گسترش صنعت معدن تجارت
نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران
یکشنبه
• ۲۱ دی ۱۳۹۳
• ۱۹ ربیع الاول ۱۴۳۶
• ۱۱ ژانویه ۲۰۱۵
• سال یازدهم دوره جدید شماره ۱۲۹ • پیاپی ۱۴۴۷ • ۳۲ صفحه • قیمت: ۱۰۰۰ تومان
www.smtnews.ir - www.smtonline.ir



رهبر معظم انقلاب
در دیدار رییس‌جمهور ونزوئلا:

کاهش عجیب قیمت نفت حرکتی سیاسی و غیراقتصادی است

رهبر معظم انقلاب اسلامی در دیدار رییس‌جمهوری ونزوئلا، از مواضع و اقدامات ونزوئلا به‌ویژه در مقابله با رژیم صهیونیستی، تجلیل کردند و علت دشمنی جبهه استکبار با ونزوئلا را پافشاری بر همین مواضع شجاعانه و اثرگذاری راهبردی در منطقه امریکای لاتین خواندند.

۲

کارشناسان با اشاره به کند بودن روند خروج اسقاطی‌ها از چرخه حمل‌ونقل تاکید کردند

اهرم تنبیهی برای خروج خودروهای فرسوده

۴



مشتری؛ چشم و چراغ بازار

۸

بازرگانان برای مذاکره به ایران آمدند

یاران تجاری از قاره شلوغ تا قاره سبز

۷

کاهش مخارج اولویت نخست دولت

۱۳

بانک‌ها هوای صادرات را داشته باشند

۱۴

فاینانس رقابتی موتور محرک ناوگان ریلی

۲۹

صرفه صنایع معدنی با نیروگاه اختصاصی است

۲۸

افزایش صادرات کالا معطل همکاری عراقی‌ها

۲۴



از قدرت تغییر تا تغییر قدرت

محمدرضا مودودی
مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت

۲



حکومت قطعات بی‌کیفیت خودرو بر بازار

هادی حسینی
عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس

۴



مشتری بالای سر جا دارد

سونیا پوریامین
مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت

۸



توقف صادرات پشت سد تحریم

خسرو کساییان
رییس اتاق بازرگانی اصفهان

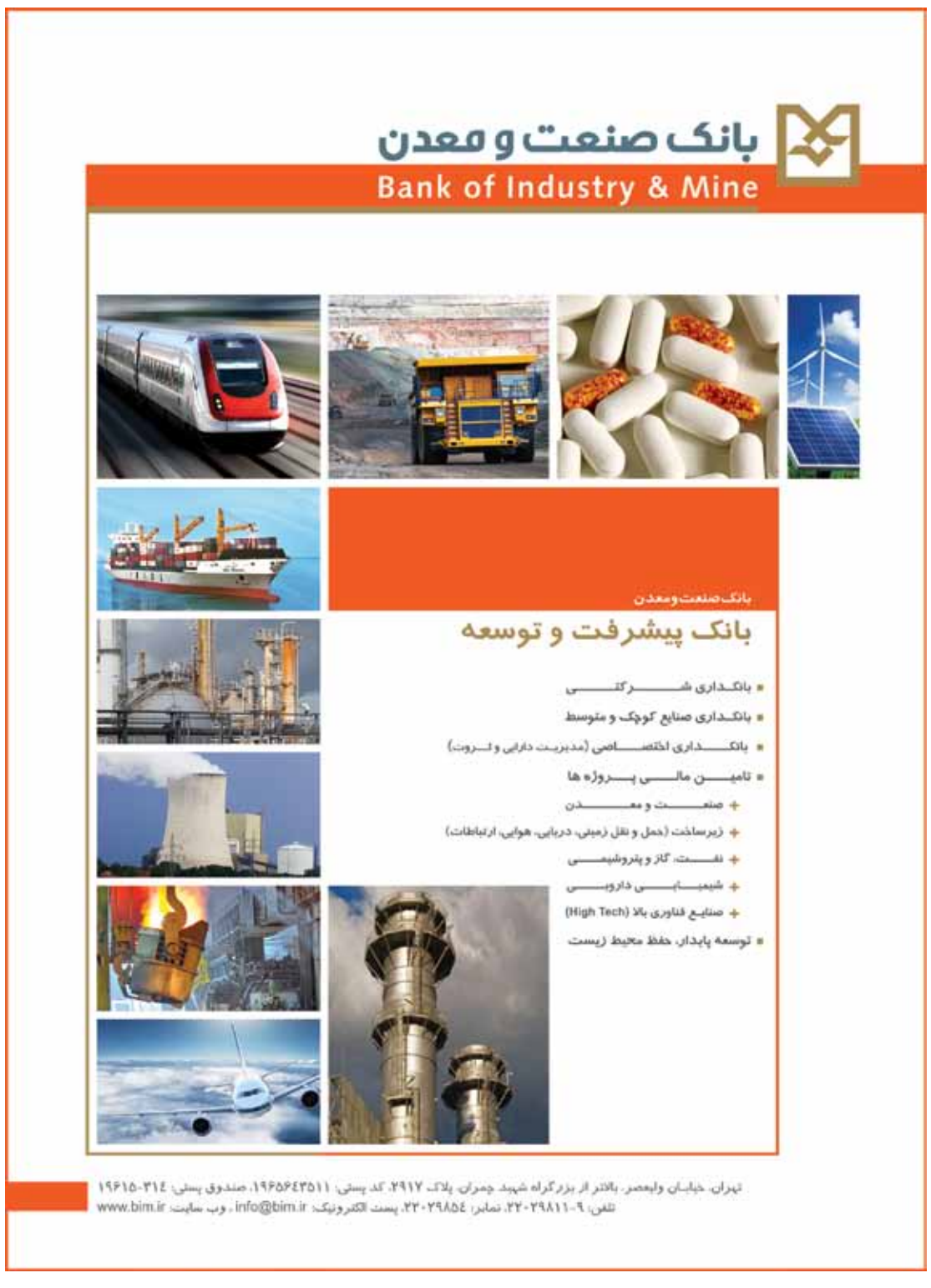
۱۰



کاهش تسهیلات‌دهی و تولید ۲ زنجیره به‌هم پیوسته

محمدقلی یوسفی
استاد دانشگاه علم و صنعت

۳۰





اقتصاد مقاومتی



از قدرت تغییر تا تغییر قدرت
بخش (۳)

محمدرضا مودودی
مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت

صرف‌نظر از سرنوشتی که نخستین شاه سلسله پهلوی به آن دچار شد، پرسشی که آزاردهنده هر ذهن تحلیلگری است، این است که تحقیر یک ملت تا بدان پایه که یک شاه با حمایت مستقیم خارجی‌ها بیاید و با عداوت مستقیم‌شان برود، بیش از هرچیز نشانه چه می‌توانست باشد؟! علی‌اکبر داور(*) که خود یکی از مهره‌های کلیدی شطرنج توسعه در ایران دوران پهلوی‌ها بود، در مقاله‌ای که با عنوان «بحران» ۷ سال پیش از تصدی پست «وزارت دارایی» به انتشار رسانده بود، پاسخی داده که به نظر، مطلوب نظر رضاشاه نیز بوده است: «ملت فقیر به حکم طبیعت، محکوم به تمام این نکبت‌هاست... اگر واقعا میل دارید اوضاع عمومی اصلاح شود، زندگانی اقتصادی را تازه و نو کنید... خلاصه به دنبال نان بروید، آزادی خودش دنبال شما می‌آید!» باوری برآمده از ذهن برانگیخته غرب که از آبشخور اندیشه‌های ولتر، داروین، مارکس و اسمیت می‌نوشید و نسخه‌ای را برای شفای درد تاریخی ایران تجویز می‌کرد که گرچه در غرب به‌قدر کفایت جواب داده بود اما تجربه سال‌های بعد ایران نشان داد که بیماری این سرزمین، ریشه‌دارتر از آن است که بتوان فقط به داروی اقتصاد، درمانش کرد؛ چراکه ثروت بادآورده نفت که بعدها به همت دکتر مصدق، ملی و روانه خزانه دولت ایران شد و در مقاطعی، ایران را در ردیف ثروتمندترین کشورهای منطقه و حتی دنیا جای داد، عملا اما نتوانست فقرزدایی را مترادف سعادت ملی و ثروت و درآمد را هم‌ارز توسعه و پیشرفت کند و در نهایت آن پاسخ اقتصادی کامل را برای پرسش تاریخی ایران بیابد که داور از آن با واژه «نکبت» یاد کرده بود! پهلوی دوم نیز که با کابوس سرنوشت پدر بر سریر سلطنت جلوس کرده بود، ترجیح داد تا برای رفع هرنوع سوءتفاهم، الگوی توسعه امریکایی را جایگزین همتای آلمانی‌اش کند و با حذف دکتر مصدق از صحنه سیاسی قدرت، نه فقط دومین قربانی بزرگ مدیریت را از تاریخ توسعه ایران بگیرد، بلکه پایان تفکر ایده‌پردازانی چون دکتر شاخت(**) آلمانی را نیز که از زمان پدر، مشاور اثرگذار توسعه در دولت ایران بود، اعلام کند و همزمان مراتب قدردانی خود را از مداخله مستقیم امریکا در توفیق کودتای ۲۸ مرداد سال ۱۳۳۲ نیز ابراز دارد!

با این وصف تشکیل سازمان «برنامه و بودجه» که مهم‌ترین نهاد ایده‌پرداز و مدیریت توسعه در نظام اداری ایران بود و سازمان «گسترش و نوسازی صنایع ایران» (ایدرو) که رهبر صنعتی بخش دولتی و بزرگترین سرمایه‌گذار در پروژه‌هایی به‌شمار می‌رفت که خارج از توان اقتصادی و دانش فنی بخش خصوصی داخلی بودند و به‌واسطه وجود آن، صنایع بزرگ و متوسط بسیاری در خاک این سرزمین روییده و رشد کردند و نیز احداث کارخانه‌های ذوب‌آهن و نورد و... ازجمله گام‌های بلند صنعتی این دوره تاریخی محسوب می‌شوند که بر دایره قدرت، نفوذ و گستره دولت مرکزی و اقتصاد دولتی نیز افزودند.

ادامه دارد

(*) از رجال سیاسی دوره رضاشاه (وزیر مالیه، وزیر معارف و وزیر عدلیه) و بنیانگذار دادگستری نوین ایران بود. تأسیس «اداره ثبت احوال»، تدوین «قانون ثبت اسناد»، «قانون ثبت املاک»، «قانون ازدواج و طلاق» و تاسیس بیمه ایران از مهم‌ترین دستاوردهای او بوده است.

(**) دکتر شاخت (Hjamar Schacht) با نام کامل یالمار هوراسه گریلی شاخت، کمیسر مالی و رییس رایش بانک بین سال‌های ۱۹۳۳ تا ۱۹۳۹م در آلمان نازی بود و دو بار نیز در دوران حکومت رضاشاه پهلوی و محمدرضا شاه پهلوی به ایران سفر کرد و به دولتمردان ایرانی توصیه‌هایی برای بهبود اقتصاد این کشور ارائه داد.

تک خبر

انجام اقدامات بزرگ ایران برای تقریب مذاهب

دستیار ویژه رییس‌جمهوری در امور اقوام و اقلیت‌های دینی و مذهبی گفت: جمهوری اسلامی ایران در میدان عمل اقدامات مهمی برای تقریب مذاهب انجام داده است. به گزارش ایرنا، حجت‌الاسلام علی یونسی افزود: تصویب قانون شوراها یکی از این اقدامات است که همه اهل سنت را بر اداره شهر خود مسلط کرد. وی با اشاره به تشکیل شوراهای حل اختلاف گفت: تشکیل این شورا به معنای آن است که هزاران نفر از شخصیت‌های اهل سنت در اداره قضایی خود وارد شدند و البته اقدامات عملی فراوانی انجام شده است.

رهبر معظم انقلاب در دیدار با رییس‌جمهور ونزوئلا:

کاهش عجیب قیمت نفت حرکتی سیاسی و غیراقتصادی است

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای رهبر معظم انقلاب اسلامی دیروز (شنبه) در دیدار نیکلاس مادورا رییس‌جمهوری ونزوئلا، با تجلیل از مواضع و اقدامات ونزوئلا به‌ویژه در مقابله با رژیم صهیونیستی، علت دشمنی جبهه استکبار با ونزوئلا را پافشاری بر همین مواضع شجاعانه و اثرگذاری راهبردی در منطقه امریکای لاتین خواندند و خاطرنشان کردند: تصمیم قطعی جمهوری اسلامی ایران، ادامه و افزایش همکاری‌های همه‌جانبه با ونزوئلاست.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای در این دیدار از آقای هوگو چاوز رییس‌جمهوری فقید ونزوئلا به‌عنوان دوست خوب ایران یاد کردند و با اشاره به روابط نزدیک دو کشور خطاب به آقای مادورا گفتند: شما نیز در دوره مسئولیت خود این همکاری‌ها را ادامه داده و با شجاعت بر مشکلات و توطئه‌های تحمیلی دشمنانتان فائق آمدید.

رهبر معظم انقلاب همچنین کاهش عجیب قیمت نفت در یک مدت کوتاه را حرکتی سیاسی و غیراقتصادی خواندند و افزودند: دشمنان مشترک ما از نفت به‌عنوان یک حربه سیاسی استفاده می‌کنند و به‌طور قطع در این کاهش شدید قیمت نفت نقش دارند. ایشان با تایید توافقات انجام شده میان روسای جمهور ایران و ونزوئلا برای مقابله هماهنگ با کاهش قیمت نفت خاطرنشان کردند: البته همکاری‌های دو کشور منحصر به مسائل نفتی نیست و باید سطح مبادلات و سرمایه‌گذاری‌های میان دو کشور را که اکنون کمتر ازحد انتظار است، افزایش داد.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای در ادامه با تجلیل از مقاومت، مواضع و اقدامات ونزوئلا در عرصه منطقه‌ای و بین‌المللی گفتند: کشورهای امریکای لاتین درواقع عمق استراتژیک ونزوئلا هستند و آرمان‌های ونزوئلا موجب بیداری بسیاری از ملت‌های آن منطقه شد، که علت دشمنی امریکا با دولت و ملت ونزوئلا نیز همین مسئله است.

رهبر معظم انقلاب در همین زمینه به مواضع بسیار خوب دولت ونزوئلا در جنگ ۵۱ روزه غزه و همچنین سخنان رییس‌جمهور ونزوئلا در این دیدار اشاره کردند و افزودند: رژیم صهیونیستی در دنیا و به‌ویژه در میان ملت‌های منطقه ما، کاملا منفور است و مواضع شجاعانه شما علیه این رژیم، دوستان زیادی برای شما در بین ملت‌ها پدید خواهد آورد.



ایشان همچنین با آرزوی موفقیت برای دولت ونزوئلا، خطاب به آقای مادورا تاکید کردند: شما جوان و برخوردار از عزم و اراده هستید و تصمیم قطعی جمهوری اسلامی نیز ادامه و افزایش همکاری‌هایی است که سال‌هاست بین دو کشور آغاز شده و استمرار و تقویت آنها به نفع هر دو کشور است.

تاکید روسای جمهوری ایران و ونزوئلا بر گسترش همکاری‌ها

توسعه روابط با کشورهای امریکای لاتین

روسای جمهوری ایران و ونزوئلا با اشاره به آرمان‌ها، منافع و راهبردهای مشترک دو کشور نسبت به مسائل جهانی، منطقه‌ای و دوجانبه، بر توسعه و گسترش مناسبات اقتصادی، سیاسی و فرهنگی تهران- کاراکاس تاکید کردند.

روحانی دیروز و در نشست مشترک با رییس‌جمهوری ونزوئلا با اشاره به روابط صمیمی و راهبردی دو کشور، گفت: توسعه روابط با کشورهای امریکای لاتین از جمله ونزوئلا، از سیاست‌های دولت یازدهم است.

رییس‌جمهوری با ابراز خرسندی از حضور «نیکلاس مادورا» رییس‌جمهوری ونزوئلا در تهران، آمادگی جمهوری اسلامی ایران را برای صدور کالا، خدمات فنی و مهندسی و سرمایه‌گذاری در ونزوئلا اعلام کرد و گفت: امیدوارم با توافقات انجام‌شده در این سفر شاهد توسعه تجارت و سرمایه‌گذاری، صادرات خدمات فنی و مهندسی، ایجاد صنایع دارویی، ادامه همکاری‌های دوجانبه در حوزه کشتی‌سازی و راه‌اندازی خط پرواز مشترک به منظور توسعه گردشگری باشیم.



روحانی اظهار کرد: جمهوری اسلامی ایران می‌تواند در زمینه مسکن، راه‌سازی، صنعت و محصولات غذایی و دارو، همکاری‌های لازم با ونزوئلا به منظور رفع نیازهای این کشور داشته باشد.

رییس جمهوری با تاکید بر اینکه در مسائل سیاسی و بین‌المللی، افکار و مواضع دو کشور نزدیک به یکدیگر است، خواستار همکاری‌های بیشتر دو کشور در عرصه سازمان‌های بین‌المللی، نظیر سازمان ملل متحد و سازمان کشورهای غیرمتعهد شد. دکتر روحانی تصریح کرد: همکاری تهران و کاراکاس در این سازمان‌ها به نفع منطقه خاورمیانه و امریکای لاتین است و در عرصه بین‌المللی نیز می‌تواند به استقرار امنیت و توسعه منجر شود. رییس جمهوری با اشاره به وضعیت بازار نفت، گفت: بدون تردید همکاری کشورهای همسو در اوپک می‌تواند ضمن خنثی‌کردن برنامه‌های برخی قدرت‌ها علیه اوپک، به تثبیت قیمت قابل قبول برای نفت، در سال جدید میلادی کمک کند.

روحانی گفت: هر دو کشور با تروریسم و افراطی‌گری در جهان مخالف هستند و در جهت برقراری ثبات و امنیت در سراسر جهان به یکدیگر کمک می‌کنند. رییس‌جمهوری بر تنظیم مبادلات مالی و بانکی و زمینه‌سازی برای توسعه همکاری‌های اقتصادی میان دو کشور در نشست مسئولان دوجانبه تاکید کرد و گفت: ونزوئلا می‌تواند پایگاهی مناسب برای صدور کالا و خدمات ایران به امریکای لاتین باشد.

دیدار کری با سلطان قابوس و ظریف تایید شد

پایگاه وزارت خارجه امریکا گزارش کرد: وزیر خارجه این کشور برای دیدار با سلطان عمان به مونیخ و بعد از آن برای دیدار با همتای ایرانی خود به ژنو سفر خواهد کرد تا دیدار دوجانبه‌ای با محمدجواد ظریف داشته باشد.

به گزارش فارس، پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت خارجه امریکا اعلام کرد که جان کری وزیر خارجه امریکا درصدد است روز شنبه به مونیخ سفر کند تا با سلطان قابوس سلطان عمان دیدار و گفت وگو کند.

کری سپس به احمدآباد (هند) سفر می‌کند تا در نشست سرمایه‌گذاران بین‌المللی شرکت کند.

پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت خارجه امریکا گزارش کرد که مدیران اجرایی امریکا و مبتکران این کشور قرار است در این سفر کری را همراهی کنند.

بر اساس این گزارش، توقف بعدی وزیر خارجه امریکا، ژنو سوئیس است تا در آنجا با محمدجواد ظریف، وزیر امورخارجه ایران در ۱۴ ژانویه (۲۴ دی) دیدار کند. وزارت خارجه امریکا گزارش کرد که کری درصدد است نشست دوجانبه‌ای را با ظریف برگزار کند تا قبل از دور بعدی مذاکرات هسته‌ای ایران و ۵+۱ که قرار است روز ۱۵ ژانویه (۲۵ دی) برگزار شود، به اعضای تیم مذاکره کننده، توصیه‌هایی ارائه کند. روز ۱۵ ژانویه، کری به صوفیه (بلغارستان) سفر خواهد کرد تا درباره طیفی از موضوعات از جمله همکاری امنیتی، تنوع انرژی و تجارت دو جانبه و روابط سرمایه‌گذاری با مقامات بلغار گفت‌وگو کند.

کوتاه از سراسر جهان

- میخاییل گورباچف رییس‌جمهوری اتحاد شوروی سابق نسبت به پیامدهای تشدید تنش‌ها میان روسیه و کشورهای اروپایی و حتی وقوع جنگ اتمی هشدار داد.
- خبرگزاری فرانسه اعلام کرد که در پی پایان خونین گروگانگیری در پاریس، باراک اوباما، رییس‌جمهوری امریکا روز جمعه ضمن حمایت از فرانسه قول هرگونه مساعدت در مبارزه با تهدید شبه نظامیان تندرو را داد.
- بان کی مون، دبیر کل سازمان ملل با ابراز انزجار و تاسف از وقایع خشونت‌آمیز جاری در نقاط مختلف جهان بر این مسئله تاکید کرد که این خشونت‌ها را نباید به حساب اختلافات مذهبی و یا جنگ ادیان گذاشت چرا که این خشونت‌ها جنایت علیه بشریت به‌شمار می‌روند که با طراحی‌های از پیش برنامه‌ریزی شده جریان دارند.
- فرماندار شهرستان «الحدیثه» عراق گفت که ۱۹ داعشی در حمله به منطقه «البوحیاه» در غرب استان الانبار به هلاکت رسیدند.
- وزیر کشور اسپانیا گفت که دست‌کم ۶۰۰ شبه نظامی افراط‌گرا و وابسته به گروه‌های مسلح و تروریستی از سوریه و عراق به اروپا بازگشته‌اند.
- مقام‌های امنیتی عراق اعلام کردند که دو بمب‌گذاری جداگانه روز شنبه در خیابان‌های تجاری در داخل و اطراف بغداد منجر به کشته شدن ۸ تن شد.
- سازمان ملل متحد دیروز(شنبه) از موافقت طرف‌های درگیر در خشونت‌های لیبی با برگزاری دور جدیدی از مذاکرات با هدف پایان دادن به بحران این کشور خبر داد.
- موسسه اعتبارسنجی امریکایی «فیچ» رتبه اعتبار سرمایه‌گذاری روسیه را به شدت کاهش داد.
- پلیس استانبول روز شنبه بمبی دست‌ساز را در مقابل یک مرکز خرید بزرگ در منطقه «باشاک شهیر» استانبول کشف کرد.
- وزرای خارجه کشورهای شرق افریقا برای نخستین بار در ۲۸ سال گذشته در سومالی گرد هم آمدند تا درباره راه حل برقراری صلح در این کشور آشوب زده به تبادل نظر بپردازند.
- «ادوارد اسنودن» پیمانکار سابق آژانس امنیت ملی امریکا در آخرین افشاگری خود گفت که امریکا در عرصه سایبری و حملات هکرها آسیب‌پذیر است و سامانه دفاعی لازم را در برابر چنین حملاتی ندارد.
- جنبش انصار الله (حوثی‌ها) شب گذشته از دستگیری دو نفر از افراد قبیله ارحب که وابسته به گروه تروریستی القاعده بودند، خبر داد.
- حیدر العبادی، نخست وزیر عراق گفت: پاکسازی استان الانبار از گروه‌های تروریستی، دروازه مهم آزادسازی سریع دیگر مناطق عراق، شروع بازگشت آوارگان و بازسازی این مناطق از لوث وجود تروریست‌های داعش است.
- هزاران معترض برزیلی به نشانه اعتراض به افزایش قیمت بلیت اتوبوس و مترو، عصر جمعه در خیابان‌های سائوپائولو و ریودوژانیرو تظاهرات کردند.
- حملات سایبری سال‌های اخیر علیه صنایع و موسسات دولتی چین باعث شد دولت این کشور از تاسیس یک موسسه جدید آموزش امنیت سایبری خبر دهد.
- معاون سابق رییس ستاد مشترک ارتش صهیونیستی اعتراف کرد: جنگ علیه غزه ضعف بزرگ اطلاعاتی و امنیتی ما به‌ویژه در ارزیابی قدرت و نیات طرف مقابل را ثابت کرد.

خبر

دستاوردهای انقلاب مدیون دفاع مقدس

فرمانده کل سپاه پاسداران گفت: اگر امروز این همه برکات و دستاوردهای عظیم معنوی انقلاب اسلامی در دنیا نمایش داده می‌شود، زمینه آن ایستادگی در دوران دفاع مقدس است.

به گزارش واحد مرکزی خبر، سرلشکر جعفری در نهمین سالگرد یادبود شهدای عرفه و شهید کاظمی با بیان اینکه امروز جمهوری اسلامی ایران عزت، سربلندی و محبوبیت بی‌نظیری در بین همه آزادگان جهان دارد افزود: باید در ابعاد دیگر انقلاب مانند بُعد ظلم‌ستیزی، ایستادگی و عمل کنیم و در این بُعد نیز نگاهمان به فرامین رهبر معظم انقلاب باشد که دلسوزانه دغدغه پیشبرد اهداف انقلاب را دارند. وی در بخش دیگری از سخنانش به اوضاع سوریه و دسیسه‌های استکبار برای این کشور اشاره کرد و گفت: در سوریه همه دیدند که استکبار چه کرد، فقط مانده بود لشکرکشی و نظام بشار اسد را ساقط کنند اما درک و فهم انقلابی مردم سوریه مانع این کار شد و این درک و فهم انقلابی مدیون حرکت ظلم‌ستیزی انقلاب اسلامی است که شهدای ما آن را رقم زدند.

سیاست حمایت از تروریست‌ها در منطقه باید متوقف شود

رییس مرکز تحقیقات استراتژیک مجمع تشخیص مصلحت نظام گفت: باید سیاست حمایت از تروریست‌ها در منطقه که توسط بعضی از کشورهای غربی و منطقه‌ای انجام می‌شود متوقف شود. علی‌اکبر ولایتی دیروز در دیدار با وزیر امور خارجه قبرس در جمع خبرنگاران افزود: روابط دوجانبه و مسائل منطقه‌ای بررسی شد که دیدار مثبت و سازنده‌ای بود. وی ادامه داد: دیدگاه قبرس و ایران درباره مسائل عراق، فلسطین و لبنان بسیار به یکدیگر نزدیک است. ولایتی گفت: من از وزیر امور خارجه قبرس به‌دلیل حمایت‌شان از مقاومت مردم غزه در برابر تهاجم صهیونیست‌ها، تشکر کرده‌ام. وی ادامه داد: ایران و قبرس اشتراک نظر داشته‌اند که باید سیاست حمایت از صهیونیست‌ها در منطقه متوقف شود؛ چرا که ما آثار آن را امروز فراتر از منطقه می‌بینیم که به جاهای دیگر از جمله به فرانسه سرایت کرده است. ولایتی افزود: بابت آنچه در فرانسه اتفاق افتاد متاسفم و ما این حرکات تروریستی را محکوم می‌کنیم. وی ادامه داد: فرق نمی‌کند کشتن انسان‌های بی‌گناه، چه در منطقه خاورمیانه و منطقه غرب آسیا و شمال افریقا باشد و چه در اروپا یا هر کجای دیگر؛ نفس تروریسم از نظر جمهوری اسلامی محکوم است و باعث تاسف است که تعدادی از مردم بی‌گناه به دست تروریست‌ها در فرانسه کشته شده‌اند. این، باید یک هشداری باشد برای آن دسته از کشورهای غربی و کشورهای منطقه که از تروریست‌ها به‌طور مستقیم و غیرمستقیم حمایت کرده‌اند. ولایتی اضافه کرد: زمانی که شعله پلید تروریسم بلند و تقویت شود، دامنش به سراسر دنیا کشیده می‌شود و حتی دامن آن کسانی که حامی تروریست‌ها بودند را می‌گیرد.

صنعت

یکشنبه ۲۱ دی ۱۳۹۳ - ۱۹ ربیع الاول ۱۴۳۶- ۱۱ ژانویه ۲۰۱۵- شماره ۱۲۹- پیاپی ۱۴۴۷

industry@smtnews.ir

۳
۴
۲۹
۳۰

- اهرم‌های تنبیهی برای خروج خودروهای فرسوده
- فاینانس رقابتی؛ موتور محرک ناوگان ریلی
- حجم تولید در بخش صنعت، کمتر از سال ۹۰

در راستان تدوین احکام پیشنهادی بخش صنعت، معدن و تجارت در برنامه ششم انجام شد

سازماندهی ۵ کارگروه در وزارت صنعت، معدن و تجارت



شکوفه حبیب‌زاده- گروه صنعت: برنامه پنجساله ششم توسعه کشور در حالی در مراحل تدوین به سر می‌برد که هنوز یک‌سال تا پایان برنامه پنجم باقی مانده است. برنامه‌ای که به سبب انتزاعی بودن و ناکارآمدی در بخش‌های مختلف به‌ویژه بخش اقتصاد همواره زیر تیغ نقد کارشناسان قرار داشت. برای تدوین این برنامه و کارآمد کردن آن، دولت یازدهم تمامی وزارتخانه‌ها را برای بررسی دقیق این موضوع بسیج کرده است. وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز به‌عنوان متولی بخش پیشروی اقتصاد کشور، از فعال‌ترین وزارتخانه‌ها در تدوین این برنامه به شمار می‌رود. حضور نمایندگان این وزارتخانه در ۱۸شورا از ۲۹ شورای برنامه‌ریزی برای تدوین برنامه ششم گواهی بر این مدعاست.

نعمت‌زاده، رییس ۳ شورای برنامه‌ریزی



محسن اتابکی، مدیرکل دفتر سیاستگذاری و برنامه‌ریزی وزارت صنعت، معدن و تجارت در گفت‌وگو با صمت درباره آخرین عملکرد این وزارتخانه در باره برنامه ششم توسعه کشور گفت: از ماه‌ها پیش از سوی معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی ریاست‌جمهوری ستادی تشکیل شد و در آن ستاد از نمایندگان دستگاه‌های اجرایی دعوت به عمل آمد. حسین ابویی مهریزی، معاون طرح و برنامه این وزارتخانه به‌عنوان نماینده وزارت صنعت، معدن و تجارت در این ستاد حضور دارد.

اتابکی افزود: معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی ریاست‌جمهوری، ۲۹ شورای برنامه‌ریزی تشکیل داده که از این تعداد شورا، ۱۸ شورای برنامه‌ریزی در ارتباط مستقیم و غیرمستقیم با وزارت صنعت، معدن و تجارت قرار دارد. از این ۱۸ شورا نیز، وزیر صنعت، معدن و تجارت در ۳ شورا، به‌عنوان رییس شورا حضور دارند.

وی ادامه داد: شورای صنعت و معدن، شورای خدمات مالی و بازرگانی و شورای تجارت خارجی و روابط اقتصاد بین‌الملل، شوراهایی هستند که ریاست آنها بر عهده وزیر صنعت، معدن و تجارت قرار دارد.

این مقام مسئول تصریح کرد: ۱۵شورای باقیمانده که وزارت صنعت، معدن و تجارت متولی آن است عبارتند از؛ برنامه‌ریزی آموزش، پژوهش و فناوری، انرژی، حمل‌ونقل، برنامه‌ریزی ارتباطات و فناوری اطلاعات، برنامه‌ریزی کشاورزی، برنامه‌ریزی آب، شورای سیاست خارجی، تعاملات منطقه‌ای و بین‌المللی، سیاستگذاری پولی و ارزی، رشد، سرمایه‌گذاری و اشتغال، شورای توسعه مشارکت بخش خصوصی و تعاونی و بهبود محیط فضای کسب‌وکار، ارتقای بهره‌وری، آمایش، توسعه منطقه‌ای و ساماندهی داده‌های مکانی، برنامه‌ریزی محیط زیست و برنامه‌ریزی توسعه روستایی و عشایری و توانمندسازی گروه‌های کم‌درآمد. باقی شوراها نیز توسط وزاری دیگر کابینه دولت یازدهم اداره می‌شود.

تدوین احکام پیشنهادی تا پایان بهمن ماه

مدیرکل دفتر سیاستگذاری و برنامه‌ریزی وزارت صنعت، معدن و تجارت پیش‌بینی کرد تا آخر بهمن‌ماه امسال احکام پیشنهادی تدوین شده و برای تایید به هیات دولت ارائه شود و افزود: به نظر می‌رسد تا اواخر اردیبهشت‌ماه نیز این برنامه از سوی هیات دولت به مجلس شورای اسلامی ارائه شود و تا شهریورماه سال آینده توسط مجلس به تصویب برسد.

وی با اشاره به سازماندهی ۵کارگروه در وزارت صنعت، معدن و تجارت در این زمینه بیان کرد: در این وزارتخانه ۵ کارگروه با عنوان‌های تولیدات صنعتی و معدنی، توسعه سرمایه‌های انسانی، سرمایه‌گذاری و تامین مالی، تجارت و تلفیق و تنظیم لایحه برنامه ششم در بخش صنعت، معدن و تجارت تشکیل شده است که هر کدام از این کارگروه‌ها توسط یکی از معاونان که بیشترین ارتباط را با کارگروه مورد نظر دارد، هدایت می‌شود.

اتابکی اظهار کرد: بنا بر برنامه‌ریزی انجام شده، مقرر شده است که تا پایان دی‌ماه ۴ گروه مورد نظر، نظرات خود را برای کارگروه تلفیق ارسال کنند تا مورد بررسی قرار گیرد و در جلسه معاونان توسط وزیر صنعت، معدن و تجارت جمع‌بندی شود.

وابستگی احکام بخشی صنعت به محیط فرابخشی

پیش از این نیز حسین ابویی‌مهریزی، معاون برنامه‌ریزی وزارت صنعت، معدن و تجارت در گفت‌وگو با صمت گفته بود: صنعت، معدن و تجارت حدود ۴۰ درصد از اقتصاد ایران را در دست دارند. مسلما احکام بخشی برای توسعه این بخش، رفع مشکلات، بهبود فضای کسب‌وکار، رقابت‌پذیر شدن، توسعه صادرات، سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی و... در توسعه اقتصادی کشور موثر است.

ابویی‌مهریزی با تاکید بر اینکه بخش صنعت و معدن در اقتصاد کشور بسیار تاثیرگذار است، اظهار کرد: احکام بخشی صنعت به محیط فرابخشی نیز وابسته است. قوانین، تامین مالی و زیرساخت‌ها، آموزش عالی و تحقیقات، تامین انرژی و... اثر مستقیم روی این بخش دارند. به این دلیل در برنامه‌ریزی‌های اقتصادی کشور توجه ویژه‌ای به این بخش شده است.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت تصریح کرد: در فرآیند، ساختار و مسیر تدوین برنامه ششم توسعه کشور، جایگاه بخش‌های مختلف به‌ویژه بخش صنعت، معدن و تجارت مناسب دیده شده است. به لحاظ محتوا نیز وزارتخانه با تمامی ذی‌نفعان از جمله دست‌اندرکاران، معاونان، مشاوران، مدیران وزارتخانه، بخش خصوصی، انجمن‌ها و تشکل‌ها آن را تهیه خواهند کرد. این معاون وزیر پیش از این نیز در اظهارنظری گفته بود: برنامه راهبردی این وزارتخانه با تاکید وزیر صنعت، معدن و تجارت تدوین شده و برنامه ششم نیز تا خرداد سال آینده به مجلس ارائه می‌شود و پس از تصویب مجلس، بودجه سال ۹۵ کل کشور منطبق بر برنامه ششم خواهد بود.

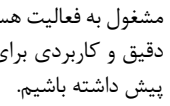
تمرکز بر تولید صادرات‌گرا در برنامه ششم



حسین ساسانی، رییس کارگروه توسعه پایدار فرهنگستان علوم نیز در گفت‌وگو با صمت با اشاره به ضرورت‌های مورد توجه در این برنامه گفت: این بدیهی است اگر بخواهیم رشد و توسعه داشته باشیم باید روی صنعت تمرکز بیشتری کنیم، زیرا تجربه تمامی کشورهای توسعه‌یافته در دنیا نشان می‌دهد که کشورهایی دارای تولید ناخالص داخلی و ثروت ملی بیشتری هستند و مردم نیز در رفاه اجتماعی به سر می‌برند که تمرکز آنها روی صنعت بوده و از طریق صادرات تولید صنعت باکیفیت به بازارهای جهانی فعالیت‌های اقتصادی خود را تنظیم کرده‌اند. این کشورها به این ترتیب و از این طریق می‌توانند برای خود ارزش‌افزوده ایجاد کنند و درآمدهای ملی خود را افزایش دهند. ساسانی در پاسخ به این پرسش که بندهای مندرج در برنامه ششم تا چه اندازه می‌تواند کارآیی داشته باشد، گفت: متاسفانه نگرانی‌هایی میان جامعه نخبه و کارشناسان در این زمینه وجود دارد که آنچه نوشته می‌شود در عمل اجرایی نمی‌شود. این معضل نه تنها در سطح ملی بلکه در داخل بنگاه‌های اقتصادی چه صنعتی و چه غیرصنعتی نیز وجود دارد.

ساسانی تصریح کرد: دلیل آن به این بازمی‌گردد که قابلیت‌ها و توانایی‌های لازم در نیروی‌انسانی وجود ندارد درحالی‌که این اهداف باید توسط افراد توانمند و متخصص، اجرا و پیاده شود. در این زمینه به مدیران توانمند و متخصصان و کارشناسان این‌چنینی نیاز داریم، اما متاسفانه افراد و مدیران در چند سال اخیر برای این‌منظور آموزش داده نشده‌اند.

برنامه ششم مبتنی بر اقتصاد دانش‌بنیان



وحید شقاقی، اقتصاددان و عضو بنیاد نخبگان کشور نیز پیش از این با بیان اولویت‌های در نظر گرفته شده برای تدوین برنامه ششم توسعه کشور در بخش صنعت گفته بود: برنامه ششم توسعه کشور در حوزه اقتصاد مقاومتی ورود کرده و محور اصلی آن درونزا کردن اقتصاد کشور است. وزارت صنعت، معدن و تجارت باید تولید داخلی و در کنترل گرفتن و ثبات قیمت کالاهایی که واقعا آسیب‌پذیرند را بیشتر کند. از سویی به عقیده من باید در تدوین این برنامه در بخش صنعت، دانش‌بنیان کردن بنگاه‌های اقتصادی و های‌تک را در اولویت قرار داد.

وی با پیشنهادی در جهت پررنگ کردن جایگاه صنایع کوچک افزود: مورد دیگری که باید در برنامه ششم به آن به‌صورت جدی‌تر پرداخته شود، کسب‌وکارهای کوچک و متوسط هستند. متاسفانه در چند سال اخیر در حوزه اس‌ام‌ای‌ها آسیب جدی دیده‌ایم و باید برنامه‌ای داشته باشیم تا این صنایع را تقویت کنیم. برنامه‌هایی که در حوزه اس‌ام‌ای‌ها تدوین می‌شود باید با محور دانش‌بنیان باشد. پیش از این چنین نگاهی در این حوزه وجود نداشت و اکنون زمان آن است که به این مسئله توجه ویژه‌ای شود. با توجه به اظهار نظرهای مسئولان و کارشناسان به نظر می‌رسد به سبب بررسی همه‌جانبه‌ای که به تدوین برنامه ششم توسعه کشور منجر شده و کارگروه‌های متعددی که در این زمینه مشغول به فعالیت هستند، بتوانیم برنامه‌ای دقیق و کاربردی برای توسعه کشور در پیش داشته باشیم.

پیش‌بینی رشد ۴درصدی صنعت در زمستان



مهر- معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به برنامه دولت برای کاهش فروش نفت و تامین ارز مورد نیاز کشور، گفت: رشد اقتصادی ۴ درصدی برای بخش صنعت در ۳ماه چهارم امسال محتمل است. حسین ابویی‌مهریزی افزود: براساس برنامه دولت برای خروج از رکود بخش صنعت کشور، رشد تولید بر مبنای تحریک تقاضا و افزایش فروش واحدهای تولیدی پیش‌بینی شده که البته این امر، بدون تزریق نقدینگی جدید به اقتصاد، پیگیری می‌شود تا منجر به افزایش تورم نشود. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت ادامه داد: براساس همین برنامه‌ریزی و در کنار کاهش قیمت نفت در بازارهای جهانی، به نظر می‌رسد این تحریک تقاضا هم در داخل و هم در بازارهای بین‌المللی باید نسبت به کالاهای ایرانی انجام شود، به همین دلیل صادرات غیرنفتی و رونق آن در دستور کار وزارت صنعت، معدن و تجارت قرار گرفته است. وی تصریح کرد: زمانی که ۸۲ درصد صادرات ایران تنها به ۱۰ کشور انجام می‌شود، نشان می‌دهد صادرات به لحاظ اقتصادی کوچک شده است، در حالی‌که در گذشته ایران دستکم ۳۰ بازار را در اختیار داشت، بنابراین باید این حصار و تحریم را بشکنیم و با حفظ منافع ملی، به بازارهای جدید دست یابیم. ابویی اظهار کرد: پیش‌بینی جدید وزارت صنعت،معدن و تجارت این است که در ۳ ماه چهارم سال‌جاری، رشد بخش صنعت به ۴ درصد برسد، این در حالی است که همواره نرخ رشد این بخش، بیشتر از کل اقتصاد است. وی بیان کرد: البته در مجموع، بخش صنعت و معدن کشور، پیشران رشد اقتصادی است. این در حالی است که سال‌های گذشته زمانی‌که رشد اقتصادی صنعت ۱۲ درصد ثبت شد، رشد اقتصادی کشور ۸ درصد به ثبت رسید. در ۳ماه اول امسال نیز که رشد اقتصادی به ۴/۶ درصد رسید، رشد بخش صنعت و معدن حدود ۱۰/۸درصد بود. به گفته ابویی، شاخص قیمت تولیدکننده همیشه پایین‌تر از تورم است. به هر حال، دولت هدف‌گذاری کرده است که سال ۹۳ رشد اقتصادی مثبت باشد، بنابراین با توجه به این موضوع نرخ رشد صنعت به‌طور متعارف به ۳ تا ۴ درصد خواهد رسید.

۶ هزار میلیارد ریال برای مناطق کمتر برخوردار



فارس- سیدصفدر حسینی، رییس هیات عامل صندوق توسعه ملی گفت: ۶هزار میلیارد ریال به منابع صندوق توسعه ملی برای توسعه استان‌های کمتر برخوردار کشور اختصاص یافت.

این رقم علاوه بر اعتبارات تخصیص‌یافته در امسال است. رییس هیات عامل صندوق توسعه ملی گفت: این رقم به منظور توجه بیشتر به تشویق سرمایه‌گذاران بخش خصوصی و تعاونی و به‌منظور تقویت توازن منطقه‌ای، به مناطق کمتر برخوردار تعلق می‌گیرد. به گفته صفدر حسینی، استان‌های آذربایجان غربی، ایلام، خراسان شمالی، سیستان و بلوچستان، لرستان، کردستان، کرمانشاه و کهگیلویه و بویراحمد ازجمله این استان‌ها هستند.

وی از تغییر در رویکرد صندوق به شناسایی مناطق محروم خبر داد و افزود: از این پس در چارچوب سیاست توازن منطقه‌ای، همه شهرهای این استان‌ها و درواقع همه استان جزو مناطق محروم به‌شمار می‌روند و تسهیلات صندوق توسعه ملی با شرایط ویژه به آنها تعلق می‌گیرد.

رییس هیات عامل صندوق توسعه ملی اظهار کرد: ۳هزار میلیارد ریال به طرح‌های دارای توجیه فنی و اقتصادی در بخش صنعت، معدن و گردشگری و ۳۰۰۰ میلیارد ریال نیز به بخش کشاورزی تعلق می‌گیرد.

یادداشت

برنامه‌ریزی رکن اساسی فعالیت تولیدی



سیدعبدالوهاب سهل آبادی

رییس خانه صنعت، معدن و تجارت ایران

برنامه‌ریزی و پیش‌بینی بودجه برای هر تولیدکننده رکن اساسی فعالیتش به‌شمار می‌رود، اما ممکن است به سبب مسائل بیرونی و مدیریت نکردن بحران مشکلاتی را بر سر راه خود تجربه کند. در تشریح این مشکلات می‌توان به کمبود نقدینگی در پایان سال اشاره کرد. مشکل سرمایه در گردش واحدهای تولیدی که از کمبود نقدینگی آنها ناشی می‌شود، در نیمه دوم سال به سبب تسویه حساب‌ها با سازمان‌های دیگر مانند سازمان امور مالیاتی کشور، تامین اجتماعی و مواردی از این دست تشدید می‌شود. هرچند که یک طرح تولیدی زمانی که برای فعالیت‌های خود برنامه‌ریزی می‌کند برای پایان سال نیز پیش‌بینی نقدینگی خواهد داشت، اما به هر صورت مسائلی که در چندسال اخیر گریبان تولید را گرفته و مشکلات بی‌شماری را در رابطه با تامین نقدینگی از سوی بانک‌ها، نوسان نرخ ارز و بی‌ارزش شدن پول ملی و... پدید آورده، بی‌نظمی را در پیش‌بینی برنامه‌های صنعتگران به وجود آورده است. علاوه بر آن، گردش مالی برای پرداخت حقوق نیروی کار، حرکت به سوی تعطیلات ۱۵ روزه نوروزی که تقریبا کل کشور در تعطیلی به سر می‌برد و سرویس‌دهی خطوط تولید در اسفندماه می‌تواند به کاهش رشد تولید منجر شود. در مقابل شادابی نیروی انسانی پس از تعطیلات نوروز، اتمام سرویس‌دهی خط تولید و آمادگی آنها و همچنین فعالیت بهتر کارخانه‌ها در نیمه نخست سال سبب می‌شود تا این نیمه با رشد تولید همراه باشد. یکی از محصولاتی که عموما در نیمه نخست سال با رشد تولید همراه است، مصالح ساختمانی است. مصالح ساختمانی در نیمه نخست سال به دلیل رابطه مستقیم با فصل گرما بازار پررونقی را به همراه دارد، زیرا ساختمانی که از سفت‌کاری درآمده، کار خود را برای نازک‌کاری به فصل زمستان موکول نمی‌کند. صنایع کاشی، سیمان و صنایع وابسته به این صنعت پیشرو همگی در فصل نخست سال تجربه رونق را خواهند داشت، اما این امر را نمی‌توان به تمامی تولیدات صنعتی تعمیم داد. از سوی دیگر اگر بخواهیم نگاهی به بهره‌برداری واحدهای صنعتی ایجادی در کشور داشته باشیم، مشاهده می‌کنیم که عموما روزهای ۱۲ تا ۲۲ بهمن‌ماه که اعیاد ملی کشور محسوب می‌شود و روزهای ویژه انقلاب است، برای بهره‌برداری واحدهای صنعتی ایجادی از سوی تولیدکنندگان انتخاب می‌شود. این انتخاب مزیت دیگری نیز به همراه دارد. این اعیاد نزدیک به آخر سال بوده و بهره‌برداری در این مدت، آغاز به کار در ابتدای سال آینده را به همراه خواهد داشت. یکی از دلایل دیگر اتمام پروژه‌های صنعتی و به بهره‌برداری رساندن آنها تا پایان سال به این بازمی‌گردد که تولیدکنندگان نمی‌خواهند با آغاز سال جدید، بار مالی اضافی را به دوش بکشند و قصد دارند تا پایان سال هر چه سریع‌تر پروژه‌های خود را به ثمر برسانند، زیرا همه می‌دانیم که تورم در سال جدید، افزایش قیمت مواد اولیه و کالاها و مواد واسطه‌ای و ... امری اجتناب‌ناپذیر و غیرقابل پیش‌بینی است. به این خاطر می‌توان گفت با نگاهی منطقی به روند فعالیت واحدهای صنعتی پیش‌بینی رفتار آنها دور از ذهن نخواهد بود.

ویژه

۴ هزار فقره طرح صنعتی با پیشرفت بیش از ۸۰درصد

شاتا- آمار منتشرشده از ۸ماه امسال نشان می‌دهد ۴هزار و ۱۴۵ طرح صنعتی با پیشرفت فیزیکی ۸۰ تا ۱۰۰درصد در سراسر کشور وجود دارد. در دوره زمانی مورد مطالعه از میان طرح‌های صنعتی یادشده به ترتیب استان اصفهان با ۵۵۸ فقره، استان مرکزی با ۳۰۸ فقره، استان آذربایجان شرقی با ۲۸۰ فقره، استان گیلان با ۲۲۶ فقره، استان مازندران با ۲۱۴ فقره و استان فارس با ۲۰۸ فقره دارای بیشترین طرح صنعتی در آستانه افتتاح هستند. بر پایه این گزارش در ۸ماه امسال از میان ۴هزار و ۱۴۵ فقره طرح صنعتی با پیشرفت فیزیکی بین ۸۰ تا ۱۰۰درصدی با تفکیک فعالیت‌های تخصصی صنعتی به ترتیب محصولات کانی غیرفلزی با یک‌هزار و ۱۰۴ فقره، محصولات غذایی و آشامیدنی با ۵۶۲ فقره، محصولات لاستیک و پلاستیک با ۳۹۰ فقره، ساخت مواد و محصولات شیمیایی با ۳۰۸ فقره و ساخت ماشین‌آلات و تجهیزات با ۲۲۳ فقره دارای بیشترین فراوانی از نظر نوع فعالیت صنعتی هستند.

یادداشت



حکومت قطعات بی‌کیفیت خودرو بر بازار

هادی حسینی
عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس

درحال حاضر واردات لوازم یدکی بی‌کیفیت و تقلبی در بازار افزایش یافته و حکومت قطعات تقلبی در بازار لوازم یدکی خودرو باعث شده تا مردم با مشکلات فراوانی مواجه شوند. این درحالی است که مجلس در این‌باره این آمادگی را دارد تا اگر مشکل قانونی در زمینه برخورد با عرضه‌کنندگان لوازم بی‌کیفیت و تقلبی وجود داشته باشد، قوانین و مقررات موجود را اصلاح یا قانون جدید تصویب کند. نتایج بررسی شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران در زمینه کاهش رضایت‌مندی مشتریان از خودروهای داخلی نشان می‌دهد خدمات پس از فروش به معنای واقعی کلمه در ایران تعریف نشده و به همین دلیل نارضایتی مردم در بیشتر بخش‌ها مشهود است؛ بر این اساس موسسه استاندارد باید برای متخلفان بازار قطعات خودرو پرونده تشکیل دهد و آنها را به دادگاه معرفی کند. باید توجه کرد که با شعار و انتشار آمار نمی‌توان سطح کیفی خودروها را ارتقا داد از این رو سازمان ملی استاندارد نباید فقط به ارائه گزارش بسنده کند بلکه باید متخلفان را به دستگاه‌های اجرایی معرفی کرده تا با آنها برخورد قانونی انجام شود. این در شرایطی است که در کشور ما بررسی‌ها در مورد برخی مسائل انجام می‌شود اما منتج به نتیجه نمی‌شود و این یکی از اشکالات سیستم نظارتی و اجرایی کشور است که باید اصلاح شود.

حال با توجه به افزایش قیمت که در چند سال اخیر با آن رو به رو هستیم و فشار مضاعفی که بر خریدار تحمیل می‌شود، باید ارائه خدمات پس از فروش هم‌گام با آن ارتقا یابد و مدیران صنعت خودرو و مسئولان ذی‌ربط به این موضوع توجه ویژه کنند. وجود قطعات تقلبی در بازار لوازم یدکی خودرو یکی از مسائلی است که مردم را با مشکلات فراوانی مواجه کرده است و مسئولان باید جلوی واردات این‌گونه قطعات را که با جان مردم در ارتباط مستقیم هستند بگیرند. بر این اساس اگر مشکل قانونی در زمینه برخورد با تولیدکننده یا واردکننده وجود دارد، مجلس این آمادگی را دارد که با قوانین و مقررات موجود را اصلاح یا قانون جدید تصویب کند تا دیگر شاهد بروز این‌گونه مسائل و مشکلات در جامعه نباشیم.

تک خبر

کاهش تعداد خودروهای تک سرنشین

خبر خودرو - کمال‌الدین پیرموذن، عضو هیات رییسه فراکسیون محیط‌زیست و توسعه پایدار مجلس گفت: در هفته‌های آینده فراکسیون محیط‌زیست و توسعه پایدار مجلس با سازمان حفاظت محیط‌زیست و شهرداری تهران درباره راهکارهای رفع مشکل آلودگی هوای تهران جلساتی را برگزار خواهد کرد. وی افزود: البته دولت نیز طرحی را در قالب لایحه هوای پاک پیشنهاد داده که نهایی کردن آن نیاز به نشست با دو سازمان تاثیرگذار حفاظت محیط زیست و شهرداری تهران دارد. پیرموذن تصریح کرد: برخی از طرح‌ها و لوایح و قوانینی را دولت و همچنین نمایندگان پیشنهاد داده بودند ازجمله کاهش مدت زمان معاینه فنی خودروها و همچنین پیشنهادهایی درباره کاهش تعداد خودروهای تک‌سرنشین که بررسی می‌شود.

کارشناسان با اشاره به کند بودن روند خروج اسقاطی‌ها از چرخه حمل‌ونقل تاکید کردند

اهرم‌های تنبیهی برای خروج خودروهای فرسوده

حسین علیزاده- گروه صنعت: تعریف خودروهای فرسوده با توجه به میزان سن این خودروها تخمین زده می‌شود که درحال‌حاضر سن خودروهای فرسوده در ایران از ۲۵ سال به ۲۰ سال کاهش یافته است. با این حال کارشناسان معتقدند این میزان باید به کمتر از ۱۵سال تقلیل یابد تا تاثیر آلایندگی خودروها روی هوا کمتر باشد. اما نکته اصلی کاهش مراجعه مالکان خودروهای فرسوده به مراکز اسقاط برای خروج خودروهای فرسوده از چرخه تردد است که به گفته فعالان این بخش کاهش رغبت فروشندگان خودروهای فرسوده موجب شده تا روند اسقاط خودروها کند شود که در این‌باره دولت باید در کنار افزایش سیاست‌های تشویقی از اهرم‌های تنبیهی نیز برای افزایش اسقاط خودروهای فرسوده بهره بگیرد.



در همین حال دبیر انجمن صنفی مراکز اسقاط و بازیافت کشور با اشاره به روند کند خروج خودروهای فرسوده از ناوگان حمل‌ونقل به صمت گفت: کمترین عملکرد این مرکز به غیراز سال‌های ۸۳ و ۸۴ مربوط به سال ۹۲ بوده است که در این سال حدود ۷۵هزار خودرو از رده خارج شد که این میزان در سال ۹۱ بیش از ۲۲۰هزار خودروی فرسوده بود.



علیرضا چلویی با بیان اینکه این مرکز از سال ۸۴ فعالیت خود را آغاز کرده است افزود: بر این اساس تا به حال تعداد یک‌میلیون و ۴۰۰هزار دستگاه خودرو از رده خارج شده که بیشترین آنها خودروهای شخصی بوده؛ همچنین تاکسی‌ها و مینی‌بوس‌ها و بخش محدودی کامیون و اتوبوس نیز در این بین اسقاط شده‌اند.

وی پارامترهای متعددی همچون آیین‌نامه‌ها، شرایط اسقاط و قیمت خودرو را در کاهش روند خروج خودروهای فرسوده از چرخه حمل‌ونقل دخیل دانست و عنوان کرد: بحث تغییر دولت و شرایط اقتصادی کشور در کنار شرایط مدیریتی ستاد مدیریت حمل‌ونقل و سوخت موجب شد تا در سال ۹۲ کمترین میزان اسقاط خودروهای فرسوده را داشته باشیم.

چلویی با این حال تغییر مصوبه سال ۹۲ دولت مبنی بر کاهش سن فرسودگی و افزایش کمک هزینه را یکی از اتفاق‌های مهم این حوزه اعلام کرد و افزود: این در حالی است که آثار آن در سال ۹۳ خود را نشان داد؛ البته یک تغییر نیز در نوع عملکرد برگه‌های اسقاط خودروهای فرسوده در سال۹۳ داشتیم که همگی روی فرآیند خروج خودروهای فرسوده تاثیرگذار هستند.

وی همچنین واردات خودروهای خارجی را در خروج خودروهای اسقاطی تاثیرگذار عنوان کرد و گفت: پیش از این سن فرسودگی خودروهای شخصی ۲۵سال بود که درحال‌حاضر این میزان به ۲۰سال تغییر پیدا کرده است؛ اما این سن برای تاکسی‌ها ۱۰سال بوده که در دیگر خودروها نیز متغیر است.

افزایش بازار دلالی خودروهای فرسوده

دبیر انجمن صنفی مراکز اسقاط و بازیافت کشور با بیان اینکه ما دو نوع کمک هزینه پرداختی برای خودروهای فرسوده داریم، اظهار کرد: اولی بحث استفاده از تخفیف گمرکی است که از منابع دولتی تامین می‌شود؛ در واقع تخفیف گمرکی به این معناست که مالک خودروهای فرسوده برگه اسقاطی را به گمرک ارائه می‌کند و به میزان برگه اسقاط، روی سود و عوارض گمرکی، تخفیف دریافت می‌کند. بر این اساس عددی که به‌صورت تخفیف به مالک خودروهای فرسوده پرداخت می‌شود به اصطلاح عنوان کمک هزینه را دارد.

وی در ادامه افزود: این تخفیف گمرکی دو سالی است که بدون مصوبه بوده و مالکان خودروهای فرسوده در سال‌های ۹۲ و ۹۳ نتوانستند از این تخفیف گمرکی استفاده کنند.

> **دولت نمی‌تواند تنها با سیاست‌های تشویقی مالکان خودروهای فرسوده را ترغیب به خروج این خودروها از چرخه حمل‌ونقل کند؛ این درحالی است که برخی مالکان راغب نیستند خودروهای فرسوده خود را از رده خارج کنند**

چلویی استفاده از گواهی اسقاط برای شماره‌گذاری خودروهای وارداتی را دومین مکانیزم پرداخت کمک هزینه به مالکان خودروهای فرسوده عنوان کرد و گفت: عدد این کمک هزینه از سوی دولت تعیین می‌شود و این رقم در آخرین مصوبه دولت در سال۹۲ برای خودروهای شخصی ۲میلیون و ۵۰۰هزار تومان تعیین شد. البته این مکانیزم پرداختی را درحال‌حاضر بازار عرضه و تقاضا تعیین می‌کند که میزان آن از ۳میلیون و ۸۰۰هزار تومان تا ۴میلیون و ۳۰۰هزار تومان متغیر است و از سوی واردکنندگان خودروهای خارجی خودرو برای خودروهای فرسوده پرداخت می‌شود.

وی با بیان اینکه واردکنندگان خودروهای خارجی با خرید خودروهای فرسوده و اسقاط آنها در مراکز اسقاط خودرو از برگه آنها برای شماره‌گذاری خودروهای وارداتی استفاده می‌کنند اظهار کرد: این در حالی است که برای هر خودروی وارداتی به میزان مصرف سوخت بین ۱ الی ۶ برگه مورد استفاده قرار می‌گیرد.

دبیر انجمن صنفی مراکز اسقاط و بازیافت کشور درباره افزایش بازار دلالی خودروهای فرسوده عنوان کرد: درحالی که سبد خودروهای فرسوده به دلیل سیاست‌های دولت جوابگوی نیاز بازار نباشد قیمت خودروهای فرسوده فعلی افزایش یافته و بازار واسطه‌گری نیز در آن فعال می‌شود. در واقع کمترین میزان تولید خودروهای داخلی و واردات خودرو را در سال ۱۳۶۸ با تولید ۱۲هزار خودروی شماره‌گذاری شده داشته‌ایم که این میزان در کنار کاهش تولید و واردات سال‌های پیش از آن موجب شد تا درحال‌حاضر میزان خودروهای فرسوده موجود در بازار کم باشد.

وی با اشاره به این مطلب که سبد خودروهای فرسوده جوابگوی نیاز حال حاضر واردکنندگان خودرو نیست، افزود: به‌طور طبیعی با وارداتی که انجام می‌شود امسال به ۴۰۰هزار برگه ترخیص خودرو نیاز داریم، اما درحال‌حاضر در حدود ۲۰۰هزار خودرو از رده خارج شده است. بر این اساس این فضا نیز به افزایش قیمت خودرو و به‌تبع آن به افزایش بازار دلالی این خودروها می‌انجامد.

چلویی در ادامه عنوان کرد: برای جلوگیری از افزایش بازار واسطه‌گری تصمیم گرفته شده تا مراکز اسقاط خودرو با هماهنگی و با قیمتی واحد خودروهای فرسوده را خریداری کنند تا بازار این خودروها فضای طبیعی خود را داشته باشد.

قوانین تنبیهی اجرایی نمی‌شود

وی با بیان اینکه خودروهای فرسوده عامل اصلی افزایش آلایندگی هوا و کاهش ایمنی در شهرهای بزرگ هستند که سیاستگذاری دولت در این حوزه تاثیرگذار خواهد بود، تاکید کرد: بر این اساس دولت نمی‌تواند تنها با سیاست‌های تشویقی مالکان خودروهای فرسوده را ترغیب به خروج این خودروها از چرخه حمل‌ونقل کند. این درحالی است که برخی مالکان راغب نیستند خودروهای فرسوده خود را از رده خارج کنند که باید دولت از اهرم‌های بازدارنده و محدودکننده استفاده کند.

وی در این‌باره به قانون توسعه و نوسازی ناوگان حمل‌ونقل مصوب سال ۸۶ اشاره کرد و افزود: در ماده ۲ این قانون ۷ بند برای توسعه و نوسازی ناوگان حمل‌ونقل مشخص شده که دولت مکلف است آن را انجام دهد. از جمله این بندها می‌توان به تعیین عوارض میزان مصرف سوخت برای خودروها نیز اشاره کرد. که بر اساس آن تعیین عوارض پرداختی بر اساس میزان مصرف سوخت خودروها باید تغییر کند که در این‌باره هیچ اتفاقی تاکنون نیفتاده است.

چلویی همچنین تعیین جریمه برای خودروهای فرسوده را یکی دیگر از بندهای این قانون دانست و گفت: براین اساس اگر کسی خودروی فرسوده داشت و برای اسقاط آن اقدام نکرد باید مشمول جریمه شود که این قانون نیز تاکنون مسکوت مانده است. از سویی مجلس تکلیف کرده تا دولت از منابع بانکی تسهیلاتی را به نوسازی ناوگان حمل‌ونقل عمومی اختصاص دهد که درحال‌حاضر در حوزه تاکسی این فرآیند به کندی انجام می‌گیرد.

آلایندگی فرسوده‌ها ۵۰ برابر خودروهای یورو۴

سیاست‌های انقباضی دولت در کنار اهرم‌های تشویقی در حالی کمرنگ است که با گذر زمان به تعداد این خودروهای در حال تردد افزوده می‌شود و هیچ بخشی به طور کامل مسئولیت ساماندهی این فرآیند را به عهده نمی‌گیرد.

در همین حال دبیر انجمن خودروسازان درباره آثار مخرب خودروهای فرسوده بر محیط‌زیست به صمت گفت: اگر میزان آلایندگی هر خودروی فرسوده ۶۰ گرم باشد که در مقابل، میزان آلایندگی خودروهای یورو۴، ۱/۱۸گرم است خودروهای فرسوده در حدود ۵۰ خودروی استاندارد هوا را آلوده می‌کنند. بر این اساس نیز دولت باید در کنار سازمان محیط زیست کمک کند تا روند خروج این خودروها از چرخه حمل‌ونقل سریع‌تر اجرا شود.



احمد نعمت بخش با اشاره به اینکه دولت باید اهرم‌های سختگیرانه‌تری درباره مالکان این خودروها در نظر بگیرد تصریح کرد: در این‌باره اجازه تردد به این خودروها در شهرهای بزرگ داده نشود. همچنین سهمیه بنزین این خودروها قطع شود؛ از سویی می‌توان با تبعیت از قوانین دیگر کشورها میزان بیمه خودروهای فرسوده را به جهت آنکه ایمنی خودروهای دیگر را به خطر می‌اندازند افزایش داد. همچنین عوارض سالا

این خودروها افزایش یابد تا رغبت برای فروش و اسقاط این خودروها بیشتر شود.

وی با بیان اینکه در کنار آن دولت باید برای اسقاط این خودروها به مالکان خودروهای فرسوده تسهیلات کم‌بهره بدهد افزود: به طور مثال وام با بهره ۱۵درصد برای خروج خودروهای فرسوده در نظر بگیرد که بخشی از آن از سوی دولت یا سازمان محیط زیست پرداخت شود.

با توجه به گفته‌های صریح کارشناسان درباره اثر مخرب تردد خودروهای فرسوده روی محیط‌زیست، همچنین درست اجرا نشدن قوانین بازدارنده حضور این خودروها در خیابان‌های شهر به نظر نمی‌رسد بتوان امید داشت که به این زودی شاهد نوسازی چهره آسمان و خیابان‌های شهر با خروج این خودروها از چرخه حمل‌ونقل بود.

خودروسازان

داخلی‌سازی لیفان در ایران

صمت - مدیرعامل شرکت خودروسازی لیفان اعلام کرد: این مجموعه در راستای توسعه همکاری با شریک ایرانی خود، سال آینده، ۶۰ هزار دستگاه انواع خودرو لیفان در ایران تولید و عرضه می‌کند. شانگ یو، با بیان این مطلب، درباره برنامه این شرکت برای افزایش داخلی‌سازی تولید در ایران که از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت ایران دنبال می‌شود، گفت: سیاست کلی لیفان حرکت در زمینه سیاست دولت ایران است به‌طوری‌که درحال‌حاضر هم شاهد درصد قابل توجهی از داخلی‌سازی محصولات لیفان در ایران هستیم. وی با بیان اینکه همزمان با تقویت تحقیق و توسعه در ایران به سمت داخلی‌سازی و تولید قطعات با تکیه بر توان صنعت قطعه‌سازی ایران حرکت خواهیم کرد، اظهارکرد: در تلاش هستیم تا با تکیه بر همین رویکرد و با برنامه‌ریزی‌های انجام شده، سال آینده رتبه نخست نشان(برند)های خارجی حاضر در بازار ایران را به خود اختصاص دهیم. شانگ یو ادامه داد: لیفان برنامه بلندمدت و جامعی برای افزایش داخلی‌سازی محصولات خود در ایران دنبال می‌کند که با آغاز پروژه مونتاژ موتور خودروهای سواری در کرمان موتور، شاهد آن خواهیم بود. همچنین دوو لی، مدیر تضمین کیفیت شرکت لیفان، با اشاره به دغدغه مصرف‌کنندگان ایرانی نسبت به کیفیت خودروهای چینی، اضافه کرد: تجربه لیفان ۵۲۰ هوش بالای مصرف‌کنندگان ایرانی در رابطه با موضوع کیفیت را برای ما به اثبات رساند و توانستیم با تلاش مهندسان کرمان موتور در عرضه لیفان ۶۲۰ و ایکس ۶۰ بخش قابل توجهی از مشکلات کیفی را برطرف کنیم.

آغاز تحویل دنا از هفته آینده

فارس: مدیرعامل ایران‌خودرو با بیان اینکه تولیدات دنا فقط صادر خواهد شد، گفت: تنها به افرادی که قبلا برای این خودرو ثبت‌نام کرده‌اند، دنا را با قیمت مصوب شورای رقابت عرضه خواهیم کرد که فرآیند تحویل این خودرو از هفته آینده شروع می‌شود. هاشم یکه‌زارع در پاسخ به این سوال که با قطعی شدن قیمت دنا چه برنامه‌ای برای تحویل این خودرو به خریداران دارید؟ اظهارکرد: قیمت دنا سه‌شنبه هفته گذشته از سوی شورای رقابت به ما ابلاغ شد و پس از بررسی‌های لازم به این نتیجه رسیدیم که عرضه این خودرو در داخل صرفه اقتصادی ندارد و به همین دلیل دنا تنها در برنامه صادرات ایران‌خودرو قرار گرفت.

رشد تولید ۵۳ درصدی وانت در سایپا

سایپا نیوز: تولید خودروی تجاری سبک(وانت) در گروه خودروسازی سایپا در ۹ماهه امسال نسبت به مدت مشابه سال قبل با ۵۳درصد رشد همراه بوده است و توانسته بالاترین میزان رشد تولید و فروش را در ۹ ماهه امسال از آن خود کند.براساس این گزارش تولید ۹ماهه سال۹۳، ۳۸۰۲۸دستگاه بوده که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته با تولید ۲۴۸۳۹ دستگاه به رشد ۵۳ درصدی دست یافته است. علاوه براین شرکت توانسته در آذرماه امسال ۴۵۲۲دستگاه تولید کند که نسبت به مدت مشابه سال قبل با تولید ۳۱۲۱ دستگاه به رشد ۴۴درصدی رسیده است.

رییس خانه صنعت، معدن و تجارت ایران:

قطعه‌سازان از خودروسازان طلب‌های بسیاری دارند



رییس خانه صنعت، معدن و تجارت ایران در دیدار قطعه‌سازان اصفهان با مدیران و معاونان شرکت ساپکو گفت: ۸ هزار واحد صنعتی، بیش از ۷۰ شهرک صنعتی و ۱۸۰ واحد قطعه‌سازی در اصفهان داریم که ۴۱ تعداد از آنها برای ایران خودرو و شرکت ساپکو قطعه تولید می‌کنند. به گزارش ایلنا سیدعبدالوهاب سهل‌آبادی، به طلب قطعه‌سازها از خودروسازان اشاره کرد و گفت: این طلب‌ها بسیاری از قطعه سازان را دچار مشکل کرد. وی با انتقاد از واردات و مونتاژ قطعات چینی در کشور، گفت: هم از لحاظ کیفیت و هم کمیت، خودروسازان ما باید به سمتی بروند که مردم ما نیازی به خرید خودروی چینی نداشته باشند. سهل‌آبادی با بیان اینکه بیش از یک میلیون و ۳۰۰هزار موتورسیکلت در استان اصفهان وجود دارد، اظهار کرد: می‌توان این موتورها را برقی کرد که از آلایندگی هوا هم جلوگیری می‌کند. نماینده مردم اصفهان در مجلس نیز در ادامه گفت: در بحث تولیدات مرتبط با خودرو، ظرفیت استان هم از لحاظ سخت‌افزاری و هم نرم‌افزاری بالاست ولی از این ظرفیت و پشتوانه دانشگاهی و تحقیقاتی موجود در استان استفاده نشد.

حمیدرضا فولادگر با بیان اینکه باید به سمت سوخت‌های جایگزین پیش برویم، به جایگزینی خودروهای برقی با خودروهای کنونی اشاره کرد و گفت: می‌شود برای سرمایه‌گذاری خارجی در این مورد، معافیت‌های مالیاتی داشت. همچنین در مورد افزایش قیمت خودرو، باید به کیفیت آن هم توجه کرد. وی به تصویب قانونی اشاره کرد که امکان اعطای تسهیلات به تولیدکننده را فراهم می‌کند و افزود: با باز کردن یک حساب ویژه تولید، بانک معادل ۶۰ درصد موجودی این حساب، را به عنوان خط اعتباری درنظر می‌گیرد که برطبق آن تسهیلات کم‌بهره به تولیدکننده تعلق می‌گیرد. مدیرعامل شرکت ساپکو هم با اعلام اینکه تولید خودروی کف در ایران خودرو در سال ۹۳ کاهش داشته است، گفت: رکورد تولید روزانه هم در سال ۹۳ شکسته شده است. حسین نجاری افزود: سال ۹۲ بدترین شرایط را در تولید با کسری در بازار داشتیم. وی بیان کرد: در تامین مواد پلیمری، ورق و قطعات، استان اصفهان برای ما نقش کلیدی دارد.

معدن

یکشنبه ۲۱ دی ۱۳۹۳ - ۱۹ ربیع الاول ۱۴۳۶- ۱۱ ژانویه ۲۰۱۵- شماره ۱۲۹- پیاپی ۱۴۴۷

mine@smtnews.ir

- فناوری به تنهایی کافی نیست
- چراغ کوره نورد سازان سوسو می‌زند
- صرفه صنایع معدنی با نیروگاه اختصاصی است

صمت از برنامه‌های حمایتی در افزایش صادرات فرآورده‌های معدنی گزارش می دهد

مصوبه‌های معدنی و دست‌اندازهای اجرا



حامد شایگان ـ گروه معدن: مجلس در بررسی لایحه رفع موانع تولید رقابت‌پذیر مصوب کرده که درآمدهای حاصل از عوارض صادراتی به عنوان مشوق برای صادرات محصولاتی با ارزش افزوده بالا و مرتبط با همان نوع معدنی اختصاص یابد.

این مصوبه که با سیاست‌های دولت یازدهم مبتنی بر توقف خام‌فروشی مواد معدنی برای توسعه و افزایش صادرات محصولات با ارزش افزوده بالا همخوانی دارد. از آن جهت حائز اهمیت است که کارشناسان معتقدند در این مصوبه به جزئیات چگونگی ارائه مشوق‌های صادراتی و میزان عوارض صادرات معدنی پرداخته نشده و اجرایی شدن آن تحت تاثیر صدور آیین نامه‌ها قرار می‌گیرد و دولت باید با نظرخواهی از تولیدکنندگان برنامه کاملی برای اعمال آن در نظر بگیرد. در این صورت معدنکاران به دلیل مشخص بودن برنامه‌های صادراتی برای فرآوری مواد معدنی انگیزه پیدا می‌کنند. حال با توجه به اینکه تولید به دلیل کمبود نقدینگی محدود شده دولت باید با پرداخت یارانه تسهیلاتی نرخ سود بانکی را کاهش داده و این مشوق‌ها را در جهت تولید رقابت‌پذیر محصولات عرضه کند.



عوارض صادراتی نه‌تنها به عنوان ابزاری برای جلوگیری از خام‌فروشی محصولات معدنی همواره مد نظر است، بلکه کاهش یا تخصیص درآمدهای حاصل از آن به توسعه صادرات محصولات پایین‌دستی یکی دیگر از کارکردهای آن است که باید به آن توجه شود. چراکه می‌تواند تولیدکنندگان محصولات اولیه را به سمت تولید در حلقه‌های پایین دستی سوق دهد تا از خدمات دولت برای بهبود صادرات بهره‌مند شوند.

نحوه اجرا وابسته به رویکرد دولت است



یک عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس در گفت‌وگو با صمت در مورد چگونگی ارائه مشوق‌های صادراتی به تولیدکنندگان فرآورده‌های معدنی گفت: از آنجایی که بخشی از تولیدات معدنی به صورت خام از کشور صادر می‌شود، وضع عوارض صادراتی علاوه بر اینکه منجر به جلوگیری از خروج ظرفیت‌های درآمدزا از کشور می‌شود، درآمدهای عوارض را هم می‌توان در جهت توسعه صنایع تبدیلی و بالا بردن اشتغال در کشور استفاده کرد. از این رو این مصوبه تنها در جهت بهره‌گیری از همین ظرفیت‌های داخلی است. اما اینکه چگونه این درآمد ناشی از عوارض را برای حمایت از زنجیره پایین‌دستی همان ماده معدنی به کار برد وظیفه دولت است که باید با رویکردی صحیح آن را اجرا کند.

موید حسینی‌صدر با اشاره به اینکه این مشوق‌ها تولید را باید حمایت کنند، افزود: در یک اقتصاد سالم حمایت‌ها و مشوق‌ها برای تولیداتی که اشتغالزایی می‌کنند و نیاز داخل را تامین می‌کنند بکار می‌رود. حال با توجه به اینکه صنایعی مانند فولاد که برای رفع نیاز داخلی وارد می‌شود، توسعه آن، اشتغال و افزایش درآمدهای صادراتی را به همراه خواهد داشت. از این رو سیاست حمایتی بر بهبود تولید این محصولات باشد.

مشوق صادراتی برای افزایش رقابت‌پذیری



مدیرکل نظارت امور معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت در مورد نحوه اجرایی کردن حمایت از صادرکنندگان فرآورده‌های معدنی به صمت گفت: سیاست‌های دولت یازدهم حمایت از فرآوری مواد معدنی است و این مصوبه نیز هم جهت با برنامه‌های دولت است. حال در شرایطی که تولید از کمبود نقدینگی رنج می‌برد دولت می‌تواند درآمد حاصل از عوارض صادراتی را برای جبران بخشی از نرخ سود تسهیلات بانکی به تولیدکنندگان فرآورده‌های پایین دستی همان ماده معدنی اعمال کند یا به صورت جایزه صادراتی تخصیص دهد. عباسعلی ایروانی با اشاره به اینکه این مصوبه باید تولید را حمایت کند، افزود: بسیاری از صادرکنندگان خود تولیدکننده نیستند بنابراین باید این مشوق‌ها برای افزایش تولید فرآورده‌های معدنی باشد. از طرف دیگر این حمایت زمانی می‌تواند کارساز باشد که هزینه تولید را کاهش داده و فرآورده‌های معدنی با قدرت رقابت پذیری بالاتر در بازارهای جهانی عرضه شود.

جزئیات مصوبه تعیین شود



معاون معدنی خانه صنعت، معدن و تجارت با نگاهی به کارکرد این مصوبه در بخش تولید به صمت گفت: جزئیات این مصوبه در مجلس تعیین نشده و به‌سادگی تحت تاثیر آیین‌نامه‌های اجرایی قرار خواهد گرفت، زیرا نحوه اجرا و چگونگی تخصیص مشوق‌های صادراتی تعیین نشده است. دولت پیش از این مصوبه نیز می‌توانست در قالب دستورالعمل یا آیین‌نامه همین مشوق‌ها را اجرایی کند بنابراین تنها مصوب شدن این ماده در ارائه مشوق‌ها کافی نیست. بیژن پناهی‌زاده با اشاره به اهمیت درست اجرا شدن این مصوبه افزود: وقتی میزان عوارض صادراتی محصولات خام معدنی مشخص باشد و از طرف دیگر مشوق‌های صادراتی محصولات پایین‌دستی تعیین شده باشد، سرمایه‌گذاران با برنامه‌ای مشخص درآمدها و هزینه‌های خود را هماهنگ می‌کنند و به طور قطع در جهت گسترش سرمایه‌گذاری‌های خود برای ایجاد و توسعه حلقه‌های پایین‌دستی عمل خواهند کرد. بنابراین نیاز است که دولت جزئیات این مصوبه را در قالب آیین‌نامه‌ها تعیین کند. او با تاکید بر اینکه حمایت‌ها و عوارض صادراتی باید با رویکرد جهانی باشد، ادامه داد: وقتی برای صادرات محصولات قرار است عوارض صادراتی یا مالیاتی همچون سایر کشورهای توسعه یافته پرداخت کنیم باید حمایت‌های تسهیلاتی و... نیز بر مبنای استانداردهای جهانی باشد. در حال حاضر در دنیا تولیدکنندگان تسهیلاتی با نرخ سود پایین دریافت می‌کنند. این در حالی است که سود تسهیلات برای تولیدکنندگان در ایران بسیار بالاست. بنابراین دولت باید برنامه‌های حمایتی خود را به صورت مشخص تدوین و در همان زمینه مالیات و ... را تعیین کند.

یادداشت

مراکز تحقیقات معدنی استاندارد ندارند



عبدالعلی حقیقی

رییس کمیته فرآوری وزارت صنعت، معدن و تجارت

بودجه تحقیقاتی در بخش معدن از اهمیت بالایی برخوردار است، چراکه یکی از برنامه‌های دولت افزایش ارزش‌افزوده محصولات معدنی است که تنها با تقویت واحدهای تحقیقاتی و بکارگیری دانش روز این مسیر محقق می‌شود. در واقع بیشتر تحقیقات در بخش معدن بنیادی است و ازنظر کاربردی برنامه‌های گسترده‌ای انجام نشده است. به همین دلیل سرمایه‌گذاران به تحقیقات این مراکز در بخش معدن اعتماد چندانی ندارند.

درحال حاضر مراکز تحقیقاتی شرکت‌های خصوصی برنامه‌های خود را با مراکز کشورهای دیگری همچون چین، هند و... هماهنگ می‌کنند و این مسئله به دلیل نبود استانداردهای لازم از سوی تحقیقات بخش معدن ایران است. در واقع هیچ یک از این مراکز در ایران از استانداردهای «ایزو» برخوردار نیستند و همین امر منجر می‌شود سرمایه‌گذاران به نتایج به دست آمده در آنجا اعتماد نکنند.

نبود منابع مالی کافی برای پروژه‌های تحقیقاتی منجر شده است برخی طرح‌های استان‌ها به‌طور نیمه تمام متوقف شوند. چراکه هم‌اکنون بخشی از هزینه‌های تحقیقاتی از بودجه شرکت‌های دولتی تامین می‌شود که به صورت موثری در انجام طرح‌های کاربردی به‌کار نمی‌رود. حال بخشی از این بودجه برای مشاوره‌ها هزینه می‌شود و بخش دیگری از آن صرف پروژه‌هایی می‌شود که کاربردی نیستند. بنابراین بیشتر هزینه‌های تحقیقاتی بخش معدن هدر می‌رود.

در شرکت‌های خصوصی هزینه تحقیقات معدنی از منابع مالی شرکت تامین می‌شود که به دلیل کمبود نقدینگی نتوانسته اثر بخشی کافی داشته باشد. از طرف دیگر بودجه‌ای که از سوی دفتر مدیریت ریاست‌جمهوری به پروژه‌های تحقیقاتی تخصیص می‌یابد به دلیل محدودیت منابع و... به سادگی به بخش معدن اختصاص نمی‌دهند. به گونه‌ای که بارها به دلیل نیاز تحقیقات این بخش، سازمان نظام مهندسی معدن برای انجام پروژه‌های استانی درخواست‌هایی به صورت متوالی ارائه کرده‌اند. اما موفق به اخذ اعتبار نشده‌اند. از این رو از ۷۰ طرح تعریف شده در سال‌جاری سازمان نظام مهندسی معدن تنها ۲۰ پروژه مطرح شده است و به نوعی می‌توان گفت بخش تحقیقاتی در رکود به‌سر می‌برد.

