گسترش صنعت معدن تجارت
نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران
شنبه
• ۹ آبان ۱۳۹۴
• ۱۷ محرم ۱۴۳۷
• ۳۱ اکتبر ۲۰۱۵
• سال بیست‌و هفتم دوره جدید شماره ۳۵۱ • پیاپی ۱۶۶۹ • ۳۲ صفحه • قیمت: ۱۰۰۰ تومان
www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



نحوه تخصیص منابع مالی به صنعت مشخص شود

هدف دولت در تحریک تقاضا و بالا بردن میزان فروش کالاهای داخلی، رونق بخشیدن به بخش تولید است. زمانی که تولیدات صنعتگران در انبارها دپو شده سرمایه از گردش باز می‌ایستد درنتیجه اقدام دولت برای بالا بردن میزان فروش در شرایط فعلی مناسب است. بنابراین خرید لوازم خانگی و خودرو و ایجاد تحریک تقاضا در این بخش‌ها موجب می‌شود تا واحدهای صنعتی زیرمجموعه آنها نیز رونق گیرند.
۳

افتتاح فازهای ۱۷ و ۱۸ عسلویه تا چند ماه آینده

۳۱



اختصاص سهم جاده و ریل از درآمدهای سوختی
۲۲

هم‌اندیشی بانکی برای پساتحریم
۱۴

ایمنی، نخستین قربانی کاهش قیمت جهانی زغال‌سنگ
۵

تعاونی‌ها، اهرمی مناسب برای توسعه اقتصادی
۱۸

نگاه سنتی صنعت به دانشگاه
۳۰

۷دلیل کاهش نیافتن نرخ سود بانکی
۱۹

در پی بررسی صمت از انتقاد به تجارت ترجیحی با ترکیه مطرح شد

رشد ۱۵۳درصدی صادرات ترجیحی

منتقدان بدانند که در صادرات اقلام ترجیحی به ترکیه ۱۵۳ درصد رشد داشتیم و در واردات این محصولات تنها رشد ۵ درصدی را تجربه کردیم.

تجارت ترجیحی با ترکیه، توافقی بود که به دنبال آن مقرر شد از ابتدای سال جدید میلادی ۱۲۵ قلم کالای ایرانی و ۱۴۰ قلم کالاهای ترک مشمول تعرفه ترجیحی شوند. اما انتشار فهرست کالاهای این توافقنامه با موجی از اعتراض بین تولیدکنندگان، فعالان اقتصادی و کارشناسان کشور روبه‌رو شد. با توجه به انتقاداتی که به این نوع تجارت وارد بود، به تازگی اضافه شدن برخی کالاهای صنعتی در فهرست کالاهای ایرانی نیز جزو مذاکرات ایران با طرف ترک قرار گرفته است. اشتباهی که وجود دارد این است که بسیاری از منتقدان می‌گویند با تجارت ترجیحی، وضعیت صادرات ما بدتر شده اما باید دانست که در تجارت ترجیحی ۱۲۵ قلم کالا در فهرست ایران قرار دارد و ۱۵۰ قلم هم در فهرست طرف ترکیه، پس نباید قضاوت را بر مبنای کل تجارت با این کشور همسایه انجام داد.
۷

گزارش ویژه صمت

استان کهگیلویه و بویر احمد راه به جایی ندارد
۱۰



هستی من از هستی توست
ناصر بزرگمهر
مدیر مسئول
۲



۴ اولویت هزینه‌کرد منابع صنعتی
محسن صالحی‌نیا
معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت
۳



هزینه سربار و رقابت‌پذیری صنعتی
سیدعلی صدری
رییس خانه صنعت، معدن و تجارت
۴



تاثیر قیمت‌گذاری‌ها بر حق مصرف‌کننده
امیرعباس فیضی
کارشناس بودجه و اعتبارات سازمان حمایت
۷



سیستان و بلوچستان قطب تجاری ایران
علی اوسط هاشمی
استاندار سیستان و بلوچستان
۱۰

لاریجانی: ردی از رکن‌آبادی پیدا شده است

رییس مجلس شورای اسلامی بر ضرورت روشن شدن سرنوشت مفقودان فاجعه منا تاکید کرد و گفت: ردی از رکن‌آبادی پیدا شده است.

به گزارش ایسنا، علی لاریجانی ظهر دیروز با حضور در منزل آیت‌الله مویدی قمی، مفسر قرآن و استاد اخلاق که در فاجعه تاسف‌بار منا جان خود را از دست داده است، با خانواده ایشان دیدار کرد، درگذشت این عالم برجسته را تسلیت گفت و برای آن فقیه عالیقدر طلب مغفرت و رحمت و برای خانواده ایشان طلب صبر کرد.

وی افزود: هنوز ابعاد این فاجعه برای دیگر کشورها روشن نشده؛ چنانچه وقتی موضوع و تعداد کشته‌ها را به پوتین، رییس‌جمهور روسیه اطلاع دادم، خیلی تعجب کرد و نمی‌دانست ابعاد فاجعه به این بزرگی است.

رییس قوه مقننه با بیان اینکه عربستان در ایجاد این حادثه، مقصر است و بعد از آن نیز بسیار بد عمل کرد، بیان داشت: باید برای کشف حقیقت مسیر را طی کنیم تا به نتیجه برسیم.

لاریجانی درباره وضعیت رکن‌آبادی، سفیر سابق ایران در لبنان نیز گفت: آقای رکن‌آبادی را به بیمارستان منتقل کردند که عربستان این موضوع را رد کرد، البته ردی از آقای رکن‌آبادی پیدا شده است.

ورود چک‌های متحدالشکل به بازار

دبیرکل بانک مرکزی از خارج شدن تولید چک‌های متحدالشکل از دستور کار بانک مرکزی خبر داد و گفت: سامانه صیاد، دیگر با الگوی آرمانی بانک مرکزی اجرایی نخواهد شد. به گزارش ایسنا، در حالی که قرار بود برای ایجاد تغییراتی در چک‌های موجود به‌ویژه از لحاظ امنیتی، چک‌های متحدالشکلی در قالب یک سامانه متمرکز(صیاد) به بازار پول وارد شده و چک‌های متفاوت بانک‌های مختلف از رده خارج شوند، محمود احمدی-دبیرکل بانک مرکزی- اعلام کرد که بر خلاف آنچه که پیش‌بینی و طراحی شده بود، براساس قانون، تولید این چک‌ها در کارخانه چاپ اسکناس بانک مرکزی انجام نخواهد شد. وی با اشاره به الزام قانون مبنی بر اینکه باید اوراق بهادار و امنیتی در چاپخانه دولتی تولید شود، به ایسنا گفت: با تولید چک‌های متحدالشکل از سوی بانک مرکزی، مخالفت و به وزارت امور اقتصادی و دارایی واگذار شد ولی باید توجه داشت که کار تولید این چک‌ها در چاپخانه‌های دولتی براساس المان‌ها و فیشرهای امنیتی که بانک مرکزی اعلام خواهد کرد، انجام می‌شود.

کشورهای اروپایی آماده گسترش روابط با ایران هستند

مسئول سیاست خارجی اتحادیه اروپا، شامگاه پنجشنبه با حضور در هتل محل اقامت وزیر امور خارجه کشورمان با وی دیدار و گفت‌وگو کرد. به گزارش ایلنا، روند اجرای «برجام» و تعهدات مربوط به آن، بحران سوریه و نشست دیروز درباره آن و نیز روابط دوجانبه میان اتحادیه اروپا و ایران، محورهای اصلی گفت‌وگوهای دو طرف بود. فدریکا موگرینی رایزنی و تبادل‌نظر با ایران درباره تمامی مسائل منطقه‌ای را با اهمیت خواند و آمادگی اتحادیه اروپا را برای رایزنی و تبادل‌نظر در همه زمینه‌های دوجانبه و منطقه‌ای با جمهوری اسلامی ایران اعلام کرد. وی با اشاره به بحران سوریه گفت: این فرصت به وجود آمده است تا همه طرف‌ها پشت یک میز بنشینند و پروسه سیاسی حل بحران در این کشور آغاز شود. اتحادیه اروپا ضمن حمایت از این روند بر مبارزه با تروریسم و حفظ تمامیت ارضی سوریه تاکید دارد. موگرینی با اشاره به دور جدید همکاری‌ها با ایران اظهار کرد که همه کشورهای اروپایی، آماده تحکیم و گسترش روابط با جمهوری اسلامی ایران هستند.

بیمه‌های خارجی را با شرایط جدید می‌پذیریم

معاون طرح و توسعه بیمه مرکزی با اشاره به مذاکرات متعدد شرکت‌های خارجی با مسئولان صنعت بیمه برای سرمایه‌گذاری در ایران گفت: با توجه به تجربیاتی که در دوران تحریم به دست آوردیم شرایط متفاوتی را برای حضور شرکت‌های خارجی نسبت به گذشته در نظر گرفته‌ایم. رحیم مصدق، با اشاره به مذاکرات متعدد بیمه مرکزی با شرکت‌های خارجی اظهار کرد: همکاری ما با شرکت‌های خارجی در بخش‌های اتکایی، ایجاد شعبه یا نمایندگی، خرید سهام شرکت‌های بیمه ایرانی و سرمایه‌گذاری مشترک است.

وی افزود: در حوزه اتکایی در دوران تحریم‌ها نیز همکاری وجود داشته و به نظر می‌رسد شرکت مذاکره‌کننده در حال بررسی شرایط ایران است که با ورود آنها زمینه سرمایه‌گذاری خارجی در صنعت بیمه فراهم می‌شود.

معاون طرح و توسعه بیمه مرکزی با بیان اینکه ورود شرکت‌های بیمه، آثار مثبتی بر صنعت بیمه خواهد داشت، گفت: نوآوری، استفاده از تجربیات شرکت‌های خارجی در حوزه‌های مختلف و افزایش رقابت، از آثار حضور بیمه‌های خارجی در صنعت بیمه ایران است.

جناب آقای مهندس نادعلی اسماعیلی دهج
انتصاب شایسته جنابعالی را به سمت ریاست سازمان نظام مهندسی معدن ایران تبریک عرض نموده و توفیقات روزافزون شما را از درگاه خداوند خواستاریم.
نظام مهندسی معدن استان تهران

آگهی استفاده از حق تقدم موضوع ماده ۱۶۹ و ۱۷۰ قانون تجارت شرکت فولاد مبارکه اصفهان (سهامی عام) ثبت شده به شماره ۷۸۴۱ با شناسه ملی ۱۰۲۶۰۲۸۹۴۶۴
ارجاع به صفحه ۵

آگهی پذیره نویسی افزایش سرمایه شرکت فولاد مبارکه اصفهان (سهامی عام) ثبت شده به شماره ۷۸۴۱ با شناسه ملی ۱۰۲۶۰۲۸۹۴۶۴
ارجاع به صفحه ۵

جناب آقای مهندس محمدرضا نعمت‌زاده
وزیر محترم صنعت، معدن و تجارت
حسن انتخاب جناب آقای مهندس نادعلی اسماعیلی دهج به عنوان رئیس سازمان نظام مهندسی معدن ایران، بی‌نهایت مایه خرسندی شد. ضمن سپاس و قدردانی فراوان از مقام محترم ریاست‌جمهوری و به‌ویژه تدابیر راهگشای جنابعالی، امیدواریم با بهره‌گیری از تخصص و برنامه‌های ریاست سازمان نظام مهندسی معدن، شاهد رشد و شکوفایی هر چه بیشتر این بخش در عرصه اقتصادی کشور باشیم.
فعالان حوزه معدن
بهنام(علی) تاجیک ـ محمدنبی یوسفیان





شنبه‌ها با مدیر مسئول

هستی من ز هستی توست



ناصر بزرگمهر
مدیر مسئول
management@smtnews.ir
به نام او که هر چه بخواهد همان می‌شود

بر اساس علم فیزیک کوانتوم و طبق نظر «ولفگانگ پاولی» هر چیزی در جهان، ارتعاش منحصر به فرد دارد.

وی به خاطر کشف قانون جدید ماهیت معروف به «اصل انحصار پاولی» موفق به اخذ جایزه نوبل شد و مورد تحسین «آلبرت انیشتین» قرار گرفت.

ما در فیزیک آموخته‌ایم که همه الکترون‌ها ۳ ویژگی دارند: «سطح انرژی، چرخش، مدار»

فیزیکدان‌ها برای محاسبه «عدد کوانتومی» هر الکترون، این ۳ ویژگی را با هم ادغام کردند.

پاولی ثابت کرد که «هیچ ۲ الکترونی در جهان هستی، دارای عدد کوانتومی یکسانی نیستند.»

برای بررسی این قانون، مثالی می‌زنیم. سیبی را برمی‌داریم و از میان میلیاردها الکترون درون آن، فقط یکی را انتخاب می‌کنیم و نام آن را «اریک» می‌گذاریم. «عدد کوانتومی اریک» عددی بسیار طولانی است، اما برای ساده شدن کار، عدد کوانتومی مثلا ۲۳ را در نظر می‌گیریم.

پاولی ثابت کرد در هیچ کجای جهان هستی، در هیچ سیب دیگری در دنیا، در هیچ ستاره‌ای در کهکشان‌های دوردست و حتی در هیچ موی سبیل یک موش قطبی، الکترونی با عدد کوانتومی ۲۳ پیدا نخواهد شد.

حال اگر دستمالی برداریم و سیب را برق بیندازیم چه می‌شود؟ از اصطکاک به وجود آمده، انرژی تولید می‌شود و این انرژی، عدد کوانتومی اریک را افزایش می‌دهد. برای مثال ناگهان عدد اریک به ۲۶ ارتقا می‌یابد. درست در لحظه‌ای که این اتفاق روی می‌دهد، تنها الکترونی که تا آن لحظه، چه در آن‌سوی کهکشان راه شیری و چه در حلیم صبحانه شما، دارای عدد کوانتومی ۲۶ بوده، دستخوش تغییر می‌شود.

وقتی سیبی را برق می‌اندازید، وقتی فرزند خود را می‌بوسید، وقتی به همسایه‌تان ناسزا می‌گویید، وقتی برادرتان را می‌بخشید، وقتی پشت خود را می‌خارانید و وقتی همکارتان را آزرده می‌کنید، دستور زنجیره‌ای از بازتاب‌ها را به جهان هستی ابلاغ می‌کنید.

هر گاه اندیشه‌ای در ذهن یکی از ۷ میلیارد ساکن کره خاکی جرقه می‌زند، الکترون‌ها در گستره جهان هستی دستخوش تغییر می‌شوند. جهان ما برای حفظ توازن خود، لحظه به لحظه آرایش خود را تغییر می‌دهد.

پروفسور پاولی با اثبات این فرضیه در سال ۱۹۴۵م برنده جایزه نوبل شد.

ما دندانه‌های مستقل و مجزای یک ماشین غول پیکر نیستیم. همه ما را در کنار هم در پتوی زنده عظیم‌الجثه‌ای پیچیده‌اند که بعضی‌ها نام آن را آگاهی عمومی و زندگی جمعی جهانی نهاده‌اند.

اگر هر الکترون دارای ارتعاش منحصر به فرد باشد، پس هر شی در جهان، واجد ارتعاشی مخصوص به خود است. علم بر آموزه‌های فلاسفه مهر تایید می‌زند که: همه چیز در جهان هستی به هم مرتبط است. اندیشه فقط بر ماده تاثیر نمی‌گذارد، اندیشه خودِ ماده است.

وقتی سیبی را برق می‌اندازیم و بر جهان هستی تاثیر می‌گذاریم، آیا نباید رفتار، گفتار و نوشتار خود را به گونه‌ای کنترل کنیم که تاثیر منفی بر انسان‌های پیرامون خود نداشته باشیم؟

وقتی سنگی را در یک طرف اقیانوس رها می‌کنیم تا کمی لذت ببریم و ارتعاش آن بر اساس دانش تا آن‌طرف اقیانوس ادامه می‌یابد، چگونه رفتار خود و کردار نامناسب‌مان را هر روز و هر لحظه در زندگی شخصی و اجتماعی رها می‌کنیم و بی‌خیال تاثیرات منفی آن «هیپی‌وار» زندگی می‌گذرانیم؟

وقتی بوسیدن فرزندمان در نهانخانه دل و حریم خانه‌مان، در زنجیره بازتاب‌های جهان هستی تاثیر و تغییر به‌وجود می‌آورد، چگونه دشنام، پرخاش و کتک می‌تواند جامعه‌ای را از محیط پیرامون خود مصون نگه دارد؟

وقتی پشت خود را می‌خارانید و الکترون‌ها در گستره جهان دستخوش تغییر می‌شوند، چگونه فکر می‌کنید بی‌تاثیر از بازتاب خنجری که ناجوانمردانه بر پشت دوست نشانده‌اید، روز را شب خواهید کرد؟

وقتی همکار، همسایه، همشهری و هموطنی را با ارتباطات گفتاری، نوشتاری و رفتاری خود آزرده کردیم، بی‌شک پاسخ آن را به سرعت در زندگی شخصی خود و عزیزان‌مان از طریق ارتباطات متقابل شنیداری، دیداری و کرداری دریافت خواهیم کرد؛ اگر به قوانین فیزیک، ریاضی و الهیات کمی اعتقاد داشته باشیم.

در آموزه‌های دینی، عرفانی، فلسفه و منطق هم بارها از تاثیرپذیری اعمال و رفتار انسانی و بازتاب‌های آن در جهان هستی و زندگی شخصی شنیده و خوانده‌ایم و در ظاهر باور نکرده و نمی‌کنیم.

این همه خشم، این همه رفتارهای ناشایست، این همه فریاد، این همه گفتارهای عتاب‌آلود، این همه زشتی کلام، این همه نوشتار باغرض و مرض در جهان ارتباطی من و شما از کجا آمده است؟ و بر کدام باور هر روز بیشتر و بیشترخود را نشان می‌دهد؟

وقتی می‌دانیم که سیبی را برق می‌اندازیم، دیگری را می‌بوسیم، به همسایه سلام می‌کنیم، دشمن‌مان را می‌بخشیم، پشت دیگری را می‌خارانیم، همکارمان را کمک می‌کنیم، رهگذری را لبخند می‌زنیم، غریبه‌ای را پاسخ می‌دهیم، مشتری را راه می‌اندازیم، مشکلی را برطرف می‌کنیم، در زنجیره‌ای از بازتاب‌های مثبت به جهان هستی قرار می‌گیریم، چرا از این رفتارها و گفتارها و نوشتارها دوری می‌کنیم؟

اینها را برای خودم می‌نویسم تا فردا صبح که متولد می‌شوم و پا به تحریریه روزنامه می‌گذارم، بدانم که با هر حرف و کلام و حرکت، چه تاثیری می‌توانم بر همکارانم و محیط کوچک پیرامونی خود بگذارم.

اینها را برای مقامات، وزرا، مدیران عامل، معاونان، روسا، سفرا، نمایندگان، استانداران، فرمانداران، شهرداران، بخشداران، مدیرکل‌ها و مدیریت‌های ریز و درشت و همه حاکمان زندگی روزانه هفتادهشتاد میلیون هموطنی می‌نویسم که بدانند با هر گامی که برمی‌دارند، با هرکلامی که به زبان می‌آورند و با هر واژه‌ای که می‌نویسند بر جهان هستی تاثیر می‌گذارند.

من ندیدم دو صنوبر را با هم دشمن
من ندیدم بیدی
سایه‌اش را بفروشد به زمین
رایگان می‌بخشد
نارون شاخه خود را به کلاغ
چشم‌ها را باید شست
جور دیگر باید دید...

نشست بین‌المللی بررسی بحران سوریه برگزار شد



نشست بین‌المللی بررسی بحران سوریه پیش از ظهر دیروز در هتل امپریال وین برگزار شد.به گزارش خبرگزاری صداوسیما، این نشست با شرکت ۱۷ وزیر امورخارجه و معاون وزیر، نمایندگان سازمان ملل و اتحادیه اروپا از جمله وزیر امور خارجه ایران در هتل امپریال وین برگزار شده است.

«عادل الجبیر» وزیر امور خارجه عربستان در این اجلاس به‌دلیل کم سابقه بودن در وزارت خارجه، آخرین نفر در کنار میز اجلاس نشست. ترتیب چینش جای نشستن وزرای امورخارجه حاضر در اجلاس، نه براساس حروف الفبا بلکه بر اساس ارشدیت وزرا است. بدین ترتیب وزرایی که سابقه حضور در سمت وزارت را به مدت طولانی‌تر دارند، درصدر جلسه و وزرای با سابقه کمتر وزارت در امتداد میز نشسته‌اند.

برهمین اساس، وزیر امور خارجه کم‌سابقه سعودی، آخرین نفر در کنار میز است. این یک روش مرسوم در تشریفات دیپلماتیک است. پیش از این نشست مقدماتی، اجلاس بین‌المللی درباره بحران سوریه، صبح دیروز با شرکت وزرای امور خارجه فرانسه، امریکا، آلمان، انگلیس، امارات، قطر و عربستان در هتل بریستل (محل اقامت وزیر امورخارجه فرانسه) برگزار شد. جان کری، وزیر امور خارجه امریکا اعلام کرد با مشکلاتی در پیشبرد مذاکرات مربوط به بحران سوریه در وین مواجه هستیم ولی برای دستیابی به پیشرفت تلاش می‌کنیم. کاخ ریاست‌جمهوری روسیه (کرملین) اعلام کرد که مردم سوریه درباره سرنوشت بشار اسد، رییس‌جمهور کشورشان تصمیم‌گیری می‌کنند. روسیه دیروز ابراز امیدواری کرد که ارتش آزاد سوریه و کردها در گفت‌وگوها درباره سوریه شرکت کنند.

فرانک والتر اشتاین مایر، وزیر امور خارجه آلمان گفت: نشست بین‌المللی درباره بحران سوریه، نشانه‌ای امیدوارکننده برای این کشور و منطقه است. آن هم در حالی که رقبای دیرینه یعنی ایران و عربستان سعودی برای نخستین بار بر سر یک میز حضور پیدا می‌کنند.

لوران فابیوس، وزیر امور خارجه فرانسه در وین اعلام کرد که فرانسه، در اقدامات دیپلماتیک بین بازیگران بین‌المللی که تلاش می‌کنند راه‌حلی برای بحران سوریه بیابند، خارج از بازی قرار ندارد.

لوران فابیوس به اهمیت گفت‌وگوهای بین دیپلمات‌های بین‌المللی اشاره و بر دشواری‌هایی که قرار است بر آن فائق آمد تاکید کرد. همچنین وزیر اطلاع‌رسانی سوریه از مشارکت وزیر خارجه رژیم سعودی در کنفرانس وین برای بحران سوریه به شدت انتقاد کرد. عمران الزعبی به ادعاهای عادل الجبیر وزیر امور خارجه عربستان سعودی پاسخ داد و گفت: این قابل قبول نیست که کشورهایی که دست‌شان به مردم سوریه، عراق و یمن آلوده است، درباره مسائل داخلی کشورهای مستقل اظهارنظر کنند.

وی افزود: نقش عربستان سعودی در بحران‌های منطقه آشکار است. مداخله در سوریه و عراق و جنگ علیه مردم یمن را می‌توان بدترین و خونین‌ترین نقش سعودی‌های در منطقه دانست.

بدهی متهم نفتی به وزارت نفت اعلام شد



مسئول پیگیری پرونده «بابک زنجانی» در وزارت نفت گفت: میزان بدهی بابک زنجانی به مجموعه وزارت نفت، ۲میلیارد و ۶۶میلیون یورو بوده است که براساس آخرین آمار و با توجه به خسارت در پرداخت، این رقم ۲میلیارد و ۸۰۰میلیون یورو برآورد می‌شود. عبدالرحمن بوشهری در گفت‌وگو با ایرنا از اتلاف وقت بابک زنجانی در پرداخت بدهی خبر داد و گفت: چه قبل از بازداشت و چه هنگام بازداشت به نظر می‌رسد این فرد مرتب اتلاف وقت کرده و مسیر کار را طولانی می‌کند.

مشاور وزیر نفت درباره دلیل اتلاف وقت میلیاردر نفتی افزود: او با همین اتلاف وقت و با همین ترفندهای به‌کار برده شده توانست یک سال تا قبل از بازداشت این بازی را طی کند و الان می‌خواهد دوباره این بازی را ادامه دهد. به اصطلاح معروف با این کار «مملکت را سر کار می‌گذارد» و می‌گوید پول را پرداخت می‌کند در حالی که پولی نیست.

مسئول پیگیری پرونده بابک زنجانی خاطرنشان کرد: ما اعلام کردیم اگر بابک زنجانی دارایی و پول خارج از کشور خود را به ما یا وزارت نفت اعلام نمی‌کند، حداقل به ریاست قوه قضاییه و دادگاه اعلام کند که این پول کجا و در کدام بانک است و بعد از آن بانک مرکزی استعلام بگیرد که آیا این پول‌ها وجود دارد یا نه، تا بتوان درباره جابه‌جایی آن تصمیمی گرفت.

مصاحبه با دانشمندان هسته‌ای کشور تکذیب شد

سازمان انرژی اتمی ایران در پی مصاحبه کمالوندی سخنگوی این سازمان با شبکه تلویزیونی «آی‌تی‌وی» و برداشت نادرست برخی رسانه‌های داخلی درباره مصاحبه حضوری با دانشمندان هسته‌ای کشور، این مطالب را غیردقیق و ناصحیح دانست. به گزارش ایرنا، با اشاره به مصاحبه سخنگوی این سازمان که به زبان انگلیسی انجام شده و تصویر و صوت آن نیز موجود است، هیچ‌گونه صحبتی از اجازه آژانس برای مصاحبه حضوری با دانشمندان هسته‌ای کشورمان به میان نیامده، بلکه اشاره شده است که همانند گذشته در راستای شفاف‌سازی و پاسخ به ابهامات و سوالات آژانس بین‌المللی انرژی اتمی، هرگونه سوال و ابهام به‌صورت مکتوب دریافت شده و سپس پاسخ آن تهیه و ارائه شود. حتی گفته شده است که پاسخ‌ها به‌طور ضروری توضیحات افراد مورد‌نظر آنها نیست. در این اطلاعیه آمده که در گزارش‌های غیردقیق و بلکه ناصحیح یکی دو رسانه داخلی، تیترهای گمراه‌کننده و دور از واقعیت مانند مصاحبه با دانشمندان هسته‌ای و بازدید از سایت‌های هسته‌ای نقل شده است. یادآوری می‌شود که خبرنگار تلویزیون «آی‌تی‌وی» با اجازه سازمان انرژی اتمی تصویربرداری مختصری از رآکتور تهران داشته و در نتیجه این اقدام هیچ‌گونه اتفاق غیرمتعارف، برخلاف ملاحظات حفاظتی و امنیتی یا خطوط قرمز نظام انجام نشده است.

سازمان انرژی اتمی ایران

کوتاه از جهان

- ترکیه در حالی خود را برای انتخابات روز یکشنبه آماده می‌کند که رسانه‌های این کشور به شدت زیرفشار قرار دارند.
- خبرگزاری رویترز گزارش داد که تعداد کشته‌شدگان حادثه منا بیش از ۲ هزار و ۷۰ نفر و ۳ برابر آماری است که مقامات عربستان سعودی به‌طور رسمی اعلام کرده‌اند.
- «استفان دمیستورا» فرستاده ویژه سازمان ملل در امور سوریه گفت: حضور ایران در نشست روز جمعه وین برای بررسی اوضاع سوریه بسیار تاثیرگذار است و می‌تواند تاریخ‌ساز شود.
- روزنامه ایندیپندنت نوشت: «دیوید کامرون» نخست‌وزیر انگلیس زیرفشار قرار گرفته است که دعوت از «عبدالفتاح السیسی» رییس‌جمهور مصر برای سفر به لندن را لغو کند.
- ابراهیم الجعفری، وزیر امور خارجه عراق در وین گفت: راه‌حل سیاسی باید محوراصلی گفت‌وگوها در نشست وین برای حل بحران در سوریه باشد.
- فیلیپ هاموند وزیر خارجه انگلیس تایید کرد که «شاکر عامر»، آخرین زندانی انگلیسی «گوانتانامو»، به دستور مقامات امریکایی آزاد شده است.
- اتحادیه اروپا تحریم‌ها علیه بلاروس را تا پایان ماه فوریه سال ۲۰۱۶ (۴ ماه) به حالت تعلیق در آورد.
- فرانک والتر اشتاین مایر، وزیر خارجه آلمان گفت: گمان نمی‌کردم روزی نشستی با حضور امریکا و اروپا و همسایگان سوریه، ایران و عربستان تشکیل شود و این ۲ کشور دور یک میز بنشینند.
- شماری از اعضای گروه‌های مدنی در کره‌جنوبی به دلیل دیدار «شینزو آبه» نخست وزیر ژاپن از این کشور برای حضور در نشست سه‌جانبه سران چین، ژاپن و کره‌جنوبی دست به اعتراض و راهپیمایی زدند.
- نیروهای سودانی عضو ائتلاف متجاوز سعودی برای مقابله با نیروهای ارتش یمن و کمیته‌های مردمی وابسته به انصارالله از عدن وارد تعز شدند.
- وزیر خارجه قطر در عقب‌نشینی آشکاری از تهدیدات سابقش درباره عملیات نظامی در سوریه گفت که مداخله نظامی قطر در سوریه غیرممکن است.
- ارتش سوریه در جنوب شرق «حلب» از ۲ سو، داعش و النصره را زیر فشار گذاشته است و مسیر حیاتی «اثریا» به «خناصر» به زودی آزاد می‌شود.
- مردم العوامیه در شرق عربستان در محکومیت حکم اعدام علیه شیخ نمر باقر النمر، روحانی برجسته شیعی این کشور تظاهرات کردند.
- فرماندهان نیروی دریایی امریکا و چین به‌منظور کاهش تنش‌ها در دریای جنوبی که با ورود یک ناوشکن امریکایی تشدید شد، کنفرانس ویدیویی برگزار کردند.
- بیش از ۵میلیون مسلمان میانماری در انتخابات سراسری این کشور که ۲ هفته دیگر برگزار می‌شود، نامزدی که امید به حمایت‌های وی داشته باشند، ندارند.
- وزیر دفاع مالزی در تازه‌ترین واکنش خود به حضور ناو امریکایی در نزدیکی جزایر مورد مناقشه در دریای جنوبی چین، خواستار موضع‌گیری کشورهای آ.سه.آن شد.
- یک مقام امنیتی آلمان نسبت به ادامه ورود ده‌ها هزار آواره به کشورش هشدار داد و گفت: این موضوع به‌طور جدی امنیت داخلی آلمان را تهدید می‌کند.
- در دیدار «ناصر سراج» رییس سازمان بازرسی کل کشور با «یوری چایکا» دادستان کل روسیه، راه‌های همکاری تهران و مسکو برای مبارزه با فساد مالی و تبهکاری و ایجاد تشکیلات منطقه‌ای برای مبارزه با فساد مالی در حوزه دریای خزر مورد بررسی قرار گرفت.
- وزارت دفاع امریکا (پنتاگون) از پرواز جنگنده‌های روسی در دریای ژاپن و در یک مایلی ناو امریکایی مشارکت‌کننده در رزمایش امریکا و کره‌جنوبی خبر داد.

امریکا نباید در مسائل امنیتی خاورمیانه دخالت کند

وزیر کشور با بیان اینکه امنیت کشورهای خاورمیانه به ویژه عراق و سوریه به هم گره خورده است، گفت: امریکا نباید در مسائل امنیتی منطقه دخالت کند. به گزارش ایرنا، عبدالرضا رحمانی فضلی در همایش گرامیداشت سالروز شهادت شهید محمدحسین فهمیده و شهدای دانش‌آموز در کرج افزود: روابط امروز بین‌الملل بر مبنای سود تعریف شده که در این بین اخلاق جایگاهی ندارد. رحمانی فضلی با اشاره به وضعیت امنیتی کشورهای همسایه گفت: امروز، تحولات منطقه بیانگر آن است که دشمنان به دنبال آسیب رساندن به انقلاب اسلامی هستند. وی بیان داشت: برخی می‌گویند امنیت سوریه به ایران ارتباطی ندارد و کشور ما نباید به سوریه کمک کند اما باید این مسئله را در نظر داشت که امنیت ایران اسلامی در سوریه و عراق تعریف می‌شود. وی تاکید کرد: باید اقتدار ایران اسلامی را غنیمت شمرد و برای مسائل جزئی، حزبی و فرقه‌ای زودگذر، مسائل اساسی را فراموش نکرد. وزیر کشور با بیان اینکه نظام اسلامی، نگاه دینی و توحیدی به اصل انتخابات دارد، گفت: باید با همین نگاه از اختلافات پرهیز کرد. رحمانی فضلی بیان کرد: جای تاسف است که برخی مواقع، انتخابات به جای مسابقه خیرات و تکلیف شرعی به اختلاف تبدیل شده است. وی تاکید کرد: انتخابات باید به مانور اقتدار ملی تبدیل شود و حضور مردم به گونه‌ای باشدکه دشمن بفهمد با این مردم نمی‌تواند سر ناسازگاری داشته باشد. رحمانی فضلی خاطرنشان کرد: همه احزاب باید در صحنه رقابت باشند و انتخابات طرح سلایق با حفظ حرمت‌ها در چارچوب قانون پیش رود. وی گفت: هر حزبی باید داوطلبان خود را مشخص کند تا انتخابات باشکوه مجلس شورای اسلامی و خبرگان رهبری نمایان وحدت شود.

جناب آقای مهندس محمدرضا نعمت‌زاده
وزیر محترم صنعت، معدن و تجارت
حسن تدبیر شما در انتخاب شایسته جناب آقای مهندس نادعلی اسماعیلی دهج و معرفی ایشان به‌عنوان ریاست محترم سازمان نظام مهندسی معدن را تبریک عرض می‌نماییم.
سیدعلی صدری
رئیس هیات مدیره و شورای مرکزی خانه صنعت، معدن و تجارت جوانان ایران

صنعت

شنبه ۹ آبان ۱۳۹۴ - ۱۷ محرم ۱۴۳۷ - ۳۱ اکتبر ۲۰۱۵ - شماره ۳۵۱- پیاپی ۱۶۶۹

industry@smtnews.ir

۳ نوآوری و کیفیت، راز پیشرفت تاسیسات آبرسانی
۴ گرمای خاورمیانه در مشت رقابت
۲۹ نگاه صنعت سنتی و نگاه دانشگاه آرمانی است
۳۰

رییس کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی در گفت‌وگو با صمت درباره بسته اقتصادی دولت مطرح کرد

نحوه تخصیص منابع مالی به صنعت مشخص شود



زینب عبدی-گروه صنعت: «نحوه تخصیص منابع در نظر گرفته شده در بسته خروج از رکود اقتصادی موجب نگرانی صنعتگران شده؛ تا آنجا که آنها نگرانی خود از نحوه هزینه‌کرد این منابع را در خارج از بخش‌های تولیدی اعلام کرده‌اند. این در حالی است که دولت با تمرکز بر تحریک تقاضا سعی در خالی کردن انبار واحدهای تولیدی و ایجاد رونق در بخش صنعت دارد.» رضا رحمانی، رییس کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی با بیان این موضوع در گفت‌وگو با صمت مشخص کردن جزئیات نحوه تخصیص منابع توسط دولت را ضروری دانست و به چرخه تولید بازگرداندن واحدهای کوچک و متوسط صنعتی را لازمه رونق بخشیدن به صنعت عنوان کرد. او همچنین به سیاستگذاران و تصمیم‌گیران توصیه کرد تا حمایت از تولید ملی را در رأس امور قرار دهند.

◉ تزریق نقدینگی به بخش صنعت در قالب بسته خروج از رکود اقتصادی باید به صنایع مادر محدود باشد یا به صنایع کوچک نیز اختصاص یابد؟

اگر منابع مالی در نظر گرفته شده در بسته خروج از رکود اقتصادی فقط به صنایع بزرگ اختصاص یابد نتیجه مورد انتظار حاصل نمی‌شود بنابراین دولت باید نحوه تخصیص منابع در بسته خروج از رکود اقتصادی را به طور مشخص تشریح کند. همچنین این منابع را با سازوکار مناسب به صنایع کوچک و متوسط اختصاص دهد. زیرا بسیاری از این واحدهای صنعتی با هزینه‌های حدود ۱۰۰ تا ۳۰۰میلیون تومانی فعال شده و اشتغال ۳۰تا ۵۰ نفری را نیز به دنبال می‌آورند. درحالی که بسیاری از صنایع بزرگ دنیا به صنایع کوچک و متوسط متعددی متصل هستند و با همکاری آنها به تولید خود رونق داده‌اند در کشور ما ارتباط صنایع بزرگ با صنایع کوچک و متوسط بسیار ضعیف است. در جریان این ارتباط می‌توان به بهره‌وری دست یافت که به‌دلیل ضعف موجود در این زمینه بهره‌وری نیز حاصل نمی‌شود. بنابراین نحوه تخصیص منابع در نظر گرفته شده در بسته خروج از رکود باید با سازوکار مناسب در بخش صنعت و تولید باشد. همچنین با استفاده از توان وزارتخانه‌های مرتبط با بخش‌های صنعت و معدن، کشاورزی و عمران در اجرای بسته خروج از رکود اقتصادی بهترین نتیجه حاصل خواهد شد. تولیدکنندگان نیز باید با قناعت در کسب سود پایین، دولت را در اجرای بسته خروج از رکود اقتصادی همراهی کنند.

◉ صنعتگران بر این باورند که توجه دولت در بسته خروج از رکود اقتصادی بر صنایع مادر و رونق بازار معطوف شده است، نظر شما در این‌باره چیست؟

بسته خروج از رکود اقتصادی با جمع‌بندی نظرات کارشناسان و عملیاتی بودن راهکارها تهیه شده است. جهت‌گیری‌های این بسته در رونق بخشیدن به صنعت مفید است اما بخشی از راهکارهای اجرایی آن به دلیل محدودیت زمانی و فرصت ۶ ماهه در اجرای بسته خروج از رکود اقتصادی آورده نشده است. به طوری‌که توجه دولت در این بازه زمانی رونق بخشیدن به صنایع بزرگ است اما دولت برای تمام صنایع اولویت مشخص کرده و اینطور نیست که توجه دولت برای رونق صنایع مادر یا خودروسازی باشد. در نظر داشته باشید که گستره فعالیت صنایع مرتبط با خودرو نیز کم نیست و واحدهای صنعتی مختلفی زیرمجموعه آن است اما این موضوع نیز عاملی برای حمایت نکردن از سایر صنایع نیست. تجربه گذشته نشان می‌دهد، برنامه‌های ارائه شده در مواقع بحران اجرایی نشده بنابراین، این بار دولت باید جزئیات بسته را به تفکیک صنایع و مشخص کردن سهم صنایع کوچک و متوسط تشریح کند تا نگرانی صاحبان صنایع از نحوه تخصیص منابع ۲۰۰ میلیارد تومانی از بین برود. همچنین سرمایه در گردش برای صنایع کوچک و متوسط در نظر گرفته شود، زیرا این صنایع بسیار آسیب‌پذیر هستند اما اشتغالزایی مناسبی را دارند.

◉ فعالان بخش‌های تولیدی، اقدام دولت برای در نظر گرفتن تسهیلات خرید کالا و خودرو در بسته خروج از رکود اقتصادی را به نفع بخش تولید ندانسته و این امر را مانند گذشته موجب رواج فاکتورفروشی و هزینه این منابع در خارج از بخش‌های تولیدی و صنعتی می‌دانند. این موضوع را چطور ارزیابی می‌کنید؟

هدف دولت در تحریک تقاضا و بالا بردن میزان فروش کالاهای داخلی، رونق بخشیدن به بخش تولید است. زمانی که تولیدات صنعتگران در انبارها دپو شده سرمایه از گردش باز می‌ایستد درنتیجه اقدام دولت برای بالا بردن میزان فروش در شرایط فعلی مناسب است. بنابراین خرید لوازم خانگی و خودرو و ایجاد تحریک تقاضا در این بخش‌ها موجب می‌شود تا واحدهای صنعتی زیرمجموعه آنها نیز رونق گیرند. همچنین دولت در تکمیل بسته خروج از رکود اقتصادی به سایر صنایع نیز ورود خواهد کرد. اما باید با در نظر گرفتن سازوکار مناسب از رواج فاکتورفروشی و خروج منابع از بخش صنعت جلوگیری شود.

خبر

۴ اولویت هزینه‌کرد منابع صنعتی بسته رونق اقتصادی



معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت درباره ۴ اولویت هزینه‌کرد منابع مالی بسته رونق اقتصادی در بخش صنعت گفت: ۲۰۰ میلیارد تومانی که برای بخش صنعت کشور از سوی دولت در بسته رونق اقتصادی در نظر گرفته شده، در واقع بخش کوچکی از منابع هدفمندی یارانه‌ها بوده که در قانون بودجه دیده شده است که این منابع برای بهینه‌سازی مصرف انرژی، طرح توسعه و اصلاح ساختارهای تولید صرف خواهد شد. به گزارش مهر، محسن صالحی‌نیا با اشاره به احتمال کاهش ۵درصدی سود تسهیلات برای بخش صنعت به عنوان نرخ ترجیحی اظهار کرد: بهینه‌سازی مصرف انرژی، صنایع صادراتی، صنایع واقع در مناطق محروم و اصلاح ساختار تولید در اولویت قرار گرفت. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: پرداخت یارانه به منظور جبران بخشی از سود تسهیلات بانکی و پشتوانه‌سازی برای تامین سرمایه در گردش واحدهای تولیدی از دیگر اولویت‌هاست و این منابع به بخش‌های مختلف صنعت با اولویت صنایعی که در صادرات فعال هستند یا در مناطق کمتر توسعه‌یافته احداث شده‌اند تخصیص داده خواهد شد. وی تصریح کرد: بخش‌های یادشده با یارانه تسهیلاتی که مدنظر است برای کمک به توسعه بخش تولید در اولویت‌های مطروح در نظر گرفته شده است، البته این تخصیص با برش استانی و به فراخور میزان صنعت هر استان و رشته‌های اولویت‌دار، انجام خواهد شد. صالحی‌نیا درباره نرخ سود تسهیلات گفت: با توجه به پرداخت این تسهیلات از طریق بانک‌ها، بخشی از منابعی که از محل هدفمندی یارانه‌ها در اختیار وزارت صنعت، معدن و تجارت قرار می‌گیرد به عنوان یارانه سود تسهیلات به بانک‌ها ارائه می‌شود، البته این نرخ بستگی به سود تسهیلاتی دارد که بانک‌ها ارائه می‌دهند.





خبر

هزینه سربار تولید عامل نبود رقابت‌پذیری صنعتی

رییس خانه صنعت، معدن و تجارت جوانان ایران هزینه‌های سربار تولید را از عوامل اصلی رقابت‌پذیر نبودن تولیدات داخل دانست و گفت: ایجاد شرایط کسب‌وکار مطابق با استانداردهای جهان برای تولیدکننده داخلی موجب ارتقای کیفیت تولیدات خواهد شد.

به گزارش ایرنا، سیدعلی صدری یکی از عوامل اصلی کاهش کیفیت تولیدات داخلی را هزینه‌های سربار تولید دانست و افزود: تولید کالای باکیفیت و رقابت‌پذیر در بازارهای جهانی مستلزم آن است که هزینه‌های تولید برای تولیدکننده داخلی کاهش یابد تا بتواند از فناوری‌های جدید در ارتقا و رشد کالای تولیدی خود بهره‌مند شود.

وی وجود قوانین دست‌وپاگیر، نظام بیمه‌ای سختگیرانه و نظام مالیاتی غیراستاندارد را از عوامل افزایش هزینه‌های سربار تولید عنوان و تصریح کرد: باید فضای کسب‌وکار برای فعالان اقتصادی به گونه‌ای تسهیل شود که بتوانند در انتقال فناوری و دانش فنی تولید از کشورهای توسعه‌یافته بهره‌گیری کنند.

صدری تاکید کرد: باید دانش فنی و فناوری روز جهانی در تولید ایرانی به گونه‌ای نفوذ کند تا تولید ما را به یک رشد مطلوب و رقابت‌پذیر برساند.

رییس خانه صنعت، معدن و تجارت جوانان ایران با اشاره به اینکه فاصله زیادی با استانداردهای بین‌المللی در فضای تولید داریم، افزود: فاصله با استانداردهای جهانی نه از جنبه تولید باکیفیت بلکه از جنبه فضای کسب‌وکار مطرح است که با توجه به شرایط، رکود اقتصادی، نبود رونق اقتصادی مطلوب، نقدینگی بالا و وجود قوانین دست و پاگیری مانند بیمه، دارایی و... برای تولیدکننده ایجاد شده است.



وی با اشاره به اینکه ما حتی در فضاهای مبادلات بین‌المللی با استانداردهای جهانی فاصله داریم به گونه‌ای که در کشورهای پیشرفته نحوه تبادلات براساس ۴ شیوه است اما در ایران بیش از ۱۴ شیوه وجود دارد، گفت: این فاصله با استانداردهای بین‌المللی روی تولید ما اثرگذار بوده و هزینه تولید را بالا خواهد برد.

صدری تاکید کرد: هنگامی که هزینه تولید برای تولیدکننده داخلی بالا رفت و حاشیه سود کم شد، توان رقابت و سرمایه‌گذاری در بهبود فضای کالای رقابت‌پذیر را نخواهد داشت و در نتیجه کیفیت تولید پایین خواهد آمد.

فعال صنعتی ایران با اشاره به فضای انحصاری که در اثر تحریم‌ها برای تولیدکنندگان به وجود آمده بود که براساس خواست آنها هم نبوده است، گفت: درست است که گفته شده تحریم‌ها باعث شد به نوعی در فضای کسب‌وکار به خودکفایی برسیم اما تفکر جزیره‌ای در اقتصاد بیشتر آسیب‌زا خواهد بود تا منفعت‌رسان.

وی با تاکید بر این موضوع که اقتصاد و رونق اقتصادی باید تفکری فرابخشی داشته باشد، تصریح کرد: تفکر جزیره‌ای نه‌تنها کمکی نخواهد کرد بلکه فضا را بسته‌تر می‌کند و در فضای غیررقابتی و بسته، رسیدن به رشد به سادگی امکانپذیر نخواهد بود.

صدری فضای بسته ایجادشده را تنها برای عده محدودی از تولیدکنندگان ویژه دانست و گفت: برای اینکه بتوانیم کیفیت تولیدات را ارتقا دهیم نیازمند فضای رقابتی و انتقال فناوری و دانش فنی هستیم.

رییس خانه صنعت، معدن و تجارت جوانان ایران ورود کالاهای خارجی را تنها با هدف بهبود وضعیت تولید ایرانی و همکاری مشترک برای تولید مهم دانست و گفت: در این صورت می‌توانیم به اشتغال پایدار برسیم. وی همکاری مشترک در تولید با نشان(برند)های مطرح جهانی را از عوامل دستیابی به رشد و امنیت اقتصادی عنوان کرد و افزود: به این صورت است که می‌توانیم جذب سرمایه‌گذار داخلی و خارجی داشته باشیم.

صدری ورود صرف کالاهای خارجی بدون همکاری مشترک در تولید را آسیب‌زا دانست و تصریح کرد: باید نشان(برند)های خارجی با هماهنگی تولیدکنندگان داخلی تولید کنند و از طرف دیگر باید هزینه‌های تولید در ایران کم شود تا تولید ایرانی بتواند رقابت کند.

بهره‌مندی از کالای داخلی باکیفیت از حقوق اولیه شهروندان ایرانی است که برخی مواقع از سوی تولیدکننده نادیده گرفته شده و این امر باعث رویگردانی مردم از تولیدات داخلی شده است.



در بررسی وضعیت صنایع لوله‌های غیرفلزی ۵ لایه مطرح شد

نوآوری و کیفیت، راز پیشرفت تاسیسات آبرسانی

محمدحسن سیدزاده - گروه صنعت: سابقه صنعت سیستم‌های آب و فاضلاب در ایران به دوران هخامنشیان برمی‌گردد. زمانی که دنیا از سیستم‌های آب و فاضلاب بی‌خبر بود ایرانیان در تخت‌جمشید از این سیستم استفاده می‌کردند. اکنون نیز با پیشرفت‌های فناوری در سیستم‌های آبرسانی، تاسیسات ایران در منطقه حرف نخست را در تولید لوله‌های غیرفلزی ۵لایه آبرسانی می‌زند. این فناوری به‌طور تقریبی همزمان با دنیا در ۱۷ سال پیش وارد ایران شد و اکنون با سیاست افزایش دوام و کاهش مصرف آب نوآوری‌های جدیدی در این صنعت در حال شکل‌گیری است و به قدری پیشرفت‌ها در این زمینه زیاد بوده که در گفت‌وگو با تولیدکنندگان لوله‌های غیرفلزی ۵ لایه به بررسی وضعیت این صنعت و پیشرفت‌های حاصل پرداخته است.

اخذ گواهینامه اتحادیه اروپا

مهران صادق‌نژاد، مدیر فروش یکی از بزرگترین شرکت‌های تولیدکننده لوله‌های غیرفلزی ۵لایه درباره پیشرفت‌های حاصل در این صنعت به صنعت گفت: لوله‌های غیرفلزی ۵لایه در صنعت تاسیسات ساختمانی کاربرد بسیاری دارد که درحال‌حاضر پیشرفت‌های بسیاری در این زمینه انجام شده است؛ به‌عنوان نمونه شیوه‌های جدیدی همچون سیستم سوپر فیکس برای نصب تاسیسات مکانیکی ساختمان طراحی شده که سال گذشته توانست جایزه محصول برتر جشنواره خوارزمی را از آن خود کند که با تولید این محصولات در کشور از واردات محصولات مشابه و با قیمت بیشتر جلوگیری می‌شود. همچنین در سیستم‌های فاضلابی شیوه جدید سیستم‌های سوپردرین طراحی شده که



مهران صادق‌نژاد

عملکرد بهتری نسبت به سیستم‌های قبلی دارد و با توجه به اینکه ساخت‌وسازها به سمت مرتفع‌سازی حرکت می‌کند این نوع سیستم‌ها گزینه مناسب‌تری هستند. مدیر فروش یکی از شرکت‌های تولیدکننده لوله‌های غیرفلزی با اشاره به اینکه لوله‌های ۵لایه آبرسانی با مواد اولیه و ماشین‌آلات آلمانی تولید می‌شود گفت: این محصول برای نخستین بار توانسته گواهینامه فنی اتحادیه اروپا را کسب کند؛ به همین منظور این محصول را می‌توان به ۲۸ کشور اروپایی صادر کرد. هم‌اکنون این محصول در بسیاری از پروژه‌های مطرح منطقه ازجمله عراق، افغانستان، امارات و... در سطح بین‌المللی به کار می‌رود.

صادق‌نژاد با اشاره به صادرات لوله‌های ۵لایه آبرسانی گفت: با ایجاد دفاتری در منطقه جبل‌علی و منطقه راس‌الخیمه امارات و اخذ گواهینامه کیفیت امارات توانسته‌ایم بخش اعظمی از نیاز کشورهای حاشیه خلیج‌فارس را تامین کنیم.

پروژه‌های بزرگ بین‌المللی و ملی

صادق‌نژاد با اشاره به پروژه‌های بزرگ این محصول ایرانی گفت: بزرگترین پروژه شهربازی سر پوشیده دنیا را در حال اجرا داریم، تمامی تاسیسات به‌کار رفته در ساخت هتل بین‌المللی نووتل در فرودگاه امام خمینی(ره) از محصولات ایرانی است، همچنین برای تاسیسات برج میلاد، نهاد ریاست‌جمهوری، کتابخانه ملی، استادیوم آزادی و... از این محصولات استفاده شده و می‌توان گفت در بیشتر پروژه‌های مهندسی‌ساز بزرگ کشور حضور داشته‌ایم.

مدیر فروش یکی از شرکت‌های تولیدکننده لوله‌های غیرفلزی با بیان اینکه برای ارائه محصولات جدید و نوآورانه با شرکت‌های بزرگ اروپایی همکاری داریم اظهار کرد: بسیاری از این شرکت‌ها مخترع فناوری هستند و ما از دانش فنی آنها استفاده می‌کنیم؛ به طور مثال با شرکتی که در زمینه تولید لوله‌های ۵لایه همکاری داریم بزرگترین تولیدکننده لوله‌های غیرفلزی در جهان است.

صادق‌نژاد درباره زمان ورود این فناوری به کشور گفت: ۱۷ سال پیش که وارد این صنعت شدیم همزمان با اروپا و امریکا این محصول را در ایران عرضه کردیم و توانستیم همزمان با دنیا ورود دانش فنی داشته باشیم. یکی از افتخارات ایران این است که در بزرگترین نمایشگاه ساختمان خاورمیانه از بین ۲۹۰۰ شرکت بین‌المللی تنها شرکتی بودیم که توانستیم نشان دوم نوآوری محصولات را به خود اختصاص دهیم.

ثبات در تصمیم‌گیری

صادق‌نژاد با اشاره به دلایل استفاده از مواد اولیه آلمانی در تولید لوله‌های غیرفلزی ۵لایه گفت: در محصولاتی که توان تامین مواد اولیه باکیفیت و فناوری در داخل وجود داشته از مواد اولیه داخلی استفاده شده است اما دلیل استفاده از مواد اولیه خارجی کیفیت و تولید نشدن مواد اولیه در داخل است.

مدیر فروش شرکت‌های تولیدکننده لوله‌های غیرفلزی با بیان اینکه مهم‌ترین مشکل صنایع به‌ویژه بخش خصوصی بی‌ثباتی در تصمیمات اقتصادی است گفت: بخش خصوصی برای برنامه‌ریزی بلندمدت در بازار نیاز به ثبات دارد و اگر در تصمیم‌گیری‌های اقتصادی ثبات حاکم شود بیشترین کمک به صنعت شده است.

صادق‌نژاد با اشاره به تاثیر رکود ساخت‌وساز در این صنعت تصریح کرد: رکود مسکن تاثیراتی بر این صنعت داشته اما سعی کردیم با ایجاد نوآوری‌های جدید تاثیر آن را کاهش دهیم، از سوی دیگر تحریم‌ها نیز تاثیرات زیادی بر واردات محصولات از آلمان داشت و فرآیند تولید را برای کشور سخت کرد.

کاهش مصرف انرژی، رویکرد اصلی نوآوری

در ادامه علیرضا طاهرزاده، مدیرعامل یکی دیگر از شرکت‌های تولیدکننده لوله‌های غیرفلزی ۵لایه آبرسانی در گفت‌وگو با صنعت درباره رویکردهای نوآوری در این صنعت گفت: از ابتدای فعالیت در این صنعت همواره به‌دنبال شیوه‌های نوین در صنعت تاسیسات آبرسانی و فاضلاب بوده‌ایم و اکنون نیز پیشرفت‌های زیادی در این صنعت انجام شده که توانسته جایگاه ایران را نسبت به کشورهای منطقه بسیار بالاتر ببرد.

وی در ادامه افزود: با این وجود ارائه انرژی‌های ارزان در کشور باعث شده تا نسبت به شیوه‌های استفاده از انرژی‌های مختلف هوشمند نباشیم. اتفاقی که اکنون در حال وقوع است باید از ۳۰سال پیش انجام می‌شد تا انرژی‌های کشور برای آیندگان نیز ذخیره شود؛ به همین منظور جهت‌گیری صنعت در طراحی فناوری‌های جدید بر مبنای ذخیره‌سازی انرژی و کاهش مصرف است.

توسعه پتروشیمی، لازمه ارتقای صنایع تکمیلی

مدیرعامل شرکت تولیدکننده لوله‌های غیرفلزی با اشاره به فناوری‌های جدید به‌کار رفته در لوله‌های غیرفلزی ایرانی گفت: در راستای سیاست‌های کاهش مصرف آب استفاده از لایه‌های عایق ایتالیایی در لوله را در دستور کار قرار داده‌ایم که در فاز دوم این طرح براساس یک برنامه ۳ساله این عایق‌ها را با عمر مفید ۲۰ تا ۳۰ سال در داخل تولید می‌کنیم چراکه درحال‌حاضر عمر مفید این عایق‌ها زیاد نیست.

طاهرزاده با اشاره به اینکه توسعه صنعت پتروشیمی می‌تواند به تولید مواد اولیه عایق کمک زیادی کند گفت: از آنجایی که این صنعت یکی از صنایع تکمیلی پتروشیمی است به‌طور قطع با توسعه تولیدات پتروشیمی امکان تولید این مواد اولیه عایق‌ها تا ۲سال آینده در ایران وجود دارد که در صورت تحقق این امر بسیار به صرفه خواهد بود و حدود ۵۰ تا ۶۰درصد هزینه‌های این محصول را کاهش می‌دهد.

وی با اشاره به نوآوری‌های جدید در این صنعت اظهار کرد: برای نخستین‌بار موفق شده‌ایم شیرهایی را با جنس «لی‌آمید» طراحی و تولید کنیم که نسبت به نمونه‌های برنجی ۳۰ تا ۴۰درصد هزینه‌ها را کاهش می‌دهد و عمر بالاتری نیز دارد. حسن دیگر این فناوری این است که مواد اولیه آن در داخل وجود دارد.

مدیرعامل یکی دیگر از شرکت‌های تولیدکننده لوله‌های غیرفلزی با اشاره به اینکه بیش از ۸۰درصد نیاز لوله‌های آبرسانی در تاسیسات ساختمانی از داخل تامین می‌شود افزود: صادرات محدودی نیز توسط این شرکت به کشورهای منطقه انجام می‌شود که حدود ۱۰۰هزار دلار بوده است.



علیرضا طاهرزاده

طاهرزاده با اشاره به اینکه برای ورود به بازارهای جهانی نیاز به استانداردهای جهانی داریم گفت: در حال رایزنی با کشورهای مختلفی از جهان هستیم تا استانداردهای بین‌المللی را کسب کنیم و به‌طور قطع کسب این گواهینامه‌ها می‌تواند در صادرات تاثیرگذار باشد.

وی در ادامه افزود: تولیدات ایران بسیار باکیفیت است اما در زمینه استفاده از فناوری‌های روز کمی عقب هستیم و برای ورود دانش فنی جدید باید برنامه‌هایی را تدوین کنیم. چراکه ورود دانش فنی، حوزه اجرایی صنعت را نیز ارتقا می‌دهد و امروز یکی از مشکلات صنایع در حوزه‌های اجرایی است.

بنا بر این گزارش، از آنجایی که این صنعت جزو صنایع تکمیلی پتروشیمی محسوب می‌شود یکی از عمده‌ترین موضوعات این صنعت استفاده از مواد اولیه خارجی است که اگر توسعه پتروشیمی‌ها با ورود فناوری‌ها و نوآوری‌های جدید صنایع تکمیلی همراه باشد به‌طور قطع می‌توانیم شاهد پیشرفت‌های بیشتری در این صنعت با هزینه‌های اندک باشیم.

راهکار وزارت صنعت، معدن و تجارت برای رقابت‌پذیری کالاهای ایرانی با خارجی

معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: افزایش کیفیت کالاهای داخلی راهکار رقابت با تولیدات خارجی در دوران پس از تحریم است. به گزارش ایسنا، محسن صالحی‌نیا با بیان اینکه بخش‌های مختلف صنعت لازم و ملزوم یکدیگر هستند، عنوان کرد: در وزارت صنعت، معدن و تجارت به سرمایه‌گذاری به‌ویژه در دوران پس از تحریم از منظری نگریسته می‌شود که بتوان با توجه به ظرفیت‌ها و قابلیت‌های کشور در کالاهای مصرفی بادوام، واسطه‌ای و سرمایه‌ای یک زنجیره مناسب از تامین تشکیل داد.

وی با بیان اینکه تحریم‌ها فرصتی را فراهم کرد تا بسیاری از مشکلات بخش صنعت کشور به دست متخصصان داخلی حل شود، اظهار کرد: در ظرفیت‌های پس از تحریم نیز باید به گونه‌ای عمل شود که توان رقابت با کالاهایی که در سطح دنیا تولید می‌شود وجود داشته باشد که این امر با ارتقای کیفیت محصولات استاندارد محقق می‌شود.

صالحی‌نیا در پاسخ به این پرسش که چرا برخی از سرمایه‌گذارانی که از اعتبارات شهرستانی استفاده می‌کنند پروژه‌های خود را نیمه‌تمام رها کرده و تسهیلات اخذ شده را در محل‌های دیگر هزینه می‌کنند؟ گفت: این موضوع ممکن است گاهی مصداق جزئی داشته باشد ولی در سطح عام صحیح نیست، زیرا سرمایه‌گذاری که اقدام به سرمایه‌گذاری در مکانی می‌کند خواهان به نتیجه رسیدن طرح خود است و گاهی نیمه‌تمام ماندن طرح‌ها می‌تواند دلایل دیگری ازجمله مشکلات ناشی از تحریم و تعدیل منابع مالی داشته باشد.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با تاکید بر اینکه یکی از سیاست‌های اصلی دولت این است که سرمایه‌گذاری‌های انجام شده در حوزه‌های مختلف به بهره‌برداری برسد، خاطرنشان کرد: همواره در کشور شاهد هستیم که در مناسبت‌های مختلف بسیاری از واحدهای تولیدی و صنعتی به بهره‌برداری می‌رسند و پس از بهره‌برداری نیز همواره مورد توجه و نظارت مسئولان و تشکل‌های مختلف قرار دارند.



معدن

شنبه ۹ آبان ۱۳۹۴ - ۱۷ محرم ۱۴۳۷ - ۳۱ اکتبر ۲۰۱۵ - شماره ۳۵۱- پیاپی ۱۶۶۹

mine@smtnews.ir

۵
۶
۲۷
۲۸

- خوشبینی فولادی ها به بازارهای جهانی افزایش می‌یابد
- تولید جهانی زغال‌سنگ حرارتی در مسیر سردی
- معدن، نیازمند تدوین بیمه‌نامه‌های بین‌المللی

ایمنی، نخستین قربانی کاهش قیمت جهانی زغال‌سنگ



کتایون ملکی - گروه معدن: زغال‌سنگ مانند دیگر مواد معدنی با بحران کاهش قیمت جهانی مواجه شده و این موضوع توانست بر عملکرد معادن تاثیر بسیاری داشته باشد. بدون شک در چنین شرایطی معدنکاران به دنبال کاهش قیمت تمام‌شده هستند تا بتوانند تولید را با صرفه اقتصادی همراه کنند. اما به گفته فعالان این بخش، ایمنی نخستین موضوعی است که معدنکاران برای کاهش قیمت تمام‌شده آن را حذف می‌کنند، در نتیجه دولت توجه خود را بر این موضوع متمرکز کرده و بسته‌های حمایتی را در حوزه ایمنی برای معادن زغال‌سنگ در نظر گرفته است. به گفته سرقینی، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت نخستین قسمت از این برنامه که مربوط به اندازه‌گیری گاز در معادن زغال‌سنگ بود، با بهترین برنامه‌ریزی تهیه شده و با رعایت استانداردهای لازم بخش عمده‌ای از آنها توزیع شده است.

ذوب‌آهن زیر بار نمی‌رود

جعفر سرقینی، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت، در گفت وگو با اقتصادنیوز با تشریح آخرین وضعیت بسته حمایتی دولت از معادن زغال‌سنگ، گفت: بسته حمایتی معادن زغال‌سنگ در زمینه ارتقای سطح ایمنی معادن زغال‌سنگ در کشور طراحی شده و قرار است همسو با آن یکسری تجهیزات که بیشتر در حوزه ایمنی خواهد بود را تهیه کنیم.

وی با بیان اینکه وزارتخانه قرار است این تجهیزات لازم را در اختیار معادن زغال‌سنگ کشور قرار دهد، گفت: نخستین قسمت از این تجهیزات که مربوط به اندازه‌گیری گاز در معادن زغال‌سنگ بود، با بهترین برنامه‌ریزی تهیه شده و با رعایت استانداردهای لازم بخش عمده‌ای از آنها توزیع هم شده است.

معاونت معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه بخش دیگر این تجهیزات هم در زمان‌بندی مشخص در اختیار معادن قرار می‌گیرد، تصریح کرد: منابع کمک‌های فنی و اعتباری وزارتخانه به تمام معادن زغال‌سنگ اختصاص می‌یابد و این تجهیزات را در سال ۹۳ و ۹۴ به جز معادن زغال‌سنگ به هیچ معدن دیگری اختصاص نداده‌ایم اما به دلیل اینکه معادن زغال‌سنگ نسبت به این کمک‌های دولتی قدرت جذب بالایی نشان ندادند، به احتمال در سال‌جاری بخشی از این تجهیزات را به سایر معادن زیرزمینی دیگر تخصیص دهیم.

سرقینی با بیان اینکه معادن زغال‌سنگ در استفاده از کمک‌های فنی و اعتباری از اولویت ویژه‌ای برخوردار هستند، گفت: ما از افزایش قیمت زغال‌سنگ معادن کشور حمایت کردیم اما با توجه به اینکه قیمت‌های جهانی این محصول معدنی در بازارهای جهانی بسیار کاهش یافته و کارخانه فولاد ذوب‌آهن به دلیل رکود بازار فولاد با ناتوانی مالی مواجه شده و به همین دلیل با گران شدن زغال‌سنگ همراهی نکرده این کارخانه حتی در پرداخت بدهی به تولیدکنندگان زغال‌سنگ هم عاجز شده است.

کاهش قیمت، اصلی‌ترین مشکل زغال‌سنگ

خسرو فعالیان، عضو هیات‌مدیره زغال‌سنگ البرز مرکزی، در گفت‌وگو با صمت درباره بسته حمایتی دولت از معادن زغال‌سنگ در حوزه تجهیزات ایمنی، اظهار کرد: در حال حاضر بیشترین مشکل معادن زغال‌سنگ مربوط به قیمت این محصول معدنی می‌شود. قیمت جهانی زغال‌سنگ به شدت کاهش یافته است و به همین دلیل برای برخی معادن تولید صرفه اقتصادی نداشته اند. در چنین شرایطی نخستین موضوعی که در بحث هزینه‌ها حذف می‌شود، بحث ایمنی است. وی ادامه داد: با حذف موضوع ایمنی در معادن زغال‌سنگ برای مقابله با موضوع کاهش قیمت جهانی، طبیعی است که توجه دولت به این موضوع بیشتر می‌شود.

به گفته فعالیان، واقعیت این است، قیمت تمام‌شده زغال‌سنگ جهانی بسیار کمتر از قیمت تمام‌شده زغال‌سنگ‌های داخلی است. در نتیجه تولیدکنندگان داخلی هم در فروش و هم در صادرات با مشکل مواجه می‌شوند. به همین دلیل مشکل اصلی حوزه زغال‌سنگ در حال حاضر بحث قیمتی آن است.

عضو هیات‌مدیره زغال‌سنگ البرز مرکزی در ادامه تصریح کرد: سیستم استخراج به جهت ضخامت لایه‌های زغال‌سنگ چندان مکانیزه نیست. در حال حاضر به غیراز معدن طبس در سایر معادن سیستم استخراج به صورت نیمه مکانیزه یا سنتی است. این موارد باعث می‌شود قیمت تمام شده زغال‌سنگ داخلی نسبت به قیمت تمام‌شده خارجی افزایش یابد.

فعالیان افزود: با توجه به اینکه بخش عمده‌ای از معادن با دید اشتغالزایی در کشور راه‌اندازی شده‌اند در نتیجه دولت باید برای حل مشکلات موجود در این حوزه حمایت‌های لازم را داشته باشد. در این شرایط ابتدا باید به بهینه شدن تولید معادن کمک شود و سپس همزمان بحث‌های ایمنی و ورود تجهیزات نیز انجام شود.

عضو هیات‌مدیره زغال‌سنگ البرز مرکزی درباره استقبال معادن از تجهیزات ایمنی، اظهار کرد: قیمت این تجهیزات بسیار گران است، در نتیجه بخش خصوصی در شرایط فعلی توان خرید این تجهیزات را ندارد.

خبر روز

جزء به جزء کارنامه تورمی بخش معدن اعلام شد

نرخ تورم معدنی ۲۰/۱ درصد



از زمستان ۹۳ تا تابستان ۹۴ در ۳ فصل متوالی نرخ تورم فصلی تولیدکننده بخش معدن منفی شده است. اگرچه دولت در پی کاهش تورم بوده اما تورم منفی از نگاه برخی کارشناسان شاید سیگنال چندان مثبتی برای سرمایه‌گذاران این حوزه نباشد.

به گزارش اقتصادنیوز، مرکز آمار تورم تولیدکننده بخش معدن را منتشر کرده است؛ گزارشی که نشان می‌دهد تورم فصلی تابستان ۹۴، منفی ۶/۶ درصد و تورم نقطه به نقطه منفی ۳/۶ درصد است. درصد تغییر مجموع فصل‌های منتهی به فصل مربوط در سال جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل ۶/۸ درصد و تورم سالانه این بخش هم ۲۰/۱ درصد است.

مرکز آمار در گزارشی که منتشر کرده نوشته شاخص قیمت در بخش استخراج کانه‌های فلزی نسبت به فصل قبل ۱۰/۴ درصد کاهش داشته که این کاهش بیشتر تحت تاثیر کاهش ۱۱/۷درصدی فعالیت استخراج سنگ‌های آهنی به وجود آمده است. همین نکته در این گزارش این مسئله را مطرح می‌کند که فعالیت‌های بخش سنگ‌آهن در این فصل نسبت به فصل قبل کاهش‌یافته و بیانگر آماری مشکلات فعالان بخش سنگ‌آهن است که در گزارش هم تاکید شده که این کاهش ناشی از کاهش قیمت کنسانتره آهن است.

همچنین در بخشی دیگر از گزارش کاهش ۶/۵ درصدی استخراج سنگ مس عنوان شده است. این موارد درکنار نرخ منفی تولیدکننده بخش معدن نشان می‌دهد، منفی شدن نرخ تولیدکننده نشانگر اتفاق چندان مثبتی در بخش معدن نیست. بلکه به نظر می‌رسد کاهش فعالیت در بخش‌های معدنی و افت سرمایه‌گذاری و فعالیت در این بخش موجب منفی شدن تورم معدن شده است.

آگهی فراخوان مناقصه عمومی شماره ۹۴/۱۰۶/ش

نوبت اول

شرکت شهرکهای صنعتی استان البرز

موضوع مناقصه: اجرای اسکلت (فونداسیون، سازه، سقف) ساختمان اداری شرکت

شرکت شهرکهای صنعتی استان البرز در نظر دارد پروژه اجرای اسکلت فلزی فونداسیون و سقف‌های ساختمان اداری شرکت با وسعت ۳۴۱۶ مترمربع در محل کرج حسن‌آباد خیابان ۳۵ متری قطعه ۳ اجرا نماید لذا از کلیه پیمانکاران دارای رتبه حداقل ۴ ابنیه از سوی معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی ریاست جمهوری و تجربه کافی در این زمینه و داشتن کارگاه ساخت اسکلت فلزی پیچ‌ومهره یا کارگاه همکار می‌باشند، دعوت به عمل می‌آید جهت دریافت اسناد مناقصه به دبیرخانه شرکت شهرکهای صنعتی استان البرز مراجعه نمایند.

آخرین مهلت دریافت اسناد: پایان وقت اداری روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۴/۸/۱۸

آخرین مهلت تسلیم اسناد: ساعت ۱۴ روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۴/۹/۲

بازگشایی پاکات: ساعت ۱۴:۳۰ روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۴/۹/۲

مدت اجرای پروژه: ۴ ماه و تضمین شرکت در مناقصه: ۲۶۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال

آدرس دریافت اسناد: کرج- میدان امام خمینی(ره) بلوار یادگار امام، یاسر پنجم پلاک ۶۶

تلفن تماس: ۷-۳۴۶۴۵۸۰۲-۰۲۶ **آدرس سایت:** WWW.Alborz-iec.ir

شرکت شهرکهای صنعتی استان البرز

آگهی پذیره نویسی افزایش سرمایه شرکت فولاد مبارکه اصفهان (سهامی عام) ثبت شده به شماره ۷۸۴۱ با شناسه ملی ۱۰۲۶۰۲۸۹۴۶۴

به اطلاع می رساند به استناد مصوبه مجمع عمومی فوق العاده شرکت فولاد مبارکه اصفهان سهامی عام، مورخ ۱۳۹۴/۰۷/۲۰ و مجوز شماره ۱۲۱/۳۲۷۶۸۳ مورخ ۱۳۹۴/۰۶/۱۶ سازمان بورس و اوراق بهادار، مقرر گردید سرمایه شرکت از طریق صدور سهام جدید از مبلغ ۵۰،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال به مبلغ ۷۵،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال، منقسم به ۷۵،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ سهم ۱،۰۰۰ ریالی به شرح زیر افزایش یابد:

- سرمایه فعلی شرکت: ۵۰،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال
- مبلغ افزایش سرمایه: ۲۵،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال
- مبلغ سرمایه پس از افزایش: ۷۵،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال
- ارزش اسمی هر سهم: ۱،۰۰۰ ریال
- تعداد سهام عرضه شده: ۲۰،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ سهم
- نوع سهام: عادی با نام
- محل افزایش سرمایه: افزایش سرمایه شرکت از محل و به تفکیک زیر انجام خواهد شد:
  ۲۰،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال از محل مطالبات حال شده سهامداران و آورده نقدی
  ۵،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال از محل سود انباشته
- **موضوع افزایش سرمایه:**

اجرا و تکمیل طرح توسعه کنسانتره و گندله سازی سنگان، مشارکت در افزایش سرمایه شرکت معدنی و صنعتی گل گهر (سهامی عام) و جبران مخارج سرمایه ای انجام شده

- به هر صاحب سهم، در ازای هر ۱۰۰ سهم متعلقه در تاریخ ۱۳۹۴/۰۷/۲۰ تعداد ۴۰ حق تقدم خرید سهم جدید و تعداد ۱۰ سهام جایزه تعلق می گیرد. بدیهی است تعداد دقیق سهام و حق تقدم های متعلقه هر سهم در گواهینامه حق تقدم محاسبه و به سهامداران اعلام خواهد شد.
- سهامدارانی که ظرف مدت هفت روز از تاریخ انتشار آگهی به علت تغییر آدرس و یا به هر دلیل، گواهینامه حق تقدم خود را دریافت ننمایند، می توانند جهت دریافت گواهینامه مربوطه به آدرس مندرج در بند ۱۲ این آگهی مراجعه نمایند.
- مهلت استفاده از حق تقدم در خرید سهام جدید، ۶۰ روز از تاریخ انتشار این آگهی می باشد.
- سهامداران محترمی که تمایل به استفاده از حق تقدم خود دارند، حسب مورد باید براساس موارد بیان شده زیر اقدام نمایند:
- سهامدارانی که به موجب گواهی حق تقدم خرید سهام جدید، فاقد مطالبات بوده و یا مطالبات آنان، بهای سهام جدید را تأمین نمی کند، می بایست ظرف مهلت مقرر بهای سهام یا مابه التفاوت آن را به حساب شماره ۰۲۱۵۵۲۰۲۴۱۰۰۵ این شرکت نزد بانک ملی ایران شعبه مجتمع فولاد مبارکه اصفهان (کد شعبه ۳۲۳۵) واریز و رسید بانکی مربوطه را به انضمام گواهینامه حق تقدم خرید سهام جدید، ظرف مهلت استفاده از حق تقدم، با پست سفارشی به نشانی دفتر مرکزی شرکت واقع در اصفهان میدان آزادی ابتدای خیابان سعادت آباد دفتر شرکت فولاد مبارکه اصفهان طبقه همکف واحد امور سهام و مجامع کدپستی ۸۱۶۸۶۴۵۴۹۷ یا اصفهان کیلومتر ۷۵ جنوب غربی کدپستی ۸۴۸۸۱۱۱۱۳۱ شرکت فولاد مبارکه اصفهان واحد امور سهام و مجامع ارسال نموده و یا مدارک را به آدرس اصفهان میدان آزادی ابتدای خیابان سعادت آباد دفتر شرکت فولاد مبارکه اصفهان طبقه همکف واحد امور سهام و مجامع کد پستی ۸۱۶۸۶۴۵۴۹۷ تحویل و رسید دریافت نمایند.
- سهامدارانی که به موجب گواهینامه حق تقدم خرید سهام جدید، دارای مطالبات به میزان بهای سهام جدید می باشند، می بایست ظرف مهلت مقرر ضمن تکمیل گواهی حق تقدم، مبنی بر اعلام موافقت با تبدیل مطالبات به سرمایه، مراتب را با پست سفارشی به نشانی دفتر مرکزی شرکت واقع در اصفهان میدان آزادی ابتدای خیابان سعادت آباد دفتر شرکت فولاد مبارکه اصفهان طبقه همکف واحد امور سهام و مجامع کد پستی ۸۱۶۸۶۴۵۴۹۷ یا اصفهان کیلومتر ۷۵ جنوب غربی کد پستی ۸۴۸۸۱۱۱۱۳۱ شرکت فولاد مبارکه اصفهان واحد امور سهام و مجامع ارسال نموده و یا مدارک را به آدرس اصفهان میدان آزادی ابتدای خیابان سعادت آباد دفتر شرکت فولاد مبارکه اصفهان طبقه همکف واحد امور سهام و مجامع کد پستی ۸۱۶۸۶۴۵۴۹۷ تحویل و رسید دریافت نمایند.
- در صورت عدم تمایل به مشارکت در افزایش سرمایه، سهامداران می توانند در مهلت تعیین شده برای پذیره نویسی نسبت به واگذاری حق تقدم خود از طریق بورس اوراق بهادار تهران اقدام نمایند. با توجه به قابلیت معامله مکرر حق تقدم خرید سهام شرکت، خریداران نهایی می بایست قبل از پایان مهلت پذیره نویسی نسبت به واریز بهای سهام جدید به حساب شماره ۰۲۱۵۵۲۰۲۴۱۰۰۵ این شرکت نزد بانک ملی ایران شعبه مجتمع فولاد مبارکه (کد شعبه ۳۲۳۵) واریز کرده و رسید بانکی مربوطه ، به انضمام گواهی حق تقدم خرید سهام جدید را ظرف مهلت مقرر با پست سفارشی به نشانی دفتر مرکزی شرکت واقع در اصفهان میدان آزادی ابتدای خیابان سعادت آباد دفتر شرکت فولاد مبارکه اصفهان طبقه همکف واحد امور سهام و مجامع کد پستی ۸۱۶۸۶۴۵۴۹۷ یا اصفهان کیلومتر ۷۵ جنوب غربی کد پستی ۸۴۸۸۱۱۱۱۳۱ شرکت فولاد مبارکه اصفهان واحد امور سهام و مجامع ارسال نموده و یا مدارک را به آدرس اصفهان میدان آزادی ابتدای خیابان سعادت آباد دفتر شرکت فولاد مبارکه اصفهان طبقه همکف واحد امور سهام و مجامع کد پستی ۸۱۶۸۶۴۵۴۹۷ تحویل و رسید دریافت نمایند. با توجه به اینکه مهلت ثبت نام در بورس اوراق بهادار تهران ۳ روز کاری می باشد، لذا سهامدارانی که مایل به خرید حق تقدم عرضه شده در بورس اوراق بهادار تهران را دارند جهت کسب اطلاعات بیشتر درخصوص فعالیت شرکت، می توانند به سایت اینترنتی شرکت به آدرس www.msc.ir مراجعه و یا با شماره تلفن ۰۳۱۵۲۷۳۳۹۳۳ تماس حاصل نمایند.
- حق تقدم سهامدارانی که در مهلت مقرر از حق تقدم خود استفاده ننموده اند و همچنین پاره سهم های ایجاد شده، توسط شرکت از طریق بورس اوراق بهادار تهران عرضه و مبلغ حاصل از فروش پس از کسر هزینه ها و کارمزد متعلقه به حساب بستانکاری سهامداران منظور خواهد شد.
- **نکات مهم:**

– مسئولیت صحت و قابلیت اتکای اطلاعات آگهی پذیره نویسی بر عهده ناشر است.

