اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

دوشنبه
• ۲۲ شهریور ۱۴۰۰
• ۶ صفر ۱۴۴۳
• ۱۳ سپتامبر ۲۰۲۱

• سال سی‌ویکم دوره جدید شماره ۱۸۸۲ • پیاپی ۳۲۰۰ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۲۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



نرخ سیمان به کیسه‌ای ۲۵ هزار تومان رسید

وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه نرخ سیمان به نرخ پیش از قطعی برق بازگشت و نرخ آن در بورس به کیسه‌ای ۲۵ هزار تومان رسید، گفت: اقداماتی که در جریان کنترل نرخ سیمان در وزارت صنعت، معدن و تجارت انجام شد، برخورد تعزیراتی و دستوری نبود، بلکه اصلاح ساختارها منجر به تعادل بازار و کاهش قیمت‌ها شد. سیدرضا فاطمی‌امین با اشاره به نشست جمعی از نمایندگان مجلس درباره تنظیم بازار سیمان، فولاد و کالاهای اساسی که در کمیسیون تلفیق مجلس برگزار شد، افزود: در این نشست گزارشی درباره اقدام‌های انجام‌شده در حوزه‌های بازار سیمان و فولاد ارائه شد. ۲

صمت مشکلات تامین ارز واردات کالاهای اساسی را بررسی کرد

تامین منابع ارزی و مصائب وارداتی دولت

مسئله تامین ارز برای واردات کالاهای اساسی یکی از چالش‌های دولت حسن روحانی در سال‌های پس از خروج ایالات‌متحده امریکا از برجام بود، اما این مشکل با پایان کار دولت دوازدهم نه‌تنها به پایان خط نرسید، بلکه دولت سیزدهم در همان روزهای نخست نیز با این مشکل دست به گریبان شد که نمود آن در بازدید وزیر اقتصاد از گمرک مشهود بود. البته دولت دوازدهم تلاش کرد با اجرای تمهیداتی مانند تخصیص ارز ۴۲۰۰ تومانی برای کالاهای اساسی، هم روند واردات را تسهیل کند و هم از گران‌تر شدن اجناس در مقایسه با نرخ تورم جلوگیری به عمل آورد. اما نتیجه با آنچه در ذهن سیاست‌گذاران ارز دولتی بود، فرسنگ‌ها فاصله داشت و نتوانست نیازهای کشور

سر مقاله

تاثیر برون‌سپاری بر اشتغال و بهره‌وری



مقتدالانام روانبخش
عضو هیات علمی دانشگاه

یکی از موضوعات مدیریتی که در چند دهه اخیر در ایران مطرح بوده و به‌تدریج به مورداجرا گذاشته شده، برون‌سپاری یا Outsourcing است. این اصل یکی از استراتژی‌های کاهش فعالیت‌های غیرمولد یا غیراولویت‌دار برای شرکت‌ها و سازمان‌های دولتی، خصوصی و تعاونی به‌شمار می‌رود. شاید در برخی مواقع، برون‌سپاری، هزینه‌های به‌مراتب افزون‌تر از نظر حسابداری داشته باشد اما هر شرکت یا سازمان، در چرخه عمر محصول یا خدمت، به‌تدریج با گستردگی و پیچیدگی‌های مسئولیت‌ها و وظایفی مواجه می‌شود که باید برای آنها اولویت‌گذاری کند. برون‌سپاری یک روش کاهش چربی‌های سازمانی و حرکت به سمت سالم‌سازی، حذف بخشی از فعالیت‌ها، چابک‌سازی و چالاک‌سازی سازمانی، آمادگی برای تغییر و انعطاف‌پذیری سازمانی است.

اجرای این سیاست باعث تقویت بخش خصوصی، تکمیل زنجیره‌های تولید و خدمات، خدمات پس از فروش و... شده است. به‌عنوان مثال در بخش تولید، تولید بدون کارخانه مطرح است. تولید بدون کارخانه، فرصتی مناسب برای رشد و توسعه صنایع کوچک و متوسط و افزایش بهره‌وری و اشتغال است. در این روش، بدون نیاز به سرمایه‌گذاری عمده، با استفاده از امکانات و زیرساخت‌های موجود، فعالیت‌های تولیدی شکل می‌گیرد.

با تغییرات نگرشی ایجادشده در سیاست‌های دولت‌ها، فرصت مناسبی برای تولیدکنندگان به‌وجود آمده تا بتوانند با ایجاد ارزش‌افزوده در صنعت و کنترل نرخ تمام‌شده برای مصرف‌کنندگان، از مزیت‌های رقابتی بهره‌مند شوند. برون‌سپاری درصورتی‌که با بررسی و مطالعات لازم و تشخیص نیازهای اصلی انجام شود، برای افزایش کارآیی و بهره‌وری موثر بوده و به‌عنوان تحولی بنیادین در ساختار سازمانی قابل ارزیابی است.

یکی از نمونه‌های واضح این برون‌سپاری را می‌توان در انجام مناقصات و مزایده‌ای دولتی، سازمان‌ها و نهادهای عمومی دانست که در حال‌حاضر در سامانه «ستاد» انجام می‌شود. نمونه دیگر، تصویب‌نامه درباره خدمات قابل‌برون‌سپاری به دفاتر پیشخوان دولت و بخش عمومی غیردولتی با همکاری وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات و سازمان امور اداری و استخدامی در فروردین ۱۳۹۷ است.

ماده (۲) این تصویب‌نامه اشعار می‌دارد به‌منظور کاهش تصدی‌های دولت، سهولت در استمرار و ارتقای سطح کیفیت ارائه خدمات به شهروندان و کاهش مراجعات مردم به نهادهای اجرایی با هدف کاهش هزینه‌های تمام‌شده خدمات و جلوگیری از ترددهای غیرضرور در سطح شهرها و روستاها، تمامی نهادها و سازمان‌های اجرایی خدمات‌دهنده باید در مدت دو سال از تاریخ ابلاغ این تصویب‌نامه، تمامی خدمات قابل‌واگذاری را از طریق دفاتر پیشخوان دولت و بخش عمومی غیردولتی ارائه کنند. با توجه به این توضیحات، باید دوباره تاکید کرد امروزه برون‌سپاری به‌طور روزافزون به‌عنوان ابزاری برای کاهش هزینه‌ها و نیل به اهداف استراتژیک به‌کار می‌رود و تاثیر بالقوه آن در تمامی فعالیت‌های اجرایی مشهود است. به نظر می‌رسد هرچند فرآیند خصوصی‌سازی در ایران نامطلوب بوده و باعث کوچک شدن ساختار اجرایی دولت نشده اما سیاست‌های برون‌سپاری تا اندازه زیادی سودمند بوده است. در برون‌سپاری باید به نکاتی توجه داشت از جمله:

۱- برون‌سپاری اگرچه باعث ایجاد اشتغال و افزایش بهره‌وری می‌شود اما اگر به‌خوبی هدایت نشود، با اهداف راهبردی شرکت‌ها تناقض ایجاد می‌کند و به تعبیری ریسک‌های استراتژیک خواهد داشت.

۲- احتمال دریافت خدمات ضعیف و غیربهره‌ور وجود دارد.

۳- ممکن است سیاست‌های مشتری‌گرایی شرکت اصلی از سوی شرکت مدعو به‌خوبی انجام نشود.

۴- به‌دلیل عدم‌شناسایی دقیق وظایف و ماموریت‌ها، از ظرفیت‌ها و توانایی‌های شرکت استفاده مطلوب به عمل نیاید.

۵- وقوع برخی ریسک‌های نامطلوب مانند رشوه، اختلاس، کم‌کاری، حاکمیت رابطه بر ضابطه، زد و بندهای خاص، حساب‌های واهی و... در فرآیند کار دیده شود.

۶- جاسوسی اطلاعاتی به‌ویژه در اطلاعات طبقه‌بندی‌شده و محرمانه مانند فناوری، امور مالی و... اتفاق افتد.

۷- انحصاری شدن شرکت‌های مدعو در قبول برون‌سپاری شرکت اصلی به‌وجود آید.

۸- نظام‌های مناسب و توسعه‌یافته کنترل، نظارت و ارزیابی پیش‌بینی نشوند یا به‌خوبی عمل نکنند و...

دو دیدار دیپلماتیک در تهران

سفر رافائل گروسی مدیرکل آژانس بین‌المللی انرژی اتمی و مصطفی الکاظمی نخست‌وزیر عراق به تهران، دو خبر عرصه بین‌الملل بود که نه‌تنها ایران، بلکه برای کشورهای منطقه و جهان نیز دارای اهمیت بود.

لزوم گفت‌وگو میان ایران و آژانس



رافائل گروسی، مدیرکل آژانس بین‌المللی انرژی اتمی، شب گذشته در رأس هیاتی به‌منظور دیدار و گفت‌وگو درباره موضوعات همکاری بین ایران و آژانس، با استقبال بهروز کمالوندی، معاون امور بین‌الملل حقوقی مجلس شورای اسلامی و رئیس سازمان انرژی اتمی وارد تهران شد.

گروسی پس از دیدار با محمد اسلامی، رئیس سازمان انرژی اتمی کشورمان بر لزوم گفت‌وگو میان ایران و آژانس در موضوعات گوناگون تاکید کرد.

به گزارش ایسنا، مدیرکل آژانس در کنفرانس خبری مشترک با محمد اسلامی بر لزوم گفت‌وگو میان ایران و آژانس در موضوعات مختلف تاکید کرد و گفت: این نخستین دیدار من با آقای اسلامی بعد از انتصاب ایشان است.

رافائل گروسی تصریح کرد: این بازدید برای من بسیار مهم است، چون بعد از روی کار آمدن دولت جدید در ایران است. این بدان معناست که ایران و آژانس باید با هم کار کرده و همکاری خود را گسترش دهند.

وی از گفت‌وگوی مثبت و عمیقی که با محمد اسلامی داشته، قدردانی کرد و گفت: ما باید درباره مسائل مختلف با هم مذاکره و تبادل‌نظر داشته باشیم.

گروسی با اشاره به برگزاری کنفرانس عمومی آژانس در کمتر از دو هفته دیگر در وین اظهارکرد: این یکی از رویدادهای مهم در جهان است. خوشحال شدم شنیدم آقای اسلامی سرپرستی هیأت ایرانی را در این کنفرانس برعهده دارد و توافق کردیم مذاکرات را در وین ادامه دهیم و پس از آن من دوباره برای گفت‌وگوی سطح بالا با مقامات ایرانی به ایران برمی‌گردم.

گروسی گفت‌وگو با هیات ایرانی در سازمان انرژی اتمی را مثبت ارزیابی کرد و افزود: همکاری مثبت میان ایران و آژانس برای ادامه عملیات تجهیزات فنی آژانس خیلی مهم است و این گارانتی مهمی برای ایران و جهان است تا توافقات مثبت بعدی ادامه یابد.

وی در پایان از همکاری تیم سازمان انرژی اتمی در مذاکرات فنی قدردانی کرد و گفت: این همکاری سازنده بر همکاری‌های صلح‌آمیز بعدی موثر است.

تعویض کارت‌های حافظه دوربین‌های نظارتی

رئیس سازمان انرژی اتمی نیز پس از دیدار با رافائل گروسی در تهران گفت: مذاکرات سازنده‌ای را انجام دادیم و قرار شد مدیرکل آژانس در آینده نزدیک به تهران سفر کند.



محمد اسلامی در کنفرانس خبری مشترک با مدیرکل آژانس با سازنده خواندن مذاکراتش با گروسی اعلام کرد که گروسی در آینده نزدیک برای ادامه مذاکرات به تهران می‌آید.

وی ادامه داد: مذاکرات سازنده‌ای را انجام دادیم. مسائل بین ما اساسا فنی است و تفاهم کردیم در اجلاس آینده (کنفرانس عمومی) شرکت کرده و در حاشیه اجلاس، مذاکرات خود را ادامه دهیم.

رئیس سازمان انرژی اتمی همچنین از توافق برای تعویض کارت‌های حافظه دوربین‌های نظارتی خبر داد و گفت: قرار شد تیم فنی مربوطه بعد از توافق به ایران بیایند تا بتوانند اقداماتی را که باید برای دوربین‌ها به لحاظ فنی انجام بدهند را انجام داده و کارت‌های حافظه طبق روالی که در چارچوب پادمان جامع وجود دارد؛ در ایران نگهداری و پلمپ خواهدشد.

براساس برنامه ریزی همان‌جا کارت‌های قدیمی پلمپ شده و کارت‌های جدید حافظه در دوربین‌ها نصب خواهدشد. این روال، روال جاری و طبیعی در سیستم نظارتی آژانس است.

او همچنین تاکید کرد: برای ایران آنچه مهم است اعتمادسازی است و اینکه بین ایران و آژانس اعتماد متقابل وجود داشته باشد.

گفت‌وگو درباره مسائل منطقه‌ای



در همین حال روز گذشته مصطفی الکاظمی، نخست‌وزیر عراق وارد تهران شد و به‌طور رسمی در ساختمان اجلاس سران مورد استقبال قرار گرفت. توسعه و تحکیم هر چه بیشتر همکاری‌های دوجانبه در زمینه‌های مختلف سیاسی، اقتصادی و فرهنگی و بررسی و تبادل‌نظر پیرامون مهم‌ترین مسائل منطقه‌ای و بین‌المللی از جمله مهم‌ترین محورهای مذاکرات هیات‌های عالی‌رتبه دو کشور اعلام شد. نخست‌وزیر عراق که در چارچوب یک سفر رسمی دوجانبه و به‌منظور دیدار و گفت‌وگو با مقام‌های کشورمان به ایران سفر کرده در دیدار با مقام‌های کشورمان درباره مسائل منطقه‌ای و بین‌المللی گفت‌وگو کرد. در این دیدار مسئله تبادل انرژی میان دو کشور، امنیت و پرونده روابط میان ایران و عربستان موردبررسی قرار گرفت. به گزارش ایلنا به نقل از سومریه نیوز، مصطفی الکاظمی پیش از عزیمت به تهران گفت: هدف سفر به تهران تقویت روابط دوجانبه و افزایش همکاری در زمینه‌های مختلف و تعمیق روابط است. عراق با حمایت از افزایش ثبات و همکاری به نقش مهمی در منطقه رسیده است.

تاکید بر ورود کالاهای اثرگذار در معیشت مردم به بورس کالا

هیچ کس موافق قیمت‌گذاری دستوری نیست



سیدرضا فاطمی‌امین



محمدصادق مفتح

وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه نرخ سیمان به نرخ پیش از قطعی برق بازگشت و نرخ آن در بورس به کیسه‌ای ۲۵ هزار تومان رسید، گفت: اقداماتی که در جریان کنترل نرخ سیمان در وزارت صنعت، معدن و تجارت انجام شد، برخورد تعزیراتی و دستوری نبود، بلکه اصلاح ساختارها منجر به تعادل بازار و کاهش قیمت‌ها شد.

نرخ سیمان به ۲۵هزار تومان رسید

به گزارش وزارت صنعت، معدن و تجارت، سیدرضا فاطمی‌امین با اشاره به نشست جمعی از نمایندگان مجلس درباره تنظیم بازار سیمان، فولاد و کالاهای اساسی که در کمیسیون تلفیق مجلس برگزار شد، افزود: در این نشست گزارشی درباره اقدام‌های انجام‌شده در حوزه‌های بازار سیمان و فولاد ارائه شد.

عضو کابینه دولت سیزدهم با بیان اینکه نرخ سیمان فله نیز به ۳۶۰ تومان رسید که همان نرخ سه ماه قبل است، تاکید کرد: کاری که برای کنترل نرخ سیمان انجام دادیم، اصلاح ساختار بود و با روش‌های تعزیراتی، موردی و همچنین ایجاد جو روانی و تعادلی که در بازار ایجاد شد، نرخ سیمان را کاهنده کرد. وی با تاکید بر اینکه نرخ سیمان در بورس به کیسه‌ای ۲۵هزار تومان رسید، گفت: تا دو هفته آینده نیز همه خرده‌فروشان و عاملان فروش سیمان وارد سامانه تجارت و بورس خواهند شد تا در بورس و در حوزه عمده‌فروشی و خرده‌فروشی به یک روال معقول دست یابیم.

حذف امضاهای طلایی

فاطمی‌امین درباره اقدامات انجام‌شده در بازار فولاد نیز گفت: نرخ فولاد بر نرخ سایر محصولات و فضای روانی بازار اثرگذار است. در این حوزه ۳ راهکار تعریف‌شده که در مدت سه ماه عملیاتی خواهد شد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت اضافه‌کرد: در مهرماه رصد کامل اطلاعاتی از زنجیره فولاد را خواهیم داشت تا همه تولیدات مقاطع فولادی، شمش و محصولات در سامانه جامع تجارت عرضه شوند و رانت‌ها و چند قیمتی بودن فولاد از این طریق از بین برود. در مرحله دوم، ساختار بازار را اصلاح خواهیم کرد و تاثیر ابلاغ قوانین و مقررات جدید را در آبان خواهیم دید و امضاهای طلایی تا این زمان از بین خواهد رفت.

فاطمی‌امین تصریح کرد: در آذرماه نیز در ساختار صنعت فولاد اصلاح ساختاری خواهیم داشت تا به سمت کاهش نرخ تمام‌شده حرکت کنیم و رقابت سازنده‌ای برای کاهش هزینه‌ها در بازار فولاد را شاهد باشیم و بازار فولاد تحت‌تأثیر نوسانات ارزی نباشد.

تصمیم جدید برای عرضه کالا در بورس

در همین حال قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به اظهارات مطرح‌شده درباره قیمت‌گذاری جدید سیمان و فولاد گفت: براساس قانون، کالاها در بورس کالا از شمول قیمت‌گذاری خارج هستند و به‌عبارت بهتر قیمت‌ها در بورس دستورپذیر نیستند. محمدصادق مفتح افزود: در این زمینه موضوع مهم آن است که سیاست وزارت صنعت، معدن و تجارت مشخص‌شده و قرار بر این است که ضمن ورود تمامی محصولات به بورس کالا، زمینه مراجعه خریداران عمده به این بازار برای تهیه کالاهای موردنیاز فراهم شود. این سیاست بدین معناست که نمی‌توان قیمت‌ها را در بورس کالا به‌صورت دستوری تعیین کرد. مفتح اضافه کرد: بورس کالا بستری برای تقابل عرضه و تقاضا و کشف واقعی نرخ است و قرار نیست نرخ اعلام‌شده برای سیمان و فولاد به‌صورت ابلاغیه یا بخشنامه به بورس کالا ارائه شود. بورس کالا به‌عنوان بازاری است که نرخ کالاها در آن فقط براساس عرضه و تقاضا تعیین می‌شوند اما درباره سیمان مانند هر کالای دیگری پیش‌بینی‌شده قیمت این محصول با توجه به میزان تولید و رشد عرضه آن به نرخ اعلام‌شده برسد. مفتح به قیمت‌گذاری دستوری و پیامدهای استفاده از آن در اقتصاد کشور اشاره و خاطرنشان کرد: در کشور چندین سال است تجربه قیمت‌گذاری دستوری داریم، این اقدام نه‌تنها هیچ‌گاه منجر به ایجاد آرامش در بازار نشد، بلکه سبب افزایش مشکلات موجود در اقتصاد کشور شده است. قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت تاکید کرد: به نظر نمی‌رسد کسی در کشور موافق قیمت‌گذاری دستوری باشد. قیمت‌ها باید از طریق مکانیسم عرضه و تقاضا تعیین شوند و بورس کالا تنها ابزار برای انجام معاملات و تعیین نرخ دقیق و شفاف است.قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت در پایان گفت: تلاش ما این است که در حد امکان زمینه عرضه محصولات مهم و اثرگذار در معیشت مردم را در بورس کالا فراهم کنیم و تاکنون بخش زیادی از محصولات در این بازار عرضه‌شده و بقیه محصولات هم باید در بورس کالا عرضه شوند که برنامه‌ریزی‌ها و هماهنگی‌های گوناگون برای اجرایی شدن این اقدام در حال انجام است.

نوبت دوم

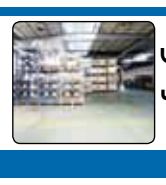
شرکت ارتباطات زیرساخت

آگهی تمدید مناقصه عمومی دو مرحله ای با ارزیابی کیفی (به روش فشرده) شماره ۴/ت/۱۴۰۰
(خرید ۱۰ دستگاه دیزل ژنراتور سیار کانوپی)

شرکت ارتباطات زیرساخت در نظر دارد مطابق قانون برگزاری مناقصات و آئین نامه اجرایی بند ج ماده ۱۲ قانون برگزاری مناقصات نسبت به برگزاری مناقصه عمومی دو مرحله ای با ارزیابی کیفی (به روش فشرده) به منظور خرید ۱۰ دستگاه دیزل ژنراتور سیار کانوپی با برآورد ۷۳۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال (هفتصد و سی میلیارد ریال) اقدام وخرید فوق را به اشخاص حقوقی واجد شرایط که دارای پروانه بهره برداری در زمینه ژنراتور ، کوپلینگ و دیزل ژنراتور از وزارت صمت در خصوص موضوع مناقصه با اعتبار کافی به لحاظ زمانی باشند در قالب انعقاد قرارداد واگذار نماید. لذا واجدین شرایط جهت کسب اطلاعات بیشتر به نشانی ص ww.setadiran.ir مراجعه واز طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) نسبت به خرید اسناد اقدام نمایند.
شماره فراخوان سامانه تدارکات الکترونیک دولت : ۲۰۰۰۰۰۱۰۲۲۰۰۰۰۳۰
نام و نشانی مناقصه گزار : شرکت ارتباطات زیرساخت – اداره کل تدارکات به نشانی خیابان شریعتی، نرسیده به پل سیدخندان ، روبروی خیابان شهید قندی، ساختمان مرکزی شرکت ارتباطات زیرساخت ، طبقه سوم، دورنگار : ۸۸۴۶۵۲۴۲
بهای فروش اسناد : مبلغ ۳۴,۰۰۰,۰۰۰ ریال (سی و چهار میلیون ریال) با احتساب ۹ % مالیات بر ارزش افزوده می باشد که باید توسط مناقصه گران از طریق سامانه مذکور پرداخت گردد.
زمان و مهلت دریافت اسناد از سامانه ستاد: از روز چهارشنبه مورخ۱۴۰۰/۶/۱۷ تا ساعت ۱۱ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۰/۶/۲۴
نوع و مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار: مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار ۱۸,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال (هجده میلیارد و پانصد میلیون ریال) می باشدکه مناقصه گران می بایست مبلغ فوق را بصورت ضمانت نامه بانکی غیرقابل برگشت ، بدون قیدو شرط و با مدت اعتبار اولیه سه ماه از زمان صدور و قابل تمدید بنا به درخواست مناقصه گزار برای یک دوره سه ماهه دیگر توسط یکی از بانکهای داخلی به نام شرکت ارتباطات زیرساخت و مطابق آئین نامه تضمین معاملات دولتی(فرم پیوست شرایط مناقصه) ضمیمه اسناد مناقصه تهیه وتصویر آن را در سامانه ستاد ثبت واصل آن را در پاکت در بسته حداکثر تا ساعت ۱۲ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۰/۷/۷ به نشانی شریعتی، نرسیده به پل سیدخندان، روبروی خیابان شهید قندی، ساختمان مرکزی شرکت ارتباطات زیرساخت، طبقه همکف ، واحد فروش اسناد تحویل نموده ورسید دریافت نمایند.
نحوه ارائه پیشنهادات : مناقصه گران می بایست پیشنهاد خود را بر اساس اطلاعات اعلام شده ازسوی مناقصه گزار در شرایط مناقصه ومنحصراً از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت ثبت نمایند.
آخرین مهلت ثبت پیشنهادات در سامانه ستاد : مناقصه گران می بایست پیشنهاد خود را طبق اسناد مورد نیاز اعلام شده در شرایط مناقصه تا ساعت۱۲ روزچهار شنبه مورخ ۱۴۰۰/۷/۷ در سامانه ستاد ثبت نمایند .
زمان و محل بررسی و ارزیابی کیفی: ساعت ۱۲/۱۵ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۰/۷/۷ در محل کمیسیون معاملات واقع در طبقه ۸ اطاق ۸۱۷ ساختمان مرکزی شرکت ارتباطات زیرساخت
توضیح: باعنایت به اینکه مناقصه مذکور نیاز به بررسی کیفی مناقصه گران دارد.لذا بررسی پیشنهاد قیمت پس از انجام ارزیابی کیفی مناقصه توسط کمیته فنی و بازرگانی انجام خواهد گرفت.بر این اساس پیشنهاد مناقصه گرانی که در مرحله ارزیابی کیفی امتیاز لازم راکسب ننمایند، مورد بررسی قرار نمی گیرد وپاکت مربوط به تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار عودت می شود وشرکت ارتباطات زیر ساخت در خصوص بهای فروش اسناد و هزینه اخذ ضمانت نامه هیچگونه مسئولیتی را ندارد.