معاون امور معادن وزارت صنعت، معدن و تجارت خبر داد

بهره‌برداری از طلای ساریگونی در سال آینده



معاون امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت وعده داد که پروژه معدن طلای ساریگونی اواخر امسال یا سال آینده راه‌اندازی می‌شود.

جعفر سرقینی در گفت‌وگو با ماین‌نیوز درباره افتتاح معدن و کارخانه طلای ساریگونی اظهار کرد: امیدواریم این پروژه سال آینده به بهره‌برداری و افتتاح برسد. احتمال افتتاح این پروژه تا پایان سال نیز وجود دارد هرچند بسیار کم است.

وی در پاسخ به این سوال که آیا مشکلات موجود بر سر راه پروژه طلای ساریگونی از جمله ممنوع‌الورود بودن برخی مدیران شرکت قزاقستانی مجری این پروژه حل شده است، اظهار کرد: برخی مسائل آنها حل شده است و کارها روان‌تر انجام می‌شود. البته این پروژه از برنامه عقب است اما ما با آنها صحبت کردیم و قرار است سرعت اجرای پروژه را بالا ببرند. وی افزود: مهم این است که سرمایه‌گذاری سنگینی در این پروژه انجام شده و عزم راه‌اندازی آن نیز وجود دارد.

سرقینی درباره سرمایه‌گذاری در پروژه طلای ساریگونی گفت: اعداد در این زمینه متفاوت بوده و بهتر است مجری طرح در این زمینه پاسخگو باشد. اما درحال حاضر پیشرفت این پروژه حدود ۷۰ درصد است.

معاون امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه شرکت قزاقستانی ادعا کرده بود که پروژه طلای ساریگونی را امسال به بهره‌برداری می‌رساند اما بعید به نظر می‌رسد این ادعا محقق شود، به ماین‌نیوز گفت: این شرکت دوباره برنامه ارائه کرد و طبق آن قرار شد این پروژه تا آخر امسال یا به احتمال زیاد سال آینده به بهره‌برداری برسد. اگر این اتفاق رخ ندهد ما به‌طور قطع برخوردهای لازم را با آنها انجام می‌دهیم، چون نمی‌شود معدن را بیش از این معطل کرد.

مدیرکل دفتر صنایع معدنی گلایه کرد

جایگاه بالای چینی و کریستال در فهرست کالاهای قاچاق



مدیرکل دفتر صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: باوجود رشد ۱۳/۶ درصدی ایران در تولید ظروف چینی نسبت به پارسال، به دلیل حجم بالای قاچاق، نتوانسته‌ایم موفقیت چشمگیری کسب کنیم.

محمد فاطمیان درگفت‌وگو با ایسنا با بیان اینکه هنوز در واردات ظروف از سیاست‌های تعرفه‌ای استفاده می‌شود، اظهار کرد: هدف این است که با توجه به تولید خوب ایران در این حوزه تا جایی که امکان داشته باشد اجازه ندهیم مصارف داخل تحت شعاع قرار بگیرد. به گفته وی ظروف چینی که جزو کالاهای لوکس به حساب می‌آید به دلیل سبک وزن بودن جایگاه بالایی در فهرست کالاهای قاچاق دارد که انتظار می‌رود دستگاه‌های متولی در کاهش قاچاق ظروف چینی لوکس و کریستال‌ها اقدامات لازم را انجام دهند تا بازار از شرایط اشباع خارج شود. مدیرکل دفتر صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت با اشاره به قابلیت ایران در صادرات ظروف گفت: در ابتدای امر باید بازارهای هدف را شناسایی و قابلیت‌ها و منابع ایران را معرفی کرد چرا که تنها در این صورت می‌توان بازار خوبی را برای ایران پیش‌بینی کرد. فاطمیان ادامه داد: باید تسهیلات مورد نیاز صادرات در نظر گرفته شود؛ به طوری که بتوان با حل مشکلات صادرات این حوزه را تقویت کرد که لازمه آن این است که این مهم در دستور کار قرار بگیرد.

مدیرکل دفتر صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت نبود اسکله و واگن مناسب را یکی از دغدغه‌های خدمات ریلی و آبی برای صادرات عنوان و اظهار کرد: باید راهکارهای اساسی برای مقابله با این امر در نظر گرفته شود.

تولید زغال‌سنگ خام به یک میلیون و ۴۰۰ هزار تن رسید

میزان تولید زغال‌سنگ خام و کنسانتره از ابتدای سال‌جاری تا پایان پاییز امسال به ترتیب به بیش از یک میلیون و ۴۷۸هزار تن و ۶۶۶ هزار تن رسید.

به گزارش صمت در مدت ۹ ماه سال‌جاری شرکت‌های حوزه کرمان، طبس و البرز (شرقی، مرکزی و غربی) به عنوان شرکت‌های شاخص، تولید این ماده معدنی را برعهده داشتند به طوری که در این مدت بیشترین سهم تولید زغال‌سنگ به ترتیب به شرکت‌های زغال‌سنگ طبس، کرمان و ناحیه البرز تعلق داشت.

در پایان سومین فصل از سال‌جاری، معادن شرکت زغال‌سنگ طبس بیش از ۹۰۲هزار تن زغال‌سنگ خام و ۳۱۶هزار تن زغال‌سنگ کنسانتره تولید کردند. پس از آن، شرکت زغال‌سنگ کرمان با استخراج ۳۹۰هزار تن زغال‌سنگ خام و ۲۲۶ هزار تن زغال‌سنگ کنسانتره در رتبه دوم قرار گرفت.

معادن زغال‌سنگ البرز شرقی، مرکزی و غربی که میزان تولید آنها کمتر از دو شرکت دیگر است در مجموع ۱۸۶هزار تن زغال‌سنگ خام و حدود ۱۲۴هزار تن کنسانتره زغال‌سنگ تولید کردند.

در مدت ۹ ماه سال‌جاری ۳ مجموعه طبس، کرمان و البرز بیش از ۷۱۳هزار تن زغال‌سنگ به کارخانه‌های مصرف‌کننده در داخل کشور ارسال کردند.

لغو معافیت مالیاتی مواد معدنی رکود را تشدید می‌کند

مجلس به دنبال تصویب قانونی است که به موجب آن، معافیت صادرات مواد خام معدنی از پرداخت مالیات لغو می‌شود. مهرداد اکبریان، عضو شورای مشورتی وزارت صنعت، معدن و تجارت و عضو هیات‌مدیره انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ آهن در گفت‌وگو با معدن۲۴ با بیان این مطلب گفت: در معاملات داخلی مواد معدنی، ۲۵ درصد درآمد حاصل مشمول مالیات است اما تاکنون صادرات مواد معدنی از این قاعده مستثنا بود.

وی در ادامه افزود: طبق قانون برای صادرات مواد معدنی خام پرداخت مالیات تعریف نشده پس چطور مجلس خلاف قانون اساسی عمل کرده است! عضو شورای مشورتی وزارت صنعت، معدن و تجارت خاطرنشان کرد: با وضعیت رکودی که معادن کشور درحال حاضر دارند، در بسیاری از معادن درآمدها کفاف مخارج را نمی‌دهند.

وی اظهار کرد: این مصوبه را برای تجدید نظر به کمیسیون صنایع و معادن ارجاع خواهیم داد یا در شورای نگهبان متوقف خواهیم کرد زیرا اگر نظر نماینده محترم جلوگیری از خام‌فروشی و حرکت به سمت تولید ارزش افزوده باشد، بخش خصوصی در یک‌سال گذشته حتی در شرایط بد بازار و بحران‌های به وجود آمده اقدام به احداث کارخانه‌های فرآوری مواد معدنی و تولید کنسانتره و گندله کرد که در این زمینه شواهد و مدارک در وزارت صنعت، معدن و تجارت موجود است.

معدن معدن معدن معدن معدن معدن معدن معدن معدن معدن

وزارت صنعت، معدن و تجارت
سازمان صنعت، معدن و تجارت استان همدان

اصلاحیه آگهی فراخوان عمومی
پهنه اکتشافی مصوب استان همدان

تاریخ دریافت مدارک از ۹۳/۱۰/۲۰ لغایت ۹۳/۱۰/۳۰ و تاریخ تحویل مدارک از ۹۳/۱۱/۰۱ لغایت ۹۳/۱۱/۱۱ می‌باشد.

روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان همدان

روی خط خبر

اصلاحات قانون معادن به کمیسیون ارجاع شد

نمایندگان مجلس شورای اسلامی تصمیم‌گیری درباره الحاقات و اصلاحات قانون معادن را به کمیسیون مشترک رسیدگی به لایحه رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و ارتقای نظام مالی کشور ارجاع دادند.

به گزارش ایرنا، نمایندگان مجلس شورای اسلامی روز شنبه و در ادامه بررسی لایحه رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و ارتقای نظام مالی کشور تصمیم‌گیری درباره ماده الحاقی ۱۵ را به کمیسیون ارجاع دادند.

نحوه اعمال معافیت‌های مالیاتی و قیمت‌گذاری مواد معدنی غیرانحصاری و همچنین حقوق دولتی معادن از مهم‌ترین محورهای ماده الحاقی ۱۵ است.

احمد توکلی، نماینده تهران در جریان بررسی تبصره ۱۰ این ماده، تصویب آن را مغایر با اصول ۵۳، ۵۵، ۵۷ قانون اساسی عنوان کرد و گفت: واریز ۱۰درصد از حقوق دولتی به بخش پژوهش، هزینه‌تراشی برای دولت است که مورد ایراد شورای نگهبان قرار می‌گیرد، ضمن اینکه ممکن است این مبلغ در جاهای متعدد هزینه شود.

نماینده تهران در مجلس شورای اسلامی خاطرنشان کرد: ۱۰ درصد قید شده در این تبصره چون حقوق دولتی است باید به خزانه واریز شود.

به گزارش ایرنا، حجت‌الاسلام والمسلمین محمدحسن ابوترابی‌فرد اخطار توکلی را وارد دانست و آن را به رای گذاشت که از نمایندگان حاضر در صحن علنی ۱۰۷ نفر به اخطار رای مثبت دادند، ۱۸ نفر با آن مخالفت کردند و نظر ۸ نماینده نیز ممتنع بود.

براساس تبصره ۱۰ ماده الحاقی ۱۵ که به کمیسیون ارجاع شد، دارندگان پروانه‌های بهره‌برداری از معادن مجازند تا ۱۰درصد از محل حقوق دولتی خود را با نظارت وزارت صنعت، معدن و تجارت و از طریق انعقاد قرارداد با دانشگاه‌ها، مراکز آموزش عالی و مراکز تحقیقاتی، برای پژوهش‌های کاربردی یا تولید علم که منجر به ارتقای بهره‌وری یا فناوری در حوزه معدن و فرآوری مواد معدنی شود، هزینه کنند.

آیین‌نامه اجرایی این بند حداکثر در مدت ۳ماه توسط وزارتخانه‌های علوم، تحقیقات و فناوری، صنعت، معدن و تجارت و معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری به تصویب می‌رسد.

راه‌اندازی کارخانه شمش آنتیموان سفیدابه



مدیر واحد آنتیموان سفیدابه گفت: براساس برنامه‌ریزی‌های انجام شده، پیش‌بینی می‌شود در ۳ماه نخست سال ۱۳۹۴ کارخانه تولید شمش آنتیموان در معدن سفیدابه استان سیستان و بلوچستان تکمیل شود و به بهره‌برداری برسد.

به گزارش ماین‌نیوز، بابک عمران با اشاره به اینکه قراردادهای خرید ماشین‌آلات و تهیه زیرساخت‌ها برای احداث کارخانه تولید شمش آنتیموان در معدن سفیدابه منعقد شده است، گفت: معادن آنتیموان در سراسر دنیا مانند سایر معادن نیست که دارای ذخایر بزرگ باشند. ذخیره معدن سفیدابه ۳۵ هزار تن با عیار ۱۶ درصد است.

وی افزود: در کل دنیا ۲۰ میلیون تن ذخیره آنتیموان شناسایی شده که بیشتر آنها در امریکا و چین متمرکز است. همچنین عمده مصارف آنتیموان در صنایع های‌تک، الکترونیکی، هواپیماسازی و... است.

عمران با اشاره به اینکه در استان سیستان و بلوچستان ۱۲۸ محدوده مختلف معدنی به ثبت رسیده و عملیات اکتشافی و جمع‌آوری اطلاعات پایه نیز آغاز شده است، اظهار کرد: با توجه به محدوده‌های مختلف معدنی و نیز تنوع آنها که شامل کرومیت، طلا، آهن پلاسری و... است هر کدام که مقرون به صرفه باشد بهره‌برداری می‌شود و محدود به آنتیموان نخواهیم بود.

مدیر واحد آنتیموان سفیدابه افزود: در معدن آنتیموان سفیدابه فعالیت‌های معدنی و استخراج به صورت روباز و زیرزمینی به صورت توامان خواهد بود.

فناوری به تنهایی کافی نیست

محبوبه ناطق - گروه معدن: شاید شما هم جزو آن گروه از افرادی باشید که دلیل رشد و توسعه معدنکاری در کشورهای توسعه‌یافته را استفاده از تجهیزات و فناوری‌های نوین می‌دانند؛ موضوعی که هم‌اکنون از سوی بسیاری از کارشناسان و فعالان حوزه معدن مطرح شده و معتقدند در کنار نبود سرمایه‌گذار و برخی قوانین سختگیرانه آنچه در چند سال اخیر باعث شده معدنکاری ایران نتواند همگام با توسعه جهانی حرکت کند، نبود ماشین‌آلات و فناوری‌های نوینی است که در نتیجه شرایط تحریمی بر کشور حاکم شده است. هرچند این اظهار نظر ممکن است تا حد زیادی درست باشد اما تجربه کشورهای توسعه‌یافته نشان می‌دهد تجهیزات و فناوری‌های پیشرفته تنها عامل توسعه اقتصاد معدنی نبوده و آنچه باعث رشد و شکوفایی این بخش بوده، آموزش نیروی انسانی متخصص برای استفاده از ماشین‌آلات است. در این‌باره کارشناسان معتقدند قوانین و مقررات به کار گرفته شده در بخش معدنکاری کشورهای توسعه‌یافته به گونه‌ای است که معدنکار چاره‌ای جز صرف هزینه‌های بالا برای استفاده از تجهیزات نوین ندارد تا از این طریق ضمن کاهش هزینه‌های خود بتواند تولید را نیز افزایش دهد. اما دولت همزمان با اجرای قوانین سختگیرانه با حمایت‌های خود در بخش‌های تسهیلات و گمرک امکان فعالیت معدنکار و سودآوری را فراهم می‌کند. موضوعی که در ایران با وجود دستگاه‌ها و تجهیزات نامناسب و نبود سیاست‌های حمایتی به ویژه در بخش‌های تسهیلات و سرمایه در گردش، فعالیت معدنکاری را حتی با وجود برخورداری از تجهیزات و فناوری‌های نوین فاقد توجیه اقتصادی می‌کند. در این‌باره با جمال رستمی، استادیار دانشگاه ایالتی پنسیلوانیا گفت‌وگویی اختصاصی انجام داده‌ایم که در زیر می‌خوانید:



◉ بخش معدن در ایران در مقایسه با کشورهای مطرح معدنی تا چه حد توسعه یافته است؟

رشد بخش معدن تابعی از رشد اقتصادی هر کشور است و به نظر می‌رسد معدن در ایران نیز همپای بخش‌های دیگر رشد داشته با این تفاوت که ظرفیت‌های موجود این بخش بسیار بیشتر از صنعت و کشاورزی است چراکه ایران مانند بسیاری از کشورهای درحال توسعه دیگر نیازمند تهیه مواد اولیه برای سایر صنایع و همچنین درآمدزایی و ایجاد اشتغال است؛ موضوعی که تمام مولفه‌های آن در بخش معدن فراهم است.

نگاهی کوتاه به آمار توسعه و رشد اقتصادی ایران در ۹ماه سال ۹۳ نشان میدهد که آهنگ رشد در این بخش بیشتر از بخش‌های اقتصادی بوده و اگر بخش‌های دیگر رشد منفی یا تک رقمی داشتند این بخش رشد دو رقمی را تجربه کرده است.

اما در مقایسه با دیگر کشورها باید ابتدا سطح سرمایه‌گذاری‌ها در این بخش و استفاده از فناوری در معدن ارزیابی شود و سپس به مقایسه ایران با سایر کشورها پرداخت. مشاهدات نشان می‌دهند باوجود اینکه در ایران معادن بزرگی در حد استاندارد جهانی وجود دارد اما هنوز سرمایه‌گذاری عظیمی همچون کشورهای مطرح معدنی انجام نشده است. معادن بزرگ ایران در قالب چارچوب‌های سرمایه‌گذاری داخلی دیده شده‌اند و محدودیت‌های تجارت و فناوری دامنگیر این بخش شده است.

◉ اعمال تحریم ها در چند سال اخیر مشکلات زیادی را برای ورود فناوری به ایران فراهم کرده است. نظرتان را در این‌باره بیان کنید.

معتقدم فناوری تنها خرید ماشین‌آلات نیست و برای استفاده از این ماشین‌آلات باید تجربه و دانش خاص آن را هم داشت که بخشی از این تجربه را به مرور زمان می‌توان به دست آورد آنچه در ایران بیشتر می‌توان مشاهده کرد، این است که سرمایه‌گذار بخش معدنی حاضر است پولی را پرداخت کند و تجهیزاتی را بخرد ولی به دو دلیل نمی‌تواند انتظاری که از کارآیی دستگاه مورد نظر دارد را برآورده سازد.

دلیل اول آنکه به همراه دستگاه، تجربه و دانش را نتوانسته به دست آورد و دلیل دوم که درواقع وجه تمایز ماشین‌آلات و تجهیزات معدنی با ماشین‌آلات و تجهیزات در سایر صنایع است در تخصص شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات است. درواقع شرکت‌هایی در دنیا وجود دارند که مخصوص هر سایت معدنی و بسته به نوع سنگ‌ها و کانی‌ها و توده‌های زیرزمینی ماده معدنی، ماشین طراحی می‌کنند و می‌سازند. این بدان معناست که برای هر معدن ۲ تا ۳ سال وقت می‌گذارند و مطالعات اولیه و طراحی دستگاه را انجام می‌دهند و سپس این دستگاه ساخته می‌شود و از آنجا که این دستگاه تا به حال وجود نداشته تجربه استفاده از آن و کارگر و متخصص راه‌اندازی آن نیز وجود ندارد. در این صورت باید از کارگران ماهر و باتجربه‌ای استفاده کرد تا بتوانند کارکرد مفیدی با دستگاه داشته باشند اما در ایران این اتفاق به دو دلیل رخ نمی‌دهد چراکه شرکت‌های ایرانی قادر به تامین هزینه‌های بالای ماشین‌آلات نیستند و دلیل دوم نیز این است که در صورت راه‌اندازی دستگاه نمی‌توانند آنقدر زمان بدهند که کارگران تجربه و مهارت کار با فناوری‌های جدید را بیاموزند. مدیران شرکت‌های معدنی دوست دارند بلافاصله فناوری را خریداری و از آن استفاده کنند. بسیاری از ماشین‌آلاتی که مخصوص یک سایت معدنی ساخته شده بودند اکنون در معادن دیگر استفاده می‌شوند و دستگاه‌های شناخته‌شده‌ای محسوب می‌شوند.

◉ آیا با ورود فناوری‌های نوین، بخش معدن به‌روز می‌شود؟

همان‌طور که اشاره کردم با فناوری روز، نمی‌توان ادعا کرد بخش معدن به‌روز می‌شود کما اینکه ماشین‌آلات معدنی مورد استفاده در معادن ایران جدید است و از این لحاظ مشکل زیادی دیده نمی‌شود. در تعریف فناوری می‌توان گفت که مجموعه‌ای از ابزارآلات سخت‌افزاری و نرم‌افزاری به اضافه نیروی‌کار انسانی است و هیچ‌کدام از این بخش‌ها به تنهایی فناوری تعریف نمی‌شود. از طرف دیگر باید در نظر گرفت خریداری و سرمایه‌گذاری‌های کلان برای سفارش ساخت ماشین‌آلات در برخی موارد به صرفه نیست و به‌دلیل آشنا نبودن با توانایی‌های دستگاه، کاهش بهره‌وری شدیدی را در معدن شاهد خواهیم بود.

نمی‌توان بدون محاسبه بازار سرمایه و قوانین معدنی یک کشور گفت که خریداری دستگاهی برای معدن مقرون به صرفه هست یا خیر؛ به عنوان مثال در ایران یک معدنکار بخشی از سرمایه خود را از تسهیلات بانکی فراهم می‌کند آن هم با حداقل نرخ ۲۲ تا ۳۰ درصد بخش عمده‌ای از نقدینگی خود را نیز در معدن وارد می‌کند اما در کشورهای پیشرفته یا حتی درحال توسعه‌ای که می‌توانند از منابع پولی کشورهای پیشرفته استفاده کنند تنها ۲ تا ۳ درصد بهره می‌پردازند و در ضمن تمام سرمایه‌گذاری خود را از محل تسهیلات بانکی تامین می‌کنند و خود آورده‌ای ندارند به این شکل تولید برایشان ارزان‌تر تمام می‌شود و ریسک کار کاهش پیدا می‌کند و می‌توانند ماشین‌آلات سنگینی خریداری کنند. از طرف دیگر در کشورهای توسعه‌یافته قوانین به‌شدت سختگیرانه‌ای برای تامین ایمنی کارگران و مسائل زیست‌محیطی وضع می‌شود و برای معدنکار صرف می‌کند که در طراحی و ساخت ماشین‌آلات هزینه کند به جای اینکه با قوانین سختگیرانه دولتی برای محیط‌زیست و ایمنی جان کارگران و به دنبال آن پرداخت جریمه‌های کلان درگیر شود یعنی وضع قوانین، معدنکار را به سمتی می‌برد که تولید مکانیزه و استفاده از ماشین‌آلات پیشرفته، برایش بیشتر از کار کردن با ماشین‌آلات قدیمی و روش‌های سنتی کار صرفه داشته باشد. اگر در ایران نرخ بهره را ۳۰ درصد محاسبه کنیم و معدنکاری ۳ هزار میلیارد تومان ماشین‌آلات خریداری کند باید برای وامی که گرفته در یک سال یک میلیارد تومان بهره پرداخت کند. من معتقدم بخش خصوصی بسیار هوشمند است و روشی که درحال حاضر در پیش گرفته با مجموع عوامل، موثر در سرمایه‌گذاری‌اش است بنابراین ماشین‌آلات دست دوم می‌خرد یا سرمایه زیادی در این بخش صرف نمی‌کند.

> به نظر می‌رسد معدن در ایران نیز همپای بخش‌های دیگر رشد داشته است ایران مانند بسیاری از کشورهای درحال توسعه دیگر نیازمند تهیه مواد اولیه برای سایر صنایع و همچنین درآمدزایی و ایجاد اشتغال است

در ایران نیز زمانی می‌توان سرمایه‌گذاران را به این امر راغب کرد که مجموع قوانین، آنها را به سمت استفاده از فناوری رهنمون کند اما در مقابل برای افزایش تمایل سرمایه‌گذاران، دولت باید با حمایت‌های مالی و پرداخت تسهیلات ارزانقیمت به فعالان واقعی معدن و ثبات قوانین از معدنکار حمایت کند تا راهی جز توسعه و پیشرفت و استفاده از فناوری‌های روز نداشته باشد.

◉ کشورهای دیگر چه تجربیاتی در این زمینه داشتند؟

باید توجه داشت که ایران در موضوع استفاده از فناوری و دستگاه‌های نوین تنها نیست و بسیاری از کشورهای درحال توسعه نیز با این مشکلات روبه‌رو هستند اما تجربه برخی از این کشورها برای حل مشکلات‌شان می‌تواند به ما کمک کند.

ازجمله کشور پرو که باوجود غول‌های معدنی بزرگی مانند شیلی و برزیل، دومین ظرفیت معدنی امریکای لاتین شناخته می‌شود. آنها هم مثل ایران با مشکل کمبود تجربه و سرمایه‌گذاری‌های بزرگ روبه‌رو هستند اما متوجه شدند تنها وارد کردن فناوری نمی‌تواند به آنها کمک کند بنابراین سعی کردند با سرمایه‌گذاری‌های مشترک با شرکت‌های خارجی، این معادن را توسعه دهند و درحال حاضر یکی از بهترین سرمایه‌گذاری‌های معدنی در این کشور انجام شده و نتیجه موفقیت‌آمیز بوده است.

البته اعتقاد من این است که تحریم‌ها به‌تنهایی بازدارنده محسوب نمی‌شوند بلکه دیدگاه حاکم بر تصمیم‌گیری‌های اقتصادی قبل از تحریم‌ها نیز بازدارنده بوده است .

◉ وضعیت حفاری معادن در ایران چگونه است؟

براساس اطلاعات موجود آنچه به نظر می‌رسد اینکه ایران در زمینه سخت‌افزاری و ماشین‌آلات به نسبت در وضعیت مناسبی قرار دارد از طرف دیگر در مقاطع مختلف کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکترا با ظرفیت بالایی دانشجو می‌گیرد اما استفاده بهینه از این مجموعه‌ها وابسته به این است که همه مولفه‌ها باهم ترکیب شوند.

مبحث حفاری را اگر به دو بخش تقسیم کنیم یک بخش چال زنی و حفاری به‌صورت خردایش سنگ است که دستگاه‌هایی مانند دریل واگن یا جامبو است که بیشتر در معادن زیرزمینی به‌کار می‌رود ولی حجم کاری محدود است. در این روش چال زنی شده و خرج کار گذاشته می‌شود و بعد از آن با آتشکاری حفاری انجام می‌شود. این روش سنتی است که البته می‌تواند به صورت مدرن‌تر نیز انجام شود و آن آتشباری دیجیتال است که مزیتش نسبت به روش سنتی این است که چال‌ها را می‌توان با برنامه‌ریزی دقیق به‌شکل متوالی و بدون محدودیت تاخیر و البته با ایمنی بسیار بالاتر از روش سنتی خرج‌گذاری و منفجر کرد. مته‌هایی که چال ایجاد می‌کنند به طور همزمان می‌توانند سرعت گردش، گشتاور، نرخ نفوذ و نوع سنگ و ترک‌ها و میزان مورد نیاز خرج را محاسبه کرده و این اطلاعات را به صورت آنالیز شده به مانیتور ارسال کنند تا در مصرف مواد منفجره صرفه‌جویی شود و از نظر ایمنی انفجار کنترل شده و حفاری دقیق و بی‌نقصی انجام شود. البته در ایران به دلیل اینکه مواد ناریه در اختیار وزارت دفاع است تنوعی که بخش خصوصی می‌تواند در مدرن کردن حفاری به روش آتشباری داشته باشد، ملاحظه نمی‌شود.

نوع دیگر حفاری، حفاری مکانیزه است که به آتشباری نیاز ندارد و خردایش در یک مرحله انجام می‌شود. در این نوع حجم تولید بالاست ولی این روش دو نوع کاربرد دارد یک نوع در بخش توسعه‌ای معدن نظیر حفر چاه و تونل مورد استفاده قرار می‌گیرد که ماشین‌آلات مخصوص خودش را دارد، بخش دیگر نیز در تولید معادن یا همان استخراج ماده معدنی است. در بخش تولید مواد معدنی، معادن سنگ‌های نرم و غیرساینده مانند گچ، نمک، سنگ صابون، آهک‌های نرم و زغال‌سنگ را به کار می‌برند که روشی جاافتاده و معمول به‌شمار می‌رود و ایمنی و حجم تولید بالایی هم دارد. اما ماشین‌آلات حفاری که در معادن زیرزمینی به کار می‌روند یکی از محدودیت‌های بسیار مهم در بخش توسعه‌ای معدن هستند چراکه آتشباری در این بخش، راندمان پایینی دارد ولی تجهیزات در مورد سنگ‌های سخت‌تر، راندمان بسیار خوبی دارد و دنیا به طرف استفاده از این روش رفته‌اند ولی نقطه ضعف این ماشین‌آلات در حفاری معادن زیرزمینی این است که تجربه استفاده از آنها بسیار کم است و تعداد متخصصان آن در دنیا از انگشتان دو دست فراتر نمی‌رود، چون این ماشین‌آلات معمولا خاص ازسوی یک سایت معدنی طراحی و ساخته می‌شوند.

بسیاری از معادن امریکا، کانادا و استرالیا به دنبال این ماشین‌آلات هستند تا تعداد کارگر آن را کمتر کنند و ریسک ایجاد اتفاقات معدنی برای کارگران را کاهش دهند.

> بخش خصوصی بسیار هوشمند است و روشی که درحال حاضر در پیش گرفته با مجموع عوامل، موثر در سرمایه‌گذاری‌اش است بنابراین ماشین‌آلات دست دوم می‌خرد یا سرمایه زیادی در این بخش صرف نمی‌کند

◉ ایمنی و حفظ محیط‌زیست در کشورهای توسعه‌یافته چگونه است و آن را در معادن ایران چگونه ارزیابی می‌کنید؟

در کشورهای توسعه‌یافته برای رسیدن به ایمنی و حفظ محیط زیست در وضعیت کنونی تلاش زیادی شده است. در این کشورها هم با وضع قوانین سختگیرانه از سوی دولت، معادن اعتراض کرده و در مقابل موضع‌گیری می‌کنند اما دولت کوتاه نمی‌آید و در عمل ثابت شده این معدن است که بعد از چند سال خود را آرام آرام با شرایط جدید وفق داده و ناچار به رعایت این قوانین شده است. در عوض دولت با تسهیل و تسریع در انجام امور گمرکی و صدور مجوزهای مورد نیاز به آنها کمک می‌کند. از طرف دیگر این دیدگاه در آنجا حاکم است که ایمنی یک بحث لوکس نیست، بلکه یک ضرورت حیاتی برای معدن است که طی قرن‌ها از آن غفلت و باعث شده دید عمومی مردم در تمام دنیا به بخش معدن منفی باشد و نخبگان جامعه به این بخش رغبتی نداشته باشند. یکی از دلایل ورود نکردن به رشته معدن، کار سخت و نبود ایمنی است و تغییر این تفکر خیلی زمان می‌برد. در کشورهای پیشرفته این معادن هستند که هزینه تحصیل دانشجویان معدن را می‌دهند تا نیرو برای شرکت خود تامین کنند. ایمنی و قوانین زیست‌محیطی را دولت می‌تواند تحمیل کند به شرط اینکه بپذیرد وظیفه‌اش تنظیم امور است، نه معدنکاری و تعیین روش‌های‌کار، چراکه روش کار را بخش معدن خواهد یافت.

تجارت

صمت

یکشنبه ۲۱ دی ۱۳۹۳ - ۱۹ ربیع الاول ۱۴۳۶- ۱۱ ژانویه ۲۰۱۵- شماره ۱۲۹- پیاپی ۱۴۴۷

trade@smtnews.ir

۷ مشتری؛ چشم و چراغ بازار

۸ «ثبات اقتصادی» چرخ‌های تجارت را می‌چرخاند

۲۵ کشوری که نگران آب و نان است

۲۶

چهره‌ها و نظرها

وابستگی اندک اقتصاد ایران به تجارت خارجی



مجتبی خسروتاج

قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت

سهم تجارت خارجی از تولید ناخالص داخلی ایران درحالی حدود ۱۸ درصد است که کشورمان در میان کشورهای منطقه و بیشتر کشورها، کمترین وابستگی را به تجارت خارجی دارد. صادرات غیرنفتی در ۹ ماه امسال به حدود ۳۵ میلیارد دلار رسیده است که با ۳میلیارد دلار افزایش می‌تواند با واردات ۳۸ میلیارد دلاری برابری کند. همچنین به‌طور عمده واردات ما با منابع ارزی صادرات غیرنفتی قابل تامین است و ظرفیت‌های خوبی هم در این زمینه داریم، بنابراین افت قیمت نفت خیلی نمی‌تواند اقتصاد ما را با چالش مواجه کند. اگر قیمت نفت کاهش نمی‌یافت، ارزش صادرات پتروشیمی و میعانات گازی هم بالاتر می‌رفت و به تراز تجاری می‌رسیدیم اما ارزش صادراتی این اقلام نیز کاهش یافته است. بیشتر کارشناسان اقتصاد جهانی اعتقاد دارند که ایران در بیشتر بخش‌های اقتصادی سرمایه‌گذاری‌های خوبی کرده است و به‌راحتی می‌توانیم بخش مهمی از نیازهای داخلی را تامین کنیم که یکی از این بخش‌ها همان کشاورزی است و این ویژگی‌ها در محیط‌های زندگی ما نیز قابل مشاهده است. ازسویی دیگر، ظرفیت اقتصاد ترانزیتی و گردشگری ایران بسیار بالاست و خوشبختانه از منابع انسانی توانمند و پرمزیتی برخورداریم و این‌طور هم نیست که همه تجارت جهانی به‌طور ۱۰۰ درصد زیرسلطه غربی‌ها باشد و ما می‌توانیم به تراز تجاری یا برابری واردات و صادرات برسیم و البته باید برای عبور از اقتصاد نفت‌زده و تکیه به صادرات مواد خام، برنامه‌ریزی جدی داشته باشیم. این روند می‌تواند ما را به اقتصاد مقاومتی هم برساند و باید به بخش‌های خصوصی هم در این عرصه با هوشیاری و توانمندی بیشتری عمل کنند. بهترین انتخاب برای اقتصاد ایران؛ حذف فروش مواد خام است و باید به سمت صادرات محصولات دارای ارزش افزوده بالا حرکت کنیم. ما خیلی دل‌مان را به لغو تحریم‌ها خوش نکرده‌ایم چون تحریم‌ها از ابتدای پیروزی انقلاب اسلامی ایران همواره بوده، هر چند فراز و نشیب داشته است و البته از تحریم‌ها نیز استقبال نمی‌کنیم. اما باید به توانمندی بومی و داخلی خود تکیه کنیم و اگر تحریم‌ها هم لغو شد باید به خوبی برای توسعه و پیشرفت اقتصاد کشور با رویکرد توانمندسازی اقتصاد ملی و عبور از صادرات مواد خام برنامه‌ریزی کنیم.

صادرات زعفران ۳۰ درصد افزایش یافت



غلامرضا میری

رییس اتحادیه صادرکنندگان زعفران

صادرات زعفران در استان خراسان رضوی در ۹ ماه ابتدای امسال نسبت به مدت مشابه سال ۹۲ حدود ۳۰ درصد افزایش یافته است. این درحالی است که در ۹ ماه ابتدای سال ۹۲ میزان صادرات زعفران در استان خراسان رضوی ۸۰ تن و ۴۷۲ کیلوگرم معادل ۱۱۶ میلیون و ۸۸۰ هزار دلار بود که این مقدار امسال در این استان به ۱۰۴ تن و ۹۲۱ کیلوگرم معادل ۱۴۹ میلیون و ۴۸۶ هزار دلار رسیده است. اواسط آذر فصل برداشت زعفران درحالی به پایان رسید که لغو عوارض صادراتی زعفران از عوامل موثر بر افزایش صادرات و کاهش قاچاق این محصول در امسال بوده است. در برخی مناطق شاهد این هستیم که زعفران در استان‌های پرآب که امکان کشت محصولات دیگر در آنجا وجود دارد، کشت می‌شود که باید توجه داشت افزایش سطح زیر کشت و افزایش میزان تولید بدون در نظر گرفتن بازار هدف نتایج خوبی برای صادرات این محصول نخواهد داشت. بهتر است زعفران در استان‌های کم آبی مثل خراسان رضوی کاشته شود و استان‌های پر آب به کشت محصولات کشاورزی دیگر بپردازند. درحال‌حاضر سالانه حدود ۲۷۰ تا ۳۰۰ تن زعفران در کشور تولید می‌شود که بین ۱۵۰ تا ۱۷۰ تن آن صادر و با سرانه مصرف ۰/۷ گرم حدود ۴۵ تن آن به مصرف داخلی می‌رسد. باید به این نکته هم توجه داشت که افزایش سطح زیرکشت و افزایش بی‌برنامه تولید این محصول درحالی که برای مصرف و صادرات آن برنامه‌ریزی نشده، عواقب خوبی برای صادرات این محصول ندارد.

بازرگانان سنگاپور و اتریش برای مذاکره به ایران آمدند

یاران تجاری؛ از قاره شلوغ تا قاره سبز



گروه تجارت- رفت و آمدها هنوز ادامه دارد، رفت‌وآمدهایی که با هدف ارتقای روابط اقتصادی و به‌خصوص تجاری با ایران انجام می‌شود. سفر هیات‌های تجاری کشورهای دیگر به ایران و همچنین تمایل آنها به افزایش همکاری‌های دوجانبه حدود یک‌سال است که درست با روی کار آمدن دولت یازدهم از سر گرفته شده و رو به بهبود هم هست. در دولت جدید ایران پذیرای هیات‌های تجاری از قاره سبز یعنی اروپا مانند ایتالیا، فرانسه و... و همچنین میزبان مسئولان عالی رتبه اقتصادی کشورهایی از شلوغ‌ترین قاره جهان(آسیا) بود که ترکیه، چین، کره و... از جمله آنها هستند. به‌تازگی هم سنگاپور و اتریش هیات‌های تجاری و اقتصادی خود را به ایران فرستادند تا بر افزایش حجم تجاری و همکاری‌های اقتصادی بحث و تبادل نظر شود.

در سفر هیات سنگاپوری به ایران، مسئولان این کشور در دیدار با مقامات کشورمان خواستار توسعه روابط تجاری و اقتصادی دو کشور شدند. هیات سنگاپوری متشکل از مدیران و کارشناسان وزارت تجارت و صنعت و ارتباطات به ریاست «چونگ شین فرانسیس» مدیرکل بازارهای نوظهور وزارت تجارت و صنعت این کشور چندی پیش در ایران حضور یافتند و با مقامات و مسئولان در سازمان‌های توسعه تجارت، گسترش و نوسازی صنایع، توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی، بخش خصوصی و... دیدار و گفت‌وگو کردند.

آمادگی ایران برای توسعه همکاری



ولی‌الله افخمی‌راد، رییس سازمان توسعه تجارت در این دیدار به رویکرد مناسب دولت تدبیر و امید برای حل مسئله تحریم‌ها اشاره کرد و یادآور شد: نتیجه کار این بوده که هیات‌های مختلف از سرمایه‌گذاران و شرکت‌های خارجی از جمله کشورهای اروپایی در سال گذشته در ایران حضور یافتند. وی از آمادگی ایران برای توسعه همکاری‌ها با سنگاپور به‌ویژه در حوزه‌های تجارت، همکاری‌های بانکی و سرمایه‌گذاری در بخش‌های صنعت، معدن، گردشگری، نفت و گاز خبر داد. افخمی‌راد همچنین با اعلام آمادگی برای معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری در ایران به سرمایه‌گذاران سنگاپوری پیشنهاد کرد که ضمن بازدید از منطقه آزاد چابهار، با موقعیت و فرصت‌های سرمایه‌گذاری در این منطقه در بخش‌های پتروشیمی، تاسیسات بندری و حمل‌ونقل آشنا شوند.

چونگ شین فرانسیس، رییس هیات سنگاپوری نیز با بیان اینکه دو کشور روابط خوب سیاسی و اقتصادی در سال‌های گذشته داشته‌اند، خواستار بهبود دوباره روابط شد و اعلام کرد: اوایل فوریه ۲۰۱۵ هیاتی از تاجران و سرمایه‌گذاران سنگاپوری به ایران سفر خواهند کرد و مشاهدات و تجربیات هیات حاضر می‌تواند در ترکیب و انتخاب اعضای هیات آتی مفید واقع شود. وی افزود: آب و فاضلاب، حمل‌ونقل، محصولات غذایی، ماشین‌آلات و فناوری اطلاعات از جمله زمینه‌هایی هستند که سنگاپور در آنها توانمندی دارد و می‌تواند با ایران همکاری کند. رییس هیات سنگاپوری مشکلات روابط بانکی را مهم‌ترین مانع توسعه روابط اقتصادی دو کشور دانست و از آمادگی کشورش برای همکاری با بانک‌هایی که مشمول تحریم نیستند، خبر داد. وی در پایان با اشاره به فراوانی شرکت‌های خارجی فعال در سنگاپور گفت: وزارتخانه متبوعش برای حمایت از شرکت‌های ایرانی متقاضی برای فعالیت در این کشور اعلام آمادگی کرده است.

سرمایه‌گذاری در صنایع



برنامه بعدی هیات تجاری سنگاپوری ملاقات با «سید رضا نوروززاده» رییس هیات عامل ایدرو و مدیران این سازمان بود. در این دیدار ابتدا نوروززاده با برشمردن زمینه‌های همکاری دو کشور آمادگی خود را برای هر گونه مساعدت و راهنمایی به سرمایه‌گذاران سنگاپوری که تمایل به سرمایه‌گذاری در ایران در زمینه‌های خودرو، قطعات یدکی، لاستیک اتومبیل، آب و فاضلاب، کشتی‌سازی، نفت، گاز و پتروشیمی دارند، اعلام کرد. وی همچنین به ایجاد مناطق ویژه اقتصادی از جمله شیراز و گرمسار از سوی این سازمان اشاره کرد و خواهان مشارکت سرمایه‌گذاران سنگاپوری در این زمینه‌ها شد.

همکاری در منطقه آزاد چابهار

هیات سنگاپوری از مجتمع در دست ساخت پتروشیمی مکران و اسکله‌های شهید بهشتی و شهید کلانتری بندر چابهار بازدید کرده و رضوانی، مدیرکل بنادر و دریانوردی چابهار گزارشی از فازهای مختلف طرح توسعه اسکله‌های این بندر، مشخصات فنی، میزان پیشرفت و نحوه همکاری سرمایه‌گذاران خارجی ارائه کرد. حامدعلی مبارکی، مدیرعامل منطقه آزاد تجاری ـ صنعتی چابهار نیز در ملاقاتی با این هیات با برشمردن مزیت‌های منطقه آزاد چابهار و برنامه‌های دولت ایران برای توسعه این منطقه، خواهان همکاری سنگاپور برای مشارکت در احداث پروژه‌های مختلف از جمله تاسیسات آب و فاضلاب، مونتاژ اتومبیل، تاسیسات بندری، حمل‌ونقل از جمله فرودگاه، ایجاد شهرک‌های صنعتی - تخصصی و صنایع الکترونیک شد و گفت: ایجاد خط منظم کشتیرانی می‌تواند کمک زیادی به توسعه روابط اقتصادی دو کشور کند.

همایش معدنی در سنگاپور

همچنین در راستای این دیدارها، محمدطاهری، مشاور بین‌الملل مهدی کرباسیان، رییس هیات عامل سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی با تشریح ماموریت شرکت ایمیدرو و نحوه تعامل با سرمایه‌گذاران خارجی با اشاره به برگزاری همایش «سرمایه‌گذاری در بخش معدن ایران» در آلمان، از آمادگی ایمیدرو برای برگزاری همایشی با همین موضوع در سنگاپور خبر داد.

نباید منتظر نتایج مذاکرات ماند

هیات سنگاپوری همچنین با بخش خصوصی هم دیداری داشتند. در این دیدار معاون امور بین‌الملل اتاق ایران به زمینه‌های همکاری تجاری و لزوم تبادل هیات‌های تجاری از بخش خصوصی بین دو کشور تاکید کرد و گفت: بسیاری از کشورها از جمله هند و چین با وجود تحریم‌ها با ایران همکاری‌های اقتصادی دارند. فرازی تصریح کرد: نباید منتظر نتیجه نهایی مذاکرات هسته‌ای ایران با قدرت‌های جهانی ماند؛ چراکه بسیاری از کشورها از قبل همکاری‌های خود را با ما شروع کرده اند و تعدادی هم در حال فراهم کردن زمینه همکاری‌های اقتصادی با ایران هستند.

رییس هیات سنگاپوری نیز با اشاره به سفر به چابهار و ویژگی‌های این منطقه از جمله امکان سرمایه‌گذاری و ترانزیت کالا از این مسیر به کشورهای آسیای میانه اعلام آمادگی کرد که در بخش‌هایی که مشمول تحریم نیستند از جمله کشاورزی و گردشگری شرکت‌های سنگاپوری می‌توانند با ایران همکاری کنند.

تمایل اتریش برای توسعه روابط با ایران



پس از سفر هیات تجاری اتاق تهران به اتریش در اسفندماه گذشته که به عنوان نخستین هیات تجاری ایرانی بعد از توافق موقت هسته‌ای ایران و غرب به اروپا سفر کرده بود، چند تن از مقامات استان اشتایر مارک اتریش به اتاق تهران آمدند تا شرایط را برای حضور یک هیات تجاری بزرگ اتریشی در ماه آوریل مهیا کنند. در دیدار تعدادی از فعالان بخش خصوصی استان اشتایر مارک و مستشار بازرگانی سفارت این کشور در ایران با بخش خصوصی، یحیی آل‌اسحاق رییس اتاق بازرگانی تهران با اشاره به سفر پیشین هیات تجاری اتاق تهران به اتریش و مذاکراتی که در آن سفر انجام شد، ابراز امیدواری کرد تا در آینده نزدیک شاهد رونق چشمگیر مراودات اقتصادی دو کشور باشد. وی گفت: ایران باوجود فشارهایی که از تحریم دیده و به‌تازگی با کاهش قیمت نفت مواجه شده اما همچنان آهنگ رشد خود را حفظ کرده و به سمت بهبود شرایط اقتصادی حرکت می‌کند. ما در حوزه‌های بنیادی اقتصاد از جمله صنایع بزرگی چون خودروسازی که مورد علاقه اتریشی‌ها نیز هست، رشد بسیار خوبی داشته‌ایم.رییس اتاق بازرگانی تهران همچنین با اشاره به بازار ۱۴میلیاردی دارو و تجهیزات پزشکی تنها در کشور عراق، افزود: این بازار می‌تواند زمینه خوبی برای همکاری دو کشور باشد که با سرمایه‌گذاری در ایران و تولید دارو و تجهیزات پزشکی نیاز منطقه را مرتفع کرد. آل‌اسحاق اظهار کرد: ایران که درحال‌حاضر ۸۰درصد نیازهای دارویی خود در داخل تامین می‌کند و تنها برخی داروهای خاص و ویژه را وارد می‌کند که در آن مورد نیز می‌توان با همکاری اتریشی‌ها و استفاده از دانش و فناوری دو کشور دست به تولید این داروها هم برای عرضه در بازار ایران و هم در بازار منطقه دست زد. رییس اتاق تهران با ابراز امیدواری نسبت به آینده مذاکرات ایران و غرب و رفع تدریجی مشکلات موجود بر سر راه تجارت خارجی ایران عنوان کرد: صنایع خودروسازی و قطعه‌سازی، پتروشیمی، داروسازی و تجهیزات پزشکی و سایر صنایع کوچک و متوسط ایران می‌توانند محل مناسبی برای گسترش و توسعه مراودات اقتصادی ایران و اتریش باشند.

افزایش ۱۵ درصدی صادرات به ایران

مستشار بازرگانی سفارت اتریش در تهران با اشاره به کاهش مبادلات تجاری اتریش و ایران در پی اعمال تحریم‌ها، اعلام کرد که تجارت دو کشور روندی صعودی در پیش گرفته است. گئورگ واین‌گارتن گفت: صادرات اتریش به ایران تحت تاثیر تحریم‌ها حدود ۱۸۶میلیون یورو کاهش یافته بود که اکنون ورق برگشته و ما در ۱۰ماهه سال ۲۰۱۴م حدود ۱۵درصد افزایش صادرات به ایران داشته‌ایم. وی با ابراز امیدواری نسبت به بازگشت شرکت‌های اتریشی به ایران برای فعالیت‌های اقتصادی تاکید کرد که این همکاری‌ها منجر به افزایش صادرات کالاها و خدمات ایرانی به اتریش نیز شده است. مستشار بازرگانی سفارت اتریش در تهران تاکید کرد که فعالان اقتصادی این کشور قصد دارند در حوزه‌های مختلف اقتصادی به‌ویژه خودروسازی و قطعه‌سازی در ایران فعالیت داشته باشند.

سفر هیات تجاری اتریش در آوریل

پس از این سخنان، مانفرد کینس سرپرست هیات تجاری اتریشی در تهران، با ابراز مسرت از تداوم همکاری‌های فعالان اقتصادی اتریش با اتاق تهران اعلام کرد که در ماه آوریل یک هیات تجاری بزرگ اتریشی به اتاق تهران خواهد آمد. وی با اشاره به تلاش ۲۰ساله خود در حفظ و تداوم روابط اقتصادی با ایران، گفت: ما می‌دانیم که تلاش‌های‌مان بجاست و جای درستی را برای سرمایه‌گذاری انتخاب کرده‌ایم. سرپرست هیات تجاری اتریشی در تهران با اشاره به اینکه استان اشتایرمارک قلب خودروسازی و قطعه‌سازی در نه‌تنها اتریش، بلکه اروپاست، تاکید کرد که تمام خودروسازهای بزرگ اروپایی چون مرسدس بنز و بی‌ام‌و در این استان کارخانه‌های تولید خودرو و قطعه‌سازی دایر کرده‌اند.

دریچه

هدایت ظرفیت بانک‌های خصوصی به سمت صادرات

تفاهمنامه همکاری دوجانبه‌ای میان صندوق ضمانت صادرات و بانک انصار منعقد شد. مدیرعامل صندوق ضمانت صادرات در این مراسم اظهار کرد: با پوشش‌های صندوق ضمانت صادرات، امیدواریم ظرفیت بسیار مناسبی که در بانک‌های خصوصی، نیمه‌خصوصی و دولتی وجود دارد از جمله توانمندی بانک انصار، منابع مشخصی از اعتبارات این بانک‌ها با پوشش صندوق ضمانت صادرات ایران به سوی تامین مالی صادراتی سوق داده شود. طاهر شه‌حامد افزود: شبکه بانکی نقش بسیار مهمی در توسعه صادرات غیرنفتی کشور دارد و گرچه در اغلب بانک‌ها، سهم تسهیلات صادراتی یا تسهیلات حمایتی از تولیدات صادرات‌گرا، از کل سبد تسهیلات اعطایی بانک‌ها رقمی بسیار ناچیز یا با نرخ‌های سود نگران‌کننده است، امیدواریم با انعقاد این گونه تفاهمنامه‌های همکاری مشترک، شاهد رشد تسهیلات صادراتی اعطایی از سوی سیستم بانکی کشور به جامعه صادرکنندگان و سرمایه‌گذاران ایرانی باشیم. وی تصریح کرد: از دیگر اهداف صندوق در انعقاد قراردادهای همکاری، مذاکره مشترک بانک‌ها و صندوق ضمانت با هیات‌مدیره صندوق توسعه ملی و کسب سهم مشخصی از منابع موجود در آن صندوق برای تخصیص به امر صادرات از طریق انعقاد قراردادهای عاملیت بانک‌های خصوصی، دولتی و تحت پوشش صندوق است. شه‌حامد به ابزارهای حمایتی صندوق در تسهیل تامین مالی صادراتی توسط بانک‌ها در مرحله بعد از حمل در قالب ضمانتنامه‌های اعتبار خریدار و خرید دین اسناد صادراتی اشاره کرد و گفت: با توجه به آمادگی برخی از بانک‌های خصوصی امکان تامین مالی از محل منابع صندوق توسعه ملی برای تسهیل انجام پروژه‌های بزرگ، صدور خدمات فنی و مهندسی به بازارهای هدف با پوشش صندوق ضمانت میسر است. شه‌حامد، برگزاری سمینارهای توجیهی و اطلاع‌رسانی به مشتریان مشترک بانک و صندوق، سرویس‌دهی شعب منتخب بانک انصار به مشتریان صندوق در قالب قرارداد کارگزاری و برگزاری کارگاه‌های آموزشی را از دیگر موضوعات شایان اهمیت در این تفاهمنامه برشمرد.

همچنین آیت‌الله ابراهیمی، مدیرعامل بانک انصار نیز در این مراسم اظهار کرد: هم‌اکنون این بانک منابع و ظرفیت‌های بسیار مناسبی برای ورود به عرصه تامین مالی صادرات چه در قالب تامین سرمایه در گردش واحدهای صادراتی و چه در قالب تامین مالی بعد از حمل در قالب اعتبار خریدار و خرید دین اسناد صادراتی با همکاری صندوق ضمانت صادرات ایران دارد.وی ابراز امیدواری کرد که امکان جلب نظر صندوق توسعه ملی برای تخصیص اعتبارات در چارچوب انعقاد قرارداد عاملیت با این بانک نیز مسیر شود و در آینده نزدیک بانک انصار به‌عنوان یکی از بانک‌های پیشرو در عرصه کمک به توسعه صادرات غیرنفتی کشور و نخستین استفاده‌کننده از ابزارهای حمایتی صندوق ضمانت صادرات در آید.

کوتاه از تجارت

ایرنا: حمید کارگر، سرپرست مرکز ملی فرش ایران از برگزاری نمایشگاه دمتکس آلمان در روزهای ۱۷ تا ۲۰ ژانویه برابر با ۲۷ تا ۳۰ دی خبر داد و گفت: این نمایشگاه بزرگترین رویداد در حوزه کفپوش‌ها در سراسر دنیاست و ایران نیز حضور بسیار متفاوتی در این دوره از نمایشگاه دمتکس را تجربه خواهد کرد.

مهر: حسن رکنی، معاون بهبود تولیدات دامی وزیر جهاد کشاورزی از صادرات گوشت سفید ایران به ۱۰ کشور جهان خبر داد و گفت: ماهانه حدود ۱۰ هزار تن گوشت سفید در کشور مازاد بر مصرف تولید می‌شود. همچنین نیاز سالانه کشور به گوشت سفید ۱ میلیون و ۹۰۰ هزار تن است که درحال‌حاضر سالانه بیش از ۲ میلیون تن تولید می‌شود.

تسنیم: وزارت بازرگانی امریکا اعلام کرد صادرات این کشور به ایران در یازدهمین ماه ۲۰۱۴ با رشد ۷درصدی نسبت به ماه قبل از آن به ۱۶/۶ میلیون دلار رسید. کل مبادلات تجاری ایران و امریکا در ۱۱ ماه ۲۰۱۴ م حدود ۱۶۴ میلیون دلار اعلام شد.

روابط عمومی سازمان توسعه تجارت: سازمان توسعه تجارت ایران در ادامه همکاری خود با سازمان تجارت خارجی ژاپن (جترو) در حوزه بسته‌بندی، کارگاه‌های آموزشی تخصصی بسته‌بندی صادراتی خرما و فرآورده‌های آن را در نیمه اول اسفند برگزار می‌کند.

یادداشت



مشتری بالای سر جا دارد

سونیا پوریامین
مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت

«مشتری‌مداری» اصلی فراموش‌شده در کشورما است. می‌گویید. چرا؟!

زمانی که به قصد خرید یک کالا وارد فروشگاهی می‌شوید، فروشنده با شما چگونه برخورد می‌کند؟! اگر چندبار کفش یا لباسی را امتحان کنید ولی آنها را نخرید، احتمالا با بی‌حوصلگی حتی جواب تشکر شما را هم نمی‌دهد.

در این شرایط مشتری احساس خواهد کرد که بدهکار است! این درحالی است که او با حس و انگیزه قوی برای خرید به یک فروشگاه مراجعه کرده اما بعد از برخورد فروشنده با دلخوری از رفتار فروشنده و شاید حس شرمندگی از زحمتی که داده و انگیزه از دست رفته، از فروشگاه خارج می‌شود. اگر به دلیل نیاز به آن کالا نتواند از خریدش بگذرد، بالاخره یکی از انواع کالای مورد نظرش را، نه از سر میل و رغبت بلکه از روی ناچاری، تسریع در خرید یا فرار از برخورد بد فروشنده، خریده و از فروشگاه خارج می‌شود! اما آیا دوباره به آنجا باز می‌گردد؟

مثال دیگری می‌زنم. برای خرید یکی از لوازم منزل مثل اجاق گاز وارد فروشگاه‌های مختلف بازار می‌شویم. قیمت‌ها و کارکرد اجاق گازها به نظر خوب می‌آید. هر یک از فروشندگان هم اطلاعات خودش از آن کالا را ارائه می‌کند و شما با حجمی از داده‌ها مواجه می‌شوید. حجم بالای اطلاعات برای ترغیب مشتری به خرید وقتی ناراحت‌کننده و حتی فاجعه‌بار می‌شود که نوبت به کالاهای ساخت ایران می‌رسد! برخی از فروشنده‌ها با صراحت اعلام می‌کنند که اینم خوبه ولی خب ایرانیه دیگه! و بعد با تاکید بر اینکه اگر کالای مرغوب و خوب می‌خواهید که فلان ویژگی‌ها را داشته باشد، این مارک خارجی از همه بهتره. اما فروشنده‌های دیگر نظرات متفاوت‌تری دارند.

باز هم مثال دیگری می‌زنم. وارد یکی از فروشگاه‌های زنجیره‌ای می‌شوید و با خیال راحت مواد لبنی را انتخاب می‌کنید و به خانه می‌برید. ناگهان متوجه می‌شوید از تاریخ انقضای ماستی که خریده‌اید ۴ روز گذشته! تاریخ مصرف خامه شب قبل منقضی شده و شیر هم تا پایان امروز فرصت دارد. با عصبانیت به فروشگاه برمی‌گردید و علت را جویا می‌شوید. در کمال ناباوری فروشنده می‌گوید: «می‌خواستید تاریخ تولید و انقضا را درست بخوانید!»

شاید برخی از خوانندگان با این واکنش فروشندگان مواجه شده باشند.

چنین واکنش‌هایی مخاطب را در گام نخست با یک سوال کلیدی مواجه می‌کند: «آیا در وهله نخست، بررسی تاریخ تولید و انقضای مواد خوراکی وظیفه خریدار است یا متصدی فروشگاه که باید مثل بسیاری از کشورها، همه اقلام مواد خوراکی و غذایی تاریخ گذشته را جمع و مرجوع کند؟ یا اینکه پیش از رسیدن به تاریخ انقضا مواد موردنظر را به حراج بگذارد!»

مطمئن هستم شما نیز مثال‌های بسیاری در این‌باره در ذهن دارید.

به راستی چرا این‌گونه است؟ نظارت کم است؟ فروشندگان برای شغل خود و جلب نظر مشتری اهمیت قائل نیستند؟ دلیلش سودجویی است یا اصلا برای فروشنده، مشتری بی‌اهمیت‌ترین عنصر این رابطه محسوب می‌شود؟

مگر نه اینکه هر کالایی که تولید می‌شود، برای مصرف یک مشتری است؟! پس چرا موقعیت مشتری در زنجیره دادوستد بازار نادیده گرفته می‌شود؟ و اصلا به یک حلقه مفقوده تبدیل شده است؟ این درحالی است که برای جذب مشتری و موجودیت بازار، رفتار فروشنده موضوعی بسیار پراهمیت، علمی و جهانی است؛ موضوعی که در بازار پررقابت امروز مورد توجه است. اما جایگاه، اهمیت و توجه به این موضوع در کشور ما کجاست؟

شاید مهم‌ترین و نخستین گام آن باشد که باور «مشتری مهم است» در ذهن همه فروشندگان و تولیدکنندگان ما نهادینه شود. تنها در این صورت است که می‌توان با جلب اعتماد شهروندان، حقوق اولیه شهروندی را به‌جا آورد و در مورد کالای ایرانی و چگونگی عرضه آن بحث کرد.

کالایی که با حمایت مشتریانش تولید شود، تولیدکننده و فروشنده‌اش را سر پا نگه می‌دارد.

صمت نقش اول زنجیره تولید تا بازار را معرفی می‌کند

مشتری؛ چشم و چراغ بازار

عاطفه خسروی-گروه تجارت: «همیشه حق با مشتری است!» همین یک جمله کافی است تا مشتری‌مداری را در راس دلایل یک بازار و اقتصاد موفق قلمداد کرد. این در حالی است که در دنیای امروز، مشتریان ایرانی با حدود حقوق قانونی خود به‌عنوان مصرف‌کننده بیشتر آشنا شده‌اند و این شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات پس از فروش هستند که می‌توانند با ارائه خدمات و ایجاد رضایتمندی مشتری، فرصت کسب بازارهای بزرگ‌تر را برای خود مهیا کنند. این در حالی است که جلب رضایت مشتری تنها به خدمات پس از فروش خلاصه نمی‌شود و بازار موفق آن است که قبل از خرید کالا نیز به رضایت مشتری اهمیت داده و فعالان بازار باور کنند که چراغ این بازار در سایه مشتری است که روشن می‌ماند. در این بین؛ مشتریان برای خرید کالا از ابتدایی‌ترین تا انتهایی‌ترین زنجیره خرید با موارد متعددی مواجه هستند از «برخورد فروشنده» که نخستین حلقه این زنجیره است گرفته تا «خدمات پس از فروش» که آخرین حلقه زنجیر بازار به‌شمار می‌رود. این در حالی است که ترغیب مشتری به خرید در گرو رضایت او از بازار است و تنها در این صورت است که می‌توان به رونق تولید و بازار امید داشت.



رقابت تنگاتنگ!

تهران؛ سه‌راهی بازار امین حضور- اینجا بازار ۴۰ساله‌ای است که پر است از مغازه‌های لوازم خانگی؛ از نشان‌های معروف داخلی و خارجی گرفته تا نام‌هایی که حتی تلفظشان هم سخت است. وارد یکی از فروشگاه‌ها می‌شویم. فروشگاه به نسبت بزرگی است که از یخچال و گاز تا گوشتکوب برقی می‌فروشد. کمی آن‌طرف‌تر مادر و دختری روبه‌روی یک اجاق گاز ایستاده‌اند و فروشنده با آب و تاب از ویژگی‌ها و کارکردهای اجاق‌ها می‌گوید. تک‌تک راجع به اجاق گازها توضیح می‌دهد و آخر سر هم قیمت را اعلام می‌کند. در نهایت توضیح می‌دهد که اجاق‌گازهای ساخت ایران از مشابه‌های خارجی ارزان‌تر هستند و تاکید می‌کند که در این صنعت اجاق‌گازهای ایران هیچ فرقی با همتاهای خارجی ندارند و حتی در برخی نشان‌ها برتر هم هستند. فروشنده جوان به مادر و دختر پیشنهاد می‌کند که اگر قصد خرید با سود و منفعت دارند، بهتر است اجاق‌گاز ایرانی بخرند. چند فروشگاه بالاتر زن و مرد جوانی در حال گشت‌وگذار در بین یخچال‌فریزها هستند. اما فروشنده این مغازه برخلاف فروشگاه قبلی تاکید دارد که جنس خارجی بخرید! او با مقایسه قسمت‌ها، مشخصات یکی از یخچال‌فریزهای ساخت داخل را بیان می‌کند و حسن‌ختام حرف‌هاش این جمله است: «اما خوب به هر حال ایرانی است!» به گفته فعالان بازار آنچه نشان‌های خارجی را از نشان‌های ایران متمایز می‌کند، کیفیت و خدمات پس از فروش است. این در حالی است که به گفته فعالان بازار و تولیدکنندگان، برخی از نشان‌های تولید داخل هم از کیفیت بالایی برخوردار بوده و تنها مسئله به ضعف بازاریابی و تبلیغات بازمی‌گردد. اما مشتریان پروپاقرص نشان‌های خارجی نظر دیگری دارند و مسئله را در کیفیت متفاوت می‌دانند.

خرید کالای خارجی ممنوع!



اردیبهشت امسال هیات وزیران خرید کالاهای خارجی که مشابه داخلی دارند، ممنوع اعلام کرد و به‌دنبال آن در خردادماه نیز مصوبه ممنوعیت خرید کالای خارجی منتشر شد..

ابراهیم درستی، رییس اتحادیه فروشندگان لوازم صوتی و تصویری و تلفن‌همراه در گفت‌وگو با صمت معتقد است که کمر تولیدکنندگان داخلی زیر بار عرضه کالاهای خارجی شکسته است: «اگر مقایسه‌ای در میزان قیمت‌ها داشته باشیم می‌بینیم تلویزیونی که در ایران تولید می‌شود قیمتش با تلویزیون‌های خارجی برابری می‌کند. باید دید چرا با اینکه برای وارد کردن تلویزیون‌های خارجی یا قطعات آنها هزینه حمل‌ونقل پرداخت می‌شود اما قیمت دو گروه تلویزیون داخلی و خارجی تقریبا برابر است؟»

او ادامه می‌دهد: «برای مصرف‌کننده هم قیمت مهم است. مصرف‌کننده کالا به دنبال قیمت مناسب، خدمات پس از فروش و کیفیت مطلوب است، بنابراین باید زیرساخت‌ها را آماده کنیم تا خدمات پس از فروش و کیفیت کالای داخلی افزایش یابد.»

ابراهیم درستی ادامه می‌دهد: تبلیغات هم در خرید کالای ایرانی بسیار موثر است. هیچ‌کس نمی‌تواند منکر تاثیر تبلیغات شود. تبلیغات در فرهنگ‌سازی نقش بسیار زیادی دارد. همه ما ایرانی هستیم و عِرق ایرانی داریم. اما تولیدکنندگان ما در این بخش مظلوم واقع شده‌اند. باید در نظر داشته باشید که دولت‌ها هرگز تاجران خوبی نبوده و نیستند. دولت‌ها باید تاجران را آموزش بدهند و زیرساخت‌ها را برای فعالیت آنها فراهم کنند. خوشبختانه در دولت یازدهم وضع فرق کرده است. قبلا هر فرد بدون تجربه‌ای می‌آمد و عنوان می‌کرد که مشابه فلان کالای خارجی را با کیفیتی حدود ۳۰درصد کالای خارجی تولید می‌کند و به او وام می‌دادند تا کلنگ احداث کارگاه و کارخانه را بزند. دیدیم که کلنگ بسیاری از کارخانه‌ها زده شد و در همان ابتدای امر هم، کار رها شد. افرادی سراغ این کار می‌آمدند که نه اهل فن بودند و نه متخصص و به همین خاطر بیت‌المال حیف و میل می‌شد. اما در حال حاضر نخست برای تولید کالا نیازسنجی می‌شود.»

دولت‌ها هرگز تاجران خوبی نبوده و نیستند. دولت‌ها باید تاجران را آموزش بدهند و زیرساخت‌ها را برای فعالیت آنها فراهم کنند. خوشبختانه در دولت یازدهم وضع فرق کرده است

گارانتی‌های تقلبی

اما قصه به همین جا ختم نمی‌شود و مشتری حتی اگر از کیفیت و مقایسه قیمت هم بگذرد، در حلقه خدمات پس از فروش گرفتار می‌شود. در روزگاری نه چندان دور، همین که کالای خریداری شده کارت گارانتی داشت، خیال خریدار از کیفیت خوب و بدون نقص کالایی که خریده بود، راحت می‌شد. همچنین خریدار مطمئن بود اگر تا مدت زمان مشخصی ایرادی در کالا ایجاد شود، برای تعمیر و تعویض آن مشکلی نخواهد داشت. به عبارتی داشتن کارت گارانتی مزیتی بود برای کالای تولیدی، تا آنجا که خرید کالایی که کارت گارانتی نداشت، از سبد خرید خانوار حذف می‌شد.

اما در سال‌های اخیر پدیده‌ای ناخوشایند به نام کارت‌های گارانتی تقلبی وارد بازار شده که متاسفانه هر روز هم گسترش می‌یابد. دامنه کارت‌های گارانتی تقلبی از لوازم خانگی تا قطعات خودرو، موبایل و... را گرفته و ظاهرا راهی هم برای برون‌رفت از آن وجود ندارد. رواج کارت‌های گارانتی تقلبی در بازار تا آنجا پیش رفت که رییس اتحادیه کشوری لوازم خانگی وارد میدان شد و اعلام کرد که یکی از مشکلات بازار لوازم خانگی وجود گارانتی‌های تقلبی است که با ظاهر گارانتی‌های اصلی منتشر می‌شود.



محمد طحان‌پور بارها بر ضربه این فعالیت غیرقانونی به بازار تاکید کرده و برخورد با واحدهای متخلف و کالای قاچاق را مهم‌ترین برنامه دولت و اتحادیه می‌داند. اما به گفته فروشندگان و خریداران، هنوز کارت‌های گارانتی تقلبی در بازار جولان می‌دهند. اینکه چه ارگان یا سازمانی مسئول سروسامان دادن و پیگیری کارت‌های گارانتی تقلبی است، یک روی سکه است و روی دیگر سکه تولید کالاهای تقلبی در بازار داخل است که طحان‌پور به‌عنوان کالاهای زیرپله‌ای از آن یاد می‌کند. رییس اتحادیه کشوری لوازم خانگی معتقد است؛ یکی از مشکلات فعلی اتحادیه لوازم خانگی، کارگاه‌های زیرپله‌ای است که به دلیل خریداری نشدن تولیدات آنها توسط مردم، به برخی کارخانه‌ها سفارش تولید لوازمی را می‌دهند که با نشان‌های نامعتبر در بازار عرضه می‌شود و قیمت کالای آنها نیز بیشتر از کالاهای معتبر بوده و خدمات پس از فروش نیز ندارند. محمد طحان‌پور در گفت‌وگو با صمت با اشاره به وجود کارت‌های گارانتی تقلبی و بدون اعتبار با ظاهری شبیه گارانتی‌های معتبر می‌گوید: «درحال‌حاضر علاوه‌بر گارانتی‌هایی که نام آنها از اعتباری برخوردار نیست، گارانتی‌هایی وجود دارد که ظاهر آنها کاملا شبیه گارانتی‌های اصل بوده و حتی آدرس و شماره تماسی که در آن ذکر شده، مربوط به کارخانه اصلی است ولی زمانی که مشتری با مشکلی روبه‌رو می‌شود و تماس می‌گیرد، شماره سریالی که روی کارت گارانتی درج شده اعتبار ندارد.»

کار آنجا مشکل‌تر می‌شود که شهروندان زمان خرید کالا امکان تشخیص گارانتی‌های معتبر را از تقلبی ندارند. چاپ کارت‌های گارانتی از دیگر مواردی است که باید با حساسیت بالا دنبال شود. اینکه کارت‌های تقلبی در کجا و با چه مجوزی چاپ می‌شوند! رییس اتحادیه لوازم خانگی معتقد است، چاپخانه‌ها باید موظف شوند قبل از چاپ گارانتی استعلام بگیرند و تنها در صورت رویت مجوز، نسبت به چاپ کارت گارانتی اقدام کنند. گشتی در بازار لوازم خانگی و راسته امین‌حضور نشان می‌دهد که نشان‌های تقلبی چینی در بازار زیاد شده است. یکی از فروشندگان می‌گوید: «گارانتی‌های این لوازم نیز در چاپخانه‌ها چاپ شده‌اند و اعتبار ندارند. با این حساب لوازم خانگی تقلبی با گارانتی به ظاهر معتبر و با شماره سریال فروخته می‌شود اما زمانی که مصرف‌کننده برای استفاده از خدمات پس از فروش مراجعه می‌کند متوجه می‌شود محصول و گارانتی تقلبی است.» این فروشنده زمانی که با سوال خبرنگار ما مبنی بر اینکه چرا نسبت به فروش این لوازم اقدام می‌کند، می‌گوید: «در بسیاری از موارد ما هم نمی‌دانیم که کدام کالا تقلبی است و بیشتر از مردم می‌شنویم که بعد از خرید و مصرف کالا با خدمات پس از فروش مشکل پیدا کرده‌اند و پی به تقلبی بودن کارت‌های گارانتی یا حتی کیفیت پایین کالا برده‌اند. این فروشنده معتقد است مردم نسبت به نوع لوازم و کالاهایی که قصد خرید دارند، باید تحقیق کرده و در انتخاب خود دقت کنند.»

چاپخانه‌ها تخلف نمی‌کنند



تیر مقصران رده اول کارت‌های گارانتی تقلبی که در بازار وجود دارد به سمت چاپخانه‌داران نشانه می‌رود، اما چاپخانه‌داران نظر دیگری ندارند. علی نیکوسخن، رییس اتحادیه چاپخانه‌داران در گفت‌وگو با صمت می‌گوید: «جعل گارانتی برای لوازم خانگی در دفاتر غیرقانونی یا مراکز چاپ دیجیتال انجام می‌شود که ارتباطی به اتحادیه دارند و باید با دفاتر غیرمجازی که به اسم چاپخانه فعالیت می‌کنند، برخورد شود.» از سویی دیگر عنوان شده است که برخی چاپخانه‌ها اقدام به ساخت بارکد جعلی می‌کنند که رییس اتحادیه چاپخانه‌داران در این رابطه می‌گوید: «برای چاپ بارکد، قانون این است که شخص متقاضی باید نامه‌ای از شرکت یا نمایندگی مربوطه بیاورد که بعد از اثبات این موضوع و قانونی بودن آنها کارت گارانتی چاپ می‌شود. تمامی چاپخانه‌دارها نیز با مجوز رسمی از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی فعالیت و پروانه تاسیس خود را از آنها دریافت می‌کنند. پروانه تاسیس و فعالیت چاپخانه‌داران موضوعی امنیتی و فرهنگی بوده و مجوز آن را وزارت فرهنگ و ارشاد ارائه می‌دهد و دستورالعمل و ضوابط خاص خود را دارد.» رییس اتحادیه چاپخانه‌داران تاکید می‌کند که اطلاع‌رسانی‌های لازم انجام و به چاپخانه‌داران نیز تاکید شده که برای چاپ کارت باید پروانه کسب را مشاهده کرده و با اتحادیه مربوطه نیز هماهنگ باشند. با وجود تمام این موارد و نظارت‌ها، جولان کارت‌های گارانتی تقلبی، واقعیت بازار است که کنترل و جمع‌آوری آن هماهنگی تمام مسئولان مربوطه را می‌طلبد. به علاوه مردم هم برای انتخاب کالا باید دقت و حساسیت بیشتری به خرج دهند.

نقش «خدمات» در بازار رقابتی

در این بین رییس انجمن ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان، همکاری دولت به‌عنوان سیاستگذار و مجلس به عنوان ناظر را راهگشا دانسته و می‌گوید: «انجمن ملی حمایت از مصرف‌کننده از کانال‌های فراکسیون مجلس، رسانه‌ها و دولت پیگیر است تا نگاه و توجه دووجهی به حقوق تولیدکننده و مصرف‌کننده را نهادینه کند تا خروجی آن در سایه تغییر رویه مدیریتی این مشکلات مرتفع شود.

اگر بازار را زنجیره‌ای متشکل از تولید، بازاریابی، فروش و خدمات پس از فروش بدانیم؛ نقش نخست و مشترک در تمام این زنجیره «مشتری» است. مشتری است که باید با رضایت از فروشنده و کالا و خدمات پس از فروش چرخ تولید را بچرخاند

وی با اشاره به اینکه در برخی موارد مصرف‌کننده نیز از حقوق اصلی خود کاملا مطلع نیست، می‌گوید: در بازار رقابتی باید خدمات به درستی انجام گیرد تا با جلب نظر مشتری بازار بتواند به رونق برسد. نیره پیروزبخت، رییس سازمان ملی استاندارد نیز پیش از این در گفت‌وگو با صمت با تاکید بر اینکه خدمات پس از فروش جزو وظایف این سازمان نیست، گفته بود: «در نظر داریم با همکاری وزارت صنعت، معدن و تجارت و بازبینی آیین‌نامه موجود در زمینه خدمات پس از فروش، استاندارد خدمات پس از فروش را به تصویب برسانیم.»

سخن آخر آنکه...

اگر بازار را زنجیره‌ای متشکل از تولید، بازاریابی، فروش و خدمات پس از فروش بدانیم؛ نقش نخست و مشترک در تمام این زنجیره مشتری است. مشتری است که باید با رضایت از فروشنده و کالا و خدمات پس از فروش چرخ تولید را بچرخاند. برای تحقق این امر نیز از تولیدکننده گرفته تا فروشنده باید شعار «همیشه حق با مشتری است!» را سرلوحه کار قرار دهند تا چراغ این بازار روشن بماند.

تغییر در روند برگزاری نمایشگاه عرضه کالا دردسرساز شد

خرده‌فروشی در نمایشگاه عامل اعتراض کاسبان زنجان



زینب عبدی ـ گروه استان‌ها: هرچند برگزاری نمایشگاه‌های عرضه کالا به‌ویژه در مهرماه هر سال شور و شعف دانش‌آموزان را به خوشحالی والدین از خرید کالا با قیمت مناسب پیوند می‌زند، اما این اقدام منتقدانی هم دارد. افزایش تقاضا برای خرید کالا در ۳مقطع زمانی پایان سال، قبل از بازگشایی مدارس و پیش از ماه رمضان از سوی مردم، مسئولان را بر آن داشت تا نسبت به برگزاری نمایشگاه‌های عرضه مستقیم کالا در این ۳ مقطع زمانی اقدام کنند، این در حالی است که طبق قانون سایر نمایشگاه‌ها باید به منظور عرضه و نمایش کالا باشد که فروش آن خارج از محیط نمایشگاهی انجام می‌شود، اما کسبه در استان زنجان نسبت به برگزاری نمایشگاه‌هایی با عنوان مبلمان، لوازم خانگی و سایر عنوان‌ها که همراه با خرده‌فروشی کالاست و در روند فروش آنها به‌ویژه در زمان اوج تقاضای بازار اختلال ایجاد می‌کند، اعتراض کرده و خواستار بازبینی و نظارت در اجرای قانون شدند چراکه عمده این نمایشگاه‌ها در استان زنجان توسط اشخاص غیرحقوقی و در برخی موارد حتی در فضای غیررسمی و نامناسب انجام می‌شود.

این درحالی است که به گفته مسئولان، ناظران و بازرسان اتاق اصناف در برگزاری تمام نمایشگاه‌های استان زنجان حضور مستمر دارند و اینکه چرا تاکنون پاسخگوی اعتراض کسبه نیستند، جای نقد دارد.

بنابراین جلسه‌ای برای رفع مشکلات اصناف در برگزاری نمایشگاه‌ها در استان زنجان برگزار شد که در ارائه پیشنهادی برای تغییر قانون در برپا شدن نمایشگاه‌ها در استان زنجان و همچنین رفع برخی مشکلات توسط اتاق اصناف توافق شد.

▣ کسبه روش‌های فروش را به‌روز کنند



امیرعلی مصیبی، معاون بازرگانی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان زنجان در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه کسبه در استان زنجان به برگزاری نمایشگاه‌ها با عرضه مستقیم اعتراض دارند، می‌گوید: مسئولیت برگزاری نمایشگاه‌های بهاره و امثال آن که برای عرضه مستقیم کالاست را اتاق اصناف استان برعهده دارد که با مجوز دولتی است اما اینکه چرا تاکنون پاسخی به اعتراض کسبه که زیرمجموعه این اتاق است، داده نشده، جای نقد دارد.

این درحالی است که رحیم حاج‌نایبی رییس اتاق اصناف استان زنجان به صمت می‌گوید: در طول سال ۳ نمایشگاه طرح ضیافت، پاییزه و بهاره توسط اتاق‌های اصناف در قالب عرضه مستقیم کالا با هدف تنظیم بازار و با توجه به تقاضای مردم و جلوگیری از گرانفروشی برگزار می‌شود که با مشارکت اتحادیه صنفی و به ویژه صنوف تولیدی است اما عمده اعتراض اصناف به نمایشگاه‌های دیگری است که در طول ماه‌های سال با عنوان مبلمان، لوستر، لوازم خانگی و سایر کالاها در محل نمایشگاه‌های دائمی است که در آن خرده‌فروشی نیز انجام می‌شود و با سیاست‌های دولتی در برگزاری نمایشگاه‌ها مغایرت دارد، ما نیز تلاش داریم خرده‌فروشی فقط در همان ۳ نمایشگاه تنظیم بازاری انجام شود.



مصیبی تصریح می‌کند: بازرسان اصناف در برگزاری تمام نمایشگاه‌های استان حضور یافته و در قیمت‌ها و نحوه برگزاری نظارت مستقیم دارند و الزام به درج قیمت می‌کنند اما مجری اصلی نمایشگاه‌ها در استان، سازمان صنعت، معدن و تجارت است که به دلیل برخی محدودیت‌ها در ترافیک همراه نمایشگاه‌ها و موارد دیگر ناچار به برگزاری آنها در فضای نمایشگاه بین‌المللی کاسپین هستیم. همچنین در جلسه‌ای که با حضور برخی اصناف و مسئولان نمایشگاه بین‌المللی کاسپین برگزار شد در رفع برخی مشکلات توسط اتاق اصناف توافق شد، چراکه در برگزاری نمایشگاه‌ها باید حمایت از هر دو طرف تولیدکننده و مصرف‌کننده انجام شود.



محمد فاطمی، سرپرست سایت نمایشگاه کاسپین استان زنجان با تاکید بر اینکه برنامه نمایشگاهی از اول سال تصویب شده و توسط استاندار زنجان تایید می‌شود که ما نیز تاکنون در انجام آن تخطی نکرده‌ایم به صمت می‌گوید: بجز در برگزاری نمایشگاه‌های بهاره، پاییزه، ضیافت، سوغات و هدایا که خود اصناف متولی برگزاری آن است، خرده‌فروشی انجام می‌شود و در سایر نمایشگاه‌ها خرده‌فروشی نداریم البته روند برگزاری نمایشگاه از حالت خود خارج شده است که مانیز تمایل به ادامه آن نداریم.

