اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

شنبه
۴ مرداد ۱۳۹۹
۴ ذی‌الحجه ۱۴۴۱
۲۵ ژوئیه ۲۰۲۰

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

سال سی‌ویکم دوره جدید شماره ۱۵۷۱ • پیاپی ۲۸۸۹ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۲۰۰۰ تومان



ایران خواهان عراق عزتمند و مستقل است

رهبر معظم انقلاب اسلامی در دیدار مصطفی الکاظمی نخست‌وزیر عراق، روابط ایران و عراق را به پشتوانه اشتراکات فراوان و به‌معنی واقعی کلمه برادرانه خواندند و تاکید کردند: آنچه در روابط دوجانبه برای جمهوری اسلامی ایران بسیار حائز اهمیت است منافع، مصالح، امنیت، عزت، اقتدار منطقه‌ای و بهبود شرایط در عراق است. حضرت آیت‌الله خامنه‌ای با تاکید بر اینکه ایران هیچ‌گاه بنای دخالت در امور عراق را نداشته و نخواهد داشت، گفتند: ایران، خواهان عراق عزتمند، مستقل و با حفظ تمامیت ارضی و وحدت و انسجام داخلی است. رهبر انقلاب اسلامی گفتند: ایران در خصوص روابط عراق با امریکا دخالتی نمی‌کند اما انتظار دارد که دوستان عراقی، امریکا را بشناسند و بدانند که حضور امریکا در هر کشوری منشأ فساد، خرابی و ویرانی است. ایشان مرجعیت و شخص آیت‌الله سیستانی را یک نعمت بزرگ برای عراق خواندند و خاطرنشان کردند: حشدالشعبی یک نعمت بزرگ دیگر در عراق است که باید آن را حفظ کرد.

سرمقاله



آقای دولت
از آمار ۲۵ میلیونی کرونا گیج شده‌ایم ۲

یادداشت‌های امروز



کارآفرینان کجاهستند؟ ۴



کارآفرینی و تحول در کسب‌وکارهای معدنی ۶



در تجارت به کارآفرینی بیندیشیم ۷



احیای جایگاه زمین‌شناسی نیازمند توجه ویژه ۱۲



دانش و مدیریت کلید حل مشکلات ۱۶

پرونده

تولید کار در سونامی ریسک

قهرمانانی که لکوموتیو توسعه اقتصادی را به حرکت درمی‌آورند ۲
کارآفرینی تنها اشتغالزایی نیست! ۲
بار دیگر تقابل «علم و ثروت» در «کارآفرینی» ۳
مسیر توسعه کارآفرینی مسدود است ۴
دانش‌بنیان‌های معدنی نیازمند حمایت مالی ۵
کارآفرینی در صنایع معدنی زیر سایه دانش‌بنیان‌ها ۶
تجارت سرشار از فرصت‌های کارآفرینی ۷
کارآفرینی دیجیتال در هزاره سوم ۸
جادوی گردشگری در کارآفرینی ۹
استارت‌آپ‌های معدنی، زمینه‌ساز توسعه کارآفرینی ۱۱
پوشش کارآفرینی از صفر تا صد معدن ۱۲
برترین‌های راه‌اندازی کسب‌وکار کدامند؟ ۱۳
حمایت تالار شیشه‌ای از کارآفرینان کوچک ۱۵
کارآفرینی چیست و کارآفرین کیست؟ ۱۶

طرح: حسین علیزاده

سازمان آگهی‌ها
۸۸ ۷۲۲ ۷۳۳

پروژه‌های سودآور
شرکت کالسیمین
تشریح شد
شرح جزییات توسط جناب آقای
مهندس فرشاد صبری مدیرعامل شرکت کالسیمین
شرح در صفحه ۱۰





سر مقاله



آقای دولت
از آمار ۲۵ میلیونی کرونا گیج شده‌ایم

ناصر بزرگمهر / مدیر مسئول
management@smtnews.ir
به‌نام او که هر چه بخواهد همان می‌شود

«شاهقلی می‌خواست خودکشی کند.
حکیمی او را دید و گفت: چرا می‌خواهی خودت را بکشی؟
گفت: مشکل خانوادگی دارم.
حکیم گفت: مشکلی نیست که حل نشود.
گفت: اما مشکل من حل‌شدنی نیست.
حکیم گفت: بگو مشکلت چیست؟
شاهقلی گفت: مشکل من به‌سادگی حل‌شدنی نیست.
حکیم گفت: من حل می کنم و اصرار بسیار کرد.
شاهقلی گفت: با یک زن بیوه ازدواج کردم که یک دختر داشت. پدرم تا دخترش را دید از او خوشش آمد و با او ازدواج کرد!
حکیم گفت: اینکه مشکل نیست؛ قانونی و شرعی بوده است.
شاهقلی گفت: مشکل بعد از ازدواج شروع شد. پدرم شوهر دختر ناتنی‌ام شد و من پدرزنش!
بعد از مدتی زن من بچه‌دار شد که پدرم، پدربزرگش می‌شد و در ضمن فرزندم، برادرزن پدرم هم بود و او خاله‌ام شد و فرزندم دایی‌ام! و زمانی که زن پدرم بچه‌دار شد، فرزندش برادرم شد و در آن واحد نوه‌ام، چون نوه زنم می‌شد و زنم چون مادربزرگ برادرم می‌شد، مادربزرگ من هم هست. با این حساب من همسر مادربزرگم هستم و پدربزرگ برادرم از پدرم و پدربزرگ خودم و نوه خودم.
حکیم گفت: توکل به خدا کن و خودکشی کن. خداوند خودت و پدرت را نابود کند و لعنت بر کسی که دوباره از تو سوال کند.»
این حکایت مرا به یاد فرمان‌های از بالا به پایین دولت محترم و سخنرانی‌های مسئولان می‌اندازد.

آقای دولت

شما روزی فرمودید مردم در منزل بمانند، بعد گفتید یک‌سوم سر کار بروند، بعد فرمودید کرونا از شنبه گورش را گم می کند و می‌رود، بعد گفتید همه چیز امن و امان است، بعد فرمودید خودتان مواظبت کنید، بعد گفتید طرح ترافیک اجرا می‌شود، بعد فرمودید مردم کمک کنید، بعد گفتید وضعیت چند استان حاد و قرمز شده است، بعد فرمودید چنین و چنان می‌شود، حالا می‌فرمایید که ۲۵ میلیون ایرانی کرونا گرفته‌اند.

آقای دولت

می گوییم سرشماری از کشور را کی و کجا انجام دادید که چشم ما ندید؟
شما که به هیچ توصیه‌ای در این مدت توجه نکردید.
یادتان می‌آید که جمعی از مدیران حوزه سلامت و اعضای هیات علمی دانشگاه‌های علوم پزشکی و نظام پزشکی در فروردین با انتشار نامه سرگشاده‌ای خطاب به رئیس‌جمهوری، از وضعیت کرونا در ایران انتقاد کردند و درباره سخنرانی‌های ریاست‌جمهوری به‌صراحت نوشتند که حرف‌های ایشان دلالت بر ارائه اطلاعات غلط یا ارائه تحلیل اشتباه از آمار دارد.
آنها اشاره کردند که طبق آمار وضع ما بهتر از قبل نشده است.
آنها به آقای رئیس‌جمهوری نوشتند که در نوع قرنطینه چینی تلفات اپیدمی کرونا ۲.۵ نفر به ازای هر یک میلیون نفر جمعیت بوده و در ایران تا این لحظه ۳۸ وجود نازنین به ازای هر یک میلیون نفر جمعیت؛ یعنی ۱۵ برابر چین.

آقای دولت

حالا این آمار بعد از چند ماه بیشتر هم شده است. فراموش نکنیم که واحد شمارش مرگ‌ها، انسان است!
امروز شما می‌فرمایید مردم اگر همکاری نکنند کرونا کنترل نمی‌شود. خب در این حالت وظیفه حاکمیت چیست؟
فقط نصیحت می کنید؟
آیا در این مدت با نکوهش و نصیحت به کنترل جامعی رسیده‌اید؟
چگونه مردم را به خانه ماندن تشویق اما بانک‌ها و ادارات را باز می کنید؟
افرادی که با بانک و ادارات درگیرند چه کنند؟
کارگران روزمزد و فصلی چه کنند؟
طرح ترافیک را چرا اجرایی کردید؟
آیا برای اقشار مختلف تدبیری اندیشیده‌اید؟
مردم با گرانی‌ها چه کنند؟
می‌دانید که وضع کود حیوانی هم با دلار گره خورده است؟
افرادی که تحت پوشش هیچ بیمه و ساختار حمایتی نیستند، چه وضعیتی خواهند داشت؟
چه کمکی به هزینه‌های درمان مردم کرده‌اید؟
آیا به جیب مردم برای هزینه‌های بهداشتی و مواد رفع آلودگی کمکی کرده‌اید؟
مردم ماسک ارزان از کجا بخرند؟
مردم هزینه یک ماسک ۲ هزار تا چند هزار تومانی برای هر ۴ ساعت را از کجا بدهند؟
استراتژی‌های کنترل و پیشگیری در نظام مراقبت چیست؟
چقدر این استراتژی‌ها به‌درستی تعریف و به کار گرفته شده است؟
از ۲۰۰ میلیون یورو تخصیصی چه میزان به تولید داروی ضدویروس اختصاص یافت؟
تاکنون چه میزان ارز برای واردات دارو تخصیص داده شده است؟
سرنوشت این ۲۰۰ میلیون یورو چه شد؟

آقای دولت

در نامه پزشکان به ده‌ها موضوع دیگر هم اشاره شده بود و آنها تاکید کرده بودند که نمی‌توان به نصیحت اکتفا کرد. اگر در همان اوایل تردد برون‌شهری و درون‌شهری قطع می‌شد، حلقه انتقال از بین می‌رفت؟
آیا هیچ برنامه و قیاس علمی در میزان هزینه‌بری قرنطینه کامل با هزینه‌های بهداشتی درمانی و زندگی‌های ازدست رفته و ناتوانی‌های ایجاد شده در دست دارید تا تصمیم همه‌جانبه، جامع و ملی گرفته شود؟
یک بار از وزارت امور خارجه خواسته‌اید که گزارشی از کشورهای دیگر درباره کرونا و رفتار دولت‌ها ارائه کند؟

آقای دولت

پزشکان تاکید دارند که نگاهی به آمار بیماران پرخطر و تخت‌های آی‌سی‌یو و پرپر شدن کادر درمانی در این دوران داشته باشید که نشان می‌دهد اوضاع بهتر از هفته‌های قبل نیست.

آقای دولت

معاون اول همین یک ماه قبل فرمودند: آمار کرونا سیاه‌نمایی‌های رسانه‌های ماهواره‌ای است و وزارت بهداشت ایران مانند سایر کشورها، هماهنگ با سازمان بهداشت جهانی گزارش‌هایی را درباره آمار مبتلایان به کرونا ارائه می‌دهد، اما این رسانه‌ها هر روز که می‌خواهند اخبار مرتبط با ایران را مطرح کنند می گویند آمار رسمی اعلام شده فلان تعداد است، اما دیگران معتقدند این آمار صحیح نیست.

آقای دولت

حالا آمار ۲۵ میلیونی صحیح است؟

قهرمانانی که لکوموتیو توسعه اقتصادی را به‌حرکت درمی‌آورند

در جهان امروز افراد خلاق، نوآور و مبتکر در کسوت کارآفرینان، منشأ تحولات بزرگی در زمینه‌های صنعتی، تولیدی و خدماتی شده‌اند و از آنها به‌عنوان قهرمانان ملی یاد می‌شود؛ قهرمانانی که لکوموتیو توسعه اقتصادی را به‌حرکت درمی‌آورند و درنهایت شاخص موثری برای رشد اقتصادی به‌شمار می‌روند. کارآفرینی یک فعالیت اقتصادی است و کشوری که دارای تعداد زیادی کارآفرین باشد، از محرک‌های تجاری و اقتصادی قوی‌تری برخوردار است؛ فرآیندی که در آن با نبت ارزش‌آفرینی و کسب سود با بهره‌گیری از منابع محدود، یک کسب‌وکار جدید راه‌اندازی و مدیریت می‌شود. کارآفرینی همزاد نوآوری است و مستلزم جست‌وجوی مستمر برای یافتن ایده‌های تازه. ریسک‌پذیری هم جزء جدانشدنی این فرآیند است؛ به‌عبارت‌دیگر عصاره‌وجوهره کارآفرینی، تمایل به‌درآغوش کشیدن ریسکی است که ذاتاً در خلق و اجرای ایده‌های جدید وجود دارد. اجرا و نتیجه ایده‌های جدید همیشه با شک و تردید همراه است و چه‌بسا نتیجه مثبت نباشد یا فوراً به ثمر نرسد؛ بنابراین یک کارآفرین علاوه بر صبوری و ریسک‌پذیری باید ابتکار عمل و پشتکار بالایی داشته و از توانایی متقاعدسازی و جلب‌نظر دیگران نیز بهره‌مند باشد. داشتن اعتمادبه‌نفس، قدرت تصمیم‌گیری، اجرای تصمیمات و مهارت برنامه‌ریزی را نیز به این خصوصیات اخلاقی اضافه کنید. از سوی دیگر باید بپذیریم که دنیای دیجیتال امروز، فناوری و اینترنت بر همه ابعاد زندگی انسان سایه افکنده و طبیعتا کارآفرینی هم از این تاثیر بی‌نصیب نمانده است. روند اقتصاد و معیشت در دنیای امروز به سمت «خودکارفرمایی» و «خوداشتغالی» پیش رفته و دیگر دولت تنها منشأ و مسئول ایجاد اشتغال نیست؛ بنابراین امروزه بیشتر کارآفرینان و استارت‌آپ‌ها را می‌توان در گروه کسب‌وکارهای کوچک دسته‌بندی کرد. در تقویم ما ۶ مرداد به‌عنوان روز ملی مهارت‌های فنی و حرفه‌ای و کارآفرینی نام‌گذاری شده است. در این شماره صمت به موضوع کارآفرینی در بخش‌های مختلف صنعت، معدن و تجارت پرداخته و از مشکلات فعالان این بخش‌ها سخن گفته‌ایم. بدون شک تاثیر شیوع ویروس تاجدار و برهم خوردن اقتصاد جهان، بر کارآفرینی و پایداری بسیاری از مشاغل از موارد قابل توجه است. در پرونده چاپ روز ملی کارآفرینی تاثیر کرونا بر کارآفرینی بخش‌های مختلف اقتصاد را بررسی خواهیم کرد. با ما همراه باشید.

کارآفرینی تنها اشتغالزایی نیست!

کارآفرینی، واژه‌ای است نو که از معنی کلمه‌اش نمی‌توان به مفهوم واقعی آن پی برد. این واژه به‌جای کلمه Entrepreneurship به‌کار می‌رود که در اصل از کلمه فرانسوی ENTREPRENDER به‌معنای متعهد شدن نشأت گرفته است. بنابر تعریف، کارآفرین کسی است که متعهد می‌شود یک فعالیت اقتصادی را سازماندهی، اداره و تقبل کند. بعضی از دانشمندان نظیر شومپیتر، کارآفرین را مهم‌ترین عامل توسعه اقتصادی دانسته‌اند. وی معتقد است کارآفرین یک مدیر صاحب فکر و ابتکار است که همراه با خلاقیت، ریسک‌پذیری، هوش، اندیشه و وسعت دید، فرصت‌های طلایی می‌آفریند. او قادر است با نوآوری‌ها تحول ایجاد کند و یک شرکت زیان‌ده را به سوددهی برساند. براساس پژوهش انجام شده در دانشگاه شهید بهشتی تهران، شومپیتر مشخصه اصلی کارآفرین را «نوآوری» می‌دانست و کاریک کارآفرین را «تخریب خلاق» تعریف کرد. وی در کتاب «نظریه اقتصاد پویا» اشاره می‌کند که تعادل پویا از طریق نوآوری و کارآفرینی ایجاد می‌شود و اینها مشخصه یک اقتصاد سالم هستند. نظریه توسعه اقتصادی ژوزف شومپیتر که در سال ۱۹۳۴ همزمان با دوران رکود بزرگ اقتصادی ارائه شد، مورد توجه قرار گرفت، به همین دلیل وی را «پدر کارآفرینی» لقب داده‌اند. از نظر وی «کارآفرین نیروی محرکه اصلی در توسعه اقتصادی است» و نقش کارآفرینی عبارت است از «نوآوری یا ایجاد ترکیب‌های تازه از مواد».

سیر تاریخی مفهوم کارآفرینی

سیر تاریخی مفهوم کارآفرینی را می‌توان به ۵ دوره تقسیم کرد:
– **دوره اول (قرن ۱۵ و ۱۶ میلادی)**: در این دوره کارآفرینان صاحبان پروژه‌های بزرگ بودند و مسئولیت اجرایی پروژه‌هایی مانند ساخت کلیساها، قلعه‌ها و تاسیسات نظامی به آنها واگذار می‌شد. در تعاریف این دوره از کارآفرینی به پذیرش مخاطره و ریسک‌پذیری اشاره‌ای نشده است.
– **دوره دوم (قرن ۱۷ میلادی)**: این دوره همزمان با شروع انقلاب صنعتی در اروپا بود و بعد مخاطره‌پذیری به کارآفرینی اضافه شد. کارآفرین در این دوره شامل افرادی مانند بازرگانان، صنعتگران و دیگر مالکان خصوصی می‌شد.
– **دوره سوم (قرن ۱۸ و ۱۹ میلادی)**: در این دوره کارآفرین فردی است که مخاطره می‌کند و سرمایه مورد نیاز خود را از طریق وام تامین می‌کند. بین کارآفرین و تامین‌کننده سرمایه (سرمایه‌گذار) و مدیر کسب‌وکار در تعاریف این دوره تمایز جدی وجود دارد.
– **دوره چهارم (دهه‌های میانی قرن بیستم میلادی)**: در این دوره مفهوم نوآوری شامل خلق محصولی جدید، ایجاد نظام توزیع جدید یا ایجاد ساختار سازمانی جدید به‌عنوان یک جزء اصلی به تعاریف کارآفرینی اضافه شده است.
– **دوره پنجم، دوران معاصر (از اواخر دهه ۱۹۷۰ تاکنون)**: در این دوره همزمان با موج ایجاد کسب‌وکارهای کوچک و رشد اقتصادی و نیز مشخص شدن نقش کارآفرینی به‌عنوان تسریع‌کننده این سازکار، توجه زیادی به این مفهوم شد و رویکرد چندجانبه به این موضوع صورت گرفت. تا قبل از این دوره اغلب توجه اقتصاددانان به کارآفرینی معطوف بود، اما در این دوره به‌تدریج روانشناسان، جامعه‌شناسان و دانشمندان و پژوهشگران علوم مدیریت نیز به ابعاد مختلف کارآفرینی و کارآفرینان توجه کرده‌اند.

سابقه کارآفرینی در ایران

براساس شواهد تاریخی در کشورهای پیشرفته از اواخر دهه ۱۹۷۰ میلادی به موضوع کارآفرینی توجه جدی شد و حتی در بسیاری از کشورهای در حال توسعه هم از اواخر دهه ۱۹۸۰ این موضوع مورد توجه قرار گرفت، این در حالی است که در کشور ما تا شروع اجرای برنامه سوم توسعه، توجه چندانی به کارآفرینی نشده بود. حتی در محافل علمی و دانشگاهی نیز به‌جز موارد بسیار نادر، فعالیتی در این زمینه صورت نگرفته بود.
مشکل بیکاری و پیش‌بینی حادتر شدن آن در دهه ۱۳۸۰ موجب شد در زمان تدوین برنامه سوم توسعه، موضوع توسعه کارآفرینی مورد توجه قرار گیرد. در برنامه اخیر، توسعه کارآفرینی در سطح وزارتخانه‌های علوم، تحقیقات و فناوری، بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، جهاد کشاورزی، صنایع و معادن و فلزات و همچنین موسسه جهاد دانشگاهی به‌دلیل ارتباط با فعالیت‌های آنها، مطرح شده است. متاسفانه واژه کارآفرینی که ترجمه‌ای از کلمه Entrepreneurship است، موجب شده معنی ایجاد کار یا اشتغالزایی از این واژه برداشت شود، در حالی که کارآفرینی دارای مفهومی وسیع‌تر و باارزش‌تر از اشتغالزایی است. این برداشت ناصحیح از این مفهوم و همچنین تورم نیروی انسانی بیکار در جامعه (به‌ویژه در بین دانش‌آموختگان دانشگاهی)، موجب شده بسیاری از سیاست‌هایی که برای توسعه آن اتخاذ شده و نیز در بخشنامه‌ها و سخنرانی‌های مسئولان در این خصوص، صرفا جنبه اشتغالزایی برای آن در نظر گرفته شود، در حالی که کارآفرینی دارای پیامدهای مثبت و مهم دیگری مانند بارور شدن خلاقیت‌ها، ترغیب به نوآوری و توسعه آن، افزایش اعتماد به‌نفس، ایجاد و توسعه فناوری، تولید ثروت در جامعه و افزایش رفاه عمومی است و در صورتی که فقط به جنبه اشتغالزایی آن توجه شود، از سایر پیامدهای آن بی‌بهره خواهیم ماند.

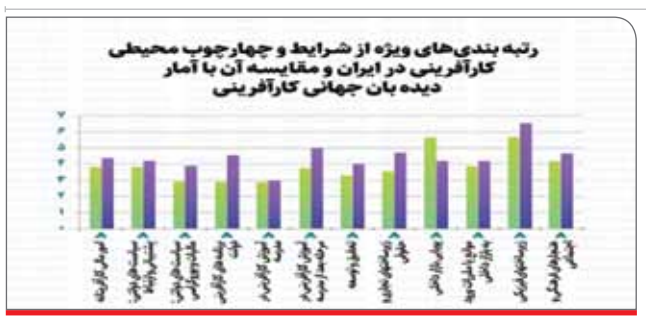
تحلیل دیده‌بان جهانی کارآفرینی از ایران:

جامعه کارآفرینی ایران همچنان قوی است

دیده‌بان جهانی کارآفرینی (GEM) هر سال آماری از وضعیت کارآفرینی در کشورهای زیادی از دنیا ارائه می‌دهد که شواهدی را برای تایید فرضیات درباره کارآفرینی ایجاد کرده است. این گزارش وضعیت کارآفرینی را در شاخص‌های متنوعی در سراسر دنیا نشان می‌دهد، اما در عین حال بیان می‌کند که هر کشوری با توجه به وضعیت فاکتورهای محیطی و زمینه‌ای خود، در سطح مشخصی فعالیت کارآفرینانه خواهد داشت. به گزارش سایت تحلیل بازار، مرکز دیده‌بان جهانی کارآفرینی برای توصیف وضعیت کارآفرینی در ایران به یک نکته اساسی اشاره کرده و گفته باوجود اینکه نرخ فعالیت‌های استارت‌آپی از ۱۳ درصد در سال ۲۰۱۷ به ۱۰ درصد در سال ۲۰۱۸ کاهش یافته، جامعه کارآفرینی ایران همچنان قوی است. همچنین به‌تازگی نرخ اهداف کارآفرینانه در بین جوانان، به‌ویژه موارد با تحصیلات دانشگاهی افزایش یافته که این موضوع به‌دلیل تاکید دولت ایران بر ترویج فرهنگ کارآفرینی در آموزش عالی و آموزش و پرورش رخ داده است. یکی از استراتژی‌های اصلی برنامه توسعه کارآفرینی دانش‌بنیان در ایران، توسعه مراکز نوآوری در دانشگاه‌ها است، به همین دلیل، این کشور در فعالیت‌های کلی کارآفرینانه نرخ رو به بهبودی را نشان می‌دهد. همچنین براساس بررسی‌های این مرکز، نرخ مالکیت مشاغل در سال ۲۰۱۸ افزایش یافته، این بدان معناست که بنگاه‌های ایرانی توانسته‌اند مزیت رقابتی خود را در بازار حفظ کنند. بر این اساس، تهیه و تصویب قانون مشارکت بخش خصوصی و دولتی برای بهره‌برداری بهینه از منابع موجود بسیار مورد توجه قرار گرفته است.

۱۲ شرط بسترسازی

دیده‌بان جهانی (GEM) از مدت‌ها پیش در زمینه‌های مرتبط با کارآفرینی مانند آموزش کارآفرینی، دولت و امور مالی، از کارآفرینان و متخصصان نظرسنجی کرده و از آنها سوالاتی را می‌پرسد که شامل ۱۲ حوزه و به‌نظر می‌رسد مربوط به فاکتورهای مهم برای پیشرفت کارآفرینی است. همچنین این ۱۲ شرط چارچوب موضوع تحقیقات علمی‌ای بوده که رابطه بین کارآفرینی و محیط آن را بررسی می‌کند. این دوازده فاکتور عبارتند از:
۱- امور مالی کارآفرینی: این متغیر میزان درک کارآفرینان از بودجه کافی برای شروع یک فعالیت کارآفرینانه را توصیف می‌کند. فاکتور امور مالی در کارآفرینی میزان دسترسی و عملکرد کارآمد بازارهای سهام و همچنین دسترسی به کانال‌های تامین مالی را برای کارآفرینان ارزیابی می‌کند. این مفهوم شامل سرمایه‌گذاری غیررسمی، سرمایه‌گذاران فرشته، سرمایه‌داران خصوصی، بانک‌ها، وام‌های دولتی، کمک‌های مالی، یارانه‌ها و همچنین جمع‌آوری کمک‌های مالی می‌شود.
۲- حمایت‌گری و ارتباط سیاست‌های دولتی: این فاکتور ارزیابی می‌کند کارآفرینان تا چه حد از سیاست‌ها و حمایت‌های دولتی راضی هستند؛ به‌عنوان مثال، آیا سیاست‌گذاران در گفتمان عمومی از کارآفرینی یاد می‌کنند و برای بهبود شرایط برای نیروی کار شاغل و شرکت‌های کوچک و متوسط (SME)، مقررات خاصی را تعیین می‌کنند یا خیر.
۳- سیاست‌های دولت، مالیات و بروکراسی: این فاکتور نشان می‌دهد آیا کارآفرینان و فعالان اقتصادی مالیات‌های فعلی را به‌صرفه و متعادل می‌دانند یا خیر؟ این عامل، میزان بروکراسی را در فرآیندهای تجاری و تسهیلاتی برای تامین مالی فعالیت‌های کارآفرینانه می‌سنجد.
۴- برنامه‌های کارآفرینی دولت: این عامل ارزیابی می‌کند که سازمان‌های دولتی چه برنامه‌های خاصی را برای کارآفرینان ارائه و این کار را چگونه انجام می‌دهند. این موضوع شامل یارانه‌ها، شتاب‌دهنده‌ها، مراکز رشد و آژانس‌هایی است که به کارآفرینان مشاوره می‌دهند.
۵- آموزش کارآفرینی در مدارس: این عامل شامل ارزیابی کارآفرینان از میزان ورود محتوای کارآفرینانه به برنامه‌های مدارس است و اینکه آیا مدارس، دانش‌آموزان را با ارزش‌های کارآفرینانه آشنا می‌کنند یا خیر.
۶- آموزش کارآفرینی در مرحله بعد از مدرسه: این عامل شامل درج مباحث کارآفرینی در برنامه‌های آموزشی بعد از مدرسه مانند دانشگاه‌ها، مدارس تجاری و مراکز حرفه‌ای است. این فاکتور شامل اثربخشی سیستم‌های آموزشی در ایجاد مهارت‌ها و ارزش‌های کارآفرینی در بزرگسالان است.
۷- انتقال تحقیق و توسعه: این فاکتور میزان انتقال تلاش‌های تحقیق و توسعه از دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی به بخش‌های صنعت و کسب‌وکار را مدنظر قرار می‌دهد. ضمن اینکه بررسی می‌کند مهندسان و دانشمندان تا چه میزان می‌توانند یافته‌های تحقیقاتی را تجاری و به بازار عرضه کنند.
۸- زیرساخت‌های تجاری و حرفه‌ای: این عامل بیانگر میزان عرضه و نرخ خدمات حرفه‌ای افرادی همچون حسابداران، وکلا و مشاوران است که به کارآفرینان در ابتدای مسیر کارآفرینی و راه‌اندازی کسب‌وکارشان کمک می‌کنند.
۹- زیرساخت‌های فیزیکی: این موضوع ارتباطات، حمل‌ونقل و فعالیت‌های تجاری را در سطح ملی و بین‌المللی از طریق جنبه‌هایی مانند اینترنت پرسرعت و خدمات تلفن همراه، املاک و مستغلات (زمین و ساختمان‌ها)، ابزارهای قابل اعتماد و بزرگراه‌های پیشرفته، راه‌آهن، بنادر و فرودگاه‌ها تسهیل می‌کند.
۱۰- پویایی بازار داخلی: این عامل تجزیه و تحلیل می‌کند که آیا بازار آزادی وجود دارد که هیچ یک از واحدها از آن برای تاثیرگذاری یا تعیین قیمت‌ها استفاده نکنند یا خیر و اینکه در صورت تغییر تقاضا با تغییر در عرضه مواجه می‌شوند یا نه.
۱۱- موانع یا مقررات ورود به بازار داخلی: این فاکتور وضعیت کلی بازار را از نظر شرایط ورود کارآفرینانی با ایده‌های جدید و مخرب نشان می‌دهد. در واقع عواملی را بررسی می‌کند که می‌توان با تضعیف آنها، کارآفرینی را تسهیل کرد.
۱۲- هنجارهای فرهنگی و اجتماعی: این عامل نشان می‌دهد جامعه از طریق رفتار، عقاید، زبان و آداب و رسوم، تمرکز کارآفرینی را در درون فرهنگ نشان می‌دهد یا نه. این موضوع می‌تواند کارآفرینان را برای پذیرش، پشتیبانی و توجه زیاد به فعالیت‌های کارآفرینانه ترغیب کند.



نظرگاه

آموزش حرف اول را می‌زند



علی درجزینی، کارشناس حوزه کارآفرینی: کارآفرینی به‌عنوان موتور محرکه توسعه اقتصادی و اجتماعی نقش اساسی در فرآیند توسعه جوامع دارد. امروزه آموزش کارآفرینی به یکی از مهم‌ترین و گسترده‌ترین فعالیت‌های دانشگاهی تبدیل شده است. کسب‌وکارهای کوچک بهترین مأمن برای آموزش کارآفرینی در کشور و فعالیت‌های کارآفرینانه هستند. برهمین اساس بسیاری از کشورهای دنیا از جمله دولت‌های اروپایی حمایت‌های ویژه‌ای از آموزش کارآفرینی در کشور و فعالیت‌هایی که موجب تشویق کارآفرینی میان جوانان می‌شود، کرده‌اند. شما با کسب‌وکار خود، چطور می‌توانید به آموزش کارآفرینی در کشور کمک کنید؟ این امر مستلزم آن است که صاحبان و کارکنان کسب‌وکارهای کوچک از مهارت‌ها و توانایی‌های کارآفرینانه برخوردار باشند. در ادامه به موضوع آموزش کارآفرینی در برخی کشورهای جهان اشاره می‌کنیم.
آلمان: آموزش کارآفرینی به‌طور حرفه‌ای، از طریق صنعت و دانشکده‌های کشور آلمان انجام می‌پذیرد. این آموزش تشکیل دهنده ساختار اصلی سیستم آموزش حرفه‌ای آلمان است که به دستیابی به تخصص‌های سطح بالای شغلی کمک می‌کند. باوجود این، توافق شده که سیستم آموزش کارآفرینی نیاز به توسعه بیشتری دارد تا بتواند به‌نحو مطلوب‌تری خود را با نیازهای جدید کسب‌وکارها که نتیجه پیدایش حرفه‌های جدید و مدرنیزه است، تطبیق دهد. در دانشکده علم مدیریت دانشگاه ماین هایم، رشته تحصیلی به‌نام کارآفرینی تنظیم شده که اساس تدریس آن طرح اولیه کارآفرینی است. ایده‌های نو، پیش‌بینی بازار، مسائل مربوط به سرمایه‌گذاری، استراتژی ورود به بازار و فاکتورهای موفقیت، سؤالات روحی و روانی تا مرحله تاسیس شرکت، سازماندهی شرکت و برنامه‌ریزی شخصی از جمله بحث‌های آموزش کارآفرینی در این دانشگاه است.
ایتالیا: این باور که آموزش کارآفرینی یک جزء اساسی برای توسعه اقتصادی محسوب می‌شود، یکی از پایه‌های تغییرات جدی سیستم آموزشی ایتالیا است. سازمان‌های مختلف، وزارتخانه‌ها، شرکای اجتماعی، سازمان‌های کارآفرینی و جوامع محلی در این طرح مشارکت دارند. هدف از این اقدام، آموزش کارگران سطح متوسط، کارگران فنی، کارگران حرفه‌ای، کارگران ماهر و... است.
هلند: دولت هلند کمیته‌ای برای مشاوره و آموزش کارآفرینی تشکیل داده که وظایف آن عبارتند از گسترش حمایت و آگاهی در ساختار آموزش دانش‌آموزان، معلمان و مؤسسات و همچنین آموزش در کسب‌وکار، ارائه پروپوزال‌هایی برای توسعه و اجرای فعالیت‌های اساسی به‌منظور ارتقای آگاهی و مهارت‌های فنی و ارائه پروپوزال‌هایی برای حذف تنگناهایی که بر سر راه کارآفرینی توسط دانش‌آموزان و معلمان در مرحله آموزش وجود دارد.
سوئد: در دهه ۹۰ میلادی افزایش قابل توجهی در زمینه ایجاد رشته‌های کارآفرینی در دانشگاه‌های سوئد دیده می‌شود. به‌طور عملی تمام دانشگاه‌ها و کالج‌ها، دوره‌های تحصیلی کارآفرینی را در رشته‌های فنی، اقتصادی و بازرگانی ارائه می‌دهند. سوئد در زمینه آموزش حرفه‌ای، تجربه بسیار خوبی دارد که با فرهنگ آنان در ارتباط است. درصد بالایی از SMEها در فعالیت‌های آموزشی این کشور حضور فعال دارند.
مالزی: متولی کارآفرینی در کشور مالزی وزارت توسعه کارآفرینی این کشور است. ساختار و اهداف بکارگیری آموزش کارآفرینی در این وزارتخانه شامل این موارد می‌شود: توسعه کسب‌وکار، پیش‌فرض‌های کسب‌وکار، تامین مالی کسب‌وکار، آموزش، موسسه اقتصادی ایالتی، هیات کارآفرینی، مرکز منابع، شبکه ارتباطی وزارت توسعه کارآفرینی، بسته‌های برنامه‌های آموزشی کارآفرینی، کسب‌وکارهای لباسشویی‌های سکه‌ای، نان شیرینی، کیک و تزئین کیک، تدارکات غذا و رستوران، طراحی و دکوراسیون داخلی و گل‌فروشی. شرکت‌کنندگان هم به‌صورت تئوری و هم عملی، توسط کارآفرینان موجود آموزش داده می‌شوند. همچنین شبکه‌هایی با موسسات مالی ایجاد شده و خدمات مشورتی و پیگیری را برای ۶ ماه بعد از آموزش ارائه می‌دهند.
ایران: در برنامه سوم توسعه، طرحی باعنوان طرح توسعه کارآفرینی در دانشگاه‌های کشور که به‌اختصار «کاراد» نام گرفت، تدوین شد. اجرای آن نیز با نظر سازمان مدیریت وزارت علوم در دوازده دانشگاه کشور شروع شد و مسئولیت پیگیری، اجرا و امور ستادی آن از سوی وزارت علوم در اواخر سال ۱۳۷۹ به سازمان سنجش واگذار شد. باتوجه به شرایط اقتصاد ایران چارچوبی برای تشکیل دوره‌های آموزشی کارآفرینی در ایران در قالب طرح «ستاد آموزش» بعضی از متدلوژی‌هایی نظیر EMPRETEC، UNVTAD، KAB، ILO و GTZ در مؤسسات آموزش فنی و حرفه‌ای مورد بررسی قرار گرفته است. از دیگر برنامه‌های آموزش کارآفرینی در ایران، برنامه آموزش کارآفرینی براساس مدل NFTE است. این برنامه آموزشی متناسب با سطوح و مقاطع مختلف تحصیلی طراحی و محتوای آن براساس گروه‌های سنی مختلف تنظیم شده است. برنامه آموزشی NFTE را می‌توان به‌صورت دوره کوتاه‌مدت در یک نیمسال تحصیلی، یک ترم یا یک دوره یک‌ساله کارآفرینی آموزش داد. برنامه آموزشی KAB نیز از دیگر برنامه‌های ارائه‌شده در ایران و شامل یک سری مواد آموزشی برای آموزش کارآفرینی است. هدف کلی KAB کمک به ایجاد یک فرهنگ کسب‌وکار است و برای تامین مواد درسی ضروری معلمان و مربیان در یک دوره ۱۲۰ ساعته طراحی شده است.

گسترش صنعت
صمت
شنبه
۴ مرداد ۱۳۹۹
۴ ذی‌الحجه۱۴۴۱
۲۵ ژوئیه۲۰۲۰
شماره ۱۵۷۱
پیاپی ۲۸۸۹

رانت و فساد مسیر توسعه کارآفرینی را مسدود کرده است

برترین‌های راه‌اندازی کسب‌وکار کدامند؟

فارس و جنوب از توانمندی‌های ویژه تولید برق برخوردار است

۳

www.sanatnewspaper.com

بار دیگر تقابل «علم و ثروت» در «کارآفرینی»

خودکفایی و استقلال سرزمین بدون تولید معنا ندارد. اما آیا کارآفرینی می‌تواند منجر به تولید ثروت شود یا سرمایه، خلاقیت و نوآوری را به‌دنبال دارد؟ آنچه مسلم است براساس سخن صنعتگران تولید و توسعه کسب‌وکار بدون نقدینگی ممکن نیست. سرمایه‌گذاری همراه با نواندیشی نوعی کارآفرینی است که نخستین‌بار از سوی اقتصاددان‌ها مورد توجه قرار گرفته است. از سوی دیگر، یک کارآفرین و کسی که خلق ارزش می‌کند، می‌تواند از فرصت‌ها به‌گونه‌ای استفاده کند که بیشترین بهره‌وری را داشته باشد.

تولید ثروت با خلاقیت

رضا رضایی، یکی از تامین‌کنندگان صنعت خودرو کشور درباره موضوع کارآفرینی در صنعت به‌ویژه در قطعه‌سازی به صمت گفت: بحث کارآفرینی از ۱۳۰ سال پیش از انگلستان آغاز شد. کم‌کم این امر در قالب یک فرهنگ به سایر کشورها نیز تسری پیدا کرد. وی افزود: شخص کارآفرین می‌تواند توانمندی را به نقطه‌ای برساند که دیگران نمی‌توانند. او اشتغالزایی، ثروت‌آوری در کنار خلاقیت و نوآوری در بحث فناوری را دنبال می‌کند. این کارآفرین ادامه داد: در دنیا به این مسئله اهمیت زیادی داده می‌شود، به‌طوری که یکی از وظایف دو دانشگاه معتبر امریکا پرورش کارآفرین است. رضایی گفت: کارآفرینی مقوله‌ای فرهنگی است و در خانواده شکل می‌گیرد. علم ثابت کرده سنین بین ۲ تا ۷ سال حساس‌ترین دوران برای کودک است که می‌تواند این امر را آموزش ببیند و در ادامه زمانی که وارد حوزه کار شد در فعالیت‌های خود نوآور و خلاق باشد. در این راستا با برنامه‌ریزی درست می‌توانند با الگوی پیشرفت فعالیت هدفمند داشته باشند. این افراد با آموزش تخصص‌های لازم از دانشگاه افراد موفقی با اندیشه‌های جدید و خطرپذیر پرورش داده و نقش مهمی در تولید و خودکفایی کشور خواهند داشت.

کارآفرینی و بهره‌وری

رضایی تصریح کرد: اگر بنگاه‌ها به کارشناسان کارآفرین سپرده شود به‌طور قطع، بهره‌وری‌ها افزایش یافته و محصولات تولیدی از نظر کیفیت، نرخ تمام‌شده و خدمات پس از فروش ارتقا پیدا می‌کند، علاوه‌بر آنکه می‌توان محصولات خود را به بازارهای هدف عرضه کرد. به‌این‌ترتیب، ارزآوری زیادی برای کشور رقم خواهد خورد.

رئیس کانون کارآفرینان استان البرز در ادامه گفت: در ایران معاونت رئیس‌جمهوری و پارک‌های فناوری سعی در گسترش این امر دارند. وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی نیز در این راستا فعالیت دارد، اما همچنان راه برای رسیدن به سطح مطلوب طولانی است. در کشور هنوز اهمیت لازم به کارآفرین داده نمی‌شود و آن منزلتی که شایسته کارآفرین است، دیده نمی‌شود. او گفت: مراکز متعددی در حال هزینه کردن و کارآفرینی هستند، اما به‌دلیل نداشتن مرکزیت آن‌گونه که باید خروجی ندارند.


عکس: صمت

خودکفایی و استقلال سرزمین بدون تولید معنا ندارد. اما آیا کارآفرینی می‌تواند منجر به تولید ثروت یا سرمایه شود و آیا خلاقیت و نوآوری به‌دنبال دارد؟ آنچه مسلم است، تولید و توسعه کسب‌وکار بدون نقدینگی ممکن نیست

وی ادامه داد: با توجه به آمارها حدود ۷۰درصد بنگاه‌های کسب‌وکار در امریکا به‌دست کارآفرین‌هایی اداره می‌شود که تربیت شده هستند و آموزش‌های لازم را دیده‌اند از این‌رو در این نوع کشورها زمینه اشتغال زیاد و تورم کم است. رضایی در پاسخ به این پرسش که آیا کارآفرینی بین بخش خصوصی و دولتی متفاوت است، اظهارکرد: کارآفرینی در تمام نهادها و سازمان‌های دولتی و غیردولتی مطرح است. منظور از این توضیح‌ها جامعیت این مسئله در کل کشور است که با تحقق آن در بیشتر بخش‌ها، چالش‌ها رفع شده و به اهداف موردنظر دست خواهیم یافت. بخش دولتی و خصوصی نیاز دارند با تفکر کارآفرینی اداره شوند و این دولت است که باید برای کارآفرین منزلت و جایگاه خاص تعریف کند که کشور در این امر با ضعف‌هایی همراه است.

اتاق‌های کارآفرین راکد

این فعال صنعت قطعه افزود: دولت اتاق‌های کارآفرین دارد اما به‌دلیل تمرکز نداشتن کارآفرینان جایگاه لازم را در جامعه ندارند. گفته می‌شود مالزی بیش از یک میلیارد دلار صادرات دارد، زیرا سال‌های قبل ماهاتیر محمد با دانشگاه ام‌آی‌تی قراردادی منعقد کرده بود و کارشناسان این دانشگاه با فعالیت بیش از یک ساله در مالزی این فرهنگ را بین صنعتگران آموزش داده بودند.

وی اظهار کرد: از آنجا که بخش خصوصی مدیریت فعالیت‌های خود را دارد و در بنگاه‌های کسب‌وکار موفق‌تر از بخش دولتی عمل می‌کند به همین دلیل اگر به بخش خصوصی توجه شود به‌طور قطع کشور شاهد پیشرفت‌های روزافزون و بهره‌وری بالاتری خواهد بود.

رضایی در پاسخ به این پرسش که قطعه‌سازان داخلی تا چه اندازه به این سمت حرکت کرده‌اند، گفت: تولیدکنندگان مدتی است به اهمیت اتاق‌های فکر پی برده‌اند و سعی می‌کنند در این اتاق‌ها به نتیجه نهایی برسند.

او گفت: صنعتگران برای ادامه فعالیت‌ها و تحول در بنگاه‌های کسب‌وکار اتاق فکر تشکیل می‌دهند و چون مدیران درگیر دغدغه‌ها و مشکلات کار هستند این کارآفرینان هستند که تحول در واحدهای صنعتی را به‌وجود می‌آورند؛ بنابراین اتاق فکر تشکیل می‌شود و از کارآفرینان برای تحولات استفاده می‌کنند. به همین دلیل شاهد هستیم بنگاه‌های کسب‌وکار یا خدماتی که این تفکر را در خود دارند نسبت به سایر بنگاه‌ها موفق‌تر عمل کرده‌اند.

این کارآفرین تصریح کرد: روزبه‌روز اهمیت کارآفرینی در کشور بیشتر می‌شود و در مراکز استان‌ها نیز روی این مسئله اقدامات زیادی در حال انجام است.

او یادآور شد: هنوز تا نقطه هدف فاصله داریم به‌عنوان نمونه دانشگاه کارآفرین چند سالی است که تاسیس شده تا کارآفرین تربیت کند؛ کار در حال انجام است، اما در مقابل شتاب فناوری و فعالیت‌هایی که در عرصه کارآفرینی در سطح جهان در حال انجام است پاسخگو نیست.

رضایی در پایان گفت: اگر کارآفرینان در جایگاه خود باشند، می‌توانند فاصله بین دانش دنیا و کشور را با نوآوری و بهره‌وری که در بنگاه خود ایجاد می‌کنند پرکرده و فاصله رقابتی را کاهش دهند.

موانع کارآفرینی در صنعت

جواد رهنمایی، از دیگر فعالان صنعت قطعه درباره کارآفرینی در صنعت قطعه صمت گفت: پیش‌تر سرعت توسعه در صنعت قطعه بیشتر از امروز بود و زمانی که موضوع تحریم علیه کشور مطرح شد فعالیت شرکت‌ها کاسته و ظرفیت‌ها دچار افت شد. تورم و افزایش نرخ ارز نیز بی‌تاثیر نبود و این عوامل در کنار فشار تحریمی چالش‌هایی را در این صنعت به‌وجود آورده است. وی در پاسخ به این پرسش که صنعتگران امروز تا چه اندازه توانسته‌اند خود را بازیابی کنند، گفت: تغییرات به‌وجود آمده و صنعتگران از حالت رخوت بیرون آمده‌اند، اما هنوز به آن سطح مورد انتظار ظرفیت تولیدی که قطعه‌سازان به‌عنوان کارآفرین بودند، نرسیده‌ایم. او به مشکلات نقدینگی اشاره کرد و افزود: شرکت‌ها در بازپرداخت قطعات دریافتی نمی‌توانند هزینه را در زمان مقرر بپردازند و با دیرکرد چند ماه هزینه‌ها به واحدهای صنعتی برمی‌گردد و کمبود نقدینگی روی این موضوع بسیار تاثیرگذار است. سایر نیازها نیز باعث شده بحث کارآفرینی در صنعت قطعه آن‌گونه که باید انجام نشود. رهنمایی درباره کارآفرینی موفق در این صنعت گفت: نبود ثبات امور سیاسی و اقتصادی و تغییر مدیریتی نیز یکی از نقاط آسیب برای کارآفرینی است در نتیجه نمی‌توان نگاه خوشبینانه داشت. باید دید محصولات تا چه اندازه توان رقابتی دارند یا در بازارهای جهانی تا چه اندازه شناخته‌شده هستند و بازار برای محصولات آنها وجود دارد؟ برای موفقیت در کارآفرینی باید این موانع رفع شود.


رضا رضایی


جواد رهنمایی

گروه صنعت
editor@smtnews.ir





ضرورت حمایت مجلس از بومی‌سازی خودرو

عضو کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس شورای اسلامی گفت: مجلس با ریل‌گذاری مناسب در تلاش است موانع و مشکلات را از سر راه خودروسازان برای رسیدن به اهدافشان بردارد.

به‌گزارش سایپانیوز، محمدرضا دشتی‌اردکانی با تاکید بر اهمیت حمایت از مقوله داخلی‌سازی در کشور، خاطرنشان کرد: صنعت خودرو کشور از دیر باز در تلاش است با ایجاد فضای مناسب برای بی‌نیازی به دانش فنی بیگانگان و خودکفایی در راستای بومی‌سازی قطعات محصولات خود گام بر دارد و تا حدودی نیز موفق بوده است.

وی افزود: همان‌گونه که ما توانستیم در صنایع نظامی پیشرفت‌های خوبی را کسب کنیم در خودروسازی نیز قادر هستیم به دستاوردهای خود دست پیدا کنیم و به‌طور قطع، تحقق چنین مقوله‌ای دور از انتظار نیست؛ در این میان، باید سعی کرد تا قطعه‌سازان و خودروسازان ارتباطات خود را تقویت و به سمت هم‌افزایی حرکت کنند.

نماینده مردم اردکان در مجلس شورای اسلامی با اشاره به توان و ظرفیت شرکت‌های دانش‌بنیان در افزایش داخلی‌سازی در صنعت خودرو، گفت: بهره‌جویی از توان داخلی و دانش فنی ملی باید موجب کاهش قیمت، افزایش کیفیت و رضایتمندی مردم باشد و به صرف بومی‌سازی نباید از برخی الزامات صنعت خودرو چشم‌پوشی کرد.