شرکت ارتباطات زیرساخت
شناسه آگهی ۱۱۸۸۴۷۰ م الف ۲۱۰۹

گسترش صنعت
صمت
دوشنبه
۲۲ شهریور ۱۴۰۰
۶ صفر ۱۴۴۳
۱۳ سپتامبر ۲۰۲۱
شماره ۱۸۸۲
پیاپی ۳۲۰۰
www.sanatnewspaper.com



فرونشست بازار یدکی با رسوب قطعات



جهت‌دهی به اقتصاد ۵۰ شهرستان



تامین منابع ارزی و مصائب وارداتی دولت

تحلیل روز

سایه کرونا بر تجارت جهان



ابتدای شـیوع ویروس کرونا، نخسـتین راهکار جهان بستن مرزها به روی یکدیگـر بود. از این رو، ایران نیز به دلیل ممنوعیت تردد، نتوانسـت کالایی را مبادله کند. بعد از چند ماه رفته‌رفته روند تجاری کشـورها به حالت عادی برگشـت. ایران نیز از این روند مسـتثنا نبود و در دومین سال شیوع ویروس تاجدار شـاهد رشـد مبادلات بودیم. با این حال، بسیاری معتقدند با توجه به انجام مذاکرات احیای برجام سخت می‌توان پیش‌بینی کرد که تجارت کشور چه مسیری را تا پایان سال طی خواهد کرد.

اتاق بازرگانی تهران در گزارشـی به تحلیل وضعیت اقتصاد کشـورهای در حال توسعه پرداخته و شرایط آنها در فصول اخیر را بررسی کرده است.

پس از شیوع ویروس کرونا، بخش مهمی از اقتصاد ملی در سراسر جهان با آسیب‌های جدی مواجه شد و به نظر می‌رسد هرچند در دو فصل اخیر بخش مهمی از این آسـیب‌ها جبران شده اما همچنان پیامدهای اقتصادی کرونا بر جای خود باقی خواهد ماند.

در میان کشورهای در حال توسعه، چین که خود را به جمع بزرگان اقتصاد جهان رسانده و حتی احتمالا در سال‌های نه‌چندان دور به بزرگ‌ترین اقتصاد جهان تبدیل می‌شود، در دوره شیوع کرونا نیز توانست خیلی زود از آمارهای کاهشـی عبور کند و رشـد مثبت خود را به ثبت برساند. سایر کشورهای در حال توسـعه نیز روندی مشابه را در نخستین فصل سال ۲۰۲۱ آغاز کرده‌اند، هرچنـد فاصله‌ای قابل‌توجه از نظر سـرعت رشـد اقتصادی بـا چین دارند. برآورد اتاق بازرگانی تهران نشان می‌دهد تجارت اقتصادهای در حال توسعه در فصل نخست سال ۲۰۲۱ از رشد قابل‌توجهی در قیاس با مدت مشابه سال قبل و همچنین فصل قبل برخوردار بوده است.

براسـاس آخرین گزارش سازمان تجارت جهانی، به نظر می‌رسد بهبود تجـارت کالایی تا امروز در منطقه آسـیا نسـبت به سـایر مناطق قوی‌تر بوده و مناطقی که عمدتا صادرکننده منابع طبیعی هستند در این زمینه ضعیف‌ترین وضعیت را تجربه کرده‌اند

گمرک و توسعه صادرات

هر روز میلیاردها دلار کالا و خدمات بین کشـورهای جهان مبادله می‌شود و ملت‌ها از طریق شـبکه‌های اقتصادی، اجتماعی و سیاسی به یکدیگر پیوند می‌خورند. امروزه هیچ کشوری را نمی‌توان یافت که خودکفا باشد. صادرات ارتباط تنگاتنگی با رشد اقتصادی و تولید ناخالص داخلی کشور داشته و به‌عنوان موتور محرکه تولید و اقتصاد تلقی می‌شود. صادرات باعث افزایش ظرفیت تولید داخلی شده و کاهش هزینه و افزایش بهره‌وری را در پی دارد. در ادامه کاهش قیمت تولیدات داخلی یک بنگاه تولیدی اثر مستقیم بر کاهش تورم داشـته و مزیت رقابتی در عرصه بین‌المللی براسـاس نظریه مزیت نسـبی به وجود می‌آید. از دیگر سـو، صادرات درآمدهای ارزی کشور را افزایش داده و تاثیر مثبت بر تراز پرداخت‌ها خواهد داشـت و از کسری بودجه می‌کاهد. اشتغال، پس‌انداز و سرمایه‌گذاری از دیگر مولفه‌های اثرات مثبت صادرات تلقی می‌شوند.

افزایش درآمد و بهبود وضعیت رفاهی جامعه و قدرت اقتصادی و سیاسی یک کشور و تاثیر آن در جایگاه بین‌المللی از دیگر مزایای صادرات به شمار می‌رود. امروزه بسیاری از کشـورهای توسعه‌یافته و رو به توسعه، سیاست توسعه صادرات را به‌عنوان یک استراتژی پذیرفته‌انـد. در کشـور ما نیز توجـه به صادرات پس از پایان سـال‌های جنگ، به دلایل مختلف بیشـتر شـده و تلاش‌های مختلفی برای افزایش میزان صادرات صورت پذیرفته است.تشکیل خوشه‌های صادراتی، ساماندهی صادرات استانی، حذف پیمان ارزی، اعطای جوایـز صادراتی به صـورت محدود، اعطای تسـهیلات بانکی، حضور در نمایشـگاه‌های خارجی و برخی دیگر اقدامات از آن جمله است.

بازگشت مبادلات تجاری جهان به قبل از کرونا

گزارش جدید این سازمان بین‌المللی نشان می‌دهد روند صادرات و واردات جهان به قبل از کرونا برگشته، اما سرعت بهبود تجارت در کشورها و مناطق مختلف به‌شدت متفاوت است؛ پیروز اصلی، چین اسـت. حجم تجارت کالایی جهان در ۳ ماه نخسـت سـال ۲۰۲۱ حدود ۲درصد نسبت به ۳ ماه چهارم سال ۲۰۲۰ افزایش یافته است. پیش‌بینی‌های سازمان تجارت جهانی همچنین گویای افزایش بیشتر رشد در ۳ ماه دوم سال ۲۰۲۱ است.

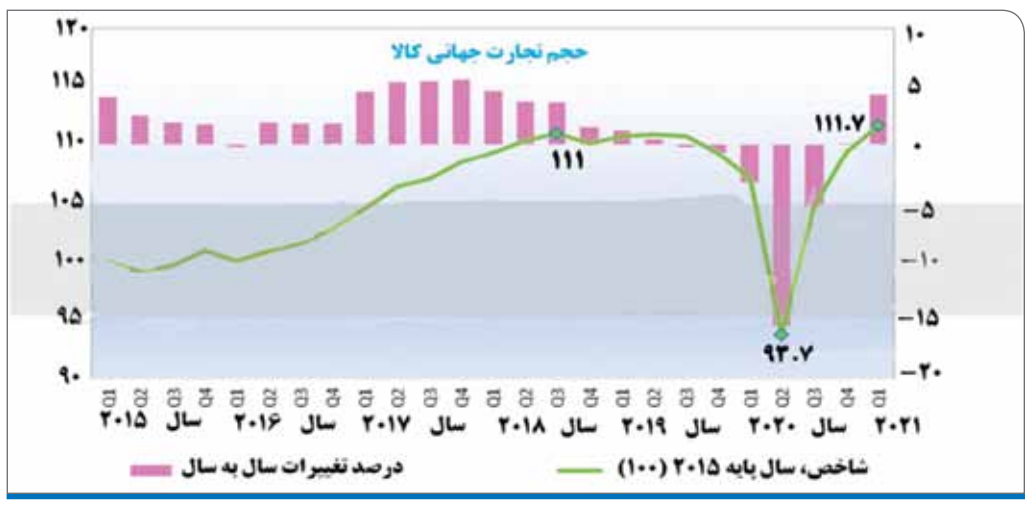
به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی و پایش آثار اقتصادی کرونا به نقل از دنیای اقتصاد، آخرین گزارش سازمان تجارت جهانی (WTO) از روند تغییرات تجارت در جهان گویاست تجارت کالایی جهان پس از تجربه سـقوط آزاد در ابتدای شـیوع همه‌گیری کرونا، روند بازگشـت و افزایش خود را در ۳ ماه نخست سال ۲۰۲۱ ثبت کرده اما سرعت بهبود تجارت در کشورها و مناطق مختلف جهان به‌شـدت متفاوت اسـت. حجم کالاهای صادراتی و وارداتی در ۳ ماه نخست در آسیا قله‌های جدید را فتح کرده است، در عین حال، چین پیروز کرونایی تجارت جهانی معرفی شـده اسـت. در اروپا و امریکا حجم تجارت به سطوح قبل از همه‌گیری کرونا بازگشـته و در افریقا و خاورمیانه روند بهبود آهسـته‌تری را در پیش گرفته و با تاخیر مواجه بوده است. پیش‌بینی‌های سازمان تجارت جهانی همچنین گویای افزایش بیشتر رشد در ۳ ماه دوم سال ۲۰۲۱ است؛ علت اصلی این پیش‌بینی کاهش ناگهانی و قابل ملاحظه تجارت کالایی جهان در مدت مشـابه سـال گذشته است. از سوی دیگر، سرعت فعلی بهبود تجارت کالایی با پیش‌بینی اخیر سـازمان تجارت جهانی در مارس ۲۰۲۱ مبنی‌بر رشـد ۸درصدی تجارت کالایی جهان در سـال ۲۰۲۱ و رشـد ۴چ‍ق درصدی در سال ۲۰۲۲، سازگاری دارد. از آنجا که ناکامی و شکسـت در حفاظت از همه مردم صرف‌نظر از درآمدشـان، بسـیاری را در مقابل امواج بعدی ویروس کرونا آسـیب‌پذیر کرده اسـت، دسترسی‌های نابرابر به واکسن کووید-۱۹ همچنان بزرگ‌ترین تهدید برای چشم‌انداز رشد اقتصادی باقی مانده است.

همچنین از آنجا که تجارت خارجی از نیمه دوم سال گذشته روند صعودی به خود گرفته، بیشتر نقاط جهان، با درجات مختلف، در ۳ ماه نخست سال ۲۰۲۱ با رشد صادرات و واردات کالایی مواجه بوده‌اند. استثنای اصلی کشورهای مشترک‌المنافع یا CIS شامل اعضای سابق یا وابسته است که صادرات آنها همچنان روند کاهشی را حفظ کرده است.

با این حال، همچنان چین پیروز کرونایی تجارت جهانی معرفی شد. از سوی دیگر، حجم واردات کالایـی جهـان نیز در این دوره در تمام مناطـق به غیر از افریقا (منفی ۰.۹درصد) و خاورمیانه (منفی ۲.۷ درصد)، با رشد سالانه همراه بوده است.

براسـاس آخرین گزارش سـازمان تجارت جهانی، در حالت کلی به نظر می‌رسـد بهبود تجارت کالایی تا امروز در منطقه آسیا نسبت به سایر مناطق قوی‌تر بوده و مناطقی که عمدتا صادرکننده منابع طبیعی هستند ضعیف‌ترین بهبود را تجربه کرده‌اند.

تاثیر کرونا بر تجارت خارجی ایران





اسـفند ۹۸ اخبار شـیوع ویروس کرونا در ایران منتشـر شد و به دنبال آن تعطیلی و محدودیت در همه بخش‌های کشـور اعمال شد. این شرایط در سـال ۹۹ نیز ادامه داشـت و این ممنوعیت‌ها نه‌تنها در داخل کشور در عرصه‌هـای مختلف اقتصـادی تاثیرگذار بود و تعطیلی صنف‌های مختلف را به دنبال داشت بلکه در تجارت خارجی نیز با بسته شدن مرزها واردات و صـادرات را نیـز متوقف کـرد. این روند در ۳ ماه آغاز ۹۹ بیش از ماه‌های دیگر بر تجارت و اقتصاد تاثیر داشت و با بسته شدن مرزها آمار تجاری را نسبت به سال قبل نزولی کرد، این روند با وجود افزایش واردات و صادرات طی ماه‌های بعد باز هم نتوانست به طور کامل کمبود تجاری را جبران کند.

آمـار مبـادلات تجاری خارجی کشـور در ۱۱ ماه ۱۳۹۹ با کشـورهای مختلف نشـان می‌دهد تجارت با بیشتر کشـورها به دلیل شیوع گسترده ویـروس کرونـا در جهان کاهش داشـته و در برخی مـوارد ثابت مانده یا افزایش اندکی را تجربه کرده اسـت.چین مقصد نخسـت تجاری ایران با کاهش ۵۲ درصدی سال ۲۰۲۰ را پشت سر گذاشت که از این میزان ۲۰ درصد کاهش مربوط به صادرات غیرنفتی بود و واردات از این کشـور نیز کاهش ۱۰ درصدی را تجربه کرده است.صادرات محصولات پتروشیمی و مواد معدنی به چین کاهش یافته به طوری که پلیمرهای اتیلن و الکل‌های غیرحلقوی کاهشـی به ترتیب ۱۷ و ۱۴ درصدی و صادرات سـنگ آهن و سنگ مس به ترتیب کاهش ۷۹ و ۸۳ درصدی را تجربه کردند.

در مقابل، صادرات محصولات کشـاورزی از جمله ۴ برابر شدن صادرات زعفران، افزایش ۳۰ درصدی پسته و صادرات ۱.۴ تن به ارزش ۹۵۰ هزار دلار رب گوجه فرنگی روند متفاوتی را نشان می‌دهد.

واردات دستگاه‌های تلفن همراه و لاستیک از کشور چین به ترتیب ۱۵ و ۶۶ درصد کاهش را تجربه کردند اما واردات اجزا و قطعات وسایل نقلیه موتوری و پارچه رشد به ترتیب ۱۹۳ میلیون دلاری و ۲۴۷ میلیون دلاری نسـبت به سال قبل نشـان می‌دهد.بازار عراق با ۲۲ درصد سهم صادرات کشـور در گروه کشـورهای هدف در ۱۱ ماه ۱۳۹۹ در رتبه دوم صادرات ایران قرار داشته و در گروه کشورهای همسایه در رتبه اول قرار گرفته است. امارت متحده عربی نیز طی ۱۱ ماه ۹۹ با جذب صادرات ۴میلیارد و ۱۷۰ میلیون دلار از ایران که از رشد ۶.۵ درصدی از نظر ارزشی و ۲۷ درصدی از نظر وزنی برخوردار بوده است، بیش از ۱۳.۴ درصد صادرات ایران را جذب کرده اسـت. امارات متحده عربی سـومین بازار صادراتی ایران در سال ۹۹ بود که افزایش صادرات کالایی مانند بنزین، روغن‌های سـبک، قیر نفت، روغن‌هـای پایه معدنی، محصولات نیمه‌تمام از آهن و فولاد، مخلوط‌های هیدروکربـور، گوجـه فرنگی زراعی و پیاز از دلایل این موفقیت به شـمار مـی‌رود.ارزش صـادرات ایران به ترکیه در ۱۱ ماه ۹۹ حدود ۱۴ میلیون و ۴۱۱ هزار تن به ارزش ۲ میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلار بوده که در مقایسـه با مدت مشـابه سـال ۹۸ به ارزش ۴ میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلار و به وزن حدود ۶ میلیون تن کاهش چشمگیری را نشان می‌دهد.

از مهم‌ترین دلایل این کاهش می‌توان به بسـته شـدن مرزهای تجاری ترکیـه بـا ایران به دلیل کرونا و پس از آن بـه دلیل تبعیت از تحریم‌های امریکا، هزینه سنگین حمل‌ونقل، فقدان همکاری‌های بانکی موثر ترکیه با ایران و تغییر جهت‌گیری وارداتی ترکیه به واردات محصولات دارای مزیت ایران از دیگر کشورها اشاره کرد.البته در تجارت با پاکستان در پی مذاکرات دوجانبـه، مبادلات اقتصادی روند مثبتی را طی می‌کند و برخلاف کاهش پردازش و انتشار آمار بازرگانی خارجی جزو وظایف کلی گمرک محسوب می‌شـود. تحویل کالاهای وارداتی، صادراتی و مسافری از راه‌های زمینی، دریایـی و هوایی، نگهداری و حفاظت آنهـا در انبارها و اماکن گمرکی و کنتـرل الگوی مصرف، انتقال دانش فنی و... وظایفی اسـت که انجام آن برعهده گمرک‌ها است.

در این راسـتا اجرای مقررات صادرات و واردات، تشخیص و اخذ حقوق و عوارض گمرکی و سـود بازرگانی، مبارزه بـا قاچاق، نظارت بر ترانزیت، نظارت بر تحویل و تحول کالاها تا انجام تشـریفات قانونی و ترخیص آن توسـط صاحب کالا یا نماینده قانونی وی و همچنین نظارت بر سـلامت کالاهـای ورودی وخروجی از طریق اعمال مقررات قرنطینه، بهداشـت و اسـتاندارد از جمله اموری اسـت که مسـئولیت انجام آن برعهده گمرک است.

سخن پایانی

گزارش‌ها حاکی از آن اسـت که با وجود بهبود قدرتمند حجم تجارت کالایی جهان در ۳ ماه نخسـت ۲۰۲۱، صادرات بسـیاری از اقتصادهای جهان همچنان به سـطوح پیش از کرونا بازنگشـته است. صادرات ایالات متحـده امریکا در این دوره تنها یک درصد افزایش داشـته، در حالی که اتحادیه اروپا رشد صادراتی معادل ۱۰ درصد را تجربه کرده است. از سوی دیگـر، در حالی که صادرات چین در این دوره ۳۱ درصد افزایش داشـته اسـت، صادرات فدراسـیون روسـیه همچنان ۸ درصد کمتر از میزان آن در دو سـال گذشـته اسـت. در این بین نمی‌توان از نقش گمرک هم در تمام این فرآیند گذشـت. گمرک پل ارتباطی میان سیاسـت‌های مالی و بازرگانی و مهم‌ترین سازمان اثرگذار در روند تجارت بین‌المللی از اهمیت و حساسیت ویژه‌ای برخوردار اسـت. بنابراین اجرای سیاست‌های مالی و بازرگانی مستلزم گمرکی کارآمد و موثر است.

آخرین اخبار وتازه‌ترین تحلیل‌ها را در پایـگاه خبری «گسترش نیوز» دنبال کنید
www.Gostaresh.news

آگهی تغییرات شرکت ذوب آهن غرب کشور
آگهـی تغییـرات شـرکت ذوب‌آهـن غـرب کشـور شـرکت سـهامی‌خاص به شـماره ثبـت ۲۹۱۵ و شناسـه ملی ۱۰۸۶۰۴۵۸۳۸۰ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۰/۰۲/۰۶ تصمیمات ذیل اتخاذ شـد: ۱- صورت‌های مالی منتهی به ۱۳۹۹/۱۲/۳۰ تصویب گردید. ۲- انتخاب موسسه حسابرسی ایران مشـهود به شناسـه ملی ۱۰۱۰۰۳۲۲۹۷۳ به‌عنوان بازرس اصلی و موسـسـه حسابرسـی بهراد مشاربه شناسـه ملی ۱۰۸۴۰۰۱۷۹۹۹ به‌عنوان بازرس علی‌البدل برای یک سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹ انتخاب شدند . ۳- روزنامه صمت به عنوان روزنامه کثیرالانتشار جهت درج آگهی‌ها و مصوبات شرکت انتخاب گردید.
اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری همدان (۱۱۸۸۵۵۰)

یادداشت

اقدامات ضروری دولت در حوزه اقتصاد



امین دلبری
کارشناس حوزه اقتصاد و مدرس دانشگاه

در یک سلسله یادداشت‌های تحلیلی به وضعیت نرخ ارز و تولید و در نهایت اقتصاد پرداختیم و عنوان شد که رابطه منطقی و معناداری بین افزایش نرخ ارز و اقلام تولید داخل در حوزه صنایع بالادستی وجود ندارد، بازار آنها با میل و سلیقه اداره شده و در بازار آشفته و بهم‌ریخته اقتصاد و نوسان قیمت‌ها، با ایجاد انحصار در عرضه محصولات استراتژیک، درآمد آنها نجومی بوده است.

چرا سازمان حمایت تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان که اصولا فلسفه وجودی آن رسیدگی به این امور است، کاری انجام نمی‌دهد. نرخ سیمان در ۸ سال گذشته بیش از ۷ برابر افزایش یافته که ۱۰۰۰ درصد از این افزایش نرخ سیمان فقط در دولت تدبیر و امید بوده است.

در نتیجه این بحث باید تاکید کنم در ابتدای شروع به کار دولت سیزدهم، اقدامات زیر باید موردتوجه قرار گیرد:

نخست، وجود یک تیم اقتصادی قوی و هماهنگ با فرماندهی واحد از الزامات اصلاح بنیادین ساختار اقتصادی کشور در یک فرآیند زمانی کوتاه‌مدت، میان‌مدت و بلندمدت است. شرط لازم موفقیت دولت سیزدهم وجود یک تیم اقتصادی مجرب، قوی و هماهنگ است. دوم، کاهش هزینه‌های زائد در دولت حتی با اصلاح بودجه امسال در دستور کار قرار گیرد تا از حجم سنگین کسری بودجه در سال جاری کاسته شود. همچنین برای تامین مالی و جبران کسری بودجه از طریق استقراض از بانک مرکزی و بانک‌ها که موجب افزایش پایه پولی می‌شود، جدا اجتناب شود. در صورت وجود اجتناب‌ناپذیر بودن کسری بودجه در تراز مالی دولت، بهترین راه تامین آن، انتشار اوراق بدهی و اوراق خزانه است و از سوی دیگر افزایش نرخ ذخیره قانونی است که به توان از رشد پایه پولی و رشد نقدینگی جلوگیری کرد، دست یازید. البته با کاهش کسری بودجه و کاهش رشد پایه پولی از افزایش رو به تزاید رشد نقدینگی که از عوامل موثر در تشدید نرخ تورم است، خواهد کاست.

سوم، از تغییر نرخ ارز ترجیحی و دامن زدن به افزایش نرخ ارز در بازار آزاد خودداری شود. ارز ۴۲۰۰ تومانی همچنان برای واردات کالاهای اساسی فقط از سوی دولت و شرکت بازرگانی دولتی انجام شود. تا از طریق ثبت میزان و ارزش کالاهای ورودی در سامانه‌های هوشمند سازمان‌های مبادی ورود کالا از سازمان بنادر و گمرک و...، مسیر توزیع آن با قیمت‌های رسمی مصوب به‌دست مصرف‌کننده واقعی با فعال کردن سامانه هوشمند کالابرگ الکترونیکی برسد. شرط مهم اتصال سامانه‌های هوشمند سازمان‌های مرتبط و مسئول در ثبت‌سفارش، تخصیص ارز، ورود، ترخیص و توزیع کالا به صورت برخط با یکدیگر باشد.

چهارم، باید به فوریت از گروه متخصص اقتصادی و مالی ویژه کمک گرفت تا بتوانند مشکلات نقدینگی و گردش سرمایه واحدهای تولیدی را با تفویض اختیارات ویژه از سوی دولت به سرعت رفع کند. وزیر اموراقتصادی و دارایی، رئیس کل بانک مرکزی، رئیس سازمان برنامه‌وبودجه و وزیر صنعت، معدن و تجارت در آن عضویت داشته باشند و به ریاست وزیر امور اقتصادی و دارایی تشکیل شود. مصوبات این کارگروه به منزله مصوبات هیات‌دولت است که از سوی رئیس‌جمهوری یا معاون اول وی برای اجرا ابلاغ می‌شود. همچنین رفع موانع تولید و حذف مقررات در سرراه تولید باید از اختیارات این کارگروه باشد.

پنجم، در طول یک سال باید سیاست تثبیت اقتصادی و به موازات آن گشایش مالی فقط برای رشد تولید داخلی حداقل در یک سال اول شروع به‌کار دولت سیزدهم در دستور کار قرار گیرد و از هرگونه افزایش نرخ کالا و خدمات بخش دولتی و خصوصی باید جلوگیری شود، تا اقتصاد کشور از این التهابات و آشفتگی و بی‌برنامگی فعلی خارج شود.

دیگر زمان آزمون‌وخطا گذشته است. انتخاب افراد فقط با معیارهای اجرایی کار موفق در یک سازمان، نمی‌تواند شاخص و معیار درستی در اندازه اقتصادی کشور که ده‌ها عوامل و متغیرهای آشکار و پنهان وجود دارد، بتواند به‌خوبی مثل همان سازمان تحت مدیریت قبلی خود، موفق باشد. باید سایر شاخص‌های دیگر فرد با دقت موردارزیابی قرار گیرد. تجارب ناموفق دولت‌های پیشین در انتصاب وزرا و تیم اقتصادی آنها را باید مرور کرد و کارهای مثبت و منفی آنها را موردبررسی و مطالعه قرار داد.

در پایان باید اضافه کنم با توجه به قدرت هماهنگی، پیگیری‌های مجدانه رئیس‌جمهوری، امید است بسیاری با برنامه تغییر و تحول بنیادی در قوه مجریه، راه را برای اصلاح ساختاری در امور بسیاری از نهادهای اجرایی که عادت به‌روزمرگی دارند، پایان دهد و می‌توان انتظار داشت این امر به سروسامان دادن به امور کشور منجر شود.