– ناشر، شرکت تأمین سرمایه، حسابرس، ارزش یابان و مشاوران حقوقی ناشر، مسئول جبران خسارت وارده به سرمایه گذارانی هستند که در اثر قصور، تقصیر، تخلف و یا به دلیل ارائه اطلاعات ناقص و خلاف واقع در عرضه اولیه که ناشی از فعل یا ترک فعل آن ها باشد، متضرر گردیده اند.

– ثبت اوراق بهادار نزد سازمان بورس و اوراق بهادار،به منظور حصول اطمینان از رعایت مقررات قانونی و مصوبات سازمان بورس و اوراق بهادار و شفافیت اطلاعاتی بوده و به منزله تأیید مزایا، تضمین سودآوری و یا توصیه و سفارشی در مورد شرکت ها یا طرح های مرتبط با اوراق بهادار توسط سازمان نمی باشد.

– با توجه به زمان برگزاری مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت، این افزایش سرمایه تا تاریخ برگزاری مجمع نزدمرجع ثبت شرکت ها به ثبت خواهد رسید.

– سایر افرادی که تمایل به خرید حق تقدم عرضه شده در بورس اوراق بهادار تهران را دارند جهت کسب اطلاعات بیشتر درخصوص فعالیت شرکت، می توانند به سایت اینترنتی شرکت به آدرس www.msc.ir مراجعه و یا با شماره تلفن ۰۳۱۵۲۷۳۳۹۳۳ تماس حاصل نمایند.

– گزارش توجیهی هیئت مدیره درخصوص افزایش سرمایه، گزارش بازرس قانونی در این خصوص و همچنین بیانیه ثبت سهام جدید در سایت اینترنتی شرکت به آدرس www.msc.ir و سیستم جامع اطلاع رسانی ناشران به آدرس www.codal.ir در دسترس می باشد.

هیئت مدیره شرکت فولاد مبارکه اصفهان (سهامی عام)

آگهی استفاده از حق تقدم موضوع ماده ۱۶۹ و ۱۷۰ قانون تجارت شرکت فولاد مبارکه اصفهان (سهامی عام) ثبت شده به شماره ۷۸۴۱ با شناسه ملی ۱۰۲۶۰۲۸۹۴۶۴

در راستای مصوبه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۴/۰۷/۲۰ مبنی بر افزایش سرمایه و رعایت مواد ۱۶۹ و ۱۷۰ اصلاحی قانون تجارت بدینوسیله به اطلاع کلیه صاحبان سهام می رساند مقرر گردید سرمایه شرکت از مبلغ ۵۰،۰۰۰ میلیارد ریال به مبلغ ۷۵،۰۰۰ میلیارد ریال از طریق صدور سهام جدید و از محل سود انباشته به مبلغ ۵،۰۰۰ میلیارد ریال و مطالبات و آورده نقدی به مبلغ ۲۰،۰۰۰ میلیارد ریال افزایش یابد لذا هر یک از سهامداران محترم که تمایل به حضور در افزایش سرمایه را دارند می توانند حداکثر ظرف مدت شصت روز از تاریخ نشر آگهی جهت خرید سهام ناشی از افزایش سرمایه به نسبت سهامی که مالکند (از محل سود انباشته هر ۱۰۰۰ سهم ۱۰۰ سهم) و (از محل مطالبات و آورده نقدی هر ۱۰۰۰ سهم ۴۰۰ سهم) و به مبلغ اسمی هر سهم ۱۰۰۰ ریالی و واریز آن به حساب شماره ۰۲۱۵۵۲۰۲۴۱۰۰۵ بانک ملی ایران شعبه مجتمع فولاد مبارکه (کد شعبه ۳۲۳۵) اقدام و رسید مربوطه را تحویل امور سهام شرکت واقع در اصفهان کیلومتر ۷۵ جنوب غربی کدپستی ۸۴۸۸۱۱۱۱۳۱ یا اصفهان میدان آزادی ابتدای خیابان سعادت آباد دفتر شرکت فولاد مبارکه اصفهان طبقه همکف واحد امور سهام و مجامع کدپستی ۸۱۶۸۶۴۵۴۹۷ ارسال نموده و رسید دریافت نمایند.لازم به ذکر است چنانچه در پایان مهلت مقرر هر یک از سهامداران نسبت به استفاده از حق تقدم خود اقدام ننمایند هیات مدیره مجاز خواهد بود حق تقدم های استفاده نشده بابت افزایش سرمایه و پاره سهم های ایجاد شده را به سایر اشخاص حقیقی یا حقوقی غیر سهامدار واگذار نماید و این به منزله سلب حق تقدم خویش در خرید سهام ناشی از این افزایش سرمایه می باشد.

هیئت مدیره شرکت فولاد مبارکه اصفهان (سهامی عام)

روی خط خبر

رییس سازمان خصوصی‌سازی:

واگذاری سهام المهدی کاملا قانونی بود

رییس سازمان خصوصی‌سازی واگذاری ۷۲ درصد سهام شرکت المهدی را کاملا قانونی دانست و هر مدعی که ایرادی به این واگذاری بگیرد و دروغ بگوید و به سازمان خصوصی‌سازی افترا بزند را تهدید به شکایت کرد.

به گزارش اقتصاد نیوز، میرعلی‌اشرف عبدالله‌پوری حسینی با تشریح آخرین وضعیت واگذاری سهام شرکت آلومینیوم المهدی، گفت: سهام شرکت آلومینیوم المهدی در اسفند سال گذشته به مزایده گذاشته شده و این مزایده برنده‌ای داشت که حتی ۱۰۰میلیارد تومان بیش از قیمت کارشناسی‌شده اولیه پیشنهاد داد و قرارداد به امضا رسید. تحویل شرکت به خریدار انجام شد و هیچ مشکل قانونی این واگذاری نداشته و ندارد و نخواهد داشت.

رییس سازمان خصوصی‌سازی افزود: تا آخر هم از این واگذاری دفاع می‌کنیم و آن را کاملا قانونی می‌دانیم زیرا هیچ شبهه‌ای در این‌باره وجود نداشته و ندارد.

معاون وزیر امور اقتصاد و دارایی در واکنش به اظهارات نمایندگان مجلس شورای اسلامی مبنی بر اینکه سهام این شرکت به یک شرخر صنعتی فروخته شده، گفت: این یک اتهام بزرگ به سازمان خصوصی‌سازی است و اگر کسی چنین حرفی می‌زند، باید نزد خدا توبه کند. این حرف‌های نادرست را نباید نمایندگان مجلس شورای اسلامی به زبان بیاورند. حق نداریم به بخش خصوصی کشور چنین توهینی کنیم.

رییس سازمان خصوصی‌سازی افزود: مجلس کاملا با ما موافق است و در ۳ باری که از ما نحوه این واگذاری را پرسیده‌اند و ما هم توضیح مفصل داده‌ایم، قانع شده‌اند و اتفاقا بسیار هم تشکر کرده‌اند و صحه گذاشتند. فقط یکی دو نفر از نمایندگان مجلس شورای اسلامی هستند که مدعی شده‌اند.

بازار فولاد در انتظار معجزه سال ۹۵

بسته خروج از رکود ۶ ماه دیگر بر فولاد اثر می‌گذارد

آنگونه که به نظر می‌رسد رکود در بازار فولاد داخلی تا آخر سال‌جاری تغییر خاصی نخواهد داشت و بهبود در این بازار به سال آینده موکول می‌شود اما نشانه‌های خروج از رکود در بازار فولاد تا اواخر سال‌جاری دیده خواهد شد.

به گزارش اقتصادنیوز، دبیر انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران درباره وضعیت رکود در بازار فولاد داخلی گفت: بخش عمده مصرف فولاد در بازار منوط به بخش مسکن است. با توجه به اینکه رکود در بازار داخلی فولاد در یکی دو سال اخیر عمیق بوده این امر به‌طور مستقیم در تقاضای فولاد در بازار تاثیر گذاشته است. کاهش تقاضای فولاد در بازار داخلی باعث شده که از یک طرف واردات محصولات فولادی ما کاهش پیدا کند از جمله واردات اقلام ساختمانی و از طرف دیگر هم بخش تولید فولاد مجبور شود شیفت‌های خود را کاهش دهد و میزان تولید و ظرفیت مورد استفاده واحدها را پایین بیاورد.

رسول خلیفه‌سلطانی درباره وضعیت تولید فولاد از ابتدای سال ۹۴ تاکنون گفت: تولید فولاد در داخل از ابتدای سال ۹۴ کاهش محسوسی نداشته اما موضوع رکود در بازار فولاد داخلی فقط مربوط به امسال نمی‌شود و این رکود در بازار فولاد از یکی دو سال پیش شروع شده است. کاهش تقاضای فولاد در بازار داخلی از سال گذشته شدت بیشتری پیدا کرده است.

در حال حاضر تولید محصولات فولادی نسبت به مدت مشابه سال گذشته حدود ۶ درصد کاهش داشته و بخش خصوصی میزان نیز تولید فولاد خود را کاهش داده است.

دبیر انجمن فولاد ایران درباره راهکارهای خروج از رکود در بازار داخلی فولاد تصریح کرد: فولاد یک صنعت بسیار عظیم است و صنعتی نیست که با یک تحرک کوچک بتوان آن را تکان داد و تحرک این صنعت به سیاست‌های اصلی کشور وابسته است. در حال حاضر به نظر می‌رسد دولت در چند ماه آینده با برنامه‌هایی که برای رکودزدایی تدبیر کرده بتواند یک تحرکی ایجاد کنند که از ابتدای سال ۹۵ تقاضا در بازار فولاد افزایش پیدا کرده و رکود در بازار داخلی فولاد بهبود پیدا کند.

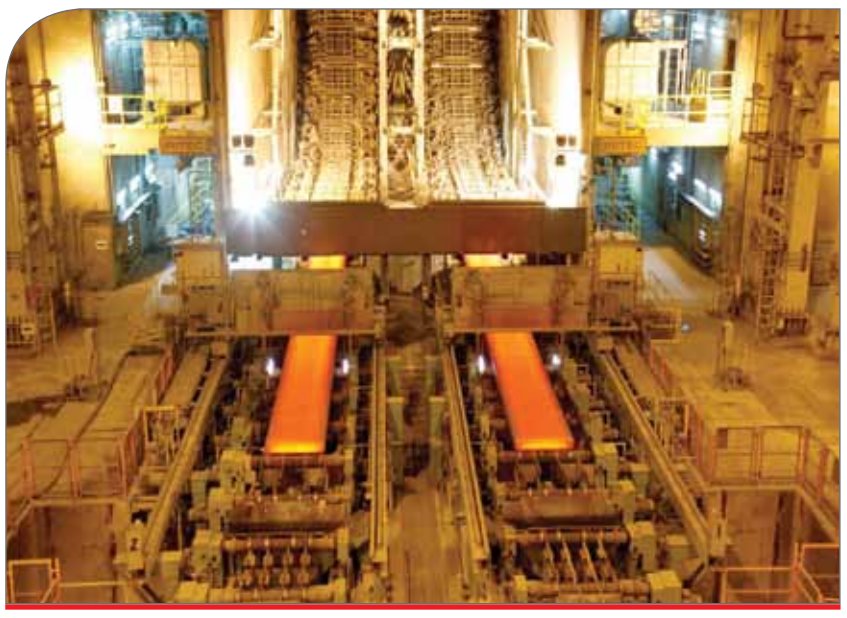
خلیفه‌سلطانی درباره چشم‌انداز آینده بازار فولاد خاطرنشان کرد: رکود در بازار فولاد تا آخر امسال ادامه دارد ولی به صورت کامل نه اما به نظر می‌رسد که یک قسمت‌هایی بهبود پیدا کند ولی بازار در ۶ ماه آینده تغییر خاصی نخواهد داشت و به نظر می‌رسد که در سال آینده رکود بازار داخلی فولاد بهبود پیدا کند.

برجام، فرصت یا تهدید

خوشبینی فولادی ها به بازارهای جهانی افزایش می‌یابد

بهناز صفری - گروه معدن: گرچه در سال‌های گذشته تهدیدها و تحریم‌ها در بسیاری از صنایع ایران محدودیت و کاستی‌هایی به وجود آورد اما به‌طور قطع موجب شد تولیدکنندگان برای اینکه محصولات‌شان را در بازارهای جهانی عرضه کنند فعالیت‌های خود را بیشتر کرده و برنامه‌های گوناگونی را در دستور کار قرار دهند.

با برداشته شدن تحریم‌ها انگیزه‌ها مضاعف شد، به‌ویژه اینکه تولیدکنندگان فولاد به دنبال استفاده از این فرصت هستند تا شرایط حاکم بر بازار فولاد که ناشی از رکود در بخش ساخت‌وساز است را تغییر داده و ادامه حیات واحدهای فولادی را تضمین کنند.



پای سرمایه‌گذاران خارجی به کشور باز شود

پس از «برجام» و برداشته شدن تحریم‌ها تولیدکنندگان باید به فکر ایجاد کارخانه‌ها و محصولات جدید باشند چرا که مشتریان در بازارهای داخلی و خارجی به دنبال تنوع کالاها هستند و تا زمانی که حرکت‌های نو در این صنعت به وقوع نپیوندد نمی‌توانیم شاهد ورود سرمایه‌گذاران خارجی باشیم.

بهرام سبحانی، مدیرعامل فولاد مبارکه اصفهان درباره فضای بعد از تحریم و برجام در صنعت فولاد ایران به صمت می‌گوید: در این‌باره خوشبینی‌های فراوانی وجود دارد زیرا فعالان این حوزه بر این باورند که ظرفیت‌های زیادی در فولادسازی ایران وجود دارد که باید به آنها اهمیت داده شود.

وی می‌افزاید: پس از برجام باید به فکر ایجاد کارخانه‌ها و صنایعی باشیم که در این سال‌ها به دلیل تحریم ها، محدودیت‌هایی در تامین منابع مختلف از جمله منابع مالی آنها وجود داشته است.

وی خاطرنشان می‌کند: فولاد؛ صنعت پرهزینه‌ای است که نمی‌توان واحدهای آن را با وام‌های یک تا ۳ میلیاردی بانکی احداث کرد. برای این صنعت حدود هزار میلیارد تومان سرمایه‌گذاری لازم است بنابراین، این رقم از طریق وام بانکی قابل تامین نیست حتی اگر امکان دریافت چنین وامی وجود داشته باشد با بهره‌های بانکی ۲۷ درصدی دریافت آن به صرفه نخواهد بود. مدیر عامل فولاد مبارکه اصفهان بیان می‌کند: بر همین اساس مجبوریم با فاینانس و وام‌های خارجی کار را پیش ببریم. امیدواریم پس از رفع تحریم‌ها فضای مناسبی ایجاد شده و پای سرمایه‌گذاران خارجی به کشور باز شود.

> **بهرام سبحانی: فولاد ظرفیت‌های مناسبی دارد و اگر ما به گونه‌ای برنامه‌ریزی کنیم که سرمایه‌گذاری‌ها در زمان پیک مصرف وارد فاز تولید شوند به‌طور قطع صنعت فولاد بر مشکلات فعلی فائق خواهد آمد**

وی درباره اینکه با توجه به رکود بازار جهانی فولاد آیا افزایش تولید توجیه منطقی دارد، بیان می‌کند: رکود فعلی مقطعی است و به‌طور تقریبی در هر دهه یک‌بار چنین رکودی در بازار رخ می‌دهد. در سال‌های ۱۳۸۱ و۱۳۸۲ نیز دقیقا برای مدتی چنین وضعیتی حاکم شد و قیمت فولاد از حدود ۴۵۰ به ۱۷۰ دلار رسید.

وی تاکید می‌کند: بر همین اساس می‌توان گفت که این رکود به نوعی یک منحنی سینوسی دارد اما نکته مهم آنکه مصرف فولاد در دنیا با وجود تمام این افت و خیزها همیشه سیر صعودی دارد کما اینکه این رقم از حدود یک میلیارد تن تولید ۱۰ سال پیش به حدود یک میلیارد و ۸۶۰ میلیون تن رسیده که رشدی ۶۰ درصدی را نشان می‌دهد. پیش‌بینی‌ها هم حاکی از آن است که در ۱۰ سال آینده این ظرفیت به ۲میلیارد تن خواهد رسید.

سبحانی تاکید می‌کند: در این میان نکته قابل توجه آنکه دوره رکود، بهترین دوره برای ساخت و احیای هر صنعتی به شمار می‌آید و با توجه به اینکه قیمت‌ها در کف قرار دارد شرایط برای این منظور بسیار فراهم است.

وی عنوان می‌کند: پیش‌بینی می‌کنیم پس از برجام شرایط برای تولیدکنندگان فولاد بهتر شود و اهداف و انگیزه‌های بیشتری در این حوزه به وجود آید.

وی تصریح می‌کند: برای تولید فولاد دسترسی به منابع سنگ‌آهن و انرژی از موضوعات مهم است و با توجه به بهره‌مندی ایران از منابع غنی در این بخش‌ها می‌توان گفت کشور ما ازجمله کشورهایی است که برای تولید فولاد ظرفیت‌های مناسبی دارد و اگر ما به گونه‌ای برنامه‌ریزی کنیم که سرمایه‌گذاری‌ها در زمان پیک مصرف وارد فاز تولید شوند به‌طور قطع موفق خواهیم بود.

مدیر عامل فولاد مبارکه اظهار می‌کند: ما اکنون معادن غنی سنگ‌آهن داریم و تنها در شرق کشور معدن سنگ‌آهن سنگان با بیش از یک میلیارد تن ذخیره را داریم و در کنار آن معادن یزد و کرمان هم وجود دارند.

ظرفیت‌های خالی صنعت فولاد پر شود

در مدتی که ایران در تحریم به سر می‌برد متاسفانه در بسیاری از صنایع کم و کاستی‌هایی به وجود آمده که صنعت فولاد هم از این امر دور نمانده اما فعالان این حوزه باید تلاش کنند در شرایط پس از تحریم جاهای خالی را پر کنند و برای این کار لازم است از تجهیزات و امکانات جدید برای تولید محصولات جدید استفاده شود.

سعید سلیمی، عضو هیات‌مدیره آهن و فولاد ارفع به صمت می‌گوید: هر واحد با توجه به ویژگی‌ها و نوع محصولات فعالیت و مسائل مالی موجود خود تلاش می‌کنند خود را سر پا نگه دارند و در این زمینه از هیچ تلاشی فروگذار نمی‌کنند.

> **سعید سلیمی: فرصت یا تهدید بودن برجام بستگی به هنر مدیران و فعالان این حوزه دارد که چگونه بتوانند این تهدیدها را به فرصت تبدیل کنند امید می‌رود با از بین رفتن تحریم امکان جبران به وجود آید**

وی می‌افزاید: البته هنوز طرح خاصی برای پس از «برجام» به‌وسیله شرکت‌های فولادی تهیه نشده تا شرکت‌ها براساس آن به فعالیت بپردازند بلکه هر شرکتی متناسب با محصولاتی که تولید می‌کند تلاش‌هایی را انجام می‌دهند.

وی خاطرنشان می‌کند: ممکن است برخی شرکت‌های فولادی که فقط محصولات ساختمانی تولید می‌کردند بعد از برجام تصمیم بگیرند در تولید محصولات خود تنوع ایجاد کنند تا از حالت تک محصولی خارج شوند.

سلیمی عنوان می‌کند: آنچه شرکت‌ها در گام نخست باید انجام دهند این است که هزینه تمام شده محصولات خود را کاهش دهند چرا که گاهی قیمت تمام شده بیشتر از قیمت بازار می‌شود که باید این مسائل از بین برود تا بازدهی کاری افزایش پیدا کند.

عضو هیات مدیره آهن و فولاد ارفع بیان می‌کند: عقل حکم می‌کند که گرایش فولادسازی‌ها بیشتر به سمت نیازهای بازار سوق داده شود و به جای تولید یک یا دو محصول کالاهایی گوناگونی را به تولید برسانند.

به گفته وی، با توجه به شرایط و هزینه‌های که وجود دارد تا حد زیادی رقابت‌پذیری در بازار فولاد کاهش پیدا کرده است که در این زمینه باید تلاش شود از سوی نیاز بازارهای داخلی تامین شود و از سوی دیگر نگاهی هم به بازارهای بین‌المللی داشته باشند تا بدین وسیله در محصولات تنوع ایجاد شده و برای شرکت‌های فولادی شرایط اقتصادی مناسبی فراهم شود.

وی عنوان می‌کند: شرکت‌ها باید تلاش کنند توان صادراتی خود را افزایش دهند زیرا لازم است در شرایط کنونی بازارهای جهانی را از آن خود کنیم و برای رسیدن به این هدف باید تلاش‌های بیشتری داشته باشیم.

وی درباره اینکه آیا برجام برای کشور ما فرصت به شمار می‌آید یا تهدید بیان می‌کند: این مسئله بستگی به هنر مدیران و فعالان حوزه فولاد دارد که بتوانند تهدیدها را به فرصت تبدیل کنند چراکه تحریم در سال‌های گذشته کم و کاستی‌هایی را برای بسیاری از شرکت‌ها و تولیدکنندگان ایجاد کرده که امید می‌رود با از بین رفتن تحریم امکان جبران به وجود آید.

سلیمی می‌گوید: باید خلأهای موجود شناسایی شود و ببینیم در کدام قسمت‌ها تورم یا انباشتگی محصول بیشتری وجود دارد باید این موارد شناسایی شده و جاهای خالی پر شود در واقع این موارد نیازمند ریزه کاری‌های ویژه‌ای هستند که باید با دقت و ظرافت مورد ارزیابی قرار گیرد.به گفته وی، کسی نمی‌تواند در این زمینه حکم کند که فولادی‌ها از یک زمان مشخص فعالیت خاصی انجام دهند زیرا این مسئله امکانپذیر نیست بلکه هر تولیدکننده‌ای به اقتضای شرایطی که دارد باید فعالیت‌های ویژه خود را انجام دهد تا بتواند به اهداف مورد نظر نزدیک شود.

مدیر اکتشاف ایمیدرو:

اکتشافات در ۱۲ استان موفقیت‌آمیز بود

به گفته مدیر اکتشاف ایمیدرو استان‌های شرقی و محروم کشور جزو مناطق اولویت‌دار اکتشاف در ایمیدرو هستند.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران، علی اصغرزاده با بیان این مطلب اظهار کرد: بخش زیادی از پهنه‌های اکتشافی کشور در استان‌های سیستان و بلوچستان، خراسان رضوی و خراسان جنوبی قرار دارد که ایمیدرو در آنها مشغول اکتشاف است. همچنین، در استان‌های کرمان، هرمزگان، یزد، اصفهان، گلستان، آذربایجان‌شرقی و غربی، کردستان، ایلام و کهگیلویه و بویراحمد، زنجان و اردبیل نیز مشغول عملیات اکتشافی هستیم و هر پهنه‌ای که کار اکتشاف آن به اتمام برسد، را آزاد کرده و محدوده‌های امید بخش آن را برای جذب سرمایه‌گذار اعلام فراخوان می‌کنیم.

وی افزود: در محدوده سنگان که بیش از یک میلیارد تن ذخیره قطعی معدنی دارد، بیش از ۲۶۰ هزار متر حفاری انجام شده که نشان‌دهنده حجم بالای سرمایه‌گذاری اکتشافی در این منطقه است.

مدیر اکتشاف ایمیدرو با اشاره به اعتبار ۱۲۵۰ میلیارد تومانی تخصیص داده شده برای فعالیت‌های اکتشافی در برنامه ۳ تا ۵ سال در این سازمان، تصریح کرد: این میزان اعتبار، با توجه به سرعت و جذب سرمایه‌گذار هزینه می‌شود و ایمیدرو قرار است ۵۵۰ میلیارد تومان را به صورت مستقیم سرمایه‌گذاری کند که پس از کسب نتایج مثبت و کاهش ریسک، زمینه برای جذب سرمایه‌گذار فراهم خواهد شد.

وی افزود: هر اندازه بتوانیم به نتایج مثبتی در اکتشاف دست پیدا کنیم و به سمت کاهش ریسک پیش رویم، استقبال بخش خصوصی بیشتر خواهد شد و بدون شک، سرمایه قابل‌توجهی در این حوزه جذب خواهد شد.

اصغرزاده با بیان اینکه هر چه از نظر زمانی حرکت می‌کنیم، اکتشافات در جهان و در کشورمان سخت‌تر، با هزینه بالاتر و ریسک بیشتر انجام می‌شود، گفت: امروزه در دنیا تعداد معادن بزرگ قابل اکتشاف بسیار کم و در عین حال، هزینه‌های اکتشافی بسیار بالاست. این مسئله موجب شده تا روش‌های نوین اکتشافی مانند ژئوفیزیک هوایی به کار گرفته شود. وی ادامه داد: خوشبختانه روش‌های نوین اکتشاف در ایران بومی شده و حداقل ۲ شرکت داخلی از جمله سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی



در این زمینه توانمندی لازم را دارند. ما با این شرکت‌ها تعامل سازنده داریم و از توانمندی آنها بهره می‌بریم، به طوری که اکنون در همه پهنه‌های اکتشافی، از روش ژئوفیزیک هوایی استفاده شده است.

تجارت

صمت

۷ ۸ ۲۵ ۲۶

شنبه ۹ آبان ۱۳۹۴ - ۱۷ محرم ۱۴۳۷ - ۳۱ اکتبر ۲۰۱۵ - شماره ۳۵۱- پیاپی ۱۶۶۹

trade@smtnews.ir

- ضمانت؛ بی‌قید و شرط یا بی‌قید و بند؟
- تقویت توان تشکل‌ها برای قبول مسئولیت‌های بیشتر
- اطلاع‌رسانی منصفانه شاه‌کلید موفقیت

روی خط خبر

در دولت هیچ سیاست ضدصادراتی نداشتیم

ایلنا: قائم وزیر صنعت، معدن و تجارت در زمینه اهمیت پیوستن به بازارهای جهانی گفت: اگر ما به دنبال افزایش صادرات و اثرگذاری در بازارهای جهانی هستیم باید به سازمان تجارت جهانی بپیوندیم. مجتبی خسروتاج با بیان اینکه در طول دو سال اخیر که دولت تدبیر و امید بر سرکار آمده هیچ سیاست ضد صادراتی نداشته‌ایم، افزود: همواره سعی ما بر این بوده که حتی با وجود شرایط تحریم از صادرکنندگان حمایت کنیم و حالا که فضا تغییر یافته و برجام اجرایی شده انتظار داریم تغییرات گسترده‌ای در حوزه بازرگانی خارجی رخ دهد. وی سپس به تعرفه‌ها اشاره کرد و گفت: درحال‌حاضر حدود یک سوم کالاهای وارداتی با تعرفه ۴ درصد وارد می‌شود که این اقلام جزو کالاهای اساسی است و کشور نیاز به آن دارد و گران‌ترین تعرفه مربوط به پوشاک است که ۷۵ درصد است. قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت درباره سطح تعرفه‌ها گفت: در گذشته ما ۱۴ سطح تعرفه داشتیم که اکنون به ۱۰ سطح تغییر پیدا کرده و در جهت شفافیت مسائل گمرکی قصد داریم باز هم آن را کاهش دهیم. وی درباره افزایش تعرفه برخی کالاها گفت: ما باید در بالا بردن تعرفه هر کالایی دقت کنیم و با در نظر گرفتن تمام جوانب تصمیم بگیریم زیرا با افزایش تعرفه یک کالا در عمل آن کالا را یک قدم به سمت واردات قاچاق هدایت کرده‌ایم. بر همین اساس باید حساب شده حرکت کنیم زیرا همین بالا بردن تعرفه می‌تواند اثرات تورمی در اقتصاد کشور داشته باشد.

هرگونه افزایش قیمت انتحار است

تسنیم: رییس سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان با بیان اینکه بخش تولید در شرایط کنونی باید به دنبال بالا بردن کیفیت و بهره‌وری باشد، تصریح کرد: هرگونه افزایش قیمت در شرایط کنونی نوعی انتحار است. محمود نوابی افزود: در شرایط کنونی دولت به هیچ وجه دنبال افزایش قیمت نیست و اگر تولیدکننده‌ای هم قصد افزایش قیمت داشته باشد، باید فرآیند قانونی را طی کند. وی ادامه داد: در شرایط پساتحریم کشور ما به بازارهای جهانی متصل می‌شود و اگر تولیدکننده‌ای بخواهد در این بازار وارد شود به‌طور حتم باید با افزایش کیفیت محصولات خود بازار داخلی را جواب بدهد. نوابی گفت: تولیدکننده باید با کاهش قیمت و افزایش کیفیت، مصرف‌کننده داخلی را راضی نگه دارد. نوابی با بیان اینکه تولیدکنندگان باید با مدیریت و نوآوری قیمت‌ها را کاهش دهند، گفت: بازار کشش افزایش قیمت را ندارد و باید تولیدکنندگان در شرایط فعلی در خدمت مصرف کنندگان باشند.

ضرورت همکاری دوجانبه ایران و چین

روابط عمومی سازمان توسعه تجارت: معاون کمک‌های تجاری سازمان توسعه تجارت در دیدار با هیاتی از استان هوبی چین با حضور سفیر این کشور در تهران درباره فرصت‌های همکاری‌های دوجانبه تجاری و اقتصادی مذاکره و گفت‌وگو کرد. محمدرضا مودودی با تاکید بر نتایج حاصل از مذاکرات تیم هسته‌ای ایران و توافق اخیر به فضای امن ایران برای سرمایه‌گذاری در شرایط پساتحریم اشاره کرد و افزود: از آنجا که چین در طول سال‌های تحریم روابط اقتصادی خود را با ایران گسترش داده سزاوار است در دوره پساتحریم نیز نقش اساسی‌تر و جدی‌تر در حوزه سرمایه‌گذاری و خدمات برعهده گیرد. در این نشست طرف چینی نیز بر لزوم آموزش و تبادل نیروی انسانی، توسعه فعالیت‌های گردشگری و حمل‌ونقل ازجمله ایجاد پرواز مستقیم بین دو کشور و استان هوبی، سرمایه‌گذاری مشترک و اعزام و پذیرش هیات‌های تجاری تاکید کرد. طرف چینی در این دیدار شرایط سرمایه‌گذاری در ایران را بسیار جذاب ارزیابی کرده و آمادگی خود را برای سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف اعلام کرد.

در پی بررسی صمت از انتقاد به تجارت ترجیحی با ترکیه مطرح شد

رشد ۱۵۳ درصدی صادرات اقلام ترجیحی


صادق ضیاء بیگدلی


جلال ابراهیمی


رضا کامی



مهدیه شکری ـ گروه تجارت: منتقدان بدانند که در صادرات اقلام ترجیحی به ترکیه ۱۵۳ درصد رشد داشتیم و در واردات این محصولات تنها رشد ۵ درصدی را تجربه کردیم.

تجارت ترجیحی با ترکیه، توافقی بود که به دنبال آن مقرر شد از ابتدای سال جدید میلادی ۱۲۵ قلم کالای ایرانی و ۱۴۰ قلم کالاهای ترک مشمول تعرفه ترجیحی شوند. اما انتشار فهرست کالاهای این توافقنامه با موجی از اعتراض بین تولیدکنندگان، فعالان اقتصادی و کارشناسان کشور روبه‌رو شد. با توجه به انتقاداتی که به این نوع تجارت وارد بود، به تازگی اضافه شدن برخی کالاهای صنعتی در فهرست کالاهای ایرانی نیز جزو مذاکرات ایران با طرف ترک قرار گرفته است.

به گفته منتقدان محصولاتی که ایران می‌تواند با تعرفه‌های ترجیحی به ترکیه صادر کند، محصولات با ارزش افزوده بسیار پایین بوده در حالی که ما به ترکیه اجازه دادیم محصولات صنعتی با ارزش‌افزوده بسیار بالا مثل پوشاک و مبلمان را که در داخل نیز بسیار فراوان و با کیفیت مناسب تولید می‌شود، به کشور وارد کند که البته آن هم دلایل منطقی خود را دارد.

به گفته مدیرکل دفتر نمایندگی تام‌الاختیار تجاری سازمان توسعه تجارت، نباید از روی کل قضاوت کرد بلکه باید صادرات اقلام ترجیحی را دید که این میزان در مقایسه با گذشته بیشتر شده است. صادق ضیاءبیگدلی در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: اشتباهی که وجود دارد این است که بسیاری از منتقدان می‌گویند با تجارت ترجیحی، وضعیت صادرات ما بدتر شده اما باید دانست که در تجارت ترجیحی ۱۲۵ قلم کالا در فهرست ایران قرار دارد و ۱۵۰ قلم هم در فهرست طرف ترکیه، پس نباید قضاوت را بر مبنای کل تجارت با این کشور همسایه انجام داد.

او تصریح کرد: اگرچه قیمت نفت کاهش داشته و از سوی دیگر با کاهش ۲۵درصدی صادرات روبه‌رو بوده‌ایم اما نباید از روی کل قضاوت کرد چون ما در زمینه تجارت ترجیحی این اقلام مذاکره کرده بودیم که در صادرات این اقلام ترجیحی هم ۱۵۳درصد رشد داشته‌ایم. از سوی دیگر فقط ۵درصد افزایش واردات در اقلام تجارت ترجیحی داشته‌ایم.

تجارت ترجیحی و قاچاق کالا

به گفته وی آماری که کشور ترکیه از صادرات کالا به ایران ثبت کرده در مقایسه با آمار وارداتی ما بیشتر است که این امر در حوزه پوشاک بیشتر دیده می‌شود؛ بنابراین به راحتی می‌توان اختلاف فاحش میان آمار صادرات آنها به ایران و آماری که ما در گمرک ثبت کرده‌ایم را متوجه شد و آن هم ورود کالای قاچاق به کشور است که در آمار رسمی ثبت نمی‌شود.

مدیر کل دفتر نمایندگی تام الاختیار تجاری سازمان توسعه تجارت افزود: در تجارت ترجیحی تعرفه را تا جایی باید پایین بیاوریم که واردات از مبادی رسمی انجام شود و قاچاق کالا صرف نکند اما پرسشی که در این میان پیش می‌آید این است که چرا با وجود تجارت ترجیحی باز هم قاچاق کالا ادامه دارد؟ به این دلیل که قاچاق کالا هنوز هم صرف می‌کند و در نتیجه ادامه می‌یابد. بنابراین زمانی که می‌خواهیم درباره تجارت ترجیحی قضاوت کنیم، باید دید که واردات و صادرات ما چقدر تغییر کرده است.

چرا فقط در اقلام کشاورزی امتیاز گرفتیم؟

ضیاء بیگدلی تصریح کرد: انتقاد دیگری که از تجارت ترجیحی با ترکیه شد این بود که چرا برای اقلام کشاورزی امتیاز گرفتیم و در اقلام صنعتی امتیاز داده‌ایم؟ این اتفاق دو دلیل دارد. علت نخست این است که ترکیه جزو اتحادیه گمرکی اروپاست و تعرفه‌های خود را در بخش صنعت با اروپا تنظیم کرده و تعرفه‌های کمتری بسته است. برای اینکه بخواهیم کالاهای صنعتی را در فهرست تجارت ترجیحی داشته باشیم باید با اتحادیه گمرکی اروپا مذاکره کنیم، بنابراین می‌توان این‌گونه پیش‌بینی کرد که اگر در آینده مذاکرات ما با اروپا به نتیجه برسد، مسائل صادرات صنعتی به ترکیه هم حل می‌شود.

او با اشاره به دلیل دوم ادامه می‌دهد: متوسط تعرفه‌ها در صنعت ۴ تا ۴/۵ درصد است یعنی تعرفه صنعتی ما بالاست اما ترکیه تعرفه صنعتی پایینی دارد و برعکس در مسائل کشاورزی تعرفه بالایی دارد که ما امتیاز گرفتیم. موضوع جدیدی که آقایان زیبکچی و نعمت‌زاده بر آن توافق کردند بر این مبنا بود که ۲۵ قلم کالا از سوی دوطرف به این فهرست اضافه شود. در حال مذاکره هستیم تا در بخش فلزات اساسی که خارج از اتحادیه اروپاست هم امتیاز تعرفه ترجیحی بگیریم که تا پایان سال به نتیجه خواهد رسید.

به گفته او نکته مهم‌تر این است که امتیازاتی هم در بخش شبه‌تعرفه یا عوارض مازاد بر کالاهای صادراتی بگیریم. بنابراین تلاش ما باید در مذاکره این باشد که این عوارض مازاد را در مذاکره‌ها حذف کنیم.

براساس گفته‌های ضیاءبیگدلی و براساس آنچه در جدول آمده ۸ ماه نخست ۲۰۱۴م با ۸ ماه نخست سال ۲۰۱۵ مقایسه شده که رشد صادرات اقلام ترجیحی از ایران را نشان می‌دهد.

میزان رشد	۸ ماه اول ۲۰۱۵	۸ ماه اول ۲۰۱۴		
۲۵٪ -	۱/۰۱۶	۱/۳۵۱	میلیارد دلار	صادرات
۱۵٪ -	۲/۱۵۰	۲/۵۲۲		واردات
۱۵۳٪ +	۱۴۹	۵۹	میلیون دلار	صادرات
۵٪ +	۲۶۹	۲۵۵		واردات
۳ درصد بهبود	۱/۱۳۴ -	۱/۱۷ -	تراز کل	
۳۹ درصد بهبود	۱۲۰ -	۱۹۶ -	تراز ترجیحی	

ادامه روند تجارت ترجیحی با ترکیه

دبیر شورای مشترک بازرگانی ایران و ترکیه با اشاره به اینکه تجارت ترجیحی ایران و ترکیه در حال ادامه است، می‌گوید: هیچ گونه توقفی در این روند رخ نداده اما این تجارت گاهی با افت و خیزهایی روبه‌رو بود. با این حال این تجارت هیچ گاه قطع نشده است. علاوه بر این پیمان‌ها، اتاق‌های بازرگانی نیز با شهرهای مختلف ترکیه مثل اسکی‌شهر یا ارزروم قرارداد تجاری دارند که تاثیرگذاری بالایی در تجارت ایران دارد.

جلال ابراهیمی در گفت‌وگو با صمت ادامه می‌دهد: اغلب زمانی که هیات‌های تجاری به ایران می‌آیند، منجر به عقد توافقنامه‌هایی می‌شود که این قراردادهای تجاری ۲ تا ۳ سال ادامه می‌یابد و بهتر است که در این قراردادها که به منظور تسهیل تجارت میان کشورها منعقد می‌شود، به رفع کمبودها و نیازهای کشورها بپردازیم. درواقع اقلام موردنیاز کشورها را به آنجا صادر کنیم یعنی همان تجارت ترجیحی. به گفته او اگرچه بسیاری از این قراردادها در مرحله نامه متوقف می‌شود، اما اگر اجرایی شوند، برای کشور و صادرات آن بسیار مفید خواهند بود، به عنوان نمونه در قرارداد میان اتاق بازرگانی تبریز و ارزروم می‌توان سایت مشترک ایجاد کرد که امر تجارت هم تسهیل شود. وی تصریح می‌کند: باید گرد و خاک را از این قراردادها گرفت و تفاهمنامه‌های جدی را اجرایی کرد که البته این قراردادها نیازمند یک مرکز پیگیری است. از سوی دیگر تا زمانی که بازارسنجی نکنیم و با کشورهای مختلف تعامل نداشته باشیم و به عبارتی حوزه‌شناسی نکنیم، امکان صادرات به کشورها هم وجود ندارد.

اگر انتقاد دارید پیشنهاد اصلاح بدهید

دبیر شورای مشترک بازرگانی ایران و ترکیه تصریح می‌کند: برخی نیز به تجارت ترجیحی ایران و ترکیه انتقاد می‌کنند اما درست نیست که فقط انتقاد کرد بنابراین اگر راه‌حل و پیشنهادی وجود دارد باید ارائه شود. در این شرایط پیشنهادهای جدید بررسی می‌شود و در صورتی که نیاز به تغییر در تعرفه باشد این تغییر نیز اعمال می‌شود. ابراهیمی ادامه می‌دهد: در تجارت با کشورهای همسایه آنچه مهم است، دانستن زبان آن کشور است. به این ترتیب راه‌اندازی سایت‌های دوزبانه نیز به تجارت بهتر و راحت‌تر کمک می‌کند. با این حال ما در این زمینه ضعیف هستیم. اما باید دانست که راه تجارت ما از صادرات می‌گذرد و به عبارتی صادرات تنها راه نجات اقتصاد ما است همچنان که این کار را ترکیه انجام می‌دهد.

او همچنان تاکید می‌کند: در حوزه صادرات باید ارائه جوایز را فراموش نکنیم و از سوی دیگر به صادرکنندگان از لحاظ مالیاتی کمک کنیم. یعنی شرایطی ایجاد کنیم که آنها به صورت مدت‌دار کالای خود را صادر کنند تا سرمایه در گردش بیشتری هم داشته باشند.

تجارت ترجیحی در پساتحریم

رییس شورای بازرگانی ایران و ترکیه نیز با اشاره به اینکه تجارت ترجیحی مزایای خود را دارد می‌گوید: این تجارت اگرچه ممکن است به دلایل مختلفی با افت و خیزهایی روبه‌رو شود اما اگر در مسیر درست قرار گیرد می‌تواند نتیجه بخش باشد. رضا کامی در گفت‌وگو با صمت ادامه می‌دهد: تجارت ترجیحی برای هر دو کشور می‌تواند مفید باشد و قرار بر این است که این فهرست‌ها به روز نیز شود. درحال‌حاضر با توجه به شرایط ایران در دوران پساتحریم این تجارت می‌تواند در جهت افزایش و بهبود شرایط تجاری کشور مفید باشد. به گفته او اگر در این نوع تجارت، سود دوطرف لحاظ نشود، این تجارت کوتاه‌مدت می‌شود، بنابراین تجارت ترجیحی به ازدیاد حجم تجاری بخش خصوصی نیز کمک خواهد کرد. نکته دیگر این است که با توجه به شرایط ایران باید در قراردادهای تجاری با کشورهای مختلف بازنگری اتفاق بیفتد؛ چراکه درحال‌حاضر کشور، نیاز، ظرفیت و توانایی‌های جدیدی دارد که باید بر اساس آنها تجارت را انجام داد.

نکته پایانی

انتقادها و موافقت‌ها درباره تجارت ترجیحی با ترکیه در حالی وجود دارد که به نظر می‌رسد فعالان اقتصادی و تشکل‌های تولیدی و صادراتی باید دیدگاه‌های خود را درباره این نوع تجارت به ترکیه بیان کنند تا اگر مشکلی هم وجود دارد به صورت کارشناسی شده و هدفمند پیگیری و اصلاح شود؛ ضمن اینکه نباید بی‌پایه و اساس انتقاد داشت؛ بلکه باید کمی آگاهی و منطق را هم چاشنی این اظهارات کرد.

یادداشت

تاثیر قیمت‌گذاری‌ها بر حق مصرف‌کننده



امیرعباس فیضی

کارشناس بودجه و اعتبارات سازمان حمایت

نکته بسیار مهمی که در فرآیند قیمت‌گذاری غافل مانده، مقوله زمان و وقت مصرف‌کنندگان است که در این حالت ارزش خود را ازدست می‌دهد و چنانچه ارزش زمانی مصرف‌کنندگان را با معیار پولی مورد ارزیابی قرار دهیم درمی‌یابیم که بعضی اوقات هزینه تلف‌شده مصرف‌کنندگان با در نظر گرفتن هزینه خرید کالا با قیمت موردنظر تولیدکننده آن کالا بیشتر است و در واقع مصرف‌کنندگان هزینه بیشتری برای تهیه کالای مورد نظر نسبت به زمانی که قیمت دستوری و مورد نظر دولت وجود نداشت، می‌پردازند، هر چند که این شرایط بدون در نظر گرفتن مسائلی مانند رانت برخورداری از کالا به میزان دلخواه، فساد اداری است و در این شرایط قیمت پرداختی مصرف‌کنندگان برای تامین کالا، همان قیمت مورد نظر دولت است اما شکی نیست که به‌دلیل برخورداری از روابط خاص و پوشش نیافتن تقاضای موجود، بخشی از مصرف‌کنندگان به ناچار قیمتی بیشتر از قیمت تعیین شده از سوی دولت می‌پردازند که در این حالت خود دولت از عوامل ایجاد بازار سیاه (بازار ثانوی) به شمار می‌آید. صرف اموال و منابع بیت‌المال و دولتی در قالب بودجه سازمان‌های کنترلی و نظارتی از دیگر معایب دخالت دولت در قیمت‌گذاری است که با در نظر گرفتن ایرادات مطرح شده در قبل، چنانچه اعتقاد واقعی و عملی به نظام عرضه و تقاضای بازار در بین دولتمردان و تصمیم‌گیران حوزه اقتصاد و قیمت‌گذاری وجود داشته باشد علاوه بر کاهش اندازه دولت، می‌توان از ظرفیت سازمان‌های یادشده با تعریف وظایف و تکالیف جدیدی ازجمله حضور در بازار به‌منظور جلوگیری از عرضه کالاهای قاچاق و کالاهای تقلبی، احتکار، نظارت بر عرضه کالاهای دارای تاریخ مصرف و... بهره‌گیری کرد.

صرف‌نظر از نمونه‌ها و شاهدهای عینی تاریخی پیامدهای دخالت دولت در قیمت‌گذاری کالاها و خدمات، پرداختن به چرایی دخالت در قیمت‌گذاری نیز موضوعی پیچیده است، اما با توجه به آنچه که گفته شد، توجیه اقتصادی کنترل قیمت کالاها و خدمات امری بسیار مهم است هر چند که ادعای دولت‌ها با شعار دخالت در بازارهای انحصاری انجام می‌شود، اما در واقع اقدامات یک‌جانبه سازمان‌های نظارتی و کنترلی مانند سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان و سازمان تعزیرات حکومتی بدون مطالعه ماهیت بازار کالاها و خدمات بوده و گاهی در بازارهایی دخالت می‌کنند که رقابت شدید بین تولیدکنندگان و عرضه‌کنندگان کالاهای وارداتی قانونی و غیرقانونی انگیزه سرمایه‌گذاری در تولید را از بین برده است. فارغ از انگیزه‌های پرشمار سازمان‌های یادشده برای ورود به امر تعیین قیمت و دخالت در امور قیمت‌گذاری باوجود تصریح قوانین مربوطه مانند قانون برنامه پنجم توسعه، سیاست‌های اقتصاد مقاومتی ابلاغی رهبر معظم انقلاب، اصل چهل‌وچهارم قانون اساسی متاسفانه عملکرد سازمان‌های کنترلی از همسویی لازم با قوانین موضوعه برخوردار نبوده است.

به‌منظور افزایش رشد تولید داخلی و جذب سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در راستای کارآفرینی و توسعه اقتصادی که از اهداف سیاست‌های اقتصاد مقاومتی است پیشنهادهایی با تاکید بر ضرورت بازنگری در وظایف سازمان‌های کنترلی و تبعیت از مکانیسم عرضه و تقاضای بازار و حذف مقررات مخل تولید ارائه می‌شود:

بازنگری در قوانین و مقررات مخل حوزه تولید و تجارت و تعریف و شرح وظایف جدید سازمان‌های کنترلی، واگذاری تعیین قیمت کالاهای غیرحساس به بخش خصوصی براساس مکانیسم عرضه و تقاضا بر اساس قوانین موضوعه و محدود کردن قیمت‌گذاری کالاها برای بازارهای انحصاری و شبه‌انحصاری و مواردی که دارای سیستم یارانه‌ای است، تغییر رویکرد سازمان‌های کنترلی از قیمت‌گذاری کالاها و خدمات به همکاری با بخش خصوصی در جهت تامین نیاز مصرف‌کنندگان از طریق تولید داخلی و ایجاد انگیزه به‌منظور جذب سرمایه‌گذاری در حوزه تولید برای کارآفرینی در صنعت و تسهیل شرایط عضویت در سازمان تجارت جهانی با محدود کردن دخالت در قیمت‌گذاری و اجازه دادن به تولید داخلی برای رقابت با کالاهای مشابه خارجی و گسترش سهم تولید ملی در مبادلات بین‌المللی.

با توجه به اینکه نظام حاکم بر کشور ایران نظام جمهوری اسلامی بوده و معیار دخالت دولت در امور اقتصادی مصالح کشور و مردم و تشخیص نهایی مصالح بر عهده ولی فقیه است و اینکه در این‌باره رهبر معظم انقلاب سیاست‌های کلی نظام را در قالب اقتصاد مقاومتی ابلاغ کرده‌اند، از این‌رو باید برنامه‌های دولت در قالب سیاست‌های اقتصاد مقاومتی مرتبط با نقش دولت و سازمان‌های کنترلی در بخش‌های مختلف اقتصاد، با رویکرد جذب سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی، کارآفرینی، تولید بر پایه بهره‌وری، شفاف‌سازی نظام توزیع و قیمت‌گذاری مورد ارزیابی قرار گیرد.

روی خط بازار

سهم ۲۰ میلیون دلاری صادرات گل

باشگاه خبرنگاران جوان: یک کارشناس و تولیدکننده گل گفت: ۹۰درصد گل تولید شده در کشور مصرف می‌شود و فقط ۱۰درصد صادر می‌شود و در ۶ ماه نخست سال‌جاری صادرات گل ۲۰میلیون دلار بوده است. کریمیان درباره وضعیت بازار گل و گیاه در کشور گفت: ایران کشوری ۴ فصل است و آب و هوای مناسبی دارد و ظرفیت کشت و تولید انواع گل در کشور موجود است اما بازار فروش گل و گیاه در ایران و صادرات آن درحالت رکود به سر می‌برد. وی ادامه داد: بازار گل و گیاه در کشور دارای حالت نوسانی است، در ایامی از سال که مناسبت‌ها و اعیاد داریم چون تقاضا بالاست تولیدکنندگان سود می‌برند هرچند که تعداد این روزها در سال زیاد نیست. وی اظهار کرد: گل لیلیوم اورنیتال گران‌ترین گل کشور است و پرفروش‌ترین گل‌ها نیز کاکتوس و گل‌های آپارتمانی هستند. گل رز نیز محبوب‌ترین گل بین مردم است که قیمت میانگین سالانه آن ۳ هزار تومان است.

صادرات ۳۶۰میلیون دلاری گوجه و رب

اقتصادنیوز: دبیر اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان نان صنعتی با اشاره به بسته خروج از رکود تاکید کرد: براساس آمار صادرات سال گذشته در زمینه گوجه و رب‌گوجه فرنگی ۳۶۰میلیون دلار صادرات انجام شده است. کاوه زرگران، اضافه کرد: همچنین بر اساس آمار ۶ ماه نخست سال‌جاری در صنایع غذایی ۱/۲میلیارد دلار صادرات داشتیم. در نتیجه وقتی با رویکرد صادراتی به موضوع نگاه می‌کنیم به این نتیجه می‌رسیم که در بسته خروج از رکود به مولفه‌های مختلفی که می‌تواند اقتصاد را از این وضعیت نجات دهد پرداخته نشده است. وی با بیان اینکه بسته خروج از رکود اقتصادی اثر مثبتی بر اقتصاد کشور خواهد داشت گفت: در بسته خروج از رکود روی کالاهای سرمایه‌ای تمرکز شده و دولت نیز به صنعت خودرو بیشتر توجه کرده، این در حالی است که صنایع کشاورزی و تبدیلی در آن دیده نشده است. دبیر کانون انجمن‌های صنایع غذایی معتقد است با توجه به اینکه بیش از ۱۰درصد تولید ناخالص داخلی کشور سهم بخش کشاورزی و صنایع تبدیلی است، ضرورت دارد دولت توجه بیشتری به این حوزه کند و بخش کشاورزی را بیشتر مورد حمایت خود قرار دهد.

کاهش ۲ میلیون تومانی قیمت زعفران

مهر: نایب‌رییس شورای ملی زعفران از کاهش ۲میلیون تومانی قیمت این محصول در ۱۵ روز اخیر خبر داد. غلامرضا میری با بیان اینکه قیمت زعفران در طول ۱۵ روز اخیر ۲میلیون تومان کاهش یافته، اظهارکرد: درحال‌حاضر قیمت هرکیلوگرم زعفران دسته ۴ میلیون تومان و زعفران نگین ۵ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان است. وی با بیان اینکه قیمت‌های فعلی متعادل هستند، افزود: وضعیت موجود مورد رضایت خریداران خارجی نیز هست. میری با اشاره به اینکه تاکنون یک سوم محصول تولیدی برداشت شده، تصریح کرد: برداشت زعفران تا ۱۵ آذر ادامه دارد. نایب‌رییس شورای ملی زعفران اضافه کرد: به گفته کشاورزان، میزان تولید محصول در سال‌جاری نسبت به سال قبل بسیار بیشتر است.

تخم‌مرغ در بازار داخلی ۶۰۰ تومان گران‌تر از صادرات

ایسنا: مدیرعامل اتحادیه سراسری مرغداران مرغ تخم‌گذار از صادرات ۵۴هزار تنی تخم‌مرغ به کشورهای مختلف خبر داد و گفت: میانگین قیمت هر کیلوگرم تخم‌مرغ صادراتی ۳۶۰۰ تومان و متوسط قیمت این محصول در بازار داخلی ۴۲۰۰ تومان است. محمدرضا ترکاشوند اظهار کرد: از ابتدای سال‌جاری تاکنون صادرات تخم‌مرغ از مرز ۵۴ هزار تن گذشته که در این میان عراق و افغانستان بیشترین سهم را داشته‌اند، چراکه به ترتیب صادرات به عراق ۷۴درصد، به افغانستان ۱۱درصد و مابقی صادرات تخم‌مرغ به کشورهای ترکمنستان، تاجیکستان، عمان و بحرین بوده است. وی با اشاره به پاکستان و ترکیه به عنوان مهم‌ترین رقبای شرق و غرب تخم‌مرغ ایران افزود: قیمت متوسط تخم‌مرغ صادراتی در سال‌جاری حدود ۳۶۰۰ تومان بوده که سود چندانی برای تولیدکنندگان نداشته و تنها حاصل آن کنترل بازار داخلی بود، چراکه اگر این صادرات انجام نمی‌شد وضعیت بازار داخلی به مراتب بدتر از این بود.

گزارش صمت از ارائه خدمات پس از فروش تلفن‌های همراه

ضمانت؛ بی‌قید و شرط یا بی‌قید و بند؟



زهره رجب‌نیا - گروه تجارت: گوشی‌های تلفن همراه یکی از فناوری‌های فراگیر عصر جدید به حساب می‌آیند، فناوری نوینی که هیچ یک از ما طاقت خرابی و از کار افتادگی آن را نداریم و با نخستین جرقه‌های خرابی تلفن‌هایمان، به سرعت در پی یافتن تعمیرکار مورد اعتماد به هر سوی بازار روانه می‌شویم، رویه پردردسری که گاهی اوقات ناچار می‌شویم ساعت‌های متمادی برای آن وقت بگذاریم اما امان از وقتی که تعمیرکار مورد اطمینان را پیدا نکنیم و ناچار شویم برای رهایی از عیب‌گوشی همراه‌مان آن را به دست یک تعمیرکار ناوارد بسپاریم. شاید شما هم مثل ما بگویید، بیشتر نشان(برند)های تلفن همراه در ایران صاحب نمایندگی خدمات پس از فروش هستند، پس چه نیازی است که برای پیدا کردن تعمیرکار اینقدر خود را به دردسر بیندازیم؟پرسشی که پاسخ آن بسته به موقعیت شهری که در آن زندگی می‌کنید متفاوت است به‌طور نمونه اگر شما ساکن شهر شلوغی مثل تهران هستید و فرصت حضور در نمایندگی‌های موبایل را ندارید به طور حتم ناچارخواهید بود برای تعمیر یک گوشی ساعت‌ها زمان بگذارید و به نقطه‌ای مشخص از شهر و تعمیرگاه‌های نامطمئن بروید. از سوی دیگر شرایط ارائه خدمات در این مراکز هم به گونه‌ای است که درنهایت به نظر می‌رسد بحثی مانند گارانتی یا همان خدمات پس از فروش برای گوشی‌های تلفن همراه یک شوخی است.

اما به راستی رسیدگی به وضعیت تعمیرگاه‌های تلفن همراه وظیفه کدام ارگان به شمار می‌رود و مردم برای پیگیری شکایات خود در این زمینه چه اقداماتی می‌توانند انجام دهند؟ پرسشی که البته پاسخگویی به آن کار چندان ساده‌ای نیست چرا که شواهد گویای آن است که این روزها در شهرهای مختلف سازمان‌های گوناگونی مسئول این‌کار هستند. به‌طور نمونه در پایتخت اتحادیه تجهیزات مخابراتی است که این بحث را دنبال می‌کند، اما در شهرهای دیگر وضعیتی متفاوت حاکم است.

در این باره مریم زمانی یکی ازشهروندان تهرانی در گفت‌وگو با صمت می‌گوید: چندی پیش به دلیل مشکلی که برای تلفن همراهم به وجود آمده بود با توصیه یکی از همکاران به تعمیرکاری که از افراد مورد اطمینان وی بود مراجعه و ۴۵۰ هزار تومان هم برای تعمیر گوشی تلفن هزینه کردم اما در کمال تعجب چند روز بعد گوشی همراهم دوباره به همان مشکل دچار شد و این بار وقتی برای پیگیری مشکل و باز پس گرفتن مبلغی که هزینه کرده بودم به تعمیرکار مراجعه کردم وی در کمال خونسردی از پاسخگویی طفره رفت و حتی حاضر نشد مبلغی را که اخذ کرده بود بازگرداند. او اضافه می‌کند: در نهایت برای پیگیری مشکل، حصول نتیجه لازم و یافتن اتحادیه مورد نظر دچار سردرگمی‌های زیادی شدم.

پیگیری واحدهای متخلف در ۶ روز

غلامرضا کریمی، رییس اتحادیه صنف دستگاه‌های مخابراتی و ارتباطی تهران در این‌باره به صمت می‌گوید: در تهران اتحادیه ما به‌طور قطعی مسئول نظارت بر تعمیرگاه‌های تلفن همراه است و در این میان هم با واحدهایی که بدون مجوز اقدام به فعالیت می‌کنند، برخورد خواهیم کرد و در صورتی که این موضوع به ما اطلاع داده شود، ظرف ۶ روز موضوع را بررسی کرده و از اداره اماکن درخواست پلمب واحدهای غیرمجاز را خواهیم داشت، چراکه باید فعالیت در این حوزه قانونمند شود.

او همچنین در پاسخ به پرسش دیگری مبنی بر اینکه آیا واحدهای تجاری می‌توانند هم گوشی‌های تلفن همراه را به فروش برسانند و هم در حوزه نصب نرم‌افزارهای موبایل و رایانه فعالیت کنند و به ارائه خدمات در زمینه تعمیر گوشی تلفن همراه و رایانه و لپ‌تاپ بپردازند می‌گوید: توضیح این موضوع در واقع کمی پیچیده است.

او تصریح کرد: در حال حاضر این موضوع خلاف قانون است، زیرا براساس قوانین همه واحدهای صنفی تعاریف خاص خود را دارند، حال اگر واحدی زیرمجموعه اتحادیه تجهیزات مخابراتی به‌شمار می‌رود، در نهایت می‌تواند به غیراز تعمیر تلفن همراه، تلفن ثابت و بی‌سیم را با اخذ تاییدیه‌های لازم تعمیر کند. اما به نظر می‌رسد باید تمهیداتی اندیشیده شود که واحدهای صنفی وابسته به موبایل بتوانند این خدمات را ارائه دهند چون این خدمات به یکدیگر وابسته است.

کریمی در عین حال می‌گوید: البته این موضوع ممکن است به اتحادیه‌های مربوط به رایانه هم اطلاع داده شود، اما این اتحادیه‌ها نیز نمی‌توانند به‌طور مستقیم به این ماجرا ورود کنند، چراکه مجوزها از سوی ما صادر شده و درنهایت لازم است این تخلفات به واسطه نامه‌ای به ما اطلاع داده شود تا ما موضوع را پیگیری کنیم. البته اگر این مسئله در مدت ۱۵ روز پیگیری نشود دوستان ما در اتحادیه‌های رایانه‌ای می‌توانند به این بحث ورود پیدا کرده و برای پلمب واحد اقدام کنند. البته کریمی این نکته را هم گفت که گاهی ممکن است افراد با در اختیار داشتن فضایی وسیع، جوازهای متعددی کسب کرده و در یک مجموعه این خدمات را به شکل مجزا ارائه کنند اما اگر غیر از این باشد و واحدی به‌طور غیرمجاز فعالیت کند ما ظرف ۵ روز موضوع را از اداره اماکن پیگیری کرده و درخواست پلمب واحد متخلف را می‌دهیم.

> مردم استان تهران در صورتی که با واحدهای تعمیرکننده گوشی تلفن همراه دچار مشکل شدند، می‌توانند با شماره ۶۶۷۶۳۰۳۵ یا برای رسیدگی به شکایات خود با شماره ۱۲۴ تماس بگیرند

با ۱۲۴ تماس بگیرید

رییس اتحادیه تجهیزات مخابراتی در بخش دیگری از صحبت‌های خود در پاسخ به مشکلاتی که در موارد متعدد برای مراجعه‌کنندگان به تعمیرگاه‌های تلفن همراه ایجاد می‌شود، یادآور شد: لازم است خود مردم هم به این مسائل توجه داشته باشند و در همان ابتدای کار این موضوع را بررسی کنند که آیا واحد مربوطه گواهی صنفی دارد یا خیر.

البته اگرچه گفته می‌شود کاربران تهرانی از طریق اتحادیه تجهیزات مخابراتی می‌توانند مشکلات خود را پیگیری کنند، اما همچنان شهرستان‌ها وضعیت چندان مشخصی در این زمینه ندارند.

رییس اتحادیه تجهیزات مخابراتی اضافه می‌کند: به هر صورت ما در استان تهران پاسخگوی کاربران خواهیم بود و تمام شکایات مردم در اسرع وقت مورد بررسی قرار خواهد گرفت. وی همچنین یادآور می‌شود: مردم استان تهران در صورتی که با واحدهای تعمیرکننده گوشی تلفن همراه دچار مشکل شدند، می‌توانند با شماره ۶۶۷۶۳۰۳۵ یا برای رسیدگی به شکایات خود با شماره ۱۲۴ تماس بگیرند. کریمی در توضیح بیشتر این مطلب می‌گوید: در اتحادیه شورایی را برای حل اختلاف درنظر گرفته‌ایم که در آن تا خسارت‌های حدود ۵ میلیون تومان مورد رسیدگی قرار می‌گیرد و به همین ترتیب با تلاش در این شورا درصددیم که نگذاریم حقی از فردی ضایع شود. اما نکته جالب آنکه به واسطه ناشناخته بودن مرجع پیگیری این شکایات در حال حاضر ماهانه نهایت ۱۰۰ تا ۱۵۰ شکایت بیشتر به این مرکز ارجاع داده نمی‌شود. این در حالی است که به گفته رییس اتحادیه تجهیزات مخابراتی در شورای حل اختلافی که در این اتحادیه وجود دارد، به‌طور کامل احقاق حق انجام می‌شود، به عنوان نمونه اگر فردی گوشی یا تجهیزات تقلبی یک نشان(برند) را فروخته باشد، کارشناسان خبره که از تمام نشان(برند)ها در این شورا حضور دارند، این موضوع را بررسی خواهند کرد و آن را به‌طور کامل آنالیز می‌کنند. رییس اتحادیه تجهیزات مخابراتی اضافه می‌کند: تعمیرکاران با توجه به اینکه باید دوره‌های فنی بگذرانند به‌طور معمول مجوزهای خود را از آموزشگاه‌های مجاز فنی و حرفه‌ای دریافت کرده و از طریق این آموزشگاه‌ها گواهی مهارت فنی دریافت می‌کنند و پس از آن به صورت غیرقانونی به فعالیت در این زمینه می‌پردازند. وی ادامه داد: در این میان ممکن است در برخی موارد برخی تعمیرگاه‌ها مجوز خود را از اتحادیه تجهیزات مخابراتی دریافت کرده باشند که البته این موضوع مختص شهر تهران است و در سایر استان‌های کشور همچنان ارائه مجوزها به سازمان فنی و حرفه‌ای مربوط می‌شود.

کریمی درباره نحوه پیگیری شکایات مردمی در این زمینه توضیح داد: افرادی که در استان تهران ساکن هستند به‌طور قطع می‌توانند این موضوع را از طریق اتحادیه تجهیزات مخابراتی پیگیری کنند اما در سطح کشور شاید انجمن صنفی بتواند در این زمینه همکاری کند. رییس اتحادیه تجهیزات مخابراتی همچنین یادآور شد: در حوزه تلفن همراه و تعمیرات آن ممکن است کمی بحث پیچیده باشد اما به هر حال پیگیری آن غیرممکن نیست.

بازار فرش دستباف چشم به راه «پسا رکود»



رییس اتحادیه صنف فروشندگان فرش دستباف، اجرایی شدن برجام را در صورت حمایت نکردن دولت از فعالان فرش دستباف بدون نتیجه دانست و در عین حال تاکید کرد: طبیعی است با برطرف شدن مشکلات دولت و اجرای برجام، بودجه دولت افزایش می‌یابد و به دنبال آن بسیاری از هزینه‌های ما نیز کاهش می‌یابد و همین موضوع موجب رونق بازار، ازجمله بازار فرش دستباف می‌شود.

سید مجتبی عراقچی در گفت‌وگو با ایسنا، ادامه داد: برداشته شدن تحریم‌های بانکی، بازشدن ال سی‌ها و همچنین کاهش هزینه حمل‌ونقل از دیگر گزینه‌هایی است که می‌تواند کمک زیادی به ما کند.

صادرات ۹۰ درصدی

رییس اتحادیه صنف فروشندگان فرش دستباف با بیان اینکه فروش داخلی فرش دستباف با رکود مواجه شده، اظهار کرد: حدود ۹۰درصد فرش‌های دستباف صادر می‌شود، ولی با توجه به راکد بودن صادرات در این بخش، فروشندگان فرش داخلی نمی‌توانند فرش کهنه را با نو معاوضه کنند و به‌دلیل اینکه فرش کهنه را کسی خریداری نکرده و صادر نمی‌شود، بازار داخلی آن با رکود مواجه شده است. عراقچی، علت کاهش صادرات را تورم داخلی و بالا بودن قیمت تمام‌شده کالاها و از طرفی ناتوانی رقابت با فرش‌های هندوستان و پاکستان دانست، چون به گفته وی قیمت کارگر در آن کشورها نصف ایران است.

صادرات مقرون به صرفه نیست

وی با بیان اینکه ۸۰درصد هزینه تولید یک فرش مزد کارگر بوده و ۲۰درصد آن را هزینه‌های دیگر دربرمی‌گیرد، اظهار کرد: افزایش حقوق کارگران روی قیمت فرش تاثیرگذار است، بنابراین صادرکنندگان نمی‌توانند در این حوزه فعالیت کنند، چون به هیچ وجه صادرات فرش دستباف به صرفه نیست.

وی در عین حال بیان کرد: حتی اگر بازار امریکا به روی فرش‌های ما باز شود ولی دولت از ما حمایت نکند، نمی‌توانیم در این حوزه به خوبی فعالیت کنیم و صرفه‌ای برای ما نخواهد داشت، چون درحال‌حاضر بازار امریکا را نیز فرش‌های هندوستان قبضه کرده که نصف فرش‌های ما قیمت دارند، بنابراین امیدی به بازار فرش دستباف حتی بعد از تحریم‌ها نداریم.

رییس اتحادیه صنف فروشندگان فرش دستباف با بیان اینکه دولت تا ۵ سال قبل مشوق‌های صادراتی پرداخت می‌کرد گفت: به نظر من بهتر است در مقابل صادراتی که صادرکننده انجام می‌دهد، اجازه واردات برخی کالاهای مجاز نیز به آنها داده شود که این موضوع به نوعی مشوق برای صادرکنندگان به شمار می‌رود.

وی اظهار کرد: اجرایی شدن برجام و افزایش درآمدهای دولت منجر به کاهش مالیات‌های دریافتی دولت از صنوف نیز می‌شود چون موضوع مالیات از مهم‌ترین چالش‌های اصناف به شمار می‌رود.

عراقچی ادامه داد: تولیدکنندگان و صادرکنندگان از پرداخت مالیات معاف هستند، ولی فروشندگان که فرش را از تولیدکنندگان خریداری کرده و به صادرکنندگان می‌دهند از مالیات معاف نیستند و این سوال مطرح می‌شود که چه شکوفایی اقتصادی در حوزه فرش دستباف شاهد خواهیم بود درحالی که مالیات آنها نسبت به سال گذشته ۵ تا ۱۰ برابر شده است؟

۹
۱۰
۲۳
۲۴
استان‌ها
صمت
شنبه ۹ آبان ۱۳۹۴ - ۱۷ محرم ۱۴۳۷ - ۳۱ اکتبر ۲۰۱۵ - شماره ۳۵۱- پیاپی ۱۶۶۹

بررسی صمت از چگونگی روند تاثیرگذاری بارش‌های اسیدی بر صنعت استان خوزستان

سرمایه‌هایی که زیر باران اسیدی می‌سوزند




نورالله حسن‌زاده


فرامرز احمدی‌نژاد


سیدعیسی دارایی

عبدالرحمن رحیمی- گروه استان‌ها: وجود بارش‌های اسیدی در استان خوزستان باعث شده در برخی از شهرستان‌های این استان افراد زیادی دچار مسمومیت شوند. البته برخی از مسئولان استان بر این عقیده‌اند که وجود اینگونه بارش‌ها نمی‌تواند بر تولید در بخش‌های مختلف استان تاثیر منفی داشته باشد ولی برخی دیگر بر این باورند که ریزش اینگونه باران‌ها علاوه بر تاثیر منفی بر روان افراد؛ بر روند تولید در واحدهای تولیدی و صنعتی استان تاثیرگذار خواهد بود. رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان خوزستان در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه ریزش باران‌های اسیدی در نخستین بارش‌های فصلی امری طبیعی است که ممکن است در شهرهای صنعتی به وجود آید، اظهار می‌کند: اینکه گفته شود باران‌های اسیدی بر روند تولید در واحدهای تولیدی و صنعتی استان تاثیر منفی می‌گذارد حرف درستی نیست. زیرا هر روز در استان باران نمی‌بارد و در صورت بارش باران، همه باران‌ها اسیدی نیست که بخواهد بر تولید تاثیرگذار باشد. نورالله حسن‌زاده با اشاره به اینکه در چند سال گذشته با بارش‌های اسیدی در استان، برای واحدهای تولیدی هیچ‌گونه مشکلی ایجاد نشده است، می‌افزاید: تاکنون هیچ یک از واحدهای تولیدی و صنعتی استان به بهانه بارش باران‌های اسیدی از تولید باز نمانده‌اند و همواره تولید خود را با تمام توان به انجام رسانده‌اند تا چرخ تولید و اقتصاد استان از حرکت باز نماند.

▣ برای اینگونه مشکلات چاره‌اندیشی شود

نایب‌رییس اتاق بازرگانی اهواز در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه اعلام بارندگی‌های اسیدی به وسیله رسانه‌ها در سطح استان و کشور می‌تواند از بعد روانی تاثیر منفی در جامعه ایجاد کند، اظهار می‌کند: این امر می‌تواند با توجه به ظرفیت‌های موجود در استان، برای ورود سرمایه‌گذاران به منظور سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف تاثیر منفی گذاشته و گرایش آنها را برای سرمایه‌گذاری در استان کمتر کند.

فرامرز احمدی‌نژاد با اشاره به اینکه رسانه‌ها باید تا قبل از اینکه به درستی یک خبر واقف نشده‌اند از انتشار آن خودداری کنند، می‌افزاید: این امر باعث خواهد شد منافع اقتصادی و تولیدی بلند مدت استان دستخوش زیان شود. از سوی دیگر برای مبارزه با اینگونه دیدگاه‌های ناامیدکننده باید از سوی مسئولان امر چاره‌ای اندیشیده شود تا با آسیب‌شناسی، منشا آن اسیدی از جنبه‌های روانی، اقتصادی و تولیدی برای مردم استان مشکلاتی ایجاد کرده است، تصریح می‌کند: براساس نشست‌های انجام شده با رییس دانشگاه علوم پزشکی استان قرار شد منشا این آلودگی‌ها مشخص شود که متاسفانه تاکنون هیچ‌گونه گزارشی در این زمینه ارائه نشده است. سیدعیسی دارایی با اشاره به اینکه با بروز اینگونه مشکلات (باران‌های اسیدی و وجود ریزگردها) متاسفانه بیمارستان‌های استان نیز جوابگوی مردم آسیب‌دیده نیستند، می‌افزاید: دولت باید هیات متخصصی را به همراه بودجه‌ای مشخص برای بررسی و برطرف کردن این مشکلات در نظر بگیرد تا این امر بر زندگی روزمره مردم به‌ویژه تولید استان تاثیر منفی نگذارد. وی ادامه می‌دهد: در صورتی که این مشکلات مورد بررسی قرار نگیرد و همچنان به قوت خود باقی باشد علاوه بر تاثیر منفی بر سلامت روانی و جسمی افراد، بر روند تولید تاثیر خواهد گذاشت. چراکه وقتی سلامت افراد استان در خطر باشد به‌طور حتم بر تولید تاثیر منفی می‌گذارد. دارایی یادآور می‌شود: هنگامی که کارگران و یا افراد شاغل در واحدهای تولیدی دچار مسمومیت ناشی از اینگونه بارش‌ها شوند، تولید نیز به خودی خود از رونق خواهد افتاد چراکه نیرویی برای فعالیت در واحدهای تولیدی و صنعتی باقی نخواهد ماند. شاید در وهله نخست بارش باران‌های اسیدی به‌صورت مستقیم بر تولید تاثیرگذار نباشد. به‌طور قطع تداوم بارش‌های اینچنینی ابتدا منجر به آسیب‌های جسمی و روانی می‌شود اما باید به این نکته توجه کنیم که باران‌های اسیدی می‌تواند باعث تبعات بسیار زیاد و منفی برای جذب سرمایه‌گذار از یک سو و همچنین ادامه فعالیت واحدهای تولیدی و صنعتی موجود شود.

پیدا شود. وی ادامه می‌دهد: استان خوزستان که در موقعیت استراتژیکی قرار دارد و از جنبه‌های مختلف به‌دلیل هم‌مرزی با برخی از کشورهای همسایه و منابع گسترده‌ای که در خود جای داده است به‌عنوان یکی از دروازه‌های وارداتی و صادراتی کشور به‌شمار می‌رود و در صورتی که دچار بحران اینچنینی شود نه تنها استان، بلکه کشور را دچار مشکل می‌کند. پس بنابراین باید برای برطرف شدن این مشکل چاره‌ای اساسی اندیشیده شود.

▣ مسئولان پیگیری کنند

نماینده مردم شهرستان اندیمشک استان خوزستان در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه بارش باران‌های

تبدیل زنجان به قطب برق و الکترونیک

روی خط خبر

مهر: استاندار زنجان گفت: تا پایان سال آینده ۸۷ روستای این استان زیرپوشش گاز قرار می‌گیرند و با اجرای این طرح‌ها زنجان جزو ۵ استان نخست کشور در بحث گازرسانی به روستاها خواهد بود. جمشید انصاری با بیان اینکه در سفر سال گذشته رییس‌جمهوری به استان زنجان ۷۲ پروژه برای استان پیش‌بینی شده است افزود: باید اعتبار این طرح‌ها در سال‌های ۹۳و ۹۴ نیز ۱۰۰درصد تخصیص داده شود و در سال ۹۴نیز مابقی آن اختصاص پیدا کند. استاندار زنجان گفت: ۳۸۰میلیارد تومان برای این تعداد پروژه پیش‌بینی شده است و در سال‌جاری از ۳۸۰میلیارد تومان؛ ۱۹۱میلیارد تومان از سوی دولت تخصیص یافته یعنی ۵۰درصد که با ترزیق اعتبار اجرای طرح‌ها شتاب بیشتری می‌گیرد. انصاری تاکید کرد: امیدواریم دولت بتواند به تعهد خود در زمینه اختصاص باقیمانده اعتبارات تا سال ۹۴ عمل کند و اجرای طرح‌ها با سرعت جلو برود.بسیاری از این طرح‌ها امسال در مناسبت‌های مختلف به بهره‌برداری رسید. وی افزود: در دو سال ۹۳ و ۹۴ نیز با برنامه‌ریزی انجام شده ۸هزار هکتار از اراضی کشاورزی یعنی معادل یک‌سوم زیرپوشش آبیاری تحت فشار قرار گرفته است. استاندار زنجان به بحث تسهیل گازرسانی در روستاهای استان زنجان اشاره کردو گفت: ۹۲۰ روستا دارای سکنه در استان وجود دارد و زنجان در بحث گازرسانی به روستا از استان‌های همجوار که سردسیر هستند عقب است. انصاری گفت: سال ۹۲ حدود ۴۰درصد از روستاهای استان زیرپوشش گاز بودند و تنها آذربایجان‌غربی به لحاظ اینکه در انتهای خطوط لوله گاز بود و استان مرزی است از ما عقب است. وی یادآور شد: قرار بود ۳۲۰ روستا گازرسانی شود که تاکنون ۵۸درصد انجام شده و ۲۱۰ روستا هم از محل اعتبارات در حال انجام است و تا دهه فجر به بهره‌برداری می‌رسد و تمام طرح‌های گازرسانی به روستاها تاپایان سال ۹۵ تمام می‌شود. استاندار زنجان افزود: در دهه فجر امسال با گازرسانی به این ۲۱۰ روستا پوشش گاز در روستاها به ۶۴درصد می‌رسد. انصاری افزود: تا پایان سال آینده هم ۸۷ روستا زیرپوشش طرح گاز قرار می‌گیرند. وی تصریح کرد: تبدیل زنجان به قطب برق و الکترونیک از تصمیمات بود و رییس‌جمهوری هم تاکید دارند چرا که در اشتغال استان هم موثر است و فارغ‌التحصیلان زیادی در رشته فناوری ارتباطات وجود دارند.