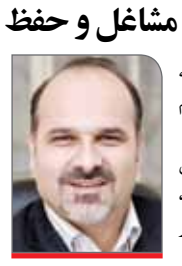
وی افزود: صنعت خودرو داخلی توانسته با وجود تحریم‌ها و مشکلات روی پای خود بایستد و بی‌شک قادر خواهد بود از موانع و مشکلات به سلامت عبور کند.

عضو کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس شورای اسلامی بر ضرورت حمایت مجلس از بومی‌سازی خودروهای ساخت داخل تاکید کرد و گفت: خودروسازان باید به شرکت‌های دانش‌بنیان و قطعه‌سازان داخلی اعتماد کرده و امکانات و فرصت مناسبی را برای همکاری‌های مشترک در اختیار آنها قرار دهد و مجلس شورای اسلامی نیز در مقابل با ریل‌گذاری تلاش خواهد کرد تا موانع و مشکلات را از سر راه خودروسازان برای رسیدن به اهدافشان بردارد.

دشتی‌اردکانی افزود: بی‌شک خودکفایی خودروسازان و بی‌نیازی آنها به دانش و تخصص بیگانه مانع خروج ارز از کشور و تحقق شعار جهش تولید در سال جاری خواهد شد.

نظرگاه

آسیب‌پذیری مشاغل و حفظ کسب‌وکارها



حمید حاج‌اسماعیلی، کارشناس بازار کار: در بحث کرونا بسیاری از مشاغل آسیب دیدند، اما از آنجا که اقتصاد ما به‌طور عمده خدماتی و بر پایه ارائه کالا و خدمات است، آسیب‌پذیری در حوزه مشاغل و صنوف خدماتی چشمگیرتر بود.

بخش خدمات به‌دلیل محدودیت‌هایی که در بازار کشور به‌وجود آمد و به‌دنبال آن جامعه با مشکل تردد برای خریدوفروش و عرضه کالا و خدمات و انجام فعالیت‌های گوناگون از جمله مسافرت و گردشگری روبه‌رو شد، بیشترین آسیب را از کرونا دید.

محدودیت دوم که کارهای خدماتی را تحت‌تاثیر قرار داد، رعایت پروتکل‌های بهداشتی بود، چون مردم برای آنکه مبتلا نشوند، اکراه داشتند خدماتی که در رستوران‌ها، کافی‌شاپ‌ها، باشگاه‌ها و کارهایی که به‌نوعی با تفریحات و رفاهیات مردم در ارتباط بود، دریافت کنند و این مسئله شکنندگی این مشاغل را بیشتر کرد و هنوز هم این مشکل برای کسب‌وکارها وجود دارد.

صرف‌نظر از کرونا، تحریم‌های ظالمانه و فشارهای بیرونی هم بر اقتصاد و بازار کار اثر می‌گذارد، امریکایی‌ها تلاش می‌کنند شرایط سختی را بر بازار کار کشور تحمیل کنند.

این وظیفه دیپلماسی کشور است که برای حفظ و تقویت بازار کار در این شرایط و تقویت واردات و صادرات کشور، ارتباطات خوبی را برقرار کند و نحوه مبادله از مبادی گوناگون و ارسال کالا به کشورهای همجوار را مورد بررسی قرار بدهد.

در شرایط کرونا با توجه به آسیب‌پذیری کسب‌وکارها و تولید داخلی، باید سیاست‌های بین‌المللی را متناسب با بازار کار داخلی پیش ببریم و تحت هیچ عنوان مرعوب سیاست‌های امریکا نشویم. با توجه به افزایش هزینه‌ها و نوسان بازارهای داخلی لازم است دولتمردان تعامل و مبادله خوبی را با کشورهای دوست به‌ویژه بازار کشورهای همسایه برقرار کنند تا علاوه‌بر تسهیل واردات و صادرات، بازار کار کشور ضربه نبیند و روند قیمت کالاهای اساسی تعدیل شود.

دولت در حال اتخاذ تصمیمات اساسی برای گره‌گشایی در بازار کار و تولید است و برای کم کردن اثرات تحریم و کرونا لازم است با رایزنی و دیپلماسی محدودیت‌های موجود را از بین ببریم و با کمک تولیدکنندگان و کارآفرینان به سوی اهداف مورد نظر برای جهش تولید و رونق بازار حرکت کنیم.

در شرایط موجود، اعتقادی به تعطیلی کسب‌وکارها ندارم، چون تجربه خوبی به‌دست نیامد؛ بنابراین باید سیاست‌های منسجم و با ثباتی که متکی بر رعایت پروتکل‌های بهداشتی است، دنبال کنیم.

جهان به این سمت حرکت کرده و درحال‌حاضر در چین هیچ مکانی تعطیل نیست. در کشورهای اروپای غربی، اسپانیا، آلمان، بلژیک و ایتالیا هم که در مرحله نخست شیوع کرونا بحران بزرگی را پشت‌سر گذاشتند، اکنون به مرحله‌ای از ثبات رسیده و کسب‌وکارها در این کشورها راه افتاده است؛ بنابراین باید علاوه‌بر حفظ بازار کار، سلامت مردم و رعایت پروتکل‌های بهداشتی را در دستور کار قرار بدهیم و بازار کار را متناسب با شرایط منطقی، اداره کنیم.

پاسداری از کسب‌وکارها و سلامت مردم در بحران کرونا ضرورت دارد و اهرم‌ها و ابزارها برای سیاست‌گذاری در اختیار دولت است.

یادداشت

شرایط موجود و پیشبرد کسب‌وکارها



فرشاد کهیاری
کارشناس حوزه صنعت

اطلاعات ارائه‌شده برای افراد کارآفرین و کسانی که به فکر راه‌اندازی یا توسعه کسب‌وکار خود هستند، می‌تواند مفید و کاربردی واقع شود، اطلاعات اولیه‌ای که هر کارآفرین و شخصی که به فکر راه‌اندازی کسب‌وکار مستقل است باید بداند و با آنها آشنا باشد. طرح توجیهی(معادل واژه انگلیسی Feasibility Study) با محوریت بررسی امکان‌پذیری ساخت یک واحد صنعتی یا توسعه آن نیاز اولیه یک کارآفرین است؛ حال چه برای یک کسب‌وکار کوچک، چه ساخت یک مجتمع بزرگ صنعتی و تولیدی و عبارت است از گزارشی که توجیه‌پذیری یک طرح را از جنبه‌های مختلف بازار، فنی، مالی و اقتصادی مورد بررسی و مطالعه قرار می‌دهد. طرح توجیهی شامل نمای کلی پروژه یا فعالیت اقتصادی و کسب‌وکاری است که قصد راه‌اندازی آن وجود دارد.

پیش از شروع هر فعالیتی، در نظر گرفتن عوامل و شرایط موجود و بررسی آنها در موفقیت و پیشبرد کسب‌وکار نقش اساسی ایفا می‌کند. طرح توجیهی زوایای گوناگون سرمایه‌گذاری از قبیل حدود میزان سرمایه‌گذاری، وضعیت بازار و وضعیت موجود یک طرح را برای سرمایه‌گذار روشن می‌کند تا سرمایه‌گذار بتواند تصمیم‌گیری راحت و درستی از مسیر انتخابیش داشته باشد. خروجی نهایی مطالعات طرح توجیهی، ارائه یک مدل تصمیم‌گیری به ذی‌نفعان است که نشان‌دهنده دورنمایی از وضعیت تولید محصول مورد نظر در آینده است. با استفاده از این مطالعات نقاط قوت و ضعف ایده سرمایه‌گذاری شناسایی‌شده و می‌توان راهکارهایی برای مقابله با تهدیدهای موجود در بازار اتخاذ کرد.

توسعه کارآفرینی، نیازمند عزم ملی است و در این راستا باید قوانین و مقررات اصلاح و بازنگری شوند. آموزش کارآفرینی و کارآفرینانه در مقاطع تحصیلی گوناگون، توسعه مراکز کسب‌وکارهای کوچک و متوسط و از همه مهم‌تر تسهیل در تولید و رفع موانع آن ما را در رسیدن به اهداف مدنظر در این حوزه بسیار کمک می‌کند.

خبر

همکاری صنعت و دانشگاه پررنگ‌تر می‌شود

برای توسعه تعامل صنعت و دانشگاه، تفاهمنامه همکاری مشترک میان گروه صنعتی ایران‌خودرو و دانشگاه علم و صنعت ایران در زمینه آموزشی، پژوهشی و فناوری امضا شد.

به‌گزارش ایکوپرس، این تفاهمنامه به امضای فرشاد مقیمی، مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو و جبارعلی ذاکری، رئیس دانشگاه علم صنعت ایران رسید.

در این تفاهمنامه، اجرای پروژه‌های تحقیقاتی فناوری و کاربردی مرتبط با ماموریت‌های ایران‌خودرو با تاکید بر توسعه پلتفرم‌های جدید و منتخب و همچنین طراحی و اجرای پروژه‌های تحقیقاتی مورد نیاز ایران‌خودرو با تاکید بر عارضه‌یابی زنجیره توسعه و تکوین محصول و شبکه‌سازی هوشمند در دستور کار قرار گرفته است. همکاری‌های پژوهشی در زمینه توسعه طرح‌های لجستیک ایران‌خودرو، همکاری در توسعه و تدوین دانش فنی تولید و درصورت توافق، تولید و تامین قطعات خودرویی منتخب منطبق با اهداف فنی، قیمتی و کیفی از سوی این خودروساز و ساپکو در زیست‌بوم دانشگاه نیز از دیگر محورهای همکاری در این تفاهمنامه است.

گفتنی است همکاری در تجاری‌سازی دستاوردهای پژوهشی و فناورانه، هدایت و حمایت از پایان‌نامه‌های دانشجویان در مقطع تحصیلات تکمیلی مرتبط با طرح‌ها و پروژه‌های جاری ایران‌خودرو، همکاری در برگزاری دوره‌ها و کارگاه‌های آموزشی مورد نیاز برای توانمندسازی مدیران و کارکنان ایران‌خودرو و زنجیره تامین این خودروساز، از دیگر موارد تفاهمنامه همکاری مشترک گروه صنعتی ایران‌خودرو و دانشگاه علم و صنعت ایران است.

یادداشت

کارآفرینان کجاهستند؟



امیرحسن کاکایی
عضو هیات علمی دانشگاه علم و صنعت

کارآفرینی ترجمه یک لغت خاص در انگلیسی است با عنوان «انتروپرنر» که به‌نظر واژه‌ای فرانسوی است. البته ترجمه خوبی به‌نظر می‌رسد و شاید این عبارت فارسی، نزدیک‌ترین مفهوم را به این کلمه به ذهن انسان متبادر می‌کند. اما واقعیت این است که ما ایرانیان خیلی وقت‌ها کلمات یا محصولات و فناوری‌هایی را وارد کشور می‌کنیم، بدون وارد کردن فرهنگ آن، مفهوم کارآفرینی هم به‌نظرم دچار چنین بحرانی شده است. یادم است در اواسط دهه هشتاد شمسی، وامی به‌نام کارآفرینی و بعدا وامی به‌نام بنگاه‌های زودبازده داده می‌شد که کارآفرینی را تشویق می‌کرد. خودم مدیرعامل یک شرکت بودم که تحت حمایت وزارت کار، دوره‌هایی را برای کارآفرینی برگزار می‌کردیم تا افراد با سطوح تحصیلاتی گوناگون، بتوانند درک مناسبی از کارآفرینی داشته باشند. اما بعدها که کیفیت کار را ارزیابی کردیم، مشاهده کردیم بسیاری از افراد فقط می‌آیند که مدرکی بگیرند و بروند. خروجی موضوع کارآفرین نبود. ظاهرا تصور درستی از مفهوم کارآفرینی نداریم. برای درک بهتر مسئله تصور کنید که یک نفر دلالی می‌کند و برای دلالی خود چند نفر را استخدام می‌کند که پذیرایی از مشتریان را بر عهده بگیرند. آیا این شخص کارآفرین است؟ البته در جامعه صنعتی و فراصنعتی که تولید به حد اعلای خود رسیده و سهم خدمات در اقتصاد به سرعت در حال رشد است، شاید دلالی هم کارآفرینی به‌شمار می‌رود. اما اگر تمام افراد جامعه فقط بخواهند دلالی کنند، می‌توانیم ادعا کنیم که آن افراد جامعه کارآفرین هستند؟ در چنین شرایط فرضی، به‌نظر من بهتر از کلمه کارآفرین، عبارت رانتخوار بیشتر برازنده چنین افرادی در جامعه فرضی ما است. واقعیت این است که به‌نظر من انتروپرنر، کسی است که ارزش‌آفرینی واقعی انجام می‌دهد. شاید ارزش‌آفرین عبارت بهتری برای این لغت فرانسوی باشد. هر چند ما متاسفانه دوباره می‌توانیم کلمه ارزش را هم بد تعبیر کنیم و هر سودآوری را ارزش‌آفرینی بدانیم؛ همانطور که الان برخی در بورس و بازارهای مختلف سرمایه تصور می‌کنند که بالا رفتن ارزش کالا یا سرمایه یا سهام در دستشان به معنای ارزش‌آفرینی است. در حالی که هر غیراقتصاد خوانده‌ای هم می‌داند که وقتی قیمت همه‌چیز در جامعه بالا می‌رود، یعنی ارزش پول ملی دارد پایین می‌آید. و این به معنی کاهش ارزش‌آفرینی در سطح کل جامعه است. به‌عبارتی سود مطلق ظاهری پولی در یک جامعه‌ای که از تعادل خارج شده است، لزوما به معنای ارزش‌آفرینی نیست.

در شرایطی هستیم که قیمت دلار افسارگسیخته بالا می‌رود و دولت محترم مشغول تماشاست. امیدوارم بانک مرکزی به قول خود عمل کند و افسار این اسب چموش را بکشد. اما فکر می‌کنید در چه محدوده‌ای می‌تواند آن را تثبیت کند. تا ۲۶ تومان بالا رفت. شاید تا ۲۰ تومان بازگردد. اگر روی همین ۲۰ تومان تثبیت شود، با توجه به نرخ موثر دلار در سال ۹۸ که حدود ۱۲ بود، یعنی ۶۷درصد تورم. بماند که اقتصاددانان خوشبین ما، قبل از تنش‌های اخیر در تمامی بازارها، تورم دست‌کم ۴۰ درصدی را تا پایان سال پیش‌بینی کرده بودند. در چنین شرایطی که همین بورس در مدت سه‌ماه گذشته بیش از صددرصد سود داده است، آیا می‌توان امیدوار بود که کسی به‌دنبال ارزش‌آفرینی از طریق تولید واقعی باشد؟ این در حالی است که در صنعت خودرو اوضاع خیلی بدتر از دیگر صنایع و کسب‌وکارهاست. این صنعت به مدت ۲ سال و ۴ ماه از نظر قیمتی سرکوب شده است و همچنان این سیاست غلط روی آن پیاده می‌شود. نتیجه می‌شود مردم ناراضی، خودروساز ناراضی، قطعه‌ساز ناراضی، تورم مواد اولیه و دیگر نهاده‌های تولید بالا و ادامه زایندهی. آیا تحت چنین شرایطی کارآفرینی به معنای ارزش‌آفرینی همچنان معنا خواهد داشت؟ در چنین شرایطی، به‌تدریج کسی که کمی پس‌انداز داشته باشد، شروع می‌کند ارزش پول خود را حفظ کند (وظیفه بانک مرکزی که الان خوب انجام نمی‌شود). نتیجه اینکه باید به شغل تمام‌وقت سرمایه‌گذاری مشغول شود. به‌عبارت دیگر، کار خود را که معمولا دارای درآمدی است که متناسب با رشد قیمت‌ها، رشد نمی‌کند، بی‌ارزش می‌پندارد. نتیجه چه می‌شود؟ روز به‌روز افراد کارآمد کمتر و کمتر می‌شوند. نتیجه برای کارآفرینان چه می‌شود؟ به‌تدریج هزینه واقعی پرسنلی بالا می‌رود. هر کارآفرینی می‌داند که پرسنلی که بهره‌وری و انگیزه‌اش پایین می‌آید، خود به‌خود دیگر هزینه‌ها را بالا می‌برد و کیفیت محصول نهایی هم پایین می‌آید. پس در مجموع بهره‌وری پایین می‌آید. پس کارآفرینی که در فضای تورمی اینچنینی گیر کرده است، یا باید آویزان دولت شود که می‌شود رانتخوار، یا باید بار خود را جمع کند و برود در یک مسیر سرمایه‌گذاری مانند بورس و ساختمان و خودرو. خلاصه اینکه شاید همچنان یک عده سرکار خود مشغول به حقوق گرفتن باشند، اما به‌طور قطع، مشغول ارزش‌آفرینی نخواهند بود. بلکه در عمل در حال مصرف ارزش‌هایی هستند که از قبل ذخیره شده است یا اینکه عده کمی دارند به‌وجود می‌آورند. نتیجه نهایی چه می‌شود؛ افزایش تورم. و دوباره این چرخه تقویت می‌شود. این فضایی است که ما داریم در آن غرق می‌شویم و همزمان خوشحالیم که بورس رشد می‌کند. سی‌سال پیش کتابی می‌خواندم با عنوان آنچه در هاروارد نمی‌آموزید. یادم است که کلمه انتروپرنر در آنجا به همین ترتیب در ترجمه فارسی به‌کار گرفته شده بود. ظاهرا این کتاب مربوط به دهه ۸۰ میلادی بود و تازه داشت این کلمه در کتب مدیریتی باب می‌شد. آن روزها حتی برای من تلفظ این لغت سخت بود و خیلی سعی می‌کردم این مفهوم را درک کنم. در آن روزها خوش‌شانس بودم و با کارآفرینان واقعی و بزرگی روبه‌رو شدم که نمی‌دانستند نامشان در علم مدیریت، کارآفرین است. آنها افرادی بسیار پرامید و با غیرت بودند. آنها فقط دنبال پول نبودند، بلکه دنبال ارزش‌آفرینی بودند. آنها برای کارگر ارزش قائل می‌شدند، همانطور که برای پول و ثروت هم ارزش قائل بودند. آنها خلاق بودند و در عین حال مدیر و مدبر و دارای نظم. شوخ‌طبع بودند و در عین حال جدی. یادم نمی‌رود که شبی را به خاطر دوستی با دوستی که امروز یکی از کارآفرینان بزرگ این کشور است، با مردی بزرگ به‌نام ایرج یزدانبخش، در سرمای زمستان کم‌سابقه و زیر بارش برف، درس را رها کردیم و رفتیم پای صحبت دکتر طوسی و دکتر بهشتی. خدا بیامرزدشان آن قدر تحت‌تاثیر سخنان دکتر طوسی خدا بیامرز درباره کارآفرینان ژاپنی و به‌ویژه ماتسوشیتا قرار گرفتم که تا همین امروز در کنار مسیر اصلی تحصیلی‌ام، بیش از آنچه کتاب مکانیکی خوانده باشم، کتاب مدیریتی خوانده‌ام. خلیلی را که خداوند همچنان عمر طولانی و با عزت به او عطا کند، در آنجا ملاقات کردم. آنها کارآفرین بودند که وقتی کنارشان راه می‌رفتی، احساس بزرگی و انرژی می‌کردی و فکر می‌کردی که باید تو هم کاری انجام دهی و مفیدتر از آنچه که هستی، باشی. امروز ده‌ها دانشکده کارآفرینی داریم و انواع MBA و DBA، انواع رویداد و تقدیر و تشکر از کارآفرینان، اما کمتر کارآفرین می‌بینم. چرا؟ واقعیت این است که فضای اقتصادی ما متناسب با توسعه کارآفرینان نیست، بلکه فضا، فضای دلالی و رانتخواری است و این واقعا باعث تاسف است.

مسیر توسعه کارآفرینی مسدود است

کارآفرینی ۶ برابر صادرات نفت درآمدزاست

فاطمه امیراحمدی
editor@smtnews.ir

کارآفرینی بار کاری دولت را در ایجاد اشتغالزایی کاهش می‌دهد، علاوه‌بر اینکه از معضلات اجتماعی هم می‌کاهد. هر فرد به‌جای اینکه در انتظار شغلی باشد که بتواند استخدام شود و کسب درآمد کند، می‌تواند با پرورش ایده‌هایش و براساس توانمندی و علایق خود، بستری برای اشتغال خود و دیگران به‌وجود آورد، اما مشکلات تئوری و عملی برای تحقق این مهم در کشور چیست؟ در حوزه کارآفرینی بخش‌های گوناگون به‌ویژه صنعت و دانشگاه چه نقشی می‌توانند داشته باشند؟



عکس: آیدا فریدی

خلأهای کارآفرینی کجاست؟



مسلم خانی، مدرس دانشگاه و مشاور کسب‌وکار و کارآفرینی: در تیر روز جهانی مهارت‌آموزی را داشتیم که نشان از نقش و جایگاه مهارت در نهادها و الگوهای تصمیم‌گیر و تصمیم‌ساز جهانی دارد.

▣ کارآفرینی، موتور محرک اقتصاد

چند نکته برای کارآفرینی در سال جهش تولید همراه با بیان چالش‌ها و راهکارها نیاز است که به آنها اشاره می‌شود.

نخست اینکه، کارآفرینی موتور محرک اقتصاد، اجتماع و فرهنگ به‌عنوان واقعیتی غیرقابل انکار است. در تمام کشورها اگر جهشی اتفاق افتاده و پیشرفتی روی داده از مسیر توجه به کارآفرینان و پروبال دادن به آنها و نیز مهیاسازی فعالیت برای نوآوران و افراد خلاق بوده است. اگر در فنلاند یا اتحادیه اروپا جایگاهی در حوزه رشد و توسعه به‌وجود آمده یا در امریکا به‌عنوان یکی از قطب‌های کارآفرینی در جهان، اتفاقاتی رخ داده، همین موضوع بوده است. بنابراین اگر جایگاهی در حوزه رشد و توسعه در کشورهای گوناگون شاهد هستیم یکی از مهم‌ترین دلایل آن، توجه و حمایت بهینه، نهادینه و نظام‌مند از کارآفرینان بوده است. کشور ما هم برای رشد و توسعه راهی ندارد، جز اینکه جایگاه و پایگاه نوآفرینان و کارآفرینان و نیز کسب‌وکارهای دانش‌بنیان‌ها و استارت‌آپ‌ها که با رویکرد خلاقانه به مسائل پیرامون خود می‌نگرند را فراهم کند.

در سال‌های اخیر و به‌ویژه در یک دهه گذشته، در ادبیات ایران موضوع کار و به‌ویژه کارآفرینی زیاد مطرح شده است هم در قوانین و هم در بخشنامه‌ها و مقررات گوناگون به‌ویژه در ارائه تسهیلات، اما به‌نظر می‌رسد کارآفرینان در کشور آن‌گونه که باید و شاید جایگاه خود را پیدا نکرده‌اند. درحال‌حاضر حتی یک سازمان مشخص و متولی امور کارآفرینی در ایران نداریم. وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی بخش کوچکی از فعالیت‌های خود را به موضوع کارآفرینی تخصیص می‌دهد.

نخستین نکته مهمی که در حوزه بسترسازی برای رشد و توسعه کار و کارآفرینی در کشور لازم است به آن توجه شود، ساختارسازی و نهادسازی در حوزه کارآفرینی است.

جای خالی یک سازمان و نظام ملی کارآفرینی در کشور محسوس است که البته گرداننده این نظام هم باید خود کارآفرینان باشند تا براساس واقعیت‌های حوزه کسب‌وکار، این سازمان و نهاد بتواند برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری داشته باشد؛ علاوه‌بر اینکه باید بتواند در کمک به سیاست‌گذاران موثر باشد.

▣ نبود قانونی مدون

اصولا ما در ایران قانونی به‌نام قانون کارآفرینی نداریم. درست است در حوزه بخشنامه و آیین‌نامه، شیوه‌نامه و... در نهاد دولت وجود دارد، اما اینکه قانونی داشته باشیم به‌عنوان قانون کارآفرینی که اصولا کارآفرین را تعریف و مصادیق کارآفرینی را معین کند یا مشوق‌ها و حمایت‌هایی که نهاد دولت و نهاد حکومت باید داشته باشد را نداریم. معمولا فعالیت کارآفرینان تابعی از سیاست‌های دولت‌ها بوده که برخی از آنها به کارآفرینان بیشتر توجه می‌کنند و در دولتی دیگر یا وزیری دیگر، اعتقادی به موضوع کارآفرینی وجود ندارد و کارآفرینان عملا در محاق قرار می‌گیرند. کشور به قانونی مدون در حوزه کارآفرینی نیاز دارد تا فارغ از اینکه چه دولتی و با چه دیدگاهی، سر کار است مشوق و حمایت‌ها برای این حوزه انجام شود.

پس بحث دوم درباره چالش‌ها در حوزه کارآفرینی، ریل‌گذاری قانونی و نهاد حمایت از کارآفرینان در حوزه قانون است که امیدواریم در مجلس یازدهم با کمک دولت به‌عنوان موضوعی مهم در دستور کار قرار گیرد.

▣ جایگاه کارآفرینی در نظام آموزش رسمی

نکته سوم که از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است، جایگاه کارآفرینی در نظام آموزش رسمی کشور است. مدرسه و دانشگاه تاثیر شگرفی در پرورش کارآفرینان امروز و فردا و آموزش الگوها و مدل‌های کارآفرینی دارند.

در این حوزه در حد پوسته اقداماتی انجام شده است. به‌عنوان مثال، در دانشگاه چند واحد محدود درسی کارآفرینی گنجانده‌شده که اختیاری است و در مدرسه دانش‌آموزان با موضوع کارآفرینی در حد چند درس آشنا می‌شوند، اما ضرورت دارد این اقدامات گسترده شده و نظام آموزشی به سمت کارآفرینی سوق پیدا کند.

چنانچه در بسیاری از کشورها موضوع مدرسه و دانشگاه کارآفرین کاملا عملیاتی شده است.

اگر به این سمت حرکت کنیم، می‌توانیم امیدوار باشیم که نسلی از دانش‌آموزها و دانشجویان خلاق را پرورش می‌دهیم و آنها به‌جای اندیشیدن به کارمندی، مزدبگیری و استخدام، به خلق کسب‌وکار و ایجاد الگوهای نوین کارآفرینی بیندیشند.

نکته مهم‌تر در این بخش، توجه به شاخص‌های ارزیابی معلمان و مدرسان است و به‌جای اینکه توجه شود یک استاد دانشگاه چقدر مقالات ISI دارد یا چه تعداد پایان‌نامه مشاوره کرده است، به این موضوع توجه شود که چقدر کارآفرینی را در مدرسه و دانشگاه گسترش داده است.

اگر این امر محقق شود به این‌ترتیب می‌توان گفت استادان و معلمانی که در حوزه کارآفرینی تدریس دارند، خودشان هم به بازار کار متصل هستند، با صنعت ارتباط داشته و به‌طور قطع، با یک مرکز کسب‌وکار در تعامل است. بنابراین کارآموزی، کارورزی و تشکیل شرکت‌های دانشجویی و دانش‌آموزی به یک رویه و نظام آموزشی به یک نظام خودگردان به‌لحاظ مالی تبدیل می‌شود که درحال‌حاضر در بیشتر کشورهای توسعه‌یافته شاهد این رویکرد هستیم؛ یعنی یک‌سوم واحدهای درسی دانش‌آموزان و دانشجویان در محیط کار واقعی می‌گذرد. همچنین برای این ارتباط هزینه‌هایی در نظر گرفته شده تا کارفرماها و صاحبان صنایع بتوانند از محل آن با نظام آموزشی همکاری کنند.

▣ ضرورت شبکه‌سازی

موضوع دیگر شبکه‌سازی از کارآفرینان است. زمانی که می‌گوییم کارآفرینان ما در یک نظام یا شبکه بهم پیوسته کار نمی‌کنند، یک ضعف است. حال اگر در این زمینه یک شبکه ایجاد شود، یک قدرت و هم‌افزایی قوی به‌وجود می‌آید که در نظام تصمیم‌گیری، تعرفه‌گذاری و خلق محصولات جدید در الگوی نوآوری باز و نیز دهها موضوع کارآفرینانه دیگر تاثیر خواهند داشت که می‌توانند ما را به یک قطب در منطقه تبدیل کنند. باید برای آن بستری دیده‌شده و حمایت‌های لازم در این حوزه هم انجام شود.

▣ صادرات خدمات فنی‌مهندسی

نکته دیگر که هم چالش است و هم راهکار، این است که ما باید نظام رشد و توسعه‌ای شرکت‌های دانش‌بنیان را به فوریت در کشور ایجاد کنیم.

با وجود اینکه ما قانون حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان را داریم که چندین سال از وضع آن گذشته، اما درحال‌حاضر تعداد شرکت دانش‌بنیان به ۶ هزار شرکت هم نمی‌رسد.

لازم است هم تعداد و هم تنوع شرکت‌های دانش‌بنیان در کشور افزایش پیدا کند و این شرکت‌ها به‌ویژه در حوزه صادرات خدمات فنی‌مهندسی، نمود معنی‌داری داشته باشند که ارزآوری فراوان برای کشور به‌دنبال خواهد داشت. اگر توجه معناداری به شرکت‌های دانش‌بنیان و کسب‌وکارهای استارت‌آپی و نوبنیان داشته باشیم، از طریق صادرات خدمات فنی‌مهندسی به کشورهای عراق و سایر همسایگان دست‌کم ۵.۵ تا ۶ برابر درآمد فعلی نفت ارزآوری برای کشور رقم بخورد. با این الگو از حلقه تحریم‌ها هم عبور می‌کنیم.

توسعه کارآفرینی دانش‌بنیان، یکی از راهکارهای علمی و عملی دور زدن تحریم‌هاست که به‌شدت برای کشور سودآور، ارزآور و عزت‌آفرین است.

▣ خانواده، کانون اولیه پرورش

اصولا در راستای ترویج و توسعه کار و کارآفرینی و فرهنگ نوآفرینی ما باید به سمت خانواده‌های کارآفرین و نهاد خانواده حامی کارآفرینی حرکت کنیم. کارآفرینی در خانواده‌های ایرانی مظلوم واقع‌شده و اصولا ادبیات خانواده‌ها، برخی ضرب‌المثل‌ها و لالایی‌ها و نیز اشعار ضدکارآفرینی است؛ به‌عنوان نمونه «همان راهی را برو که دیگران می‌روند»، «خواهی‌نشوی رسوا همرنگ جماعت باش»، «آهسته برو آهسته بیا که گربه شاخت نزنه» و... برعکس کارآفرینی است، زیرا کارآفرینی یعنی خلق یک ایده و طرح جدید؛ بنابراین لازم است نهاد خانواده هم از طریق رسانه و به شیوه‌های دیگر با موضوع کارآفرینی آشنا شود.

این فرهنگ غالب بر خانواده‌ها موجب شده دست‌کم درحال‌حاضر ۶۸ تا ۷۰درصد کارجویان ایران فقط استخدام و مزدبگیری را به‌عنوان گزینه اول در بازار کار انتخاب کنند. کسانی که به سمت خوداشتغالی، ایجاد شغل، کارآفرینی و راه‌اندازی کسب‌وکار حرکت می‌کنند، از ۲۰ تا ۲۵درصد به‌ندرت تا ۲۷درصد می‌رسد. از این‌رو نهاد خانواده آن‌گونه که باید و شاید پشتیبان نیست و اگر فرزند ایده جدیدی مطرح کند در نخستین برخورد تمام اعضای خانواده با او مخالفت می‌کنند.

▣ ایجاد بانک جامع ایده‌های کارآفرینی

آخرین نکته این است که ما به یک بانک جامع ایده‌های کارآفرینی نیاز داریم.

شاید لازم باشد بنیاد ملی نخبگان یا صندوق نوآوری و شکوفایی یا حتی وزارت کار و سازمان ملی کارآفرینی به صورت معنی‌دار برای ایجاد این بانک اقدام کنند، به‌گونه‌ای که هر کسی از هر جای ایران بتواند وارد آن شده و ایده‌های خود را به ثبت برساند و به‌این ترتیب مالکیت معنوی ایده را از آن خود کند.

در مثلث طلایی کارآفرینی، ایده نقش بسیار مهمی دارد و بعد هم عامل انسانی و در ادامه ابزار و امکانات قرار دارند.

اگر بانک جامع ایده‌های کارآفرینی به‌وجودآید، برای بسیاری مشکلات کنونی کشور راهکارهایی از سوی خود کارآفرینان کشور و جوانان و ذهن‌های خلاق ارائه می‌شود که می‌تواند در حوزه‌های اقتصاد، سیاست، صنعت، فرهنگ و... بوده و طبقه‌بندی ایده‌ها می‌تواند محور خلاقیت‌های نوین در حوزه‌های گوناگون باشد. ما با این بانک اطلاعاتی الگوی حکمرانی شرکتی، دولتی، آموزشی، سیاسی و ده‌های الگو دیگر برگرفته از آن می‌توانیم داشته باشیم.

وجود رانت

فضل‌اله جمالو، مدرس دانشگاه و پیشکسوت صنعت: یکی از مشکلاتی که درحال‌حاضر در کشور داریم و به‌شدت برجسته‌شده و جامعه آن را کاملا حس می‌کند، وجود مافیایی است که از تمام نعمات خدادادی کشور به‌شکل ویژه استفاده می‌کند که بزرگ‌ترین مانع برای ایجاد کارآفرینی و راه‌اندازی کسب‌وکارهای موفق و نوآور است.

خلاقیت‌ها همیشه از درون‌مایه انسان خلق‌شده رشد کرده و بروز پیدا می‌کنند، اما چون در کشور برخی با استفاده از یک رانت به امکاناتی دست پیدا می‌کنند، مانع ظهور و بروز افراد کارآفرین و خلاق می‌شوند؛ بنابراین خودبه‌خود امکان نشو و نما از افرادی که برای راه‌اندازی کسب‌وکارهای موفق از بهره هوشی کافی برخوردارند، گرفته می‌شود.

جهان سوم به‌طور عمده گرفتار چنین موانعی است که افراد اجازه پیدا نمی‌کنند تا بتوانند خلاقیت‌های فردی خود را به منصه ظهور برسانند. این بزرگ‌ترین عاملی است که ما سال‌های سال، چه پیش از انقلاب و چه پس از انقلاب، با این معضل روبه‌رو بوده‌ایم و درحال‌حاضر برجسته‌تر شده است.



هنگامی که تمام رانت‌ها و امکانات فقط به‌دلیل ارتباط خاصی که دارند و نه به‌دلیل قابلیت‌های فردی در اختیار گروه ویژه قرار می‌گیرد؛ نتیجه این می‌شود که صنعت خودرو وضعیت امروز را دارد. در تمام صنایع کشور با وجود ظرفیت‌های بالقوه‌ای که وجود دارد آن‌گونه که باید و شاید افراد کارآفرین و خلاق ظهور و بروز پیدا نمی‌کنند.

این فساد در برخی موارد در بدنه دولت و بخش‌خصوصی نفوذ پیدا کرده و دادگاه‌هایی که این چند وقت برگزار شده در تایید این موضوع است. این مسئله در تمام حوزه‌ها حکایت از یک درد بسیار مزمن و کهنه‌ای دارد که در درون کشور شکل گرفته و همه بخش‌های تشکیل‌دهنده اقتصاد را می‌بلعد.

از سوی دیگر، واگذاری به بخش خصوصی درست انجام نشد و در کنار این واگذاری یک فساد سازمان‌یافته‌ای شکل گرفت و برخی از کارخانه‌ها و واحدهای صنعتی به افراد غیرمتخصص سپرده شد؛ بنابراین می‌بینیم هر صنعتی که به بخش خصوصی واگذار شد، به‌جای کارآفرینی و بهره‌وری به مشکل خورده است. این نشان می‌دهد این رانت و فساد اجازه کارآفرینی و خلاقیت را نمی‌دهد. به‌عنوان مثال، باید در ازای خرید یک تعداد خودرو به‌شکل CKD به دانش فنی تولید خودرو دست می‌یافتیم.

تقریبا این مجال داده نمی‌شود، چون افراد دیگری در جای دیگر به‌دلیل منافعی که دارند تصمیم می‌گیرند چه اتفاقی رخ دهد. این همه خودرو از فرانسه وارد شد امروز ما باید تعدادی خودرو با فناوری جدید می‌توانستیم تولید کنیم.

زمانی در ازای خرید ۱۰۰ دستگاه پرس، ما فناوری تولید پرس ۶۱۵ تن را از شولدر آلمان خریداری کردیم. در واقع ما به‌ازای پولی که دادیم فناوری گرفتیم، اما چه می‌شود این فناوری گم شد و در کشور ظهور پیدا نکرد.

این مسائل اجازه خلاقیت و کارآفرینی نمی‌دهد. باید امروز در سطح جهانی صادرات خودروساز یا فولاد آلیاژی می‌داشتیم چرا نمی‌توانیم در صنایع خود به خودباوری و کارآفرین واقعی دست پیدا کنیم، چون موانعی وجود دارد.

برای کارآفرینی باید بستر عادلانه‌ای فراهم شود؛ بستری مبتنی بر دانش و تجربه نه رابطه سیاسی. حتی اقتصاد، پارک‌های فناوری و... سیاسی شده‌اند.

چرا پدیده فرار مغزها را داریم، چون فرد می‌داند جایگاهی برای توانمندی و استعداد او وجود ندارد. رانت فضایی به رشد افراد خلاق، کارآفرین و ایده‌پرداز نمی‌دهد. حتی مثلا استارت‌آپ‌ها ممکن است ابتدا با تکیه به توان مالی خود حرکت کنند، اما اگر در ادامه وارد جریان رانت نشوند و سهم عده‌ای را ندهند، اجازه فعالیت نخواهند داشت. در نتیجه ناچار وارد این سیستم رانت می‌شوند تا بتوانند ادامه حیات بدهند.



کارآفرینی در صنایع معدنی در سایه شرکت‌های دانش‌بنیان



استارت‌آپ‌های معدنی، زمینه‌ساز توسعه کارآفرینی



پوشش کارآفرینی از صفر تا صد معدن

دانش‌بنیان‌های معدنی نیازمند حمایت مالی



عکس: صمت

سید رضا عظیمی: وقتی نتوانیم جذابیت‌های بخش معدن را به‌خوبی به تصویر بکشیم، رتبه‌های بالای دانشگاهی هم نمی‌توانند به‌راحتی به بخش معدن ورود کنند

منیر حضوری
editor@smtnews.ir

کسب‌وکار استارت‌آپی و دانش‌بنیانی معمولا به فعالیتی گفته می‌شود که برپایه فناوری‌های نوین شکل می‌گیرد. اینها معمولا در جست‌وجوی یک مدل کسب‌وکار که قابل تکرار و مقیاس‌پذیر باشد، هستند. مراحل شکل‌گیری یک شرکت دانش‌بنیان عبارت است از ایده، کشت ایده، مرحله اولیه استارت‌آپ، مرحله میانی و مرحله نهایی که با رشد همراه است. برای داشتن یک شرکت دانش‌بنیان موفق نیز به عوامل مختلفی نیاز است که از جمله می‌توان به یادگیری، نوشتن ایده‌ها، تکرار در ویرایش، شناسایی آغازین پذیرنده‌ها، تهیه نمونه ساده از محصول، استفاده از مدل بوم ناب، تناسب میان محصول و بازار، تهیه و ایجاد مدل اولیه کسب‌وکار و پژوهش اشاره کرد. روزنامه صمت درباره اهمیت نقش دانش‌بنیان‌ها با کارشناسان گفت‌وگو کرده که در زیر می‌خوانید.

تب بالای استارت‌آپ‌ها

سید رضا عظیمی، مجری طرح احیا، فعال‌سازی و توسعه معادن کوچک‌مقیاس درباره اهمیت بخش معدن و نیازمندی آن به شرکت‌های دانش‌بنیان گفت: جذابیت‌های سرمایه‌گذاری در بخش معدن در ایران بسیار بالا است و البته خوشبختانه مدتی است که ریسک آن به‌شدت کاهش یافته که خبر خوبی برای دانش‌بنیان‌ها و معدنکاران است.

عظیمی در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه ضعف اطلاعات باعث شده از این حوزه غافل بمانیم، اظهار کرد: بسیاری از غیرمعدنی‌ها به این مهم واقف نیستند و اطلاعات کاملی از سرمایه‌گذاری در بخش معدن ندارند. وقتی نتوانیم جذابیت‌های بخش معدن را به‌خوبی به تصویر بکشیم، رتبه‌های بالای دانشگاهی هم نمی‌توانند به‌راحتی به بخش معدن ورود کنند.مجری طرح احیا، فعال‌سازی و توسعه معادن کوچک‌مقیاس با اشاره به اهمیت نقش استارت‌آپ‌ها در رشد بخش معدن گفت: بارگیری و باروری استارت‌آپ‌ها می‌تواند به بهینه‌سازی ماشین‌آلات و در کل رشد اقتصاد معدن کمک کند. خوشبختانه تب استارت‌آپ‌ها در بخش معدن بالا گرفته اما باید از بخش فناوری اطلاعات و نقش جوان‌ها برای رشد بخش معدن بیش از اینها استفاده کرد.

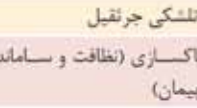
او ادامه داد: استارت‌آپ‌ها می‌توانند اطلاعات ما را در حوزه‌های مختلف افزایش دهند؛ به‌طور مثال یکی از دلایل موفق نبودن ما در رونق سنگ‌های ساختمانی ضعف ما در بازاریابی بوده است. اگر بررسی کنیم می‌بینیم که در این زمینه ما در پلتفرم‌ها مشکل داشته‌ایم. باید بسنجیم که چقدر با علی‌بابا و... آشنا هستیم و چه میزان توانسته‌ایم از آنها استفاده کنیم. در مجموع باید گفت برای توسعه بخش معدن به دانش و اطلاعات زیادی نیاز داریم و این مهم هم با رشد استارت‌آپ‌ها شکل می‌گیرد.عظیمی با اشاره به وضعیت کشورهای دیگر گفت: امروز کشورهای پیشرفته در تمامی بخش‌های معدنی از اپلیکیشن‌های روز استفاده می‌کنند و به دانش‌بنیان‌ها خیلی بها می‌دهند؛ به‌طور مثال با کمک نرم‌افزار موقعیت کارگر را در داخل معدن می‌بینند، به این ترتیب زمین دیگر مانع و ضعفی برای ارتباط گسترده آنها نیست.او تاکید کرد: متاسفانه ما نسبت به این مسئله محوری شناخت کافی نداریم و از دانش و فناوری در این حوزه دور هستیم، در حالی که با روش‌های نوین می‌شود از ریزش معدن و خبرهای تاسف‌باری که می‌شنویم جلوگیری کنیم و حتی در صورت ریزش معدن با ردیابی نیروی کار، کارگران آسیب‌دیده را نجات دهیم.

نیازمند تسهیلات

محمد بیانی، مدیرعامل یک شرکت معدنی که در حوزه نصب و راه‌اندازی، آموزش کاربری و نگهداری تجهیزات آزمایشگاه‌های صنعتی و معدنی فعالیت می‌کند، در پاسخ به این سوال که اهمیت شرکت‌های دانش‌بنیان در اقتصاد کشور چیست، گفت: واضح و مبرهن است که باتوجه به شرایطی که بر اقتصاد کشور حکمفرما است، بسیاری از تجهیزات بر ما تحمیل شده و شرکت‌های بازرگانی نمی‌توانند در زمینه واردات تجهیزات اقدامی انجام دهند. در نتیجه نقش شرکت‌های دانش‌بنیان باتوجه به توانایی‌ها و علم و دانشی که دارند، کلیدی است. بیانی در گفت‌وگو با صمت درباره توانمندی‌های شرکت‌های دانش‌بنیان افزود: این شرکت‌ها می‌توانند با ساخت، نگهداری و تعمیر تجهیزاتی که در صنایع و معادن وجود دارد به رفع مشکلات تولید کمک کنند. به هر حال همه می‌دانیم که امروز برای تولید شرایط اورژانسی و بسیار دشواری در کشور ایجاد شده و به‌سختی می‌توان اقتصاد را روی پا نگه داشت. این فعال معدنی در پاسخ به این سوال که چه میزان از خدمات شرکت شما به‌عنوان شرکت دانش‌بنیان استقبال شده، بیان کرد: درست نیست که بگوییم حمایت نشده‌ایم؛ اما آنقدر که انتظار می‌رود به شرکت‌های دانش‌بنیان پروبال داده شود، این اتفاق نمی‌افتد. در حالی که این شرکت‌ها باید دعوت به نوآوری و خلاقیت شوند، هیچ حمایتی از آنها نمی‌شود. اینها همه باعث شده به وضعیت حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان از ۱۰۰ نمره ۳۵ را بدهم.بیانی درباره انتظاراتی که دانش‌بنیان‌های معدنی از دولت دارند، گفت: هرچند طراحی و ساخت تجهیزات ما همه داخلی است، اما دانش‌بنیان‌ها در تامین قطعات و مواد اولیه به خارج از کشور نیز نیاز دارند. اعطای امتیازات و تسهیل شرایط از جمله در واردات مواد اولیه و تامین سرمایه در گردش برای تولیدات و محصولات شرکت‌های دانش‌بنیان یکی از انتظارات ما است.او تاکید کرد: امروز شرکت‌های دانش‌بنیان در بحث واردات با مشکلات متعددی روبه‌رو هستند. از آنجایی که این شرکت‌ها سوابق وارداتی چندانی ندارند، با مسئله محدودیت واردات دست به گریبان شده‌اند.این فعال معدنی درباره اهمیت حمایت مالی از دانش‌بنیان‌ها نیز گفت: مسئله دیگر دغدغه مالی و سرمایه در گردش برای پیشبرد پروژه‌ها است. ما نیازمند حمایت مالی هستیم تا بتوانیم تجهیزاتی که به سرمایه اولیه زیادی نیاز دارند را تهیه کنیم و بیشتر از اینها بدرخشیم.

کلام آخر

فعالیت دانش‌بنیان‌ها و استارت‌آپ‌ها در بخش معدن موضوع جدیدی است. این مهم باتوجه به اهمیت رشد معدن می‌تواند ازسوی مسئولان و فعالان بخش معدن بیشتر پیگیری شود. دانش‌بنیان‌ها می‌توانند در تمام بخش‌های معدن ورود و به رونق آن کمک کنند، این در حالی است که آنها با مشکلاتی از قبیل بی‌مهری مسئولان در ارائه تسهیلات و نقدینگی روبه رو هستند. به این ترتیب می‌توان گفت آنطور که انتظار می‌رود به شرکت‌های دانش‌بنیان پر و بال داده نمی‌شود.



سید رضا عظیمی



محمد بیانی

خبر

استخراج ۳۹۶.۶ هزار تن زغال‌سنگ در بهار

میزان استخراج زغال‌سنگ در مجموعه‌های البرز مرکزی و طبس در ۳ ماه نخست امسال به رقم ۳۹۶ هزار و ۶۲۶ تن رسید که نسبت به ۳ ماه ابتدایی سال گذشته افت ۱۶.۳ درصدی دارد.

به گزارش ایرنا، جداول آماری ایمیدرو حاکی از آن است که مجموع استخراج زغال‌سنگ در واحدهای مزبور در فصل بهار ۱۳۹۸ رقم ۴۷۴ هزار و ۲۰۲ تن ثبت شد. همچنین تولید کنسانتره زغال‌سنگ در البرز مرکزی و طبس در ۳ ماه نخست ۹۹ به رقم ۱۷۶ هزار و ۷۶۰ تن رسید که در مقایسه با عملکرد فصل بهار ۹۸ رشد ۳.۶ درصدی را ثبت کرد.

واحدهای مزبور در ۳ ماه ابتدایی سال گذشته ۱۷۰ هزار و ۴۷۰ تن کنسانتره زغال‌سنگ تولید کردند.علاوه بر این میزان ارسال کنسانتره از البرز مرکزی و طبس در ۳ ماه امسال ۱۷۵ هزار و ۲۴۲ تن ثبت شد، درحالی که در بهار ۹۸ در مجموع ۱۹۲ هزار و ۳۷۶ تن کنسانتره ارسال شده بود.

آمارهای سال گذشته گویای آن است که در ۱۲ ماه ۹۸ مجموع زغال‌سنگ استخراجی در البرز مرکزی و طبس یک میلیون و ۵۸۵ هزار و ۵۳۱ تن بود و مجموع کنسانتره زغال‌سنگ تولیدی نیز به رقم ۶۶۴ هزار و ۶۲۶ تن رسید.

همچنین میزان ارسال کنسانتره از واحدهای مزبور در سال گذشته رقم ۷۰۰ هزار و ۵۵۸ تن را نشان می‌دهد.