▣ اعتراض کسبه به برگزاری نمایشگاه توسط غیرحقوقی‌ها

حاج نایبی ادامه می‌دهد: درواقع اعتراض کسبه به برگزاری نمایشگاه‌ها توسط اشخاص غیرحقوقی است که امیدواریم با تمهیداتی که صورت خواهد گرفت آیین‌نامه برگزاری نمایشگاه‌ها در استان اصلاح شود چراکه نمی‌توان بر اساس توجیهات اقتصادی برگزارکننده تصمیم‌گیری کرد و باید منافع کسبه بومی همراه آیین‌نامه قانونی حفظ شود بنابراین مصمم هستیم پیشنهاد ممنوعیت هرگونه صدور مجوز برگزاری نمایشگاه‌ها بدون کسب تکلیف از اتاق اصناف را ارائه دهیم تا اجحاف در حقوق کسبه نشود و سایر افرادی که خارج از اتاق اصناف هستند اقدام به برگزاری نمایشگاه با عرضه مستقیم نکنند. مصیبی با تاکید بر اینکه این اصناف و کسبه هستند که باید روش‌های فروش و عرضه مستمر خود را به‌روز کنند، می‌افزاید: در طول سال ۳ یا ۴ نمایشگاه به مدت ۴ روز برگزار می‌شود که نمی‌تواند تاثیر چندانی در فروش صنفی داشته باشد البته طبق قانون در تقسیم‌بندی نمایشگاه‌ها برخی تنها محلی برای عرضه بوده و برخی دیگر محلی برای فروش مستقیم است اما استان زنجان قابلیت برگزاری نمایشگاه عرضه‌ای و بدون فروش را ندارد.

البته با وجود مزایای ارائه‌شده برای کسبه بومی و درنظر گرفتن بهترین غرفه‌ها باز هم این شهر حضور پررنگی در نمایشگاه‌ها ندارد.



حاج نایبی با بیان اینکه در گذشته بعضی نهادها و ارگان‌ها یا اشخاص حقیقی و حقوقی اقدام به برگزاری نمایشگاه‌هایی در فضای غیررسمی می‌کردند که در چند مدت اخیر دیگر انجام نمی‌شود، اضافه می‌کند: امیدواریم شاهد آن باشیم که برگزاری هر نمایشگاهی در چارچوب قانونی و بر اساس آیین‌نامه برگزاری باشد چراکه هرگونه نمایشگاه باید در فضای مسقف و تاییدشده قانونی باشد.

یارانه صنعت و تولید اردبیل پرداخت می‌شود

فارس: رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان اردبیل گفت: دولت قول داده تا پایان امسال سهم یک‌هزار و ۱۰۰ میلیارد تومانی بخش صنعت و تولید را از محل هدفمندی یارانه‌ها پرداخت کند. حسین پیرموذن گفت: بر اساس مصوبه مجلس ۱۰ درصد منابع حاصل از هدفمندی یارانه‌ها باید در بودجه سال ۹۳ به عنوان یارانه واحدهای تولیدی و اقتصادی اختصاص پیدا کند که رقمی معادل یک‌هزار و ۱۰۰ میلیارد تومان را شامل می‌شود. وی ادامه داد: هیات دولت مصوب کرده تا این مبلغ را به‌عنوان مابه‌التفاوت بهره بانکی پرداخت کند تا تولیدکنندگان بتوانند با نرخ سود پایین تسهیلات‌شان را پرداخت کرده یا از مزایای آن بهره‌مند شوند.

رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان اردبیل یادآور شد: وزارت صنعت و معدن و تجارت هنوز این مصوبه را اجرایی نکرده که امیدواریم با ابلاغ سریع آن به استان‌ها سهم استان اردبیل نیز مشخص شود و واحدهای تولیدکننده بتوانند تا پایان سال از مزایای آن استفاده کنند. پیرموذن عنوان کرد: واحدهای تولیدی در نزدیکی ایام عید باید از این مابه‌التفاوت بهره بانکی استفاده کنند و بخشی از موانع و مشکلات‌شان برطرف شود. این مسئول افزود: سیستم بانکی نرخ سود مصوب بانک مرکزی را تمکین نمی‌کند و با وجود برگزاری جلسات و نشست‌های مختلف آنها پیگیر پرداخت تسهیلات با نرخ سود ۲۷ درصد هستند در حالی که بر اساس عقود اعلام شده از بانک مرکزی باید این نرخ سود ۲۲ درصد باشد. رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان اردبیل تصریح کرد: البته این تمکین نکردن مربوط به بانک‌های کشوری است و مدیران بانک‌های استانی هیچ خطایی در این زمینه ندارند و بیشتر آنها همکاری نزدیکی را با فعالان بخش خصوصی و تولیدکنندگان داشته و آماده پرداخت تسهیلات در قالب سرمایه در گردش هستند.



تقدیر از برترین های صنعتی مازندران



صمت: مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی مازندران از۶ واحد تولیدی مستقر در شهرک‌های صنعتی استان به‌عنوان صادرکننده نمونه، در همایش تجلیل از صادرکنندگان نمونه سال ۹۳، تقدیر شد. سیدمصطفی موسوی در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: نقش صادرات در توسعه اقتصادی و به ویژه تاثیر آن بر تولید ناخالص داخلی موجب شده تا از اهمیت ویژه‌ای برخوردار شود. وی افزود: کیفی‌سازی تولید و دستیابی به بازارهای خارجی، افزایش تولید و اشتغال پایدار را به همراه خواهد داشت. مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی مازندران گفت: بنا بر اقتصاد مقاومتی با برنامه‌ریزی مناسب و بهبود شیوه‌های تولید و افزایش بهره‌وری، می‌توان کشور را از ظرفیت بخش صادرات کالاهای غیرنفتی بهره‌مند کرده و زمینه‌ساز رشد اقتصادی و رفاه اجتماعی در جامعه شد. موسوی با اشاره به آیین تجلیل از ۲۰ صادرکننده نمونه استان مازندران خاطرنشان کرد: در این همایش، از ۶ واحد تولیدی مستقر در شهرک‌ها و نواحی صنعتی استان به‌عنوان صادرکنندگان نمونه استان تجلیل شد.

حل بحران تولید در آذربایجان شرقی

فارس: استاندار آذربایجان‌شرقی گفت: امسال ۹ جلسه کمیسیون کارگری استان را تشکیل داده‌ایم و به مشکلات کارخانه‌های بحران‌زده که اکثرا مسائل مدیریتی است رسیدگی و تعدادی را حل کرده و تعدادی را نیز در دست بررسی داریم.اسماعیل جبارزاده اظهار کرد: کمیسیون کارگری استان که طبق قانون وظیفه رسیدگی به این موضوع را بر عهده دارد این شرکت‌ها را رصد می‌کند و جلسات منظمی در این ارتباط تشکیل و با احضار مدیران شرکت‌ها تصمیمات نهایی برای حل مشکلات موجود گرفته می‌شود.

وی مشکل عمده این شرکت‌ها را مسائل مدیریتی خواند و افزود: به هر حال مدیرانی که این واحدها را تحویل گرفته‌اند باید به تعهدات خود در قبال سازمان خصوصی‌سازی و دولت عمل کنند و نخستین تعهد آنها هم حفظ منافع و حق و حقوق کارگری است.جبار زاده ادامه داد: ما مدافع کارگران هستیم و تا آنجا که بتوانیم برای حفظ تعداد کارگران در کارخانه‌ها و شرکت‌ها تلاش می‌کنیم، ضمن اینکه واحدهای مشکل‌دار را برای راه‌اندازی خطوط تولید و پرداخت تمام و کمال حقوق کارگری از قبل تولید، حمایت می‌کنیم. جبارزاده خاطرنشان کرد: تاکنون تعداد زیادی از این کارخانه‌ها که کارگران‌شان ۱۲ تا ۳۰ ماه حقوق نگرفته بودند با ورود کمیسیون کارگری و شورای تامین، تمام حق و حقوق کارگران را پرداخت کردند.

انتشار «این است... احداث صنعت»



گروه استان ها: کتاب «این است... احداث صنعت» که دربرگیرنده نیم‌نگاهی به تاریخچه صنعت سیمان ایران قبل و بعد از پیروزی انقلاب اسلامی است به اهتمام مرتضی هاشم‌پور منتشر شد. وضعیت صنعت سیمان در دهه ۶۰، نقش و تاثیر شرکت احداث صنعت در رشد و شکوفایی صنعت سیمان ایران، چگونگی حضور در بازارهای بین‌المللی و صدور خدمات فنی مهندسی و اجرای ۲ پروژه عظیم برون‌مرزی و برنامه‌های آینده شرکت احداث صنعت از جمله مباحث مندرج در این کتاب است.

هاشم‌پور، مدیرعامل احداث صنعت ایران با انتشار این کتاب، یک مرجع معتبر علمی برای تامین نیاز عموم محققان، دانشجویان و پژوهشگران در حوزه صنعت سیمان ایجاد کرده است. «این است... احداث صنعت» که از آن به‌عنوان حافظه ماندگار صنعت سیمان باید نام برد، دارای ۱۷۰ صفحه است.

گفتنی است، مرتضی هاشم پور تا مهرماه سال گذشته ریاست سازمان صنعت، معدن و تجارت استان مازندران را برعهده داشته است.

یادداشت

تقویت تشکل‌های صنفی زنجان



محمود مستندی

عضو اتاق بازرگانی زنجان

تجارت در استان زنجان در مجموع نسبت به سایر استان‌های کشور از روند بسامانی برخوردار نیست. با وجود آنکه فعالان قدیمی تجارت در این استان مراوداتی با آسیای میانه داشتند که همزمان با فروپاشی شوروی در سال ۷۶ نیز بیشتر شد، اما اکنون تجارت استان با اقلیم کردستان و روسیه انجام می‌شود درحالی که ظرفیت‌های توسعه مانند کارخانه‌های سرب و روی در استان وجود دارد که باید درباره آنها کارشناسی شود.

کشمش و فندق از جمله کالاهایی است که از استان صادر می‌شود همچنین سنگ‌های تزئینی و گرانیت به ترکیه صادر می‌شود و فعالیت‌های تجاری بسیاری در ملیله و نقره‌جات استان که از شهرت جهانی خاصی برخوردارند نیز انجام می‌شود، همین‌طور در صنایع‌دستی، چاقو، محصولات کشاورزی، خشکبار نیز مراودات تجاری توسط بازرگانان استان انجام می‌شود، ضمن آنکه با وجود کارگاه‌های خانگی بسیار، صنعت فرش استان زنجان نیز ظرفیت تجاری مناسبی را فراهم کرده است. اما در کل تجارت استان زنجان با رکود مواجه است که این امر کل بازار را دربرگرفته است، خرده‌فروشان و اصناف نیز با مشکل مواجهند و فقط کارخانه‌های بزرگ بدون مشکل به فعالیت خود ادامه می‌دهند.

بنابراین با وجود تحریم‌ها و مشکلات آن در بازنگرداندن پول‌ها باید از سوی بانک‌ها تسهیلاتی با روند دریافت آسان در نظر گرفته شود تا چرخه نقدینگی انجام شود، چراکه باید از واحدهای فعال حمایت شود زیرا اگر تاجران بازاری را از دست بدهند در به‌دست‌آوری مجدد آن با سختی مواجه می‌شوند. همچنین مقامات استانی نیز با همکاری فعالان تجاری در بهبود روابط تجاری تلاش کنند و در امور خود و برنامه‌ریزی‌ها به نفع کشور عمل کنند. البته ایجاد تشکل‌های فعال در هر صنفی برای رفع مشکلات اصناف چاره‌ساز است.

این در حالی است که استان زنجان در بحث مواد معدنی ظرفیت‌های مناسبی دارد که متاسفانه تاکنون آن‌طور که باید اقدامات اساسی درآن انجام نشده است هرچند در مقایسه با معادن سنگ آهن معروف استان‌های دیگر از اهمیت چندانی برخوردار نیست اما در صورتی که ظرفیت‌ها شناخته شده در توسعه معادن سنگ آهن با ایجاد تشکلی واحد و سرمایه‌گذاری مدنظر قرار بگیرد، در قالب این فعالیت اقتصادی توسعه استان همراه با ایجاد اشتغال پایدار شکل گیرد.

کوتاه از استان‌ها

- صمت: مهدی عباسی، مدیرکل تعزیرات حکومتی استان مازندران با بیان اینکه از ابتدای سال جاری تاکنون افزون‌بر ۱۹ هزار و ۶۶۴ پرونده در بخش‌های کالا و خدمات، بهداشت و قاچاق به شعب تعزیرات حکومتی ارسال شد، گفت: از این تعداد ۱۹ هزار و ۶۶۲ پرونده مختومه و متخلفان به مبلغ ۲۶ میلیارد و ۱۲ میلیون و ۱۲۴ هزار ریال جزای نقدی محکوم شدند.
- ایرنا: مهدی محمدی، فرماندار شهرستان قائمشهر از پرداخت ۵۱۷ میلیارد ریال مطالبات کارگران و بازنشستگان کارخانه نساجی مازندران خبر داد و گفت: مطالبات ۲۹۲ کارگرکارخانه نساجی مازندران پرداخت شده، همچنین پرداخت مطالبات و معوقات یک هزار و ۱۸۰ کارگر و بازنشسته کارخانه نساجی مازندران از سیزدهم دی ماه امسال آغاز شده است.
- مهر: مسیح‌الله سلطانی، مدیرکل امور اجتماعی و فرهنگی استانداری زنجان به مشکلات متعدد واحدهای آلاینده شهری اشاره کرد و گفت: با این شرایط می‌طلبد که ورود سازمان‌های مردم‌نهاد افزایش داشته باشد. درحالی که ۳۰۰ تشکل در کشور ما فعالیت می‌کند، ۱۵۱ تشکل غیرفعال است.
- مهر: منصور جلایر، مدیر کل استاندارد و تحقیقات صنعتی آذربایجان غربی با اشاره به اینکه از سال ۷۷ تا پایان سال گذشته ۱۳۱ استاندارد ملی در آذربایجان غربی تدوین شده است، اظهار کرد: بنابراین از ابتدای سال‌جاری تاکنون نیز ۲۰ استاندارد ملی در بخش‌های مختلف توسط کارشناسان تدوین شده است. این استانداردها در زمینه‌های برق الکترونیک، شیمیایی، غذایی، کشاورزی، مکانیک، فلزشناسی و... تدوین شده است و باید پایه‌های استاندارد در آذربایجان غربی را با توجه به مرزی بودن و داشتن فرصت‌های لازم برای صادرات تقویت کنیم.

یادداشت

توقف صادرات پشت سد تحریم



خسرو کسائیان
رییس اتاق بازرگانی اصفهان

اصلی‌ترین مشکل فعلی واحدهای تولیدی، صنعتی و سایر بخش‌های اقتصاد، تحریم است؛ تحریم مسائل فرعی مختلفی در اقتصاد ایجاد کرده، به مانعی برای تولید و صادرات تبدیل شده و مانع رشد سرمایه‌گذاران در مسائل تولید و صادرات شده است.

در کنار تحریم، چالش‌های موجود در روابط خارجی ایران با سایر کشورها نیز مزید بر علت شده تا مشکلاتی در توسعه اقتصاد ایجاد شود. اگرچه روند موجود در ارائه تسهیلات بانکی نیز مشکلی بر مشکلات تاجران افزوده است اما باید درنظر بگیریم که اکنون شرکت‌های دارای توان مالی بالا که بی‌نیاز از وام‌های بانکی هستند نیز در روابط تجاری خود با مشکلاتی مواجهند؛ مشکلاتی که در سایه تحریم شکل گرفته است. در اثر تحریم، هزینه تبادلات بانکی بازرگانان ایرانی با کشورهای هدف، افزایش یافته و تغییر نرخ دلار باعث شده نقدینگی شرکت‌ها با مشکل مواجه شود.

مجموعه صنعت و اقتصاد کشور امروز تحت‌تاثیر مسائلی است که معلول تحریم است، هرچند نبود کمک‌های لازم و تصمیماتی که به موقع اجرایی شود، در کنار مسائل بانکی، مشکلات پیچیده‌ای در اقتصاد ایجاد کرده که باید ریشه همه آنها را در تحریم جست‌وجو کرد، مشکلات ارزی اکنون اجازه نمی‌دهد شرکت‌ها نقدینگی کامل داشته باشند. برخی تصمیمات نادرست مدیران مانند تصمیم‌های نادرست مالیاتی نیز به جای حل مشکلات، نسخه‌ای برای تولیدکننده‌ها پیچیدند که اوضاع را پیچیده‌تر و بیماری تجارت را وخیم‌تر کرد.

درحال حاضر اگرچه گفته می‌شود که تحریم‌ها کاسته شده اما هنوز مشکل انتقال پول به عنوان مانعی برای بازرگانان به قوت خود باقی است و در نخستین گام برای بهتر شدن وضعیت تجارت خارجی، باید این مشکل را حل کنیم. از سوی دیگر، دولت می‌تواند با استناد به قوانین موجود، مشکلات برخی واحدهای تولیدی دچار بحران را حل کند. بخش خصوصی هم درحال حاضر باید تلاش کند از امکانات موجود برای رونق دادن به فضای کسب‌وکار و توسعه اقتصادی کشور نهایت استفاده را ببرد.

کوتاه از استان‌ها

صمت: دوازدهمین نمایشگاه تخصصی مبلمان، ۲۱ دی ماه در محل نمایشگاه‌های بین‌المللی اصفهان آغاز به کار می‌کند. به گزارش خبرنگار صمت از اصفهان، نمایشگاه امسال در ۸۵۰۰ مترمربع فضای نمایشگاهی در قالب ۷۵ غرفه تا ۲۵ دی ماه در ساعت‌های بازدید ۱۵ تا ۲۲ پذیرای عموم علاقه‌مندان خواهد بود. در این دوره با هدف تخصصی کردن نمایشگاه، بخش فروش که هر سال بحث عمده این نمایشگاه را تشکیل می‌داد، حذف شده تا با برگزاری نمایشگاه به صورت تخصصی، فعالان حاضر در نمایشگاه محصولات این صنعت را در جایگاه ویژه خود به نمایش بگذارند.

صمت: نهمین دوره المپیاد فرش دستباف در دو سطح دانش‌آموزی و دانشجویی در اسفندماه به مدت ۴ روز در کرمان برگزار می‌شود. به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کرمان، در کمیته فرش استان کرمان مقرر شد نقشه‌های قدیمی قالی شرکت فرش که مالکیت آنها مربوط به سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کرمان است برای بازسازی و ترمیم به صورت امانی در اختیار بخش فرش دانشکده هنر دانشگاه شهید باهنر کرمان باشد تا ضمن ترمیم و بازسازی با مجوز اداره فرش سازمان صنعت، معدن و تجارت، مورد استفاده علاقه‌مندان قرار گیرد.

صمت: معاون برنامه‌ریزی و اقتصاد حمل ونقل وزیر راه و شهرسازی گفت: محور ساحلی دریای عمان در دولت تدبیر و امید مورد توجه ویژه قرار گرفته که در این زمینه وزارت راه و شهرسازی باید با تزریق اعتبارات مورد نیاز سرعت بیشتری به پروژه‌های دردست اجرا دهد. به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان هرمزگان، امیر امینی در بازدید از پروژه‌های در دست ساخت و توسعه محور جاسک هرمزگان افزود: با تاکید رییس‌جمهور و وزیر راه و شهرسازی، عملیات آبادانی محورهای ساحلی دریای عمان به‌ویژه در شهرستان جاسک با سرعت پیش خواهد رفت که زمینه رونق و کسب و کار منطقه را فراهم خواهد کرد.

عضو انجمن صنایع همگن کانی‌های غیرفلزی استان اصفهان در گفت و گو با صمت اعلام کرد

ضرورت بازاریابی بین‌المللی برای صادرات کاشی و سرامیک

اکرم امینی - گروه استان‌ها: «نه توان وارد کردن فناوری روز را داریم؛ نه بازاریابی بین‌المللی»... «مشکلات مالی و بانکی هم دست و پای واحدهای تولیدی را برای رقابت با خارجی‌ها بسته است»؛ این‌ها بخشی از دغدغه‌های فعالان صنعت کاشی و سرامیک اصفهان است؛ صنعتی که باوجود ظرفیت بالا، با موانع متعددی برای صادرات روبه‌رو است.

وجود منابع غنی کانی غیرفلزی، منابع انرژی و تغییر فرهنگ مردم به استفاده از کاشی و سرامیک، سبب رشد سرمایه‌گذاری در صنعت کاشی و سرامیک کشور شده است و اکنون، کاشی و سرامیک ایران رتبه پنجم دنیا و رتبه سوم آسیا را دارد. درحال حاضر ۱۰ درصد کل کاشی و سرامیک کشور در اصفهان تولید می‌شود و سهم ۴۵ میلیون متر مربعی از مجموع ۴۵۰ میلیون متر مربعی را به خود اختصاص داده است. این موضوع را رییس اداره صنایع معدنی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان گفته است؛ مسعود مطلبی سرمایه در گردش واحدهای تولیدی، نقدینگی، مباحث مالیاتی و ناتوانی در صادرات را از جمله مهم‌ترین مشکلات کارخانه‌های تولید کاشی و سرامیک در اصفهان عنوان می‌کند. آن‌طور که مطلبی می‌گوید، بسیاری از کارخانه‌های تولید کاشی و سرامیک در اصفهان، در سال‌های گذشته با مشکلات متعددی روبه‌رو شده‌اند و حتی صادرات خود را نیز متوقف کرده‌اند. بخش عمده‌ای از صادرات کاشی و سرامیک اصفهان به کشور عراق انجام می‌شد که به دلیل مشکلات داخلی این کشور و جنگ، این صادرات متوقف شد و بسیاری از فعالان این حوزه، زیان دیدند.

از سوی دیگر، رییس انجمن کانی‌های غیرفلزی خانه صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان اعتقاد دارد صنعت کاشی و سرامیک می‌تواند به عنوان صنعت نخست استان اصفهان مورد توجه قرار گیرد؛ به گفته پرویز اخوان، کمیت کاشی تولید شده در ایران از میزان تولید کشور ایتالیا که اکنون کالاهای شناخته شده‌ای در این عرصه دارد، بسیار بیشتر است. آن‌طور که اخوان گفته، ۲۸۰ هزار نفر در کشور به‌طور مستقیم یا غیرمستقیم در صنعت کاشی و سرامیک فعالیت می‌کنند و صادرات ایران در این حوزه، رتبه ششم جهان را دارد.

به اعتقاد برخی فعالان و کارشناسان صنعت کاشی و سرامیک، افزایش قیمت تمام شده محصولات داخلی، از موانع صادراتی است که اکنون این صنعت با آن مواجه است، همچنین بازاریابی نامناسب، از دیگر مسائلی است که توسعه صادرات این محصول را با مانع مواجه کرده است؛ علی‌محمد لاجوردی، تولیدکننده پیشکسوت کاشی و سرامیک اصفهان و عضو انجمن صنایع همگن کانی غیرفلزی در گفت‌وگو با صمت، علاوه بر تایید این مشکلات، دیگر موانع صادرات کاشی و سرامیک اصفهان را توضیح داده است.



اخباری مبنی بر توقف صادرات کاشی و سرامیک اصفهان شنیده می‌شود؛ علت این وضعیت چیست؟

بحران تنها در کاشی و سرامیک نیست؛ باید گفت صادرات کل کشور اکنون مشکلاتی دارد، بر اساس آمار اعلام شده ازسوی دولت، برخی اقلام مانند فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی روند صادراتی سابق را دارند اما در صنایع کوچک و متوسط که به‌طور عمده بخش خصوصی مالکیت آنها را دارد، به دلایل مختلف دچار بحران هستند و کمبود نقدینگی، مشکلاتی برای‌شان ایجاد کرده و رکود تبدیل به دغدغه‌ای برای مدیران شده است.

وقتی واحد تولیدی ما در سال ۶۴ آغاز به کار کرد، اطلاعات منتشر شده ازسوی مرکز آمار ایران نشان می‌داد تولیدات کاشی و سرامیک ایران، به ۵۵ کشور جهان صادر می‌شده و دلیل آن نیز این بود که در آن زمان، کارخانه‌هایی در میبد یزد و اصفهان بودند که با فناوری روز کار می‌کردند و تحولی که در صنعت تولید کاشی رخ داده بود در آنها دیده می‌شد و کیفیت مناسب صادرات را داشتند، اما مسئله این است که ما با فناوری روز پیش نمی‌رویم، در اروپا و در مهد کاشی و سرامیک یعنی ایتالیا، هر سال یا حتی هر ۶ ماه یک‌بار، جدیدترین تغییرات در فناوری و کیفیت روی صنعت کاشی و سرامیک اعمال می‌شود اما ما با این فناوری همراه نبوده‌ایم.

در سال‌های اخیر، فناوری‌هایی مثل چاپ دیجیتال به بازار آمده که قادر است هم روی کاشی‌های با سطح صاف و هم کاشی با سطح ناهموار، چاپ انجام دهد؛ وارد کردن هریک از این فناوری‌ها، هزینه‌های میلیاردی دارد و تنها برخی کارخانه‌ها توانسته‌اند این فناوری را وارد کنند، مشکلاتی همچون سرمایه‌های در گردش یا سرمایه ثابت، موجب شده بسیاری از کارخانه‌ها نتوانند این فناوری‌ها را وارد کنند و به همین دلیل از رقابت، بازمانده‌اند.

طبق اطلاعات دریافتی از سازمان صنعت، معدن و تجارت اصفهان، قرار است با همکاری وزارت صنعت، معدن و تجارت و سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران، شرکت‌هایی یا کنسرسیومی از شرکت‌های تولیدی، تشکیل شود که برصادرات متمرکز شوند زیرا تولیدکننده، دغدغه تولیدات و مشکلات روز خود را دارد و شاید نتواند با چالش‌های صادرات، به خوبی مواجه شود.

تولیدات ما باید در صحنه بین‌المللی محک بخورد و برای این موضوع، دولت باید بسترسازی کند؛ ما اعتقاد داریم که کارها باید به بخش خصوصی سپرده شود اما دولت هم باید نظارت و مدیریت داشته باشد.

یعنی یکی از دلایل کاهش قدرت رقابت ما، وارد نشدن فناوری‌های روز است که در اروپا استفاده می‌شود؟

بله و در کنار آن، ما مشکلات دیگری هم داریم مانند مسائل بانکی، مالی و قوانین که



صنعت کاشی و سرامیک می‌تواند به عنوان صنعت نخست استان اصفهان مورد توجه قرار گیرد

مجلس باید فکری برای آن کند. از سوی دیگر، بحث بازاریابی نیز مسئله مهمی است که در ایران روی آن‌کار نشده، ما باید برای ایجاد ارتباطات بازرگانی با کشورها، رایزنان بازرگانی زیرنظر سفارتخانه‌ها داشته باشیم تا در کشورهای هدف فعالیت کنند، این یک روش خوب بازاریابی است. براساس آمار، در دو سال گذشته ما تنها ۱۰ رایزن فرهنگی داشته‌ایم، این درحالی است که بیش از ۵۰ کشور می‌تواند بازار هدف کالاهای صادراتی ما باشد، البته اعلام شده که این رقم قرار است به ۵۰ نفر برسد.

صادرات، مشتری می‌خواهد و ما برای پیدا کردن مشتری، باید در نمایشگاه‌های بین‌المللی حاضر شویم، ازسوی دیگر شرکت‌ها می‌توانند سایت‌هایی طراحی و کالای خود را معرفی کنند.

درحال حاضر مشتری صادرات کاشی و سرامیک اصفهان چه کشورهایی هستند و بازار داخلی چه وضعیتی دارد؟

بیشتر صادرات کاشی و سرامیک اصفهان به عراق، افغانستان و بخشی هم به آسیای‌میانه و میزان کمی هم به افریقا صادر می‌شود، البته با بازاریابی درست می‌توانیم به اروپا، امریکا و کانادا هم صادرات داشته باشیم.

در بخش داخلی، با توجه به شرایط اقتصادی و رکودی که در ساختمان‌سازی ایجاد شده، درحال حاضر فروش محصولات، به اندازه نصف تولیدات است؛ البته شرایط فصل و آب‌وهوا (سرمای هوا) نیز مزید بر علت است که باعث رکود ساختمان‌سازی و در نتیجه رکود بازار کاشی و سرامیک شده است.

صنعت کاشی و سرامیک اصفهان چه جایگاهی در کشور دارد؟

کاشی و سرامیک اصفهان چون یک کالای ساختمانی است، جایگاه خوبی نسبت به سایر صنایع دارد، از سوی دیگر به دلیل اینکه کیفیت کاشی و سرامیک اصفهان در مجموع از تولیدات استان یزد و میبد بهتر است، آنها این محصولات را با قیمت پایین‌تری ارائه می‌کنند و باعث شده مشتری بیشتری داشته باشند، به عنوان مثال درحال حاضر بازار عراق، در دست محصولات میبد یزد است که تنها دلیل آن، ارزان‌تر بودن است و تاجران عراقی هم به دلیل مشکلات اقتصادی، محصولات ارزان‌تر را ترجیح می‌دهند، البته به خاطر شرایط فعلی عراق، صادرات به این کشور تا حد زیادی کاهش پیدا کرده است.

بازار واردات کاشی و سرامیک چگونه است؟ آیا واردات را می‌توان عامل رکود واحدهای کاشی و سرامیک استان دانست؟

از آنجایی که بیشتر واردات کاشی و سرامیک کشور از چین و بعد از آن، اسپانیا و ایتالیاست، قیمت کالای وارداتی چند برابر محصول ایرانی می‌شود و به همین دلیل به جز در موارد خاص، چندان استقبالی از این محصولات نمی‌شود. طبق اطلاعات موجود، در حال حاضر واردکنندگان این محصولات نیز به دلیل رکود موجود در بخش ساختمان، در رکود به سر می‌برند، از سوی دیگر مشکلات مالی، تا حدی بر کیفیت تولیدات ما نیز تاثیر گذاشته است.

برای مشکلات مالی، راهکاری مثل تسهیلات بانکی پاسخگو نیست؟

سود بانکی که از تولیدکننده گرفته می‌شود درحال حاضر تبدیل به یک گرفتاری و باعث افزایش هزینه‌های واحدهای تولیدی ما شده است. در این زمینه به نظر می‌رسد باید قوانین سرمایه‌گذاری اصلاح شود و مردم آموزش داده شوند تا به جای اینکه پول خود را در بانک بگذارند و سود بگیرند، در بورس سرمایه‌گذاری کنند. واحدهای تولیدی نیز باید از ابتدای آغاز به کار در بورس وارد شوند، وضعیت بانک‌ها باید اصلاح شود زیرا در شرایط فعلی تبدیل به موسسات اقتصادی شده‌اند و این درست نیست.

برگزاری نمایشگاه‌های کاشی و سرامیک مانند نمایشگاهی که در روزهای گذشته در اصفهان برگزار شده بود، چه تاثیری بر تولید و صادرات محصولات شما دارد؟

نمایشگاه اخیر، نمایشگاه ضعیفی بود که شاید یکی از دلایل آن رکود اقتصادی باشد؛ بسیاری از کارخانه‌های کاشی و سرامیک یا در این نمایشگاه شرکت نکرده بودند یا عمدتا نمایندگان فروش خود را فرستاده بودند.

بنا بر اطلاعات موجود، در اصفهان بیش از ۸ هزار واحد تولیدی وجود دارد که گفته می‌شود بخش زیادی از آنها در حالت تعطیلی هستند و واحدهای فعال نیز تنها از ۳۰ درصد توان خود استفاده می‌کنند؛ بنابراین اصلاح زیرساخت‌ها و زیربناها در رابطه با واحدهای تولیدی، ضروری است.

پیشنهاد شما برای توسعه تولید و صادرات کاشی و سرامیک اصفهان چیست؟

در هر صنعتی ازجمله صنعت کاشی و سرامیک، باید به سمت استفاده از فناوری روز برویم تا قدرت رقابت در زمینه صادرات را داشته باشیم و به جایگاه بین‌المللی مناسبی دست پیدا کنیم، همچنین واحدهای تولیدی باید برای حضور در نمایشگاه‌های خارجی و بازاریابی بین‌المللی، از سوی دولت حمایت شوند؛ متاسفانه در این زمینه اکنون هیچ حمایتی انجام نمی‌شود. ما باید درباره الگوهای موفقی مانند چین که در زمینه کاشی و سرامیک پیشرفت داشته، تحقیقات وسیعی انجام دهیم و ببینیم در شرایط جهانی رکود، دیگر کشورها چطور در زمینه تولید و صادرات موفق شدند و از این الگوها استفاده کنیم.

خبر

افزایش رکود صادرات سنگ اصفهان



ایسنا: رییس انجمن سنگبری‌های استان اصفهان گفت: رکود بازار صادرات سنگ ایران به‌دلیل ناامنی‌های عراق بیش از قبل شده است، چراکه در شرایط تحریم فعلی بازار، این کشور مناسب‌ترین بازار بود. رضا احمدی درباره وضعیت بازار سنگ کشور و استان در ۹ ماه سال جاری اظهار کرد: به دلیل لغو نشدن تحریم‌ها، کمبود نقدینگی و همچنین رکود بازار مسکن در داخل کشور، رکود این صنعت برطرف نشده و از سوی دیگر ناامنی‌های ناشی از حضور گروه تروریستی داعش در عراق نیز در دو ماه اخیر فشار بیشتری را بر فعالان این صنعت وارد کرده است. وی با بیان اینکه عمده صادرات سنگ اصفهان و کشور به آسیای میانه، عراق و کشورهای حاشیه خلیج‌فارس است، افزود: تحریم‌های این سال‌ها بازار صادراتی اروپا و استرالیا را از دست‌مان خارج کرده و از سوی دیگر کشورهای عربی منطقه نیز تابع نظرات امریکا در مورد تحریم ایران هستند و بازار مناسب خارجی همان عراق بود که دچار ناامنی در سرمایه‌گذاری شده است. رییس انجمن سنگبری‌های استان خاطرنشان کرد: البته در روزهای اخیر صحبت‌هایی از باز شدن مجدد مرزها با کردستان عراق شده است که می‌تواند امیدبخش تولیدکنندگان این عرصه باشد. احمدی ادامه داد: در بازار داخلی نیز پروژه‌های بزرگی همانند مسکن مهر در حال اجرا نیست که باعث افت رونق شده و در حال حاضر مسکن‌سازان نیز چک‌های بلندمدت به دست سنگبری‌ها می‌دهند که اثر منفی بر نقدینگی این قشر گذاشته است.

برخورد سازمان صنعت اصفهان با نمایشگاه‌های غیرمجاز

مهر: معاون امور بازرگانی و توسعه تجارت سازمان صنعت، معدن و تجارت استان گفت: استاندار اصفهان خواهان برخورد جدی با برگزارکنندگان نمایشگاه‌های غیرمجاز در سطح استان شد. محمد مجیری اظهار کرد: طبق مصوبه هیات وزیران، سازمان صنعت، معدن و تجارت استان‌ها موظف است مکان و زمان برگزاری نمایشگاه‌ها و صلاحیت برگزارکنندگان را تایید کند. وی ادامه داد: مجریان برگزاری نمایشگاه‌ها باید پس از دریافت مجوز از سازمان صنعت، معدن و تجارت استان، نسبت به برپایی نمایشگاه در سطح استان اقدام کنند و هیچ دستگاه، نهاد یا افراد حقیقی و حقوقی نباید بدون هماهنگی و اخذ مجوز از این سازمان نسبت به برپایی نمایشگاه اقدام کنند اما برخی افراد و گروه‌های سودجو و فرصت‌طلب نسبت به برگزاری نمایشگاه (به‌ویژه نمایشگاه مبلمان) بدون مجوز سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اقدام کرده‌اند که این نمایشگاه‌ها غیرقانونی هستند و به دلیل انجام نشدن تعهدات و همچنین به دلیل ارائه اجناس بی‌کیفیت و با قیمت‌های کاذب، مردم عزیز را متضرر خواهند کرد. مجیری ضمن اشاره به اینکه هدف از برپایی این‌گونه نمایشگاه‌های غیرمجاز، تنها سودجویی است و به هیچ وجه منافع مردم در آن در نظر گرفته نمی‌شود، اظهار کرد: کالاهایی که در این نمایشگاه‌ها ارائه می‌شوند، اغلب بی‌کیفیت و فاقد استاندارد لازم هستند و به مردم آسیب می‌زنند و نمی‌توان آنها را نمایشگاه نامید چراکه مجریان و غرفه‌داران آنها اغلب دوره‌گردهایی هستند که در استان‌ها و شهرهای مختلف به اسم نمایشگاه در مکانی مستقر می‌شوند بدون آنکه هیچ‌یک از ویژگی‌های یک نمایشگاه را رعایت کنند.

گزارش

صمت

۱۱
۱۲
۲۱
۲۲

report@smtnews.ir

یکشنبه ۲۱ دی ۱۳۹۳ - ۱۹ ربیع الاول ۱۴۳۶- ۱۱ ژانویه ۲۰۱۵- شماره ۱۲۹- پیاپی ۱۴۴۷

- دانش روز هتلداری و جذب گردشگر
- آرزوهای بزرگ «آرزومان»...!
- بحث شیرین حقوق و دستمزد

مروری بر وضع مسکن

ثبات بازار مسکن تا بهار سال آینده



سارا اصغری- گروه گزارش: آمارها دلالت بر آن دارد که متوسط سهم ارزش‌افزوده بخش ساختمان در دنیا روند صعودی داشته، به گونه‌ای که از ۴/۶ درصد در سال ۱۹۹۰م به ۷/۴ درصد در سال ۲۰۱۲م افزایش یافته است. در اقتصاد ایران نیز سهم ارزش‌افزوده ساختمان از تولید ناخالص داخلی به قیمت ثابت، بین ۳ تا ۱۰درصد در نوسان بوده و به‌طور متوسط ۵/۴ درصد برآورد شده است. براساس آمارهای اعلام شده، دخالت دولت در حوزه مسکن چیزی بین ۰/۵ تا ۳ درصد است. با این حساب می‌توان گفت مسکن وابسته به عملکرد و اقدامات بخش خصوصی است.

به گفته وزیر راه و شهرسازی عباس آخوندی، «درحال حاضر، سهم مسکن از تشکیل سرمایه ثابت ۳۰درصد، اشتغال به‌طور متوسط ۱۲درصد، تسهیلات بانکی ۲۵درصد، گردش نقدینگی ۲۰ تا ۳۰ درصد و سبد خانوار ۳۳ درصد است.

یک واحد افزایش در بخش ساختمان مسکن، تولید ناخالص داخلی را ۲/۱ واحد افزایش می‌دهد و هر ۶۹/۴ مترمربع ساخت یک شغل مستقیم و ۰/۷ نفر شغل غیرمستقیم ایجاد می‌کند.» درواقع سیاست‌های مسکنی با نرخ رشد خانوار تعیین می‌شود، نه نرخ افزایش جمعیت که در این زمینه وزیر راه و شهرسازی یادآور شده بود، «از سال ۷۵ تا ۹۰ یعنی در یک دوره ۱۵ ساله جمعیت ایران از ۶۰ میلیون به ۷۵ میلیون نفر رسیده و ۲۵ درصد رشد داشته و تعداد خانوار از ۴/۸ به ۳/۵ درصد رسیده، در حالی که جمعیت کشور ۲۵ درصد رشد داشت، اما رشد خانوار منفی است.»





▣ ثبات بازار مسکن تا بهار ۹۴



رییس اتحادیه مشاوران املاک تهران، درباره بازار مسکن به صمت گفت: با توجه به شرایط درحال حاضر بازار مسکن، وضعیت به گونه‌ای است که پیش‌بینی می‌شود روند انجام معاملات مسکن در تمام حوزه‌ها، اعم از خرید و فروش و اجاره، نسبت به پاییز وضعیت بهتری داشته باشد و با ادامه پیدا کردن ثبات در این بازار، حجم معاملات نیز نسبت به فصل قبل افزایش یابد. حسام عقبایی درباره پیش‌بینی این بازار در سال ۹۴ اظهار کرد: به متقاضیان خرید مسکن این اطمینان را می‌دهم که تا پایان بهار سال بعد همچنان ثبات در بازار مسکن ادامه خواهد داشت.

وی با تاکید بر اینکه درحال حاضر قیمت مسکن به سطح واقعی رسیده، تصریح کرد: این تصور که احتکار مسکن در شرایط فعلی می‌تواند باعث افزایش قیمت و سود بیشتر برای سازندگان شود، اشتباه است و ما شاخص‌های مربوط به این افزایش را که نتیجه احتکار باشد درحال حاضر در بازار مسکن رصد نمی‌کنیم.

▣ عوامل تاثیرگذار بر بازار مسکن

رییس اتحادیه مشاوران املاک تهران درباره عوامل تاثیرگذار در این بازار معتقد است: مشاوره و راهنمایی‌های مشاوران املاک بر نیمی از معاملات مسکن تاثیرگذار است. عقبایی ادامه داد: ۵۰ درصد قیمت مسکن به مشاوره‌های مشاوران املاک و نیمی دیگر به عوامل دیگر همچون شاخص‌های دلار، ارز و وضعیت اقتصادی کشور بستگی دارد. به گفته وی، نقش سوداگرانه سودجویان مسکن، نوسان قیمتی بازار سیاسی و اقتصادی کشور در قیمت‌گذاری مسکن نیز بی‌تاثیر نیست. وی تاکید کرد: برخی سودجویی‌های بازار مسکن که گفته می‌شود از سوی مشاوران املاک انجام شده، از سوی دفاتر مشاور املاک فاقد پروانه کسب انجام می‌گیرد که تلاش می‌شود با انگیزه افزایش میزان و مبلغ معامله سودجویی مسکن انجام شود.

عقبایی با بیان اینکه تهران به عنوان یکی از پرچالش‌ترین شهرها در امر قیمت‌گذاری مسکن شناخته می‌شود، اظهار کرد: هنوز ارگان یا سازمان ویژه‌ای متولی نظارت بر قیمت مسکن نیست. وی یادآور شد: آنچه بیش از هر چیز مانع نظارت مستقیم دولت یا ارگان‌ها بر قیمت‌گذاری هر متر خانه می‌شود اصل حاکمیت مردم بر اموال خود است که به صورت حقوقی و شرعی حق با مالک است. عقبایی گفت: حال که مصوبه‌ای برای قیمت‌گذاری مسکن از سوی دولت نداریم و مجلس نیز مصوبه‌ای تصویب نکرده باید توجه داشت که عوامل دخیل در امر قیمت‌گذاری کنترل شوند. وی با بیان اینکه مشاوران املاک برای خرید و فروش مشاوره می‌دهند و در قیمت‌گذاری و تنظیم معامله میان خریدار و فروشنده تاثیرگذار هستند، گفت: مشاوران املاک نمی‌توانند برای خریدار و فروشنده تکلیف ایجاد کنند. او ادامه داد: به طور قطع مشاوران املاک به عنوان نخستین نفری هستند که از قیمت‌های کف بازار مسکن باخبر هستند اما نوع تقاضا و چگونگی مسکن از سوی مشاوران املاک نیز تاثیرگذار خواهد بود.

▣ جذابیتی که رو به پایان است



یک کارشناس بازار سرمایه نیز درباره بازار مسکن به صمت گفت: به طور کلی در صورتی که سطح تورم در کشور کاهش یابد، تمایل مردم به سرمایه‌گذاری در بخش مسکن برای ضربه‌گیری تورم و حفظ دارایی کاهش خواهد یافت. هادی کوزه‌چی در ادامه یادآور شد: همچنین باید توجه کرد که ساختار جمعیتی کشور درحال تغییر و تقاضای واقعی مسکن نیز درحال کاهش است. وی ادامه داد: با درنظر گرفتن میزان واحدهای درحال ساخت و خالی، بزرگترین مشکل دارندگان مسکن و سازندگان، فروش خواهد بود. با توجه به کاهش قدرت خرید مردم به دلیل شکل‌گیری حباب قیمتی مسکن در ایران، در صورت تامین نشدن مالی گسترده خرید مسکن توسط نظام بانکی، در دهه آینده نباید انتظار رشد قیمت مسکن به اندازه دهه گذشته را داشت.

این کارشناس بازار مسکن درباره جذابیت این بازار در آینده تصریح کرد: با درنظر گرفتن نکات فوق، جذابیت سرمایه‌گذاری در مسکن در ایران به‌طور کلی درحال کاهش است. هرچند به نظر می‌رسد بیشترین میزان ساخت‌وساز در بخش مسکونی و تجاری در شهرهای بزرگ درحال انجام است که سبب می‌شود این بخش‌ها با مازاد شدید عرضه مواجه شوند و امکان فروش در آنها محدودتر و رشد قیمت‌ها نیز محدود شود.

مسکن، هنر چیدمان شهری



مسکن جزئی از برنامه‌ریزی مکانی ـ فضایی است که در آن هنر آرایش و چیدمان ساختارها در زمین و شکل دادن میان فضاها برای سکونت و روابط و فعالیت‌ها مطرح است.

درواقع مسکن یک مقوله ذهنی و عینی و فعالیتی در فضا و زمان است که با یک هدف اجتماعی، اقتصادی، زیست محیطی، اخلاقی و زیبایی شناختی همراه بوده و تقویت‌کننده زندگی روزمره مردم است و از آنجا که اصل در مسکن بر آزادی و اختیار مردم و ساکنان خانه استوار است، از این‌رو تقویت‌کننده احساس سرزندگی است. با این توصیف، مسکن بازتاب مسائل و ابعاد ساختاری هر جامعه انسانی است. این مسائل و ابعاد دربرگیرنده حوزه‌های سیاسی، اجتماعی، اقتصادی، نهادی، محیطی و مانند آن است. به سخن دیگر مسکن یک منظره چندبعدی محیطی است که افزون بر ابعاد پیش گفته دارای ابعاد زیست‌شناختی، اجتماعی و روان‌شناختی نیز است. موضوع مسکن را می‌توان یکی از مهم‌ترین مسائل و مشکلات شهر تهران عنوان کرد که از سال‌ها پیش به‌ویژه بعد از دوره رشد شتابان شهری در دهه ۱۳۵۰ مطرح بوده است. به گونه‌ای که در همه برهه‌های زمانی موضوع کمبود مسکن به نسبت جمعیت ساکن همچنین کم و کیف آن یکی از معضلات این کلانشهر محسوب می‌شود. در اطلس کلانشهر تهران گزارش شده است که در دهه ۱۳۸۵-۱۳۷۵ بیش از یک میلیون نفر برجمعیت تهران و ۶۰۷ هزار خانوار بر شمار خانوارها افزوده شد. اما تولید مسکن در این دهه بیش از ۸۶۰ هزار واحد مسکونی بوده که از این میان ۱۵۰هزار واحد جایگزین مسکن‌های تخریب و نوسازی شده و ۷۱۰ هزار واحد به موجودی مسکن افزوده شده است. بدین ترتیب کمبود مسکن و تراکم خانوار در مسکن در این دهه کاهش یافته است. کیفیت مسکن نیز در این سال‌ها در تهران بهبود پیدا کرده به گونه‌ای که مسکن تازه‌ساز از مصالح و شیوه‌های بادوام‌تر، کوچکتر و سریع‌تر ساخته شده اما مشخصه خاص این دهه در بازار مسکن تهران، نوسان شدید در تولید و در قیمت مسکن است.

در سال ۱۳۸۰ به‌عنوان سال اوج تولید مسکن در تهران، برای ساخت ۱۶۸هزار واحد مسکونی پروانه صادر شده اما در سال ۱۳۸۴ این رقم به پایین‌ترین حد خود، یعنی ۶۴ هزار واحد مسکونی رسیده است.

▣ متوسط مساحت زیربنای واحدهای مسکونی در تهران

متوسط مساحت زیربنای واحدهای مسکونی، مشابه سرانه زیربنا، به شدت متاثر از شرایط و ویژگی‌های اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی، کالبدی و زیست‌محیطی است.

شاید بتوان گفت که تفاوت عمده بین تمام شاخص‌های مسکن در ایران با سایر کشورها، در بالاتر بودن این شاخص در ایران، حتی در مقایسه با بسیاری از کشورهای توسعه‌یافته است. برای مثال در دهه ۱۳۶۰ متوسط مساحت زیربنای واحدهای مسکونی در ایران بیش از ۱۴۰ مترمربع بود، درحالی که این شاخص در تمام کشورهای اروپایی و ژاپن کمتر از ۱۰۰ مترمربع را شامل می‌شد. دلیل این تفاوت محسوس را همچون سرانه زیربنا، باید در شرایط و نیازهای فرهنگی و اجتماعی خانوارهای ایرانی دانست و نه در شرایط و توان اقتصادی کشور و خانوارها. این شاخص در تهران دارای دو ویژگی مشخص است. نخست اینکه میانگین شاخص سطح زیربنای واحدهای مسکونی در تهران و در مقایسه با بسیاری از کلانشهرهای جهان، بسیار بالاتر است (بیش از ۱۰۰ مترمربع). مورد دوم، تفاوت بسیار محسوسی است که میان مناطق مختلف شهر تهران وجود دارد.

نحوه توزیع متوسط زیربنا در سطح شهر تهران از الگوی توزیع سرانه زیربنا تبعیت می‌کند. بدین ترتیب که مناطق جنوب شهر از کمترین مساحت زیربنا (بین ۵۰ تا ۷۰ مترمربع) برخوردار هستند. در مقابل، مناطق شمالی شهر(به ویژه مناطق ۱و۳) بالاترین سطح زیربنا (بین ۱۳۰ تا ۱۷۵ مترمربع) را دارا هستند. مناطق شرق و غرب شهر که از مناطق جدید توسعه شهر به شمار می‌روند، از مساحت زیربنای متوسط (حدود ۱۰۰ مترمربع) برخوردار هستند. این تفاوت نیز به‌طور عمده از تفاوت در سطح درآمد و توان مالی خانوارها ناشی می‌شود که از جنوب به شمال شهر افزایش می‌یابد. در مناطق شمال شهر، علاوه‌بر عامل اقتصاد، عامل زیست‌محیطی نیز در بالا بودن متوسط سطح زیربنا موثر است. این مناطق، در سال‌های گذشته از جمله مناطق ییلاقی و خوش آب و هوای شهر تهران محسوب می‌شدند که سرانه و سطح زیربنای بالاتری را توجیه می‌کرد.

▣ قیمت مسکن در یک دهه

در سال ۱۳۸۵ در شهر ۷/۸ میلیون نفری تهران، ۲/۳ میلیون خانوار در ۲/۲ میلیون واحد مسکونی سکونت داشته‌اند. نوسان تولید، دوره‌های رونق و رکود معاملاتی و تحولات شدید در قیمت‌ها، ویژگی این بازار گسترده و پر قدرت کشور در دهه اخیر است. نوسان قیمت نیز از این فراتر رفته است. آهنگ رشد قیمت یک مترمربع زیربنای مسکونی در تهران در سال ۱۳۷۵ تا ۱۳۸۶ به اوج خود، به ترتیب ۶۷/۳ درصد و ۸۱/۶ درصد رسید. در سال‌های ۱۳۷۶، ۱۳۷۷و۱۳۸۳، نرخ رشد قیمت یک مترمربع مسکن در تهران منفی و بدین ترتیب ۷/۲- درصد، ۰/۱- درصد و۲/۶- درصد بوده است. ویژگی دیگر بازار مسکن تهران، تحولات توزیع فضایی تولید و قیمت در مناطق مختلف شهر است.

ساخت و سازهای دهه ۱۳۸۵-۱۳۷۵ به طور عمده در مناطق حاشیه‌ای درون شهر انجام شده است. براساس اطلاعات در دسترس، بیشترین تعداد واحد مسکونی در آمار پروانه‌های ساختمانی مناطق ۵، ۲، ۴، ۱، ۷ و ۱۵ وجود داشته است.

گرچه بازار مسکن شهر تهران هدایت‌گر تحولات مسکن در سایر مناطق شهری، به ویژه مناطق کلانشهری کشور است اما خود از تحولات اقتصاد کلان، به‌ویژه رشد نقدینگی و بازدهی سایر سرمایه‌گذارها در کشور تاثیر می‌پذیرد.

دانستنی

میانگین قیمت هر مترمربع زمین و خانه در تهران



بیشترین قیمت هر متر مربع زمین در تابستان سال ۹۳ در شهر تهران ۲۱ میلیون و ۹۷۷ هزار تومان و کمترین آن یک میلیون تومان بوده است.

براساس اعلام مرکز آمار ایران متوسط قیمت فروش هر مترمربع زمین یا زمین ساختمان‌های مسکونی کلنگی معامله شده از طریق بنگاه‌های معاملات ملکی در شهر تهران در تابستان سال‌جاری ۴ میلیون و ۲۰۶ هزار تومان بوده است که نسبت به فصل قبل ۴/۶ درصد و نسبت به تابستان گذشته نیز ۱۳ درصد کاهش داشته است.

همچنین تعداد معاملات این نوع زمین‌ها از طریق بنگاه‌های معاملات ملکی در شهر تهران نسبت به فصل گذشته ۵ درصد کاهش و نسبت به تابستان سال گذشته ۱۸/۴ درصد افزایش داشته است.

براساس این گزارش در مناطق ۲۲گانه شهرداری تهران بیشترین متوسط قیمت فروش یک مترمربع زمین یا زمین ساختمان‌های مسکونی کلنگی معامله شده حدود ۸ میلیون و ۴۲۵ هزار تومان در منطقه ۳ و کمترین آن در حدود یک میلیون و ۴۲۷ هزار تومان در منطقه ۲۰ بوده است.

حداقل قیمت فروش هر مترمربع از این نوع زمین‌ها نیز یک میلیون تومان در منطقه ۱۹ و حداکثر آن ۲۱میلیون و ۹۷۷ هزار تومان در منطقه یک بوده است.

همچنین از کل معاملات انجام شده برای فروش این زمین‌ها در مناطق ۲۲ گانه شهرداری تهران منطقه یک با ۸/۸ درصد دارای بیشترین سهم و منطقه ۲۱ با ۱/۳ درصد دارای کمترین سهم هستند.

▣ قیمت هر مترمربع زیربنای مسکونی

براساس اعلام مرکز آمار ایران متوسط قیمت فروش هر مترمربع زیربنای مسکونی معامله شده از طریق بنگاه‌های معاملات ملکی در شهر تهران ۳ میلیون و ۷۸۲ هزار تومان بوده است که نسبت به فصل قبل ۳/۵ درصد کاهش و نسبت به فصل مشابه سال قبل ۸درصد افزایش داشته است. همچنین تعداد معاملات فروش زیربنای مسکونی انجام شده از طریق بنگاه‌های معاملات ملکی در شهر تهران نسبت به فصل گذشته ۱۳/۳ درصد کاهش و نسبت به تابستان سال قبل ۸۰/۸ درصد افزایش داشته است.

به این ترتیب در مناطق ۲۲گانه شهرداری تهران بیشترین متوسط قیمت فروش یک مترمربع زیر بنای مسکونی معامله شده در حدود ۷ میلیون و ۷۹۵ هزار تومان در منطقه یک و کمترین آن در حدود یک میلیون و ۸۸۸ هزار تومان در منطقه ۱۸ بوده است. برهمین اساس حداقل قیمت فروش هر مترمربع زیربنای مسکونی در معاملات انجام شده ۶۸۶ هزار تومان در منطقه ۱۲ و حداکثر آن ۲۲ میلیون و ۳۰۱ هزار تومان در منطقه یک بوده است.

براساس این گزارش از کل معاملات انجام شده برای فروش زیربنای مسکونی در تهران منطقه ۵ با ۱۱/۶ درصد بیشترین سهم و منطقه ۲۲ با ۰/۸ درصد دارای کمترین سهم هستند. متوسط مبلغ اجاره ماهانه به علاوه ۳ درصد ودیعه پرداختی برای اجاره یک متر مربع زیربنای مسکونی معامله شده از طریق بنگاه‌های معاملات ملکی در شهر تهران نیز ۱۸ هزار و ۳۴۳ هزار تومان بوده است که نسبت به فصل گذشته ۸ درصد و نسبت به تابستان سال ۱۳۹۲، ۸/۳ درصد افزایش داشته است.

همچنین تعداد معاملات اجرای زیربنای مسکونی انجام شده از طریق بنگاه‌های معاملات ملکی در شهر تهران نسبت به فصل قبل ۳۵/۱ درصد و نسبت به فصل مشابه سال قبل ۲۳/۱ درصد افزایش داشته است. برهمین اساس در میان مناطق ۲۲گانه شهرداری تهران بیشترین متوسط مبلغ ماهانه اجاره به علاوه ۳ درصد ودیعه پرداختی برای اجاره یک مترمربع زیربنای مسکونی معامله شده ۳۰ هزار و ۲۴۷ تومان در منطقه یک و کمترین آن ۹۵۸۷ تومان در منطقه ۱۹ بوده است.

کمترین مبلغ اجاره ماهانه بین حداقل ۲۲۰۸ تومان به ازای هر مترمربع در منطقه ۲۰ و بیشترین آن ۸۹ هزار و ۹۸۷ تومان در منطقه یک بوده است. همچنین از کل این معاملات منطقه ۵ با ۱۳/۸ درصد دارای بیشترین سهم و منطقه ۲۲ با ۱/۲ درصد دارای کمترین سهم هستند.

دانستنی‌ها

هتلداری در ایران

قدمت مهمانداری در ایران برابر با سابقه تمدن این کشـور اسـت اما صنعت هتلـداری در ایران صنعتی نوپا محسوب می‌شود. براساس آمار جامع هتلداران، درحال حاضر هزار و ۸۷ هتل در سراسر کشـور داریم کـه از این تعـداد ۳۶۱ واحد یک سـتاره، ۳۷۸ واحد ۲ ستاره، ۲۳۸ واحد ۳ ستاره، ۸۳ واحد ۴ ستاره و ۲۷ واحد ۵ ستاره است.

ژیان دربندی که جزو نخستین دانش آموختگان این صنعت در ایران، با اشاره به تاریخچه هتلداری در ایران می‌گوید: به‌طـور کلی ایران هتلداری را از کشـور سوئیس فراگرفته است. اما ما در زمینه مهمانداری از آنها جلوتریم.

وی بـا بیـان اینکـه نه تنهـا هتلـداری بلکه هتل‌سـازی ما نیز هنوز به سـبک ۳۰ سال پیش انجام می‌شـود، مهم‌ترین عامـل در این زمینه را نبود دانش کافی روز و تسلط نداشتن هتلداران به زبان انگلیسی، می‌داند.

ژیـان دربنـدی معتقد اسـت: وضعیت صنعت هتلداری در ایران جالب نیست. هتل سرمایه ملی است، سرمایه‌گذاری نکردن در این بخش ناشی از سیاست‌های سختگیرانه در این حوزه است.

در همین زمینـه «علیرضا زارعی، کارشـناس هتلـداری و عضـو هیات‌مدیره گـروه هتل‌های هما» هم در گفت‌وگو با ایرنا می‌گوید: در گذشته تعریف گردشـگری آنقدر باز نبود؛ به گونه‌ای که تا ۳۰ سـال پیش هتلداری در کشورهای مختلف دنیـا مثل هم بود، مثل زنجیـره هتل‌های هایت که در بسـیاری از کشـورهای دنیا از جمله ایران هم وجود دارد.

از دیرباز تعدادهای ستاره یک هتل بازگوکننده میـزان امکانـات و تجهیـزات آن بـوده اسـت.



چگونگی خدمات‌دهـی و امکانات واقعی معیاری برای سـتاره‌دهی به هتل‌ها در بیشتر نقاط جهان به‌شـمار مـی‌رود. اما بـه نظر می‌رسـد در ایران سـتاره‌ها معیاری واقعی و درسـت بـرای تعریف امکانات هتل‌ها نیستند. به عقیده یک کارشناس هتلداری سـتاره‌های یک هتل در ایران به معنی هزینـه بیشـتر بـرای مسـافر در برابـر امکانات سخت‌افزاری هتل است. سـتاره‌ها دلیل کیفیت بهتر هتل نیست؛ بلکه نشانگر این مفهوم است که اگر مسافری به این هتل برود باید قیمت بالاتری بپردازد. در بسـیاری از موارد خدمات یک هتل ۲ سـتاره بهتر از یک هتل ۵ سـتاره است. توجه به این نکته حائزاهمیت اسـت که همه وسایل یک هتل حتی در مقایسـه با عالی‌ترین وسایل خانه، متفاوت است: در ایران مبلی که در منزل استفاده می‌شود در هتل نیز استفاده می‌شود؛ در صورتی که مبـل هتل از لحاظ جنـس و کیفیت با مبل عادی بسیار متفاوت اسـت. موکت هتل نیز باید ضدالکتریسـیته، آنتی‌باکتریال و ضدحریق باشد و هتـل باید از لحاظ ایمنـی آتش، خروجی‌های اضطراری و ایمنی بهداشت کیفیت خوبی داشته باشد.

اشتغالزایی و فقرزدایی با توسعه گردشگری

هتلـداری در ایران ازجمله صنایعی اسـت که دچار سـنت‌گرایی بوده و یکی از عوامل رکود این صنعت در کشور اسـت. اهمیت ارزآوری توریسم برکسی پوشیده نیسـت اما نحوه ایجاد درآمد در این صنعت نیاز به افکار نو و ایده‌های خلاق دارد. هتل‌ها و مراکز اقامتی نقطه آغاز صنعت توریسم به‌شمار می‌روند. استفاد از تنوع و فناوری‌های روز جهان در ارائه خدمات به‌طور قطع موجب افزایش درصد اشـتغال هتل‌ها شـده و درنهایت منجربه ارتقای صنعت روبه رشـد توریسـم کشور خواهد شـد. گسـترش حضور فناوری و رایانه در هتل‌ها و بهره‌مندی از سیستم‌های اینترنتی رزرواسیون هتل، دفاتر خدمات مسـافرت و... گاهی درجهت سـهولت مسـافرت محسـوب می‌شـود. معرفی تجهیزات پیشـرفته در بخش‌های مختلف هتل، سیستم‌های صوتی ـ تصویری، سیستم‌های اعلام واطفای حریق، مبلمان و دکوراسیون، نورپردازی، تجهیـزات سـالن‌های کنفرانـس آمفی‌تئاتر و... هتل‌ها را در مسـیر پیشـرفت و جـذب مهمان قـرار می‌دهد. ارائه خدمـات رایانه‌ای بانکی نظیر کارت‌های اعتباری و... نیز همگی مواردی هستند که امنیت، سـهولت و درنتیجه آن، افزایش تعداد مسافرت را درپی خواهد داشت.

هتلداری، اشتغالزایی و جذب گردشگر و مسافرداری

دانش روز هتلداری و جذب گردشگر





محمـد علی عرفـی نژاد- گروه گـزارش: برای ارتقای صنعت هتلداری و رسیدن به استانداردهای بین‌المللی نخسـت باید ضعف‌ها را شناخت و برای تبدیـل آن به نقاط قـوت تدابیر لازم را اندیشـید. به‌طور عمده ضعف‌های موجود در صنعت هتلداری ایران از فقدان ضوابـط لازم یا ناکافی بودن ضوابط موجود در زمینه ساخت و تجهیز هتل ارائه خدمات و سـرویس و آموزش نشات می‌گیرد و برای اجرای ضوابـط نیـز اتخـاذ راهکارهای عملـی و همکاری سـازمان‌های مرتبط مانند شورای عالی شهرسازی، شورای اسلامی شهر و شهرداری‌ها ضرورت دارد.

بـا توجه به عواملی که در رشـد صنعت هتلداری دخیـل هسـتند نظیر نیـروی انسـانی، امکانات و تجهیـزات نقش نیروی انسـانی متخصـص، ماهر، آموزش دیـده و مسـئولیت‌پذیر از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است که متاسفانه به دلیل حضور کمرنگ افراد واجد شرایط فوق در صنعت هتلداری مشکلات عمـده‌ای در این زمینـه بروز کرده اسـت. ارتقای سیسـتم مدیریتی در صنعت هتلـداری با آموزش روش‌های نوین مدیریـت و بهره‌گیری از فناوری‌ها و ایجاد دسـتاوردهای جدید در صنعت هتلداری از طریق ایجاد ارتباط با کشـورهای دیگـر امکانپذیر است.

عوامل زیادی در افزایش درصد اشـغال هتل‌های ایرانـی موثرند. طراحی خط‌مشـی توسـعه صنعت گردشگری مبتنی بر واقع‌بینی و تلاش برای تبدیل شرایط موجود به شـرایط مطلوب بستر مناسبی را برای رواج فرهنگ گردشـگری، کمرنگ کردن آثار سوء ناشی از تبلیغات منفی جلب اعتماد توریست‌ها و نهادینه شـدن فرهنگ توریسـت‌پذیری و اصلاح رفتاری نسبت به گردشگران فراهم خواهد کرد.

سرمایه‌گذاری

آنچه سـرمایه‌گذار برای سرمایه‌گذاری در صنعت هتلـداری نیـاز دارد در درجـه نخسـت اطمینان از امنیت سـرمایه‌گذاری، سـودآور بـودن فعالیت هتلداری، بازگشـت سـریع سـرمایه برخورداری از تسهیلات تشویقی و حمایت‌های قانونی است.

بـرای ترویج فرهنـگ هتلداری ابتدا باید اشـاعه فرهنگ گردشگری مورد توجه مسئولان قرار گیرد. ایجاد امکانات اقامتی مناسـب برای اقشار مختلف، فراهم‌سـازی تسـهیلات موردنیـاز گردشـگران و اطلاع‌رسانی کامل از امکانات تسهیلات و جاذبه‌های توریسـتی راهکارهایی است که مردم را از هر طبقه (حتـی کم‌درآمد) به سـفر و گردشـگری تشـویق می‌کند.

مشـکلاتی که صنعت هتلداری با آن مواجه است به‌طور عمده در این موارد خلاصه می‌شود:

۱. رکود گردشـگری ناشـی از فقدان خط‌مشـی شـفاف و فعال در زمینه جذب گردشگران خارجی، تاثیـر منفی حوادثی نظیر ۱۱ سـپتامبر، جنگ در افغانستان و عراق، تبلیغات منفی خارجی

۲. ناکارآمـدی ضوابط درجه‌بنـدی هتل‌ها و لزوم بازنگری، تکمیل و شفاف‌سازی آن

۳. قدمت زیاد و فرسـودگی اغلـب هتل‌ها و لزوم بازسازی و توسعه آنها با مساعدت، دولت، شهرداری و سایر سازمان‌های مرتبط

صنعت هتلداری در جهان:

اگـر بخواهیـم لغت (میهمـان) را مورد بررسـی قرار دهیم واژه‌ای قدیمی اسـت کـه مقصود از آن استراحتگاه یا اقامتگاهی برای مسافران است. بعدها مراکزی در اروپا به‌نام (inn) نسـبت به سـاخت و ایجاد هتل اقدام کردند. (inn) در زبان انگلیسی به کاروانسـرا و میهمان خانه و گاهی منازلی با چنین کاربـردی اطلاق می‌شـود. پذیرایی از مسـافران و میهمانان تا چند سـده در این مکان‌ها رواج داشت. در سـال‌های بعد این نوع مراکز بـه هتل تغییرنام دادنـد. واژه هتـل از کلمه (hostel) می‌باشـد که در کشور انگلسـتان برای نامیدن واحدهای اقامتی استفاده می‌شـد. که طبقه اشـراف و ثروتمندان و افـراد مرفه جامعه مالـکان آن بودند. این حرکت تا سال۱۷۷۴م رایج بود به‌طوری که پیدایش نخستین مهمان‌پذیرهـا در لنـدن و دیگر قسـمت‌های اروپا ادامه داشـت. اما در حقیقت رشـد و تکامل واقعی این صنعت در سـال ۱۹۷۴م که کشور امریکا بانی آن بود با گشـایش و فعال کـردن مکان‌هایی به‌نام (cityhotel) آغاز شـد که با پـاره‌ای تغییرات در سال ۱۹۷۴م در نیویورک ارائه خدمات هتلداری تا به امروز مرسوم شد. که می‌توان هتل یا مهمان خانه بـا تجهیزات مدرن و امـروزی به‌نام (تومانت هاس) در ماساچوسـت و (پاریس هتـل ریتز) در لندن و... را نام برد که ارائه خدمات آنان مطابق با اسـتاندارد بـوده. اما در دهـه ۱۹۳۰م رکود شـدید اقتصادی تاثیر منفی بر این صنعت گذاشت ولی شروع جنگ جهانـی دوم ترمیم این رکود بـود که تا اواخر دهه ۵۰م ادامه داشـت. تفکر ایجاد هتل‌های زنجیره‌ای بین‌المللی با هدف افزایش سـرمایه و ارائه خدمات عالی و اسـتاندارد در سـال‌های ۱۹۵۰م تا ۱۹۶۰م به وجـود آمد. اما در سـال ۱۹۹۰ میلادی صنعت هتلداری شاهد بیشترین رشد و توسعه در احداث و ایجاد هتل و سوئیت و... بود.

آثار به‌دسـت آمـده در تپه‌های باسـتانی و دیگر جاهـای فـلات ایران حاکی از آن اسـت که رفت و آمد از دیرباز میان اقوام پیش از تاریخ وجود داشـته و بـر اثر همیـن تعامل و رفت‌وآمدهـا، خصوصیات فرهنگ‌هـا از یـک تمدن بـه تمدن دیگـر منتقل می‌شد در دوران حکومت عیلامیان تاسیساتی برای اسـتراحت و رفاه حال آنان وجود داشـته که بعدها بر اثر حملات آشـوریان از بین رفته. در بررسی‌های دقیق و مسـتندی کـه از دوره مادها به عمل آمده بناها و تاسیسـات عام‌المنفعه برای مسافران وجود نداشته. اما در زمان حکومت هخامنشیان و به قدرت رسـیدن کوروش‌کبیر ازجمله اقداماتش، جاده‌های ارتباطی را که به‌جا مانده مادها بوده گسترش داده، ساخت‌وساز به‌ویژه تاسیسات عام‌المنفعه که به‌نوعی با مسـافر در ارتباط بود مانند آب انبار، کاروانسـرا، میل راهنما و... رایج شد.

هرودوت در این زمینه اشـاره دارد: داریوش کبیر بـرای رفاه حال مسـافران که از این مسـیرها عبور می‌کردند ایسـتگاه‌هایی که باید آن را هسـته اولیه واحدهای اقامتی به حسـاب بیاوریم تاسـیس کرد به‌طـوری که در ۵ کیلومتر ۲ کاروانسـرا ایجاد کرد در ایـن کاروانسـراها چاپارهای هخامنشـی حضور داشـتند تا نامه‌هـای دیوانی و دولتی را سـریع به مقصد برسانند.

از اقدامات دولت سلوکیان هم می‌توان به گسترش راه‌ها، جاده‌ها و تاسـیس بناهایی همچون کاروانسرا اشاره کرد. اشکانیان هم در کنار مسیر جاده‌ابریشم کـه از اهمیـت بالایـی برخـوردار بـود منزلگاه‌ها وکاروانسراهایی بنا کردند.

در زمان ساسـانیان هم به‌ویژه در کنار مسیرهای تجـاری تاسیسـات عام‌المنفعـه بـرای رفـاه حال مسـافران ایجاد شـد کـه از آن جملـه می‌توان به کاروانسـرای جنوب فیروزآباد فارس و کاروانسرای دروازه گچ اشاره کرد.

صنعت هتلداری در اغما

با عزلت‌نشـینی صنعت هتلداری صحت آمارهایی که درباره رشـد گردشـگری در ایران و مسـافرت گردشگران خارجی به ایران ارائه می‌شود همگی در معرض تردید قـرار می‌گیرد. نبض صنعت هتلداری بـه گونـه‌ای نمی‌زنـد کـه حکایـت از درآمدهای میلیاردی صنعت گردشـگری و بـه عبارتی صنعت توریسم داشته باشـد. می‌توان گفت که تعلل اخیر سیستم بانکی در ارائه تسهیلات ۳۰ میلیارد تومانی بـه هتلـداران و هتل‌سـازان بی‌دلیل نبوده اسـت. اگرچـه تاثیـر متقابل این دو در ارتبـاط با یکدیگر باید ارزیابی شـده و به ضعف سـرمایه‌گذاری‌ها در هتلداری و هتل‌سازی نسبت داده شود. اما در مقابل نیز می‌تـوان دغدغه‌هـای نظام بانکـی را دریافت. آیـا نظام نرم‌افـزاری صنعت هتلـداری در ایران به اندازه‌ای مهیا شـده است که در سخت افزارهای آن سـرمایه‌گذاری کرد؟ آیا صنعـت هتلداری در ایران فقط و فقط معطل پول اسـت یا نواقص دیگری هم دارد؟

زوایای توسعه

صنعت هتلداری در ایران علاوه بر پول و سـرمایه که تحلیل خاص خود را دارد به ابزارهای دیگری نیز برای برنامه‌ریزی‌های اساسی نیازمند است. ازجمله اینکه راهبرد این صنعـت باید آینده خود را تبیین کرده و مشـخص کند که در برنامه‌ای میان مدت به چه ظرفیت‌سـازی‌هایی نیازمند است. آنچه اهمیت دارد آن است که خط‌مشی‌های کنونی بعضی نهادها و بنیادها در سـاخت هتل‌های ۴ ستاره یا ۵ ستاره مـورد تجزیه و تحلیل قرار بگیرد. این نکته بسـیار مهم اسـت که به‌طور مثال ساخت هتل در کیش و سـرمایه‌گذاری ۲ میلیارد دلاری در مراکز تفریحی آن جزیره کوچک ارزیابی شـده و مشـخص شـود که ایـن هزینه‌ها منطبق با خط‌مشـی‌های صنعت گردشـگری در این حوزه باید بیشتر متوجه ساخت هتل‌های ۴ ستاره یا ۳ ستاره به منظور جلب هرچه بیشتر جهانگردان نه چندان ثروتمند باشد.

وقتـی مشـخص شـود هـدف برنامه‌هـای گردشـگری ایران قشر مذهبی اسـت به‌طور مسلم سرمایه‌گذاری‌های کلان و چند میلیارد دلاری لازم نخواهد بود. به صورتی که جامعه به‌طور کامل متعادل به شرط رهایی از ساختار دولتی خود به برنامه‌ریزی توسـعه خواهد پرداخت و خود هدف‌گذاری خواهد کرد و با در دسـت داشـتن آمارهای مسـتند دامنه شـناخت خود را از صنعت جهانگـردی دنیا که هم اینک افزون‌بر ۳۸۰ میلیارد دلار عایدی دارد افزایش می‌دهـد و تـلاش می‌کند کـه به سـهم یک دهم درصدی ایران در این میان بیفزاید.

این فلسفه حرکت‌های خودجوش است و فقط در صورتی امکانپذیر است که دولتی عاملیت خود را از صنعت هتلداری خلع کند.

هتل‌های نمونه

معرفـی هتل‌هـای نمونه و پرداختن به سیسـتم مدیریتـی آنها به‌طـور قطع باعث ارتقای سیسـتم هتلـداری در کشـور شـده و حـس رقابـت برای رسیدن به استانداردهای بین‌المللی را درمیان سایر هتل‌های دیگر برمی‌انگیزد و سبب می‌شود آنها نیز برای رشد و توسعه خود گام‌های موثری بردارند.

صنعت هتلداری

صنعت گردشگری پس از صنعت نفت و خودرو به عنوان سومین صنعت از لحاظ درآمدزایی و گردش مالی در دنیا شـناخته می‌شود. از این‌رو گردشگری با رشـدی خیره‌کننده در سراسر جهان روبه‌رو شده و کشـورهای مختلف را بر آن داشته تا برای کسب درآمـد از طریق این صنعت به اجـرای برنامه‌هایی ازجمله گسترش و ایجاد تورهای متنوع برای جذب گردشگر بپردازند.

طبق آمار اخیر سازمان جهانی گردشگری، صنعت گردشگری در جهان تا سال ۲۰۲۰م با رشد و رونق چشـمگیری روبه‌رو خواهد شـد تا جایی که شاید این صنعت بتواند به لحـاظ درآمدزایی در رقابت با صنعت نفت قرار گیرد.

توجه کشورها به صنعت گردشگری و درک آنها از اهمیت این صنعت برای درآمدزایی، اینک بسـیاری از کشورها را به ایجاد پایه‌ها و الزام‌های این صنعت سوق داده اسـت؛ به گونه‌ای که بسیاری از دولت‌ها ایجاد و رونق جاذبه‌های گردشـگری و فراهم آوردن امکانات رفاهی برای گردشـگران را در دسـتورکار خود قرار داده‌اند.

در ایـن میان هتلداری یکی از صنایعی اسـت که رشـدیافتگی آن به موجب فراهم‌سـازی آسـایش و رفـاه برای گردشـگران می‌تواند بـه رونق صنعت گردشگری کمک کند.

امروزه صنعتی شـدن، زندگی شـهری و شـرایط سـخت‌کاری بیـش از پیـش بر اهمیت سـفرهای تفریحی برای مردم در سراسـر جهان افزوده است؛ بی‌شـک در این شـرایط، گردشـگران به دنبال به دسـت آوردن حداکثر آسـایش، امکانـات رفاهی و بهترین وضعیت اسکان در سفر خود هستند.



معرفی هتل‌های نمونه و پرداختن به سیستم مدیریتی آنها به‌طور قطع باعث ارتقای سیستم هتلداری در کشور شده و حس رقابت برای رسیدن به استانداردهای بین‌المللی را درمیان سایر هتل‌های دیگر برمی‌انگیزد

اقتصاد

صمت

۱۳
۱۴
۱۹
۲۰

economy@smtnews.ir

یکشنبه ۲۱ دی ۱۳۹۳ - ۱۹ ربیع الاول ۱۴۳۶- ۱۱ ژانویه ۲۰۱۵- شماره ۱۲۹- پیاپی ۱۴۴۷

- بانک‌ها هوای صادرات را داشته باشند
- رشد شاخص بهای تولید به دنبال گران شدن نان
- تشدید بحران در بورس

راهکارهایی برای جلوگیری از کسری بودجه در سال جاری

کاهش مخارج اولویت نخست دولت



سامان موسوی- گروه اقتصاد: نفت، این طلای سیاه این روزها حال و احوال خوشی ندارد و خبرها از ادامه کاهش قیمت این کالای پرمصرف در بازارهای جهانی حکایت دارند. در ابتدا، روند کاهش قیمت نفت در بازارهای جهانی به گونه‌ای بود که بسیاری از صاحب‌نظران، این کاهش را موقتی می‌دانستند و ادامه‌دارشدن این روند را دور از تصور می‌دیدند. اما شرایط در واقعیت به گونه دیگری رقم خورد و نفت به قیمت‌های زیر ۵۰دلار هم رسید. این موضوع باعث شده نه‌تنها در قیمت تعیین‌شده برای نفت در بودجه سال آینده تردید به وجود آید، بلکه شرایط دخل و خرج دولت در نیمه دوم سال ۹۳ نیز با اما و اگر همراه شده است. پیش از این و زمانی که نفت در قیمت‌های حدود ۸۰دلار نوسان داشت، مسئولان اقتصادی دولت مطرح می‌کردند که بودجه امسال کسری نخواهد داشت و قیمت بالاتر از ۱۰۰دلار برای هر بشکه نفت در ۶ ماه نخست سال می‌تواند کاهش قیمت در ۶ ماه دوم را جبران کند. اما اکنون که ارزش هر بشکه نفت در بازار در محدوده ۵۰دلار نوسان دارد، تحقق درآمدها به میزان پیش‌بینی‌شده در بودجه بعید به نظر می‌رسد و شواهد نشان می‌دهد دولت باید هم‌زمان برای افزایش درآمد و کاهش مخارج در سال جاری برنامه داشته باشد. در این میان دولت اگر بخواهد از راه‌هایی مانند افزایش نرخ ارز یا استقراض از بانک مرکزی کاهش درآمد خود را جبران کند به تورم دامن خواهد زد و بخشی از تلاش‌های دولت برای کنترل این متغیر مهم اقتصادی بی‌نتیجه خواهد ماند. از طرف دیگر کاهش مخارج آن هم در نیمه دوم سال، که بسیاری از دستگاه‌ها، برنامه‌های خود را به اجرا درآورده‌اند، کار آسانی نیست و دولت برای این منظور با موانع متعددی روبه‌رو است. این موارد نشان می‌دهد کنترل کسری بودجه در سال جاری نیز مسئله مهمی است که باید به آن توجه شود.

■ تجدید نظر در تخصیص منابع

اما دولت چه راهی دارد که هم کسری خود را جبران کند و هم به سیاست‌های تورم‌زا متوسل نشود؟ این سوالی بود که از عضو کمیسیون برنامه و بودجه پرسیدیم.



در این زمینه هادی قوامی در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه دولت از مکانیزم تخصیص منابع در بودجه استفاده می‌کند، گفت: در شرایطی که درآمدها از میزان پیش‌بینی‌شده در قانون بودجه کمتر می‌شود، دولت می‌تواند تخصیص منابع خود را تغییر دهد.

وی در این رابطه توضیح داد: طبق قانون محاسبات کشور، قانون بودجه پیش‌بینی درآمد و تخمین هزینه برای یک دوره مالی مشخص است. به همین دلیل نمی‌توان انتظار داشت هرچه در بودجه پیش‌بینی شده است، در واقعیت نیز تحقق پیدا کند.