بازدید معاون رییس‌جمهوری از مناطق سیل‌زده ایلام

ایرنا: معاون رییس‌جمهوری و رییس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور روز جمعه پس از ورود به ایلام از برخی مناطق سیل‌زده ایلام بازدید کرد.

محمدباقر نوبخت پس از بازدید از منطقه سیل‌زده بلوار آزادی شهر ایلام تاکید کرد: در جلسه یکشنبه این هفته هیات دولت، تصمیمات مقتضی برای رسیدگی به مشکلات مردم سیل‌زده استان ایلام اتخاذ خواهد شد.

وی در جمع اهالی این محل گفت: تیم‌های فنی ستاد مدیریت بحران و هیات دولت در روزهای آینده برای بازدید از مناطق آسیب‌دیده از سیل و بررسی خسارت‌های وارد شده به ایلام اعزام می‌شوند. نوبخت تصریح کرد: رییس‌جمهوری از ساعات اولیه وقوع سیل در استان ایلام به صورت لحظه‌ای پیگیر مسائل و مشکلات مردم بوده و تاکید کرده‌اند که به سرعت مشکلات مردم را رسیدگی و برای رفع خسارت‌ها برنامه‌ریزی کنیم. وی تصریح کرد: همچنین در نشست ستاد مدیریت بحران استان ایلام آخرین وضعیت امدادرسانی به مناطق آسیب‌دیده را پیگیری کرده و تلاش می‌کنیم برای بازسازی این مناطق، مردم نگرانی و دغدغه نداشته باشند.

جمهوری اسلامی ایران
وزارت راه و شهرسازی
اداره کل راه و شهرسازی استان خوزستان

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای (نوبت دوم)

۱ـ نام دستگاه مناقصه‌گزار: اداره کل راه و شهرسازی استان خوزستان
۲ـ انواع تضمین شرکت در مناقصه: ضمانتنامه بانکی معتبر ـ واریز نقدی به حساب سپرده اداره کل راه و شهرسازی استان خوزستان به شماره ۲۱۷۶۳۱۲۲۱۱۰۰۹ نزد بانک ملی شعبه اهواز
۳ـ زمان، مهلت و محل دریافت اسناد مناقصه: در ساعت‌های اداری از تاریخ ۹۴/۸/۵ لغایت ۹۴/۸/۱۰ از طریق سایت http://iets.mporg.ir
۴ـ محل و مهلت تحویل پیشنهادها: اهواز ـ امانیه ـ خیابان مدرس ـ اداره کل راه و شهرسازی استان خوزستان ـ اداره توسعه منابع انسانی و تحول اداری تا ساعت ۱۳ مورخ ۹۴/۸/۲۳
۵ـ محل و تاریخ گشایش پاکت‌ها: آدرس فوق ـ ساعت ۱۰ روز دوشنبه مورخ ۹۴/۸/۲۵
۶ـ به پیشنهادهای مشروط، مبهم، مخدوش، فاقد سپرده و فاقد گواهی تعیین صلاحیت از معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی ریاست جمهوری ترتیب اثر داده نخواهد شد.
۷ـ درج کد کاربری در برگ پیشنهاد قیمت الزامی است.

مناقصه شماره	موضوع مناقصه	محل اجرا	مبلغ برآورد براساس فهرست بها سال ۹۴ و فهرست بها تجمیع	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه	پایه
۹۴/۱۵	بهسازی و ساماندهی ورودی خرمشهر (باند دوم خرمشهر ـ اهواز) کیلومتر ۱۰۱+۲۰۰ الی ۱۰۴+۰۰۰	محور خرمشهر ـ اهواز	۶۶,۱۳۶,۱۶۸,۷۳۰	۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	رتبه ۵ راه و ترابری
۹۴/۱۶	بهسازی آنتنی‌های بخش مشراکه	رامشیر	۸,۲۱۷,۳۳۳,۰۶۲	۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰	رتبه ۵ راه و ترابری
۹۴/۱۷	بهسازی راه‌های روستایی و آنتنی‌های بخش مرکزی	رامشیر	۲۱,۱۳۵,۴۸۵,۲۷۸	۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰	رتبه ۵ راه و ترابری

روابط عمومی اداره کل راه و شهرسازی خوزستان - م‌الف: ۵/۳۴۸۶

شرکت ملی حفاری ایران

آگهی فراخوان عمومی ارزیابی کیفی مناقصه‌گران
شماره مجوز: ۱۳۹۴.۳۹۵۴
نوبت اول

شرکت ملی حفاری ایران در نظر دارد اقلام مورد نیاز خود را از شرکت‌های واجد صلاحیت طبق معیارهای قانون مناقصات مندرج در اسناد ارزیابی کیفی مناقصه‌گران و از طریق مناقصه عمومی با مشخصات جدول زیر تامین نماید.

ردیف	شماره مناقصه/شماره تقاضا	شماره ثبت در پایگاه ملی مناقصات	شرح کالا	برآورد اولیه (ریال)	مبلغ ضمانتنامه ریال	مبلغ ضمانتنامه یورو
۱	شماره تقاضا: 9404148004 شماره مناقصه: TSP/94001	1424348	COILED TUBING BLOWOUT PREVENTER (B.O.P)	10,180,400,000	509,000,000	12,725

الف: حداقل امتیاز کیفی قابل قبول جهت تحویل اسناد مناقصه ۶۰ می‌باشد.
ب: مناقصه‌گران می‌توانند اسناد ارزیابی کیفی را با مراجعه حضوری به آدرس اهواز- منطقه صنعتی کارون- مدیریت تدارکات و امور کالای شرکت ملی حفاری- کارگاه شماره ۸- اداره تدارکات خدمات فنی حفاری دریافت نمایند. تلفن: ۳۴۱۴۲۵۲۹-۳۴۱۴۲۸۲۰-۰۶۱ دورنگار: ۳۴۱۴۲۸۱۳-۰۶۱
ج: کلیه مناقصه‌گران می‌توانند از تاریخ انتشار آگهی نوبت دوم به مدت ۱۴ روز نسبت به تکمیل و تحویل مدارک ارزیابی به آدرس اهواز- بلوار پاسداران- بالاتر از میدان فرودگاه- ساختمان مرکزی شرکت ملی حفاری ایران- دبیرخانه کمیسیون مناقصات اقدام نمایند.
تلفن: ۳۴۱۴۸۲۷۰-۳۴۱۴۸۲۰۵-۰۶۱ دورنگار: ۳۴۴۴۳۷۹۴-۰۶۱
ضمنا متن آگهی فوق در پایگاه اینترنتی شرکت ملی حفاری ایران به آدرس WWW.NIDC.IR قابل رویت است.

روابط عمومی شرکت ملی حفاری ایران

شماره مناقصه: ز/۹۴/۵۹
تاریخ مناقصه: ۹۴/۰۸/۰۵

شرکت مخابرات ایران
شرکت مخابرات استان آذربایجان غربی

مناقصه عمومی

مناقصه‌گزار: شرکت مخابرات استان آذربایجان‌غربی
موضوع مناقصه: بهینه‌سازی و نگهداری دکل‌های سایت‌های موبایل استان آذربایجان‌غربی (شامل سایت‌های همراه اول و GSM) و سیستم‌های انتقال
بر اساس اسناد مناقصه:
مبلغ سپرده شرکت در مناقصه: ضمانتنامه یا چک تضمین‌شده بانکی به مبلغ ۵۷۶۰۰۰۰۰ ریال (پنجاه‌وهفت میلیون و ششصد هزار ریال)
مهلت خرید اسناد مناقصه: از تاریخ ۹۴/۰۸/۰۵ تا تاریخ ۹۴/۰۸/۱۴
مهلت تحویل اسناد مناقصه به دبیرخانه شرکت مخابرات: حداکثر تا ساعت ۱۴ مورخه ۹۴/۰۸/۲۴
تاریخ بازگشایی پاکات (الف و ب و ج) مناقصه‌گران: ساعت ۱۴ مورخه۹۴/۰۸/۲۷
شرایط شرکت‌کنندگان: تطبیق موضوع فعالیت شرکت، طبق اساسنامه با موضوع مناقصه.
طریقه تهیه اسناد مناقصه:
- روش اول: مراجعه به وب‌سایت اینترنتی این شرکت به آدرس WWW.TCWA.IR و اخذ رایگان اسناد مناقصه.
- روش دوم: واریز مبلغ ۱۰۰۰۰۰ ریال، به حساب سیبا شماره ۰۱۰۶۰۵۶۸۱۲۰۰۵ بانک ملی ایران، قابل واریز در کلیه شعب، بنام شرکت مخابرات استان آذربایجان‌غربی و ارائه آن در ساعات اداری به مدیریت تدارکات این شرکت به آدرس ارومیه، خیابان ارتش، ساختمان مرکزی مخابرات، طبقه پنجم، اتاق ۵۲۹.
- محل تحویل اسناد: دبیرخانه این شرکت به آدرس: ارومیه – خیابان ارتش – ساختمان مرکزی شرکت مخابرات – طبقه دوم - اتاق ۲۲۲، ضمنا شرکت‌کنندگان در مناقصه می‌توانند، در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر با تلفن‌های ۰۴۴۳۱۹۱۳۵۲۰ و ۰۴۴۳۱۹۱۳۵۲۹ کارشناس تدارکات تماس حاصل نموده و هرگونه نقطه‌نظرات و نامه‌های کتبی خود را به دورنگار ۰۴۴۳۳۴۵۰۶۴۵ ارسال فرمایند.

شرکت مخابرات استان آذربایجان‌غربی

کوتاه از استان‌ها

صمت: محمدرضا حاجی‌پور، رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان مرکزی گفت: در ۷ ماهه نخست امسال ۱۱۲ پروانه بهره‌برداری صنعتی در استان مرکزی صادر شد. از این تعداد ۶۱ مورد مربوط به واحدهای تولیدی جدید و ۵۱ پروانه بهره‌برداری ناشی از اجرای طرح توسعه در واحدهای صنعتی بوده است. برای راه‌اندازی و توسعه این واحدها، ۲هزار و ۳۷۱ میلیارد ریال هزینه شده که اشتغال هزار و ۱۳۵ نفر را به همراه داشته است. همچنین در این مدت ۴۳۵جواز تاسیس در استان صادر شد. پیش‌بینی سرمایه‌گذاری این واحدها افزون‌بر ۳۹هزار و ۸۵۵ میلیارد ریال است که در صورت تحقق؛ زمینه اشتغال بیش از ۱۲هزار و ۶۵۰ نفر فراهم می‌شود.

ایسنا: علی مرادی، مدیر جهاد کشاورزی باشت گفت: ۲۸۰۰ تن برنج درشهرستان گچساران تولید و روانه بازارهای مصرف شده است.۱۰۰نفر بهره‌بردار تولید برنج در این شهرستان فعالیت دارند. تاکنون ۲هزار و ۸۰۰ تن برنج درشهرستان گچساران تولید و روانه بازارهای مصرف شده است.مدیر جهاد کشاورزی باشت تصریح کرد: این میزان محصول در ۳۵۰ هکتار از شالیزارهای این شهرستان تولید شده است.همچنین ارقام برنج تولیدی در باشت از ۴ نوع کریم و به میزان کمی چمپا است. روستاهای شاه بهرام، شادگان و حومه شهر باشت از مهم‌ترین مناطق تولید برنج این شهرستان هستند.

ایسنا: رضا نجفی، مدیرکل جهاد کشاورزی سیستان و بلوچستان گفت: ایجاد صنایع تبدیلی و فرآوری خرما و بسته‌بندی با نشان(برند) مخصوص استان از برنامه‌های ویژه جهاد کشاورزی در سطح شهرستان سراوان است. در حوزه صنایع تبدیلی باید با جذب سرمایه‌گذار بتوانیم خلأ موجود در این بخش را برطرف کنیم.

وی با بیان اینکه درحال‌حاضر ظرفیت سردخانه‌های سراوان ۷ هزار تن بوده و بر اساس برنامه این ظرفیت به ۱۰ هزار تن افزایش می‌یابد، اضافه کرد: ظرفیت سردخانه‌های استان نیز ۳۷ هزار تن است که بر اساس برنامه این ظرفیت به ۷۰ هزار تن افزایش خواهد یافت. نجفی به خسارت‌های ناشی از بخش کشاورزی در استان اشاره کرد و گفت: به علت خشکسالی، محصولات کشاورزی سراوان در سال‌های اخیر خسارات زیادی دیده که بخشی از این خسارات مربوط به نخیلات است.

تسنیم: جهان دیماز، فرمانده نیروی انتظامی شهرستان کهگیلویه گفت: برای حفظ آرامش بازار و مردم برخی از اصناف باید به خارج از شهر منتقل شوند.وی در جلسه ساماندهی آلاینده‌های سمعی و بصری اظهار کرد: نخستین مسئله شناسایی زمین‌ها و ساختمان‌های نیمه‌کاره و اولویت با خیابان‌های اصلی و پرتردد شهر است. وی با اشاره به اینکه مجمع امور صنفی شهرستان برای خارج کردن اصناف پر سر و صدا در شهرستان اقدامات خوبی انجام داد، عنوان کرد: اما برخی از واحدهای صنفی پر سر و صدا مایل به خارج شدن از شهر نیستند و باید در این زمینه بقیه اعضا با امور صنفی همکاری کنند.

تسنیم: احمد ریواده، سرپرست فرمانداری شهرستان مرزی راز و جرگلان گفت: ایجاد ناحیه صنعتی در شهر راز مورد توافق قرار گرفته است. اقدامات اولیه برای راه‌اندازی ناحیه صنعتی در شهر راز انجام‌شده و امید می‌رود در نشست کارگروه برنامه‌ریزی شهرستان که با حضور استاندار برگزار می‌شود، اعتبار موردنیاز تامین شود.با راه‌اندازی این ناحیه صنعتی، گام‌های مهم و اولیه برای رونق صنعت در شهرستان راز و جرگلان برداشته می‌شود. ۱۷ نفر از سرمایه‌گذاران رازوجرگلان که در فعالیت خود با مسائل و مشکلات روبه‌رو شده‌اند، موانع سرمایه‌گذاری را به استاندار منعکس می‌کنند.

مهر: صابر کاظمی، رییس کمیسیون صنعت اتاق بازرگانی مازندران، بخشی از مشکلات صنعت استان را ناشی از ناتوانی مدیریتی اعلام کرد و افزود: باید با همفکری همه مدیران مشکلات صنعتگران رفع شود.مشکل تحریم همچون سمی وارد کشور شد و درحال‌حاضر شاهد اثرات آن هستیم. کاظمی بابیان اینکه اگر مدیران اجرایی مشکلات را غربالگری می‌کردند امروز دچار مشکل نمی‌شدیم، افزود: تحریم موجب شد که ارتباط شرکت‌های خصوصی و واحدهای صنعتی با کشورهای دیگر قطع شود.

فارس: محمد صمدی، رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان شمالی گفت: سیمان بیشترین صادرات استان خراسان شمالی به افغانستان است. بیشترین صادرات خراسان شمالی به کشورهای دنیا مربوط به افغانستان است. علاوه بر سیمان و محصولات ساختمانی، مواد غذایی و کشاورزی هم به این کشور صادر می‌شود. صمدی با اشاره به مذاکرات اخیر با اتاق بازرگانی افغانستان تصریح کرد: حجم صادرات از استان به این کشور افزایش خواهد یافت.

تکمیل زیرساخت‌های حمل‌ونقل هوایی در یک استان بن‌بست

کهگیلویه و بویر احمد، استانی که راه به جایی ندارد


نمایی از فرودگاه نیمه‌کاره یاسوج

صبا رضایی - گروه استان‌ها: تکمیل زیرساخت‌های حمل‌ونقل هوایی و مسافربری از طریق هواپیما و امکان مسافربری در استان کهگیلویه و بویراحمد امری است که تازه به آن توجه شده است!

به گفته سیدموسی خادمی، استاندار کهگیلویه و بویراحمد ۲ پروژه در حوزه بهبود امکان پرواز در فرودگاه دوگنبدان یاسوج به‌منظور پرواز هواپیمای متوسط با افزایش و طویل کردن باند فرودگاه و تکمیل زیرساخت‌های پرواز در این فرودگاه در حال انجام هستند.

استان کهگیلویه و بویراحمد به گفته مدیران آن یک استان بن‌بست است. نبود خط آهن، کامل نبودن حمل‌ونقل هوایی و دسترسی نداشتن به خطوط حمل‌ونقل آبی این استان را حتی از حضور در بازارهای داخلی نیز محروم کرده است.

حال با توجه به شرایط استان و نداشتن زیرساخت‌های مناسب حمل‌ونقل؛ این پرسش به وجود می‌آید که چرا باید به زیرساخت‌های حمل‌ونقلی در یک استان تا این حد بی‌توجهی شود؟ تولید محصول به تنهایی چه توجیهی دارد زمانی که نتواند در بازارهای داخلی و خارجی حضور یابد؟ تنها وجود داشتن حمل‌ونقل جاده‌ای در یک استان کافی نیست. تمامی کارشناسان به این امر اذعان دارند.

کاهش قیمت تمام‌شده محصولات

کاهش هزینه تمام‌شده و دسترسی سریع‌تر و آسان‌تر به محصولات واسطه‌ای و مواد اولیه از مواردی است که کارشناسان به‌عنوان مزایای تکمیل شدن زیرساخت‌های حمل‌ونقل هوایی از آنها یاد می‌کنند.

سهراب بنام، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان کهگیلویه و بویر احمد به صمت می‌گوید: تکمیل حمل‌ونقل هوایی در استان کهگیلویه و بویراحمد موجب افزایش صادرات محصولات تولید شده در استان کهگیلویه و بویر احمد می‌شود.

او می‌افزاید: همچنین می‌توان بازارهای هدف بیشتری به منظور صادرات محصولات خود را به کشورهایی که خواهان محصولات ما هستند اما مسافت دورتری دارند نیز صادر کرد چراکه اکنون با برداشته شدن تحریم‌ها؛ امکان برقراری تبادلات تجاری با دیگر کشورها ایجاد شده بنابراین دیگر تنها بازار صادراتی محصولات ما کشورهای همسایه نخواهند بود.

بنام عنوان می‌کند: با ایجاد خطوط جدید و تکمیل زیرساخت‌های حمل‌ونقل هوایی می‌توان هزینه‌های صدور محصولات را نیز کاهش داده و این امر در کاهش قیمت تمام شده نیز نقش موثری ایفا می‌کند. همچنین واردات مواد اولیه و محصولات واسطه‌ای نیز آسان‌تر و سریع‌تر انجام شده و کالاهای واسطه‌ای نیز با هزینه کمتری به‌دست تولیدکنندگان می‌رسند.

او می‌افزاید: در حوزه صادرات محصولات واحدهای صنعتی استان کهگیلویه و بویر احمد که بیشتر آنها در شهرک‌های صنعتی استان مستقر


سهراب بنام

اگر حمل‌ونقل هوایی بهبود پیدا کند در روند فعالیت واحدهای صنعتی و تسهیل در فرآیند فعالیت آنها و هزینه‌های تمام شده تولید نیز نقش بسزایی خواهد داشت

هستند نیز حمل‌ونقل هوایی نقش بسیار موثری ایفا می‌کند. البته باید به این نکته نیز توجه داشته باشیم که بسیاری از واحدهای صنعتی نیاز به حضور کارشناسان خارجی دارند.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان کهگیلویه و بویراحمد عنوان می‌کند: همچنین در حوزه حمل‌ونقل، ماشین‌آلات و حضور کارشناسان به‌منظور راه‌اندازی و نصب ماشین‌آلات نیز به جز حمل‌ونقل هوایی نیاز به هواپیماهای مسافربری برای رفت‌وآمد کارشناسان و متخصصان داریم.

او می‌افزاید: اگر امکان رفت‌وآمد هوایی وجود داشته باشد و زیرساخت‌های مسافربری هوایی تکمیل شود، هیات‌های تجاری خارجی و سرمایه‌گذاران خارجی نیز امکان حضور در استان و بازدید از واحدهای صنعتی و فرصت‌های سرمایه‌گذاری استان ما را پیدا می‌کنند.

بنام تصریح می‌کند: اگر حمل‌ونقل هوایی بهبود پیدا کند در روند فعالیت واحدهای صنعتی و تسهیل در فرآیند فعالیت آنها و هزینه‌های تمام شده تولید نیز نقش بسزایی خواهد داشت.

استان ما بن‌بست است

به گفته مدیران استانی، استان کهگیلویه و بویراحمد یک استان بن‌بست است. چراکه این استان هیچ یک از امکانات حمل‌ونقلی؛ حمل‌ونقل هوایی، ریلی و آبی را دارا نیست و برای دسترسی به بازارهای خارجی و داخلی نیاز به تکمیل زیرساخت‌های حمل‌ونقل هوایی دارد. استان کهگیلویه و بویراحمد حتی به بازارهای داخلی نیز دسترسی مناسبی ندارد.

داریوش دیودیده، رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کهگیلویه و بویراحمد به صمت می‌گوید: یک باند هواپیما در فرودگاه استان کهگیلویه و بویراحمد به سرعت در حال تکمیل شدن است.

او می‌افزاید: تکمیل حمل‌ونقل هوایی بر جذب سرمایه‌گذاران خارجی تاثیر بسیار مثبتی خواهد گذاشت. در داخل کشور نیز سرمایه‌گذاران بخش خصوصی می‌توانند در مدت زمان کمتری در استان کهگیلویه و بویراحمد حضور یابند و ظرفیت‌های موجود در استان را بررسی کنند.

دیودیده عنوان می‌کند: پس از سرمایه‌گذاری نیز سرمایه‌گذاران می‌توانند به راحتی به استان کهگیلویه و بویراحمد سفر کرده و از واحدهای خود بازدید کنند.

او می‌افزاید در حوزه بازار نیز حمل‌ونقل کالا با سرعت بیشتری انجام می‌شود و محصولات تولید شده در استان می‌توانند به بازارهای بزرگ تجاری دنیا راه یابند. همچنین می‌توان بازارهای هدف صادراتی بیشتری را جذب کرد.


داریوش دیودیده

در استانی که بن‌بست بوده و هیچ یک از امکانات حمل‌ونقلی را دارا نیست؛ ایجاد و تکمیل زیرساخت‌های حمل‌ونقل هوایی می‌تواند بسیار موثر واقع شود

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کهگیلویه و بویراحمد تصریح می‌کند: ارتباط میان بازارهای استان کهگیلویه و بویراحمد با بازارهای داخلی همچون بازار تهران نیز برقرار می‌شود و تولیدکنندگان می‌توانند محصولات خود را در بازار بسیار وسیع تهران ارائه کنند. همچنین فروشندگان استان ما می‌توانند با سرعت بیشتری محصولات را به‌دست خریدار برسانند.

او اظهار می‌کند: در حوزه تبلیغات نیز تکمیل زیرساخت‌های حمل‌ونقل هوایی بسیار موثر است چراکه بخش‌های مختلف و اقشار گوناگون با اهداف مختلفی می‌توانند به استان کهگیلویه و بویراحمد رفت‌وآمد کنند و با فرصت‌های سرمایه‌گذاری در حوزه‌های گوناگون در استان آشنا شوند. این امر به عنوان یک زیرساخت مهم می‌تواند تاثیرگذار باشد.

دیودیده درباره تاثیر تکمیل زیرساخت‌های حمل‌ونقل هوایی بر صادرات خاطرنشان می‌کند: اگر مسیر هوایی میان استان کهگیلویه و بویراحمد با کشورهای هدف صادراتی برقرار شود؛ محصولات می‌توانند در خود استان بسته‌بندی شده، گمرک‌ها و پایانه‌های صادراتی فعال‌تر شوند و توسعه صادراتی را در استان شاهد باشیم.

این مقام مسئول خاطرنشان می‌کند: در حوزه صادرات محصولات غذایی و کشاورزی نیز که ممکن است فاسد شوند، امکان صادرات هرچه سریع‌تر این محصولات به بازارهای جهانی به وجود می‌آید و افزایش صادرات استان را در این حوزه‌ها می‌توانیم شاهد باشیم.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کهگیلویه و بویراحمد عنوان می‌کند: در حوزه صادرات صنایع‌دستی و فرش نیز امکان صادرات به گونه‌ای که این محصولات در مسیر بازارهای هدف دچار آسیب نشوند؛ ایجاد می‌شود چراکه در حمل‌ونقل جاده‌ای ممکن است صنایع‌دستی در طول راه ضربه خورده و آسیب ببینند.

دیودیده ابراز می‌کند: در حوزه فرش نیز می‌توان خواسته‌ها و مطالبات بازارهای هدف را مطالبه کرده و آنها را به بافندگان انتقال داد تا بافندگان براساس سلیقه و خواسته‌های بازارهای هدف به بافت فرش بپردازند و طرح‌های دیگر استان‌ها را نیز می‌توان به بافندگان آموزش داد.او عنوان می‌کند: در مجموع در استانی که چه از نظر زمینی، چه از نظر هوایی و چه از نظر خط آهن بن‌بست بوده و راهی به دریا نیز ندارد و هیچ یک از امکانات حمل‌ونقلی را دارا نیست؛ ایجاد و تکمیل زیرساخت‌های حمل‌ونقل هوایی می‌تواند بسیار موثر واقع شود.

امیدواری‌هایی وجود دارد تا استان کهگیلویه و بویراحمد از حالت بن‌بست خارج شود و در بازارهای خارجی محصولات خود را عرضه کند. همچنین کارشناسان امیدوارند تولیدکنندگان این استان بتوانند در بازارهای داخلی نیز محصولات خود را به خریداران عرضه کرده و حضور پررنگ‌تری پیدا کنند.

سیستان و بلوچستان، قطب تجاری ایران

صمت: استاندار سیستان و بلوچستان اظهار کرد: ایجاد منطقه آزاد در شمال سیستان و بلوچستان زمینه‌ساز توسعه و ارتقای مسیر تجاری از افغانستان تا چابهار و آب‌های آزاد و برعکس خواهد بود .

علی اوسط هاشمی با اشاره به اینکه مردم سرمایه استحکام نظام در هر منطقه‌ای هستند، ادامه داد: هم اینک زمان حرکت سیستان به سمت توسعه فرارسیده و نه‌تنها خط بطلانی بر مهاجرت مردم از این منطقه به سایر استان‌ها کشیده می‌شود بلکه تمامی صاحبان سرمایه و ساکنان مهاجرت کرده این منطقه باید برای ایجاد توسعه و آبادانی سیستان به موطن اصلی‌شان بازگردند.

استاندار سیستان و بلوچستان افزود: دولت یازدهم توجه ویژه‌ای به استان سیستان و بلوچستان دارد به‌طوری‌که بنا به اظهار معاون رییس‌جمهوری؛ در برنامه ششم توسعه کشور، جایگاه خاصی برای جنوب شرق ایران به ویژه این استان در نظر گرفته شده است.

وی خاطرنشان کرد: همزمانی تصویب منطقه آزاد تجاری سیستان با توافق‌های حاصل شده در مذاکرات هسته‌ای فرصت مناسبی را برای توسعه این منطقه ایجاد می‌کند و باید از این فرصت بهترین استفاده را کرد.هاشمی تصریح کرد: وجود دو منطقه آزاد تجاری و شرایط خاص استان به همراه امنیت حاکم بر سیستان و بلوچستان سبب توجه بسیاری از سرمایه‌گذاران خارجی و داخلی به این منطقه می‌شود.

وی خاطرنشان کرد: دولت به دنبال تبدیل این استان به یک قطب تجاری است و ما نیز در استان باید به گونه‌ای عمل کنیم که این روند تسریع یابد. با تصویب منطقه آزاد تجاری سیستان افزایش معافیت‌های مالیاتی، کاهش عوارض گمرکی و سیاست‌های مالی و پولی خاصی در این منطقه اجرایی می‌شود که توجه هر سرمایه‌گذار و تاجری را به خود جلب



می‌کند.

استاندار سیستان و بلوچستان ادامه داد: محدوده در نظر گرفته شده برای منطقه آزاد سیستان ۲۸هزار هکتار زمین است تا از این طریق بتوان تمامی منطقه به‌ویژه ۶۰۰ روستای مرزی آن را پوشش داد.

وی افزود: مسئولان دستگاه‌های دست‌اندرکار باید برای دیوار امنیتی مرزی زابل چاره‌اندیشی و در این طرح بازنگری کنند و نقش و تاثیر آن در زندگی مردم را براساس منطقه آزاد تجاری سیستان مدنظر قرار دهند.

گازرسانی ۱۵ شهرک صنعتی قم تکمیل شد

صمت: درحال‌حاضر بیش از ۲۷۰۰ واحد صنعتی در استان قم از نعمت گاز بهره‌مند و به شبکه سراسری گاز متصل شده‌اند.

غلامرضا فرجی، مدیرعامل شرکت گاز استان قم با اعلام این مطلب اظهار کرد: با تدبیر و ابتکار وزیر نفت و همکاری، هماهنگی و جدیت نمایندگان مجلس شورای اسلامی در کمیسیون‌های تخصصی، شاهد برنامه وسیع گازرسانی به روستاهای بالاتر از ۲۰ خانوار، شهرها و صنایع فاقد گاز در کشور هستیم.

وی افزود: گازرسانی در ۱۵ شهرک صنعتی در استان تکمیل و در ۵ شهرک صنعتی دیگر در دست اقدام است.

فرجی اضافه کرد: همچنین درصدد هستیم عملیات اجرایی گازرسانی به ۳۲ روستا در بخش‌های مرکزی، خلجستان و کهک را نیز در سال‌جاری آغاز کنیم.

مدیرعامل شرکت گاز استان، تصریح کرد: با توجه به اینکه گاز یک سوخت پاک به شمار می‌رود، استفاده کارخانه‌ها و صنایع از سوخت گاز علاوه بر تولید فرآورده‌های با کیفیت بالاتر، موجب کاهش مصرف سوخت فسیلی و کاهش آلودگی هوا می‌شود.

وی خاطرنشان کرد: با توجه به افزایش تقاضای استفاده از گاز در شهرک‌های صنعتی و ضرورت اجرای طرح‌های توسعه‌ای در برخی از آنها ازجمله شهرک‌های صنعتی شکوهیه، محمودآباد و سلفچگان و منطقه ویژه اقتصادی سلفچگان برنامه‌ریزی لازم در این زمینه انجام شده و به‌زودی برای افزایش ظرفیت شبکه در این شهرک‌ها و رفع محدودیت‌های موجود اقدامات لازم به عمل خواهد آمد.

حمل و نقل
خودرو
۱۱
۱۲
۲۱
۲۲
صمت
شنبه ۹ آبان ۱۳۹۴ - ۱۷ محرم ۱۴۳۷ - ۳۱ اکتبر ۲۰۱۵ - شماره ۳۵۱- پیاپی ۱۶۶۹

دبیر انجمن تخصصی مراکز تحقیق و توسعه از برنامه این انجمن در آینده نزدیک خبر داد

راه‌اندازی مرکز هماهنگی تحقیق و توسعه خودرو



نیره دوخانی - گروه خودرو: «تحقیق و توسعه» دو واژه‌ای است که از ترکیب عملی آنها با یکدیگر، واکنشی موثر در صنعت به وجود می‌آید. افزایش قدرت رقابت‌پذیری و روند پرشتاب توسعه اقتصادی کشورها با تکیه بر تولیدات مبتنی بر فناوری، بیانگر این موضوع است که بسیاری از کشورهای پیشرفته در حال تحولی ژرف بر پایه تحقیق، توسعه و نوآوری هستند.

برهمین اساس ایران به‌عنوان کشوری در حال توسعه که تصمیم بر توسعه علمی و صنعتی در منطقه دارد، باید توجه ویژه‌ای به واحد تحقیق و توسعه در واحدهای صنعتی مختلف داشته باشد. بیش از ۱۷ سال از عمر «انجمن تخصصی مراکز تحقیق و توسعه صنایع و معادن» در ایران می‌گذرد و این موضوع موید آن است که در ۲ دهه گذشته، جای خالی واحدهای تحقیق و توسعه در بخش‌های مختلف صنعتی و علمی کشور احساس شده اما متاسفانه مورد بی‌مهری و کم‌نظری قرار گرفته است.

در حال‌حاضر که دریچه‌های جدیدی در صنعت و اقتصاد کشور گشوده شده و پایمال کردن فرصت به‌دست آمده، هیچ‌گاه جبران نمی‌شود، ضرورت توجه به واحدهای تحقیق و توسعه در صنایع مختلف بیش از گذشته نمود پیدا می‌کند. اکنون که انجمنی با عنوان تحقیق و توسعه فعالیت جدی خود را آغاز کرده و آمادگی کامل برای همکاری با واحدهای صنعتی دارد، برای آشنایی بیشتر مخاطبان به‌ویژه خودروسازان به گفت‌وگو با علی معصومی، دبیر انجمن تخصصی مراکز تحقیق و توسعه صنایع و معادن، نشستیم که می‌خوانید.

◉ انجمن تخصصی مراکز تحقیق و توسعه صنایع و معادن با چه هدفی و از چه زمانی فعالیت رسمی خود را آغاز کرد؟

هسته اولیه این انجمن در سال ۱۳۷۷ به‌وسیله بخش خصوصی با حمایت وزارت صنایع وقت شکل گرفت. حفظ حقوق و منافع مشروع و قانونی در راستای بهبود و جهت‌دهی به فعالیت‌های تحقیق و توسعه در بنگاه‌های صنعتی که خود حافظ منافع اقتصادی نیز هستند، از اهداف ایجاد این انجمن بوده است. انجمن تخصصی مراکز تحقیق و توسعه صنایع و معادن با توجه به اهمیت و نقش این تشکل‌ها در شکل‌گیری سیاست‌ها و برنامه‌های توسعه صنعتی کشور و با هدف ارتقای جایگاه صنعت در منطقه و جهان از طریق تاثیرگذاری در تدوین و اجرای سیاست‌ها و برنامه‌های توسعه‌ای و شناخت نیازها و مسائل مشترک واحدهای تحقیق و توسعه بنگاه‌های صنعتی با برقراری ارتباط نزدیک، تبادل‌نظر، تعامل و همکاری فنی فی‌مابین با همسویی و همفکری دولت و بخش خصوصی به‌صورت رسمی فعالیت خود را آغاز کرد و در حال حاضر نزدیک به ۲هزار عضو حقوقی در رشته‌های مختلف صنعتی و معدنی نظیر خودروسازی و قطعه‌سازی، فلزی، غیرفلزی، شیمیایی، غذایی، دارویی، نفت، گاز و پتروشیمی و... عضو انجمن هستند که در این بین صنایع خودروسازی و قطعه‌سازی، ۲۲۵ عضو حقوقی در انجمن دارد.

◉ از آنجایی که نزدیک به یک‌سال و نیم از حضور شما در انجمن تخصصی مراکز تحقیق و توسعه صنایع و معادن می‌گذرد، این انجمن ابتدای تاسیس چه خدماتی به اعضای خود ارائه داده و شما چه طرح‌هایی را در دستورکار قرار داده‌اید؟

از سال ۷۷ تا ۹۲ فعالیت‌های مختلفی مانند برگزاری دوره‌ها و سمینارهای آموزشی، انتشار کتاب، برگزاری تورها و بازدیدهای صنعتی خارجی به‌وسیله این انجمن به اجرا درآمده است، اما با توجه به اینکه متاسفانه انجمن در ۲سال گذشته با مشکلات به جامانده از سال‌های قبل ازجمله بدهی‌های قابل توجه مالی روبه‌رو بوده، بر همین اساس راهبرد انجمن در این مدت بر مدیریت بحران استوار شد. بنابراین انجام کارهای اساسی و ریشه‌ای انجمن در دوره ۲ ساله عبور از بحران با کیفیت مورد نظر اینجانب فاصله بسیار زیادی دارد. البته در این ۲ سال علاوه بر پرداخت بخش مهمی از بدهی‌های سال‌های گذشته و همچنین رفع مشکلات اساسی به‌جا مانده از قبل در حوزه‌های بیمه، مالیات، مسائل حقوقی و... که متاسفانه بخش مهمی از توان و انرژی مدیریتی و اجرایی انجمن را به خود اختصاص داده بود، فعالیت‌های مناسبی در زمینه انجمن مانند برگزاری همایش بزرگ تحقیق و توسعه صنایع و معادن، نشست‌ها و دوره‌های تخصصی، ارتباط با کشورهای خارجی و تورهای صنعتی مورد توجه بوده است. اکنون نیز با توجه به ثبات ایجاد شده، در حال نگارش راهبرد انجمن هستیم که در آن اهداف و چشم‌انداز انجمن برای آینده مشخص و اعلام خواهد شد.

◉ تعامل با دانشگاه به‌عنوان یکی از اهداف انجمن معرفی شده است. آیا انجمن در این عرصه نیز وارد شده است؟

انجمن نقش مهمی در ایجاد هماهنگی بین بخش خصوصی، دولت و دانشگاه دارد که این هماهنگی‌ها منجر به هم‌افزایی و کاهش موازی‌کاری خواهد شد. همچنین تولید ثروت از دانش که همانا هدف اصلی از تحقیق و توسعه است، یکی از اهداف اصلی انجمن است که در راهبرد جدید انجمن منعکس خواهد شد.

◉ تاکنون چه برنامه‌هایی برای اعضای خودرویی انجمن اجرایی و عملیاتی شده است؟

در حوزه صنعت خودرو، نشستی تخصصی با عنوان «رویکردهای نوین مدیریت تحقیق و توسعه در خودرو و صنایع وابسته» با حضور نمایندگان خودروسازان و انجمن‌های قطعه‌سازی و خودروسازی برگزار شد و مورد استقبال قرار گرفت. براساس پیش‌بینی‌های انجام شده نیز مقرر شده، گروه تحقیق و توسعه خودرو در انجمن راه‌اندازی شود که این گروه در زمینه هماهنگی و با عنوان «مرکز هماهنگی تحقیق و توسعه خودرو» واردعمل خواهد شد. البته مشابه این مرکز در زمینه صنایع غذایی و همچنین خشکبار در انجمن راه‌اندازی شده است. علاوه بر خودرو، مرکز تحقیق و توسعه معدن نیز در اولویت قرار دارد. در حال‌حاضر با گذشتن از بحران و حل مشکلات مالی انجمن، تدوین راهبرد انجمن در دستورکار قرار دارد. از آنجایی که صنعت خودرو از اهمیت بالایی برخوردار است، اختصاص بخشی از راهبرد به این صنعت مورد توجه است و بدون تردید در این راهبرد، فصل مشخصی به نوآوری و همچنین تحقیق و توسعه در صنعت خودرو اختصاص داده می‌شود زیرا در این صنعت به این موارد به اندازه کافی پرداخته نشده و بسیاری از مشکلات کنونی آن ناشی از کمبود در حوزه‌های یادشده است. تحقیق و توسعه به معنای تفکر و نوآوری است. نوآوری تنها در تولید یک محصول ایجاد نمی‌شود، بلکه در فرآیند، توزیع، فروش، مدیریت منابع انسانی، مدیریت بازار، رقابت و... به وجود می‌آید. در صنعت خودرو، تحقیق و توسعه جایگاه واقعی خود را ندارد و اگر تحقیق و توسعه در صنعت خودرو عملیاتی نشود، بی‌تردید راه به جایی نمی‌بریم.

> تحقیق و توسعه به معنای تفکر و نوآوری است. نوآوری تنها در تولید یک محصول ایجاد نمی‌شود، بلکه در فرآیند توزیع، فروش، مدیریت منابع انسانی، مدیریت بازار، رقابت و... به وجود می‌آید. در صنعت خودرو، تحقیق و توسعه جایگاه واقعی خود را ندارد

شرکت «فولکس واگن» در سال ۲۰۱۲م، حدود ۱۱میلیارد دلار در بخش تحقیق و توسعه هزینه کرده است. این رقم شاید فاصله چندانی با کل فروش سالانه یکی از خودروسازان بزرگ کشور نداشته باشد. در این شرایط چگونه انتظار رقابت خودروسازان داخلی با خارجی وجود دارد؟! در حالی‌که در کشور ظرفیت‌هایی همچون دانشگاه، نیروهای خبره و... برای تحقیق و توسعه وجود دارد، برنامه‌ای برای استفاده از این امکانات در نظر گرفته نشده است.

◉ چرا تحقیق و توسعه در صنعت خودرو مورد توجه قرار نمی‌گیرد؟

هنگامی که با فعالان این عرصه سخن از توجه به این مهم به میان می‌آید، اینگونه استدلال می‌کنند که در حال‌حاضر وضعیت صنعت خودرو چندان مناسب نیست که بتوانند به تحقیق و توسعه بپردازند. در حالی‌که در هر شرایطی تحقیق و توسعه کمک‌کننده خواهد بود و این بدترین استدلال و سخنی است که در این زمینه شنیده می‌شود. به عبارت دیگر علت تمامی مشکلات صنعت، توجه نکردن به اصول و مواردی مانند تحقیق و توسعه و نوآوری است که امروزه دیگر یک انتخاب نیست و ارتباطی هم با نوع شرکت، نوع تولید، وضعیت شرکت و... ندارد، اما در کشور ما بسیاری از مدیران صنعتی هنوز هم این موارد را در زمره موارد بی‌فایده و بی‌اثر می‌دانند، بنابراین تا زمانی‌که خودروسازان به سمت تحقیق و توسعه حرکت نکنند، حمایت‌های دولت نیز برای درازمدت اثرگذار نخواهد بود.

امروزه مفهوم رقابت در دنیا تغییر کرده و مانند گذشته نیست. اگر صنعتگری خواهان رقابت در بازار داخل و خارج است، باید توان رقابت‌پذیری خود را افزایش دهد و این مهم تنها از مسیر تحقیق و توسعه ممکن می‌شود و مسیرهای دیگر موقت خواهد بود. برای بقا در اقتصاد دنیا باید جنگید و تحقیق، توسعه و همچنین نوآوری ابزار این جنگ است.

> در حال‌حاضر بخش‌های تحقیق و توسعه شرکت‌های مختلف دنیا که در گذشته به تحقیقات بازار و طراحی مدل‌های بازاریابی می‌پرداختند، اکنون به‌جای بازاریابی، بازارسازی می‌کنند و برای مشتری به خلق نیاز می‌پردازند

◉ مرکز تحقیق و توسعه در یک واحد صنعتی شامل چه بخش‌هایی می‌شود؟

ماهیت این مراکز به تناسب رویکرد صنعت متفاوت است. در دنیا مدل‌های مختلفی برای آن در نظر گرفته‌اند و اکنون به سمت نسل‌های جدید مدیریت تحقیق و توسعه حرکت می‌کنند. در گذشته یک شرکت، ۱۰ یا ۱۰۰ نفر را برای تحقیق و توسعه استخدام می‌کرد اما در حال‌حاضر می‌توان با گروهی ۱۰ نفره، تیم تحقیق و توسعه را تشکیل داد، به این صورت که پروژه را ایجاد کرده، انجام آن را به یک دانشگاه یا مرکز پژوهشی واگذار می‌کنند و نتیجه طرح در شرکت پیاده می‌شود. به عبارت دیگر امروزه از روش منابع بیرونی استفاده می‌شود و بیشتر مدیریت تحقیق و توسعه را راه‌اندازی می‌کنند، نه اینکه بخواهند «فعل» تحقیق و توسعه را انجام دهند. البته در برخی از شرکت‌های خارجی، واحدهای تحقیق و توسعه چند هزار نفری نیز وجود دارد.

◉ آیا کارشناسان داخلی در بخش تحقیق و توسعه خبره هستند؟ در صنعت خودرو نیازی به استفاده از کارشناسان خارجی در این زمینه وجود دارد؟

در حال‌حاضر تصمیم برای ورود به تحقیق و توسعه در مراکز و بنگاه‌های صنعتی دارای اهمیت است و انتخاب کارشناس در مرحله بعد قرار دارد. با راه‌اندازی مراکز تحقیق و توسعه، در بخش‌هایی که توان داخلی وجود دارد، به‌طور قطع باید از این نیروها استفاده کرد و در زمینه‌های موردنیاز، کارشناسان خارجی باید وارد عرصه شوند.

در بخش‌هایی از صنعت خودرو نیاز به کارشناسان و مشاوران خارجی احساس می‌شود. اینکه پروژه‌ای را مرکز پژوهشی داخلی و دانشگاهی انجام دهد و در هنگام انجام آن از خارجی‌ها کمک بگیرد، ایرادی ندارد اما باید به این نکته توجه داشت که در کشور از توان بالایی برخوردار هستیم.

◉ با توجه به شرایط و مشکلات کنونی، آیا خودروسازان داخلی تمایل به بخش تحقیق و توسعه دارند؟

در شرایط فعلی به‌دلیل درگیری خودروسازان در مشکلات جاری، تحقیق و توسعه در اولویت آنها قرار ندارد. این در حالی است که با نگاهی به فعالیت شرکت‌ها در کشورهای توسعه‌یافته، ملاحظه می‌شود که با وجود بحران اقتصادی که در سال ۲۰۰۹م در دنیا به وجود آمد، بیشتر این شرکت‌ها، هزینه‌های تحقیق و توسعه خود را کاهش ندادند زیرا این موضوع را قلب فعالیت خود می‌دانند و اعتقاد دارند تحقیق و توسعه می‌تواند نجات دهنده آنها باشد، نه مانع آنها. در حال حاضر خودروسازان جهانی بیش از ۳ درصد از درآمد خود را به تحقیق و توسعه اختصاص می‌دهند که این رقم‌ها با مبالغی که خودروسازان کشور در این زمینه‌ها درنظر می‌گیرند، قابل مقایسه نیست. یکی از مشکلات اساسی در صنعت کشور، دیدگاه‌ها و رویکردهای مدیریت بنگاهی است که اگر این رویکردها به‌صورت حرفه‌ای حاکم شود، بسیاری از مشکلات حل خواهد شد. برای مثال از دیدگاه مدیریتی، صنعت خودرو هر اندازه که با مشکلاتی مواجه است، به همان اندازه نیز از ظرفیت، فضا، حمایت و اختیار برخوردار است که باید از این امکانات استفاده کند.

دیدگاه ما به مدیریت، دیدگاه سنتی است، در صورتی‌که در دنیا مدیریت به گونه‌ای است که اتفاق‌ها آنگونه که در نظر است، رخ دهد. هم‌اکنون به بدنه شرکت‌های خودروسازی وزنه‌های بسیار سنگینی با عنوان نیروهای مازاد، تعهدات اجتماعی، شرکت‌های زیرمجموعه و تامین‌کننده وصل است که هرکدام بسیاری از دغدغه‌ها و مشکلات را ایجاد می‌کنند. هر اندازه اینگونه مسائل بیشتر باشد، به همان اندازه قیمت خودرو افزایش می‌یابد، در چنین شرایطی توان مدیریتی باید افزایش یافته و از ابزار و امکانات موجود بیشترین استفاده شود. باید از تحدیدها فرصت ساخت.

◉ شرکت‌های موفق خارجی در بخش تحقیق و توسعه چگونه عمل می‌کنند؟

در حال‌حاضر بخش‌های تحقیق و توسعه شرکت‌های مختلف دنیا که در گذشته به تحقیقات بازار و طراحی مدل‌های بازاریابی می‌پرداختند، اکنون به‌جای بازاریابی، بازارسازی می‌کنند و برای مشتری به خلق نیاز می‌پردازند. در واقع بازاریابی به بازارسازی تبدیل شده است. یکی از شرکت‌های بهداشتی و آرایشی فرانسه، نمونه موفق دیگری در عرصه تحقیق و توسعه است. این شرکت ۲۰درصد درآمد خود را صرف تحقیق و توسعه می‌کند. درهرحال دنیا به سمت مدل‌های جدید حرکت می‌کند و اگر در این مسیر قرار نگیریم، از قافله عقب می‌مانیم. نوآوری تنها راه رقابت و نجات صنعت است. ابزارهای آن در کشور وجود دارد، بنابراین تنها مدیران صنعتی باید اعتقاد داشته باشند که نوآوری را به‌کار گیرند. ماندن در بازار مانند معادله‌ای است که در آن باید قیمت، کیفیت و تنوع را تغییر داد؛ تغییر به نوآوری و نوآوری به تحقیق و توسعه نیاز دارد.

روی خط خبر

پرداخت خسارت خواب خودرو



ایسنا: معاون اجرایی شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران گفت: شرکت‌های خدمات پس از فروش خودروسازان و واردکنندگان خودرو تنها به ۶درصد کسانی‌که مشمول دریافت خسارت خواب خودرو بوده‌اند، خسارت پرداخت کرده‌اند.

سعید تاجیک اظهار کرد: براساس آیین‌نامه فعلی قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان خودرو، در صورتی‌که خودروهای دارای گارانتی برای رفع عیب بیش از ۲روز کاری یا مدت زمان استاندارد برای رفع عیب خودرو، در تعمیرگاه متوقف شوند، شرکت خودروساز یا واردکننده خودرو ملزم به پرداخت روزشمار جریمه خواب (توقف) خودرو در تعمیرگاه به مالک آن است.

وی با بیان اینکه با وجود صراحت قانون در این زمینه، به طور تقریبی هیچ یک از شرکت‌های خدمات پس از فروش خودروسازان و واردکنندگان خودرو این قانون را رعایت نمی‌کنند، خاطرنشان کرد: براساس ارزیابی انجام شده، در حوزه خودروهای سبک تنها به ۶درصد و در حوزه خودروهای سنگین تنها به ۴درصد مشمولان، این خسارت پرداخت شده است.

معاون اجرایی شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران ادامه داد: به این معنا است که از هر ۱۰۰۰ نفری که مشمول دریافت خسارت خواب خودرو بوده‌اند، در حوزه خودروهای سبک تنها ۶۰ نفر و در حوزه خودروهای سنگین، ۴۰ نفر از مشمولان، این خسارت را دریافت کرده‌اند.

وی افزود: نکته قابل توجه این است که همین تعداد ناچیز خسارت خواب خودرو پرداخت شده از سوی خودروسازان و واردکنندگان خودرو نیز مربوط به کسانی بوده که از قانون آگاهی داشته و برای دریافت خسارت خود شکایت کرده‌اند و شرکت مربوطه از این طریق ملزم به پرداخت آن شده است، در حالی‌که براساس قانون، شرکت‌های خدمات پس از فروش خودروسازان و واردکنندگان خودرو ملزم هستند به‌طور خودکار به تمام مشمولان این خسارت را پرداخت کنند.

تاجیک با بیان اینکه این موضوع در جدیدترین جلسه شورای سیاستگذاری خودرو مطرح شد، تصریح کرد: در این زمینه دفتر نیرومحرکه وزارت صنعت، معدن و تجارت به تمام خودروسازان و واردکنندگان خودرو ابلاغ کرده قانون پرداخت خسارت خواب خودرو باید تا پایان سال به‌طور کامل اجرایی شود.

پراید استاندارد است



ایسنا: معاون ارزیابی و کیفیت سازمان ملی استاندارد با بیان اینکه خودرو پراید استاندارد است، گفت: براساس استانداردهای مرتبط با خودرو، برخی قطعات از جمله سیستم ترمز، هشداردهنده‌ها، قدرت موتور و... مشمول استاندارد اجباری است که باید برای شماره‌گذاری این استانداردها را دریافت کنند.

محمدرضا ممدوحی با بیان اینکه استاندارد درباره کیفیت بحث نمی‌کند، ادامه داد: البته استاندارد در خود، سطحی از کیفیت را دارد اما باید گفت این کیفیت نسبی است؛ بنابراین خودروهایی که در حال حاضر در کشور با کیفیت‌های خوبی تولید می‌شوند، با همان استانداردهایی سنجیده می‌شوند که سایر خودروها آن را گذرانده‌اند. وی افزود: بنابراین خودرو پراید نیز استانداردهای سازمان ملی استاندارد را می‌گذراند، چراکه اگر این کار انجام نشود، بخش نظارت این سازمان برای شماره‌گذاری به خودرو تولیدی مجوز نخواهد داد.

به گفته ممدوحی، تفاوت بین کیفیت خودروهای مختلف، مربوط به طراحی و آپشن‌هایی است که در آنها وجود دارد و هر خودرویی با توجه به سطح کیفی خود، قیمت متناسب با آن سطح را دارد.

وی کیفیت را تابعی از شاخص‌های مختلف دانست و گفت: یکی از این شاخص‌ها استاندارد است، اما آپشن‌های دیگری در بحث کیفیت وجود دارد که بر اساس این شاخص‌ها کیفیت طبقه‌بندی شده و قیمت‌های مختلفی نیز برای انواع خودرو در نظر گرفته می‌شود.

روی خط خبر

تحریک تقاضا در بازار خودرو با اعمال حرکت همسوی دولت

خبر خودرو: عضو هیات علمی دانشگاه صنعتی شریف گفت: تحریک تقاضا در بازار خودرو تنها از طریق اختصاص تسهیلات خرید ممکن نخواهد بود، بلکه همراه با تقویت توان مالی مصرف‌کنندگان باید برخی اقدامات تبلیغی مثبت از سوی رسانه‌ها نیز در حمایت از تولیدات داخلی انجام شود. محمدتقی احمدیان افزود: متاسفانه در این مدت با وجود مشکلاتی که به لحاظ نقدینگی در صنعت خودرو وجود داشت، تبلیغات منفی زیادی بر علیه خودروهای داخلی از سوی برخی رسانه‌ها انجام شد که همه این موارد در ایجاد شرایط فعلی نقش موثری داشت.

وی گفت: تا زمانی که همراه با سیاست‌های تشویقی دولت به منظور تحریک تقاضا و رفع رکود از بازار، سایر دستگاه‌های سیاستگذار و تبلیغی همسو عمل نکنند مشکلات فعلی بازار خودرو برطرف نخواهد شد.

این کارشناس صنعت خودرو با بیان اینکه بسته پیشنهادی دولت برای خروج رکود از بازار خودرو به‌طور قطع نقش مثبتی خواهد داشت اما نقش مردم در این زمینه بسیار اهمیت دارد، گفت: امروز سیاست‌هایی که در قالب ارائه تخفیف‌های بسیار زیاد به‌وسیله شرکت‌های خارجی و گاهی چینی در بازار ایران اعمال می‌شود، درست در جهت تخریب صنعت خودرو داخلی است و دولت باید با این نوع شرکت‌ها برخورد کرده و اجازه اعمال چنین سیاست‌هایی را از سوی این شرکت‌ها ندهد.

تسهیلات، مسکن است نه راه چاره

اخبار خودرو: سخنگوی هیات رییسه مجلس شورای اسلامی گفت: مشکل صنعت خودرو ریشه‌ای است و با تسهیلات خرید درمان نمی‌شود. بهروز نعمتی با توجه به بسته پیشنهادی دولت برای خروج بازار از وضعیت کنونی اظهار کرد: بسته پیشنهادی دولت و اختصاص تسهیلات به متقاضیان خرید خودرو نمی‌تواند مسائل و مشکلات صنعت خودرو را برطرف کند. وی گفت: اینگونه سیاست‌هایی که برای خروج بازار خودرو از رکود اتخاذ شده تنها می‌تواند به‌عنوان مسکن، بخشی از مشکلات خودروسازان را برطرف کند. وی مشکلات صنعت خودرو را مسائل ریشه‌ای دانست و گفت: بهره‌وری، قیمت و نبود خدمات پس از فروش مناسب در صنعت خودرو مشکلاتی است که با اینگونه تصمیمات از بین نخواهد رفت.

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی خاطر نشان کرد: تعدیل قیمت خودرو، ارتقای کیفیت و ارائه خدمات پس از فروش مناسب در صنعت خودرو، از اقدامات ریشه‌ای است که باید در صنعت خودرو انجام شود.

فعالان صنعت قطعه با اشاره به تدوین قراردادهای هوشمندانه با شرکای خارجی پیشنهاد دادند

حضور مشاوران حقوقی پای میز مذاکرات قطعه‌سازان



مینا ایزدی _ گروه خودرو: تجربه صنعت خودرو نشان می‌دهد خودروسازان، در زمان تدوین متون قراردادها باید محتاطانه‌تر از گذشته عمل کنند تا از بروز مشکلات حقوقی جلوگیری شود. در این بین و با اعلام آمادگی بسیاری از شرکت‌های قطعه‌سازی بین‌المللی برای همکاری با قطعه‌سازان ایران، در دورانی که فضای سیاسی و بین‌المللی کشورها گشوده شده تا همکاری‌های گسترده‌تری بین ایران با کشورهای جهان شکل بگیرد، درس گرفتن از تجربیات گذشته همکاری با خارجی‌ها، نکته‌ای که است که قطعه‌سازان کشورمان باید در زمان قطعی شدن همکاری‌ها و تدوین متون قرارداد با این شرکت‌های قطعه‌سازی در نظر داشته باشند. به گفته کارشناسان و فعالان صنعت قطعه، حضور مشاوران متخصص و زبده در زمینه امور بازرگانی و حقوق بین‌المللی باعث می‌شود تا قراردادهای شرکت‌های خارجی و قطعه‌سازان داخلی دقیق‌تر و محتاطانه‌تر تنظیم شود تا شریک خارجی طرف قرارداد در صورت بروز هر گونه مشکل به راحتی صحنه را ترک نکند و در نهایت تنظیم این قراردادها به صورت برد- برد باشد.

▣ بهره‌گیری از متخصصان در امور بازرگانی

در همین حال، نایب‌رییس انجمن صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازی کشور به صمت گفت: به طور قطع قراردادها دو جانبه هستند و زمانی‌که ۲طرف، قراردادی را به امضا می‌رسانند، ملزم می‌شوند که تمام موارد یادشده در متن قرارداد را رعایت کنند و از آنجایی که این قراردادها از یک سیستم حقوقی بین‌المللی برخوردار هستند، در صورتی که هرکدام از شرکا از بندهای یادشده در قراردادها عدول کند، باید از طریق دادگاه‌های بین‌المللی طرح دعوا و شکایت شود.

احمدرضا رعنایی اظهار کرد: با انعقاد قراردادهای تجاری بین ۲طرف، تضمین‌های بانکی از شرکای طرف قرارداد گرفته می‌شود و برهمین اساس درصورتی که مشکلی به وجود آید، شرکا خسارت خود را از طریق تضمین‌های بانکی جبران می‌کنند اما ضمانت اجرایی قراردادهای قطعه‌سازان و شرکت‌های خارجی به دلیل اینکه این قراردادها به منظور مشارکت در فناوری، تولید و سرمایه‌گذاری شرکای خارجی در ایران به عمل می‌آید، به چگونگی انعقاد قراردادهای بین‌المللی بستگی دارد.

رعنایی به قراردادهایی که درگذشته بین شرکت‌های خارجی و خودروسازان ایرانی بسته شده بود، اشاره کرد و گفت: عمل نکردن به قرارداد و یک طرفه لغو کردن آن باعث تحمیل خسارت‌های سنگینی به شرکت خودروسازی ایران شد که در مقابل، خودروسازان ایرانی نیز از آنها درخواست خسارت کردند.

نایب رییس انجمن صنایع همگن نیرو محرکه و قطعه‌سازی کشور معتقد است متون قرارداد قطعه‌سازان و شرکت‌های خارجی باید به وسیله



احمدرضا رعنایی

افراد متخصصی که در زمینه امور بازرگانی با حقوق بین‌المللی آشنایی کامل دارند، تدوین شود. رعنایی در تشریح نظر خود اینگونه ادامه داد: بندهایی که در متون قراردادها عنوان می‌شود، باید با هوشیاری کامل به وسیله افراد زبده و متخصص نوشته شود، از این‌رو، درصورتی که شرکای خارجی طرف قرارداد به جای عمل کردن به تعهدات خود و همکاری با قطعه‌سازان ایرانی و سرمایه‌گذاری در کشور از ادامه همکاری صرف‌نظر کنند، باید به میزان مبلغی که در قرارداد یادشده، خسارت پرداخت کنند. در همین حال سیستم تجارت بین‌المللی نیز می‌تواند تعهداتی که در متون قرارداد نوشته شده را به نتیجه برساند و خسارت را از طرف مقابل دریافت کند.

نائب‌رییس انجمن صنایع همگن نیرو محرکه و قطعه‌سازی کشور به شروطی که باید در متون قرارداد قطعه‌سازان و شرکای خارجی عنوان شود، اشاره کرد و ادامه داد: داخلی‌سازی قطعات خودرو یکی از شروط همکاری قطعه‌سازان و شرکت‌های



محمدباقر رجال

خارجی است و باید میزان ساخت داخل خودروها در قراردادها آورده شود. علاوه بر آن صادرات قطعات نیز عاملی است که باید در شروط این قراردادها مدنظر قرار گیرد. از این‌رو درصورتی که قطعات با نشان(برند) خارجی در کشور تولید و صادر شود، باید میزان این صادرات در مدت ۲ سال به ۳۰ درصد برسد.

رعنایی افزود: قطعه‌سازان داخلی از توانایی ساخت قطعات خودرو برخوردار هستند و در زمان انعقاد قرارداد بین قطعه‌سازان ایرانی و کشورهای خارجی، شرایط و توانمندی‌های قطعه‌سازان به وسیله شرکای خارجی سنجیده می‌شود و این کشورها توانمندی قطعه‌سازان را روی ساخت هرکدام از قطعات درنظر گرفته و بر همین اساس تصمیم‌گیری می‌کنند.

▣ تدوین قراردادها به صورت برد- برد

رییس انجمن قطعه‌سازان کشور نیز در گفت‌وگو با صمت گفت: به اعتقاد من در قراردادهای قطعه‌سازان و شرکت‌های خارجی باید از حضور مشاوران حقوق بین‌المللی استفاده کرد تا متون این قراردادها با دقت و هوشیاری کامل نوشته شود و قطعه‌سازان داخلی با مشکلی مواجه نشوند.

محمدباقر رجال ادامه داد: تدوین قراردادها با حضور افراد متخصص و آشنا با حقوق بین‌المللی باعث می‌شود از حقوق قطعه‌سازان داخلی محافظت شود و به اعتقاد من باید در قراردادهایی که با شرکت‌های فرانسوی به عمل می‌آید، به این نکته توجه زیادی کرد.

رجال اظهار کرد: در گذشته و در زمان انعقاد قراردادهای خودروسازان و شرکت‌های خارجی به این نکته توجه نشده و به همین دلیل با شکل‌گیری تحریم‌های اقتصادی در ایران، شرکای خارجی ایران را ترک کردند، در حالی‌که این قراردادها باید به صورت برد-برد تدوین شود و منافع هر ۲طرف قرارداد درنظر گرفته شود.

به اعتقاد رییس انجمن قطعه‌سازان کشور همان‌طور که شرکت‌های خارجی خواستار این هستند که سهمی در بازار ایران داشته باشند، شرط صادرات قطعات نیز باید در متون قراردادها گنجانده شود تا قطعه‌سازان کشور بتوانند در بازارهای بین‌المللی حضور داشته باشند.

براساس این گزارش و آنطور که فعالان صنعت قطعه‌سازی اظهار می‌کنند، حضور مشاوران کاردان در زمان تنظیم قراردادهای قطعه‌سازان داخلی و کشورهای خارجی منجر به تدوین قراردادها به صورت دقیق و محتاطانه می‌شود تا بعد از انعقاد قراردادها شریک خارجی به راحتی صحنه را ترک نکند و در صورت بروز هرگونه خلل در عمل به تعهدات خود، ملزم به پرداخت خسارت شود.

قیمت انواع خودرو های داخلی و وارداتی



نام خودرو	قیمت نمایندگی (تومان)	قیمت بازار (تومان)	نام خودرو	قیمت نمایندگی (تومان)	قیمت بازار (تومان)
پژو ۲۰۶ تیپ ۲	۳۲,۵۱۷,۰۰۰	۳۲,۰۰۰,۰۰۰	هیوندای آی۲۰ تیپ ۶	۷۸,۵۰۰,۰۰۰	۷۷,۰۰۰,۰۰۰
پژو ۲۰۶ تیپ ۵	۳۴,۴۵۲,۰۰۰	۳۳,۳۰۰,۰۰۰	هیوندای سانتافه آی ایکس ۴۵ دو ایربگ دو دیفرانسیل	وارداتی	۱۵۸,۰۰۰,۰۰۰
پژو ۲۰۶ صندوقدار وی۸	۳۴,۹۹۲,۰۰۰	۳۳,۹۰۰,۰۰۰	هیوندای توسان آی‌ایکس ۳۵ فول ۱۰ ایربگ ۲۰۱۵	۱۶۳,۲۵۰,۰۰۰	۱۳۹,۰۰۰,۰۰۰
برلیانس H۳۲۰ اتوماتیک	۵۰,۸۴۰,۰۰۰	۵۰,۸۰۰,۰۰۰	هیوندای آی۴۰ صندوقدار	۱۶۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۵۱,۰۰۰,۰۰۰
رانا ال‌ایکس	۳۳,۲۳۳,۰۰۰	۳۱,۵۰۰,۰۰۰	هیوندای سوناتا ۲۰۱۵ وای اف تیپ ۸	-	۱۴۰,۰۰۰,۰۰۰
پژو ۴۰۵ جی‌ال‌ایکس	۲۸,۸۸۲,۰۰۰	۲۸,۶۰۰,۰۰۰	کیا اپتیما فول ۲۰۱۶	۱۶۸,۰۰۰,۰۰۰	۱۵۹,۰۰۰,۰۰۰
پژو پارس سال	۳۵,۳۲۸,۰۰۰	۳۵,۰۰۰,۰۰۰	کیا سورنتو اتاق جدید۲۰۴ فول	۲۱۲,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۳,۰۰۰,۰۰۰
سمند ال‌ایکس	۲۹,۸۴۴,۰۰۰	۲۹,۴۰۰,۰۰۰	کیا اسپرتیج فول ۲۰۱۶	۱۶۸,۰۰۰,۰۰۰	۱۵۷,۰۰۰,۰۰۰
سورن ای‌ال‌ایکس	۳۶,۱۲۳,۰۰۰	۳۴,۷۰۰,۰۰۰	پیکانتو ۲۰۱۶	۷۱,۰۰۰,۰۰۰	۶۶,۰۰۰,۰۰۰
دنا ای‌اف۷	۴۲,۳۹۳,۰۰۰	۴۱,۴۰۰,۰۰۰	سراتو کوپه ۲,۰ ۲۰۱۶	۱۳۶,۵۰۰,۰۰۰	۱۲۵,۰۰۰,۰۰۰
رنو تندر اتوماتیک ای ۲ دو ایربگ	۴۷,۱۹۶,۰۰۰	۴۶,۴۰۰,۰۰۰	کارنز ۲۰۱۶	۱۴۵,۰۰۰,۰۰۰	۱۳۹,۰۰۰,۰۰۰
سایپا پراید ای‌ایکس ۱۱۱	_	۲۰,۲۰۰,۰۰۰	کادنزا فول ۲۰۱۴	۲۱۱,۳۵۶,۰۰۰	۲۳۵,۰۰۰,۰۰۰
سایپا پراید اس ای پایه گازسوز (سفید)	۲۱,۴۲۰,۰۰۰	۲۰,۹۰۰,۰۰۰	لندکروز ۸ سیلندر وی ایکس آر	وارداتی	۸۹۰,۰۰۰,۰۰۰
سایپا پراید ۱۳۲تی‌ال	۱۹,۱۰۰,۰۰۰	_	آزراگرنجور فول ۲۰۱۴	۲۱۶,۷۲۳,۰۰۰	۲۳۱,۰۰۰,۰۰۰
تیبا ای ایکس یورو ۴	۲۴,۶۱۰,۰۰۰	۲۴,۶۰۰,۰۰۰	یاریس هاچبک ۲۰۱۵	۱۰۹,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۷,۰۰۰,۰۰۰
برلیانس H۳۳۰ اتوماتیک	۵۴,۰۰۰,۰۰۰	۵۲,۲۰۰,۰۰۰	یاریس صندوقدار تیپ ۳	۱۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۷,۰۰۰,۰۰۰

اقتصاد و بورس
صمت
شنبه ۹ آبان ۱۳۹۴ - ۱۷ محرم ۱۴۳۷ - ۳۱ اکتبر ۲۰۱۵ - شماره ۳۵۱- پیاپی ۱۶۶۹

- هم‌اندیشی بانکی برای پساتحریم
- ۷دلیل کاهش نیافتن نرخ سود بانکی
- رکود اقتصادی بازار سرمایه در بهار ۹۴

چرخ‌دنده‌هایی که در فساد خرد می‌شوند

اقتصاد نیازمند شفافیت





سارا اصغری- گروه اقتصاد: بحرانی به نام فساد اقتصادی چرخ‌دنده‌های اقتصادی هر کشوری را خرد می‌کند و رشد اقتصادی و تولید ناخالص ملی کشورها را تحت‌تاثیر قرار می‌دهد. فساد اقتصادی در ایران به یکی از بیماری‌های مزمن تبدیل شده است.

فساد اقتصادی در نتیجه بزرگ‌بودن دولت‌ها و تعاملات درونی آن شکل می‌گیرد و به‌تبع آن به هر میزان این پیکره بزرگتر باشد، زمینه رانت و فساد نیز بیشتر خواهد شد.

برخی معتقدند فساد در ایران به مرحله سیستماتیک خود رسیده است. از این‌رو به گفته بیژن زنگنه، وزیر نفت «مبارزه با فساد، کفش آهنی و اراده فولادی می‌خواهد.» کارشناسان این حوزه مبارزه با فساد در ایران را به دلیل سیستماتیک شدن آن امر ساده‌ای نمی‌دانند، چراکه تغییرات سیستماتیک در گرو اصلاحات ساختاری است.

▣ زیان‌های ویران‌کننده فساد

به راستی که می‌توان علل و ریشه فساد اقتصادی را به نوعی در توسعه‌نیافتگی کشورها جست‌وجو کرد.

در این‌باره مصطفی صفاری، استاد دانشگاه و کارشناس اقتصادی در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: فساد اقتصادی در جامعه یکی از نشانه‌های توسعه‌نیافتگی تلقی می‌شود.

صفاری با اشاره به اینکه البته فساد موضوعی جهان‌شمول است، خاطرنشان کرد: بسیاری از کشورها در مبارزه با فساد اقتصادی بسیار جدی‌تر برخورد می‌کنند که این نوع برخورد سبب پیشگیری از فراگیرشدن فساد در جامعه خواهد شد.

برای مثال در چین با مفسدان اقتصادی در شدیدترین حالت ممکن و تا حد اعدام نیز برخورد می‌شود.

وی با اشاره به این موضوع که زمانی که فساد در جامعه رواج می‌یابد، قبح آن نیز شکسته خواهد شد، تصریح کرد: زمانی که رفاه و وضعیت معیشتی مردم در جامعه در سطح پایینی قرار دارد، به تبع آن فساد اقتصادی در آن جامعه نیز افزایش خواهد یافت.

این استاد دانشگاه تاثیر فساد بر اقتصاد را بسیار مخرب خواند و یادآور شد: زیان‌های بلندمدت فساد برای یک اقتصاد بسیار مخرب خواهد بود، چراکه میزان ریسک سرمایه‌گذاری را در جامعه افزایش خواهد داد؛ جامعه‌ای که در آن فساد گسترش یابد، به‌شدت سرمایه‌گریز خواهد شد.

این کارشناس اقتصادی با برشمردن راه‌های پیشگیری از فساد خاطرنشان کرد: برای پیشگیری از فساد در کشور نیازمند برخوردهای جدی از سوی مسئولان ذی‌صلاح هستیم.

به گفته رهبر معظم انقلاب، مشکل فساد اقتصادی با برگزاری سمینار و ارائه مقاله و سخنرانی حل نمی‌شود و نیازمند برخورد قاطع است.

از سوی دیگر نیز قوانین ما نیازمند شفاف‌سازی بیشتری هستند، چراکه تبصره‌های مختلف در قوانین به شدت قدرت فسادآفرینی دارند.


مصطفی صفاری

▣ سیستم‌های نظارتی کارآمد

سیستم‌های نظارتی ناکارآمد ازجمله علل بروز فساد اقتصادی در جوامع به‌شمار می‌روند. در این زمینه محمدحسن اعتضادی، کارشناس اقتصادی در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: زمانی که کنترل و نظارت در یک سیستم اقتصادی به‌گونه‌ای مناسب عمل نکند، سبب‌ساز انحراف و فساد اقتصادی در آن سیستم خواهد شد.

اعتضادی با اشاره به این موضوع که در دنیا کشورهایی که حکومت‌های متمرکز دارند، بیشتر مستعد فساد اقتصادی خواهند بود، گفت: به عبارت دیگر زمانی که قدرت در یک حزب یا یک فرد متمرکز می‌شود، منجر به فساد در جامعه خواهد شد، اما زمانی که قدرت متمرکزگرا نیست، تقسیم قدرت سبب کنترل بیشتری در نهادهای مختلف خواهد شد و به‌تبع آن از بروز انواع فسادهای مختلف پیشگیری خواهد کرد.

وی درباره راهکارهای مبارزه با فساد اقتصادی عنوان کرد: در گام نخست باید سطوح خرد تا کلان در جامعه را آموزش داد و درحقیقت در این زمینه فرهنگ‌سازی کرد.

الگوسازی مناسب در زمینه مصرف، قانونمندی در امور مختلف، مشمول‌شدن یکسان همه در برابر قانون ازجمله عوامل پیشگیرانه در زمینه‌های فساد اقتصادی به شمار می‌روند.

این کارشناس اقتصادی افزود: از آنجایی که در بیشتر کشورهای جهان سوم، قانون شامل افراد در راس قدرت


محمدحسن اعتضادی

نمی‌شود و تنها مردم عادی دربرگیرنده قوانین هستند، زمینه گسترش فساد اقتصادی از راس قدرت تا دامنه‌های آن بروز و ظهور پیدا می‌کنند.

وی با اشاره به فساد اقتصادی در ایران و گسترش آن در دولت قبلی، ازجمله اختلاس، قاچاق و فرار مالیاتی متذکر شد: در دولت دهم بیشتر دستگاه‌های نظارتی از سوی خود دولت حذف شدند و این امر سبب شد مدیریت نظارتی از بین برود، در حالی‌که این دستگاه‌های نظارتی در جهت پیشگیری از فساد اقتصادی باید بیش از پیش گسترش یابند.

در ادامه این کارشناس اقتصادی با اشاره به اینکه در مسئله مبارزه با فساد اقتصادی، آمیختگی سیاسی دخالت بالایی دارد، یادآور شد: با توجه به این موضوع، به‌راحتی می‌توان درباره فساد اقتصادی صحبت کرد اما به همان سادگی نمی‌توان در مبارزه با آن عمل کرد، چراکه یک‌سری کاستی‌ها و رانت‌جویی‌هایی در حوزه‌های مختلف وجود دارد که اشخاص مختلف از آنها بهره می‌گیرند و به این ترتیب فساد پنهان می‌ماند و به سادگی نمی‌توان در برابر آن ایستاد.

اعتضادی درنهایت راهکار مبارزه با فساد اقتصادی را گسترش قانونمندی در جامعه برشمرد و گفت: البته در این زمینه یکسان‌بودن تمامی اقشار جامعه در برابر قانون نیز بسیار مهم به‌شمار می‌رود، چراکه تبعیض‌های قانونی بسیار می‌تواند خطرناک باشد و زمینه‌ساز فسادهای بیشتر در کشور شود.

وی ادامه داد: از سوی دیگر به منظور


محمدقلی یوسفی

مبارزه با فساد اقتصادی می‌توان در سیستم‌های مختلف طرح‌های نظارتی داشت. در این طرح‌ها می‌توان بدون توجه به شخصیت‌هایی که در این سیستم‌ها قرار دارند یک مدیریت اطلاعاتی طراحی کرده و با توجه به آن، کل سیستم را به نظارت و کنترل درآورد.

البته گسترش فرهنگ شایسته‌سالاری در نگاه بلندمدت می‌تواند از بروز و ظهور فساد اقتصادی پیشگیری کند.

▣ نبود حاکمیت قانون

به عقیده بسیاری از کارشناسان در دوران تحریم‌ها فساد در ایران شدت یافت. در این‌باره یک عضو هیات علمی دانشگاه علامه طباطبایی معتقد است: ریشه فساد ساختاری است و به دلیل سیستم اجرایی، نبود حاکمیت قانون، نبود شفافیت در تصمیم‌ها، جانشین شدن روابط به‌جای ضوابط و گسترش سیستم رانت‌جویی ایجاد می‌شود.

محمدقلی یوسفی افزود: فساد در ایران تنها به‌خاطر تحریم‌ها ایجاد نشده، بلکه قبل از برقراری تحریم‌ها نیز این معضل وجود داشته، پیش از انقلاب نیز وجود داشته، هرچند در وضعیت کنونی تحریم‌ها باعث تشدید آن شده است.

وی تاکید کرد: تحریم‌ها سبب از بین رفتن هرچه بیشتر شفافیت‌ها شده است و به‌تبع آن فساد نیز گسترش پیدا کرد، البته با برداشتن تحریم‌ها مقداری از فشارها کم می‌شود اما از بین نمی‌رود، چراکه فساد عامل به‌وجودآورنده تحریم‌ها نیست.

این تحلیلگر اقتصادی با اشاره به اینکه آثار مثبت توافق هسته‌ای به تدریج آشکار می‌شود، افزود: به‌طور قطع این توافق برای کشور آثار مثبت خواهد داشت، چراکه با رفع تحریم‌ها، دولت می‌تواند به سمت آزادسازی اقتصادی، رانت‌زدایی و کاهش حضور در اقتصاد گام بردارد که در آن صورت شاهد آثار مثبت این توافق خواهیم بود. وی ادامه داد: در سایه توافق ایجادشده و تعامل سازنده با دنیا، فشارهای بین‌المللی در اقتصاد کمتر شده، دست واسطه‌ها کوتاه می‌شود و منابع بهتر به داخل کشور منتقل شده و درنهایت کالا با سهولت بیشتری به خارج صادر می‌شود و با کشورهای دارای فناوری برتر نیز مستقیم وارد گفت‌وگو می‌شویم و همه اینها آثار مطلوب این توافق در اقتصاد است که می‌تواند تا حدود زیادی جلوی گسترش رانت و فساد را بگیرد. این استاد دانشگاه افزود: اما این پیامدهای مطلوب نیز فساد را ریشه‌کن نخواهد کرد، چراکه ریشه فساد به تصمیم‌های داخلی و نحوه سازماندهی و پایبندی به قانون بستگی دارد و اگر اینها اصلاح نشود، فساد هر بار خود را به شکل جدیدی نمایان خواهد کرد.