تازه‌ترین آمارهای وزارت صنعت، معدن و تجارت گویای آن است که بیش از ۵ هزار و ۶۰۰ معدن فعال در سطح کشور وجود دارد که ۱۱۵ معدن مربوط به زغال‌سنگ است و این معادن سهم اشتغال بیش از ۱۷ هزار نفری را به خود اختصاص داده‌اند.

ظرفیت تولید زغال‌سنگ کشور در سال گذشته ۳ میلیون و ۴۰۰ هزار تن اعلام و میزان تولید هم یک میلیون و ۸۰۰ هزار تن کنسانتره برآورده شده است.

آگهی مناقصه عمومی زنجیر بیل مکانیکی

صبانور
شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور (سهامی عام)

شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور در نظر دارد زنجیر بیل مکانیکی گام ۱۷۵ سایت گندله همدان خود را از طریق برگزاری مناقصه به فروشنده واجد شرایط واگذار نماید، لذا فروشندگان واجد شرایط می‌توانند جهت دریافت مشخصات درخواست با شماره ۲۷۶۴۵۳۲۵-۰۲۱ تماس گرفته و پیشنهاد مالی و فنی خود را در پاکت دربسته مهرو موم شده، حداکثر تا تاریخ ۹۹/۰۵/۱۱ به آدرس سعادت‌آباد نرسیده به خروجی هاشمی‌رفسنجانی شرق- خیابان ۲۶ (حق‌طلب غربی)پلاک ۴۹ -طبقه سوم (بخش بازرگانی) تحویل نمایند. مناقصه‌گزار اختیار کامل در زمینه رد یا قبول هر یک یا تمامی پیشنهادات را داشته و هیچگونه ادعا و اعتراضی در این زمینه مسموع نخواهد بود.

شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور

آگهی فراخوان

نوبت دوم

شرکت سهامی ذوب آهن اصفهان
با اطمینان بسازید

ردیف	نوع فراخوان	شماره	موضوع	مهلت دریافت اسناد	مهلت ارائه پیشنهاد
۱	مناقصه	۹۸۰۴۳۰۸ R۲	عملیات طراحی ساخت و نظارت بر نصب و تست و راه‌اندازی پل، راهرو و ارابه جرثقیل شماره ۲ کارگاه آهن قراضه	۱۳۹۹/۰۵/۰۴	۱۳۹۹/۰۵/۱۱
۲	مناقصه	۹۹۰۰۵۵۴	خرید ۴ ردیف تسمه نوار نقاله	۹۹/۰۵/۱۶	۹۹/۰۵/۲۱
۳	مناقصه	۹۸۰۴۹۲۹	پنج ردیف تیغه قیچی	۹۹/۰۵/۰۹	۹۹/۰۵/۲۰
۴	مناقصه	۹۸۰۴۰۹۰ R۲	خرید سه ردیف زانو، دربوش و هود IF فولادسازی	۹۹/۰۵/۰۹	۹۹/۰۵/۲۰
۵	مناقصه	۹۷۰۳۸۶۳	خرید کابین، آویز تلشکی جرثقیل	۹۹/۰۵/۱۱	۹۹/۰۵/۱۵
۶	تجدید مناقصه	۹۸۰۵۱۱۳ R ۲	اجرای عملیات پاکسازی (نظافت و ساماندهی جامع پسماند در محدوده پیمان)	۹۹/۰۵/۰۵	۹۹/۰۵/۱۵

ضمناً لیست استعلام‌های مربوط به خریدهای متوسط (بدون برگزاری مناقصه) در سایت شرکت به آدرس ذیل درج می‌گردد.

سایر موارد:

۱- زمان دریافت اسناد: از تاریخ نشر آگهی نوبت اول تا پایان ساعت اداری مهلت دریافت اسناد (مندرج در جدول)

۲-جهت دریافت اسناد و کسب اطلاعات بیشتر به آدرس www.esfahansteel.ir مراجعه فرمایید.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۰۵/۰۱ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۰۵/۰۴

روابط عمومی ذوب آهن اصفهان

" آگهی مناقصه عمومی آجرهای لایه‌کاری و کف پاتیل "
" دومرحله‌ای- شماره ۱۴-R-۹۹-۰۴ "

شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان در نظر دارد نسبت به خرید **آجرهای لایه‌کاری و کف پاتیل** مورد نیاز کارخانه ذوب شماره یک خود از طریق مناقصه عمومی و سپس عقد قرارداد اقدام نماید؛ لذا از سازندگان معتبر که دارای توانایی مناسب، سوابق و تجارب مورد قبول می‌باشند، دعوت بعمل می‌آید تا ظرف مدت **حداکثر ۷ روز** از تاریخ چاپ آگهی، تمایل خود را به‌صورت مکتوب همراه با تصویر اسناد و مدارک ذیل به آدرس ایمیل m3mirmoghaddam@gmail.com ارسال نمایند.

ردیف	شرح کالا	تعداد/مقدار	شرایط تحویل	مشخصات
۱	آجرهای لایه‌کاری و کف پاتیل	۱۸۲,۰۰۰	براساس شرایط مذکور در اسناد مناقصه	براساس مشخصات و نقشه مندرج درسایت

شرکت‌های متقاضی می‌توانند شرایط و مشخصات اقلام موضوع مناقصه را از طریق مراجعه به آدرس اینترنتی www.sjsco.ir دریافت نمایند.

اسناد و مدارک:

۱- درخواست رسمی. (ذکر آدرس ایمیل، شماره تماس تلفن ثابت و همراه الزامی است.)

۲- اساسنامه و مدارک ثبتی. (شماره ثبت، کد اقتصادی و شناسه ملی، گواهی ثبت، گواهی آخرین تغییرات و...)

۳- گواهی نمایندگی از طرف تامین‌کنندگان معتبر. (در صورت موجود بودن)

۴- رزومه، سوابق فروش و نمونه قراردادها و توافقنامه‌های انجام شده با موضوع تامین اقلام موضوع مناقصه.

۵- مدارک و مستندات توان مالی با اسناد و مدارک مثبته

۶- کاتالوگ‌ها و نقشه‌های فنی، ضمانتنامه بانکی

شرایط:

۱- تضمین شرکت در مناقصه جهت تامین آجر پاتیل با مبلغ ۱۵,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ (پانزده میلیارد ریال) ضمانتنامه معتبر، بدون قید و شرط و به نفع کارفرما و دارای اعتبار حداقل سه ماهه به نام شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان می‌باشد(در صورت تائید اولیه).

۲- ارائه اسناد و مستندات مذکور هیچگونه حقی برای متقاضیان ایجاد نمی‌کند.

۳- شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان در رد یا قبول تمام و یا بخشی از پیشنهاد، تقسیم اقلام موضوع مناقصه و ارجاع به دو یا چند پیشنهاددهنده براساس صرفه و صلاح خود بدون آنکه محتاج به ذکر دلیل باشد مختار است.

۴- جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۰۹۱۲-۶۸۳-۱۷۳۳ تماس حاصل نمایید. (پاسخگویی در ساعات اداری)

۵- هزینه چاپ آگهی، بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.

واحد تدارکات و خرید شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان

دعوت به همکاری

یک شرکت معتبر جهت **تکمیل کادر فنی پروژه راهبری خطوط** خود واقع در **شرکت فولادمبارکه و نیروی حسابداری واحد مالی دفتر مرکزی اصفهان** از افراد واجد شرایط زیر دعوت به همکاری می‌نماید.

عنوان شغلی	شرایط احراز
کارشناس برق، اتوماسیون صنعتی و تعمیرات	- جنسیت: آقا - محدوده سن: ۳۰ تا ۳۵ سال - رشته تحصیلی: حداقل لیسانس برق ترجیحا با گرایش کنترل و ابزار دقیق. - مسلط به کار و برنامه‌نویسی با PLC، شبیه‌سازی فرایند، تست و دیباگ برنامه، کار با نرم‌افزارهای مرتبط و سیستم‌های الکترونیک. - آشنایی و تسلط به رفع عیب و انجام تعمیرات الکتریکال خطوط تولید صنعتی. - آشنایی کافی با زبان انگلیسی. - با حداقل سه سال سابقه کاری با زمینه مشابه یا مرتبط.
کارشناس حسابداری و امور مالی	- جنسیت: آقا/خانم - محدوده سن: ۲۸ تا ۳۲ سال - رشته تحصیلی: حداقل لیسانس حسابداری - مسلط به کار با نرم‌افزارهای حسابداری (ترجیحاً نواوران) و نرم‌افزارهای مرتبط با امور مالی. - تسلط به ارسال اظهارنامه عملکرد مالیاتی و ارزش‌افزوده. - قابلیت تهیه، تجزیه و تحلیل صورت‌های مالی. - آشنایی کافی با انجام مکاتبات اداری و کار با نرم‌افزار OFFICE. - با حداقل سه سال سابقه کاری با زمینه مشابه یا مرتبط.

مقتضی است متقاضیان واجد شرایط رزومه کامل خود به همراه عکس پرسنلی به روز شده و شماره تماس را به ایمیل زیر ارسال نمایند تا پس از بررسی در صورت احراز شرایط، جهت مصاحبه اولیه با ایشان تماس برقرار گردد.

job1399resume@gmail.com

یادداشت

کارآفرینی و تحول در کسب‌وکارهای معدنی



مهران حق‌شناس
کارشناس صنایع‌معدنی

اشتغال در طول سالیان گذشته به‌عنوان یکی از دغدغه‌های اساسی سیاست‌گذاران کشور مطرح بوده است. بر همین اساس نیز تلاش شده از ظرفیت‌های مختلف کشور برای ایجاد موقعیت‌های شغلی بهره گرفته شود. در چنین شرایطی، کارآفرینی اهمیت ویژه‌ای یافته است، چراکه فردی با بهره‌مندی از ایده‌های جدید کسب‌وکارهای تازه‌ای را بنیان می‌گذارد و محصول یا خدمتی را به بازار عرضه می‌کند.

کارآفرینی در حوزه‌های گوناگون مورد توجه قرار گرفته، اما در برخی شاخه‌ها با وجود ظرفیت قابل‌توجهی که دارند، تاکنون آنطور که باید مورد توجه قرار نگرفته است. ازجمله این حوزه‌ها می‌توان به بخش معدن و صنایع‌معدنی اشاره کرد. ایران از ظرفیت‌های ویژه‌ای برای توسعه معدن و صنایع وابسته به آن برخوردار است. این صنایع تاکنون موقعیت‌های شغلی متعددی را در کشور ایجاد کرده‌اند، اما ظرفیت این حوزه برای کارآفرینی از تصور ما بیشتر است؛ یعنی تاکنون آنطور که باید از ظرفیت‌های این بخش به‌خوبی بهره گرفته نشده است.

بنابراین ضروری است این ظرفیت‌ها شناسایی و مورد توجه قرار گیرند. ایجاد پارک‌های علم و فناوری و مراکز رشد و نوآوری را باید از مهم‌ترین اقداماتی دانست که زمینه کارآفرینی را در صنایع گوناگون فراهم می‌کند. توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که هر دانشی نمی‌تواند به کسب‌وکار تازه‌ای تبدیل شود. اما می‌توان با ایجاد مراکز یادشده روحیه کارآفرینی را در میان دانشجویان افزایش داد. بدین ترتیب زمینه‌ای را فراهم آورد که دانش به کسب‌وکار جدید تبدیل شود. در این میان، نزدیک کردن ارتباط میان صنایع و دانشگاه‌ها نیز کمک‌کننده خواهد بود.

ایجاد مجموعه‌های دانش‌بنیان یا استارت‌آپ‌ها نیز جزو گزینه‌های کارآفرینی هستند و عنصر علم و دانش، بخش جدایی‌ناپذیر این مجموعه‌ها محسوب می‌شود. اغلب این شرکت‌ها با هزینه محدودی تاسیس می‌شوند، اما می‌توانند اثرگذاری بالایی در توسعه اقتصادی کشور داشته باشند.

واژه استارت‌آپ نیز چند سالی است به فضای کسب‌وکارهای معدن و صنایع‌معدنی راه یافته است. از آنجاکه فعالیت در حوزه معدن و صنایع معدنی تاثیر بسزایی در توسعه اقتصادی دارد، حضور استارت‌آپ‌ها در آن ضروری به‌نظر می‌رسد، چراکه این بخش نیز باید بتواند خود را با تغییرات عرصه‌های فناوری، اقتصادی و اجتماعی تطبیق دهد. به‌علاوه آنکه زمینه توانمند شدن هرچه بیشتر این عرصه را فراهم می‌کند. در همین حال، موقعیت‌های شغلی جدیدی را به‌وجود می‌آورد و به‌نوعی کارآفرینی محسوب می‌شود.

توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که این کسب‌وکارهای جدید می‌توانند در حوزه‌های مختلفی ایجاد شوند، برخی از این حوزه‌ها عبارتند از: بهبود فرآیندهای اکتشاف با بهره‌گیری از فناوری‌های نوین که به کاهش هزینه و ریسک سرمایه‌گذاری منجر می‌شود، رشد بازدهی و همچنین ارتقای بهره‌وری در فعالیت‌های گوناگون، کاهش آلودگی‌های محیط زیستی، بهره‌مندی از روش‌های نوین فرآوری محصولات معدنی، شبکه‌سازی و توسعه نوآوری در بخش معدن و صنایع وابسته به آن، تسهیل خرید و فروش مواد معدنی و همچنین شفاف‌سازی اطلاعات در زنجیره ارزش.

این فعالیت‌ها از منظر فناورانه در دسته‌های مختلفی مانند هوش مصنوعی، پردازش تصویر، فناوری‌های شیمیایی، نانو، پلتفرم آنلاین، اسکن سه‌بعدی، فناوری‌های زیستی، رباتیک و اینترنت اشیا، رادیوگرافی، پهپاد، واقعیت‌افزوده و مجازی، ماشین‌آلات و ابزارآلات صنعتی، پردازش ابری، لیزر، کلان داده و بلاکچین تقسیم‌بندی می‌شوند. بدون تردید بهره‌گیری از این ظرفیت منجر به کاهش هزینه‌ها، افزایش سرعت و کارآیی در مقایسه با روش‌های سنتی می‌شود.

با وجود تمام ظرفیت‌های یاد شده باید اقرار کرد که بهره‌گیری از ظرفیت‌های این حوزه تاکنون در ایران مغفول مانده است. بنابراین انتظار می‌رود سازمان‌های مسئول با بیان مسائل در حوزه‌های معدن و صنایع وابسته به آن و همچنین مطرح کردن چالش‌های راهبردی هر حوزه، زمینه را برای ورود کسب‌وکارها و شرکت‌های دانش‌بنیان فراهم کنند.

کارآفرینی در صنایع معدنی زیر سایه دانش‌بنیان‌ها

گروه معدن
editor@smtnews.ir

۶مرداد، روز ملی کارآفرینی و آموزش‌های فنی‌وحرفه‌ای نام‌گذاری شده است. به همین بهانه به سراغ کارآفرینی در حوزه معدن و صنایع‌معدنی رفته‌ایم. توجه به مفهوم کارآفرینی تاثیر بسزایی در بهره‌گیری از سرمایه‌های ملی دارد. منظور از این واژه که قدمت چندان طولانی هم در فهرست لغات ما ندارد، خلق ارزش‌های جدید مادی و معنوی است. یعنی شخصی که به‌دنبال ایده‌های جدید و ناب است با پذیرش ریسک‌های اقتصادی قدم در مسیری جدید می‌گذارد و کسب‌وکاری را راه‌اندازی می‌کند.

توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که توسعه صنعتی، ایجاد موقعیت‌های شغلی جدید و توسعه اقتصادی همگی در سایه کارآفرینی محقق می‌شوند. در دنیای کنونی، استارت‌آپ‌ها، کسب‌وکارهای نوپا و شرکت‌های دانش‌بنیان جایگاه ویژه‌ای را در مسیر کارآفرینی به‌دست آورده‌اند. حال از آنجاکه کشور ما از ذخایر غنی معدنی و انرژی برخوردار است، ضرورت دارد تا از این فرصت در حوزه معدن و صنایع وابسته به آن نیز بهره گرفته شود.

در میان صنایع‌معدنی، صنعت فولاد به‌دلیل ویژگی‌های استراتژیکی که دارد و ایجاد موقعیت‌های شغلی متعدد همواره از دیرباز مورد توجه بوده است. حال چنانچه شرکت‌های دانش‌بنیان در این صنعت، قدم بگذارند، این امکان فراهم می‌شود که از ظرفیت‌های این بخش بهتر بهره گرفته شود. درواقع گامی مثبت در مسیر کارآفرینی برداشته خواهد شد. توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که شرکت‌های دانش‌بنیان که دانش و فناوری جزو مهم‌ترین اجزای آنها به‌شمار می‌آید، همواره توانسته‌اند در حوزه‌های مختلف به تولید محصول دانشی خود برسند به‌طوری که صنایع از توانمندی‌های آنها بهره‌مند شوند. فولاد یکی از حوزه‌هایی است که شرکت‌های دانش‌بنیان قادرند محصولاتی را که موردنیاز این صنعت است، تامین کنند.



علی وحدت

توسعه صنعتی، ایجاد موقعیت‌های شغلی جدید و توسعه اقتصادی، همگی در سایه کارآفرینی محقق می‌شوند

▣ اتصال شرکت‌های دانش‌بنیان و فولاد

چندی پیش رئیس صندوق نوآوری و شکوفایی گفت: راه رشد و پیشرفت نوآوری در حوزه فولاد باز است، بنابراین شرکت‌های کوچک و دانش‌بنیان می‌توانند به این صنعت وصل شوند. به‌گزارش مهر، علی وحدت بیان کرد: حوزه فولاد ابعاد متفاوتی دارد و امیدواریم با اعتمادی که به شرکت‌های دانش‌بنیان می‌شود، اتفاق‌های خوبی برای اقتصاد شرکت‌های دانش‌بنیان بیفتد، چراکه این راه‌حل‌های کوچک می‌تواند منجر به اتفاقی بزرگ در حوزه فولاد کشور شود. خوشبختانه در ۶ سال گذشته ظرفیت فولاد کشور دو برابر شده که این امر حاکی از تلاش مدیران و شرکت‌های بزرگ این حوزه است. این صنعت در شرایطی که بسیاری از بخش‌های کشور دچار رکود شده، ۶.۴ درصد رشد داشته و این باعث افتخار کشور است.وی خاطرنشان کرد: راه رشد و پیشرفت نوآوری در حوزه فولاد باز است، بنابراین شرکت‌های کوچک و دانش‌بنیان می‌توانند به این صنعت وصل شوند. حوزه فولاد یک حوزه چندوجهی و گسترده‌ای است که از بحث‌های تامین نیاز فناورانه در حوزه تجهیزات و مانیتورینگ تا حوزه محیط‌زیست و انرژی را شامل می‌شود. شرکت‌های دانش‌بنیان می‌توانند در تمام این حوزه‌ها ورود پیدا کنند و بدانند که صندوق نوآوری حامی فروش شرکت‌های دانش‌بنیان است.



عکس: صمت

صنعت فولاد به‌دلیل ویژگی‌های استراتژیکی که دارد و ایجاد موقعیت‌های شغلی متعدد، همواره از دیرباز مورد توجه بوده است و چنانچه شرکت‌های دانش‌بنیان در این مسیر قدم بگذارند، این امکان فراهم می‌شود که کشور از ظرفیت‌های این بخش بهتر بهره ببرد

▣ دانش‌بنیان‌ها و طعم کارآفرینی

حضور این شرکت‌های دانش‌بنیان زمینه کارآفرینی و ایجاد موقعیت‌های شغلی جدید را فراهم می‌کند. در همین حال باید تاکید کرد کارآفرینان افرادی هستند که بذر توسعه صنعتی را می‌پراکنند و طعم میوه اشتغال، افزایش درآمد، استانداردهای بهتر برای زندگی و رشد اقتصادی جامعه را به مردم می‌چشانند.

البته کارآفرینی ویژگی‌هایی دارد که باید مورد توجه قرار گیرند. در درجه نخست آنکه کارآفرینی یک فعالیت اقتصادی و پویا است، چراکه این دست فعالیت‌ها با هدف کسب سود مالی راه‌اندازی می‌شوند. اما در همین شرایط استفاده بهینه از منابع محدود، باید مورد توجه قرار گیرد. درواقع امتیازی برای این دست کسب‌وکارها به‌شمار می‌رود، چراکه با هزینه‌ای مختصر، موقعیت‌های شغلی متعددی ایجاد و کارهای بزرگی انجام می‌شود. این ارزش‌آفرینی در میان فضای ناامن کسب‌وکار باید به‌طور مستمر ادامه پیدا کند، بنابراین کارآفرینی به‌هیچ‌عنوان فضای یکنواختی ندارد، بلکه پویا و پرتکاپو است.

کارآفرینی همزاد نوآوری است؛ یعنی کارآفرینی مستلزم جست‌وجوی مستمر برای یافتن ایده‌های تازه است. اساسا لازمه بقای کارآفرین، ارزیابی مستمر روندها و اقدامات فعلی با هدف بهینه‌سازی و استفاده از سیستم‌های نوینی است که باعث پیشبرد هرچه بهتر اهداف کسب‌وکار می‌شوند. به‌عبارت‌دیگر، کارآفرینی نیازمند تلاش مستمر در راستای بهبود و بهینه‌سازی است و این تلاش بدون خلاقیت و نوآوری را به‌جایی نخواهد برد. در این میان، فعالیت واحدهای دانش‌بنیان نیز به منزله ایجاد نوآوری است. بنابراین باید اقرار کرد که این دو بسیار عالی در کنار یکدیگر قرار می‌گیرند.

کارآفرینی به ظرفیت سودآوری وابسته است. منظور از ظرفیت سودآوری، احتمال بازگشت سرمایه یا کسب درآمد ناشی از اقدام مخاطره‌آمیز کارآفرین درراستای تبدیل یک ایده جدید به یک کسب‌وکار واقعی است. ایده‌های کارآفرین در غیاب ظرفیت سودآوری فقط در حد نظریه باقی خواهد ماند. اما شرکت‌های دانش‌بنیان در حوزه صنایع معدنی کوشیده‌اند تا ایده‌های خود را به عمل تبدیل کنند. این عملیاتی شدن در شرایط کنونی که صنایع کشور با تحریم‌های بین‌المللی روبه‌رو هستند، اهمیت ویژه‌تری دارد، چراکه بخش مهمی از نیاز صنایع تامین خواهد شد. این موضوع حتی تاثیر بسزایی بر حفظ موقعیت‌های شغلی ایجاد شده در صنایع دارد. به‌طور مثال، با تامین قطعات، تجهیزات و انواع نهاده‌های تولید، تداوم فعالیت صنایع را میسر می‌کند.

▣ سخن آخر

در نهایت اینکه، کارآفرینی مستلزم ریسک‌پذیری است. عصاره و جوهر کارآفرینی، تمایل به در آغوش کشیدن ریسکی است که ذاتا در خلق و اجرای ایده‌های جدید وجود دارد. ایده‌های تازه همیشه با شک و تردید همراه‌اند و چه‌بسا نتیجه اجرای آنها مثبت نباشد، یا فوراً به ثمر نرسند، بنابراین کارآفرین برای چشیدن میوه زحمات خود باید صبور و ریسک‌پذیر باشد. این ویژگی به‌طور کامل در شرکت‌های دانش‌بنیان مشاهده می‌شود.

کفه ترازوی معدنی‌ها سنگین‌تر از همیشه

براساس گزارش‌های منتشرشده در زمینه میزان سوددهی شرکت‌های معدنی و فولادی یک نکته قابل تامل وجود دارد آنهم اینکه شرکت‌های معدنی سودی حدود ۲ برابر فولادی‌ها کسب کرده‌اند.

به‌گزارش می‌متالز، نرخ بازده حقوق صاحبان سهام براساس ضرایب جدید و قیمت ۱۶درصد برای کنسانتره، ۲۳.۵درصد برای گندله و ۵۰ درصد برای آهن اسفنجی حکایت از این دارد که در سال ۹۸ در شرکت‌های معدنی رشد سودآوردی و درآمدی بالاتر از فولادسازان داشته‌اند. به‌گونه‌ای که رشد درآمد آنها در سال ۹۸، حدود ۴۵درصد به سال ۹۷ رشد داشته، اما فولادسازان در مقابل ۳۸.۵ درصد بوده است؛ بنابراین به‌نظر می‌رسد اگر کل سال ۹۸ با ضرایب جدید لحاظ می‌شد، این افزایش قیمت از ۴۵درصد به بیش از ۵۰ درصد می‌رسید. در اینجا با نگاهی به صورت‌های مالی شرکت‌ها و تحلیلی که ازسوی کارشناسان انجام شده، میزان نرخ بازده حقوق صاحبان سهام از سال ۹۴ تا ۹۸ نگاهی خواهیم انداخت: در سال ۹۴، شرکت‌های معدنی نرخ بازده حقوق‌شان ۲۲درصد بوده و را در مقابل شرکت‌های فولادی با نرخ بازده منفی ۶ به پایان رسانده‌اند.در سال ۹۵ اما این روند برای شرکت‌های معدنی با کاهش ۴درصدی نرخ حقوق همراه شده و آنها عدد ۱۸درصد را ثبت کرده‌اند. فولادی‌ها نیز با جبران ۶ درصد منفی سال گذشته نرخ بازده حقوق خود را صفر کرده‌اند. در سال ۹۶، اما روند روبه رشد برای هر دو گروه دیده می‌شود به این صورت که شرکت‌های معدنی نرخ بازده ۳۱ درصد و شرکت‌های فولادی نیز نرخ بازده حقوق صاحبان سهام را ۲۸درصد ثبت کردند.اما در سال ۹۷، باز هم روند روبه رشد در بازدهی شرکت‌های معدنی و فولادی ادامه‌دار شد و در نهایت شرکت‌های معدنی بازده ۴۶ درصدی و فولادی‌ها هم عدد ۳۸درصدی را ثبت کردند. در نهایت نیز شاهد بودیم در سال ۹۸ نیز شرکت‌های معدنی همچنان در عرصه سود آوری از شرکت‌های فولادی جلو زدند و نرخ بازده ۵۸ درصدی را ثبت کردند و نرخ بازده حقوق فولادی‌ها نیز ۴۴.۴ درصد به ثبت رسید.

گفتنی است که بازده حقوق صاحبان سهام – ROE، معیاری از عملکرد مالی است که با تقسیم درآمد خالص بر سهم سهامداران بدست می‌آید. از آنجاییکه سهم سهامداران برابر با دارایی‌های شرکت منهای قرض آن است، ROE می‌تواند به‌عنوان بازده دارایی خالص نیز در نظر گرفته شود. در اینجا می‌توان به رشد قابل‌توجه برخی از شرکت‌های معدنی که در حوزه سنگ آهن و فولاد فعالیت دارند نیز نگاهی انداخت و دید که طی سال‌های گذشته رشد حاشیه سود آنها به میزان قابل‌توجهی افزایش کرده است.اکنون سوال اینجاست که رقم‌هایی که در این گزارش به آن اشاره شد، براساس ضرایب قیمتی است که در معدنی‌ها تلاش بر تغییر و افزایش آن دارند و معتقدند باید این ارقام افزایش یابد؛ در این صورت حاشیه سود آنهاست که به شکل قابل‌توجهی افزایش خواهد یافت و در مقابل فولادی‌ها نیز با افزایش قیمت تمام‌شده محصول نهایی خود روبه‌رو خواهند شد و بازارشان ملتهب خواهد شد. اکنون که حدود ۵ ماه از برگزاری جلسات برای تعیین ضرایب قیمتی زنجیره فولاد می‌گذرد، هیچ اقدامی برای مشخص شدن قیمت‌ها از سوی مسئولان وزارت صنعت، معدن و تجارت انجام نشده است. این در حالی است که هرچه زمان بیشتری می‌گذرد، بار افزایشی قیمت و عدم‌فروش محصولاتی مانند کنسانتره در بازار از سوی دلال‌ها شرایط را برای مصرف‌کنندگان سخت‌تر می‌کند.

رشد ۳۲درصدی درآمد عملیاتی کوره‌های «فولاد» را گرم کرد

درآمدهای عملیاتی شرکت فولاد مبارکه با ۳۲ درصد رشد نسبت به مدت مشابه سال گذشته به بیش از ۱۲۶ هزار و ۶۸۵ میلیارد ریال و سود خالص شرکت نیز به ۳۹ هزار و ۱۰۹ میلیارد ریال رسیده است. به گزارش بورس‌نیوز، شرکت فولاد مبارکه در دروه ۳ماهه نخست سال جاری عملکرد خود را روانه بازارسرمایه کرده و باوجود رشد نرخ فروش محصولات خود فقط با ۴ درصد رشد سودآوری در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته همراه بوده است. سود محقق شده هر سهم این شرکت در دوره سه ماهه ۱۸۷ ریال بوده و این در حالی است که قیمت سهام شرکت در یک سال گذشته رشد بسیار سنگینی را تجربه کرده و قیمت فعلی سهام شرکت به ۲۳.۲۷۰ ریال رسیده و برخی کارشناسان صحبت از عدم رسیدن قیمت سهام این شرکت به ارزش‌های ذاتی خود را اظهار می‌دارند. درآمدهای عملیاتی این شرکت با ۳۲ درصد رشد نسبت به مدت مشابه سال گذشته به بیش از ۱۲۶ هزار و ۶۸۵ میلیارد ریال رسیده که سود خالص شرکت نیز به ۳۹ هزار و ۱۰۹ میلیارد ریال رسیده است. مقادیر فروش شرکت در این دوره زمانی به ۲ میلیون و ۲۲ هزار تن رسیده و پیش‌بینی شده در دوره ۹ ماهه باقیمانده فروش ۵ میلیون و ۷۳۰ هزار تنی را محقق کند. نرخ متوسط فروش هر تن ورق گرم ۵۷ میلیون ریال و نرخ فروش ورق سرد نیز ۷۷ میلیون و ۵۰۰ هزار ریال به ازای هر تن بوده است.

نوبت دوم

شرکت شهرکهای صنعتی استان اصفهان

فراخوان مناقصه عمومی

همزمان با ارزیابی کیفی (فشرده) دو مرحله‌ای

شرکت شهرکهای صنعتی استان اصفهان در نظر دارد مناقصه عمومی همزمان با ارزیابی کیفی (فشرده) (اجرای پروژه(خدمات عاملیت) توسعه خوشه کسب و کار پوشاک خورزوق اصفهان) به شماره (۲۰۹۹۰۰۱۲۸۱۰۰۰۰۲۵) را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید.

کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس WWW.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. تاریخ انتشار مناقصه در سامانه تاریخ ۱۳۹۹/۰۵/۰۱ می‌باشد.

مهلت زمان دریافت اسناد مناقصه از سایت: ساعت ۱۹ روز سه‌شنبه تاریخ ۱۳۹۹/۰۵/۰۷

مهلت زمانی ارسال پیشنهاد: ساعت ۱۴:۳۰ روز سه‌شنبه تاریخ ۱۳۹۹/۰۵/۲۱

زمان بازگشایی پاکت‌ها: ساعت ۸:۰۰ صبح روز چهارشنبه تاریخ ۱۳۹۹/۰۵/۲۲

هزینه درج آگهی روزنامه به عهده برنده مناقصه می‌باشد.

موضوع مناقصه: اجرای پروژه(خدمات عاملیت) توسعه خوشه کسب و کار پوشاک خورزوق اصفهان

مبلغ برآورد اولیه: ۵،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال (اعتبار طرح جاری)

مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: ۲۵۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال دارای مدرک معتبر عاملیت توسعه خوشه‌های کسب‌وکار (CDA) از سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران

مدت اجرا: ۳۶ ماه

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت الف: آدرس اصفهان خیابان ۲۲ بهمن، مجموعه اداری امیرکبیر، شرکت شهرکهای صنعتی استان اصفهان و تلفن ۰۳۱۱۵۷۰

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس: ۰۲۱-۴۱۹۳۴

دفتر ثبت‌نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸

اطلاعات تماس دفاتر ثبت‌نام سایر استان‌ها، در سامانه WWW.setadiran.ir بخش ثبت‌نام / پروفایل/ تامین‌کننده / مناقصه‌گر موجود است.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۰۵/۰۱ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۰۵/۰۴

امور پیمانهای شرکت شهرکهای صنعتی استان اصفهان

شرکت مخابرات ایران (سهامی خاص) منطقه فارس

آگهی تجدید مناقصه شماره ۹۹/۱۹

(یک‌مرحله‌ای از طریق ارزیابی کیفی)

شرکت مخابرات ایران – منطقه فارس در نظر دارد، نسبت عملیات اجرای فونداسیون نصب دکل، اجرای گراند، اجرای TI همراه با اجرای فونداسیون و نصب فنس out door در دو محور سطح استان را براساس مشخصات موجود در اسناد و دستورالعمل‌های اجرایی از طریق مناقصه عمومی اقدام نماید.

لذا از کلیه اشخاص حقوقی واجد شرایط، جهت شرکت در مناقصه دعوت بعمل می‌آید. متقاضیان جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس‌های WWW.TCI.IR و FARS.TCI.IR مراجعه نمایند.

روابط عمومی مخابرات منطقه فارس

AFICO

آگهی مزایده

فروش ۱۰ هزار تن سنگ آهن دانه‌بندی

شرکت راهبران فولاد اصفهان در نظر دارد مزایده عمومی فروش ۱۰هزار تن سنگ‌آهن دانه‌بندی معدن سنگ‌آهن اسفندار با عیار میانگین ۴۸-۵۰ درصد را با شرایط مندرج در اسناد مربوطه با تضمین شرکت در مزایده به مبلغ ۱،۵۰۰،۰۰۰،۰۰۰ (یک میلیارد و پانصد میلیون) ریال (چک بانکی و یا ضمانتنامه بانکی) برگزار نماید.

تاریخ انتشار مزایده در سایت شرکت مورخ ۱۳۹۹/۰۵/۰۴

و مهلت زمان ارائه پیشنهادات حداکثر تا ساعت ۱۶ روز پنجشنبه مورخ ۹۹/۰۵/۰۹ می‌باشد.

علاقمندان شرکت در مزایده می‌توانند جهت دریافت اسناد با شماره‌های ۰۳۱-۳۶۲۴۰۸۳۵ دپارتمان بازرگانی شرکت راهبران فولاد اصفهان تماس حاصل و یا به آدرس اینترنتی www.raahbaran.com بخش مزایدات مراجعه نمایند.

شرکت راهبران فولاد اصفهان

گسترش تجارت
صمت
شنبه
۴ مرداد ۱۳۹۹
۴ ذی‌الحجه۱۴۴۱
۲۵ ژوئیه۲۰۲۰
شماره ۱۵۷۱
پیاپی ۲۸۸۹



کارآفرینی دیجیتال
در هزاره سوم



جادوی گردشگری
در کارآفرینی



خط‌مشی کرونایی
در توسعه شهری

www.Tejaratdaily.com

یادداشت



در تجارت به کارآفرینی بیندیشیم

مسعود دانشمند
فعال و کارشناس اقتصادی

امروزه بسیاری از کشورهای دنیا بخش زیادی از درآمدهای خود را با توجه به فعالیت‌های تجاری حاصل می‌کنند. تجارت خارجی و پرداختن به موضوع صادرات در دنیا و تمام کشورهای پیشرو در این زمینه زمانی ارزشمند تلقی می‌شود که بتواند برای آن کشور توسعه، اشتغال و ارزش افزوده ایجاد کند، در صورتی که در حال حاضر در کشور ما از این ظرفیت کمتر استفاده می‌شود و می‌توان گفت تجارت ما در حوزه صادرات در راستای کارآفرینی و اشتغالزایی قرار ندارد.

مثلا اگر قصد صادرکننده استخراج سنگ معدن و صادرات آن باشد، کمترین گامی در جهت توسعه اقتصادی، اشتغالزایی و کارآفرینی برنداشته، در حالی که فرآیند تبدیل سنگ معدن به محصول نهایی می‌تواند افراد زیادی را در مسیر اشتغال قرار دهد و از این طریق نیز به توسعه اقتصادی کشور کمک کند. البته این موضوع چندان جدیدی نیست و ما سال‌ها درباره صادرات نفت نیز با آن مواجه بوده‌ایم و در طول این سال‌ها تمام فرصت‌های شغلی نهفته در این مواد خام را نیز به کشورهای واردکننده مواد خام کشورمان تقدیم کردیم.

سنگ‌آهنی که پس از استخراج، فرآوری شود و مراحل تبدیل شدن به قطعات و محصولات فولادی را در خود کشور طی کند، می‌تواند برای بسیاری از افراد کارآفرینی کند؛ یک کارآفرینی با بازده بالا که ارزش افزوده بی‌مانندی را نیز نصیب کشور می‌کند اما متاسفانه برای این کار تا امروز کمتر سرمایه‌گذاری و برنامه‌ریزی شده است.

در واقع ما نه‌تنها از فرصت بالقوه مواد خام موجود در کشور در جهت کارآفرینی استفاده نمی‌کنیم بلکه با همراه کردن همین مواد خام با یارانه‌هایی که به آن تعلق گرفته، قابلیت ارائه قیمت پایین‌تر را به آن می‌بخشیم و به سود ظاهری حاصل از فروش آن دل خوش می‌کنیم.

نگاه ما در حوزه تجارت باید فراتر از صرف دریافت وجه باشد. ما می‌توانیم با اشتغال حاصل از فرآیند فرآوری مواد خام و تولید محصولات نهایی، ارزش افزوده ثابتی را ایجاد کنیم و به‌جای فروش منابع طبیعی کشور، حاصل فناوری و مهارت جوانان کشور را در قالب محصولات نهایی در معرض فروش قرار دهیم. سرمایه‌گذاری در این حوزه علاوه بر اینکه سودآوری بیشتری برای کشور دارد، با ایجاد اشتغال، جوانان کشور را در سودای دستیابی به کار مناسب از کشور کوچ نمی‌دهد.

بنابراین اگر قرار است کسب‌وکاری در حوزه تولید در کشور شکل بگیرد، به این نکته نیز توجه داشته باشیم که این کار می‌تواند با ایده‌های کارآفرینانه‌ای همراه باشد که هدف خود را در یک خام‌فروشی خلاصه نکند. کشور ما با در اختیار داشتن نیروی کار جوان و دانش و منابع طبیعی مورد نیاز در بسیاری از عرصه‌ها، می‌تواند خود را در مسیر توسعه بیشتر قرار دهد و گرچه با مشکلات فراوانی از جمله تحریم‌ها روبه‌روست، اما باید تلاش خود را در جهت رسیدن به جایگاه مطلوب انجام دهد. آنچه از آن به‌عنوان تجارت کشور یاد می‌شود نباید تنها به صادرات مواد طبیعی و خام محدود و به‌جای اینکه برای کشور ما ایجاد اشتغال کند، تبدیل به ابزاری برای کارآفرینی در کشورهای خریدار مواد خام ما شود.

دربررسی نقش تجارت در اشتغالزایی مطرح شد

تجارت سرشار از فرصت‌های کارآفرینی

پیمان صفردوست
editor@smtnews.ir



عکس: صمت

کارآفرینی یکی از دغدغه‌های کشورهایی مثل کشور ماست که میزان جمعیت فعال در آن، بالاتر از تعداد مشاغل موجود است.

در واقع سیاست‌گذاران در این کشورها می‌کوشند تا برنامه‌ها و سیاست‌گذاری‌های خود را برمبنای تشویق بخش خصوصی برای ورود به حوزه کارآفرینی قرار دهند.

در کشور ما نیز در سال‌های اخیر واژه کارآفرینی به یکی از کلمات پرکاربرد تبدیل شده و نهادها و بخش‌های متعددی در کشور برای تمرکز بر این موضوع تشکیل شده‌اند.

اما این کارآفرینی در چه شرایط و با چه مختصاتی و از همه مهم‌تر در چه حوزه‌ای باید اتفاق بیفتد تا دارای سرانجامی مطلوب باشد.

کارشناسان اقتصادی معتقدند یکی از حوزه‌هایی که می‌تواند در این حوزه مثمر باشد و با ایجاد اشتغال، مسیر توسعه و پیشرفت را هموار کند، حوزه تحارت است.

به این بهانه در این شماره روزنامه صمت، در آستانه روز کارآفرینی موضوع نقش تجارت خارجی در کارآفرینی را با کارشناسان این حوزه مطرح کردیم که شرح آن را در ادامه می‌خوانید:

افزایش صادرات به کارآفرینی می‌انجامد



حسین محمودی اصل، کارشناس اقتصاد و کارآفرینی: به‌طور کلی تجارت فارغ از اینکه خارجی باشد یا داخلی، می‌تواند در رونق اقتصادی کشور نقش موثری داشته باشد. البته ممکن است خود تجارت به‌صورت مستقیم در کارآفرینی و اشتغالزایی نقش نداشته باشد و حتی تاکید بر این است که پرداختن به آن باتوجه به فناوری‌های موجود، باید به‌صورت الکترونیکی و غیرحضوری باشد تا سرعت کار افزایش یابد اما نقش غیرمستقیم این حوزه در کارآفرینی بسیار واضح و غیرقابل انکار است. مهم‌ترین نقشی که تجارت خارجی در کارآفرینی و اشتغالزایی دارد، مربوط به شناسایی بازارهای هدف، بازاریابی‌های مربوط به آن و نفوذ در این بازارها است. در واقع بازرگان کالاهای کشور را به بازارهای هدف صادر و به این ترتیب بازارهای ناشناخته‌ای را پیدا می‌کند که ما در آن مزیت داریم. با شکل گرفتن این اتفاق کالاهای تولید کشور صادر می‌شود و برمبنای آن اشتغالزایی و کارآفرینی در کشور شکل می‌گیرد که البته به‌نظر می‌رسد این موضوع یکی از حلقه‌های گمشده اقتصاد کشور ما باشد. بر همین اساس نیز همواره تقویت معاونت اقتصادی در ساختار وزارت امور خارجه ازسوی کارشناسان اقتصادی مورد تاکید بوده تا سفرای ما در کشورهای دیگر اصول اولیه را بدانند و رایزنان قوی داشته باشیم که منبع اطلاعات تجاری باشند. وقتی صادرات در کشور رونق بگیرد، می‌توان به رونق تولید امیدوار بود، در غیر این صورت حتی با افزایش تولید، بدون در نظر گرفتن صادرات، به‌دلیل انباشت تدریجی کالا در انبارها و مراکز عرضه، حاشیه سود تولیدکننده به‌تدریج کمتر می‌شود و بعد از مدتی به‌دلیل اشباع بازار داخل و نبود رقابت، واحدهای تولیدی یکی پس از دیگری تعطیل می‌شوند. اما اگر کالاهای تولیدی ما بازارهای خوب خارجی داشته باشند، تولیدکننده را برای توسعه، کارآفرینی، تولید بیشتر و افزایش کیفیت محصول ترغیب می‌کنند؛ بنابراین لازمه دستیابی به تولید و کارآفرینی بدون شک تجارت، صادرات و پرداختن هرچه مطلوب‌تر به این موضوع خواهد بود که می‌تواند مقدمه‌ای بر جهش تولید نیز باشد. باتوجه به پیشرفت‌های حاصل شده در فناوری کالاها و افزایش سرعت تولید به‌نظر می‌رسد حلقه اول در این چرخه بحث فروش باشد و ما نیز اگر می‌خواهیم در این حوزه حرفی برای گفتن داشته باشیم تا ضمن سودآوری در بحث کارآفرینی نیز موفق عمل کنیم، باید همین مسیر را در پیش بگیریم. در نظر بگیرید که بازار چندین میلیارد دلاری اوراسیا تا چه حد می‌تواند به اشتغالزایی و کارآفرینی در کشور ما کمک کند! البته در این زمینه باید به یک نکته نیز توجه داشت و دقت کرد که صادرات ما به کشورهای دیگر هرچه به سمت محصول نهایی گرایش پیدا کند، اشتغالزایی بیشتری را در کشور ما به همراه خواهد داشت و آنچه که امروز به‌عنوان صادرات کشور از آن یاد می‌کنیم که مشتمل بر خام‌فروشی و فروش محصولات میانی است، در واقع یک نوع فرصت‌سوزی در حوزه تجارت است. به بیان دیگر ما در این موارد بیش از آنکه از صادرات خود در جهت جهش تولید و رونق کسب‌وکار استفاده کنیم، این فرصت را به همراه اشتغال، ارزش افزوده و یارانه به ارزان‌ترین شکل ممکن در اختیار کشورهای واردکننده قرار می‌دهیم.

واردات هم می‌تواند کارآفرین باشد



محمد محمدپور عمران، کارشناس اقتصادی: کارآفرینی طبق تعریف به پیشگام شدن برای ایجاد کسب‌وکار اشاره دارد، بر همین اساس بنا بر این است که خدمت یا محصولی به‌دست مشتری برسد و نیازی را از او برطرف کند. سوال اصلی در این باره این است که جابه‌جایی کالا از تولیدکننده به مصرف‌کننده چگونه می‌تواند موضوع مهمی مثل کارآفرینی را شامل شود. در کشور ما اساسا تولید و تجارت همواره با یکدیگر در حال قیاس بوده‌اند و هرکس به نوعی، یکی را بر دیگری ارجح دانسته اما حقیقت این است که در دنیای امروز هیچ گونه تولیدی بدون تجارت معنا نمی‌گیرد و هیچ تجارتی نیز بدون تولید نمی‌تواند امکان بقا داشته باشد؛ پس این دو موضوع همواره باید در کنار هم مورد بررسی قرار گیرند. پرسش دیگری که همواره در این زمینه قابل طرح است، این است که اگر ما در کشور به محصولی نیاز داشته باشیم، باید از طریق تجارت خارجی و واردات تامین شود یا تولید در داخل که در نگاه کلی معمولا واردات کالایی که امکان تولید آن در کشور وجود دارد را توهین به تولید داخل می‌دانند. اما در این باره نیز باید توجه داشت که نه هر تولید داخلی مزیت محسوب می‌شود و نه هر وارداتی عیب و انتخاب هر یک از این دو مسیر باید با جمع‌بندی معایب و مزایای آن و در نظر گرفتن اینکه کدام یک در نهایت موجب رضایتمندی مصرف‌کننده خواهد شد، باشد.

اگر بخواهیم شاهدی برای این مسئله بیاوریم، می‌توانیم بحث خودرو را مطرح کنیم. در این باره هم این استدلال مطرح می‌شود که زمانی تولید داخل این کالا در کشور توجیه‌پذیر است که بتواند رضایت عامه مردم را از نظر قیمت، کیفیت و... به‌دست آورد.

بر این اساس می‌توان نتیجه‌گیری کرد که تجارت خارجی در بخش واردات نیز می‌تواند تاثیر بسزایی در کارآفرینی و اشتغالزایی داشته باشد که این تاثیر می‌تواند هم مثبت و هم منفی باشد. اثر مثبت این موضوع می‌تواند مثلا درباره تامین مواد اولیه‌ای باشد که تولید آنها در کشور مزیت ندارد، اما در بعد منفی هم می‌توان واردات مواد نامرغوب به کشور و عوارض ناشی از آن را مثال زد.

اما در مجموع اگر ما بخواهیم ساختار مطلوب کارآفرینی را در کشور مستقر کنیم، این امر نمی‌تواند از موضوع تجارت خارجی جدا و منفک باشد و باید این موضوع با یک سازکار مناسب در کنار تولید مورد توجه قرار گیرد.

در بخش صادرات نیز ما اگر بتوانیم محصولات تولیدی خود را با شیوه‌های روزآمد و به‌صرفه به کشورهای دیگر صادر کنیم و بازارهای باثبات و گسترده‌ای را برای آنها در کشورهای هدف بیابیم، می‌توانیم با توسعه داخلی تولید نقش اثرگذاری در کارآفرینی داشته باشیم.

سخن آخر

باتوجه به آنچه گفته شد به‌نظر می‌رسد بیش از آنکه تولید یا تجارت به‌خودی خود در کارآفرینی نقش داشته باشند، این سیاست‌گذاری‌ها و برنامه‌ریزی‌های پشت این فعالیت‌هاست که می‌تواند هر یک از این شیوه‌ها را دارای مزیت کند. نگاه متعصبانه به تولید داخل بدون داشتن بسترها و پیش‌زمینه‌های مناسب تولید به همان اندازه که واردات بی‌رویه می‌تواند برای عرصه کارآفرینی و تولید کشور مضر باشد، اقتصاد کشور را در معرض زیان‌ها و آسیب‌های بلندمدت قرار می‌دهد. به این ترتیب می‌توان دریافت که بررسی همه‌جانبه تولید و تجارت در کنار یکدیگر شاید حتی بتواند مسیری تلفیقی از این دو مولفه را پیش روی سیاست‌گذاران و نهادهای اجرایی برای رسیدن به سودآوری ملی و مزیت‌هایی از قبیل کارآفرینی در کشور قرار دهد.

