو می‌شورم، امری بود؟ دیدم حالا هم حرف می‌زند هم آب را هدر می‌دهد کنار گرفتیم و با احترام گفتم: شما ببخشید، لاید چون پولش را می‌دهید حق دارید آب را هدر بدهید. با خنده به رفقایش گفتم:

- از همین بدم میاد، آدم که سنش بالا میره فصول هم می‌شه. گفتم:

- قبض آب هم زیاد بیاد همینو می‌گی؟ گفت: - به من چه، بابام پول آب رو میده ... هر چی بیشتر بهتر.

وقتی به طرف خیابان بالا می‌رفتم تا وسیله‌ای گیر بیآورم بغض گلویم را فشردم. چه کسی می‌توانست به او و امثال او بفهماند دنیا آن‌طور هم که تصور کرده بی‌در و دروازه نیست، ممکن است بهای یک بشکه آب ۱۰ برابر نفت باشد. این قیمتی است که برای زندگی می‌پردازیم... البته با همه سعی و کوشش برای تماس با اداره آب، حرف‌های ضبط شده تحویل دادند و دیگر هیچ.

با خودم گفتم: - وقتی هیچ‌کس دلش نمی‌سوزد ... رها کن این پیگیری کردن رو ...