گسترش
صمت
صنعت معدن تجارت
۳+۱ نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران ۳۲ صفحه
سه‌شنبه
• ۷ اردیبهشت ۱۳۹۵
• ۱۸ رجب ۱۴۳۷
• ۲۶ آوریل ۲۰۱۶
• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۴۸۰ • پیاپی ۱۷۹۸ • ۳۲ صفحه • قیمت: ۱۰۰۰ تومان
www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



تدوین ۶ برنامه اجرایی برای خودروسازان

منصور معظمی معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رییس هیات عامل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران با اشاره به جلسات مشترک با خودروسازان با هدف ارتقای کیفی این صنعت اظهار کرد: در جلسات مشترک با خودروسازان ۶ برنامه تدوین و دنبال خواهد شد که شامل بدهی خودروسازان به قطعه‌سازان، ارتقای کیفیت خودرو و افزایش رضایت‌مندی مصرف‌کنندگان، سرمایه‌گذاری خارجی خودروسازان، ارتقای منابع انسانی و...

۷



۳



۹



۱۳

صمت از پیشنهاد بودجه ۸۰۰ میلیارد تومانی سال ۹۵ خبر می‌دهد

سناریوی جدید یارانه تولید

۴



عکس: فاطمه خوشنوی

ظریف با تعدادی از نمایندگان کنگره امریکا در نیویورک دیدار کرد

سخنگوی وزارت امور خارجه از دیدار محمد جواد ظریف، رییس دستگاه دیپلماسی ایران با تعدادی از نمایندگان کنگره امریکا در سفر به نیویورک خبر داد.

به گزارش ایرنا، حسین جابری انصاری در نشست خبری روز دوشنبه در پاسخ به پرسشی درباره دیدار رییس دستگاه دیپلماسی با تعدادی از نمایندگان کنگره امریکا اظهار کرد: وزیر امور خارجه در روزهای اخیر برای شرکت در مراسم امضای موافقتنامه تغییرات آب و هوایی (موافقتنامه پاریس) که بعد از سال‌ها رایزنی دولت‌های جهان در پاریس برای آن توافق کردند به نیویورک سفر کرد. جابری انصاری گفت: در جریان این سفر مجموعه‌ای از گفت‌وگوهای مطبوعاتی، سخنرانی در محافل فکری امریکا و دیدارهایی با برخی از شخصیت‌ها در برنامه وزیر امور خارجه وجود داشت و مجموعه‌ای از دیدارها از جمله دیدار با نمایندگان کنگره در این سفر انجام شد. سخنگوی وزارت امور خارجه همچنین در پاسخ به پرسشی درباره سفر ظریف به چین برای شرکت در اجلاس سیکا گفت: دولت برگزارکننده (چین) از جمهوری اسلامی ایران برای شرکت در اجلاس سیکا دعوت کرده و ایران نیز پذیرفته است. جابری‌انصاری همچنین در پاسخ به پرسش دیگری درباره حضور مستشاری نیروهای ارتش در سوریه اظهار کرد: تصمیم دولت جمهوری اسلامی ایران از ابتدای بحران سوریه تامین موافقت با درخواست دولت این کشور برای خدمات مستشاری نظامی بود و اینکه چه نیرویی خدمات مستشاری انجام می‌دهد حسب نیاز زمان مربوط تصمیم‌گیری می‌شود.

وی ادامه داد: حسب نیاز و درخواست دولت سوریه خدمات ارائه می‌شود و هرچه اقدام می‌شود در چارچوب تصمیم ملی و درخواست دولت سوریه است.

سخنگوی دستگاه دیپلماسی ایران در پاسخ به پرسش دیگری در زمینه رزمایش مشترک ایران و روسیه اظهار کرد: این مطلب در مجاری رسمی کشور درخواست نشده و اگر بنا بر این باشد به نقل از نماینده مجلس بیان نمی‌شود.

جابری‌انصاری یادآور شد: چنین اقدامی منوط به تشخیص دو دولت است که به توافق برسند و اگر چنین امری وجود داشت اعلام می‌شود.

وی همچنین گفت: اخبار رسانه‌ای براساس اظهارات یک فرد، دقت لازم را ندارد و در صورتی که چنین امری باشد در مجاری رسمی دو کشور تصمیم‌گیری خواهد شد.

سخنگوی وزارت امور خارجه همچنین درباره گشایش دفتر اتحادیه اروپا در تهران اظهار کرد: اتحادیه اروپا چنین درخواستی را ارائه کرده است. تصمیم‌گیری درباره این امر بر اساس سیر روابط دو طرف و پرونده‌های مختلفی است که وجود دارد و زمانی که از سوی مراجع ملی تصمیم‌گیری شود، نتایج قطعی به اطلاع افکار عمومی خواهد رسید. سخنگوی وزارت امور خارجه در پاسخ به پرسش دیگری درباره قرارداد تحویل سامانه‌های اس ۳۰۰ اظهار کرد: بین ایران و دولت روسیه توافقاتی انجام شده که در حال طی مراحل اجرایی بر اساس زمانبندی جدید توافق است و امیدواریم روال طبیعی خود را طی کند.

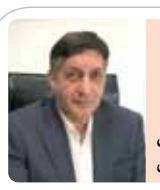
همیاری جهت خرید و ساخت پلی‌کلینیک فوق تخصصی کودکان سرطانی
انجمن حمایت از بیماران سرطانی ایران از همه هموطنان، سازمان‌ها، شرکت‌های خصوصی و دولتی، اصناف و تعاونی‌ها درخواست می‌نماید تا ما را در ساخت کلینیک فوق تخصصی کودکان سرطانی با هرگونه حمایت‌های مالی، وقف، هبه یاری نمایند.
تلفن: ۶۶۹۶۲۵۱۶-۶۶۹۶۲۵۱۷
شماره ۱۶ رقمی بانک ملت: ۶۱۰۴۳۳۷۸۵۹۲۹۲۸۵۴ شماره ۱۶ رقمی بانک صادرات: ۶۰۳۷۶۹۱۹۹۰۱۳۲۱۴۴
۷۳۳*۱۳۰#

هاکوپیان
سفارشی دوزی تخصص ۴۵ ساله ما اینک در استان گیلان
کارشناس این بخش درتاریخ ۷ الی ۱۰ اردیبهشت
باجدید ترین کلکسیون پارچه های ایتالیایی و انگلیسی درخدمت هموطنان گیلانی در فروشگاه رشت می باشد
تلفن هماهنگی و تعیین وقت ۳۳۷۷۵۸۵۵ -۰۱۳
زمان حضور کارشناس تکدوزی در سایر استان ها متعاقبا اعلام خواهد شد
HACOUPIAN.NET
telegram.me/hacoupianinc

دعوت به همکاری
رشته های روزنامه‌نگاری، خبرنگاری، بازاریابی بازرگانی، روابط عمومی، عکاسی، ویراستاری طراحی، صفحه آرایی، فناوری، اداری، خدمات منشی و پیک موتوری
اولویت با خبرنگاران و نیروهای حرفه ای با داشتن حداقل مدرک تحصیلی کارشناسی و مرتبط با رشته کاری و متعهد به اخلاق ارتباطات و علاقه مند به کار در مطبوعات می باشد. برای پرکردن فرم و ارائه کپی مدارک تحصیلی، شناسائی و یک قطعه عکس و مصاحبه در ایام هفته از ۹ صبح تا ۱۷ به امور اداری روزنامه صمت مراجعه شود.
نشانی: خیابان قائم مقام فراهانی، جنب تهران کلینیک، کوچه آزادگان، شماره ۲۶، روزنامه صمت
سایت: www.smtnews.ir تلفن: ۸۸۷۱۵۳۵۲

سرمقاله

معدن؛ شتاب‌دهنده اقتصاد ایران



سیدکاظم اورعی
پروفسور اقتصاد معدن

روش مـدرن در اقتصاد این اسـت کـه بدون توجه بـه درآمدهـا و هزینه‌های جاری، مقـدار معینی پول تولیـد کـرده و آن را در بخشـی از اقتصـاد که نرخ شتاب‌دهندگی بالایی دارد صرف کنند.

اگر بخشی از اقتصاد که منابع در آن تزریق می‌شود درسـت انتخاب شده باشد، باعث می‌شود تولید واقعی در آن بخش چند برابر شـود. این تولید اضافی ضمن پشتوانه بودن برای منابع قبلی باعث می‌شود چرخ‌های اقتصاد نیز به حرکت درآید.

برای ایجاد شـتاب در اقتصاد ایران، بخشی موثرتر از بخش معدن وجود ندارد.

بخش معدن ایران با داشتن خاصیت شتاب‌دهندگی بسـیار بالا و برخـورداری از نیروها و منابع کم‌نظیر به راحتی می‌تواند اقتصاد کشـور را از حالت رکود خارج کنـد و چرخ‌های آن را به راه اندازد. دلیل روشـن این امر، وابسـتگی یک‌سـومی اقتصاد کشور به این بخش است.

در این بخش، سرمایه‌گذاری‌های فراوانی در گذشته انجام شده که به‌خاطر رکود بی‌سابقه در اقتصاد بدون اسـتفاده مانده و اصلاح سیاسـت‌های اقتصادی، این سـرمایه‌گذاری‌ها را به‌کار خواهـد انداخت. نتیجه آن، رونـق اقتصادی در تمام کشـور، آن هم فقط در طول چند ماه خواهد بود.

سرمایه‌گذاری خارجی به طور مسلم راه دیگری است که اثری مشـابه دارد اما مزیتی بر اسـتفاده از بخش معدن و مواد معدنی ندارد. از طرفی تحقق آن با شـک و تردید روبه‌رو اسـت و اگر هـم مبالغی از خارج وارد کشـور شده و در صنایع ایران سرمایه‌گذاری شود (که احتمال هر دو بسیار کم است) حدود ۴ تا ۵ سال طول خواهد کشـید تا اثرات آن در زندگی مردم احسـاس شود.

حجـم سـرمایه‌گذاری‌های خارجـی احتمالـی در مقایسـه بـا سـرمایه‌های موجـود امـا بـدون اسـتفاده در معـادن کشـور چه به شـکل تجهیزات، آماده‌سـازی‌ها و چه کارخانه‌های مـواد معدنی ناچیز است.

از طرفـی انتخـاب بخـش معـدن به عنـوان تنها بخشـی از اقتصاد ایران که به دلایل مختلف بالاترین اولویـت را دارد طبیعی اسـت. دارا بودن ذخایر متنوع و فراوان، آشـنایی مـردم ایران با فنـون معدنکاری و فـرآوری مواد معدنی، پسـندیده بـودن این حرفه در فرهنـگ جامعه، وجـود تعداد زیـادی فارغ‌التحصیل و اسـتاد با تجربـه جهانی را می‌تـوان از دلایل اصلی قابلیت داشـتن معدن برای شتاب‌دهندگی به اقتصاد دانست.

البته در کنار این موارد داشـتن مزیت اقتصادی در بسـیاری از مواد معدنی و وجود کانسارهای فراوان که در گذشته با سرمایه‌های گزاف به معدن تبدیل شده و هم‌اکنون غیرفعال هستند از دیگر دلایل اصلی انتخاب این بخش به عنوان آغازکننده و شـتاب‌دهنده اقتصاد ایران است.

گفتنی است در بسیاری از زیربخش‌های این قسمت از اقتصـاد کشـور، میزان تولیـد در رده‌هـای اول تا دهم جهان قـرار دارد. البته ایـن رتبه‌های کم‌نظیر و فرصت‌های باارزش در سـال گذشته میلادی به دلیل تحمیـل رکود به اقتصاد کشـور دچار تنزل شـد ولی بازگرداندن رونق به آن و درنتیجه به تمام اقتصاد قابل وصول است.

بنابرایـن دولت محتـرم کـه در زمینه‌های مختلف سیاست خارجی پیشـرفت‌های چشمگیری داشته در موضـوع اقتصاد نیـز باید با اعمـال تغییراتی واقعی و سریع در سیاسـت‌های خود، اقتصاد کشور را از رکود خارج و از وقوع بحران اقتصادی جلوگیری کند.

در ایـن راسـتا پایین آوردن فاحش (نـه ۲ درصد)، دستوری و فوری نرخ بهره بانکی به همراه آغاز حقیقی اجـرای فقط چند پروژه عمرانی بـزرگ، پیش‌نیاز کار اسـت. اجرای تنها این دو کار که چندان مشـکل هم نیسـت و در گذشـته چه در ایران و چه در کشورهای دیگر بارها آزمایش شده، اقتصاد کشور را به سرعت از حالت سکون خارج خواهد کرد.

اثرات اجرای چنین سیاسـت‌هایی در طول چند ماه در زندگی مردم احساس خواهد شد. پس از آن (یعنی فقط پس از ۲ تا ۳ مـاه) که حرکت چرخ‌های اقتصاد آغاز شـد، دولت باید بخشـی‌نگری پیشه کند و با باور و تاکیـد به ظرفیت‌های فراوان بخـش معدن، اقتصاد خود را شکوفا کرده و کشور را از حالت تک‌محصولی و آسیب‌پذیر موجود رهایی بخشد.

دولـت می‌تواند با اعتمـاد به سیاسـت‌های جدید اقتصـادی کـه طرح و اجـرای آنها فقط بـه نیروهای داخل کشـور متکی اسـت به سـرعت مشـکل اصلی خود را که معیشـت مردم است حل کند. اقتصاد باید طوری طراحی شـود که سـرمایه‌گذاری و کار کردن سودده‌ترین کار باشد، نه بهره از بانک گرفتن و مصرف کردن.

رهبر معظم انقلاب اسلامی:

لزوم گفتمان‌سازی، کار جهادی و انقلابی



حضـرت آیت‌الله خامنـه‌ای رهبر معظـم انقلاب اسلامی روز دوشنبه در دیدار با اعضای شورای‌عالی مرکز الگوی اسـلامی-ایرانی پیشرفت، هدف انقلاب اسلامی را «تحقق تمدن اسلامی» خواندند و با اشاره به مبانی غلط و ناکارآمدی الگوهای توسـعه جهانی و ضرورت ارائه الگوی جدید اسـلامی-ایرانی، «کار جهادی و انقلابی»، «استفاده از ظرفیت غنی و قوی منابع اسـلامی و حوزه‌های علمیـه»، «برخورداری از قـوت علمـی» و «گفتمان‌سـازی» را از الزامات تولید و تدوین «الگوی اسـلامی- ایرانی پیشرفت» برشمردند.

به گـزارش پایـگاه اطلاع رسـانی رهبـر معظم انقـلاب، حضرت آیت‌الله خامنه‌ای در تبیین مراحل پنجگانه تحقق اهداف انقلاب اسلامی و نسبت آن با الگوی پیشـرفت، گفتند: مرحله اول در این فرآیند، شکل‌گیری انقلاب اسلامی اسـت و پس از آن باید بلافاصله نظام اسـلامی تشکیل شود که هنر بزرگ امام خمینی(ره) نیز ایجاد نظام اسلامی بود.

رهبر انقلاب، مرحله سوم را که اکنون در آن قرار داریم، «تشکیل دولت اسلامی» یعنی تشکیل دولتی بر اسـاس الگوها و معیارهای کاملا اسلامی خواندند و افزودنـد: تا وقتی ایـن مرحله به‌طور کامل محقق نشـده اسـت، نوبت به «تشـکیل جامعه اسلامی» نمی‌رسـد و در این صورت، موضوع سـبک زندگی اسلامی نیز صرفا در سطح گفتمان‌سازی در جامعه باقی خواهد ماند.

ایشـان، گام نهایـی در مراحل پنجگانـه اهداف انقلاب اسـلامی را تحقق «تمدن اسلامی» دانستند و خاطرنشـان کردند: تمدن اسلامی، کشورگشایی نیست بلکه به معنای تاثیر پذیرفتن فکری ملت‌ها از اسلام اسـت. حضرت آیت‌الله خامنه‌ای تولید الگوی پیشـرفت اسـلامی-ایرانی را لازمـه تحقق «تمدن اسلامی» خواندند و در پاسخ به این پرسش که «چرا الگوهای موجـود و آزموده‌شـده در دنیا نمی‌توانند الگـوی مطلوبی برای ما باشـند؟»، گفتند: الگوهای رایج توسعه، از لحاظ مبانی، غلط و بر پایه اومانیسم و اصول غیرالهی هسـتند و از لحاظ آثار و نتایج نیز نتوانسته‌اند وعده‌هایی را که درباره ارزش‌هایی نظیر آزادی و عدالت داده بودند، محقق کنند.

رهبر انقلاب، وضعیت نامناسـب برخی کشورهای دنبال‌کننـده ایـن الگوهـا در شـاخص‌هایی نظیر بدهی‌هـای کلان مالـی دولت‌هـا، بیـکاری، فقر و اختلاف طبقاتی شدید را نشـانه‌هایی از ناکارآمدی الگوهـای رایج خواندند و افزودند: این جوامع اگرچه پیشـرفت‌هایی نیز داشته‌اند اما پیشرفت‌ها تا اعماق آن جوامع نفوذ نکرده و به «اخلاق، عدالت، معنویت و امنیت» منتهی نشده است، بنابراین ما باید الگوی پیشـرفت بومی خود را متکی بر مبانی اسـلامی و فرهنگ ایرانی، تعریف و ارائه کنیم.

ایشان، «اسلامی بودن» الگوی پیشرفت را اساس کار خواندند و تاکید کردند: لازمه تحقق این موضوع، تحقیقات عمیق اسلامی و ارتباط وثیق و پیوسته با حوزه‌های علمیه و فضلای متفکر، آگاه و مسـلط بر مبانی فلسفی، کلامی و فقهی است.

لازمه اسـلامی بودن الگوی پیشـرفت، تحقیقات عمیق اسـلامی و ارتباط وثیق بـا حوزه‌های علمیه و فضلای متفکر، آگاه و مسـلط بر مبانی فلسـفی، کلامی و فقهی است.

حضرت آیـت‌الله خامنه‌ای، توجه بـه وَجه ایرانی در عنـوان الگوی اسـلامی-ایرانی پیشـرفت را نیز مهـم ارزیابی کردند و افزودنـد: ایران، زمینه تحقق این الگوست و اگر به فرهنگ، تاریخ، جغرافیا، اقلیم، آداب و سـنن و سرمایه‌های انسانی و طبیعی کشور توجه نشود، الگوی پیشرفت، سندی غیرقابل تحقق و بدون استفاده خواهد شد.

رهبر معظم انقلاب پس از بیان اهمیت و ضرورت الگوی پیشرفت اسلامی-ایرانی به بیان الزامات تولید آن پرداختنـد. ایشـان، «تنظیـم و تدوین علمی»، «ایجـاد زمینه برای بحث و تضارب آرا درباره الگو»، «مشـخص شـدن مرزبندی‌هـا و تمایـزات الگو با نسخه‌های فراوان و مکاتب موجود در دنیا»، «توجه توامان بـه آرمان‌ها و واقعیات»، «کاربردی بودن» و «برخورداری از قوت و مقاومت علمی در برابر نظرات معارض و مخالف» را از جمله الزامات تدوین الگوی پیشرفت اسـلامی- ایرانی خواندند. حضرت آیت‌الله خامنه‌ای در ادامه چند توصیه نیز خطاب به اعضای شـورای‌عالی مرکز الگوی اسـلامی-ایرانی پیشرفت بیان کردند.

«عجلـه نکـردن در تهیـه و تدویـن الگـو»، «آسیب‌شناسـی عملکرد ۵ساله مرکز»، «نقد جدی و قوی الگوهای رایج توسـعه جهانی»، «کار جدی، جهـادی و انقلابـی و اسـتفاده از محققـان جوان، خوش‌فکر، مومن و انقلابی»، «ارتباط با دسـتگاه‌ها و بدنـه مدیریتـی کشـور» و «گفتمان‌سـازی»، توصیه‌هـای رهبر معظم انقلاب اسـلامی به اعضای شـورای‌عالی مرکز الگوی اسـلامی-ایرانی پیشرفت بود. حضـرت آیت‌الله خامنه‌ای بـا تاکید بر اهمیت «گفتمان‌سـازی»، افزودنـد: بایـد بـا اسـتفاده از دسـتگاه‌ها و امکانات، به نحوی گفتمان‌سازی شود که الگوی پیشـرفت اسـلامی- ایرانی، به گفتمانی حاکم بر ذهن‌ها و دل‌های جوانان یعنی نسل آینده مدیران کشور تبدیل شود.

بایـد به نحوی گفتمان‌سـازی شـود کـه الگوی پیشـرفت اسـلامی- ایرانی، به گفتمانـی حاکم بر ذهن‌ها و دل‌های جوانان یعنی نسـل آینده مدیران کشـور تبدیل شـود. ایشـان همچنین شرط لازم بـرای موفقیت در هـر اقدامی را «ایمـان و اعتقاد راسـخ» خواندند و از فعالیت‌هـای رییس و اعضای شورای‌عالی مرکز الگوی اسلامی ایرانی تشکر کردند.

دولت امریکا را مسئول حفظ اموال ایران می‌دانیم

وزیـر امور خارجه گفت: به‌طور رسـمی درباره ۲میلیارد دلار دارایی‌هـای ایـران اعلام کردیم که دولـت امریکا را مسـئول حفظ اموال خود می‌دانیـم و اگر به این دارایی‌ها دست‌اندازی شـود، ادعای خسـارت می‌کنیم. به گزارش ایرنـا، محمدجواد ظریف در نشسـت خبری مشـترک با وزیر خارجه مقدونیه در پاسـخ به پرسشی درباره مصادره ۲میلیارد دلار از دارایی‌هـای ایران در امریکا افزود: اگر به اموال ایران دست‌اندازی شود، به طور حتم در زمان لازم در برابر دولت امریکا ادعای خسارت خواهیم کرد. وی تصریح کرد: ما اعـلام کردیم از ابتدا رای محاکـم امریکایی را به رسـمیت نمی‌شناخته‌ایم و تصمیم دسـت‌اندازی به اموال ایـران را غیرقانونی می‌دانیم چرا که خلاف مقررات حقوق بین‌الملل اسـت. رییس دستگاه دیپلماسی ایران ادامه داد: این موضـوع را به کری وزیر خارجه امریـکا تاکید کردم. وی پیـش از این هم موضع ما را می‌دانسـت، از زمانی هم که محاکـم امریکایی این گونه اقدامات غیرقانونی را انجام دادند به‌طور رسـمی موضع خودمان را اعلام کردیم. ظریف همچنیـن اظهار کرد: تمـام تلاش ما این اسـت که مانع دسترسی امریکا به اموال ایران شویم و روش آن این است کـه اجازه ندهیم اموال این کشـور وارد امریکا شـود و به این موضوع توجه داشـته باشـیم. وی با تاکید بر اینکه در این زمینه تمام پیگیری‌های حقوقی انجام می‌شود، گفت: دولت تصمیم گرفته کمیته ویژه‌ای تشکیل دهد تا نخست بررسی شود چرا این اتفاق افتاده و برخلاف همه تذکرهایی که داده شده بود، پول ایران در امریکا یا در مواردی که آن کشـور به آن دسترسی دارد، سرمایه‌گذاری شد. وزیر امور خارجـه افزود: دوم اینکه چگونه می‌توان مانع تکرار چنین مواردی شد و سـوم اینکه چطور می‌توان مانع اجرای این حکم و دسترسی به اموال ایران شد. ظریف یادآور شد: این وضعیت از سـوی برخی از تصمیم‌گیری‌هایی که در دوره قبل برای سـرمایه‌گذاری در بازار اوراق قرضه امریکا انجام شده، به وجود آمده است.

دخالت کنگره با قانون اساسی امریکا مغایرت دارد

جان رابرتس، رییس دیوان عالی امریکا به دخالت کنگره در رونـد صـدور رای علیه ایـران مبنی بر لـزوم پرداخت نزدیک به ۲میلیارد دلار به قربانیان حوادث تروریستی سال ۱۹۸۳ بیروت به شـدت اعتراض کرد و اقـدام کنگره را با اصل تفکیک قوا و قانون اساسـی امریکا مغایر دانسـت. به نوشته تارنمای امریکایی «فوربس»، رابرتس و یکی دیگر از قضات دیوان عالی این کشـور به نام «سونیا سوتومایور» در مخالفتـی «عجیب و غریب» در این زمینه تصریح کرده‌اند: بـه این ترتیب کنگـره آزادانه می‌تواند با نوشـتن قوانینی کـه روندهـای دفاعی را در وضع برخی لوایـح قانونی ویژه حـذف می‌کند، آزادانه اعمال قدرت کنـد. این کار با اصل تفکیک قوا و قانون اساسـی ایالات متحده سـازگار نیست. ایـن در حالی اسـت که «روث گینسـبرگ» یکی دیگر از ۹ قاضـی دیوان عالـی در واکنش به این انتقاد جدی گفته اسـت: «این اقدام کنگره در نوشتن قوانینی که بسیار ویژه هستند اقدام غیرمعمول و نامتعارفی نیست. در قانون سال ۲۰۱۲م (علیه ایران)، قانون‌گذاران فقط استاندارد جدیدی وضع کردند که تصریح می‌کنـد اگر ایران دارایی‌های ویژه داشته باشـد، قربانیان حملات تروریستی‌ای که با حمایت این کشور انجام شـده اجازه خواهند داشت به طور قانونی نسـبت به این دارایی‌ها ادعا کنند.» منشاء دعاوی یادشده علیه کشـورمان به حوادث سال ۱۳۶۲ (۱۹۸۳م) در لبنان برمی‌گـردد که مقر تفنگـداران دریایی امریـکا در بیروت مـورد حمله قرار گرفـت و ۲۴۱ نفر از تفنگداران امریکایی کشته شـدند. همچنین عده‌ای از بازماندگان کشته‌شدگان امریکایی در انفجار برج «الخبر» در عربسـتان سعودی در سـال ۱۳۷۵ (۱۹۹۶م) نیز جزو خواهان‌های آن هسـتند. براسـاس اطلاعاتی کـه در سـال ۱۳۹۱ (۲۰۱۲م) وزارت خزانه‌داری امریکا به این مدعیان داد، آنها به وجود قسمتی از دارایی‌هـای بانک مرکزی در امریـکا پی بردند و در یک اقـدام هماهنـگ بین دسـتگاه قضایی، کنگره و دسـتگاه اجرایی امریکا، موفق شدند این دارایی‌ها را توقیف کنند.

عکس روز



سفر رئیس جمهور افریقای جنوبی به اصفهان

عکس: ایرنا

کوتاه از جهان

- سـایت النشـره در خبری فوری از وقوع انفجار یک خودروی بمب‌گذاری شده در یک ایست بازرسی ارتش سوریه در ورودی شهرک الذیابیه واقع در منطقه زینبیه دمشق خبر داد و اعلام کرد در جریان این انفجار ۸ تن کشته و تعدادی زخمی شدند.
- نیروهای عراقی، منطقه «زخیخه» در غرب اسـتان الانبار را از عناصر گروهک تروریسـتی داعش پاکسازی کردند.
- چهارمیـن دور مذاکرات صلـح یمن در کویت بدون رسیدن به توافقی درباره دستور کار یا تثبیت آتش‌بس به پایان رسید.
- رییس‌جمهـوری امریـکا در کنفرانـس مطبوعاتی مشـترک خود با صدر اعظم آلمان خواستار آن شد که کشـورهای عضو ناتو بودجه نظامی خـود را تا ۲درصد درآمد ناخالص ملی افزایش دهند.
- معـاون دبیرکل حزب‌الله لبنان ضمن تاکید بر اینکه عربسـتان امروز حلقه‌هـای طرح اسـرائیلی را تکمیل می‌کند، گفت: افسـران صهیونیست افسران عربستانی را آموزش داده‌اند.
- رییس‌جمهوری امریکا از اعزام ۲۵۰ مستشار نظامی دیگر به سوریه خبر داد؛ اقدامی که همزمان با پیشروی کند آتش‌بس، کمک امریکا به مخالفان سوری را تشدید می‌کند.
- رییس‌جمهوری ترکیه در سالگرد کشتار ارامنه در سال ۱۹۱۵م با انتشار بیانیه‌ای به فرزندان و نوادگان ارمنی‌هایی که در عصر عثمانی درگذشته‌اند، تسلیت گفت.
- سـازمان ملـل در حالـی آزمایـش اخیر موشـکی کره‌شمالی را محکوم کرد که رییس‌جمهوری امریکا نیز شـرط دولت پیونگ یانگ را در توقف آزمایشـات اتمی رد کرده است.
- حزب راسـت‌گرای اتریش موسـوم بـه حزب آزادی (FPÖ) در نخستین مرحله انتخابات ریاست‌جمهوری این کشـور به پیروزی رسید. نتیجه آرا نشان‌دهنده آن اسـت که این حزب موفق شده بیش از ۳۶ درصد آرا را به خود اختصاص دهد. اما از آنجا که نماینده ۴۵ سـاله این حزب نتوانست بیش از ۵۰ درصد آرا را کسب کند، انتخابات به دور دوم کشیده شد.
- وزیر کشور لبنان در ریاض در دیداری با ترکی فیصل شـاهزاده سـعودی تحولات منطقه را بررسی کرد. این در حالی اسـت که عربسـتان به تازگی به دلیل مواضع حزب‌الله لبنـان از اعطای کمک مالی بـه ارتش لبنان سرباز زد.

صنعت

نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران

سه‌شنبه
• ۷ اردیبهشت ۱۳۹۵
• ۱۸ رجب ۱۴۳۷
• ۲۶ آوریل ۲۰۱۶

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۴۸۰ • پیاپی ۱۷۹۸ • ۱۲ صفحه



۸۰۰ میلیارد تومان یارانه حمایت از تولید
۲



افزایش بازدهی با رتبه‌بندی مهارت‌ها
۳

رییس سازمان توسعه و نوسازی صنایع در حاشیه دیدار با هیات هندی به صنعت خبر داد

قرارداد سیتروئن در ایدرو نهایی شد
۵



عکس: مهدی کاوه‌ای

مبادله فناوری بین صنایع کوچک ایران و کره جنوبی
۹

نبود آمارنامه، چالش اصلی تولید تجهیزات پزشکی
۱۰

یک بام و دو هوا در انتخاب شرکا
۷

تار و پود نساجی در بافت اقتصاد اندونزی

بنابر گزارش بلومبرگ تا ۱۵ سال آینده بسیاری از کشورهای جهان در رده اقتصادهای بزرگ قرار می‌گیرند که از نظر اقتصادی از امریکا بی‌نیاز هستند. در این فهرست نام ۲۰ کشور به چشم می‌خورد و اندونزی نیز به عنوان سیزدهمین اقتصاد بزرگ جهان در سال ۲۰۳۰ میلادی از رشد ۲ درصدی تولید ناخالص داخلی بهره‌مند خواهد شد. اما بی‌شک رسیدن به این جایگاه نیازمند رشد صنایع و تولیدات داخلی خواهد بود.
۱۱



بانک‌ها همراهی بیشتری با بخش تولید کنند
همین صفحه



طرح «پسادکترای صنعتی» به یاری صنعت کشور می‌آید
همین صفحه

۹۰هزار میلیارد تومان تسهیلات برای طرح‌های نیمه تمام نیاز است

بانک‌ها همراهی بیشتری با بخش تولید کنند

معاون طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت جمع کل تسهیلات مورد نیاز برای تکمیل و به بهره‌برداری رساندن طرح‌های نیمه‌تمام صنعتی و معدنی را افزون‌بر ۹۰هزار میلیارد تومان پیش‌بینی کرد و گفت: اگر فرض ۳ساله را برای به بهره‌برداری رسیدن این طرح‌ها در نظر بگیریم سالانه ۳۰هزار میلیارد تومان برای انجام این مهم نیاز است .

به گزارش شاتا، حسین ابویی‌مهریزی با اشاره به برنامه ویژه امسال برای به بهره‌برداری رساندن ۲ هزار طرح نیمه‌تمام کوچک و متوسط صنعتی و معدنی افزود: در حال حاضر تعداد طرح‌هایی که بین ۲۰ تا ۴۰درصد پیشرفت فیزیکی دارند بیش از ۷هزار واحد است که برای راه‌اندازی آنها ۴۵هزار میلیارد تومان تسهیلات مورد نیاز است.

وی همچنین تعداد طرح‌های ۴۰ تا ۶۰درصد پیشرفت فیزیکی را ۶هزار و ۱۰۰ طرح عنوان کرد و گفت: برای این میزان طرح نیز ۲۲هزار میلیارد تومان تسهیلات برآورد شده ضمن اینکه طرح‌های بالای ۶۰درصد پیشرفت فیزیکی نیز طبق پیش‌بینی‌ها نیازمند ۲۳هزار میلیارد تومان تسهیلات است

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت یادآور شد: با توجه به میزان منابع در اختیار و توانمندی مالی که در ارائه تسهیلات مورد نیاز برای طرح‌های نیمه‌تمام وجود دارد به نظر می‌رسد علاوه بر همکاری بیشتر بانک‌ها برای تامین منابع مورد نیاز، در زمینه مدیریت مصرف بهینه منابع نیز باید توجه بیشتری شود.

ابویی‌مهریزی با اشاره به میزان منابع مورد نیاز برای ارائه سرمایه در گردش واحدهای تولیدی تصریح کرد: امسال به منظور تامین نقدینگی واحدها، با فرض دو بار چرخش سال و ۳۰درصد سهم آورده خود صاحبان بنگاه‌ها۲۰۰ هزار میلیارد تومان سرمایه در گردش مورد نیاز خواهد بود.

وی با اشاره به ضرورت عملکرد بهتر بانک‌ها در تسهیلات‌دهی ابراز امیدواری کرد در سال جدید رویکرد بانک‌ها با تغییر سیاست‌ها و روش‌ها نسبت به تامین منابع ریالی و ارزی بخش تولید و تجارت بهبود یابد.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت به میزان تسهیلات اختصاص‌یافته بانک‌ها به بخش صنعت، معدن و تجارت در ۱۱ ماه سال ۱۳۹۴ اشاره کرد و گفت: در این مدت افزون‌بر ۹۹/۴هزار میلیارد تومان به بخش صنعت و معدن و ۴۷/۷هزار میلیارد تومان به بخش بازرگانی تخصیص پیدا کرده که عمده این تسهیلات نیز مربوط به استمهال تسهیلات گذشته واحدها بوده است. این در حالی است که به بخش خدمات حدود ۱۳۴هزار میلیارد تومان تسهیلات پرداخت شده است.

ابویی‌مهریزی خاطرنشان کرد: براساس آمار، بخش صنعت و معدن در ۹ ماه سال ۹۴ رشد منفی یک درصد را تجربه کرده که با توجه به شرایط تقاضا و محدودیت‌هایی که در عرصه بین‌الملل وجود داشت امیدواریم در سال ۹۵ با رفع این محدودیت‌ها و تحریک تقاضا به‌ویژه در حوزه صادرات شاهد بهبود این روند باشیم .

وی به بخشی از مضراتی که در دوران تحریم گریبانگیر بخش صنعت، معدن و تجارت کشور بود پرداخت و افزود: غیرشفاف شدن عرصه‌ها، از هم‌گسیختگی اقتصاد، غیرقابل برنامه‌ریزی و غیرقابل پیش‌بینی بودن و موضع انفعالی داشتن در عرصه‌های مختلف بین‌المللی، بخشی از مضرات تحریم را تشکیل می‌داد.

معاون طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت ادامه داد: غیررسمی شدن بخش مهمی از اقتصاد و ایجاد فساد و رانت به‌عنوان یکی از آثار منفی دور زدن تحریم‌ها، شکل‌گیری قدرتمند کاسبان تحریم، سبب‌سازی بسیاری از مشکلات و اختلالات اقتصادی، محدودیت در تعاملات و تجارت بین‌المللی و محدودیت‌های شدید در مبادلات بانکی نیز بخش دیگری از این معایب را شامل می‌شد.

بدهی بدهکاران سازمان گسترش تقسیط می‌شود

سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران آیین‌نامه نحوه وصول، امهال و تقسیط بدهی اشخاص به این سازمان را تصویب کرد.

بنا به این خبر، هیات عامل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران در آخرین جلسه خود به ریاست منصور معظمی، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رییس هیات عامل این سازمان، آیین‌نامه مربوط به نحوه وصول، امهال یا تقسیط بدهی اشخاص به سازمان را که بنا به گفته کارشناسان، نقطه عطف مهمی در تسهیل وصول مطالبات این سازمان بوده و به بدهکاران فرصت پرداخت بدهی‌های خود را به سازمان در مقاطع زمانی مشخص اعطا می‌کند، تصویب کرده است.

در این آیین‌نامه که منصور معظمی، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رییس هیات عامل سازمان آن را امضا کرده آمده است: وصول بدهی اشخاص بدهکار به سازمان همواره به‌عنوان یکی از موضوعاتی است که مستلزم طرح دعوا و صرف هزینه اعم از زمان و نیرو است که گاه به وصول طلب منتهی نمی‌شود در حالی که گاه امهال یا تقسیط بدهی بدهکار بدون تشریفات، وصول طلب را آسان‌تر می‌کند که به منظور تحقق این هدف، آیین‌نامه مزبور تدوین شده است.

شرکت ملی نفت ایران
شرکت نفت مناطق مرکزی ایران

نوبت اول
شماره مجوز: ۱۳۹۵.۴۷۹

آگهی مناقصه عمومی (یک مرحله‌ای)

موضوع: مناقصه شماره م من/۹۵/۰۰۳ مربوط به پروژه تهیه کالا و نصب تسهیلات سرچاهی و خط لوله جریانی چاه موقعیت E008N میدان نار (به صورت PC)

شرکت نفت مناطق مرکزی ایران در نظر دارد موضوع مناقصه فوق‌الذکر را با مشخصات و شرایط کلی زیر از طریق مناقصه عمومی (یک مرحله‌ای) به شرکت‌های واجد شرایط، واگذار نماید.

الف) شرح مختصر کار

پروژه فوق‌الذکر مختصرا شامل: تهیه، خرید، حمل و نصب کالاهای مورد نیاز پروژه براساس MTO (شامل لوله سیم‌لس، فیتینگ، انواع شیرآلات در سایزها و کلاس‌های مختلف) و اجرای خط لوله جریانی رو زمینی ۸ به‌طول ۲۸۰۰ متر و اتصال آن به مرکز تفکیک شماره۲ نار و نیز تهیه کالای مورد نیاز مربوط به طرح اتصال خروجی تفکیک‌گر مربوطه به خط لوله ۳۰ خروجی از ایستگاه تقویت فشار نار و انجام عملیات سیویل و سازه مربوطه می‌باشد.

ب) مدت و محل اجرای کار

مدت اجرای پروژه ۱۲ (دوازده) ماه بوده و محل اجرای پروژه واقع در استان بوشهر، منطقه عملیاتی نار می‌باشد.

ج) شرایط و مدارک مورد نیاز جهت شرکت در مناقصه (الزامی)

ارائه مدارک استعلام ارزیابی کیفی من‌جمله شرایط و مدارک اعلام شده زیر جهت شرکت در مناقصه الزامی است.

۱- داشتن شخصیت حقوقی و ارائه مدارک ثبت شرکت شامل: آگهی روزنامه رسمی، اساسنامه، آخرین تغییرات، کد اقتصادی و شناسه ملی شرکت، آدرس دقیق پستی، تلفن ثابت و نمابر (فکس).

۲- داشتن امکانات، ماشین‌آلات، نیروی متخصص و ارائه فهرست ماشین‌آلات و سوابق کارکنان شرکت.

۳- داشتن تجربه کافی در زمینه مرتبط با موضوع مناقصه و همچنین تامین کالا.

۴- داشتن حداقل پایه ۴ در رشته تاسیسات و تجهیزات و یا حداقل پایه ۵ رشته صنعت و معدن یا نفت و گاز طبق سایت پیمانکاران تایید صلاحیت شده معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی رییس‌جمهور.

۵- داشتن صورت‌های مالی حسابرسی شده منتهی به سال مالی ۱۳۹۳ و ارائه مدارک جهت ارزیابی توان مالی.

۶- داشتن توانایی ارائه ضمانتنامه بانکی به مبلغ ۳/۲۳۱/۶۸۱/۱۲۰/- ریال به عنوان تضمین شرکت در مناقصه.

۷- تکمیل فرم استعلام ارزیابی کیفی موجود در سایت WWW.ICOFC.IR

د) مهلت و محل مراجعه متقاضیان

متقاضیان واجد شرایط مندرج در بند «ج» که آمادگی اجرای پروژه را دارند می‌توانند حداکثر تا پایان وقت اداری روز سه‌شنبه مورخ ۹۵/۰۲/۲۱ ضمن ارسال اعلام آمادگی برای مناقصه فوق‌الذکر از طریق نمابر به شماره ۸۸۹۴۳۴۵۳ فرم‌های استعلام ارزیابی کیفی آن مناقصه را از پایگاه اینترنتی این شرکت به آدرس (WWW.ICOFC.IR) دریافت و براساس آن مدارک لازمه را (سوابق و مدارک کاری و مالی ۵ سال اخیر) تکمیل و در قالب یک عدد سی‌دی (لوح فشرده)، به این شرکت به نشانی: تهران- خیابان طالقانی- خیابان حافظ- خیابان رودسر غربی- پلاک ۳۰ (ساختمان خلیج‌فارس)- طبقه همکف تسلیم نمایند.

با توجه به مراتب فوق اسناد مناقصه با رعایت قانون برگزاری مناقصات و بین متقاضیان واجد شرایط توزیع خواهد شد.

در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر متقاضیان می‌توانند با تلفن ۸۷۵۲۱۱۵۸(۰۲۱) تماس حاصل نمایند.

نوبت اول: ۹۵/۲/۷
نوبت دوم: ۹۵/۲/۸

روابط عمومی شرکت نفت مناطق مرکزی ایران

معاون پژوهشی وزارت صنعت، معدن و تجارت:

طرح «پسادکترای صنعتی» به یاری صنعت می‌آید

معاون پژوهشی وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: استادان دانشگاه‌ها با طرح «پسادکترای صنعتی» به یاری صنعت کشور می‌آیند.

به گزارش مهر، علی‌اصغر توفیق در نشست با مسئولان صنعتی کهگیلویه و بویراحمد افزود: در این طرح استادان دانشگاه‌ها در حوزه صنعت به مدت یک‌سال با صنایع مختلف در کشور به صورت عملی آشنا شده و در این حوزه فعالیت می‌کنند. وی بیان کرد: این طرح بهترین راه پیوند صنعت و دانشگاه در کشور است که به شکوفایی بخش صنعت کمک خواهد کرد. توفیق تصریح کرد: ایجاد ارتباط میان صنعت کشور و دانشگاه‌ها گامی مهم در راستای توسعه بخش صنعت در کشور است. وی ارتباط هرچه بیشتر حوزه صنعت و دانشگاه در ابعاد پژوهشی و تحقیقاتی را ضروری دانست و گفت: نتیجه عینی خروجی تدریس استادان در دانشگاه‌ها باید کمک به توسعه صنعت، اشتغال، تولید و صادرات در کشور باشد. معاون پژوهشی وزارت صنعت، معدن و تجارت تصریح کرد: استادان دانشگاه‌ها باید علاوه بر آموزش‌های تئوری که در دانشگاه‌ها به دانشجویان می‌دهند به صورت عملی هم از صنعت تجربه‌ای داشته باشند که بتوانند این تجربه را به دانشجویان انتقال دهند.ژ توفیق افزود: در سرکشی از استان‌های بزرگ انتظار داریم تحقیق، توسعه، آموزش و مسائل اقتصاد دانش‌بنیان در آن استان‌ها بهتر متبلور باشد، اما بازدید از واحدهای تولیدی استان کوچکی مانند کهگیلویه و بویراحمد نشان داد که این واحدها اقتصاد خود را بر پایه دانش بنیاد کرده‌اند. وی تصریح کرد: واحدهای تولیدی کهگیلویه و بویراحمد در زمینه تحقیق و پژوهش فعالیت‌های خوبی داشته و قراردادهای خوبی را با دانشگاه‌های محلی و دانشگاه‌های بزرگ کشور منعقد کرده‌اند. معاون پژوهشی وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: در سال ۹۱ هیچ شرکت دانش‌بنیان تولیدی در کشور نداشتیم که در دولت تدبیر و امید ۱۴۸ شرکت تولیدی دانش‌بنیان در کشور ایجاد شد. وی بیان کرد: به‌دلیل تحریم در چند سال گذشته صنایع ما تعامل بیشتری با متخصصان در دانشگاه‌ها و پژوهشکده‌ها داشتند. از این‌رو تعامل دوسویه دانشگاه با بخش صنعت کشور یک ضرورت است. دانشگاه‌ها به جای تربیت صرف دانشجویان در رشته‌های مختلف در صدد تربیت افراد محقق و کارآمد در بخش‌های مختلف ازجمله صنعت هستند.

یادداشت

اهمیت پژوهش در رشد و توسعه صنعت



عبدالرسول خلیلی/ استاد دانشگاه

پژوهش مطالعه آگاهانه، برنامه‌ریزی شده و روشمند برای رویارویی با مسائل پیچیده ازجمله صنعت است که با توجه به تحولات روزافزون بشر جایگاه ویژه‌ای در اقتصاد جامعه پیدا کرده است. هدف آن گسترش شناخت مرزهای علمی و کاربرد آن در بهبود زندگی به لحاظ نوآوری و ایجاد فرآورده‌ها، فرآیندها، وسایل و ابزار، نظام‌ها، خدمات و روش‌های جدید است که منجر به رشد و توسعه می‌شود. نوع و سطح فعالیت‌های پژوهشی یکی از شاخص‌های اصلی توسعه و پیشرفت محسوب می‌شود. به‌طوری که موفقیت در تمام فعالیت‌های مربوط به توسعه صنایع، کشاورزی، خدمات و... به گونه‌ای به گسترش فعالیت‌های پژوهشی بستگی دارد. امروزه پژوهش به معنای جمع‌آوری اطلاعات در امور واقعی و اقدام به توضیح آنها بر اساس قواعد و روش‌های علمی است. برخلاف گذشته که پژوهشگر بدون روش تحقیق اقدام به پژوهش می‌کرد، امروزه پژوهش‌ها براساس روش‌ها و مدل‌های نظری انجام می‌شود، تا جایی که براساس تفاوت مدل‌ها و نظریات نتایج موضوعات به‌طور قطع یکسان نخواهد بود. به همین دلیل سیر پژوهش‌ها بر اساس نظریات متفاوت است. حوزه صنعت نیز از این قاعده مستثنا نبوده و نیست. در کشورهایی که پس‌انداز ملی به سمت سرمایه‌گذاری هدایت می‌شود، پژوهش جایگاه اساسی داشته و شرکت‌های دانش‌بنیان و مراکز رشد برای خلاقیت و نوآوری تاسیس می‌شوند. اما وقتی پس‌انداز ملی اندک یا سود سپرده‌ها در بانک‌ها بیش از سود سرمایه‌گذاری باشد به‌دلیل استقبال نکردن مردم از سرمایه‌گذاری، پژوهش در صنعت جایگاهی نداشته و از این‌رو فرصت‌های شغلی نیز ایجاد نمی‌شود. در کشورهای پیشرفته در زمان دفاع پایان‌نامه‌ها در مقاطع تحصیلات تکمیلی به‌طور قطع صاحبان کارخانه‌ها حضور دارند و تزهای دانشجویی کاری تنها برای نمره نبوده و پس از دفاع تازه کار دانشجو برای ادامه فعالیت و پیگیری آن شروع می‌شود. به همین دلیل باید در حوزه صنعت ارتباط بین دانشگاه و صنعت برقرار شود و این همانا توجه به اهمیت تاثیرگذاری پژوهش در رشد و توسعه صنایع مختلف است. در ایران نیز باید این خلأ برطرف شده و نزدیکی تنگاتنگی بین صنعت و دانشگاه‌ها به وجود آید تا تولید و گسترش صادرات جایگاه مناسبی در اقتصاد پیدا کند. عوامل توسعه پژوهش را می‌توان به ۳ بخش عوامل سخت‌افزاری، عوامل نرم‌افزاری و نیروی انسانی تقسیم کرد. عوامل سخت‌افزاری همه امکانات فیزیکی و زیرساخت‌های بنیادی را شامل می‌شود که امکان انجام پژوهش در حوزه‌های مختلف را برای پژوهشگران فراهم می‌کند. وجود ابزارهای پژوهشی از قبیل دستگاه‌ها و آزمایشگاه‌های پیشرفته و امکانات شبکه‌ای و رایانه‌ای ازجمله این منابع سخت‌افزاری محسوب می‌شود. امکانات نرم‌افزاری جریان اطلاعات و دانش میان پژوهشگران است که از طریق مجله‌ها و منابع علمی دیگر به صورت چاپی یا الکترونیکی انجام می‌شود. بخش سوم، مجموعه نیروی انسانی و پژوهشگرانی را شامل می‌شود که با دانش و تلاش خود می‌توانند امکانات سخت‌افزاری و نرم‌افزاری را به خدمت گرفته و طرح‌های پژوهشی گوناگون را تدوین و اجرا کنند. علاوه بر این، توسعه آینده پژوهش در هر کشوری مبتنی بر گسترش رویکرد پژوهش‌مدار در آموزش آن کشور است که از سطح آموزش ابتدایی آغاز شده و تا پایان تحصیلات دانشگاهی استمرار می‌یابد. نهادینه و کاربردی شدن پژوهش در اجرا و عمل شکل می‌گیرد و صنعت ازجمله مولفه‌هایی است که می‌توان از پژوهش برای تجاری کردن ایده‌ها استفاده کرد.

خبر

حمایت از تولید داخلی، اولویت مجلس دهم در برنامه ششم

منتخب مردم اردبیل در مجلس دهم شورای اسلامی توجه به اقتصاد مقاومتی و حمایت از تولید داخلی را مهم‌ترین اولویت مجلس دهم در برنامه ششم توسعه دانست. صدیف بدری در گفت‌وگو با خانه‌ملت درباره اولویت‌های مجلس دهم برای برنامه ششم توسعه گفت: اقتصاد مقاومتی باید اولویت مجلس دهم در زمان بررسی برنامه ششم توسعه باشد، حمایت از تولیدات داخلی، رفع موانع تولید، اصلاح ساختار بانکی کشور به‌ویژه سود بانکی نیز باید در راستای اقتصاد مقاومتی انجام شود.

نماینده منتخب مردم اردبیل، نمین، نیر و سرعین در مجلس دهم شورای اسلامی تصریح کرد: تسهیلاتی که به تولیدات داخلی باید ارائه شود هم با بهره پایین مورد توجه مجلس و دولت در مجلس دهم قرار خواهد گرفت تا چرخه تولید به درستی به فعالیت خود ادامه دهد.

تدوین قوانین جدید در راستای رفع موانع تولید و حمایت از تولیدات داخلی در مجلس دهم ضروری است.

وی افزود: در حال حاضر حدود ۷۰ درصد تولیدات داخلی با مشکل مواجه شدند که به نظر می‌رسد مشکل در سیستم بانکی کشور است، درحقیقت با شعار نمی‌توان از تولیدات داخلی حمایت کرد بلکه دولت و مجلس باید در عمل به مشکل رسیدگی کنند.

جذب سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی یکی از راهبردهای توسعه ملی

معاون پیشین اسکاپ و مدیرعامل شرکت نومیزما ایتالیا (از شرکت‌های برجسته مشاور اقتصادی در بولونیای ایتالیا) با اشاره به کاهش سرمایه‌گذاری بین‌المللی در سال‌های اخیر گفت: جذب سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی یکی از اجزای مهم و راهبردی توسعه ملی کشورها و گسترش جهانی شدن است.

به گزارش ایرنا از موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی، «آندرا گلدشتاین» در سخنرانی علمی خود با عنوان «سرمایه‌گذاری بین‌المللی و ظهور بنگاه‌های چندملیتی از اقتصادهای در حال ظهور»، تاثیر سرمایه‌گذاری‌های بین‌المللی را از نظر دسترسی به بازارهای بین‌المللی، مشارکت در زنجیره جهانی ارزش و اشتغالزایی مثبت ارزیابی کرد. کمیسیون اقتصادی و اجتماعی آسیا و پاسیفیک که به اسکاپ مشهور است جانشین کمیسیون آسیا و خاور دور (اکافه) است که در سال ۱۹۴۷م در شهر شانگهای چین تاسیس شد. مقر کمیسیون در سال ۱۹۷۴م که تغییر نام یافت بنا به دعوت دولت تایلند به بانکوک انتقال یافت. گلدشتاین از رشد سرمایه‌گذاری‌های بین‌المللی خبر داد و نبود تنوع‌گرایی، کاهش ارزش پول ملی و ریسک‌های اقتصاد کلان را از مهم‌ترین موانع سرمایه‌گذاری بین‌المللی عنوان کرد. وی با اشاره به نقش سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در روند جهانی شدن، گفت: تغییرات در ۲۰سال اخیر نشان‌دهنده روند افزایشی جذب سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در گسترش جهانی‌شدن است؛



اگرچه این روند پس از بحران مالی سال ۲۰۰۷ میلادی کاهش یافت، اما به مسیر صعودی خود بازگشته است. وی با اشاره به منابع طبیعی سرشار ایران، جذابیت این کشور را برای سرمایه‌گذاران بسیار بالا برشمرد و بر بررسی تجربه‌های سایر کشورها و اتخاذ تدابیر مناسب در این حوزه تاکید کرد. گلدشتاین عواملی نظیر اثر تزاحمی برای بنگاه‌های داخلی به‌ویژه در بخش خدمات، نحوه رفع اختلافات مربوط به تعهدات بین‌المللی سرمایه‌گذاری، افزایش ارائه مشوق‌های مالیاتی و زیرساختی به سرمایه‌گذاران و موضوع وابستگی به قطعات وارداتی برای عملیات مونتاژکاری را به عنوان برخی موانع و محدودیت‌های موجود در مسیر سرمایه‌گذاری‌هایی برشمرد که با هدف گسترش بازار انجام می‌شود. مدیرعامل شرکت نومیزما ایتالیا اظهار کرد: براساس آمار ارائه شده بین سال‌های ۲۰۰۳ تا ۲۰۱۳ میلادی، در امریکای لاتین بیش از ۴۰درصد از کل سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی از سوی تملک و ادغام انجام شده و بقیه به صورت بنگاه‌های جدید بود.

صمت از پیش‌بینی وزارت صنعت، معدن و تجارت برای پرداخت یارانه به صنعت گزارش می‌دهد

حمایت ۸۰۰ میلیارد تومانی از تولید



طیبه جهانبازی
گروه صنعت



مهدی پورقاضی



رویا رفیعی



رضا رحمانی



حسین گروسی

وزارت، صنعت، معدن و تجارت در ادامه برنامه نوسازی واحدهای تولیدی اختصاص منابعی با عنوان یارانه سود تسهیلات واحدهای صنعتی به دولت پیشنهاد داده است به‌طوری که براساس این برآورد در سال ۹۵ حدود ۸۰۰میلیارد تومان با عنوان یارانه سود تسهیلات پرداخت و بخشی از آن نیز برای تکمیل زیرساخت بخش صنعت و تولید استفاده شود.

وزارت صنعت، معدن و تجارت برای پرداخت یارانه به بخش صنعت، الگوی پیشنهادی خود را برای سال ۹۵ مشخص کرده اما برای تشریح موضوع لازم است ابتدا نگاهی به تسهیلاتی داشته باشیم که این وزارتخانه به بخش صنعت تخصیص داده است.

براساس آمار منتشر شده این وزارتخانه به دولت برای تامین تسهیلات بخش صنعت مبلغ ۱۶هزار میلیارد تومان به منظور فعال شدن صنایع کوچک و متوسط و راه‌اندازی طرح‌های نیمه‌تمام برای سال ۹۵ پیشنهاد داده است. حال از آنجایی که امسال با نام «اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل» از سوی رهبر معظم انقلاب در نظر گرفته شده است از این‌رو وزارت صنعت، معدن و تجارت اولویت خود را برای فعال شدن صنایع کوچک و متوسط و راه‌اندازی طرح‌های نیمه‌تمام مشخص کرد؛ بخش صنعت به ۳ حوزه شامل ۹هزار واحد صنایع کوچک، هزار واحد صنایع متوسط و ۲ هزار طرح نیمه‌تمام بالای ۶۰ درصد پیشرفت فیزیکی تقسیم شده که به طور کلی ۱۲ هزار واحد و طرح قرار است از این تسهیلات استفاده کنند. در این تقسیم‌بندی منظور از صنایع کوچک صنایعی با اشتغال زیر ۵۰ نفر و صنایع متوسط اشتغال بالای ۵۰ نفر و زیر ۱۰۰ نفر است و برای طرح‌های نیمه‌تمام نیز محدودیتی منظور نشده است.

اما هرکدام از صنایع کوچک و متوسط و طرح‌های نیمه‌تمام در دل خود تقسیم‌بندی‌هایی دارند برای نمونه از جمع ۹ هزار واحد در صنایع کوچک حدود ۳ هزار واحد متوقف هستند که باید دوباره به فعالیت برسند علاوه بر این ۲۱۰۰ واحد با ظرفیت کمتر از ۵۰ درصد و ۲۱۰۰ واحد با ظرفیت بین ۵۰ تا ۷۰ درصد وجود دارد که فعالیت می‌کند همچنین ۱۸۰۰ واحد با ظرفیت ۷۰ درصد و بالاتر فعالیت می‌کنند. درواقع با تسهیلاتی که وزارت صنعت، معدن و تجارت برای صنایع کوچک در نظر گرفته از ۳هزار واحدی که متوقف شده‌اند این واحدها دوباره به بهره‌برداری خواهند رسید. از طرفی بقیه واحدها که ظرفیت آنها کامل نشده طبق پیش‌بینی وزارت صنعت، معدن و تجارت با در نظر گرفتن تسهیلات برای این واحدها ظرفیت آنها کامل خواهد شد. میانگین تسهیلاتی که برای نوسازی هریک از ۹هزار واحد در نظر گرفته شده، یک میلیارد تومان است که جمع آن ۹هزار میلیارد تومان خواهد بود. برآورد پیش‌بینی اشتغال ناشی از تسهیلات این واحدها برای حدود ۹۷هزار نفر خواهد بود. طبق پیش‌بینی وزارت صنعت، معدن و تجارت هزار واحد صنایع متوسط مشمول این طرح برای دریافت تسهیلات شده‌اند. از این تعداد ۳۵۰ واحد متوقف و ۳۰۰ واحد با ظرفیت کمتر از ۵۰درصد هستند همچنین واحدهای با ظرفیت بین ۵۰ تا ۷۰درصد ۲۰۰ واحد و در نهایت با ظرفیت بیشتر از ۷۰درصد ۱۵۰ واحد در صنایع متوسط وجود دارند. تسهیلاتی که به‌طور میانگین برای هر واحد در نظر گرفته شده، ۳میلیارد تومان است که جمع این تسهیلات ۳هزار میلیارد تومان برای هزار واحد صنایع متوسط پیش‌بینی شده است همچنین اشتغالی که با تسهیلات در نظر گرفته شده برای هزار واحد صنایع متوسط ایجاد خواهد شد حدود ۲۷ هزار نفر خواهد بود.

علاوه بر این ۲ هزار طرح نیمه‌تمام بالای ۶۰ درصد پیشرفت فیزیکی نیز در کشور وجود دارد که باید تامین مالی شوند. متوسط تسهیلات پیش‌بینی شده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت برای راه‌اندازی هریک از طرح‌های نیمه‌تمام حدود ۲ میلیارد تومان است که جمع منابع تسهیلات مورد نظر برای تکمیل این طرح‌ها ۴ هزار میلیارد تومان خواهد بود و اشتغالی که با این تسهیلات به وجود خواهد آمد حدود ۶۰ هزار نفر است.

حال در مجموع اگر ۱۶هزار میلیارد تومان تسهیلات برای صنایع کوچک، متوسط و طرح‌های نیمه‌تمام پرداخت شود برای حدود ۱۸۰هزار نفر شغل ایجاد خواهد شد.

▣ یارانه تولید در سال ۹۵

یکی از راه‌هایی که می‌توان تسهیلات را با قیمت تمام‌شده کمتر در اختیار این واحدها قرار داد این است که یارانه سودی از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت به واحدهایی که درخواست تسهیلات دارند، تعلق گیرد تا این تسهیلات با نرخ کمتری در اختیار آنها گذاشته شود. پیش‌بینی منابعی که با عنوان یارانه سود تسهیلات از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت برای تکمیل زیرساخت‌ها و... در سال ۹۵ برآورد شده ۸۰۰میلیارد تومان است که بخشی از آن با عنوان یارانه سود تسهیلات پرداخت و بخشی هم برای تکمیل زیرساخت بخش صنعت و تولید استفاده می‌شود.

با توجه به اینکه این پیش‌بینی‌ها از سوی هیات وزیرات تایید نشده بنابراین بعد از تصمیم‌گیری نهایی یارانه سود تسهیلات پرداخت خواهد شد و می‌توان تعداد واحدها را تفکیک استانی کرد و بر اساس این تقسیم‌بندی میزان یارانه و تسهیلات هر استان نیز مشخص خواهد شد. اما به‌طور میانگین برای واحدهای کوچک یک میلیارد تومان، متوسط ۳میلیارد تومان و طرح‌های نیمه‌تمام ۲میلیارد تومان تسهیلات پیش‌بینی شد که مبلغی با عنوان یارانه سود برای واحدها پیش‌بینی می‌شود تا سود بانکی برای این واحدها کمتر شود. طبق برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت واحدهای صنعتی در این تقسیم‌بندی برای دریافت یارانه سود در اولویت خواهند بود که مشکل نقدینگی دارند و از لحاظ ظرفیت تولید، دانش فنی، توان مدیریتی و توانایی فروش مشکلی نداشته باشند؛ به عبارتی تسهیلاتی که برای آنها در نظر گرفته می‌شود در قالب سرمایه در گردش خواهد بود. زیرا اینگونه واحدها قادر خواهند بود با دریافت تسهیلات و یارانه تولید خود را افزایش دهند. علاوه بر این برخی از واحدهای صنعتی نیاز به بازسازی و اصلاح خط تولید دارند اما با مشکل بازار و فروش محصولات مواجه نیستند که اینگونه واحدها نیز برای دریافت تسهیلات و یارانه در اولویت خواهند بود. البته برای بازپرداخت تسهیلات اینگونه واحدها شرایط ویژه‌ای ازجمله بازپرداخت دو ساله در نظر گرفته شده است. از سوی دیگر تسهیلات پرداختی برای طرح‌های نیمه‌تمام با پیشرفت فیزیکی ۶۰درصد به بالا از نوع سرمایه ثابت خواهد بود که بازپرداخت تسهیلات برای این واحدها پنج‌ساله در نظر گرفته شده است. مجموع تسهیلات در نظر گرفته شده برای بخش صنعت باید از سوی بانک مرکزی پرداخت شود که در صورت تایید نهایی پیشنهادات به وزارت صنعت، معدن و تجارت برای واحدهای صنعتی پرداخت خواهد شد.

▣ تمام صنعت از یارانه بهره‌مند شود

رییس کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی تهران در گفت‌وگو با صمت به الگوی پرداخت یارانه به بخش صنعت در سال ۹۵ اشاره کرد و گفت: به عقیده من برای پرداخت یارانه به بخش صنعت نباید صنعت خاصی را در اولویت قرار داد زیرا تمامی صنایع به نوعی باید در دریافت یارانه سهیم باشند اما همواره باید دو موضوع صادرات‌محور و بهره‌ور بودن را برای پرداخت یارانه به بخش صنعت در نظر گرفت. به نوعی با تعریف شاخص برای صنایعی که در این زمینه به نتایج مثبتی رسیده‌اند متناسب با رشدشان به آنها یارانه تعلق گیرد.

مهدی پورقاضی مبلغ یارانه پرداختی به بخش صنعت را متناسب با بودجه‌ای که دولت تعیین می‌کند دانست و افزود: میزان صادرات بخش صنعت را می‌توان با استناد بر آمار موجود در گمرک مشخص و متناسب با آن یارانه‌ای تعریف کرد اما چون میزان بهره‌وری در صنعت نسبی است از این رو باید در تعیین شاخص‌ها دقت بیشتری داشت. به‌عنوان مثال هر صنعتی که به ازای هر نفر نیروی انسانی میزان تولید را افزایش دهد و خود را بهره‌ور کند به همان میزان به آن یارانه تعلق گیرد.

پورقاضی با بیان اینکه می‌توان با در نظر گرفتن یارانه برای صنایعی که میزان صادرات بیشتری داشته‌اند به نوعی رقابت مثبتی را در صنایع به وجود آورد، تصریح کرد: به عقیده من نباید یارانه را بین تمامی کارخانه‌ها و واحدهای صنعتی یا تعداد کارکنان، سرمایه و گردش مالی تقسیم کرد بلکه باید موضوع تخصیص یارانه را برای صادرات، بهبود کیفیت و کاهش قیمت تمام‌شده محصولات در نظر گرفت و هر صنعتی که بتواند در این مسیر موفق عمل کند، یارانه بیشتری دریافت کند. همچنین می‌توان شاخص‌های مختلفی را برای میزان بهره‌وری در نظر گرفت؛ ازجمله این شاخص‌ها ارزش افزوده متناسب با سرمایه، نیروی انسانی و انرژی مصرفی است.

▣ یارانه مطابق سند راهبردی صنعت

رویا رفیعی، مدیر کل دفتر طرح‌ها و منابع ملی وزارت صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه در حال حاضر میزان یارانه پرداختی به بخش صنعت برای تکمیل طرح‌های نیمه‌تمام یا سرمایه ثابت و واحدهای کوچک و متوسط یا سرمایه در گردش نهایی نشده به صمت گفت: یارانه پرداختی به بخش صنعت باید براساس سند راهبردی وزارت صنعت، معدن و تجارت در نظر گرفته شود، درواقع پرداخت یارانه برای واحدهایی که در حال تکمیل زنجیره ارزش تولیدات صادرات‌محور هستند یا کالای اساسی تولید می‌کنند باید در نظر گرفته شود.

▣ یارانه برای تشویق به تولید بیشتر

رییس کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی با اعلام اینکه منابع حاصل از هدفمندی یارانه‌ها دارای قانونی است که می‌گوید؛ «از محل هدفمندی باید بیش از ۲۰درصد برای حمایت از تولید تخصیص یابد». اما براساس لایحه بودجه ۹۵ این منابع در حوزه‌هایی مثل نوسازی صنایع مثل یارانه سود تسهیلات واحدهای کوچک و متوسط، مشوق‌های صادراتی و توسعه زیرساخت‌های صادراتی هزینه خواهد شد که اگر عملیاتی شود در سال ۹۵ به رشد صنعت کمک می‌کند.

رضا رحمانی افزود: در یارانه سود تسهیلات طبعا صنایع کوچک و متوسط بیشتر مد نظر هستند که نیاز حمایتی آنها از محل هدفمندی یارانه‌ها تامین می‌شود.

▣ یارانه برای تولید داخل نه مونتاژ

حسین گروسی، عضو کمیسیون صنایع و معادن با تاکید بر اینکه از محل هدفمندی یارانه‌ها باید بیش از ۲۰درصد درآمدها به تولید داده شود به صمت گفت: همچنین در بودجه پیش‌بینی شده مازاد درآمدهای نفتی باید به صندوق توسعه ملی واریز شود که اگر این قانون اجرایی شود سالانه باید از درآمدهای نفتی به حساب صندوق توسعه ملی برای ارائه تسهیلات به کسب‌وکار و تولید واریز شود. از سوی دیگر در تخصیص یارانه تولید باید کالاهای تولید داخل و غیرمونتاژ در اولویت باشند.

رشد ۳۰پله‌ای محیط‌کسب‌وکار در ۲ سال

معـاون وزیر تعـاون، کار و رفاه اجتماعی گفت: در ۲ سـال اخیر محیط کسـب و کار در ایـران از میان ۱۸۹کشـور از رتبه ۱۵۰ به ۱۲۰ رسیده که نشان‌دهنده رفع نسبی موانع کسب و کار در دولت تدبیر و امید است.

بـه گزارش ایرنا، احمد میدری با بیان اینکه بهبود فضای کسـب و کار کاهش فقر و اداره سیسـتم اداری کشـور با هزینه کمتر را در بر خواهد داشـت، افزود: وقتی فضای کسب و کار بهبود نیابد بخش مهمی از اقتصاد کشـور غیرشـفاف و زیرزمینی خواهد شد و پدیده دستفروشی و شـکاف طبقاتی در جامعه رشد می‌یابد و درآمدهای مالیاتی دولت نیز کاهش خواهد یافت.

وی بـا اشـاره به اینکه بهبود فضای کسـب و کار تـا حد زیادی در تهـران رخ داده و در اسـتان‌های دیگر تغییرات انجام نشـده یا اندازه‌گیری نشـده است، بیان کرد: قرار است در خوزستان به عنوان نمونه آزمایشـی، شـاخص‌های بهبود فضای کسب و کار سنجش و ارزیابی شـود. میدری با بیان اینکه باید موانع بهبود فضای کسب و کار را با حذف بروکراسـی سخت و مجوزهای غیرضروری از سر راه برداشـت، افزود: برخی کشورها همچون چین با بهبود فضای کسب و کار به رشـد اقتصادی قابل توجهی دسـت یافتند ولی کشورهای اروپای شـرقی با اصـلاح برخی سـاختارهای اقتصادی به سـمت خصوصی‌سازی رفتند که با مشکلات زیادی روبه‌رو شده و به اهداف اقتصادی مورد نظر نرسیدند.

معاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی تصریح کرد: در کشورهایی که فضای کسـب و کار بهبود نیابد بنگاه‌های کوچک اقتصادی قادر به ادامه کار نیستند و به تدریج رو به تعطیلی خواهند رفت و بیکاری نیز تشدید می‌شود.

میـدری با بیـان اینکه برای بهبود فضای کسـب و کار باید نظام اداری کشـور بازنگـری جدی شـود، افـزود: در کشـوری همچون گرجسـتان به علت اینکه فضای کسـب و کار بهبود نیافته بیش از ۶۰درصد اقتصاد آن در بخش غیررسمی است و پس‌اندازهای مردم نیز به سمت سرمایه‌گذاری مولد هدایت نمی‌شود.



وی گفت: در دو سـال اخیر با اصلاح برخی ساختارها، مالیات‌ها، شفاف‌سازی و روان کردن مجوزها، شاخص‌های بهبود فضای کسب وکار در کشور رو به رشد بوده ولی کافی نبوده است.

گزارش صمت از راهکارهای مدیریتی برای کاهش هزینه تولید در بخش صنعت

افزایش بازدهی با رتبه‌بندی مهارت‌ها



صفیه رضایی
گروه صنعت

تفکیـک و رتبه‌بندی مهارت‌ها در محیط‌های صنعتی به طور غیرمسـتقیم بر افزایش بازدهی تولید تاثیرگذار است. از این رو مدیران صنعتی باید برای موفقیت واحد صنعتی و افزایش تولید در کنار آموزش‌های مهارت‌محور به کارکنان، به پالایش آنها و سـنجش و درجه‌بندی مهارت‌ها بپردازند.

یکـی از دلایل نجومی شـدن آمـار بیکاری نبود تناسـب بین آموخته‌های یـک فرد یا آن بخشـی اسـت که در محیط کار از او خواسته می‌شـود. به طـور مداوم نیز مسـئولان دولتی بـر لزوم برقراری این تناسـب از طریق آموزش و مهارت‌آمـوزی تاکید می‌کنند. تـا جایی که جایـگاه مدرک‌گرایی و ارتقای مقاطع تحصیلی را کمرنگ جلوه می‌دهند و انتظار دارند با نصب تابلوهای تبلیغاتی با این محتوا که بیکاری آفت اجتماع و محل جولان شـیطان اسـت، افراد را به شـروع به کار ترغیب کننـد؛ چراکه امروزه دانش‌آموخته‌های دانشـگاهی تمایل به پشـت میزنشـینی دارند و کمتر سراغ کارهای دستی کـه نیاز بـه مهـارت و آمـوزش دارد می‌روند. جـدا از اصرار مسـئولان بـرای مهارت‌آموزی تحصیلکرده‌ها و پیوند آنها با مشـاغل عمومی‌تر کـه نیاز به میـز ندارند! بخش صنعتی کشـور به‌ویـژه در کسـب و کارهـای کوچـک نیاز به افزایـش دامنه مهارت‌آمـوزی دارد؛ مهارتی که براساس نیاز بازار باشد و تنها در حد نظریه‌های دانشگاهی خلاصه نشود. اینکه مسئولان تا چه میزان موفق به ترویج این باور شده‌اند مهم است امـا مهم‌تـر از آن واحدهـای گوناگون صنعتی هستند که باید این فضا را در خود نهادینه کنند آن هـم به گونـه‌ای که افراد بتواننـد کار را در فضای تولیدی و کارخانه‌ای و نه در قالب کتاب و جزوه لمس کنند. البته شکایت و گلایه بیشتر مدیران صنعتی شـاید این باشد که ارتقای این رویکـرد وظیفه دانشگاه‌هاسـت و لزومی ندارد کـم‌کاری دانشـگاه‌ها در زمینـه مهارت‌آموزی را یـک مدیر صنعتی با آن‌همه مشـغله جبران کنـد. به عنوان نمونه یـک مهندس برق که ۷ سـال در محیط دانشگاهی تنها کتاب خوانده و کمتر با سـیم و کابل و نیروگاه‌ها ارتباط برقرار کرده اسـت نمی‌تواند در کوتاه‌مدت در محیط کارخانـه‌ای تاثیرگذار باشـد. تـا زمانی که در سرفصل دروس دانشـگاهی تغییر ایجاد شود و آموزش مهارت‌محور بـه جای تئوری‌محور قرار گیرد زمان طولانی نیاز اسـت. از این‌رو مدیران کارخانه‌هـا و واحدهای صنعتی باید خود زمینه مهارت‌آمـوزی را در دل سـازمان ایجاد کنند. آموزش‌ها در هنـگام کار می‌تواند به این نقص کمک کند. البته این رویه در بنگاه‌های صنعتی بزرگ بیشـتر جا افتاده و در واحدهای صنعتی کوچک کمتـر اتفـاق می‌افتد. چـون مدیران واحدهای کوچک ترجیح می‌دهند افراد باتجربه را بـه‌کار گیرند و چنـدان در قید و بند مدرک دانشگاهی یک مهندس یا تکنیسین نیستند. با این‌همه نقش یک مدیر صنعتی در مهارت‌آموزی نیـروی کار تاثیرگذار و بااهمیت اسـت. به یاد داشته باشیم یکی از عوامل رضایتمندی شغلی که به بهبود شـاخص‌های تولیـد و بازدهی در بلندمـت می‌انجامـد داشـتن مهارت شـغلی است. در کنار اشـتغال مهارت‌محور، یک مدیر صنعتی در زیرمجموعه مدیریت منابع انسـانی خـود باید نه تنها به مهارت‌آمـوزی کارکنان و کارگرانش توجه کند بلکه لازم است با تفکیک و ارزش‌دهی بـه مهارت‌های موجود راه‌هایی را برای کارآفرینی نوین در پیش گیرد. به عبارتی یـک مرحله بعد از آمـوزش و مهارت‌آموزی در واحـد صنعتی، مدیـر باید بـه ارزیابی عملکرد کارکنـان و کارگران بپردازد و در یک سیسـتم پایش، مهارت‌های افراد طبقه‌بندی و رتبه‌دهی شـود. به عنـوان نمونه، در یـک واحد صنعتی ریخته‌گری بایـد افراد مهارت‌دیـده و آموزش دیـده در برهـه زمانـی (۳، ۶ یا ۱۲ مـاه) از دید مدیر صنعتی مورد بررسـی قـرار گیرند و برحسـب میزان بازدهی هر کارگـر در فرآیند تولیـد و انجام به موقع کار بـه آن فرد درجه و رتبه‌ای داده شود. اگر ۱۰ جوشکار در آن واحد صنعتـی کار می‌کنند به طـور معمول می‌توان در یـک جدول مهارتی بـه آنها رتبه یک تا ۱۰ داد. خاصیت این رتبه‌دهی مهارت این است که میزان تسـلط مدیر بر کارگاه یا کارخانه با نگاه به اصل مدیریت منابع انسـانی بیشتر می‌شود. به علاوه در میزان رضایتمندی شـغلی کارگران در میان‌مـدت و بلندمـدت تاثیرگـذار اسـت. حسـین عبدی، مشاور صنعتی در این زمینه به صمت گفت: «کارخانه‌هـا و واحدهای صنعتی برای شـروع و نهادینه کـردن فرآیند رتبه‌دهی مهارت‌ها باید دارای سیسـتم ارزیابی باشـند. مشابه سیستمی که در سازمان فنی و حرفه‌ای عمل می‌شـود به گونه‌ای کـه مهارت‌های فنی و تکمیلی و سـطوح مهارت‌ها تعریف می‌شود. هرچنـد در واحدهای صنعتی خـرد، پی‌ریزی چنین سیسـتمی برای مدیران صنعتی مشکل اسـت با این حال پیاده‌سـازی نظام رتبه‌بندی مهارت‌ها در واحدهای صنعتی بزرگ امکان‌پذیر اسـت به ویژه اینکه اگر ایـن واحدها بتوانند از سازمان‌های مرتبط در این بخش کمک بگیرند با شروع و ادامه چنین روندی یک مدیر صنعتی می‌توانـد بـه ارزیابـی عملکرد کارگـران خود بپردازد.»

▣ یک نظام؛ چند مزیت

مزیت دیگری کـه بکارگیری نظام رتبه‌بندی مهارت‌ها در واحدهای صنعتی دارد این اسـت که فرآیند مدیریت منابع انسانی به خوبی انجام می‌شـود و نه تنها در این نظام کارکنان در هر بخش و حرفه‌ای مـورد ارزیابی قرار می‌گیرند، که در زمان‌های پیش‌بینی‌شده می‌توان معایب و کاسـتی‌های کارکنـان را سـنجید. همیـن سنجش باعث می‌شـود که مدیریت صنعتی با جایگزینی کارکنـان بهتر یا بازآموزی مهارت‌ها در محیط کارخانه یـا کارگاه بتواند چرخه کار را بهبـود دهد. به طور قطع دنبال کردن چنین سیسـتمی باعث بهبود پایه‌هـا و بازدهی تولید در آن کارخانـه و کارگاه خواهد شـد. به عنوان نمونه یک مدیر صنعتـی می‌تواند چندین فرم کار را تهیـه کند. هرکدام از این فرم‌ها می‌تواند برای هر بخش همچون تراشکاری، جوشکاری، بـرش کار و... تهیه شـده باشـد. مدیر صنعتی می‌تواند در مدت زمان معین مانند یک سال به ارزیابی عملکرد کیفی و کمی کارگران بپردازد. همچنیـن نوآوری‌هـا و خلاقیت‌هـای کارگـر هنـگام کار را در این فرم لحـاظ کند. به علاوه تخمین بزند که عملکرد بد نیروی کار ناشـی از قطعـات نامعیوب بوده یا شـرایط دیگر موجود در کارخانـه؛ حتی نظام‌بنـدی این رتبه‌دهی را می‌تواند به یک برنامه‌ریز، متخصص یا مهندس صنایع نیز واگذار کنـد اما در یک مدت تعیین شـده، مدیر واحد یا سرپرسـت نیز می‌تواند از رونـد کار و عملکـرد نیروی کار مطلع شـود. همچنین بعد از درجه‌بندی کارگران برحسـب رتبه، شرح وظایف آنها را تغییر دهد. به صورتی که در طول سـال کارگران در کارخانه و کارگاه بر حسـب میزان بازدهی و نقش‌شان در بخش خود جابه‌جا شـوند. به عنوان نمونه جوشـکار درجه یک می‌تواند به جوشکارهای درجه ۲ و ۳ خط‌مشی دهد و حتی در گزینش نیروی جدید نیز موثر باشـد. در کنار رشـد شاخص کیفیت و افزایـش رضایتمندی شـغلی که بـه افزایش بازدهی تولید و بهره‌وری نیروی کار می‌انجامد، پی‌ریزی چنین سیسـتمی می‌تواند مهارت‌های موجـود در آن کارخانه یـا کارگاه را تعریف یا بازتعریف کند. این تعریـف می‌تواند به مدیر یا سرپرسـت کمک کند تا کاستی‌های موجود را بسـنجد. بدیهی است نظام رتبه‌دهی مهارت در واحدهای صنعتی می‌توانـد به حذف نیروهای کم‌کار، افزایش حقوق نیروهای خلاق، شناسایی عوامـل موثر در افزایـش ارزش افزوده و میزان تولیـد و در مجمـوع بهبود پایه‌هـای مدیریت منابع انسانی در کارخانه منجر شود. این فرآیند توسـط خود مدیریت صنعتی یا مشـاوران وی در داخل سـازمان یا بیرون سازمان امکان‌پذیر اسـت. هرچند ممکن است سـخت یا هزینه‌بر باشـد اما بدون شک در میزان بازدهی تولید در آن واحد صنعتی موثر است.