خدمات متقابل کارآفرینی و تجارت

در حالی که اقتصاد کشور در حال سپری کردن روزهای بدون نفت است و از سوی دیگر تحریم‌ها، امکانات بخش دولتی را در حوزه صادرات محدود کرده، چشم دولتمردان به توانایی‌ها و قابلیت‌های بخش خصوصی است که شاید در این روزگار، بتواند نقشی در ارزآوری برای کشور داشته باشد. به گزارش صمت، این مهم در گام اول نیازمند سازماندهی منابع موجود و در مرحله بعد مستلزم توسعه هرچه بیشتر و کارآفرینی برمبنای اهداف صادراتی است تا بتواند خود را به‌عنوان یک آلترناتیو مناسب به جای اقتصاد نفتی و دولتی معرفی کند. اما این شرایط تا چه حدی در کشور ما مهیا هستند و چه راهکارهایی برای رسیدن به چنین جایگاهی وجود دارد.

▣ بخش خصوصی تعیین‌کننده است

به‌نظر می‌رسد گرچه تحریم‌ها پیامدهای منفی بسیاری برای اقتصاد کشور داشته‌اند اما لااقل این فرصت را به فعالان و کارآفرینان بخش خصوصی داده‌اند تا در بازار راکد بخش دولتی، عرض اندامی بکنند و خودی نشان دهند؛ این موضوعی است که در اظهارنظرهای مسئولان و دست‌اندرکاران نیز بیشتر مورد توجه قرار گرفته است. در این رابطه حسین مدرس خیابانی، سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت اعلام کرد: اداره کشور روز به روز از اقتصاد نفتی فاصله می‌گیرد و این به‌واسطه تحریم‌هاست. در سال ۹۹ عمده ارز کشور حاصل از صادرت غیرنفتی بود. تحریم‌ها به ما آموخت که چشم ما به بیرون مرز نباشد و این وزارتخانه به‌دنبال محدودیت کنترل و قطع واردات است و تاکنون واردات ۲ هزار ردیف کالا را ممنوع کرده‌ایم. در عین حال کشور از درآمدهای نفتی فاصله گرفته و در حال حاضر به‌دنبال کسب درآمد از صادرات محصولات بومی خود است. وی تاکید کرد: بزرگ‌ترین هدف دشمن ایجاد یأس، بیکاری و ناامیدی در جوانان ماست و اشتغال و کارآفرینی پاسخ محکمی به توطئه دشمن است. در این زمینه ارسلان زارع، استاندار گیلان در جلسه شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی اظهار کرد: در این شرایط سخت تحریمی نگاه‌ها عمدتا به بخش خصوصی است و این به‌عنوان یک اصل در دنیا مطرح است که دولت‌ها راهبردها را تدوین و نظارت می‌کنند اما بخش خصوصی کار را انجام می‌دهد. وی گفت: در حال حاضر بخش اعظمی از چرخ اقتصادی کشور توسط فعالان، کارآفرینان و تولیدکنندگان بخش خصوصی می‌چرخد و در گیلان ظرفیت‌های بسیار خوبی برای صادرات از جهت موقعیت جغرافیایی، مرز دریایی، راه آهن و هوایی وجود دارد و انتظار می‌رود در شرایط موجود تلاش بیشتری در راستای رونق اقتصادی و افزایش تولید صورت گیرد.

▣ باید به فرصت کارآفرینی برسیم

میثم شکری‌ساز، کارآفرین نمونه استان اصفهان درباره ظرفیت‌های کارآفرینی در کشور عنوان کرد: شرایط کارآفرینی در تمام دنیا مانند یک فنر نرم است که به‌راحتی رها می‌شود، اما در ایران این فنر را به‌سختی می‌توان خم کرد و اگر موفق به این کار شویم، درصورتی که رها شود، قدرت، انرژی و موفقیت بیشتری در پی خواهد داشت. وی با تاکید بر اینکه امروزه در دنیا منظور از تولید تنها در بخش صنعت و کالا نیست، تاکید کرد: باید توجه داشت که آینده اقتصاد در بخش خدمات است و در دنیا شرکت‌های موفق در این حوزه ارزش افزوده بالایی ایجاد می‌کنند. پس ما نیز برای توسعه اقتصادی، کارآفرینی و تبدیل شدن به یک گزینه صادراتی باید در همین مسیر حرکت کنیم. البته وی در این باره تصریح کرد: ایده و فرصت کارآفرینی با یکدیگر تفاوت دارند و برای تبدیل یک ایده به فرصت، نیازمند کارآموزی، مطالعه، کسب تجربه و سفر هستیم.

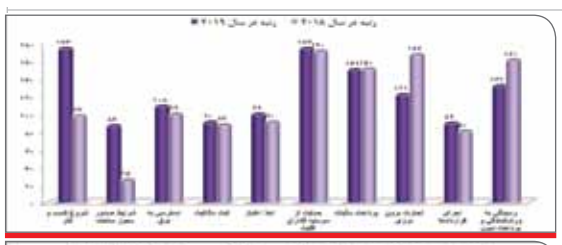
▣ برنامه‌ریزی ضرورت دارد

البته دیگر فعالان در حوزه کسب‌وکارهای نوین نیز نظری مشابه نظرات شکری‌ساز دارند. در این زمینه امید ماهرانی، رئیس کمیسیون کارآفرینی و کسب‌وکارهای نوین و دانش‌بنیان اتاق بازرگانی فارس نیز گفت: برنامه دولت در سال جهش تولید، محور قرار دادن شرکت‌های دانش‌بنیان و خدمات فنی‌مهندسی در بحث صادرات است که مشوق‌های خوبی هم در این زمینه در نظر گرفته شده است. وی تاکید کرد: عملکرد شرکت‌های دانش‌بنیان در سال جهش تولید باید موجب افزایش صادرات استان شود؛ بر همین اساس، این شرکت‌ها باید در این حوزه برنامه‌ریزی منسجم داشته باشند و ضرورت دارد که مدیران بنگاه‌ها و کسب‌وکارها از توان و ظرفیت این شرکت‌ها در دوران پساکرونا نیز استفاده کنند. البته باید به این موضوع نیز اشاره کرد که از برنامه‌ریزی در حرف تا عمل فاصله زیادی وجود دارد و باید دید آنچه دست‌اندرکاران و فعالان کارآفرینی در کشور از آن به‌عنوان برنامه‌ریزی و توجه یاد می‌کنند، در عمل هم محقق خواهد شد یا فقط در حرف خواهد بود.

ایران در رتبه ۱۲۸ شاخص جهانی سهولت کسب‌وکار ۲۰۱۹

سقوط ۴ پله‌ای نسبت به سال قبل

ایران در جدیدترین رتبه‌بندی شاخص جهانی سهولت کسب‌وکار که هر سال توسط بانک بین‌المللی بازسازی و توسعه (وابسته به بانک جهانی) انجام می‌شود، در رتبه ۱۲۸ جهان قرار گرفت. به گزارش پایگاه خبری اتاق بازرگانی ایران، بانک بین‌المللی بازسازی و توسعه (IBRD) اطلاعات مربوط به کسب‌وکار در ۱۹۰ کشور جهان در سال گذشته میلادی را مورد بررسی قرار داده و در نهایت گزارشی را تحت عنوان «شاخص سهولت کسب‌وکار در سال ۲۰۱۹» منتشر ساخته است. براساس این گزارش، ایران از میان ۱۰ زیرشاخص مورد بررسی در دو زیرشاخص «پرداخت مالیات» و «تجارت برون‌مرزی» موفق به انجام اصلاحات شده است. در زمینه پرداخت مالیات، راه‌اندازی سیستم آنلاین و در زمینه تجارت برون‌مرزی، راه‌اندازی پنجره واحد تجارت دلیل این موفقیت بوده است. پس از قرار گرفتن در رتبه ۱۵۲ جهان از لحاظ سهولت کسب‌وکار در سال ۲۰۱۴، ایران توانسته بود در سال‌های ۲۰۱۵ و ۲۰۱۶ خود را به ترتیب به رتبه‌های ۱۳۰ و ۱۱۷ جهان برساند، اما پس از آن یک سیر نزولی در این زمینه برای ایران شکل گرفته است. شاخص سهولت کسب‌وکار از ۱۰ زیرشاخص شامل «شروع کسب‌وکار»، «شرایط صدور مجوز ساخت»، «دسترسی به برق»، «ثبت مالکیت»، «اخذ اعتبار»، «حمایت از سرمایه‌گذاران اقلیت»، «پرداخت مالیات»، «تجارت برون‌مرزی»، «اجرای قراردادها» و «رسیدگی به ورشکستگی و پرداخت دیون» تشکیل شده که امتیاز کشورها در هر یک از این زیرشاخص‌ها باتوجه به فاصله آنها از سطح ایده‌آل (امتیاز ۱۰۰) محاسبه و در رتبه‌بندی نهایی به‌صورت ترکیبی لحاظ می‌شود. ایران در زیرشاخص‌های شروع کسب‌وکار، حمایت از سرمایه‌گذاران اقلیت و پرداخت مالیات عملکرد بسیار ضعیفی را از خود نشان داده اما در زیرشاخص‌های دیگری مانند شرایط صدور مجوز ساخت‌وساز، اخذ اعتبار و اجرای قراردادها رتبه‌ای در حد متوسط کسب کرده است. از لحاظ جایگاه منطقه‌ای در شاخص سهولت کسب‌وکار ایران در بین کشورهای منطقه خاورمیانه و شمال افریقا نتوانسته رتبه شایسته‌ای را به خود اختصاص دهد، به‌طوری که تنها توانسته بالاتر از کشورهایی مانند عراق، سوریه، لبنان، لیبی و یمن قرار گیرد و دیگر کشورهای منطقه ازجمله امارات، قطر، عربستان، تونس و... همه در قیاس با ایران رتبه بهتری را به خود اختصاص داده‌اند. در گزارش شاخص سهولت کسب‌وکار، کشورهای نیوزیلند، سنگاپور، دانمارک، هنگ‌کنگ، کره جنوبی، گرجستان، نروژ، امریکا، انگلیس و مقدونیه در رتبه‌های اول تا دهم جهان قرار گرفته‌اند که حضور دو کشور گرجستان و مقدونیه در این رتبه‌بندی مسئله‌ای جالب‌توجه است.





نظرگاه

دروازه ورود به بانکداری دیجیتال



مصطفی ثابتی
کارشناس فین تک

نسل‌های مختلف بانکداری الکترونیک از ابتدا تا امروز همراه با فناوری‌های مختلف در حال رشد بوده است. در دنیای امروز مفاهیمی از قبیل بانکداری نامحسوس، پرداخت‌های خودکار و تراکنش‌های بانکی نمونه‌های کاربرد اینترنت اشیا در بانکداری دیجیتال هستند.

کاربرد اینترنت اشیا در بانکداری را می‌توان به دو دسته عمده تقسیم کرد؛ بهینه‌سازی عملیات و بهبود تجربه مشتری.

▣ بهینه‌سازی عملیات

ابزارها و دستگاه‌های متصل به اینترنت در برخی موارد برای بهینه‌سازی و افزایش بهره‌وری عملیات مورد استفاده قرار می‌گیرند. در اینجا معمولا از دستگاه‌های متصل برای خودکارسازی عملیات یا پایش برخی اقدامات استفاده می‌شود. نمونه‌های کاربردی آن در بانکداری شامل اطلاع‌رسانی تراکنش‌ها از طریق ساعت‌های هوشمند، انجام پرداخت‌های خرد به‌صورت خودکار، کنترل امنیت شعب و امنیت دستگاه‌های خودپرداز و کنترل خودروهای پول‌رسان، کنترل تردد و رفتار کارکنان، کنترل املاک و دارایی‌های در وثیقه بانک یا کشف و کنترل تقلب در کارت‌های اعتباری است.

▣ بهبود تجربه مشتری

بیشتر کاربردهای اینترنت اشیا در بهبود تجربه مشتری است. دستگاه‌های متصل می‌توانند اطلاعات دقیق و در لحظه را جمع‌آوری کنند؛ اطلاعاتی از نحوه عملکرد و زندگی کاربران که کمک می‌کند سبک زندگی آنها بهتر و دقیق‌تر شناسایی و مبتنی بر آن سرویس‌های اختصاصی طراحی و به مشتری ارائه شود. شناسایی ورود مشتری به شعبه، تشخیص چهره، نوبت‌دهی هوشمندانه، ارائه محصولات سفارشی و ارائه خدمات پیش از درخواست مشتری از جمله این موارد هستند.

▣ مشکلات و نگرانی‌های فراگیری اینترنت اشیا

هر فناوری در کنار مزایایی که دارد مشکلاتی را هم به همراه خواهد داشت. توجه به این مشکلات و در نظر گرفتن آنها هنگام استفاده از فناوری می‌تواند اثرات منفی مربوط به آنها را کاهش دهد. برخی از مهم‌ترین مشکلات و نگرانی‌های موجود درباره اینترنت اشیا شامل موارد زیر است:

– نقض حریم شخصی مشتریان

جمع‌آوری داده از مشتریان و تحلیل آنها گرچه از یک سو باعث شناخت بیشتر آنها و ارائه خدمات مطلوب‌تر به مشتری خواهد شد اما ممکن است برای همه مشتریان مطلوب نباشد و برای برخی ورود به حریم شخصی و اطلاع از جزئیات زندگی تلقی شود.

– ریسک امنیتی داده‌های جمع‌آوری شده از مشتریان

با استفاده از سنسورها و اپلیکیشن‌ها در هر لحظه حجم زیادی از اطلاعات مشتریان در حال جمع‌آوری است. این اطلاعات شامل جزئیات دقیق از زندگی مشتری خواهد بود و اطلاعات ارزشمندی به حساب می‌آید. این موضوع اهمیت امنیت این داده‌ها را نشان می‌دهد و ریسک بالاتری را به همراه خواهد داشت.

– هزینه نگهداری از دستگاه‌ها

فناوری اینترنت اشیا مبتنی بر دستگاه‌هایی است که به‌صورت پیوسته به اینترنت متصل و در حال تبادل داده هستند. وجود نقص فنی در این دستگاه‌ها سیستم را دچار اختلال می‌کند و عملکرد صحیح آنها دارای اهمیت فراوانی است، به همین دلیل لازم است همیشه فعال و بدون نقص باشند. تعدد و فناوری موجود در این دستگاه‌ها هزینه نگهداری و بروزرسانی آنها را افزایش می‌دهد.

– خستگی دیجیتال کاربران

فناوری‌های مختلف و ابزارهای دیجیتال سراسر زندگی ما را فراگرفته و سبک زندگی ما با یک نسل پیش به‌شدت تغییر کرده است. این تغییرات از یک سو باعث راحتی زندگی و ایجاد رفاه و آسایش شده اما ازسوی دیگر درگیری ممتد با فناوری مشکلی باعنوان خستگی دیجیتال را ایجاد کرده است. اینترنت اشیا این موضوع را تشدید می‌کند و شکل بسیاری از فعالیت‌ها را تغییر می‌دهد.

نمونه‌هایی از بکارگیری اینترنت اشیا در صنعت بانکداری

بانک‌ها همواره از صنایع پیشرو در استفاده از فناوری بوده‌اند، اما در حوزه اینترنت اشیا بانک‌ها را نمی‌توان به‌عنوان صنعت پیشرو به حساب آورد. نمونه‌های مختلفی از استفاده اینترنت اشیا در بانک‌ها وجود دارد.

بانک امریکا (Bank Of America) از اینترنت اشیا برای کنترل رفتار کارکنان خود هنگام برخورد با مشتریان استفاده کرد. این پروژه توسط دانشگاه MIT طراحی و اجرا و طی آن سنسورهای هوشمندی طراحی و به‌کار گرفته شد که صدای کارکنان را ضبط و لحن صحبت آنها با مشتری، فاصله کارمند تا مشتری و نحوه برخورد را تحلیل و گزارش‌دهی می‌کرد. استفاده از این فناوری تا ۱۰ درصد باعث بهبود در میزان رضایتمندی مشتریان از نحوه برخورد کارکنان شد.

در نمونه‌ای دیگر دنیز بانک (Deniz Bank) ترکیه با بکارگیری دستگاه بیکن محصول شرکت بلش (Blesh) تحولی در ارائه خدمت به مشتریان ایجاد و تجربه جدیدی از خدمات را برای مشتریان پیاده‌سازی کرد. با استفاده از این فناوری مشتری در هر لحظه شناسایی و رفتار او مورد توجه قرار می‌گیرد و با ورود مشتری به فضای ارائه سرویس، خدمات اختصاصی و پیشدستانه به او ارائه می‌شود.

آینده کسب‌وکارهای نوین به کدام سو می‌رود؟

کارآفرینی دیجیتال در هزاره سوم



بدون شک یکی از ریشه‌ها و دلایل شکست استارت‌آپ‌ها و کسب‌وکارهای نوپا، شروع کار و کارآفرینی در حوزه‌هایی است که اشباع شده‌اند؛ حوزه‌هایی مثل فروشگاه‌های اینترنتی، تاکسی‌های اینترنتی، دیجیتال‌مارکتینگ و... حوزه‌های خوبی هستند که افرادی در زمان درست و به‌سبب نیازی که در این حوزه‌ها وجود داشت به آنها ورود کرده و توانسته‌اند به موفقیت هم دست پیدا کنند. اما حوزه اینترنت اشیا از جمله حوزه‌هایی است که هنوز برای کارآفرینی جای بسیار دارد. با این گزارش صمت همراه باشید تا با معایب و مزیت‌های کارآفرینی در اینترنت اشیا آشنا شوید و در نهایت نظر کارشناسان این حوزه را درباره جایگاه اینترنت اشیا در ایران بخوانید.

گروه بازار و اصناف
editor@smtnews.ir

مزیت‌های کارآفرینی در اینترنت اشیا

اینترنت اشیا (IOT) مفهومی است که به‌سختی می‌توان تعریف دقیقی از آن ارائه کرد. اینترنت اشیا، سیستمی از کامپیوترها، ماشین‌های محاسبه، دستگاه‌های دیجیتال و مکانیکی، انسان‌ها و حیوانات است که هر کدام با یک کد مستقل و به‌عنوان یک وسیله متمایز، در شبکه حضور دارند و سهم قابل‌توجهی از تبادل اطلاعات و رفتار و رابطه میان آنها، بدون دخالت و نظارت مستقیم انسان انجام می‌شود. با اینکه فعالیت در حوزه فناوری اینترنت اشیا از اوایل دهه ۹۰ میلادی آغاز شد، اصطلاح «اینترنت اشیا» ازسوی کوین‌اشتون در سال ۱۹۹۹ میلادی مطرح شد. فناوری اینترنت اشیا نقش بسیار مهمی در دنیای کارآفرینان بازی می‌کند، به‌طوری که تا امروز کسب‌وکارهای متعددی بر محور این فناوری راه‌اندازی شده‌اند، اما این فناوری هنوز در ابتدای راه است و هر روز بیش از پیش تغییرات و تحولات جدیدی در این عرصه رخ می‌دهد. استفاده از این فناوری برای کارآفرینان و پژوهشگران خلاق ایرانی یک فرصت گرانبها به‌شمار می‌رود که می‌تواند به بهبود فضای کسب‌وکار و اشتغالزایی در کشور کمک شایانی کند. کارآفرینی در اینترنت اشیا مزیت‌هایی دارد که می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

۱- مهم‌ترین مزیتی که باتوجه به شرایط کارآفرینی و استارت‌آپ‌ها در ایران مطرح می‌شود، بحث تازه بودن این حوزه و وجود ظرفیت‌های پاسخ داده‌نشده این حوزه در ایران و حتی کشورهای منطقه است. این روند می‌تواند راه‌حلی برای رفع چالش ایده‌های تکراری باشد و ظرفیت‌های خوب استارت‌آپی را جذب کند.

۲- باتوجه به ارتباط اینترنت اشیا با حوزه‌های دیگر و چندبعدی بودن آن، این حوزه می‌تواند ظرفیت‌های دائمی را برای افراد علاقه‌مند ایجاد کند، به‌طوری که فعالان این حوزه می‌توانند بازارهای هدف خود را راحت‌تر انتخاب کنند و مذاکرات خود برای جذب مشتری را زودتر از همیشه استارت بزنند.

۳- مزیت جذاب دیگری که برای اینترنت اشیا مطرح می‌شود، توانایی رقابت جهانی است. باتوجه به فاصله رقبای جهانی با ایران، رقابت در حوزه‌های روتین استارت‌آپی همچون تاکسی‌های اینترنتی، فروشگاه اینترنتی و... محدود به داخل کشور خواهد بود، اما باتوجه به قدیمی نبودن اینترنت اشیا در جهان، استارت‌آپ‌ها و کارآفرینان واردشده به این حوزه می‌توانند نیم‌نگاهی هم به رقابت پایاپای در بازارهای جهانی داشته باشند و مطرح شوند.

۴- بیشتر سیگنال‌هایی که از بخش‌های دولتی و حمایتی استارت‌آپ‌ها دریافت می‌شوند، نوید حمایت ویژه از این حوزه را می‌دهند، به‌طوری که بسیاری از پارک‌های علم و فناوری و مراکز رشد یارانه‌ها و طرح‌های ویژه‌ای را برای صاحبان ایده در این حوزه در نظر گرفته‌اند.

▣ معایب نمی‌تواند سد توسعه شود

هرچند اینترنت اشیا برای خدمت به انسان و بهبود شرایط زندگی آمده، اما قطعا در کنار تمامی فرصت‌هایی که برای سهولت زندگی در آن وجود دارد، تهدیداتی نیز بر آن متصور است. بیشتر معایبی که برای این حوزه مطرح می‌شود، مربوط به مصرف‌کنندگان و به‌نوعی مشتریان این حوزه است که می‌توانند کارآفرینان این حوزه را نیز تحت‌تاثیر قرار دهند.

شبیه شدن فرهنگ‌ها و چالش‌های هویتی، جریان عظیم اطلاعات و تشویش ذهنی، نقض حریم خصوصی و حذف اختیار کاربران از مهم‌ترین چالش‌های کسب‌وکارهای مبتنی بر اینترنت اشیا هستند. با این همه معایب مطرح‌شده نمی‌توانند جلوی توسعه و جا افتادن اینترنت اشیا را بگیرند و کارآفرینان باید فرصت را مغتنم بشمارند و وارد چنین حوزه‌هایی شوند.

▣ ضرورت توسعه زیرساخت در ایران

در ایران نیز از سال‌های گذشته، اینترنت اشیا مورد توجه قرار گرفته و یکی از مراکزی که به‌طور ویژه این موضوع را مورد بررسی قرار داده، پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات مرکز پژوهش‌های مخابرات ایران است. این پژوهشگاه پروژه‌هایی را برای بررسی پیاده‌سازی فناوری اینترنت اشیا در ایران اجرا کرده که یکی از این پروژه‌ها با عنوان «تدوین کسب‌وکار اینترنت اشیا در کشور» به انجام رسیده است. در این پروژه براساس تجربه‌های علمی و عملیاتی کشورهای مختلف در حوزه‌های حاکمیت، کسب‌وکار، کاربردها و فناوری‌ها، مطالعات اولیه انجام و نقشه راه ایران با هدف استفاده از فناوری‌های نوین برای رسیدن به چشم‌انداز اقتصادی ۱۴۰۴ تعیین شده است.

پروژه‌های کاربردی چندانی نداریم



محمودرضا خادمی، کارشناس اینترنت: موضوع اینترنت اشیا در ایران در مرحله نخست قرار دارد و هنوز نمی‌توان پروژه‌های کاربردی چندانی را در این حوزه مشاهده کرد. با این حال فعالان این حوزه با نگاهی به آینده در حال تلاش هستند تا هرچه سریع‌تر بهره‌برداری از اینترنت اشیا را آغاز کنند. در این میان حاکمیت هم برمبنای برنامه‌های چشم‌انداز توسعه به‌طور مرتب از حمایت‌های خود از اینترنت اشیا سخن می‌گوید. در این بین حاکمیت نقش موثر و پررنگی در پیشبرد پروژه اینترنت اشیا دارد. در برنامه‌های قبلی توسعه نیز به اینترنت اشیا اهمیت داده شده بود، اما حالا باتوجه به فراگیر شدن این پدیده در جهان باید با جدیت بیشتری این طرح را دنبال کرد. در کنار این موضوع باید زیرساخت‌ها نیز توسط بخش دولتی توسعه یابد.

البته نگاهی به روند تامین زیرساخت‌ها نشان می‌دهد در بخش زیرساخت نسبت به سال‌های گذشته پیشرفت مناسب داشته‌ایم اما به‌دلیل وسعت بالای اینترنت اشیا باید روند توسعه زیرساخت را سرعت بخشیم. به‌نظر می‌رسد اینترنت اشیا در صنایع به‌ویژه در بخش انرژی و حمل‌ونقل می‌تواند اثرگذاری بالایی داشته باشد.

هنوز مسیری بسیار طولانی در پیش داریم



علی نعمتی‌شهاب، کارشناس حوزه فناوری: پدیده اینترنت اشیا در ایران هنوز پدیده‌ای جوان و به‌طور تقریبی ناشناخته است، به همین دلیل هنوز برای مخاطب عام چندان شناخته شده نیست و در سطح نخبگان در مجامع تخصصی دنبال می‌شود. هرچند برخی پژوهشکده‌ها و مراکز عملی کار بر این حوزه را آغاز کرده‌اند، با این حال این حوزه از چنان جذابیت و گستره کاری برخوردار است که می‌تواند به ایجاد مدل‌های جدید کسب‌وکار در کوتاه‌مدت منجر شود. اینترنت اشیا در حال حاضر در ایران توانسته در حوزه مخابراتی و ارتباطی خود را مطرح کند و تا استفاده عمومی از آن در بخش صنعتی زمان زیادی باقی مانده است. باید این نکته را در نظر داشت که پس از کاربردی شدن این پدیده می‌توان از آن در طرح‌های اینترنت هوشمند و حتی فراتر از آن در پروژه‌های کلانی مانند شهر هوشمند استفاده کرد.

به‌دلیل نوپا بودن این پدیده در ایران هنوز نمی‌توان رقم دقیقی از حجم درآمدزایی اینترنت اشیا و تاثیری که بر اقتصاد می‌گذارد، اعلام کرد، چراکه اینترنت اشیا همراه خود بازارهای جدیدی را پدید می‌آورد که گاه دور از انتظار و تصور فعالان این حوزه است. با این حال قطع به یقین می‌توان دید که به کمک آن صنایع موجود متحول خواهد شد و همین امر گویای آن است که اقتصاد فاوا در ایران مسیری رو به رشد را در پیش خواهد گرفت.

در حال حاضر نیز برخی طرح‌های آزمایشی به کمک اینترنت اشیا در زمره خدمات شهر هوشمند در کلانشهرها اجرایی شده است. اگر نخواهیم سخت بگیریم، همین امروز برخی از سطوح پایه‌ای خدمات شهر هوشمند را در کلانشهرهای کشور به‌ویژه تهران داریم. دوربین‌های کنترل سرعت و تخلفات رانندگی یکی از ابتدایی‌ترین نمونه‌ها برای رسیدن به شهر هوشمند هستند. خدمات شهری الکترونیکی نمونه دیگری از آغاز مسیر دستیابی به شهر هوشمند در کشور هستند. اما اگر بخواهیم به تعاریف استاندارد شهر هوشمند استناد کنیم، هنوز مسیری بسیار طولانی در پیش داریم که شامل سرمایه‌گذاری عظیم روی زیرساخت‌های سخت‌افزاری و شبکه‌ای است که زیربنای اصلی راه‌اندازی شهر هوشمند و عرضه خدمات خلاقانه به شهروندان هستند.

ایران در گام نخست اینترنت اشیا

افشین کلاهی، عضو کمیسیون کسب‌وکارهای دانش‌بنیان اتاق بازرگانی ایران: اینترنت اشیا این روزها به یکی از بحث‌های داغ فناوری در جهان تبدیل شده است. این موضوع در ایران نیز مورد توجه کارشناسان و اصحاب فن قرار گرفته، اما اگر قرار باشد روند رشد آن را بررسی کنیم می‌بینیم که پدیده اینترنت اشیا در ایران هنوز در حال تدوین الفبای خود است. در این حوزه از بخش دولتی گرفته تا بخش خصوصی همه و همه در گام نخست به‌سر می‌برند و همگی در حال بررسی تاثیر اجرای آن بر اشتغالزایی، کسب‌وکارهای فعلی و فرصت‌های شغلی آینده هستند. آنچه در این حوزه بیش از هر چیز حائز اهمیت است آن است که بدانیم اجرای اینترنت اشیا چه بازخورد اقتصادی خواهد داشت؟ درآمدها کجاست؟ چه کسی باید در این حوزه به‌صورت مستقیم فعالیت کند؟ چگونه می‌توان به کمک اینترنت اشیا دست به تولید زد؟ و وظیفه خدمات برعهده چه کسی است؟ بعد از پاسخ به این پرسش‌ها و یافتن راه‌حل مناسب باید به سراغ مرحله بعد یعنی شناخت بازار مصرف و ذائقه مصرف‌کننده برویم تا بتوانیم بازدهی اقتصادی فاوا را به‌درستی پیش‌بینی کنیم.



البته باید این موضوع را هم در نظر داشت که در همین گام‌های نخست، طرح‌هایی به‌طور آزمایشی به اجرا درآمده و ما شاهد تاثیر مثبت این پدیده و نقاط ضعف و قوت آن بوده‌ایم اما باید به‌دنبال راهی برای توسعه آن در سطح جامعه و عمومی کردن کاربردهای آن باشیم. به‌نظر می‌رسد از سال آینده روند عملیاتی شدن رشد اینترنت اشیا آغاز خواهد شد و از ۴ سال بعد می‌توانیم به مرور بازخوردهای آن را در سطح جامعه دنبال کنیم. در این میان دولت بعدی باید با تداوم بر استانداردسازی، نظارت، تامین زیرساخت‌ها و حمایت از بخش خصوصی فضا را برای رونق این پدیده آغاز کند، چراکه بخش خصوصی متولی اصلی اجرای این پروژه است و باید فضا برای ادامه فعالیتش فراهم باشد تا بتوانیم براساس برنامه‌ریزی‌های از پیش تعیین شده حرکت کنیم.

سخن آخر...

اگر به تاریخ تحولات فرهنگ و تمدن بشر بنگریم، خواهیم یافت که انسان‌ها در سیر تغییر و تحولات تاریخی خود، همواره خود را در شکل‌ها و قالب‌های گوناگونی بازتولید کرده‌اند. گاهی در صورت ادبیات و گاهی در نقش شاعر و گاهی در نقش نقاش و... خود را بازنمایی کرده‌اند. حال انسان در هزاره سوم، در کجای این منظومه قرار می‌گیرد. هزاره‌ای که فناوری هم ابعاد سنتی را با سرعتی سرسام‌آور بهم ریخته و در تمامی لایه‌های زندگانی نفوذ کرده است. در اینجا مسئله کار در فضای مجازی است. کار در فضای مجازی (در خانه یا بیرون از منزل) یکی از انواع اشتغالزایی است که به‌وسیله کامپیوتر و اینترنت بسیار رواج یافته و می‌توان انواع مختلفی را برای این موضوع در نظر گرفت. فناوری اطلاعات با برخورداری از ویژگی‌ها و قابلیت‌های مختلف توانسته انعطاف‌پذیری شایان توجهی را در زمینه کارآفرینی از خود نشان دهد. همین ویژگی‌ها سبب افزایش کارآیی این فناوری در امر کارآفرینی و ایجاد اشتغال شده‌اند.

اول بازاریابی و بازارسازی کنید

در دنیای امروز روش‌های بسیاری برای کسب درآمد با استفاده از فناوری اینترنت وجود دارد. کافی است به قابلیت‌های خود و نیازهای موجود دقت کنید یا روند فعلی کاربرانی که به آنها دسترسی دارید (یا می‌توانید پیدا کنید) را بررسی و بر آن اساس ایده‌ای جذاب تولید کنید. نکته مهم شناخت مشتریان بالقوه، شناخت بازار و آشنا بودن به مسائل فرهنگی بازار مورد نظر است. در ادامه چند پیشنهاد برای راه‌اندازی کسب‌وکار بر بستر اینترنت را به شما معرفی می‌کنیم.

۱- راه‌اندازی وب‌سایت‌های آموزشی:

با گسترش فناوری اینترنت و گوشی‌های هوشمند انقلابی در حوزه آموزش در حال رخ دادن است. بسیاری از دانشگاه‌های معروف دنیا وب‌سایت‌های خود را مجهز به دوره‌های آموزشی رایگان کرده‌اند. آموزش یک نیاز دائمی است که هیچ‌گاه به‌طور کامل برآورده نخواهد شد. پس اگر خوب عمل کنید و محتوای باکیفیت ارائه دهید احتمال موفقیت شما زیاد است.

۲- ارائه خدمات:

راه‌اندازی یک کسب‌وکار اینترنتی براساس توانایی‌های شخصی و فروختن مهارت خود به مشتریان، گزینه بعدی برای کارآفرینی اینترنتی است. فرض کنید شما توانایی طراحی لوگو دارید یا مشاور کسب‌وکار یا تولیدکننده اپلیکیشن گوشی‌های همراه هستید.

با راه‌اندازی یک وب‌سایت توانایی‌های خود را به مشتریانی که به مهارت‌های شما نیاز دارند، بفروشید. مهم‌ترین مزیت این کسب‌وکار عدم نیاز به اجاره محل کار و توانایی کار گروهی از راه دور است.

۳- تولید و فروش محصولات:

در هر زمینه‌ای که تخصصی دارید، نویسندگی، نقاشی، عروسک‌سازی، برنامه‌نویسی، برنامه‌سازی (صوتی و تصویری)، از اینترنت به‌عنوان بستری برای تبلیغ و فروش محصولات خود استفاده کنید. مهم‌ترین کار ایجاد و برقراری رابطه با مشتریان بالقوه‌تان است. اعتماد کاربران اینترنتی را جلب کنید. تصاویر واقعی محصولات را روی وب‌سایت خود بگذارید. اگر امکان دارد، نمونه رایگان ارسال و امکان برگشت دادن پول مشتری را نیز فراهم کنید.

۴- برنامه‌های اجتماعی و سرگرمی:

اگر توانایی اجرای برنامه‌های هفتگی یا ماهانه را دارید، می‌توانید وب‌سایتی راه بیندازید و عضوگیری کرده و برنامه‌هایی حرفه‌ای در حوزه‌های اجتماعی-آموزشی و سرگرمی تولید کنید. حق عضویت ماهانه یا سالانه و تبلیغات محل درآمد خوبی خواهند بود. برای این کار البته باید برنامه‌های باکیفیت تولید کنید و آنقدر خوب باشید که مشتریان حاضر به پرداخت حق عضویت بشوند. به مشتریان این اعتماد را بدهید که برنامه‌ها تا پایان حق عضویت آنها تولید خواهند شد.

۵- فروش رابطه‌ای:

فروش رابطه‌ای یکی از انواع بازاریابی است که در آن شما محصولات دیگران را در سایت خود یا سایت‌های مخصوص این کار تبلیغ می‌کنید و به ازای فروش یا هر مراجعه‌کننده‌ای که به سایت مبدأ می‌فرستید کسب درآمد می‌کنید.

همان‌طور که از تعریف فروش رابطه‌ای مشخص است، در این نوع کسب‌وکار شما نیازی به ساخت یا تولید محصول یا خدماتی ندارید، تنها بستری برای فروش محصولات دیگران فراهم می‌کنید، اما در این راه نیاز به جذب کاربران و تبدیل آن به مشتریان واقعی دارید والا درآمدی نخواهید داشت! پس باید تکنیک‌های بازاریابی را فرابگیرید.



کارشناسان مزیت‌های صنعت گردشگری در اشتغالزایی را بررسی کردند

جادوی گردشگری در کارآفرینی

گردشگری از جمله حوزه‌هایی است که ظرفیت‌های بالایی برای کارآفرینی و ایجاد اشتغال دارد. هر چند تا کنون از این ظرفیت آن‌طور که باید استفاده نشده است. این درحالی است که تاریخ، تمدن و موقعیت جغرافیایی ایران ظرفیت‌های بالایی برای توسعه گردشگری و کارآفرینی در این حوزه ایجاد کرده است.

این ظرفیت‌ها شامل آثار باستانی، تاریخی و طبیعی است که در جای‌جای ایران وجود دارد و حالا برای کسب‌درآمد از این سرمایه‌ها و ایجاد اشتغال در این عرصه، فقط موضوع «مدیریت و برنامه‌ریزی» می‌ماند و البته که باید از سوی دولت انجام شود. اما این صنعت یک ویژگی دیگر هم دارد و آن این است که در گردشگری به سرمایه‌گذاری زیادی نیاز نیست و با سرمایه اندک نیز می‌توان به درآمدها و سودهای زیادی رسید.

گردشگری صنعتی است که با کمترین سرمایه بیشترین درآمد و اشتغال را نصیب کشور می‌کند، زیرا همه چیز از جمله آثار و اماکن باستانی و تاریخی و طبیعی برای این کار در اغلب نقاط کشور وجود دارد.

آمار می‌گوید؛ در صنعت گردشگری به ازای ورود هر گردشگر به کشور، دست‌کم ۵ شغل ایجاد می‌شود و میزان اشتغال بخش گردشگری نیز حدود ۱۱ برابر سریع‌تر از سایر بخش‌هاست.

از سوی دیگر، گردشگری و صنایع‌دستی و هنرهای سنتی دو صنعت مکمل بوده و در رشد یکدیگر تاثیرگذار هستند. با توجه به تنوع صنایع دستی در ایران، میزان فرصت‌های شغلی نیز در این حوزه زیاد خواهد بود. مناطق گوناگون ایران نیز مملو از صنایع‌دستی و هنرمندان و خالقانی است که با کمی حمایت و خلاقیت می‌توانند به کارآفرینان موفقی تبدیل شوند.

سازمان تجارت جهانی نیز پیش‌بینی کرده بود تا سال ۲۰۲۰ میلادی تعداد جهانگردان به رقمی افزون بر ۱.۶ میلیارد خواهد رسید و بیش از ۵۰ درصد معضل اشتغال در کشورهای در حال توسعه از این طریق قابل رفع خواهد بود. هرچند در ماه‌های اخیر شیوه کرونا بسیاری از این معادلات رابه هم زده و احتمال تغییر در پیش‌بینی‌ها نیز وجود دارد.

■ نقش مستقیم و غیرمستقیم در کارآفرینی



ناصر رضایی از جمله کارشناسان گردشگری است که این صنعت را یک پدیده فراگیر می‌داند و معتقد است صنعت گردشگری به‌طور مستقیم و غیرمستقیم در کارآفرینی و اشتغال نقش دارد، درحالی که در سایر حوزه‌ها این ویژگی کمتر دیده می‌شود. رضایی که از کارشناسان وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی نیز هست می‌گوید: گردشگری از نظر کسب درآمد پس از صنعت خودروسازی و نفت قرار دارد، اما این دو صنعت مانند صنعت گردشگری در ایجاد اشتغال غیرمستقیم نقش ندارد.

این کارشناس گردشگری ضمن بیان این مطلب افزود: این صنعت از نظر اشتغال و ایجاد بسترهای اشتغال در جایگاه بالایی قرار دارد و شمار افرادی که در گردشگری می‌توانند فعال شوند، زیاد است. به علاوه اینکه این صنعت می‌تواند زمینه ایجاد شغل‌های جدید را فراهم کند و نباید نقش گردشگری را در ایجاد شغل‌های فصلی نادیده گرفت. به‌عنوان نمونه، این صنعت در ایام نوروز و تابستان به‌عنوان زمان اوج سفر زمینه اشتغال فصلی را فراهم می‌کند که اشتغال پایدار و دائمی محسوب نمی‌شود.

رضایی با تاکید براینکه برای موفقیت صنعت گردشگری در کارآفرینی توسعه زیر ساخت‌های گردشگری مهم است، گفت: به‌عنوان مثال، هر چند این صنعت ارتباط مستقیمی با حمل‌ونقل ندارد، اما برای رشد گردشگری باید زیرساخت‌های این صنعت ازجمله حمل‌ونقل آماده شود.

همچنین صنعت گردشگری علاوه بر حمل‌ونقل به راه، ریل و توسعه وسایل مسافرت دریایی و هوایی نیازمند است و همه این موارد نیز به نیروی انسانی متخصص نیاز دارند.

وی افزود: بنابراین ماهیت صنعت گردشگری این است که به‌طور مستقیم در ایجاد اشتغال دخالت دارد و به‌طور غیرمستقیم نیز به توسعه کارآفرینی، اشتغال و درآمد کمک می‌کند. در نهایت در صورت بهره‌برداری اصولی و برنامه‌ریزی شده می‌توان از این صنعت برای دستیابی به رشد اقتصادی جوامع استفاده کرد.



عکس: آیدا فریدی

> در صنعت گردشگری به ازای ورود هر گردشگر به کشور، دست‌کم ۵ شغل ایجاد می‌شود و میزان اشتغال بخش گردشگری نیز حدود ۱۱ برابر سریع‌تر از سایر بخش‌هاست

■ توسعه کارآفرینی با صنعت گردشگری

غلامحیدر ابراهیم‌بای‌سلامی، کارشناس و فعال گردشگری که سابقه مدیرعاملی هلدینگ گردشگری سازمان تامین اجتماعی را نیز در کارنامه کاری خود دارد، معتقد است صنعت گردشگری دارای مزیتی قابل توجه در درآمدزایی و ارزش‌افزود بالاست؛ بنابراین باید از این حوزه برای اشتغالزایی و کارآفرینی استفاده کرد. بیشتر کشورهای توسعه یافته نیز از این مزیت به‌خوبی بهره برده و کسب درآمد از محل صنعت گردشگری را وارد اقتصاد کرده‌اند.



ابراهیم بای‌سلامی ضمن بیان این مطلب افزود: اگر در صنعت گردشگری ۸۰هزار دلار سرمایه‌گذاری شود ۴۱ هزار نفر را می‌توان مشغول کار کند. ما ۳۱ استان داریم که می‌توانیم از جاذبه‌های گردشگری و امکانات وسیع آنها در ایجاد فرصت‌های شغلی استفاده کنیم.

این استاد دانشگاه با اشاره به توسعه گردشگری در بسیاری از کشورهای جهان مانند اسپانیا و فرانسه اظهارکرد: با وجود آنکه این کشورها به سمت گردشگری مبتنی بر توسعه پایدار حرکت کرده و درآمدزایی از این صنعت نسیب خود کرده‌اند، اما متاسفانه بیش از ۶۰ درصد اقتصاد ایران مبتنی بر نفت است در حالی‌که باید درآمدهای نفتی را صرف تقویت منابع انسانی و فناوری‌ها و نوآوری‌ها و ارزش‌افزوده‌ای که مؤلفه‌های کارآفرینی در رویکردهای جدید است از جمله ICT به‌کار بگیریم.

مدیرعامل پیشین هلدینگ گردشگری سازمان تامین اجتماعی در پایان پیشنهاد کرد: با توجه به آنکه در صنعت گردشگری درآمدزایی، اشتغالزایی، فقرزدایی و حفظ محیط‌زیست یک اصل است؛ بنابراین پیشنهاد من این است که از گردشگری برای کارآفرینی و اشتغالزایی استفاده کنیم.

■ راه‌هایی برای گسترش کارآفرینی

توسعه کسب‌وکارهای کوچک خانگی و جمعی، جذب سرمایه‌گذار داخلی و خارجی، تربیت راهنمایان تور و حمایت از ابداعات، اختراعات و نوآوری‌های متحول‌کننده در صنعت گردشگری از جمله راه‌های گسترش کارآفرینی در صنعت گردشگری به‌شمار می‌رود. در این زمینه، تاکید بر آموزش و پژوهش در توسعه کارآفرینی و تشکیل کلاس‌های کارآفرینی جهت مدیران صنعت گردشگری یک ضرورت به‌شمار می‌رود. همچنین حمایت مالی از کارآفرینان در این صنعت به‌صورت وام‌های بلندمدت با بازپرداخت دست‌کم ۲۰ ساله و بهره پایین و ایجاد مراکز فروش جهت تولیدات صنایع‌دستی از لوازم رشد کارآفرینی در صنعت گردشگری است. با این حال، آموزش همواره در صنایع‌دستی و گردشگری نقش کلیدی ایفا می‌کند؛ آموزش خردسالان برای شناساندن صنعت گردشگری و آشنایی بیشتر آنها با جاذبه‌های گردشگری به‌وسیله برگزاری تورهای داخل استانی می‌تواند در این راستا موثر واقع شود. یکی از اهداف اصولی آموزش‌های کارآفرینی، آموزش مهارت‌های گوناگون برای ایجاد شغل است. تجربه کشورهای مختلف نیز نشان می‌دهد که آموزش کارآفرینی نقش مهمی در ایجاد کسب‌وکارهای کوچک و تولید ثروت دارد.

سخن آخر...

کارشناسان می‌گویند گردشگری و تمام زیرشاخه‌های وابسته به آن مانند صنایع‌دستی، از منابعی است که می‌توان برای ایجاد اشتغال روی آن سرمایه‌گذاری کرد و نتایج مطلوب به‌دست آورد. با احیای هر یک از رشته‌های صنایع‌دستی و آموزش آن و ایجاد کارگاه‌های تولیدی در این رشته‌ها می‌توان صنعتگران زیادی را مشغول به‌کار کرد. به‌علاوه اینکه کارآفرینی در هر یک از بخش‌های گردشگری، موجب توسعه اشتغال می‌شود. زمانی‌که کارآفرینان یک شغل جدید را شروع می‌کنند حداقل به یک یا دو کارمند نیاز دارند و در بعضی از مشاغل به صدها نفر نیاز است. در گام بعد با بازاریابی درست می‌توان علاوه چرخ توسعه کسب‌وکارهای کوچک اقتصادی و کارگاه‌های تولیدی را نیز به حرکت درآورد.

گروه گردشگری
editor@smtnews.ir

> تاریخ، تمدن و موقعیت جغرافیایی ایران ظرفیت‌های بالایی برای توسعه گردشگری و کارآفرینی در این حوزه ایجاد کرده است

۵ شغلی که در صنعت گردشگری منتظر شماست

شاید باورش برای ما ایرانی‌ها کمی سخت باشد که سفر و گردشگری منبع مهم درآمد یک کشور به‌شمار بیاید. اما جالب است بدانید گردشگری واقعا صنعت پرسودی است. این صنعت به‌طور مستقیم و غیرمستقیم برای افراد بی‌شماری شغل ایجاد می‌کند. از ارائه‌خدمات و عرضه محصولات تا ده‌ها مورد دیگر که شاید هرگز به ذهن‌تان خطور نکرده باشد. در این مطلب، ایده‌های پولساز گردشگری سودآور را از بهترین ایده‌های این صنعت برای سرمایه‌گذاران، کارآفرین‌ها و کسانی که علاقه‌مند به فعالیت در حوزه گردشگری هستند، گلچین کرده‌ایم.

۱. راهنمای گردشگری

یکی از کم‌هزینه‌ترین کسب‌وکارهای حوزه‌ی گردشگری ارائه خدمات به‌عنوان راهنمای گردشگری است. برای کار در این زمینه باید بتوانید دست‌کم به یک زبان خارجی یا بیشتر صحبت کنید و منطقه مورد بازدید را به‌خوبی بشناسید. البته بسته به کشور و منطقه، ممکن است نیازمند کسب برخی مجوزها یا گذراندن دوره‌های خاصی باشید.

بسیاری از راهنمایان گردشگری در سراسر جهان به‌طور غیررسمی کار می‌کنند. کافی است در مکان‌های تجمع گردشگران یا مسافران مانند هتل‌ها و فرودگاه‌ها خودتان را نشان بدهید و نظر آنها را جلب کنید. همچنین می‌توانید از هتلداران یا آژانس‌های مسافرتی و گردشگری بخواهید شما را به گردشگران معرفی کنند.

۲. خدمات کرایه

کسب‌وکارهای کرایه اقلام گوناگون یکی دیگر از فرصت‌های سودآور کسب‌وکار در منطقه‌های گردشگری هستند. اقلام مختلفی را از جمله خودرو، جت‌اسکی، قایق، اسب و شتر و... می‌توان به گردشگران اجاره داد.

می‌توانید تحقیق کنید و ببینید گردشگران چه چیزهایی را لازم دارند و نمی‌توانند آنها را در سفر همراه خود داشته باشند. کافی است این موارد را شناسایی و سپس به‌اندازه کافی تهیه کنید. در گام بعدی آنها را اجاره بدهید.



عکس: آیدا فریدی

۳. تهیه و عرضه سوغات

فروشگاه‌های عرضه سوغات و تولیدات محلی یکی از ایده‌های سودآور کسب‌وکار در صنعت گردشگری است. گردشگران زیادی به خرید صنایع دستی محلی، هدیه‌های جذاب، لباس‌های سنتی و مانند آن به‌عنوان یادگاری علاقه‌مند هستند؛ بنابراین تهیه و فروش این محصولات فرصت سودآوری است، اما برای این کار باید فروشگاهی زیبا داشته باشید که در مکان خوبی قرار گرفته باشد.