خروج منطقه ۱۵ از بن‌بست ترافیکی

مدیر پروژه مطالعات خطوط جدید مترو تهران گفت: خط ۸ مترو که یکی از ۴ خط جدید شبکه خطوط مترو تهران به‌شمار آمده و طبق طرح جامع مصوب حمل‌ونقل ریلی پایتخت در افق سال ۱۴۲۰ باید احداث شود، مناطق مختلفی از محدوده مسعودیه واقع در جنوب‌شرق تهران تا منطقه سرسبز را تحت پوشش قرار خواهد داد و یکی از این مناطق که با ورود خط ۸ از بن‌بست ترافیکی خارج خواهد شد، منطقه ۱۵ است. به‌گزارش ایسنا، آرش خدابخش با اعلام این مطلب گفت: باتوجه به آنکه درحال‌حاضر منطقه ۱۵ فقط از ۲ ایستگاه مترو (از خط ۶) برخوردار است، ساخت خطوط جدید و از جمله خط ۸ مترو، کمک شایان توجهی به ارتقای سطح سرانه‌های خدماتی منطقه خواهد کرد. وی گفت: به همین منظور طبق مطالعات اولویت‌بندی اجرای خطوط جدید، جلسه‌ای با حضور مدیرعامل شرکت مترو و شهردار منطقه ۱۵ برگزار و طی آن مسائل مختلفی مطرح و هماهنگ شد که یکی از این موارد، تملک ۴۰ هکتار از اراضی منطقه برای احداث پایانه خط ۸ بود که اگر این مهم به مرحله عملیات اجرایی ساخت پایانه برسد قطعا در روند ساخت کل خط ۸ نیز تاثیرگذار خواهد بود.

خدابخش افزود: با توجه به گذر مسیر خطوط ۸ و ۹ از اراضی منطقه ۱۵ اولویت‌بندی و جانمایی ایستگاه‌های جدید در این منطقه نیز مورد بحث و بررسی قرار گرفت تا در صورت شروع عملیات اجرایی خطوط ۸ و ۹، اجرای قطعات و ایستگاه‌هایی که قابلیت و امکان بهره‌برداری سریع‌تر دارند، مدنظر قرار گیرد.

فرونشست بازار یدکی با رسوب قطعات

قطعات خط تولید مشکل ترخیص ندارند

فاطمه امیراحمدی
editor@smtnews.ir

ترخیص قطعات به‌ویژه قطعات یدکی بازار با مشکلات بسیاری همراه است. در حوزه قطعات خط تولید خودروسازان با تعامل وزارت صنعت، معدن و تجارت، موفقیت‌هایی حاصل شده و امروز مشکلات کمتری دارند اما در بخش قطعات یدکی همچنان مشکلات پیشین وجود دارد و شاهد رسوب این اقلام در گمرکات کشور هستیم.



عکس: آیدا فریدی

کاهش مشکلات ترخیص

احمدرضا رعنایی، عضو انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور درباره رسوب قطعات و مواد اولیه موردنیاز آن در گمرکات کشور به صمت گفت: مشکلات ترخیص قطعات نسبت به گذشته کمتر شده اما هنوز هم قطعاتی در گمرک کشور هستند. وی افزود: در آبان سال گذشته کاری جهادی که باید برای ترخیص قطعات رخ می‌داد، انجام شد و تمام قطعات آزاد شدند. به نظر می‌رسد همین اتفاق یک‌بار دیگر در روزهای اخیر انجام خواهد شد. او ادامه داد: اگر این قطعات هر چه زودتر از گمرکات کشور ترخیص شوند، گره‌های تولیدی در واحدهای صنعتی قطعه‌سازی باز می‌شود. این فعال صنعت قطعه با بیان اینکه امروز قطعه‌سازان با گمرک و آزادسازی اقلام موردنیاز خط تولیدشان مشکل زیادی ندارند، گفت: درحال‌حاضر قطعات رسوبی در گمرکات کشور بسیار کاهش یافته اما تا روان‌سازی ترخیص اقلام هنوز راه زیادی مانده است.

▣ تفاوت قیمت انواع ارز

عضو انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور در پاسخ به این پرسش که درحال‌حاضر به کدام قطعات موردنیاز تولید خودرو ارز دولتی یا نیمایی تعلق می‌گیرد، گفت: تقریبا تمام قطعات موردنیاز با ارز آزاد وارد شود، زیرا تفاوت قیمت زیادی بین ارز آزاد و نیمایی وجود ندارد.

او عنوان کرد: تفاوت قیمتی بین ۴۰۰ تا ۵۰۰ تومان است و دیگر ارز دولتی ۴۲۰۰ تومانی یا حتی ارز نیمایی حدود ۱۱ هزار تومانی هم وجود ندارد. اگر نرخ ارز آزاد در کانال ۲۷ هزار تومان است، نرخ ارز نیمایی بیش از ۲۶ هزار تومان خواهد بود.

رعنایی درباره عرضه ارز سنا گفت: دولت ارز کافی در اختیار ندارد و سیاست‌ها به این سمت در حال حرکت است که تنوع قیمتی ارز از بین برود و یک نوع ارز با نرخ آزاد عرضه شود.

▣ حرکت به سوی ارز آزاد

این فعال صنعت خودرو با بیان اینکه با از بین رفتن فاصله قیمتی ارزها دیگر صنعتگران خیلی به‌دنبال ارز نیمایی نیستند، گفت: در عمل نرخ ارز در حال آزاد شدن است. وی گفت: با توجه به کمبود ارز، درصد تخصیص ارز به صنعت بسیار افت داشته است. هر فرد موفق به ثبت سفارش شود می‌تواند ارز موردنیازش را از بانک مرکزی با اختلاف نرخ ۴۰۰ تا ۱۰۰۰ تومان نسبت به بازار آزاد تامین کند. رعنایی در پاسخ به پرسشی مبنی بر اینکه آیا تخصیص ارز مانند قبل انجام می‌شود؛ به این شکل که واردکننده باید یک صادرکننده پیدا کند و با استفاده از ارز حاصل از صادرات، اقلام موردنیاز خود را وارد کند، گفت: خیر. ارز موردنیاز را بانک مرکزی به واردات اقلام ضروری تخصیص می‌دهد. صادرکنندگان ارز حاصل از صادرات را در اختیار بانک مرکزی قرار داده و بانک هم مدیریت کرده و ارز موردنیاز را در اختیار واردکنندگان برای خرید اقلام ضروری قرار می‌دهد.



▣ کمبود نقدینگی برای تامین ارز

این فعال صنعت خودرو تصریح کرد: ارز موردنیاز تخصیص داده می‌شود اما مشکلی که وجود دارد این است که سرمایه در گردش قطعه‌سازان بسیار افت کرده و آنها سرمایه کافی برای خرید ارز موردنیازشان را ندارند، زیرا در چند سال اخیر نرخ ارز افزایش زیادی داشته است.

رعنایی در پاسخ به این پرسش که با افزایش نرخ ارز، صادرات سود زیادی دارد آیا قطعه‌سازان نمی‌توانند با صادرات ارز موردنیاز خود را از طریق صادرات تامین کنند، بیان کرد: اگر صادرات انجام شود به‌طورقطع صنعتگر می‌تواند با استفاده از ارز حاصل از صادرات اقلام و مواد اولیه موردنیاز خود را وارد کند اما مشکل اینجاست که کمتر از ۵ درصد از قطعه‌سازان، صادرات قطعه دارند.

▣ نیاز ارزی قطعه‌سازی

عضو انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور در ادامه سخنان خود درباره نیاز صنعت قطعه به ارز، یادآور شد: بستگی به نوع قطعه و تیراژ آن با توجه به نیاز داخل دارد. ممکن است در قطعه‌ای پرتیراژ بخشی از قطعات آن وارداتی باشد که به‌طورقطع درصد ارز موردنیاز بالاست اما قطعه‌ای که بخش اعظمی از مواد اولیه آن از تولید و بازار داخل تامین می‌شود و تیراژ آن نیز خیلی بالا نیست، درصد ارز موردنیاز آن کمتر خواهد بود. وی افزود: برخی قطعات از جمله محصولات الکترونیک معمولا وارد و در داخل مونتاژ می‌شوند و طبیعی است ارزبری در این نوع قطعات بالا بوده و نیاز به نقدینگی بیشتر داریم. رعنایی در پایان گفت: اگر قرار است صنعت پویا شده و توسعه مورد انتظار محقق شود باید در زمینه تامین ارز و ترخیص اقلام کمک بیشتری شود.

> احمدرضا رعنایی: مشکلات مربوط به ترخیص قطعات نسبت به گذشته کمتر شده است

موانع ترخیص

امیرحسین صیرفی، عضو کمیسیون اقتصادی اتحادیه صنفی قطعات خودرو تهران در ادامه درباره وضعیت ترخیص یا رسوب قطعات برای بازار لوازم یدکی خودرو به صمت گفت: در حوزه قطعات یدکی آمار رسوب اقلام بالاست زیرا برای ترخیص باید مجوزهای زیادی از سازمان‌ها و نهادهای گوناگون گرفته شود.

وی افزود: در بخش ثبت‌سفارش، این کار سیستمی انجام می‌شود اما تعدد بخشنامه‌ها موانعی را برای تامین قطعات موردنیاز بازار یدکی به وجود آورده است. او ادامه داد: بروکراسی گرفتن مجوز واردات محصولات موردنیاز تا ورود آن به گمرک و در ادامه ترخیص آن و عرضه به بازار همچنان مانع در حوزه تامین بازار یدکی به‌شمار می‌رود.

▣ خطر انقضا وجود ندارد

این فعال بازار یدکی درباره تامین ارز موردنیاز قطعات یدکی عنوان کرد: بخشی از ارز موردنیاز از محل صادرات تامین می‌شود که زمان کوتاه‌تری دارد و بخشی دیگر هم از طریق بانک مرکزی انجام می‌شود که روند تخصیص آن طولانی‌تر است.

عضو کمیسیون اقتصادی اتحادیه صنفی قطعات خودرو تهران گفت: قطعات یدکی زیادی در گمرکات کشور موجود است که باید دید تصمیم دولت سیزدهم درباره ترخیص آنها چیست.

صیرفی درباره خطر انقضاء تاریخ مصرف قطعات رسوبی اظهارکرد: قطعات یدکی تاریخ مصرف ندارد و اینکه خطر منقضی شدن آنها را تهدید کند وجود ندارد، چون تمام آنها قطعات فلزی، پلاستیکی و لاستیکی هستند اما مشکل کمبود بازار و از دست دادن آن وجود دارد.

▣ تخصیص ارز و مبنای محاسبه

برخی از قطعه‌سازها نسبت به تامین مواد اولیه یا قطعات موردنیاز با ارز حاصل از صادرات گلایه‌مند بودند و عنوان می‌کردند پیدا کردن صادرکننده‌ای که حاضر به ارائه ارز محصولاتش به دیگری باشد و اینکه باید مبلغ ریالی پیش از ارائه آن پرداخت شود و در ادامه ممکن بود ارز داده نشود، مشکلاتی را به‌وجود آورده است. صیرفی دراین‌باره عنوان کرد: درحال‌حاضر ارز حاصل از صادرات در بازار موجود است و مشکلی در تامین ارز وجود ندارد. طبق مذاکراتی که هفته گذشته اتحادیه صنفی قطعات یدکی خودرو تهران با وزارت صنعت، معدن و تجارت داشت، ارز موجود است اما اینکه با چه قیمتی با صادرکننده به توافق رسید، موضوع دیگری است. او ادامه داد: کسانی که به‌تازگی ثبت‌سفارش دارند، ترجیح می‌دهند از ارز صادراتی استفاده کنند.

این فعال بازار قطعات یدکی در پاسخ به این پرسش که تفاوت ارز حاصل از صادرات و ارز آزاد چقدر است، گفت: تفاوت زیاد نیست، زیرا صادرکننده هم نمی‌خواهد ارز حاصل از صادراتش را با نرخ پایین در اختیار واردکنندگان قرار دهد. نرخ این ارز بستگی به حجم پول و شتاب صادرکننده برای رسیدن به مبلغ ریالی آن دارد. او گفت: مبنای محاسبه و چانه‌زنی، نرخ بازار است.

▣ ترجیح به استفاده از ارز آزاد

صیرفی درباره سرعت بخشیدن به ترخیص قطعات یدکی با استفاده از ارز آزاد، گفت: استفاده از ارز آزاد ممکن است روند ترخیص را حدود ۳ هفته کوتاه‌تر کند اما مجوزهای موردنیاز از سازمان ملی استاندارد و سایر نهادها سر جای خودش است. آنها انعطاف‌پذیر هم نیستند.

او افزود: ارز آزاد نسبت به ارز نیمایی گران‌تر است اما زمان هم مهم بوده و بعضی بازرگانان ترجیح می‌دهند برای کوتاه کردن زمان ترخیص از ارز آزاد با نرخ بالاتر استفاده کنند.

▣ از ادعا تا توان تولید

صیرفی در پاسخ به پرسشی مبنی بر اینکه رسوب قطعات در گمرک بازار را دچار کمبود قطعه کرده یا موجودی انبارها را کاهش داده، گفت: کمبود اقلام یدکی در بازار مشهود است که بخشی از آن به روند ترخیص قطعات از گمرکات کشور برمی‌گردد و بخشی دیگر هم مربوط به ممنوعیت واردات برخی قطعات در راستای حمایت از تولید داخل است.

عضو کمیسیون اقتصادی اتحادیه صنفی قطعات خودرو تهران عنوان کرد: این حمایت از تولید بدون هیچ محاسبه نیاز واقعی انجام‌شده است. یعنی اگر یک تولیدکننده عنوان کرده می‌تواند کالایی را تولید کند، جلوی واردات آن گرفته شده، بدون اینکه پرسیده شود نیاز بازار چقدر است و تولیدکننده چقدر تیراژ دارد. کیفیت هم در این معادله نادیده گرفته‌شده است.

وی افزود: این معضل در بحث فیلتر، لنت‌ترمز و... وجود دارد و چون اندازه و میزانی که تولیدکننده ایرانی می‌تواند نیاز بازار را تامین کند، مشخص نیست و فقط در حد ادعاست باید پرسش شود آیا فلان تولیدکننده می‌تواند ۱۰۰ درصد نیاز بازار را با ظرفیت فعلی پوشش دهد؟ تولیدکنندگان عنوان می‌کنند، می‌توانند تولید و عرضه کنند در حالی که بازار امروز نیاز دارد.



▣ نادیده گرفتن سلیقه مصرف‌کننده

این فعال بازار قطعات یدکی اظهارکرد: در این بین، امری که نادیده گرفته می‌شود، سلیقه مصرف‌کننده است. به‌عنوان مثال، اگر تولیدکننده در ایران فیلتر تولید می‌کند، کاغذهایی که در فیلتر مورداستفاده قرار می‌گیرد باید بتواند جلوی ذرات نانو را بگیرد. فروش این نوع کاغذها به ایران ممنوع است و چون تولید فیلتر در داخل وجود دارد، واردات نوع مرغوب خارجی ممکن نیست.

عضو کمیسیون اقتصادی اتحادیه صنفی قطعات خودرو تهران ادامه داد: نسل‌های جدید خودرو و صاحبان خودروهای گران‌قیمت، هر فیلتری را برای خودرو خود استفاده نمی‌کنند، زیرا یک فیلتر باید ذرات ناخالص هوا را بگیرد، چراکه اگر این ذرات وارد موتور شود، خسارت زیادی به خودرو وارد می‌کند. این خسارت برای یک ماشین‌آلات راهسازی که ۱۵ میلیارد تومان است، عدد قابل‌توجهی به‌شمار می‌رود. او تصریح کرد: به این ترتیب سلیقه مصرف‌کننده اینکه بین محصولات کیفیت موردنظر خود را انتخاب کند، نادیده گرفته‌شده است.

▣ رقیب نباشد، کیفیت هم نیست

عضو کمیسیون اقتصادی اتحادیه صنفی قطعات خودرو تهران با بیان اینکه تولیدکننده هم باید در این شرایط محصولاتش را باکیفیت تولید کند و حداقل از این فضای انحصاری که ایجادشده استفاده بهینه داشته باشد اما این‌گونه نیست، گفت: در چنین فضایی باید تولیدکننده داخلی یک مزیت رقابتی برای محصولات خود ایجاد کند که اگر روزی دوباره کالای خارجی وارد شد، بتواند رقابت کند اما چنین نمی‌کند.

صیرفی با بیان اینکه وقتی رقیب نباشد، کیفیت مطرح نیست، گفت: این مشکلات هم در کنار رسوب محصولات در گمرکات کشور، بازار را دچار نوسان و چالش کرده است. چنین روندی تقاضای قاچاق را افزایش می‌دهد و قطعات بی‌کیفیت زیرپله‌ای زیاد می‌شود و به این ترتیب تعادل از بین می‌رود.

او اظهارکرد: من با تولید و خودکفایی کاملا موافق هستم اما تولید باید ارتقا یابد و تولیدکننده بتواند در شرایط رقابتی هم سهم خود را از بازار حفظ کند. هنگامی که تولیدکننده هر کالایی تولید و بازار باید همان را خریداری کند، صنعتگر خود را ملزم به ارتقای کیفیت محصولاتش نمی‌بیند و به این ترتیب کیفیت از اولویت می‌افتد.

▣ غفلت از مبدا تامین قطعات

وزارت صنعت، معدن و تجارت سال گذشته در حوزه ترخیص قطعات خط تولید ترتیبی داد تا زمان ترخیص کوتاه‌تر شود. عضو کمیسیون اقتصادی اتحادیه صنفی قطعات خودرو تهران در پاسخ به این پرسش که اتحادیه لوازم یدکی خودرو دراین‌باره با وزارتخانه رایزنی کرده یا خیر، گفت: اتحادیه صنفی قطعات خودرو تهران با سازمان صنعت، معدن و تجارت و سایر نهادها در ارتباط است و اطلاع‌رسانی‌های لازم انجام می‌شود. انتقال مطالب یک سوی ماجراست و انجام و عمل به آن موضوع دیگری.

او گفت: کمیسیون اقتصادی اتحادیه صنفی قطعات خودرو تهران به‌طور هفتگی پرونده‌های خریدوفروش را از سطح بازار جمع‌آوری و برای سازمان صنعت، معدن و تجارت تهران ارسال می‌کند. با کمک این سازمان قطعات موردنیاز از مرحله ثبت‌سفارش عبور می‌کند اما آن‌قدر خوان‌های مختلف در این مسیر (تامین بازار قطعات یدکی خودرو) وجود دارد که دسترسی به آنها بسیار سخت است.

وی تصریح کرد: خط تولید و خودروسازی موضوعی جدا از بازار یدکی است و نگاه ویژه به آن وجود دارد اما همین‌که مشکلات یک بخش حل شود، باز هم قابل‌قبول است. در حوزه بازار لوازم یدکی به‌طور مدام تعامل داریم و در برخی مسائل با اتحادیه مشورت می‌شود اما برخی هم با راهکارهایی دیگر، مسائل را حل می‌کنند. صیرفی عنوان کرد: هنگامی که فرآیند پیچیده می‌شود، سلسله معادلاتی به وجود می‌آید که قابل کنترل نیست. وقتی از مبدا غافل شویم و قرار باشد از میانه زنجیره به مقصد چشم داشته باشیم، نتیجه‌بخش نخواهد بود و حاصل آن، وضعیت بازار لوازم یدکی امروز می‌شود.

> امیرحسین صیرفی: در حوزه قطعات یدکی، آمار رسوب اقلام در گمرکات کشور بالاست

سخن پایانی

بنابر این گزارش اگرچه در حوزه ترخیص بخشی از قطعات (خط تولید) مشکلات حل‌شده اما همچنان مدیران و مسئولان مربوط به بازار لوازم یدکی و نیازمندی‌های آن توجه کمتری دارند و بدون برآورد نیاز این بازار نظارت‌ها کم‌رنگ است. مشکلات قطعات یدکی فراتر از رسوب و قاچاق اقلام بوده و مسئله کیفیت و انحصاری شدن بازار چالش‌هایی را برای آن به‌وجود آورده است.



گمرک
مقصر یا مجری؟



توقف
جریان تولید



اجرای طرح‌های جامع
با قوانین الزام‌آور

هدف از حضور پررنگ بخش معدن در اکسپو دوبی

معرفی هوشمند ظرفیت‌های معدنی ایران

رئیس خانه معدن ایران با بیان اینکه اکسپوها سومین رویداد بزرگ جهان پس از مسابقات جام‌جهانی و بازی‌های المپیک هستند، گفت: هدف ما در اکسپو دوبی معرفی ظرفیت‌های معدنی‌مان به‌نحو مطلوب به جهانیان است.



محمدرضا بهرامن در پاسخ به اینکه هدف از حضور ایران در اکسپو ۲۰۲۰ دوبی چیست، اظهارکرد: خانه معدن ایران درصدد است از طریق بهره‌مندی از فناوری‌های هوشمند، واقعیت‌ها و ظرفیت‌های معدنی کشور را به‌نحو مطلوبی نشان دهد.

وی با بیان اینکه خانه معدن ایران در اکسپو دوبی نسبت به معرفی ظرفیت‌های معدنی موجود در نوار مرزی شرق کشور با هدف ایجاد زیرساخت اقتصادی مردمی و انجام فعالیت‌های راهبردی در سطح ملی و فراملی در حوزه مدیریت بخش خصوصی کشور اقدام می‌کند، تاکید کرد: بدون شک در این راه همکاری نهادهای اجرایی از جمله معاونت معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت و سازمان زمین‌شناسی کشور در ارائه به‌موقع اطلاعات بسیار حائز اهمیت است.

رئیس خانه معدن ایران با اشاره به مزیت‌های برگزاری اکسپوها یادآور شد: در حال‌حاضر نمایشگاه‌های جهانی (اکسپو) به یکی از ابزارهای مهم رونق اقتصادی کشورهای گوناگون جهان تبدیل شده‌اند و برگزاری این نمایشگاه‌ها در افزایش اشتغالزایی و ایجاد روابط بین‌المللی و تبادل فرهنگی بین ملت‌ها و جذب سرمایه‌گذاران خارجی بسیار موثر است.

نمایشگاه‌های جهانی پدیده‌های تازه‌ای نیستند و سابقه آنها به زمان‌هایی می‌رسد که بازارهای بزرگ به‌طور منظم در شهرهایی که محل تلاقی راه‌های ارتباطی مهم بودند، تشکیل می‌شد و توجه مردم را جلب می‌کرد و عامل ترقی و موفقیت ساکنان آن منطقه و رونق تجارت با همسایگان و سایر بازدیدکنندگان محسوب می‌شد و انبوه مردم گاهی از فاصله‌های بسیار دور به این بازارها می‌آمدند و اقدام به مبادله اقتصادی می‌کردند.

رئیس خانه معدن ایران بیان کرد: به‌تدریج با توسعه و گسترش این‌گونه بازارها در کشورهای گوناگون، فضایی کاملا مفید از تفاهم و دوستی متقابل بین مردم ملل مختلف و فرهنگ‌های غالبا متضاد ایجاد شد و به این ترتیب راه برای نمایشگاه‌های بین‌المللی امروز که نقش آموزشی ایفا می‌کنند و از عوامل گسترش تفاهم در جهان به‌شمار می‌روند، باز شد.

بهرامن به برگزاری نخستین نمایشگاه بین‌المللی و همگانی (اکسپو) به مفهوم امروزی در سال ۱۸۵۱ در هایدپارک شهر لندن، پایتخت انگلستان اشاره کرد و گفت: این نمایشگاه در محل کریستال‌پالاس با عنوان نمایشگاه بین‌المللی کالاهای ملل جهان برپا شد و بیش از ۱۴ هزار غرفه‌دار از سراسر جهان در آن حضور داشتند و ایران نیز در فضایی به وسعت ۹۲ مترمربع یکی از مشارکت‌کنندگان بود و نمونه‌هایی از کالاهای صادراتی شامل صنایع‌دستی، فرش، انواع خشکبار و پارچه‌های ابریشمی را به معرض نمایش گذاشت.

رئیس خانه معدن ایران یادآور شد: برگزاری این نمایشگاه یک موفقیت بزرگ برای برگزارکنندگان آن بود و چنان تاثیری بر نمایشگاه‌های سنتی امریکا بر جای گذاشت که یک سال امریکایی‌ها نیز نخستین نمایشگاه بین‌المللی خود را در سال ۱۸۵۲ در نیویورک برپا کردند.

به‌گفته بهرامن، نمایشگاه‌های جهانی بازتاب تجربیات متنوع بشر هستند و نمایشگاه جهانی (اکسپو) یک رویداد بسیار مهم و پراهمیت در عرصه جهانی است؛ رویدادی غیرانتفاعی و محلی برای نمایش دستاوردهای اجتماعی، اقتصادی، فرهنگی، علمی کشورها و دورنمای توسعه ملت‌ها هستند، زیرا اکسپوها، بیشتر جنبه نمایشی داشته و این نمایشگاه با نمایشگاه‌های تجاری که اغلب برگزار می‌شود، متفاوت است.

رئیس خانه معدن ایران اظهارکرد: این نوع نمایشگاه‌ها عموما دارای جنبه‌های انسانی، فرهنگی و اجتماعی هستند، اما در نهایت و با توجه به مدت برگزاری آنها و حضور اغلب کشورهای جهان و سازمان‌ها و مؤسسات بین‌المللی، از جمله سازمان‌های زیرمجموعه سازمان ملل، مشارکت‌کنندگان و بازدیدکنندگان به اهداف اقتصادی نیز دست پیدا می‌کنند.