▣ مهندسی نظام رتبه‌بندی مهارت‌ها

اگـر بـرای نخسـتین بـار خواننـده مطالب مدیریت صنعتی باشـید شـاید احساس کنید که نظـام رتبه‌بندی مهارت فرآیندی مشـکل یـا حتی جالـب و بروز باشـد و آن را در ردیف موضوعات کارآفرینی نوین برآورد کنید اما باید سخنان هوشـنگ پارسا، یکی از تولیدکنندگان و صادرکننـدگان برتـر محصولات پلاسـتیکی کشـورمان را بخوانیـد که معتقد اسـت نظام رتبه‌بندی مهارت‌ها در هر سازمانی (چه صنعتی و چـه غیرصنعتـی) وجود دارد امـا تعریف آن متفاوت اسـت. پارسا به صمت گفته است: «در برخی از واحدهای صنعتی ممکن اسـت چنین رویه‌ای حتی در نمودار سـازمانی تعریف نشده باشد اما اصول آن رعایت می‌شود. به این صورت که هر مدیری سعی می‌کند کارکنان هوشیار و خـلاق را ارتقا دهـد و در مقابل افرادی که نیاز به آموزش دارنـد را در مجموعه مهارت‌آموزی قـرار دهد. بـا این حال به نظر می‌رسـد در هر مجموعه‌ای، ۱۰ تا ۱۵ درصد از افراد شـاغل در ردیف مهارت‌دیده‌ها و تلاشگران قرار می‌گیرند و بقیـه کارکنان چندان به فکر ارتقای شـغلی نباشـند. با ایـن حال پالایش سـازمانی در هر واحد صنعتی با تعریف‌های گوناگون وجود دارد و بـه طور معمول جابه‌جایی مدیران و کارکنان انجام می‌شود.»

نکته‌ای که ممکن اسـت در ایـن میان مورد غفلت واقع شود این اسـت که نظام رتبه‌بندی مهـارت در واحدهای صنعتی بایـد دارای یک تعریـف مـدون باشـد. هرچنـد ممکن است صاحبـان صنایـع از موانع تولیـد گلایه کنند و در اولویت‌هـا نقـش سـرمایه و نقدینگـی را ارجـح بدانند با ایـن حال باید در نظر داشـته باشـند که تعریف یـا بازتعریـف درجه‌بندی و رتبه‌بنـدی مهارت‌ها بایـد در هر واحد صنعتی با هـر میـزان نیـروی کار و نقدینگـی وجود داشته باشـد. در کنار آن مسئولان یا مشاوران صنعتی می‌توانند مدل‌های مهندسی‌شده‌ای از رتبه‌بندی مهارت‌ها در هر صنعتی را طرح‌ریزی کننـد. به عنـوان نمونه، در صنایـع کوچک یا کسب‌وکارهای کوچک چند مدل پیشنهادی و در صنایع بزرگ و سـنگین مدل‌های کاربردی دیگری را مطرح کرده و پیشـنهاد بدهند. شاید بسـیاری از مدیران صنعتی ما بـه اهمیت این رویکـرد واقف نباشـند اما سـازماندهی چنین رویـه‌ای در میان‌مدت و بلندمـدت می‌تواند به بهبـود و افزایش بازدهی تولیـد در کارخانه‌ها و کارگاه‌ها منجر شـود. پیشنهاد تدوین چنین فرآیند و سـازمانی به طـور قطع در کنار بهبود دیگر پایه‌هـای مدیریتی می‌تواند برگی از دفتر مشکلات صنعت را ورق بزند. همچنین می‌تواند بـه جذب نیروهای خـلاق در صنعت بینجامد. ایـن همان نکته ظریفی اسـت کـه در کاهش میزان بیکاری در جامعه نیز موثر است.



حسین عبدی

اجرای نظام رتبه‌بندی مهارت‌ها در واحدهای صنعتی بزرگ امکان‌پذیر است



هوشنگ پارسا

پالایش سازمانی در هر واحد صنعتی وجود دارد

یادداشت

زنجیره‌های هراس



صفیه‌رضایی/خبرنگار

یکی از صاحب‌نظران عرصه صنعت، مطلبی را در گلایه از شـرایط موجود به ضرر مدیران صنعتی بازگو کرده بود مبنی بر اینکه مدیران در شـرایط گذار امروزی به راحتی نمی‌توانند تصمیم‌سـازی و تصمیم‌گیری کنند. دلیل آن هـم رکود حاکم و وجود جریاناتی اسـت که مدیران را از هرگونه تصمیم‌گیری به واهمه می‌اندازد. وی گفته بود که دستگاه‌های نظارتی نگاه می‌کنند اگر مدیری یک تصمیم گرفت و آن تصمیم اشتباه بود، آنقدر او را می‌ترسانند که دیگر مدیری جرات تصمیم‌گیری نداشـته باشـد. این در حالی است که کارها با تصمیم‌گیری و تصمیم‌سازی پیش می‌رود؛ روندی که خود به وجودآورنده توسعه است و اگر زنجیره این تصمیم‌سـازی دچار رکود شود مدیران واقعی جسارت واقعی خود را از دست می‌دهند.

ایـن سـخنان ناشـی از نوعـی نبـود امنیـت در روند تصمیم‌گیری اسـت که بیشـتر ناشـی از شـرایط گذار و روند توسعه در جوامعی مانند جامعه ماست؛ جامعه‌ای که در گـذار و واگذاری اختیارات بخـش دولتی به خصوصی دچار نوعی هراس نهادینه می‌شود تا جایی که این هراس بـرای مدیران صنعتی نیز به وجود می‌آید. با این حال باید توجه داشـت که نمی‌توان اشـتباهات مدیریتی را به صفر رساند. این‌همه نسـخه و ایده و بسته سیاستی به مدیران بـا ظرفیت‌های مختلف داده می‌شـود اما کمتر جای خطا برای آن در نظر می‌گیرند. در مقابل شرایط رکود اقتصادی و نوسانات پی در پی، انگیزه تصمیم‌سازی در هر زمینه‌ای را بـرای مدیریت‌ها دچار چالش می‌کنـد؛ چراکه مدیران باید در هر زمینه‌ای کـه برنامه‌ریزی می‌کنند جای خالی بسـیاری از ظرفیت‌هـا را پیش‌بینـی کنند یا نسـخه‌ای شـفابخش بـرای درمان مشـکلات حوزه خـود بپیچند. اینجاسـت که مدیران صنعتی دچار بحـران هراس از نوع تصمیم‌گیری نیز خواهند شـد. آن زمان است که مدل‌ها و فرآیندهای مهندسـی شده در هر سـطحی به باور یک مدیر صنعتی چاره‌ساز نمی‌آید. این همان نکته‌ای است که تولیدکننـدگان و صاحبان صنایع هرکدام در برابر هرگونه طـرح یا ایده جدید در بخش صنعت بر آن تاکید می‌کنند که «این‌همه مشـکل در دل صنعت وجود دارد و شـما به قسـمتی رجوع کرده‌اید که جزو ارزش‌ها و اولویت‌های ما نیست!» و به ناچار از ناامنی در تصمیم‌گیری‌ها می‌گویند. از اینکه اگر ما فلان مدل یا ایده پیشـنهادی را در محیط صنعتی خـود به کار گیریم چه تضمینـی وجود دارد که فضای اقتصادی بتواند از ثبات نسـبی برقرار شـود و تمام رویکردهـای جدید در پیش گرفته شـده را خراب نکند. این دغدغه‌ای اسـت که بیشتر فعالان حوزه صنعت بر آن صحه می‌گذارند. با این‌همه باید چند نکته را در این ترس و نداشتن فضای ریسـک‌پذیری در نظر داشت؛ اول اینکه چندین سال است که در دوران گذار به سر می‌بریم.

دوران گـذار به توسـعه‌ای کـه نیازمنـد اصلاحات در بسـیاری از پایه‌ها و سـاختارها ازجمله اقتصـاد دولتی و خصوصی اسـت. طبیعی است که اندک فشاری بر زنجیره تصمیم‌سازی صنعتگران آید. دوم اینکه یک مدیر صنعتی باید آنقدر کارکشته میدان اقتصاد شود که ایده عالی و ناب را برای سیستم خود به کار گیرد. طبیعی است در شرایط رکـود یـا در دل بحران‌گذار جای خطا و اشـتباه کمتری باید باقی بماند؛ چراکه هر خطا و اشتباهی می‌تواند نتیجه منفـی بر دامنـه اقتصاد بگذارد. نکته دیگر این اسـت که باید بخش خصوصی از ظرفیت‌های خصوصی خود بیشـتر بهره بگیـرد. مدیران صنعتی باید ایـن را بدانند که آنچه به عنوان اصلاح سـاختارهای اقتصادی از آن یاد می‌کنند در پهنه فعالیت‌های‌شـان معنا می‌شود وگرنه قرار نیست اصـلاح سـاختارها را دولت از جایی شـروع کنـد که به خودش ختم شود بلکه هر مدیر صنعتی در گستره اقتصاد در این دوران گذار به سـوی توسعه، تاثیر خواهد گذاشت. از ایـن رو باید زنجیره‌های تصمیم‌گیری و تصمیم‌سـازی از مهره‌هـای هـراس فاصله بگیـرد. لازمـه آن نیز وجود مدیرانی اسـت که ریسـک‌پذیرتر باشند. طبیعی است که حساسیت‌ها و نظارت‌ها در دوران رکود و در بحبوحه‌گذار به توسعه بیشتر می‌شود اما این معنی رکود در زنجیره‌های تصمیم‌گیری نیست.

نکتـه دیگـر اینکـه هـر مدیـر صنعتـی در زنجیره تصمیم‌گیری مجبور است بسته‌های سیاستی را در واحد خـود به کار بندد امـا نتیجه اجرا و عملیاتی شـدن این بسـته‌ها چندان در عرصه خصوصـی و در پیکره کارخانه و کارگاه آن مدیـر صنعتی باقی نمی‌ماند بلکه بسـیاری دیگـر نیز از تصمیم‌گیری‌هـای آن مدیر تاثیر می‌پذیرند. کافـی اسـت در بالای حلقه تولید باشـید و از قضا نیاز و احتیاج روز مردم را تامین کنید. آن‌وقت تصمیم‌گیری‌های مدیریتـی از ذره‌بین هیچ نهاد نظارتی دور نمی‌ماند. حالا می‌خواهد بخش خصوصی باشـید یا بخش دولتی، فرقی نمی‌کنـد بلکـه در کلیت فضـای صنعتـی و تولیدی هر تصمیـم و تصمیم‌سـازی اهمیـت دارد. حـالا یک مدیر صنعتی می‌تواند خود را در عرصه تصمیم‌گیری در زنجیره هراس قـرار دهد و می‌تواند عملیاتی‌تر برنامه‌ریزی کند و هماهنگ با شرایط دوران گذار پیش رود. با این حال باید دانسـت که تمام تصمیم‌های او بـر جامعه و اقتصاد تاثیر می‌گذارد.

صنعت و پژوهش

industry@smtnews.ir

صنعتگران معاصر ایران

نگاهی به تلاش‌های سیدمحمد گرامی در بخش صنعت



سیدمحمد گرامی یکی از کارآفرینان فعال دهه ۴۰ است که در تجارت محصولات غذایی به‌ویژه چای گلستان ـ با مشارکت کوچک‌زاده ـ حضوری فعال داشت. وی در اوایل دهه ۵۰ با مشارکت خانواده آگاه، شرکت زنجیره‌ای سیمرغ را در زمینه تولید مرغ و تخم‌مرغ تاسیس کرد. این شرکت یکی از بزرگترین مرغداری‌های صنعتی ایران در این دهه بود. همچنین با مشارکت روح‌الامینی، شرکت ایران‌سرعت را برای خدمات و جابه‌جایی کالا تاسیس کرد. به روایتی این شرکت حدود ۵۰۰ کامیون برای جابه‌جایی بار از بنادر ایران به تهران داشت.

سیدحسین گرامی (پدر سیدمحمد) در بازار یزد به شغل حنابسی مشغول بود و مغازه‌ای از خود داشت. او با عمویش نیز در فعالیت‌های تجاری مشارکت می‌کرد. با این وجود کسب و کارش محدود بود. آنها بخشی از حنای سابیده شده را به کشورهای عربی صادر می‌کردند.

سیدمحمد ۱۰ساله بود که پدرش، همسر دیگری انتخاب کرد. رنج جدایی از پدر ـ در حالی که کلاس چهارم بود ـ همراه با محرومیت و فقر در آینده وی تاثیر بسیار داشت. فاطمه، مادرش از خانواده‌ای با موقعیت پایین اقتصادی بود. همین موقعیت و تفاوت در نگرش او و همسرش نقش موثری در ناسازگاری‌های زندگی آنها ایفا می‌کرد. در آغاز روزهای جدایی، سیدمحمد موظف بود هر روز به مغازه پدر برود تا از او خرجی روزانه بگیرد.

پس از جدایی، سیدمحمد، مادر و برادرش در محله امیرچخماق یزد، کوچه آبشخوار با کارهای مختلف زندگی خود را تامین می‌کردند. مادر، پارچه‌های برش داده را از نورالله خیاط می‌گرفت و در منزل می‌دوخت. او برای هر پیراهن ۲ قران‌ونیم اجرت می‌گرفت. شکستن بادام و جدا کردن مغز و استفاده از پوست آن برای سوخت نیز یکی دیگر از کارهای آنها برای کسب درآمد بود. همچنین از مغازه حاج‌خلیفه، خمیر و مواد داخل شیرینی را می‌گرفتند و شب‌ها شیرینی قطاب را می‌پیچیدند. آنان بابت هر کیلو، یک قران می‌گرفتند. از این طریق، هزینه زندگی و مدرسه بچه‌ها به سختی تامین می‌شد. با این وجود، آنها قدرت خرید تمام کتاب‌های درسی را نداشتند؛ تا اینکه فرد نیکوکاری به نام رضائیان، کتاب جغرافیا را برایش تهیه کرد و همین مسئله نقش موثری در تشویق او به درس خواندن داشت. در درس ریاضی نمره‌اش خوب بود؛ تمرینات هر روزه ریاضی را در منزل به خوبی حل می‌کرد و اغلب مورد تشویق معلمش قرار می‌گرفت. به روایت خود کلاس ششم را با معدل ۱۸ سپری کرد. در مدرسه لباس فرم کامل و آراسته‌ای را می‌پوشیدند که تا گردن، لباس زیر را می‌پوشاند در حالی که لباس زیر آنها وصله‌دار و کهنه بود. او تابستان‌ها با روزی یک ریال در مغازه پارچه‌فروشی حاج‌حسین سعیدی به کار می‌پرداخت. ناهارش ۵ شاهی نان و صنار پنیر بود. او ۱۲شاهی باقیمانده را هر شب به مادرش می‌داد. برای دبیرستان باید ماهی ۱۵ ریال پول ثبت‌نام می‌پرداختند. یکی از معلمانش کمک کرد تا او را در مدرسه دینداری بدون پرداخت هزینه، ثبت‌نام کند. او مجبور بود. فاصله زیاد منزل تا مدرسه را پیاده طی کند؛ اما بعد از اتمام کلاس هشتم به خاطر وجود مشکلات نتوانست ادامه تحصیل دهد.

دوره کودکی محمد با کار در کنار مادر، درس خواندن و شاگردی در مغازه سپری شد در حالی که آرامش و لذت خاص کودکی را کمتر لمس می‌کرد. در ۱۵ سالگی (سال ۱۳۲۱) در تجارت‌خانه حاج علی‌اکبر ریسمانی (از تاجران نیکوکار یزد) به‌عنوان شاگرد با ماهی حدود ۸ تومان مشغول به کار شد. رفتن به پست و تلگراف، انجام امور بانکی و نظافت حجره، از کارهای روزمره وی بود. صبح‌های زود به تجارت‌خانه می‌رفت و آنجا را با آب و جارو تمیز می‌کرد؛ هم‌شاگردی‌هایش می‌گفتند: چه فایده‌ای دارد که اینجا را تمیز می‌کنی؟ حاجی که آن را نمی‌بیند. او می‌گفت: خدا که آن را می‌بیند. در فاصله‌ای که تا شروع کار وقت داشت، خود را با قرائت قرآن مشغول می‌کرد. در همین دوران بر اثر آلودگی محیط به بیماری برونشیت و درد سینه دچار شد، برای درمان بیماری و استراحت مجبور شد مدتی به یکی از روستاهای اطراف یزد برود. چون هنگام بازگشت پولی نداشت پای پیاده با قافله‌ای که حدود ۱۴ ساعت در راه بود، همراه شد تا اینکه به شهر رسید. در طول مسیر، دائم این شعر حافظ را با خود زمزمه می‌کرد؛ شعری که هرگز آن را فراموش نکرد و حتی در ۸۰ سالگی زیر شیشه میز کارش بود:

آنها که خاک را به نظر کیمیا کنند
آیا شود که گوشه چشمی به ما کنند؟

- کتاب سرگذشت پنجاه کنشگر اقتصادی ایران به روایت فریدون شیرین‌کام و ایمان فرجام‌نیا
- انتشارات نشر فرهنگ صبا با همکاری مرکز امور فرهنگی و نشر اتاق بازرگانی ایران

ساخت ابزار اندازه‌گیری حفاری چاه‌های نفت

پژوهشگران دانشگاه امیرکبیر در یک شرکت دانش‌بنیان موفق به طراحی و ساخت ابزار دقیق اندازه‌گیری در حین حفاری با دقت بالا شدند.

به گزارش مهر، حسین آفریده، مجری طرح (ابزار اندازه‌گیری در حین حفاری چاه‌های نفت) و مدیرعامل یک شرکت دانش‌بنیان گفت: ما در این شرکت دانش‌بنیان موفق شدیم دستگاهی را برای شرکت‌های حفاری طراحی کنیم و بسازیم. دستگاه اندازه‌گیری دقیق در حین حفاری با استفاده از روش‌های data fusion و سنسورهای شتاب‌سنج و مغناطیس‌سنج زوایای مورد نیاز برای هدایت مته حفاری به کار می‌رود. آفریده تصریح کرد: با توجه به شرایط سخت کاری ازجمله شوک‌های بسیار بالا و نیز حرارت اعماق زمین طراحی اینگونه دستگاه‌ها ضروری است. همچنین از آنجایی که حفاری چاه‌های نفت حساسیت بالایی دارد، استفاده از ابزاری که به‌صورت دقیق بتواند عملکرد حفاری را انجام دهد موضوعی مهم به‌شمار می‌رود.

عضو هیات علمی دانشگاه امیرکبیر با بیان اینکه در این ابزار، نرم‌افزار و سخت‌افزار ویژه‌ای به کار برده شده، گفت: ابزار اندازه‌گیری در حین حفاری، از ابزارهای پرکاربرد برای شرکت‌های حفاری ازجمله شرکت ملی حفاری نفت ایران محسوب می‌شود. این ابزارها اطلاعات مورد نیاز برای هدایت مته حفاری را در اختیار کارشناسان حفاری قرار می‌دهند تا عملیات حفاری که موفقیت‌آمیز بودن آن بسیار نیازمند عملکرد صحیح این دستگاه است به درستی انجام شود.

وی با بیان اینکه اکنون این ابزار تجاری‌سازی شده، گفت: متقاضیان این ابزار شرکت‌های حفاری و اکتشافات هستند.

بررسی و اندازه‌گیری زاویه انحراف در چاه‌های نفت و گاز دیر زمانی است که انجام می‌شود. حفر چاه و رسیدن به مخزن نفتی بدون اندازه‌گیری زاویه انحراف، بررسی و تصحیح آن در صورت لزوم میسر نیست. به علت تغییر جنس لایه‌های مختلفی که در آن حفاری چاه نفت و گاز انجام می‌شود و همچنین نیروهای وارد به مته حفاری و... مسیر چاه مستقیم نیست و باید زاویه انحراف چاه اندازه‌گیری و در صورت لزوم تصحیح شود. در زمینه حفاری‌های جهت‌دار نیز اندازه‌گیری زاویه انحراف نقش مهمی در هدایت چاه به سمت هدف دارد که باید همواره در طول حفر چاه بررسی و اندازه‌گیری و در صورت لزوم تصحیح شود. عمده دلیل بررسی و اندازه‌گیری زاویه انحراف چاه رساندن مسیر چاه به هدف در نقطه مورد نظر است. کاربردهای حفاری جهت‌دار در افزایش تولید نفت، حفاری گسل، گنبد نمکی، خاموش کردن چاه فوران کرده و دسترسی به مکان‌های غیرقابل دسترس است که در همه موارد گفته شده اندازه‌گیری دقیق زاویه انحراف لازم است.



صمت از نشست خبری چهارمین نمایشگاه تجهیزات و مواد آزمایشگاهی گزارش می‌دهد

صادرات تجهیزات آزمایشگاهی به کره‌جنوبی

طیبه جهانبازی
گروه صنعت

در چهارمین نمایشگاه تجهیزات آزمایشگاهی ساخت داخل که با حضور حدود ۳۳۰ شرکت در اردیبهشت ماه برگزار خواهد شد ۹ هزار دستگاه تجهیزات آزمایشگاهی عرضه می‌شود. همچنین در این نمایشگاه ۱۵ محصول جدید عرضه می‌شود که ظرفیت فروش هزار میلیارد تومان تجهیزات را خواهد داشت.

نشست خبری «چهارمین نمایشگاه تجهیزات و مواد آزمایشگاهی ساخت داخل» و مراسم بازدید از خط تولید صادراتی نانو الیاف پایان هفته گذشته با حضور سورنا ستاری معاون علمی و فناوری ریاست‌جمهوری، محمود شیخ زین‌الدین معاون نوآوری و تجاری‌سازی فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری و رضا فریدی مجیدی مجری طرح دستگاه تولید نانوالیاف ایرانی در شرکت فناوران نانو مقیاس واقع در جاده قدیم کرج برگزار شد. براساس خبرهای اعلام شده در این نمایشگاه همچنین دستگاه تولید نانوالیاف ایرانی نیز عرضه می‌شود این دستگاه با نشاندن یک لایه از نانو فیبر بر روی ماسک‌ها بدون آن که موجب افت تنفس افراد شود، از ورود ۹۰ درصد آلودگی‌ها به سیستم تنفسی افراد جلوگیری خواهد کرد. فروش هر یک از این دستگاه‌ها در کشور به قیمت ۴۵۰ میلیون تومان و قیمت صادراتی این محصول، یک میلیارد و ۴۵۰ میلیون تومان برآورد شده است. این دستگاه به زودی به کشور کره‌جنوبی صادر خواهد شد.

کریدوری برای صادرات

سورنا ستاری معاون علمی و فناوری ریاست‌جمهوری در این مراسم با اشاره به برگزاری چهارمین نمایشگاه تجهیزات آزمایشگاهی ساخت داخل گفت: در این نمایشگاه بیش از ۹ هزار دستگاه آزمایشگاهی با فناوری‌های پیچیده و پیشرفته عرضه خواهد شد که در آنها بیش از ۵۰ درصد فعالیت‌های تحقیقاتی انجام شده است. صادرات محصولات دانش‌بنیان یکی از ضروریات معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری است که برای توسعه این امر اقدام به ایجاد کریدور صادرات محصولات دانش‌بنیان کردیم که زمینه مناسبی برای صادرات این محصولات خواهد بود.

وی با بیان این که در این دوره از نمایشگاه هیات‌های خارجی برای بازدید از این نمایشگاه دعوت شده‌اند، تصریح کرد: برگزاری این نمایشگاه زمینه مناسبی برای فروش تجهیزات ساخت داخل در کشور و کشورهای همسایه است. زیرا در حال حاضر شرکت‌هایی در کشور ایجاد شده‌اند که در فضای پساتحریم موفق به صادرات محصولات دانش‌بنیان شده‌اند. معاون علمی و فناوری رییس جمهوری با تاکید بر ضرورت صادرات محصولات با فناوری پیشرفته تصریح کرد: در این راستا در معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری تسهیلات مناسبی برای صادرات این محصولات در نظر گرفته شده است. کریدور صادرات محصولات دانش‌بنیان از جمله اقدامات معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری است که این اقدام زمینه مناسبی را برای تعامل شرکت‌ها با حوزه بین‌الملل فراهم کرده است. امروزه پایه پیشرفت کشور در گرو نیروی انسانی است. در حال حاضر ۳۲ میلیون جوان در کشور وجود دارند که تعداد قابل توجهی از آنها دارای تحصیلات عالیه هستند که این موضوع می‌تواند پایه‌ای برای توسعه کشور باشد.

> سورنا ستاری: معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری با در نظر گرفتن کریدور، صادرات محصولات دانش‌بنیان در حوزه بین‌الملل را امکان‌پذیر کرده است



عرضه ۱۵ محصول جدید در نمایشگاه

در ادامه این مراسم محمود شیخ زین‌الدین معاون نوآوری و تجاری‌سازی فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری در جمع خبرنگاران از عرضه ۱۵ محصول جدید در چهارمین نمایشگاه تجهیزات آزمایشگاهی ساخت داخل خبر داد و گفت: در این دوره از نمایشگاه از تجهیزات دارای سطح ۴ فناوری حمایت نخواهد شد. در ۳ دوره گذشته این نمایشگاه، حدود ۲۲۰ میلیارد تومان از سوی دانشگاه‌ها خرید انجام شد. این در حالی است که این نمایشگاه ظرفیت فروش هزار میلیارد تومان تجهیزات را دارد. در این نمایشگاه ۳۳۰ شرکت حضور خواهند یافت و در چهارمین دوره این نمایشگاه ۹ هزار محصول عرضه می‌شود، علاوه بر آن ۱۵ محصول جدید نیز در این نمایشگاه ارائه می‌شود. معاون نوآوری و تجاری‌سازی فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری با اشاره به میزان استفاده از مواد و تجهیزات ساخت داخل در صنایع به صمت گفت: هر چند نقطه توجه معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری در نمایشگاه تجهیزات آزمایشگاهی ساخت داخل روی مراکز پژوهشی است اما بسیاری از تولیدکنندگان تجهیزات آزمایشگاهی موفق شده‌اند محصولات خود را در صنعت به فروش رسانده و آنها را توسعه دهند. شیخ زین‌الدین با بیان اینکه دستگاه صنعتی الکتروریس نیز روزی دستگاه آزمایشگاهی بوده که با حمایت‌های معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری به دستگاه صنعتی با قابلیت صادرات تبدیل شده است، اظهار کرد: دستگاه صنعتی الکتروریس نیز این قابلیت را دارد که مشکلات صنایع را تا اندازه‌ای رفع کند. علاوه بر این در برخی از فیلترهای صنعتی تجهیزات آزمایشگاهی ساخت داخل در صنایع به فروش رسیده است. از این رو نمایشگاه تجهیزات آزمایشگاهی ساخت داخل همواره بحث توسعه فناوری را مد نظر دارد و این توان را خواهد داشت که از محصولات خود در صنعت استفاده کند.

او با اشاره به تعامل معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری با وزارت صنعت، معدن و تجارت برای برپایی این نمایشگاه گفت: بسیاری از تجهیزات آزمایشگاهی ساخت داخل قابلیت ورود به صنعت را دارند و یکی از برنامه‌های معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری این است که به صورت منسجم کاربردهای این تجهیزات را در صنعت پیش‌بینی کند. اما ورود به صنعت زمان بر و نیازمند توسعه فناوری است. تاکنون بیشترین تمرکز معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری روی توسعه فناوری بوده که از این پس برای ورود به صنعت اقدامات موثرتری در سال ۹۵ خواهیم داشت که نمایشگاه تجهیزات آزمایشگاهی مصداقی برای ورود به صنعت خواهد بود.

شیخ زین‌الدین در پاسخ به پرسش ایسنا با تاکید بر این که در این نمایشگاه‌ها تجهیزات ساخت داخل سطح‌بندی می‌شوند، اظهار کرد: در این دوره از نمایشگاه، تجهیزات ساخت داخل که دارای سطح ۴ فناوری باشند، مشمول حمایت‌های معاونت علمی و فناوری قرار نخواهند گرفت. در دوره گذشته ۱۷۰ مجموعه زیر پوشش وزارت علوم، تحقیقات و فناوری از این نمایشگاه خریداری کردند و در چهارمین دوره از این نمایشگاه ۴ دانشگاه برتر که بیشترین خرید را از نمایشگاه داشته‌اند و همچنین ۳ شرکت برتر که دارای بهترین خدمات بودند، مورد تقدیر قرار می‌گیرند. وی با اشاره به حضور شرکت‌های موفق دانش‌بنیان در این نمایشگاه‌ها گفت: شرکت دانش‌بنیان فناوران نانو مقیاس که اکنون موفق به صادرات محصولات خود شده است، از دومین دوره این نمایشگاه حضور داشته به گونه‌ای که در دو سال قبل این شرکت در نمایشگاه تجهیزات ساخت داخل ۴۸۰ میلیون تومان و در سال ۹۴ نزدیک به ۸۰۰ میلیون تومان فروش محصول داشته است. شرکت‌های تجهیزات آزمایشگاهی در این نمایشگاه در ۴ سطح ۱، ۲، ۳ و ۴ رتبه‌بندی خواهند شد. شیخ زین‌الدین با تاکید بر این که در این دوره از جشنواره لیزینگ با شرایط بهتری فراهم می‌شود، گفت: در سال گذشته دانشگاه‌ها برای دریافت لیزینگ با مشکلات زیادی مواجه بودند ولی در این دوره تلاش شده تا با رفع این مشکلات لیزینگ با شرایط بهتری عرضه شود.

صادرات دستگاه تولید نانوالیاف ایرانی

در ادامه رضا فریدی مجیدی، مجری طرح و عضو هیات علمی دانشگاه علوم پزشکی تهران با بیان این که الیاف تولید شده با قطر ۱۰۰ نانو متر در دستگاه تولید الیاف وجود دارد، گفت: یک تار موی انسان ۱۰۰ میکرون است و الیاف تولید شده هزار برابر کوچکتر از یک تار موی انسان است و از این رو یک الیاف با چشم غیر مسلح و حتی با میکروسکوپ‌های نوری قابل دیدن نیست. با ساخت دستگاه الکتروریس موفق به تولید الیاف نانو شدیم که علاوه بر کاربرد در حوزه فیلتراسیون، برای تولید داربست‌ها و همچنین برای رهایش دارو در بدن کاربرد دارد. مجری طرح با بیان این که دستگاه الکتروریس در انواع دستگاه‌های آزمایشگاهی و صنعتی طراحی و ساخته شده است، اظهار کرد: ۲۰۰ دستگاه الکتروریس آزمایشگاهی به کشورهای نیجریه، مالزی و پاکستان به فروش رساندیم و در حال صادرات نوع صنعتی این دستگاه به کشور کره‌جنوبی هستیم. از طریق این دستگاه، نانو الیاف تولید شده در حوزه فیلتراسیون را کاربردی کردیم، به این صورت که لایه‌ای از نانوفیلد روی فیلترها نشانده شد. کاربرد این فیلترها در نیروگاه‌ها موجب افزایش راندمان یک درصدی در نیروگاه‌ها خواهد شد.

عضو هیات علمی دانشگاه علوم پزشکی تهران با تاکید بر این که این الیاف بر روی ماسک‌ها مورد استفاده قرار گرفت، تصریح کرد: با نشاندن یک لایه از نانو فیبر بر روی ماسک‌ها بدون آن که موجب افت تنفس افراد شود، از ورود ۹۰ درصد آلودگی‌ها به سیستم تنفسی افراد جلوگیری خواهد شد.

فریدی با بیان اینکه فیلترهای نانویی تولید شده در شرکت دانش‌بنیان فناوران نانومقیاس در ۲۰ نیروگاه کشور کاربردی شده است، افزود: سالانه حدود ۲۰ میلیون ماسک با روش این شرکت تولید می‌شود. این پژوهشگر با اشاره به توانمندی ایران در حوزه ساخت نانو الیاف‌ها تصریح کرد: بر اساس آمارهای جهانی یک بیستم انتشارات علمی دنیا در این حوزه از آن ایران است؛ ضمن آن که با کسب این دانش فنی نام این شرکت در میان ۲۲ شرکت بین‌المللی از ۱۲ کشور دنیا قرار گرفته است. این دستگاه ۳ برابر قیمت فروش داخل به کشور کره‌جنوبی صادر می‌شود. قیمت این دستگاه در کشور ۴۵۰ میلیون تومان و قیمت فروش صادراتی این محصول، یک میلیارد و ۴۵۰ میلیون تومان است. عضو هیات علمی دانشگاه علوم پزشکی تهران همچنین از عرضه دانش فنی این دستگاه به کشور مالزی خبر داد و در این باره افزود: با ایجاد یک شرکت مشترک با مالزی و سرمایه‌گذاری ۴ میلیارد تومانی این کشور اقدام به تولید این دستگاه در کشور مالزی و صادرات آن کردیم. چهارمین دوره نمایشگاه تجهیزات آزمایشگاهی ساخت داخل از ۵ اردیبهشت آغاز شد و تا روز ۸ اردیبهشت ماه در نمایشگاه بین‌المللی تهران ادامه خواهد داشت.

تبدیل ضایعات کشاورزی به سوخت‌های زیستی

یک پژوهشگر ایرانی مقیم سوئد موفق شد ضایعات کشاورزی را به سوخت‌های زیستی و مواد تبدیل کرده و با تحقق این موضوع جایزه بیست‌ونهمین جشنواره خوارزمی را از آن خود کند.

به گزارش مهر، محمدجعفر طاهرزاده، مجری طرح «تبدیل ضایعات کشاورزی به سوخت‌های زیستی و مواد» و برگزیده رتبه دوم پژوهش‌های بنیادی بیست‌ونهمین جشنواره بین‌المللی خوارزمی گفت: یکی از معضلات بخش کشاورزی، تولید انواع پسماندها و ضایعات است که در نهایت بدون استفاده می‌مانند.

وی افزود: این پسماندها و بقایا به‌عنوان فراوان‌ترین منابع تجدیدپذیر برای تولید انواع فرآورده‌های باارزش از قبیل کودهای آلی، سوخت‌های زیستی، حلال‌های آلی و سبز و آمینواسیدها استفاده می‌شود اما تولید مواد باارزش از این پسماندها به دلیل ساختار پیچیده آنها بسیار هزینه‌بر و وقت‌گیر است. این موضوع نیاز به فرآیند پیچیده و چندمرحله‌ای دارد که شامل پیش‌تیمار، هیدرولیز آنزیمی، فرمنتاسیون و خالص‌سازی است.

به گفته استاد دانشگاه بوراس سوئد، تسهیل این فرآیندها می‌تواند بسیار بااهمیت باشد که توانستیم در این طرح از ضایعات کشاورزی، سوخت‌های زیستی تولید کنیم.

این پژوهش به‌طور عمده برای طراحی فرآیندهای کارآمد و ارزان در تولید فرآورده‌های با ارزش از قبیل بیواتانول، بیوگاز، اسید آمینه، حلال‌های سبز و پلی‌استرها در سطح آزمایشگاهی، نمونه آزمایشی و صنعتی بوده است.

خودرو

نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران

سه‌شنبه
• ۷ اردیبهشت ۱۳۹۵
• ۱۸ رجب ۱۴۳۷
• ۲۶ آوریل ۲۰۱۶

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۴۸۰ • پیاپی ۱۷۹۸

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



تعلل قطعه سازان ایرانی در به دست گرفتن صنعت خودرو روسیه ۶



یک بام و دو هوا در انتخاب شرکا ۷

روی خط خبر

مونتاژ محصولات ایران‌خودرو در جمهوری آذربایجان

معاون صادرات و امور بین‌المللی ایران‌خودرو گفت: براساس تفاهمنامه‌ای که با شرکت آزیوروکار جمهوری آذربایجان امضا شده، صادرات محصولات ایران‌خودرو به جمهوری آذربایجان به صورت قطعات منفصل و مونتاژ در این کشور انجام خواهد شد.

به گزارش ایکوپرس، سعید تفضلی افزود: ایران‌خودرو هیچ‌گونه سرمایه‌گذاری در جمهوری آذربایجان انجام نخواهد داد و مشارکت به صورت ارائه خدمات فنی و مهندسی برای راه‌اندازی خط مونتاژ خواهد بود.

وی با بیان اینکه مطالعات زیادی روی بازار کشور آذربایجان انجام شده، اظهار کرد: محصولات ایران‌خودرو در بازار آذربایجان شناخته شده هستند و مردم این کشور خودروهایی مانند سمند، سورن و رانا را به خودروهای چینی ترجیح می‌دهند. تفضلی افزود: پیش از این، صادرات ایران‌خودرو به صورت محصول آماده و کامل انجام می‌شد و با توجه به استقبالی که مردم جمهوری آذربایجان از محصولات ایران‌خودرو داشتند، راه‌اندازی خط مونتاژ در این کشور برنامه‌ریزی شد. وی تصریح کرد: با راه‌اندازی خط مونتاژ محصولات ایران‌خودرو در جمهوری آذربایجان، این کشور به عنوان پایگاه صادراتی ایران‌خودرو در منطقه خواهد بود و تولیدات ایران‌خودرو از طریق آن به سایر کشورهای همسایه صادر خواهد شد.

معاون صادرات و امور بین‌الملل ایران‌خودرو تولید سمند، سورن و رانا را برنامه تولید در بخش نخست همکاری‌های دو طرف دانست و گفت: براساس مذاکرات انجام شده تولید خودروهای تجاری برای ناوگان حمل‌ونقل شهری در جمهوری آذربایجان نیز پیش‌بینی شده است. بر اساس این گزارش، تفاهمنامه راه‌اندازی سایت مونتاژ خودروی سواری توسط ایران‌خودرو در شهر «نفت چاله»با سرمایه‌گذاری طرف آذری با حضور محمود واعظی، وزیر ارتباطات و رییس کمیسیون اتاق مشترک ایران و جمهوری آذربایجان و شاهین مصطفی‌یف وزیر اقتصاد جمهوری آذربایجان به امضا رسیده است.

مدیرعامل سایپا کاشان معرفی شد

مهدی جمالی، مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا در حکمی فریبرز شهباز را به عنوان مدیرعامل شرکت سایپا کاشان منصوب کرد. به گزارش ایرنا، شهباز دارای مدرک تحصیلی فوق لیسانس صنایع بوده و پیشینه ۲۸ ساله در بخش‌های مختلف صنعت خودرو دارد. از پیشینه وی در گروه سایپا می‌توان به قائم‌مقامی مدیرعامل و عضو هیات مدیره سایپا کاشان، قائم‌مقامی معاونت مهندسی سایپا، عضویت در هیات مدیره شرکت سویکو (سوریه) و عضو موظف هیات مدیره شرکت سیکو اشاره کرد. پیش از این محمدرضا شیخ عطار این سمت را برعهده داشت.

تاخیر ۳۰۰ روزه در پرداخت مطالبات قطعه‌سازان

عضو هیات مدیره انجمن قطعه‌سازان با اشاره به اوضاع قطعه‌سازان در سال جاری گفت: وضعیت قطعه‌سازان همچنان شرایط مطلوبی پیدا نکرده چنانچه هم‌اکنون برخی از قطعه‌سازان نزدیک به ۳۰۰ روز است که مطالبات خود را دریافت نکردند که این شرایط برای کسب و کار اصلا شرایط خوبی نیست. محمد رضا نجفی‌منش در گفت‌وگو با خبر خودرو به ارائه پیشنهادی درباره پرداخت مطالبات قطعه‌سازان به شرکت‌های خودروساز پرداخت و اظهار کرد: در همین راستا به خودروسازان پیشنهاد شد تا مطالبات قطعه‌سازان کوچک و متوسط را در مدت حداقل یک ماه پرداخت کنند چراکه خودروسازی که با ۶۰۰ قطعه‌ساز همکاری دارد به‌طور مسلم بیشتر آنها، شرکت‌های کوچکی هستند که سهمی کمتر از ۲۰ درصدی را در تامین قطعات خودروسازان بر عهده دارند. بنابراین در صورتی که مطالبات آنها زودتر پرداخت شود فشار کمتری به قطعه‌سازان کوچک که توان مالی کمی دارند، وارد خواهد شد.

وی افزود: برای قطعه‌سازان بزرگ نیز پیشنهاد شد چنانچه خودروسازان قادر به کاهش مدت زمات پرداخت مطالبات نیستند به نحوی برای شرکت‌ها جبران کنند تا در این راستا بخشی از سود تسهیلات دریافتی قطعه‌سازان تامین شود که در صورت اجرایی شدن این پیشنهادها شاهد وضعیت خوبی در صنعت قطعه‌سازی کشور خواهیم بود.

رییس هیات عامل ایدرو ضمن نهایی شدن قرارداد سایپا با سیتروئن خبر داد

تدوین ۶ برنامه اجرایی برای خودروسازان



عکس: مهدی کاوه‌ای

میترا ممسنی- گروه صنعت: هیاتی از کنفدراسیون صنایع هند دیروز مهمان سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران بودند. سازمانی که به نظر می‌رسد در دور جدید فعالیت خود وارد فاز تازه‌ای شده و خواستار پررنگ شدن نقش ایدرو در پروژه‌های صنعتی است. بر این اساس این سازمان میزبان هندی‌ها بود تا در حوزه‌هایی همچون خودرو، نفت‌وگاز و ساخت دکل‌های نقل و انتقال برق همکاری‌های مشترکی رقم بخورد.

رییس هیات عامل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران نیز در حاشیه این دیدار در گفت‌وگو با صمت از نهایی شدن قرارداد سایپا با سیتروئن خبر داد و گفت: این نخستین اقدامی بود که ایدرو وارد شده و توانست با گروه خودروسازی سایپا این موضوع را به پیش ببرد. اما آنچه مشخص است سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران در این توافق تنها سیاست‌گذار کلی بوده است و جزئیات این توافق به زودی از سوی مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا اعلام خواهد شد.

منصور معظمی با اشاره به آمادگی هندوستان برای همکاری در صنعت خودرو به ویژه صنعت قطعه اظهار کرد: قطعه‌سازان داخلی بسیار توانمند هستند و این شایستگی را دارند که وارد بازارهای صادراتی شوند که بر این اساس برای ورود به این بازارها یا باید به صورت مستقیم و بافروش قطعات وارد بازارهای جهانی شد یا با انجام همکاری مشترک با خارجی‌ها در بازارهای صادراتی حضوری پررنگ داشت. وی در پاسخ به این پرسش صمت که آیا ایدرو چارچوبی برای افزایش کیفیت محصولات در همکاری مشترک با هند تعریف خواهد کرد، افزود: بازار بین‌المللی قواعدی دارد که این قواعد از سوی بازار تعیین می‌شود و اگر خودروسازان و قطعه‌سازان خواستار ورود به بازار بین‌المللی هستند باید نسبت به رعایت استانداردها اقدام کنند. به‌طور قطع نمی‌توان وارد بازار صادراتی شد در حالی‌که از قواعد صادراتی آگاه نبود.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت این قواعد را شامل افزایش کیفیت به اندازه‌ای که کالا قابلیت رقابت داشته باشد، اعلام و تصریح کرد: صنعت خودرو صنعتی انحصاری نبوده و کاملا رقابتی است. بنابراین برای وارد شدن به این بازار سخت باید از نظر کیفیت در شرایط مناسبی قرار داشته باشیم که بخشی از کیفیت شامل قطعه‌سازان خواهد شد. معظمی ادامه داد: بر اساس برنامه‌ریزی‌های انجام شده مقرر شده که سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران روی این موارد نظارت کند در حالی‌که پیش از این چنین روندی اجرایی نمی‌شد که بر این اساس واحد HSE راه‌اندازی شده که یکی از وظایف آن نظارت بر کیفیت محصولات به ویژه تولیدات خودرویی است.

رییس هیات عامل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران با تاکید بر اینکه ما مسئولیت داریم تا در همه بخش‌ها حقوق مصرف‌کننده رعایت شود، تصریح کرد: به طور قطع محصول تولیدی باید محصولی باشد که حقوق مصرف‌کننده در آن رعایت شود بنابراین بحث حقوق مصرف‌کننده مورد توجه جدی است.

تدوین ٦ برنامه اجرایی

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به جلسات مشترک با خودروسازان با هدف ارتقای کیفی این صنعت اظهار کرد: در جلسات مشترک با خودروسازان ۶ برنامه تدوین و دنبال خواهد شد که شامل بدهی خودروسازان به قطعه‌سازان، ارتقای کیفیت خودرو و افزایش رضایت‌مندی مصرف‌کنندگان، سرمایه‌گذاری خارجی خودروسازان، ارتقای منابع انسانی و سرانه آموزشی نیروهای شاغل در خودروسازی و کوچک‌سازی شرکت‌های زیرمجموعه خودروسازان است تا آنها را آرام آرام به شرکت‌های چالاک و چابک تبدیل کند.

وی ادامه داد: بنابراین براساس برنامه‌ریزی‌های انجام شده در امسال برنامه فروش و واگذاری ۳۰ شرکت زیرمجموعه ایران‌خودرو و ادغام ۱۴ شرکت سایپا در دستور کار قرار گرفته است که انتظار می‌رود با فروش و واگذاری این شرکت‌ها، هزینه‌های سربار مصرف‌کنندگان کاهش یابد.

معظمی در پاسخ به پرسش صمت مبنی بر اینکه ملاک تعیین کیفیت در خودروسازان چیست نیز گفت: این ملاک به لحاظ جایگاه سازمانی باید توسط وزارت صنعت، معدن و تجارت تعیین شود اما درحال‌حاضر ایدرو نیز در حال کار روی این موضوع بوده و در حال تدوین برنامه‌ای است که امیدواریم بتوانیم در سال ۹۵ شاهد ارتقای تدریجی کیفیت در خودروسازان باشیم. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در واکنش به حاشیه‌های ایجاد شده درباره نامه پیشنهادی وزیر صنعت، معدن و تجارت برای بهبود وضعیت صنعت خودرو به شورای رقابت نیز تصریح کرد: در خبرها دیدم که یکی از اعضای شورای رقابت در رابطه با پیشنهادهای وزیر صنعت، معدن و تجارت مبنی بر تغییر در نحوه قیمت‌گذاری خودرو مطالبی را عنوان کردند در حالی‌که ادب حکم می‌کند که با زبان احترام پاسخ بدهیم، شک ندارم که این نظر، نظر باقی اعضای شورای رقابت نیست. بنابراین از شورای رقابت انتظار می‌رود با زبان کارشناسی و زبان احترام سخن بگویند با شناختی که از برخی اعضا دارم می‌دانم این زبان، زبانی نیست که مورد قبول همه آنها باشد. رییس هیات عامل ایدرو تصریح کرد: وزیر صنعت، معدن و تجارت جدا از وظیفه سازمانی یک کارشناس به‌شمار می‌رود و نظرات خوبی در بحث خودرو دارد و حمایت وی از صنعت خودرو طبیعی است. اما وی به طور قطع از صنعتی حمایت می‌کند که مشتری‌پسند باشد و بر اساس شناختی که از مهندس نعمت‌زاده دارم از محصولی که استاندارد نبوده و مطابق نظر مردم نباشد دفاع نمی‌کند و بر این اساس به‌دنبال ارتقای این صنعت هستند و از آنجا که مخاطبان اصلی صنعت خودرو مردم و سلامتی آنها است، پیداست که حساسیت بیشتری در این زمینه وجود دارد.

آمادگی هندی‌ها برای ورود به صنعت خودرو ایران

درکنار دیدار سفیر هند و همچنین رییس کنفدراسیون صنایع این کشور با رییس هیات عامل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران، یک هیات بزرگ از کنفدراسیون صنایع این کشور نیز با فرداد دلیری معاون توسعه سرمایه‌گذاری صنعتی سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران دیدار و گفت‌وگو کردند.

این هیات که به ریاست نوشاد فوربس رییس کنفدراسیون صنایع هند به ایران سفر کرده است، در این نشست ضمن برشمردن حوزه‌های کاری و زمینه فعالیت‌های خود، خواستار ارتقای سطح روابط صنعتی دو کشور شدند. دلیری در این دیدار ضمن اشاره به ماموریت‌ها و وظایف سازمان گسترش به عنوان بزرگترین سازمان توسعه‌ای در حوزه صنعت و همچنین با یادآوری پیشینه مناسبات صنعتی ایران و هند اظهار کرد: شرکت‌های هندی از گذشته در ایران در حوزه‌های مختلفی مانند حوزه نفت و گاز فعالیت دارند و اکنون دو کشور از فرصت‌های مهمی برای توسعه روابط دوجانبه برخوردارند. معاون توسعه سرمایه‌گذاری صنعتی سازمان گسترش بهترین راه همکاری بین شرکت‌های ایرانی و هندی را سرمایه‌گذاری مشترک دانست و تاکید کرد: شراکت دوجانبه می‌تواند سود و منافع دو طرف را تامین کرده و دسترسی شرکت‌های هندی به بازارهای داخلی و منطقه‌ای را تسهیل کند. گفتنی است در این جلسه نمایندگان برخی از شرکت‌های ایرانی مانند ایران‌خودرو، موتورسازان تراکتورسازی و... حضور داشتند و در پایان جلسه نیز مقرر شد نمایندگان شرکت‌های مختلف هندی و ایرانی مذاکرات خود را در حوزه‌های مرتبط ادامه داده و پیشنهادهای خود را به منظور تصمیم‌گیری نهایی ارائه دهند. در همین زمینه معاون سرمایه‌گذاری‌های صنعتی سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه سازمان کنفدراسیون صنایع هند سازمان بزرگی است که شرکت‌های بزرگ این کشور زیر مجموعه این کنفدراسیون در حال فعالیت هستند، گفت: بر این اساس در این نشست در زمینه‌های مختلفی ازجمله خودرو، پروژه‌های نفت و گاز، ساخت تراکتور و ساخت سیستم‌های توزیع و انتقال برق و محصولات دیگر مذاکراتی انجام و قرار شد در کمیته‌های جداگانه این موضوعات پیگیری شود. وی درباره مذاکرات انجام شده در زمینه صنعت خودرو نیز اظهار کرد: پیش از این نیز هندی‌ها مذاکراتی با خودروسازان ایرانی داشته‌اند اما در این جلسه مقرر شد این موضوعات مورد بازنگری قرار گیرد و بر سر چگونگی اجرای آن مذاکراتی انجام شود. دلیری با اشاره به حضور برخی نمایندگان شرکت‌های خودروسازی ازجمله ایران‌خودرو و دیگر خودروسازان نیز تصریح کرد: وظیفه همیشگی سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران همواره حمایت از صنایع با تامین منافع ملی است و در این شرایط نیز خارجی‌ها باید سیاست‌های دولت مبنی بر صادرات محصولات مشترک، داخلی‌سازی قطعات، استفاده از فناوری‌ها و مدل‌های جدید مصرف سوخت پایین با عملکرد بالا و ورود خودروهای روزآمد را مدنظر قرار دهند. معاون سرمایه‌گذاری‌های صنعتی ایدرو با تاکید بر اینکه این سازمان درحال‌حاضر نظارت بیشتری بر صنایع ازجمله صنعت خودرو دارد، افزود: به نظر می‌رسد هندی‌ها برای ورود به صنعت خودرو ایران علاقه‌مند هستند و ما نیز توانستیم اهداف و سیاست‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت و شرط ورود آنها به این صنعت را اعلام کنیم.





دیدگاه



هدایت صنعت موتورسیکلت به سوی واردات

ابوالفضل حجازی/نایب‌رییس‌سندیکای تولیدکنندگان‌موتورسیکلت

به نظر می‌رسد افرادی هستند که ترجیح می‌دهند در برخی بخش‌های صنعت به‌ویژه صنعت موتورسیکلت ایران واردکننده باشد تا سازنده و حتی صادرکننده.

با دستورالعمل توقف تولید موتورسیکلت‌های کاربراتوری از مهر امسال یک شبه ۱۰هزار نیروی انسانی کشور در بحث اشتغال‌زایی مستقیم و سرمایه‌های میلیاردی که در این صنعت وجود دارد را دلسرد می‌کنیم و از بین می‌بریم، همانگونه که در سال‌های گذشته چنین مسئله‌ای تجربه شد.

متاسفانه بسیاری از صنعتگران در این حوزه در سال‌های اخیر به‌دلیل اعمال سیاست‌ها و تصمیمات نادرست یا ورشکست شدند یا سرمایه‌های آنها در بانک‌هاست و به جای اینکه به اشتغال‌زایی کمک شود، فساد ایجاد کرده‌اند.

امروز تنها حضور شرکت‌های خارجی مشکلات اقتصادی کشور را برطرف نخواهد کرد بلکه باید در داخل و به‌صورت ریشه‌ای بخش‌های مختلف آسیب‌شناسی شوند و در جریان همکاری با شرکت‌های خارجی ارتقای فناوری هدف اصلی مدیران این صنعت باشد.

سرمایه‌ای که با بهره ۲۷درصدی از بانک‌ها دریافت و مواد اولیه تهیه شده است و در نهایت باید تبدیل به پول شود تا قادر به انجام تعهدات باشند آیا با این تصمیمات موجب ورشکستگی نخواهد شد؟ چه کسی پاسخگوی این ضرر و زیان است. متاسفانه برخی با هدف کسب سود بیشتر به دنبال نابودی این صنعت هستند.

نظر گاه



آماده‌باش قطعه‌سازان برای بازارهای رقابتی

حمیدرضاصمدی/عضوانجمن سازندگان‌قطعات‌ومجموعه‌های‌خودرو

امروز قطعه‌سازان داخلی هیچ مشکلی در تولید قطعات استاندارد و باکیفیت ندارند به‌طوری‌که حداقل ۷۰ تا ۷۵درصد از قطعه‌سازان کشور برای حضور در بازار رقابتی آمادگی لازم را دارند و ضروری است خودروسازان داخلی با حمایت از قطعه‌سازان، طرف خارجی خود را که در قالب سرمایه‌گذاری مشترک (جوینت ونچر) فعالیت می‌کنند، مجبور به استفاده از قطعات استاندارد کنند.

تمام قطعه‌سازان کشور از آمادگی و توانمندی لازم برای تولید قطعات با استفاده از فناوری‌های روز (یورو) که از استانداردهای روز دنیاست، برخوردارند.

در حالی که اقتصادی مقاومتی است که ریشه داشته، فناوری صنعتگر در آن حوزه بروز بوده و خدمات و نوآوری لازم در صنعت موجود باشد تا بتوانیم با بهترین کیفیت تولید کنیم.

تنها اختلاف بزرگ تولیدات ایران با کشورهای دیگر به ویژه چین، هزینه‌های مالی است. هزینه‌های مالی در ایران به‌طور معمول ۲۴درصد اعلام شده است اما اگر بتوانید تسهیلات بانکی دریافت کنید هزینه مالی شما به ۳۰ درصد می‌رسد. بنابراین وقتی سود تسهیلات در ایران ۳۰درصد و در چین صفر یا یک درصد است یعنی قطعه‌ساز در آغاز مسابقه با رقیب چینی ۳۰درصد عقب است که در چنین شرایطی رقابت معنا پیدا نخواهد کرد.

بر این اساس خواسته فعالان و صنعتگران از مسئولان این است که تولید، کیفیت و هزینه‌های تولید را به تولیدکننده بسپارند اما مشکل هزینه‌های مالی یا هزینه‌های سرمایه درگردش صنعت را خود حل کنند.

همچنین انتظار از قراردادهای جدیدی که با خودروسازان منعقد می‌شود این است که بخشی از نظارت، به قطعه‌سازان واگذار شود تا بازار را به خودروسازان خارجی تقدیم نکنیم چراکه در این صورت اشتغال که مهم‌ترین مسئله است را از دست می‌دهیم و بازار کشور به طور کامل در اختیار خارجی‌ها قرار می‌گیرد.

به عنوان نمونه ظرفیت تولید سیستم سوخت‌رسانی کشور بسیار بالاست و ظرفیت ایجاد شده برای تولید قطعات سیستم سوخت‌رسانی معادل تولید سالانه ۳میلیون خودرو است اما اکنون با ۵۰درصد ظرفیت خالی در این بخش مواجه‌ایم. در حالی که در ۱۰ سال گذشته با صادرات سالانه حدود ۲میلیون و ۵۰۰هزار یورو قطعات سیستم سوخت‌رسانی جزو صادرکنندگان خوب قلمداد می‌شدیم اما با اعمال تحریم‌ها و از دست‌رفتن بازارهای صادراتی این رقم اکنون به کمتر از ۱۰۰هزار یورو رسیده است.

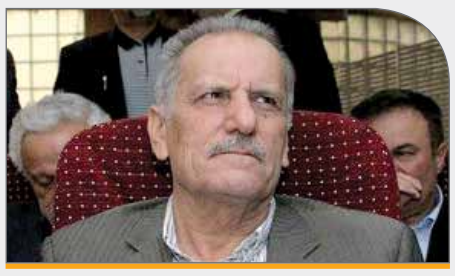
تعطیلی ۳۰درصدی بازار لاستیک و روغن

عباس سماواتی، رییس اتحادیه تعاونی‌های لاستیک، روغن و فیلتر: با آغاز سال جدید هیچ تغییری در بازار رخ نداده و همچنان رکود شدید بر بازار لاستیک و روغن حاکم است. همواره در فروردین بازار لاستیک و روغن راکد است از این‌رو بیشتر فروشندگان در این صنف به دلیل اوضاع بازار در اوایل سال، تاکنون فعالیت رسمی خود را آغاز نکرده‌اند.

با وجود اینکه اواخر هر سال و در آستانه سفرهای نوروزی، تحرکی در بازار رخ داداما متاسفانه روزهای پایانی سال گذشته چنین شرایط و تحرکی در بازار لاستیک و روغن به‌وجود نیامد.

از ابتدای سال جدید تقاضای خریدی در بازار لاستیک و روغن وجود نداشته است و امیدواریم در مدت ۲ ماه آینده و با آغاز فصل تابستان شاهد تحرک در بازار لاستیک و روغن باشیم.

همچنین تاثیر رکود بر قیمت عرضه در بازار لاستیک و روغن، هرگونه تغییر یا کاهش قیمت لاستیک و روغن در وضعیت



کنونی بازار، بستگی به شرایط فروشندگان دارد. چنانچه برخی عرضه‌کنندگان به دلیل تعهدات مالی با صرف‌نظر از بخشی از سود، به ناچار کالا را زیر قیمت بازار عرضه می‌کنند. و نیز در بحث قیمت لاستیک و روغن در سال جدید در حال حاضر هیچ‌گونه افزایش قیمتی نداشته‌ایم و مشخص نیست که آیا با توجه به رکود بازار این افزایش رخ خواهد داد یا خیر.

البته هر سال درصدی افزایش قیمت از سوی تولیدکنندگان اعمال می‌شود که با وضعیت کنونی بازار به نظر می‌رسد هرگونه افزایش قیمت در سال جاری موجب تشدید رکود در بازار خواهد شد. متاسفانه وضعیت بازار و رکود شدید در بازار لاستیک و روغن موجب شده ۳۰درصد از فعالان در این حوزه تعطیل شوند یا اقدام به تغییر پروانه کسب خود کنند و این جای تاسف دارد.

فشار مالیاتی و از سویی اقدام وزارت دارایی در ارتباط با ثبت هرگونه خرید و فروش در سیستم نرم‌افزاری متاسفانه بسیاری از فروشندگان را با مشکل مواجه کرده است که در این‌باره باید تدبیری اندیشیده شود.

و با سیاست حمایت از تولیدکننده داخل باید منافع مصرف‌کننده داخل نیز درنظر گرفته شود و نباید اجازه دهیم تمام فشار بر دوش مصرف‌کننده باشد.

فعالان صنعت قطعه همزمان با از دست رفتن بازار صادرات ترکیه مطرح کردند

تعلل قطعه‌سازان ایرانی در به‌دست گرفتن صنعت خودرو روسیه

فاطمه امیراحمدی
گروه صنعت



در گزارشی که صمت از قطعه‌سازان شرکت‌کننده در نمایشگاه بین‌المللی اتومکانیکای استانبول به چاپ رساند، یکی از فعالان صنعت قطعه به ظرفیت موجود در بازار صنعت خودرو روسیه اشاره و اظهار کرده بود، پس از اینکه قطعه‌سازان ترکیه بازار خود را در این کشور از دست دادند، فرصت مناسبی به وجود خواهد آمد تا قطعه‌سازان داخلی با خودروسازان روس، در بحث صادرات وارد مذاکره شوند که در صورت تحقق این امر از سوی انجمن‌ها، این اقدام زودتر به نتیجه خواهد رسید زیرا عملکرد تک نفره قطعه‌سازان هم زمان‌بر است و هم هزینه‌های زیادی را به دنبال خواهد داشت.

از سویی بنابر گفته این دست از قطعه‌سازان، نه تنها کیفیت محصولات ایرانی بالاتر از ترکیه بوده بلکه به لحاظ قیمت نیز ارزان‌تر از کالاهای ترک است. این شرایط در حالی است که آنها با ۱۶ کشور همکاری دارند اما بازار ایران در این امر بسیار محدود عمل می‌کند. از همین‌رو صمت پیگیر موضوع از مجرای «انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازی کشور» و «انجمن قطعه‌سازان کشور» شد.

نقدینگی همچنان چالش جدی

در این زمینه سیامک مقتدری، مشاور انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازی کشور گفت: تا امروز برنامه‌ای برای صادرات قطعه به بازار روسیه تعریف و تدوین نشده است. اگرچه اطلاع دارم که شرکت‌های ترک در حال سرمایه‌گذاری زیادی در روسیه هستند اما با به هم خوردن روابط تجاری ترکیه و روسیه، به صورت بالقوه فضا برای فعالیت قطعه‌سازان ایرانی به وجود خواهد آمد.

وی ادامه داد: نکته مهم در بحث سرمایه‌گذاری در اختیار داشتن منابع مالی است که این منابع یا به وسیله خود شرکت‌های قطعه‌ساز تامین می‌شود یا بانک‌ها باید وارد شده و به تحقق این موضوع کمک کنند.

این فعال صنعت قطعه‌سازی در توضیح این دو حالت گفت: در حالت نخست با توجه به مشکلات موجود در صنعت خودرو در پرداخت‌های مطالبات این صنعت تاخیرهایی وجود دارد و همین‌که قطعه‌سازان بتوانند موقعیت خود را حفظ کنند، هنر است. حال اگر بخواهند در کشورهای دیگر سرمایه‌گذاری کنند و ظرفیت‌های خود را افزایش دهند، نیازمند کمک بانک‌ها خواهند بود.

مقتدری در این‌باره به مشکل همیشگی بانک‌ها در تامین نقدینگی واحدها اشاره کرد و از نرخ بالای بهره‌های بانکی گفت که خود یک مسئله است. این قطعه‌ساز با بیان اینکه صادرات برای قطعه‌سازان بسیار گره‌گشا خواهد بود، گفت: توسعه نیاز به منابع مالی دارد و در حال حاضر قطعه‌سازان به سختی چرخه تولید خود را به حرکت درمی‌آورند.



سیامک مقتدری



محسن رزم‌خواه

مشاور انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازی کشور در پاسخ به این پرسش که اگر انجمن به طور جدی وارد این موضوع شود و برنامه‌های لازم را تعریف و تدوین کند، به طور قطع کارها زودتر به سرانجام می‌رسد، گفت: اگر موانعی که به آن‌ها اشاره شد، برداشته شود برای شروع، نیاز به راهکارهای عملیاتی است و در این میان بحث‌هایی نظیر بازاریابی و حقوقی نیاز است تا از سوی انجمن‌ها پیگیری شود.

مقتدری افزود: وقتی تصمیم‌های لازم در این مسئله گرفته شود و اراده انجام کار پشت موضوع باشد، متحد عمل کردن به صرفه‌تر و به هدف نیز نزدیک‌تر خواهد بود.

اما بحث اینجاست که نخست باید مانع برداشته شود، چراکه ظرفیت تولید داخل بالاست و فاصله شرکت‌های ایرانی با ترک‌ها زیاد نیست و می‌توانیم به راحتی وارد رقابت شویم.

چالش کمتر با تولید در تراز بین‌المللی

در ادامه این موضوع محسن رزم‌خواه، مشاور انجمن قطعه‌سازان کشور نظری دیگر دارد. وی گفت: انجمن‌ها به عنوان مجموعه‌های مردم‌نهاد تنها نقش تشویقی و تبلیغی داشته و نقش اجرایی ندارند، در نتیجه انجمن تنها می‌تواند خط و خطوط امور را تعریف و تدوین کند و اقدام به طور مستقیم در وظیفه انجمن‌ها نیست. روندی که در تمام دنیا نیز همین گونه است.

این فعال صنعت قطعه‌سازی با اظهار گلایه از استقبال نکردن قطعه‌سازان داخلی از نمایشگاه‌های خارجی اضافه کرد: انجمن چند دوره نمایشگاه اتومکانیکای آلمان را برگزار کرد اما استقبال زیادی از سوی قطعه‌سازان داخلی نشد.

با این حال به مناسبت شرایط جدید به وجود آمده اگر قطعه‌سازان علاقه‌مند به بحث صادرات به انجمن مراجعه کنند، اعضا راهنمایی‌های لازم را خواهند داشت.

رزم‌خواه برای وارد شدن قطعه‌سازان به بازارهای جهانی پیشنهاد کرد: شرکت‌های ایرانی یا باید به اندازه‌ای بزرگ شوند که بتوانند از طریق شرکا و معاهدات خارجی به صدور محصولات خود اقدام و مسئله خود را حل کنند یا باید یک سلسله شرکت‌های بازرگانی که تخصص صادرات دارند - چون امر صادرات یک کار تخصصی است ـ به راهنمایی واحدهای قطعه‌سازی بپردازند که انجمن در این زمینه راهنمایی‌های لازم را انجام داده است.

وی در پاسخ به این پرسش که پس انجمن برنامه مشترکی با اعضای خود در این زمینه ندارد، گفت: انجمن کمیته صادراتی دارد که جلسات آن به‌طور مرتب برگزار می‌شود و تولیدکنندگانی که تصور می‌کنند کالای آنها قابلیت صادرات دارد، می‌توانند در آن کمیته شرکت کرده و از کمک‌های انجمن مطلع شوند.

مشاور انجمن قطعه‌سازان توضیح داد: انجمن برحسب وظیفه خود و بنا بر تاکید وزیر صنعت، معدن و تجارت بر بحث صادرات، کمیته صادارت خود را فعال نگه داشته و جلسات را به صورت منظم برگزار می‌کند.

رزم‌خواه درباره بازار روسیه نیز عنوان کرد: با وجود اینکه این بازارها در حال حاضر جاذبه دارند، اما از آنجا که تابع تصمیمات سیاسی هستند ممکن است با کوچکترین اتفاقی اوضاع تغییر کند و روابط بازرگانی تحت تاثیر قرار گیرد. بنابراین نمی‌توان روی یک بازار خاص حسابی باز کرد.

وی تصریح کرد: اگر هر تولیدکننده‌ای محصولی مرغوب با کیفیت و قابل رقابت در بازار بین‌المللی تولید کند هیچ‌گاه نگران تحولات سیاسی نیست زیرا می‌تواند کالای خود را به راحتی در بازارها عرضه کند؛ چه ترکیه با روسیه ارتباط داشته باشد و چه نداشته باشد.

رزم‌خواه در پایان گفت: باید یاد بگیریم محصولاتی با تراز بازار جهانی از نظر کیفیت و قیمت تولید کنیم تا بتوانیم نسبت به صادرات اقدامات لازم را انجام دهیم.

قیمت انواع خودرو های داخلی و وارداتی

نام خودرو	قیمت نمایندگی (تومان)	قیمت بازار (تومان)
پژو ۲۰۶ تیپ ۲ کد۲۶۰۲۸	۳۲,۶۶۶,۰۰۰	۳۲,۹۰۰,۰۰۰
پژو ۲۰۶ تیپ ۵ کد ۲۶۸۱۴	۳۴,۴۵۲,۰۰۰	۳۴,۴۰۰,۰۰۰
پژو ۲۰۶ صندوقدار وی۸ کد ۲۷۴۲۹	۳۴,۹۹۲,۰۰۰	۳۴,۶۰۰,۰۰۰
برلیانس H۳۲۰ اتوماتیک	۵۰,۹۹۰,۰۰۰	۵۳,۶۰۰,۰۰۰
رانا ال‌ایکس	۳۳,۳۸۲,۰۰۰	۳۲,۷۰۰,۰۰۰
پژو ۴۰۵ جی‌ال‌ایکس کد ۲۵۶۳۴	۲۹,۰۳۱,۰۰۰	۲۹,۲۰۰,۰۰۰
پژو پارس سال کد ۲۸۲۲۸	۳۵,۴۷۷,۰۰۰	۳۵,۳۰۰,۰۰۰
سمند ال‌ایکس کد ۲۹۳۳۹	۲۹,۸۴۴,۰۰۰	۳۰,۵۰۰,۰۰۰
سورن ای‌ال‌ایکس کد ۵۷۵۰۷	۳۶,۲۷۳,۰۰۰	۳۶,۹۰۰,۰۰۰
دنا ای‌اف۷	۴۲,۵۴۲,۰۰۰	۴۲,۷۰۰,۰۰۰
رنو تندر اتوماتیک ای ۲	۴۷,۳۴۵,۰۰۰	۴۹,۸۰۰,۰۰۰
ساپیا پراید ای‌ایکس ۱۱۱	ــ	۲۰,۶۰۰,۰۰۰
ساپیا پراید۱۳۱ اس ای پایه گازسوز (سفید)	۲۱,۵۵۰,۰۰۰	۲۱,۶۰۰,۰۰۰
ساپیا پراید ۱۳۲اس ای	۱۹,۹۳۰,۰۰۰	۲۰,۱۰۰,۰۰۰
تیبا ای ایکس یورو ۴	۲۴,۶۱۰,۰۰۰	۲۴,۷۰۰,۰۰۰

نام خودرو	قیمت نمایندگی (تومان)	قیمت بازار (تومان)
هیوندای آی ۳۰	-	۱۱۷,۰۰۰,۰۰۰
هیوندای سانتافه آی ایکس ۴۵ دو ایربگ دو دیفرانسیل	وارداتی	۱۶۵,۰۰۰,۰۰۰
هیوندای توسان آی‌ایکس ۳۵ فول سفارش اروپا ۲۰۱۶	۱۵۷,۸۰۰,۰۰۰	۱۶۴,۰۰۰,۰۰۰
هیوندای آی ۴۰ صندوقدار	۱۷۳,۳۴۹,۰۰۰	۱۶۸,۰۰۰,۰۰۰
هیوندای سوناتا ۲۰۱۵ وای اف تیپ ۸	-	۱۳۸,۰۰۰,۰۰۰
اپتیما جی اف فول ۲۰۱۶- اتاق جدید	۱۸۷,۴۹۸,۰۰۰	۱۸۰,۰۰۰,۰۰۰
کیا سورنتو اتاق جدید۲۰۴ فول ۲۰۱۶+ اتوپارک	۲۳۶,۲۷۶,۰۰۰	۲۲۵,۰۰۰,۰۰۰
کیا اسپرتیج فول ۲۰۱۶	۱۸۲,۰۷۰,۰۰۰	۱۵۸,۰۰۰,۰۰۰
پیکانتو ۲۰۱۶	۶۸,۵۰۰,۰۰۰	۷۵,۲۰۰,۰۰۰
سراتو کوپه ۲,۰ ۲۰۱۶	۱۴۷,۹۳۳,۰۰۰	۱۲۷,۰۰۰,۰۰۰
کارنز ۲۰۱۶	۱۵۷,۰۵۵,۰۰۰	۱۵۰,۰۰۰,۰۰۰
النترا فول کامل ۲۰۱۶ با کیت جدید	وارداتی	۱۲۳,۰۰۰,۰۰۰
اکسنت فول کامل ۲۰۱۶	۱۱۳,۷۷۶,۰۰۰	۹۷,۰۰۰,۰۰۰
ریو صندوق‌دار ۲۰۱۶	۱۱۵,۹۳۰,۰۰۰	۱۱۸,۰۰۰,۰۰۰
یاریس هاچبک ۲۰۱۶	۱۱۴,۰۰۰,۰۰۰	۱۱۰,۰۰۰,۰۰۰

معدن

نخستین روزنامه تخصصی صنایع معدنی ایران

سه‌شنبه • ۷ اردیبهشت ۱۳۹۵ • ۱۸ رجب ۱۴۳۷ • ۲۶ آوریل ۲۰۱۶

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۴۸۰ • پیاپی ۱۷۹۸ • ۸ صفحه



احداث طرح‌های جدید فولادی در سواحل خلیج‌فارس و دریای عمان

همین صفحه

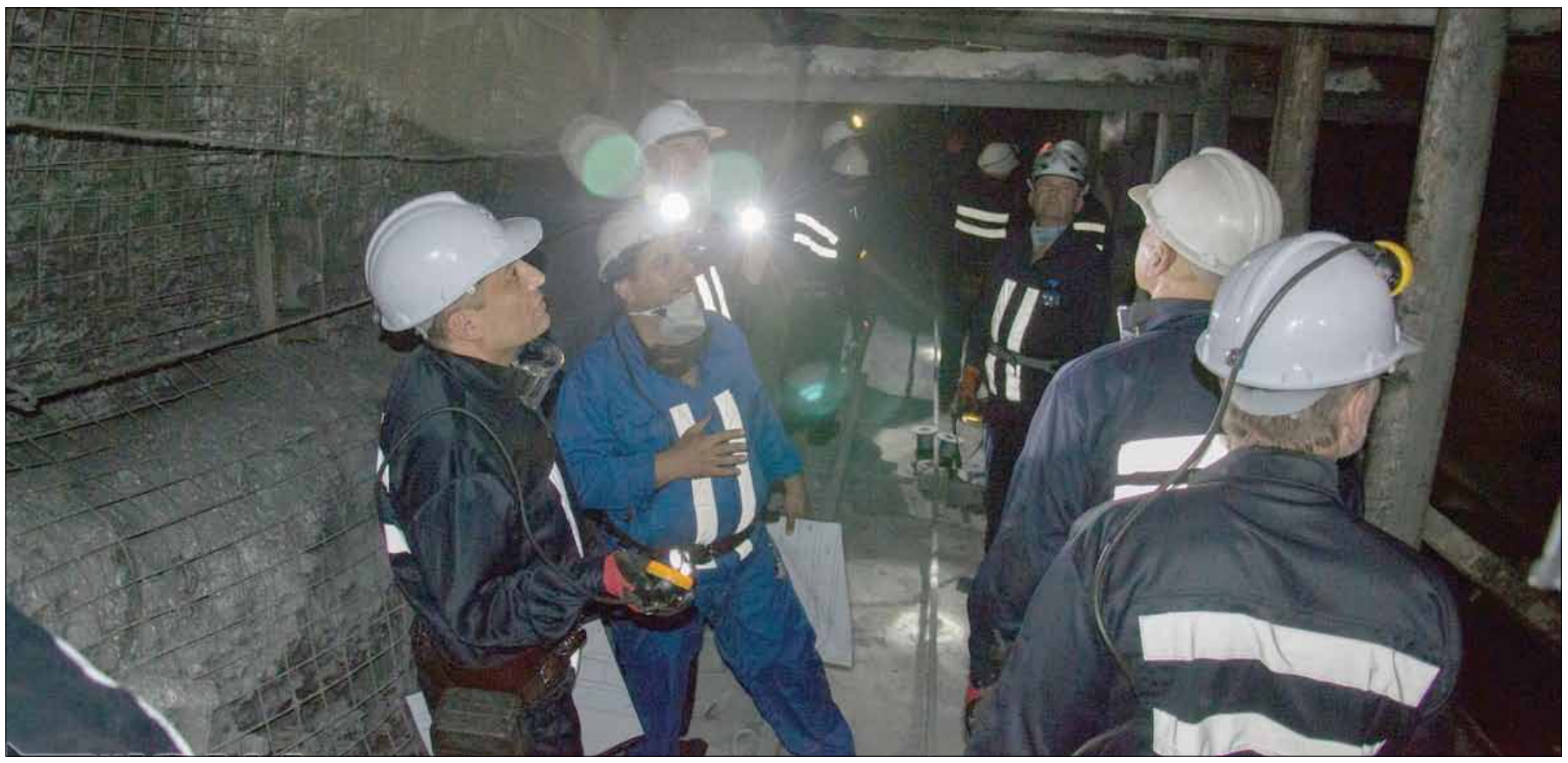


دلایل کندی توسعه صنایع پایین‌دستی پتروشیمی در سال‌های اخیر

۶

تجهیزات معدنی چک در معادن طبس

۷



ارتقای سطح معدنکاری با آموزش کارگران
۸

رکود بازار مواد معدنی و انتظار آخر ماه کارگری
۲

گودزیلای «ال‌نینو» در بازارهای معدنی
۴

گندله و کنسانتره آهن را بشناسیم
۳

افزایش نقش بازار سرمایه در تامین مالی
۵



فولاد در سربالایی نفسگیر
۳



تاثیر تصمیمات کنگره چین بر بازارهای معدنی
۴



معدنکاری در پیچ و خم محیط‌زیست
۸

احداث طرح‌های جدید فولادی در سواحل خلیج‌فارس و دریای عمان



رییس هیات عامل ایمیدرو گفت: طرح‌های جدید فولادی در سواحل خلیج‌فارس و دریای عمان احداث خواهند شد.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران، مهدی کرباسیان با بیان این مطلب گفت: با توجه به امکان سنجی‌های انجام شده از نظر انرژی، آب و حمل‌ونقل، برای توسعه صنعت فولاد و شرایط مطلوب سواحل جنوبی کشور، طرح‌های جدید فولادی در این منطقه اجرا خواهند شد.

وی ادامه داد: تاسیس شرکت «پرشین متالیک» با مشارکت شرکت دانیلی ایتالیا به‌عنوان صاحب فناوری صنعت فولاد در چابهار، به مرحله مناسبی رسیده و با عملیاتی شدن آن، توسعه زنجیره صنعت فولاد در کشور از جمله کنسانتره و گندله سنگ‌آهن، آهن اسفنجی، تولید شمش و نیز محصولات پایین‌دستی به نحو مطلوبی پیش خواهد رفت.

رییس هیات عامل ایمیدرو در ادامه با بیان اینکه بخش معدن به‌عنوان یکی از محوری‌ترین حوزه‌ها برای تحقق اقتصاد مقاومتی است، تصریح کرد: این بخش برون‌گرا و درون‌نگر است چراکه در داخل کشور «مواد اولیه معدنی» و «امکانات لازم» وجود دارد که ایران برای توسعه این بخش ظرفیت‌های بسیار خوبی دارد.