۴. ارائه مشاوره در زمینه گردشگر

خدمات مشاوره در زمینه کسب‌وکار یکی دیگر از کسب‌وکارهای سودآور صنعت گردشگری است. اگر فردی باتجربه در این زمینه هستید یا دانش و اطلاعات سودمندی در این زمینه دارید، می‌توانید از دانش‌تان برای مشاوره به دیگران بهره بگیرید. در این کسب‌وکار می‌توانید به دامنه متنوعی از مشتریان از شرکت‌های خصوصی تا سازمان‌های دولتی یا گردشگران شخصی و حتی مسافران سفرهای کاری خدمت‌رسانی کنید.

۵. ارائه تور برای همایش‌ها، جشنواره‌ها، مراسم‌ها و رخدادهای جذاب

افراد و شرکت‌های بسیاری به‌دنبال راهی برای معرفی و بازاریابی محصولات و خدمات‌شان هستند. یکی از این راه‌ها، شرکت در همایش‌ها و نمایشگاه‌هایی است که محل گردهمایی کارآفرین‌ها و سازمان‌های فعال در صنعت برای معرفی محصولات و خدمات‌شان است.

درآمد ۶۹۰ میلیارد ریالی صنعت بازی در سال ۹۸

براساس آخرین گزارشی که کافه بازار منتشر کرده، صنعت بازی‌سازی در سال ۹۸ توانسته ۶۹ میلیارد تومان کسب درآمد کند.

ساخت بازی و انجام آن چند سالی است در کشور به یک صنعت پر درآمد تبدیل شده است. صنعتی که برای قشر خاصی از جامعه توانسته ایجاد شغل کند. کافه بازار، با پایان هر فصل، رشد صنعت بازی و وضعیت آن را مورد بررسی قرار می‌دهد. براساس آخرین اطلاعاتی که از بازی‌سازهای ایرانی و کسانی که در این حوزه فعال هستند به‌دست آمده، در سال گذشته ۱۸ هزار بازی فعال، ۶۷۰ میلیون دانلود و بروزرسانی، ۸۳ میلیون نصب فعال، یک میلیون خرید بازی، ۶ میلیون خرید از بازی، ۷۷۰۰ فروشنده بازی آماری است که در صنعت بازی شکل گرفته است. تمام این‌ها دست به‌دست هم داده‌اند تا ۶۹ میلیارد تومان درآمد خالص را نصیب صنعت بازی کنند.

به‌طور کلی، بازی‌ها بخش مهمی از درآمد کل‌شان را در ماه‌های ابتدای عمر به‌دست می‌آورند و به مرور رشد درآمد آنها کاهش پیدا کرده و متوقف می‌شود. این تحلیل شامل تمام بازی‌های ایرانی می‌شود که تا فروردین امسال دست‌کم ۳ سال از زمان انتشارشان گذشته و در این مدت دست‌کم ۱۰۰هزار تومان درآمد داشته‌اند.

به گزارش ایرنا براساس این گزارش بازی‌هایی که تولید و ارائه می‌شوند به‌طور میانگین در ۶ ماه نخست حدود ۵۳ درصد از کل درآمدشان را کسب می‌کنند.



بازی‌های معمایی و امتیازی سریع‌تر از بازی‌های دسته خانوادگی و اکشن کندتر رشد می‌کنند که این آمار می‌تواند به فعالان و طراحان حوزه بازی برای سرمایه‌گذاری روی طراحی و انتشار یک بازی کمک شایانی کند.

طول عمر بازی‌ها متفاوت است و هر کدام بنا بر موضوعی که دارند و استقبالی که از آن می‌شود، می‌توانند در این بازار پر رونق نفس بکشند. ۱۵درصد بازی‌ها ۶ ماه نخست و ۸۰ درصد از آنها تا سال چهارم بعد از انتشار به فعالیت خود ادامه می‌دهند و کسب درآمد دارند. در ۶ ماه نخست از انتشار بازی‌ها، دسته‌های مختلف نرخ رشد مرکب بین منفی ۹ تا مثبت ۱۹ درصد را تجربه می‌کنند. کمترین رشد به دسته بازی‌های ماجرایی تعلق دارد و بیشترین به بازی‌های حوزه کلمات و دانستنی‌ها اختصاص پیدا کرده است.

تقریبا تمام دسته‌های بازی در آذر سال گذشته تا پایان سال، رشد ناگهانی تغییر خرید داشتند. بازی‌هایی با موضوع استراتژی، خانوادگی، تفننی و اکشن رشد کمتر و سایر دسته‌ها رشد بهتری داشتند.

ایده‌پردازی

۲۰ ایده کسب‌وکار برای کارآفرینان خلاق

اگر خودتان را خلاق می‌دانید، پس یکی از ویژگی‌های ضروری کارآفرینان موفق را دارید، اما می‌توانید از خلاقیت‌تان بیش از ساخت یک طرح کسب‌وکار و حل مشکلات خاص بهره بگیرید. شما می‌توانید یک کسب‌وکار واقعی بسازید که حول محور خلاقیت‌تان باشد. در این ستون به معرفی ۲۰ ایده منحصر به‌فرد برای کارآفرینان خلاق می‌پردازیم.

۱- فروشنده‌آثار هنری: اگر در زمینه هنرهای تجسمی فعالیت دارید، می‌توانید نقاشی‌ها یا طرح‌های خودتان را بیافرینید و کسب‌وکاری راه بیندازید تا آنها را بفروشید. می‌توانید در نمایشگاه‌های هنری محلی شرکت کنید یا آنها را به‌طور آنلاین بفروشید.

۲- سازنده زیورآلات دستی: شما می‌توانید از خلاقیت‌تان در ساخت مصنوعات دستی مانند گردنبند و گوشواره بهره بگیرید. می‌توانید از سیم، مهره و چند ماده دیگر استفاده کنید، آنها را کنار هم بگذارید و زیورآلاتی منحصر به فرد بسازید و به‌طور آنلاین یا در فروشگاه‌های محلی و نمایشگاه‌ها بفروشید.

۳- طراح لوگو: اگر می‌خواهند با مالکان کسب‌وکارهای دیگر کار کنید، می‌توانند به کسب‌وکارها در طراحی متریال‌های برندینگ اصلی مانند لوگو کمک کنید.

۴- موسیقیدان: اگر یک آلت موسیقی می‌نوازید یا به موسیقی علاقه دارید، می‌توانید به‌عنوان یک موسیقیدان به کسب و کار بپردازید. آلبوم بسازید و کنسرت برگزار کنید و حتی بساط آموزش موسیقی راه بیندازید.

۵- بلاگ‌نویسی: نویسنده‌ها یا خالقان محتوای خلاقانه یک فرصت کسب‌وکاری ماندگار در اختیار دارند و آن امکان بلاگ نویسی است.

۶- طراح اپلیکیشن‌های تلفن همراه: اگر با فناوری روز به‌خوبی آشنا هستید و دانش برنامه نویسی دارید، می‌توانید سرویس طراحی اپلیکیشن ارائه دهید. خلق اپلیکیشن در چند سال گذشته به غول کسب‌وکار تبدیل شده‌است.

۷- طراح داخلی: اگر چشم تیزبین و حساسی درباره طراحی خانه دارید، ممکن است بتوانید با مشتریانی که به‌دنبال طراح داخلی هستند کسب‌وکاری راه بیندازید. یا اگر به فضای باز علاقه دارید، می‌توانید به طراحی فضاهای خارجی نیز بپردازید.

۸- طراح لباس: شما می‌توانید از هیچ، یک اثر هنری خلق کنید و لباس طراحی شده‌تان را در فروشگاه‌ها و مغازه‌ها بفروشید. یا شاید تولیدکنندگان پوشاک مشتری طرح‌هایتان شوند.

۹- کاریکاتوریست: اگر طراحی را ترجیح می‌دهید و کمی هم حس طنازی دارید، شما می‌توانید این مهارت را به‌عنوان یک کاریکاتوریست به‌کار بگیرید. شما می‌توانید در نمایشگاه‌ها و مطبوعات و سایت‌ها کار کنید و هنرتان را به رخ مشتریان‌تان بکشید.

۱۰- نویسنده کتاب الکترونیکی: اگر به داستان‌نویسی مسلط هستید، می‌توانید کتاب‌های خودتان را بنویسید. می‌توانید به‌طور شخصی آنها را در اینترنت به‌عنوان کتاب الکترونیکی منتشر کنید.

۱۱- طراح وب‌سایت: طراحی وب‌سایت همچنان یک حوزه کسب‌وکاری روبه‌رشد است. شما می‌توانید با کار کردن برای مشتریان‌تان یک کسب‌وکار طراحی وب راه‌اندازی کنید. حتی می‌توانید قالب‌های آماده سایت بفروشید.

۱۲- تزئین‌کننده کیک: خوراکی‌ها حوزه خوب دیگری برای نشان دادن خلاقیت‌تان هستند. شما می‌توانید به تزئین کیک‌های عروسی و دسرهای خاص بپردازید و مهارت هنری‌تان را به رخ بکشید.

۱۳- نقاشی روی صورت: شما می‌توانید در نمایشگاه‌ها، جشن تولدها و دیگر رویدادها به نقاشی روی صورت کودکان و فعالیت‌های مشابه بپردازید. اگر از این فضا لذت می‌برید، می‌توانید در محل خودتان این سرویس را ارائه کنید.

۱۴- تولیدکننده ویدئو: ویدئوی آنلاین به یک رویکرد روبه‌رشد تبدیل شده است. شما می‌توانید با تولید ویدئوهای خودتان کسب‌وکار راه بیندازید و از طریق تبلیغات در یوتیوب یا حتی کار کردن با مشتریان‌تان در پروژه‌های ویدئویی‌شان به درآمد برسید.

۱۵- رنگرزی گرهی: اگر به رنگرزی گرهی پارچه‌ها با رنگ‌های ناشی از گره علاقه دارید، می‌توانید از شکل هنر را بر تی‌شرت، جوراب و... استفاده کنید و آنها را به‌طور آنلاین یا در نمایشگاه‌های محلی بفروشید.

۱۶-هنرنمایی با بادکنک (بادکنک‌آرایی): در رویدادهای گوناگون از بادکنک‌آرا استفاده می‌شود. شما می‌توانید این هنرتان را به شرکت‌کنندگان در این رویدادها عرضه کنید یا به‌عنوان بخشی از دکور این رویداد اثری خلق کنید.

۱۷- طراح کارت‌پستال: کارت‌پستال و اقلام کاغذی مشابه هنوز هم مصرف‌کنندگان خود را دارد. شما می‌توانید کارت‌پستال طراحی کنید و آنها را به‌طور آنلاین یا در فروشگاه‌ها بفروشید.

۱۸- ساخت صنایع چوبی: اگر کار با ابزارتان خوب است و از کنار هم گذاشتن چیزها لذت می‌برید، می‌توانید چیزهای گوناگون چوبی بسازید و بفروشید. از مجسمه‌های کوچک گرفته تا مبلمان زیبا.

۱۹- خیاطی، مرواریددوزی و چهل‌تکه‌دوزی: اگر در دوخت و دوز مهارت دارید، می‌توانید به‌عنوان خیاط مشغول به‌کار شوید. شما می‌توانید برای تزئین لباس‌ها مرواریددوزی کنید. چهل‌تکه‌دوزی هم یک اثر هنری پیچیده است. اما اگر مهارت و صبر کافی داشته‌باشید، می‌توانید از طریق فروش چهل‌تکه‌ها به کسانی که به‌دنبال هدیه‌ای ویژه می‌گردند به درآمد برسید.

۲۰- شمع‌سازی و صابون‌سازی: شما می‌توانید با ساخت شمع‌های خلاقانه معطر و در رنگ‌های گوناگون بازار خوبی به خود اختصاص دهید. صابون محصول دیگری است که از نظر زیبایی و رایحه به شما اجازه خلاقیت می‌دهد. شما می‌توانید صابون‌ها و محصولات زیبایی مختلفی بسازید و به‌طور آنلاین یا در نمایشگاه‌های محلی بفروشید.

خط‌مشی کرونایی در توسعه شهری

ما وارد بحرانی شده‌ایم که تاکنون شبیه آن را کمتر دیده‌ایم. بحرانی که در آن بیشتر اقدامات قبلی باید متوقف شوند یا مورد بازنگری قرار گیرند. این بحران به‌طور طبیعی موجب سوق دادن دولت‌ها به سمت ناامیدی، ترس و بلاتکلیفی می‌شود. برخی مکاتب شهرسازی نیز اکنون به چالش کشیده شده‌اند، چراکه کارشناسان شهرسازی با مسائل جدیدی روبه‌رو هستند. آنها باور داشتند که فضاهای شهری باید طوری ساخته شوند که مردم به بیرون از خانه‌ها آمده و به مکان‌های عمومی بروند، اما اکنون به نظر می‌رسد به لحاظ کالبدی، فضاهای شهری و مجتمع‌های بزرگ مسکونی و تجاری به سمت کاهش ارتباطات اجتماعی می‌روند.

در دوران پساکرونا نیز تا مدت‌ها مردم برای استفاده از حمل‌ونقل عمومی واهمه خواهند داشت و در واقع تردد با ماشین شخصی به نظر کارآمدتر است؛ بنابراین مدیران شهری باید زمینه توسعه تاکسی‌های اینترنتی و حمل‌ونقل خصوصی را فراهم کنند. شاید هنوز هم می‌توان از حمل‌ونقل عمومی و فضاهای عمومی با رعایت فاصله فیزیکی و پروتکل‌های بهداشتی استفاده کرد، اما واقعیت امر، رشد اسپرال شهری است که در برابر حملات ویروسی ایمن‌تر باشد.

شهر الکترونیک نیز باید جدی‌تر پیگیری شود. شبکه‌های اجتماعی قدرت بیشتری گرفته و شهروندان بخشی از زندگیشان را در شبکه‌های اجتماعی گذرانده و تفریحات شهری در این بحران باید مرتبط با اپلیکیشن‌ها و موبایل‌ها و شبکه‌های اجتماعی تعریف شوند. ما در تلاش برای مقابله با بحران سلامت جهانی هستیم که در دنیای مدرن امروزی بی‌سابقه بوده است و هر روز چالش‌های جدیدی را ایجاد می‌کند و این چالش‌ها تصمیمات جدیدی را نیز به‌دنبال دارد. موضوع جان آدم‌ها حساسیت سرعت بخشیدن به تحقق حکمروایی مطلوب شهری را بیشتر می‌کند، چراکه در حال حاضر غفلت‌ها و عدم‌هماهنگی‌ها و عدم‌مدیریت یکپارچه نه فقط به آسیب‌های اقتصادی که به از دست رفتن جان آدم‌ها منجر می‌شود، بنابراین همکاری بین بخشی، در نهادهای امدادی و نهادهای بهداشتی در سطح کلان و وزارتخانه‌ها و شهرداری‌ها باید بیشتر شود. اگرچه بحران کرونا شرایط ابهام و ناپایداری برای دنیا ایجاد کرده و نمی‌توان با قطعیت درباره تمامی مسائل اظهارنظر کرد؛ بنابراین بکارگیری روش‌های پژوهشی آمیخته و تحلیل‌های اقتضایی ضروری است.

اپیدمی کرونا در تمام حوزه‌های مدیریت شهری از جمله نیروهای موثر بازار در توسعه شهرها تاثیر خواهد گذاشت، چراکه شهرها براساس نیروهای موجود در اقتصاد توسعه پیدا می‌کنند. همینطور در مکانیابی و کاربری اراضی شهری شرکت‌ها، کارخانه‌ها و نحوه توزیع اشتغال و تمرکز شهری تاثیرگذار خواهد بود. حمل‌ونقل شهری به واسطه دورکاری و کاهش رفت‌وآمدهای شهری و تغییر توزیع ازدحام در شهر متاثر خواهد شد. مخارج دولت و هزینه‌های مدیریت شهری، نوع و نحوه اخذ مالیات‌ها و سیاست‌های سازمان‌های محلی مانند شهرداری‌ها، مراکز آموزشی و نیز مکانیابی واحدهای ارائه‌کننده کالا و خدمات دستخوش تغییر خواهند شد.

بدترین بحران پس از جنگ جهانی دوم

ترازهای مالی اقتصادی در طرح‌های شهری، بودجه‌بندی و ارزیابی اقتصادی پروژه‌های شهری از منظر بخش عمومی و خصوصی نیاز به بازنگری خواهند داشت، بنابراین تدوین و بازنگری طرح‌های توسعه‌ای به دغدغه اصلی کارشناسان تبدیل شده است. مهارت‌های لازم برای مکانیابی و توزیع مجدد تراکم در سطح شهر و مدیریت هزینه‌ها باید کسب شود. منابع پایدار شهری برای دوران اپیدمی و پساکرونا باید شناسایی شده و همچنین شهرداری‌ها به کسب مهارت‌های جدید در توسعه پایدار، اولویت‌بندی پروژه‌ها، شیوه‌های دریافت نوین عوارض و مالیات‌های محلی، شیوه‌های جدید تامین مالی پروژه‌ها، جلب اعتماد و جذب مشارکت بخش خصوصی و غیرانتفاعی نیاز خواهند داشت. به‌دنبال شیوع ویروس کرونا ۸۱ درصد نیروی کار ۳.۳ میلیاردی جهان با تعطیلی یا نیمه‌تعطیلی محل کارشان مواجه شده‌اند.

اکنون اصول اخلاقی رهبری، یعنی مقدم داشتن مردم و مشتریان و توجه به سوددهی به عنوان نتیجه و نه هدف، باید در نظر گرفته شود. این پاندمی به درآمد سالانه بیشتر شرکت‌ها آسیب زده، بنابراین بسیاری به‌دنبال یافتن راه‌هایی برای حفظ سرمایه خود هستند. شاید تعدیل نیرو نخستین راه‌حل و تمایل طبیعی باشد. به گزارش سازمان بین‌المللی کار انتظار می‌رود همه‌گیری ویروس کرونا باعث از دست رفتن ۶.۷ درصد ساعات کاری در نیمه دوم سال میلادی شود.

این امر مساوی با از دست رفتن شغل ۱۹۵ میلیون نیروی تمام وقت کاری است که می‌توان گفت بدترین بحران اقتصادی از زمان جنگ جهانی دوم است. میزان افزایش نهایی بیکاری بستگی به دو عامل دارد: یک، سرعت بهبود اقتصاد جهان؛ دوم، میزان تاثیر سیاست‌های اتخاذی در افزایش تقاضا برای نیروی کار. با توجه به غیر قابل پیش‌بینی بودن آسیب‌های پاندمی کرونا در حوزه کسب‌وکار شهری و به‌منظور حفظ نیروی کار متخصص و جلوگیری از تعدیل و اخراج آنها، پیشنهاد توافقی کردن دستمزد نیروی کار در دوران کرونا و پیشنهاد اصلاح قانون کار می‌تواند عاملی برای دلگرمی و کاهش ضرر و زیان کارفرما و به تبع سیر نزولی تعدیل و اخراج نیروی کار به‌شمار آید. راه‌حل‌هایی مانند قطع موقت دستمزد، کاهش ساعت کاری و مرخصی دادن به کارکنان به جای اخراج آنها تصمیم‌های جایگزین هستند.

رشد چشمگیر فناوری‌ها

اکنون زمانی است که عملکرد یک شرکت با قیمت سهام آن و اینکه به سود هر سهم آن ضربه وارد می‌شود یا نه، تعریف نمی‌شود، بلکه عملکرد یک شرکت با چگونگی مدیریت و خدمت‌رسانی و تحقق اهداف بالاتر، ارزیابی می‌شود؛ به‌طور خاص اینکه سازمان‌ها چگونه خواسته‌ها و انتظارات ذی‌نفعان متعدد را مدنظر قرار داده و برآورده می‌کنند. ما با یک پارادایم نوبت در حوزه بازار کار مواجه هستیم. بسیاری از مشاغل به سمت دورکاری پیش خواهند رفت و این خود سبب می‌شود شرکت‌های بزرگ در کشورهای پیشرفته برای جذب متخصصان ارزان‌تر از کشورهای در حال توسعه یا جهان سوم ترغیب شوند. بیشتر دوره‌های دانشگاهی و آموزشی به‌طور مجازی و از راه دور برگزار می‌شوند. همچنین درحالی که بسیاری از مشاغل که در تماس مستقیم با افراد هستند، مانند اصناف و بازارهای محلی که از اپیدمی کرونا تاثیر منفی خواهند گرفت؛ برخی مشاغل خاص به‌ویژه در حوزه فناوری اطلاعات رشدی چشمگیری خواهند داشت.

تغییر دموگرافی فقر در شهرها

سیستم‌های اطلاعاتی بسیار فراگیر شده و فروشگاه‌های اینترنتی گسترش می‌یابد و در نتیجه درآمد متخصصان این حوزه به نحو چشمگیری افزایش خواهد یافت. در سال‌های پیش رو به سمت و سویی خواهیم رفت که کسب و کار فیزیکی بسیار کمرنگ شده و این موضوع تاثیر زیادی در فضاهای شهری و تغییر کاربری‌ها خواهد گذاشت. به شکلی که شما در خیابان‌ها فضاهای تجاری نخواهید دید و عمده فضاهای تجاری به پشت لبه‌ها رفته و خدمات غیرحضوری ارائه می‌کنند. به‌علاوه در بسیاری از حوزه‌ها ما دچار نابرابری در حقوق و دستمزد خواهیم شد.

دموگرافی فقر در شهرها، میزان آن و دلایل آن و به تبع آن سیاست‌های عمومی مقابله با فقر تغییر خواهد کرد. در حوزه مهاجرت نیروی کار احتمالا شاهد مهاجرت معکوس خواهیم بود و به تبع آن نوعی بازآفرینی در حوزه شهری صورت خواهد گرفت.

دولت اخیرا اعلام کرده مالکان ملزم به تمدید قرارداد اجاره با مستأجران هستند. در واقع بیشتر دولت‌های نئولیبرال سیاست‌های خودشان را به دخالت در بازار آزاد معطوف کرده‌اند. در شرایط اضطراری دولت باید نقش حمایتی در بازار مسکن داشته و نباید خودش تبدیل به رقیبی برای سایر فعالان اقتصادی این عرصه شود. تمدید دستوری قراردادهای مستاجران به‌طور قطع به‌عنوان یک سیاست اقتصادی، حوزه مسکن را تحت‌تاثیر قرار می‌دهد و از آنجایی که مسکن به‌عنوان عامل اساسی تسریع‌کننده رشد اقتصادی هر کشوری است، هر سیاست اقتصادی در این حوزه بر سایر حوزه‌های اقتصادی تاثیرگذار خواهد بود. خط‌مشی دولت در الزام تمدید قرارداد اجاره روی مدل عرضه و تقاضا به‌عنوان مبنای اقتصادی تعیین قیمت اجاره بها تاثیرگذار خواهد بود. مدل کامل‌تر این سیاست در کشورهای پیشرفته مثل امریکا و کانادا نیز وجود دارد، بدین صورت که صاحبخانه‌ها ملزم به تمدید قراردادهای مستاجران با نرخی مبتنی بر شاخص‌های رسمی اقتصاد هستند و داوری اختلافات عموما از سوی کارشناسان شهرداری انجام می‌شود.

البته این سیاست زمانی می‌تواند موثر باشد که بازار با مشکل شدید اختلاف در عرضه و تقاضا مواجه نباشد. برای تحقق چنین سیاست‌هایی در حوزه مسکن باید عواملی مانند حباب قیمت‌ها، تامین مالی بانک‌ها و شهرداری‌ها و تاثیر آن بر شاخص‌ها و مدل‌های قیمت‌گذاری بررسی و همچنین از تجربیات گذشته، تجارب جهانی و مقایسه الگوهای مختلف سایر کشورها استفاده گردد. البته طبق نظریه داروینیسم اجتماعی که بر بقای صلح تاکید می‌کند، در اقتصاد لیبرالی آن که ضعیف‌تر است از گردونه اقتصاد خارج شده یا به بیانی دیگر متضرر می‌شود.

سال‌هاست مسکن در ایران و اقتصاد نابسامانش تبدیل به تجارتی پرسود شده که حتی افراد فاقد تخصص در این بخش ورود کرده و دولت‌ها در ادوار مختلف با اجرای طرح‌های گوناگون از قبیل تولید انبوه مسکن سعی در کاهش قیمت و کنترل بازار داشته‌اند اجرای طرح‌های اینچنینی تاثیری بر ثبات بازار مسکن نخواهد داشت؛ در واقع شکست بازار در حوزه مسکن سال‌هاست رقم خورده است. اگرچه به نظر می‌رسد در صورتی که قانون مالیات بر خانه‌های خالی تصویب شود، مستاجران قدرت چانه‌زنی بیشتری خواهند یافت.

ندا اکبری، پژوهشگر مدیریت شهری
میثم وثوق، پژوهشگر مدیریت دولتی



پروژه‌های سودآور شرکت کالسیمین توسط مدیرعامل تشریح شد

شرح جزئیات پروژه‌ها توسط جناب آقای مهندس فرشاد صبری مدیرعامل شرکت کالسیمین:



۱- پروژه SO:

پروژه SO در شرکت کالسیمین (مجتمع دندی) با هدف پرعیارسازی ذخایر سولفوره-کربناته و سولفوره و تامین بخشی از خوراک از معدن انگوران و سایر معادن داخلی ایران با تکیه بر سخت‌افزار موجود و با حداقل هزینه سرمایه‌گذاری و با بکارگیری پتانسیل‌های موجود شرکت کالسیمین طراحی، اجرا و راه‌اندازی گردید. با عملیاتی شدن این پروژه امکان پرعیارسازی کلیه خاک‌های کربناته، سولفوره-کربناته و سولفوره در مجتمع دندی کالسیمین امکان‌پذیر خواهد بود.

در حال حاضر پس از گذشت حدود ۶۰ روز از راه‌اندازی پروژه طی ۳ مرحله به میزان ۵۸هزار تن ماده معدنی (مخلوط سولفوره-کربناته) با عیار روی ۲۵ تا ۲۹ درصد از بورس کالا و جمعا معادل ۲۴۹ میلیارد تومان خریداری شده است و آخرین پارت خریداری ۱۷ تیر ۹۹ به میزان ۳۴هزار تن در حال تحویل می‌باشد و هیات‌مدیره کالسیمین مصمم به تامین خاک مورد نیاز طرح SO تا پایان سال می‌باشد و تا کنون با خرید خاک این سه مرحله ظرفیت طرح تا پایان آبان‌ماه تامین گردیده است.

با توجه به ظرفیت سالانه پروژه SO با تامین ۱۶۵هزار تن ماده معدنی ورودی (خوراک)، امکان تولید ۳۶هزار تن کنسانتره روی سولفوره با عیار ۵۰ درصد، ۱۲۶هزار ۵۰۰ تن کنسانتره روی اکسیده با عیار روی ۲۲ درصد و ۲هزار و ۵۰۰ تن کنسانتره سرب نقره‌دار با عیار ۵۰ درصد وجود خواهد شد. جدول ذیل مشخصات کمی و کیفی خوراک ورودی پروژه SO و محصولات تولید شده این پروژه را نشان می‌دهد:

مشخصات محصول		مقدار (تن در سال)	عیار (٪)
خوراک		۱۶۵۰۰۰	Zn=۲۹ Pb=۱.۵
کنسانتره	روی سولفوره	۳۶۰۰۰	Zn=۵۰
	روی اکسیده	۱۲۶۵۰۰	Zn=۲۲
	سرب نقره دار	۲۵۰۰	Pb=۵۰

طبق جدول ذیل ارزش‌افزوده حاصل از کنسانتره‌های تولیدی در واحد SO قابلیت تولید سالانه ۲۳هزار و ۸۰۰ تن شمش روی از محل کنسانتره روی اکسیده ، ۱۶هزار تن شمش روی از محل کنسانتره روی سولفیدی و ۱۱۷۵ تن شمش سرب از محل کنسانتره سرب نقره‌دار را محقق خواهد نمود.

شمش فلزی	مقدار (تن در سال)
شمش روی مربوط به کنسانتره سولفوره	۱۶۰۰۰
شمش روی مربوط به کنسانتره اکسیده	۲۳۸۰۰
شمش سرب	۱۱۷۵

با توجه به قرارداد تهاتر شرکت کالسیمین با یکی از شرکت‌های زیرمجموعه گروه توسعه معادن روی ایران به منظور تولید شمش روی از کنسانتره روی سولفوره تولیدی، در نهایت ۱۰هزار و ۴۴۰ تن از شمش تولیدی به شرکت کالسیمین تعلق خواهد داشت. همچنین از طریق تهاتر کنسانتره سرب و شمش سرب میزان شمش سرب قابل استحصال با در نظر گرفتن نقره موجود در کنسانتره ۱۴۰۰ تن شمش سرب خواهد بود.

یکی از مزایای اصلی اجرای پروژه SO در شرکت کالسیمین دندی علاوه بر افزایش توانمندی مجموعه در تامین خوراک اکسیده مورد نیاز به منظور دستیابی به ظرفیت اسمی (۳۰هزار تن شمش روی در سال)، امکان تولید کنسانتره‌های سرب و روی سولفوره و تامین بخشی از خوراک مورد نیاز شرکت‌های زیرمجموعه هلدینگ توسعه معادن روی ایران خواهد بود که از محل تهاتر این کنسانتره‌ها علاوه بر دستیابی به ظرفیت اسمی تولید، ۱۰هزار و ۴۴۰ تن شمش روی و ۱۴۰۰ تن شمش سرب به ظرفیت تولید این مجموعه خواهد افزود.

۲- پروژه احداث مخزن ۳هزار تنی اسید:

با توجه به نبود حجم ذخیره‌سازی کافی برای اسید سولفوریک، در سال‌های اخیر شاهد توقفات پی‌درپی خط تولید خصوصا در فصول سرد به علت مسدود بودن جاده دسترسی و عدم امکان تامین اسیدسولفوریک مورد نیاز خط تولید بوده‌ایم. از طرفی نظر به انجام پروژه‌های توسعه‌ای و افزایش تولید این شرکت در سال‌جاری که مصرف اسیدسولفوریک را افزایش داده است، ساخت مخزن ذخیره‌سازی جدید توسط شرکت آلفا ماشین پویا و اسیدسازان زنجان در دستور کار قرار گرفت. طراحی، ساخت و اجرای این مخزن با اکتفا به توان مهندسی داخلی و شرکت‌های زیرگروه می‌باشد. ظرفیت اسمی مخزن مذکور ۳هزار تن بوده که امکان ذخیره‌سازی اسید سولفوریک برای ۱۲ روز کاری مجتمع کالسیمین دندی را فراهم خواهد ساخت. هزینه سرمایه‌گذاری این طرح ۲ میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان می‌باشد.

۳- پروژه اجرای سد باطله:

شرکت کالسیمین به‌عنوان بزرگترین مجموعه تولیدکننده کنسانتره سرب و روی و شمش روی خاورمیانه در راستای حفظ محیط‌زیست و مدیریت صحیح و مهندسی پسماندهای تولیدی اجرای پروژه سد باطله با هزینه سرمایه‌گذاری ۹۰ میلیارد ریالی در دستور کار قرار داد. از سال ۱۳۹۶ مطالعه، مهندسی و جانمایی مناسب برای پروژه مذکور با هماهنگی کارشناسان محیط‌زیست استان زنجان انجام و جانمایی خاکریز حفاظتی (سد با هسته رسی) تعیین گردید. در سال ۹۸ عملیات خاکبرداری و پی‌کنی سد به اتمام رسید که با توجه به وقفه صورت گرفته بدلیل شرایط خاص حاکم در کشور بعلت ویروس کرونا، در حال حاضر عملیات اجرایی بدنه سد نیز توسط پیمانکار دارای رتبه یک سد و با نظارت مهندسین مشاور ارکان رهاب در حال انجام می‌باشد.

ظرفیت این سد تا حداکثر تراز بهره‌برداری خاکریز حفاظتی ۶۵۰هزار تن بوده و به‌صورت سد خاکی با هسته رسی انجام می‌پذیرد. ارتفاع خاکریز از پی ۲۸/۵ متر می‌باشد و طول تاج خاکریز به‌طول ۱۳۰ متر بوده و عملیات خاکی مورد نیاز برای این سد در حدود ۹۴/۵هزار مترمکعب می‌باشد. لازم به توضیح است که این خاکریز حفاظتی، اولین سد مهندسی جهت دپوی پسماندهای صنعت روی در ایران میباشد.

مطابق برنامه‌ریزی انجام شده مقرر گردیده فاز یک سد (به ارتفاع ۱۰ متر از کف) تا شهریور ماه سال ۹۹ به اتمام رسیده و مورد بهره برداری قرار گیرد.

با توجه به نیاز دپوی حداقل ۵۰۰هزار تنی در شرکت کالسیمین پروژه احداث سد باطله جزو حیاتی‌ترین پروژه‌های این شرکت از منظر تولیدی و زیست‌محیطی می‌باشد که در نهایت امکان استفاده از کیک‌های باطله قدیمی که دارای عیار مناسبی است را به منظور خوراک‌دهی به کارخانه BZS فراهم خواهد نمود.







استارت‌آپ‌های معدنی، زمینه‌ساز توسعه کارآفرینی

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir

ایران از ظرفیت‌هـای ویژه‌ای در حوزه ذخایر معدنی برخوردار اسـت. وجود منابع غنی انـرژی در کنار این ذخایـر، زمینه رشـد و توسـعه صنایع معدنـی را در کشـور فراهم می‌آورد، بنابراین این حـوزه از امتیازات ویژه‌ای برای توسـعه کارآفرینی برخوردار است. ایجاد استارت‌آپ‌های معدنی از یک‌سـو زمینه کارآفرینی را فراهم کرده و از سـوی دیگر، به رشـد و توسـعه این بخـش کمک می‌کند. درواقع می‌تـوان با بهره‌گیری از ظرفیت‌هـای این حوزه و سـرمایه‌های ملی ارزش‌های جدید مادی و معنوی را خلق کرد.

تاسیس کسب‌وکار متناسب با نیاز

کیـوان جعفری‌طهرانـی، کارشـناس ارشـد بـازار بین‌الملل در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: استارت‌آپ‌ها اغلب کسب‌وکارهای کوچکی هستند که ازسوی عده‌ای کارآفرین ایجاد می‌شـوند. اما اغلب این کسـب‌وکارها به‌ویژه در ایـران در مدت زمان بسـیار کوتاهی بعد از تاسیس، منحل می‌شـوند. اغلب هم به این علت که با کمبود منابع مالی یا سـرمایه برای تداوم فعالیت خود مواجه می‌شـوند. یا در مواردی با هدف اشتباهی شکل گرفته‌اند و براسـاس نیـازی واقعی شـکل نگرفته‌اند، بنابرایـن در مرحلـه عمل با موفقیت همـراه نبوده‌اند. درنتیجـه انتخاب موضوع فعالیت به نحوی که نیازهای اصلی را تامین کند باید از سـوی این کارآفرینان مورد توجه قرار گیرد.

وی افزود: از آنجا که در کشـور ما ذخایر غنی معدنی وجود دارد و صنایع‌معدنی متعددی نیز در طول سالیان گذشـته احداث شـده و در حال توسعه هستند، ایجاد اسـتارت‌آپ‌ها در این حوزه باید بیشتر مورد توجه قرار گیـرد. به‌عنوان نمونه، در موارد متعددی شـاهدیم که اسـتارت‌آپ‌های بسـیاری برای حمل‌ونقل جاده‌ای در حـوزه حمل مواد معدنـی طراحی شـده‌اند و به‌نوعی کسـب‌وکاری ایجاد شـده اسـت. اما بهتر اسـت این کسـب‌وکارها به‌طور تخصصی به نحوی طراحی شوند که نیاز جامعه و کشـور را تامین کنند. در همین حال باید خاطرنشـان کرد که رونق این دسـت فعالیت‌های کارآفرینی به حمایت دولت نیاز دارد.

استارت‌آپ‌ها کمکی به اکتشاف

هما مویدجعفری دیگر کارشـناس بازار در گفت‌وگو بـا صمت افـزود: اغلب اسـتارت‌آپ‌ها ازسـوی بخش خصوصـی ایجاد می‌شـوند، اما تداوم فعالیـت آنها به حمایت‌هـای مالـی نیـاز دارد. در چنین شـرایطی از متولیـان امر و سیاسـت‌گذاران انتظار مـی‌رود ضمن حمایـت از ایده‌های نوین، بـرای موضوعاتی که نیاز به استارت‌آپ‌ها وجود دارد، فراخوان عمومی اعلام کنند تا افـراد متخصص برای طراحی و ایجاد آنها حضور یابند. در ادامه نیـز نهادهای دولتی حمایت مالی از آنها را بر عهده بگیرند.

وی خاطرنشـان کرد: ایجاد استارت‌آپ‌ها قرار نیست کـه به معجزه اقتصادی در کشـور منجر شـود و تمام چالش‌هـای اقتصـادی یـک بخـش را برطـرف کند. درحال‌حاضر کشور در شرایط اقتصادی دشواری به سر می‌برد. ما انتظار نداریم استارت‌آپ به تنهایی پول‌سازی کند. حضور این مجموعه‌ها در بخش معدن در مواردی همچـون مدیریـت پـروژه و اداره معدن، شناسـایی جانمایی ذخایر و.... مورد استفاده قرار می‌گیرد. هرچند در این مسیر هم چالش‌های بسیاری مانند تحریم‌های بین‌المللـی وجود دارد، اما باید اقرار کرد که بهره‌گیری از توان اسـتارت‌آپ‌ها کمک شایانی در زمینه اکتشاف می‌کند.

ضرورت‌های رشد صنعت فولاد

در ادامه جعفری‌طهرانی تاکید کرد: بسیاری از ذخایر معدنی کشـور تاکنون شناسایی نشـده‌اند. تا جایی که انتظار می‌رود با تحقق اهداف توسعه‌ای در صنعت فولاد در افق ۱۴۰۴، ذخایر سـنگ آهن، تنها کفاف نیاز ۱۰ سـاله کشـور را می‌دهد، بنابراین چنانچه تا این زمان ذخایر جدیدی شناسـایی نشـود با کمبود سنگ آهن روبه‌رو می‌شـویم و به ناچار تبدیل بـه یک واردکننده خواهیم شـد. ایـن موضوع یکـی از مهم‌ترین مواردی اسـت که می‌تواند زمینه ایجاد و توسعه استارت‌آپ‌ها را فراهـم کند. اسـتارت‌آپ‌ها در حـوزه کارآفرینی در معـدن و صنایع معدنی بسـیار مفید هسـتند، چراکه اغلب کسب‌وکارهای کوچکی هستند که با سرمایه و همت بخش خصوصی ایجاد شده‌اند. به‌علاوه آنکه در موقعیت کنونی حاکم بر جامعه که اشـتغالزایی اهمیت ویـژه‌ای دارد، موقعیت‌های شـغلی متعـددی را ایجاد می‌کننـد. می‌توان از تخصص جوانـان در حوزه آی‌تی بهره گرفت و سود کلانی را حاصل کرد.



عکس: صمت

اسـتارت‌آپ‌ها، کسب‌وکارهای کوچکی هسـتند که ازسوی عده‌ای کارآفرین ایجاد می‌شـوند، امـا اغلب این کسـب‌وکارها به‌ویژه در ایران در مدت زمان بسیار کوتاهی بعد از تاسیس منحل می‌شوند

جعفری‌طهرانی خاطرنشـان کـرد: در فعالیـت استارت‌آپ‌ها موضوعی با عنوان Crowd Funding یـا «جمع کردن بودجه» مطرح می‌شـود، بدین معنی که شـما برای ایجاد یک کار نیاز نیست که سبد بزرگ مالی داشـته باشید، بلکه از طریق سبدگردانی می‌توان نیازهای مالی پروژه‌ها را تامین کرد. در چنین موقعیتی افرادی به غیر از اعضای اصلی، سـرمایه‌ای را در اختیار پـروژه قرار می‌دهند و پس از بهره‌بـرداری از امتیازات ویـژه‌ای برخوردار خواهند شـد. البتـه در همین حال بایـد تاکید کرد که تـداوم فعالیت این اسـتارت‌آپ‌ها به حمایت‌های دولتی نیز نیـاز دارد. چنانچه در موارد متعـددی مشـاهده کردیم کـه فعالیت آنهـا به‌دلایل گوناگونی و در نبود حمایت کافی متوقف شده است.

الگوگیری از عملکرد سایر کشورها

موید جعفری، کارشـناس بـازار در این زمینه گفت: بررسی عملکرد استارت‌آپ‌ها در کشورهای مختلف در حوزه معدن و صنایع‌معدنی از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است چراکه به شـناخت هرچه بیشتر و قوی‌تر فعالان و سیاسـت‌گذاران این حوزه منجر می‌شود. با توجه به سابقه سـایر کشـورها در بهره‌گیری از این کارآفرینی نوین در حوزه معدن، الگوبرداری از آن کمک بسـزایی در موفقیت کسب‌وکارهای نوپا می‌کند.

وی افـزود: هنـد بـرای نخسـتین‌بار بحث توسـعه اسـتارت‌آپ‌های معدنی را به‌طور جدی در سال ۲۰۱۵ آغاز کرد. این کشور در همین سال طرح جامع فولادی را ترسـیم کرد؛ بنابراین طرح تولیـد ۲۵۰ میلیون تن فولاد در سـال ۲۰۳۰ ازسـوی این کشور هدف‌گذاری شـد. البته طرح یادشده در سـال ۲۰۱۶ مورد بازبینی قرار گرفت و پروژه تولید ۳۰۰ میلیون تن فولاد تا سال ۲۰۳۱ کلیـد خورد. طرح توسـعه یادشـده با توجه به ظرفیت تولید فولاد این کشـور در سال ۲۰۱۵ که برابر ۷۵ میلیون تن بود، بسیار بلندپروازانه بود.

وی گفت: اکنون با گذشـت ۵ سـال از زمان تصویب طرح توسـعه فولاد در این کشـور، هند با تولید حدود ۱۱۰ میلیـون تـن فـولاد در جایگاه دوم جهـان قرار گرفت. البته انتظار مـی‌رود میزان ظرفیت تولید فولاد این کشـور بیش از ۱۱۰ میلیون تن اعلام رسمی شده باشد؛ یعنی این کشور تاکنون ۱۵۰ میلیون تن ظرفیت برای تولید فولاد ایجاد کرده، اما در اعلان‌های رسـمی از آن سخنی به میان نمی‌آورد تا به‌طور ناگهانی رکورد بالایی را ثبت کند.

نقـش ویژه اسـتارت‌آپ‌ها در توسـعه فولاد هند

در همین رابطه، جعفری‌طهرانی تاکید کرد در رشـد ظرفیـت تولید فولاد هند، اسـتارت‌آپ‌ها نقش ویژه‌ای داشـته‌اند. یعنی بهره‌گیری از این کارآفرینی‌های نوپا تاثیر بسزایی بر تحقق اهداف از پیش تعیین شده دارد. گفتنی است میزان تولید سنگ آهن و زغال‌سنگ هند در سـال ۲۰۱۵ به ترتیب برابر ۲۰۰ میلیون تن و ۴۰۰ میلیون تن در سال گزارش شده بود. در طرح توسعه‌ای مرتبط با افزایش ظرفیت تولید فولاد این کشـور، مقرر شـد که ظرفیت تولید سـنگ آهن و زغال‌سـنگ این کشور در سال ۲۰۲۵ دوبرابر شود و به‌ترتیب به ۴۰۰ و ۸۰۰ میلیون تن در سال افزایش یابد.

برای تحقق هدف یادشـده اسـتارت‌آپ‌های بسیاری شـروع به‌کار کردند. شـرکت‌های بزرگ فولادسـازی هنـد نیز قـدم پیش گذاشـتند و از پروژه‌هـای مورد بحـث حمایت مالی کردنـد. به‌عنوان نمونـه، کارخانه فولاد اسـار هندوسـتان با وجود اینکه از شرایط مالی مسـاعدی برخوردار نبود، اما به‌عنوان سـرمایه‌گذار در فعالیـت اسـتارت‌آپ‌های معدنی حضور پیـدا کرد. در ادامـه فعالیت‌های متعـددی در زمینه‌هـای گوناگون مانند مدیریت معدن، مشـاوره، اکتشاف، ممیزی، احیا و انتخاب ماشین‌آلات با موفقیت اجرایی شد. این دست اقدامـات حتی این شـرکت را در مدیریت و پیشـبرد شرایط مالی‌اش هم کمک کرد. گفتنی است هندوستان در رده ششـمین کشـور معدنی جهان قرار دارد که در حوزه استارت‌آپ معدنی رشد کرده است.

این کارشـناس ارشـد بازار بین‌الملل گفت: استرالیا به‌عنوان کشـوری با ذخایر غنی معدنی در سطح جهان مطرح است. تجربه حکایت از آن دارد که ایجاد و توسعه استارت‌آپ‌های معدنی تاثیر بسـزایی بر توسعه بخش معدن در این کشور داشته است. ارتباط ماشین‌آلات از طریق سیستم بی‌سیم و کنترل اطلاعات، نظارت معدن با کمک پهپاد، اسـتفاده از ماشـین‌آلات معدنی بدون راننده، دسـتگاه‌های نوین اکتشـاف کنترل از راه دور، مدل‌سـازی عددی برای کشف ذخایر عظیم معدنی و... ازجمله فعالیت‌هایی اسـت که با کمک استارت‌آپ‌های معدنی در این کشور اجرایی شده‌اند.

بیشتر ذخایر سنگ آهن استرالیا در سطح زمین واقع شـده‌اند، بنابراین بهره‌گیری از استارت‌آپ‌های معدنی تاثیر بسزایی بر اکتشاف و استخراج سایر منابع معدنی مانند طلا، مس و... نیز داشته است.

تصویرسـازی سـه عدی، حفـاری براسـاس تحلیل تکنیکال بازار و... از دیگر فعالیت‌های استارت‌آپی است کـه در ادامه بهره‌گیری از نرم‌افزارهای معدنی نیز مورد توجه قـرار دارد. این نرم‌افزارها آنالیز پیشـرفته انجام می‌دهند؛ یعنی به کمک آنها می‌توان اطلاعات جامعی را در زمینه ذخایر معدنی و تطابق این ذخایر با وضعیت بازار جهانی به‌دسـت آورد. درواقع به شـما پیشـنهاد می‌شـود با توجه به شرایط موجود، روند قیمت‌ها، نیاز بازار و سایر شاخصه‌های لازم، اکتشاف و استخراج کدام منابع در اولویت قرار دارند.

هوش مصنوعی هم از دیگر مواردی اسـت که کاربرد فراوانـی را در فعالیت‌های بخش معدن و صنایع‌معدنی استرالیا داشته است. تولید معدنی با هوش مصنوعی در ارتباط با لاسـتیک ماشین‌آلات معدنی مانند کامیون و دامپتراک و... کاربرد دارد. به‌عنوان مثال، چنانچه سنگ بزرگی در مسیر این ماشین‌آلات قرار گیرد، گزارش آن به مرکز ارسـال می‌شـود تا با برداشتن آن سنگ یا هر مانع دیگری، مانع از آسیب‌رسـانی به تایرها شـود. در همین حال مانیتور کردن سیستم بازیافت، تصفیه آب و مدیریت پسماندها نیز با بهره‌گیری از این کارآفرینی جدید و در قالب استارت‌آپ‌ها ممکن شده است.

کشـورهای موفـق در بهره‌گیری از توان استارت‌آپی

جعفری‌طهرانی گفت: بررسی استارت‌آپ‌های معدنی جهـان حکایت از آن دارد کـه حدود ۳۷ درصد آنها به بخش فناوری تعلق دارند، ۲۶ درصد این استارت‌آپ‌ها در اداره فعالیت‌های معدنی کاربرد دارند، ۱۰ درصد در حوزه مسائل محیط زیستی معدنی فعالیت می‌کنند، ۱۰ درصد دیگر برای مسائل مالی طراحی شده‌اند، ۷ درصد استارت‌آپ‌ها به فعالیت‌های زیربنایی اختصاص دارند، ۸ درصد بـرای موارد مرتبط با منابع انسـانی طراحی شـدند و ۲ درصد باقیمانده نیز سـایر استارت‌آپ‌های متفرقه هستند. بدون تردید طراحی یادشده و پیشرفت استارت‌آپ‌ها در هر حوزه براساس نیاز هر بخش تعریف شده اسـت. درمجموع ۱۹۴ استارت‌آپ معدنی مطرح در سـطح جهانی فعالیـت می‌کننـد. از مجموع ۱۹۴ اسـتارت‌آپ معدنی یادشـده، ۴۳ مورد یعنی برابر ۴۱ درصد کل استارت‌آپ‌های معدنی جهان ازسوی کشور استرالیا ساخته و اجرا شده‌اند.