بهرامن با بیان اینکه برگزاری اکسپو تابع شرایط خاصی است که از سوی BIE (کمیته بین‌المللی نمایشگاه‌ها) تدوین می‌شود، افزود: امروزه اکسپوها، سومین رویداد مهم جهان پس از مسابقات جام‌جهانی فوتبال FIFA و بازی‌های المپیک به‌شمار می‌روند و حضور بیش از ۱۹۲ کشور و پیش‌بینی بیش بازدید بیش از ۲۵ میلیون نفر از اکسپو دوبی، در کنار وضعیت مطلوب متراژ ۲۰۱۴ مترمربع، غرفه جمهوری اسلامی ایران و نیز مکان‌یابی مطلوب آن شامل قرارگرفتن در جوار غرفه‌های کشورهایی از جمله فرانسه، مکزیک و پرو بستر ویژه‌ای برای بازدیدکنندگان از غرفه ایران فراهم آورده است.

رئیس خانه معدن ایران بیان کرد: این پروژه ملی که جزو ۸ پاویون برتر در بین ۱۹۸ کشور جهان به‌شمار می‌آید، موجب افتخار ایران اسلامی است و معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری اسلامی ایران، مجری بخش فناوری HighTech ایران، وزارت صنعت، معدن و تجارت (معاونت صنایع) توانمندی‌ها در بخش صنعتی و تولیدی، وزارت ارشاد (بنیاد رودکی) بخش موسیقی اصیل ایرانی و آیین اقوام ایرانی، وزارت اقتصادی و دارایی (سازمان سرمایه‌گذاری) جذب سرمایه‌گذاری خارجی، وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی توانمندی‌های بخش‌های مرتبط با گردشگری و صنایع‌دستی، اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی ایران (اتاق بازرگانی ایران و امارات) امور هیأت‌های تجاری، مناطق آزاد تجاری‌صنعتی و ویژه اقتصادی، اهداف مناطق آزاد کشور، مرکز ملی فرش ایران هم هنرصنعت فرش دستباف ایران و خانه معدن ایران توانمندی‌های صنایع معدنی ایران را عرضه کرده‌اند.

وی در پاسخ به سوالی مبنی بر اینکه بخش معدن در این دوره چه توانمندی‌هایی را عرضه خواهد کرد، گفت: کشور ایران موقعیت و ظرفیت‌های منحصر به فردی از نظر سرمایه‌گذاری در معادن و صنایع معدنی دارد و در عمده ظرفیت‌ها که برای یک سرمایه‌گذاری معدنی موردنیاز است، کشورمان موقعیت ویژه‌ای دارد که باید از این موقعیت استفاده شود.

به گفته این مقام مسئول در خانه معدن ایران، جمهوری اسلامی ایران با داشتن ۶۸ نوع ماده معدنی و ۳۷ بیلیون تن ذخایر کشف‌شده و ۵۷ بیلیون تن ذخایر بالقوه در میان ۱۵ قدرت معدنی دنیا با برخورداری از ۷ درصد منابع معدنی جای گرفته اما با وجود این حجم از ذخایر معدنی، فقط کمتر از یک درصد تولید ناخالص ملی کشور را تولیدات معدنی تشکیل می‌دهد و این میزان تولید با ذخایر معدنی ایران تناسب چندانی نداشته و نشان از این دارد که ایران می‌تواند در آینده به بهشت سرمایه‌گذاران معدنی تبدیل شود.

رئیس خانه معدن ایران به شعار اکسپو دوبی اشاره کرد و گفت: این رویداد بزرگ جهانی در دوبی با شعار «پیوند افکار، ساخت آینده» برگزار می‌شود و انتظار داریم با ارائه دستاوردهای مختلف اقتصادی ایران در اکسپو دوبی، فرصت‌های جدید اشتغالزایی، رونق تولید و افزایش سرمایه‌گذاری در بخش معدن کشور فراهم شود.

گفتنتی است اکسپو ۲۰۲۰ دوبی از ۹ مهر ۱۴۰۰ تا ۱۱ فروردین ۱۴۰۱ در شهر دوبی و برای نخستین‌بار در منطقه خاورمیانه برگزار خواهد شد و پیش‌بینی می‌شود در ۶ ماه بیش از ۲۵ میلیون نفر از آن بازدید کنند. اکسپو ۲۰۲۰ دوبی در فضایی به مساحت ۵۰۰ هکتار و با حضور ۱۹۵ کشور و نهاد بین‌المللی با شعار «پیوند افکار و ساخت آینده» در کشور امارات متحده عربی در شهر دوبی برگزار می‌شود.



عکس: آیدا فریدی

نمایشگاه‌های جهانی بازتاب تجربیات متنوع بشر هستند و نمایشگاه جهانی اکسپو یک رویداد بسیار مهم و پراهمیت در عرصه جهانی است. رویدادی غیرانتفاعی که محلی برای نمایش دستاوردهای اجتماعی، اقتصادی، فرهنگی، علمی کشورها و دورنمای توسعه ملت‌ها است

نوبت اول

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

شرکت آلومینای ایران

شرکت آلومینای ایران در نظر دارد مناقصه زیر را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس WWW.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است که مناقصه‌گران درصورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

ردیف	موضوع مناقصه	نوع مناقصه	شماره مناقصه در سامانه الکترونیکی دولت
۱	اجرای فونداسیون تجهیزات سنگ‌شکن معدن بوکسیت جاجرم متعلق به شرکت آلومینای ایران	عمومی یک مرحله‌ای	۲۰۰۰۰۰۱۴۹۱۰۰۰۰۳۹

مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: از مورخ ۱۴۰۰/۰۶/۲۴ لغایت مورخ ۱۴۰۰/۰۶/۳۱ می‌باشد.
مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۱۱ می‌باشد.
زمان بازگشایی پاکت‌ها: ساعت ۱۱:۰۰ مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۱۳ می‌باشد.
اطلاعات تماس مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت‌های الف: استان خراسان شمالی- شهرستان جاجرم- مجتمع تولید آلومینا، به شماره تلفن: ۳۲۶۰۴۰۶۷ - ۰۵۸ و فکس ۳۲۲۷۲۴۸۷-۰۵۸
پست الکترونیک Info@iranAlumina.ir
آدرس اینترنتی WWW.IranAlumina.ir
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس: ۴۱۹۳۴ - ۰۲۱ دفتر ثبت‌نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸ - ۰۲۱

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۶/۲۲ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۶/۲۴

روابط عمومی شرکت آلومینای ایران

سعید بزرگی، مدیرعامل شرکت صبا فولاد خلیج‌فارس خبر داد

عرضه بریکت گرم در بورس کالا برای نخستین بار در ایران

مدیر عامل شرکت صبا فولاد خلیج‌فارس گفت: شرکت صبافولاد خلیج‌فارس برای اولین بار بریکت گرم این شرکت را از تاریخ یکشنبه ۲۱ شهریورماه ۱۴۰۰ در بورس کالای ایران عرضه می‌کند.

به گزارش روابط عمومی شرکت صبا فولاد خلیج‌فارس، مهندس سعید بزرگی مدیرعامل این شرکت در جلسه شورای هماهنگی مدیران ضمن تشکر از فرخ فدایی سرپرست فروش شرکت، با اعلام خبرعرضه بریکت گرم شرکت صبا فولاد خلیج‌فارس از یکشنبه ۲۱ شهریورماه ۱۴۰۰ برای نخستین بار در بورس کالای ایران اظهار داشت: یکی از مهم‌ترین مزیت‌های عرضه بریکت گرم دربورس کالا، شفافیت در قیمت‌گذاری محصولات ابتدایی زنجیره فولاد کشور است.

وی با اشاره به اینکه در حال حاضر شرکت صبافولاد خلیج‌فارس اولین و بزرگترین تولیدکننده بریکت گرم در کشور می‌باشد تصریح کرد: صبا فولاد خلیج فارس با عرضه محصولات خود در بورس کالا می تواند با ارائه محصولات با کیفیت‌تر در کنار رفع نیازمندی‌های داخلی، چرخه صادرات را نیز شفاف نماید.



مدیرعامل صبا فولاد خلیج فارس، بریکت گرم را به عنوان یک کالای استراتژیک در صنعت فولاد کشور دانست و گفت: با توجه به تجربه موفق عرضه دیگر محصولات فولادی در بورس کالا و تسهیل خرید و فروش آن برای خریداران، امیدواری زیادی وجود دارد که بریکت گرم تولیدی این شرکت نیز بتواند جایگاه مناسبی در این بازار بدست آورد.

بزرگی خاطرنشان کرد: شرکت‌های علاقه‌مند به خرید بریکت گرم در بورس باید برای فعالیت در این بازار، از طریق یکی از کارگزاری‌های مجاز بورس کالا، کد بورسی مربوطه را دریافت کنند.

نوبت دوم
شناسه ۱۱۸۸۵۴۲

فراخوان مناقصه عمومی همزمان با ارزیابی کیفی فشرده یک مرحله‌ای

شرکت ملی گاز ایران
شرکت گاز استان البرز (سهامی خاص)

پیمان مدیریت نگهداشت و امداد بهره‌برداری اداره گاز نظر آباد

شرکت گاز استان البرز در نظر دارد مناقصه عمومی همزمان با ارزیابی مناقصه به شماره نیاز درسامانه ستاد(۲۰۰۰۰۰۱۴۰۲۰۰۰۰۴۵) را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی(دولت) برگزار نماید. تاریخ انتشار مناقصه در سامانه مورخ ۱۴۰۰/۰۶/۰۸ می‌باشد.
مبلغ برآورد اولیه ۱۲۷،۴۱۷،۲۹۶،۳۶۳ریال
مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: مطابق آیین‌نامه تضمین معاملات دولتی به شماره ۱۲۳۴۰۲/ت۵۰۶۵۹ هـ تاریخ ۱۳۹۴/۰۹/۲۲به مبلغ ۶،۳۷۰،۸۶۵،۰۰۰ریال
آخرین زمان بارگذاری اسناد توسط مناقصه‌گزار در سایت تا ساعت ۱۶:۰۰ روز چهارشنبه ۱۴۰۰/۰۶/۱۰
آخرین زمان بارگذاری اسناد توسط مناقصه‌گر در سایت تا ساعت ۱۶:۰۰ روز چهارشنبه ۱۴۰۰/۰۶/۲۴

زمان بازگشایی پاکت‌ها (ازطریق سامانه ستاد)
گشایش پاکت "الف ، ب ، ج": ساعت: ۰۹:۰۰ روز یکشنبه تاریخ ۱۴۰۰/۰۷/۰۴
شرایط مناقصه‌گر: دارای سوابق اجرایی در زمینه موضوع مناقصه، گواهی صلاحیت پیمانکاری از اداره تعاون کار و رفاه اجتماعی -حداقل رتبه ۵ تاسیسات و تجهیزات معتبر از سازمان برنامه و بودجه کشور- گواهی‌نامه صلاحیت ایمنی پیمانکاران از وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی
آدرس: استان البرز، کرج، میدان طالقانی، بلوارتعاون، خیابان فرهنگ، روبروی تربیت ۶، شرکت گاز استان البرز، امور پیمانها
تلفن: ۳۴۱۸۷۱۴۴-۰۲۶ **نمابر:** ۳۲۵۲۰۸۶۸-۰۲۶

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۶/۲۰ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۶/۲۲

شرکت گاز استان البرز (سهامی خاص)

خبر

همکاری بزرگ‌ترین فولادساز چین با آرامکو



شرکت بائو استیل توافق اولیه‌ای با آرامکو برای مطالعه ساخت یک کارخانه ورق فولادی در عربستان سعودی امضا کرد. به گزارش ایسنا، این تفاهمنامه غیرالزام‌آور یکی از توافقنامه‌های متعددی است که غول نفتی دولتی آرامکوی سعودی سه‌شنبه هفته گذشته در توسعه عظیم برنامه سرمایه‌گذاری صنعتی خود امضا کرد.

شرکت بائو استیل که بزرگ‌ترین فولادساز چین است، در اظهارنامه‌ای به بازار سهام شانگ‌های اعلام کرد این شرکت‌ها قصد دارند مطالعات امکان‌سنجی ساخت کارخانه ورق‌های فولادی سنگین را که کاربرد گسترده‌ای در صنعت ساخت‌وساز دارد، انجام دهند. گفتنی است، آرامکو سال گذشته توافق مشابهی با غول پوسکوی کره جنوبی امضا کرده بود.

بائو استیل اعلام کرد همکاری توافق‌شده مطابق با برنامه افق ۲۰۳۰ عربستان سعودی و ابتکار یک کمربند، یک جاده دولت چین است.

در ادامه باید خاطرنشان کرد که برنامه افق ۲۰۳۰ عربستان سعودی طرحی برای متنوع کردن اقتصاد این کشور و فاصله گرفتن از نفت است. ابتکار کمربند و جاده هم برنامه تجاری و زیرساخت شی جین پینگ، رئیس‌جمهوری چین است.

در پایان باید تاکید کرد که بائو استیل اعلام کرد فعالیت بین‌المللی و ساخت کارخانه‌های فولادسازی در خارج از کشور همواره بخشی از استراتژی بلندمدت این شرکت بوده است.

در گفت‌وگو با یک کارشناس اقتصاد مطرح شد

گمرک؛ مقصر یا مجری؟

تولیدکنندگان در حوزه‌های مختلف ازجمله معدن و صنایع وابسته به آن با چالش‌هایی همچون دپوی کالاهای وارداتی و تخصیص نیافتن ارز به محصولات وارداتی مواجه هستند. توقف محصولات معدنی در گمرک به قصد واردات یا صادرات به منزله وارد آمدن هزینه‌های غیرقابل جبران به بخش تولید است. با این وجود، باید خاطرنشان کرد که سازمان گمرک، سیاست‌گذار نیست. عملکرد این سازمان از سیاست‌گذاری سایر سازمان‌ها نشأت می‌گیرد؛ بنابراین نمی‌توان از گمرک انتظار داشت روان‌سازی و تسهیل صادرات یا واردات را برعهده بگیرد. درواقع سایر سازمان‌های دولتی قوانین و مقررات عملکردی این سازمان را مصوب می‌کنند. این دست مقررات به اعتقاد تولیدکنندگان، غیرکارشناسی هستند و لطمات قابل‌توجهی را به تولیدکنندگان داخلی وارد می‌کند. درنتیجه تجدیدنظر روی این سیاست ضروری به‌نظر می‌رسد. در همین حال انتظار دارند سازمان‌های درگیر با مسئله تجارت خارجی با هماهنگی بیشتری عمل کنند تا در آینده نزدیک شاهد رفع این چالش‌ها باشیم. بدون تردید بخش معدن و صنایع معدنی در کشور ما از ظرفیت‌های ویژه‌ای در مسیر توسعه برخوردار است؛ درنتیجه برطرف کردن چالش‌های موردبحث تاثیر بسزایی بر رفع ایرادات در این حوزه خواهد داشت. صمت برای بررسی این موضوع با کیومرث فتح‌اله کرمانشاهی، کارشناس اقتصاد گفت‌وگو کرده است؛ متن کامل این گفت‌وگو را در ادامه می‌خوانید:

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir



عکس: صمت



کیومرث فتح‌اله کرمانشاهی

تولیدکنندگان و فعالان بخش تولید در حوزه‌های مختلف ازجمله در حوزه معدن و صنایع معدنی، نسبت به عملکرد گمرک گلایه‌مند هستند؛ نظر شما در این باره چیست؟

گمرک مجری مصوبات نهادهای سیاست‌گذار است؛ بنابراین تمرکز ویژه بر چالش‌های موجود میان فعالان صنایع معدنی با گمرک لزوما نتیجه مثبتی را به‌دنبال ندارد. درواقع ریشه این چالش‌ها به‌جای دیگری بازمی‌گردد؛ درنتیجه مشکلات باید از اساس برطرف شوند.

مقصر اصلی چالش‌های حاکم بر این بخش کدام نهاد یا سازمان است؟

نهادهای متعددی در حوزه واردات و صادرات نقش دارند. به اعتقاد من، برای رفع چالش‌های مرتبط با حوزه تجارت خارجی به یک هماهنگ‌کننده میان این نهادها نیاز داریم. در گذشته سازمان توسعه تجارت ایران، مسئولیت هماهنگی تجارت خارجی را میان سازمان‌های مختلف برعهده داشت. چنانچه هماهنگ‌کننده بتواند وظایف خود را به‌درستی اجرایی کند، تجارت خارجی اعم از صادرات و واردات به‌خوبی و روان در مسیر و ریل خود قرار می‌گیرد. هرقدر این هماهنگی‌ها با دقت بیشتری انجام شود، کار سریع‌تر پیش می‌رود. در همین حال، طبیعی است که ضعف در عملکرد نیز به کُندی روابط تجاری منجر می‌شود. بنابراین باید دوباره خاطرنشان کرد که گمرک تنها مجری مصوبات نهادهای تصمیم‌گیر است و در چنین شرایطی، نیاز به هماهنگ‌کننده ضروری است تا سازمان‌ها به شکل جزیره‌ای عمل نکنند.

در ادامه انتظار می‌رود وظایف وزارت امور اقتصادی و دارایی، وزارت صنعت، معدن و تجارت، سازمان توسعه تجارت و سایر نهادهای فعال در حوزه تجارت مشخص شود. حدود ۳۰ نهاد در امر تجارت، واردات و صادرات دخیل هستند که هماهنگی میان آنها ضروری است.

در حال حاضر شاهد دپوی محصولات وارداتی در گمرک و تخصیص نیافتن ارز به واردکنندگان هستیم؛ به نظر جنابعالی این چالش از کجا سرچشمه می‌گیرد؟

این گونه چالش‌ها از ناهماهنگی میان نهادها نشأت می‌گیرد. وقتی دولت در بازگشت ارز خود با چالش روبه‌رو است، چطور از صادرکنندگان انتظار بازگشت ارز را دارد؟ چطور بدون آنکه فضایی برای صادرکنندگان فراهم و زیرساخت‌ها مهیا شود، از آنها انتظار بازگشت ارز را داریم؟ این دست چالش‌ها درنتیجه نبود شفافیت در فضای اقتصادی کشور ایجاد می‌شود. نقطه‌ضعف اقتصاد ما نبود شفافیت است. چنانچه زمینه بازگشت شفافیت به اقتصاد فراهم شود، چالش‌های موردبحث نیز برطرف می‌شوند. منظور از شفافیت این است که همه آمارها در حوزه‌های گوناگون با جزییات بیان شود. در شرایطی که شفافیت در اقتصاد وجود ندارد، زمینه سوءاستفاده نیز فراهم می‌شود؛ به‌علاوه آنکه با پدیده‌هایی مانند واسطه‌گری و رانت‌جویی و دلالی روبه‌رو خواهیم شد. در چنین شرایطی، گروهی صاحب نفوذ، زمینه ایجاد چنین سودجویی‌ها را فراهم می‌کنند. توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که نبود شفافیت، گمرک، سیستم بانکی، سیستم تجاری و اقتصادی کشور و... را تحت‌تاثیر قرار می‌دهد. در چنین موقعیتی از کارآیی اقتصاد کشور کاسته می‌شود. اما چنانچه برای رفع کاستی‌های موجود تلاش شود، بدون تردید مشکلات فعالان صنایع معدنی نیز کاهش خواهد یافت.

به اعتقاد شما، ریشه این دست چالش‌ها کجاست و چطور می‌توان برای رفع آن برنامه‌ریزی کرد؟

مشکلاتی در این حوزه وجود دارد اما به اعتقاد من، این مشکلات تنها به گمرک بازنمی‌گردد. این مشکلات در پی عملکرد نهادهای گوناگون ایجاد می‌شود. اگر کالایی وارد شود، در گمرک بماند و ترخیص نشود، باید ببینیم مشکل از کجاست؛ آیا در روند ثبت سفارش مشکل وجود دارد؟ آیا ارز آن تامین نشده است؟ آیا ارز تخصیص داده نشده است؟ آیا مجوزها اخذ نشده است؟ این درحالی است که تمامی مواردی که به‌عنوان دلایل دپوی محصولات در گمرک یاد می‌شود، باید قبل از واردات مورد توجه قرار می‌گرفتند و هماهنگی لازم برای اخذ مجوزها انجام می‌شد. درواقع نبود هماهنگی میان سازمان‌های متولی سرمنشأ تمام این چالش‌هاست؛ بنابراین چنانچه هماهنگی میان نهادها افزایش یابد، در همین حال دلالی و واسطه‌گری به حداقل برسد، مشکلات برطرف خواهند شد.

در بازدید سعدمحمدی از باشگاه شهدای صنعت مس رفسنجان عنوان شد

احتمال میزبانی بازی‌های بین‌المللی

اردشیر سعدمحمدی، مدیرعامل شرکت مس از روند احداث و تجهیز ورزشگاه شهدای صنعت مس رفسنجان بازدید کرده و پایان آبان را زمان تحویل زمین چمن طبیعی این ورزشگاه برای انجام بازی‌های لیگ برتر اعلام کرد. به گزارش مس‌پرس، مدیرعامل شرکت مس به رتبه هشتم سال قبل تیم فوتبال مس رفسنجان در کشور و راهیابی این تیم به لیگ برتر اشاره و بیان کرد: برای سال اول، این رتبه برای تیم فوتبال رفسنجان خوب است و با تدابیر انجام‌شده و با افزایش تجربیات امیدواریم بتوانیم رتبه بهتر را کسب کنیم. وی ابراز امیدواری کرد برای سال آینده بتوانیم سهمیه حضور در لیگ آسیا را کسب کنیم. سعدمحمدی گفت: بنابراین برنامه ۳ ساله تدوین شده و امیدواریم با تلاش همه ارکان از جمله هیات‌مدیره باشگاه، سرمربی و بازیکنان و نیز مسئولان این تیم بدون دغدغه، موفقیت‌هایی را کسب کند و بتواند از حیثیت ورزشی مجموعه شرکت مس دفاع کند. وی به ۳ ورزشگاه در دست احداث استان کرمان اشاره و اظهار کرد: این ۳ ورزشگاه در شهرستان‌های کرمان، رفسنجان و شهر بابک در دست احداث هستند. مدیرعامل شرکت مس افزود: ورزشگاه شهدای صنعت مس رفسنجان دارای ظرفیت ۱۵ هزار نفری است و این مکان ورزشی با تکنیک‌های فنی طراحی شده و خوشبختانه رختکن‌ها مجزا دیده شده و شرایطی ویژه برای تمرین ابتدایی، اتاق مربیان و دیگر امکانات فراهم شده است. سعدمحمدی ادامه داد: امیدواریم با افتتاح این ورزشگاه بازی‌های بین‌المللی را در این ورزشگاه داشته باشیم که ساخت این ورزشگاه به مانند استادیوم شماره دو به صورت ۲۴ ساعته سرعت خواهد گرفت. برای خرید تجهیزات مورد نیاز هم تسهیلاتی فراهم شده است. وی خاطرنشان کرد: امیدواریم در نیم فصل دوم بتوانیم شرایط استفاده از این استادیوم را برای تیم فوتبال رفسنجان فراهم کنیم. در این بازدید مهدی اهرابی عضو هیات‌مدیره و معاون هماهنگی، محمدجواد خلیلی مشاور مدیرعامل و مدیر گروه روابط‌عمومی شرکت مس، حسین احمدی مدیر مجتمع مس سرچشمه، سعد عبدی مدیر برنامه‌ریزی و نظارت، محسن ارسلان رئیس هیات‌مدیره باشگاه، سعدمحمدی را همراهی کردند.



راه‌اندازی سیستم جدید فرآیندی پیمانکاران در فولاد مبارکه

راه‌اندازی سیستم جدید فرآیندی پیمانکاران (HR) که با هدف انسجام و یکپارچگی اطلاعات منابع انسانی پیمانکاران برای برنامه‌ریزی بهتر در این حوزه صورت گرفته، یکی از پروژه‌های مهم در منابع انسانی پیمانکاران شرکت فولاد مبارکه است. به گزارش روابط‌عمومی شرکت فولاد مبارکه، مالک شیخی، مدیر منابع انسانی پیمانکاران این شرکت با بیان اینکه سیستم قبلی HR پیمانکاران شرکت فولاد مبارکه از سال ۱۳۹۴ به بهره‌برداری رسید و هدف آن ایجاد یک بانک اطلاعاتی برای ذخیره و کنترل اطلاعات و همچنین گزارش‌گیری بود، اظهار کرد: با گذشت زمان و اضافه شدن تعداد پیمانکاران از طریق سیاست برون‌سپاری و افزایش بهره‌وری، این سیستم اگرچه پاسخگوی نیازهای یادشده بود اما ضعف‌هایی از جمله نبود یکپارچگی، انسجام، مرجعیت اطلاعاتی، جزیره‌ای بودن سیستم مرتبط با پیمانکاران در واحدها (امور اداری، آموزش، مرکز بهداشت حرفه‌ای، حراست)، نبود ارتباط منطقی این سیستم‌ها، نبود امکان پیگیری فرآیندها بر این سیستم مترتب بود؛ با مجزا شدن واحد منابع انسانی پیمانکاران و لزوم دسترسی به اطلاعات یکپارچه برای پیشبرد اهداف کلان منابع انسانی، سیستم HR جدید پیمانکاران طراحی شد. وی با اشاره به اهداف سیستم جدید فرآیندی پیمانکاران در این شرکت خاطرنشان کرد: یکپارچه‌سازی تمام فرآیندهای مرتبط با پیمانکاران در واحدهای مختلف، حذف فرآیندهای دستی و کاغذی، افزایش سرعت فرآیند، ایجاد قابلیت پیگیری توسط کاربران و پیمانکاران و سهولت مدیران دستگاه نظارت در کنترل و تایید فرآیندها از جمله مهم‌ترین اهداف سیستم جدید فرآیندی است. مدیر منابع انسانی پیمانکاران شرکت فولاد مبارکه اذعان کرد: همچنین عدم نیاز به پیگیری حضوری نمایندگان اداری شرکت درباره انجام مراحل فرآیند، سهولت در امکان جستجو و گزارش‌گیری جامع در سیستم و ایجاد بانک اطلاعاتی پیشرفته و قوی‌تر نسبت به سیستم قبلی برای تصمیم‌گیری‌های کلان از دیگر اهداف سیستم جدید فرآیندی پیمانکاران شرکت فولاد مبارکه است.