وی افزود: در سال ۹۴، اجرای طرح بزرگ اکتشاف به وسعت ۲۵۰هزار کیلومتر مربع ادامه یافت. در این مدت، با همکاری ایمیدرو و سازمان انرژی اتمی، کار ژئوفیزیک هوایی ۳۸ هزار کیلومتر مربع در پهنه مرکزی ایران به‌عنوان کاری ارزنده به اتمام رسید. در سنگان ۱۲هزار کیلومتر مربع و سایر مناطق نیز کار ژئوفیزیک هوایی انجام شد.

کرباسیان خاطرنشان کرد: امیدواریم از ۳۰۰ محدوده امیدبخش حاصل‌شده، یک یا ۲درصد معادن بزرگ سنگ‌آهن، مس، طلا و غیره به دست آید.

تولید روزانه ۸/۵میلیون لیتر بنزین یورو ۴ در اصفهان

مدیرعامل شرکت پالایش نفت اصفهان از تولید روزانه ۸/۵ میلیون لیتر بنزین یورو ۴ در این شرکت خبر داد.

به گزارش خبرنگار صمت از اصفهان، لطفعلی چاوشی از ساخت راهبردی‌ترین کاتالیست صنعت نفت جهان به دست متخصصان ایرانی در سال گذشته خبر داد و گفت: با تولید این ماده در داخل و راه‌اندازی واحد سوم بنزین‌سازی، پالایشگاه اصفهان روزانه ۸/۵میلیون لیتر بنزین یورو۴ تولید می‌کند.

وی اظهار کرد: اگر خوراک شرکت پالایش نفت اصفهان به درستی تامین شود می‌توانیم روزانه ۱۵میلیون لیتر از انواع بنزین یورو۴ را در این مجموعه تولید کنیم.

وی با بیان اینکه تولید این محصول فقط در اختیار دو شرکت امریکایی و فرانسوی بود، اظهار کرد: در سال ۱۳۹۱ کار پژوهش تولید این ماده از سوی یکی از شرکت‌های معتبر در زمینه نفت آغاز شد و خوشبختانه در سال ۱۳۹۲ کاتالیست به مرحله تولید رسید. پس از ۳ مرحله آزمایش و تست شدن در سال گذشته ۱۰۰تن در رآکتور نخست واحد ایزو شارژ شد و در سال جدید نیز ۱۰۰ تن دیگر در رآکتور دوم شارژ می‌شود. وی همچنین به اجرای طرح «بهینه‌سازی و بهبود فرآیند» که با اهدف زیست‌محیطی طراحی شده اشاره کرد و گفت: این طرح با پشتوانه علمی بالا در حال اجراست و درصدد هستیم با کسب مجوزهای زیست‌محیطی، آن را به سرانجام برسانیم.









نوبت دوم

جمهوری اسلامی ایران
سازمان صنعت معدن و تجارت
سازمان صنعت معدن و تجارت استان گلستان

آگهی مزایده عمومی معادن و محدوده‌های اکتشافی استان گلستان

سازمان صنعت، معدن و تجارت استان گلستان در نظر دارد اکتشاف و بهره‌برداری تعدادی از محدوده‌های اکتشافی/ محدوده‌های معدنی/معادن متروکه و راکد را از طریق مزایده عمومی به دارندگان توان فنی و مالی واگذار نماید.

متقاضیان شرکت در مزایده می‌توانند جهت آگهی و کسب اطلاعات بیشتر و دریافت اسناد مزایده و لیست موضوع مزایده از روز شنبه مورخ ۹۵/۰۲/۰۴ به مدت ده روز (۹۵/۰۲/۱۴) به محل سازمان به آدرس: استان گلستان ـ گرگان – بلوار شهید شکاری – نبش کوچه هفتم – ساختمان شهید دوانلو ـ طبقه همکف ـ دبیرخانه مرکزی سازمان و یا پورتال سازمان به نشانی: http://gol.mimt.gov.ir مراجعه، اسناد و مدارک مورد نیاز جهت شرکت در مزایده را تهیه و پس از تکمیل حداکثر تا پایان وقت اداری روز سه‌شنبه مورخ ۹۵/۰۳/۰۴ به دبیرخانه سازمان به آدرس: استان گلستان ـ گرگان – بلوار شهید شکاری – نبش کوچه هفتم – ساختمان شهید دوانلو ـ طبقه همکف ـ دبیرخانه مرکزی سازمان تحویل و رسید دریافت نمایند.

توضیحات:

۱ـ مبلغ تضمین شرکت در مزایده هر محدوده اکتشافی در اسناد مزایده درج گردیده است.

۲ـ پیشنهادات رسیده راس ساعت ۱۰:۳۰ صبح روز سه‌شنبه مورخ ۹۵/۰۳/۱۱ در محل سالن جلسات ساختمان شهید دوانلو سازمان به آدرس: استان گلستان ـ گرگان – بلوار شهید شکاری ـ نبش کوچه هفتم بازگشایی و مورد رسیدگی قرار خواهد شد. حضور مزایده‌گر و یا نماینده قانونی وی در جلسه افتتاح پیشنهادات آزاد است.

۳ـ سایر اطلاعات و جزییات مربوطه در اسناد مزایده مندرج می‌باشد.

معاونت توسعه مدیریت و منابع
سازمان صنعت، معدن و تجارت استان گلستان

روی خط خبر

انتصاب سرپرست شرکت زغال‌سنگ البرز مرکزی



با صدور حکمی از سوی وجیه‌اله جعفری مدیرعامل شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران، باقر جهانگیری کوهبنانی به سمت سرپرست شرکت زغال‌سنگ البرز مرکزی منصوب شد.

بـه گزارش روابـط عمومی ایمیـدرو، در این حکم آمده است: امید اسـت با استعانت از پروردگار متعال و بـا رعایت اصـول قانون‌مـداری، در خدمت به نظام مقدس جمهوری اسـلامی ایـران و انجام امور محول در چارچوب سیاست‌های دولت تدبیر و امید و اهداف شرکت موفق و موید باشید.

جهانگیـری در دهه ۸۰ مدیریت زغال‌سـنگ البرز شرقی را برعهده داشت.

شـرکت زغال‌سـنگ البرز مرکزی که در شهرستان سـوادکوه استان مازندران واقع شـده، از قدیمی‌ترین معادن زغال‌سنگ ایران است.

این شرکت راه‌اندازی طرح جدید زغالشویی را پیش رو دارد. همچنین احداث کارخانه کک‌سازی سواد کوه، انجام اکتشاف در مناطق اکتشافی کُردآباد، گردنه سر و سفیدریز و امامزاده حسن و طرح تجهیز و بهره‌برداری معدن کردآباد از طرح‌های سرمایه‌گذاری این شرکت است.

بکارگیری ظرفیت‌های معدنی برای اشتغالزایی



رییس مجمع نمایندگان مجلس شـورای اسـلامی خراسـان شـمالی گفت: با وجـود ظرفیت‌های خوب معـادن اسـتان و فرصـت خـوب این بخـش، برای اشتغالزایی شاهد عملکرد قوی نبودیم.

به گزارش معدنا، هادی قوامی اظهار کرد: اسـتاندار خراسـان شمالی را فردی دلسـوز و پیگیر و موفق در مسـائل اسـتان می‌دانیم و نظر وزیر کشور نیز همین است.

وی تصریح کرد: در جلسـه‌ای که با وزیر کشـور در هفته جاری برای پیگیری مسـائل شهرسـتان داشتم این موضوع نیز مطرح شـد که وزیر کشـور به عنوان بالاتریـن مقام این وزارتخانـه رضایت کامل خود را از عملکرد، سـلامت کاری و جدیت استاندار در مسائل استان ابرازکرد.

نماینده مردم اسـفراین در مجلس شورای اسلامی و منتخـب مـردم در دهمیـن دوره انتخابات مجلس شورای اسلامی از همین حوزه گفت: بیشتر نمایندگان بـه دنبـال کار و تلاش و رونق تولید هسـتند چراکه مسائل حاشیه‌ای توان همه را مستهلک می‌کند و ضرر اصلی رابه مردم وارد می‌کند.

رییس مجمع نمایندگان اسـتان خراسـان شمالی گفـت: پرداختن بـه حاشـیه‌ها نتیجـه‌ای نمی‌دهد و اسـتان بـه کمک همه نیـاز دارد و باید دسـت در دسـت هم و بـا همدلی و تعامل بیشـتر فضای پیش رو را به فضای رونق و پیگیری مسـائل استان از جمله راه‌آهن، بزرگراه‌ها و فعال کردن معادن اسـتان تبدیل کنیم.

قوامی اظهار امیدواری کرد: با شروع مجلس دهم با همدلی بیشـتر نمایندگان استان و رابطه خوبی که با اسـتاندار وجود دارد از ظرفیت معدنی استان استفاده شود.

قوامی با اشـاره بـه ظرفیت‌های خوب اسـتان در حـوزه معـادن اتصریح کـرد: با وجـود ظرفیت‌های خـوب معـادن اسـتان و فرصـت خـوب ایـن بخش، بـرای اشـتغالزایی شـاهد عملکـرد ضعیفی هستیم.

نماینده مردم اسـفراین در مجلس شورای اسلامی و عضو شـورای اقتصاد کشـور ایجـاد صنایع جدید، تشـکیل حلقه‌های پیشین و پسـین صنایع موجود و توجه ویژه به بخش کشاورزی و صنایع تبدیلی بخش کشاورزی را از اولویت‌های استان خراسان شمالی ذکر کرد.

وی همچنین از اخذ دستور برای پیگیری و پرداخت خسـارت سـیل اخیر به بخش کشـاورزی شهرستان اسفراین در جلسه با وزیر کشور خبرداد.

خودکفایی معادن سرب و روی در گرو اختصاص یارانه

رییـس انجمن صنفی معدنکاران سـرب و روی ایـران گفت: برای معادن سـرب و روی ایران باید شـرایطی فراهم شود تا از واردات این محصولات بی‌نیاز شویم.

به گزارش معدن نیوز، علی سـه‌دهی بیان کرد: اگر به جای اینکه برای تولید انواع سرب و روی، شمش و ورق‌های حاصل از این مواد، یارانه قرار دهند باید این یارانه را برای معادن در نظـر بگیرند تا ضمـن بی‌نیازی از واردات سـرب و روی بدین وسیله ارز از کشور خارج نشـود و در مناطق محروم کشور رفاه ایجاد شود.

وی افـزود: بسـیاری از معـادن سـرب و روی کشـور در مناطق محروم واقع شـده‌اند به همین دلیل کسـی جـرات ورود به آنها را ندارد حتی پروانـه داران معادن نیز به دلیل مشکلاتی که در این حوزه وجود دارد رغبت کمتری برای حضور در معادن سـرب و روی دارند.

وی با بیان این موضوع تصریح کرد: اگر در این بخش فعالیت‌های خود را گسترش دهند در آینده‌ای نزدیک از نظر ماده معدنی سرب و روی بی‌نیاز خواهیم شد.

سـه‌دهی درباره موجود بودن مواد معدنی در ایـران نیـز خاطرنشـان کـرد: انجمـن معدنـکاران سـرب و روی بـا قاطعیت اعلام می‌کند کـه ماده معدنی به انـدازه کافی در ایران وجود دارد به شـرطی که فعالیت لازم برای استخراج و اکتشاف به اندازه کافی و در کنار آن فرآوری نیز انجام شود.

رییـس انجمن صنفی معدنکاران سـرب و روی ایـران گفت: در سـال‌های گذشـته در حوزه کانی آرایی امکانات آزمایشگاهی خوبی فراهم شـده اما وقتی مـاده معدنی به خوبی اسـتخراج نشود امکان فرآوری وجود نخواهد داشت.

رییـس انجمن صنفی معدنکاران سـرب و روی ایـران تاکید کـرد: درحال‌حاضر برای اکتشـافات مواد معدنی باید عوارض پرداخت شود.

سه‌دهی در ادامه افزود: این مسئله موجب شـده شـرکت‌ها و سـازمان‌ها کمتـر برای



اکتشـاف رغبت نشـان دهند از سوی دیگر در بخش اسـتخراج حقوق دولتی معین شده و بحث‌هایـی هـم در بخش صـادرات وجود داردکه کار را برای فعالان این حوزه مشـکل می‌کند.

نگاهی به وضعیت درآمدی و بازنشستگی کارگران معدنی

رکود بازار مواد معدنی و انتظار آخر ماه کارگری



کتایون ملکی
گروه معدن



الهوردی دهقانی

به طور کلی کارگران در سطح ویژه‌ای دریافتی دارند که این میزان از سوی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی تعیین می‌شود

سنگینی کار در معدن باعث شد تا این شغل در سطح جهان جزو مشاغل سـخت معرفی و شناخته شود، به طوری که برای کار در فضای معدن باید روحیه سخت و قدرتمند داشت تا بتوان با دشواری‌های موجود در این کار کنار آمد حقوق دریافتی یکی از موضوعاتی اسـت که می‌تواند سـختی یک شغل را برای افراد فعال در آن حوزه آسـان کنـد. کارگران معدن نیـز از این موضوع مسـتثنا نبـوده و در صورتی که نیازهـای مالی آنها به موقـع و به میزان کافی تامین شـود، فعالیت در حوزه معدن برای‌شـان قابل تحمل خواهد بود. البته باید به این نکته اشـاره کـرد که هراس از بیـکار ماندن باعث می‌شـود تا برخی افراد در شرایط سـخت و با دریافت حقوق‌های چند ماه یکبار در شرایط سخت آب‌وهوایی و فضـای کار معدن کنار آمده تا به آمار بیکاری کشـور اضافه نشوند. عامل دیگری که می‌تواند در میزان حقوق دریافتی کارگران بخش معدن تاثیرگذار باشد، قیمت مواد معدنی و رکودی است که این روزها گریبانگیر این حوزه شده است.

سقوط قیمت‌ها، آغاز کاهش حقوق

در یک‌سـال گذشته نمودار قیمت مواد معدنی بنا بر کاهش شدید گذاشته و زمان را در اختیار شرکت‌های بزرگ معدنی قرار داده تـا محصول‌های تولیدی خود را بـا قیمت تمام شـده ارزان راهی بـازار کنند. در این میان معادنی که در کشور در آستانه رهایی از تحریم‌ها قرار داشـتند بـه دلیل نبود فناوری‌هـای نوین و بروز دنیـا و با در اختیار داشـتن بازارهای صادراتی محدود مجبور به تولید و اسـتخراج مواد معدنی با قیمت تمام شـده، بالاتر بودند. موضوعی که توانسـت رقابت ایران در بازارهای صادراتی را منفی کند. البته تنها مسـائل تاثیرگـذار در این موضوع مربوط بـه تحریم و کاهش تقاضای جهانـی نبود، بلکه برخی هزینه‌های همچون ایجاد زیرساخت‌ها، هزینه‌های حمل‌ونقل و... توانست بر افزایش قیمت تمام شـده تاثیر گذاشـته و فعالیت معـادن را غیراقتصادی کند. درسـت در همین زمان پرداخت حقوق کارگران معدن با مشکلات مواجه شد و با تاخیر چند ماهه پرداخت می‌شد.

افزایش حقوق متناسب با نرخ مواد

برای بررسـی وضعیت حقوقی کارگران شـاغل در معدن و بازنشسـتگی آنها به سـراغ یک فعال معدنی می‌رویم که سـال‌ها در بخش معدن بـوده و امروز در دوران بازنشسـتگی به سـر می‌برد. علی محسـنی، فعـال بخـش معدن، با اشـاره بـه موضـوع دریافت حقوق کارگران بخـش معدن به صمت می‌گوید؛ در ۳ یا ۴ سـال اخیـر افزایش حقوق در نظر گرفته شـده از سـوی وزارت تعـاون، کار و رفـاه اجتماعی اجرایی می‌شـد زیرا صاحبان معادن بخش خصوصی موظف به افزایش میزان حقوق تعیین شده هستند. موضوعی که کارگران معدنی خواسـتار رسیدگی به آن هستند لحـاظ شـدن قیمت مـاده معدنی در میـزان حقوق دریافتی اسـت. بـه گفته وی، در واقـع میزان حقوق دریافتی متاثر از قیمت ماده معدنی اسـت زیرا زمانی که قیمت ماده‌معدنی در بازار کاهش می‌یابد حقوق‌ها با تاخیرهای فراوان پرداخت می‌شـود، در نتیجه بهتر اسـت زمانی کـه قیمت مواد معدنی در بـازار افزایش پیدا می‌کند این رشـد در حقـوق دریافتی نیز در نظر گرفته شود.

وی با بیـان اینکه در حال حاضر مبلـغ پرداختی از سـوی خریداران زغال‌سنگ با تاخیرهای بسیار انجام می‌شـود، اظهار می‌کند: پرداخت نشدن به موقع پول از سوی خریداران زغال‌سـنگ باعث می‌شود، حقوق کارگران با تاخیرها بسیار و گاه هر ۲ ماه یکبار پرداخت شود.

پیگیری بازنشستگی کارگران معدنی

موضوع دیگر حقوق بازنشسـتگی کارگران معدنی اسـت. باتوجه به وضعیت موجـود در بازار مواد معدنی محسنی معتقداست، میزان حقوق بازنشستگان بخش معـدن نیز چندان بالا نخواهد بـود، وی این‌طور ادامه می‌دهد: وضعیت بازنشسـتگانی که زیرنظر شـرکت زغال‌سنگ بودند بهتر از کارگران بخش خصوصی بود.

محسـنی درباره وضعیـت بازنشسـتگی کارگران بخش معـدن تصریح می‌کند: پیش‌تر کارگران معادن زغال‌سـنگ به دلیل اینکه فعالیت آنها جزو مشـاغل سخت محسـوب می‌شود با احتسـاب ضریب ۲، پس از ۱۵ سـال بازنشسـته می‌شـدند، اما در حال حاضر این ضریب ۱/۵ بوده و کارگران با ۲۰ سـال سـابقه کار بازنشسته می‌شوند.

وی در پاسـخ بـه اینکـه، آیـا بهتر نیسـت نهاد یا سـندیکایی برای بررسـی این موضوع تشکیل شود، افـزود: خوشـبختانه تامین‌اجتماعـی پیگیر موضوع اسـت. در حـال حاضر کارفرمـا باید ۴ درصـد از کل دستمزد دریافتی کارگر را به تامین‌اجتماعی پرداخت کند. جالب اینکه کارفرمایان مشـغول در بخش معدن معتقدند ۴ درصد در نظر گرفته شده باید از سوی دولت پرداخت شود تا کمکی برای بخش معدن باشد.

مقایسه کارگران ایجاد مشکل کرد

مجلس شورای اسـلامی به عنوان قوه مقننه کشور می‌توانـد با ورود به این موضـوع اختلاف‌های موجود را برطرف کنـد. الهوردی دهقانی، عضو کمیسـیون صنایع و معادن مجلس شـورای اسلامی درباره میزان حقوق دریافتی کارگـران بخش معدن و لحاظ کردن قیمت ماده معدنی در این موضوع به صمت گفت: باید در ایـن موضوع به این نکته اشـاره داشـت که معادن شـرایطی متفاوت با هم داشـته و هیچـگاه وضعیت معدن سـنگ‌آهن، مس یا زغال‌سنگ با یکدیگر برابر نیست. به طور کلی کارگران در سطح ویژه‌ای دریافتی دارنـد که این میزان از سـوی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی تعیین می‌شود. وی ادامه داد: متاسفانه لحاظ کردن نوسانات قیمتی مواد معدنی در حقوق دریافتی موضوعی اسـت که کارگران فعـال در این بخش را با مشـکل مواجه کرده اسـت. این موضوع به آسانی در معادن مس، سنگ‌آهن و... مشاهده می‌شود، است؛ به عنوان مثال در سـال ۹۲ قیمت مس بسیار خوب بود به همین دلیل حقوق دریافتی کارگران این معادن نیز در آن برهـه از زمان خـوب بود اما امروز قیمت مس به نصف آن زمان رسـیده و برخی معادن با مشکل مواجه شده‌اند.

اگر بخواهیم افزایش قیمت را در حقوق دریافتی در نظر بگیریم آیا کارگران قبول خواهند کرد این کاهش نیز در حقوق آنها لحاظ شود. به گفته وی، وقتی قیمت یک ماده معدنـی در بازار کاهش می‌یابد نمی‌توان این کاهـش را در حقوق دریافتی در نظـر گرفت و مبلغی کمتر از میزان تعیین شـده از سوی وزارت تعاون، کار و رفـاه اجتماعی به کارگران پرداخت کرد، در نتیجه این توقع بیجا بوده و نمی‌توان آن را اجرایی کرد.

دهقانی معتقد اسـت، مقایسه وضعیت کارگران در معـادن مختلف باعث ایجاد مشـکل در میزان حقوق دریافتی آنها شده است.

جهت‌گیری به سوی افزایش فرآوری

الهـوردی دهقانـی با بیان امروز معادن بسـیاری با رکود مواجه هسـتند گفت: مجلس شـورای اسلامی و وزارت صنعت، معدن و تجارت سـعی بر آن داشـته تا با کمک‌های مختلـف در زمینه‌های متفاوت همچون حقـوق دولتـی به معدنـداران کمک کنـد. البته این موضوع به این دلیل اسـت که بخش معدن کشـور به سـوی فرآوری هر چه بیشـتر ماده معدنی در حرکت بـوده و بتواند ارزش‌افـزوده حاصل از مـواد معدنی را افزایش دهد.

در واقـع با ایـن تصمیـم دولت و مجلس شـورای اسـلامی در نظـر دارند تا میزان صـادرات مواد خام را به حداقل رسـانده و در کنار ایجـاد ارزش‌افزوده برای کشور تخفیف‌های ویژه‌ای را برای فعالان بخش معدن در نظر بگیرند.

مصوبه افزایش قیمت زغال‌سنگ اجرایی نشده است

دبیر کمیته زغال‌سنگ خانه معدن گفت: مصوبه افزایش ۱۵ درصدی قیمت زغال‌سـنگ که از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت انجام شـده و با امضای وزیر به معاون اول رییس‌جمهوری اطلاع داده شده هنوز اجرایی نشده است.

به گزارش معدن‌نیوز، محمد مجتهدزاده، با اشاره به اینکه مطالبات معدنداران زغال‌سنگ کشور هنوز پرداخت نشده؛ گفت: در شـرایطی شـرکت ذوب‌آهن اصفهان از پرداخت مطالبات معدنکاران زغال‌سـنگ سرباز زده که آنها موظف به پرداخت مالیات بر ارزش‌افزوده هستند و در صورت دیر کرد در پرداخت این مطالبات مالیاتی، مشمول جریمه‌های سنگینی خواهد شد.

وی بـا تاکید بر اینکه هنوز مصوبه وزارت صنعت، معدن و تجارت برای افزایش ۱۵ درصدی قیمت زغال‌سـنگ در کشـور اجرایی نشده، افزود: شـرکت ذوب‌آهن اصفهان به عنوان تنها مشتری محصولات زغال‌سنگ در کشور به بهانه کاهش تقاضا و رکود بازار قادر به اجرای مصوبه تعدیل بها زغال‌سنگ نیست. از طرف دیگر قیمت جهانی زغال‌سنگ کاهش یافته است.

مجتهدزاده با بیان اینکه هزینه دسـتمزد کارگرها برای سـال جدید افزایش یافته و با شـرایط موجود مشـکلات زیادی برای معدنکاران زغال‌سـنگ کشور به وجود می‌آید، افـزود: از آنجایی که زغال‌سـنگ ایران قـدرت رقابت در بازارهـای خارجی را ندارد و تنها محدود به مصارف داخلی اسـت از ایـن رو در صورت پرداخت نشـدن مطالبات آنها از سـوی شـرکت ذوب‌آهن اصفهان توان پرداخت حقوق کارکنان را نخواهند داشـت و باید تدابیـر ویژه‌ای در این زمینه اتخاذ شود.

او با اشاره به اینکه فرآوری و افزایش کیفیت زغال‌سنگ ایران نیازمند هزینه‌های بالایی اسـت، گفت: به طور قطع برای ایجاد رقابت‌پذیری در زغال‌سـنگ ایران با کشورهای دیگر برای صادرات نیازمند هزینه‌های بالایی اسـت که به دور از صرفه اقتصادی است.

توسعه روابط شرکت ملی مس با دانشگاه کرمان

هیات رییسه دانشگاه شهید باهنر کرمان با احمد مرادعلیزاده، مدیرعامل شرکت ملی مس دیدار و گفت‌وگو کردند. در این نشست که در محل دانشگاه شهید باهنر کرمان برگزار شد درباره موضوعاتی مانند همکاری‌های مشترک علمی، پژوهشی و اقتصادی بین دانشگاه و شرکت ملی مس بحث و تبادل نظر شد.

به گزارش مس پرس، طاهر، رییس دانشگاه شهیدباهنر کرمان در این نشست آماری از وضعیت و جایگاه علمی، پژوهشی و آموزشی دانشگاه ارائه کرد و سپس با توجه به محدودیت‌های اعتبارات دولتی، مهم‌ترین مشکل دانشگاه شهید باهنر را به عنوان دانشگاه جامع جنوب‌شرق، هزینه‌های سنگین نوسازی و تجهیز فضاهای فیزیکی، آزمایشگاه‌ها و تاسیسات دانشگاه برشمرد و یکی از راهکارهای مهم حل این مشکلات را حرکت دانشگاه به سمت خودکفاشدن و درآمدزا بودن از طریق همکاری با صنایع بزرگ، مانند شرکت ملی صنایع مس دانست.

وی همچنین خواستار در اولویت قرار گرفتن دانشگاه شهید باهنر در واگذاری پروژه‌های بزرگ شد. باید رابطه معناداری بین حوزه پژوهش و توسعه شرکت مس با دانشگاه‌های استان به محوریت دانشگاه شهید باهنر کرمان تعریف شود تا بتوان بیش از پیش برای کمک به پژوهش و تجهیزات دانشگاه و استفاده از توان علمی و فنی دانشگاهیان اقدام کرد.

در ادامه مدیرعامل شرکت مس با بیان این مطلب در نشستی با حضور رییس دانشگاه کرمان گفت: همواره همکاری‌های موثری با دانشگاه شهید باهنر داشته‌ایم و در این جلسه نیز برای کمک به حل

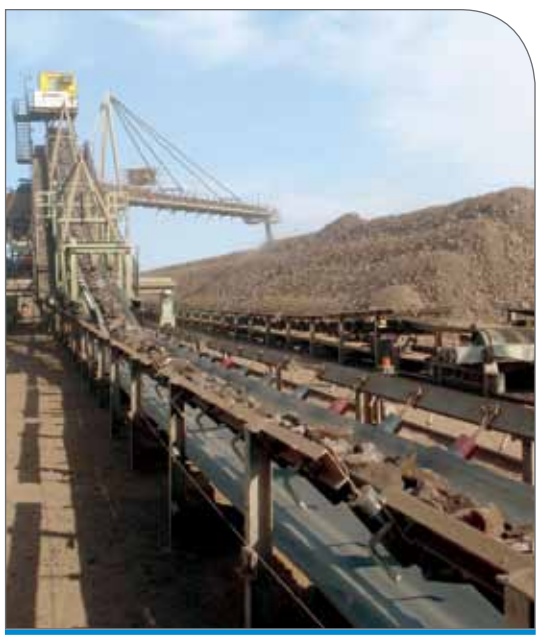


مشکلات دانشگاه اعلام آمادگی می‌کنیم. احمد مرادعلیزاده گفت: ما به دانشگاه مدیونیم و موظفیم هر خدمتی که مقدور است به دانشگاه و دانشگاهیان ارائه دهیم. مدیرعامل شرکت مس ضمن تایید وجود مشکلات مهم در مسیر فعالیت‌های علمی، آموزشی و پژوهشی دانشگاه و دشواری تامین هزینه‌ها، با اشاره به مشکلات فعلی کشور و رکود جهانی عنوان کرد: یکی از راهکارهای موثر در کاهش هزینه‌های صنایع استفاده از توان علمی داخلی است. در بخش دیگری از این نشست، رییس دانشگاه کرمان با ابراز خرسندی از برگزاری این جلسه آماری از وضعیت و جایگاه علمی، پژوهشی و آموزشی دانشگاه اظهار کرد: با توجه به محدودیت‌های اعتبارات دولتی، مهم‌ترین مشکل دانشگاه شهید باهنر به‌عنوان دانشگاه جامع جنوب شرق، هزینه‌های سنگین نوسازی و تجهیز فضاهای فیزیکی، آزمایشگاه‌ها و تاسیسات دانشگاه محسوب می‌شود. محمدعلی طاهر تصریح کرد: یکی از راهکارهای مهم حل این مشکلات، حرکت دانشگاه به سمت خودکفاشدن و درآمدزا بودن از طریق همکاری با صنایع بزرگ، مانند شرکت ملی صنایع مس است.

گندله و کنسانتره آهن را بشناسیم

مینا ایزدی
گروه معدن





ماده اولیه برای تولید فولاد سنگ‌آهن است. سنگ‌آهن پس از تبدیل به کنسانتره و سپس گندله به فولاد تبدیل می‌شود. در این گزارش با مفاهیم کنسانتره و گندله که نقش مهمی در زنجیره تولید فولاد دارند، آشنا می‌شوید.

کنسانتره

از اوایل انقلاب صنعتی در اروپا، استفاده از فولاد به بخش ضروری صنعت تبدیل شده است. با افزایش تقاضای فولاد، تولید کنسانتره آهن نیز افزایش یافت. فرآوری سنگ‌آهن یکی از مهم‌ترین فرآیندهای زنجیره تولید فولاد است. فرآوری سنگ‌آهن براساس محصول تولیدی به دو دسته تقسیم می‌شود: تولید سنگ‌آهن دانه‌بندی شده و تولید کنسانتره سنگ‌آهن.

تولید سنگ‌آهن دانه‌بندی به‌صورت خشک و بدون آب انجام می‌شود. سپس با استفاده از روش‌های جدایش فیزیکی (به روش مغناطیسی) سنگ‌آهن پرعیار از باطله کم عیار جدا می‌شود. این محصول که سنگ‌آهن دانه‌بندی نامیده می‌شود، به علت پایین بودن عیار، قابل استفاده در سیستم احیای مستقیم نیست اما در کوره بلند می‌توان از آن استفاده کرد.

در کانسارها عیار متوسط سنگ‌آهن پایین است و مقدار عناصر بیش از حد مورد قبول است. به همین دلیل برای پرعیارسازی از روش‌های پیشرفته‌تر و مدار پیچیده‌تری اقدام به تولید کنسانتره می‌شود. مدار فرآوری به طور کلی از واحدهای خردایش، آسیاب‌کنی، پرعیارسازی و آبگیری تشکیل شده است. در کنار این واحدها، حمل‌ونقل، تامین آب، تاسیسات و... به‌عنوان واحدهای جانبی هستند.

نخستین مرحله (خردایش) در کارخانه با ورود ماده معدنی به سنگ‌شکن آغاز می‌شود. در این بخش قطعات بین ۲۰-۲۵ تا ۱۰۰ سانتی‌متر به ابعاد کوچکتر از ۲۵-۲۰ سانتی‌متر خرد می‌شوند. البته در ورودی سنگ‌شکن سرند ثابت گریزلی نصب می‌شود که روزنه‌های آن برابر با ابعاد محصول خروجی از سنگ‌شکن هستند. به این ترتیب ابعاد ریزتر وارد سنگ‌شکن نمی‌شوند تا مبادا خردتر شوند. سپس مواد معدنی خرد شده با نوار نقاله وارد مرحله بعدی سنگ‌شکن و سرند می‌شوند. در این بخش که بسته به ابعاد و ویژگی‌های مواد معدنی ممکن است از ۲ مرحله سنگ‌شکنی خشک تشکیل شده باشد، از سنگ‌شکن مخروطی استفاده می‌شود و ابعاد مواد معدنی تا اندازه ۳۰ میلی‌متر کاهش پیدا می‌کند. خردایش چند مرحله‌ای به منظور کنترل دانه‌بندی و جلوگیری از خردایش بیش از حد ماده معدنی انجام می‌شود.

مرحله دوم آسیاب‌کنی است، مواد معدنی با ابعاد کمتر از ۳۰ میلی متر، به منظور خردایش بیشتر وارد مرحله آسیاب‌کنی می‌شود که به‌صورت«تر» انجام می‌شود. در این مرحله، مواد به وسیله آسیاب خودشکن یا نیمه خودشکن یا غلتکی فشاری تا اندازه ۱-۰/۵ میلی‌متر آسیاب می‌شوند. این ماده با ابعاد ۱-۰/۵ سپس به مرحله بعدی هدایت می‌شود و در آنجا به وسیله آسیاب‌های گلوله‌ای مورد خردایش بیشتر قرار می‌گیرد.

در این قسمت‌ها خردایش در محیط «تر» انجام می‌شود، ابعاد خردایش به وسیله هیدروسیکلون‌ها کنترل می‌شود و هدایت مواد که در آب شناور هستند و ترکیب دوغاب (اسلاری) را ایجاد کرده‌اند، به وسیله پمپ‌ها انجام می‌شود.

مرحله سوم پرعیارسازی است در این مرحله ذرات پس از عبور از مرحله آسیاب کنی به ابعاد بسیار ریز مورد نظر رسیده‌اند و لازم است به منظور جدا کردن مواد باارزش از ترکیبات باطله داخل اسلاری، وارد مرحله بعدی شوند. اسلاری به وسیله پمپ به مرحله جدایش مغناطیسی هدایت می‌شود. جداکننده‌های مغناطیسی تر، جداکننده‌های نوع درام هستند. اسلاری از روی این درام‌ها که دارای ویژگی مغناطیسی هستند عبور داده می‌شود. کانی‌های آهن‌دار به درام می‌چسبند. در انتهای درام به وسیله یک تیغه از روی درام جمع‌آوری می‌شوند. سایر کانی‌های موجود در دوغاب نیز از ته ریز تجهیز خارج می‌شوند. این جداکننده‌های مغناطیسی دارای انواع شدت پایین، شدت متوسط، شدت بالا و گرادیان (کمیت عدد) بالا هستند که انتخاب آنها براساس ویژگی مواد معدنی و آزمون فرآوری که روی ماده معدنی به انجام رسیده است، انجام می‌شود و در صورتی که عناصری مانند فسفر و گوگرد در کنسانتره وجود داشته باشد، از روش فلوتاسیون برای جدایش مواد مزاحم از کنسانتره استفاده می‌شود.

مرحله چهارم نیز آبگیری است وسنگ‌آهن پرعیار شده حاوی مقادیری آب است که باید آبگیری و خشک شود و رطوبت آن به ۱۰-۹ درصد برسد. بدین منظور از فیلترهایی برای جدایش آب کنسانتره به‌دست آمده، استفاده می‌شود. سپس کنسانتره آبگیری شده به انبار محصول منتقل و در آنجا دپو می‌شود. باطله نیز برای آبگیری به سمت تجهیزاتی به نام تیکنر هدایت می‌شود. در آنجا مواد جامد ته‌نشین شده و آب به صورت سرریز از بالای تیکنرخارج می‌شود. ذرات جامد ته‌نشین شده نیز به وسیله بازوی جمع‌کننده کف تیکنر به سمت مرکز و به وسیله پمپ به سمت سد باطله هدایت می‌شوند. برای افزایش سرعت ته‌نشینی از مواد شیمیایی پلیمری به نام فلوکولانت استفاده می‌شود که باعث چسبیدن ذرات باطله به یکدیگر و افزایش سرعت سقوط آنها می‌شود.

گندله

سنگ‌های آهن مهم‌ترین و عمده‌ترین مواد اولیه را برای تولید گندله تشکیل می‌دهند. گندله؛ یعنی گلوله‌های تولید شده از نرمه سنگ‌آهن و سایر مواد افزودنی که نخست خام و سپس پخته شده و سخت می‌شود و برای احیا به روش سنتی تولید آهن در کوره بلند یا روش‌های متعدد احیای مستقیم به کار می‌رود. گندله ماده اولیه برای تولید آهن خام است و باید در کوره‌های احیا ویژگی مکانیکی شیمیایی و حرارتی مطلوبی را داشته باشد. برای تولید گندله خام، نرمه سنگ‌آهن شامل مواد افزودنی که ۹۰درصد آن زیر ۳۲۵ مش (معادل ۴۵ میکرون) است با محلول‌های ترکننده مانند آب برای دستیابی به شکل کروی، در دستگاه‌های گندله ساز به چرخش درآورده می‌شوند تا گندله خام تولیدشود.

در هنگام تولید گندله خام ممکن است مواد افزودنی و چسبنده مانند هیدروکسید کلسیم برای افزایش کیفیت و ویژگی متالورژیکی مکانیکی گندله به آن اضافه شود. در این مرحله گندله با ابعاد مطلوب و استحکام مکانیکی کافی تولید و برای حمل‌ونقل تا دستگاه سخت کردن یا پخت ارسال می‌شود.

در مرحله دوم گندله‌های خام، به منظور سخت شدن در اتمسفر اکسیدکننده به دقت تا زیر دمای نرم شدن سنگ‌آهن در دستگاهی حرارت داده می‌شوند تا نخست خشک و سپس پخته شوند، به گونه‌ای که درجه تخلخل آنها کاهش پیدا نکند. در این مرحله با پیوند بین ذرات سنگ‌آهن و مواد دیگر بار گندله، ساختار بلوری سنگ تغییر پیدا می‌کند و واکنش‌هایی بین مواد سرباره ساز و اکسیدهای آهن نیز انجام می‌شود. در این مرحله نخست مواد با یکدیگر مبادله شده و ترکیبات خنثی یا بازی بین دانه‌های اکسیدهای آهن تشکیل می‌شوند. در پایان مرحله پخت، سرد کردن گندله داغ باید به گونه‌ای انجام شود که ترک در آنها ایجاد نشود.

گندله‌ها دارای این ویژگی‌ها هستند: توزیع یکنواخت ابعاد به‌طور عمده از ۹ تا ۱۶ میلی‌متر، تخلخل زیاد و یکنواخت ۲۵ تا ۳۰درصد، ترکیب کانی‌شناختی یکنواخت به شکل هماتیت یا ترکیبات هماتیت‌دار احیاشونده، استحکام مکانیکی زیاد و یکنواخت، مقاومت به سایش، استحکام مکانیکی کافی حتی در برابر تنش گرمایی در محیط‌های احیاکننده و قابلیت چسبندگی کم.

برای تبدیل کنسانتره آهن به گندله باید مراحل مختلفی مانند انتقال مواد خام، آسیاب و خردایش مواد اولیه، مخلوط‌سازی مواد اولیه، تولید گندله خام، کوره پخت گندله، غبارگیری، تامین آب خنک‌کننده، انتقال محصول نهایی، سیستم تصفیه آب، تولید هوای فشرده و آزمایشگاه انجام شود.

> گندله؛ یعنی گلوله‌های تولید شده از نرمه سنگ‌آهن و سایر مواد افزودنی که نخست خام و سپس پخته می‌شود

یادداشت

فولاد در سربالایی نفس‌گیر



امیرحسین کاوه / دبیر سندیکای تولیدکنندگان لوله و پروفیل کشور

در هفته گذشته قیمت فولاد در ایران و جهان افزایش یافت. در بحث پیش‌بینی قیمت هر کالایی، هر گونه نبود تعادل در دو سوی عرضه و تقاضا باعث کاهش یا افزایش قیمت‌ها خواهد شد. بعد از این پارامتر، معیارهای اثرگذار دیگر ازجمله خروج تعدادی از تولیدکنندگان یا مصرف‌کنندگان از صحنه رقابت، افزایش یا کاهش قیمت‌های انرژی و مواد اولیه مانند سنگ‌آهن و کک، افزایش یا کاهش بازدهی و بهره‌وری، افزایش یا کاهش نرخ ارزها، افزایش و کاهش تعرفه‌ها بر واردات و عوارض بر صادرات نیز در تغییر قیمت‌ها موثر است.

بیشتر فولادسازان بزرگ دنیا ازجمله چین، ژاپن، امریکا، هند، روسیه، کره‌جنوبی و آلمان در سال ۲۰۱۵م به علت نداشتن تقاضا و افت قیمت‌ها یک‌سوم متوسط حاشیه سود سالیان گذشته را داشته‌اند. علاوه بر آن پیش‌بینی‌های سال ۲۰۱۵م برای سال ۲۰۱۶م همچنان رکود و نبود تقاضا را نشان می‌داد که این پیش‌بینی به وقوع پیوسته است. پس فولادسازان ازجمله فولادسازان کوچک باید به‌سرعت واکنش نشان دهند که این واکنش تعطیلی یا اعلام ورشکستگی و جلوگیری از ادامه زیان‌دهی می‌تواند باشد. این اتفاقی است که در چین رخ داده و میزان تولید در کشورهای تولیدکننده بزرگ از جمله چین کاهش پیدا کرده است.

البته توجه به این نکته ضروری است که تنها کشور چین در مدت کمتر از ۱۵سال به علت وجود تقاضا ظرفیت تولید فولاد خود را ۶ برابر کرد پس به همین سرعت هم قدرت کاهش ظرفیت دارد. خبرها از این حکایت دارد که چین هم‌اکنون بیش از ۱۵۰میلیون تن از ظرفیت تولید فولاد خود کاسته است. در اینجاست که می‌توان به قانون عرضه و تقاضا برگشت و ادعا کرد کاهش عرضه اثر خود را بر افزایش قیمت‌ها گذاشته است به مفهوم دیگر اینکه تولیدکنندگان بزرگ فولاد دیگر حاضر نشده‌اند فولاد تولیدی خود را به قیمت‌های قبل در اختیار مشتریان قرار دهند.

حال سوال بعدی این است که پایداری این قیمت‌های بالا در فولاد تا چه زمانی می‌توانند دوام بیاورد و آیا قیمت‌های فعلی ساختگی، دستکاری شده و مقطعی است؟ برای پاسخ به این پرسش هم باید به بازار مصرف برگشت. آن گونه که از شواهد پیدا است در دنیا هیچ مازاد تقاضایی وجود ندارد و حتی سرانه مصرف فولاد در جهان کاهش یافته است. از سوی دیگر همچنان برای فولادسازان خطر افزایش عرضه به وسیله رقبا پس از بهبود نسبی قیمت‌ها وجود دارد و این بازگشت، به معنی تولید مازاد مجدد و کاهش قیمت‌ها خواهد بود.

به نظر می‌رسد این افزایش قیمت‌ها در زمان رکود حرکت ماشین فولاد در سربالایی نفس‌گیر و با دنده سنگین است و امکان دارد با فرمان ایستی از سوی دولت‌ها یا مصرف‌کننده‌ها این ماشین دوباره خلاص شده و به سرعت در جای نخست خود برگردد.

منبع: معدن ۲۴

خبر

ریخته‌گری ۱۲ ذوب متوالی در فولاد خوزستان

رکورد ریخته‌گری متوالی در ماشین بیلت فولاد خوزستان به ۱۲ ذوب متوالی در هر تاندیش رسید.

به گزارش روابط عمومی شرکت فولاد خوزستان، رییس بخش نسوز تاندیش گفت: در بخش فولادسازی شرکت فولاد خوزستان توانسته‌ایم از تعداد ۶ ذوب متوالی در سال ۱۳۸۴ به قابلیت ریخته‌گری ۱۲ ذوب متوالی در هر تاندیش بیلت در سال ۱۳۹۴ دست یابیم که این رکورد باعث افزایش تولید و بازدهی ماشین ریخته‌گری بیلت‌شده است.

مهرداد گدازپور گفت: در واحد فولادریزی تاندیش‌های بیلت بعد از تخلیه مذاب باقی مانده و پاکسازی آنها و نصب ۶ عدد نازل و نسوزکاری بدنه و نصب روکش با دستگاه اسپری تاندیش در محوطه آماده‌سازی تاندیش‌های بیلت آماده می‌شوند.

رییس بخش نسوز تاندیش تاکید کرد: درتمام شرکت‌های تولید شمش ریخته‌گری پیوسته همواره افزایش تعداد ذوب در هر تاندیش به‌عنوان راه‌حلی مناسب برای کاهش هزینه‌های تولید و افزایش بهره‌وری ماشین‌های ریخته‌گری موردنظر قرار می‌گیرد.

وی افزود: افزایش تعداد ذوب در هر تاندیش بیلت علاوه بر تغییرات فنی در نسوز تاندیش‌های بیلت، کنترل، دقت و تجربه کارکنان فولادریزی و نسوز را به همراه داشته و از طرفی نشان‌دهنده توانایی هماهنگی و تامین تعداد ذوب کافی درچرخه عملیات تولید فولادسازی از کوره‌ها تا ریخته‌گری مداوم است.

واردات آهن قراضه رونق می‌گیرد



ترکیه و روسیه بیلت صادراتی به ایران را به ۴۳۰ دلار رساندند.

به گزارش معدن۲۴، همزمان با رشد قیمت فولاد و سنگ‌آهن در بازارهای جهانی، روسیه و ترکیه قیمت شمش فولاد به ایران را به ۴۳۰ دلار رساندند، با این وجود قیمت شمش فولاد وارداتی به ایران بدون عوارض کیلویی هزار و ۵۲۰ تومان تمام می‌شود.

از طرفی با توجه به عوارض ۲۰ تا ۵درصدی برای واردات فولاد، واردات شمش به ایران صرفه اقتصادی ندارد و با توجه به این موضوع احتمال افزایش تقاضا در بورس کالا برای این محصول در روزهای آینده وجود دارد.

یک کارشناس صنعت فولاد در این‌باره گفت: واردات شمش فولاد در شرایط فعلی اقتصادی نیست در این صورت به نظر می‌رسد واردات قراضه به‌صرفه‌تر باشد تا تولیدکنندگانی که به روش القایی فولاد تولید می‌کنند دوباره فعال شوند.

رضا زائرحیدری افزود: قیمت شمش فولاد سی‌ای‌اس هم‌اکنون ۴۰۰دلار است و به نظر می‌رسد باید صبر کرد تا قیمت‌های جدید اعلام شود.

یادداشت

تاثیر تصمیمات کنگره چین بر بازارهای معدنی



امیر گفتاری
کارشناس و اقتصاددان مقیم چین

از زمان نشست سالانه کنگره ملی چین که در مارس ۲۰۱۶ برگزار شد کمتر از یک ماه و نیم می‌گذرد و بررسی مفاد ۸ گانه مطرح شده در این نشست نشان می‌دهد این سیاست‌ها به مرحله اجرا درآمده است.

به عنوان نمونه از اصلی‌ترین مفاد این نشست تاکید بر حفظ محیط‌زیست بود که به مرحله اجرا درآمده و دولت حمایت خود را از صنایع سنگین و آلاینده به‌ویژه فولاد بسیار کاهش داده است. این نبود حمایت ضربات جبران‌ناپذیری به فولاد که مهم‌ترین و شاخص‌ترین بخش تولیدی کشور چین محسوب می‌شود وارد کرده است.

به دنبال اجرایی شدن این ماده، بسیاری از کارخانه‌ها متحمل هزینه‌های سنگین و سردرگمی شدند، زیرا تولید آنها به شدت کاهش یافته و درنتیجه موجب افزایش قیمت‌های فروش شده است. از این رو تصمیم‌گیری در این‌باره که آیا در آینده با افزایش تولید، بازار به تعادل می‌رسد یا نه واقعا دشوار شده است.

براساس آمار اعلام شده، تولید فولاد خام، چدن و فولاد ضدزنگ چین در ۳ماه نخست سال‌جاری میلادی به ترتیب ۱۲۱میلیون و ۷۰هزار تن، ۱۰۵ میلیون و ۳۹۰هزار تن و ۱۶۲میلیون و ۲۸۰ هزار تن بوده که این میزان نسبت به سال گذشته به ترتیب در هر بخش ۵/۷ درصد، ۷ درصد و ۲/۱درصد کاهش داشته است.

گفته می‌شود براساس آمارها، در بخش صادرات فولاد نیز شاهد کاهش حدود ۱۳درصدی نسبت به سال گذشته بودیم. این آمار نشان‌دهنده آن است که افزایش قیمت به دنبال کاهش تولید بوده و در ماه آینده و پس از فروکش کردن تب بازار، به‌طور قطع قیمت‌ها نیز کاهش پیدا خواهد کرد.

با توجه به روندی که بازار فولاد طی کرده، بیشتر شرکت‌های تولیدکننده چینی تمایل به سرمایه‌گذاری و مشارکت در بازارهای خارجی که دارای مواد اولیه و معدنی هستند پیدا کرده‌اند، در این‌باره خاورمیانه و ایران همیشه مورد توجه شرکت‌های چینی بوده‌اند.

در همین زمینه، شرکت انستیل با قدمتی بیش از ۱۰۰ سال به‌عنوان نخستین تولیدکننده کشور چین و پنجمین شرکت فولادی جهان با تولید سالانه بیش از ۴۰میلیون تن، مذاکرات خود را در جهت انتقال فناوری و خطوط تولید به ایران آغاز کرده است.

از این رو برخی شرکت‌های ایرانی فعال در چین نظیر شرکت پامچال با تجربه ۲۵ساله در بازار چین برنامه خود را در مرحله نخست شناسایی شرکت‌های راغب چینی برای سرمایه‌گذاری در کشورهایی همچون ایران و سپس هدایت سرمایه‌ها و فناوری آنها به سمت بازار ایران قرار داده‌اند. در نهایت معدن‌داران و فولادسازان می‌توانند از این فرصت در راستای برنامه‌های کشور برای تولید ۵۵میلیون تن فولاد در افق ۱۴۰۴ استفاده کنند.

گفتنی است، سیزدهمین دوره از طرح‌های ۵ساله حزب کمونیست چین در راستای مشاوره برای توسعه اقتصادی و اجتماعی کشور در سوم مارس ۲۰۱۶ در پکن برگزار شد. ازجمله اهداف این دوره، افزایش خلاقیت، حمایت از محیط‌زیست، رشد سریع اقتصادی، بالا بردن کیفیت زندگی، بروز کردن فناوری و چگونگی بهبود بخشیدن به روند اجرایی برنامه‌ها در جهت به وجود آوردن جامعه‌ای بهتر بوده است.

از سوی دیگر کم کردن اختلاف طبقاتی و از بین بردن فقر، بازاریابی در جهت نیاز بازار، توسعه کمربند جاده‌ای، اصلاح قانون همیاری، اصلاح قانون قضایی، حمایت از محیط‌زیست، مبارزه با فساد در سیستم اداری و دولتی کشور از دیگر مفاد هشتگانه‌ای بود که در این نشست مورد بحث و بررسی قرار گرفت و به آن تاکید شد.

می‌توان گفت، استراتژی داشتن دولتی سالم، اجرای سیاست‌های اخلاقی و ضمانت سیاسی محکم و مهم برای داشتن جامعه‌ای سالم در زمان روی کار آمدن شی جین پینگ پایه‌گذاری شده و در نشست سال جاری با جدیت پیگیری و بر اجرای آن تمرکز بیشتری شده است. در واقع سال آینده در چین سالی است که مقامات بیشتر به دنبال رفاه مردم به‌ویژه مناطق حومه‌نشین و سالم‌سازی محیط‌زیست و مبارزه با فساد اداری هستند.

پیش از این نیز گفته شد، به دنبال اهمیت دادن دولت چین به جاده ابریشم و نقش حیاتی آن در اقتصاد دولت‌ها و واقع شدن آن در خاورمیانه که کشور ما هم جزو آن است، می‌توانیم با یک برنامه‌ریزی دقیق و اصولی و نگاهی درست به آینده از این فرصت در جهت رشد اقتصادی کشور استفاده کنیم.

دیدگاه جدید سیتی‌گروپ درباره بازار سنگ‌آهن

در ۳ماه نخست سال‌جاری میلادی، قیمت سنگ‌آهن ۲۳ درصد رشد کرد زیرا در چین تولیدکنندگان فولاد برای پر کردن انبارها از سنگ‌آهن وارد بازار شدند و نیز تولید سنگ‌آهن در برخی معادن استرالیا به دلایل مختلف دچار اختلال شد.

به گزارش اقتصاد نیوز، قیمت‌ها در سال‌جاری میلادی تاکنون ۳۹درصد رشد کرده و به هر تن ۶۰/۳ دلار رسیده است. در واقع متوسط قیمت هر تن سنگ‌آهن با عیار ۶۲درصد، امسال تاکنون ۵۰ دلار بوده است. برخی نهادهای تحلیلگر نسبت به افق بازار این ماده خام خوش‌بین نیستند. بانک سیتی‌گروپ در گزارش جدید خود آورده است، متوسط قیمت سنگ‌آهن امسال و سال آینده میلادی به ترتیب ۴۵ دلار و ۳۹ دلار خواهد بود. در سال ۲۰۱۸م متوسط قیمت‌ها ۳۸ دلار پیش‌بینی شده است. این بانک در گزارش قبلی خود متوسط قیمت‌ها در سال‌جاری را ۳۵ دلار و برای سال‌های ۲۰۱۷ و ۲۰۱۸ میلادی، ۳۵ دلار پیش‌بینی کرده بود. در گزارش سیتی‌گروپ آمده است، به احتمال زیاد در ۳ ماه کنونی قیمت‌ها بالا باقی خواهند ماند و دو عامل اصلی آن، اختلال در عرضه سنگ‌آهن از استرالیا و کاهش اندک تولید فولاد در چین است اما در نیمه دوم امسال و ۲ سال آینده، این دو عامل از بین می‌روند و بار دیگر شاهد کاهش قیمت‌ها خواهیم بود. هفته گذشته مدیر شرکت ریوتینتو اعلام کرد به احتمال زیاد در نیمه دوم امسال قیمت سنگ‌آهن کاهش خواهد یافت زیرا تولیدات جدید اثر مثبت تقاضای بالا از سوی چین را خنثی می‌کند.در بخش دیگری از گزارش سیتی‌گروپ آمده است، افزایش تولید به‌ویژه از سوی ۴ شرکت ریوتینتو، بی‌اچ‌پی بیلیتون، واله و فورتسکیو و کاهش احتمالی قیمت فولاد، عواملی هستند که سبب کاهش قیمت سنگ‌آهن در نیمه دوم امسال و ۲ سال آینده خواهند شد. در ۳ سال اخیر قیمت سنگ‌آهن کاهش یافته و عامل آن مازاد عرضه از سوی تولیدکنندگان بزرگ بوده است. سیتی‌گروپ پیش‌بینی کرده مازاد عرضه سال آینده ۲ برابر شده و به ۳۸میلیون تن خواهد رسید. در سال ۲۰۱۸م این رقم به ۱۴میلیون تن کاهش خواهد یافت اما در سال ۲۰۱۹م بار دیگر شاهد رشد مازاد عرضه خواهیم بود. پیش‌بینی



شده در آن سال مازاد عرضه ۴۴میلیون تن خواهد بود.در ماه گذشته میلادی تولید فولاد در چین به رقم بی‌سابقه ۷۰/۶۵میلیون تن رسید؛ زیرا تولیدکنندگان تلاش کردند از قیمت بالای فولاد بهره ببرند اما در ۳ماه نخست امسال تولید فولاد در این کشور ۳/۲درصد کاهش یافت. چین نیمی از کل فولاد جهان را تولید می‌کند.



گودزیلای «ال‌نینو» بازارهای معدنی را تکان می‌دهد

مهدی نیکوئی
گروه معدن

کشورهای معدنی جهان و تولیدکنندگان بسیاری از محصولات معدنی در مسیر تغییرات شدید آب‌وهوایی ناشی از ال‌نینو قرار دارند

بالاخره پدیده «ال‌نینو» دامان معادن جهان را گرفت. همانطور که چندی پیش، صمت به پیش‌بینی پرداخته بود، پدیده‌های آب‌وهوایی تنها در صورتی می‌توانند بر بازارهای جهانی، نقش شدیدی داشته باشند که گستره اثرگذاری آنها زیاد باشد. ال‌نینوی سال جاری و گذشته میلادی هم یکی از این پدیده‌ها است که می‌توانند بر بازارهای جهانی نقش تعیین‌کننده‌ای داشته باشند و محصولات معدنی مختلفی مانند مس، قلع، سنگ‌آهن و نیکل را دچار نوسان قیمتی کنند.

آنچه مهم‌تر از همه است، شدت این تغییرات آب‌وهوایی و سهم بالای کشورهای معدنی از این تغییرات است. ال‌نینو سال ۱۹۹۸ـ۱۹۹۷م منجر به جاری شدن سیل‌های فاجعه بار در پرو، وقوع آتش در جنگل‌های اندونزی و مالزی و افزایش فراوان دمای هوای جهانی شد. ال‌نینوی جاری هم از نظر شدت، وضعیت مشابهی با ال‌نینوی سال ۱۹۹۸م دارد و می‌توان انتظار اتفاقات غیرمعمولی زیادی در جهان را داشت؛ اتفاقاتی که بسیاری از آنها در کشورهای معدنی رخ خواهد داد.

ضربه اصلی ال‌نینو به کشورهای معدنی

کشورهای معدنی جهان و تولیدکنندگان بسیاری از محصولات معدنی در مسیر تغییرات شدید آب‌وهوایی ناشی از ال‌نینو قرار دارند. کشورهایی مانند پرو، شیلی، افریقای جنوبی و استرالیا بیشترین تغییرات را در سال‌های آینده شاهد خواهند بود و کشورهای مکزیک، چین، فیلیپین و اندونزی هم از این داستان بی‌نصیب نخواهند بود. تغییرات آب‌وهوایی شدید در این کشورها (بارندگی و سیل‌گرفتی یا خشکسالی‌های شدید) باعث می‌شود که تولید محصولات معدنی مختلف مانند مس، نیکل، سنگ‌آهن و قلع با تغییرات مختلفی مواجه شوند.

در این میان، انتظار می‌رود که بیشترین نوسانات بازار را مس و قلع تجربه کنند. شیلی و پرو به عنوان ۲ غول بزرگ تولیدکننده مس جهان، به احتمال زیاد سال آینده و سال پس از آن به دلیل باران‌های سیل‌آسا و آب‌گرفتگی‌های فراوان نمی‌توانند با تمام ظرفیت خود اقدام به تولید فلز سرخ کنند. این موضوع باعث می‌شود که بنابر بسیاری از پیش‌بینی‌ها و با وجود پروژه‌های توسعه‌ای کنونی مس جهان، تولید مس در سال آینده تا ۱۷ درصد کاهش‌یافته و شاهد احیای دوباره قیمت‌های آن باشیم.

وضعیت بازار قلع و تولیدکنندگان اصلی آن به طور کامل، برعکس است. یکی از بزرگترین مشکلات فیلیپین (نخستین تولیدکننده قلع جهان) برای معدنکاری، حجم بالای باران‌های موسمی است. این کشور به دلیل میزان بالای بارندگی‌ها به طور معمول و در فصل‌های پرآب سال باید فعالیت‌های معدنی خود را متوقف کند. با این حال، این شرایط در امسال و سال بعد برای آنها بسیار بهتر خواهد بود. به دلیل خشکسالی، فیلیپین می‌تواند به طور تقریبی در تمام طول سال اقدام به تولید قلع کند و درآمدهای خود را از این راه افزایش دهد؛ درآمدهایی که به بهای کاهش قیمت جهانی قلع و زیان سایر تولیدکنندگان این فلز تمام خواهد شد.

آغاز پیامدهای معدنی ال‌نینو

تنها یک هفته پیش بود که باران شدید و رانش زمین در شیلی، باعث قطع آب شرب دست کم ۴ میلیون نفر در پایتخت این کشور شد و معادن مس آن را به تعطیلی کشاند. به گزارش خبرگزاری فرانسه، بارش سنگین باران، بخش‌هایی از «ال تنینته» بزرگترین معدن مس زیرزمینی جهان را به زیر سیل فرو برد و باعث تعطیلی آن شد.

«ال تنینته» که در ۱۵۰ کیلومتری جنوب سانتیاگو قرار دارد، تا پایان عملیات لایروبی و انحراف مسیر آب، تعطیل خواهد ماند. این وضعیت در حالی است که شیلی به طور تقریبی یک سوم از کل تولید مس جهان را در اختیار دارد.

اما ال‌تنینته تنها معدنی نیست که با وقفه در فرآیندهای تولیدی خود مواجه شد. چند معدن زیرزمینی کوچکتر دیگر هم به دلیل آب گرفتگی مجبور به متوقف کردن فعالیت‌های تولیدی خود شدند. این وضعیت هر چند برای معادن روباز مشکلات کمتری پدید آورد، اما باز هم دردسر آفرین بود. این مسئله یکی از عواملی است که باعث می‌شود، تولید مس شیلی در سال جاری میلادی پایین‌تر از انتظارات باشد.

کاهش تولید مس جهان

در پی تغییرات آب‌وهوایی رخ داده ناشی از پدیده ال‌نینو، کمیسیون دولتی مس شیلی (کوچیلکو) اعلام کرد: شیلی امسال مس کمتری نسبت به پیش‌بینی‌ها، تولید می‌کند.

این کمیسیون در گزارش سالانه خود اعلام کرد: در حالی که سیلاب‌های اخیر در این کشور پیش‌بینی‌ها را دستخوش تغییر کرده، برای پروژه‌های متعلق به «آنگلوآمریکن» و پروژه معدن «زالدیوار» که با اختیار شرکت «باریک گلد» است، تولید کمتر از انتظار خواهد بود. توقف موقتی عملیات به دلیل باران‌های شدید نیز گرچه اهمیت زیادی ندارد، اما به هرحال در پروژه‌های «کودلکو» تاثیرگذار است. پیش‌بینی «کوچیلکو» درباره میانگین قیمت مس در سال جاری ۲/۸۵ دلار در پوند است که در سال ۲۰۱۶م با اندکی کاهش به ۲/۸ دلار خواهد رسید.

عوامل غیرمترقبه مختلفی در هفته‌های اخیر، تولید جهانی مس را تحت‌تاثیر قرار داده است. قبل از باران‌های سیل آسای شیلی، در اندونزی کارگران پیرو اختلافات درباره حقوق پرداختی جاده‌ها را مسدود و دومین تولیدکننده مس معدنی جهان را وادار کردند تا تولید را به مدت ۵ روز متوقف کند.

همچنین شرکت «آنتوفاگوستا» ناچار شده پیش‌بینی تولید مس برای معدن «لاس پلامبرس» را تا حدود ۵ هزار تن در ماه گذشته کاهش دهد. در این میان، «بی‌اچ‌پی بیلیتون» نیز پیش‌بینی تولید معدن اسکوندیدا را در سال ۲۰۱۵م پیرو کاهش عیار معدنی این معدن مورد بازبینی قرار داد.

با این مشکلاتی که برای تولید مس در کشورهای مختلف جهان پیش آمده، می‌توان انتظار داشت که باز هم یک تعادل نسبی به بازارهای جهان بازگردد و قیمت مس از سطوح پایینی سال گذشته خود، رها شود. به احتمال زیاد، قلع هم مسیر عکس را طی خواهد کرد و در صورت کاهش بارندگی‌ها در منطقه آسیای شرقی، تولید آن افزایش و قیمت آن افت خواهد یافت.

در هر صورت، کارشناسان هواشناسی پیش‌بینی می‌کنند که در سال‌های آتی، پدیده «لانینا» خود را نشان دهد و نشانه‌ها و اثراتی دقیقا برعکس بر بازارهای معدنی جهان از خود به جا بگذارد.

سرعت گرفتن رالی مس و روی برای ورود به چین

واردات مس پالایش شده به چین نسبت به ماه گذشته رکورد تازه‌ای را ثبت کرد که این موضوع را می‌توان در اثر عواملی همچون ثبات اقتصادی چین و بهبود بازار مسکن در این کشور و از سوی دیگر حمایت دولت از قیمت داخلی از طریق خرید موجودی انبارها دانست. همچنین خرید روی پالایش شده و نیکل نیز افزایش یافته است.

به گزارش اطلس معدن، بزرگترین مصرف‌کننده فلزات در جهان شاهد واردات ۴۵۸هزار تن مس بوده که این مقدار ۳۹درصد بیش از ماه‌های قبل است. خرید در فصل نخست با ۳۶درصد افزایش به ۱/۱۱میلیون تن رسیده است. داده‌ها نشان می‌دهد که صادرات از فوریه، بیش از ۲برابر شده و به مقدار ۲۳/۳ تن یعنی بالاترین رکورد در ۱۰ ماه گذشته رسیده است.

سیاستمداران برای حفظ رشد اقتصادی عهد کرده‌اند و افزایش اعتبارهای جدید عوامل موثر بر بازار ملک را بازگردانده است. تولید ناخالص داخلی در فصل نخست نسبت به سال قبل ۶/۷درصد افزایش یافته است که این میزان روی خط هدف‌گذاری شده دولت برای دستیابی به ۶/۵ تا ۷درصد تولید ناخالص داخلی برای کل سال است. اعتبارات جدید، تولید صنعتی، سرمایه‌گذاری دارایی‌های ثابت و خرده‌فروشی در مارس افزایش یافته و پیش‌بینی تحلیلگران را زیر سوال برده است.

افزایش خریدهای دولتی، بهبود تقاضا و کاهش تولیدات همگی موجب افزایش واردات شده و ممکن است این موضوع در ماه‌های آینده نیز در سطح بالا نقدینگی کافی را در بازار تزریق کند.

بر اساس این گزارش افزایش واردات محصولات پالایش شده در ماه قبلی به علت افزایش خرید مس خام پیش‌بینی شده بود و تولیدات به ۵۷۰هزار تن در مارس رسید. تقاضا پس از سال نو چینی در فوریه زمانی‌که تولیدکنندگان کار خود را از سر گرفتند افزایش یافت. ذخیره دولتی ۱۵۰هزار تن از مس را در ژانویه خریداری کرد، درست زمانی‌که قیمت‌های معاملات به پایین‌ترین سطح خود از سال ۲۰۰۹م رسیده بود.

واردات روی ۷۲ درصد نسبت به ماه قبلی افزایش یافت و به ۷۷هزار تن در مارس رسید و در ۳ماه نخست رکورد بیش از ۲ برابر یعنی ۱۸۱هزار تن را ثبت کرد. خرید نیکل با ۴۵ درصد بازگشت به جای اولیه به ۴۲/۵ هزار تن رسید که این میزان بالاترین رقم از ژوئیه است.

تجارت

سه‌شنبه
• ۷ اردیبهشت ۱۳۹۵
• ۱۸ رجب ۱۴۳۷
• ۲۶ آوریل ۲۰۱۶

نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۴۸۰ • پیاپی ۱۷۹۸ • ۸ صفحه



کارت سبز امریکا برای زعفران شناسنامه‌دار ایران

۲



انگلیس گوش به زنگ دریافت مجوز نمایشگاهی در ایران

۸

رفع محدودیت فروش ارز صادرات طلا

۲



عکس: ایسنا

ازسرگیری روابط افریقای جنوبی و ایران
۴

کهن شهری به نام هگمتانه
۵

افزایش همکاری‌های اقتصادی ایران و کره‌جنوبی
۷

برنامه‌ریزی برای حفظ نقدینگی
۶



هشدار برای ساماندهی گارانتی گوشی‌های تلفن همراه
۳



همکاری بلندمدت تجاری ایران و هند
۲



هنگام فعالیت اقتصادی با ایران فرا رسیده است
۸

معضلات داخلی روسیه عامل کاهش صادرات

کاهش ۳۹ درصدی صادرات به روسیه در سال گذشته موضوعی بود که معاون سازمان توسعه تجارت، افت ارزش واحد پولی روسیه و استانداردهای سختگیرانه این کشور را عامل آن دانست.

محمدرضا مودودی در گفت‌وگو با ایسنا تصمیم نهایی صادرات کالا به بازار مورد نظر را بر عهده صادرکننده و خارج از حیطه دولت دانست و تصریح کرد: برای رونق گرفتن صادرات دولت می‌تواند گام‌هایی در راستای ایجاد تسهیلات صادراتی، مذاکرات تجاری، ورود به تعرفه‌ها و احداث خطوط تجاری بردارد اما تصمیم نهایی برعهده بخش خصوصی و صادرکننده است. معاون کل سازمان توسعه تجارت با بیان اینکه عواملی همچون نبود ثبات در ارز روسیه، استانداردهای سختگیرانه و میزان تقاضای این کشور از ایران، باعث افت صادرات به روسیه شده، افزود: با افت شدیدی که ارزش روبل روسیه در مدت اخیر داشت ریسک صادرات به شدت بالا رفت که این امر باعث راغب نبودن صادرکننده برای ارسال کالا به این بازار صادراتی شد. مودودی تصریح کرد: علاوه بر این، روسیه به طور تقریبی یک کشور اروپایی به شمار می‌رود، به همین دلیل استانداردهای سختگیرانه‌ای دارد که اجازه ورود هر کالایی را نمی‌دهد.

معاون سازمان توسعه تجارت خاطرنشان کرد: شرکت‌های زیادی را برای مذاکره به روسیه بردیم و هیات‌هایی هم به ایران آمدند تا از خطوط تولید و صادرات محصولات ایرانی بازدید کنند که در نهایت چند شرکت ایرانی اجازه صادرات را پیدا کردند.

وی در ادامه با بیان اینکه برای داشتن تجارت موفق به روسیه نیاز به ساختار مناسب داریم، اظهار کرد: حتی در مواردی که توافق برای صادرات حاصل می‌شود گاهی تناژ درخواستی آنها با ظرفیت‌های تولید صادراتی ما همخوان نبود؛ به طوری که آنها تقاضایی برای بازار ۲۵۰ میلیون نفره مطرح می‌کردند، در حالی که ظرفیت‌های تولید داخل امکان تامین این میزان را ندارد.

معاون سازمان توسعه تجارت ایران با تاکید بر نیاز به اصلاح پارادایم صادرات برای تجارت با روسیه اظهار کرد: برای تامین ظرفیت‌های مورد نیاز و معامله با شرکت‌های غول پیکر روسی باید نگاه پیله‌وری را که به کشورهایی مانند عراق و افغانستان در صادرات داشتیم، عوض کنیم و تمرکز خود را بر ایجاد شرکت‌های بزرگ صادراتی و افزایش تناژ صادرات بگذاریم تا توان تامین تناژ و کیفیت مورد نظر برای معامله با بازارهای بزرگ جهانی را داشته باشیم. مودودی همچنین با اشاره به اینکه یکی از عواملی که باید مورد توجه قرار بگیرد، استانداردهای دوطرف است، گفت: یکسان‌سازی استانداردها از جمله مواردی است که باید روی آن کار شود که ما به شدت آن را دنبال می‌کنیم و درباره روسیه در بعضی از محصولات مانند لبنیات، آبزیان و برخی اقلام نه چندان کشاورزی این یکسان‌سازی اتفاق افتاده و نیاز داریم دامنه کسب استانداردهای مورد نیاز برای تجارت به بازارهای بزرگ را گسترش دهیم.



تسهیلات هم بازار مسکن را رونق نداد



عضو کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی، با بیان اینکه ساماندهی بازار مسکن بیش از تزریق اعتبار نیازمند نظارت است، گفت: پیش‌شرط توفیق ارائه وام مسکن برای بهبود این بازار در نظر گرفتن شرایط وام‌گیرنده و نظارت بر وی در راستای ساخت و ساز است. سیدبهلول حسینی در گفت‌وگو با خانه ملت، با اشاره به انتشار اخباری مبنی بر رشد تسهیلات ساخت مسکن به ۱۵۰ میلیون تومان، اظهار کرد: افزایش تسهیلات مسکن می‌تواند نشانه خوبی برای تحرک در این بازار باشد اما پیش‌شرط این مهم در نظر گرفتن شرایط وام‌گیرنده و نظارت بر وی در راستای ساخت‌وساز است. نماینده مردم میانه در مجلس نهم، با بیان اینکه تاکنون تسهیلات مسکن به افراد بسیاری اعطا شده، افزود: به دلیل نبود نظارت بر محل هزینه کرد، این منابع نتوانسته تحرکی در بازار مسکن ایجاد کند. وی با اشاره به برخی انحرافات مالی در تسهیلات مسکن، تصریح کرد: در صورتی که منابع حاصل از وام مسکن به میدان دلالی وارد شود نمی‌تواند به ایجاد تعادل در عرضه و تقاضای مسکن کمک کرده و این بازار را ساماندهی کند. این نماینده مردم در مجلس نهم، با تاکید بر اینکه بازار مسکن باید با نظارت دقیق دستگاه‌های مسئول ساماندهی شود، افزود: در حال حاضر نبود تناسب بین عرضه و تقاضای مسکن به رشد نرخ‌ها منجر شده است. وی با بیان اینکه بازار مسکن در حال حاضر از رفتارهای تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان ملتهب است، تصریح کرد: در نتیجه ضعف نظارت‌ها بسیاری از افزایش نرخ‌ها در بازار مسکن رخ داده است. این نماینده مردم در مجلس نهم، با تاکید بر اینکه تسهیلات ۱۵۰ میلیون تومانی مسکن باید با در نظر گرفتن مناطق مختلف کشور در اختیار متقاضیان قرار گیرد، افزود: تسهیلات ۱۵۰ میلیون تومانی ساخت مسکن شاید در بسیاری از شهرستان‌های کشور مثمر باشد اما در کلانشهرها نمی‌تواند موثر باشد. وی ادامه داد: باید در نظر گرفتن شرایط آمایش سرزمینی و همچنین نظارت بر محل هزینه کرد تسهیلات پیش‌شرط ارائه وام مسکن برای بهبود این بازار باشد. عضو کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی، با اشاره به متقاضیان انبوه مسکن، تصریح کرد: دولت باید سیاست مشخصی در راستای تنظیم قیمت‌ها در بازار مسکن ارائه کند.

نساجی عرصه همکاری مشترک ایران و هند

رییس کنفدراسیون صنعت هند گفت: صنایع نساجی هند به‌دنبال آن هستند که با طرف ایرانی همکاری‌های مشترکی را در حوزه نساجی آغاز کرده تا محصولات‌شان را به بازارهای ثالث صادر کنند. نوشاد فوربز در پاسخ به سوال فارس مبنی بر اینکه در سال‌های اخیر شاهد قاچاق پارچه از هند به ایران بوده‌ایم و این کشور چه برنامه‌ای برای تولید پارچه در ایران و همکاری با صنایع نساجی دارد اینگونه توضیح داد: ما به دنبال آن هستیم تا صنایع نساجی هند با صنایع نساجی ایران همکاری مشترکی را آغاز کنند تا محصولات‌شان به کشور ثالث صادر شود چرا که هم هند و هم نشان (برند) های نساجی ایران دارای طراحی قوی‌ای هستند و هر کدام می‌توانند برای یکدیگر موثر باشند. وی همچنین به مسائل بانکی بین دو کشور که در زمان تحریم در شرایط سختی قرار داشت، اشاره کرد و گفت: حل مشکلات بانکی اکنون در گام‌های آخر قرار دارد و مسائل مربوط به نقل و انتقال یورو و تبدیل آن به ریال در حال برطرف شدن است. رییس کفنداسیون صنعت هند درباره قطع روابط تجاری که در زمان تحریم تا حدی اتفاق افتاده بود، تصریح کرد: نمی‌توان این گونه در این زمینه صحبت کرد بلکه به‌دلیل یکسری مشکلات مقداری فاصله ایجاد شده بود و امیدواریم به مرور حجم روابط تجاری دو کشور افزایش یابد. نوشاد فوربز در حاشیه دیدار با هیات تجاری هند در اتاق بازرگانی تهران در پاسخ به سوال دیگری درباره سرنوشت خط لوله صلح که گاز ایران را از طریق پاکستان به هند انتقال می‌دهد، گفت: مذاکراتی در دست انجام است تا این خط لوله از طریق عمان و زیر دریا به هند وصل شود.



کله پاچه گوسفندهای خارجی در دیگ کله پزهای ایرانی



رییس اتحادیه طباخان و فروشندگان کله پاچه گفت: سالانه کله و پاچه صد هزار گوسفند زنده وارداتی در کشور مصرف می‌شود. حسین رواسی در گفت‌وگو با صداوسیما؛ مصرف روزانه کله پاچه در تهران در نیمه نخست هرسال را ۱۲ هزار دست اعلام کرد و گفت: این میزان مصرف در ۶ ماه دوم هر سال به روزانه ۱۵ هزار دست می‌رسد. وی خاطرنشان کرد: تهرانی‌ها مصرف‌کننده کله پاچه مازاد استان‌های تبریز و مشهد هم هستند. رواسی با اشاره به تفاوت ۱۰ هزار تومانی کله و پاچه نپخته با توجه به کیفیت آن افزود: قیمت کله و پاچه در کشتارگاه ۲۰ تا ۳۰ هزار تومان و حداکثر قیمت کله و پاچه طبخ شده در مغازه‌ها ۴۵ هزار تومان است. وی از نظارت مستمر بر بهداشت واحدهای صنفی در این بخش خبر داد و افزود: بازرسان وزارت بهداشت حداقل هر دو ماه به این واحدها مراجعه می‌کنند و سالانه برای ۳۰ واحد به‌دلیل موارد بهداشتی، اخطار صادر و ۵ تا ۶ واحد صنفی پلمب می‌شود. رییس اتحادیه طباخان و فروشندگان کله پاچه و سیرابی گفت: فعالیت طباخان پیش از ۴ صبح آغاز می‌شود و تا ۱۲ شب ادامه دارد که این سختی کار مانع از تمایل مردم برای ورود به این صنف است. وی با اشاره به الزام و اهمیت دریافت تاییدیه وزارت بهداشت برای فعالیت در صنف کله و پاچه گفت: تمیز و آماده‌سازی و سردسازی کله و پاچه در کشتارگاه از الزامات این صنف است. رواسی گفت: هم‌اکنون ۵۵۰ واحد دارای پروانه در صنف طباخان و فروشندگان کله پاچه و سیرابی در تهران فعالیت می‌کنند.

۵ هزار تن خوراکی غیربهداشتی معدوم شد



رییس سازمان دامپزشکی گفت: ۲۳ هزار تن فرآورده‌های خوراکی را از بازار جمع آوری کردیم که ۵ هزار تن آن معدوم شد.

به گزارش صدا و سیما، مهدی خلج با اشاره به اینکه خانواده دامپزشکی نقش بی‌بدیلی در تامین بهداشت دام و سلامت جامعه دارند، افزود: در کشتارگاه‌های دام ۲ هزار تن لاشه ضبط و در کشتارگاه‌های طیور حدود ۱۵ هزار تن طیور غیرقابل مصرف از دسترس خارج شد.

وی ادامه داد: در همه کشتارگاه‌های دام علاوه بر اینکه براساس قانون و آیین‌نامه مصوب دولت، مسئولان فنی و بهداشتی از بخش‌های خصوصی دامپزشکی با مجوز سازمان دامپزشکی به کار مشغول می‌شوند، بازرسی‌های چند لایه هم وجود دارد.

خلج تصریح کرد: بیشتر کشتارگاه‌های دام نیروی رسمی دولتی مستقر دارند و در کشتارگاه‌های طیور برحسب ظرفیت و تنوع تولید علاوه بر استقرار مسئولان فنی و بهداشتی، همکاران دامپزشکی دولتی نظارت می‌کنند.

رییس سازمان دامپزشکی کشور خاطرنشان کرد: در سال ۱۳۹۴ دامپزشکانی را که در درجه‌ای از سلامت هستند خرید خدمت کردیم و بر آنها نظارت داریم.

وی درباره شایعه مهرهای رهنی و اجاره‌ای دامپزشکان و در اختیار گذاشتن آن به کارفرماهایشان اظهار کرد: شاید به‌صورت موردی دراین زمینه خطا وجود داشته باشد اما به هیچ عنوان آن را تایید نمی‌کنم.