یادداشت

رکود و معاملات



سجاد وجدانیان
کارشناس مدیریت دولتی

این روزها در اقتصاد یک کلمه خودنمایی می‌کند: رکود؛ رکودی که به‌طور عمده ناشی از تحریم‌های بی‌سابقه و ظالمانه‌ای است که بر اقتصاد بیمار کشورمان تحمیل شده و ناکارآمدی سیاست‌های اقتصادی وضع‌شده نیز آن را دوچندان کرده است. از زمان شروع وضع تحریم‌ها و به مرور زمان، رکود در اقتصاد افزایش یافته و شدت پیدا کرده است به گونه‌ای که با تحت تاثیر قرار گرفتن همه بخش‌های اقتصاد، امروز همه سیاست‌گذاری‌ها با ملاحظه افزایش نیافتن تورم، برای خروج از رکود انجام می‌شود. به‌طور منطقی این سیاست‌گذاری‌ها باید با توجه به قدرت تاثیرگذاری متغیرهای داخلی و خارجی و اینکه کدام‌یک ضریب تاثیر بزرگتری دارد، در ۲ دوره کوتاه‌مدت و بلندمدت انجام شود.

با ملاحظه وابستگی اقتصاد کشور به متغیر درآمدهای نفتی، سیاست‌گذاری‌ها باید اغلب براساس پیش‌بینی متغیرهای خارجی و سپس براساس انعطاف‌پذیری متغیرهای داخلی باشد.

متغیرهای داخلی باید در مقابل نوسانات عمدی و غیرعمدی متغیرهای خارجی، مجهز به مکانیسم دفاعی باشند و بتوانند خود را با شرایط ایجادشده یا ساخته‌شده تطبیق دهند. درنهایت حاصل این سیاست‌گذاری‌ها، در قالب قانون و مقررات به‌کار گرفته خواهد شد که آنها هم متاثر از متغیرها باید انعطاف‌پذیر باشند یا به تفسیری به‌روز باشند. یک بخش از قوانین که ارتباط مستقیمی با بحث ذکر شده دارد، قوانین مرتبط با معاملات و در راس آنها قانون برگزاری مناقصه‌ها است. این قانون نیز از تبعات رکود بی‌نصیب نمانده است. رکود حاکم بر اقتصاد سبب کاهش فزاینده در حجم معاملات شده است. از طرفی در این قانون در مدت ۱۰ سال، نصاب معاملات از ۲۰میلیون ریال برای معاملات کوچک در سال ۸۴ به ۱۳۹ میلیون ریال در سال ۹۴ رسیده، یعنی حدود ۸۵درصد افزایش یافته است. این افزایش بی‌رویه نصاب معاملات سبب افزایش دامنه معاملاتی شده که بنا بر قانون، اعلام عمومی نمی‌شوند و هر اندازه تعداد این معاملات افزایش یابد، این قانون از هدف اصلی آن، که افزایش رقابت در بازار است، بیشتر فاصله می‌گیرد. وجود ایرادهایی در ساختار قانون سبب شده این قانون در شرایط امروز اقتصادی کارا نباشد. مهم‌ترین آن به دوره زمانی برمی‌گردد که این قانون در آن به تصویب رسیده است.

این قانون محصول دوران رونق اقتصادی است و چه‌بسا در زمان تدوین قانون، رکود با این شدت به هیچ‌وجه پیش‌بینی نمی‌شده است. استفاده از شاخص بهای کالا و خدمات اعلام‌شده به منظور طبقه‌بندی معاملات، محصول تفکرات دوران رونق اقتصادی و یک ایراد ساختاری در قانون مناقصه‌ها است. این شاخص به هیچ‌وجه شاخص مناسبی برای معاملات نیست چه اینکه این شاخص برای نرخ تورم استفاده می‌شود و نه معاملات.

شاخصی که متناسب با معاملات و قانون مناقصه‌ها است، شاخص رکود است که بر مبنای آن هر اندازه این شاخص افزایش یابد، باید نصاب معاملات کوچک کاهش یابد و معاملات عمومی‌تر شوند. در کنار این و در جهت تحقق هر چه بیشتر فضای رقابتی، باید دستگاه‌های مناقصه‌گزار مکلف به عمومی‌کردن تمامی معاملات شوند. بدین ترتیب مناقصه‌گران بیشتری می‌توانند به رقابت با یکدیگر بپردازند.

البته در صورت بکارگیری این مورد، بحث ارزیابی مناقصه‌گران پیش خواهد آمد. خوشبختانه قانون به این مورد توجه لازم داشته و تهیه فهرست مناقصه‌گران صلاحیت‌دار را در قالب فهرست بلند و کوتاه برای دستگاه‌ها پیش‌بینی کرده و متاسفانه به این مورد قانونی توجه لازم نمی‌شود. علاوه بر ساختار نامناسب قانون، آیین‌نامه‌هایی که مکمل این قانون هستند نیز انعطاف لازم را ندارند.

نبض بازار

نزول سکه و ارز در آخر هفته

گروه اقتصاد: صرافان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار امریکا را در روز پنجشنبه با ۵ تومان کاهش ۳ هزار و ۴۸۹ تومان و هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را با ۹ هزار تومان کاهش ۹۳۸ هزار تومان تعیین کردند. به گزارش صمت، هر یورو در بازار آزاد با ۳۰تومان افت ۳ هزار و ۸۵۶ تومان و هر پوند نیز ۵ هزار و ۳۳۰ تومان قیمت خورد. هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید با ۹ هزار تومان کاهش ۹۳۸ هزار تومان و سکه تمام طرح قدیم با ۹هزار و ۵۰۰ تومان افت قیمت ۹۴۰ هزار تومان تعیین قیمت شد. رییس اتحادیه طلا و جواهر درباره روند قیمت طلا و ارز در بازر هفته گذشته می‌گوید: قیمت طلا و سکه در هفته گذشته با توجه به افزایش نرخ دلار و از طرفی با وجود کاهش جزئی قیمت طلا در بازارهای جهانی نوسانی را تجربه نکرد و به‌طور تقریبی بدون تغییر بود. محمد کشتی‌آرای با بیان اینکه در هفته گذشته به دلیل قرار داشتن در ایام عاشورای حسینی به طور تقریبی بازار کار خود را از اواسط هفته آغاز کرد گفت: سطح معاملات با توجه به ایام محرم خیلی کاهش یافته ولی به طور تقریبی از روز دوشنبه هفته گذشته بازار به نسبت فعال‌تر شد ولی هنوز دادوستدها آنچنان که باید و شاید رونق نگرفته است. وی با بیان اینکه می‌توان گفت از هفته جاری بازار بهتری را شاهد خواهیم بود، افزود: به طور متوسط در هفته گذشته قیمت جهانی طلا نوسان ۷دلاری را تجربه کرد و کاهش یافت. کشتی‌آرای در عین حال بیان کرد: در هفته گذشته در بازار جهانی اتفاق خاصی را در حوزه اقتصادی شاهد نبودیم و شاخص‌های اقتصادی امریکا نیز تغییر محسوسی نداشت.

عنوان	قیمت خرید (ریال)	قیمت فروش (ریال)
سکه یک گرمی	۱,۶۵۰,۰۰۰	۱,۷۱۰,۰۰۰
سکه ربع	۲,۴۶۰,۰۰۰	۲,۵۱۰,۰۰۰
سکه نیم	۴,۶۷۰,۰۰۰	۴,۷۳۰,۰۰۰
سکه امامی	۹,۳۷۰,۰۰۰	۹,۴۰۰,۰۰۰
سکه ربع (زیر ۸۶)	۲,۳۳۰,۰۰۰	۲,۳۹۰,۰۰۰
سکه نیم (زیر ۸۶)	۴,۶۶۰,۰۰۰	۴,۷۱۰,۰۰۰
سکه امامی (زیر ۸۶)	۹,۳۳۰,۰۰۰	۹,۳۸۰,۰۰۰
سکه بهار آزادی	۹,۳۳۰,۰۰۰	۹,۳۸۰,۰۰۰
۱ گرم طلا	۹۴۴,۱۰۰	۹۵۹,۵۰۰

ارز	خرید(ریال)	فروش (ریال)
دلار آمریکا	۳۴۷۹۰	۳۴۸۹۰
یورو	۳۸۴۰۰	۳۸۵۶۰
پوند انگلیس	۵۳۰۰۰	۵۳۳۰۰
دلار کانادا	۲۶۵۰۰	۲۶۶۷۰
درهم امارات	۹۴۳۰	۹۵۰۰
فرانک سوئیس	۳۵۳۰۰	۳۵۸۵۰
لیر ترکیه	۱۲۰۵۰	۱۲۱۶۰
کرون دانمارک	۵۰۷۰	۵۲۰۰
ریال عربستان	۸۴۵۰	۹۴۵۰

باجه خبر

تبیین جزئیات بانکی بسته اقتصادی دولت



رییس کل بانک مرکزی جزئیات بانکی بسته اقتصادی دولت را برای مدیران بانک‌ها تبیین کرد. ولی‌اله سیف در جلسه با مدیران بانک‌ها ضمن مهم دانستن نقش بانک‌ها در خروج اقتصاد از رکود خواستار حرکت هماهنگ و هم‌جهت بانک‌ها در این مسیر شد و افزود: اجرای این طرح‌ها باید به گونه‌ای باشد که هیچ یک از اقشار جامعه احساس تبعیض نکنند و تمامی سطوح جامعه از آن برخوردار شوند. وی با برشمردن ۳ محور کارت خرید کالای ایرانی، تسهیلات خرید خودرو و کالاهای واسطه‌ای به عنوان برنامه‌های تعریف‌شده در این بسته گفت: سال گذشته با اولویت قرار دادن سرمایه در گردش واحدهای تولیدی، نظام بانکی توانست نقش مهمی در حرکت اقتصاد برای خروج از رکود داشته باشد و در این مرحله قصد داریم با تامین مالی خریداران و ایجاد تقاضا و تحریک تقاضا حرکتی را که شروع کرده بودیم، تکمیل کنیم. رییس کل بانک مرکزی، حمایت از تولیدکننده و صنعت داخلی را یکی از اولویت‌های اقتصاد مقاومتی دانست و تصریح کرد: قصد داریم با ایجاد کارت‌های خرید کالای ایرانی؛ با استفاده از تجارب موفق جهان و توان داخلی چرخه اقتصاد را هم از ناحیه عرضه و هم از ناحیه تقاضا با سرعت بیشتر به گردش درآوریم. رییس شورای پول و اعتبار، تسهیلات کالاهای واسطه‌ای را یکی دیگر از حمایت‌های بانک‌ها از صنعت برشمرد و عنوان کرد: با همکاری وزارت صنعت، معدن و تجارت اقلام مورد نیاز تولیدکنندگان شناسایی شده و با شرایطی که اعلام می‌شود، در اختیار آنها قرار می‌گیرد.

هماهنگی نرخ تورم بانک مرکزی و مرکز آمار

مدیرکل آمارهای اقتصادی بانک مرکزی با تاکید بر هماهنگی تحولات نرخ تورم اعلامی از سوی بانک مرکزی و مرکز آمار در مهر سال جاری، گفت: نرخ اعلامی بانک مرکزی و مرکز آمار یکدیگر را تایید می‌کنند. علیرضا مقتدایی در گفت‌وگو با ایرنا در پاسخ به پرسشی درباره وضعیت تناسب نرخ تورم اعلامی از سوی بانک مرکزی و مرکز آمار ایران، افزود: درصد تغییر ماهانه شاخص خدمات و کالای مصرفی در محاسبه‌های بانک مرکزی در مهر نسبت به شهریور سال جاری معادل ۰/۶ درصد بوده که این رقم در محاسبه‌های مرکز آمار ایران ۰/۸ درصد تعیین شده است. وی ادامه داد: همچنین براساس محاسبه‌های بانک مرکزی نرخ تورم نقطه به نقطه در مهر سال ۹۴ نسبت به مهر ۹۳ معادل ۱۰/۸ درصد بوده که این رقم براساس محاسبه‌های مرکز آمار ۱۰/۹ درصد تعیین شده است. به گفته مدیرکل آمارهای اقتصادی بانک مرکزی، با توجه به ارقام نام‌برده انتظار استمرار کاهش نرخ تورم در ماه‌های آینده وجود دارد. وی اظهار کرد: همانگونه که بانک مرکزی در روز گذشته نرخ تورم را منتشر کرد نرخ تورم در کشور در مسیری کاهشی قرار داشته و به ۱۴/۸ درصد در ۱۲ ماهه منتهی به مهر ۹۴ کاهش یافته است. مقتدایی تصریح کرد: نگاهی به تحولات تورم نقطه به نقطه حکایت از آن دارد که در ماه‌های آتی نرخ تورم محاسباتی به روند کاهشی خود ادامه خواهد داد. مدیرکل آمارهای اقتصادی بانک مرکزی همچنین از تک‌رقمی شدن شاخص بهای تولیدکننده برای دومین ماه متوالی خبر داد و گفت: درصد تغییر شاخص بهای تولیدکننده در ایران در ۱۲ ماه منتهی به مهر ۱۳۹۴ نسبت به ۱۲ ماه منتهی به مهر ۱۳۹۳ ۸/۵ درصد افزایش نشان می‌دهد. وی ادامه داد: تغییرات این شاخص در ۱۲ ماه منتهی به شهریور ۱۳۹۴ نسبت به ۱۲ ماه منتهی به شهریور ۱۳۹۳، ۹/۳ درصد بوده است.

تنش‌های «میزان» تمام شد

سرانجام بعد از ماه‌ها درگیری و چالشی که موسسه اعتباری غیرمجاز «میزان» برای خود و سپرده‌گذاران و دستگاه‌های مربوط به وجود آورد، تمامی امور این موسسه منحل شده به بانک صادرات واگذار شد تا حداقل بخشی از تنش‌ها و حواشی‌ای که در این مدت برای تمامی افراد درگیر با آن ایجاد شده بود فروکش کند. به گزارش ایسنا، در حالی که معاون نظارت بانک مرکزی در اظهارات خود اعلام کرده بود «میزان نیاز به یک فریادرس دارد، باید کسی بیاید و پول بیاورد چراکه نمی‌توان آن را به کسی که از لحاظ مالی در شرایط مناسبی نباشد واگذار کرد»، سرانجام بعد از چندین ماه تنش به نظر می‌رسد این پول را بانک صادرات آورد و در روزهای اخیر با تصمیم واگذاری موسسه میزان به این بانک، متعهد شد تمام امور مربوط به تعاونی اعتبار منحله میزان را بپذیرد. گرچه هنوز جزئیاتی از قرارداد منعقدشده منتشر نشده ولی بانک مرکزی در آخرین اطلاعیه خود اعلام کرد که در حال حاضر بانک صادرات ایران با استفاده از ظرفیت و توان بالای مدیریتی خود با سرعت و دقت در تلاش برای تدارک زمینه‌های لازم برای رسیدگی منظم به امور سپرده‌گذاران، مشتریان و کارکنان تعاونی یادشده است. از این رو از تمام سپرده‌گذاران و مشتریان تعاونی درخواست می‌شود با مدیران بانک صادرات ایران همراهی کرده و براساس برنامه‌ریزی و روش‌های انجام کار مدیریت ارشد بانک، اقدامات خود را ساماندهی کنند.

صمت از اختتامیه نمایشگاه تراکنش گزارش می‌دهد

هم‌اندیشی بانکی برای پساتحریم



گروه اقتصاد: نمایشگاه تراکنش پس از ۳روز برگزاری، در حالی به‌کار خود پایان داد که در مراسمی از «روزنامه گسترش صمت» به‌عنوان یکی از حامیان این رویداد به دلیل همکاری موثر در پوشش خبری این همایش و نمایشگاه، با اهدای مدال تقدیر شد. براساس این گزارش، نخستین دوره نمایشگاه بین‌المللی تراکنش که با هدف توسعه کسب‌وکار در دوران پساتحریم و ایجاد بسترهای لازم برای کسب سهم ایران در بازار منطقه‌ای، از سوی مرکز «فابا» در محل مجتمع نمایشگاهی شهر برگزار شده بود، پس از ۳ روز و با برگزاری ۳ همایش و بیش از ۵۰ کارگاه، عصر روز چهارشنبه ششم آبان به‌کار خود پایان داد. پیش از آیین اختتامیه نمایشگاه، نشست هم‌اندیشی مدیران ارشد بانک‌ها و شرکت‌ها درباره «بایدها و نبایدهای نظام بانکی در دوران پساتحریم» با حضور سیدحمید پورمحمدی معاون سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی، محمدابراهیم مقدم مدیرعامل بانک تجارت، کورش پرویزیان مدیرعامل بانک پارسیان و پرویز عقیلی‌کرمانی مدیرعامل بانک خاورمیانه، همچنین مسعود خوانساری رییس اتاق بازرگانی تهران برگزار شد که در آن به استانداردسازی و تقویت ساختارهای نظارتی بانک‌ها مطابق با اصول بین‌المللی، حل مشکلات ساختاری نظام بانکی و توجه به کیفیت خدمات تاکید شد.

■ بلوغ بانکداری الکترونیک در ایران

سید حمید پورمحمدی، معاون سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور، در این نشست هم‌اندیشی با بیان اینکه بانکداری الکترونیک در کشور ما اکنون پس از طی راه پرفراز و نشیب به بالندگی رسیده است، افزود: در سال ۸۳، میزان تراکنش خرد حدود ۰/۳درصد تراکنش‌ها بود و بحث‌ها بر سر این موضوع بود که چگونه هدف‌گذاری کنیم تا رشد پیدا کنیم که با برنامه‌ریزی‌هایی که انجام شد، به جایگاه کنونی و به حدود ۸۵ درصد تراکنش خرد رسیدیم. پورمحمدی با بیان اینکه اکنون بانکداری الکترونیک توانسته جایگاه خود را در کشور باز کند، گفت: بانکداری الکترونیک موجب شد کشور به سمت آشنایی بیشتر با دنیای مجازی سوق داده شود، چون در بانکداری الکترونیک مردم ناگزیر به یادگیری بودند و وقتی آن را یاد گرفتند، راه برای بقیه فعالیت‌های مجازی نیز باز شد، همچنین بهره‌مندی از کارت و حساب الکترونیک نیز به مرور گسترده‌تر شد. به گفته وی، البته خیلی از عمر بانکداری الکترونیک در کشور نگذشته بود که ما با تحریم‌ها روبه‌رو شدیم و افرادی که در خط مقدم مقابله با تحریم‌های جهانی قرار داشتند، نظام‌های بانکی بودند اما خوشبختانه اکنون در حال گذار از این مسیر هم هستیم و باید خود را برای بعد از تحریم آماده کنیم. براساس آماری که در اختیار داریم حجم تراکنش الکترونیکی سالانه حدود ۱۰ برابر تولید ناخالص کشور است و هر ایرانی به‌طور متوسط ۵ کارت بانکی دارد، این در حالی است که حدود یک دهه پیش، تعداد پایانه‌های فروش و دستگاه‌های ای‌تی‌ام بسیار محدود بود. پورمحمدی همچنین درباره چالش‌های جدی بخش فناوری اطلاعات در دوران پساتحریم نیز گفت: باید بین خدمات الکترونیک با هزینه‌هایی که انجام می‌شود تناسب وجود داشته باشد و نظام حسابرسی فناوری اطلاعات را در بانک‌ها راه‌اندازی کنیم. از سوی دیگر باید به سمت رقابت در میان شرکت‌ها برویم و با دعوت شرکت‌های جدید تلاش کنیم دولتی‌ها از بنگاهداری دور شوند تا فضا برای فعالیت بخش خصوصی مساعد شود و خدمات با کیفیت و ارزان‌تری به مخاطبان ارائه دهند.

■ اقداماتی برای مبارزه با پولشویی

عقیلی‌کرمانی، مدیرعامل بانک خاورمیانه نیز در این نشست به فضای فعالیت بانکداری بین‌المللی اشاره کرد که به‌صورت خصوصی اداره می‌شود. از این رو حضور یا حضور نیافتن آنها در کشور منوط به ارزیابی اقتصادی و رعایت ضرورت‌ها و قوانین در طرف ماست. وی با تشریح روند تکوین قوانین و ضرورت‌های کمیته بال و الزام‌های آن، خواهان انطباق ساختار بانکی کشور با مجموعه مقررات بین‌المللی ازجمله تشکیل کمیته عالی Compliance (تطبیق یا رعایت مقررات)، ریسک و ایجاد ساختارهایی برای مبارزه با پولشویی شد.

■ حرکت به سمت کاهش هزینه‌ها و افزایش کیفیت

همچنین پرویزیان مدیرعامل بانک پارسیان در سخنانی به چالش‌های فناورانه نظام بانکی در دوران پساتحریم اشاره کرد و موضوعاتی مانند کیفیت خدمات، سامانه‌های جامع بانکی (Core Banking)، هزینه‌های سنگین فناوری اطلاعات، اقدامات جزیره‌ای و بکارگیری روش‌های یکسان در زمینه کانال‌های دیجیتال را ازجمله چالش‌های موجود و پیش رو دانست. وی افزود: در دوران پساتحریم، دسترسی به ارائه‌دهندگان تکنولوژی برتر امکان‌پذیر می‌شود، البته دانش فنی مناسبی در میان کارشناسان ایرانی نیز وجود دارد و تنها نیاز دارند دانش خود را در کنار موسسه‌های بزرگ توسعه دهند.

> «روزنامه گسترش صمت» به عنوان یکی از حامیان این رویداد در نمایشگاه حضور داشت و در مراسم اختتامیه به‌دلیل همکاری موثر در پوشش خبری رویداد، با اهدای مدال مورد تقدیر قرار گرفت

وی گفت: باید استراتژی‌ها به سمت کاهش هزینه‌ها و افزایش کیفیت باشد.

■ ارتقای کانال‌های ارتباطی بانک‌ها

در بخش دیگری از این میزگرد، مقدم مدیرعامل بانک تجارت با اشاره به فرصت‌های تازه‌ای که اجرای توافق هسته‌ای و رفع تحریم‌ها برای بانک‌های ایرانی ایجاد می‌کند، یادآور شد در سال‌هایی که ارتباط بانک‌های ایرانی با صنعت بانکداری بین‌المللی متوقف شده بود، تحولات مهمی این صنعت را تحت تاثیر قرار داده که بازگشت دوباره بانک‌های ایرانی به کسب‌وکار جهانی بانکداری باید با توجه دقیق به این ضرورت‌ها و تغییرات باشد. مدیرعامل بانک تجارت ارتقای امکانات سخت‌افزاری و نرم‌افزاری و کانال‌های ارتباطی بانک‌ها، متناسب با تحولات اخیر صنعت بانکداری بین‌المللی را مورد اشاره قرار داده و افزود: در این میان شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات فناوری اطلاعات و بانکداری الکترونیک نقش بسیار مهمی دارند و با توجه به رفع محدودیت‌ها بهتر از گذشته می‌توانند نظام بانکی را یاری کنند.

مقدم با اشاره به شکل‌گیری روندهای تازه در تجارت الکترونیک جهانی گفت: ظهور و فراگیری پدیده‌هایی همانند پول الکترونیکی یا «بیت کوین» مبادلات تجاری را در سال‌های آینده به شدت تحت‌تاثیر قرار خواهد داد و این موضوع یکی از چالش‌هایی است که بانک‌های ایرانی باید خود را برای مواجهه با آن آماده کنند.

■ نقش بانک‌ها در تامین نقدینگی

مسعود خوانساری رییس اتاق بازرگانی تهران هم در سخنانی با اشاره به فشار زیادی که اکنون روی بنگاه‌های تولیدی وجود دارد، گفت: یکی از مشکلات ما در حوزه بنگاه‌ها، نبود نقدینگی است و تامین آن مهم‌ترین دغدغه فعلی آنهاست. وی افزود: در این میان، به نظر بنده نقش بانک‌ها باید بیشتر شود و باید به‌دنبال راهکاری برای تامین نقدینگی بود. با این حال بانک‌ها هم مثل دیگر نهادها، دچار مشکل هستند و نخستین مشکل آنها، بدهی دولت به بانک‌ها است که باید هرچه سریع‌تر این موضوع حل شود. خوانساری دومین راه‌حل برای تعدیل مشکلات بنگاه‌ها را کاهش و آزادسازی نرخ تسهیلات بانکی دانست که شاید به صورت فوری اجرایی نشود اما به‌طور قطع باید برای انجام آن اقدام شود و اگر بانک‌ها رقابت کنند، می‌تواند به حل مشکلات این حوزه کمک کند.

■ حضور خارجی‌ها پر رنگ‌تر می‌شود

بنابر این گزارش پس از این نشست و با حضور مدیران عالی حاضر در جلسه، از «هفته‌نامه سکه» که هفته نامه‌ای خبری، تحلیلی در حوزه بانک، بورس، بیمه و بازار مالی است و از سوی مرکز فابا منتشر خواهد شد، رونمایی شد. این گزارش حاکی است در مراسم اختتامیه این رویداد، محمدمراد بیات مدیرعامل مرکز فابا و مدیر همایش و نمایشگاه تراکنش، در سخنانی، برگزاری نمایشگاه از سوی بخش خصوصی، تنوع شرکت‌کنندگان و مباحث متنوع محتوایی را از ویژگی‌های بارز این نمایشگاه دانست و از حمایت‌های خوب و موثر مراکز و شخصیت‌های دولتی تشکر کرد. بیات از شکل‌گیری دبیرخانه دائمی آی‌تی‌ئی و تبدیل آن به نمایشگاه تخصصی بین‌المللی کشور در حوزه کارت و پرداخت و فناوری اطلاعات صنایع مالی(Fintech) خبر داد و گفت، از سال آینده حضور شرکت‌های خارجی در رویداد بسیار پررنگ‌تر خواهد شد.

■ تقدیر از «روزنامه گسترش صمت»

در پایان این مراسم، جوایز استارت‌آپ‌های برتر این نمایشگاه اهدا شد و با اهدای تندیس و مدال از حامیان راهبردی، اسپانسرهای طلایی، غرفه‌داران و اصحاب رسانه‌ای که بیشترین همکاری را با آی‌تی‌ئی داشتند، تقدیر شد.

حامیان راهبردی: سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور، بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، شهرداری تهران، مرکز همکاری‌های فناوری و نوآوری ریاست‌جمهوری، پلیس فتا.

حامیان طلایی: بانک تجارت، بانک آینده، بانک شهر، بانک انصار، شرکت خدمات انفورماتیک، شرکت ثامن ارتباط عصر، شرکت ایران نارا، شرکت ایران کیش، شرکت خوارزمی، شرکت آدونیس و شرکت فناوری اطلاعات کویر کومش(اینتک).

گفتنی است «روزنامه گسترش صمت» به عنوان یکی از حامیان این رویداد در نمایشگاه حضور داشت و در مراسم اختتامیه به‌دلیل همکاری موثر در پوشش خبری رویداد، با اهدای مدال مورد تقدیر قرار گرفت.











مهرداد بیات مدیر آگهی‌های صمت روبه دوربین همراه با مدال همایش

- پزشکان را توجیه کنید، منابع فراهم می‌شود
- موزه، بازوی اقتصادی جذب گردشگر
- تعاونی‌ها، اهرمی مناسب برای توسعه اقتصادی

گزارش صمت از حرفه‌ای که در ایران ۶۵ ساله شد

رونق گالری‌داری و انگیزه‌های بخش خصوصی



گروه گوناگون: از روزی که نسل نخست نقاشان مدرن ایران یعنی محمود جوادی‌پور، حسین کاظمی و هوشنگ آجودانی تصمیم گرفتند نخستین گالری را در ایران دایر کنند تا امروز ۶۵ سال می‌گذرد.

ایران تا دهه ۲۰ شمسی هیچ گالری و نگارخانه‌ای نداشت و همه هنرمندان برای نمایش آثارشان باید متوسل به انجمن‌های خارجی در ایران می‌شدند. کمی بعد از ورود هنر مدرن به ایران، نیاز به داشتن فضایی برای نمایش آثار هنرمندان مدرن ایرانی هم احساس شد و به دنبال آن نخستین گالری در ایران به نام «آپادانا» در سال ۱۳۲۸ در تهران خیابان انقلاب، نبش خیابان بهار راه‌اندازی شد.

گالری «آپادانا» که نخستین تجربه ایرانی‌ها در گالری‌داری بود، بعد از یک سال فعالیت تعطیل شد. ۱۰ سال گذشت تا گالری «استتیک» مارکو گریگوریان در میدان فردوسی آغاز به کار کند اما این گالری هم بعد از مدت کوتاهی تعطیل شد. گالری‌های «کبود» به مدیریت پرویز تناولی و «گیلگمش» به مدیریت هانیبال‌الخاص نیز از دیگر تجربه‌های هنرمندان ایرانی در راه‌اندازی گالری بود که البته بعد از مدت کوتاهی فعالیت تعطیل شدند. از میان نسل نخست گالری‌ها در ایران تنها گالری «سیحون» است که از سال ۱۳۴۵ تاکنون همچنان به حیات خود ادامه داده است.

امروز شمار گالری‌ها در تهران به حدود ۱۶۰ رسیده که البته همه آنها پررونق و فعال نیستند، اما برخی توانسته‌اند با استفاده از تجربه‌های خود و دیگران و همچنین شناختی که از هنر و هنرمندان ایرانی دارند، نقش خود را در اقتصاد هنر ایران به خوبی ایفا کنند. بعد از رونق خرید و فروش آثار هنری به‌ویژه در حراج‌های بین‌المللی کریستی و ساتبی، توجه بسیاری از علاقه‌مندان به آثار هنری جلب گالری‌داری و نقش تاثیرگذار آن در اقتصاد هنر ایران شد.

■ افزایش گالری‌ها با انگیزه مالی

رزیتا شرف جهان، مدیر گالری «طراحان آزاد» در این زمینه به صمت گفت: افزایش گالری‌ها بیشتر با انگیزه مالی است و وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی لازم است بر روند اعطای مجوزها دقت بیشتری کند. به اعتقاد او، تعداد گالری‌های فعال و ارائه‌دهنده هنر فاخر در تهران بیش از ۳۰ نیست.

او با بیان اینکه تهران به بیش از ۱۶۰ گالری فعال نیاز دارد، اعطای مجوز به افرادی خارج از گردونه هنر را باعث لطمه وارد شدن به حرفه گالری‌داری مطرح کرد و گفت: این مجوزها، گالری‌هایی به وجود آورد که تمرکزشان روی هنر نبود.

این هنرمند با تاکید بر اینکه گالری‌های تهران به مرور زمان غربال خواهند شد، به انگیزه مالی بسیاری از علاقه‌مندان به حرفه دانش و هنرشناس بودن افراد نیز توجه نشان دهد.

لیلی گلستان درباره افزایش تعداد گالری‌ها و تاثیرگذاری آنها بر هنرهای تجسمی ایران گفته است: من مخالف مجوز دادن برای راه‌اندازی گالری نیستم بلکه با مجوز دادن به افرادی که دارای چنین تخصصی نیستند مخالفم؛ چراکه این امر باعث می‌شود بر اساس روابط و ناآگاهی آنها از این حرفه، به روند فعالیت سایر گالری‌های فعال لطمه وارد شود.

گلستان معتقد است که وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در روند اعطای مجوز به متقاضیان تاسیس گالری تنها به مکان آن توجه دارد در حالی که داشتن تخصص بسیار بیشتر از مکان احداث گالری حائز اهمیت است.

مدیر گالری «گلستان» تصریح کرد: روابط و رفتار نادرست با هنرمندان به حرفه گالری‌داری لطمه وارد می‌کند و ما ناچاریم اشتباه‌های گالری‌داران ناآگاه را اصلاح کنیم که این موضوع برای دیگر گالری‌داران حرفه ای، انرژی‌بر و ناخوشایند است.این فعال عرصه هنرهای تجسمی درباره تفاوت گالری‌های ایران با سایر کشورهای جهان هم بیان کرد: گالری‌های ما تفاوت چندانی با گالری‌های خارجی ندارند. از نظر بنا و ساختمان، گالری غیراستاندارد نداریم و مشکل ما گالری‌داری در ایران است.

گالری‌داری هم اشاره کرد و افزود: در دهه ۷۰ روی بازار هنر تمرکزی وجود نداشت و تنها علاقه بود که گالری‌داران را با وجود مشکلات بسیار وادار به استقامت می‌کرد اما امروز که بحث بازار هنر پررنگ شده، به نظر می‌رسد باید مولفه‌های تخصصی بیشتری را درنظر گرفت.

■ داشتن تخصص، گزینه مهمی در گالری‌داری است

مدیر گالری «گلستان» نیز بر این اعتقاد است که با وجود فعالیت حدود ۱۶۰ گالری در تهران، تنها ۱۰ گالری معتبر و حرفه‌ای فعال هستند و بر این اساس از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی خواست برای اعطای مجوز به متقاضیان گالری‌داری به

هفت هنر

کاهش ۱۲ درصدی تیراژ کتاب

معاون فرهنگی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی با بیان اینکه صنعت نشر کشور گرفتار مسائل متعدد و گوناگون است، گفت: در حوزه صنعت نشر رکود دوچندان دیده می‌شود و اگر صنایع کشور دچار رکود هستند، صنعت نشر از جوانب مختلف، با مشکلات ویژه‌تری روبه‌رو است. به گزارش ایسنا، سیدعباس صالحی ضمن بیان این مطلب اظهار کرد: پایین آمدن تیراژ کتاب‌ها زنگ هشداری برای کسانی است که به این فرهنگ تعلق دارند، چراکه کتاب در تمدن‌سازی و شاخص تمدن‌های اجتماعی همواره نقش پررنگی دارد. وی ادامه داد: در ۶ ماه نخست سال جاری، نسبت به سال گذشته ۱۲ درصد کاهش تیراژ در کشور تجربه شد و این، روندی است که در سال‌های اخیر به‌ویژه ۷ تا ۸ سال گذشته تلنگری بزرگ می‌تواند باشد. صالحی خاطرنشان کرد: اما می‌توان به این نکته اشاره کرد که سرانه کتاب در ۲۰ سال گذشته برای هر ۱۰ هزار نفر در حدود ۱/۸ عنوان کتاب بوده که در حال حاضر به ۹/۳ عنوان رسیده که این موضوع جای امیدواری دارد.

حسینی و علیدوستی جلوی دوربین فرهادی

۲ بازیگر اصلی فیلم سینمایی «فروشنده» تازه‌ترین فیلم اصغر فرهادی انتخاب شدند. به گزارش ایلنا، شهاب حسینی و ترانه علیدوستی به عنوان بازیگران اصلی آخرین فیلم اصغر فرهادی معرفی شده‌اند و همراه جمعی از بازیگران انتخابی فراخوان بازیگری این روزها مشغول تمرین‌های پیش از فیلمبرداری هستند. همچنان انتخاب بقیه بازیگران فیلم ادامه دارد. شهاب حسینی پیش از این در فیلم‌های «درباره الی...» و «جدایی نادر از سیمین» با فرهادی همکاری داشته و ترانه علیدوستی پس از فیلم‌های «شهر زیبا»، «چهارشنبه سوری» و «درباره الی...» چهارمین تجربه همکاری‌اش با فرهادی را پیش‌رو دارد. این ۲بازیگر که در فیلم «درباره الی...» تجربه مشترک حضور مقابل دوربین فرهادی را داشته‌اند، ۲ نقش اصلی «فروشنده» را برعهده دارند. «فروشنده» به زندگی زن و شوهری می پردازد که در حال بازی در نمایش «مرگ فروشنده» نوشته «آرتور میلر»هستند. فیلم سینمایی «فروشنده» پس از انتخاب بقیه بازیگران و انجام تمرین‌ها، اواخر آبان مقابل دوربین حسین جعفریان خواهد رفت. برخلاف شایعه‌ها، فراخوان بازیگری این فیلم تنها برای انتخاب بازیگر انجام شده و هیچ کاربرد دیگری در این فیلم ندارد.

معدن معدن معدن

خبر

علت کمبود داروی پیوند کلیه

معاون نظارت و برنامه‌ریزی سازمان غذا و دارو، علت کمبود داروی «سل سپت» برای بیماران پیوند کلیه را مربوط به مشکلات شرکت داروسازی داخلی که این دارو را تولید می‌کند، عنوان کرد.

به گزارش مهر، اکبر عبدالهی‌اصل گفت: مشارکت شرکت‌های چندملیتی با شرکت‌های دارویی ایرانی، باعث انتقال دانش فنی تولید دارو به کشور می‌شود.

وی با تاکید بر اهمیت تبادل دانش فنی در تولید داروهای خاص تصریح کرد: انتقال دانش فنی تولید ۳ قلم داروی پیوند کلیه و کبد به کشور، باعث کاهش ۵۰درصدی ارز بری دارویی می‌شود.

عبدالهی‌اصل در پاسخ به سوالی مبنی بر اینکه وزارت بهداشت چه مدتی برای انتقال دانش فنی داروهای وارداتی به شرکت‌های خارجی می‌دهد، افزود: انتقال دانش فنی زمان‌بر است اما وزارت بهداشت در یک فرآیند ۱۸ماهه، تولید داروهای وارداتی را در دستور کار قرار داده است.

معاون نظارت و برنامه‌ریزی سازمان غذا و دارو، در پاسخ به سوال دیگری درباره کمبود داروی «سل سپت» که برای بیماران پیوند کلیه کاربرد دارد، گفت: این دارو در ۵ سال گذشته از سوی یکی از شرکت‌های داخلی با لیسانس، تولید و دراختیار بیماران قرار می‌گرفت. اما شرکت اصلی عنوان کرده که شرکت ایرانی در تولید دارو، استانداردها را رعایت نکرده است و از همین‌رو، تولید آن در داخل تا زمان اصلاح استانداردها متوقف شد.

وی با بیان این مطلب که شرکت داخلی برای اصلاح استانداردها، ۶ماه زمان دارد، افزود: تا آن زمان، این دارو از طریق شرکت خارجی وارد می‌شود.

خبرهای خوش برای بیماران «EB»

معاون وزیر بهداشت و رییس سازمان غذا و دارو با بیان اینکه واردات دارو در سال ۹۳ و ۹۴ نسبت به سال ۹۱ کمتر بوده، اظهار کرد: خوشبختانه در این ۲ سال بحران دارویی نداشتیم و وضعیت تولید مطلوب است و شرکت‌های تولید دارو در بحران نیستند و هیچ شرکتی از این نظر آسیبی ندید.

به گزارش ایسنا، رسول دینارووند با تاکید بر اینکه ادعاهای مطرح شده مبنی بر تعطیلی شرکت‌های دارویی به هیچ وجه درست نیست، تصریح کرد: در سال‌های ۹۳ و ۹۴ صادرات دارو نسبت به گذشته افزایش پیدا کرده که نشان‌دهنده باور وزارت بهداشت و زیرمجموعه‌های آن به اقتصاد مقاومتی است بنابراین شرکت‌های تولیدی داخلی به هیچ وجه تضعیف نشده و دچار بحران نیستند.

معاون وزیر بهداشت همچنین درباره اقدامات وزارت بهداشت برای بیماران «EB» گفت: متاسفانه شاهد بودیم که در گذشته هیچ اقدامی برای این بیماران انجام نشده بود اما در حال حاضر وزارت بهداشت در حال بررسی و برنامه‌ریزی برای حل مشکلات آنها است.

دینارووند تاکید کرد: چند روز اخیر در جلسه‌ای که با مسئولان دیگر نهادها داشتیم، اقدامات و نحوه ارائه خدمات وزارت بهداشت به این بیماران، بررسی شد و امیدواریم تا پایان سال بتوانیم خبرهای خوشی به این بیماران بدهیم.

مرغ‌هایی که خون‌مردگی دارند قابل مصرف هستند؟

معاون سازمان دامپزشکی گفت: بیشتر خون‌مردگی‌ها در گوشت مرغ ناشی از ضربه‌های وارد شده در مسیر مرغداری تا کشتارگاه است و مشکلی ندارند اما اگر خون‌مردگی در امعاء و احشاء درونی و به صورت منتشر باشد، ناشی از بیماری است.

به گزارش ایسنا، مسعود هاشم‌زاده گفت: نظارت‌های انجام شده بر روند تولید گوشت مرغ از سالن‌های پرورشی تا کشتارگاه و بازار مصرف به گونه‌ای انجام می‌شود که احتمال وجود بیماری در گوشت مرغ که به کشتارگاه و بازار مصرف وارد می‌شود، بسیار ضعیف است.

وی افزود: بیشتر خون‌مردگی‌های ایجاد شده در گوشت مرغ که مردم آن را مشاهده می‌کنند به دلیل ضربه‌های واردشده به مرغ در فرآیند تولید آن از سالن‌های پرورشی تا کشتارگاه و بازار مصرف است، چراکه کارگران به هنگام جمع‌آوری گوشت مرغ رعایت نمی‌کنند و با عجله در جمع‌آوری مرغ باعث ایجاد خون‌مردگی در لاشه گوشت مرغ می‌شوند. معاون تشخیص و درمان سازمان دامپزشکی ادامه داد: این خون‌مردگی مشکلی ندارد و مردم می‌توانند با خیال آسوده گوشت مرغ را در این شرایط مصرف کنند و با شست‌وشوی دقیق گوشت مرغ، این مشکل به راحتی برطرف می‌شود.

هاشم‌زاده تصریح کرد: برخی اوقات خون‌مردگی‌هایی که در لاشه گوشت مرغ ایجاد می‌شود ناشی از بیماری است که علائم خاص خود را دارد.

به گفته وی، خون‌مردگی ناشی از بیماری دارای علائمی مانند وجود خون‌مردگی در امعاء و احشاء درونی مرغ مانند سینه، روده، پراکنده بودن خون‌مردگی در سطح لاشه و... است.

نمایندگان کمیسیون بهداشت و درمان درباره طرح پزشک خانواده تاکید کردند

پزشکان را توجیه کنید، منابع فراهم می‌شود

گروه گوناگون: طرح «پزشک خانواده» مزایای بسیاری در حوزه پیشگیری و درمان دارد اما زیرساخت‌های اجرایی شدن این طرح در کشور ما فراهم نشده است؛ این گفته صاحب‌نظرانی است که معتقدند فرهنگ‌سازی لازم برای این طرح انجام شده و منابع اجرایی آن هم با مشکل مواجه است. با این حال، اگر تمام سازمان‌ها با وزارت بهداشت همفکری کنند، امیدواری برای اجرای این طرح در کل کشور بیشتر خواهد شد.





رسول خضری



سلیمان عباسی

هر چند در آستانه اجرای برنامه ششم توسعه قرار داریم، با این حال، طرح‌هایی از برنامه پنجم هنوز اجرایی نشده است. یکی از این برنامه‌ها، طرح «پزشک خانواده» یا «نظام ارجاع» است که از برنامه چهارم توسعه تاکنون تنها به صورت مقدماتی در ۳ استان اجرا شد اما هنوز آن‌طور که در برنامه پنجم توسعه گفته شده، فراگیر نشده است.

طرح پزشک خانواده بدین نحو است که سرپرست هر خانواده ایرانی یک پزشک عمومی را از میان پزشکانی که از سوی ستاد اجرایی برنامه پزشک خانواده در سایت این ستاد معرفی شده‌اند، به عنوان پزشک خانواده خود را انتخاب و نزد وی نام‌نویسی می‌کنند. پس از آن، اعضای خانواده می‌توانند از سطوح مختلف خدمات این برنامه بهره‌مند شوند. تمامی خدمات پزشک خانواده از جمله ویزیت، تزریقات و هزینه‌های دارویی مورد قبول بیمه، رایگان خواهد بود. همچنین امکان مراجعه به سطوح تخصصی پزشکی هم فراهم می‌شود.

هزینه‌های پرداختی مردم در خدمات این سطوح، به مراتب پایین‌تر از شرایط فعلی خواهد بود. به‌طور کلی، می‌توان اهداف این طرح را بهره‌مندی یکسان تمام افراد جامعه از سرانه سلامت و اجرای اصل عدالت در سلامت، حذف پرداخت هزینه‌های اضافی از طرف مردم به نظام سلامت، انجام معاینات دوره‌ای و پیگیری وضعیت سلامت افراد جامعه از سوی پزشکان خانواده و ثبت سوابق بیماری، دسترسی سریع، آسان و شبانه‌روزی مردم به خدمات سطح اول نظام سلامت، بهبود و ارتقای نظام سلامت، ارائه خدمات بهداشتی درمانی و پاسخگویی به نیازهای جدید مردم دانست.

در این زمینه، اواخر مهر سال جاری بود که علی‌اکبر سیاری، معاون بهداشت وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی از اجرایی شدن طرح پزشک خانواده در سراسر کشور خبر داد. با این حال، وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی چند روز گذشته اعلام کرد که برای اجرای کامل نظام ارجاع در برنامه پزشک خانواده نیازمند یک مدل بومی هستیم. وی اختلاف‌نظر با بیمه‌ها را مشکل بزرگ بر سر اجرایی شدن طرح پزشک خانواده دانسته است. این اما و اگرها باعث شده که گمانه‌زنی‌هایی درباره توقف این طرح هم شنیده شود.

▣ طرحی که ٤ ستونش می‌لرزد

رسول خضری، دبیر کمیسیون بهداشت و درمان مجلس شورای اسلامی در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه باید برای طرح پزشک خانواده بسترسازی شود، گفت: برای بسترسازی ۴ عنصر مورد نیاز است؛ نخست تربیت نیروی پزشک خانواده است. هنوز در کشور ما دوره تخصصی پزشک خانواده وجود ندارد. برای تربیت پزشک خانواده بین ۲ تا ۴ سال زمان لازم است. از این رو خشت اول در طرح پزشک خانواده به‌درستی گذاشته نشده است. هر چند این موضوع در قانون برنامه پنجم توسعه آمده با این حال ۲ ستون اصلی این طرح که موضوع صندوق بیمه و تجمیع بیمه‌ها است نیز هنوز عملیاتی نشده است. به علاوه اینکه کارت سلامت و پرونده سلامت الکترونیک هم محقق نشده، از طرفی، تامین منابع پایدار پیش‌بینی نشده است. از این نظر دیده می‌شود که ۴ ستون این طرح در حال لرزش است.

خضری با توضیح پیشینه‌ای از طرح پزشک خانواده گفت: سال ۸۴ طرح پزشک خانواده روستایی در دستور کار قرار گرفت. مسئولان امر از سال ۸۴ هر کدام که برسر کار آمدند، خواستند قدمی بردارند. در حال حاضر هم دکتر هاشمی در مقابل عمل انجام شده قرار گرفته است؛ چراکه زیرساخت‌های اجرای پزشک خانواده در کشور فراهم نیست. هر چند قدم‌هایی برداشته شده؛ اما باید تلاش شود که این طرح در کل کشور اجرایی شود.

دبیر کمیسیون بهداشت و درمان مجلس شورای اسلامی افزود: طرح پزشک خانواده اگر به‌درستی اجرا شود، می‌تواند در پیشگیری و درمان موثر باشد؛ کشورهای پیشرفته این تجربه را داشته‌اند. در این طرح باید همه سازمان‌ها در هماهنگی و همفکری عمل کنند. برای نمونه، وزارت ارتباطات باید در هماهنگی با وزارت بهداشت در اجرای این طرح همراه باشد.

▣ توجیه پزشکان مهم‌تر است

سلیمان عباسی، عضو کمیسیون بهداشت و درمان مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه طرح پزشک خانواده، طرح کامل و جامعی است، در گفت‌وگو با صمت عنوان کرد: این طرح در تعیین سلامت مردم، پیشگیری از بیماری‌ها، کاهش هزینه‌های مردم، بیمه‌ها و دولت موثر است. همچنین مردم به صورت عادلانه می‌توانند از خدمات پزشکی بهره‌مند شوند.

عباسی با اشاره به اینکه طرح پزشک خانواده در برنامه پنجم توسعه آورده شده ولی تا به حال اجرایی نشده است، گفت: از دلایل اجرایی نشدن این طرح نخست اینکه فرهنگ‌سازی صحیحی انجام ندادیم. مردم باید بدانند که طرح پزشک خانواده چیست. سپس اینکه کارکنان حوزه بهداشت و درمان در بحث پزشک خانواده توجیه نشده‌اند و تمایل به همکاری در این طرح ندارند. دلیل دیگر این است که برای اجرایی شدن این طرح با کمبود نیرو مواجه هستیم؛ چراکه تعداد پزشک عمومی برای این طرح کم است و البته آنها حاضر نیستند در مناطق روستایی کار کنند. اگر هم مدتی در روستاها کار می‌کنند بیشتر می‌خواهند که از این فرصت برای پرکردن سوابق خود استفاده کنند.

وی افزود: دلیل دیگر اجرایی نشدن این طرح این است که فارغ‌التحصیلان پزشکی در رشته پزشک خانواده نداریم و تربیت نکرده‌ایم.

وی با برشمردن مختصات طرح پزشک خانواده گفت: اگر طرح پزشک خانواده در سطح نخست (اجرای آزمایشی در چند استان) اجرایی شود، ممکن است در سطوح بعدی اجرا دچار مشکل شویم؛ چراکه ممکن است متخصص به اندازه کافی نداشته باشیم. نکته دیگر اینکه باید از طریق اجرای طرح پزشک خانواده هزینه‌های دولت کاهش پیدا کند. برای نمونه، اگر بیمارستانی ۱۰۰میلیارد تومان هزینه داشته باشد، این هزینه‌ها باید به ۸۰ میلیارد تومان برسد. یعنی ۲۰ میلیارد باید به سود دولت تمام شود. در واقع، اگر سرعت و کنترل درمان در طرح پزشک خانواده محقق نشود و مردم دسترسی عادلانه به درمان نداشته باشند، این طرح سودمند نخواهد بود.

نماینده گنبدکاووس با تشریح این موضوع که طرح پزشک خانواده در استان‌های مازندران و فارس به صورت آزمایشی اجرا شده و نارضایتی‌هایی درپی داشته است، تاکید کرد: به نظر من باید زیرساخت‌ها در بحث پزشک خانواده آماده شود. آگاه و توجیه شدن کارکنان پزشکی از فرهنگ‌سازی برای مردم مهم‌تر است؛ چراکه اگر کارکنان در این زمینه توجیه نباشند، مشکل به وجود می‌آید؛ این در حالی است که پزشکان نگاه درآمدی دارند، بنابراین صلاح نمی‌دانند که به مناطق محروم بروند. در مقابل، تمایل دارند که در یک درمانگاه بهداشتی در شهر باشند و مزایا و کارانه دریافت کنند.

عضو کمیسیون بهداشت و درمان مجلس شورای اسلامی در پاسخ به این سوال که آیا کمبود اعتبارات یکی از دلایل اجرایی نشدن طرح پزشک خانواده است، گفت: در طرح پزشک خانواده تنها بحث کمبود منابع و بودجه وجود ندارد؛ تمام پول و بودجه برای این طرح هم که آماده باشد تا زیرساخت‌ها فراهم نباشد، این طرح به جایی نخواهد رسید. با این حال درباره بودجه باید گفت، منابع باید طوری باشد که از حجم هزینه‌های وزارت بهداشت کم و به مبلغ اضافه شود، نه اینکه به ضرر دولت باشد.

عباسی با اشاره به اینکه نگاه وزیر بهداشت در بحث سلامت و درمان سازنده است، گفت: وزیر بهداشت و درمان می‌خواهد مسائل را حل کند. اگر انتقادهایی هم به وزارت بهداشت می‌شود، طبیعی است. برای هر طرحی مشکلاتی وجود دارد.

وی با اشاره به موضوع بیمه‌ها و طرح پزشک خانواده گفت: این طرح نیاز به پشتیبانی دارد؛ چراکه اگر در سطح نخست، مطالبات پزشک داده نشود در سطح دوم و سوم این طرح با مشکل روبه‌رو خواهد شد.

عباسی با اشاره به مشکلات طرح پزشک خانواده گفت: در این طرح هم بیمه‌ها باید حمایت کنند و هم اینکه باید وزارت بهداشت در آن همراهی شود. متاسفانه در برخی از استان‌ها برخی نگاه غرض‌ورزی دارند و وزارت بهداشت را همراهی نمی‌کنند.

تلاش دولت برای تسهیل حضور «سمن»های زنان در عرصه بین‌الملل

مدیرکل امور بین‌الملل معاونت امور زنان و خانواده ریاست‌جمهوری اظهارکرد: نمی‌توان گفت در زمینه حضور بین‌المللی «سمن»های زنان با محدودیت‌های خاصی مواجه بودیم البته توجه دولت یازدهم به حوزه بین‌الملل و اهتمام آن برای تسهیل روابط بین‌المللی بیشتر است.

به گزارش ایسنا، لیلا فلاحتی افزود: دعوتنامه‌های مختلف و متفاوتی برای شرکت در اجلاس‌های بین‌المللی به دست ما می‌رسد و از سمن‌ها نیز برای شرکت در آنها درخواست کرده‌ایم. دولت تلاش می‌کند حضور در عرصه بین‌الملل را تسهیل کند. این به تغییر نگاه نسبت به ایران و اصلاح پیش‌فرض‌های اشتباه برخی کشورها نسبت به موقعیت زنان داخل کشور کمک می‌کند.

مدیرکل امور بین‌الملل معاونت امور زنان و خانواده ریاست‌جمهوری اظهار کرد: تجربه‌های کشورهای مختلف در دنیا نشان می‌دهد با توسعه‌یافتگی آنها، حجم دولت کم می‌شود. دولت‌ها تولی‌گری و مداخله در همه موضوع‌ها را کنار می‌گذارند و کوچک می‌شوند؛ در این شرایط نقش سازمان‌های غیردولتی افزایش می‌یابد. این جامعه‌شناس با اشاره به سمن‌های فعال در حوزه بین‌الملل اظهار کرد: آنها می‌توانند براساس حوزه فعالیت خود با متولیان خاص آن موضوع ارتباط بگیرند و فعالیت بین‌المللی داشته باشند. برای نمونه، انجمن حمایت از زنان و کودکان پناهنده در بخش‌های مختلف فعالیت می‌کند، البته تلاش‌های این سمن در زمینه آموزش کودکان افغان بیشتر به چشم می‌آید. این سمن هم برد ملی و هم برد بین‌المللی دارد. فلاحتی گفت: برخی سمن‌ها نیز در حوزه زنان فعالیت می‌کنند و سالانه در بخش غیردولتی کمیسیون مقام زن شرکت می‌کنند و دستاوردهای خود در حوزه زنان را به اطلاع همگان می‌رسانند.

درخواست وزارت بهداشت برای تغییر نام و ترکیب «شورای عالی بیمه»

قائم‌مقام وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی خواستار تغییر نام و ترکیب شورای عالی بیمه شد.

به گزارش ایسنا، ایرج حریرچی درباره رویکرد و نظر وزارت بهداشت در زمینه جایگاه بیمه‌ها گفت: نظر ما منطبق با قانون است و قانون برنامه پنجم توسعه و سیاست‌های کلی نظام سلامت که از سوی رهبر معظم انقلاب ابلاغ شده به روشنی بیان کرده است که وضعیت باید چگونه باشد.

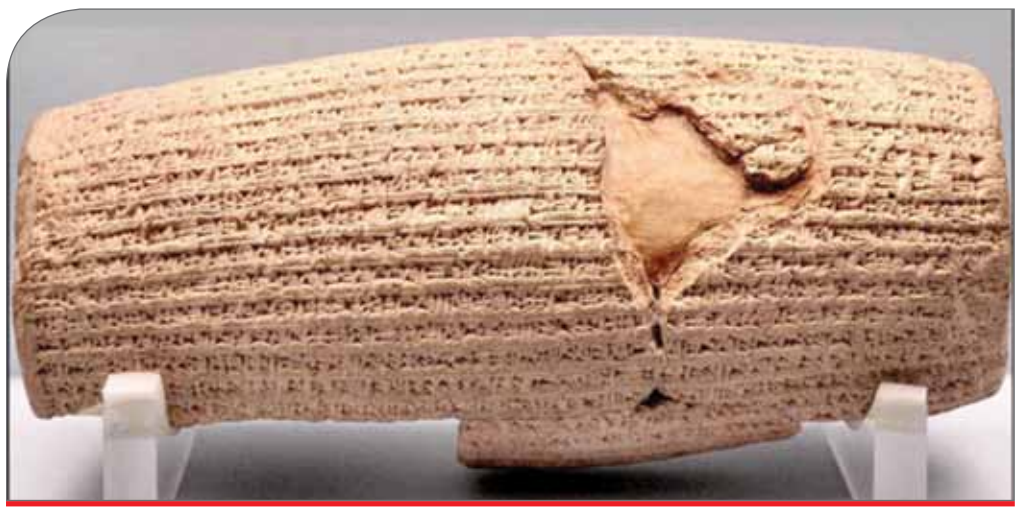
وی افزود: در بسیاری از برداشت‌ها در زمینه مفهوم اصلی تجمیع، با وزارت رفاه اشتراک نظر داریم و تاکید می‌کنیم که این موضوع را به صورت قانونی پیگیری کنیم. البته درباره جایگاه بیمه‌ها باید بحث را به چند قسمت تقسیم کنیم؛ یکی درباره مفهوم «تجمیع» است. در حال حاضر ما ۴ بیمه اصلی و ۱۷ بیمه کوچک داریم که همه آنها در بیمه پایه هستند. همچنین بیمه‌های تکمیلی که اکنون حدود ۷ درصد از کل هزینه‌های بهداشتی و درمانی ما را تشکیل می‌دهند، بیشتر خدمات خود را در زمره خدمات پوشش بیمه پایه انجام می‌دهند.

حریرچی با بیان اینکه این شرایط، وضعیت نابسامانی ایجاد کرده و هزینه‌های غیرضروری اداری را به وجود آورده است، اظهار کرد: همچنین این موضوع مفهوم خریدار واحد پرقدرتی که بتواند کار سیاستگذاری را انجام دهد، دچار مشکل کرده است. پس یک قسمت بحث و مفهوم تجمیع است که پیگیر انجام آن هستیم و به ضرورت انجام آن شک نداریم.

قائم‌مقام وزیر بهداشت تصریح کرد: مسئله دوم اینکه براساس ماده ۳۸ قانون برنامه پنجم توسعه، نام «شورای عالی بیمه» باید به «شورای عالی بیمه سلامت» تبدیل شده و ترکیب آن نیز تغییر کند. با توجه به اینکه تولیت نظام سلامت با وزارت بهداشت است، تاکید داریم که بسته خدمات بیمه باید با محوریت وزارت بهداشت انجام شود. به عبارت دیگر، هم منابع مالی نظام بیمه درمان باید با محوریت و نظارت وزارت بهداشت هزینه شود و هم بسته بیمه برپایه ۲ اصل مهم که در بند ۷ و ۹ سیاست‌های ابلاغی آمده، باید از سوی وزارت بهداشت تامین شود که به‌طور کلی مجاری این کار نیز از طریق شورای عالی بیمه انجام می‌شود.

گزارش صمت از شرایط اقتصادی و گردش مالی موزه‌های کشور

موزه، بازوی اقتصادی جذب گردشگر



گروه گوناگون: تاریخ تشکیل نخستین موزه در ایران را باید در گنجینه‌های گرانبهایی که باستان‌شناسان به‌دست آورده‌اند، جست‌وجو کرد. ایرانیان برای رهایی از آسیب بیگانگان گاهی گنجینه‌های گرانبهایی را درون چاه‌ها و حفره‌ها پنهان می‌کردند. موزه به مجموعه‌ای از آثار و اشیایی اطلاق می‌شود که در محل یا عمارتی نگهداری و در معرض نمایش گذاشته شوند.

نقش حیاتی موزه‌ها در جوامع بشری نقشی بدیع، ماندگار و رواج‌دهنده ناب‌ترین پدیده‌های فرهنگی است. موزه‌ها از معدود مراکز حافظ یادگارهای نسل گذشته و در حقیقت فرزندان هنر و تاریخ هستند. هر یک از این اشیا در عین بی‌زبانی به هزار زبان سخن می‌گویند زیرا اسناد معتبری از هنر، فرهنگ و تاریخ را ارائه می‌دهند. موزه، کلمه‌ای یونانی است که از واژه «موزه یون» به معنای «مجلس فرشتگان» گرفته شده است.

تاریخ تشکیل نخستین موزه در ایران را باید در گنجینه‌های گرانبهایی که باستان‌شناسان به‌دست آورده‌اند، جست‌وجو کرد. ایرانیان برای رهایی از آسیب بیگانگان گاهی گنجینه‌های گرانبهایی را درون چاه‌ها و حفره‌ها پنهان می‌کردند. به‌طور کلی، موزه به مجموعه‌ای از آثار و اشیایی اطلاق می‌شود که در محل یا عمارتی نگهداری و در معرض نمایش گذاشته شوند.

براساس آخرین آمار ارائه شده از سوی معاون فرهنگی سازمان میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری؛ در نوروز سال گذشته، ۳ میلیون و ۹۳۵ هزار و ۹۷۷ نفر از موزه‌های سراسر کشور بازدید کرده‌اند. برای نوروز سال‌جاری نیز ۶ میلیون و ۳۹۱ هزار بلیت به بازدیدکننده‌ها فروخته شد که ارزش ریالی این تعداد بلیت افزون‌بر ۲۳ میلیارد و ۶۲۵ میلیون ریال است. در همین زمینه، براساس آمار اداره کل موزه‌ها، استان فارس با ۲ میلیون و ۱۶۵ هزار، اصفهان با یک میلیون و ۷۵۵ هزار و خراسان رضوی با ۶۶۰ هزار بلیت بیشترین آمار فروش فروش بلیت موزه‌ها را از آن خود کرده‌اند.

براساس این آمار، استان همدان با ۲۵۰ هزار، تهران با ۲۴۲ هزار و کرمان با ۲۱۹ هزار بلیت در رده‌های بعدی قرار گرفته‌اند. درنهایت، با نگاهی به این آمار، درمی‌یابیم برخلاف رشد میزان بازدید از موزه‌های کشور، این میزان همچنان با استانداردهای جهانی فاصله بسیار زیادی دارد.

پروین ثقه‌الاسلام، مدیر کاخ موزه گلستان در گفت‌وگو با صمت با اشاره به اینکه موزه‌ها می‌توانند به فرهنگ جذب گردشگر در کشور کمک کنند، گفت: امروزه موزه‌ها به‌ویژه موزه‌های ملی هر کشوری به عنوان نماد انسجام‌بخش و مایه افتخار و غرور ملی آن کشور معرفی شده‌اند به طوری که گزارش‌های مربوط گویای آن است که در کشورهای گردشگری که این فرهنگ در آنجا نهادینه شده، مردم آن کشور دستکم یک‌بار در طول زندگی‌شان از موزه‌های ملی و منطقه‌ای کشور متبوع خود دیدن کرده‌اند؛ به گونه‌ای که گاهی این امر به عنوان یک عمل ملی و وظیفه هر فرد مقیم آن کشور تلقی می‌شود. این امر تا آنجا ادامه می‌یابد که بعضی اوقات، گردشگران، برخی از شهرها و کشورها را با شهرت موزه‌های آن شهر یا کشور می‌شناسند. اما متاسفانه در کشور ما سرانه بازدید از موزه‌ها برای هر ایرانی از میانگین جهانی بسیار پایین‌تر است.

فیروزه سپیدنامه، مسئول موزه ایران



پروین ثقه‌الاسلام

امروزه موزه‌ها به‌ویژه موزه‌های ملی هر کشوری به عنوان نماد انسجام‌بخش و مایه افتخار و غرور ملی هر کشوری معرفی شده‌اند

باستان نیز در پاسخ به این پرسش صمت که بیشترین جلوه اقتصادی و تاریخی موزه‌داری ایران چیست و مقوله جذب گردشگر از طریق موزه‌های ایران چه وضعیتی دارد، گفت: بیشترین جلوه اقتصادی و به‌ویژه تاریخی موزه‌داری ایران را باید در ایجاد موزه «ایران باستان» جست‌وجوکنیم.

این موزه با ۲ هزار و ۷۴۴ متر زیربنا و به دلیل قدمت اشیای آن، در ردیف یکی از موزه‌های مادر دنیا قرار دارد که در سال ۱۳۱۶ افتتاح شده است.

وی در ادامه گفت: این موزه دربرگیرنده آثار مختلفی از هزاره ششم پیش از میلاد تا دوران مختلف اسلامی است. آثار و اشیای به‌نمایش درآمده در این موزه، آینه تمام‌نمایی از فرهنگ، هنر، آداب و رسوم، باورها و اعتقادات گذشتگان و نیاکان ماست و می‌توان آن را تنها پل ارتباطی بین گذشته، حال و آینده به شمار آورد.

سپیدنامه با اشاره به وظایف موزه ایران باستان افزود: یکی از مهم‌ترین وظایف موزه، ایجاد و برقراری ارتباط فرهنگی بازدیدکننده با اشیای به‌نمایش درآمده است؛ چه این بازدیدکنندگان، گردشگر باشند و چه نباشند. ما در کشور، هنوز با این نقطه اصلی فاصله داریم.

هر چند که خوشبختانه، روزبه‌روز درحال کم‌کردن این فاصله، با پیروی از استانداردهای جهانی موزه‌داری هستیم. باید به سمتی حرکت کنیم که افراد همه طبقات اجتماعی از موزه‌ها بازدید کنند.

صمت از پروین ثقه‌الاسلامی، درباره دلایل بی‌توجهی یا کم‌توجهی ایرانیان به موزه‌ها پرسید؛ مدیر کاخ موزه گلستان در پاسخ گفت: جهانگردان و افرادی که ایران را از نزدیک دیده‌اند بر این باورند که کشور ایران یک موزه بزرگ است.

مروری بر نوشته‌ها و یادبودهایی که جهانگردان و حتی سیاستمداران و دانشمندان پس از بازدید ایران از خود به جاگذاشته‌اند، این نکته را تایید می‌کند که جذابیت‌های ایران، منحصر به فرد است و هیچ‌کس نمی‌تواند زیبایی‌های ایران را انکار کند.

وی همچنین با اشاره به ویژگی‌های موزه‌ها در جذب و توسعه گردشگر تاکید کرد: صحبت از موزه و موزه‌داری در کشورمان که از ویژگی‌های خاص گردشگری بهره‌مند است، بسیار قابل تامل بوده و هست. به این دلیل که موزه‌های غنی ما، متاسفانه به موازات موزه‌های بزرگ جهان شکل نگرفته و رشد نکرده‌اند. اگر به این مشکل، برخوردارنبودن جامعه از فرهنگ موزه‌پذیری را نیز اضافه کنیم، متوجه می‌شویم که در حوزه نظام برنامه‌ریزی فرهنگی، با مشکلی جدی مواجه شده‌ایم. واقعیت این است که اطلاعات بسیاری از مردم کشورمان درباره موزه، فراتر از مباحث تئوری و یکسری اطلاعات عمومی نیست. در جامعه کنونی ایران، به دلیل روشن نبودن نقش و کارکردهای عمومی و تخصصی موزه، هنوز نتوانسته‌ایم از ظرفیت موزه‌های خود برای فرهنگ‌سازی و توسعه مبانی اقتصاد استفاده درستی کنیم.

مسئول موزه ایران باستان، عوامل فرهنگی را در مقوله اقتصاد موزه‌ها موثر می‌داند و معتقد است: اعتقاد نداشتن به توان فرهنگی موزه‌ها، باعث رکود آورده‌های اقتصادی از طریق این حوزه می‌شود.

متاسفانه مفهوم موزه و اهمیت آن برای بسیاری از ایرانی‌ها شناخته شده نیست. موزه‌ها درحقیقت فرزندان هنر و تاریخ هستند ولی هنوز برای بسیاری از ما ایرانیان ناشناخته باقی مانده است.

در دنیای امروز، موزه‌ها به یک «پدیده مفهومی» تبدیل شده‌اند که این پدیده باید از سوی دستگاه‌های آموزشی و اجرایی مورد بحث و بررسی قرار گیرد و در نهایت به سمت و سوی فرهنگ‌سازی سوق داده شود.

بازدید بیش از ۷۰۰ هزار نفر از موزه‌های آستان قدس رضوی

بیش از ۷۰۰ هزار نفر در ۶ ماه نخست سال‌جاری از موزه‌های آستان قدس رضوی بازدید کردند.

به گزارش خبرگزاری صدا و سیما، روز گذشته مدیرعامل سازمان موزه‌ها و کتابخانه‌های آستان قدس رضوی گفت: شمار بازدیدکننده‌های موزه‌های آستان قدس رضوی در ۳ ماه نخست سال جاری از مرز ۲۷۰ هزار نفر گذشته و در ۳ ماه دوم سال، شمار بازدیدکننده‌ها در این موزه‌ها با بیش از ۴۳۵ هزار نفر، به ۲ برابر افزایش یافت.

محمدزاهدی با بیان اینکه فقط در ۲ ماه مرداد و شهریور بیش از ۲۰۰هزار نفر به بازدیدکننده‌های موزه‌های آستان قدس افزوده شده است، گفت: افزایش ساعت‌های کاری موزه، همزمانی با ایام زیارت، مسافرت و کیفیت خدمات ارائه شده، از عوامل افزایش تعداد بازدید بوده است.

وی گفت: بیشترین آمار بازدید در نیمه نخست سال، مربوط به موزه مرکزی با حدود۶۰۰ هزار نفر بازدیدکننده و پس از آن به ترتیب، موزه قرآن و نفایس و موزه مردم‌شناسی بوده است.

مدیرعامل سازمان موزه‌ها و کتابخانه‌های آستان قدس رضوی گفت: موزه‌های آستان قدس رضوی از نظر تعداد، تنوع اشیا و بیشترین تعداد اشیای وقفی، یکی از مهم‌ترین، غنی‌ترین و معنوی‌ترین موزه‌های جهان به شمار می‌رود.

سرنوشت یک موزه نامعلوم از زبان حافظه گویای مطبوعات ایران

سید فرید قاسمی که به‌عنوان «حافظه گویای مطبوعات ایران» شناخته شده است، درباره لزوم داشتن موزه مطبوعات در ایران گفت: طرح تاسیس موزه مطبوعات در سال ۱۳۷۵ به مجلس شورای اسلامی ارائه و تصویب شده است.

به گزارش پایگاه خبری سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری، پژوهشگر تاریخ مطبوعات و تاریخ معاصر اظهار کرد: باید دانست که در این زمینه پژوهشگران تاریخ مطبوعات و تاریخ معاصر جستجوی فراوانی کرده‌اند و در هر مرحله به نظر می‌رسد که به تمام اطلاعات دست یافته‌اند و کار رو به پایان است. اما باز بعد از گذشت زمان و با تلاش محققان یا جمعی از پژوهشگران، وجود نسخه‌ای تازه یا نشریه‌ای مجهول آشکار می‌شود.

قاسمی افزود: با وجود این تلاش‌ها گاهی قوانین من‌درآوردی و خواست و نظر مسئولان و کارکنان کتابخانه‌ها باعث بی‌اطلاعی از نسخه‌های موجود می‌شود. با این همه تلاش، هنوز نمی‌توان ادعا کرد که می‌توانیم مجموعه کاملی از مطبوعات ایرانی را در مجموعه کتابخانه‌های ایران پیدا کنیم و این یعنی برای رسیدن به چشم‌انداز روشن موزه مطبوعات، فاصله زیادی داریم.

موزه ملی افغانستان؛ گنجینه‌ای از تلخ و شیرین‌های روزگار

موزه ملی افغانستان که یکی از غنی‌ترین موزه‌ها و ارزشمندترین گنجینه‌های منطقه به شمار می‌رود، گویای واقعیت‌های تلخ و شیرین روزگار و تاریخ پرفراز و نشیب این سرزمین است.

به گزارش فارس، موزه ملی افغانستان یکی از غنی‌ترین موزه‌ها و ارزشمندترین گنجینه‌های منطقه به شمار می‌رود و گویای واقعیت‌های تلخ و شیرین و پرفراز و نشیب تاریخ این سرزمین است.

موزه ملی افغانستان در سال ۱۹۱۹ میلادی گشایش یافت و تعدادی از آثار تاریخی این کشور شامل اسلحه، لباس‌های دست‌دوز، سلاح و برخی نسخ خطی در آن نگهداری می‌شد.

در این موزه از زمان تاسیس تا سال ۱۹۹۲ میلادی ۱۰۰ هزار اثر باستانی از دوره‌های مختلف به‌ویژه دوره‌های «سنگ قدیم» و «اسلامی» حفظ و نگهداری می‌شد اما پس از این سال به دلیل جنگ‌های طولانی در این کشور بیش از ۷۰ درصد آثار برتر و منحصر به فرد این موزه تخریب شده یا به سرقت رفت.

در دوران سیاه، طالبان این کانون فرهنگی، به دلیل شکسته شدن بیش از ۲ هزار مجسمه دوره‌های مختلف از سوی این گروه، ضربه مهلک دیگری را تجربه کردند.

بازدید جمعی از اعضای جمعیت توسعه لبنان از موزه دفاع مقدس

به گزارش ایسنا، یکی از اعضای این جمعیت پس از بازدید با ابراز خشنودی از حضور در موزه دفاع مقدس گفت: باغ موزه دفاع مقدس بسیار ممتاز است و به خوبی حماسه‌ها، خاطرات و دردهای مردم ایران را در دوران دفاع مقدس به نمایش گذاشته است.

وی افزود: من خودم را فرزند ایران می‌دانم و امام خمینی(ره) را نه‌تنها رهبر انقلاب ایران، که رهبر تمامی جنبش‌های آزادیخواهانه جهان است و موزه دفاع مقدس بیانگر سال‌های پرحماسه مردم ایران است و من از دیدن این مجموعه بسیار لذت بردم.

بازدیدکننده دیگری با قدردانی از مجموعه مدیریت



شهرداری تهران برای ساخت باغ موزه دفاع مقدس گفت: ما همیشه از انقلاب ایران یاد می‌کنیم چراکه سرمشق ما در مبارزه با رژیم صهیونیستی است.

خبر

بهشتی: حفاظت شیمیایی از موزه‌ها ضروری است

آنچه در زمینه حفاظت از موزه‌ها تا به امروز مورد توجه قرار گرفته حفاظت فیزیکی و قانونی اشیا بوده است؛ درحالی که فعل و انفعالات شیمیایی نیز آسیب‌های زیادی را به اشیا وارد می‌کند که باید مورد توجه جدی قرار گیرد.

به گزارش روابط عمومی پژوهشگاه میراث فرهنگی و گردشگری، سیدمحمد بهشتی، رییس پژوهشگاه میراث فرهنگی و گردشگری و ایکوم این مطلب را در نشست هم‌اندیشی موزه‌داران و حفاظت‌گران موزه‌ها با عنوان «گامی به سوی موزه‌های سبز در کشور» مطرح کرد و افزود: به منظور ایجاد اقدامات حفاظتی، تا به حال بیشتر حفاظت فیزیکی و قانونی اشیا مورد توجه قرار گرفته و از حفاظت شیمیایی آنها غافل بوده‌ایم.

وی با اشاره به اینکه برخی موزه‌ها حتی این موضوع را در دستور کار خود قرار نداده‌اند، گفت: در مواردی، شیء بعد از گذشت چند سال از قرارگیری آن در موزه مورد بررسی قرار گرفته و مشاهده شده که در اثر فعل و انفعالات شیمیایی آسیب‌های زیادی دیده است .

بهشتی افزود: با تجهیز موزه‌ها به این دانش می‌توان اطمینان خاطر ایجاد کرد که حفاظت فیزیکی و شیمایی در موزه‌ها اتفاق می‌افتد.

موزه‌ها در معرض آسیب‌های جدی

بیشتر موزه‌ها در معرض آسیب‌های جدی هستند و به همین دلیل حفاظت مهم‌ترین بخش در یک موزه است و در صورت نبود آن، پژوهش و مرمت جایگاهی ندارند.

به گزارش خبرگزاری آریا، محمدرضا کارگر، مدیرکل اداره موزه‌ها این مطلب را در کارگروه «موزه سبز» نشست گامی به سوی موزه‌های سبز کشور که در پژوهشگاه میراث فرهنگی و گردشگری برگزار شد، مطرح کرد .

کارگر با بیان اینکه موزه‌ها امروزه جایگاه مهمی در جوامع دارند، تصریح کرد: جایگاهی که می‌تواند باور مردم را شکل دهد موزه‌ها هستند زیرا موزه‌ها بر اساس آثار ملموس به جا مانده از اتفاقات گذشته وقایع را بازسازی کرده و باور جامعه را شکل می‌بخشند .

به گفته او، زمانی که یک موزه اهمیت پیدا می‌کند، معماری آن نیز اهمیت می‌یابد تا جایی که تمام معماران افتخار می‌کنند که طراحی و ایجاد یک موزه را در کارنامه خود قرار دهند .

کارگر افزود: بعد از مقوله معماری، حفاظت از درجه بالای اهمیت در موزه‌ها برخوردار است به نحوی که امروز خوشبختانه از شیوه‌های اولیه و پیش‌پا افتاده عبور کرده و به ایجاد بخش حفاظت در اداره کل موزه‌ها رسیده‌ایم.

وی با اشاره به اینکه بیشتر موزه‌ها اکنون در معرض آسیب‌های جدی هستند، تصریح کرد: روش‌های حفاظتی باید بومی‌سازی شده و با شرایط کشور سنجیده و به‌کارگرفته شوند .

۳ میلیون سند دیجیتالی در آستان قدس رضوی

مدیر امور اسناد و مطبوعات سازمان کتابخانه‌ها، موزه‌ها و مرکز اسناد آستان قدس رضوی، از نگهداری ۳ میلیون و ۳۴۸ هزار برگ اسناد دیجیتالی شامل اسناد تاریخی، عکس، نقشه و پایان‌نامه در مرکز اسناد آستان قدس رضوی خبر داد.

به گزارش سایت آستان قدس رضوی، مدیر امور اسناد و مطبوعات سازمان کتابخانه‌ها، موزه‌ها و مرکز اسناد آستان قدس رضوی اعلام کرد: در ۶ ماه نخست سال ۱۳۹۴، بیش از ۵ هزار و ۵۰۰ برگ سند مکتوب و غیرمکتوب از طریق اهدا، خریداری و تولید به مرکز اسناد آستان قدس رضوی افزوده شده که با این تعداد، شمار اسناد مکتوب این مرکز از مرز ۱۳ میلیون و ۳۵۴ هزار برگ گذشت.