۴۱ اسـتارت‌آپ معدنـی برابـر ۲۱ درصـد کل آنها ازسـوی ایالات متحده امریکا طراحی و اجرا شـده‌اند. ۲۶ اسـتارت‌آپ معدنی یعنی ۱۳ درصد ازسوی کانادا، ۲۴ اسـتارت‌آپ معدنی یعنی ۱۲ درصد ازسوی شیلی، ۱۱ اسـتارت‌آپ معدنی یعنی ۶ درصد ازسوی افریقای جنوبی طراحی شـده‌اند و مشـغول فعالیت هسـتند. هندوسـتان با ۶ اسـتارت‌آپ در جایگاه ششم جهان از منظر تعداد اسـتارت‌آپ‌های معدنی قرار گرفته اسـت. روسـیه، مکزیک، غنا، انگلیـس و ایرلند هم هرکدام با سـاخت ۳ اسـتارت‌آپ معدنی برابر با ۲ درصد سـهم اسـتارت‌آپ‌های معدنـی جهـان را در اختیـار دارند. سایرکشـورهای جهان نیز در مجموع ۲۸ اسـتارت‌آپ معدنـی برابر بـا ۱۵ درصد سـهم جهانـی را به خود اختصاص داده‌اند.

گفتنی است از مجموع ۱۹۴ مورد استارت‌آپ معدنی در جهـان، ۱۰ مورد اول و ممتاز آنها از لحاظ کاربرد و تعداد دفعات اسـتفاده در جهان به ترتیب در اسـترالیا بـا ۴ مورد (در شـهرهای بریسـبان، ملبـورن، پرت و سـیدنی)، کانـادا با ۳ مـورد (در شـهرهای کالگاری، تورنتو و اتاوا)، امریکا با ۲ مورد (در شـهرهای سانتیاگو و سان‌فرانسیسـکو) و افریقای جنوبی با یک مورد (در شـهر ژوهانسـبورگ) قرار دارد. بین ۱۰ اسـتارت‌آپ اول معدنی جهان به شـرح فوق نیز اسـتارت‌آپ شهر سانتیاگو مقام اول جهانی از لحاظ تمامی موارد (کاربرد آسـان، صرفه‌جویی در هزینه، ابتکار، نوآوری، راندمان بالا و قیمت مناسب) را در اختیار دارد.



کیوان جعفری‌طهرانی



هما مویدجعفری

سخن آخر

در دنیای کنونـی، کارآفرینی اهمیت ویژه‌ای یافته است. این مهم در سایه بهره‌گیری از همه ظرفیت‌ها در بخش‌های گوناگون محقق می‌شود. بخش معدن و صنایع‌معدنی ظرفیت قابل‌توجهی بـرای کارآفرینی دارد که تاکنـون مغفول مانده اسـت. ایجاد و حضور استارت‌آپ‌های معدنی را باید یکی از مهم‌ترین ابزارها برای کارآفرینی در صنایع معدنی نام برد. به‌عنوان نمونه، بهره‌گیری از این ظرفیت در کشور ما در آینده تاثیر بسزایی بر ماندگاری صنعت فولاد خواهد داشت، چراکه به شناسـایی ذخایر جدید معدنی سـنگ آهن کمـک کرده و زمینه تـداوم فعالیت این صنعت را در سال‌های آینده فراهم می‌کند. ضمن اینکه این دسـت فعالیت‌ها اغلب با سرمایه محدودی شـکل می‌گیرند و از نیازهای اساسـی کشور ما محسوب می‌شوند.

کیفیت ورق رنگی، ۳۰ درصد افزایش یافت

رئیـس کنترل کیفیت ناحیه نورد سـرد فولاد مبارکـه گفت: با گروه‌بنـدی کیفیت محصولات لوازم‌خانگـی رنگـی در شـرکت فـولاد مبارکه، کیفیت ورق‌های رنگی تولید شده در این شرکت کـه در صنایـع لوازم‌خانگی مورد اسـتفاده قرار می‌گیرد، ۳۰ درصد افزایش یافت.

به‌گزارش اقتصاد آنلاین، محمد نصراصفهانی با بیان اینکه تمایل برای اسـتفاده از ورق‌های پیش رنگ شـده فـولاد مبارکه برای تولیـد ملی لوازم خانگـی روبه افزایش اسـت، اظهارکـرد: عواملی مانند تنوع رنگ، اسـتحکام مناسب رنگ، قابلیت شـکل‌دهی خـوب، مقاومت خوردگی بـالا و... از ویژگی‌های این نوع ورق است.

وی با اشـاره به اینکه ویژگی‌های سطحی مورد نیاز این محصول مانند براق بودن، یکنواختی رنگ، نبود فرورفتگی و برآمدگی و همچنین عاری بودن از هرگونه عیوب شکلی عواملی هستند که موجب حساسـیت بالای بازرسـی کیفیت این محصول می‌شود، افزود: به‌دلیل وجود طیف گسترده‌ای از مشتریان برای کاربردهای گوناگون لوازم‌خانگی، طیف گسترده‌ای نیز برای مشخصات ظاهری این محصـول وجود دارد. رئیس کنترل کیفیت ناحیه نورد سـرد فـولاد مبارکه گفت: به‌عنـوان مثال، اسـتانداردهای ظاهری برای استفاده ورق رنگی در یخچال بسـیار بالاست. این در حالی است که هنـگام تولیـد ورق رنگی، عیوب بـه صورت آنی به‌وجود می‌آید و ممکن است در ادامه متوقف شده و دوباره به‌وجود آید؛ بنابراین بازرسـی چشمی و به‌موقع سراسـر محصول برای جلوگیری از تولید محصول معیوب از اهمیت بسزایی برخوردار است.

نصراصفهانی تاکید کرد: عملیات بازرسـی کیفی شـامل بازرسـی ورق گالوانیزه تولید شـده برای ورق رنگـی وحصـول اطمینان از کیفیت این نوع ورق بـرای عملیات رنگ، بازرسـی عملیات برش طولـی ورق پیش از عملیات رنـگ و اطمینان از نداشـتن عیوبی نظیر فرورفتگی سطح ورق، موج، خراش و... و در انتها بازرسی پس از عملیات رنگ است؛ بنابراین بازرسی کیفی در هر یک از مراحل یادشـده به‌دلیل ماهیت ورق رنگی مورد استفاده برای لوازم‌خانگی از اهمیت زیادی برخوردار است.

وی در تشـریح چگونگی ایـن افزایش کیفیت، تصریح کرد: واحد کنترل کیفی نورد سرد شرکت فولاد مبارکه برای نخستین‌بار همزمان با اقدامات اولیـه برای تولید محصول ورق رنگی لوازم‌خانگی در ناحیـه نورد سـرد، اقدام بـه ارزیابی نیازهای مشتریان برای این محصول کرد.

رئیـس کنترل کیفیت ناحیه نورد سـرد فولاد مبارکـه تاکید کرد: بر این اسـاس، اسـتانداردها و دسـتورالعمل‌های کیفـی مـورد بازنگری قرار گرفـت. به‌همین منظور، عملیات بازرسـی ورق رنگـی لوازم‌خانگی درخط رنگی با بازرسـی ورق ورودی به خط آغازشـده و با بازرسـی ورق رنگ شده و تعیین عیوب و منشا بروز آنها ادامه می‌یابد.

به‌گفتـه وی، در ادامـه شـرایط اعمال لمینت بیـن لایه‌ها، نحـوه پیچش کلاف و سـایر موارد کیفـی تاثیرگذار مورد بازرسـی قرار می‌گیرد. بر این اسـاس، آموزش‌های لازم برای بازرسـی این محصـول در تمامی مراحل، متناسـب با نیازهای مشتریان و با استفاده از کارشناسان واحد کنترل کیفی نورد سرد، به بازرسان ورق رنگی داده شد.

نصراصفهانـی در پایـان خاطرنشـان کـرد: با همـکاری ناحیـه نـورد سـرد، پشـتیبانی فنی مشـتریان، واحدهـای فـروش و متالـورژی و روش‌هـای تولید، گروه‌بنـدی کیفی محصولات لوازم‌خانگی رنگی نیز با موفقیت انجام و براسـاس آن، میـزان حساسـیت کیفی برای هر مشـتری مشـخص شـد. به‌گونه‌ای که در هر گروه الزامات کیفـی مشـخصی تعریف‌شـده و براسـاس این ویژگی‌ها محصولات طبقه‌بندی و نیازمندی‌های کیفی مشتریان برآورده می‌شود.

خبر

تولید ریل در ذوب آهن انقلابی در حمل‌ونقل



معاون شرکت سـاخت و توسعه زیربناهای حمل‌ونقـل کشـور از خط تولیـد ذوب آهن اصفهان و کارگاه تولید ریل این شرکت بازدید کرد. عباس خطیبی گفت: از همه تلاشـگران ذوب آهن اصفهان که در راسـتای تولید ریل ملی و خودکفایی کشـور نسـبت بـه تامین این کالای اسـتراتژیک تلاش کردند، به‌ویژه منصور یزدی‌زاده، مدیرعامل این شـرکت که اهتمام ویژه‌ای در این زمینه داشتند، تشکر و قدردانی می‌کنم.

وی افزود: در سال ۹۷ صحبت از ریل ملی مطرح شـد و هم‌اکنون که در سـال ۹۹ قرار داریـم، مصرف ریل ما در پروژه‌های گوناگون کشـور در شرکت ساخت و توسعه زیربناهای حمل‌ونقـل از ذوب آهـن اصفهـان تامیـن می‌شود.

معاون شرکت سـاخت و توسعه زیربناهای حمل‌ونقل کشـور تصریح کـرد: کیفیت ریل تولیدشـده در ذوب آهن مورد تایید اسـت، زیـرا این محصـول براسـاس سـخت‌ترین استانداردهای روز جهان تولید می‌شود.

این مقام مسئول گفت: نخستین ریل ذوب آهن در راه آهن میانه-بستان‌آباد نصب شد و در محورهای میانه- اردبیل، همدان -سنندج، چابهار -زاهدان و همچنین رشـت- کاسپین کـه حداکثـر تا یک مـاه دیگـر ریل‌گذاری آنجـا آغاز می‌شـود، از این محصـول دارای ارزش‌افزوده بالا استفاده خواهد شد.

خطیبـی بیان کـرد: با توجه بـه کیفیت، ظرفیت و تـوان تولید ریل در این شـرکت، صـلاح بـر این اسـت کـه متکی بـه تولید داخل باشـیم و ایـن مهم یـک ارزش برای ما تلقی می‌شـود، زیرا انقـلاب بزرگی را در زیرسـاخت‌های حمل‌ونقـل کشـور رقم زد. معاونت شرکت سـاخت و توسعه زیربناهای حمل‌ونقل کشور اضافه کرد: شرکت ساخت، حـدود ۵۰ هزار تن ریل نیاز دارد، اما در کل کشور پیش‌بینی می‌شود تا ۱۰۰ هزار تن ریل در سال مورد نیاز باشد.

منصور یـزدی‌زاده، مدیرعامـل ذوب آهن اصفهـان نیز گفت: انصافـا تولید ریل در این شـرکت مرهـون حمایت‌هـای وزارت راه و شهرسازی است و خوشبختانه محدودیتی از نظر کمی، کیفـی و تنوع تولید ریل در ذوب آهن اصفهان نداریم.

وی با اشـاره بـه اینکه نخسـتین نمونه از ریل سـوزن هـم امیدواریم در شـهریور به تولید برسـد خاطرنشـان کرد: اگر بخواهیم تولید سـایر محصولات را در کنار ریل ادامه بدهیم، توان تولید این محصول تا ۲۰۰ هزار تـن وجـود دارد، اما در صـورت توقف تولید سـایر محصولات، ذوب آهـن اصفهان توان تولید ۴۰۰ هزار تن ریل را داراست.

در ادامـه مهدی نصر، معـاون برنامه‌ریزی و توسـعه شـرکت گفت: ذوب آهن اصفهان به‌عنـوان پرچمـدار تولید فولاد در کشـور، بهـای زیادی برای تولید ریل داد و ایثارگرانه و فراتر از اینکه یک بنگاه اقتصادی است، این محصول استراتژیک را برای توسعه حمل‌ونقل ریلی کشورمطابق با آخرین استانداردها تولید می‌کند.

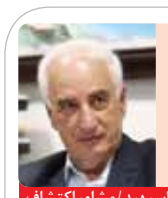
وی افـزود: انـواع تیرآهن این شـرکت در صنعت سـاختمان جایـگاه ویـژه‌ای دارد و مشتریان بسـیاری خواهان تولید این شرکت هسـتند، اما ذوب آهن تولید ریـل را نیز در دستور کار خود قرار داد.

محمد امین یوسـف‌زاده، مدیر مهندسـی نـورد ذوب آهن نیز گفت: این مجتمع عظیم صنعتی هم‌اکنون توانایـی تولید انواع ریل را دارد و متناسـب با درخواسـت مشتری این محصـول اسـتراتژیک را وارد بـازار می‌کند. وی افـزود: تولیـد ریل از مرحله شـمش تا نـورد براسـاس آخرین‌اسـتانداردها در این شـرکت مادر صنعتـی و تمامی آزمایشـات و اندازه‌گیری‌هـا در فرآینـد تولیـد به‌طـور اتوماتیک انجام می‌شود.

گفتنی است مدعوین از بخش‌های گوناگون کارگاه تولید ریـل در ذوب آهن اصفهان نیز بازدید کردند و طی نشسـتی دربـاره تولید این محصول اسـتراتژیک و استفاده از آن در خطوط مختلف ریلی کشـور بـه گفت‌وگو و تبادل‌نظر پرداختند.

یادداشت

احیای جایگاه زمین‌شناسی نیازمند توجه ویژه



محمدرضا اسپهبد/ مشاور اکتشاف طرح معدن معاونت علمی فناوری ریاست‌جمهوری

طبق اظهارات اخیر کامبیز مهدی‌زاده، مشاور عالی معاون علمی فناوری رئیس جمهوری مبنی بر افزودن واژه زمین‌شناسی به نظام مهندسی معدن که پیشنهاد خیلی خوبی هم بود، تاکید دارم این کار توسط جامعه زمین‌شناسان و متخصصان دنبال شود تا به سرانجام برسد.

تقدم این واژه بر معدن و تمام پدیده‌های متعلق به زمین‌شناسی مانند مطالعات سد، تونل، جاده، کانال‌های آبرسانی، پروژه‌های خاکی و آبی، تعیین محل‌های مناسب برای سازه‌های مهم مثل نیروگاه‌ها در واقع از جایگاه عمیق این رشته ناشی می‌شود. به این ترتیب این واژه باید به نظام مهندسی معدن اضافه شود؛ هرچند که باید گفت این مهم در گرو فعل خواستن است.

نخستین گام برای یافتن ظرفیت‌های معدنی بررسی داده‌های موجود از جمله نقشه‌های زمین‌شناسی است. البته داده‌های دیگری چون دورسنجی و نقشه‌های کوچک‌مقیاس در تلفیق با داده‌های زمین‌شناسی راهنمای مناسبی برای انتخاب مکان‌های مناسب و مهم و اکتشاف مواد معدنی به‌شمار می‌روند. این داده‌ها قابل استفاده در سایر بخش‌ها همچون منابع طبیعی، محیط زیست، پروژه‌های نفت و گاز، پروژه‌های عمرانی بزرگ و کوچک نیز بوده و تنها به زمین‌شناسی محدود نیست؛ بنابراین این نشان از اهمیت علم زمین‌شناسی دارد.

کشورهای توسعه‌یافته بر اهمیت سازمان زمین‌شناسی واقف هستند و بودجه مناسبی را برای این نهاد در نظر می‌گیرند، درحالی که در ایران این سازمان باوجود دارا بودن حدود ۶۰ سال قدمت، هنوز نتوانسته تا امروز آنچنان که شایسته است بدرخشد و از توانمندی آن به‌خوبی استفاده شود.

این نهاد نقش بسزایی در تولید اطلاعات پایه دارد و در حوزه اکتشاف معدن در مسیر نقشه راه معدن قرار گرفته است؛ به‌همین خاطر نیاز است هم از لحاظ بودجه و هم جایگاه حاکمیتی بیشتر به آن توجه شود.

باتوجه به حضور مهدی‌زاده به‌عنوان دکترای زمین‌شناسی در جایگاه ریاست طرح توسعه فناوری‌ها و نوآوری‌های حوزه معدن و صنایع معدنی و همزمان انتصاب فردی زمین‌شناس به ریاست سازمان نظام مهندسی معدن، زمانی مناسب فراهم شده تا زمین‌شناسی به جایگاه اصلی خود برگردد. در این بین از همه اساتید، متخصصان و صاحب‌نظران علوم زمین خواهشمندیم تا تلاش کنند پس از سال‌ها این امر میسر شود.

خبر

تجهیز ۷۰ درصد معادن همدان به واحد فرآوری

معاون امور معادن سازمان صنعت، معدن و تجارت همدان گفت: ۷۰ درصد معادن استان به واحد فرآوری مجهز شده‌اند تا مواد معدنی به‌صورت خام عرضه نشود و ارزش افزوده بیشتری را نصیب فعالان این بخش کند.

به گزارش ایرنا، محمد خاکی به اقدامات سازنده دولت در زمینه جلوگیری از خام‌فروشی مواد معدنی اشاره کرد و افزود: با حمایت‌های صورت گرفته بیشتر مواد استخراج شده از معادن استان فرآوری و سپس روانه بازار مصرف می‌شود. وی افزود: با حمایت دولت در برخی معادن مانند شن و ماسه، سنگ آهک، سنگ آهن، فلدسپات و فروسیلیس چرخه فرآوری ما به‌طور تقریبی کامل است و با احداث دو واحد صنعتی دولومیت در این زمینه نیز چرخه فرآوری کامل می‌شود. معاون امور معادن سازمان صنعت، معدن و تجارت همدان اظهار کرد: در دولت دوازدهم ظرفیت معادن استان از ۴ میلیون تن به ۱۰ میلیون تن رسیده و در این مدت شاهد رونق بهره‌برداری و استخراج سنگ‌های معدنی بوده‌ایم. خاکی از صدور ۷۰ پروانه بهره‌برداری در این مدت خبر داد و گفت: شمار معادن دارای مجوز استان به ۲۸۳ رسیده که بیشتر آنها فعال هستند. به گفته وی در این مدت ۲۳ میلیارد و ۴۰۰ میلیون تومان توسط بخش خصوصی در معادن استان سرمایه‌گذاری شده که در نوع خود کم‌سابقه است. معاون امور معادن سازمان صنعت، معدن و تجارت خاطرنشان کرد: ۱۴۰ پروانه اکتشاف و ۶۱ گواهی کشف از سال ۹۶ تاکنون صادر شده که در تنوع و افزایش کشفیات مواد معدنی تاثیر بسزایی دارد.

در تشریح اهمیت نقش دانش‌بنیان‌ها در بخش معدن مطرح شد

پوشش کارآفرینی از صفر تا صد معدن

منیر حضوری
editor@smtnews.ir

امروز با استفاده از فناوری‌های مدرن در شرکت‌های دانش‌بنیان می‌توانیم محصولاتی را تولید کنیم که دارای ارزش‌افزوده بسیار بالایی هستند. در واقع تبدیل مواد خام به موادی با ارزش‌افزوده مزیتی است که شرکت‌های دانش‌بنیان به همراه دارند. در شرایطی که اقتصاد ما وابسته به درآمدهای نفتی است و باتوجه به تحریم‌ها و ضعف ما در تامین قطعات و مواد اولیه در معادن، اهمیت دادن به دانش‌بنیان‌ها می‌تواند راه گریزی در جهت رشد اقتصادی باشد.

خدماتی که امکان ارائه ازطریق استارت‌آپ‌ها و دانش‌بنیان‌های بخش معدن را دارند شامل کنترل از راه دور و مانیتورینگ معدنکاری، مدیریت باطله‌ها، آموزش از راه دور، هوشمندسازی زیرساخت‌ها برای کارخانه‌ها، فرآیند کنترل پیشرفته در فرآوری مواد معدنی، تولید هوشمند در معادن، برنامه‌ریزی دقیق، کارآ و مطمئن در نقشه‌های زمین‌شناسی و مواردی از این قبیل است.

در حال حاضر شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها در ایران توانسته‌اند در نهادها و سازمان‌های مختلف جای خود را باز کنند. این شرکت‌ها باتوجه به دانش فنی بالایی که در آنها وجود دارد و ارزش‌افزوده بالای کالایی که تولید می‌کنند، می‌توانند در کنار تامین نیاز داخلی، مزیت صادراتی زیادی را هم به ارمغان بیاورند. در این روند، دولت با حمایت از این شرکت‌ها می‌تواند نقش مهمی را برای رشد اقتصادی ایفا کند.

روزنامه صمت در پرونده این هفته خود باتوجه به پیش رو بودن روز کارآفرینی، یعنی ۶ مرداد، درباره اهمیت کارآفرینی، نقش دانش‌بنیان‌ها و استارت‌آپ‌ها در بخش معدن و مشکلاتی که با آن روبه‌رو هستند با کارشناسان گفت‌وگو کرده که در زیر می‌خوانید.

رشد دانش‌بنیان‌ها در یک سال اخیر



رضا نوری، دبیر کمیسیون آینده‌پژوهی انجمن جوانان کارآفرین اتاق بازرگانی ایران به صمت گفت: استارت‌آپ‌ها و دانش‌بنیان‌ها آنقدر توانمند هستند که می‌توانند در هر بخشی ورود کنند و فناوری خود را به نمایش بگذارند. هرچند حدود ۴ سال است که دانش‌بنیان‌ها کار خود را در بخش معدن آغاز کرده‌اند، اما به‌طور تقریبی یک سال است که توانسته‌اند فعالیت خود را رونق دهند. از آنجایی‌که معدن هم به اقدامات نوین و رشد کارآفرینی نیاز دارد، لازم است به این حوزه بیشتر توجه شود. وی با بیان اینکه کارآفرینی از ابتدا تا انتهای فعالیت معدن را در بر می‌گیرد، اظهار کرد: معدن بخش بزرگی است که از فروش مواد معدنی تا ابتدای زنجیره یعنی اکتشاف، استخراج و فرآوری را شامل می‌شود. باتوجه به اینکه بخش معدن به نوآوری نیاز دارد، در تمام بخش‌های فعالیت معدنی دانش‌بنیان‌ها می‌توانند خود را نشان دهند.

دبیر کمیسیون آینده‌پژوهی انجمن جوانان کارآفرین اتاق بازرگانی ایران ادامه داد: هرچند داده‌های مختلفی مثل دورسنجی، ژئوشیمی و زمین‌شناسی را در دست داریم، اما اگر بتوانیم این داده‌ها را براساس دانش استارت‌آپ‌ها در حمل‌ونقل مواد معدنی، فرآوری و... به‌کار ببریم، شاهد عملکرد بهتری در حوزه معدن خواهیم بود.

الگوبرداری از اسنپ در معدن

نوری در بیان مثالی گفت: کاری که اسنپ انجام می‌دهد را باید در بخش معدن هم فعال کنیم؛ به‌طور مثال مواد معدنی مراحل زیادی را طی می‌کند تا به‌دست مشتری برسد. اگر بتوانیم با کمک اپلیکیشن‌ها حمل‌ونقل را توسعه دهیم، می‌توانیم فروش را از پیچیدگی درآورده و آن را در دسترس‌تر کنیم. او تاکید کرد: دانش‌بنیان‌ها باعث می‌شوند کارآفرینی از مرحله B۲B (بازاریابی تجارت به تجارت) به مرحله C۲C (مشتری به مشتری) برسد. او در پاسخ به این سوال که امروز دانش‌بنیان‌ها چه شرایطی در کشور دارند، بیان کرد: مثل سایر بخش‌ها، دانش‌بنیان‌ها هم با مشکلاتی از قبیل تورم و شرایط خاص اقتصادی روبه‌رو هستند. در این بین باتوجه به شرایط کشور و اهمیت رشد دانش‌بنیان‌ها باید به آنها بهای بیشتری داد.

بروکراسی اداری

دبیر کمیسیون آینده‌پژوهی انجمن جوانان کارآفرین اتاق بازرگانی ایران به موانع رشد دانش‌بنیان‌ها در کشور اشاره کرد و گفت: بروکراسی اداری یکی از مشکلات رشد این حوزه است؛ به‌طور مثال شرکتی که بخواهد ثبت شود باید یک فرآیند طولانی را طی کند. همچنین برای ثبت یک شرکت دانش‌بنیان به‌طور حتم باید از یک عضو هیات علمی دانشگاه استفاده کرد، در صورتی که در این گونه شرکت‌ها چند نیروی جوان می‌خواهند با هم همکاری و شاید بخواهند از خلاقیت صرف خود استفاده کنند. او تاکید کرد: هر چه بروکراسی کمتر باشد و شرایط و قوانین را تسهیل کنیم، دانش‌بنیان‌ها بیشتر رشد می‌کنند. باید تعادلی برقرار شود تا دانش‌بنیان‌ها فرآیند سختی برای فعالیت خود نداشته باشند.

نیازمند تسهیلات

نوری درباره اهمیت حمایت دولت از استارت‌آپ‌های معدنی گفت: حمایت دولت در قالب ارائه تسهیلات و کاهش مالیات شرایط بهتری را برای کارآفرینان فراهم می‌کند. البته دولت وعده‌هایی برای رشد دانش‌بنیان‌ها داده که باید بتواند به آنها عمل کند؛ به‌طور مثال معاونت علمی ریاست جمهوری یک سری پروپوزال ارائه می‌دهد و در این قالب از دانش‌بنیان‌ها حمایت می‌کند.

رشد دانش‌بنیان‌های معدنی با تامین زیرساخت‌ها

رضا زارع، مدیرعامل یک شرکت دانش‌بنیان معدنی که در زمینه تهیه و تولید قطعات حفاری اکتشاف معدن فعالیت می‌کند، به صمت گفت: دانش‌بنیان‌ها و استارت‌آپ‌ها در بخش تولید، استخراج و اکتشاف نقش پررنگی دارند و می‌توانند به رونق بخش معدن کمک کنند. او تاکید کرد: خیلی از لوازم معدنی از طریق واردات تامین می‌شود، درحالی که با تکیه بر دانش داخلی می‌توانیم این نیاز را رفع کنیم.

این فعال معدنی درباره اینکه چه اقداماتی تا امروز در کشور برای رشد استارت‌آپ‌ها انجام شده، خاطرنشان کرد: استارت‌آپ‌ها در زمینه به‌کار بردن عناصر نادر خاکی برای تولید طلا اقداماتی را انجام داده‌اند اما در کل می‌توان گفت فعالیت گسترده‌ای نداشته‌اند. او تاکید کرد: متاسفانه استارت‌آپ‌ها نتوانسته‌اند کار چندانی انجام دهند، در حالی که ظرفیت فعالیت بیش از این را دارند.وی با اشاره به توانمندی‌های شرکت خود اظهار کرد: شرکت ما اقدامات و طرح‌هایی برای رشد بخش معدن دارد که در آینده نزدیک به‌دنبال اجرایی شدن آن است. با ایجاد تیم‌های تحقیقاتی و تکیه بر نیروهای جوان و خلاق نخبه کشور در حال برنامه‌ریزی برای اجرای طرح‌های بنیادی در راستای خودکفایی صنعت اکتشاف در کشور هستیم.



عکس: صمت

رضا نوری: معدن بخش بزرگی است که از فروش مواد معدنی تا ابتدای زنجیره یعنی اکتشاف، استخراج و فرآوری را شامل می‌شود. باتوجه به اینکه بخش معدن به نوآوری نیاز دارد، در تمام بخش‌های فعالیت معدنی دانش‌بنیان‌ها می‌توانند خود را نشان دهند

رشد اشتغال



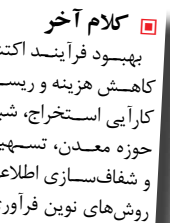
زارع درباره اهمیت بها دادن به شرکت‌های دانش‌بنیان در کشور اظهار کرد: بها دادن به افکار و نظرات سازندگان داخلی می‌تواند به رشد بخش معدن کمک کند. این مهم بر رشد اشتغال کشور هم تاثیرگذار است؛ به‌طور مثال با طرحی که ما در آینده نزدیک ارائه می‌دهیم، اگر به دانش‌بنیان‌ها بها بدهیم، حدود ۶۰۰ نفر مشغول کار می‌شوند و شاهد رشد اشتغالزایی در کشور خواهیم بود.

این کارآفرین در پاسخ به این سوال که چه پیشنهادی برای رشد جایگاه دانش‌بنیان‌ها در کشور دارید، گفت: در دولت هشتم رتبه ما در بخش کارآفرینی صنعت معدن در سطح جهان چهارم بود، اما در دوره‌های بعدی نتوانستیم آنطور که باید رشد کنیم و به رتبه هشتم رسیدیم. این مهم به‌دلیل بی‌توجهی مسئولان به زیرساخت‌های کشور در این صنعت اتفاق افتاد؛ هرچند که تحریم‌ها هم در تنزل رتبه ما بی‌تاثیر نبود. او ادامه داد: با کمک خبرگان این صنعت توانسته‌ایم در دولت دوازدهم به رتبه ششم در سطح دنیا برسیم.

ارزآوری

او با اشاره به ارزآوری شرکت‌های دانش‌بنیان برای اقتصاد گفت: به جز ترکیه، کشورهای دیگر منطقه در این حوزه ضعیف هستند؛ بنابراین ما می‌توانیم رشد خوبی را در این زمینه کسب کنیم. امیدوارم باتوجه به اهمیت فعالیت شرکت‌های دانش‌بنیان بتوانیم پیشرفت‌های چشمگیری را در دنیا و کشور داشته باشیم.

اهمیت حمایت از دانشگاه‌ها



رسول حمیدزاده مقدم، دانشیار دانشکده مهندسی معدن دانشگاه صنعتی سهند تبریز نیز به صمت گفت: دانشگاه به‌صورت ماهانه با شرکت‌های بزرگ معدنی جلسه برگزار می‌کند، اما از میان تعداد زیادی پروپوزال و پیشنهاد، بیشتر آنها رد می‌شوند. در واقع بیش از ۵۰ درصد پروپوزال‌های دانشجویان و کارآفرینان از طرف مراجع تصمیم‌گیری و شرکت‌های بزرگ معدنی تایید نمی‌شوند.

این استاد دانشگاه با بیان اینکه هنوز اعتماد لازم به دانشگاه‌ها و توان علمی آنها در مسئولان وجود ندارد، تاکید کرد: در این قضیه از یک طرف دانشگاه مقصر است که هنوز نتوانسته اعتماد لازم را فراهم کند و طرف دیگر پژوهش‌های گذشته است که گاهی ضعیف بوده‌اند و تصور مسئولان را نسبت به دانشگاه و کارآفرینی دانشجویان خراب کرده‌اند. او ادامه داد: به هر حال مسئولان باید باور کنند که امروز فضای دانشگاه‌ها عوض شده و در اصطلاح نسل دوم دانشگاه اولویت خود را بر کارهای پژوهشی گذاشته‌اند. نسل سوم نیز برای پیشبرد فعالیت‌های خود به بودجه نیاز دارند.

ظرفیت نیروی جوان و کارآفرین

حمیدزاده مقدم با بیان اینکه ایده ایجاد شرکت‌های دانش‌بنیان ایده خوبی است که تا امروز در شرایط خوبی پیش رفته، اظهار کرد: باتوجه به ظرفیت‌های خوبی که ما در نیروهای جوان خود سراغ داریم، دانش‌بنیان‌ها می‌توانند شرایط بهتر از این هم داشته باشد. باتوجه به اینکه کشورهای دیگر چنین ظرفیتی ندارند، مسئولان کشوری و نهادهای مربوطه باید قدر چنین نیروهای جوانی که به پژوهش اهمیت می‌دهند را بدانند.این استاد دانشگاه تاکید کرد: دانش‌بنیان‌ها و کارآفرینان به شرطی می‌توانند موفق شوند که مراجع تصمیم‌گیر اصلی هم ارزش آنها را بدانند و برای مطالعاتشان بودجه در نظر بگیرند.

کلام آخر

بهبود فرآیند اکتشاف با کمک فناوری و کاهش هزینه و ریسک، افزایش بازدهی و بهبود کارآیی استخراج، شبکه‌سازی و ایجاد نوآوری در حوزه معدن، تسهیل خریدوفروش مواد معدنی و شفاف‌سازی اطلاعات در زنجیره ارزش، ایجاد روش‌های نوین فرآوری و تامین ماشین‌آلات داخلی و بومی از جمله مواردی است که می‌توان در نقش استارت‌آپ‌ها و دانش‌بنیان‌ها برای توسعه معدن نام برد. تمرکز عمده دارندگان استارت‌آپ‌های معدنی بر مواردی مثل توسعه فناوری، رشد زیرساخت‌ها، تامین مالی و حمایت از منابع انسانی است. باتوجه به داشتن نیروی انسانی فعال و کارآمد در کشور و میزان اشتغال و کارآمدی که دانش‌بنیان‌ها برای کشور فراهم می‌کنند، انتظار می‌رود دولت برای توسعه بخش معدن بیش از اینها به این حوزه اهمیت دهد و شرایط را برای فعالیت کارآفرینان جوان تسهیل کند.

رضا زارع: دانش‌بنیان‌ها ظرفیت خوبی در ارزآوری برای کشور دارند

رسول حمیدزاده مقدم: بیشتر پروپوزال‌های دانشجویان از طرف معدنی‌ها رد می‌شوند

عایدی ناچیز آذربایجان‌شرقی از ثروت سونگون



عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی با انتقاد از مشخص نبودن منابع مالی حاصل از فعالیت‌های مجتمع معدنی مس سونگون در شهرستان ورزقان گفت: عایدی آذربایجان‌شرقی از ثروت عظیم این معدن ناچیز است.

به گزارش ایرنا، الله‌وردی دهقانی بحث اصلی نمایندگان آذربایجان شرقی در مجلس شورای اسلامی درباره وضعیت مجتمع مس سونگون را مربوط به ثروت و عواید پولی آن دانست و افزود: گردش سالانه ۱۲ هزار میلیارد تومانی این معدن و سهم آذربایجان شرقی از این منبع مالی هنگفت، مطالبه جدی مردم و نمایندگان مجلس است که باید مسئولان امر در این زمینه پاسخگو باشند. وی ارزش هر تن مس استخراجی از معدن سونگون در شهرستان ورزقان را افزون بر ۶ هزار و ۳۰۰ دلار اعلام و اضافه کرد: استخراج و فرآوری سالانه ۳۰۰ هزار تن مس از این معدن سالانه ۱۲ هزار میلیارد تومان سود در پی دارد که معلوم نیست سهم آذربایجان شرقی و شهرستان ورزقان از این منبع مالی بسیار عظیم چه میزان است و چقدر از این پول در این منطقه سرمایه‌گذاری می‌شود، این در حالی است که معتقدیم تمامی این منابع مالی باید در خود آذربایجان سرمایه‌گذاری شود و طرح‌های مختلف توسعه‌ای در صنایع پایین‌دست مس سونگون به اجرا برسد. وی وجود معدن مس سونگون در آذربایجان را مزیت بسیار بزرگ اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی برای منطقه دانست و با تاکید بر اینکه باید از این منبع سرشار به بهترین شکل ممکن برای توسعه کشور و استان بهره‌برداری شود، یادآوری کرد: آذربایجان شرقی از نظر ذخایر معدنی با ۸ تا ۱۰ میلیارد تن انواع مواد معدنی، مقام نخست ایران را در اختیار دارد که بخش بزرگی از آن در شمال استان و شهرستان‌های ورزقان، کلیبر و اهر واقع شده است. دهقانی، تاریخ اکتشاف معدن مس سونگون را مربوط به ۱۵۰ سال قبل و توسط روس‌ها دانست و ادامه داد: روس‌ها تا سال‌های پیش از انقلاب نیز در این معدن حضور داشتند. هرچند ذخایر این معدن حدود یک میلیارد تن برآورد می‌شود، اما ما معتقدیم آمارها فراتر از این ارقام است.

وی یکی از دلایل اصلی نبود سرمایه‌گذاری لازم و کافی حاصل از عواید مالی مس سونگون در آذربایجان را تمرکزگرایی و انحصار معادن مس کشور دانست. نماینده مردم ورزقان در مجلس شورای اسلامی گفت: از آنجایی که شرکت صنایع مس ایران خود را بالادست معادن مس کشور می‌داند، هرگز نمی‌خواهد اهمیت و جایگاه مس سونگون در اقتصاد کشور روشن و بیان شود. مسئولان نیز چندان تمایلی برای تبدیل مس سونگون به مرکز جدید این صنعت پردرآمد در ایران ندارند که نگرشی کوتاه‌بینانه است. دهقانی، نداشتن شناخت و آشنایی کافی مسئولان آذربایجان شرقی از منابع سرشار مس سونگون و نبود طرح‌های تحقیقاتی و اکتشافی جدید همچون اسکن هوایی منطقه را از دیگر عوامل به حاشیه راندن این معدن در برابر معدن مس سرچشمه برشمرد و اضافه کرد: چنانچه تحقیق‌های میدانی و زمین‌شناسی عمیق در منطقه به انجام برسد، چه‌بسا معادنی بسیار بزرگ و غنی‌تر از معدن کنونی در منطقه کشف شود. وی با ابراز تاسف از نبود توجه ویژه به مجتمع مس سونگون، اظهار کرد: تاکنون سرمایه‌گذاری‌های لازم و کافی برای طرح‌های توسعه این مجتمع معدنی پیش‌بینی نشده و بسیاری از محدودیت‌ها شامل این معدن بی‌نظیر شده که ادامه این روند به ضرر اقتصاد استان و حتی کشور خواهد بود.

این نماینده مجلس یازدهم با تاکید بر اینکه شرکت مس آذربایجان باید احیا شود، یکی از فواید مهم این امر را جلوگیری از خام‌فروشی مس در سونگون دانست و گفت: با ایجاد صنایع پایین‌دستی در جوار معدن مس سونگون می‌توان این مهم را به سرانجام مطلوبی رساند.

وی ایجاد و راه‌اندازی صنایع پایین‌دستی مس سونگون را بسیار مهم و موثر در وضعیت اقتصادی منطقه خواند و یادآوری کرد: هرچند ایجاد واحدهایی همچون ذوب در مجتمع مس سونگون و طرح‌های توسعه‌ای آن ارزشمند و مفید است اما باید توجه داشت که حداکثر اشتغالزایی چنین واحدهایی ۱۵۰۰ نفر است، در حالی که ایجاد صنایع پایین‌دستی و کوچک‌تر می‌تواند زمینه‌ساز اشتغال بسیار فراتر از چنین ارقامی باشد.

دهقانی سرمایه‌گذاری در حوزه صنایع فلزی و غیرفلزی، مصنوعات فلزی، انواع کانی، فرآوری لجن‌های حاوی طلا و نقره در فرآیند تولید مس، کنسانتره مس، تولید مس کاتدی، مفتول مسی کم‌قطر، فویل‌های کم‌ضخامت مسی و لوله‌های مسی کم‌قطر را از جمله مزیت‌های بسیار مهم و پردرآمد توجه به صنایع پایین‌دست مجتمع مس سونگون برشمرد.

وی اهمیت صادراتی صنایع مرتبط با مس را مورد اشاره قرار داد و افزود: نزدیکی شهرستان ورزقان به منطقه آزاد تجاری-صنعتی ارس و جمهوری‌های آذربایجان و ارمنستان، قابلیت غیرقابل‌چشم‌پوشی در این زمینه است که می‌توان با جذب سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی ضمن تسریع در ایجاد صنایع پایین‌دست مس، نسبت به صادرات محصولات تولیدی به بهترین شکل اقدام کرد.

دهقانی، لازمه تحقق این مهم و بهره‌مندی از مزیت‌های صادراتی مس سونگون را اتصال شهرستان ورزقان به منطقه آزاد تجاری-صنعتی ارس دانست و با بیان اینکه در این زمینه اقداماتی در دست پیگیری است، اظهار کرد: نیاز کشور همسایه ترکیه به سالانه یک میلیون تن مس کاتدی از جمله مزیت‌های صادراتی صنایع مس است که می‌توان به‌طور مستقیم از ورزقان نسبت به این امر اقدام کرد.

گفتنی است معدن مس سونگون در ۱۰۰ کیلومتری شمال شرق تبریز و ۲۵ کیلومتری شهرستان ورزقان واقع شده و براساس برآوردهای صورت گرفته با ایجاد صنایع پایین‌دستی و نیز اجرای طرح‌های توسعه‌ای در این مجتمع، ظرفیت اشتغالزایی ۲۰۰ هزار نفری به‌طور مستقیم و غیرمستقیم در این صنعت وجود دارد.

برترین‌های راه‌اندازی کسب‌وکار کدامند؟

گروه بین‌الملل
editor@smtnews.ir



بانک جهانی با بررسی ۱۹۰ کشور جهان، بهترین کشورها را برای راه‌اندازی کسب‌وکار رتبه‌بندی کرده است. این بانک، بهترین کشورها را بر مبنای سهولت راه‌اندازی کسب‌وکار و مهاجرت از طریق سرمایه‌گذاری، در نظر گرفتن قوانین تجاری، حقوق مالکیت، دسترسی به برق شهری، دریافت اعتبار، اجرای قراردادها و دیگر عوامل مؤثر بر کسب‌وکار معرفی کرده است.

از طرفی شرکت رسانه‌ای «یواس نیوزاند ورلد ریپورت» نیز ۸۰ کشور جهان را از نظر راه‌اندازی کسب‌وکار بررسی کرده است. این شرکت، کشورها را بر اساس ۶۵ ویژگی، مانند اثر اقتصادی، قدرت سیاسی، شهروندی و کیفیت زندگی رتبه‌بندی کرده است.

آنها برای معرفی بهترین کشورها، از نظر راه‌اندازی کسب‌وکار ۱۰ ویژگی را مدنظر قرار دارند. این ویژگی‌ها عبارتند از: میزان ارتباط با مناطق دیگر جهان، میزان تحصیلات مردم کشور، کارآفرینی، ابداعات، دسترسی آسان به سرمایه، نیروی کار ماهر، متخصصان فناوری، شفافیت در کسب‌وکار، زیرساخت‌های توسعه یافته و قانون کار پیشرفته. نتایج بررسی‌های این دو سازمان، معرفی کشورهایی است که در جهان از نظر راه‌اندازی کسب‌وکار، بهترین هستند.

در ادامه از میان این کشورها، ۱۵ کشور معرفی شده است.

نیوزیلند

نیوزیلند، مدت ۳ سال پی‌درپی است که میان برترین کشورها از نظر راه‌اندازی کسب‌وکار قرار می‌گیرد. این کشور از نظر سهولت کسب‌وکار، خط‌مشی‌های تنظیمی، سهولت روند کار، نبود کاغذبازی بهترین شرایط را دارد و افراد می‌توانند با سرمایه‌ای که در دست دارند، یک واحد کسب‌وکار راه‌اندازی کنند. حمایت دولت در دیجیتالی کردن امور اداری همگام با اداره مالیات، نقش مهمی در قرار دادن نیوزیلند میان بهترین کشورها در سهولت راه‌اندازی کسب‌وکار داشته است. در واقع با دیجیتالی شدن روند کار، واحدهای کسب‌وکار می‌توانند تمام کارهای مربوط به مالیات را بدون اینکه دچار گرفتاری‌های مالیاتی شوند، انجام دهند. همچنین مراحل گرفتن مجوز برای راه‌اندازی شرکت در نیوزیلند بسیار کم است.

سنگاپور

سنگاپور در گزارش بانک جهانی جایگاه دوم را در سهولت راه‌اندازی کسب‌وکار به خود اختصاص داده است. این کشور دو سال پی‌درپی، میان بهترین کشورها از نظر کسب‌وکار قرار گرفته است. از دلایل این موفقیت می‌توان به مواردی مانند موقعیت و مکان این کشور، حوزه‌های مالیات‌بندی، نگرش مثبت نسبت به ایجاد کسب‌وکار، سیاست‌های منعطف مهاجرتی و وجود بهترین نیروهای متخصص دنیا در سنگاپور اشاره کرد. همچنین این کشور فرصت‌های بسیار خوبی برای دسترسی به بازار بین‌المللی دارد. از سوی دیگر، سیستم حقوقی این کشور عالی است. به‌عنوان مثال، دعواهای حقوقی در سیستم دادگاهی سنگاپور در مدت زمان حداکثر ۱۵۰ روز، حل‌وفصل می‌شوند و این روند در مقایسه با کشورهای جهان، کمترین زمان را به خود اختصاص داده است.

دانمارک

دانمارک از نظر بانک جهانی، رتبه سوم کشورهای مناسب برای راه‌اندازی کسب‌وکار را به خود اختصاص می‌دهد. قوانین کار در دانمارک بسیار آسان است. این کشور نسبت به نقاط دیگر جهان، از سرمایه‌گذاران خارجی برای تاسیس شرکت، مالیات کمتری دریافت می‌کند. همچنین این کشور برای کارآفرینان خارجی موارد تشویقی، مانند سیستم مالیات ویژه برای مهاجرانی که حقوق بالاتری دارند، در نظر گرفته است. همچنین هیچ نوع فساد تجاری که در بیشتر کشورها رایج است، در این کشور مشاهده نمی‌شود و به همین دلیل دانمارک به یکی از بهترین مکان‌های برای سرمایه‌گذاری تبدیل شده است.

هنگ کنگ

هنگ‌کنگ از بهترین کشورها برای راه‌اندازی کسب‌وکار به‌شمار می‌رود. این کشور دروازه‌ای به سوی چین، که مرکز مالی و قطب کسب‌وکار است و فرصت‌های زیادی در اختیار افرادی می‌گذارد که صاحب کسب‌وکار و کارآفرین هستند. هنگ‌کنگ، مکانی ایده‌آل برای تاسیس شرکت‌های خارجی است، زیرا این از ثبات اقتصادی بسیار عالی، زیرساخت‌هایی در سطح جهانی، قوانین مالیاتی آسان، بازار بین‌المللی و سیستم حقوقی سودمند برخوردار است. نرخ مالیات بردرآمد در هنگ‌کنگ کمتر از مکان‌های دیگر است. هنگ‌کنگ از ۱۰ سال گذشته تاکنون، میان اقتصادهای برتر جهان جای دارد و در این کشور از سرمایه‌گذارهای کوچک هم استقبال می‌شود. این موضوع باعث شده راه‌اندازی کسب‌وکار در هنگ‌کنگ به‌راحتی انجام شود و کارآفرین‌های متعددی در این کشور، تجارت خود را راه‌اندازی کنند.

کره‌جنوبی

کره‌جنوبی هم در ردیف کشورهایی قرار دارد که راه‌اندازی کسب‌وکار در آن مکان‌ها به‌سهولت انجام می‌شود. این کشور با دسترسی به برق، تجارت با کشورهای جهان و اجرای قراردادها، توانسته شرایط خوبی برای راه‌اندازی کسب‌وکارها فراهم کند. از سویی وجود اینترنت پرسرعت که سریع‌ترین اینترنت جهان است، باعث راحت شدن کارها در کره‌جنوبی شده است. دولت این کشور، بسیار هوشمندانه از این امکان برای راه‌اندازی استارت‌آپ‌ها استفاده و این کشور را به نقطه‌ای جذاب برای راه‌اندازی این نوع کسب‌وکار تبدیل کرده است. همچنین قرار است در آینده‌ای نه‌چندان دور، این کشور به هاب استارت‌آپ‌های آسیاپاسفیک و یکی از ۸ کشور برتر جهان تبدیل شود. همچنین قوانین مالیاتی کره‌جنوبی برای سرمایه‌گذارهای خارجی آسان است. البته برای اجرای برنامه‌های رفاه اجتماعی و ایجاد مشاغل بیشتر در بخش خدمات عمومی، حدود ۳ درصد به مالیات‌ها اضافه شده است. اما با وجود سیاست‌های استارت‌آپی در این کشور، کره‌جنوبی بهترین مکان برای راه‌اندازی یک کسب‌وکار حتی با سرمایه‌ای اندک است.

گرجستان

گرجستان از نظر راه‌اندازی کسب‌وکار، سال به سال بهتر می‌شود. در واقع، این کشور با ایجاد تغییرات اساسی در چارچوب تنظیمی محلی، توانسته است شرایط راه‌اندازی کسب‌وکار در این کشور را بهبود بخشد. این کشور حمایت‌های سرمایه‌گذار اقلیت را تقویت کرده و حقوق سهامدار را افزایش داده است. همچنین تعریف شفافی از ساختارهای مالکیت و کنترل به‌دست داده است. هزینه‌های برق کمتر و فرآیندهای مالیاتی برای تمام صاحبان کسب‌وکار ساده و آسان شده است.