تعاونی مصرف کارکنان ذوب‌آهن اصفهان، برتر شد

مراسم قدردانی از تعاونی‌های برتر ملی با حضور حجت‌الله عبدالملکی، وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی در سالن تلاش وزارت کار برگزار شد. در این مراسم که استاندار و مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان اصفهان نیز حضور داشتند، تعاونی مصرف کارکنان ذوب‌آهن اصفهان برای دومین‌بار، عنوان تعاونی برتر ملی را کسب کرد. تعاونی مصرف ذوب‌آهن اصفهان جزو قدیمی‌ترین و در عین حال باسابقه‌ترین تعاونی‌های مصرف در ایران در شاخه خدمت به جامعه کارگری و کارمندی به شمار می‌رود. این مجموعه فعالیت‌های دیگری نیز در بخش‌های پشتیبانی از تولید در قالب پروژه‌های گوناگون دارد که بازخورد خوبی در افکار عمومی داشته است.

به گزارش روابط‌عمومی شرکت ذوب آن اصفهان، امین قنبری، مدیرعامل شرکت تعاونی مصرف اظهار کرد: در محیط کسب‌وکار امروزی، افزایش هزینه‌ها و پیچیدگی‌های موجود در پروژه‌ها از یک سو و افزایش عدم قطعیت و ریسک‌های موجود از سوی دیگر سبب شده، این مجموعه به‌منظور کاهش خطرپذیری و انحراف پروژه از اهداف تعیین شده، مدیریت ریسک را در برنامه‌ریزی و کنترل پروژه‌ها، سرلوحه فعالیت‌ها قرار دهد. وی افزود: بنابراین تعاونی مصرف بر همین اساس از استانداردهای بین‌المللی در مباحث پروژه‌ای خود در شاخه‌های مختلف پشتیبانی از تولید مانند تنوع بالای فعالیت‌های پیمانکاری تحت مدیریت‌های متفاوت، تدوین برنامه‌ریزی جامع در روابط با ذینفعان و نیز تنوع اقلام مورد نیاز و تامین آنها در محیط کسب‌وکار ذوب‌آهن با رویکردی یکپارچه و منسجم به مقوله ارزیابی ریسک و مدیریت آن همواره توجه ویژه داشته است. مدیرعامل شرکت تعاونی مصرف ادامه داد: این اقدامات و همچنین دریافت استانداردهای بین‌المللی مانند سیستم مدیریت پروژه‌ها، سیستم رضایتمندی مشتریان، سیستم رسیدگی به شکایات مشتریان، خلق ثروت و سودآوری و اشتغال‌زایی سبب شده شرکت تعاونی مصرف نماد تعاونی برتر را دریافت کند تا در عمل به سهامداران و مشتریان خود نشان دهد که همواره در محیط مطمئن و با رعایت اخلاق حرفه‌ای آماده خدمت‌گزاری است.

نوبت دوم

«آگهی فراخوان»

شرکت سهامی ذوب آهن اصفهان

با اطمینان بسازید

ردیف	نوع فراخوان	شماره	موضوع	مهلت ارائه پیشنهاد	زمان بازگشایی پاکات
۱	مناقصه	۴۰۵۹۰۲	خرید ۸ ردیف راپید مربوط به نورد ۵۰۰	۱۴۰۰/۰۶/۳۰	۱۴۰۰/۰۶/۳۱
۲	مناقصه	۴۵۴۹۱	اجرای عملیات پشتیبانی تجهیزات مکانیکی بخش‌های تولیدی کارخانه	۱۴۰۰/۰۶/۲۴	۱۴۰۰/۰۶/۲۴

ضمناً لیست استعلام‌های مربوط به خریدهای متوسط (بدون برگزاری مناقصه) در سایت شرکت به آدرس ذیل درج می‌گردد.

سایر موارد:

۱- زمان دریافت اسناد: از تاریخ نشر آگهی نوبت اول تا پایان ساعت اداری مهلت دریافت اسناد (مندرج در جدول)

۲-جهت دریافت اسناد و کسب اطلاعات بیشتر به آدرس www.esfahansteel.ir مراجعه فرمایید.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۶/۲۰ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۶/۲۲

روابط عمومی ذوب آهن اصفهان

آگهی فراخوان مناقصه‌عمومی شماره ۰۰/۰۰۲/۶۰۰۰

تامین تجهیزات و اجرای شبکه برق ۱۳۰ کیلو وات معدن سنگ آهن اسفندار

شرکت راهبران فولاد اصفهان در نظر دارد تامین تجهیزات و اجرای شبکه برق ۱۳۰ کیلو وات هوایی جهت برق‌رسانی داخلی معدن سنگ‌آهن اسفندار را با شرایط مندرج در اسناد و تضمین شرکت در مناقصه به مبلغ ۱،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال (یک میلیارد ریال) چک بانکی یا ضمانتنامه بانکی برگزار نماید.

تاریخ انتشار مناقصه درسایت شرکت مورخ ۱۴۰۰/۰۶/۲۲ و مهلت زمان ارائه‌پیشنهادات حداکثر تا ساعت ۱۶ مورخ ۱۴۰۰/۰۶/۳۱ می‌باشد.

علاقمندان شرکت در مناقصه می‌توانند جهت دریافت اسناد با شماره‌های ۰۳۱-۳۶۲۴۰۸۳۵ دپارتمان بازرگانی و امور قراردادها شرکت راهبران فولاد اصفهان تماس حاصل و یا به آدرس اینترنتی www.raahbaran.com بخش مناقصات مراجعه نمایند.

واحد بازرگانی و امور قراردادها- شرکت راهبران فولاد اصفهان

آگهی مزایده توکاسبز

شرکت تولیدی خدماتی توکاسبز (سهامی خاص) به شناسه ملی ۱۰۲۶۰۰۵۴۳۱۳ در نظر دارد تعدادی خودرو سواری، وانت و مینی‌بوس خود را از طریق مزایده عمومی به فروش برساند. لذا از کلیه متقاضیان دعوت به عمل می‌آید برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت اینترنتی شرکت به نشانی www.TukaSabz.com مراجعه نمایند.

شرکت تولیدی خدماتی توکاسبز (سهامی خاص)

گسترش
تجارت
صمت
دوشنبه
۲۲ شهریور ۱۴۰۰
۶ صفر ۱۴۴۲
۱۳ سپتامبر ۲۰۲۱
شماره ۱۸۸۲
پیاپی ۳۲۰۰
www.Tejaratdaily.com



کالاهای اساسی و دغدغه‌های اساسی



روزهای خوب صنعت نمایشگاهی در راه است؟



ضرورت فعال‌سازی ظرفیت بازارچه‌های مرزی

واردات گوشی بازهم اول شد

در جریان واردات انجام‌شـده در سال جاری گوشی تلفن همراه با بیش از ۱.۴ میلیارد دلار همواره در صدر واردات قرار داشته و بعد از آن هر یک از کالاهای اساسی قرار دارند.

به گزارش ایسنا، در ۴ ماه ابتدایی امسال که مجموع تجارت خارجی ایران در صـادرات و واردات حدود ۲۹ میلیارد دلار بوده، حدود ۱۴ میلیارد دلار آن واردات اسـت و از این میزان ۱.۱۵۶ میلیارد دلار به واردات گوشـی تلفن همراه اختصاص داشـته که در مقایسه با مدت سـال قبل ۱۰۲ درصد از نظر ارزش و ۵۰ درصد از لحاظ وزنی رشد دارد. گرچه مجموع واردات کالاهای اساسی در ۶ گروه دریافت‌کننده ارز ۴۲۰۰ یا مجموع ۲۵ گروه اصلی بیشـترین حجم واردات را دارد اما واردات گوشـی موبایل در مقایسـه با تک‌تـک اقلام در رتبه اول اسـت. در این ماه بعد از گوشـی موبایل، دانه سویا با ۱۴۷ میلیون دلار، ذرت دامـی ۱۱۲ میلیـون دلار، گندم ۷۲ میلیون دلار و جو با ۴۰ میلیون دلار واردات در مرداد وارد شده است.

بر این اساس، مجموع واردات گوشی موبایل در ۵ ماه ابتدایی سال به بیش از ۱.۴ میلیارد دلار می‌رسـد که رقم قابل‌توجهی در واردات ایران که عمدتا محدود به کالاهای اساسـی و مواد تولیدی اسـت به شمار می‌رود.

ورود مجلس به موضوع دپوی کالاهای فاسدشدنی در گمرک

خودتحریمی به پایان می‌رسد؟

انباشـت کالا در گمرگ و یافتن راهکارهایی برای آزادسـازی کالاهای دپو هر از گاه در صدر خبرها قرار می‌گیرد. این مسئله با هشدارهایی که برخی مسئولان و نمایندگان مجلس نسبت به فاسد شدن کالاهای دپوی مواد غذایی و اقلام فاسدشـدنی می‌دهند از اهمیت بیشـتری برخوردار می‌شود. سال گذشته موضوع فاسد شدن برنج‌های دپو در گمرگ مطرح بود و امسال مسئله سرم‌ها و داروهای کرونا مطرح شد. در این بین نقطه اشتراک اختلاف‌نظر بین گمرگات و بانک مرکزی است که نتیجه آن تنها بروز مشکل برای مصرف کننده نهایی است.



عکس: آیدا فریدی

گروه تجارت
editor@smtnews.ir

حدود یک سـال پیش معاون فنی و امور گمرکی ایران درباره وضعیت بحرانی کالاهای فاسدشـدنی توقیف‌شـده در بنادر و گمرکات کشور در سـخنرانی‌هایی جداگانـه اعلام کرده بود ۲۰۰ هزار تـن برنج در انبارها، بنادر و گمرک دپو شده که اگر به‌سرعت ترخیص نشود فاسد خواهد شد.

بـه گزارش صمت مورد دیگر مربوط به محموله ۲۰۰۰ تن کنسـانتره خوراک طیور به ارزش ۱۸۹۰۰۰ یورو بود که با وجود طی مسیر دو ساله مراحل اداری بین وزارت جهاد کشـاورزی و بانک مرکزی، ترخیص نشده و در حال فاسد شدن بود. چند هفته پیش هم موضوع سرم‌ها و داروهای کرونا مطرح شد که حرف و حدیث‌های بسیاری به همراه داشت.

تحلیلگـران اقتصـاد معتقدند در شـرایط بی‌ثبات فعلی بـازار که هر روز صحبـت از کمبود یا گرانی کالایی اسـت، ادامه این روند به تشـدید تنش‌های بازار و تضعیف نیروی تولیدکننده منجر می‌شـود که و در ادامه به تورم مجدد کالاها به‌ویژه در بخش مواد غذایی خواهد انجامید.

بـازار ایران در شـرایطی قرار گرفته که بانک مرکـزی از اختصاص ارز وارداتـی بـه کالاهای ضروری خبر می‌دهد و انگشـت اتهام را به سـوی گمرک گرفته است. از سوی دیگر، اداره گمرک از سنگ‌اندازی‌های بانک مرکزی بـرای اختصاص ارز وارداتی می‌گوید. حال اگر شـرایط را از دید واردکننده بررسـی کنیم با هر دو سازمان مشـکل دارد. واردکنندگان از رانـت موجود برای تخصیـص ارز وارداتی، هزینه‌های سـنگین گمرکی، محاسـبه هزینه‌های گمرکی با نرخ ارز آزاد و از اینکه گمرک هزینه‌های ترخیص کالا را با دلار بازار آزاد محاسبه می‌کنند گلایه دارند.

داستان دنباله‌دار

رسوب کالا در گمرکات کشور و در پی آن کمبود برخی اجنـاس و افزایش قیمت آنها یکی از معضلاتی اسـت که از یک سـو بـه دلیل تحریم‌ها و کاهـش درآمدهای ارزی و از سـوی دیگر در نتیجه ناهماهنگی نهادهای ذی‌ربط و اعمال سیاست‌های اشتباه به وجود آمده است. اگرچه قرار بود از پاییز سال ۹۹ روند ترخیص این کالاها تسهیل شود اما نگاهی به وضعیت نابسـامان بازارها خلاف این موضوع را اثبـات می‌کند. علاوه‌بر نقـش تحریم و افت درآمدهای ارزی در افزایـش رسـوب کالا به عنـوان عامل خارجی، ناهماهنگی بیـن وزارت صنعت، معـدن و تجارت، بانک مرکـزی و وزارت امور اقتصـادی و دارایی (گمرک) نیز در بروز این مشکل دخیل هستند. این معضل چند سالی است کـه گریبان اقتصاد ایران را گرفته اسـت. ضرورت کاهش کالاهای رسوب‌شـده در گمرک، در سـال ۹۷ در دستور کار دولت قـرار گرفت و وزیر اقتصاد وقت در فروردین ۹۸ پیشـنهاداتی مبنی‌بر اتخاذ سیاسـت‌هایی برای کاهش کالاهای رسوب‌شده به رئیس‌جمهوری داد. پیشنهاداتی برای رفع الزامات قبل از اظهار کالا و پس از اظهار به گمرگ و موضوعاتـی همچون اصلاح ثبت سـفارش، تامین ارز و مجوزهای لازم برای انجام تشـریفات گمرکی ارائه شد تا این معضل طی این سـال برطرف شود. اما تمام موضوع به مشکلات ثبت سـفارش محدود نمی‌شود؛ بخش دیگری از کالاهـای مانده در گمرک با مشـکل انقضای زمان ثبت سـفارش روبه‌رو هسـتند. این در حالی است که سال ۹۸ وزارت صنعت، معـدن و تجارت برای حل این مانع مهلت ثبت سـفارش کالاهای اساسـی و تولیدی را از ۳ به ۶ ماه افزایش داد و حتی قرار شـد کالاهایی که ثبت سـفارش آنها منقضی شـده نیز امکان ترخیص داشته باشند. بعد از اعمال تحریم‌ها و افزایش حساسیت نسبت به درآمدهای ارزی، بانک مرکزی برای تامین ارز کالاهای وارداتی دچار مشکل شد و درنتیجه بازار برخی کالاها با کمبود و افزایش قیمت مواجه شد؛ اگرچه به اعتقاد رئیس بانک مرکزی، ارز واردات باید از طریق ارزهای صادراتی نیما تامین می‌شـد اما در سـال ۹۹ با گسـترش بیماری کرونا و بسـته شدن مرزها این امکان وجود نداشت و به همین دلیل اوایل سال گذشته مشـکل کمبود کالا جنجال به پا کرد. در نهایت با ادامه این وضعیت سـتاد اقتصادی دولت ۲۴ تیر ۹۹ ورود کالا بـا ارز اشـخاص و بدون انتقـال ارز را که تا پیش از آن ممنـوع کرده بـود و رئیس بانک مرکزی هم با اسـتناد به تاثیر ایـن اقدام بر جهش قیمـت دلار، مخالف این روش بـود را تصویب کرد؛ به این ترتیب با تایید رئیس‌جمهوری ترخیـص کالاهایی که تا قبـل از ۱۰ آبان ۹۹ دارای قبض انبار بودند، بدون کد رهگیری یعنی بدون مشـخص بودن نحوه تامین ارز میسر شد.



مهرداد جمال ارونقی



غلامرضا مرحبا

۳ دلیل اصلی دپوی کالا

کارشناسـان ۳ دلیل اصلی دپوی کالاها در گمرک را عدم اختصاص ارز به آنها، نبود بستر مناسب حمل‌ونقل و ارسال مجوز فیزیکی تا ۴۵ روز عنوان می‌کنند به طوری که در زمینه تامین ارز پرواضح است تمامی کالاهایی که مجوز ورود به کشور را دریافت می‌کنند باید بتوانند بعد از اختصاص ارز اسناد مالکیتی دریافت کرده تا از گمرک ترخیص شوند. به گفته فعالان تجاری، در وضعیت فعلی ۵۰ درصد علت اصلی ترخیص نشدن کالاها از گمرکات کشور به عدم تامین و اختصاص ارز مربوط می‌شود اما با این حال، بانک مرکزی طی ماه‌ها و سال‌های گذشته این عامل را انکار کرده به طوری که در آخرین اظهارنظر، اکبر کمیجانـی، رئیس بانـک مرکزی در این باره گفته بود از ابتدای سال تاکنون بانک مرکزی نسبت به تامین ارز ۵.۵ میلیارد دلاری از ۶ میلیارد دلار مرحله اول اقدام کرده و بخش زیادی از کالاها وارد کشور شده‌اند از طرف دیگر، طبق مصوبه شـورای عالی امنیت ملـی ۲ میلیارد دلار باقی‌مانـده از بودجه برای واردات این کالاها در دسـتور کار قرار گرفته اسـت. دومین عامل و دلیل دپوی کالاها در گمرک به نبود بسـتر مناسب حمل‌ونقل برمی‌گردد بـه طـوری که در ماه‌های اخیر به دلیل افزایش شـدید هزینه‌های حمل‌ونقل ناوگان باری در کشـور و بسیاری از رانـنـدگان کامیون‌هـا میلـی به تردد در مسـیرهای گمرکـی نداشـته و پایین بودن کرایه‌هـا را دلیلی برای ایـن امر عنوان می‌کنند. در همین زمینه احمد کریمی، دبیر سـابق کانون انجمن صنفی کامیون‌داران کشـور با انتقاد از عملکرد شـرکت پشتیبانی امور دام درباره ارزان پرداخـت کـردن کرایه حمل بار و تاخیر در آن گفت: در جلسه‌ای که با سـازمان راهداری داشتیم مطرح کردیم که در پرداخت کرایه حمل، اشخاص حقیقی کرایه را نقد و مناسـب پرداخت می‌کنند اما شـرکت پشتیبانی امور دام هـم کرایه کمتر در عین حال با تاخیر به کامیون‌دار می‌پـردازد؛ یعنـی یک هفته تا ۲۰ روز پس از تخلیه بار، شرکت پشتیبانی امور دام کرایه را پرداخت می‌کند و این انگیـزه را برای حمـل نهاده‌های دامی کاهش می‌دهد و همین امر نیز موجب کاهش حمل بار شرکت پشتیبانی امور دام می‌شود. یکی دیگر از دلایل رسوبی شدن کالاها در گمرک به اتصال سامانه‌های سازمان‌ها موثر در واردات و صادرات ایران برمی‌گردد به طوری که باید با ورود کالا به کشور اطلاعات آن به گمرک و دیگر سازمان‌ها و نهادها داده شـود تا آنها برآوردی از حجم کالا داشـته باشند و در صورت کمبود در بازار آنها را از گمرکات تامین کنند به طوری که سامانه‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت و وزارت جهاد کشـاورزی هنوز نتوانسـته‌اند این امر را به‌خوبی به اجرا درآورند.

بلاتکلیفی ۶ میلیون تن کالای اساسی

گزارش‌ها حاکی اسـت بیشـتر کالاهای در گمـرک مانده و دپوشـده، نهاده دامی هسـتند. این در حالی اسـت که سازمان گمرک اعلام کرده اکنون ۶ میلیون و نیم تن کالای اساسـی در گمرک دپو شـده و از این میـزان ۴ میلیون تن آن نهاده دامی است. حسن عباسی معروفان، مدیرکل خدمات بازرگانی خارجی وزارت جهاد کشـاورزی می‌گوید: ۴ میلیـون تن نهاده در بنادر وجود دارد که بیشتر آن در بندر امام خمینی(ره) است به طوری که اگر آمار نیاز کل کشـور به نهاده دامی در سال جاری را ۲۴ میلیـون تن فرض کنیم در هر ماه ۲ میلیون تن گردش کالایی را باید شاهد باشیم. درحال‌حاضر حدود ۴ میلیون تن در قالب ۴ کالای نهاده‌ای در ۱۲ گمرک وجود دارد که بیشتر آن هم ذرت است و حجم آن یک میلیون و ۸۸۰ هزار تن برآورد شده که این عدد در ۱۰ روز گذشته ۲ میلیون و ۲۰۰ هزار تن بوده است. از سـوی دیگر در گمرکات کشور ۸۸۵ هزار تن جو، ۷۶۷ هزار تن سویا، ۴۷۰ هزار تن دانه‌های روغنی و ۳۹۲ هزار تن روغن خام وجـود دارد که هزینه ارزی آن ۵ میلیـارد و ۵۰۰ میلیون دلار برآورد شـده که ۳ میلیارد و ۲۵۰ میلیون دلار آن برای تنها ۴ قلم نهاده است. در همین باره مهرداد جمال ارونقی، معاون فنی و گمرکـی ایران می‌گوید: بیش از ۷ میلیـون تن کالا از ۶ قلم کالای اساسـی که ارز ۴۲۰۰ تومانی به آنها اختصاص یافته در گمرکات کشور ذخیره شـده است. با این حال، به نظر می‌رسد واردکنندگان از این شـرایط اسـتقبال کنند چون با ماندگاری این شـرایط تا ۴ ماه بعد، گمرک بـار را ترخیص خواهد کرد و این فروشـندگان با قیمت بیشتری محصول خویش را به دست مصرف‌کننده می‌رسـانند. به گفته وی، از شروع فرآیند اظهار تا صـدور مجوز بـازارگاه که بتوانیم پروانه را صـادر کنیم و اجازه ترخیص کالا بدهیم حداقل ۴۵ روز طول می‌کشد.

چه کسی سود می‌برد؟

یکی از شائبه‌هایی که در بحث دپو شدن کالاها در گمرک عنوان می‌شود این است که گمرک کشور و شرکت انبارهای عمومی و خدمات گمرکی با ماندن بارها و کالاها در انبار به منفعت بیشـتری می‌رسد. براسـاس اخبار منتشرشده در هفته‌های اخیر، در همین باره حسین تاجیک‌نژاد، کارشناس ارشد حوزه ارزی بانک مرکزی می‌گوید: ما دخالتی در تخصیص ارز به کالاهای اساسـی نداریـم مگر اینکه وزارت صنعت، معدن و تجارت، وزارت جهاد کشاورزی یا وزارت بهداشت به ما اعلام کرده باشد اما هیچ اختیاری درباره ترخیص کالاهای اساسـی نداریم. حمیدرضا کیامنفرد، مدیرعامل شـرکت انبارهای عمومی و خدمات گمرکی درباره درآمد این شرکت از محل انبارداری کالاهای متروکه و رسـوبی بیان کرد: هیات‌مدیره این شرکت به دنبال آن است که بتواند براساس قانون تعهد ناشـی از انبارداری را از سـازمان اموال تملیکی تهیه کند البته این برای کالاهایی اسـت که امکان فروش آن وجود دارد. حدود سـالی ۲۰ میلیـارد تومان حقوق از محل انبارداری داریم که مربوط به کالاهایی می‌شـود که در سازمان اموال تملیکی به فروش می‌رسـد. برخی از این کالاها مربوط به ۲۰ سـال گذشـته و قابل فروش نیست و امحاء می‌شـود که دولت باید هزینه‌هـای آن را بپردازد. مهرداد جمـال ارونقی، معاون فنی گمرک ایران درباره علت حساسـیت نسبت به رسـوب کالاها می‌گوید: این حساسیت بیشتر از سوی گمرک و نه سایر سازمان‌ها ایجاد شده است چراکه سایر نهادها ماندگاری کالا در بنادر و گمرکات را امری طبیعی می‌دانند اما به نظر ما، گمرک محل گذر است و نه رسوب و ماندگاری. وقتی صدور مجوز عرضه یک کالا با نرخ مصوب در سامانه بازارگاه حدود ۴۵ روز طول می‌کشـد، گمرک نمی‌تواند از ظرفیت خود برای حمل یکسره کالا از روی کشـتی به کامیون اسـتفاده کند و کالا را بلافاصله به بازار بفرسـتد. مدت‌زمان ماندگاری کالاهای وارداتی توسط شرکت‌های دولتی و بخش خصوصی در بنادر کشور به بیش از ۴ ماه می‌رسـد. وی افزود: این حساسـیت درباره کالایی اسـت که ارز دولتی (۴۲۰۰ تومانی) را دریافت می‌کند. اگر کمبودی برای کالاهای اساسـی در بازار داخلی نداشتیم می‌توانستیم این ماندگاری را طبیعی قلمداد کنیم. اکنون حدود ۷ میلیون تن کالای اساسـی در گمرکات و بنادر کشور دپو شده اما به دلیل کمبود برخی از این اقلام مانند نهاده‌های دامی شـاهد کشتار دام‌های مولد، معدوم کردن جوجه‌های یک‌روزه و کمبود و گرانی گوشت و مرغ هستیم. طبیعی است در چنین شرایطی حساسیت نسبت به ماندگاری کالاهای اساسی در گمرکات و بنادر کشور بیشتر می‌شود. باید این رویه در داخل کشـور اصلاح شـود تا کالاهای اساسی وارداتی در کمترین زمان ممکن به دست مصرف‌کننده نهایی برسد.