روایت اول شخص

معجزه رقابت



محسن جلال‌پور، رییس اتاق بازرگانی ایران در شبکه تلگرام خود نوشت: هر روز پیامک‌های تبلیغاتی دریافت می‌کنم که هرکدام، نشانه‌ای از بازاری است. هرچند تعداد پیامک‌ها زیاد است ولی معمولا می‌خوانم. دیروز از یک دفتر هواپیمایی پیامکی ارسال شده بود. باز کردم و خواندم. جالب بود. قیمت بلیت هواپیما برای پروازهای داخلی به بیشتر شهرهای کشور باورکردنی نبود. از دوستی قیمت بلیت قطار و اتوبوس را هم پرسیدم. خیلی تفاوت نداشتند. این هم ثمره آزادسازی. آنقدر که از رقابتی و آزاد شدن قیمت‌ها بد گفته‌اند، مردم واهمه دارند در حالی که امروز ثمره آزادسازی را فردی می‌برد که پیش از این توان خرید بلیت هواپیما را نداشته است.

یاد خاطره خواندنی و عبرت‌آموز آقای خسروشاهی، از بنیان‌گذاران شرکت مینو افتادم. شرکت مینو در اواخر شهریور ۱۳۴۱ برای نخستین بار ویفر را در بازار ایران عرضه کرد. کارگاه ویفرسازی سومین کارگاهی بود که راه می‌افتاد. به محض اینکه این محصول به بازار عرضه شد، با استقبال بی‌سابقه مصرف‌کنندگان روبه‌رو شد و کل تولید به فروش رسید. علی خسروشاهی تصمیم گرفت قیمت را بالا ببرد، ولی باز هم کل تولید به فروش رسید. این کار چند باری تکرار شد تا اینکه قیمت آنقدر بالا رفت که فروش متوقف شد. آن وقت قیمت تقلیل داده شد تا درنهایت بین عرضه و تقاضا تعادل برقرار شد.

این تجربه و ده‌ها تجربه دیگر پیش روی ما قرار دارد اما همچنان بر قیمت‌گذاری پامی‌فشاریم. برای اجرای سیاست‌های صحیح، کمی صبر لازم است اما می‌شود با اطمینان گفت در هر بازاری که رقابت حاکم شود، قیمت واقعی کشف می‌شود. می‌خواهد بازار ویفر مینو باشد یا بازار بلیت هواپیما.

اتاق خبر

برای مقابله با قاچاق پوشاک باید عزم ملی داشت

دبیرکل انجمن صنایع نساجی کشور معتقد است که برای مقابله با قاچاق پوشاک و کالاهای نساجی در سال‌های گذشته عزم جدی و ملی در کشور وجود نداشته است. محمدمهدی رییس‌زاده با اشاره به اینکه چالش اصلی صنایع و صنعت نساجی در حال حاضر رکود و قاچاق است، می‌گوید: قاچاق در صنعت پوشاک و نساجی مقوله‌ای بسیار اثرگذار است که تبدیل به پدیده‌ای ضد صنعت نساجی در داخل شده است. وی تصریح کرد: مبارزه با قاچاق در هر بخشی عزم ملی می‌خواهد، به‌طور مثال در زمینه قاچاق میوه که امسال به وجود آمد یک کار ضربتی انجام و شاهد بودیم بلافاصله هم منشا آن شناسایی شد و دولت اقدامات لازم را انجام داد و در مناطق آزاد ورود میوه را ممنوع کرد و فوری در سطح شهر هم هرچه میوه قاچاق بود جمع آوری شد و این اقدامات تاثیرگذار بودند اما درباره قاچاق پوشاک و کالاهای مربوط به نساجی در این سال‌ها هیچ وقت این عزم وجود نداشته است. رییس‌زاده به برخی از دلایل رواج قاچاق پوشاک در کشور اشاره کرد و گفت: ۲۰ تا ۳۰درصد قاچاق پوشاک به‌دلیل نبود نظارت کافی در مناطق آزاد است که این کالاها از آن مبادی وارد سرزمین می‌شود و بخشی نیز به مصوبات سیاسی دولت بازمی‌گردد. به عنوان نمونه درباره مرزنشینان و ته لنجی‌ها که مجاز هستند میزانی کالا از جمله پوشاک وارد کنند زیرا در آن مناطق اشتغال دچار مشکل است و دولت شرایطی را ایجاد کرده و این مسئله به صنعت پوشاک و نساجی و صنایعی دیگر صدمه زده است؛ البته دراین زمینه کارهایی برای اصلاح از سوی دولت انجام شده که باید منتظر تاثیرات آن باشیم.

همکاری بلندمدت تجاری ایران و هند

رییس اتاق بازرگانی تهران گفت: روابط اقتصادی ایران در آینده با کشورهایی گسترش و تحکیم می‌یابد و به صورت بلندمدت ادامه پیدا خواهد کرد که با زیرساخت صنعتی و تکنولوژیک کشور پیوند خورده باشد. به گزارش مهر، مسعود خوانساری در دیدار هیات تجاری هند با فعالان اقتصادی در اتاق بازرگانی و صنایع، معادن و کشاورزی تهران گفت: هند به دلیل اقتصاد در حال گسترش به عنوان یکی از قدرت‌های نوظهور در منطقه و جهان به شمار می‌آید و نقش مهمی در معاملات اقتصادی و سیاسی دنیا ایفا می‌کند، بنابراین دو اقتصاد ایران و هند می‌توانند در بسیاری از زمینه‌ها مکمل هم باشند و پیوندهای دوطرف را هر چه بیشتر به هم گره زده و محکم‌تر کنند. رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران افزود: سطح روابط اقتصادی دو کشور در سال‌های گذشته، از حجم ۱۵ میلیارد دلار فراتر نرفته و در حالی که ظرفیت‌های موجود، حجم روابط بالاتری را در اقتصاد دو کشور انتظار دارد، متاسفانه این اتفاق رخ نداده است. وی خاطرنشان کرد: ایران در مناسبات جدید خود با دنیا، به‌طور حتم کشورهایی همچون هند را که در دوران تحریم در کنار ایران قرار داشتند، لحاظ خواهد کرد و این نکته را در نظر دارد که برای توسعه و تحکیم روابط، نباید فقط به تجارت کوتاه‌مدت و مبادله کالا بسنده کرد. همچنین در این دیدار، سهراب کومار سفیر هند در تهران گفت: هند اهمیت زیادی برای ایران قائل است و این شیوه تفکر منجر به شکل‌گیری رابطه‌ای دیرینه میان دو کشور شده است.

قاچاق از مشکلات اساسی ترانزیت در کشور

براساس آخرین آمارها در ۱۱ ماه سال ۹۴، بیش از ۱۰میلیون و ۲۳۸ هزار تن کالا از ۳۲ مرز فعال زمینی و آبی کشور ترانزیت شد که این رقم نسبت به سال گذشته ۱۰ درصد کاهش داشت.

اگرچه مسئولان ترانزیتی کشور، علت این افت را کاهش قیمت نفت و پایین آمدن میزان ترانزیت کشور عراق به حاشیه خلیج‌فارس می‌دانند اما فعالان صنعت حمل‌ونقل معتقدند که مشکلات این بخش مانع رشد ترانزیت در کشور شده و اگر شرایط خاص منطقه نبود چه بسا همین مقدار ترانزیت هم در کشور اتفاق نمی‌افتاد.

رییس کمیسیون حمل‌ونقل اتاق بازرگانی ایران با بیان اینکه ترانزیت در کشور از سوی بخش خصوصی انجام می‌شود، اظهار کرد: ما نمی‌گوییم دولت به ما کمک کند بلکه می‌خواهیم که مانع بر سر راه شرکت‌ها ایجاد نکند.

جواد سمساری لر به مهر، گفت: بخشی از وظایف برعهده دولت‌ها است که باید آن را انجام دهند، مانند تامین امنیت جاده و ثبات اقتصادی، چراکه بخش خصوصی ابزاری برای انجام این دو موضوع ندارد.

وی پدیده قاچاق کالا را یکی از مشکلات اساسی کشور دانست و افزود: موضوع قاچاق باید ریشه‌یابی شود، زیرا یکی از دلایل عمده قاچاق، تعرفه‌های بالای برخی کالاهاست که در کشور مورد نیاز است.

این فعال صنعت حمل‌ونقل با بیان اینکه ایران کشوری است با ۸۰ میلیون نفر جمعیت و نیاز مصرفی بالا، بنابراین وقتی کالایی اجازه ورود به کشور ندارد از مسیر قاچاق وارد می‌شود، اظهار کرد: قاچاقچیان همیشه فراتر از قانون هستند و باوجود تمامی موانع به کار خود ادامه می‌دهند اما شرکت‌های دیگر در زمان ترخیص کالا با مشکلات زیادی در پایانه‌ها روبه‌رو هستند.

سمساری لر با اشاره به اینکه ۱۴۶ قلم کالا در کشور در زمره کالاهای قاچاق به شمار می‌رود، ادامه داد: برخی کامیون‌ها سر از کشورهای همسایه درمی‌آورند و آنجا با تغییر نام کالاها، با عنوان‌های دیگری کالا را ترانزیت می‌کنند.



وی قوانین دست و پاگیر را از موانع افزایش ترانزیت در کشور دانست و گفت: اگر شرایط خاص منطقه نبود، شاید همین مقدار ترانزیت را هم در کشور نداشتیم.

محدودیت فروش ارز صادرات طلا رفع شد



محمدرضا مودودی



محمود بازاری



محمد کشتی‌آرای

زهرا طهرانی
گروه تجارت

صادرکننده طلا کم داریم. کم داریم چون مقررات دست و پاگیر و بروکراسی‌های مختلفی وجود دارد که مانع سرعت و حرکت روان و سهل صادرکنندگان می‌شود و از همه مهم‌تر آیین‌نامه و نقشه راهی هم برای صادرات این فلز گرانبها نداریم. ایران بیشتر به عنوان واردکننده طلا شناخته شده بود و برنامه‌ای برای صادرات آن نداشت اما چند سالی‌است که زمزمه‌هایی هم مبنی بر گسترش صادرات طلا به گوش می‌رسد، به نحوی که قزاق‌ها یکی از متقاضیان طلای ایرانی هستند که در معدن ایران فعالیت می‌کنند و به‌دلیل پالایش این فلز گرانبها تصمیم دارند شمش‌های طلا را از کشور خارج کنند اما اجازه این امر را ندارند. به‌تازگی یعنی اواخر سال گذشته نیز شورای پول و اعتبار مصوبه‌ای منتشر کرد که براساس آن صادرکنندگان طلا هم مانند دیگر کالاها می‌توانند ارز حاصل از صادرات را در صرافی‌های مجاز به فروش برسانند.

صادرکنندگان طلا مانند دیگر صادرکنندگان مشکل فروش ارز خود را در ایران دارند و از بابت مالیات ارزش‌افزوده نیز گله‌مندند. معاون کل سازمان توسعه تجارت ایران نیز به‌تازگی از تصمیم دولت برای رونق صادرات طلا خبرداد و گفت: از این پس صادرکنندگان طلا می‌توانند ارزهای حاصل از صادرات را با نرخ بازار آزاد به بانک‌ها بفروشند.

محمدرضا مودودی در گفت‌وگو با مهر از تصمیم دولت برای برداشته شدن محدودیت فروش ارز حاصل از صادرات طلا از سوی صادرکنندگان خبرداد و گفت: تا پیش از این، براساس مصوبه دولت، برای اقلامی همچون طلا، وقتی صادرات انجام می‌شد، صادرکنندگان مکلف بودند ارز حاصل از فروش را از طریق بانک به کشور برگردانند؛ بنابراین بانک‌ها دلارهای حاصل را با نرخ رسمی بانک مرکزی که همان نرخ ارز مبادلاتی است، از صادرکننده خریداری کرده و ریال آن را در ایران تحویل می‌دادند، در حالی که اکنون با تصمیم جدید دولت، این محدودیت برداشته شده است.

> اگر صادرکننده ارز حاصل از صادرات خود را از طریق سیستم بانکی یا صرافی‌ها به فروش برساند، نرخ ارز بازار آزاد را از بانک دریافت کند که این تصمیم اواخر سال ۹۴ اتخاذ شده است

معاون سازمان توسعه تجارت ایران افزود: در واقع، صادرکننده در گذشته مجبور بود ارز حاصل از صادرات طلا را با تفاوت نرخ ۳۰۰ تا ۴۰۰ تومانی هر دلار مبادلاتی نسبت به نرخ بازار آزاد به بانک‌ها بفروشد و این تمایل صادرکنندگان را برای صادرات طلا و ورود ارزهای حاصل از صادرات از طریق مراجع رسمی شامل صرافی‌ها و بانک کاهش می‌داد.

وی تصریح کرد: براین اساس با مذاکراتی که انجام شد، مقرر شد این شیوه اصلاح شده و اگر صادرکننده ارز حاصل از صادرات خود را از طریق سیستم بانکی یا صرافی‌ها به فروش برساند، نرخ ارز بازار آزاد را از بانک دریافت کند که این تصمیم اواخر سال ۹۴ اتخاذ شده است.

تلاش دولت برای حل مشکل صادرکنندگان

مدیرکل دفتر توسعه صادرات کالا سازمان توسعه تجارت با تاکید براینکه صادرات مصنوعات طلا ممنوع نیست، گفت: ضوابط و بروکراسی‌هایی در گمرک و بانک مرکزی وجود دارد که کار را کمی سخت می‌کند. اما از سوی دیگر مهم‌ترین مشکل مالیات ارزش‌افزوده است که در این زمینه پیشنهادهایی هم ارائه کرده‌ایم و بخشی از آنها را توانستیم در شورای پول و اعتبار مرتفع کنیم. بخش دیگری هم مانند مالیات مانده که سازمان امور مالیاتی هنوز زیربار نرفته است.

محمود بازاری در گفت‌وگو با صمت تصریح کرد: صادرکنندگان می‌توانند از طریق شبکه صرافی بانک‌ها ارز حاصل از صادرات خود را به نرخ روز دریافت کنند.

به گفته وی، در زمان تحریم شبکه بانکی سود خوبی از نقل و انتقال پول دریافت می‌کرد که حالا این فرصت از بین رفته و به دنبال آن شبکه بانکی به صادرکنندگانی که ارز را از بانک‌های خارجی به هر طریقی وارد کشور می‌کنند می‌گوید ارز نمی‌دهم یا روزی به‌طور مثال ۱۰هزار دلار می‌توانم پرداخت کنم؛ اما اگر قصد نقد کردن ارز را دارید می‌توانم به نرخ مبادله بخرم. این در حالی است که ارز حاصل از صادرات ارزشمند و به‌طور خالص است و نباید این‌گونه محاسبه شود.

بازاری تصریح کرد: در تلاش هستیم تا سیستم بانکی، پولی که وارد حساب ارزی صادرکننده در یک بانک می‌شود را به نرخ بازار آزاد خریداری کرده و به ازای آن ریال یا خود ارز را به او بدهد. در حال حاضر صادرکننده می‌تواند از طریق شبکه صرافی بانک‌ها ارز را به نرخ بازار آزاد بگیرد؛ اما اگر در حساب ارزی بانک خود داشته باشد با مشکلاتی مواجه است.

مقررات دست و پاگیر حذف شود

رییس اتحادیه طلا و جواهر کشور وجود مقررات دست‌وپاگیری که مانع سرعت صادرات می‌شود را مهم‌ترین مشکل و دغدغه صادرکنندگان طلا دانست و گفت: این موانع بیشتر در گمرک و بانک‌ها قابل مشاهده است. محمد کشتی‌آرای به صمت گفت: در صادرات طلا ممنوعیت و محدودیت خاصی وجود ندارد اما واردات مصنوعات طلا به‌طور کلی ممنوع است و طلای مسافری می‌تواند تا ۱۵۰ گرم وارد کشور شود.

وی افزود: صادرکننده طلا بسیار کم داریم و صادرات این محصول ارزشمند آنچنان که باید باشد، نیست.

سرمایه‌گذاری و تولید مشترک جایگزین فروش محصول به ایران



پدرام سلطانی، نایب رییس اتاق بازرگانی ایران در دیدار با «توماس اشمیت» وزیر کشاورزی ایالت زاکسن آلمان، بر لزوم همکاری‌ها با سرمایه‌گذاری مشترک برای دسترسی به بازار منطقه تاکید کرد.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی ایران، سلطانی ضمن اشاره به فضای مثبت سیاسی پس از اجرایی شدن برجام و سفر هیات‌های اقتصادی مختلف آلمانی به ایران، بر لزوم همکاری‌ها با شرکت‌های ایرانی تاکید کرد و گفت: زمینه‌های همکاری زیادی در ایران وجود دارد که تاکنون دست نخورده باقی مانده‌اند و به فناوری‌های روز و در سطح بین‌المللی نیاز دارند. کشاورزی و انرژی‌های تجدیدپذیر که با مدیریت منابع آب به عنوان یکی از بحران‌های جدی منطقه خاورمیانه ارتباط مستقیم دارند، از جمله زمینه‌های مهم برای توسعه اقتصادی ایران و همکاری‌های مشترک در سال‌های آینده است.

سلطانی، استفاده از دانش و تجربه شرکت‌های آلمانی در زمینه توسعه زیرساخت‌های کشاورزی، ذخیره‌سازی منابع و بهره‌وری در تولید محصولات را بستری برای همکاری‌های اشتراکی خاطرنشان کرد و افزود: بیش از ۹۰ درصد آب کشور در کشاورزی سنتی مصرف می‌شود و این صنعت نیازمند همکاری با بزرگان دنیا برای کمتر کردن این میزان و حفظ منابع زیست‌محیطی است.

نایب رییس اتاق بازرگانی ایران افزود: در مدتی که مرکز ملی مطالعات آب ایران، از طرف مجلس شورای اسلامی موظف به پژوهش و ارائه راهکار برای مدیریت بحران آب کشور شده، همکاری‌های بسیاری بین مراکز پژوهشی، دانشگاه‌ها و وزارتخانه‌های مرتبط با مدیریت این مرکز انجام شده و تاکنون پیشنهادهای بسیاری برای جلوگیری از اتلاف انرژی و منابع زیرزمینی از این مرکز به دولت ارائه شده است. این مرکز آمادگی دارد تا با ارتباط با مراکز مشاوره‌ای و پژوهشی آلمان همکاری‌های اشتراکی در این حوزه را نیز رقم زند.

وی افزود: همکاری و سرمایه‌گذاری مشترک برای تولید و دسترسی به بازار منطقه باید جایگزین فروش محصول به ایران شود. بخش‌های خصوصی ایران برای آینده اقتصاد کشور به منظور همکاری با شرکت‌های کوچک و متوسط برنامه‌ریزی کرده‌اند زیرا دولت در نظر دارد پروژه‌های بزرگ و کوچک را به‌طور مستقیم به بخش خصوصی منتقل کند.

همکاری محیط‌زیستی

در ادامه توماس اشمیت، وزیر کشاورزی ایالت زاکسن آلمان ضمن اشاره به سفر اخیر کریستین اشمیت وزیر کشاورزی و تغذیه این کشور در ۲۲ فروردین به همراه هیات اقتصادی، هدف از این سفر را پیدا کردن همکار تجاری برای سرمایه‌گذاری در زمینه‌های ماشین‌آلات کشاورزی، معدن، محیط‌زیست، الکترونیک، کشاورزی و میوه عنوان کرد و گفت: ایالات زاکسن مرکز ساخت ماشین‌آلات صنعتی است و شرکت‌های مطرح دنیا مانند پورشه، زیمنس، بی‌ام دبلیو در این ایالت حضور دارند.

حضور شرکت‌های کوچک و متوسط در ترکیب این هیات، متناسب با نیازهای مطرح شده در سفرهای قبلی آلمانی‌ها به ایران است.

اشمیت به تجربه ایالت زاکسن در مدیریت منابع آب و زیست‌محیطی در ۲۵ سال اخیر، اشاره کرد و افزود: بنگاه‌های کوچک و متوسط بسیاری در زمینه پژوهش‌های کشاورزی، تصفیه آب و حفاظت از خاک مشتاق به ایجاد شرکت و همکاری با شرکت‌های ایرانی هستند. کشاورزی و آبیاری، دو مقوله جداناپذیر از یکدیگرند که در زمینه بهره‌وری عوامل تولید و استفاده از منابع انرژی تجدید پذیر، دانشگاه قدیمی زاکسن و شرکت‌های این ایالت آماده همکاری با ایران هستند.

هشدار برای ساماندهی گارانتی گوشی‌های موبایل

رییس اتحادیه فناوران‌رایانه بر ضرورت ساماندهی اوضاع نابسامان پاساژ های ارایه‌دهنده خدمات و فروشنده تلفن همراه تاکید و اعلام کرد: با هدف ساماندهی خدمات پس از فروش و گارانتی گوشی‌های تلفن همراه تا نیمه نخست امسال، اقداماتی انجام شده و به واحدهای صنفی مربوط هشدار داده شده است.

سید مهدی میرمهدی در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: در برخی از پاساژها، اصناف مختلفی از اتحادیه مخابراتی، اتحادیه صوت و تصویر و اتحادیه فناوران‌رایانه فعالیت می‌کنند که علاوه بر تداخل صنفی ایجاد شده، برخی از واحدهای صنفی و کسبه آنجا که زیرمجموعه اتحادیه صوتی و تصویری یا مخابراتی هستند قوانین و مقررات را رعایت نکرده و با اصل تکریم ارباب رجوع میانه‌ای ندارند.

وی افزود: مواردی را شاهد بودیم که شکایت‌هایی از سوی برخی مردم مبنی بر زد و خورد با مغازه‌داران گزارش شده و این نشان از بی‌توجهی به امر تکریم ارباب رجوع از سوی برخی از واحدهای



صنفی این پاساژ دارد.

وی گفت: همچنین شکایت‌هایی داشتیم مبنی بر اینکه مشتری برای خرید یک گوشی تلفن‌همراه به یکی از مغازه‌های این پاساژ مراجعه کرده و به جای گوشی نو، کالای دست دوم به وی فروخته شده و به اعتراض خریدار مبنی بر دست دوم بودن گوشی توجهی نشده و پاسخگو نیستند.

رییس اتحادیه فناوران رایانه ادامه داد: همچنین مواردی را شاهد بودیم که فاکتورهای ارائه شده از سوی واحدهای صنفی بدون اعتبار بود؛ بنابراین درخواست ما این است که حوزه گوشی تلفن همراه را به اتحادیه ما واگذار کنند تا بتوانیم این بخش را ساماندهی کنیم. میرمهدی بیان کرد: برای احقاق حقوق مردم جلساتی برگزار کردیم و چند روز گذشته نیز با قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت جلسه داشتیم تا بتوانیم به بازار نابسامان پاساژ علاءالدین نظمی بدهیم، چون اتحادیه‌های مربوط در ظاهر نمی‌توانند در این زمینه اقدامی انجام دهند. وی اظهار کرد: خدمات پس از فروش و گارانتی از دیگر موضوعاتی است که در سال‌جاری آن را پیگیری می‌کنیم و حداکثر تا نیمه نخست سال‌جاری در تلاشیم این موضوع را به سرانجام برسانیم و در این زمینه نیز هشداری به واحدهای صنفی مربوط داده‌ایم.

کارشناسان در گفت‌وگو با صمت مطرح کردند

کارت سبز امریکا برای زعفران شناسنامه‌دار ایران



زهره رجب‌نیا
گروه تجارت

بی‌شک زعفران ارزآورترین محصول کشاورزی کشور ما به شمار می‌رود، محصولی که این روزها درپی توافقات هسته‌ای ایران با کشورهای ۵+۱ پس از ۱۵ سال تحریم بار دیگر فرصت صادرات به امریکا را یافته و بعد از سال‌ها ۴۱ کیلوگرم زعفران ناب ایرانی به‌طور مستقیم به این کشور صادر شد.

رویداد نسبتا مهم صادراتی که البته بربازار داخلی نیز بی‌تاثیر نبوده و موجب شده دلالان زعفران به طمع افزایش قیمت صادراتی این محصول اقدام به ذخیره آن کنند. این درحالی است که آمارهای ارائه شده از سوی گمرک نیز از افزایش صادرات زعفران در فروردین و اردیبهشت و کاهش صادرات این محصول در خرداد و تیر سال ۹۴ خبر می‌دهد.

ثبات قیمت‌ها رمز پیروزی

موضوعی که غلامرضا میری، رییس اتحادیه صادرکنندگان زعفران خراسان رضوی نیز آن را در گفت‌وگو با صمت تایید می‌کند و می‌گوید: با توجه به رشد ۲۹ درصدی صادرات زعفران در فروردین و رشد ۴۱ درصدی آن در اردیبهشت و کاهش ۲۵ و ۳۳ درصدی صادرات این محصول در خرداد و تیر سال ۹۴، در مجموع قیمت زعفران نسبت به مدت مشابه سال ۹۳ حدود ۲۰ تا ۲۲ درصد رشد داشته است.

او در ادامه با ابراز بی‌اطلاعی از آمارهایی که با عنوان صادرات زعفران به امریکا رسانه‌ای می‌شود به صمت توضیح می‌دهد: متاسفانه آمار دقیقی از میزان صادرات زعفران وجود ندارد و باتوجه به اینکه سایت گمرک ایران در ۶ ماه دوم سال ۹۴ نتوانسته آمارهای خود را بروز کند، اکنون این منبع نیز قابل‌استناد نیست. رییس اتحادیه صادرکنندگان زعفران خراسان رضوی همچنین درباره تاثیر صادرات زعفران روی قیمت این محصول یادآور می‌شود: به طور کلی با رونق دوباره صادرات زعفران نمی‌توان انتظار داشت که قیمت این محصول کاهش یابد. گفته‌های میری در حالی بیان می‌شود که براساس اطلاعات موجود، ایران با سطح کشتی بیش از ۴۱ هزار هکتار و تولید سالانه ۱۵۰ تا ۱۷۰ تن زعفران، نخستین و بزرگترین تولیدکننده این محصول است که بیش از ۸۵درصد تولید جهانی را به خود اختصاص داده است. بعد از ایران، یونان با ۵/۷ تن تولید، مراکش با ۲/۳ تن تولید، کشمیر با ۲/۳ تن تولید، اسپانیا با یک تن تولید و ایتالیا با ۰/۱ تن تولید سالانه، به ترتیب در مقام‌های دوم تا ششم تولید زعفران در جهان قرار دارند. این آمارها در حالی بیان می‌شود که به طور حتم با برداشته شدن موانع صادراتی و بازگشت رونق به بازار می‌توان امیدوار بود که این محصول دوباره به جایگاه پررونق خود بازگردد و ایرانی‌ها بار دیگر بازار این محصول را در دنیا به‌دست آورند؛ موضوعی که رییس اتحادیه صادرکنندگان زعفران خراسان رضوی در باره آن می‌گوید: در حال حاضر میزان تولید زعفران هیچ کشوری در جهان به اندازه ایران نیست.

او تصریح می‌کند: اسپانیا تنها قادر به تولید یک تن زعفران است و سالانه ۵۰تا ۶۰ تن از این محصول را از ایران خریداری می‌کند. این امر خود به تنهایی نشان می‌دهد انحصار تولید و صادرات زعفران هنوز در دست ایران است و کشورهایی مانند امارات یا اسپانیا به اتکا به زعفران ایرانی و صادرات دوباره این محصول در بازارهای صادراتی حضور دارند.

گفته‌های رییس اتحادیه صادرکنندگان زعفران خراسان رضوی در حالی بیان می‌شود که برخی کارشناسان ناکامی نشان(برند) زعفران ایرانی در بازارهای صادراتی را معلول کیفیت پایین بسته‌بندی این محصول می‌دانند؛ موضوعی که از نظر میری قابل‌استناد نیست. او در این‌باره عنوان می‌کند: در حال حاضر کارشناسان ایرانی نوع بسته‌بندی زعفران ایرانی که با نشان(برند) اسپانیایی فروخته می‌شود را زیر نظر دارند و مشاهدات ما نشان می‌دهد بسته‌بندی اسپانیایی این محصول مدت زمان زیادی است که با یک شکل ثابت در بازار ارائه می‌شود، در حالی که شرکت‌های ایرانی برای ارائه زعفران یک گرمی حداقل ۷ نوع بسته‌بندی در نظر می‌گیرند که این امر بسیار مطلوب است، بنابراین موضوع بسته‌بندی تاثیر زیادی روی موفقیت زعفران ایرانی ندارد. میری ادامه می‌دهد: آنچه موجب استقبال از زعفران اسپانیایی در بازار اروپا و امریکا می‌شود نخست ثبات قیمت این محصول و سپس ثبات قوانین تجاری این کشور است؛ امری که متاسفانه در کشور ما دائم دستخوش تغییر است و سبب شده ما در این حوزه موفقیت چندانی نداشته باشیم. او اضافه می‌کند: فراموش نکنیم ما در دنیا یک کشور در حال توسعه شناخته می‌شویم و همین امر نیز مزید بر علت شده تا کشورهای اروپایی خواهان خرید کالای اروپایی به جای ایرانی باشند.

میری در ادامه تنها راه غلبه بر مشکلات فعلی این حوزه را اصلاح قیمت‌ها و ثبات آن و قوانینی می‌داند که در حوزه تجارت وجود دارد.

زعفران ایرانی شناسنامه می‌خواهد

گفته‌های این فعال بازار زعفران در حالی بیان می‌شود که محمدحسین روشنک، رییس کمیسیون تجارت اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی در گفت‌وگو با صمت موفقیت ایران در صادرات مستقیم و بدون واسطه زعفران به امریکا را امری نمادین عنوان می‌کند و می‌گوید: این امر تاثیر چندانی در قیمت صادراتی این محصول و بالا و پایین شدن آن نخواهد داشت چراکه ما پیش از این نیز صادرات زعفران به امریکا را به شکل غیرمستقیم انجام می‌دادیم.

او می‌گوید: اما آنچه موجب شده زعفران ایرانی نتواند ارزش واقعی‌اش را در بازارهای جهانی به نام خود ارائه دهد، غفلتی بوده که در این سال‌ها ما در حوزه نشان(برند)سازی انجام داده‌ایم.

رییس کمیسیون تجارت اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی اضافه می‌کند: متاسفانه ما هنوز در داخل کشور نشان(برند)ی را به ثبت نرسانده‌ایم که به‌وسیله آن بتوانیم زعفران ایرانی را معرفی کنیم. موضوعی که به اعتقادی تنها منحصر به زعفران ایرانی نمی‌شود و کالاهای دیگر مانند پسته را نیز در بر می‌گیرد.

محمدحسین روشنک اضافه می‌کند: متاسفانه در این سال‌ها غفلت ما از نشان(برند)سازی و هزینه نکردن در این حوزه موجب شده امارات و اسپانیا با استفاده از این موقعیت زعفران ایرانی را به نام خود به بازار عرضه کنند. رییس کمیسیون تجارت اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی در ادامه تنها راه مبارزه با این مشکل را شناسنامه دار کردن زعفران و صادرات این محصول با نشان(برند) ایرانی عنوان می‌کند.

به این ترتیب این‌طور می‌توان نتیجه گرفت که مطرح شدن زعفران به نام ایرانی‌ها و در دست گرفتن بازار این محصول منوط به کمک به ارتقای توان صادراتی واحدهای فرآوری و بسته‌بندی به منظور رقابت در بازارهای هدف، پوشش هزینه‌های تبلیغاتی برای زعفران ایران در خارج از کشور، پوشش بخشی از هزینه‌های حضور بنگاه‌های صادراتی در نمایشگاه‌های خارج از کشور، پرداخت بخشی از هزینه هیات‌های تجاری و بازاریابی اعزامی به بازارهای هدف، پوشش بخشی از هزینه‌های طراحی و بسته‌بندی و ثبت محصول یا نام و علائم تجاری در بازارهای هدف است.



غلامرضا میری

ثبات قیمت و قوانین تجاری موجب استقبال از زعفران اسپانیایی در بازار اروپا و امریکا می‌شود



محمدحسین روشنک

متاسفانه غفلت ما از حوزه برندسازی موجب شده تا زعفران ایرانی به اسم اسپانیاشناخته شود

فروشندگان نشان های خارجی پوشاک مجوز رسمی بگیرند

رییس اتحادیه پوشاک تهران گفت: همه عرضه‌کنندگان نشان(برند)های خارجی پوشاک موظف به دریافت مجوز هستند. ابوالقاسم شیرازی در گفت‌وگو با صداوسیما تاکید کرد: همه عرضه‌کنندگان نشان(برند)های خارجی پوشاک باید با ثبت‌نام در سامانه امور اصناف فعالیت خود را ثبت کنند و هر واحد صنفی حداکثر ۳ماه برای تکمیل مدارک و تهیه مجوز مهلت دارد.

شیرازی با بیان اینکه واحدهای بدون مجوز بعد از دریافت اخطار و تمکین نکردن پلمب خواهد شد، افزود: امسال فقط نشان(برند)هایی که در سامانه مرکز اصناف ثبت‌نام کرده مجاز به فروش پوشاک با نشان(برند)های معتبر خارجی هستند.

وی گفت: در سال‌جاری به واحدهای صنفی که تابلوی سردر آنها خارجی بوده یا از نشان(برند)های غیرمجاز استفاده کرده‌اند در مرحله نخست اخطار داده می‌شود و در صورت بی‌توجهی پلمب خواهد شد.

رییس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک تهران با اشاره به صدور اخطار برای ۷۰ واحد صنفی افزود: واحدهایی که تابلوهای خود را جمع‌آوری کرده‌اند اجازه فعالیت دوباره می‌گیرند. شیرازی محل تولید ۱۰ تا ۲۰درصد نشان(برند)های پوشاک خارجی را داخل ایران اعلام کرد و گفت: نشان(برند)های خارجی پس از دریافت مجوزهای لازم از کشور مبدا به مرکز امور اصناف و بازرگانی زیرنظر وزارت صنعت، معدن و تجارت مراجعه و پس از ثبت نشان(برند) و بررسی کارشناسان اجازه فعالیت در کشور را دریافت می‌کنند. وی خاطرنشان کرد: باتوجه به اینکه پوشاک جزو کالاهای بادوام نیست در گذشته ثبت نشان(برند)های خارجی در مقطعی لغو شد که شرایط نابسامانی را در بازار پوشاک ایجاد کرد. شیرازی با اشاره به تعطیلی نیمی از واحدهای صنفی فعال در صنعت پوشاک در سال گذشته گفت: تعداد واحدهای فعال در این بخش از ۲۰هزار واحد به ۱۰هزار واحد کاهش یافته که در هر یک از این واحدها بین ۴ تا صد نفر مشغول به‌کار بودند . شیرازی بالابودن قیمت تمام شده مواد اولیه، مشکلات دسترسی به پارچه، نبود ماشین‌آلات و عرضه زیاد کالای غیرمجاز و بی‌کیفیت را دلیل اصلی ناتوانی تولیدکنندگان داخلی و تعطیلی این واحدها بیان کرد. وی با اشاره به پذیرش سفارش دوخت اجرتی کشورهای خارجی از سوی تولیدکننده داخل گفت: کشورهایی مانند ایتالیا و آلمان مشتریان چرم ایران هستندو فعالیت در بازار روسیه از برنامه‌های جدید تولیدکنندگان پوشاک است. رییس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک تهران تقاضای مشتری را عامل رواج نشان(برند)های خارجی دانست و گفت: همین شرایط موجب شده تولیدکنندگان داخلی برای حفظ بازار تولیدات خود را با نشان(برند) تقلبی خارجی وارد بازار کنند.

وی ایجاد تنوع و تولید پوشاک براساس سلیقه مردم و حضور در بازار جهانی را مستلزم آموزش و بالابردن دانش تولیدکنندگان داخلی دانست و تصریح کرد: این هدف در تفاهمنامه‌ای با ایتالیا تعیین شده که به زودی با همکاری دانشگاه‌های داخلی و حضور استادان ایتالیایی عملیاتی می‌شود. شیرازی با اشاره به اینکه آموزش در بخش طراحی، مد و نشان(برند)سازی انجام خواهد شد، ادامه داد: تولید مشترک با استفاده از ماشین‌آلات روز و سرمایه‌گذاری خارجی گام دوم تعامل با کشورهای صاحب نام در صنعت پوشاک است.

شیرازی عرضه نشان(برند)های نهایی لوکس را آخرین مرحله امضای تفاهمنامه با کشور ایتالیا در ۲ تا ۳ سال آینده دانست و گفت: در تولید مشترک ایران، پوشاک با توجه به توان مصرف‌کننده داخل با قیمت متوسط و کیفیت بسیار عالی تولید خواهد شد و کالای لوکس تمام شده نیز پس از آموزش و تولید مشترک براساس قوانین کشور عرضه می‌شود.

روی خط خبر

برخورد با قاچاق پرتقال‌های مصری در آب‌های بوشهر

در حالی که رییس اتحادیه میوه و سبزی‌فروشان معتقد است به‌دلیل کاهش برخورد با میوه‌های قاچاق، عرضه آنها در بازار افزایش یافته، مدیرکل دفتر میوه‌های گرمسیری و نیمه‌گرمسیری وزارت جهاد کشاورزی اعلام کرد: همچنان در برخورد با میوه‌های قاچاق مصمم هستیم و در ایام عید نیز برخوردهایی با میوه‌های قاچاق و واردکنندگان آن شده است. به گزارش ایسنا، حسین مهاجران، رییس اتحادیه میوه و سبزی‌فروشان اعلام کرد: طرح مبارزه و جمع‌آوری میوه‌های قاچاق که در هفته‌های پایانی سال گذشته تشدید شده بود، مدتی است به‌دست فراموشی سپرده شده و همین موضوع موجب افزایش دوباره میوه‌های قاچاق در بازار شده است. این در حالی است که ابوالقاسم حسن‌پور، مدیرکل دفتر میوه‌های گرمسیری و نیمه‌گرمسیری وزارت جهاد کشاورزی تصریح کرد: وزارت جهاد کشاورزی و دستگاه‌های متولی همچنان در برخورد با میوه‌های قاچاق و عاملان آن جدی و مصمم هستند و این وزارتخانه معتقد است که میوه‌های قاچاق باید از سوی ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز و نیروی انتظامی کشف، ضبط و امحا شود، چرا که در این ایام ضریب شیوع آفت در بالاترین سطح خود قرار دارد. وی افزود: در ایام عید چند لنج که حاوی پرتقال مصری بودند کشف شد و با هماهنگی با دستگاه‌های ذی‌ربط ضمن اجازه نیافتن برای ورود به مرزهای ایران محموله برگشت خورد.

مدیر کل دفتر میوه‌های گرمسیری و نیمه گرمسیری وزارت جهاد کشاورزی ادامه داد: برخی واردکنندگان در استان هرمزگان نیز قصد واردات انواع میوه را داشتند که با هماهنگی وزارت جهاد کشاورزی هیچ مجوزی به آنها داده نشد. حسن‌پور تاکید کرد: وزارت جهاد کشاورزی غیر از میوه‌های مجاز مانند موز، آناناس، نارگیل و... به هیچ میوه‌ای مجوز واردات نمی‌دهد و به محض دریافت گزارشی مبنی بر واردات قاچاق میوه آن را به دستگاه‌های متولی از جمله نیروی انتظامی و ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز گزارش خواهد داد.

انحصار صادرات ماهیان خاویاری کذب است

دبیر اتحادیه صادرکنندگان آبزیان گفت: تفاهمنامه حمایت از تولید ماهیان خاویاری در ۳استان شمالی کشور بین مسئولان استان‌های گیلان، مازندران و گلستان و بنیاد مستضعفان به امضا رسیده است. علی‌اکبر خدایی، دبیر اتحادیه صادرکنندگان آبزیان، در گفت‌وگو با ایلنا درباره انتشار اخباری مبنی بر واگذاری مدیریت صادرات خاویار به بنیاد مستضعفان بیان کرد: تفاهمنامه حمایت از تولید ماهیان خاویاری در ۳استان شمالی کشور بین مسئولان استان‌های گیلان، مازندران و گلستان و مجموعه سازمان‌های وابسته به بنیاد مستضعفان به امضا رسیده که هدف آن توسعه تولید ماهیان خاویاری است؛ اما در این تفاهمنامه حرفی از واگذاری صادرات به این بنیاد زده نشده و برخی رسانه‌های این خبر را به درستی منتشر نکرده‌اند. خدایی در ادامه گفت: با توجه به اینکه برنامه تولید ماهیان خاویاری در قفس‌های پرورشی مستقر در دریا در دست اقدام و اجرایی شدن است؛ حمایت این بنیاد ممکن است نقش موثری در توسعه تولید این محصول داشته باشد. او افزود: در حال حاضر صید تجاری و صادرات ماهی خاویاری از دریای خزر ممنوع است که این کار با نظارت دولت در جهت حفظ ذخایر انجام می‌شود؛ البته خاویار پرورشی به کشورهای دیگر صادر می‌شود که بخش قابل توجهی از تولید آن در اختیار بخش خصوصی است؛ البته صادرات ماهی زنده خاویاری نیز ممنوع است. گفتنی است مطابق این تفاهمنامه زنجیره پشتیبانی از صنعت ماهیان خاویاری را شرکت وابسته به بنیاد مستضعفان در استان گیلان ایجاد خواهد کرد که از این طریق بچه ماهی، غذا و سایر نیازمندی‌های مزارع از سوی این بنیاد تامین شده و بانک سینا نیز به‌عنوان بانک عامل و با کمک‌های سهمی و اعتباری استانداران ۳استان، در اجرای این تفاهمنامه با این بنیاد همکاری خواهد داشت؛ بحث مربوط به فرآوری و صادرات خاویار نیز از سوی بنیاد مستضعفان «مدیریت» خواهد شد.

«ماساژ» در رسته صنفی اتحادیه قرار گرفت

رییس اتحادیه گرمابه داران، سونا و ماساژ گفت: پس از گذشت ۵ سال سرانجام روز ۴ اردیبهشت جاری نامه معاون وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی دریافت و ماساژ و ریلکسیشن جزو رسته صنفی این اتحادیه اعلام شد. سیدمهدی سجادی‌نیری در گفت‌وگو با پایگاه اطلاع‌رسانی اتاق اصناف ایران درباره میزان مراجعه مردم به گرمابه‌های عمومی گفت: اگرچه نگرش و دید برخی مسئولان این است که مردم در شهرها دیگر به سراغ گرمابه‌ها نمی‌روند اما واقعیت این است که هنوز کارگرهای ساختمانی و میدان‌ها، کارگرهای افغان و معدودی از مردم از گرمابه‌های عمومی استفاده می‌کنند. وی افزود: گرچه برخی به دنبال تخریب گرمابه‌ها بودند اما شهرداری جلوی تخریب گرمابه‌ها را گرفت چون هنوز نیاز شدیدی به گرمابه احساس می‌شود. رییس اتحادیه گرمابه‌داران، سونا و ماساژ همچنین اعلام کرد: هم‌اکنون درخواست‌های بسیاری برای ایجاد مرکز خدمات ماساژ به دست ما رسیده که با توجه به معذوریت و حساسیت‌های موجود از سوی سازمان‌های دولتی در این زمینه و همچنین چالش‌های موجود با وزارت بهداشت و اماکن، به این رسته با احتیاط مجوز داده می‌شود.

روی خط خبر

یک میلیارد و ۸۷ میلیون دلار درآمد ۳ ماهه «یاهو»

وال‌استریت در حال بررسی یاهو است و دلیل آن علاوه بر اعلام درآمد ۳ ماهه این شرکت فناوری، تلاش شرکت‌ها برای خرید آن است.

به گزارش ایسنا به نقل از تک‌کرانچ، تحلیلگران وال‌استریت درآمد ۱/۰۸ میلیارد دلاری را برای یاهو پیش‌بینی کرده بودند که نزدیک به درآمد ۱/۰۸۷ میلیون دلاری گزارش‌شده توسط این شرکت است. این شرکت در مقایسه با درآمد ۲۳۴ میلیون دلاری در مدت مشابه سال گذشته، درآمد ۲۶۰ میلیون دلاری را در بخش تلفن همراه گزارش کرده است.

البته درآمد حاصل از دسک‌تاپ برای خدمات یاهو، از ۸۷۳ میلیون دلار به ۷۷۴ میلیون دلار کاهش یافته است.

همچنین درآمد یاهو از جست‌وجوی کاربران، در ۳ماهه سال جاری ۸۲۰ میلیون دلار بوده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۱۵ درصد کاهش داشته است. با وجود اینکه ارزش سهام یاهو در حدود ۱/۵ درصد افزایش داشته، اما این سهام در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته ۱۸ درصد کاهش یافته و ارزش یاهو را به ۳۴ میلیارد دلار رسانده است.

دخالت کنگره مغایر قانون اساسی است

جان رابرتس، رییس دیوان عالی امریکا به دخالت کنگره در روند صدور رای علیه ایران مبنی بر لزوم پرداخت نزدیک به ۲ میلیارد دلار به قربانیان حوادث تروریستی سال ۱۹۸۳م بیروت به شدت اعتراض کرد و اقدام کنگره را با اصل «تفکیک قوا» و قانون اساسی امریکا مغایر دانست.

به گزارش ایرنا مجله «فوربس» نوشت: رابرتس و یکی دیگر از قضات دیوان عالی این کشور به نام «سونیا سوتومایور» در مخالفتی «عجیب و غریب» در این زمینه تصریح کرده اند:

به این ترتیب کنگره می‌تواند با نوشتن قوانینی که روندهای دفاعی را در وضع برخی لوایح قانونی خاص حذف می‌کند، اعمال قدرت کند. این کار با اصل تفکیک قوا و قانون اساسی ایالات متحده سازگار نیست.

این در حالی است که «روث گینسبرگ» یکی دیگر از ۹ قاضی دیوان عالی در واکنش به این انتقاد جدی گفته است:

این اقدام کنگره در نوشتن قوانینی که بسیار خاص هستند اقدام غیرمعمول و نامتعارفی نیست. در سال ۲۰۱۲م (علیه ایران)، قانون‌گذاران فقط استاندارد جدیدی وضع کردند که تصریح می‌کند اگر ایران دارایی‌های خاصی داشته باشد، قربانیان حملات تروریستی که با حمایت این کشور انجام شده اجازه خواهند داشت به طور قانونی نسبت به این دارایی‌ها ادعا کنند.

کره به دنبال توافق ۱۷ میلیارد دلاری

مقامات صنعتی کره‌جنوبی اعلام کردند، در هنگام دیدار هیات‌های اقتصادی کره‌جنوبی از ایران در اوایل ماه آینده میلادی به منظور تقویت روابط اقتصادی دو جانبه، شرکت‌های ساخت و ساز این کشور قراردادهای پروژه‌های عمرانی بزرگی را به امضا خواهند رساند.

به گزارش ایسنا به نقل از خبرگزاری یونهاپ، قرار است پارک گئون های، رییس‌جمهور کره‌جنوبی به منظور بحث و گفت‌وگو درباره راه‌های افزایش روابط تجاری بین ایران و کره‌جنوبی اول تا سوم مه (۱۲ تا ۱۴ اردیبهشت) به ایران سفر کند. در این سفر او هدایت هیات نمایندگی متشکل از ۲۰۰ فعال اقتصادی در زمینه‌هایی مانند ساخت و ساز، انرژی و مالی را بر عهده دارد.

طبق گفته مقامات صنعتی کره‌جنوبی، شرکت‌های بزرگ ساخت و ساز کره‌ای در نظر دارند چند یادداشت تفاهم و توافقنامه مقدماتی در زمینه ساخت خطوط ریلی، سد، نیروگاه‌های پتروشیمی و بیمارستان‌ها به ارزش تقریبی ۱۵ تا ۲۰ تریلیون وون (۱۳ تا ۱۷ میلیارد دلار) به امضا برسانند.

شرکت صنعتی دائلیم اعلام کرد که قصد دارد توافق ۴/۹ میلیارد دلاری در زمینه پروژه‌های خط آهن و توافقنامه مقدماتی در زمینه سدسازی و توافق نیروگاه آبی به ارزش ۲ میلیارد دلار را در ماه آینده امضا کند.

شرکت مهندسی هیوندای نیز اعلام کرد که در نظر دارد چارچوب توافقنامه ساخت تاسیسات پالایش گاز در پارس جنوبی را با شرکت پالایش نفتی کنگان تثبیت کند. پارس‌جنوبی بزرگترین میدان گازی جهان در خلیج‌فارس است. این شرکت قصد دارد توافق مقدماتی برای حضور در پروژه خصوصی ساخت نیروگاه انرژی به ارزش ۵۰۰ میلیون دلار را امضا کند.

کمپانی مهندسی و ساخت و ساز هیوندای و شرکت پوسکو دایود برای ساخت بیمارستانی برای دانشگاه علوم پزشکی شیراز توافقی را با وزارت بهداشت ایران به امضا خواهند رساند.

فهرست سیاه گریزگاه‌های مالیاتی اتحادیه اروپا

وزیران دارایی اتحادیه اروپا قصد دارند تا پایان تابستان فهرست مشترکی موسوم به «فهرست سیاه» گریزگاه‌های مالیاتی تهیه کنند.

به گزارش فارس به نقل از روزنامه فرانسوی فیگارو، ۲۸ وزیر دارایی کشورهای عضو اتحادیه اروپا در نشست اخیر خود در آمستردام هلند اعلام کردند که برای تشدید تدابیر مبارزه با فرار مالیاتی مصمم هستند. شرکت‌کنندگان این نشست در پاسخ به رسوایی «اوراق پانامایی»، یکصدا از ابتکار تهیه فهرست سیاه گریزگاه‌های مالیاتی حمایت کردند.

یرون دایسلبلوم، وزیر دارایی هلند که کشورش ریاست دوره‌ای اتحادیه اروپا را برعهده دارد، عنوان کرد: پس از این رسوایی عظیم بین‌المللی، فوریت اقدامی مشترک اهمیت ویژه‌ای یافت و همه برای پر کردن خلأهای موجود متعهد هستند.

وی افزود: هر کدام از ما به مقابله با نظام‌های مالیاتی خود مشغول بودیم تا کشورهای‌مان برای سرمایه‌گذران بیشترین جذابیت ممکن را داشته باشند. اکنون به مرحله‌ای رسیده‌ایم که شرکت‌های بزرگ تمایلی به پرداخت مالیات ندارند.

در نشست آمستردام همه وزیران از ابتکار ۵ کشور اروپایی (آلمان، اسپانیا، فرانسه، ایتالیا و انگلیس) برای تبادل خودکار اطلاعات در اتحادیه اروپا برای شناسایی ذی‌نفعان شرکت‌های صوری، حمایت کردند. میشل ساپن، وزیر دارایی فرانسه در این باره گفت: اراده همگرایی برای مبارزه با ساز و کارهای نامشخصی که اجازه نمی‌دهد افراد پنهان در پشت شرکت‌های صوری مشخص شوند، وجود دارد.به این ترتیب، ۲۸ وزیر دارایی اتحادیه اروپا، تهیه «لیست سیاه» واحد و مشترک اتحادیه اروپا را تصویب کردند و پییر موسکوویسی، کمیسیونر امور اقتصادی اتحادیه اروپا امیدوار است این فهرست تا پایان تابستان امسال آماده شود. بر پایه این گزارش، تنوع سیاست‌ها در کشورهای اتحادیه اروپا در قبال گریزگاه‌های مالیاتی از حساسیت مذاکرات پیش رو برای تهیه فهرست سیاه خبر می‌دهد. پیشنهادها درباره تهیه این فهرست در نشست بعدی وزیران در ماه آینده میلادی بررسی می‌شود. دایسلبلوم درباره لزوم شفافیت مالیاتی شرکت‌های چند ملیتی، گفت: از همین هفته مذاکرات کشورهای عضو اتحادیه درباره پیشنهاد بروکسل مبنی بر فراهم شدن امکان دسترسی به حساب شرکت‌های بزرگ، آغاز می‌شود.



از سرگیری روابط افریقای جنوبی و ایران



قاسم دهقان
گروه تجارت

نهاد ریاست‌جمهوری افریقای جنوبی با انتشار یک بیانیه رسمی خاطرنشان کرد: «ایران و افریقای جنوبی از برقراری مناسبات استراتژیک و برادرانه و منابع دوطرفه حاصل از این روابط به‌خوبی بهره می‌برند

در نخستین سفر بلندپایه‌ترین مقام سیاسی کشور افریقای جنوبی به ایران، یاکوب (ژاکوب) زوما، رییس‌جمهور جنوبی‌ترین کشور قاره افریقا صبح روز یکشنبه به همراه یک هیات بلندپایه سیاسی ـ اقتصادی ۱۸۰ نفره برای دیدار و گفت‌وگو با مقامات رسمی ایران وارد تهران می‌شود.

هر دو کشور افریقای جنوبی و ایران از سال‌ها قبل روابط سیاسی و به‌ویژه مراودات تجاری و اقتصادی دوطرفه قابل توجهی با یکدیگر داشته‌اند هر چند که به دلیل اعمال تحریم‌های بین‌المللی علیه ایران بر سر برنامه هسته‌ای، این روابط به پایین‌ترین سطح خود در طول تاریخ برقراری مناسبات رسمی دو کشور کاهش پیدا کرد.

دانشنامه آزاد اینترنتی ویکی‌پدیا درباره روابط و مناسبات اقتصادی و تجاری دو کشور افریقای جنوبی و ایران آورده است: مناسبات میان ایران و افریقای جنوبی دارای پیشینه‌ای تاریخی است و روابط میان هر دو کشور در هر دو بعد سیاسی و اقتصادی دارای پیوندهای محکمی است که همواره رو به گسترش بوده است.

▣ مناسبات اقتصادی

در طول ۴ دهه گذشته افریقای جنوبی و ایران مناسبات اقتصادی مشترک قابل‌قبولی با یکدیگر داشته‌اند و در دانشنامه ویکی‌پدیا اشاره مختصری به این روابط شده و هر چند آمار آن مربوط به حدود یک دهه قبل است اما با توجه به رشد پیوسته این مناسبات ـ البته سوای سال‌های ۲۰۱۲ تا ۲۰۱۵ میلادی که ایران در چنبره تحریم‌های اقتصادی گرفتار بود ـ می‌توان تصویری نسبی از روابط دو کشور به دست آورد.

براساس آنچه در این گزارش ذکر شده است حجم صادرات افریقای جنوبی به ایران که در سال ۲۰۰۶ میلادی به یک میلیارد و ۴۰۰ میلیون دلار رسیده بود در سال ۲۰۰۷ میلادی با رشدی معادل ۷ درصد به یک میلیارد و ۵۰۰ میلیون دلار افزایش پیدا کرد. در مقابل واردات این کشور از ایران که به صورت عمده شامل خرید نفت خام از این کشور بود از ۱۸ میلیارد و ۳۰۰ میلیون دلار در سال ۲۰۰۶میلادی با ۱۳/۵ درصد رشد به ۲۰ میلیارد و ۸۰۰ میلیون دلار در سال ۲۰۰۷میلادی ارتقا پیدا کرد و با این حجم خرید نفت، ایران تبدیل به بزرگترین تامین‌کننده نفت خام مورد نیاز افریقای جنوبی در سال ۲۰۰۷میلادی شد.

▣ حضور در ایران

سوای این آمار و داده‌های کلان تجاری و اقتصادی دو کشور، تعدادی از شرکت‌های مطرح افریقای جنوبی نیز حضوری جدی در عرصه اقتصاد و بازار کسب و کار ایران دارند. شاید فراموش شده باشد اما بسیاری از جمعیت کنونی ایران همه روزه با خدمات و امکاناتی که یکی از شرکت‌های فعال افریقای جنوبی در حوزه فناوری ارتباطات در ایران راه‌اندازی کرده است سر و کار دارند. شرکت MTN افریقای جنوبی پس از پذیرفته شدن در مناقصه راه‌اندازی اپراتور دوم تلفن همراه و خریداری ۴۹ درصد از سهام شرکت ایرانسل، عملیات سرویس‌دهی دومین اپراتور تلفن همراه بخش خصوصی ایران را از اکتبر ۲۰۰۶ (مهر ۱۳۸۵) آغاز کرد که همچنان نیز فعالیت آن ادامه دارد.

دیگر شرکت متعلق به افریقای جنوبی یعنی شرکت ساسول نیز با سهیم شدن در پروژه سرمایه‌گذاری مشترک ۹۰۰ میلیون دلاری تولید پلیمر با شرکت دولتی پتروشیمی ایران یعنی شرکت پتروشیمی پارس پروژه تولید اتیلن را همراه با تولید دو نوع پلی‌اتیلن با چگالی‌های کم و زیاد با مشارکت شرکت ایرانی اشاره شده راه‌اندازی کرد و این پروژه سرمایه‌گذاری مشترک تا به امروز در قالب ساختاری شرکتی با عنوان شرکت پلیمر آریا ساسول در حال فعالیت است. هر دو کشور ایران و افریقای جنوبی در این پروژه سرمایه‌گذاری یکسان به میزان یک میلیارد و ۳۵۰ میلیون یورو داشته‌اند. در حال حاضر مجتمع پتروشیمی آریا ساسول در زمره بزرگترین پروژه‌های پلیمر در جهان به شمار می‌رود. با آغاز به کار این مجتمع و به‌جریان افتادن خطوط تولید آن، در مجموع ۴۰۰ هزار تن اتیلن، ۳۰۰ هزار تن پلی‌اتیلن متوسط و سنگین و ۳۰۰ هزار تن پلی‌اتیلن سبک به محصولات پتروشیمی تولیدی ایران افزوده شد (البته لازم به ذکر است که به دنبال اوج‌گیری تحریم‌های بین‌المللی علیه ایران، شرکت ساسول افریقای جنوبی تصمیم به خروج از پروژه مشارکتی و فروش سهام خود گرفت و به این ترتیب شرکت پارس‌تامین مجد با خریداری سهام شریک خارجی به‌عنوان سهامدار جدید این پروژه انتخاب شد).

▣ سفر زوما از نگاه «پرس تی‌وی»

شبکه خبری انگلیسی‌زبان پرس‌تی‌وی نیز ضمن انتشار خبر مربوط به سفر رییس‌جمهور افریقای جنوبی به ایران، جزئیاتی بیشتر از این سفر و همچنین اقدامات قبلی و پیشینه روابط دو کشور را نیز به تصویر کشید که در ادامه می‌خوانید:

«یاکوب زوما، رییس‌جمهور افریقای جنوبی برای انجام یک دیدار رسمی دولتی به ایران سفر کرده است تا به طور ویژه در رابطه با مناسبات برادرانه و قدرتمند دو کشور با مقامات رسمی و همتای ایرانی‌اش، حسن روحانی به بحث و تبادل نظر بپردازد.

در راس یک هیات نمایندگی سیاسی ـ اقتصادی ۱۸۰ نفره، زوما روز گذشته (یکشنبه) به عنوان مقصد سفر خود وارد تهران شد، سفری که بنا به دعوت رسمی رییس‌جمهوری ایران، حسن روحانی از زوما انجام شده است.

رییس‌جمهور ایران همچنین یک برنامه خوشامدگویی و استقبال رسمی را برای همتای اهل افریقای جنوبی خود تدارک دیده است. در برنامه سفر رییس‌جمهور افریقای جنوبی، علاوه بر دیدار با روحانی و انجام گفت‌وگوهای مفصل و همه‌جانبه، برنامه ملاقات او با تنی چند از مقامات رسمی و ارشد ایرانی هم گنجانده شده است.

مقامات رسمی دو کشور همچنین چند قرارداد و سند همکاری مشترک در رابطه با همکاری‌های بیش از پیش دو کشور در حوزه‌های تجارت و اقتصاد را در حضور روحانی و زوما به امضا خواهند رساند. علاوه بر این موارد، رهبر افریقای جنوبی سفری به ناحیه مرکزی ایران و شهر اصفهان دارد.

در سفر زوما به ایران چندین وزیر کابینه و یک هیات نمایندگی تجارت بلندپایه افریقای جنوبی وی را همراهی می‌کنند.

همچنین نهاد ریاست‌جمهوری افریقای جنوبی روز جمعه گذشته با انتشار یک بیانیه رسمی خاطرنشان کرد: «روابط دیپلماتیک میان تهران و پرتوریا در سال ۱۹۹۴م بنا نهاده شد و هر دو کشور از برقراری مناسبات استراتژیک و برادرانه و منابع دوطرفه حاصل از این روابط به خوبی بهره می‌برند. علاوه بر این، رفع تحریم‌های اقتصادی و بین‌المللی ایران ظرفیت بالقوه ممتاز و منحصر به فردی را برای هر چه نزدیک‌تر کردن مناسبات تجاری و بازرگانی و مشارکت هر چه بیشتر در سرمایه‌گذاری‌ها میان هر دو کشور فراهم کرده است.

در نوامبر ۲۰۱۵ سیریل راما فوزا، قائم‌مقام رییس‌جمهور افریقای جنوبی در راس یک هیات بلندپایه دولتی و هیات نمایندگان تجاری و بازرگانی این کشور دیداری ۳روزه از ایران داشت و مذاکرات گسترده‌ای در زمینه فرصت‌های همکاری دو طرف در حوزه انرژی انجام شد.

راما فوزا در آن سفر ۳ توافقنامه جامع را همراه با همتای ایرانی خود؛ اسحاق جهانگیری، معاون اول رییس‌جمهوری به منظور ایجاد مرکزی برای تبادل اطلاعات در رابطه با راهکارهای مبارزه با پولشویی، تاسیس بازارهای مشترک و گسترش همکاری‌های اقتصادی و فنی میان دو کشور نهایی کرده و به امضا رساند.»

منابع:

wikipedia و sabc.co.za
presstv

عربستان بانکداران ارشد جهان را استخدام می‌کند

صندوق سرمایه‌گذاری عمومی عربستان در حال استخدام بانکداران ارشد جهان برای تبدیل این صندوق به یکی از بزرگترین صندوق‌های ملی جهان است.

به گزارش مهر به نقل از بلومبرگ، این صندوق که حدود ۱۰۰ میلیارد دلار سهام در شرکت‌های داخلی عربستان دارد، هم‌اکنون در حال همکاری با شرکت بین‌المللی کرنفری امریکا برای استخدام افراد حرفه‌ای برای پست‌هایی مانند بخش دارایی‌های شخصی، بخش سرمایه‌گذاری‌های مسکن، مدیریت ریسک، مدیریت بازار و دیگر پست‌های مهم این صندوق ملی است.

بنا به گفته محمد بن سلمان، جانشین ولیعهد عربستان، این کشور در حال آماده‌سازی خود برای دوران افول نفت است و در نظر دارد با گسترش حجم صندوق سرمایه‌گذاری عمومی به حدود ۲ هزار میلیارد دلار به این هدف خود دست یابد.

عربستان پیش‌تر اعلام کرده بود که قصد دارد بخش قابل توجهی از سهام شرکت ملی نفت آرامکو را به فروش برساند تا پول حاصل از این فروش را به صندوق سرمایه‌گذاری عمومی منتقل کند و درآمد حاصل از سرمایه‌گذاری را به منبع درآمد عربستان تبدیل کند.

هم‌اکنون صندوق سرمایه‌گذاری عمومی عربستان سهام دولتی موجود در شرکت‌های این کشور را در دست دارد به گونه‌ای که سهام شرکت‌های پتروشیمی و همچنین برخی بانک‌های این کشور در اختیار این شرکت است. قرار است پس از عرضه اولیه سهام شرکت آرامکو در سال ۲۰۱۷ یا ۲۰۱۸م صندوق سرمایه‌گذاری عمومی عربستان نقش اصلی را در اقتصاد این کشور ایفا کند.

بنا به گفته یاسر الرمایان، دبیرکل این صندوق سرمایه‌گذاری عمومی، عربستان قصد دارد سهم سرمایه‌گذاری خارجی خود را از ۵درصد کنونی به ۵۰ درصد در سال ۲۰۲۰م افزایش دهد.

در صورتی که حجم سرمایه این صندوق به ۲ هزار میلیارد دلار افزایش یابد این صندوق می‌تواند بزرگترین شرکت‌های جهان شامل اپل، آلفابت که مالک گوگل است، مایکروسافت و برکشایر هاساوی را که ۴ شرکت بزرگ جهان به شمار می‌روند، خریداری کند. با افت قیمت نفت مقامات سعودی اقرار کردند که کسری بودجه این کشور به ۹۸ میلیارد دلار رسید اما سپس صندوق بین‌المللی پول این رقم را ۱۴۰ میلیارد دلار اعلام کرد.



گوزن زرد ایرانی در دشت ناز

«دشت‌ناز» در ۲۹ کیلومتری شمال‌شرقی ساری در مازندران واقع شده است.

این دشت با وسعتی حدود ۵۶ هکتار از سال ۱۳۴۶ به‌عنوان پناهگاهی برای حفاظت و تکثیر گوزن زرد ایرانی یکی از نادرترین گونه‌های گوزن جهان، در نظر گرفته شد. دشت‌ناز منطقه‌ای کوهستانی است که از جنگل‌های هیرکانی تشکیل شده و با داشتن بیش از ۴۴۷ گونه گیاهی یکی از مهم‌ترین اکوسیستم‌های طبیعی ایران را داراست.

طبیعت‌گردان‌هایی که به دشت ناز سفر می‌کنند، این امکان را دارند که در کنار تماشای گوزن زرد ایرانی، از دیدن شوکاها، مرال‌ها، قرقاول‌ها و گربه‌های وحشی این دشت نیز بهره ببرند. البته باید توجه داشت که ورود به چنین منطقه زیستی حساسی به‌عنوان گردشگر یا طبیعت‌گرد باید با اجازه و نظارت محیط‌بانان و حضور راهنمایان حرفه‌ای انجام شود.

پناهگاه حیات وحش دشت ناز

پناهگاه حیات‌وحش دشت‌ناز که حدود ۵۵ هکتار وسعت دارد و در شمال شرقی ساری در جنگل‌های جلگه‌ای قرار گرفته، از سال ۱۳۴۶ به محل تکثیر گوزن زرد ایرانی تبدیل شده است. در این پناهگاه ضمن حفاظت و نگهداری گوزن زرد ایرانی که تعلیف آنها دستی انجام می‌شود هر سال تعدادی از گوزن‌های تولید شده را به زیست‌گاه‌های اصلی، یعنی حواشی رودخانه دز و کارون منتقل می‌کنند. تعدادی از گوزن‌های این پناهگاه به جزیره اشک در دریاچه ارومیه نیز انتقال داده شده‌اند. پیرامون این پناهگاه حصارکشی شده و گوزن‌ها را از پشت دیوارهای سیمی می‌توان مشاهده کرد.

پناهگاه حیات وحش دشت ناز با مساحتی افزون‌بر ۵۶ هکتار در مصوبه شماره ۶۳ مورخ ۱۳۵۴/۵/۲۱ شورای‌عالی محیط‌زیست به مجموعه مناطق با مدیریت سازمان پیوست.



این منطقه کوهستانی که از جنگل‌های هیرکانی پوشیده شده یکی از منحصربه‌فردترین اکوسیستم‌های طبیعی کشور را دارد. وجود بیش از۴۴۷ گونه گیاهی خود نشان‌دهنده این موضوع است. از گونه‌های مهم گیاهی می‌توان ممرز، راش، توسکا، انجیلی و لیلکی و از گونه‌های مهم جانوری می‌توان گوزن زرد، مرال، شوکا، گربه جنگلی و قرقاول را نام برد.

کهن شهری به نام هگمتانه

صبا رضایی
گروه تجارت



همدان یکی از قدیمی‌ترین استان‌های کشور به شمار می‌رود که جاذبه‌های تاریخی بسیاری دارد. به عنوان نمونه شهرسازی دایره‌وار شهر همدان از روش‌های مرسوم شهرسازی در ایران باستان بوده است. همچنین آرامگاه بوعلی‌سینا، آرامگاه باباطاهر عریان، غار علیصدر، لالجین پایتخت سفال کشور و بسیاری از جاذبه‌های طبیعی و تاریخی دیگر، همدان را به یکی از استان‌های مستعد رشد در زمینه گردشگری تبدیل کرده است. همدان با کاستی‌هایی در صنعت گردشگری مواجه است که نبود زیرساخت‌های حمل‌ونقل به میزان کافی، بهره‌برداری نکردن از خط آهن و اندک بودن پروازهای فرودگاه همدان از مشکلات حمل‌ونقلی مسافران این استان است اما افتتاح آزادراهی که تهران را به همدان متصل می‌کند فاصله دو شهر را به ۳ ساعت تقلیل داده و در حوزه حمل‌ونقل جاده‌ای امکانات مناسبی را فراهم کرده است.

تنوع قومیت‌ها

به گفته کارشناسان، بافت تاریخی، تنوع قومیتی و تنوع آب و هوایی از جمله جذابیت‌هایی هستند که استان همدان برای گردشگران دارد.

علی خاکسار، معاون اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری همدان به صمت می‌گوید: همدان یکی از استان‌های غربی کشور است و به دلیل شرایط جغرافیایی و واقع شدن در یک منطقه کوهستانی دارای آب و هوای معتدل است. تنوع آب و هوایی موجب تنوع جاذبه‌های گردشگری طبیعی در این استان شده است.

او می‌افزاید: همدان ترکیبی از آثار تاریخی منحصر به فرد و بی‌نظیر تاریخی از دوران باستان، پیش از اسلام و دوره اسلامی است. افزون‌بر هزار و ۸۰۰ اثر تاریخی و طبیعی در همدان شناسایی شده که بیش از نیمی از آنها در فهرست آثار تاریخی و طبیعی کشور به ثبت رسیده‌اند.

خاکسار عنوان می‌کند: همدان به دلیل واقع شدن در میان استان کردنشین کرمانشاه و استان‌های ترک‌نشین زنجان و قزوین و همچنین استان لرستان دارای تنوع زبانی، قومیتی و نژادی است به طوری که در استان همدان مردم به زبان‌های ترکی، کردی، لری و لکی صحبت می‌کنند.

او می‌افزاید: از دیگر جاذبه‌های همدان مقبره‌های مشاهیر کشور مانند آرامگاه بوعلی سینا، باباطاهر و عارف قزوینی است. همچنین هگمتانه پایتخت مادها که نخستین پایتخت دولت‌های ایرانی است در همدان واقع شده و به همین دلیل همدان از دیرباز مرکز سیاسی کشور به شمار می‌رفته است.

معاون اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری همدان اظهار می‌کند: همدان در ۵ برهه تاریخی به عنوان پایتخت کشور انتخاب شده و به مرکز فعالیت‌های سیاسی کشور تبدیل شده است.

او در ادامه می‌گوید: بافت تاریخی همدان شامل مجموعه بازار، میدان امام، راسته‌ها، سراها، حمام‌ها، مساجد تاریخی و خانه‌های تاریخی بی‌نظیر است که نشانه‌هایی از رونق همدان در گذشته و پیشینه تاریخی باشکوه این استان هستند.

خاکسار می‌افزاید: به واسطه ایجاد و راه‌اندازی آزادراهی که از تهران آغاز شده و به جاده‌های همدان متصل می‌شود اکنون مسافت همدان به تهران بسیار به کمتر از ۳ ساعت تغییر یافته است. خط آهن سراسری نیز قرار است در آینده راه‌اندازی شود.

او درباره پروازهای اندک هواپیماها از تهران به همدان عنوان می‌کند: کاهش مسافت تهران به همدان موجب شده تا فرودگاه همدان به هفته‌ای یک پرواز بسنده کند چراکه پرواز با هواپیما برای مسافران صرفه اقتصادی ندارد. به هر روی کم بودن تعداد پروازها از همدان به تهران یک نقیصه است.

البته فرودگاه همدان به کیش و دوبی پروازهایی دارد که پایدار ماندن این پروازها بستگی به استقبال مردم دارد. خاکسار درباره امکانات اقامتی در همدان اظهار می‌کند: همدان دارای ۱۱ هتل، ۱۹ مهمانپذیر و تعدادی اردوگاه دائم و موقت است. افزون‌بر ۲ هزار و ۶۰۰ تخت استاندارد در همدان وجود دارند که بیشتر آنها در هتل‌ها هستند. در زمان‌های پیک سفر مانند ایام نوروز با مشکلات اقامتی مواجه هستیم اما در فصل‌های دیگر سال مشکل خاصی در حوزه اقامت مسافران نداریم.

او می‌افزاید: اکنون تعداد هتل‌های ۴ و ۵ ستاره در همدان در حال ساخت هستند که امیدوارم به زودی به بهره‌برداری برسند.

مشکلات زیرساختی حمل‌ونقل

شهر همدان، مرکز استان همدان نیز جاذبه‌های گردشگری بسیاری دارد، از جمله آنکه این شهر در گذشته کهن شهری به نام هگمتانه بوده و مرکز بسیاری از رخدادهای سیاسی کشور به شمار می‌رفته است. به عقیده کارشناسان گردشگری زیرساخت‌های حمل‌ونقل استان همدان باید تقویت شوند. فرودگاه همدان تنها هفته‌ای یک‌بار به مقصد تهران پرواز دارد و خط آهن این استان نیز سال‌هاست در نوبت بهره‌برداری قرار گرفته است.

میلاد وندایی، کارشناس گردشگری استان همدان به صمت می‌گوید: همدان از دیرباز به نام کهن شهر هگمتانه معروف بوده که همین امر یکی از جاذبه‌های گردشگری آن است، محوطه باستانی هگمتانه، آثار باستانی پیرامون آن و کلیسای واقع شده در آن از جاذبه‌های گردشگری استان همدان به شمار می‌روند.

وندایی عنوان می‌کند: یکی از مهم‌ترین جاذبه‌های گردشگری آن که بسیار کم به آن توجه می‌شود نوع شهرسازی همدان است، میدان همدان که سال ۱۳۰۵ ساخته شده است. به سبک دایره‌وار احداث شده است. همدان تنها شهری است که به سبک دایره‌ای ساخت شده که این سبک شهرسازی ایرانیان باستان بوده است.

وی اضافه می‌کند: میدان همدان دارای ۶ خیابان منتهی به آن است و تمام شهر پیرامون این میدان ساخته شده است. بافت تاریخی هگمتانه و دوره‌های اشکانی و ساسانی در زیر شهر کنونی همدان یافت می‌شود و هر مکانی از این شهر که مورد بازسازی و ساخت‌وساز قرار بگیرد به این لایه‌های قدیمی تاریخی و باستانی می‌رسد. بافت جدید روی بافت قدیمی ساخته شده و شهر جدید همدان نیز لایه‌هایی از بافت قدیمی را در دل خود دارد.

این کارشناس گردشگری اظهار می‌کند: یکی از مهم‌ترین مشکلات گردشگری در ایران نبود مدیریت در مرکز است که گردشگری غرب کشور را به خوبی معرفی نمی‌کنند در حالی که غرب ایران آثار باستانی و تاریخی بسیار ارزشمندی دارد. کم توجهی مدیران و مسئولان به گردشگری مهم‌ترین دلیل استفاده نشدن از ظرفیت‌ها و فرصت‌های گردشگری همدان است. نبود برنامه‌ریزی برای گردشگری که با تعویض مکرر مدیران کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان همدان همراه شده مشکلات فراوانی را برای گردشگری استان همدان به همراه داشته است. افرادی که به مدیریت اداره کل میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری استان همدان منصوب می‌شوند افرادی هستند که تخصص لازم را در حوزه گردشگری ندارند. مدیر جدید این اداره بینش تخصصی و مناسبی به صنعت گردشگری دارد اما در چند ماه و یک سال نمی‌توان پیشرفتی را در گردشگری ایجاد کرد. وندایی عنوان می‌کند: از دیگر مشکلات گردشگری همدان آن است که همدان به مرکز نزدیک است و رفت و آمد از پایتخت به این شهر از طریق اتوبوس انجام می‌شود. برای بسیاری از گردشگران این نوع رفت و آمد سخت و مشکل است. فرودگاه همدان نیز تنها هفته‌ای یک پرواز به تهران دارد و حمل‌ونقل هوایی همدان نیز رونق چندانی ندارد.

او درباره حمل‌ونقل ریلی همدان اظهار می‌کند: ساخت خط آهن همدان نیز شاید از زمان رضاشاه تاکنون به طول انجامیده و هنوز به بهره‌برداری نرسیده است. حمل‌ونقل ریلی می‌تواند تاثیر بسیاری بر گردشگری همدان بگذارد، رفت و آمد به همدان آسان‌تر شده و خود تبدیل به یکی از جاذبه‌های گردشگری می‌شود، چراکه بسیاری از گردشگران به حمل‌ونقل ریلی علاقه بسیاری دارند و امنیت حمل‌ونقل ریلی نیز از حمل‌ونقل جاده‌ای بیشتر است. وندایی می‌افزاید: همدان باغ‌ها و عمارت‌های بسیاری دارد که هیچ مرمتی در آنها انجام نمی‌شود و بدون صاحب باقی مانده‌اند. به عنوان نمونه خانه صمدی‌ها را سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری مرمت کرد اما اکنون بدون استفاده مانده است. مدیریت شهری اهمیت بسیاری دارد و با مدیریت می‌توان این عمارت‌ها و باغ‌ها را تبدیل به مکان‌های گردشگری کرده و جذب گردشگران و درآمدزایی از محل گردشگری را افزایش داد.

کاهش مسافت با آزادراه جدید

آزادراهی که از تهران به همدان امتداد می‌یابد مسیر این ۲ شهر را به ۳ ساعت کاهش داده و بسیاری از مردم به دلیل کاهش مسافت به حمل‌ونقل جاده‌ای تمایل بیشتری دارند تا پرواز با هواپیما.

ابراهیم کارخانه‌ای، نماینده مردم همدان و فامنین در مجلس شورای اسلامی به صمت می‌گوید: استان همدان دارای جاذبه‌های فرهنگی، تاریخی، علمی و سیاحتی بسیاری است و بیش از هزار و ۸۰۰ اثر تاریخی در استان همدان وجود دارد. وجود مرقد فیلسوف نام‌آور اسلام، بوعلی‌سینا جذابیت گردشگری علمی و تاریخی را در همدان به وجود آورده است.



ابراهیم کارخانه‌ای

احداث راه‌آهن همدان در سال ۸۵ آغاز شده و امسال به بهره‌داری می‌رسد

کارخانه‌ای معتقد است که برنامه‌ریزی و اقدامات عملی بسیاری باید انجام شود تا گردشگران به استان همدان جذب شوند و عنوان می‌کند: گردشگری می‌تواند موجب توسعه همدان شود اما در این زمینه اقدامات قابل توجهی انجام نشده است. در بسیاری از کشورهایی که هیچ آثار باستانی ندارند جاذبه‌هایی را با الگوبرداری از کشورهای تاریخی ایجاد می‌کنند تا گردشگران را به کشور خود جذب کنند.

او اضافه می‌کند: متاسفانه در داخل کشور نیز برای جلب گردشگران داخلی موفق نشدیم زیرا نتوانسته‌ایم امکانات لازم را برای بهره بردن از جاذبه‌های تاریخی استان همدان ایجاد کنیم.

این نماینده مجلس شورای اسلامی سفالگری در شهرستان لالجین را از مزیت‌های بزرگ همدان در جذب گردشگران می‌داند و اظهار می‌کند: لالجین یکی از معدود شهرهای سفال در همدان است با این وجود سفال از چین وارد ایران می‌شود و حتی در داخل کشور نیز موفق نشده‌ایم نوآوری داشته و آنطور که باید توجه مشتریان و گردشگران را به سفال‌های لالجین معطوف کنیم.

