اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

شنبه
• ۳۱ خرداد ۱۳۹۹
• ۲۸ شوال ۱۴۴۱
• ۲۰ ژوئن ۲۰۲۰

• سال سی‌ویکم دوره جدید شماره ۱۵۴۴ • پیاپی ۲۸۶۲ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۲۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



از برگزاری تجمع‌ها ممانعت شود

رئیس‌جمهوری با بیان اینکه از برگزاری تجمع‌ها که از مهم‌ترین عوامل شیوع بیماری ناشناخته کرونا است، ممانعت شود، گفت: مسئولان کادر بهداشتی و درمانی و اجرایی با شفافیت و دقت هشدارهای لازم را به مردم بدهند. به‌گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی ریاست جمهوری، در جلسه کمیته‌های تخصصی ستاد ملی مقابله با ویروس کرونا که پنجشنبه گذشته به ریاست حجت‌الاسلام‌والمسلمین حسن روحانی تشکیل شد، آخرین وضعیت روند مبارزه با این ویروس فراگیر و ناشناخته جهانی در کشور بررسی شد. رئیس‌جمهوری با اشاره به اذعان سازمان بهداشت جهانی به موفقیت ایران در کنترل شیوع این ویروس تاکید کرد: مردم شریف، مسئولان و دستگاه‌های مرتبط باید با هوشیاری و مراقبت لازم با رعایت کامل دستورالعمل‌های بهداشتی و استفاده از ماسک در فضای سرپوشیده، این دستاورد بزرگ را که از مرحله به‌دست آمدن آن مهم‌تر و دشوارتر است، حفظ کنند.
۲

سرمقاله



کاسبی‌که دیگر حبیب خدا نیست
۲

چهره



اثر افتتاح طرح‌های تولیدی در سفره مردم نمودار شود
۲



نقش اصناف در زنجیره ارزش‌افزوده صنعت خودرو
۴

یادداشت‌های امروز



تضاد منافع تشکل‌ها دردسرساز است
۶



اول باید بازار داخل تامین شود
۷



کرمان، پشتوانه بزرگی برای اقتصاد کشور
۱۲

پرونده

اصناف در سربالایی توسعه



طرح: حسین علیزاده

خاستگاه پیدایش اصناف در ایران و جهان ۲
«سواد فناوری» در حوزه اطلاع‌رسانی ضعیف است ۴
دولت همفکری با تشکل‌های معدنی را جدی بگیرد ۵
تشکل‌های تخصصی صنایع معدنی، بازوی دولت هستند ۶
حمایت یا انحصاری شدن صادرات اصناف؟! ۷
بازرسان الکترونیکی اصناف در راهند ۸
خلاقیت‌های صنفی و عبور از بحران رکود ۹
نمایشگاه را یک صنف مستقل ببینید ۱۰
برای جهش تولید از واردات بی‌رویه جلوگیری شود ۱۳
جیب خالی و پز عالی گردشگری ۱۵

نوبت اول

فراخوان

PARS OLANG پارس اولنگ

شرکت مهندسی و مشاوره‌ای پارس اولنگ

در نظر دارد **۳ محدوده معدنی پلی‌متال (طلا و مس)** دارای **پروانه اکتشاف** از پهنه تفتان شمال را واگذار و یا به‌صورت مشارکت اقدام به جذب سرمایه‌گذار کند و محدوده‌های شامل محدوده گانیکه به مساحت ۱۱،۱۷، تلارک ۱۴۶،۴۵، گل‌چاه ۲۲،۹۲ کیلومتر مربع در استان سیستان و بلوچستان واقع شده است.

از کلیه افراد حقیقی و حقوقی که تمایل به خرید یا مشارکت در یک یا چند محدوده را دارند تقاضا می‌شود نامه درخواست خود را حداکثر تا پایان وقت اداری روز ۱۳۹۹/۰۴/۱۱ به شماره فاکس **۸۸۶۸۳۱۵۴-۰۲۱** و یا ایمیل **info@parsolang.com** ارسال نمایند.

ضمناً جهت کسب اطلاعات بیشتر در ساعت اداری به شماره تلفن **۸۸۶۹۱۵۱۷-۰۲۱** داخلی **۱۲۵** سرکار خانم جهان‌محمدی تماس حاصل نمایند.



با ماسبک زندگی اقتصادی را گسترش دهید

www.Gostaresh.news

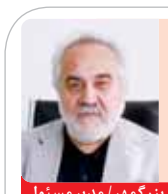


www.Gostaresh.news

آخرین اخبار و تازه ترین تحلیل ها را در پایگاه خبری «گسترش نیوز» دنبال کنید

سرمقاله

کاسبی که دیگر حبیب خدا نیست



ناصر بزرگمهر / مدیر مسئول
management@smtnews.ir
به نام او که هر چه بخواهد همان می‌شود

در فرهنگ ضرب‌المثل‌های ایرانی اسلامی، کاسب را تا حد حبیب خدا بالا برده‌اند و از دیرباز، کاسب‌های محلی، یک‌جوری امین مردم، یاور مسجد محل، محرم خانواده‌ها، صندوق صدقات و حساب قرض‌الحسنه کم‌درآمدها، دوست بچه‌ها، گوش مهربانی، زبان قابل اعتماد و پلیس کوچه و خیابان و حاج آقای محله بوده‌اند.

مردم برای کسب اطلاعات خوب و بد، برای گرفتن مسئولیت، برای یک عمر زندگی، برای انتخاب عروس و داماد، برای گزینش‌ها، برای استخدام، برای اطلاعات محرمانه، برای گذشته و آینده در جوامعی مثل ایران، به کاسب‌های محل اعتماد داشتند.

کاسب در فرهنگ لغت فارسی، تنها یک آدم بازاری معمولی و یک پیشه‌ور جزء نیست؛ فروشنده‌ای است که کار بازرگانی می کند و به همه حساب‌وکتاب‌های کارش وارد و به‌معنایی حسابگر است.

همین لغت کاسب در ترجمه زبان انگلیسی با معانی روبه‌رو می‌شود که در تضاد با فرهنگ سنتی و اعتقادی ما است. شاید باور کردنی نباشد اما معانی مثل سوداگر، کاسب‌کار، معامله‌گر، تاجر، دکاندار و حتی پشت‌هم‌انداز هم در دارالترجمه زبان ذکر شده است.

همین تعریف ساده و تفاوت معنا در لغت و نوع نگاه ایرانی و فرنگی به موضوع کسب و کاسبی می‌تواند توقعات ما را از اصناف در کشور افزایش دهد و تضاد بین شرایط سنتی و رویاهای‌مان با پیشرفت‌های امروزی و هایپرمارکت‌ها و سوپرها و فروشگاه‌ها و مرکز خرید و مال‌ها را مشخص کند؛ موضوعی که با حلال و حرام خداوند هم پیوند می‌خورد و باید مورد توجه اصناف و نهادهای مسئول و از همه مهم‌تر مدیریت اتحادیه‌ها قرار گیرد.

کار و تلاش، رمز بقای یک جامعه است، اما در بسیاری از روایات کار و تلاش با روزی حلال تعریف می‌شوند و کسب روزی حلال به عبادت برتر تعبیر شده است؛ چیزی که این روزها در بین کسبه گم شده است.

در گفتار ائمه (ع) فعالیت‌های اقتصادی افراد ارزش بالایی دارد. آن بزرگواران کارگران و تولیدکنندگان و فروشندگان را بسیار تشویق می کردند.

سیره عملی پیامبر اکرم (ص) و معصومین (ع) این بوده که بار زندگی خود را شخصا به‌دوش می کشیدند و هیچ‌گاه برای تامین ضروریات زندگی، خود را وابسته به دیگران نمی کردند تا معنای لقمه حلال را به دیگران بیاموزند.

در آموزه‌های دینی بر نقش کلیدی لقمه حلال و تاثیر منفی لقمه حرام در سعادت انسان تاکید فراوانی وجود دارد؛ تا جایی که لقمه حلال را شرط موفقیت انسان در رسیده به کمال و لقمه حرام را مانع آن تلقی کرده‌اند.

کسب حلال در روایات ما به‌عنوان عبادت مطرح می‌شود؛ چنانکه رسول خدا فرمودند: عبادت ۷۰ جزء دارد که افضل آن کسب روزی حلال است.

پیامبر خدا درباره اینکه در کسب و تجارت از چه کارهایی باید پرهیز کرد، فرمودند: «کسی که خرید و فروش می کند باید از ۵ کار دوری ورزد، وگرنه نباید خرید و فروش کند: ربا، سوگند، پوشاندن عیب کالا، تعریف و تبلیغ غیرواقعی در موقع فروش و بدگویی از کالای دیگران در موقع خرید آن.»

از آن حضرت بیان شده که فرمودند: «کسی که در خرید یا فروش خیانت و تقلب کند، از ما نیست. شیر را وقتی برای معامله عرضه می کنید با آب مخلوط نکنید، زیرا این کار غش در معامله است.»

در حدیث دیگری نقل شده است: مرد خرمافروش مقداری خرمای خوب و مرغوب را روی خرماهای نامرغوب چیده تا مشتری جمع کند اما موقع توزین و تحویل از قسم نامرغوب به مشتری می‌دهد. رسول اکرم در این مورد فرمودند: با این عمل، خویشتن را از صف مسلمین و خداوند جدا کردید.

بدبختانه در عصر ما بعضی‌ها همین گونه عمل می کنند و موقع بسته‌بندی کالاها، برای عرضه کردن، چند دانه از مرکبات یا چند خوشه انگور خوب را روی بار می‌گذارند و نامرغوب‌ها را زیر بار پنهان و غش در معامله می کنند.

یکی از مسائل و گرفتاری‌های ما در معاملات و کسب‌های‌مان این است که سعی می کنیم برای رسیدن به هدف‌مان از سوگند به خدا و پیغمبر مایه بگذاریم و فراموش می کنیم که بزرگان در مذمت این کار چه گفته‌اند. مولا علی (ع) فرمودند: درود بر شما ای بازاریان، اما از خدا بترسید و سوگند مخورید، زیرا سوگند خوردن برکت کالا و معامله را از بین می‌برد.

امام صادق (ع) نیز در این باره می‌فرمایند: خداوند از کسی که با قسم و سوگند خوردن کالای خود را به فروش رساند نفرت دارد.

در دستورات خداوند، دروغ گناه کبیره است و هر کس این گناه کبیره را با قسم توام کند، این دیگر گناه اندر گناه است، زیرا برای اینکه دروغی را به کرسی بنشاند، امر مقدسی را گرو قرار می‌دهد.

وقتی شما می گویید والله و بالله که این جنس را این‌قدر خریده‌ام، یعنی خدا را گرو این حرف قرار می‌دهم و اگر دروغ باشد یعنی خدا را گرو این دروغ قرار می‌دهید. دروغ گفتن یک مطلب است، خدا را گرو دروغ قرار دادن مطلب دیگری است.

هرگاه فروشنده کالایی، برای فریفتن خریدار، وصفی موهوم را به کالای خود نسبت دهد یا عیبی را که در آن است، بپوشاند، در معامله تدلیس کرده است. تدلیس، تقلب و ریا است. وقتی فروشنده می‌خواهد جنس خود را بفروشد، از آن جنس به حدی تعریف می کند که خریدار به خرید آن رغبت پیدا کند و آن را بخرد که این کار از کارهایی است که نهی شده است. تعریف کردن از یک جنس با تبلیغات غیرواقعی و اغراق آمیز متفاوت است.

متاسفانه شرایطی که امروز بر بازار و کسب‌وکار حاکم شده، از روال قانونی، اخلاقی و مذهبی خارج شده است. تاجر و کاسب به سود معقول خود قانع نیستند. عرضه کالاهای نامرغوب و تقلبی و سودجویی فراوان و بار خود را به‌سرعت بستن از عملکردهایی است که هر روز می‌بینیم و می‌شنویم. سقوط جدی اخلاق و بی‌توجهی به مشتری و دور زدن قانون و قانع نبودن به سود معقول و وجود پول‌های بادآورده و زندگی لاکچری و کاخ‌نشینی یک عده خاص، فرهنگ انسانی کسب حلال را دچار خدشه کرده و اثرات آن را در کل جامعه باقی گذاشته است.

گرانفروشی سیستم‌های دولتی، عوارض شهرداری، تامین اجتماعی، مالیات، حمل‌ونقل، قبض‌های آب، برق، گاز، تلفن و موبایل، نفت، بنزین و گازوئیل، مسکن، ماشین، لوازم خانگی، کاغذ و مداد، شال و کلاه، پیاز و سیب‌زمینی و همه چیز ریز و درشت شرایط را به سمت نامناسب برده است.

قیمت‌گذاری همه اجناس و حتی کود حیوانی با دلار و بی‌ارزشی ریال و کسری زندگی حقوق‌بگیران و بازنشستگان با هزینه‌های روزانه، زندگی مردم را دچار اختلال کرده است.

وجود تاجرهای وارداتی که می‌خواهند از این آشفته‌بازار و نبودن قانون و ناظر و سازمان حمایت از مصرف کننده، نهایت سودجویی را ببرند، عملا مردم را در برابر فروشندگان و کسبه‌ای قرار داده که دیگر حبیب خدا نیستند.

رئیس‌جمهوری در جلسه کمیته‌های تخصصی ستاد ملی مقابله با کرونا:

از برگزاری تجمع‌ها ممانعت شود

رئیس‌جمهوری با بیان اینکه از برگزاری تجمع‌ها که از مهم‌ترین عوامل شیوع بیماری ناشناخته کرونا است، ممانعت شود، گفت: مسئولان کادر بهداشتی و درمانی و اجرایی با شفافیت و دقت هشدارهای لازم را به مردم بدهند. به‌گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی ریاست جمهوری، در جلسه کمیته‌های تخصصی ستاد ملی مقابله با ویروس کرونا که پنجشنبه گذشته به ریاست حجت‌الاسلام‌والمسلمین حسن روحانی تشکیل شد، آخرین وضعیت روند مبارزه با این ویروس فراگیر و ناشناخته جهانی در کشور بررسی شد.

رئیس‌جمهوری با اشاره به اذعان سازمان بهداشت جهانی به موفقیت ایران در کنترل شیوع این ویروس تاکید کرد: مردم شریف، مسئولان و دستگاه‌های مرتبط باید با هوشیاری و مراقبت لازم با رعایت کامل دستورالعمل‌های بهداشتی و استفاده از ماسک در فضای سرپوشیده، این دستاورد بزرگ را که از مرحله به‌دست آمدن آن مهم‌تر و دشوارتر است، حفظ کنند.

روحانی هرگونه اهمال و کوتاهی را موجب یک اتفاق ناگوار و زیان بزرگ‌تر در مسیر مقابله با کرونا خواند و افزود: درحال‌حاضر با اقدامات انجام شده به موفقیت بزرگ کنترل بیماری در مرکز استان‌ها رسیده‌ایم و در سایر استان‌ها به‌تدریج به مرحله مهار این ویروس نزدیک می‌شویم، اما آنچه اهمیت دارد این است که ممکن است در اثر رفتارهای ناشناخته این ویروس و رعایت نشدن دستورالعمل‌ها به یک وضعیت غیرقابل پیش‌بینی و ناخوشایند دچار شویم.

رئیس‌جمهوری با اشاره به گزارش‌هایی که درباره وضعیت قرمز شهرهای برخی استان‌ها مطرح است، بر ضرورت ارائه تعریف شاخص‌ها در زمینه قرمز قلمداد کردن وضعیت ایمنی شهرستان‌ها و استان‌ها تاکید و اظهار کرد: همه باید بدانند چه شهرهایی از کشور را با چه وضعیتی منطقه قرمز قلمداد می‌کنیم و در این مناطق چه محدودیت‌هایی در چه بازه زمانی و وسعت جغرافیایی اجرا خواهد شد.

روحانی ادامه داد: باید محدودیت‌ها به‌صورت نقطه‌ای، نه یکپارچه در استان اجرا شود و در عین حال این محدودیت‌ها صرفا باید با هماهنگی و مجوز کمیته‌های تخصصی درمانی و اجتماعی-امنیتی و در مرکز اجرا شود.

رئیس‌جمهوری همچنین نحوه اعلام هشدارها و اجرای محدودیت‌ها و دستورالعمل‌ها را از نکات مهم و حساس خواند و تصریح کرد: از نکات درخشان مهم در مرحله ابتدایی کنترل بیماری این بود که بدون توسل به روش‌های قهری و صرفا با قدرت اقناع و همراهی صمیمانه مردم توانستیم به این مرحله در کنترل بیماری برسیم.

روحانی روش اقناع و آموزش همگانی مردم از طریق دستگاه‌های ارتباطی و تبلیغاتی را در زمینه روش‌های سازگاری با کرونا تاثیرگذارتر برشمرد و گفت: باتوجه به همکاری و همراهی خوب مردم، مسئولان کادر بهداشتی و درمانی و اجرایی باید با شفافیت و دقت هشدارهای لازم را به مردم بدهند. رئیس‌جمهوری استفاده از ماسک و رعایت فاصله اجتماعی را در جلوگیری از انتقال ویروس کووید ۱۹ بسیار مهم خواند و خاطرنشان کرد: در کشورهایی که استفاده از ماسک را در اماکن سرپوشیده و تجمع‌ها اجباری کرده‌اند، موفقیت قابل‌توجهی در کنترل بیماری حاصل شده و باید از این تجربه استفاده کرد؛ ضمن آنکه براساس اعلام و تشخیص مسئولان، برگزاری تجمع‌ها، به‌عنوان مهم‌ترین عوامل شیوع بیماری شناخته شده‌اند که باید از این اقدام ممانعت شود.

در این جلسه درباره موضوع آموزش در حوزه آموزش و پرورش و آموزش عالی، تدوین دستورالعمل‌ها و شروع سال تحصیلی جدید، آموزش حضوری و مجازی و همچنین تامین سلامت و کیفیت آموزش ازسوی کمیته تخصصی آموزش ستاد ملی مطرح و مورد بررسی قرار گرفت و مقرر شد، موارد مطرح شده برای تصویب به ستاد ملی ارائه شود.

همچنین کمیته تخصصی اقتصادی ستاد، پیشنهادی در زمینه جابه‌جایی منازل استیجاری و ضرورت کنترل قاطع زنجیره انتقال ویروس با تاکید بر مذاکره و توافق مالکان با مستاجران واحدهای مسکونی در زمینه تمدید قراردادهای اجاره سالانه، باتوجه به وضعیت اقتصادی جامعه در شرایط کرونا مطرح کرد که مقرر شد، برای بررسی و تصویب به جلسه آینده ستاد ملی مقابله با کرونا ارائه شود.

مدرس خیابانی در دومین هفته از اجرای پویش «تولید، تداوم امید»:

اثر افتتاح طرح‌های تولیدی در سفره مردم نمودار شود





دور جدید افتتاح و بهره‌برداری از پروژه‌های صنعتی و معدنی کشور در قالب پویش «تولید، تداوم امید»، با حضور سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت در استان اصفهان، آغاز شد. پویش «تولید، تداوم امید» به‌منظور بهره‌برداری از ۲۰۰ طرح مهم صنعتی و معدنی کشور به ارزش ۱۷۰ هزار میلیارد تومان، از هفته گذشته با افتتاح ۴ طرح بزرگ ملی به فرمان رئیس‌جمهوری اسلامی ایران آغاز شده است. این طرح‌ها که دارای پیشرفت فیزیکی بالای ۸۰ درصد هستند، قرار است تا شهریور ۱۴۰۰ به بهره‌برداری برسند.

▣ فرصت طلایی پیش روی تولیدکنندگان

سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت کاهش وابستگی به درآمدهای نفتی را یک فرصت طلایی پیش روی تولیدکنندگان کشور برای افزایش سطح خوداتکایی و قطع وابستگی به خارج دانست و گفت: اثر افتتاح طرح‌های صنعتی و معدنی باید در سفره مردم نمودار شود.

حسین مدرس خیابانی افزود: امروز در ایستگاه دوم پویش «تولید، تداوم امید» قرار گرفته‌ایم. هفته گذشته نخستین راه‌اندازی و افتتاح پروژه‌های بزرگ صنعتی و معدنی کشور در قالب این پویش را با فرمان رئیس‌جمهوری در سنگان صورت و از آنجا به رئیس‌جمهوری قول دادیم که خانواده بزرگ صنعت، معدن و تجارت، تا قبل از پایان دولت دوازدهم و شهریور ۱۴۰۰، ۲۰۰ طرح بزرگ صنعتی به حجم سرمایه‌گذاری ۱۷۰ هزار میلیارد تومان را افتتاح کند و امروز هفته دوم این پویش را با افتتاح و کلنگ‌زنی ۳ طرح بزرگ در فولاد مبارکه ادامه می‌دهیم.

▣ ۱۲۵۰۰ طرح با پیشرفت فیزیکی ۶۰ درصد

مدرس خیابانی با بیان اینکه ۱۲ هزار و ۵۰۰ طرح بالای ۶۰ درصد پیشرفت در کشور در حال اجرا است که ۳۸۰۰ طرح، بالای ۸۰ درصد پیشرفت فیزیکی دارند، اظهار کرد: این ۲۰۰ طرح پویش «تولید، تداوم امید» از میان ۳۸۰۰ طرح بالای ۸۰ درصد پیشرفت انتخاب شده و مفهوم آن، این است که روند توسعه و اجرای طرح‌های عمرانی کشور متوقف نشده است؛ ضمن اینکه این ۲۰۰ طرح بزرگ صنعتی و معدنی کشور، پیشران هستند و به‌زودی هر هفته، به جمع طرح‌های افتتاح‌شده اضافه خواهند شد که با حضور رئیس جمهوری، معاونان ایشان و مقامات کشوری و وزارت صنعت، معدن و تجارت به بهره‌برداری خواهند رسید.

▣ فاصله گرفتن اقتصاد ایران از درآمدهای نفتی

سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت با اشاره به سخنان مقام معظم رهبری مبنی بر بسته شدن در چاه‌های نفت و اداره کشور با درآمدهای غیرنفتی، به قطع وابستگی از درآمدهای نفتی از نیمه دوم سال ۹۸ اشاره و خاطرنشان کرد: از نیمه دوم سال گذشته، کشور روز به روز از اقتصاد نفتی فاصله گرفت و در سال ۹۹، عمده امور کشور از محل ارز حاصل از صادرات تامین ارز خواهد شد؛ بنابراین امیدواریم طرح نورد گرم، در زمان و موعد مقرر راه‌اندازی و مطابق تعهدات مدیرعامل فولاد مبارکه، از حداکثر توان ساخت داخلی در تکمیل و راه‌اندازی آن استفاده شود. مدرس خیابانی گفت: چنانچه طرح‌های بزرگ صنعتی و معدنی افتتاح شوند و اثری روی سفره مردم و زندگی آنها نداشته باشند، طرح‌ها به نتیجه اصلی خود نرسیده‌اند.

▣ افزایش ۲ برابری صادرات محصولات فولاد مبارکه

سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت بیان کرد: باوجود تحریم‌های ظالمانه علیه صنعت فولاد کشور، صادرات شرکت فولاد مبارکه به ۴۰ کشور دنیا انجام و نسبت به سال گذشته ۲ برابر شده است. به گزارش شاتا، حسین مدرس خیابانی در تداوم بهره‌برداری از طرح‌های پویش «تولید، تداوم امید» با حضور در استان صنعتی اصفهان پروژه‌های مرتبط با فولاد مبارکه را افتتاح و کلنگ‌زنی کرد. سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت در حاشیه این مراسم در جمع خبرنگاران با اشاره به صادرات شرکت فولاد مبارکه به حدود ۴۰ کشور دنیا، گفت: سال گذشته درآمد حاصل از صادرات این مجموعه صنعتی ۱.۵ میلیون تن به ارزش ۷۰۰ میلیون دلار بوده که به‌خوبی نشان می‌دهد باوجود فشار تحریم‌ها میزان صادرات این واحد صنعتی به ۲ برابر افزایش یافته است. مدرس خیابانی افزود: بخشی از محصولات فولاد مبارکه که به لحاظ کیفیت نیز با نمونه‌های خارجی خود برابری می‌کند، به کشورهای اروپایی نیز صادر می‌شود. وی تصریح کرد: بهره‌برداری از طرح‌های صنایع معدنی فولاد مبارکه و آغاز عملیات اجرایی و کلنگ‌زنی طرح‌های جدید این مجموعه، پیام روشنی را به دشمنان قسم خورده کشور منتقل می‌کند و آن اینکه، باوجود همه محدودیت‌ها و سنگ‌اندازی‌ها پیش پای اقتصاد ایران، کشور یک لحظه از توسعه غافل نشده و روند توسعه‌ای متوقف نشده است. مدرس خیابانی گفت: امروز پروژه نورد گرم ۲ به ظرفیت ۴.۲ میلیون تن کلنگ زده شد که افتخار دیگری را به مجموعه افتخارات این واحد صنعتی اضافه کرده و مدیرعامل این مجموعه متعد شده کمتر از ۹۰۰ روز دیگر، این طرح را به مرحله عملیاتی و بهره‌برداری برساند. سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت خاطرنشان کرد: ماحصل این افتتاح‌ها، قطع وابستگی به واردات ورق گرم در کشور است، چراکه درحال‌حاضر، به میزان بسیار جزئی برای مصارف مختلف صنایع پایین‌دستی، واردات ورق صورت می‌گیرد؛ اما با افتتاح پروژه نورد گرم فولاد مبارکه، مجموعه نیازهای واحدهای خودروسازی، کشتی‌سازی، لوازم خانگی، لوله و پروفیل و سایر صنایع پایین‌دستی برطرف می‌شود و کشور نیازی به واردات ورق گرم نخواهد داشت. وی اظهار کرد: شرکت فولاد مبارکه همچنین متعهد شده این پروژه را با حداکثر استفاده از توان تولید داخلی به ثمر برساند و همانطور که در مجموعه تولیدات صنعتی، کشور به یک خودباوری و روحیه خودکفایی دست یافته، در بخش فناوری و انتقال فناوری نیز با تکیه بر توان مجموعه‌های دانش‌بنیان این طرح را با حداکثر ساخت داخلی پیش ببرد. مدرس خیابانی گفت: در مجموعه ۴.۲ میلیون تنی فولاد مبارکه، حتما سهم عمده‌ای از ساخت داخلی باید در نظر گرفته شود و این موضوعی بسیار حائز اهمیت برای کشور به‌شمار می‌رود؛ این در حالی است فولاد مبارکه متعهد شده حداکثر توان شرکت‌های مهندسی داخلی را به لحاظ طراحی، ساخت و نصب مورد استفاده قرار دهد.

خاستگاه پیدایش اصناف در ایران و جهان

یکی از بزرگ‌ترین نهادهای مدنی در هر کشوری اصناف هستند. این نهادها توسط خود مردم اداره می‌شوند و در وضعیت بازار و نرخ‌گذاری کالاها نقش بسیار موثری دارند؛ از این رو در تقویم ملی کشورمان اول تیر روز اصناف نام‌گذاری شده و هر سال در این روز مجامع امور صنفی سراسر کشور، مسئولان اتحادیه‌ها و مدیران وزارت بازرگانی و... گرد هم می‌آیند تا درباره مشکلات اصناف به تبادل‌نظر بپردازند اما امسال شیوع ویروس کرونا این مراسم را هم لغو کرد.

▣ صنف چیست؟

صنف یا رسته انجمنی است که ازسوی گروهی از افراد دارای یک حرفه و پیشه تشکیل می‌شود تا از این راه به بهبود کیفیت و بالا بردن سطح کیفی واحدها، در کنار تعیین تدابیری برای مقابله با تخلفات و همچنین انجام وظیفه اطلاع‌رسانی درباره اتفاقات حوزه‌های مرتبط با حرفه موردنظر، یاری رساند. یکی از ویژگی‌های اساسی بازارها، تشکل بازاریان در انجمن‌های صنفی، یعنی «اصناف» بوده است. این انجمن‌ها اصولا به صاحبان حرفه‌ها تشکل می‌بخشند و دارای وظایف اجتماعی وسیعی نیز هستند. توزیع کالا از اصلی‌ترین مسئولیت‌هایی است که برعهده اصناف است. دسترسی به آمار اصناف ایران از طریق سایت دبیرخانه هیات عالی نظارت بر سازمان‌های صنفی امکان‌پذیر است.

▣ تاریخچه اصناف در جهان

در قرون وسطا وظیفه اصلی مجموع اصناف در اروپای غربی شامل نظارت محلی بر حرفه یا کسب‌وکار از طریق تعیین موازین مرغوبیت و نرخ کالا، حمایت از کسب‌وکار در مقابل رقابت و تعدی و برقرار کردن مقام اجتماعی اعضای صنف می‌شد. در ادوار گوناگون تشکیلاتی نظیر بازرگانان و ارباب حرف و صنایع در بسیاری از نواحی وجود داشته است. اصناف سوداگر یونانی در دوره هلنیستی و زمان رومیان، دارای اهمیت فراوان بودند. اتحادیه‌های صنفی در این کشور به‌دلیل تحریف قدرت در دست امپراتوری روم شرقی و در بعضی از شهرهای ایتالیا (به‌ویژه در راونا) حداقل تا پایان قرن ۱۰ میلادی باقی ماندند، اما تاثیر آنها در پیدایش صنف‌های اروپای قرون وسطا مشخص نیست. برخی پژوهندگان، مجموعه اصناف اروپای قرون وسطا را ناشی از تشکیلات قبیله‌ای قدیم ژرمن‌ها یا از گروه‌های مذهبی شمرده‌اند. در هر حال، بازرگانان در آغاز قرن ۱۱ میلادی «اصناف تجارتی» را به‌وجود آوردند. هدف آنها حمایت از تجارت در مقابل خطرات حکومت‌های دوره فئودالیته بود. با توسعه تجارت از طریق دریای مدیترانه اصناف و بازرگانان قدرت فراوانی کسب کردند و بعضی از تجار ایتالیایی مانند «جنووا» و «فلورانس» بر حکومت‌های محلی استیلا یافتند. در انگلستان و برخی شهرهای آلمان نیز بسیاری از اصناف و بازرگانان در توسعه شهرها قدرت زیادی را اعمال کردند و از این پس جنبه محلی بازرگانی بیش از گذشته کاهش یافت و اصناف شهرهای مختلف برای توسعه و حمایت از دادوستد، با یکدیگر متحد می‌شدند که نمونه بارز آن، اتحادیه «هانسائی» در اروپای شمالی است.

▣ پیدایش اصناف در ایران

ماهیت اصناف در طول تاریخ منحصر به ایران نبوده و در تمامی نقاط دنیا وجود داشته و حتی در برخی کشورها در ایجاد یا سقوط حکومت‌ها نیز نقش قابل‌توجهی داشته است. یکی از ویژگی‌های اساسی بازارها تا قرن اخیر، تشکل بازاریان در انجمن‌های صنفی یعنی اصناف بوده است. زمان پیدایش اصناف اسلامی به قرن سوم هجری می‌رسد که دوره شکوفایی تمدن اسلامی و رونق تجارت شهرنشینی بود. در این قرن تشکل صنعتگران و پیشه‌وران براساس حرفه و پیشه‌ها به‌وجود آمد و رشد و توسعه کامل شهرها در دو قرن ۵ و ۶ هجری فعالیت‌های اصناف را توسعه فراوان بخشید. برخی خاورشناسان زمان پیدایش انجمن‌های صنفی در شهرهای ایرانی را دوره ساسانیان می‌دانند. به هر حال منشأ انجمن‌های صنفی هرچه باشد در سده‌های چهارم و پنجم بر شمار این انجمن‌ها افزوده شده و پیشه‌وران برای خود صنف جداگانه‌ای پدید آوردند.

بعد از دوره صفویان از اختیارات و وظایف محتسب کاسته و اجرای احکام شرعی از وی سلب و به مراجع تقلید سپرده شد و آن بخش از وظایف او را که به نظافت شهرها و رسیدگی به اصناف برمی‌گشت داروغه و کلانتر برعهده گرفتند. به این ترتیب اندک اندک حوزه عمل محتسب منحصر به رسیدگی به قیمت‌ها و بررسی اوزان و مقادیر شد که این امر نیز تابع فرمان داروغه بود. در عصر زندیه محتسب وظیفه نظارت بر قیمت اجناس بازار و تهیه و تنظیم فهرست قیمت‌های روزانه را برعهده داشت. در دوره قاجار نیز اداره‌ای به نام اداره جلیله پلیس و احتساب با ۴۶۰ عضو که ۲۶۰ نفر آنها اعضای احتساب بودند و به این امر رسیدگی کردند دایر شد. بعد از این دوران قوانینی برای رسیدگی به مسائل امور صنفی و نظم بخشیدن به فعالیت‌های اصناف به تصویب رسید که عمدتا شهرداری و انجمن شهر مجری آنها بود. پس از آن در سال ۱۳۳۳ هیات وزیران آیین‌نامه مجمع عمومی اتحادیه‌های صنفی و بازرگانی را به تصویب رساند. سپس به موجب ماده ۳۳ قانون اتاق‌های بازرگانی مصوب همان سال و آیین‌نامه‌های اجرایی، در تکمیل آیین‌نامه عضویت اتاق بازرگانی تهران و اتحادیه‌های صنفی بازرگانان به تصویب وزارت اقتصاد ملی رسید و مقرر شد انتخابات اتحادیه‌های صنفی تحت نظارت فرماندار تهران برگزار شود. سپس وزارت کشور به استناد ماد ۴۲ قانون شهرداری، آیین‌نامه اتحادیه‌های اصناف را تصویب کرد. در بهمن سال ۱۳۵۷ با پیروزی انقلاب اسلامی «اتاق اصناف» منحل و اجرای قانون نظام صنفی متوقف شد. فروردین سال ۱۳۵۸ «کمیته‌های امور صنفی» در شهرهای مختلف کشور تشکیل و مسئولیت ساماندهی امور جاری اصناف و اتحادیه‌ها را عهده‌دار شدند. در ۱۳ تیر سال ۱۳۵۹ نخستین قانون نظام صنفی جمهوری اسلامی ایران مشتمل بر ۱۰ فصل، ۸۵ ماده و بیش از ۴۰ تبصره به تصویب شورای انقلاب رسید. این قانون در طول ۱۰ سال ۵ باز بازنگری و اصلاح شد.

▣ قانونی که هنوز نیاز به اصلاح دارد

وضعیت نابسامان قانون نظام صنفی و اصلاحات فراوان این قانون در سال‌های نه‌چندان طولانی، سرانجام مردان قانون در مجلس شورای اسلامی و مدیران اجرایی نظام را بر آن داشت تا پس از بررسی‌های بسیار و رفع نواقص قانونی موجود در زمینه اصناف، در قالب یک طرح و یک لایحه قانون نظام صنفی جدید را در ۲۴ اسفند سال ۱۳۸۲ به تصویب مجلس شورای اسلامی برسانند. این قانون دوباره در سال ۱۳۹۲ اصلاح شد. قانونی که همچنان به باور بسیاری از دست‌اندرکاران اصناف نیاز به اصلاح و بازنگری دارد.

گسترش صنعت
صمت
شنبه
۳۱ خرداد ۱۳۹۹
۲۸ شوال ۱۴۴۱
۲۰ ژوئن ۲۰۲۰
شماره ۱۵۴۴
پیاپی ۲۸۶۲



«سواد فناوری» در حوزه اطلاع‌رسانی، ضعیف است



برای جهش تولید از واردات بی‌رویه جلوگیری شود



کاهش هزینه‌ها افزایش مشتری را به‌دنبال دارد

خبر

جهش تولید، منوط به رفع مشکلات



عکس: آیدا فریدی

بخشی از تولید در صنف‌ها و واحدهای صنعتی موجود در شهرک‌های صنعتی انجام می‌شود. به گزارش صمت این تولیدکنندگان در فضای کسب‌وکار خود دارای چالش‌هایی هستند که نیاز به رسیدگی دارد. بخشی از مشکلات مربوط به زیرساخت‌های شهرک‌ها بوده و بعضی دیگر مربوط به قوانین کسب‌وکار می‌شود. فعالان صنعتی گلایه‌مند هستند که به‌جای صرف زمان برای تولید ناگزیر هستند بیشتر وقت خود را به حواشی تولید بپردازند؛ از این‌رو رئیس سازمان بازرسی کل کشور از بازرس کل استان تهران خواست با تشکیل یک کارگروه مشترک، مشکلات و موانع شهرک‌های صنعتی استان تهران را بررسی کند و با همکاری گروه‌های بازرسی مرکز برای رفع آنها قدم بردارد.

حمایت از تولید

تولید در صنایع و صنف‌های گوناگون پایه استقلال هر اقتصادی بوده و بخشی از درآمد دولت‌ها برای مدیریت کشور به‌شمار می‌روند. تولیدکنندگان می‌توانند در این بخش بسیار نقش‌آفرین باشند، به‌شرط آنکه فضای کسب‌وکار برای آنها تسهیل شود. به گزارش روابط عمومی سازمان بازرسی کل کشور، حسن درویشیان در دیدار با مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان تهران و نمایندگان شهرک‌های صنعتی استان با اشاره به شعار سال و جهش تولید، گفت: نشست حاضر در راستای حمایت سازمان بازرسی کل کشور از تولیدگران کشور است و این اطمینان را می‌دهم که سازمان بازرسی از هیچ کمک و پیگیری درباره رفع موانع تولید دریغ نمی‌کند.

رئیس سازمان بازرسی کل کشور خاطرنشان کرد: امروز حمایت از تولید نه‌تنها یک تکلیف قانونی و حجت شرعی، ملی و مورد تاکید رهبر معظم انقلاب است، بلکه یک ضرورت انکارناپذیر است که اگر تولید به سامان نرسد، ما در حوزه‌های دیگر مانند اشتغال و ازدواج هم دچار مشکل می‌شویم و بسیاری از آسیب‌های اجتماعی ناشی از مشکلات حوزه تولید است. درویشیان بعد از شنیدن سخنان و دغدغه‌های صنعتگران و تولیدکنندگان استان تهران در ادامه نشست‌های مشترک سازمان بازرسی و نمایندگان شهرک‌های صنعتی تاکید کرد و گفت: ضرورت دارد در کارگروه مشترکی با حضور بازرس کل استان تهران و بخش‌های مرتبط در مرکز مانند بازرسی نیرو، صنعت، معدن و تجارت، مالیات و محیط‌زیست مشکلات این قشر از تولیدکنندگان بررسی و پیگیری شود؛ بنابراین موارد مطرح شده و نیز موارد دیگر، به‌صورت مکتوب و مستند به بازرس کل استان تهران ارائه شده و با حضور ۲ نفر از نمایندگان شهرک‌های صنعتی بررسی شود.

چالش اصلاح قوانین

درویشیان گفت: سازمان بازرسی بخشی از مشکلات تولیدکنندگان که مربوط به قوانین و مقررات است و نیاز به اصلاح و بازنگری دارد را در سال‌ها پیگیری کرده است. به‌عنوان مثال، قانون ارزش‌افزوده دارای اشکالات جدی است و سازمان نیز بر اشکالات آن اشراف داشته و پیگیر جدی برای رفع آنها بوده که در مجلس هم مطرح است. درباره قانون هوای پاک و کمیسیونی که در این‌باره تشکیل شده، سازمان مکرر گفته ضرورت ندارد همه موارد به کمیسیون ارجاع داده شود، بلکه این وظیفه سازمان ملی حفاظت محیط‌زیست است که موارد را بررسی و چنانچه مشکلی وجود نداشت، مجوز تولید را صادر کند. اتفاقا این کمیسیون برای تسهیل کار تولید وضع شده، اما ظاهرا خودش به مشکل تبدیل شده است؛ بنابراین به نظر می‌رسد به‌طور عمده نحوه اجرای این کمیسیون ایراد دارد و نه خود قانون. رئیس سازمان بازرسی کل کشور در ادامه به مشکلات زیرساختی شهرک‌های صنعتی مانند دسترسی، آب و برق و... اشاره کرد و گفت: این موارد باید به‌طور مصداقی و مشخص در کارگروه مشترک مطرح کرد تا بررسی و برای رفع آنها اقدام شود. درویشیان همچنین درباره مشکل یکی از تولیدکنندگان مبنی بر اینکه بانک‌ها از دریافت سند کارخانه به‌عنوان وثیقه خودداری می‌کنند هم گفت: اینکه سند واحد تولیدی یا کارخانه به‌عنوان وثیقه تسهیلات بانکی در نظر گرفته شود یک تکلیف قانونی است، مگر آنکه میزان تسهیلات دریافتی بیش از قیمت ارزش‌گذاری شده بر آن سند باشد، اما اینکه بانک به این بهانه که سند ملکی در تهران در صورت تعویق بازپرداخت تسهیلات، سهل‌الوصول‌تر از سند واحد تولیدی و کارخانه است، غیرقابل‌پذیرش است.

درویشیان با اشاره به بخشی از سخنان مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان تهران مبنی بر افتتاح قریب‌الوقوع هزار طرح نیمه‌تمام صنعتی از وی خواست اهتمام و تمرکز خود را بر حل مشکلات واحدهای تولیدی فعال بگمارد و آن را در اولویت دستور کار خود قرار دهد.

برخورد جدی با فساد

در بخشی از این نشست، ابراهیم شاهرخیان، بازرس کل استان تهران در سخنانی گفت: نگاه قوه قضاییه و سازمان بازرسی کل کشور در دوره جدید این است که در کنار برخورد جدی با هرگونه فساد، رانتخواری، سودجویی و مقابله با بسترهای فساد، سیاست‌محوری حمایت جدی و قاطع از فعالان و بازیگران بخش اقتصاد و صنعت کشور را در دستور کار قرار دهد. بازرس کل استان تهران ادامه داد: در سالی که به‌عنوان جهش تولید نام‌گذاری شده و در زمانی که جنگ اقتصادی همه‌جانبه علیه کشور ما به راه افتاده است، سازمان بازرسی کل کشور این آمادگی را دارد تا بتواند هرگونه ضوابط و دستورالعمل‌هایی که برای فعالیت بخش‌های اقتصادی کشور اخلال ایجاد می‌کند را رفع کند. شاهرخیان یکی از بخش‌های مهم و نقش‌آفرین در اقتصاد را شهرک‌های صنعتی عنوان کرد و گفت: در تهران ۱۹ شهرک صنعتی دولتی با ۵۸۰۰ واحد صنعتی فعال و ۱۳ شهرک صنعتی خصوصی با ۳۵۵۰ واحد صنعتی فعال در فضای مساحتی ۱۵ هزار هکتاری وجود دارد که حدود ۴۰۰ هزار فرصت شغلی مستقیم در این شهرک‌های صنعتی ایجاد شده است و ما بر این اعتقادیم که این ظرفیت وجود دارد که تا ۲ برابر این آمار هم محقق شود، اما نیاز است یک سلسله بسترها مهیا شود و یک سلسله بروکراسی که سبب یاس و ناامیدی فعالان اقتصادی می‌شود، رفع شود. البته ممکن است برخی سودجویی‌ها در همین شهرک‌های صنعتی باشد، اما تعامل و ارتباط بیشتر با تولیدکنندگان و آشنا شدن با نیازها و چالش‌های تولیدکنندگان باعث می‌شود که ما به فعالان واقعی این بخش کمک جدی‌تری کرده و با آنها که قصد سوءاستفاده از ظرفیت‌های شهرک‌های صنعتی را دارند، برخورد قانونی انجام دهیم.

ایجاد ۴۰۰ هزار شغل مستقیم

در ادامه این نشست، صابر پرنیان، رئیس هیات‌مدیره و مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان تهران با ابراز رضایت از فضای شکل گرفته در قوه قضاییه مبنی بر حمایت از تولید و با اشاره به موانع تحقق شعار سال یعنی جهش تولید، گفت: در استان تهران، بستر را برای ایجاد ۴۰۰ هزار شغل مستقیم فراهم کرده‌ایم که این ظرفیت می‌تواند به یک میلیون شغل هم برسد. مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان تهران با اشاره به اینکه یکی از هدف‌گذاری‌های شهرک‌های صنعتی استان تهران، بهره‌برداری از هزار طرح صنعتی نیمه‌تمام است، گفت: فروردین و اردیبهشت سال ۹۸ ما تنها یک قرارداد سرمایه‌گذاری در شهرک‌های صنعتی منعقد کرده‌ایم، اما امسال باوجود محدودیت‌هایی که درباره کرونا ایجاد شده، توانستیم در فروردین و اردیبهشت امسال، ۱۸۶ قرارداد سرمایه‌گذاری منعقد کنیم تا بخش خصوصی وارد بحث تولید شود. پرنیان در ادامه به بیان مشکلات اساسی درباره فعالیت شهرک‌های صنعتی استان تهران پرداخت و از سازمان بازرسی درخواست کرد که به این موضوعات ورود کند.

گروه صنعت
editor@smtnews.ir



حسن درویشیان



ابراهیم شاهرخیان



صابر پرنیان

حاکمیت عرضه و تقاضا مهر پایان بر نابسامانی قیمت خودرو



رئیس کمیسیون صنایع خانه صنعت و معدن ایران درباره اهمیت ریشه‌یابی مشکلات صنعت خودرو به ارائه راهکارهایی پرداخت.