ابوالفضل حسن‌آبادی افزود: از میان اسنادی که در سال جدید جذب این مجموعه شده است، بیش از ۴ هزار و ۹۰ برگ مربوط به اسناد مکتوب است که افزون بر ۳ هزار و ۷۰۰ برگ آن اهدایی است و بیش از یک هزار و ۳۰۰ سند نیز مربوط به اسناد تصویری است. او در میان اسناد اهدایی در سال جدید، اسناد پیشینه خاندان مسعودی خراسانی را دارای اهمیت ویژه‌ای دانست وگفت: این اسناد، پیشینه خاندان مسعودی خراسانی و به ویژه «محمد حسن مسعودی خراسانی» نخستین رییس بلدیه (شهردار) شهر مشهد است که شامل اسنادی به دستخط وی و اسناد دیوانی، احکام، فرامین و انتصابات این خاندان به مناصب دولتی است.

مدیریت صنعتی در پویه تاریخ

کار در شرکت مصالح ساختمانی



در دهه‌های ابتدای سال ۱۳۰۰ ایران تنها در صنعت نساجی با بکارگیری مهندسان آلمانی توانسته بود پیشرفت خوبی داشته باشد، پس از خلع رضاخان از قدرت کارخانه‌های نساجی که متعلق به وی بود به دولت منتقل شد و فردی به نام «رضا نیازمند» که تحصیلکرده دانشکده صنعتی ایران و آلمان بود به مدیریت این شرکت منصوب شد تا علاوه بر جلوگیری از زیان ۱۰ساله این شرکت، بهره‌وری لازم را در این کارخانه‌ها که در مازندران مستقر بودند و دفتر مرکزی برای کنترل امور در تهران داشتند ایجاد کند. در ادامه متن اقدامات رضا نیازمند در کارخانه‌های نساجی به روایت خودش را می‌خوانید.

«قبلا گفتم که در دوره رضاشاه ما سازمان برنامه نداشتیم که برنامه‌های صنعتی مطالعه و بعد اجرا شود و خود رضاشاه تصمیم می‌گرفت. او ابتدا کارخانه‌های نساجی را خرید و راه‌انداخت. در امتداد آن کشاورزی پنبه که مواد اولیه نساجی بود راه افتاد. بعد کارخانه‌های قندسازی خریداری شد که مواد اولیه آن هم چغندر بود که کشت چغندر قند توسعه یافت. بعد که کمی وضع مردم بهتر شده بود رضاشاه دستور داده بود کارخانه سیمان بخرند تا صنعت خانه‌سازی با سیمان رواج یابد. کارخانه‌های سیمان با سود قابل‌توجه به‌کار افتادند تا زمان نخست‌وزیری دکتر امینی که اقتصاد مملکت دچار رکود شد. چنان رکودی که حتی در تمام کشور یک خانه هم کسی نمی‌ساخت. تمام کارخانه‌های سیمان به کلی تعطیل شده بودند. در چنین وضعی همه چشم‌ها به من دوخته شده بود که با این وضع چگونه مبارزه خواهم کرد. من هم در فکر چاره بودم. با کمک یکی از مختصصان سیمان به نام مهندس بلوچ که او هم در آلمان تحصیل کرده بود، فرایند تولید سیمان را دقیقا مطالعه کردم و فهمیدم که تا چه مرحله ساخت سیمان را می‌توان انجام داد و تولید آن را ذخیره کرد، بدون اینکه سیمان خراب شود و آن تولید چیزی بود به نام کلینکر که فقط یک مرحله قبل از تولید سیمان بود.

دستور دادم که کارخانه در ۳ شیفت کلینکر تولید و ذخیره کند. این‌کار هزینه‌ای نداشت. ما ماشین‌آلات لازم را داشتیم. کارگر متخصص هم داشتیم و به هر صورت باید دستمزد آنها را می‌دادیم. مواد اولیه کارخانه هم آهک و خاک رس بود که از کوه کنار کارخانه تهیه می‌شد. درحالی که تمام کارخانه‌های سیمان تعطیل شده بودند ما مشغول تهیه کلینکر شدیم. انبارها پر شد. گفتم در محوطه کارخانه ذخیره کنید. به‌زودی تمام محوطه مملو از کلینکر شد. این‌قدر تولید ما زیاد شد که کلینکر از دیوار اطراف کارخانه هم بالاتر رفت. ما فقط یک راه باریک خالی گذاشته بودیم که از خیابان به ساختمان مرکزی کارخانه برویم. چندی گذشت و بالاخره رکود اقتصادی از بین رفت و مملکت شروع کرد به رونق اقتصادی. ما از همه کارخانه‌های سیمان‌سازی جلوتر بودیم چون مقدار زیادی کلینکر داشتیم و تبدیل کلینکر به سیمان، سریع و ارزان بود. آن سال ما سود کلانی بردیم، اینجا دیگر شهرت من باز بالاتر رفت».

منبع: کتاب تکنوکراسی و سیاست‌گذاری اقتصادی در ایران؛ به روایت رضا نیازمند

خبر

میدان هفت‌تیر به زیر زمین می‌رود

رییس کمیته عمران شورای شهر تهران گفت: بر اساس مطالعات انجام شده میدان هفت‌تیر نخستین اولویت استفاده از فضاهای زیرزمینی شهر تهران است.

به گزارش ایسنا، اقبال شاکری گفت: از سال آینده باید اقدامات اجرایی زیرزمینی شدن میدان هفت‌تیر آغاز شود .

شاکری با تاکید بر اینکه شورای شهر در مصوبه‌ای، شهرداری را ملزم به مطالعات برای طراحی فضاهای زیرسطحی کرده است، گفت: چند سال پیش نیز مطالعات اولیه فضاهای زیرسطحی شهر تهران انجام شده بود که ۲سال متوقف ماند، اما دوباره این مطالعات آغاز شده و در حال تکمیل شدن است. نخستین اولویت نیز برای استفاده از فضاهای زیرسطحی میدان هفت‌تیر است.

گزارش صمت از نقش تعاونی‌ها در بسته رونق اقتصادی دولت

تعاونی‌ها، اهرمی مناسب برای توسعه اقتصادی



گروه گوناگون: توسعه کارآفرینی نیازمند شناسایی ساختارهای مناسب و ارائه راهکارهای موثری است تا بتواند شرایط لازم برای تحقق کارآفرینی در سطح جامعه را فراهم آورد. کارشناسان معتقدند تعاونی‌ها به‌عنوان بخشی که دارای ساختارهای مناسبی برای جذب کارآفرینان درکشور است در بسته رونق اقتصادی باید بیشتر به آن توجه شود.

تعاونی‌ها می‌توانند یک اهرم مناسب برای توسعه اقتصادی به‌شمار آیند که همگام با سیاست‌های دولت در بهبود شرایط زندگی، کار، تولید و ارتقای سطح درآمد و حتی وضعیت اجتماعی مردم موثر باشند. هدف از توسعه بخش تعاون در کشورهای درحال توسعه این است که از این طریق نه‌تنها به نوسازی شیوه‌های کهنه اقتصادی پرداخته شده، بلکه شرایط اقتصادی-اجتماعی عادلانه‌تری نیز در سراسر کشور برقرار شود.

تعاونی‌های رسمی یا اقتصاد بخش تعاون ناشی از وضعیت پیش‌آمده در حوزه اقتصاد و منابع انسانی بعد از انقلاب صنعتی در اروپا به‌مثابه راهی میانبر مطرح شد که از طریق تعاونی‌های مصرف و تامین نیازمندی‌ها از منابع اصلی تولید و همچنین امکان و توانایی، بهبود اثربخش در سبد هزینه‌های خانوار کارگران را محقق می‌کنند.



عبد المجید شیخی

مطالعات انجام شده نشان می‌دهد تعاونی‌ها در طول ۲ قرن گذشته حضور چشمگیر خود را در تمامی صحنه‌های اقتصادی- اجتماعی حفظ کرده‌اند. نبود تشخیص و بهره‌گیری از فرصت‌ها، محدودیت دسترسی به منابع مختلف، نبود خلاقیت و نوآوری، نواندیشی و ارزش آفرینی، نبود قدرت بینش و آینده‌نگری و نداشتن چشم‌انداز و توانایی دیدن افق‌های دوردست، نداشتن حس استقلال‌طلبی و نبود روحیه سختکوشی، از دلایل ناکارآمدی تعاونی‌ها در ایران به شمار می‌روند.

رفع مشکلات اقتصادی بعد از برجام

تعاونی‌ها با دارا بودن اصولی مانند عضویت آزاد و اختیاری، کنترل دموکراتیک، سود محدود سرمایه، مازاد درآمد، آموزش و همکاری می‌توانند بستر مناسبی برای فعالیت و موفقیت کارآفرینان باشند. حال با درنظر گرفتن این واقعیت که کارآفرینان صاحب ویژگی‌ها و توانمندی‌های ویژه‌ای هستند که می‌توانند در توسعه و موفقیت تعاونی‌ها نقش بسزایی داشته باشند، این امر منجر به گسترش تعاونی‌ها و توسعه اقتصادی کشور می‌شود.

فرید ضیاع الملکی، کارشناس اقتصادی در گفت‌وگو با صمت درباره جایگاه تعاونی‌ها در بسته رونق اقتصادی و اشتغالزایی گفت: تعاونی‌ها می‌توانند سرمایه‌های کوچک را جمع کنند و سرمایه‌های بزرگی را در قسمت‌های صنعتی و کشاورزی، مسکن و ساختمان ایجاد کنند که این فعالیت‌ها کمک شایانی به اشتغال و اشتغالزایی می‌کنند.

وی افزود: با توجه به اینکه سرمایه‌های کوچک به احتمال زیاد نمی‌توانند طرح‌های صنعتی را به جلو ببرند ولی با اضافه شدن همین سرمایه‌های کوچک می‌توان سرمایه‌های قابل توجهی را تشکیل داد و از این طریق امکان اجرای طرح‌های مختلف در قسمت‌های صنعتی وکشاورزی فراهم می‌شود و اجرای موفق این برنامه‌ها منجر به اشتغالزایی خواهد شد.



فرید ضیاع الملکی

ضیاع‌الملکی علت تغییر فعالیت تعاونی‌ها از ابتدای انقلاب تاکنون را مشکلات اقتصادی همچون رکود و تورم اقتصادی کشور برشمرد و تصریح کرد: امیدواریم این مشکلات اقتصادی بعد از اجرایی شدن برجام برطرف شود و دیگر شاهد این‌گونه مشکلات در کشور نباشیم.

تعاونی‌ها راهکار تجمیع سرمایه‌ها

پیش از این منصور آرامی، سخنگوی کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه دولت توجهی به نقش تعاونی‌ها در بهبود بازار ندارد، گفته بود: فعال شدن بخش تعاون به عنوان حلقه گمشده اقتصاد کشور می‌تواند نتیجه‌های محسوسی از نظر کاهش تورم، بهبود سطح زندگی و... را به همراه داشته باشد.

سخنگوی کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی با تاکید بر ضرورت فراهم کردن شرایط حضور تعاونی‌ها درعرصه اقتصادی کشور افزود: تعاونی‌ها می‌توانند با تجمیع سرمایه‌های اندک راه را برای انجام فعالیت‌های اقتصادی کلان و رسیدن به اقتصاد مقاومتی فراهم کنند.

وی با تاکید بر ضرورت فرهنگ‌سازی و آگاه‌سازی جامعه برای پررنگ شدن نقش تعاونی‌ها در کشور تصریح کرد: تعاونی‌ها می‌توانند با تجمیع سرمایه‌های اندک و ورود به عرصه بازار به بهبود وضعیت اقتصادی کمک کنند.

ارتقای ارزش‌افزوده با تولید تعاونی‌ها

عبدالمجید شیخی، کارشناس اقتصادی نیز در گفت‌وگو با صمت گفت: تصوری اشتباه وجود دارد که برخی صاحب‌نظران فکر می‌کنند که وضعیت موجود تعاونی‌ها را باید ملاک فعالیت تشکل‌های نیمه‌خصوصی، نیمه‌دولتی و دولتی قرار دهند در صورتی که ما آنچه در تعریف فعالیت‌های تعاونی تاکنون انجام داده و تقسیم کار کرده‌ایم. بیشتر تعاونی‌ها را با این دید نگاه می‌کنیم که این‌ها مسئولیت تولید کالاهای دستی، سنتی و اولیه را فقط برعهده دارند. در صورتی که تشکل‌های تعاونی‌ها می‌توانند تمام فعالیت‌ها را با فناوری بالا متقبل شده و انجام دهند و بالاترین سهم ارزش‌افزوده را به دست آورند.

وی بیان کرد: به‌دلیل انگیزه‌هایی که در تامین اجتماعی وجود دارد بهره‌وری در نظام بهره‌برداری تعاونی بسیار بالاتر از نظام بهره‌برداری بخش خصوصی خواهد بود یعنی اگر بخش خصوصی یک انگیزه برای سودآوری دارد بخش تعاونی ۱۰۰ انگیزه دارد زیرا هم سودشخصی و هم سود اجتماعی دارد.

شیخی با اشاره به تقسیم متعادل سود بین اعضا در نظام تعاونی تاکید کرد: نظام تعاونی می‌تواند انگیزه بالاتری برای جذب نیروی انسانی داشته باشد تا بتواند آنها را در این مشارکت یاری دهد. ضمن اینکه الگویی که برای تعاونی‌ها آماده شده، می‌تواند همسنگ با نظام بهره‌برداری خصوصی اجرا شود؛ یعنی اگر نیاز به جذب نیروی انسانی است از فعالیت‌هایی استفاده شود که کاربری بیشتری داشته باشند تا سرمایه‌بری بیشتر.

پیشنهاد افزایش ۴۰۰ هزار تومانی حق مسکن

رییس کانون شورای اسلامی کار البرز گفت: حق مسکن یکی از مزایای انگیزشی کارگران است و انتظار داریم که دولت آن را از دستمزد سالانه کارگران حذف نکند.به گزارش ایسنا، علی اصلانی اظهار کرد: جامعه کارگری معتقد است حق مسکن حتی در صورتی که مبلغ آن اندک و جزئی باشد باید در فیش‌های حقوقی کارگران درج و پرداخت شود.

وی از افزایش پایه سنوات کارگران در دستمزد سال آینده استقبال کرد اما گفت که شورای عالی کار نباید حق مسکن کارگران را جزو پایه سنوات قرار بدهد.اصلانی تاکید کرد: حق مسکن یک امتیاز انگیزشی است که کارگران از ابتدا آن را دریافت می‌کردند از این‌رو، با اوضاع نامساعدی که هم‌اکنون در بخش مسکن وجود دارد از دولت می‌خواهیم که ترتیبی اتخاذ کند تا حق مسکن به ۴۰۰هزار تومان افزایش یابد تا کارگر بتواند حداقل اجاره خانه خود را پرداخت کند.این مقام مسئول کارگری در عین حال، مقاومت و مخالفت کارفرمایان با تصویب افزایش حق مسکن کارگران را بدون توجیه دانست و گفت: افزایش حق مسکن کارگران سال گذشته در جلسه شورای عالی کار به توافق نمایندگان کارفرمایان و کارگران رسید و مقرر شد تا مبلغ ۲۰هزار تومان به حق مسکن کارگران افزوده شود و حق خواربار نیز از ۸۰هزار تومان به ۱۱۰هزار تومان برسد. چطور کارفرمایان با افزایش بن خواربار موافقت کردند و از ابتدای سال جاری به کارگران پرداخت شد ولی با افزایش حق مسکن مخالف بودند؛ در حالی که تنها ۲۰هزار تومان افزایش پیدا کرد؟



وی گفت: بسیاری از کارگاه‌ها از ابتدای سال افزایش حق مسکن را در حقوق کارگران خود اعمال کردند ولی عده دیگری از کارفرمایان از این کار سر باززدند.رییس کانون شورای اسلامی کار البرز ادامه داد: دلیل اینکه افزایش حق مسکن باید در هیات دولت به تصویب برسد این است که تصویب آن جزو اختیارات شورای عالی کار نیست و از همان سال‌های نخست در اختیار هیات وزیران بود.

خدمات‌رسانی تمامی دستگاه‌ها به زوار اربعین

شهردار تهران گفت: همه دستگاه‌ها از ظرفیت‌های خود برای خدمات‌رسانی به زوار استفاده خواهند کرد، سال گذشته فرصت بسیار کمی برای هماهنگی داشتیم اما در سال‌جاری توانستیم زیرساخت‌ها را تا حدودی فراهم کنیم.

به گزارش مهر، محمدباقر قالیباف با بیان اینکه امیدواریم شاهد گسترش روابط میان ۲ شهر تهران و نجف باشیم، گفت: استانداری شهر نجف یکی از خیابان‌های اصلی این شهر را به نام حضرت امام(رضوان‌الله تعالی علیه) نامگذاری کرده است. با مصوبه‌ای که در شورای اسلامی شهر تهران به تصویب رسید، قرار است شهرداری اقدامات زیربنایی و کارهای زیباسازی این خیابان را انجام دهد.

شهردار تهران با اشاره به اینکه امیدواریم خیابان امام (رضوان‌الله تعالی) علیه در شهر نجف یک خیابان نمونه از هر لحاظ شود، افزود: همکاری‌های دیگر نیز در زمینه‌های مختلف در حوزه شهری قرار است میان ۲ شهر گسترش پیدا کند.

وی با تاکید بر اینکه همکاری‌ها میان ۲شهر در زمان اربعین بیش از پیش گسترش خواهد یافت، تصریح کرد: در سال گذشته حضور زوار در ۲ شهر نجف و کربلا بسیار چشمگیر بود که این حضور به دلیل علاقه‌مندی مردم به اماکن مقدس بسیار طبیعی است.



وی با بیان اینکه تمامی دستگاه‌ها از همه ظرفیت‌های خود برای خدمات‌رسانی به زوار استفاده خواهند کرد، اعلام کرد: سال گذشته فرصت کمی برای هماهنگی داشتیم اما در سال‌جاری توانستیم زیرساخت‌ها را تا حدود بسیار زیادی فراهم کنیم. ان‌شاالله در سال‌جاری همه دستگاه‌ها بتوانند سرویس مناسبی به زوار ارائه دهند.

قالیباف گفت: خوشبختانه تمامی تدابیر برای رسیدن زوار از شهرهای مختلف به مرز کشورمان با عراق اندیشیده شده، همچنین هماهنگی‌هایی با مسئولان عراقی برای خدمات‌رسانی به زوار در آن‌سوی مرز هم انجام شده است.

تصمیم گیری درباره ۹ بخشداری تهران بعد از انتخابات

فرماندار تهران با اشاره به ارسال طرح تشکیل ۹ بخشداری به وزارت کشور گفت: به‌طور قطع این طرح بعد از انتخابات سال‌جاری از سوی وزارت کشور بررسی و تصمیم‌گیری خواهد شد.

به گزارش ایسنا، عیسی فرهادی گفت: این طرح به‌وسیله استاندار تهران تایید و به وزارت کشور ارسال شده است، البته به قانون تبدیل شدن چنین طرحی نیازمند مصوبه دولت است و در صورت تصویب و ابلاغ می‌تواند به لحاظ اداره امورات شهر تهران کارساز باشد. به‌طور قطع اجرای چنین طرحی نیازمند هزینه‌های سنگین نیست و با حداقل هزینه می‌توان آن را اجرایی کرد.

وی افزود: براساس قانون، بخشداری زیرمجموعه فرمانداری است برهمین اساس پیش‌بینی کردیم هر ۲یا ۳ منطقه تهران در قالب یک بخشداری قرار بگیرند.

فرماندار تهران تاکید کرد: به طور قطع، وزارت کشور تا قبل از انتخابات سال جاری درباره تقسیمات کشوری تصمیم‌گیری نخواهد کرد بر همین اساس رسیدگی به طرح ایجاد ۹ بخشداری برای تهران نیز به بعد از این انتخابات موکول می‌شود و هر تصمیمی که وزارت کشور اتخاذ کند، اجرایی می‌شود.

ضرورت احیای جایگاه هویت آفرین کهن‌شهرها

مدیر اطلس شهرهای اسلامی در پیامی ضمن گرامیداشت ۳۱اکتبر (نهم آبان) «روز جهانی شهرها» بر لزوم احیای جایگاه تمدن‌ساز و هویت‌آفرین کهن‌شهرها و همچنین الگوپذیری منطقی شهرهای جدید از تجربه‌های ارزشمند شهرسازی تاکید کرد. به گزارش ایسنا، در پیام صادق نجفی، شهردار تبریز آمده است: شهر در مفهوم جامعه‌شناسانه خود، خاستگاه زندگی نوین اجتماعی است؛ آنجا که از سویی باید توسعه و پیشرفت به عنوان ضرورت مهم رفاه اجتماعی هر روز پرشتاب‌تر از قبل پیش برود و از سوی دیگر، تاکید بر هویت شهری و اصالت فرهنگی، پیش‌نیاز حرکت‌های اجتماعی باشد.وی «توسعه مبتنی بر هویت و اصالت» را نیاز مهم برنامه‌ریزی‌های شهری عنوان و تاکید کرده است: توسعه‌ای که بی‌اعتنا به ریشه‌های اجتماعی پیش برود، تنها معطوف به ابعاد کالبدی و ظاهری زندگی خواهد بود و در مقابل، توسعه متکی بر هویت و اصالت، روند ایده‌آلی است که امروزه جوانب مختلف آن، در قالب مفاهیم ارزنده «توسعه پایدار» مطرح می‌شود.وی با اشاره به اینکه پایه‌گذاری شهرهای جدید، بدون توجه به الگوی توسعه طبیعی کهن‌شهرها امکانپذیر نیست، یادآور شده است: شهرسازی نوین، بدون بهره‌گیری از تجربه‌های شهرسازی و معماری کلان‌شهرهای کهن، گرفتار دوره‌های آزمون و خطا خواهد بود.

مختصات اقتصاد ایران از نگاه بانک مرکزی

۷دلیل کاهش نیافتن نرخ سود بانکی



گروه اقتصاد: بانک مرکزی در تحلیلی از اوضاع اقتصادی کشور علاوه بر بیان مختصات اقتصاد ایران،۷ دلیل کاهش نیافتن نرخ سود بانک‌ها را اعلام کرد.

براساس این گزارش تحلیل جدید وضعیت اقتصاد ایران در نشریه روند بانک مرکزی ارائه شد. در این نشریه آمده است: با کاهش قابل توجه نرخ تورم در سال ۱۳۹۳، انتظار طبیعی بر آن بود که متناسب با آن، نرخ سود تجهیز و تخصیص منابع در شبکه بانکی نیز کاهش یابد، از این‌رو در عمل نرخ سود در شبکه بانکی کاهش چندانی نیافته است.

دلیل اصلی این امر را باید در تنگناهای ترازنامه‌ای بانک‌ها و همچنین گستردگی عملیات بازار غیرمتشکل پولی جست‌وجو کرد. وجود حجم قابل‌توجهی از مطالبات غیرجاری در پرتفوی تسهیلاتی بانک‌ها، بالابودن مطالبات از بخش دولتی و نبود چشم‌اندازی مشخص برای بازپرداخت آنها، رسوب اوراق مشارکت دولت و شرکت‌های دولتی در ترازنامه بانک‌ها و همچنین بازگشت نیافتن منابع مصرف‌شده در املاک و مستغلات در نتیجه رکود این بخش، موجب بروز شواهدی در شبکه بانکی شد.

در این میان، گستردگی فعالیت بازار غیرمتشکل پولی و پدیده غیرنقدشوندگی، به دنبال آن تخطی برخی از بانک‌ها و موسسه‌های اعتباری از نرخ‌های سود توافق‌شده، کمبود اعتبار با قیمت مناسب را به مسئله مهم کوتاه مدت شبکه بانکی تبدیل کرده است.

در پی این تحولات، به رغم توافق انجام‌شده میان بانک‌ها و موسسه‌های اعتباری، نوعی رقابت قیمتی برای جذب سپرده‌های بیشتر انجام‌شده که این امر ساماندهی وضعیت تجهیز منابع در شبکه بانکی را با مشکل مواجه کرده است.

بدیهی است در این شرایط، کاهش دستوری یکباره نرخ سود در شبکه بانکی، نه‌تنها فاقد کارآیی لازم برای سامان‌بخشی به رقابت‌های ناسالم در بخش جذب سپرده‌هاست، بلکه می‌تواند با سوق‌دادن بخشی از سپرده‌های بخش غیردولتی از بازار رسمی به بازار غیررسمی، موجبات تقویت بازار غیرمتشکل پولی را نیز فراهم آورد.

با در نظرگرفتن این ملاحظات، مولفه‌های سیاست‌گذاری پولی متناسب با اقتضائات کلان اقتصادی کشور و با امعان نظر به نیازهای بخش تولیدی تنظیم شد.

همانطور که در مصوبه شورای پول و اعتبار نیز اشاره شد، بانک مرکزی در اصلاح نرخ‌های سود بانکی و متناسب‌سازی آن با بازدهی فعالیت‌های بخش حقیقی اقتصاد، رویکردی مستمر و غیردستوری را اتخاذ و از شوک درمانی و تغییر ناگهانی و شدید نرخ‌های سود بانکی احتراز می‌کند.

گستردگی فعالیت بازار غیرمتشکل پولی و پدیده غیرنقدشوندگی، به دنبال آن تخطی برخی از بانک‌ها و موسسه‌های اعتباری از نرخ‌های سود توافق‌شده، کمبود اعتبار با قیمت مناسب را به مسئله مهم کوتاه مدت شبکه بانکی تبدیل کرده است

الف) تحولات بخش اسمی اقتصاد

وضعیت متغیرهای حوزه پولی و اعتباری نقدینگی در ۳ ماهه نخست سال ۱۳۹۴ از رشدی ۴/۴درصدی برخوردار شد که در مقایسه با رشد دوره مشابه سال ۹۳ معادل ۴ واحد درصد افزایش نشان می‌دهد. همچنین نقدینگی در ۱۲ ماهه منتهی به پایان خرداد ۱۳۹۴ برابر ۲۲/۷ درصد رشد یافت که نسبت به رشد دوره مشابه سال پیش (۴۰/۷ درصد) کاهش نشان می‌دهد.

شایان ذکر است، رشد همگن نقدینگی در ۱۲ ماهه منتهی به خرداد سال ۱۳۹۳ برابر ۲۷/۲ درصد محاسبه می‌شود که در مقایسه با رقم عملکرد ۲۲/۷درصد در پایان خرداد ۱۳۹۴، بیانگر افت ۴/۵ واحد درصدی رشد نقدینگی در ۱۲ ماهه منتهی به خرداد سال جاری نسبت به مدت مشابه سال پیشین بوده است.

پایه پولی در پایان خرداد سال ۱۳۹۴ با رشدی برابر ۰/۴ درصدی نسبت به پایان اسفند ۱۳۹۳ (۵/۷ هزار میلیارد ریال) به ۳۱۷/۲ هزار میلیارد رسید که نسبت به رشد آن در دوره مشابه سال پیشین (۲/۲- درصد) ۲/۶ واحد درصد افزایش نشان می‌دهد.

خالص مطالبات بانک مرکزی از بخش دولتی با ۲۳۹/۱ درصد افزایش (۷۹/۵ هزار میلیارد ریال) و سهمی فزاینده برابر ۶/۱ واحد درصد در رشد پایه پولی، مهم‌ترین عامل فزاینده رشد پایه پولی در ۳ ماهه نخست سال ۱۳۹۴ بوده است. خالص دارایی‌های خارجی بانک مرکزی با ۴/۳ درصد افزایش نسبت به پایان سال ۱۳۹۳ و با سهمی فزاینده برابر ۵/۲ واحد درصد، عامل دیگر فزاینده در رشد پایه پولی در ۳ماهه نخست سال ۱۳۹۴ بوده است.

خالص سایر اقلام بانک مرکزی نیز با ۸/۴ درصد کاهش نسبت به پایان سال ۱۳۹۳ و سهمی کاهنده برابر ۷/۵ واحد درصد، مهم‌ترین عامل کاهنده پایه پولی در پایان خرداد سال ۱۳۹۴ بوده است. مطالبات بانک مرکزی از بانک‌ها با منفی ۵/۲ درصد رشد نسبت به پایان سال ۱۳۹۳ ، ۴۴/۴ هزار میلیارد ریال و با سهمی کاهنده برابر ۳/۴ واحد درصد، عامل دیگر کاهنده رشد پایه پولی در ۳ ماهه نخست سال ۱۳۹۴ بوده است.

در پایان خرداد ۱۳۹۴، ضریب فزاینده نقدینگی به ۶/۲۰۰ رسید. بدین ترتیب ضریب فزاینده نقدینگی نسبت به پایان سال ۱۳۹۳ معادل ۳/۹ درصد افزایش یافت که در مقایسه با رشد دوره مشابه سال قبل(۶/۳ درصد) ۲/۴ واحد درصد کاهش نشان می‌دهد. با توجه به اینکه سهم از رشد ضریب فزاینده نقدینگی در ۳ ماهه نخست سال ۱۳۹۴ نسبت به سال پیشین بهبود یافته است، به نظر می‌رسد رویکرد اصلاح ترکیب رشد نقدینگی در این سال نیز به نحو موثری دنبال شده است.

ب) تحولات بخش خارجی اقتصاد

براساس برآوردهای مقدماتی، مازاد حساب جاری تراز پرداخت‌ها در ۳ ماهه نخست ۱۳۹۴ با کاهش ۴۵/۱ درصدی نسبت به دوره مشابه سال پیشین به ۳/۹ میلیارد دلار رسید که افت قیمت جهانی نفت نقش موثری در این عملکرد داشت.

در مقابل، بدهکاری حساب سرمایه و مالی در این دوره حدود ۵۸/۴ درصد کاهش یافت و به رقم ۳/۳ میلیارد دلار رسید. در نتیجه مبادلات خارجی کشور، حدود ۶۴۷ میلیون دلار از ارزش دارایی‌های ذخیره کاسته شد. در ۳ ماهه نخست سال ۱۳۹۴، ارزش فوب صادرات کالا با ۲۸/۴ درصد کاهش در مقایسه با دوره متناظر سال ۱۳۹۳ به ۱۷/۷ میلیارد دلار و ارزش فوب واردات کالا با ۱۷/۳ درصد کاهش به رقم ۱۲/۹ میلیارد دلار رسید. کاهش ۳۹/۳ درصدی صادرات نفتی، دلیل اصلی کاهش صادرات کالایی کشور بوده است.

مجموع تعهدات خارجی کشور نیز در پایان خرداد ۱۳۹۴ به ۱۹/۸ میلیارد دلار رسید که ۷۲/۴ درصد آن را تعهدات بالقوه و ۲۷/۶ درصد آن را تعهدات بالفعل (بدهی‌ها) تشکیل می‌داد. سهم بدهی‌های بلندمدت از کل بدهی‌های خارجی (تعهدات بالفعل) در پایان اسفند ۱۳۹۳ حدود ۹۱/۷ درصد بود. از این نظر، بخش خارجی اقتصاد از ثبات و پایداری مناسبی برخوردار بوده است.

پ) تحولات بودجه عمومی دولت

تصویر عملکرد بودجه عمومی دولت در ۳ ماهه نخست سال ۱۳۹۴ حکایت از تحقق‌نیافتن بخشی از درآمدهای مالیاتی و کاهش سهم درآمدهای نفتی از تأمین مالی دولت نسبت به مدت مشابه سال پیشین دارد. درآمدهای عمومی دولت در ۳ ماهه نخست سال ۱۳۹۴، ۱۹۲/۸ هزار میلیارد ریال بود که نسبت به مدت مشابه سال پیش ۲۰/۶ درصد افزایش و نسبت به رقم مصوب قانون بودجه، ۵۸/۷ درصد تحقق داشت.

سهم درآمدهای مالیاتی و درآمدهای دیگر از کل درآمدهای عمومی دولت در ۳ ماهه نخست سال ۱۳۹۴ به ترتیب ۷۳/۷ و ۲۶/۳ درصد بود. درآمدهای مالیاتی دولت در ۳ ماهه نخست سال ۱۳۹۴ به ۱۴۲/۲ هزار میلیارد ریال رسید که در مقایسه با دوره مشابه سال قبل ۱۸ درصد افزایش و نسبت به رقم مصوب بودجه دوره، ۶۳/۱ درصد تحقق داشت.

درآمدهای دیگر دولت نیز ۵۰/۶ هزار میلیارد ریال تحقق یافت که نسبت به دوره مشابه سال پیش ۲۸/۶ درصد افزایش و نسبت به رقم مصوب بودجه برای دوره یادشده، ۴۹/۱ درصد تحقق داشت. در این دوره، منابع حاصل از واگذاری دارایی‌های سرمایه‌ای به ۱۰۰/۴ هزار میلیارد ریال رسید که در مقایسه با رقم مصوب دوره، ۶۸/۸ درصد محقق شد و در مقایسه با دوره مشابه سال پیش ۲۷/۷ درصد کاهش داشت.

تفکیک منابع بودجه عمومی دولت برحسب اقلام ناشی از نفت و غیرنفت نشان می‌دهد در ۳ ماهه نخست سال ۱۳۹۴، سهم منابع ناشی از نفت از کل منابع بودجه عمومی حدود ۲۶/۱ درصد بود که در مقایسه با رقم دوره مشابه سال پیشین (۳۹/۹ درصد) ۱۳/۸ واحد درصد کاهش نشان می‌دهد.

ت) تحولات بخش حقیقی اقتصاد

میانگین تولید نفت خام کشور در ۳ ماهه نخست سال ۱۳۹۴، در چارچوب سهمیه تولید تعیین‌شده از سوی اوپک تنظیم شد. در این دوره، خالص صادرات نفت (شامل نفت خام و خالص صادرات فرآورده‌های نفتی) با۸/۳ درصد کاهش نسبت به مدت مشابه سال پیش به سطح ۱/۴۲ میلیون بشکه در روز رسید.

میانگین تقریبی بهای تک‌محموله‌ای هر بشکه نفت خام صادراتی کشور در ۳ ماهه نخست سال ۱۳۹۴ با ۴۲/۹ درصد کاهش نسبت به مدت مشابه در سال ۱۳۹۳ به ۶۰/۷ دلار رسید؛ اما روند قیمت جهانی نفت خام در ۳ ماهه نخست سال ۱۳۹۴ با شیب بسیار ملایمی صعودی بوده است.

بازار ارز از ثبات نسبی برخوردار بوده است؛ به نحوی که در ۳ ماهه نخست سال ۱۳۹۴ متوسط نرخ اسمی دلار در بازار آزاد در حدود ۳۳۲۷۶ ریال بود که نسبت به دوره مشابه سال پیش، ۳/۲درصد رشد داشت

تحولات بازارهای دارایی

بازار ارز از ثبات نسبی برخوردار بوده است؛ به نحوی که در ۳ ماهه نخست سال ۱۳۹۴ متوسط نرخ اسمی دلار در بازار آزاد در حدود ۳۳۲۷۶ ریال بود که نسبت به دوره مشابه سال پیش، ۳/۲ درصد رشد داشت.

همچنین، هر دلار امریکا در ۳ ماهه نخست سال ۱۳۹۴ در بازار بین‌بانکی در مقابل ۲۸۴۹۹ ریال در اختیار متقاضیان قرار گرفت که در مقایسه با عملکرد دوره مشابه سال ۱۳۹۳ حدود ۱۱/۷ درصد افزایش نشان می‌دهد. هدف اصلی بانک مرکزی در بازار ارز، برقراری ثبات نسبی و مراقبت از شکل نگرفتن زمینه‌های سوداگری در بازار بود.

در نتیجه مداخلات بانک مرکزی، ضریب تغییرات نرخ برابری ارزهای در مقابل ریال در بازار رسمی در دامنه ۰/۹۵ تا ۳/۲۵ قرار داشت. ضریب تغییرات این اسعار در بازار آزاد نیز محدود و در فاصله ۰/۸۷ تا ۳/۸۱ قرار داشت. در فصل نخست سال ۱۳۹۴، قیمت قطعات مختلف سکه طلا در بازار با کاهش همراه بود. در این دوره قیمت هر قطعه سکه بهار آزادی طرح جدید به ۹۴۲۵ هزار ریال رسید که در مقایسه با دوره مشابه سال پیش، ۳/۷ درصد کاهش نشان می‌دهد.

ربع سکه بهار آزادی با ۸/۹ درصد و نیم سکه بهار آزادی با ۳/۱ درصد کاهش به ترتیب بیشترین و کمترین کاهش قیمت را در بین قطعات مختلف سکه در مقایسه با دوره مشابه سال پیشین به خود اختصاص دادند. هرچند سرمایه‌گذاری در بازار سهام در ۳ ماهه نخست سال جاری به واسطه افزایش ۲ درصدی شاخص کل بورس در خرداد سال ۱۳۹۴ نسبت به پایان سال ۱۳۹۳ با بهبود نسبی مواجه شد، اما بررسی شاخص‌های کلیدی بورس اوراق بهادار نشان می‌دهد در تداوم روند رکودی این بازار که از دی ۱۳۹۲ آغاز شده است، در ۳ ماهه نخست سال ۱۳۹۴، چهار متغیر اصلی این بازار شامل شاخص کل، ارزش بازار، ارزش معاملات و تعداد خریداران به ترتیب با ۶۲/۲، ۱۹/۸، ۱۲/۶ و ۲۰/۶ درصد کاهش نسبت به ۳ماهه نخست سال ۱۳۹۳ همراه بوده‌اند که نشانگر تداوم وضعیت رکودی بازار است.

بازار ارز از ثبات نسبی برخوردار بوده است؛ به نحوی که در ۳ ماهه نخست سال ۱۳۹۴ متوسط نرخ اسمی دلار در بازار آزاد در حدود ۳۳۲۷۶ ریال بود که نسبت به دوره مشابه سال پیش، ۳/۲درصد رشد داشت

کاهش رشد اقتصادی

جمع‌بندی بررسی روند کلی عملکردهای کلان اقتصادی نشان‌دهنده کاهش رشد اقتصادی در فصل نخست سال ۱۳۹۴ است. البته در سایه اقدامات انجام‌شده از سوی مجموعه سیاست‌گذاری کشور، نرخ تورم همچنان روند کاهشی خود را طی کرده و بازار سایر دارایی‌ها نیز در ثبات نسبی قرار دارد.

اقتصاد محاوره‌ای

نگاهی به انواع اعتبارات اسنادی



یوزانس

گروه اقتصاد: یوزانس نوعی از اعتبارات اسنادی است که در آن فروشنده کالا به خریدار مهلتی می‌دهد تا بتواند در این فاصله وجه اعتبار را بپردازد. بر پایه این گزارش در مواردی که فروشنده حاضر به قبول معامله یوزانس نمی‌شود اغلب یک موسسه مالی یا بانک‌های تجاری ثالثی وارد جریان داد و ستد شده و وجه اعتبار را به فروشنده می‌پردازند تا در سررسید بهره و اصل یوزانس را از خریدار اخذ کنند.

اعتبارات اسنادی یوزانس «نسیه» از نظر شرایط، به کلی با اعتبارات اسنادی با پرداخت موخر یکسان هستند با این تفاوت عمده که برخلاف اعتبارات با پرداخت موخر در یوزانس، کشیدن برات از سوی ذینفع برعهده بانک تامین‌کننده مالی و یا بانک گشاینده اعتبار الزامی است. بنابراین اگر به خاطر هزینه تمبر و کارمزد قبولی، شرط صدور برات از معامله حذف شود، باید از اعتبار اسنادی با پرداخت موخر استفاده کرد.

این گزارش می‌افزاید: اغلب یوزانس به صورت اعتبار اسنادی غیرقابل برگشت تاییدشده، صادر می‌شود تا تضمینی برای فروشنده کالا وجود داشته باشد. آنچه سبب می‌شود فروشندگان به گشایش اعتبارات یوزانس رغبت یابند تعهد پرداخت وجهی است که بانک گشاینده اعتبار در سررسید اعتبار بر عهده می‌گیرد. در این میان تایید یک بانک دیگر هم ممکن است به تایید بانک گشاینده افزوده شود.

براساس آخرین دستورالعمل بانک مرکزی در حال حاضر اعتبارات اسنادی یوزانس حداکثر ظرف مدت ۱۸۰ روز تا یک‌سال قابل گشایش هستند.

فاینانس

در برخی مواقع، فروشنده مایل نیست وجه کالا را به صورت اعتبار اسنادی مدت‌دار دریافت کند، از طرف دیگر خریدار نیز به‌دلیل فقدان نقدینگی قادر به پرداخت نقدی اعتبار اسنادی نیست، در این حالت اغلب خریدار از یک بانک یا موسسه مالی درخواست می‌کند وجه اعتبار اسنادی را به‌صورت نقدی به فروشنده پرداخت کرده و اصل و سود مبلغ پرداخت‌شده را در یک دوره زمانی مشخص از خریدار دریافت کند، این روش پرداخت را فاینانس مالی و به موسسه‌های تامین‌کننده وجوه، فاینانسر مالی می‌گویند. مدت دوره استفاده از تسهیلات فاینانس اغلب بین ۱ تا ۳ سال و مدت دوره بازپرداخت بین ۵ تا ۱۵ سال درباره طرح‌های مختلف متغیر است.

تسهیلات ریفاینانس

بانک‌ها با استفاده از منابع شعب خارج از کشور و منابع بانک‌های خارجی اقدام به پرداخت تسهیلات ارزی کوتاه‌مدت در قالب خطوط اعتباری ریفاینانس می‌کنند با عنایت به اینکه نرخ سود این‌گونه تسهیلات نسبت به سود تسهیلات ریالی بسیار کم است، کمک موثری برای واردکنندگان به منظور کاهش هزینه‌های تمام‌شده کالا خواهد بود.

مدت استفاده از تسهیلات کوتاه‌مدت حداکثر یک سال از زمان معامله اسناد است. تسهیلات ریفاینانس به صورت (۳، ۶، و ۹ماهه) نیز قابل استفاده است مشروط به اینکه خط اعتباری خاص با شرایط زمانی زیر یک‌سال در بانک عامل وجود داشته باشد.

تفاوت بین تسهیلات فاینانس و ریفاینانس

۱- حداکثر مدت برای اعطای تسهیلات ریفاینانس تا یک‌سال و برای فاینانس بیش از یک‌سال است.

۲- بازپرداخت تسهیلات به بانک‌های خارجی در ریفاینانس از سوی بانک‌های تجاری و در فاینانس از سوی بانک مرکزی تضمین شده است.

۳- از تسهیلات فاینانس برای خرید و احداث پروژه‌های سرمایه‌ای و تجهیزات، ماشین‌آلات خطوط تولیدی و خدمات اعم از نصب و راه‌اندازی، آموزش و دانش فنی استفاده می‌شود در حالی‌که از تسهیلات ریفاینانس برای ورود کالاهای خاصی که بانک تعیین می‌کند استفاده می‌شود.

۴- استفاده‌کنندگان از تسهیلات فاینانس شامل اشخاص حقیقی، اشخاص حقوقی، وزارتخانه‌ها، سازمان‌ها و شرکت‌های دولتی هستند اما در تسهیلات ریفاینانس علاوه بر اشخاص حقیقی و حقوقی، شرکت‌ها و سازمان‌های وابسته به دولت، چنانچه از منابع بودجه عمومی کشور به‌طور کلی و یا برای ثبت سفارش خاصی استفاده نمی‌کنند مشمول استفاده از این تسهیلات خواهند بود.

یک هفته، یک نگاه

کاهش ۶۶درصدی ارزش کل معاملات

گروه اقتصاد: بورس تهران در نخستین هفته آبان برخلاف هفته پایانی مهر روند نزولی در پیش گرفت و به‌دلیل انتشار گزارش‌های ضعیف شرکت‌ها با افت متغیرهای خود روبه‌رو شد و نیمی از خریداران خود را از دست داد.

با پایان یافتن مهر انتظار سهامداران برای انتشار گزارش ۶ ماهه شرکت‌ها به سر رسید و در هفته ابتدایی آبان موجی از گزارش‌های ۶ ماهه منتشر شد که انتشار آنها وضعیت بازار سرمایه را تغییر داد. به این ترتیب فعالان تالار شیشه‌ای به‌دلیل نزدیک شدن به زمان انتشار گزارش‌های ۶ ماهه شرکت‌ها، به اخبار مثبت سیاسی و اقتصادی بی‌توجه شدند و تمام توجه خود را به سمت این گزارش‌ها جلب کردند. البته گزارش‌های ۶ ماهه نیز چنگی به دل نزد و همانطور که پیش‌بینی شده بود تعدیل منفی شرکت‌های مطرح زمینه افت شاخص و قیمت‌ها را فراهم کرد و موجب تسری جو منفی به کل بازار سرمایه شد. البته این جو در روزهای پایانی هفته اندکی کاهش یافت و بورس تهران بعد از اتمام شوک ناشی از گزارش‌ها، روند متعادل‌تری در پیش گرفت اما انتشار گزارش ۶ ماهه شرکت‌ها این واقعیت را نشان داد که صنایع بورسی با مشکلات جدی در زمینه افت قیمت و کاهش میزان فروش روبه‌رو هستند و با رکودی عمیق دست و پنجه نرم می‌کنند. با این حال همان‌طور که انتظار می‌رفت بازگشایی نماد شرکت‌ها بعد از تعدیل‌های منفی موجب منفی شدن فضای بازار شد به‌طوری‌که عملکرد ضعیف شرکت‌ها در نیمه نخست سال بورس را به مدار نزولی برگرداند و موجب ریزش ۲۵۱ واحدی شاخص کل و بازگشت آن به کانال ۶۲هزار واحدی شد. به این ترتیب با افت ۰/۴درصدی شاخص کل، سودآوری بازار سرمایه افت کرد و به ۰/۶درصد رسید. در این هفته همچنین ارزش و حجم معاملات هم ریزش‌های شدید بیش از ۶۰درصد را تجربه کرد به طوری که در مجموع ۹۲۰میلیون سهم به ارزش یک‌هزار و ۷۱۴میلیارد ریال دادوستد شد و ارزش و حجم معاملات به ترتیب افت ۶۶/۴ و ۶۸/۶ درصدی را تجربه کرد و به‌دلیل فضای منفی ناشی از گزارش‌های ۶ ماهه دفعات معاملات ۵۶/۷درصد افت کرد و تعداد خریداران نیز با افت ۵۳درصدی به ۲۸هزار و ۶۶۹ نفر رسید.

بورس کالا

عرضه اولیه اوراق سلف با حداکثر سود ۲۷/۵ درصدی

از امروز اوراق سلف جدید با حداکثر سود ۲۷/۵ درصدی در بورس کالا از سوی شرکت بورسی پتروشیمی آبادان عرضه اولیه می‌شود.

به گزارش پایگاه خبری بورس‌پرس، شرکت پتروشیمی آبادان که با سرمایه ۶۳ میلیارد تومانی در بورس حضور دارد، از امروز اوراق سلف جدید را با حداکثر سود ۲۷/۵ درصدی در بورس کالا و در ۲ مرحله و در روزهای ۹ و ۲۳ آبان منتشر می‌کند. اوراق استاندارد پی‌وی‌سی این شرکت ۵۰ میلیارد تومان و به صورت یکساله و با نام و معاف از مالیات بوده و حداقل و حداکثر سود آن ۲۴ تا ۲۷/۵درصد است. نرخ بازده این اوراق در طول دوره نیز ۲۳ درصد به‌صورت روزشمار بوده و از طریق کارگزاران بورس کالا قابل خریداری است. عرضه اولیه این اوراق سلف به روش «عرضه گسترده با قیمت ثابت» تا سقف ۹۵۰۰ تن و با قیمت ۲۶۳۱۶ ریال به ازای هر کیلوگرم (۱۳۱۵۸۰۰۰ریال به ازای هر قرارداد) انجام می‌شود و معاملات ثانویه آن از ۲۳ آبان تا ۹ آبان ۹۵ ادامه می‌یابد.

بورس انرژی

گاز طبیعی و ال‌ان‌جی به بورس انرژی می‌روند

مدیرعامل شرکت بورس انرژی با تشریح مبنای قیمت‌گذاری گازوئیل در این بازار گفت: مطالعات پژوهشی برای تشکیل پلت فرمی به منظور انجام معاملات گاز طبیعی و ال‌ان‌جی در بورس انرژی آغاز شده است.

به گزارش فارس، سیدعلی حسینی با اشاره به در پیش بودن سومین اجلاس اعضای اوپک گازی دنیا در تهران، عنوان کرد: براساس موضوع اولیه‌ای که با وزارت نفت طرح شده، در حال مطالعه راه‌های ورود گاز طبیعی و ال‌ان‌جی به بورس انرژی و راه‌اندازی بازاری شفاف و منسجم برای آن هستیم.

وی با اشاره به اینکه این موضوع هنوز در مرحله طراحی است و باید به شرکت گاز و وزارت نفت پیشنهاد دهیم، گفت: گاز، وضعیت خاصی دارد و مسائل فنی آن و ایجاد بازار برای آن تاثیرگذار است.

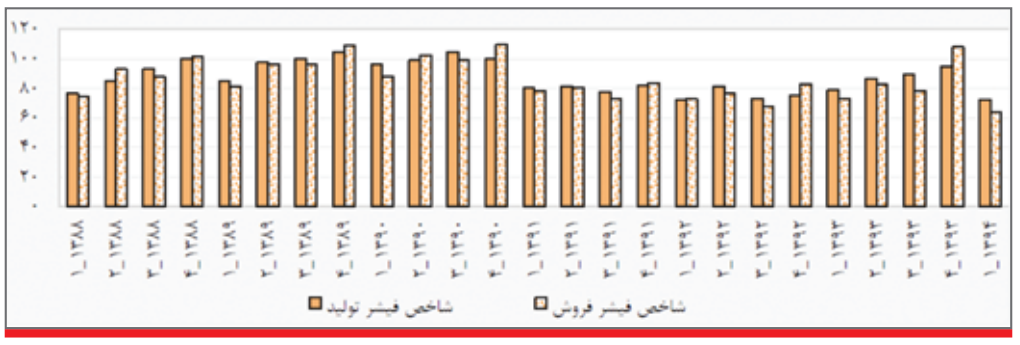
ماهیت معاملات گاز شاید مشابه معاملات برق باشد، بنابراین با توجه به اینکه پلت‌فرم معاملات برق در بورس انرژی ایجاد شده، امیدواریم از این تجربه برای راه‌اندازی معاملات گاز استفاده کنیم.

شاخص تولید صنایع بورسی ۸/۳درصد کاهش یافت

رکود اقتصادی بازار سرمایه در بهار ۹۴



نمودار ۱- شاخص فروش و شاخص تولید کل صنایع بورسی



گروه اقتصاد: بخش صنعت از بخش‌های کلیدی اقتصاد است و نقش مهمی در چرخه‌های رونق و رکود اقتصادی ایفا می‌کند. از این‌رو، شاخص تولید صنعتی به‌عنوان یکی از مهم‌ترین نماگرهای کوتاه‌مدت، از اهمیت زیادی برای تحلیل وضعیت اقتصادی برخوردار است. برای برآورد شاخص تولید و شاخص فروش صنایع بورسی، از اطلاعات تولید و فروش صنایع حاضر در بازار سرمایه که حدود ۲۵ درصد کل صنعت کشور را تشکیل می‌دهند، استفاده می‌شود.

آمارهای بانک مرکزی حاکی از آن است که شاخص‌های تولید و فروش صنایع بورس در تمام فصل‌های سال ۹۳، با تکیه بر رشد قابل توجه صنعت خودرو و به‌دلیل کاهش محدودیت‌های ناشی از تحریم و وجود ظرفیت‌های خالی، با رشد مثبت روبه‌رو شد. در فصل نخست ۹۴ شاخص‌های نامبرده روند معکوسی تجربه کردند. کاهش قیمت جهانی کالاها، کاهش سرمایه‌گذاری در بخش ساختمان و انتقال بخشی از تقاضا به دوره پس از توافق هسته‌ای، شرایط پیرامونی بخش صنعت را به گونه‌ای شکل داد که منتج به کاهش هزینه تولید از یک‌سو و کاهش تقاضا برای محصولات صنعتی از سوی دیگر شده است. در چنین شرایطی شاخص تولید و فروش صنایع بورسی در فصل نخست ۹۴ به ترتیب ۸/۳ و ۱۲/۲درصد نسبت به مدت مشابه سال گذشته کاهش داشت.(نمودار ۱)

شاخص قیمت شرکت‌های بورسی نیز در دوره مورد بررسی با رشد منفی ۰/۵ درصدی روبه‌رو شده است. به طور کلی در فصل نخست ۹۴، شاخص‌های تولید و فروش صنایع بورسی تحت تاثیر کاهش سرمایه‌گذاری در ساختمان، موجب اثرگذاری در شاخص‌های تولید و فروش صنایع سیمان، کاشی و سرامیک و همچنین فلزات اساسی شده است. این میزان کاهش اگرچه در ادامه روند سال گذشته است، اما در این فصل به‌طور قابل توجهی تشدید شده است.

انتقال تقاضا به دوره پساتحریم نیز عامل دیگری بوده که به‌طور خاص صنعت خودرو و صنایع مرتبط با آن مانند صنعت لاستیک و بخشی از صنایع فلزات اساسی را تحت تاثیر قرار داده و به افت شاخص‌های تولید و فروش صنایع در فصل نخست سال ۹۴ کمک کرده است.

کاهش انگیزه

علاوه بر عوامل نامبرده فضای رکودی حاکم بر فصل نخست ۹۴ نیز سبب شده انگیزه سرمایه‌گذاری و به‌تبع آن تقاضا برای کالاهای سرمایه‌ای کاهش یابد. به نظر می‌رسد رشد منفی قابل توجه شاخص‌های تولید و فروش صنایع تولیدکننده کالاهای سرمایه‌ای مانند ماشین‌آلات، دستگاه‌های برقی و بخشی از محصولات فلزی، در فصل نخست ۹۴ تحت تاثیر این عامل بوده است. با تکیه بر شواهد موجود، می‌توان به‌طور کلی دلیل اصلی کاهش تولید و فروش صنایع بورسی در فصل نخست ۹۴ را به رکود طرف تقاضا نسبت داد. با توجه به افزایش نسبت تغییر در موجودی انبار به تولید که در فصل نخست ۹۴ به رقم قابل توجه ۲۵/۴درصد رسیده و روند کاهشی واردات کالاهای واسطه‌ای انتظار نمی‌رود شاخص‌های تولید و فروش صنایع بورسی، دست‌کم در فصل دوم سال ۹۴ از وضعیتی بهتر از فصل نخست برخوردار شوند. با این وجود به نظر می‌رسد تاثیر عامل انتظارات که نقشی مهم در رکود طرف تقاضا در ماه‌های اخیر داشته، در صورت ثبات شرایط موجود به تدریج کم‌رنگ شود.

تولید و فروش صنایع بورسی

پس از یک دوره رشد مستمر در فصول مختلف سال ۹۳، جدول ۱ نشان می‌دهد، شاخص تولید صنایع بورسی در فصل اول ۹۴ نسبت به فصل مشابه سال قبل ۸/۳ درصد کاهش داشته است. در این فصل، از بین ۱۴ صنعت بورسی، شاخص تولید ۹صنعت با رشد منفی و ۵ صنعت با رشد مثبت مواجه شده‌اند. شاخص تولید صنایع دارویی، منسوجات، کانی فلزی، شیمیایی و وسایل نقلیه موتوری رشد مثبت داشته و شاخص تولید صنایع کاشی و سرامیک، فلزات اساسی، کانی غیرفلزی، سیمان، محصولات فلزی، ماشین‌آلات، محصولات غذایی به جز قند، لاستیک و دستگاه‌های برقی رشد منفی را تجربه کرده‌اند. نکته حائز اهمیت این است که در دوره ۸۸ تا فصل نخست ۹۴ شاخص تولید بیشترین مقدار خود را در فصل سوم سال ۹۰، ۱۰۴/۸ و کمترین مقدار خود را در فصل نخست ۹۲، ۷۱/۹ تجربه کرده است.

این شاخص در فصل نخست سال ۹۴ برابر با ۷۲/۳ است که اختلاف چندانی با کمینه مقدار خود ندارد. بررسی روند شاخص تولید در صنایع مختلف بورسی نیز نشان می‌دهد در فصل نخست سال ۹۴ شاخص تولید صنایع لاستیک، کانی غیرفلزی، کاشی و سرامیک، فلزات اساسی و غذایی به جز قند به کمترین میزان خود در دوره مورد بررسی رسیده‌اند.

کاهش محسوس تقاضا

جدول ۲ که در ادامه گزارش آمده بیانگر آن است که شاخص فروش صنایع بورسی، با وجود یک دوره رشد فزاینده در فصول مختلف سال۹۳، در فصل نخست سال ۹۴ با کاهش محسوس ۱۲/۲ درصدی روبه‌رو شده است. این شاخص برای ۱۱ صنعت بورسی دارای رشد منفی و برای ۳صنعت دارای رشد مثبت بوده است. از میان صنایع بورسی منتخب، صنایع تولیدکننده نهاده‌های ساختمانی (صنایع کاشی و سرامیک، سیمان و بخشی از فلزات اساسی) با رشد منفی قابل توجه در شاخص‌های تولید و فروش، تاثیری پررنگ در کاهش شاخص‌های نام‌برده برای کل صنایع بورسی داشته‌اند. بررسی روند شاخص فروش در دوره ۸۸ تا فصل نخست ۹۴ نشان‌دهنده این نکته قابل توجه است که این شاخص در فصل نخست ۹۴ به کمترین مقدار خود رسیده است. در میان صنایع بورسی منتخب، شاخص فروش صنایع لاستیک، کانی غیرفلزی، کاشی و سرامیک، فلزات اساسی، ماشین‌آلات، دستگاه‌های برقی و محصولات فلزی در فصل نخست سال ۹۴ به کمترین میزان خود در دوره مورد بررسی رسیده که بیانگر انتشار رکود طرف تقاضا در این دوره است.

کالاهای در انبار مانده

جدول ۳ نیز نشان می‌دهد که نسبت موجودی انبار به تولید صنایع بورسی در فصل نخست ۹۴ به بالاترین رقم خود در دوره مورد بررسی رسیده است.

این نسبت علاوه بر اینکه رکود طرف تقاضا را در دوره جاری تایید می‌کند، می‌تواند به عنوان نشانه‌ای از تداوم رکود صنایع بورسی در فصل دوم ۹۴ نیز تلقی شود. همچنین در جدول ۴ می‌توان مشاهده کرد که شاخص قیمت تولیدکننده صنایع بورسی در فصل نخست ۹۴، برای نخستین‌بار در دوره مورد بررسی، با رشد منفی ۰/۵درصدی مواجه شده است. به‌طور کلی این کاهش قیمت را می‌توان از یک طرف به کاهش تقاضا و از طرف دیگر به کاهش قیمت واردات واسطه‌ای و به‌تبع آن کاهش هزینه تولید نسبت داد.

جدول۱- نرخ رشد شاخص تولید صنایع بورسی نسبت به مدت مشابه سال قبل

شرح	۱۳۹۲	۱۳۹۲_۱	۱۳۹۲_۲	۱۳۹۲_۳	۱۳۹۲_۴	۱۳۹۳	۱۳۹۳_۱	۱۳۹۳_۲	۱۳۹۳_۳	۱۳۹۳_۴	۱۳۹۴_۱
کل فعالیت های بورسی	-۶.۰	-۱۰.۲	۰.۵	-۹.۱	-۸.۳	۱۶.۰	۹.۵	۶.۳	۲۲.۲	۲۶.۵	-۸.۳
کل فعالیت های بورسی بجز خودرو	۰.۳	۳.۶	۱۰.۰	-۴.۲	-۸.۶	۲.۲	-۳.۴	-۶.۱	۱۴.۰	۱۵.۱	-۱۲.۷
کانی فلزی	۴۹.۱	۳۷.۴	۹۹.۶	-۱۰.۸	-۴.۶	-۱۰.۰	-۱۵.۲	-۳۶.۶	۳۱.۲	۱۲.۸	۹.۳
فلزات اساسی	-۱.۲	-۱.۲	-۱۹.۲	۱۵.۲	-۳.۶	۹.۲	۷.۰	۳.۲	۰.۸	۲۲.۹	-۱۱.۴
منسوجات	۱۱.۶	۰.۰	۵.۳	۱۹.۹	۱۴.۷	-۷.۳	۲۹.۵	۳۱.۸	۳۷.۷	-۵۵.۵	۳۶.۰
شیمیایی	-۸.۰	-۰.۷	-۰.۱	-۱۴.۰	-۱۸.۳	۳.۷	۱.۱	-۱۱.۲	۱۶.۲	۳۰.۷	۴.۶
دارویی	۳.۶	-۲.۵	۱۷.۴	۱۱.۰	۴.۶	۱۵.۴	-۱.۱	۴۵.۳	۱۰.۷	۲۲.۷	۲۸.۱
لاستیک	-۱.۱	۱۳.۴	۱.۹	-۳.۲	-۱۳.۶	۱.۲	-۶.۳	۲.۵	-۲.۲	۱۲.۰	-۱۱.۲
کانی غیر فلزی	۰.۱	-۰.۳	۷.۸	-۴.۷	-۱.۵	-۴.۸	-۴.۲	-۸.۸	-۵.۴	-۸.۸	-۲۳.۰
کاشی و سرامیک	-۱۴.۲	-۹.۶	-۵.۱	-۱۵.۱	-۳۵.۵	-۲۳.۸	-۲۸.۹	-۲۶.۸	-۲۲.۶	-۲۲.۲	-۲۷.۰
سیمان	-۲.۵	۴.۱	-۳.۴	-۵.۵	-۱۰.۹	-۸.۳	-۷.۲	-۲.۲	-۱۱.۵	-۱۲.۵	-۱۹.۱
فلزات اساسی	-۳.۷	۱.۷	-۵.۶	-۵.۶	-۵.۳	۱۰.۳	۱.۳	۴.۳	۲۰.۲	۱۷.۴	-۲۸.۶
ماشین آلات	-۸.۵	۷.۳	-۱۱.۹	-۱۷.۷	-۹.۰	-۲.۱	-۱۰.۵	۵.۱	۱۹.۹	-۱۷.۲	-۱۵.۷
دستگاه های برقی	۶.۱	۱۰.۶	۱۰.۰	۱۸.۶	-۱۰.۲	-۹.۱	-۹.۰	-۱۳.۶	-۶.۱	-۷.۵	-۱۰.۳
وسایل نقلیه موتوری	-۲۰.۰	-۵۱.۶	-۱۳.۵	-۳.۲	-۷.۱	۶۰.۳	۸۵.۴	۶۰.۴	۴۹.۷	۵۶.۰	۲.۵
محصولات فلزی	۱۱.۸	-۱۱.۹	۲۴.۲	۳۵.۲	-۱.۷	-۱.۷	۲۰.۲	-۷.۵	-۱۹.۷	۵.۸	-۱۷.۲

جدول۲- نرخ رشد شاخص فروش صنایع بورسی نسبت به مدت مشابه سال قبل

شرح	۱۳۹۲	۱۳۹۲_۱	۱۳۹۲_۲	۱۳۹۲_۳	۱۳۹۲_۴	۱۳۹۳	۱۳۹۳_۱	۱۳۹۳_۲	۱۳۹۳_۳	۱۳۹۳_۴	۱۳۹۴_۱
کل فعالیت های بورسی	-۴.۸	-۶.۸	-۴.۷	-۷.۲	-۷.۲	۱۳.۸	-۰.۴	۷.۵	۱۵.۱	۳۰.۲	-۱۲.۲
کل فعالیت های بورسی بجز خودرو	-۱.۲	-۰.۹	۴.۹	-۴.۲	-۶.۵	-۲.۰	-۸.۹	-۷.۵	۲.۵	۲.۰	-۱۲.۶
کانی فلزی	۱۷.۸	۱۱.۴	۹۳.۷	-۸.۰	-۷.۲	-۲۱.۲	-۲۳.۱	-۳۷.۲	-۳.۰	-۱۱.۵	۱۴.۲
فلزات اساسی	-۲.۱	-۱.۸	-۹.۴	۱۴.۵	-۷.۸	۱۹.۳	۱۹.۰	۱۰.۰	۳.۷	۲۵.۲	-۹.۲
منسوجات	۴.۹	۴.۹	۱۹.۰	-۲۸.۹	۲۱.۸	-۲.۹	-۱۹.۰	-۸.۹	۲۱.۰	-۱.۲	۴.۶
شیمیایی	-۳.۸	-۲.۹	۱۰.۱	۰.۸	-۲۲.۴	-۳.۲	-۵.۶	-۸.۶	-۱۱.۸	۱۵.۰	۷.۷
دارویی	۰.۲	-۸.۱	-۰.۹	۵.۲	۴.۶	-۵.۰	-۱.۰	-۹.۱	-۲۰.۰	۱۱.۷	-۲.۶
لاستیک	-۰.۱	۰.۲	۵.۷	۸.۱	-۱۱.۲	-۴.۴	-۱.۱	۰.۲	-۱۱.۸	-۵.۰	-۲۲.۲
کانی غیر فلزی	۱.۲	۱.۲	۵.۰	-۷.۸	۷.۲	-۹.۹	-۸.۰	-۸.۴	-۹.۱	-۱۳.۷	-۲۱.۷
کاشی و سرامیک	-۱۵.۹	-۲.۶	-۱۶.۰	-۲۸.۱	-۱۳.۶	-۱۹.۶	-۲۰.۶	-۱۷.۸	-۱۹.۶	-۲۰.۴	-۲۵.۵
سیمان	-۲.۸	۴.۸	-۲.۶	-۶.۹	-۲.۲	-۷.۷	-۷.۶	-۲.۶	-۱۰.۴	-۱۰.۶	-۲۰.۲
فلزات اساسی	-۳.۵	-۲.۱	-۴.۲	-۱۰.۳	۱.۶	-۰.۸	-۸.۴	-۰.۶	۱۸.۱	-۳.۲	-۱۶.۱
ماشین آلات	-۶.۲	۱۴.۴	-۱۲.۵	-۴.۴	-۱۳.۶	-۰.۳	-۹.۱	-۱۸.۲	۱۲.۹	۱۱.۲	-۲۲.۳
دستگاه های برقی	۴.۰	۴۴.۵	-۵.۵	۹.۱	-۱۷.۱	-۱۵.۰	-۳۵.۰	-۰.۲	-۲۱.۸	۵.۱	-۲۳.۹
وسایل نقلیه موتوری	-۱۲.۲	-۲۹.۱	-۳۷.۶	-۱۴.۸	۱۵.۵	۶۱.۶	۲۶.۷	۸۲.۱	۵۹.۰	۹۰.۲	-۹.۷
محصولات فلزی	۶.۶	-۰.۷	۱۱.۸	۱۳.۳	۲.۸	۴.۱	-۱۱.۶	۵.۸	-۸.۸	۱۶.۶	-۲۴.۲

جدول ۳- نسبت تغییر موجودی انبار به تولید صنایع بورسی

شرح	۱۳۹۲_۱	۱۳۹۲_۲	۱۳۹۲_۳	۱۳۹۲_۴	۱۳۹۳_۱	۱۳۹۳_۲	۱۳۹۳_۳	۱۳۹۳_۴	۱۳۹۴_۱
کل فعالیت های بورسی	۱.۸	۸.۰	۱۰.۶	-۵.۹	۱۱.۰	۷.۳	۱۶.۱	۰.۱	۲۵.۴
کل فعالیت های بورسی بجز خودرو	۷.۶	۵.۹	۸.۴	-۱.۴	۱۵.۱	۸.۲	۱۷.۶	۱۴.۸	۲۶.۰

جدول ۴- نرخ رشد شاخص قیمت صنایع بورسی نسبت به مدت مشابه سال قبل

شرح	۱۳۹۲	۱۳۹۲_۱	۱۳۹۲_۲	۱۳۹۲_۳	۱۳۹۲_۴	۱۳۹۳	۱۳۹۳_۱	۱۳۹۳_۲	۱۳۹۳_۳	۱۳۹۳_۴	۱۳۹۴_۱
کل فعالیت های بورسی	۳۳.۷	۵۶.۶	۵۵.۲	۲۶.۷	۹.۴	۶.۹	۱۰.۸	۵.۷	۴.۹	۶.۶	-۰.۵
کل فعالیت های بورسی بجز خودرو	۳۱.۹	۵۶.۴	۵۳.۷	۲۵.۷	۵.۴	۳.۱	۶.۵	۲.۵	۰.۶	۳.۰	-۳.۹

منبع: موسسه عالی آموزش و پژوهش مدیریت و برنامه ریزی

در دومین روز از گردهمایی ۱۶۰ غول خودرو جهانی

نمایش فناوری‌های دوستدار محیط زیست در توکیو

گروه خودرو: در دومین روز از چهل و چهارمین دوره نمایشگاه خودرو توکیو که با توجه ویژه به خودروهای اتوماتیک و فناوری‌های دوستدار محیط‌زیست آغاز به کار کرده، از خودروهای با فناوری‌های نوین رونمایی شد. در این نمایشگاه که تا هشتم نوامبر ادامه دارد، ۱۶۰ شرکت‌کننده از جمله غول‌های خودرو جهانی و تامین‌کنندگان قطعات از ده‌ها کشور حضور دارند و آخرین تولیدات خود را به نمایش گذاشته‌اند.

▣ رونمایی از خودرو برقی اتوماتیک نیسان



در این زمینه نیسان در تلاش برای عقب نماندن از رقیبان خود در عرضه نسل آینده خودروهای خودران، مدل برقی اتوماتیک مفهومی «نیسان آی دی اس» را در نمایشگاه توکیو رونمایی کرد.

خودرو مفهومی «آی دی اس» نام خود را از سیستم رانندگی هوشمند گرفته که شامل مجموعه‌ای از فناوری‌های طراحی شده از سوی نیسان است. داخل این خودرو به شکلی طراحی شده که با توجه به وضعیت رانندگی، مانند یک ربات تغییر شکل می‌دهد.

انتظار می‌رود، فناوری طراحی و مهندسی این مدل مفهومی در خودروهای آینده نیسان گنجانده شود. نمونه اولیه نسل جدید باتری یون لیتیومی با تراکم انرژی ۲ برابری باتری خودرو برقی لیف، از جمله این فناوری‌هاست.

نیسان اعلام کرده این خودرو برقی اتوماتیک روابط میان خودرو، راننده و تحرک آینده را متحول خواهد کرد. کارلوس قصن، مدیرعامل نیسان با رونمایی این خودرو اعلام کرد، نیسان در مسیر عرضه فناوری رانندگی اتوماتیک در خودروهای متعدد تا سال ۲۰۲۰م است و این شرکت قصد دارد تا سال آینده یک خودرو خودران را در بزرگراه‌های ژاپن آزمایش کند.

مدیرعامل نیسان گفت: خودروهای خودران خطای انسانی را که عامل بیش از ۹۰ درصد از تصادفات است، جبران می‌کنند و در نتیجه نشستن پشت فرمان ایمن‌تر و سرگرم کننده‌تر می‌شود.

نیسان درصدد است امکانات رانندگی اتوماتیک را تا سال آینده در بعضی بازارها عرضه کند. این خودروساز با عرضه فناوری اتوماتیک و هوش مصنوعی در مدل‌های خود، انتظار دارد تا سال ۲۰۲۰م خودروهایی که به طور کامل و بدون دخالت راننده انسانی قادر به حرکت هستند را معرفی کند.

رقیبان ژاپنی نیسان شامل تویوتا و هوندا هم اعلام کرده‌اند تا سال ۲۰۲۰م خودروهای خودران را به بازار عرضه خواهند کرد، در حالی‌که غول‌های فناوری امریکایی شامل گوگل به همراه خودروسازانی مانند تسلا و جنرال موتورز سرگرم آزمایش خودروهای خودران هستند.



▣ نمایش نیسان «گرن توریسمو» جدید



نیسان نیز در نمایشگاه خودرویی توکیو جدیدترین گرن توریسمو خود را رونمایی کرد.

این کانسپت که براساس خودروی مسابقه‌ای فانتزی موجود در بازی رایانه‌ای گرن توریسمو است، به‌وسیله نیسان و شرکت پولیفونی دیجیتال سازندگان شبیه‌ساز بازی‌های مسابقات اتوموبیلرانی پلی‌استیشن ساخته شده است. اگرچه این خودرو نخستین بار در فستیوال سرعت گودوود ۲۰۱۴ رونمایی شد، در نمایشگاه توکیو تغییرات اندکی را به خود دیده است، به طوری که در این نسخه رنگ خودرو از نقره‌ای تیره به قرمز تند و تیز که نیسان آن را شوالیه آتش نامیده تغییر کرده است.

▣ «یاماها» خودروساز شد



شرکت یاماها در میان انبوه موتورسیکلت‌هایی که در نمایشگاه خودرویی توکیو به نمایش گذاشته، یک کوپه کانسپت به نام اسپرت راید را نیز رو کرد.

هدف یاماها از عرضه این خودرو اسپرت کوچک، ارائه تجربه راندن یک موتورسیکلت اما در یک وسیله ۴چرخ است. مهندسان یاماها روی سبکی وزن این خودرو تمرکز کرده‌اند، در حالی‌که طراحان در طراحی آن از موتورهای یاماها الهام گرفته‌اند.

چراغ‌های جلو ال‌ای‌دی باریک این مفهومی چراغ «وای‌زدافـ‌آر» پرچمدار اسپرت یاماها را در ذهن تداعی می‌کند. نمای عقب خودرو نیز از همین فرمول پیروی کرده و اگزوز خودرو به‌جای اینکه در گوشه‌ای قرار گیرد، وسط و بین ۲ چراغ تعبیه شده است.

یاماها این خودرو را با کمک گوردون موراي، طراح خودروهای فرمول یک خلق کرده است. یاماها هنوز جزئیات فنی این کوپه دیفرانسیل عقب را منتشر نکرده است اما گمان می‌رود که موتور این خودرو اسپرت نیز الهام گرفته از یک موتورسیکلت باشد. این کوپه با وزن تنها ۷۵۰ کیلوگرم از خودرو مفهومی ایکس‌ال اسپرت دوکاتی سبک‌تر است.

شرکت ژاپنی یاماها برنامه‌ای را برای تولید انبوه این مفهومی اسپورت اعلام نکرده است.

▣ احیای موتورهای دورانی با نسل جدید مزدا آرایکس



مزدا نیز در جریان برگزاری نمایشگاه توکیو، از جدیدترین خودرو مفهومی خود در قالب یک خودرو اسپرت کوپه با نام «آر ایکس-ویژن» پرده‌برداری کرد که نسل تازه موتورهای دورانی را با آن معرفی کرده است. نخستین چیزی که در این خودرو سوپر اسپرت آسیایی توجه‌ها را به خود جلب می‌کند، طراحی ظریف، اما عضلانی و خشمگین آن است که به سبک و شکل و شمایل مرسدس بنزهای اس‌ال‌اس یا آامجی-جی‌تی طراحی شده و به تکامل رسیده است، اما برخلاف اس‌ال‌اس، به لطف چراغ‌های پیشانی تمام ال‌ای‌دی اخم کرده، جلوپنجره‌ای بی‌نظیر، مجموعه سپری آیرودینامیکی با تیغه‌ای در زیر آن، رینگ‌های بزرگ آلیاژی مشکی رنگ و خروجی‌های اگزوز دوبل کرومی رنگ، یک طراحی شیک و جذاب را به نمایش گذاشته‌اند. برای بخش مولد قدرتی خودرو نیز مزدا اعلام کرده که از پیشرانه‌های نسل جدید دوار اسکای اکتیو با کارکردی شبیه به موتورهای «وانکل» استفاده خواهد کرد، اما هنوز اطلاعاتی از مقدار قدرت و گشتاور تولیدی آن منتشر نکرده و اعلام کرده که در حال تکمیل و تقویت آن است. موتورهای وانکل نوعی موتور درون‌سوز است که به جای حرکت رفت و برگشتی پیستون‌ها، از یک طراحی دوار با دایره‌ای بیرون از مرکز برای تبدیل فشار به نیروی چرخشی استفاده می‌کند. اجزای اصلی موتور را هم روتور، محفظه روتور، محور خروجی، شمع جرقه‌زنی، قطعات آب‌بندی تشکیل می‌دهند که همانند موتورهای بنزینی ۴ زمانه، مخلوط هوا و بنزین وارد محفظه بزرگی از موتور می‌شود و سپس با کوچک شدن حجم آن مخلوط هوا و بنزین زیرفشار قرار گرفته و با ایجاد جرقه به وسیله شمع، انفجار حاصل می‌شود. مولکول‌های گاز نیز در اثر احتراق منبسط می‌شوند و فشار محفظه تراکم به شدت بالا می‌رود و نیروی حاصل از آن به روتور اعمال شده و به علت اختلاف مرکز دوران بین روتور و میل‌لنگ، نیروی چرخشی در روتور ایجاد می‌شود. این نیروی چرخشی نیز به بادامک محور لنگ که در داخل روتور قرار دارد، وارد شده و در نهایت به فلایویل و سیستم انتقال قدرت می‌رسد.

▣ پیش‌نمایشی از نسل آینده «ال‌اس»



لکسوس هم در نمایشگاه توکیو، کانسپت سدان خود را با نام «الاف‌افـ‌سی» معرفی کرد، کانسپتی که پس از اتمام مراحل تحقیقاتی و رسیدن به مرحله تولید، قرار است نسل جدید و جایگزینی برای لکسوس ال‌اس و ادامه‌دهنده راه این نشان(برند) در بازارهای جهانی باشد. طول ۵۳۰۰ میلیمتری، عرض ۲۰۰۰ میلیمتری و ارتفاع ۱۴۱۰ میلیمتری، ابعادی است که لکسوس برای تکامل لکسوس «الاف‌افـ‌سی» در نظر گرفته و با نصب قطعاتی براق و پر زرق و برق در دور تا دور آن، باعث به‌وجود آمدن چهره‌ای خشن و جذاب در کنار زیبایی و ظرافت شده است. با ورود به داخل کابین هم مثل همیشه وارد دنیایی از زیبایی و کیفیت و مهم‌تر از همه دریایی از فناوری خواهید شد که آدم را تا ساعت‌ها مجذوب خود می‌کند. روکش‌های سرتاسر کشیده شده روی قطعات، چوب‌های سیقل داده شده در پنل‌های درها، کنسول میانی، روی فرمان و مهم‌تر از همه، حذف کلیدهای فیزیکی و نصب صفحه نمایشگرهای لمسی به جای آنها، نوید یک خودرو کاملا آینده نگرانه را با زیبایی و ظرافت مختص محصولات لکسوس می‌دهد.

لکسوس به جای پیشرانه‌های سنتی درون‌سوز بنزینی یا دیزلی، از پیشرانه‌های نسل جدید سلول سوختی یا همان پیشرانه‌های هیدروژنی استفاده کرده که در نیم‌تنه عقبی نصب شده و وظیفه چرخاندن چرخ‌های محور عقب را برعهده گرفته‌اند، اما لکسوس گفته که یک سیستم درایور نوآورانه روی محورهای جلویی نصب کرده که نیرو را از پیشرانه نصب شده در عقب خودرو گرفته و به چرخ‌های جلویی ارسال می‌کند که باعث هندلینگ فوق‌العاده و ثبات بی‌نقص آن روی سطح جاده شده است.