ورود کمیسیون اقتصادی به موضوع

چند روز پیش سـخنگوی کمیسـیون اقتصادی مجلس شـورای اسـلامی از ورود این کمیسیون به موضوع دپوی کالاهای فاسدشـدنی در گمرک خبر داد. غلامرضا مرحبا در توضیح کمیسـیون اقتصادی گفت: آقای پژمان‌فر، نماینده مشهد تذکری درباره دپوی کالاهایی مثل دارو و شیر خشک در گمرک و فاسـد شـدن آن مطرح کرد و رئیس مجلس نیز به کمیسـیون اقتصادی ماموریت داد تا موضوع دپوی کالاهای فاسدشـدنی در گمرک و تاخیر در ترخیص آن را بررسـی کند. ما در حال برنامه‌ریزی‌های لازم برای تهیه گزارش و ارائه آن به مجلس هستیم. در ادامه، رئیس مجلس شورای اسلامی با دستور به کمیسیون اقتصادی برای پیگیری موضوع گفت: این سرم‌ها سال ۹۵ وارد کشور شده است. بخش خصوصی آن را وارد کرده و به هر دلیلی اجازه ترخیص از گمرک ندارد. بسیاری از کالاها به دلایل مختلف در گمرک باقی می‌ماند که ممکن است فاسدشدنی باشد.

سخن پایانی

ادامه کشمکش‌های بانک مرکزی و گمرک بر سر ترخیص کالا مصداق بارز خودتحریمی در نظام اقتصادی اسـت. کالایی که می‌تواند به‌راحتی وارد زنجیـره ارزش خود شـود و ارزش افزوده ایجاد کنـد به دلیل نبود فرآیندی روشـن و شـفاف در گمرک در حال تخریب یا آسـیب اسـت. آزادسازی کالا از انبارهای دپو می‌تواند بسیار از چالش‌های قیمت‌گذاری در کشـور را در بـازه میان‌مدت حل کنـد. امیدواریم ایـن روند هرچه سریع‌تر پایان پذیرد و دستورالعملی جامع برای تخصیص ارز وارداتی به واردکننده و ترخیص کالا از گمرک عملیاتی شود. راهکارهای تئوری در این شرایط مفید نخواهد بود و بازار تشنه اقدامات سازنده است.

یادداشت

تجارت، قوانین دست‌وپاگیر و ارز چندنرخی



مجتبی خسروتاج
کارشناس اقتصاد

تجـارت خارجـی، ارزآوری و تامیـن کالاهـای اساسـی امروز به‌عنـوان یکی از دغدغه‌هـای مهم اقتصادی کشـور مطرح است.

موضوعـات مختلفـی ماننـد قوانیـن و دسـتورالعمل‌ها، ارز چندنرخـی و موانـع بین‌المللـی نیز بـر آن تاثیر دارنـد. البته قوانین و مقررات مربوط به تجارت خارجی، مسـئله‌ای است که در تمام کشورها وجود دارد.

قوانینـی کـه برمبنـای مسـائل فنی و بهداشـتی هـر کشـور و بـا توجـه به اسـتانداردهای موجـود، بـرای واردات و صادرات درنظر گرفته می‌شـود و بر اساس آن، کیفیـت و کمیت صـادرات و واردات کالاهـا و محصولات تجـاری تحت کنترل قرار می‌گیرد.

کشـور ما نیز مانند تمام کشورها دارای ایـن قوانین و مقررات اسـت که بخشـی از قوانین مـراودات تجاری ما را تشـکیل می‌دهد.

البته به غیر از ایـن قوانین ثابت و کلی، در برخی شرایط خاص مثل ماه‌های اخیر و همه‌گیری جهانی ویروس کرونا، پروتکل‌ها، مقررات و محدودیت‌هایی علاوه بر مقررات معمول برای تجارت خارجی کشورها وضع می‌شود که طبیعتا در دوره‌های خاص کار تجـارت را با موانعی نیـز مواجه می‌کند و کشور ما نیز تابع این قوانین است.

بـا این حال، قوانین تجـارت خارجی در کشـور ما تابـع عوامل دیگری نیز هسـت کـه در کشـورهای دیگـر وجود نـدارد و آن موضوع چندنرخی بودن ارز اسـت که خود ناشـی از کمبود ارز در کشور به دلیل تحریم‌ها است.

بـه طـور کلـی وقتـی می‌خواهیم در شـرایطی متفاوت از شرایط عادی اقدام به فعالیت در حوزه تجارت کنیم، خواه‌ناخواه دخالت دولت در این حوزه بیشتر می‌شود؛ ارز چندنرخـی هم یکـی از نمونه‌های آن است زیرا بدون تصدی‌گری دولت نمی‌توان در این شـرایط، اولویت‌بندی در اختصاص ارز بـه واردات را به شـکل درسـت انجام داد.

چندنرخی شدن ارز در کنار این دخالت دولت، به خودی خود فسـادزا اسـت و به دلیل قابلیت ایجاد موقعیت‌هایی مثل رانت و منابع بـادآورده، تبعات خاص خود را به دنبال دارد.

به همین دلیل و برای برقراری یک نظام نظارتی مطلوب و جلوگیری از مسائلی مثل رانت و فسـاد، وضع قوانین و آیین‌نامه‌های بیشتر اجتناب‌ناپذیر خواهد بود.

البته باید توجه داشـت کـه با همه این اقدامـات نیز قابلیت کنتـرل کامل بر این حوزه وجود ندارد و وضعیت موجود در هر حال به خودی خود مواردی از فسـاد را به دنبال دارد.

برای واردات کالاهای مختلف به کشـور و نیز جلوگیری از تخلف، قاچاق و مواردی از این دسـت و کنترل‌های مضاعف قوانین متعددی وضع شده است.

سـامانه‌های متعـددی وجـود دارد که تاجران باید محصـولات مورد نظر خود را در آن به ثبت برسـانند و در صورت وجود کوچک‌تریـن مغایرت یا نقص در اطلاعات سـامانه، قابلیت اعمال در گمرکات وجود نخواهد داشـت چراکه ایـن موضوع برای تاجران دردسرساز می‌شود.

در بحـث مربوط بـه تجـارت خارجی، طیفـی از راهکارها وجود دارد که می‌تواند در تسـهیل این مراودات موثر باشد اما در عین حال هر یـک معایبی را نیز به همراه دارد کـه در همیـن موضـوع تک‌نرخی یا چندنرخی بـودن ارز می‌تـوان نمونه این موضوع را مشاهده کرد.

در هر حال سیاسـت‌گذار نیز با توجه به برآیند محاسن و معایب هر راهکار، یکی از آنها را برای اقتصاد کشور برمی‌گزینند.



صمت در گفت‌وگو با کارشناسان اقتصاد بررسی کرد

کالاهای اساسی و دغدغه‌های اساسی

پیمان صفردوست: ایران در چند سال اخیر شرایط اقتصادی دشواری را پشت‌سر گذاشته و حتی پیش از همه‌گیری جهانی ویروس کرونا، با مشکلاتی از قبیل تشدید تحریم‌های اقتصادی و قرارگرفتن در فهرست سیاه FATF رو به رو بوده است. حال با تداوم همه‌گیری کرونا و مشخص نبودن آینده توافق برجام و نیز موضع‌گیری‌های تیم اقتصادی دولت جدید، وضعیت تامین مواد اولیه و کالاهای اساسی موردنیاز و تامین ارز واردات در صدر موضوعات مورد بحث قرار می‌گیرد. اینکه سیاست دولت در تامین کالای اساسی چیست و چه راهکاری برای تامین مناسب ارز موردنیاز کالاهای اساسی وجود دارد و روش‌های کارآمد ورود این کالاها به کشور کدام است. صمت در این شماره در گفت‌وگو با کارشناسان اقتصادی به بررسی این موضوع پرداخته که شرح آن را در ادامه می‌خوانید. با ما همراه باشید.

مالیات، کلید حل مشکل است



علیرضا عبدالله‌زاده، کارشناس اقتصادی و اجتماعی درباره مشکلات و چالش‌های تامین کالای اساسی و ارز مربوط به آن در گفت‌وگو با صمت اظهارکرد: یکی از چالش‌های بزرگ واردات کشور مربوط به انتقال ارز موردنیاز است. به‌طور سنتی همواره سامانه‌های ارزی کشور موانع و مشکلاتی در مسیر واردات پیش‌روی داشته که شامل هزینه‌های بالا و ریسک‌های فراوان است. اما گفته می‌شود بخش خصوصی به‌تنهایی می‌تواند با اتکا به ظرفیت‌های موجود با هزینه و احتمال خطر کمتر این تحریم‌ها را دور بزند و با بکارگیری راهکارهایی مانند تهاتر در مبدا کالای موردنیاز کشور را وارد کند. وی درباره بکارگیری ارز ترجیحی یا ارز تک‌نرخی برای واردات کالاهای اساسی نیز عنوان کرد: آنچه در نگاه نخست از تک‌نرخی شدن ارز وارداتی به نظر می‌آید این است که کالاهای اساسی با نرخ بیشتری به مصرف‌کننده نهایی می‌رسند. اگرچه این فرضیه ممکن است تا حدودی درست باشد اما استفاده از ارز تک‌نرخی مزایای خاص خود را نیز دارد، زیرا به این طریق افراد بیشتری می‌توانند در این حوزه مشارکت کرده و واردات به شکل مویرگی ادامه یابد. عبدالله‌زاده در این‌باره افزود: استفاده از ارز ترجیحی اگرچه کالاها را با هزینه کمتری به کشور می‌رساند اما تجربه استفاده از این روش نشان می‌دهد کالای وارداتی در نهایت با نرخ آزاد در سفره مصرف‌کننده قرار می‌گیرد؛ بنابراین چه‌بهتر که در این زمینه با واقعیت بازار و ارز تک‌نرخی با نرخ واقعی روبه‌رو شویم. این اقتصاددان در ادامه مشکل دیگر تامین کالای اساسی در کشور را مسئله رفاه دانست و در این‌باره بیان کرد: در هر حال با احتساب ارز دولتی یا آزاد حقیقت امروز اقتصاد کشور این است که اقشار مختلف جامعه برای تامین کالاهای اساسی نسبت به سال‌های قبل از تحریم‌ها توانایی کمتری دارند؛ بنابراین شاید این مشکل را باید از جایگاه دیگری موردبررسی قرار داد و به حل آن پرداخت. وی دراین‌باره تاکید کرد: به نظر می‌رسد باید سیستم بازتوزیعی به‌صورت هدفمند یا همگانی داشته باشیم که در هر دو صورت با نظام مالیاتی کشور پیوند داشته باشد. در این شرایط، نظام مالیاتی با محاسبه مجموع درآمدهای هر فرد که شامل یارانه‌های پیدا و پنهان مورداستفاده نیز می‌شود، مالیات‌هایی را برای دهک‌های مختلف درآمدی با فرمول‌های خاص مالیاتی به‌صورت تصاعدی در نظر بگیرد. با این نظام تصاعدی، مالیات سیستم بازتوزیع به‌صورت خودگردان اداره خواهد شد و تامین آن از محل مالیات‌ها انجام می‌شود و قدرت خرید اقشار مختلف نیز حفظ خواهد شد. استفاده از این راهکارها و فرمول‌ها می‌تواند در ادامه مسیر دولت سیزدهم، موانع و مشکلات تامین کالای اساسی و ارز مربوط به آن را تا حد قابل‌قبولی کاهش دهد.

به تنوع مبادی واردات بیندیشیم



سپهر عبدالله‌پور، کارشناس اقتصاد دراین‌باره در گفت‌وگو با صمت عنوان کرد: درحال‌حاضر تحریم‌ها و مسائل مربوط به آن یکی از شرایط اقتصادی ما محسوب می‌شوند و به همین دلیل نیاز است تا برای تامین کالاهای اساسی و ارز موردنیاز آن راهکارهایی اندیشیده شود. عبدالله‌پور با اشاره به نقش طولانی تحریم‌ها در اقتصاد ایران تاکید کرد: یکی از راه‌هایی که می‌توان برای تامین کالاهای اساسی روی آن حساب کرد، تنوع‌بخشیدن به مبادی تامین کالای اساسی است. برای کم شدن فشار تحریم‌ها و تاثیر امریکا در مسیر واردات کالاهای اساسی به ایران باید سعی کنیم کالاهای موردنیاز خود به‌ویژه غلاتی مانند جو، ذرت، گندم و سویا را از کشورهای حوزه CIF تهیه کنیم. وی در این‌باره تاکید کرد: اگر دولت بتواند در این حوزه چه در بخش دولتی و چه در بخش خصوصی گروه‌های بیشتری را برای واردات کالاهای اساسی ترغیب کند، هم ریسک مسائل تحریم کاهش پیدا می‌کند و هم با این تنوع‌بخشی امکان بیشتری برای تامین به‌موقع کالاهای اساسی در کشور خواهیم داشت. این کارشناس اقتصاد در ادامه با اشاره به نامشخص بودن وضعیت توافق برجام خاطرنشان کرد: اگر در این مدت برجام نیز به نتیجه قابل‌قبولی رسید و تحریم‌ها کاهش یافت، توان تامین کالاهای اساسی با ایجاد تنوع طرف‌های تجاری در شرایط مشابه را داریم. عبدالله‌پور همچنین به بیانیه جدیدی که به‌تازگی از سوی خزانه‌داری ایالات‌متحده صادرشده، اشاره کرد و یادآور شد: به نظر می‌رسد در این بیانیه با توجه به در نظر گرفتن شرایط همه‌گیری کرونا برخی موارد مانند داروها و واکسن و برخی مواد غذایی از فهرست تحریم‌ها خارج‌شده‌اند که این موضوع نیز می‌تواند دستیابی ما به کالاهای اساسی را سهل‌تر از گذشته کند. البته با توجه به سابقه دولت امریکا در پیمان‌شکنی‌ها، همچنان باید موارد جایگزین برای تامین کالاهای اساسی از سوی دولتمردان مدنظر قرار گیرد. وی درباره نحوه ورود کالاهای اساسی به بازار و عرضه به مصرف‌کنندگان نیز تاکید کرد: در شرایط کنونی شرکت بازرگانی دولتی به‌عنوان نماینده بخش دولتی متولی این موضوع است و باید برنامه‌ریزی‌های لازم برای ساماندهی زنجیره تامین را انجام دهد. البته با توجه به تجربه‌ای که در این مجموعه‌ها وجود دارد به نظر نمی‌رسد مشکلی در این‌باره وجود داشته باشد. این کارشناس اقتصاد یکی از راه‌های ورود واردکنندگان بخش خصوصی به موضوع واردات کالاهای اساسی را با ساماندهی وضعیت نرخ ارز و تک‌نرخی شدن آن دانست و تصریح کرد: بدون شک با تک‌نرخی شدن ارز در کشور، واردکنندگان بیشتری رغبت ورود به این عرصه را خواهند و بخش زیادی از مسئله تنوع‌بخشیدن به مبادی واردات کالاهای اساسی برطرف خواهد شد. ما پیش از این نیز درباره گوشت قرمز چنین تجربه‌ای را داشته‌ایم که نتایج قابل‌قبولی به همراه داشته است.عبدالله‌پور درباره نقش تک‌نرخی شدن ارز وارداتی برای کالاهای اساسی نیز خاطرنشان کرد: با توجه به تعیین نرخ خرید تضمینی مناسبی که امسال برای غلات اعلام‌شده به نظر می‌رسد اگر شرایط تا چند سال به همین صورت باقی بماند، تولید داخلی نیز بتواند مجالی برای عرض‌اندام در این عرصه داشته باشد و بازار آن با افزایش عرضه مواجه شود. عبدالله‌پور در پایان گفت: در حال‌حاضر بیشترین دغدغه ما در حوزه کالاهای اساسی مربوط به ۴ غله اصلی گندم، ذرت، جو، سویا و زیرمجموعه‌های آن مانند انواع روغن‌ها و در میزان کمتر مربوط به برنج است. در سایر موارد مثل گوشت و مرغ بیشتر تامین از تولیدات داخلی انجام می‌شود و نگرانی چندانی در این موارد وجود ندارد.

تولید و تهاتر راهگشاست



علی مروی، کارشناس اقتصاد درباره راهکارهایی که می‌تواند به ساماندهی موضوع واردات کالاهای اساسی و ارز موردنیاز آن منجرشود، در گفت‌وگو با صمت اظهارکرد: بدون شک در شرایط موجود، مهم‌ترین چالش برای دولت جدید موضوع واردات کالاهای اساسی خواهد بود. بی‌شک در این وضعیت، حمایت از تولید و صادرات می‌تواند تضمین‌کننده راهکارهایی مانند تهاتر باشد.

این کارشناس اقتصاد با اشاره به صحبت‌های اخیر وزیر صنعت، معدن و تجارت درباره افزایش سهم صادراتی کشور در ماه‌های آینده عنوان کرد: ما برای تامین ارز موردنیاز برای واردات کالاهای اساسی باید بتوانیم صادرات غیرنفتی خود را در کمترین زمان ممکن حداقل تا میزان ارز موردنیاز برای واردات کالاهای اساسی افزایش دهیم.

این کارشناس اقتصاد ارز حاصل از صادرات را گزینه مناسبی برای تهاتر در مبدا واردات دانست و خاطرنشان کرد: این راهکار سبب دور زدن تحریم‌های اقتصادی و کاهش هزینه واردات کالاهای موردنیاز می‌شود. البته در کنار این روش‌ها برای تامین ارز موردنیاز واردات کالاهای اساسی باید از طریق دیپلماتیک نیز به حل‌وفصل مشکلات اقتصادی کشور با قدرت‌های اقتصادی جهان بپردازیم.

سخن پایانی

موضوع تامین کالاهای اساسی با هر نوع کالای دیگری تفاوت دارد و از آنجاکه ما در تامین بخشی از این نیاز وابسته به واردات هستیم، باید راهکارهای مناسبی برای تامین به‌موقع و متناسب با نیاز این کالاها در کشور اتخاذ شود. در سال‌های گذشته و در سایه حمایت ارزهای نفتی، آنچه بیش از همه در اقتصاد کشور به چشم می‌آمد بها دادن به واردات کالاهایی بود که می‌توانست با اندکی حمایت در داخل نیز تولید شود. اگرچه تحریم اقتصادی این وابستگی تاریخی به دلارهای نفتی را کم‌رنگ کرد اما ما همچنان در تامین بخش قابل‌توجهی از کالاهای اساسی نیازمند واردات هستیم. یعنی باید باوجود تمام محدودیت‌ها، راهکاری برای عبور از این شرایط بیابیم. یارانه، ارز تک‌نرخی، مالیات، تهاتر و یا هر روش دیگر که از سوی سیاست‌گذاران و تیم اقتصادی دولت سیزدهم اتخاذ می‌شود در نهایت باید به تامین مطلوب این کالاها در کشور بینجامد، زیرا کالای اساسی یک نیاز اساسی و یک «باید» است.

شرکت ملی گاز ایران
شرکت گاز استان خراسان جنوبی (سهامی خاص)

آگهی فراخوان مناقصه عمومی همراه با ارزیابی کیفی
(مناقصه عمومی و دو مرحله‌ای شماره ۵۳۰۹۵۴۲۴)

نوبت دوم
شناسه آگهی ۱۱۸۷۱۲۵

شرکت گاز استان خراسان جنوبی در نظر دارد لوله فولادی مورد نیاز خود را به شرح ذیل و با مشخصات و شرایط کلی مندرج در اسناد مناقصه و مطابق با استانداردهای شرکت ملی گاز ایران (IGS-M-PL-001-2(1) - Jun. 2016) و مورد تایید بازرسی فنی شرکت گاز استان خراسان جنوبی از بین سازندگان و یا تأمین کنندگان ذیصلاح خریداری نماید. بدین منظور از کلیه شرکت‌های سازنده و یا تأمین کننده که توانایی تأمین اقلام فوق و تهیه تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار را دارند دعوت می‌نماید جهت شرکت در فراخوان به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس (www.setadiran.ir) به شماره فراخوان (۲۰۰۰۰۹۱۴۴۴۰۰۰۰۵۱) مراجعه و اسناد مناقصه را دریافت نمایند.

تذکر: هیچ یک از تولیدکنندگان مجاز به معرفی اشخاص حقوقی دیگر به‌عنوان نماینده نبوده. در غیر این‌صورت مناقصه گزار مجاز به حذف شخص معرفی شده خواهد بود.

نام و نشانی دستگاه مناقصه گزار: شرکت گاز استان خراسان جنوبی (سهامی خاص)- بیرجند- سایت اداری- بلوار پیامبر اعظم (ص)- ابتدای خیابان شهدای نیروی انتظامی- شرکت گاز استان خراسان جنوبی- طبقه اول- امور قراردادها- کدپستی: ۹۷۱۹۸۶۶۸۳۸

- تلفن: ۳۲۳۹۲۰۰۰-۰۵۶، نمابر قراردادها: ۳۲۴۰۰۵۲۳-۰۵۶

محل تأمین اعتبار پیمان: اعتبارات سرمایه‌ای (منابع بند ق تبصره ۲ ماده واحده قانون بودجه- طرح‌های غیرعمرانی) شرکت گاز استان خراسان جنوبی

موضوع مناقصه: خرید ۲۱۹۰۰ متر لوله فولادی ۶ اینچ گرید B به ضخامت ۰/۱۷۲ اینچ (تقاضای شماره ۰۰۳۰۰۰۹)

نوع و مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: تضمین‌های اعلام شده در آیین‌نامه تضمین برای معاملات دولتی به شماره ۱۲۳۴۰۲/ت۵۰۶۵۹ ه- مورخ ۱۳۹۴/۰۹/۲۲- مبلغ تضمین ۷.۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال (هفت میلیارد ریال)

شرایط مناقصه گران:

- داشتن شخصیت حقوقی و مجوز تولید، تهیه و یا فروش از مراجع ذیصلاح
- توانایی ارائه انواع ضمانت‌نامه بانکی طبق ضوابط کارفرما
- داشتن تجربه، حسن سابقه و توان مالی متناسب با قرارداد
- توانایی رعایت استانداردهای شرکت ملی گاز ایران
- ارائه صورت‌های مالی حسابرسی شده سال ۹۹ و یا حداقل سال ۹۸ توسط مؤسسات حسابرسی معتبر برای مناقصه گران الزامی است.
- ارائه ایران کد کالا الزامی است.

برنامه زمانی مناقصه:

- **مهلت دریافت اسناد مناقصه و اسناد ارزیابی کیفی:** از تاریخ ۱۴۰۰/۰۶/۲۱ لغایت ساعت ۸:۰۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۶/۲۸
- **آخرین مهلت بارگذاری اسناد مناقصه و اسناد ارزیابی کیفی بر روی سامانه ستاد:** ساعت ۸:۰۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۱۱
- **اعلام نتایج ارزیابی کیفی:** ۱۴۰۰/۰۷/۱۴
- **زمان و مکان بازگشایی پاکات الف و ب:** ساعت ۱۰:۳۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۱۷- سالن جلسات شرکت گاز استان خراسان‌جنوبی
- **زمان و مکان بازگشایی پاکات ج:** پس از ارزیابی فنی بازرگانی پیشنهادها، پاکت‌های مالی شرکت‌های واجد شرایط در تاریخ ۱۴۰۰/۰۷/۲۰، در محل سالن جلسات شرکت گاز استان خراسان جنوبی گشایش خواهد یافت.

لازم به ذکر است تاریخ و مکان اعلام شده جهت گشایش پاکات مالی قطعی نبوده و با توجه به روند ارزیابی فنی بازرگانی پیشنهادها امکان تغییر وجود خواهد داشت، با این وجود این شرکت نسبت به دعوت از مناقصه گرانی که پیشنهاد فنی آنها مورد تائید قرار گیرد به صورت کتبی (حداقل ۷۲ ساعت قبل از جلسه قطعی گشایش پیشنهادها) اقدام خواهد نمود.

با توجه به اینکه کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکات از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس (www.setadiran.ir) انجام خواهد شد، هر یک از مناقصه گران جهت دریافت و عودت اسناد مناقصه، بایستی اسناد را تا آخرین مهلت ذکر شده در آگهی از طریق سامانه ستاد دریافت و یا بارگذاری نمایند.

مناقصه گران می بایست اسناد مناقصه را پس از بارگذاری در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت تا قبل از شروع جلسه کمیسیون مناقصات به‌صورت فیزیکی نیز تحویل دبیرخانه رمز و محرمانه واحد حراست شرکت گاز استان خراسان جنوبی نمایند.