نروژ

نروژ با موفقیت توانسته قدرت فناوری، نیروی کار پرانرژی و شبکه‌ای امن از برنامه‌های اجتماعی را با یکدیگر ترکیب کند و در اختیار شهروندان خود قرار دهد. همین وضعیت باعث شده در عرصه تجارت جهانی فعال باشد. مردم نروژ به‌دلیل توزیع برابر ثروت و استانداردهای بالای زندگی، قدرت خرید بالایی دارند. این کشور، برای جذب سرمایه‌گذارهای خارجی، از نرخ مالیات شرکت‌ها کاسته است؛ علاوه‌بر آن، نروژ به‌دلیل فعالیت‌هایی مانند تولید نفت، صادرات و فناوری ارتباطات، بازاری قوی برای مشاغل دارد. همچنین راه‌اندازی یک استارت‌آپ در نروژ، فقط ۴ روز وقت می‌گیرد و سرمایه بسیار کمی لازم دارد.

امریکا

امریکا کشوری مناسب برای راه‌اندازی کسب‌وکار است. با اینکه نرخ دریافت مالیات در امریکا شیب نسبتا رو به بالایی دارد، اما این کشور با پایین نگهداشتن هزینه‌های مربوط به اداره یک واحد کسب‌وکار، این موضوع را جبران کرده است. در امریکا هزینه‌های مربوط به تامین منابع، دفاتر، تدارکات و موارد دیگر بسیار کم است و به همین دلیل این کشور به یکی از بهترین مکان‌های جهان برای شروع کسب‌وکار تبدیل شده است. امریکا نسبت به دیگر کشورهای پیشرفته، محیطی عالی و جذاب برای سرمایه‌گذاری و راه‌اندازی واحدهای کسب‌وکار به‌شمار می‌رود. همچنین این کشور مرکز مهم‌ترین شرکت‌های فناوری جهان مانند آمازون، گوگل، فیس‌بوک و توییتر است. قوانین کار در این کشور پیشرفته و کاملا شفاف است.

انگلیس

انگلیس، باوجود خروجش از اتحادیه اروپا، همچنان توانسته جایگاه خود را درباره بهترین مکان برای راه‌اندازی کسب‌وکار در جهان حفظ کند. هزینه‌های کم مربوط به شروع یک واحد کسب‌وکار و سطح رضایت‌مندی و خوش‌بینی کارآفرینی، این کشور را به مکانی ایده‌آل برای راه‌اندازی کسب‌وکار تبدیل کرده است. بنا بر بررسی‌ها، ۸۸ درصد از انگلیسی‌ها معتقدند که با تلاش و کار فراوان می‌توانند زندگی خوبی برای خود فراهم کنند. همچنین هزینه شروع یک استارت‌آپ در این کشور، در مقایسه با استانداردهای جهانی، بسیار پایین است. از سوی دیگر، بازار بریتانیا توانسته مشتریان بسیاری به خود جلب کند.

مقدونیه

جمهوری مقدونیه، کشوری در جنوب‌شرقی اروپا و شمال یونان است. این کشور که از نظر اقتصادی دارای درآمد متوسط رو به بالاست توانسته از نظر راه‌اندازی کسب‌وکار، میان کشورهای برتر جهان قرار بگیرد. ثبات اقتصادی، این کشور را به بهترین مکان برای شروع سرمایه‌گذاری و تشویق کارآفرینان تبدیل کرده است. سهولت راه‌اندازی کسب‌وکار در مقدونیه نرخ بیکاری را به‌شدت کاهش داده است. همچنین این کشور در قوانین خود، بیشترین تعداد اصلاحات را انجام داده و شرایط بسیار خوبی برای بیشتر مشاغل، به‌ویژه ساختمان‌سازی فراهم کرده است.

استرالیا

استرالیا هم جزو بهترین کشورها برای راه‌اندازی کسب‌وکار به‌شمار می‌رود. این کشور دارای بازار باز با حداقل محدودیت در واردات کالا و خدمات است(منظور از بازار باز به‌طور کلی فقدان محدودیت است که براساس آن خریداران و فروشندگان می‌توانند در معامله محصولات وارد شوند، آزادانه قیمت‌گذاری کنند و سیاست‌های اعتباری خود را به‌کار بندند. همچنین این اصطلاح به معنای بازار خریدوفروش اوراق بهادار خارج از بورس هم است). فرآیند بازار باز موجب افزایش تولید و بهره‌وری شده است و اقتصاد کشور را منعطف و پویاتر کرده است. استرالیا عضو سازمان‌های تجاری متعددی در جهان ازجمله، تجارت جهانی دنیاست و همچنین با کشورهای متعددی از جمله چین، کره‌جنوبی، ژاپن، شیلی، مالزی، نیوزیلند، سنگاپور، تایلند و امریکا، مراوده تجاری دارد. زیرساخت‌های پیشرفته، قوانین شفاف تجاری، نیروی کار ماهر و چارچوب حقوقی مناسب، این کشور را به گزینه مناسبی برای راه‌اندازی کسب‌وکار تبدیل کرده است. استرالیا برای جذب سرمایه‌گذاران خارجی، روش‌های مناسبی در زمینه دریافت روادید استرالیا، مهاجرت به این کشور و راه‌اندازی کسب‌وکار در نظر گرفته است.

لوکزامبورگ

لوکزامبورگ با نام رسمی دوک‌نشین لوکزامبورگ، کشوری در شمال اروپاست و با کشورهای آلمان، فرانسه و بلژیک مرز مشترک دارد. این کشور، یکی از ثروتمندترین کشورهای اروپایی به‌شمار می‌رود. لوکزامبورگ به‌لحاظ وضعیت سیاسی و اقتصادی همیشه باثبات بوده است و بنا بر گزارش شرکت رسانه‌ای «یواس نیوزاند ورلد ریپورت» در ردیف بهترین کشورها برای راه‌اندازی کسب‌وکار و کارآفرینی قرار دارد. دسترسی آسان به سرمایه، زیرساخت‌های پیشرفته، قوانین شفاف تجاری و روابط سیاسی و تجاری آن با کشورهای دیگر، لوکزامبورگ را به مکانی ایده‌آل برای راه‌اندازی کسب‌وکار تبدیل کرده است.

کانادا

کانادا به‌لحاظ سیستم اقتصادی بازار محور، الگوی تولید و استانداردهای بالای زندگی، شبیه امریکاست. این کشور پس از جنگ جهانی دوم، رشد بی‌سابقه‌ای در تولید، معدن و بخش‌های خدماتی داشته و این کشور را به سرعت از اقتصاد روستایی به یکی از مهم‌ترین اقتصادهای صنعتی و شهری تبدیل کرده است. کانادا دارای بخش وسیعی از نفت و گاز طبیعی و هفتمین تولیدکننده نفت جهان است. توافقنامه‌های تجارت آزاد کانادا-امریکا و تجارت آزاد امریکای شمالی، موجب ادغام چشمگیر اقتصادی دو کشور کانادا و امریکا شد. قوانین تجاری شفاف در این کشور باعث ثبات اقتصادی و در نتیجه راه‌اندازی کسب‌وکار مطمئن شده است.

ایرلند

ایرلند کشوری کوچک، مدرن و اقتصاد آن بر پایه تجارت است. ایرلند از نظر راه‌اندازی کسب‌وکار میان بهترین کشورهای جهان قرار گرفته است و اکنون بهترین اقتصاد منطقه را داراست و با جهان مراودات تجاری مناسبی دارد. البته ایرلند فرازونشیب‌های فراوانی در اقتصاد خود دیده است. اما اکنون تمام بحران‌های سابق را با اقدامات اصلاحی پشت‌سر گذاشته و دارای ثبات اقتصادی مناسبی است.

زیرساخت‌های پیشرفته و دسترسی آسان به سرمایه و قوانین شفاف تجاری در این موفقیت نقش مهمی ایفا کرده‌اند. مالیات کم شرکت‌ها و وجود نیروی کار متخصص مجهز به فناوری بالا از عوامل تشویق به سرمایه‌گذاری در راه‌اندازی کسب‌وکار است. همچنین شرایط خوب مالیاتی و حقوق شهروندی، ایرلند را به مکانی عالی برای تاسیس شرکت‌های بین‌المللی تبدیل کرده است.

آلمان

آلمان یکی از بزرگ‌ترین اقتصادهای اروپا و همچنین جهان است. این کشور یکی از عمده‌ترین صادرکننده‌های ماشین‌آلات، وسایل نقلیه، مواد شیمیایی و لوازم خانگی است. آلمان با تعداد زیادی نیروی کار متخصص یکی از مهاجرپذیرترین کشورهای اروپایی نیز به شمار می‌رود که مهاجران متعددی را تاکنون پذیرفته است. دسترسی آسان به سرمایه، زیرساخت‌های پیشرفته، قوانین شفاف و کارآمد کسب‌وکار، دارا بودن فناوری روز، نظام حقوقی پیشرفته، ایده‌های نوآورانه تجاری و ارتباط موثر این کشور با دیگر نقاط جهان، آلمان را به نقطه‌ای ایده‌آل برای سرمایه‌گذاری تبدیل کرده است.

منبع: یواس نیوزاند ورلد ریپورت
U.S. News & World Report

برنامه کلان اروپا برای توسعه کارآفرینی

تشویق کارآفرینی، کمک به کسب‌وکارهای کوچک و متوسط، ارتقای سطح خلاقیت و نوآوری، کارآیی در مصرف انرژی و توسعه جامعه اطلاعات‌محور و در نهایت افزایش رقابت‌پذیری شرکت‌های کوچک و متوسط رئوس برنامه ۷ ساله کلان توسعه کارآفرینی(CIP) بین سال‌های ۲۰۰۷ تا ۲۰۱۳ میلادی(۱۳۸۶ تا ۱۳۹۲ خورشیدی) است. کارشناسان معتقدند تحقق آرزوی اروپا برای تبدیل شدن به جامعه‌ای پویا و اطلاعات‌محور با بنیان‌های مستحکم اقتصادی، مستلزم تاکید و تمرکز بر رقابت‌پذیری و نوآوری است و کشورهای اروپایی برای این منظور باید در سیاست‌گذاری خود هماهنگ‌تر عمل کنند. در ۷ سال اجرای برنامه بیش از ۴ میلیون یورو برای انجام اقدامات لازم اختصاص داده خواهد شد. در چارچوب جدید برنامه، چندین برنامه مجزا و ملی در هم ادغام خواهند شد تا به‌طور هماهنگ فعالیت‌های تک‌تک کشورها در قالب یک طرح جامع سامان داده شود. هدف اصلی این طرح کلان، رشد رقابت‌پذیری شرکت‌ها به‌ویژه شرکت‌های کوچک و متوسط به‌عنوان عاملان اصلی رشد اشتغال و استحکام اقتصاد است. برنامه CIP از سه زیرمجموعه تشکیل شده است:

۱) برنامه کارآفرینی و نوآوری که براساس آن فعالیت‌ها در زمینه‌هایی مانند کارآفرینی، شرکت‌های کوچک و متوسط، رقابت صنعتی و نوآوری یکپارچه می‌شود.

۲) برنامه حمایت ICT که با اجرای آن پذیرش و بکارگیری فناوری‌های اطلاعات و ارتباطات سرعت پیدا می‌کند و زمینه‌ها برای بهره‌گیری تمام شرکت‌ها از این امکانات فراهم می‌شود. ۳) برنامه هوشمند انرژی اروپا، براساس این برنامه زمینه‌ها برای افزایش کارآیی استفاده از انرژی، رشد سرمایه‌گذاری در این زمینه و آگاهی از انرژی‌های جایگزین فراهم می‌شود. دولت‌های اروپایی به این نتیجه رسیده‌اند که کاهش ریسک سرمایه‌گذاری از مهم‌ترین عوامل تشویق کارآفرین‌های بالقوه به حضور فعال در این زمینه است. به همین دلیل در برنامه کلان(CIP) بودجه‌ای برای تاسیس شرکت‌های جدید در نظر گرفته شده است. این بودجه به‌ویژه به آن دسته از کسب‌وکارها اختصاص داده می‌شود که رشدی سریع دارند و در آنها از نوآوری استفاده می‌شود. کسب‌وکارهای کوچک(با کمتر از ۵۰ نفر نیروی کار) و متوسط(با نیروی کار کمتر از ۲۵۰ نفر) از دید دولت‌ها و اقتصاددان‌های اروپایی، ستون فقرات اقتصاد این قاره و عامل اصلی اشتغالزایی برای میلیون‌ها شهروند اروپایی به‌شمار می‌رود. اما تحقیقات نشان می‌دهد شرایط برای شرکت‌های کوچک و متوسط اروپایی در اروپا به خوبی شرایط در امریکا نیست. همچنین میزان ریسک‌پذیری کارآفرین‌ها در اروپا بسیار کمتر از کارآفرین‌های امریکایی است. از سوی دیگر سرعت رشد کسب‌وکارهای اروپایی بسیار کمتر از کسب‌وکارهای امریکایی است و شرایط برای کارآفرین‌ها از هر کشور به کشور دیگر در اروپا تفاوت دارد. در حقیقت یکی از اهداف تدوین برنامه ۷ ساله رقابت‌پذیری و نوآوری اروپا یکپارچه کردن شرایط یادشده و بهبود کلی آنهاست. کمیسیون اروپا با درک ضرورت تسهیل امر کارآفرینی پیشنهادهای زیر را در برنامه اصلی رقابت‌پذیری و نوآوری درج کرده است: کارآفرین‌های اروپایی ۴ عامل را مانع ادامه فعالیت خود می‌دانند: مشکل در دسترسی به منابع مالی، کمبود نیروی کار متخصص، کمبود تقاضا در بازار و گران بودن نیروی کار متخصص.

منبع: کمیسیون شورای امور کارآفرینی اروپا

گزارش خبری

انفجار در دنیای فناوری

درحال‌حاضر دره سیلیکون‌ولی(Silicon Valley) (منطقه‌ای در امریکا) که در سال‌های گذشته به مرکز تجمع شرکت‌های فناوری و تولیدکنندگان تراشه‌های سیلیکونی تبدیل‌شده، بزرگ‌ترین پایگاه فناوری جهان به‌شمار می‌آید، چراکه بسیاری از ایده‌های ناب و پرکاربرد فناوری در آنجا متولد شد و به بازارهای جهانی راه پیدا کرد. مرکز تولیدات شرکت اپل در نزدیکی دره سیلیکون قرار دارد، اما این شرکت به‌تازگی ساختمانی را در بخش دیگری از دره سیلیکون خریداری کرده که باعث می‌شود این شرکت از شهر کوپرتینو بیرون بیاید و کمی به سایر شرکت‌های حوزه فناوری نزدیک شود. در آن سوی ماجرا، گوگل و فیس‌بوک نیز در حال توسعه دادن فعالیت‌های خود هستند و اخباری مبنی بر گسترش فعالیت آنها و نیاز به فضای بیشتر برای افزایش تولید به گوش می‌رسد. حال پرسش این است که فعالیت‌های شرکت‌های فناوری چیست و چرا به‌طور مدام نیاز به خرید ساختمان‌هایی برای گسترش فعالیت‌های خود دارند؟ گسترش فعالیت‌های شرکت‌های فناوری در چند سال گذشته مسیر مشخصی به خود گرفته است. بدون شک شاخص‌های زیادی را برای بررسی این فعالیت‌ها می‌توان در نظر گرفت؛ به جرأت می‌توان گفت توجه به اینترنت اشیا و پروژه‌های مرتبط با آن از مهم‌ترین برنامه‌های شرکت‌های فناوری است. اینترنت اشیا یکی از جدیدترین بحث‌های دنیای فناوری است و هر روز پیش‌بینی‌های تازه‌ای از رشد آن در جهان ارائه می‌شود. سرویس‌های اینترنت اشیا از عکس‌العمل بالایی برخوردار است و با توجه به قدرت تصمیم‌گیری بالای خود می‌توانند در بازارهای تجاری نیز تاثیر بسیاری داشته باشند. درحال‌حاضر بسیاری از افراد، کاربرد اینترنت اشیا را تنها محدود به خانه‌ها می‌دانند، اما جهان باید به‌زودی آماده حضور اینترنت اشیا در بخش‌های تجاری باشد. البته درحال‌حاضر نیز به لطف ورود اینترنت اشیا (IOT) بازار فناوری گرم‌تر از پیش شده و رونق به وضوح احساس می‌شود. درحال‌حاضر، همه شرکت‌های بزرگ مخابراتی و سازندگان تراشه‌های مخابراتی از جمله کوآل‌کام و اینتل در برنامه‌ریزی‌های خود این نکته را در نظر گرفته‌اند که در آینده‌ای نه‌چندان دور باید شبکه‌های ارتباطی خود را بر «جی۵» مستقر کنند. میزان هزینه صرف‌شده در این پروژه برای هر یک از فعالان حوزه فناوری متغیر است و نمی‌توان رقم دقیقی برای آن عنوان کرد. با این حال، حرکت به سوی فناوری شبکه‌های «جی۵» می‌تواند به این معنا باشد که دنیای فناوری از دره سیلیکون گرفته تا دورترین نقاط جهان با نسل جدیدی از مشاغل حوزه فناوری روبه‌رو خواهد شد و بازار فناوری داغ‌تر از پیش می‌شود. کاربرد اینترنت اشیا تنها به خانه‌ها محدود نمی‌شود. اینترنت اشیا را می‌توان در ماشین و نقطه به نقطه شهرها یافت و از مزایای آن استفاده کرد. درحال‌حاضر حرکت‌های گسترده‌ای در این مسیر آغاز شده که خبر از شروع استفاده از سنسورها و دوربین‌های بین‌سیم در نقاط کلیدی پل‌ها، ساختمان‌ها، گذرگاه‌ها و خیابان‌ها می‌دهد. اینترنت اشیا در مدیریت و خدمات شهرهای بزرگ می‌تواند تاثیر زیادی داشته باشد؛ با این حال این ابزار به بحرانی برای سیستم حمل‌ونقل تبدیل خواهد شد چراکه در صورت تامین نبودن امنیت آن و حمله سایبری خطوط حمل‌ونقل شهری با مشکلات زیادی روبه‌رو می‌شوند که گاهی مواقع غیرقابل جبران خواهد بود. ایجاد زیرساخت‌های اینترنت اشیا علاوه‌بر هزینه بسیار بالا، زمان‌بر است و خطرات خاص خود را دارد. از سوی دیگر، رشد مناطق می‌تواند باعث ایجاد مراکز داده جدید شود و به‌دنبال آن مهارت‌هایی مانند تحلیل داده‌ها، مهندسی و انتقال داده‌ها پراهمیت‌تر می‌شود. درحال‌حاضر بسیاری از شرکت‌های فناوری در سیاست‌گذاری‌های خود نیاز به این مهارت‌ها را در نظر می‌گیرند. در این میان، مایکروسافت یکی از غول‌های فناوری است که تلاش دارد سهمی از بازار آینده اینترنت اشیا را به خود اختصاص دهد. این شرکت برای افزایش سهم خود ابزارهای جدیدی را به بازار عرضه کرده تا بتواند تحلیل حجم عظیم داده‌های تولید شده را برعهده بگیرد و دستیابی به اطلاعات را برای مصرف‌کنندگان آسان کند. با این حال نباید فراموش کرد همه این وسایل ارتباطی نیاز به تامین امنیت دارند چراکه همزمان با رشد فناوری هکرها نیز رشد می‌کنند و باید فکری به حال تامین امنیت این سیستم‌ها کرد.

برگردان: صمت

خبر

بهزیستی، منشأ خدمات ارزشمند به گروه‌های خاص جامعه است

مدیر مجتمع معادن سنگ‌آهن فلات مرکزی با تبریک هفته بهزیستی گفت: بهزیستی، منشأ خدمات ارزشمند تخصصی و حمایتی به گروه‌های خاص جامعه است. به گزارش روابط عمومی مجتمع معادن سنگ‌آهن فلات مرکزی، همزمان با روز بهزیستی و تامین اجتماعی، سیدفرهاد اسلامی، مدیر مجتمع معادن سنگ‌آهن فلات مرکزی در معیت مشاور فرهنگی و کارشناسان روابط عمومی با مجموعه مدیریتی مرکز جامعه معلولین بافق دیدار و گفت‌وگو کردند. مسئول جامعه معلولین بافق در این دیدار با تشکر از مساعدت‌های ارزنده مجموعه فلات مرکزی در حوزه بهداشت، توانبخشی و فرهنگی گفت: خوشبختانه در بحث جلوگیری و پیشگیری از بیماری کرونا مجموعه سنگ‌آهن فلات مرکزی با انجام ضدعفونی مرکز و اهدای ماسک و دستکش این مجموعه را در رعایت پروتکل‌های بهداشتی همراهی کردند. ابوالفضل شاهپورزاده در ادامه با اشاره به راه‌اندازی مراکز خدمات بهزیستی باعنوان زندگی مثبت در سطح کشور گفت: بهزیستی برنامه دارد و برای ارتقا و گسترش برنامه‌ها، خدمات و فعالیت‌های معلولان و خانواده‌ها اقدام به راه‌اندازی مراکز خدمات‌رسان باعنوان زندگی مثبت کرده که دسترسی گروه‌های هدف به خدمات سازمان را آسان‌تر می‌کند. گسترش و فراگیری خدمات، ایجاد شفافیت در فرآیند ارائه خدمات بهزیستی، افزایش آگاهی عموم افراد جامعه به‌ویژه خانواده‌های معلولان از وظایف، فعالیت‌ها و خدمات بهزیستی از جمله اهداف و برنامه‌های طرح زندگی مثبت است. وی با تاکید بر حفظ نشاط و افزایش شادی در روحیه معلولان جامعه خاطرنشان کرد: مرکز جامعه معلولان بافق با همکاری بخش خصوصی و حمایت‌های خیرین اقدام به اجرای طرح شادسازی معلولان به‌ویژه معلولان خانه‌نشین کرده که این طرح برای فرهنگ‌سازی و تحقق اهداف خود به همراهی مردم، خیرین و خانواده‌ها نیاز دارد. در ادامه مدیر مجتمع معادن سنگ‌آهن فلات مرکزی ایران گفت: بهزیستی به‌عنوان یکی از نهادهای اصلی و تاثیرگذار در حوزه رفاه اجتماعی و متولی ارتقای سلامت اجتماعی، منشأ خدمات ارزشمند تخصصی و حمایتی به گروه‌های خاص جامعه است. سیدفرهاد اسلامی حمایت و مساعدت به مراکز بهزیستی و توانبخشی را یکی از وظایف در حوزه امور اجتماعی خود عنوان کرد و یادآور شد: برای تقویت و توسعه خدمات حمایتی این مرکز، سعی در ادامه این روند داریم. در ادامه طرفین پیرامون مشکلات و چالش‌های حوزه توانبخشی شهرستان، ارائه خدمات فرهنگی و هنری، اجتماعی و توانبخشی، حمایت از صنایع دستی و هنر دست معلولان و... گفت‌وگو کردند و مدیر مجتمع معادن سنگ‌آهن فلات مرکزی قول همکاری برای رفع این مشکلات را داد.

توانمندی ویژه تولید برق در فارس و بوشهر

گروه استان‌ها
editor@smtnews.ir



مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای فارس و بوشهر اظهار کرد: وجود زمینه‌های اقلیمی و طبیعی، منابع متنوع تولید و همچنین نیروی متخصص و کارآزموده در دو استان فارس و بوشهر این قابلیت را ایجاد کرده که بتوان از توانمندی‌های ویژه در این منطقه استفاده بهینه کرد و آن را در راستای توسعه به‌کار گرفت.

غلامرضا نصیری، مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای استان فارس و بوشهر در دیدار با فریدون عباسی، نماینده مردم کازرون و کوهچنار و رئیس کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی گفت: استان‌های فارس و بوشهر دارای توانمندی‌های شگرف و بزرگ در زمینه تولید انرژی برق هستند. فارس با بهره‌مندی از اقلیم پرآفتاب و تابان و بوشهر با بهره‌مندی از منابع گاز و انرژی هسته‌ای در نیروگاه اتمی این قابلیت را دارند تا از همه ظرفیت‌های موجود در جنوب کشور برای به فعل رساندن استعدادهای بالقوه بهره‌گیری کنند.

وی افزود: با بهره‌گیری از دو منبع خورشید و گاز در استان‌های فارس و بوشهر می‌توان همه برق مورد نیاز جنوب کشور و بخش عمده‌ای از برق کشور را تامین کرد. فارس در این زمینه از نیروی متخصص و مهندسان کارآزموده و همچنین مراکز علمی و دانشگاه مرتبط با حوزه برق و انرژی نیز برخوردار است و یک استعداد کم‌نظیر فنی، مهندسی و علمی در کشور به‌شمار می‌آید.

نصیری خاطرنشان کرد: با بهره‌گیری از ظرفیت وجود منابع گازی در استان بوشهر می‌توان به ایجاد ظرفیت‌های بیشتر تامین برق در جنوب کشور امیدوار بود. استفاده از انرژی گاز در این مناطق و افزایش تولید و تامین برق در واقع بهینه‌سازی تولید انرژی است که موجب افزایش ارزش‌افزوده، افزایش رونق و جهش تولید و حرکت در راستای منویات رهبر معظم انقلاب خواهد شد. سرمایه‌گذاری در این حوزه به‌طور قطع یکی از کارآمدترین حوزه‌های سرمایه‌گذاری اقتصادی قلمداد می‌شود.



غلامرضا نصیری



فریدون عباسی

> وجود زمینه‌های اقلیمی و طبیعی، منابع متنوع تولید و همچنین نیروی متخصص و کارآزموده در دو استان فارس و بوشهر این قابلیت را ایجاد کرده که از توانمندی‌های ویژه در این منطقه استفاده بهینه کرد و آن را در راستای توسعه به‌کار گرفت

وی گفت: توجه به نقش نظارتی مجلس و نقش قانون‌گذاری این نهاد تاثیرگذار در جامعه بسیار مهم است. استان فارس اکنون با حضور موثر در کمیسیون انرژی می‌تواند در این حوزه بسیار بدرخشد و پیشتاز در کشور در بخش تولید انرژی به ایفای نقش بپردازد. تصویب قوانین برای رفع مشکلات نقدینگی صنعت برق در کشور بسیار موثر است و کمیسیون انرژی مجلس می‌تواند با ارائه راهکار و مشاوره موثر در این حوزه بیش از پیش به دولت و صنعت برق کمک کند.

نصیری با بیان اینکه در بدنه وزارت نیرو منابع انسانی بسیار توانمندی وجود دارد، گفت: استفاده از این توان تخصصی برای رفع مشکلات موجود در کشور بسیار کارساز است. اقتصاد انرژی باید به‌گونه‌ای رقم بخورد که عموم مردم انگیزه‌های مضاعف برای صرفه‌جویی در مصرف برق و انرژی داشته باشند. کمیسیون انرژی مجلس می‌تواند با بهره‌گیری از دیدگاه‌های موثر و مشورتی متخصص در بدنه وزارت نیرو اقتصاد صنعت برق را به سامان مناسب برساند.

مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای استان فارس و بوشهر با بیان اینکه از جمله مشکلات در این حوزه ناهماهنگی و نبود توازن بین درآمدها و هزینه‌های تولید انرژی است، گفت: سیاست‌گذاری و قانون‌گذاری در این عرصه باید به سمتی برود که توازن و هماهنگی بهتری بین درآمدها و هزینه‌ها در بخش تولید انرژی برق ایجاد شود. بخش خصوصی باید این انگیزه را داشته باشد تا در سرمایه‌گذاری‌ها برای مولدهای مقیاس‌کوچک و انرژی‌های تجدیدپذیر ورود و از طرح‌های ارائه شده استقبال بیشتری کند.

نصیری در ادامه بر لزوم فرهنگ‌سازی برای مصرف بهینه برق در جامعه تاکید کرد و گفت: صرفه‌جویی در مصرف در همه اوقات به‌عنوان یکی از آموزه‌های معنوی دین مبین اسلام مورد تاکید است. صرفه‌جویی در مصرف برق هم همیشه پسندیده است اما فقط در ۲۰۰ ساعت از کل سال به‌شدت مورد تاکید است.

ما باید به سمتی برویم که شهروندان صرفه‌جویی در این ۲۰۰ ساعت را سرلوحه کار و زندگی خود قرار دهند.

وی اضافه کرد: بیش از آنکه صرفه‌جویی در مصرف برق مورد نظر و تاکید کارشناسان باشد، درست مصرف کردن مطرح است.

درست مصرف کردن به‌ویژه در ساعات اوج مصرف و مدیریت زمان مصرف یک حلقه اساسی در زنجیره بهم پیوسته تامین، تولید و توزیع نیروی برق است که در راستای حفظ محیط‌زیست و ایجاد مسئولیت اجتماعی و حق شهروندی تعریف می‌شود.

▣ حمایت از طرح‌های تولیدی

فریدون عباسی، نماینده مردم کازرون و کوهچنار و رئیس کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی نیز در این دیدار با قدردانی از خدمات شرکت برق منطقه‌ای برای تامین و انتقال پایدار برق بیان کرد: مجلس شورای اسلامی و کمیسیون انرژی آمادگی دارد تا با حمایت از طرح‌های تولید و تامین انرژی در راستای برنامه‌های کوتاه‌مدت، میان‌مدت و بلندمدت از این صنعت حمایت کند و خلأهای قانونی را در این عرصه ترمیم کند.

وی افزود: کشورمان در زمان کنونی تحت تحریم‌های ظالمانه قرار دارد اما به‌طور قطع این تحریم‌ها که در حوزه نفت، گاز و انرژی هم تاثیراتی داشته، به نفع کشورمان تمام می‌شود و می‌تواند برای شکوفایی اقتصاد و استفاده از استعدادهای در این حوزه باشد.

نماینده مردم کازرون و کوهچنار در مجلس شورای اسلامی همچنین خواستار توجه بیش از پیش به تامین برق و انرژی برای اجرای طرح‌های توسعه در این دو شهرستان و سایر شهرستان‌های استان فارس شد و گفت: استان فارس مجموعه‌ای کامل از استعدادها و توانمندی‌های توسعه است که باید از سهم برابر در این عرصه در مقایسه با سایر استان‌ها بهره‌مند باشد.

آگهی مناقصه عمومی
شماره ۹۹/۱۱۳۹ک

شرکت حمل‌ونقل ترکیبی مواد معدنی گهر ترابر سیرجان (سهامی خاص) در نظر دارد خرید اقلام مورد نیاز کامیون‌های زیر مایلر (کامیون‌های ده چرخ ملکی) را از طریق برگزاری مناقصه عمومی به یکی از شرکت‌ها یا فروشگاه‌های واجد شرایط واگذار نماید. لذا متقاضیان می‌توانند جهت رویت و دریافت اسناد مناقصه به وبسایت شرکت به نشانی www.gttmco.ir مراجعه نمایند.
مهلت تحویل پاکت از ساعت ۹ الی ۱۴ روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۵/۱۵ در محل دفتر کمیسیون می‌باشد.
شرکت گهر ترابر سیرجان در رد یا قبول پیشنهادات مختار است.
هزینه درج آگهی به عهده برنده مناقصه خواهد بود.
آدرس محل تحویل اسناد: سیرجان، بلوار صفارزاده، روبروی دادسرا، نبش صفارزاده ۳، شرکت گهر ترابر سیرجان (طبقه دوم دفتر کمیسیون معاملات)
تلفن جهت هر نوع هماهنگی: ۰۹۱۳۳۴۵۹۷۷۴
مدیریت قراردادها و معاملات شرکت گهر ترابر سیرجان

با ما
سبک زندگی
اقتصادی
را گسترش دهید
www.Gostaresh.news

آگهی فقدان سند مالکیت سه دانگ مشاع از ششدانگ پلاک ثبتی۱۲۱۰۱۹ فرعی از۲۳۹۵ اصلی واقع دربخش۱۰ تهران

آقای مرتضی فلاح وکیل آقای مصطفی پارسی منش به موجب وکالتنامه به شماره ۱۴۶۴۹ مورخ ۱۳۹۸/۰۳/۰۹ دفترخانه ۱۱۱۷ تهران و برابر درخواست وارده شماره۴۵۰۱۱۱۱۰ مورخ۹۹/۰۴/۰۹ منضم با دو برگ فرم استشهادیه گواهی امضاء شده به شماره ۱۳۹۷۰۲۱۵۲۱۲۰۰۰۰۷۶۱ مورخ ۱۳۹۹/۰۴/۰۹ در دفترخانه اسناد رسمی ۱۱۱۷ تهران مدعی فقدان سند مالکیت سه دانگ مشاع از ششدانگ یک قطعه زمین به مساحت ۶۹/۶۶ مترمربع به شماره پلاک ثبتی ۱۲۱۰۱۹ فرعی از ۲۳۹۵ اصلی واقع در بخش ده تهران که سند مالکیت آن ذیل ثبت به شماره ۵۲۵۳۵۸ در صفحه۲۵۶ دفتر املاک ۲۷۱۹ و به شماره چاپی ۳۹۹۷۴۲ بنام آقای مصطفی پارسی منش ثبت و صادر و تسلیم گردیده شده است سپس با اعلام از مفقود شدن سند سه دانگ مشاع از ششدانگ سند مالکیت اولیه به شماره چاپی ۱۳۶۳۸۸ علت فقدان سند مالکیت جابجائی اعلام گردیده و این آگهی نسبت به ششدانگ می باشد که مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه ثبت به شرح ذیل آگهی می‌گردد. (شناسه آگهی۹۲۲۸۲۳)

رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک رودکی تهران – امیر تفرقی — م/۱۲۷۵۶ الف

آگهی فقدان سند مالکیت سه دانگ مشاع از ششدانگ پلاک ثبتی۱۲۱۰۱۹ فرعی از۲۳۹۵ اصلی واقع دربخش۱۰ تهران

آقای مرتضی فلاح وکیل آقای رضا پارسی منش و رضی پارسی منش و مصطفی پارسی منش به موجب وکالتنامه به شماره ۱۲۵۳۴ مورخ ۱۳۹۷/۰۳/۲۷ دفترخانه ۱۱۱۷ تهران و برابر درخواست وارده شماره۴۵۰۱۱۱۰۸ مورخ۹۹/۰۴/۰۹ منضم با دو برگ فرم استشهادیه گواهی امضاء شده به شماره ۱۳۹۷۰۲۱۵۲۱۲۰۰۰۰۷۶۲ مورخ ۱۳۹۹/۰۴/۰۹ در دفترخانه اسناد رسمی ۱۱۱۷ تهران مدعی فقدان سند مالکیت سه دانگ مشاع از ششدانگ یک قطعه زمین به مساحت ۶۹/۶۶ مترمربع به شماره پلاک ثبتی ۱۲۱۰۱۹ فرعی از ۲۳۹۵ اصلی واقع در بخش ده تهران که سند مالکیت آن ذیل ثبت به شماره ۵۲۵۳۵۹ صفحه۲۵۸ دفتر املاک ۲۷۱۹ به شماره چاپی۳۹۹۷۴۳ بنام خانم زهرا طهماسبی ثبت و صادر و تسلیم گردیده شده است آنگاه نامبرده اخیر الذکر به موجب گواهی حصر وراثت به شماره ۸۳۶ مورخ ۹۶/۱۱/۰۷ قاضی شورای حل اختلاف مجتمع شماره۱۰ تهران فوت نموده و وراث حین الفوت آن مرحومه عبارتند از ۱ – رضا پارسی منش ۲ –رضی پارسی منش فرزندان متوفی۳–مصطفی پارسی منش همسر متوفی سپس با اعلام از مفقود شدن سند سه دانگ مشاع از ششدانگ سند مالکیت اولیه به شماره چاپی ۱۳۶۳۸۸ علت فقدان سند مالکیت جابجائی اعلام گردیده و این آگهی نسبت به ششدانگ می باشد که مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه ثبت به شرح ذیل آگهی می‌گردد. (شناسه آگهی۹۲۲۸۲۵)

رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک رودکی تهران – امیر تفرقی — م/۱۲۷۵۷ الف

آگهی ابلاغ اخطاریه ماده۱۰۱ آئین نامه اجرای اسناد رسمی

بدینوسیله به ۱ – خانم پانته آ آریا به نشانی: تهران ستارخان خیابان خسرو پلاک۵۷۹
۲–خانم زهرا نوشادها به نشانی: تهران، دارآباد، بعد از بیمارستان مسیح دانشوری، انتهای پور ابتهاج، خیابان شهید هاشمی، کوچه شهید طالب نسب، جنب مسجد جامع دارآباد، مجتمع مسکونی کوهسار، پلاک ۱۰، طبقه اول، واحد ۱ E
۳– معصومه قربان پور به نشانی: تهران، دارآباد، بعد از بیمارستان مسیح دانشوری، انتهای پور ابتهاج، خیابان شهید هاشمی، کوچه شهید طالب نسب، جنب مسجد جامع دارآباد، مجتمع مسکونی کوهسار، پلاک ۱۰، طبقه اول، واحد ۱ E
۴–حسین قربان پور به نشانی: تهران، دارآباد، بعد از بیمارستان مسیح دانشوری، انتهای پور ابتهاج، خیابان شهید هاشمی، کوچه شهید طالب نسب، جنب مسجد جامع دارآباد، مجتمع مسکونی کوهسار، پلاک ۱۰، طبقه اول، واحد ۱ E
۵–محمدرضا قربان پور به نشانی: تهران، دارآباد، بعد از بیمارستان مسیح دانشوری، انتهای پور ابتهاج، خیابان شهید هاشمی، کوچه شهید طالب نسب، جنب مسجد جامع دارآباد، مجتمع مسکونی کوهسار، پلاک ۱۰، طبقه اول، واحد ۱ E
ابلاغ می‌گردد: درخصوص پرونده اجرایی کلاسه ۷۰۲۸۶/کرج (۹۵۰۰۶۲۶) له: بانک اقتصاد نوین شعبه گلشهر علیه: خانم پانته آ آریا (وام گیرنده) و مرحوم مهدی قربان پور فومنی که ورثه نامبرده عبارتند از: ۱–زهرا نوشادها(همسر متوفی)۲– معصومه قربان پور (دختر متوفی) ۳– حسین قربان پور(پسر متوفی) ۴–محمدرضا قربان پور(پسر متوفی) و زهرا نوشادها (راهنین) طبق گزارش وارده به شماره۲۰۱۴۰۱۵–۱۳۹۹/۲/۱۵ کارشناس رسمی دادگستری به شرح تصویر پیوست، پلاک ثبتی۳۸۷۱ فرعی از ۲۵ اصلی مفروزی و مجزی شده از پلاک۸۰ و ۸۱ و ۳۴۹ و ۳۴۸ فرعی از اصلی مرقوم بخش۱۱ تهران ملکی مرحوم مهدی قربان پور فومنی و خانم زهرا نوشادها (بالسویه) مورد وثیقه سند رهنی شماره ۱۵۱۴۲ – ۱۳۸۵/۱۲/۰۸ تنظیمی دفتر اسناد ۵۳ کرج به مبلغ ۲۱/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال ارزیابی گردیده است. لذا چنانچه به مبلغ ارزیابی پلاک مذکور معترض می باشید، اعتراض کتبی خود را ظرف مدت پنج روز از تاریخ انتشار این اخطاریه به ضمیمه فیش بانکی دستمزد کارشناس تجدیدنظر به مبلغ ۴۷/۸۸۰/۰۰۰ ریال به دفتر این اجرا تسلیم نمایید. ضمناً به اعتراضی که خارج از موعد یا فاقد فیش بانکی دستمزد کارشناس تجدیدنظر باشد ترتیب اثر داده نخواهد شد. (شناسه آگهی۹۲۲۸۲۷)

رئیس اداره اول اجرای اسناد رسمی تهران– محمد احمدیان کلجه — م/۱۲۷۵۹ الف

آگهی تغییرات شرکت وبستا تجارت حفاران خاورمیانه شرکت با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۵۲۰۶۵۴ و شناسه ملی ۱۴۰۰۷۳۰۶۳۰۸ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۸۰۲۰۲۵ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : به موضوع شرکت موارد " اقلام و تجهیزات و قطعات الکترونیکی، ابزار دقیق، کنترل، ابزار و یراق آلات، خودرو، تجهیزات ایمنی، اعلام و اطفا، حریق و خدمات مربوطه، مواد شیمیایی، روغن ها، گریس، اسیدها، رنگ و رزین" اضافه گشته و به شرح زیر تغییر نمود: "انجام فعالیت های بازرگانی و تجاری داخلی و خارجی، خرید و فروش و واردات و صادرات انواع کالای مجاز بازرگانی، قطعات و ماشین آلات، مواد اولیه، انواع سنگهای معدنی و مواد معدنی به صورت خام و فرآوری شده و سایر فرآورده های نفتی و گازی و پتروشیمی (افزایه های شیمیایی، مواد اولیه حفاری، سیالات حفاری)، اقلام و تجهیزات و قطعات الکترونیکی، ابزار دقیق، کنترل، ابزار و یراق آلات، خودرو، تجهیزات ایمنی، اعلام و اطفا، حریق و خدمات مربوطه، مواد شیمیایی، روغن ها، گریس، اسیدها، رنگ و رزین و توزیع آنها به صورت فله و انجام بسته بندی صنعتی، خدمات پس از فروش، ارائه کالاهای مصرفی در سیالات حفاری و انجام خدمات حفاری همچون حفاری انحرافی و پکیج مصرفی کل حفاری، ذخیره سازی و نگهداری مواد شیمیایی مورد نیاز عملیات حفاری و بهره برداری نفت و گاز و دکل حفاری، شرکت در مناقصه ها و مزایده ها و استعلام بها و عقد قرارداد با کلیه سازمان ها، نهادها، وزارتخانه ها و شرکتهای دولتی و خصوصی اعم از داخلی و خارجی، استفاده از تسهیلات مالی و اعتباری بانکها، شرکتهای بیمه، موسسات مالی و اعتباری داخلی و خارجی به صورت ارزی و ریالی، اخذ و اعطای نمایندگی در داخل یا خارج از کشور، سرمایه گزاری و مشارکت در سرمایه سایر شرکتها از طریق تعهد سهام یا خرید طرح ها و پروژه های شرکتها، شرکت در کلیه نمایشگاه ها و سمینارها و همایشهای داخلی و خارجی مرتبط با صنعت نفت و گاز و پتروشیمی، ترخیص کالا از گمرکات کشور، انجام کلیه امور و فعالیتهایی که به طور مستقیم و غیر مستقیم برای تحقق اهداف و موضوع فعالیت شرکت لازم و مفید باشد و یا در جهت تحقق موضوع فعالیت شرکت ضرورت داشته باشد، در صورت ضرورت قانونی انجام موضوعات فوق پس از اخذ مجوزهای لازم " الحاق گردید و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید . ۴

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران — (۹۲۳۱۰۹)

آگهی ابلاغ اجرائیه

بدینوسیله به رضا پیکار پرسان به نشانی مجهول المکان ابلاغ می‌شود خانم سپیده بخشیان جهت وصول تعداد۱۰۰ عدد سکه طلای بهار آزادی به انضمام حقوق دولتی به موجب سند ازدواج شماره ۱۳۷۱/۴/۲۸ – ۶۱۶۰ دفتر ازدواج شماره ۱۲۷ تهران و سند طلاق ۴۶۴۲– ۱۳۸۶/۱۰/۱۲ دفتر طلاق ۱۲۰ تهران علیه شما مبادرت به صدور اجرائیه نموده و پرونده اجرائی به کلاسه ۹۹۰۲۹۴۵ در این اداره تشکیل شده و طبق گزارش مامور مربوطه نشانی شما شناخته نشده است و بستانکار هم نتوانسته شما را معرفی نماید و آدرس فعلی شما نیز برای این اداره مشخص نمی باشد لذا به تقاضای بستانکار طبق ماده۱۸ آئین نامه اجرای مفاد اسناد رسمی مفاد اجرائیه فقط یک مرتبه در یکی از روزنامه های کثیرالانتشار محلی آگهی می شود و چنانچه ظرف۲۰ روز از تاریخ این آگهی که روز ابلاغ محسوب می‌گردد نسبت به پرداخت بدهی خود اقدام ننماید عملیات اجرائی ادامه خواهد یافت. (شناسه آگهی۹۲۲۸۷۹)

رئیس اداره پنجم اجرای اسناد رسمی– اعزازی — م/۱۲۷۶۸ الف

با هدف گسترش بنگاه‌های زودبازده و کارآفرین انجام شد

حمایت تالار شیشه‌ای از کارآفرینان کوچک

گروه بانک و بیمه
editor@smtnews.ir

تغییر سریع و گسترده فناوری تولید، فاصله‌گرفتن از تولید انبوه در صنایع بزرگ و گرایش به سمت تولید انعطاف‌پذیر در صنایع کوچک و متوسط در سال‌های اخیر منجر به انتقال فعالیت‌های اقتصادی از صنایع بزرگ به سمت صنایع کوچک شده است.

به گزارش صمت، براساس آمار حدود ۹۰درصد واحدهای صنعتی کشور در حوزه صنایع کوچک فعالیت می‌کنند که درحال‌حاضر بیش از ۳۷هزار واحد آن در شهرک‌ها و نواحی صنعتی به بهره‌برداری رسیده است.

این واحدهای صنعتی معمولا برای تامین نقدینگی مشکلاتی داشته و به منابع مالی بانک‌ها وابسته‌اند. این درحالی است‌که تامین مالی این بخش از صنعت به‌دلیل نقش‌آفرینی در ایجاد اشتغال پایدار و ارتقای سهم ارزش‌افزوده همواره مورد توجه ویژه بوده است.

توجه به اهمیت جایگاه این بخش از اقتصاد بود که حمایت از بنگاه‌های کوچک و متوسط در دستور کار دولت قرار گرفت.

آیین‌نامه اجرایی گسترش بنگاه‌های زودبازده وکارآفرین در سال ۱۳۸۴ از سوی دولت نهم و با هدف توزیع عادلانه منابع در مناطق محروم، افزایش تولید و صادرات، تقویت تحرک اقتصادی، افزایش کارآیی تسهیلات بانکی و افزایش اشتغال شروع شد.

مطابق ماده ۳ آیین‌نامه یادشده، بانک مرکزی موظف به اتخاذ ترتیبی شد که در طول سال‌های برنامه چهارم توسعه، سهم مشخصی از منابع اعتباری بانک‌ها به طرح‌های بنگاه‌های کوچک موضوع این آیین‌نامه اختصاص یابد.

اما اجرای این آیین‌نامه در عمل به افزایش شدید بدهی بانک‌ها به بانک مرکزی و رشد نقدینگی از این محل انجامید، بدون آنکه فرصت‌های شغلی مولد و پایدار چندانی با ایجاد شود. این تجربه ناموفق باعث شد بانک مرکزی در تامین مالی بنگاه‌های کوچک و متوسط با ملاحظات بیشتری رفتار کند.

باروی کار آمدن دولت یازدهم حمایت از بنگاه‌های کوچک و متوسط در دستور کار قرار گرفت و نقشه راه احیا و توسعه مزیت محور صنایع کوچک و متوسط تدوین شد.

▣ تامین مالی کوچک‌ترها

تامین مالی سرمایه مورد نیاز برای شروع و ادامه فعالیت این بنگاه‌ها همواره از دغدغه‌های دولت و صنعتگران بوده است. برهمین اساس تامین مالی از طریق بازار سرمایه در دستور کار قرار گرفت تا بارمالی کارآفرین‌های نوپا از دوش بانک‌ها برداشته شود. سال ۱۳۹۵دستورالعمل پذیرش شرکت‌های کوچک و متوسط به فرابورس ابلاغ شد تا از ظرفیت‌های بازار سرمایه برای حمایت از دانش‌بنیان‌ها و شرکت‌های کوچک و متوسط یا SMEها استفاده شود.

بازار سرمایه نیز ابزارهای مختلفی را برای تامین نقدینگی این بنگاه‌ها پیش‌بینی کرد که به ۳ دسته کلی تقسیم شدند.

یکی از این ابزارها بهره‌گیری از سازکار صندوق‌های سرمایه‌گذاری جسورانه (VC) است. دومین شیوه حضور در بازار جدید شرکت‌های کوچک و متوسط فرابورس ایران (SME MARKET) است که برای پذیرش شرکت‌ها در هر یک از بازارهای بورس و فرابورس رعایت برخی شرایط مانند سابقه و سودآوری لازم است.

اما برخی شرکت‌های‌کوچک ممکن است این ویژگی‌ها را نداشته باشند، بر همین اساس با توجه به تعامل سازمان بورس با معاونت علمی و فناوری و همچنین سازمان صنایع کوچک، بازار جدیدی به‌وجود آمد و مقررات سهل‌تری برای آن در نظر گرفته شد تا شرکت‌ها بتوانند از این طریق به آسانی وارد بازار سرمایه شوند. ابزارهای دیگری مانند انواع اوراق صکوک نیز برای تامین مالی شرکت‌ها در نظر گرفته شد.