روی خط خبر

ضرر مالی فولکس واگن افشا شد

ایسنا: فولکس واگن که گرفتار بحران رسوایی تقلب در آزمون‌های آلایندگی هوا شده است، برای نخستین بار در ۱۵ سال گذشته، ضرر مالی ۳ ماه را گزارش کرد.

این خودروساز آلمانی ۱/۷۳ میلیارد یورو (۱/۹میلیارد دلار) ضرر خالص در ۳ ماه سوم سال‌جاری را گزارش داد و با در نظر گرفتن هزینه‌های تعمیر خودروهای دستکاری شده که درآمدش را کمتر می‌کند، درباره سود کل سال خود هشدار داد و پیش‌بینی کرد، سود این گروه و بخش خودروهای سواری‌اش سال به سال به میزان قابل توجهی کمتر خواهد بود.

این شرکت در ۳ ماه سوم سال گذشته ۲/۹ میلیارد یورو سود خالص داشت.

ماتیاس مولر، مدیرعامل فولکس واگن اظهار کرد که این رقم از یک سو قدرت این گروه خودروسازی و از سوی دیگر تاثیر اولیه وضعیت کنونی را نشان می‌دهد. ما هرآنچه در توان داریم برای کسب دوباره اعتماد از دست رفته مصرف‌کنندگان به کار خواهیم بست.

تحلیلگران در نظرسنجی وال استریت ژورنال ضرر ۱/۶میلیارد یورو را برای فولکس واگن در ۳ ماه سوم پیش‌بینی کرده بودند.

فولکس واگن که بزرگترین خودروساز اروپاست، پس از اقرار به نصب نرم‌افزار در خودروهای دیزلی که برای فریب دادن رگولاتورهای امریکایی درباره سطح واقعی آلایندگی این خودروها طراحی شده بود، گرفتار بحران عمیقی شده است.

این شرکت اقرار کرده است، ۱۱ میلیون خودرو به فروش رفته در سراسر جهان به این نرم‌افزار جنجالی مجهز هستند که در زمان انجام آزمون، کنترل‌های آلایندگی را فعال و در زمان رانندگی معمولی آنها را غیرفعال می‌کند تا میزان آلایندگی را کمتر از سطح واقعی نشان دهد.

فراخوان ۱۳۱ هزار فورد

پایگاه خبری اتو گاید: فورد در نظر دارد، در ۳نوبت حدود ۱۳۱ هزار خودرو خود را فراخوان کند.

نخستین فراخوان شرکت فورد شامل ۱۲۸ هزار و ۸۲۳ دستگاه فورد اج و کراس‌اور لینکلن ام‌کاایکس ساخت سال‌های ۲۰۰۹ تا ۲۰۱۰م می‌شود.

براساس اعلام این شرکت امریکایی؛ خودروهای فراخوان شده در امریکا و کانادا هستند و در قسمت باک مشکل دارند.

اگر این مشکل بررسی و برطرف نشود، احتمال زنگ‌زدگی ممکن است به انتشار بوی بنزین و نشت سوخت و در نهایت بروز آتش‌سوزی منجر شود. این فراخوان شامل خودروهایی می‌شود که در ایالت‌های سردسیر که برای آب کردن برف و یخ‌زدگی خیابان‌ها از نمک استفاده می‌کنند، به فروش رسیده‌اند.

فراخوان دوم شامل ۱۹۰۶ دستگاه فورد موستانگ مدل ۲۰۱۶ و آخرین فراخوان شامل خودروهای سری ای سال ۲۰۱۶ می‌شود. از ۱۹۰۶ موستانگ فراخوان شده، ۵ دستگاه در مکزیک، یکی در کانادا و ۱۹۰۰ دستگاه در امریکا هستند.

رونمایی از مدل جدید جگوار



پرشین خودرو: جگوار کارز، شرکت خودروسازی چندملیتی است که دفتر مرکزی آن در شهر وایتلی کاونتری، در کشور انگلیس قرار دارد. جگوار در سال ۱۹۲۲م با نام سوالو سایدکار کمپانی، به‌وسیله ویلیام لیونز تاسیس شد. این شرکت پس از جنگ جهانی دوم به جگوار تغییر نام داد. در ۱۹۳۴م اتومبیل‌های تولید شده به‌وسیله شرکت جگوار، ابتدا با نام اس‌اس و اندکی بعد با نام اس‌اس جگوار، به بازار عرضه شدند. این شرکت در ۱۹۶۶م به بریتیش موتور هولدینگز فروخته شد و ۲سال بعد، در ۱۹۶۸م جگوار با لیلاند موتورز ادغام شد و شرکت جدید بریتیش لیلاند نام گرفت و شرکت خودروسازی جگوار در سال ۱۹۷۵م از سوی دولت انگلیس، ملی اعلام شد. سال گذشته این شرکت خودروساز انگلیسی از ماشین مفهومی سی‌ایکس۷۵ پرده‌برداری کرد. کمپانی تولیدکننده ماشین‌های لوکس انگلیسی اعلام کرد که شروع به تولید سی‌ایکس۷۵ کرده است اما تنها ۲۵۰ نسخه از این ماشین زیبا تولید شده که موتور هیبریدی داشته و ۴سیلندر دارد.

این ماشین دارای موتور الکتریکی هم است و سرعت آن تنها در ۳ ثانیه به ۶۰ مایل در هر ساعت می‌رسد. این خودرو فوق‌العاده هم دارای فرمان در سمت چپ و هم سمت راست است و به این طریق به سراسر جهان ارسال خواهد شد. علاوه بر آن، مشتریان می‌توانند رنگ آن و طراحی داخلی این خودرو را خودشان انتخاب کنند.

همکاری هوندا برای ساخت فناوری‌های نسل جدید



مدیرعامل جدید هوندا‌موتور از آمادگی این شرکت برای همکاری با سایر خودروسازان به منظور طراحی فناوری‌های نسل جدید خبر داد.

به گزارش ایسنا، تاکاهیرو هاچیگو، مدیرعامل جدید هوندا اظهار کرد: این خودروساز در حال حاضر مذاکراتی نداشته اما مایل است هزینه‌های طراحی فناوری‌های نسل جدید را به‌ویژه در بخش برقی‌سازی نیرو محرکه کاهش دهد.

هاچیگو گفت: فناوری‌هایی که هوندا درصدد طراحی آنهاست، گسترش خواهند یافت و اگر این شرکت با فرصت‌های خوبی روبه‌رو شود که به نفع محصولات، مشتریان و خودش باشد، مایل به اتحاد با خودروسازان دیگر است. با این همه وی تاکید کرد که این اتحاد تنها معطوف به فناوری خواهد بود و خرید سهام نخواهد بود.

اظهارات مدیرعامل هوندا منعکس‌کننده چالش صنعت خودرو در مواجهه با افزایش هزینه‌های مربوط به طراحی خودروهای بهینه‌تر و کارآمدتر است. هوندا هم مانند سایر خودروسازان ممکن است برای اتحاد با رقیبان خود به منظور طراحی خودروهای اتوماتیک و سیستم‌های ایمنی زیرفشار قرار گیرد.

هوندا در میان خودروسازان ژاپنی که بسیاری از آنها در راستای شراکت در توسعه و تولید محصولات خود با شرکت‌های دیگر پیمان همکاری بسته‌اند، مهجور مانده است. تویوتا موتور در سوبارو که متعلق به شرکت فوجی هوی ایندااستری است، سهام داشته و با این شرکت در زمینه خودروهای اسپرت کوچک همکاری دارد. نیسان نیز همکاری گسترده‌ای با شرکت فرانسوی رنو دارد که شامل داشتن سهم متقابل و همچنین خرید و توسعه مشترک است.

اما از سال ۱۹۹۴م موضع عمومی هوندا بر مستقل ماندن بوده است و تنها در سال ۲۰۱۳م این شرکت با جنرال موتورز برای طراحی مشترک سیستم هیدروژنی متحد شد اما این شراکت بدون سرمایه‌گذاری در سهام شریکش بود.

مدیرعامل هوندا تصریح کرد: پروژه پیل سوختی به خوبی پیش می‌رود و هوندا علاقه‌مند به گسترش همکاری با جنرال موتورز در بخش‌های دیگر یا شراکت با سایر خودروسازان است.

جنرال موتورز هم ماه گذشته اعلام کرد، مایل به همکاری در سایر پروژه‌های خودرو است.

هاچیگو در شرایطی مدیرعامل هوندا شد که این خودروساز از فراخوان‌های متعدد خودروهای خود لطمه دیده است. هوندا سال گذشته در سراسر جهان ۴میلیون و ۳۰۰هزار دستگاه خودرو فروخت و مدیرعامل قبلی این شرکت قصد داشت این رقم را تا سال ۲۰۱۷م به ۶میلیون دستگاه افزایش دهد.

براساس گزارش وال استریت ژورنال، مدیرعامل جدید هوندا برای سبک کردن کار مهندسان و جلوگیری از اشتباه کیفیتی، درصدد یکپارچه کردن انواع مدل‌هایی است که برای پاسخگویی به نیاز مناطق مختلف، گسترش یافته‌اند.

روی خط خبر

مسکن اجتماعی مشکل زمین ندارد



رییس سازمان ملی زمین و مسکن درباره تامین زمین برای پروژه مسکن اجتماعی گفت: در تمام شهرها برای مسکن اجتماعی، زمین در اختیار دولت قرار دادیم و این پروژه مشکل تامین زمین ندارد.

سید محمد پژمان در گفت‌وگو با مهر با بیان اینکه در این پروژه تامین زمین به تنهایی کفایت نمی‌کند، افزود: هزینه‌های آماده‌سازی و احداث ساختمان بسیار بالا است، چراکه مسکن اجتماعی برای افرادی است که توانایی تامین هزینه‌ها را ندارد و باید تمامی این هزینه‌ها از محل کمک‌های دولتی و نهادهای حمایتی باشد و با اشاره به اینکه تسهیلات ارزان‌قیمت باید در اختیار متقاضیان مسکن اجتماعی قرار گیرد، ادامه داد: پروژه مسکن اجتماعی برای اقشار کم‌درآمد جامعه به اجرا می‌رسد که توانایی پرداخت آورده و بازپرداخت تسهیلات را ندارند.

به گفته پژمان، در حال حاضر تعداد زیادی مسکن مهر در استان تهران بدون متقاضی است و تعداد زیادی مسکن مهر در شهرهای جدید احداث شده که متقاضی ندارد. معاون وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه سیاست توسعه مسکن در شهر تهران نبود، به همین دلیل مسکن مهر در شهرهای جدید ساخته شد، افزود: به دلیل نبود زیرساخت‌ها در شهرهای جدید استان تهران، پروژه مسکن مهر همه نهادها را درگیر خود کرده است، بنابراین درحال‌حاضر این استان درگیر مسکن مهر است.

پژمان با تاکید بر اینکه در همه شهرهای اطراف تهران مازاد مسکن مهر داریم، ادامه داد: شهرهای جدید اطراف تهران هنوز کشش اجرای پروژه جدید را ندارد.

همکاری معاینه فنی و پلیس راهور

مدیرعامل ستاد مرکزی معاینه فنی خودروهای تهران گفت: با وجود برخی اظهارنظرها مبنی بر آماده نبودن زیرساخت‌های معاینه فنی و نبود اطمینان به استاندارد بودن ساز و کار معاینه فنی، با اطمینان کامل اعلام می‌کنیم، زیرساخت‌های معاینه فنی به طور تمام و کمال آماده است و مراکز معاینه فنی با حداکثر استانداردهای کیفی از آمادگی ۱۰۰ درصدی برخوردار هستند.

به گزارش مهر، ولی آذروش با تاکید بر مصوبه دهم دی ۱۳۹۳ هیات وزرا و مصوبه اخیر شورای اسلامی شهر تهران، اعلام کرد: در اجرای مصوبات یادشده، ستاد معاینه فنی تهران از آمادگی کامل نرم‌افزاری به منظور اتصال به دیتابانک پلیس راهور برخوردار است. مدیرعامل ستاد معاینه فنی تهران با اشاره به اینکه براساس قانون و مطابق مصوبات دولت، جایگاه هر یک از ارگان‌ها و سازمان‌ها در بحث صدور مجوزهای مربوط و اقدامات نظارتی کاملا مشخص است، اظهار کرد: تمامی مجموعه‌های مربوط، مکلف به اجرای قانون هستند و درباره مسئولیت خود در قبال جان مردم باید پاسخگو باشد.

به گفته او، ۶خط معاینه فنی مرکز بیهقی در سال ۱۳۷۹ با گذشت ۱۵سال، به ۶۰۰ خط معاینه فنی در ۱۴مرکز افزایش یافته است.

محدودیت پارک خودرو در مهرآباد



مدیرکل فرودگاه مهرآباد گفت: برای روانسازی، کنترل ترافیک و صیانت از حقوق شهروندی در فرودگاه مهرآباد و دستورات وزیر راه و شهرسازی مبنی‌بر روانسازی ترافیک در این فرودگاه از ۳۰ مهر پارک خودروهای شخصی در محوطه فرودگاه ممنوع شد.

علی رستمی در گفت‌وگو با پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، با بیان اینکه فقط حضور و توقف خودروهای حمل‌ونقل عمومی (تاکسی) در فرودگاه مجاز است، گفت: خودروهای سازمان‌هایی که در فرودگاه فعالیت دارند، باید در پارکینگ سازمان مربوط پارک شوند. خودروهای شخصی نیز باید در پارکینگ‌های فرودگاه مستقر شوند و از توقف در خیابان‌ها و مقابل پایانه‌های فرودگاه خودداری کنند. رستمی با بیان اینکه فرودگاه مهرآباد دارای ۴پارکینگ با ظرفیت ۵هزار خودرو است، گفت: این طرح با هماهنگی پلیس راهور در فرودگاه اجرایی می‌شود.

درخواست وزیر راه و شهرسازی و معاونان او از دولت

اختصاص سهم جاده و ریل از درآمدهای سوختی





اکرم امینی ـ گروه خودرو: وزارت راه و شهرسازی هر میزانی که کمبود بودجه داشته باشد، ناگریز از توسعه راه‌ها و ناوگان حمل‌ونقل است. به ویژه با توجه به تاکید عباس آخوندی، وزیر راه و شهرسازی بر مردم‌داری در این وزارتخانه، توسعه ناوگان و راه‌ها همواره در اولویت قرار داشته اما برای اجرای این سیاست، مانع بی‌پولی باید به شیوه‌ای برداشته شود. با توجه به همین مشکلات، سال گذشته دولت تصمیم گرفت در قانون بودجه ۹۴، فکری برای این مسئله کند. در همین زمینه در ماده ۷۰ قانون بودجه مقرر شد ۲۰ درصد از محل عوارض نرخ سوخت در قالب ۲ سهم مساوی به شرکت راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران و سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای، بابت نگهداری جاده‌ها، نوسازی ناوگان و اجرای پروژه‌های ریلی اختصاص یابد اما مدیرعامل راه‌آهن و رییس سازمان راهداری، هر ۲می‌گویند با گذشت ۷ ماه از سال، این سهم را دریافت نکرده‌اند و هنوز چشم امید به دولت دارند.

محسن پورسیدآقایی، مدیرعامل شرکت راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران در همین زمینه، چند روز پیش سخن از راهکار تامین این مبلغ در قالب افزایش ۲۰درصدی نرخ گازوئیل به میان آورد اما معتقد است سخنان او درباره همکاری نکردن وزارت نفت در این زمینه، در رسانه‌ها به درستی منعکس نشده و نیاز به توضیح دارد. به همین دلیل در حاشیه نمایشگاه وزارت راه و شهرسازی، در جمع خبرنگاران، در پاسخ به پرسش **صمت**، به توضیح دقیق این مسئله پرداخت و با تاکید بر دریافت نشدن حق راه‌آهن از این محل، توضیح داد: در این زمینه بحث همکاری کردن یا نکردن وزارت نفت مطرح نیست زیرا تعیین قیمت سوخت، یک تصمیم اقتصادی و اجتماعی است و وزارت نفت نیز مایل نیست این تصمیم را به تنهایی اتخاذ کند.

پورسیدآقایی با بیان اینکه این مسئله یک تصمیم جمعی در اقتصاد کشور است، ادامه داد: به همین دلیل هم به تازگی وزیر راه و شهرسازی نامه‌ای به معاون اول رییس‌جمهوری مبنی بر اینکه این سهم ۲۰ درصدی شرکت راه‌آهن و سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای از محل نرخ گازوئیل، باید به این نهاد اختصاص پیدا کند، نوشته است. به گفته او، معاون اول رییس‌جمهوری این نامه را به سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور و وزارت اقتصاد و دارایی ارجاع داده است تا آثار این افزایش بررسی شده و برای این افزایش تصمیم‌گیری کند.

آنطور که او تاکید می‌کند، براساس ماده ۷۰ قانون



محسن پورسیدآقایی

بودجه، تاکید شده برای توسعه و نوسازی ناوگان، ۱۰درصد قیمت گازوئیل به عنوان عوارض تعیین شده به سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای و ۱۰ درصد به شرکت راه‌آهن اختصاص یابد و سخن از افزایش قیمت گازوئیل نیست. پورسیدآقایی افزود: بنابراین دولت یا باید از محل وجوهی که از محل فروش گازوئیل می‌گیرد، این ۲۰ درصد را به این ۲ نهاد واگذار کند یا اگر با توجه به بحث یارانه‌ها، با کمبود منابع مواجه است و در حال حاضر همه درآمد از فروش سوخت به هدفمندی اختصاص داده می‌شود، قیمت گازوئیل را ۲۰ درصد افزایش دهد تا بتواند قانون را اجرا کند. به گفته مدیرعامل شرکت راه‌آهن این پیشنهاد در نامه وزیر راه و شهرسازی به سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور آمده است.

سهم هر ارگان، ٦٤٠ میلیارد تومان



داوود کشاورزیان

بر اساس قانون اختصاص ۲۰ درصد درآمد گازوئیل به سازمان راهداری و شرکت نفت، پیش‌بینی شده است که به هر یک از این ۲ ارگان، ۶۴۰ میلیارد تومان اختصاص داده شود. این را رییس سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای می‌گوید. داوود کشاورزیان نیز در جمع خبرنگاران در نمایشگاه راه و شهرسازی درباره اجرا نشدن قانون اختصاص ۲۰ درصد سخن گفت و همچون پورسیدآقایی تاکید کرد که هنوز هیچ مبلغی از این محل به سازمان متبوع او اختصاص داده نشده است.

وی در پاسخ به پرسشی درباره پیشنهاد افزایش ۲۰درصدی قیمت گازوئیل اظهار کرد: در سال جاری، افزایش قیمت گازوئیل از ۲۵۰ به ۳۰۰ تومان را شاهد بودیم که این اقدام در زمینه اجرای قانون هدفمندی یارانه‌ها بوده است اما در ماده ۷۰ قانون بودجه باید علاوه بر این افزایش ۵۰ تومانی، افزایش ۲۰ درصدی دیگری اعمال شود اما دولت، آگاهانه یا ناآگاهانه این مسئله را هنوز اجرا نکرده است. رییس سازمان راهداری معتقد است دولت در سال جاری به دلیل اجرای سیاست‌های ضدتورمی، نتوانسته تاکنون این مصوبه را اجرا کند. او اضافه کرد: ما متقاضی اجرای این قانون هستیم زیرا برای نگهداری راه‌ها به این منابع و منابع مالی دیگر نیاز داریم و امیدواریم در مدت‌زمان باقیمانده از سال‌جاری، دولت برای اجرای این مصوبه قانونی تصمیم‌گیری کند. به گفته کشاورزیان، با سهمیه‌بندی گازوئیل، روزانه ۳ میلیون لیتر صرفه‌جویی گازوئیل در کشور اتفاق می‌افتد، بنابراین دولت باید برای پرداخت حق راهداری و راه‌آهن فکری کند.

به گزارش **صمت**، با توجه به مشکلات کمبود بودجه برای توسعه خطوط ریلی و جاده‌ای و نوسازی ناوگان، به نظر می‌رسد استفاده نکردن از قانون تخصیص ۲۰درصد از درآمد فروش گازوئیل به ۲ ارگان مربوط، از دست دادن یک فرصت طلایی برای توسعه این بخش‌ها باشد. اگرچه مسئولان این نهادها معتقدند دولت به دلیل سیاست‌های ضدتورمی و در راستای تامین هزینه‌ها در قانون هدفمندی یارانه‌ها، تاکنون به تعهد خود برای اختصاص سهم ۱۰درصد هر یک از این ۲نهاد عمل نکرده اما این امیدواری در معاونان وزیر راه و شهرسازی وجود دارد که با بهبود شرایط تورمی، برنامه‌ریزی دقیق دولت در این زمینه مشخص شود.

درآمد پایین و هزینه بالای فرودگاه‌ها



رحمت‌الله مه‌آبادی
مدیرعامل شرکت فرودگاه‌های کشور

شرکت فرودگاه‌های کشور ۲ خدمت اساسی انجام می‌دهد که شامل ناوبری هوایی و ارائه خدمات فرودگاهی به مسافران از زمان ورود به پایانه تا پرواز است. یکی از هزینه‌های بالا، هزینه‌های امنیتی بخش فرودگاهی است. در فرودگاه‌ها ۴۳هزار متر مربع فضا برای پلیس و ۵۴ هزار متر مربع برای سپاه ساخته شده است. از سوی دیگر باید دستگاه‌های امنیتی همچون ایکس‌ری با هزینه فرودگاه‌ها تامین شود. در مجموع سالانه حدود ۱۰۰میلیارد تومان برای مسائل امنیتی در فرودگاه‌ها هزینه می‌شود. در مجموع منابع بسیار محدود است و در صورت حمایت نشدن از شرکت فرودگاه‌ها، به گلوگاه پساتحریم تبدیل خواهیم شد که این مسئله به ویژه در زمینه توسعه و نگهداری سریع زیرساخت‌های فرودگاهی است.

توسعه زیرساخت‌ها نیاز به منابع بالایی دارد. از سوی دیگر هزینه‌های استهلاک هوانوردی، بسیار بالاست. همچنین بابت همه پروازها خدمات ارائه می‌دهیم و برخی خدمات، به ویژه به نیروهای نظامی و انتظامی، رایگان است. پیش از این مقرر شده بود که ۴۹میلیارد تومان به شرکت فرودگاه‌ها برای تامین هزینه‌های خدمات به نیروهای امنیتی و نظامی اختصاص داده شود اما در چند سال گذشته تنها ۵ میلیارد تومان پرداخت شده، این درحالی است که درآمد فرودگاه‌های کشور حتی ۱۰درصد هزینه جاری فرودگاه‌ها را هم پوشش نمی‌دهد.

در حال حاضر ۱۷هزار میلیارد تومان پروژه در سطح فرودگاه‌های کشور وجود دارد و بودجه این شرکت در سال‌جاری ۱۳۰۰میلیارد تومان است، در حالی‌که درآمد سال گذشته آن ۴۰۰میلیاردتومان بوده که در سال جاری ۸۰درصد رشد داشته است اما باز هم نسبت به هزینه‌های فرودگاه‌ها رقم بسیار پایینی است. در بسیاری از مسیرها تا ۸۰درصد به شرکت‌های هواپیمایی در بحث تعرفه‌ها تخفیف داده شده است. از سوی دیگر به تازگی تا ۳۵درصد در برخی مسیرها و تعرفه‌ها، تخفیف‌هایی اعمال شده است.

در حال حاضر شرکت فرودگاه‌های کشور طلب ۶۵۰میلیارد تومانی از شرکت‌های هواپیمایی دارد که برنامه‌ریزی کرده‌ایم فرودگاه‌ها را به شرکت‌های مجازی تبدیل کنیم که بر این اساس آنها موظف هستند هزینه خود را استحصال کنند. براین اساس در نظر داریم نظام وصول مطالبات در فرودگاه‌ها غیرمتمرکز شود که این موضوع از هفته آینده به طور رسمی ابلاغ می‌شود.

۱۲۰۰ پل روستایی در معرض تخریب



حسین میرشفیع
معاون راه روستایی وزارت راه و شهرسازی

در نیمه نخست سال‌جاری، بیش از ۲هزار کیلومتر راه جدید روستایی آسفالت و ۲۳۰۰کیلومتر از راه‌های قدیمی روکش جدید شدند. همچنین در نیمه نخست سال، میزان تلفات رانندگی در راه‌های روستایی نسبت به مدت مشابه سال گذشته حدود ۱۲درصد کاهش یافت که امیدواریم این روند ادامه داشته باشد.

بخشی از راه‌های روستایی با مشارکت‌های مردمی ساخته می‌شود. در این زمینه، انجمن خیران راهساز جذب مشارکت‌های مردمی برای توسعه، بهسازی و خدمات بین راهی در راه‌های روستایی را پیگیری می‌کند، به طوری‌که از سال گذشته ۸۰۰کیلومتر راه روستایی با مشارکت مردمی تکمیل شده است. همچنین چند راه اصلی در شهرستان‌های خوی، بستک، رفسنجان و سراب با مشارکت مردمی در حال ساخت است.

وسعت شبکه راه‌های روستایی کشور، بیش از ۲۰۰ هزار کیلومتر است. ۳۸هزار روستای بالای ۲۰خانوار در کشور وجود دارد که راه‌های روستایی،نقش اساسی در ارتباط آنها دارد و در حوادثی مانند سیل و زلزله، باید در مدت چند ساعت، این راه‌ها بازگشایی شوند اما متاسفانه به دلیل امکانات اندک، برای راه‌های روستایی این تبعیض وجود دارد و روستاییان به این وضعیت عادت کرده‌اند.

احتمال سیل و مخاطرات ناشی از آب‌گرفتگی و ریزش کوه در راه‌های روستایی در سال‌جاری بسیار است. در حال حاضر ۳۵۰۰پل بزرگ در ۸۳هزار کیلومتر از راه‌های روستایی وجود دارد که شاخص سلامت این پل‌ها ۷۰ از ۱۰۰ است. از این میان، حدود ۱۲۰۰پل بزرگ در معرض تخریب قرار دارند که سال گذشته برای ترمیم این پل‌ها، مکاتباتی با سازمان مدیریت بحران وزارت کشور و سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی انجام شد تا اعتباراتی برای بهسازی این پل‌ها اختصاص یابد و این اعتبارات در حال پیگیری است.

با این حال با گذشت ۷ ماه از سال‌جاری، هنوز هیچ اعتباری به راه‌های روستایی اختصاص نیافته است، در حالی که مطالبات پیمانکاران در حوزه راه‌های روستایی به حدود ۸۰۰ میلیارد تومان رسیده است. قرار است بخشی از این مطالبات، از محل اسناد خزانه اسلامی پرداخت شود.

فعالیت ۶۶ ایستگاه هواشناسی در جاده‌ها



داوود پرهیزکار
رییس سازمان هواشناسی

سازمان هواشناسی به عنوان زیر مجموعه راه و شهرسازی خدماتی به بسیاری از ارگان‌های کشور ارائه می‌دهد. به عنوان نمونه در حوزه تامین مواد غذایی یعنی در حوزه زراعت، باغداری، زنبورداری و کشاورزی که وابسته به شرایط جوی هستند، فعالیت می‌کند. در حوزه وزارت دفاع، بخش قابل اهمیت اخبار هواشناسی در مانورها و عملیات‌ها است و در همین حال مدیریت شهری دیگر حوزه فعالیت سازمان هواشناسی به شمار می‌رود. آلودگی هوا در ایام سرد سال افزایش می‌یابد و در این زمینه فعالیت‌های این سازمان مورد توجه بیشتری قرار می‌گیرد. همچنین همه شیوه‌های حمل‌ونقل از اطلاعات هواشناسی استفاده می‌کنند. در واقع پیدایش هواشناسی از ابتدا به دلیل خدمت‌رسانی به حمل و نقل بود و به همین دلایل، این بخش جزو ارگان‌های وزارت راه و شهرسازی محسوب می‌شود. هم‌اکنون ۶۶ ایستگاه هواشناسی در جاده‌ها فعال است که البته این تعداد برای کشور پهناوری مانند ایران کافی نیست و باید افزایش یابد.

هواشناسی بر اساس داده‌های دیده‌بانی انجام شده و این داده‌ها در ۴۰۰ ایستگاه در کل کشور پایش و اطلاعات برای مراکز استانی و ستادها ارسال می‌شود و همواره تبادل اطلاعات بین سازمان هواشناسی کشورها و سازمان جهانی هواشناسی وجود دارد؛ این داده‌ها در مدل‌های هواشناسی وارد می‌شوند و مدل‌ها الگوهای جوی را بر اساس محاسبات به ما ارائه می‌دهند. در حال حاضر در هواشناسی ۳نوع پیش‌بینی وجود دارد. پیش‌بینی فصلی، ۵ ماه، پیش‌بینی هفتگی، یک ماه و پیش‌بینی سوم کمتر از ۶ ساعت را پوشش می‌دهد. در پیش‌بینی فصلی تغییرات نسبت به حالت عادی بیان می‌شود. در پیش‌بینی هفتگی تغییرات دما، میزان و منطقه بارش، تغییرات فشاری و باد پیش‌بینی شده و پیش‌بینی کمتر از ۶ ساعت به پدیده‌های خرد مقیاس مربوط می‌شود.

براساس قانون، وصول درآمد در سازمان هواشناسی باید از همه نهادهایی که از این سازمان خدمات می‌گیرند انجام شود، اما تاکنون این خدمات به بخش‌های دولتی رایگان بوده است. براین اساس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی در سال جاری به دنبال این است که وصول درآمدها را اجرایی کرده و تعرفه‌های سازمان هواشناسی را افزایش دهد. به همین دلیل در حال بررسی افزایش تعرفه‌ها هستیم و پس از آن رقم بدهی‌های ۲۰سال گذشته اعلام می‌شود.

حمایت از سوغات کرمانشاه برای تولید صنعتی

امیر مهرزاد - گروه استان‌ها: **ترکیب آرد برنج، روغن، شکر، تخم‌مرغ، زعفران، هل، آب و گلاب بیش از یک قرن است که در کرمانشاه منجر به پخت نان برنجی می‌شود. هر چند که استان کرمانشاه دارای انواع و اقسام شیرینی‌ها است اما نان برنجی برای خود کرمانشاهی‌ها هم حساب جدا دارد. درباره نان برنجی کرمانشاه می‌توان مدعی شد که یکی از معروف‌ترین و خوشمزه‌ترین سوغاتی‌های این استان است. با این حال بیشترین تولید این محصول هنوز به شیوه سنتی است. برای محصولات اینچنینی تولید سنتی نسبت به تولید صنعتی یعنی افزایش هزینه، کاهش ظرفیت تولید، کاهش رعایت استانداردهای بهداشتی و بسیاری موارد دیگر که تولیدکننده را از توجیه اقتصادی تولید دور می‌کند. البته موضوع تولید صنعتی نان برنجی هم به این راحتی‌ها نیست چرا که تولید این محصول در استان کرمانشاه یعنی بخشی از فرهنگ مردم کرمانشاه که شاید حاضر نباشند تولید سنتی را رها کرده و به تولید صنعتی رو آورند.**

با اینکه بسیاری معتقدند تولید صنعتی یعنی کاهش کیفیت و بسیار شنیده‌ایم که تولید سنتی فلان محصول، کیفیت بهتری نسبت به تولید صنعتی آن دارد اما باید ببینیم در واقعیت آیا این موضوع صحت دارد یا خیر؟

صمت به راهکارهای صنعتی شدن تولید نان برنجی، ظرفیت و تسهیلات تولید صنعتی و مشکلات پیش‌روی تولید سنتی این محصول در استان کرمانشاه می‌پردازد.



حمایت از تولید صنعتی نان برنجی

شاهپور قنبری، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان کرمانشاه درباره وضعیت و چگونگی تولید صنعتی نان برنجی و دیگر شیرینی‌های محلی - سنتی این استان به صمت می‌گوید: در استان کرمانشاه خوشه نان برنجی تشکیل شده و نان برنجی این استان صاحب یک تشکل است.

وی با اشاره به اینکه تولید نان برنجی از نقاط قوت و ضعف برخوردار است، ادامه می‌دهد: این واحدها به دلیل اینکه تولید مشترک دارند به نوعی می‌توان گفت مشکلات و نقاط قوت آنها هم مشترک است.قنبری در ادامه می‌افزاید: نشان(برند) برخی از واحدهای تولید نان برنجی در استان کرمانشاه ثبت شده و بر این اساس؛ امسال صادرات آنها هم افزایش یافت. ازجمله کشورهای هدف صادراتی این محصول کشور عراق است.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان کرمانشاه همچنین درباره بسته‌بندی و شیوه فروش نان برنجی می‌گوید: این موارد در سال‌های گذشته تغییرات زیادی داشته و اکنون نان برنجی با بسته‌بندی مناسب و بازاریابی به شیوه‌های نوین فروخته می‌شود.

وی همچنین با اشاره به اینکه تولید دیگر شیرینی‌های محلی هم در سال‌های گذشته رشد داشته درباره مشکلات این واحدها توضیح می‌دهد: بزرگترین مشکلی که در حوزه تولید شیرینی و نان برنجی در استان کرمانشاه وجود دارد، تولید سنتی این نوع شیرینی است. هر محصولی که به شیوه سنتی تولید شود میزان تولید آن نسبت به تولید صنعتی کمتر می‌شود و به این دلیل؛ تولید آن آسیب‌های اقتصادی می‌بیند.

قنبری ادامه می‌دهد: بیشتر واحدهای تولید نان برنجی و شیرینی‌های محلی در استان به شیوه کارگاهی فعالیت می‌کنند


شاهپور قنبری

افزایش قیمت‌ها باعث شد در مدت ۲ تا ۳ ماه؛ نان برنجی که به ازای هر ۷۵۰ گرم، ۵ هزار تومان فروخته می‌شد،با افزایش ۴ هزار تومانی رو به رو شده و به ۹ هزار تومان رسید

بنابراین باید این واحدها را به سمت صنعتی شدن هدایت کرد.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان کرمانشاه با اشاره به اینکه واحدهای تولیدی در صورتی که به تولید صنعتی رو آورند، می‌توانند از تجربیات یکدیگر استفاده کنند، می‌گوید: تولید صنعتی مزایای زیادی برای این واحدها دارد که از جمله آنها خرید مواد اولیه به شیوه مشترک است. همچنین تولیدکنندگان در حوزه فروش می‌توانند گسترده‌تر عمل کنند و از تنش‌های اقتصادی که به وجود می‌آید دور بمانند و آسیب نبینند.وی در پاسخ به این پرسش که برای تولید نان برنجی و شیرینی به شیوه صنعتی چه مسیری باید سپری شود، توضیح می‌دهد: این واحدها چندین سال است که به شیوه سنتی کار می‌کنند و به این شیوه عادت کرده‌اند. برای تغییر شرایط تولید نخستین گام؛ اقدامات فرهنگی است.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان کرمانشاه ادامه می‌دهد: خروج از تولید سنتی علاوه بر فرهنگ‌سازی نیاز به مشوق و آموزش دارد. باید دست این واحدها را گرفت و به مرحله صنعتی‌سازی رساند. در حالت عادی و بدون طرح‌های تشویقی و آموزشی، این واحدها به تولید صنعتی رو نخواهند آورد.

قنبری در پاسخ به این پرسش که شرکت شهرک‌های صنعتی استان کرمانشاه چه امتیازی برای صنعتی شدن واحدهای تولید نان برنجی می‌دهد، مدعی است: شرکت شهرک‌های صنعتی حاضر است با ارائه تسهیلات ارزان قیمت، تسهیل در واگذاری زمین در قطع بزرگ، ارائه مشاوره خدمات فنی مهندسی رایگان و کمک در خریداری ماشین‌آلات صنعتی به صنعتی شدن تولید نان برنجی در استان کمک کند.

وی تصریح می‌کند: تولید صنعتی در افزایش میزان تولید، کاهش هزینه‌ها، افزایش سود و میزان فروش تاثیر مستقیم دارد و در صورتی که واحدهای نان برنجی به این شیوه از فروش رو آورند، موفق خواهند بود.

فرهنگ‌سازی برای تولید صنعتی

جمشید رسمتی، عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی کرمانشاه درباره نان برنجی و ظرفیت‌های صادراتی این محصول سنتی در استان به صمت می‌گوید: این محصول سال‌هاست که در استان کرمانشاه تولید می‌شود و تاکنون با مشکلاتی هم روبه‌رو شده است. در این زمینه برای حل مشکلات تولید و صادرات نان برنجی کرمانشاه؛ خوشه صنعتی نان برنجی در استان تشکیل شده که به بررسی این موضوعات می‌پردازد.

وی ادامه می‌دهد: خوشه صادراتی نان برنجی در اتاق بازرگانی کرمانشاه تشکیل شد و برای رفع مشکلات موجود در زمینه تولید و صادرات کارهای تبلیغاتی، فرهنگ‌سازی و بازاریابی نیز انجام شده و تاکنون نتایج خوبی از این خوشه به‌دست آمده است.

این عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی کرمانشاه با بیان اینکه خوشه صادراتی کارهای فرهنگی زیادی برای تولیدکنندگان انجام داده است، تصریح می‌کند: پس از تشکیل خوشه صنعتی نان برنجی؛ کیفیت محصول و بسته‌بندی آن افزایش قابل توجهی یافت. اکنون در نقاط دور افتاده نسبت به مرکز استان کرمانشاه هم شاهد بسته‌بندی مناسب‌تری هستیم که این بسته‌بندی هم از نظر تجاری و هم از نظر بهداشتی وضعیت مناسب‌تری نسبت به گذشته دارند.

رستمی با اشاره به اینکه نان برنجی اکنون در داخل فرودگاه‌ها و کشور عراق با کیفیت بسیار مناسبی فروخته می‌شود، ادامه می‌دهد: وضعیت نسبت به قبل تغییرات زیادی داشته اما یکی از مواردی که بر روند تولید نان برنجی تاثیر منفی گذاشته بحث افزایش قیمت مواد


جمشید رسمتی

یکی از مواردی که بر روند تولید نان برنجی تاثیر منفی گذاشته بحث افزایش قیمت مواد اولیه بود که خوشبختانه این افزایش قیمت؛ تاثیر بر استقبال مردم از نان برنجی نداشت

اولیه بود. البته خوشبختانه این افزایش قیمت؛ تاثیر زیادی بر استقبال مردم از نان برنجی نداشت اما به‌طور کلی افزایش قیمت موضوع مناسبی در این زمینه نبود. نان برنجی در استان کرمانشاه بیش از یک قرن است که به شیوه سنتی تولید می‌شود و اکنون با وجود تشکیل خوشه صنعتی نان برنجی و احداث واحدهای تولیدی این محصول در استان باز هم بیشترین میزان تولید نان برنجی به شیوه سنتی است.

وعده‌های مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان کرمانشاه و دیگر مسئولان استانی در زمینه حمایت از تولید صنعتی این محصول از یک سو و توجیه اقتصادی تولید صنعتی از سوی دیگر اهرمی است که تولید این محصول را به سمت صنعتی شدن سوق می‌دهد و دستیابی به این شیوه تولید فقط نیازمند همت تولیدکنندگان است.

بی‌تعهدی فروشنده بیکارم کرد

محمد منیعی، یک فروشنده اینترنتی و بازاریاب نان برنجی در استان کرمانشاه که از این شغل خارج شده است، به صمت درباره دلیل تغییر شغل و مشکلاتی که در این حوزه وجود دارد، توضیح می‌دهد. وی در این‌باره می‌گوید: حدود یک سال است که از این کار بیرون آمده‌ام. متاسفانه در این مدت قیمت نان برنجی کرمانشاه افزایش زیادی داشته است و شیرینی‌های قیمت پایین هم؛ کیفیت بسیار پایینی دارند.

وی درباره نشان(برند)هایی که نان برنجی تولید می‌کنند و از کیفیت خوبی برخوردار هستند، اظهار می‌کند: محصولات این واحدها هم با اینکه کیفیت مطلوبی دارند و از مواد اولیه مناسبی استفاده می‌کنند اما متاسفانه قیمت آنها بالا است.

این فروشنده اینترنتی نان برنجی کرمانشاه ادامه می‌دهد: افزایش قیمت‌ها طوری بود که در مدت ۲ تا ۳ ماه؛ نان برنجی که به ازای هر ۷۵۰ گرم، ۵ هزار تومان فروخته می‌شدبه یکباره با افزایش ۴ هزار تومانی رو به رو شد و قیمت آن به ۹ هزار تومان رسید.

منیعی ادامه می‌دهد: این افزایش قیمت سابقه نداشت و افزایش قیمت نان برنجی طوری بود که در طول یک سال شاید ۵۰۰ تومان به ازای هر کیلوگرم افزایش می‌یافت. گران شدن قیمت شکر، روغن و دیگر مواد اولیه نان برنجی باعث این افزایش قیمت شد.

وی درباره کارگاه‌های کوچک و نشان(برند)های متفرقه در تولید نان برنجی کرمانشاه خاطرنشان می‌کند: نان برنجی این واحدها با قیمت پایین‌تر فروخته می‌شود اما دو مشکل در این بین وجود دارد. نخست آنکه حجم



تولید این واحدها به قدری پایین است که توان برقراری تعادل قیمت در بازار را ندارند و دوم اینکه کیفیت نان برنجی تولید شده در این واحدها بسیار پایین‌تر از کیفیت نشان(برند)های معروف است.

منیعی در پاسخ به این پرسش که به چه دلیلی از این کار بیرون آمده‌اید، می‌گوید: تا سال گذشته که به این کار مشغول بودم با واحدهای معروف و نشان (برند)های صادراتی کار می‌کردم اما هر چه قیمت‌ها افزایش یافت مشکل‌ها هم بیشتر شد. از آنجایی که این واحدها می‌خواستند میزان تولید خود را افزایش دهند شاهد بی‌دقتی در بسته‌بندی محصول بودیم.

وی ادامه می‌دهد: برای مثال در آن زمان صادرات این محصول به عهده من بود و نان برنجی کرمانشاه را به کشور عراق می‌فروختم اما به دلیل بسته‌بندی نامناسب و اینکه نان برنجی را بلافاصله بعد از طبخ بسته‌بندی می‌کردند، بازار هدف من تا حد زیادی از بین رفت.

منیعی می‌گوید: نان برنجی باید سرد شود و بعد داخل جعبه گذاشته شود، این کار مقداری زمان‌بر است و زمانی که نان برنجی بلافاصله بعد از طبخ وارد جعبه شود، حرارت و بخار موجود باعث می‌شود این نان خرد شده و یا زودتر فاسد شود.

تشکیل پرونده برای ۵ هزار تخلف صنفی

صمت: رییس اداره نظارت و بازرسی سازمان صنعت، معدن و تجارت هرمزگان گفت: در ۶ ماهه نخست بیش از ۴ هزار مرتبه زنگ تلفن ۱۲۴ سازمان به صدا درآمد.

عبدالرضا پیروی‌منش با اعلام این مطلب افزود: در ۶ماهه نخست سال‌جاری؛ ۱۰۲هزار بازرسی از واحدهای صنفی انجام شد که این بازرسی‌ها منجر به تشکیل ۵۱۳۳پرونده تخلف شده است.

وی ادامه داد: این بازرسی‌ها منجر به تشکیل ۵۱۳۳پرونده تخلف شده است.البته بیشترین تخلف واحدهای صنفی درج نکردن قیمت و نصب نکردن نرخنامه، صادر نکردن صورتحساب واحدهای صنفی و گران‌فروشی است.

این مقام مسئول ارزش ریالی پرونده‌ها را افزون‌بر ۳۴ میلیارد و ۴۷۵میلیون ریال اعلام و تعداد گزارش‌های مردمی به ستاد خبری این سازمان (۱۲۴)را ۴۰۲۳ مورد اعلام کرد. رییس اداره نظارت و بازرسی سازمان صنعت، معدن و تجارت هرمزگان با اشاره به کمترین تخلفات در واحدهای صنفی، خاطرنشان کرد: در ۶ ماه نخست امسال تقلب و عرضه خارج از شبکه، کمترین تخلفات در واحدهای صنفی بوده است.

روی خط خبر

صمت : معاون امور معادن سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان‌جنوبی با بیان اینکه این استان ۳ معدن مس دارای پروانه بهره‌برداری دارد، گفت: اکنون فقط معدن مس قلعه‌زری فعال و دو معدن دیگر در حال تجهیز است. محمد سالاری اظهار کرد: میزان ذخیره قطعی مس در خراسان‌جنوبی ۶ میلیون و ۱۹۷ هزار و ۴۵۰ تن و میزان استخراج سالانه مس در این استان ۲۳۱ هزار و ۵۱ تن است. وی با بیان اینکه عیار متوسط مس خراسان جنوبی نیم تا یک درصد است، افزود: اکنون فقط واحد فرآوری مس استان متعلق به معدن مس قلعه‌زری است که کانسنگ مس را به کنسانتره مس با عیار ۱۴ تا ۱۵ درصد تبدیل می‌کند. معاون امور معادن سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان جنوبی تصریح کرد: در مجموع ۷ گواهی کشف با هزینه اکتشاف ۱۸ میلیارد و ۵۴۰ میلیون ریال در استان صادر شده و میزان سرمایه‌گذاری برای پروانه‌های بهره‌برداری ۵۷ میلیارد و ۴۰۰ میلیون ریال است به طوری که اکنون ۲۵ پروانه اکتشاف معتبر برای ۵ شهرستان استان صادر شده و عملیات اکتشاف توسط بخش خصوصی درحال انجام است.

صمت: هیاتی ۳ نفره از رایزنان و مسئولان بندر لائم چابانگ تایلند از ظرفیت‌های بندر شهید رجایی در هرمزگان بازدید کردند. رایزن اقتصادی سفارت تایلند، معاون بندری بندر لائم چابانگ و افسر فنی بنادر و دریانوردی تایلند اعضای این هیات تجاری بودند.رایزن اقتصادی سفارت تایلند در این بازدید گفت: گسترش تجارت دریایی در زمینه برنج، چوب، مصنوعات پلاستیکی و سرمایه‌گذاری در ساخت مراکز مورد نیاز بندر شهید رجایی اولویت برنامه‌های هیات تایلندی در سفر به این بندر بود.

صمت: رییس اداره صنعت، معدن و تجارت بروجرد گفت: در صورتی که اعتبارات شهرک صنعتی بروجرد به‌طور مجزا تخصیص یابد، بخشی از مشکلات این شهرک برطرف می‌شود. محمدمهدی شریف طبع اظهارکرد: ضرورت دارد به‌منظور رفع مشکلات پیش روی واحدهای صنعتی شهرستان بروجرد، دستگاه‌ها و ادارت مرتبط تعامل بیشتری با واحدهای مشکل‌دار داشته باشند. وی خاطرنشان کرد: در صورت مستقل شدن شهرک صنعتی بروجرد؛اعتبار آن به‌صورت مجزا تخصیص‌یافته و می‌توان از طریق آن مشکلات ساختاری این شهرک را برطرف کرد.

ایرنا: مسئول نمایندگی صنعت، معدن و تجارت درمیان از صدور بیش از ۱۳ هزار کارت مبادله مرزی برای مرزنشینان این شهرستان خبر داد و گفت: ثبت نام کارت تجارت مرزی تا پایان آذر امسال ادامه دارد. مهدی صادقی با بیان اینکه تاکنون ۱۳هزار و ۷۴۳ کارت تجارت مرزی برای مرزنشینان شهرستان صادر شده است، افزود: از این تعداد؛ ۱۲ هزار و ۴۶۸ کارت به مرزنشینان تحویل داده شده است. وی با اشاره به اینکه تاکنون ۱۴ هزار و ۷۸۵ خانوار برای دریافت کارت در دفاتر پیشخوان دولت در شهرستان ثبت نام کرده‌اند، ابرازکرد: از این تعداد ۸۲۵ خانوار به دلیل کامل نبودن و نقص پرونده، کارت مبادله مرزی برای‌شان صادر نشده است.

صمت: استاندار لرستان در پی وقوع سیل در شهرستان کوهدشت دستورداد ۱۰میلیارد ریال در اختیار دستگاه‌های امدادرسان این شهرستان قرار گیرد. هوشنگ بازوند در جلسه فوق‌العاده ستاد بحران این شهرستان معاون عمرانی استانداری را مامور کمیته‌ای کرد که علت وقوع سیل را بررسی کنند. استاندار لرستان گفت: گرچه خشکسالی‌های چند سال گذشته و بارش شدید باران موجب بروز سیل شده است ولی عملکرد برخی از دستگاه‌ها در پیشگیری از وقوع سیل راضی‌کننده نیست.

فارس: معاون توسعه روستایی و مناطق محروم معاون اول رییس‌جمهوری از افزایش ۱۰ برابری اعتبارات اختصاص‌یافته به تامین آب شرب در روستاهای سراسر کشور خبر داد. سید ابوالفضل رضوی اظهار: آب آشامیدنی یکی از مهم‌ترین نیازهای مردم در مناطق روستایی و محروم است و دولت توجه ویژه‌ای به این مهم نشان داده است. وی عنوان کرد: سال گذشته ۲ هزار میلیارد ریال اعتبار برای تامین آب آشامیدنی در روستاهای کشور در نظر گرفته شده بود که این میزان با توجه به دغدغه دولت در این زمینه امسال به ۲۰ هزار میلیارد ریال افزایش یافته است.

صمت: فرمانده انتظامی استان هرمزگان از کشف یک تن و ۲۶۰ کیلوگرم انواع موادمخدر در استان در یک هفته گذشته خبر داد. عزیزالله ملکی اظهارکرد: این میزان مواد مخدر با تلاش ماموران انتظامی استان و با اجرای طرح‌های مقابله با قاچاق مواد مخدر، از ۱۲خودرو سبک و سنگین حامل و فعال در امر قاچاق مواد مخدر کشف شده است.

کوتاه از استان‌ها

مهر: یاسر داداش‌زاده، مدیر بنیاد مسکن شهرستان ملکان گفت: تکمیل زیرساخت‌های مسکن مهر ملکان نیازمند ۳۴میلیارد ریال بودجه است. وی نبود بودجه را از مشکلات اساسی مسکن مهر در شهرستان ملکان دانست و افزود: وزارت مسکن و شهرسازی سال گذشته برای مسکن مهر در کل کشور ۱۲۰میلیارد ریال بودجه اختصاص داده بود که متاسفانه از این مبلغ ۴۰میلیارد ریال برگشت داده شد.

ایسنا: محمد عسگریان، رییس سنجش و ارزشیابی مهارت اداره کل آموزش فنی و حرفه‌ای استان سمنان گفت: در ۶ماهه سال ۹۴ بیش از ۲هزار و ۵۰۰ گواهینامه مهارت توسط اداره کل آموزش فنی و حرفه‌ای استان سمنان صادر شده است که این گواهینامه‌ها متعلق به شرکت‌کنندگان در آزمون‌های مختلف فنی و حرفه‌ای از قبیل آزمون هماهنگ مراکز ثابت و سیار دولتی و آموزشگاه‌های آزاد، صنعت ساختمان و شاغلان در صنایع‌دستی و صنعت فرش در شهرستان‌های سمنان، دامغان، شاهرود، گرمسار، مهدیشهر، میامی و منطقه بیارجمند بوده است.

باشگاه خبرنگاران جوان: مجید خدابخش، استاندار اردبیل گفت: پروژه نیمه‌تمام راه‌آهن اردبیل ـ میانه که عملیات اجرایی آن در دولت گذشته آغاز شد، یکی از مطالبات جدی مردم است و خواستار پیگیری وزارت راه هستیم. وی افزود: در سفر سال گذشته رییس‌جمهور به استان اردبیل در چند نوبت وعده تکمیل آن را به مردم دادند؛ اما راه‌آهن تنها پروژه سفر رییس‌جمهوری بود که عملیات اجرایی آن آغاز نشد. استاندار اردبیل تصریح کرد: با توجه به محدودیت منابع مالی قرار بود از محل فاینانس خارجی به میزان ۲۰۰میلیون یورو برای اجرای این پروژه تامین اعتبار شود که تاکنون محقق نشده است.

تسنیم: سید محمدعلی افشانی، استاندار فارس با تاکید بر راه‌اندازی شرکت‌های دانش‌بنیان کشاورزی در این استان گفت: مهندسان کشاورزی و بخش خصوصی باید در این زمینه ورود کنند. وی اظهار کرد: برای علمی کردن و رونق کشاورزی در استان فارس باید شرکت‌های دانش‌بنیان کشاورزی در این استان راه‌اندازی شود و مهندسان کشاورزی و بخش خصوصی باید در این زمینه فعالیت جدی داشته باشند.

ایسنا: مرتضی روزبه، استاندار قزوین اعلام کرد: چشم‌انداز برنامه ششم توسعه، جذب ۵میلیون گردشگر به قزوین است. وی اظهار کرد: در سند برنامه ششم توسعه یکی از محورهایی که به شکل برجسته مورد توجه قرار خواهد گرفت مقوله جذب و توسعه گردشگری است که باید همه گستره و تمام حوزه‌ها و جاذبه‌های گردشگری استان در آن دیده شود. روزبه گفت: براساس چشم‌انداز برنامه ششم توسعه برنامه‌ریزی و بسترسازی برای میزبانی ۵میلیون گردشگر در استان در دستور کار قرار خواهد گرفت.

تسنیم: ماتی آنتونن، معاون وزیر امور خارجه فنلاند گفت: فنلاند در زمینه کشاورزی و انرژی‌های پاک دستاوردهای نوینی داشته و می‌تواند در زمینه انرژی‌های پاک، حل معضل آب، تولید صنایع غذایی و استخراج از پسماندهای جامد به‌عنوان منبع انرژی با اصفهان همکاری داشته باشد. وی رابطه دو کشور فنلاند و ایران را دیرینه دانست و اظهار کرد: در مهروموم‌های اخیر به دلیل تحریم‌های اقتصادی، روابط کشور در بخش‌های اقتصادی کاهش محسوسی پیدا کرد.

صمت: حسین سیوانی اصل، فرماندار شهرستان خوی و جعفر صادق اسکندری، رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان آذربایجان‌غربی به همراه مسئولان اجرای این شهرستان از واحد تولیدی صنفی کارخانه قند خوی بازدید کردند. در این مجموعه ۴۵۰ نفر به صورت مستقیم مشغول به کار هستند و پیش‌بینی می‌شود تا پایان فصل برداشت ۲۷۰ هزار تن محصول چغندر قند از کشاورزان شمال استان خریداری شود.

صمت: محمد دره‌وزمی، رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت کردستان اظهار کرد: هم‌اکنون بیش از ۴۰ شرکت پخش در استان مشغول به فعالیت هستند که رساندن محصولات و کالاهای مختلف به‌دست مصرف‌کننده در کمترین زمان از جمله موارد اهمیت وجود شرکت‌های پخش به شمار می‌رود.

ایسنا: احمد فضلعلی، سرپرست معاونت اقتصادی استانداری همدان در کارگروه تخصصی امور اقتصادی و تولیدی استان با بیان اینکه با وجود اهمیت بالای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی متاسفانه به صورت جدی و محوری در همدان به آن پرداخته نشده است، اظهار کرد: کارهایی که در بحث اقتصاد مقاومتی انجام شده به صورت پراکنده بوده و این در حالی است که سیاست‌های اقتصاد مقاومتی در شرایط فعلی از اهمیت بالایی برخوردار است و باید به درستی در سطح استان اجرایی شود.

خروج صنایع گیلان از رکود با تسهیلات ارزان قیمت



گروه استان‌ها: جلسات کارگروه رفع موانع تولید استان گیلان که با هدف برون رفت واحدهای تولیدی و صنعتی و بررسی مشکلات مطرح شده به وسیله این واحدها و ارائه راه‌حل برای آنها تشکیل می‌شود، می‌تواند اثرات قابل‌توجهی در بازگشت رونق اقتصادی به صنعت و تولید داشته و به شکوفایی اقتصاد، رشد اشتغال و ایجاد ارزش افزوده بینجامد.

حسین دارا، عضو سابق هیات نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی رشت درباره برگزاری جلسات کارگروه رفع موانع تولید و نقش آن در برون رفت از مشکلات به صمت می‌گوید: برگزاری جلسات و کارگروه‌های رفع موانع تولید در صورتی مفید خواهد بود که به اقدام عملی و خروجی مثبت بینجامد.

وی می‌افزاید: یکی از اقدامات عملی که باید انجام شود، اختصاص تسهیلات بانکی ارزان‌قیمت و طولانی مدت به تولیدکنندگان و صادرکنندگان است.

این فعال اقتصادی مشکل اصلی واحدهای تولیدی و صنعتی را مرتبط با بانک‌ها دانسته و می‌گوید: نرخ بالای سود تسهیلاتی که به تولیدکنندگان و فعالان اقتصادی به منظور احداث کارخانه و یا شرکت در فعالیت‌های تولیدی یا صادرات اختصاص می‌یابد، باید اصلاح شود ویا یارانه‌ای از طرف دولت به تولید و صادرات تعلق گیرد.

دارا با اشاره به اینکه اصلی‌ترین مشکل؛ همان تامین اعتبار مالی است، تصریح می‌کند: درحال‌حاضر، بیشتر تولیدکنندگان به صورت اعتباری فعالیت می‌کنند و سرمایه در گردش را به صورت نقدی در اختیار ندارند.

عضو سابق اتاق بازرگانی رشت ادامه می‌دهد: درشرایط کنونی؛ تولیدکنندگان برای تامین سرمایه در گردش باید به بانک‌ها مراجعه کنند و این در حالی است که دریافت تهسیلات با سودهای بسیار بالا به هیچ عنوان در تولیدکننده‌ای انگیزه‌ای برای ادامه فعالیت باقی نمی‌گذارد.

عضو اتحادیه صادرکنندگان استان گیلان با بیان اینکه نیاز به همت بلند و اراده جدی برای رونق تولید و صادرات در کشور به شدت احساس می‌شود، اظهار می‌کند: باید از فعال اقتصادی و تولیدکننده حمایت شود.

دارا مالیات بر ارزش افزوده را نیز باری بر دوش تولیدکننده ارزیابی کرده و بیان می‌کند: با پرداخت مالیات نقدینگی از دست تولیدکننده خارج شده و از گردونه تولید خارج می‌شود و این سیستم پاسخگو نیست و به نتیجه مثبتی ختم نمی‌شود.

تلاش برای تحرک اقتصادی

جلسات رفع موانع تولید در استان گیلان همانند سایر استان‌ها همچنان برگزار می‌شود، تا شاید در این جلسات بتوانند راهگشای واحدهای تولیدی و صنعتی شده و آنها را از وضعیت رکود، کاهش ظرفیت تولید و کمبود نقدینگی نجات دهند.گفتنی است؛دوازدهمین جلسه کارگروه رفع موانع تولید در استان گیلان در حالی با حضور معاون توسعه مدیریت و منابع انسانی استانداری و نماینده ویژه استاندار گیلان برگزار شد که مشکلات تولیدی بیش از ۱۰ واحد صنعتی و معدنی بررسی و مصوبات نهایی در قالب قانون رفع موانع تولید صادر شد.

در این جلسه محمدحسین اصغریان، نماینده ویژه استاندار گیلان در اجرای قانون رفع موانع تولید با اشاره به بسته جدید حمایتی دولت در پشتیبانی از بخش‌های مختلف صنعت، مسکن، کشاورزی و گردشگری می‌گوید: دستگاه‌های دولتی مرتبط به امر تولید در بخش‌های مختلف صنعتی، کشاورزی و... باید در نزدیک‌ترین زمان طرح‌های واجد اولویت برای بهره‌مندی از تسهیلات ایجادی و سرمایه در گردش را معرفی کنند.

وی خاطر نشان می‌کند: برای بهره‌مندی گیلان از این مزایا مقرر شده هرچه زودتر طرح‌های با پیشرفت فیزیکی بیش از ۸۰ درصد از سوی سازمان صنعت، معدن و تجارت به وزرات متبوع معرفی شوند.

اصغریان با اشاره به تصویب اجزای پولی و بانکی بسته خروج از رکود و اختصاص یارانه خرید کالاهای خانگی به ارزش ۱۰۰ میلیون ریال می‌گوید: دولت در این طرح در نظر دارد محصولات و کالاهای مورد نیاز خانگی را در اختیار خانوارهایی که دارای درآمد مشخصی هستند، قرار دهد.

وی با بیان در اولویت قرار گرفتن ۵۴ واحد تولیدکننده لوازم خانگی در کشور در اجرای این طرح تصریح می‌کند: با توجه به استقرار واحدهای عظیم تولید لوازم خانگی در گیلان، خوشبختانه شرایط بسیار خوبی برای فروش این محصولات و رونق دوباره تولید و اشتغال در استان فراهم خواهد شد.

نماینده ویژه استاندار گیلان در اجرای قانون رفع موانع تولید همچنین از تلاش دولت برای خرید دین و تحریک تقاضای کالاهای مورد نیاز در صنعت ساختمان‌سازی خبر داده و می‌افزاید: در این طرح نیز تسهیلات بانکی به خریداران کاشی و سیمان، فولاد و... اختصاص می‌یابد.

وی با بیان این مطلب که میزان عملکرد این کارگروه در تمامی استان‌ها باید برای ارزیابی نهایی در اختیار هیات دولت قرار گیرد؛ ابراز می‌کند: لازم است سازمان صنعت، معدن و تجارت گیلان واحدهای صنعتی فعال و مطرح در زمینه تولیدکاشی، سیمان و...را نیز به وزارت صنعت، معدن و تجارت معرفی کند تا واحدهای تولیدی استان از مزایای قطعی آن برخوردار شوند.

این مقام مسئول مجموع اقدامات دولت را گامی موثر در جهت حل مشکلات تولیدی و ایجاد زمینه‌های مناسب برای فروش کالای با نشان(برند) داخلی دانسته و اظهار می‌کند: نبود منابع مالی و پولی برای واحدهای تولیدی و وجود رکود در معاملات اقتصادی در پی نبود تقاضا در بازار مصرف ازجمله عوامل اثرگذار بر بروز مشکلات در بخش تولید استان گیلان و کشور بوده است.

وی ایجاد تحرک در بخش تولید و اقتصاد و حمایت از تولیدکنندکان داخلی و ایجاد فضای رقابتی بین آنها در فروش محصولات داخلی انباشته شده در انبارها و رفع تنگناهای مالی و کاهش تدریجی نرخ‌های سود بانکی را از جمله مهم‌ترین اقدامات دولت تدبیر و امید در حل مشکلات اقتصادی می‌داند.

همچنین در این جلسه؛ علی منتظری، رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت گیلان از خروجی ۲۷۶ مصوبه از مجموع ۱۱ جلسه کارگروه رفع موانع تولید در گیلان خبر داده و می‌افزاید: بیش از ۳۱ درصد از مجموع مصوبات ۱۰ کارگروه نخست رفع موانع تولید استان گیلان در استان اجرایی شده است.

دبیرکارگروه رفع موانع تولید در استان با اشاره به لزوم توجه و مشارکت حداکثری اعضای این کارگروه در جلسات کارشناسی تصریح می‌کند: تمامی عملکردها و کارنامه نهایی این کارگروه به هیات دولت تقدیم می‌شود و تمامی استان‌ها در این زمینه مورد ارزیابی قرار می‌گیرند.



حسین دارا

نیاز به همت بلند و اراده جدی برای رونق تولید و صادرات به شدت احساس می‌شود باید از فعالان اقتصادی حمایت شود



محمدحسین اصغریان

دستگاه‌های دولتی مرتبط به امر تولید در نزدیک‌ترین زمان طرح‌های واجد اولویت برای بهره‌مندی از تسهیلات ایجادی را معرفی کنند



علی منتظری

بیش از ۳۱ درصد از مجموع مصوبات ۱۰ کارگروه نخست رفع موانع تولید استان گیلان در استان اجرایی شده است

افزایش ۲۹۰ درصدی درآمد شهرک‌های صنعتی اردبیل



مهر: ابراهیم فریدی، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان اردبیل از افزایش ۲۹۰درصدی درآمد شهرک‌های صنعتی این استان در سال گذشته خبر داد.

وی افزود: درآمد شهرک‌های صنعتی این استان در سال گذشته؛ افزون‌بر ۱۱۳میلیارد ریال بوده که در مقایسه با سال ۹۲ این رقم رشد قابل توجه ۲۹۰درصدی را نشان می‌دهد.

فریدی با بیان اینکه از این میزان درآمد بیش از ۷۰درصد آن در راستای شهرک‌سازی در سایر مناطق استان هزینه شده است، تصریح کرد: این رقم حدود ۸۰ میلیارد ریال بوده است.

این مقام مسئول تصریح کرد: هم‌اکنون از مجموع ۱۶ شهرک و ناحیه صنعتی مصوب ۱۵ مورد در استان فعال است.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان اردبیل با اشاره به اشتغالزایی نزدیک به ۱۰ هزار نفری شهروندان استان در شهرک‌های صنعتی فعال بیان کرد: شهرک صنعتی ۳ اردبیل نیز مصوب شده اما هنوز به بهره‌برداری نرسیده است.

وی با اشاره به توسعه شهرک‌ها و نواحی صنعتی این استان در سال‌های اخیر تصریح کرد: مهم‌ترین بخش توسعه در این مراکز توسعه زیرساختی بوده که براساس آن هم‌اکنون ۱۲ شهرک از گاز طبیعی و ۵ شهرک از تصفیه‌خانه فاضلاب برخوردار است.

فریدی با اشاره به مشکلات اعتباری در زمینه توسعه زیرساخت‌های شهرک‌ها و نواحی صنعتی استان خاطرنشان کرد: اعتبارات تخصیص یافته ۳ سال اخیر به شدت محدود بوده چنانچه در سال ۹۱ در بحث زیرساختی با مشکل مواجه بودیم. در سال ۹۲ تنها ۲۰درصد اعتبارات اخذ شد و در سال ۹۳ نیز ۲۵میلیارد ریال اعتبار تخصیصی داشتیم.

۴۰۰ گونه گیاه دارویی در چهارمحال و بختیاری



ایسنا: دبیر ستاد توسعه علوم و فناوری گیاهان دارویی و طب سنتی معاون علمی و فناوری رییس‌جمهوری گفت: چهارمحال و بختیاری به دلیل شرایط آب و هوایی مناسب، ارتفاع از سطح دریا و وجود کوهستان‌های فراوان، شرایط بسیار مطلوبی را برای کشت و توسعه گیاهان دارویی دارد.

محمدحسن عصاره افزود: به منظور توسعه پرورش و تولیدات گیاهی در کشور، سند توسعه گیاهان دارویی کشور در شورای‌عالی انقلاب فرهنگی تصویب شده است. وی تصریح کرد: با اجرای موارد پیش‌بینی شده در این سند، تحول بزرگی در بخش تولید داروهای گیاهی ایجاد می‌شود. عصاره افزود: ارزش اقتصادی گیاهان دارویی تنها با کشت آن محقق نمی‌شود، بلکه باید زنجیره کامل از تامین تا توزیع وجود داشته باشد. به گفته وی، شرکت‌های دانش‌بنیان چهارمحال و بختیاری در زمینه استفاده از این تسهیلات عملکرد مطلوبی ندارند. همچنین استاندار نیز در این جلسه گفت: چهارمحال و بختیاری ۱۳۰۰ گونه گیاهی شناسایی شده دارد که از این تعداد، ۴۰۰ گونه خاصیت دارویی دارند. قاسم سلیمانی اظهارکرد: در سال‌های گذشته به دلیل برداشت بی‌رویه و غیراصولی گیاهان، بسیاری از گونه‌های گیاهی استان در خطر انقراض قرار گرفته است. وی افزود: به منظور جلوگیری از انقراض گونه‌های گیاهی، طرح آزمایشی کشت و توسعه گیاهان دارویی در شهرستان‌های ۹ گانه استان ایجاد شده است. سلیمانی تصریح کرد: اهلی کردن گیاهان دارویی بومی در استان و جلوگیری از انقراض گونه‌های گیاهی، جزو برنامه‌های مدیریت ارشد استان قرار دارد، به همین منظور، راه‌اندازی صنایع تبدیلی، تکمیلی و فرآوری و بازاریابی محصولات تولیدی در بخش گیاهان دارویی از اهمیت خاصی برخوردار است.

رییس اتاق بازرگانی ایران در نخستین نشست توانمندسازی تشکل‌ها مطرح کرد

تقویت توان تشکل‌ها برای قبول مسئولیت‌های بیشتر

گروه تجارت: نخستین جلسه از سلسله جلسات توانمندسازی تشکل‌ها ۵ آبان با حضور رییس اتاق بازرگانی ایران، دبیرکل، معاون تشکل‌ها و جمعی از روسا و دبیران تشکل‌ها در محل اتاق بازرگانی ایران برگزار شد. در این جلسه موضوع «مدیریت نتیجه محور» با حضور هادی حدادی و سیدعلیرضا سیاسی‌راد به‌عنوان استادهای این دوره مورد بحث و تبادل‌نظر قرار گرفت.

محسن جلال‌پور رییس اتاق بازرگانی ایران اظهار کرد: پیگیر مطالبات و خواسته‌های جدیدی در فضای اقتصاد کشور هستیم و تاکنون بیش از آنچه انتظار می‌رفت، دستاورد داشته و توانسته‌ایم بخش خصوصی را در بسیاری از حوزه‌ها که تا پیش از این امکان حضور نداشت، وارد کنیم.

وی افزود: در هفته گذشته در ۲جا خلأ تشکلی را به خوبی احساس کردم که یکی در زمینه کیفیت و استاندارد بود و خوشبختانه رییس سازمان ملی استاندارد در زمینه واگذاری برخی مسئولیت‌های این سازمان به تشکل‌ها اعلام آمادگی کرد، اما این امر نیاز به کار جدی و پاسخ همراه با اعتماد دارد.

رییس اتاق بازرگانی ایران تصریح کرد: جای دیگری که در آن خلأ تشکلی را حس کردم وزارت صنعت، معدن و تجارت بود و به نظر می‌رسد، اجابت درخواست‌ها بیش از توان ماست، بنابراین لازم است همه به تقویت توان تشکل‌ها برای قبول مسئولیت‌های بیشتر، کمک کنیم.

رییس پارلمان بخش خصوصی کشور یادآور شد: در روز ملی صادرات نیز اعلام کردیم که سال آینده این روز را خود بخش خصوصی برگزار کرده و صادرکنندگان نمونه را نیز با معیارهای مشخص انتخاب خواهد کرد، این تصمیم بزرگی است که عملی شدن آن یک همت جمعی را می‌طلبد.

جلال‌پور عنوان کرد: باید همه تلاش کنیم تا تشکل‌گرایی و کثرت تشکلی در کشور شکل بگیرد، زیرا متاسفانه اقتصاد ایران در سال‌های گذشته از این موهبت محروم بوده و سهم تشکل‌ها در اقتصاد کشور بسیار اندک است و افزایش این سهم باید مورد توجه جدی قرار گیرد.

■ تلاش برای ایجاد هم‌گرایی در ۳ مرجع ثبت تشکلی

احمد فیاض‌بخش، دبیرکل اتاق بازرگانی ایران نیز با اشاره به شرایط جدید پیش‌روی اقتصاد کشور بر لزوم تقویت بدنه اجرایی و کارشناسی تشکل‌ها تاکید کرد و گفت: در این زمینه اقدامات مختلفی در حال انجام است و یکی از مهم‌ترین موارد، تلاش برای پرهیز از موازی کاری در کار ثبت تشکل و کار تشکلی بود.

وی افزود: دو هفته پیش در جلسه‌ای با قائم‌مقام وزیر کار، تعاون و رفاه اجتماعی به‌طور شفاهی تفاهم کردیم که تشکل‌های اتاق و این وزارتخانه موازی ثبت نشود و در این زمینه همکاری مثبت و موثری شکل گیرد و امیدواریم این امر به زودی روند اجرایی خود را آغاز کند.

دبیرکل اتاق بازرگانی ایران ادامه داد: قدم مهم دیگر تفاهم با وزارت کشور در همین زمینه است تا بتوانیم هر ۳ مرجعی که کار ثبت تشکلی انجام می‌دهند را یک‌صدا کرده و هم‌گرایی و همکاری را بیش از پیش ترویج دهیم و در نهایت تشکل‌هایی قوی و توانمند برای قبول مسئولیت‌های جدید و فراتشکلی داشته باشیم.

■ تشکل‌ها، مهم‌ترین ابزار برای برون‌رفت از مشکلات اقتصادی

هومن حاجی‌پور، معاون تشکل‌های اتاق بازرگانی در ایران نیز گفت: همه کسانی که در آغاز حرکت تشکلی در کشور نقش داشته‌اند به گردن اقتصاد کشور حق دارند و حرکت آنان شایسته قدردانی است.

وی افزود: هدف از این نشست‌ها بررسی و هدف‌گذاری برای برگزاری دوره‌های آموزشی است تا فضای مناسبی برای تضارب آرا و استفاده از تجربیات فراهم کنیم و در ادامه تشکل‌ها بتوانند جایگاهی در فعالیت مدنی کشور داشته و در اقتصاد آن تاثیرگذار باشند.

حاجی‌پور تصریح کرد: مهم‌ترین ابزار در اختیار دولت‌ها و کشورها برای برون رفت از مسائل و مشکلات و بهبود فضای کسب‌وکار، نهادهایی هستند که به عنوان تشکل‌های اقتصادی با اساسنامه، برنامه و ماموریت‌های مشخص نقش‌آفرینی می‌کنند.

معاون تشکل‌های اتاق ایران عنوان کرد: نگاه اجمالی به سال‌های گذشته نشان می‌دهد که تشکل‌ها به خواست فعالان اقتصادی و به منظور تامین منافع بنگاهی تاسیس می‌شدند، اما اکنون تشکل‌ها ماموریت‌هایی فراتر از مسائل صنفی برعهده دارند و در قانون بهبود مستمر فضای کسب‌وکار، حداقل در ۲۶ ماده ماموریت‌هایی مشخص برای بخش خصوصی تکلیف شده است.

وی ادامه داد: اکنون منافع تشکل‌ها، منافع ملی است، بنابراین هیات‌مدیره‌های تشکلی علاوه بر دنبال کردن منافع اعضا باید منافع ملی را نیز مورد نظر قرار دهند و خوشبختانه در فضای قانون‌گذاری کشور، زیرساخت‌های لازم برای نقش‌آفرینی تشکل‌ها فراهم شده است.

حاجی‌پور بیان کرد: بررسی مقررات زائد، خلأهای قانونی، مسائل اقتصادی و... همه مسئولیت‌هایی است که برای تشکل‌ها در قانون دیده شده، بنابراین لازم است تشکل‌ها در درون خود نظم سازمانی داشته و بدنه کارشناسی خود را تقویت کنند.

معاون تشکل‌های اتاق ایران یادآور شد: آنچه باعث می‌شود درست عمل کنیم، استفاده از خرد جمعی و حضور فعالان اقتصادی بیشتر در تشکل‌ها و انعکاس صدای آنها به مراجع تصمیم‌گیری است و همچنین باید در محتواسازی و فرآیند کار کارشناسی به درستی ایفای نقش کنیم که لازمه آن ترویج ادبیات تشکلی است.

وی ادامه داد: اینکه بتوانیم گفتمان لازم را در تشکل خود ایجاد کنیم که انعکاس‌دهنده صدای همه اعضا باشد، نیاز به هم‌افزایی دارد که لازمه آن توانمندی اعضا و تشکل و سلسله ارتباطات تشکل‌ها با اتاق ایران و نهادهای تصمیم‌گیر در دولت است تا بتوانیم در عرصه‌ای که دولت انتظارات فراوانی دارد، پاسخگوی نیازها و انتظارات باشیم.



جلال‌پور: باید همه تلاش کنیم تا تشکل‌گرایی و کثرت تشکلی در کشور شکل بگیرد، زیرا متاسفانه اقتصاد ایران در سال‌های گذشته از این موهبت محروم بوده است



فیاض‌بخش: دو هفته پیش در جلسه‌ای با قائم‌مقام وزیر کار، تعاون و رفاه اجتماعی به‌طور شفاهی تفاهم کردیم که تشکل‌های اتاق و این وزارتخانه موازی ثبت نشوند



حاجی‌پور: مهم‌ترین ابزار در اختیار دولت‌ها و کشورها برای بهبود فضای کسب‌وکار، نهادهایی هستند که به عنوان تشکل‌های اقتصادی با ماموریت‌های مشخص نقش‌آفرینی می‌کنند



دوره جدید اتاق بازرگانی ایران بیش از دوره‌های قبل زمان و برنامه برای تقویت جایگاه بخش خصوصی در اقتصاد در نظر می‌گیرد که در این میان بهبود وضعیت تشکل‌ها یکی از اقدامات مثبت به شمار می‌رود

بخش خصوصی می‌تواند نقدینگی سرگردان را سامان ببخشد

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران گفت: تعامل دولت با بخش خصوصی برای ساماندهی نقدینگی سرگردان در کشور ضعیف است و در صورت همکاری این دو بخش هم می‌توان چرخ تولید را به حرکت درآورد و هم از افزایش تورم جلوگیری کرد. مهدی شریفی نیک‌نفس، در گفت‌وگو با سایت خبری اتاق بازرگانی تهران تصریح کرد: اگر بحث آزادسازی اقتصاد که بیشتر اقتصاددانان و متخصصان این عرصه به آن عنایت دارند عملیاتی شود، به‌طور حتم ۸۵۰میلیارد تومان نقدینگی پراکنده در کشور، در خدمت رشد و توسعه اقتصادی قرار خواهد گرفت.

مدیرعامل شرکت بازرگانی پتروشیمی با تاکید بر اینکه بخش خصوصی قوی باید به‌عنوان بازوی اجرایی دولت عمل کند گفت: جذب نقدینگی برای حرکت پروژه‌های تولیدی و صنعتی در قالب انتشار اوراق ممکن خواهد بود. شرکت‌های بزرگ می‌توانند در قالب کنسرسیوم‌های قوی برای جذب سرمایه، اوراق مشارکت منتشر کنند. بخش خصوصی می‌تواند هم نقدینگی را به پروژه‌ها بیاورد و هم جلوی افزایش تورم را بگیرد. البته در این زمینه نحوه قرارداد و چگونگی بهره‌برداری بخش خصوصی در کنار دولت هم مطرح است.

شریفی‌نیک‌نفس درباره تعامل دولت با بخش خصوصی برای تحقق چنین هدفی گفت: متاسفانه تعامل دولت با بخش خصوصی ضعیف است. دولت هنوز به بخش خصوصی اعتماد ندارد و با وجود تمام شعارها این بخش مهم از اقتصاد را بازی نمی‌دهد. بخش خصوصی همچنان در پروژه‌ها کنار گذاشته می‌شود به‌ویژه در چند سال اخیر ضعیف شده است.