محمدعلی ذکریایی در گفت‌وگو با خبرخودرو درباره سیاست‌گذاری‌های اخیر در حوزه خودرو و لزوم تفکیک قیمت خودرو در بازار از مدیریت قیمت تمام شده خودرو اظهار کرد: سیاست‌گذاران خودرویی درحال‌حاضر در یک سردرگمی به‌سر می‌برند و این موضوع که آیا به‌دنبال کسب رضایت مردم هستند یا هدف آنها، تعیین قیمت منطقی برای خودرو یا ممانعت از دلالی است، همچنان روشن نیست.

ذکریایی با تاکید بر لزوم ریشه‌یابی مشکلات موجود در صنعت خودرو افزود: دلیل این میزان اختلاف میان قیمت کارخانه و نرخ بازار ناشی از چیست؟ این سودهای ناشی از فروش خودرو به کجا سرازیر می‌شود؟ رئیس کمیسیون صنایع خانه صنعت و معدن ایران درباره تصمیمات اخیر مبنی بر افزایش قیمت خودرو از در کارخانه و تاثیر آن بر بازار خودرو گفت: افزایش قیمتی در این میان مطرح نیست و قیمت خودرو در بازار ارتباطی به قیمت کارخانه ندارد.

ذکریایی ادامه داد: اجازه فروش خودرو به خودروساز ۵ تا ۱۰ درصد زیر قیمت بازار به کاهش تعداد متقاضیان و در نهایت شکست قیمت خودرو و تداوم آن می‌انجامید.

رئیس کمیسیون صنایع خانه صنعت و معدن ایران با تاکید بر لزوم تعیین قیمت خودرو بر اساس عرضه و تقاضا بیان کرد: تعیین دستوری قیمت خودرو مانع از حاکمیت عرضه و تقاضا بر قیمت‌ها و بازار خودرو خواهد شد.

عضو انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور، گفت: سیاست‌های دستوری منتج به نتایج درست نخواهد شد و پاسخگوی مشکلات صنعت خودرو نیست.

ذکریایی گفت: مدیریت قیمت خودرو با عرضه و تقاضا، می‌تواند مانع از جولان دلالان در بازار، افزایش افسارگسیخته قیمت‌ها و سرازیر شدن سود ناشی از آن به جیب سوداگران می‌شود.

رئیس کمیسیون صنایع خانه صنعت و معدن ایران با انتقاد از سیاسی کاری در حوزه قیمت خودرو با هدف کسب مصونیت در مقابل اعتراض مصرف‌کننده بیان کرد: این اقدامات مصونیتی نیز برای سیاست‌گذاران فراهم نخواهد کرد؛ البته تعیین قیمت خودرو بر اساس حاشیه بازار نیازمند تناسب عرضه و تقاضا و افزایش تیراژ است که در این‌باره قطعه‌سازان با کمبود نقدینگی ناشی از تاخیر در پرداخت مطالبات روبه‌رو هستند و شرایط برای افزایش ظرفیت تولید مهیا نیست.

این فعال صنعت قطعه تصریح کرد: تولیدات خودروسازان با زیان همراه است و اگر دولت بخواهد برای نحوه مدیریت خودروسازی تصمیم‌گیری کند، پرداخت یارانه به آنها الزامی است.

ذکریایی با اشاره به افزایش چند برابری قیمت مواد اولیه نظیر فولاد تا میزان ۹ هزار و ۵۰۰ تومان در مقایسه با سال گذشته گفت: دولت می‌تواند با ارائه یارانه، خرید ارزان‌تر مواد اولیه از سوی خودروسازان را هموار کند و در مقابل، قیمت خودرو را تحت کنترل خود قرار دهد.

رئیس کمیسیون صنایع خانه صنعت و معدن ایران در پایان با اشاره به افزایش نرخ ارز و در نتیجه افزایش قیمت قطعات وارداتی خاطرنشان کرد: افزایش قیمت مواد اولیه موجب افزایش قیمت خودرو خواهد شد و نمی‌توان این موضوع را نادیده گرفت.

پس باید کنترل قیمت نهاده‌های تولید و ارائه یارانه به خودروساز در دستور کار قرار گیرد یا اجازه افزایش قیمت خودرو مطابق با افزایش مواد اولیه صادر شود.

افزایش ستاره کیفی محصولات ایران‌خودرو خراسان



مدیرعامل ایران خودرو خراسان، توقف تولید خودرو ۴۰۵ با موتور XU۷ را گامی برای توسعه محصولات این شرکت به سطح استاندارد یورو۵ عنوان و تصریح کرد: زیرساخت‌های فنی‌مهندسی در ایران‌خودرو خراسان زمینه را برای تولید خودروهای جدید فراهم کرده است.

به گزارش ایکوپرس، بیژن زاهدی‌فرد گفت: سایت ایران‌خودرو خراسان با توجه به تجربه تولید محصولات گوناکون، دارای زیرساخت‌های فنی‌مهندسی مناسبی برای تولید خودروهای جدید سدان و SUV است.

مدیرعامل ایران‌خودرو خراسان با بیان اینکه ایران‌خودرو خراسان در چند سال گذشته شرایط مناسبی برای افزایش تیراژ تولید پژو ۴۰۵ ایجاد کرده است، تصریح کرد: این سایت تولیدی موفق شد با ارتقای کیفیت این خودرو کارنامه مطلوبی را ارائه کند، اما ضرورت اجرای استاندارد یورو ۵ سبب جایگزینی خط تولید این محصول با خودرو پژو پارس شد.

مدیرعامل ایران‌خودرو خراسان خاطرنشان کرد: امسال تولید ۷۰ هزار پژو ۴۰۵ SLX با موتور TU۵ در دستور کار قرار دارد که افزون بر آن ۴۰ هزار خودرو پارس نیز تولید خواهد شد. تولید ۲۰ هزار هایما از مدل‌های S ۵ و S۷ نیز پیش‌بینی شده است.

زاهدی‌فرد از افزایش تعداد تولید روزانه پژو پارس از ۵۰ به ۲۰۰ خودرو در سال جاری خبر داد و افزود: ایجاد زیرساخت‌های لازم برای تولید خودروهای جدید شاسی بلند از سوی معاونت مهندسی گروه صنعتی ایران‌خودرو در سایت ایران‌خودرو خراسان در دستور کار قرار دارد.

وی ارتقای ستاره‌های کیفیت محصولات این سایت تولیدی را از دیگر برنامه‌های توسعه‌ای برشمرد و گفت: ارتقای هایما S ۵ به چهار ستاره و S ۷ به ۵ ستاره در سال ۹۹ برنامه‌ریزی شده است.

زاهدی‌فرد تولید و تامین ۲۵ درصد از نیاز بازار به خودروی شاسی بلند در سایت ایران‌خودرو خراسان را از اهداف پیش‌روی این شرکت دانست و تصریح کرد: این شرکت قادر به تولید روزانه ۱۲۰ هایماست که در ماه‌های پایانی امسال به رقم ۲۴۰ خودرو افزایش خواهد یافت. این عدد در سال ۹۳ فقط ۸ خودرو بود. درحال‌حاضر، سالن رنگ مخصوص خودروهای شاسی بلند نیز در این شرکت راه‌اندازی شده است.

خریدوفروش حواله خودرو، جرم است



خرید و فروش امتیاز خودروهایی که با قرعه‌کشی انتخاب شده‌اند و فروش حواله‌ها، جرم است. به گزارش ایلنا، مجید باقری، قائم مدیرعامل سازمان فروش و خدمات پس از فروش سایپا گفت: با یک رویکرد هوشمندانه در صنعت خودرو از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت ما به‌دنبال آن هستیم که فروش فوق‌العاده و ثبت‌نام از متقاضیان به صورت مداوم ادامه داشته باشد. در آینده ظرفیت برای ثبت‌نام بیشتر خواهد شد، زیرا روند تولید رو به افزایش است. قائم مدیرعامل سازمان فروش و خدمات پس از فروش سایپا درباره خرید و فروش امتیاز از سوی کسانی که نام‌شان در قرعه‌کشی درآمده است، گفت: مواردی در این زمینه مشاهده شد که با اطلاعیه مشترک خودروسازان و همکاری دادستانی تهران و حمایت نهادهای نظارتی با آنها برخورد شد و شواهد نشان می‌دهد این موج فروکش کرده و همین جا اعلام می‌کنم که خرید و فروش امتیاز خودروهایی که با قرعه‌کشی انتخاب شده‌اند و فروش حواله‌ها جرم است. وی ادامه داد: در جلسه کمیته خودرو نیز نماینده دادستانی حضور داشت و حمایت لازم را انجام دادند و تاکید کردند که اگر حواله خودرو خرید و فروش شود مصداق جرم است. باقری افزود: ما به‌دنبال آن هستیم که با اجرای این شرایط به سمتی حرکت کنیم که نقش دلالان و واسطه‌ها کمرنگ شود و مصرف‌کننده واقعی به سمت خرید خودرو حرکت کنند و مصرف‌کننده واقعی با قیمت پایین‌تر از واسطه‌ها خودروساز خودرو خود را خریداری کنند.

سازمان ملی استاندارد ایران

اطلاعیه سازمان ملی استاندارد ایران

برمبنای مصوبات یکصد و دومین اجلاس شورای عالی استاندارد مورخ ۱۳۸۱/۳/۵ وقانون اصلاح الگوی مصرف انرژی، استاندارد ملی ایران به شماره ۱ INSO ۱۴۶۲۸-A تحت عنوان وسایل پخت و پز گازسوز خانگی- تعیین معیار مصرف انرژی ودستور العمل برچسب انرژی (اصلاحیه شماره ۱) مشمول مقررات استاندارد اجباری می‌باشد. که در یکصد و بیست وچهارمین اجلاسیه کمیته ملی انرژی مورد اصلاح قرار گرفته است. مراتب جهت اطلاع عموم وتوجه به الزامات قانونی آگهی می گردد.

الزامات قانونی:

لذا کلیه تولید کنندگان ووارد کنندگان این فرآورده از تاریخ ۱۳۹۹/۹/۱ پس از انتشار آگهی در روزنامه رسمی مهلت خواهند داشت تا نسبت به رعایت استاندارد مذکور اقدام لازم را به عمل آورند.

واردات فرآورده های مشمول مقررات استاندارد اجباری پس از انقضای مهلت مقرر برحسب ضرورت واولویت باید منطبق با استاندارد ملی ویا استانداردها وضوابط فنی معتبر ومورد قبول سازمان باشد.

صادرات فرآورده های مشمول اجرای استاندارد اجباری منوط به صدور گواهی انطباق بر اساس استاندارد تعیین شده توسط کشور هدف یا استانداردهای بین المللی مورد قبول طرفین ویا مشخصات فنی اظهار شده توسط مراجع قانونی ویا ذیصلاح کشور هدف ویا صدور گواهی انطباق توسط سازمان ملی استاندارد ایران خواهد بود.

کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی ذیربط می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر در مرکز به سازمان ملی استاندارد ایران و در استانها به ادارات کل استاندارد مراجعه نمایند.

۸۹۴/م الف

دفتر روابط عمومی وارتباطات بین الملل

تاسیس شرکت با مسئولیت محدود آسان درمان پیشرو درتاریخ ۱۳۹۸۰۸۰۱ به شماره ثبت ۵۴۹۱۷۸ به شناسه ملی ۱۴۰۰۸۷۱۶۶۶۲ ثبت و امضا ذیل دفاتر تکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی میگردد. موضوع فعالیت :فعالیت در زمینه تولید ، توزیع ، واردات و صادرات تجهیزات پزشکی در صورت لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیربط مدت فعالیت : از تاریخ ثبت به مدت نامحدود مرکز اصلی : استان تهران – منطقه ۱۴ ، شهرستان تهران ، بخش مرکزی ، شهر تهران، محله کوی نصر ، خیابان شهید فرشاد امانخانی ، خیابان شهید برادران خاندانی (۲۲) ، پلاک ۶ ، طبقه پنجم ، واحد ۹ کدپستی ۱۴۴۸۷۸۳۹۳۱ سرمایه شخصیت حقوقی عبارت است از مبلغ ۲۰۰۰۰۰۰۰ ریال نقدی میزان سهم الشرکه هر یک از شرکا آقای محمد طه گودرزی دهریزی به شماره ملی ۰۰۱۸۸۳۹۵۴۱ دارنده ۱۰۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه آقای علی گودرزی دهریزی به شماره ملی ۰۰۸۱۱۸۸۱۱۰ دارنده ۱۰۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه اعضا هیئت مدیره آقای محمد طه گودرزی دهریزی به شماره ملی ۰۰۱۸۸۳۹۵۴۱ و به سمت رئیس هیئت مدیره به مدت نامحدود و به سمت عضو هیئت مدیره به مدت نامحدود آقای علی گودرزی دهریزی به شماره ملی ۰۰۸۱۱۸۸۱۱۰ و به سمت مدیرعامل به مدت نامحدود و به سمت عضو هیئت مدیره به مدت نامحدود دارندگان حق امضا : کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک ، سفته ، بروات ، قراردادها و عقود اسلامی و اوراق عادی و اداری با امضا اعضای هیئت مدیره اعم از مدیر عامل و رییس هیئت مدیره همراه با مهر شرکت معتبر است اختیارات مدیر عامل : طبق اساسنامه روزنامه کثیر الانتشار گسترش صنعت جهت درج آگهی های شرکت تعیین گردید. ثبت موضوع فعالیت مذکور به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی باشد. ۳ سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۸۸۱۲۴۴)



یادداشت

نقش اصناف در زنجیره ارزش‌افزوده صنعت خودرو



امیرحسن کاکایی، عضو هیات‌علمی دانشگاه علم و صنعت

صنعت خودرو زنجیره‌ای از شرکت‌ها، نهادها، سازمان‌ها و افراد گوناگونی است که دست‌به‌دست هم می‌دهند و رضایت مشتری را در طول عمر محصول جلب می‌کنند. هرجایی از این زنجیره، کار خود را خوب انجام ندهد، مشتری ناراضی خواهد شد. انسان‌ها تصورشان از خودرو، وسیله‌ای است که همه محاسبات لازم را از قبل کرده و خودش درست کار می‌کند. بسیاری از تصادفات نتیجه همین تصور غلط است. خودرویی با سرعت ۱۲۰ کیلومتر حرکت می‌کند و راننده تصور می‌کند هروقت ترمز گرفت، خودرو می‌ایستد. بیشتر مردم حتی نمی‌دانند که سیستم ترمزگیری و فرمان‌پذیری در شروع بارندگی چقدر متفاوت از رانندگی در حالت عادی است. بماند که فناوری پیشرفت کرده و خودروهای جدید به این سمت می‌روند که خودشان همه‌چیز را کنترل کنند. اما واقعیت این است که این فناوری‌ها بسیار گران‌قیمت هستند و حالا حالاها کار دارد که بتوانیم از چنین فناوری‌هایی به‌طور عام استفاده کنیم؛ بنابراین در حال حاضر درباره زنجیره فعلی ارزش صحبت می‌کنم. متاسفانه در قوانین ما موضوع اصناف به‌طور حرفه‌ای و مبتنی بر نیازمندی‌های قرن حاضر، مورد توجه قرار نگرفته است؛ البته من خیلی قوانین را درست نمی‌شناسم اما درباره نتایج عملی این قوانین خوب می‌دانم. نتیجه این مجموعه قوانین و مقررات در کشور این شده که در عمل هر کسی با هر سطح سوادی می‌تواند یک فروشگاه لوازم یدکی باز کند یا یک تعمیرگاه خودرو بزند. بعد آن طرف این همه مهندس بیکار داریم. واقعا جای تعجب است. ما خودرو چند ده میلیونی را می‌سپاریم به فردی که بعضا حتی سیکل هم ندارد. از آن طرف هم اکثریت مردم اعتماد درست و حسابی به نمایندگی‌های رسمی که هزینه‌های زیادی برای کیفیت کارها صرف می‌کنند، ندارند. بازار شایعات داغ است و اعتماد جامعه در سطح پایین. جالب است در همین فضای بی‌اعتمادی، مردم به‌راحتی به برخی تعمیرکاران اعتماد می‌کنند. نمی‌خواهم وارد موضوع جامعه‌شناسی شوم. به‌اندازه کافی از طرف منتقدانم مورد نقد قرار می‌گیرم که چرا وارد حیطه‌های علمی دیگران می‌شوم اما واقعیت این است که این زنجیره ارزش‌زایی و مصرف، ترکیب پیچیده‌ای از روابط و فرآیندها در سطح جامعه است و نتیجه آن در مفهومی به‌نام کیفیت و رضایت مشتری بروز می‌کند. وقتی مفهومی به‌نام لیزینگ در کشور نداریم، پس مجبور هستیم برای خرید یک خودرو عادی، سال‌ها پس‌انداز کنیم. وقتی بعد از سال‌ها به این آرزو می‌رسیم، به‌طور طبیعی انتظارات فراوانی داریم. میلیون‌ها نفر از خودروشان راضی هستند، اما می‌شنویم که فلان خودرو نو با مشکلات جدی روبه‌رو شده است. حالا دیگر به آن خودرویی که در دست داریم، اعتماد نداریم. اگر کاری نشد که هیچ؛ اما اگر کاری شد، با خود می‌گویی که از این صنعت جز این انتظار نمی‌رود. جالب اینجاست که مردم حتی وقتی خودرو وارداتی از سوی خودروساز ما ارائه می‌شود و با مشکل روبه‌رو می‌شود، ناسزایش را به خودروساز داخلی می‌گوید و خوشی‌هایش به‌نام خودروساز خارجی تمام می‌شود. نکته همین جاست که موضوع احساس رضایت، ترکیبی است از فناوری، اقتصاد، قوانین و فرآیندهای تک‌تک ارزش‌آفرینان این زنجیره. به‌عنوان‌مثال، ورق فولاد تولیدی یک غول صنعتی، نوسان کیفیت پیدا می‌کند و خودروساز در شرایطی قرار می‌گیرد که مجبور به استفاده آن ورق می‌شود. بعد فولادساز سودهای میلیاردی می‌برد و جایزه‌های کیفیت را می‌گیرد و آن‌طرف خودروساز ناسزا می‌شنود و زیان‌های میلیاردی می‌کند. گمرکات مشکل ایجاد می‌کند، در بین هزاران قطعه چند تا قطعه دیر می‌رسند و مشتریان شاکی از تاخیر در تحویل، بعد می‌گویند چرا خودروسازی ما عقب‌مانده است. بنزین کشور دارای کیفیت متغیر است، کاتالیست‌سازی تقلب می‌کند، تعمیرکاری بی‌سواد است و کار خود را خوب انجام نمی‌دهد، کارخانجات و نیروگاه‌ها مازوت مصرف می‌کنند، بعد می‌گویند خودروسازان مقصر آلودگی هوا هستند. متاسفانه قانون‌گذاران و سیاست‌گذاران ما هم هیچ‌وقت وارد تحلیل این زنجیره نشده‌اند و بنابراین سال‌هاست راه‌حل درستی برای اصلاح فرآیندهای اصلی ارائه نشده است و چرخه‌های باطل بازتولید نارضایتی و بی‌اعتمادی ادامه می‌یابد. هرکس هم از راه می‌رسد، می‌خواهد چرخ را از اول اختراع کند و صنعت خودرو را نجات دهد اما نمی‌دانم که چرا فقط منجر می‌شود به چند تا تعویض مدیرعامل و ورود افراد جدیدی به شرکت‌های خودروسازی و شرکت‌های تابع و.... من نه حقوقدان هستم، نه اقتصاددان و نه جامعه‌شناس، اما می‌توانم به جرأت بگویم که تاوقتی که ما این علوم را جدی نمی‌گیریم و این زنجیره ارزش شامل اصناف گوناگون را به‌طور کامل و جامع مورد مطالعه قرار نمی‌دهیم و تا وقتی که بازنگری اساسی در قوانین و مقررات نکنیم، این وضعیت ادامه دارد. حالا فقط گاهی کارهای شیک‌تر می‌کنیم و بعضی وقت‌ها هم واقعیت‌ها از پرده بیرون می‌آیند و ناسزاست که نصیب مسئولان این صنعت و در رأس آن مدیران خودروسازی‌ها می‌شود. مسائل زیادی هست که باید حل شوند، اما اگر بخواهم روی پرونده این هفته تمرکز و یک موضوع صنفی را مطرح کنم، باید روی بحث فروش و خدمات پس از فروش متمرکز شوم. باوجود صنعتی شدن زنجیره ارزش از تهیه ماده اولیه تا تولید خودرو، همچنان در بخش فروش، خدمات پس از فروش و بازیافت خیلی سنتی هستیم. از مفهومی به‌نام لیزینگ گرفته که در ایران دستمایه تقلب‌های بزرگ شد، مشکل داریم تا تخصص در تعمیرگاه‌ها و مراکز معاینه فنی و بازیافت. وقتی تخصص لازم وجود ندارد و هیچ قانونی این تخصص را الزام نمی‌کند و هیچ نهادی بر اجرای درست آن نظارت نمی‌کند، چه انتظاری دارید؟ من یک مکانیک هستم. در مکانیک یکی از اجزای مهم و پیچیده فرآیندها، دستگاه‌های اندازه‌گیری است. به مراکز معاینه فنی سری بزنید. ببینید چند تا متخصص ابزار دقیق در آنجا مشغول به کار هستند؟ منظورم از مشغول به کار نشان دادن چند تا سابقه بیمه نیست. منظورم حضور فعال در مرکز است. وقتی ابزار اندازه‌گیری در یک فرآیند دقیق نیست، نمی‌توان عیوب را رصد و ریشه‌ها را شناخت و مسائل را درست حل کرد. پس در مجموع می‌توان انتظار داشت که کل کار بی‌کیفیت باشد که هست. خیلی وقت‌ها حتی به‌دلیل این تشخیص‌های نادرست، قطعات سالم تعویض و هزینه‌های بیهوده زیادی صرف می‌شود. دلم نمی‌آید از این بحث جالب بگذرم بدون اینکه اشاره‌ای هم داشته باشم به جاده‌ها و خیابان‌ها و کیفیت بد عملیات آسفالت‌کاری و راهسازی و نبود نظارت درست بر صنف زحمتکش پیمانکار. حتما بارها دیده‌اید که آسفالتی نو می‌شود اما از همان اول جاده ناصاف است. چرا؟ چون هیچ متخصص موثری در آن تیم پیمانکار حضور ندارد. اگر تخصص وجود داشت و اعمال می‌شد، یعنی واقعا در قرن ۲۱، راهکاری نبود که خیابان صاف شود و دست‌انداز نداشته باشد. حالا با کیفیت و طول عمر آنها کاری ندارم که همه ما با مشکلات آن سال‌هاست مواجهیم. هزینه بی‌کیفیتی کارها و عدم بکارگیری تخصص را کی می‌دهد؟ من و شما!

در بررسی خلأهای کارکردی سایت‌های خودرویی عنوان شد:

«سواد فناوری» در حوزه اطلاع‌رسانی، ضعیف است

فاطمه امیراحمدی
editor@smtnews.ir

یکی از گلایه‌های خریداران خودرو اعم از ماشین، موتورسیکلت و دوچرخه این است که جایی برای اینکه به‌طور رسمی اطلاعات فنی و غیرفنی درست و دقیق درباره این وسایل نقلیه ارائه دهد یا در بحث تهیه، خرید و همچنین تعمیر قطعات بتواند به پرسش‌های صاحبان خودرو پاسخ دهد، وجود ندارد. از این‌رو صمت به سراغ اتحادیه‌های مربوط به این صنوف رفت و درباره وضعیت بروزرسانی اطلاعات مورد نیاز مخاطبان در سایت‌های آنها پرس‌وجو کرد.
به‌طور معمول، ماه‌ها و بلکه سال‌ها سایت‌ها مورد بحث بروزرسانی نشده و فقط با تغییر هیات‌مدیره، اسامی آنها تغییر می‌کند.



عکس: صمت

رفتار منفعلانه اتحادیه



صادق بشیری یکی از کارشناسان حوزه خودرو با گلایه از رفتار منفعلانه اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرو در قبال مشتریان، به صمت گفت: باید از اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرو پرسید چه سازکاری ایجاد کرده که وقتی من مصرف‌کننده می‌خواهم خودرویی خریداری کنم بتوانم از محلی استعلام کنم.
وی گفت: باید مرکزی رسمی و قابل اطمینان باشد تا اطلاعات فنی مورد نیاز فردی که برای نخستین‌بار می‌خواهد خودرویی را خریداری کند و هنوز تفاوت خودروها را نمی‌داند، در اختیار او قرار دهد. نباید این پیگیری و کسبل اطلاعات از سایت‌هایی مانند دیوار و... باشد. متاسفانه در کشور چنین مرکزی که مورد اطمینان باشد، نداریم و در این‌باره نه خودروساز به فکر بوده است، نه اتحادیه.

از شعار تا عمل



خریداران چگونه و از کجا می‌توانند قطعه اصل را از تقلبی تشخیص دهند؟ قطعات پرمصرف مانند لنت‌ترمز خوب دارای چه مشخصاتی است؟ از کجا می‌توان فلان قطعه را تهیه کرد و از کیفیت و قیمت آن مطمئن بود؟ تمام این سوالات باید جایی رسمی مانند سایت اتحادیه لوازم یدکی خودرو پاسخ داده شود، اما این‌گونه نیست. سیدمهدی کاظمی، سخنگوی اتحادیه فروشندگان لوازم یدکی خودرو و ماشین‌آلات تهران به صمت گفت: یکی از شعارهای اتحادیه از قدیم این بود که به مردم توصیه می‌کردیم وقتی برای خرید قطعه‌ای وارد فروشگاه‌ای می‌شوید، نخست ببینید فروشگاه پروانه کسب دارد یا خیر؟ دست‌کم باید کپی مجوز را صاحب فروشگاه روی دیوار چسبانده باشد. اگر بود، اعتماد کرده و خرید کنید. وی ادامه داد: در حوزه فناوری در شبکه‌های مجازی هم اتحادیه و اعضا صنف ورود کرده‌اند و در تبلیغات برندها کوتاهی نشده است و تولیدکنندگان خوب به مردم معرفی می‌شوند؛ البته گاهی اطلاعات مردم نسبت به محصولات خوب و برندها حتی از اتحادیه بیشتر است. او افزود: اتحادیه دارای سایتی است که توضیح‌های فنی اقلام مانند تسمه تایم یا لنت‌ترمز در آن آمده است، اینکه تسمه تایم یا لنت‌ترمز خوب دارای چه مشخصاتی است و باید از کجاها تهیه کرد. این درخواست مصرف‌کنندگان تقریبا از ۳ تا ۴ سال پیش از سوی اتحادیه فروشندگان لوازم یدکی خودرو و ماشین‌آلات پاسخ داده شده است. برخی اطلاعات در نشریه این اتحادیه درج می‌شود که البته بیشتر به‌دست صنف تولیدکننده و فروشنده می‌رسد. کاظمی با بیان اینکه برخی برندها شناخته شده‌اند به‌ویژه برای ۲ خودرو پراید و پژو، گفت: درحال‌حاضر، یکی از سیاست‌های تولیدکنندگان و فروشندگان قطعات یدکی تبلیغات رسانه‌ای و فروش آنلاین است و برای اینکه مردم با اعتماد کامل از فروشگاه‌های آنلاین خرید کنند، اتحادیه از فعالان این حوزه خواسته که حتما مجوز لازم را از اتحادیه اخذ کنند. این فعال بازار لوازم یدکی با اشاره به پاسخگویی روابط عمومی اتحادیه فروشندگان لوازم یدکی خودرو و ماشین‌آلات به پرسش‌های مردم، گفت: صاحبان خودرو اگر بخواهند قطعه‌ای بخرند، تماس می‌گیرند و اتحادیه برند و فروشگاه‌ها را معتبر معرفی می‌کند؛ علاوه‌بر اینکه اطلاعات لازم درباره فروشگاه‌های دارای مجوز در سایت مطالب زیادی آمده است. کاظمی در پاسخ به این موضوع که سایت به‌روز نیست . علاوه‌بر این، اتحادیه نمی‌تواند ۲۴ ساعته به‌طور تلفنی پاسخگو باشد، گفت: به‌دلیل گستردگی و حجم بالای قطعات لوازم یدکی مشکلاتی وجود دارد و این امر به‌راحتی قابل انجام نیست. زمان زیادی را می‌طلبد. به‌عنوان مثال، باید یک گروه بزرگ تشکیل شود تا بتوانند افزون بر ۲۰۰ نوع خودرویی که در کشور تردد دارند و هر خودرو حدود ۴ هزار قلم قطعه داشته هر قطعه بالای ۳۰ برند دارد را رصد و اطلاعات مورد نیاز آنها را نشر دهد. سخنگوی اتحادیه فروشندگان لوازم یدکی خودرو و ماشین‌آلات اظهار کرد: با توجه به این تقاضا از سوی خریداران، اتحادیه تلاش می‌کند تا این امر را دست‌کم برای خودروهای پرمصرف مانند پژو، ال ۹۰، خودروهای چینی و کره‌ای که در کشور تردد بیشتری دارند، عملیاتی کند، اما زمان‌بر است.

توجیه بازاری

در ادامه نعمت‌اله کاشانی‌نسب، نایب‌رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرو درباره چرایی خلأ اطلاعات مورد نیاز مخاطب در سایت این اتحادیه به صمت گفت: اگر خریداران درخواست اطلاعات لازم درباره خودرویی باشند، اتحادیه با جانمایی بخشی در قالب روابط عمومی به این درخواست‌ها، پاسخ خواهد داد. کافی است افراد تماس بگیرند تا اطلاعات مورد نیاز آنها در اختیارشان قرار گیرد. روابط عمومی‌ها در ایران به‌طور معمول دارای ساعت کاری بوده و شبانه‌روز پاسخگوی پرسش‌های مخاطبان نیستند. از این‌رو در چنین شرایطی می‌طلبد تا اطلاعات مورد نیاز به‌شکل دسته‌بندی شده در سایت‌ها منتشر شده و در هر ساعت از شبانه‌روز در اختیار خریداران قرار گیرد؛ اینکه هر زمان مخاطب اراده کند بتواند اطلاعات موثق را از یک کانال رسمی درباره خودرو مورد نظرش چه داخلی و چه خارجی، چه فنی و چه غیرفنی دریافت کند. کاشانی‌نسب درباره خلأ چنین بخشی در اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرو گفت: اتحادیه سایت دارد، اما باید بروزرسانی شود. او درباره درج قیمت‌ها در این سایت هم گفت: چالش در بحث درج نرخ خودرو در سایت این است که به‌دلیل نوسانات قیمتی زیاد نمی‌توان مبادرت به این کار کرد ممکن وجود دارد یک ساعت بعد نرخ‌ها تغییر کند؛ از این‌رو نمی‌توان اطلاعات موثق در اختیار مشتریان قرار داد. حتی ممکن است یک مدل خودرو در مدت یک روز چند بار قیمتش تغییر کند. اتحادیه می‌تواند نرخ کارخانه را در سایت منتشر کند، اما درباره قیمت بازار نمی‌تواند نرخی اعلام کند. کاشانی‌نسب در پاسخ به این پرسش که آیا تفاوت قیمت کارخانه و بازار ۱۰ درصد نیست، گفت: بله قرار است تفاوت نرخ کارخانه و بازار ۱۰ درصد باشد اما واقعیت در بازار این را نمی‌گوید. به‌عنوان مثال، قیمت کارخانه پژو ۲۰۶، ۷۰ میلیون تومان است و نرخ بازار باید با ۱۰ درصد افزایش، ۷۷ میلیون تومان باشد، اما آیا قیمت این مدل در بازار این مبلغ است؟ خیر. او اظهار کرد: زمانی این امر محقق می‌شود که خودروساز ۳۰ یا ۵۰ خودرو به‌عنوان سهمیه در اختیار نمایشگاه‌داران قرار دهد و آنها بازار را با این فرمول هدایت کنند. به‌این ترتیب هم قیمت در بازار قابل کنترل است و هم اینکه این فرمول اجرایی می‌شود. او یادآور شد: زمانی تولید با تیراژ بالا انجام می‌شود و به همه نمایشگاه‌داران خودرو داده می‌شود در این زمان هم تعزیرات می‌تواند نظارت داشته باشد و هم کمیته بازرسی اصناف می‌تواند بازار را کنترل کند. نمی‌توان موضوع را تنها به کاغذ ارجاع داد و از آن صحبت کرد. نایب‌رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرو گفت: هر زمان این بستر فراهم شد انتظار داشته باشیم که اطلاعات اینچنینی از سوی سایت در اختیار مخاطب یا خریدار قرار گیرد. تا زمانی که اختلاف کارخانه و بازار بیش از ۵۰ میلیون تومان است، نمی‌توان انتظار تحق چنین اتفاقاتی را داشت. وضعیت بازار خرید و فروش خودرو مشخص نیست، زیرا منطقی پیش نمی‌رود.



ناآگاهی مردم از فناوری‌های نوین

چه زمانی نیاز است که فلان قطعه تعمیر یا تعویض شود؟ پس از چه مدت خودرو نیاز به سرویس دارد؟ اتحادیه صنف تعمیرکاران خودرو از جمله صنف‌هایی است که سال گذشته به‌دنبال راه‌اندازی و فعال کردن سایت و اپلیکیشن خاص خود بود تا بتواند به پرسش‌های مخاطبان پاسخ دهد. علیرضا نیک‌آیین، رئیس اتحادیه صنف تعمیرکاران خودرو در این‌باره به صمت گفت: اتحادیه موضوع را فراتر دیده است. اتحادیه با ساخت اپلیکیشن اتوآپ کار را دقیق‌تر و نرخ‌ها را چه برای قطعات یدکی و چه تعمیر خودرو به‌روز اعلام می‌کند و هر اطلاعات خودرویی مورد نیاز در این اپلیکیشن آمده است. وی اظهار کرد: ما از سایت وسیع‌تر عمل کرده‌ایم و در این اپلیکیشن، نشانی تمام تعمیرکاران دارای مجوز کسب و همچنین در صورت درخواست تعمیرکار، نزدیک‌ترین مکانیک به محل درخواست‌کننده اعلام می‌شود که همه آنها ستاره‌دار هستند و این ستاره‌ها را هم مشتریان با توجه خدمات‌دهی آنها داده‌اند. رئیس اتحادیه صنف تعمیرکاران خودرو با بیان اینکه، در این اپلیکیشن بخشی وجود دارد که اطلاعات فنی مورد نیاز را هم در اختیار مخاطبان قرار می‌دهد، گفت: خودروها براساس نوع جاده‌ها و نوع رفتار به تعمیرات نیاز دارند. برخی خودروها پس از تردد ۴ هزار کیلومتر نیاز به تعویض روغن دارند و بعضی هم به‌دلیل فشار و کیفیت جاده کوهستانی پس از تردد ۳ هزار کیلومتر باید روغن‌شان تعویض شود. تمام این توضیحات در اپلیکیشن آمده است. نیک‌آیین در ادامه افزود: اتحادیه غیر از این اپلیکیشن، کانال تلگرامی و سایت هم دارد و سعی کرده در دنیای مجازی به تمام پرسش‌های مخاطبان پاسخ دهد. تمام اطلاعات فنی چه برای خودرو و چه مکانیکی‌ها روزانه به‌روز شده و در اختیار مخاطبان قرار می‌گیرد. خدمات اطلاعاتی خودروهای سواری و سنگین جداگانه ارائه می‌شود. رئیس اتحادیه صنف تعمیرکاران خودرو در پاسخ به این پرسش که آیا بازخورد از میزان رضایت مردم گرفته شده است یا چه گزینه‌هایی نیاز به اضافه شدن دارند، گفت: در کشور ما در برخورد با ابزارهای نوین مانند اپلیکیشن‌ها خوب عمل نمی‌شود و این ابزارها هنوز جا نیفتاده است. برای آنها نیاز به تبلیغات و حمایت‌های دولتی است. اگر حمایت دولت نباشد، نمی‌توانیم این امور را در بین مخاطبان جا بیندازیم. نیک‌آیین با بیان اینکه شیوع کرونا سبب شد تا استقبال از این اپلیکیشن خوب بود اما در ادامه دوباره راکد شد، گفت: هنوز مردم به معنای واقعی از مزایای این اپلیکیشن‌ها آگاه نشده‌اند؛ نه در شغل ما، بلکه در تمام صنوف.



راه‌اندازی در آینده‌ای نزدیک

محمد خادم‌منصوری، رئیس اتحادیه فروشندگان موتورسیکلت و دوچرخه درباره روزآمد کردن سایت این اتحادیه به صمت گفت: اتحادیه دارای سایت بود، اما استقبالی از آن نشد، دوباره هیات‌مدیره مصوب کرده سایت راه‌اندازی و بروزرسانی شود. امیدوارم هفته نخست تیر سایت آماده بهره‌برداری شود. او افزود: شرکت‌های بزرگ این صنف همه خود دارای سایت هستند، اما اتحادیه به این بسنده نکرده و به‌دنبال فعال کردن سایت اتحادیه است تا همه اطلاعات مورد نیاز در اختیار خریداران قرار گیرد. خادم‌منصوری با بیان اینکه سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان هم به موضوع ورود کرده است، گفت: از ما خواسته شده در بخش قیمت محصولات اطلاع‌رسانی شود و در جلسه‌ای که با این سازمان داشتیم. اتحادیه قول داده با همکاری انجمن موتورسیکلت و دوچرخه قیمت محصولات را روزانه بازنشر کند، اما متاسفانه نوسانات نرخ ارز در این‌باره مشکل‌ساز است. ممکن است صبح موتورسیکلت یا دوچرخه یک قیمت داشته باشد و بعدازظهر قیمت تغییر کند. ضروری است دست‌کم برای یک سال قیمت ارز ثابت باشد تا بتوان برنامه‌ریزی کرد و تکالیف روشن باشد، وگرنه اعتماد مردم نسبت به درج قیمت‌ها در سایت از بین می‌رود. رئیس اتحادیه فروشندگان موتورسیکلت و دوچرخه اظهار کرد: اتحادیه این قول را به مردم می‌دهد که در آینده‌ای نزدیک، این سایت راه‌اندازی شود، اما یک شرط دارد و آن اینکه ارز ثبات داشته باشد. اگر نشود با چالش روبه‌رو خواهیم بود. به‌طور قطع، در این سایت مشخصات موتورسیکلت و دوچرخه خوب و مناسب را اعلام می‌کنیم و اینکه نشانی فروشگاه‌های دارای پروانه کسب کجا هستند و در کدام استان‌ها نمایندگی دارند که خریداران با دید بازتر مبادرت به خرید کنند.



اطلاع‌رسانی یا تبلیغات

مصطفی صفرخانی، رئیس اتحادیه تولیدکنندگان قطعات و تعمیرکاران دوچرخه و موتورسیکلت با مخالفت با درج اطلاعات برندها در سایت این اتحادیه به صمت گفت: در سایت اتحادیه چنین بخشی که اطلاعات فنی یا برندهای معتبر را برای موتورسیکلت و دوچرخه معرفی کنیم، نداریم، زیرا مردم عادی فنی کار نیستند و نمی‌توانند اطلاعاتی در این حوزه داشته باشند. اینکه چگونه افراد بتوانند قطعات را بشناسند، چنین موضوعی در سایت‌ها وجود ندارد، چون یک کار تخصصی است. وی افزود: فقط می‌توان درباره زمان‌های سرویس موتورسیکلت اطلاعات مورد نیاز را منتشر کرد. رئیس اتحادیه تولیدکنندگان قطعات و تعمیرکاران دوچرخه و موتورسیکلت در پاسخ به این پرسش که چرا نباید درباره برندها و قطعات اصل در مقابل تقلبی اطلاعات در سایت اتحادیه‌ها منتشر کرد، گفت: این کار به‌نوعی تبلیغات به‌شمار می‌رود. تنوع کالایی زیاد است از این‌رو نمی‌توانیم به محصولی خاص اشاره کنیم. درباره تقلبی و غیرتقلبی بودن کالاها هم می‌توانیم به‌طور حضوری اطلاعات را در اختیار خریداران قرار دهیم و در سایت نمی‌توان روی آن تاکید کرد، زیرا همان‌طور که گفته شد، نوعی تبلیغات به‌شمار می‌رود. صفرخانی با اشاره به اطلاعات مورد نیاز خریداران قطعات عنوان کرد: این امر مستلزم همکاری و مشارکت فروشندگان، اتحادیه فروشندگان موتورسیکلت و دوچرخه و نیز اتحادیه تولیدکنندگان قطعات و تعمیرکاران دوچرخه و موتورسیکلت است که محصولی که می‌شناسند را به اتحادیه تعمیرکاران معرفی کنند تا مورد بررسی قرار گیرد و در صورت داشتن کیفیت و استاندارد تایید شده و درباره آن اطلاع‌رسانی شود. هنوز این اتفاق نیفتاده است؛ البته در آینده این امر انجام خواهد شد و استاندارد تمام لوازم‌ها مشخص و هر قطعه‌ای که قرار است در بازار داخل عرضه شود، دارای شناسنامه خواهد شد. در این بارهٔ وزارت صنعت، معدن و تجارت هم باید با ما همکاری کند. وی اظهار کرد: درحال‌حاضر قطعه‌ای وارد می‌شود که اتحادیه‌های مربوط هیچ شناختی درباره آن ندارند و حتی فروشندگان هم اطلاعاتی درباره آن ندارند درحالی که اگر این مشارکت شکل گیرد دیگر کالای بی‌کیفیت وارد بازار نمی‌شود. گاهی بازرگان گندم را نشان داده، اما جو وارد کرده است با مشارکت نهادهای مربوط دیگر شاهد این اتفاق‌ها در بازار نخواهیم بود.





تشکل‌های تخصصی صنایع معدنی، بازوی دولت هستند



تلاش برای بقای صنعت سیمان ادامه دارد



خانه معدن وکیل معدنکاران

خبر

بررسی نقش اتحادیه‌ها و تشکل‌های معدنی در اقتصاد

دولت همفکری با تشکل‌های معدنی را جدی بگیرد



عکس: صمت

اول تیر در تقویم رسمی کشورمان به‌عنوان روز اصناف نام‌گذاری شده است. هر ساله در این روز مجامع امور صنفی سراسر کشور، مسئولان اتحادیه‌ها و مدیران وزارت بازرگانی و... گرد هم می‌آیند تا درباره مشکلات اصناف و تشکل‌ها به تبادل‌نظر بپردازند. امسال به‌دلیل شیوع ویروس کرونا این برنامه برگزار نشده است؛ از همین رو روزنامه صمت صدای تشکل‌های معدنی شده تا حرف دل آنها را به گوش مسئولان برساند.

براساس قانون عمل شود

حسن حسینقلی، رئیس اتحادیه صادرکنندگان سرب و روی ایران با اشاره به اینکه مشکل اساسی معدنکاران و فعالان معدنی عملکرد ضعیف مسئولان براساس قانون است، گفت: به‌طور مثال می‌توان به قوانین رفع موانع تولید و بهبود فضای کسب‌وکار اشاره کرد که گاهی می‌بینیم عملکرد مسئولان با این قوانین مغایرت دارد. براساس ماده ۴ و ۵ قانون بهبود فضای کسب‌وکار باید برای هر تصمیم‌گیری که در حوزه معدن انجام می‌شود، از تشکل‌های معدنی هم دعوت و از نظرات آنها برای تصمیم‌گیری بهره گرفته شود، اما متاسفانه در عمل چنین موردی را نمی‌بینیم. او با اشاره به اقدامات معاونت قبلی معدنی ادامه داد: از زمانی که جعفر سرقینی به‌عنوان معاون امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت انتخاب شد، دست به اقداماتی ازجمله انحلال ستاد سیاست‌گذاری سرب و روی زد که این امر نشان می‌داد چندان به تشکل‌های معدنی اعتقادی ندارد.

رئیس اتحادیه صادرکنندگان سرب و روی ایران با اشاره به نقش مثبت معاونت معدنی فعلی در نقش‌آفرینی بیشتر تشکل‌های معدنی، اظهار کرد: خوشبختانه درحال‌حاضر داریوش اسماعیلی، معاون امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت مقدمات فعالیت تشکل‌های معدنی را فراهم کرده است. چندی پیش ما به‌عنوان یک تشکل معدنی این پیغام را به او دادیم که برای حل مشکل سرب و روی و در کل معدنکاری باید شرایطی فراهم شود که فعالان معدنی، تشکل‌ها و اتحادیه‌ها در کنار مسئولان حاضر شوند تا مشکلات را با همفکری یکدیگر حل کنند؛ بنابراین امیدواریم در دوره جدید با حضور معاون جدید ساختار تصمیم‌گیری در بخش معدن اصلاح شود.

حسینقلی با بیان اینکه در ۱۰ سال گذشته بزرگ‌ترین ضربه‌ها به بخش معدن و صنایع معدنی وارد شده، اظهار کرد: درحالی‌که فعالان معدنی در گذشته مالیات ارزش‌افزوده پرداخت نمی‌کردند، قرار شد ۹ درصد فروش خود را به‌عنوان مالیات ارزش‌افزوده پرداخت کنند. همچنین با اینکه حقوق دولتی باید هر ۳ سال یک بار افزایش پیدا کند، هر سال و براساس سلیقه مسئولان عدد آن افزایش داشته است.