قوامی با بیان اینکه دولت می‌تواند در عمل متناسب با کاهش درآمد، هزینه‌های خود را کاهش دهد، تصریح کرد: زمانی که درآمدهای نفتی مانند دوره فعلی کاهش شدیدی را تجربه می‌کند دولت این امکان را دارد که به‌جای تخصیص کامل اعتبارات عمرانی، میزان کمتری از اعتبارات، مثلا ۶۰درصد مقدار مصوب را به طرح‌های خود اختصاص دهد.

وی به کاهش تخصیص منابع در هزینه‌های جاری نیز اشاره کرد و گفت: دولت می‌تواند در شرایط کنونی بخشی از اعتبارات جاری خود را نیز کاهش دهد تا از این طریق نیز صرفه‌جویی شود.

قوامی تصریح کرد: اگر دولت بتواند برای سال جاری ۲۰درصد هزینه‌های خود را صرفه‌جویی کند، کاهش قیمت نفت مدیریت می‌شود و کسری بودجه بالایی رقم نخواهد خورد.

■ استقراض مطرح نیست

وی در پاسخ به این پرسش که آیا دولت برای استقراض از بانک مرکزی یا صندوق توسعه ملی برنامه‌ای دارد، گفت: تاکنون چنین بحثی نشده و تنها اگر کاهش قیمت نفت بیش از این میزان باشد و دولت حتی در تامین نیازهای جاری اساسی خود مثل حقوق و دستمزد کارکنان، دچار مضیقه شود، می‌تواند بخشی از نیازهای خود را از این طریق تامین کند. این عضو کمیسیون برنامه و بودجه اتخاذ چنین راهکاری را منوط به مجوز مجلس شورای اسلامی دانست و تصریح کرد: دولت اگر بخواهد به هر کدام از راه‌های فوق متوسل شود، باید پیش از آن نظر مساعد نمایندگان مردم در مجلس را جلب کند.

■ کاهش مخارج، راهکار نخست

تاکید این نماینده مجلس بر نگران‌کننده نبودن موضوع کسری بودجه در سال جاری، در حالی است که عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی نیز معتقد است متوسط درآمد دولت از محل نفت در کل سال جاری تغییر چشمگیری نسبت به بودجه نداشته و دولت مشکلی جدی برای سال جاری نخواهد داشت.



محمدصادق علیپور در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه اگر دولت امسال با مشکل کسری روبه‌رو باشد باید روی کاهش مخارج تمرکز کند، افزود: دولت برای جلوگیری از افزایش پایه پولی و در نتیجه کنترل تورم باید از سیاست استقراض از بانک مرکزی دوری کند و بیشتر روی کنترل مخارج جاری و عمرانی خود تمرکز داشته باشد.

این استاد دانشگاه تاکید کرد: دولت همواره اعلام کرده در عرصه سیاست اقتصادی هدف نخست خود را کاهش نرخ تورم قرار داده است و به همین دلیل نیز به نظر نمی‌رسد دولت بخواهد روی سیاست استقراض و افزایش پایه پولی کار کند.

وی یکی از سیاست‌های ممکن در این دوره را دسته‌بندی طرح‌های عمرانی دانست و تصریح کرد: در این راهکار دولت طرح‌های اولویت‌دار را مشخص می‌کند و اعتبارات عمرانی را با توجه به این اولویت‌ها تخصیص می‌دهد.

علیپور به امکان کاهش مخارج جاری نیز اشاره کرد و گفت: دولت می‌تواند در هزینه‌های جاری خود نیز تعدیل‌هایی داشته باشد و اعتبارات غیرضروری را کمتر از میزان مصوب اختصاص دهد.

■ بودجه را ریالی کنیم

این استاد دانشگاه در ادامه مشکلات ناشی از نوسان قیمت نفت در بودجه را جدی اعلام کرد و گفت: دولت برای حل مشکلات موجود و جلوگیری از مشکلات بعدی باید بودجه خود را ریالی کند.

وی به تعیین نرخ ارز براساس ضابطه‌های بازار نیز تاکید و اظهار کرد: نرخ ارز باید بر اساس نیازهای صادراتی و وارداتی کشور باشد و دولت نباید با توجه به نیازهای ریالی خود، نرخ ارز را در بودجه تعیین کند.

علیپور با تاکید بر اینکه گام نخست حرکت به سمت ریالی‌شدن بودجه می‌تواند از همین امسال و در ماه‌های باقیمانده از سال برداشته شود، گفت: با یک برنامه‌ریزی ۲ تا ۳ ساله می‌توان بودجه را به صورت ریالی بست و از این طریق وابستگی به نفت را کم کرد.

وی قطع وابستگی کامل به نفت را در گرو رشد اقتصادی درون‌زا عنوان کرد و گفت: اقتصاد ایران یک اقتصاد بزرگ است و درآمدهای نفتی حدود ۱۰درصد تولید ناخالص داخلی را تشکیل می‌دهد. اگر ما یک همدلی در کشور و بین اقتصاددانان داشته باشیم می‌توان همین سهم را هم کاهش داد و به رشد درون‌زا رسید.

■ دولت چه نظری دارد؟

تعدیل هزینه‌های دولت برای جلوگیری از کسری بودجه در سال جاری، موضوعی است که مشاور رییس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور هم بر آن تاکید دارد.



در همین رابطه، محمد کردبچه، در گفت‌وگویی با خبرآنلاین تصریح کرد: تخصیص‌هایی که برای ۶ ماه نخست سال داده شده بود، براساس قیمت‌های قبلی بوده است. در حال حاضر که قیمت نفت پایین آمده است، تخصیص‌ها براساس همان روال قبلی صورت نمی‌گیرد، یعنی هم اعتبارات عمرانی و هم اعتبارات هزینه‌ای و جاری تغییر می‌کند اما این کاهش اعتبارات با توجه به اولویت‌ها انجام خواهد شد.

وی در مورد معیار این اولویت‌بندی توضیح داد: طرح‌های اولویت‌دار و طرح‌هایی که امکان خاتمه در سال‌جاری را دارد، اصلا تعدیل نمی‌شوند. به عبارتی، پروژه‌های با پیشرفت فیزیکی کمتر از ۲۰ درصد حتما تعدیل بیشتری خواهند داشت.

مشاور رییس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی در مورد کاهش هزینه‌های جاری نیز اظهار کرد: در اعتبارات هزینه‌ای هم تخصیص‌ها ۱۰۰ درصد نیست. درست است که بخش دستمزد و حقوق سهم بالایی را در اعتبارات هزینه‌ای دارد، ولی باقی اعتبارات هزینه‌ای قابل تعدیل هستند؛ به طور مثال می‌توان در ماموریت‌ها و خرید مواد مصرفی صرفه‌جویی داشت. برای نمونه، دستگاه‌ها می‌توانند میز و صندلی نخرند و لوازم مصرفی را دیرتر بخرند. این موارد قابل تعدیل است. با توجه به همه این اظهارنظرها به نظر می‌رسد دولت در سال جاری تلاش خواهد داشت به جای دست‌زدن به اقدامات تورم‌زا مثل استقراض روی کاهش مخارج تمرکز داشته باشد و از این طریق کسری خود را تعدیل کند. باید دید که در عمل هم آیا این هدف محقق خواهد شد یا خیر؟

امروز، نخستین جلسه کمیسیون تلفیق برای بودجه ۹۴

یک عضو کمیسیون تلفیق مجلس گفت: کمیسیون تلفیق امروز نخستین جلسه خود برای رسیدگی به بودجه ۹۴ کل کشور را تشکیل می‌دهد.

اسماعیل جلیلی در گفت‌وگو با ایسنا با بیان این مطلب افزود: با توجه به اینکه پیش از این مجلس شورای اسلامی در بررسی طرح الحاق موادی به قانون تامین بخشی از مقررات مالی دولت ۸۰ درصد از احکام بودجه را مورد رسیدگی قرار داده است، موارد باقیمانده بررسی می‌شود. وی درباره اینکه شورای نگهبان به برخی از مواد طرح بررسی احکام بودجه ایراداتی را گرفته است گفت: این مسئله به‌طور قطع شامل همه مواد مشمول طرح نمی‌شود و مربوط به بعضی از آنها است که آن هم بررسی خواهد شد.

تصویب قیمت پایه برای استقلال و پرسپولیس

معاون وزیر ورزش و جوانان از تصویب قیمت پایه ۲۹۰ میلیارد تومانی برای هر یک از دو باشگاه استقلال و پرسپولیس در جلسه دیروز هیات واگذاری خبر داد. امیر رضا خادم در گفت‌وگو با تسنیم در باره مصوبات هیات واگذاری گفت: در این جلسه قیمت پایه و شرایط واگذاری دو باشگاه استقلال و پرسپولیس به تصویب رسید. وی اضافه کرد: در این جلسه مقرر شد سهام این دو باشگاه به صورت ۴۰ درصد نقد و بقیه اقساط دو ساله به بخش خصوصی واگذار شود که جزئیات واگذاری این دو باشگاه تا پایان دی آگهی شده و مزایده در بهمن امسال برگزار خواهد شد. خادم ادامه داد، در جلسه هیات واگذاری تمام ابعاد واگذاری این دو باشگاه و نیزنشان (برند) پرسپولیس و استقلال موردبررسی قرار گرفت که جا دارد از زحمات وزارت ورزش و جوانان، دادگستری، صداوسیما، سازمان خصوصی‌سازی و سایر نهادها کمال تشکر را داشت.

اقتصاد محاوره‌ای

عدالت اقتصادی چیست؟



یکی از مهم‌ترین پرسش‌هایی که در حوزه اقتصاد و سیاستگذاری‌های اجتماعی و اقتصادی مطرح می‌شود، موضوع عدالت است. این موضوع که چه چیزی معادل عدالت خواهد بود و چه راه‌هایی برای دستیابی به عدالت وجود دارد بین مکاتب مختلف مورد مناقشه و جدال جدی بوده و نمی‌توان یک تعریف جهان‌شمول از عدالت ارائه کرد. در این زمینه یک تعریف قدیمی و تقریبا جامع از عدالت وجود دارد که هم در ادیان الهی و هم متون فلسفی به آن اشاره شده است. بر اساس این تعریف، عدالت به معنی«قرارگرفتن هر امر در جای خود» است. با این حال یک تعریف خاص‌تر نیز در مورد عدالت وجود دارد و براساس آن، عدالت، «اختصاص فرصت‌ها و امکانات جامعه به شهروندان بر مبنای شایستگی و نیاز به نحوی که همه احساس رضایت خاطر کنند» تعریف می‌شود.

اقتصاددانان درباره عدالت دو دیدگاه کاملا متفاوت دارند: عده‌ای بر این عقیده هستند که عدالت منشا خارجی دارد و از خارج باید به سیستم اقتصادی تزریق شود. اما گروه دیگری معتقدند اگر نظام اقتصادی به شیوه صحیح اعمال شود، خودش در درونش عدالت را برقرار می‌کند و نیازی به اعمال عدالت از خارج نظام اقتصادی نیست. در کنار این اظهارنظر عده‌ای هم بحث عدالت و عادلانه‌بودن بازار را مطرح می‌کنند. اما دیدگاه متعادل‌تری هم وجود دارد. براساس این دیدگاه نه بر برون‌زا بودن عدالت اصرار می‌شود و نه بر درون‌زا بودن آن بلکه تصور بر این است که ذات اقتصاد پیشروی به سوی حداکثر سود است و به همین دلیل با عدالت در تعارض است و برای حل این مشکل دولت باید در برخی امور اقتصادی نظارت داشته باشد و برخی حوزه‌ها مانند تامین اجتماعی را تقویت کند. در حال حاضر بیشتر نظام‌های اقتصادی از دیدگاه میانه‌رو حمایت می‌کنند و به همین دلیل دولت وظیفه تحقق عدالت اجتماعی و مبارزه با نابرابری‌های اقتصادی را برعهده دارد.

نظرگاه

پیش‌بینی واقع‌بینانه منابع و مصارف بودجه



عضو کمیسیون اقتصادی مجلس با اشاره به وابستگی کشور به اقتصاد نفتی، گفت: دولت در تلاش است تا با یافتن جایگزینی مناسب برای درآمدهای نفتی، بخشی از مشکلات یا تبعات ناشی از آن را حل و مدیریت کند، از این رو مجلس نیز در همراهی با دولت می‌تواند در منابع و مصارف بودجه واقع بینانه‌تر عمل کند.

ایرج ندیمی در گفت‌وگو با ایرنا افزود: باید قبول کنیم که اقتصاد نفتی موضوعی نیست که از کل اقتصاد کشور حذف شود اما با لوایح و طرح‌هایی که داریم این امید وجود دارد که بخشی از کمبودهای بودجه را از این طریق پوشش دهیم.

وی افزود: البته کاهش قیمت نفت نگرانی‌هایی را ایجاد می‌کند و در بودجه سال ۹۴ بدون تاثیر نخواهد بود و در مقاطعی برنامه‌های دولت را تحت‌تاثیر قرار خواهد داد، اما امید است دولت با ارائه راهکارها و برنامه‌ریزی‌های صحیح اقتصادی، مشکلات ناشی از کاهش درآمدهای نفتی را جبران کند. این نماینده مجلس با بیان آنکه در بودجه سال ۹۴ وابستگی به درآمدهای نفتی کمتر خواهد شد، افزود: کاهش قیمت نفت عاملی است تا دولت بودجه را واقعی‌تر ببندد و بتواند روی دیگر منابع درآمدی خود برنامه‌ریزی کرده و در نهایت وابستگی کشور به درآمدهای نفتی را کاهش دهد.

وی با تاکید بر آنکه دولت باید این کاهش درآمد را با کاهش هزینه‌ها یا افزایش درآمد خود جبران کند، افزود: دولت باید حوزه مصارف را از لحاظ انضباط مالی به حداقل برساند تا هزینه‌ها کاهش یابد چرا که نمی‌توانیم به یکباره نفت را از ۱۰۰ به ۷۰ دلار برسانیم.

ندیمی افزود: باید یک عدد میانه انتخاب کنیم و بتوان عدد ۱۰۰ دلار سال جاری را بین ۹۰ تا ۱۰۰ دلار تعریف کرد، چرا که نوسان نفت معلوم نیست دائمی باشد و در عین حال هم نمی‌توان خیلی امیدوار بود که دولت بتواند هزینه‌های خود را حداقلی کند.

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس افزود: به عنوان مثال آموزش و پرورش نزدیک به ۲۲ میلیارد تومان بودجه دریافت می‌کند که ۹۹ درصد آن جاری است، از این رو باید سقف تولید و عدد را با ملاحظه مشکلات به اندازه‌ای کاهش دهیم که از سوی دیگر دچار مشکل نشویم.

وی با بیان آنکه موضع عربستان و عوامل پشت پرده کاهش قیمت نفت و افزایش تولید به منظور تحمیل فشار اقتصادی در کنار تحریم‌ها به ملت ایران انجام می‌شود، افزود: اینکه حامیان داعش و مخالفان بحث تحریم ایران در پشت پرده انرژی باشند عجیب نیست.

ندیمی افزود: در هر صورت، کاهش قیمت نفت اتفاق افتاده و دولت باید برای حل این مشکل با استفاده از راه‌های جایگزین، چاره‌اندیشی کند تا بتواند نقشه دشمنان را که با قصد تضعیف موقعیت ایران طراحی شده بی‌اثر کرده و نقش کلیدی ایران را در منطقه برای همیشه حفظ کند.

خبر

مودیان مالیاتی بخوانند

معاون مالیات‌های مستقیم سازمان امور مالیاتی کشور، آخرین مهلت ارسال فهرست صورت معاملات فصل پاییز ۹۳ را پایان دی‌ماه سال جاری اعلام کرد. به گزارش رسانه مالیاتی ایران، حسین وکیلی، معاون مالیات‌های مستقیم سازمان امور مالیاتی کشور، خاطرنشان کرد: همه اشخاص حقوقی و همچنین اشخاص حقیقی موضوع بند(الف) و (ب) ماده ۹۵ قانون مالیات‌های مستقیم، برای ارسال صورت معاملات دوره سوم (پاییز) سال جاری، تا ۳۰ دی‌ماه ۹۳ فرصت دارند. بنابر این گزارش، در اجرای دستورالعمل ماده ۱۶۹ مکرر قانون مالیات‌های مستقیم، همه اشخاص مشمول باید صورت معاملات دوره پاییز سال ۹۳ را به‌صورت الکترونیکی از طریق سامانه WWW.TAX.GOV.IR یا با لوح فشرده (سی دی) تا پایان دی ارسال کنند. به گزارش سازمان امور مالیاتی، طبق قانون مهلت ارسال صورت معاملات، یک ماه پس از پایان هر فصل است؛ از این رو مهلت ارسال صورت معاملات دوره پاییز نیز تا پایان دی ماه ۹۳ است.

باجه خبر

بازنگری در سیاست‌های بانک توسعه صادرات

مدیرعامل بانک توسعه صادرات در نخستین حضور خود در جلسه هیات‌مدیره بانک توسعه صادرات، از مرور دوباره سیاست‌های کلان اعتباری و احتمال بازنگری نرخ سود تسهیلات خبرداد.

به گزارش روابط عمومی بانک توسعه صادرات، علی صالح‌آبادی در این نشست تصریح کرد: نرخ سود تسهیلات در چارچوب سیاست‌های ابلاغی بانک مرکزی و با در نظر گرفتن «تحلیل محیط اقتصادی و تجاری»، پس از گذشت ۶ ماه از اجرای آزمایشی، بررسی و در صورت نیاز بازنگری می‌شود.

وی همچنین بر لزوم تبیین و مرور دوباره رویکردها و سیاست‌های کلان اعتباری تاکید کرد.

صالح‌آبادی با اشاره به اختصاص بخش قابل‌توجهی از منابع بانک به طرح‌ها و قفل شدن منابع در این بخش اظهار کرد: ضروری است درباره سهم تسهیلات بانک در هریک از دو سرفصل «طرح‌ها» و «سرمایه در گردش» چه از محل منابع بانک و چه از محل منابع صندوق توسعه ملی، استراتژی مشخص و مدون وجود داشته باشد.

وی درباره نحوه ارتباط بانک با صندوق ضمانت صادرات خواستار تبیین و ابلاغ راهبردها و سیاست‌های کلی به‌ویژه در زمینه فرآیند تملک، وثایق و تضامین مدنظر بانک به واحدهای ذی‌ربط شد.

صالح‌آبادی ادامه داد: ضرورت دارد پرتفوی اعطای تسهیلات بانک (اعم از ریالی و ارزی) به بخش‌های مختلف با تاکید بر صادرات در حوزه نرم‌افزاری، محصولات «های‌تک»، «دانش‌بنیان» و «آی‌تی» مورد بازنگری قرار گیرد.

پرداخت سود سهامداران گروه بهمن در بانک صادرات

سود سهامداران شرکت گروه بهمن مربوط به سال مالی ۹۲ از طریق شعب بانک صادرات ایران پرداخت می‌شود.

به گزارش روابط عمومی بانک صادرات ایران، براساس قرارداد منعقد شده بین این بانک و شرکت گروه بهمن سود سهامداران این شرکت از طریق تمامی شعب بانک صادرات ایران از روز شنبه ۲۰ دی‌ماه سال‌جاری قابل پرداخت است.

در این رابطه سهامداران حقیقی شرکت یادشده می‌توانند با ارائه مدارک هویتی نظیر کارت ملی، شناسنامه و برگه سهام مربوط به شعب این بانک مراجعه و وجه حق تقدم استفاده نشده افزایش سرمایه متعلقه خود را دریافت کنند یا به سایر حساب‌های خود انتقال دهند.

شایان ذکر است پرداخت سود طرح مذکور فقط توسط بانک صادرات ایران انجام‌شده و سهامداران می‌توانند برای کسب اطلاعات بیشتر و رفع مشکلات احتمالی با شماره تلفن‌های ۲ - ۸۸۸۵۰۷۸۰ واحد سهام شرکت یاد شده تماس بگیرند.

پذیره‌نویسی سهام صندوق سرمایه‌گذاری توسعه پست بانک

پذیره‌نویسی سهام صندوق سرمایه‌گذاری توسعه پست بانک از بیستم لغایت سی‌ام دی‌ماه سال‌جاری در شعب منتخب این بانک در سراسر کشور انجام می‌شود.

به گزارش روابط عمومی پست بانک ایران، موسسان این صندوق؛ پست بانک ایران و شرکت کارگزاری بانک توسعه صادرات است و حداقل تعداد واحدهای سرمایه‌گذاری آن ۱۰ واحد و بهای هر واحد سرمایه‌گذاری نیز یک میلیون ریال است.

متقاضیان می‌توانند در زمان مقرر با مراجعه به یکی از شعب منتخب پست بانک ایران و واریز وجه به حساب شماره ۳۶۳۷۲۱۳۰۰۲۸۶۶۷۶۷۱۴۰۱ پست بانک ایران نزد شعبه میرزای شیرازی کد ۳۶۳۷ به نام صندوق سرمایه‌گذاری توسعه پست بانک (قابل پرداخت در تمامی شعب این بانک) نسبت به پذیره‌نویسی اقدام کنند.

مدارک موردنیاز برای پذیره‌نویسی اشخاص حقیقی شامل تکمیل فرم پذیرش، اصل فیش واریزی و اصل و کپی شناسنامه و کارت ملی و برای اشخاص حقوقی شامل تکمیل فرم پذیرش، اصل فیش واریزی، کپی اساسنامه، آگهی تاسیس، آخرین روزنامه رسمی شرکت، معرفی‌نامه یا وکالت‌نامه نماینده شرکت و ارائه مدارک هویتی اعضای هیات‌مدیره است.

ضرورت افزایش تسهیلات بانک‌ها به تولیدات ارزآور

بانک‌ها هوای صادرات را داشته باشند



زهره محسنی‌شاد - گروه اقتصاد: توسعه صادرات غیرنفتی و رهایی از اقتصاد تک‌محصولی که به عنوان یکی از اهداف مهم اقتصادی کشور در سال‌های اخیر مطرح شده، با مشکلات و موانع متعددی مواجه بوده و سبب شده تحقق این هدف تا حدودی با کندی مواجه شود. یکی از این موانع، حمایت‌های نه‌چندان مناسب بانک‌ها در این سال‌ها بوده است. صادرات غیرنفتی در حالی پیشران خروج از رکود غیرتورمی از سوی دولت عنوان شده که بانک‌ها هنوز به‌دستورالعمل‌های قانونی در رابطه با حمایت‌های لازم از این بخش که باید اجرا کنند، تن نمی‌دهند. تخصیص‌نیافتن منابع کافی و ارزان در حالی از موانع پیش روی این بخش مطرح می‌شود که به‌تازگی نیز وزیر صنعت، معدن و تجارت بر همکاری بیشتر سیستم بانکی کشور با بخش صادرات در تامین نیازهای مالی تاکید و افزایش تسهیلات بانک‌ها به بخش صادرات غیرنفتی را ضرورتی انکارناپذیر تلقی کرده است.

این روزها بیشتر بانک‌ها به سوی سود بیشتر و به عبارتی بنگاه‌داری سوق یافته‌اند که دقیقا این امر سمی مهلک برای صادرات کشور محسوب می‌شود چراکه هر بخش از اقتصاد بدون نقدینگی نمی‌تواند روی پا بماند و صادرات هم جزو نیازمندترین‌هاست تا بتواند اقتصاد ایران را به جایگاه واقعی و بالایی برساند. اما اینکه حمایت‌های مالی باید با چه سیاستی از سوی بانکی‌ها دنبال شود، موضوعی است که کارشناسان این حوزه به آن پاسخ می‌دهند.

اولویت‌بندی پرداخت منابع براساس تولید صادرات‌محور



محمدعلی دهقان‌دهنوی، عضو هیات علمی موسسه عالی بانکداری ایران در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه شرایط کنونی کشور ایجاب می‌کند که به دنبال راه‌هایی باشیم که درنهایت به رشد اقتصادی در کشور کمک کند، توسعه صادرات غیرنفتی در کشور را یکی از این راه‌ها عنوان کرد و گفت: اقتصاد کشور درحال‌حاضر درگیر رکود تورمی است که یکی از راه‌هایی که می‌تواند در چنین شرایطی منجر به افزایش رشد اقتصادی در کشور شود تحریک بخش صادرات است.

وی با تاکید بر این موضوع، افزود: کشور درگیر رکود تورمی بوده و قیمت نفت در ماه‌های اخیر کاهش یافته که ممکن است این روند تا مدت‌ها ادامه یابد و از سوی دیگر مذاکرات هسته‌ای برای لغو تحریم‌ها ادامه‌دار شود. دهقان دهنوی گفت: در چنین شرایطی، برای جبران این خلأها، نیازهای اقتصادی کشور ایجاب می‌کند که به سمتی حرکت کنیم که صادرات غیرنفتی را در کشور افزایش دهیم تا بتوانیم کاهش منابع ارزی را که در چنین شرایطی محتمل است جبران کنیم.

او حمایت از بخش‌های تولیدی که درنهایت منجر به صادرات در کشور می‌شود را مورد تاکید قرار داد و گفت: یکی از ابزارهای حمایتی در این بین بانک‌ها هستند که می‌توانند با ارائه تسهیلات موردنیاز بخش‌های صادرات‌محور زمینه رشد و توسعه این بخش را فراهم کنند.

دهقان‌دهنوی، به توصیه وزیر صنعت، معدن و تجارت مبنی بر ضرورت افزایش تسهیلات بانک‌ها به صادرات غیرنفتی اشاره کرد و گفت: این سیاستی که بر آن تاکید شده است، از سوی بانک‌ها باید به‌جد مورد پیگیری قرار گیرد و حمایت از تولیدات صادرات‌محور و بخش صادرات غیرنفتی در اولویت و محوریت کاری بانک‌ها باشد.

این کارشناس بانکی با تاکید بر این موضوع که به دلیل کمبود منابع بانک‌ها، در این مقطع از زمان باید ارائه تسهیلات به بخش‌های تولیدی با محوریت صادرات در اولویت پرداختی‌های بانک‌ها قرار گیرد، گفت: تولیداتی که می‌تواند به نوعی جایگزین واردات شود و یا واردات را در کشور کاهش دهد باید در اولویت بانک‌ها در ارائه تسهیلات باشد که در چنین شرایطی می‌توان هم صادرات را بیشتر کرد و هم تقاضا برای ارز را کاهش داد. به گفته او این اقدامات درنهایت باعث تعادل‌بخشی در بازار ارز و قیمت‌های داخل می‌شود.

ضرورت حمایت از صادرات غیرنفتی به ۳دلیل



پرویز خسروشاهی، مدیر برنامه‌ریزی بانک توسعه صادرات ایران هم در این‌باره در گفت‌وگو با صمت به ۳ عامل مهم که توسعه صادرات غیرنفتی را در کشور ضروری می‌کند اشاره کرد و گفت: یکی از مواردی که حمایت از صادرات غیرنفتی و رشد آن را در شرایط فعلی بااهمیت می‌کند، تحقق سیاست‌های اقتصاد مقاومتی به‌عنوان یکی از اهداف توسعه‌ای کشور است که یکی از محورهای مهم آن توسعه صادرات غیرنفتی و کاهش تکیه بر درآمدهای نفتی است.

وی خروج تدریجی ساختار نفتی به ساختار غیرنفتی را مورد تاکید قرار داد و در ادامه به تحقق سیاست دولت در خروج اقتصاد از رکود اشاره کرد و گفت: یکی از اهداف مهمی که دولت در شرایط کنونی آن را دنبال می‌کند، خروج اقتصاد از رکود است که در بسته‌ای که به همین عنوان تدوین کرده، ۴ بخش اصلی، یعنی صنعت و معدن، پتروشیمی، مسکن و صادرات غیرنفتی را از ارکان مهم در خروج اقتصاد از رکود عنوان کرده و حمایت از این بخش‌ها را در اولویت قرار داده است تا بلکه توسعه این بخش‌ها زمینه رونق اقتصاد کشور را فراهم کند.

خسروشاهی، به حمایت از بخش تولید و صنعت و پیرو آن به کمک به صادرات غیرنفتی به‌عنوان یکی از بخش‌های پیشران در این زمینه اشاره کرد و یادآور شد: حمایت از تولید و صنعت می‌تواند زمینه توسعه صادرات غیرنفتی را در کشور به‌دنبال داشته باشد و لازم است بانک‌ها در حمایت از این بخش گام بردارند.

این کارشناس بانکی، دلیل سوم را کاهش قیمت نفت در ماه‌های اخیر عنوان کرد و گفت: از آنجا که درحال‌حاضر اقتصاد ما به درآمدهای نفتی تکیه دارد، بنابراین کاهش قیمت نفت می‌تواند تاثیر منفی بر فعالیت‌های اقتصادی داشته باشد که همین امر ضرورت تغییر ساختار به سمت تولید صادرات‌محور را بااهمیت می‌کند.

او باتوجه به این عوامل که رشد صادرات غیرنفتی را ضروری می‌کند، یکی از عناصری که در این شرایط باعث رونق و رشد این بخش می‌شود را حمایت‌های بانکی دانست و گفت: در این بین نقش بانک‌ها به‌ویژه، بانک‌های توسعه‌ای که وظیفه‌شان حمایت از تولید و صادرات کشور است بسیار مهم جلوه می‌کند، اما مشکلی که در این زمینه وجود دارد، مشکل کمبود منابعی است که بانک‌ها با آن مواجه هستند.

مدیر برنامه‌ریزی بانک توسعه صادرات ایران با تاکید بر اینکه تامین منابع بانک‌های توسعه‌ای نمی‌تواند از طریق جذب سپرده‌ها محقق شود گفت: در این زمینه تقویت توان مالی این نوع بانک‌ها از راه‌ها و شیوه‌های دیگر که ارزان هم باشد بسیار حایز اهمیت است. بانک‌ها درصورتی که با هزینه کمتری اقدام به جذب منابع کنند از سوی دیگر می‌توانند تسهیلات ارزان تری به این بخش‌ها ارائه دهند که این امر توجیه اقتصادی را برای فعالان این بخش فراهم خواهد کرد.

وی کم‌بودن منابع بانک توسعه صادرات برای حمایت از بخش‌های توسعه‌ای را به‌عنوان یک چالش مهم در این زمینه دانست و گفت: به منظور افزایش منابع این بانک، مقرر شده است که سرمایه این بانک افزایش یابد و از سوی دیگر صندوق توسعه ملی اقدام به سپرده‌گذاری در بانک توسعه صادرات کند که اگر این اقدامات محقق شود می‌تواند گامی اثرگذار در جهت حمایت از بخش صادرات غیرنفتی در کشور باشد.

او این اقدامات را گامی در جهت خروج اقتصاد از رکود و تحقق اقتصاد مقاومتی در کشور دانست و گفت: در چنین شرایطی اگر بخش‌های اثرگذار در تحقق این اهداف، اولویت‌بندی شوند و مورد حمایت بانک‌ها قرار گیرند این امر می‌تواند تحول بزرگی در افزایش صادرات غیرنفتی در کشور باشد.

خسروشاهی البته تاکید کرد که بانک‌ها به‌دلیل محدودیت منابع، در کنار اولویت‌گذاری‌هایشان، اقدام به تامین مالی ظرفیت‌های موجود به‌جای ایجاد ظرفیت‌های جدید کنند تا در این زمینه اقتصاد هم رونق بگیرد.

رییس کل بانک مرکزی اعلام کرد

۲۲ بهمن «چکاوک» در کل کشور پرواز می‌کند

گزارش‌های بانک مرکزی نشان می‌دهد، در ۸ ماه سال‌جاری بیش از ۳۱ میلیون برگ چک به ارزشی افزون‌بر ۸۰۷ هزار میلیارد تومان با رشد تعدادی ۶/۳ درصدی و ارزشی ۱۵/۸ درصدی نسبت به دوره مشابه سال قبل در اتاق پایاپای اسناد بانکی تبادل شده است. این درحالی است که در این دوره بیش از ۳/۹ میلیون برگ چک به مبلغی افزون‌بر ۴۲ هزار میلیارد تومان برگشت خورده است که نشان می‌دهد تعداد چک‌های برگشتی در مقایسه با دوره مشابه سال ۱۳۹۲ حدود ۱۹/۸ درصد و مبلغ آن ۲۹/۸ درصد افزایش دارد. افزایش حجم و ارزش چک‌های برگشتی در سال‌های اخیر باعث شد بانک مرکزی به دنبال سیاستی برای کاهش این مشکل باشد. در این میان طراحی و اجرای سامانه چکاوک (سامانه مبادله الکترونیک چک) راه‌حلی بود که ارائه شد و درحال حاضر در تهران و چند استان دیگر نیز به اجرا درآمده است. اما صحبت‌های اخیر رییس کل بانک مرکزی نشان می‌دهد که این سامانه محدود به شهرهای بزرگ نخواهد بود و به زودی چکاوک در کل کشور به پرواز درمی‌آید، اگرچه هنوز اجرای این سامانه دچار نواقصی است؛ نواقصی که ولی‌الله سیف آن را موقتی می‌داند و در گفت‌وگو با ایرنا از رفع سریع این مشکلات خبر می‌دهد. در این رابطه رییس کل بانک مرکزی با بیان اینکه، این امکان وجود دارد که مشکلاتی برای این سامانه بروز کند، می‌گوید: مهم این است که این نارسایی‌ها نه تنها به سرعت برطرف خواهد شد، بلکه تیم فنی مربوط نیز آمادگی دارد که نواقص موجود را رفع کند. سیف با تاکید بر اینکه مردم نگران اشکالاتی که در دوره آزمایشی بکارگیری این سامانه در مقاطعی در برخی از



شعب بانک‌ها بروز می‌کند، نباشند، اظهار کرد: چکاوک سامانه‌ای بسیار مهم و با نقش موثر در امنیت‌بخشی در معاملات و جلوگیری از بی‌اعتبار شدن چک‌هاست. به گفته وی، این سامانه هم‌اکنون در ۱۲ تا ۱۳ استان از جمله تهران مستقر شده و فعالیت می‌کند. سیف با بیان اینکه این سامانه ابزاری است که شبکه کشوری را دربرمی‌گیرد، گفت: البته آثار مثبت آن هم‌اکنون مشهود شده، ضمن آنکه با عملیاتی شدن این سامانه نیروی انسانی زیادی آزاد می‌شود و بانک‌ها می‌توانند از آنها در واحدهای خود استفاده کنند.

مشکلات حل می‌شوند

تاکید بالاترین مقام بانکی کشور به موقتی بودن اشکالات اجرایی سامانه چکاوک درحالی است که مشکلات اجرایی این سامانه باعث شده بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران به نمایندگی از نظام بانکی کشور، ضمن عذرخواهی از هم‌میهنان، از اقدام فوری در رفع مشکلات، ارتقای کیفیت خدمات، معرفی و برخورد با بانک‌های ارائه‌دهنده خدمات نامناسب این طرح خبر دهد. به گزارش روابط عمومی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، در اطلاعیه این بانک آمده است: راه‌اندازی چکاوک مستلزم تمهیدات لجستیکی فراوان در ۲۲ هزار شعبه و آموزش ۲۰۰هزار نفر از کارکنان بانک‌هاست که ابعادی ملی و کم‌سابقه را در میان تمامی سامانه‌های الکترونیکی کشور و منطقه نشان می‌دهد. به این لحاظ در برنامه‌ریزی برای راه‌اندازی آن، تلاش و دقت فراوانی شد تا کاستی‌های اجتناب‌ناپذیر ناشی از تغییر بنیادی روش‌ها به حداقل برسد، بنابراین پیش از راه‌اندازی طرح چکاوک در استان تهران، این سامانه در ۱۳ استان کشور به صورت کامل راه‌اندازی شده و بسیاری از مشکلات و مسائل آن پیش از معرفی طرح در تهران مرتفع شد. بنا بر این گزارش، با توجه به گستردگی و اهمیت تهران به عنوان قطب اقتصادی و تجاری کشور و پراکندگی و تعداد زیاد شعب بانک‌ها در این استان، برخی ناهماهنگی‌ها و کاستی‌ها، که به‌طور عمده مربوط به تغییر روش‌های انجام کار بوده‌اند، منجربه تاخیر در کارسازی برخی چک‌های بین بانکی شد که البته نسبت چک‌های تحت تاثیر قرار گرفته هرگز از ۱۰ درصد چک‌های واگذار شده فراتر نرفت. عملکرد ضعیف یکی از بانک‌های کشور که حجم زیادی از چک‌های واگذار شده و عهده را به خود اختصاص می‌دهد، باعث شد تا مشکلات بانک یاد شده به دیگر بانک‌ها تسری یافته و رفع آنها را مستلزم زمان و تلاش مضاعف کند. بر این اساس با همکاری شبانه‌روزی نظام بانکی کشور، تلاش شد تا این مشکلات در اسرع وقت حل شده و با توجه به عملکرد روزهای گذشته، پایداری تدریجی در عملکرد سامانه مشاهده شود و انتظار می‌رود در روزهای آینده مسائل و مشکلات پدید آمده به‌طور کامل مرتفع شوند.

خبر

پرداخت وام قرض‌الحسنه ودیعه مسکن در بانک پارسیان

عضو هیات‌مدیره صندوق قرض‌الحسنه بانک پارسیان از پرداخت تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج، درمان، ودیعه مسکن و دانشجویی با کارمزد ۴درصد خبر داد. به گزارش ایرنا، مهدی رضایی در حاشیه مراسم اهدای جوایز جشنواره کارتخوان بانک پارسیان در جمع خبرنگاران، درباره صندوق قرض‌الحسنه این بانک، افزود: صندوق قرض‌الحسنه بانک پارسیان، تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج را با ثبت‌نام در سامانه ازدواج بانک مرکزی به میزان ۳ میلیون تومان برای هر نفر از زوجین، تسهیلات قرض‌الحسنه درمان را به میزان ۲ میلیون تومان و ودیعه مسکن را به مبلغ ۵ میلیون تومان پرداخت می‌کند.

عضو هیات‌مدیره صندوق قرض‌الحسنه بانک پارسیان، ادامه داد: همچنین تسهیلات خوداشتغالی برای افراد تحت‌پوشش کمیته امداد با معرفی سازمان بهزیستی پرداخت می‌شود. رضایی با بیان آنکه این تسهیلات با کارمزد ۴ درصد به متقاضیان پرداخت می‌شود، اظهار کرد: ۸۰ درصد از منابع جذب‌شده توسط این صندوق تاکنون پرداخت شده است.

به گفته وی، این صندوق از مهر ماه تاکنون حدود ۱۰ هزار فقره وام پرداخت کرده که ۶ هزار و ۷۰۰ فقره آن مربوط به بخش تسهیلات ازدواج بوده است. متقاضیان برای دریافت این تسهیلات فقط به یک ضامن نیاز دارند.

بورس

بازار معاملات روزانه

صدرتا
یکشنبه ۲۱ دی ۱۳۹۳ - ۱۹ ربیع الاول ۱۴۳۶- ۱۱ ژانویه ۲۰۱۵- شماره ۱۲۹- پیاپی ۱۴۴۷



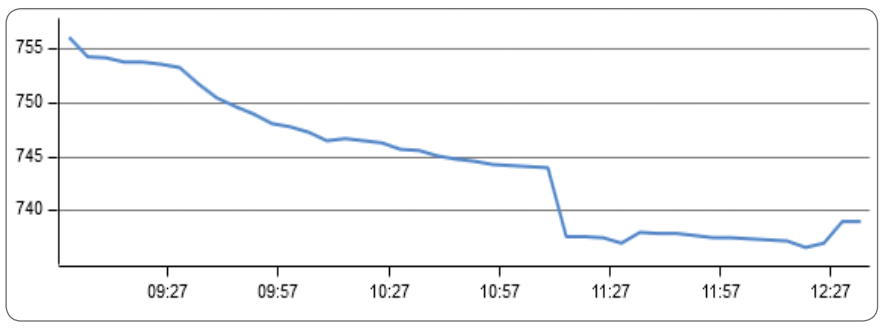
قیمت سکه

عنوان	قیمت خرید	قیمت فروش
سکه یک گرمی	۱,۶۸۰,۰۰۰	۱,۷۵۰,۰۰۰
سکه ربع	۲,۶۲۰,۰۰۰	۲,۷۰۰,۰۰۰
سکه نیم	۴,۹۳۰,۰۰۰	۴,۹۸۰,۰۰۰
سکه امامی	۹,۹۴۰,۰۰۰	۹,۹۷۰,۰۰۰
سکه بهار آزادی	۹,۸۷۰,۰۰۰	۹,۹۴۰,۰۰۰
سکه ربع (زیر ۸۶)	۲,۴۶۰,۰۰۰	۲,۵۲۰,۰۰۰
سکه نیم (زیر ۸۶)	۴,۹۳۰,۰۰۰	۴,۹۷۰,۰۰۰
سکه امامی (زیر ۸۶)	۹,۸۷۰,۰۰۰	۹,۹۲۰,۰۰۰
۱ گرم طلا	۹۹۸,۸۰۰	۱,۰۱۷,۳۰۰
۱ مثقال طلا	۴,۳۸۵,۰۰۰	۴,۴۰۵,۰۰۰

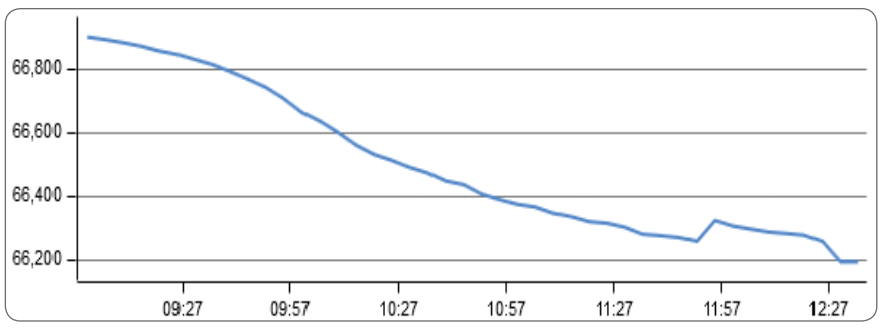
قیمت ارز

ارز	خرید / Buy	فروش / Sell
دلار امریکا	۳۴۵۰۰	۳۵۰۳۰
یورو	۴۱۷۵۰	۴۱۸۸۰
پوند انگلیس	۵۲۹۰۰	۵۳۴۰۰
دلار کانادا	۲۹۹۰۰	۳۰۲۸۰
درهم امارت	۹۵۶۰	۹۶۳۰
دلار استرالیا	۲۸۳۵۰	۲۸۸۰۰
فرانک سوئیس	۳۴۴۰۰	۳۵۰۰۰
لیر ترکیه	۱۵۱۵۰	۱۵۴۰۰
ریال عربستان	۹۲۰۰	۹۴۵۰
رینگت مالزی	۱۰۰۰۰	۱۰۳۲۰

فرابورس



بورس



بیشترین حجم معاملات

نام شرکت	حجم معاملات	قیمت پایانی
پارس خودرو	۶۲۶۱۷۴۹۱	۶۵۴
ایران ترانسفو	۲۴۷۵۵۶۳۵	۸۵۹۴
بانک صادرات ایران	۱۹۱۳۶۵۱۱	۷۶۷
زامیاد	۱۶۲۶۷۸۷۸	۱۳۹۶
بانک ملت	۱۵۳۹۷۷۸۳	۲۰۰۵
سرمایه گذاری خوارزمی	۱۴۶۰۷۲۰۵	۱۲۹۸
سایپا	۱۴۳۶۹۵۵۶	۱۱۸۴

بیشترین رشد قیمت

نام شرکت	قیمت پایانی	درصد تغییر
مرجان کار	۵۹۱۵	۴.۹۹
صنایع غدایی مینو شرق	۶۲۶۲	۴.۸۲
شیر پاستوریزه پگاه خراسان	۷۱۷۴	۳.۹۹
تولیدی کاشی تکسرام	۲۹۴۹	۳.۶۶
موتور سازان تراکتور سازی ایران	۳۱۵۳	۳.۶۵
تولیدی مهرام	۹۴۳۹	۳.۵۸
کارخانجات کاشی و سرامیک حافظ	۳۶۳۶	۳.۳۸

بیشترین ارزش معاملات

نام شرکت	قیمت پایانی	ارزش معامله
ایران ترانسفو	۸۵۹۴	۲۱۲۷۵۷۴۱۶۱۲۱
سرمایه گذاری غدیر	۳۰۳۳	۴۲۱۰۸۳۲۷۲۸۳
پارس خودرو	۶۵۴	۴۰۹۲۸۷۳۶۸۵۷
بانک ملت	۲۰۰۵	۳۰۸۷۹۹۷۵۶۹۵
سرمایه گذاری بازنشستگی کشوری	۳۳۱۱	۲۹۱۴۸۳۳۳۷۹۲
فولاد مبارکه اصفهان	۲۱۴۹	۲۸۷۲۶۲۹۹۲۶۹
هلدینگ پتروشیمی خلیج فارس	۱۰۱۴۵	۲۸۱۲۱۷۴۲۱۸۰

بیشترین افت قیمت

نام شرکت	قیمت پایانی	درصد تغییر
رینگ سازی مشهد	۲۰۱۴	-۲۲.۸۹
ت-بانک سینا	۴۲۰	-۷.۶۹
ت-بیمه پارسیان	۷۹۶	-۷.۵۵
ت-لیزینگ رایان سایپا	۵۳۰	-۷.۳۴
ت-سرمایه گذاری صنعت و معدن	۳۵۷	-۷.۰۳
ت-توسعه صنایع بهشهر	۱۱۶۵	-۶.۴۳
ت-سرمایه گذاری توکا فولاد	۶۱۶	-۶.۲۴

شاخص های بورس

نام شاخص	مقدار شاخص	درصد تغییر
زراعت-۰۱	۷۳۳۷	-۱.۱۹۹۸۲۲۲۴۹
ذغال سنگ-۱۰	۸۲۳.۱	-۳.۹۴۴۴۵۰۹۲۸
استخراجنفتجزکشف۱۱	۷۷۵.۴	-۰.۱۵۴۵۱۹۷۰۱
کانه فلزی-۱۳	۱۳۵۹۵.۱	-۱.۱۰۵۶۸۷۷۴۵
سایر معادن-۱۴	۳۷۸۷.۷	-۳.۳۴۰۴۷۸۷۴۲
منسوجات-۱۷	۱۱۰۵.۴	۰.۴۷۲۶۴۱۳۳۸
محصولات چرمی-۱۹	۶۲۵.۲	-۰.۲۳۳۴۲۸۰۲۴
محصولات چوبی-۲۰	۱۹۵۹۱.۲	-۲.۹۰۲۳۴۳۲۸۵
محصولات کاغذ-۲۱	۷۰۳۱.۳	-۲.۲۴۸۰۱۸۹۰۷
انتشار و چاپ-۲۲	۴۷۷۱۶.۶	-۳.۰۴۳۰۲۴۱۶۸
فراورده نفتی-۲۳	۲۹۴۷۲۴.۵	-۰.۱۹۵۷۳۱۴۹۶
لاستیک-۲۵	۱۹۵۶۰.۵	-۰.۶۷۱۸۱۹۱۴۲
فلزات اساسی-۲۷	۲۹۸۵۲.۴	-۱.۱۴۷۳۹۲۷۸۶
محصولات فلزی-۲۸	۲۲۲۷۹.۶	-۱.۴۶۸۲۷۲۹۲۲
ماشین آلات-۲۹	۱۲۱۱۶.۹	-۲.۳۲۸۷۴۹۴۵۶
دستگاههای برقی-۳۱	۳۰۹۳۷۹.۸	۰.۷۴۷۶۴۵۸۳۹
وسایل ارتباطی-۳۲	۲۶۰۷.۵	۰
ابزار پزشکی-۳۳	۱۷۲۷.۶	-۳.۰۲۰۰۹۶۵۵۳
خودرو-۳۴	۱۱۲۴۱	-۳.۳۰۴۰۵۷۶
حمل و نقل-۳۵	۱۱۲۵.۲	۰
مبلمان-۳۶	۲۷۲.۷	۰
قند و شکر-۳۸	۳۶۳۹.۶	-۱.۳۵۷۸۳۳۹۷
چند رشته ای ص-۳۹	۶۲۶۲.۲	۰.۵۱۶۸۵۳۹۳۳
غذایی بجز قند-۴۲	۲۳۷۶.۳	-۲.۵۱۸۷۶۷۶۹۱
مواد دارویی-۴۳	۴۷۳۴.۸	-۰.۵۷۱۱۸۸۵۷۶
شیمیایی-۴۴	۴۲۸۴	-۱.۳۳۱۲۴۵۱۰۶
پیمانکاری-۴۵	۹۱۹.۷	۰
کاشی و سرامیک-۴۹	۲۲۰۹.۷	۰.۱۰۴۱۹۴۹۸۱
سیمان-۵۳	۷۵۳.۷	-۰.۶۱۹۷۲۵۷۳۸
کانی غیرفلزی-۵۴	۱۸۴۳	-۰.۸۷۱۳۴۲۵۱۳
سرمایه گذاریها-۵۶	۱۴۵۸.۸	-۱.۸۱۰۵۹۴۳۳۳
بانکها-۵۷	۶۰۶.۵	-۱.۹۵۶۰۲۹۷۴۵
سایرمالی-۵۸	۱۵۶۳.۹	-۲.۱۵۸۴۰۸۴۰۸
حمل و نقل-۶۰	۳۳۶۴.۲	-۰.۱۹۵۷۹۹۲۱۷
رادیویی-۶۴	۵۳۴.۹	-۰.۱۳۰۶۹۴۵۴۸
مالی-۶۵	۱۲۶۲۱۸.۷	-۱.۹۳۶۲۰۱۱۵۸
بیمه و بازنشسته۶۶	۳۴۴۴.۴	-۱.۹۶۶۶۹۹۸۷۲
انبوه سازی-۷۰	۷۸۷.۶	-۲.۱۶۱۴۹۰۶۸۳
رایانه-۷۲	۴۲۴۲.۵	-۰.۶۶۰۳۱۳۲۹۸
فنی مهندسی-۷۴	۵۴۹.۴	-۳.۲۹۱۶۷۴۰۰۱
شاخص آزاد شناور	۷۵۶۶۵.۵	-۱.۲۸۹۵۶۰۸۸۴
شاخص بازار دوم	۱۲۷۹۶۴.۷	-۱.۰۹۳۷۵۶۵۲۱
شاخص ۳۰ شرکت بزرگ	۲۹۸۱	-۱.۱۹۳۲۳۸۳۱۶
شاخص۵۰شرکت فعالتر	۲۶۹۶.۷	-۱.۰۰۲۲۰۲۶۴۳
شاخص صنعت	۵۵۵۹۹.۳	-۰.۸۹۷۱۰۶۴۷۳
شاخص بازار اول	۴۹۱۰۴.۳	-۱.۰۳۶۱۰۷۵۷۳
شاخص کل	۶۶۱۹۷.۹	-۱.۰۵۲۴۳۴۹۰۵
شاخص قیمت ۵۰ شرکت	۱۲۹۰۴۳.۹	-۰.۸۵۰۷۰۳۵۲۸
شاخص کل فرابورس	۷۳۹.۱	-۲.۲۶۱۳۰۶۵۳۳
بازار اول فرابورس	۱۹۴.۱	-۱.۶۷۱۷۳۲۵۲۳
بازار دوم فرابورس	۳۴۷.۸	-۲.۴۱۳۰۱۹۰۸

تاثیر در شاخص

نماد	قیمت پایانی	تاثیر
فارس	10,145	(84.92)
وغدیر	3,033	75.59
تاپیکو	2,271	(50)
رمپنا	6,203	(46.64)
وبملت	2,005	(45.09)
وصندوق	3,311	(43.29)

نمادهای پرسنده

نماد	قیمت پایانی		آخرین معامله		کمترین	بیشترین	تعداد	حجم	ارزش
خودرو - ایران خودرو	2,499	(3.48)	2,486	(3.98)	2,486	2,613	882	9.888 M	24.706 B
وبصادر - بانك صادرات ايران	767	(3.76)	766	(3.89)	766	790	1,225	19.137 M	14.682 B
فارس - صنايع پتروشيمي خليج فارس	10,145	(1.5)	10,000	(2.91)	9,888	10,200	319	2.842 M	28.122 B
وبملت - بانك ملت	2,005	(2.48)	1,974	(3.99)	1,974	2,060	1,600	15.398 M	30.880 B
فاذر - صنايع آذرآب	2,781	(3.3)	2,761	(4)	2,761	2,920	505	3.259 M	9.062 B
تاپيكو - س. نفت و گاز و پتروشيمي تأمين	2,271	(2.24)	2,231	(3.96)	2,231	2,333	554	7.422 M	16.566 B
ونفت - سرمايه‌گذاري صنعت نفت	2,945	(3.51)	2,930	(4)	2,930	3,020	205	2.816 M	8.292 B

نام شرکت	آخرین قیمت	درصد تغییر	حجم معاملات	ارزش معامله	تعداد دفعات معامله
ابزارپزشکی، اپتیکی و اندازه‌گیری					
کنتورسازی‌ایران	۷۹۸۰	-۳.۰۱	۱۲۱,۲۴۵	۹۵۷۹۲۳۲۳۷	۷۸
استخراج ذغال سنگ					
ذغال‌سنگ نگین طبس	۳۰۴۳	-۳.۹۵	۱۹۵,۹۷۳	۵۹۶۲۶۸۷۶۶	۴۰
صنعتی و معدنی شمال شرق شاهرود	۸۵۶۸	-۱.۷۸	۱۲,۱۴۰	۱۰۴۰۱۴۱۴۰	۹
استخراج سایر معادن					
تامین ماسه ریخته‌گری	۶۰۱۸	-۳.۳۴	۲۳,۰۰۵	۱۳۷۹۹۶۲۹۷	۱۹
استخراج کانه های فلزی					
توسعه معادن روی ایران	۱۹۶۸	-۲.۰۹	۱,۹۵۶,۴۲۹	۳۸۵۰۶۸۷۵۷۷	۲۹۹
توسعه‌معادن‌وفلزات	۲۱۱۳	-۳.۳۴	۴,۰۴۴,۹۰۶	۸۴۹۲۳۵۳۸۰۹	۲۶۴
باما	۸۷۹۸	-۳.۸۳	۱۹۶,۴۱۰	۱۷۲۸۰۶۵۷۰۹	۹۰
معادن بافق	۳۵۲۰	-۳.۴۳	۲۵۸,۰۵۷	۹۰۸۳۸۴۹۱۳	۶۷
معدنی‌وصنعتی‌چادرملو	۳۸۶۰	-۰.۶۲	۵۵۰,۸۸۰	۲۰۵۴۲۷۶۴۲۰	۵۸
معدنی و صنعتی گل گهر	۴۴۰۲	-۰.۵۲	۷۰۷,۹۹۸	۳۰۰۷۵۷۹۵۰۴	۵۵
توسعه معدنی و صنعتی صبانور	۴۰۹۹	-۰.۰۲	۵,۵۵۰	۲۱۸۴۴۸۰۰	۳
استخراج نفت گاز و خدمات جنبی جز اکتشاف					
حفاری شمال	۵۵۸۳	-۰.۱۶	۵۵,۳۰۶	۲۹۷۶۷۱۱۲۴	۲۲
انبوه سازی، املاک و مستغلات					
سرمایه گذاری مسکن شمال شرق	۱۷۷۱	-۳.۷۵	۳,۷۷۱,۱۲۳	۶۶۷۸۰۳۷۴۴۴	۴۹۶
سرمایه گذاری مسکن تهران	۲۰۸۸	-۳.۲۴	۲,۷۰۵,۵۱۴	۵۶۴۷۸۱۳۶۰۱	۴۸۳
شهر سازی و خانه سازی باغمیشه	۲۰۸۰	-۴.۱۵	۲,۹۴۴,۳۰۲	۶۱۲۴۶۶۴۵۷۰	۴۰۲
سرمایه گذاری شاهد	۱۲۹۵	-۲.۹۲	۲,۷۷۱,۸۰۲	۳۵۸۸۷۷۶۴۲۹	۲۸۸
سرمایه گذاری ساختمان‌ایران	۳۲۶۳	-۲.۸۶	۲,۰۵۰,۹۲۷	۶۶۹۱۶۶۳۰۰۷	۲۴۰
س. توسعه وعمران استان کرمان	۷۴۴۲	-۳.۳۶	۴۸۴,۳۷۰	۳۶۰۴۵۱۰۶۲۶	۲۱۸
شرکت سرمایه گذاری مسکن شمالغرب	۲۷۰۰	-۴.۶۶	۱,۴۷۸,۰۷۰	۳۹۹۱۳۵۰۳۵۸	۱۸۹
سرمایه‌گذاری مسکن زاینده رود	۳۳۳۷	-۴.۵۵	۵۴۱,۹۹۹	۱۸۰۸۷۶۸۳۴۵	۱۲۴
عمران و توسعه شاهد	۲۱۵۲	-۳.۸۴	۵۷۴,۱۶۷	۱۲۳۵۸۵۶۵۳۷	۱۱۰
سرمایه‌گذاری‌توسعه‌آذربایجان	۲۳۷۸	۱.۶۷	۳۳۷,۲۹۵	۸۰۱۹۵۸۲۸۸	۷۰
بین‌المللی‌توسعه‌ساختمان	۱۴۲۸	-۱.۷۹	۶۸۶,۶۰۰	۹۵۹۷۰۳۹۱۲	۴۱
عمران‌وتوسعه‌فارس	۴۹۷۱	-۲.۵۱	۱۵۴,۱۹۷	۷۵۴۹۸۷۶۴۸	۲۱
سخت آژند	۱۰۳۹۶	۰.۰۰	۳۰,۷۲۴	۳۱۹۴۲۴۶۴۰	۱۹
سرمایه‌گذاری مسکن	۱۵۴۷	-۳.۷۹	۳,۴۶۴,۸۴۶	۵۳۶۰۸۹۵۷۳۶	۱۶
سامان گستراصفهان	۱۶۴۷	-۰.۶۶	۳۴,۱۰۰	۵۴۵۱۴۲۰۰	۱۱
نوسازی‌وساختمان‌تهران	۶۶۳۸	-۰.۰۲	۱,۰۰۰	۶۳۷۴۰۰۰	۱
توریستی ورفاهی آبادگران ایران	۳۲۰۱	-۰.۰۳	۵۰۰	۱۵۳۷۰۰۰	۱
انتشار، چاپ و تکثیر					
افست	۱۲۳۷۶	-۳.۰۴	۸۳,۸۳۳	۱۰۳۷۴۹۰۰۵۹	۴۲
بانکها و موسسات اعتباری					
بانک تجارت	۸۵۸	-۲.۰۵	۱۰,۳۱۶,۷۳۳	۸۷۸۶۵۵۱۴۶۳	۲۱۴۹
امتیازتسهیلات مسکن آذرماه ۹۳	۸۰۹۴۷۴	۰.۴۱	۲۷,۰۱۰	۲.۱۸۶۴E+۱۰	۱۷۲۳
بانک ملت	۲۰۰۵	-۲.۴۸	۱۵,۳۹۷,۷۸۳	۳.۰۸۸E+۱۰	۱۶۰۰
بانک صادرات ایران	۷۶۷	-۳.۷۶	۱۹,۱۳۶,۵۱۱	۱.۴۶۸۲E+۱۰	۱۲۲۵
بانک گردشگری	۱۶۰۹	-۴.۴۵	۷,۳۸۶,۷۸۴	۱.۱۸۸۴E+۱۰	۷۷۱
بانک دی	۱۵۸۹	-۴.۵۱	۸,۷۰۷,۱۹۷	۱.۳۸۳۳E+۱۰	۷۱۲
بانک حکمت ایرانیان	۱۱۴۶	-۳.۲۹	۷,۵۱۶,۹۸۲	۸۶۱۳۶۷۵۳۸۷	۶۸۵
امتیازتسهیلات مسکن آبانماه۹۳	۸۰۹۲۲۵	۰.۴۵	۶,۰۵۳	۴۸۹۸۲۳۶۱۶۹	۵۷۰
بانک پاسارگاد	۱۵۸۰	-۰.۶۳	۴,۰۳۹,۴۹۴	۶۲۹۲۵۷۷۱۱۱	۵۵۱
بانک انصار	۲۳۷۶	-۳.۶۹	۳,۱۱۴,۹۸۹	۷۴۰۰۹۱۸۵۸۶	۴۶۲
امتیازتسهیلات مسکن مهرماه۹۳	۸۰۹۴۹۴	۰.۶۳	۳,۰۳۰	۲۴۵۲۷۶۷۳۴۲	۲۹۵
امتیازتسهیلات مسکن شهریورماه۹۳	۸۰۷۲۹۹	-۰.۲۹	۱,۶۰۵	۱۲۹۵۷۱۴۹۱۹	۲۱۲
بانک سینا	۱۳۰۹	-۳.۸۹	۵,۵۴۱,۲۰۷	۷۲۵۳۴۶۴۹۶۹	۲۰۲
امتیاز تسهیلات مسکن خردادماه۹۳	۸۰۶۸۴۰	۰.۴۹	۱,۱۰۵	۸۹۱۵۵۸۶۲۷	۱۹۷
امتیاز تسهیلات مسکن مردادماه۹۳	۸۰۹۷۷۲	۰.۸۰	۱,۳۰۴	۱۰۵۵۹۴۳۰۹۶	۱۶۹
امتیازتسهیلات مسکن آذر ماه ۹۲	۸۰۱۶۶۶	۰.۱۹	۱,۳۹۹	۱۱۲۱۵۳۱۴۷۴	۱۵۰
پست بانک ایران	۱۳۷۰	-۳.۱۱	۱,۱۰۵,۰۰۹	۱۵۰۵۸۰۱۷۳۱	۱۲۲
امتیازتسهیلات مسکن فروردین ۹۲	۷۹۷۰۸۶	-۰.۰۱	۸۱۱	۶۴۶۴۳۶۴۱۸	۱۱۲
امتیاز تسهیلات مسکن تیرماه۹۳	۸۰۶۴۹۱	۰.۲۰	۶۸۳	۵۵۰۸۳۳۶۵۴	۱۰۷
امتیاز تسهیلات مسکن اسفندماه۹۲	۸۰۲۷۸۱	۰.۴۹	۷۰۳	۵۶۴۳۵۵۲۹۳	۱۰۱
امتیاز تسهیلات مسکن دی ماه ۹۲	۸۰۰۲۸۳	۰.۲۹	۷۰۵	۵۶۴۱۹۹۳۰۲	۱۰۱
امتیاز تسهیلات مسکن مهرماه ۹۲	۸۰۲۷۵۱	۰.۳۷	۶۰۱	۴۸۲۴۵۳۳۹۲	۹۴
امتیاز تسهیلات مسکن مرداد ۹۲	۸۰۰۶۳۰	۰.۵۸	۱,۹۷۵	۱۵۸۱۲۴۳۴۶۳	۹۰
امتیاز تسهیلات مسکن خرداد ۹۲	۷۹۷۶۳۵	۰.۳۴	۶۳۲	۵۰۴۱۰۵۲۳۵	۸۹
بانک‌پارسیان	۲۴۵۸	-۰.۷۷	۷۸۱,۳۵۱	۱۸۶۰۵۸۶۵۲۲	۸۹
امتیاز تسهیلات مسکن اردیبهشت۹۳	۸۰۷۴۳۵	۰.۶۷	۶۷۴	۵۴۴۲۱۱۴۱۷	۸۵
امتیازتسهیلات مسکن آبان ماه ۹۲	۸۰۰۳۸۹	۰.۰۶	۸۷۹	۷۰۳۵۴۲۲۳۷	۸۴
بانک ایران زمین	۲۳۷۳	-۴.۳۹	۱,۷۵۵,۴۷۲	۴۱۶۵۸۳۷۹۴۰	۸۱
امتیاز تسهیلات مسکن فروردین ۹۳	۸۰۹۲۷۷	۰.۸۵	۴۶۱	۳۷۳۰۷۶۵۳۱	۷۹
ح . بانک سینا	۴۲۰	-۷.۶۹	۱,۸۸۸,۲۴۴	۷۹۳۶۹۱۲۳۶	۷۹
امتیازتسهیلات مسکن اردیبهشت ۹۲	۸۰۰۳۳۱	۰.۲۱	۸۵۹	۶۸۷۴۸۴۵۹۳	۷۹
امتیاز تسهیلات مسکن شهریور ۹۲	۷۹۹۱۹۳	-۰.۳۱	۷۰۶	۵۶۴۲۳۰۱۶۳	۷۱

نام شرکت	آخرین قیمت	درصد تغییر	حجم معاملات	ارزش معامله	تعداد دفعات معامله
امتیازتسهیلات مسکن اسفندماه۹۱	۷۹۸۱۹۱	۰.۵۴	۱,۰۶۳	۸۴۸۴۷۷۳۲۵	۶۹
امتیاز تسهیلات مسکن اسفندماه۹۰	۷۸۰۷۸۷	-۰.۴۷	۴۶۳	۳۶۱۵۰۴۳۴۶	۶۹
امتیازتسهیلات مسکن آبان ماه ۹۱	۷۹۰۵۰۰	-۱.۰۱	۵۵۸	۴۴۱۰۹۸۸۸۱	۶۸
امتیازتسهیلات مسکن مهرماه۹۱	۷۸۵۲۶۸	-۰.۸۸	۵۵۱	۴۳۲۶۸۲۶۵۶	۶۸
امتیازتسهیلات مسکن شهریورماه۹۱	۷۷۵۲۶۷	-۱.۴۵	۵۰۶	۳۹۲۲۸۵۳۰۷	۶۶
بانک کارآفرین	۲۰۹۵	-۱.۵۰	۱,۳۰۰,۹۷۳	۲۶۵۷۲۶۷۸۰۱	۶۶
امتیازتسهیلات مسکن بهمن ماه ۹۱	۷۹۴۰۱۶	-۰.۴۸	۵۹۶	۴۷۳۲۳۳۵۵۰	۵۹
امتیاز تسهیلات مسکن تیرماه ۹۲	۷۹۸۴۶۳	۰.۰۶	۳۷۱	۲۹۶۲۲۹۷۵۱	۵۷
امتیازتسهیلات مسکن آذر ماه ۹۱	۷۹۱۹۸۵	-۰.۵۰	۵۴۴	۴۳۰۸۳۹۷۸۲	۵۷
امتیاز تسهیلات مسکن بهمنماه ۹۲	۸۰۴۹۴۹	-۰.۶۴	۴۷۰	۳۷۸۳۲۵۹۳۳	۵۲
امتیازتسهیلات مسکن دی ماه ۹۱	۷۹۲۰۸۱	۰.۱۱	۳۵۲	۲۷۸۸۱۲۵۳۲	۴۹
بانک‌اقتصادنوین	۲۱۰۹	-۰.۱۴	۲۴۱,۲۶۸	۴۹۸۱۴۴۱۳۵	۴۷
بانک خاورمیانه	۱۷۸۹	-۴.۹۴	۱,۰۹۰,۰۷۰	۱۹۴۹۷۰۲۹۹۹	۴۱
بیمه وصندوق بازنشستگی به جزتامین اجتماعی					
ح . بیمه دی	۵۰۴	-۳.۸۲	۴,۵۴۳,۴۰۶	۲۲۸۹۲۰۱۵۹۷	۶۹۴
بیمه البرز	۱۱۲۲	-۳.۶۹	۳,۱۱۰,۰۲۳	۳۴۸۸۷۸۸۳۷۰	۲۴۳
بیمه دانا	۱۵۰۴	-۳.۸۴	۱,۳۵۰,۱۲۳	۲۰۳۱۱۱۶۱۱۰	۱۰۸
بیمه میهن	۱۵۹۱	-۳.۸۷	۳۴۹,۲۰۲	۵۵۵۴۷۸۲۵۵	۸۳
بیمه دی	۱۵۵۸	-۴.۸۸	۴۴۷,۲۰۷	۶۹۶۷۷۳۰۴۷	۶۱
بیمه پارسیان	۲۰۳۲	-۲.۱۲	۴۵۸,۷۸۰	۹۱۸۰۰۸۸۵۱	۳۹
بیمه آسیا	۱۴۳۲	-۰.۷۶	۲۳۱,۸۳۰	۳۲۱۷۱۲۱۸۰	۲۵
بیمه سامان	۱۶۷۶	-۳.۵۱	۴۰,۴۶۴	۶۷۸۱۰۸۰۸	۷
بیمه ملت	۱۹۰۱	-۰.۱۶	۳۴,۳۷۱	۶۲۸۳۵۶۲۴	۵
ح.بیمه پارسیان	۷۹۶	-۷.۵۵	۲,۹۰۰	۲۳۰۷۵۰۰	۲
پیمانکاری صنعتی					
مهندسی ساختمان تاسیسات راه آهن	۹۷۳۹	-۳.۲۰	۳۱۴,۶۲۹	۳۰۶۴۱۹۰۷۳۶	۱۷۱
حمل و نقل آبی					
کشتیرانی دریای خزر	۶۳۳۸	-۴.۰۳	۱,۲۰۶,۶۸۲	۷۶۴۷۷۵۵۹۶۷	۲۸۸
حمل ونقل، انبارداری و ارتباطات					
توسعه خدمات دریایی وبندری سینا	۳۵۸۸۵	-۴.۳۴	۱۹۶,۱۰۸	۷۰۳۷۳۵۷۷۸۲	۴۲۶
تایدواترخاورمیانه	۴۵۸۳	-۳.۵۶	۱,۱۰۳,۸۳۰	۵۰۵۹۳۹۳۶۱۵	۲۰۴
توکاریل	۲۳۸۸	-۴.۱۳	۶۹۲,۷۵۲	۱۶۵۴۵۵۲۸۳۱	۱۳۷
حمل و نقل بین المللی خلیج فارس	۱۷۶۹	-۰.۱۷	۶۴۰,۳۶۲	۱۱۳۲۸۹۸۲۹۴	۱۰۸
حمل‌ونقل‌توکا	۲۲۵۴	-۳.۵۱	۳۶۴,۶۵۲	۸۲۱۸۱۴۴۰۵	۶۰
ح. توکاریل	۱۳۶۵	-۴.۹۴	۲۱۸,۳۰۳	۲۹۸۰۶۶۵۳۹	۳۴
حمل و نقل پتروشیمی(سهامی عام	۲۱۱۴	-۱.۴۰	۶۴,۷۲۵	۱۳۳۹۸۶۹۳۰	۲۱
خدمات فنی و مهندسی					
گروه مپنا (سهامی عام)	۶۲۰۳	-۳.۲۹	۳,۰۰۵,۹۴۸	۱.۸۶۴۷E+۱۰	۴۲۲
کنترل‌خوردگی‌تکین‌کو	۱۰۶۸۴	-۳.۱۳	۱۴۷,۰۱۲	۱۵۷۰۷۲۰۵۲۲	۱۲۷
خرده فروشی در فروشگاه های غیرتخصصی					
قاسم ایران	۱۳۸۴۰	-۴.۲۵	۵۴۳,۰۲۵	۷۵۱۵۲۹۹۳۰۰	۵۰۲
خودرو و ساخت قطعات					
پارس خودرو	۶۵۴	-۳.۸۲	۶۲,۶۱۷,۴۹۱	۴.۰۹۲۹E+۱۰	۵۴۰۲
زامیاد	۱۳۹۶	-۳.۹۲	۱۶,۲۶۷,۸۷۸	۲.۲۷۰۴E+۱۰	۱۱۶۶
سایپا	۱۱۸۴	-۳.۸۲	۱۴,۳۶۹,۵۵۶	۱.۷۰۲E+۱۰	۹۸۱
ایران خودرو	۲۴۹۹	-۳.۴۸	۹,۸۸۸,۳۲۲	۲.۴۷۰۶E+۱۰	۸۸۲
سرمایه‌گذاری رنا(هلدینگ	۱۰۲۰	-۳.۲۳	۶,۹۹۸,۹۶۲	۷۱۴۱۷۴۴۸۴۴	۴۴۵
گروه‌بهمن	۱۶۶۶	-۳.۸۷	۸,۲۰۶,۱۰۳	۱.۳۶۷E+۱۰	۴۲۳
سایپا دیزل	۹۴۶	-۳.۹۶	۱۰,۵۵۹,۰۴۴	۹۹۹۰۱۹۷۸۸۶	۳۳۵
رادیاتور ایران	۶۵۱۶	-۱.۶۲	۶۸۶,۵۹۴	۴۴۷۳۵۸۵۶۹۶	۱۹۸
مهندسی صنعتی روان فن آور	۸۱۷۲	-۴.۲۱	۲۸۳,۳۹۴	۲۳۱۶۰۳۳۴۹۸	۱۸۵
موتورسازان‌تراکتورسازی‌ایران	۳۱۵۳	۳.۶۵	۱,۱۳۴,۳۷۲	۳۵۷۶۹۵۳۹۱۰	۱۶۸
گسترش‌سرمایه‌گذاری‌ایران‌خودرو	۲۹۲۷	-۳.۶۵	۱,۱۳۱,۷۹۲	۳۳۱۳۰۰۸۱۹۳	۱۵۹
سایپاآذین	۲۱۴۶	-۳.۸۵	۶۳۰,۷۲۴	۱۳۵۳۴۲۵۴۷۴	۱۴۸
ایران خودرودیزل	۷۵۲	-۲.۵۹	۱,۴۶۷,۱۶۱	۱۰۹۲۹۸۸۵۷۵	۱۰۵
محورسازان‌ایران‌خودرو	۲۴۸۲	-۳.۷۶	۵۷۹,۶۰۹	۱۴۳۸۷۲۶۶۳۷	۹۴
رینگ‌سازی‌مشهد	۲۰۱۴	۰.۵۵	۶۱۲,۶۰۵	۱۲۳۳۹۸۱۵۳۴	۹۰
مهندسی‌نصیرماشین	۴۲۷۲	-۱.۴۵	۳۱۸,۴۴۱	۱۳۶۰۲۲۳۸۹۸	۶۵
ایرکا پارت صنعت	۵۱۴۴	-۳.۰۳	۳۱۴,۹۰۰	۱۶۱۹۹۲۵۵۳۷	۶۴
سرمایه گذاری اعتبار ایران	۱۶۱۸	-۱.۴۰	۱۳۴,۶۲۶	۲۱۳۵۶۵۸۴۱	۶۲
الکتریک خودرو شرق	۱۵۷۲	-۳.۸۵	۲۹۷,۴۱۳	۴۶۷۵۰۱۰۹۸	۵۴
کمک‌فنرایندامین	۲۱۵۶	-۳.۹۶	۲۲۷,۸۰۲	۴۹۱۲۲۵۰۶۲	۳۸
مهرکام‌پارس	۱۹۷۰	-۲.۶۷	۳۱۵,۳۰۰	۶۱۴۱۳۹۹۰۳	۳۸
ریخته‌گری تراکتورسازی ایران	۲۳۱۴	-۳.۹۸	۲۲۴,۹۱۶	۵۲۰۵۰۹۰۲۰	۳۳
فنرسازی‌زر	۲۰۰۴	-۳.۹۸	۱۹۰,۰۰۰	۳۸۰۸۵۳۰۰۰	۲۷
صنایع‌ریخته‌گری‌ایران	۳۰۵۴	-۳.۸۷	۴۰,۷۲۰	۱۲۴۳۳۹۹۹۲	۱۵
نیرو محرکه	۲۲۰۶	-۰.۹۴	۱۰۸,۰۰۰	۲۳۱۸۶۶۰۰۰	۹
فنرسازی‌خاور	۲۹۲۰	-۰.۵۴	۱۰,۷۷۴	۳۰۳۷۱۹۰۶	۶
قطعات اتومبیل ایران	۳۳۳۴	-۰.۱۲	۷,۳۲۰	۲۳۵۹۸۸۰۰	۶
لنت ترمزایران	۳۳۹۷	-۰.۰۹	۲,۳۲۴	۷۶۶۷۱۳۶	۳

نام شرکت	آخرین قیمت	درصد تغییر	حجم معاملات	ارزش معامله	تعداد دفعات معامله
لنت ترمزایران	۳۳۹۷	-۰.۰۹	۲,۳۲۴	۷۶۶۷۱۳۶	۳
تولیدمحورخودرو	۲۳۹۹	-۰.۰۸	۷,۷۴۹	۱۷۸۶۱۴۴۵	۲
چرخشگر	۲۵۸۱	-۰.۰۴	۱,۹۴۰	۴۸۰۹۲۶۰	۲
دباغی، پرداخت چرم و ساخت انواع پاپوش					
گروه صنعتی ملی (هلدینگ	۴۹۶۲	-۰.۲۲	۱۱,۲۲۰	۵۳۵۷۷۲۵۰	۴
رایانه و فعالیت‌های وابسته به آن					
همکاران سیستم	۳۹۸۱	-۲.۰۲	۲۶۸,۶۷۲	۱۰۶۹۵۰۷۳۰۷	۴۰۹
داده‌پردازی‌ایران	۱۸۶۲	-۲.۹۷	۹۳۳,۳۹۹	۱۷۳۸۰۳۶۶۳۶	۱۶۲
تجارت الکترونیک پارسیان	۳۶۴۶	-۳.۶۰	۶۵۵,۹۸۲	۲۳۸۱۹۹۱۲۹۹	۶۷
خدمات‌انفورماتیک	۱۱۲۶۸	۰.۰۹	۶۵,۴۲۱	۷۵۰۹۷۹۰۹۳	۶۶
کارت اعتباری ایران کیش	۴۴۴۶	-۱.۱۳	۱۵۰,۶۲۲	۶۵۰۵۶۹۱۶۳	۴۶
توسعه فناوری اطلاعات خوارزمی	۶۲۵۸	-۴.۵۳	۳۳,۵۲۰	۲۰۹۷۷۷۸۴۹	۲۳
افرانت	۴۴۹۱	-۴.۰۴	۱۲,۲۳۰	۵۴۹۲۲۹۷۰	۱۰
ایران‌ارقام	۲۸۶۷	-۰.۰۳	۲,۳۹۰	۶۵۸۲۰۶۰	۶
زراعت و خدمات وابسته					
کشاورزی ودامپروی مگسال	۳۰۷۳۵	-۱.۲۰	۲۹,۹۶۹	۹۲۱۱۱۰۹۱۸	۳۴
ساخت محصولات فلزی					
صنایع آذرآب	۲۷۸۱	-۳.۳۰	۳,۲۵۸,۷۷۷	۹۰۶۱۵۲۷۱۲۷	۵۰۵
ماشین سازی اراک	۷۵۷۰	-۱.۲۱	۱,۰۵۰,۰۹۷	۷۹۴۹۵۵۱۳۹۹	۴۵۳
جام‌دارو	۱۴۶۵۳	-۱.۰۲	۱۵,۵۸۸	۲۲۵۹۲۱۰۱۲	۱۲
لامیران	۲۸۸۶	-۰.۷۹	۱۲,۴۷۲	۳۵۱۸۰۴۲۸	۱۰
صنعتی آما	۴۹۰۶	-۰.۳۰	۲۹,۹۷۵	۱۴۱۶۳۱۸۷۵	۲
سایر محصولات کانی غیرفلزی					
فراورده های نسوزایران	۱۲۴۲۸	-۱.۹۳	۸۰,۵۳۶	۹۹۳۹۲۹۹۶۳	۸۶
شیشه همدان	۶۲۱۶	-۱.۷۲	۱۱۵,۰۴۸	۷۰۲۵۶۱۱۲۷	۶۱
بازرگانی و تولیدی مرجان کار	۵۹۱۵	۴.۹۹	۸۷,۴۹۴	۵۱۷۵۲۷۰۱۰	۴۵
فرآورده‌های‌نسوزآذر	۴۸۱۳	-۱.۷۴	۵۲,۶۷۴	۲۴۷۸۵۲۴۳۴	۳۹
سایپاشیشه	۱۸۵۶	-۳.۸۳	۱۵۸,۹۵۰	۲۹۴۹۹۰۱۲۹	۳۶
کارخانجات‌تولیدی‌شیشه‌رازی	۸۲۷۲	۰.۵۷	۶۳,۶۷۹	۵۳۲۹۳۱۳۰۰	۳۵
پشم‌شیشه‌ایران	۷۷۸۴	-۰.۴۲	۵,۷۲۸	۴۲۹۸۸۶۴۰	۹
صنایع‌خاک‌چینی‌ایران	۱۰۱۸۰	-۰.۱۲	۲,۲۰۴	۲۲۱۲۹۷۰۰	۳
شیشه و گاز	۵۱۵۳	-۳.۵۶	۱۶۰,۱۶۳	۸۲۵۳۹۸۷۸۲	۲
سایر واسطه گریهای مالی					
شرکت بهمن لیزینگ	۱۷۹۴	-۴.۵۲	۳,۸۹۴,۰۹۵	۶۹۸۴۲۸۹۹۸۸	۱۵۷۶
ح . لیزینگ رایان سایپا	۵۳۰	-۷.۳۴	۶,۹۶۲,۱۶۳	۳۶۹۱۸۵۷۰۵۵	۴۴۶
لیزینگ رایان سایپا	۱۴۸۸	-۲.۹۴	۲,۱۰۵,۳۷۵	۳۱۳۳۶۳۶۳۰۵	۱۶۴
لیزینگ‌خودروغدیر	۲۱۲۰	-۳.۵۵	۷۲۷,۱۳۴	۱۵۴۱۸۲۲۰۱۷	۸۲
لیزینگ‌صنعت‌ومعدن	۱۷۸۴	-۱.۵۵	۲۰۹,۷۵۳	۳۶۶۱۲۳۳۴۷	۴۴
لیزینگ‌ایران	۱۹۶۸	-۱.۵۵	۱۹۷,۱۸۹	۳۷۹۳۵۱۱۶۹	۳۶
لیزینگ ایرانیان	۲۰۰۸	-۱.۲۳	۱۵۳,۶۵۲	۲۹۹۹۲۸۷۰۴	۲۸
سرمایه گذاریها					
سرمایه گذاری خوارزمی	۱۲۹۸	-۳.۶۴	۱۴,۶۰۷,۲۰۵	۱.۸۹۵۹E+۱۰	۸۶۱
سرمایه‌گذاری سایپا	۱۰۲۴	-۳.۲۱	۸,۶۴۶,۹۳۸	۸۸۵۱۲۷۴۴۷۶	۶۴۹
سرمایه گذاری پردیس	۱۰۰۰	-۰.۴۰	۲,۰۲۳,۲۱۶	۲۰۲۳۴۱۴۴۲۲	۳۴۴
ح . سرمایه گذاری‌صنعت ومعدن	۳۵۷	-۷.۰۳	۴,۲۲۹,۶۳۳	۱۵۱۱۳۰۷۶۶۲	۲۱۹
سرمایه‌گذاری‌نیرو	۱۳۶۵	۲.۴۸	۹۹۵,۵۴۶	۱۳۵۹۰۳۲۷۱۸	۲۰۸
سرمایه گذاری صنعت بیمه	۱۰۲۱	-۳.۳۱	۱,۳۵۸,۷۰۴	۱۳۸۶۸۱۱۱۰۶	۲۰۴
شرکت سرمایه گذاری اعتلاء البرز	۱۸۳۲	-۴.۵۳	۶۲۵,۴۷۸	۱۱۴۵۹۰۴۸۰۷	۱۸۹
سرمایه‌گذاری‌توسعه‌ملی	۳۰۵۰	-۰.۳۶	۲۹۹,۹۴۸	۹۰۱۴۲۲۵۴۳	۱۵۶
سرمایه گذاری صنعت ومعدن	۱۴۷۶	-۳.۷۸	۹۲۲,۲۹۶	۱۳۶۱۵۴۹۱۶۴	۱۴۲
سرمایه‌گذاری‌بهمن	۱۸۱۰	۰.۰۶	۱۷۲,۶۳۲	۳۱۴۰۴۷۲۰۰	۱۳۰
سرمایه‌گذاری‌ملت	۵۸۸	-۳.۶۱	۱,۴۶۲,۶۸۲	۸۵۹۹۶۳۸۲۷	۱۲۲
س.صندوق بازنشستگی کارکنان بانک	۱۲۱۷	-۰.۸۱	۹۲۳,۳۲۲	۱۱۱۷۴۴۹۶۵۳	۱۲۰
سرمایه‌گذاری سپه	۲۲۴۶	-۲.۰۵	۷۷۲,۹۳۹	۱۷۰۵۴۴۱۱۹۰	۱۰۴
گسترش سرمایه گذاری ایرانیان	۱۳۵۶	-۴.۹۱	۲۴۶,۹۸۲	۳۳۴۹۳۸۳۶۵	۸۸
سرمایه گذاری توسعه صنعتی ایران	۱۱۶۶	-۲.۶۷	۵۹۲,۴۷۵	۶۸۲۴۶۱۰۳۷	۴۹
سرمایه گذاری آتیه دماوند	۳۴۱۳	-۲.۱۸	۲۸۳,۵۶۴	۹۵۱۲۹۰۶۴۰	۴۷
گروه‌صنایع‌بهشهرایران	۲۱۸۳	-۱.۳۶	۲۳۸,۰۵۶	۵۰۸۸۱۵۰۲۸	۳۲
س. تدبیرگران فارس وخوزستان	۲۴۴۵	۲.۸۶	۲۴۸,۹۶۴	۶۰۸۶۰۸۸۵۸	۲۹
سرمایه‌گذاری ملی‌ایران	۱۸۸۵	-۰.۲۱	۱۳۸,۷۱۲	۲۵۱۶۲۳۵۶۸	۲۹
سیمان، آهک و گچ					
سرمایه گذاری توسعه صنایع سیمان	۱۵۰۱	-۱.۲۵	۱۹,۲۵۴,۰۱۶	۲.۸۹۰۶E+۱۰	۱۱۱۲
سیمان فارس و خوزستان	۲۰۴۸	-۲.۲۰	۱,۰۴۴,۹۵۴	۲۱۰۵۹۸۵۰۵۷	۲۰۶
سیمان کارون	۵۴۱۶	-۲.۸۵	۲۷۸,۵۸۵	۱۵۰۸۹۳۳۷۸۴	۱۲۰
سیمان شرق	۱۴۱۳	-۲.۳۵	۳۶۷,۰۴۷	۵۱۲۴۰۹۲۲۴	۷۲
سیمان‌سپاهان	۱۳۹۷	-۱.۰۶	۲۴۵,۵۲۹	۳۳۳۴۰۸۰۹۲	۵۳
سیمان داراب	۲۰۲۴	-۱.۶۰	۱۹۳,۰۹۲	۳۸۱۳۵۷۷۰۰	۳۱
سیمان‌غرب	۴۹۲۶	-۱.۴۶	۹۳,۳۳۰	۴۴۹۰۸۸۵۴۰	۲۶
سیمان‌خاش	۸۰۷۵	۰.۲۴	۵۸,۱۰۰	۴۶۹۹۴۵۰۰۰	۲۰
سیمان کرمان	۹۳۹۵	-۰.۸۸	۳۸,۵۷۰	۳۵۰۹۴۸۵۸۰	۲۰