عضو هیات نمایندگان اتاق تهران با تاکید بر اینکه سرمایه‌گذاران خارجی علاقه‌مند به همکاری با شرکت‌های وصل به قدرت یا خصولتی هستند ادامه داد: شرکت‌های به نسبت کوچک و متوسط در بخش خصوصی در این دوران کمتر مورد توجهند و دولت باید برای حمایت از آنها امتیازهایی در نظر بگیرد. نباید فراموش کرد که این شرکت‌ها در شرایط سخت اقتصادی در کنار دولت بودند و در شرایط خوب نباید کنار گذاشته شوند.

شرکای تجاری ایران در دوران پساتحریم

در دوران پساتحریم که گشایش‌هایی در حوزه تجاری ایران رخ خواهد داد، بهتر است ایران با کدام کشورها روابط تجاری خود را آغاز کند؟ تعدادی از اعضای اتاق بازرگانی ایران به این سوال پاسخ دادند.

محمدرضا زهره‌وندی، عضو هیات نمایندگان اتاق تهران در پاسخ به این سوال به اقتصادنیوز گفت: ما باید به سمت کشورهایی برویم که ارزش‌افزوده به صنعت ما اضافه کنند، یعنی کشورهایی که صاحب صنعت باشند و در واقع ما بتوانیم مشارکت در پروژه‌ها داشته باشیم، مانند کشورهای اروپای غربی. در صورتی که ایران بخواهد با کشورهای جنوب شرق هم تجارت داشته باشد، حداقل روابط تجاری خود را با کره گسترش دهد. چین کشور مناسبی برای تجارت با ایران نیست. وی ادامه داد: ما در دوره‌ای به واسطه تحریم‌هایی که وجود داشت، فقط با کشورهای چین، امارات و مالزی روابط تجاری داشته‌ایم، این در حالی است که اگر این اجبار برطرف شود ما شرکای تجاری را بدون هیچ فشاری انتخاب می‌کنیم. زهره‌وندی گفت: درست است که امارات در جایی قرار گرفته که می‌تواند خیلی از ترانزیت‌های ما را انجام دهد یا چین در زمان تحریم تنها کشوری بود که ارزهای ایران را نگهداری می‌کرد اما درحال‌حاضر که دوره پساتحریم است، باید با کشورهایی که می‌توانند به ما ارزش‌افزوده بیشتری بدهند کار کنیم.

محمد لاهوتی، یکی دیگر از اعضای هیات نمایندگان اتاق تهران معتقد است: پس از تحریم شرایط برای ایران تغییر کرد و باعث شد درهای جدیدی برای واردات و صادرات گشوده شود، به همین دلیل، ایران باید کمی از بازارهای سنتی فاصله بگیرد و به بازارهای جدید روی آورد. وی افزود: به‌طور احتمالی در آینده نزدیک شرکای تجاری سنتی ایران مانند اروپایی‌ها و شاید امریکایی‌ها حضورشان برای خرید و فروش کالا افزایش پیدا خواهد کرد. بنابراین این ایران است که با حفظ منافع ملی و بررسی نقاط قوت و ضعف شرکای تجاری، می‌تواند از شرایط پیش رو به نفع خود استفاده کند، به این معنی که خودمان را محدود به بازار غرب یا شرق نکنیم.

روایت اول شخص



دیدار با اعضای هیات رئیسه اتاق پاریس

محسن جلال‌پور، رییس اتاق بازرگانی ایران درباره سفر به فرانسه نوشت: نشست با اعضای هیات‌رییسه اتاق بازرگانی پاریس خیلی مفید بود. مسائل زیادی مطرح شد و این نتایج حاصل شد: از آنجا که فدراسیون کارفرمایان فرانسه «مدف» مسئولیت برنامه‌ریزی سفر را برعهده دارد قرار شد روز ۱۹ نوامبر، اتاق پاریس همایش معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری درایران را برگزار و از اعضای علاقه‌مند به کسب‌وکار در ایران دعوت کند تا از ساعت ۹تا۱۳ در این همایش شرکت کنند.

چنانچه هر کدام ازاعضای هیات ایرانی علاقه داشته باشد می‌تواند روز ۱۹ نوامبر در این همایش شرکت کند. قرارگذاشتیم چنانچه امکان‌پذیر بود، من هم سفرم راتمدید کرده و سخنرانی کوتاهی داشته باشم در غیراین صورت یکی دیگر از مسئولان اتاق حضور می‌یابد. البته مسئول مورد نظر باید در یک سخنرانی حساب شده، ارائه خوبی از فرصت‌های سرمایه‌گذاری در ایران داشته باشد. همچنین قرار گذاشتیم برای اواسط ماه آوریل هیاتی از بنگاه‌های کوچک و متوسط فرانسه با سرپرستی رییس اتاق بازرگانی پاریس به ایران سفر کنند.

توافق دیگر این بود که اتاق ایران نیز برای اعزام هیاتی متشکل از مدیران بنگاه‌های کوچک و متوسط در ماه مه به پاریس برنامه‌ریزی کند. مایلم این توضیح را بدهم که اتاق ملی فرانسه دو سال است شکل گرفته ولی هنوز قدرت اصلی دردست اتاق پاریس و مدف است.

به تازگی با مقامات اتاق پاریس هم روی ۳ محور توافق کردیم:

نخست تبادل هیات‌های تخصصی با محوریت بنگاه‌های کوچک و متوسط بود که آنها پذیرفتند از آوردن هیات‌های پراکنده خودداری کنند. به این ترتیب، فرانسوی‌ها دو هیات به ایران اعزام می‌کنند. قرار شد در ترکیب هیات‌های اعزامی ۳ محور تخصصی مورد نظر قرارگیرد که این محورها در نشست‌های آینده مشخص خواهد شد.

دوم قرار شد ما در اتاق ایران از تجربه و امکانات بی‌نظیر اتاق فرانسه استفاده کنیم. این اتاق ۲۳ دانشکده دارد ازجمله ۳ مدرسه مطرح کسب‌وکار که در اروپا کاملا شناخته شده هستند.جالب است که اتاق فرانسه دومین غول آموزشی این کشور است.

سوم تبادل تجربیات اتاق‌های ایران و فرانسه در ارائه خدمات به اعضا که اعتراف می‌کنم تنها با مشاهده سایت اتاق پاریس به این نتیجه رسیدم که باید از آنها بسیار بیاموزیم.

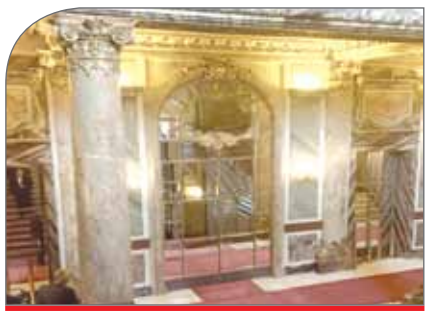
دیدار با اعضای هیات‌رییسه اتاق پاریس حاشیه‌هایی داشت که شاید برای شما هم جالب باشد.

چون حجم کار سفارت بسیار زیاد بود، منتظر نماندیم و با تاکسی به اتاق پاریس رفتیم.

ساختمان اتاق پاریس کاخی زیبا با باغی دلگشاست که یک شاهزاده لهستانی ثروتمند در قرن نوزدهم برای همسرایتالیایی‌اش ساخته تا مبادا دلش در غربت بگیرد و دوری از خانواده را به این شکل برای او جبران کرد. اتاق پاریس هم که یادگار دوران ناپلئون است در اوایل قرن بیستم این ساختمان را خریده و به اینجا نقل مکان کرده است.

وارد ساختمان اتاق پاریس که شدیم برای لحظاتی ابهت و قدمت و زیبایی ساختمان ما را مبهوت خود کرد. در طول نشست هیچ کس داخل اتاق جلسه نشد و هیچ یک ازافراد حاضر، حتی گوشی‌های خودرا نگاه نکردند پذیرایی از ما شامل چای، قهوه و آب پرتقال بود که هر کس باید برای خودش می‌ریخت.

در طول مدتی که در اتاق پاریس بودیم، به جز نگهبانان و کارمندان حوزه اطلاعات، هیچ کارمند و خدمه‌ای رامشاهده نکردیم. بسیاری از مراسم و مهمانی‌های رسمی در این ساختمان برگزار می‌شود که محل درآمد خوبی است. شب گذشته سالن اصلی ساختمان، در اجاره شهردار توکیو بود.



ساختمان اتاق پاریس

مثبت اکسپو

خوان پربرکت ایران در اکسپو میلان

ایرنا: غرفه جمهوری اسلامی ایران در اکسپو میلان، اندکی پیش از انتشار گزارش روزنامه «ایل جورناله» مبنی بر استقبال قابل توجه مردم از آن، میزبان یک مهمان ویژه بود.

ایل جورناله اواسط خرداد و در میانه روزهای برگزاری اکسپو ۲۰۱۵ میلان، در گزارشی از استقبال بازدیدکنندگان و صف‌های طویل در مقابل رستوران غرفه ایران در این رویداد خبر داد. اما آوازه چنین استقبالی، قبل از اینکه در سطور این روزنامه پرتیراژ ایتالیایی جا خوش کند، به گوش «آنیزه رنتزی» همسر «متئو رنتزی» نخست وزیر ایتالیا رسیده بود و وی را بر آن داشت با حضور در غرفه ایران، ناهار را با غذای ایرانی به همراه دوستان خود صرف کند.غرفه ایران پیش ازآغاز اکسپو میلان، با حضور محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت به‌صورت آزمایشی افتتاح شد، اما ۱۱ اردیبهشت همزمان با گشایش رسمی این رویداد، در آن به روی بازدیدکنندگان باز شد. نکته مهم اینکه ایران در تاریخ برگزاری اکسپو، برای نخستین باراست که خود اقدام به ساخت غرفه دراین رویداد جهانی کرده و در دوره‌های گذشته اکسپو، سازنده غرفه نبوده است.

درغرفه ایران، انواع و اقسام گیاهان دارویی و نیز گیاهانی مانند زرشک، پسته و زعفران کاشته شده و به‌صورت زنده در معرض دید عموم قرار گرفته و تبلت‌هایی نیز در کنار آنها تعبیه شده که اطلاعات علمی، پزشکی و غذایی هر کدام از محصولات به ۳زبان فارسی، انگلیسی و ایتالیایی قابل مطالعه است.

پخش فیلم‌هایی از فرهنگ، آداب و رسوم، جاذبه‌های گردشگری، صنایع دستی و موسیقی ایرانی، جذابیت متفاوتی به غرفه ایران بخشیده و مسئولان غرفه برای بهره‌مندی بازدیدکنندگان، ۱۶۵ متر «ال‌ای‌دی» با کیفیت پخش بالا، نصب کرده‌اند.

بدون شک جذابیت‌های موجود در غرفه ایران عامل مهم و متمایزکننده آن با غرفه سایر کشورهاست و این عامل سبب شده از ابتدای برپایی اکسپو تاکنون، به گفته سیدحسین میرظفرجویان، رییس غرفه ایران ۴میلیون نفر از آن دیدن کنند. اکسپو جهانی رویدادی است که از سوی کشورهای منتخب متشکل از اعضای سازمان بین‌المللی هماهنگ‌کننده برپایی اکسپو، هر ۵ سال یک‌بار و به مدت ۶ ماه برگزار می‌شود.

کشورهای حاضر در این رویداد به ارائه دستاوردهای فرهنگی، علمی، اجتماعی و اقتصادی خود می‌پردازند که به گفته صاحب نظران، انعکاسی از دورنمای توسعه این کشورهاست.

اکسپو ۲۱۰۵ میلان، هفتمین اکسپوی جهانی است که جمهوری اسلامی ایران پس از انقلاب در آن شرکت می‌کند. این رویداد جهانی میزبان ۱۴۵ کشور است و از ۱۱ اردیبهشت آغاز شد و امروز (۹ آبان) به پایان می‌رسد و به نظر می‌رسد جمعیتی افزون‌بر ۲۰ میلیون نفر از آن دیدن کردند.

ایران پیش‌تر در اکسپو کره‌جنوبی در سال ۱۹۹۳م (۱۳۷۲)، لیسبون پرتغال در سال ۱۹۹۸م (۱۳۷۷)، هانوفر آلمان در سال ۲۰۰۰م (۱۳۷۹)، ائی جی ژاپن در سال ۲۰۰۵م (۱۳۸۲) و شانگهای چین در سال ۲۰۱۰م (۱۳۸۹) حضور داشته است.

انتخاب جمهوری اسلامی ایران به عنوان عضو اصلی کمیته راهبردی اکسپو میلان از جمله موفقیت‌های کشورمان در مدت برپایی این رویداد جهانی است. ایران با کسب اکثریت قاطع آرا کشورهای شرکت‌کننده در اکسپو میلان، به عنوان عضو اصلی کمیته راهبردی آن انتخاب شد و فرانسه و سوئیس و امارات متحده عربی نیز به عضویت این کمیته درآمدند.

موفقیت ایران در کسب عنوان عضو اصلی کمیته راهبردی اکسپو درحالی حاصل شده که امریکا، انگلیس و آلمان با وجود نامزدی برای عضویت در این کمیته موفق به اخذ رای لازم نشده بودند.

کمیته راهبردی اکسپو، بالاترین نهاد تصمیم گیری درباره رسیدگی به شکایات، بررسی طرح‌ها و نظرات ارائه شده و نظارت بر تمامی امور اکسپو است و تصمیم و رای نهایی را نیز این کمیته اتخاذ می‌کند.

ایران و اکسپو ۲۰۲۰

از اکسپو به خاطر فراوانی و گستردگی ابعاد حضور کشورها در یک مصاف جهانی به عنوان «المپیک فرهنگی» یاد می‌شود. نظر به تجارب حضور ایران در این رویداد و موفقیت‌های به دست آمده در اکسپو میلان و جایگاه ایران به عنوان کشوری مهم در منطقه و پیشرو در آسیا و برخوردار از ظرفیت‌های کم‌نظیر، نیروی انسانی، داشته‌های فرهنگی و ملی، اقتصادی، علمی و اجتماعی، جغرافیایی و طبیعی، ضروری است گزینه میزبانی این رویداد را روی میز قرار داده و نقشه راه بلندمدتی را برای تحقق این هدف طراحی کنیم.

حرف حساب اهالی صنعت نمایشگاهی در گفت‌وگو با صمت

اطلاع‌رسانی منصفانه شاه‌کلید موفقیت



میلاد محمدی - گروه تجارت: از اواخر مرداد به بعد شرایط به گونه‌ای رقم خورد که متاسفانه برپایی میزگردهای نمایشگاهی امکان‌پذیر نبود و اکنون بیش از ۲ ماه است که در این زمینه کاری انجام‌نشده است.

با توجه به پیگیری مجریان نمایشگاهی مبنی بر ادامه این طرح و تاثیری که می‌تواند بر رشد کیفی صنعت نمایشگاهی داشته باشد، تصمیم گرفتیم برای چهارمین بار میزگرد نمایشگاهی صمت را کلید بزنیم. با توجه به فعال شدن دفتر صمت در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران، از مجریان نمایشگاهی خواستیم تا مهم‌ترین مطالبات خود را از روزنامه صمت به‌عنوان تنها رسانه رسمی در حوزه صنعت نمایشگاهی برای پرداخت همه‌جانبه به آن و در نهایت بهبود شرایط مطرح کنند. آنچه می‌خوانید حاصل گپ و گفت جمعی از مجریان نمایشگاهی در نرم‌افزار پیام‌رسان تلگرام است. با صمت همراه باشید:



سیدرضا قندیلی(مدیرمسئول پایگاه اطلاع‌رسانی صنعت نمایشگاهی ایران): روزنامه تخصصی صمت اکنون راه سختی را در حوزه اطلاع‌رسانی مکتوب آغاز کرده و به نظرم باید بیش از پیش نگاهی پرسشگر و سازنده به صنعت نمایشگاهی داشته باشد. یکی از مهم‌ترین وظایف این رسانه توجه به صنعت نمایشگاهی در استان‌های مختلف و پوشش همه‌جانبه فعالیت‌های آنهاست. صنعت نمایشگاهی باید به‌صورت یکپارچه رشد کند تا فعالیت همه اعضای آن به‌ویژه در شهرستان‌ها به‌طور برابر و تخصصی با همکاری تمامی فعالان صنعت نمایشگاهی دیده شده و رصد شود.

علی ابراهیم‌زاده (مدیر برگزاری نمایشگاه نفت، گاز و پتروشیمی): به نظر من اثرات اقتصادی و تجاری صنعت نمایشگاهی و اهمیت توسعه این صنعت می‌تواند یکی از مباحث اصلی این نشریه باشد تا دست‌اندرکاران و مدیران محترم که متولی این امر هستند نقشه راه درستی برای صنعت نمایشگاهی ترسیم کنند. در فضای پیش‌رو که این روزها با تمایل شدید شرکت‌های خارجی برای ورود به بازار ایران همراه است باید مراقبت وحمایت از شرکت‌های مجری ایرانی را مدنظر داشت. شرکت‌هایی که در سال‌های تحریم صنعت نمایشگاهی را سرپا نگه داشته‌اند و حالا باید در راستای تقویت فعالیت‌های آنها گام برداشت.

نباید اجازه دهیم شرکت‌های خارجی این امکان را داشته باشند که مجوز برپایی نمایشگاه به‌صورت مستقل در داخل کشور را دریافت کنند. واقعیت این است که در شرایط فعلی مجریان داخلی هنوز امکان رقابت با مجریان خارجی را ندارند و تنها اگر یک نمایندگی از یک شرکت خارجی داشته باشند و مقداری سود ناچیز به آن راضی هستند. بنابراین این موضوع بسیار مهم است و باید در این زمینه دستورالعمل‌های مشخصی تدوین شود. نشریه صمت در این حوزه می‌تواند نظرات کارشناسان، مدیران و مجریان را جمع‌آوری کند تا ضمن استفاده از ظرفیت‌های مجریان داخلی، مدل‌های مشارکتی بلندمدت با در نظر گرفتن امنیت فضای کسب‌وکار مجریان داخلی فراهم شود.

> **علی ابراهیم‌زاده: به‌عنوان یک راهکار اساسی معتقدم که اگر یک تشکل پایدار و منسجم وجود داشت به‌طور قطع خیر و برکت آن به صنعت نمایشگاهی می‌رسید و امکان استفاده از تمامی فرصت‌ها به نفع مجریان فراهم می‌شد**

البته وقتی صحبت از رقابت می‌کنیم مقایسه یک شرکت ایرانی با ۲۰ کارمند و شرکت خارجی با ۳۰۰کارمند و ۵۰شعبه در دنیا مطرح می‌شود که این رقابت تلقی نمی‌شود ما باید شرایطی فراهم کنیم که شرکت‌های ایرانی به سمت بزرگ شدن حرکت کنند. در واقع باید مدل طراحی کرده و از ظرفیت شرکت‌های خارجی در جهت توسعه شرکت‌های ایرانی استفاده کنیم. رقابت در شرایط برابر مفهوم پیدا می‌کند.

در جمع‌بندی صحبت‌هایم به‌عنوان یک راهکار اساسی معتقدم که اگر یک تشکل پایدار و منسجم وجود داشت به‌طور قطع خیر و برکت آن به صنعت نمایشگاهی می‌رسید و امکان استفاده از تمامی فرصت‌ها به نفع مجریان فراهم می‌شد. یک تشکل نمایشگاهی می‌تواند در ارائه آموزش‌های لازم برای ترسیم نقشه راه این صنعت موثر باشد.

مسعود کرمی (مدیر برگزاری نمایشگاه ایران پروجکت): من برعکس معتقد هستم که باید رقابت به وجود بیاید در غیراین‌صورت رانت ایجاد می‌شود. شرکت‌های ایرانی با بیش از ۲۰ سال فعالیت هنوز آنگونه که باید و شاید اصول برگزاری رویدادهای بین‌المللی را فرانگرفته‌اند. شرکت‌های ایرانی باید کمی به فکر آینده باشند و از برگزاری نمایشگاه‌های بی‌کیفیت خودداری کنند. متاسفانه در مدت تحریم ایران، امارات متحده این فرصت را پیدا کرد که در صنعت نمایشگاهی از ایران پیشی بگیرد.

مادامی که هدف برگزارکننده نمایشگاه تنها رزرو غرفه‌داران باشد و هیچ‌گونه تفکری بر پایه حضور بازدیدکنندگان بین‌المللی و ایجاد شبکه‌های اطلاع‌رسانی بین‌المللی وجود نداشته نباشد، برگزاری هر نمایشگاهی در هر سطحی باعث رکود این صنعت می‌شود. اگر قرار باشد تا آخر به ضعف‌ها و اشتباهات‌مان به دیده حق به جانب بنگریم و نخواهیم نقاط ضعف‌ها را شناسایی کنیم، هیچ پیشرفتی در این صنعت در ایران اتفاق نخواهد افتاد.

هوشیاری و آگاهی از موقعیت و تدبیر در شرایط امروز شاه‌کلید موفقت ماست که البته باید با اطلاع‌رسانی درست همراه باشد. اگر امروز شرکت‌های خارجی خواستار همکاری با ایران هستند یا گروه‌ها و هیات‌های تجاری تمایل برای ورود به این کشور را دارند، به خاطر درک آنها از بازار فعلی ایران و جایگاه امن ما در بین کشورهای ناامن ولی پرسود منطقه است؛ بنابراین ما باید این فرصت را به بهترین شکل ممکن ارزیابی کرده و مورد استفاده قرار دهیم.

علی اعتدالی (مدیر برگزاری نمایشگاه حمل‌ونقل): متاسفانه در بخش تصمیم‌گیران و دست‌اندرکاران اصلی در حوزه صنعت نمایشگاهی برخی تصمیمات به صورت سلیقه‌ای اتخاذ شده که باعث می‌شود در برخی موارد مسئولان نتوانند آنگونه که باید و شاید روی مباحث حمایتی و پشتیبانی از برگزارکنندگان ایرانی تمرکز کنند. من معتقدم که به زودی به‌دلیل کم‌اهمیت شمردن کپی‌رایت رویدادهای نمایشگاهی ضربه بسیار بزرگی بر پیکره این صنعت وارد می‌شود. واقعیت این است که برگزارکنندگان تا امروز زحمات بسیاری برای سرپا نگه داشتن نمایشگاه‌های کشور کشیده‌اند اما با این رویه نمی‌توان ادامه داد و باید مسئولان و سیاست‌گذاران این صنعت بسته‌های حمایتی خود را معرفی کنند.

به‌طور قطع روزنامه صمت در این زمینه می‌تواند زبان گویای مجریان نمایشگاهی باشد. در برخی موارد شاهد گروه‌بندی‌ها و گاهی حق‌کشی‌هایی هستیم که جای شایسته‌سالاری را گرفته‌اند و ممکن است زیانبار باشند. نکته دیگری که به ذهنم می‌رسد بحث کنترل ورود برگزارکنندگان خارجی است.

ادریس مازندرانی (مدیر برگزاری نمایشگاه مدیریت شهری): مهم‌ترین دستاورد حضور روزنامه وزین صمت در کنار برگزارکنندگان نمایشگاه تبادل تجربیات و آموزش همکاران برگزارکننده از سوی پیشکسوتان این حوزه است که به‌طور قطع باعث ارتقای سطح کیفی نمایشگاه‌ها در ایران خواهد شد. اما بنده ضمن احترام به همکاران محترم با نظر جناب ابراهیم‌زاده موافقم. برگزارکنندگان ایرانی با حداقل امکانات و کمترین حمایت نمایشگاه‌های‌شان را برگزار می‌کنند و مطمئن باشید به دلایلی که همه می‌دانیم با حضور نخستین شرکت خارجی در ایران تمامی زحمات همکاران محترم برگزارکننده نادیده گرفته می‌شود.

من به دفعات خدمت شما عرض کرده‌ام که نبود امنیت شغلی برگزارکنندگان محترم نمایشگاه باعث می‌شود نتوانیم برنامه‌ریزی بلندمدت برای عنوان‌های مختلف نمایشگاهی داشته باشیم و به همین دلیل نمی‌توانیم روی آموزش نیروی انسانی سرمایه‌گذاری کنیم.

دومین مشکل همکاران محترم برگزارکننده نمایشگاه ثبات نداشتن تصمیم‌گیری در نمایشگاه بین‌المللی است. متاسفانه تصمیم‌گیری در این مجموعه قائم به فرد بوده و از یک وحدت رویه یا سیستم خاصی تبعیت نمی‌کند و به‌طور معمول همکاران برای انجام مسائل بسیار ساده هم باید به روش‌های مختلف بر مشکلات خود در زمینه برگزاری عنوان‌های نمایشگاهی فائق آیند.

و اما مشکل سوم! در کنار این همه ناملایمات که گریبانگیر همکاران محترم برگزارکننده است، نبود تشکلی قدرتمند برای پیگیری حقوق مجریان محترم نمایشگاه بسیار احساس می‌شود. امیدوارم با همدلی بین همکاران محترم و تدبیر پیشکسوتان و حضور رسانه وزین صمت در کنار همکاران محترم برگزارکننده بتوانیم باعث ارتقای کیفیت نمایشگاه‌ها در ایران شویم.

> **عبدالکریم جلالی: در ایران نمایشگاه‌های مهمی داریم که باعث افتخار هستند. بیان مواضع شخصی ازجمله اینکه شرکت‌های ما اصول را یاد نگرفته‌اند بی‌انصافی است. در شرایط برابر شرکت‌های ایرانی می‌توانند شانه به شانه خارجی‌ها برگزارکننده باشند**

عبدالکریم جلالی(مدیر برگزاری نمایشگاه ایران متافو): پیرو مطلب جناب ابراهیم‌زاده درباره حالتی چون حمله برگزارکنندگان خارجی باید گفت این امر به‌شدت می‌تواند تمامی تلاش بخش خصوصی داخلی را نابود کند. در شرایط فعلی خارجی‌ها با استقبال ویژه مواجه شده و تخفیفات بی‌نظیری دریافت کرده‌اند این موضوع رقابت ما را غیرممکن می‌کند. از سوی دیگر این شرکت‌ها ثمره سال‌ها تلاش و نشان(برند)سازی ما را به راحتی تصاحب می‌کنند. آنچه که به‌عنوان ناتوانی برگزارکننده ایرانی بیان می‌شود اغلب به علت تناسب نداشتن درآمد و هزینه و چالش‌هایی است که ما درگیر آن می‌شویم اما برای خارجی‌ها فرش قرمز پهن می‌شود.

از نظر من بزرگترین اتفاق نیک توجه روزنامه صمت به صنعت نمایشگاه و ایجاد فرصتی برای بیان مشکلات و موانع توسعه این صنعت تاثیرگذار است. البته معتقدم ما در ایران نمایشگاه‌های مهم و قابل قبول زیادی داریم که باعث افتخار هستند. بیان مواضع شخصی ازجمله اینکه شرکت‌های ایرانی هنوز اصول را یاد نگرفته‌اند کمی بی‌انصافی و حتی توهین‌آمیز است. به یقین در شرایط برابر بسیاری از شرکت‌های ایرانی می‌توانند شانه به شانه خارجی‌ها برگزارکننده باشند.

کیومرث کرمانشاهی (معاون سابق سازمان توسعه تجارت): بی‌شک نمایشگاه یکی از ابزارهای مهم بازاریابی و محل ارائه آخرین دستاوردها و فناوری، تبادل اطلاعات تجاری، مذاکرات، عقد قرارداد و... در هر کشوری است.

بازاریابی پیشرفته وظیفه نمایشگاه را سنگین‌تر کرده است چراکه مصرف‌کننده محکوم به خرید هر کالا و خدمات تولیدی ما نیست. یعنی بازاریابی و نمایشگاه حتی مقدم بر تولید مطرح می‌شود. وظایف کلان نمایشگاهی باید در دو بخش خلاصه شود:

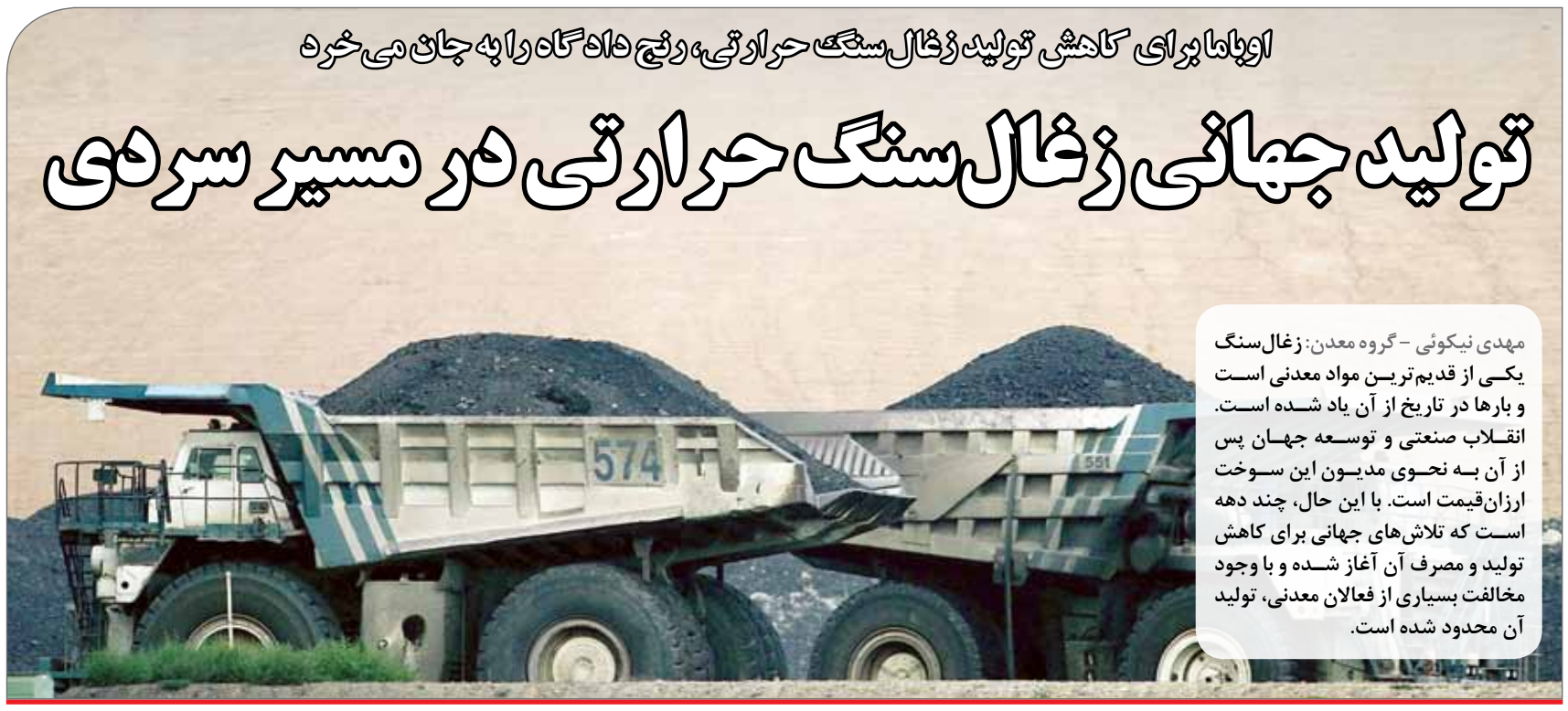
نخست بخش دولتی و دوم بخش خصوصی. یعنی سازمان توسعه تجارت با هماهنگی نماینده واقعی صنف ملی و فراگیر باید سیاستگذار و بخش خصوصی مجری و متصدی باشد. این دو بخش لازم و ملزوم هم هستند، نه رقیب و هیچ‌کدام نباید به‌دنبال حذف یا تخریب دیگری باشد. نمایشگاه هم پیشران و هم پسران تولید و ابزار مهم تجارت و به عبارتی موتور محرک توسعه تجاری است.

هر دو بخش دولتی و خصوصی باید چابک و بابرنامه باشند و حداقل برنامه‌ریزی‌ها برای یک دوره ۳ تا ۵ساله باشد. نباید از چیزی ترسید. نیاز به اختراع دوباره چرخ نیست و با مطالعه تطبیقی می‌شود کار اصولی انجام داد.

موضوع نمایشگاه به‌ویژه موضوعات تخصصی باید متناسب با چشم‌انداز توسعه تجاری کشور باشد. نمایشگاه ابزار مهم توسعه صادرات است و باید در هر ابعادی به آن توجه کرد.

اوباما برای کاهش تولید زغال‌سنگ حرارتی، رنج دادگاه را به جان می‌خرد

تولید جهانی زغال‌سنگ حرارتی در مسیر سردی



مهدی نیکوئی - گروه معدن: زغال‌سنگ یکی از قدیم‌ترین مواد معدنی است و بارها در تاریخ از آن یاد شده است. انقلاب صنعتی و توسعه جهان پس از آن به نحوی مدیون این سوخت ارزان‌قیمت است. با این حال، چند دهه است که تلاش‌های جهانی برای کاهش تولید و مصرف آن آغاز شده و با وجود مخالفت بسیاری از فعالان معدنی، تولید آن محدود شده است.

اوباما و احضار به دادگاه

در جدیدترین اقدام، دولت امریکا تصمیم به تغییر استانداردهای زیست‌محیطی برای کاهش تولید زغال‌سنگ در این کشور گرفته است. این تصمیم باعث شد که شرکت زغال‌سنگ موورای انرژی امریکا از اوباما در دادگاه فدرال شکایت کند.

صنعت زغال‌سنگ امریکا ازجمله صنایعی است که از زمان روی کار آمدن دموکرات‌های طرفدار محیط‌زیست، زیرفشار بوده است. توسعه همزمان نفت شیل امریکا و اجبار استانداردهای زیست‌محیطی درباره کاهش آلایندگی نیروگاه‌ها، بر این فشار افزوده است. حتی بانک‌های بزرگ به سختی طرح‌های توسعه این صنعت را تامین مالی می‌کنند.

شرایط جدید، اوضاع مالی معادن زغال‌سنگ را بیش از پیش دشوار کرده است. آنها حتی پیش از ارائه طرح جدید دولت اوباما، به‌دلیل بحران معدنی و رکود بازار محصولات و فلزات این حوزه، با مشکلات فراوانی مواجه بودند. قیمت زغال‌سنگ حرارتی از حدود ۱۵۰ دلار در سال ۲۰۱۱م به ۴۲ دلار در حال حاضر سقوط کرده و گزارش‌ها نشان می‌دهد که ۲۰درصد شرکت‌های زغال‌سنگ امریکا در حال ضرردهی هستند.

به دنبال این وضعیت شرکت «موورای انرژی» اعلام کرد که در دادگاه عالی فدرال این کشور علیه سیاست‌های دولت اوباما شکایت کرده است. این شکایت‌نامه را فعالان صنعت زغال‌سنگ ۲۴ ایالت مختلف امریکا امضا کرده‌اند. به ادعای این شرکت، استاندارد جدید زیست‌محیطی تصویب شده به‌وسیله دولت اوباما مبنی بر محاسبه سطح آلایندگی مناطق معدنکاری زغال‌سنگ برای پایین نگه داشتن میزان اوزون آنها در سطح کمتر از ۷۰ پی پی ام در یک میلیون، باعث می‌شود که حتی برخی از پارک‌های ملی امریکا هم نتوانند به این استانداردها عمل کنند.

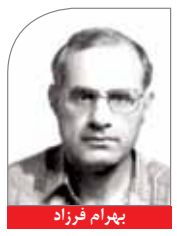
مطالعه جدید «اتحادیه ملی معدنکاری» امریکا نشان می‌دهد که با اجرای این استاندارد جدید، بین ۴۰هزار تا ۷۷هزار نفر کارگر معدن زغال‌سنگ، شغل خود را از دست می‌دهند و از فروش بخش زغال‌سنگ امریکا بین ۱۴ تا ۲۹ میلیارد دلار کاسته می‌شود.

فشار بر زغال‌سنگ، جهانی است

در هر صورت، تدوین استانداردهای سختگیرانه زیست‌محیطی و فشار بر فعالیت معادن زغال‌سنگ حرارتی را می‌توان در ادامه دومینوی تصمیمات زیست‌محیطی جهانی دانست که از اروپا شروع شد، به امریکای شمالی کشیده شد و به تدریج در آسیا و افریقا هم دنبال می‌شود. همانطور که تجربه نشان می‌دهد و مناطقی مانند کشورهای اروپایی با وجود مخالفت‌ها تولید زغال‌سنگ را کاهش دادند، این وضعیت در امریکا هم قابل انتظار است؛ به نحوی که پایگاه تحقیقاتی-تحلیلی «مارکت‌واچ» حدود ۲ ماه پیش از وقوع این روند در آینده زغال‌سنگ امریکا خبر داده بود. این پایگاه تحلیل کرده بود که امریکا هم به دنبال اروپا در حال کاهش مصرف زغال‌سنگ خود است و ارزش مالی این صنعت در امریکا از ۴۷/۱ میلیارد دلار کنونی به ۳۶ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۲م خواهد رسید.

کشورهای اروپایی از نخستین کسانی بودند که در پی کاهش مصرف زغال‌سنگ برآمدند و به این منظور اتحادیه اروپا، قوانین زیست‌محیطی سختگیرانه‌ای وضع کرد که استخراج این ماده معدنی سیاه را در قاره سبز محدود کرد. با کاهش تولید و مصرف زغال‌سنگ در اروپا، استخراج آن در دیگر نقاط جهان همچنان ادامه یافت. آسمان اروپا، آبی‌تر شد و تولیدکنندگانی مانند کشورهای افریقایی به تامین و صادرات زغال‌سنگ مورد نیاز اروپا ادامه دادند. با این حال، به تدریج این روند فراگیر شد و به کشورهای افریقایی و آسیایی هم رسید. براساس برآوردها، واردات زغال‌سنگ هند حداکثر از سال ۲۰۱۹م کاهش خواهد یافت. کره‌جنوبی هم به دنبال آن است که تا سال ۲۰۲۹م، سهم زغال‌سنگ خود را در سبد انرژی‌اش به ۱۰درصد برساند. با این حال، هنوز هم وضعیت زغال‌سنگ در قاره کهن برای تولیدکنندگان آن مساعد است؛ وضعیتی که البته تنها از منظر تقاضا و قیمت برای آنها به صرفه خواهد ماند (و از منظر زیست‌محیطی). با این حال، مداخله دولت‌ها و سیاست‌های آنها می‌تواند، خط پایانی بر تولید زغال‌سنگ این قاره هم باشد.

گزارش اخیر مجموعه بانک‌های بین‌المللی «سیتی گروپ»، دلیل تغییر تدریجی سبد انرژی جهان را یک «پیشران سیاسی» می‌داند و معتقد است که به دلیل تصمیم دولت‌ها و گروه‌های زیست‌محیطی اشتیاق سرمایه‌داران برای زغال‌سنگ کاهش یافته و به سمت انرژی‌های پاک‌تر در حرکت است. اما انگیزه سیاسی تنها دلیل روند کاهش تقاضای زغال‌سنگ نیست. کلیسای انگلیس هم به تازگی نظری از پاپ را منتشر کرده و خواستار کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای شده است. به گزارش روزنامه گاردین، این توصیه می‌تواند همچنان بازار زغال‌سنگ را زیر فشار نگه دارد.



بهرام فرزاد

در حالی که زغال‌سنگ در گذشته تا ۶۰درصد از سوخت تولید برق جهان را تامین می‌کرد، اکنون سهم آن به ۳۰ تا ۳۵درصد کاهش یافته است

سرمایه‌گذاران هم رغبتی به زغال سنگ ندارند

بنابر اعلام سیتی‌بانک، علاوه بر دولت‌ها سرمایه‌گذاران هم دیگر رغبتی به شرکت‌های زغال‌سنگ نشان نمی‌دهند. ارزش سهام آن‌دسته از شرکت‌های زغال‌سنگ که زیرنظر گروه بانکی ـ مالی «سیتی گروپ» فعالیت می‌کنند، از ۵۰میلیارد دلار در سال ۲۰۱۲م به ۱۸ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۵م رسیده است؛ روندی که این بانک پیش‌بینی می‌کند در آینده هم ادامه یابد.

براساس گزارش این بانک: «انتظار می‌رود میزان تقاضا برای زغال‌سنگ حرارتی همچنان روند کاهشی خود را دنبال کند و شرایط کنونی بازار ادامه‌دار باشد.» شرکت‌های بزرگی مانند «ریوتینتو»، «آنگلو امریکن» و «بی‌اچ‌پی بیلیتون» تاکنون این روند را درک کرده و اقدامات خود را برای دور ماندن از اثرات تعطیلی معادن زغال‌سنگ آغاز کرده‌اند. این شرکت‌ها به‌طور فعالانه، فعالیت‌های تولید زغال‌سنگ خود را به تدریج کاهش داده و به حوزه‌های دیگر معدنکاری یا کسب‌وکار وارد می‌شوند.

زغال‌سنگ کک‌شو، هنوز در اولویت

با این حال، روند موجود در ایران اندکی متفاوت است. یکی از کارشناسان زغال‌سنگ ایران در گفت‌وگو با **صمت** ، آینده زغال‌سنگ حرارتی را منوط به توسعه انرژی‌های جایگزین برای زغال‌سنگ دانست. یکی از مهم‌ترین کاربردهای زغال‌سنگ در تولید برق است که سهم مصرف آن درحال کاهش است.

به گفته بهرام فرزاد، در حالی که زغال‌سنگ در گذشته تا ۶۰ درصد از سوخت تولید برق جهان را تامین می‌کرد، اکنون سهم آن به ۳۰ تا ۳۵درصد کاهش یافته است. ضمن اینکه در هر صورت، نمی‌توان مصرف برق را کم کرد و هر سال شاهد افزایش تقاضا برای آن خواهیم بود. تنها راهی که می‌توان مصرف زغال‌سنگ حرارتی را کاهش داد، تولید برق با استفاده از سوخت‌های دیگر است. در صورتی هم که علم و فناوری بتواند راهی برای کنترل آلایندگی زغال‌سنگ پیدا کند، مصرف این ماده معدنی رو به افزایش خواهد گذاشت. با این حال، تاکنون چنین اتفاقی روی نداده و نمی‌توان چندان به آن دل بست. به همین دلیل است که همچنان جهان به دنبال محدود کردن مصرف زغال‌سنگ حرارتی است؛ هر چند مصرف زغال‌سنگ ککشو افت زیادی نداشته است.

فرزاد افزود: کشورهای مختلفی مانند روسیه و اوکراین هنوز هم از این سوخت ارزان‌قیمت برای تامین خوراک کوره‌های بلند فولادسازی خود استفاده می‌کنند. این وضعیت در ایران هم باید وجود داشته باشد. ایران برای فعالیت کارخانه‌های فولادسازی کوره‌بلند خود به کک نیاز دارد و برای تامین آن راهی به جز افزایش تولید زغال‌سنگ ککشو وجود ندارد. در غیراین صورت، هزینه تمام شده فولاد تولید شده ایران بسیار بالاتر خواهد بود.

البته این موضوع درباره دیگر کشورها مصداق بیشتری دارد و ایران به دلیل دسترسی به گاز ارزان تا حدی از ضربه‌های این هزینه‌های مازاد در امان است. با این حال، هنوز هم فولاد تولیدی کشورهایی مانند اوکراین که با کک تولید شده‌اند، ارزان‌تر از فولاد تولید شده با گاز ایران است.

اخبار بین الملل

بحران فولادسازان چین در پی کاهش بی‌سابقه تقاضا



با پایین آمدن قیمت سنگ‌آهن و ادامه یافتن وضعیت عرضه مازاد، به نظر می‌رسد صنعت فولاد چین با بحران بزرگی دست و پنجه نرم می‌کند.

اگر کسی شکی نسبت به بزرگی بحران موجود در بزرگترین صنعت فولاد دنیا دارد، باید همین حالا به صحبت‌های ژو جی‌مین توجه کند. معاون اتحادیه فولاد و آهن چین روز چهارشنبه اعلام کرد: «میزان تقاضا به همراه قیمت در حال فروپاشی است، بانک‌ها وام‌دهی را سخت‌تر کرده‌اند و ضرر در حال انباشته شدن است.»

«ژو» در گزارش خلاصه ۳ماهه گروه اصلی تولیدکننده در پکن اعلام کرد: «کاهش میزان تولید آهسته‌تر از افت تقاضا بوده است، بنابراین همچنان با عرضه مازاد مواجه هستیم. با وجود اینکه چین به‌تازگی نرخ بهره را چندین بار کاهش داده، کارخانه‌های فولاد اعلام کرده‌اند هزینه‌های آنها در حال افزایش است.»

کارخانه‌های چینی که نیمی از محصولات فولاد دنیا را تولید می‌کنند، در حال جدال با عرضه مازاد و قیمت‌های پایین هستند در حالی که میزان مصرف داخلی برای نخستین بار در میان رکود ساخت مسکن با کاهش روبه‌رو شده است.

ژو اعلام کرد: «میزان تقاضای فولاد چین با سرعت بی‌سابقه‌ای در حال کاهش است؛ در حالی که رشد اقتصادی این کشور نیز کند شده است. با کاهش سریع تقاضا، کارخانه‌های فولاد برای رقابت بیشتر، قیمت‌ها را پایین آورده‌اند.»

براساس بیانیه اتحادیه آهن و فولاد چین، کارخانه‌های بزرگ و متوسط با ضرر ۲۸/۱میلیارد یوآنی (۴/۴میلیارد دلاری) در ۹ماه نخست سال‌جاری مواجه شدند. تقاضای فولاد در چین در ماه سپتامبر ۸/۷درصد کاهش داشته است.

نشانه‌های مشکلات شرکت‌ها در حال پدیدار شدن است. شرکت تولیدکننده فولاد آنگانگ در این ماه هشدار داد که به‌دلیل قیمت‌های پایین محصول و زیان‌های معاملات خارجی انتظار ضرردهی در ۳ماه سوم سال‌جاری را دارد. ارزش سهام این شرکت در بورس هنگ‌کنگ در سال جاری با کاهش بیش از ۵۰درصدی مواجه شد. هفته گذشته، شرکت سینواستیل، معامله‌گر دولتی فولاد، در بازپرداخت بهره اوراق قرضه با سررسید در سال ۲۰۱۷ م با مشکل مواجه شد.

میزان محصول فولاد خام در داخل چین در ۹ ماه نخست سال‌جاری با افت ۲/۱درصدی به ۶۰۸/۹میلیون تن رسید؛ در حالی که میزان صادرات با رشد ۲۷درصدی به ۸۳/۱میلیون تن افزایش یافت. در پی سقوط قیمت سنگ‌آهن داخلی به پایین‌ترین مقدار ۳ماهه خود، قیمت میلگرد فولادی در بازار شانگهای نیز با افت چشمگیری مواجه شد.

سیتی‌گروپ در ماه سپتامبر اعلام کرد: کارخانه‌های فولاد چین با بدترین شرایط ممکن دست و پنجه نرم می‌کنند و اکثریت قریب به اتفاق آنها با ضرر مواجه شده‌اند.

معدن معدن معدن معدن معدن معدن معدن معدن معدن معدن معدن معدن

جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت
سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کرمان

آگهی مزایده دپوی سنگ مرمر موجود در معدن گوری (به میزان ۴۰۰۰ تن)

سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کرمان در نظر دارد مجوز حمل مقدار ۴۰۰۰ تن دپوی سنگ مرمر موجود در معدن سنگ مرمر گوری با موقعیت جغرافیایی ۷۰ کیلومتری جنوب غربی شهرستان رفسنجان و با مشخصات ذکر شده و شرایط مزایده و با رعایت قانون معادن و کلیه آیین نامه ها و بخشنامه های مربوطه از طریق صدور مجوز حمل واگذار نماید متقاضیان شرکت در مزایده می توانند جهت آگاهی و کسب اطلاعات تکمیلی و دریافت اسناد، از روز یک شنبه مورخ ۹۴/۸/۱۰ به محل این سازمان به آدرس: کرمان، بلوار شهید عباسپور روبروی مصلی کرمان سازمان صنعت، معدن و تجارت و یا پورتال سازمان به نشانی www.ker.mimt.gov.ir مراجعه، اسناد و مدارک مورد نیاز را تهیه و پس از تکمیل، مراتب را حداکثر تا ساعت ۱۴ روز سه شنبه مورخ ۹۴/۹/۱۰ به دبیرخانه سازمان به آدرس کرمان بلوار شهید عباسپور سازمان صنعت، معدن و تجارت تحویل و رسید دریافت نمایند. زمان بازگشایی پاکات متعاقبا از طریق سایت سازمان اعلام می گردد. ضمنا مبلغ هشتاد میلیون ریال به عنوان حق نظارت قبل از انعقاد قرارداد و صدور مجوز حمل بایستی به حساب سازمان نظام مهندسی معدن استان کرمان واریز و فیش واریزی به سازمان صنعت، معدن و تجارت تسلیم گردد.

م الف ٤٤٧

روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کرمان

پس از یک دهه وقفه انجام می‌شود

از سر گیری صادرات گندله «کی‌آی‌اوسی‌ال» هند به ایران

شرکت «کی‌آی‌اوسی‌ال» هند قصد دارد صادرات گندله خود را به ایران بعد از به‌طور تقریبی یک دهه وقفه از سر بگیرد. این شرکت قصد دارد سالانه یک‌میلیون تن گندله به ایران صادر کند. این خبر را یک مقام ارشد در این شرکت اعلام کرد.

شرکت «کی‌آی‌اوسی‌ال» صادرات خود را به ایران در سال ۲۰۰۵م متوقف کرد، بعد از آنکه دادگاه عالی هند دستور تعطیلی معادن این شرکت در منطقه کارناتاکا را صادر کرد ایران به مهم‌ترین مشتری گندله «کی‌آی‌اوسی‌ال» تبدیل شده است.

این شرکت با «آنگلوامریکن» برای واردات اولیه ۵۰۰هزار تن سنگ‌آهن با عیار ۲/۶۷درصد از معادن برزیل آنگلوامریکن به توافق رسیده است و این سنگ‌آهن در کارخانه «کی آی او سی ال» واقع در مانگلور در خلیج‌غربی به گندله تبدیل خواهد شد.

مالای چاترجی، رییس هیات‌مدیره و مدیرعامل شرکت «کی‌آی‌اوسی‌ال» در این زمینه به فایننشیال اکسپرس گفت: ما در حال عرضه کارخانه خود به خریداران ایرانی تحت برنامه «ساخت در هند» هستیم. برای سال مالی جاری، ما نیم میلیون تن سنگ‌آهن با عیار ۲/۶۷درصد از آنگلوامریکن وارد خواهیم کرد. ما این سنگ‌آهن را در کارخانه خود در مانگلور به گندله تبدیل خواهیم کرد و سپس آن را به ایران صادر خواهیم کرد.

برای صادرات گندله به ایران، «کی‌آی‌اوسی‌ال» در حال مذاکرات نهایی با ایمیدرو است. این شرکت قصد دارد سالانه یک میلیون تن گندله با گرید بالا موردنیاز برای واحدهای احیای مستقیم به ایران صادر کند. به تازگی شرکت «کی‌آی‌اوسی‌ال» نخستین محموله سنگ‌آهن خود به میزان ۷۲ هزار تن را از برزیل دریافت کرد. بعد از آزمایش موفق این محموله وارداتی، این سنگ‌آهن به کارخانه گندله‌سازی مانگلور شارژ شد. این کارخانه برای بیش از ۶ماه است که تعطیل بوده و دلیل اصلی آن نیز کاهش تقاضا در بازار هند برای گندله بوده است.

اموی سوبارائو، مدیر تجاری «کی‌آی‌اوسی‌ال» در این زمینه گفت: ما در حال مذاکره به ۶، ۷ تولیدکننده احیای مستقیم در غرب آسیا شامل دوبی، عربستان سعودی و ایران برای تامین گندله موردنیاز آنها با عیار ۶۶درصد به بالا هستیم. کارخانه‌های با پایه گاز به گندله با عیار بسیار بالا نیاز دارند و «کی‌آی‌اوسی‌ال» در زمینه تولید این نوع گندله تجربه زیادی دارد. ما حدود ۷۰هزار تن گندله با گرید بالا در ماه نوامبر به ایران صادر خواهیم کرد.

معدن، نیازمند تدوین بیمه‌نامه‌های بین‌المللی

نرگس قیصری- گروه معدن: ایجاد فضای امن در محیط کار و سرمایه‌های تزریق شده برای تمامی حرفه‌ها مهم است و در اولویت توجه سرمایه‌گذاران قرار می‌گیرد. معدنکاری که جزو فعالیت‌های پرمخاطره برای سرمایه‌گذاری است نیز از این قاعده مستثنا نیست. یکی از راه‌هایی که باعث ایجاد امنیت کاری برای معدنکار می‌شود بیمه سرمایه و منابع مالی است. البته شرکت‌های بیمه‌ای نیز به راحتی فعالیت‌های معدنکاری را زیرپوشش قرار نمی‌دهند و باید مدارک و اسناد معتبر مبنی بر نتیجه بخش بودن معدنکاری آن هم در حوزه اکتشاف به آنها ارائه شود. در حال حاضر کشورهای توسعه‌یافته و پیشرو معدنی با رعایت استانداردهای بین‌المللی و مطالعه و بررسی محدوده‌های مورد نظر و تایید داده‌ها از حصول نتیجه اطمینان پیدا کرده و سپس فعالیت‌های خود را در این بخش بیمه می‌کنند. اما در ایران به‌دلیل نبود استانداردهای بین‌المللی و نداشتن مدرکی دال بر موفقیت‌آمیز بودن فعالیت‌ها در مرحله اکتشاف، معدنکاران آنچنان که باید از حمایت بیمه برخوردار نیستند.



استانداردهای بین‌المللی در ایران

به گفته کارشناسان و فعالان معدنی، در شرایط پساتحریم ایران باید به سمت استانداردهای بین‌المللی حرکت کند و صنعت بیمه نیز با این استانداردها آشنا شده و زمینه برای جذب سرمایه‌گذار خارجی و داخلی فراهم شود.

مدیر امور بین‌الملل سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی ایران درباره بیمه‌کردن سرمایه‌های خارجی به صمت گفت: بیمه سرمایه‌گذاری معدنکاری همچون سایر سرمایه‌گذاری خارجی‌ها در ایران یا سرمایه‌گذاری ایرانی‌ها در دیگر کشورها و حتی سرمایه‌گذاری داخلی نیازمند یکسری زیرساخت‌ها و بسترهای لازم است که شرکت‌های بیمه در ایران نیز باید از آنها پیروی کنند. برای شرکت بیمه یا نهادی که قرار است خسارت حاصل از فعالیت‌های معدنی را برعهده بگیرد مهم این است که چه حدودی برای بیمه آن در نظر بگیرد. در واقع خط‌کش همان معیارهای استاندارد صنعت و پروژه است.

سیدهادی میرمحمد میگونی، در مثالی برای صنعت بیمه، عنوان کرد: زمانی که قصد دارید ساختمانی را بیمه آتش‌سوزی کنید باید مدارکی همچون سند ساختمان، نقشه اسکلت، فونداسیون و... را ارائه دهید و سپس شرکت بیمه با بررسی مدارک مبنی بر اینکه آیا ساخت آن به شکل اصولی بوده یا خیر نسبت به بیمه کردن آن تصمیم‌گیری کند زیرا در صورتی که ساختمان براساس ضوابط و اصول ساخته شده باشد احتمال تخریب آن بسیار کم خواهد بود. بنابراین شرکت بیمه نیز نسبت به بیمه‌کردن آن اقدام کرده و به نوعی سود خواهد برد. زیرا مبلغ مورد نظر برای بیمه را دریافت کرده و در مقابل ارائه خدماتی که احتمال آن بسیار کم است را قبول می‌کنند.



سیدهادی میرمحمد میگونی

آیا در صنعت معدنکاری ایران پارامتر و خط‌کشی موجود است تا شرکت بیمه با اطمینان خاطر نسبت به بیمه کردن فعالیت‌های معدنی وارد عمل شود

وی در ادامه گفت: حال سوالی که وجود دارد این است که آیا در صنعت معدنکاری ایران پارامتر و خط‌کشی موجود است تا شرکت بیمه با اطمینان خاطر نسبت به بیمه کردن فعالیت‌های معدنی وارد عمل شود، آیا گواهی کشف و پروانه بهره‌برداری می‌تواند تضمینی برای آنها باشد، اینها سوالاتی است که باید به آن پاسخ داده شود.

به گفته او این موضوع که صنعت معدنکاری ایران باید چه استانداردهایی داشته باشد تا صنعت بیمه روی آن خط‌کشی‌ها، پروژه بیمه خود را ترسیم کند موضوع مهمی است که باید مورد توجه قرار گیرد. این در حالی است که تمامی موارد یاد شده همچون زنجیر به هم پیوسته هستند و نبود هر کدام از آنها چالش ایجاد می‌کند.

استفاده از شرایط پساتحریم

میگونی بر این باور است که صنعت معدنکاری ایران دارای چالش‌ها و مشکلات فراوانی است و مانند دیگر صنایع، فرصت، سود و خسارات ویژه خود را دارد اما آنچه درباره بیمه فعالیت‌های معدنی وجود دارد همان خط‌کش یا استانداردهای بین‌المللی اکتشاف است که باید از آنها استفاده کرد. در واقع پیروی از این استانداردها را باید در راس برنامه‌ها قرار داد. اکنون که تحریم‌ها در حال برداشته شدن است باید به سمت استانداردهای معدنکاری حرکت کرد؛ در این زمینه نکته مهم این است که پیش‌تر استانداردهای بین‌المللی معدنکاری در اختیار کشورهایی بود که ایران را تحریم کرده بودند.

او با اشاره به اینکه امکان استفاده از استانداردهای بین‌المللی برای کشورهای خارجی میسر است، افزود: اگر یک شرکت استرالیایی بخواهد در ایران سرمایه‌گذاری انجام دهد به‌دلیل اینکه مورد تحریم‌های بین‌المللی نبوده، استانداردهای بین‌المللی را داراست و می‌تواند مدارک خود را مبنی بر موفقیت عملکرد خود ارائه کند.

میگونی درباره شرایط حضور شرکت‌های خارجی قبل از ورود به دیگر کشورها همچون ایران، اظهار کرد: شرکت‌های خارجی قبل از ورود به ایران فعالیت‌های معدنکاری خود را بیمه می‌کنند. به این ترتیب که براساس مطالعات، بررسی‌ها و تایید داده‌ها، آنها را در قالب استانداردهای مانند «جورک» تعریف کرده و درنهایت شرکت بیمه را برای قبول بیمه متقاعد می‌کنند و حتی از بانک نیز تسهیلات می‌گیرند زیرا سند قابل قبولی برای دریافت وام که همان داده‌ها و اطلاعات است را در اختیار بانک قرار می‌دهند.

او در ادامه گفت: فرض کنید سرمایه‌گذار خارجی که به ایران می‌آید بیمه نیست اما استانداردهای بین‌المللی را در اختیار دارد؛ بنابراین برای بیمه فعالیت‌های خود به شرکت‌های بیمه‌ای مراجعه می‌کند و از آنجایی که شرکت‌های بیمه‌ای ایران با استانداردهای بین‌المللی آشنا نیست پاسخ درستی از آنها دریافت نخواهد کرد.

میگونی بیان کرد: ورود بخش فنی نقش مهمی در بیمه فعالیت‌های معدنکاری خواهد داشت. البته در ایران صندوق بیمه معدنکاری در حال فعالیت است و با این مسائل آشنایی دارد. اما در شرایط پساتحریم که آخرین متدولوژی و استانداردهای روز جهان مطرح است و باید شرکت‌های بیمه ایران و همچنین صندوق بیمه در جریان آن قرار گیرد زیرا این مبحث، پیش نیاز حضور سرمایه‌گذاران خارجی است.

میگونی بر این باور است که بعد از رفع تحریم‌ها باید به سرعت استانداردها را به ایران وارد کرده و صنعت بیمه را به آخرین یافته‌های روز ارتقا داد تا در نهایت سرمایه‌گذاران خارجی نیز با مشاهده سطح دانش و آشنایی بیمه‌گران با استانداردهای بین‌المللی، فعالیت‌های خود را بیمه کرده و به سود برسند.

دولت سرمایه‌ها را تضمین کند

سیدمحمد بیاتیان، عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی درباره اینکه آیا امکان ارائه بیمه به سرمایه‌گذاران خارجی فعال در ایران وجود دارد یا خیر در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: به‌طور طبیعی در ایران شرکت‌های بیمه‌ای توانمند وجود دارند که می‌توانند در شرایط کنونی در این وادی قدم گذاشته و زمینه را برای بیمه سرمایه‌ها و منابع مالی سرمایه‌گذاران خارجی فراهم کنند.

او ادامه داد: با توافقات هسته‌ای و برداشته شدن تحریم‌ها شرایط سیاسی کشور تغییر می‌کند این در حالی است که شرکت‌های بیمه‌ای نیز خود زیرفشار این تحریم‌ها قرار داشته و تحریم‌ها بر آنها تاثیرگذار بوده است. بنابراین توان کافی در کشور برای زیرپوشش بیمه قرار دادن سرمایه‌گذاران خارجی وجود دارد.

بیاتیان بر این باور است زمانی که سرمایه‌گذاران خارجی قصد ورود به ایران و سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف معدنی را دارند دولت نیز برای تسهیل در این امور حمایت خواهد کرد. به این ترتیب که تضمین‌های لازم را به شرکت‌های سرمایه‌گذار داده و در مقابل تضمین‌هایی از آنها برای انجام فعالیت‌های مقرر گرفته شود تا سرمایه‌گذاران با امنیت فکری در ایران به فعالیت بپردازند.

او ادامه داد: به‌طور طبیعی نارسایی و کم و کاستی‌ها در مباحث قانونی نبوده و این مباحث اجرایی است که به نوع تعامل دولت باز می‌گردد.



سیدمحمد بیاتیان

زمانی که سرمایه‌گذاران خارجی قصد ورود به ایران و سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف معدنی را دارند دولت نیز برای تسهیل در این امور حمایت خواهد کرد

بیاتیان معتقد است مشکلی برای ورود سرمایه‌گذار خارجی وجود نداشته و تمامی تضمین‌های مورد نیاز به آنها داده خواهد شد.

دبیر کمیسیون معدن اتاق بازرگانی ایران مطرح کرد

حمایت همه جانبه دولت، عامل تحقق جایگزینی درآمد معدن به جای نفت

دبیر کمیسیون معدن اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، جایگزین شدن درآمدهای بخش معدن به جای نفت را امری شدنی دانست و گفت: تحقق این خواسته رهبر معظم انقلاب تنها با حمایت همه جانبه دولت ممکن و میسر است.

به گزارش ایرنا، علیرضا آذرنوش با اشاره به تاکید رهبر معظم انقلاب در دیدار اخیر دولتمردان دولت یازدهم با ایشان مبنی بر آنکه بخش معدن از ظرفیت‌های مهم کشور برای کسب درآمد است، افزود: منابع غیرنفتی ایران می‌تواندجایگزین درآمدهای نفتی شود مشروط به پیشگیری از صدور مواد خام و فرآوری این مواد، هرچند امیدواریم دولت از این امر همه جانبه و جدی حمایت کند.

وی با اشاره به تجربه بسیاری از کشورهای جهان نظیر کانادا، ترکیه و آلمان که از درآمدهای بخش معدن در اقتصاد خود استفاده مطلوب و مناسب کرده‌اند، تصریح کرد: ایران نیز می‌تواند منابع درآمدی خود را غیرنفتی کرده و از سودهای حاصل‌شده نهایت بهره را ببرد.

نرخ سود بانکی مانع افزایش درآمد تولیدی

این فعال بخش خصوصی نرخ سود سپرده‌های بانکی را یکی از موانع دستیابی به درآمدهای غیرنفتی دانست و خاطرنشان کرد: زمانی که بانک‌ها سود ۲۵ درصدی که اکنون به ۲۰ درصد کاهش یافته را بدون هیچ نگرانی پرداخت می‌کنند، چگونه یک سرمایه‌گذار می‌تواند اطمینان کرده و سرمایه خود را در بخش صنعت و معدن به‌کار گیرد. با این رویه سرمایه‌گذار چه میزان سود خواهد برد که میزان سود سیستم بانکی را تحت‌الشعاع قرار دهد؟

وی با تاکید بر اینکه باید نرخ سود بانکی کاهش یابد تا برای سرمایه‌گذاران، تولید با صرفه باشد، تصریح کرد: دولت باید نرخ تورم را همچنان کاهش دهد ضمن آنکه باید بسترهای لازم برای فعالان اقتصادی بیش از پیش فراهم کند.

دبیر کمیسیون معدن اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران کاهش ریسک سرمایه‌گذاری را یکی از عوامل مهم در رونق درآمدهای غیرنفتی دانست و افزود: دولت باید ریسک سرمایه‌گذاری را در ایران کاهش دهد تا میزان سرمایه‌گذاری‌ها افزایش‌یافته و از این طریق درآمدهای کشور فزونی یابد.

به گفته وی، بخش خصوصی داخلی با همراهی سرمایه‌گذاران خارجی می‌توانند مکمل یکدیگر بوده و از این طریق سهم درآمدهای معدن را افزایش دهند.

آذرنوش با بیان اینکه باید بسترهای لازم برای حضور سرمایه‌گذاران خارجی فراهم شود، اضافه کرد: قانون سرمایه‌گذاری‌های خارجی را داریم اما باید هرچه سریع‌تر اجرایی شده ضمن آنکه ریسک سرمایه‌گذاری آنها کاهش یابد.

قوانین ضمانت اجرایی لازم را دارند

آذرنوش با تاکید بر اینکه قوانین کشور باید از لحاظ اجرایی ضمانت داشته باشند و دولت به طور جدی اجرای درست آنها را ضمانت کند، خاطرنشان کرد: فرآیندهای طولانی سرمایه‌گذاری باید کاهش یابد و پنجره واحد که سال‌ها پیش مصوب شده اما هنوز به طور کامل اجرایی نشده هرچه سریع‌تر اجرایی شود زیرا این موضوع تسهیل‌کننده سرمایه‌گذاری است.

تازه های معدنی

دو سوم طلای آلپ- هیمالیا در ایران قرار دارد

آیا می‌دانید وضعیت ذخایر طلا در ایران به چه شکلی است و کشور ما چه ظرفیت‌هایی در زمینه طلا دارد؟ آیا از میزان تولید و مصرف طلا در کشورمان خبر دارید؟ ما به این پرسش‌ها پاسخ می‌دهیم.

به گزارش اقتصادنیوز، عملیات اکتشاف طلا به‌صورت علمی از حدود ۲۰ سال پیش آغاز شده که در همین مدت کوتاه ذخایر قابل‌توجهی از طلا در ایران کشف شده که در زیر به آنها اشاره می‌کنیم.

۱- میزان ذخایر کشف شده طلای خالص در ایران هزار تن برآورد شده است.

۲- سنگ معادن طلای ایران بین ۱/۵ تا ۲ گرم در تن طلای خالص دارند که طی فرآیندهای پیچیده‌ای باید میلیون‌ها تن سنگ استخراج شود تا درنهایت چند کیلوگرم شمش طلا تولید شود.

۳- ۲۱استان ایران طلاخیز بوده و اندیس‌های طلا در آنها از سوی سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور شناسایی شده است.

۴- ۱۲ استان ایران دارای معدن طلا هستند و می‌توانند سنگ طلا استخراج کرده و تحویل کارخانه‌های تولید شمش طلا دهند.

۵- خراسان جنوبی و رضوی، سمنان، آذربایجان‌شرقی و غربی، کرمان، مرکزی و زنجان استان‌های طلاخیز ایران هستند.

۶- در حال حاضر ۶ کارخانه و معدن تولید شمش طلا در زرمهر خراسان رضوی، زرشوران تکاب، ساریگونی کردستان، آق‌دره تکاب، موته اصفهان و زنجان وجود دارند.

۷- مصرف طلا در ایران سالانه ۳ تن برآورد شده که بیشتر آن در بازار طلا و جواهر مورد استفاده قرار می‌گیرد. (به غیراز ذخایر بانک مرکزی)

۸- رود قزل‌اوزن که در زبان ترکی طلای شناور معنا می‌دهد یکی از رودهای طلادار کشور است که از روی منابع طلای کردستان عبور کرده و طلای خالص آن پشت سد سفید رود جمع شده است.

۹- تولید طلا در ایران در حال حاضر ۳ تن است که با بهره‌برداری کامل از معدن طلای ساریگونی کردستان، در سال‌های آینده به ۱۰ تن نیز خواهد رسید.

۱۰- دوسوم ذخایر طلای منطقه آلپ- هیمالیا در ایران قرار دارد و یک‌سوم دیگر آن در ترکیه قرار گرفته است.

۱۱- سالانه ۲هزار و ۸۰۰ تن طلا در دنیا به تولید می‌رسد با توجه به اینکه یک درصد خاک دنیا در اختیار ایران است باید سالانه ۲۸ تن از طلای دنیا در کشورمان به تولید برسد.

کتاب «دستورالعمل جورک» برای معدنی‌ها منتشر شد

کتاب «دستورالعمل جورک» به طور رسمی در ایران با همت خانه اقتصاد ایران به چاپ رسیده است و نخستین نسخه از این دستورالعمل بوده و بنا دارد شیوه تهیه گزارش‌های معدنی را از اکتشاف تا بهره‌برداری و به تفکیک گروه‌های معدنی ارائه دهد. کتاب حاضر، برگردان یکی از این استانداردها در عرصه بین‌المللی است که توانسته راهی مناسب برای یکسان‌سازی و یکپارچگی گزارش‌های بخش معدن ایجاد کند.

ابراهیم جمیلی، رییس خانه اقتصاد ایران در این‌باره گفت: در جهان امروز صرف داشتن منابع، مزیت به شمار نمی‌آید بلکه دارا بودن مدیران تصمیم‌گیر و تاثیرگذار، به‌عنوان یک مزیت اساسی تلقی و ارزیابی می‌شود که این تغییر طرز تلقی نسبت به مفاهیم قرن بیستمی، از شاخص‌ترین متغیرهای سده است.

شهرام شریعتی، عضو هیات‌مدیره خانه اقتصاد نیز در این‌باره گفت: ساماندهی سیستم‌های مدیریت و یکسان‌سازی مکانیزم تصمیم‌گیری‌ها و به‌طور عام ایجاد وحدت رویه در تصمیم‌گیری، از مهم‌ترین و اساسی‌ترین راه‌های درمان مشکل پراکنده‌کاری و اختلاط موضوعی در نگارش موضوعات صنعتی و مالی است. وی افزود: اندک زمانی است که نحوه ارائه گزارش‌ها در کشور سامان یافته و تهیه‌کنندگان اسناد با صبر و تامل بیشتری نسبت به تهیه مصادیق اقدام می‌کنند. این مهم از طرفی ریشه در توسعه مبانی گزارش‌نویسی و روش تحقیق در ایران دارد و از سوی دیگر استانداردهای متعدد تبیین شده بین‌المللی در زمینه گزارش نویسی مالی، صنعتی، تجاری شبیه به آنها نیز با اهرم الزام توانسته‌اند از بی‌برنامه بودن سبک گزارش نویسان ایرانی ممانعت به عمل آورند و تهیه متون نامبرده را هدفمندتر و سامان یافته‌تر جلوه دهند. ترجمه دستورالعمل جورک به این نیت پذیرفته است که بتوان با یکسان‌سازی نحوه گزارش‌نویسی در بخش معدن، ساختار مدیریتی گزارش‌ها توسعه یابد. امید است این برگردان بتواند تا حد امکان راه را برای همسان‌سازی و ایجاد معیارسنجش مناسب برای سرمایه‌گذاران بخش معدن و صنایع معدنی هموار کند.

بررسی صمت از جایگاه ترکیه در صنعت گرمایش جهان نشان داد

گرمای خاورمیانه در مشت رقابت

سارا رشادی‌زاده - گروه صنعت: ترکیه که زمانی در دسته مصرف‌کنندگان صنایع مختلف به شمار می‌آمد، حالا از صنایع بزرگ گرفته تا صنایع کوچک با اروپا به رقابت می‌پردازد. صنعت تولید محصولات گرمایشی اروپا چند سالی است که ظهور رقبای ترک را تجربه می‌کند. این کشور با وارد کردن فناوری تولید اروپا توانسته در عرض چند سال به یکی از محبوب‌ترین پایگاه‌های تولید و تامین محصولات گرمایشی در منطقه خاورمیانه تبدیل شود. بسیاری از کشورهای آسیایی و به‌ویژه بخش خاورمیانه حتی ورق مورد نیاز خود را برای ساخت محصولاتی ازجمله پکیج و رادیاتور از ترکیه تامین می‌کنند.

تولیدکنندگان کشورهای مختلف معتقدند علاوه بر اینکه مواد اولیه محصولات گرمایشی ترکیه از نظر کیفیت با رقبای اروپایی خود برابری می‌کند، از نظر هزینه تمام‌شده برای مصرف‌کنندگان به صرفه‌تر است. هرچند که برخی خریداران همچنان به تولیدات کشورهای اروپایی ازجمله ایتالیا و آلمان اطمینان بیشتری دارند و معتقدند در بحث تامین کیفیت، محصولات این کشورها در رده بالاتری قرار دارند.

آلمان مهد صنعت گرمایشی در جهان به‌شمار می‌آید اما با ظهور ترکیه که منطقه خاورمیانه را در مشت خود نگه داشته، می‌توان از آن به‌عنوان مهد این صنعت در خاورمیانه نام برد. کارشناسان مختلف با تایید کیفیت محصولات گرمایشی ترکیه از ایتالیا، بلژیک و انگلیس به‌عنوان رقبای قدرتمند ترک‌ها نام می‌برند. با توجه به اینکه قیمت مواد اولیه با تکیه بر قیمت جهانی مشخص می‌شود، معمولا قیمت محصول تمام‌شده کشورهای مختلف برابر و رقابتی است اما آنچه باعث تمایل کشورها به خرید از یک کشور ویژه و رونق بازار بین‌المللی این صنعت می‌شود، دانش تولید و هزینه جابه‌جایی آن است که به‌طور مستقیم بر قیمت محصول در بازار هدف تاثیر می‌گذارد.




یاشار شقاقی

در چند سال اخیر اقتصاد جهان ضعیف‌تر شده و به همین دلیل قدرت خرید در کشورهای مختلف پایین آمده است. این امر سبب شده تا عرضه محصولات با کیفیت پایین رایج شود

پیمان وهاب‌پور، یکی از فعالان صنعت پکیج و شوفاژ دیواری با اشاره به کیفیت محصولات ایتالیایی به صمت می‌گوید: به عقیده من در بحث تولید محصولات گرمایشی، هیچ‌یک از کشورهای جهان قادر به رقابت با محصولات ساخت ایتالیا نیستند چراکه در این بخش از صنعت آنچه اهمیت بالایی دارد امنیت محصول نهایی است و با توجه به اینکه کاربرد نهایی این محصول در منازل است، اهمیت آن چند برابر می‌شود. از سوی دیگر مصرف انرژی نیز درحال‌حاضر به یکی از مولفه‌های مهم در صنعت گرمایشی تبدیل شده و به نظر می‌رسد سازندگان ایتالیایی در تامین این ۲ مولفه مهم تاکنون قدرتمندتر از سایر کشورهای جهان عمل کرده‌اند.

وی درباره مشکلات این صنعت معتقد است که رکود و نوسانات جهانی به سرعت روی این صنعت تاثیر می‌گذارد و با اشاره به عملکرد سایر کشورهای جهان در این زمینه می‌افزاید: در زمینه تولید محصولات سرمایشی و گرمایشی کشورهایی ازجمله آلمان، فرانسه و ترکیه فعال هستند اما تمام این کشورها فناوری ساخت و دانش فنی خود را از ایتالیا وارد کرده‌اند و به نوعی پیرو این کشور به‌شمار می‌آیند، به همین دلیل بسیاری از مصرف‌کنندگان ترجیح می‌دهند به جای خرید از کشورهای دیگر به کشور نخست در این صنعت یعنی ایتالیا مراجعه کنند. اما رسول ابراهیم‌پور، از دیگر فعالان صنایع گرمایشی عقیده دیگری دارد و معتقد است: ترکیه نیز در این صنعت به توانمندی لازم برای رقابت با کشورهای اروپایی از جمله ایتالیا و آلمان رسیده است. وی به صمت می‌گوید: ترکیه علاوه بر ساخت رادیاتور و پکیج، در تولید مواد اولیه صنایع گرمایشی بسیار قوی عمل کرده است به گونه‌ای که بسیاری از تولیدکنندگان صنایع گرمایشی از کشورهای مختلف جهان به بازارهای این کشور روی آورده‌اند. در حال حاضر برخی از شرکت‌های ترک‌تبار به طور انحصاری در خاورمیانه به تولید محصولات و مواد اولیه مورد نیاز برای این صنعت روی آورده‌اند که با توجه به بعد مسافت و هزینه‌های حمل و جابه‌جایی، خرید مواد اولیه از ترکیه برای کشورهای این منطقه به‌صرفه‌تر است.

وی با اشاره به رقبای صنعت گرمایشی کشور ترکیه از چند کشور نام می‌برد و می‌افزاید: علاوه بر رقبایی مانند ایتالیا و آلمان که به خوبی شناخته‌شده هستند، کشور انگلیس نیز در این زمینه با قدرت عمل کرده و توانسته است خود را در سطح بین‌المللی مطرح کند اما باز هم بعد مسافت باعث شده تا قیمت محصولات تمام‌شده آن بسیار بالا باشد و کشورهای منطقه خاورمیانه تمایل کمتری به خرید از این کشور نشان دهند.

محمد عرب، از دیگر فعالان این صنعت درباره تاریخچه تولد صنایع گرمایشی به صمت می‌گوید: در حال حاضر ایتالیا تنها کشوری است که بیشترین تمرکز را بر ساخت کالاهای گرمایشی و سرمایشی دارد اما اگر نگاهی به تاریخچه این صنعت بیندازیم، می‌بینیم که سرآغاز این صنعت از آلمان بوده و می‌توان گفت که مهد این نوع محصولات آلمان است؛ بعدها فناوری ساخت صنایع گرمایشی به دست ایتالیایی‌ها افتاد و بعد از آن هم به دست ترک‌ها رسید.

وی می‌افزاید: ترکیه که نسل سوم این صنعت را به دست آورده و فناوری ساخت را نیز از اروپا آموخته بود در حال حاضر در بخش تاسیسات، شیرآلات و تامین بیشتر مواد اولیه لازم در صنایع گرمایشی قوی عمل کرده و از نظر کمی و کیفی محصولات خوبی را راهی بازارهای بین‌المللی ساخته است. البته اگر بخواهیم به کشورهای آسیایی فعال در این صنعت نیز اشاره‌ای کنیم، می‌بینیم که کشورهایی مانند چین و ژاپن هم وارد این صنعت شده‌اند اما برای کشورهای منطقه خاورمیانه خرید از ترکیه به صرفه‌تر است. ترک‌ها پیشرفت صنعت تولید محصولات سرمایشی و گرمایشی خود را مدیون آلمان می‌دانند و درباره جایگاه خود در بازارهای بین‌المللی از کیفیت محصولات داخلی‌شان به عنوان برترین مولفه رقابتی نام می‌برند.