رئیس اتحادیه صادرکنندگان سرب و روی ایران درباره افزایش عوارض غیرقانونی در سال گذشته گفت: روی ماده معدنی که از معدن استخراج می‌شود کار فیزیکی (خردایش و سایش)، شیمیایی و کیفیتی (رساندن عیار از ۲ به ۵۰ درصد و افزایش ارزش آن از ۱۰ هزار به ۱۰ میلیون تومان) انجام می‌شود و براساس قانون رفع موانع تولید نباید آن را ماده خام حساب کرد اما ازطرف مسئولان این مواد به‌عنوان ماده خام حساب شدند؛ بنابراین فعالان این حوزه را از معافیت مالیاتی صادراتی محروم و از طرفی هم اعلام کردند که باید ۲۰ درصد عوارض پرداخت کنند. این افزایش عوارض باعث شد صدها معدن بسته شود که کسی در برابر آن هیچ عکس‌العملی نشان نداد. او تاکید کرد: مگر مسئولان باور ندارند که تحریم هستیم، بانک‌ها با ما کار نمی‌کنند و ال سی وجود ندارد؛ چرا چنین مشکلاتی را به ما تحمیل می‌کنند!

حسینقلی با بیان اینکه مخالفت رئیس اتحادیه‌ها و انجمن‌های معدنی موردتوجه مسئولان قرار نگرفته، گفت: هرگاه انتقاد کرده‌ایم به‌شدت با ما برخورد شده، در حالی‌که ما به‌عنوان رئیس اتحادیه باید به اعضا پاسخگو باشیم.

اهمیت نقش دولت

کامران وکیل، دبیر اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان محصولات معدنی با بیان اینکه مشکل اصلی دخالت دولت در اقتصاد است، اظهار کرد: مسئله عمده که بخش معدن با آن روبه‌رو بوده و در این چند سال هم تشدید شده، دخالت دولت در اقتصاد است.

دبیر اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان محصولات معدنی با اشاره به بخشنامه‌های متعدد و متناقض در بخش معدن اظهار کرد: براساس مطالعه‌ای که انجام دادیم، در ۴ سال اخیر حدود ۱۷۰ بخشنامه در حوزه معدن صادر شده است. این به آن معنی است که هفته‌ای یک بخشنامه و دستورالعمل جدید در بخش معدن تصویب شده که اغلب هم با بخشنامه‌های قبلی در تضاد بوده است. بیشتر بخشنامه‌ها نیز سطحی، بدون مطالعه و مشورت با تشکل‌ها و بخش خصوصی صادر شده‌اند. او تاکید کرد: این موارد باعث می‌شود فعالان واقعی بخش معدن با مشکلاتی ازجمله عوارض صادراتی، حقوق دولتی و... روبه‌رو شوند.

وکیل با اشاره به تاثیر سیاست‌های دولت بر رشد دلالان گفت: چند سال پیش، صادرکننده مواد معدنی را صادر و از طرفی قطعات لودر وارد می‌کرد که موضوعی عادی بود. هیچ فعال بخش معدنی برای خرید این اقلام به بازار مراجعه نمی‌کرد؛ به این دلیل که می‌دانست از چه کسی کالای باکیفیت مورد نیاز خود را تهیه کند، اما درحال‌حاضر صادرکننده باید ارز را در سامانه نیما بگذارد و در ادامه از واردکننده قطعه موردنیاز خود را خریداری کند؛ بنابراین ارز خود را زیر قیمت بازار می‌دهد و کالای موردنیاز را هم گران‌تر می‌خرد. با این شرایط ما تنها راه را برای دلال، واردکننده و اختلاس‌گر هموار کرده‌ایم.

دبیر اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان محصولات معدنی با اشاره به سردرگمی خریداران خارجی محصولات معدنی ایران گفت: باتوجه به مشکلات و تصمیمات مختلفی که در حوزه معدن در کشور گرفته می‌شود، فعالان خارجی ترجیح می‌دهند کالای موردنیاز خود را از دیگر کشورها تامین کنند و ریسک قوانین مختلف را نپذیرند؛ بنابراین اگر در عرصه خارجی یک مشکل یعنی تحریم را داریم، در عرصه داخلی ۱۰۰ گرفتاری داریم. وکیل در پایان به‌عنوان نماینده بخش خصوصی و فعال تشکل بخش معدن اظهار کرد: دولتی که خود این ضوابط را ایجاد کرده، مشکلی نمی‌بیند که بخواهد حلش کند. اما در شرایط حاضر بزرگ‌ترین تقاضای هر صنفی از دولت این است که در سیاست‌های خرد و کلان اقتصادی در کار بخش خصوصی و تشکل‌ها دخالت نکند.

منیر حضوری
editor@smtnews.ir



حسن حسینقلی



کامران وکیل

آمادگی چادرملو برای سرمایه‌گذاری در معادن



مدیرعامل شرکت معدنی و صنعتی چادرملو در نخستین جلسه دوره‌ای شورای مدیران در مجتمع صنعتی چادرملو پس از گزارش مدیر مجتمع درباره وضعیت تولید و فروش شرکت و درخواست برای رفع برخی موانع توسعه تولید، گفت: اگر به‌دنبال توسعه و تحقق جهش تولید هستیم، هیچ راهی جز دستیابی به مواد اولیه جدید نداریم. به گزارش روابط عمومی شرکت معدنی و صنعتی چادرملو، ناصر تقی‌زاده با گلایه از برخی تصمیم‌گیران و دیوان‌سالاری موجود که موجب جلوگیری از بهره‌برداری ذخایر شده، هشدار داد: چنانچه هرچه سریع‌تر نسبت به استخراج از ذخایر شناسایی شده و اکتشافات جدید معادن سنگ آهن اقدام نشود، بسیاری از واحدهای فعلی فولادسازی کشور در خطر تعطیلی یا کاهش تولید قرار می‌گیرند. تقی‌زاده تاکید کرد: برای ما تولیدکنندگان، مسئولان و متولیان کشور تکلیف است تا با اتخاذ تدابیر اثربخش در تحقق توسعه همه‌جانبه کشور تلاش کنیم. وی تصریح کرد: جایگزینی معادن به‌جای نفت با شعار محقق نمی‌شود و این مهم به عزم و اراده‌ای قوی و مدیران جسور و کارآمد نیاز دارد. مدیرعامل چادرملو افزود: امروز فولاد کالایی ارزشمند در جهان است و مشخص نیست همین روند تا چند سال آینده نیز وجود داشته باشد؛ بنابراین تا فرصت باقی است باید بهترین بهره‌برداری را از این صنعت کرد. تقی‌زاده یادآور شد: چادرملو این آمادگی را دارد با سرمایه‌گذاری در معادن جدید همچنان نقش ارزشمند خود را در صنعت سنگ آهن و فولاد کشور حفظ کند و برای توسعه کشور گام‌های عملی بردارد.

آگهی حق تقدم

K.SICO

شرکت صنایع فولاد کردستان (سهامی خاص) شماره ثبت: ۱۱۲۴۲ شناسه ملی: ۱۴۰۰۷۷۶۵۹۸۰

به اطلاع کلیه سهامداران **شرکت صنایع فولاد کردستان (سهامی خاص)** می‌رساند باتوجه به مصوبه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۹/۲/۲۰ و تفویض اختیار عملی نمودن افزایش سرمایه به هیات‌مدیره، نظر به اینکه مقرر است سرمایه شرکت از مبلغ ۱۰۰،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال به مبلغ ۳،۵۰۰،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال منقسم به ۳۵۰،۰۰۰،۰۰۰ سهم ۱۰،۰۰۰ ریالی با نام طی سه مرحله، از طریق مطالبات- آورده نقدی افزایش یابد، (در مرحله اول در شش ماهه ابتدایی سال ۱۳۹۹ به مبلغ ۱،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال). از کلیه سهامداران محترم شرکت درخواست می‌شود ازتاریخ نشر این آگهی به مدت ۶۰ روز از حق‌تقدم خود نسبت به سهامی که دارند استفاده نمایند و مبلغ رسمی خرید سهام را به حساب جاری شماره ۱۸۵۰۰۹۸۳۱ در وجه شرکت صنایع فولاد کردستان (سهامی خاص) نزد بانک تجارت شعبه سپهبد قرنی، کد ۱۷۰ واریز و فیش مربوطه را به دفتر شرکت واقع در تهران، یوسف‌آباد، میدان سلماس، خیابان شهریار، نبش چهاردهم، پلاک ۳۹، طبقه دوم واحد ۳ تسلیم نماید. بدیهی است پس از انقضاء مهلت مقرر، شرکت می‌تواند سهام باقیمانده را به سایر متقاضیان واگذار نماید.

هیات‌مدیره شرکت صنایع فولاد کردستان

آگهی تغییرات شرکت صنایع فولاد کاویان گهر سیرجان

آگهی تغییرات شرکت صنایع فولاد کاویان گهر سیرجان شرکت سهامی خاص به شماره ثبت ۴۲۶۲ و شناسه ملی ۱۴۰۰۶۸۵۹۸۷۸ به استناد صورتجلسه هیات‌مدیره مورخ ۱۳۹۸/۰۹/۱۱: - کلیه سرمایه تعهدی شرکت توسط صاحبان سهام پرداخت طی گواهی شماره ۶۹/۲۲۳۱۰/۴۰۳- ۹۸/۹/۱۱ بانک تجارت مرکزی سیرجان گردیده است.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان کرمان مرجع ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری سیرجان (۸۸۲۸۰۳)

فراخوان ارزیابی کیفی مناقصه خرید (دومرحله‌ای)

نوبت اول شماره مجوز ۱۳۹۹.۱۲۸۹

به شماره درخواست (۹۸۰۰۶۴۱) شماره مناقصه ۱۲۷/جن/۹۹

شرکت بهره‌برداری نفت و گاز گچساران در نظر دارد قطعات ابزار دقیق سیستم اطفاء حریق مورد نیاز خود را از طریق مناقصه عمومی خریداری نماید. لذا مناقصه‌گران می‌توانند با رعایت نکات درج شده در سایت‌های HTTP://IETS.MPORG.IR (پایگاه ملی مناقصات) و پرتال شرکت بهره‌برداری نفت و گاز گچساران- بخش مزایده و مناقصات (gsogpc.nisoc.ir) نسبت به دریافت و تکمیل اسناد ارزیابی کیفی، مطابق برنامه زمانبندی شده ذیل اقدام و مدارک مربوطه را به آدرس: گچساران- شرکت بهره‌برداری نفت و گاز- دبیرخانه کمیسیون مناقصات- اتاق ۲۴ ارسال نمایند.

آخرین مهلت دریافت اسناد ارزیابی کیفی **۹۹/۰۵/۰۱**

تاریخ گشایش پاکات ارزیابی کیفی **۹۹/۰۵/۰۵**

لازم به ذکر است برنامه زمان‌بندی و تحویل اسناد مناقصه پس از ارزیابی کیفی برای شرکت‌هایی که حداقل نمره اعلام شده را کسب نمایند طی دعوت‌نامه اطلاع‌رسانی خواهد شد. در ضمن ارائه تصویر برابر با اصل آخرین تغییرات صاحبان امضاء مجاز درج شده در روزنامه رسمی الزامی بوده و امکان ارائه ۲۵٪ پیش‌پرداخت مقدور نمی‌باشد.

به منظور حمایت از تولیدکنندگان داخلی، در صورت وجود سازندگان/ تولیدکنندگان داخلی، مشروط به تایید فنی کالای پیشنهادی اولویت خرید با آنها بوده و مناقصه‌گران الزاما می‌بایست نسبت به تکمیل اطلاعات اسناد ارزیابی کیفی درخصوص معرفی سازنده کالا (داخلی/ خارجی) اقدام نمایند، در غیر این صورت مناقصه‌گزار مختار به رد مناقصه‌گر از روند مناقصه خواهد بود.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۰۳/۳۱ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۰۴/۰۳

روابط عمومی شرکت بهره‌برداری نفت و گاز گچساران

سیستم مدیریت یکپارچه / کد۱۰/۲۵/۰۰ف

نوبت دوم

آگهی مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای (شماره۹/آج/۹۹)

شرکت آب و فاضلاب استان البرز در نظر دارد عملیات پیگیری و وصول مطالبات معوقه آب‌بها در محدوده تحت پوشش آبفا منطقه کرج را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید.

مدت اجرای پروژه: ۹ (نه) ماه می‌باشد.

مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۱۹۱،۶۰۰،۰۰۰ ریال به صورت واریز نقدی به حساب شرکت، ضمانتنامه بانکی و یا چک بانکی تضمین شده می‌باشد.

مهلت تحویل اسناد مناقصه: تا پایان وقت اداری روز دوشنبه مورخ ۹۹/۰۴/۱۶ و محل تحویل اسناد اداره دبیرخانه شرکت آب و فاضلاب استان البرز می‌باشد.

تاریخ بازگشایی پاکات: ساعت ۱۴ روز سه‌شنبه مورخ ۹۹/۰۴/۱۷ خواهد بود.

قیمت فروش اسناد مناقصه: مبلغ ۵۰۰،۰۰۰ ریال واریزی به حساب شماره ۱۷۱۷/۱۱۱/۲۲۶۲۹۹۰/۷ نزد بانک توسعه تعاون شعبه رجایی‌شهر کرج (به نام آب و فاضلاب استان البرز) داوطلبان می‌توانند به منظور دریافت اسناد مناقصه از تاریخ ۹۹/۰۳/۲۷ لغایت دوشنبه ۹۹/۰۴/۰۲ با در دست داشتن معرفی‌نامه دفتر قراردادهای شرکت آب و فاضلاب استان البرز واقع در کرج- انتهای بلوار شهید چمران- ساختمان شماره یک- طبقه همکف مراجعه نمایند.

تلفن تماس: ۳۲۱۱۷۱۵۱- ۰۲۶

هزینه درج آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد. سایر اطلاعات و جزئیات مربوط در اسناد مناقصه مندرج است.

جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت پایگاه ملی اطلاع‌رسانی مناقصات، به آدرس (iets.mporg.ir) مراجعه نمایید.

شرکت آب و فاضلاب استان البرز (سهامی خاص)



یادداشت



تضاد منافع تشکل‌ها دردسرساز است

حمیدرضا رستگار
رئیس اتحادیه فروشندگان آهن و فولاد

صنوف، اتحادیه‌ها، تشکل‌ها و انجمن‌ها نقش اثرگذاری را در اقتصاد کشور بر عهده دارند. با این وجود، نقدهایی به عملکرد چنین رسته‌هایی وارد می‌شود. ازجمله اینکه در موارد متعددی فعالیت این رسته‌ها در کنار یکدیگر با موازی‌کاری همراه است. این ضعف به این دلیل است که تعریف قانونی دقیقی از آنها نشده و شرح وظایف آنها به‌طور دقیق، تبیین و مشخص نشده است. در چنین شرایطی شاهد آن هستیم که تشکل‌ها و اتحادیه‌ها در برخی امور موازی‌کاری می‌کنند. درواقع، با وجود چنین تکثری در مراجع بخش خصوصی، تصمیم‌گیری‌ها سخت‌تر می‌شود. درنهایت نیز تمام گروه‌ها و فعالان اقتصادی متضرر خواهند شد.

در همین حال، به‌دلیل ضعف ساختاری موجود، شاهد آن هستیم که فعالان و اعضای صنوف، اتحادیه‌ها، تشکل‌ها و انجمن‌ها به‌دنبال کسب منافع خود هستند؛ یعنی دید بلندمدت ندارند و تنها نفع خود را حتی شده برای یک دوره زمانی کوتاه، طلب می‌کنند. این درحالی است که اعضای تشکل‌های مختلف باید به این دیدگاه برسند که فعالیت در بخش‌های گوناگون اقتصادی به هم وابسته است. یک گروه نمی‌تواند تنها به‌دنبال کسب سود برای خود بوده و نسبت به شرایط سایر فعالان بی‌تفاوت باشد. درواقع نمی‌توانیم بخش‌های مختلف اقتصادی را از هم جدا کنیم و بگوییم کار گروه ما درست شد، برای بقیه هر اتفاقی افتاد، اهمیت ندارد، چراکه همه ما منافع مشترکی داریم.

در ادامه انتظار می‌رود برنامه درستی برای فعالیت صنوف، اتحادیه‌ها، تشکل‌ها و انجمن‌ها تدوین شود تا این فعالان اقتصادی به موازات یکدیگر فعالیت نکنند. درواقع، مسئولان و سیاست‌گذارانی که برای شکل‌گیری انواع انجمن‌ها و تشکل‌ها مجوز داده‌اند، اکنون باید به میدان بیایند و فکری حال آینده صنعت یا روند اقتصادی کشور کنند. به‌عنوان نمونه، چنانچه انجمن‌ها و تشکل‌های مرتبط با زنجیره فولاد را مورد بررسی قرار دهیم، مشاهده خواهیم کرد که این زنجیره از پراکندگی در تصمیم‌گیری یا تقاضا برخوردار است. هر گروهی فقط‌به‌دنبال کسب منفعت خود حتی برای کوتاه‌مدت است. در همین حال متاسفانه باید تاکید کرد که همه فعالان نیز خود را صاحب‌نظر می‌دانند.

توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که استراتژی مشترک منافع مشترک حاصل می‌کند. توزیع‌کنندگان نباید نقش تولیدکننده‌ها را در صنعت فولاد ندیده بگیرند. اما در همین حال از تولیدکننده نیز انتظار می‌رود به اهمیت جایگاه توزیع‌کننده واقف باشد. اینکه تولیدکننده بخواهد در امر توزیع دخالت کند، منطقی و قابل‌قبول نیست. با این وجود، گاهی شاهد هستیم که اعضای یک انجمن متعلق به تولیدکنندگان اینطور گمان می‌برند که حتی در توزیع نیز تصمیم‌گیر نهایی هستند. جالب آنکه این فرصت به آنها داده می‌شود. حال می‌توان گفت که یا مسئولان از این شرایط بی‌خبر و بی‌اطلاع هستند، یا رانتی در این میان وجود دارد. درواقع در شرایط کنونی توزیع‌کنندگان با قدمت و سابقه قابل توجه در بازار، نادیده گرفته می‌شوند. توجه به این نکته ضروی به‌نظر می‌رسد که اعضای این صنف نیز حق و حقوقی دارند.

از سویی اتحادیه‌ها و اصناف از سبقه قانونی قابل ملاحظه‌ای در کشور ما برخوردار هستند. با این وجود در طول چند سال گذشته، نقش آنها در اقتصاد کشور نادیده گرفته شده است. گویی انجمن‌ها و تشکل‌های مربوط به بخش خصوصی جای آنها را گرفته‌اند. این گروه مهم در اقتصاد ما به‌صورت مویرگی ریشه دارند؛ بنابراین شرایط آنها باید اصلاح و بازبینی شود. در همین حال باید تاکید کرد که گره زدن کل اقتصاد کشور به منافع یک گروه اشتباه است. هر تشکلی جایگاه خاص خود را دارد و باید بتواند از حقوق خود دفاع کند.

در گذشته میز فولادی در وزارت صنعت، معدن و تجارت وجود داشت. تولیدکنندگان در حلقه‌های مختلف زنجیره فولاد و فروشندگان و توزیع‌کنندگان در این میز عضویت داشتند. درنتیجه در فضایی مشورتی درباره مسائل این صنعت تصمیم‌گیری می‌شد. اما متاسفانه این میز بهم خورد. در حال حاضر، هر تشکلی خود را محق به تصمیم‌گیری برای کل فعالان این صنعت می‌داند. بنابراین اکنون باید نظامی تدوین شود تا در سایه آن، گروه‌های مختلف بتوانند در کنار یکدیگر فعالیت کنند. دولت نیز به‌صورت بی‌طرفانه بر عملکرد آنها نظارت کند تا حقی از صنفی ضایع نشود.

تشکل‌های تخصصی صنایع معدنی، بازوی دولت هستند

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir



عکس: آیدا فریدی

براساس ماده ۲ و ۳ قانون بهبود مستمر فضای کسب‌وکار، مراجع دولتی مکلف هستند در تصمیم‌گیری‌های خود از نظرات انجمن‌ها و تشکل‌های تخصصی بخش خصوصی استفاده کنند

اول تیرماه، روز اصناف نام‌گذاری شده است. این نام‌گذاری بهانه‌ای است برای آنکه نقش این تشکل‌ها در اقتصاد، صنعت و معدن مورد توجه بیشتری قرار گیرد. به همین بهانه با اعضای تبرخی از شکل‌های تخصصی بخش خصوصی در حوزه صنایع معدنی گفت‌وگویی را ترتیب داده‌ایم. این نمایندگان بخش خصوصی اعتقاد دارند تشکل‌ها می‌توانند به‌عنوان بازوی دولت در تصمیم‌گیری‌ها عمل کنند. درنتیجه انتظار می‌رود نظرات فعالان این بخش در تصمیم‌گیری‌ها مورد توجه قرار گیرد.

اعضا، پشتوانه یک انجمن هستند

محمد کشانی، عضو هیات مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران در گفت‌وگو با صمت و در تبیین جایگاه انجمن‌های صنفی گفت: هر صنفی برای بیان نظرات خود به بلندگویی نیاز دارد و بر همین اساس نیز انجمن‌ها و تشکل‌ها شکل می‌گیرند. در این انجمن‌ها ابتدا آرا تجمیع می‌شوند تا اعضا بتوانند سخن خود را به مراجع قانونی برسانند. درواقع، اصناف، انجمن‌هایی را تشکیل می‌دهند تا با کمک آنها عملکرد کیفی خود را بهبود بخشند. در ادامه فعالیت‌های دیگری همچون اطلاع‌رسانی در زمینه موضوعات مختلف، واکنش نشان دادن نسبت به شرایط و رساندن پیام اعضای یک صنف به مراجع قانونی در سایه فعالیت این انجمن‌ها اجرایی می‌شود. کشانی در ادامه افزود: دولت می‌تواند از انجمن‌ها به‌عنوان بازوی اصلی خود در فعالیت‌ها استفاده کند. در گذشته سیاست‌گذاران به‌طور خودمختار عمل می‌کردند و تشکل‌ها را در جریان امور و نظرات خود قرار نمی‌دادند، اما اکنون این روند تغییر کرده است. خوشبختانه متولیان دولتی به‌تازگی در تصمیم‌گیری‌های خود بیش از پیش از نظرات انجمن‌ها استفاده می‌کنند. دستورات معاونت حقوقی ریاست جمهوری مبنی بر استفاده از نظرات تشکل‌ها در تصمیم‌گیری در این موضوع اثرگذار بوده است.



محمد کشانی



امیرحسین کاوه

در همین حال، تجربه نشان داده هرجا مسئولان، سیاست‌گذاران و متولیان امر در تصمیم‌گیری‌های خود از نظرات انجمن‌ها و تشکل‌ها کمک گرفته‌اند، نتایج موفقیت‌آمیزی حاصل شده است. به عکس در هر موقعیتی که نظرات تشکل‌ها و انجمن‌ها نادیده گرفته شده، چالش‌هایی پدید آمده است. وی افزود: مشابه این بحث تاکنون در فعالیت انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران نیز تجربه شده است؛ یعنی هرجا مسئولان از نظرات انجمن فولاد در تصمیم‌گیری‌های خود استفاده کرده‌اند، درنهایت در تصمیم‌گیری‌ها نتایج موفقیت‌آمیزی حاصل شده است. اما در هر موقعیتی بدون مشورت انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران، بخشنامه‌ای مرتبط با فولاد صادر شده از یک‌سو در اجرا با شکست روبه‌رو شده و از سوی دیگر، ضرباتی را به صنایع وارد کرده است. عضو هیات مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد در ادامه گفت: برخی انجمن‌ها عملکرد قوی‌تری را از خود به نمایش گذاشته‌اند که ازجمله این انجمن‌ها می‌توان به انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران نام برد. این انجمن حدود ۲۶۲ عضو دارد. شرکت‌های بزرگی مانند فولاد مبارکه اصفهان، فولاد خوزستان، فولاد هرمزگان جنوب و... در آن عضو هستند. بدون تردید هرکدام از این شرکت‌های تاثیر بسزایی بر صنعت فولاد کشور دارند. حال تجمیع نظرات آنها در کنار هم این اثرگذاری را چندین برابر کرده است. درواقع این گستردگی به انجمن قدرت بخشیده است. حال انجمن تولیدکنندگان فولاد در سایه این قدرت جمعی می‌تواند رسالت خود را اجرایی کند. به‌عبارتی می‌توان گفت اعضا، پشتوانه یک انجمن هستند و رسیدن به درخواست‌های صنفی را تسهیل می‌کنند. کمااینکه اعضای هیات مدیره انجمن فولاد در طول سالیان گذشته تلاش کرده‌اند تا نیازها و درخواست‌های تولیدکنندگان فولاد را دنبال کنند؛ یعنی به جای آنکه همه ۲۶۲ شرکت‌کننده به‌دنبال تحقق اهداف خود بروند، فقط ۵ نفر اعضای هیات مدیره، درخواست‌ها را دنبال می‌کنند. بزرگ‌ترین دغدغه اعضای انجمن فولاد در حال حاضر، افزایش تولید فولاد در سال جاری و تحقق شعار جهش تولید است. همزمان با افزایش تولید این محصول باید فکری به حال بازار فروش آن هم شود. از آنجاکه بازار داخلی کفاف نیاز تولیدکنندگان فولاد را نمی‌دهد، توسعه صادرات این محصول ضروری است. در چنین شرایطی اعضای انجمن با شدت بسیاری برای رشد صادرات تلاش می‌کنند. بنابراین در اغلب جلساتی که با اعضای ستاد تنظیم بازار و متولیان وزارت صنعت، معدن و تجارت برگزار می‌شود، درخواست می‌شود سیاست‌گذاران توجه ویژه‌ای به صادرات داشته باشند. چنانچه این موضوع آنطور که باید مورد توجه قرار نگیرد، ناچار خواهیم بود تولید خود را کاهش دهیم.

دولتی‌ها مکلف به نظرخواهی از تشکل‌ها

امیرحسین کاوه، دبیر سندیکای لوله و پروفیل فولادی ایران در گفت‌وگویی که به مناسبت روز اصناف ترتیب داده شده به صمت گفت: براساس ماده ۲ و ۳ قانون بهبود مستمر فضای کسب‌وکار، مراجع دولتی مکلف هستند در تصمیم‌گیری‌های خود از نظرات انجمن‌ها و تشکل‌های تخصصی بخش خصوصی استفاده کنند. چنانچه تشکل‌های تخصصی بخش خصوصی در کنار تصمیم‌گیران بخش دولتی قرار گیرند، به‌عنوان بازوی تخصصی آن عمل خواهند کرد، درنتیجه تصمیمات بهتری اتخاذ خواهد شد. وی افزود: در چنین شرایطی این تصمیمات در اجرا با چالش‌ها و موانع کمتری روبه‌رو خواهد شد، چراکه نمایندگان تشکل‌ها می‌توانند اعضای آن انجمن که صاحبان کسب‌وکارها هستند را توجیه کنند. درواقع آنها را متقاعد کنند که تصمیم گرفته شده منفعت همه را به‌دنبال دارد. اما چنانچه نظر فعالان صنفی مورد توجه قرار نگیرد از یک‌سو مصوبات نهایی شده کارآیی لازم را نخواهند داشت و از سوی دیگر، این احتمال می‌رود که متولیان امر در اجرای آنها با چالش‌هایی همچون عدم‌قبول از سوی فعالان اقتصادی روبه‌رو شوند. اچند سال قبل، نقش و جایگاه انجمن‌ها آنطور که باید مورد توجه قرار نداشت، اما اکنون چند سالی می‌شود که توجه به نظرات تشکل‌ها مورد توجه قرار گرفته است. یعنی سیاست‌گذاران در وزارت صنعت، معدن و تجارت به‌طور مرتب اعضای این تشکل‌ها را می‌خواهند و نظرات آنها را جویا می‌شوند. توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که در موارد متعددی میان منافع تشکل‌های بالادستی و پایین‌دستی تضاد منافع وجود دارد. در چنین شرایطی متولیان وزارتخانه وظیفه دارند به‌عنوان بی‌طرف نظرات طرفین را جویا شوند و بهترین تصمیمی که نفع طرفین را به‌دنبال دارد را اتخاذ کنند. در همین حال از متولیان وزارت صنعت، معدن و تجارت انتظار می‌رود چالش‌ها و نظراتی را که انجمن‌های گوناگون بخش خصوصی اعلام می‌کنند را دسته‌بندی و رده‌بندی کنند. برای آنکه تعرض منافعی حاصل نشود، آرا همه ذی‌نفعان را مورد توجه قرار دهند و درنهایت تصمیمی را اتخاذ کنند که برد-برد باشد.

کاهش ۴۰ درصدی مصرف آب آبیاری فضای سبز در شرکت فولاد خراسان

رئیس فضای سبز مجتمع فولاد خراسان به مناسب گرامیداشت روز جهانی گل و گیاه، گفت: مجتمع فولاد خراسان بنا بر ضرورت مدیریت کاهش و بهینه‌سازی مصرف آب، مفتخر است که به‌عنوان مجموعه‌ای پیشرو در توسعه فضای سبز صنعتی و استفاده از سیستم‌های آبیاری نوین، ۹۵ درصد از سطح فضای سبز خود را مجهز به سیستم قطره‌ای و بارانی کند. این در حالی است که همزمان با افزایش این گستره، مصرف سالانه آب تا میزان ۴۰ درصد کاهش یافته است.

به گزارش روابط عمومی شرکت فولاد خراسان، احمد همت‌آبادی با بیان اینکه در حال حاضر خوشبختانه به هیچ عنوان هدررفت آب نداریم، افزود: با بازچرخانی آب‌های صنعتی و جمع‌آوری و ذخیره روان آب‌های سطحی ناشی از بارندگی‌ها، در دو مخزن ۱۶۰ و ۱۸ هزار مترمکعبی، آب مورد نیاز فضای سبز تصفیه و در مدار آبیاری قرار می‌گیرد. همت‌آبادی بکارگیری روش‌های نوین علمی از جمله استفاده از مالچ برای کاهش تبخیر آب، بسترسازی مناسب برای گیاهان بیرونی با کود حیوانی و مواد نگهدارنده آب مانند سوپر جاذب، زئولیت، تغذیه اصولی گونه‌های بوته‌ای و فصلی و همچنین درختان و درختچه‌ها در فصول زمستان و بهار، تغذیه اصولی گونه‌های بوته‌ای و فصلی و همچنین درختان و درختچه‌ها در فصول زمستان و بهار را از اقدامات انجام‌شده در این مجتمع برای کاهش هدررفت آب و استفاده بهینه از منابع آبی موجود عنوان کرد. همت آبادی افزود: شست‌وشوی مستمر گیاهان ناحیه صنعتی با محلول مخصوص گیاهان، تولید و تکثیر بیشتر گونه‌های آپارتمانی و بیرونی با روش‌های جدید همچون سینی کشت، جایگزینی گونه‌های مقاوم به آفات و کم آبی در نواحی جنگلی مانند توت امریکایی، داغداغان، ارغوان، عناب و... و نیز جلوگیری از کاشت چمن و استفاده از گونه‌های پوششی کم‌آب از دیگر اقدامات توسعه فضای سبز و افزایش پوشش گیاهی در شرکت بوده است. وی با تاکید بر اینکه اداره اصولی فضای سبز علاوه بر اقدامات مرتبط با کاشت و داشت گیاهان، از قبیل هرس تخصصی درختان و درختچه‌ها برحسب نوع گونه یا علف‌تراشی و ایجاد تشتک مناسب و آزادسازی طوقه درختان به‌طور فصلی، نیازمند برنامه‌ریزی در حوزه انسانی و افزایش کارآمدی نیروهای شاغل در فضای سبز است، افزود: آموزش فنی نیروی انسانی با استفاده از اساتید مجرب، دعوت از اساتید و پژوهشگران مراکز علمی جهت اخذ مشاوره را در این جهت موثر ارزیابی کرد. وی هزینه نگهداری فضای سبز مجتمع را سالانه افزون بر ۴۰ میلیارد ریال اعلام کرد و افزود: از سال ۱۳۹۴ در راستای بهینه‌سازی مصرف آب، ۶ کیلومتر خطوط انتقال آب افزوده شده است. کارشناس فضای سبز مجتمع نیز در ادامه افزود: در محوطه گلخانه با استفاده از کارکنان مجرب توانسته‌ایم انواع گل‌ها و گیاهان زینتی را پرورش دهیم. به گفته حسن مختاری، واحد فضای سبز برای تولید گونه‌های گیاهی، ضمن بررسی کیفیت بذر مورد استفاده، سازگاری اقلیمی گیاهان با منطقه خراسان را مورد بررسی قرار می‌دهد و از جمله میزان دوام گیاه، نیاز آبی، مقاومت در برابر آفات و بیماری‌ها و چگونگی کشت آن در محیط صنعتی که سازگاری با شرایط محیطی داشته باشد، مورد بررسی قرار می‌گیرد و پس از آن در برنامه تولید قرار می‌گیرد.

وی با بیان اینکه گلخانه شرکت در سال گذشته ۱۲۰ هزار نشاء گل فصلی از جمله گل همیشه بهار، کلم زینتی، شاه‌پسند، شمعدانی، بنفشه و... تولید کرده افزود: در همین مدت، بیش از ۲ هزار گل آپارتمانی حداکثر با ۵ نفر نیرو تکثیر شده است. مختاری با بیان اینکه در بسیاری از مناطق گیاهان پوششی نیز جایگزین چمن‌ها شده، گفت: گیاهان پوششی دارای تنوع هستند و نیاز آبی آنها ۷۰ درصد کمتر از چمن است و همچنین گیاهان پوششی در مقایسه با چمن، مقاوم به آفات و بیماری‌ها هستند. به ندرت نیاز به سمپاشی دارند و با توجه به رشد زود هنگام این نوع از گیاهان، آسیب جدی به آنها وارد نمی‌شود. در صورتی که چمن‌ها در برابر علف‌های هرز آسیب‌پذیر هستند و موجب از بین رفتن چمن می‌شوند. رئیس فضای سبز گفت: این واحد همواره می‌کوشد با ایجاد بستری مناسب برای تلطیف روح و روان همکاران عزیز و با ایجاد مأمنی برای رهایی از هیاهوی دنیای بیرونی و درونی فراهم کند و در این راستا، سالانه به مناسبت سال نو بیش از ۳ هزار گل سنبل به کارکنان برای مزین شدن سفره هفت‌سین آنها اهدا می‌شود. مهندس همت‌آبادی از انجام مسئولیت‌های اجتماعی در راستای برگزاری، حضور و مشارکت فعال فولاد خراسان در پویش نجات درختان شهر نیشابور خبر داد و افزود: در این راستا با احداث اکوپارک در سایت صنعتی فولاد خراسان و همچنین حضور فعال در نمایشگاه گل و گیاه شهرستان، اهدای نهال و توزیع برشورهای راهنمای نگهداری از گیاهان آپارتمانی مشارکت فعال داشته است.

گفتنی است طرح محوطه فضای سبز مجتمع فولاد خراسان در سال ۱۳۶۹ تهیه و تنظیم شد که در آن فضای سبز در سه موقعیت کمربند سبز در اطراف واحدهای تولیدکننده برای کنترل آلودگی، بین واحدهایی که در رابطه مکانیکی نزدیک با یکدیگر قرار دارند، برای تلطیف فضای کار نیروی انسانی و همچنین فضای سبز محوطه اداری، جانمایی شده و این فضا به تفکیک موقعیت و کاربری شامل جنگلی، صنعتی و اداری است.

«خاموش نمودن لامپ‌های اضافی نشانه رشد فرهنگی است»

نوبت دوم

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای

۱- **نام مناقصه‌گزار:** شرکت مدیریت تولید برق شهید رجایی- سهامی خاص (نیروگاه شهید رجایی)

۲- **شرایط و عناوین مناقصه:**

شماره مناقصه	موضوع مناقصه	مقدار	واحد	میزان سپرده شرکت در مناقصه (ریال)
۹۹/۳-۹ر	STUD. CPR RTR ASSY FS9/UR ML NO:1303 PART NO:19 DW.NO:219B6604G003 (SET=16PCS) SPARE PARTS FOR (تایرودهای روتور کمپرسور) COMPRESSOR ROTOR ASSEMBLY FS9 ML NO:1303 DW.NO:166D1184G002	۲	دست- مجموعه	۴۷۰،۰۰۰،۰۰۰

۳- **محل دریافت اسناد مناقصه:** کیلومتر ۲۵ اتوبان قزوین- کرج،امور قراردادها و توسعه بازار ،اداره قراردادها، تلفن ۳-۸۸۷۹۶۶۸۱-۰۲۱ و ۱۲-۳۲۸۴۹۲۱۱-۰۲۸ – داخلی ۶۰۷۳

۴- **سپرده شرکت در مناقصه:** به شرح مبلغ جدول فوق‌الذکر به‌صورت ارائه یک‌فقره ضمانت‌نامه بانکی یا واریز وجه به حساب جام ۶۸۰۴۴۶۶۱۸۸ بانک ملت شعبه اسدآبادی قزوین (باجه نیروگاه با کد شعبه ۲۱۰۹/۷ به نام مناقصه‌گزار).

۵- **تاریخ فروش اسناد مناقصه:** پنج روز کاری از تاریخ آخرین چاپ نوبت دوم آگهی.

۶- **تاریخ تحویل اسناد مناقصه به دبیرخانه نیروگاه:** تا ساعت ۱۵ عصر روز پنجشنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۴/۱۹

۷- **مبلغ فروش اسناد مناقصه:** مبلغ ۵۴۵،۰۰۰ ریال با احتساب ۹٪ ارزش‌افزوده برای هر مناقصه به صورت واریز وجه به حساب جام ۶۸۰۴۴۶۶۱۸۸ بانک ملت شعبه اسدآبادی قزوین (باجه نیروگاه با کد شعبه ۲۱۰۹/۷ به نام مناقصه‌گزار.

۸- **زمان و محل قرائت پیشنهادات مناقصه:** زمان بازگشائی پاکات روز شنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۴/۲۱ رأس ساعت ۱۰ صبح در محل مناقصه‌گزار انجام خواهد شد.

۹- **مدت گارانتی موضوع مناقصه:** ۸۰۰۰ ساعت کارکرد معادل (EOH) و یا ۱۸ ماه پس از تحویل کالا (هر کدام زودتر فرا برسند) می‌باشد.

- این آگهی را می‌توانید در سایت اینترنتی ذیل مشاهده کنید.

سایت ملی اطلاع‌رسانی: http://iets.mporg.ir

سایت شرکت مادر تخصصی تولید نیروی برق حرارتی: http://tender.tpph.ir

سایت نیروگاه شهید رجایی: http://www.rpgm.ir

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۰۳/۲۶ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۰۳/۳۱

روابط عمومی شرکت مدیریت تولید برق شهیدرجائی

آگهی مفقود شدن پروانه بهره‌برداری معدن سنگ لاشه چاه مسلم

نوبت دوم
م الف ۹۹/۱۲۲

نظر به اینکه بنا به اظهارات آقای احمد حاجی‌زاده، پروانه بهره‌برداری معدن سنگ لاشه چاه مسلم به شماره ۱۳/۳۸۱۲ مورخ ۸۵/۰۳/۱۰ واقع در کیلومتر ۵۵ جاده بندر کنگ- بستک و در نزدیکی روستای چاه مسلم مفقود گردیده است لذا چنانچه هر کس نسبت به پروانه بهره‌برداری فوق مدعی می‌باشد، باید حداکثر ظرف مدت ده روز پس از انتشار آگهی فوق به سازمان صنعت، معدن و تجارت استان مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل پروانه تسلیم نماید و اگر ظرف مهلت مقرر اعتراضی نرسد و یا در صورت اعتراض اصل پروانه ارائه نشود، سازمان استان المثنی پروانه را طبق مقررات به نام دارنده پروانه صادر و به نامبرده تسلیم خواهد کرد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۰۳/۱۷ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۰۳/۳۱

آگهی تغییرات شرکت صنایع فولاد کردستان

آگهی تغییرات شرکت صنایع فولاد کردستان شرکت سهامی خاص به شماره ثبت ۱۱۲۴۲ و شناسه ملی ۱۴۰۰۷۷۶۵۹۸۰ به استناد صورتجلسه هیات‌مدیره مورخ ۱۳۹۸/۱۱/۳۰ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: - طی گواهی بانکی تجارت شعبه سپهبد قرنی به‌شماره ۱۸/۹۸/۱۶۵۵۰۴۶ مورخ ۱۳۹۸/۱۱/۳۰ کلیه سرمایه تعهدی شرکت توسط صاحبان سهام پرداخت گردیده است.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان کردستان اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری سنندج (۸۸۲۸۷۶)

سازمان آگهی‌ها ۸۸ ۷۳۲ ۷۳۳

گسترش تجارت
صمت
شنبه
۳۱ خرداد ۱۳۹۹
۲۸ شوال ۱۴۴۱
۲۰ ژوئن ۲۰۲۰
شماره ۱۵۴۴
پیاپی ۲۸۶۲
www.Tejaratdaily.com



بازرسان الکترونیکی اصناف در راهند



خلاقیت‌های صنفی و عبور از بحران رکود



نمایشگاه را یک صنف مستقل ببینید

یادداشت



اول باید بازار داخل تامین شود

حمیدرضا غزنوی/ سخنگوی انجمن صنفی تولیدکنندگان لوازم خانگی ایران

درحال‌حاضر دو مشکل عمده تولیدکنندگان لوازم خانگی کشور سرمایه در گردش محدود و نیز قاچاق کالا به کشور است که فعالیت واحدهای تولیدی داخلی را با مشکلات زیادی مواجه کرده است. تولیدکنندگان داخلی ما برای اینکه بتوانند توان لازم برای رقابت در بازارهای بین‌المللی را داشته باشند باید در گام نخست بازار لوازم خانگی داخلی را در دست بگیرند اما این امر تا زمانی که کارخانه‌های تولید لوازم خانگی ما با توان کمتر از ظرفیت خود مشغول فعالیت هستند، محقق نمی‌شود. در واقع نباید انتظار داشت که این حوزه جز با فعالیت با حداکثر توان به توسعه و پیشرفت مطلوب برسد. ما در مقیاس اقتصادی باید به این توان برسیم که بازار داخلی را اشباع کنیم و در مرحله بعد با نگاه اقتصادی برای ورود به بازارهای بین‌المللی برنامه‌ریزی کنیم.

■ ما توان رقابت داریم

درحال‌حاضر در کشور ما بیش از هزار و ۵۰۰ تولیدکننده لوازم خانگی مشغول فعالیت هستند که تولیدات آنها از نظر کیفی، قابل عرضه در بازار رقابتی است. همچنین ما در حوزه تولید لوازم خانگی، توانسته‌ایم ظرفیتی معادل ۳ برابر نیاز داخلی در طرح‌ها و تنوع بسیار زیاد ایجاد کنیم اما به‌دلیل مشکلات خاص موجود در هر دوره زمانی، نتوانسته‌ایم به این مقیاس از تولید برسیم.

تولیدات ما از نظر کیفی نیز قابلیت رقابت با محصولات خارجی را دارند اما برای اینکه هزینه‌ها و قیمت تمام‌شده محصولات ما کاهش پیدا کند، باید واحدهای تولیدی را به ۱۰۰ درصد توان تولید برسانیم تا به مقیاس اقتصادی برسیم و در بازارهای بین‌المللی به رقابت بپردازیم.

■ مواد اولیه‌ای که داریم

در شرایط کنونی مقدار زیادی از ورق‌های فولادی مورد نیاز تولیدکنندگان داخلی لوازم خانگی، از تولیدات فولادسازان داخلی تامین می‌شود اما امکان تولید بخشی از این مواد اولیه مثل ورق‌های فولادی لمینیت شده که بیشتر در لوازم خانگی لوکس کاربرد دارند هنوز در کشور وجود ندارد و معمولا باید آنها را از طریق واردات تامین کرد.

ورق‌های گالوانیزه و ورق‌های روغنی مورد استفاده در تولیدات لوازم خانگی معمولا از کارخانه‌های داخلی تامین می‌شوند و برای تولیدکنندگان لوازم خانگی نیز به‌راحتی در دسترس هستند. ورق‌های گالوانیزه معمولا در بخش‌های غیرنمایشی لوازم خانگی استفاده می‌شوند و ورق‌های روغنی تولید داخل کشور نیز پس از فرم‌دهی و ورود به خط رنگ، در بخش‌های در معرض دید بسیاری از لوازم خانگی مثل ماشین‌های لباسشویی مورد استفاده قرار می‌گیرند.

البته از ورق‌های رنگی شرکت‌های فولادی، در بخش‌های نمایشی محصولاتی مثل یخچال‌ها استفاده می‌شود که معمولا استفاده از ورق‌های پیش‌رنگ تولید داخل به محصولات سطوح پایین بازار محدود می‌شود.