نام شرکت	آخرین قیمت	درصد تغییر	حجم معاملات	ارزش معامله	تعداد دفعات معامله
سیمان شمال	۲۸۶۵	-۰.۵۹	۹۵,۴۶۴	۲۶۴۱۴۹۸۸۸	۱۵
سیمان کردستان	۳۳۱۳	-۰.۴۵	۲۹,۲۹۳	۹۳۵۹۲۱۳۵	۱۴
سیمان دورود	۱۵۲۲۲	-۰.۹۶	۱۵,۵۰۵	۲۲۸۸۲۳۲۳۵	۱۳
سیمان‌شاهرود	۴۱۹۱	-۰.۲۴	۲۰,۹۰۲	۸۴۳۲۲۴۶۷	۱۱
سیمان خزر	۵۰۸۹	-۱.۳۸	۶۳,۵۰۰	۳۱۴۵۷۹۰۰۰	۹
سیمان بهبهان	۳۷۴۳۹	-۰.۰۶	۶۷۵	۲۴۲۷۵۷۰۰	۳
سیمان فارس نو	۶۱۹۱	-۰.۱۵	۱۰,۰۰۰	۵۹۵۲۰۰۰۰	۳
سیمان‌ارومیه	۷۴۵۰	-۰.۰۴	۳,۰۰۰	۲۱۴۶۵۰۰۰	۲
سیمان‌هرمزگان	۱۳۵۷۳	۰.۰۰	۸۰	۱۰۴۲۴۸۰	۱
سیمان بجنورد	۵۱۳۶	۰.۰۰	۳۰۰	۱۴۷۹۳۰۰	۱
سیمان‌هگمتان	۴۴۱۴	۰.۰۰	۴۲۰	۱۷۷۹۹۶۰	۱
سیمان صوفیان	۴۳۱۰	-۰.۰۲	۳,۰۷۱	۱۲۷۲۰۰۸۲	۱
شرکتهای چند رشته ای صنعتی					
سرمایه‌گذاری‌غدیر(هلدینگ	۳۰۳۳	۳.۲۳	۱۳,۸۸۱,۸۹۸	۴.۲۱۰۸E+۱۰	۴۶۰
سرمایه‌گذاری‌صندوق‌بازنشستگی	۳۳۱۱	-۳.۹۵	۸,۸۰۳,۵۳۱	۲.۹۱۴۸E+۱۰	۴۵۲
سرمایه گذاری گروه توسعه ملی	۴۴۸۶	-۰.۴۰	۵۸۱,۹۸۵	۲۵۷۳۲۰۳۹۳۴	۳۴۱
گروه مدیریت سرمایه گذاری امید	۲۴۴۲	۰.۰۰	۱۲,۲۹۹	۲۸۸۴۱۱۵۵	۷
سرمایه‌گذاری‌صندوق‌بازنشستگی	۳۵۴۰	۲.۷۰	۱۴,۶۰۰,۰۰۰	۵.۱۶۸۶E+۱۰	۲
صندوق سرمایه گذاری قابل معامله					
صندوق سرمایه‌گذاری آساس-سهام	۶۸۹۲	-۱.۶۸	۳۳,۴۴۷	۲۳۰۵۰۱۳۳۰	۱۰
صندوق سرمایه‌گذاری اطلس-سهام	۸۶۴۷	-۱.۱۳	۱۴,۲۲۴	۱۲۲۹۸۸۵۶۰	۹
صندوق سرمایه‌گذاری صنوین-مختلط	۱۱۱۰۰	-۰.۴۵	۱,۰۰۰	۱۱۱۰۰۰۰۰	۱
عرضه برق، گاز، بخاروآب گرم					
تولید برق عسلویه مپنا	۱۰۳۲۶	-۴.۳۴	۳۵۶,۷۶۳	۳۶۸۴۰۱۳۵۱۳	۲۶۹
فراورده های نفتی، کک و سوخت هسته ای					
نفت ایرانول	۱۳۲۳۸	-۴.۸۰	۴۵۴,۹۶۵	۶۰۲۳۰۳۵۱۸۷	۲۴۵
نفت بهران	۱۱۸۳۱	-۱.۰۰	۲۱۷,۹۶۵	۲۵۱۳۲۰۲۱۸۷	۲۲۱
سرمایه‌گذاری صنعت نفت	۲۹۴۵	-۳.۵۱	۲,۸۱۵,۷۷۱	۸۲۹۲۰۱۳۴۷۴	۲۰۵
نفت سپاهان	۱۰۸۹۹	-۱.۹۳	۲۵۵,۷۸۰	۲۷۳۰۳۴۹۴۶۸	۱۴۸
ح . نفت بهران	۱۰۰۵۹	-۲.۲۳	۲۸۴,۵۴۸	۲۸۶۲۲۸۸۴۵۴	۱۲۲
نفت پاسارگاد	۱۷۷۸۷	-۴.۱۱	۲۲,۶۸۰	۴۰۳۴۱۸۰۰۱	۵۰
فلزات اساسی					
صنایع فولاد آلیاژی یزد	۳۱۹۸	۱.۸۵	۱,۳۱۹,۳۰۵	۴۲۱۸۴۹۷۶۴۴	۵۰۴
فولاد مبارکه اصفهان	۲۱۴۹	-۱.۶۰	۱۳,۳۷۰,۲۰۵	۲.۸۷۲۶E+۱۰	۳۸۹
کالسیمین	۳۴۸۵	-۱.۹۴	۱,۲۴۲,۱۴۶	۴۳۲۹۲۹۶۳۷۶	۳۴۱
ملی صنایع مس ایران	۱۹۵۱	-۱.۴۱	۳,۷۲۲,۳۶۰	۷۰۷۷۴۳۴۸۴۷	۳۰۴
سهامی ذوب آهن اصفهان	۱۷۰۹	-۴.۵۸	۱,۲۵۵,۷۶۶	۲۱۴۵۷۲۸۱۳۴	۲۵۵
شرکت آهن و فولاد ارفع	۳۰۲۳	-۱.۹۸	۳۸۶,۲۴۹	۱۱۶۷۵۴۳۹۱۶	۱۳۹
هلدینگ صنایع معدنی خاورمیانه	۳۷۹۰	-۰.۸۴	۵۴۱,۱۴۹	۲۰۵۱۱۰۵۷۷۲	۱۳۳
ح . ملی صنایع مس ایران	۸۵۲	-۴.۸۰	۳۷۳,۶۱۹	۳۱۸۴۱۵۴۶۸	۹۰
ح . توکافولاد(هلدینگ	۶۱۶	-۶.۲۴	۱,۱۱۷,۰۴۸	۶۸۸۱۵۸۰۴۰	۸۰
آلومینیوم‌ایران	۶۸۴۳	-۱.۳۴	۱۷۷,۶۲۹	۱۱۸۶۷۶۱۶۵۳	۷۰
فولاد خوزستان	۵۹۷۱	-۰.۳۸	۳۱۲,۷۱۹	۱۷۹۹۶۹۷۸۴۵	۶۵
مس شهیدباهنر	۱۸۰۶	-۲.۹۶	۲۷۰,۰۵۸	۴۸۲۸۵۹۳۳۸	۵۷
زرین معدن آسیا	۳۴۴۳	-۳.۱۵	۱۲۲,۷۴۰	۴۲۲۵۵۴۲۸۱	۵۳
صنعت روی زنگان	۲۱۰۹	-۴.۹۱	۱۰۵,۶۷۷	۲۲۲۹۰۶۱۱۶	۴۹
سرمایه‌گذاری‌توکافولاد(هلدینگ	۱۶۱۵	-۲.۸۹	۳۶۴,۹۷۳	۵۸۳۵۲۲۱۷۳	۴۳
لوله‌وماشین‌سازی‌ایران	۱۲۶۹	-۲.۵۳	۲۶۹,۲۰۳	۳۳۷۴۳۴۲۷۵	۳۳
فولاد آلیاژی ایران	۲۸۴۰	-۲.۱۴	۵۰۵,۰۰۰	۱۴۰۶۹۳۰۰۰۰	۳۲
فرآوری‌موادمعدنی‌ایران	۳۸۵۲	-۲.۱۳	۵۳,۰۸۶	۲۰۰۹۱۹۰۵۵	۲۶
ملی سرب‌وروی ایران	۱۳۵۸	-۱.۹۵	۱۲۹,۴۴۶	۱۷۲۲۰۳۶۱۰	۱۸
نورد آلومینیوم	۳۹۱۵	-۳.۲۴	۳۹,۲۲۸	۱۵۳۳۷۱۳۱۰	۱۷
نوردوقطعات فولادی	۴۷۳۴	۰.۱۳	۳,۷۶۳	۱۸۵۰۲۶۷۱	۶
سپنتا	۱۳۳۳۳	۰.۰۰	۱,۶۵۹	۲۲۱۳۲۶۴۴	۳
فولادکاویان	۳۲۳۸	-۰.۰۳	۹,۱۱۲	۲۹۱۵۸۴۰۰	۱
قند و شکر					
قندهکمتان	۲۸۹۵	۱.۶۹	۱,۵۴۹,۶۳۸	۴۴۸۶۲۶۲۱۶۰	۱۸۸
قند ثابت خراسان	۱۱۳۷	-۲.۸۲	۴۰۲,۹۸۹	۴۵۸۰۵۶۷۰۸	۷۰
شکرشاهرود	۱۳۵۶	-۳.۹۰	۳۰۳,۱۰۴	۴۱۱۰۷۳۳۸۶	۴۸
فراوردههای غذایی وقند چهارمحال	۲۳۲۰	۰.۵۶	۹۶,۰۸۶	۲۲۲۹۴۶۹۹۷	۴۷
قند نیشابور	۱۳۳۶	-۳.۶۱	۱۴۶,۸۸۳	۱۹۵۵۰۱۲۷۳	۳۴
قند لرستان	۱۹۳۹۹	-۳.۰۰	۱۴,۸۰۹	۲۸۴۶۳۶۲۵۹	۲۷
فرآورده‌های‌غذایی‌وقندپیرانشهر	۳۵۸۲	-۱.۷۰	۶۹,۱۰۰	۲۴۱۹۵۵۶۰۳	۲۵
قند شیروان قوچان و بجنورد	۳۵۰۳	-۴.۸۴	۴۲,۹۷۹	۱۵۰۵۷۶۶۹۵	۲۲
قنداصفهان	۳۲۷۳	-۱.۲۷	۴۹,۳۴۹	۱۵۷۰۸۷۸۶۷	۱۹
شهد	۷۴۵۹	-۳.۹۸	۵۵,۴۰۰	۴۱۳۲۲۹۲۰۰	۱۵
قند مرودشت	۲۷۵۷	-۰.۷۹	۱۹,۴۰۰	۵۱۷۵۹۲۰۰	۶
کارخانجات قند قزوین	۲۹۳۷	-۰.۲۷	۹,۸۳۴	۲۷۸۴۲۳۷۰	۶
قند شیرین خراسان	۶۱۰۰	-۱.۰۲	۱۰,۲۰۰	۶۰۳۵۳۴۰۰	۴

نام شرکت	آخرین قیمت	درصد تغییر	حجم معاملات	ارزش معامله	تعداد دفعات معامله
کاشی و سرامیک					
تولیدی کاشی تکسرام	۲۹۴۹	۳.۶۶	۴۲۶,۲۱۵	۱۲۵۶۶۹۵۱۷۹	۱۴۳
کاشی وسرامیک حافظ	۳۶۳۶	۳.۳۸	۱۶۹,۱۸۶	۶۱۵۲۴۳۶۸۵	۶۶
کاشی پارس	۷۲۸۶	-۰.۹۲	۲۲,۸۰۴	۱۶۲۹۱۹۹۶۰	۵۰
چینی ایران	۳۷۰۸	-۲.۳۷	۸۹,۷۹۱	۳۲۸۹۷۷۲۲۵	۳۸
تولیدی‌گرانیت‌بهسرام	۱۸۷۰	-۱.۴۸	۷۹,۴۴۱	۱۴۸۵۵۶۵۳۲	۲۴
کاشی الوند	۲۰۲۳	-۰.۲۵	۲۱,۰۵۴	۴۰۹۹۹۷۹۱	۵
صنایع کاشی و سرامیک سینا	۱۰۹۱۴	-۰.۰۱	۵۰۰	۵۲۳۹۵۰۰	۱
کاشی سعدی	۳۳۹۹	-۰.۰۳	۵۰۰	۱۶۳۲۰۰۰	۱
لاستیک و پلاستیک					
پلاسکوکار	۱۱۴۶	-۳.۸۶	۲,۴۲۰,۳۹۳	۲۷۷۳۷۲۷۴۸۴	۲۴۳
کویر تایر	۱۸۶۶۸	-۰.۳۷	۵۴,۲۱۲	۱۰۱۲۰۵۲۶۸۸	۵۳
گروه صنعتی بارز	۱۱۱۷۹	۰.۱۸	۷۷,۱۱۱	۸۷۳۹۳۹۱۷۶	۵۰
ایران تایر	۳۳۶۴	-۳.۱۹	۹۲,۰۸۲	۳۰۷۲۲۹۰۵۲	۴۲
ح . ایران‌یاساتایرورابر	۲۶۱۰	-۶.۱۲	۱۶۰,۸۱۳	۴۱۹۷۵۹۴۳۸	۳۷
ایران‌یاساتایرورابر	۴۳۰۰	-۲.۵۶	۱۶۱,۴۲۹	۶۹۴۲۱۷۴۲۰	۳۶
صنایع لاستیکی سهند	۵۸۱۶	-۱.۵۴	۴۴,۹۲۰	۲۵۵۱۵۲۱۴۸	۲۸
ماشین آلات و تجهیزات					
تراکتورسازی‌ایران	۴۹۴۵	-۳.۹۲	۵,۶۳۸,۷۳۸	۲.۷۸۸۵E+۱۰	۵۵۸
تکنوتار	۱۷۰۸	-۳.۹۴	۲,۰۱۷,۴۷۸	۳۴۴۶۲۹۳۵۸۸	۱۸۶
سرمایه گذاری پارس توشه	۳۹۵۹	-۳.۳۷	۴۵۳,۵۷۵	۱۷۸۸۹۵۰۸۷۲	۱۱۱
گروه‌صنعتی‌بوتان	۳۳۸۷	-۲.۲۵	۳۱۷,۹۶۳	۱۰۵۷۸۶۳۴۰۱	۶۶
سرما آفرین	۳۴۶۲	-۳.۹۹	۴۴۹,۰۷۴	۱۵۵۴۷۵۸۱۸۸	۵۰
پتروشیمی مارون	۳۴۷۲۲	-۱.۵۴	۴۴,۲۱۶	۱۵۳۵۲۵۹۴۹۹	۴۱
آبسال	۴۷۵۷	-۱.۰۸	۵۴,۳۲۸	۲۵۱۳۶۴۸۷۷	۳۳
گسترش‌صنایع‌وخدمات‌کشاورزی	۹۰۳۲	-۳.۴۸	۸۸,۹۴۲	۸۰۳۲۹۲۴۸۵	۲۵
کمباین سازی ایران	۱۳۸۱	-۰.۰۷	۱۸,۸۰۳	۲۴۹۵۱۵۸۱	۱۳
ماشین‌سازی‌نیرومحرکه	۲۳۶۰	-۳.۹۹	۱۴۰,۰۰۰	۳۳۰۴۰۰۰۰۰	۱۰
پمپ سازی ایران	۳۵۵۵	-۰.۲۰	۸,۸۷۲	۳۰۳۵۰۹۳۰	۷
پارس خزر	۸۱۹۰	-۰.۰۵	۱,۵۹۰	۱۲۵۰۸۵۳۰	۱
ماشین آلات و دستگاه‌های برقی					
ایران ترانسفو	۸۵۹۴	۲.۳۸	۲۴,۷۵۵,۶۳۵	۲.۱۲۷۶E+۱۱	۴۷۹
کابل البرز	۳۳۲۲	۱.۰۶	۶۴۸,۶۶۲	۲۱۵۴۷۶۱۴۵۲	۱۱۱
صنایع‌جوشکاب‌یزد	۹۲۷۶	-۳.۹۳	۱۴۸,۸۰۴	۱۳۸۰۲۳۴۸۱۷	۵۳
نیروترانس	۵۰۱۳	-۳.۹۷	۱۹۶,۷۵۸	۹۸۶۳۷۳۴۴۴	۴۸
کارخانجات تولیدی شهید قندی	۱۵۵۹	-۱.۵۲	۲۰۲,۲۳۶	۳۰۸۷۸۶۱۰۸	۳۶
موتوژن	۵۸۲۰	-۰.۸۰	۱۱۰,۴۶۴	۶۲۲۲۵۹۵۳۲	۲۵
پارس‌سویچ	۴۰۶۶	-۳.۹۹	۲۰۰,۳۰۰	۸۱۴۴۱۹۸۰۰	۱۰
محصولات چوبی					
فیبر ایران	۳۷۹۸	-۲.۸۹	۲۹,۵۰۰	۱۱۰۸۳۴۹۶۲	۹
محصولات شیمیایی					
گروه پتروشیمی س. ایرانیان	۲۲۴۱	-۳.۳۲	۱۱,۶۷۴,۸۲۳	۲.۶۱۵۹E+۱۰	۸۷۴
س. نفت و گاز و پتروشیمی تأمین	۲۲۷۱	-۲.۲۴	۷,۴۲۲,۲۹۷	۱.۶۵۶۶E+۱۰	۵۵۴
نیروکلر	۵۴۳۴	۳.۲۳	۶۳۸,۲۹۱	۳۴۶۸۷۴۰۴۸۷	۴۳۹
گسترش نفت و گاز پارسیان	۶۶۱۰	-۱.۰۸	۱,۳۰۲,۲۶۲	۸۳۷۸۱۰۱۵۰۹	۳۲۱
صنایع پتروشیمی خلیج فارس	۱۰۱۴۵	-۱.۵۰	۲,۸۴۲,۱۶۲	۲.۸۱۲۲E+۱۰	۳۱۹
شرکت پتروشیمی خراسان	۶۹۴۳	-۳.۳۰	۳۶۴,۱۱۹	۲۵۲۷۹۸۹۴۶۱	۱۷۲
پتروشیمی پردیس	۱۴۷۵۸	-۰.۴۳	۴۰۴,۳۷۱	۵۸۹۸۲۶۰۶۱۲	۱۷۲
سرمایه‌گذاری صنایع پتروشیمی	۱۹۵۶	-۳.۴۱	۸۵۹,۶۲۸	۱۶۷۸۱۵۱۹۵۳	۱۴۷
پتروشیمی زاگرس	۱۴۸۷۵	-۴.۰۳	۶۲۷,۳۲۱	۹۳۳۱۳۵۵۲۳۳	۱۲۷
پتروشیمی خارک	۱۶۵۲۵	-۱.۷۷	۲۲۱,۹۲۲	۳۵۸۴۲۷۰۱۴۷	۱۱۱
گروه صنعتی پاکشو	۸۶۳۴	-۰.۹۱	۲۸۱,۶۶۵	۲۴۰۹۷۸۰۷۴۵	۱۰۹
پتروشیمی جم	۷۸۵۲	-۲.۳۰	۱۲۶,۱۹۸	۹۹۰۹۲۳۸۰۶	۱۰۱
پلی‌اکریل	۱۶۰۱	-۳.۷۹	۴۱۲,۰۱۹	۶۵۹۵۳۲۵۳۲	۹۱
صنایع‌شیمیایی‌ایران	۷۵۳۷	-۰.۷۰	۲۰۳,۵۱۷	۱۴۸۳۰۵۲۵۱۲	۷۷
ح . پتروشیمی‌شیراز	۲۲۷۵	-۴.۴۹	۳۶۶,۹۸۱	۸۳۴۹۶۸۰۹۴	۶۸
تولیدمواداولیه‌والیاف‌مصنوعی	۴۳۱۳	-۳.۰۴	۸۹,۰۴۴	۳۸۰۵۳۴۵۸۲	۴۹
کربن ایران	۲۶۹۸	-۲.۴۲	۱۲۹,۶۰۲	۳۴۴۹۶۹۶۶۸	۴۶
پتروشیمی شازند	۵۹۴۵	-۰.۶۷	۱۰۲,۶۷۱	۵۹۰۱۸۸۰۰۰	۴۶
پتروشیمی‌شیراز	۳۷۵۷	-۱.۳۹	۴۵۸,۷۱۰	۱۶۸۰۱۸۳۵۵۵	۴۱
بین المللی محصولات پارس	۵۲۱۵	-۱.۹۶	۶۵,۴۲۲	۳۳۹۶۹۱۵۰۶	۴۱
گلتاش	۱۱۵۶۸	-۱.۶۱	۶۷,۲۲۴	۷۶۰۰۸۵۶۷۳	۴۰
صنایع پتروشیمی کرمانشاه	۶۸۷۲	-۰.۲۳	۶۳,۶۱۹	۴۲۳۸۶۷۰۸۷	۳۴
پاکسان	۴۷۲۵	-۰.۶۹	۸۶,۶۷۰	۳۹۷۹۳۹۳۰۴	۲۵
معدنی املاح ایران	۱۲۰۸۴	-۰.۹۶	۴۰,۳۹۸	۴۷۳۲۰۷۳۸۲	۲۴
صنایع شیمیایی فارس	۶۱۳۱	-۰.۳۱	۹,۵۷۶	۵۷۶۶۲۴۸۷	۲۰
لعابیران	۲۵۴۷	-۲.۲۶	۱۵,۸۷۰	۳۹۷۱۴۲۴۰	۱۱
پتروشیمی‌فارابی	۹۲۴۵	۰.۰۰	۲۲,۸۵۳	۲۱۱۲۷۵۹۸۵	۱۰
صنایع‌شیمیایی‌سینا	۸۲۶۳	-۰.۰۵	۳۱۳	۲۴۸۴۲۸۱	۱
پارس پامچال	۱۷۹۶۶	-۰.۰۵	۲۸۸	۴۹۶۹۷۲۸	۱

نام شرکت	آخرین قیمت	درصد تغییر	حجم معاملات	ارزش معامله	تعداد دفعات معامله
پتروشیمی فناوران	۲۸۳۸۴	۰.۰۰	۸۵	۲۳۱۶۱۶۵	۱
محصولات غذایی و آشامیدنی به جز قند و شکر					
صنعتی بهشهر	۷۲۱۹	-۳.۷۲	۱,۷۵۲,۶۴۵	۱.۲۶۵۳E+۱۰	۲۷۳
لبنیات‌کالبر	۱۳۵۴	-۳.۳۵	۱,۳۱۳,۰۹۶	۱۷۷۸۰۱۹۵۴۲	۲۵۷
شرکت صنایع غذایی مینو شرق	۶۲۶۲	۴.۸۲	۳۰۶,۱۹۶	۱۹۱۷۴۸۶۰۱۶	۱۸۷
توسعه صنایع بهشهر(هلدینگ	۲۲۸۵	-۳.۸۳	۱,۶۵۸,۹۸۹	۳۷۹۰۴۱۲۴۲۵	۱۵۴
ح . صنایع بهشهر(هلدینگ	۱۱۶۵	-۶.۴۳	۱,۰۸۵,۱۸۷	۱۲۶۴۲۵۲۷۹۴	۱۴۰
پگاه‌آذربایجان‌غربی	۱۱۰۲	-۲.۲۲	۵۵۲,۷۶۵	۶۰۹۱۲۶۰۹۲	۸۸
کشت‌وصنعت‌پیاذر	۴۵۱۵	-۳.۷۱	۳۳۴,۷۵۸	۱۵۱۱۵۱۳۳۳۷	۸۰
تولیدی‌مهرام	۹۴۳۹	۳.۵۸	۱۶۰,۴۸۹	۱۵۱۴۹۱۰۷۲۴	۵۲
پارس مینو	۳۰۴۲	-۲.۲۸	۳۲۴,۴۳۲	۹۷۳۹۴۰۸۶۰	۴۴
شیرپاستوریزه‌پگاه‌اصفهان	۶۵۶۶	-۰.۹۲	۸۷,۶۸۱	۵۷۵۶۷۸۰۴۹	۴۱
شیرپاستوریزه‌پگاه‌خراسان	۷۱۷۴	۳.۹۹	۸۰,۶۵۳	۵۷۸۶۰۴۶۲۲	۳۶
مارگارین	۳۶۴۱	-۰.۹۳	۶۸,۱۱۷	۲۴۰۶۰۸۲۷۰	۲۷
لبنیات پاک	۴۴۷۴	-۱.۳۰	۴۶,۶۳۹	۲۰۳۰۲۳۵۱۳	۲۴
بیسکویت گرجی	۳۱۶۳	-۲.۲۰	۹۶,۱۰۱	۳۰۳۹۸۴۷۷۴	۲۳
شهد ایران	۲۰۳۹	۰.۰۰	۹,۰۶۰	۱۸۴۹۰۵۲۰	۱۰
ح . بیسکویت گرجی	۲۰۰۰	-۲.۲۵	۵۶,۷۴۸	۱۱۳۴۹۶۰۰۰	۷
کشت و صنعت چین چین	۱۸۵۴۷	۱.۱۲	۵,۰۲۰	۹۵۷۵۶۵۰۰	۵
خوراک دام پارس	۹۹۵۲	-۰.۰۲	۲۶۸	۲۶۳۶۱۵۲	۲
دشت مرغاب	۱۰۵۹۱	-۰.۸۸	۹,۴۰۵	۹۶۴۸۵۸۹۵	۱
بهنوش ایران	۷۷۳۳	-۰.۰۸	۲,۵۰۰	۱۸۵۷۵۰۰۰	۱
محصولات کاغذی					
کارتن ایران	۳۹۱۶	-۳.۵۷	۹۰,۱۹۵	۳۵۲۱۵۳۴۰۵	۲۶
صنایع‌کاغذسازی‌کاوه	۱۶۹۷۲	-۰.۷۱	۳,۵۳۰	۵۷۹۲۷۳۰۰	۴
مخابرات					
مخابرات ایران	۲۵۱۸	-۰.۲۴	۱,۸۲۸,۷۹۶	۴۵۳۱۰۷۹۳۱۷	۱۹۰
شرکت ارتباطات سیار ایران	۲۹۶۵۹	۰.۰۰	۴۹۲,۰۶۲	۱.۴۵۹۳E+۱۰	۱۵۸
منسوجات					
ایران مرینوس	۱۰۶۴۳	۰.۷۲	۹,۳۶۴	۱۰۲۹۰۰۹۹۶	۱۰
مواد و محصولات دارویی					
سرمایه گذاری دارویی تامین	۴۶۶۶	-۱.۶۶	۱,۴۷۹,۴۳۵	۶۹۰۳۲۹۸۳۲۱	۱۵۹
شرکت کی بی سی	۵۶۳۵	-۴.۳۵	۱۹۳,۱۳۵	۱۰۸۸۳۰۵۵۹۳	۱۳۲
پخش البرز	۳۲۳۵	-۳.۶۱	۵۲۴,۵۷۷	۱۶۹۶۷۶۱۷۰۷	۱۲۸
داروسازی تولید دارو	۹۴۳۰	-۱.۵۰	۲۱۸,۰۹۵	۲۰۵۶۵۵۴۱۵۴	۱۰۱
گروه دارویی سبحان	۶۰۷۵	-۰.۵۹	۳۰۱,۸۷۴	۱۸۲۸۴۶۳۹۶۶	۸۶
داروسازی کوثر	۴۱۴۰	-۳.۷۲	۱۴۲,۴۹۱	۵۸۹۷۲۲۰۶۲	۷۹
داروسازی جابرابن‌حیان	۷۶۵۹	-۱.۴۲	۱۱۵,۵۳۸	۸۶۴۴۴۱۴۵۰	۷۲
سرمایه گذاری البرز(هلدینگ	۳۵۶۶	-۰.۷۸	۱۸۰,۹۹۲	۶۲۶۷۷۰۳۹۹	۶۳
ایران‌دارو	۵۹۹۵	-۳.۵۹	۱۴۸,۷۵۸	۸۹۱۷۶۵۹۴۲	۶۲
کیمیدارو	۸۰۲۲	-۰.۹۱	۲۲۵,۳۶۶	۱۸۰۷۷۸۲۱۶۴	۵۵
البرزدارو	۱۰۷۱۴	-۰.۷۰	۶۱,۸۱۹	۶۴۹۰۷۱۸۲۶	۴۰
ح . سرمایه گذاری‌البرز(هلدینگ	۲۲۳۴	-۴.۲۰	۱۱۷,۴۰۷	۲۶۲۳۰۸۳۳۵	۳۷
سبحان دارو	۱۴۲۰۴	-۴.۰۵	۲۶,۲۵۵	۳۷۲۹۳۲۳۶۲	۳۱
داروسازی اسوه	۱۵۴۳۸	-۰.۸۲	۵۱,۴۱۳	۷۷۴۸۳۰۲۸۶	۲۵
داروسازی فارابی	۱۰۶۳۴	-۰.۳۸	۳۷,۶۸۹	۳۹۲۴۶۵۷۹۲	۲۳
دارویی رازک	۲۸۹۰۳	۰.۳۶	۳۱,۱۱۹	۹۱۳۳۶۰۸۱۳	۲۲
داروسازی زاگرس فارمد پارس	۷۹۵۳	-۱.۰۲	۲۱,۷۸۰	۱۶۸۰۱۸۹۲۰	۲۰
پارس دارو	۳۵۴۸۷	-۰.۳۴	۴,۷۴۳	۱۶۲۱۳۵۲۱۸	۱۷
فرآورده‌های تزریقی ایران	۸۵۲۲	-۰.۶۸	۲۷,۲۰۴	۲۲۴۱۳۳۷۵۶	۱۲
داروسازی امین	۳۷۹۷	-۰.۰۸	۱۷,۲۸۷	۶۴۴۴۴۸۹۱	۱۰
تهران شیمی	۱۶۱۰۰	۰.۵۶	۱۶,۵۹۳	۲۷۶۲۹۰۰۴۳	۹
داروسازی اکسیر	۱۳۷۴۳	-۰.۰۸	۲,۵۰۰	۳۳۰۱۲۱۰۰	۹
داروسازی ابوریحان	۲۲۰۵۶	-۰.۰۶	۱۲,۱۵۰	۲۶۷۳۰۰۱۰۰	۸
داروسازی‌زهراوی	۵۴۲۲۵	-۰.۰۴	۲,۱۳۰	۱۱۴۰۰۲۷۸۰	۷
داروسازی سینا	۱۳۶۰۴	-۰.۲۱	۸,۴۲۶	۱۱۰۳۱۸۴۷۶	۷
دارویی لقمان	۴۶۳۷	-۰.۱۳	۵,۵۰۶	۲۴۵۴۵۷۴۸	۶
داروپخش (هلدینگ	۱۵۶۸۴	-۰.۰۱	۴۰۰	۶۰۲۳۲۰۰	۳
کارخانجات‌داروپخش	۷۱۲۱	-۰.۰۱	۱,۴۹۵	۱۰۲۲۲۸۱۰	۳
شیمی دارویی داروپخش	۷۲۳۴	۰.۰۰	۲۸۵	۲۰۵۴۲۲۵	۲
تولیدمواداولیه‌داروپخش	۱۸۳۳۲	-۰.۰۵	۲,۰۰۰	۳۵۸۶۰۰۰۰	۲
واسطه‌گری‌های مالی و پولی					
صندوق سرمایه‌گذاری کاریس-سهام	۹۶۴۹	-۱.۰۴	۳۳,۳۰۴	۳۲۱۳۵۶۴۹۶	۶
هتل و رستوران					
گروه سرمایه گذاری میراث فرهنگی	۷۲۹۷	-۴.۳۶	۱,۰۱۲,۱۰۸	۷۳۸۵۵۰۸۳۳۵	۱۵۵

از گزارش مشروح شاخص بهای تولیدکننده در آذر ۱۳۹۳ می‌توان نتیجه گرفت

رشد شاخص بهای تولید به دنبال گران شدن نان



گروه اقتصاد: افزایش ۳۰ درصدی قیمت نان در کشور که اوایل ماه گذشته (آذر ۱۳۹۳) اتفاق افتاد، خیلی زود و در انتهای همان ماه تاثیر خود را نشان داد.

این اثرگذاری افزایش نرخ نان در نانوایی‌ها تا به امروز در تازه‌ترین گزارش اداره آمار اقتصادی بانک مرکزی از تحولات انجام شده در حوزه تولید کشور و در قالب گزارش ماهانه تغییرات شاخص کل بهای تولیدکننده در ایران مربوط به آذر ۱۳۹۳ منعکس شده و نمود پیدا کرده است. گزارش بانک مرکزی از شاخص کل بهای تولیدکننده در آذر سال‌جاری حکایت از افزایش هرچند اندک نرخ تغییرات این شاخص در پایان ۹ ماه سال ۱۳۹۳ دارد به شکلی که شاخص مورد نظر در آذر به رشد ۰/۷ درصدی نسبت به ماه قبل خود یعنی آبان رسید که نشانگر افزایش ۰/۱ درصدی در مقایسه با آن ماه است. در گزارش بانک مرکزی همچنین میزان تغییر شاخص کل بهای تولیدکننده در نهمین ماه امسال نسبت به همین ماه در سال گذشته (نسبت به آذرماه ۱۳۹۲) که از آن به عنوان نرخ تورم نقطه به نقطه یاد می‌شود، به ۱۳/۱ درصد رسیده و این نسبت نیز در مقایسه با تورم نقطه به نقطه آبان سال‌جاری – که ۱۳ درصد اعلام شده بود – رشدی ۰/۱ درصدی را نشان می‌دهد.

اداره آمار اقتصادی بانک مرکزی که در سلسله گزارش‌های ماهانه خود از شاخص‌های قیمت در کشور مانند شاخص بهای تولیدکننده، شاخص بهای کالاها وخدمات مصرفی، شاخص بهای عمده‌فروشی – که این مورد البته چند سالی است که منتشر نشده است – و همچنین شاخص بهای کالاهای صادراتی از کشور، همواره تغییرات این شاخص‌های کل را در ۴ مقطع زمانی محاسبه و منتشر می‌کند، در گزارش اخیر خود روند تغییرات شاخص یاد شده در دوره ۹ ماه منتهی به پایان آذر ۱۳۹۳ در مقایسه با ۹ ماه سال ۹۲ را هم ۱۵/۹ درصد و همچنین نسبت تغییر این شاخص در ۱۲ ماه حد فاصل آذرماه ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۳ را نیز در مقایسه با دوره مشابه خود در فاصله آذر ۱۳۹۱ تا ۱۳۹۲ معادل ۱۶/۶ درصد اعلام کرده است. بدین ترتیب ملاحظه می‌شود که مقدار شاخص‌های ذکر شده برای دوره‌های ۹ و ۱۲ ماه منتهی به آذر ۱۳۹۳ هم نسبت به دوره‌های ۸ ماه و ۱۲ ماه منتهی به آبان ۱۳۹۳ و هم در مقایسه با دوره‌های ۹ و ۱۲ ماه منتهی به آذر سال ۱۳۹۲ کاهش پیدا کرده‌اند، چراکه تغییرات شاخص بهای تولیدکننده در ۸ ماه منتهی به آبان ۱۳۹۳ به ۱۶/۳ درصد و در ۱۲ ماه منتهی به همین مقطع نیز به نرخ رشد ۱۷/۷ درصدی بالغ شده بود که این مورد آخر، همان نرخ تورم تولیدکننده به شمار می‌رود. میزان تغییرات شاخص بهای تولیدکننده در ۹ ماه سال ۱۳۹۳ و ۱۲ ماه منتهی به این مقطع نسبت به موارد مشابه خود در سال گذشته کاهش بسیار بیشتری را به تصویر می‌کشد هنگامی که مقایسه می‌کنیم نرخ رشد ۱۵/۹ درصدی شاخص بهای تولیدکننده در ۹ ماه منتهی به آذر ۱۳۹۳ را با مقدار آن در سال گذشته یعنی در ۹ ماه فروردین تا آذر ۱۳۹۲ که تا ۳۶/۷ درصد رشد کرده بود و نرخ تورم حوزه تولیدکنندگان ایران (که همان تغییر شاخص در دوره ۱۲ ماهه است) از ۳۷/۵ درصد انتهای آذر سال ۱۳۹۲ به ۱۶/۶ درصد در پایان آذر ۱۳۹۳ تقلیل پیدا کرده است.

البته تغییر شاخص تولیدکننده در آذر ۱۳۹۳ نسبت به ماه قبل و ماه مشابه سال قبل نیز با وجود رشد ۰/۱ درصدی که اوایل این گزارش شرح آن رفت، هنگامی که با موارد مشابه سال ۱۳۹۲ در کنار یکدیگر قرار بگیرند نشان خواهند داد که تغییر ۰/۷ درصدی شاخص بهای تولیدکننده در آذر ۱۳۹۳ نسبت به آبان ۱۳۹۳ دقیقا تکرار میزان تغییر شاخص یاد شده در ماه مشابه سال گذشته یعنی در آذر ۱۳۹۲ است که در گزارش سال گذشته بانک مرکزی رشدی ۰/۷ درصدی برای آن ماه اعلام شده بود. رشد ۱۳/۱ درصدی تورم نقطه به نقطه در آذر ۱۳۹۳ نیز در دوره همسان خود در سال ۱۳۹۲ به ۲۷/۱ درصد بالغ شده بود که به این ترتیب نرخ تورم، ماهانه یا نقطه به نقطه در آذر امسال در مقایسه با آذر سال گذشته بیشتر از ۵۰ درصد کاهش پیدا کرده است.

> **درگروه اقلامی که با رشد قیمت مواجه شده‌اند، غلات آسیاب شده درمقایسه با آبان ۱۳۹۳ با افزایشی ۲۳/۴ درصدی و فرآورده‌های نانوایی نیز با رشدی ۱۸/۵ درصدی جزو اقلام بالانشین فهرست یاد شده قرار می‌گیرند**

بانک مرکزی و به طور مشخص اداره آمارهای اقتصادی این بانک، در متن گزارش خود جدای از جدول‌ها و نمودارهای آماری، صفحاتی را نیز به تشریح جزییات گزارش تغییرات شاخص بهای کل تولیدکننده اختصاص داده است. درمتن همراه این گزارش آمده است که در آذر سال ۱۳۹۳، میزان تغییرات شاخص مورد نظر که در هر ۴ مورد تقسیم‌بندی زمانی آن در سال آذر ۱۳۹۳ با رشد مثبت همراه بوده و نشان از تداوم وجود نرخ تورم درحوزه تولید کشور دارد به‌طور عمده تحت تاثیر تغییرات قیمت در دو حالت اصلی قرار داشته است، به این معنی که یک گروه از اقلام حوزه تولید مانند غلات آسیاب شده، فرآورده‌های نانوایی، ماهی آب‌های جنوب و آب‌های شمال، تراکتور، کابل آلومینیومی، کرایه تاکسی سرویس، قطعات ریخته‌گری فولادی، پلی‌اتیلن سنگین، شیرگاو وگاومیش، پرورش ماکیان، بلیت مسافرت‌های هوایی داخلی و برخی موارد دیگر در طول این ماه افزایش پیدا کرده‌اند و در مقابل گروه اول، مجموعه تولیدات گروه دوم مدنظر قرار گرفته است که در همین دوره ارزانتر شده و کاهش قیمت را تجربه کرده‌اند که تعدادی از اقلام بیشتر آشنای آن عبارتند از خوراک دام و طیور، گاو و گاومیش آماده ذبح، سوخت سبک هواپیما، تایرسواری، ظروف پت و یکبار مصرف، سرامیک، سیمان، تیرآهن، کنسانتره مس و روی، لامپ و همچنین تریلر که در نهایت، برآیند کلی تغییرات قیمت‌ها در این دو گروه، به نتایجی منتهی شد که به عنوان تغییرات شاخص کل بهای تولیدکننده در ایران در بازه‌های زمانی متفاوت در بخش‌های نخست این گزارش به آنها اشاره شد.

گزارش بانک مرکزی از این جزییات همچنین نشانگر آن است که درگروه اقلامی که با رشد قیمت مواجه شده‌اند، غلات آسیاب شده درمقایسه با آبان ۱۳۹۳ با افزایشی ۲۳/۴ درصدی و فرآورده‌های نانوایی نیز با رشدی ۱۸/۵ درصدی جزو اقلام بالانشین فهرست یاد شده قرار می‌گیرند. هرچند برخی اقلام دیگر نظیر کدو با رشد ۳۶/۶ درصدی، مرکبات با رشد ۲۹ درصدی و کیوی با رشد ۲۹/۵ درصدی در ظاهر بالاتر از نان و غلات قرار می‌گیرند اما با توجه به مقدار تقاضای مربوط به هر یک از آنها ونرخ مصرف هرکدام درکشور که بدون شک هیچ‌یک از اقلام ذکر شده در گزارش بانک مرکزی قابل مقایسه با میزان مصرف نان و فرآورده‌های نانوایی نخواهند بود و هر یک از این اقلام باتوجه به میزان مصرف و تقاضای خود، یک ضریب عددی مربوط به مقدار اهمیت را نیز در کنار خود داشته و براساس آن ضریب، جایگاه و درجه اهمیت هر یک مشخص می‌شود، می‌توان با اطمینان بر این امر صحه گذاشت که بخش قابل توجهی از تورم حوزه تولیدکننده در آذر ۱۳۹۳ ناشی از گران شدن نان است.

قائم‌مقام بانک مرکزی:

دلارهای آزادشده طبق اولویت‌ها هزینه می‌شود

قائم مقام بانک مرکزی گفت: دارایی‌های بلوکه‌شده‌ای که آزاد و در اختیار ایران قرار داده شد طبق اولویت‌های بانک مرکزی و نیاز اقتصاد در حال هزینه است. اکبر کمیجانی در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به اینکه دارایی‌های بلوکه‌شده براساس زمان‌بندی آزاد و در اختیار بانک مرکزی قرار گرفت و این بانک مجاز به استفاده از آن است، اظهار کرد: این منابع در زمان مورد نیاز در امر ورود کالاهای اساسی و ضروری، مواد غذایی و دارویی همچنین برای واردات گروه‌های ده‌گانه‌ای که از طریق نرخ ارز مبادله‌ای وارد می‌شوند مورد استفاده قرار گرفته و مثل سایر ذخایر ارزی بانک مرکزی هزینه می‌شود.

وی در مورد اینکه تاکنون چه میزان از ۷/۴میلیارد دلار دارایی‌های بلوکه‌شده‌ای که طبق توافق ژنو آزاد شد، هزینه شده است بیان کرد نمی‌توانیم علامت‌گذاری کنیم که کدام پول مصرف شده چون در کنار آن سایر درآمدهای ارزی وجود داشته و بانک مرکزی از مجموع آن استفاده می‌کند؛ بنابراین از منابع واریزشده به حساب بانک مرکزی به حدی که نیاز اقتصاد و تولید مرتفع شود بهره‌برداری خواهد شد. طبق توافقات هسته‌ای بین ایران و ۵+۱ در مرحله اول آزادسازی دارایی‌های ناشی از فروش نفت ایران که به دلیل تحریم‌ها بلوکه شده بود حدود ۴/۲میلیارد دلار و در ۸ قسط به حساب بانک مرکزی واریز شد. همچنین با تمدید مذاکرات توافق شد تا ۲/۸میلیارد دلار دیگر در ۶ مرحله در اختیار کشورمان قرار گیرد که وعده‌ها محقق و در پایان مرحله دوم در مجموع حدود ۷میلیارد دلار از منابع ارزی به کشورمان بازگشت. با تمدید مجدد مذاکرات هسته‌ای اما دوباره قرار شد تا ۴/۹میلیارد دلار دیگر از سرمایه‌های ایران در بانک‌های خارجی در قالب اقساط ۴۹۰میلیون دلاری آزاد و به کشورمان منتقل شود. این درحالی است که اخیرا نخستین قسط ۴۹۰ میلیون دلاری از دور سوم به حساب بانک مرکزی واریز شد و مجموع دریافتی را به ۷میلیارد و ۴۹۰ میلیون دلار رساند. بر این اساس با آزادشدن و دریافت تمامی اقساط باقیمانده حدود ۱/۹ میلیارد دلار از دلارهای نفتی بلوکه‌شده ایران آزاد و در دسترس قرار خواهد گرفت.



پژویان:

مشکلات بانک مرکزی دولت قبل به مدیریت فعلی آن منتقل شد

یک اقتصاددان با انتقاد از عملکرد بانک مرکزی در دولت پیشین نسبت به اعطای مجوز به موسسات غیرمجاز به ارائه توضیحاتی پرداخت. جمشید پژویان در گفت‌وگو با ایسنا، درباره فساد اقتصادی و همچنین وجود موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز گفت: این موسسات سپرده‌های مردم را در دست خود داشته‌اند اما نکته مهم و اساسی آن است که آنها در مسیر بانک مرکزی حرکت نکرده‌اند که شاید دلیل آن کم‌بودن اقتدار شورای پول و اعتبار است.

وی با اشاره به اینکه وقتی این موسسات و بانک‌ها مورد ظن قرار گیرند، روی سرمایه‌گذاری مردم اثر می‌گذارد، تاکید کرد: ممکن است مردم سپرده‌های خود را به طور کلی نه‌تنها از موسسات، بلکه از بانک‌ها هم بیرون بیاورند.

این اقتصاددان با انتقاد از عملکرد بانک مرکزی در دولت پیشین و اینکه با توجه به نداشتن مجوز جلوی بزرگ‌شدن آنها گرفته نشده است، تاکید کرد: بانک مرکزی قبلی خطاها و اشتباه‌های زیادی داشته که مشکلاتش به مدیریت کنونی بانک مرکزی منتقل شده است.

پژویان به ارائه راه‌حل مناسب از سوی بانک مرکزی اشاره کرد و گفت: این موضوع با توجه به پیچیده بودن، راه حل پیچیده‌ای هم دارد و بانک مرکزی به شدت به دنبال راهکار مناسبی است که بتواند این موضوع را طوری ساماندهی کند که هزینه چندانی نداشته باشد. او در پایان نسبت به برخورد نکردن با چنین موسساتی توضیح داد: این مسلما کاری خلاف قانون بوده و جای تعجب است که چطور در گذشته چنین موسساتی شروع به کار کرده‌اند و کسی با آنها برخورد نکرده است.

بازار سرمایه ایران کارکرد خود را ندارد

ساختار تامین مالی اقتصاد در ۳ سال اخیر

بررسی ساختار تامین مالی کشور در سه سال گذشته حاکی از آن است که در سال ۱۳۹۰ حدود ۲۲۲ هزار میلیارد تومان نقدینگی به اقتصاد تزریق شده که بیش از ۲۰۶ هزار میلیارد تومان معادل ۹۲/۹ درصد کل را بازار پول رسمی تقبل کرده است. در این سال سهم بازار سرمایه از کل منابع پرداختی ۱۰ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان بوده که بیانگر سهم ۷/۱ درصدی آن است. در عین حال تامین مالی از طریق سرمایه‌گذاری خارجی در سال ۱۳۹۰ فقط ۲/۴ درصد و به عبارتی دیگر حدود ۵۳۰۰ میلیارد تومان بوده است. بنابراین گزارش، در سال ۱۳۹۱ تا اندازه‌ای هر چند اندک از سهم شبکه بانکی برای تامین نقدینگی کمتر می‌شود به گونه‌ای که با کاهش حدود ۴ درصدی نسبت به سال ۱۳۹۰ به ۸۸/۸درصد می‌رسد و سهم بازار سرمایه به ۱۱/۲ و سرمایه‌گذاری خارجی به ۵/۲درصد افزایش پیدا می‌کند. بر این اساس از مجموع حدود ۲۳۰ هزار میلیارد تومان منابع تزریقی در سال ۱۳۹۱ بیش از ۲۰۳ هزار میلیارد تومان برعهده بازار پول، بالغ بر ۱۳ هزار میلیارد تومان بازار سرمایه و کمتر از ۱۲هزار میلیارد تومان برای سرمایه‌گذاری خارجی بوده است.

اما آخرین آمارهای بانک مرکزی نشان می‌دهد که در سال گذشته بازار پول بیش از ۸۸ درصد، بازار سرمایه حدود ۱۲درصد و سرمایه‌گذاری خارجی کمتر از ۳ درصد از منابع اقتصاد ایران را تامین کرده‌اند.

این درحالی است که در سال ۱۳۹۲ سهم بانک‌ها از مجموع ۲۷۰هزار میلیارد تومان تامین‌شده ۰/۷درصد نسبت به سال قبل کاهش یافته و به ۸۸/۱درصد رسیده و سهم ۲۳۸ هزار میلیارد تومانی را تشکیل داده است.

سهم بازار مالی نیز از مجموع ۱۱/۹ درصد بوده و بیش از ۲۴ هزار میلیارد تومان را برعهده داشته است، همچنین سهم سرمایه‌گذاری خارجی که ۲/۸ درصد از کل بوده حدود ۷۷۰۰ میلیارد تومان را دربرگرفته است.

بیمه نامه

بیمه فضای مجازی و اینترنت

بیمه در فضای مجازی یا بیمه اینترنت، بیمه‌نامه‌ای است که از طرف بیمه‌گرها برای هماهنگی انگیزه‌های بازار به منظور بهبود فضای امنیت اینترنتی ارائه می‌شود. از نظر تئوری، بیمه اینترنت، باعث افزایش امنیت اینترنتی خواهد شد و موجب می‌شود تا بیمه‌گذار در مقابل کاهش حق بیمه، به عنوان یک عکس العمل منطقی، امنیت خود را بالا ببرد.

در این نوع پوشش بیمه‌ای، چون به‌طور عمده دارایی‌هایی که بیمه می‌شوند غیرفیزیکی(ناملموس) هستند، تغییرات ریسک به سرعت اتفاق می‌افتد و ارزیابی بیمه‌پذیری مشتریان بالقوه همزمان با ارزیابی دوباره ریسک‌های مشتریان فعلی، نیاز به منابع زیادی دارد. همچنین بیمه‌گران باچالش‌های اصلی دیگری همچون گسترش ریسک در بین بسیاری از مشتریان مستقل از هم مواجه هستند. در ارتباط با بیمه اینترنت باید گفت که بسیاری از کرم‌های اینترنتی جدید و حملات ویروسی آنچنان اثرات جهانی داشته که پیدا کردن مشتریانی که ریسک‌های آنها به هم وابسته نباشد کار دشواری است. اما سوالی مطرح است: آیا ریسک‌های اینترنتی به دلیل پیوستگی ذاتی‌شان قابل تفکیک‌پذیری هستند یا خیر؟ از دیدگاه افراد یا سازمان‌ها، نبود اعتماد و اطمینان در مورد ریسک‌های اینترنتی، بیانگر ریسک واقعی ایجاد خسارت است. ۴ نکته کلیدی برای مدیریت اینگونه ریسک‌ها وجود دارد:

۱) اجتناب از ریسک: یعنی اجتناب از در معرض ریسک‌های اینترنتی قرار گرفتن از طریق ارتباط نداشتن با رایانه، دستگاه‌های شبکه‌ای و وب‌سایت‌ها است. این امر برای برخی از سازمان‌ها وافراد امکان‌پذیر است، اما برای اکثر سازمان‌های تجاری غیرممکن است.

۲) نگهداری ریسک: نگهداری ریسک مبتنی بر یک تصمیم آگاهانه به این معنی که جذب هر خسارت به صورت داخلی از نظر هزینه مقرون به‌صرفه‌تر است. ممکن است فرد یا سازمان این حالت را بر اساس قضاوت آگاهانه یا رفتار ریسک‌پذیری‌اش انتخاب کند، و در برخی مواقع به‌دلیل کمبود منابع مالی، نگهداری ریسک بهترین حالت است.

۳) کاهش ریسک: کاهش ریسک با استفاده از اقدامات و فرآیندهای مدیریتی وفنی انجام می‌شود. این امر شامل سرمایه‌گذاری روی سرمایه انسانی و ابزار برای شناسایی تهدیدها و تدارک اقدامات ضد آن با اصلاح مداوم و مستمر فرآیندهای امنیتی است.

۴) انتقال ریسک در مقابل وجه: انتقال ریسک به شخص ثالث در قبال پرداخت وجه است که شخص ثالث یک شرکت بیمه‌گر دارای مجوز محسوب می‌شود. شرکت بیمه به فرد یا سازمان اجازه می‌دهد که پرداخت‌های خود را برای حوادث نامطمئن، به صورت هزینه‌های دوره‌ای قابل پیش‌بینی تسهیل کند.

محدود کردن پوشش‌ها

یکی از خصوصیات مهم بیمه‌نامه‌های اینترنت این است که برای انواع مختلف مشتریان هدف، پوشش‌های محدودی دارند. یک دلیل این امر آن است که شرکت‌های بیمه با تعریف پوشش محدود، توانایی مستثنا کردن ریسک‌های غیرقابل پیش‌بینی را دارند. همچنین با تعریف محدود و مشخص پوشش بیمه‌ای، بیمه‌گران اینترنت می‌توانند بیمه‌نامه‌های متفاوتی را به بازارهای خاص و مطابق نیاز مشتری ارائه کنند. به عنوان مثال بیمه‌گران، بیمه‌نامه‌هایی را برای شرکت‌هایی که نگران خسارت به سیستم‌های خودشان هستند، طراحی کرده‌اند. بیمه‌گران اینترنتی برای به دست گرفتن بخش‌های مختلف بازار بیمه، بیمه نامه‌های متفاوتی ارائه کرده‌اند.

رضایت بیمه‌گذاران

شرکت‌هایی که بیمه‌نامه‌های اینترنت را خریداری کرده‌اند به برخی مزایای آن مانند موارد زیر اذعان کرده‌اند:

۱- به دلیل انتقال ریسک به بیمه‌گر، احساس امنیت ایجاد می‌کند.

۲- توانایی اقدام سریع در برابر خطرات را به وجود می‌آورد.

۳- مراقبت و نظارت‌های لازم به وسیله متخصصان انجام می‌شود.

در مجموع باید این حقیقت را پذیرفت که پوشش‌های مختلف بیمه اینترنت، این فضای گسترده مجازی را تبدیل به محیط امن‌تری می‌کند که یکی از نمونه‌های عینی‌تر مزایای آن، ارائه مشوق‌های اقتصادی ازسوی بیمه‌گران اینترنت به بیمه‌گذاران است و بیشتر این شرکت‌ها را ترغیب به حداقل کردن خسارت می‌کند.

یادداشت

تحقق وعده‌ها در بازار سرمایه



ابوالقاسم آقادوست
رییس هیات‌مدیره کارگزاری آئل

این روزها تحلیل تکنیکال در بازار سرمایه رونق پیدا کرده است و سهامداران به این نوع تحلیل اهمیت زیادی می‌دهند، به این ترتیب بسیاری از تحلیلگران تکنیکال نقاط پایین‌تر را به عنوان قرارگیری شاخص تعیین می‌کنند و از لحاظ روانی بازار را تحت تاثیر قرار می‌دهند. درنتیجه سرمایه‌گذاران دچار ترس و تهدید بسیار می‌شوند و به فروش سهم‌های خود در بازار می‌پردازند. همچنان که مشاهده کردیم در ماه‌های اخیر فشار فروش بسیاری در برخی از سهم‌ها حاکم شد و به تندتر شدن سرعت نزول بازار سرمایه دامن زد.

درحال حاضر بازار سرمایه از مشکلات بسیاری رنج می‌برد که از آن جمله می‌توان به ابهام پالایشگاهی‌ها اشاره کرد. البته رییس جدید سازمان بورس وعده و وعیدهای بسیاری برای برطرف‌شدن مشکل پالایشگاهی‌ها داده است. به نظر می‌رسد در صورتی که مشکل این گروه در بازار حل شود، نقدینگی بسیاری آزاد شود.

همچنین بعد از روی کار آمدن دولت یازدهم، قول‌های بسیاری از سوی دولتمردان برای بهبود بازار سرمایه داده شده اما از آنجایی که هنوز تصمیم خاصی اتخاذ نشده که بتواند در بازار سرمایه اثرگذار باشد، هیچ تغییری در روند بهبود بورس ایجاد نشده است. در گذشته بازار به هرگونه اخبار مثبت واکنش خوبی نشان می‌داد اما درحال حاضر شرایط به گونه‌ای است که بازار در مقابل این اخبار واکسینه شده و منتظر اقدام عملی دولتمردان است.

یکی دیگر از مشکلات بازار سرمایه میزان نرخ بالای سودهای بانکی و کاهش نیافتن آن است. اکنون بانک‌ها به رقیبی جدی برای بازار سرمایه تبدیل شده‌اند زیرا بانک‌ها بدون داشتن ریسک، میزان سودهای بالایی را به سپرده‌های افراد اختصاص می‌دهند، بنابراین سرمایه‌گذاران نیز انگیزه کافی برای آوردن نقدینگی‌های خود به بازار سرمایه نخواهند داشت زیرا بانک‌ها با قبول ریسک بیشتر سودهای کمتری را نصیب سرمایه‌گذاران خواهند کرد. بنابراین منطقی است که بانک‌ها به کاهش سودهای خود بپردازند و با روانه‌شدن نقدینگی‌ها به بازار سرمایه موجب رونق آن شوند. به این ترتیب چرخ تولید و اقتصاد کشور را نیز به حرکت در خواهند آورد.

اکنون بازار سرمایه در حالت انتظار به‌سر می‌برد و به عبارتی منتظر یک تصمیم جدی و بسیار جسورانه است تا این بازار از وضعیت فعلی نجات یابد.

بورس کالا

عرضه کالاهای ۲۷ تولیدکننده

دیروز، تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی بورس کالای ایران شاهد عرضه ۲۵ نوع کالای ۲۷ تولیدکننده بود.

به گزارش بورس کالا، در این روز و در تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی، ۲۲هزار و ۸۹۳ تن انواع قیر شرکت نفت پاسارگاد و ۳۰هزار و ۳۰۰ تن انواع قیر شرکت نفت جی عرضه شد. شرکت پالایش گاز ایلام نیز ۵۰۰تن گوگرد گرانوله را روی تابلوی عرضه برد.

همچنین در این روز ۳۱هزار و ۵۴۲ تن انواع ماده پتروشیمیایی عرضه شد. مهم‌ترین عرضه‌کنندگان مواد پتروشیمی در این روز شامل مجتمع‌های خوزستان، تخت‌جمشید، پارس، کارون، شیراز، بوعلی‌سینا، خراسان، کرمانشاه، اصفهان، برزویه، تندگویان، ایلام، مهر، جم، مارون، شازند، اروند، بندرامام و شرکت متانول میدل‌ایست چین بود. لازم به ذکر است، این تولیدکنندگان محصولاتی مانند اپوکسی‌رزین، SBR، اسیدکلردریک، استایرن‌منومر، اسیدنیتریک، آروماتیک سنگین، آمونیاک، پارازایلین، پلی‌اتیلن، پلی‌بوتادین‌رابر، پلی‌کربنات، PVC، تولوئن دی‌ایزوسیانات، جوش‌شیرین و سود کاستیک را راهی تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی کردند.

این گزارش همچنین حاکی است، در این روز و در تالار صادراتی، ۱۴هزار و ۶۵۰ تن انواع قیر شرکت‌های قیرآکام، انرژی تجارت سام، پالایش نفت تبریز و توسعه نفت هرمزان به همراه ۱۰۰ تن عایق رطوبتی شرکت پاسارگاد عایق پارس عرضه شد.

براساس این گزارش، در این روز و در مجموع، ۹۹هزار و ۴۵۸ تن انواع کالا راهی بازار فیزیکی بورس کالا شد.

شاخص کل در نزدیکی کانال ۶۵ هزار واحدی ایستاد

تشدید بحران در بورس



کیمیا بامدادیان- گروه اقتصاد: خاصیت بورس‌ها آینده‌نگری است و بورس تهران هم روزهایی که به آخرین دور مذاکرات ژنو منتهی می‌شد، بیش از اندازه خوشبین شد و همین فضای خوشبینی باعث ایجاد رفتارهای هیجانی بین سرمایه‌گذاران شد. گروهی از سهامداران توافق هسته‌ای را کامل و قطعی می‌دانستند و به این ترتیب تمدید آن موجب ریزش شدید بازار شد. در این میان عواملی مانند کاهش قیمت جهانی نفت، فلزات، بسته شدن برخی از نمادها، بودجه، تعیین نرخ خوراک پتروشیمی‌ها و نرخ بهره مالکانه بر ریزش بیشتر بازار دامن زد.

از سوی دیگر به دلیل آنکه بسیاری از سرمایه‌گذاران از دانش مالی مناسبی برخوردار نیستند و تصمیمات خود را بر اساس شنیده‌ها و شایعات پی‌ریزی می‌کنند، به پیروی از گروه دیگر اقدام کردند و نزول شدیدتر بازار را فراهم کردند.

در چنین شرایطی سرمایه‌گذاران حرفه‌ای کمتر دچار هیجانات می‌شوند، هرچند در بسیاری از موارد به دلیل زیاد بودن تعداد فعالانی که دچار هیجان شده‌اند، افراد حرفه‌ای هم ترجیح می‌دهند که با روند بازار مبارزه نکرده و هم جهت با دیگران اقدام به خرید و فروش کنند. البته این روند منفی نیز در برخی موارد به دنبال حبس نقدینگی سهامداران با بستن نمادها به‌طور طولانی‌مدت و اتخاذ سیاست‌های ناخوشایند بازار سرمایه شدت بیشتری پیدا کرد.

برخی کارشناسان بازار سرمایه روند نزولی را برای این شاخص پیش‌بینی می‌کردند اما این میزان واقعا دور از انتظار بود.

اما به طور کلی اتفاقات بنیادی سیاسی و اقتصادی رخ داده برای بازار سرمایه، اتفاقات عادی یا چندان نامناسبی نبوده و ریزش قیمت‌ها بیشتر جنبه هیجانی داشته است و می‌توان گفت که این اندازه فروکش‌کردن شاخص و ریزش شدید برای بازار بسیار سخت است.

آرامش بین‌المللی



در این‌باره محمدعلی احمدزاده‌اصل، مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری گروه صنایع بهشهر در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: در بازار سرمایه فضای پر ابهامی به وجود آمده و به عبارتی ریسک‌های سیستماتیک بازار افزایش قابل توجهی پیدا کرده است. این موضوع باعث شده که بازار براساس منطق غیراقتصادی حرکت کند. به این ترتیب تا زمانی که آرامش در فضای بین‌المللی برقرار نشود، نمی‌توان انتظار داشت که بازار سرمایه روزهای بهتری را سپری کند و به طور قطع شاهد افت‌های بیشتری در بازار هستیم.

احمدزاده اصل به پیش‌بینی‌های بازار در روز گذشته اشاره کرد و گفت: برخی از افراد پیش‌بینی می‌کردند به دلیل اخبار پیگیری مذاکرات هسته‌ای و ملاقات وزرای خارجه ایران و امریکا، بازار در روز گذشته روند افزایشی داشته باشد اما واکنش دیروز حافظ‌نشینان نشان داد که سرمایه‌گذاران دیگر نسبت به اخبار واکنشی نشان نمی‌دهند و منتظر اقدام عملی هستند.

وی ابهامات موجود در فضای سیاسی را یکی از عوامل ریزش بازار دانست و بیان کرد: ابهامات سیاسی به عنوان ریسک سیستماتیک در بازار سرمایه قلمداد می‌شود که گریزی از آن نیست و در حال حاضر نیز در فضای داخل کشور برخی اختلاف‌نظرها در بعضی از موضوعات کلیدی وجود دارد که آنها نیز بازار سرمایه را تحت تاثیر قرار داده است.

همکاری قوای سه‌گانه

احمدزاده اصل یکی دیگر از عوامل ریزش بازار را بی‌اعتمادی عنوان کرد و افزود: هرچه در اقتصاد کشور فساد بیشتری وجود داشته باشد، این موضوع موجب خواهد شد که فضای بی‌اعتمادی در جامعه حکمفرما شود و به این ترتیب افراد کمتری در بورس به سرمایه‌گذاری می‌پردازند.

وی به سخنان رییس‌جمهوری در مورد فساد اشاره کرد و گفت: رییس‌جمهوری در سخنان خود به فسادهای اقتصادی اشاره کردند که اقدامی شایسته است، اما برای آنکه تاثیر سخنان به طور واقعی در اقتصاد دیده شود، نیازمند آن است تا قوای سه‌گانه کشور اقدامات عملی در این زمینه داشته باشند.

احمدزاده اصل با اشاره به اینکه در بازار سرمایه فضای منفی و شکننده حاکم شده است، بیان کرد: در حال حاضر هرگونه فعالیت در هر بخشی به‌طور مستقیم روی بازار سرمایه اثرگذار است، برای نمونه با کاهش جهانی قیمت فولاد به میزان اندک، مشاهده کردیم که در داخل کشور قیمت فولاد به شدت کاهش یافت و صنعت فولاد را دچار چالش کرد.

وی در ادامه افزود: باید قوای سه‌گانه با هماهنگی یکدیگر و با انسجام مناسب، فضای غبارآلود و پرابهام موجود در اقتصاد و بازار سرمایه را شفاف کنند تا زمینه شکوفایی تولید و صنعت کشور را فراهم کنند.

رفع ابهامات



در این باره، حمیدرضا صفری، کارشناس بازار سرمایه در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: کاهش قیمت نفت و روند نزولی آن، تاثیر منفی بسیار زیادی روی بازار سرمایه گذاشته است. با وجود آنکه تاکنون قیمت نفت از افت بسیاری برخوردار شده اما هنوز نمی‌توان پیش‌بینی کرد که این قیمت تا چه میزانی کاهش می‌یابد.

وی به کاهش قیمت نفت و به تبع آن کاهش قیمت محصولات پتروشیمی اشاره کرد و گفت: از آنجایی که وزن بیشتر صنایع بورسی در داخل کشور مربوط به صنایع و گروه پتروشیمی‌هاست و دارای بیشترین تاثیر روی شاخص کل هستند، کاهش قیمت آنها موجب نزولی شدن بازار سرمایه می‌شود که از آن جمله می‌توان به صنایع پتروشیمی خلیج فارس، هلدینگ سرمایه‌گذاری غدیر و سرمایه‌گذاری صندوق بازنشستگی کشوری اشاره کرد. صفری با اشاره به ارزش بازار صنایع پتروشیمی در بازار سرمایه، گفت: این گروه از نظر نقدینگی نیز تاثیر زیادی بر بازار سرمایه دارند. این شرکت‌ها به طور قطع در گزارش‌های جدیدی که اعلام می‌کنند باید در پیش‌بینی‌های خود تعدیلات منفی لحاظ کنند و به عبارت دیگر برای سال آینده کاهش سود خواهند داشت. وی با اشاره به اینکه هیچ فردی نمی‌داند تاثیر منفی بر پتروشیمی‌ها تا چه میزان خواهد بود، بیان کرد: به دلیل ابهام موجود، افراد حاضر نیستند که در بازار سرمایه خرید انجام دهند. همچنین افرادی هم که سهامدار بودند سعی می‌کنند تا روشن شدن وضعیت این گروه، نقدینگی‌های خود را از بازار خارج کنند.

صفری به تاخیر در گزارش‌های ۹ ماهه شرکت‌ها اشاره کرد و گفت: به طور معمول تا نیمه دی باید گزارش‌های ۹ ماهه بسیاری، از سوی شرکت‌ها اعلام می‌شد اما در حال حاضر نه تنها گزارش‌های معدودی اعلام شده بلکه بسیاری از آنها فقط به ارائه گزارش‌های آماری میزان تولید و فروش شرکت‌های‌شان اقدام کرده‌اند.

وی در ادامه افزود: بسیاری از شرکت‌های فعال در بازار سرمایه در گزارش‌های خود از موارد تعیین‌کننده سود سال آینده بنگاه‌های اقتصادی نامی نبرده‌اند که از آن جمله این موارد می‌توان به بهای تمام شده کالاهای مصرفی اشاره کرد که این موضوع می‌تواند آسیب بسیاری را به صنایع وارد کند.

صفری به افزایش قیمت دلار اشاره و تصریح کرد: اگر قیمت دلار افزایش یابد، شاید تا حدودی بخشی از میزان تعدیلات منفی صنایع پتروشیمی و صنایع صادرات‌محور را پوشش دهد اما به طور کلی بورس را تحت تاثیر قرار می‌دهد.

نگاهی به آمار

به گزارش صمت از تالار حافظ در معاملات روز گذشته، سرمایه‌گذاران بیش از ۴۴۳ میلیون برگه و حق تقدم را در بازار دست‌به‌دست کردند که ارزش این مبادلات بیش از یک هزار و ۱۰۲ میلیارد ریال بود و در ۴۱ هزار نوبت معاملاتی انجام شد. در میان ۳۹ صنعت حاضر در بورس تهران، گروه دستگاه‌های برقی توانست با بیشترین ارزش معاملات در صدر برترین گروه‌های صنعت قرار گیرد و پس از آن گروه خودرو و مالی در جایگاه‌های بعدی قرار گرفتند. در روز گذشته شاخص کل در ادامه ریزش‌های قبلی باز هم کاهش یافت و با ۷۰۴ واحد افت، به عدد ۶۶ هزار و ۱۹۷ رسید. در این بازار نمادهای صنایع پتروشیمی خلیج فارس، س. نفت و گاز و پتروشیمی تامین، گروه مپنا، بانک ملت و سرمایه‌گذاری‌صندوق‌بازنشستگی بیشترین تاثیر منفی را بر شاخص کل داشتند. در مقابل تنها نماد سرمایه‌گذاری غدیر بیشترین تاثیر مثبت را بر مهم‌ترین متغیر بورسی داشت و مانع ریزش بیشتر آن شد. همچنین در روز شنبه شیر پاستوریزه پگاه خراسان، تولیدی کاشی تکسرام، موتورسازان تراکتورسازی ایران، تولیدی‌مهرام، کاشی و سرامیک حافظ، سرمایه‌گذاری غدیر و نیروکلر بیشترین افزایش قیمت را تجربه کردند. بیشترین کاهش قیمت نیز در این روز متعلق به رینگ‌سازی مشهد، سرماآفرین، پارس‌سویچ، ماشین‌سازی نیرومحرکه، ریخته‌گری تراکتورسازی ایران، شهد و فنرسازی‌زر بود و این نمادها در انتهای جدول معاملات قرار گرفتند.

همچنین در این روز سرمایه‌گذاران طولانی‌ترین صف‌های خرید را برای نمادهای سرمایه‌گذاری صندوق‌بازنشستگی، صنایع پتروشیمی خلیج‌فارس، گلوکوزان، بانک ملت، سرمایه‌گذاری مسکن شمال شرق، پارس خودرو و داروسازی سینا تشکیل دادند. در مقابل نمادهای کمباین‌سازی ایران، نوسازی و ساختمان تهران، توریستی و رفاهی آبادگران ایران، ایران‌خودرو، گروه مپنا، سایپا دیزل و صنایع آذرآب با سنگین‌ترین صف‌های فروش به کار خود پایان دادند.

حرکت بازار سرمایه در کنار عوامل اقتصادی



عضو کمیسیون اقتصادی مجلس بهبود شرایط بازار بورس را در گرو رشد اقتصادی کشور عنوان کرد و گفت: نوسان قیمت نفت، کاهش بودجه عمومی کشور و افزایش محدودیت‌های ناشی از بخش‌های اقتصادی، باعث شده که افت شاخص بورس را شاهد باشیم.

به گزارش خبرگزاری خانه ملت، محمدرضا پورابراهیمی، در ارتباط با دلایل ریزش شاخص بورس در ماه‌های اخیر گفت: به‌طور طبیعی عواملی از قبیل نوسان قیمت نفت، کاهش بودجه عمومی کشور و افزایش محدودیت‌های ناشی از بخش‌های اقتصادی، باعث می‌شود که شاخص بورس کاهش یابد، چراکه بازار بورس در کنار عوامل اقتصادی حرکت می‌کند. نماینده مردم کرمان و راور در مجلس شورای اسلامی با اشاره به ارتباط بین شاخص و فضای اقتصادی کشور، تصریح کرد: به هر حال امیدواریم که متناسب با اصلاح مباحث اقتصادی، شاهد رشد اقتصادی و شاخص بورس باشیم.وی کاهش شاخص بورس را تنها مربوط به بازار سرمایه ایران ندانست و افزود: افت قیمت نفت باعث شده که بازار بورس کشورهای عربی هم در وضعیت خوبی قرار نداشته باشد و این امر، کاملا طبیعی تلقی می‌شود. عضو کمیسیون اقتصادی مجلس بیان کرد: نوسان در سیکل‌های اقتصادی، کاملا در بازار سرمایه نمایان می‌شود، البته ممکن است که در برخی مواقع هم این موضوع با تاخیر همراه باشد، اما در کل، وضعیت اقتصادی کشور، به‌طور حتم در شاخص بورس اثرگذار است. نماینده مردم کرمان و راور در مجلس در پاسخ به این سوال که آیا نمایان شدن علائم خروج از رکود، بر بازار سرمایه اثر مثبت می‌گذارد نیز گفت: برای نمایان شدن علائم خروج از رکود، باید تا پایان سال مالی صبر کرد و علائم تیکه‌ای یک روش نوآورانه بوده، اما در کل، اگر شاخص‌ها بیانگر بهبود وضعیت باشد، به‌طور قطع آثار آن را با کمی تاخیر در بازار سرمایه شاهد خواهیم بود.

آغاز پذیره‌نویسی سومین اوراق مرابحه در فرابورس ایران

اوراق مرابحه ۱۰۰ میلیارد تومانی اکسل سایپا به عنوان سومین اوراق مرابحه فرابورس ایران از روز دوشنبه ۲۲ دی، به مدت ۵ روز کاری پذیره‌نویسی می‌شود.

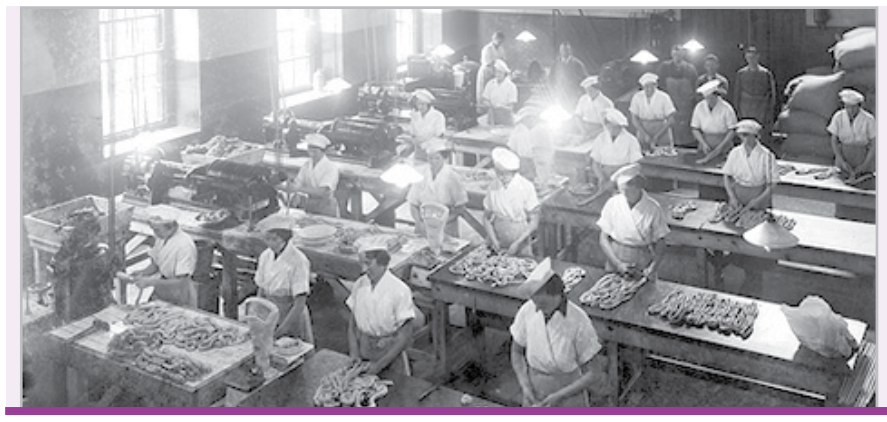
به گزارش روابط عمومی فرابورس ایران، پذیره‌نویسی اوراق مرابحه شرکت تولیدی موتور، گیربکس و اکسل سایپا (مگا موتور) با نماد «صمگا» به منظور تامین مالی خرید مواد و کالای مورد استفاده در تولید محصولات، از روز دوشنبه ۲۲ تا ۲۸ دی‌ماه به مدت ۵ روز کاری در بازار سوم فرابورس آغاز می‌شود.

براین اساس مبلغ کل اوراق مرابحه شرکت موتور، گیربکس و اکسل سایپا یک هزار میلیارد ریال به صورت ۲ ساله با نرخ ۲۰ درصد بوده و سود آن به صورت سه ماه یک‌بار پرداخت می‌شود؛ ضمن آنکه شرکت تامین سرمایه لوتوس پارسیان به عنوان متعهد پذیره نویسی و بازارگردان و شرکت کارگزاری پارسیان به عنوان عامل فروش این اوراق معرفی شده‌اند. بازارگردانی این اوراق مبتنی بر حراج و با تضمین کف قیمتی یک میلیون ریال با دامنه نوسان روزانه ۱۰ درصد است؛ همچنین مظنه خرید و فروش روزانه اوراق تا ۶ ماه پس از تاریخ پذیره‌نویسی توسط بازارگردان اعلام‌شده که طبق آن خریداران این اوراق در پذیره‌نویسی، در پایان دوره ۶ ماه، ۲۵ درصد و قبل از آن ۲۳ درصد سود دریافت خواهند کرد.