او درباره مشکلات حمل‌ونقل استان همدان عنوان می‌کند: آزادراهی که از تهران به همدان کشیده شده در سال جاری به طور کامل به بهره‌برداری رسیده و فاصله تهران تا همدان تنها ۳ ساعت است. احداث راه‌آهن همدان از سال ۸۵ آغاز شده و قرار است در سال جاری به بهره‌برداری برسد و حداکثر تا سال آینده این راه‌آهن به طور حتم به بهره‌برداری خواهد رسید که تحولی را در زمینه گردشگری استان همدان ایجاد می‌کند.

کارخانه‌ای اظهار می‌کند: برج جدیدی در فرودگاه همدان در حال احداث است که یکی از مرتفع‌ترین برج‌های کشور است و هواپیماهای بزرگ نیز می‌توانند به بهره‌برداری برسند.

در پایان

همدان ظرفیت‌ها و فرصت‌های بسیاری برای توسعه گردشگری دارد اما نبود زیرساخت‌های حمل‌ونقلی و امکانات کافی گردشگری این استان را راکد گذاشته است. به عقیده کارشناسان توسعه گردشگری می‌تواند برای این استان درآمدزایی خوبی به همراه داشته و موجب رشد استان همدان شود.



علی خاکسار

با راه‌اندازی آزاد راه جدید فاصله همدان تا تهران به ۳ ساعت کاهش یافته است



میلادوندایی

همدان باغ‌ها و عمارت‌های بسیاری دارد که مرمت نمی‌شوند

روی خط خبر

ایران مهم‌ترین مقصد گردشگری انگلیسی‌ها در سال ۲۰۱۶

روزنامه تلگراف انگلیس در گزارشی نوشت؛ به دنبال گرم‌شدن روابط دیپلماتیک میان جمهوری اسلامی ایران و غرب، تعداد گردشگران انگلیسی علاقه‌مند سفر به ایران به طور بی‌سابقه‌ای افزایش یافته و ایران در برنامه سفر شرکت‌های مسافرتی این کشور قرار گرفته است.

به گزارش ایرنا، همزمان با اینکه شرکت هواپیمایی ایرفرانس فرانسه هفته گذشته برای نخستین بار از سال ۲۰۰۸ پروازهای خود را از پاریس به تهران از سر گرفت و شرکت بریتیش ایرویز نیز قرار است در ژوئیه (تیر- مرداد) پروازهای خود به تهران را از سر بگیرد، شماری از شرکت‌های گردشگری انگلیس می‌گویند، مقصد گردشگری ایران پرمشتری و پرطرفدار است. «دیوید مک گوئینس» مدیر شرکت گردشگری «سفر ناشناخته» به روزنامه تلگراف گفت: ایران به شلوغ‌ترین مقصد گردشگری ما در سال ۲۰۱۶میلادی تبدیل شده است و انتظار می‌رود تقاضا برای سفر به ایران همچنان رو به رشد باشد. وی افزود: ما همچنین انتظار داریم شمار مسافران مقصد ایران، پس از تجربه رشد ۶۵درصدی در سال میلادی گذشته، امسال نیز حدود ۵۰ تا ۵۷ درصد رشد کند. مدیر شرکت گرداننده تور «کورینتیان تراول» گفت: مقصد ایران که پیش از این، جزو محدوده فعالیت این شرکت نبود، اینک مانند عمان و سریلانکا بیشترین مشتری را دارد. موسس شرکت «هاگ فراسر» نیز اظهار کرد: فروش این شرکت در رابطه با ایران، به شدت افزایش یافته و تقاضای سفر به ایران خیلی زیاد است.

سازمان گردشگری شهرداری تهران منتظر مجوز

لایحه ایجاد سازمان توسعه خدمات گردشگری شهرداری تهران قرار است در شورای شهر تهران بررسی شود. این سازمان در صورت جلب نظر اعضای شورا برای فعالیت‌هایش نیازمند اخذ مجوز از سازمان میراث فرهنگی است. به گزارش خبرگزاری میراث فرهنگی، مهر ۱۳۹۴بود که شهردار تهران از ارائه لایحه ایجاد سازمان گردشگری شهرداری تهران به شورای شهر خبر داد؛ در اسفند سال گذشته نیز بررسی یک فوریت لایحه «مجوز تاسیس سازمان گردشگری شهرداری تهران» در دویست و چهل و سومین جلسه شورای شهر تهران مطرح شد ولی پس از ارائه نظرات موافق و مخالف یک فوریت آن رای نیاورد و لایحه به شهرداری ارجاع داده شد. علیرضا دبیر، رییس کمیسیون برنامه و بودجه شورای شهر تهران ضمن مخالفت با یک فوریت لایحه ذکرشده در آن جلسه گفت: نباید به دنبال موازی‌کاری باشیم چراکه بحث گردشگری به عهده سازمان میراث فرهنگی و گردشگری است. اسماعیل دوستی، عضو کمیسیون حمل‌ونقل شورای شهر تهران نیز با بیان اینکه تشکیل این سازمان هیچ لزومی ندارد، گفت: وقتی سازمانی تشکیل می‌شود باید چارت سازمانی نیز برای آن در نظر گرفت که نیازی به این مسئله نیست. از طرف دیگر احمد حکیمی‌پور، عضو کمیسیون فرهنگی و اجتماعی شورای شهر تهران در موافقت با این طرح اظهار کرد: حدود یک‌سال و نیم است که در این‌باره در کمیته میراث فرهنگی شورا بحث و تبادل نظر شده است. از آنجایی‌که در حال حاضر ۷ نهاد و اداره کل در شهرداری تهران در بحث گردشگری فعالیت می‌کنند، ما می‌توانیم یک سازمان ساماندهی‌شده طراحی کنیم.

همکاری ایران با سازمان جهانی گردشگری

مدیرعامل صندوق احیاء و بهره‌برداری از بناهای تاریخی در نشست مشترک خود با مدیر برنامه راه ابریشم در سازمان جهانی گردشگری (UNWTO) بر ضرورت بهره‌گیری از ظرفیت این سازمان و برنامه راه ابریشم برای پیشبرد اهداف احیای اماکن تاریخی در کشورهای این مسیر تاکید کرد. به گزارش ایسنا، محمدرضا پوینده اظهار کرد: با توجه به ظرفیت منحصر به فرد صندوق احیاء در ایران و اینکه این مجموعه متولی بسیاری از بناها و کاروانسراهایی است که در مسیر راه ابرایشم قرار دارند، همکاری منطقه‌ای در این عرصه با سازمان جهانی گردشگری در قالب برنامه راه ابریشم می‌تواند تعاملی دو سویه را با کشورهای مسیر جاده ابریشم با محوریت سازمان جهانی گردشگری رقم بزند. وی ادامه داد: در حوزه اقدامات عملیاتی ما در کوتاه‌ترین مدت، می‌توانیم اطلاعات کاروانسراهایی را که در ایران در مسیر راه ابریشم قرار دارند، در اختیار UNWTO قرار دهیم و امیدواریم این داده‌ها با قرار گرفتن در کنار اطلاعات سایر کشورهای این مسیر بتواند نقشه راهی را برای احیای کاروانسراهای تاریخی در حوزه راه ابریشم ایجاد کند. او با تاکید بر روند صعودی سرمایه‌گذاری در بناهای تاریخی کشور در سال گذشته افزود: در این بازه زمانی تعداد قابل توجهی بنا از سوی سرمایه‌گذارانی که در بخش خصوصی بوده‌اند، در آستانه ورود به چرخه احیاء و بهره‌برداری قرار گرفته‌اند، چون این نوع از سرمایه‌گذاری در کشور ما دارای توجیه اقتصادی مطلوبی است. مدیرعامل صندوق احیاء و بهره‌برداری از بناهای تاریخی افزود: به نظر می‌رسد سازمان گردشگری جهانی UNWTO با امکانات موجود بتواند بخش‌هایی مانند صندوق احیاء را در بخش‌هایی نظیر اطلاع‌رسانی و بازاریابی کمک کند.

روزگاری که هر صاحب حسابی در بانک، بانکدار خود شده

برنامه‌ریزی برای حفظ نقدینگی

محمدعلی عرفی‌نژاد
گروه تجارت



عکس: صمت

سر انجام پس از چند سالی که گذشت، وقتی شنیدم پولی که به عنوان پس‌انداز در دفترچه بانکی می‌گذارم، هر چقدر هم که باشد و بیشتر بماند، سود بهتری نصیبش می‌شود کم‌کم قانع شدم با رییس یا معاون بانک صحبتی کنم

اونوقت‌های دور آدمای پولدار یک مشخصه مهم داشتن، جیب راست شلوارشون، قلمبه زده بود بیرون، یعنی یک دسته اسکناس تو جیب‌ها بود، وقتی می‌خواستن یه اسکناس دو تومنی بابت خرید گوشت یا میوه پرداخت کنند یک مشت اسکناس رو درمی‌آوردند، ورق می‌زدند و از لای اون همه پول یه دو تومنی بیرون می‌کشیدن و می‌دادن به فروشنده و با این‌کار همه چشم‌ها به این آدم‌ها و دسته پول آنها خیره می‌شدن، حسرت می‌کشیدن و می‌فهمیدن طرف از اون پولدارهای گردن کلفته.

بعضی‌های دیگه هم که آرزو به دل بودن، یک دسته اسکناس یک تومانی در جیب می‌گذاشتن، مهم قلمبه شدن جیب بود، فرق آدم پولدارها و آدم‌های گرفتار همین بود، تا اینکه...

***

دفترچه‌های پس‌انداز درست شد و دیگه از ۵ تومان تا ۵۰۰ تومان در دفترچه قرار می‌گرفت، بعضی‌ها تو دفترچه‌های پس‌انداز پول حسابی داشتن و سود هم می‌گرفتند و بعضی‌های دیگه حساب داشتن اما دیگه اونقدر نبود که سودی به صورت ماهانه دریافت کنند.

***

و روزی رسید که آرزومندان داشتن کارت بانکی، یا همان عابربانک‌های معروف، به آرزویشان رسیدند و کارت‌های مربوط به (ATM)ها را به دست آوردند، همان کارت‌هایی که بعضی فرنگ‌رفته‌ها و آنها که مقیم اروپا و امریکا شده بودند و برای دیدار از خانواده به سرزمین‌شان می‌آمدند و به نشانه پیشرفت اقتصادی و اجتماعی، به هتل و رستوران‌های مشهور و فروشگاه‌داران بالاشهری برای پرداخت ارائه می‌کردند و چشم‌ها را متوجه خود می‌کردند، اما حالا مثل گوشی‌های همراه در دست و کیف و جیب همه گروه‌های جامعه قرار گرفته. با آمدن عابربانک‌ها مراجعه‌کنندگان به بانک‌های خصوصی و دولتی، دریافتند، دیگر باید در صف ایستادن، منتظر ماندن و بسیاری از سختی‌ها را به فراموشی بسپارند. به همین دلیل مردم بیشتر و بیشتر راغب می‌شدند تا با سپرده‌گذاری کامل هم اندوخته‌هایشان را در این کارت‌ها که هم جایزه داشتند و هم سود متعارفی را نصیبشان می‌کرد قرار داده و به قولی یک بانک را درون این کارت‌ها در جیب قرار دهند و هیچ کم و کسری هم نداشته باشند، این در حالی بود که دیگر محصولات بانکی هم طبق برنامه در راه بود.

همه مردم در جوامع شهری و حتی روستایی، هر روزه و گاه چند بار در هفته بی‌آنکه برنامه‌ریزی کرده باشند و حرکت‌هایشان از روی قصد و غرض باشد، از کنار هم عبور می‌کردند و عبور کرده‌اند، برای لحظه‌ای هم که شده در چشم هم خیره می‌شدند، ممکن است لبخندی هم زده باشند، یا بزنند، بعضی اوقات از حال و روز هم خبردار می‌شوند، چون پیوسته در حال بحث و گفت‌وگوی خرید و فروش هستند، گاه لقمه‌ای هم از سفره هم برمی‌دارند، البته پس از تعارف کردن هر مرد اهل خانواده که به همسر و فرزندانش وفادار بود، بدون دسترسی به تلفن و وسایل امروزی ارتباط، با نوعی حس درونی می‌دانست وقت برگشت به خانه، حتی اگر در آن روز خاص به قولی «دشت» نکرده و جیبش سنگین نشده بود، به قرض هم که شده، درون دستمال معروف یزدی‌اش را به اندازه نیاز پرمی‌کرد از دلخواسته‌های همسر و کدبانوی خانه‌اش و نیز فرزند یا فرزندانش.

زندگی کردن سه رکن اصلی داشت، ده تا دوازده ساعت کار کردن در حجره و مغازه و یا هشت ساعت در اداره، خرید کردن آن هم هنگام حرکت از محل کار تا جلوی «هشتی» خانه، از غروب تا دو ساعتی از شب رفته حضور در خانه و نزد فرزندان و همسر یا مهمانان خیلی نزدیک، خانواده همسر، خانواده مرد زندگی یا هر دو، تعریف کردن از جاهای خوب و روزی که گذشته و حرف زدن درباره فردا و فرداها، استفاده درست و درمان از آنچه در قلک و جیب و کیف مانده.

▣ بانک، خانواده، بازار

حدود ۹۰ سالی از حضور بانک‌ها در تهران و سپس شهرهای مختلف در ایران می‌گذرد، دهه‌هایی پر از کار و فعالیت و جذب مشتری‌های سرمایه‌دار و صاحبان دکان‌ها و حجره‌های بازاری یا حاضر در کوچه و خیابان‌ها، اما برخلاف دو سه دهه اخیر، مردم جامعه استقبالی از بانک در کار و زندگی‌شان نمی‌کردند، به عبارتی به قول یکی از تاجاران سرشناس که از وضعیت قدیم ناراضی هم نبود: وقتی با یک صندوق سنگین آهنی می‌توانم از سرمایه‌ام که متعلق به همه افراد خانواده‌ام است مواظبت کنم و هر وقت هم که مورد نظرم باشد، پول بگذارم و بردارم، چرا باید خودم را گرفتار دستک و دفتر یک شعبه بانکی کنم که برای هر پول واریز کردن و برداشتن یک ساعتی وقت صرف کنم؟

و همین حجره‌دار دیروز تیمچه حاجب‌الدوله نقل می‌کند: بالاخره بعد از چند سالی که گذشت، وقتی شنیدم پولی که به عنوان پس‌انداز در دفترچه بانکی می‌گذارم، هر چقدر هم که باشد و بیشتر بماند، سود بهتری نصیبش می‌شود کم‌کم قانع شدم با رییس یا معاون بانک صحبتی داشته باشم، بنابراین یک روز صبح حجره را به پسرم سپردم و دعایی خواندم و به امید خدایی گفتم و به نزدیکترین بانک رفتم و به محض ورود پس از احترامات فائقه از من خواستند تا منتظر بمانم. پرسیدم چرا؟ رییس دفتر باز با احترام گفت: قبل از شما دو نفر دیگر هم وقت گرفته بودند، کارشان هم زیاد طول نمی‌کشد، توی دل گفتم: بیا. این اول ماجرا. باید راه آمد و رفت و کشتن وقت را یاد بگیری.

اما چند دقیقه بعد راهنمایی‌ام کردند به داخل اتاق جناب رییس. ماجرا را که گفتم، استقبال کردند و به همان خانم رییس دفتر گفتند:الان وقت ایشون و من گرفته شد، می‌پرسیدید کارشان چیست بعد راهنمایی می‌کردید خدمت آقای فلانی، مسئول گشایش حساب پس‌انداز یا جاری.

من که از نوع حرف زدن جناب رییس زیاد خوشم نیامده بود با احترام گفتم: می‌بخشیدها، ایشان اگر طبق گفته شما عمل می‌کردند باز هم می‌خواستم با خود شما صحبت کنم.

تعجب‌زده گفت: آخه چرا؟

مثل خودش لبخندی زدم و گفتم: برای اینکه باید می‌دانستم پولی را که پس از عمری با زحمت شبانه‌روزی پس‌انداز کرده‌ام و هر لحظه ممکن است به آن احتیاج پیدا کنم، به چه کسی می‌دهم. چون برایم مهم است حالا که دارم پول به حساب می‌گذارم، این طور عادی و انگار نه انگار که دارم نقدینگی بانک را بالا می‌برم، رفتار می‌کنید، وقتی که بخواهم از شما بگیرم چه راه‌هایی را باید طی کنم، حالا فهمیدم آن صندوقچه آهنی توی خانه‌ام با صد کیلو وزن، بدون اینکه دستور بدهد، بخندد یا عصبانی باشد، در اختیارم هست اما اگر یک روز آمدم و شما تحویلم نگرفتید چه کسی را مقصر بدانم. با صندوقچه آهنی معامله می‌کنم، خیالم هم جمع‌تر است.

و در حالی که جناب رییس بی‌هیچ حرف و عکس‌العملی هنوز به من و طرز بیانم فکر می‌کرد، اتاق را ترک کردم.

اما جلوی در نرسیده بودم که همان عالیجناب به سرعت جلویم سبز شد و در حالیکه خود را خوشحال نشان می‌داد دستم را با مهربانی در درست گرفت و گفت: تازه فهمیدم بانک ما به اندازه‌ای جای پایش سفت شده که مشتری‌هایی مثل شما به اینجا تشریف بیارن. حالا باید از چای دیشلمه ما یک فنجان میل کنید و چیزهای دیگری را هم به من و همکارانم یاد بدهید. حساب پس‌انداز و جاری برای‌تان باز کنند، سود حلال پول‌تان را بگیرید و بگذارید در خدمتتان باشیم. جواب من البته خنده بود و آغاز رفاقتی برای همه عمر که هیچ وقت هم آن روز پرخاطره را فراموش نمی‌کنم. اما نکته جالب‌تر این بود که همزمان با حرف‌های ما و رفتن احتمالی من و برگشتنم، دقیقا دو همکار بازاری که شاهد گفت‌وگوی ما شده بودند تقاضای باز کردن دو دفترچه پس‌انداز را دادند و هنگامی که جناب رییس مجموعه پول‌های به حساب گذاشته شده را دید تازه فهمید داشته «بی‌گدار» به آب می‌زده و بعد از انجام کار ما، نفری یک خودنویس «تروپن» که نام بانک روی آن حک شده بود، به یادگار تقدیم کرد و این حرکت‌ها تبدیل شد به یک خاطره خوب و ماندگار.

▣ روزگار صف و روزگار سرعت

همانگونه که همه‌مان متوجه شده‌ایم، در دو دهه اخیر در کار تجارت و برنامه‌ریزی برای استفاده بیشتر از حضور مشتری، افراد هر صنف در یک گردهمایی و بازارچه‌سازی مشخص کار مردم و به‌عبارتی مشتریان را آسان کرده‌اند، برای مثال اگر در ورودی بازار تهران و از در سبزه‌میدان دقت می‌کردید، جمیع تولیدکنندگان کفش در یک ردیف و یک منطقه اقدام به مغازه‌داری ویژه تهران یا لااقل در آن بخش مشخص کرده بودند که این حرکت خیلی مهم و قابل توجه با توجه به اندازه نقدینگی افراد، درهم ریخت و هر کس پول بیشتری داشت، به نقطه بالاتری می‌رفت که این کار برای مشتری چندان جالب نبود و به همین دلیل هم چند سالی بیشتر دوام نیاورد.

بنابراین بار دیگر هر صنف نوعی کار «بورس» را دنبال کرد و مشتری‌ها نیز وقتی می‌خواستند مثلا یک مانتو تهیه کنند می‌دانستند باید راهی منطقه‌ای مثل «هفت‌تیر» شوند تا دست خالی برنگردند و در زمینه جذب مشتری برای شعبه‌های بانکی، از همین برنامه استفاده کردند، مثلا وقتی به شعبه بانک صادرات می‌روید، می‌دانید در همان حوالی حالا صد قدم بالاتر یا پایین‌تر، شعبه بانک سامان را هم می‌یابید، مورد بسیار مشخص و قابل شناسایی که هم برای شعبه‌های بانکی مصرف تبلیغی داشت و هم برای مشتری‌های بانکی، که بدون وقت‌کشی به کارشان می‌رسیدند و می‌رسند، نمونه‌اش انتهای خیابان دولت به پاسداران است که در یک محدوده صد یا دویست قدمی همه شعبه‌های بانکی به ویژه بانک‌های خصوصی و حتی موسسات اقتصادی قرار گرفته‌اند و با این برنامه‌ریزی، وقت هیچ مشتری بانکی و با زمینه‌های گوناگون هدر نمی‌رود.

▣ شخصیت، پرستیژ و ... احترام

تا دو دهه قبل که هنوز هم شعبه‌های بانکی «دولتی» برو و بیایی داشتند و کار مردم هم برای دریافت و پرداخت به بانک‌ها سپرده شده بود به طور تقریبی صدای همه مردم درآمده و ناچار به پذیرش هر بی‌توجهی هم بودند، وقتی نزدیک شعبه یکی از بانک‌های پرمشتری قدیمی در حال صحبت با بعضی‌ها هستیم، خانمی که گویا منتظر کسی است با شنیدن گفت و شنود ما بدون هیچ وقت تلف کردنی وارد صحبت شد، محل ایستادن ما سه‌کنجی خیابان ظفر که به عنوان یک کوچه بلند و شناخته شده بود که در همان سه‌کنجی یک شعبه بانکی که خوشبختانه از نظر دکور و رنگ و چیدمان و مبلمان یک تبلیغ به شمار می‌آمد، قرار گرفته بود و خانم گلایه‌مند در حالی‌که چشمی به ما و شعبه و چشمی به خروجی یک دبستان دخترانه داشت، گفت: نمی‌خواهم وقت‌تان را بگیرم، همین شعبه بانکی که جلویش ایستاده‌ایم، تا قبل از شکل‌گیری بانک‌های خصوصی، هیچ توجهی به دیر یا زود شدن وقت مشتری نداشت، اتفاقا کاربرهای خوبی هم داشت، اما برای نقد کردن یک برگ چک، حداقل نیم ساعتی باید در صف می‌ماندیم، آقای کاربر قدیمی شعبه هم وسط کار با تلفن حرف می‌زد، بگو بخند می‌کرد و اصلا برایش مهم نبود که ما به‌عنوان مشتری همیشگی در چه وضعیتی هستیم، سرد است، گرم است، خسته‌ایم، نیستیم، اصلا برای‌شان مهم نبود، وقتی نوبت به من رسید باز تلفن زنگ زد و این آقا شروع کرد به حرف و خنده و خستگی در کردن، آرام دستم را تکان دادم و گفتم بیشتر از نیم‌ساعت است که روی پا منتظریم، حالا هم که نوبت به ما رسیده، شما سرتان به تلفن گرم شده، باور کنید با لحنی تند و عصبی و البته خسته گفتند: خانم محترم در این اطراف حداقل پنج شعبه بانک است اگر ناراحتید دو دقیقه‌ای کارتان را راه می‌اندازم، بروید یکی از شعبه‌های نزدیک حساب باز کنید، وقت دیگران را هم نگیرید، بعضی‌ها حرفش را تایید کردند و چند نفری هم ناراحت اعتراض کردند، برگشتم طرف رییس محترم شعبه و تا آمدم ماجرا را بگویم، گفت: شنیدم خانم. ایشون هم خسته می‌شن، الان وضع همینه، منم باشم همین حرف رو می‌زنم.

بگذریم. فردا ماجرا را به شماره تلفن یکی از روزنامه‌ها منعکس کردم با اسم و محل و شماره تلفن و درست دو روز بعد تلفنی با من تماس گرفتند و جالب اینکه جناب رییس شعبه اعلام کرد، با توجه به بی‌توجهی کاربر مربوط، ایشان به یک شعبه دیگر فرستاده شد و شما هم معذرت ما را بپذیرید.

در تماس حضوری به ایشان گفتم، مگر خود شما حرف اون آقا رو تایید نکردید که بروم شعبه بانک دیگر؟ اما ایشان خیلی جدی گفت: حتما اشتباه می‌کنید، در ضمن برای این ارتباط خوب می‌تونم یک وام تعمیر خانه یا خرید وسایل در اختیارتون بگذارم، به طرف کاربر دو روز قبل نگاه کردم که مشغول کار بود، داشتم از کوره در می‌رفتم، گفتم: چی‌چی‌رو می‌فرمایید ایشون به شعبه دیگه‌ای رفتن.

باز با خنده گفت: باور کنید آنقدر التماس کرد و معذرت خواست که نتوانستم مقاومت کنم، ولی بهتون قول می‌دم که تکرار نشه... گفتم: فقط سعی کردم خودم رو کنترل کنم، آمدم بیرون اما خوشبختانه با مشکل گرفتن بانک‌های خصوصی که لااقل به مشتری‌ها احترام می‌گذارن، نورپردازی خوب دارن و مبلی برای نشستن دیگه اون اتفاق‌ها به فراموشی سپرده شده، در ثانی بیشترین وقتی که در صف برای پرداخت قبوض و دریافت پول صرف می‌شد با این عابربانک‌ها برطرف شده و در ضمن همه شعبه‌های بانکی به‌ویژه در موقعیت فعلی، مدرن و مبله و تمیز شده. مگه مشتری بیشتر از این می‌خواد؟

حالا دیگر نه آن گلایه‌ها به گوش می‌رسد و نه شکایتی بابت از دست دادن زمان مطرح می‌شود، مشتری‌های بانکی هر کدام یک بانکدار هستند، کاربلد و کاردرست و اگر راه و روشی پیدا شود برای جلوگیری از نفوذ آدم‌های کلک و مفت‌خور که گوش پیرمرد و پیرزن جماعت را می‌برند، روزگار می‌شود، روزگار خوب و امیدوارکننده که حق هر کسی در جیب و حساب خودش است و تا ته‌مانده حسابش را هم با گوشی همراه دارد، تازه جزو خبرهای آخر می‌گویند به گونه‌ای برنامه‌ریزی شده که فقط هنگام سپرده‌گذاری خیلی بالا و بالاتر از میلیاردی برای یک نوبت سپرده‌گذار با رییس شعبه بانکی چشم در چشم می‌شود. در ضمن همه آمد و شد حساب‌ها را می‌توان در همین کارت‌های شناسایی ملی گذاشت و برداشت.

وقتی حرف پول باشد، آن هم پول حلال، می‌توان به آینده نقدینگی مربوط به افراد خانواده برای روزهای مبادا چشم دوخت.

و بالاخره اینکه هر صاحب حسابی، بانکدار خود است و می‌تواند تغییرات لازم را به وجود آورد.





نقش سردشت در بازرگانی خارجی

رییس اداره طرح‌ها و برنامه‌ریزی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان آذربایجان‌غربی گفت: مقرر شده که شهرستان سردشت در بازرگانی خارجی استان آذربایجان‌غربی نقش ایفا کند.

سیف‌علی ضربی در گفت‌وگو با تسنیم با اشاره به چشم‌انداز توسعه سردشت تصریح کرد: در این رابطه مقرر است که این شهرستان برخوردار از بازرگانی نوین با ساختاری کارا و رقابت‌پذیر متشکل از کارآفرینان بخش خصوصی و تعاونی توسعه تجارت خارجی شده و علاوه بر آن در بازرگانی خارجی استان نقش ایفا کند.

رییس اداره طرح‌ها و برنامه‌ریزی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان آذربایجان‌غربی با بیان اهداف توسعه شهرستان سردشت بیان کرد: گسترش مشاغل صنعتی و تجاری، افزایش تعداد و حجم کالاهای صنعتی صادراتی شهرستان و افزایش بهره‌وری در بخش صنعت، معدن و تجارت ازجمله اهداف توسعه این شهرستان به شمار می‌رود.

وی اظهار کرد: علاوه بر آن سطح استاندارد خدمات زیربنایی مورد نیاز بخش صنعت و معدن به‌ویژه در شهرک‌ها و نواحی صنعتی افزایش یافته و ضمن توسعه فناوری اطلاعات و تجارت الکترونیکی، تنظیم اثربخش بازار و تقویت کنترل چند لایه بازار و بسترسازی برای حضور بیشتر بخش خصوصی، تعاونی و حمایت از توسعه و توانمندسازی تشکل‌ها در حوزه



بازرگانی انجام می‌شود.

رییس اداره طرح‌ها و برنامه‌ریزی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان آذربایجان‌غربی اظهار کرد: افزایش توان رقابت‌پذیری با رویکرد تولید محصولات صادرات‌گرا، توسعه و افزایش توان رقابتی صنایع داخلی، توسعه فناوری و نوآوری برای نوسازی صنایع در شهرستان سردشت پیش‌بینی شده است.

ضربی تصریح کرد: علاوه بر آن برای توسعه صنعتی در شهرستان سردشت باید واحدهای صنعتی و معدنی راکد و نیمه فعال رقابت‌پذیر فعال شده و ضمن تقویت و ایجاد تشکل‌ها و انجمن‌های تخصصی، زمینه‌های جذب سرمایه‌گذاری خارجی و داخلی افزایش یابد.

وی راهبردهای اصلی توسعه شهرستان سردشت را تکمیل و توسعه زنجیره ارزش فعالیت‌های معدنی عنوان کرد و گفت: توسعه تعاملات بین‌المللی، تقویت زیرساخت‌های نوین تجاری و مدیریت واحد مرزی و نیز ایجاد مراکز لجستیکی پیگیری می‌شود.

افزایش همکاری‌های اقتصادی ایران و کره‌جنوبی

گروه تجارت



کنفرانس بین‌المللی مجمع اقتصادی ایران و کره با عنوان «سکوی همکاری ایران و کره در شرایط پساتحریم» به همت اتاق بازرگانی اصفهان و با مشارکت انستیتوی دریانوردی کره‌جنوبی و همکاری قطب علمی اقتصاد بین‌الملل دانشگاه اصفهان و دانشگاه شهید بهشتی و با هدف افزایش همکاری‌های اقتصادی دو کشور در محل اتاق بازرگانی اصفهان برگزار شد.

فراهم شدن بستر مناسب برای جذب سرمایه‌گذار در اصفهان

به گزارش خبرنگار صمت از اصفهان، رییس اتاق بازرگانی اصفهان در این همایش گفت: استان اصفهان با ۸هزار و ۵۰۰ واحد صنعتی و معدنی صنعتی‌ترین استان ایران به‌شمار می‌رود و در بخش تولید فولاد، محصولات نساجی، سیمان و مواد پتروشیمی رتبه نخست کشور را دارد.

سید عبدالوهاب سهل‌آبادی تولیدات محصولات کشاورزی را از دیگر توانمندی‌های استان اصفهان برشمرد و افزود: به‌تازگی یک شرکت سنگاپوری روی سیب سمیرم سرمایه‌گذاری کرده است تا در بازارهای جهانی با نشان(برند) سمیرم عرضه شود.

وی وجود آثار تاریخی متعدد در اصفهان را ظرفیت ویژه‌ای برای توسعه صنعت گردشگری بین ایران و کره‌جنوبی برشمرد و ادامه داد: اصفهان می‌تواند به عنوان یکی از مقاصد مهم و اصلی گردشگری به مردم کره‌جنوبی معرفی شود.

سهل‌آبادی به قانون حمایت از سرمایه‌گذاری خارجی جمهوری اسلامی ایران اشاره و تصریح کرد: سرمایه‌گذاران خارجی در ایران می‌توانند ۱۰۰درصد مالکیت یک شرکت را به خود اختصاص دهند.

زمینه‌های مناسب سرمایه‌گذاری برای کره‌ای‌ها

نایب رییس اتاق بازرگانی اصفهان نیز در این همایش گفت: ایران به عنوان یکی از اقتصادهای برتر دنیا و دارا بودن بیش از یک درصد جمعیت جهان، چهارمین تولیدکننده نفت و دارنده دومین ذخایر گازی و همچنین منابع عظیم مواد معدنی می‌تواند زمینه را برای توسعه روابط اقتصادی و سرمایه‌گذاری با کره‌جنوبی فراهم کند.

مصطفی رناسی با اشاره به تحریم‌های اقتصادی علیه ایران در سال‌های گذشته اظهارکرد: تحریم‌ها ضرباتی به اقتصاد ایران وارد کرد ولی نتوانست رشد کشور را متوقف کند.

رناسی در بخش دیگری از سخنان خود تصریح کرد: قوانین سرمایه‌گذاری در ایران شرایط مناسبی را برای سرمایه‌گذاران خارجی فراهم کرده ازجمله پرداخت غرامت به سرمایه‌گذاران خارجی و اینکه تسهیلات یکسان با سرمایه‌گذار داخلی پرداخت می‌شود. رییس کمیسیون سیاست‌گذاری و پایش اتاق اصفهان اضافه کرد: ایران با دارا بودن ۳هزار کیلومتر مرز آبی در شمال و جنوب، موقعیت بی‌نظیری برای همکاری اقتصادی با کشورهای منطقه و حتی کشورهای اروپایی دارد.

وی با اشاره به سیاست‌های دولت در راستای برنامه‌ریزی مناسب برای بهره‌گیری بهینه از شرایط پس از برجام خاطرنشان کرد: با توجه به جایگاه ایران در منطقه خاورمیانه می‌توان از این ظرفیت برای ترانزیت کالا به آسیای میانه و کشورهای همسایه استفاده کرد.

وی تاکید کرد: توسعه بنادر ایران در شمال و جنوب جزو برنامه‌های اصلی دولت است که زمینه مناسبی برای سرمایه‌گذاری خارجی به‌ویژه از سوی سرمایه‌گذاران کره‌ای است.

رییس‌جمهور کره به زودی به ایران می‌آید

همچنین رییس انستیتوی دریانوردی کره (KMI) در این کنفرانس با اشاره به سفر رییس‌جمهور کره‌جنوبی به ایران در آینده نزدیک گفت: پس از برجام زمینه توسعه روابط اقتصادی ایران با سایر کشورها از جمله کره فراهم شده است.

سانگ گوی کیم با اشاره به فعالیت مجمع اقتصادی ایران و کره افزود: این مجمع تلاش می‌کند که روابط اقتصادی بین دو کشور تسهیل و موانع و مشکلات پیش رو برطرف شود.

وی با اشاره به مزیت اقتصادی این کشور در تولید خودرو و محصولات کشاورزی ادامه داد: این مجمع در زمینه لجستیک، پتروشیمی و سلامت خواستار توسعه روابط ایران و کره است.

سانگ گوی کیم تصریح کرد: این مجمع می‌تواند روابط تجاری بین دو کشور را تسهیل کرده و با ارائه طرح‌های استراتژی تجاری زمینه همکاری‌های اقتصادی را توسعه دهد. کیم خواستار مشخص شدن زمینه همکاری‌های مشترک بین ایران و کره شد و گفت: مجمع اقتصادی ایران و کره می‌تواند همکاری مشترک بین شرکت‌های دو کشور را توسعه دهد. رییس انستیتوی دریانوردی کره‌جنوبی به پیشرفت‌های این کشور در زمینه‌های مختلف اشاره کرد و افزود: کره‌جنوبی در زمینه فولاد، تولید خودرو، تلفن همراه، آی‌سی‌تی، کشاورزی و سلامت، از کشورهای پیشرفته دنیا به شمار می‌رود و توانسته است گوی سبقت را از بسیاری از کشورهای اروپایی برباید.

سانگ گوی کیم افزود: ایران در زمینه نفت و گاز از توانایی بالایی برخوردار است و به‌طور حتم ما می‌توانیم در ساخت کشتی‌ها، تعمیر و نگهداری ناوگان دریایی و آماده‌سازی بندرها در این کشور همکاری کنیم.

دانشگاه‌ها نقش مهمی در تبدیل دانش به فناوری دارند

رییس دانشگاه اصفهان در این کنفرانس با اشاره به چشم‌انداز توسعه ایران گفت: این سند به‌عنوان سند بالادستی، استراتژی کشور را در بخش‌های مختلف رقم می‌زند و براساس این سند می‌توان سیاست‌های اقتصادی را تدوین کرد.

هوشنگ طالبی نقش دانشگاه‌ها در توسعه کشور را بسیار مهم و اثرگذار برشمرد و گفت: نقش دانشگاه، توسعه دانش و تبدیل دانش به فناوری است.

محدودیت‌های بین‌المللی، عامل پایین بودن روابط تجاری

رییس پیشین انستیتوی مطالعات اقتصادی کره و فدراسیون صنایع کره در این کنفرانس گفت: براساس گزارش نشریه اقتصادی بلومبرگ، کره به‌عنوان نوآورترین کشور دنیا شناخته می‌شود و در سال‌های آینده در اقتصاد بین‌الملل جایگاه ویژه‌ای برای این کشور پیش‌بینی شده است.

بیانگ ایل چوی از آمادگی کره برای سرمایه‌گذاری و اجرای زیرساخت‌های اقتصادی ایران خبر داد و افزود: در اجرای پروژه‌های عظیم ساختمانی به‌ویژه پل‌سازی روی دریا و فناوری‌های های‌تک این کشور می‌تواند همکاری نزدیکی با ایران داشته باشد. وی با اشاره به اینکه سرعت اینترنت در کره‌جنوبی جایگاه نخست جهان را دارد، افزود: سرعت اینترنت در کره به حدی است که یک فیلم دو ساعته در چند ثانیه دانلود می‌شود و نسل پنجم اینترنت در این کشور فعال شده است.

چوی با اشاره به پیشرفت علم پزشکی در این کشور تصریح کرد: سهم قابل توجهی از گردشگران کره را بیمارانی تشکیل می‌دهند که خواستار درمان در کره هستند.

وی محدودیت‌های تجارت با ایران را عامل پایین بودن سطح روابط تجاری و سرمایه‌گذاری ایران و کره دانست و گفت: بروزرسانی روش‌های تبادل کالا و خدمات می‌تواند همکاری‌های اقتصادی دو کشور را توسعه دهد. البته یک‌شبه مسائل و مشکلات برطرف نمی‌شود. وی با اشاره به مشترکات تاریخی و فرهنگی ایران و کره گفت: تفاوت‌های فرهنگی دو کشور باید به خوبی درک شود و روی مشترکات تمرکز بیشتری شود.

ایران برای سرمایه‌گذاران کره مزیت انرژی و ترانزیت دارد

رییس مرکز خدمات سرمایه‌گذاری خارجی استان اصفهان در این کنفرانس با معرفی ظرفیت‌های اقتصادی ایران و کره گفت: قرار گرفتن ایران در موقعیت ژئوپلتیک و همسایگی کشورهای آسیای غربی و میانه از مزیت‌های این کشور در توسعه روابط اقتصادی با کره است.

شهرام رییسی ذخایر انرژی و معدنی را از دیگر مزیت‌های تجارت با ایران برشمرد و گفت: کره‌جنوبی با سرمایه‌گذاری در اقتصاد ایران می‌تواند به سادگی به سایر بازارهای آسیای جنوب غربی ورود کند.

اقتصاد رقابتی، عامل موفقیت شرکت‌ها

رییس پیشین کمیسیون کره برای ایجاد مشارکت‌های اقتصادی در این کنفرانس گفت: کره‌جنوبی در تجارت جهانی همواره کشوری پیشرو بوده و با داشتن بازاری آزاد همواره نقش مهمی در سازمان تجارت جهانی و صندوق بین‌المللی پول دارد. جانگ هی یو عوامل موفقیت این کشور را بازار باز اقتصادی، سختکوشی مردم کره و درصد بالای تحصیلکرده دانشگاهی عنوان کرد و گفت: اقتصاد رقابتی این کشور باعث شد دانشجویان در دوران تحصیل ایده‌های نو در شرکت‌های دانش‌بنیان مطرح کنند.

وی مشترکات فرهنگی و تاریخی کره و ایران را قابل توجه دانست و گفت: مردم کره مانند مردم ایران هیچ گاه به کشوری تهاجم نکرده‌اند و خواستار برقراری روابط محترمانه با سایر کشورها هستند.

حجم روابط اقتصادی ایران و کره پایین است

رییس انجمن استادان شمال شرقی کره‌جنوبی در این کنفرانس تصریح کرد: با توجه به ظرفیت بالای دو کشور حجم روابط اقتصادی ایران و کره پایین است. چانگ موکو افزود: ایران با داشتن ابنیه‌های تاریخی ارزشمند می‌تواند حجم بالایی از گردشگران آسیای جنوب شرقی را جذب کند.

وی خواستار امضای توافقنامه تجاری بین ایران و کره با هدف توسعه روابط تجاری و سرمایه‌گذاری شد و گفت: کاهش تعرفه گمرکی برای تسهیل روابط دو کشور امری لازم و ضروری است.

وی همچنین ایجاد ارتباط بین اصفهان با شهرهای سئول و بوسان را زمینه توسعه روابط اقتصادی و سرمایه‌گذاری ایران و کره‌جنوبی دانست و گفت: تبادل نیروی انسانی متخصص و به اشتراک‌گذاری ایده‌های خلاق می‌تواند تاثیر بسزایی در توسعه همکاری‌های دو کشور داشته باشد. وی ایجاد منطقه آزاد تجاری بین کره و ایران را یکی از راه‌های توسعه روابط تجاری دو کشور برشمرد و گفت: اصفهان و بوسان می‌توانند همکاری‌های اقتصادی نزدیکی در این منطقه آزاد داشته باشند.

وی با اشاره به وجود ۱۴ مرکز نوآوری در کره گفت: یکی از این مراکز به صورت مشترک می‌تواند در اصفهان مستقر شود.

همچنین مدیر دانشکده تحصیلات تکمیلی مطالعات بین‌المللی دانشگاه سوگنگ کره‌جنوبی در این کنفرانس گفت: تعاملات تجاری ایران با کره در بخش انرژی قابل توجه است و می‌تواند به بخش‌های زیرساختی توسعه یابد.

یون هنو خواستار توسعه شبکه بانکی بین‌المللی در ایران شد و گفت: گردشگران کره‌جنوبی نمی‌توانند از کارت‌های بانکی بین‌المللی در اصفهان و سایر شهرهای ایران استفاده کنند و مسئولان بانکی ایران باید برای این مهم راهکاری پیدا کنند.

محمد واعظ برزانی، عضو قطب علمی اقتصاد بین‌الملل دانشگاه اصفهان در این کنفرانس خواستار ایجاد مرکز تحقیق و توسعه مشترک بین اصفهان و کره‌جنوبی شد.



هوشنگ طالبی

نقش دانشگاه‌ها در توسعه کشور بسیار مهم و تاثیرگذار است

روی خط خبر

مبادلات گمرکی زنجان

مدیر گمرک استان زنجان گفت: درآمد گمرک استان زنجان در سال۹۴ نسبت به سال ۹۳حدود ۳ درصد کاهش داشته است.

به گزارش مهر، احمد برکابیان با اشاره به درآمد گمرک استان در سال۹۴ افزود: شمش روی، کابل، دوغ، شیر، ماست، خامه، کشمش تیزآبی، شمش مس، ماشین‌آلات، دستمال‌کاغذی و موتورسیکلت از جمله کالاهای صادراتی هستند که به ترتیب ارزش به کشورهایی از جمله ترکیه، عراق، آذربایجان، افغانستان، چین، پاکستان، هلند، ترکمنستان، هند و آلمان صادر می‌شوند.

مدیر گمرک استان زنجان تصریح کرد: کالاهای وارداتی نیز شامل اقلامی از جمله ماشین‌آلات، فیلم پلی‌اتیلن، گرانول، نخ نایلون، ورق هسته، روغن، ترانسفورماتور، خاک روی و کابل الکتریکی است که به ترتیب ارزش از کشورهایی چون ترکیه، هند، چین، آلمان، رومانی و امریکا به استان وارد می‌شوند.

برکابیان تاکید کرد: صادرات در سال ۹۴ نسبت به سال ۹۳ از نظر ارزش دلاری ۹ درصد و از نظر وزنی ۳درصد کاهش داشته و واردات نیز از نظر دلاری ۱۰ درصد و از نظر وزنی۲ درصد کاهش داشته است.

وی با اشاره به امانات پستی اظهار کرد: تعداد بسته‌های صادرشده ۳۸۳ بسته به ارزش ۷۸۰۰ دلار و تعداد بسته‌های واردشده هزار و ۴۷ بسته به ارزش ۲۰ هزار و ۱۷۳ دلار بوده است.

مدیر گمرک استان زنجان ابراز کرد: گمرک نقش تسهیلگری در صادرات و واردات دارد و همواره با نگاهی مثبت در فرآیند مبادلات نقش‌آفرینی لازم را دارد.

برکابیان خاطرنشان کرد: شرکت‌های کالسیمین، خالص سازان، پارس حیات، فرآوری مواد معدنی ایران، سیم و کابل ابهر، صانیر، شیر پاستوریزه پگاه و ابهرریس از واحدهای تولیدی عمده صادرکننده استان زنجان در سال گذشته بودند.

پرورش طیور در قزوین

رییس اداره بهداشت بیماری‌های طیور اداره کل دامپزشکی استان قزوین گفت: در سال گذشته ۳۶میلیون و ۴۰۰هزار قطعه جوجه یک‌روزه مرغ اجداد، مادر، تخم‌گذار، گوشتی و بوقلمون در قزوین پرورش یافت.

به گزارش ایسنا، مجیدرضا شکری افزود: در سال ۹۴ با نظارت اداره کل دامپزشکی استان قزوین، هزار و ۵۸۴ مجوز جوجه‌ریزی، گواهی ورود به فارم و گواهی پایان دوره پرورش صادر و بر اساس مجوزهای صادرشده بیش از ۳۶میلیون و ۴۰۰هزار قطعه طیور اجداد، مادر، تخم‌گذار، گوشتی و بوقلمون وارد سالن‌های پرورش طیور استان شد.

رییس اداره بهداشت بیماری‌های طیور اداره کل دامپزشکی استان قزوین تصریح کرد: در زمان انتخاب جوجه برای پرورش، توجه به وزن، نژاد، کیفیت پرورش گله مادر و کارخانه جوجه‌کشی، سن گله مادر، بعد مسافت و... در کاهش بروز بیماری‌های واگیردار از اهمیت ویژه برخوردار است و کارشناسان این اداره کل براساس برنامه زمان‌بندی نسبت به بازدید و نمونه‌برداری از واحدهای مرغداری اقدام و پس از انجام آزمایش‌های مربوط هرگونه موارد غیرطبیعی در واحدهای پرورش طیور را پایش می‌کنند.

شناسایی ظرفیت‌های صادراتی

فرماندار سرباز گفت: اشتغال، تولید و صادرات از عوامل مهم توسعه و پیشرفت در شهرستان سرباز هستند.

به گزارش تسنیم، حمیدالدین یوسفی اظهار کرد: با فعال شدن گمرک و صادرات و واردات کالا کمک بزرگی به اقتصاد و درآمد مردم منطقه خواهد شدو زمینه برای اشتغال جوانان فراهم می‌شود.

فرماندار سرباز با اشاره به اشتغال، تولید و صادرات تصریح کرد: اشتغال یکی از نیازهای مهم این شهر است که رفع آن با اجرای طرح‌های اقتصادی ازطریق جذب سرمایه‌گذار امکان‌پذیر است.

وی با تاکید بر شناسایی قابلیت‌ها و ظرفیت‌های اشتغال در این شهرستان ادامه داد: ۴۰ درصد باغ‌های انبه استان به وسعت ۱۰۰هکتار در شهرستان سرباز قرار گرفته که نشانه ظرفیت خوب این شهرستان در ایجاد باغ‌های میوه است.

یوسفی با بیان اینکه جوانان این شهرستان تامین‌کننده نهال ۳ استان کشور هستند، خاطرنشان کرد: استان‌های هرمزگان، بوشهر و کرمان نهال‌های انبه، چیکو، کنار و دیگر نهال‌های گرمسیری خاص را از سرباز تهیه می‌کنند.

وی با اشاره به اینکه باید ظرفیت‌های صادراتی در سرباز شناسایی و توسعه یابد، بیان کرد: این بهترین فرصت برای سرمایه‌گذاری در این بخش است تا علاوه بر تامین نیاز کشور، زمینه صادرات این محصولات نیز فراهم شود.

یوسفی خاطرنشان کرد: بازارچه مرزی پیشین یکی از بازارچه‌های فعال سیستان و بلوچستان است که عمده کالاهای صادراتی آن سیمان، لبنیات و مواد خوراکی است که زمینه را برای اشتغال جوانان منطقه فراهم کرده است.

اخبار نمایشگاهی

ارمنستان نخستین گام بین‌المللی نمایشگاهی ایران

اولویت توسعه صادرات ایران در حضوری رسمی با نخستین رویداد نمایشگاهی ارمنستان کلید خورد.

به گزارش عصر نمایشگاه کشور ارمنستان با توجه به بافت قدیمی شهرهایش و برنامه برای توسعه آینده‌اش، در سال‌های اخیر در صنعت ساختمان و معماری پیشرفت چشمگیری داشته است.

حجم مبادلات ایران با ارمنستان در سال گذشته افزون‌بر ۲۰۰میلیون دلار بوده و این کشور در رده‌بندی سازمان توسعه تجارت ایران اولویت نخست بازار هدف صادراتی جمهوری اسلامی ایران معرفی شده است.

در همین زمینه نهمین دوره نمایشگاه بین‌المللی ساختمان و معماری داخلی ارمنستان از تاریخ ۷ تا ۹ خرداد ۹۵ در محل دائمی نمایشگاه‌های شهر ایروان از سوی دولت ارمنستان، وزارت اقتصاد ارمنستان، وزارت توسعه شهرسازی، اتاق بازرگانی و صنعت برگزار می‌شود.

این نمایشگاه در ۸سال گذشته به‌عنوان مهم‌ترین رویداد ساختمانی قفقاز، همواره با استقبال بی‌نظیر صاحبان صنایع و همچنین مسئولان ارشد کشور به‌ویژه نخست‌وزیر (به‌عنوان افتتاح‌کننده) مواجه شده است.

این نمایشگاه شامل بخش‌هایی ازجمله سیستم‌های امنیتی، بانک‌ها، حمل‌ونقل، سیستم‌های گاز، در و پنجره، طراحی بیرونی و داخلی، مبلمان و فرش، تجهیزات سونا، فناوری‌های نوین ساختمانی، نورپردازی، فضای سبز، شرکت‌های خدماتی و نظافتی، رنگ، ابزارآلات و تجهیزات، آسانسور و پله‌برقی، دکوراسیون داخلی و فناوری، سیستم‌های گرمایشی و تهویه و بازسازی ساختمان می‌شود.

رقابت چین با امریکا در نمایشگاه خودرو پکن

چین به زودی در رقابت با امریکا بزرگترین بازارهای جهانی برای انواع خودروهای لوکس را در چنگ خود خواهد گرفت. البته خودروسازان جهانی به گونه‌ای رفتار می‌کنند که انگار این جابه‌جایی بازار همین حالا هم انجام شده است.

به گزارش ایرنا، نمایشگاه خودرو پکن از ۷ اردیبهشت آغاز به‌کار کرده و تا ۱۵ اردیبهشت ادامه دارد. در نمایشگاه این هفته خودروهایی مانند آئودی، بی‌ام‌و و مرسدس بنز (غالب نشان(برند)های لوکس چین) خودنمایی می‌کنند. در کنار این تولیدات چینی، خودروهای ساخت شرکت‌های رقیب مانند کادیلاک، لینکلن و اینفینیتی حضور دارند.

مشتریان ثروتمند چینی به فناوری‌های تازه‌ای مانند فناوری‌های خبری-سرگرمی و آپشن پیشگیری از تصادف علاقه زیادی نشان می‌دهند. این فناوری‌ها جمعیت زیادی را در نیویورک، لندن و توکیو به خود جذب کرده است. «نامریتا چو»، تحلیلگر شرکت مشاوره مدیریت کسب و کار که در لندن زندگی می‌کند، می‌گوید: اگر این فناوری در خودروهای کراس‌اور یا شاسی بلند پیاده شود، این نمایشگاه می‌تواند میزبانی صمیمانه‌ای در پکن داشته باشد.

چو می‌افزاید: مصرف‌کنندگان چینی نسبت به ۱۰ یا ۱۵سال پیش بسیار آگاه و مطلع‌تر شده‌اند. مشتریان امروزی جوان‌تر هستند، نسبت به فناوری اطلاعات و درک بیشتری دارند، بیشتر سفر می‌کنند و نسبت به تغییرات بین‌المللی آگاهی بیشتری دارند.

چند نشان(برند) لوکس در ۳ اردیبهشت برنامه‌های خود را برای حضور در نمایشگاه اعلام کردند، به‌عنوان مثال خودرو QX Sport Inspiration، محصول کمپانی اینفینیتی، با صندلی‌های گرم و نرم و چرخ‌های پهنی که دارد، نشان‌دهنده چشم‌انداز این نشان(برند) برای نسل آینده کراس‌اورهایی است که اندازه متوسطی دارند و جمع و جور هستند، در این نمایشگاه حاضر شده است. شاسی بلند پلاگ این هایبرید لوکس فولکس واگن با بهره‌گیری از قابلیت خودروهای برقی با بازده سرعت ۳۱ مایل و خودروهای برقی با سوخت ترکیبی دربرابر رقبا قدرت‌نمایی کرد.

خودرو چندمنظوره V-class مرسدس بنز در این نمایشگاه آپشن‌های بالای خود را به رخ رقبا می‌کشد؛ مانند سان روف پانورامیک شیشه‌ای، یخچالی که در داخل خودرو تعبیه شده و میزهای تاشو با جای خوابی که در عقب خودرو قرار دارد. کراس‌اور XT5 ساخت شرکت کادیلاک با جثه متوسط خود، WD ۴ نیز هست که می‌تواند قدرت موتور را به صورت تمام وقت یا در صورت نیاز به تمام چرخ‌ها به‌صورت مساوی منتقل کند. این خودرو دارای موتور توربوشارژ است.

لکسوس ورژن تازه‌ای از خودروهای چهاردر خود را رونمایی می‌کند. کمپانی آکورا (Acura) خودرو کراس‌اور جمع‌وجوری را نشان می‌دهد که براساس Honda HR-V ساخته شده است. این شرکت اعلام کرده این محصول نخستین تولید کمپانی آکورا در چین است.

هنگام فعالیت اقتصادی با ایران فرا رسیده است

مدیر یکی از شرکت‌های مطرح نمایشگاهی جهان در فرانسه، در دیدار با رییس اتاق بازرگانی اصفهان گفت: نمایشگاه‌ها می‌توانند به‌عنوان یکی از پل‌های ارتباطی قوی میان ایران و فرانسه، عمل کنند. به گزارش صمت از اصفهان، «ریناد حامید» که به دعوت شرکت نمایشگاه اصفهان به این شهر سفر کرده، اظهار کرد: ما به شریکان تجاری خود در کشورهای هدف بسیار اهمیت می‌دهیم و معتقدیم اکنون که کشور ایران تحریم‌ها را پشت‌سر گذاشته، هنگام فعالیت اقتصادی فرا رسیده است. وی با بیان اینکه این نخستین سفر او به ایران است، گفت: شرکت ما، برگزارکننده بیش از ۱۷۰ عنوان نمایشگاه در زمینه‌های مختلف در ۲۶ کشور جهان است و یکی از ۴ شرکت معتبر نمایشگاهی جهان به شمار می‌آید. مدیر پیشین انجمن جهانی نمایشگاه‌ها اذعان کرد: این تجربه‌ها به ما نشان داده که یک شرکت نمایشگاهی، تنها برگزارکننده نمایشگاه نیست بلکه تفکر نمایشگاهی را حاکم می‌کند.

نمایشگاه، یک پل قوی اقتصادی است

رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان نیز در این دیدار به سابقه دیرینه روابط اقتصادی ایران و فرانسه اشاره کرد و افزود: اگرچه متاسفانه در سال‌های اخیر مسائل سیاسی، برخی مشکلات را ایجاد کرد اما با اتفاقات اخیر و اجرایی شدن برجام، امنیت اقتصادی و سیاسی ایران بار دیگر آشکار شد و ما امروز خوشحالیم که می‌توان روابط دو کشور را در لایه‌هایی عمیق‌تر ادامه داد.



عبدالوهاب سهل‌آبادی با تاکید بر اینکه نمایشگاه، یک اصل مهم در روابط اقتصادی به‌شمار می‌آید، اظهار کرد: همه کشورها اهمیت ویژه‌ای برای ارتباطات نمایشگاهی قائل هستند چراکه می‌دانند نمایشگاه تنها محل عرضه تجارت و محصول نیست، بلکه روابط فرهنگی را نیز تحکیم می‌کند.

زیرساخت نشان نمایشگاهی در اصفهان

مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان اظهار کرد: نشان(برند) «سیال» که یکی از نشان(برند)های مطرح نمایشگاهی جهان است، از سوی این شرکت فرانسوی و در ۶ کشور جهان برگزار می‌شود که ایران نیز می‌تواند هفتمین کشور میزبان این نمایشگاه باشد. رسول محققیان گفت: این نمایشگاه یکی از معتبرترین نمایشگاه‌های اروپایی در زمینه مواد غذایی است و می‌توان روی آن سرمایه‌گذاری کرد. وی با اشاره به همت شهرداری اصفهان در اجرای پروژه نمایشگاه بزرگ اصفهان، ابراز امیدواری کرد: با بهره‌برداری از این پروژه بتوان چنین نشان(برند)های نمایشگاهی را به اصفهان و ایران منتقل کرد.

صمت از نشست نمایشگاهی تهران و لندن گزارش می‌دهد

انگلیس گوش به زنگ دریافت مجوز نمایشگاهی از ایران

محمدامین زمانی
گروه تجارت

فصل دیدارهای تجاری-نمایشگاهی سال ۹۵ از ابتدا با قدرت آغاز شد. شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران پس از برخی دیدارهای بین‌المللی با چند شرکت ایتالیایی و آلمانی روز گذشته میزبان شرکت انگلیسی «یوبی‌ام» بود. این مجموعه یکی از مهم‌ترین شرکت‌های نمایشگاهی اروپاست که در اغلب کشورها شعبه‌های فعال دارد.

با توجه به مساعد شدن شرایط ایران در زمینه همکاری‌های تجاری با کشورهای خارجی به‌ویژه اروپایی‌ها، شرکت‌های معتبر انگلیسی تاکنون چندین بار در سال ۹۴ برای مذاکرات دوجانبه به ایران سفر کردند. اکنون در خلال آغاز به کار نخستین رویدادهای نمایشگاهی سال ۹۵ هیات تجاری «یوبی‌ام» نیز آمده تا در حوزه‌های مختلف نمایشگاهی، با ایران مشارکت داشته باشد. صمت از مفاد این نشست مشترک گزارش می‌دهد:

تهران همواره میزبان خارجی‌ها

حسین اسفهبدی، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و مدیرعامل سایت بین‌المللی تهران در ابتدای جلسه ضمن خوشامدگویی به هیات انگلیسی گفت: ما برای آغاز همکاری‌های نمایشگاهی با تمام کشورهای جهان مشتاق و آماده‌ایم. حضور نمایندگان شرکت یوبی‌ام نیز برای ما مهم و تعیین‌کننده است. ایران امروز در زمینه برپایی رویدادهای نمایشگاهی شرایط بسیار مطلوبی دارد. پیش از آغاز مذاکرات در زمینه همکاری‌های مشترک از شما دعوت می‌کنم از نمایشگاه «ایران‌پروجکت» که با همکاری یک شرکت لبنانی برگزار شده، بازدید کنید.

وی افزود: این نمایشگاه برای دومین بار برپا شده و ۳۴ کشور به‌طور مستقل و مستقیم در آن حضور دارند. شرکتی که این رویداد را برگزار کرده چندان بزرگ نیست. حداقل از شرکت شما کوچکتر است اما از ظرفیت‌های نمایشگاهی موجود در کشور ما توانسته بهترین و کامل‌ترین بهره‌برداری را برای برپایی نمایشگاهش داشته باشد.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت به دیگر رویدادهای جاری در سایت تهران اشاره کرد و ادامه داد: دو رویداد دیگر نیز اکنون درحال برگزاری است که بازدید از آنها برای شما ضروری است. نمایشگاه تجهیزات پزشکی و آزمایشگاهی ساخت ایران با عنوان تجاری «ایران لب» که با حضور بسیاری از شرکت‌های دانش‌بنیان ایرانی فعالیت دارد، امسال با بیش از ۱۰هزار محصول جدید کاملا داخلی میزبان مخاطبان است. همچنین نمایشگاه بزرگ «ایران بیوتی» را داریم که محصولات آرایشی و بهداشتی را مد نظر قرار داده است. در این رویداد هم بسیاری از نمایندگان شرکت‌های خارجی به‌طور مستقیم حضور دارند. با توجه به اینکه ایران بیوتی سابقه بیست و سه‌ساله دارد، اهمیت آن برای خارجی‌ها بسیار زیاد است.

رییس هیات‌مدیره سایت نمایشگاهی تهران تصریح کرد: حضور شرکت‌های خارجی در ایران هرگز دشوار نبوده و همین حالا هم شرکت‌ها بدون محدودیت‌های خاصی به ایران می‌آیند. ما امیدوار هستیم که حضور شرکت‌های معتبر خارجی چه در قالب برگزارکننده رویدادهای مختلف و چه در قالب مشارکت‌کننده به رشد نمایشگاه‌های ما کمک کند.

> حسین اسفهبدی: حضور شرکت‌های خارجی در ایران هرگز دشوار نبوده و همین حالا هم شرکت‌ها بدون محدودیت‌های خاصی به ایران می‌آیند



مجوز بلندمدت در تهران

«دیوید اولسن» عضو هیات مدیره شرکت «یوبی‌ام» با اشاره به شرایط فعلی ایران گفت: ما به‌طور قطع از همکاری در هر سطحی استقبال می‌کنیم و خوشبختانه شرایط به سمت خوبی پیش می‌رود. اگرچه فعلا روابط سیاسی دو کشور در حال پیگیری است و شاید این امر کمی کارهای ما را به تعویق بیندازد اما مشکل خاصی وجود ندارد. ما پیش از این یک بار دیگر هم در ایران حضور پیدا کردیم و وضعیت نمایشگاه‌ها را مورد بررسی قرار دادیم. شرایط کمی و کیفی نمایشگاه‌های ایرانی کاملا مطلوب است.

وی ادامه داد: به‌طور حتم اطلاع دارید که درحال‌حاضر آقای «لرد لومند» رییس اتاق بازرگانی انگلیس در ایران حضور دارد و در زمینه همکاری‌های گسترده تجاری صحبت‌های مهمی با طرف ایرانی انجام داده است. همین امر نشان می‌دهد که همه چیز در حال طی کردن مسیر طبیعی و منطقی خودش است، بنابراین به محض اینکه محدودیت‌های بانکی مرتفع شود ما همکاری‌مان را با تهران آغاز خواهیم کرد. در ادامه این نشست نماینده هندی و مدیر بازرگانی شرکت یوبی‌ام درباره بیوگرافی و ماهیت این سازمان توضیحاتی ارائه کرد و گفت: ما بیشتر از ۱۵سال است که به طور تخصصی در زمینه نمایشگاه‌های کوچک و بزرگ در کشورهای مختلف فعالیت می‌کنیم. ما سعی می‌کنیم غیراز کشورهای اروپایی به کشورهای در حال توسعه نیز سفر کنیم و همکاری‌های مشترکی داشته باشیم.

آقای «سانی خیرا» افزود: یوبی‌ام در کشورهایی مانند ترکیه کار کرده و سال‌هاست که این همکاری را ادامه داده است. در هند نیز تاکنون بیش از ۲۵ رویداد برگزار کردیم. با توجه به اینکه این کشور در ۱۰سال اخیر رشد چشمگیری در صنعت نمایشگاهی داشته من فکر می‌کنم این همکاری‌ها به سود هر دو کشور بوده است. شرکت ما در برزیل و اندونزی هم حاضر بوده است.

مدیر بازرگانی یوبی‌ام درباره نحوه همکاری انگلیس و ایران اظهارکرد: با ۳ راهکار می‌توانیم در ایران حضور داشته باشیم. یکی اینکه ما از ایرانیان در رویدادهای انگلیسی یا هر جای دیگری که به‌عنوان برگزارکننده حضور داریم، میزبانی کنیم. دوم اینکه از کشورهای اروپایی برای نمایشگاه‌های ایرانی مشارکت‌کننده بیاوریم و سومین راهکار این است که در سایت‌های ایرانی دست به برگزاری نمایشگاه‌های اختصاصی بزنیم. خیرا همچنین تصریح کرد: برای برقراری ارتباط منسجم و همیشگی تمایل داریم اطلاعات دقیقی درباره نحوه صدور مجوزهای نمایشگاهی در ایران داشته باشیم. ما به‌دنبال مجوزهای بلندمدت هستیم و نمی‌خواهیم بعد از مدت کوتاهی با مشکل لغو مجوز مواجه شویم. در هر صورت ما در چند زمینه از جمله لوازم آرایشی و بهداشتی، صنعت ساختمان، دارو و... می‌توانیم با شما همکاری داشته باشیم. شما باید اولویت‌های خود را برای این موضوع اعلام کنید.

خارجی‌ها نگران مجوز نباشند

اسفهبدی در پاسخ به سوالات و ابهامات مطرح شده از سوی همتایان انگلیسی گفت: در حال حاضر وضعیت بانکی ما مساعد است و با توجه به ارتباطات خوبی که در عرصه بین‌المللی برقرار شده معاملات بانکی بدون مشکل در جریان است. به تازگی هم که تمام محدودیت‌های بانکی لغو شده و همین امر می‌تواند به توسعه روابط ما در هر زمینه‌ای کمک کند.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به اهمیت سوددهی برپایی نمایشگاه برای هر دو طرف قرارداد تاکید کرد: در قراردادهایی که با شرکت‌های خارجی امضا می‌کنیم همواره مراقب این موضوع هستیم که هر دو کشور در این همکاری‌ها ذی‌نفع باشند. به طورقطع ما هم تمایل داریم بتوانیم در کشور شما دست به برگزاری نمایشگاه اختصاصی بزنیم. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت تصریح کرد: به تازگی با مسئولان نمایشگاهی در شهرهای لندن و بیرمنگام به‌طور غیررسمی قرار گذاشته‌ایم تا بتوانیم در نمایشگاه مواد غذایی این دو شهر حضور داشته باشیم. این امر می‌تواند یک گام کوچک برای حضور همیشگی ما در بازارهای انگلیس باشد.

وی ادامه داد: در زمینه صدور مجوزهای نمایشگاهی هم نباید نگران موضوع خاصی باشید. این موضوع اگرچه بسیار دقیق و حساب شده دنبال می‌شود اما دارای محدودیت‌های خاصی نیست. شما همین که با شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران تفاهمنامه امضا کنید به نوعی مجوزهای لازم را هم دریافت کرده‌اید.

این مقام مسئول ادامه داد: مجوزهای ما سالانه صادر می‌شود اما در اعطای آنها سختگیری چندانی وجود ندارد. اغلب برگزارکنندگان ایرانی رویدادهای‌شان را به صورت دائمی برگزار می‌کنند، به‌طور مثال آگروفود بیشتر از ۲۰ سال است که از سوی یک شرکت خصوصی برگزار می‌شود و این شرکت هیچ‌وقت هم مشکلی برای برپایی و صدور مجوز نداشته است. مدیرعامل سایت نمایشگاهی تهران تصریح کرد: یکی از پیشنهادهای ما به شما این است که نسبت به تاسیس یک شرکت نمایشگاهی در تهران اقدام کنید. پیشنهاد دیگر هم این است که با شرکت‌های داخلی شریک شوید و به‌صورت «جوینت ونچر» همکاری داشته باشید. شرکت ما هم یکی از همین شرکت‌هاست که می‌توانید با آن همکاری داشته باشید. اسفهبدی در پایان با اشاره به ساخت یک مرکز نمایشگاهی در فرودگاه بین‌المللی امام خمینی(ره) گفت: تهران به زودی صاحب یکی از بزرگترین و مجهزترین مراکز نمایشگاهی جهان می‌شود. می‌توانیم از شما دعوت کنیم تا در زمینه سرمایه‌گذاری مشترک در این طرح هم وارد شده و برای خودتان سالن اختصاصی بسازید. در هر حال ما از هر نوع همکاری با شرکت‌های اروپایی استقبال می‌کنیم و امیدواریم در آینده این همکاری‌ها نتیجه مثبت و سازنده‌ای برای همه ما داشته باشد.

سایت تهران میزبان کابینه دولت

در این هفته سایت نمایشگاهی تهران میزبانی رویدادهای مهمی را برعهده دارد. ۳ نمایشگاه «ایران لب» با موضوع تجهیزات و مواد آزمایشگاهی، «ایران بیوتی» با محوریت مواد آرایشی و بهداشتی و «پروژه ایران» با موضوع صنعت ساختمان از ۵ تا ۸اردیبهشت دایر بوده و از ۱۰ صبح تا ۶ بعد از ظهر میزبان علاقه‌مندان هستند. برپایی این رویدادها باعث شد مدیران و مسئولان شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران با مهم‌ترین مقامات دولتی دیدار و گفت‌وگو داشته باشند. در این گزارش تصویری مروری داریم بر مهم‌ترین دیدارهای نمایشگاهی در سایت تهران.



* بازدید اسحاق جهانگیری معاون اول رییس‌جمهور از نمایشگاه ساخت ایران



* حضور وزیر علوم در سایت نمایشگاهی تهران به منظور بازدید از نمایشگاه ساخت ایران



* وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی مهمان ویژه بیست‌وسومین نمایشگاه ایران بیوتی



* بازدید سورنا ستاری معاون علمی رییس‌جمهوری از چهارمین نمایشگاه ایران لب

رونق دوباره معدنی‌ها در تالار حافظ

در معاملات روز گذشته در تالار شیشه‌ای باز هم معدنی‌ها مورد توجه اهالی بازار قرار گرفتند و سهام آنها از رشد برخوردار شد، به طوری که معدنی و صنعتی چادرملو، سایپا، بانک تجارت، فولاد مبارکه اصفهان و بانک صادرات ایران دارای بیشترین تاثیر مثبت بر شاخص کل بودند. همچنین شرکت ارتباطات سیار ایران و س. نفت و گاز و پتروشیمی تامین دارای بیشترین تاثیر منفی بر مهم‌ترین متغیر بورسی بودند.

بازار سرمایه روز گذشته در ادامه روند صعودی خود که از نخستین روز هفته آغاز شده با رشد ۲۴۰واحدی شاخص کل روبه‌رو شد و به ۷۸هزار و ۶۸۸ رسید. به گزارش خبرنگار صمت از تالار حافظ در معاملات روز گذشته، سرمایه‌گذاران در این روز، بیش از یک‌هزار و ۴۶۸میلیون برگه و حق تقدم در بازار دست‌به‌دست کردند که ارزش این مبادلات بیش از ۳هزار و ۱۳۶میلیارد ریال بود و در ۱۰۱ هزار نوبت معاملاتی انجام شد.

همچنین در روز گذشته فرآوری مواد معدنی ایران، سرمایه‌گذاری اعتبار ایران، نیروترانس، حفاری شمال، بیمه آسیا، بیمه البرز و تولیدی گرانیت بهسرام بیشترین افزایش قیمت را تجربه کردند. بیشترین کاهش قیمت نیز در این روز متعلق به سیمان فارس و خوزستان، سیمان دورود، سایپا شیشه، بیمه پارسیان، گروه صنایع بهشهر ایران، سایپا آذین و سرمایه‌گذاری بهمن بود و این نمادها در انتهای جدول معاملات قرار گرفتند. همچنین در این روز سرمایه‌گذاران طولانی‌ترین صف‌های خرید را برای اوراق مشارکت شهرداری سبزوار، پارس خودرو، تولیدمحور خودرو، پست بانک ایران، سایپا، لوله و ماشین‌سازی ایران و بیمه آسیا تشکیل دادند. در مقابل نمادهای داروسازی فارابی، مشارکت سایپا، کنتورسازی ایران، مشارکت شهرداری شیراز، کاشی پارس، سفارش ساخت توسعه ملی و کاشی و سرامیک حافظ با سنگین‌ترین صف‌های فروش به کار خود پایان دادند. گفتنی است در روز گذشته سایپا با ۱۶۶میلیون سهم در صدر بیشترین حجم معاملات قرار گرفت و پس از آن پارس خودرو با معاملاتی به حجم ۱۱۰ میلیون سهم و ایران‌خودرو دیزل با معاملاتی به حجم ۸۳ میلیون سهم در جایگاه‌های دوم و سوم قرار گرفتند. همچنین ایران‌خودرو با



معاملاتی به ارزش ۲۷۱میلیارد ریال در جایگاه نخست بیشترین ارزش معاملات قرار گرفت و پس از آن سایپا با معاملاتی به ارزش ۲۵۸میلیارد ریال و پارس خودرو با معاملاتی به ارزش ۱۸۵ میلیارد ریال در جایگاه‌های دوم و سوم بیشترین ارزش معاملات قرار گرفتند.

مدیرعامل شرکت فرابورس ایران مطرح کرد

افزایش نقش بازار سرمایه در تامین مالی

کیمیا بامدادیان
گروه معدن



اهمیت بازار بدهی در تامین مالی کشور، تامین مالی دولت در بودجه امسال از طریق انتشار اوراق مشارکت و صکوک، ارزشمند بودن اسناد خزانه اسلامی برای سهامداران خارجی و رشد نجومی در ارزش معاملات صندوق‌های سرمایه‌گذاری قابل معامله از مهم‌ترین عواملی بود که امیرهامونی، مدیرعامل شرکت فرابورس ایران روز گذشته در نخستین کنفرانس خبری سال ۹۵ به آن اشاره کرد.

مدیرعامل شرکت فرابورس ایران در پاسخ به سوال صمت مبنی بر آنکه رتبه‌بندی شرکت‌های معدنی در فرابورس چگونه است، گفت: همه شرکت‌هایی که وارد بورس و فرابورس می‌شوند، علاوه بر معیارهایی مانند سایز و اندازه شرکت و حقوق صاحبان سهام، براساس میزان نقدشوندگی و شفافیتی که دارند در بازارهای مختلف قرار می‌گیرند.

هامونی با اشاره به اینکه میزان نقدشوندگی براساس معیار شناوری تعیین می‌شود، بیان کرد: شفافیت بنگاه‌های اقتصادی از طریق استانداردهای افشا و فرمولی که برای آن تهیه شده، هر ۳ماه یکبار از طریق کدال تعیین می‌شود و سپس شرکت‌ها بر آن اساس در بازارهای اول، دوم، پایه و بورس تهران قرار می‌گیرند.

وی به ارکان مهم رتبه‌بندی در حوزه افشا اشاره کرد و گفت: ۳ رکن در افشای شرکتی در جهان وجود دارد که دو رکن آن در بازار سرمایه ایران فعال است. نخستین رکن اطلاعات قابل اتکا است که بر اساس آن شرکت‌ها بودجه‌های خود را اعلام می‌کنند و دومین رکن آن به موقع بودن اطلاعات است.

هامونی در ادامه بیان کرد: رکن سوم نقش نظام روابط سرمایه‌گذاران است که در بازارهای بین‌المللی است اما در ایران این رکن وجود ندارد. بر این اساس شرکت‌ها موظف می‌شوند همه اطلاعات و تغییراتی که در شرکت اتفاق می‌افتد، در یک نشست به اطلاع همه افراد برسانند و مدیران شرکت، آمار و اطلاعات منتشرشده درباره شرکت را تایید یا تکذیب کنند.

▣ افزایش سهم فرابورس

مدیرعامل شرکت فرابورس ایران به اهمیت بازار بدهی در تامین مالی کشور نیز اشاره کرد و گفت: با توجه به اینکه براساس قانون معاملات ثانویه اوراق بدهی فقط از طریق بورس امکان‌پذیر است و فرابورس نسبت به سایر بورس‌ها، سهم حداکثری را در این بازار دارد سهم فرابورس از بازار بدهی روند افزایشی پیدا کرده است.

هامونی، با اشاره به تامین مالی دولت در بودجه امسال از طریق انتشار اوراق مشارکت و صکوک گفت: هدف دولت، انتشار ۶۲هزار میلیارد تومان اوراق بدهی است که سهم قابل توجهی از آن امسال وارد بازار صکوک کشور می‌شود.

این مقام مسئول درباره اهمیت اسناد خزانه اسلامی به عنوان اوراقی مناسب برای پرداخت دیون دولت به پیمانکاران، گفت: صکوک اجاره ۵۰۰میلیارد تومان به همراه انتشار ۱۰هزار میلیارد تومان اوراق اسناد خزانه اسلامی با سررسید یک ساله و ۷۵۰۰میلیارد تومان اوراق خزانه اسلامی با سررسید بالای یک سال از جمله مجموع اوراق منتشرشده امسال خواهد بود.

هامونی به ارزشمند بودن اسناد خزانه اسلامی برای سهامداران خارجی اشاره کرد و گفت: با توجه به اینکه برای سهامداران خارجی دو عنصر بررسی و ضمانت در سرمایه‌گذاری از اهمیت قابل توجهی برخوردار است، سرمایه‌گذاری در اسناد خزانه اسلامی و صندوق‌های سرمایه‌گذاری با درآمد ثابت که دولت ضامن آن است، مورد استقبال قرار گرفته است.وی در ادامه افزود: سرمایه‌گذاران خارجی برای بررسی سرمایه‌گذاری نیاز به یک زمان ۸ تا ۹ ماهه دارند اما از آنجایی که موسسات رتبه‌بندی جهانی اوراق منتشرشده از سوی دولت جمهوری اسلامی ایران را دارای رتبه و اعتبار مناسب ارزیابی کردند، سرمایه‌گذاران خارجی به اوراق منتشرشده دولت اعتماد دارند و به راحتی وارد آن شده‌اند و هم‌اکنون نزدیک به ۱۰میلیارد تومان از این اوراق به‌وسیله سرمایه‌گذاران خارجی خریداری شده است.

▣ جایگاه فرابورس در فیاس

هامونی در ادامه این نشست خبری به جایگاه فرابورس در فیاس اشاره کرد و گفت: فرابورس به عنوان عضو فعال تازه وارد توانسته در کارگروه ادغام و تملیک در (اس‌ام‌ئی)ها در کنار کشور ترکیه، مصر و قزاقستان حضور یابد.

وی اظهار کرد: در ۷سال گذشته ۲۵۰ مورد ادغام و تملیک انجام شده که در بازار فرابورس به ثبت رسیده است.

هامونی به جایگاه بین‌المللی فرابورس در (اوآی‌سی) اشاره کرد و گفت: فرابورس در (اوآی‌سی) رتبه ۳ ارزش معاملات را کسب کرده که با انتشار ۶/۳میلیارد دلار انتشار اوراق با درآمد ثابت بعد از ترکیه و مصر از جایگاه خوبی در مقایسه با بسیاری از کشورهای داعیه‌دار صکوک برخوردار شده است.

مدیرعامل فرابورس به رتبه سوم (ئی‌تی‌اف)های بازار سرمایه ایران در جمع اعضای این گروه اشاره کرد و گفت: فرابورس رتبه ۶ از نظر تامین مالی را در بین اعضای (اوآی‌سی) دارد.

هامونی به پذیرش ۲۰ شرکت در سال ۹۴ در فرابورس پرداخت و گفت: عرضه اولیه ۱۵ شرکت و گشایش نماد ۲ شرکت در کنار ورود ۱۱ نماد در بازار پایه و پذیرش یک صندوق زمین و ساختمان به ارزش ۹۵میلیارد تومان و پذیرش ۱۰۰ طرح صنعتی در بازار دارایی فکری از دیگر اقدامات فرابورس در سال ۹۴ است که مجموع این اقدامات ۱۷هزار میلیارد تومان به ارزش بازار فرابورس اضافه کرد که این میزان معادل انتقال شرکت‌های فرابورسی به بورس در سال ۹۴ است.

وی درباره ارزش معاملات فرابورس گفت: ارزش معاملات فرابورس در سال ۹۴ به ۴۵هزار میلیارد تومان رسیده که نسبت به دوره مشابه ۳۶درصد افزایش پیدا کرده و همچنین حجم معاملات با رشد ۶۰درصدی به ۸۳ میلیارد تومان رسید است.