■ مواد اولیه‌ای که می‌خواهیم

باید به این نکته توجه داشته باشیم که تولید ورق‌های فولادی خاص که برای تولید لوازم خانگی لوکس کاربرد دارند، علاوه بر تجهیزات و فناوری، نیازمند وجود بازار بزرگ‌تر مصرف نیز هست تا فولادسازان را برای سرمایه‌گذاری در این زمینه ترغیب کند اما اختصاص خط تولید به ورق‌های خاص در حالی که بازار مصرف آن در کشور وجود ندارد، نمی‌تواند برای صنایع ما به‌صرفه باشد. در هر حال باید قبول کنیم که گرچه رسیدن به کیفیت ورق‌های مورد نیاز در تولید محصولات خانگی لوکس نیاز به ابزار، تجهیزات و فناوری دارد اما ایجاد رغبت در فولادسازان برای سرمایه‌گذاری در تولید این ورق‌ها نیازمند بازار بزرگ‌تر است. بدون تردید نیاز محدود بازار داخلی به این نوع ورق‌های فولادی، میل فولادسازان برای سرمایه‌گذاری در این حوزه را کم می‌کند و این تقاضای چنین مواد اولیه‌ای است که رغبت تولید و عرضه را در تولیدکنندگان ما ایجاد می‌کند. نباید فراموش کنیم که پیش از این بسیاری از قطعاتی را که در محصولات خود نیاز داشتیم از خارج از کشور تامین می‌کردیم که به‌تدریج و باتوجه به نیاز بازار، برای تولید آنها سرمایه‌گذاری صورت گرفت و تولید آنها در کشور انجام شد.

دو روی سکه تشکیل اتحادیه‌های صادراتی اصناف

حمایت یا انحصاری شدن صادرات اصناف؟!

پیمان صفردوست
editor@smtnews.ir



عکس: صمت

حضور اصناف تولیدی در عرصه صادرات موضوع جدیدی نیست و سال‌هاست که فعالان این حوزه باتوجه به قابلیت‌ها و ظرفیت‌های خود، نسبت به صادرات محصولات خود اقدام می‌کنند. بهره مالی این نوع صادرات که تا پیش از این با درآمد حاصل از فروش نفت کشور قابل قیاس نبود، بیشتر شبیه حکایت بردن ران ملخ پیش حضرت سلیمان بود، به همین دلیل معمولا دست‌اندرکاران حوزه تجارت در بخش دولتی حسابی روی آن باز نمی‌کردند. اما با تغییر شرایط به‌دنبال همه‌گیری بیماری کرونا و رکود اقتصادی ناشی از آن، کاهش بی‌سابقه نرخ نفت، تشدید تحریم‌های دولت امریکا علیه ایران و... حالا نظام تجاری کشور که درآمد حاصل از نفت‌فروشی را از دست داده، ناگزیر است که روی دلاربه‌دلار صادرات غیرنفتی حساب کند؛ بنابراین رویکردها تغییر کرده و نقل‌قول‌هایی حاکی از تمایل دولت به تقویت صادرات غیرنفتی و توجه به صادرکنندگان کوچک بخش خصوصی بیشتر شنیده می‌شود. بر همین اساس به‌نظر می‌رسد وزارت صنعت، معدن و تجارت حساب ویژه‌ای روی صادرات واحدهای صنفی باز کرده و قصد دارد با حمایت و رفع موانع، صادرات این واحدها را ساماندهی کند.

■ صادرات برای اصناف مقدور می‌شود

جمشید گلپور، سرپرست مرکز اصناف و بازرگانان وزارت صنعت، معدن و تجارت با اشاره به تاکید سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت بر اهمیت حوزه تولید و صادرات در سال جهش تولید، گفت: ماموریت‌های ویژه‌ای به معاونت تولید و صادرات مرکز اصناف محول شده است.

وی در توضیح این مطلب افزود: یکی از مهم‌ترین محورهای فعالیت این مرکز حول تولید و صادرات کالاهای واحدهای تولیدی صنفی است و سازمان‌های استانی باید ضمن شناسایی ظرفیت‌های تولید و صادرات صنفی، در صورت نیاز نسبت به تشکیل اتحادیه‌های صادراتی صنفی در شهرستان‌ها اقدام کنند.

گلپور در گفت‌وگو با خبرنگار صمت، عنوان کرد: بسیاری از واحدهای صنفی درحال‌حاضر نیز در تشکل‌های صادراتی حضور دارند و تجارت خود را در این حوزه انجام می‌دهند اما شناسنامه و آمار قابل‌استنادی در زمینه فعالیت این واحدها در حوزه صادرات وجود ندارد و ما به‌عنوان متولی اصناف کشور یکی از اولویت‌های کاری خود را رسیدگی به این موضوع قرار داده‌ایم که همه این واحدها را شناسایی کنیم، از دغدغه‌های آنها آگاه شویم و پیگیر رفع مشکلات آنها باشیم و در مجموع باتوجه به ظرفیت‌های قانونی موجود، قابلیت‌های صادراتی اصناف را بیشتر مورد توجه قرار دهیم.

وی در این باره تصریح کرد: درحال‌حاضر در برخی استان‌ها این تشکل‌ها وجود دارد اما ما می‌خواهیم که این موضوع در کشور به‌شکل فراگیر اجرا شود و به‌جای اتحادیه‌های صادراتی مجزا، در هر اتحادیه صنفی تولیدی یا توزیعی یک رسته مختص صادرات وجود داشته باشد. وقتی قابلیت تشکیل تشکل‌های صنفی صادراتی در قانون پیش‌بینی شده، چرا نباید از آن استفاده کرد؟!

■ این موازی‌کاری نیست

سرپرست مرکز اصناف و بازرگانان وزارت صنعت، معدن و تجارت در زمینه شائبه موازی‌کاری در تشکیل این تشکل‌های صادراتی نیز به خبرنگار صمت گفت: مهم‌ترین هدف ما در این مسیر شناسایی دغدغه‌های اصناف فعال در حوزه صادرات است و مانعی برای حضور آنها در تشکل‌های صادراتی دیگر وجود ندارد. در واقع ما قصد داریم به‌صورت تخصصی و ویژه به این موضوع ورود پیدا کنیم.

> طرح تشکیل اتحادیه‌های صادراتی اصناف کشور لااقل در تئوری، مفید به‌نظر می‌رسد، اما عده‌ای از فعالان این حوزه برداشت مثبتی از آن ندارند و این کار را مخل استقلال فعالیت بخش خصوصی و زمینه‌ساز مشکلاتی مانند انحصار، رانت و فساد در این حوزه می‌دانند

گلپور در این باره اضافه کرد: اصناف حاضر در عرصه صادرات درحال‌حاضر متولی ندارند اما با اجرایی شدن این طرح، این اصناف دارای متولی خواهند شد و در جهت رفع موانع و مشکلات صادراتی آنها اقدام می‌شود. با این کار به‌طور قطع صادرات در این حوزه به‌طور تخصصی‌تری دنبال و دغدغه‌های صادراتی اصناف به شکل جدی‌تری پیگیری می‌شود.

گلپور از تنظیم دستورالعمل لازم برای تشکیل اتحادیه‌های صادراتی در حوزه اصناف خبر داد و خاطرنشان کرد: این برنامه به‌عنوان دستورالعمل ویژه، پس از طی مراحل تایید برای نهادهای ذی‌ربط در تمام کشور ارسال می‌شود تا در اولویت اجرا قرار گیرد.

■ اولویتی برای تولیدکنندگان

محمدرضا کلامی، سرپرست معاونت بازرگانی داخلی وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز در نشست خبری هفته گذشته خود با اصحاب رسانه به‌طور اجمالی به اولویت‌هایی که وزارت صنعت، معدن و تجارت برای اصناف فعال در حوزه صادرات در نظر گرفته، اشاره کرد.

کلامی با اشاره به استفاده از ارز صادراتی برای تامین کالاهای مورد نیاز کشور عنوان کرد: اولویت امسال وزارت صنعت، معدن و تجارت این است که صادرکنندگانی که تولیدکننده کالا هستند بتوانند از ارز صادراتی برای تامین مواد اولیه مورد نیازشان استفاده کنند. به این منظور بین تولیدکنندگان و صادرکنندگان کالاهای مختلف، ارتباطی در سامانه نیما برقرار شده تا از ارز حاصل از صادرات برای تامین مواد اولیه مورد نیاز بخش‌های مختلف استفاده شود.

■ نیاز به شفاف‌سازی وجود دارد

پیمان مولوی، فعال و کارشناس اقتصادی نیز درباره نقش حمایت از اصناف برای حضور در بخش صادرات در گفت‌وگو با صمت عنوان کرد: حضور اصناف در حوزه صادرات، موضوعی نیست که به‌تازگی اتفاق افتاده باشد و از گذشته بسیاری از اصناف فعال در حوزه تولید، برای گسترش دامنه تولید، بخشی از محصولات خود را به‌صورت شخصی صادر می‌کردند.

مولوی در این باره افزود: اگر هدف از تشکیل اتحادیه‌های صادراتی اصناف این است که در زمینه صادرات به اصناف فعال در این حوزه کمک شود، مسیر و برنامه‌های اجرا شده ازسوی کشورهای دیگر در این زمینه، موجود و کاملا مشخص است و کشورهایی مثل کره جنوبی، اندونزی و مالزی مدت زیادی است که در این مسیر قرار دارند و برای رسیدن به آن نیاز به اتلاف انرژی، سرمایه و نیروی انسانی نیست اما اگر هدف دیگری از این کار در نظر است، موضوع فرق خواهد کرد.

■ صادرات باید اولویت باشد

مولوی درباره رویکرد سایر کشورها در موضوع حمایت از اصناف صادرکننده تصریح کرد: تمام کشورهای موفق در این حوزه به‌عنوان نخستین قدم، صادرات را در اولویت قوانین خود قرار داده‌اند و قوانین و مقررات شفاف و ثابتی در این حوزه دارند. در اصول مقرراتی این کشورها جایی برای قوانین شبانه، تصمیم‌گیری‌های شبانه، مجوزهای طلایی و مواردی از این دست وجود ندارد و اگر ما نیز قصد داریم در این مسیر حرکت کنیم باید این اصول را در نظر بگیریم تا صادرکننده بتواند افق دید بلندمدتی را برای کار خود تنظیم کند. وی از امکان ایجاد تشکل‌های صادراتی ایجاد شده در این کشورها به‌عنوان دومین اصل در این حوزه یاد و بیان کرد: این تشکل‌ها که اعضای آن ترکیبی از فعالان بخش خصوصی و نمایندگی‌های مورد حمایت دولت هستند، باعث می‌شوند در مواردی که توان بخش خصوصی در اجرا محدود است، فعالیت‌های صادراتی با کمک نمایندگان دولتی با قدرت هرچه بیشتر انجام شود.



محمدرضا کلامی



جمشید گلپور



پیمان مولوی

این فعال اقتصادی در این باره تصریح کرد: به‌طور قطع بخش خصوصی و اصناف فعال ما در حوزه صادرات، در بسیاری از موارد، دارای قدرت لازم برای پیش بردن اهداف نیستند و کمک دولت به‌عنوان پیشرو در این زمینه این است که راه را برای ارتباط دادن اصناف با همتایان خارجی هموار کند. این کمک‌ها می‌تواند شامل بازاریابی، تحلیل بازار و مواردی از این دست باشد. ضمن اینکه دولت می‌تواند برای کمک به این بخش، از مشوق‌های حمایتی مختلف استفاده کند تا صادرات در این حوزه به‌صورت مطلوب شکل بگیرد.

مولوی در ادامه بیان کرد: اگر منظور دولت از ساماندهی اصناف صادرکننده معطوف به چنین رویکردی باشد، قطعا با این کار توان صادراتی این واحدها افزایش می‌یابد و اقدام حائز اهمیتی در این حوزه محسوب می‌شود اما باید توجه داشت که موضوع صادرات نباید فقط در حرف زدن جزو اولویت‌ها باشد و در عمل نیز باید برای رسیدن به آن تلاش شود و مسیری طولانی برای تحقق آن در پیش است.

■ باید منتظر باشیم و ببینیم

گرچه تا این لحظه طرح تشکیل اتحادیه‌های صادراتی اصناف کشور لااقل در تئوری، مفید به‌نظر می‌رسد، اما عده‌ای از فعالان این حوزه برداشت مثبتی از آن ندارند و این کار را مخل استقلال فعالیت بخش خصوصی و زمینه‌ساز مشکلاتی مانند انحصار، رانت و فساد در این حوزه می‌دانند. این گروه دخالت دولت را در حوزه تجارت باتوجه به سوابق نه‌چندان مطلوب آن محکوم به شکست می‌دانند و عنوان می‌کنند که این موضوع می‌تواند حضور بخش خصوصی واقعی در حوزه صادرات را به‌طور کلی منتفی کند. با این حال تشکیل اتحادیه‌های صادراتی اصناف یا تشکل‌های منسجم همراستا با آن، موضوعی است که هنوز در حد طرح است و تا اجرایی شدن نمی‌توان درباره آن قضاوت درست و کاملی انجام داد.

در اطلاعیه سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان تاکید شد

آغاز طرح نظارتی، ویژه زنجیره فروش لوازم خانگی



به‌دنبال جلسات برگزار شده با نمایندگان تشکل‌های تولیدی و توزیعی لوازم خانگی و باتوجه به مصوبات تنظیم بازار مبنی بر الزام ثبت نرخ این کالا در سامانه ۱۲۴، سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان تا پایان وقت اداری روز سه‌شنبه، ۲۷ خرداد به واحدهای صنفی مهلت داد تا نسبت به درج قیمت در سامانه اقدام کنند. برهمین اساس سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، دستورالعمل طرح نظارتی برای بازرسی و برخورد با متخلفان را به سازمان صنعت، معدن و تجارت استان‌ها ابلاغ کرد.

به گزارش سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، مطابق دستور العمل ابلاغ‌شده این سازمان، سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت و بازرسان اصناف موظف شدند از چهارشنبه، ۲۸ خرداد، نسبت به انجام گشت ویژه نظارتی در بازار مصرف لوازم خانگی اقدام کنند.در این دستورالعمل نسبت به نظارت بر اقلام پرمصرف و حساس در سبد خانوار شامل یخچال، فریزر، یخچال فریزر، اجاق گاز، ماشین لباسشویی و تلویزیون و نیز الزام به ثبت نرخ اقلام مذکور در سامانه 124.ir تاکید شده است. همچنین معاونت‌های بازرسی و حمایت از مصرف‌کنندگان در سازمان صنعت، معدن و تجارت استان‌ها مکلف شده‌اند با مشارکت سایر نهادها و دستگاه‌های ذی‌ربط از جمله اتاق اصناف و اتحادیه‌های صنفی مرتبط، تشدید اقدامات نظارتی و بازرسی در بازار به‌ویژه کالاهای پرتقاضا مانند یخچال، فریزر، یخچال فریزر، تلویزیون، اجاق گاز و ماشین لباسشویی را در راستای صیانت از حقوق مصرف‌کنندگان و حصول اطمینان از استمرار عرضه کالا با نرخ متعارف و برمبنای فهرست نرخ موجود در نمایندگی‌های فروش و منطبق با نرخ‌های تایید شده مندرج در سامانه ۱۲۴ به‌صورت جدی در دستور کار قرار دهند و با هرگونه سوءاستفاده و بازارسازی کاذب توسط سفته‌بازان از طریق امتناع از عرضه و گرانفروشی وفق قوانین و مقررات جاری برخورد موثر و بازدارنده معمول دارند و گزارش اقدامات را در قالب گزارشات عملکرد هفتگی به این سازمان منعکس کنند. همچنین بهره‌گیری از ظرفیت سایر دستگاه‌ها و نهادها در قالب انجام گشت‌های مشترک بازرسی با همکاری تعزیرات حکومتی، پلیس امنیت اقتصادی، دادستانی و... از مراکز مهم عرضه در جهت الزام واحدهای صنفی مربوطه از جمله نمایندگی‌های رسمی فروش به نصب برچسب نرخ مصرف‌کننده مطابق با قیمت‌های اعلامی در سامانه 124.ir و همچنین برخورد مؤثر با تخلفات احرازی نظیر گرانفروشی، امتناع از عرضه و... مورد تاکید قرار گرفته است. در این طرح اتاق اصناف ایران نیز مکلف شده ضمن هماهنگی با اتاق استان‌ها و اتحادیه‌های صنفی مرتبط نظیر اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی با اعمال نظارت جدی و مؤثر بر واحدهای عرضه‌کننده صنفی، موضوع الزام رعایت قیمت‌های ثبت شده در سامانه ۱۲۴ توأم با درج نرخ روی محصولات را به تمامی فروشندگان و عرضه‌کنندگان لوازم خانگی ابلاغ کرده و رصد و پایش در این زمینه را در اولویت نظارت‌های خود قرار دهد. ضمن آنکه فروش کالاهای فاقد نرخ در سامانه مذکور وجاهت قانونی ندارد و مطابق قوانین تعزیری باید برخورد قانونی صورت پذیرد.

رئیس سازمان دامپزشکی خبر داد

ساماندهی تشکل‌های صنفی در بخش دام و طیور



رئیس سازمان دامپزشکی کشور گفت: وزارت جهاد به‌دنبال شفافیت و مشارکت تشکل‌های غیردولتی در تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری‌هاست. تعدد تشکل‌ها که هم‌بردار و هم‌راستا نباشند به آن صنعت آسیب می‌زند. به گزارش بازار به نقل از وزارت جهاد کشاورزی، علی‌صفر ماکنعلی، رئیس کمیته ملی راهبردی تولید و بهداشت دام کشور و رئیس سازمان دامپزشکی کشور، در دومین نشست این کمیته که در اتاق تعاون تهران برگزار شد، اظهار کرد: ساختار کمیته ملی راهبردی تولید و بهداشت دام کشور به‌نحوی است که ۸ بخش را در حوزه دام، طیور و آبزیان بخش دولتی شامل معاونت امور دام، سازمان امور عشایر، سازمان دامپزشکی کشور، شرکت پشتیبانی امور دام، سازمان شیلات ایران، موسسه تحقیقات واکسن و سرم‌سازی رازی و ۲ موسسه تحقیقاتی امور دام و شیلات و تشکل‌های متناظر آنها در بر می‌گیرد. رئیس سازمان دامپزشکی کشور افزود: کارهای مهمی در دستور کار این کمیته قرار دارد که واگذاری تصدی‌گری‌های بخش دولتی به تشکل‌های صنفی و بروزرسانی آیین‌نامه و دستورالعمل‌ها با نظر و پیشنهاد این تشکل‌ها از اهم آن است و وزارت جهاد کشاورزی به تدوین دستورالعمل‌ها با هماهنگی و نظر تشکل‌ها و تولیدکنندگان اعتقاد دارد و در تدوین دستورالعمل‌ها این موضوع را مورد توجه جدی خود قرار خواهد داد. این مقام مسئول، ساماندهی تشکل‌ها را یکی از اهداف مهم کمیته ملی راهبردی تولید و بهداشت عنوان کرد که بر این اساس در این نشست مقرر شد تشکیل کمیته ساماندهی تشکل‌ها در دستور کار قرار گیرد. ماکنعلی با تاکید بر روان‌سازی امور و تسریع در ارائه خدمات، خاطرنشان کرد: شرایط کنونی کشور به‌گونه‌ای است که باید کنار هم قرار بگیریم و با کمک همدیگر با موفقیت از این مرحله عبور کنیم. وی افزود: وزارت جهاد کشاورزی در زمینه واگذاری امور تصدی‌گری به تشکل‌ها جدی است و در این زمینه از تشکل‌ها درخواست کرد تا با همکاری با بخش دولتی و استفاده از ظرفیت بهره‌برداران شرایطی را فراهم کنند که بتوان از این شرایط اقتصادی سربلند عبور کرد.

یادداشت



صادرات اصناف می‌تواند جهانی شود

وحید مهرپویان طارانی
رئیس اتاق اصناف اسلامشهر

اتاق اصناف به‌عنوان ارگانی که از یک سو با تولیدکنندگان و توزیع‌کنندگان کالا و خدمات و از سوی دیگر با مردم و مصرف‌کنندگان در ارتباط است می‌تواند نقش مهمی در اقتصاد داشته باشد و باتوجه به قابلیت‌های خود نه‌تنها در تجارت داخلی که حتی در بعد بین‌المللی و تجارت خارجی کشور نیز اثرگذار باشد.

در واقع این‌طور می‌توان گفت که اتاق اصناف بزرگ‌ترین تشکل بخش خصوصی کشور است اما متاسفانه تا امروز به نحو مطلوب از ظرفیت‌ها و قابلیت‌های آن در توسعه اقتصادی و تجاری استفاده نشده است.

باتوجه به اینکه تا امروز بیشتر اقتصاد کشور دولتی بوده، توجه، تمایل و اراده چندانی برای قوت گرفتن و فعالیت بخش خصوصی وجود نداشته است؛ به همین دلیل اتاق اصناف همچنان در بیشتر بخش‌ها به شکل قدیمی و سنتی فعالیت دارد و ظرفیت‌های بسیاری در این زمینه هنوز بلااستفاده مانده است.

تلاش ما در این سال‌ها بر این بوده که بتوانیم از این قابلیت‌ها در جهت ارتقای کیفیت کالاها و خدمات استفاده کنیم اما متاسفانه موانع و مشکلات موجود در این مسیر تا امروز مانع از تحقق این امر شده است.

همان‌طور که می‌دانید بیشتر واحدهای تولیدی که در حوزه اصناف در شهرستان‌ها فعال هستند -یعنی بیش از ۸۰۰۰ واحد- گروه‌هایی هستند که می‌توانند به‌عنوان صنایع مطرح شوند اما باتوجه به قوانین موجود، در بخش تولید صنفی مشغول کار هستند.

ما هم‌اکنون در کشور واحدهای تولیدی فعالی را مشاهده می‌کنیم که باوجود داشتن بیش از ۱۴۰ کارگر در بخش‌های مختلف، همچنان دارای پروانه صنفی هستند و با همین پروانه مشغول فعالیتند.

باتوجه به حرکت جهانی به‌سوی فعال کردن بخش خصوصی و کوچک شدن دولت‌ها ما نیز انتظار داریم که تمرکز مسئولان و دست‌اندرکاران کشور ما در این حوزه نیز بیشتر بر بها دادن به فعالیت این بخش معطوف باشد تا بتوانیم حرکت‌های ارزنده‌ای را در مسیر رشد اقتصادی و توسعه تجاری در کشور انجام دهیم و اصناف را به‌عنوان یک عضو مولد در ساختار تجاری کشور معرفی کنیم.

آنچه که امروز به‌عنوان مشارکت اصناف در امر تولید و صادرات از آن یاد می‌شود و باتوجه به کاهش درآمد حاصل از فروش نفت در پی تحریم و نیز کاهش قیمت جهانی نفت، برای کشور نیز بسیار حائز اهمیت است، موضوع دور از دسترسی نیست و ما می‌توانیم باتوجه به ظرفیت‌های موجود در اصناف کشور، به آن دست پیدا کنیم. تنها مسئله‌ای که برای تحقق این امر لازم به‌نظر می‌آید این است که ما بتوانیم تسهیلات مناسبی را برای این کار فراهم کنیم.

در واقع اگر تسهیلات لازم برای فعال شدن تولیدکنندگان حوزه اصناف برای حضور در عرصه صادرات فراهم شود و در عین حال بخش دولتی نیز بخش خصوصی را در مشارکت در این امر به‌رسمیت بشناسد، این بخش می‌تواند حرف‌های زیادی برای گفتن در این حوزه داشته باشد. حتی همین الان این واحدها به‌طور خودجوش و بدون کمک دولت در بخش صادرات فعال هستند و می‌بینیم که اتفاقات بسیار خوبی در این حوزه در حال روی دادن است؛ بنابراین با برنامه‌ریزی بیشتر، کمک دولت و حمایت از اصناف، این موضوع می‌تواند به شکل بسیار مطلوب‌تری توسعه پیدا کند و علاوه بر درآمدزایی و توسعه واحدهای کوچک و متوسط، در ارزآوری و ایجاد اشتغال نیز نقش داشته باشد.ما نیز توانایی این کار را داریم که مانند بسیاری از کشورهای موفق در عرصه تجارت، فعالیت‌های صنفی خود را در قالب تولید و صادرات بسط دهیم و حتی برخی بازارها را با همین روش تصاحب کنیم اما این کار مستلزم اراده همگانی برای تحقق این موضوع است و دولت باید توجه بیشتری به این موضوع داشته باشد.

نگاهی به مشکلات اتاق‌های اصناف در کشور

بازرسان الکترونیکی اصناف در راهند

پیمان صفردوست
editor@smtnews.ir



عکس: آیدا فریدی

نقل‌قول‌های زیادی در ماه‌های اخیر درباره کمبود نیرو در حوزه اتاق اصناف شنیده می‌شود که بیانگر این موضوع است که نظارت‌ها، تناسبی با میزان صنوف فعال در کشور ندارد. اما نکته قابل‌تامل دیگری نیز در این زمینه وجود دارد و آن کمبود بودجه برای پرداخت حقوق همین تعداد نیروهای فعال در بخش بازرسی اتاق اصناف است. از سوی دیگر شنیده‌ها حاکی از مشکلات مالی در این نهاد و تامین نشدن هزینه‌های معمول آن است. روزنامه صمت به بهانه روز اصناف، این موضوع را با برخی دست‌اندرکاران در اتاق اصناف مطرح کرده که شرح آن را در ادامه می‌خوانید:

قاسم نوده فراهانی، رئیس اتاق اصناف تهران در گفت‌وگو با خبرنگار صمت گفت: مشکلات مالی در اتاق‌های اصناف در این سال‌ها همواره وجود داشته و ما در این باره نامه‌نگاری‌هایی هم داشته‌ایم که تاکنون چندان نتیجه‌ای نداشته است.

نوده فراهانی با اشاره به مشکلات مالی اتاق اصناف و متن قانون در زمینه مطالبات اتاق اصناف عنوان کرد: طبق ماده ۷۲ قانون نظام صنفی یک‌سوم از وجوه جرایم تخلفات صنفی که به خزانه دولت واریز می‌شود، باید به پرداخت حقوق بازرسان اختصاص یابد که این مبالغ مدت‌هاست پرداخت نمی‌شود و ما حقوق این بازرسان را از بودجه خود و با مشکلات فراوان فراهم می‌کنیم.

رئیس اتاق اصناف تهران در بیان اهمیت و نقش اتاق اصناف و زیرمجموعه‌های آن عنوان کرد: گلایه همکاران ما در شهرستان‌ها درست است. متولی قانون نظام صنفی وزارت صنعت، معدن و تجارت است و اصناف هم زیر نظر این وزارتخانه مشغول فعالیت هستند؛ بنابراین وزارتخانه نباید اجازه دهد وضعیت به‌گونه‌ای باشد که بخش‌ها و نهادهای دیگر به خود اجازه دهند از هر سو به این نهاد و حقوق آن چنگ بیندازند.

نوده فراهانی تصریح کرد: ما به‌تنهایی توانایی مقابله با نهادهای دیگر مثل وزارتخانه‌ها، سازمان‌ها و شهرداری‌ها را نداریم و این وزارت صنعت، معدن و تجارت است که باید در این موضوع از ما حمایت کند؛ در غیر این صورت تمام وقت اصناف به‌جای اینکه صرف برنامه‌ریزی در مسیر توسعه و پیشرفت باشد، صرف رفع دخالت‌ها، موانع و مشکلاتی از این دست می‌شود.

نوده فراهانی در پایان خاطرنشان کرد: پس از انتخاب حسین مدرس خیابانی به‌عنوان سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت، نگاه به اصناف در این وزارتخانه دچار تحولاتی شده که امیدواریم این رویکرد همچنان ادامه داشته و حمایت از این نهاد که در طول ۴۱ سال پس از پیروزی انقلاب همواره در کنار دولت بوده مستمر باشد.



قاسم نوده فراهانی



بهنام نیک‌منش



اصغر طاهری‌پور



رامین پهلوانی

ما فقط ۱۵۰۰ نفریم

وقتی از اتاق اصناف صحبت می‌کنیم، یکی از نخستین تصاویر و تفاسیری که از این نهاد به ذهن متبادر می‌شود، نظارت این نهاد بر اصناف مختلف و رسیدگی به تخلفات این حوزه است؛ نظارت‌هایی که علاوه بر صدور پروانه‌ها و ارائه مجوز برای فعالیت صنوف مختلف به‌صورت بازرسی‌های دوره‌ای یا براساس گزارش‌های مردمی انجام می‌شود و به‌نوعی ضامن سلامت، کیفیت و ایمنی کالاهای ارائه شده در سطح بازار و جلوگیری از تخلف صنوف فعال در حوزه‌های مختلف است. بازرسی بازرسان اصناف گاهی در قالب گشت‌های مشترک با بازرسان وزارت بهداشت یا سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان انجام می‌شود. امسال و با شیوع ویروس کرونا حضور این بازرسان در جامعه بیش از هر زمان دیگری بود و تقریبا در هر صنف فعال، نشانی از این فعالیت دیده می‌شد. اما فرآیند بازرسی در این ارگان بر چه اساسی انجام می‌شود؟ آیا میزان بازرسی‌ها و در این نهاد متناسب با رشد صنوف در کشور گسترش پیدا کرده و آیا امکانات و اختیارات این بازرسان در حد استاندارد و معقول است؟!

بهنام نیک‌منش، سرپرست معاونت بازرسی و نظارت اتاق اصناف ایران در گفت‌وگو با صمت در این باره اظهار کرد: با سپردن مسئولیت بازرسی و بازرسان اتاق اصناف به ما، بررسی‌هایی را در زمینه تعداد صنوف فعال و نسبت آن با تعداد بازرسان فعال انجام دادیم و درنهایت به این نتیجه رسیدیم که ۱۵۰۰ نیروی ما حتی اگر قرار باشد در ساعات کاری خود فقط یک بار در سال سری به واحدهای صنفی مختلف بزنند، باز هم قادر نخواهیم بود، بیش از ۳ میلیون واحد صنفی موجود در کشور را در این مدت پوشش دهیم و نیاز مبرم به افزایش نیرو داریم.

نیک‌منش با اشاره به محدودیت‌های مالی موجود در اتاق اصناف و زیرمجموعه‌های آن در این باره افزود: برای اینکه بتوانیم این کمبود را به‌گونه‌ای دیگر جبران کنیم، عموم مردم را در این حوزه مشارکت دادیم و سعی کردیم با این کار پوشش نظارتی بهتری در سطح صنوف داشته باشیم. ضمن اینکه بازرسی‌های دوره‌ای و گشت‌های نظارتی مشترک همچنان در دستور کار ما وجود داشت.

> طبق ماده ۷۲ قانون نظام صنفی یک‌سوم از وجوه جرایم تخلفات صنفی که به خزانه دولت واریز می‌شود، باید به پرداخت حقوق بازرسان اختصاص یابد که این مبالغ مدت‌هاست پرداخت نمی‌شود و ما حقوق این بازرسان را از بودجه خود و با مشکلات فراوان فراهم می‌کنیم

در مسیر الکترونیکی شدن هستیم

نیک‌منش با تصدیق این موضوع که روش‌های موجود نمی‌توانست پوشش مناسبی در این حوزه ایجاد کند، خاطرنشان کرد: ما برای انجام دقیق‌تر نظارت‌های خود بر صنوف مختلف، تصمیم به تبدیل بازرسی‌ها به بازرسی الکترونیک و راه‌اندازی سامانه‌ای گرفتیم که علاوه بر ایجاد امکان ارتباط سریع با بازرسان اتاق و ارائه گزارش از کیفیت خدمات یا تخلف‌ها، امکان دسترسی آسان مردم به اطلاعاتی مانند بهای خدمات و کالاها و نیز اطلاعات واحد صنفی موردنظر از قبیل پروانه کسب فروشنده و سابقه فعالیت آن واحد در این حوزه، تنها با در اختیار داشتن یک تلفن همراه برای خریداران فراهم باشد.

سرپرست معاونت بازرسی و نظارت اتاق اصناف ایران درباره مراحل اجرایی راه‌اندازی این سامانه نیز عنوان کرد: مراحل تنظیم قرارداد راه‌اندازی و اجرای این سامانه با شرکت مورد نظر طی شده و این سامانه به‌زودی با حضور دکتر مدرس خیابانی به بهره‌برداری خواهد رسید.

وضعیت مالی ما بحرانی است

نیک‌منش درباره مشکلات موجود در اتاق اصناف یادآور شد: وضعیت اقتصادی اتحادیه‌ها و اتاق‌های اصناف به‌ویژه در شهرستان‌ها چندان مطلوب نیست و آنها نمی‌توانند مبالغ مقرر شده را به‌موقع واریز کنند؛ بر همین مبنا اتاق ایران چندین سال است که از این اتاق‌ها طلب دارد؛ حتی گاهی پیش آمده که هیات رئیسه ما به شهرستان‌ها کمک کرده‌اند.

وی در این زمینه تصریح کرد: از اتاق‌های اصناف در شهرستان‌ها انتظار چندانی برای تامین نیازهای مالی نمی‌رود و نظر ما بیشتر به تبصره ۷ ماده ۷۲ قانون نظام صنفی است که سهم ما را از محل پرداخت جرایم تخلفات مشخص کرده، اما به‌دلیل منابع مالی محدود و وضعیت نامناسب دولت، این مقادیر نیز مدت‌هاست که پرداخت نمی‌شود.

نیک‌منش درباره راهکار بهبود وضعیت موجود خاطرنشان کرد: ما باید به‌سمتی برویم که سهم ما در تخصیص بودجه نهادینه شود تا دولت به‌صورت خودکار این مقادیر را برای ما واریز کند و نیاز نباشد که ما هر ماه برای این کار نامه‌نگاری کنیم.

جایگاه اتاق اصناف باید درست دیده شود

گرچه آنچه که گفته شد بیشتر مشکلات مالی بازرسی اتاق اصناف است اما دیگر نقل‌قول‌ها در این زمینه حاکی از این است که مشکلات مالی این نهاد تنها مربوط به بخش بازرسی نیست و اتاق‌های اصناف به‌ویژه در شهرستان‌ها از نظر حقوق و پرداخت‌های مالی کارکنان خود در تنگنا قرار دارند و در برخی موارد نیز، از اهمیت ندادن بخش دولتی به جایگاه و نقش اتاق اصناف گلایه‌مند هستند.

اصغر طاهری‌پور، رئیس اتاق اصناف مرکز ارومیه در گفت‌وگو با خبرنگار صمت در این باره عنوان کرد: گرچه مشکلات مالی یکی از معضلات عمده اتاق اصناف، به‌ویژه در شهرستان‌ها است اما مهم‌تر از آن نادیده گرفته شدن نقش و اعتبار این نهاد است؛ به‌گونه‌ای که مدیر کل سازمان صنعت، معدن و تجارت در استان ما، با گذشت ۷ ماه از حضور در مسند مدیریت، هنوز سری به اتاق اصناف نزده است.

وی گفت: اتاق اصناف باوجود همه مشکلاتی که از گذشته بوده و نیز وضعیتی که همه‌گیری ویروس کرونا در کشور ایجاد کرد، سعی کرده وظایف ذاتی خود را به بهترین شکل ممکن انجام دهد اما وقتی صحبت از مواردی مانند توسعه و آموزش می‌شود، باید قبول کنیم که نیاز به بودجه و رفع مشکلات مالی است.

ما در اتاق اصناف در شرایط چندان مطلوب مالی قرار نداریم و برای تامین مخارج خود و اجرای برنامه‌های تعریف شده سازمانی، نیازمند این هستیم که وزارت صنعت، معدن و تجارت، اتاق‌های اصناف و نقش آنها در نظام اقتصادی کشور را در نظر بگیرد، ما را در کنار خود ببیند و برای بهبود شرایط موجود تلاش کند.

تشدید نظارت بر رعایت پروتکل‌های بهداشتی

همان‌طور که پیش‌تر اشاره شد اهمیت فعالیت و تلاش بازرسان اتاق اصناف در دوران همه‌گیری کرونا به چشم آمد اما در همان ایام هم این واحدهای بازرسی با کمبود شدید نیرو مواجه بودند؛ به‌طوری که رئیس بازرسی و نظارت اتاق اصناف کرمانشاه در این باره گفت: ۳ نیروی بازرسی برای وادار کردن ۵۰ هزار مغازه‌دار کرمانشاه به استفاده از ماسک بسیار کم است.

رامین پهلوانی، رئیس بازرسی و نظارت اتاق اصناف کرمانشاه با اشاره به تشدید نظارت بر رعایت پروتکل‌های بهداشتی توسط اصناف، گفت: نمی‌توانیم به تک‌تک ۵۰ هزار مغازه‌ای که در شهر کرمانشاه داریم، برویم و کارکنان آنها را وادار به ماسک زدن کنیم.

وی با اشاره به مصوبات ستاد استانی کرونا مبنی بر لزوم رعایت موازین بهداشتی ازسوی اصناف، اظهار کرد: نظارت بر واحدهای صنفی را آغاز کرده‌ایم و تذکرات لازم به افرادی که بهداشت را رعایت نکرده‌اند، داده شده است.

پهلوانی ادامه داد: ما در یک روز از ۱۸۰ مغازه و ۹ تالار در سه شیفت صبح، بعدازظهر و شب بازدید کرده‌ایم و برای افراد متخلف پرونده تشکیل شده است.

رئیس بازرسی و نظارت اتاق اصناف کرمانشاه با اشاره به مشکلات متعددی که در انجام این کار وجود دارد، افزود: فقط در شهر کرمانشاه ۴۵ هزار واحد صنفی مجاز و ۱۰ تا ۱۲ هزار واحد بدون جواز کسب داریم که نمی‌توانیم با محدودیت‌های نیرویی که داریم، سراغ تک‌تک این مغازه‌ها برویم.

پهلوانی اضافه کرد: هم‌اکنون فقط ۳ نیروی بازرسی اتاق اصناف کرمانشاه فعالند و با این محدودیت نیرو نمی‌توانیم نظارت کاملی بر رعایت موازین بهداشتی در این همه واحد صنفی داشته باشیم؛ از همین رو با همکاری رئیس اتاق اصناف تعدادی از نیروهای شرکت نمایشگاه کرمانشاه برای همکاری با ما وارد بازار شدند.

وظایف متعدد یک اتاق

وی خاطرنشان کرد: باید در نظر داشت که وظایف بازرسی اتاق اصناف متعدد است و از یک سو باید بر تخلفات صنفی، جلوگیری از گرانفروشی و... نظارت کنیم و از سوی دیگر رعایت پروتکل‌های بهداشتی را مدنظر داشته باشیم.

رئیس بازرسی و نظارت اتاق اصناف کرمانشاه مشکل دیگر را همراهی نکردن خود مردم و مغازه‌داران دانست و تاکید کرد: واحدهای صنفی این روزها به‌دلیل پیامدهای اقتصادی ناشی از شیوع کرونا با مشکلات متعددی مواجهند و نمی‌توانیم بیش از حد به آنها فشار وارد کنیم؛ گرچه تمام تلاش خود را می‌کنیم و حتی گاهی به ما فحاشی هم می‌کنند.

پهلوانی با بیان اینکه در تمام کشور هم هنوز استفاده از ماسک اجباری نیست، یادآور شد: هیچ ابزار قانونی برای اجبار مغازه‌داران به استفاده از ماسک نداریم.

وی گفت: بسیاری از مغازه‌داران این موضوع را مطرح می‌کنند که وقتی مشتریان و مردم ماسک نمی‌زنند، ماسک زدن مغازه‌دار چه فایده‌ای دارد که حرف آنها دور از منطق هم نیست.

رئیس بازرسی و نظارت اتاق اصناف کرمانشاه هزینه‌های زیاد تهیه ماسک، دستکش و وسایل ضدعفونی‌کننده را از دیگر مشکلات مغازه‌داران دانست که باعث می‌شود نتوانند به‌خوبی پروتکل‌های بهداشتی را رعایت کنند.

پهلوانی یادآور شد: باوجود همه این موارد بیش از حد توانی که داشتیم پای کار هستیم، اما سایر بخش‌ها و دستگاه‌ها و خود مردم نیز باید همکاری کنند و این امر نیازمند فرهنگ‌سازی است.

سرپرست معاونت امور بازرگانی داخلی وزارت صنعت، معدن و تجارت خبر داد:

تعرفه واردات برنج نیمه‌سفید ۴ درصد شد

سرپرست معاونت امور بازرگانی داخلی وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: در جلسه ستاد تنظیم بازار مقرر شد براساس مصوبه ابلاغی دولت، تعرفه واردات برنج سفید همان ۱۰ درصد باقی بماند و برای برنج نیمه‌سفید تعرفه پایه ۴ درصد شود.

به گزارش شاتا، محمدرضا کلامی درباره آخرین تصمیمات ستاد تنظیم بازار اعلام کرد: در زمینه تعرفه واردات برنج، مقرر شد کسانی که برنج را به‌صورت درصدی وارد کشور کرده‌اند و حاضر هستند با ارز نیمایی ترخیص کنند، تعرفه آنها به‌جای ۲۶ درصد قبل، به میزان ۱۰ درصد اعمال شود و گمرک نیز مبالغ اضافی دریافتی را عودت بدهد.

کلامی ادامه داد: همچنین مقرر شد مابه‌التفاوت ۵۰۰ تومان برای برنج پاکستانی و ۱۰۰۰ تومان برای برنج هندی که به‌عنوان مابه‌التفاوت سازمان حمایت تلقی می‌شود، برای آنهایی که برنج را با ارز نیمایی ترخیص می‌کنند، به آنها برای ایجاد تعادل در نرخ برنج بازار عودت داده شود.

وی همچنین گفت: براساس مصوبه ابلاغی دولت، تعرفه برای برنج سفید وارداتی ۱۰ درصد باقی مانده و برای برنج نیمه‌سفید تعرفه پایه ۴ درصد شده است.

خلاقیت‌های صنفی و عبور از بحران رکود

چند مرتبه اتفاق افتاده که کالا یا خدماتی را در سطح بازار دیده باشید که پیش‌تر نمونه آن در منطقه زندگی شما وجود نداشته و از آن خلاقیت ذوق زده شده و بعد از مدتی مشتری پر و پا قرص آن کالا شده باشید؟ تا چند سال پیش، اگر در خیابان تشنه می‌شدیم، در خانه غریبه‌ای را می‌زدیم و لیوانی آب از او می‌گرفتیم یا به‌دنبال شلنگ آبی که برای آبیاری در باغچه‌ای رها شده می‌گشتیم یا خودمان را به نزدیک‌ترین پارک می‌رساندیم و برای دیدن تابلوی سبز رنگ «آب آشامیدنی» و سکوی تعبیه شده آب، سرک می‌کشیدیم و چشم می‌دواندیم. بعدها آب (احتمالا) معدنی در بطری‌هایی با ابعاد و اندازه‌های مختلف و حتی با قیمت‌های متفاوت به بقالی‌ها رسید و حالا زندگی بدون این کالا، سخت و غیرقابل تصور شده است. مترو آمد و دستفروشان، نیاز به خرید آسان و در دسترس برای مسافران این وسیله نقلیه عمومی کشف کردند. دستفروش‌هایی که آن‌قدر به واگن‌ها آمدند و در برابر قانون مقاومت کردند که حالا دیگر نه‌تنها به‌راحتی برای فروش کالاهای خود از این واگن به آن واگن نقل مکان می‌کنند که حتی اصطلاح «قیمت واگن» را هم خلق کرده و وارد ادبیات بازار کرده‌اند. امروز دیگر اصطلاحات فروشندگان مترو به‌راحتی در دادوستدهای دستفروش‌ها شنیده می‌شود و کاملا جا افتاده‌اند. دستفروشان هم دیگر به اینکه سال‌هاست «فروشنده مترو» هستند، افتخار می‌کنند. در بساط آنها از شیر مرغ تا جان آدمیزاد یافت می‌شود و اگر شما در طول هفته از مسافران چند خط مترو باشید، به‌راحتی می‌توانید کالاهای مورد نیاز خود و خانواده را در واگن‌های مترو خریداری کنید. اما این داستان زاویه دیگری هم دارد و آن کیفیت کالاهای در معرض فروش دستفروشان است. برخی معتقدند این کالاها از کیفیت قابل‌قبولی برخوردار نیست و برخی دیگر اما نظر دیگری دارند و کالاهای فروشندگان مترو را همان کالاهای بازار و مغازه می‌دانند. این گروه حتی از فعالیت دستفروشان هم دفاع کرده و معتقدند کسب نان حلال، قابل تقدیر است و تنها باید با ساماندهی، فعالیت این گروه را در مسیر درست قرار داد. حالا روز اصناف است. کسب‌وکار خیلی‌ها زمین‌گیر شده و اخبار غیررسمی گویای ابطال تعداد زیادی از پروانه‌های کسب است. با این همه، بعضی‌ها می‌توانند از بحران عبور کنند. آنها که همواره با خلاقیت راهی برای نگه داشتن کسب‌وکارشان پیدا می‌کنند. نمونه‌ای از راهکارها و پیشنهادات خلاقانه در کسب‌وکارهای گوناگون را با هم بخوانیم:


عکس: آیدا فریدی

مژده پورزکی
editor@smtnews.ir

سر آشپزها هنرنمایی کنند

با شیوع کرونا رستوران‌داران، کافه‌داران و فست‌فودی‌ها از کاهش شدید مشتری گلایه دارند. همچنین گفته می‌شود برخی از رستوران‌ها در شیوع بیشتر این بیماری نقش جدی دارند. اگر شما هم مثل من، چاره‌ای جز صرف غذا در رستوران، حتی در این ایام پرخطر نداشته باشید، تصدیق خواهید کرد که با رعایت نکردن پروتکل‌های بهداشتی در این اماکن و ادامه این روند، بهتر است سبک زندگی خود را تغییر دهید و تا چند ماه، هر روز نان و پنیر و گردو را جایگزین ناهار کنید. اما سرآشپزهای ماهر می‌توانند مشکل مدیران خود و مشتریان وفادارشان را حل کنند. کافی است چند غذا به منوی رستوران اضافه و چند منو هم از این لیست حذف کنند. مثلا خوردن پیتزا با دست، در این شرایط نمی‌تواند پیشنهاد خوبی برای مشتریان باشد! اما می‌توان غذایی به مشتریان معرفی کرد که در زمان پخت کمترین تماس را با دست آشپز داشته باشند یا با کارد، قاشق و چنگال قابل مصرف باشند. همچنین استفاده از بسته‌بندی‌های مخصوص



و بهداشتی می‌تواند اعتماد مشتریان را جلب کند. در کنار سرآشپزها که باید غذاهای خلاقانه‌ای برای روزهای کرونایی به مشتریان خود معرفی کنند، ضدعفونی کردن میز و صندلی‌ها هنگام ورود هر مشتری می‌تواند محیط آن کافه یا رستوران را به‌عنوان محیطی ضدکرونایی در ذهن‌ها ثبت کند. چنانچه چنین اقداماتی انجام شود، طبیعی است که تبلیغات، پای مشتریان خوبی را به آنجا باز می‌کند. پس از اینکه تعداد مشتریان به اندازه کافی رسید، استفاده از سیستم نوبت‌دهی و رزرو میز، می‌تواند از تجمع بیش از حد مشتریان جلوگیری کند.