گفتنی است دامنه نوسان برای دوره‌های بعدی بازارگردانی نیز حداقل ۲۰ روز کاری پیش از پایان دوره ۶ ماه اعلام خواهد شد و حداقل تعهد روزانه بازارگردان، ۱۰ روز کاری پیش از پایان دوره نخست بازارگردانی به میزان ۲۰۰ میلیارد ریال در روز، افزایش خواهد یافت.

سوسیس‌ها در تاریخ یونان و ایران

آرزوهای بزرگ «آرزومان»...!





حسن فرازمند- گروه گزارش: وقتی به دنبال پیشینه و چگونگی پیدایش پدیده‌ای به نام «سوسیس» در حوزه صنایع غذایی می‌گردیم، با شماری از اسامی ارمنی ـ مسیحی مواجه می‌شویم و هر کسی به فراخور اسناد، یادها و خاطراتی که دارد از چگونگی ورود این مواد غذایی و پیوستن آن به زنجیره خوراک روزمره ایرانی‌ها صحبت به میان می‌آورد، عده‌ای از شخصی به نام «آندره‌یاس آهارونیان»، برخی از متخصصی به نام «افوناسیو»، بعضی نیز از مرد خوش‌آوازه ارمنی‌تبار به نام «آرزومان» که در شهر سلماس اقامت داشت به عنوان نخستین کسانی یاد می‌کنند که «سوسیس» را به عنوان یک غذا از مرزهای شمالی کشورمان وارد ایران کردند، هر چه هست نشانگر این واقعیت است که این یک غذای ایرانی نبوده است و پیشینه‌ای از او در فهرست غذاهای سنتی ایرانی دیده نمی‌شود.

وقتی سوسیس به ایران آمد

همه شواهد، مستندات و نکات گفته شده درباره سوسیس بیانگر این است که سوسیس توسط هموطنان ارمنی‌مان به ایران وارد شده و براساس آنچه در تاریخ صنعت سوسیس‌سازی به ثبت رسیده، نخستین واحد صنعتی سوسیس‌سازی در کشور ۸۹ سال پیش یعنی در سال ۱۳۰۷ توسط شخصی به نام «آرزومان آوانیان» احداث شده است. می‌گویند او از هموطنان ارمنی کشورمان بوده و در شهر سلماس از توابع استان آذربایجان غربی زندگی می‌کرده است.

او ۴ سال قبل از احداث این کارخانه با استفاده از وسایل دستی، امکانات ابتدایی و اندکی که در منزل داشت؛ همچنین ۴ کارگر شروع به تولید انواع فرآورده‌های گوشتی کرد. آرزومان ۴ سال بعد موفق به ایجاد نخستین واحد کارخانه سوسیس و کالباس‌سازی با یکی از دوستان خود به نام «آوانسیان و لیشنسکی» شد.

بریده یک جریده تاریخی دیگر نیز حکایت از این دارد که در سال ۱۳۰۷ شخصی به نام «آواناسیو» که روسی تبار بود با استفاده از یک ماشین کوچک دستی شروع به تولید سوسیس در ایران کرد که البته همه تلاش او معطوف به رفع نیاز روزانه اتباع خارجی مستقر در سفارت‌های خارجی در تهران می‌شد و نیز نوشته‌اند که در سال ۱۳۰۹ هموطن دیگر او «لیشنسکی» کارخانه‌ای را با ظرفیت تولید روزانه ۴۰ تا ۵۰ کیلوگرم وارد ایران کرد و این درحالی بود که از سال ۱۳۰۳ «آرزومان» در منزل خود واقع در خیابان منوچهری تهران با استفاده از وسایل دستی و امکانات ابتدایی سوسیس تولید می‌کرد.

در این جریده تاریخی آمده است که در ابتدا میزان کشتار خوک آنها در هفته ۴ تا ۵ رأس و مصرف گوشت گاو ۴۰۰ تا ۵۰۰ کیلوگرم بوده است، با این حال نوشته‌اند که کارخانه بزرگ آرزومان در سال ۱۳۳۷ در محل فعلی آن در جنوب غربی تهران تاسیس شد و تا سال ۱۳۵۷ شرکت «گوشتیران» در جاده قدیم کرج پشت کارخانه شیر پاستوریزه، خیابان ۱۷ شهریور به تولید انواع سوسیس، کالباس، همبرگر و گوشت بسته‌بندی شده می‌پردازد.



البته به موازات شکل‌گیری کارخانه آرزومان، کارخانه کوچکی هم در سال ۱۳۰۹ در تهران به نام «اصل بلوار» به تولید سوسیس می‌پرداخت که توسط فردی به نام اختیاری بنا شده بود و بعدها به شابلیان و سپس میکاییلیان واگذار شد و بدین‌سان می‌توان میکاییلیان را وارث دومین کارخانه بزرگ سوسیس و کالباس‌سازی در ایران دانست که کارخانه‌اش مجهز به دستگاه‌های مدرن و محل آن در کاظم‌آباد منطقه مجیدیه در شمال شرق تهران بود.

در برخی منابع نیز ذکر شده است که تهیه کالباس به صورت کنونی اما به شکل دستی و سنتی از دوران قدیم در یونان و سپس روم و اروپای قرون وسطی متداول بوده و با سیر و نمک و با انواع چاشنی‌ها آن را خوشمزه می‌کرده‌اند و می‌گویند که کالباس، سوسیس و ژامبون از مواد غذایی مورد علاقه روس‌ها و ارامنه بود و پس از انقلاب کمونیستی در شوروی ۱۹۱۷م عده زیادی از ارمنیان روسیه و نیز روس‌های سفید یا مخالف انقلاب به ایران سرازیر شدند.

ارمنیان و روس‌های سفیدی که به ایران آمدند و در گیلان، مازندران، استرآباد و تهران مستقر شدند، شروع به تهیه کالباس و سوسیس و ژامبون کردند و می‌گویند آرزومان و میکاییلیان دو نفر از ارمنیان مهاجر به ایران کارگاه‌هایی نخست در گیلان و سپس در تهران تاسیس و شروع به تهیه کالباس، سوسیس و ژامبون کردند. تا آن زمان اروپاییان مقیم تهران این مواد گوشتی را از قوطی‌های کنسرو که از اروپا به ایران فرستاده می‌شد، بیرون آورده می‌خوردند، اما به زودی تولیدات ایران مورد قبول‌شان قرار گرفت و دو موسسه آرزومانیان و میکاییلیان به کارخانه‌های بزرگی تبدیل شدند. شهرت کالباس، سوسیس و ژامبون ایران بدان حد بود که در جنگ دوم جهانی پس از اشغال ایران، انگلیسی‌ها به‌طور رسمی و در نامه‌ای درخواست موافقت با صدور چند تن کالباس و سوسیس ایران را به خارج برای رفع نیاز سربازان انگلیسی در افریقا و خاور نزدیک کردند.

مواد اولیه کارخانه‌های سوسیس‌سازی

گوشت ماده گاو پیر یا گاوهای ۹-۸ ساله، ماده اصلی تمام سوسیس‌هایی است که باید به دست من و شما برسد. تعجب نکنید، این از اصلی‌ترین قوانین ساخت یک سوسیس استاندارد است که کارخانه‌های سوسیس‌سازی موظف به اجرای آن هستند، اگرچه در بسیاری از مواد احساس می‌شود که این‌طورها هم نیست.

کارخانه‌های سازنده سوسیس البته ملزم به استفاده جگرسیاه یا همان کبد، جگرسفید یا همان شش گاوها نیز هستند و مجازند که از خرد و ریز گوشت‌های عضلات گاو که ازسوی برخی قصابی‌ها و کشتارگاه‌ها برای کارخانه‌های سوسیس‌سازی ارسال می‌شود استفاده کنند، با این حال استفاده از گوشت ماده گاوهای پیر یا ۸ تا ۹ ساله را قانون استاندارد با عنوان گوشت‌های تزئینی صنعت سوسیس به رسمیت می‌شناسد، به‌ویژه آن دسته از گاوهایی که دیگر قدرت زایمان ندارند. کارخانه‌های سازنده سوسیس همچنین برای تهیه یک سوسیس خوشمزه از مواد دیگری مثل آرد، روغن، خرده یخ، تخم‌مرغ، مواد حجم‌دهنده، شکر و نمک هم استفاده می‌کنند که خرده یخ گویا برای پایین آوردن دمای پخت سوسیس است از آرد هم برای بالا بردن حجم سوسیس بهره می‌گیرند.

البته سوسیس‌سازان مجاز به استفاده از مواد نگهدارنده در سوسیس هستند، موادی مثل بنزوات، سوربات و ماده‌ای به نام پروپیونات که این مواد سوسیس را از زمان تولید تا زمان مصرف از ایجاد نامطلوب هرگونه واکنش شیمیایی، فیزیکی و بیولوژیکی ـ که منجربه فاسد شدن آن شود، جلوگیری می‌کند. مواد نگهدارنده سوسیس به دو نوع معدنی و آلی تقسیم می‌شوند، نگهدارنده‌های معدنی مثل نمک طعام و نیترات و نیتریت هستند که نمک طعام به سوسیس طعم می‌دهد و نیترات و نیتریت باعث ایجاد در رنگ خوش صورتی در سوسیس می‌شوند و البته در سوسیس از برخی آنتی‌بیوتیک‌ها هم برای جلوگیری از رشد میکروارگانیسم استفاده می‌شود و کسانی که معمولا مصرف‌کننده سوسیس هستند می‌توانند از ۳ روش متوجه فاسد بودن سوسیس بشوند، یکی از تشکیل دانه‌های اسلایم روی آن، یکی ترش شدن و دیگر سبز شدن رنگ سوسیس، که سبز شدن رنگ آن به این دلیل است که در آن باکتری‌ها تولید شده است که این باکتری روی میوگلوبین اثر گذاشته و رنگ سوسیس را سبز نشان می‌دهد. البته پیش از انقلاب واحدهای تولیدکننده سوسیس مجاز به استفاده از گوشت خوک هم بودند، ولی به دلیل داشتن منع شرعی، از سال‌های پس از انقلاب استفاده از گوشت خوک در تولید سوسیس متوقف شد، برخی واحدهای تولیدکننده سوسیس همچنین از گوشت بره، گوسفند، بوقلمون و در موارد نادری از گوشت ماهی استفاده می‌کنند که سوسیس‌های آنها باعنوان سوسیس مرغ، سوسیس بوقلمون و سوسیس ماهی به بازار عرضه می‌شود استفاده از ادویه‌جات هم اگرچه دارای مقررات ویژه است، اما برخی از واحدهای سوسیس‌سازی ادویه‌جاتی نظیر فلفل، دانه خردل، پیاز، سیر، رازیانه، زنجبیل در تولید سوسیس استفاده می‌کنند. البته استفاده از شیرخشک، نشاسته، پروتئین سویا، خرده‌نان، پودر سیب‌زمینی و برنج، آنتی‌اکسیدان‌ها، ویتامین ث (اسید اسکوربیک) هم در بسیاری از خطوط تولید سوسیس در کشورمان مجاز شناخته شده است و نیز برخی واحدها از مواد تزئینی پسته، قارچ و پنیر هم برای خوشمزه‌تر کردن سوسیس‌های تولیدی خود استفاده می‌کنند. با این حال همه آنها ملزم هستند محصولات سوسیس را با استفاده از روکش‌های مجاز به بازار عرضه کنند روکش‌های طبیعی از روده، مثانه و مری گوسفند و گاو تهیه می‌شود و روکش‌های مصنوعی شامل کلاژن خوراکی و غیرخوراکی و سلولز، پلاستیک، آلژینات و روکش فیبری است و جنس این روکش‌ها باید طوری باشد که مصرف‌کننده بتواند به راحتی این روکش‌ها را از سوسیس جدا کند.

ویژگی‌های یک سوسیس خوب

بسیاری از ما از ویژگی‌های یک سوسیس خوب اطلاع زیادی نداریم. بسیاری از کارشناسان می‌گویند سوسیس باید دارای پوست براق و بسته‌بندی مناسب و بدون حباب هوا باشد.

البته نکات زیاد دیگری هم هست که بد نیست با آن آشنا شوید: می‌گویند سوسیس نباید پس از پخته شدن کاهش حجم داشته باشد و هر قدر کیفیت گوشت بکار رفته پایین‌تر باشد، میزان چروکیدگی و افت حجمی سوسیس پس از پخت بیشتر خواهد بود، پس مواظب چروک‌های یک سوسیس پس از پخته شدن باشید. نباید در تولید سوسیس از خرده‌های نان، آرد و چربی بیش از اندازه استفاده شده باشد و به قول معروف فاقد گلوتن باشد. یعنی فاقد خرده نان، پودر سیب‌زمینی و برنج باشد، این نوع سوسیس‌ها ایجاد حساسیت نمی‌کنند و از درصد گوشت بالاتری برخوردارند همچنین سوسیس نباید دارای لکه‌های تیره و سبزرنگ باشد. ارزش غذایی ۲۸ گرم سوسیس پخته هم شامل، ۸۸ کیلو کالری، چربی ۷/۶ گرم، کلسترول ۱۹ میلی‌گرم، سدیم ۳۲۰ میلی‌گرم، کربوهیدرات ۰/۷ گرم و نیز ۴ گرم پروتئین است.



چند نوع سوسیس داریم؟

متخصصان تولید انواع سوسیس را به ۶ قسمت تقسیم کرده‌اند:

۱ـ سوسیس پخته‌شده

این سوسیس از گوشت تازه تهیه شده و به طور کامل پخته شده‌اند، باید در یخچال نگهداری شود.

۲ـ سوسیس پخته و دودی

سوسیس پس از پخته شدن دودی می‌شود و باید در یخچال نگهداری شود و به‌صورت سرد و گرم مصرف می‌شود.



۳ـ سوسیس تازه یا خام

سوسیس تازه یا خام از گوشت تازه تهیه می‌شود و باید قبل از مصرف کامل پخته شود و در یخچال نگهداری شود.

۴ـ سوسیس خشک

سوسیس‌های تازه‌ای هستند که با دمیدن هوا خشک شده‌اند و معمولا به‌صورت سرد مصرف می‌شوند و ماندگاری زیادی دارند.

۵ـ سوسیس گیاهی

سوسیس ویژه گیاهخواران از مغزها، پروتئین سویا و سبزیجات تهیه می‌شوند.

۶ـ سوسیس تخمیری

سوسیس تخمیر شده، دارای طعم تند و ترشی است و توسط تخمیر میکروبی شکر موجود در سوسیس و کالباس تهیه می‌شود که در فرآورده تولید اسید لاکتیک می‌کند.

یاد

تلاش‌ها و زندگی میکاییلیان

گفته می‌شود سابقه شرکت فرآورده‌های گوشتی و کنسرو میکاییلیان به عنوان یکی از بنیانگذاران صنعت فرآورده‌های گوشتی ایران به سال ۱۳۱۰ شمسی باز می‌گردد، این خانواده قدیمی ارمنی که در شهر خارکف اوکراین به کار تولید انواع فرآورده‌های گوشتی اشتغال داشتند در اوایل قرن حاضر به ایران مهاجرت کرده و تصمیم به ادامه حرفه خانوادگی خود در ایران گرفتند و نوشته‌اند که نخستین کارگاه و فروشگاه تولید سوسیس و کالباس میکاییلیان در سال ۱۳۱۰ شمسی در خیابان قوام السلطنه (جمهوری – میرزا کوچک‌خان فعلی) آغاز به کار کرد و با تلاش فراوان فرآورده‌های خوش خوراک غذایی با استقبال گسترده مردم مواجه شده و سوسیس و کالباس‌های لذیذ و منحصربه‌فرد میکاییلیان جای خود را در میان مردم باز کرد که البته فروشگاه مرکزی میکاییلیان همچنان از سال ۱۳۱۰ در این محل مشغول به فعالیت است. زمانی که کارخانه مدرن میکاییلیان در سال ۱۳۳۸ در شمس‌آباد تهران برای تولید انبوه فرآورده‌های گوشتی راه‌اندازی شد او شروع به فروش محصولات خود در اکثر نقاط ایران کرد که با استقبال خوبی روبه‌رو شد. در سال ۱۳۸۷ شمسی کارخانه مجهز و بزرگ میکاییلیان با استفاده از آخرین فناوری روز جهان توسط آقای غوکاسیان در شهرک صنعتی عباس‌آباد راه‌اندازی و موفق به کسب گواهینامه‌های بین‌المللی هم شد. میکاییلیان با بیش از ۸ دهه فعالیت، قدیمی‌ترین نام در صنعت فرآورده‌های گوشتی ایران بوده و نخستین تولیدکننده بسیاری از محصولات رایج کنونی در بازار ایران به شمار می‌آید. طعم، روش تولید و فرمولاسیون میکاییلیان انحصاری بوده و بارها مورد تقدیر ارگان‌های رسمی کشور قرار گرفته است. کسب سبد طلایی کیفیت در سال ۱۳۸۴ و همچنین دریافت تندیس کیفیت، خلاقیت و نوآوری سازمان استاندارد در سال ۱۳۹۱ و تقدیرنامه‌های بسیار دیگر دلیلی بر این موفقیت‌هاست.

دانستنی

شیوه‌های تولید سوسیس

می‌گویند تولید سوسیس، از آسان‌ترین شیوه‌های تولید مواد غذایی است که در آن ابتدا گوشت را چرخ می‌کنند و دیگر مواد تشکیل‌دهنده را به گوشت اضافه کرده و توسط دستگاه‌های همزن آن را یکنواخت می‌کنند و خمیر حاصل از آن را توسط دستگاه‌های پرکن روکش کرده و به فرم دلخواه درمی‌آورند، سپس توسط هوا خشک، پخته و یا دودی کرده و محصول نهایی را بسته‌بندی می‌کنند. با این حال همین خط تولید ساده هم از بخش‌های مختلفی تشکیل شده است که عبارتند از:

▣ دستگاه جداساز

این دستگاه در اصل برای جدا کردن گوشت از بال و گردن مرغ مورد استفاده قرار می‌گیرد اما به دلیل تقویت موتور و سیستم قادر است یک مرغ کامل را استخوان‌گیری کند. این دستگاه به گونه‌ای است که تفاله (استخوان و سایر ضایعات) از قسمت جلویی دستگاه و گوشتی که به حالت خمیر است از کنار این دستگاه خارج می‌شود.

▣ دستگاه تامبلر

این دستگاه به شکل یک همزن بِتن است که یک تیغه بزرگ درون آن قرار دارد. گوشت قرمز درون آن ریخته می‌شود و با چرخشی که ایجاد می‌شود باعث جابه‌جایی گوشت درون آن شده و به گوشت ضربه می‌زند. با تحمل ضربه توسط گوشت‌کوب، گوشت به تکه‌های کوچکتری تبدیل می‌شود که برای ایجاد حالت نمایشی در کالباس‌های خشک هم استفاده می‌شود و گوشت حاصل از این عمل را «گوشت عمل‌آوری شده» می‌نامند.

▣ دستگاه کاتر

دستگاه کاتر (میکسر) جزو اصلی‌ترین دستگاه‌ها در یک کارخانه فرآورده‌های گوشتی است، به طوری که این دستگاه را قلب تپنده کارخانه و تیغه‌های موجود در آن را به روح کارخانه تشبیه کرده‌اند. این دستگاه از دو تیغه که در مقابل هم و به صورت مماس قرار گرفته‌اند، تشکیل شده است. این تیغه‌ها هر چند وقت یکبار باید توسط نمایندگی شرکت تولیدی کالیبره شود تا محصول تولیدی از کیفیت بالایی برخوردار باشد. در این مرحله، گوشت در قسمت کاتر (میکسر) و همراه با روغن، کازئین، نشاسته، شیرخشک، تخم‌مرغ، پودر یخ، ویتامین ث، ادویه مخصوص و افزودنی‌های مجاز قرار می‌گیرد. مواد یاد شده حدود ۲۸۰ کیلوگرم وزن داشته و در زمان کمتر از ۱۰ دقیقه آماده می‌شود. در زمان تهیه امولسیون هموژن درجه برودت محصول حداقل ۱۰- و در زمان تخلیه ۶۰+ درجه سانتیگراد است. امولسیون آماده شده سپس به قسمت پرکن می رود که دارای سیستم دیجیتال است می‌تواند برای هر محصول به‌طور جداگانه برنامه‌ریزی شود تا میزان فشار، تعداد گره و وزن محصول را مشخص کند.

بازار مشاغل

پردرآمدترین شغل‌ها در سال ۲۰۱۴ میلادی

سارا مهربان: بسیاری از افراد به دنبال این هستند که بدانند چه مشاغلی بازار بهتری در سال آینده میلادی خواهند داشت و بهتر است به کدام سمت و سو برای آینده شغلی بهتر و پول بیشتر بروند.

سال ۲۰۱۴ میلادی پایان یافته است و بسیاری در سراسر جهان به دنبال برنامه‌ریزی برای سال جدید میلادی هستند.

یکی از مهم‌ترین دغدغه‌های هر فرد در هر سال و ماه و روز دغدغه شغل، کار و پول‌درآوردن است.

در این میان به معرفی مشاغلی پرداخته‌ایم که در سال آینده میلادی بیشترین خواهان را خواهند داشت.

۱- توسعه‌دهنده نرم‌افزار، اپلیکیشن‌ها و سیستم‌های نرم‌افزار

کاری که این افراد انجام می‌دهند: طراحی برنامه‌های کامپیوتری برای به دست آوردن فرصت‌های شغلی است.

۲ - تحلیلگر بازار و کارشناس بازاریابی

کاری که این افراد انجام می‌دهند: مطالعه و پیگیری شرایط بازار و در محدوده‌های محلی، منطقه‌ای یا ملی است که از سال ۲۰۱۰ تا ۲۰۱۴م، ۲۰درصد پیشرفت داشته است.

۳ - کارشناس توسعه و آموزش

کاری که این افراد انجام می‌دهند: طراحی و تولید برنامه‌های آموزشی و توسعه‌ای است.

۴ - تحلیلگر مالی

فعالیت این افراد در حوزه مذکور، ارزیابی عملکرد سهام، اوراق مشارکت و انواع سرمایه‌گذاری‌هایی است که به این مقوله مربوط می‌شود.

۵ - فیزیوتراپ

کاری که این افراد انجام می‌دهند: کمک به بیماران آسیب‌دیده برای بهبود محل درد است. در فیزیوتراپی برای بیمارانی که مشکل دردها و گرفتگی‌های عضلانی دارند، این تمرینات خاص ارائه می‌شود تا بیمار از طریق ورزش‌ها و کار با دستگاه‌های فیزیوتراپی مشکلات خود را بر طرف کند.

۶ - توسعه‌دهنده وب

کاری که مهندسان این بخش انجام می‌دهند، ایجاد وب‌سایت و کمک به شرکت‌ها برای ساخت نشان (برند) است.

۷ - آمایشگر

فعالیت‌هایی که به این بخش اختصاص دارد به منظور تحلیل و همپایه‌سازی سازمان زنجیره تامین انجام می‌شود.

۸ - مدیر پایگاه داده (دیتا بیس)

کاری که کارشناسان در این بخش انجام می‌دهند: استفاده از نرم‌افزار برای ذخیره‌سازی و سازماندهی داده‌ها مثل اطلاعات مالی و سوابق جابه‌جایی مشتریان.

۹ - برنامه‌ریز نشست‌ها، قراردادها و رویدادها

کارشناسان در این بخش هماهنگ‌کننده نشست‌ها و رویدادها هستند و بخشی از فعالیت‌هایی که انجام می‌دهند مسئولیت روابط عمومی است.

۱۰ - مترجم

در این بخش اطلاعات مختلف از زبانی به زبان دیگر ترجمه می‌شود.

۱۱ - مهندس نفت

متخصصان در این بخش، طراحی و اجرای روش‌هایی برای استخراج نفت را برعهده دارند.

۱۲ - تحلیلگر امنیت اطلاعات

کاری که این افراد انجام می‌دهند: برنامه‌ریزی، اجرا، به‌روزرسانی یا سنجش معیارهای امنیتی برای حفاظت از اطلاعات و شبکه‌های کامپیوتری است.



گزارشی درباره مقایسه حقوق و دریافتی کارکنان و کارگران کشورهای مختلف

بحث شیرین حقوق و دستمزد





مریم ابراهیمی- گروه گزارش: از زمانی که شغل و فعالیت اقتصادی برای بشر یکی از نیازهای اساسی او به شمار رفت، و پولی هنوز میان انسان‌ها ردوبدل نمی‌شد و معاملات فرم بدوی و نخستین پایاپای داشت، بحث‌هایی چون دریافتی هم در کشورهای مختلف مطرح بود و با گذشت زمان‌ها و دوره‌ها حقوق و دستمزد به عنوان بحث اصلی یک فعالیت اقتصادی مطرح شد و چنانکه پیداست همچنان مطرح و مهم است. آنچه در توضیح میزان دستمزدها می‌توان مطرح کرد این است که هنوز در کشورهای مختلف و اقتصاد کشور ما، شکاف عمیق بین هزینه‌ها و درآمدها باعث شده بسیاری از کارگران علاوه بر شغل اصلی، به مشاغل دیگری نیز روی آورند. کارشناسان اقتصادی معتقدند، یکی از دلایل گسترش مشاغل غیررسمی، دلالی و واسطه‌گری در کشور، برطرف‌کردن کمبود افراد و نبود توازن بین هزینه‌ها و درآمدهای خانوار است. مهر در گزارشی از قول کارشناسان می‌گوید، حداقل دستمزدها در ایران، یکی از ارقام پایین در میان کشورهای مختلف است و از این حیث مشمولان قانون کار با مسائل و مشکلات جدی در تامین معیشت خود روبه‌رو هستند. کارشناسان در این باره معتقدند برخی نمایندگان کارگری اعلام کرده‌اند، حداقل‌بگیران دستمزد، تنها ۱۰ روز نخست ماه را سر می‌کنند و برای مابقی روزها تا حقوق بعدی باید به فکر شغل دوم برای درآمد بیشتر باشند. نگاهی به مقایسه وضعیت ریالی دستمزد در ایران و مقایسه آن با دلار نشان می‌دهد که هر کارگر ایرانی در سال ۸۰ معادل ۷۱/۷ دلار در ماه حداقل دستمزد دریافت می‌کرد که این رقم تا سال ۸۹ رو به رشد بوده است.

پس از آن با افزایش یکباره قیمت دلار در بازار ایران، حداقل دستمزدهای معادل دلار نیز کاهش یافت و به زیر ۲۰۰ دلار در ماه رسید. تنها در فاصله سال ۸۹ تا ۹۰، حداقل دستمزد ماهانه کارگران ۱۰۱/۶ دلار کاهش داشته است. به عبارت دیگر درحالی که حداقل دستمزد کارگران در سال ۹۰ به نسبت سال ۸۹ به میزان ۳۰ هزارتومان در هر ماه افزایش را نشان می‌دهد، اما درواقع حدود ۱۰۲ دلار از ارزش دستمزد و قدرت خرید کارگران در فاصله ۸۹ تا ۹۰ کاسته شده است.

درحال حاضر، حداقل دستمزد ۶۰۸ هزار و ۹۰۰ تومانی هر کارگر ایرانی در ماه معادل ۱۹۴/۵ دلار است. بررسی‌ها نشان می‌دهد در سال گذشته میلادی و امسال، هر کارگر عراقی ۳۰۰ دلار حداقل دستمزد دریافت می‌کند.

مقایسه وضعیت دستمزد در ایران نسبت به برخی از کشورهای دیگر نیز نشان می‌دهد که ایران در ردیف کشورهایی با حداقل دستمزد پایین قرار دارد و در این زمینه نیروی کار برخی از کشورها ماهانه تا چند برابر یک کارگر ایرانی دستمزد دریافت می‌کنند.

■ ۲۰ شغل برتر دنیا

وزارت کار امریکا چندی پیش ۲۰ شغل برتر دنیا در سال ۲۰۱۴م از نظر سطح درآمد را اعلام کرد. طبق این گزارش در دنیا توسعه‌دهنده نرم‌افزار یا همان برنامه‌نویس در رتبه اول و تحلیلگر سیستم کامپیوتر در پله بعدی قرار گرفته است. به این ترتیب، دیگر در صدر جدول برترین مشاغل دنیا، پزشکی دیده نمی‌شود و دندانپزشک‌ها هم به رتبه سوم نزول کرده‌اند.

بر اساس این گزارش، برنامه‌نویسان یکی از صدرنشینان درآمدزایی در سال ۲۰۱۴م به شمار می‌روند و این صدرنشینی شغل برنامه‌نویسی و حاکمیت عصر اینترنت تا جایی پیش رفته که پیش‌بینی می‌شود تا قبل از سال ۲۰۲۲م، حدود ۱۴۰هزار شغل جدید در جهان مربوط به توسعه نرم‌افزار ایجاد شود.

در نشریات مطرح دنیا گاهی فهرست‌هایی از وضعیت مشاغل مختلف منتشر می‌شود. مثلا نشریه نیوجاب ریویو اخیرا برای کسانی که قصد تحصیل در یک رشته دانشگاهی پولساز دارند یک فهرست تدارک دیده که خواندن آن خالی از لطف نیست. جالب است بدانید هیچ کدام از رشته‌های پر سروصدای مهندسی برق، صنایع، حقوق و ... که ما ایرانی‌ها برای تحصیل در آنها سر و دست می‌شکنیم، طبق ادعای این نشریه جزو رشته‌های پولساز به حساب نمی‌آیند و ۷ رشته به ظاهر نه‌چندان مهم در صدر فهرست قرار گرفته‌اند. حسابداری، مدیریت، علوم کامپیوتر، علوم ارتباطات، طراحی گرافیک، مهندسی مکانیک و مهندسی نفت رشته‌هایی هستند که قبولی در آنها چندان سخت نیست و آینده شغلی خوبی نیز در انتظار دانشجویانش است. رتبه اول این فهرست به رشته حسابداری اختصاص دارد که بنا بر اعلام اداره کار ایالات متحده بازار خوبی در اختیار فارغ‌التحصیلان این رشته است. رشته‌های مدیریت و علوم کامپیوتر هم در رده‌های دوم و سوم قرار دارند. با این حال در ایران کمی شرایط فرق می‌کند. اگر عمومی‌تر به موضوع نگاه کنیم مشاغل آزاد پردرآمدتر از سایر شغل‌ها هستند. با این همه هنوز هر سال زمان برگزاری کنکور دانشگاه‌ها، عده زیادی برای قبولی در رشته‌های مهندسی و پزشکی سر و دست می‌شکنند.

در سال‌های پیش از انقلاب مشاغل دولتی و کارمندی از نظر اقتصادی برتری محسوسی نسبت به مشاغل آزاد داشتند اما در سال‌های بعد ورق برگشت تا جایی که در سال‌های دهه ۷۰ و ۸۰ کمتر کسی میل به فعالیت با حقوق ثابت داشت. رشد نقدینگی و رونق بازار، اوضاع کسب‌وکار آزاد را بهبود بخشید. البته حالا شاید با سختگیری‌های مالیاتی جدید و شرایط اقتصادی ویژه مردم، دوباره اوضاع به روال قبل برگردد و شغل آزاد مقرون به صرفه نباشد.

براساس گزارش career cast برای رسیدن به ۱۰ شغل پردرآمد سال ۲۰۱۴ در امریکا نیاز به گذراندن مدارج علمی و دانشگاهی بالا است. ۷ شغل از مجموع ۱۰ شغل پردرآمد سال ۲۰۱۴ متعلق به بخش بهداشت و درمان بوده که نیازمند گذراندن دوره‌های تحصیلی تکمیلی پس از فارغ التحصیلی اولیه هستند.

پزشک جراح که دارای بالاترین درآمد در این فهرست است و میانگین درآمد او ۲۳۳,۱۵۰ دلار در سال است، نیازمند بیش از ۱۰ سال تلاش از زمان فارغ‌التحصیلی از مدرسه است. سایر شغل‌های این فهرست نیز نیازمند سال‌ها تلاش هستند و انتخاب آنها نیازمند یک تعهد درونی برای ادامه مسیر دشوار پیش‌رو است. بخش بعدی این گزارش نگاهی دارد به بهترین شغل‌ها و بدترین شغل‌ها در امریکا که معیار و دلایل مختلف این تقسیم‌بندی بی‌هیچ توضیحی در جدول‌هایی مستقل آمده است.

■ اصلاح فرهنگ ورود به دانشگاه‌ها و تزاید کارآفرینی

بنا بر نظر مسئولان، انتخاب رشته تحصیلی به گونه‌ای نبوده که متناسب با بازار کار، نیروی متخصص مورد نیاز جامعه تربیت شود. در این صورت است که شغل‌های مهم و تخصصی دیگری در جامعه شکل می‌گیرد و جز تنها چند رشته محدود درآمدزا نیستند. اینکه فقط به رشته‌های مهندسی و پزشکی فکر شود و به عنوان پردرآمدترین شغل در نظر گرفته شوند، نتیجه معکوسی در بازار کار خواهد داشت. رقابت‌های تنگاتنگ و بازار و ابزار محدود نتیجه نامطلوبی خواهد بود که درآمدزایی این شغل‌ها را نیز تحت‌تاثیر قرار می‌دهد. هدایت تحصیلی عملا در دوره متوسطه شکل می‌گیرد و خانواده‌ها در آن نقش تعیین‌کننده‌ای دارند و به عنوان عنصری مهم در انتخاب شغل فرزندان تاثیر می‌گذارند. باور کنیم که شغل‌های پردرآمد فقط به پزشکی و مهندسی محدود نمی‌شود. با این حال، بسیاری از خانواده‌ها به اینکه فرزندشان تکنسینی ماهر یا استاد مسلم در تدریس دروس دانشگاهی شود، همچنان علاقه‌ای نشان نمی‌دهند.

■ نتیجه‌گیری

نکته قابل تامل اینکه بیش از ۷۰ درصد داوطلبان تحصیل در دانشگاه تنها ۲۰ درصد از رشته‌های مشخص را انتخاب می‌کنند به‌طور کلی می‌توان گفت، در شرایطی هستیم که ۸۰درصد جمعیت داوطلبان کشور در ۲۰درصد رشته‌ها به ادامه تحصیل علاقه‌مند هستند که در صدر آن پزشکی، رشته‌های مهندسی مانند برق، کامپیوتر، عمران و رشته‌های حقوق و روان‌شناسی قرار دارد. ارزیابی‌های اولیه نشان می‌دهد بازار کار این رشته‌ها بازار خوب و پرکششی است.

به گفته کارشناسان هم‌اکنون رشته‌های دانشگاهی جدیدی با بازار کار خوبی وجود دارند، اما برخی از رشته‌ها که در گذشته تصور می‌شد، بازار کارشان خیلی خوب است، آن‌طور که از آمارهای موجود پیداست، اشباع شده‌اند، از جمله حقوق و روان‌شناسی و برخی از رشته‌های مهندسی همچون مهندسی برق. گویا در رشته‌های پزشکی به دلیل ورود دشوار به آن و نسبت درصد پایین آن در مقایسه با کل جمعیت دانشجویی کشور که تنها چنددرصد از مجموع آنها را تشکیل می‌دهد، تناسب بین عرضه و تقاضایی که در نظر وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی بوده رعایت شده است.



پردرآمدترین شغل‌ها در امریکا

شغل	میانگین درآمد سالانه (دلار)	پیش‌بینی رشد تا سال ۲۰۲۲م
پزشک جراح	۲۳۳,۱۵۰	۱۸ درصد
پزشک عمومی	۱۸۷,۲۰۰	۱۸ درصد
روانپزشک	۱۷۸,۹۵۰	۱۸ درصد
ارتودنتیست	۱۴۹,۳۱۰	۱۶ درصد
دندانپزشک	۱۴۶,۳۴۰	۱۶ درصد
مهندسی نفت	۱۳۰,۲۸۰	۲۶ درصد
کنترل‌کننده ترافیک هوایی	۱۲۲,۵۳۰	یک درصد
پزشک داروساز	۱۱۶,۶۷۰	۱۴ درصد
متخصص بیماری‌های پا	۱۱۶,۴۴۰	۲۳ درصد
وکالت	۱۱۳,۵۳۰	۱۰ درصد

مقایسه حداقل حقوق ریالی کارگران ایرانی با دلار از سال ۱۳۸۰ تا ۱۳۹۳

سال	نرخ دلار بازار آزاد	حداقل دستمزد به ریال	حداقل دستمزد کارگران به دلار
۱۳۸۰	۷۹۲	۵۶۷۹۰۰	۷۱,۷
۱۳۸۱	۷۹۹	۶۹۸۴۶۰	۸۷,۴
۱۳۸۲	۸۳۲	۸۵۳۳۸۰	۱۰۲,۵
۱۳۸۳	۸۷۴	۱۰۶۶۰۲۰	۱۲۱,۹
۱۳۸۴	۹۰۴	۱۲۲۵۹۲۰	۱۳۵,۶
۱۳۸۵	۹۲۲	۱۵۰۰۰۰۰	۱۶۲,۶
۱۳۸۶	۹۳۵	۱۸۳۰۰۰۰	۱۹۵,۷
۱۳۸۷	۹۶۶	۲۱۹۶۰۰۰	۲۲۷,۳
۱۳۸۸	۱۰۰۰	۲۶۳۵۲۰۰	۲۶۳,۵
۱۳۸۹	۱۱۰۰	۳۰۳۰۰۰۰	۲۷۵,۴
۱۳۹۰	۱۹۰۰	۳۳۰۳۰۰۰	۱۷۳,۸
۱۳۹۱	۳۵۰۰	۳۸۹۷۰۰۰	۱۱۱,۳
۱۳۹۲	۳۰۰۰	۴۸۷۱۲۵۰	۱۶۲,۳
۱۳۹۳	۳۱۳۰	۶۰۸۹۰۰۰	۱۹۴,۵

منبع: شفاف

آینده روشن در انتظار صنعت بسته‌بندی قزوین



گروه استان‌ها: دنیای پرزرق و برق امروز سبب شده تا صنعت بسته‌بندی به یکی از مهم‌ترین دلایل بازاریابی تبدیل شود. صنعتی که در سال‌های اخیر مورد توجه کارخانه‌ها و واحدهای تولیدی کشور قرار گرفته است. واحدهای تولیدی که تا چندی پیش در بازاریابی و عرضه محصول دچار مشکل بودند اکنون به صنعت بسته‌بندی توجه نشان داده‌اند تا لنگ‌لنگان خود را به سرمنزل مقصود برسانند. یکی از این گام‌ها همان گامی است که استان قزوین در صنعت بسته‌بندی با ایجاد نخستین خوشه صنعت بسته‌بندی برداشته است. این موضوع گزارشی است که چندی پیش از سوی صمت منتشر شد. محصولاتی که تا چند سال گذشته به دلیل مشکلات بسته‌بندی از سود واقعی خود بی‌نصیب می‌ماندند اکنون سعی در به دست آوردن جایگاه واقعی‌شان در میان محصولات خارجی چه در بازار داخل و چه خارج را دارند.

استان قزوین یکی از پیشگامانی است که قصد دارد با ایجاد خوشه صنعتی بسته‌بندی این معادله‌های نادرست را برهم زند و تحولی در حوزه بسته‌بندی کشور ایجاد کند.

محصولات قزوین نشان‌دار(برند) شوند

در پی این تحولات، در جلسه هماهنگی همایش صنعت بسته‌بندی که در استان قزوین برگزار شده، مسئولان از اقدامات تولیدی و گام‌های صادراتی خود می‌گویند. معاون برنامه‌ریزی استاندار قزوین در این جلسه از نقش صادرات در رشد استان قزوین می‌گوید و می‌افزاید: در این زمینه ضرورت دارد تا صنایع قزوین محصولات تولیدی خود را نشان(برند) سازی کنند تا بتوانند بازارهای جهانی را کسب کنند.

امیدعلی پارسا ایجاد شبکه‌های فعال در صنعت بسته‌بندی را از مهم‌ترین اهداف صنایع بسته‌بندی بیان می‌کند که باید مورد توجه و تاکید ویژه مدیران و مسئولان قرار گیرد و مسئولان در تحقق اهداف تعیین شده مشارکت و تعامل همه‌جانبه داشته باشند.

معاون برنامه‌ریزی استاندار قزوین تصریح می‌کند: طرح‌ها و برنامه‌های اجرایی در صنایع مختلف باید گامی موثر در تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی باشد و در این مسیر از ظرفیت‌های موجود در استان بیشترین استفاده به عمل آید. به عقیده وی در صنعت بسته‌بندی باید به فرهنگ و سلیقه مصرف کننده، شرایط آب و هوایی، نیاز مردم و غیره توجه شود و در تحقق این امور باید مشارکت و همکاری بر مبنای اقتصادی در جامعه شکل بگیرد.

پارسا اظهار می‌کند: در حال حاضر بیش از ۲۸۰ خوشه صنعتی وجود دارد که باید به طور ویژه در قزوین فعال و اقدامات لازم در جهت بهبود زندگی مردم، اشتغالزایی، ارتقای امکانات انجام شود. برای تحقق این امر راهی جز حل مشکلات پیش روی واحدهای صنعتی نیست.

حمایت ۱۵ میلیارد ریالی

به منظور ایجاد فعالیت‌های لازم در خوشه راهبردی صنعت بسته‌بندی، این صنعت از حمایت ۱۵ میلیارد ریالی دولت بهره‌مند می‌شود. این را مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان قزوین نیز بیان می‌کند و می‌افزاید: موضوعی که در توسعه صنعتی در کشورها مطرح است، توسعه نظام‌مند مبتنی بر سرمایه‌های اجتماعی است.

عبدالقهار ناصحی خاطرنشان می‌کند: حمایت‌های دولتی برای هر خوشه صنعتی بیش از ۱ میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان در نظر گرفته شده که در حال حاضر فعالیت‌های لازم در خوشه راهبردی صنعت بسته‌بندی در دست اقدام است. وی می‌افزاید: با رشد و توسعه کارخانه‌ها و در جهت گسترش سرمایه‌گذاری باید اقدامات لازم انجام شود و روش توسعه‌های نظام‌مند مبتنی بر سرمایه‌های اجتماعی در قالب‌های خوشه‌ای، پیمانکار فردی، پیمانکار گروهی و غیره عملیاتی شود.

دراین زمینه به نظر می‌رسد، واحدهای صنعتی باید افراد فعال در بخش‌های گوناگون پژوهشی، آموزشی و غیره را شناسایی و از توانایی‌های آنها در گرایش‌های مختلف استفاده کنند. با توجه به اینکه خوشه‌های صنعتی از استانداردهای لازم برخوردار هستند، درمسیر تحقق اهداف تعیین شده باید دانش شهروندی در این زمینه افزایش یابد و در اولویت کاری مدیران و مسئولان قرار بگیرد. ناصحی دراین رابطه می‌گوید: صنعت بسته‌بندی یک صنعت میان رشته‌ای است به طوری که با تجارت، محیط‌زیست، شیمی، مکانیک و غیره در ارتباط است و برای ایجاد جایگاهی منسجم در جامعه، باید مشارکت و همکاری همه‌جانبه داشته باشد.

خوشه صنعتی بسته‌بندی

پروژه توسعه خوشه بسته‌بندی استان قزوین درسال ۹۱ کار خود را آغاز کرد و در حال حاضر در سال دوم توسعه خود قرار دارد. خوشه‌های صنعتی در واقع به معنای کار جمعی کردن است. به جای اینکه هر واحد به شکل انفرادی اقدام به تامین مواد اولیه، طراحی محصول و پیدا کردن بازار فروش باشد، گروهی از بنگاه‌های همه رشته صنعتی در کنار هم قرار می‌گیرند و اقدام به تامین این ملزومات می‌کنند. اجماع این واحدها مزایای بسیاری دارد از جمله آن می‌توان به کاهش هزینه مواد اولیه حدود ۲۰ تا ۳۰ درصد درپی افزایش میزان مواد اولیه درخواستی اشاره کرد. در حوزه طراحی نیز واحدها می‌توانند از یک طراح برای تمام واحدها استفاده کنند که این نیز باعث کاهش هزینه‌ها خواهد شد. بحث دیگر بازار فروش محصولات است. مدیر شرکت شهرک‌های صنعتی استان قزوین از جهشی بزرگ در صنعت بسته‌بندی و حوزه صادرات کشور پیش ازاین به صمت خبر می‌دهد و می‌گوید: برنامه توسعه خوشه صنعتی یک برنامه ۳ ساله است که دو سال آن پشت سر گذاشته شده و در سال آینده باید انتظار اتفاق بزرگی را در حوزه بسته‌بندی کشور داشته باشیم.

ناصحی در باره چرایی ایجاد خوشه‌ها می‌گوید: با ایجاد خوشه، واحدها به جای داشتن رقابت منفی که در نهایت گاهی به پایین آمدن بیش از اندازه و غیرمنطقی محصول می‌انجامد محصولات را به شکل اشتراکی با قیمت یکسان به فروش می‌رسانند.

وی تاکید می‌کند: بسیاری از مواقع، واحدهای صنعتی برای اینکه بتوانند محصولات خود را در بازارهای خارجی به فروش برسانند اقدام به فروش محصول پایین‌تر از قیمت تمام شده می‌کنند که این اقدام آسیبی بزرگ بر پیکر تولید و صادرات می‌زند.

رمقی برای تولیدکنندگان نمانده است

ایرنا: داشتن معادن و منابع غنی همچون سنگ تزئینی تراورتن مرغوب با نشان (برند) جهانی، تولید گل و گیاه با تنوع و رنگ‌های مختلف در منطقه خاورمیانه، تولید ماهی تزئینی و با کیفیت بالا تنها در یک شهرستان کوچک در مرکز کشور - محلات- می‌تواند ارزآوری بالایی برای کشور داشته باشد.

وجود ۲۰ میلیون تن ذخیره معادن سنگ سفید و قرمز تزئینی تراورتن محلات که سالانه تنها ۴ میلیون تن سنگ خام معادل ۱۲ میلیون مترمربع در ۳۰۰ واحد سنگبری محلات از توابع استان مرکزی فرآوری می‌شود.

شهرت سنگ تراورتن شهر نیمور به عنوان بزرگ‌ترین منبع سنگ تزئینی و صادراتی ایران این روزها در آن سوی مرزها نیز به گوش می‌رسد که با استخراج تراورتن سفید و قرمز، فلوئرین، باریت، سرب، مرمر بخش قابل توجهی از نیاز کشور به مواد معدنی را تأمین می‌کند.

نماینده مردم دلیجان و محلات در مجلس شورای اسلامی معتقد است: صنعتگران بخش خصوصی محلات با آورده سرمایه بیش از ۳۰ هزار میلیارد ریال در گذشته، امروزه با مشکلاتی مانند فرسودگی ماشین‌آلات، فناوری قدیمی و سختی کار روبه‌رو هستند و دیگر رمقی برای تولیدکنندگان باقی نگذاشته تا بتوانند در بازارهای داخلی و خارجی قد علم کرده و نام ایران را بر سنگ‌های تجاری رده اول دنیا حکاکی کنند.

علیرضا سلیمی افزود: صنعتگران سنگ نیمور محلات به واسطه قدمت بالای فعالیت در این حوزه این روزها در کشور صاحب نام هستند، در حالی که نتوانسته‌اند باوجود مزیت‌های بسیار زیاد در این حوزه جایگاه واقعی خود را در بازار داخلی و خارجی پیدا کنند.

وی از وجود بسترهای خوب سرمایه‌گذاری در صنعت سنگ نیمور محلات خبر داد و افزود: سرمایه‌گذاران و علاقه‌مندان به سرمایه‌گذاری در این صنعت نیازمند توجه و حمایت مسئولان هستند تا بتوانند این صنعت را قوی‌تر از قبل به دنیا معرفی کنند.

همچنین شهرستان محلات به عنوان قطب پرورش گل و گیاهان زینتی در کشور مطرح است و رتبه اول را از لحاظ تنوع تولید گل در کشور دارد.

این شهرستان با داشتن ۹۰۰ هکتار اراضی زیرکشت گل و گیاه، به عنوان شهر گل ایران مطرح است که سالانه بیش از ۲۲ میلیون شاخه گل گلدانی و شاخه‌ای از گلخانه‌ها و اراضی گلخیز محلات به بازار داخل و خارج کشور عرضه می‌شود.

در این خطه ۱۲۰ نوع گل از گونه‌های میخک، گلایل، مریم، داوودی، زنبق، کاکتوس، مینا، رز، پتوس، محبوبه شب، ختمی، انواع زنجیره‌مو، پاپیتال، نیکوس، بنجامین، دیفن‌باخیا، انواع بذر بنفشه و انواع درختچه‌های گل‌آور تولید می‌شود.

شهرستان محلات با تولید سالانه ۸ میلیون قطعه ماهی زینتی رتبه اول در تنوع گونه‌های ماهیان زینتی و رتبه دوم تولید این نوع ماهیان را در کشور دارد که درحال حاضر ۹۰درصد صادرات ماهیان زینتی کشور از شهرستان محلات انجام می‌شود.



با همت مسئولان در تقویت و ترغیب بخش خصوصی در سرمایه‌گذاری در بخش‌های یاد شده می‌توان سهم و جایگاه خوبی در صادرات به دست آورد و با ارزآوری به جای فروش نفت خام اقتصاد کشور را استحکام بخشید.

ایجاد زیرساخت برای حضور صنایع الزامی است

صمت: مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان قم، حضور هرچه بیشتر و پرشورتر واحدهای مستقر در شهرک‌های صنعتی را برای اداره امور شهرک بسیار ارزشمند دانست و گفت: یکی از رسالت های دولت در شهرک‌های صنعتی ایجاد زیرساخت در سطح شهرک‌ها بوده تا واحدهای تولیدی دغدغه‌ای از این بابت نداشته و تمام توجه و توان خود را صرف تولید و ایجاد اشتغال کنند.

به گزارش روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی استان قم، امیرهوشنگ طیبی‌نژاد در جلسه مجمع عمومی شرکت خدماتی شهرک صنعتی سلفچگان قم خاطر نشان کرد: مطابق با قانون با شکل گیری شهرک‌ها و استقرار واحدهای صنعتی می‌بایست مالکیت و اداره امور شهرک‌های صنعتی به واحدهای تولیدی واگذار شود.

وی همچنین ضمن تاکید بر حضور تمامی واحدهای صنعتی برای عضویت در شرکت خدماتی شهرک صنعتی سلفچگان افزود: باید تمامی نقایص موجود در شهرک از جانب شرکت شهرک‌های صنعتی برطرف شده تا فضای بهتری برای تولید مهیا شود و این مهم جز با همکاری واحدهای صنعتی میسر نیست.

طیبی‌نژاد شفافیت در امور مالی را مهم خواند و گفت: شفافیت در امور مالی بسیار مهم و ضروری است و پاسخگویی به متقاضیان را موثرتر می‌کند.

گفتنی است شهرک صنعتی سلفچگان با مساحت ۱۳۹ هکتار در کیلومتر ۴۵ آزاد راه قم به سلفچگان واقع شده است.

هشدار به واحدهای عرضه پوشاک در یاسوج

فارس: رییس صنعت، معدن و تجارت کهگیلویه و بویراحمد با بیان اینکه انتقادات بسیاری بر بازار پوشاک یاسوج وارد می‌شود، گفت: واحدهای عرضه پوشاک در یاسوج نسبت به ساماندهی وضعیت بازار پوشاک اقدام کنند.

داریوش دیودیده در نشست مشترکی با رییس و اعضای هیات‌مدیره اتحادیه پوشاک اتاق اصناف شهر یاسوج ضرب‌الاجل یک هفته‌ای برای ساماندهی به وضعیت بازار پوشاک تعیین کرد. رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کهگیلویه و بویراحمد با بیان اینکه متاسفانه انتقادات بسیاری بر بازار پوشاک شهر یاسوج وارد می‌شود، افزود: نرخ بالای فروش و چندنرخی‌بودن معضل اساسی پوشاک شهر یاسوج است. دیودیده اظهار کرد: در کنار این انتقادات، کیفیت نامطلوب و پایین پوشاک شهر یاسوج به‌طور کامل مشهود است. رییس صنعت، معدن و تجارت کهگیلویه و بویراحمد با اشاره به اینکه متاسفانه اغلب فعالان در صنف پوشاک فاقد آموزش‌های لازم به‌منظور کار هستند، تاکید کرد: این افراد بدون هیچ آگاهی از فرآیندهای فروش و سودهای معقول وارد بازار کار شده‌اند و همین مسئله بر مشکلات این بخش دامن زده است.

وی افزود: از طریق اتحادیه مربوط تا آخر هفته اطلاع‌رسانی لازم درباره رعایت قوانین صنفی به تمامی واحدهای عرضه پوشاک شهر یاسوج انجام شود چراکه از هفته آینده تمامی توان حوزه بازرسی و اهرم‌های قانونی درباره سامان دادن به وضعیت نامطلوب پوشاک در شهر یاسوج به‌کار گرفته خواهد شد.

دریچه

نقش موثر قزوین در صنعت بسته‌بندی



افشین فخر
عامل توسعه خوشه صنعتی بسته‌بندی قزوین

استان قزوین نقش موثری در صنعت بسته‌بندی کشور ایفا می‌کند. بر این اساس نیاز است که بین شبکه‌های مشخص در حوزه صنعت بسته‌بندی هر استان در سطح ملی تعامل ایجاد شود.

به منظور ایجاد شبکه فراگیر صنعت بسته‌بندی در سطح کشور ۵ محور مختلف نیاز است که یکی از آنها شبکه پلیمری است. آمار ملی و بین‌المللی ثابت کرده که شبکه پلیمری ۷۰ درصد خوشه صنعت بسته‌بندی را تشکیل می‌دهد. پس از آن صنایع سلولزی، صنایع فلزی، صنایع شیشه و تولید ماشین‌آلات در رتبه‌های بعدی قرار دارند. به منظور اجماع در حوزه صنعت بسته‌بندی نیاز است که ۵ گروه فوق در این عرصه حضور فعال داشته باشند.

یکی از ارگان‌های موثر در حوزه توسعه صنعت بسته‌بندی سازمان جهانی بسته‌بندی است. این سازمان در سال ۱۹۶۸م تاسیس شده و در حال حاضر ۶۸ عضو دارد. تشویق به توسعه فناوری، علم، مهندسی و دسترسی بسته‌بندی در سطح جهان، کمک به توسعه تجارت بسته‌بندی در سطح جهانی، ترغیب و ایجاد انگیزه به منظور تحقیقات بیشتر، برگزاری همایش، ارتقای قوانین و کیفیت‌ها از جمله اهدافی است که توسط سازمان جهانی بسته‌بندی دنبال می‌شود.

تأسیس این سازمان نشان می‌دهد که جهان بیش از ۶۰ سال پیش به این اجماع رسیده که مشکلات حوزه بسته‌بندی باید مرتفع شود و تمام فعالان این حوزه باید در کنار یکدیگر فعالیت کنند تا بتوانند به توسعه دست یابند. صنعت بسته‌بندی یک علم میان رشته‌ای است و با تجارت، محیط‌زیست، شیمی و علوم دیگر ارتباط دارد بنابراین برای این‌که این صنعت جایگاه ویژه پیدا کند نیازمند مشارکت تمام نهادها و دستگاه‌هایی است که در این زمینه فعالیت می‌کنند. سازمان جهانی بسته‌بندی می‌خواهد به صورت منسجم موضوع توسعه فناوری را در سطح بین‌المللی حل کرده و بحث‌های زیست‌محیطی که یکی از دغدغه‌های مهم کشورهای جهان به شمار می‌رود را مرتفع کند. ایران نیز برای رسیدن به این اهداف لازم است تا به این مجموعه بپیوندد. در این مسیر، به منظور پیوستن به سازمان جهانی بسته‌بندی ترتیبی اتخاذ شده تا نماینده این سازمان در جشنواره برترین‌های صنعت بسته‌بندی با رویکرد ایجاد اشتغال پایدار حضور داشته باشد.

اگرچه در حال حاضر در کشورهای همسایه بازارهای خوبی داریم اما رعایت استانداردهای خاص و مهر سازمان جهانی بسته‌بندی تأثیر زیادی بر عرضه محصولات در این بازارها می‌گذارد. با در اختیار داشتن مهر سازمان جهانی بسته‌بندی می‌توانیم فعالیت گسترده‌ای در حوزه صادرات داشته باشیم و جایگاهی ایجاد کنیم که مورد قبول جهانیان باشد. در این راه، استان قزوین ظرفیت‌های فوق‌العاده‌ای دارد که با استفاده از این ظرفیت‌ها می‌تواند نقش موثری در حرکت ملی که در سطح کشور در حوزه بسته‌بندی آغاز شده، ایفا کرده و به عضویت سازمان جهانی بسته‌بندی درآید.

از نمونه این اقدامات، برگزاری جشنواره برترین‌های صنعت بسته‌بندی با رویکرد اشتغال پایدار است.

این جشنواره در ۵ محور کارآفرینی، اشتغال‌زایی، دانش شهروندی، فرهنگ‌سازی و توسعه صنعتی برگزار می‌شود. مقالات ارسال شده به دبیرخانه این جشنواره نیز شامل نقش بسته‌بندی در توسعه اشتغال پایدار، نقش موسسات خصوصی در توسعه بازار بسته‌بندی، نقش سازمان‌های دولتی در توسعه بازار بسته‌بندی، اهمیت کارآفرینی در صنعت بسته‌بندی، نقش شهروندان در توسعه بازار بسته‌بندی و نقش بسته‌بندی‌های سبز در کاهش زباله است. مخاطبان این جشنواره را مدیران و کارشناسان ارشد موسسات بزرگ خصوصی، مدیران و کارشناسان ارشد سازمان‌های بزرگ دولتی، کارفرمایان، بازرگانان و صاحبان کالاها و نام‌های تجاری، مدیران و فعالان عرصه بازاریابی و تبلیغات عمده تشکیل می‌دهند.

اگر بخواهیم بسته‌بندی نهادینه شود باید برنامه‌های ویژه‌ای برای آینده‌سازان بسته‌بندی که دانش‌آموزان مدارس هستند، اجرا کنیم.

کوتاه از استان‌ها

صمت: مدیرکل استاندارد استان بوشهر از انجام گشت‌های مشترک تعزیرات و استاندارد در بوشهر خبرداد و گفت: انجام گشت‌های مشترک با همکاری این دو سازمان و اداره کل صنعت، معدن و تجارت استان بوشهر، کمک شایانی به سالم‌سازی بازار، سلب آسایش متخلفان و افزایش تمایل عرضه‌کنندگان کالا به عرضه محصولات استاندارد می‌کند. محمدرحیم بهره‌مند افزود: برای تعیین دقیق جریمه‌های نقدی متخلفان، ارزش‌گذاری کالاهای کشف شده غیراستاندارد توسط این نهاد نظارتی با همکاری سازمان‌های ذی‌ربط، در دستورکار قرار خواهد گرفت.

صمت: رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت کردستان با بیان اینکه امروز باید وحدت و همدلی میان مسلمانان بیش از هر زمان دیگری وجود داشته باشد، اظهار کرد: دین اسلام، هرگز در جهان به اندازه امروز مورد بی‌مهری قرار نگرفته است. محمد دره‌وزمی تحقق همدلی عملی و خارج از شعار را نیاز ضروری جامعه عنوان کرد و افزود: چه مدیران دولتی و چه واحدهای صنفی و بخش خصوصی باید در زمینه توسعه استان و افزایش رفاه مردم گام بردارند. رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت کردستان خاطرنشان کرد: باید یاد بگیریم همدیگر را با وجود تمامی اختلاف‌نظرها، تحمل کنیم و این تفاوت‌ها را به رسمیت بشناسیم.

مهر: محمد راستاد، مدیرکل بنادر و دریانوردی استان بوشهر، عمده مشکلات بنادر تجاری و ناوگان دریایی این استان را هماهنگی نداشتن با نیازهای روز دریایی عنوان کرد و افزود: لایروبی بندر دیلم ۹۵درصد پیشرفت فیزیکی دارد و برای ساماندهی خور و لایروبی آن ۱۷۰میلیارد ریال سرمایه‌گذاری شده است. وی افزود: لایروبی نقاط تکمیل نشده هم درحال انجام است ولی تا زمان نهایی شدن آن، بهره‌برداری از این بندر جریان دارد. مدیرکل بنادر و دریانوردی استان بوشهر اضافه کرد: خرید یک دستگاه کشتی مسافربری در دستورکار جدی این سازمان است و در این زمینه، حدود ۷۰ میلیارد سرمایه‌گذاری انجام می‌شود.

مهر: مدیرعامل بانک انصار استان کرمانشاه با بیان اینکه این بانک با هدف خدمات‌رسانی بیشتر شعب خود را گسترش داده، از آمادگی این بانک برای سرمایه‌گذاری در پروژه‌های منجربه اشتغالزایی در استان کرمانشاه خبرداد و گفت: این مجموعه علاوه‌بر مسئولیت اقتصادی به عنوان شرکت سهامی عام در بخش‌های اجتماعی نیز فعالیت دارد. نبی‌الله کشوری تصریح کرد: این بانک هم‌اکنون در بورس ۱۰۰ هزار نفر سهامدار داشته و سومین شرکت سهامداری در بورس است و بیش از ۹ میلیون و ۵۰۰ هزار نفر مشتری دارد.

مهر: مدیرکل استاندارد استان ایلام از ۷۲۶ مورد نمونه‌برداری از واحدهای تولیدی و مراکز عرضه و توزیع کالا خبر داد و گفت: در همین مدت هزار و ۹۰۸مورد بازرسی از واحدهای تولیدی، خدماتی و مراکز عرضه کالا در استان انجام شده است. محمد مددی در ادامه خاطرنشان کرد: آزمون بیش از ۲ هزار و ۶۴۱ وسیله سنجش سبک و باسکول ثابت همکف، آزمون ۴۹۵ نمونه در آزمایشگاه‌های اداره کل و همکار، آموزش بیش از ۴ هزار ساعت به مدیران کنترل کیفیت و کارکنان، صدور ۳۸ پروانه کاربرد علامت استاندارد و متوقف کردن خط تولید ۲۴ واحد تولیدی متخلف، تمدید، تعلیق و ابطال ۷۱ پروانه کاربرد علامت استاندارد، بازرسی و آزمون ۶۰۲ نازل عرضه سوخت مایع و بازرسی و آزمون ۷۳ باسکول ثابت همکف از دیگر اقدامات مهم این اداره کل در ۱۰ ماه نخست سال۹۳ بوده است.

ایسنا: معاون امور بازرگانی و توسعه تجارت سازمان صنعت، معدن و تجارت خوزستان با اشاره به اینکه در ۹ ماه امسال ۲۲۹ هزار و ۴۸۳ مورد بازرسی از سطح بازار استان انجام شده است، گفت: در قالب این بازرسی‌ها ۲۰ هزار و ۴۷۷ پرونده برای متخلفان صنفی استان تشکیل شده است. ابوالقاسم کوره‌چینی اظهارکرد: ارزش ریالی پرونده‌های تشکیل شده حدود ۱۱ میلیارد تومان بوده است.وی افزود: بیشترین تخلفات صنفی انجام شده مربوط به شهرهای اهواز، آبادان، دزفول و ماهشهر و کمترین تخلفات مربوط به شهرهای حمیدیه، باوی و هفتگل است.

کوره‌چینی تصریح‌کرد: بیشترین تخلفات انجام شده به‌طور عمده به کالا و اقلامی همچون محصولات لبنی، پروتئینی و میوه و کمترین تخلفات به مصالح ساختمانی و حمل‌ونقل درون شهری اختصاص داشته است. وی عنوان‌کرد: درج نشدن قیمت، به عنوان عمده‌ترین نوع تخلف در ۹ ماه امسال از سطح بازار استان گزارش شده است.

تاخیر در جابه‌جایی بار صادراتی در مرز مهران به تجار ایرانی ضرر می‌زند

افزایش صادرات کالا معطل همکاری عراقی‌ها



گروه استان‌ها: هرچند مرز مهران روزانه شاهد رفت‌وآمد بیش از هزار کامیون است اما تاخیر در ورود کامیون‌های ایرانی به بارانداز همچنین در خروج کامیون‌های عراقی از درخروجی، سبب شده است تا نارضایتی تجار ایرانی و عراقی از ناهماهنگی سیستم حمل‌ونقل طرف عراقی به اوج برسد. همین است که رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان ایلام در جمع تجار و بازرگانان ایرانی و عراقی مرز بین‌المللی مهران از تاخیر کامیون‌ها و تریلرهای طرف عراقی، در زمان جابه‌جایی کالاهای صادراتی گله کرده است. به گفته یارالله نصیری، تاخیر در جابه‌جایی بار صادراتی، کالاهای فسادپذیر و محصولات خوراکی سبب بروز مشکلاتی شده که با توجه به ساختار سنتی و نوع معاملات انجام شده در مرز مهران، تجار و بازرگانان ایرانی با مشکل مواجه و متحمل ضرر و زیان می‌شوند.

پس از فروپاشی رژیم بعث عراق، مرز مهران به‌طور رسمی در سال ۸۲ بازگشایی شد. وجود زمینه‌های مشترک فرهنگی و اجتماعی میان مردم در دوسوی مرزها سبب شده بود تا همواره از این مرز به‌عنوان یک فرصت یاد شود، اما برنامه‌ریزی‌های انجام شده تنها در مرحله مطالعه و انتشار در رسانه‌ها محدود شد. سال ۹۱ بود که محمود عباس‌زاده مشکینی، استاندار وقت ایلام بار دیگر اعلام کرد که زمینه‌های مشترک مهم‌ترین عامل افزایش مراودات در بخش‌های مختلف ازجمله تجارت و تردد زوار در این مرز است، به همین دلیل موانع مراودات تجاری در مرز مهران به‌طور کامل برطرف می‌شود. براساس اعلام او قرار بود در آن زمان کارگروهی برای بررسی و حل مشکلات تشکیل شود، چرا که ممانعت از ورود کامیون‌های حامل بار ایران به داخل کشور عراق یکی از مشکلات ریشه‌ای گسترش همکاری‌های مرزی میان استان واسط و ایلام بود. این کارگروه تشکیل شد یا نشد، فرقی در نتیجه ماجرا نداشت. پس از گذشت دو سال هنوز مشکلات مرز مهران حل نشده است. این در حالی است که این مرز، مرزی بین‌المللی اعلام شده و چندی پیش نیز راه‌اندازی منطقه آزاد اقتصادی، تجاری و صنعتی مهران در دولت یازدهم به تصویب رسیده است.

از آنجا که گلایه‌های تجار و بازرگانان فعال در مرز مهران افزایش یافته بود، مسئولان مرتبط با تردد کامیون‌ها در مرز از جمله رییس سازمان صنعت، معدن وتجارت استان ایلام، مدیر کل گمرک استان، رییس اتحادیه صادرکنندگان استان، معاون امور بازرگانی و توسعه تجارت سازمان، رییس اداره صنعت، معدن و تجارت شهرستان مهران و اعضای اتاق بازرگانی استان، با حضور در مرز بین‌المللی مهران فرآیند ورود تریلر و کامیون‌ها به بارانداز گمرک، تخلیه، بارگیری و خروج وسائط نقلیه باری عراق از در خروجی را مورد بررسی قرار داده و سپس اقدام به تشکیل جلسه‌ای با حضور تجار و پیله‌وران ایرانی و عراقی و تعدادی از مدیران شرکت‌های حمل‌ونقل کالای عراقی کردند. در این نشست مدیران شرکت‌های حمل‌ونقل کالای کشور عراق با تایید موضوع اعلام کردند در روزهای آتی رفع مشکل را در دستور کار خود قرار خواهند داد.

یارالله نصیری درباره مشکلات موجود در مرز می‌گوید: به نظر می‌رسد مسئولان عراقی همکاری و مساعدت لازم در زمینه روان‌سازی فرآیند صادرات کالا به عمل نمی‌آورند و این امر باعث بروز مشکلات و ایجاد جو نارضایتی برای تجار هر دو طرف شده است. وی ادامه می‌دهد: بررسی وضعیت موجود نشان‌دهنده یک نوع ناهماهنگی در خدمات‌رسانی است که امیدواریم این مشکل ساده توسط مقامات استان واسط عراق مرتفع شود.

نصیری با اشاره به اهتمام جدی دولت تدبیر و امید برای تحقق اقتصاد مقاومتی بر محور حمایت از تولیدات داخلی اظهار می‌کند: روان‌سازی فرآیند صادرات کالا و خدمات و توجه به تجار و بازرگانان از اولویت‌های اصلی این دولت است. رشد قابل توجه صادرات کالا از طریق مرز بین‌المللی مهران نشان‌دهنده پویایی و حاکم بودن فضای نشاط و امید در این نقطه تجاری کشور است. به گفته او ارتباط تلفنی با رایزن اقتصادی ایران در عراق برقرار شده و در این ارتباط تلفنی، موضوع تشکیل سلسله نشست‌های تخصصی با هدف روان‌سازی فعالیت‌های تجاری و رفع مشکل تجار و بازرگانان در آینده نزدیک مطرح شده است.

رضا محمد رحیمی، معاون امور صنایع و معادن سازمان صنعت، معدن و تجارت استان ایلام در گفت‌وگو با صمت می‌گوید: مرز رسمی این شهرستان به سبب نزدیکی به شهرهای زیارتی و پایتخت عراق، حضور و سکونت شیعیان در استان‌های آن سوی مرز در کنار پیوندهای مذهبی، قومی و فرهنگی مردم مناطق مرزی و بخشی از بغداد با جامعه استان ایلام، امن‌ترین مسیر رفت و آمد و مرز جمهوری اسلامی ایران در همسایگی عراق به شمارمی‌رود. او با تاکید بر اینکه مرز مهران مسافرتی و تجاری است، می‌افزاید: صادرات محصولات غذایی و ساختمانی از استان در واقع فرصتی برای رونق تجارت است، زیرا درحال‌حاضر از نیشابور و مشهد کامیون‌های حامل سیمان، از اصفهان و ملایر کامیون‌های حامل آجر و از اردبیل کامیون‌های حامل آب معدنی برای صادرات به استان وارد می‌شود. براساس آخرین آمارهای مسئولان، صادرات محصولات کشاورزی از طریق بازارچه مرزی مهران به کشور عراق در مهرماه امسال که گواهی بهداشت آنها توسط کارشناسان قرنطینه صادر شده ۷۹هزار و ۴۵۱ تن بوده است. ارزش اقتصادی این مقدار محصول صادر شده ۴۰۰میلیارد ریال بوده است که نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۶۶درصد افزایش داشته است. به گفته او باید به این نکته توجه کرد که با وجود موقعیت استراتژیک منطقه تهدیدهای قبلی به فرصت تجاری و گردشگری تبدیل شده، چراکه نزدیک‌ترین مرز کشور به عتبات‌عالیات است و در صورت خروج از بن‌بست تجاری، باید زیرساخت‌های لازم با رفع مشکلات موجود به‌ویژه در زمینه راه برای ورود سرمایه‌گذاران رفع شود که این امر نیازمند تامین سریع منابع برای نوسازی است.

عقب‌ماندگی‌های شهرستان سروآباد جبران شود

مهر: استاندار کردستان گفت: قبول داریم که شهرستان سروآباد به دلیل بی‌توجهی‌ها هم‌اکنون عقب‌ماندگی‌های زیادی دارد ولی باید برای جبران این عقب‌ماندگی‌ها تلاش کرد.

عبدالمحمد زاهدی در جلسه مشترک شورای اداری و همایش طلایه‌داران محراب در سروآباد اظهار کرد: شهرستان سروآباد دارای استعدادهای خوبی است که متاسفانه تاکنون از این استعدادها به خوبی بهره‌برداری نشده است.

استاندار کردستان در ادامه سخنان خود بر سرمایه‌گذاری بخش خصوصی و تشویق سرمایه‌گذاران به ایجاد واحدهای تولیدی و صنعتی در شهرستان سروآباد به عنوان یک نیاز لازم و ضروری تاکید کرد و افزود: مردم منطقه باید زمینه ورود سرمایه‌گذار به منطقه را نیز فراهم کنند و معیشت مردم تنها متکی به مرز و مصرف نباشد بلکه تولید در مناطق مرزی جدی گرفته شود.

وی با اشاره به برنامه‌های دولت تدبیر و امید در زمینه جبران عقب‌ماندگی‌های شهرستان سروآباد افزود: اگر چه شاید بخشی از عقب‌ماندگی این شهرستان به جدیدالتاسیس بودن آن مربوط است اما این دلیل منطقی نیست که این شهرستان این همه مشکلات و محرومیت داشته باشد. زاهدی در ادامه سخنان خود ظرفیت‌های شهرستان سروآباد را در ۳ بخش کشاورزی، گردشگری و مرز دانست و ادامه داد: با برنامه‌ریزی دقیق و اصولی و سرمایه‌گذاری در این سه بخش می‌توان سروآباد را به توسعه رساند.



وی در ادامه سخنان خود با اشاره به گشایش مرز ملەخورد شهرستان سروآباد عنوان کرد: مرزنشینان در کنار مبادلات مرزی نباید دست از کشاورزی و تولید بردارند چرا که این منطقه نیاز به تولید پایدار و سرمایه‌گذاری دارد. وی با اشاره به افتتاح معبر کولبری ملەخورد شهرستان سروآباد، بیان کرد: این افتتاح به معنای رسمیت بخشیدن به این مرز است و تلاش برای از سرگیری مبادلات مرزی نیاز به یک‌سری کار مقدماتی از جمله فعالیت‌های عمرانی و زیرساختی دارد که ظرف چند ماه آینده آماده خواهد شد.

انعقاد تفاهمنامه صنعتی در اقلید

رییس اداره صنعت، معدن و تجارت اقلید از انعقاد تفاهمنامه همکاری آموزشی و پژوهشی صنعتی میان دانشگاه پیام‌نور و اداره صنعت، معدن و تجارت در زمینه بهره‌گیری از ظرفیت دانشگاهی این شهرستان خبر داد.

علیرضا قادری اظهار کرد: دانشگاه‌ها و مراکز عالی کشور، هسته اصلی تولید علم و دانش هستند که با تربیت نیروهای متخصص و پژوهشگر بر روند توسعه، تولید و افزایش توانمندی‌های جامعه تاثیر می‌گذارند.

وی ارتباط مداوم دانشگاه‌ها با دستگاه‌های دولتی و خصوصی به‌ویژه صنایع را عامل توسعه پایدار و همه‌جانبه کشور در عرصه‌های اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی دانست و عنوان کرد: به‌منظور هدایت و راهبری ظرفیت دانشگاهی موجود در این شهرستان و گسترش زمینه‌های همکاری علمی، آموزشی و پژوهشی برای رفع نیازهای صنعتی و پیشرفت آن، تفاهمنامه مشترک میان دانشگاه پیام‌نور و اداره صنعت، معدن و تجارت این شهرستان منعقد شد.

رییس اداره صنعت، معدن و تجارت اقلید با بیان اینکه عملیاتی کردن مسائل پژوهشی و تحقیقاتی در بخش‌های مختلف صنعت، معدن و تجارت در پیشرفت اقتصاد کشور نقش بسزایی دارد، تصریح کرد: تفاهمنامه مشترک پیام‌نور و اداره صنعت، معدن و تجارت این شهرستان در ۵ ماده اصلی و ۱۷ بند تنظیم شده که تشکیل کارگروه تخصصی متناسب با حوزه‌های مورد توافق دو طرف، اساس آن است.



قادری تصریح کرد: ارتباط موثر و مداوم در قالب برگزاری دوره‌های کارآموزی، کارورزی، بازدید علمی از واحدهای صنعتی، برگزاری همایش‌های منطقه‌ای، بهره‌گیری از امکانات آموزشی، راه‌اندازی و فعالیت گروه مشترک تحقیقاتی و پژوهشی و هدایت دانشجویان از آموزش‌محوری به‌سوی پژوهش‌محوری در بخش صنعت و تولید از موارد این تفاهمنامه است.

قادری در پایان بر اجرای صحیح تفاهمنامه دانشگاه پیام‌نور و اداره صنعت، معدن و تجارت در زمینه ایجاد اشتغال پایدار و متناسب با ظرفیت صنعتی و تولیدی و معدنی و ارتقای صنایع و معادن این شهرستان و منطقه شمال فارس تاکید کرد.

سهم ۹۵ درصدی صنعت خوزستان در مصرف گاز

ایسنا: مدیرعامل شرکت گاز خوزستان گفت: ۹۵ درصد گاز مصرفی در استان به بخش صنعت اختصاص دارد که انتظار داریم صنایع بهینه‌سازی مصرف را در دستور کار خود قرار دهند.

سیدناصر حسینی‌نژاد اظهارکرد: این صنایع شامل صنایع بزرگ، نیروگاه‌ها، پتروشیمی‌ها و صنایع فولادی استان می‌شود؛ این در حالی است که در دیگر استان‌ها حدود ۷۰ درصد گاز مصرفی به بخش خانگی اختصاص دارد و این میزان در استان ما ۵ درصد است. وی افزود: با توجه به نیاز و مصرف گاز در بخش صنعت، اجرای ۸طرح مهم برای سال‌های آینده پیش‌بینی شده است که بتوانیم از این طریق ایجاد زیرساخت‌ها، تامین گاز بخش صنایع را برای ۱۰ سال آینده فراهم کنیم. حسینی‌نژاد عنوان‌کرد: استان خوزستان دیگر یک استان صادرکننده گاز نیست و مصرف صنایع ما به‌گونه‌ای است که باید گاز وارد استان کنیم و درحال حاضر علاوه‌بر تولیدات استانی، حداقل ۲۰ میلیون مترمکعب گاز از طریق خطوط انتقال وارد استان می‌شود. مدیرعامل شرکت گاز خوزستان گفت: تعداد ۷۹۰ هزار مشترک گاز در استان وجود دارد که این مشترک‌ها شامل بخش‌های خانگی، تجاری و صنعتی می‌شود و تعداد ۵۰۰ مشترک استان به بخش صنعت اختصاص دارد.

واحدهای صنعتی راکد ایلام فعال می‌شوند

مهر: رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان ایلام گفت: واحدهای صنعتی غیرفعال و راکد ایلام فعال می‌شوند. یارالله نصیری اظهار کرد: در تلاش هستیم بخش صنعت در استان ایلام را بیش از گذشته فعال کنیم که برای این مهم باید واحدهای صنعتی غیرفعال و راکد استان فعال و تقویت شوند. وی بیان کرد: به همین منظور با مسئولان ارشد کشوری و استانی و همچنین شهرک‌های صنعتی کشور و وزارت صنعت، معدن و تجارت رایزنی‌های بسیار خوبی شده است. نصیری عنوان کرد: حمایت‌های همه‌جانبه در قالب بسته‌های پیشنهادی برای فعال‌سازی واحدهای راکد استان انجام شده و امیدواریم بخش صنعت استان بیش از گذشته فعال شود. این مسئول عنوان کرد: علاوه‌بر موضوع فعال‌سازی واحدهای راکد در استان، سرمایه‌گذاری‌ها در بخش‌های مختلف استان از طریق جذب سرمایه‌گذار و بخش خصوصی تقویت شده است. وی تصریح کرد: هم‌اکنون حجم سرمایه‌گذاری‌ها در بخش صنعت استان در سال‌جاری بیش از ۸ درصد نسبت به سال گذشته افزایش یافته است. مدیر سازمان صنعت، معدن و تجارت ایلام بیان کرد: تمایل سرمایه‌گذاران برای سرمایه‌گذاری در استان از رشد و رونق برخوردار است.

در هر جای ایران که هستید رویدادهای شهر و استان‌تان در حوزه‌های صنعت، معدن و تجارت را رصد کرده و با انعکاس آن در روزنامه و سایت آنلاین گسترش صمت پیشنهادها و راهکارها را مطرح کنید.

خبرنگار افتخاری روزنامه ما شوید

برای ارتباط با گروه استان ها
با شماره تلفن ۸۸۷۱۴۲۲۴-۰۲۱تماس بگیرید
یا به states@smtnews.ir ایمیل بزنید

بررسی شرایط بازرگانی کویت از نگاه صمت

«ثبات اقتصادی» چرخ‌های تجارت را می‌چرخاند

گروه تجارت- کویت را باید به کویت قبل از سال ۱۹۹۰م و کویت بعد از آن تقسیم کرد.
در نخستین سال از دهه آخر هزاره دوم میلادی، عراق به این کشور حمله‌ور شد و همه‌چیز را ویران کرد. بررسی‌های کارشناسی آن روز نشانگر این بود که کویت نزدیک به ۱۰۰ میلیارد دلار خسارت دید. بعد از آن، کویتی‌ها با تلاش زیاد توانستند آرامش را به کشورشان بازگردانند.
آرامشی که براساس قانونی نانوشته ریشه در «ثبات» داشت، ثبات اقتصادی. حالا کویت درحالی چرخ اقتصادش را به چرخش در می‌آورد که یکی از اقتصادهای آرام منطقه پرتلاطم خاورمیانه است و به همین دلیل در فضای تجاری و به‌ویژه سرمایه‌گذاری در غرب فعالیت‌هایی چشمگیری را از خود به نمایش می‌گذارد.