هامونی در ادامه به رشد نجومی در ارزش معاملات صندوق‌های سرمایه‌گذاری قابل معامله (ETF) اشاره کرد و گفت: در سال ۹۳ ارزش معامله صندوق‌های قابل معامله به ۶۰میلیارد تومان رسیده که این رقم با رشد نجومی در سال ۹۴ به هزار میلیارد تومان رسیده است.

مدیرعامل فرابورس درباره تسهیلات مسکن گفت: در ۵ سال گذشته ۲۰هزار میلیارد تومان از طریق این اوراق تامین مالی خرد انجام شده که در سال ۹۴ با انتشار ۵/۲هزار میلیارد تومان اوراق افزون‌بر ۱۱۲هزار نفر خانه‌دار شدند. وی با تاکید بر اهمیت بازار بدهی گفت: افزون‌بر ۱۵هزار میلیارد تومان از طرق مختلف تامین مالی شده که بخش قابل توجهی از تامین مالی پیمانکاران از طریق اسناد خزانه اسلامی بوده که فرابورس تلاش جدی برای تعمیق این بازار انجام می‌دهد.

مدیرعامل فرابورس ایران با اشاره به افزایش سهم تامین مالی در بازار سرمایه ایران از توسعه ابزارهای بدهی عنوان کرد: متولیان بازار دنبال حل و فصل احتساب مالیات ۲۵درصدی عملکرد در مصوبه جدید افزایش سرمایه در ارزیابی دارایی‌ها هستند.

مدیرعامل فرابورس ایران در پاسخ به پرسشی در رابطه با مصوبه جدید هیات دولت درباره افزایش سرمایه از محل مازاد تجدید ارزیابی دارایی‌ها و شایعه به تعویق افتادن اجرای این مصوبه در امسال گفت: براساس مصوبه جدید افزایش سرمایه از محل مازاد تجدید ارزیابی دارایی‌ها مالیات ۲۵درصدی عملکرد نیز در نظر گرفته شده و این در حالی است که پیش از آغاز سال جدید شرکت‌ها از این مالیات معاف بودند، با این همه متولیان بازار سرمایه برای حل و فصل موضوع تمدید مالیات در امسال و تمدید معافیت آن پیگیری‌های خود را ادامه می‌دهند.

وی درباره نوسان برخی از شرکت‌های ورشکسته در بازار پایه توافقی نیز گفت: بازار پایه توافقی براساس دیدگاه و پیشنهادهای فعالان و ۱۰ کارگزار برتر این بازار برنامه‌ریزی شده و در آن از شرکت‌های برخوردار از عملکرد شفاف گرفته تا شرکت‌هایی که تاکنون حتی مجمع عادی سالا نیز برگزار نکرده‌اند، حضور دارند. در این بازار حتی برخی از شرکت‌هایی وجود دارند که با وجود به انحلال رسیدن و توقف فعالیت شرکت، اما با توجه به دارایی‌ها و اموال شرکت براساس ارزش جایگزینی از سوی معامله‌گران قیمت‌گذاری می‌شود. روند نوسان قیمت در این بازار بسیار طبیعی و عقلایی است و تاکنون مسئله خاصی در این بازار به‌عنوان ناهنجاری وجود نداشته است.

> برای سهامداران خارجی دو عنصر بررسی و ضمانت در سرمایه‌گذاری از اهمیت قابل توجهی برخوردار است، سرمایه‌گذاری در اسناد خزانه اسلامی و صندوق‌های سرمایه‌گذاری با درآمد ثابت که دولت ضامن آن است، مورد استقبال قرار گرفته است

تالار صادراتی، میزبان سنگ‌آهن دانه‌بندی فلات مرکزی ایران

روز گذشته مجتمع سنگ‌آهن فلات مرکزی ایران ۵۵هزار تن سنگ‌آهن تولیدی خود را به قیمت ۲۷ دلار در هر تن در تالار صادراتی بورس کالای ایران عرضه کرد.

به گزارش بورس کالا، ۱۸هزار و ۳۰۰ تن قیر ۶۰۷۰ شرکت‌های جلیس، پالایش نفت تبریز، پالایش انرژی شمالغرب آرکا، صنعت قیر پارسیان انرژی و الوند پارس سپاهان نیز در تالار صادراتی بورس کالای ایران عرضه شد. علاوه بر این، ۱۰هزار تن شمش بلوم شرکت فولاد خوزستان، ۱۱هزار و ۲۰۰ تن انواع ورق شرکت فولاد مبارکه اصفهان، ۵هزار و ۳۰۸ تن تیرآهن شرکت ذوب‌آهن اصفهان، ۱۱۰ تن سبد میلگرد مخلوط شرکت تولیدی فولاد سپید فراب کویر در گروه فولاد، یک‌هزار تن شمش هزار پوندی شرکت ایرالکو در گروه آلومینیوم و ۸ کیلوگرم شمش طلای شرکت استحصال مواد معدنی تخت سلیمان در تالار محصولات صنعتی و معدنی روی تابلوی عرضه رفت. براساس این گزارش، ۶۸هزار و ۲۶۰ تن انواع قیر لوب کات، وکیوم باتوم و مواد پلیمری در تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی عرضه شد.

این گزارش حاکی است، یک‌هزار و ۵۰۰ تن گندم دوروم استان‌های کرمانشاه، خوزستان، فارس، کهگیلویه و بویر احمد، لرستان و کرمان در تالار محصولات کشاورزی عرضه شد.



روی خط خبر

مهلت استفاده از حق‌تقدم شرکت معدنی و صنعتی چادرملو

مدیرعامل مجتمع معدنی چادرملو اعلام کرد: درباره افزایش ۱۰۵ درصدی سرمایه چادرملو از ۱۷ هزار ۱۰۰ میلیارد ریال به ۳۵ هزار میلیارد ریال، باید گفت که ۶۵ درصد از این افزایش سرمایه در سال‌جاری انجام می‌شود یعنی از ۱۷/۱۰۰ میلیارد ریال به ۲۸/۲۱۵ میلیارد ریال از محل آورده نقدی و تبدیل مطالبات حال شده سهامداران افزایش می‌یابد.

به گزارش صمت، بر اساس تصمیمات مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۵/۰۱/۲۴ با توجه به افزایش سرمایه شرکت از مبلغ ۱۷/۱۰۰/۰۰۰ میلیون ریال به ۲۸/۲۱۵/۰۰۰ میلیون ریال (از محل مطالبات و آورده نقدی مبلغ ۱۱/۱۱۵/۰۰۰ میلیون ریال)، مهلت استفاده از حق تقدم خرید سهام از تاریخ ۱۳۹۵/۰۲/۰۶ تا ۱۳۹۵/۰۴/۰۳ و شماره حساب‌های زیر برای واریز وجوه تعیین شده است.

محمود نوریان در ادامه افزود: پس از حداکثر در ۲ سال از زمانی که این افزایش سرمایه به ثبت می‌رسد، ۳۵ درصد باقی می‌ماند که در اختیار هیات مدیره است که سرمایه را از ۲۸/۲۱۵ میلیارد ریال به ۳۵/۰۰۰ میلیارد ریال افزایش دهد.

نوریان یکی دیگر از امتیازات افزایش سرمایه چادرملو را برخورداری از امتیاز تبصره ۷ عنوان کرد و گفت: پیش‌بینی شده اگر شرکت‌هایی که شامل این بهره مالکانه می‌شوند افزایش سرمایه و طرح‌های توسعه داشته باشند ۱۰ درصد مبلغ افزایش سرمایه یا سرمایه‌گذاری آنها از بهره‌مالکانه کسر خواهد شد. این موضوع برای ما و با توجه به میزان افزایش سرمایه انجام شده حدود ۱۱۰ میلیارد تومان می‌شود که این هم اتفاق خوبی برای چادرملو خواهد بود.

تهدید مالیاتی متوجه شرکت‌ها نیست



پرداخت مالیات ۲۵ درصدی برای همه شرکت‌هایی که از محل مازاد تجدید ارزیابی اقدام به افزایش سرمایه می‌کنند، اجباری نشده بلکه با رعایت استانداردهای حسابداری هیچ‌گونه تهدید مالیاتی متوجه شرکت‌ها نخواهد بود.

به گزارش سنا، مدیر نظارت بر بورس‌های سازمان بورس و اوراق بهادار، با بیان این مطلب درباره قانون مالیاتی و دستورالعمل مربوط درباره افزایش سرمایه از طریق محل مازاد تجدید ارزیابی دارایی‌ها، گفت: این طور نیست که از این پس هر شرکتی تجدید ارزیابی کند، موظف به پرداخت مالیات اندوخته تجدید ارزیابی باشد؛ بلکه اگر شرکتی تصمیم بگیرد با رعایت استانداردهای حسابداری این اقدام را انجام دهد، با هیچ‌گونه تهدید مالیاتی مواجه نمی‌شود.

عیسی حسین‌پناه، در این باره توضیح داد: اگر شرکتی تصمیم بگیرد دارایی‌هایش را تجدید ارزیابی کند، مازاد ارزش روز دارایی‌ها نسبت به ارزش دفتری آنها اندوخته تجدید ارزیابی محسوب و با همین عنوان در سرفصل حقوق صاحبان سهام در ترازنامه شرکت منعکس می‌شود.

وی با اشاره به اینکه این حساب براساس استانداردهای حسابداری به طور مستقیم قابل انتقال به سرمایه و سود و زیان انباشته نیست، بیان کرد: بر این اساس، شرکت‌ها به دلیل الزام به رعایت استانداردهای حسابداری امکان اینکه مستقیم از محل این اندوخته افزایش سرمایه دهند را نخواهند داشت؛ چون در غیراین صورت این کار مغایر استانداردهای حسابداری محسوب و مشمول پرداخت مالیات می‌شود.حسین‌پناه ادامه داد: در تبصره ۱ ماده ۱۴۹ قانون اصلاح قانون مالیات‌های مستقیم (قابل اجرا از تاریخ ۱ فروردین۹۵)، افزایش بهای ناشی از تجدید ارزیابی دارایی‌های اشخاص حقوقی با رعایت استانداردهای حسابداری مشمول پرداخت مالیات بر درآمد نیست و هزینه استهلاک ناشی از تجدید ارزیابی نیز به عنوان هزینه‌های قابل قبول مالیاتی تلقی نمی‌شود.

وی با اشاره به اینکه مازاد تجدید ارزیابی به عنوان یک درآمد غیرعملیاتی تحقق نیافته در سرفصل حقوق صاحبان سرمایه منعکس می‌شود، اظهار کرد: از آنجا که این مازاد درآمد تحقق نیافته است، از این‌رو افزایش سرمایه به طور مستقیم، از محل آن مجاز نیست، مگر در مواردی که به موجب قانون تجویز شده باشد. وی در ادامه بیان کرد: بنگاه‌های اقتصادی که در ۵سال اخیر اقدام به تجدید ارزیابی دارایی‌های خود کرده‌اند، در صورتی‌که با رعایت مقررات قانونی و مفاد این آیین‌نامه، دارایی‌های خود را از ۲۵ شهریور۹۱ تا ۲۴ شهریور ۹۶ تجدید ارزیابی کرده و مازاد حاصل از آن را به حساب سرمایه منظور کنند، از شمول معافیت معاف خواهند بود.

مدیر نظارت بر بورس‌های سازمان بورس و اوراق بهادار ادامه داد: با اجرای قانون اصلاح قانون مالیات‌های مستقیم، با توجه به تاکید بر رعایت استانداردهای حسابداری، امکان افزایش سرمایه مستقیم برای شرکت‌ها از محل مازاد تجدید ارزیابی فراهم شد ولی با تصویب قوانین جدید مالیاتی درباره تجدید ارزیابی و ملزم به اجرا شدن آن از اول فروردین ۹۵، استفاده از این فرصت به دوره منتهی به ۲۹ اسفند محدود شد.

روی خط خبر

تمایل ۱۵۰ شرکت بین‌المللی برای همکاری با ایران



۱۰ بسته سرمایه‌گذاری در صنعت گاز ایران معرفی شد

شرکت ملی گاز ایران ۱۰ بسته سرمایه‌گذاری صنعت گاز را در شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی نفت و گاز روسیه معرفی کرد.

به گزارش شانا سخنگوی شرکت ملی گاز ایران اظهار کرد: در این نمایشگاه، بسته‌های سرمایه‌گذاری در پروژه‌های ذخیره‌سازی گاز در مخزن زیرزمینی یورتشای، ذخیره‌سازی زیرزمینی مخزن قزل تپه، خط لوله انتقال گاز دامغان- کیاسر- ساری، خط لوله انتقال گاز نیروگاه ماهشهر، شرکت فولاد شادگان، فاز دوم پالایشگاه گاز ایلام، خط لوله یازدهم سراسری، خط لوله نهم سراسری، ۱۰ ایستگاه تقویت فشار گاز، خط لوله انتقال گاز بیدبلند-پاتاوه معرفی شد.

مجید بوجارزاده با بیان اینکه این نمایشگاه ۱۸ تا ۲۲ آوریل ۲۰۱۶میلادی در مسکو برگزار شد، افزود: شرکت ملی گاز ایران در این نمایشگاه، توانمندی‌ها و آخرین دستاوردهای صنعت گاز را به شرکت‌ها و بازدیدکنندگان معرفی کرد.

وی اعلام کرد: خوشبختانه استقبال خوبی از غرفه شرکت ملی گاز ایران به عمل آمد و مذاکراتی نیز با تعدادی از شرکت‌های بزرگ فعال در حوزه انرژی انجام شد.

رییس روابط عمومی شرکت ملی گاز ایران با بیان اینکه در این نمایشگاه تیم کارشناسی ۶ نفره از واحدهای مختلف شرکت ملی گاز ایران حضور داشتند، گفت: ۱۵۰ شرکت بزرگ بین‌المللی تمایل خود را برای مشارکت در پروژه‌های گازی ایران اعلام کردند.

وی یادآور شد: در نمایشگاه نفت و گاز مسکو، ۷۰۰ شرکت از کشورهایی همچون اتریش، بلاروس، بلژیک، کانادا، چین، جمهوری چک، فنلاند، فرانسه، آلمان، ایران، ایتالیا، ژاپن، هلند، لهستان، روسیه، صربستان، اسلوونی، کره‌جنوبی، اسپانیا، سوئد، سوئیس، انگلستان، اوکراین و امریکا حضور داشتند.

راه‌اندازی واحد تقطیر پالایشگاه ستاره خلیج‌فارس

نخستین کوره واحد تقطیر پالایشگاه خلیج‌فارس از هفته گذشته روشن شد و درحال اجرای عملیات کیورینگ (پخت مواد رفرکتوری) است.

رشید سیدیان، مدیر پروژه طرح احداث پالایشگاه میعانات گازی ستاره خلیج‌فارس در گفت‌وگو با شانا اظهار کرد: نخستین کوره واحد تقطیر پالایشگاه خلیج‌فارس روشن شده و تا ۳۰ اردیبهشت‌ماه، واحد تقطیر خروجی خواهد داشت.

وی افزود: زمانی که یک واحد آغاز به کار می‌کند برای رسیدن به مرحله بهره‌برداری باید اقدام‌ها و زیرساخت‌های اولیه آن مهیا شود.

به گفته سیدیان، از نظر شرکت راه‌انداز، پروژه واحد تقطیر تحویل پالایشگاه داده شد و اکنون اقدام‌های مربوط به راه‌اندازی در حال انجام است.

وی ادامه داد: واحد تقطیر اسفند سال گذشته به شرکت راه‌انداز تحویل و مقدمات کار آماده شد و با ورود تاسیسات خریداری‌شده در پایان اسفند، آخرین تجهیزات از گمرک ترخیص و به سرعت در فروردین نصب شد و نخستین کوره از هفته گذشته روشن شد و اکنون درحال پخت مواد رفرکتوری است و تا پایان اردیبهشت راه‌اندازی می‌شود.

مدیر پروژه طرح احداث پالایشگاه میعانات گازی ستاره خلیج‌فارس، با بیان اینکه بهره‌برداری از پالایشگاه‌ها رویه‌ای خاص دارند، اعلام کرد: واحد تقطیر نیازمند ورود بخار، هوا، برق، گاز و آب است که همه این مراحل به زیرساخت‌هایی نیاز دارد که همه آنها در پالایشگاه انجام شده و این واحد در حال راه‌اندازی است.

دلایل کندی توسعه صنایع پایین‌دستی پتروشیمی در سال‌های اخیر

معاون وزیر نفت در امور پتروشیمی با بیان اینکه کندی توسعه صنایع پایین‌دستی پتروشیمی در کشور چندین دلیل دارد، گفت: یکی از مهم‌ترین دلایل این امر شرایط اقتصادی و رکود موجود در کشور در سال‌های گذشته بوده است.

به گزارش شانا مرضیه شاهدایی، با بیان اینکه کندی توسعه صنایع پایین‌دستی پتروشیمی در کشور چندین دلیل دارد، گفت: یکی از مهم‌ترین دلایل این امر، شرایط اقتصادی کشور در سال‌های گذشته بوده؛ یعنی وقتی رکود در کشور باشد طبیعی است که صنایع پایین‌دستی هم با رکود مواجه می‌شوند، امیدواریم با توسعه صنعت در کشور، رکود این صنایع نیز برطرف شود. معاون وزیر نفت در امور پتروشیمی یکی دیگر از دلایل کندی توسعه صنایع پایین‌دستی را نبود خوراک دانست و گفت: برخی خوراک‌ها به‌دلیل نداشتن قابلیت انتقال به کشور وارد نمی‌شوند، برای مثال درباره پروپیلن باید بگویم، این محصول علاوه بر اینکه خیلی محدود است، حمل‌ونقل آن نیز کم است، وانگهی این محصول بیشتر به درد صنایع پایین‌دستی می‌خورد، از این‌رو اگر بتوانیم تولید آن را بالا ببریم شاید کمی از مشکلات این صنعت ارزش‌آفرین کاسته شود.

وی افزود: هم‌اکنون یکی از شروط ما برای عقد قرارداد با شرکت‌های خارجی راه‌اندازی زنجیره ارزش در پتروشیمی است، یعنی ما خوراک را به شرطی به وفور در اختیارشان می‌گذاریم که آنها خوراک اولیه را برای صنایع پایین‌دستی ما تامین کنند.

طرح‌هایی که به‌تازگی تعریف شده با خوراک گاز طبیعی است و شرکت‌هایی که علاقه‌مند به سرمایه‌گذاری در این طرح‌ها هستند باید زنجیره ارزش را کامل کنند، به عبارت دیگر گاز طبیعی را فقط برای تولید متانول یا اتیلن نمی‌دهیم، باید واحدهای تکمیلی را هم اجرا کنند.

شاهدایی ادامه داد: اتفاق دیگر نگرش جدید به تکمیل زنجیره ارزش است، تاکنون عمده محصولاتی که تولید می‌کردیم و می‌فروختیم، در حقیقت خام‌فروشی بود، وقتی در صنعت



پتروشیمی زنجیره ارزش تکمیل می‌شود، ارزش‌افزوده بالا می‌رود. معاون وزیر نفت در امور پتروشیمی تصریح کرد: براساس برنامه‌ریزی انجام شده تلاش می‌کنیم محصولات را از حالت خام‌فروشی در بیاوریم و بخش پایین‌دستی را اجرا و زنجیره جدیدی با خوراک پروپیلن ایجاد کنیم.

هدفگذاری برای افزایش ۱۰۰میلیون مترمکعبی گاز در سال ۹۵

فاصله با قطر کاهش می‌یابد

گروه معدن



شعبان‌پور: ظرفیت برداشت گاز از میدان پارس جنوبی با تکمیل ۵ فاز ۱۷ تا ۲۱ این میدان مشترک روزانه بیش از ۱۰۰ میلیون مترمکعب افزایش می‌یابد

دولت یازدهم درصدد است با بهره‌برداری از ۵ فاز پارس جنوبی تا پایان امسال، ضمن آنکه روزانه حدود ۱۰۰ میلیون مترمکعب به تولید گاز در کشور اضافه کند، فاصله کشورمان با قطر در برداشت از این میدان مشترک را نیز کاهش دهد.

با توسعه فازهای پارس جنوبی و بهره‌برداری از آنها، ضمن افزایش سهم این میدان گازی در سبد گازی کشور، فاصله کشورمان با قطر در برداشت از این میدان مشترک کاهش یافته است.

اولویت‌بندی فازهای پارس جنوبی در دولت یازدهم سبب تسریع در روند اجرای پروژه‌های در دست اجرا در میدان عظیم گازی پارس جنوبی شد. به طور میانگین در سال گذشته بیش از ۷۰۰ میلیون مترمکعب گاز در کشور تولید شد که بخش اصلی آن به پارس جنوبی تعلق دارد. بر اساس تصمیم وزارت نفت در سال ۱۳۹۲، پنج فاز ۱۲، ۱۵، ۱۶، ۱۷ و ۱۸ که نسبت به سایر فازها پیشرفت بیشتری داشتند در اولویت اصلی و سایر فازها در اولویت بعدی قرار گرفتند.

با توجه به راه‌اندازی فاز ۱۲ در اواخر سال ۱۳۹۳و بهره‌برداری از فازهای ۱۵ و ۱۶ در سال گذشته، وزارت نفت دوباره اقدام به اولویت‌بندی فازهای پارس جنوبی کرده و بر این اساس، فازهای ۱۷ و ۱۸، ۱۹، ۲۱ و ۲۰ را در اولویت کاری قرار داده است.

▣ افزایش ظرفیت برداشت گاز

به گزارش شانا، علی‌اکبر شعبانپور مدیرعامل شرکت نفت و گاز پارس درباره آخرین وضعیت توسعه فازهای اولویت‌دار پارس جنوبی گفت: براساس برنامه‌ریزی انجام‌شده، امسال بیش از ۱۰۰میلیون مترمکعب به ظرفیت برداشت گاز از این میدان مشترک اضافه می‌شود.

وی با بیان اینکه فازهای ۱۷، ۱۸، ۱۹، ۲۰ و ۲۱ پارس جنوبی در اولویت تکمیل و بهره‌برداری قرار دارند، افزود: تولید گاز از این میدان در سال گذشته نیز با افزایش ۱۵ درصدی نسبت به سال ۱۳۹۳ به ۱۳۰ میلیارد مترمکعب رسید.

وی اضافه کرد: توسعه میدان گازی پارس جنوبی نمونه کامل تحقق شعار اقتصاد مقاومتی است که وزارت نفت با وجود همه محدودیت‌های مالی، توانسته به این وعده خود جامه عمل بپوشاند.

مدیرعامل شرکت نفت و گاز پارس ادامه داد: بخش پالایشگاهی فازهای ۱۷ و ۱۸ اکنون کامل شده اما سکوهای این فازها با سکوهای فاز ۱۴ جایگزین شده است، بنابراین بخش پایه‌های مشعل و خطوط میان فازی باید کامل شود.

شعبانپور یادآور شد: اگر تعهداتمان در برداشت گاز از این میدان مشترک عملی شود، فاصله ایران از قطر در برداشت گاز از پارس جنوبی به مقدار قابل توجهی کاهش می‌یابد.

میدان گازی پارس جنوبی (یا گنبد شمالی در بخش قطری)، بزرگترین میدان گازی مستقل جهان است که با داشتن ۳۴/۲ تریلیون مترمکعب گاز استحصال‌پذیر، حدود ۱۹درصد از کل ذخایر گازی جهان را در خود جای داده است. این میدان گازی علاوه بر ذخایر عظیم گاز طبیعی، حدود ۱۶ میلیارد بشکه میعانات گازی استحصال‌پذیر، نفت و مقادیر زیادی هلیوم دارد. این میدان گازی در عمق بیش از ۳هزار متری از بستر خلیج‌فارس و در محوطه‌ای به وسعت ۹هزار و ۷۰۰ کیلومتر مربع واقع شده است. حدود ۳هزار و ۷۰۰ کیلومتر مربع از این میدان مشترک، در آب‌های سرزمینی ایران و حدود ۶ هزار کیلومتر مربع دیگر در آب‌های قطر واقع شده است.

▣ هدف‌گذاری برای رتبه سوم

در همین حال معاون وزیر نفت با اشاره به مزایای ایران در زمینه‌های گازی گفت: یکی از اهداف ایران در آینده دستیابی به رتبه سوم تولید گاز است. ایران در حال حاضر چهارمین تولیدکننده گاز و چهارمین مصرف‌کننده است.

به گفته حمیدرضا عراقی ایران در سال ۲۰۱۴ نزدیک به ۱۷۳ میلیارد متر مکعب گاز تولید کرده و چیزی در همین حدود نیز مصرف داشته است.

معاون وزیر نفت با اشاره به ظرفیت صادراتی گاز ایران، عنوان کرد: ما در حال حاضر با کشورهایی ازجمله ارمنستان، ترکیه و آذربایجان قرارداد گازی در حال اجرا داریم و با پاکستان و عراق نیز قراردادهایی داریم که اجرایی می‌شوند. عراقی درباره قراردادهای گازی ایران با دیگر کشورها تصریح کرد: ایران با هند، عمان، کویت، ترکیه و عراق نیز در حال مذاکره برای بستن قرارداد است.

وی همچنین درباره مزایای ایران در زمینه‌های گازی گفت: ایران مسیر کوتاهی به بازار بزرگ گازی و همچنین ظرفیت بالقوه بالایی برای تولید گاز و زیرساخت‌های صادرات گاز به نقاط مختلف به علاوه امکان ایجاد سوآپ برای کشورهای شمالی به کشورهای حوزه خلیج‌فارس دارد.

به گفته معاون وزیر نفت یکی از اهداف ایران در آینده دستیابی به رتبه سوم تولید گاز است و تولید گاز ایران ادامه می‌یابد تا در سال ۲۰۱۷میلادی به تولید ۳۳۰میلیارد متر مکعب گاز دست یابیم.

وی با اشاره به اینکه سهم گاز در سبد انرژی ایران ۶۰درصد است، افزود: ظرفیت پالایشگاه تولید گاز ما در حال حاضر ۲۶۰ میلیارد متر مکعب است و ایران در حال حاضر در حال مذاکره روی ۵ پروژه ال‌ان‌جی است که در سال ۲۰۱۸میلادی آغاز می‌شود. عراقی با اشاره به اینکه ایران ظرفیت تولید یک میلیارد متر مکعب گاز در روز را تا ۴ سال آینده خواهد داشت، تصریح کرد: اهداف گازی ایران در سال ۲۰۲۰میلادی، افزایش ۷۰درصدی ظرفیت تولید گاز از ۷۰۰میلیون مترمکعب به ۱۲۰۰میلیون مترمکعب، افزایش ۱۰۰درصدی تولید سالانه گاز از ۲۰۲ میلیارد مترمکعب به ۴۰۰ میلیارد مترمکعب، افزایش خطوط تقویت فشار گاز از ۳۶ هزار کیلومتر به ۴۱ هزار کیلومتر، افزایش تعداد ایستگاه‌ها از ۷۶ به ۱۰۵ ایستگاه، افزایش تعداد توربوکمپرسورها از ۲۵۷ کمپرسور به ۳۷۰ کمپرسور و افزایش حجم مصرف‌کنندگان گاز از ۶۹/۵ میلیون نفر (۸۸ درصد) به ۸۱میلیون نفر (۹۸ درصد) ازجمله اهداف ایران در زمینه گاز در سال ۲۰۲۰میلادی است.

▣ کاهش فاصله با قطر

ازجمله دغدغه‌های ایران در سال‌های گذشته، تولید حداکثری قطر از پارس جنوبی و از دست رفتن فرصت برداشت از این میدان مشترک از سوی ایران بوده است.

با توجه به اینکه به دلیل شرایط فیزیکی، امکان مهاجرت گاز این میدان مشترک به کشور قطر وجود دارد، کارشناسان نسبت به لزوم توسعه هرچه سریعتر بخش ایرانی این میدان تاکید کرده‌اند. بر اساس گزارش‌ها میزان برداشت قطر از این میدان گازی روزانه ۶۵۰ میلیون مترمکعب است که بخش اصلی آن به صورت ال‌ان‌جی صادر می‌شود. چندی پیش نشریه اقتصادی مید در گزارشی از بهره‌برداری قطر از میدان پارس جنوبی نوشت: برداشت قطر از میدان شمالی از سال ۲۰۰۰ رشد قابل توجهی داشته است. این کار به همراه سرمایه‌گذاری گسترده در بخش تولید ال‌ان‌جی انجام شده است.

نشریه مید با اشاره به افزایش ۱۵ برابری برداشت قطر از میدان گازی مشترک با ایران در ۱۸ سال، میزان تولید گاز قطر از این میدان در سال ۲۰۱۲میلادی را ۱۵۷میلیارد مترمکعب و در سال ۲۰۱۵ برابر با ۲۳۷ میلیارد مترمکعب اعلام کرد، با وجود برنامه‌ریزی قطر برای افزایش تولید از پارس جنوبی، در سال‌های گذشته طرح‌های توسعه فازهای این میدان در ایران براساس برنامه پیش نرفته و کاستی‌هایی وجود داشته که بیشتر در کمبود منابع مالی و سوءمدیریت ریشه داشته است. اما وزارت نفت در دولت یازدهم تلاش کرده با اولویت‌بندی پروژه‌ها این عقب‌ماندگی را جبران کند که تا حدی نیز موفق بوده است.

خارجی‌ها برای احداث زنجیره پتروشیمی می‌آیند

اجرای پروژه‌های پتروشیمی تا سال ۲۰۲۰ به جذب ۷۷ میلیارد دلار سرمایه نیازمند است.

مدیر کنترل تولید شرکت ملی صنایع پتروشیمی با اشاره به این مطلب گفت: شرکت‌های خارجی مایلند در اجرای زنجیره کاملی از طرح‌های پتروشیمی سرمایه‌گذاری کنند و در این‌باره صحبت‌هایی انجام شده است.

به گزارش صمت علی محمد بساق‌زاده در حالی از نیاز صنعت پترشیمی به ۷۷ میلیارد دلار سرمایه تا سال ۲۰۲۰ سخن می‌گوید که پیش از این شعری‌مقدم که پیش از این زمانی مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی بود ضمن اشاره به عقب‌ماندگی‌های صنعت پتروشیمی از اهداف پیش‌بینی‌شده در برنامه افق ۱۴۰۴ ناشی از، از دست رفتن فرصت‌ها، گفته بود در شرایط فعلی این صنعت برای جبران عقب‌ماندگی‌های گذشته نیازمند ۸ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری در سال است در حالی که در دوره جهش قبلی، سالانه بیش از ۲/۷ میلیارد یورو هزینه نشده است، از این‌رو در ابتدای امر به نظر می‌رسد برنامه‌های تدوین‌شده تاحدودی غیرقابل دسترسی باشد، اما با توجه به اعلام آمادگی سرمایه‌گذاران خارجی برای ورود به صنعت پتروشیمی، امیدواری خوبی برای تحقق این برنامه‌ها و رسیدن به اهداف برنامه چشم‌انداز وجود دارد.

در همین حال علی‌محمد بساق‌زاده، با اشاره به اینکه صنایع پتروشیمی صنایعی سرمایه‌بر هستند که مبلغ پروژه‌های آن از بیش از ۱۰۰ میلیون دلار به چندین میلیارد دلار می‌رسد، به ایسنا گفت: تامین این حجم از سرمایه در توان شرکت‌های داخلی نیست.

بساق‌زاده افزود: تاکنون این سرمایه را چه به شکل فاینانس وام یا سرمایه‌گذاری خرید سهام از خارج تهیه کرده‌ایم و از این به بعد نیز باید به همین شکل این سرمایه را به دست آوریم.

وی با بیان اینکه پیش از تحریم‌ها حدود ۷میلیارد دلار وام خارجی برای اجرای پروژه عسلویه دریافت شده عنوان کرد: حدود ۷۰ درصد از این وام بازپرداخت شده و تا سال ۲۰۲۰ نیز به طور کامل تسویه خواهد شد. مدیر کنترل تولید شرکت ملی صنایع پتروشیمی همچنین درباره نیاز به سرمایه‌گذاری آینده پتروشیمی تصریح کرد: تا سال ۲۰۲۰، ۵۵ میلیارد دلار پروژه تعریف شده است که برای اجرای آنها به ۷۷ میلیارد دلار ارز برای صنعت پتروشیمی نیاز داریم.

بساق‌زاده همچنین تامین این میزان سرمایه را امری آسان دانست و اظهار کرد: در مذاکراتی که با شرکت‌های اروپایی در این‌باره شده است برخی تاحدود ۸ میلیارد دلار نیز برای سرمایه‌گذاری اعلام آمادگی کرده‌اند. به گفته وی این شرکت‌های خارجی بیشتر تمایل دارند در ایجاد زنجیره پتروشیمی در ایران فعالیت کنند.

قیمت نفت

بازارهای نفت	قیمت نفت (بشکه/ دلار)	تغییرات
نفت خام آمریکا WTI	۴۳/۳۱	▼۰/۴۸
نفت خام برنت	۴۴/۸۲	▼ ۰/۲۹
اوپک	۳۹/۷۸	▼ ۰/۳۱

منبع: آرانیکو

افزایش قیمت آهن در بازار اصفهان

رییس اتحادیه آهن‌فروشان اصفهان با اشاره به افزایش ۳۰درصدی قیمت آهن در بازار گفت: در ۱۵ روز گذشته قیمت آهن به دلیل افزایش نرخ آهن وارداتی از چین، برزیل و هند و افزایش تعرفه‌های وارداتی به هر کیلو ۱۷۰۰ تومان افزایش پیدا کرده است.

به گزارش تسنیم اکبر شمشیری درباره وضعیت بازار آهن در اصفهان با اشاره به رکود ۹۰ درصدی بازار آهن این استان اظهار کرد: هنوز رکود بر بازار آهن سایه انداخته و در سال جدید نیز شاهد هیچ‌گونه رونقی در این بازار نیستیم.

در واقع دلیل این معضل توقف ساخت‌وساز و عملیات اجرایی طرح‌ها و پروژه‌های عمرانی در استان است.

وی افزود: متاسفانه سال گذشته ۲۵درصد از آهن‌فروشان اصفهانی به دلیل افت قیمت آهن، مشکلات دارایی و رکود موجود در بازار پروانه فعالیت خود را باطل کردند و به مشاغل



دیگر یا جمعیت بالای بیکاران پیوستند. رییس اتحادیه آهن‌فروشان اصفهان گفت: از ابتدای سال تاکنون بازار آهن در رکود کامل به سر می‌برد و به‌ندرت کسی تمایل به ورود به این شغل دارد. وی با اشاره به مشکلات دارایی و مالیات ارزش‌افزوده در بازار آهن گفت: مالیات ارزش‌افزوده بزرگترین مشکل تمام تولیدکنندگان و فروشندگان در مشاغل مختلف است که بازار آهن نیز از این قاعده مستثنا نیست.

شمشیری بیان کرد: به تازگی اداره‌کل دارایی مصوبه جدیدی را تصویب کرده و با توجه به توجیهات قانون جدید مالیاتی، امید داریم که مشکلات تولیدکنندگان و فروشندگان کمتر شده و تسهیلات لازم برای مشاغل درگیر با بحث مالیات بر ارزش افزوده در نظر گرفته شود.

وی با اشاره به افزایش ۳۰درصدی قیمت آهن در بازار تصریح کرد: در ۱۵ روز گذشته قیمت آهن به دلیل افزایش قیمت آهن وارداتی از چین، برزیل و هند و افزایش تعرفه‌های وارداتی به هر کیلو ۱۷۰۰ تومان افزایش پیدا کرده است.

تجهیزات معدنی چک در معادن زغال‌سنگ طبس

سارا اصغری
گروه معدن

یک هیات اقتصادی متشکل از تعدادی از فعالان بخش معدن جمهوری چک سه‌شنبه گذشته از معدن زغال‌سنگ پروده طبس بازدید کردند. این هیات در نشستی در معدن زغال‌سنگ پروده با ظرفیت‌های معدنی منطقه آشنا شدند که در پایان، این دیدار ۳ روزه منجر به امضای تفاهمنامه‌ای بین ایران و جمهوری چک شد.

درباره جزئیات این تفاهمنامه داود شهرکی رییس صنعت، معدن و تجارت استان خراسان‌جنوبی در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: جمهوری چک کشوری است که در بخش معادن زغال‌سنگ و ساخت ماشین‌آلات سنگین معدنی سابقه دیرینه دارد. شهرکی با اشاره به بازدید ۳ روزه هیات ۲۸ نفره جمهوری چک از استان خراسان‌جنوبی که هفته گذشته انجام شد، گفت: بازدیدی که صنعتگران معدنی جمهوری چک از زغال‌سنگ طبس داشتند، منجر به امضای تفاهمنامه بین دو کشور شده است. وی در ادامه درباره موضوع این تفاهمنامه تأمین همکاری خاطرنشان کرد: موضوع این تفاهمنامه تامین تجهیزات ماشین‌آلات خط استخراج معادن زغال‌سنگ طبس است که بین جمهوری چک و شرکت زغال سنگ به امضا رسیده و در آینده قرار شده تعداد بیشتری از معادن زغال‌سنگ به این تجهیزات مجهز شوند. امیدواریم این تفاهمنامه نتایج ثمربخشی برای استان و کشور به‌همراه داشته باشد.

▣ ظرفیت‌های معدنی

استان خراسان‌جنوبی علاوه بر زغال‌سنگ در معادن غیرفلزی نیز جزو یکی از استان‌های باظرفیت کشور به‌شمار می‌رود. رییس صنعت، معدن و تجارت استان خراسان‌جنوبی درباره میزان ذخایر این استان در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: ذخایر کشف‌شده معدنی استان خراسان‌جنوبی تاکنون حدود ۲ میلیارد و ۴۰۰ میلیون تن بوده که حدود ۴۴۰ پروانه بهره‌برداری صادر شده است که از این میزان سالانه ۱۰ میلیون تن استخراج دارد. شهرکی در ادامه با اشاره به ۴۰ نوع ماده معدنی شناسایی‌شده که در استان وجود دارد، خاطرنشان کرد: مهم‌ترین مواد معدنی که در استان شناسایی شده، زغال‌سنگ است که در این زمینه رتبه نخست کشور را با ظرفیت ۷۵۰میلیون تن ذخیره کشف‌شده دارد.

وی در ادامه با اشاره به سایر مواد معدنی که در استان خراسان‌جنوبی وجود دارد، یادآور شد: ذخایر پتاس حدود ۵۰۰ میلیون تن، ذخایر سنگ‌های تزئینی و گرانیت حدود ۱۰۰ میلیون تن، خاک‌های صنعتی و خاک‌های نسوز افزون بر ۱۰ میلیون تن و انواع شوره‌ها و مواد فلزی مانند مس و کرومیت نیز جزو معادن فلزی استان به‌شمار می‌روند که از میزان کمتری برخوردار هستند.

این مقام مسئول در استان خراسان‌جنوبی با تاکید بر این موضوع که استان از ظرفیت



ذخایر معدنی غیرفلزی بیشتری برخوردار است، گفت: سرمایه‌گذاری‌هایی برای توسعه معادن زغال‌سنگ یا تولید کک برای صنایع ذوب آهن و واحدهای تولید فولاد، چدن و مواد معدنی نسوز و سنگ‌های تزئینی و فرآوری و برش سنگ پیش‌بینی شده است. در بخش‌هایی سرمایه‌گذاری شده و در بخش‌هایی نیز این سرمایه‌گذاری‌ها در حال انجام است. همچنین در بخش کارخانه‌های سیمان سرمایه‌گذاری‌هایی انجام شده که یک واحد آن امسال به بهره‌برداری خواهد رسید.

شهرکی درباره رشد شاخص‌های معدنی در استان عنوان کرد: شاخص‌های معدنی در سال ۹۴ نسبت به سال ۹۳ استان را به‌طور میانگین در رتبه ششم اکتشاف و استخراج مواد معدنی قرار داده که نشان از استعداد مناسب این استان در بخش معدن و صنایع معدنی است.

▣ برنامه‌های سال‌جاری

رییس صنعت، معدن و تجارت استان خراسان‌جنوبی با اشاره به برنامه‌های در دست اقدام برای سال ۹۵ در حوزه معدن عنوان کرد: به‌طور عمده تمرکز بر اکتشاف کماکان مورد نظر دست‌اندرکاران این استان است، این اکتشافات همراه با مطالعات ژئوفیزیک هوایی و تکمیل اکتشافات در قالب پهنه‌ها در دست اقدام است. جذب سرمایه‌گذاران خارجی در امور معادن و در زمینه اکتشاف ذخایر استان از برنامه‌های سال۹۵ است که در حال دنبال کردن آنها هستیم.

همچنین در بخش تولید چدن و در بخش اکتشاف و معادن زغال‌سنگ شرکت‌هایی از چین، ایرلند و جمهوری چک برای بررسی به ایران آمده‌اند. در این رابطه با یک شرکت ایرلندی به‌دلیل تنوع مواد معدنی در استان خراسان‌جنوبی در زمینه اکتشاف معادن تفاهمنامه‌ای منعقد شده است. با جمهوری چک نیز در زمینه تجهیز معادن زغال‌سنگ به تفاهم رسیده‌ایم.

شهرکی با اشاره به مشکلات حوزه معدنی در سطح استان تصریح کرد: مهم‌ترین مشکلات معادن در استان، افت قیمت مواد معدنی است که به‌دلیل افت قیمت مواد معدنی در بازارهای جهانی روی داده است. این امر درنهایت سبب کاهش تقاضا برای مواد معدنی و فروش نرفتن آنها شده و مشکلاتی را برای معدنکاران و سرمایه گردش آنها به‌وجود آورده است.

وی افزود: موضوع دیگر فرسوده بودن ماشین‌آلات و تجهیزات معدنی است که بیش از پیش ضرورت نوسازی و بهسازی آنها را نشان می‌دهد. بنابراین باید برای ورود فناوری روز به بخش معدن برنامه‌ریزی کرد و استفاده از فرآوری مواد معدنی و موضوع صادرات را نیز باید بیشتر مورد توجه قرار داد. همچنین برای تقاضای بیشتر باید کاربردهای جدیدی از مواد معدنی را شناسایی کرد که به تولید و تقاضای بیشتر مواد معدنی منجر شود. درنهایت اینکه باید برای تامین سرمایه در گردش در بخش معدن برنامه‌ریزی کرد.

وی در پایان اظهار امیدواری کرد که با توجه به بهبود فضای کسب‌وکار در سال۹۵ و سیاست‌های دولت در جذب سرمایه‌گذاران خارجی، بتوان بسترهای لازم برای رفع مشکلات بخش معدن را فراهم کرد و آن را در مسیر رشد و شکوفایی قرار داد.

▣ حمایت از سرمایه‌گذاران خارجی

تحرکات هیات‌های تجاری کشورهای توسعه‌یافته با لغو تحریم‌ها از پایان سال گذشته آغاز شده است و ما شاهد تمایل بسیاری از کشورها برای سرمایه‌گذاری در حوزه‌های مختلف ایران به‌ویژه بخش معدن هستیم. دولت نیز از سرمایه‌گذاران خارجی در حوزه‌های معدنی نیز حمایت خواهد کرد. در این‌باره مدیرکل دفتر نظارت بر امور معادن وزارت صنعت، معدن و تجارت در گفت‌وگو با صمت درباره حضور سرمایه‌گذاران خارجی در حوزه معادن ایران اظهار کرد: اگر شرکت‌های ایرانی بخواهند از امکانات سرمایه‌گذاران خارجی استفاده کرده و همکاری مشترک داشته باشند، دولت ضمن استقبال از این‌گونه طرح‌ها، حمایت لازم را نیز از آنها خواهد داشت. به این ترتیب که شرکت‌های ایرانی و خارجی با همکاری یکدیگر، در کنار بهره‌برداری از معادن، بتوانند واحدهای فرآوری نیز احداث کنند.

عباسعلی ایروانی افزود: بهتر است بهره‌برداران ایرانی با تشکیل شرکت مشترک با سرمایه‌گذاران خارجی که در ایران شرکت‌شان ثبت می‌شود برای فرآوری مواد معدنی وارد عمل شوند. به این ترتیب که شرکت‌های خارجی منابع مالی، نیروهای متخصص و دانش فنی را به همراه خود آورده و فعالیت خود را آغاز کنند.

در حال حاضر با مساعدت‌های دولت، محدودیت یا مشکلی برای سرمایه‌گذاری این افراد وجود ندارد. حال اگر این شرکت‌ها قصد ورود به معادن فلزی را داشته باشند نیز منعی وجود نخواهد داشت.

وی خاطرنشان کرد: درست است که دولت توان کمک مالی برای اجرای پروژه‌ها را ندارد اما در مقابل می‌تواند حمایت‌های قانونی مانند تسریع در اجرای کار، رفع مشکلات حضور آنها در کشور و کارهای اداری را داشته باشد. سرمایه‌گذار ایرانی باید شریک خارجی خود را بیابد و در بسترهایی که مناسب سرمایه‌گذاری هستند به توافق رسیده و بعد از آن با هماهنگی با دولت زمینه ورود آنها به کشور را فراهم کند.



داود شهرکی

بازدید صنعتگران چک از معادن زغال سنگ طبس به امضای تفاهمنامه انجامید



عباسعلی ایروانی

دولت حمایت‌های لازم از سرمایه‌گذاران را خواهد داشت

روی خط خبر

سلب صلاحیت از بهره‌برداران غیرفعال معادن در گیلان



رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت گیلان از سلب صلاحیت بهره‌برداران غیرفعال معادن خبر داد و گفت: این صلاحیت به بهره‌برداران واقعی واگذار می‌شود. مواد معدنی زیربنای اقتصاد و صنعت هر جامعه را تشکیل داده و بشر نیز در طول تاریخ، برحسب نیازمندی‌ها و شناخت خود از این نوع مواد استفاده کرده است.

بهره‌برداری اقتصادی از معادن کشور گرچه به دهه‌های گذشته بازمی‌گردد اما در سال‌های اخیر و به علل گوناگون نقش و اهمیت بخش معدن در اقتصاد فزونی یافته است.

▣ ۶۸ معدن در گیلان

در این میان استان گیلان اگرچه همواره به تولید محصولات کشاورزی مختلف از جمله برنج، چای، پرورش کرم ابریشم، فندوق و بادام زمینی، پرورش و صید انواع ماهیان استخوانی و خاویاری مشهور بوده است اما در همین استان ۶۸ معدن وجود دارد که عمده‌ترین مواد استخراجی از آن را «سنگ لاشه»، «واریزه کوهی»، «سنگ آهک»، «سنگ نما» و «سنگ ساختمان»، «شن و ماسه کوهی»، «میکا»، «مارن»، «زغال سنگ»، «سیلیس»، «سرب»، «مرمریت» و «گابرو» تشکیل می‌دهند. وجود چنین معادنی در گیلان و بهره‌گیری از ظرفیت‌های آن می‌تواند در کنار سایر توانمندی‌ها و ظرفیت‌های استان و بخش صنعت آن، در رشد و توسعه اقتصادی و تامین مواد مورد نیاز برخی صنایع استان موثر باشد. با وجود چنین منابع ارزشمندی به نظر می‌رسد بخش معدن چنانچه باید شناخته نشده و به علت شرایط طبیعی و زیست‌محیطی گیلان در کنار سایر مشکلات خاصی که هر معدن با آن مواجه است، بهره‌برداری کاملی از ظرفیت‌های این معادن انجام نشده است. علل متعددی برای تعطیلی یا نیمه‌فعال شدن معادن وجود دارد.

▣ کاهش تقاضا عامل تعطیلی معادن گیلان

علی منتظری رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت گیلان با بیان اینکه ابتدا باید بدانیم مشکلات واحدهای معدنی ناشی از چیست؟ گفت: در برخی موارد کاهش فروش به علت کاهش تقاضا در بازار مصرف علت تعطیلی فعالیت معادن است و در برخی موارد دیگر داشتن معارضان محلی یا مساعد نبودن نظر دستگاه‌های مختلف ازجمله منابع طبیعی و محیط‌زیست می‌تواند دلیل این امر باشد.

به گزارش ایسنا، منتظری با اشاره به اینکه در برخی موارد هم شاهد تعطیلی بی‌مورد واحدهای معدنی بوده‌ایم، افزود: با توجه به تنوع در علل تعطیلی معادن، برای مثال با ورود فرمانداری‌ها، بخشداری‌ها و دهیاری‌ها و ایجاد شرایط مناسب تعاملی میان فعالان معدنی و معارضان محلی می‌توان به برطرف کردن این مشکل برای متقاعد کردن آنها و ادامه فعالیت معدن امیدوار بود.

▣ رکود فروش مسکن

منتظری ادامه داد: همکاری و مساعدت دستگاه‌های اجرایی مانند منابع طبیعی و محیط‌زیست هم می‌تواند بخش دیگری از مشکلات این بخش را برطرف کند. البته رکود فروش به علت کاهش تقاضا که در پی کاهش ساخت‌وسازها حادث شده مقوله‌ای است که در سطح کلان باید برای برطرف کردن آنها اقدام شود.

وی درباره واحدهای معدنی که بدون هیچگونه علت موجهی تعطیل شده‌اند، تصریح کرد: سازمان صنعت، معدن و تجارت گیلان روندی را امسال آغاز کرده است و در این روش با سلب صلاحیت از بهره‌برداران غیرفعال، معادن به بهره‌برداران واقعی واگذار می‌شود.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت گیلان یادآور شد: توسعه اکتشافات مواد معدنی به‌ویژه عملیات ژئوفیزیک هوایی برای شناسایی ظرفیت‌های معدنی استان و برنامه‌ریزی استخراج مواد معدنی جدید نیز یکی از برنامه‌های افزایش فعالیت‌های معدنی در گیلان در سال‌جاری است.

افتتاح طرح توسعه ورق گالوانیزه نورد سمنان

طرح توسعه تولید ورق گالوانیزه ورق رنگی شرکت نورد لوله سمنان افتتاح شد.

به گزارش برنا، راه‌اندازی این طرح توسعه در بیست و ششمین سفر استانی کاروان تدبیر و امید و با سرمایه‌گذاری حدود ۹۴۰میلیارد ریال انجام شده است.

قابلیت تولید سالانه ۲۵۰هزار تن انواع ورق گالوانیزه و ورق رنگی با افتتاح این طرح توسعه امکان‌پذیر است و زمینه اشتغال حدود ۲۰۰ نفر در استان فراهم شده است.

رییس اداره صنعت، معدن و تجارت قدس:

۹۰درصد معادن شهرستان قدس مجوز برداشت دارند

رییس اداره صنعت، معدن و تجارت شهرستان قدس با اشاره به ظرفیت‌های موجود در حوزه معادن شهرستان گفت: ۹۰درصد از معادن شهرستان قدس از مجوز برداشت برخوردارند.

به گزارش مهر، حسن عقبایی اظهار کرد: یکی از ظرفیت‌های برجسته و حائز اهمیت این شهرستان به حوزه معادن معطوف می‌شود. رییس اداره صنعت، معدن و تجارت قدس افزود: بیش از ۷۰ معدن در شهرستان قدس وجود دارد که می‌تواند در تحقق سیاست‌های اقتصاد مقاومتی در منطقه موثر واقع شود. عقبایی گفت: در حال حاضر ۹۰درصد از معادن دارای مجوز برداشت هستند که این امر فرصتی ویژه در توسعه و شکوفایی شهرستان قدس محسوب می‌شود.

رییس اداره صنعت، معدن و تجارت قدس عنوان کرد: یکی از دغدغه‌هایی که در طول سال‌های گذشته با آن مواجه بودیم به رکود حاکم بر معادن این حوزه مربوط می‌شد که با تدابیر پیش‌بینی‌شده، در سال‌جاری رونق سازنده در این بخش تقویت خواهد شد.

وی افزود: معادن این منطقه در عرصه اشتغالزایی نیز فعال بوده و هر چه رونق بیشتری در این حوزه حاکم شود به همان میزان بروز فرصت‌های اقتصادی در شهرستان قدس چشمگیرتر خواهد بود.

عقبایی یادآور شد: کیفیت ممتاز معادن این منطقه،



از ظرفیت‌های شاخص استان تهران محسوب می‌شود که با برنامه‌ریزی مدون و اصولی می‌توان از این استعداد برای تسریع روند تحقق توسعه پایدار در شهرستان قدس بهره برد.

یادداشت

معدنکاری در پیچ و خم محیط‌زیست



نرگس قیصری /روزنامه‌نگار

یکی از چالش‌هایی که بر سر راه معدنکاران وجود دارد مسائل زیست‌محیطی است زیرا به دلیل تعریف نشدن قانونی مشخص برای اجرای فعالیت‌های معدنی از ابتدای کار اکتشافی تا پایان معدنکاری و به اتمام رسیدن ذخایر، بسیاری از فعالان معدنی برنامه تعریف‌شده‌ای برای احیای محیط‌زیست ندارند. این در حالی است که در کشورهای پیشرفته در حوزه صنعت معدنکاری قوانین سختگیرانه‌ای برای فعالیت‌های معدنی تعریف شده و آنها ملزم به رعایت این قوانین هستند.

در ایران نیز براساس گفته کارشناسان و فعالان معدن و محیط‌زیست، قوانینی تدوین شده است اما نه به شکل جزئی و برای تمامی بخش‌ها. از این‌رو معدنکار با چالشی به نام منابع طبیعی و محیط‌زیست روبه‌روست که مشکلات بسیاری را برای آنها ایجاد می‌کند.

در سال‌های اخیر که توجه به بخش معدن گسترش یافته است، شاهد برنامه‌هایی برای رفع این دست از مشکلات از سوی فعالان بخش خصوصی معدن در کنار دولتی‌ها بوده‌ایم. یکی از آنها تشکیل کارگروهی مشترک با منابع طبیعی است. به این ترتیب اگر معدنکار در هنگام اجرای فعالیت‌های معدنی با مشکلی روبه‌رو شد نخست به کارگروه مشترک که اعضای آن از فعالان بخش خصوصی معدن و کارشناسان منابع طبیعی است مراجعه کرده و در صورت نرسیدن به نتیجه به سراغ دیگر مراجع قضایی خواهند رفت. این موضوع ضمن افزایش ارتباط بین معدنی‌ها و منابع طبیعی و محیط‌زیستی ها، باعث می‌شود که طرفها در جریان مشکلات و چالش‌های یکدیگر قرار گرفته و همکاری مسالمت‌آمیزی با هم داشته باشند.

در کنار نیاز به قوانین زیست‌محیطی برای معدنکاری، نیاز به تجهیزات و فناوری‌های نوین برای کم شدن میزان آسیب حاصل از اکتشاف، استخراج از معادن و در ادامه فرآوری محصول از جمله مسائل مهمی است که می‌تواند به رفع چالش بین معدنکاران و محیط‌زیستی‌ها کمک کند. همچنین با توجه به اینکه تعداد زیادی از معادن به شکل متروک هستند می‌توان با صرف کمی هزینه زمینه استفاده دوباره از این معدن را فراهم کرد؛ یا ذخایر باقیمانده در آن را استخراج کرد یا اینکه آن را به یک جاذبه گردشگری مبدل کرد.

خبر

درخواست عجیب انجمن سرب و روی برای گرفتن معدن انگوران



هیات دولت در جلسه اخیر خود واگذاری بزرگترین معدن کشور به شرکت «گوهرزمین» برای بهره‌برداری ۲۵ساله از آن را تصویب کرد و حالا انجمن سرب و روی کشور از این امر گلایه‌مندند زیرا سال‌هاست شرکت‌های فعال در صنعت سرب و روی خواستار واگذاری معدن انگوران به بخش خصوصی هستند. این در حالی است که کارشناسان معتقدند بخش خصوصی در صنعت سرب و روی توان فنی و اقتصادی کافی را برای استخراج معدنی در معادن جهانی مانند انگوران ندارند.

در همین ارتباط، دبیر و رییس هیات‌مدیره انجمن صنعت سرب و روی ایران عنوان کرد: این انجمن بیش از ۱۰ سال است که پیگیری‌های لازم به منظور واگذاری معدن انگوران به بخش خصوصی انجام می‌دهد اما متاسفانه توجهی به این موضوع نشده است.

به گزارش بورس نیوز یوسف مرادلو افزود: واحدهای فرآوری مواد معدنی و تولیدکنندگان سرب و روی چند سال متوالی است که درخواست خود مبنی بر واگذاری معدن انگوران به کنسرسیومی متشکل از تمام شرکت‌های فعال در این صنعت ارائه کرده‌اند که حتی در دوره‌ای منجر به انعقاد قرارداد شد اما در نهایت به نتیجه قطعی نرسید.

وی ادامه داد: صاحبان صنعت بارها اعلام کرده‌اند که خواهان سود حاصل از استخراج مواد معدنی از معدن انگوران نیستند و تنها درخواست خود برای مدیریت استخراج فروش آن را دارند. چرا که در شرایط فعلی شرکت‌های فعال در این صنعت با سرمایه میلیاردی و نیروی انسانی قابل توجه قابلیت فعالیت در این حوزه را ندارند و حتی نمی‌توانند برای روزهای آینده خود برنامه‌ریزی کنند.

دبیر انجمن صنعت سرب و روی ایران با بیان اینکه فعالان صنعت خواهان یکپارچه شدن معدن و صنعت هستند، در این‌باره ابراز کرد: در صورت انجام این امر یکی از مشکلات عمده تولیدکنندگان و صاحبان صنعت رفع می‌شود و دولت می‌تواند بر فعالیت تولیدکنندگان، سهمیه‌بندی آنها و استخراج و قیمت فروش نظارت داشته باشد و در مقابل مدیریت استخراج مواد معدنی از معدن و فروش آن به بخش خصوصی واگذار شود تا بتوانیم برنامه‌ریزی دقیق برای فعالیت‌های آینده خود داشته باشیم.

سد تعرفه‌ای ایران در مقابل سیاست‌های دامپینگی چین

در ماه‌های گذشته بیش از ۴۰ کشور دنیا از جمله امریکا، ترکیه، مکزیک و... سیاست‌های افزایش تعرفه برای مقابله با سیاست‌های کشور چین درباره فولاد را وضع کرده‌اند.

به گزارش سایت اتاق بازرگانی تهران، در روزهای گذشته اخباری از افزایش ۵۰۰ درصد تعرفه فولاد در کشور منتشر شده است و برخی انتقادهایی نسبت به این تصمیم وارد کرده‌اند اما در مقابل بهادر احرامیان، مدیرعامل فولاد یزد و عضو هیات نمایندگان اتاق تهران این تصمیم را درست و ضد فعالیت‌های دامپینگ کشور چین اعلام کرد و گفت: در ماه‌های گذشته بیش از ۴۰ کشور دنیا از جمله امریکا، ترکیه، مکزیک و... سیاست‌های افزایش تعرفه برای مقابله با سیاست‌های کشور چین درباره فولاد وضع کرده‌اند و با افزایش تعرفه به مبارزه با اقدامات حمایتی داخلی در چین پرداخته‌اند و ایران جزو آخرین کشورهایی است که اقداماتی در این زمینه داشته است. او با اشاره به اینکه باید در هر صنعتی رقابت درست وجود داشته باشد و باتوجه به سیاست‌های دامپینگ چین رقابت در بازار جهانی فولاد سالم نیست، افزود: هدف افزایش تعرفه فولاد حمایت از تولید داخلی و جلوگیری از واردات محصولات چینی است. دولت چین به صنعت فولاد این کشور وام‌های با بهره بسیار پایین و بازگشت سرمایه بسیار طولانی می‌دهد و صنعت فولاد چین به هر صورت سوبسیدار سرمایه ثابتش است و دولت‌های محلی هم با سرمایه‌های ثابت حمایت‌های شدیدی از این صنعت می‌کنند تا قیمت تولید در این کشور پایین باشد. او با بیان اینکه اعلام خبر افزایش ۵۰۰ درصدی تعرفه فولاد از سوی برخی افراد بیشتر جنبه تبلیغاتی دارد، تصریح کرد: اگرچه از نظر ریاضی این عدد درست است اما همه واقعیت به این شکل نیست زیرا در واقع تعرفه فولاد در کشور ما از یک میزان بسیار کم ۴ درصدی به ۲۰ درصد افزایش پیدا کرده و ۵ برابر شده که برخی از آن به عنوان افزایش ۵۰۰ درصدی نام می‌برند که از نظر ضرب و تقسیم ریاضی درست است ولی یک جور بزرگنمایی و بازی تبلیغاتی و نگاه غیرکارشناسی است. به گفته این عضو هیات نمایندگان اتاق تهران افزایش تعرفه فولاد آثار مثبت بسیاری خواهد داشت و در کوتاه‌مدت جلوی واردات محصولات چینی را خواهد گرفت. او در پاسخ به انتقادهای برخی از افراد درباره گران شدن محصولات فولادی و... در کشور و تاثیر آن بر افزایش قیمت ساخت مسکن و... هم در کشور گفت: یک حساب سرانگشتی نشان می‌دهد ما شاهد افزایش قابل توجهی در ساخت و ساز و مسکن نخواهیم بود و افرادی که این موضوعات را اعلام می‌کنند هنوز هیچ مدرک مستندی در این‌باره ارائه نداده‌اند و نظرات کارشناسی دقیق را مطرح نکرده‌اند، البته ما شاهد افزایش قیمت‌ها بوده‌ایم ولی به این اندازه که اعلام می‌شود نبوده و چنان تاثیری هم نخواهد داشت. باید توجه داشت که در روزهای گذشته قیمت فولاد حدود ۲۰۰ تومان در کیلو افزایش داشته و این عدد برای مترمربع در ساخت مسکن حدود ۸ هزار تومان تاثیر افزایشی خواهد داشت که آنچنانی نیست.

ارتقای سطح معدنکاری با آموزش کارگران





نادعلی اسماعیلی‌دهج



محمدامین سازگارنژاد



رضا جمشیدی

نرگس قیصری
گروه معدن

بحث آموزش و آمادگی کارگران معدنی برای انجام فعالیت‌های معدنی موضوعی است که مورد توجه مسئولان قرار گرفته و سبب شده تا بودجه‌ای برای آموزش کارگران معدنی در نظر گرفته شود. به همین دلیل ایمیدرو به‌عنوان سازمان مادر تخصصی در حوزه معدن و صنایع معدنی قرار است با همکاری سازمان نظام مهندسی معدن ایران و سازمان فنی و حرفه‌ای کشور دوره‌های آموزشی برای کارگران معدنی برگزار کنند. البته این طرح به صورت آزمایشی در سال گذشته در ۷ استان کشور اجرایی شده و نتایج مثبتی به همراه داشته است.

به گفته مسئولان و کارشناسان بخش معدن، یکی از دلایل اصلی حوادث معدنی آشنایی نداشتن کارگران معدنی با اصول و قوانین ایمنی است. حال با برگزاری این دوره‌ها می‌توان به کم شدن خطرات در بخش معدن امیدوار شد. در کنار برگزاری دوره‌های آموزشی می‌توان با انتقال دانش و فناوری از کشورهای پیشرو در بخش معدن به ارتقای سطح دانش در معادن کشور کمک کرد.

ایمیدرو تامین‌کننده بودجه

رییس سازمان نظام مهندسی معدن ایران درباره تفاهمنامه منعقد شده بین سازمان‌های ایمیدرو، نظام مهندسی معدن ایران و سازمان فنی و حرفه‌ای ایران برای آموزش کارگران معدنی در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: سازمان نظام مهندسی معدن ایران به عنوان اجراکننده و ناظر دوره‌های آموزشی است و مدرسان کلاس‌ها را معرفی می‌کند و سازمان ایمیدرو نیز تامین اعتبار برای اجرایی شدن این طرح را برعهده دارد. در این میان سازمان فنی و حرفه‌ای کشور به کارورزان دوره‌ها در پایان کار، مدرک اعطا می‌کند.

نادعلی اسماعیلی‌دهج، در ادامه افزود: سازمان نظام مهندسی معدن با سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت استان‌ها برای برگزاری دوره‌های آموزشی هماهنگی لازم را انجام می‌دهد تا کارگران معادن استان خود را برای حضور در کلاس‌ها فرا خوانند.

به گفته وی مباحثی که قرار است در این دوره‌ها مورد توجه قرار گیرد مربوط به کارگران معدن است که شامل مواردی همچون رعایت مسائل ایمنی و آشنا کردن آنها با روش‌های صحیح معدنکاری بر اساس قوانین و استانداردهای تعریف شده است. بیشتر حوادث معدنی که منجر به از دست دادن جان کارگران معدنی شده به‌دلیل آشنا نبودن با قوانین است. اسماعیلی‌دهج افزود: آموزش کارگران در حوزه‌های مختلف فعالیت‌های معدنی همچون بهره‌برداری از معادن، جابه‌جایی و حمل و نقل مواد معدنی از سوی افراد فعال در این بخش در دستور کار قرار گرفته تا آنها ضمن آشنایی با نحوه عملکرد صحیح، با رعایت نکات ایمنی وظیفه خود را به درستی انجام داده و از بروز خسارت جلوگیری کنند. رییس سازمان نظام مهندسی معدن ایران اظهار کرد: طرح آموزش کارگران در ۷ استان به شکل آزمایشی انجام شده و قرار است در سایر استان‌ها نیز به مرحله اجرا برسد. نکته مهم درباره برگزاری این دوره‌ها رضایتمندی کارگران معدنی از حضور در این کلاس‌هاست. در واقع سیستم تعریف شده دوره‌های آموزشی برای کارگران معدنی است اما در برخی موارد شاهد حضور متخصصان در کلاس‌های آموزشی نیز بوده‌ایم.

انتقال دانش فنی به ایران

در جلسه‌ای برای امضای تفاهمنامه که روسای سازمان‌های ایمیدرو، نظام مهندسی معدن ایران و فنی حرفه‌ای کشور در آن حضور داشتند محمد امین سازگارنژاد اظهار کرده بود اتاق‌های بازرگانی استان‌ها می‌توانند در اجرای این برنامه سازمان‌های مربوط را یاری کنند. به گزارش صمت، رییس سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور با بیان اینکه زیبایی این اقدام به حضور سازمان نظام مهندسی معدنی است، تصریح کرد: ذی‌نفعان اصلی آموزش کسانی هستند که در بازار کار و عمل نقش دارند و این موضوع دارای اهمیت بسیار است. به همین دلیل انتظار داریم اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان‌ها نیز به اجرای این کار کمک کنند، زیرا اعتقاد ما بر این است اجرای این آموزش‌ها با رویکرد غیردولتی خواهد بود. سازگارنژاد با اشاره به اهمیت انتقال فناوری آموزشی افزود: متاسفانه انتقال فناوری آموزشی در بخش معدن و دیگر صنایع کشور در سال‌هایی که کشور گرفتار تحریم بود با محدودیت انجام می‌شد به همین دلیل می‌توان در کنار قراردادهای بین‌المللی، ملی و انتقال فناوری، موضوع آموزش را مورد توجه قرار داد تا فرصت‌های بهتری برای آموزش ایمنی و صلاحیت‌های فنی ایجاد شود.

رایزنی با کشورهای توسعه یافته

در بحث آموزش نقش سازمان‌ها و گروه‌های بخش خصوصی فعال در حوزه معدن نیز می‌تواند به اجرای دوره‌های آموزشی کمک کند. به‌عنوان مثال اتاق‌های بازرگانی که گروهی با عنوان کمیسیون معدن در آنها فعال است، می‌توانند با رایزنی با کشورهای دیگر زمینه انتقال دانش فنی و فناوری‌های نوین را فراهم کنند. رییس کمیسیون معادن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی ارومیه درباره اینکه اتاق‌های بازرگانی استان‌ها تا چه حد می‌توانند در اجرای هرچه بهتر دوره‌های آموزشی برای کارگران معدنی موثر باشند به صمت گفت: یکی از برنامه‌های استان آذربایجان‌غربی آموزش نیروهای فعال معدنی است که در دستور کار برخی از فعالان و سرمایه‌گذاران این حوزه قرار گرفته؛ با این وجود در بسیاری موارد آموزشی در کشور شاهدیم، افراد تنها آموزش تئوری دیده‌اند و در اجرای عملیات معدنی تخصص ندارند. رضا جمشیدی در ادامه اظهار کرد: سیاست‌هایی که از سوی اتاق‌های بازرگانی همچون اتاق ارومیه مطرح و اجرایی می‌شود بر مبنای توسعه آموزش است. البته ما معتقدیم اگر بودجه در نظر گرفته شده برای برگزاری دوره‌های آموزشی بین استان‌ها تقسیم شود، می‌توان نسبت به برگزاری کلاس‌های آموزشی از سوی اتاق‌های بازرگانی نیز امیدوار بود زیرا اعضای کمیسیون معدن اتاق بازرگانی به‌طور عمده جزو معدنداران و فعالان حوزه صنایع معدنی هستند و می‌توانند افرادی که در این حوزه فعال هستند را آموزش دهند. به گفته وی نکته مهم درباره کارگران معادن دولتی این است که آنها تا پایان دوره کاری خود در این معادن باقی می‌مانند و هزینه تولید آنها نسبت به بخش خصوصی بیشتر است اما در بخش خصوصی زمانی که کارگر مبتدی مشغول به فعالیت می‌شود تا زمانی که به اصول معدنکاری آشنا شده و بر آن تسلط پیدا کند ممکن است خسارت زیادی به معدن وارد کند اما در ادامه راه، به دلیل نداشتن تعهد به کارفرمای خود به معادن دیگر رفته و با دستمزد بالاتری به معدنکاری می‌پردازند.

اعزام نیروهای متخصص به اروپا

جمشیدی بر این باور است اگر بتوان برای دوره‌های آموزشی از کارشناسان و فعالان حاضر در بخش معدن برای آموزش نیروهای کارگری استفاده شود به طور حتم نتیجه مثبتی خواهد داشت.

به گفته رییس کمیسیون معادن و صنایع معدنی اتاق ارومیه با توجه به اینکه ایران در بخش تجهیزات و فناوری معدن با کشورهای دیگر فاصله دارد، می‌توان از طریق اعضای اتاق که در بخش معدن فعال هستند وارد عمل شد و زمینه را برای انتقال فناوری به معادن کشور فراهم کرد.

جمشیدی گفت: در سفر هیات‌های ایرانی به کشورهای فعال در حوزه معدن، می‌توان زمینه را برای اعزام تعدادی از نیروهای متخصص به این کشورها فراهم کرد و بعد از بازگشت آنها به ایران، از آنها برای آموزش نیروی انسانی فعال در معدن استفاده کرد. حال اگر این برنامه برای تمامی استان‌ها انجام شود به طور قطع نتیجه مثبتی خواهد داشت.

به گفته وی معدن ایران در بخش فرآوری و صنعت در سطح قابل قبولی قرار ندارد و باید تدبیری برای آن اندیشید زیرا حتی تسلط اطلاعاتی برخی از استادان رشته معدن تنها به شکل تئوری است و شناختی از روند معدنکاری روز ندارند. این در حالی‌است که یکی از لازمه‌های فعالیت در بخش معدن حضور فیزیکی و میدانی در معدن و پای کار است.

بنابراین باید به‌گونه‌ای برنامه‌ریزی کرد که حاصل و خروجی آن تربیت نیروهای متخصص در قالب تکنسین و کارگران ماهر باشد. در غیراین‌صورت نمی‌توان خیلی به تحولات مثبت در زمینه کیفیت آموزش نیروهای علاقه‌مند به فعالیت در این بخش امیدوار بود.

اجرای فاز ۲ اکتشافات پلی‌متال

فرماندار خلخال گفت: مطالعات فاز دوم اکتشاف پلی‌متال محدوده(زون) قیزیل اوزن در حال انجام است.

به گزارش فارس، علی نظری شیخ‌احمد در بازدید از پروژه مطالعات اکتشاف پلی‌متال محدوده(زون) متالوژنی قیزیل اوزن گفت: مطالعات فاز نخست به پایان رسیده و مطالعات فاز دوم اکتشاف پلی‌متال در حال انجام است.

فرماندار خلخال اضافه کرد: سطح مورد مطالعه برای اکتشاف در حدود ۱۵۰۰ کیلومتر در سواحل رودخانه قیزیل اوزن بوده که این پروژه یکی از مگاپروژه‌های استان و مورد تاکید استاندار اردبیل برای تکمیل مطالعات و ورود به فاز استخراج و بهره‌برداری است. نظری تصریح کرد: اگر نتایج مطالعات فاز دوم هم مانند مطالعات اولیه مثبت باشد در مرحله بهره‌برداری ان‌شاالله تحول بزرگی در اشتغال منطقه، جلوگیری از مهاجرت رخ داده و بلکه مهاجرت معکوس نیز اتفاق خواهد افتاد.

فرماندار خلخال خاطر نشان کرد: در این عرصه اکتشافی مطالعات برای اکتشاف عناصر فلزی گرانبها از جمله مس، طلا، مولیبدن ادامه خواهد یافت و انتظار داریم که مجری و مشاوران طرح سرعت بیشتری به اکتشاف داده و امیدواریم مشکلی از مشکلات منطقه زرخیر خلخال حل شود. نظری افزود: برای اجرای این پروژه در چند سال آینده بیش از ۳۰میلیارد تومان از سوی سازمان توسعه معادن و صنایع معدنی ایران(ایمیدرو) سرمایه‌گذاری خواهد شد. فرماندار خلخال در این بازدید از مشاوران طرح پلی‌متال نیز خواست تا با توجه به وضعیت مطلوب آب و هوایی شهرستان خلخال مطالعات



را با سرعت جلو ببرند تا ان‌شاالله تا آینده‌ای نزدیک شاهد ورود به فازهای بعدی اکتشاف پروژه پلی‌متال باشیم.

اجازه ندهیم صنعت خودرو تضعیف شود

معاون کل نهاد ریاست‌جمهوری در بازدید از مرکز تحقیقات و نوآوری گروه خودرو سایپا با تاکید بر اینکه نباید اجازه داد صنعت خودرو در کشور تضعیف شود، گفت: برخی با هدف تضعیف این صنعت به دنبال تبدیل آن به سرمایه شخصی بودند. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی سایپا، مرتضی بانک، معاون اجرایی نهاد ریاست‌جمهوری از مرکز تحقیقات و نوآوری سایپا و دستاوردهای حوزه تحقیق و توسعه محصول در این گروه بازدید کرد.

وی همچنین در نشستی با مدیرعامل گروه و مدیران ارشد سایپا گفت: متاسفانه در گذشته صنعت خودرو را به دلیل برخی سیاست‌ها که گاهی احساس می‌شد به ضرر منافع ملی بوده به سمتی بردند که این صنعت ملی تبدیل به یک صنعت ضعیف شود تا پس از آن به سرمایه شخصی تبدیل شود. وی افزود: درست است که سیاست دولت باید در جهت خصوصی‌سازی باشد اما نه اینکه یک صنعت ملی را تضعیف کنیم. خوشبختانه مدیران صنعت خودرو، این صنعت تضعیف شده را دوباره به یک صنعت قدرتمند و تاثیرگذار تبدیل کردند. معاون اجرایی نهاد ریاست‌جمهوری ادامه داد: برخی دوستان سخنانی می‌گویند که شاید تا حدودی معتبر باشد اما وقتی نقد می‌کنند که چرا بیش از پیش از صنعت خودرو حمایت می‌شود به نظر می‌رسد به جوانب مختلف این موضوع توجه ندارند و فقط به تولید توجه می‌کنند. وی تاکید کرد: صنعت خودرو می‌تواند با در خدمت گرفتن نیروهای تخصصی، اقتصاد کشور را در منطقه و دنیا مطرح کند و ارزش افزوده را در دانشگاه‌ها بالا ببرد. این صنعت هر روز دچار تحول می‌شود و به سادگی نمی‌توان از کنار آن عبور کرد. بانک با ابراز خوشحالی از دیدن آزمایشگاه‌های تخصصی و وجود متخصصان کارآمد در سایپا توصیه کرد به بخش تحقیق و پژوهش و نشان(برند)سازی و نگاه به آینده با بهره‌بری از فکر و اندیشه متخصصان اعتماد شود، زیرا همان تحقق اقتصاد مقاومتی است؛ یعنی استفاده از سرمایه بزرگ داخلی و اجازه دادن به اندیشه‌های علمی و تخصصی برای نشان دادن خود.



کارشناسان در گفت‌وگو با صمت به آسیب‌های همکاری یک خودروساز خارجی با چند شرکت داخلی اشاره کردند

یک بام و دو هوا در انتخاب شرکا

در یک سال گذشته نشان (برند)های پر زرق و برق خودروسازی به ایران آمده‌اند و قرار است در کشور سرمایه‌گذاری کنند؛ این روزها شنیدن نام نشان (برند)هایی نظیر فولکس واگن، پژو، فیات، رنو، بنز، سوزوکی، تویوتا و حتی گاهی خودروسازهایی از امریکا برای مردم ایران دیگر شگفت‌انگیز نیست زیرا همه می‌دانند تا قراردادی منعقد نشود، دلخوش کردن به مذاکرات راه به جایی نمی‌برد.

کارشناسان و حتی مردم عادی که اکنون در تمام زمینه‌ها کارشناس شده‌اند همگی بر این باورند که حضور خودروسازان خارجی و سرمایه‌گذاری آنها در کشور،صنعت خودرو داخلی را متحول می‌کند زیرا شرط‌هایی نظیر ۴۰درصد داخلی‌سازی، ۳۰درصد صادرات، انتقال دانش فنی و... آنها ملزم می‌کند تا در ایران سرمایه‌گذاری کرده و به تبع در ایران بمانند. در ارتباط با مذاکره با خودروسازان خارجی یک نکته هر اندازه هم بدیهی باشد اما یادآوری‌اش ضروری است و گاهی غفلت از آن پیشمانی به بار می‌آورد و آن اینکه یک خودروساز خارجی به ایران می‌آید و همزمان با چند خودروساز داخلی مذاکره می‌کند! روشی که به رسمی دیرینه در کشور تبدیل شده در حالی‌که در بین خودروسازان موفق جهانی یا کشورهایی که از دانش خودروسازی خارجی بهره می‌برند روشی منسوخ است. برای نمونه شرکت «فولکس واگن» به صورت همزمان با ۳ شرکت خودروسازی ایران وارد مذاکره شده و به‌طور قطع هر شرکتی که بیشتر کوتاه بیاید، انتخاب خواهد شد. بر همین اساس صمت در این گزارش تصمیم دارد آسیب‌های مذاکره و همکاری یک شرکت خودروساز خارجی با بیش از یک شرکت خودروساز داخلی را در گفت‌وگو با کارشناسان بررسی کند.

▣ ایجاد نبرد در مذاکره

پایین آمدن قدرت چانه‌زنی شرکت‌های داخلی یکی از آسیب‌های این روش است که استاد دانشکده مهندسی خودرو دانشگاه علم و صنعت به آن اشاره کرده و به صمت می‌گوید: هنگامی‌که دو شرکت خودروساز داخلی با یک شرکت خارجی مذاکره می‌کنند، از آنجایی که طرف خارجی فروشنده است هر اندازه متقاضی بیشتر باشد، فروشنده قدرت چانه‌زنی بیشتری خواهد داشت و این مسئله باعث می‌شود قیمت‌ها افزایش یابد؛ موضوعی که در ایران اتفاق افتاده است.