این آگهی در سایت‌های www.shana.ir ، www.nigc-skgc.ir ، http://iets.mporg.ir و www.setadiran.ir قابل رؤیت می‌باشد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۶/۲۱ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۶/۲۲ روابط عمومی شرکت گاز استان خراسان جنوبی

اصلاحیه
شرکت گاز استان البرز (سهامی خاص)

شرکت ملی گاز ایران
شرکت گاز استان البرز (سهامی خاص)

آگهی فراخوان مناقصه عمومی همزمان با ارزیابی کیفی فشرده یک مرحله‌ای (پیمان مدیریت نگهداشت وامداد بهره‌برداری اداره گاز نظرآباد) در روز شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۶/۲۰ به اشتباه نوبت دوم درج شده که بدینوسیله به نوبت اول اصلاح می‌گردد.

شرکت گاز استان البرز (سهامی خاص)

دبیر سی‌وچهارمین جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان خبر داد

برپایی جشنواره سی‌وچهارم با شعار «سینما؛ سرزمین خیال»

«امید»، دست کودکان و نوجوانان این نسل را می‌گیرد



سی و چهارمین جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان با شعار «سینما؛ سرزمین خیال» برگزار خواهد شد.

به گزارش ستاد اطلاع‌رسانی جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان، جشنواره سی و چهارم نیمه دوم مهر ماه امسال برگزار خواهد شد.

جشنواره‌ای که برپایی آن در شرایط دشوار کرونایی به واسطه تعریفی که در آن «تولید» و «عرضه» فیلم برای «مخاطب کودک و نوجوان» اصل قرار می‌گیرد، اهمیتی تاریخی دارد و به‌نوعی، یک حرکت برای تأمین خوراک فرهنگی نسل نو و شادی‌آفرینی و تهییج این نسل محسوب می‌شود.

به این بهانه پای صحبت‌های «علیرضا تابش» دبیر این دوره جشنواره نشسته‌ایم که حاوی اولین نقطه‌نظرات او درباره این دوره جشنواره است.

◉ سال گذشته اولین تجربه برپایی جشنواره آنلاین -فیزیکی در کشور را ثبت کردید و امسال در شرایطی که کشور تحت تاثیر پیک پنجم بیماری کروناست، در جستجوی راهکار متفاوت‌تری هستید... از دشواری‌های این دوره بگویید.

– دنیا و به ویژه ایران، از بحران کرونا آسیب دیده است؛ ما با دنیایی سوگوار و کشوری سوگوار روبروییم. کودکان این سال‌ها، خاطراتی اندوهناک برایشان باقی خواهد ماند مملو از اعداد و ارقام و از دست دادن‌ها و دل‌نگرانی‌ها... معرفی سرزمین تخیل به کودکان باید در اولویت آثار هنری و سینمایی باشد و سینمای کودک و نوجوان در سرزمینی که سرچشمه پیشرفت و خاستگاه امید است، یکی از این ظرفیت‌هاست.

امید جدی‌ترین ابزاری است که می‌تواند دست کودکان و نوجوانان این نسل را بگیرد و آنها را از این بحران به سلامت بگذراند و این سینماست که می‌تواند با نشان دادن وسعت سرزمین پهناور تخیل، شعله امید را در ذهن آنها روشن نگاه دارد.

نظر به اهمیت این چشم‌انداز، جشنواره سی و چهارم با شعار «سینما؛ سرزمین خیال» برپا خواهد شد.

◉ از انتخاب این رویکرد و نقش رویاسازی و تقویت تخیل در مخاطبان کودک و نوجوان روزگار دشوار فعلی بگویید و این که چگونه می‌توان با هنر -رسانه سینما، در راستای تبلور امید و جلوه‌گری معنای زیستن، تلاش و صبر در کودک و نوجوان اقدام کرد؟

– «چارچوب واقعیت» و «واقعیت‌گرایی»، چارچوبی تنگ برای هنر سینما محسوب می‌شود. سینماگران ما نیز در این سال‌های سخت کرونا، باید بیش از گذشته به سرزمین تخیل سری بزنند تا بتوانند سینمایی مطلوب کودک و نوجوان امروز، خلق کنند.

این شعار، یک یادآوری به جامعه سینما نیز محسوب می‌شود که اسیر فشار روزمره‌ای که شرایط سخت این روزها آنها و جامعه را تحت تاثیر قرار داده است، نباشند و دعوتی است از آنان به سرزمین خیال، تا با گذار از چارچوب واقعیت‌گرایی (و نه لزوما واقع‌گرایی)، دنیای سینما را مثل همیشه، دنیایی رنگی و رویاوار نگاه دارند.

◉ با توجه به آمار رسمی اعلام شده، انتظار استقبال فیلمسازان از این دوره را داشتید؟ ایده شما در ارتقای سینمای کودک در دوران پساکرونا چیست؟

– تعداد فیلم‌های سینمایی حاضر در این دوره، نشان می‌دهد حتی کرونا نیز نتوانسته سینماگران ما را متوقف کند. سینمای کودک و نوجوان ایران، نشان داده است که نه زیر فشار کرونا و نه تحت هیچ شرایط دیگری، قصد ترک ارتباط با مخاطبان خود را ندارد و این حجم از تولیدات و تنوع آنها نیز به ما می‌گوید در عصر پساکرونا نیز، که انشاالله به زودی شاهدش خواهیم بود، سینمای کودک و نوجوان در کنار رسانه‌های نوینی مثل VODها و سامانه‌های جدیدتر ارائه محتوا، به حیات خود، پربارتر از همیشه ادامه خواهد داد.

◉ امسال چه تغییرات عمده‌ای در برپایی و اجرای جشنواره به وجود آمده است؟

– در دوره گذشته، با احتیاط و علی‌رغم نفی و انکار برخی از صاحب‌نظران و منتقدان، مسیر برگزاری آنلاین جشنواره را پیمودیم و سربلند از آن بیرون آمدیم، امسال اما در شرایطی برای دومین بار و به حکم ویروس منحوس کرونا، شیوه برگزاری جشنواره به‌صورت ترکیبی آنلاین و آفلاین خواهد بود که بسیاری از منتقدان دیروز، خود به قدرت ابزارهای نوین و فناوری‌های نوظهور ایمان آورده و کمتر کسی باقی مانده است که منکر نقش قدرتمند این ساحت جدید فناورانه در آینده سینما باشد.

امیدواریم در این دوره نیز، با تمهیداتی که اندیشیده شده بتوانیم ابعاد جدیدی از ظرفیت‌های ترکیب فناوری‌های مبتنی بر اینترنت و ظرفیت‌های فیزیکی موجود در سینما (در اصفهان و استان‌های کشور با رعایت پروتکل‌های بهداشتی) را ارائه داده و درس‌هایی جدید از آن بگیریم.

دور جدید نمایشگاه‌ها با برگزاری رویداد صنعت ساختمان

بیست‌ویکمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان که پیش از این به‌دلیل قرار گرفتن شهر تهران در محدوده قرمز کرونا لغو شده بود، اکنون با حضور متخصصان در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران برگزار خواهد شد.

به گزارش گسترش نیوز با توجه به تصمیم جلسه هماهنگی برگزاری بیست‌ویکمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان قرار است از دوشنبه ۲۲ شهریور ۱۴۰۰ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران افتتاح شود.

گفتنی است، این نمایشگاه فقط با حضور متخصصان برگزار می‌شود و بازدید عمومی نداشته و بازدید دیگر علاقه‌مندان به آن به‌طور مجازی خواهد بود.

نمایشگاه صنعت ساختمان را اتاق تعاون ایران با حضور برندهای مطرح حوزه ساختمان‌سازی، آهن و فولاد و صنایع وابسته برگزار می‌کند.

این رویداد یکی از قدیمی‌ترین عناوین نمایشگاهی کشور است که گردش مالی عظیمی دارد و در شرایط عادی مخاطبان گسترده‌ای از سراسر کشور و همچنین خارج از کشور، از آن بازدید دارند.

میز گرد صمت با فعالان و سیاست‌گذاران صنعت نمایشگاهی

روزهای خوب صنعت نمایشگاهی در راه است؟

دوشنبه ۱۵ شهریور، دفتر جدید انجمن نمایشگاه‌ها در محل ساختمان اکسپو نمایشگاه بین‌المللی تهران افتتاح شد. در حاشیه مراسم افتتاح این دفتر، جلسه‌ای با حضور حسن زمانی مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران، هاجر چنارانی رئیس فراکسیون توسعه زیرساخت‌های فرهنگی، سیاحتی و نمایشگاه‌های مجلس، علی یارمحمدیان رئیس هیات مدیره انجمن سایت‌داران، محمدجواد قنبری معاون امور نمایشگاهی شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران، حسین میرظفرجویان معاون فنی‌مهندسی شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران، حمیدرضا آملی مدیر روابط‌عمومی و امور بین‌الملل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران، سیدرضا قندیلی مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی کاسپین استان زنجان، محمود بندرچی برگزارکننده نمایشگاهی، سعید صیفی مدیرعامل سایت مشهد و برخی از فعالان صنعت نمایشگاهی برگزار شد و در خلال آن چالش‌ها و مشکلات موجود در صنعت نمایشگاهی موردبحث و بررسی قرار گرفت.









میلاد محمدی
editor@smtnews.ir

تلاش برای حفظ میز یا صنعت نمایشگاهی؟

رضا قندیلی، مدیرعامل سایت زنجان در ابتدای این جلسه با بیان اینکه حدود ۲ سال است حتی یک رویداد نمایشگاهی در سایت این استان برگزار نشده، گفت: مشخص نیست مسئولی که در سازمان‌های مرتبط با سیاست‌گذاری‌های نمایشگاهی حضور دارد برای خدمت آنجاست یا حفظ میز و قدرت خود؟ فعالان نمایشگاهی کشور در تمام استان‌ها، پروتکل‌های سفت و سختی را برای برگزاری رویدادها در نظر گرفته‌اند. امروزه بازدید از رویدادهای نمایشگاهی در کشور فقط منوط به داشتن دعوتنامه است و رویدادها بدون تبلیغات شهری برگزار می‌شوند. با این حال، استناد آقایان فقط به دستورات و تصمیمات ستاد مقابله با کروناست. وی افزود: تصمیمات سلیقه‌ای افراد غیرمتخصص بلای‌جان صنعت نمایشگاهی شده است. با اتکا به همین تصمیمات، سخنگوی ستاد مقابله با کرونا، نمایشگاه را محل شیوع ویروس کرونا اعلام می‌کند. در شرایط امروزی رویدادهای نمایشگاهی در کل کشور با ظرفیت یک‌سوم برگزار می‌شوند. اگر نتوانیم رویدادها را حتی به این شکل برگزار کنیم، چطور می‌خواهیم موتور ایران قوی را معرفی کنیم؟ چطور می‌خواهیم توانمندی‌های استان‌ها را معرفی کنیم؟ امروزه تمام بازارها و مراکز خرید سرپوشیده کشور مشغول به فعالیت هستند اما در کمال تاسف می‌بینیم که کسی جرأت ندارد به آنها امرونهی کند. امروزه مشاهده می‌شود یک نهاد یا سازمان نمایشگاه برگزار می‌کند. به عنوان مثال، مرکز کانون پرورش فکری اقدام به برگزاری نمایشگاه کرده است. نباید فراموش کرد که اسم «نمایشگاه» به این رویدادها اطلاق شده و نکته اینجاست که سیاست‌گذاران و تصمیم‌گیران نیز هیچ تفاوتی میان آنها و صنعت نمایشگاهی در نظر نمی‌گیرند، چراکه هیچ تخصصی در این زمینه ندارند.

▣ هزینه‌های میلیونی رعایت پروتکل‌ها

مدیرعامل سایت نمایشگاهی کاسپین زنجان همچنین گفت: ما میلیون‌ها تومان هزینه کرده‌ایم تا پروتکل‌های بهداشتی را رعایت کنیم و سالن‌های ما از ارتفاع و هواکش‌های بسیار خوبی برخوردار هستند، به‌طوری‌که هر لحظه هوای تازه وارد سالن می‌شود. اما ستاد مقابله با کرونا هیچ‌کدام از این موارد را نمی‌بیند و گمان می‌کند نمایشگاه‌هایی که در سایت‌های نمایشگاهی برگزار می‌شوند نیز مانند همان نمایشگاهی هستند که کانون پرورش فکری برگزار کرده است.

صنعت نمایشگاهی با حراج پاییزه فرق دارد

در ادامه جلسه، حسین میرظفرجویان، معاون فنی‌مهندسی شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران نیز در ادامه این جلسه اظهارکرد: ایجاد تغییر در نگرش جامعه‌ای که نسبت به بسیاری از موارد آگاهی و تخصص کافی را ندارد بسیار مهم است. شرایط برگزاری نمایشگاه تخصصی نسبت به برگزاری نمایشگاه‌های پاییزه یا خرید و امثالهم متفاوت است. ما باید کاری کنیم مسئولان و تصمیم گیران فرق نمایشگاه‌های تخصصی و نیمه‌تخصصی را با بقیه نمایشگاه‌ها درک کنند و پس از آن در شرایط عادی اقدام به برگزاری نمایشگاه‌های پاییزه، بهاره و... کنیم. مسئولان باید بدانند نمایشگاه‌های تخصصی و نیمه تخصصی به هیچ عنوان در دسته‌بندی اصناف و دیگر نهادها قرار نمی‌گیرند.

به‌زودی مشکلات حل می‌شود

در ادامه جلسه، هاجر چنارانی، رئیس فراکسیون توسعه زیرساخت‌های فرهنگی، سیاحتی و نمایشگاه‌های مجلس، اظهارکرد: تاکنون هیچ‌گاه در مجلس شورای اسلامی درباره نمایشگاه‌ها صحبت نشده بود اما به‌زودی تمام مشکلات صنعت نمایشگاهی حل خواهد شد. من صحبت‌های بسیار سازنده‌ای با آقای فاطمی امین، وزیر جدید صنعت، معدن و تجارت داشته‌ام. در نخستین فرصت نیز جلسه مفصلی با ایشان درباره صنعت نمایشگاهی خواهیم داشت. ما همچنین برنامه‌ریزی خواهیم کرد در این مدت‌زمان کوتاه تا برگزاری اکسپو نیز اقداماتی را درباره حضور موثر ایران در این رویداد بین‌المللی داشته باشیم. وی افزود: می‌توان از ظرفیت مجلس برای قانون‌گذاری و انجام اقدامات موثر برای بهبود و اعتلای صنعت نمایشگاهی استفاده کرد. چنارانی در ادامه این جلسه گفت: باید قبول کرد ستاد مقابله با کرونا پس از گذشت حدود دو سال از شیوع این ویروس به صورت ناخواسته یا خودخواسته نتوانسته تقسیم‌بندی درستی از مشاغل، صنایع و کسب‌وکارها داشته باشد. ستاد کرونا در هیچ موردی مدیریت نداشته و در هر زمینه‌ای که ورود کرده نیز موجب بروز مشکلات متعدد شده است. من به ظرفیت و قدرت تک‌تک فعالان نمایشگاهی کشور ایمان دارم و معتقدم در آینده‌ای نزدیک با استفاده از تجربیات آنها از تمام ظرفیت‌های صنعت نمایشگاهی کشور به‌طور کامل استفاده خواهیم کرد.

رفع معضلات اجتماعی

در ادامه این جلسه، علی یارمحمدیان، رئیس هیات مدیره انجمن سایت‌داران نیز در سخنانی به بیان چالش‌ها و مشکلات موجود در صنعت نمایشگاهی کشور اشاره کرد. وی گفت: مشکلات صنعت نمایشگاهی، چالش‌ها و مشکلات اقتصاد کشور است. به ازای هر مترمربع غرفه در نمایشگاه‌ها برای یک نفر اشتغال در کشور ایجاد می‌شود. بنابراین صنعت نمایشگاهی برای ۲۸۰ هزار نفر اشتغال ایجاد کرده است. نباید فراموش کرد این صنعت موجب رونق‌دهی به بخش‌های دیگر اقتصادی کشور است. شرکت‌های حاضر در رویدادها به‌واسطه همین حضور مشتریان و بازارهای جدیدی پیدا می‌کنند. بعضی از مواقع مشاهده می‌شود برخی از تولیدکنندگان با حضور در نمایشگاه‌ها تولید دو سال آینده خود را به فروش می‌رسانند؛ بنابراین نباید از تاثیر برگزاری نمایشگاه‌ها در رفع مشکلات نقدینگی، اشتغال، تولید و خیل عظیم چالش‌های ریزودرشت تولیدکنندگان کشور غافل بود.

یارمحمدیان افزود: وقتی این مشکلات از بین برود بدون تردید مشکلات و معضلات اجتماعی نیز کاهش پیدا خواهد کرد؛ بنابراین فعالان صنعت نمایشگاهی فقط دغدغه خود را ندارند، چراکه دغدغه‌های اجتماعی و اقتصاد کلان کشور نیز در بطن دغدغه آنها وجود دارد. این نکته بسیار مهمی است که باید مدنظر قرار داد.

▣ صنعت نمایشگاهی در آستانه ورشکستگی

مدیرعامل سایت نمایشگاهی اصفهان در ادامه با بیان اینکه ذات صنعت نمایشگاهی توسعه اقتصاد کشور است، گفت: صنعت نمایشگاهی در آلمان، اروپا، چین و دیگر کشورهای پیشرفته دنیا، کانالی برای توسعه کشورها به‌شمار می‌آید. بنابراین کم‌توجهی به این صنعت، کم‌توجهی به اقتصاد، اشتغال و مشکلات اجتماعی کشور است. اگر سیاست‌گذاران به صنعت نمایشگاهی بی‌توجهی کنند، به کشور بی‌توجهی کرده‌اند. بنابراین ما فراکسیون نمایشگاهی مجلس خواهش می‌کنیم این مسائل را پیگیری کنید، چراکه صنعت نمایشگاهی در آستانه ورشکستگی قرار گرفته است. اگر صنعت نمایشگاهی ورشکسته شود، اقتصاد ایران نیز نابود خواهد شد. شخصی که در ستاد مقابله با کرونا فعالیت چایخانه‌ها را مجاز، ولی فعالیت صنعت نمایشگاهی را تعطیل می‌کند، بدون شک هیچ درکی از اقتصاد و اهمیت آن ندارد. من در بعضی مواقع شک می‌کنم شاید دستی در پشت پرده قرار دارد که قصد نابودی اقتصاد این کشور را دارد.

نمایشگاه خودرو مونیخ برگزار شد

نمایشگاه میان‌کشوری خودرو آلمان مشهور به نمایشگاه بین‌المللی خودرو فرانکفورت، مهم‌ترین و یکی از بزرگ‌ترین نمایشگاه خودرو جهان است که هر ۲ سال یک‌بار برگزار می‌شود. به گزارش تجارت‌نیوز، نمایشگاه میان‌کشوری خودرو آلمان (Internationale Automobil-Ausstellung) مشهور به نمایشگاه بین‌المللی خودرو فرانکفورت، مهم‌ترین و یکی از بزرگ‌ترین نمایشگاه خودرو جهان است که هر ۲ سال یک‌بار تحت سامان‌دهی انجمن صنعت خودرو آلمان برگزار می‌شود.

▣ نمایشگاه خودرو آلمان چگونه شکل گرفت؟

شاید بتوان پیدایش و شکل‌گیری نمایشگاه «IAA» را به سال ۱۸۹۷ میلادی دانست. در آن سال ۸ خودرو در «هتل بریستول» شهر «برلین» به نمایش درآمدند و جرقه ایجاد بزرگ‌ترین و معتبرترین نمایشگاه خودرو جهان زده شد که معمولا در برلین برگزار می‌شد.

در سال‌های ۱۹۰۷-۱۹۰۵ به‌دلیل افزایش تولید اتومبیل، نمایشگاه دو بار در سال برگزار شد. پس از آن به‌دلیل جنگ جهانی اول، نمایشگاه به حالت تعلیق درآمد. اما در سال ۱۹۲۱، دوباره با حضور ۶۷ خودروساز که ۹۰ خودرو را به نمایش درآورده بودند، برگزار شد. در آن زمان، حجم بازدیدکنندگان از این نمایشگاه بیش از ۸۲۵ هزار نفر بود.

▣ روزهای خوش گذشته تکرار خواهد شد؟

همه‌گیری کرونا بدترین تأثیر را روی تقویم برگزاری نمایشگاه‌های خودرویی گذاشت اما یکی از مهم‌ترین تغییرات این موضوع پایان کار همیشگی نمایشگاه فرانکفورت بود. انجمن صنعت خودرو آلمان VDA برنامه‌های خود برای انتقال این‌رویداد به مونیخ پس از اتمام زمان قرارداد با مقامات نمایشگاه فرانکفورت اعلام کرد.

این نمایشگاه در ماه سپتامبر برگزار شد اما ظاهرا ابعاد بسیار کوچک‌تری نسبت به نمایشگاه فرانکفورت داشت. به‌طور خاص باید گفت اتونیوز اروپا گزارش داده فقط ۳ برند گروه فولکس‌واگن شامل آئودی، پورشه و فولکس‌واگن در مونیخ حضور یافت. به این ترتیب دیگر برندهای گروه یعنی بنتلی، بوگاتی، لامبورگینی، سئات و اشکودا جزو غایبان این نمایشگاه بود.

نمایشگاه مونیخ رویداد پرفروغی نبود اما لامبورگینی قبلا اعلام کرده بود که دیگر در رویدادهای خودرویی سنتی شرکت نخواهد کرد، چراکه این نمایشگاه‌ها با فلسفه لامبورگینی همخوانی ندارند. فولکس‌واگن البته با اشاره به حضور قدرتمند ۳ برند خود از آنها دفاع کرده است.

نمایشگاه IAA در حال تغییر از یک رویداد کاملا خودرویی به پلتفرمی حمل‌ونقل است. این امر باعث رونمایی جذاب از محصولات متنوعی همچون موتورسیکلت‌های الکتریکی، اسکوترها، دوچرخه‌ها و... خواهد شد.

▣ قدرت‌نمایی مرسدس در مونیخ

مرسدس-ای ام جی S E ۶۳ GT پرفورمنس چهاردر کوپه نامی طولانی و کمی گیج‌کننده دارد، زیرا نه‌تنها فاقد پیشرانه ۶.۳ لیتری بوده بلکه خودرویی کوپه هم نیست! حتی برخی افراد می‌گویند این خودرو یک محصول چهاردر نیز نبوده و بدنه لیفت‌بک آن معمولاً با عنوان پنج درب شناخته می‌شود. البته جدای از نام عجیب و طولانی این خودرو، چیزهای زیادی درباره نخستین محصول پلاگین هیبریدی AMG وجود دارد.

مدل جدید E پرفورمنس که در نمایشگاه مونیخ حضور یافته به‌عنوان نسخه پرچمدار این خانواده مطرح بوده و ظاهر آن بسیار شبیه نسخه‌های استاندارد ۶۳ و S ۶۳ است.

البته با نگاهی دقیق‌تر شاهد آپرون جلوی گیراتری خواهید بود که از مدل دو درب AMG GT گرفته شده و در سپر عقب نیز درگاه شارژی تعبیه‌شده است.

▣ مرسدس C کلاس آل‌ترین ۲۰۲۲ در نمایشگاه مونیخ

براساس گزارش مجله خودرو و حمل‌ونقل پدال، همه محصولات مرسدس بنز در نمایشگاه خودرو مونیخ ۲۰۲۱ از نوع الکتریکی یا هیبریدی نیستند. C کلاس آل‌ترین قدبلندتر به‌طور رسمی در ماه اوت معرفی شد اما نخستین حضور عمومی آن در نمایشگاه مونیخ بوده است و قطعا این خودرو در میان محصولات الکتریکی شده، می‌درخشد.

باید اذعان کرد که C کلاس آل‌ترین جذاب‌تر از کانسپت جدید EQG نیست اما واقعا جای شگفتی است که اندکی تغییر در ارتفاع یک خودرو چنین جذابیت بصری را به ارمغان می‌آورد. خودرو موردبحث فقط ۴۰ میلی‌متر ارتفاع بیشتری نسبت به نسخه استیشن استاندارد داشته اما تصاویر منتشرشده تفاوت‌های بین این دو خودرو را نشان می‌دهند. حدس می‌زنیم بیشتر خریداران C کلاس آل‌ترین فکر حضور در آفرود با این خودرو را نخواهند کرد. C کلاس آل‌ترین قطعا رقیبی برای آئودی A۴ آلرود و نه G کلاس بوده و بین یک استیشن استاندارد و شاسی بلندهای بزرگ است. متأسفانه مرسدس محصول خود را در امریکا عرضه نخواهد کرد و C کلاس آل‌ترین خودرویی برای بازارهای اروپایی است.

یادداشت

مرهمی بر زخم اقتصاد ایران



صالح سپاسدار
عضو هیات‌مدیره انجمن غرفه‌سازان

نمایشگاه‌ها با کمی اغراق، نقشی مشابه نقش زبان برای انسان‌های اولیه را در تسلط و اثرگذاری بر اقتصاد کشورها ایفا می‌کنند. برقراری ارتباط، مقایسه توانمندی‌ها، نمایش دستاوردها و معرفی دستاوردهای روز دنیا و معرفی کالا و خدمات، بخشی از وظایف اصلی نمایشگاه‌ها در سطح بین‌الملل است.