نفت و گاز را باید مولفه‌های اقتصاد این کشور بدانیم، به طوری که این کشور با وجود وسعت کم یکی از بزرگترین کشورهای تولیدکننده نفت جهان است. همچنین عایدات نفتی مهم‌ترین مولفه درآمدهای دولت کویت به‌شمار می‌رود. ذخایر نفتی کویت ۷۰ میلیارد بشکه تخمین زده می‌شود که بیش از ۳ برابر ذخایر نفتی ایالات متحده امریکا و ۱۰ درصد از کل ذخایر نفتی جهان است. همین شرایط باعث می‌شود تا آنها این فرصت را داشته باشند تا از طریق «دلارهای نفتی» بخش زیادی از بودجه‌شان تامین شود و بتوانند از طریق آن محدودیت‌های مالی را به پایین‌ترین حد ممکن خود برسانند. همچنین کویت اقداماتی را نیز برای استخراج و بهره‌برداری از منابع گاز طبیعی (بوتان، پروپان، نپتان) انجام می‌دهد. منابع گاز در اطراف بندر الاحمدی و شعیبه ذخیره و سپس توسط سوپر تانکرهای ویژه حمل گاز به کشورهای مصرف‌کننده ازجمله ژاپن و سایر کشورهای غربی صادر می‌شود. تولید و استخراج گاز در کویت روند رو به رشدی را نشان می‌دهد؛ هر چند که در آن نوساناتی نیز دیده می‌شود، اما آنها می‌توانند «گاز» را به عنوان یکی از سرمایه‌های خود در اقتصاد بدانند. به علاوه کویت با قرارگرفتن در عرض جغرافیایی ۳۰ درجه شمالی و در حاشیه بیابان‌های خشک و سوزان شبه جزیره عربستان یک کشور با آب‌وهوای خشک بیابانی و فاقد هرگونه آب جاری است. بنابراین نبود آب‌های سطحی مناسب برای کشت، نامساعد بودن و هوای گرم و بیابانی کویت را از لحاظ کشاورزی سرزمین بسیار فقیری ساخته است. زمین‌های قابل کشت کویت تنها مساحتی حدود ۱/۱ درصد از خاک این کشور یعنی کمتر از ۲۰۰ کیلومترمربع را تشکیل می‌دهند. به همین دلیل بخش کشاورزی و دامداری در کویت کم‌اهمیت و ناچیز است. برهمین اساس باید گفت کشاورزی درواقع اساس و پایه معیشتی مردم کویت نیست و ساختار اقتصادی این کشور به آن وابستگی ندارد.

■ تراز مثبت در تجارت جهانی

جمعیت ۲ میلیون نفری باعث شده تا کویت که بالای ۹۰ درصد منابع مورد نیاز خود را از کشورهای دیگر وارد می‌کند و با وجود اینکه صادرات نفتی‌اش هم مانند کشورهایی چون ایران، قطر و عربستان نیست، بازهم به تراز مثبتی در تجارت جهانی برسد. به‌طوری که آخرین آمار ثبت شده از سال ۲۰۱۳م نشان از حدود ۱۲۰ میلیارد دلار صادرات دارد و فقط نزدیک به ۲۵ میلیارد دلار از شرکای تجاری خود کالا خریده است. کره‌جنوبی، هندوستان، ژاپن، چین و امریکا مهم‌ترین شریک‌های صادراتی هستند که به‌طور عمده کالاهایی نظیر نفت و فرآورده‌های آن، کود شیمیایی، پلاستیک و اقلام پلاستیکی، محصولات شیمیایی آلی و معدنی، کودهای شیمیایی، مروارید طبیعی و سنگ‌های قیمتی، فولاد و.... را از کویت می‌خرند.

همچنین مهم‌ترین کالاهای وارداتی این کشور دارو، گوشت، وسایل نقلیه و قطعات آن، پوشاک و پارچه، مواد غذایی، ماشین‌آلات صنعتی، تجهیزات الکتریکی و الکترونیکی و محصولاتی از آهن و فولاد هستند که از شرکای وارداتی چون امریکا، چین، عربستان، کره‌جنوبی، هند، ژاپن، آلمان و امارات می‌خرند تا بتوان این‌طور گفت که کویت نسبت به دارایی‌هایش و همچنین با درنظر گرفتن اینکه ۲ میلیون نفر جمعیت دارد، حضوری به‌نسبت فعال در عرصه تجارت جهانی دارد.



امیرنشین کویت با جمعیت حدود ۲ میلیون نفر در شمال شبه جزیره عربستان و شمال غربی خلیج‌فارس قرار گرفته و از شمال به عراق، از جنوب به عربستان سعودی و از شرق به خلیج‌فارس محدود می‌شود. این کشور در کرانه‌های خلیج‌فارس دارای جزایر متعددی است که مهم‌ترین و بزرگترین آنها عبارتند از بوبیان، فیلکه، وریه، مسکان، عوهه، ام‌النمل، قاروره، ام‌المرادم و کبر. کویت به لحاظ وضعیت جغرافیایی همواره مرکز مهمی برای کشتیرانی و فعالیت‌های دریایی بوده است.

■ روابط تجاری با ایران

کویت در دادوستد با ایران هم رابطه نزدیکی دارد. البته با توجه به ظرفیت‌های دو کشور، این ذهنیت وجود دارد که این هر دو می‌توانند تعاملی جدی‌تر را در فضای تجاری با هم تجربه کنند.

آمار ۳ ماهه نخست سال ۲۰۱۴م نشان می‌دهد که صادرات کویت به‌طور تقریبی۳ برابر صادرات ایران است، به‌طوری که در مدت زمان تعیین شده، کویت به‌طور دقیق ۸۰ میلیون و ۵۵۰ هزار دلار به ایران کالا فروخته است و فقط ۲۷ میلیون و ۲۸۴ هزار دلار از ایران کالا خریداری کرده است تا تراز ۵۳ میلیون و ۲۶۶ هزار را در همکاری تجاری با ایران به ثبت برساند. کویت هم ازجمله کشورهای خلیج‌فارس است که تاجران و بازرگانان در ماه‌های اخیر برای گسترش روابط راهی ایران شده‌اند. غلامحسین شافعی، رییس پارلمان بخش خصوصی با تاکید بر لزوم متفاوت بودن نوع روابط ایران و کویت نسبت به سایر کشورها به دلیل همسایگی و مسلمان بودن هر دو، درخواست تاسیس شورای مشترک کویت و ایران در اتاق بازرگانی این کشور را داده است. به گفته شافعی، در گذشته بین ایران و کویت، دو تفاهمنامه همکاری به امضا رسیده بود که با اجرایی شدن مفاد آنها، حجم و نوع مناسبات تقویت خواهد شد. وی با اشاره به لزوم ایجاد شورای مشترک کویت و ایران در اتاق این کشور، این نهاد را در احیای مراودات تجاری موثر ارزیابی کرد. البته شافعی یادآور شد که با توجه به تغییر و تحولات اخیر در دیپلماسی بین‌المللی ایران به‌طور حتم موانع موجود بر سر راه تجارت بین دو کشور برطرف می‌شود.

رییس پارلمان بخش خصوصی با نگاهی به گذشته ایران و کویت، نقش بنادر آبادان و خرمشهر را در ارتباط با کویت بسیار پررنگ برآورد کرد و گفت: در گذشته این بنادر در ترانزیت و انتقال کالا به سایر کشورها از طریق کویت نقش مهمی داشتند. متاسفانه از زمان جنگ تحمیلی علیه ایران، فعالیت‌های دو بندر کاهش پیدا کرد.

■ کاهش قیمت نفت و کویت

هرچند که به گفته شیخ صباح الاحمد، امیر کویت، کاهش قیمت نفت بر درآمدها و برنامه‌های توسعه‌ای کشورهای تولیدکننده نفت حاشیه خلیج‌فارس تاثیر خواهد گذاشت و کویت هم از این امر مستثنا نیست؛ اما به گفته کارشناسان، کویت با وجود اینکه بخشی از بازار جهانی نفت را در اختیار دارد به دلیل بازار محدود مصرفی داخل، نگرانی چندانی از کاهش شدید قیمت نفت ندارد.

آنها در شرایطی اقتصاد و فضای تجاری خود را مدیریت می‌کنند که چشم‌انداز روشنی از آینده دارند و حتی از این موقعیت هم بهره‌مند هستند که به حضوری جدی‌تر در تجارت جهانی فکر کنند.

گفت‌وگو

کویت فرصتی ایده‌آل برای تجارت ایران است

کویت با ۲ میلیون نفر جمعیت و آن هم در شرایطی که حضوری کمرنگ در بازار نفت جهان دارد، وضعیتی مطلوب را در اقتصاد و همچنین حضور در تجارت جهانی تجربه می‌کند. به همین دلیل چشم‌انداز روشنی برای آنها در نظام اقتصادی و فضای تجاری جهان ترسیم می‌شود.



حسین رویوران، کارشناس و پژوهشگر خاورمیانه با ذکر این نکته که کویت اشغال توسط عراق را به کل فراموش کرده است، می‌گوید: «کویت کشوری واردکننده است که کشاورزی و صنعت ندارد. برای چنین کشوری، وضعیت فعلی می‌تواند ایده‌آل تلقی شود. آنها دخل و خرج‌شان را به خوبی مدیریت می‌کنند و به همین دلیل نه تنها روزهای دشوار را پشت سر گذاشته‌اند، بلکه توانمندی‌های خود را هم به خوبی به نمایش گذاشته‌اند.» این کارشناس بین‌الملل در گفت‌وگو با صمت به پرسش‌های طرح شده، پاسخ می‌گوید:

◉ در ماه‌های اخیر رفت و آمدهای تجاری بین ایران و کویت مانند بسیاری از کشورهای دیگر رونق گرفته، این شرایط را برای هر دو کشور چطور ارزیابی می‌کنید؟

این نوع سفرها بعد از اینکه امیر کویت به ایران آمد، نسبت به گذشته بیشتر شد و می‌توان گفت نشان دهنده اراده قوی در دو طرف برای گسترش رابطه و تعامل است که به طور طبیعی «قراردادهای اقتصادی» از جمله مهم‌ترین اتفاق‌ها در این رابطه به شمار می‌روند. به همین دلیل می‌توان این‌طور گفت که تعامل، هم می‌تواند برای ایران منفعت داشته باشد و هم کویت را به سود سرشاری برساند.

البته پیش از این هم ارتباطات نسبتا خوبی وجود داشت و ایران از طریق منطقه آزاد اروند محصولات کشاورزی را به کویت صادر می‌کرد. اما باید به این نکته اشاره کرد که تعامل فعلی آن‌طور که باید مطلوب نیست و ما می‌توانیم از کویت به عنوان یک فرصت برای رسیدن به اهداف اقتصادی استفاده کنیم.

◉ حضور کویت در تجارت جهانی چگونه است؟

در تحلیل فضای تجاری این کشور در تجارت جهانی به نکته جالبی می‌رسیم. کویت با وجودی که تقریبا همه کالاهای مورد نیاز خود را وارد می‌کند، دارای تراز مثبت تجاری است.

دلیل این امر این است که با وجود محدود بودن درآمدهای نفتی، به دلیل جمعیت بسیار اندک دومیلیونی نیاز ناچیزی به بازارهای خارجی دارند و به همین خاطر کل کالاهایی را که می‌خرند، نزدیک به یک سوم محصولاتی است که به دیگر کشورها می‌فروشند. البته آنها مانند عربستان و قطر نیستند و حضوری کمرنگ در بازار نفتی جهان دارند.

◉ با این حساب می‌توان اینطور گفت که کویت «برزخ» ناشی از «اشغال توسط عراق» را پشت‌سر گذاشته است؟

آنها در سال ۱۹۹۰ دشواری‌های زیادی را متوجه خود دیدند. به طوری که شوک سیاسی و اقتصادی به کویت وارد شد و این کشور در خیلی از حوزه‌ها تحت تاثیر مطالبات غرب تصمیم‌گیری می‌کرد. اما امروز شرایط تغییر کرده و کویتی‌ها استقلال‌شان را به دست آورده‌اند و به همین دلیل شاهدیم که در مباحث اقتصادی و به‌طور مشخص در تجارت جهانی حضوری توام با سود دارند.

پس باید گفت که کویت تبعات اشغال توسط عراق را به کل فراموش کرده و در حال حرکت در مسیر توسعه و شکوفایی اقتصادی است. این وضعیت مطلوب در شرایطی است که کویت ۲۵ سال پیش توسط عراق تا مرز نابودی کامل رفت و دارایی و ثروت ملی خود را حراج شده دید.

◉ رشد تجاری و در نتیجه توسعه اقتصادی مهم‌ترین هدف کشورها به شمار می‌رود. کویت چقدر در این مهم موفق بوده است؟

کویت کشوری واردکننده است که کشاورزی و صنعت ندارد. برای چنین کشوری، وضعیت فعلی می‌تواند ایده‌آل تلقی شود.

آنها دخل و خرج‌شان را به خوبی مدیریت می‌کنند و به همین دلیل نه تنها روزهای دشوار را پشت سر گذاشته‌اند، بلکه توانمندی‌های خود را هم به خوبی به نمایش گذاشته‌اند. در حال حاضر شاهد این هستیم که کویت با صندوق سرمایه‌گذاری خود در کشورهای اروپایی کارخانه‌های زیادی را راه‌اندازی کرده و به همین دلیل فرصت خوبی را برای رشد اقتصاد دارد.

بنابراین می‌توان گفت که ایران می‌تواند با توسعه رایزنی با تجار و بازرگانان کویت زمینه توسعه اقتصادی با این کشور را ایجاد کند.

در این باره می‌توان گفت سرمایه‌گذاری کویت در ایران منجر به این می‌شود که هم آنها به منافع خود برسند و هم ما بتوانیم با جذب سرمایه‌های خارجی در رونق تولید گام مثبتی برداریم.

◉ با توجه به شرایط، چشم‌انداز اقتصادی و تجاری کویت و همچنین بالا پایین رفتن قیمت نفت را چطور می‌بینید؟

کویت هم مثل همه کشورهای دیگری که نفت صادر می‌کنند، با حدود ۱۰ میلیارد دلار کسری بودجه مواجه شده است. اما چون ذخایر این کشور زیاد است، می‌توانند به راحتی شرایط را مدیریت کنند تا هزینه کمتری را در قبال نفت ۵۰ دلاری بدهند.

روی خط بین‌الملل

صادرات آلمان کاهش یافت

دفتر آمار فدرال آلمان اعلام کرد صادرات و تولید در ماه نوامبر ۲۰۱۴م در این کشور کاهش یافته است. در مقایسه با ماه اکتبر سال ۲۰۱۴، صادرات آلمان ۲/۱ درصد در ماه نوامبر کاهش داشته است. بنا به اعلام دفتر آمار فدرال آلمان، به همراه صادرات، تولیدات صنعتی این کشور نیز در این ماه روند کاهشی را تجربه کرده‌اند. با وجود کاهش صادرات، واردات این کشور در این مدت ۱/۵ درصد رشد داشته است. بر همین اساس و به دلیل کاهش صادرات آلمان مازاد تراز تجاری این کشور در این ماه از حدود ۲۲ میلیارد یورو به ۱۷میلیارد یورو کاهش یافت. وزارت اقتصاد آلمان ماه گذشته اعلام کرد روند بهبود اقتصادی این کشور به کندی پیش می‌رود.

نفوذ چین به حیاط خلوت امریکا

چین با هدف افزایش نفوذ خود در امریکای جنوبی طی ۱۰سال آینده ۲۵۰ میلیارد دلار در کشورهای این حوزه سرمایه‌گذاری خواهد کرد. رییس‌جمهوری چین در نشست این کشور با اتحادیه کشورهای امریکای لاتین و دریای کارائیب که در چین و با حضور سران و وزرای این کشورها برگزار می‌شود، اعلام کرد مبادلات چین با این کشورها می‌تواند به ۵۰۰ میلیارد دلار در سال افزایش یابد. بر همین اساس اقدام چین با هدف افزایش نفوذ خود در حوزه‌ای که در حال حاضر در اختیار امریکاست انجام می‌شود. در طول این نشست، ونزوئلا با مقامات چینی بر سر همکاری مشترک ۲۰ میلیارد دلاری در ونزوئلا به توافق رسید و اکوادور نیز وامی ۷/۵۳ میلیارد دلاری را از این کشور دریافت کرد.

بحران در حوزه پولی یورو

یورو نیوز اعلام کرد با تورم منفی و کاهش رشد اقتصادی بحرانی دیگر حوزه پولی یورو را تهدید می‌کند که نگرانی بازارهای مالی را دوچندان کرده است. به گزارش یورونیوز، قوت گرفتن احتمال پیروزی حزب سیریزا در انتخابات پیش از موعد پارلمانی یونان و نبود ثبات اقتصادی و سیاسی در این کشور به کندی روند رشد اقتصادی در حوزه پولی یورو و خطر تورم منفی در این منطقه افزوده شده تا نگرانی بازارهای مالی را دو چندان کند. کندی آهنگ رشد اقتصادی قدرت‌های این منطقه از جمله فرانسه نیز می‌تواند به بحرانی بی‌سابقه دامن زند. در این بین همه چشم‌ها به تصمیمات بانک مرکزی اروپا به ریاست ماریو دراگی دوخته شده است. این نهاد که پیش از این اعطای وام‌های بلندمدت و کاهش نرخ بهره خود را در دستور کار قرار داده ممکن است در نشست ۲۲ ژانویه خود درباره بازخرید اوراق قرضه دولتی نیز اتخاذ تصمیم کند.

افزایش امنیت انتقال گاز روسیه به ترکیه

شرکت گازپروم روسیه اعلام کرد با احداث خط لوله جدید انتقال گاز روسیه به ترکیه، صادرات گاز به این کشور از امنیت بالاتری برخوردار خواهد شد. به گزارش حریت، شرکت گازپروم روسیه اعلام کرد با احداث خط لوله جدید انتقال گاز روسیه به ترکیه از طریق دریای سیاه، انتقال گاز روسیه به این کشور از امینت بالاتری برخوردار خواهد شد. در هفته‌های گذشته و با توقف ادامه اجرای خط لوله انتقال گاز روسیه به اروپا موسوم به «جریان جنوبی» از سوی روسیه که قرار بود گاز این کشور را با عبور از دریای سیاه و برخی کشورهای اروپایی به قلب این قاره برساند، این کشور از تصمیم و توافق خود با ترکیه برای احداث خط لوله جدید انتقال گاز به این کشور خبر داد. این خط لوله از طریق دریای سیاه گاز را به ترکیه منتقل و در ترکیه نیز یک مرکز هاب، گاز را به دیگر کشورهای اروپایی صادر خواهد کرد. حجم سالانه گاز مصرفی ترکیه معادل ۴۵ میلیارد مترمکعب ارزیابی شده است که این کشور ۶۰ درصد از این حجم را از روسیه تامین می‌کند.

کاهش رشد اقتصادی چین

رشد اقتصادی سه ماهه پایانی سال ۲۰۱۴م چین معادل ۷/۲ درصد ارزیابی شده است. دولت چین برای سال ۲۰۱۴م رشد اقتصادی معادل ۷/۵ درصدی را پیش‌بینی و هدفگذاری کرده بود. به گزارش رویترز، با در نظر گرفتن رشد اقتصادی پایان سال در این کشور و رشد ۷/۳درصدی چین بین ماه‌های ژوئن تا سپتامبر می‌توان به این نتیجه رسید که دولت چین به رشد اقتصادی مورد نظر خود دست نیافته است. در سال ۲۰۰۹م این کشور رشد اقتصادی ۶/۶ درصدی را در اوج بحران‌های مالی اقتصادی در جهان تجربه کرد و پس از آن سه ماهه پایانی سال گذشته کمترین رشد اقتصادی این کشور در سال‌های گذشته را داشته است.

یادداشت

زمانی برای تقلب از روی دست توسعه یافته‌ها



میلاد محمدی
روزنامه‌نگار

با مطالعـه چارچوب‌هـای مختلف تجـارت در هر کشـوری می‌تـوان یک نقشـه راه اساسـی و اثرگذار ترسـیم کرد. بـه تعبیر دیگـر، اسـتفاده از تجربیات دیگـران در زمینه‌هـای مختلف تجـاری و بازرگانی که قبلا دوره آزمون و خطا را پشـت سـر گذاشته‌اند، شـرایطی را برای ما فراهم می‌کند، کـه می‌توانیم به جای قرار گرفتن در نقطه شـروع خود را در نیمه‌های راه بیابیم. صنعت نمایشـگاهی یکی از شاخه‌های مهم تجاری اسـت که تمام کشورهای جهان از سال‌ها قبل تمرکـز روی حوزه‌های مختلـف آن را آغاز کرده‌اند و برخـی از آنها نظیـر آلمان، ایتالیا، چین، سـوئیس و انگلیس به تجربیات ارزنده‌ای در این زمینه رسیده‌اند. اصل اساسـی در موفقیت نمایشـگاهی به سایت‌های نمایشـگاهی و موقعیت قرارگیری آنها روی نقشه یک کشـور بازمی‌گردد. با توجـه و تمرکز بر روی فعالیت نمایشگاهی در کشورهای توسعه یافته، می‌توان دریافت که همگی آنها برای ساخت یک سایت نمایشگاهی به موقعیت جغرافیایی شـهر یا شهرستان مورد نظرشان دقـت می‌کنند. در واقـع متولیان نمایشـگاهی برای احـداث هر سـایت، بـا در نظر گرفتن شـرایط آب و هوایی، ظرفیت‌های تجاری و بازرگانی و از همه مهم‌تر شـاهراه‌های ارتباطی با دیگر شهرها و کشورها، دست به ساخت و ساز می‌زنند که این امر می‌تواند نخستین قدم بـرای دارا بودن یک صنعت نمایشـگاهی موفق باشـد. شهر منچسـتر انگلیس یک شـهر بندرگاهی است. از طرفی یکی از مهم‌ترین فرودگاه‌های انگلیس نیز در همین شـهر واقع شده است. حال اگر به دنبال سـایت نمایشـگاهی در منچسـتر باشـید، آن را در مسـیری بین بندرگاه و فرودگاه اصلی شـهر خواهید یافت. این یعنـی توجه به موقعیت صحیح جغرافیایی و شناسـایی شـاهراه‌های ارتباطی برای سـاخت یک سایت نمایشگاهی کارآمد. اگر به دنبال مثال دیگری در این زمینه باشـیم، به ژاپن می‌رسـیم. کشوری که اکثر شـهرهای آن موقعیت بندرگاهی دارند. ژاپنی‌ها با در نظر گرفتن تمام مسـیرهای تجـاری و بازرگانی در شهرهای مختلف خود، دست به ساخت سایت‌های نمایشـگاهی زده‌اند. یکی از مهم‌ترین نمونه‌ها در این زمینه نمایشگاه بین‌المللی اوزاکاست. در مسیر اصلی نمایشـگاه اوزاکا، هم امکان استفاده از هواپیما و قطار وجود دارد، هم اتوبوس و تاکسی. ضمن اینکه با توجه به نزدیکی این نمایشـگاه به بندر اصلی شهر، شرایط برای برگزاری نمایشـگاه‌های مرتبط با کشتی‌سـازی یا مانند آن نیز فراهم اسـت. مرکزیت این نمایشـگاه همچنین باعث شـده که گردشـگران در هر کدام از ۱۳ هتل شـهر که باشـند به‌طور میانگین با صرف ۵ دقیقه وقت قادر خواهند بود خود را به این نمایشـگاه برسـانند. و اما با گریزی کوتاه به شـرایط سایت‌های نمایشگاهی در کشـوری مثل چین می‌توان تاثیر این صنعت بر رشد شهرها را به خوبی مشاهده کرد. چین طـی برنامه‌ای هدفمند در تلاش اسـت تـا با احداث سـایت‌های نمایشـگاهی مجلل و پیشرفته در مناطق کمتر توسـعه‌یافته کشورش، شرایطی را فراهم کند تا شهرها و شهرسـتان‌های مغفول مانده از پیشرفت نیز همپای دیگر شهرها رشـد کرده و بازدهی پیدا کنند. این طرح به عنوان یکی از زیر مجموعه‌های طرح بزرگ توسـعه‌یافتگی یکپارچه از چند سال قبل آغاز شده و می‌توان از آن به عنـوان یکی از طرح‌های کوچک اما مهم و موفق دولت چین در سال‌های اخیر یاد کرد. بر همین اساس شرایطی فراهم شده که به واسطه برپایی نمایشگاه‌های مهم بین‌المللی در شهرهای فقیرنشین چینی، شـاهد اشتغالزایی و تقسیم توزیع سرمایه‌های حاصل از صنعت نمایشـگاهی بـرای مردم آن منطقه باشـیم. بدین ترتیب می‌توان متوجه شـد که احداث یک سـایت نمایشـگاهی در منطقه‌ای کـه بهترین و راحت‌ترین دسترسی را به مناطق بندرگاهی (درصورت دارا بـودن بنادر در یک شـهر) فرودگاه‌هـای اصلی، پایانه‌های مترو و تاکسی و هتل‌های مهم داشته باشد، در واقع برداشتن نخستین گام برای حضور بین‌المللی در صنعت نمایشـگاهی و کسـب سـودی بی‌دردسر برای یک شـهر خواهد بود. در این شرایط هیچ فرقی نمی‌کند، که یک سایت نمایشگاهی در شهری پر رونق و با اهمیت مثل فرانکفورت بنا شـده باشد یا در یکی از شهرستان‌های فقیرنشـین چین! توجه به موقعیت قرارگیری سـایت‌های نمایشـگاهی و تمرکـز بر ارائه خدمات مطلوب در آنها اصل اساسی رسیدن به توسعه بی‌دردسر خواهد بود. کشور ایران با توجه به وسعت و ظرفیت‌های خوب تجاری شرایط ساخت‌وساز چندین سایت نمایشگاهی جدید را داراست. در این شرایط به نظر می‌رسد زمان مناسب برای یک تقلب نمایشگاهی و کپی‌برداری از ایده ساخت سایت‌های نمایشگاهی در مناطق استراتژیک رسیده باشد.



اکسپوتوگرافی؛ سوئیس

کشوری که نگران آب و نان است

میلاد محمدی - گروه تجارت: تنها ۱۱۰ روز تا آغـاز بزرگترین نمایشـگاه دنیا یعنی اکسـپو ۲۰۱۵ میلان، باقی‌مانده اسـت. در این شرایط تمام کشـورها در تلاش هستند تا هرچه سـریع‌تر کار ساخت‌وسـاز طراحی پاویون خود را به سـرانجام برسانند. روزنامه صمت از مـرداد ماه سـال‌جاری هـر هفته در روزهـای یکشـنبه به بررسـی و کنکاش اتفاقات مختلف اکسپو میلان در سطح ایران و جهان می‌پردازد. هفته گذشـته در سلسله گزارش‌هـای اکسـپوتوگرافی وضعیت کلی کشـور ژاپـن را در این زمینه مورد بررسـی قرار دادیم. این‌بار نوبت کشور سوئیس است تا به عنوان یکی از ۵۰ کشور اصلی حاضر در اکسپو میلان مورد توجه قرار بگیرد.

سـوئیس همسایه ایتالیاسـت. از این رو از نظـر شـرایط جغرافیایی، فرهنگـی و البته اقتصادی با کشور میزبان دارای مشابهت‌های زیادی اسـت. چگونگی حضور سـوئیس در اکسـپو میـلان بر دو اصـل اساسـی پایدار اسـت. اول در قالب یک پاویون مسـتقل که کار سـاخت و ساز آن از ماه‌ها قبل آغاز شده و همچنان در دسـت اقدام اسـت و دوم یک ویژه برنامـه خاص به نام «ورسـو» که در آن قرار است نمایشگاهی در قلب نمایشگاه بزرگتر برپا شود و جذابیت‌های فرهنگی و هنری و تاریخی میلان به گردشگران معرفی شود.

سـوئیس نخسـتین کشـوری بـود کـه برای حضـور در اکسـپو اعلام آمادگـی کـرد و خیلـی سـریع نیز ساخت‌وسـاز پاویونـش را آغـاز کـرد. مسـئولان ایـن کشـور در سـال ۲۰۱۱م اعلام کـرده بودند که در اکسپو میلان به دنبال آرزوهای خود خواهند گشـت. این حرف بـدان معنا بـود که آنها در نظر دارند، نقشـه‌ای کـه به خیر و صلاح آینده بشـریت است ترسـیم کرده و همراه خود به میـلان ایتالیا ببرنـد. متولی حضور سـوئیس در نمایشـگاه بین‌المللـی میلان وزارت امور خارجه این کشور است. یک‌سال بعد صحبت‌های مختلـف و انتخاب متولیان برگـزاری، در سـال ۲۰۱۲م مقدمات حضور سوئیس فراهم شد و مسئولان این وزارتخانه در گام نخسـت اعتباری ۸میلیـون یورویی برای آن در نظر گرفتنـد. بعد از رایزنی‌های بسیار و جلسات مختلف کار حضور در اکسپو کلیـد خورد. در گام نخسـت و بـرای انجام طرح‌هـای مربوط بـه پاویون یک مسـابقه بزرگ طراحی ترتیب داده شـد و درنهایت از میان ۱۰۳ طرح بزرگ برای پاویون سوئیس، شـرکت Netwerch کار ساخت‌وسـاز را برعهده گرفت. نام سازه بزرگ و پرهزینه این کشور را (Confoederatio Helvetica) گذاشته‌اند که در لغت به معنی مرد سوئیسی اسـت و اشاره به قهرمانان گذشته این کشور دارد. البته در مورد مفهوم دقیق آن اطلاعاتی در دسـت نیسـت ولی شـاید یک اصطلاح مشهور و رایج در میان مردم این کشور است. از طرفی شـعار زیبایی که سوئیسی‌ها برای خودشان انتخاب کرده‌اند، خبر از یک حضور سـبز و خیرخواهانه می‌دهد: «اگر انبوهی از مردم زیاده‌خواهی کنند، چیـز به درد بخـوری بـرای آینـدگان باقـی نخواهد ماند.» سوئیس خـودش را بـرای یک نمایـش ویـژه بـا مواد غذایـی آمـاده می‌کند. نمایشـی که قرار است بـه مردم دنیـا بفهماند نعمات‌الهی بایـد برای آیندگان هم باقی‌بماند. این حق نسل‌های بعد از ما نیست که آینده‌ای پر از سیاهی و تباهی را به ارث ببرند. بنابراین در ۶ ماه اقامت تبلیغاتی این کشـور شـاهد آموزش‌هـای مختلف در زمینه مسـئولیت فردی و همبستگی جمعی هسـتیم. در واقع اتکا روی مباحث آموزشی یکـی از مهم‌ترین برنامه‌های آنهاسـت تا از این طریق نسـبت به ذخایر موجود روی کره زمین و نحوه استفاده صحیح از آنها به مردم آموزش و در واقع هشدار بدهند.

> **طبق اطلاعاتی که در سایت رسمی مربوط به پاویون‌های اکسپو وجود دارد، سازه‌های بزرگ سوئیس قرار است بعد از پایان نمایشگاه به‌طور کامل به یکی از شهرهای این کشور منتقل شده و نگهداری شود**

▣ پاویـون سـاده ولـی پـر از مـواد خوراکی

سازه کشور سوئیس در مجموع و با احتساب فضای باغ و باغچه‌های اطراف آن به ۴ هزار و ۴۳۲ مترمربع می‌رسد. این فضا وسعتی قابل توجه برای بازدید کنندگانی به‌شـمار می‌آید که قصد دارند جاذبه‌های مختلف سوئیس را تماشا کنند. شـکل طراحی پاویون سوئیس شـبیه به یک شهرک کوچک اسـت. از هر طرفی که به این سازه نگاه کنید، آن را شبیه بـه چند آپارتمان در کنـار هم خواهید دید. از شـکل و شـمایل پاویون سوئیس می‌توان حدس زد کـه جایی در میان زیباترین‌ها نخواهد داشت اما این تمـام ماجـرا نیسـت. البته تیـم برگـزاری برنامـه‌ای دارد کـه طی آن قرار اسـت به مدت ۶ ماه با غذاهای مختلف از تمـام مهمانان غرفـه پذیرایی شـود. در دسـترس بودن جهانی غذا و توسـعه پایدار در سراسـر زنجیره ارزش غذایی، کاری است که سوئیسـی‌ها برای ۱۸۰روز مـداوم برای انجـام دادن در نظـر دارنـد و در این زمینه ۴ برج اصلی بـرای توزیع انواع مواد خوراکی را در پاویـون خـود قرار داده‌اند. این سـازه شهرک مانند، در واقع یک سیلوی نگهداری مواد غذایی اسـت و قرار اسـت مقدار بسیار زیادی غذا و خوراکی در آن نگهداری شـود. اینکه چگونه قرار اسـت حجم زیادی از مواد فسـادپذیر غذایی برای ۶ ماه در این سیلوها نگهداری شود، جای بحث و بررسی دارد. باید صبـر کرد و دید به‌طور دقیـق چه برنامه‌ای برای اجرا مدنظر برگزارکنندگان است. نکته دیگر در مورد پاویون این کشور طراحی یک سـالن کنسـرت و تعبیه چندین رستوران و سالن‌های مختلف سرگرمی برای علاقه‌مندان اسـت که می‌توانند از اجراهای زنده و خرید صنایع و ادوات مختلف آنها بهره ببرند.

▣ سوئیس؛ کشوری نمادگرا

پاویون این کشور قرار است پر از نماد باشد. از مواد غذایی و محصولات کشـاورزی گرفته تا کاشـت درخت‌ها و فضای سبز این کشور، همه‌چیز با در نظر گرفتن نمادها تعبیه شده اسـت. آب، نمک، قهوه و سیب ۴عنصر مهم غذایی برای مردم این منطقه اسـت که نماد اخلاق و فرهنگ به‌شـمار می‌روند. آب نخستین و مهم‌ترین نمادی اسـت کـه از طرف سوئیسـی‌ها مورد توجه قرار گرفته اسـت. این مردم آب را نمـاد پاکی و برکت‌الهی می‌دانند. آنها معتقد هسـتند که آلوده شـدن آب و از بین بردن منابع آبی گناهی نابخشـودنی است و از این رو احترام ویژه‌ای برای نخسـتین و مهمترین عنصر حیات قائل هسـتند. طبق آمارها ۷۸۳ میلیون نفر در سراسـر جهان از کمبود آب یا ناسالم بودن این ذخیره ارزشمند رنج می‌برند بنابراین سوئیسـی‌ها طرح‌های ویژه‌ای در این زمینه دارنـد که البته هنوز کسـی از آنها با خبر نشـده اسـت. نمک نیز دیگر محصول خوراکی اسـت که قرار اسـت در پاویون این کشـور بـرای آن برنامه‌های ویـژه‌ای تعریف شـود. متخصصان تغذیه معتقد هسـتند که نمک سالم و اسـتفاده درست از آن می‌تواند به ماندگاری غذا در هر شـرایطی کمک کند. شاید مواد غذایی موجود در سوله‌های بزرگ سوئیسـی قرار اسـت با یک ابتـکار جدید و البته با اسـتفاده از همیـن ماده غذایی ۶ ماه دوام بیاورند. اگرچه بسـیاری کشور سوئیس را با شکلات‌های مشـهورش می‌شناسند اما مقامات این کشـور ترجیح داده‌اند قهوه را به عنـوان یکی از نمادهـای چهارگانه به همراه خود ببرند. این محصـول نمادی برای تاریخ پربار و صنعت غنی کشاورزی این کشور است و بنابرایـن برای مردم اهمیت بسـیار زیادی دارد.

و اما سـیب! قرار است یک باغ بزرگ سیب از چند نوع مرغوبی که در این کشـور وجود دارد، در ایتالیا ایجاد شود تا مردم و مخاطبانی که برای تماشـای این پاویون می‌آیند، ضمن آشـنایی با پوشش گیاهـی و درختـان میـوه، بتوانند از مصرف سـیب‌های سوئیسـی هم بهره‌مند شوند. طرح نگهداری درختان البته یک هدف دیگر را نیـز دنبال می‌کند. اینکه برای نگهداری سیب‌ها به مشکلی برنخورند و مجبور نباشند از روش‌های غیرمعمول و نوین برای نگهـداری طولانی مدت آنها اسـتفاده کنند.



▣ برنامه سـوئیس بعد از پایان ماموریت خیرخواهانه

طبـق اطلاعاتـی که در سـایت رسـمی مربـوط به پاویون‌های اکسـپو وجـود دارد، سـازه‌های بزرگ سـوئیس قرار اسـت بعد از پایان نمایشـگاه به‌طور کامـل به یکی از شـهرهای این کشور منتقل شده و نگهداری شود. البته مواد استفاده شده در ساخت این پاویون در حـدود ۸۵ درصد قابـل بازیافت اسـت و ضرری برای طبیعت ندارد. در پایان می‌توان گفت کشور سوئیس به جای تمرکز روی فناوری‌هـای مختلف و ارائه راهکارهای پیچیده، تنها و تنها بر امر تغذیه و کشاورزی پافشـاری دارد و با طرح‌هـای مختلف خود در ایـن دو حوزه قصد دارد بـه تمام جهان بفهماند که آینده بشـر در گرو تغذیه سـالم اسـت و هرچه به بحث‌های فناورانه و رشـد فنـاوری اهمیـت داده شـود، در آخر هیچ لذتی بالاتر از نوشیدن یک لیوان آب سالم و گوارا نیست.

اخبار نمایشگاهی

برگزاری هفتمین نمایشگاه سیمان

مهر - هفتمین نمایشگاه بین‌المللی سیمان و بتن ۲۴ تا ۲۷ دی ماه جاری در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار می‌شود.

همزمـان با برگـزاری هفتمیـن نمایشـگاه بین‌المللی سـیمان و بتن، صنعتگران، تولیدکنندگان، واحدهای تحقیقاتی، دانشـگاهی و پژوهشـی و همچنین شـرکت‌ها و واحدهای صنعتی مرتبـط، جدیدترین فناوری‌های سـاخت و تولید بتن، پیشـرفت‌های انجام شـده در این حوزه و نوین‌ترین تجهیزات صنعت سیمان و صنایع وابسته را ارائه می‌کنند. در این نمایشگاه که از ۲۴ تا ۲۷ دی‌ماه در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار می‌شـود، بیش از ۱۲۰ شرکت داخلی و خارجی از جمهوری اسلامی ایران و کشورهای ترکیه، هند، چین، روسیه، آلمان، امارات و ایتالیا حضور دارند. قرار اسـت در این همایش که به مدت دو روز برگزار می‌شـود، متخصصان، کارشناسـان، استادان دانشـگاه‌ها و صنعتگران حوزه صنعت سیمان و بتن و انبوه‌سـازان سـاختمانی، ضمن ارائه آخرین یافته‌های علمی این حوزه از جمله چگونگی ارتقای کمی و کیفی سـیمان تولیدی کشـور، بهینه‌سازی مصرف انرژی و راهکارهای تولید سـیمان و همزمان حفظ محیط‌زیست را بررسی کنند. قرار است در روزهای برگزاری این نمایشگاه ۴ هیات تجاری و بازرگانی از کشورهای عراق، افغانستان، هند و کویت از این نمایشگاه بازدید کرده و با تولیدکنندگان سیمان کشورمان وارد مذاکره شوند.

دعوت ایران به نمایشگاه کتاب تونس

مهر - رییس نمایشـگاه کتاب کودک تونس با حضور در غرفه موسسه نمایشگاه‌های فرهنگی ایران در نمایشگاه کتاب قطر، به‌طور رسمی از ایران برای حضور در نمایشگاه کتاب کودک تونس دعوت کرد.

در دومیـن روز برگـزاری نمایشـگاه بین‌المللی کتـاب دوحه قطر «وفـا المزغنـی» رییس نمایشـگاه کتاب کودک تونـس با حضور در غرفه موسسـه نمایشـگاه‌های فرهنگی ایران و مذاکره با امیرمسـعود شـهرام‌نیا، مدیرعامل موسسـه نمایشـگاه‌های فرهنگی ایران درباره برنامه‌های مشـترک فرهنگی بین دو کشـور از جمله تبادل اطلاعات، برگزاری نمایشـگاه و کارگاه آموزشی، برگزاری تورهای فرهنگی میان نویسـندگان دو کشـور و نیز حضور ناشران تونسـی در نمایشگاه‌های بین‌المللی کتاب تهران به گفت‌وگو و رایزنی پرداخت.

المزغنی همچنین به‌طور رسـمی از این موسسـه که به نمایندگی از نشر جمهوری اسـلامی ایران در نمایشگاه بین‌المللی کتاب دوحه قطر شـرکت کرده، برای حضور در نمایشـگاه کتـاب کودک تونس دعوت کرد.

بیست و پنجمین نمایشگاه کتاب دوحه قطر از تاریخ ۱۷ تا ۲۷ دی ماه در محل همایش‌های ملی این کشـور همه روزه از ساعت ۹ تا ۱۳ و ۱۶ تا ۲۲ دایر است.

نمایشگاه صنعت ساختمان در بندرعباس

ایرنا - صنعتگران و مهندسـان بخش‌های مختلف حوزه سـاخت و ساز از ۲۵ تا ۲۸ دی ماه در سومین نمایشگاه تخصصی صنعت ساختمان (کاشی، سرامیک، تجهیزات آشـپزخانه، کابینت، حمام، سونا، استخر، سیستم‌های سرمایشـی، حرارتی و برودتی) در محل دائمی نمایشـگاه‌های بندرعباس گردهم می‌آیند. در این نمایشـگاه بیش از ۱۲۰ شرکت مهندسی، طراحی، صنعتی و شـرکت‌های سـازنده جدیدترین نقشـه‌ها، طرح‌ها، فناوری‌ها و صنایع مرتبط با ساخت‌وساز را ارائه می‌کنند.

در سومین نمایشگاه تخصصی صنعت سـاختمان بندرعباس مدرن‌ترین دسـتاوردها، تولیـدات و فناوری‌های علمـی و صنعتـی در زمینه مصالح سـاختمان پایه، ماشـین‌آلات و تجهیزات سـاختمانی، آسانسور و بالابرها، خانه‌های پیش‌سـاخته، نقشه‌کشـی و طراحی، سیسـتم‌های تصفیه آب، تاسیسات حرارتی و برودتی، ابزارآلات، تجهیزات و ماشین‌آلات ساختمانی، تجهیزات و لوازم کار و ایمنی، در و پنجره، شیشـه و ماشـین‌آلات وابسته، معماری، دکوراسیون، نماسازی، پوشش‌های سقف و دیوار، کفپوش، لوله و اتصالات،کاشی و سرامیک، برق و تجهیزات الکترونیک، صنایع زیربنایی آب و گاز، خدمات فنی و مهندسـی، عایق‌های صوتی و حرارتی، محوطه‌سازی و دکوراسـیون داخلی ارائه خواهد شـد و در معرض دید علاقه‌مندان قرار خواهد گرفت.

چراغ کوره نورد سازان سوسو می‌زند

گروه معدن: واردات محصولات ارزانقیمت چینی و روسی که هم‌اکنون در نتیجه کاهش تقاضای فولاد در چین و همچنین افت ارزش روبل درمقابل دلار و اعمال شرایط تحریمی غرب علیه روسیه بازارهای منطقه را هدفگیری کرده‌اند از یکسو و کاهش ساخت‌وساز و کاهش مداوم نرخ انرژی در بازار داخلی از سوی دیگر نیز نگرانی تولیدکنندگان فولاد داخلی را دوچندان کرده است به گونه‌ای که فعالان این حوزه معتقدند در شرایط کنونی وضعیت بازار فولاد مناسب نیست و به‌ویژه در حوزه نورد در صورت تداوم با تعطیلی و کاهش چشمگیر تولیدات مواجه خواهیم شد. البته نگرانی فولادسازان تنها به این موضوع ختم نشده و معتقدند در شرایطی که دولت بحث حمایت از فولادی‌ها با ابزار تعرفه واردات را مطرح می‌کند برقراری تجارت ترجیحی بین ایران و روسیه به عنوان یکی از کشورهایی که قادر به بسترسازی دامپینگ کارخانه‌های فولادی است ابهامی است که به نگرانی فولادی‌ها از آینده بازار دامن می‌زند. این فعالان معتقدند دولت باید سیاست حمایتی خود را برای فولاد مشخص کند چراکه تداوم این وضعیت نه تنها به تعطیلی برخی از واحدها منجر خواهد شد بلکه در آینده کشور را به واردکننده صرف فولاد مبدل خواهد کرد.



رسول خلیفه سلطان دبیر انجمن فولاد به صمت گفت: در شرایط کنونی بازار فولاد جهان تحت‌تاثیر کاهش مداوم قیمت انرژی و همچنین شرایط دامپینگی که چین و روسیه تحت تاثیر وضعیت اقتصادی و سیاسی موجود ایجاد کرده‌اند در وضعیت چندان مناسبی قرار ندارد. ازسوی دیگر بازار داخلی نیز به تبعیت از تداوم افت قیمت انرژی قدرت رقابت خود را در مقابل فولادهای وارداتی از دست داده و این درحالی است که کاهش تقاضا که در نتیجه افت ساخت‌وساز و حاکم بودن شرایط تحریمی ایجاد شده نیز بر این وضعیت دامن زده است.

وی در پاسخ به اینکه چرا کارشناسان وضعیت تولیدکنندگان نورد را نسبت به سایر محصولات فولادی نامناسب تر می‌دانند، گفت: سیاست دولت گذشته به گونه‌ای تعرف شده بود که کمیت و تعداد از درجه اهمیت بیشتری برخوردار بود به همین دلیل مجوزهای زیادی در بخش احداث کارخانه‌های نورد و ذوب ارائه شد، به‌گونه‌ای که هم‌اکنون این واحدها با ظرفیتی کمتر از ۳۰ درصد در بخش نورد و حدود ۵۰ درصد در بخش ذوب به فعالیت مشغول هستند.

وی افزود: از سوی دیگر در حالی که قیمت فولاد در یک سال گذشته تا ۲۰ درصد کاهش یافته، ارزش دلار در مقابل ریال با حدود ۱۵ درصد رشد همراه بود که فشار وارد بر تولیدکنندگان را بیشتر می‌کند.

خلیفه سلطان درباره تاثیر تجارت ترجیحی ایران و روسیه و همزمان اعلام دولت مبنی بر حمایت از فولادسازان با ابزار تعرفه درحالی که روسیه در تلاش برای فروش محصولات خود در بازارهای منطقه است، گفت: اینکه روسیه در تلاش برای ایجاد و بهبود روابط تجاری و اقتصادی با همسایگان است، بسیار خوب است اما در صورتی که مدیریتی در این تجارت نباشد، به‌طور قطع شاهد تسهیل در واردات فولاد ارزانقیمت روس به کشور خواهیم بود.



وی ادامه داد: در این حالت به‌طور حتم چاره‌ای جز تبعیت از بازار برای فولادی‌ها باقی نخواهد ماند و با کوچک‌تر شدن بازار شاهد تعطیلی و از بین رفتن برخی از تولیدکنندگان خواهیم بود.

دبیر انجمن فولاد با عنوان اینکه سیاست دولت در حمایت از فولادی‌ها باید مشخص باشد، گفت: بازار فولاد روند سینوسی دارد و در گذشته نیز افت‌وخیزهای مشابه‌ای را در کوتاه‌مدت تجربه کرده است اما افت کنونی بیش از دو سال به طول انجامیده و به نظر می‌رسد در سال جدید میلادی نیز این وضعیت تداوم داشته باشد. وی تاکید کرد: برای خروج از شرایط کنونی باید تفکر بلندمدت داشته باشیم در غیر این صورت نه تنها در افق ۱۴۰۴م به تولید ۴۵ میلیون تن فولاد دست نخواهیم یافت، بلکه کشور از تولید کننده به واردکننده صرف مبدل خواهد شد.

چراغ راهنمای فولادی‌ها

همچنین درباره شرایط بازار فولاد نایب رییس انجمن فولاد معتقد است: درحال حاضر اگر وضعیت تولیدکنندگان را به چراغ راهنمایی تشبیه کنیم، چراغ تولیدکنندگان گندله سبز رنگ، کنسانتره و شمش نارنجی و نورد قرمز است.

حمیدرضا طاهری‌زاده افزود: درحال حاضر وضعیت تولیدکنندگان گندله، کنسانتره و آهن اسفنجی به دلیل کمبود این محصولات در کشور و نیاز مصرف‌کننده در موقعیت بهتری قرار داشته و در حالت سبز است. همچنین وضعیت تولیدکنندگان شمش هم به دلیل استراتژیک بودن این محصول و برخورداری از برخی عوامل تاثیرگذار در شرایط نارنجی و حداقلی است، یعنی نه وضعیت خوبی دارند و نه خیلی بد است و فقط قادر به ادامه حیات هستند.

وی گفت: اما اوضاع نوردکاران به دلایل مختلف از جمله رکود بازار به خط قرمز رسیده است، به گونه‌ای که هم‌اکنون ۱۲ کارخانه نوردی کشور تولیدشان را کاهش داده یا قطع کرده‌اند.

نایب رییس انجمن تولیدکنندگان فولاد ادامه این روند را حداکثر تا ۳ ماه آینده امکانپذیر دانست و گفت: تداوم این وضعیت بیش از ۳ ماه منجر به بروز مشکلات و حتی تعطیلی بیشتر واحدهای نوردی و حتی ذوب خواهد شد. وی افزود: طبیعی است که در چنین حالتی اگر دولت و وزارت صنعت، معدن و تجارت فکری اساسی به حال نورد و ذوب نکنند، واحدهایی که دارای زنجیره کامل تولید نیستند، دچار تعدیل، اخراج نیرو، کاهش تولید و درنهایت تعطیلی می‌شوند.

طاهری‌زاده درباره شرایط برون‌رفت گفت: ارائه مجوزهای بی‌رویه یکی از دلایل تولید نوردی‌ها با ۳۰درصد از ظرفیت است که باید در این‌باره اقدام جدی انجام شود، همچنین لازم است تا برای پرداخت بدهی به فولادسازان زمان تنفس داده شود. اختصاص منابع ارزی و ریالی ارزان‌تر ازسوی سیستم بانکی نیز می‌تواند در خروج از وضعیت کنونی موثر باشد.

وی تاکید کرد: امروز یکی از مهم‌ترین درخواست‌های ما ارائه یارانه‌های وعده داده شده انرژی و در اختیار گذاشتن آنها به ویژه در بخش ذوب و نورد است.

رونق تجارت الکترونیک زغال‌سنگ در چین



با تحولات و اصلاحات حاصل شده در بازار زغال‌سنگ شانگزی، میزان تجارت الکترونیک این کالا در چین افزایش پیدا کرده است. به گزارش چاینامانینینگ، از اواخر سال گذشته درمجموع ۹۶۱۵ واسطه یا دلال در مرکز تجارت زغال‌سنگ تای یوآن چین ثبت‌نام کرده‌اند که در مقایسه با ۲۱۴۷ نفر در مدت مشابه آن در سال قبل (۲۰۱۳م) بیشتر است. براساس گزارش مرکز مذکور تجارت الکترونیک زغال‌سنگ افزون‌بر ۱/۳ میلیارد تن (۱۰۵/۲۳ میلیارد دلار) در سال گذشته شد. این رقم شامل یک میلیارد تن توسط ریل و ۳۰۵ میلیون تن توسط کامیون بوده است. پرداخت برای کالا از طریق بازار الکتریکی ۱۳۴ میلیارد یوان، از طریق ریل ۱۰۱/۸ میلیارد یوآن و ۳۲/۳ میلیارد یوآن از طریق جاده‌ای یا کامیون بوده است. این مرکز در زمینه منابع موجود زغال‌سنگ برای عرضه در سال ۲۰۱۵م بررسی‌هایی را انجام داده که نشان می‌دهد منابع زغال‌سنگ موجود در شانگزی برای سال ۲۰۱۵م به سطح ۸۵۱ میلیون تن می‌رسد که ۵۷/۳۳ میلیون تن درمقایسه با سال ۲۰۱۴م بالاتر است. سهم دفتر تای یوآن ۶۲۳ میلیون تن بوده که ۴۲/۵۳ میلیون تن بالاتر از سال گذشته و سهم دفتر پکن نیز ۶۸/۰۵ میلیون تن است که ۲/۶۲ میلیون تن بالاتر از سال ۲۰۱۴م است.

سهم دفتر شانگزی ۱۶۰ میلیون تن (۱۲/۱۸ میلیون تن افزایش) است. مقامات استان شانگزی اشاره می‌کنند که این استان براساس استاندارد ملی شارژ زغال‌سنگ اصلاحاتی را در سیستم فروش جاده‌ای کک و زغال‌سنگ خود انجام داده که حمل‌ونقل زغال‌سنگ آسان‌تر شده و نیازی به بازرسی در جاده‌ها نیست، درنتیجه صنعت زغال‌سنگ جانی تازه گرفته و نحوه تجارت آن پیشرفته‌تر شده است.

پایین‌ترین قیمت مس در ۵ سال اخیر



روز جمعه قیمت مس در بورس کالای نیویورک برای تحویل در ماه مارس به ۲/۷۳۸دلار در هر پوند رسید که پایین‌ترین سطح قیمت پس از پایان ماه سپتامبر ۲۰۰۹ (پس از آنکه اطلاعات مربوط به تورم در چین ترس از وخیم‌تر شدن چشم‌انداز اقتصادی بزرگترین مصرف‌کننده این فلز در جهان را مجدد افزایش داد) است. به گزارش ماینینگ، چین حدودا سالانه نیمی از مس تولیدشده در جهان را مصرف می‌کند و اتفاق غیرمنتظره و بدی که رخ داده، این است که قیمت مس تحویل در محل کارخانه در ماه دسامبر ۳/۳درصد کاهش پیدا کرد که نشان می‌دهد اقتصاد واقعی این کشور دچار رکود شده است. درحالی که قیمت‌های کالای مصرفی اندکی افزایش پیدا کرده اما قیمت‌های تولیدکنندگان در چین درحال حاضر به پایین‌ترین قیمت در ۳۴ ماه گذشته رسیده است. با توجه به مصرف گسترده آن در بخش‌های حمل‌ونقل، تولیدی و ساختمانی قیمت مس نسبت به هرگونه رکود اقتصادی حساس است. رشد GDP چین احتمالا در سال جدید به ۷ درصد کاهش پیدا می‌کند که می‌تواند پایین‌ترین رشد از سال ۱۹۹۰م تاکنون باشد. آمار ضعیف شاخص قیمت تولیدکننده (PPI) حاکی از ظرفیت مازاد تولید است، به ویژه اینکه صنایع سنگین چین یک عامل عمده در کاهش ۱۸ درصدی قیمت مس در طول سال گذشته و تقریبا کاهش ۵۰ درصدی قیمت سنگ‌آهن بوده است.

ادغام بنگاه‌های انرژی چین



دولت چین اعلام کرد که می‌خواهد شرکت هلدینگ سرمایه‌گذاری پکن و گروه جینگ‌می را به یک شرکت ۳۲ میلیارد دلاری تبدیل کند که همسو با سیاستگذاری‌های آن در جهت بهبود کارآمدی در صنعت انرژی و کاهش آلودگی عمل کند. به گزارش ماینینگ، ادغام شرکت انرژی پکن و گروه جینگ‌می (یک شرکت تولیدکننده زغال‌سنگ در پکن) عرضه برق را بهبود خواهد بخشید. شرکت انرژی پکن که در بخش پروژه‌های برق سرمایه‌گذاری می‌کند، مدیریت نیروگاه‌های زغالی، پروژه‌های انرژی‌های تجدیدپذیر، عرضه مواد گرمایشی و توسعه معادن زغال‌سنگ را به عهده دارد.

این طرح همسو با طرح ملی ترکیب منابع زغال‌سنگ، نیروگاهی و گرمایشی به‌منظور تقویت کارآمدی انرژی و کاهش آلودگی است. چین بزرگترین مصرف‌کننده انرژی در جهان مصمم است که با افزایش آلودگی هوا در شهرهای بزرگ مانند پکن و شانگهای مبارزه کند.

ورق صادراتی چین رو به پایین

هفته گذشته قیمت ورق گرم صادراتی چین با توجه به افت قیمت مواد اولیه و نبود تمایل به خرید تا ۱۵ دلار هر تن کاهش یافت. معاملات ناچیزی نهایی شد، چرا که کارخانه‌ها تازه شروع به عرضه کرده‌اند و خریداران زیادی پس از تعطیلات سال نو در بازار فعال نشده‌اند.

آخرین قیمت ورق گرم ۴۴۲/۵ تا ۴۴۷/۵ دلار هر تن فوب ثبت شده است. میانگین قیمت ۴۴۵ دلار بود که ۱۲/۵ دلار نسبت به اواخر دسامبر افت داشت. ویتنامی‌ها هفته گذشته در ۴۵۰ دلار هر تن سی اف آر معادل ۴۳۸ دلار هر تن فوب چین معامله کردند و فعالان بازار این قیمت را روند رایج بازار نمی‌دانند.

قابل ذکر است در بازار داخلی چین ورق گرم با توجه به مشکلات تامین مالی برای خریداران ۲/۲ دلار هر تن افت داشته و به ۴۸۲ تا ۴۸۵ دلار هر تن رسید. کمبود نقدینگی در پایان سال قمری چین طبیعی است و بعید است تقاضا پس از تعطیلات فوریه نیز به سرعت بالا برود.

رقابت شدید ورق سی‌آی‌اس در بازار اروپا



فولادسازان در اروپای مرکزی و نقاط شرقی این قاره نسبت به افزایش رقابت عرضه کنندگان ورق سی‌آی‌اس ابراز نگرانی کرده‌اند. افت نرخ ارزهای روسیه و اوکراین موجب شده محصولات ورق این کشورها مورد استقبال اروپایی‌ها قرار گیرد. گرچه همیشه فولاد سی‌آی‌اس نسبت به چین در این منطقه حضور بیشتری داشته ولی فعالان بازار نسبت به محصولات چینی نیز احساس خطر می‌کنند. در سال نو میلادی هنوز عرضه‌کنندگان سی‌آی‌اس فعالیت چندانی نداشته‌اند و در تعطیلات هستند ولی انتظار می‌رود با حضور در بازار در روزهای آینده قیمت‌هایی رقابتی داشته باشند. آخرین قیمت‌های پیشنهادی ورق گرم روسیه در شرق اروپا ۳۸۰ تا ۳۹۰ یورو هر تن تحویل مرز بوده است. اگر عرضه‌کنندگان سی‌آی‌اس قیمت‌ها را مشابه دسامبر نگه داشته یا حتی پایین‌تر بیاورند دیگر فولادسازان اروپایی نمی‌توانند به دنبال افزایش قیمت‌های داخلی باشند. آرسلورمیتال قصد دارد قیمت‌های بازار اروپا را تا ۳۰ یورو هر تن بالا ببرد.

نگاه روز

سهم ۸درصدی بزرگترین تولیدکننده سنگ‌آهن از صادرات

مدتی است که مطالبی درباره فروش مزایده‌ای سنگ‌آهن شرکت چادرملو از سوی برخی افراد مطرح می‌شود. محمود نوریان، مدیرعامل این شرکت ضمن ارائه تصویری کلی از فعالیت‌ها و حجم تولیدات این شرکت و همچنین شیوه قیمت‌گذاری محصولات، ریشه اصلی برخی اتهامات را طرح برخی شایعات بیرون از شرکت چادرملو عنوان کرد. محمود نوریان گفت: شرکت معدنی و صنعتی چادرملو سالانه ۱۰/۵میلیون تن سنگ‌آهن کنسانتره و حدود یک تا ۱/۵میلیون تن سنگ‌آهن دانه‌بندی و در مجموع حدود ۱۲میلیون تن سنگ‌آهن تولید می‌کند که ۳/۵میلیون تن کنسانتره خود را نیز در گندله‌سازی اردکان تبدیل به گندله می‌کند. این شرکت ۷میلیون تن کنسانتره اضافی را به شرکت‌های فولاد مبارکه و فولاد خوزستان می‌فروشد.

وی توضیح داد: سنگ‌آهن دانه‌بندی به‌علت مصرف نداشتن در داخل و همچنین نیاز شرکت به ارز برای تامین تجهیزات توسعه‌ای و نیازهای تامین قطعات برای ماشین‌آلات بهره‌برداری به‌طور سرمعدن (Ex-Work) فروخته می‌شود. توضیح اینکه تا سال گذشته سالانه حدود ۲۰میلیون تن سنگ‌آهن دانه‌بندی توسط شرکت‌های خصوصی و دولتی صادر می‌شد که سهم این شرکت به‌رغم اینکه بزرگ‌ترین تولیدکننده سنگ‌آهن در کشور است، حداکثر ۸درصد بوده است. امسال نیز با توجه به اینکه قیمت‌های جهانی تا نصف کاهش یافته، صادرات سنگ‌آهن افت چشمگیری داشته است. وی درباره نحوه قیمت‌گذاری محصولات چادرملو نیز افزود: فروش داخلی برای تمامی شرکت‌ها بر مبنای فرمولی مشخص و درصدی از قیمت شمش فولاد خوزستان است که طی سال‌های متمادی به همین منوال انجام می‌شود و تولیدکنندگان سنگ‌آهن و شرکت‌های فولادی بدون کمترین مشکلی باهم توافق دارند. نوریان ادامه داد: سنگ‌آهن دانه‌بندی بر اساس کشف قیمت در مزایده عمومی با بیشترین قیمت فروخته می‌شود به این ترتیب که پاکت‌های پیشنهادها در کمیسیون معاملات با ریاست یکی از اعضای هیات‌مدیره و حضور نمایندگان شرکت‌کننده در مزایده باز شده و نتیجه برای تصمیم‌گیری به هیات‌مدیره گزارش می‌شود و در صورت تصویب نهایی آن و مشخص شدن برنده مزایده، مدیر عامل اجرای آن را برعهده دارد.

وی درباره ادعاهای مطرح شده درباره این شرکت هم گفت: اصل ماجرا به دعوای بیرون از شرکت یکی از مشتریان با شریک خود در سایر پروژه‌ها بازمی‌گردد و اینکه با شکایت مشتری ما شریک وی نیز از سوی دادگاه محکوم شناخته شد. اما به هر طریق این موضوع که از سال ۹۰ آغاز شده و ادامه دارد با موضوع بهره مالکانه شرکت و اختلافاتی که در نحوه محاسبه آن وجود دارد، همزمان شده و متاسفانه موجبات سوءاستفاده برخی افراد را برای طرح برخی ادعاهای بی‌اساس فراهم کرده است. مدیرعامل چادرملو در پایان تاکید کرد: باوجود اتهام‌زنی‌های متعدد از سوی مدعیان، تاکنون هیچ‌گونه مدرکی از سوی این افراد به نهادهای نظارتی ارائه نشده است.

داخل پرانتز

هفته‌ای محتاطانه برای بازار سنگ‌آهن وارداتی چین

بازار سنگ‌آهن وارداتی چین تغییر اندکی در شروع سال جدید داشت و خریداران عملکرد محتاطانه‌ای را در بازار اتخاذ کردند چون قیمت این محصول در بورس پس از سال نو روندی کاهشی به‌خود گرفت.

به گزارش متال‌بولتن، منابع تجاری متعددی اظهار کردند که هنوز منتظرند تا وضعیت روشن‌تری را در بازار به‌دست آورند و قیمت‌های پیشنهادی خود را تغییر ندادند.

هفته گذشته، قیمت نقد پیشنهادی سنگ‌آهن مخلوط پیلبارا با عیار ۶۲ درصد و نرمه نیومن هر تن سی‌اف آر بین ۷۱/۵ تا ۷۲ دلار در هر تن به فروش رسید در حالی‌که قیمت هر تن نرمه ۶۱ درصد (جیم بلبار) سی‌اف آر ۶۷ تا ۶۷/۶ دلار عرضه می‌شد. قیمت سنگ‌آهن با عیار ۶۲ درصد شاخص متال بولتن در هر تن سی‌اف آر ۷۰/۲۶ دلار بود. شرکت گلبال گزارش کرده که یکصد هزار تن سنگ‌آهن نرمه، ۶۲ درصد پیلبارا برای تحویل در ماه فوریه، هر تن سی‌اف آر به ۷۱ دلار رسید.

گزارش جلسه

حرکت به سمت معدنداری علمی



مدیرکل منابع طبیعی و آبخیزداری مازندران گفت: باید معدنداری را علمی کرده و متخصصان معدن را وارد عرصه فعالیت‌های معدنی کنیم.

به گزارش مهر، ستار بابایی در نشست با معدنکاران اظهار کرد: اعتقاد و تمایل به همکاری با معدنداران و مدیران ذی‌ربط را داریم و هیچ قصد مردم‌آزاری و مانع‌تراشی در فعالیت‌های معدنی مطرح نیست و آماده همکاری و تعامل لازم هستیم اما در چارچوب قانون مشکلات را حل خواهیم کرد.

بابایی افزود: به توسعه استان و افزایش اشتغالزایی علاقه داریم و معتقدیم که مشکلات در استان قابل حل است.

وی با اشاره به اینکه باید منابع طبیعی و بیولوژیک ویژه استان را حفظ کنیم تشکیل کارگروهی برای رفع مشکلات و موانع موجود معدنداران استان را پیشنهاد داد.

وی قول داد در صورت نیاز و امکان افزایش سطح عرصه و محدوده استخراج و بهره‌برداری معدنی، معدنداران را افزایش دهد تا صرفه اقتصادی و ایمنی معادن افزایش یابد.

در این نشست همچنین علی طالبی، دادستان شهرستان آمل، اقتصاد را زیربنای دین خواند و پیام دستگاه‌های قضایی را حمایت از تولید دانست و با اعلام اینکه خلأهای قانونی در موضوعات محیط‌زیست و منابع طبیعی به‌ویژه فعالیت‌های معدنی وجود دارد، خواستار اصلاح و تکمیل قوانین موجود توسط مجلس شورای اسلامی شد.

وی تصریح کرد: نباید قانون را در چارچوب قرار دهیم بلکه باید آن را به روز نگه داریم تا موانع بیشتر نشود و تعاملات بیشتر شده و زمینه رشد و توسعه معادن همواره فراهم شود.

▣ معادن سرمایه‌های اصلی صنایع کشور هستند

همچنین رییس خانه صنعت، معدن و تجارت مازندران با بیان اینکه معادن تامین‌کننده مواد اولیه صنعت به شمار می‌آید در نشست انجمن معادن استان مازندران معادن را جزو سرمایه‌های اصلی صنایع کشورها خواند.

داریوش هندویی با اشاره به اینکه اصلاح قانون معادن به‌خوبی تدوین و تصویب شد، گفت: هنوز مشکلاتی را در اجرای قانون معادن شاهد هستیم چراکه هر استانی اقلیم و شرایط خاص خود را دارد و پیاده‌سازی و تفسیرهای متفاوت از این قانون می‌شود البته معادن در بخش‌های دریا، جنگل و دشت و سایر مناطق باید قوانین متناسب خود را داشته باشد بنابراین مشکل اصلی در عملیاتی شدن قانون معادن و تطبیق آن با اقلیم‌های متمایز است.

همچنین یدالله عبدی، نایب‌رییس انجمن معدن مازندران در ادامه این نشست اظهار کرد؛ مطابق منویات رهبر معظم انقلاب باید استفاده حداکثری از توان تولیدی داخل و پشتیبانی‌های لازم و کافی از تولید کشور انجام شود و وفق سیاست‌های اقتصاد مقاومتی از تعطیلی کارخانه‌ها و واحدهای تولیدی جلوگیری به‌عمل آید، همچنین کمک‌های لازم برای رفاه و زندگی آحاد جامعه انجام شود.

عبدی افزود: در صورت حمایت‌های لازم می‌توانیم اشتغال معادن را از ۴هزار به ۴۰هزار نفر افزایش دهیم. عبدالرضا سرمستی، رییس کمیته تخصصی شن و ماسه انجمن معدن نیز در این نشست، چالش اصلی معادن استان را شکایت‌های حقوقی اداره‌های منابع طبیعی از واحدهای معدنی به خاطر اختلاف در محدوده برداشت و خروج از عرصه منابع طبیعی دانست که انتظار می‌رود در این‌باره تعامل و کارشناسی لازم وجود داشته باشد. سرمستی خواستار واگذاری بیشتر عرصه‌های بهره‌برداری طبق قانون معادن شد.

حسین اسماعیل‌زاده، عضو هیات‌مدیره انجمن معدن خانه صنعت، معدن و تجارت مازندران نیز خواسته اصلی معدنداران را واگذاری محدوده مورد نیاز دانست به‌طوری که بتوان به‌صورت اصولی و فنی با ایمنی مطمئن و بیشتری کار کرد.

وی همچنین اذعان کرد: واگذاری‌ها به میزان یک هکتار و کمتر فاقد توجیه و صرفه اقتصادی و امنیت سرمایه‌گذاری است.

اسماعیل‌زاده همچنین خاطرنشان کرد: معادن ریزشی و رانشی نیازمند کار کارشناسی و توسعه عرصه‌ای است.

گزارش صمت از مزایا و معایب احداث نیروگاه در صنایع انرژی بر

صرفه صنایع معدنی با نیروگاه اختصاصی است



نرگس قیصری-گروه معدن: تامین انرژی مورد نیاز در صنایع مختلف از جمله مواردی است که هزینه‌های بسیاری را به دنبال دارد. منابع انرژی برای صنایعی همچون صنعت آلومینیوم‌سازی، فولاد و سیمان که جزو صنایع انرژی‌بر بوده و نقش مهمی در رشد و توسعه صنعتی کشور دارند از جایگاه ویژه‌ای برخوردار بوده و به جرات می‌توان گفت که در صورت تامین‌نشدن نیاز آنها به انرژی فعالیت و روند تولید این صنایع با مشکل مواجه خواهد شد. حال با توجه به اینکه ایران از منابع انرژی فراوانی بهره می‌برد و نرخ پایین‌تری نسبت به نرخ بین‌المللی دارد می‌توان از آن به عنوان یک مزیت نام برد. اما در این بین برخی کارشناسان معتقدند که می‌توان با راه‌اندازی نیروگاه‌های اختصاصی برای صنایع میزان ارزش افزوده تولید را افزایش داد اما این درحالی است که برخی دیگر از کارشناسان حوزه صنایع معدنی استفاده از انرژی با نرخ یارانه‌ای را مقرون به صرفه دانسته و می‌گویند راه‌اندازی نیروگاه و تولید انرژی به دلیل بالا بودن هزینه تولید، افزایش قیمت تمام شده انرژی و در انتها افزایش قیمت محصول را به دنبال خواهد داشت. اما نکته مهمی که می‌توان به آن اشاره کرد نقش دولت به عنوان حامی کسانی است که قصد سرمایه‌گذاری برای راه‌اندازی نیروگاه‌های جدید تولید انرژی را دارند به این ترتیب که با در اختیار قراردادن سوخت ارزان زمینه تولید انرژی را فراهم کرده و به این ترتیب به توسعه و رشد صنایع انرژی‌بر کمک برسانند.

▣ نیاز واحد ذوب به انرژی برق



سید رضا شهرستانی درباره تامین انرژی مورد نیاز در صنعت فولادسازی از طریق ساخت نیروگاه اختصاصی به صمت می‌گوید: صنعت فولادسازی که جزو صنایع انرژی‌بر به شمار می‌آید در دوبخش نورد و ذوب‌آهن به انرژی بالایی نیاز دارد به این ترتیب که در بخش نورد سوخت مورد نیاز از طریق گاز و سوخت‌های فسیلی برای گرم کردن بیلت تامین می‌شود اما در واحدهای ذوب فولاد که انرژی مصرفی آن برق است از آنجایی که دسترسی و تامین انرژی در ایران نسبت به سایر کشورها ارزانقیمت است بنابراین صرفه فولادی‌ها استفاده از انرژی‌های موجود است، چرا که راه‌اندازی نیروگاه برق هزینه‌های جانبی داشته و افزایش هزینه‌های تولید را در پی خواهد داشت.

▣ طرح دولت برای سرمایه‌گذاران

عضو انجمن فولاد با اشاره به طرح دولت برای ورود بخش خصوصی برای سرمایه‌گذاری در ساخت نیروگاه‌های برق افزود: با توجه به اینکه صنعت کشور روزبه روز در حال پیشرفت بوده و نیاز به برق در تمامی زمینه‌ها از صنایع تا دیگر مصارف در حال افزایش است از این رو دولت پیشنهادی را برای ورود بخش خصوصی و راه‌اندازی نیروگاه‌های برق مطرح کرده است به این ترتیب که نیروگاه‌هایی که میزان بهره‌وری آنها بیش از ۴۲درصد باشد، گاز مورد نیاز آنها به صورت رایگان در اختیار نیروگاه‌ها قرار گرفته و برق تولید شده در نیروگاه‌ها توسط دولت به میزان ۱۲۰ تومان برای هر کیلووات خریداری خواهد شد. این در حالی است که نرخ فروش برق به طور معمول ۸۰ تومان است و این تفاوت قیمت به نوعی تشویق برای ورود سرمایه‌گذاران به این بخش است.

وی در ادامه گفت: در صورتی که فعالان فولادی با استفاده از این طرح به ساخت نیروگاه برق اقدام کنند صرفه اقتصادی برای آنها به دنبال خواهد داشت اما در صورتی که بدون کمک و حمایت دولت به ساخت نیروگاه اقدام کنند میزان هزینه‌های آن بسیار بالا خواهد بود به این ترتیب که علاوه بر سرمایه اولیه برای راه‌اندازی نیروگاه، برای هرکیلووات برق رقمی بیش از یک میلیون تومان هزینه برای آنها در پی خواهد داشت.

در واقع صنعتگران فولادی می‌توانند با تولید فولاد و فروش آن به سود برسند و برای تامین نیاز خود برق را با قیمت معمول آن خریداری کنند و به این ترتیب سود حاصل از آن را برای رشد صنایع فولادی به کار برند.

▣ سیاست‌گذاری‌های تعیین‌کننده



عضو هیات مدیره ایرالکو درباره تامین نیاز انرژی در صنایع آلومینیوم و اینکه آیا ساخت نیروگاه اختصاصی برای صنعت آلومینیوم با صرفه اقتصادی همراه خواهد بود به صمت می‌گوید: نوع سیاستگذاری‌ها و قانون‌های حاکم بر کشور تعیین‌کننده این موضوع خواهد بود.

علی اکبر گلکار با اشاره به سیاست‌های اجرایی دولت برای تامین نیاز انرژی صنایع انرژی بر گفت: در دولت قبل که یارانه‌ها هدفمند شد، تصمیم گرفته شد تا با در اختیار گذاشتن یارانه برای انرژی زمینه برای ارائه سوخت ارزان به فعالان صنایع انرژی‌بر که رتبه اول آن به آلومینیوم و بعد از آن فولاد تعلق دارد، فراهم شود.

▣ نقش حمایتی دولت

وی با بیان این موضوع که سیاست‌های کلی دولت برای بیشتر شدن فعالیت بخش خصوصی و ورود آنان به صنایع مختلف است، افزود: دولت به عنوان یک حامی می‌تواند زمینه فعالیت بخش خصوصی را برای تولید و عرضه و تقاضای محصول فراهم کند.

حال از آنجایی که میزان مصرف انرژی در صنعت آلومینیوم‌سازی بالاست ایجاد نیروگاه اختصاصی برای هر بخش از تولید می‌تواند صرفه اقتصادی را برای تولید آلومینیوم به دنبال داشته باشد. اما باید توجه داشت که در این زمینه دولت نیز نقش مهمی داشته و می‌تواند با در اختیار گذاشتن سوخت ارزان روند تولید انرژی را تسهیل کند.

گلکار افزود: هم‌اکنون با توجه به اینکه کشور حرکت توسعه‌ای دارد از این رو مصرف انرژی نیز افزایش پیدا کرده و به همین دلیل لازم است تا نیروگاه‌های جدیدی به مدار تولید برق وارد شده و نیاز صنایع را تامین کنند.

▣ نخستین نیروگاه اختصاصی آلومینیوم

عضو هیات مدیره ایرالکو با اشاره به اینکه پروژه راه‌اندازی نیروگاه برق در ایرالکو کلید خورده است، گفت: ایرالکو، مپنا و سرمایه‌گذاری الغدیر با همکاری یکدیگر فعالیت خود را برای راه‌اندازی نیروگاه برای صنایع آلومینیومی آغاز کرده و امید است که با موفقیت آن را به اتمام رسانده و برای نخستین بار یک نیروگاه خصوصی برای تامین انرژی در این صنعت انرژی بر تاسیس شود.

وی به نقش دولت در این باره و مزیت‌های آن اشاره کرد و گفت: دولت نقش اساسی در این زمینه داشته و می‌تواند در تامین سوخت مورد نیاز به نیروگاه کمک بزرگی را برساند، چرا که در این صورت با کمک به صنایع آلومینیومی موجبات توسعه در آن را فراهم کرده و به این ترتیب باعث افزایش ارزش‌افزوده می‌شود و در نهایت تکمیل شدن چرخه تولید را به دنبال خواهد داشت.

گلکار افزود: تکمیل چرخه تولید باعث رشد در صنایع پایین‌دستی خواهد شد به این ترتیب که با تامین انرژی واحدهای بیشتری به چرخه تولید افزوده خواهند شد و در مقابل فعالیت با ایجاد اشتغال و درآمد همانند دیگر صنایع موظف به پرداخت مالیات به دولت خواهند بود.

عضو هیات مدیره ایرالکو اظهار کرد: هم‌اکنون که ۳۵ سال از صنعت آلومینیوم‌سازی کشور می‌گذرد هنوز توان تولید نیاز داخلی در کشور وجود نداشته و سرانه مصرف بیش از تولید کنونی است. چراکه بیش از ۶۵ درصد انرژی برای تولید آلومینیوم اولیه صرف شده و مابقی آن برای آلیاژهایی همچون ورق، فویل و... مصرف می‌شود. حال با توجه به کاربرد آلومینیوم در صنعت خودروسازی در دنیای صنعتی امروز که مزایای بسیاری همچون کاهش مصرف سوخت وکم شدن آلودگی را به دنبال دارد می‌توان با سرمایه‌گذاری و تامین نیاز انرژی این صنعت ضمن ایجاد اشتغال، زمینه رشد و توسعه کشور را فراهم کرد.

▣ سیمان به دنبال انرژی یارانه‌ای



معاون فنی و تولید انجمن سیمان درباره تامین انرژی مورد نیاز برای تولید سیمان و اینکه آیا ساخت نیروگاه با صرفه اقتصادی همراه است به صمت می‌گوید: در حال حاضر انرژی مورد نیاز برای تولید سیمان که با قیمت یارانه‌ای در اختیار تولیدکنندگان قرار می‌گیرد تولید سیمان را مقرون به صرفه کرده است، چرا که تامین انرژی از این طریق با صرفه اقتصادی همراه خواهد بود و تا زمانی که انرژی با نرخ یارانه‌ای در اختیار تولیدکنندگان قرار می‌گیرد نیازی به راه‌اندازی نیروگاه اختصاصی برای این صنعت وجود نخواهد داشت. نادر غفاری با اشاره به اینکه راه‌اندازی نیروگاه نیاز به برنامه‌ریزی دارد، گفت: برای راه‌اندازی و احداث یک نیروگاه لازم است تا یک طرح توجیهی برای تعیین هزینه‌ها و میزان برآورد آنها تهیه شود تا با صرفه بودن یا نبودن آن پیش‌بینی شود.

وی معتقد است انرژی که هم‌اکنون وزارت نیرو با قیمت یارانه‌ای در اختیار تولیدکنندگان قرار می‌دهد صرفه اقتصادی لازم برای تولید سیمان را دارد چراکه به دلیل بالا بودن هزینه‌ها، قیمت تمام شده انرژی تولیدی در نیروگاه‌های اختصاصی بالاتر از نرخ انرژی است که وزارت نیرو در اختیار تولیدکنندگان قرار می‌دهد. از این رو می‌توان گفت که ایجاد نیروگاه اختصاصی برق صرفه‌ای برای تولیدکنندگان به دنبال نخواهد داشت.

گزارش روز

خانه‌هایی که از انفجار معادن می‌لرزند

آلودگی صوتی ناشی از انفجار، یکی از مهم‌ترین عوامل نارضایتی مردم تیران و کرون از فعالیت معادن در این شهر است که با انجام این انفجارات لرزه در سطح شهر و خانه‌های مسکونی احساس می‌شود.

به گزارش مهر، تولید و اشتغال از مهم‌ترین برنامه‌ها و اهداف کار در معادن است که با ایجاد معادن و برداشت از آنها فرصت‌های اشتغال و تولید و درآمد ایجاد می‌شود و از این جهت رفع موانع فعالان معادن جزء برنامه‌های دولت قرار گرفته است.

علاوه بر اینکه رفع موانع فعالان معادن باید مورد توجه باشد، مسائل زیست‌محیطی نیز باید مورد توجه مسئولان قرار گیرد که مسئولان سازمان محیط‌زیست به این موضوع توجه ویژه‌ای دارند و با معادنی که تهدیدکننده محیط‌زیست و سلامت جامعه هستند برخورد قانونی می‌شود. جریمه یا تمدید نکردن مجوز از اهرم‌های مجازاتی برای متخلفان است که به واسطه این قوانین مجریان دولتی با متخلفان معادنی که آسیب‌های اجتماعی و محیطی برای مناطق ایجاد کرده‌اند، برخورد می‌کنند.

استان اصفهان ۶۰۰ معدن دارد که در بین استان‌های دیگر کشور رتبه دوم را کسب کرده که از میان این تعداد معدن، ۱۴ باب آن در شهرستان تیران و کرون است.

▣ فعالیت ۱۴ معدن در شهرستان تیران و کرون

رییس اداره صنعت، معدن و تجارت شهرستان تیران و کرون در این زمینه گفت: ۱۴ معدن در این منطقه فعالیت دارد که معادن شن و ماسه، سنگ‌آهن، سیلیس و سرب و روی از مهم‌ترین این معادن هستند.

محمود دهقانی با بیان اینکه بر فعالیت‌های بهره‌برداران معادن نظارت می‌شود، تصریح کرد: برای معادن در حوزه شهری مجوز برداشت وجود ندارد و برای تمدید مجوزها به مسائل زیست‌محیطی و شهری توجه می‌شود.