فروش خلاقانه

به نظر می‌رسد فرهنگ خرید در حال تغییراتی اساسی است و دیگر مشتریان به اندازه قبل دوست ندارند به واحدهای صنفی مراجعه کنند. فروش آنلاین و سفارش تلفنی خرید محدود به زمان شیوع کرونا نیست و پیش از آن شروع شده بود، اما با شیوع کرونا تشدید شد. حالا این واحدهای صنفی هستند که باید نماینده‌ای به در خانه‌ها بفرستند. «فروش آنلاین» اصطلاحی است که چند سالی است رواج یافته و حتی نهادهایی از بخش خصوصی و دولتی برای نظارت و هدایت بر آن تشکیل شده‌اند. با وجود این و بنابر گزارش‌های میدانی از واحدهای صنفی، هنوز درصد بسیار بالایی از واحدهای صنفی زیرساخت‌های فروش آنلاین را به‌وجود نیاورده و حتی اطلاعات کافی درباره چگونگی فروش آنلاین ندارند. در این راستا، برخی فروشگاه‌های مجازی می‌توانند با واحدهای صنفی کوچک قرارداد ببندند و روش‌هایی برای افزایش فروش به آنها پیشنهاد کنند. تبلیغ تک به تک کالاها در این فروشگاه‌های مجازی یکی از روش‌های پیشنهادی آنها به واحدهای صنفی کوچک خواهد بود. با این حال، فروش خلاقانه محدود به فروش آنلاین نمی‌شود. یک سر فروش خلاقانه به تولیدات خلاقانه می‌رسد، اما فروش



خلاقانه به مشتری‌مداری نزدیک‌تر است. این روزها ایجاد ارتباطی سه‌جانبه بین تولیدکننده، فروشنده و مصرف‌کننده، کار سختی نیست. کافی است یک گروه در پیام‌رسان‌ها ایجاد کنید و اجازه دهید همه مشتریان با تولیدکننده و فروشنده در ارتباط باشند. با این روش، انتظارات و سلایق مشتری به‌دست می‌آید و حتی امکان تکرار خرید برای محصول افزایش خواهد یافت. خدمات پس از فروش هم ارتقا یافته و در نهایت بسیاری از کسب‌وکارها با همین روش ساده می‌توانند مشتریان وفاداری برای خود جذب کنند و اطمینان داشته باشند حتی در بحران‌هایی مثل کرونا، گرانی‌های پیش‌بینی نشده یا تعطیلات، از کسب‌وکار نمی‌افتند.

تبلیغات کرونایی

استفاده از تبلیغات، عنصری حیاتی در فروش است و هیچ‌کس نیست که این موضوع را نداند. اما بعضی از تبلیغات متناسب با نیاز جامعه نیست. درحال‌حاضر، کشور ما مانند سایر کشورهای جهان با بحران کرونا مواجه است. پس تبلیغات برخی از کالاها باید با همین محور بوده یا دست‌کم در تضاد با آن نباشد. به‌عنوان نمونه، یک آگهی تبلیغاتی در رسانه ملی در حال پخش است که می‌گوید اگر از محصولاتشان خرید کنیم، به‌عنوان جایزه و به قید قرعه به مشتریان کمک هزینه سفر می‌دهند. این تبلیغ و جایزه، با شرایط موجود بر جامعه مغایرت دارد و نه تنها در راستای نیاز مصرف‌کننده نیست که حتی با نیاز ایشان در تضاد است. به بیان دیگر، می‌توان آن را نوعی ضدتبلیغ دانست. اما تبلیغی دیگر با نوعی شوخی از طرف بازیگری معروف همراه است و او به‌عنوان یک سارق وارد یک خانه می‌شود و از صاحب‌خانه که مشغول طبخ غذاست می‌خواهد که دست‌هایش را به نشانه تسلیم بالا بگیرد و بعد به طرف دست‌هایش الکل شلیک کرده و با هم مشغول غذا خوردن با محصول مورد تبلیغ می‌شوند. پس ما می‌توانیم تبلیغاتی هم‌سو یا در تضاد با موقعیت حاضر، خلق کنیم. چه بهتر که این تبلیغات هم‌سو با شرایط جامعه باشند و ما را از بحران امروز یا فردا نجات دهند. بحرانی اجتماعی مثل شیوع کرونا یا بحرانی فردی مثل رکود در فروش.

عکاسخانه‌های خلاق

کسب‌وکار عکاس‌ها روز به روز کسادتر می‌شود و گوشی‌های دیجیتال رونق کار این صنف را تا حد زیادی از سکه انداخته است. سال‌هاست عکاسان به این وضعیت انتقاد دارند و می‌گویند دولت باید اجازه عکاسی‌هایی مثلا برای کارت ملی را به آنها بدهد. به نظر می‌رسد برخی از عکاسان منتظر نشسته‌اند تا چنین شود و قصد ندارند تا زمان رفع این مشکل، کار خلاقانه‌ای انجام دهند. شاید استفاده از پرینت سه بعدی پیشنهاد بدی نباشد.

دست‌کم یک نفر می‌تواند این ایده را بررسی کند. من که دوست دارم یک پرینت سه بعدی از عکس خودم داشته باشم. شما چطور؟ اما در پیشنهادی بزرگ‌تر، طراحی اپلیکیشن‌های اعزام عکاس برای شرکت‌های خصوصی که گهگاهی جلسه‌ای دارند و دوربین و عکاس حرفه‌ای ندارند، وسوسه‌انگیز است. اپلیکیشن‌های بسیاری امروز



بازار را از واحدهای صنفی گرفته‌اند و هیچ‌کس نمی‌تواند خرده‌ای به آنها بگیرد. آنها خلاق بوده و زودتر اقدام کرده‌اند. حالا هم شاید افرادی باشند که بخواهند به این ایده درباره عکاسی فکر کنند و حتی به خلاقیت‌های دیگری در ارائه خدمات برسند. به هر حال، باید برای خروج از رکود کاری کرد. مگر نه؟!

بازرس‌های خصوصی

اصطلاح کارآگاه‌های خصوصی را شنیده‌ایم! اما بازرس‌های خصوصی از جنس کشف تخلف و گزارش به مقامات دولتی و حکومتی نیستند. حتما برای شما هم اتفاق افتاده که به رستوران یا فروشگاهی بروید و با خود بگویید‌ای کاش کار دیگری در آنجا انجام می‌شد. مثلا غذایشان کمتر چرب بود یا اتاق پرو یک بوتیک یا فروشگاه پوشاک یک آویز بیشتر داشت! مرور این خاطرات ما را به یک نیاز در محیط کسب یک صنف می‌رساند. این نیاز چطور باید پاسخ داده شود؟ هر فروشگاه ۴۰ متری یک نفر استخدام کند که به‌دنبال هر مشتری بدود و از او جویا شود که نظر شما درباره کالاها و خدمات ما چیست؟ خب اگر متراژ فروشگاه بزرگ باشد، شاید بتوان در قبال استخدام ۱۰ نفر، یک نفر هم جهت کار ارتباطات با مشتری یا همان روابط عمومی استخدام کرد و بعد از طریق او چاره‌ای اندیشید تا نظر مشتریان را جویا شود. اما در فروشگاه‌های کوچک‌تر چطور؟ پیشنهاد می‌شود دوره‌های آموزشی ارزیابی نظرات مشتریان برای فعالان این دست از اصناف برگزار شود. برگزاری این دوره‌ها، کاری خلاقانه است که شاید تا امروز به‌طور جدی و گسترده انجام نشده است و البته که هر کار آموزشی می‌تواند به درآمدزایی برای آن موسسه آموزشی تبدیل شود. اما روش دومی که پیشنهاد می‌شود اینکه شرکت‌هایی با بازرسان خصوصی ایجاد شود و بازرسانی که به اصول روابط‌عمومی آشنایی کافی دارند، استخدام شوند. واحدهای صنفی با قراردادی با نرخ پایین از آن شرکت می‌خواهند که روشی الکترونیک، آنلاین و حتی بازرسی‌های میدانی در طول هفته از واحد صنفی داشته باشند و نظر مشتریان را هنگام یا پس از صرف غذا، پرو لباس، خرید، دریافت خدمات و... و همچنین پس از گذشت دو روز از خرید شیرینی، کفش، مانتو، مبل، فرش و... جویا شوند. این گزارش‌ها پس از تجمیع به‌طور ماهانه یا هفتگی به مدیر واحد صنفی خواهد رسید تا برای اصلاح کار خود، چاره‌اندیشی کند. برای این کار ابتدا باید احساس نیاز واحدهای صنفی به این دست بازرسان نیز ایجاد شود تا آنها بدانند، نظرسنجی از مشتریان در نهایت از ایشان مشتریان وفاداری می‌سازد.

تجربه‌های خلاقانه

تجربه‌های خلاقانه در اصناف کم نداشته‌ایم. بسیاری از واحدهای صنفی به‌ویژه در صنف خیاطان، با شروع کرونا به‌طور خودجوش تغییر کاربری دادند و نیاز کشور به ماسک را تامین کردند. می‌دانیم که این اقدامی نبود که فقط از سوی اصناف انجام شود و مساجد، هیات‌ها و قشرهای دیگر مردم هم پا به میدان گذاشتند.

اما در این گزارش از اصناف فعال در این عرصه خواهیم گفت و در این گزارش ثبت می‌کنیم که اگر این خلاقیت صنفی نبود، شاید امروز بسیاری از ما زنده نبودیم. واجب است که این خلاقیت را سرلوحه کار خود قرار دهیم و از افرادی که در تولید ماسک بهداشتی در واحدهای صنفی پیشقدم بودند، درس بیاموزیم.

البته نمی‌توان انکار کرد که نبود زیرساخت‌های لازم و ورود فوری و بدون آموزش‌های لازم، کیفیت این ماسک‌ها را پایین آورد، اما با این حال به‌عنوان خلاقانه‌ترین کار جهادی اصناف و حتی خلاقانه‌ترین کار جهادی ملی در یک دهه گذشته قابل ثبت است.

اقدامات خلاقانه کرونایی اصناف، تنها تولید ماسک نبود.



نانوایی‌ها از جمله واحدهای صنفی بودند که برای حفظ سلامت مردم پیش از هر واحد صنفی دیگر، خلاقانه وارد میدان شدند. یکی نان را در سبد بهداشتی می‌گذاشت و به مشتری عرضه می‌کرد و دیگری در نانوایی، نان بربری، سنگک و تافتون از تنور بیرون‌آمده را در بسته‌بندی‌های پنج، شش‌تایی آماده می‌کرد تا مشتریان زمان کمتری در صف بایستند و از تجمع هم جلوگیری شود. برخی تعمیرگاه‌های خودرو، خدمات ویژه به کادر پزشکی دادند و برای خود آبرویی رقم زدند که مطمئنا در آینده با این جلب اعتماد مشتری به درستکاری خود، مشتریانی وفادار خواهند یافت و هیچ‌وقت بی‌روزی نخواهند ماند.

«فرانچایز» سوپرمارکت‌ها و بقالی‌ها اگرچه ایده جدیدی نیست، اما در حال افزایش است. ایده‌ای برای اینکه هزینه‌های خرید را برای این واحدهای صنفی پایین می‌آورد و با طراحی داخلی ایده‌آل، در جلب نظر مشتری موفق بوده‌اند. فرانچایز در ایران هنوز با مخالفان بسیاری مواجه است، اما به نظر می‌رسد واحدهای سنتی برای بقا باید به فرانچایز و متحدالشکل شدن با رقیبان خود به‌طور جدی فکر کنند.

فرانچایز یا نمایندگی، روشی برای گسترش کسب‌وکار، توزیع کالاها و خدمات، به‌واسطه اخذ مجوز مربوط است. فرانچایز، یک امتیاز است که به صورت یک حق انحصاری به یک فرد داده می‌شود و وی حق استفاده از علائم تجاری، نام و تبلیغات فرانچایزدهنده را در ازای پرداخت مبالغی و برای مدتی مشخص، به‌منظور ارائه کالا یا خدمات و توزیع محصولات مربوط را خواهد داشت.

سخن پایانی

«نیازهای جامعه را پیدا کنید و با رفع این نیازها با تولید و ارائه خدمات، کسب درآمد کنید.» این روشی معمول و منطقی برای تجارت و کار است. چقدر به این روش ایمان دارید و از آن بهره می‌برید؟ البته منظور سوءاستفاده از نیاز مردم و گران‌فروشی، کم‌فروشی یا احتکار نیست، اما رفع نیاز دیگران حتی در قبال دریافت دستمزد معمول و منطقی، کاری ارزشمند و انسان‌دوستانه است که معمولا با خلاقیت و صرف زمانی به‌نسبت بلند همراه خواهد بود. انسان‌هایی که در واحدهای صنفی کار می‌کنند نیازمند حمایت‌های فکری و عاطفی هستند و این چیزی نیست که از سوی دولت قابل اجرا باشد. نیروهای کار در واحدهای صنفی این روزها به انگیزه‌ای جدی نیاز دارند. حتی همین هم نوعی نیاز است که مدرسان مدیریت و نیروی انسانی و انگیزشی می‌توانند مد نظر قرار دهند و کلاس‌هایی در سرای‌محله‌ها برای کسبه آن محل برگزار کنند. بیایید کمی خلاق‌تر باشیم و با خلاقیت،کشوری آباد و جیبی پر پول داشته باشیم.

یادداشت

راه‌های حمایت از اصناف



قاسم نوده‌فراهانی
رئیس اتاق اصناف تهران

یکی از مسائلی که همواره مورد تاکید بوده، لزوم اعتماد دولت به اصناف است. دولت باید اصناف را در امور اقتصادی و اجتماعی خود شریک بداند که اگر این امر انجام شود، به‌طور قطع شاهد سود آن برای اقتصاد کشور خواهیم بود.

به‌عبارت دیگر، اگر دولت، اصناف را در امور جاری دخیل بداند و در عین حال بر کار آنها نظارت کافی داشته باشد، به‌طور قطع نتیجه به سود جامعه و دولت خواهد بود. اصناف، هیچ بار مالی برای دولت ندارند و همه اقدام‌ها در این بخش با بودجه بخش خصوصی اصناف انجام می‌شود.

در این میان، اصناف توقع دارند مسئولان نیز در امور مرتبط با این حوزه از آنها استفاده کند.

در بسیاری از امور می‌توان از مشاوره‌های اصناف بهره گرفت که این اقدام به‌طور قطع به سود طرح‌ها، برنامه‌ریزی‌ها و جامعه خواهد بود.

به‌عنوان مثال، تعامل و همکاری‌های بین شهرداری‌ها با اتاق‌های اصناف کلانشهرها از جمله مواردی است که باعث حل بسیاری از مشکلات در این حوزه خواهد شد.

برخی سازمان‌ها مکمل یکدیگرند و باید با هم رابطه‌ای تنگاتنگ داشته باشند، در این میان، اتاق اصناف و شهرداری مکمل یکدیگر بوده و باید با هم رابطه عمیقی داشته باشند. اصناف همواره به‌دنبال ایجاد شیوه‌ای برای همکاری با سایر سازمان‌ها و نهادهای مرتبط به شکل درست هستند.

یکی از سازمان‌هایی که ارتباط تنگاتنگ و گاهی موازی با اصناف دارد، شهرداری است. بنابراین می‌توان با ایجادکارگروه مشترک مسائل و مشکلات مشترک را بررسی کرده و سروسامان داد.

حتی پیشنهاد می‌شود تمام مراکز استان‌ها با شهرداری‌ها تفاهمنامه‌ای داشته باشند و کارگروهی را تعریف کرده تا از طریق مشکلات مشترک اصناف و شهرداری‌ها به بهترین شکل ممکن حل شود.

در این میان، برای حمایت از اصناف نباید از اهمیت و لزوم حمایت از بخش تولید غافل شد.

حمایت از تولید، گام مهمی در شکوفایی اقتصاد کشور است. اما حمایت از تولیدکننده، فقط برعهده دولت نیست، چون بودجه دولتی محدود است. بنابراین مردم هم باید وارد کارزار حمایت از تولیدکننده داخلی شوند. حمایت از تولیدکننده، نیازمند عزمی همگانی در تمام سطوح و بخش‌هاست.

شاید یکی از مشکلات اقتصاد ایران این باشد که ما فقط از مسئولان توقع عملکرد مثبت داریم، این در حالی است که مردم هم به همان اندازه می‌توانند در اقتصاد تاثیرگذار باشند.

نخستین نتایج مثبت حمایت از تولید در اشتغالزایی و رفع بیکاری در کشور نمود پیدا می‌کند.

نقش تولیدکننده در ادامه مسیر حمایت نیز نباید مغفول واقع شود. تولیدکننده باید موظف به تولید کالایی باشد که مورد اعتماد و استفاده مردم قرار بگیرد.

از سوی دیگر، برای تکمیل این زنجیره، پس از تولید با کیفیت کالا، نوبت به معرفی درست کالا به مصرف‌کننده می‌رسد. وقتی تولیدکننده در این مسیر گام برمی‌دارد، باید با استفاده از روش‌ها و تمهیدات مؤثر، کالای باکیفیت تولیدشده به‌گونه‌ای به مصرف‌کننده معرفی شود.

پس از تامین بازار داخل نوبت به تولید کالا با هدف صادرات می‌رسد و در گام بعدی باید به صادرات اندیشید. تولیدات ما از لحاظ نرخ و کیفیت از کالاهای چین، تایوان و تایلند بهتر هستند؛ بنابراین ما باید تفکری را که هنوز هم گاهی در جامعه دیده می‌شود، مبنی بر اینکه برای رفع نیاز باید به سمت کالاهای خارجی برویم، در اصلاح و برندهای تجاری ایرانی را جایگزین کالاهای خارجی کنیم. به‌ویژه اینکه واحدهای صنفی در تولید لوازم‌خانگی از قابلیت‌های قابل دفاعی برخوردارند. تنها در این صورت است که می‌توان شاهد رونق در تولیدات ایرانی بود.

خبر

نمایشگاه برگه‌های تقلب دانشجویان در یونان

دانشگاه سالونیک یونان اقدام به برگزاری نمایشگاهی از برگه‌های تقلب دانشجویان کرده است. در این مجموعه بیش از ۲۰۰ برگه تقلب که دانشجویان دانشکده اقتصاد این دانشگاه برای امتحانات آماده کرده بودند و توسط اساتید ضبط شده‌اند، به نمایش در آمده است.

به گزارش یورو نیوز، بعضی از این برگه‌ها به اثر هنری می‌مانند و بعضی دیگر نشان از نبوغ تهیه‌کنندگان آنها دارند. یک برگه تقلب به طول دو متر که دور یک خودکار پیچیده شده است و یک کاغذ برنج (مخصوص پیچیدن سبزیجات در آشپزی ویتنامی) که با قلم مخصوص روی آن تقلب نوشته شده از اشیاء جالب توجه این مجموعه به‌شمار می‌روند.

سرمایه‌گذاری نروژ در نمایشگاه کتاب فرانکفورت

گفته می‌شود دولت نروژ حدود ۸۰۰ میلیون کرون معادل ۸۰ میلیون دلار امریکا برای برگزاری برنامه ویژه این کشور در نمایشگاه فرانکفورت هزینه کرده است.

بر خلاف بیشتر نمایشگاه‌های کتاب در سراسر جهان که به‌خاطر شیوع ویروس کرونا تعطیل شده و در فضای مجازی برگزار شدند، نمایشگاه کتاب فرانکفورت با تاخیر چندماهه قرار است در تاریخ ۱۴ تا ۱۸ اکتبر امسال میلادی برگزار شود. البته بسیاری از ناشران امریکایی از شرکت در نمایشگاه فرانکفورت انصراف دادند، اما بسیاری از کشورهای اروپایی گفتند با تمام ناشران خود در این رویداد بزرگ ادبی جهان شرکت خواهند کرد.

کشور نروژ امسال مهمان افتخاری نمایشگاه کتاب فرانکفورت اعلام کرده که در غرفه امسال خود ۵۱۰ عنوان کتاب جدید ناشران و نویسندگان خود را عرضه خواهد کرد. مقامات نروژی می‌گویند امسال با رعایت پروتکل‌های بهداشتی بیش از ۲۰۰ نویسنده از حدود ۱۰۰ شهر کشورهای آلمان، سوئیس، اتریش و نروژ به این غرفه دعوت شده‌اند.

به‌گزارش ایبنا، برنامه افتتاح غرفه نروژ با مدیریت سازمان خارجی ادبیات نروژ موسوم به نورلا (NORLA) امسال پیش از شروع نمایشگاه برگزار خواهد شد که تاکنون تبلیغات زیادی روی آن شده است. گفته می‌شود دولت نروژ حدود ۸۰۰ میلیون کرون معادل ۸۰ میلیون دلار امریکا برای برگزاری برنامه ویژه این کشور در نمایشگاه فرانکفورت هزینه کرده است. نورلا گفته است از این مبلغ نزدیک به ۵میلیون دلار برای ساخت غرفه و هزینه‌های جانبی حضور ناشران نروژی در آلمان اختصاص یافته است.

سازمان نورلا گفته است ۵۱۰ عنوان کتاب از نویسندگان این کشور قرار است در بازار کتاب آلمان به نمایش درآید که بیشتر آنها ترجمه به زبان آلمانی هستند. حدود ۲۹۶ عنوان کتاب از این میزان کتاب‌های نوشته شده ازسوی نویسندگان بومی کشور نروژ هستند و بقیه متعلق به مهاجرانی هستند که از کشورهای دیگر در این کشور اقامت دارند.

سازمان یادشده انگیزه اصلی کشورش از حضور قوی در نمایشگاه کتاب فرانکفورت را افزایش ارتباط فرهنگی با بازار کتاب و کتابفروشان کشور آلمان اعلام کرده است. این سازمان در گزارش خود درباره نمایشگاه فرانکفورت گفت: حضور در آلمان برای نویسنده‌های نروژی اهمیت خاصی دارد، چون سابقه ارتباط فرهنگی دو کشور به سال‌های دور گذشته برمی‌گردد.

اهداف دیگر در گزارش معرفی بیشتر ادبیات نروژ به دیگر کشورهای جهان، معرفی فرهنگ معاصر و مدرن نروژ و افزایش همکاری‌های همه‌جانبه بین آلمان و نروژ به‌واسطه ادبیات عنوان شده است.

در نمایشگاه کتاب فرانکفورت سال گذشته کشور کانادا مهمان افتخاری آلمانی‌ها بود. سال گذشته ناشران کانادا از حضور در نمایشگاه و بازدید خوب از کتاب‌های عرضه شده رضایت داشتند، اما امسال هنوز با وجود محدودیت در بازدیدکنندگان موفقیت ناشران در هاله‌ای از ابهام قرار دارد. با این وجود نروژ بدون توجه به این تهدیدها ترجیح داده از هم اکنون سرمایه‌گذاری هنگفتی برای حضور در فرانکفورت داشته باشد.

گزارش صمت از مهم‌ترین خواسته فعالان صنعت نمایشگاهی

نمایشگاه را یک صنف مستقل ببینید

سهیل فرزین
editor@smtnews.ir



بیش از ۱۵ هزار فعال نمایشگاهی در کشور ما حضور دارند. بسیاری از آنها گواهینامه‌های بین‌المللی در حوزه برگزاری رویدادها را نیز داشته و از سوی یوفی (اتحادیه جهانی نمایشگاه‌ها) به رسمیت شناخته می‌شوند. اما جالب اینجاست که هیچ نهاد دولتی و غیردولتی این جمعیت قابل‌توجه را به‌عنوان یک صنف و تشکل مستقل نمی‌شناسند.

یک واقعیت غیرقابل انکار درباره صنعت نمایشگاهی وجود دارد. اینکه به‌دلیل پولساز بودن و چرخه جذاب مالی که در ان اتفاق می‌افتد، هر تشکل و نهادی تلاش دارد به آن ورود کند؛ بنابرین ما در طول سال شاهد ظهور و بروز بیش از ۱۰۰ مجموعه غیرمرتبط با صنعت نمایشگاهی هستیم که از سازمان توسعه تجارت مجوز برگزاری رویدادهای مختلف را طلب و کرده و جالب اینجاست که موفق هم هستند.

تمام وزارتخانه‌ها، اغلب سازمان‌های مدیریتی، معاونت‌های گوناگون ریاست‌جمهوری، نیروهای مسلح، اتاق‌های سه‌گانه و تشکل‌های ریز و درشت، سعی دارند بدون داشتن تخصصی خاص، به ورطه برگزاری رویدادها نفوذ کنند و این در شرایطی است که همگی آنها به‌خوبی می‌دانند، ۱۵ هزار فعال نمایشگاهی، از محل برگزاری این رویدادها ارتزاق کرده و البته کسب‌وکار دیگری هم ندارند!

پیش از این بارها و بارها درباره معایب ورود غیرکارشناسی اصناف غیرمرتبط به صنعت نمایشگاهی نوشتیم. اکنون و به بهانه روز ملی اصناف نظر برخی فعالان نمایشگاهی را درباره مطالبه همیشگی آنها یعنی به رسمیت شناخته شدن صنعت نمایشگاهی جویا هستیم. با صمت همراه باشید:

▣ نمایشگاه، فراتر از یک صنف

بزرگ‌ترین تشکل صنعت نمایشگاهی در کشور ما را غرفه‌سازان ایجاد کردند. صنفی که در کنار مهارت‌های کوچک و بزرگ خلاق بوده و می‌توان گفت ایده‌های مهم نمایشگاهی به‌طور معمول از آنها آغاز می‌شود.

رئیس انجمن صنفی غرفه‌سازان درباره مزایای استقلال صنفی به خبرنگار صمت گفت: فعالان صنعت نمایشگاهی علاقه دارند که فراتر از صنف دیده شوند، چراکه معتقدند فعالیت نمایشگاهی به‌عنوان یک صنعت شناخته شده است.

این فعال صنعت نمایشگاهی در ادامه با اشاره به اینکه صنعت از صنف بزرگ‌تر است، اظهارکرد: به‌عنوان یک انجمن صنفی که بخش‌های کوچکی از این صنعت را تشکیل داده‌ایم، معتقد هستیم که در کنار یکدیگر می‌توانیم در قالب یک صنعت رشد کنیم.

وی در ادامه با بیان اینکه یک مشکل بزرگ در حوزه برگزاری وجود دارد، خاطرنشان کرد؛ مشکل بزرگی که در این میان وجود دارد این است که در تکالیف اصناف، موضوع برگزاری، جزو مطالبات آنها نیز هست.

جعفری‌زاده در ادامه افزود: به عقیده ما اگر اتحادیه سراسری و کشوری در این زمینه تشکیل شود می‌تواند با در نظر گرفتن مصالح صنعت نمایشگاهی و ظرفیت حرفه‌ای موجود در میان اعضا، موضوعات را در بخش‌های مختلف، برنامه‌ریزی و به‌طور متمرکز دنبال کند.

رئیس هیات مدیره انجمن غرفه‌سازان در ادامه اظهارکرد: در استان‌های مختلف موازی بودن بسیاری از برنامه‌های نمایشگاهی همچنان به فعالیت‌های نمایشگاهی ضربه می‌زند؛ بنابراین در کنار برنامه‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت با وجود چنین انجمنی باعث متمرکز شدن تمام برنامه‌ها خواهد شد.


منوچهر جعفری‌زاده


عبدالکریم جلالی


امید فدایی

جعفری‌زاده در پایان اظهارکرد: انجمن‌ها در این بخش با علاقه و پشتکار در تلاش هستند با اتاق اصناف به یک تفاهم و دیدگاه مشترک برسند تا به امید خدا و به‌زودی تشکل مستقل و قدرتمند خود را داشته باشند.

▣ نمایشگاه، تشکلی مستقل است

به عقیده برخی کارشناسان، صنعت نمایشگاهی یک تخصص مهم است. همانطور که اظهارنظر افراد غیرمتخصص در حوزه تولید مواد غذایی یا هتلداری یا مصالح ساختمانی می‌تواند مشکل‌آفرین باشد، در صنعت نمایشگاهی هم نیاز به ارائه نظر کارشناسی داریم.

عبدالکریم جلالی به‌عنوان پیشکسوت نمایشگاهی و مدیرعامل شرکت نمانگر، پیرامون این موضوع به صمت گفت: سوال مهم این است که فعالیت‌های نمایشگاهی اگر یک تشکل مستقل نیست، پس چه هست و در مقایسه با رویدادهای نمایشگاهی چگونه گردشگری، هتلداری، بیمه، بانکداری و... مستقل به‌شمار می‌روند. سوال دیگر اینکه چگونه فعالیت‌های نمایشگاهی را در جهان مستقل می‌شناسند، اما ما برای آن ابهام داریم؟

این کارشناس نمایشگاهی ادامه داد: به‌طور حتم، اینکه فعالیتی در کشور، مستقل به‌شمار می‌رود تابع سایر متغیرها نیست. برای فهم بهتر موضوع، به‌عنوان نمونه، صنعت خودروسازی در یک کشور تابع وجود جاده و راه و مانند اینها و حتی بازار برای خرید نیست. وقتی فعالیتی به‌عنوان تولید خودرو انجام می‌شود کسی نمی‌تواند بگوید چون راه و جاده و مشتری وجود ندارد، این فعالیت صنعت نیست.

> سوال مهم این است که فعالیت‌های نمایشگاهی اگر یک تشکل مستقل نیست، پس چیست و در مقایسه با رویدادهای نمایشگاهی چگونه گردشگری، هتلداری، بیمه، بانکداری و... مستقل به‌شمار می‌روند

عضو رسمی اتحادیه یوفی همچنین تصریح کرد: فعالان این صنف مشکل اصلی را معرفی نکردن ویژگی‌ها، محاسن و ظرفیت‌های صنعت نمایشگاهی می‌دانند. متاسفانه باوجود سابقه طولانی برگزاری نمایشگاه در ایران و شرایط تبلیغی و رسانه‌ای وسیعی که برای صنایع دیگر ایجاد می‌کند، در معرفی خود این صنعت سستی به خرج داده‌ایم.

جلالی تصریح کرد: آنچه در شرایط ویژه امروز کشور برای نمایشگاه‌ها مهم است، ترسیم یک نقشه راه است. صنعت نمایشگاهی به سرعت باید صاحب نقشه راه شود تا نقش ارزنده خود را در دوران سخت تحریم‌ها ایفا کند.

مدیرعامل نمانگر در پایان افزود: شایسته است تشکل‌های اصلی این صنعت شامل صاحبان سایت‌های نمایشگاهی (برگزارکنندگان) خدمات نمایشگاهی و غرفه‌سازان در کنار هم و با دیدگاه ملی و کلان‌نگر، آغازگر راهی برای شروع دوران جدید باشند.

▣ مهم‌ترین فعالیت بازرگانی را به‌عنوان کار بازرگانی نمی‌شناسند

امید فدایی، مدیرعامل پیشین نمایشگاه بین‌المللی کرمان نیز در گفت‌وگو صمت با بیان اینکه یک ایراد بسیار بزرگ در صنعت نمایشگاهی وجود دارد، اظهارکرد: برخلاف پیگیری‌هایی که در تمام این سال‌ها انجام شده، متاسفانه فعالیت‌های نمایشگاهی به رسمیت شناخته نشده است.

وی در ادامه افزود: به‌عنوان مثال، هنگامی که به جهت تمدید کارت بازرگانی به اتاق بازرگانی مراجعه می‌شود هنوز گزینه‌ای برای فعالیت‌های نمایشگاهی در گزینه‌هایی که به‌عنوان فعالیت انتخاب می‌شوند در نظر گرفته نشده که این امر نشان می‌دهد بحث نمایشگاه‌ها هنوز آن جدیت لازم را ندارد.

این فعال نمایشگاهی در ادامه افزود: شاید در نگاه نخست صنوف به نمایشگاه‌ها به‌عنوان یک رقیب نگاه کنند که البته در برخی مواقع نیز در این زمینه حق دارند که چنین دیدگاهی نسبت به نمایشگاه‌ها داشته باشند.

فدایی در ادامه با بیان اینکه بعضی از نمایشگاه‌ها از ماهیت و رسالت اصلی خود دور شده‌اند، بیان کرد: نمایشگاه‌ها محل بازاریابی و تبلیغات هستند نه فروش! اما متاسفانه در کشور ما هنوز این نگاه تخصصی نشده است؛ بنابراین اصناف نیز به این امر که نمایشگاه‌ها می‌توانند به‌عنوان یک ابزار بسیار قوی در اختیار صنوف قرار گرفته و به آنها کمک کند، واقف نیستند.

مدیرعامل شرکت هفتاد در ادامه افزود: از آنجا که صنوف فعالیت نمایشگاهی را به‌عنوان یک رقیب و ضربه زننده به منافع خود می‌پندارند، در بسیاری از مواقع علیه فعالیت‌های نمایشگاهی موضع می‌گیرند.

این فعال صنعت نمایشگاهی در ادامه افزود: یکی از دلایلی که صنعت نمایشگاهی تاکنون نتوانسته رشد کافی را داشته باشد و به رسمیت شناخته شو، همین تضادهایی است که وجود دارد.

فدایی خاطرنشان کرد: فعالان صنعت نمایشگاهی هنوز نمی‌دانند متصدی اصلی صنعت نمایشگاهی کیست؟! وی افزود: یک ایراد بسیار بزرگی که در فعالیت‌های نمایشگاهی وجود دارد این است که هنوز این فعالیت و تاثیری که می‌تواند بر اقتصاد داشته باشد مغفول مانده و البته نباید از تاثیر دور شدن فعالیت‌های نمایشگاهی از رسالت واقعی خود نیز غافل بود. فدایی در ادامه گفت: بسیاری از نمایشگاه‌ها در کشور ما از حالت استاندارد خارج شده و اکثریت قریب به اتفاق فعالان نمایشگاهی به فکر برگزاری نمایشگاه‌های با فروش هستند. این فعال نمایشگاهی در پایان با بیان اینکه بسیاری از سایت‌ها در صورت برگزار نشدن نمایشگاه‌های با فروش عملا به سوددهی نخواهند رسید، اظهارکرد: همین تضاد منافع باعث شده صنعت نمایشگاهی به جایگاه اصلی خود نرسد.

رئیس سازمان توسعه تجارت ابلاغ کرد

ضوابط جدید برگزاری نمایشگاه‌ها

رئیس سازمان توسعه تجارت با ارسال نامه‌ای به روسای سازمان صنعت، معدن و تجارت استان‌ها شرایط و ضوابط جدید برگزاری نمایشگاه‌ها در سطح کشور را ابلاغ کرد. به گزارش گسترش نیوز، حمید زادبوم در متن این نامه آورده است:

روسای محترم سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت استان‌های سراسر کشور احتراما، پیرو پیگیری‌های انجام شده این سازمان در زمینه برگزاری نمایشگاه‌ها در مراکز نمایشگاهی سراسر کشور به استحضار می‌رساند؛ براساس دیدگاه‌های ریاست محترم جمهوری اسلامی ایران در جلسه ستاد ملی مقابله با کرونا (مورخ ۲۴ خرداد ۱۳۹۹- به نقل از پایگاه اطلاع رسانی ریاست جمهوری) برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی به شرط آنکه صرف افراد متخصص برای بازدید از آنها دعوت شوند، مورد تصویب و تایید قرار گرفته است. لذا ضمن تاکید بر موارد فوق‌الذکر، خواهشمند است ترتیبی اتخاذ شود تا ضمن رعایت دقیق پروتکل‌های بهداشتی با هدف حفظ سلامت آحاد مردم از جمله برگزارکنندگان نمایشگاه‌ها، غرفه‌داران و بازدیدکنندگان موارد زیر مورد امعان‌نظر قرار گیرد:

۱- برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی صرفا پس از تصویب تقویم مراکز نمایشگاهی مصوب در کارگروه توسعه صادرات استان و تایید این سازمان (از ابتدای تیر امسال) مجاز هستند. بنابراین آن دسته از سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت که تاکنون نسبت به انجام این مهم اقدام نکرده‌اند، موظف هستند در اسرع وقت نسبت به تصویب تقویم نمایشگاهی سال ۱۳۹۹ در کارگروه توسعه صادرات استان و ارسال به این سازمان با هدف رعایت عدم همپوشانی‌های زمانی و موضوعی و تصویب تقویم جامع کشوری اقدام کنند. بدیهی است مسئولیت ناشی از برگزاری رویدادهای استانی فاقد مجوز سازمان توسعه تجارت ایران بر عهده سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت استان مربوط است.

۲- نظارت بر برگزاری نمایشگاه‌ها براساس دستورالعمل برگزاری نمایشگاه‌ها در مراکز نمایشگاهی سراسر کشور (ابلاغی از سوی سرپرست محترم وزارت صنعت، معدن و تجارت) به عهده سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت بوده و سازمان‌های مذکور موظفند ضمن رعایت مفاد دستورالعمل فوق‌الذکر، نظارت بر رعایت پروتکل‌های بهداشتی ازسوی برگزارکنندگان نمایشگاه‌ها با همکاری ستادهای استانی مقابله با کرونا را در دستور کار خود قرار دهند.

۳- با توجه به تایید صرفا برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی، لازم است ترتیبی اتخاذ شود تا ضمن بررسی کارشناسی تقویم ارسالی از سوی مراکز نمایشگاهی جهت طرح در کارگروه نسبت به حذف یا تعدیل نمایشگاه‌های غیرتخصصی و پر ازدحام اقدام شود. همچنین ترتیبی اتخاذ شود که بازدیدکنندگان از نمایشگاه‌ها صرفا با دعوتنامه قبلی در نمایشگاه‌ها مشارکت داشته و از حضور افراد غیرمتخصص و غیرمرتبط با موضوعات نمایشگاه‌ها با همکاری سایر مراجع ذی‌ربط جلوگیری به عمل آید.

در پایان ضمن تاکید بر لازم‌الاجرا بودن مفاد فوق‌الذکر، خاطرنشان می‌سازد که نامه‌های شماره ۹۹/۱۰۰/۵۳۷۵ مورخ ۹۹/۳/۳ و ۹۹/۱۰۰/۶۲۴۹ مورخ ۹۹/۳/۱۲ کان لم یکن اعلام می‌شود.


جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت
سازمان توسعه تجارت ایران
معاون برنامه‌ریزی و امور بین‌الملل
شماره ۹۹/۱۰۰/۸۳۸۸
تاریخ ۹۹/۳/۲۷
سال جهش تولید
«برجام»


جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت
سازمان توسعه تجارت ایران
معاون برنامه‌ریزی و امور بین‌الملل
شماره ۹۹/۱۰۰/۸۳۸۸
تاریخ ۹۹/۳/۲۷
سال جهش تولید
«برجام»
روسای محترم سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت استان‌های سراسر کشور

در گفت‌وگو با اعضای انجمن کارفرمایان صنعت سیمان کشور مطرح شد:

تلاش برای بقای صنعت سیمان ادامه دارد

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir



صنعت سیمان در طول سالیان گذشته با چالش‌های اساسی روبه‌رو شده است. سیمان را باید یکی از پرمصرف‌ترین مصالح ساختمانی دانست که سرانه مصرف قابل‌توجهی دارد و بر همین اساس طی سال‌های گذشته ظرفیت چشمگیری برای تولید این محصول احداث شده است. بخش قابل‌توجهی از این واحدها در اختیار بخش خصوصی هستند. این تولیدکنندگان به‌ویژه در شرایط بی‌ثبات اقتصادی کنونی با چالش‌های اساسی روبه‌رو هستند که تداوم فعالیت آنها را تهدید می‌کند. انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان در مقام نماینده تولیدکنندگان سیمان کشور در این سال‌ها کوشیده، صدای این تولیدکنندگان را به گوش مسئولان برساند و در عین حال از منافع آنها دفاع کند.

علی‌محمد بُد، کارشناس صنعت سیمان درگفت‌وگو با گسترش‌نیوز خاطرنشان کرد: با توجه به افزایش تورمی که هر ساله با آن روبه‌رو هستیم؛ بنابراین افزایش قیمت کالا در حوزه صنعت نیز با توجه به نرخ تورم افزایش می‌یابد که این موضوع، طبیعی است. با توجه به اینکه قیمت ارز، هزینه حمل‌ونقل، دستمزد کارگران، هزینه تعمیر قطعات و تجهیز کارخانجات افزایش یافته است؛ بنابراین این موارد در افزایش قیمت سیمان و کالای تولیدی تأثیرگذار است.

وی در پاسخ به این پرسش که آیا افزایش قیمت سیمان منطقی است یا اینکه دلایلی دیگری دارد، اظهارکرد: با توجه به اینکه مشخص نیست قیمت سیمان چند درصد می‌خواهد افزایش یابد؛ بنابراین نمی‌توان گفت که این افزایش قیمت، منطقی است.

▣ رعایت استانداردها در تولید سیمان اجباری است

این کارشناس صنعت سیمان در پاسخ به این پرسش که آیا سیمان تولیدی کشور از کیفیت مناسبی برخوردار است، گفت: کیفیت سیمان تولیدی کشور به‌طور نسبی بالاتر از استانداردهای لازم است، چراکه استانداردها در جهان یک موضوع حداقلی هستند. بُد افزود: خوشبختانه در صنعت سیمان کشور حداقل استانداردها ازسوی تولیدکنندگان رعایت می‌شودکه امری اجباری است. وی درباره صادرات سیمان گفت: خریداران خارجی، نوع سیمان را تعیین می‌کنند و عواملی مانند تحریم‌ها، حمل‌ونقل و نحوه پرداخت بر روند صادرات، تأثیرگذار هستند و درباره صادرات، صنعت سیمان در شرایط مناسبی قرار دارد. خریدارها برند سیمان را انتخاب می‌کنند. در این صنعت، چند برند فعالیت دارند که از شرایط خوبی در صادرات برخوردار هستند. این کارشناس صنعت سیمان در ادامه افزود: سیمان تولیدی کشور در مقایسه با قیمت‌های جهانی در بازارهای صادراتی، نرخ پایین‌تری دارد و حدود ۱۸ تا ۲۰ دلار در هر کلینکر است.

بُد گفت: سیمان تولیدی کشور، به کشورهای زیادی صادر می‌شود. کشورهای هند، افغانستان، ازبکستان، ترکمنستان، عراق و چین از نمونه بازارهای صادراتی این صنعت هستند. به‌دلیل فاصله‌ای که ایران با کشورهای اروپایی دارد و هزینه حمل‌ونقل که توجیه‌پذیر نیست؛ بنابراین سیمان کشور به بازارهای اروپایی صادر نمی‌شود. درواقع بازار هدف محدود به کشورهای منطقه است.

> حدود ۶۰ کارخانه تولید سیمان در کشور فعالیت دارند و هر کارخانه به‌طور مستقیم برای حدود ۵۰۰ نفر اشتغالزایی کرده است

▣ بازار سرمایه می‌تواند به صنعت سیمان کمک کند

این کارشناس صنعت سیمان در پاسخ به این پرسش که حضور صنعت سیمان در بازار سرمایه را چگونه ارزیابی می‌کنید، گفت: بیش از ۲۰ کارخانه تولیدی سیمان در بورس فعالیت دارند و اگر از این بازار برای تأمین منابع صنعت استفاده شود، می‌تواند به پیشرفت صنعت کشور کمک کند. بُد اظهارکرد: صنعت سیمان رابطه مستقیمی با توسعه اقتصادی کشور و میزان ساخت‌وساز دارد و اگر کشور به رشد اقتصادی دست پیدا کند بدون شک، صنعت سیمان هم به توسعه خواهد رسید.