▣ شرایط ویژه مورد نیاز

عرضه سهام شرکت‌های سهامی خاص در تالارهای بورس از شرایط ویژه‌ای پیروی می‌کند که صنایع کوچک این شرایط را تاکنون چند سال پیش نداشتند اما با تفاهمنامه‌ای که بین سازمان صنایع کوچک، سازمان بورس و اوراق بهادار و فرابورس امضا شد، نقشه راه ورود واحدهای صنعتی کوچک مقیاس به تالارهای بورسی تهیه و با شناسایی کارگزاری‌های معتبر و آموزش کارشناسان این امکان فراهم شد تا صنایع کوچک بتوانند با شفاف‌سازی سرمایه‌های ثبتی و دارایی به تالارهای بورسی راه یابند.

براساس تفاهمنامه صنایع کوچک با یک شرکت دارای ارزش مالی ۱۰۰ هزار تومانی می‌توانند دست‌کم ۲درصد سهام خود را به عرضه گذاشته و از این طریق تامین مالی کنند.

ارزیابی این واحدهای صنعتی کوچک مقیاس نیز خارج از ممیزی سایر شرکت‌های بورسی و با دستورالعمل مشخصی انجام می‌شود؛ بنابراین برای فروش ۲درصد از سهام واحدهای صنعتی کوچک مقیاس نیازی به گذراندن بروکراسی‌های اداری و صرف هزینه‌های مالی بسیار نیست، اما مدیران این شرکت‌ها باید به سرمایه‌گذاران خود، گزارشی شفاف و کامل از فعالیت‌ها، دارایی‌ها و طرح‌های توسعه‌ای ارائه دهند.

به علاوه اینکه هیچ محدودیتی برای صنایع کوچک در عرضه سهام به فرابورس وجود ندارد؛ بنابراین کارخانه‌های صنعتی کوچک‌مقیاس و فعال در هر رشته صنعتی می‌توانند به کارگزاری‌های شناسایی‌شده و آموزش‌دیده مورد تایید سازمان صنایع کوچک مراجعه کرده و سهام شرکت خود را برای عرضه در فرابورس آماده کنند.

هدف از پذیرش صنایع کوچک در فرابورس تبدیل آنها به صنایع متوسط، توسعه کارآفرینی و ارتقای تولید است. این شرکت‌ها می‌توانند با افزایش سرمایه در فرابورس خود به تالارهای اصلی بورس راه یافته و امکان عرضه سهام در تالار اصلی را به‌دست آورند.

▣ ایجاد شاخص دانش‌بنیان در بورس

به گزارش معاونت علمی و فناوری نهاد ریاست جمهوری، همچنین به‌زودی شاخص جدیدی با عنوان دانش‌بنیان در بورس ایران ایجاد می‌شود که مصوبات اولیه این اقدام انجام شده است. این اقدام فعالیت شرکت‌های دانش‌بنیان در بورس را ملموس‌تر می‌کند.

در بخش بعدی اقدامات می‌توان به فعالیت صندوق‌های سرمایه‌گذاری جسورانه اشاره کرد. با راه‌اندازی صندوق‌های سرمایه‌گذاری جسورانه بستر سرمایه‌گذاری در حوزه ریسک‌پذیر فراهم شده است.

زیرساخت این اقدام بازار سرمایه بود، درحال‌حاضر ۱۵ صندوق سرمایه‌گذاری جسورانه مجوز گرفته و ۸ صندوق نیز پذیره‌نویسی کردند.

صندوق‌های زیادی نیز در حال پیگیری صدور مجوز هستند که این اقدامات توسعه زیرساخت سرمایه‌گذاری خطرپذیر در کشور را به همراه دارد. البته تامین مالی مجدد در طرح‌های جدید، به‌عنوان یک خلأ در این صندوق‌ها محسوب می‌شد که با راه‌اندازی فراصندوق گامی برای رفع آن برداشته شده است.

در واقع، هدف از راه‌اندازی فراصندوق آن است که منابع مالی هلدینگ‌های بزرگ اقتصادی مستقیم وارد سرمایه‌گذاری نشود و آنها سرمایه خود را به فرا صندوق تزریق کنند و تقسیم منابع از آن طریق انجام شود.

▣ تسهیل ورود به بورس

شرکت‌های دانش‌بنیان، فناور و استارت‌آپ‌ها برای تامین نقدینگی از طریق اخذ تسهیلات گاه با مشکلاتی مانند تامین وثیقه و مدارک مورد نیاز روبه‌رو هستند. بازار سرمایه و عرضه اولیه سهام، روش بهینه‌ای است که در صورت ورود درست و اصولی می‌تواند یه یک ابزار مالی کار آمد برای شرکت‌های دانش‌بنیان و فناور تبدیل شود.

معاونت علمی و فناوری نهاد ریاست جمهوری نیز گفته با هدف تسهیل ورود این کارآفرینان کوچک به بازار سرمایه ۵۰ درصد هزینه‌های ابتدایی پذیرش را پرداخت می‌کند.

در این راستا شرکت‌های متقاضی باید درخواست خود را به معاونت علمی و فناوری ارسال کنند و پس از پذیرش درخواست، می‌توانند تسهیلات مورد انتظار را دریافت کنند.



عکس: آیدا فریدی

سال ۱۳۹۵ دستورالعمل پذیرش شرکت‌های کوچک و متوسط به فرابورس ابلاغ شد تا از ظرفیت‌های بازار سرمایه برای حمایت از دانش‌بنیان‌ها و شرکت‌های کوچک و متوسط یا SMEها استفاده شود

سخن آخر

ورود شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها به بورس اگر با در نظر گرفتن تمام موازین قانونی و مالی همراه باشد و براساس اصول درست تحلیل‌های مرسوم بورسی انجام شود، می‌تواند روشی موثر در راستای تامین نقدینگی مورد نیاز این شرکت‌ها باشد. علاوه بر تامین نقدینگی، ورود به بورس می‌تواند گامی باشد در جهت نظم‌دهی بیشتر به امور مالی، دفاتر و امور اجرایی شرکت‌های دانش‌بنیان و فناور.

حضور شرکت‌های دانش‌بنیان در بورس اقدامی ارزشمند است که در ارزش سهام شرکت‌ها و رشد شاخص بورس تاثیر زیادی دارد، آمارها در اردیبهشت امسال نشان می‌دهد که ارزش سهام شرکت‌های دانش‌بنیان حاضر در بورس ۱۵۰ هزار میلیارد تومان بوده است.

این در حالی است که سال گذشته این رقم ۲۸ هزار میلیارد تومان بود و معاونت علمی شاهد رشد چند برابری در این حوزه بوده و این معاونت در تلاش است ۵ تا ۱۰ شرکت دانش‌بنیان را در سال جاری وارد بازار سرمایه کند که این می‌تواند برای حرکت دانش‌بنیان به سوی بورس اتفاق تاثیرگذاری باشد.

به‌زودی شاخص جدیدی با عنوان دانش‌بنیان در بورس ایران ایجاد می‌شود که مصوبات اولیه این اقدام انجام شده است

بین‌الملل

روش‌های حمایت از SMEها در سایر کشورها

تامین مالی و سرمایه‌گذاری برای فعالیت دانش‌بنیان‌ها و کارآفرینان کوچک از موضوعاتی است که در بسیاری از کشورهای جهان در اولویت برنامه‌ها قرار گرفته و راه‌های متنوعی برای هموار شدن مسیر توسعه این نوع کسب‌وکارها اجرایی شده است.

▣ **انگلستان:** در سال ۱۹۹۵، در بورس لندن، بازار مجزایی با عنوان بازار سرمایه‌گذاری جایگزین ایجاد شد که به بنگاه‌های کوچک و متوسط اجازه می‌دهد سهام خود را با مقررات انعطاف‌پذیرتری نسبت به بازار اصلی منتشر کنند. این بازار با ایجاد مزایای مالیاتی و بار مقرراتی کمتر تاکنون به رشد بیش از ۳ هزار بنگاه کوچک و متوسط کمک کرده است. شرکت‌هایی که در این بازار پذیرش می‌شوند، ملزم به رعایت قانون حاکمیت شرکتی انگلستان نیستند، اما انتظار بر این است که رهنمودهای اتحادیه شرکت‌های پذیرفته‌شده در بازار سهام را رعایت کنند.

▣ **کانادا:** در کانادا دو بازار اصلی برای معامله سهام شرکت‌های سهام عام وجود دارد. مهم‌ترین بازار بورس تورنتو است. در بازار بورس تورنتو به‌طور معمول سهام شرکت‌هایی معامله می‌شود که سال‌هاست فعالیت دارند و خرید سهام آنها امنیت بیشتری نسبت به شرکت‌های تازه‌وارد دارد. در کنار بازار بورس تورنتو بازار دیگری نیز برای معاملات بورس وجود دارد که به بازار بورس خطرپذیر معروف است. در این بازار، بورس شرکت‌هایی معامله می‌شود که به‌طور معمول مدت زمان کمتری از تاسیس آنها می‌گذرد و در راه رسیدن به بازار بورس تورنتو هستند. بورس مونترال کانادا بازاری برای ابزار مشتقه است. این سه بازار تحت مالکیت گروه بورس تورنتو قرار دارند. بورس سهام کانادا بورس دیگری در این کشور است که از سال ۲۰۰۳ فعالیت خود را آغاز کرده و سعی در جذب شرکت‌های بسیار کوچک و نوپا دارد. سهام حدود ۲۰۰ شرکت و اوراق قرضه دولتی در این بازار دادوستد می‌شود.

▣ **امریکا:** بازارهای خارج از بورس امریکا با نام قدیمی‌تر پینک شیتز شامل سه بازار که عبارتند از: بهترین بازار، بازار نوآوری و بازار باز. بهترین بازار شامل سه بازار دیگر است که یکی از آنها بازار شرکت‌های در مرحله رشد است. این بازار برای شرکت‌های کوچک‌تر با سرعت رشد بالا در بین شرکت‌های ایالات متحده است که همزمان از استانداردهای مناسب مالی و عملیاتی بهره می‌برند و متعهد به دایر کردن ارتباطی شفاف با سرمایه‌گذاران خود هستند و قصد دارند از مزایای پذیرش در یک بازار سهام بهره ببرند.

▣ **هند:** حضورکسب و کارهای کوچک در بازار سهام، توسط بورس سهام بمبئی آغاز شد. در دهه ۹۰ بستر معاملاتی سهام برای بنگاه‌های کوچک و متوسط در بورس ملی هند شروع به‌کار کرد. در سال ۲۰۱۱ قانون‌گذار بازارهای سرمایه هند، دو بازار ویژه بنگاه‌های کوچک و متوسط را مورد تایید قرار داده است. هر دو بازار برای بنگاه‌های کوچک و متوسط پس از بحث‌ها و مذاکرات صورت گرفته با بنگاه‌های کوچک، نماینده‌های صنعت، بانک‌های تجاری و هیات‌مدیره بورس و اوراق بهادار هند شکل گرفت.

▣ **ترکیه:** در ترکیه مقررات مربوط به بنگاه‌های کوچک و متوسط با توجه به تعریف، شرایط و طبقه‌بندی آنها در سال ۲۰۰۵ منتشر شد. سازمان توسعه بنگاه‌های کوچک و متوسط در ترکیه یک نهاد عمومی است که در سال ۱۹۹۰ به‌منظور کمک به بنگاه‌های تولیدی-صنعتی بنیان نهاده شده و از سال ۲۰۰۹ این نهاد به بنگاه‌های کوچک و متوسط غیرصنعتی نیز خدمات ارائه می‌دهد. در ترکیه یک بنگاه کوچک و متوسط می‌تواند از طریق افزایش سرمایه در بازار سهام، سهام خصوصی و سرمایه‌گذاری مخاطره‌پذیر، تامین مالی کند.

▣ **کره‌جنوبی:** در این کشور، سه بازار سرمایه اصلی در معاملات اوراق بهادار فعالیت می‌کنند که در یکی از آنها ۸۰ درصد از شرکت‌های پذیرفته شده را بنگاه‌های کوچک و متوسط تشکیل می‌دهند.

▣ **مکزیک:** در مکزیک بازاری برای فعالیت بنگاه‌های کوچک و متوسط به‌طور مجزا وجود ندارد، اما برنامه‌هایی برای جذب و ایجاد انگیزه این بنگاه‌ها در این کشور ایجاد شده است. یکی از این برنامه‌ها، برنامه بازار بدهی برای بنگاه‌ها در مکزیک است. این برنامه تاکید دارد تا تطابق‌پذیری بنگاه‌ها با حاکمیت شرکتی را پایه‌گذاری و با ارائه خدمات حرفه‌ای، رتبه‌بندی اعتبار، تجهیزات و سیستم‌های مناسب، این امر را در بنگاه‌های کوچک و متوسط نهادینه کند. از این طریق، بنگاه‌های کوچک و متوسط پس از مدتی قادر به پذیرش در بازار سرمایه مکزیک خواهند بود. برنامه دوم برنامه خدمات بورس مکزیک است. این برنامه و سایر برنامه‌های اجرا شده در مکزیک برای موسسات و بنگاه‌های متوسط وضع شده و تاکنون برای سایر بنگاه‌های کوچک و متوسط کاربردی نشده است.

باجه خبر

▣ پیشبرد برنامه جهش تولید در کشاورزی

وزیر جهادکشاورزی از بانک کشاورزی بازدید و با مدیرعامل و اعضای هیأت مدیره این بانک درباره پیشبرد برنامه جهش تولید در بخش کشاورزی دیدار و گفت‌وگو کرد.

به‌گزارش روابط عمومی و همکاری‌های بین‌الملل بانک کشاورزی، در این دیدار کاظم خاوازی از تلاش‌های بانک کشاورزی در حمایت از بخش کشاورزی به شرایط فعلی کشور قدردانی کرد.

وی همچنین از تعامل ویژه وزارت جهادکشاورزی با بانک کشاورزی خبر داد و بر ضرورت تشکیل جلسات مستمر برای پیشبرد اهداف کلان بخش کشاورزی در مسیر جهش تولید تاکید کرد.

▣ آمار بیمه منتشر می‌شود

بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران در راستای اطلاع‌سانی شفاف و دسترسی آزاد به اطلاعات به‌طور مستمر آمار و اطلاعات صنعت بیمه را در پرتال بیمه مرکزی قرار می‌دهد.

به‌گزارش اداره کل روابط‌عمومی و امور بین‌الملل بیمه مرکزی، پیرو اعلام مطلبی از سوی یکی از کارشناسان بیمه در یکی از جلسات بررسی پیامدهای ویروس کرونا بر صنعت بیمه مبنی بر عدم‌انتشار آمار و عملکرد صنعت بیمه در طول دوسال اخیر به آگاهی می‌رساند، اداره تحلیل‌های آماری بیمه مرکزی به‌طور آنلاین داده‌های لازم را از سامانه سنهاب استخراج می‌کنند و پس از تحلیل‌های لازم، گزارش آن برای اطلاع‌رسانی در بخش گزارش‌های آماری پرتال بیمه مرکزی بارگذاری می‌شود.

در همین راستا، اداره کل روابط‌عمومی بیمه مرکزی نیز آمارهای منتشر شده از سوی اداره تحلیل‌های آماری را به صورت خبری تهیه و تنظیم می‌کند.

▣ پرداخت خسارت شرکت‌کننده عصر جدید

شرکت سهامی بیمه «ما» یک میلیارد و ۶۶۰ میلیون ریال خسارت به شرکت‌کننده مصدوم برنامه تلویزیونی عصر جدید پرداخت کرد.

به‌گزارش روابط عمومی بیمه ما، در پی وقوع حادثه برای رضا بلورصاد امیدیان یکی از شرکت‌کنندگان عصرجدید و خردشدن هر دو استخوان ساعد چپ، پس از اعزام کارشناسان به محل حادثه و انجام ارزیابی‌های لازم، در کوتاه‌ترین زمان ممکن مبلغ خسارت پرداخت شد.

▣ قرعه‌کشی مسابقه ۳۵ سالگی بانک سینا

طی مراسمی با حضور عضو هیات مدیره و همچنین مدیران امور حوزه مدیرعامل و روابط‌عمومی، بازرسی و حراست، مراسم قرعه‌کشی مسابقه اینستاگرامی ۳۵ سالگی بانک سینا طبق اعلام قبلی، برگزار شد.

به‌گزارش روابط‌عمومی بانک سینا، شیخ الاسلامی، مدیر امور حوزه مدیرعامل و روابط‌عمومی بانک سینا هم ضمن قدردانی از همراهی مخاطبان و مشتریان گرامی و حمایت از برنامه‌های بانک به روند برگزاری مسابقه اینستاگرامی بانک سینا اشاره کرد و افزود: این مسابقه مقارن با سی‌وپنجمین سالروز تاسیس بانک در دو مرحله شامل (تیزینگ و اوپنینگ) به اجرا گذاشت که خوشبختانه باوجود مدت زمان کوتاه اجرای طرح بازخوردهای مناسبی را به‌ویژه در فضای مجازی به همراه داشت.

▣ نرخ جدید سود سپرده بانک پارسیان

براساس مصوبه شورای پول و اعتبار و ابلاغیه بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران درباره افزایش نرخ و تنوع سود علی‌الحساب سپرده‌های بانکی، نرخ سود سپرده سرمایه‌گذاری کوتاه‌مدت عادی در بانک پارسیان ۱۰ درصد، سپرده سرمایه‌گذاری کوتاه‌مدت ویژه سه ماهه ۱۲درصد، سپرده سرمایه‌گذاری کوتاه‌مدت ویژه شش ماهه ۱۴ درصد، سپرده سرمایه‌گذاری با سررسید یک‌ساله ۱۶ درصد و سپرده سرمایه‌گذاری با سررسید دو ساله ۱۸ درصد تعیین شده است.

به گزارش روابط‌عمومی بانک پارسیان، نرخ سود علی‌الحساب جدید، بلافاصله به سپرده‌های سرمایه‌گذاری کوتاه‌مدت عادی موجود، تسری می‌یابد، لیکن تسری آن به سپرده‌های سرمایه‌گذاری بلندمدت یک‌ساله موجود، منوط به سررسید و تمدید سپرده است

▣ تحولی نوین در صنعت بیمه

طرح ماندگار حمایت لایف دانا با داشتن نماد اعتماد الکترونیک طلایی از وزارت صنعت، معدن و تجارت و اخذ مجوز نشر دیجیتال از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و تمبر ملی در وب‌سایت Lifedana.ir رونمایی شد.

به‌گفته طاهری مجری طرح، در اواخر سال ۱۳۹۶ کارهای مطالعاتی طرح یادشده با حمایت شرکت بیمه دانا و حضورجمع کثیری از اعضای هیات علمی دانشگاهای معتبر کشور آغاز و در سال جاری پیاده‌سازی و اجرا می‌شود.

به گزارش روابط‌عمومی بیمه دانا، در این طرح شخص متقاضی پس از مراجعه به درگاه الکترونیکی و ثبت‌نام و شرکت در آموزش‌های آنلاین علوم مورد نیاز در سال اول، از بیمه عمر و بازنشستگی بدون پرداخت حق بیمه و به صورت رایگان بهره‌مند می‌شوند و مادامی که به‌عنوان معرف در طرح فعالیت کند، نیازی به پرداخت وجه بیمه عمر و بازنشستگی نخواهد داشت.

همچنین برای پذیرفته‌شدگان در آموزش‌های یادشده مدرک دانشگاهی معتبر (قابل استعلام و ترجمه) صادر خواهد شد.

▣ حمایت بانک آینده از دانش‌بنیان‌ها

بانک آینده، در سال جهش تولید و با هدف تقویت، تأمین مالی و حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان، مرحله سوم پرداخت تسهیلات به این شرکت‌ها را آغاز کرد.

به گزارش روابط‌عمومی بانک آینده، محمد فطانت، در این مراسم بر لزوم حمایت از صنایع دانش‌بنیان، به‌ویژه در شرایط همه‌گیری ویروس کرونا، تأکید کرد.

مدیرعامل بانک آینده افزود: بانک آینده، مفتخر است همچنان، با چابکی و تسریع در انجام امور، با پرداخت تسهیلات به شرکت‌های دانش‌بنیان، به‌ویژه شرکت‌های آسیب‌دیده از ویروس کرونا، حمایت‌های لازم را انجام دهد تا این شرکت ها، به‌ویژه شرکت‌های فعال در حوزه سلامت و درمان، با تولیدات خود کمک کنند تا از این شرایط بحرانی کرونا، با موفقیت عبور کنیم.

شنبه
۴ مرداد ۱۳۹۹- ۴ ذی‌الحجه ۱۴۴۱ - ۲۵ ژوئیه ۲۰۲۰- شماره ۱۵۷۱- پیاپی ۲۸۸۹

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر: عاطفه خسروی

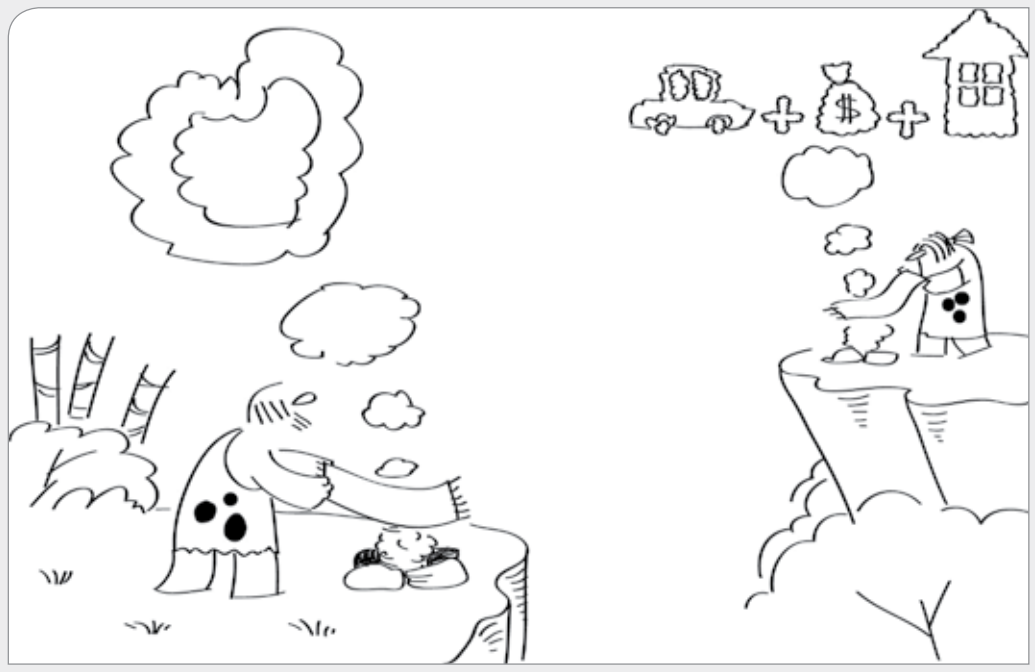
تلفن: ۸۲۱۹۰- نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰- پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰- پیامگیر صوتی: ۸۸۱۰۵۳۰۴
سازمان آگهی‌ها: ۳- ۸۸۷۲۲۷۳۲ - نمابر آگهی‌ها: ۸۸۱۰۹۷۳۳
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
تهران، خیابان قائم‌مقام فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶ - کدپستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر

info@smtnews.ir
www.smtnews.ir
instagram.com/smtnewspaper
telegram.me/smtnews
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲
در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱
در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



بدون شرح

طرح: حسین علیزاده

کارآفرینی چیست و کارآفرین کیست؟

کلمه Entrepreneur که در زبان فارسی به کارآفرین ترجمه شده، اصالتاً یک کلمه فرانسوی است که نخستین بار در سال ۱۷۲۳ میلادی برای توصیف فردی که با پذیرفتن ریسک اقتصادی و با امید به سودآوری، یک کسب‌وکار را راه‌اندازی و مدیریت می‌کند وارد واژه‌نامه‌های فرانسوی شد. با این تعریف از کارآفرین، کارآفرینی فرآیند اقداماتی است که یک کارآفرین به‌عنوان شخصی که همیشه به‌دنبال ایده‌های تازه است، به آنها متوسل می‌شود تا با پذیرفتن ریسک و تردیدهای ذاتی موجود در هر اقدام جدید، از آن ایده‌ها فرصت‌های تازه خلق کند. اما کارآفرینی نیز مانند هر اقدام هدفمند دیگری نیازمند طی کردن مراحل خاصی است که این مراحل را به‌طور خلاصه می‌توان به ترتیب زیر بیان کرد:

شناسایی فرصت

در این مرحله، کارآفرین با خلاقیت و ذهن بازی که نسبت به ایده‌ها و چالش‌های جدید دارد، وجود فرصتی را احساس کرده و بازار موجود برای آن را تصور می‌کند. در واقع، کارآفرین در این مرحله به‌دنبال نیازها، خواسته‌ها، مشکلات و چالش‌هایی است که تابه‌حال به‌شکل مناسبی برآورده یا حل نشده‌اند.

تعیین چشم‌انداز

کارآفرین در این مرحله با هدف پیدا کردن روش‌های تازه و نوآورانه برای حل مشکل یا ارضای نیاز موجود، با استفاده از تجربه‌های گذشته و خلاقیت خود ایده‌پردازی می‌کند. سپس از میان همه ایده‌هایی که شکل می‌گیرند، عملی‌ترین و سودآورترین مورد به‌عنوان بهترین ایده انتخاب می‌شود. در اینجا فرصت‌ها و شرایط مختلف مورد بررسی قرار می‌گیرد و ارزش محصول یا سرویس مورد نظر، ریسک و امتیازات و فضای رقابت موجود ارزیابی می‌شود. در نهایت، یک چشم‌انداز جامع برای اجرایی کردن ایده مورد نظر شکل می‌گیرد.

متقاعد کردن دیگران

کارآفرین در این مرحله به کمک یک بیزینس پلن (Business Plan یا برنامه کسب‌وکار) تلاش می‌کند نظر افراد حقیقی و حقوقی مناسب، از جمله سرمایه‌گذاران، شرکای توانمند و مؤسسات مالی و اعتباری را جلب کند. در نهایت، یک گروه مقدماتی از افرادی که توانایی تبدیل چشم‌انداز به واقعیت را دارند، تشکیل می‌شود.



عکس: آیدا فریدی

تامین منابع موردنیاز

در این مرحله از کارآفرینی، منابع مورد نیاز، از جمله منابع مالی، اجرایی، نیروی انسانی و اطلاعات لازم تهیه و سازماندهی می‌شود.

مرحله اجرایی

پس از تامین و سازماندهی منابع موردنیاز، نوبت به عملی کردن ایده‌ها و راه‌اندازی کسب‌وکار می‌رسد. طبیعتا پیاده‌سازی موفقیت‌آمیز ایده‌ها به شوق و انگیزه و تلاش مضاعفی نیاز خواهد داشت.

تغییر و تطبیق

نظارت، جرح‌وتعدیل و تطبیق با شرایط بازار ازجمله ضرورت‌های انکارناپذیر کارآفرینی است. اجرای تغییرات موردنیاز مستلزم وجود منابع مالی و انعطاف‌پذیری نیروی انسانی خواهد بود و باید از قبل مدنظر قرار داده شده باشد.

مزایا و منافع فردی کارآفرینی

از مهم‌ترین مزایا و منافع فردی، سازمانی و اجتماعی کارآفرینی می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

۱- کارآفرینی باعث تقویت مهارت‌های مدیریتی می‌شود. یکی از بزرگ‌ترین مزایای کارآفرینی، ظرفیت بالای آن برای شناسایی و تقویت توانمندی‌های مدیریتی کارآفرین است.

کارآفرین در طول فرآیند کارآفرینی یک مشکل را بررسی و راهکارهای مختلفی برای حل آن پیدا می‌کند؛ سپس گزینه‌های مختلف را از نظر هزینه و بازده بررسی و در نهایت بهترین گزینه را انتخاب می‌کند. او در ادامه نیز به‌طور مستمر درگیر برنامه‌ریزی و تصمیمات آنی خواهد بود. این فرآیند می‌تواند بهترین تمرین برای تقویت مهارت‌های مختلف کارآفرین، ازجمله مهارت‌های تصمیم‌گیری و تصمیم‌سازی وی باشد. همین مهارت‌ها و توانمندی‌های مدیریتی در نهایت عامل خلق فناوری‌ها و محصولات جدیدی خواهد بود که جایگزین فناوری‌ها و محصولات قدیمی شده و عملکرد بهتری را هم برای کسب‌وکار و هم برای جامعه رقم می‌زنند.

۲- کارآفرینی باعث رشد نوآوری و خلاقیت و شکل گرفتن شرکت‌ها و سازمان‌های کارآمدتر می‌شود؛ به‌عبارت دیگر کارآفرینی می‌تواند با تکیه بر مهارت‌ها، ایده و خلاقیت کارآفرینان موجب رشد و تقویت خلاقیت و نوآوری در جامعه شود. این به‌نوبه خود باعث ایجاد جو بهتر و پویاتری در فضای کسب‌وکار و شکل گرفتن شرکت‌ها و سازمان‌های خلاق‌تر و کارآمدتری خواهد شد.

۳- کارآفرینی استانداردهای زندگی در جامعه را بالا می‌برد. در حقیقت کارآفرینی با ایجاد و تقویت شرکت‌ها و سازمان‌های کارآمد و خلاق، محصولات و خدمات متنوع و نوآورانه‌ای را در دسترس جامعه قرار می‌دهد که همین باعث بهبود شرایط زندگی برای مردم خواهد شد.

۴- در نهایت اینکه کارآفرینی ابزار مؤثری برای توسعه اقتصادی است. کارآفرینی مستلزم تولید و استفاده از ایده‌های خلاقانه، به حداکثر رساندن بازده حاصل از مصرف منابع، توسعه مهارت‌های مدیریتی و موارد مشابه است و تقریبا همه الزامات کارآفرینی نقش بسیار مهم و تاثیرگذاری در توسعه اقتصادی کشور دارند.

تصورات نادرست درباره کارآفرینی

برخی تصورات نادرست رایج درباره کارآفرینی وجود دارد که بسیاری از افراد خلاق با باور این تصورات نادرست از اقدام برای راه‌اندازی کسب‌وکار خود پا پس می‌کشند. در ادامه برخی از این تصورات نادرست را برای شما بازگو می‌کنیم تا اگر دچار این اشتباه هستید، با تغییر فکر و باور گذشته زودتر برای شروع کار آستین بالا بزنید.

- کارآفرینی ذاتی است و کارآفرینان، کارآفرین به دنیا آمده‌اند.

این یک تصور کاملاً نادرست است، چراکه کارآفرینی حوزه‌ای است که مدل‌ها، فرآیندها و معادلات خاص خود را دارد؛ بنابراین با مطالعه درباره کارآفرینی می‌توانید آن را یاد بگیرید. دقیقا به همین دلیل است که امروزه برخی از دانشگاه‌ها و مؤسسات آموزش عالی امکان تحصیل در رشته کارآفرینی را فراهم آورده‌اند.

- افراد ناسازگار یا فراری از درس کارآفرین می‌شوند. شاید بتوان برای چنین تصوری چند مصداق برجسته مثل بیل گیتس پیدا کرد، اما لزوما چنین چیزی صحیح نیست. حقیقت این است که آموزش و یادگیری بیشتر باعث رشد و پیشرفت هرچه بیشتر کارآفرینی و کارآفرینان خواهد شد.

- برای کارآفرینی فقط به پول احتیاج دارید.

پول مانند خونی است که برای زنده ماندن و رشد باید در رگ کسب‌وکار جاری باشد؛ اما امکان تامین منابع موردنیاز برای ایده خوبی که متناسب با شرایط و مقتضیات موجود است وجود دارد؛ بنابراین پول مسئله غیرقابل حلی نخواهد بود.

- فقط داشتن یک ایده فوق‌العاده برای کارآفرینی کافی است.



اگر ترکیبی از همه منابع و شرایط لازم، به‌ویژه توان مدیریتی وجود نداشته باشد، یک ایده خوب یا فوق‌العاده فقط در حد یک ایده باقی خواهد ماند و هیچ‌گاه به مرحله عمل درنخواهد آمد.

- کارآفرینی سرشار از خوشی و لذت است.

بسیاری از مردم با این تصور لذتبخش که خودشان رئیس خودشان خواهند بود، رؤیای کارآفرینی را در سر می‌پرورانند؛ اما باید به خاطر داشته باشید که در یک شغل معمولی فقط به یک رئیس حساب پس می‌دهید، اما به‌عنوان کارآفرین باید همیشه پاسخگوی سرمایه‌گذاران، شرکا و از همه مهم‌تر، مشتریان باشید. اساسا حقیقت این است که کار کردن برای دیگران از کار کردن برای خودتان آسان‌تر است، چراکه به‌عنوان یک کارآفرین و مدیر کسب‌وکار، ذهن‌تان در همه حال درگیر مسئولیت خطیری خواهد بود که برعهده گرفته‌اید.

فراخوان

برگزاری چهارمین المپیاد فیلم‌سازی نوجوانان

فراخوان چهارمین المپیاد فیلم‌سازی نوجوانان کشور که پاییز امسال توسط بنیاد سینمایی فارابی و با مشارکت انجمن سینمای جوانان ایران و شهرداری اصفهان برگزار خواهد شد، در دو بخش «ایده» و «فیلم» منتشر شد. به گزارش ستاد اطلاع‌رسانی سی‌وسومین جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان، این المپیاد ۲۷ مهر تا ۲ آبان ۱۳۹۹ همزمان با سی‌وسومین جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان با هدف کشف و معرفی استعدادهای هنری جوانان از طریق ایده‌پردازی و یافتن ایده‌های نو در سینمای کودکان و نوجوانان، افزایش حس امید نسبت به آینده در بین نوجوانان، ایجاد شرایط مناسب برای مشارکت در تولید فیلم در حوزه تخصصی سینمای کودکان و نوجوانان و زمینه‌سازی برای گسترش فعالیت در حوزه سینمای کودکان و نوجوانان برگزار خواهد شد.

چهارمین المپیاد فیلم‌سازی نوجوانان ایران در دو بخش ایده (طرح اولیه فیلمنامه است که شخصیت اصلی و کشمکش اصلی آن تعریف شده و دارای آغاز، میانه و پایان باشد) و فیلم کوتاه (فیلم‌هایی با زمان حداکثر ۵ دقیقه که بعد از سال ۱۳۹۷ تولید شده باشند) برگزار خواهد شد. دبیرخانه المپیاد پیش از برگزاری، برای نوجوانانی که آثارشان به مرحله نهایی راه پیدا کرده، در دفاتر انجمن سینمای جوانان ایران، کارگاه‌های رایگان «آشنایی با سینما» برگزار خواهد کرد.

در فراخوان المپیاد چهارم آمده است: شیوع جهانی کووید ۱۹ به یقین تاثیری چشمگیر بر رویدادها و جشنواره‌های بین‌المللی گذاشته و ما آرزو می‌کنیم تا در آینده‌ای نزدیک، شاهد بازگشت به روال عادی زندگی باشیم اما بنا بر ضرورت و توصیه‌های ستاد بحران، برگزاری المپیاد با تصمیم دبیر المپیاد حضوری یا آنلاین خواهد بود. بنا بر این فراخوان شرایط شرکت در المپیاد در دو بخش ایده و فیلم کوتاه به شرح ذیل است:

نوجوانان ۱۲ تا ۱۷ ساله (یعنی متولدین ۳۰ مرداد ۱۳۸۲ تا ۳۰ مرداد ۱۳۸۷) می‌توانند در المپیاد فیلم‌سازی شرکت کنند.

در بخش ایده

هر شرکت‌کننده می‌تواند حداکثر ۲ ایده (طرح) ارائه دهد.

ایده پذیرفته‌شده بعد از انتخاب توسط هیات انتخاب به المپیاد راه می‌یابد و زیر نظر اساتید در کارگاه‌های «تبدیل ایده به فیلمنامه» که در اصفهان تشکیل می‌شود به فیلمنامه تبدیل می‌شود.

طرح‌هایی که در کارگاه‌های «تبدیل ایده به فیلمنامه» مورد داوری قرار گرفته و پذیرفته می‌شوند با حمایت دبیرخانه المپیاد به مرحله تولید می‌رسند.

در بخش فیلم

باتوجه به امکان تولید انفرادی فیلم با تکنیک استاپ‌موشن، بخش ویژه این دوره المپیاد به این تکنیک اختصاص می‌یابد.

فیلم‌ها می‌توانند در قالب داستانی، مستند یا پویانمایی باشند.

فیلم‌های ساخته‌شده می‌توانند به‌وسیله دوربین معمولی یا تلفن همراه تصویربرداری شده باشند.

فیلم‌های تولیدشده حداکثر تا ۵ دقیقه باشد.

فیلم‌های برگزیده در این المپیاد، در جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان اصفهان به نمایش درخواهند آمد.

به فیلم‌های برگزیده در المپیاد جوایز و مدال المپیاد اهدا خواهد شد.

برگزیدگان بخش «ایده» و «فیلم» از طرف دبیرخانه المپیاد برای حضور در اردوی آموزشی استعدادها و جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان دعوت خواهند شد. براساس این خبر، محورهای المپیاد چهارم به این شرح اعلام شده است:

نوجوان عزیز؛ می‌توانی با ساخت فیلم یا نگارش ایده‌ات، به یکی از سوالات زیر پاسخی خلاقانه بدهی:

۱- آرزوی من درباره آینده کشورم، شهرم یا خانواده‌ام چگونه خواهد بود؟
۲- کتاب‌ها و فیلم‌های ماندگار، چه تجاربی برای من ایجاد کرده‌اند؟
۳- اینترنت، در زندگی‌ام چه امکان یا مشکلی به‌وجود آورده است؟
۴- درس‌های کرونا برای رسیدن به آینده بهتر چیست؟

متقاضیان می‌توانند برای نام‌نویسی به سامانه festival.iycs.ir مراجعه و در بخش «چهارمین المپیاد فیلم‌سازی نوجوانان»، فرم نام‌نویسی را تکمیل کنند. حجم فایل بارگذاری شده در سایت باید بین ۲۵۰ تا ۱۰۰۰ مگابایت باشد و فیلم‌سازانی که فیلم آنها به بخش مسابقه راه می‌یابد، باید حداکثر تا ۵ روز بعد از اعلام اسامی راه‌یافتگان، نسخه اصلی فیلم را به دبیرخانه جشنواره ارسال کنند.

«چهارمین المپیاد فیلم‌سازی نوجوانان ایران» ۲۷ مهر تا ۲ آبان ۱۳۹۹ برگزار خواهد شد و زمان‌بندی ثبت‌نام و ارسال آثار در ۲ بخش ایده و فیلم کوتاه به شرح ذیل خواهد بود:

بخش الف: ایده

آخرین مهلت ثبت‌نام در سایت و ارسال آثار: ۵ شهریور ۱۳۹۹
اعلام ایده‌های پذیرفته شده: نیمه دوم شهریور

بخش ب: فیلم

آخرین مهلت ارسال فیلم: ۱۰ شهریور ۱۳۹۹
اعلام فیلم‌های راه‌یافته به بخش مسابقه: نیمه دوم شهریور

نشانی دبیرخانه المپیاد: تهران، میدان ونک، خیابان گاندی جنوبی، کوچه نوزدهم، پلاک ۲۰، کدپستی: ۱۵۱۷۸۷۳۸۱۱، دفتر امور جشنواره‌ها.

برای کسب اطلاعات بیشتر می‌توانید با شماره تلفن‌های ۸۶۰۸۴۸۱۶- ۸۶۰۸۴۸۲۹ تماس حاصل کنید.

نظرگاه

دانش و مدیریت، کلید حل مشکلات



محسن صفایی فراهانی:

- مرحوم ابراهیم یزدی در خاطراتش نکته‌ای را عنوان می‌کند و می‌گوید قبل از پیروزی انقلاب، ما سران انقلاب در پاریس بودیم. یکی از روزنامه‌های انگلیسی سرمقاله‌ای می‌زند نزدیک به این مفهوم که «پیروزی ندانستن بر ظلم». ایشان می‌گوید: «آنجا من خیلی ناراحت شدم و گفتم ملتی به پا خاسته است. ببین انگلیس‌ها چقدر جنس‌شان خراب است که نمی‌خواهند بپذیرند که این ملت همه معترض هستند و شرایط دیگری را می‌خواهند.» دکتر یزدی در ادامه می‌گوید: «بعد که ما آمدیم و خودم عضو شورای انقلاب و بعد وزیر امور خارجه شدم، هرقدر ما جلو رفتیم، هر اتفاقی که افتاد، رفتم ته آن را نگاه کردم و دیدم آن «ندانستن» پررنگ است»! و بعد می‌گوید: «هرقدر جلوتر رفتم حتی وقتی از دولت بیرون آمدم باز هم دیدم همان «ندانستن» عامل بیشتر اتفاقات است.»

- من به‌عنوان کسی که در اغلب دولت‌های بعد از انقلاب مسئولیت و پست اجرایی داشته‌ام، واقعاً این حرف را تایید می‌کنم؛ یعنی میزان تصمیمات اشتباهی که به‌دلیل کم‌اطلاعی مسئولان در ایران گرفته شد، کم نیست! این بحث من اصلا بحث سیاسی نیست که من بگویم این جناح سیاسی بد است یا آن جناح سیاسی خوب است. آن به‌جای خود، بحث دیگری است. آنچه که باعث شده سطح موفقیت‌ها محدود باشد، کمبود دانش تخصصی در بیشتر مدیران ارشد است.

- چند وزیر و دستیارانش را می‌شناسید که واقعاً مسائل منطقه را خوب بشناسند، اصلا بتوانند کار خودشان را در منطقه خوب تحلیل کنند. چند وزیر صنایع را می‌شناسید، از اول انقلاب تاحالا که بگویید عمده صنایع منطقه و قبایش را می‌شناخته است. می‌دانست که باید به چه بخش‌هایی برای رشد کمک کند. کارخانجات فرش ماشینی و ماکارونی در ایران بیش از نیاز منطقه است! در ابعاد اقتصادی و بانکی هم چنین است؛ البته مثالی که زدم، فقط مثال بود، نه اینکه بخواهم بگویم همین‌ها دچار مشکل هستند و دیگر بخش‌ها نه.

- مجموعه‌ای که می‌خواهند کشور را اداره کنند باید از ظرفیت قابل قبولی برخوردار باشند. سال‌های ۴۲ تا ۵۳ را بررسی کنید. اگر به آن دوره برگردید، می‌بینید که عالی‌خانی، مهدی سمیعی، یگانه و خداداد فرمانفرماییان را می‌آورند. این‌ها عموما سابقه بانک جهانی و آشنایی با فرآیندهای بانکی و اقتصادی در کشورهای بزرگ را داشتند. مثل این می‌ماند که شما به یک استاندار بگویی برو یک بخش را اداره کن و او نیز خودش را دانگرید نداند و قبول کند به آن بخش برود. اگر به استانداری که سابقه دارد بگویید آن بخش را اداره کن، مشخص است که آن بخش را خیلی خوب اداره می‌کند؛ چون فضای بزرگ‌تر از آن را اداره می‌کرده است. آدم‌هایی که به ایران آمدند این شرایط را داشتند.

- اگر کتاب تکنوکراسی دکتر نیازمند را که سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران را بنیاد گذاشته بخوانید، به بخشی از ظرفیت این افراد پی می‌برید. من ۱۱ سال از سال ۵۸ تا آخر ۶۹ عضو هیات عامل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران بودم. به روسای مختلف سازمان گسترش می‌گفتم: «نیازمند آنقدر اینجا را خوب سازماندهی و بنا کرده که با این همه خرابکاری‌هایی که ما داریم می‌کنیم، خراب نمی‌شود! پس داشتن آدم‌های آگاه و مطلع، تشکیلات و سازمان مناسب را به‌وجود می‌آورد!»

- قانون خزانه‌داری ایران مربوط به ۸۰ سال پیش است؛ چرا آن را اصلاح نمی‌کنند؟ مشکل چیست؟ می‌دانید ابعاد خزانه‌داری در دنیا از نظر اقتصادی چقدر تغییر کرده است؟ اصلا مگر ابعاد خزانه‌داری زمان رضاشاه با الان یکی است؟ حجم پول، میزان گردش کار، تنوع منابع، نحوه استفاده از منابع، تزریق این منابع در اقتصاد کشور، همه اینها امروز با ۸۰ سال پیش تغییر کرده است. شما با آن ابزار می‌خواهید کشور را اداره کنید!

- هنوز قانون برنامه بودجه ۱۳۲۷ در ایران اجرا می‌شود. در این ۱۰ دوره مجلس بعد از انقلاب ۵ نفر رئیس کمیسیون مجلس را نام ببرید که ظرفیت و توان لازم برای بررسی و اصلاح این قوانین را داشتند!

- مگر کشور ۶ برنامه توسعه را بعد از انقلاب تصویب و اجرا نکرده است؟ همه اینها مگر در یک دولت یا یک مجلس بوده است؟ می‌توانیم متهم کنیم و بگوییم که این مجلس بد و آن خوب بوده است؟ چرا با این برنامه‌ها هنوز تولید سرانه کشور به سال ۵۶ نرسیده است؟ چرا بهره‌وری در حد صفر است؟ اینها حاصل برنامه‌های توسعه است؟

- آن چیزی که می‌تواند کشور را متحول کند، دانایی است. آن چیزی که ارکان حکومت نیاز دارند دانش و مدیریت است. ما به‌جای دانستن، مدرک گرایی را در ایران متداول کردیم. امروز اعضای کابینه انگلستان بیشتر لیسانس هستند، لزومی ندارد حتما دکترا باشند؛ اما تصمیماتی که می‌گیرند آگاهانه و براساس دانش روز است.

منبع: نشریه کارخانه‌دار

از فضای مجازی

۳۰ عبارت از مهاتما گاندی



محمود سریع القلم:

۱- اساس زیبایی، در زیبایی قلب است.
۲- عصبانیت و کم‌تحملی، دشمنان ادراک صحیح هستند.
۳- وقتی با یک مخالف روبه‌رو می‌شوید با محبت برا و فائق آیید.
۴- ارزش آدمی به این است که چقدر برای سعادت دیگران وقت می‌گذارد.
۵- فرهنگی که نتواند سلیقه‌ها و روحیات گوناگون را دربرگیرد، بقا نخواهد داشت.
۶- من به تساوی حقوق همه انسان‌ها اعتقاد دارم اما خبرنگاران و عکاسان حق و حقوق بیشتری دارند.
۷- عملکرد انسان، نتیجه افکاری است که حمل می‌کند.
۸- خوشبختی زمانی به‌دست می‌آید که میان فکر، بیان و عمل یک فرد هارمونی باشد.
۹- کره زمین برای نیازهای انسان منابع فراوانی دارد، اما نه برای حرص او.
۱۰- استفاده از روش‌های غیرخشونت‌آمیز، مهم‌ترین سلاح افراد قدرتمند است.
۱۱- دشمن واقعی انسان، ترس است.
۱۲- وقتی صبر تان را از دست می‌دهید، پیروزی در هر نوع کشمکشی را نیز از دست می‌دهید.
۱۳- شما نمی‌دانید ارزش یک فرد چقدر است تا زمانی که او را از دست می‌دهید.
۱۴- همرنگ جماعت شدن که خیلی آسان است؛ استقلال فردی شجاعت می‌خواهد.
۱۵- سکوت بهترین واکنش به عصبانیت است.
۱۶- هر خانه‌ای دانشگاه است و پدر و مادر، معلم‌های آن هستند.
۱۷- کارهایی که یک فرد انجام می‌دهد، اولویت‌های او را نشان می‌دهند.
۱۸- نمی‌توان بر دیگری سوار شد؛ مگر اینکه او خم شود.
۱۹- سیاستمداری که افکار عمومی را نادیده می‌گیرد، درنهایت بازنده است.
۲۰- خطر سیاست‌ورزی در این است که در آن پرنسیب نباشد.
۲۱- خطر دانش در این است که همراه با شخصیت نباشد.
۲۲- خطر ثروت در این است که همراه با زحمت و کوشش نباشد.
۲۳- فقر بدترین زمینه تولید و گرایش به خشونت است.
۲۴- نمی‌توان رفتار و گفتار ناپسند دیگران را تغییر داد، اما می‌شود نوع واکنش به آنها را تغییر داد.
۲۵- بهترین روش پیدا کردن خود، گم شدن در خدمت به مردم است.
۲۶- مدیریت، زمانی در انحصار زور بود، هم‌اکنون براساس مدارا با مردم است.
۲۷- بر خود مسلط خواهی شد اگر بتوانی خود را تغییر دهی.
۲۸- ارزش داشتن آزادی به این است که فرصت اشتباه کردن در آن نیز وجود داشته باشد.
۲۹- اگر می‌خواهی کاراکتر قوی داشته باشی، با تنهایی اُنس بگیر.
۳۰- با ملایمت می‌توان جهان را تغییر داد.