▣ نارضایتی مردم شهر تیران از معدن سرب و روی شمال تیران

معدن سرب و روی در کوه‌های شمال شهر تیران قرارگرفته و شرکت روی به عنوان مجری این معدن اقدام به برداشت می‌کند اما فعالیت این معدن مشکلات زیست محیطی را برای این منطقه ایجاد کرده و نارضایتی مردم را به دنبال داشته است.

آلودگی صوتی ناشی از انفجار یکی از مهم‌ترین عوامل نارضایتی است که با انجام این انفجارات، لرزه در سطح شهر ایجاد شده و خانه‌های مسکونی در اطراف این معدن بیشترین لرزه را احساس می‌کنند.

▣ تغییر چهره شهر

عملیات برداشت معادن در کوه‌های شمالی تیران باعث شده که چهره شهر که شامل کوه‌های این منطقه است تغییر کند و این نارضایتی دوستداران محیط‌زیست و مردم را به همراه داشته است.

کوه‌های شمالی تیران که در اطراف پارک کوهستانی و منطقه گردشگری قرار دارد یکی از آسیب‌های جدی در چهره شهر و منطقه گردشگری و ورزشی شهر به شمار می‌رود که مردم رسیدگی به این موضوع را از مسئولان خواستارند.

▣ لزوم همکاری مسئولان استانی در تمدید مجوز

حسن سلیمی، فرماندار تیران و کرون با بیان اینکه در تمدید مجوزها و رسیدگی به تخلفات و مشکلات صنعت باید تجدید نظر شود، گفت: سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان باید در این موضوع همکاری کند. وی افزود: مذاکراتی در این‌باره با رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان انجام شده که اقدامی مناسب برای کاهش دغدغه مردم است.

▣ معدن روی تیران مشکلی ندارد

اسرافیل احمدیه، رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان با اشاره به اینکه فعالیت معادن مورد ارزیابی قرار می‌گیرد، گفت: آسیب‌های معادن توسط کارشناسان این سازمان بررسی می‌شود و در صورتی که عملیات برداشت از معادن آسیب‌زا باشد در صورت رفع نشدن مشکلات مجوز آنها تمدید نخواهد شد.

وی ادامه داد: میزان لرزه و مسائل کارشناسی معدن روی تیران مورد بررسی کارشناسان قرار گرفته و این معدن مشکلی ندارد.

آنچه مهم است دو نوع دغدغه مردم یکی در رابطه با مسائل زیست‌محیطی و آسایس عمومی و دیگری تغییر چهره شهر است که به دلیل تولید و درآمدزایی برای گروهی از افراد نباید چهره محیط‌زیست و زیبایی یک منطقه تغییر کند.

کارشناسان با تاکید بر ضرورت احیای مزیت‌های حمل‌ونقل ریلی در کشور معتقدند

فاینانس رقابتی؛ موتور محرک ناوگان ریلی



زهـرا فریدزادگان - گروه صنعـت: ناوگان جاده‌ای سالانه ۲۰ میلیارد دلار گازوئیل مصرف می‌کند درحالی که سهم بخش ریلی ۳ میلیارد دلار است. میزان بودجه موردنیاز برای توسعه حمل‌ونقل ریلی ۲۴ میلیارد دلار در طول ۸ سال برآورد شده، اما سالانه ۲۰ میلیارد دلار یارانه به سوخت کامیون‌ها داده می‌شود. میزان تصادف در بخش ریلی یک پنجاهم تصادفات در بخش جاده‌ای است و در زمینه حفظ محیط‌زیست، شبکه جاده‌ای ۲۰ برابر بیشتر از شـبکه ریلی آلاینده‌های زیست‌محیطی تولیـد می‌کند. آنچه صاحبان کالا بـه عنوان تعرفه در بخش جاده‌ای پرداخت می‌کنند به ازای هر واحد حمل ۶۰ تومان اسـت و ۲۵۴ تومان دیگر را دولت می‌دهد، امـا در بخـش ریلی این رونـد ۴۳ تومان بـه ازای هر واحد حمل اسـت و تقریبا به همـان میزان از صاحب کالا دریافت می‌شود. در بخش جاده‌ای بابت دسترسی، هزینـه‌ای دریافت نمی‌شـود، اما در بخـش ریلی ۵۷ درصد پولی که از شرکت‌ها دریافت می‌شود، برای حق دسترسی است و بقیه به شرکت‌ها پرداخت می‌شود.

■ لزوم احیای مزیت‌های حمل‌ونقل ریلی

ایـن اطلاعـات و آمـار را هفته گذشـته، محسـن پورسیدآقایی، مدیرعامل راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران در همایش مهندسـی صنایع ارائـه داد و با بیان اینکه ارزان بودن سـوخت و رایگان بودن حق دسترسـی به شبکه جاده‌ای در کشور، موجب شده است شرکت‌های معدنی، پتروشیمی و سیمان علاقه‌ای به سرمایه‌گذاری در اقتصاد ریلی نداشته باشند، گفت: مزیت‌های شبکه ریلی در اقتصاد ایران هنوز احیا نشده است.

گفته‌هـای مدیرعامل شـرکت راه‌آهـن و تاکید وی برتوجه هرچه بیشتر به حمل‌ونقل ریلی درحالی عنوان شـد که دولت یازدهم نیز توسعه ناوگان ریلی کشور را در راس برنامه‌های کاری خود در حوزه حمل‌ونقل قرار داده و بـا درک اهمیـت و جایگاه این حـوزه، بر توجه هرچه بیشتر به این بخش تاکید کرده است.

برتری و مزیت حمل‌ونقل ریلی در حمل بار و مسافر در مقایسـه با دیگـر حوزه‌های حمل‌ونقـل، اظهرمن الشـمس اسـت و نیازی به توضیح و تفسیر آن نیست، امـا اینکه چرا با وجود اطلاع از مزایای اسـتفاده از این ناوگان، آن هم در کشور پهناوری مانند ایران، همچنان مغفول مانده است، موضوعی قابل بحث به نظر می‌رسد.

■ ناوگان ریلی، تابع جغرافیای کشور



عباس علی‌آبـادی، رییس هیات مدیره و مدیرعامل گروه مپنا در گفت‌وگـو بـا صمت توسـعه حمل‌ونقـل ریلی را تابع موقعیت جغرافیایی یک کشـور می‌داند و می‌گوید: به‌طور معمول شبکه ریلی متناسب با اقلیم هر کشـور انتخاب می‌شـود؛ به این معنا که وقتی در یک کشـور پهنـاور و بـا پراکندگی جمعیتی، شـرایط، اجازه استفاده از حمل‌ونقـل ریلی را به آسـانی فراهم می‌کنند، توسعه این ناوگان در مقابـل حوزه‌هـای دیگـر حمل‌ونقـل بایـد در اولویت قرار گیرد.

وی معتقـد اسـت: با بررسـی مزیت‌هـای حمل‌ونقـل ریلی در مقایسه با ناوگان جاده‌ای ضرورت توسـعه و توجه بـه خطوط آهن دوچندان می‌شـود. درواقع وقتی اسـتفاده از قطار بـرای حمل‌بار و مسـافر ضریب امنیتی بالاتری نسـبت به وسـایل نقلیه جاده‌ای دارد، بـدون تردیـد اسـتفاده از ناوگان ریلی در اولویت قرار می‌گیرد، علاوه بر اینکه به دلیل کاهش میزان مصرف سوخت در حمل‌ونقل ریلی، هزینه‌هـا نیز به میزان قابل توجهی کاهش پیدا کرده و در نهایت صرفه اقتصادی بیشتری دارد.

> **بخش خصوصی حتی می‌تواند در بخش زیرساخت‌ها نیز ورود کرده و سرمایه‌گذاری کند، منوط بر اینکه دولت امتیازات و مشوق‌هایی را برای جذب سرمایه‌گذاران در نظر بگیرد**

■ سوق دادن ناوگان ریلی به سوی برقی شدن

جای تردید نیسـت اگر در کشـوری مانند ایران که از منابع گاز طبیعی، منابع تجدیدپذیر و سـوخت‌های فسـیلی برخوردار اسـت، اگـر بتوان راهـکاری برای صرفه‌جویـی در اسـتفاده از این منابـع یافت، کمک بزرگـی به اقتصـاد کشـور خواهد شـد. علی‌آبادی با بیان این موضوع، سـوق دادن ناوگان ریلی به سـمت برقی‌شـدن را از اصلی‌ترین راهکارها برای صرفه‌جویی در مصرف سوخت عنوان می‌کند و می‌گوید: اگر بتوانیم حمل‌ونقل کشور را به سمت ریلی و حمل‌ونقل ریلی را به سمت برقی‌شدن پیش ببریم، گام مهمی در صنعت حمل‌ونقل برداشـته‌ایم. کارشناسان عوامل متعددی را در توسـعه نیافتن این ناوگان در سـال‌های اخیر دخیل می‌دانند کـه اگرچـه اصلی‌ترین آن کمبـود بودجـه عنوان می‌شـود، اما بدون شـک بـا برنامه‌ریـزی دقیق و درست و ایجاد بسترهای مناسب برای بخش خصوصی و ورود سرمایه‌گذاران به این بخش، مشکل کمبود نقدینگی نیز قابل جبران خواهد بود.

رییـس هیات‌مدیـره و مدیرعامل گروه مپنا در این مورد معتقد اسـت که در کشور ما، از گذشته سنت‌هایی وجود داشته است و آن اینکه به طور معمول دولت‌ها در این حوزه خدمات گسترده‌ای را ارائه نمی‌دهند. مصداق این گفته هم نبود قانون پرداخت مالیات در حمل‌ونقل جاده‌ای است، درحالی که مالیات‌هایی که برای ناوگان ریلی در نظر گرفته شـده است موجب بی‌میلی بخش خصوصـی بـرای ورود و سـرمایه‌گذاری در این حوزه می‌شود.

■ دولت؛ موظف به ایجاد زیرساخت‌ها

آنچه تجربه کشـورهای موفق در حـوزه حمل‌ونقل ریلی نشـان می‌دهد و کارشناسـان نیز بـر آن اذعان دارند، موضوع فراهم کردن زیرساخت‌های ناوگان ریلی از سوی دولت و سـرمایه‌گذاری بخش خصوصی برای ارائه خدمات است.

به واقـع در همه دنیا، دولت زیرسـاخت‌ها را ایجاد کـرده و سـپس از سـرمایه بخـش خصوصـی برای بخش‌های دیگر اسـتفاده می‌کند. اقدامی که در کشور ما با اما و اگرهای فراوانی همراه است.

علی‌آبادی در این زمینه بر این باور اسـت که بخش خصوصـی حتـی می‌تواند در بخش زیرسـاخت‌ها نیز ورود کرده و سرمایه‌گذاری کند، منوط بر اینکه دولت امتیازات و مشـوق‌هایی را برای جذب سـرمایه‌گذاران در نظـر بگیرد. این در حالی اسـت که در حال حاضر ریسـک سرمایه‌گذاری در زیرسـاخت‌های برای بخش خصوصی، زیاد است و سرنوشت بازگشت سرمایه برای بخش خصوصـی کمی مبهم به نظر می‌رسـد. وی به موضوع فاینانس نیز اشـاره کوتاهـی کرده و می‌گوید: یکـی از راهکارهایـی که دولت می‌تواند برای توسـعه ناوگان ریلی کشور از آن استفاده کند، فاینانس است.

■ معضل فراهم‌نبودن حداقل‌ها



امـا موضـوع چگونگـی احیای مزیت‌های ناوگان ریلی و جایگاه آن در صنعـت حمل‌ونقـل را با خورشـید گـزدرازی، عضـو کمیسـیون حمل‌ونقـل اتـاق بازرگانی بوشهر در میان گذاشتیم. وی در این مورد با تاکید بر اینکه توسعه حمل‌ونقل ریلی در شرایطی که زیرسـاخت‌های آن هنـوز در بسـیاری از نقاط مهم کشور، فراهم نیست، به صمت می‌گوید: زمانی می‌توان از احیای مزیت‌های حمل‌ونقل ریلی سـخن گفت که حداقل زیرسـاخت‌ها موردنیاز این بخش فراهم باشد، وقتی در بسـیاری از اسـتان‌ها، هنـوز طرح‌های روی کاغذ پیاده‌سـازی نشـده و اولین کلنـگ خط‌آهن به زمین زده نشـده، چگونـه می‌توان برای توسـعه این ناوگان برنامه‌ریزی کرد؟

وی بندر بوشهر که یکی از بنادر مهم کشور است را نمونه بارز این گفته می‌داند و می‌افزاید: شـکی نیست کـه ناوگان حمل‌ونقل ریلی کشـور ما بسـیار ضعیف است.

تحریم‌های اعمال شـده بر ضد ایران نیز این ضعف را تشـدید کرده اسـت، از سـوی دیگر تـا زمانی که زیرساخت‌های لازم از سوی دولت فراهم نباشد، بخش خصوصی نیز تمایلی به سرمایه‌گذاری ندارد. همه این عوامل دست به دست هم می‌دهد تا احیای مزیت‌های حمل‌ونقل ریلی کمی دور از ذهن به نظر برسد.

گـزدرازی در مورد ورود فاینانسـورها به این بخش نیز معتقد اسـت که اگر میـزان تحریم‌ها کاهش پیدا کند، بدون تردید در بحث فاینانس نیز رقابت به‌وجود می‌آید. در حال حاضر کشور ما حق انتخاب فاینانسور ندارد حتی در برخی موارد مجبور به پذیرش فاینانس از سـوی چین اسـت، درحالـی که در صـورت رفع تحریم‌هـا شـرایط انتخاب بهترین فاینانسـورها برای ایران به وجود آمده و در نهایت می‌توان امیدوار بود که با توسـعه حمل‌ونقل ریلی، این ناوگان، جایگاه واقعی خود را در کشور پیدا کند.

وزیر راه و شهرسازی تاکید کرد

فعالیت‌های صنفی، ریشه اصلی مشکلات موجود در ساخت‌وساز

در دیـدار اعضای هیات‌مدیره سـازمان نظـام کاردانی سـاختمان بـا عبـاس آخونـدی، وزیـر راه، مسـکن و شهرسـازی، چالش‌هـا و موارد مهم صنعت ساخت‌وسـاز مطرح و بررسـی شـد. وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه هم‌اکنون مسـابقه مدرک‌گرایی در کشور، سلسله مراتب مهـارت را تحت‌تاثیـر خود قرار داده اسـت، گفت: اگر از تشکیل کانون کاردان‌های فنی ساختمان حمایت کردم به ایـن دلیل بود که به‌دنبال هویت‌دادن به بقیه مهارت‌های مهندسـی بودم. به گزارش صمت، عباس آخوندی با بیان اینکه موافـق تبیین جایگاه کاردان‌هـای فنی در صنعت ساختمان هسـتم، تصریح کرد: اصلی‌ترین آموزش، ایجاد قدرت خلاقیت و کار اسـت وگرنه آمـوزش علوم و فنون در نظام آموزشـی فقط آموزش محفوظات به افراد اسـت که مشـکلی را حل نمی‌کند. وی با اشـاره به اینکه قدرت خلاقیـت و ارزش افزوده نکته مهمی اسـت، تاکید کرد: بخش عمده‌ای از سلسـله مراتب مهارت به کسانی مربوط اسـت که قدرت اداره کارگاه و مهارت آن را دارند و اتفاقا می‌توانند مکمل دانش و مهارت مهندسی باشند. آخوندی فعالیت صنفی را از فعالیت حرفه‌ای منفک دانست و آن را ریشـه اصلی مشکلات موجود در ساخت‌وساز قلمداد کرد و افزود: در حوزه مهندسی این تفکیک انجام نشده و رفع آن نیز کار بسـیار سختی است و این ابهام در حرفه باقی مانده اسـت که نیاز به اصـلاح دارد. اکنون انتظار و تصور این است که در نظام اجرایی ساختمان در کشور هر فردی که پروانه مهندسـی دارد می‌تواند امور طراحی، اجرایی و نظـارت را نیز انجام دهد. وی تاکید کرد: مشـکل ما این اسـت که این صنوف ساختمانی و افراد مسئول نه تعریف و نه الزامی شـده‌اند، بنابراین از سـازمان نظـام کاردانی ساختمان برای این امر که تغییر کلی در نظام ساختمانی کشور است، کمک می‌خواهیم. وزیر راه و شهرسازی افزود: اکنون بخش عمده فعالیت‌های ساختمانی توسط افرادی انجام می‌شـود که مهندس، کاردان، معمار تجربی و حتی کارگـر ماهر هم نیسـتند. مهدی موذن، رییس شـورای مرکزی سازمان نظام کاردانی ساختمان نیز در این جلسه با قدردانی از تغییر نگاه وزارت راه و شهرسـازی و نگرش مثبت مدیران ارشد این مجموعه به سازمان نظام کاردانی سـاختمان گفت: هم‌اکنون بخشنامه نظارت کاردان‌ها در شـهرهای با جمعیت کمتر از ۵۰ هزار نفر در انتظار ابلاغ در وزارت راه و شهرسـازی است. وی از آخوندی خواستار تحقق این مهم شـد و با بیان اینکه در زمان حاضر شاهد ریزش قابل توجه تعداد کاردان‌ها در این صنعت هسـتیم، افزود: در گذشـته در کنار یک مهنـدس چند کاردان در حوزه اجرا فعالیت داشـتند در حالی که هم‌اکنون به‌دلیل برخـی نگرش‌هـا و مشـکلات پیش‌آمده در کنـار چند مهندس تنها یک کاردان فعالیت می‌کند. وی ادامه داد: در گذشته زمینه برای فعالیت کاردان‌ها و معماران تجربی در صنعت ساختمان‌سازی مساعد نبود، اما هم‌اینک بارقه‌های امید و تغییر تفکر را در این وزارتخانه مشاهده می‌کنیم که امیدواریم زودتر این عوامل شـکل اجرایی به خود گیرند. درآمد را صرف ایجاد اشـتغال برای اعضای خود می‌دانیم و این مهم‌ترین خواسـته ما از مسئولان است تا اعضایمان بتوانند نقش خود را در صنعت ساختمان ایفا کنند.

خبرخوان

صمت: عملیـات پرداخـت وام ۵۰ میلیـون تومانی ساخت‌وسـاز در بافت‌های فرسـوده از ابتـدای بهمن ماه امسـال در ۲۲ بانک خصوصی و دولتی اجرایی می‌شـود و گزارش‌ها حاکی از آن اسـت که پیشـنهاد دولت برای افزایش اعتبار اعطای وام بازسازی بافت فرسوده در کمیسیون تلفیق در حال بررسی است. طبق مصوبه هیات وزیران، دولت باید برای سـال ۹۳ و ۹۴ در مجمـوع ۶۰۰هـزار فقره تسـهیلات بافت فرسـوده پرداخت کند.

مهـر: مرتضی دهقان، مدیرکل دفتر نظارت بر فرودگاه‌ها، شـرکت‌ها و موسسـات هوانوردی سـازمان هواپیمایی کشـوری اعلام کرد: از اول بهمن ماه امسال فروش بلیت هواپیما با ثبت شماره ملی مسافران الزامی می‌شـود. به گفته وی نظر به ضرورت احراز هویت موثر اشـخاصی که با هواپیما اقدام به سـفر در مسـیرهای داخلی می‌کنند، ثبت شماره ملی هنگام تهیه بلیت الزامی است.

ایسـنا: محمدعلـی مختاری، مدیرعامل شـرکت خدمـات هوایی و منطقه ویژه اقتصادی پیام گفت: با تعدیل نرخ سوخت حمل‌ونقل هوایی، شاهد رونق بیشـتر منطقه ویژه اقتصادی پیام خواهیم بود. به گفته وی هم‌نرخ‌شدن قیمت سـوخت حمل‌ونقل هوایی با مسافربری به‌طور قطع زمینه‌ساز افزایش بیشتر پروازها و رونق اقتصادی خواهد شد.

فارس: ۲۷ شرکت هواپیمایی خارجی فعال در ایران، سال گذشته در جابه‌جایی مسافر، بار و پست در فرودگاه‌های بین‌المللی کشور نسبت به سال ۹۱ به ترتیب ۴/۷- و ۳۴/۲- و ۳۲/۶- کاهش عملکرد داشته‌اند. این شرکت‌های هواپیمایی شامل عربستان سعودی، امارات، ترکیش ایرلاین، قطرایرویز، لوفت‌هانزا، عراقی، اطلس‌جت، پگاسـوس، انورایر، اتریشـی، ایروفلوت، ایرعربیا، آزال، آل‌ایتالیا، چایناسـاترن، اتحاد، سـوریه، جزیره ایرویز، کی.ال.م، کم‌ایر، کویتی، تاجیکسـتان، بلاویا، پاکستانی، کرندون، فلای جورجیا و شاهین‌ایر است.

صما: سـید محمد پژمان، معاون وزیر راه و شهرسازی گفت: در حال حاضر سـازندگان برای ارتقای کیفیت ساخت‌وساز هیچ‌گونه محدودیتی ندارند و نمی‌توانند این موضوع را بهانه‌ای بر پاسـخگونبودن خود بدانند. وی با تاکید بر اینکه زمان و امور در اختیار سـازندگان اسـت، گفت: در حال حاضر نگرانی ما در امور سـاخت رعایت حداقل‌های کیفیت اسـت کـه انتظـار داریم سـازندگان آن را جدی بگیرنـد و در برابر آن خود را مسـئول بدانند. وی با اعتقاد به اینکه هر فردی در حیطه فعالیت خود، خدمتی را که به جامعه ارائه می‌دهد، در برابر آن مسـئول اسـت، گفت: تولیدکنندگان مسـکن هر خدماتی که در جامعـه ارائه می‌دهند باید با استانداردهای شناخته و تعریف‌شده انطباق داشته باشند.

گپ

توسعه ناوگان ریلی نیازمند توجیه اقتصادی است



یلـدا یزدان‌فرحـی: حمل و نقـل ریلـی یکـی از اهدافی اسـت که دولـت یازدهم وعده توسـعه آن را داده و قرار است بیشتر پروژه‌های زیرساختی در سال‌های آینده به رشد و توسعه ایـن بخش بپردازد تـا افزایش اسـتفاده از این نوع حمل و نقل به نسبت حمل و نقل جاده‌ای در بخش بار و مسافر، سود بیشتری را برای کشـور به دنبال داشته باشد. برای این منظور و سـاخت و توسـعه خطوط راه آهن، دولت نیاز به سرمایه‌گذاری‌های سـنگین در این بخش دارد که تامین فاینانس از مهم‌ترین روش‌های تامین منابع مالی در این خصوص مطرح شـده اسـت به همین منظـور، دولـت از ماه‌ها پیش مذاکـرات زیادی را با کشـورهای مختلـف انجام داد تـا زمینه حضور سرمایه‌گذاران خارجی را در کشور فراهم کند.یکی از این کشـورها، چین اسـت.اگرچه گفته می‌شود کـه هزینه‌های لازم برای فاینانس از سـوی چین، همان دارایی‌های بلوکه شـده ایران است و در واقع چین با پول‌های ایران در این طرح‌ها سرمایه‌گذاری می‌کند، اما همیـن موضوع نیز تاکنون تحقق پیدا نکرده اسـت. دراین زمینه با سیده فاطمه مقیمی، عضـو کمیسـیون حمل‌ونقل، ترانزیـت و گمرک گفت‌وگو کردیم که در ادامه می‌خوانید.

◉ با توجه به تاکید مسئولان دولتی مبنی بر احیای مزیت‌های حمل‌ونقل ریلی، و با در نظر گرفتن شـرایط کنونی کشـور و فراهم نبودن زیرسـاخت‌های لازم برای توسعه این ناوگان، توجیـه اقتصادی ورود فاینانسـورهای چینی کـه گفته می‌شـود قرار اسـت با اسـتفاده از دارایی‌های بلوکه شده ایران، پروژه‌های ریلی را فاینانس کنند، چیست؟

بـا توجـه بـه اینکـه یکـی از موثرتریـن و کم هزینه‌تریـن شـرایط جابجایـی کالا در کشـور، حمل‌ونقل ریلی اسـت، توسعه این صنعت مشروط بر این است که زیرساخت‌های آماده‌ای داشته باشد و تعرفه‌های مشـخص در این حوزه تعریف شده و برنامـه زمان‌بندی دقیقی برای سـیر و حرکت در این حوزه وجود داشـته باشد، توسعه ناوگان ریلی کشـور به توجیه اقتصادی این صنعت باز می‌گردد. میزان بـاری که می‌توانیم جذب این ناوگان کنیم، تعداد سـرمایه‌گذاری که می‌توانیم بـرای ورود به این بخش تشویق کنیم و میزان سرمایه مورد نیاز، همه مواردی اسـت که باید برای توسعه حمل‌ونقل ریلی در نظر گرفت. حال اگر قرار اسـت در چنین شـرایطی از طلب‌هایی کـه از کشـورهایی مانند چین داریم برای توسـعه این بخش استفاده کنیم، بنابراین باید شـرایطی ایجاد شود که فاینانسورها وارد شـوند. حال اگر این تصور وجود داشـته باشد که سـود مبالغ هزینه شـده به جیب طرف مقابل ریخته می‌شـود، باید با تعریـف منطقی از قرارداد متقابـل شـرایطی به‌وجود آید که سـود حاصل از سرمایه‌گذاری به حساب ایران واریز شود. کشور ما به ازای کالاهایی که به چین فروخته است، مبالغی را از این کشـور طلب دارد که اگر قرار اسـت این طلبکاری در بانک‌های چین رسـوب کند، بهترین حالـت، اجرای طرح‌هایی با قابلیت بازدهی و ایجاد تسـهیلات و درآمدزایی برای دولت است تا از این طریق دارایی‌های ایران صرف توسعه کشور شود.

◉ این اقـدام تا چه انـدازه قابلیـت اجرایی دارد؟

بایـد دید میزان طلبـکاری از طرف مقابل چقدر است، علاوه بر اینکه قرارداد مربوط چقدر تسهیلات ایجاد می‌کنـد. همچنین طول مـدت اجرا چقدر اسـت. در کنار این موارد بایـد کاری که به عنوان سـرمایه‌گذاری به طـرف مقابل محول می‌شـود، به طور کامل شفاف‌سـازی شـود.بنابراین با توجه بـه تاکید معاون وزیـر راه و شهرسـازی مبنی بر احیای مزیت‌های حمل‌ونقل ریلی، به نظر می‌رسد برنامه‌ریزی‌های دقیقی برای اجرایی‌شـدن این امر انجام شده است.

یادداشت

کاهش تسهیلات‌دهی و تولید ۲ زنجیره به‌هم پیوسته



محمدقلی یوسفی
استاد دانشگاه علم و صنعت

روند کند پرداخت تسهیلات به بخش صنعت و تولید در چند سال اخیر به یکی از چالش‌های اصلی حوزه اقتصاد تبدیل شده است. آمارها گویای روند افزایشی پرداخت تسهیلات است اما باز هم آنچه مسلم است، این است که میزان تسهیلات پرداختی به دو بخش کشاورزی و صنعت کمتر از خدمات و بازرگانی است که این امر به معنای کاهش میزان تولید و افزایش فعالیت‌های واسطه‌ای است. در کنار عدم پرداخت تسهیلات به بخش‌های مولد، نرخ سود بانکی و روند افزایشی آن در سال‌های اخیر یکی دیگر از مشکلات اصلی این حوزه به شمار می‌رود. زمانی که به طور متوسط نرخ سود درجامعه ۲۸ درصد باشد، به طور طبیعی با یک سود متوسط ۱۰درصدی، ۴۰درصد هزینه‌های کالا یا خدمات تولیدی افزایش می‌یابد که این سود تضمین شده به مفهوم تورم ۴۰درصدی است که به مردم تحمیل می‌شود. این شواهد حاکی از آن است که سیاست‌های پولی فعلی، ضد تولیدی است و کمکی به بخش‌های تولیدی در اقتصاد نمی‌کند. بنابراین به‌دست آوردن عدد مناسب برای سود سپرده بانکی برای صنایع نیاز به کار کارشناسی عمیقی دارد تا از آثار سوء آن بر روی صنایع جلوگیری کنیم. مشاهدات، بررسی‌ها و آمارهای ارائه شده از سوی بانک مرکزی حاکی از آن است که مجموع اعتباراتی که به دو بخش کشاورزی و صنعت تعلق می‌گیرد، کمتر از بخش خدمات و بازرگانی است که دستاورد این سیاست، کاهش میزان تولید و افزایش فعالیت واسطه‌ای تجاری است که این رفتار در تضاد با شرایط رکود تورمی بوده و باعث عمیق‌تر شدن این آسیب می‌شود. این شرایط در حالی است که بر اساس آخرین تصمیم‌ها، هم‌اکنون برای سپرده‌های یکساله نرخ سود ۲۲ درصدی در نظر گرفته شده که به نظر می‌رسد با این روند، جذب نقدینگی‌های سرگردان در بانک‌ها به مراتب آسان‌تر شود که با این اتفاق، تسهیلات‌دهی به بخش صنعت و تولید به واسطه وجود منابع بیشتر، آسان‌تر انجام می‌شود.

با وجود وضعیت رو به بهبود صنایع در کشور با روی کار آمدن دولت یازدهم

حجم تولید در بخش صنعت، کمتر از سال ۹۰



گروه صنعت- «جزئیات گزارش رشد اقتصادی و شاخص صنعت در بنگاه‌های بیش از ۱۰۰ کارکن نشان می‌دهد اقتصاد ایران در سال ۹۱، ۶/۸ درصد و در سال ۹۲، ۱/۹ درصد کاهش حجم تولید را داشته است و تنها در ۶ ماه نخست امسال ۴ درصد رشد کرده است؛ یعنی تولید ناخالص داخلی هنوز به سطح سال ۹۰ نرسیده است.» این گفته‌ها که از زبان مدیرکل اداره آمارهای اقتصادی بانک مرکزی گفته شده نمایانگر رشد سال‌های سخت تولید در روزهای تحریمی و اعمال سیاست‌های غلط اقتصادی در واپسین سال‌های دولت دهم است. روزهایی که به گفته بسیاری از فعالان صنعتی نفس بسیاری از صنایع را بند آورد و آنها را به گوشه عزلت کشاند.

آمارگیری از ۲۶۰۰ تا ۲۷۰۰ بنگاه اقتصادی

علیرضا مقتدایی، مدیرکل اداره آمارهای اقتصادی بانک مرکزی در این رابطه گفت: شاخص صنعت در ۳ماه اول امسال، براساس سال پایه ۸۳ محاسبه شده بود که برای ۳ماه دوم و گزارش ۶ماه ۱۳۹۳، سال ۹۰ به‌عنوان سال پایه در نظر گرفته شد. براساس ضرایب اهمیت در سال ۹۰ شاخص‌ها و قیمت‌ها به‌روز شد و این گزارش براساس آن محاسبه شده است. به عبارت دیگر در این مرحله دو فعالیت مختلف انجام شده است که یکی محاسبات مربوط به فصل دوم سال ۱۳۹۳ و دیگری بهنگام کردن سال پایه و تغییر آن از ۱۳۸۳ به سال ۱۳۹۰ است.

به گزارش فارس، مدیرکل اداره آمارهای اقتصادی بانک مرکزی با اشاره به همکاری بانک مرکزی با سایر دستگاه‌ها در زمینه جمع‌آوری و انتشار آمار، گفت: در هر دوره با همکاری حوزه آمار وزارت صنعت، معدن و تجارت فهرست کارگاه‌های بیشتر از ۱۰۰ نفر کارکن را از این وزارتخانه دریافت می‌کنیم. حوزه آمارهای صنعتی بانک مرکزی همه بنگاه‌های صنعتی بیش از ۱۰۰ نفر است. به‌طور معمول ۲۶۰۰ تا ۲۷۰۰ کارگاه وجود دارد که در این طرح مورد بررسی قرار می‌گیرند. اگر بنگاهی تعطیل شود یا تعداد افراد شاغل در آن به کمتر از ۱۰۰ نفر برسد، از دایره بررسی بانک مرکزی جدا می‌شوند. اگر بنگاهی در این گروه تعطیل شود، اثر آن در کاهش میزان تولید آن حوزه صنعتی نمایان می‌شود. مسئول تهیه آمارهای اقتصادی بانک مرکزی افزود: اگر گروهی تنزل تولید دارد، یا از تعداد کارگاه‌های فعال کم شده یا سطح تولید در آن بنگاه‌ها کاهش یافته است، مبنا در این شاخص، سطح تولید است. وی در پاسخ به این سوال که شما به عنوان مسئول تولید آمار در بانک مرکزی نسبت به برخی شائبه‌ها درباره آمارهای اقتصادی مانند نرخ رشد ۴ درصدی نیمه اول سال چه توضیحی می‌توانید ارائه دهید، گفت: بنده این شائبه را قبول ندارم؛ اتفاقا مردم به این آمارها اعتماد دارند و مسئله اصلی فرهنگ و سواد آماری است که این دو باید در کنار هم دیده شود.

مقتدایی افزود: وقتی نیاز به آمار احساس شود و سواد در این زمینه ارتقا یابد، دیگر جای نگرانی نیست و اهمیت آمار از آنجا ناشی می‌شود که تا آماری نباشد امکان سیاستگذاری هم نیست. آمارهای اقتصادی ابزار هستند و شائبه در اصل وجود ندارد بلکه ساخته و به آن دامن زده می‌شود. مدیرکل آمارهای اقتصادی بانک مرکزی ادامه داد: برخی مواقع یک رسانه خاص ممکن است این موضوع را القا کند؛ خواهش من این است که رسانه‌ها، به عنوان یک وظیفه، بیشتر تنویر افکار عمومی را در نظر بگیرند زیرا باید سطح آگاهی مردم بالا برود تا به حقایق دسترسی پیدا کنند. وقتی ما به حوزه قضاوت اشتباه ورود می‌کنیم، آن هم قضاوتی که چندان مبتنی بر دانش فنی نیست، القای شائبه را به وجود می‌آورد.

۸۵ درصد ارزش افزوده در بخش صنعت مربوط به صنایع بزرگ است

وی پاسخ داد: ۸۵ درصد ارزش افزوده در بخش صنعت مربوط به صنایع بزرگ است اما این به معنای آن نیست که ما به صنایع کوچک توجه نداریم. صنایع کوچک مهم هستند چون بخش عمده اشتغال در این بخش است، اما باید توجه داشت در همین آمار وقتی به جزئیات توجه شود وضعیت گروه‌های صنعتی که حال و روز خوبی ندارند هم معلوم می‌شود.

مدیرکل آمارهای اقتصادی بانک مرکزی افزود: بانک مرکزی به محض انتشار آمار، جزئیات آن را هم در دسترس همه قرار می‌دهد، بنابراین مشخص می‌شود که در کدام بخش‌ها رشد و در کدام حوزه‌ها نزول داشته‌ایم.

تولید در بسیاری از صنایع هنوز کمتر از سال ۹۰ است

مدیرکل آمارهای اقتصادی بانک مرکزی با اشاره به جزئیات آمار صنایع، گفت: شاخص گروه صنعتی مواد غذایی ۹۴/۶ است، یعنی عددی که در سال ۹۰، ۱۰۰ در نظر گرفته شده، کاهش یافته است. با وجود رشد ۶/۷ درصدی در ۶ ماه نخست امسال نسبت به ۶ ماه نخست سال گذشته، صنعت هنوز به سطح تولید سال ۹۰ نرسیده است. وی تصریح کرد: در ۶ماه نخست امسال تنها شاخص تولید چند گروه صنعتی بالای عدد ۱۰۰ قرار دارند و گروه‌های دیگر زیر ۱۰۰ قرار دارند. این آمار یعنی اینکه تولید در بخش صنعت هنوز به سطح سال ۹۰ نرسیده است. وقتی این موارد را در نظر بگیریم، آن شائبه‌هایی که اشاره کردید، از بین خواهد رفت.

مقتدایی ادامه داد: در واقع عمق رکود شدید بوده است، اقتصاد ایران در سال ۱۳۹۱، ۶/۸ درصد و در سال ۹۲، ۱/۹درصد کاهش حجم تولید داشته است و تنها در ۶ماه نخست امسال ۴درصد رشد کرده است، یعنی تولید ناخالص داخلی هنوز به سطح سال ۹۰ نرسیده است. اما خوشحالیم از آنکه دوران رکود به سر رسیده است و تولید ما سمت و سوی رونق را به خود گرفته است.

بنگاه‌های بزرگ مانند لکوموتیو عمل می‌کنند

وی گفت: اقتصاد تا سال گذشته در سرازیری بود اما در ۶ماه نخست امسال منحنی آن صعودی شده است. اگر کمی بیشتر از این میزان رشد در سال آینده محقق شود، به سطح تولید ناخالص داخلی سال ۹۰ خواهیم رسید.

مدیرکل اداره آمارهای اقتصادی بانک مرکزی در پاسخ به این سوال که چرا بانک مرکزی تنها آمار تولید بنگاه‌های بالای ۱۰۰ کارکن را می‌گیرد، اظهار کرد: اداره آمار اقتصادی تنها آمار بنگاه‌های بالای ۱۰۰ نفر کارکن را احصا می‌کند، زیرا برخی صنایع مثل لکوموتیو عمل می‌کنند و صنایع کوچک و متوسط را به همراه خود حرکت می‌دهند. به عنوان مثال صنایع خودروسازی وقتی فعال می‌شوند، شرکت‌های قطعه‌سازی هم رونق پیدا می‌کنند.





در پی عملی شدن سیاست‌های اقتصاد مقاومتی در وزارت نفت، کارشناسان تاکید کردند

بومی‌سازی دکل‌ها در اولویت نیست



عرفانه تاجیکی- گروه صنعت: با توجه به کاهش قیمت این روزهای نفت ایران، و البته پرهیز دولت تدبیر و امید برای خام‌فروشی این سرمایه عظیم ملی، مسئولان حوزه صنعت نفت در تلاش هستند تا هر چه سریع‌تر با استفاده از برنامه‌های مدون و سیاست‌های کاربردی وابستگی اقتصاد و بودجه کشور را به نفت کاهش دهند. از جمله راهکارهایی که برای کاهش این وابستگی می‌توان به آن اشاره کرد، بومی‌سازی ساخت تجهیزات این صنعت است. صنعت نفت به عنوان یکی از بزرگترین و حساس‌ترین صنایع کشور، هزینه کلانی را برای تامین تجهیزات به خود اختصاص داده، هزینه‌ای که در حال حاضر به جیب چینی‌ها سرازیر شده است. ساخت تجهیزات و ملزومات این صنعت علاوه بر بی‌نیاز کردن کشور به واردات، موجب می‌شود تا گردش مالی بزرگ در اقتصاد کشور شکل بگیرد، همچنین بسترسازی مناسبی برای اشتغالزایی به شمار می‌رود. البته توجه به این نکته خالی از لطف نیست که انجام چنین حرکتی نیازمند مطالعات تخصصی و حمایت دولت با مشارکت بخش خصوصی است. بخش دیگری که نباید مغفول بماند، بازار جهانی و میزان تقاضا برای کالای تولید شده است. از آن جایی که تولید چنین تجهیزاتی نیازمند سرمایه‌گذاری کلانی است، بنابراین باید پس از رفع نیاز داخل به فکر توسعه و صادرات بود. البته تمامی این امور در سایه تصمیمات مدیریتی بی‌طرفانه و صحیح انجام می‌شود.

■ دکل‌سازی، یک صنعت سرمایه‌بر



سیدعماد حسینی، معاون امور مهندسی وزیر نفت، با تاکید بر این موضوع که صنعت دکل‌سازی یک صنعت بسیار بزرگ است، در گفت‌وگو با صمت گفت: دکل‌سازی از جمله تجهیزاتی است که ساخت آن حجم عظیمی از سرمایه را به خود اختصاص می‌دهد. وی تاکید کرد که ما برای رشد و توسعه بیشتر باید خود را با واقعیت‌ها تطبیق دهیم.

حسینی ادامه داد: پروژه ساخت دکل را باید به دقت بررسی کرده و با برنامه‌ریزی و یک معیار دقیق و البته در یک زمان‌بندی مشخص پیش ببریم و به ساخت آن بپردازیم. اگر بخواهیم بر اساس ادعاهای داخلی وارد صنعت دکل‌سازی شویم، هیچ تضمینی برای موفقیت پروژه وجود ندارد. معاون امور مهندسی وزیر نفت، با اشاره به این موضوع که برای ورود به صنعت دکل‌سازی باید برنامه‌ریزی دقیقی انجام داد، افزود: برای دکل‌سازی در داخل کشور باید به توانایی‌ها و ظرفیت‌های داخلی و همچنین نیاز صنعت داخلی کشور توجه کنیم. به عبارتی باید همه جوانب را در نظر گیریم. باید توجه کنیم که آیا نیاز داخلی صنعت ما به میزانی هست که بخواهیم به ساخت دکل پرداخته و در این زمینه سرمایه‌گذاری کنیم.

■ واردات یا داخلی‌سازی؟

وی در ادامه افزود: اگر ساخت دکل برای اقتصاد کشور سود داشته باشد، بی‌شک برای ساخت آن سرمایه‌گذاری لازم انجام می‌شود. در غیر این صورت دکل‌های مورد نیاز را از چین یا هر کشوری که بتواند کیفیت مطلوبی را ارائه دهد وارد می‌کنیم. در چنین مواردی نباید زمان را از دست داد. زمان برای ما ارزش بیشتری نسبت به داخلی‌سازی چنین تجهیزاتی دارد. ما مانع سرمایه‌گذاران و تولیدکنندگان در زمینه بومی‌سازی دکل نمی‌شویم اما بدنیست بدانیم که ساخت بومی‌سازی دکل‌ها در حال حاضر جزو اولویت‌های وزارت نفت محسوب نمی‌شود.

■ سرمایه ملی ایران در جیب عرب‌ها

سید علی نقی سیدخاموشی، عضو اتاق بازرگانی تهران نیز با اشاره به این موضوع که دانشمندان و متخصصان ایرانی در حال دستیابی به فناوری لازم برای ساخت دکل‌ها و تجهیزات نفتی هستند، در گفت‌وگو با صمت گفت: با توجه به غفلتی که از گذشته نسبت به منابع مشترک نفتی و گازی انجام شده است، بیشتر تمرکز صنعت نفت کشور روی افزایش میزان برداشت از میدان‌های مشترک است. کشور قطر برای استخراج نفت از میدان مشترک نفتی که با ایران دارد، حدود ۱۵۰ دکل استخراج در اختیار دارد در حالی که ایران برای استخراج از همان میدان نفتی حدود ۱۷ - ۱۶ دکل استخراجی در دست دارد. وی ادامه داد: مسلم است که در چنین شرایطی قطر حجم بیشتری از نفت را از این میدان مشترک برداشت می‌کند. برای استفاده از منابع خود باید تجهیزات بیشتری در اختیار داشته باشیم تا در همان فرصت زمانی واحد بتوانیم سهم متعارف خود را از این میدان مشترک نفتی برداشت کنیم.



سیدخاموشی ادامه داد: امکان بومی‌سازی تجهیزات صنعت نفت وجود دارد. ساخت چنین محصولاتی علاوه بر مطالعات تخصصی و دقیق، نیازمند سرمایه‌گذاری کلان است، برای زنده نگه داشتن صنعت ساخت تجهیزات نفتی و همچنین به منظور توسعه آن، نمی‌توان تنها به بازار داخلی اکتفا کرد. برای صادرات این محصولات به آسیا یا حتی اروپا، به لحاظ مسافتی که از رقبای خود دور هستیم برای صادرات به هر یک از بازارهای جهانی، هزینه زیادی را متحمل خواهیم شد.

■ نیاز میادین مشترک به تجهیزات

اینطور به نظر می‌رسد که در شرایط کنونی، زمان، ارزش بیشتری نسبت به هزینه دارد. میدان‌های مشترک نفتی و گازی کشور که به دلیل غفلت دولتمردان سال‌هاست که طلای سیاه خود را به بازارهای قطر و عراق روانه می‌کنند، نیازمند تجهیزات بیشتری هستند تا هر چه سریع‌تر زیان‌دهی این میادین را به سوددهی تبدیل کرده و زمان از دست رفته را جبران کنند. در حال حاضر به گفته عماد حسینی، بومی‌سازی تجهیزات استخراجی نفت از جمله دکل‌ها در اولویت وزارت نفت قرار ندارد. چنین ادعایی زمانی از سوی معاون امور مهندسی وزیر نفت مطرح می‌شود که قطر با استفاده از ۱۵۰ تا ۱۶۰ دکل استخراجی فعال در حال بهره‌برداری از میدان مشترک نفتی با ایران است در حالی که ایران با وجود دستور وزیر نفت مبنی بر انتقال تجهیزات چاه‌های غیرمشترک به چاه‌های مشترک، تنها با ۱۶ تا ۱۷ دکل استخراجی فعال مشغول برداشت از چاه نفتی مشترک با قطر است. پیش‌بینی می‌شود ایران با ادامه چنین روندی بتواند بخش زیادی از عقب‌ماندگی خود در سهم قابل برداشت از میدان‌های مشترک نفتی و گازی را جبران کند.

یادداشت

سازندگان و قیمت نفت



رضا پدیدار
رییس انجمن سازندگان تجهیزات صنعت نفت ایران

در حال حاضر نیاز پروژه‌های صنعت نفت در کشور سالانه به بیش از ۱۵ میلیارد دلار برآورد می‌شود که از این میزان اعتبار حداقل رقمی معادل ۴۰ درصد آن را نیازهای تجهیزاتی در برمی‌گیرد.

با توجه به امکان ساخت بیش از ۷۰ درصد از نیازهای صنعتی و تجهیزاتی صنایع نفت در داخل کشور، می‌توان با تغییر رویکرد خرید داخلی به‌جای خارجی، ضمن تقویت سازندگان و تولیدکنندگان در بخش خصوصی و فعال نگه داشتن آنها، تحقق اهداف ملی کشور در حمایت از ساخت داخل و تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی و نقشه راه، برنامه و بودجه کشور در این شرایط حساس، میزان وابستگی اقتصاد به درآمدهای نفتی را کاهش داده و از طرف دیگر پیش‌بینی‌های دولت در کسب مالیات، عوارض و نظایر آن را به نحو شایسته‌ای انتظار داشت.

در حال حاضر بی‌توجهی به ظرفیت و توان ساخت تجهیزات در داخل کشور که سرمایه‌های فیزیکی و انسانی بیشماری را به خود اختصاص داده است، موجب شده به جای پرداختن به هدفگذاری و برنامه‌ریزی برای استفاده از این ظرفیت، به حاشیه‌ها و آثار روانی کاهش قیمت نفت بپردازیم و در عمل نارسایی‌های فعلی که گریبانگیر دولت و بخش‌های اقتصادی به‌ویژه سازندگان شده است، را شاهد باشیم و از اصل ماجرا که حفظ استقلال اقتصادی و رهایی از زنجیر وابستگی به اقتصاد نفتی است، دور شویم.

امید داریم همان‌گونه که مقامات مسئول در وزارت صنعت، معدن و تجارت به این مهم کاملا واقفند و وزیر محترم هم در سخنان چند روز گذشته به این واقعیت اعتراف و حمایت از ساخت داخل و استفاده از ظرفیت تولیدی داخلی را تنها راه برون‌رفت از وابستگی به اقتصاد نفتی اعلام کردند به‌زودی شاهد رشد و بالندگی همه‌جانبه حمایت از سازندگان به‌عنوان سنگربانان اصلی توسعه اقتصادی در کشور باشیم.

شرکت شهرک‌های صنعتی فارس

اصلاحیه آگهی فراخوان مناقصه ۱۶۵ ـ ۹۳

شرکت شهرک‌های صنعتی فارس در نظر دارد پروژه احداث شبکه برقرسانی ۲۰ کیلو ولت به شهرک صنعتی سروستان ۲ به طول ۱۱ کیلومتر را به شرح ذیل از طریق مناقصه عمومی و به روش دو مرحله‌ای وفق قانون برگزاری مناقصات به اشخاص حقیقی و حقوقی دارای تایید صلاحیت رتبه ۵ رشته نیرو (برق) از سازمان برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی واگذار نماید.

۱ ـ مدت اجرا: ۱۲ (دوازده) ماه

۲ ـ محل اخذ اسناد مناقصه و تسلیم پیشنهادات: شیراز ـ بلوار زند ـ روبه‌روی دانشکده پزشکی ـ شرکت شهرک‌های صنعتی فارس (امور قراردادها)

۳ ـ برآورد اولیه: ۱۱/۱۱۸/۲۰۵/۸۵۷ ریال و از محل اعتبارات عمرانی

۴ ـ مبلغ تضمین شرکت در مناقصه ۴۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به صورت ضمانتنامه بانکی یا واریز وجه

۵ ـ زمان ارائه اسناد مناقصه: از ۱۳۹۳/۱۰/۲۱ لغایت ۱۳۹۳/۱۰/۲۴

۶ ـ آخرین مهلت تسلیم پیشنهادها: پایان وقت اداری روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۳/۱۱/۰۸

۷ ـ زمان بازگشایی پاکت‌های مناقصه: ۱۳۹۳/۱۱/۱۱

جهت تهیه اسناد مناقصه ارائه درخواست کتبی الزامی است.

* به پیشنهادهای فاقد مهر و امضاء ـ مشروط، مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از انقضاء مدت مقرر در مناقصه واصل شود، ترتیب اثر داده نخواهد شد.

* سایر اطلاعات و جزییات مربوطه در اسناد مناقصه درج شده است.

* با توجه به الزام ثبت اطلاعات مناقصات در پایگاه ملی اطلاع‌رسانی مناقصات، کلیه شرکت‌کنندگان در مناقصه می‌بایست در پایگاه مذکور به آدرس ذیل ثبت‌نام و کد کاربری دریافت و همراه پاکت پیشنهاد خود تحویل نمایند.

http://iets.mporg.ir

شرکت شهرک‌های صنعتی فارس

شرکت شهرک‌های صنعتی فارس

اصلاحیه آگهی فراخوان مناقصه ۱۶۴ـ۹۳

شرکت شهرک‌های صنعتی فارس در نظر دارد پروژه احداث شبکه برقرسانی ۲۰کیلو ولت از ایستگاه ۶۶ کیلوولت سلمان به شهرک صنعتی کازرون به‌طول ۲۰ کیلومتر را به شرح ذیل از طریق مناقصه عمومی و به روش دومرحله‌ای وفق قانون برگزاری مناقصات به اشخاص حقیقی و حقوقی دارای تایید صلاحیت رتبه ۵ رشته نیرو (برق) از سازمان برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی واگذار نماید.

۱- مدت اجرا: ۱۲ (دوازده) ماه

۲- محل اخذ اسناد مناقصه و تسلیم پیشنهادات: شیراز- بلوار زند- روبه‌روی دانشکده پزشکی شرکت شهرک‌های صنعتی فارس (امور قراردادها)

۳- برآورد اولیه: ۱۹/۹۸۵/۸۱۵/۵۱۸ ریال و از محل اعتبارات عمرانی

۴- مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۶۶/۵۰۰/۰۰۰ ریال به صورت ضمانتنامه بانکی یا واریز وجه

۵- زمان ارائه اسناد مناقصه: از ۱۳۹۳/۱۰/۲۱ لغایت ۱۳۹۳/۱۰/۲۷

۶- آخرین مهلت تسلیم پیشنهادها: پایان وقت اداری روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۳/۱۱/۰۸

۷- زمان بازگشایی پاکت‌های مناقصه: ۱۳۹۳/۱۱/۱۱

جهت تهیه اسناد مناقصه ارائه درخواست کتبی الزامی است.

* به پیشنهادهای فاقد مهر و امضاء- مشروط، مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از انقضاء مدت مقرر در مناقصه واصل شود، ترتیب اثر داده نخواهد شد.

* سایر اطلاعات و جزییات مربوطه در اسناد مناقصه درج شده است.

* باتوجه به الزام ثبت اطلاعات مناقصات در پایگاه ملی اطلاع‌رسانی مناقصات کلیه شرکت‌کنندگان در مناقصه می‌بایست در پایگاه مذکور به آدرس ذیل ثبت‌نام و کد کاربری دریافت و همراه پاکات پیشنهاد خود تحویل نمایند.

http://iets.mporg.ir

شرکت شهرک‌های صنعتی فارس

نوبت اول

شرکت شهرک‌های صنعتی کردستان

آگهی استعلام قیمت

شرکت شهرک‌های صنعتی کردستان در نظر دارد عملیات احداث قسمتی از شبکه توزیع گاز شهرک صنعتی دهگلان با مشخصات زیر را به پیمانکار واگذار نماید.

۱ـ احداث شبکه توزیع گاز شهرک صنعتی دهگلان به طول تقریبی ۱ کیلومتر.

۲ـ برآورد اولیه اجرای کار براساس فهارس بهای سال ۱۳۹۳ مبلغ ۸۲۴/۱۹۵/۱۰۶ ریال و محل تامین مالی آن از محل منابع داخلی شرکت می‌باشد.

۳ـ مدت اجرای پروژه ۲ ماه منظور گردیده است.

۴ـ محل اجرای پروژه: دهگلان ـ کیلومتر ۱۵ جاده سنندج ـ شهرک صنعتی دهگلان می‌باشد.

۵ـ مبلغ تضمین شرکت در مناقصه ۹/۰۰۰/۰۰۰ ریال می‌باشد که بایستی مطابق موارد مندرج در اسناد مناقصه تهیه گردد.

۶ـ شرکت در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات مختار است.

لذا از پیمانکاران دارای گواهی صلاحیت پیمانکاری حداقل پایه ۵ در رشته تاسیسات و تجهیزات که سابقه کافی در زمینه اجرای پروژه‌های مشابه را دارند دعوت به عمل می‌آید که از تاریخ **۱۳۹۳/۱۰/۲۱** تا تاریخ **۱۳۹۳/۱۰/۲۴** جهت دریافت اسناد به واحد فنی شرکت و تا تاریخ **۱۳۹۳/۱۱/۰۵** جهت تکمیل و تحویل اسناد مناقصه و ارائه پیشنهادها به واحد حراست شرکت واقع در سنندج ـ خیابان پاسداران جنب مهمانسرای جهانگردی مراجعه نمایند. تاریخ بازگشایی پاکات راس ساعت ۹ صبح روز دوشنبه مورخ **۱۳۹۳/۱۱/۰۶** در محل دفتر مدیریت شرکت خواهد بود. (جهت تحویل اسناد لازم است که نماینده رسمی شرکت‌کننده با همراه داشتن گواهی رتبه و آگهی آخرین تغییرات شرکت مراجعه نماید)

هزینه آگهی به‌عهده برنده مناقصه می‌باشد.

شرکت شهرک‌های صنعتی کردستان

م.الف ۳۹۹۱

نوبت اول

شرکت شهرک‌های صنعتی کردستان

آگهی استعلام قیمت

شرکت شهرک‌های صنعتی کردستان در نظر دارد عملیات حفاری چاه آب منطقه ویژه اقتصادی بانه با مشخصات زیر را به پیمانکار واگذار نماید.

۱ـ احداث چاه، آب منطقه ویژه اقتصادی بانه به عمق ۲۰ متر و طول گالری ۱۵ متر.

۲ـ برآورد اولیه اجرای کار براساس فهرست بهای چاه سال ۱۳۹۳ مبلغ ۳۴۲/۹۷۲/۵۶۵ ریال و محل تامین مالی آن از محل منابع داخلی شرکت می‌باشد.

۳ـ مدت اجرای پروژه ۲ ماه منظور گردیده است.

۴ـ محل اجرای پروژه: بانه ـ کیلومتر ۱۶ جاده مرزی سیرانبند ـ منطقه ویژه اقتصادی بانه می‌باشد.

۵ـ مبلغ تضمین شرکت در مناقصه ۶/۵۰۰/۰۰۰ ریال می‌باشد که بایستی مطابق موارد مندرج در اسناد مناقصه تهیه گردد.

۶ـ شرکت در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات مختار است.

لذا از پیمانکاران دارای گواهی صلاحیت پیمانکاری حداقل پایه ۵ در آب یا کاوش‌های زمینی که سابقه کافی در زمینه اجرای پروژه‌های مشابه را دارند دعوت به عمل می‌آید که از تاریخ **۱۳۹۳/۱۰/۲۱** تا تاریخ **۱۳۹۳/۱۰/۲۴** جهت دریافت اسناد به واحد فنی شرکت و تا تاریخ **۱۳۹۳/۱۱/۰۵** جهت تکمیل و تحویل اسناد مناقصه و ارائه پیشنهادها به واحد حراست شرکت واقع در سنندج ـ خیابان پاسداران جنب مهمانسرای جهانگردی مراجعه نمایند. تاریخ بازگشایی پاکات راس ساعت ۹ صبح روز دوشنبه مورخ **۱۳۹۳/۱۱/۰۶** در محل دفتر مدیریت شرکت خواهد بود. (جهت تحویل اسناد لازم است که نماینده رسمی شرکت‌کننده با همراه داشتن گواهی رتبه و آگهی آخرین تغییرات شرکت مراجعه نماید)

هزینه آگهی به‌عهده برنده مناقصه می‌باشد.

شرکت شهرک‌های صنعتی کردستان

م.الف ۳۹۹۱

نوبت دوم

شرکت ملی نفت ایران
شرکت نفت فلات قاره ایران

آگهی ارزیابی کیفی مناقصه یک مرحله‌ای شماره ۹۳/۰۹۵/ب‌ف
انجام آزمایشات غیرمخرب (NDT) از ادوات و تجهیزات موجود و یا در حال نصب مناطق عملیاتی

شرکت نفت فلات قاره ایران در نظر دارد انجام خدمات فوق‌الذکر را طبق شرح کار تدوین شده از طریق مناقصه عمومی و به مدت «سه سال» به پیمانکار واجد شرایط به شرح ذیل واگذار نماید.

الف: خدمات مورد نیاز:

انجام آزمایشات غیرمخرب (NDT) از ادوات و تجهیزات موجود و یا در حال نصب مناطق عملیاتی

ب: محل اجرای خدمات:

مناطق عملیاتی شرکت نفت قاره ایران در خلیج‌فارس

ج: مدت خدمات مورد نیاز:

سه سال

د: مبلغ برآوردی ارائه خدمات:

۶,۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰ (شش میلیارد و سیصد میلیون) ریال

هـ: شرایط متقاضی:

۱- توانایی ارائه ضمانتنامه «شرکت در مناقصه» به مبلغ ۲۵,۴۰۰,۰۰۰ (بیست‌وپنج میلیون و چهارصد هزار) ریال و انجام تعهدات طبق ضوابط کارفرما در صورت برنده شدن.

۲- توانایی ارائه ضمانتنامه «اجرای تعهدات» به میزان ۱۰٪ مبلغ کل قرارداد.

۳- ارائه گواهی تایید صلاحیت معتبر از سازمان مربوطه برای دریافت اسناد ارزیابی الزامی می‌باشد.

۴- هزینه چاپ و نشر آگهی در روزنامه کثیرالانتشار از برنده مناقصه اخذ خواهد شد.

و: سایر شرایط:

۱- به تقاضاهای مشروط و مبهم و ناقص و یا مغایر با شرایط مندرج در این آگهی و تقاضاهایی که بعد از مهلت مقرر دریافت گردد، ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۲- شرکت نفت فلات قاره ایران در رد یا قبول هر یک یا تمام پیشنهادات بدون آنکه محتاج به ذکر دلیل باشد مختار خواهد بود.

۳- پیشنهادات مالی می‌بایستی حداقل سه ماه پس از وصول پیشنهادات به کمیسیون مناقصات شرکت نفت فلات قاره ایران دارای اعتبار باشند.

از کلیه متقاضیان واجد شرایط دعوت می‌شود حداکثر ظرف یک هفته پس از انتشار آگهی نوبت دوم، آمادگی خود را به صورت کتبی به آدرس ذیل‌الذکر اعلام و همزمان حضورا نسبت به دریافت مدارک ارزیابی کیفی اقدام نمایند.

ضمنا می‌بایستی ظرف مدت ۱۴ روز از تاریخ پایان دریافت مدارک ارزیابی کیفی اطلاعات مورد درخواست به آدرس ذیل در مقابل رسید تحویل گردد. محل و زمان تحویل و گشایش پیشنهادها در اسناد مناقصه قید می‌گردد.

نشانی محل اعلام آمادگی و دریافت اسناد: تهران، خیابان ولی‌عصر، نرسیده به تقاطع مدرس، خیابان تورج، خیابان خاکزاد، شماره۱۲، شرکت نفت فلات قاره ایران، طبقه۵، امور قراردادها تلفن: ۲۳۹۴۲۵۱۱

تبصره: متقاضیان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر در روز آگهی نوبت دوم به سایت اینترنتی این شرکت به نشانی WWW.IOOC.CO.IR مراجعه نمایند.

روابط عمومی شرکت نفت فلات قاره ایران
شماره مجوز: ۱۳۹۳/۴۳۵

گسترش صنعت معدن تجارت
روزنامه صمت
یکشنبه ۲۱ دی ۱۳۹۳ - ۱۹ ربیع الاول ۱۴۳۶ - ۱۱ ژانویه ۲۰۱۵ - شماره ۱۲۹ - پیاپی ۱۴۴۷

صاحب امتیاز: سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر: مسعود دهشور
قائم مقام اداری ،مالی : خلیل محمودی
مدیر تحریریه: مهدی اسحاقیان
مدیر فنی و هنری: مهدی نجفی
مدیر فناوری: علی‌رضا فخرآبادی
مدیر آموزش: مینو بدیعی
مدیر روابط عمومی: فاطمه پیرائی
مدیر سازمان آگهی ها : مهرداد بیات
مدیر چاپ: بیژن بهادری
دبیر گروه گزارش: رامین نعمتی
دبیر گروه صنعت: میترا ممسنی
دبیر گروه معدن: شهریار خدیوفرد
دبیر گروه تجارت: عاطفه خسروی
دبیر گروه اقتصاد: مهدیه انوشه
دبیر گروه گفتگو: محمود مقدسی
دبیر گروه استان‌ها: مریم نظری
دبیر ویرایش و تصحیح: حسین شیرازی
تلفن: ۸۲۱۹۰
فکس: ۸۸۷۱۳۷۳۰
پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
پیامگیر صوتی: ۸۸۱۰۵۳۰۴
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵
روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
چاپ: انتخاب رسانه: ۲-۴۴۹۰۵۳۰۰
نشانی: تهران، خیابان قائم مقام فراهانی کوچه آزادگان شماره ۲۶
کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
وب سایت: www.smtnews.ir
پست الکترونیکی: info@smtnews.ir
روابط عمومی: PR@smtnews.ir
آگهی: ads@smtnews.ir

بودجه سلامت و گردش اقتصادی مراکز درمانی



عضو شورای عالی نظام پزشکی، به ارزیابی و تحلیل بودجه سلامت در سال ۹۴ پرداخت و گفت: مطابق ماده ۳۴ قانون برنامه پنجم توسعه، دولت مکلف شده تا در مسیر تقلیل وابستگی امور بهداشت و درمان به درآمدهای آن حوزه حرکت کند. به عبارت دیگر باید بودجه حوزه سلامت به‌گونه‌ای باشد که گردش اقتصادی مراکز بهداشتی و درمانی وابسته به درآمد آنها نباشد. به گزارش مهر، داریوش طاهرخانی افزود: در لایحه بودجه پیشنهادی دولت برای سال ۹۴، هر چند شاهد رشد ۷۰ درصدی اعتبارات حوزه سلامت هستیم اما باید دقت داشت که حوزه بهداشت و درمان زمانی می‌تواند این رقم را برای سلامت جامعه هزینه کند که درآمد مقرر در بودجه را به‌دست آورد. وی تصریح کرد: در لایحه بودجه ۹۴ درآمد اختصاصی بهداشت و درمان با ۱۱۲ درصد رشد نسبت به سال ۹۳ در نظر گرفته شده است و این درآمد باید در مراکز درمانی دولتی و دانشگاهی کسب شود و این مراکز درآمدشان از محل وجوهی است که بیمه‌های پایه به عنوان سهم‌شان از هزینه‌های درمان و مردم به عنوان فرانشیز از جیب‌شان پرداخت می‌کنند.

وی افزود: مطابق قانون اساسی، آحاد مردم کشور باید از خدمات بهداشتی و درمانی مورد نیازشان بهره‌مند شوند و این موضوع زمانی محقق می‌شود که ارکان نظام سلامت در کنار متولیان نظام سلامت به وظایف و تکالیف خود به‌درستی عمل کنند و قطعا اعتبارات مالی یکی از مولفه‌های بسیار مهم در تحقق برنامه‌های سلامت کشور است.

وی گفت: شنیده‌ها حکایت از آن دارد که منابع بیمه‌های پایه در سال ۹۴ با رشد حدود ۱۳ درصد همراه خواهد بود. بنابراین با این رشد، به طور قطع بیمه‌های پایه با شیوه کنونی، نخواهند توانست درآمد اختصاصی درنظر گرفته‌شده را تامین کنند. پس یا باید این درآمد به بهای افزایش چشمگیر پرداخت، از جیب مردم تامین شود و یا باید به دلیل جذب نشدن درآمد، کمیت خدمات بهداشتی و درمانی با تنزل همراه شود که در هر دو صورت مردم متضرر خواهند شد.

سهم هر دانش‌آموز در بودجه ۹۴



سهم هر دانش‌آموز از بودجه سال ۹۴ وزارت آموزش و پرورش درمقطع ابتدایی حدود یک میلیون و ۴۰۰ هزار تومان، برای دوره راهنمایی ۲ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان و برای مقطع متوسطه ۲ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان در نظر گرفته شده است.

به گزارش ایرنا، قاسم احمدی لاشکی، دبیر اول کمیسیون آموزش و تحقیقات مجلس شورای اسلامی از اختصاص بودجه تقریبا ۲۳ هزار میلیارد تومانی به آموزش و پرورش خبر داد. نماینده مجلس شورای اسلامی اظهار کرد: بودجه سال ۹۴ در بحث منابع عمومی دولت و درآمدهای اختصاصی مندرج به رقمی حدود ۲۶۷ هزار میلیارد تومان رسیده که این رقم نسبت به سال گذشته در حدود ۱۳/۷ درصد افزایش داشته است. وی با اشاره به اینکه باید بودجه کشور کمی واقع‌بینانه‌تر بسته شود، افزود: با توجه به اینکه در حال حاضر قیمت هر بشکه نفت حدود ۵۰ دلار است به همین منظور کمیسیون آموزش و تحقیقات مجلس سعی کرده که بودجه سال آینده با کاهش وابستگی‌های‌مان به نفت بسته شود چراکه بعید است بتوانیم بودجه سال ۹۴ را با نفت بشکه‌ای ۷۲ دلار ببندیم و حتی کشور عراق هم بودجه خود را با نفت بشکه‌ای ۶۰ دلار بسته است.

عضو کمیسیون آموزش و تحقیقات مجلس تصریح کرد که سهم بودجه در بحث آموزش چه در حوزه آموزش و پرورش و چه در حوزه وزارت علوم بهتر از سال گذشته است. وی ادامه داد: با بودجه ۲۳ هزار میلیارد تومانی که تقریباً ۸۵ درصد آن صرف هزینه‌های جاری در آموزش و پرورش خواهد شد، به‌طور قطع برای سال آینده آموزش و پرورش دچار مشکلات عدیده‌ای خواهد شد.

نرخ هتل‌ها در نوروز مثل سابق است



هتل‌های کشور می‌توانند براساس نرخ تورم داخلی قیمت‌های خود را تا ۲۰درصد افزایش دهند.

به گزارش ایسنا، جمشید حمزه‌زاده، رییس هیات‌مدیره جامعه هتل‌داران ایران با بیان اینکه هتل‌ها در سال ۹۳ هیچ افزایش نرخی نداشتند، افزود: افزایش نرخی که در ۱۶ فروردین امسال رخ داد مربوط به سال ۹۲ بود که انجام نشد. هتل‌ها این افزایش نرخ را به احترام و همراهی مردم در نوروز ۹۳ اعمال نکردند و تصمیم گرفتند پس از تعطیلات، نرخ‌ها را اضافه کنند. وی گفت: اگر سوابق نرخ‌ها را در سال ۹۲ مطالعه کنید متوجه می‌شوید که آن سال هیچ افزایش نرخی اتفاق نیفتاده است.

او سپس از موافقت سازمان میراث فرهنگی و گردشگری برای افزایش نرخ هتل‌ها متناسب با نرخ تورم داخلی خبر داد و اظهار کرد: سازمان با کلیات این موضوع موافقت کرده و این افزایش نرخ از اول دی‌ماه در حال اجراست. بر این اساس هتل‌ها مجاز هستند هزینه‌های خود را طبق نرخ تورم تا ۲۰درصد افزایش دهند.

حمزه‌زاده یادآور شد: این افزایش نرخ برای سال ۹۳ است و امکان دارد در برخی از استان‌ها حتی کمتر از ۲۰درصد هم اعمال شود.

او درباره افزایش نرخ برای نوروز ۹۴ نیز گفت: با توجه به اختیاری که سازمان میراث فرهنگی و گردشگری به هتل‌ها برای افزایش نرخ متناسب با تورم داخلی داده، لزومی ندارد در نوروز افزایش نرخ دوباره اتفاق بیفتد. سعی می‌کنیم این مسئله رخ ندهد.

تعرفه‌های مناسب برای خدمات ویژه پزشکی



رییس انجمن مراقبت‌های ویژه ایران با بیان اینکه واقعی شدن تعرفه‌ها کمک بسیاری به مردم و حوزه سلامت می‌کند، گفت: تعرفه‌های پزشکی برای رشته‌های نوپا همچون رشته فوق تخصصی مراقبت‌های ویژه باید کامل باشد.

به گزارش ایرنا، دکتر «علی امیر سوادکوهی» افزود: تا پیش از این، تعرفه‌های کامل و لازمی برای این رشته در نظر گرفته نشده بود، اما با طرح نظام ارجاع، تعرفه‌ها دقیق‌تر شد.

وی تصریح کرد: در صورتی که تعرفه‌های پزشکی کامل باشد و پزشکان حق واقعی خود را دریافت کنند، به‌طور یقین مسئله زیرمیزی و درخواست پول از بیماران به حداقل خود خواهد رسید.

این پزشک فوق‌تخصص مراقبت‌های ویژه گفت: سازمان‌های بیمه‌گر باید نسبت به پرداخت حق پزشکان کوتاهی نکنند، همان‌طوری‌که بیمه خدمات درمانی ارتش جمهوری اسلامی ایران بهترین سرویس‌ها را به بیمه‌شدگانش می‌دهد و حتی رشته فوق‌تخصصی مراقبت‌های ویژه را نیز جزو رشته‌های قابل قبول اعلام کرده است.

سوادکوهی افزود: در دهه گذشته میزان مرگ‌ومیر در کشور در بخش بیمارستانی و درمانی ۴۰ تا ۴۵ درصد بود، این درحالی است که استاندارد جهانی آن ۱۸ تا ۲۰ درصد است، اما با ایجاد رشته مراقبت‌های ویژه می‌توان گفت این آمار به استاندارد جهانی نزدیک شده که امیدواریم با حمایت‌های سازمان‌های بیمه‌گر و واقعی‌شدن تعرفه‌ها، گام جدید دیگری در این عرصه پزشکی نیز برداشته شود.

عکس‌روز



بارش برف مناطق مختلف استان گیلان را سپیدپوش کرد.

عکس: امیر بهروزی

بودجه فرهنگی کاهش نیابد

نماینده مردم گرمسار و آرادان در مجلس شورای اسلامی نقش سازمان تبلیغات اسلامی را در جلوگیری از تهاجم فرهنگی بسیار حیاتی و تاثیرگذار دانست و گفت: کاهش بودجه فرهنگی زمینه‌ساز تهاجم خواهد شد. به گزارش مهر، غلامرضا کاتب افزود: تلاش برای تقویت برنامه‌های فرهنگی با هدف جلوگیری از تهاجم فرهنگی و جنگ نرم دشمن تاکنون بسیار موثر بوده است. وی افزود: حمایت و پیگیری از طرح‌های فرهنگی در حوزه دین مستلزم نگاه ملی مسئولان در این حوزه است و نقش سازمان تبلیغات اسلامی در رشد و توسعه فرهنگ دینی بسیار پررنگ است. نماینده مردم شهرستان‌های گرمسار و آرادان در مجلس شورای اسلامی، آمادگی خود را برای همکاری و مساعدت در حمایت از فعالیت‌های فرهنگی و قرآنی در سطح استان اعلام کرد.

مناجات باخدا

شهریار

راهی بـه خـدا دارد خلوتـگه تنـهایی
آنجا که روی از خود آنجا که به خود آیی
هر جا که سری بردم در پـرده تو را دیدم
تو پرده‌نشـینی و من هـرزه هر جایی
بیدار تو تا بـــودم رویای تو می‌دیدم
بیدار کـن از خوابم ای شـاهد رویایی
از چشم تو می‌خیزد هنگامه سرمستی
وز زلـف تو می‌زایـد انگیزه شـیدایی
هر نقش نگارینت چون منظره خورشید
مجموعه لطف اسـت و منظومه زیبایی
چشمی که تماشاگر در حسن تو باشد نیست
در عشق نمی‌گنجد این حسن تماشایی

گشتی در کهکشان خبر

مهر – معاون گردشـگری سـازمان میراث فرهنگـی، صنایع دسـتی و گردشـگری گفت: وزارت بهداشـت و سـازمان میـراث فرهنگی فهرستی از ضوابط پذیرش گردشگر سلامت در ایران را تهیه کرد و اعتبارسـنجی لازم را انجام می‌دهد تا مشـخص شـود کدام مراکز توانایی پذیرش گردشگر سلامت را دارند.

ایرنـا – کتـاب خاطـرات علـی جنتـی، وزیرفرهنگ و ارشـاد اسـلامی تدوین سـعید فخرزاده از سوی انتشـارات مرکز اسناد انقلاب اسلامی به چاپ سوم رسید.

ایسنا – سازمان حج و زیارت با صدور پیش اطلاعیه‌ای درباره واجدان شـرایط اعزام به حج تمتع سـال ۱۳۹۴ اعلام کرد: تمـام دارندگان اسـناد ودیعه‌گـذاری حـج تمتع که تـا تاریخ ۱۳۸۴/۱۲/۱۵ برای اعزام به حج سپرده‌گذاری کرده‌انـد، می‌تواننـد بر اسـاس اسـتان محل سـکونت خود از روزهای سـوم، چهارم و پنجم بهمن‌ماه امسـال برای نام‌نویسی در کاروان‌های حج سال ۱۳۹۴ اقدام کنند.

ایلنا – یک عضو فراکسـیون زنان و خانواده مجلس شـورای اسلامی ضمن انتقاد از اجرایی نشـدن قانون افزایش مرخصـی زایمان و بیمه زنـان خانـه‌دار گفت: حـرف و شـعار و انجام کارهایی روی کاغذ، دیگر کافی است.

ایرنا– مشـاور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی با بیـان اینکه راز ماندگاری هنرمندان، تعهد به فرهنگ ایرانـی و هنر ملی اسـت، گفت: آنچه هنرمندان را در حوزه.

ایرنـا – مدرسـه شـهید علیجـان صادقی در روسـتای صالح‌آبـاد شهرسـتان قرچک از توابـع ورامین با حضـور علی‌اصغـر فانی وزیر آموزش‌وپرورش به بهره‌برداری رسید.

ایرنـا – رایزنی فرهنگی جمهوری اسـلامی ایران در مسـکو اعلام کرد: با مشارکت حسین متقی از فهرست‌نویسان و کارشناسان برجسته نسخ خطی کشورمان، فهرست‌نویسی یک هزار نسخه خطی ایرانی و اسلامی در انستیتوی نسخ خطی سـن‌پترزبورگ روسـیه از یک ماه پیش آغاز شده و همچنان ادامه دارد.

ایرنا– مدیرکل دفتر موسیقی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی گفت: توجه به بخش خصوصی مهم‌ترین برنامه‌های دولت یازدهم است و ما هم تعامل و همکاری بـا این بخش را رویکرد دفتر موسیقی وزارت ارشاد قرار داده‌ایم.

مهر – رییس نمایشگاه کتاب کودک تونس با حضور در غرفه موسسه نمایشگاه‌های فرهنگی ایران در نمایشـگاه کتاب قطر، به‌طور رسمی از ایران بـرای حضور در نمایشـگاه کتاب کودک تونس دعوت کرد.

مهـر – آمارهـا نشـان می‌دهد که سـالانه ۷۰ میلیـارد تومان برای درمان افراد سـیگاری در ایران هزینه می‌شـود و این در حالی اسـت که وجود مافیای قدرتمند سـیگار در کشـور، موجـب افزایـش مصـرف سـیگارهای قاچاق شده است

مهـر– تیزر مراسـم بزرگداشـت حسـین جعفریان فیلمبردار پیشکسـوت سینمای ایران که قرار اسـت در مراسم افتتاحیه سی‌وسومین جشنواره فیلم فجر رونمایی شود به کارگردانی ندا فضلی کلید خورد.

ایسـنا – جلسه رسـیدگی به پرونده نشریه مهرنامه امروز - ۲۱ دی‌ماه - در دادگاه کیفری استان تهران و با حضور هیات منصفه مطبوعات برگزار می‌شود.

ره نوشت

یاحبیب



سـارا اصغری: خدایا می‌دونم فریب خوردم... می‌دونم هبوط کردم... حالا تبعیدم کـردی که چی؟ چـه تاوان سـختی داشت این دسـت‌درازی...؟ هرچند این تبعیدگاه تو قشـنگ‌ترین نقطـه خلقته اما من میان این همه زیبایی همیشه دلتنگم...
مثل یه تکه کنده‌شده...
مثل یه معلق بین آسمان و زمین... یه بیقرار که نمی‌دونـه دلش هوایی کی و کجاسـت؟ می‌گن از تـو و نشـانی‌هات هزارویـک صفت اسـت... می‌ترسم...
دلم می‌خواد یکی‌یکی تمام صفاتت رو بشمرم... بی‌حسابگری... اگه «رحیمی» چیزی از رحمتت نخوام...
اگه کریمی چیزی از کرامتت نخوام... اگه رزاقی واسه روزی صدات نکنم...
اگه فتاحی گشاینده درد و رنج از من نباشی... اگه سـمیعی نه اینکه گوش شنوایی بر ناشنیده‌های مـن باشـی... اگه حفیظـی... اگه قـادری... اگه عزیزی... اگه... اگه...
حالا اگه این روزها ذکر زبانم «یاحبیب» شـده یه وقت فکر نکنی واسه خاطر این دل تنهامه...

زیر آسمان شهر

یک خودپرست از آسمان خدا رانده شد



مریم ابراهیمی: راوی یکی از اشعار سـنایی، ابلیـس بود... که بـا تغزلی غریب می‌سـرود که قرن‌هـا در حَرَم لطف خدا بود و ۷۰۰هزار سـال در ملکوت خدا بندگی‌هـا داشـت و در کنار خداونـد، خوب و خوش آسودگی می‌کرد.
می‌گفـت که عابـد بود و بر خدای سـجده‌های طولانی داشت... که ناگهان یک روز پچ‌پچه‌هایی در آسـمان درگرفـت... در ملکـوت همهمه‌ای درگرفـت که مبهم بـود و او نمی‌فهمید ...گفت: خوب که شـنیدم دانستم که یک نفر در ملکوت خدا لعنت شده است....
گوش‌هایـم را تیز کـردم... گمانم به هرکسـی می‌رفـت و فکـرش را هم نمی‌کـردم که او من باشم... آنها نام مرا می‌گویند...
من را... من که سـجده نکردم بـه آدم خاکی... من... مـن که عزازیلم در نزد پـروردگار... من... فرشـتگان لعنـت به مـن را زمزمـه می‌کنند... مدت‌هاسـت که صـدای این همهمـه می‌آید... عزازیل دیگر عزیز نبود... آنچه مانده بود، ابلیس مانـده بـود... و فرمان خدا را بر سـجده به آدم نشـنیده گرفته بود... همان که خـدا درباره‌اش چیزی می‌دانسـت که آفریده‌ها و فرشته‌های او نمی‌دانستند.
هفتصد هزار سال به طاعت ببوده‌ام
وز طاعتم هزار هزاران خزانه بود
می‌خواست تا نشانه لعنت کند مرا
کرد آنچه خواست...
آدم خاکی بهانه بود
در لوحِ خوانده‌ام که یکی لعنتی شود
بودم گُمان به هرکس و برخود گمانه بود
جانا بیا و تکیه به طاعات خود مکن
کاین بیت بهر بینشِ اهل زمانه بود

در گوشی

تبسم آینه



حامد شایگان: همچون بازی عقربه با ثانیه‌ها، زندگـی می‌گذرد، بی‌آنکه تلنگری زده باشد، سایه‌ای از خود به جای می‌گذارد. تنها کوتاه‌شدن قد سایه خاطره بودن و رفتن لحظه‌ها شـده است، بی‌آنکه ترس سـایه از آفتـاب را ببینـم، هنوز هم به تبسـم نقش‌بسته در آینه می‌خندم.
تبسمش حس مرا فروبلعیده است.
من درگیر خویشـتن خویشـم بی‌آنکه عزلت و گوشه‌نشینی سایه خویش را دریابم.
رضایـت را شـبانه با ترسـیم لبخنـدی بر آینه می‌بینـم و غمی کـه با عبور لحظه‌ها در سـایه تلنبار شده را می‌کاهم.
خویشـتن خویـش را در پس تصویـر آینه جلا می‌دهم. غمی در چشـمانم پنهان اسـت، با این وجود راضیست، پس کافیست...!