امیرحسن کاکایی معتقد است برای آنکه خارجی‌ها امتیازهای بیشتری به دست آورند با چند خودروساز داخلی وارد مذاکره می‌شوند بنابراین هر خودروسازی که وارد کشور می‌شود باید تنها با یک خودروساز داخلی مذاکره کند تا بین شرکت‌های داخلی برای برد در مذاکره‌ها، نبردی به وجود نیاید. این استاد دانشگاه با زیانبار توصیف کردن این روش یادآور می‌شود: خبرها حکایت از این واقعیت دارد که خودروسازان خارجی تمایل بسیاری برای حضور در ایران دارند، بنابراین بهتر است این شرکت‌ها بین خودروسازان داخلی تقسیم شوند و اگر مذاکره‌ای با شکست مواجه شد، به سراغ شریک دیگری بروند. همانطور که پیش‌تر اشاره شد همکاری یک خودروساز خارجی با چند خودروساز داخلی در دنیا متداول نیست و به طور معمول یک خودروساز خارجی برای تولید تنها با یک خودروساز از کشوری مشخص، قرارداد منعقد می‌کند بنابراین در راستای آسیب‌شناسی این موضوع، کاکایی به یک مورد دیگر اشاره کرده و توضیح می‌دهد: خودروسازان داخلی از دیرباز تجربه مشترک همکاری با یک خودروساز خارجی را داشته‌اند و این موضوع نتیجه خوبی در پی ندارد زیرا گاهی خودروسازان داخلی برای افزایش قیمت یک محصول مشترک با یکدیگر رقابت می‌کنند. این روش در صنایع دیگر نیز مصداق دارد و اشتباه است. استاد دانشکده مهندسی خودرو دانشگاه علم و صنعت پیشنهاد می‌دهد: اروپایی‌ها قرن‌ها روی کشور ما مطالعه کرده‌اند و معمولا سعی می‌کنند بهترین امتیاز را نصیب خود کنند، بنابراین اتاق‌های بازرگانی و مجامع بازرگانی باید در این عرصه به توافق برسند تا منافع کشور افزایش یابد. در این شرایط بخش خصوصی باید در این چانه‌زنی‌ها وارد شود تا بهترین نتیجه به دست آید. کاکایی علاوه بر موضوع گزارش به نکته‌ای دیگر در ارتباط با برنامه خودروسازان خارجی برای تعیین تیراژ تولید سخن گفته و اظهار می‌کند: خودروسازی در دنیا حالتی از انحصار دارد زیرا هزینه‌های سرمایه‌گذاری و همچنین تحقیق و توسعه در این شرکت‌ها بالاست. کشورهایی که صنعت خودرو دارند، براساس میزان ظرفیت خود به تولید می‌پردازند و از تولید انبوه جلوگیری می‌کنند زیرا اگر محصولات تولیدی به فروش نرسد، زیان هنگفتی متوجه آنها خواهد شد. این استاد دانشگاه ادامه می‌دهد: کارخانه‌ها و نشان (برند)های خودروسازی برای تولید از تیراژ معینی تبعیت می‌کنند و یک کارخانه خودروسازی به‌طور معمول حداقل باید ۲۰۰هزار خودرو به تولید برساند و یک خودروسازی بزرگ دنیا باید تیراژی معادل ۵میلیون دستگاه در سال داشته باشد که البته این رقم متغیر است.

وی ادامه می‌دهد: هنگامی‌که قرار باشد خودروسازی در کشور کارخانه احداث کند باید تیراژی حداقل معادل ۲۰۰هزار خودرو داشته باشد اما اکنون این پرسش مطرح می‌شود که بازار خودرو ایران و منطقه ظرفیت تولید چه تعداد خودرو را دارد؟ با توجه به مذاکراتی که انجام شده و وعده‌هایی که برای تیراژ تولید داده شده، به نظر می‌رسد آمارها بیش از نیاز بازار باشد.

▣ تولید چند محصول خارجی در یک شرکت داخلی

در همکاری یک خودروساز خارجی با چند خودروساز داخلی، «رقابت» حلقه گمشده دیگری از این صنعت است و دیگر معنا و مفهومی ندارد زیرا جدا از نبرد افزایش قیمت، تنوع محصول از بازار گرفته شده و قدرت انتخاب مصرف‌کنندگان به چند مدل خاص از چند خودروسازی محدود می‌شود. استاد مدیریت صنعتی دانشگاه آزاد اسلامی کارشناس دیگری است که نسبت به این موضوع دید روشنی ندارد و به صمت می‌گوید: بهترین روش برای همکاری خودروسازان خارجی با شرکت‌های داخلی برای تولید خودرو عقد قرارداد با یک شرکت است. به دیگر سخن برای نمونه اگر قرار باشد فیات به ایران بیاید به جای همکاری با چند خودروساز داخلی، بهتر است برای همکاری در تولید خودرو تنها روی یک شرکت داخلی تمرکز کند زیرا این مسئله امکان رقابت را افزایش می‌دهد. فضل‌الله جمالو معتقد است این روش فضا را برای حضور خودروساز دیگر در کشور بازتر می‌کند و از سوی دیگر به جای یک یا دو خودروساز داخلی، تمام خودروسازان داخلی وارد فاز همکاری با خودروسازان خارجی می‌شوند و این روش، رقابت به وجود می‌آورد.

▣ پلتفرم با تولید محدود

وی به این پرسش که اگر یک خودروساز خارجی برای یک محصول با یک شرکت داخلی و محصولی دیگر با شرکت داخلی دیگر قرارداد ببندد، بازهم روش اشتباهی است یا خیر؟ با ذکر یک نمونه اینگونه پاسخ می‌دهد: رنو برای تولید محصول روی پلتفرم ایکس۹ به ایران آمد تا ۹ محصول (وانت، خودرو لوکس و...) را روی آن تولید کند اما تنها یک محصول از آن به تولید رسید و آنهم «ل۹۰» بود. یک شرکت خارجی باید برای تولید چند محصول با خودروسازی داخلی قرارداد منعقد کند بنابراین پراکندگی تولید محصولات به مصلحت نخواهد بود، ضمن آنکه این موضوع از نظر اقتصادی نیز صرفه‌ای ندارد. بنابراین در سرمایه‌گذاری باید راه‌اندازی پلتفرم چند محصول پیش‌بینی شود زیرا این موضوع علاوه بر کاهش قیمت تمام شده، افزایش میزان رضایت‌مندی مشتریان را به همراه دارد. به باور جمالو، همکاری یک خودروساز خارجی با چند شرکت داخلی از نظر فنی مشکلاتی را به وجود می‌آورد و از آنجایی که موضوع رقابت در بازار خودرو از اهمیت بالایی برخوردار است، با این روش رقابت ایجاد نخواهد شد، مگر اینکه خودروسازان به واردکننده خودرو تبدیل شوند که این موضوع نیز با سیاست‌های کلان صنعت خودرو همخوانیندارد.

براساس آنچه در این گزارش مورد بررسی قرار گرفت، حضور خودروسازان خارجی در کشور با تمام زوایای مثبتی که به همراه دارد، در صورت بی‌توجهی به راه‌های مغفول، به همان اندازه می‌تواند اثرات منفی روی این صنعت بگذارد.

بنابراین اگرچه خودروسازان داخلی با هوشمندی مذاکرات را پیگیری می‌کنند و برخی خودروسازان خارجی امتحان خود را در کشور چه با نمره منفی و چه مثبت پس داده‌اند اما توجه به منافع ملی و مشتریان ایرانی باید مشق نخست خودروسازان باشد.



عکس: مهدی کاوه‌ای

نیره دوخانی
گروه صنعت

امیرحسن کاکایی: خودروسازان خارجی تمایل بسیاری برای حضور در ایران دارند، بنابراین بهتر است این شرکت‌ها بین خودروسازان داخلی تقسیم شوند

مطالبه‌های خودرویی با کد رهگیری



رمضانعلی سبحانی‌فر
سخنگوی کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی

ساماندهی نمایشگاه‌های خودرو یک ضرورت است و از آنجایی که خرید و فروش خودرو بازار نابسامانی دارد، معاملات بی‌سروسامان خودرو در سراسر کشور باید ساماندهی و معاملات به صورت قانونی انجام شود. همچنین معاملات خودرو در نمایشگاه‌ها باید با کد رهگیری انجام شود. بازار خودرو یکی از مستعدترین بازارها برای تقلب و کلاهبرداری است و در این شرایط باید مردم به عنوان مصرف‌کنندگان، یکی از مطالبه‌کنندگان عمده کدهای رهگیری برای ساماندهی بازار خودرو باشند، در واقع و به دیگر سخن اصل مهم شفاف‌سازی اطلاعات در حوزه خرید و فروش خودرو نباید نادیده گرفته شود. در شرایط فعلی مسئولان مربوط باید با ایجاد سامانه ثبت معاملات خودرو، هرگونه خرید و فروش در بازار خودرو را ثبت کنند و این موضوع از ضروریاتی است که خریدار و مصرف‌کننده خودرو به آن احتیاج دارند. درج نکردن کد رهگیری در معاملات خودرویی با تاکیدی که در رابطه با سیستمی شدن فعالیت‌های صنفی و اقتصادی وجود دارد، مغایرت دارد. بنابراین برای شفاف‌سازی معاملات این مهم باید مورد نظر باشد. سامانه ثبت معاملات خودرو با مکانیزه کردن فعالیت‌های نمایشگاه‌داران خودرو از فعالیت واحدهای غیرمجاز جلوگیری می‌کند.

علاوه بر آن اجرای این طرح مراحل تنظیم قراردادهای خودرو را مکانیزه کرده و امنیت معاملات در نمایشگاه‌ها را افزایش می‌دهد. سامانه یکسان‌سازی فرآیند تنظیم و ثبت قراردادها باعث جلب اعتماد مردم برای مراجعه به نمایشگاه‌ها می‌شود و مردم با اطمینان‌خاطر بیشتری به نمایشگاه‌های خودرو مراجعه کرده و با اعتماد خودرو موردنظر خود را خریداری می‌کنند. جلوگیری از فروش همزمان یک خودرو به بیش از ۲نفر، جلوگیری از فعالیت فروشندگان و نمایشگاه‌داران غیرمجاز، مکانیزه کردن فعالیت نمایشگاه‌داران و حذف قولنامه‌های دستی از مزیت‌های ایجاد سامانه ثبت معاملات خودرو است بنابراین با توجه به تمام مزیت‌های این سامانه جای آن در معاملات خودرویی خالی است و امید می‌رود که هرچه زودتر اجرایی شود.

دیدگاه

اجرای قرارداد با آغاز تبادلات بانکی



ساسان قربانی
دبیر انجمن قطعه‌سازان

موانع گشایش اعتبار و انتقال پول و همکاری بانک‌ها همچنان برطرف نشده و به‌طور مسلم اجرایی شدن قراردادها و تفاهمنامه‌های خودروسازان و قطعه‌سازان منوط به آغاز تبادلات بانکی است.

هرچند بخشی از موانع بازگشایی سوئیفت برطرف شده اما همچنان موانع گشایش اعتبار و انتقال پول و همکاری بانک‌ها به قوت خود باقی است و بانک مرکزی نیز در تلاش است تا این مشکل حل شود که امیدواریم به زودی شاهد فعال‌سازی سیستم ال‌سی با کشورهای صاحب فناوری باشیم.

در وضعیت موجود به نظر می‌رسد سال ۹۵، سال متفاوتی برای صنعت خودرو خواهد بود.

اگرچه سطح انتظارات از صنعت خودرو در بخش‌های مختلف افزایش قابل‌توجهی یافته و مردم به عنوان مشتریان اصلی صنعت خودرو انتظار دارند که صنعت خودرو در امسال با توجه به شرایط عمومی فراهم شده، عملکرد متفاوتی داشته باشد این در حالی است که تاکنون آثار و تبعات اجرای برجام به صورت عملی در صنعت خودرو و بخش‌های اقتصادی تحقق عینی نیافته است.

در شرایطی که مسئولان به‌ویژه وزارت صنعت، معدن و تجارت به دنبال تحقق مطالبات عمده در ۳ حوزه کیفیت، خدمات و قیمت هستند، انتظار می‌رود با توجه به این ۳عامل، رضایت‌مندی مشتریان نیز امسال ارتقا یابد.

صنعت خودرو پس از محدودیت‌ها و مشکلاتی که در سال‌های گذشته با آن مواجه بود، امروز نیازمند بازنگری است، البته بخشی از این بازنگری در شرکت‌های خودروسازی و قطعه‌سازی انجام می‌شود و بخشی نیز در حال انجام است.

از سوی دیگر سرمایه‌گذاری، توسعه سهم داخل و استفاده از توان و ظرفیت‌های داخلی پیام صریح رییس‌جمهوری در سال گذشته به شرکت‌های خارجی بود که تمایل به حضور در بازار ایران را دارند.

به‌طور قطع دستیابی به تمامی این موارد مستلزم تحقق ۲محور کلی در درون و بیرون صنعت خودرو است که خوشبختانه در راستای محور نخست برنامه‌ریزی‌های گسترده‌ای در حوزه کیفیت تولید، طراحی خودروهای جدید و ایجاد خطوط تولید و همچنین رشد بهره‌وری در شرکت‌های خودروسازی و قطعه‌سازی انجام شده اما محور بعدی که بستر و محیط کسب‌وکار مورد نیاز برای صنعت خودرو است به دلیل اهمیت بالا، به توجه بیشتری نیاز دارد.

در تمام کشورهای صاحب صنعت خودرو، سیستم بانکی در خدمت توسعه خودروسازی است. در چنین شرایطی شرکت‌های خودروسازی در حوزه تامین منابع مالی، پشتیبانی و ارائه تسهیلات ویژه به مشتریان، مورد حمایت سیستم بانکی قرار دارند به طوری که بخش عمده‌ای از قیمت خودرو از طریق تسهیلات تامین می‌شود از این رو در شرایط کنونی نقش بانک‌ها و شرکت‌های لیزینگ در صنعت خودرو ایران بسیار اهمیت داشته و باید فعال‌سازی شوند.

برخی قوانین و مقررات دست و پا گیر مانند تامین اجتماعی، بهره بانکی، مالیات ارزش افزوده و قیمت‌گذاری خودرو از موانع بیرونی صنعت خودرو است.

در هیچ‌جای دنیا نمی‌توان مثالی زد که صنعت خودرو پیشرفته‌ای داشته باشد در حالی که بهره بانکی ۲۵ تا ۳۰ درصدی را بپردازند یا خودرو قیمت‌گذاری شود.

بنابراین اگر این موارد در کنار نکته‌های اقتصادی مانند نرخ ارز و مباحث گمرکی چنانچه به صورت یکپارچه دیده نشوند تحقق اهداف و برنامه‌ها موردنظر در این صنعت با مشکل مواجه خواهد شد.

امروز خودروسازان برای دستیابی به رضایت‌مندی مشتریان باید به ۳محور کلی، کیفیت، خدمات و قیمت توجه کنند بنابراین تحقق این ۳محور مستلزم توان بالای سرمایه‌گذاری، دستیابی به دانش روز و امکان مبادلات بین‌المللی و نقل و انتقال پولی و همچنین فعال‌سازی لیزینگ هاست در صورتی که تمامی این موارد در کنار یکدیگر محقق شوند، سال ۹۵ سال خوبی برای صنعت خودرو خواهد بود اما در صورتی که همچون سال‌های گذشته این موانع حل نشده بماند شرایطی بهتر از سال گذشته نخواهیم داشت.

شاه بیت مذاکرات ۱+۵ و برجام، عبور آزاد سرمایه و استفاده از روش‌های متداول بانکی در دنیا و مبادلات پولی بین ایران با سایر کشورهاست، به نظر می‌رسد در خوشبینانه‌ترین حالت ۲ تا ۳ ماه زمان نیاز است تا این اتفاقات در کشور عملی شود در صورتی که این اتفاق رخ دهد مانع بزرگی از پیش‌روی صنعت خودرو و سایر صنایعی که برنامه‌ای برای توسعه دارند برداشته خواهد شد.

یادداشت

زنگ خطر کاهش سفرهای ریلی



اکرم امینی / روزنامه‌نگار

۸/۵ میلیون مسافر جاده‌ای، ۱/۷میلیون مسافر ریلی و ۱/۹میلیون مسافر هوایی، آخرین آماری است که با اعلام آنها از سوی وزارت راه و شهرسازی، پرونده سفرهای نوروزی سال ۹۵ بسته شد.

در گزارش آماری وزارت راه و شهرسازی، کاهش یک درصدی سفرهای ریلی، کاهش ۲۵درصدی سفرهای هوایی و افزایش ۵درصدی سفرهای جاده‌ای اعلام شده است.

اگرچه کاهش یک درصدی سفرهای ریلی، آن هم در شرایط افزایش متوسط ۸درصدی نرخ بلیت در ماه پایانی سال ۹۴، چندان عجیب به نظر نمی‌رسد اما وقتی در کنار این مسئله، اعلام می‌شود سفرهای جاده‌ای ۵درصد و تصادفات جرحی و فوتی امسال نیز ۵درصد افزایش داشته است، باید برای کاهش استقبال از سفرهای ریلی کمی نگران شویم.

حمل‌ونقل ریلی در سراسر جهان به‌عنوان حمل‌ونقل ارزان، پاک و ایمن شناخته شده است. قطار به اندازه یک هفتم حمل‌ونقل جاده‌ای در سال سوخت مصرف می‌کند؛ سوانح آن بسیار کم و تلفات انسانی این سوانح، انگشت‌شمار است.

همین ویژگی‌هاست که موجب اولویت دادن کشورها به حمل‌ونقل ریلی، چه در بخش بار و چه در بخش مسافر شده است. با همه آنچه درباره مزایای سفر با قطار بیان شد، سوال این است که چرا استقبال مردم از این سفرها در چند سال اخیر کمرنگ شده است، آن هم وقتی به یاد بیاوریم که تا چند سال گذشته گاه حتی شاهد صف‌های طولانی در مراکز فروش بلیت در ساعت‌های نخست پیش‌فروش سفرهای نوروزی بودیم.

تغییر اولویت‌های مردم در سفر از «هزینه» به سمت «آسایش و رفاه» شاید دلیل دیگری برای این کاهش باشد. برخی کارشناسان معتقدند اگرچه سفر کم‌هزینه از اهمیت بالایی برای مردم برخوردار است اما در چند سال اخیر دیده می‌شود که سفر با خودرو و اقامت در چادرهای مسافرتی افزایش داشته است.

این مسئله شاید به‌دلیل تسهیل در تردد با خودرو شخصی، در نبود حمل‌ونقل چندوجهی در کشور باشد. به عنوان مثال همین حالا بخش قابل توجهی از ایستگاه‌های قطار کشور در بیرون شهرها قرار دارند و مسافران در بدو ورود به شهر، باید وقت و هزینه زیادی صرف رسیدن به درون شهر کنند.

در سوی دیگر ماجرا آدم‌هایی هستند که سفر با قطار را ترجیح می‌دهند اما با یادآوری فرسودگی و کمبود امکانات بخش زیادی از قطارهای مسافری، از سفر با قطار صرف‌نظر می‌کنند.

البته این افراد به احتمال می‌دانند که برخی قطارهای ۵ستاره مانند قطار زندگی در برخی مسیرها از جمله تهران ـ مشهد فعالیت می‌کند اما از پس هزینه‌های بالای سفر با آن برنمی‌آیند؛ هزینه‌هایی که گاه هم‌اندازه هزینه سفر با هواپیما است.

همه آنچه تا اینجا بیان شد تنها یک معنا دارد؛ زنگ خطر سفرهای ریلی در کشور به صدا درآمده است و شرکت راه‌آهن باید به‌عنوان متولی امور ریلی کشور، هرچه سریع‌تر به فکر چاره‌ای باشد.

بدون شک کاهش قیمت بلیت مسئله‌ای نیست که بتوان به آن دل بست زیرا شرکت‌های ریلی آنقدر مشکلات مالی دارند که توانستند حرف خود را در افزایش متوسط ۸درصدی نرخ بلیت در سال گذشته به کرسی بنشانند و راه‌آهن نیز با آگاهی از این مشکلات از این افزایش نرخ حمایت کرد.

به نظر می‌رسد برای افزایش مسافرت‌های ریلی، دولت باید با کاهش حق دسترسی ریلی، شرکت‌ها را تشویق به افزایش امکانات رفاهی قطارها کرده یا در زمینه نوسازی و بهینه‌سازی ناوگان حمایت مالی از آنها داشته باشد.

از سوی دیگر به نظر می‌رسد همین حالا جای قطار در تبلیغات رسانه‌ای و شهری خالی است و در حالی که سایر شیوه‌های حمل‌ونقل برای مردم شناخته‌شده‌تر هستند، مردم اطلاعات دقیقی درباره انواع قطارها، مسیرهای ریلی و نرخ‌های بلیت ندارند.

در بخش دیگری از ماجرا، شهرهایی داریم که هنوز به سیستم ریلی متصل نیستند.

در این زمینه اگرچه شرکت راه‌آهن در تلاش است دسترسی ریلی را در همه نقاط کشور میسر کند اما تا آن زمان، بد نیست شرکت‌های ریلی، به بهترین شکل برای استفاده از ظرفیت مسافری مسیرهای موجود برنامه‌ریزی کنند تا مسافران حق انتخاب بیشتری داشته باشند.

حذف ورودی عوارضی آزادراه تهران-قم

رییس سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای با بیان اینکه تحقق اقتصاد مقاومتی نیاز به مجموعه‌ای از تصمیم‌های کلان در سطح ملی دارد، گفت: اقتصاد مقاومتی به معنی واقعی کردن قیمت انرژی است تا منابع حاصل صرف ساخت طرح‌های زیربنایی کشور شود. آثار این امر افزایش تولید، ترانزیت و رفاه جامعه را در پی دارد.

داود کشاورزیان در گفت‌وگو با پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی درباره برنامه‌های سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای در اجرای اقتصاد مقاومتی گفت: برخی پروژه‌ها همچون افزایش و روانسازی ترانزیت، کاهش شدت مصرف انرژی و نوسازی ناوگان در حوزه اقتصاد مقاومتی تعریف شده است. وی افزود: اقتصاد مقاومتی یعنی آزادسازی و واقعی کردن قیمت انرژی تا بتواند تاثیر جدی در کاهش مصرف انرژی داشته باشد. وی ادامه داد: منابعی که از محل واقعی کردن قیمت انرژی حاصل می‌شود می‌تواند صرف ایجاد زیربناهای کشور شود که همین تقویت، توسعه و گسترش زیربناها به افزایش تولید، ترانزیت و رفاه جامعه کمک می‌کند. کشاورزیان افزود: قیمت انرژی در ایران در مقایسه با کشورهای همسایه همچون افغانستان و عراق بسیار کمتر است. در کشورهای همسایه هر لیتر گازوئیل حدود ۸۰ تا ۹۰ سنت به فروش می‌رسد اما در ایران ۱۰ تا ۱۲ سنت عرضه می‌شود بنابراین منابعی که باید صرف ساخت زیربناهای کشور شود، همه دود می‌شود حال آنکه محیط‌زیست هم آسیب جدی می‌بیند.

وی درباره آخرین وضعیت اصلاح گیت‌های عوارضی آزادراه تهران-قم و آزادراه قم-تهران گفت: تصمیم گرفته شد عوارضی ابتدای آزادراه تهران- قم حذف شود و خودروهای عبوری در ورودی قم عوارض بپردازند زیرا آنجا گیت وجود دارد البته چندسالی بود که گیت ورودی به شهر قم استفاده نمی‌شد اما براساس این برنامه ترمیم و فعال شد. وی با اشاره به زمان اجرای طرح اصلاح گیت‌های عوارضی آزادراه تهران-قم و آزادراه قم-تهران گفت: اواخر فروردین هر دو عوارضی در ابتدا و انتهای آزادراه با هم کار کردند یعنی گیت ورودی از خودروها عوارض می‌گرفت و قبض می‌داد و گیت خروجی آزادراه قبض را دریافت می‌کرد اما از ابتدای اردیبهشت اخذ عوارض در گیت خروجی آزادراه انجام می‌شود. وی اظهار کرد: خودروهایی که وارد آزادراه تهران-قم می‌شوند تا قم عوارض پرداخت نمی‌کنند و در ورودی شهر قم اخذ عوارض انجام می‌شود و در مسیر برگشت نیز گیت عوارضی از ابتدای شهر قم حذف و در ورودی شهر تهران از خودروها عوارض دریافت می‌شود.



صمت مزایای همکاری ایران و فرانسه در حمل‌ونقل هوایی را بررسی کرد

توسعه صنعت هوانوردی به سبک فرانسوی

اکرم امینی
گروه صنعت



قرارداد خرید ۱۱۸ ایرباس از فرانسه به زودی نهایی می‌شود. ایران و فرانسه همچنین برای توسعه فرودگاه‌های امام خمینی(ره)، مشهد و اصفهان تفاهم کرده‌اند. این اقدامات تنها بخشی از پروژه ایران برای توسعه صنعت هوانوردی با استفاده از فرصت برجام است. از سوی دیگر، به تازگی پروازهای ایرفرانس بعد از ۸ سال دوباره به ایران برقرار شد و وزیر حمل و نقل فرانسه با ایرفرانس به ایران آمد تا بر سر مسائل دیگر حمل و نقلی، به ویژه حمل و نقل هوایی با ایران مذاکره کند. در همین سفر بود که قرارداد خرید رادار برای فرودگاه‌های مهرآباد، شیراز و بندرعباس منعقد شد. همچنین فرانسوی‌ها قول همکاری با ایران در زمینه آموزش و تاسیس مدرسه هوانوردی در کشور را داده‌اند.

همه این رویدادها را می‌توان نشانه‌های خوبی برای توسعه صنعت هوانوردی ایران دانست زیرا فرانسه یکی از کشورهای صاحبنام در حمل و نقل هوایی جهان و در گروه نخست کشورهای منتخب برای شورای سازمان بین‌المللی هوانوردی(ایکائو) است. از ابتدای تاسیس ایکائو، همواره نماینده کشور فرانسه عضو این شورا بوده و از کشورهای تاثیرگذار بر سرنوشت هوانوردی بین‌المللی به شمار می‌رود.

براساس قانون هواپیمایی کشوری، یکی از وظایف دولت، برقراری ارتباط هوایی با سایر کشورهای جهان به منظور بسط و تقویت روابط اجتماعی و اقتصادی ایران است و با توجه به اینکه در دوران تحریم، ایران شاهد یک دوره فترت در زمینه کاهش ارتباطات بین‌المللی هوایی بود، توسعه و تقویت دوباره این ارتباطات ضروری است. گسترش فعالیت‌های هوایی و برقراری پروازهای برنامه‌ای بین ایران و سایر کشورها به ویژه اروپا و آسیا و تامین ناوگان هوایی مناسب برای شرکت‌های هواپیمایی ایرانی، از جمله مواردی است که باید در دوران پسابرجام برای آن برنامه‌ریزی شود. همچنین تامین تجهیزات و سامانه‌های ناوبری هوایی و فرودگاهی، استفاده از دانش فنی روزآمد جهانی در زمینه طراحی، احداث و مدیریت فرودگاهی و جذب سرمایه‌گذاران خارجی باید موردتوجه قرار گیرد.

علیرضا منظری، معاون پیشین امور بین‌الملل سازمان هواپیمایی کشوری با بیان این مقدمه در پاسخ به صمت، از مزیت‌های همکاری ایران با فرانسه در زمینه هوانوردی سخن می‌گوید.

او معتقد است با توجه به سیاست‌های کلان دولت و مسافرت ریاست‌جمهوری ایران به فرانسه، بدیهی بود که امکان مناسبی برای همکاری مشترک در زمینه هوایی به وجود آید که این مسئله با توجه به پیشینه قبلی، می‌تواند دستاوردهای خوبی را به همراه داشته باشد.

به باور او، انعقاد تفاهم‌نامه و قرارداد خرید هواپیما با فرانسه، علاوه بر اینکه افزایش توانایی حمل و نقل هوایی کشور و جابه‌جایی مسافران درون کشور به طور ایمن و اقتصادی را درپی دارد، در زمینه برقراری پروازهای بین‌المللی نیز موثر خواهد بود. وی البته این توضیح را اضافه می‌کند که بهره‌مندی همراه با بهره‌وری و انجام فعالیت تجاری مناسب در گرو تصمیم‌گیری‌های کارشناسی و توجه به درآمد ـ هزینه ـ شرکت‌های هواپیمایی خواهد بود؛ در غیر این صورت احتمال دارد این فرصت تبدیل به تهدید شود.

> منظری: باید ضمن اصلاح روش‌ها و بکارگیری مدیریت و برنامه‌ریزی روزآمد، توانایی شرکت‌های ایرانی را افزایش داد تا بتوانند در بازار حضوری فعال داشته باشند و از فرصت پیش‌آمده برای ارتقای کیفیت خدمات استفاده کنند

فرصت توسعه فرودگاهی

فرانسه صاحب شرکت‌های معتبر در زمینه فعالیت‌های فرودگاهی است که برخی از آنها، پیش از این نیز در توسعه فرودگاه امام خمینی(ره) مشارکت داشته‌اند و با فرودگاه‌های ایران آشنایی دارند و می‌توان از امکانات بالقوه آنها در توسعه فرودگاه‌های کشور استفاده کرد.

منظری معتقد است در این زمینه نیازمند اصلاح روش‌ها و خط‌مشی‌ها هستیم. به گفته این کارشناس پیشکسوت صنعت هوانوردی، اگر امروز شرکت‌ها متحول نشوند و مسیر تفکر سنتی و مدیریت دولتی را ادامه دهند، امکان استفاده بهینه از سرمایه‌ها و ارائه خدمات باکیفیت به مردم وجود نخواهد داشت و این هدف عقیم خواهد ماند؛ همانطور که در سال‌های گذشته نیز فرصت استفاده بخش فرودگاهی از امکان مشارکت بخش خصوصی ـ دولتی فراهم نشد.

منظری با یادآوری امکان تهیه تجهیزات و سامانه‌های ناوبری هوایی و استفاده از دانش فنی شرکت‌های فرانسوی برای ساماندهی فضای هوایی کشور و مسیرهای هوایی، تاکید دارد که در این زمینه باید از تجربه‌های این کشور در قالب دوره‌های آموزشی استفاده کرد؛ امری که در ارتقای ارائه خدمات ناوبری هوایی موثر خواهد بود.

مزایای بازگشت ایرفرانس

برقراری دوباره پروازهای شرکت هواپیمایی ایرفرانس در مسیر پاریس ـ تهران (و برعکس) را می‌توان گام مهمی در زمینه گسترش روابط تجاری و گردشگری و ارتقای خدمات حمل و نقل هوایی باکیفیت دانست. این فعالیت علاوه بر اجرای مفاد موافقتنامه دوجانبه هوایی میان ایران و فرانسه و افزایش ارتباطات، می‌تواند زمینه رقابت میان ایرفرانس و ایران‌ایر را فراهم کرده و تاثیر بالایی در افزایش کیفیت خدمات شرکت طرف ایرانی داشته باشد.

منظری یادآوری می‌کند که اتحادیه اروپا در زمینه حمل و نقل هوایی از سیاست‌های اقتصادی آزادسازی و خصوصی‌سازی بهره می‌برد که در همین زمینه شاهد نوعی ادغام بین ایرفرانس و شرکت هواپیمایی کی‌ال‌ام هلند هستیم.

وی می‌افزاید: در واقع با تغییر ساختارهای حمل و نقل هوایی در اروپا از جمله نوع مالکیت شرکت‌ها و استفاده از حقوق هوایی، این شرکت‌ها می‌توانند با اقتدار بیشتری نسبت به شرکت‌های ایرانی در بازار حضور یابند. او معتقد است با توجه به این مسائل، باید ضمن اصلاح روش‌ها و بکارگیری مدیریت و برنامه‌ریزی روزآمد، توانایی شرکت‌های ایرانی را افزایش داد تا بتوانند در بازار حضوری فعال داشته باشند و از فرصت پیش‌آمده برای ارتقای کیفیت خدمات استفاده کنند؛ در غیراین صورت این احتمال وجود دارد که با عملکرد اشتباه، فرصت‌های پیش‌آمده را تبدیل به تهدید کنند.

درباره مزیت‌های بازگشت ایرفرانس به ایران، نظر یکی دیگر از کارشناسان صنعت هوانوردی نیز قابل توجه است. آرمان بیات معتقد است حمل و نقل هوایی، یک صنعت بین‌المللی با بازار جهانی است و محدود به ملتی خاص نمی‌شود و همه ملت‌ها مشتری آن هستند؛ این فرصتی است تا شرکت‌های هواپیمایی با برنامه نسبت به نوع خدمات خود با دیگر شرکت‌های هواپیمایی ثبت شده در کشورها بر پایه معاهدات حمل و نقل هوایی دولت‌ها، با برقراری مسیر وارد رقابت شوند.

به گفته بیات، مدیریت درآمد واحد بازرگانی هواپیمایی ایرفرانس چنین ضرورتی را بر اساس نوع بازار ایران و البته بستر مناسب سیاسی و امنیتی احساس کرده و چنین مسیری را دوباره برقرار کرده است. این بازگشت باعث می‌شود بازار مسافرت‌های هوایی ایران، به‌ویژه مسافرت‌های ترانزیتی از انحصار چند شرکت منطقه خارج شده و این رقابت با ورود دیگر شرکت‌ها بیش از گذشته تنگ شود؛ اصلی‌ترین این شرکت‌ها KLM به عنوان شریک ایرفرانس و شرکت‌هایی همچون بریتیش‌ایرویز و هواپیمایی سوئیس هستند. به گفته او این رقابت بیشتر در نوع خدمات، نرخ و خدمات سفر خواهد بود و بازار ایران از آن منفعت خواهد برد.

این تحلیلگر معتقد است ورود شرکت‌هایی همچون ایرفرانس که در رده‌بندی موسسه بین‌المللی Sky Trax در رده ۱۰ شرکت هواپیمایی برتر جهان از نگاه مردم هستند، شرکت‌های هواپیمایی ایرانی را مکلف به ارتقای کیفیت سطح خدمات می‌کند تا حداقل در بازار نقطه به نقطه سنتی بتوانند کیفیت خدمات خود را متحول کرده و تاثیر حداکثری بر بازار رقابتی داشته باشند. او با بیان اینکه حمل و نقل هوایی بین‌المللی بر پایه نظر مشتری ارزیابی می‌شود، می‌افزاید: این روند با اصل قانون رقابت‌پذیری آزاد و بدون حمایت دولت‌ها هماهنگ است. بنابراین ورود شرکت‌های هواپیمایی بین‌المللی به ایران، بازار مسافرت‌های هوایی بین‌المللی را وارد یک حق انتخاب بر پایه حقوق مشتری خواهد کرد و شرکت‌های ایرانی هم در صورت بازپروری و بهسازی خدمات خود می‌توانند یکی از این انتخاب‌ها باشند.

به گفته بیات، ورود شرکت‌های خارجی که در حوزه مدیریت درآمد، دارای استانداردهای بین‌المللی هستند، از سویی می‌تواند برای شرکت‌های داخلی اخطاردهنده باشد. البته این پرسش مطرح می‌شود که کدام شرکت به جز ماهان و ایران‌ایر که به طور نسبی در حوزه بین‌الملل فعال هستند، دارای راهبردی مبتنی بر اصول حمل و نقل هوایی هستند؟ حاکمیت در راستای ایجاد فضای رقابتی چه اقداماتی کرده است و در حوزه فرودگاهی به عنوان مکمل حمل و نقل هوایی تجاری، کجای صنعت فرودگاهی بین‌المللی هستیم؟

فرصت همکاری با فرانسه در حوزه هوایی در مجموع زمان مناسبی برای بازسازی صنعت هوانوردی پیش آورده که می‌توان از آن برای گسترش حمل و نقل هوایی و در جهت رشد اقتصادی این بخش و بالا بردن زمینه اشتغال در آن استفاده کرده و زمینه را برای تحول در مقررات و سیاست‌ها، همزمان با هوانوردی بین‌المللی ایجاد کرد. به نظر کارشناسان اگر نتوان با استفاده از این فرصت، اصلاحات را انجام داد، در آینده‌ای نه چندان دور، ایران بازار حمل و نقل هوایی خود را از دست داده و دیگران از منافع آن برخوردار خواهند شد.

از سوی دیگر در چنین همکاری‌هایی، ایران باید به صلاحیت‌ها و امکانات داخلی نیز توجه و بر مشارکت ایرانی ـ خارجی تاکید داشته باشد تا از این راه، دانش فنی وارد کشور شده و از وابستگی به خارج کاسته شود.

اهمیت حمایت از شرکت‌های فناور و انکوباتورها

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی آذربایجان‌غربی از برگزاری نخستین جلسه شورای راهبری شهرک فناوری الکترونیک و صنایع غذایی در سال اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل خبر داد.

به گزارش روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی آذربایجان‌غربی، مسعود مهدی‌زاده‌مقدم در این جلسه که با حضور معاون صنایع کوچک، نمایندگان سازمان‌ها و ارگان‌های مرتبط، استادان دانشگاهی و نمایندگان واحدهای مستقر در شهرک فناوری الکترونیک و صنایع غذایی تشکیل شد، اظهار کرد: در سال جدید و در جهت عمل به بحث اقتصاد مقاومتی و اهمیت واحدهای دانش‌بنیان و فناور، توجه ویژه‌ای به واحدهای مستقر در شهرک فناوری الکترونیک و صنایع غذایی خواهیم داشت.

وی ضمن تاکید بر اهمیت حمایت از شرکت‌های فناور و انکوباتورها، درباره واگذاری زمین‌های شهرک فناوری به واحدهای دانش‌بنیان و واجد شرایط، تصریح کرد: برخورداری از مزایای قانونی مناطق آزاد تجاری صنعتی به منظور ایجاد و توسعه شرکت‌های فناور و دانش‌بنیان در بخش‌های مختلف ازجمله روابط کار، معافیت‌های مالیاتی و عوارض ازجمله مهم‌ترین مشوق‌های استقرار در شهرک‌های فناور به شمار می‌رود.

مهدی‌زاده افزود: با توجه به وجود علاقه‌مندان به سرمایه‌گذاری در شهرک فناوری ارومیه ۵ مورد از درخواست‌های استقرار در شهرک فناوری با حضور متقاضیان بررسی شده است.

وی ضمن تاکید بر برگزاری جلسات شورای راهبری شهرک فناوری الکترونیک به‌صورت یک‌بار در ماه، ابراز امیدواری کرد: با برگزاری جلسات تخصصی موجبات بهتر شدن شرایط کاری واحدهای مستقر در شهرک فناوری را فراهم آوردیم.

مهدی‌زاده‌مقدم، همچنین در مراسم روز زمین پاک در شهرک صنعتی شماره۲ ارومیه گفت: این شهرک به‌عنوان کامل‌ترین شهرک صنعتی استان به شمار می‌رود. راه دسترسی این شهرک صنعتی به جاده شهید کلانتری که باعث رونق بیشتر آن خواهد شد در مراحل پایانی صدور مجوز است و طبق پیگیری از مقامات استانی به زودی این راه دسترسی ایجاد می‌شود.

مهدی‌زاده با اشاره به اینکه واحدهای صنعتی شهرک صنعتی شماره۲ ارومیه با مشکل دفع پسماند مواجه هستند خواستار همکاری ویژه اداره محیط‌زیست استان با این واحدها شد.

وی با اشاره به مشکل ورود سیلاب به شهرک صنعتی شماره۲ ارومیه و لزوم رسیدگی هرچه سریع‌تر به این مشکل از سوی ارگان‌های ذی‌ربط، اظهار کرد: مشکل تخلیه فاضلاب شهری در ارتفاعات مشرف به ناحیه صنعتی کریم‌آباد از دغدغه‌های واحدهای تولیدی این ناحیه صنعتی است که پیگیر رفع این مشکل بوده‌ایم و امیدواریم با همکاری محیط‌زیست این مشکل به‌صورت دائمی رفع شود.

مبادله فناوری بین صنایع کوچک ایران و کره جنوبی



زینب عبدی
گروه صنعت

انتقال دانش و بهره‌مندی از تجربه کشورهای پیشرفته در فعال‌سازی واحدهای صنعتی مستقر در شهرک‌های صنعتی موضوعی است که با انتقال فناوری و ارائه خدمات فناوری به صنعتگران از سوی سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی دنبال می‌شود تا جایی که قرار است مرکز مبادله و انتقال فناوری بین صنایع کوچک ایران و کره جنوبی به زودی ایجاد شود. هرچند کارشناسان هزینه‌های صرف شده در بهره‌مندی از این خدمات را سرمایه‌گذاری برای کسب سود در آینده می‌دانند اما خدمات مشاوره‌ای به رایگان در اختیار صنعتگران قرار می‌گیرد. برای انجام تفاهمنامه انتقال فناوری بین صنایع کوچک ایران و کره، ۴۰ مشاور بخش خصوصی آموزش داده شده همچنین ۱۵۵ واحد صنعتی منتخب در استان‌های کشور آماده‌سازی شده است.

از مجموع ۸۷هزار و ۶۵۹واحد صنعتی دارای پروانه بهره‌برداری در کشور، ۳۷هزار و ۱۲۰ واحد، در شهرک‌های صنعتی مستقر هستند که با این حساب حدود ۹۰درصد از صنایع کشور را بنگاه‌های کوچک و متوسط تشکیل می‌دهد.

با توجه به نقش صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی در چرخه اقتصادی و اشتغال کشور باید در نظر داشت که این صنایع از لحاظ ساختار آسیب پذیرتر بوده و نیاز به توجه بیشتری دارند، از این رو کارگروه ایجاد رونق در کارگاه‌های کوچک و متوسط صنعتی به‌عنوان زیرمجموعه این ستاد در استان‌های کشور، شکل گرفته است. همچنین ارائه خدمات فناوری به منظور ارتقای فناوری و توسعه بازارهای فروش از سوی سازمان صنایع کوچک ایران در حال انجام است.

▣ خدمات مشاوره‌ای فناوری به عنوان «آراندی» جدید

برخی کارشناسان معتقدند صنایع کوچک و متوسط برای رقابت در بازارهای دنیا باید زیرساخت‌ها و فناوری‌های بروز را به‌دست آورد. همچنین پیشرفت در صنعت با تقویت و توسعه صنایع کوچک ممکن می‌شود بنابراین در دوره ۵۰ساله تا رسیدن به توسعه‌یافتگی بهره‌مندی از مدل‌های موفق کشورهای دیگر اهمیت دارد که به لحاظ جایگاه فعلی بخش صنعت کشور، باید از انتقال فناوری کشورهای پیشرفته بهره برد.

عباس جرجانی، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی خراسان جنوبی در گفت‌وگو با صمت از خدمات مشاوره‌ای فناوری به‌عنوان «آراندی» جدید برای واحدهای صنعتی نام برد و افزود: ارائه خدمات مراکز فناوری از سوی مشاوران تاثیرات بسیاری برای صنعتگران دارد. این امر در بخش بررسی در مشکلات واحد صنعتی نمود یافته و در راهنمایی برای حل مشکلات و استفاده بهینه از انرژی و نیز یافتن بازارهای صادراتی جدید موثر است.

وی معتقد است کره‌جنوبی مراحل صنعتی شدن را همزمان با ایران و از سال‌های ۱۳۴۷ به بعد آغاز کرده اما اکنون کره‌جنوبی از نظر پیشرفت، قابل مقایسه با ایران نیست.

جرجانی تصریح کرد: جدا از پارک‌های علم و فناوری که زیر نظر وزارت علوم، تحقیقات و فناوری فعالیت می‌کنند در برخی استان‌ها از جمله آذربایجان‌شرقی، خراسان رضوی، تهران، کرمانشاه و... شهرک‌های فناوری نیز در حال فعالیت هستند اما تعداد آنها در کل کشور ۸ شهرک است.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی خراسان جنوبی ادامه داد: در خراسان جنوبی نیز پارک فناوری وجود ندارد اما ساختمان کسب‌وکار آن در حال ساخت است و همچنین مشاوران محلی در مرکز موقت کسب و کار در حال فعالیت و ارائه خدمات هستند.

جرجانی تاکید کرد: سعی شده تا مشاوران با گذراندن دوره‌های آموزشی از جمله دوره یک هفته‌ای «فناوری‌کره جنوبی» به صنایع کوچک استان خدمات مشاوره‌ای ارائه دهند اما این دوره‌ها محدود و با هزینه است.

او معتقد است که صرف هزینه برای تبلیغات یا دستیابی به بازارهای فروش در حقیقت سرمایه‌گذاری برای سودآوری یک واحد صنعتی است. بنابراین استفاده از خدمات مشاوره‌ای در ابتدای امر هزینه‌ای برای صنعتگران نداشته و پس از به نتیجه رسیدن خدمات مشاوره‌ای هزینه‌ها با کسری از سودآوری واحد صنعتی دریافت می‌شود.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی خراسان جنوبی تاکید کرد: خدمات فناوری مربوط به بحث‌های نرم‌افزاری و سخت‌افزاری می‌شود که توسعه بازارهای فروش و ارتقای فناوری مورد استفاده مهم‌ترین مباحث آن به شمار می‌رود.

▣ ایجاد مرکز مبادله و انتقال فناوری

از آنجایی که کره‌جنوبی به‌عنوان یکی از کشورهای موفق در حوزه صنایع کوچک به شمار می‌رود، شناسایی و انتقال فناوری مورد نیاز واحدهای صنعتی ایران بنابر تفاهمنامه همکاری مشترکی که بین سازمان صنایع کوچک ۲ کشور ایران و کره امضا شده، در حال انجام است. پیش از این نیز به استفاده از انتقال دانش کره‌ای‌ها در سطح صنایع کوچک با همکاری دانشگاه صنعتی شریف اشاره شده بود.

غلامرضا سلیمانی، معاون سازمان صنایع کوچک ایران در گفت‌وگو با صمت به دفتر توسعه صنعتی فناوری در سازمان صنایع کوچک اشاره و اظهار کرد: این مرکز با همراهی شهرک‌های فناوری به ارائه خدماتی از جمله فن بازارها و خدمات فناوری و کسب و کار می‌پردازد.

وی به تفاهمنامه همکاری با کره‌جنوبی برای ایجاد مرکز مبادله و انتقال فناوری بین صنایع کوچک ایران و کره، اشاره کرد و ادامه داد: برای انجام این تفاهمنامه ۴۰مشاور بخش خصوصی آموزش داده شده همچنین ۱۵۵ واحد صنعتی منتخب در استان‌های کشور آماده‌سازی شده تا مرکز مبادله انتقال فناوری در این مرکز با تمام ابعاد شکل بگیرد.

معاون سازمان صنایع کوچک ایران تاکید کرد: فعال بودن واحد صنعتی شرط اصلی در انتقال فناوری برای آن واحد صنعتی است. انتقال این فناوری‌ها برای صنعتگران هزینه دارد اما استفاده از خدمات مشاوره‌ای هزینه‌ای برای صنعتگران ندارد و هزینه آن از سوی سازمان صنایع کوچک پرداخت می‌شود.

سلیمانی در تصریح برنامه‌های فعالسازی واحدهای صنعتی راکد، گفت: در سال‌جاری بنا بر سیاست‌های اقتصاد مقاومتی برای فعال‌سازی ۳هزار واحد صنعتی راکد و ۷هزار واحد صنعتی نیمه‌فعال سعی داریم با تشکیل کارگروه در سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت، درخواست صنعتگران را دریافت کرده و در کارگروه کارشناسی متشکل از شرکت شهرک‌های صنعتی و نمایندگان اتاق بازرگانی و خانه‌های صنعت و معدن، این درخواست‌ها را بررسی کرده تا در نوبت دریافت تسهیلات قرار گیرند.

او تاکید کرد: از خدمات مشاوره‌ای و فناوری به عنوان ابزارهای شناخته شده در دنیا برای کارآمدتر کردن واحدهای صنعتی استفاده می‌شود و ما نیز در نظر داریم برای توانمند کردن واحدهای صنعتی با برقراری ارتباط بین کشورهای دیگر از این خدمات استفاده کنیم.

بنابراین انتظار می‌رود با افزایش تعاملات بین‌المللی راه توسعه کسب‌وکارهای کوچک و تکمیل و توسعه شهرک‌های صنعتی به‌عنوان محفلی برای انجام فعالیت‌های صنعتی بیش از پیش فراهم شود. همچنین از آنجایی که توسعه بازارهای فروش و ارتقای سطح فناوری مورد استفاده دو امر مهم و جدی در حوزه صنایع کوچک است و این صنایع با کمبود نقدینگی دست و پنجه نرم می‌کنند، امیدواریم با رفع موانع قانونی پیش‌روی سرمایه‌گذاری در شهرک‌ها و نواحی صنعتی، راه‌اندازی دوباره واحدهای صنعتی که از چرخه تولید خارج شده یا کمتر از ظرفیت مشغول به کار و فعالیت هستند در اولویت اصلی سازمان صنایع کوچک قرار گیرد.



عباس جرجانی

صرف هزینه برای تبلیغات یا دستیابی به بازارهای فروش در حقیقت سرمایه‌گذاری برای سودآوری است



غلامرضا سلیمانی

۴۰ مشاور بخش خصوصی و ۱۵۵ واحد صنعتی منتخب برای تشکیل مرکز انتقال فناوری آماده سازی شده‌است

گام عملیاتی برای رفع موانع تولید



بازدید شده جلسه‌ای با مدیران واحدهای صنعتی، با حضور استاندار و مسئولان استان تشکیل شد و با بررسی مشکلات، اقداماتی در راستای حل آن انجام شد.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی البرز با اشاره به اولویت‌های دولت تدبیر و امید در حوزه اقتصاد و صنعت کشور گفت: رفع موانع تولید و سرپا نگه‌داشتن واحدهای موجود در اولویت نخست شرکت شهرک‌های صنعتی البرز قرار دارد.

به گزارش روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی البرز، گودرز رضایی در بازدید از واحدهای صنعتی این استان گفت: علاوه بر شناسایی واحدهای غیرفعال و نیمه‌فعال با تسهیلات کم بهره و سرمایه در گردش وضع موجود احصاء و بازار فروش نیز از طریق سرمایه‌گذاری خارجی انجام می‌شود.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی البرز افزود: تمام تلاش در ستاد رفع موانع تولید که با حضور مقام عالی دولت در استان تشکیل می‌شود و پیگیری‌های متعددی انجام خواهد شد تا چراغ هیچ واحدی خاموش نشود و چرخ‌های صنعت در این استان به چرخه حیات برگردند.

رضایی افزود: خواسته مدیریت عالی استان احیای کارخانه‌ها و واحدهای تولیدی تعطیل و نیمه‌تعطیل در راستای اجرای اقتصاد مقاومتی است.

در ادامه سید حمید طهائی، استاندار البرز گفت: وقتی یک خط تولید به چرخه تولید برمی‌گردد اشتغال و رونق اقتصادی و رشد صادرات در کشور محقق می‌شود.

طهائی افزود: شناسایی واحدهای تعطیل و نیمه‌تعطیل یکی از مباحث پیش رو در استان البرز است.

استاندار البرز تاکید کرد: در زمینه پروژه‌هایی که نیاز به راه‌اندازی دارد و با تدبیری که دولت تدبیر و امید بر احیای واحدهای تعطیل و نیمه‌تعطیل دارد، کارگروه رفع موانع تولید تشکیل و در راستای رفع مشکلات صنعتگران بررسی و اقدامات لازم انجام خواهد شد.

در پایان این بازدید برای رفع مشکلات واحدهای

روی خط خبر

ایجاد دفاتر کار مجازی رایگان ویژه صنایع کوچک

مدیرعامل شرکت شهرهای صنعتی خراسان رضوی از ایجاد دفاتر کار مجازی رایگان ویژه صنایع کوچک و متوسط این استان خبر داد. به گزارش روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی خراسان رضوی، مسعود اصغریان رضایی با اعلام این خبر گفت: سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران در راستای ارتقا و توسعه صنایع کوچک و متوسط کشور، اقدام به فعال‌سازی پایگاه اطلاع‌رسانی SME کرده تا مشکلاتی که این واحدهای صنعتی در بحث بازار با آن روبه‌رو هستند، شناساندن محصولات خود و برقراری ارتباط با فعالان بازار است که سبب شده شناخت کاملی نسبت به تولیدات آنها در سطوح مختلف وجود نداشته باشد.

اصغریان اظهار کرد: خدمات قابل ارائه در این دفاتر مجازی اینترنتی که به‌طور رایگان دراختیار واحدهای کوچک صنعتی قرار داده می‌شود دارای امکانات و قابلیت‌های پست الکترونیک، اعلام نیاز، دفترچه تماس، کارت معرفی، مدیریت محصول، معرفی محصولات تولیدی، شرکت در نمایشگاه‌های مجازی، قابلیت دریافت پیام کوتاه، فروش فوق‌العاده محصولات، درخواست تولید و مباحث مرتبط با تولیدکننده و فعالان بازار است.

وی ادامه داد: هدف از این اقدام تجمیع واحدهای صنعتی کشور در فضای مجازی بود تا بتواند به‌صورت پلی میان واحدهای صنعتی تولیدکننده و مشتریان عمل کرده و از طریق اطلاع‌رسانی مناسب به توسعه کسب و کار آنها کمک کند.

مدیرعامل شرکت شهرهای صنعتی خراسان رضوی افزود: افراد و متقاضیان می‌توانند در تمامی نقاط جهان و از طریق شبکه اینترنت به این پایگاه مراجعه کرده و بر اساس محصول، شرکت، استان، شهرک یا ناحیه صنعتی محل استقرار واحد صنعتی، اقدام به جستجو کرده و با شرکت‌های مورد نظر ارتباط برقرار کنند و به افرادی هم که به‌صورت مداوم و مستمر از این سایت استفاده می‌کنند، امکانات و قابلیت‌های نرم‌افزاری از طریق این سایت داده می‌شود.

اصغریان گفت: تاکنون در این پایگاه اطلاع‌رسانی ۷هزار و ۳۵۹ دفتر کار مجازی ایجاد و ۱۳هزار و ۲۲۱ محصول از صنایع استان ثبت شده است.

تشکیل کنسرسیوم صادراتی خوشه صنعتی فرش دستباف

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی گلستان گفت: کنسرسیوم صادراتی خوشه فرش دستباف این استان در سال‌جاری تشکیل می‌شود. به گزارش روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی گلستان، حجت‌الله خلیل‌زاده در نشست با ذی‌نفعان خوشه فرش دستباف اظهار کرد: برنامه‌های پروژه توسعه خوشه فرش دستباف در سال‌های اول و دوم به خوبی انجام شده و لازم است در سال سوم برنامه عمل، کنسرسیوم خوشه یادشده ایجاد شود.

وی افزود: یکی از پروژه‌های مصوب برنامه اقتصاد مقاوتی «توسعه توانمندی‌های صادراتی بنگاه‌های کوچک و متوسط از طریق توسعه کنسرسیوم‌های صادراتی» است.

وی یادآور شد: کنسرسیوم شرایطی را فراهم می‌کند تا همه اعضا کار گروهی را تجربه و علاوه بر پیگیری نیازهای فردی، فعالیت جمعی را نیز دنبال کنند. به گفته وی، کنسرسیوم فرش دستباف می‌تواند علاوه بر کسب منافع اقتصادی در انتقال تجربه‌ها و دانش‌افزایی ذی‌نفعان خوشه نقش موثری داشته باشد. وی تاکید کرد: ایجاد نشان(برند) مشترک فرش دستباف گلستان نیز در دستور کار این خوشه قرار دارد اما انجام این کار، نیازمند فرهنگ‌سازی است.

در ادامه یوسف بسنجیده، مدیرکل دفتر هماهنگی امور اقتصادی استانداری گلستان نیز گفت: با برداشته شدن تحریم‌ها، روزنه امیدی برای ورود ایران به بازار جهانی فرش دستباف ایجاد شد.

تامین برق در ۴ شهرک و ۲ ناحیه صنعتی چهارمحال و بختیاری

معاون عمران و محیط‌زیست شرکت شهرک‌های صنعتی چهارمحال و بختیاری از اجرای ۳۲ کیلومتر شبکه روشنایی در شهرک‌ها و نواحی صنعتی چهارمحال و بختیاری خبر داد.

به گزارش روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی چهارمحال و بختیاری، حمید رییسی با اعلام این خبر افزود: در مجموع شبکه روشنایی اجرا شده ۳۰ کیلومتر آن مربوط به شهرک‌های صنعتی شهرکرد، بروجن، فرادنبه و فرخشهر و ۲ کیلومتر دیگر مربوط به نواحی صنعتی گندمان و وردنجان است. وی گفت: برای اجرای پروژه شبکه روشنایی شهرک‌ها و نواحی صنعتی نام‌برده اعتباری افزون‌بر ۲۲ میلیارد و ۶۰۰ میلیون ریال صرف شده که از منابع داخلی تامین شده است.

معاون عمران و محیط‌زیست شرکت شهرک‌های صنعتی چهارمحال و بختیاری عنوان کرد: در طول این ۳۲ کیلومتر شبکه روشنایی، پایه‌های روشنایی فلزی ۱۱ متری و بتنی ۹ متری با چراغ‌های تلسکوپی مطابق با استانداردهای روز شرکت توزیع برق، نصب شده است.

وی ادامه داد: با توجه به فعالیت کارخانه‌ها و کارگاه‌های مختلف در این شهرک‌ها و نواحی صنعتی، وجود یک روشنایی مناسب و مطمئن بیش از پیش احساس می‌شد که این موضوع زمینه کلید خوردن عملیات روشن‌سازی را فراهم کرد.

گفت‌وگو

واحدهای تولید آب معدنی حق استفاده از چاه را ندارند



معاون وزیر و رییس سازمان غذا و دارو مهمان برنامه پایش شبکه یک سیما بود و به پرسش‌هایی که از او شد پاسخ داد.

معاون وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی در برنامه پایش شبکه یک درباره ماجرای آب معدنی برخی نشان(برند)های مشهور گفت: این امکان وجود دارد که آب آشامیدنی از چاه تامین شود، اما واحدهای صنعتی آب معدنی حق این کار را ندارد. یکی از نشان(برند)های مشهور از سال گذشته اجازه تولید آب معدنی نداشته و از نظر سازمان غذا و دارو، آب آشامیدنی این شرکت دیگر مشکلی ندارد.

رسول دیناروند همچنین با بیان اینکه در ماجرای روغن پالم حدود ۳۵ شرکت به دستگاه‌های قضایی معرفی شدند، افزود: متاسفانه چند شرکت تبرئه شدند و دستگاه قضایی در زمینه تخلف آنها، جریمه‌ای تعیین نکرد و احکامی هم که درباره سایران صادر شد، با جرم همسانی نداشت.

وی در پاسخ به یکی از پرسش‌ها درباره حوزه مسئولیت‌های سازمان غذا و دارو و سازمان استاندارد توضیح داد: علامت درج شده استاندارد بر محصولات به منزله رعایت معیارهای حداقلی همه کالاهاست، اما در حوزه سلامت دستگاه نظارت تخصصی سازمان غذا و دارو بوده و در برخی موارد ضوابط فنی‌اش فراتر از استاندارد تعیین می‌شود ضمن اینکه بدون اجازه این سازمان، مجوز ورود هیچ فرآورده غذا و دارویی به سطح عرضه صادر نمی‌شود.

مشکل مسئولان فنی که از کارفرما حقوق می‌گیرند، سوال دیگری بود که از دیناروند خواسته شد به آن پاسخ گوید، وی نیز در این‌باره تصریح کرد: مسئول فنی کارمند یک واحد تولیدی است، اما صاحب صلاحیت از سازمان غذا و دارو است اینکه این افراد حقوق‌بگیر واحد تولیدی نباشند، بر این اساس ممکن نیست بسیاری از کشورها به‌جای مسئولان فنی، به واحد تضمین کیفیت رسیده‌اند.

نبود آمارنامه، چالش اصلی تولید تجهیزات پزشکی



امیر مهرزاد
گروه صنعت

تولید تجهیزات پزشکی چند سالی است در ایران رونق بیشتری یافته و به نظر می‌رسد واحدهای بیشتری در این زمینه فعالیت می‌کنند. با توجه به اینکه اکنون در این زمینه حدود ۸هزار کالا تعریف شده اما نمی‌توان توقع داشت که ایران تمام اقلام مورد نیاز را تولید کند. ایران قصد دارد در شرایط اقتصادی بدون تحریم تعداد محصولات تولیدی را افزایش دهد اما با چالشی روبه‌رو شده است.

نبود آمارنامه از تولید تجهیزات پزشکی، چالشی است که باعث شده نه تولیدکنندگان داخلی بتوانند ارزیابی مناسبی از عرضه و تقاضا داشته باشند و نه تولیدکنندگان خارجی بدانند با چه ظرفیتی می‌توانند واحدهای تولیدی را در ایران راه‌اندازی کنند. به گفته کارشناسان به دلیل گستردگی بازار تجهیزات پزشکی یکی از مهم‌ترین آمارهایی که باید وجود داشته باشد میزان تولید، مصرف، صادرات و واردات تجهیزات پزشکی است که متاسفانه اکنون در کشور وجود ندارد. این در حالی است که برخی کارشناسان معتقدند تجهیزاتی که در ایران تولید می‌شود از کیفیت مناسبی برخوردار است.



احمد مسلمی

احمد مسلمی، دبیر انجمن متخصصین تجهیزات پزشکی درباره مشکلاتی که در زمینه تولید این تجهیزات در کشور وجود دارد به صمت گفت: بزرگترین مشکل این است که هیچ آمارنامه‌ای اکنون از تولیدات تجهیزات پزشکی در کشور وجود ندارد.

قائم‌مقام مرکز دانشگاهی تخصصی تجهیزات خاتم‌الانبیاء با اشاره به اینکه در بیشتر حوزه‌های تولیدی ازجمله دارو اکنون آمارنامه‌هایی وجود دارد، گفت: در این آمارنامه‌ها میزان تولید، واردات و صادرات مشخص می‌شود. همچنین موضوع دیگر اینکه تولیدکننده در هر مرحله‌ای از تولید که باشد در این آمارنامه مشخص می‌شود.



علی محمد امراللهی

وی افزود: در زمینه تجهیزات پزشکی اما متاسفانه این آمارنامه وجود ندارد. یکی از موضوعاتی که برای هر تولیدکننده و سرمایه‌گذاری اهمیت ویژه دارد این است که ظرفیت و کشش بازار را ارزیابی کند. ارزیابی این موضوع نیاز به آمارنامه دارد و نبود این مقوله بزرگترین چالش پیش روی صنعت تولید تجهیزات پزشکی در کشور است.

مسلمی با اشاره به اینکه حدود ۸هزار نوع کالا در تجهیزات پزشکی مصرف می‌شود، توضیح داد: متاسفانه از جزئیات این ۸هزار کالا هیچ اطلاعاتی در دست نیست. تولیدکنندگان نمی‌دانند که اولویت وزارت بهداشت اکنون کدام یک از این کالاهاست.

دبیر انجمن متخصصین تجهیزات پزشکی با بیان اینکه تولیدکنندگان اکنون نمی‌دانند چه محصولاتی در کشور به اندازه نیاز تولید می‌شود و چه محصولاتی نیاز به تامین دارند، گفت: نباید از کنار این موضوع به راحتی گذشت. علاوه بر اینکه تولیدکنندگان داخلی با این موضوع مشکلاتی دارند، سرمایه‌گذاران و تولیدکنندگان خارجی نیز در تولید تجهیزات پزشکی با چالش‌های جدی روبه‌رو هستند.

وی افزود: سرمایه‌گذاران خارجی برای ورود به چرخه تولید ایران به اطلاعات و داده‌های آماری نیاز دارند تا بتوانند برای پروژه‌های خود برنامه اقتصادی تبیین کنند. این در حالی است که در ایران آمارنامه‌ای در این زمینه وجود ندارد. این موضوع علاوه بر اینکه تولیدکنندگان داخلی را با مشکلاتی روبه‌رو کرده، مانعی برای ورود سرمایه‌گذاران خارجی نیز شده است.

مسلمی درباره سرفصل‌های آماری در این زمینه توضیح داد: آمارنامه مورد نیاز کشور شامل ۳ بخش میزان نیاز کشور، واردات و مصرف می‌شود. در صورتی که این سرفصل‌ها در آمارنامه تامین شود می‌توان به تولید هدفمند و افزایش سرمایه‌گذاران خارجی در این زمینه امیدوار بود.

قائم‌مقام مرکز دانشگاهی تخصصی تجهیزات خاتم‌الانبیاء با اشاره به اینکه ایران در شرایط اقتصادی بدون تحریم ظرفیت جذب سرمایه‌گذاران بسیاری دارد، افزود: این در حالی است که سرمایه‌گذاران خارجی در صورتی که بخواهند وارد چرخه تولید ایران شوند نمی‌دانند کالای تولیدی را با چه ظرفیتی باید تولید کنند. در این شرایط متقاعد کردن آنها برای سرمایه‌گذاری در زمینه تجهیزات پزشکی ایران کاری بسیار دشوار است.

وی با اشاره به اینکه اکنون بسیاری از تولیدکنندگان و شرکت‌های بزرگ جهانی ایران را به‌عنوان یکی از بزرگترین ظرفیت‌های تولید مشترک انتخاب کرده‌اند، گفت: در مذاکرات بسیاری که با سرمایه‌گذاران خارجی انجام شده بزرگترین چالش آنها نبود آمار مشخص از وضعیت تولید، واردات و صادرات است.

تولید تجهیزات پزشکی با کیفیت مناسب

در بسیاری موارد تولیدکنندگان تجهیزات پزشکی باید پاسخگوی مشکلاتی که به وجود آمده باشند. به گفته کارشناسان، در ایران نیز این‌گونه است و این تجهیزات پزشکی با استانداردهای جهانی تولید می‌شود.

علی محمد امراللهی، عضو هیات‌مدیره اتحادیه تجهیزات پزشکی درباره کیفیت محصولات تولیدی ایران در زمینه تجهیزات پزشکی به صمت گفت: بخشی از تجهیزات پزشکی اکنون در داخل کشور تولید می‌شود و در برخی حوزه‌ها ایران می‌تواند نیاز داخل کشور را برطرف کند. همچنین در این تولیدات از دیگر موضوعاتی که اهمیت دارد کیفیت محصولات داخلی است.

وی با اشاره به اینکه محصولات داخلی تجهیزات پزشکی اکنون از کیفیت مناسبی برخوردارند، گفت: تجهیزات پزشکی که اکنون در کشور تولید می‌شود استانداردهای لازم اروپا و امریکا را دارد و به این دلیل محصولات داخلی از کیفیتی مشابه محصولات خارجی برخوردارند.

این عضو هیات‌مدیره اتحادیه تجهیزات پزشکی با تاکید بر اینکه از نظر کیفیت تمام تولیدکنندگان سعی می‌کنند بهترین محصول را تولید کنند، توضیح داد: تولید تجهیزات پزشکی فقط یک تجارت نیست. تولید محصولاتی است که در اتاق‌های عمل از آنها استفاده می‌شود و با جان مردم در ارتباط است. تولید این محصولات باید باکیفیت باشد و در غیراین صورت بازار محصولات تولیدی را پس می‌زند.

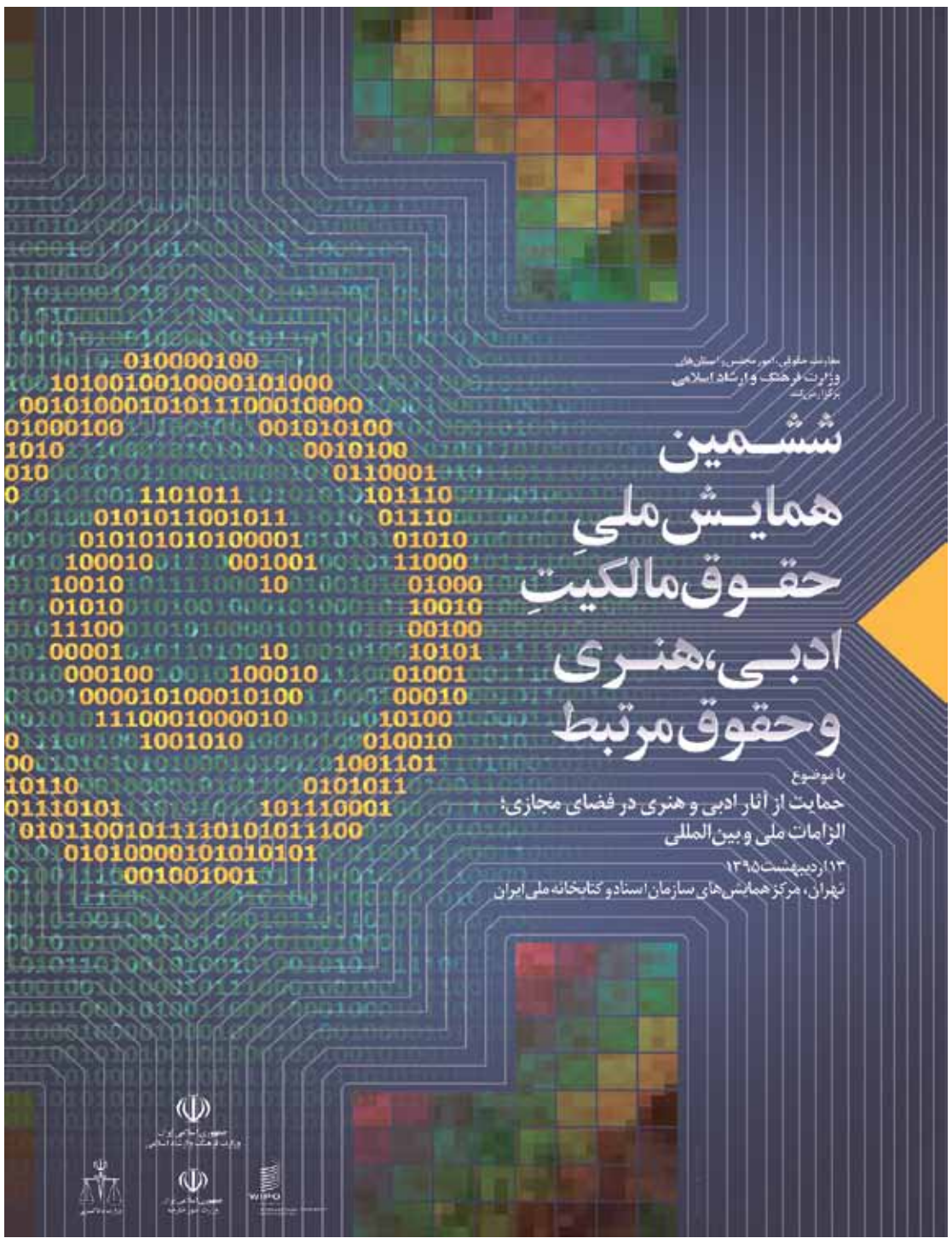
وی با اشاره به اینکه اکنون محصولات تولید شده در ایران، به برخی کشورها صادر می‌شود، گفت: در صورتی که این محصولات کیفیت لازم را نداشته باشند نه تنها نمی‌توان آنها را صادر کرد بلکه در داخل کشور هم نمی‌توان برای آن متقاضی پیدا کرد.

امراللهی با بیان اینکه تولید تجهیزات پزشکی همراه با جراح و بیمار بود گفت: در بسیاری از محصولات شرکت‌های تولیدکننده مسئولیت دارند و باید در برخی مواقع پاسخگو باشند. البته باید درنظر داشت که محصولات و کالاهای تجهیزات پزشکی تنوع بسیاری دارند و ایران نمی‌تواند تمام محصولاتی که در این صنعت وجود دارد را تولید کند.

وی با اشاره به اینکه علاوه بر محصولاتی که در این صنعت اکنون وجود دارد، برخی واحدهای تولیدی در دنیا به فکر تولید محصولات جدید هم هستند، گفت: در این صنعت سرعت رشد محصولات بسیار زیاد است. برخی تولیدکنندگان بزرگ در دنیا به فکر ارائه محصولات جدید هستند و در ایران هم این واحدها فعالیت می‌کنند.

این کارشناس تجهیزات پزشکی با اشاره به اینکه اکنون عمده تولیدات ایران در زمینه تجهیزات پزشکی مصرفی است، توضیح داد: تجهیزات مصرفی در این زمینه شامل اقلامی مانند گازها، سرم، آنژیوکت، پنبه، انواع دستکش‌ها و دیگر محصولات این‌چنینی می‌شود. همچنین در زمینه تجهیزات پزشکی دستگاه‌های بسیاری وجود دارد که بیشتر آنها دستگاه‌های سنجش هستند.

وی با اشاره به اینکه برخی دستگاه‌های سنجش که اکنون در کشور از آنها استفاده می‌شود ساخت داخل کشور است، گفت: دستگاه‌های سنجش شامل سنجش قلب، قند، فشارخون و... دیگر موضوعات پزشکی است که بخشی از نیاز کشور در این زمینه از سوی تولیدکنندگان داخلی برطرف می‌شود.



طعم‌های جدید کیک و کلوچه

مهدی محمدزاده، کارشناس صنایع غذایی در زمینه کیک و کلوچه با اشاره به اینکه کلوچه همان محصول سنتی کیک‌های خانگی در ایران است، گفت: امروزه کلوچه از طریق دستگاه‌های صنعتی و فناوری جدید تولید می‌شود. یکی از موضوعاتی که در این زمینه اهمیت بسیاری دارد استفاده از طعم‌های جدید همراه با افزایش فضای تولید است.

به گزارش فودنا وی با اشاره به اینکه سوغات‌های اقلیمی، شناسنامه ایران است و باید در زمینه تولید صادرات‌محور نیز اقدامات مناسبی انجام شود، گفت: این موضوع یک دغدغه بزرگ برای صنایع غذایی است. در این زمینه یکی از مهم‌ترین اقداماتی که در برخی کارخانه‌ها اکنون انجام شده تولید محصولات صنایع غذایی سنتی به وسیله دستگاه‌های مدرن و فناوری روز دنیاست.

محمدزاده با بیان اینکه ذائقه در تولید صادرات محور موضوعی با اهمیت است، افزود: برخی محصولات صنایع غذایی داخل با طعم‌های خاص تولید می‌شود که باعث شده صنایع غذایی ایران در این زمینه‌ها به کیفیت ایستا در شاخص‌های تولید دست یابد.

این کارشناس صنایع غذایی با اشاره به اینکه ذائقه مصرف‌کننده که در اقلیمی دیگر زندگی می‌کند با ما بسیار متفاوت است، گفت: درنظر گرفتن ذائقه‌های مختلف نیازمند ایجاد تغییراتی در خط تولید است. برخی واحدهای تولیدکننده اکنون با اضافه کردن شکلات، کارامل یا شوری بیشتر در محصولات این تغییرات را ایجاد کرده و توانسته‌اند محصولات تولیدی خود را با ذائقه‌های بیشتری همسو کنند.

وی درباره تاثیری که تحریم‌های اقتصادی بر صنعت تولید کلوچه، کیک و شیرینی داشت، این‌گونه توضیح داد: متاسفانه در دهه‌های اخیر، بعضی از کشورهای مطرح دنیا باعث به‌وجود آمدن تصورهای نادرستی از ایران در تولید این محصولات شدند. با این حال واحدهای صنعتی تولید این محصولات در داخل کشور با اعمال تغییراتی در استاندارد این مشکلات را رفع کردند. واحدهای تولیدی ایستادگی خود را به درستی نشان دادند و به وظیفه ملی خود عمل کردند.

محمدزاده با اشاره به اینکه در بخش تولید به استمرار حیات واحدهای صنعتی و توجیه اقتصادی اهمیت ویژه‌ای داده می‌شود، تصریح کرد: از دیگر موضوعاتی که در این زمینه اهمیت دارد ارزش غذایی و الزامات بهداشتی است. در صورتی که واحدهای تولیدکننده کیک و کلوچه بتوانند در این شاخص‌ها رتبه مناسبی کسب کنند به طور قطع در بازار موفقیت بیشتری خواهند داشت.

وی با اشاره به اینکه دولت اکنون حمایت‌های مناسبی از تولیدکنندگان دارد، گفت: با اینکه شرایط اقتصادی کشور در زمینه تولید، مناسب نیست اما دولت با احتساب این شرایط توانسته ایمنی مناسبی را در این زمینه برای تولیدکنندگان ایجاد کند. اکنون تولیدکنندگان باید بتوانند از این حمایت‌ها بیشترین و بهترین بهره‌برداری را داشته باشند تا در مقوله تولید با مشکلی روبه‌رو نشوند.

همکاری‌های کشاورزی ایران و آلمان

ایران و ایالت زاکسن آلمان قصد دارند همکاری‌های خود را در بخش تخصصی کشاورزی به‌ویژه بهره‌وری و تولید آب، گیاهان دارویی، پژوهش‌ها، بذر، ماشین‌های کشاورزی و سرمایه‌گذاری‌های مشترک در صنایع تبدیلی و تکمیلی توسعه دهند.

قائم‌مقام وزیر در امور بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی با اشاره به کمبود آب و اهمیت افزایش بازدهی آبیاری در بخش کشاورزی گفت: یکی از سیاست‌های وزارت جهاد کشاورزی، تولید سبزی و صیفی در گلخانه‌ها است، به‌طوری که اگر بتوانیم این محصولات را در گلخانه‌ها تولید کنیم، در یک دوره ۱۰میلیارد مترمکعب آب صرفه‌جویی خواهیم کرد. ایران برای افزایش بهره‌وری محصولاتی مانند گندم، جو، ذرت و دانه‌های روغنی برنامه دارد و فناوری بذر و ماشین‌های کشاورزی در این زمینه دارای نقش موثری است، از این رو دو کشور می‌توانند همکاری‌های خود را در این بخش توسعه دهند. ایران و ایالت زاکسن آلمان همکاری‌های خود را در بخش تخصصی کشاورزی به‌ویژه بهره‌وری و تولید آب، گیاهان دارویی، پژوهش‌ها، بذر، ماشین‌های کشاورزی و سرمایه‌گذاری‌های مشترک در صنایع تبدیلی و تکمیلی توسعه می‌دهند. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت جهاد کشاورزی، در نشست وزیر کشاورزی و محیط‌زیست ایالت زاکسن آلمان و هیات همراه با قائم‌مقام امور بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی و تنی چند از معاونان و مسئولان که در تهران برگزار شد، دو کشور درباره زمینه‌های توسعه همکاری



تخصصی تبادل نظر و اعلام آمادگی کردند. در این نشست، توماس اشمیت، وزیر کشاورزی و محیط‌زیست آلمان نیز ضمن ابراز امیدواری در زمینه تقویت روابط ایران و آلمان با رفع تحریم‌ها گفت: ایالت زاکسن در شرق آلمان واقع شده و شرکت‌ها و بخش خصوصی ما در چگونگی استفاده از آب‌های زیرزمینی و تصفیه فاضلاب برای مصرف در بخش کشاورزی و فضای سبز، نقش مهمی دارند و قادرند در این بخش به ایران کمک کنند. وی با بیان اینکه روابط کشاورزی دو طرف در بخش‌های تخصصی قابل گسترش است، اذعان کرد: این ایالت آماده گسترش همکاری‌های مشترک در زمینه بسته‌بندی و فرآوری انواع میوه و گیاهان دارویی است. اشمیت با بیان اینکه ایران و ایالت زاکسن آلمان می‌توانند در حوزه‌های پژوهشی و آموزش کشاورزی، همکاری نزدیک داشته باشند، از هیات حاضر و بخش خصوصی ایران دعوت کرد برای آشنایی بیشتر با توانمندی‌های فنی و علمی و گسترش همکاری‌ها در بخش تخصصی به زاکسن آلمان سفر کنند.

تار و پود نساجی در بافت اقتصاد اندونزی

سارا رشادی‌زاده
تدوین و ترجمه
گروه صنعت



بنا بر گزارش بلومبرگ تا ۱۵ سال آینده بسیاری از کشورهای جهان در رده اقتصادهای بزرگ قرار می‌گیرند که از نظر اقتصادی از امریکا بی‌نیاز هستند. در این فهرست نام ۲۰ کشور به چشم می‌خورد و اندونزی نیز به عنوان سیزدهمین اقتصاد بزرگ جهان در سال ۲۰۳۰ میلادی از رشد ۲ درصدی تولید ناخالص داخلی بهره‌مند خواهد شد. اما بی‌شک رسیدن به این جایگاه نیازمند رشد صنایع و تولیدات داخلی خواهد بود و در این میان، نساجی به عنوان صنعت اصلی اندونزی از اهمیت بسزایی برخوردار است.