با دستیابی به رشد اقتصادی، میزان ساخت‌وسازها در کشور افزایش پیدا می‌کند و در این صورت نیاز بازار به سیمان زیاد می‌شود و در نتیجه میزان تولید کارخانجات افزایش پیدا می‌کند. وی در ادامه، بیان کرد: حدود ۶۰ کارخانه تولید سیمان در کشور فعالیت دارند و هر کارخانه به‌طور مستقیم برای حدود ۵۰۰ نفر اشتغالزایی کرده است.

▣ وضعیت سیمان بحرانی است

شهریار گراوندی، عضو هیات‌مدیره انجمن کارفرمایان صنعت سیمان نیز چندی پیش درگفت‌وگو با صمت خاطرنشان کرد: صنعت سیمان از دولت‌های پیشین تاکنون به حال خود رها شده، چراکه میزان درآمد تولیدکنندگان سیمان، میزان هزینه‌ها و سرمایه‌گذاری آنها را جبران نمی‌کند.

مشکلات این صنعت به‌ویژه در یک دهه گذشته، شدت یافته، زیرا روند رشد نرخ تورم و ارز به مراتب از توان نقدینگی این واحدها پیشی گرفته است. درواقع این واحدها توان بازسازی و نوسازی را ندارند. درحال‌حاضر، سیمان در کشور با قیمت به مراتب بسیار پایین‌تری از نرخ‌های جهانی به فروش می‌رسد. متولیان قیمت‌گذاری سیمان در دولت، گاه در توجیه این تفاوت قیمتی به یارانه انرژی که در اختیار بخش صنعت قرار می‌گیرد، اشاره می‌کنند.

اما توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که سهم تمام شده انرژی در هر تن سیمان برابر ۲۵ تا ۳۰ درصد است؛ یعنی ۷۰ تا ۷۵ درصد هزینه‌های تولید یک تن سیمان به سایر موارد اختصاص دارد.

به‌علاوه آنکه، در ۲ سال گذشته، هزینه‌های تولید این محصول ساختمانی حدود ۱۰۰ تا ۱۵۰ درصد افزایش یافته است؛ بنابراین واحدهای سیمانی توان نوسازی و سرپانگه داشتن خود را ندارند.

وی افزود: درحال‌حاضر، ظرفیت تولید سیمان کشور ۹۰ میلیون تن برآورد می‌شود. این درحالی است که میزان مصرف داخلی این محصول ساختمانی در سال گذشته و در کشور، ۵۲ میلیون تن گزارش بود؛ یعنی حدود ۳۸ میلیون تن مازاد مصرف داریم. در چنین شرایطی، بسیاری از واحدهای سیمانی کشور پایین‌تر از ظرفیت اسمی خود فعالیت می‌کنند که درنتیجه آن، هزینه‌های تمام‌شده این تولیدکنندگان افزایش می‌یابد.



علی‌محمد بُد



شهریار گراوندی

گراوندی گفت: نرخ‌گذاری سیمان از گذشته در اختیار دولت بود؛ بنابراین در سایه سیاست‌گذاری‌های غلط، نرخ رشد قیمت این محصول در مقایسه با تورم فاصله قابل‌توجهی یافته است. در چنین شرایطی، توان ادامه فعالیت از سایر واحدهای تولیدی گرفته شده است.

گراوندی گفت: انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان طی سال‌های گذشته تمام دلایل و استدلال‌های خود برای آزادسازی قیمت سیمان یا رشد آن را به گوش متولیان وزارت صنعت، معدن و تجارت رسانده است، اما متاسفانه متولیان امر با ناآگاهی و از بیم آنکه رشد قیمت سیمان ممکن است در صنعت ساخت‌وساز اثر منفی بگذارد، از افزایش آن ممانعت به عمل آورده‌اند.

البته قیمت محصولات فولادی نیز اثر ویژه‌ای بر قیمت تمام‌شده ساختمان دارد. با این وجود، قیمت آن در بازار داخلی نزدیک به قیمت جهانی آن و فروش در فوب خلیج‌فارس تعیین می‌شود.

صنعت فولاد نیز همچون صنعت سیمان یارانه انرژی از دولت دریافت می‌کند. نقش سیمان در قیمت تمام‌شده ساختمان درحال‌حاضر به کمتر از یک درصد کاهش یافته است. این افت به آن دلیل است که طی سال‌های گذشته از آزادسازی قیمت محصول مورد بحث ممانعت به عمل آمده است. چنانچه قیمت سیمان به قیمت واقعی آن نزدیک شود، تولیدکنندگان امکان بهبود در شرایط تولید خود را به‌دست می‌آورند.

اخبار

درخواست افزایش سهمیه داخلی آلومینای استان مرکزی

استاندار مرکزی با اشاره به تحریم ۱۰۰ درصدی شرکت آلومینیوم ایران، گفت: یکی از درخواست‌های ما برای «جهش تولید» در زمینه آلومینیوم، افزایش سهمیه آلومینای این استان از منابع و ذخایر داخلی کشور است.

به گزارش ایسنا علی آقازاده در جلسه معاون امور معادن و صنایع معدنی وزیر صنعت، معدن و تجارت با تشکل‌های معدنی استان مرکزی، اظهارکرد: بخشی از مشکلات معادن در داخل استان قابل حل نیست، به همین دلیل رفع آنها مساعدت نهادهای ملی را می‌طلبد، بر همین اساس موارد مطرح شده و دیگر چالش‌های این حوزه به همراه راهکار و پیشنهادات، جمع‌بندی و به وزارت صنعت، معدن و تجارت ارسال شود تا بتوان تصمیم‌گیری مثبتی در این حوزه انجام داد.

وی با بیان اینکه امروز کشور در معرض شدیدترین تحریم‌ها قرار دارد به‌طوری که ایرالکو و حتی رئیس هیات‌مدیره این شرکت به‌نام تحریم هستند، افزود: با وجود همه این چالش‌ها، امکان دور زدن تحریم‌های امریکا وجود دارد، اما مسئله تحریم‌های خودی و داخلی است که کار را سخت می‌کند در حالی که در این شرایط باید فقط در پی تسهیل در امور بود تا فشار این تحریم‌ها بر واردات و صادرات کاسته شود.

استاندار مرکزی گفت: سیاست وزارت صنعت، معدن و تجارت مبتنی بر فعال شدن معادن راکد و تعطیل است که به‌طور قطع این سیاست، مشمول استان مرکزی هم می‌شود.

آقازاده با اشاره به تحریم ۱۰۰ درصدی شرکت آلومینیوم ایران، خاطرنشان کرد: این شرکت سالانه ۱۸۰ تا ۲۰۰ هزار تن تولید شمش آلومینیوم دارد و برای این حجم تولید، ۲۰۰ میلیون دلار احتیاج است.

خوشبختانه ایرالکو امروز با دور زدن تحریم‌ها، خرید پودر آلومینا را انجام داده است و ذخایر خوبی را دارد، اما باید از طریق معادن داخل کشور و تولیدکنندگان پودر آلومینا، سهمیه بیشتری دریافت کند به همین دلیل درخواست افزایش سهمیه استان مرکزی و ایرالکو از تولیدات پودر آلومینا را داریم.

واردات ۱۰۰ هزار تنی آلومینیوم اولیه در چین

فعالان بازار آلومینیوم چین انتظار دارند تقاضای این کشور با فروکش کردن تب ویروس کرونا، بازیابی داشته باشد؛ در نتیجه، خرید آلومینیوم اولیه از واحدهای ذوب خارجی ارزان‌تر از واحدهای داخلی خواهد بود.

به گزارش Aluminium Insider، چین کشوری است که به‌طور معمول، با مازاد عرضه چشمگیری در بازار آلومینیوم مواجه است؛ بنابراین دلیلی برای واردات آلومینیوم اولیه وجود ندارد.

به گزارش رویترز، کل واردات این کشور در سال گذشته حدود ۲۷ هزار تن بود، در حالی که صادرات آن حدود ۳۵ میلیون تن بود.

اما به لطف همه‌گیری جهانی کروناویروس، شرایط در حال تغییر است. واردات آلومینیوم اولیه چین در ماه مه به ۱۰۰ هزار تن رسید و حجم مشابه یا حتی بیشتر برای ماه آینده پیش‌بینی شده است.

علاوه بر این، اختلاف قیمت بورس فلزات لندن و بورس شانگهای نیز در حال افزایش است.

درحال‌حاضر، قیمت آلومینیوم در بورس شانگهای حدود هزار و ۸۰۰ دلار بر تن است، در حالی که در بورس فلزات لندن، این فلز در حوالی قیمت هزار و ۵۰۰ دلار نوسان دارد.

به گفته یکی از تحلیلگران در چین، چنین شرایطی قبلا در سال ۲۰۰۹ پیش آمده بود، اما دلیل آن، نه عوامل طبیعی بازار، بلکه محرک‌های مصنوعی دولت بود.

در صورتی که رونق پس از بحران کرونا ادامه داشته باشد، آربیتراژ ایجاد شده می‌تواند باعث افزایش واردات تا ۱۲۰ هزار تن در ماه آینده شود که مبدا یک سوم آن، واحدهای ذوب روسیه خواهد بود.

در هر صورت، نظر اغلب تحلیلگران این است که باید خیلی زود از فرصت پیش آمده استفاده کرد.

در ۲ ماه نخست سال ۹۹ رقم خورد

صادرات ۴۰۰ هزار تنی فولاد کشور

عملکرد صادرات ۷ واحد فولادسازی بزرگ کشور شامل شرکت‌های ذوب آهن، فولاد مبارکه، فولاد خوزستان، هرمزگان، کاوه جنوب، فولاد بناب (میلگرد) و چادرملو در ۲ ماه نخست امسال گویای صادرات ۴۰۴ هزار و ۶۴۴ تن شمش و تولیدات فولادی است.

به‌گزارش ایرنا، بر پایه جداول آماری شرکت‌های ذوب آهن، فولاد مبارکه، فولاد خوزستان، هرمزگان، کاوه جنوب، فولاد بناب (میلگرد) و چادرملو حاکی است، اردیبهشت امسال مجموع صادرات شمش و تولیدات فولادی واحدهای یادشده به ۱۸۳ هزار و ۵۲ تن رسید که در مقایسه با ماه مشابه در سال ۹۸ به میزان ۷۰ درصد کاهش دارد.

جداول مورد بررسی گویای آن است که فولاد بناب با صادرات ۴ هزار و ۵۵۰ تن میلگرد در ۲ ماه نخست امسال در مقایسه با مدت مشابه سال ۹۸ رشد ۳۴۹ درصدی دارد و ضمن اینکه در اردیبهشت ماه با صادرات ۳ هزار و ۶۰۱ تن میلگرد در مقایسه با ماه مشابه سال گذشته ۲۵۵ درصد افزایش نشان می‌دهد.

▣ کاهش ۹۱ درصدی صادرات مبارکه

برابر داده‌های مورد بررسی صادرات فولاد مبارکه در ۲ ماه نخست امسال کاهش عملکرد داشت که با صادرات ۱۵ هزار و ۶۳۲ تن، افت ۹۱ درصدی را ثبت کرد.

ضمن اینکه در اردیبهشت ماه نیز صادرات این واحد صنعتی با رقم ۷ هزار و ۲۱۰ تن افزون بر ۹۴ درصد در مقایسه با ماه مشابه سال گذشته کاهش داشت.



▣ افزایش تقاضای فولاد در بازار داخلی

بررسی کارشناسان بازار فولاد گویای آن است که افت صادرات به معنی افزایش عرضه در بازارهای داخلی است و مرتبط با رشد مصرف یا تقاضای انبارسازی برای آینده بوده و لازم است بررسی تکمیلی روی ریشه این امر انجام شود تا صادرات آسیب نبیند.

ضمن اینکه دست‌اندرکاران بازار فولاد موجودی پایین انبارهای فولادسازان را یکی از عوامل نزول صادرات می‌دانند.

▣ رشد ۴ درصدی تولید فولادسازان

فولادسازان بزرگ در ۲ ماه نخست امسال ۴ میلیون و ۶۹۷ هزار تن شمش تولید کردند که در مقایسه با دوره مشابه سال گذشته که ۴ میلیون و ۵۲۹ هزار تن تولید شده بود، ۴ درصد افزایش نشان می‌دهد.

براساس آمار دو ماهه

تولید شمش سرب و روی از سطح ۱۲۱ هزار تن گذشت

آمار عملکرد تولید شمش سرب و روی در دو واحد زنجان و اصفهان در ۲ ماه نخست امسال رقم ۱۲۱ هزار و ۳۲۳ تن را نشان می‌دهد که نسبت به مدت مشابه در سال ۹۸ کاهش ۶ درصدی دارد.

براساس آمارهای عملکرد ۲ ماهه امسال سرب روی انگوران (زنجان) و سرب نخلک (اصفهان) به ترتیب ۹۱.۲ درصد و ۸.۸ درصد تولید این دوره را با ارقام ۱۱۰ هزار و ۷۴۵ تن و ۱۰ هزار و ۵۷۸ تن به خود اختصاص دادند. سرب و روی انگوران و سرب نخلک در اردیبهشت ماه در مجموع ۸۱ هزار و ۷۲۴ تن تولید داشتند که نسبت به ماه مشابه در سال ۹۸ به میزان ۱۲ درصد افزایش بازدهی داشته است.

آمارهای رسمی گویای آن است که سال گذشته میزان استخراج سرب و روی از معادن انگوران (زنجان) و سرب نخلک (اصفهان) به ۹۷۷ هزار و ۳۴۳ تن رسیده است که در مقایسه با عملکرد سال ماقبل افت ۱۱ درصدی دارد.

برپایه جداول آماری مربوط، سهم معادن انگوران از عملکرد سال گذشته بیش از ۹۳ درصد با ۹۱۰ هزار و ۱۷۷ تن و سرب نخلک نیز بقیه را با ۶۷ هزار و ۱۶۷ تن به خود اختصاص داد.

مجموع عملکرد استخراج واحدهای معدنی مزبور در اسفند ۹۸ به رقم ۹۴ هزار و ۳۷۲ تن رسید که نسبت به ماه مشابه در سال ۹۷ رشد ۱۶ درصدی را نشان می‌دهد. سهم انگوران از استخراج اسفند سال گذشته با بیش از ۹۳ درصد به میزان ۸۸ هزار و ۶۱۵ تن بود و بقیه به نخلک با ۵ هزار و ۷۵۷ تن اختصاص داشت.

آمارهای پیشین گویای این است که بیش از ۸۰ واحد استخراج روی در کشور فعالیت دارند که ظرفیت نصب شده آنها ۴۵۰ تا ۴۷۵ هزار تن برآورد می‌شود و سال ۹۷ بالغ بر ۲۲۰ هزار تن تولید داشتند.



طبق گزارش‌های گروه بین‌المللی مطالعات سرب و روی، مصرف سرانه روی در ایران ۱.۱۴ کیلوگرم در سال است، متوسط مصرف سرانه این کانی‌ها در اروپای غربی ۵.۹ کیلوگرم است، چین حدود ۲.۵ کیلوگرم و امریکای شمالی هم ۳.۴ کیلوگرم ثبت شده است. معدن سرب و روی مهدی آباد (یزد) بی نظیرترین معدن در سطح جهانی با ذخیره ۱۷۰ میلیون تن معرفی شده است که اکنون در مرحله باطله‌برداری قرار دارد. معادن سرب و روی انگوران در زنجان، نخلک واقع در اصفهان، کوشک در بافق و آهنگران واقع در ملایر از مهم‌ترین معادن سرب و روی کشور هستند.

آمارهای بین‌المللی گویای این است که ایران در سال ۲۰۱۶ در جایگاه پانزدهمین صادرکننده شمش روی به ارزش ۲۲۷ میلیون دلار با سهم ۱.۶ درصد بود که در سال ۲۰۱۷ ضمن حفظ جایگاه خود ارزش صادرات را به رقم ۳۰۲ میلیون دلار رساند و همچنان سهم ۱.۶ درصد از کل صادرات این بازار را در اختیار داشت.

کره جنوبی، هلند و کانادا بزرگ‌ترین صادرکنندگان شمش روی جهان به‌شمار می‌روند که در سال ۲۰۱۷ به ترتیب ۸.۸ و ۷.۵ و ۷.۴ درصد بازار را به خود اختصاص داده‌اند.

یادداشت



کرمان پشتوانه بزرگی برای اقتصاد کشور

حسین دلاوریان
معاون اداری و پشتیبانی گهرزمین

باتوجه به اینکه ذخایر معدنی استان کرمان زبانزد خاص و عام هستند و این استان به بهشت معادن ایران معروف است، می‌تواند پشتوانه بزرگی برای اقتصاد کشور در شرایط فعلی باشد. استان کرمان از اقتصادی‌ترین استان‌های کشور است. اگر استان‌های دیگر تنها در یک بخش اقتصادی مطرح هستند، این استان در بخش‌های مختلف صنعت، معدن، کشاورزی، دامپروری و گردشگری توانمند و معروف است. در صنعت مس، فولاد، خودروسازی، تولید قطعات صنعتی، تولید سنگ آهن، مس و کرومیت این استان سرمایه‌های ارزشمندی دارد؛ بنابراین باید گفت نمایشگاه تخصصی معدن در کرمان می‌تواند محل ارائه نمونه‌هایی از محصولات معادن و محل بازدید و مذاکره میان خریداران و فروشندگان محصولات معدنی باشد. شرکت‌های معدنی می‌توانند با استفاده از این فرصت بازار خود را بیشتر و بهتر از قبل پیدا کنند و از سوی دیگر با نمونه خدمات شرکت‌های تولید قطعات موردنیازشان آشنا شوند و تبادل‌نظر کنند. امروز در شرایطی که با دشمن جنگ اقتصادی داریم و رهبر معظم انقلاب هم به جایگزینی کالاهای دیگر با نفت اشاره کرده‌اند، وظیفه داریم که به توسعه زنجیره تولید و فرآوری در بخش معدن توجه کنیم. خوشبختانه ما توانسته‌ایم سنگ آهن را بعد از استخراج به سمت خردایش، تولید کنسانتره و گندله ببریم. بعد از گندله‌سازی مرحله تولید آهن اسفنجی، فولاد و شمش است که طبق فرمایشات رهبر معظم انقلاب تمرکزمان را بر این حوزه گذاشته‌ایم. در این بین گهرزمین به‌عنوان بزرگ‌ترین معدن سنگ آهن کشور با تولید و فرآوری این محصول و میزان اشتغالی که ایجاد کرده، توانسته در اقتصاد منطقه نقش قابل‌توجهی ایفا و به رشد کشور و منطقه کمک کند.

خبر

اجرای ۱۰ طرح پژوهشی برای ارتقای زیست‌محیطی معادن

مدیر مرکز تحقیقات فرآوری مواد معدنی ایران اعلام کرد: این مرکز ۱۰ طرح پژوهشی برای ارتقای زیست‌محیطی در معادن اجرا کرده است. به گزارش روابط عمومی ایمیدرو، مجید وفایی‌فرد با بیان این مطلب گفت: مرکز تحقیقات فرآوری مواد معدنی ایران با تجهیزات منحصر به‌فرد علاوه بر ارائه خدمات و فعالیت‌های تحقیقاتی، زمینه اجرای فعالیت‌های تحقیقاتی در حوزه زیست‌محیطی و توسعه پایدار را در معادن و صنایع معدنی فراهم کرده است. وی ادامه داد: از جمله طرح‌های پژوهشی زیست‌محیطی در حال اجرا، طرح ممیزی آب (با هدف کاهش و بهینه کردن مصرف آن) در واحدهای تابعه ایمیدرو (۴۳ واحد) با همکاری و مشارکت بخش خصوصی و حمایت و مشارکت مدیریت‌های HSEE و آموزش، پژوهش و فناوری ایمیدرو است. مدیر مرکز تحقیقات فرآوری مواد معدنی ایران به طرح اجراشده «ارزیابی زیست‌محیطی استفاده از گزنتات‌ها و بهینه کردن مصرف آنها در فرآیند فلوتاسیون کانی‌های معدنی» در این مرکز اشاره کرد و گفت: این مرکز، پروژه مذکور را با مشارکت دانشگاه تربیت مدرس در سال ۹۶ اجرا کرد. وی افزود: این پروژه با حمایت مدیریت‌های HSEE و آموزش، پژوهش و فناوری ایمیدرو اجرایی و در سال ۹۷ به‌عنوان طرح برتر پژوهشی وزارت صنعت، معدن و تجارت انتخاب شد و لوح تقدیر دریافت کرد. طراحی و ساخت تیکنرهای خمیری در مقیاس پایلوت، پروژه دیگر این مرکز بود که در سال ۹۷ موفق به کسب عنوان پروژه ملی از وزارت علوم شد. وفایی‌فرد با اشاره به طرح‌های زیست‌محیطی دیگر انجام شده در مرکز تحقیقات فرآوری مواد معدنی ایران، تصریح کرد: شناسایی آلاینده‌های آلی دی‌اکسین و فوران در معادن و صنایع معدنی کشور و تهیه دستورالعمل و کتابچه برای برآورد اولیه واحدها و کمی‌سازی میزان انتشار آلاینده‌ها براساس TOOLKIT-UNEP، بازفرآوری سرباره‌های صنایع فولادی و استحصال عناصر باارزش آن و باطله‌های کم‌عیار سنگ آهن و ارزیابی زیست‌محیطی آن و آنالیز نمونه‌های روغن ترانسفورماتورهای نیروگاه‌های استان تهران، قم و مرکزی، بخشی از این طرح‌ها است.

به‌مناسبت روز اصناف مطرح شد

خانه معدن، وکیل معدنکاران

گروه معدن
editor@smtnews.ir

روز اصناف روزی است که در آن باید وضعیت و عملکرد اصناف، اتحادیه‌ها و تشکل‌ها در بخش معدن را مورد بررسی قرار داد. در این روز می‌توانیم به‌دنبال این مسئله باشیم که ببینیم اصناف کشور چه شرایطی دارند و چه کمکی می‌توانند به اقتصاد بکنند.

یکی از بزرگ‌ترین نهادهای مدنی در هر کشوری اصناف، اتحادیه‌ها و انجمن‌ها هستند. این نهادها توسط خود مردم اداره می‌شوند و در وضعیت بازار نقش بسیار موثری دارند. صنف یا رسته انجمنی است که ازسوی گروهی از افراد دارای یک حرفه و پیشه تشکیل می‌شود تا از این راه به بهبود و بالا بردن سطح کیفی مجموعه واحدها، در کنار تعیین تدابیری برای مقابله با تخلفات و همچنین انجام‌وظیفه اطلاع‌رسانی درباره اتفاقات حوزه‌های مرتبط با حرفه موردنظر، یاری رساند. این انجمن‌ها در اصل به صاحبان حرفه‌ها تشکل می‌بخشند و دارای وظایف اجتماعی وسیعی نیز هستند.

خانه معدن ایران یکی از تشکل‌های معدنی است که در اواخر سال ۱۳۸۱ گروهی از نخبگان، اندیشمندان و متخصصان در بخش معدن را که دغدغه نابسامانی اوضاع معادن و ذخایر زیرزمینی و کانی‌های خدادادی را در دل داشتند، گرد هم جمع کرد تا با چاره‌اندیشی در امور، در ساماندهی و بهینه‌سازی معادن ایران همکاری کنند.

این تشکل معدنی با برپایی نشست‌های مختلف، بحث و تبادل‌نظر کارشناسانه و تخصصی در راستای هماهنگی امور حرفه‌ای، گسترش و ارتقای سطح عملیات معدنی، صنایع معدنی و تجارت جهانی مواد معدنی کشور به بررسی و تحقیق درباره معدن می‌پردازد.

در این گزارش به‌مناسبت روز اصناف که اول تیر در تقویم کشور ما با این عنوان نام‌گذاری شده، خانه معدن را به‌عنوان یکی از تشکل‌های فعال در بخش معدن برگزیده‌ایم و علاقه‌مندی‌ها و دغدغه‌های آن را در حوزه معدن بررسی می‌کنیم.

وظایف و اختیارات خانه معدن

طبق اساسنامه این تشکل غیرانتفاعی، حوزه فعالیت خانه معدن در سراسر ایران است و می‌تواند بعد از تصویب هیات مدیره در کلیه نقاط کشور شعب و نمایندگانی داشته باشد. درباره وظایف و اختیارات خانه معدن می‌توان به مواردی ازجمله ارتقای سطح عملی و فناوری در تولید مواد معدنی، فرآوری و صنایع معدنی، افزایش بهره‌وری در معادن و کارخانجات فرآوری و صنایع معدنی، ارتقای فعالیت‌های تحقیق و توسعه در معادن و صنایع معدنی، همکاری و هماهنگی در تدوین و توسعه استانداردهای ملی و جهانی مرتبط با معادن، بازاریابی و ایجاد زمینه‌های لازم برای حضور در بازارهای جهانی و به‌دست آوردن سهم بیشتری از بازارهای جهانی مواد و صنایع معدنی، تسهیل تبادل و گردش اطلاعات و تجربیات بین اعضا و سایر تشکل‌ها (انجمن‌ها و کانون‌ها و...) و بخش‌های آموزشی و تحقیقاتی داخلی و خارجی اشاره کرد.

روح‌الله میرابی: کمیته حقوقی و داوری خانه معدن ایران در کنار کمیته‌های دیگر می‌تواند به‌نوعی پشتیبان تمامی فعالان معدنی کشور در رفع معضلات و مشکلات حقوقی، قانونی و قضایی باشد



عکس: صمت

محمدرضا بهرامن: پیشنهاد ما به‌عنوان یک تشکل معدنی این است که شرکت مس در زیربناها سرمایه‌گذاری بیشتری کند، چراکه با موفقیت و رشد شرکت مس به‌طور طبیعی صنایع پائین‌دستی مس نیز موفق می‌شوند

حمایت از حقوق و منافع اعضا در مراجع داخلی و خارجی، همکاری‌های فناورانه با ماشین‌سازان و قطعه‌سازان و صنایع جنبی وابسته به معادن و صنایع معدنی در جهت تحقق خودکفایی همزمان با ارتقای سطح کیفیت، هماهنگی و همکاری با سازمان حفاظت محیط‌زیست به‌منظور تامین و تقویت ایمنی و بهداشت صنعتی و تدوین استانداردهای آلودگی، برگزاری مسابقات علمی و تخصصی در زمینه‌های مختلف استخراج، فرآوری، معماری و هنرهای تجسمی مرتبط با مواد معدنی، فرآوری و صنایع معدنی، ایجاد و تقویت نظام هماهنگ آماری و کنترل کیفیت در معادن و صنایع معدنی کشور از دیگر وظایف این نهاد است.

اهمیت سرمایه‌گذاری بیشتر شرکت مس در زیربناها

رئیس خانه معدن ایران گفت: به‌عنوان یک تشکل معدنی، صنعت مس را باتوجه به خاص و استراتژیک بودنش در کشور و بازارهای جهانی رصد می‌کنیم و نگاه ما این است که در مجموعه مس اردشیر سعدمحمدی با یک مدیریت هوشمندانه و قوی خواستار تحقق جهش تولید در صنعت مس است.

به گزارش مس‌پرس، محمدرضا بهرامن افزود: ما به‌عنوان یک تشکل تخصصی در بخش معدن، همیشه قدردان شرکت مس بوده‌ایم، چراکه این شرکت یک مجموعه به‌تمام‌معنا مهندسی است و مسائل خود را در درون مجموعه به‌طور کامل مدیریت می‌کند و با رویکردی که در توسعه و افزایش تولید دارد نقش امانتداری را برای سهامدارانش به‌طور کامل ایفا می‌کند. بهرامن تصریح کرد: اگر شرکت مس در سال ۹۸ موفق بوده، این مهم را مدیون حرکت دقیقا مطابق با برنامه خود بوده است. حتی در سال گذشته شاهد این بوده‌ایم که شرکت مس از نقشه راه صنایع معدنی که مصوب مجلس و دولت است، جلوتر رفته است.

رئیس خانه معدن ایران با بیان اینکه در سال گذشته برنامه‌های اکتشافی شرکت مس خیلی خوب اجرا شده، اظهار کرد: در سال گذشته شاهد بهره‌برداری از یکسری برنامه‌های توسعه‌ای شرکت مس بوده‌ایم که منجر به افزایش ظرفیت تولید مس شد و امیدواریم بخشی از برنامه‌های افزایش تولید در سال جاری به بهره‌برداری برسد.

وی تاکید کرد: به‌طورقطع جهش تولیدی که انتظار داریم رخ بدهد در صنعت مس باتوجه به ظرفیت‌هایی که دارد، محقق خواهد شد.

بهرامن با بیان اینکه پیشنهاد ما به‌عنوان یک تشکل معدنی این است که شرکت مس در زیربناها سرمایه‌گذاری بیشتری کند، گفت: با موفقیت و رشد شرکت مس به‌طور طبیعی صنایع پایین‌دستی مس نیز موفق می‌شوند و رشد بیشتری خواهند کرد.

رئیس خانه معدن ایران با قدردانی از نگاه مثبت سعدمحمدی به مجموعه‌های پیمانکاری صنعت مس گفت: خوشبختانه در سال جاری و برای تحقق برنامه‌های جهش تولید هماهنگی‌های خوبی بین شرکت مس و مجموعه‌های پیمانکاری و بخش خصوصی ایجاد شده تا برنامه‌های تولیدی و توسعه‌ای تحقق پیدا کند.

کمیته‌ای برای رفع مشکلات حقوقی معدنکاران



محمدرضا بهرامن درباره یکی از مهم‌ترین چالش‌های بخش معدن به صمت گفت: یکی از چالش‌های بخش معدن، نداشتن اطلاعات کافی از قوانین، آیین‌نامه‌ها و دستورالعمل‌های بخش معدن کشور است. درواقع یکی از معضلات امروز بخش معدن وجود بخشنامه‌ها و دستورالعمل‌های متعدد در این حوزه است. گاهی بعضی از بخشنامه‌ها ناقض بخشنامه پیشین است و برای فعالان معدنی سردرگمی‌هایی را ایجاد می‌کند؛ بنابراین وجود کمیته داوری در خانه معدن می‌تواند مسیر مناسب و دقیقی را برای فعالان کشور باز کند. او تاکید کرد: این کمیته به‌صورت غیرحضوری نیز خدمت‌رسانی و مشکلات بخش معدن را حل می‌کند.

به گزارش روابط عمومی خانه معدن روح‌الله میرابی، دبیر کمیته حقوقی و داوری خانه معدن ایران با تشریح و توضیح جایگاه خانه معدن ایران و ضرورت پرداختن به مسائل معدنی کشور از نگاه حقوقی و قانونی به‌صورت تخصصی، اهمیت ایجاد کمیته حقوقی و داوری خانه معدن ایران در کنار کمیته‌های دیگر را بیان کرد و گفت: این کمیته می‌تواند به‌نوعی پشتیبان تمامی فعالان معدنی کشور در رفع معضلات و مشکلات حقوقی، قانونی و قضایی باشد.

سید رضا میرآقایی، مشاور حقوقی خانه معدن ایران نیز به تشریح نکاتی درباره مسائل حقوقی در فعالیت‌های اقتصادی، خاصه معدنکاری پرداخته و بهترین مسیر برای رفع اختلافات قراردادی را مراجعه به داوری عنوان کرد. به بیان مشاور حقوقی خانه معدن ایران داوری سریع‌ترین، کم‌هزینه‌ترین، حرفه‌ای‌ترین و امن‌ترین راه برای حل اختلافات است که حتی در آن قضات یا همان داوران را هنگام اختلاف می‌توان انتخاب کرد.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت مطرح کرد:

ایمیدرو باید بسترساز باشد



معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به اقدامات برون‌سازمانی در تحقق برنامه‌های این بخش، عنوان کرد: برگزاری دوره‌های آموزشی مشترک با گمرک، رایزنی با بانک مرکزی و نشست‌های هم‌اندیشی با سازمان توسعه تجارت به‌منظور کاهش عوارض صادراتی در حال انجام است.

به گزارش ایمیدرو، خداداد غریب‌پور گفت: سعی کردیم اجماعی را متشکل از مجموعه‌های دولتی و بخش خصوصی برای پیشبرد اهداف خود مورد توجه قرار دهیم. او افزود: معتقدیم ایمیدرو به‌عنوان حاکمیت، باید بسترساز باشد و در بخش‌های استراتژی، اکتشاف، اصلاح تعرفه‌ها، هماهنگی، زیرساخت و تسهیل قوانین اقدامات توسعه‌ای را دنبال کند.

رئیس هیات عامل ایمیدرو تاکید کرد: به‌دلیل ایجاد یک برنامه‌ریزی منسجم و ظرفیت‌های این حوزه در کشور، به توسعه صنعت گوهرسنگ‌ها بسیار خوشبین هستم.

وی با بیان اینکه معتقدیم کشورمان ظرفیت‌های پنهان بسیاری دارد، گفت: منابع انسانی سرمایه‌ای است که باعث می‌شود این‌گونه ظرفیت‌ها به‌طور مناسب احصا شود.

غریب‌پور درباره برنامه‌های توسعه‌ای در حوزه سنگ‌های تزئینی گفت: ۳۰ درصد سنگ‌های تزئینی کشور در استان اصفهان است.

وی با بیان اینکه ۹۰۰ معدن غیرفعال سنگ تزئینی در کشور وجود دارد، اظهار کرد: رکود در فضای ساخت‌وساز، اعمال عوارض بر بخش سنگ‌های تزئینی، مشکلات ماشین‌آلات و دانش فنی، موجب شد کنسرسیوم سنگ‌های تزئینی تشکیل شود.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: این کنسرسیوم تفاهمنامه‌ای را با شرکت آسکوتک (شرکت تحت پوشش ایمیدرو در کشور آلمان) به امضا رساند که با راه‌اندازی دفتر این کنسرسیوم در دوسلدورف، صادرات سنگ‌های تزئینی فرآوری شده اصفهان تسهیل می‌شود.

وی گفت: همچنین صادرات سنگ به کشورهای روسیه، آلمانی و ایتالیا مورد توجه است، به همین دلیل به‌دنبال کاهش عوارض صادرات سنگ‌های تزئینی هستیم.

غریب‌پور تاکید کرد: ایمیدرو از برنامه تامین ماشین‌آلات و آموزش حوزه سنگ‌های تزئینی در اصفهان حمایت می‌کند.

رئیس هیات عامل ایمیدرو در بخش دیگری از سخنانش با اشاره به اقدامات و دستاوردهای محقق شده در فولاد مبارکه، عنوان کرد: هفته گذشته پروژه ۱۵۰ میلیون یورویی و ۸۰۰ میلیارد تومانی کنسانتره فولاد مبارکه در سنگان مشهد افتتاح شد که ۵ میلیون تن خوراک مبارکه را تامین می‌کند. فاز دوم این پروژه (۲.۵ میلیون تن کنسانتره) در هفته‌های آینده افتتاح می‌شود.

وی با اعلام اینکه امسال فولادسازی سفیددشت نیز با سرمایه‌گذاری حداکثری مبارکه در مدار تولید قرار می‌گیرد، گفت: مبارکه ۹ میلیون تن از مجموع ۲۷ میلیون تن فولاد کشور را تولید می‌کند و توسعه طرح‌های آن هدف‌گذاری شده است.

رئیس هیات عامل ایمیدرو ادامه داد: سال گذشته مبارکه ۱۰ هزار میلیارد تومان افزایش سرمایه داشت و امسال این فولادساز ۱۰ میلیارد تومان دیگر افزایش سرمایه خواهد داشت. وی گفت: این اقدامات موجب می‌شود مبارکه بدون نیاز به تسهیلات بانکی و فاینانس بین‌المللی، موتور محرک مجموعه خود باشد و منابع خود را از محل سود خود، صرف طرح‌های توسعه کند.

دبیر شورای هماهنگی طرح احیا، فعال‌سازی و توسعه معادن کوچک‌مقیاس مطرح کرد

تاثیرات احیای معادن کوچک در ۳ مقطع زمانی



مدیر اجرایی و دبیر شورای هماهنگی طرح احیا، فعال‌سازی و توسعه معادن کوچک‌مقیاس، ضمن ارائه توضیحاتی درباره تاثیرات این طرح در ۳ مقطع زمانی، گفت: این طرح، بسترساز ایجاد نهضت فرآوری، نوآوری و کارآفرینی در بخش معدن بوده است.

به گزارش ایمیدرو، رضا عظیمی با اشاره به این موضوع گفت: مهیا کردن زمینه طرح مشکلات معدنی و پاسخگویی مناسب به مشکلات، از جمله تاثیرات کوتاه‌مدت طرح احیا، فعال‌سازی و توسعه معادن کوچک‌مقیاس است.

وی ادامه داد: وجود نمایندگان اصلی بخش خصوصی همچون خانه معدن ایران و اتاق بازرگانی در شورای هماهنگی طرح به‌عنوان دست‌اندرکاران و سیاست‌گذاران اصلی آن، ایجاد هم‌افزایی و هماهنگی بیشتر بین دستگاه‌های اجرایی حوزه معدن و همکاری با بخش خصوصی به‌ویژه تشکل‌ها و انجمن‌های این بخش، از دیگر تاثیرات است.

حمایت از ایجاد و توسعه ۱۲ استارت‌آپ

عظیمی با اشاره به بخش دیگری از تاثیرات کوتاه‌مدت طرح احیا، فعال‌سازی و توسعه معادن کوچک‌مقیاس تصریح کرد: حمایت از ایجاد و توسعه ۱۲ استارت‌آپ تخصصی حوزه معدن، ایجاد فرصت برابر و اطلاع‌رسانی گسترده و شفاف میان فعالان معدنی، حمایت از تولیدات دانش‌بنیان و برگزاری کارگاه‌های آموزشی در این زمینه، بخش دیگری از دستاوردهای طرح یادشده است.

وی افزود: تزریق سرمایه (مشارکت بخش خصوصی)، دانش و فناوری به معادن، کمک به ایجاد نهضت فرآوری و علاقه‌مندی معادن کوچک به فرآوری محصول به‌جای خام‌فروشی و کمک به ایجاد جنبش نوآوری و کارآفرینی در بخش معدن با بهره‌گیری از استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان، از دیگر تاثیرات کوتاه‌مدت طرح یادشده است.

آغازی بر تسهیل قوانین و مقررات

مدیر اجرایی و دبیر شورای هماهنگی طرح احیا، فعال‌سازی و توسعه معادن کوچک‌مقیاس درباره تاثیرات بلندمدت طرح اظهار کرد: طرح احیای معادن کوچک‌مقیاس در نظر دارد به اصلاح و شفاف‌سازی برخی قوانین و بخشنامه‌های مرتبط که به‌دلیل سوءبرداشت، در مسیر فعالیت‌های معدنی مانع ایجاد می‌کند، ورود کند.

وی ادامه داد: ایجاد زنجیره تولید به‌منظور جلوگیری از خام‌فروشی و صادرات مواد معدنی فرآوری‌نشده، از جمله اهداف میان‌مدت و بلندمدت طرح است. اشتغال و افزایش تولید حاصل از طرح، در میان‌مدت و بلندمدت باید به سطح ثابت و قابل پیش‌بینی برسد و مجری طرح در این زمینه، نیازمند حمایت همه‌جانبه نهادهای دولتی و مشارکت بخش خصوصی است.

دستیابی زودتر به اهداف طرح با ورود به بورس

عظیمی خاطرنشان کرد: با ورود معادن کوچک‌مقیاس به بورس و هدایت نقدینگی موجود در جامعه به بخش معدن، می‌توان به دستیابی به اهداف طرح، پیش از موعد موردانتظار امیدوار بود.

مدیر اجرایی و دبیر شورای هماهنگی طرح احیا، فعال‌سازی و توسعه معادن کوچک‌مقیاس در بیان پیشنهادی برای ارتقای عملکرد این طرح و شکوفاسازی ظرفیت معادن غیرفعال، اظهار کرد: همکاری بیشتر دستگاه‌های دولتی و بخش خصوصی و ارائه اختیارات بیشتر ازسوی شورای‌عالی معادن به شورای هماهنگی طرح، می‌تواند در این زمینه کمک کند.

وی ادامه داد: همکاری بانک‌های عامل با صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی برای تامین مالی معادن کوچک‌مقیاس، توجه بیشتر به ظرفیت شرکت‌های استارت‌آپ و دانش‌بنیان معدنی به‌منظور ایجاد یک اکوسیستم بالغ و مشوق و نیز ایجاد بستر مناسب برای تبلیغات برای جذب مشارکت بخش خصوصی، راهگشا خواهد بود.

گفت‌وگوی صمت با رئیس اتحادیه ماشین‌ساز و فلزتراش تهران

برای جهش تولید از واردات بی‌رویه جلوگیری شود

تولیدکنندگان و فعالان حوزه ماشین‌سازی و فلزتراشی در چه شرایط به‌سر می‌برند؟ وضعیت تولید و کسب‌وکار چگونه است؟ برای اطلاع از موانع و مشکلات این خانواده گسترده و نیز آشنایی با فرصت‌ها و ظرفیت‌های آن صمت گفت‌وگویی با عزت‌الله نوازنی، رئیس اتحادیه ماشین‌ساز و فلزتراش تهران داشت که در ادامه می‌خوانید.

یکی از مساعدت‌های دولت برای حمایت از اصناف در دوره کرونا، ارائه وام است. آیا این وام مشکل فعالان این صنف را برطرف می‌کند؟

نمی‌توان گفت به‌اندازه صنوفی مثل تالارداران یا تولیدکنندگان لباس آسیب دیده‌ایم، اما آسیب‌دیدگی ما هم کم نیست. وام و حمایت ۱۲ میلیونی (در ازای هر کارگر) برای کارگاه‌های صنعتی ناچیز است؛ هزینه خرید یک تن فولاد ۲۵ میلیون تومان است. اما موضوع مهم‌تر کم‌وکیف اعطای این وام است. وام اختصاص داده شده، سود ۱۲ درصدی دارد؛ بنابراین حمایت به‌شمار نمی‌رود. نمی‌خواهم بگویم دولتمردان کم‌کاری کرده‌اند، اما کم‌مهری شده است.

دولت، محدودیت‌ها و مشکلات خاص خودش را دارد و ما هم انتظار نداریم وام بلاعوض اعطا کند، اما وام باید بدون بهره باشد. کارگاه‌ها، درست در دوره پایان سال که هزینه‌ها چند برابر می‌شود تعطیل شده بودند. از سوی دیگر، این وام شامل همه صنوف نمی‌شود و علاوه‌بر آن برای دریافت آن باید از هفت‌خوان رستم گذشت. حمایت انجام شده با موقعیت و اهمیت صنعت متناسب نیست. همه کشورها اشتباهات خاص خود را دارند، اما تعدادی از آنها حمایت‌های بسیار خوبی از صنایع خود به‌عمل آورده‌اند. در بعضی کشورها به فردی که کارگاهی ایجاد می‌کند و زمینه اشتغال چند نفر را فراهم می‌آورد، تسهیلات بسیار اختصاص می‌دهند. در بعضی موارد یارانه زیادی به مواد اولیه کارگاه‌ها و واحدها داده می‌شود. برای خود من پرسش بود که این حجم بزرگ یارانه چطور تامین می‌شود؟ پاسخ اینجاست که کالای آن واحد تولیدی، به بازار جهانی صادر می‌شود. دلاری که به‌واسطه فروش کالاها وارد آن کشورها می‌شود، کمک بزرگی برای آن محسوب می‌شود. نام‌گذاری زیبای سال به‌نام جهش تولید امیدوارکننده است. رهبر معظم انقلاب از اهمیت تولید به‌خوبی آگاه هستند. مدیران باید به فکر عملیاتی کردن این نام‌گذاری باشند. آیا با وام ۱۲ میلیونی می‌توان جهش تولید را محقق کرد؟ ادارات و سازمان‌هایی مثل مالیات و تامین اجتماعی، مساعدت لازم را ندارند. اصناف سال‌هاست وظیفه قانونی خود یعنی پرداخت مالیات را به‌خوبی انجام داده‌اند. در ۴۰ سال گذشته سالانه ۱۵ تا ۲۵ درصد (در بعضی موارد حتی ۷۰ درصد) به عوارض مالیاتی افزوده شده است. این امکان، قبلا وجود داشت و ما هم وظیفه خود را انجام دادیم. اکنون با مشکلی به‌نام کرونا مواجه شده‌ایم و کسب‌وکارمان آسیب دیده است. دولتی‌ها و مجلسی‌ها باید بدانند اصناف اکنون نیازمند کمک و حمایت آنهاست. حالا وقت آن است که اداره دارایی این شرایط خاص را در نظر بگیرد و به‌عنوان مثال، ۶ ماه از اصناف، مالیات نگیرد.