رضا حاجی‌رضایی

بسیاری از کشورها ازجمله چین کارخانه خود را به ترکیه انتقال داده‌اند تا بتوانند از نام «ساخت ترکیه» استفاده و بازارهای خاورمیانه را تصاحب کنند

یاشار شقاقی، عضو هیات مدیره شرکت «دمیرسام» ترکیه در این زمینه به صمت می‌گوید: با توجه به اهمیت استفاده از انرژی‌های نو در تولید محصولات سرمایشی و گرمایشی، بسیاری از سازندگان ترکیه‌ای استفاده از انرژی‌های نو در محصولات را سرلوحه کار خود قرار دادند. در حال حاضر شرکت‌های ترک بیشتر با شرکت‌های فرانسوی، ایتالیایی و چینی در رقابت هستند. اما قدرتمندترین شرکت دنیا که در زمینه استفاده از انرژی‌های نو در تولید محصولات سرمایشی و گرمایشی فعال است، شرکت «وایلانت» آلمان است که شرکت «دمیرسام» و «دمیر دوکیوم» ترکیه را اداره می‌کند.

وی درباره گردش مالی این صنعت می‌افزاید: کیفیت محصولات ترکی به قدری بالاست که ما در حال حاضر محصولات خود را به چین و کشورهای اروپایی از جمله انگلیس، ایتالیا، فرانسه و آلمان نیز صادر می‌کنیم. آنطور که آمارها نشان می‌دهد، بالاترین رقم فروش صنایع گرمایشی جهان متعلق به آلمان است و حجم فروش سالانه شرکتی نظیر «وایلانت» آلمان رقمی معادل ۱/۲ بیلیون یورو است.

شقاقی درباره نقاط ضعف و مشکلات این صنعت معتقد است: در چند سال اخیر اقتصاد جهان ضعیف‌تر شده و به همین دلیل قدرت خرید در کشورهای مختلف پایین آمده است. این امر سبب شده تا تولید و عرضه محصولات با کیفیت پایین رایج شود. در این میان کشوری مانند چین با توجه به نیروی انسانی ارزان و کیفیت پایین محصولات، توانسته بخشی از بازار را به تسخیر خود درآورد. البته عمر مفید محصولات چینی بسیار پایین است و همین مسئله باعث بدبینی مصرف‌کنندگان به محصولات صنایع سرمایشی و گرمایشی شده و بازار این صنعت را با چالش مواجه کرده است.

وی درباره ویژگی‌های بارز محصولات ترک و جایگاه استفاده از صنایع «های‌تک» ادامه می‌دهد: بخش عمده فعالیت ما به فناوری‌های نوین، های‌تک و نانو اختصاص دارد و اگر بخواهیم به‌ویژگی‌هایی مانند قیمت و کیفیت توجه کنیم به نظر می‌رسد استفاده از محصولات ترکی برای بازارهای کشورهای خاورمیانه مفیدتر است.

احسان نعمت‌اللهی نیز یکی دیگر از کارشناسانی است که در این زمینه با صمت به گفت‌وگو پرداخته و با اعتقاد بر اینکه آنچه در بازار این محصول حرف نخست را می‌زند نام تجاری محصولات است، اظهار می‌کند: در تسخیر بازار صنایع گرمایشی فرانسه نیز نام‌های تجاری معتبری را به خود اختصاص داده و از نظر کیفیت محصولات توانسته با کشورهای ایتالیا و آلمان به رقابت بپردازد. اما از همه جالب‌تر نکته‌ای است که یکی از کارشناسان این صنعت به صمت می‌گوید. رضا حاجی‌رضایی، از دیگر کارشناسان و فعالان این صنعت معتقد است؛ چین که این روزها به دلیل موقعیت جغرافیایی و نیروی کار ارزان کارخانه‌های بسیاری از کشورهای اروپایی و امریکایی را در خود جای داده با هدف تسخیر بازارهای صنعت سرمایشی و گرمایشی خاورمیانه کارخانه‌های خود را به کشور ترکیه انتقال داده است. وی به صمت می‌گوید: بسیاری از کشورها ازجمله چین کارخانه خود را به ترکیه انتقال داده‌اند تا بتوانند از نام «ساخت ترکیه» روی محصولات خود استفاده و بازارهای خاورمیانه را تصاحب کنند. با این حال هر قدر که محصولات ترکی در بازار خاورمیانه خوشنام باشند اما باز هم قادر به رقابت با کشورهای اروپایی مانند ایتالیا و آلمان نیستند.

تغییر سیاست تولید کشتی‌سازان انگلیسی

گروه صنعت: کمتر از چند ماه تا پایان سال‌جاری میلادی باقی مانده و بنابر وعده کشتی‌سازان انگلیسی تا پایان سال، بزرگترین کشتی کروز این کشور ساخته و به آب انداخته می‌شود. این کشتی گنجایش ۴ هزار و ۳۷۲ مسافر و یک هزار و ۴۰۰ خدمه را دارد.

صنعت چندصدساله کشتی‌سازی انگلیس که روزگاری تنها به ساخت ناو جنگی و کشتی باربری محدود می‌شد حالا به دنبال راه‌های تازه‌تری برای ادامه حیات است و به جای ساخت کشتی‌های جنگی به ساخت کشتی‌های تفریحی و تحقیقاتی روی آورده است.

صنعت کشتی‌سازی انگلیس بیش از چندصدسال قدمت دارد و طبق گفته دیوید کامرون، نخست‌وزیر این کشور برای تقویت صنعت کشتی‌سازی و تولید ناو جنگی بیش از یک میلیارد و ۳۲۰ میلیون دلار سرمایه‌گذاری شده است. وزارت دفاع انگلیس برای این منظور قراردادی را با شرکت پیمانکاری دفاعی کواتیشن مارک «بی ای آ» امضا کرده و آنطور که دفتر نخست‌وزیری انگلیس اعلام کرده ناوهای جنگی نسل جدید در واقع ناوهای چند منظوره‌ای هستند که امکان اجرای عملیات مشترک و چندملیتی را در زمینه‌های مختلف از جمله عملیات رزمی پیچیده، مقابله با سرقت دریایی و امدادرسانی بشردوستانه خواهند داشت؛ با این حال این شرکت به تازگی نزدیک به یک هزار و ۸۰۰ نفر از کارکنان خود در پورتسموث و گلاسکو را اخراج کرده است. این کارخانه کشتی‌سازی بیش از ۵۰۰ سال است که در شهر پورتسموث فعالیت می‌کند و با این روند تعدیل نیرو به نظر می‌رسد تا پایان سال ۲۰۱۵م به طور کامل تعطیل شود.

آنطور که «آسوشیتدپرس» از لندن گزارش داده، سیاستمداران انگلیسی پیش از این درباره احتمال حذف صدها شغل در ۳ کارخانه کشتی‌سازی در انگلیس و اسکاتلند هشدار داده بودند. برخی از کارشناسان معتقدند که تعطیلی کارخانه کشتی‌سازی پورتسموث باعث می‌شود تا هیچ کشتی جنگی پیشرفته‌ای در انگلیس ساخته نشود اما انگلیسی‌ها که فکر دیگری در سر می‌پروراندند و به جای ساخت کشتی‌های جنگی به ساخت کشتی‌های کروز روی آورده بودند، حالا نگاه خود را به افق‌های دورتری دوخته‌اند و به دنبال ساخت کشتی‌های تحقیقاتی هستند؛ به عنوان نمونه تازه‌ترین خبرها از صنایع کشتی‌سازی انگلیس حکایت از آن دارد که این کشور به‌زودی کشتی خودمختار تحقیقاتی مارس موسوم به «می‌فلاور» را بدون خدمه راهی اقیانوس می‌کند. این کشتی خودمختار تحقیقاتی که ۳۲/۵ متر طول و ۱۶/۸ متر عرض دارد و بدنه آن از مواد کامپوزیتی شامل فوم و شیشه تولید انگلیس در حال ساخت است که پس از آماده شدن با



محموله‌ای از پروژه‌های تحقیقاتی بدون خدمه به امریکا سفر خواهد کرد. زمینه‌های پژوهشی این کشتی شامل هواشناسی، اقیانوس‌شناسی و اقلیم‌شناسی خواهد بود و پهنه وسیع اطلس را می‌پیماید.

سازندگان این کشتی استفاده از فناوری‌های جدید را در این کشتی سرلوحه خود قرار داده‌اند و به همین دلیل این کشتی با استفاده از انرژی خورشیدی و بادی حرکت می‌کند و سرعتی معادل ۳۷ کیلومتر بر ساعت دارد. براساس برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده قرار است این کشتی ۳ بدنه در سال ۲۰۲۰م از پلای‌موث انگلیس به پلای‌موث در ماساچوست امریکا سفر کند. سرعت حرکت کشتی با استفاده از موتورهای برقی حدود ۲۳کیلومتر بر ساعت و با استفاده از سلول‌های خورشیدی حدود ۹ کیلومتر بر ساعت است. در این کشتی از سیستم ترکیبی «جی‌پی‌اس» استفاده شده است.

روی خط بین‌الملل

timesunion

تایمز آنیون: کارخانه تولید پلاستیک سرکلیک که بزرگترین کارخانه تولید پلاستیک در آلبانی به شمار می‌آید برای چهارمین بار در طول ۵ سال گذشته به دلیل نقض قانون حفظ هوای پاک جریمه شد. این کارخانه که ۵۳۰ کارمند دارد از سال ۲۰۱۱م تاکنون هر سال به دلیل نقض قانون جریمه شده و تاکنون مبلغی معادل ۲۵۷ هزار دلار بابت جریمه به سازمان حفاظت محیط‌زیست آلبانی پرداخت کرده است. سازمان حفاظت از محیط‌زیست آلبانی اعلام کرده که این کارخانه در کارنامه خود ۱۲ مورد نقض قانون ازجمله باز بودن خطوط و دریچه‌های حاوی مواد شیمیایی نامشخص به فضای باز داشته است و علاوه بر این، کارگرانی که به طور مستقیم با دریچه‌های تقطیر پلی استایرن در ارتباطند از ایمنی کامل برخوردار نیستند.

از سوی دیگر کنترل نشدن آلودگی و ایمنی دستگاه‌ها منجر به نشت تولوئن، متانول، استایرن و زایلن‌ها شده است. در آزمایش‌ها نشان داده شده که این مواد شیمیایی موجب نقص عضو هنگام تولد و افزایش تومور در حیوانات آزمایشگاهی می‌شود. از سوی دیگر تماس مداوم با این مولد موجب آسیب به سیستم عصبی مرکزی می‌شود و عوارضی همچون سردرد، خستگی، ضعف و افسردگی را به همراه دارد. سخنگوی این کارخانه در کنفرانسی خبری اعلام کرده است: «ما معتقدیم این موارد به سلامت انسان یا محیط‌زیست آسیبی نمی‌رساند اما با رفع مشکلات یاد شده و توجه بیشتر در آموزش کارکنان و همچنین نصب تجهیزات جدید، از بروز آسیب‌های احتمالی آن در آینده جلوگیری می‌کنیم.»

عربستان در سال ۲۰۰۷ میلادی بیش از ۱۱/۶ میلیارد دلار از تجهیزات روکش برق خود را از این کارخانه تهیه کرده بود و در حال حاضر نیز حدود ۷۰ درصد از سهام این کارخانه در اختیار سرمایه‌گذاران خصوصی عربستان سعودی و دیگر کشورهای شورای همکاری خلیج‌فارس است.

EYEWITNESS NEWS abc7 WABC-TV

آی ویتنز نیوز: در حالی که تنها چند روز تا برگزاری مراسم هالوین (۳۱ اکتبر) باقی‌مانده، کارگران کارخانه‌های بافندگی لباس از جمله کارخانه «رابی» در امریکا در حال آماده‌سازی لباس‌های ویژه این مراسم هستند. این کارخانه از سال ۱۹۷۳م در حال دوخت این لباس‌هاست و به عنوان بزرگترین تولیدکننده این لباس‌ها در جهان با ۱۳ دفتر مشغول کار است و بیش از هزار کارگر در کارخانه‌های شعبه امریکای این کشور مشغول دوخت لباس‌های هالوین هستند. رییس این کارخانه می‌گوید: من کار خود را از سال ۱۹۵۰م با دوخت لباس کودکان آغاز کردم و بعدها به این نتیجه رسیدم که به دوخت لباس‌های هالووین برای بزرگسالان روی بیاوریم که با استقبال خوبی هم در سراسر جهان مواجه شد.

خبر ویژه

براساس اعلام سخنگوی شرکت هواپیماسازی «ایرباس»، چین به‌تازگی قراردادی در زمینه خرید ۱۰۰ هواپیمای کوچک «ای-۳۲۰» و ۳۰ هواپیمای دورپرواز «ای-۳۳۰» به قیمت کاتالوگ حدود ۱۵ میلیارد و ۵۰۰ میلیون یورو امضا کرد.

به گزارش خبرگزاری صدا و سیما، این قرارداد در آغاز سفر آنگلا مرکل، صدر اعظم آلمان به پکن و هنگام دیدار وی با لی کچیانگ، نخست‌وزیر چین امضا شد. در حال حاضر سهم شرکت ایرباس و رقیب امریکایی آن یعنی شرکت بوئینگ در بازار هوانوردی چین به طور تقریبی یکسان است اما براساس پیش‌بینی‌های اخیر بوئینگ، چین تا ۲۰ سال آینده به ۶ هزار و ۳۳۰ هواپیما نیاز خواهد داشت. شرکت ایرباس از سال ۲۰۰۸م کارخانه مونتاژ هواپیماهای میان پرواز «آ۳۳۰» را در منطقه تیانجین در شمال چین راه‌اندازی کرد، اما مسئولان این شرکت در نظر دارند مرکز تکمیل هواپیماهای عظیم «آ۳۳۰» را نیز در خاک چین برپا کنند.

این شرکت اروپایی اواخر ماه ژوئن به مناسبت سفر نخست‌وزیر چین به فرانسه، قرارداد فروش ۷۵ هواپیمای «آ۳۳۰» را با شرکت هواپیمایی دولتی «چاینا اوییشن ساپلایز (سی آ اس)» به قیمت کاتالوگ حدود ۱۸ میلیارد دلار امضا کرد.

بنا بر اعلام ایرباس، این شرکت هواپیماسازی و شرکت چینی «سی آ اس» علاوه بر ۴۵ سفارش قطعی، تفاهمنامه‌ای برای خرید ۳۰هواپیمای «آ۳۳۰» دیگر منعقد کرده بودند که محقق شد. ارزش این ۳۰ هواپیمای «آ۳۳۰» دست‌کم ۶ میلیارد و ۹۰۰ میلیون دلار به قیمت کاتالوگ است.

خبر

تشکیل ستاد توسعه فناوری نرم هویت‌ساز در دولت



معاون توسعه فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری از تشکیل ستاد توسعه فناوری نرم هویت‌ساز در دولت خبر داد.

به گزارش ایسنا، علی وطنی در اختتامیه سومین جشنواره منطقه‌ای رویش دماوند که در دانشگاه نوشیروانی بابل برگزار شد، گفت: درحال‌حاضر ایران بزرگترین ذخایر هیدروکربنیک جهان را داراست و کشوری که در اقتصاد بر معادن زیرزمینی تکیه کند همیشه عقب خواهد بود. وی افزود: هر کشوری که به نیروی انسانی و مغزهای خود تکیه کند در آینده رشد خوبی داشته و موفق خواهد بود.

وی ادامه داد: در چشم‌انداز ۱۴۰۴ضروری است ۵۰درصد درآمد ناخالص کشور از محل تولیدات و محصولات دانش‌بنیان باشد و این رقم در ۱۰ سال آینده باید به ۶۰۰ میلیارد دلار برسد که رقم فعلی بسیار ناچیز است.

وطنی با انتقاد از وجود اجناس خارجی در کشور به ویژه در اماکن گردشگری و اماکن متبرکه و امامزادگان اظهار کرد: چرا تولیدات داخلی در بازار سهم چندانی ندارند در حالی‌که صنایع دستی و تولیدات چینی در آن بازارها به وفور دیده می‌شود؟

وی با بیان اینکه سال گذشته در سفر به روسیه شاهد عقد قرارداد ۷ قلم داروی زیست فناوری از ایران به روسیه بودم، افزود: باید به جوانان اعتماد کنیم و به آنها فرصت دهیم چراکه نیروی انسانی ماهر سرمایه اصلی کشور هستند.

معاون توسعه فناوری معاونت علمی و فناوری نهاد ریاست‌جمهوری خطاب به نخبگان و فناوران گفت: پرچمی که در زمینه علم و فناوری به‌دست گرفته‌اید را بر زمین نگذارید چراکه رمز موفقیت کشور عبور از چالش‌ها و تهدیدات در سایه اقتصاد مقاومتی و شرکت‌های دانش‌بنیان است.

وی با اشاره به اینکه دولت منابع خوبی را برای شرکت‌های دانش‌بنیان اختصاص داده، افزود: قانون حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان از افتخارات مجلس شورای اسلامی است و در ۲ سال اخیر هزار و ۸۰۰ میلیارد تومان به صندوق نوآوری تزریق و در سال آینده هزار میلیارد تومان به این صندوق اضافه خواهد شد.

وطنی با اشاره به اینکه متاسفانه تعداد شرکت‌های دانش‌بنیان مازندران بسیار اندک و ۵۰ شرکت است، اظهار کرد: انتظار داشتیم مازندران با داشتن ۴ میلیون نفر جمعیت حدود هزار شرکت دانش‌بنیان داشته باشد.

وی با اشاره به وجود ۱۳ ستاد توسعه فناوری‌های راهبردی در کشور ادامه داد: در فناوری نانو مقام هفتم جهان را دارا هستیم و در دنیا ایران در این فناوری به نوعی مرجع به حساب می‌آید.

این مسئول با توصیه نخبگان به صبوری در راه توسعه علم گفت: بستر رشد تعالی نخبگان و فناوران در کشور مهیاست و انتظار دارم فناوران محصولاتی را که در قالب مراکز رشد و پارک‌های علم و فناوری ایجاد کرده‌اند تا پایان تجاری‌سازی پیگیری کنند.

وی با اشاره به اینکه دانش‌آموختگان دانشگاه‌ها یکی از سرمایه‌های کشور هستند، ادامه داد: متاسفانه هنوز علوم انسانی وارد بازار فناوری نشده و در این راستا ستاد توسعه فناوری نرم هویت‌ساز در دولت شکل گرفته است.

وطنی به نخبگان توصیه کرد: از تجربه و دانش ارزشمند استادان و ظرفیت‌های قانونی حمایت از فناوران بهره ببرید و در اقتصاد کشور نقش‌آفرینی کنید.

وی یادآور شد: نخبگان و فناورانی که از صندوق توسعه نوآوری و شکوفایی بهره گیرند تا ۱۵ سال از پرداخت مالیات و حقوق گمرک معاف هستند و امیدواریم در آینده نزدیک شاهد مهاجرت معکوس از خارج به داخل کشور برای اشتغال باشیم.

معاون توسعه علمی و فناوری معاونت علمی و فناوری نهاد ریاست‌جمهوری با اشاره به اینکه نیاز داریم تا دانش‌آموختگان دانشگاه در حوزه علوم انسانی وارد بازار شوند و بتوانند پژوهش‌های خود را در این جهت سوق دهند، گفت: باید تعداد شرکت‌های دانش‌بنیان مازندران نیز افزایش یابد.

رییس واحد علوم و تحقیقات دانشگاه آزاد اسلامی در گفت‌وگو با صمت مطرح کرد

نگاه سنتی صنعت به دانشگاه



طیبه جهانبازی - گروه صنعت: رقابت سرمایه‌گذاران خارجی برای ورود به ایران آغاز شده اما با ورود این سرمایه‌گذاران چگونه از فارغ‌التحصیلان دانشگاهی و متخصصان ایرانی در بخش صنعت و تولید کشور به خوبی استفاده کنیم؟ موضوعی است که فکر سیاستگذاران را به خود مشغول کرده است. به گفته علی عباسپور طهرانی‌فرد، رییس واحد علوم و تحقیقات دانشگاه آزاد اسلامی، لازم است از زمانی که قرار است برای ورود فناوری جدید به کشور اقدامی شود، از همان مراحل نخست شروع مذاکرات تا انعقاد تفاهمنامه، وارد کردن فناوری و بکارگیری آن، یک متخصص خبره ایرانی در کنار دولتمردان قرار گیرد تا بتوانیم در گام‌های بعدی در کنار متخصصان خارجی، نیمی از کار را توسط متخصصان داخلی اجرا کنیم و در مراحل بعد همه پروژه توسط متخصصان بومی انجام شود. او معتقد است: «این فرد می‌تواند از میان اعضای هیات علمی دانشگاه‌ها انتخاب شود.»

اما این همه ماجرا نیست. برنامه‌ریزی‌های انجام شده در سطح کلان کشور روزشماری را برای پیشرفت صنایع مشخص کرده است. تا سال ۱۴۰۴ نه‌تنها ایران باید به مرز کشورهای نوظهور صنعتی برسد بلکه افق چشم‌انداز ۱۴۰۴ نیز ارتقای کشور را با تکیه بر دانش بومی و داخلی خواستار شده است. اکنون در پساتحریم، کشور برگ دیگری از تاریخ خود را ورق می‌زند که نبود ارتباط تنگاتنگ بین دانشگاه و صنعت می‌تواند آن را به جای برگی افتخارآمیز به وابستگی مبدل کند. به همین منظور صمت در گفت‌وگویی با علی عباسپور طهرانی‌فرد به بررسی بیشتر این موضوع پرداخته است. وی، رییس واحد علوم و تحقیقات دانشگاه آزاد اسلامی و دانشیار دانشکده مهندسی برق دانشگاه صنعتی شریف در گروه قدرت است و علاوه بر عضویت شورای عالی انقلاب فرهنگی و نمایندگی مجلس در دوره‌های ششم، هفتم و هشتم، ریاست کمیسیون آموزش و تحقیقات دوره‌های هفتم و هشتم مجلس شورای اسلامی را نیز در کارنامه خود ثبت کرده است. گفت‌وگوی ما را با او در ادامه می‌خوانید:

گفته می‌شود که شیوه آموزش دیدن فارغ‌التحصیلان دانشگاهی به گونه‌ای نیست که بعد از دوره دانشگاه وارد بازار کار شوند. به‌ویژه این موضوع در بخش صنعت مطرح است. نظر شما چیست؟

طرح موضوع آشنا نبودن فارغ‌التحصیلان دانشگاه با فعالیت واحدهای صنعتی اتفاق جدیدی نیست. سال‌هاست این موضوع گفته می‌شود اما دلایلی که مطرح می‌شود هیچ‌کدام این موضوع را ثابت نمی‌کند.

پاسخ شما به این معناست که با این اظهارنظر موافق نیستید؟

به هیچ عنوان با آن موافق نیستم.

چرا؟

دانشگاه‌های ایران قبل از انقلاب با ۲ سیستم آموزشی کشور امریکا و آلمان شکل گرفته و اگر شما این ۲کشور را در حوزه‌های مختلف آموزشی به‌ویژه بخش صنعت بررسی کنید خواهید دید که موفق عمل کرده‌اند.

در واقع سیستم آموزشی امریکا به این صورت است که دانشجو ابتدا با دروس تئوری آشنا می‌شود و در مرحله بعد دروس پیشرفته تخصصی را آموزش می‌بینند و به‌عنوان یک مهندس، خمیرمایه علمی پیدا می‌کند. بعد از اتمام این دروس کارفرما، شخص را به مدت ۶ ماه به‌عنوان کارآموز قبول خواهد کرد و با اتمام این دوره و تایید کارفرما شخص در صنایع مختلف مشغول به کارخواهد شد و می‌بینیم که موفق هم می‌شود!

از طرف دیگر سیستم آموزشی آلمان با سیستم آموزشی امریکا تفاوت دارد و این تفاوت در این است که دانشجو علاوه بر یادگیری مباحث تئوری با دوره‌های کارآموزی نیز در دوره تحصیل آشنا شده و با کسب آگاهی لازم در ۲ حوزه علم و عمل وارد چرخه صنعت می‌شود. در حال حاضر در کشور ما بخشی از دانشگاه‌ها با شیوه آموزشی نخست مهندس و تکنسین تربیت می‌کنند و برخی با شیوه آموزشی دوم. من فکر می‌کنم درحال‌حاضر دانشگاه‌های کشورمان موفق به تربیت نیروهای کارآمدی شده‌اند. نمونه بارز آن نیز فارغ‌التحصیلان دانشگاه‌های تهران، صنعتی‌شریف و... هستند که بعد از انقلاب نگذاشتند چرخ صنعت از حرکت باز بماند.

> متاسفانه صنعت کشورمان چندان پیشرفته نیست و صنایع کشور البته به جز صنایع بزرگ هنوز آماده جذب مهندس نیستند. آنها بیشتر به جذب تکنسین نیازمند هستند تا مهندس

در حال حاضر هم بسیاری از دانشجویان ایرانی مورد استقبال کشورهای پیشرفته هستند زیرا سیستم آموزشی ایران در چشم کشورهای بزرگ از استاندارد خوبی برخوردار است بنابراین فارغ‌التحصیلان ایرانی به راحتی جذب بازار کار این کشورها می‌شوند و تعداد این افراد هم تا به حال کم نبوده است.

با این تفاسیر پس مشکل میان صنایع و دانشگاه ما کجاست؟ چرا تاکنون خروجی مطلوبی را در زمینه همکاری میان این ۲ بخش در کشور شاهد نبوده‌ایم؟

بنده نیز هر ۲ سیستم آموزشی را کارآمد می‌دانم زیرا اگر دوره‌های کارآموزی برای فارغ‌التحصیلان دانشگاه به درستی تعریف شود بزرگترین صنایع را اداره خواهند کرد و سیستم آموزشی قادر خواهد بود نیاز مملکت را رفع کند اما مشکل اینجاست که صنعت برای دوره‌های کارورزی ارزشی قائل نیست.

متاسفانه زمانی که دانشجویان برای گذراندن دوره کارورزی به صنایع مختلف مراجعه می‌کند با مشکلات متعددی مواجه هستند و شرایط لازم برای آنها مهیا نمی‌شود. مثلا از ورود دانشجویان به بخش‌های مختلف کارخانه، نیروگاه یا پالایشگاه ممانعت می‌کنند چون معتقدند بخش‌هایی از این واحدها باید محرمانه بمانند!

پاسخ شما به این معناست که مشکل را از سوی بخش صنعت می‌بینید؟

متاسفانه صنعت کشورمان چندان پیشرفته نیست و صنایع کشور البته به جز صنایع بزرگ هنوز آماده جذب مهندس نیستند. آنها بیشتر به جذب تکنسین نیازمند هستند تا مهندس، اگر صنایع تمایل به جذب مهندسان داشته باشند صنعت کشورمان شکوفا خواهد شد. به‌عنوان مثال در صنعت خودروسازی اگر مهندسان خودروسازی ازجمله مهندسان مواد و قطعه‌سازی به خوبی به کار گرفته شوند صنعت خودروسازی کشورمان جایگاه بهتری خواهد داشت. حتما در شیوه‌های طراحی خودرو تغییری قابل ملاحظه احساس می‌شود و کیفیت خودرو داخلی افزایش پیدا می‌کند. اگر این تغییرات را مردم احساس کنند به‌طور قطع از خودرو داخلی حمایت می‌کنند.

مثالی هم وجود دارد که اثبات‌کننده این نگرش باشد؟

بله، درحال‌حاضر کشورمان با استفاده از فارغ‌التحصیلان دانشگاه‌های داخلی، در بحث نانو فناوری جزو ۷ کشور برتر دنیاست. در این‌باره مانند عربستان از متخصصان دیگر کشورها استفاده نکرده‌ایم تا رتبه خود را صوری بالا ببریم بلکه با اراده متخصصان ایرانی این رتبه را کسب کردیم. بنابراین پیشرفت صنعت خودروسازی نیز دور از دسترس نیست. علاوه بر این در بحث هسته‌ای جزو کشورهای برتر دنیا هستیم؛ با وجودی که بخش هسته‌ای علاوه بر مهندسی هسته‌ای در بحث سانتریفیوژ نیاز به تکنیک‌های دقیق مکانیکی، مواد و مهندسی مواد دارد اما فارغ‌التحصیلان این رشته خوش درخشیده‌اند و قدرت خود را در بحث هسته‌ای بر همگان اثبات کردند.

گفتید که در موضوع ارتباط صنعت و دانشگاه، این مشکل بیشتر متوجه صنایع است. مشکل صنایع را چه می‌دانید؟

فکر می‌کنم با تغییر نگرش مدیریتی می‌توان صنایع را با سیستم آموزشی هماهنگ کرد. ابتدای انقلاب در ۲ صنعت نفت و برق به دیگر کشورها وابسته بودیم اما اکنون در صنعت برق خودکفا شده‌ایم. تا آنجا که توربین گازی می‌سازیم در حالی که صنعت نفت با گذشت زمان هنوز به دیگر کشورها وابسته است و علت آن نیز تنها نگرش مدیران بوده است.

آنگونه که به یاد دارم سال ۱۳۶۰ ارتباط صنعت و دانشگاه در دانشگاه صنعت آب و برق شهید عباسپور براساس نیازها شکل گرفت و با اراده و پشتکار مدیران آن زمان و ادامه همین نگرش در مدیران بعدی درحال‌حاضر صنعت برق به خودکفایی رسیده است. علاوه بر این در صنعت هوا و فضا و سلول‌های بنیادی شاهد موفقیت‌های زیادی هستیم.

در صنایع کوچک و متوسط چه مشکلی برای ایجاد این ارتباط می‌بینید؟

دانشگاهیان باید نگاه آرمانی و صنعتگران نگاه سنتی را فراموش کنند. در صورتی که به متخصصان اعتماد شود و حمایت‌های لازم را از صنعت داخلی به عمل آوریم حتما موفق خواهیم شد. متاسفانه زمانی که مدیران سیستم جدیدی را در دوره زمانی مشخص تعریف می‌کنند به‌دلیل کمبود زمان با بکارگیری متخصصان خارجی، موجب دلسرد شدن متخصصان داخلی می‌شوند و استفاده از تولیدات داخلی را نوعی لطمه به سیستم حاکم می‌دانند و آن را ریسک به حساب می‌آورند.

قوانینی که در این زمینه وجود دارد چقدر دارای ضمانت اجراست؟

متاسفانه در اجرایی کردن قوانین چندان موفق نبوده‌ایم. بسیاری از موارد در نقشه جامع علمی کشور لحاظ شده است. اما رهبر معظم انقلاب هم تاکید دارند که این سندها باید اجرایی شود، چراکه در اجرایی کردن نقشه جامع علمی کشور موفق عمل نکرده‌ایم.

آینده را چطور می‌بینید؟

در هشتمین دوره مجلس شورای اسلامی، دولت لایحه‌ای را برای شرکت‌های دانش‌بنیان صادر کرد که در کمیسیون آموزش و تحقیقات آن زمان، این لایحه به قانونی برای شرکت‌های دانش‌بنیان تبدیل و تصویب شد. خوشبختانه این قانون در دولت یازدهم به خوبی اجرا می‌شود و با فعال شدن شورای عتف ارتباط صنعت و دانشگاه با کمک شرکت‌های دانش‌بنیان بیشتر خواهد شد.

جزئیات اختصاص بودجه به طرح‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان



رییس صندوق نوآوری و شکوفایی جزئیات اختصاص بودجه به طرح‌ها، شرکت‌های دانش‌بنیان و صندوق‌های پژوهش و فناوری را تشریح کرد. به گزارش مهر، بهزاد سلطانی درباره آخرین وضعیت اختصاص بودجه از سوی صندوق به شرکت‌ها و طرح‌ها و صندوق‌های پژوهش و فناوری گفت: درحال‌حاضر افزون‌بر ۳۴۵میلیارد تومان برای اخذ تسهیلات به طرح‌ها در دست بررسی داریم. وی با بیان اینکه ۴۲۰میلیارد تومان اعتبار طرح برای مشارکت و سرمایه‌گذاری داریم، افزود: ۳۰۰میلیارد تومان، میزان اعتباری است که از سوی صندوق برای تخصیص دفاتر کاری شرکت‌های دانش‌بنیان در نظر گرفته شده است. رییس صندوق نوآوری و شکوفایی با اشاره به ضرورت ارائه تسهیلات برای ایجاد دفتر کار شرکت‌های دانش‌بنیان عنوان کرد: با ارائه تسهیلات به شرکت‌های دانش‌بنیان کمک خواهد شد تا بتوانند دفتر کار خود را مستقر کنند.

سلطانی با بیان اینکه دبیرخانه صندوق‌های پژوهش و فناوری به صندوق نوآوری و شکوفایی آمده است، اظهارکرد: ما تامین اعتبار ویژه‌ای افزون‌بر ۱۰۰میلیارد تومان را برای این صندوق‌ها در نظر داریم تا بتوانیم به روش‌های مختلف کاری برای آنها انجام دهیم.

به گفته وی، صندوق‌های پژوهش و فناوری بخش عمده‌ای از عاملیت ارائه تسهیلات صندوق نوآوری و شکوفایی را انجام می‌دهند. سلطانی خاطرنشان کرد: همچنین بنا داریم به تعامل با بانک‌ها برسیم تا مشکلات ضمانتنامه‌ای و... بسیاری از شرکت‌ها برطرف شود. رییس صندوق نوآوری و شکوفایی با بیان مثالی اظهار کرد: برای نمونه بانکی پذیرفته که با بلوکه کردن ۱۰۰میلیارد تومان از اعتبار این صندوق، هزار میلیارد تومان ضمانتنامه برای شرکت‌های دانش‌بنیانی که ما به بانک‌ها معرفی می‌کنیم، صادر کند.

اعطای تسهیلات بانکی به طرح‌های زیست‌فناوری دارای توجیه اقتصادی

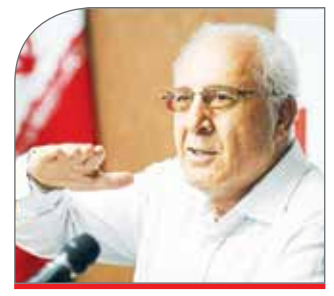


دبیر ستاد توسعه زیست فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری گفت: فرآیند اعطای تسهیلات بانکی با اولویت برای طرح‌های زیست فناوری دارای توجیه اقتصادی و فنی در ستاد توسعه زیست فناوری تعیین می‌شود.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری، مصطفی قانعی، دبیر ستاد توسعه زیست فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری با بیان اینکه برای تسهیل صادرات محصولات زیست فناوری کشور راهکارهایی ارائه شده، اظهار کرد: تعیین فرآیند اعطای تسهیلات بانکی با اولویت برای طرح‌های زیست فناوری دارای توجیه اقتصادی و فنی مورد تایید ستاد توسعه زیست فناوری و ترجیحا تسهیلات کم‌بهره و تامین بخشی از سود تسهیلات از محل یارانه دولتی و پیش‌بینی آن در بودجه سالانه از طریق انعقاد تفاهمنامه‌ها با بانک‌ها، ازجمله راهکارهای ارائه شده است.

وی افزود: با توجه به اینکه ایران ظرفیت خوبی در زمینه تولید و صادرات محصولات زیست فناوری دارد باید راه‌های توسعه صادرات را بیشتر کرده و موانع موجود مرتفع شود که با همین هدف اصلاح فرآیندهای گمرکی مربوط به صدور یا ترخیص کالا، لجستیک و انبارداری را برای تسهیل صادرات محصولات و طرح‌های تولیدی و تحقیقاتی زیست فناوری پیگیری می‌کنیم. قانعی ادامه داد: تدارک و حمایت از برگزاری و حضور در نمایشگاه‌ها و همایش‌های علمی و آموزشی زیست‌فناوری در سطح ملی و بین‌المللی نیز می‌تواند راهی برای توسعه صادرات باشد که تمامی این راهکارها به شرکت‌های دانش‌بنیان در فروش محصولات کمک کرده و توانمندی‌های کشور در زمینه زیست فناوری را در دنیا بیشتر به نمایش می‌گذارد.

۱۱۰ میلیارد دلار ارزش تولیدات پارس جنوبی



مدیرعامل نفت و گاز پارس با اعلام این خبر که ارزش تولیدات پارس جنوبی ۱۱۰میلیارد دلار است گفت: محصولات پارس جنوبی نقش ۱درصدی در تولید ناخالص ملی دارند.

مدیرعامل نفت و گاز پارس در جلسه‌ای با حضور وزیر صنعت،معدن و تجارت، معاونان وزارتخانه و مدیران پروژه‌های فاز ۱۷ و ۱۸ اظهار کرد: منطقه پارس جنوبی با شعاع ۱۵۰ کیلومتر از موقعیت تعیین شده ۷۲درصد گاز کشور را در خود جای داده است. حال با توجه به اینکه نخستین حفاری‌ها برای شناسایی در پارس جنوبی از سال ۱۳۶۹ آغاز شده و انعقاد قرارداد ۳ فاز نخست از سال ۱۳۷۹ آغاز شده بود، در یک دوره زمانی بلندمدت به‌تدریج فازهای بعدی روند توسعه‌ای را پیش گرفتند اما در حال حاضر کشور قطر تمام فازهای پالایشگاهی خود در منطقه مشترک را افتتاح و عملیاتی کرده است و ایران نیز باید در اجرای فازهای باقیمانده، عملیات اجرایی را تسریع کند.

علی اکبر شعبانی‌پور با بیان اینکه اکتشافات در فاز ۱۱ پارس جنوبی هنوز آغاز نشده است افزود: هم‌اکنون میزان برداشت دریایی ایران از منطقه پارس جنوبی ۳۸۰ میلیون مکعب گاز است که روندی رو به رشد دارد. از این‌رو با در نظر گرفتن ذخایر، هر فاز پارس جنوبی سالانه به ارزش ۳/۱۵میلیارد دلار تولید دارد که در مجموع می‌توان گفت تولید سالانه پارس جنوبی دارای ارزشی ۱۱۰میلیارد دلاری است. به همین ترتیب اشتغال مستقیم ۵۰هزار نفری را در کشور به وجود آورده است. او با اشاره به اینکه پارس جنوبی دارای ۱۴ پالایشگاه است تشریح کرد: پارس جنوبی با ۴۰ سکو و ۴۰۶ حلقه چاه خط لوله‌ای ۳هزار کیلومتری با قطری ۳۲ اینچی دارد. در سال ۱۳۹۲ نزدیک به ۲۸۳میلیون مترمکعب گاز تولید کرده و در سال ۹۴ میزان تولید ۴۷۶ میلیون متر مکعب تعیین شده و پیش‌بینی می‌شود این میزان در پایان سال ۹۶ به ۸۰۰میلیون متر مکعب برسد.

شعبانی‌پور با نگاهی به روند اجرایی فازهای ۱۷ و ۱۸ افزود: مدت اجرای این ۲ فاز از خرداد ۱۳۹۴ آغاز شده که در ۱۱۲ ماه و با سرمایه‌گذاری نزدیک به ۸/۳میلیارد دلار انجام شده و تنها ۱میلیارد از اعتبارات برای ساخت سکوها باقی مانده است. هم‌اکنون با پیشرفت فیزیکی ۹۱/۳درصدی، برنامه افتتاح این فازها در زمستان سال جاری خواهد بود. با توجه به اینکه در هریک از آنها ۱۱ حلقه چاه وجود دارد و بر پایه اینکه روند پایانی خود را سپری می‌کنند تا پیش از زمستان سال‌جاری ۳۵ تا ۴۰میلیون مترمکعب گاز به شبکه عمومی و گازرسانی منتقل خواهد شد.







در بازدید وزیر صنعت، معدن و تجارت از پارس جنوبی مطرح شد

افتتاح فازهای ۱۷و۱۸ تاچند ماه آینده

حامدشایگان ـ گروه گوناگون: وزیر صنعت، معدن و تجارت از روند اجرایی فازهای ۱۷ و۱۸ پارس جنوبی بازدید کرد. این پروژه در دوره زمانی ۱۱۲ماه و با سرمایه‌گذاری ۸/۳میلیارد دلاری انجام شده است که به گفته مدیرعامل نفت و گاز پارس جنوبی تا چند ماه آینده افتتاح خواهد شد.

فازهای ۱۷ و ۱۸ پارس جنوبی از سوی کنسرسیومی متشکل از سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران (ایدرو) با سهم ۴۸درصد به‌عنوان راهبر کنسرسیوم، شرکت مهندسی و ساختمان صنایع نفت «اوآی‌ای‌سی» با سهم ۳۱درصد و شرکت مهندسی و ساخت تاسیسات دریایی «آی‌اوای‌سی» به عنوان پیمانکار بخش دریا با سهم ۲۱درصد در دست اجراست.

هدفگذاری برای ارتقا در جایگاه تولیدات هیدروکربنی

در بازدید وزیر صنعت، معدن و تجارت، سید رضا نوروززاده رییس سازمان ایدرو، ابویی‌مهریز معاون طرح و برنامه وزارتخانه، محسن صالحی‌نیا معاون صنایع وزارتخانه و چند تن از مدیران پروژه‌های پارس جنوبی و سازمان صنعت، معدن و تجارت بوشهر حضور داشتند. وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: تعداد نیروهای پارس جنوبی افزایش یافته است به‌گونه‌ای که اکنون بیش از ۵۰هزار نفر در این منطقه مشغول به‌کار هستند.

وزیر صنعت، معدن و تجارت روز پنجشنبه از روند اجرایی فازهای ۱۷ و ۱۸ پارس جنوبی بازدید کرد. وی در این بازدیدها با بیان اینکه توسعه طرح‌های پایین‌دستی صنایع نفت، گاز و پتروشیمی در اولویت قرار دارد، گفت: ایران از نظر ذخایر هیدروکربنی جزو ۳کشور برتر جهان است و باید در توسعه صنایع پایین دستی و همچنین در حوزه خدمات فنی و مهندسی از کشورهای برتر منطقه و جهان باشد. همانگونه که در ابتدای فعالیت در این وزارتخانه قول داده بودم که رتبه کسب‌وکار ایران به ۱۰۰ کاهش یابد، با این هدفگذاری و تلاش براساس این محور توانسته‌ایم از رتبه ۱۵۲ از میان ۱۸۸ کشور به ۱۱۸ ارتقا یابیم که این موضوع نشان‌دهنده اهمیت برنامه‌ریزی برای تحقق اهداف است. از این‌رو شرکت‌های ایرانی باید بین‌المللی فکر کنند. مهندس محمدرضا نعمت‌زاده با اشاره به اینکه توانمندی ایران در حوزه صنعت نفت بسیار بالا است، افزود: باید توانایی نفتی ایران، سکوی پرتاب در بازارهای جهانی شود؛ همانطور که تعداد نیروهای انسانی و اشتغال در پارس جنوبی افزایش یافته است و اکنون بیش از ۵۰هزار نفر در این منطقه مشغول به‌کار هستند.

او با بیان اینکه محصولات هیدروکربن تا ۱۰۰ سال آینده در دنیا وجود خواهد داشت تصریح کرد: تا ۳۰سال گذشته کسی فکر نمی‌کرد «شل اویل» این میزان سهم از بازارهای جهانی را داشته باشد. از این‌رو باید به کربوهیدرات‌ها هم نگاه بلندمدت داشته باشیم گرچه برخی مخالف این رویکرد هستند اما این موضوع باید در سایه تقویت توانمندی‌های داخلی در ساخت تجهیزات باشد. بنابراین در این زمینه ما هفته گذشته با یک صنعتگر برای ساخت کمپرسورهای تزریق گاز که در حال حاضر توان ساخت داخلی آن وجود ندارد، مذاکره کردیم.

دستور تدوین دستورالعمل

محمدرضا نعمت‌زاده پنجشنبه‌شب در ملاقات با نماینده ولی فقیه در استان و امام جمعه بوشهر با اشاره به برنامه رهبردی و ۱۰ ساله بخش صنعت، معدن و تجارت گفت: براساس توصیه‌های رهبر معظم انقلاب در نامه مربوط به «برجام» که بر تولید داخل و ممنوعیت واردات کالاهای مصرفی به‌ویژه از امریکا تاکید شده بود، روز پنجشنبه دستورالعملی برای اجرا تدوین شد. چراکه فرهنگ مصرف کالای خارجی که در کشور نهادینه شده باید اصلاح شود و با محقق شدن این امر ظرفیت ایجاد اشتغال و درآمد برای جوانان فراهم می‌شود. او با تاکید بر اینکه حدود یک‌سوم اقتصاد ملی در بخش صنعت، معدن و تجارت قرار گرفته افزود: شرکت صنعت دریایی ایران سال‌ها دچار مشکلاتی بود که با تصمیم‌های اخیر تحرک بهتری پیدا کرده است. بیشتر رویکرد این وزارتخانه، برپایه تکیه بر فعالیت بخش خصوصی و حمایت از این بخش است. زیرا برای رفع رکود و ایجاد رونق بخش خصوصی می‌تواند نقش فعال‌تری داشته باشد. در زمینه رفع رکود اقتصادی که دولت اهتمام جدی دارد تصمیم‌هایی از سوی دولت و شورای پول و اعتبار گرفته شده که بانک مرکزی نیز به انجام آن تا پانزدهم ماه جاری قول مساعد داده است.

وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه بخشی از بازارهای کشورهای همسایه به‌دلیل ناامنی‌ها که در آنها ایجاد شده افت کرده‌اند گفت: کشش بازار کشورهای همسایه که درآمد آنها حاصل از فروش نفت بوده کاهش یافته و همین امر موجب شده تا شرکت‌های ایرانی چند ماهی نتوانند پول خود را دریافت کنند. به همین دلیل دولت تصویب کرده که با پرداخت وام یک‌ساله، زمینه حل مشکل‌های پیمانکاران ایرانی حاضر در خارج از کشور برطرف شود. بنابراین پیش‌بینی می‌شود با رفع موانع بین‌المللی، سال آینده حرکت چشمگیری برای ایجاد رونق در کشور خواهیم داشت. البته برای برون‌رفت از این رکود، بانک‌ها نیز تسهیلات بیشتری نسبت به سال گذشته اعطا کرده‌اند اما جوابگو نیست و نیاز صنایع بیش از این میزان است. وزیر صنعت، معدن و تجارت به همراه استاندار بوشهر و چند تن از نمایندگان این استان بازدیدی از مجتمع‌های پتروشیمی انتخاب، کاویان، مروارید، دماوند، مرجان و مهر، متانول کاوه، شرکت صنعت دریایی ایران صدرا، واحدهای صنعتی جی لیان جی و نوین چاپ آریانا داشتند.

تولید ۵۰ میلیون مترمکعب گاز در فازهای ۱۷ و ۱۸



مدیرعامل شرکت «ای‌پی‌ام‌ای» گفت: فازهای ۱۷ و ۱۸ روزانه ۵۰ میلیون متر مکعب گاز شیرین و هر پالایشگاه روزانه ۸۰هزار بشکه میعانات گازی، ۲ هزار و ۸۰۰ تن گاز اتان، هزار و ۸۰۰ تن پروپان، هزار تن بوتان و ۴۰۰ تن گوگرد تولید خواهد کرد.

مدیر عامل شرکت «ای‌پی‌ام‌ای» در گفت‌وگو با صمت گفت: در ابتدا برای فاز ۱۷ و ۱۸ سرمایه‌ای ۲/۴ میلیارد دلاری پیش‌بینی شده بود که به دلیل مشکلات تحریمی، مالی و مدیریتی، اجرای این فاز با تاخیر زمانی مواجه شد و همین مسئله، هزینه پروژه را افزایش داد. از این‌رو بخشی از پروژه که از سوی شرکت «ای‌پی‌ام‌ای» مدیریت می‌شود، هزینه‌ای ۱/۹میلیارد دلاری داشته و نزدیک به یک‌میلیارد دلار آن به دلیل تحریم‌ها و مشکل خرید تجهیزات بوده است.

مرتضی امامی با بیان اینکه بخش خشکی فاز ۱۷ و ۱۸ تا ۹۳درصد پیشرفت فیزیکی داشته است، افزود: خط لوله دریایی در این پروژه، تمام شده و سکوهای دریایی از سوی شرکت تاسیسات دریایی در حال ساخت است که به پیشرفتی ۹۹درصدی رسیده است. او با نگاهی به واحدهای مجزای فازهای ۱۷ و ۱۸ تاکید کرد: در این ۲ فاز، فرآیند شیرین‌سازی و جداسازی «ال‌پی‌جی» از سوی شرکت «او ۱» و واحدهای تثبیت میعانات، واحدهای گازی و مخازن ذخیره و... از سوی شرکت «ای‌پی‌ام‌ای» اجرا می‌شود. امامی با بیان اینکه پروژه‌های پارس جنوبی برای بازه زمانی ۶۰ ماهه طراحی شده‌اند افزود: مشکلات تحریمی؛ موانع و سیاست‌های تزریق مالی، تغییر مدیریت و... عامل طولانی شدن اجرای پروژه‌هاست. گرچه در دوره زمانی سال ۱۳۹۰ پروژه‌ای ۳۵ماهه تعریف شد. با این حال بهترین عملکرد در اجرای فازهای پارس جنوبی در دوره اصلاحات و در زمان همکاری با شرکت انی و توتال بوده است، به گونه‌ای که هر یک از این فازها در مدت ۴ سال وارد بخش عملیاتی شدند. مدیر عامل شرکت «ای‌پی‌ام‌ای» درباره اشتغال این ۲ فاز تصریح کرد: در دوره‌ای که عملیات اجرایی این پروژه به بالاترین سطح خود رسید، اشتغالی ۱۰هزار نفری نیز داشت حال با توجه به اینکه اجرای برخی از واحدها به پایان رسیده، میزان نیروی انسانی این فازها تا ۳هزار نفر کاهش یافته است و تا پایان پروژه این روند تعدیل نیرو همچنان ادامه خواهد داشت. او درباره محصولات این ۲ فاز افزود: براساس تنوع محصولی که در این ۲ پروژه وجود دارد، روزانه ۵۰میلیون متر مکعب گاز شیرین تولید خواهد شد و هر پالایشگاه روزانه ۸۰هزار بشکه میعانات گازی، ۲ هزار و ۸۰۰ تن گاز اتان، هزار و ۸۰۰ تن پروپان، هزار تن بوتان و ۴۰۰ تن گوگرد تولید خواهد کرد.

ایران برای گفت‌وگو و همکاری با کشورهای اوپک آماده است

وزیر نفت از آمادگی ایران برای گفت‌وگو و مذاکره با کشورهای عربی عضو اوپک و افزایش ۵۰۰هزار بشکه‌ای بعد از لغو تحریم‌ها خبر داد. زنگنه درباره احتمال دیدار و گفت‌وگوی ایران با کشورهای عربی عضو اوپک درباره ساماندهی وضعیت بازار نفت گفت: ایران هیچ مشکل و محدودیتی برای مذاکره با کشورهای عربی عضو اوپک ندارد. این عضو اوپک همچنین از احتمال اجرای سناریوی کاهش سقف تولید نفت اوپک در نشست آینده کشورهای عضو این سازمان در وین اظهار بی‌اطلاعی کرد. وزیر نفت در پاسخ به این پرسش که آیا با علی النعیمی وزیر نفت عربستان سعودی در حاشیه اجلاس آینده اوپک دیدار خواهید کرد، بیان کرده بود: با همه کشورها در اوپک مذاکره و گفت‌وگو می‌کنیم. هم‌اکنون تاکید می‌کنم که نقاط مشترک متعددی بین ایران و عربستان در اوپک وجود دارد، به‌عنوان نمونه ایران و عربستان هر ۲ دوست دارند که سهم اوپک در بازار نفت افزایش یابد و این یک نقطه مشترک بین ۲ کشور در اوپک است. وزیر نفت در واکنش به ادعای برخی که عنوان می‌کنند ایران توان افزایش تولید ۵۰۰هزار بشکه‌ای نفت را در پساتحریم ندارد، گفت: پس از برداشته شدن تحریم، تولید نفت ایران بیش از آن چیزی که اعلام شد، افزایش خواهد یافت.

زنگنه در ارتباط با افزایش تولید بعد از لغو تحریم‌ها و اینکه دولت رسالت بزرگی برای توسعه صنعت نفت در مناطق نفت‌خیز جنوب رسالت برای بازگرداندن اقتدار کشور ایران در بازار نفت برعهده دارد، تصریح کرد: بهره‌برداری از این طرح‌ها در زمان مناسبی اتفاق افتاده و پیام خوبی دربر دارد. این ۳طرح با هزینه ۳۰۰میلیارد تومان اجرا شده‌اند که توانایی فرآورش ما را تا ۱۶۰هزار بشکه در روز بالا می‌برد. وی مطرح کرد: با برداشتن تحریم‌ها ۵۰۰هزار بشکه نفت در روز به تولید ما اضافه می‌شود و بنابراین بهره‌برداری از اینگونه طرح‌ها در آستانه برداشتن تحریم‌ها اتفاق بزرگی است که در سطح جهان و برای کشورهای تحریم‌کننده قابل توجه است.

خبر

قطع برق و خاموشی در بخش خانگی و عمومی نخواهیم داشت

مدیرعامل شرکت توزیع برق تهران از خاموشی در ۳۰ نقطه شهر تهران بر اساس دستورالعمل سازمان پدافند غیرعامل کل کشور به منظور انجام رزمایش شنبه خبر داد.

به گزارش خبرگزاری اقتصادایران، «محمد هاشمی» مدیرعامل شرکت توزیع برق تهران گفت: براساس دستورالعمل سازمان پدافند غیرعامل کل کشور، شنبه بر اساس رزمایشی برای سنجش میزان آمادگی سازمان‌های حساس و امنیتی تهران، برق مراکز حساس در ۳۰ نقطه تهران قطع خواهد شد. وی افزود: این موضوع برای ارزیابی برق اضطراری و مولدهای سازمان‌ها در مواقع ضروری است که بعد از اجرای مانور، عملکرد این سازمان‌ها ارزیابی شده و نقاط ضعف بهبود پیدا می‌کند. هاشمی تصریح کرد: در این رزمایش هیچ‌گونه قطع برق و خاموشی در بخش خانگی و عمومی نخواهیم داشت.

آژیر بحران آب، خشکی چشمه‌ها تشدید شد

معاون وزیر نیرو از جست‌وجو برای یافتن راهکارهای جدیدی برای حل معضل کم‌آبی حتی در استان‌های پرآب خبر داد. به گزارش مهر، رحیم میدانی گفت: بیشتر نقاط ایران با کمبود آب مواجه هستند و حتی در برخی استان‌های پُرآب هم مشکل آب وجود دارد. در حال حاضر، بیشتر آب مصرفی ایران از منابع آب‌های زیرزمینی تامین می‌شود. این مقام مسئول در وزارت نیرو تاکید کرد: گرچه در ۱۵سال اخیر مشکل کم‌آبی کشور افزایش یافته است اما دولت با توجه ویژه به این مسئله و آبرسانی به بیش از ۶هزار روستا با تانکر، سعی در حل این مشکل بزرگ ملی دارد.

۲حلقه چاه با ظرفیت ۱ میلیون مترمکعب گاز آماده بهره‌برداری

مدیرعامل شرکت بهره‌برداری نفت و گاز زاگرس جنوبی، از جزئیات افزایش ظرفیت تولید گاز طبیعی ایران با آماده‌سازی ۲ حلقه چاه جدید در مناطق گازخیز تابناک و وراوی در منطقه، که منجر به افزایش ۱ میلیون مترمکعب گازی در منطقه زاگرس جنوبی خواهد شد، خبر داد. به گزارش مهر، غلامحسین منتظری مدیرعامل شرکت بهره‌برداری نفت و گاز زاگرس جنوبی به تازگی با اشاره به برنامه تولید بیش از ۲۲۱ میلیون مترمکعب گاز طبیعی در این منطقه گازخیز گفت: سال‌جاری تعداد ۱۲ حلقه چاه جدید دیگر به ناوگان چاه‌های تولیدی اضافه خواهد شد. در شرایط فعلی بیش از ۳۰درصد از گاز ایران در منطقه نفت و گازخیز زاگرس جنوبی تولید می‌شود که این حجم گاز در ۵ منطقه عملیاتی نار و کنگان، آغار و دالان، پارسیان، سرخون گشوی جنوبی و سروستان و سعادت‌آباد شامل ۹ میدان گازی و ۲میدان نفتی تولید و عرضه می‌شود. تولید ۲۲۱میلیون مترمکعب گاز طبیعی از میدان‌های زاگرس جنوبی معادل ظرفیت تولید ۹ فاز پارس جنوبی بوده که تمامی این گاز از میدان‌های مستقل تولید و عرضه می‌شود.

تولید میدان‌های غرب کارون روزانه ۲۶۰ هزار بشکه می‌شود

مدیرعامل شرکت مهندسی و توسعه نفت (متن) از افزایش مجموع تولید نفت از میدان‌های غرب کارون به ۲۶۰هزار بشکه در روز تا پایان نیمه اول سال آینده خبرداد. به گزارش شانا، عبدالرضا حاجی حسین‌نژاد در دیدار مشترک مجریان طرح‌های توسعه میدان‌های غرب کارون با وزیر نفت که پنجشنبه، ۷ آبان در محل میدان یادآوران برگزار شد، گفت: فاز نخست طرح توسعه میدان نفتی یادآوران با سقف تولید ۸۵هزار بشکه در روز به زودی به صورت کامل وارد مدار تولید می‌شود. وی با بیان اینکه مجموع برداشت نفت از میدان یادآوران تاکنون ۴۵میلیون بشکه نفت بوده است، تصریح کرد: از این میزان ۳۵میلیون آن در ۲ سال گذشته برداشت شده است. به گفته مدیرعامل شرکت «متن» ذخیره این میدان، بیش از ۱۲میلیارد بشکه نفت درجاست که از نظر ظرفیت به بزرگی میدان آزادگان جنوبی است. وی مجموع تولید نفت از میدان یادآوران و آزادگان شمالی را در صورت تکمیل، ۱۶۰هزار بشکه در روز عنوان کرد. حسین‌نژاد افزود: براساس برنامه‌ریزی تا فصل بهار سال آینده (۱۳۹۵) علاوه بر تولید ۵۰هزار بشکه‌ای نفت خام از میدان آزادگان جنوبی، روزانه ۳۰ تا ۴۰هزار بشکه دیگر از این میدان برداشت خواهیم کرد. حسین‌نژاد با اشاره به پروژه یادآوران و اینکه ایران در برداشت از میدان مشترک نفتی یادآوران از عراق جلوتر است، گفت: در میدان آزادگان عراقی‌ها از ایران جلوتر هستند که امیدواریم با تلاش، این عقب‌ماندگی را جبران کنیم.

گسترش صمت
صنعت معدن تجارت
شنبه ۹ آبان ۱۳۹۴ - ۱۷ محرم ۱۴۳۷ - ۳۱ اکتبر ۲۰۱۵ - شماره ۳۵۱- پیاپی ۱۶۶۹

صاحب امتیاز:
موسسه فرهنگی مطبوعاتی صمت
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
قائم مقام مدیرمسئول: خلیل محمودی
سردبیر: مسعود دهشور
معاون سردبیر: عاطفه خسروی

مدیر تحریریه: مهدی اسحاقیان
مدیر فنی و هنری: مهدی نجفی
مدیر آموزش: مینو بدیعی
مدیر روابط عمومی: فاطمه پیرانی
مدیر سازمان آگهی‌ها: مهرداد بیات
مدیر فناوری: فرهاد صدیقی توانا
مدیر مالی: سعیده سلیمانیان
مدیر چاپ: بیژن بهادری
مدیر توزیع: حمید رجبی

دبیر گروه صنعت: مریم نظری
دبیر گروه معدن: محبوبه ناطق
دبیر گروه تجارت: زهرا طهرانی
دبیر گروه استان‌ها: ملیحه خورده‌پا
دبیر گروه خودرو: میترا ممسنی
دبیر گروه اقتصاد و بورس: مهدیه انوشه
دبیر گروه گوناگون: حامد شایگان
دبیر ویرایش و تصحیح: حسین شیرازی

تلفن: ۸۲۱۹۰
فکس: ۸۸۷۱۳۷۳۰
پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
پیامگیر صوتی: ۸۸۱۰۵۳۰۴
تلفن سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲
فکس سازمان آگهی ها: ۸۸۱۰۹۷۳۳
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵
روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱

نشانی: تهران، خیابان قائم مقام فراهانی
کوچه آزادگان شماره ۲۶
کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
وب سایت: www.smtnews.ir
پست الکترونیکی: info@smtnews.ir
روابط عمومی: PR@smtnews.ir
آگهی: ads@smtnews.ir
چاپ: انتخاب رسانه: ۲-۴۴۹۰۵۳۰۰

برگ آخر

پیامبر گرامی اسلام حضرت محمد مصطفی(ص) می‌فرمایند: پرهیزکاری، جان و تن را آسایش می‌بخشد.

تقویم تاریخ صنعت، معدن و تجارت

فروش سهام کارخانه اقبال یزد

حسن فرازمند: ۹ آبان ۱۳۳۳ شرکت سهامی نخ‌ریسی یزد که به نام «کارخانه اقبال یزد» شهرت داشت، در اطلاعیه‌ای اعلام کرد که بخشی از سهام خود را در یک مزایده علنی در محوطه «روباز» این کارخانه در معرض فروش خواهد گذاشت. در این اطلاعیه آمده بود: به دلیل اینکه مبلغ ۱/۷۸۱/۸۷۵ ریال از مبلغ ۸/۳۶۵/۵۰۰ ریال صدی پنجاه تمام سهام این شرکت در موعد مقرر از سوی سهامداران پرداخت نشده، این مقدار در ساعت ۳ تا ۷ بعدازظهر ۲۰ آبان ۱۳۳۳ در محوطه کارخانه در محل کارخانه به فروش گذاشته می‌شود و متقاضیان، باید در روز یادشده در محل تعیین شده حضور به هم رسانیده یا پیشنهادات خود را به طور کتبی تحویل دهند.

انتخابات صنف حلیم‌پز در پارک شهر تهران

۹ آبان ۱۳۳۳ نشریات وقت از سوی شهردار تهران اعلام کردند، از آنجا که محل مناسبی برای برگزاری انتخابات صنف‌های حلیم‌پز، آش‌پز، فرنی‌پز، کباب‌پز و دیگر پزندگان در دسترس نیست این انتخابات ساعت ۹ صبح روز ۱۱ آبان زیر درختان پارک‌شهر تهران برگزار می‌شود. در این اطلاعیه، شهردار تهران درخواست کرده که اعضای صنف‌های یادشده با در دست داشتن شناسنامه و پروانه پیشه خود در ساعت مقرر در پارک‌شهر حاضر شوند. بدیهی است هر یک از افراد صنف‌های مزبور در انتخابات شرکت نکند، حق هیچ‌گونه اعتراضی نخواهد داشت.

ورود هیات صنعتی افغانستان به ایران

۹ آبان ۱۳۴۳ یک هیات صنعتی افغانی برای دیدار و انعقاد قراردادهای صنعتی و تجاری وارد ایران شد.

این هیات که گفته شده بود به دیدار نمایشگاه صنعتی شیراز هم خواهد رفت متشکل از افرادی به نام «سیفی» رئیس کارخانه فلزکاری افغان، «عفیفی» رئیس کارخانه نساجی افغان، «کرزی» رئیس اتاق تجارت قندهار و «ایماق» مهندس نساجی بود که با مسئولان بلندپایه وزارت صنایع و معادن کشور دیدار و گفت‌وگو کردند.

افزایش تولید کارخانه صابون‌سازی مشهد

۹ آبان ۱۳۶۳، اداره کل صنایع استان خراسان در اطلاعیه‌ای اعلام کرد: با تلاش کارکنان متعهد کارخانه صابون‌سازی کفسان مشهد، در نیمه اول سال ۱۳۶۳ یک میلیون صابون دستشویی در این کارخانه تولید شده که نسبت به مدت مشابه سال ۱۳۶۲ به میزان ۴۰درصد افزایش نشان می‌دهد. براساس این گزارش در اردیبهشت سال ۱۳۶۳ با اختصاص ۳ میلیون ریال، دستگاه‌های اتوماتیک این واحد راه‌اندازی شد و میزان تولید این کارخانه در هر ساعت از ۱۰۰۰ قالب به ۲هزار و ۷۰۰ قالب صابون افزایش و ضایعات آن کاهش یافت. این گزارش حاکی است یک خط تولید گلیسرین با ظرفیت تولید سالانه ۲۰ تن گلیسرین در این واحد به بهره‌برداری رسید و تولید گلیسرین ۲ تا ۳ برابر افزایش یافت.

انتقال کارخانه تنباکوسازی اصفهان به خراسان

۹ آبان ۱۳۶۳ روزنامه‌ها از قول مدیرکل دخانیات منطقه خراسان نوشتند: برای جلوگیری از هزینه‌های احتمالی و هزینه‌های صادرات و واردات، به‌زودی کارخانه تنباکوسازی اصفهان به یکی از شهرستان‌های تابع استان خراسان انتقال می‌یابد. به گفته او از ابتدای سال ۱۳۶۳ (تا زمان انجام این مصاحبه) خدمات زیادی به تنباکوکاران خراسان ارائه شده و کشت تنباکو در ۲ منطقه «رادکان» و «ارداک» خراسان سالانه ۳۰۰ تا ۴۰۰ تن است و به تازگی نسبت به افتتاح شعبه دخانیات -برای تشویق کشاورزان به کشت تنباکو- اقدام شده که در آن صورت سطح زیرکشت تنباکوی خراسان بالا می‌رود و به ۵۰۰ تن می‌رسد.

شعر

حرف‌های ما هنوز ناتمام

حرف‌های ما هنوز ناتمام
تا نگاه می‌کنی:
وقت رفتن است
باز هم همان حکایت همیشگی!
لحظه عظیمت تو ناگزیر می‌شود
آی...
ناگهان
چقدر زود
دیر می‌شود

قیصر امین‌پور

ضرورت انقلاب مبتنی بر دانش در مدیریت منابع آب



معاون رییس‌جمهور و رییس سازمان حفاظت محیط‌زیست گفت: به‌زعم محیط‌زیستی‌ها، زمانی برای تغییر و اصلاح و بازنگری باقی نمانده است و ضرورت انقلاب مبتنی بر دانش به‌ویژه در بخش‌های کشاورزی، دامداری و نحوه مدیریت منابع آب محسوس است.

به گزارش ایرنا، معصومه ابتکار در نشست مشترک با روسا و معاونان سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی افزود: به‌دلیل تحولات حوزه محیط‌زیست، این ماموریت‌ها و تکالیف، روزبه‌روز پیچیده‌تر می‌شود.

ابتکار ادامه داد: امروزه موضوع محیط‌زیست از جهات مختلف نگرشی، پژوهشی، علمی و جایگاهی با تحولات متعددی روبه‌رو شده است و حتی اهمیت مسئله به دلیل مواجهه با پدیده‌های نوظهوری همچون تغییرات اقلیم و تاثیری که در تمام ابعاد زندگی انسان دارد، هر روز بیش از پیش با افزایش حیطه‌های کاری، پیچیدگی و چالش‌های متعدد روبه‌رو می‌شود.

معاون رییس‌جمهور با یادآوری نقش حاکمیتی، پایش و نظارت، سیاستگذاری، ایجاد هماهنگی و وفاق بین بخشی سازمان حفاظت محیط‌زیست اظهار کرد: در مباحثی همچون مدیریت مناطق حفاظت شده، حفظ تنوع زیستی، آموزش و ترویج سازمان از نقش اجرایی برخوردار می‌شود. رییس سازمان حفاظت محیط‌زیست افزود: اهمیت محیط‌زیست در دولت یازدهم به حدی است که شخص رییس‌جمهور بارها نسبت به موضوعات، چالش‌ها و مسائل محیط‌زیست به اظهارنظر و تعیین خط‌مشی پرداخته‌اند و حتی در سخنرانی چندی پیش خود در سازمان حفاظت محیط‌زیست، اعلام کردند که دولت یازدهم، دولت محیط‌زیست است.

۶ تن در سیل لرستان و ایلام جان باختند



معاون آمادگی و مقابله سازمان مدیریت بحران با اشاره به بارندگی‌های اخیر در استان ایلام گفت: علت اصلی جاری شدن سیل، جذب نشدن آب در خیابان‌ها بود. به‌دلیل بارندگی مستمر و پی‌درپی، آب به سمت رودخانه روان شد و به سوی منازل مسکونی که در شیب قرار داشتند، هجوم برد. به گزارش ایلنا، مرتضی اکبرپور درباره آخرین آمار جان‌باختگان سیل اخیر گفت: متاسفانه در سیل اخیر ۳ تن در لرستان و ۳ تن در ایلام جان خود را از دست داده‌اند. وی با اشاره به اینکه بعد از صدور اخطاریه در روزهای سه‌شنبه و چهارشنبه هفته گذشته نسبت به بارندگی شدید در برخی از استان‌ها، احتمال جاری شدن سیل در استان‌های یادشده وجود داشت، افزود: تمامی این استان‌ها در حالت آماده باش قرار داشتند و بارش ۲۸۱ میلی‌متری در این استان و همچنین جذب نشدن آب در خیابان‌های استان منجر به جاری شدن سیل شد.

سالمندان زیر پوشش یارانه‌ها در آیند



رییس اداره سالمندان وزارت بهداشت از پیشنهاد به سازمان هدفمندی یارانه‌ها برای حمایت از سالمندان نیازمند خبر داد. به گزارش فارس، پریسا طاهری اظهار کرد: وزارت بهداشت به سازمان هدفمندی یارانه‌ها پیشنهاد داده که افراد آسیب‌پذیر و قشرهای در معرض خطر ازجمله سالمندان نیازمند، مورد توجه قرار گیرند. وی افزود: بخشی از سالمندان نیازمند، شناسایی شده‌اند و تعدادی از آنها از سوی کمیته امداد و بهزیستی زیرپوشش قرار گرفتند ولی با وجود این مسئله تمام نیازهای سالمندان به‌ویژه نیازهای بهداشتی آنها برطرف نمی‌شود. رییس اداره سالمندان وزارت بهداشت با بیان اینکه لازم است سقف یارانه نیازمندان افزایش یابد، عنوان کرد: طبق اعلام بهزیستی و یا کمیته امداد، سالمندان نیازمند ماهانه ۶۰هزار تومان دریافت می‌کنند که این میزان نمی‌تواند همه مشکلات سالمندان نیازمند را رفع کند.

چهره‌ها و یادها

ناگهان چقدر زود دیر می‌شود



۸ آبان ۱۳۸۶شاعری دلسوخته، متعهد و آزاده از میان ما رفت. شاعری که شعر گفتن را برای کودکان و نوجوانان آغاز کرد و سپس ماندنی‌ترین اشعار معاصر را برای نسل بعد از انقلاب اسلامی و دیگر نسل‌ها سرود. او «قیصر امین‌پور» است که نامی نیکی بر اذهان همگان برجای گذاشته است. قیصر امین‌پور در اردیبهشت سال ۱۳۳۸ در دزفول به دنیا آمد و تحصیلات ابتدایی و متوسطه خود را در گتوند و دزفول به پایان برد. سپس به تهران آمد و دکترای خود را در رشته زبان و ادبیات فارسی از دانشگاه تهران در سال ۱۳۷۶ اخذ کرد. او از سال ۱۳۵۸ فعالیت هنری خود را از حوزه اندیشه و هنر اسلامی آغاز کرد.

قیصر امین‌پور در سال ۱۳۶۷ سردبیر مجله سروش نوجوانان شد و از همان سال در دانشگاه الزهرا و دانشگاه تهران شروع به تدریس کرد. در سال ۱۳۸۲ نیز به‌عنوان عضو فرهنگستان ادب و زبان فارسی انتخاب شد.

نخستین مجموعه شعرش با عنوان «تنفس صبح» که بخش عمده آن غزل بود و حدود ۲۰ قطعه شعر آزاد؛ از سوی انتشارات حوزه هنری در سال ۱۳۶۳ منتشر شد. در همین سال دومین مجموعه شعرش «در کوچه آفتاب» را در قطع پالتویی از سوی انتشارات حوزه هنری وابسته به سازمان تبلیغات اسلامی به بازار فرستاد.

در سال ۱۳۶۵ «منظومه ظهر روز دهم» از سوی انتشارات برگ، وابسته به وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به بازار آمد که شاعر در این منظومه ۲۸ صفحه‌ای، ظهر عاشورا، غوغای کربلا و تنهایی عشق را به عنوان جوهره سروده بلندش در نظر می‌گیرد. سال ۱۳۶۹ برگزیده ۲دفتر «تنفس صبح» و «در کوچه آفتاب» با عنوان «گزیده دو دفتر شعر» از سوی انتشارات سروش از وی منتشر شد.

عکس‌روز



جاری شدن سیل در استان‌های ایلام و لرستان — عکس از ناصر گل‌نظری

نکته‌های پیامکی

از اسب بپرس!



مردی به سرعت و چهارنعل با اسبش می‌تاخت. این‌طور به نظر می‌رسید که به جای بسیار مهمی می‌رود.

مردی که کنار جاده ایستاده بود، فریاد زد: کجا می‌روی؟

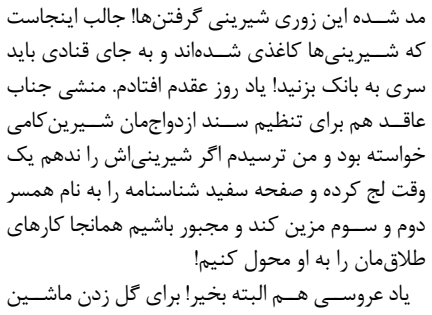
مرد اسب‌سوار جواب داد: نمی‌دانم از اسب بپرس!

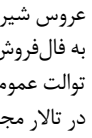
این داستان زندگی خیلی از ما مردم است.

کسانی سوار بر اسب عادت‌های‌شان می‌تازند، بدون اینکه بدانند به کجا می‌روند؟!

گلگیر

شیرینی بچه‌ها رو بدین تا جنازه رو چال کنیم





میلاد محمدی: کار محضری داشتیم. به همراه پدرم به یکی از دفاتر اسناد رسمی جنوب شرق تهران رفتیم تا راست و ریستش کنیم. خدا می‌داند که گیروگورهای اداری تمامی ندارد اما به هر جان کندنی بود، کارها را تمام کردیم و ماند مهر برجسته محضر پای برگه‌ها!

محضردار دست به مهر شد و با یک مشت محکم آن را روی برگه‌ها کوبید: مبارکه آقا. فلان تومن رو که هفته قبل دادید، باقی هزینه محضر هم می‌شه فلان تومن. شیرینی بچه‌ها رو کارت می‌کشین یا دستی لطف می‌کنین؟

کمی نگاهش کردم. این جمله‌اش یعنی «پول زور را می‌دهی که کار تمام شود یا می‌خواهی یک مشکل قانونی برای پرونده‌ات پیش بیاید؟» چاره‌ای نبود! به خودم گفتم شیرینی است. دیگر به شادی می‌دهند. نوش جان‌شان! بچه‌های محضر را شمردم. با آبدارچی روی هم ۶ نفر بودند. این یعنی ۶ عدد اسکناس ۱۰ تومانی تا نخورده که باید لوله می‌کردم و به جای شیرینی ناپلئونی در دهان‌شان می‌گذاشتم که نکند خدایی ناکرده کام تلخ‌شان را روی برگه‌های بی‌زبان من تف کنند.

از محضر که بیرون آمدم با خودم فکر می‌کردم انگار مد شده این زوری شیرینی گرفتن‌ها! جالب اینجاست که شیرینی‌ها کاغذی شده‌اند و به جای قنادی باید سری به بانک بزنید! یاد روز عقدم افتادم. منشی جناب عاقد هم برای تنظیم سند ازدواج‌مان شیرین‌کامی خواسته بود و من ترسیدم اگر شیرینی‌اش را ندهم یک وقت لج کرده و صفحه سفید شناسنامه را به نام همسر دوم و سوم مزین کند و مجبور باشیم همانجا کارهای طلاق‌مان را به او محول کنیم!

یاد عروسی هم البته بخیر! برای گل زدن ماشین عروس شیرینی دادیم! به آرایشگر محل شیرینی دادیم! به فال‌فروش‌های سر چهارراه شیرینی دادیم! به مسئول توالت عمومی پارک لاله برای اینکه اجازه بدهد دقایقی در تالار مجلل‌شان آرامش داشته باشیم شیرینی دادیم! به نگهبان تالار عروسی شیرینی دادیم! به خانواده محترم رجبی شیرینی دادیم! فقط مانده بود به جنت مکان خلد آشیان مرحوم مغفور کریم آق منگل هم یک ۱۰تومانی بدهیم تا روحش شاد و کامش شیرین شود!

یک آشنای دوری داشتیم که برادرش به تازگی فوت شده و چشمانش هم خون بود. البته نه به خاطر گریه و شیون برای فوت برادرش بلکه از دست مامور کفن و دفن و متصدی سردخانه بیمارستان. راست و دروغش پای خودش اما قسم می‌خورد که هنگام تحویل جنازه از بیمارستان مسئول سردخانه از او چند هزار تومان پول خواسته تا روند تحویل جنازه را سرعت ببخشد. یا مثلا مامور کفن و دفن برای خاکسپاری در ظل گرما! زیر لفظی می‌خواست. معتقد بود انصاف نیست در این هوای گرم بدون اجر مادی برای اجر معنوی تلاش کند.

بعد از تمام این اتفاقات داشتم به این فکر می‌کردم که اقتصاد و سیاست و فرهنگ و خلاصه همه‌چیز ما شیرینی محور شده و چرخیدن چرخ‌های زندگی مردم به شیرین‌کامی یک عده آدم بی‌انصاف گره خورده است. امثال ما هم که باید «عمو قناد» باشیم برای این جماعت جایزه بگیر.

گلگیر این هفته را تقدیم می‌کنیم به تمام شیرینی‌بگیران در بیمارستان، زمان تولد یک نوزاد یا ترخیص یک جنازه! به تمام محضرداران عاشق اسکناس‌های تا نخورده از عقد و طلاق خلق‌الله. و البته جمیع کارمندان بی‌حال و بدحال پشت‌میزنشین که مثل این ماشین سکه‌ای‌های شهربازی، بایدبرای هر دورشان پول بریزی تا تکان تکان بخورند و یک کاری را انجام دهند. الهی گل بگیرند جیب‌تان را...