نام اندونزی را می‌توان در رده چهارم جدول پرجمعیت‌ترین کشورهای جهان جستجو کرد. این کشور پرجمعیت آسیایی عمده رشد اقتصادی خود را مدیون صنایعی همچون نساجی و پوشاک است که توانسته بازار این کشور را برای خریداران داخلی و خارجی جذاب نگه دارد، اما با این حال اندونزی همچنان به دنبال افزایش سهم خود از این بازار چند میلیاردی است.

صنعت نساجی اندونزی نیز مانند تمامی صنایع در سراسر جهان با مشکلاتی مواجه است. در میان این مشکلات افزایش هزینه‌های تولید برای فعالان این صنعت بیش از همه به چشم می‌خورد چرا که این افزایش هزینه به معنای سخت‌تر شدن زمینه رقابت با تولیدکنندگان خارجی است. همین امر سبب شده تا به دنبال یافتن راهی برای کاهش هزینه‌های جاری، روی آوردن به نوسازی از طریق بروزرسانی دستگاه‌ها براساس فناوری روز، استفاده از نیروی کار ماهر و ایجاد زیرساخت‌های بهتر تا حدودی کفه ترازوی رقابت را به سوی تولیدکنندگان اندونزیایی سنگین کند. با این حال هنوز هم نیاز به ماشین‌آلات جدید، دانش فنی و نیز سرمایه بیشتر برای حفظ جایگاه رقابتی این کشور در صنعت نساجی به وضوح حس می‌شود.

▣ مهم‌ترین صنعت تولیدی اندونزی

صنعت نساجی اندونزی در سال ۲۰۱۲ میلادی زمینه‌ساز فعالیت بیش از یک میلیون و ۱۰۰ هزار نفر شد و بنا بر آمار ارائه شده از سوی سازمان ملی آمار اندونزی، مهم‌ترین صنعت تولیدی این کشور نام گرفت. صنعتی که ۲ درصد از تولید ناخالص ملی و بیش از ۷ درصد از کل صادرات این کشور را به خود اختصاص داد. صادرات صنایع نساجی اندونزی به طور متوسط سالانه رشد ۵ تا ۶ درصدی دارد و همین موضوع نام این کشور را در میان ۱۰ تولیدکننده بزرگ منسوجات جهان قرار داده است. اندونزی صاحب بیش از ۲ هزار و ۹۰۰ واحد نساجی است که به کمک هم توانسته‌اند ارزش این صنعت را به بیش از ۶ میلیارد دلار برسانند.

بیشتر کارخانه‌ها و کارگاه‌های نساجی اندونزی در نزدیکی پایتخت این کشور یعنی جاکارتا و نیز جزیره جاوا قرار دارد، اما در سایر نقاط این کشور نیز کارگاه‌های زیادی به طور پراکنده به چشم می‌خورد. تولیدکنندگان منسوجات اندونزی بخشی از مواد اولیه خود را از پنبه‌های داخلی تامین می‌کنند و همین باعث شده تا نوسان قیمت جهانی تاثیر کمتری بر صنایع نساجی این کشور بگذارد. البته به دلیل حجم بالای تولیدات نساجی، بخشی از نیاز به مواد اولیه از کشورهایی همچون برزیل، امریکا و استرالیا به اندونزی صادر شده و درنهایت به عنوان نخ، پارچه یا لباس از مرزهای این کشور صادر می‌شود. در این میان چین و ژاپن خریداران اصلی نخ اندونزی و امریکا، اروپا و ژاپن مشتریان عمده صنایع نساجی و پوشاک اندونزی هستند.

▣ همگامی با استانداردهای بین‌المللی

درحال‌حاضر بسیاری از تولیدکنندگان بزرگ منسوجات و پوشاک اندونزی با پیروی از استانداردهای بین‌المللی و قوانینی همچون حفظ محیط‌زیست، به دنبال جذب سرمایه‌گذار خارجی هستند. عمده منسوجات این کشور به کشورهای دیگر جهان صادر می‌شود اما با این حال ظهور رقیب قدرتمندی همچون چین که خود خریدار منسوجات اندونزی است، تا حدودی بر بازار این کشور اثر گذاشته است. رقابت با محصولات ارزان‌قیمت چینی با کیفیتی مشابه، زمینه‌ساز افزایش فشار بر تولیدکنندگان شده به طوری که افزایش تعرفه‌های برق و هزینه‌های کارگری در کنار فضای بسته رقابتی باعث شد تا در بازه زمانی سال‌های ۲۰۱۳ و۲۰۱۴ میلادی شرکت‌های بسیاری با مشکل تامین هزینه مواجه شوند. در این میان یکی از راهکارهای حفظ جایگاه رقابتی ادغام شرکت‌های کوچک و ایجاد شرکت‌های بزرگ‌تر است تا روند توسعه این صنعت با مشکل مواجه نشود. علاوه بر این در طول یک سال گذشته بیش از ۶۰ شرکت نساجی در این کشور با هدف کاهش هزینه‌های جاری از شهرک‌های صنعتی جاکارتا به شهرک‌های اطراف جاوا نقل مکان کردند تا بتوانند از امکاناتی همچون هزینه نیروی کار و هزینه تاسیسات پایین‌تر برخوردار شوند. در کنار تمامی این راهکارها کارگران اندونزیایی که از میزان دستمزد خود ناراضی بودند دست به اعتراض‌های پیاپی زدند که نتیجه آن کاهش تولید منسوجات اندونزیایی و بالا رفتن هزینه‌های جاری بود. این موضوع به زنگ خطری در میان سرمایه‌گذاران نساجی اندونزی تبدیل شد و آنان را بر سر دوراهی تامین رضایت کارگران یا از دست دادن خریداران در مقابل رقیبی همچون چین قرار داد.

▣ تجدید حیات نساجی اندونزی

راه‌حل مقابله با بحران اعتصاب کارگران، کاهش نیروی کار در کنار افزایش دستمزدها بود که سرمایه‌گذاران و تولیدکنندگان را متوجه لزوم نوسازی ماشین‌آلات و تجهیزات کرد. دولت اندونزی با هدف تجدید حیات این صنعت از تغییر ماشین‌آلات فرسوده استقبال کرد و از ارائه مشوق‌های مالی در این صنعت خبر داد. خبری که باعث افزایش همکاری تکنولوژیکی میان شرکت‌های داخلی و خارجی شده و زمینه انتقال دانش فنی را فراهم آورد.

در کنار دولت این کشور، لزوم حمایت بانک‌های داخلی از صنعتگران به چشم می‌خورد، اما بانک‌های اندونزی اغلب علاقه‌ای به حمایت از این روند نشان نداده و تنها در صورت ارائه تسهیلات با نرخ بهره بالا حاضر به حمایت از صنعت نساجی هستند. همین امر سبب شده تا دروازه‌های اندونزی به روی سرمایه‌گذاران خارجی گشوده و زمینه حضور آنان در صنایع نساجی این کشور فراهم شود. این فرصت می‌تواند زمینه‌ساز احیای نساجی اندونزی شود و میزان تولید و فروش را نیز افزایش دهد.

دولت اندونزی امیدوار است با ارائه طرح‌های تشویقی و حضور سرمایه‌گذاران خارجی، این صنعت تا سال ۲۰۳۰ میلادی به درآمد ۷۵ میلیارد دلاری دست یابد و سهم خود را از ۲ درصد بازار جهانی به ۵ درصد افزایش دهد. علاوه بر این اندونزی امیدوار است تا پایان سال ۲۰۱۶ میلادی گسترده‌ترین بازار جامعه اقتصادی «آ سه آن» را ازآن خود سازد و این سهم تنها با تکیه بر نساجی به عنوان قوی‌ترین صنعت اندونزی امکان‌پذیر خواهد بود. هرچند در این میان رقبای قدرتمندی مانند ویتنام وجود دارند که با هزینه‌های پایین تولیدی زمینه رقابت را دشوارتر می‌سازند چراکه بر اساس آمار منتشر شده افزایش صادرات منسوجات و پوشاک از کامبوج و ویتنام در سال ۲۰۱۵ میلادی به کاهش ۱۰ درصدی صادرات این محصولات از اندونزی منجر شد.

بنا بر این گزارش دستیابی به رتبه ۱۳ در میان ۲۰ اقتصاد برتر سال ۲۰۳۰ میلادی، اندونزی را بیش از پیش به صنایع بزرگی همچون نساجی وابسته می‌کند. صنعتی که اکنون در حال عبور از بحران رقبای نوظهور خود در سطح منطقه اقتصادی «آ سه آن» است و برای دستیابی به چشم‌انداز تعیین شده نیازمند بودجه‌هایی در قالب حمایت‌های دولتی و سرمایه‌گذاران خارجی است تا بتواند هزینه‌هایی همچون نوسازی ماشین‌آلات و دستمزد نیروی کار را جبران کند.

منابع:
Gbg indonesia
Asia nikkei

> صادرات صنایع نساجی اندونزی به طور متوسط سالانه رشد ۵ تا ۶ درصدی دارد و همین موضوع نام این کشور را در میان ۱۰ تولیدکننده بزرگ منسوجات جهان قرار داده است

ساخت رایانه شبه مغز انسان در روسیه

دانشمندان موسسه فیزیک و فناوری مسکو یک نمونه پیش‌ساخت از سیناپس‌های الکترونیکی را ساخته‌اند که در اصل یک نسخه ساخت دست بشر از سیناپس مغز انسان است که کار انتقال سیگنال‌های مورد استفاده برای تفکر روی یادگیری را انجام می‌دهد.

به گزارش ایسنا، پژوهشگران روسی توضیح داده‌اند که این پیش‌ساخت به نمایش ویژگی‌های مشابه سیناپس‌های زیستی می‌پردازد و اینکه با کمک تحقیق جدید، بشریت یک گام به ساخت شبکه عصبی کامل مصنوعی نزدیکتر شده است. در آینده از این فناوری می‌توان در طراحی رایانه‌هایی بهره برد که از عملکرد مشابه شبکه‌های عصبی زیستی برخوردارند.

این سیناپس‌های مصنوعی از ممریستورهای مبتنی بر اکسید هافنیم در مقیاس نانو برای تقلید از عملکردهای خاص یک سیناپس واقعی مغز استفاده می‌کنند. در حال حاضر شبکه‌های عصبی ساخته شده از سوی گوگل و سایر موسسات پژوهشی در سراسر جهان از رایانه‌هایی ساخته شده‌اند که با استفاده از الگوریتم‌های پیچیده رایانه‌ای برای حل مسائل پیچیده و دستیابی به شناخت و درک عمیق‌تر از هنر و جهان اطراف آموزش داده شده‌اند.

تقلید از مغز انسان بسیار سخت است و در حال حاضر رایانه‌ها تنها با مغز یک گربه قابل مقایسه هستند. ممریستورها، چهارمین گروه از مدار الکترونیکی در کنار مقاومها، خازن‌ها و القاکننده‌ها هستند. این گروه که موجودیت آن در سال ۲۰۰۸م تایید شد، به شیوه مشابه سیناپس‌های مغز انسان رفتار می‌کنند.

مقاومت در برابر جریان درون یک ممریستور، حاصل جریاناتی است که پیش از این از درون آن عبور کرده‌اند؛ به این معنی که هر چه جریان بیشتر در میان آنها عبور کند، گردش آن ساده‌تر می‌شود. به دلیل این ویژگی‌ها، ممریستورها از قابلیت بالقوه برای حافظه غیرفرار برخوردارند و می‌توانند رایانه‌هایی با درک بهتر از کلام، تصاویر و جهان اطراف بسازند.

در حال حاضر هیچکس نمی‌داند دقیقا چگونه می‌توان این سیناپس‌های الکترونیکی را درون یک شبکه عصبی ترکیب کرد اما در نهایت، امید است از آنها برای ذخیره و توزیع اطلاعات در شبکه‌های عصبی استفاده شود.

روی خط خبر

ساخت ماسک جدید ویژه آتش‌نشان‌ها

یک شرکت امریکایی ماسک ویژه‌ای را برای آتش‌نشان‌ها تولید کرده که داخل آن صفحه نمایشگر برای نشان دادن محیط خارج تعبیه شده است.

به گزارش مهر، یک شرکت امریکایی ماسک‌های آتش‌نشانی را با نام Scott Sigh تولید کرده است که با بهره بردن از یک صفحه نمایش در داخل آن می‌توان اتفاقاتی را که در فضای حریق رخ می‌دهد اما به‌دلیل دود زیاد محیط قابل رویت نیست، مشاهده کرد. وضوح تصاویر در این صفحه نمایشگر ۱۲۰×۱۵۰، با قابلیت ۹ فریم بر ثانیه است. صفحه نمایشگر داخل این ماسک‌ها دارای «لنزهای نامحدود خود مات‌کن» به منظور از بین بردن دود زیاد محیط برای ضبط فیلم ویدئویی حرارتی است همچنین داخل این ماسک سیستم و تنظیم درجه حرارت وجود دارد. این ماسک ویژه با باتری کار می‌کند و با یک‌بار شارژ کامل می‌توان ۴ ساعت از آن استفاده کرد.

باتری‌هایی با قابلیت ۱۰۰ هزار بار شارژ

پژوهشگران دانشگاه کالیفرنیا در ایروین یک باتری نانوسیمی جدید را توسعه دادند که می‌تواند صدها هزار بار شارژ و تخلیه شود و همچنان سالم باقی بماند.

به گزارش ایسنا، با انباشته شدن لیتیوم در باتری‌های لیتیومی، الکترودهای موجود در سلول یک باتری قابل شارژ به مرور زمان رشته‌های ریز شاخه‌ای شکلی به اسم «دندریت» را تشکیل می‌دهند. این دندریت‌ها موجب ایجاد جریان‌هایی می‌شوند که سبب کاهش طول عمر باتری شده و در نهایت آن را از بین می‌برد.

دانشمندان در حال حاضر از نانوسیم‌ها برای افزایش ظرفیت باتری‌ها استفاده می‌کنند. زمانی که از این نانوسیم‌ها در باتری‌ها به عنوان یک الکترود استفاده می‌شود، سطح بزرگ این نانوسیم‌ها در یک حجم کوچک به آنها اجازه نگهداری میزان زیادی از شارژ را می‌دهد اما از آنجا که آنها بسیار ریز هستند به آسیب‌های ناشی از دندریت‌های لیتیوم بسیار حساس هستند. در حال حاضر، پژوهشگران دانشگاه کالیفرنیا، نانوسیم‌های الکترودی را با استفاده از یک هسته نازکی از طلا که با لایه‌هایی از دی‌اکسید منگنز و یک ژل الکترولیت شیشه‌ای مانند احاطه شده را ایجاد کرده‌اند.

پس از گذشت ۳ماه از آزمایش این فناوری جدید، این گروه دریافتند باتری‌هایی که الکترود آنها از این نانوسیم‌ها تشکیل شده، بدون هیچ‌گونه آسیبی و در حدود ۲۰۰هزار بار شارژ و تخلیه می‌شوند. این در حالی است که بیشتر سلول‌های لیتیوم مدرن پس از چند هزار دور تخلیه و شارژ از بین می‌روند. در حال حاضر از این فناوری فقط در آزمایش‌ها استفاده می‌شود. اما پژوهشگرن امیدوارند که این فناوری به تولید نسل جدیدی از باتری‌های قابل شارژ منجر شود که هرگز نیاز به تعویض ندارند.

ساخت روبات سرخدمتکار

پژوهشگران چینی روباتی را طراحی کرده‌اند که از صاحب خود چگونه رفتار کردن را فرا می‌گیرد.

به گزارش ایرنا، این روبات «بیگ‌ای» نام دارد، دارای وزن ۱۲ کیلوگرم، ارتفاع ۳۳ سانتی‌متر و استوانه‌ای شکل است. روی سر این روبات یک دوربین متحرک بزرگ تعبیه شده است. «بیگ‌ای» دارای نقشه‌های سه‌بعدی است تا بتواند مسیر خانه خود را پیدا کند ضمن اینکه از سیستم تشخیص چهره و صدا برخوردار است. از دیگر قابلیت‌های این روبات کنترل کردن وسایل خانه است و شبیه یک سیستم اتوماسیون خانگی کار می‌کند.

بیگ‌ای دارای لحن صحبت طبیعی است. در واقع این روبات یک دستیار شخصی متحرک است و توان تعامل با صاحب خود را دارد. این روبات منحصربه‌فرد می‌تواند در درس‌ها به کودکان کمک کند و هنگامی‌که میوه در دست آنها می‌بیند به کودکان یادآوری می‌کند که دست‌های خود را بشویند.

بیگ‌ای می‌تواند در مهمانی‌ها غذا و دیگر ملزومات را روی میز قرار دهد. در این روبات الگوریتم یادگیری طراحی شده تا زمانی‌که با افراد مختلف تعامل برقرار می‌کند، خود را با رفتار آنها وفق دهد. از دیگر نکات جالب راجع به بیگ‌ای این است که در مواجهه با افراد غریبه از آنها تبعیت نمی‌کند مگر اینکه صاحب او به آن اجازه دهد. این روبات قادر است به دو زبان چینی و انگلیسی صحبت کند. در قلب بیگ‌ای پردازشگر ۴ هسته‌ای x۸۶، دوربین سه‌بعدی ۷۲۰p RGB و مجهز به برقراری ارتباط به‌وسیله وای‌فای، بلوتوث و اشعه مادون قرمز است. همچنین بیگ‌ای دارای حسگرهای تشخیص رطوبت، دمای محیط، نور، شتاب‌سنج، ترازگر و لامسه است و در صورت تمام شدن شارژ باتری می‌تواند خود را به محل شارژ کردن برساند.

روی خط خبر

حمایت از تولیدات داخلی در دستور کار قرار گیرد



معاون امور بازرگانی و توسعه تجارت خارجی سازمان صنعت، معدن و تجارت کرمانشاه، در جلسه حمایت از تولید داخلی به طرح خرید دستگاه‌های دولتی از محصولات تولیدی استان اشاره کرد و افزود: با توجه به نام‌گذاری سال جدید به «اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل» از سوی رهبر معظم انقلاب باید در تمام امور از جمله حمایت از تولید داخلی و مصرف کالاهای داخلی استان این شعار را مد نظر قرار داد.

به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت کرمانشاه، هاشم پیرایند در ادامه اظهار کرد: حفظ اشتغال موجود و کمک به رونق تولید ایجاب می‌کند که دستگاه‌های دولتی و بخش خصوصی نیازهای خود را از تولیدات داخلی تامین کند. بنا براین ما قصد تحمیل کالا به مصرف‌کننده را نداریم و مصرف‌کننده مختار است، کالای مورد نیاز خود را با کیفیت و قیمت مناسب تهیه کند. اما به عنوان یک ایرانی و شهروند کرمانشاهی انتظار است که کارخانه‌های استان، تولیدات خود را به همشهریان معرفی کنند و ما نیز تولیدکنندگان را به دستگاه‌های اجرایی معرفی کنیم و انتظارداریم مصرف‌کنندگان در شرایط یکسان اولویت خرید را به تولیدات استان بدهند.

راه‌اندازی واحدهای راکد قابل احیا



مهم‌ترین اولویت در کشور که متناسب با شعار سال و برای ایجاد اشتغال باشد، فعال کردن واحدهای راکد، به ظرفیت رساندن واحدهای نیمه‌فعال و همچنین حفظ واحدهای فعال و ایجاد بسترهای لازم به منظور سرمایه‌گذاری‌های بیشتر است.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت کردستان در جمع معاونان، مدیران ستادی و رییسان اداره‌های شهرستان‌های تابع و با حضور فرماندار شهرستان مریوان، هدف از برگزاری چنین گردهمایی‌هایی را هماهنگی بیشتر برای پیشبرد برنامه‌های سازمان که برشی از برنامه‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت و ایجاد تحرک بیشتر و دخیل کردن مدیران و همکاران شهرستانی است، دانست تا در تصمیم‌ها و سیاست‌گذاری‌های سازمانی که هدف اصلی آن توسعه استان است نقش پررنگ‌تری داشته باشند.

به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت کردستان، محمد دره‌وزمی گفت: برای تحقق نام‌گذاری سال باید با همت و جدیت بیشتر مسئولان و همکاران این سازمان در شهرستان‌ها در گود مشکلات واحدهای تولیدی، معدنی و تجاری قرار بگیرند و وضعیت آنان را به‌صورت روزمره پایش کنند و با پیگیری‌های مصرانه نسبت به رفع موانع و مشکلات موجود اقدام کنند.

وی پایش موانع و مشکلات این واحدها را به منظور تصمیم‌گیری درست و کاربردی بسیار مهم دانست و خواستار ارائه آمار و ارقام درست و واقعی برای ایجاد تصویر ذهنی دقیق برای دریافت تصمیم‌های عملیاتی شد.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت کردستان دستور کار مسئولان این سازمان را ارتباط مداوم و مستمر با واحدهای تولیدی و معدنی برای رصد و پایش مشکلات آنان دانست.

موافقت با صدور ۱۳۵۹ مجوز تاسیس و طرح توسعه صنعتی



رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی با بیان اینکه در سال ۹۴، با اعطای ۱۳۵۹مجوز تاسیس صنعتی و طرح توسعه برای سرمایه‌گذاران بخش خصوصی موافقت شده است، اظهار کرد: در صورت بهره‌برداری از این طرح‌ها، امکان ۶۵ هزار و ۲۱۷ میلیارد ریال سرمایه‌گذاری و ایجاد اشتغال مستقیم برای بیش از۳۲ هزار نفر فراهم خواهد شد.

به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی، راضیه علیرضایی با بیان اینکه در شهرستان‌های مشهد، سرخس، نیشابور، خواف و... جوازهایی صادر شده، افزود: صدور این مجوزهای تاسیس و طرح توسعه صنعتی برای سرمایه‌گذاران بخش خصوصی از لحاظ تعداد با رشد ۱/۳درصدی نسبت به سال ۹۳ روبه‌رو بوده است.

وی ابراز کرد: این جوازها به منظور ساخت فلزات اساسی، ساخت فرآورده‌های نفتی تصفیه شده، استخراج کانی‌های فلزی، محصولات از لاستیک و پلاستیک و... صادر شده است.

تکمیل و توسعه زیرساخت‌های صنعت چهارمحال و بختیاری

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت چهارمحال و بختیاری گفت: تکمیل و توسعه زیرساخت‌های صنعت استان به ویژه صنایع واقع در شهرک‌ها و نواحی صنعتی ۹۰۰ میلیارد ریال اعتبار نیاز دارد.

به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت چهارمحال و بختیاری، سید نعیم امامی در شورای برنامه‌ریزی استان اظهار کرد: این میزان اعتبار برای تامین آب، برق، پساب و فعال کردن واحدهای نیمه‌تعطیل در این نواحی و شهرک‌هاست.

به گفته وی، هم‌اکنون هزار و ۲۷۰ واحد تولیدی و صنعتی دارای پروانه در استان وجود دارد که از این تعداد ۴۵۰ واحد کامل تعطیل و بقیه واحدها با ظرفیت‌های متفاوت در حال فعالیت است. این در حالی است که واحدهای فعال استان به طور متوسط با ۴۸ درصد ظرفیت خود مشغول تولید و فعالیت هستند.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت چهارمحال و بختیاری، ظرفیت اسمی اشتغال واحدهای تولیدی و صنعتی استان را ۲۴ هزار نفر عنوان کرد و ادامه داد: هم‌اینک ۱۲ هزار نفر در واحدهای تولیدی و صنعتی استان مشغول به‌کار هستند. البته بخش عمده واحدهای فعال استان، واحدهای معدنی و صنایع غیرفلزی هستند که با توجه به رکود حاکم بر ساخت‌وساز در کشور و نبود رونق اقتصادی، تولیدات واحدهای صنعتی و تولیدی چهارمحال و بختیاری به فروش نمی‌رسد.



امامی افزود: در ۳۷ سال گذشته، برخلاف تمام تلاش‌های انجام شده در بخش عمرانی، اشتغال و زیرساخت‌های استان، متاسفانه دولت‌ها در راستای تولید و راه‌اندازی صنایع بزرگ در چهارمحال و بختیاری تلاش نکرده‌اند.

وی پیشنهاد کرد، با توجه به زیرساخت‌های صنعت فولادی در چهارمحال و بختیاری، خط تولید خودرو در این استان راه‌اندازی شود که بتوان از ورق خودرو و قطعه‌سازان این استان استفاده کرد تا از این طرح ۱۰ هزار فرصت شغلی ایجاد شود.

این مسئول، مشارکت بانک‌ها به ویژه بانک‌های خصوصی را برای سرمایه‌گذاری در طرح‌های نیمه‌تمام صنعتی به جای پرداخت تسهیلات با شرایط سخت به فعالان صنعت و معدن، خواستار شد.

امامی تصریح کرد: چهارمحال و بختیاری آماده رونق شکوفایی و توسعه صنعتی است و باید با تلاش و همت، بخشی از عقب‌ماندگی‌ها را جبران کرد.

بازارسازی محرک صنایع ساختمانی



عبدالرحمن رحیمی
گروه صنعت

سرمایه‌گذاری ۲ هزار و ۵۰۰ میلیارد ریالی در بخش تولید عایق‌های رطوبتی استان مرکزی باعث شده ۱۰۵ واحد تولیدی در این زمینه احداث شود و به بهره‌برداری برسد که برای بیش از هزار و ۳۵۰ نفر فرصت شغلی ایجاد می‌کنند. همچنین پیش‌بینی می‌شود فرصت‌های شغلی در این بخش با ایجاد شهرک تخصصی «خوشو» بیشتر شود.

استان مرکزی همان‌گونه که از نامش پیداست در مرکز کشور قرار داد و همواره به عنوان یکی از شاهراه‌های اتصال کریدورهای شمال به جنوب و غرب به شرق مطرح بود و هست. این ویژگی منحصر به فرد باعث شده این استان محل استقرار صنایع مختلفی باشد تا خود را به عنوان یکی از استان‌های صنعتی کشور مطرح کند. البته نمی توان از مهمان‌نوازی مردمان خونگرم آن به آسانی گذشت. سخن از مهمان‌نوازی به میان آمد که این میزبانی به شکل‌های مختلف می‌تواند انجام شود که مهترین آنها دعوت مهمان به سرپناهی به نام خانه است. حال باید درنظر داشت که اگر این سقف خانه در فصل سرما و به هنگام بارش‌های روزمره زمستانی عایق رطوبتی مناسبی نداشته باشد، نمی‌تواند جایگاه مناسبی برای مهمان‌ها به شمار رود.

به همین منظور در شهرستان دلیجان ۱۰۵ واحد صنعتی تولید عایق رطوبتی وجود دارد که با حجم سرمایه‌گذاری ۲ هزار و ۵۰۰ میلیارد ریالی و حاصل دسترنج هزار و ۳۵۰ نفر این مشکل را به خوبی حل کرده است؛ موضوعی که رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت مرکزی در گفت‌وگو با صمت آن را مورد تایید قرار داد و اظهار کرد: «سازمان صنعت، معدن و تجارت استان برای اجرای طرح‌های توسعه‌ای و صادرات محصولات تولیدی این واحدها اقدام به شناسایی، بازاریابی و بازارسازی محصولات تولیدی کرده تا با ارائه اطلاعات بازار کشورهای هدف، قدم‌های مثبتی را در زمینه رونق دادن به تولید آن برداشته باشد.»

تکمیل ظرفیت خالی واحدهای تولیدی همواره از جمله برنامه‌هایی است که سازمان صنعت، معدن و تجارت مرکزی آن را در دستور کار خود قرار داده است به گونه‌ای که در سال گذشته با اجرای طرح‌های عارضه‌یابی واحدهای تولیدی در سطح شهرک‌های صنعتی، این امر انجام شد که متاسفانه بیشتر آنها با کمترین توانمندی موجود در خط تولید مشغول فعالیت بودند که ارائه برخی خدمات به منظور بهره‌برداری از تمام توان تولید این واحدها در دستور کار قرار گرفت. محمدرضا حاجی‌پور با تاکید بر این موضوع ابراز کرد: «در صورتی که شرایط لازم برای احداث و بهره‌برداری از واحدهای جدید تولیدی عایق‌های رطوبتی استان فراهم شود، به طور حتم از این توانایی می‌توان برای ایجاد اشتغال و ارزش افزوده بیشتر بهره برد.»

البته نباید از آلاینده بودن تولید عایق رطوبتی چشم‌پوشی کرد؛ موضوعی که باعث شده به دلیل مخالفت‌های سازمان محیط‌زیست در این زمینه، سازمان صنعت، معدن و تجارت از صدور مجوز برای احداث و بهره‌برداری از واحدهای تولیدی عایق طوبتی پرهیز کند. البته حاجی‌پور با تاکید بر اینکه با هماهنگی و همکاری سازمان محیط‌زیست و شرکت شهرک‌های صنعتی به دنبال احداث شهرک تخصصی عایق‌های رطوبتی به نام «خوشو» هستیم، ابراز کرد:« با توجه به موقعیت مناسب مکانی که این شهرک دارد در آینده می‌توان شاهد اجرای طرح‌های توسعه در واحدهای تولیدی عایق رطوبتی استان باشیم. در این میان بی‌بهره بودن حدود ۶۰ درصد واحدهای تولیدی عایق رطوبتی استان مرکزی از ماشین‌آلات، تجهیزات و فناوری روز دنیا باعث شده با درنظر گرفتن ابلاغ طرح نوسازی ماشین‌آلات و تجهیزات واحدهای تولیدی از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت به سازمان‌های تابع، سازمان صنعت، معدن و تجارت استان با ارائه تسهیلات ارزان‌قیمت به واحدهای صنعتی اقدامات لازم برای تحقق این امر را در دستور کار قرار دهد.»



محمد رضا حاجی‌پور



محمد رضا جعفری



منوچهر توسلی

در این میان کمبود نقدینگی و سرمایه در گردش تمام واحدهای تولیدی که عایق‌های رطوبتی را شامل می‌شود نیز باعث شده این واحدها با رکود در تولید مواجه شده و در کنار رکود در بازار فروش محصول و انبار شدن محصول تولیدی، شرایط سختی را برای واحدهای تولیدی ایجاد کند. بخشی از این رکود نیز به بازار ساخت‌وساز مسکن برمی‌گردد. به همین منظور صاحبان این صنایع باید به دنبال بازارهای جدید برای محصولات تولیدی خود باشند. با این وجود بحث راه‌اندازی واحد «آراندی» در واحدهای تولیدی، شناسایی و بازاریابی محصولات تولیدی در بازارهای هدف به همراه تامین مواد اولیه می‌تواند بازارهای صادراتی مناسبی را برای واحدهای تولیدی عایق رطوبتی فراهم و آنها را از رکود خارج کند.

▣ بازاریابی و بازارسازی

فراز و فرود فروش محصولات تولیدی همواره وابسته به تقاضای بازار است؛ بازاری که می‌تواند رونق تولید و اشتغال را در واحدهای تولیدی دوچندان کند. نباید فراموش کرد که بخشی از رکود کنونی کشور به شرایط رکودی بازارهای جهانی نیز وابسته است. رکودی که کاهش درآمد سرانه ملی، کاهش تولید، صادرات کالا و برخی مشکلات دیگر را برای واحدهای تولیدی به ویژه عایق‌های رطوبتی که به شدت به بازار مسکن وابسته هستند، به همراه داشته است. رییس اتاق بازرگانی اراک با مطرح کردن این موضوع اظهار کرد: «برای خارج شدن از این رکود، دولت می‌تواند با تحریک تقاضا بار دیگر رونق را به واحدهای تولیدی برگرداند.»

البته خارج شدن کشور و واحدهای تولیدی از رکود در بازار فروش محصول و تولید، فقط برعهده دولت نیست؛ چراکه دولت می‌تواند با تامین زیرساخت‌های لازم برای تولید فقط بخشی از مشکلات را حل کند؛ محمدرضا جعفری این را گفت و ادامه داد: «بخش قابل توجهی از ایجاد شادابی در خط تولید واحدهای تولیدی به فعالیت‌های بخش خصوصی با بازاریابی و بازارسازی محصولات تولیدی در بازارهای هدف برمی‌گردد که با افزایش صادرات کالا می‌تواند تحقق یابد.»

البته در شرایط رکودی کشور فعالیت ارزنده تعدادی از واحدهای تولیدی در امر صادرات را نباید نادیده گرفت. واحدهایی که با توجه به تحریم‌ها و سختی بازاریابی محصولات، توانستند بازارهای هدف مناسبی را برای خود ایجاد کنند و خط تولید خود را فعال نگه‌دارند. جعفری با تاکید بر اینکه بخش خصوصی می‌تواند در قالب اعزام و دعوت از هیات‌های تجاری و اقتصادی و حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی تا حدود زیادی رکود در بازار فروش محصولات تولیدی را جبران کند، ابراز کرد: « با وجود بحران در فروش محصول واحدهای تولیدی، می‌توان با قرار دادن مدیران بنگاه اقتصادی موفق خارجی و داخلی در کنار برخی مدیران داخلی از تجربه‌های آنها برای دستیابی به شرایط مطلوب بهره برد. البته صاحبان صنایع و بنگاه‌های اقتصادی استان به ویژه صاحبان واحدهای تولیدی عایق‌های رطوبتی با توجه به رکود در بازار مسکن و کم شدن استفاده از توانمندی‌های خط تولید باید با درنظر گرفتن شرایط خروج از تحریم بهترین بهره را از فرصت‌های ایجاد شده ببرند.»

توسعه صادرات محصولات تولیدی که بازار داخلی مناسبی ندارند می‌تواند تا حدود زیادی شرایط رکود را از واحدهای تولیدی که با این مشکل دست و پنجه نرم می‌کنند، دور کند. البته در شرایط تحریم، علاوه بر رکود در بازار فروش محصولات تولیدی، فرسودگی ماشین‌آلات، تجهیزات و دسترسی نداشتن به فناوری‌های روز دنیا از دیگر معضلاتی است که گریبانگیر واحدهای تولیدی شده و بی‌کیفیتی و قابل رقابت نبودن محصولات تولیدی تعداد زیادی از واحدهای تولیدی را به همراه داشته باشد. موضوعی که در واحدهای تولیدی عایق رطوبتی به دلیل بالا بودن سطح آلایندگی آنها نمود بیشتری پیدا کرده و در صورتی که به ماشین‌آلات جدید تجهیز نشوند، می‌تواند خطر زیست‌محیطی را به همراه داشته باشد. رییس اتاق بازرگانی اراک با تایید این امر افزود: «سعی شده از شرایط پسابرجام برای تامین ماشین‌آلات، تجهیزات و فناوری مورد نیاز این واحدهای تولیدی استفاده و با رایزنی با صاحبان فناوری در سطح بین‌المللی آنها را تجهیز کرد.»

▣ توجه به نشان(برند)سازی

در بخش تولید و صنعت، ایجاد مزیت نسبی و نشان (برند)سازی یک اصل است که می‌تواند کمک فراوانی به افزایش تولید و ایجاد ارزش افزوده کند و در غیر این صورت نمی‌توان گفت «در حوزه تولید گام مهمی برداشته شده و بازار مناسبی برای محصولات تولیدی اختصاص داد.»؛ موضوعی که رییس سابق خانه صنعت و معدن استان مرکزی نیز به آن پرداخت و گفت: «با توجه به اینکه صنعت تولید عایق‌های رطوبتی در شهرستان دلیجان در حال تولید است با همت بخش خصوصی به یک نشان(برند) جهانی تبدیل شده و توانسته وضعیت نسبی مناسبی را برای رقابت با محصولات مشابه ایجاد کند.»

تمرکز فناوری و تولید عایق‌های رطوبتی در شهرستان دلیجان موجب شده بسیاری از صاحب‌نظران تولید عایق‌های رطوبتی استان مرکزی را به عنوان مهد تولید این محصول در کشور مدنظر قرار دهند و در برخی موارد برای تولید عایق رطوبتی از مدیران موفق آن بهره بگیرند؛ موضوعی که منوچهر توسطی به آن اشاره کرد و گفت: «بخش خصوصی که در حوزه تولید عایق‌های رطوبتی وضعیت نسبی ثبات را به وجود آورده، تلاش کرده با تمرکز تولید، شهرک تخصصی تولید عایق‌های رطوبتی را در سطح استان ایجاد کند؛ موضوعی که تمرکز تولید، تمرکز دانش فنی و ارائه خدمات را بدون حمایت دولت در صنایع عایق رطوبتی به دنبال داشته است.»

البته ارتقای سطح کالای تولیدی، استانداردسازی، رعایت مباحث فنی، بازاریابی و بازارسازی محصول، صادرات و ارائه خدمات از جمله وظایفی است که بخش خصوصی و صاحبان صنایع نسبت به آن تعهد داشته و باید به انجام برساند اما در این میان تامین زیرساخت‌های لازم برای تولید و صادرات محصول بر عهده دولت است که می‌تواند انجام این امور را با سهولت بیشتری همراه کند. مشاور عالی خانه صنعت و معدن کشور با بیان این امر افزود: «متاسفانه هم‌اکنون به دستگاه‌های مرتبط با تولید به عایق رطوبتی این استان که می‌تواند ارزش افزوده بالایی را نصیب کشور کند به عنوان یک نشان(برند) نگاه نمی‌کنند. البته نباید فراموش کرد که توسعه این صنعت نیازمند برخی حمایت‌های بخش دولتی به ویژه در مقوله استانداردسازی، فنی‌سازی محصول تولیدی و تامین ماشین‌آلات و تجهیزات است که می‌تواند روند تولید را با افزایش و کیفیت بیشتری همراه کند.» در این میان تامین مواد اولیه «قیر» از جمله مشکلاتی است که واحدهای تولیدی عایق رطوبتی استان با آن دست و پنجه نرم می‌کنند و در دریافت سهمیه‌های تولیدی با مشکل مواجه هستند که باید برای آن چاره اندیشی شود. توسطی با اشاره به این مشکل واحدهای تولیدی عایق رطوبتی در استان ادامه داد: «تولید غیراستاندارد عایق‌های رطوبتی بدون نظارت دستگاه‌های مرتبط با تولید در خارج از واحدهای تخصصی و ارائه محصول به بازارها از دیگر مشکلات گریبانگیر واحدهای تولیدی عایق رطوبتی استان است که باید از سوی مسئولان امر مورد توجه قرار بگیرد. زیرا ارائه محصول بی‌کیفیت علاوه بر بی‌اعتمادی بازارهای هدف، اشتغال و استفاده از توانمندی‌های موجود در خط تولید این واحدهای تولیدی را به خطر خواهد انداخت.»

چشم‌انداز از نظام بانکی کشور در سال ۹۵

همکاری بازار پول و سرمایه افزایش می‌یابد

رییس پژوهشکده پولی و بانکی بانک مرکزی گفت: چشم‌انداز پولی کشور در بیست و ششمین همایش سیاست‌های پولی و ارزی ارائه می‌شود. به گزارش پژوهشکده پولی و بانکی بانک مرکزی، علی دیواندری با اشاره به برگزاری بیست و ششمین همایش سالانه سیاست‌های پولی و ارزی چهارم و پنجم خرداد سال جاری در سالن اجلاس سران، افزود: برگزاری این همایش با توجه به شرایط امروز اقتصاد ایران و اقدامات انجام شده در زمینه مهار نرخ تورم و کاهش نرخ سود بانکی، از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است.

وی با بیان اینکه، دولت یازدهم در ابعاد مختلف اقتصادی به‌ویژه اقتصاد کلان تلاش جدی انجام داده و اقداماتی را در زمینه رفع تنگنای اعتباری در دستور کار دارد، اظهار کرد: این همایش فرصت مناسبی برای ارائه نظرات و بحث‌های علمی پژوهشگران، صاحب‌نظران و اندیشمندان اقتصادی کشور است ضمن اینکه مسئولان اقتصادی کشور می‌توانند سیاست‌های خود را برای سال جاری و سال‌های پیش رو تبیین کنند تا نقد و بررسی‌های لازم شود.

او تحقق رشد اقتصادی مناسب را یکی از مهم‌ترین ضروریات کشور ارزیابی کرد و گفت: علاوه بر حفظ دستاورد کاهش نرخ تورم، دستیابی به رشد اقتصادی مناسب در سال جاری با توجه به اهداف در نظر گرفته شده در بودجه ۹۵ و برنامه توسعه باید مد نظر قرار گیرد. البته نباید این امر را از نظر دور داشت که یکی از موانع تحقق این هدف مشکل تامین مالی بخش‌های شرکتی، بنگاه‌های بزرگ و همچنین تامین مالی خرد است. به گفته وی، نظام بانکی هم‌اکنون با تنگنای اعتباری رو به رو بوده و به همین دلیل باید سیاست برون رفت از مشکل، تدوین و به‌کار گرفته شود. وی با تاکید بر اینکه برای استفاده بهتر از ظرفیت تامین مالی تنها نباید به نظام بانکی تکیه کرد و بهره‌گیری از سایر ظرفیت‌ها همانند بازار سرمایه نیز باید مد نظر قرار گیرد، اظهار کرد: هماهنگی بازار پول و سرمایه برای نظام مالی کشور ضروری است.

دیواندری گفت: با توجه به اهمیت این موضوع، یکی از محورهای بیست و ششمین همایش سیاست‌های پولی و ارزی، یکپارچه‌سازی نظام مالی در نظر گرفته شده تا در قالب آن به کارکردهای نظام مالی شامل نظام پول و سرمایه و سایر بخش‌ها پرداخته شود. دبیر بیست و ششمین همایش سیاست‌های پولی و ارزی گفت: همچنین از آنجایی که در زمان حاضر تنگنای مالی مشکل اصلی بنگاه‌های کشور به شمار می‌آید بر همین اساس قرار است همکاری بازار پول و سرمایه و هم‌افزایی آنها مورد بررسی قرار گیرد.



تبعات اخذ مالیات از سپرده‌های بانکی از نگاه کارشناسان بررسی شد

احتمال تغییر کانال‌های سرمایه‌گذاری



زهره محسنی شاد
بانک و بیمه

این حکایت تکراری همه دولت‌هاست، زمانی که با کسری بودجه و کاهش درآمد مواجه می‌شوند، به دنبال راه‌های جایگزین برای جبران آن از طرق مختلف می‌گردند. در ایران هم با توجه به شرایط ویژه اقتصادی کشور که دولت از یک سو با کمبود منابع مالی مواجه است و از سوی دیگر درآمدهای نفتی و ارزی کشور به شدت کاهش یافته، در نخستین گام برای جبران این کسری‌ها، به فکر گزینه مالیات‌ستانی می‌افتد؛ گزینه‌ای که چندان هم بد نیست، اما در عین حال همواره چند و چون افزایش درآمدهای مالیاتی در بخش‌های مختلف به محلی برای مناقشه مبدل می‌شود.

به هر حال دولت مصمم است بتواند مالیات‌ستانی از همه را که یکی از محوری‌ترین استراتژی‌های نظام مالیاتی کنونی است، در تمامی بخش‌ها پیاده کند و در این زمینه هم در تازه‌ترین اقدام، این بار اخذ مالیات از سپرده‌های بانکی را مطرح کرده است؛ موضوعی که از سوی وزیر امور اقتصادی و دارایی در چند روز گذشته عنوان شده است.

▣ زمان اخذ مالیات از سپرده‌های بانکی

علی طیب‌نیا، از وضع مالیات بر سود سپرده‌های مردم در بانک‌ها دفاع کرده و گفته است، در حال حاضر که نرخ تورم در کشور به ۱۲ درصد رسیده است، برخی بانک‌ها نرخ سود سپرده ۲۲ درصد پرداخت می‌کنند، آن هم بدون ریسک. پس در این شرایط چرا نباید مالیات بدهند؟ وی با تاکید همیشگی بر حذف معافیت‌های زائد مالیاتی و این پرسش که چرا سود سپرده بانکی باید از پرداخت مالیات معاف شود؟ عنوان کرده که زمانی خودش هم از حامیان معافیت مالیاتی سود سپرده‌های بانکی بوده اما اکنون شرایط تغییر کرده است. دلیل حمایت وزیر از معافیت سود بانکی از مالیات نیز به زمانی برمی‌گردد که نرخ سود سپرده‌های بانکی نسبت به تورم تا حد قابل توجهی پایین بود و سرکوب مالی وجود داشت، ولی وی معتقد است در حال حاضر که نرخ تورم پایین‌تر از سود ایستاده باید بابت این سودها مالیات پرداخت شود.

به هر حال اظهارات روزهای اخیر وزیر اقتصاد در زمینه اخذ مالیات از سودهای بانکی در شرایطی مطرح شده که این موضوع مخالفانی هم دارد. منتقدان این سیاست، بر این باورند که در شرایط فعلی، اخذ مالیات از سپرده‌های بانکی نمی‌تواند گزینه مناسبی باشد چون احتمال خروج سرمایه از بانک‌ها را منجر خواهد شد و این به صلاح سرمایه‌گذاری در کشور نیست.

▣ شرایط مالیات‌ستانی از سپرده‌ها نیست

غلامرضا حیدری کردزنگنه در همین زمینه معتقد است: با توجه به شرایط حاکم بر اقتصاد و رکود فراگیر در بخش‌های مختلف، به نظر نمی‌رسد اخذ مالیات از سپرده‌های بانکی به سوق دادن سرمایه‌ها به سمت بورس و تولید منتج شود. به گفته او سرمایه‌گذاران، جایی را برای سرمایه‌گذاری انتخاب می‌کنند که برای آنها سودآور باشد که در چنین شرایطی ممکن است برای کسب سود بیشتر، بازار سکه، مسکن، ارز، بورس و... را برای سرمایه‌گذاری انتخاب کنند.

این کارشناس اقتصادی بر این باور است که با توجه به فراهم نبودن بسترهای مناسب برای تولید، به نظر می‌رسد اخذ مالیات از سپرده‌های بانکی نیز در سرازیر کردن سرمایه‌ها به سمت تولید اثربخش نخواهد بود. او ادامه داد: اخذ مالیات زمانی می‌تواند پاسخگو باشد که شرایط کلی اقتصاد بهبود یابد و اقتصاد از رکود خارج شده باشد، بنابراین در موقعیت فعلی این اقدام به صلاح سرمایه‌گذاری در کشور نیست.

▣ حرکت منابع از کانال تولید به سفته‌بازی

عبدالرضا امیرتاش یکی دیگر از کارشناسان بانکی نیز در این باره در گفت‌وگو با صمت معتقد است: با توجه به زمزمه‌های کاهش دوباره نرخ سود بانکی که قرار است برای سال جاری عملیاتی شود، به نظر می‌رسد اخذ مالیات از سپرده‌های بانکی، چندان منطقی نیست. او با تاکید بر اینکه مطرح کردن این موضوعات در زمینه نرخ‌های سود بانکی می‌تواند این زمینه را ایجاد کند که منابع از بانک‌ها خارج شود و به سمت بخش‌ها و بازارهای غیرمولد حرکت کند افزود: به طور حتم منابع و سرمایه‌ها در جایی انباشت می‌شود که سود لازم و توقع سرمایه‌گذاران را برآورده کند، نه اینکه شرایطی را ایجاد کند که سرمایه‌گذار به فکر خارج کردن سرمایه‌هایش بیفتد و آن را به جایی سوق دهد که هیچ بازدهی هم برای اقتصاد ندارد.

وی با بیان اینکه در این برهه از زمان که سرمایه‌گذاری و تقویت تولید از اهمیت بالایی برخوردار است، طرح این موضوعات می‌تواند به ضرر این بخش‌ها تمام شود، در این باره افزود: در چنین شرایطی منابع به سمت دلال‌بازی و بازارهایی همچون طلا و سکه و ارز حرکت خواهند کرد و این اصلا به نفع اقتصاد نیست.

امیرتاش تصریح کرد: در حال حاضر جذابیت لازم در بازارهای طلا و سکه و همچنین ارز چندان وجود ندارد، اما این احتمال وجود دارد که خروج منابع از بانک‌ها و افزایش پول‌های سرگردان باعث شود این بخش‌ها تحریک شوند و تجربه سال‌های گذشته بار دیگر تکرار شود. او تاکید کرد که این اقدام می‌تواند این زمینه را ایجاد کند که پول‌ها از کانال سرمایه‌گذاری و تولید به کانال دلال‌بازی و واسطه‌گری حرکت کند که اصلا خوب نیست.

▣ رفع مشکل مالی بانک‌ها

به هر حال در حوزه بانکی، به‌ویژه در زمینه نرخ سودها، هر از گاهی، تصمیماتی از سوی سیاست‌گذاران پولی و اقتصادی کشور اتخاذ می‌شود که به نظر می‌رسد در نهایت هیچ کدام از اهداف مدنظر این بخش را تامین نمی‌کند که پایبند نبودن برخی از بانک‌ها به نرخ‌های مصوب یا سپرده‌گذاری افراد در موسسات غیرمجاز، نمونه‌ای از همین موارد است.

میثم موسایی از کارشناسان پولی و بانکی در گفت‌وگو با صمت یکی از دلایل نافرجام ماندن بسیاری از تصمیمات در حوزه سود بانکی را وجود تنگناهای مالی در شبکه بانکی و کمبود منابع در این بخش عنوان می‌کند و معتقد است: در شرایطی که اقتصاد کشور، به شدت درگیر رکود و بیکاری است و در عین حال بخش تولیدی کشور هم کارآمدی لازم را ندارد، این بانک‌ها هستند که همواره در گام نخست به عنوان ابزاری برای رفع این چالش‌ها انتخاب می‌شوند و این در حالی است که خود بانک‌ها نیز درگیر مشکلات مالی هستند و از کمبود منابع رنج می‌برند. او با تاکید بر اینکه این شرایط باعث می‌شود، بانک‌ها تلاش کنند با ارائه سودهای جذاب، شرایط را برای جذب سپرده‌گذاران بیشتر فراهم کنند تا بتوانند بخشی از هزینه‌های خود را جبران کنند و از محل این منابع، اقدام به ارائه تسهیلات کنند افزود: بنابراین، زمانی هم که در زمینه نرخ سود بانکی، تصمیماتی از سوی سیاست‌گذاران اتخاذ می‌شود یا نرخ سود بانکی کاهش می‌یابد، بازهم برخی از بانک‌ها از این مصوبات و دستورالعمل‌ها تبعیت نمی‌کنند و این منجر به نابسامانی در بازار پولی کشور می‌شود. او تعیین نرخ سود بانکی به شکل غیر دستوری و بر اساس عرضه و تقاضا را ملاک این اقدام دانست و گفت: درصورتی که نرخ سود براساس عرضه و تقاضا تعیین شود، بدون تردید، زمینه کاهش این نرخ فراهم خواهد شد، ضمن اینکه باید شرایطی ایجاد شود که مشکل کمبود منابع در بانک‌ها برطرف شود تا بانک نخواهد با بالا بردن نرخ سود بانکی در صدد افزایش منابع از طریق سپرده‌گذاری باشد. این کارشناس، در این زمینه، تسویه بدهی دولت با بانک‌ها، بازگرداندن مطالبات معوق بانکی، افزایش سرمایه بانک‌ها و مواردی از این دست را مورد اشاره قرار داد و گفت: این اقدامات می‌تواند باعث حل بخش زیادی از مشکلات در این حوزه شود.



غلامرضا حیدری کردزنگنه



عبدالرضا امیرتاش



میثم موسایی

باجه خبر

بیمه اجتماعی روستاییان در دستور کار



وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با بیان اینکه بیمه اجتماعی روستاییان را در دستور کار داریم گفت: تامین اجتماعی نیز در تلاش است تا امسال خدمات ویژه‌ای برای کارگران به منظور گسترش فرهنگ ورزش داشته باشد. به گزارش تسنیم علی ربیعی وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با حضور در مراسم نواختن زنگ ورزش، نشاط و بهره‌وری که در دومین روز از هفته کارگر در مجموعه شیر پگاه نواخته شد با تاکید بر اینکه به دنبال توسعه فرهنگ کارگری هستیم، گفت: سال گذشته قهرمان‌های خوبی در عرصه کارگری تربیت کردیم. امسال نیز به دنبال توسعه این فرهنگ در میان جامعه کارگری خواهیم بود. وی افزود: تامین اجتماعی نیز در تلاش است تا امسال خدمات ویژه‌ای برای کارگران به‌منظور گسترش فرهنگ ورزش داشته باشد. وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با بیان اینکه بیمه اجتماعی روستاییان را در دستور کار داریم گفت: ورزش باعث توسعه فعالیت‌های ورزشی می‌شود که تاکید می‌کنیم کارفرمایان به دنبال ایجاد تیم‌های ورزشی باشند و از اینکه یک رشته ورزشی محوریت قرار گیرد بپرهیزند و تیمداری را در میان جامعه ورزشی گسترش دهد. ربیعی بیان کرد: به منظور تامین رفاه کارگران ۲۸۵ مجموعه ورزشی در شهرهای کوچک راه‌اندازی شده تا کارگران به همراه خانواده بتوانند به‌طور رایگان از این خدمات بهره‌مند شوند. همچنین فدراسیون کارگری با عضویت پیشکسوتان کارگری در تلاش است تا خدمات خوبی را برای کارگران فراهم کند. وی با اشاره به برگزاری جلسه شورای عالی اشتغال با حضور رییس‌جمهور افزود: بهره‌وری نقش مهمی در به نتیجه رسیدن موثر کار دارد. امیدواریم با همکاری کارفرمایان و تاکیدات وزارت کار حمایت‌های خوبی از ورزش کارگری داشته باشیم.

رتبه ۱۱۸ ایران از نظر سهولت کسب و کار

گزارش بانک جهانی از فرآیند شروع کسب و کار در سال گذشته میلادی نشان می‌دهد که ایران با نمره ۵۷.۴۴ در رتبه ۱۱۸ از نظر سهولت شروع یک کسب و کار قرار دارد. به گزارش خبر آنلاین، بانک جهانی در جدیدترین گزارش، سهولت شروع یک کسب و کار در بین ۱۸۹ کشور جهان را منتشر کرد. نگاهی گذرا به فهرست منتشر شده نشان می‌دهد که ۳۰ اقتصاد برتر این گزارش کشورهایی با قوانین کم نیستند بلکه کشورهایی هستند با قوانین کارآمد که مجوز انجام فعالیت‌های اقتصادی را به‌طور کارآمد و شفاف در عین حمایت از منفعت عمومی ارائه می‌دهند. همچنین در این گزارش آمده است کشورهایی که در رتبه‌های بالای این فهرست قرار دارند در دیگر گزارش‌های آماری جهانی مانند شاخص رقابت‌پذیری جهانی و شاخص ادراک فساد در رتبه‌های بالاتر قرار می‌گیرند. در این گزارش کشورهای سنگاپور، نیوزلند، دانمارک، کره‌جنوبی و هنگ‌کونگ در رتبه‌های نخست تا پنجم قرار دارند. ایران با نمره ۵۷.۴۴ در رتبه ۱۱۸ جهان جای دارد. سودان جنوبی، لیبی و اریتره در رده‌های پایین این رتبه‌بندی قرار دارند.

استقبال فعالان اقتصادی از خدمات اینترنتی بانک صادرات

بانک صادرات برای پاسخگویی بیشتر به نیاز مشتریان، توسعه خدمات نوین بر پایه اینترنت و تلفن همراه را در دستور کار قرار داده و در این زمینه خدمت «مدیریت تسهیلات و تعهدات مشتری» از طریق سامانه اینترنت بانک را در ماه‌های پایانی سال ۹۴ راه‌اندازی کرده که آمارهای عملکردی در این زمینه حاکی از استقبال مشترکان سامانه بانکداری اینترنتی از این خدمت است. بر این مبنا مشترکان سامانه یادشده می‌توانند از وضعیت تسهیلاتی که از بانک متبوع دریافت کرده‌اند یا وضعیت تسهیلاتی که ضمانت آن را عهده‌دار شده‌اند آگاهی یابند. مشتریان در این خدمت می‌توانند صورتحساب تسهیلات، گزارش تعهدات غیرمستقیم، گزارش اخطاریه‌های تسهیلات خود و اخطاریه‌های تعهدات غیرمستقیم، فهرست ضمانتنامه‌ها و ... را مشاهده کنند.

امکان افتتاح سپرده با اینترنت بانک سینا

برای افتتاح سپرده قرض‌الحسنه پس انداز در تمامی شعب این بانک، به منظور تسهیل در ارائه خدمات بانک و ایجاد دسترسی بیشتر هموطنان، امکان افتتاح این سپرده از طریق سامانه‌های اینترنت بانک و اینترنت بانک همراه سینا نیز میسر شده است. افراد خیر و نوعدوست می‌توانند با استفاده از امکان ایجاد شده در بانک سینا و افتتاح حساب قرض‌الحسنه پس‌انداز، در فعالیت‌های خیرخواهانه سهیم شوند.

نبض بازار

نرخ سکه و دلار کمی تقویت شد

صمت: در بازار آزاد طلا و سکه، دیروز قیمت‌ها همچون روزهای گذشته، بازهم تغییر کرد، اما این تغییرات چندان محسوس نبود و می‌توان دیروز را روز باثبات بازار دانست. بر اساس این گزارش، در معاملات روز گذشته بازار، سکه تمام بهار آزادی با افزایش یک هزار تومانی مواجه شد و به یک میلیون و ۲۲هزار تومان رسید.

در این روز اما نیم سکه بدون تغییر قیمت در همان نرخ قبلی یعنی ۵۴۴هزار تومان جا خوش کرد. ربع‌سکه هم از این تغییرات در امان نماند و با یک هزار تومان کاهش، در ۲۹۰ هزار تومان ثابت ماند.

البته در معاملات دیروز بازار تهران، هر گرم طلای ۱۸عیار نیز بدون اینکه تغییری در قیمت تجربه کند، در همان نرخ قبلی روز گذشته، یعنی ۱۰۳هزار و ۴۴۰ تومان ثابت ماند.

این روند در حالی بر بازار طلا و سکه حاکم بود که اونس جهانی طلا در معاملات بازار نیویورک ۱۲۳۵ دلار داد و ستد شد که نسبت به آخرین روز کاری بازارهای جهانی، ۲ دلار رشد را نشان می‌دهد. در بازار همسایه یعنی ارز هم دیروز، صرافی‌ها، هر دلار امریکا را ۳هزار و ۴۸۵ تومان قیمت‌گذاری کردند که نسبت به روز یکشنبه حدود ۵ تومان تقویت شده است. در این بازار یورو نیز ۳هزار و ۹۲۰ تومان، پوند ۵ هزار و ۲۸ تومان و درهم امارات ۹۵۲ تومان فروخته شد.

عنوان	قیمت خرید (ریال)	قیمت فروش (ریال)	ارز	خرید(ریال)	فروش (ریال)
سکه یک گرمی	۱،۸۷۰،۰۰۰	۱،۹۴۰،۰۰۰	دلار امریکا	۳۴،۶۸۰	۳۴،۸۵۰
سکه ربع	۲،۸۲۰،۰۰۰	۲،۹۰۰،۰۰۰	یورو اروپا	۳۹،۰۰۰	۳۹،۲۰۰
سکه نیم	۵،۳۷۰،۰۰۰	۵،۴۴۰،۰۰۰	پوند انگلیس	۴۹،۹۰۰	۵۰،۲۰۰
سکه امامی	۱۰،۲۰۵،۰۰۰	۱۰،۲۲۰،۰۰۰	دلار کانادا	۲۷،۶۰۰	۲۷،۸۵۰
سکه بهار آزادی	۱۰،۱۳۰،۰۰۰	۱۰،۱۷۰،۰۰۰	دلار استرالیا	۲۶،۵۰۰	۲۶،۸۰۰
سکه ربع (زیر ۸۶)	۲،۵۳۰،۰۰۰	۲،۶۰۰،۰۰۰	فرانک سوئیس	۳۵،۳۵۰	۳،۵۸۰۰
سکه نیم (زیر ۸۶)	۵،۰۶۰،۰۰۰	۵،۱۳۰،۰۰۰	درهم امارات	۹،۴۳۰	۹،۵۱۰
سکه امامی (زیر ۸۶)	۱۰،۱۳۰،۰۰۰	۱۰،۱۷۰،۰۰۰	لیر ترکیه	۱۲،۲۵۰	۱۲،۴۵۰
۱ گرم طلا ۱۸ عیار	۱،۰۲۵،۰۰۰	۱،۰۳۴،۴۰۰	رینگیت مالزی	۸،۸۰۰	۹،۱۰۰
۱ مثقال طلا ۱۷ عیار	۴،۵۰۰،۰۰۰	۴،۵۱۰،۰۰۰	یوان چین	۵،۳۵۰	۵،۵۴۰

سه‌شنبه ۷ اردیبهشت ۱۳۹۵ - ۱۸ رجب ۱۴۳۷ - ۲۶ آوریل ۲۰۱۶ - شماره ۴۸۰- پیاپی ۱۷۹۷۸

گستره صنعت معدن تجارت

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی مطبوعاتی صمت
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
قائم مقام مدیرمسئول: خلیل محمودی
سردبیر: مسعود دهشور
معاون سردبیر: عاطفه خسروی

فنی و هنری: مهدی نجفی
روابط عمومی: فاطمه پیرانی
سازمان آگهی‌ها: مهرداد بیات
فناوری: فرهاد صدیقی توانا
چاپ: بیژن بهادری
توزیع: حمید رجبی

تحریریه: مهدی اسحاقیان
گروه صنعت: حامد شایگان
گروه معدن: محبوبه ناطق
گروه تجارت: ملیحه خورده‌پا
گروه عکس: مهدی کاوه‌ای
گروه ویرایش: حسین شیرازی

تلفن: ۸۲۱۹۰
فکس: ۸۸۷۱۳۷۳۰
پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
پیامگیر صوتی: ۸۸۱۰۵۳۰۴
تلفن سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲
فکس سازمان آگهی ها: ۸۸۱۰۹۷۳۳
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵
روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱

نشانی: تهران، خیابان قائم مقام فراهانی کوچه آزادگان شماره ۲۶
کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
وب سایت: www.smtnews.ir
پست الکترونیکی: info@smtnews.ir
روابط عمومی: pr@smtnews.ir
آگهی: ads@smtnews.ir
چاپ: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر ۶۴۰۹۷

سمفونی مردگان / عباس معروفی
پدر می‌گفت: «زمانی که آدم ثروتمند می‌شود در هر سنی که باشد احساس پیری می‌کند.»

فریدریش نیچه
«آرزو کردن چقدر شعف‌انگیز است، اما وقتی به‌آرزوی خود رسیدیم شعف از درون ما رخت برمی‌بندد.»

رنگ شب

ایران خاستگاه والاترین اندیشه‌های بشردوستانه



محمود اشرفی: در آن پگاه سرد قایق‌ها به خشکی رسیدند. کرانه جنوبی ارس و دشت‌های پیش‌رو مه‌آلود و اندوه و اشک مسافران ارمنی ناپیدا بود. آنها سراسیمه راهی سرزمین‌های میانه ایران شدند. این کوچی اجباری نبود. ۴۰۹ سال پیش امپراتور ایران از مسیر پیش روی سپاه عثمانی تا رود ارس عقب نشست و در طول مسیر ارمنی‌ها را به سرزمین ایران کوچانید. برخی تاریخ‌نگاران از این ماجرا به عنوان کوچی ناخواسته یاد می‌کنند. ارمنی‌ها در جامعه ایران به گرمی پذیرفته شدند. برخی به عنوان شهروند ماندند و گروهی براساس ایده‌های‌شان به سرزمین‌های دیگر کوچیدند. اما داستان «آخرین ارمنی» روستای «چهار طاق» خمین تمثیلی از دوری ایرانیان از نژادپرستی است. ارمنی‌ها ۴۰۰ سال پیش به چهار طاق آمدند و در کنار ساکنان قبلی آن روزگار گذراندند. چند دهه پیش ارمنی‌های این روستا کوچ کردند. اما «توماس داودی» به عنوان آخرین ارمنی در روستا ماند و نمادی شد بر پندار مسالمت جوی ایرانیان؛ اندیشه‌ای که انسانیت را فراتر از مرزها و نژادها تکاپو می‌کند. تاریخ گذشتگان پر از قوم مداری در سرزمین‌های دور و نزدیک است. اما تاریخ ایران گویای شواهدی از رویارویی با ستمگری و مقابله با تبعیض‌نژادی است. در عهد باستان امپراتور ایران قوم بنی اسراییل را از بند بابل رهانید و در زمره قدیسان آنها درآمد. ایران خاستگاه والاترین اندیشه‌های بشردوستانه؛ امروز آماج پدیده ناپسند «نسل‌کشی پست مدرن» است. سیاست‌سازان به جای اینکه اختلافات خود را به گونه دیگری حل کنند؛ شیوه تحریم علیه شهروندان ایرانی را پیش گرفته‌اند. نسل‌کشی‌های گذشته آثار یکباره و مقطعی داشت اما تحریم به عنوان شیوه نوین نسل کشی، پیامدهای دامنه داری بر سلامت جسمی و روانی جامعه دارد. اینکه ما باید چگونه آثار «نسل‌کشی پست مدرن» را ببخشیم؛ در این گستره سرد و مه‌آلود ناپیداست.

رویداد

نشست انجمن روابط عمومی



یکصد و هشتاد و نهمین نشست علمی تخصصی انجمن روابط عمومی ایران، با موضوع «تفکر استراتژیک، روابط عمومی و بازی مارش ملو» برگزار می‌شود. در این نشست که امروز در سالن اجتماعات پژوهشکده پولی و بانکی بانک مرکزی برگزار می‌شود استاد «میرزا بابا مطهری‌نژاد» سخنرانی خواهد کرد. این استاد ارتباطات و عضو هیات‌مدیره و دبیر انجمن روابط عمومی ایران در این نشست که با حضور اعضای انجمن، مدیران، کارشناسان و علاقه‌مندان به حوزه روابط عمومی برگزار می‌شود از شیوه‌های مختلف عرصه روابط عمومی و ارتباطات سخن خواهد گفت.

نهمین رویداد موسیقی نواحی در چه شرایطی برگزار می‌شود؟

گرد فراموشی بر ساز موسیقی نواحی

علی نعیمی
اقتصاد هنر

تا قبل از سال ۵۰ خورشیدی، موسیقیدانان ایرانی دو واژه عمومی را برای این نوع موسیقی به کار می‌بردند؛ موسیقی محلی و موسیقی فولکلور. در اوایل دهه ۵۰ دو واحد در رادیو تلویزیون ملی ایران به نام‌های «مرکز حفظ و اشاعه» و «گروه گردآوری و شناخت موسیقی بومی» شکل گرفت. اولی زیر نظر دکتر داریوش صفوت و نورعلی برومند بود و موسیقی دستگاهی ایران را مورد توجه قرار می‌داد و دومی با پیشنهاد فوزیه مجد، تبدیل به واحدی برای گردآوری موسیقی اقوام ایرانی شد. در این واحد محمدتقی مسعودیه نیز حضور داشت. با پیشنهاد این جمع، واژه‌های بومی و محلی در تمامی گزارش‌ها، مکاتبات و متون تولید شده از سوی اعضا حذف شد و جای آن را «موسیقی نواحی ایران» گرفت.

تا پیش از جشنواره موسیقی نواحی کرمان، به‌طور عمده عنوان موسیقی مقامی برای این گونه موسیقی مورد استعمال قرار می‌گرفت، اما بعد از این جشنواره در عمل سایر نام‌گذاری‌ها در سایه این نام قرار گرفت.

موسیقی نواحی، به نغمه‌ها و سازها و نواهای مناطق و نواحی ایران می‌گویند و از زمانی که مطالعات و پژوهش‌ها درباره آن انجام شده نام‌هایی چون موسیقی محلی و فولکلور و اقوام و مقامی هم به این‌گونه موسیقایی نسبت داده شده است.

جشنواره موسیقی نواحی ایران تا به امروز ۸ دوره را پشت سر گذاشته و اواسط اردیبهشت سال جاری نهمین دوره خود را برگزار خواهد کرد. نهمین جشنواره موسیقی نواحی ایران پس از سال‌ها وقفه قرار است به میزبانی کرمان برگزار شود. در این دوره فرزاد طالبی به‌عنوان رییس جشنواره، ایرج نعیمایی دبیر جشنواره و محمد علیزاده مدیر کل وزارت ارشاد کرمان حضور دارند.

> جشنواره موسیقی نواحی ایران تا به امروز ۸ دوره را پشت سر گذاشته و اواسط اردیبهشت سال جاری نهمین دوره خود را برگزار خواهد کرد



ستاد اجرایی جشنواره موسیقی نواحی ایران در کرمان تشکیل شده و قرار است دبیرخانه دائمی جشنواره نیز در استان کرمان ایجاد شود. ۱۶۵ هنرمند موسیقی نواحی در این جشنواره حضور دارند و ۳۱ گروه در حوزه پیشکسوتان موسیقی نواحی و ۴۱ گروه نیز در بخش رقابتی در جشنواره شرکت کرده‌اند. با برگزاری جلسات هماهنگی مختلف در استانداری و اداره ارشاد کرمان، دستگاه‌های مختلف از جمله نیروی انتظامی، استانداری، اداره ارشاد و... در برگزاری این جشنواره به نحو مطلوب مشارکت دارند.

فرزاد طالبی سرپرست دفتر موسیقی و رییس جشنواره درباره این جشنواره گفت: اهمیت جشنواره سراسری موسیقی نواحی این است که جشنواره ملی ایران و باز منشأ انواع موسیقی در ایران بوده و اهمیت آن نیز به دلیل موسیقی نواحی و مقامی ایران است. این جشنواره باید حرکت مداومی باشد که موسیقی باارزش نواحی و مقامی را به صحنه جامعه بکشاند به‌ویژه در جاهایی که مردم امکان گوش کردن این موسیقی‌ها را ندارند.

وی افزود: برگزاری این جشنواره می‌تواند فرصتی را فراهم آورد تا این اصوات و تصاویر فضای بهتری در عرصه عمومی داشته باشند. سعی بر این است که جشنواره موسیقی نواحی در حد جشنواره موسیقی فجر باشد و تمامی تلاش خود را برای این امر انجام خواهیم داد. در این دوره از جشنواره حدود ۹۰ هنرمند در قالب گروه‌نوازی و تک‌نوازی اجرای برنامه می‌کنند که نزدیک به ۸۰ درصد از این هنرمندان برای نخستین‌بار شناسایی و به جامعه هنری کشور معرفی می‌شوند. از موارد قابل توجه نهمین جشنواره موسیقی نواحی ایران که می‌توان به آن اشاره کرد این است که در میان این هنرمندان بیش از ۳۰ استاد پیشکسوت موسیقی از مناطق مختلف کشور حضور دارند و با اینکه بعضی از آنها بیش از ۷۰ سال سن دارند، اما پیش از این جامعه موسیقی کشور از آنها شناختی نداشته و امسال برای نخستین بار به جامعه هنری کشور معرفی می‌شوند و از آنها تجلیل خواهد شد. این جشنواره با هدف ماندگاری موسیقی‌های سنتی و اصیل ایرانی و معرفی بیشتر این هنر اصیل به دوستداران این هنر برگزار می‌شود.

همکاری برای حل مشکل بیمه هنرمندان



نشست شورای عالی خانه هنرمندان ایران با حضور «سیدحسن قاضی‌زاده هاشمی» وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی در محل این خانه برگزار شد.

به گزارش صمت در این نشست که با حضور دکتر «محمد سریر» رییس این شورا، «مجید رجبی معمار» مدیرعامل خانه هنرمندان ایران و سایر اعضای شورای عالی از انجمن‌های مختلف هنری و دکتر «سیدحسن قاضی‌زاده هاشمی» وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، دکتر «محمدهادی ایازی» قائم مقام وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و «علی مرادخانی» معاون امور هنری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در خانه هنرمندان ایران برگزار شد، ایازی درباره تاسیس بیمارستان «محب» برای ارائه خدمات درمانی به هنرمندان، تلاش برای حل مشکلات مربوط به صندوق اعتباری هنرمندان درباره بیمه تکمیلی و همچنین بیمه سلامت ایرانیان توضیحاتی ارائه داد.

همچنین مقرر شد «مجید رجبی معمار» مدیرعامل خانه هنرمندان ایران به عنوان نماینده جامعه هنری کشور موضوع تاسیس بیمارستان «محب» و چگونگی ارائه خدمات درمانی به هنرمندان را پیگیری کند.

در بخش دیگری از این نشست دکتر «سیدحسن قاضی‌زاده هاشمی» وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی با ابراز امیدواری از تحقق قول‌هایی که به هنرمندان داده می‌شود گفت: امیدوارم بتوانیم با همکاری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و مجموعه خانه هنرمندان ایران مشکلات مربوط به بیمه هنرمندان را هرچه سریع‌تر حل کنیم.

دیدگاه

امیدواری به آینده موسیقی نواحی



عاشور گلدی برزین
پیشکسوت موسیقی نواحی

متاسفانه حال این روزهای موسیقی نواحی کشور همانند وضعیت جسمانی و مالی پیشکسوتان موسیقی نواحی اصلا خوب نیست و پیشکسوتان انگشت شماری این نوع موسیقی را با وجود تمام مشکلات موجود در زندگی شخصی و فقط به عشق موسیقی و فرهنگ این مرز و بوم می‌نوازند و فعالیت موسیقی خود را انجام می‌دهند.

این روزها شاهد گسترش بی‌رویه و غیرمنطقی سبک‌های مختلف موسیقایی غربی در میان جوانان این مرز و بوم هستیم به طوری که این نوع سبک‌های موسیقی در حال رسوخ در میان خانواده‌های ایرانی است.

به طور قطع باید گفت در صورت ادامه این روند در فضای موسیقی کشور، متاسفانه تا چند سال آینده باید شاهد نابودی موسیقی نواحی در میان اقوام مختلف باشیم.

نکته‌ای که می‌خواهم اشاره کنم این مطلب است که بنده از طریق پیگیری‌های هوشنگ جاوید توانسته‌ام بر مشکلات مالی خود غلبه کنم اما آن دسته از هنرمندان پیشکسوت موسیقی نواحی کشور که در نقاط محروم و دورافتاده این مرز و بوم به ترویج موسیقی اصیل ایرانی می‌پردازند در صورت وجود چنین مشکلاتی، کدام نهاد و ارگان فرهنگی به فریادشان می‌رسد؟

من به مسئولان فرهنگی کشور این نکته را گوشزد می‌کنم که «عاشور گلدی برزین»های بسیاری در جای‌جای این میهن اسلامی هستند که به‌طور گمنام در زمینه زنده نگه داشتن موسیقی و فرهنگ اصیل ایرانی همچنان تلاش می‌کنند و در عین حال با مشکلات فراوانی دست و پنجه نرم می‌کنند و برای حل مشکلات خود چشم به حمایت‌های بی‌منت شما دارند.

خوشبختانه چند سال اخیر حمایت‌هایی از سوی بخش‌های دولتی و نهادهایی چون سازمان بسیج هنرمندان برای جوانان مشتاق به موسیقی نواحی به عمل آمد اما یقین بدانید این حمایت‌ها باید بسیار بیشتر از اینها به چشم بخورد. در مجموع به شخصه خیلی هم به آینده موسیقی نواحی ناامید نیستم البته به شرطی که حمایت‌ها از این گونه موسیقی اصیل ایرانی که به نوعی سمبل موسیقی و فرهنگی ایرانی است، بیشتر از گذشته انجام شود.

دریچه

آورده اقتصادی بازار فیلم ایران

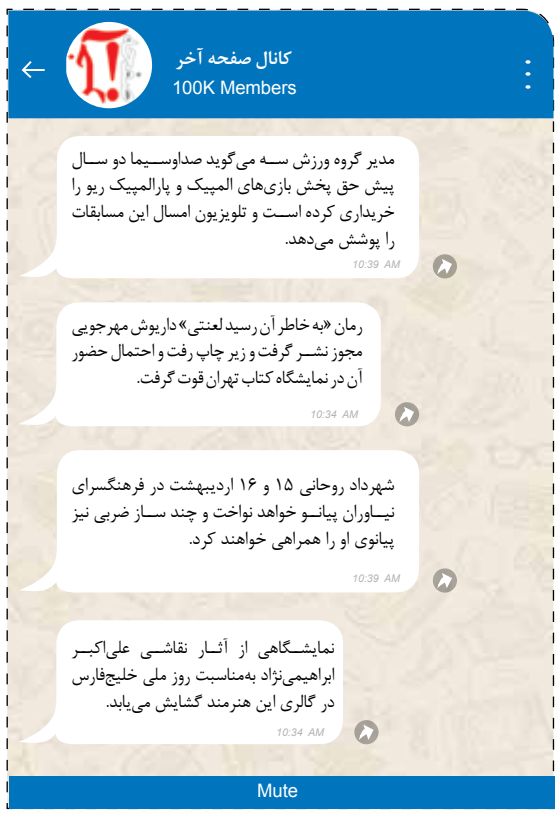


امیر اسفندیاری / معاون امور بین‌الملل
جشنواره جهانی فیلم فجر

بازار فیلم ایران از همان سال‌های دور با برنامه‌ریزی و هدف ویژه شکل گرفت و این بازار آغازگر برنامه جدیدی بود تا تهیه‌کنندگان ایرانی بدون اینکه نیاز باشد به بازارهای خارجی بروند فرصت آن را پیدا کنند تا محصولات خود را از طریق بازار فیلم داخلی به خریداران خارجی عرضه کنند. بازار فیلم با همین هدف از سال ۷۶ فعالیت خود را آغاز کرد و تا سال ۸۲ سیاست جذب خریدار خارجی را دنبال می‌کرد، نتیجه این برنامه‌ریزی به گونه‌ای بود که وسعت برگزاری آن با توجه به استقبالی که شد، افزایش پیدا کرد، اما از سال ۸۲ تصمیم گرفتیم بازار فیلم ایران به یک بازار منطقه‌ای قابل توجه تبدیل شود و به همین دلیل در یک برنامه‌ریزی هدفمند تصمیم گرفته شد تا از پخش‌کننده‌های خارجی نیز برای حضور در این بازار دعوت کنیم. برای این کار یک دوره ۵ ساله در نظر گرفته شد و در نهایت آنقدر بازار گسترده شد که پخش‌کنندگان مختلف در منطقه از این بازار استقبال کرده و تعداد غرفه‌ها به بیش از ۸۰ رسید تا آنجا که دیگر جایی برای پذیرش شرکت‌کنندگان جدید نداشتیم.

برگزاری یک بازار فیلم بین‌المللی کار بسیار سختی است. بسیاری از کشورها با هزینه‌های بسیار زیاد سعی در برگزاری بازارهای فیلم داشتند، اما این بازارها دوام نیاورده‌اند. این در حالی است که بازار فیلم ایران نوزدهمین دوره خود را پشت سر می‌گذارد و به این معنا است که بازار فیلم ایران می‌تواند برای شرکت‌کنندگان آورده اقتصادی داشته باشد در غیر این صورت هیچ‌گاه شرکت‌کننده خارجی علاقه‌ای ندارد به صرف هزینه کلان در بازاری حضور پیدا کند که توجیه اقتصادی برای آن ندارد.

امسال شرکت‌کنندگان در نوزدهمین بازار فیلم ایران تمام هزینه بلیت و دیگر هزینه‌های جاری را خودشان پرداخت کرده‌اند و این نشان می‌دهد که بازار فیلم ایران برای آنها جذابیت دارد.



کارتون روز



مطبوعات: ۴۰ درصد مردم ایران چاق هستند

طرح: حسین علیزاده، روزنامه صمت