سایر مشکلات این حوزه چیست؟

به‌عنوان نمونه اداره بیمه اگر ضعفی در گزارش‌های صنوف ببیند، به خود فرد گزارش نمی‌کند که اصلاح کند. در واقع ضعف و ایرادها را اعلام نمی‌کنند که فرد جریمه شود. حداقل حالا که صنعتکار و تولیدکننده، زمین خورده‌اند، منصف باشند و برای ۶ ماه هم شده به ما تخفیف دهند. حمایت واقعی این‌گونه است. کسی مثل من که حقوق کارگر خود را به‌سختی پرداخت می‌کنم، چطور می‌توانم ۱۲ درصد سود هم پرداخت کنم؟

سازمان‌های مرتبط از وزارت صنعت، معدن و تجارت، خانه صنعت و معدن گرفته تا اداره دارایی ما را یاور خود بدانند. به تعامل دوطرفه نیاز است. کنار ما بایستند. ما هم معتقد هستیم که برای عمرانی و آبادانی کشور باید مالیات قانونی خود را پرداخت اما من تولیدکننده اگر تولید و فروش داشته باشم، می‌توانم مالیات بدهم. دریافت مالیات باید به شیوه درست انجام شود و روش پرداخت آن هم ساده باشد. بیشتر اعضای صنف ما توان محاسبات پیچیده مالیاتی را ندارند. چه خوب است که روش‌ها را تا جایی که می‌شود آسان و قابل‌فهم کرد. اگر به صنعت و تولیدکننده توجه شود از درآمد نفت بی‌نیاز می‌شویم.

در شهر تهران تقریبا ۲۵۰۰ نفر زیر نظر اتحادیه ماشین‌کار و فلزتراش فعالیت می‌کنند. صاحبان خیلی از کارگاه‌ها به فعالیت خود پایان داده‌اند. کسی که بیش از ۴۰ سال کارگاه داشته، کارگاه و دستگاه‌های خود را فروخته و به جای آن چند واحد آپارتمان خریده است. این واقعا یک بیماری است. این وضعیت در مدت ۶ تا ۷ ماه سال گذشته به‌وجود آمد. تبدیل سرمایه به آپارتمان خوب نیست، چون فقط زندگی من و شما نیست که باید تامین شود. در یک واحد تولیدی ممکن است ۱۰ یا حتی ۵۰ نفر کار می‌کنند. سودآوری اندک، گرانی مواد اولیه، نبود حمایت و عوامل دیگر دست‌به‌دست هم داده‌اند تا شاهد چنین وضعیتی باشیم. تغییر و نوسان قیمت زیاد است. به‌عنوان مثال، فرد محاسبه می‌کند که برای ساخت فلان سفارش به ۱۵ میلیون تومان هزینه نیاز است، اما ناگهان به ۴۵ میلیون تومان تبدیل می‌شود. او قرارداد دارد و نمی‌تواند از تحویل سفارش خودداری کنند. بسیاری از همکارانی که با خودروسازان قرارداد بسته‌اند، این معضل را تجربه کرده و به‌قول‌معروف زمین خورده‌اند. قراردادهایی که با سازمان‌های دولتی منعقد می‌شود، معمولا یک‌طرفه است یعنی تولیدکننده اختیار چندانی ندارد و به اشکال مختلف از او تعهد گرفته می‌شود.

توصیه اتحادیه ماشین‌ساز و فلزتراش تهران درباره صنف خود به سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت چیست؟

درخواست نخست ما این است که جلوی واردات بی‌رویه گرفته شود. وقتی قیمت یک کالای مثلا چینی، خیلی کم باشد، تولیدکننده داخلی توان رقابت نخواهد داشت. اگر جلوی این معضل گرفته شود، بزرگ‌ترین لطف در حق صنعت کشور خواهد بود. ریشه‌کن کردن قاچاق، نباید کار چندان سختی باشد. در سه‌راه امین‌حضور انواع جنس خارجی موجود است. واقعا این حجم از کالای قاچاق چگونه وارد می‌شود؟

خواهش من از مدیران و مسئولان این است که وعده غیرواقعی ندهند. وقتی گفته می‌شود جلوی واردات گرفته می‌شود من تولیدکننده خدا را شکر می‌کنم و آسوده‌خاطر می‌شوم، اما باز می‌بینم که واردات و قاچاق همچنان ادامه دارد. این حجم از قاچاق که توسط کوله‌بر وارد نمی‌شود. تصمیم‌ها باید ثبات داشته باشد. بنده در مقام رئیس اتحادیه وقتی قولی می‌دهم سعی می‌کنم دست‌کم یک سال به حرف خود پایبند بمانم. باید دید بازار سیاه چگونه ایجاد می‌شود؟ مگر یک فرد عادی می‌تواند برای خرید ۱۰۰ خودرو اقدام کند؟ این در حالی است که کاربر ماشین ایرانی، اقشار زحمتکشی مثل کارگران هستند، چرا یک کارگر باید به جای ۴۰ میلیون، ۸۰ میلیون صرف خرید ماشین کند؟ آیا واقعا نمی‌توان این دست‌ها را کوتاه کرد؟ نباید این‌گونه باشد. کسی که مدیر مثلا یک واحد تولیدی است باید مراقبت کرده و متخلفان را شناسایی کند. متاسفانه چنین نشده است.

تولیدکنندگان، عاشق وطن خود هستند. کسی که سرمایه خود را وقف تولید می‌کند و خود را با بیمه، دارایی، شهرداری و انواع و اقسام مشکلات تولید درگیر می‌کند، عاشق کار است. او وقتی سرمایه خود را تبدیل به ریال می‌کند و با سود ۲۱ درصدی، وام می‌گیرد، به‌طور قطع عاشق تولید است وگرنه خود را به دردسر نمی‌اندازد. صدای دستگاه‌ها برای من ملودی عشق است. لذت ما در کار کردن است؛ بگذارید کار کنیم. حمایت کنید که کار کنیم و برای فرزندان مملکت اشتغال ایجاد کنیم.

عنوان می‌شود درصد سود تسهیلات برای صنعتگران کاهش یافته است.

خیر. درصد بالای سود بانکی زیانبار و ضدتولید است. سرمایه اگر در بانک‌ها نخوابد در صنعت و ساخت‌وساز، سرمایه‌گذاری می‌شود و رونق اقتصادی می‌آفریند. سود بانکی باید منطقی و اصولی باشد. به اعتقاد من سود بانکی زیاد از حد و نامتعارف، خیانت در حق صنعت مملکت است. در طول جنگ نابرابر تحمیلی آن همه جان‌فشانی و فداکاری شد که تولید کشور متوقف نشود. پاداش آن همه ایثار و از خودگذشتگی آن نبود که صنعت کشورمان به چنین وضعیتی گرفتار شود. بخشی از جنگ را همین تولیدکنندگان اداره کردند. اکنون ما نیازمند حمایت دولتمردان شده‌ایم.

آیا ورود و سرمایه‌گذاری در این حوزه را توصیه می‌کنید؟

قیمت ماشین‌آلات و ابزار به حدی سرسام‌آور است که سرمایه‌گذاری برای جوانان مقدور نیست. برای خرید دو ابزار ساده و اجاره یک واحد تولیدی دست‌کم به یک میلیارد سرمایه نیاز است. ماشین‌ابزارهای ما و همکاران به ۵۰ سال قبل تعلق دارد. در حال حاضر، ارزان‌ترین ماشین‌آلات دست دومی که از اروپا وارد می‌شود، نیم میلیارد تومان قیمت دارد. جوانان زمانی می‌توانند به این کسب‌وکار وارد شوند که بانک صنعت و معدن همکاری و حمایت کند و وام کم‌بهره اختصاص دهد. در ۷ تا ۸ سال گذشته شاهد رکود کاری و تلاطم قیمت‌ها بوده‌ایم؛ بنابراین از حجم کار کم شده است. این اواخر وعده داده شد که جلوی واردات گرفته شود و حمایت شود بنابراین سازندگان علاقه‌مند شدند و کار، اندکی رونق گرفت. اگر این وضعیت ادامه یابد می‌توان امیدوار بود.

یکی از مشتریان اصلی واحدهای ماشین‌سازی و فلزتراشی، صنایع خودروسازی هستند. آیا مالکان کارگاه‌ها از کم و کیف قراردادهایی که منعقد می‌شود، رضایت دارند؟

پول قراردادهای همکاران با صنایع خودروسازی معمولا مدت‌ها نگه داشته می‌شود. این در حالی است که قیمت مواد اولیه مدام تغییر می‌کند. همیشه نگران این خطر هستیم. تولیدکننده این خطر بزرگ را به جان می‌خرد اما خریدار یک سال بعد، دستمزد توافق شده را پرداخت می‌کند. به‌این ترتیب ارزش سرمایه کاهش می‌یابد. اداره دارایی هم انتظار دارد ۹ درصد قرارداد را دریافت کند و برایش مهم نیست که تولیدکننده یک سال دیگر پول خود را دریافت می‌کند. قراردادهای منعقدشده با سازمان‌ها و شرکت‌های دولتی معمولا همین‌گونه هستند. به‌تازگی پیشنهاد کرده‌ایم که قبل از عقد قرارداد به اتحادیه مراجعه کنند و مشاوره دریافت کنند. اتحادیه کارگاه و کلاس‌های آموزشی هم دارد اما استقبال کمتر شده است.



عکس: آیدا فریدی

> در شهر تهران حدود ۲۵۰۰ نفر زیر نظر اتحادیه ماشین‌ساز و فلزتراش فعالیت می‌کنند. صاحبان بسیاری از کارگاه‌ها به فعالیت خود پایان داده‌اند. کسی که بیش از ۴۰ سال کارگاه داشته، کارگاه و دستگاه‌های خود را فروخته و به جای آن چند واحد آپارتمان خریده است

> عزت‌الله نوازنی: پول قراردادهای همکاران با صنایع خودروسازی، معمولا مدت‌ها نگه داشته می‌شود این در حالی است که قیمت مواد اولیه مدام در حال تغییر است

شاپور پشابادی
editor@smtnews.ir

روی خط خبر

خودروها فقط به شخص خریدار تحویل خواهد شد

رئیس دفتر مرکزی حقوقی سایپا نسبت به انجام هرگونه معامله حواله خودروهای عرضه شده در طرح‌های فروش فوق‌العاده و پیش‌فروش یک ساله محصولات این گروه خودروسازی هشدار داد و گفت: براساس مصوبه کمیته خودرو هرگونه نقل و انتقال مالکیت خودروهای صفر کیلومتر عرضه شده در طرح‌های فروش فوق‌العاده و پیش‌فروش محصولات گروه خودروسازی سایپا به صورت وکالتی ممنوع است و پیامدهای حقوقی برای خریدار و فروشنده خواهد داشت. به‌گزارش سایپانیوز، محمدهاشم سمتی ادامه داد: سند مالکیت خودروهای عرضه شده در این طرح‌های فروش، به مدت یک سال در رهن و نزد خودروساز باقی می‌ماند و معامله این خودروها از سوی دولت و نهادهای ذی‌ربط به رسمیت شناخته نخواهد شد. سمتی با بیان اینکه گاهی مشاهده شده که برخی مشتریان به صورت غیررسمی خودروها را معامله می‌کنند، افزود: ورود به معامله‌های غیررسمی فاقد روش‌های معتبر برای اثبات است و در صورت بروز اختلاف یا احیانا فوت یکی از طرفین معامله، فرآیند انتقال قطعی سند بسیار زمان‌بر و مستلزم صرف هزینه‌های قابل توجه در محاکم دادگستری خواهد بود.

وی اظهار کرد: گروه خودروسازی سایپا محصولات عرضه شده در طرح‌های فروش فوق‌العاده و پیش‌فروش یک ساله را فقط به شخص خریدار تحویل خواهد داد و با هدف کاهش نقش واسطه‌ها در بازار خودرو، از پذیرش هر نوع وکالتنامه خودداری خواهد کرد. سمتی با یادآوری اینکه انتقال حقوق ناشی از قرارداد پیش‌فروش در سامانه‌های فروش سایپا و هیچ مرجع دیگری قابل ثبت نیست و این امر، انتقال سوءاستفاده افراد سودجو و فروش یک خودرو به چند نفر را تشدید می‌کند، افزود: با توجه به تمهیدات اندیشیده شده برای جلوگیری از ورود واسطه‌های بازار به امر خرید و فروش حواله‌های خودرو، ورود به این معاملات با خطرپذیری بالایی همراه است و از هموطنان می‌خواهیم برای جلوگیری از مشکلات عدیده، از هرگونه معامله قرارداد پیش‌خرید، تحت عنوان خرید حواله خودرو خودداری کنند. رئیس دفتر مرکزی حقوقی سایپا گفت: با توجه به ممنوعیت معامله حواله خودروهای عرضه شده در طرح‌های اخیر خودروسازان و با هدف صیانت از حقوق مشتریان و جلوگیری از تکرار التهاب در بازار خودرو، علیه اشخاص، سایت‌ها و صفحات مجازی تبلیغ‌کننده آگهی فروش حواله خودرو اقدام حقوقی خواهد شد.

واردات خودرو آزاد شود

نماینده مردم مرودشت در مجلس یازدهم گفت: طرح‌های پیش‌فروش خودرو، نه‌تنها التهاب بازار را از بین نمی‌برد، بلکه آن را افزایش نیز می‌دهد زیرا افرادی که توانستند در این قرعه‌کشی برنده شوند، فضا را برای گران کردن خودرو مناسب می‌بینند. جلال رشیدی‌کوچی، نماینده مردم مرودشت در مجلس یازدهم در گفت‌وگو با خانه ملت با انتقاد از سازکار خودروسازان برای اجرای طرح‌های پیش‌فروش خودرو، گفت: ثبت‌نام حدود ۷ میلیون متقاضی برای ۲۵ هزار خودرو موضوع عجیبی است زیرا باوجود ادعای شرکت‌های خودروسازی مبنی بر اصلاح سازکار ثبت‌نام، طرح فروش فوری و پیش فروش عادی، تغییر چندانی نکرده بود. نماینده مردم مرودشت در مجلس یازدهم با بیان اینکه طرح‌های پیش‌فروش خودرو همانند مسکن است و درد صنعت خودرو را درمان نمی‌کند، افزود: خودروسازان باید تیراژ تولید و کیفیت محصولات را افزایش دهند تا رضایت مشتریان تا حدودی تامین شود. رشیدی‌کوچی از بین رفتن انحصار در خودروسازی را بهترین راهکار برای ساماندهی این صنعت دانست و اظهار کرد: با کاهش تعرفه واردات خودرو و ایجاد قطب سوم خودروسازی، می‌توان بسیاری از مشکلات را رفع کرد. این نماینده مردم در مجلس یازدهم در تشریح وضعیت خودروسازی کشور به بیان مثالی پرداخت و توضیح داد: درحال‌حاضر بازار خودرو کشور همانند انسانی است که روزانه برای زنده ماندن به یک لیوان آب نیاز دارد، اما به دلیل برخی محدودیت امکان فراهم شدن آن وجود ندارد، بنابراین سلامت وی تحت‌تاثیر قرار می‌گیرد، بازار نیز به خودروی بیشتری نیاز دارد و اما خودروسازان به‌دلیل برخی موانع، نمی‌توانند عطش بازار را رفع کنند. وی معتقد است نیاز بازار به خودرو تنها باید با آزاد شدن واردات و از بین رفتن انحصار از بین می‌رود.

استدلال سازمان محیط‌زیست برای پلاک‌گذاری تاکسی‌های یورو ۴

معاون محیط‌زیست انسانی سازمان ملی حفاظت محیط‌زیست درباره موافقت این سازمان با پلاک‌گذاری تاکسی‌های یورو ۴ دلایلی را ارائه داد. مسعود تجریشی در گفت‌وگو با خبرخودرو تشریح کرد: این تاکسی‌ها دوگانه‌سوز بوده و از سوخت بنزین استفاده نمی‌کنند و براساس قانون هوای پاک، اگر تاکسی‌های فرسوده برای نوسازی اقدام نکنند، مبلغ ۵۰ هزار تومان جریمه می‌شوند. با توجه به این امر، بسیاری از این تاکسی‌ها در سال ۹۵ برای دریافت تاکسی جدید ثبت‌نام کرده و با توجه به اینکه عمر مفید تاکسی ۱۰ سال است اگر این تاکسی‌ها در سال ۹۹ شماره‌گذاری نشوند در عمل بدون پیمایش از رده خارج می‌شوند. وی ادامه داد: تعداد این تاکسی‌ها حدود ۱۳۰۰ دستگاه و محدود بوده و جایگزینی آنها با تاکسی‌های فرسوده موجب کاهش آلودگی هوا خواهد شد. به همین دلیل سازمان ملی حفاظت محیط‌زیست با ادله وزارت کشور که دلایل محکمی بود، موافقت کرده و در صورت موافقت دولت با این موضوع، تاکسی‌های یورو ۴ شماره‌گذاری خواهند شد. معاون محیط‌زیست انسانی سازمان ملی حفاظت محیط زیست درباره اجرای استانداردهای یورو ۵ از سوی خودروسازان در سال جاری اظهار کرد: اجرای استانداردهای یورو ۵ از سوی خودروسازان یک قانون است و سازمان ملی حفاظت محیط‌زیست فقط امر نظارت بر قانون را بر عهده دارد و چنانچه خودروسازان قصد عدم‌اجرای قانون را دارند باید مجوز آن را از قانون‌گذار بگیرند. تجریشی افزود: خودروسازان قادر هستند ۷۰ درصد محصولات خود را به یورو ۵ ارتقا دهند و بحث عدم اجرای استاندارد یورو ۵ از سوی خودروساز درباره ۳۰ درصد باقی بوده که دلیل آن هم عدم قابلیت پایه موتور خودرو به استاندارد یورو ۵ است؛ بنابراین فرآیند ارتقای استانداردها کمی زمان‌بر است و مخالفت‌های سازمان ملی حفاظت محیط‌زیست با پلاک‌گذاری خودروهای یورو ۴ موجب شد خودروسازان بتوانند ۷۰ درصد محصولات خود را به یورو ۵ ارتقا دهند. معاون محیط‌زیست انسانی سازمان ملی حفاظت محیط‌زیست بیان کرد: براساس روال سال‌های گذشته برای فرآیند شماره‌گذاری نمونه‌های موتور در آزمایشگاه‌های معتمد تست می‌شوند و اگر شرایط یورو ۵ را داشته باشند مجوز شماره‌گذاری را کسب کرده و در غیر این صورت، عدم قبولی آن در تست‌ها اعلام می‌شود.

پیمودن گام‌های امید در سایه توان داخلی

سال گذشته صنعت خودرو با بهره‌گیری از توان داخلی و دانش مهندسان ایرانی، موفق شد بدون تکیه بر همتایان خود در خارج از مرزهای کشور، قطعات مورد نیاز را داخلی‌سازی کرده و تولید محصولات خود را استمرار بخشد. این موفقیت موجب شد عزت نفس و عزم صنعتگران فزونی یافته و با روحیه‌ای دو چندان برای دستیابی به موفقیت‌های بیشتر بکوشند. به گزارش ایکوپرس، گروه صنعتی ایران‌خودرو برای جلب رضایت مشتریان و عرضه محصولاتی مطابق با کیفیت و استانداردهای روز جهان، از سال گذشته تاکنون اقدام به ارتقای محصولات تولیدی خود کرده است. خودروهایی مانند رانا پلاس، سورن پلاس، سمند سال، ۲۰۷ پانوراما و دنا پلاس اتوماتیک در این هدف‌گذاری قرار دارند که بخشی از آن به‌زودی وارد بازار خواهد شد.همچنین در بحث پروژه‌های بهبود قوای محرکه جاری که هدف از طرح آنها کاهش مصرف سوخت و آلایندگی است، برنامه‌هایی شامل بازنگری و بهبود طراحی سیستم‌های موتور برای کاهش مصرف سوخت، انجام فرآیند کالیبراسیون مدیریت موتور برای کاهش مصرف سوخت و ارتقای استاندارد آلایندگی و توسعه سیستم‌های کاتالیزور جدید تعریف شده و در دست اقدام است. این خودروساز با رعایت استانداردهای زیست‌محیطی مصوب و ملی به‌دنبال تولید خودروهای دوستدار محیط‌زیست است.

در موضوع ارتقای قوای محرکه جاری گروه صنعتی ایران‌خودرو، پروژه ارتقای محصولاتی از قبیل EF۷+، EC۵، تعریف شده است. پروژه نصب موتور XU۷+ نیز از جمله این برنامه‌هاست که برای ارتقای قوای محرکه محصولات پارس، سمند(بنزینی و دوگانه‌سوز) و پژو ۴۰۵ دوگانه‌سوز با هدف افزایش رضایت‌مندی مشتریان، کاهش مصرف سوخت و ارتقای سطح آلایندگی محصولات به یورو ۵ تعریف شده است. توسعه فرمان برقی روی محصولات خانواده پژو ۲۰۷ و دنا پلاس نیز از دیگر برنامه‌های این خودروساز برای امسال است که از اهداف آن می‌توان به بهینه‌سازی مصرف سوخت و آلایندگی، افزایش راحتی و ایمنی اشاره کرد.

در ادامه این برنامه‌ها، پروژه بهینه‌سازی سیستم دوگانه‌سوز محصول سمند با اهداف پیمایش دست‌کم ۳۰۰ کیلومتر، به حداکثر رساندن فضای صندوق عقب به حداکثر ۳۵۰ لیتر، بهبود ایمنی و رفتار دینامیکی خودرو و همچنین تعمیم این پروژه به خودروهای گازسوز دیگر قرار دارد.

این خودروساز امسال در حوزه تدوین نقشه راه قوای محرکه، راه‌حل‌های کوتاه‌مدت، میان‌مدت و بلندمدت تعریف کرده است. کاهش شمارگان موتورهای پرمصرف و افزایش شمارگان موتورهای کم‌مصرف با رویکرد افزایش تولیدات گازسوز در دسته راهکارهای کوتاه‌مدت این نقشه راه قرار دارد. برای دستیابی به این امر، تولید خودروی پایه گازسوز با پیمایش بیش از ۴۰۰ کیلومتر و مخزن در کف، در مرحله نمونه اولیه قرار دارد و طرح خودرو سواری دیزل در مرحله صنعتی‌سازی و در انتظار عقد قرارداد اختصاص بسته حمایتی است؛ همچنین تولید خودرو دورگه پایه برق نیز در مرحله توسعه محصول و خودرو رانا برقی در مرحله نمونه اولیه قرار دارد.

خبر

گسترش ممنوعیت واردات

سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت در آیین بهره‌برداری طرح از سپاهان باتری در استان اصفهان تاکید کرد: ثبت‌سفارش انواع صفحه و پلیت‌های باتری ممنوع می‌شود و انتظار داریم ظرفیت‌های صادراتی این واحد بیش از پیش فعال شود. به گزارش شاتا، حسین مدرس خیابانی گفت: در این شرایط، اینکه افزایش تولید فقط یک مجتمع صنعتی ما در حوزه انواع باتری، از ۳ میلیون به ۵.۳ میلیون واحد رسیده، تحقق واقعی و عینی جهش تولید است. این گام بزرگ اثبات عملی در همین شرایط سخت و ظالمانه تحریم‌ها است. او گفت: امروز نه‌تنها تحریم‌های سخت امریکا و همدستان آن که به تعبیری شدیدترین نوع تحریم‌های اعمالی در حق یک کشور است، مانع حرکت ما نبوده، اتفاقا برخلاف تصور آنها حتی اقدامات توسعه‌ای کشور نیز با قدرت در حال اجرا است. وی عنوان کرد: باید با تمام وجود از تولید ملی دفاع و حمایت کنیم و در همین راستا وزارت صنعت، معدن و تجارت با تمام قوا جلوی واردات کالاهای مشابه ساخت داخل ایستاده است. در دو هفته اخیر ۶۰۰ ردیف کالایی از سوی وزارتخانه، مشمول ممنوعیت واردات شده‌اند و همان گونه که مقرر شد ثبت‌سفارش واردات ریل به کشور ممنوع شود، ممنوعیت واردات انواع صفحه و پلیت باتری نیز در دستور کار قرار گرفته است. وی تاکید کرد: در همین راستا ضرورت دارد روی توسعه صادرات این اقلام کار کنیم و البته باید قیمت تمام‌شده اقلام نیز رقابتی و شرایط برای تامین حقوق مصرف کنندگان داخلی نیز فراهم شود. آرزو می کنم در سایه توجه به محوری‌ترین و مهم‌ترین مسئله کشور یعنی تولید بتوانیم مشکل اشتغال را نیز حل کنیم. مدرس خیابانی در پایان اعلام کرد: هم‌اکنون حدود ۱۲ هزار و ۵۰۰ طرح صنعتی با پیشرفت بالای ۶۰ درصد در کشور در حال اجراست. ۳ هزار و ۸۰۰ طرح با پیشرفت فیزیکی بالای ۸۰ درصد در حال تکمیل هستند که قبل از اتمام دولت دوازدهم به بهره‌برداری می‌رسند و امسال نیز ۲۰۰ طرح صنعتی و معدنی در قالب پویش تولید تداوم امید با سرمایه‌گذاری بیش از ۱۷۰ هزار میلیارد تومان به‌صورت هفتگی در سطح کشور افتتاح می‌شوند و به بهره‌برداری خواهند رسید.

رئیس هیات‌عامل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران:

کاهش هزینه‌ها، افزایش مشتری را به‌دنبال دارد

گروه صنعت
editor@smtnews.ir


امیر بیات‌ترک

یکی از عوامل دستیابی به جهش تولید، رعایت شایسته‌سالاری در سازمان‌ها است که پاکدستی، تخصص و تعهد را به‌همراه دارد


عکس: صمت

در چارچوب برنامه‌های توسعه صنعتی و به‌منظور ارتقای سطح بهره‌وری و توسعه تعالی در شرکت‌ها و سازمان‌های ایرانی، معرفی الگوی ملی تعالی سازمانی و ارزیابی سازمان‌ها با حمایت وزارت صنایع و معادن وقت از سال ۱۳۸۲ آغاز شد و به پشتوانه وزارت صنعت، معدن و تجارت و سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران (ایدرو) و به‌همت مرکز تعالی سازمانی سازمان مدیریت صنعتی تاکنون تداوم داشته و روند رو به توسعه‌ای را طی کرده است. براین‌اساس، سازمان مدیریت صنعتی امسال نیز همچون ۱۶ سال گذشته اقدام به اعطای جایزه ملی تعالی سازمانی با تشکیل تیم‌های ارزیابی، بازدید از سازمان‌ها و شناسایی شرکت‌ها و سازمان‌های سرآمد و برتر براساس مدل علمی و معتبر کرده است. این جایزه با دارا بودن نظام‌نامه وزارت صنعت، معدن و تجارت و تاییدیه سازمان ملی بهره‌وری، هم‌اکنون معتبرترین و با قدمت‌ترین جایزه ملی در حوزه تعالی و بهره‌وری است. در ۱۷ سال اخیر برگزاری جایزه ملی تعالی سازمانی، تعداد سازمان‌های حاضر در فرآیند جایزه ملی تعالی به‌لحاظ ابعاد سازمانی شامل ۷۰ درصد سازمان‌های بزرگ (بالای ۱۵۰ نفر)، ۲۲ درصد سازمان‌های با ابعاد متوسط (بین ۵۰ تا ۱۵۰ نفر) و ۸ درصد سازمان‌های کوچک (زیر ۵۰ نفر) بوده‌اند.

باتوجه به بخش‌بندی‌های جایزه ملی تعالی سازمانی، در حوزه ساخت و تولید ۵۱.۹ درصد، در حوزه خدمات ۴۱.۹ درصد، در حوزه سلامت ۴.۲ درصد و در حوزه‌های آموزش و بخش عمومی ۲ درصد در فرآیند جایزه ملی حاضر بودند.

در هفدهمین دوره اعطای جایزه ملی تعالی سازمانی، برخی شرکت‌ها و سازمان‌های مختلف خصوصی و دولتی در حوزه‌های بانک و بیمه، نفت، گاز و پتروشیمی، صنایع معدنی و فولاد، شهرداری‌ها، نهادهای دولتی استانی، عمرانی، رسانه، تشکل‌ها، دارویی، حمل‌ونقل، فناوری اطلاعات، کاشی و سرامیک، خدمات مهندسی و مشاوره مورد ارزیابی قرار گرفتند. در هفدهمین دوره جایزه ملی تعالی سازمانی در سال ۱۵،۹۸ سازمان در سطح تندیس، ۳۱ سازمان در سطح تقدیرنامه برای تعالی و ۱۲ سازمان برای گواهی تعهد به تعالی از بین شرکت‌های بزرگ و معتبر کشور در جایزه ملی تعالی سازمانی ثبت‌نام کردند.

اهمیت تحولات دیجیتالی

به گزارش روابط عمومی سازمان مدیریت صنعتی، امیر بیات‌ترک، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس هیات‌عامل ایدرو، در این همایش با اشاره به تحریم‌های ظالمانه علیه کشور اظهار کرد: هر تحریمی که ایجاد می‌شود، باید روشی برای عبور از آن پیدا کرد و در این جنگ نابرابر اقتصادی، همه دخیل هستند.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به اهمیت تحول دیجیتال برای عبور از بحران‌ها افزود: فضای مجازی و فضای دیجیتال موضوعی است که جهان به سمت آن رفته و به مشتری، بازار و توسعه آن کمک‌های زیادی کرده و کاهش هزینه‌ها، افزایش مشتری را در پی داشته است. وی تاکید کرد: فناوری تغییرات و تحولی را ایجاد می کند که می تواند برندها، صنایع بزرگ را از بین ببرد و استفاده از آن عامل بسیار مهمی در توسعه است. رئیس هیات عامل ایدرو درباره اهمیت تحقق جهش تولید در کشور خاطرنشان کرد: جهش تولید باعث افزایش تولید ناخالص ملی می‌شود و گردش مالی و اقتصادی کشور افزایش پیدا می کند؛ در نتیجه امنیت اجتماعی بهبود می یابد.

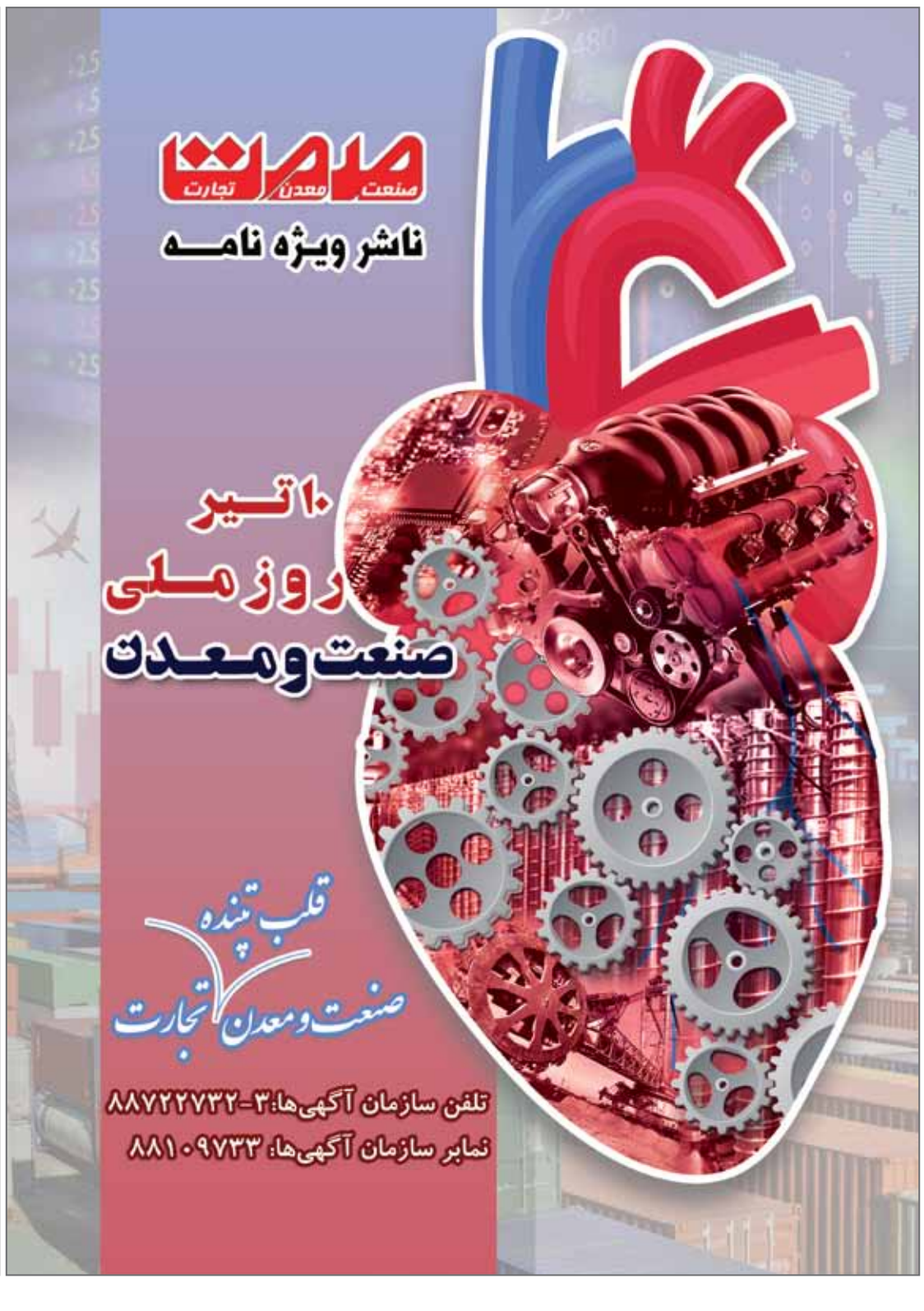
وی افزود: یکی از عوامل دستیابی به جهش تولید، رعایت شایسته‌سالاری در سازمان‌ها است که پاکدستی، تخصص و تعهد به‌همراه دارد و باید بتوانیم آن را در سازمان اجرا کنیم تا اعتماد فراهم شود. بیات‌ترک تاکید کرد: اگر در چارچوب مدل عمل کنیم و عواملی که در زیرساخت‌ها مطرح هستند مانند رهبری، سرمایه‌های انسانی و خط‌مشی‌ها را ببینیم با همدلی و همفکری می توانیم موفق شویم.

فرصت‌ها را بسازیم

در ادامه همایش ابوالفضل کیانی‌بختیاری، مدیرعامل سازمان مدیریت صنعتی گفت: برای تحقق جهش تولید یکی از راهبردها هم‌پایه‌سازی صنعتی است که روشی برای رسیدن به سطحی از کیفیت و استاندارد است که کشورهای رقیب به آن دست یافته‌اند. این راهبرد علاوه‌بر جبران عقب‌ماندگی‌ها موجبات پیشی گرفتن را هم فراهم می‌آورد که در صنایع با اصالت بالا و چرخه عمر طولانی همچون صنعت خودرو، فولاد، نساجی، دارو و... امکان‌پذیر است.

وی افزود: راهبرد دیگر استفاده از جهش در صنایع با اصالت کم و چرخه عمر کوتاه و ارزش‌افزوده بالا همچون صنایع پیشرفته، تراشه‌های حافظه، تلفن همراه، بیوفناوری، نانوفناوری، مواد پیشرفته و... است. کیانی‌بختیاری الزامات مشترک جهش تولید در کشورهای توسعه‌یافته را شامل فرهنگ صنعتی به‌عنوان زیربنای تولید، تغییر و اصلاح ساختارها، سیاست‌ها، قوانین و مقررات، تولید دانش‌بنیان با تمرکز بر ارتباط صنعت با دانشگاه و شرکت‌های دانش‌بنیان و بهبود فضای کسب‌وکار عنوان کرد. وی یادآور شد: کشورهای در حال توسعه علاوه‌بر تلاش برای الگوبرداری از راهبردهای کشورهای صنعتی از روش‌های دیگری همچون پیوند تفکر و اقدام در صنعت، مردمی کردن تولید و اقتصاد با الگوهای صحیح خصوصی‌سازی، فرهنگ کمال‌گرایی و تعالی صنعتی و همچنین تقویت باور به محصولات و برندهای داخلی و بومی خود استفاده کرده‌اند. وی با بیان این نکته که آینده از آن کسب‌وکارهایی است که دیجیتالی شده‌اند، اظهار کرد: جهش تولید به کمک پیاده‌سازی مولفه‌های تحول دیجیتال و انقلاب صنعتی چهارم امکان تحقق دارد. کیانی‌بختیاری در بخش دیگری از سخنان خود به معرفی مدل تعالی دیجیتال پرداخت و درباره ویژگی‌های آن اظهار کرد: مدل DE ظرفیت تحول در تجارت دیجیتال را براساس تحلیل رویکردها و مدل‌های مختلف جهانی تحول دیجیتال ارزیابی می کند و در هر حوزه معیارهایی را تعیین می کند که ظرفیت تحول دیجیتال را نشان می‌دهد. مدیرعامل سازمان مدیریت صنعتی خاطرنشان کرد: این مدل برتری دیجیتالی تجارت سازمان‌ها را تعیین می کند و یک مدل باز است؛ به این معنی که در کنار معیارهای موجود، شرکت ممکن است موارد دیگری را نشان دهد که می‌تواند در موفقیت تحول دیجیتال تاثیر بگذارد. کیانی‌بختیاری در ادامه ۵ حوزه اصلی در مدل تعالی دیجیتال را شامل سطح استراتژی، سطح ارزش‌آفرینی، سطح شایستگی‌های دیجیتال، سطح فرهنگ سازمانی و رهبری تغییر و سطح سیستم‌های مدیریت چابک و دیجیتالی‌شده عنوان کرد. کیانی‌بختیاری در پایان تاکید کرد: مدیرانی که نتوانند گذشته را به یاد آورند، محکوم به تکرار آن هستند و مدیرانی که تدارک آینده را نبینند، به اسارت در جبر آینده محکوم هستند؛ اینکه مترصد فرصت‌ها باشیم، خوب است، اما گاهی باید یک قدم فراتر رفت و فرصت‌ها را ساخت و برای تغییر پارادایم توسعه حداقل باید ۳ مولفه استعداد، زیرساخت فناورانه و پذیرش یا روامداری وجود داشته باشد. گفتنی است در هفدهمین دوره همایش تعالی سازمانی و هفدهمین دوره اعطای جایزه ملی تعالی سازمانی که در محل سازمان مدیریت صنعتی، با حضور امیر بیات‌ترک، رئیس هیات‌عامل ایدرو برگزار شد، شرکت فولاد مبارکه اصفهان موفق به کسب تندیس زرین جایزه ملی تعالی سازمانی در بخش ساخت و تولید در سطح سازمان‌های بزرگ شد. شرکت مادر تخصصی میدکو و شرکت مهندسی ساخت برق و کنترل مپنا موفق به دریافت تندیس سیمین بخش ساخت و تولید در سطح سازمان‌های بزرگ شدند. شرکت صنایع پمپیران، شرکت فولاد امیرکبیر کاشان و شرکت پتروشیمی زاگرس نیز موفق به دریافت تندیس بلورین در بخش ساخت و تولید در سطح سازمان‌های بزرگ شدند.





مشکلات امروز صنعت گردشگری کشور چیست؟

جیب خالی و پز عالی گردشگری

گروه گردشگری
editor@smtnews.ir


عکس: صمت

از دور کـه نگاه می‌کنی، آدم‌هایی شـاد و دلخوش و از غـم دنیا بی‌خبـری را می‌بینی که به کوه و دشـت می‌زننـد و همراه با گردشـگران داخلـی و خارجی به سـیاحت و تفـرج می‌پردازند. با این حـال، وقتی پای صحبت تورگردانان یا همان تورلیدرها بنشینی، متوجه می‌شوی که چرا قدیمی‌ها گفته‌اند «آواز دهل شنیدن از دور خوش است». باور کردنش سخت است، ولی پشت چهره‌های مشتاق و پر از انرژی فعالان این حرفه، غم‌ها و درددل‌هایی اسـت که حکایت از عدم توسعه‌یافتگی این صنعت بزرگ در کشور ما دارد. شاید با خود بگویید که این فقط درددل تورگردانان نیست؛ کرونا کسب‌وکار بسـیاری از مردم را از بین برده، اما حقیقت این اسـت که فعالیت در حوزه گردشـگری در کشور ما به صورت عام و تورگردانی به‌طور خاص، پیش از حضور ناخوانده ویروس کرونا نیز آش دهن‌سوزی نبود و همه‌گیری این ویروس ناشـناخته فقط بهانه‌ای شـد تا زخم مشکلات در این حوزه سـر باز کند. شـاید وقتی به گردشگری و تورگردانی به‌عنوان یک تفنن و سرگرمی نگاه کنی، کار دلچسـبی به نظر بیاید، ولی وقتی آن را از نگاه صنفی و به دید یک شـغل دائمی ببینی متوجه سـختی‌ها و بی‌توجهی‌های این حرفه می‌شوی.

اگرچه بسیار از نقل‌قول‌ها در حوزه گردشگری بر این مبنا بوده که گردشـگری کم‌هزینه‌ترین و مناسب‌ترین روش برای کسـب درآمد و اشتغال است و ما می‌توانیم درآمد ارزی مناسـبی را از این صنعت فراهم آوریم، اما اگـر دقت کنیم این نقل قول‌هـا مربوط به ایام نزدیک بـه انتخابات بوده و همواره در حد نقل قول باقی مانده است.

مشکلات سخت‌افزاری

اگرچه از گردشگری در کشـور ما نیز مانند بسیاری از کشـورهای پیشرفته به‌عنوان صنعت یاد می‌شود، اما ایـن به اصطلاح صنعت، بیشـتر به شـیر بی‌یال و دم و اشـکمی می‌ماند که فقط نام آن را یدک می‌کشـد. امکانات سخت‌افزاری گردشـگری در کشور ما چندان توسـعه‌یافته نیسـت و اقدامات موثری نیـز درباره آن انجام نمی‌شـود و اگر به لطف همیـن ویروس کرونا و حضور اپلیکیشن‌های غالبا دست و پا شکسته در فضای مجازی نبود، بسـیاری از اماکن گردشگری ما هنوز هم امکان دیده شدن را نیافته بودند.

اطلاعات محدود منابع ناکارآمد

اطلاعات و دفترچه‌های راهنمای مربوط به این اماکن در کشور بسیار محدودند و تقریبا بیشتر مکان‌هایی که در این حوزه مورد بازدید قرار می‌گیرند، به لطف آشنایی قبلی یکـی از همراهان بوده اسـت. در این‌باره اگرچه محمد بهرام‌زاده، معاون پژوهشـی بنیاد ایران‌شناسی و کارشناس گردشگری باور دارد که این صنعت به‌راحتی می‌تواند جایگزین خام‌فروشـی محصولات نفتی شود و تسهیل در اعطای مجوزهای قانونی و تغییر روند کنونی از بروکراسـی پیچیده و طولانی در صدور اسـتعلام و مجوزها را ضروری می‌داند، اما در عمل هنوز کار چندان مفیـدی در این حوزه انجام نشـده اسـت. با این حال، بهرام‌زاده می‌گوید: تسهیل در اعطای مجوزهای قانونی و تغییر روند کنونی از بروکراسـی پیچیده و طولانی در صدور اسـتعلام و مجوزها ضروری اسـت تـا از این تار تنیده در سیستم اداری رها شویم.

در حالـی کـه نظام حاکـم بر حوزه گردشـگری ما هنوز موفـق به شناسـاندن دیدنی‌های ایـن حوزه به هموطنـان خود نبـوده، بهرام‌زاده یادآور می‌شـود: در بخش گردشـگری خارجی باید شرایط سـفر به ایران را بـرای علاقه‌مندان تسـهیل و روان و جـذاب کنیم و بـا کمک بخـش خصوصی تمهیداتـی را مهیا کنیم تا مسـافران خارجی به‌راحتی به ایران سـفرکرده و از جاذبه‌های تاریخی، طبیعی و گردشگری استفاده کرده و با خاطراتی خوش به کشـور خود بازگردند و احساس خرسندی کنند.

وی می‌گویـد: نهادهای ایرانی و مراکز فرهنگی ایران در خارج از کشور باید در حوزه گردشگری بیشتر فعال شوند و مأموریت‌های خود را با محور گردشگری تعریف کنند تا بتوانیم افراد بیشـتری را برای حضور در ایران پذیرا باشـیم. که بیشتر شبیه حلوا حلوا گفتن و انتظار برای شیرین شدن دهان است.

بازسازی‌های نیمه‌کاره

البتـه قیاس درسـتی نیسـت که خـود را در حالی که عمـارت صاحبقرانیه ما در حال ترک ترک شـدن اسـت، با کشورهایی مقایسـه کنیم که آخرین آدامس مربـی فوتبال خـود را در یک محفظه شیشـه‌ای و در مـوزه نگهداری می‌کنند، اما در هر حال اگر نیتی برای رسـیدن به جایگاه معقولی در گردشگری هستیم، باید به این موضوعات اهمیت بدهیم. مرمت و بازسـازی در این حوزه اگرچه در چند سـال گذشـته بیشـتر مورد توجه قرار گرفته، هنوز تا رسـیدن به جایگاه اصلی آن فاصله اساسی دارد.

> بیشـتر فعـالان در ارتباط مسـتقیم با حوزه گردشـگری به‌ویژه تورگردان‌ها همچنان با مشـکلات عدیده صنفی دسـت به گریبان هسـتند و نیاز به توجـه دارند، اما به این موضـوع بهای چندانی داده نمی‌شود

سرمایه‌های انسانی

جدا از تمام مشـکلات موجود و علاوه بر کاسـتی‌ها در حوزه گردشگری، سـرمایه‌های انسانی فعال در این عرصه در این مسـیر پـر پیچ و خم دچار فرسـودگی می‌شوند و به‌تدریج متقاعد می‌شوند که باید این حوزه را به دیگران بسپارند و بروند.

بیشـتر فعالان در ارتباط مسـتقیم بـا این حوزه و به‌ویژه تورگردان‌ها همچنان با مشـکلات عدیده صنفی دسـت به گریبان هسـتند و نیـاز به توجـه دارند، اما همچنان به این موضوع بهای چندانی داده نمی‌شـود. مطالبات، بیمه‌ها، سختی کار، تسهیلگری‌ها و بسیاری از موارد دیگر کـه از حقوق اولیه کارکنان هر مجموعه محسـوب می‌شـوند، حتی در مجموعه‌های ثبت شده و رسـمی به سـختی در اختیار فعالان این حوزه قرار می‌گیرد. شـرایط در حوزه گردشگری کشور به نحوی اسـت که اگر علاقه و عشق به این حرفه وجود نداشته باشد، تحمل سـختی‌ها و فشارهای کاری را برای همه افراد غیرممکن می‌کند. تورگردانان به‌عنوان اولین افراد پاسخگو در مقابل گردشگرانی قرار می‌گیرند که درباره ابتدایی‌تریـن موارد مثل کیفیت خدمات حمل و نقل و بهداشت سرویس‌های بهداشتی بین‌راهی گلایه دارند.


علی‌اصغر مونسان


محمد بهرام‌زاده

امیدهای آقای وزیر

علی‌اصغر مونسـان، وزیر میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دسـتی اگرچـه از تـلاش برای از سـرگیری تعاملات گردشگری بین‌المللی خبر می‌دهد و می‌گوید: «بـا توجه به اینکه از ماه آینده تقریبا همه کشـورهای منطقه درحال راه‌اندازی گردشگری خارجی هستند، ما نیـز تلاش می‌کنیم از بازار عقـب نیفتیم.»، اما باید به این نکته نیز بیندیشـد که تعاملات بین‌المللی و ورود گردشـگران خارجی به کشـور، نیازمند تورگردان‌ها و عواملی اسـت که در حال حاضر هنوز در پس‌لرزه‌های کرونا گرفتارند و به خود نیامده‌اند.

آقای وزیر که در بررسـی‌ها خود درباره کشـورهای بازگشته به مدار گردشگری، از کشور ایتالیا یاد می‌کند، بایـد به نقش زیرسـاخت‌های موجود در آن کشـور و نقش آن در بازگشـت قدرتمندانـه ایتالیا به این عرصه نیز توجه کند.

مونسان در این‌باره می‌گوید: «برآوردها این بود که تا پایان سال میلادی در جهان این صنعت در رکود کامل باشـد، اما به نظرم این موضـوع به همین رویه نخواهد بود و برخی از کشورها در حوزه گردشگری فعالیت‌های خود را آغاز کرده‌اند. ایتالیا از جمله کشورهایی است که درهای گردشگری را به روی گردشگران گشوده است.»

مونسان در ادامه می‌افزاید: «تصور همگان بر این بود که برگشت گردشگری به وضعیت نرمال طول می‌کشد، اما خوشبختانه این برگشت به‌خوبی اتفاق افتاد و به نظر من این یکی از ویژگی‌ها و مختصات صنعت گردشگری اسـت و شـاید اگر یک صنعت دیگر متحمل این ضربه می‌شـد به این زودی امکان بازگشت به وضعیت نرمال را نداشت.» اما شاید آقای وزیر از عمق جراحتی که ایام جدال با کرونا بر بدنه صنعت گردشـگری کشـور وارد کرده، خبر نداشته باشد که این گردشگری و فعالان آن به زمـان زیادی نیاز دارند تا به از حالی که امروز دارند دوباره به خود بیایند.

تقاضای وام ۱۲ درصدی را معطل نگذارید


عکس: صمت

معاون گردشگری از ادارات کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دسـتی استان‌ها درخواست کرد به تقاضای تسهیلات بانکی ۱۲ درصد واحدهای گردشـگری زودتر رسیدگی کنند. به‌گزارش ایسـنا، معاون گردشـگری در حالـی پیش‌تر گفته بـود حدود ۷۲۰۰ تقاضا برای دریافـت وام ۱۲ درصدی کرونا ثبت شـده که برخی از فعالان گردشـگری از پاسخگو نبودن سامانه مربوط به این وام خبر می‌دهند. وزارت میراث‌فرهنگی، گردشـگری و صنایع‌دستی پیش‌تر به فعالان گردشگری وعده داده بـود ثبت‌نام و پرداخت این وام کـه مبلغ آن برای حوزه گردشـگری از ۱۲ تـا ۱۶ میلیون تومان تعیین شـده، از ۱۵ اردیبهشـت آغاز و تا پایان خرداد پرداخت شود. بعد از آن هم بـا حدود ۴ ماه تنفس، بازپرداخت وام‌ها از مهر آغاز می‌شـود، اما وزارت کار ثبت‌نام در «سـامانه کارا» را از ۲۴ اردیبهشـت آغاز کرد.

۲۳ اردیبهشـت هـم وزیـر میراث‌فرهنگی، گردشـگری و صنایع‌دسـتی در دیدار با جمعی از فعالان بخش خصوصی از پرداخت تسـهیلات به فعالان حوزه گردشگری که در سامانه کارا ثبت‌نـام کرده‌انـد، در روزهای آینده خبـر داد. علی‌اصغر مونسـان در آن نشست گفته بود: در جلسه‌ای که روز دوشنبه ۲۲ اردیبهشت با اسحاق جهانگیری، معاون اول رئیس‌جمهوری داشـتم و نماینده بانـک مرکزی نیز در آن حضور داشـت، از پرداخت نشدن این تسهیلات گلایه کردم، خوشبختانه نماینده بانک مرکزی اعلام کرد آیین‌نامه آن سه‌شـنبه ۲۳ اردیبهشت ۹۹ بـه بانک‌ها ابلاغ شـده و پرداخت‌ها برای افـرادی که در سامانه کارا ثبت‌نام کرده‌اند، به‌زودی انجام می‌شود.

حـدود یک ماه از آن زمان گذشـته و هنـوز برخی فعالان گردشگری که در سامانه کارا ثبت نام کرده‌اند، منتظر دریافت آن تسهیلات هستند. از سویی برخی هتل‌داران و آژانس‌داران از بلاتکلیف ماندن ثبت‌نام‌شان در این سامانه سخن می‌گویند که با گذشـت یک ماه از ثبت اطلاعات‌شان در سامانه مربوط، هنوز درخواست‌شان به تایید وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی نرسیده و بی‌پاسخ مانده است.

حـالا در خبری کـه وزارت میراث‌فرهنگی، گردشـگری و صنایع‌دستی‌منتشـر کرده، ولی تیموری، معاون گردشـگری این وزارتخانه تاکید کرده‌است که در رسیدگی به این تقاضاها شـتاب کننـد. او گفته که پیرو تلاش‌های انجام‌شـده سـتاد ملـی کرونا مبنـی بر حمایت از صنعت گردشـگری در مقابل آسیب‌های واردشده از شـیوع ویروس کرونا، هم‌اکنون پرونده مربـوط به تقاضای تسـهیلات بانکی ۱۲ درصـدی واحدهای گردشگری در کارتابل ادارات کل استانی قرارد داد و نیاز است تا با شتاب در تایید آنها، ارسال به بانک‌های عامل محقق شود. او با تاکید بر اطلاع‌رسانی گسترده ادارات کل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دسـتی استان‌ها، اضافه کرده است: تلاش شود تا واحدهای گردشگری که تا کنون به‌منظور ثبت تقاضای وام حمایتی مـورد نظر از ثبتـنام در درگاه اینترنتی «کارا» وزارت کار جا مانده‌اند، فوری اقدام کنند. تیموری یادآور شده که تسـهیلات قابل عرضه به تاسیسات گردشگری آسیب‌دیده از کرونا در سـه دسـته «مراکز اقامتی، پذیرایـی، تفریحی و سـایر فعالان به تشخیص وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی»، «دفاتر خدمات مسافرت هوایی و گردشگری» و «صنایع‌دسـتی» اختصاص خواهد یافت و تاکنون به حدود ۷۲۰۰ واحد گردشـگری پیامک ارسـال و ثبت‌نام اولیه انجام شده است.

به داد هنرمندان صنایع‌دستی برسید!

با تعطیل شـدن بسیاری از مشاغل و اصناف برای جلوگیری از شـیوع هرچه بیشـتر ویروس کرونا در کشـور، مشـکلات معیشتی و ترس از بیکار شدن هم به دغدغه‌های مردمی اضافه شـده است. قشر عظیم هنرمندان و صنعتگران صنایع‌دستی و به‌ویژه آنهایی که در روسـتاها مشغول به کار بودند نیز از این جمله‌اند که بیکاری آنها در این روزهای کرونایی برای برخی از فعالان این حوزه دغدغه‌آفرین شده است.

در همین راسـتا حسـین بختیاری، رئیس هیـات مدیره و مدیرعامـل مجمع ملی هنرمندان و صنعتگران صنایع‌دسـتی در گفت‌وگو با ایسـنا معتقد اسـت در شـرایط فعلی تنها راه ممکن اعمال کمک‌های حمایتی اسـت؛ یعنی تسـهیلاتی که بتوانـد به‌عنوان راه‌حل مدبرانه عمل کند و نه اینکه مُسـکنی داده شـود که دردهای بعدی را بیشـتر کنـد. به‌عنوان مثال، متولیـان و نهادهـای مسـئول نبایـد امکاناتـی را در اختیار هنرمندان قرار بدهند و سـپس با درصدی بازپرداخت بگیرند. این باعث می‌شود هنرمندان در آینده با چالش بزرگ‌تری برای ادامه کارشـان روبه‌رو شـوند. او ادامه داد: در واقع، باید تدبیر مسـئولانه و عادلانه‌ای اتخاذ و بسته حمایتی برای هنرمندانی کـه واقعا آسـیب دیده‌اند، در نظر گرفته شـود. بسـیاری از تولیدکنندگان صنایع‌دستی نیازی به کمک‌های دولتی ندارند و به همین خاطر هم باید به کسانی توجه شود که بیشتر نیاز دارنـد؛ بنابراین اگر متولیان امور امکانات و بودجه‌ای دارند که کنار گذاشـته‌اند و می‌خواهند برای پروژه‌ای هزینه کنند باید این هزینه را اکنون برای هنرمندان مصرف کنند.

بختیاری همچنیـن درباره احتمال راه‌انـدازی بازار مجازی صنایع‌دسـتی، خاطرنشـان کرد: تصمیم خوبی اسـت، اما در شرایطی که فعلا مردم در کش و قوس تامین مایحتاج عمومی خودشـان هستند، کسی صنایع‌دسـتی نمی‌خرد. الان شرایط بحرانی است و باید مدبرانه تصمیم بگیریم. پیشنهادم این است کـه هر چند مختصر، اما باید در شـأن افراد به این هنرمندان کمک‌های مالی شود.

به‌ویژه آن قشری که در روستا هستند و جزو قشر آسیب‌پذیر صنایع‌دسـتی محسـوب می‌شـوند. ما نیز به‌عنوان تشکل‌ها می‌توانیم به این جریـان کمک و هنرمندان و کارگاه‌هایی که نیاز به کمک دارند را شناسـایی کنیم و اطلاعات را در اختیار متولیان امور در استان‌ها قرار دهیم.

رئیس هیـات مدیره و مدیرعامل مجمـع ملی هنرمندان و صنعتگـران صنایع‌دسـتی، اظهار کـرد: برای انجـام این امر بایـد در میـان تصمیم‌گیران و متولیان اصلـی همانند وزیر و معاونان انگیزه لازم وجود داشـته باشـد؛ حتی اگر لازم است رئیس‌جمهوری نیز باید به این مسئله ورود کند. قشر میلیونی صنایع‌دسـتی ایران امروز در مضیقه و در فشـار معیشتی قرار گرفته‌انـد؛ قشـری که بخش زیـادی از آنها زنـان هنرمندی هستند که سرپرستی خانواده را بر عهده دارند.

چهره

دستیابی به برنامه‌های توسعه صنایع‌دستی



پویـا محمودیـان، معاون صنایع‌دستی و هنرهای سنتی وزارت میـراث فرهنگـی، گردشـگری و صنایع دستی کشـور: چندی پیـش تفاهمنامـه همکاری‌هـای مشـترک بین مجمع شـهرداران کلانشـهرهای ایران و معاونت صنایع‌دستی کشور در راسـتای دستیابی به اهداف سـند چشم‌انداز و برنامه‌های توسـعه کشور به امضا رسـید. با توجه به اینکه ۱۱ شهر و ۳روستای جهانی صنایع‌دستی داریم و فضاهای شـهری نیز بـرای ما اهمیت دارد، امضای این تفاهمنامـه می‌تواند نقطه آغازی برای جهت‌دهـی همکاری‌هـای ما به نفـع صنعتگران در تهران، کلانشـهرها و شـهرهای جهانی باشـد. این تفاهمنامـه موجب هم‌افزایی با سـایر نهادها می‌شـود، اعتقاد داریم به‌اندازه کافی فرصت‌ها را از دسـت دادیم باید به فعالیت‌هایمان سرعت دهیم. نگاه هم‌افزایی به شـهرداری داریـم، امیدواریم در طـول راه، سـایر نهادها به ما در ایـن زمینه کمک کنند و بتوانیم از ظرفیت آنها نیز استفاده کنیم. در بسیاری از رشته‌های صنایع‌دستی فاخر کشورمان بـدون رقیب هسـتیم، این مزیت صنایع‌دسـتی بـوده و مانـگاه ملی به این هنر داریـم. یا این همه از نبـود فروشـگاه‌های زنجیره‌ای صنایع‌دسـتی زجر می‌کشـیم باید در ۳۱ استان، این فروشگاه‌ها راه‌اندازی شود. قرار است با تمام فروشگاه‌ها نشست برگـزار کنیم تا در جایگاه صنایع‌دسـتی بازنگری شـود. معتقدیم چون هموطنان ما صنایع‌دستی را نمی‌بینند، نمی‌خرند. هرکدام از مناطق شـهری ما باید مکان دائمی برای فروش صنایع‌دسـتی داشته باشـند تا محصولات صنایع‌دسـتی در دسـترس هموطنان ما باشد. بخشـی از مفاد این تفاهمنامه شامل اسـتفاده از ظرفیت‌های تبلیغات شهرداری به‌منظـور تبلیـغ در فضای مجـازی و محیطی در حـوزه صنایع‌دسـتی در مراکـز و رسـانه‌های در اختیار شـهرداری، راه‌اندازی فروشـگاه‌ها و مراکز فروش صنایع‌دسـتی در کلانشـهرها، اسـتفاده از ظرفیت‌هـای تبلیغات شـهرداری کلانشـهرها برای تبلیغات نمایشـگاه‌ها، هفته‌هـای فرهنگی و جشـنواره‌های مرتبط با صنایع‌دسـتی کشـور، بکارگیـری المان‌هـای صنایع‌دسـتی و هنرهای سـنتی در معمـاری و طراحـی شـهری با حفظ اصالت‌هـای سـنتی و توجه به طرح‌هـای جدید و شناسـایی هنر بومی، اختصاص فضا برای برگزاری جمعه‌بـازار، پنج‌شـنبه‌بازار و... اسـت. برگزاری بازارچه‌های موقت فروش در مناسـبت‌ها و فصول مختلف، نام‌گـذاری خیابان‌ها، کوچه‌ها، میدان‌ها، معابر و... شـهرها و روستاهای هدف با نام پیشه‌ها، حرفه‌ها، رشته‌ها، نام‌آوران، هنرمندان و چهره‌های ماندگار صنایع‌دستی کشور از دیگر مفاد تفاهمنامه است.

همچنین فراهم کردن زمینه‌های لازم به‌منظور ایجاد، برگزاری، تبلیغ و ترویج نمایشـگاه‌های ملی و منطقـه‌ای، بازارچه‌هـا، باجه‌هـا و مراکز فروش صنایع‌دسـتی در مجـاورت مکان‌هـای تاریخی، مذهبی، گردشـگری و قابلیت‌دار به همراه معرفی آثار به عمـوم مردم به‌ویژه به گردشـگران داخلی و خارجـی، اسـتفاده از ظرفیـت و توانمندی‌های مجمـع برای راه‌انـدازی مجتمع‌های آموزشـی و راه‌انـدازی فروشـگاه‌ها و مراکز صنایع‌دسـتی در کلانشـهرها و بکارگیری المان‌های صنایع‌دستی و هنرهای سـنتی در معماری و طراحی شـهری با حفظ اصالت‌های سنتی و توجه به طرح‌های جدید و شناسایی هنر بومی مفاد این تفاهمنامه است.

خبر

سومین مدرسه صنایع دستی تهران افتتاح می‌شود

سـومین مدرسـه صنایع‌دستی اسـتان تهران از ۲۰ تـا ۲۷ خرداد با مشـارکت سـازمان فرهنگی و هنری شـهرداری تهران در فرهنگسـرای سرو، برپا می‌شـود. به‌گزارش مهـر، مدارس صنایع‌دسـتی به‌منظـور بسترسـازی در توسـعه و ارتقای کمی و کیفی تولیدات صنایع‌دسـتی و ایجـاد زمینه‌های کارآفرینـی و حمایـت از نـوآوری و خلاقیـت در تولیدات صنایع‌دسـتی ایجاد و راه‌اندازی می‌شـود. نام مدرسـه به‌دلیل فراگیری همزمان آموزش‌های علمی و عملی روی این مراکز گذاشـته شـده است و در این مدارس محدودیت سـنی بـرای فراگیران وجود ندارد. عملکرد مدارس صنایع‌دسـتی در یک سـال گذشته در آموزش و مهارت‌آموزی شهروندان به‌ویژه جوانان در رشـته‌های صنایع‌دستی موجب معاونت صنایع‌دسـتی استان تهران سومین مدرسه صنایع‌دسـتی را بـا محوریت مرکز شـهر تهران در فرهنگسـرای سـرو واقـع در پارک سـاعی ایجاد و راه‌اندازی کند. پیش از این دو مدرسه صنایع‌دستی در شـرق شهر تهران در فرهنگسـرای اشراق و یک مدرسه در بوستان المهدی در غرب تهران آغاز به‌کار کرده است.

شنبه
۳۱ خرداد۱۳۹۹- ۲۸ شوال ۱۴۴۱ - ۲۰ ژوئن۲۰۲۰-شماره۱۵۴۴-پیاپی۲۸۶۲

صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر:عاطفه خسروی

تلفن:۸۲۱۹۰-نمابر:۸۸۷۱۳۷۳۰-پیامک:۳۰۰۰۸۲۱۹۰-پیامگیر صوتی:۸۸۱۰۵۳۰۴
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ -نمابر آگهی ها:۸۸۱۰۳۷۳۰
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
تهران، خیابان قائم‌مقام‌فراهانی-کوچه آزادگان شماره۲۶-کدپستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی:pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر

www.smtnews.ir info@smtnews.ir
telegram.me/smtnews instagram.com/smtnewspaper
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳امتیاز رتبه ۲ در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱ در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



مطبوعات: سیر صعودی آمار مبتلایان به کرونا با برگزاری مراسم‌های عروسی

طرح: حسین علیزاده

سیستم خوب یا انسان خوب؟

غلامرضا مصدق:
چرا به‌جای تمرکز بر گزینش انسان‌های خوب، باید بر ایجاد سیستم‌های خوب همت گماشت؟

تحویلدار بانک از نظر سلسله مراتب سازمانی بانک در پایین‌ترین رتبه قرار دارد. تقریبا تمامی دریافت و پرداخت‌های بانک توسط تحویلدار انجام می‌شود؛ به‌عبارتی پول‌های بانک در اختیار تحویلدار است.

آیا تا به‌حال شنیده‌اید تحویلداری پول‌های بانک را اختلاس کرده باشد؟ قطعا خیر.

آیا هزاران هزار تحویلدار بانک شاغل و بازنشسته همگی انسان‌های پرهیزکار و امانتداری بوده و هستند که حتی یک مورد خیانت در امانت از این همه آدم تا به‌حال مشاهده نشده؟ خیر، همگی انسان‌های معمولی هستند؛ نمازخوان، نمازنخوان، اخلاق‌مدار، بی‌اخلاق، انسان‌دوست، بی‌تفاوت و... در این لشگر چنددهزار نفری همه‌جور آدم وجود دارد. باوجود این همه تفاوت همگی در یک ویژگی مشترک هستند. هیچ کدام حتی باوجود نیاز شدید به پول و تنگدستی هرگز به پول زیادی که همواره در اختیارشان است خیانت نمی‌کنند.

بانک‌ها و بسیاری از سازمان‌های مشابه به‌جای اتکا به ویژگی‌های اخلاقی پرسنل خود، با طراحی و اجرای سیستم‌های کنترلی کارآمد، عملی و کم‌هزینه، از انسان‌های معمولی کارمندانی درستکار و کارآمد می‌سازند. حال فرض کنید بانک‌ها به‌جای اتکا به سیستم کنترلی دریافت و پرداخت تحویلداران بر گزینش و بکارگیری انسان‌های خوب تمرکز می‌کردند؛ خدا می‌داند الان بانک‌ها چند هزار پرونده تخلف و تعدی تحویلدار داشتند؟

در ایران براساس یک قانون نانوشته با لحاظ منتقدان به‌کار نگرفتن انسان‌های خوب (که این روزها جوانان انقلابی خطاب می‌شوند) و نبود نظارت کافی را دلیل اصلی ناکارآمدی و فساد نظام اداری می‌دانند. یعنی همان اشتباهی که مسئولان ما به سهو و عمد مرتکب می‌شوند، بیشتر منتقدان هم به‌سهو مرتکب می‌شوند (اشتباه در تشخیص درد).

اولا در هیچ جای دنیا نظام اداری کارآمد و عاری از فساد مبتنی بر انسان‌های خوب مشاهده نشده که ما دومی آن باشیم؛ ثانیا، چرا به‌جای سیستم‌های خودکنترل به نظام‌های متکی بر انسان‌های خوب اتکا کنیم که برای مانع شدن از لغزش آنها سیستم‌های عریض و طویل و پرهزینه نظارتی ایجاد کنیم.

الان به همان اندازه که نظام اداری ما ناکارآمد و فاسد است، سازمان‌های نظارتی هم به درجاتی دچار این بلیه هستند. بعید است کشوری در دنیا وجود داشته باشد که به اندازه ایران تشکیلات نظارتی داشته باشد. ثالثا، در بین متهمان و محکومان فساد اداری هیچ غیرخودی که خارج از چارچوب نظام گزینشی سفت و سخت نظام گزینش شده باشد وجود ندارد و به‌ظاهر همه هم ظواهری متشرع دارند.

نظام اداری ما به‌دلیل ساختار از اساس غلط آن روز به روز ناکارآمد و فسادپذیرتر می‌شود. با حفظ ساختار فعلی و اتکای محض به بگیر و ببند برای اصلاح آن قطعا راه به‌جایی نخواهیم برد.

سیستم‌های خوب انسان‌های بد را هم به درستکاری وامی‌دارند و آدم‌های خوب در سیستم‌های بد دچار لغزش می‌شوند. بیراه نیست اگر فاسدان نظام اداری را به‌نوعی قربانی سیستم‌های فسادپذیر محسوب کنیم.

کردن ملاحظاتی، نظام اداری عملا نه برمبنای طراحی و اجرای سیستم خوب بلکه برمبنای گزینش و بکارگیری انسان‌های خوب شکل گرفته است.

معیار خوب بودن هم عمل به مناسک دینی و مهم‌تر از آن وفاداری است، چون در هر دو معیار از کاربلدی خبر زیادی نیست. افراد فرصت‌طلب و ناتوان با تظاهر به وفاداری و انجام مناسک دینی بدون دارا بودن توانایی خاصی می‌توانند جواز قرار گرفتن در مناصب را بگیرند. افراد توانمند، باسواد و مطمئن از توانایی خود نیازی به تظاهر نمی‌بینند و معمولا از ابراز وفاداری چاپلوسانه به مقامات هم گریزان هستند. در نتیجه در نظام اداری تقاضای زیادی برای آنها وجود ندارد، معدود راه‌یافتگان آزاده و توانمند به بدنه مدیریتی هم بعد از مدتی دلسرد و سرخورده شده یا سازمان متبوع خود را ترک می‌کنند یا با منزوی شدن و گوشه‌گیری به گذران ایام مشغول می‌شوند.

اگر انتقادات به ناکارآمدی و فساد گسترده نظام اداری را در رسانه‌ها و خطابه‌ها دنبال کنیم بیشتر

بدون مناسک مذهبی هم می‌توان دیندار بود



مهراب صادق‌نیا، عضو هیات علمی پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی: کرونا گرچه مناسک مذهبی و دسته‌جمعی را تحت شعاع قرار داد و صورت سنتی‌شان را که حضور دورهم در اماکن مذهبی بود تعطیل کرد، اما صورت‌های دیگری از این مناسک مذهبی پیدا شد و از طریق فضاهای مجازی شکل گرفت و به گمان من بینش دینداری عمیق‌تر شد و به مردم و جوامع کمک کرد که همچنان به یاد خدا باشند.

از نگاه انسان‌شناسان دین، مناسک مذهبی حیث عینیت‌یافته باورداشت‌های مذهبی هستند؛ از این نظر، مذهب یا دین معمولا به دو بخش «باورداشت‌ها» و «مناسک» تقسیم می‌شود و البته بخش سومی هم به نام «بینش مذهبی» هست.

بین این بخش‌ها یک نوع برهم‌کنش و تاثیرگذاری متقابل وجود دارد و عقیده بر این است که بخش مناسک معمولا حیث عینیت‌یافته باورداشت‌های مذهبی است؛ یعنی جوامع چون عقیده‌ای مذهبی یا عقیده‌ای درباره خدا دارند، این عقیده خود را در قالب یک آیین و منسک نشان می‌دهند.

ادیان همواره تاکید کرده‌اند که بعد باورداشت‌ها و عقاید اهمیت اولی و بیشتری نسبت به بعد مناسک دارد و اگر گاهی خطری جان انسان‌ها را تهدید کرده، معمولا آن بخش مناسک تغییر کرده‌اند. یعنی مناسک بسته به وضعیت جامعه و فرهنگ شکل می‌گیرد و ممکن است از جامعه‌ای تا جامعه دیگر تغییر کندگ مثلا مناسک شیعی در جامعه ایران لزوما با مناسک جامعه شیعیان لبنان یا مناسک مذهبی در عراق یکسان نیست.

در ایام کرونا که گردهمایی آدم‌ها کنار هم، یک تهدید جانی به‌شمار می‌آمد و می‌آید، طبیعی است که بعد مناسکی دین تحت تاثیر قرار بگیرد؛ گردهمایی‌ها کم شود، اماکن مقدس و مذهبی بسته شوند و شعائر مذهبی که به‌صورت دسته‌جمعی اجرا می‌شد دیگر به کیفیت سابق اجرا نشود. اما نمی‌توانیم این موضوع را این‌گونه تعبیر کنیم که «کرونا باعث شده دین افول پیدا کند».

مناسک، خود را در قالبی دیگر بازسازی کردند و برای همین در ماه‌های اخیر دیدیم که فضای مجازی پر شده بود از مناسک دسته‌جمعی که به شکل آنلاین اجرا می‌شد. نمی‌توان گفت چون مناسک مذهبی تعطیل شده پس دینداری هم کمرنگ شده است؛ نه، چون بعد دیگر دینداری یعنی بینش و باورداشت مذهبی نه‌تنها در ایام شیوع کرونا کم نشده بلکه چنین به‌نظر می‌رسد که بیشتر هم شده است.

دین اسلام می‌گوید شما حتی اگر بخواهید نماز بخوانید و تکبیرةالاحرام ببندید اما یادتان می‌آید که وعده‌ای به یک انسان داده‌اید و او الان منتظر شماست، تکبیرةالاحرام خود را بشکنید و سراغ او بروید؛ آنقدر که حرمت انسان در اسلام زیاد است. امام باقر (ع) می‌فرماید: «ای کعبه حق تو چقدر بزرگ است، اما حق مومن از تو بزرگ‌تر است» این تعبیری است که در اسلام داریم؛ بنابراین تعطیلی مناسک در ایام کرونا به‌دلیل حفظ جان انسان‌هاست.

ضمن اینکه کرونا به ما یاد داد که دینداری لزوما به‌معنای شرکت در مناسک نیست. وقتی در جامعه‌ای مناسک مذهبی پررنگ شوند، برخی دینداران ممکن است گمان کنند که دینداری یعنی حضور در همین مناسک، یعنی رفتن به زیارت، یعنی شرکت در مراسم جمعی شب قدر و احیا و مانند آن؛ اما کرونا به ما یاد داد که ما می‌توانیم بدون شرکت در مراسم مذهبی هم دین خود را حفظ کنیم.

مانند کسی که سوار یک بالن شده و می‌خواهد ارتفاع بگیرد اما حس می‌کند سنگین است و باید وسایلی را که گمان می‌کند اضافه است بیرون بیندازد تا بالن اوج بگیرد. کرونا به ما یاد داد بسیاری از چیزهایی که با خود حمل می‌کنیم، ضروریات زندگی دینی ما نیستند و اگر آنها را کنار بگذاریم، باز هم جوهر دینداری ما سر جای خود باقی است.

کرونا به ما نشان داد که مناسک مذهبی مهم است؛ اما در شرایطی که زندگی طبیعی داریم. اگر شرایط زندگی طبیعی نباشد، ما بدون مناسک مذهبی هم می‌توانیم همچنان دیندار باشیم و جوهره دینداری که ارتباط با امر قدسی و خداست را همچنان حفظ کنیم.

انسان‌ها چیزی دارند به نام هوش فرهنگی، اجتماعی یا هوش مذهبی. این هوش مذهبی به ما یاد می‌دهد که چطور در شرایط مختلف، دینداری‌مان را محقق کنیم.

مراسم مذهبی محرم قرن‌هاست که در جوامع شیعی برگزار می‌شود و مطمئن باشید که جوامع در طول این قرن‌ها همواره حالِ واحدی نداشته‌اند. در ایام محرم بارها سیل و زلزله و قحطی و جنگ آمده، سوگواری‌های دیگری پیش آمده یا با ایام جشن تلاقی کرده، اما این آیین‌ها همچنان بعد از قرن‌ها پابرجا هستند؛ بنابراین معتقدم این مناسک تعطیل نمی‌شوند اما هوش مذهبی جامعه به ما کمک می‌کند که شکل دیگری برای برگزاری آن بیابیم. حتی اگر کسی در آن مداخله نکند هم شما خواهید دید که چگونه این مناسک و احتمالا با سبک و سیاق دیگری، برگزار خواهد شد.

منبع: ایلنا

از فضای مجازی

از ماست که بر ماست...

در بحث گرانی و کمبود جنس مشکلات فرهنگی داریم. این متن را حتما با دقت بخوانید که واجبِ واجب است خواندنش. شوکه‌کننده است، من که جا خوردم ...!

پرده اول:

امروز اومدم تو یکی از خیابون‌های تهران و وارد یک مرغ‌فروشی شدم که متعلق به پسرعموهامه. قراره امروز یک آزمایش فرهنگی اقتصادی را روی مردم انجام بدیم؛ شما هم همراه ما باشید.

قرار شده مقدار ضرری که می‌کنند رو من جبران کنم و از جیبم بذارم، اما اشکال نداره، می‌خوام حتما این گزارش رو تهیه کنم. نرخ فعلی مرغ کیلویی ۱۱ هزار و ۵۰۰ تومن است. با درخواست من تابلو را می‌کنند؛ مرغ کیلویی ۸۰۰۰ تومن!! و قرار است هر مشتری که برای خرید وارد مغازه شد و سوالی درباره قیمت مرغ و علت قیمت پایین‌تر نسبت به سایر مغازه‌ها پرسید؛ فقط بگیم مرغ داره ارزون میشه!!

– پرده دوم:

– مدت زمان زیادی نمی‌گذره که مشتری‌ها وارد مغازه میشن و داستان ما هم شروع میشه. نخستین مشتری یک پسر جوان است.

– آقا مرغ می‌خواستم.

– بفرمایید، چند کیلو؟!

– کیلویی چنده؟!

– ۸۰۰۰ تومن.

– چه عجیب، چرا اینقدر پایین اومده؟!

– آره دیگه، ارزون‌تر هم میشه، حالا چند کیلو می‌خوایین؟!

– ۲ تا مرغ می‌خوام حدود ۳ کیلو باشه.

خلاصه خرید و رفت. مشتری دوم یک خانم مسن است. ایشون هم اومد یک دونه مرغ ۲ کیلویی گرفت و رفت. مشتری بعد ۲ تا مرغ. مشتری بعدی یک مرغ. مشتری بعد ۳ تا و...

تا ظهر با همین نرخ رفتیم جلو و پسرعموهام گفتن فروش خیلی کم بوده و من هم ۲۰۰ هزار تومن ضرر کردم بابت مرغ کیلویی ۸۰۰۰ تومنی!

پرده سوم:

بعد از ظهر برنامه ما افزایش نرخ مرغ است و القای ترس در مشتری که آقا بخرید که گرون‌تر میشه. قرار شد نرخ را ببریم روی کیلویی ۱۶۰۰۰ تومن و در دل مشتری ترس ایجاد کنیم؛ ببینیم واکنش مردم چطوره؟!

البته برای اینکه حق مردم گردنمون نمونه، یک نفر رو گذاشتیم بیرون که بعدا مابه‌التفاوت نرخ مرغ رو بهشون برگردونه و همون ۱۱ هزار و ۵۰۰ تومن بابت هر کیلو مرغ باهاشون حساب بشه!

پرده چهارم:

ساعت ۳ عصر است و مشتری‌ها دارن کم‌کم میان. مشتری اول قیافش به کارمند می‌خوره. ابتدا درخواست ۲ تا مرغ داشت. وقتی نرخ را پرسید و ما هم گفتیم الان کیلویی ۱۶۰۰۰ تومن است و قراره به‌شدت گرون بشه، اصلا مرغ پیدا نمی‌شه، ۱۰ تا مرغ گرفت و رفت! اون هم کیلویی ۱۶۰۰۰ تومن!

نفر بعد یک پیرمرد بود. اون هم یک مرغ می‌خواست. وقتی ترسوندیمش گوشی را از جیبش درآورد و شماره کسی را گرفت و گفت مرغ داره گرون میشه، اومدم مرغ‌فروشی، اگه می‌خواین برای شما هم بگیرم. خلاصه گوشی را قطع کرد و سفارش ۱۵ تا مرغ داد. بعدش یک آژانس گرفت و رفت!

حتی بعد که گفتیم مرغ قرار نیست گرون بشه باور نکرد!!!

نفر بعدی ۸ تا مرغ، نفر بعدی ۱۲ تا مرغ، نفر بعدی ۵ تا و...

پرده پنجم:

تا ساعت ۷ عصر، کل مرغ‌ها با نرخ کیلویی ۱۶۰۰۰ تومن فروخته شد. پسرعموهام تعجب کردن و از فروش این همه مرغ کاملا راضی بودن. من هم مات و مبهوت رفتار مردم کشورمون!

وقتی ارزون بود خیلی کم می‌خریدن، اما تا گرون کردی و ترسوندی ۱۰ برابر بیشتر می‌خرن!

این فقط یک آزمایش بود و برای یک روز؛ اون‌هم در یک مرغ‌فروشی شهر. حالا شما حساب کنید اگه این اتفاق تو کل کشور بیفته چه خبر می‌شه! به‌همین خاطر شما می‌بینید قفسه‌های تمام فروشگاه‌های کشور یک مرتبه از ماکارونی و برنج و تن ماهی خالی میشه!

هموطن عزیز؛ ما مشکل فرهنگی داریم. عامل اصلی گرونی بازار خود مردم هستند. کاسب‌جماعت دنبال سود حداکثری است و فروش بالا. عده کمی هم انصاف دارند.

اینقدر نترسید، اینقدر بازار را شلوغ نکنید، اینقدر به گرون شدن اجناس دامن نزنید.

چرا باور نمی‌کنیم که مجازات گرانفروش نخریدن است؟!!

چرا وقتی یک جنس گرون شد، متقاضی بیشتری پیدا می‌کنه و بیشتر می‌خریم؟!

کمی روی این موضوع فکر کنید.

یادداشت

نقش مهم اصناف در تحولات بنیادین



محمدعلی صدیقی، عضو اتاق اصناف ایران:
بازاریان از مهم‌ترین نیروهای اجتماعی جامعه هستند که همواره نقش مهمی در تحولات سیاسی ایران ایفا کرده‌اند. به‌دلیل پررنگ بودن تفکرات مذهبی در بین بازاریان آنها همواره در کنار روحانیت ایستادند و موجب تحولات بنیادین در کشور شدند.

این همراهی به‌خوبی در پیروزی نهضت مشروطه و انقلاب اسلامی ایران مشهود است و بنا به اعتقاد کارشناسان اتاق اصناف، بازاریان، در جریان انقلاب اسلامی به‌دلایل مختلف به صفوف انقلابی‌ها پیوستند و جزو یاریگران اصلی انقلاب اسلامی محسوب می‌شوند. تعطیل کردن مغازه‌ها، تحصن در مساجد و ساختمان‌های عمومی، پشتیبانی مالی از جنبش و شرکت در گردهمایی‌ها و تظاهرات خیابانی از مهم‌ترین اقدامات بازار برای حمایت از انقلاب اسلامی ایران بود. ازآنجایی‌که بازاریان ارتباط نزدیکی با مردم داشتند در بسیج انقلابی نقش عمده‌ای ایفا کردند.

نقش اصناف و بازاریان در پیروزی انقلاب اسلامی ایران بر کسی پوشیده نیست؛ به‌عبارت‌دیگر این نقش جزو بدیهیات انقلاب اسلامی است. اگر بخواهم نقش اصناف در تحولات سیاسی و اجتماعی کشور را باز کنم لازم می‌دانم که در ابتدا این نقش را تبارشناسی کنم.

اصناف و بازاریان از زمان تشکیل دولت اسلامی در زمان پیامبر اکرم (ص) ایفاگر تحولات بنیادین بودند. بنا به اعتقاد کارشناسان تاریخ، یکی از عوامل موفقیت اسلام در صدر اسلام بازار و اشخاصی بودند که در حوزه تجارت فعالیت می‌کردند. امام علی (ع) خطاب به مالک‌اشتر نیز می‌فرمایند: «همواره با بازار و اصناف مراوده داشته باش»، چراکه بازاریان افراد موثری در جامعه هستند و می‌توانند نیازهای عمومی مردم را تامین کنند.

در هر مقطع تاریخی اصناف حضور پررنگی داشتند. این نقش در زمان اشغال ایران در زمان جنگ جهانی دوم، نهضت مشروطه و انقلاب اسلامی به‌خوبی مشهود است. به گواه تاریخ، هماهنگ نشدن بازاریان با روسیه، آنها را متقاعد کرد که خاک ایران را برای همیشه ترک کنند.

در تاریخ، پیروزی انقلاب اسلامی ایران در سال ۵۷ ثبت شده است. اما نقطه آغاز این حرکت جریان‌های سال ۵۶ نبود، بلکه این انقلاب ریشه در تاریخ این مرزوبوم داشت. با تاسیس جبهه ملی، این نهضت نفت را برای ایرانیان ملی کرد. اگر شالوده و پایگاه اجتماعی این نهضت را مورد تحلیل و بررسی قرار دهیم، متوجه خواهیم شد که بیشتر اعضا و موسسان جبهه ملی ریشه در بازار داشتند. حزب هیات موتلفه اسلامی نیز همان بازاریان تهران بودند که کنار روحانیت ایستادند و در تحریک توده مردم علیه رژیم پهلوی بسیار موثر عمل کردند. در بحث‌های دادن حق کاپیتولاسیون به امریکاییان در ایران، در جریان‌های انقلاب سفید و ژاندارم شدن ایران در خلیج‌فارس این بازاریان بودند که همواره بیشترین دغدغه را برای حکومت پهلوی ایجاد می‌کردند و حاکمیت را تحت فشار قرار می‌دادند. هیات‌های حسینی و انجام کارهای عام‌المنفعه همواره ازسوی بازاریان مدیریت می‌شد. انس بازار و مذهب آنقدر مشهود است که همواره بیشترین و بزرگ‌ترین مساجد در حاشیه بازارها بنا شدند.

▣ بازار بعد از پیروزی انقلاب اسلامی

نقش اصناف در تحولات سیاسی-اجتماعی ایران بعد از پیروزی انقلاب اسلامی نیز ادامه داشت.

مهندس مهدی بازرگان، مسئولیت اداره دولت موقت را به‌دست می‌گیرد. با مطالعه پایگاه اجتماعی ایشان متوجه خواهیم شد که بازرگان ریشه در بازار داشت؛ ازاین‌رو بیشترین بازاریان در دولت موقت وارد دولت شدند. در طول انقلاب اسلامی دولت‌های زیادی متصدی اداره کشور شدند. در دوران جنگ تحمیلی نیز مشاهده می‌کنیم که ترکیب دولت در زمان جنگ بیشتر از تجار و بازاریان بود. در دولت مرحوم هاشمی نیز بازاریان نقش مهمی در اداره کشور برعهده داشتند. درواقع کشور هرگاه با مشکل اقتصادی مواجه شد بازار در کنار دولت ایستاد. در ایران حدود ۳ میلیون واحد صنفی دارای پروانه کسب و یک میلیون واحد فاقد پروانه کسب فعالیت می‌کنند. این تعداد واحد به‌اضافه خانواده‌های آنها یک جامعه ۲۵ میلیون نفری را تشکیل می‌دهند؛ یعنی یک‌سوم جمعیت کشور، اصناف هستند. اصناف در تولید ناخالص ملی، نزدیک ۱۸ درصد سهم دارند و نزدیک ۱۰ میلیون نفر اشتغالزایی کرده‌اند. بازاریان افراد مومن و معتمد هستند.

بیشتر تشکل‌های خیریه، هیات‌های حسینی و حوزه‌های علمیه ازسوی اصناف و بازار مدیریت می‌شوند و همین مسئله باعث شده به‌نظر من همه کمک‌های اصناف در جهت فقرزدایی باتوجه به ارزش‌های دینی انجام شود. بازار جزو معدود تشکل‌های مدنی است که همواره راه و مسیر خود را انتخاب می‌کند.

بازاریان همواره نسبت به نظام و انقلاب تعصب دارند اما انتقادهایی هم نسبت به این شرایط دارند. این بخش همیشه بیشترین حضور را در راهپیمایی‌های ۲۲ بهمن دارند، چراکه انقلاب را متعلق به خود می‌دانند.

نظرگاه

«سطحی‌خوانی» آفت امروز حوزه کتاب



مصطفی رحماندوست، شاعر، نویسنده و مترجم: در دنیای امروز با معضلی به نام استفاده بیش از اندازه از موبایل روبه‌رو هستیم. متاسفانه نوجوانان و جوانان در همه جا از جمله مهمانی‌ها یا حتی در اتوبوس سرشان فقط در گوشی است، اما در جوامع پیشرفته، در بسیاری از این موقعیت‌ها کتاب جایگزین گوشی‌های موبایل است.

البته باید این نکته را هم بگویم که سرانه مطالعه کتاب نسبت به دوران کودکی ما بسیار بهتر شده است؛ به‌طوری که براساس میانگین به هر کودک باسواد سالانه دو جلد کتاب کودکانه جدید می‌رسد.

در جوامعی که به لحاظ مطالعه، سرآمد هستند، کودکان، نوجوانان و بزرگسالان در همه جا و هر فرصت کتاب می‌خوانند. البته ما هم نمونه‌های بسیار بارز و چشمگیری در این شیوه مطالعه داریم؛ به‌عنوان مثال استاد احمد آرام زبان فرانسه را در اتوبوس یاد گرفت.

به‌علاوه اینکه متاسفانه امروز سطحی‌خوانی در میان اهل مطالعه مد شده و عمیق‌خوانی فقط ویژه گروه خاص شده است. این نکته را هم اضافه کنم که در نگارش رمان و شعر هم سطحی‌نویسی رواج یافته است؛ بنابراین می‌توان گفت امروز یکی از آفت‌های علاقه‌مندان به کتاب، به‌ویژه در گروه سنی کودک و نوجوان، فاصله گرفتن از عمیق‌خوانی است.

مترجمان ما بهترین آثار خارجی را ترجمه می‌کنند و مقایسه کارهای متوسط ما با کارهای درجه یک خارجی کار درستی نیست. ما هم کتاب‌های بسیار خوبی داریم.

باید به‌صورت کلان برنامه‌ریزی کرد تا ادبیات ملی و بومی ما گسترش پیدا کند که این البته وظیفه حوزه هنری کودک و نوجوان و کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان است.

یکی از ضعف‌های حوزه هنری بی‌برنامگی در انتشار آثار است؛ به‌طوری که گاهی چند سال طول می‌کشد تا یک اثر در حوزه هنری منتشر شود. این ایراد بزرگی است که قطعاً با رفع آن و حمایت‌های این نهاد انقلابی می‌توان شاهد اثرگذاری بالاتر آن بود.