در کشورهای توسعه‌یافته از رویدادهای تجاری به‌عنوان ابزاری کارساز برای دستیابی به توسعه مستمر یاد می‌شود. نکته قابل‌توجه اینکه میزان رونق در یک رسته تجاری یا صنعتی خاص، رابطه مستقیم با کیفیت برگزاری نمایشگاه اختصاصی در آن رسته دارد. البته کشورها برای دستیابی به یک نمایشگاه شناخته‌شده و تأثیرگذار در سطح بین‌المللی باید بیش از چند دهه تلاش و سرمایه‌گذاری کنند.

اما چگونه است نمایشگاه‌های ایران با بیش از نیم‌قرن تجربه عملیاتی، در این‌روزها که اقتصاد کشور نیاز جدی به ابزاری کارآمد برای توسعه دارد، کمتر از همیشه نقش‌آفرینی می‌کنند؟

اصلی‌ترین دلیل عدم‌دستیابی نمایشگاه‌ها به‌جایگاه مناسب و شایسته، قوانینی است که سال‌ها پیش و با توجه به شرایط آن دوران تدوین شده‌اند و با توجه به تمام تغییرات و پیشرفت‌ها در زمینه تجارت بین‌الملل در جهان، متاسفانه همچنان همان قوانین فرسوده، حاکم بر فرآیند اجرای نمایشگاه‌ها هستند. به‌عنوان نمونه، براساس این قوانین، برگزارکننده رویداد باید برای هر دوره از نمایشگاه اقدام به اخذ مجوز مجدد از نهادهای ذی‌ربط و برنامه‌ریز کلان کشوری کند.

بنابراین عدم‌اطمینان از تداوم و ثبات در این فعالیت، امکان برنامه‌ریزی میان‌مدت و بلندمدت برای رویداد را از بین می‌برد. بدیهی است در چنین شرایطی برقراری روابط تجاری دخلی و خارجی بلندمدت برای ارتقای کیفیت نمایشگاه از دسترس خارج خواهد شد.

یکی از مهم‌ترین ابزارها برای ارتقای سطح کیفی نمایشگاه‌ها، تعامل بسیار نزدیک با رسانه‌های اقتصادی و تخصصی است. نبود اطمینان از ثبات شغلی نیز دیگر عاملی است که ارتباط رسانه‌ها با نمایشگاه‌ها را محدود کرده است.

در این میان، ساختار تعیین تعرفه‌های کنونی نیز به‌شدت دچار فرسودگی است. تعرفه‌ها با دید حمایت از صنایع و با لحاظ تخصیص نوعی یارانه دولتی تعیین‌شده است. این در حالی است که یارانه یادشده به‌جای اینکه بنگاه‌های کوچک و درحال‌توسعه را منتفع کند، بیشترین حمایت را در اختیار ابرشرکت‌های توانمند و ثروتمند قرار می‌دهد. از این‌رو تعرفه‌های حمایتی نه‌تنها کارآمدی موردنظر را نداشته‌اند، بلکه نمایشگاه‌ها را نسبت به دستیابی به هدف اصلی آنها یعنی ایجاد رونق اقتصادی نیز محروم کرده‌اند. بدیهی است این قوانین در زمان تدوین و براساس امکانات روز، بهترین گزینه بوده‌اند اما برای تداوم حضور در یک فضای بین‌المللی مانند نمایشگاه، بروزرسانی قوانین براساس شرایط روز، قابل‌اغماض نخواهد بود.

یکی از کارآمدترین عملکردهای نمایشگاه، برقراری ارتباطات دوسویه از یک سمت بین تولیدکننده داخلی و بازار خارجی و از سمت دیگر بین تولیدکننده خارجی و بازار داخلی است. در چند دهه اخیر کشورهایی که در مسیر توسعه قرار داشتند، تسهیلات ویژه‌ای برای نمایش ملموس و ورود محصولات (کالا، خدمات، اطلاعات) تولید کشورشان در بازار کشورهای دیگر ارائه کرده‌اند. یکی از کارآمدترین آنها، پرداخت یارانه به شرکت‌های داخلی برای حضور در نمایشگاه‌های تخصصی خارجی بوده است.

در صورتی‌که در کشور ما نه‌تنها ارائه چنین یارانه‌ای به‌هیچ‌وجه جدی گرفته نشده، بلکه چنانچه تولیدکننده تصمیم به مشارکت در چنین نمایشگاه‌هایی با بودجه شخصی داشته باشد نیز هیچ حمایتی برای تسهیل امور پیش‌روی وی نمی‌شود. برخی کارشناسان اذعان دارند در شرایط فعلی دولت بودجه کافی برای ارائه یارانه در اختیار ندارد در این صورت دولت می‌تواند به‌راحتی مشوق‌هایی مانند بخشودگی مالیاتی، تسهیلات ویژه بانکی، تخفیف در حامل‌های انرژی و دیگر موارد مشابه را جایگزین آن کند.

از سوی دیگر، اگر تولیدکننده خارجی با تمام دشواری‌های موجود به‌واسطه تحریم‌ها تصمیم به نمایش کالا و خدمات خود در نمایشگاه‌های ایران بگیرد، باید کل مبلغ مربوط به مشارکت را به صورت نقد (فارغ از سیستم‌های مطمئن بانکی)، به برگزارکننده بدهد. جدا از ریسک‌های مربوط به حمل وجه نقد، در تمام کشورها خروج و ورود مبالغ نقدی محدودیت‌های قانونی بسیار جدی دارد. برای رفع این مشکل باید با تغییر ناچیزی در دستورالعمل‌های نمایشگاه مبلغ مشارکت به‌جای وجه نقد، به صورت معادل ریالی دریافت شود. البته بهترین روش که در اغلب کشورها مورداستفاده قرار می‌گیرد، تعیین تعرفه به صورت تک‌نرخی بوده است.

بخش قابل‌توجهی از معاملات خارجی به‌واسطه حضور خریدار خارجی به‌عنوان بازدیدکننده در نمایشگاه‌های داخلی انجام می‌شود، به‌منظور تحقق این مهم باید دست‌کم ۵۰ درصد از کل درآمد صرف تبلیغ و معرفی نمایشگاه در بازار هدف شود، در صورتی که ساختار تعرفه مشارکت به نحوی تدوین‌شده که عملا کمتر از ۵ درصد از درآمد برای انجام تبلیغات، پرداخت دستمزد نماینده، ارائه خدمات استاندارد و سایر امور باقی خواهد ماند.

گزارش خبری

افتتاحیه پنجمین دوره طرح دانش‌آموزی داناب یزد



آیین همزمان اختتامیه چهارمین دوره و افتتاحیه پنجمین دوره طرح دانش‌آموزی داناب (نجات آب) در شرکت آب منطقه‌ای یزد برگزار شد.

به گزارش روابط‌عمومی شرکت آب منطقه‌ای یزد، در این مراسم که با حضور مدیرعامل شرکت آب منطقه‌ای، مدیرکل آموزش و پرورش استان، مدیرکل محیط‌زیست، معاون فرهنگی جهاد دانشگاهی یزد و تعداد محدودی از رابطان آموزش و پرورش در مناطق مختلف استان برگزار شد، معاون منابع انسانی استانداری یزد از گردآورندگان ایده طرح نجات آب که درواقع نجات انسان‌هاست قدردانی کرد.

اکرم فداکار با بیان اینکه این طرح هم جای آسیب‌شناسی دارد و هم جای عمق‌بخشی، بر مشارکت شرکت‌های دانش‌بنیان و مجموعه‌ای از دانش‌آموزان با عنوان ناجیان آب در این طرح تاکید کرد.

وی از شرکت آب منطقه‌ای، جهاد دانشگاهی و آموزش و پرورش خواست تا در کنار یکدیگر از داشته‌های علمی، آموزشی و فرهنگی هم استفاده کرده و پا را از ایجاد طرح و ایده فراتر گذاشته و به سمت عملیاتی کردن این موضوع مهم که قطعا اتفاقات خوبی دربر خواهد داشت، بروند.

مدیرعامل شرکت آب منطقه‌ای یزد نیز با بیان اینکه این برنامه باید با حضور صاحبان اصلی این طرح یعنی دانش‌آموزان برگزار می‌شد از حمایت‌های مدیران کل آموزش و پرورش در برگزاری این طرح قدردانی کرده و از آمادگی اجرای طرح سواد آبی برای دانش‌آموزان مقطع متوسطه دور دوم خبر داد.

محمدمهدی جوادیان‌زاده هدف از برگزاری طرح داناب را افزایش دانایی و معرفت دانش‌آموزان درباره مسئله مهم آب و استفاده صحیح از ابزارهای پیشرفته در دسترس عنوان کرد و گفت: همه مشکلات به‌وجود آمده در دنیای امروز درباره استفاده نادرست از آب و به‌ویژه منابع آب به بدفهمی بشر برمی‌گردد چراکه بشر امروز با اینکه ابزار و تکنولوژی پیشرفته‌ای در دست دارد درک درستی از چگونگی استفاده صحیح از منابع خدادادی زمین و تعریف صحیح توسعه پایدار نداشته و مشکلات بسیاری را به وجود آورده است.

وی ادامه داد: امیدواریم با افزایش دانایی دانش‌آموزان و قرار گرفتن دانایی و توانایی در کنار هم به مدیریت درست دست پیدا کنیم و مدیریت درست فقط به مدیریت آب منطقه‌ای برنمی‌گردد بلکه بخش مهمی از مدیریت، خود جامعه و بخش مهمی از جامعه بحث آموزشی، بهره‌برداری و احساس مسئولیت اجتماعی است.

جوادیان‌زاده افزود: امیدواریم اجرای این طرح در افزایش دانایی و توانایی دانش‌آموزان که آینده‌سازان این کشور هستند موثر و کارگشا باشد.

دبیرکل آموزش و پرورش استان نیز در این مراسم با قدردانی و تشکر از همه اجراکنندگان این طرح گفت: اجرای این طرح در ۴ سال متوالی نشان از همکاری خوب بین همه برگزارکنندگان دارد اما هنوز جای بررسی، ارزیابی و آسیب‌شناسی هست و می‌تواند راهگشایی برای گام‌های موفق بعدی باشد.

محسن موحدی‌فر با بیان اینکه اکنون جای آن دارد که به جای بحران آب، نجات آب را ببینیم، افزود: هرچند استان ما با مشکلات مهم آبی روبه‌رو است اما این بحث منطقه‌ای و جهانی است و ارزش آن را دارد که یک هنرستان آب در کشور ایجاد شود و ما آماده هر نوع همکاری برای این موضوع مهم هستیم.

معاون فرهنگی جهاد دانشگاهی و مدیر طرح داناب نیز گزارشی از اقدامات انجام‌شده در اجرای این طرح را ارائه کرد.

در پایان ضمن رونمایی از پوستر طرح داناب و سواد آبی سال تحصیلی جدید به دانش‌آموزان و معلمانی که در این طرح، فعالیت داشته و حائز رتبه برتر شدند لوح تقدیر و هدایایی اهدا و از فعالان این عرصه قدردانی شد.

سهم بخش صنعت، معدن و تجارت در سرمایه‌گذاری خارجی

معاونت طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت در گزارشی حجم سرمایه‌گذاری خارجی بخش صنعت، معدن و تجارت در ۵ ماه نخست امسال را ۳۸۸ میلیون دلار معادل ۸۰ درصد میزان سرمایه‌گذاری خارجی در کشور اعلام کرد. به گزارش شاتا، معاونت طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت از تصویب ۶۸ مورد سرمایه‌گذاری خارجی با ارزش ۴۸۵ میلیون دلار در کل کشور طی ۵ ماه نخست امسال خبر داد. براساس گزارش مربوطه از این میزان سرمایه‌گذاری، بخش صنعت، معدن و تجارت با ۴۹ مورد و حجم سرمایه‌گذاری ۳۸۸ میلیون دلار، به ترتیب سهم ۷۲ و ۸۰ درصدی را به خود اختصاص داده است. همچنین در این بازه زمانی، سهم حجم سرمایه‌گذاری بخش صنعت ۹۷.۹ درصد، بخش معدن ۲.۱ درصد و سهم بخش تجارت صفر بوده و این در حالی است که از ۴۹ مورد سرمایه‌گذاری خارجی مصوب در این بخش، ۱۹ شرکت با ۱۰۰ درصد سهامدار خارجی، ۲۱ شرکت به صورت مشارکتی با شرکای داخلی (J.V) و ۹ مورد به صورت مشارکت مدنی، بیع متقابل و BOT هستند. براساس آمار، بیشترین تعداد سرمایه‌گذاری‌های مصوب مربوط به افغانستان با ۲۲ مورد و کشورهای ترکیه، چین، امارات و آلمان به ترتیب رتبه‌های دوم تا پنجم را به خود اختصاص داده‌اند. وی در بخش دیگر این گزارش استان‌های کرمان، مرکزی، تهران، آذربایجان شرقی و البرز را به‌عنوان رتبه‌های اول تا پنجم (به ترتیب) از لحاظ حجم سرمایه‌گذاری خارجی مصوب معرفی کرده است. لازم به یادآوری است سرمایه‌گذاری خارجی مصوب شامل تمام درخواست‌ها اعم از سرمایه‌گذاری برای ایجاد طرح‌های جدید، خرید سهام شرکت‌های موجود و همچنین سرمایه‌گذاری‌های خارجی در قالب ترتیبات قراردادی است.

در سفر رئیسی به خراسان جنوبی مطرح شد

ضرورت فعال‌سازی ظرفیت بازارچه‌های مرزی

گروه استان‌ها
editor@smtnews.ir

رئیس‌جمهوری در جلسه شورای اداری خراسان جنوبی با اشاره به ظرفیت‌های گسترده معدنی این استان، بر ضرورت فعال‌سازی بازارچه‌های مرزی تاکید کرد و افزود: باید برای استان‌هایی مانند خراسان جنوبی و سیستان و بلوچستان که جاذبه‌های لازم برای سرمایه‌گذاری را ندارند، جاذبه‌های خاص تعریف کنیم تا سرمایه‌گذاران برای فعالیت در این استان‌ها تشویق شوند. به گزارش شاتا، سید ابراهیم رئیسی جمعه شب در پایان سفر یک‌روزه به استان خراسان جنوبی در جلسه شورای اداری استان، با اشاره به گزارش‌های ارائه شده از سوی مدیران درباره توسعه استان، تاکید کرد: به برکت انقلاب اسلامی اقدامات و کارهای خوبی در استان انجام شده اما همچنان کارهای زیادی باید در این منطقه انجام شود.



وزارت جهاد کشاورزی به‌زودی لایحه‌ای برای احیای جهاد سازندگی در راستای توسعه پایدار روستایی و حمایت از تولید در این مناطق به دولت تقدیم می‌کند

۱۱ درصد ذخایر معدنی کشور در خراسان جنوبی



وزیر صنعت، معدن و تجارت در حاشیه سفر رئیس‌جمهوری به خراسان جنوبی گفت: خراسان جنوبی به لحاظ ذخایر معدنی وضعیت بسیار مناسبی دارد و ۱۱ درصد ذخایر قطعی معدنی کشور در این استان است.

سید رضا فاطمی‌امین اظهار کرد: معدن پرورده طبس بزرگ‌ترین معدن کشور در حوزه زغال سنگ است که ۷۵درصد ذخایر کشور را به خود اختصاص داده است.

وی افزود: با توجه به اینکه مباحث اقتصادی و اشتغال در اولویت کار دولت سیزدهم است، رئیس‌جمهوری در سومین سفر استانی بعد از دیدار مردمی در شهرستان طبس از معدن زغال سنگ پرورده بازدید کرد و صحبت‌های کارگران را شنید. وزیر صنعت، معدن و تجارت درباره ضرب‌الاجل رئیس‌جمهوری به پیمانکاران معدن پرورده طبس گفت: مشکلاتی در حوزه معیشتی و اقامتی کارگران وجود داشت که رئیس‌جمهوری در بازدید از معدن زغال سنگ پس از شنیدن مشکلات کارگران، برای رفع آنها دستورات ویژه‌ای صادر کردند.

وی اضافه کرد: در این معادن ذخایر بسیار خوبی وجود دارد که می‌تواند بخش عمده‌ای از نیاز کشور را تامین کند و طرح‌های توسعه‌ای در آنجا پیش‌بینی شده که باید تسریع کنیم و می‌تواند اشتغال را در کشور به‌ویژه این منطقه ارتقا داده و هم بخشی از نیاز زغال سنگ را پوشش دهد.

> مشکلاتی در حوزه معیشت و اقامت کارگران وجود داشت که رئیس‌جمهوری در بازدید از معدن زغال‌سنگ پس از شنیدن مشکلات کارگران، برای رفع آنها دستورات ویژه‌ای صادر کرد

دغدغه مردم درباره مسکن رفع می‌شود



وزیر راه و شهرسازی از دیگر وزرای همراه رئیس‌جمهوری در سفر به خراسان جنوبی بود که در حاشیه دیدار آیت‌الله رئیسی با مردم طبس در پاسخ به دغدغه و درخواست آنان برای ساخت و تامین مسکن گفت: با ساخت سالانه یک میلیون مسکن در کشور، مردم دغدغه‌ای در تامین مسکن خود نداشته باشند.

رستم قاسمی اظهار کرد: تمام افراد که مسکن اولی هستند و بند (ج) آنان قرمز نشده، برای ثبت‌نام در سامانه اقدام کنند. وی افزود: در شهر طبس ۲ قطعه جدید برای الحاق به شهر تعیین شده و به دنبال الحاق قطعات دیگری هم هستیم. وزیر راه و شهرسازی عنوان کرد: برخی مردم اذعان دارند که بعضی از شرکت‌ها در وسط شهر طبس زمین‌های خوبی را گرفتند ما این موضوع را پیگیری می‌کنیم و علت را بررسی خواهیم کرد.

قاسمی اظهار کرد: در حوزه مسکن برنامه ما این است که سالی یک میلیون مسکن در کشور ساخته شود و تلاش می‌کنیم مصالح از جمله سیمان و میلگرد از طریق دلالی نباشد و از طریق خرید مستقیم از کارخانه باشد تا واحدها با کمترین قیمت به دست مردم برسد. وی گفت: ساخت برخی واحدها را خود مردم و برخی را بنیاد مسکن برعهده می‌گیرد تا کارها به‌سرعت پیش برود.

تغییر استانداران به تدریج انجام می‌شود



وزیر کشور نیز از دیگر اعضای هیات دولت بود که هفته گذشته و پس از گذشت ۴ روز از انتخاب استاندار خوزستان به اهواز سفر کرد تا ضمن معرفی استاندار جدید، از نزدیک مسائل و مشکلات استان را بررسی کند.

احمد وحیدی گفت: بررسی مسائل و مشکلات استان خوزستان که روی میز استاندار قرار دارد در دستور کار این وزارتخانه است. وی گفت: خوزستان قلب تپنده کشور است و رفع مشکلات آن برای ما ضروری است.

وزیر کشور گفت: تغییر استانداران کشور توسط این وزارتخانه در دستور کار قرار دارد و به‌تدریج استانداران جدید تعیین می‌شوند. بر همین اساس، در حال بررسی و مطالعه روی استانداران جدید هستیم و بنا بر ضرورت و به‌تدریج آنها را انتخاب خواهیم کرد.

ارائه لایحه احیای جهاد سازندگی به دولت



وزیر جهاد کشاورزی نیز در ادامه سفر دولتمردان به استان‌ها هفته گذشته مهمان کاشانی‌ها بود و در بازدید از باغ ۴۰۰ هکتاری گل محمدی در برزک کاشان گفت: این وزارتخانه به‌زودی لایحه‌ای برای احیای جهاد سازندگی در راستای توسعه پایدار روستایی و حمایت از تولید در این مناطق به دولت تقدیم می‌کند.

سید جواد ساداتی‌نژاد افزود: با توجه به دستور رئیس‌جمهوری مبنی‌بر احیای جهاد سازندگی و مدیریت یکپارچه در روستاهای کشور به‌زودی در وزارت جهاد کشاورزی برنامه‌ریزی به منظور تحقق این مهم با مدیریت مناسب برای حمایت از تولید روستاها با تقدیم لایحه‌ای به دولت پیشنهاد و اجرایی شدن آن مورد توجه قرار می‌گیرد.

وی ادامه داد: یکی از پیشنهادها این است که برای شروع با ایجاد یک معاونت با این عنوان در وزارت جهاد کشاورزی بتواند فعالیت خود را آغاز کند تا ایجاد ساز کار قانونی آن در قالب سازمانی که چندین دوره در مجلس شورای اسلامی با ارائه طرح‌هایی در این باره و عنوان‌های مختلف بوده است بتواند یک ساماندهی مناسبی را در این حوزه عملیاتی کند.

وزیر جهاد کشاورزی با تاکید بر اینکه روستاها کانون‌های تولید کشاورزی در کشور و نیازمند حمایت جدی هستند، گفت: در صورتی که روستاها به‌عنوان کانون تولید کشاورزی حمایت نشوند مهاجرت از این مناطق رشد پیدا می‌کند.

وزیر جهاد کشاورزی همچنین در نشست مشترک با رئیس و معاونان موسسه رازی در استان البرز با تاکید بر اینکه رازی یکی از ظرفیت‌های بسیار بزرگ در راستای اقتدار غذایی ایران در جنوب غرب آسیا است، گفت: موسسه تحقیقات واکسن و سرم‌سازی رازی یکی از بازوان بسیار قدرتمند جهاد کشاورزی است و حوزه واکسن در این اقتدار نقش بسیار مهمی ایفا می‌کند.

ساداتی‌نژاد افزود: تشخیص به‌موقع و انجام وظیفه و رسالت رازی در کنار تیم خوب که منجر به تولید واکسن رازی کووپارس شد، نشان‌دهنده ظرفیت علمی، رشد و بالندگی بی‌نظیر در کشور است.

وی با بیان اینکه در حوزه تامین مالی و بروکراسی ضعف‌هایی وجود داشت که سبب تاخیر در تولید واکسن رازی کووپارس شد، اظهار کرد: باید با برنامه‌ریزی مناسب برای آینده از چنین موارد دست‌وپاگیری جلوگیری کنیم.

ایران در جایگاه هفدهم رشته باغبانی جهان

وزیر علوم، تحقیقات و فناوری در سخنانی به صورت مجازی در مراسم گشایش دوازدهمین کنگره ملی باغبانی ایران به میزبانی دانشگاه رفسنجان استان کرمان رتبه جهانی ایران در رشته باغبانی را ۱۷ و تحسین‌برانگیز خواند و گفت: مستندات و مقالات دانشمندان ایرانی در این عرصه در سطح جهانی جایگاه بالایی دارد.

محمدعلی زلفی گل با اشاره به مبحث مهم علم‌سنجی به‌ویژه در بخش باغبانی و با رویکرد کیفیت محور اظهار کرد: در وزارتخانه در صدد افزایش کیفیت در فعالیت‌ها و کیفیت‌بخشی به آموزش و پژوهش هستیم. وی افزود: واقعیت این است که نمی‌توانیم از دانش علم‌سنجی گذر کنیم و آن را نادیده بگیریم؛ این علم‌سنجی پایه و نمای مستندات علمی است و در حقیقت علم‌سنجی به ما کمک می‌کند از کارهای موازی و تکراری جلوگیری کنیم و بهره‌وری سیستم علمی را افزایش دهیم.

زلفی گل تصریح کرد: مقالات منتشرشده از دانشمندان ایرانی در مجلات بین‌المللی نشان می‌دهد دانشمندان حوزه باغبانی توزیع مستندات علمی قابل‌قبول و قابل‌تحسینی داشتند؛ نتیجه زحمات این دانشمندان در سطح فراملی ارزنده و تحسین‌برانگیز است.

بازگشت واحدهای تولیدی راکد به چرخه تولید



دولت سیزدهم یکی از برنامه‌ها و اولویت‌های کاری خود را شفاف‌سازی و پایش کارخانه‌ها و واحدهای تولیدی راکد یا تعطیل کشور اعلام کرده و اینک با دستور رئیس‌جمهوری تلاش بر این است تا ظرفیت بدون استفاده حدود ۴۰ درصدی بخش تولید و صنعت احیا شود. در همین حال معاون صنایع کوچک وزیر صنعت، معدن و تجارت ضمن سفر به استان مرکزی گفت: راه‌اندازی واحدهای تولیدی راکد برنامه اولویت‌دار این وزارتخانه است و برای بازگشت این ظرفیت‌ها به چرخه کارسازی و تولید تمام ظرفیت‌های موجود به کار گرفته می‌شود.

علی رسولیان در دیدار با صنعتگران شهرستان شازند، افزود: واحدهای تولیدی تعطیل و نیمه‌تعطیل کشور شناسایی و دلایل رکود این واحدها نیز کارشناسی و تدوین شده و براساس اولویت‌بندی به چرخه تولید بازمی‌گردند.

وی ادامه داد: تامین زیرساخت‌ها در حوزه صنعت بسیار گران است اما این مهم کانون بهبود اقتصاد و رونق سایر بخش‌ها است و تمام ظرفیت‌ها برای توسعه صنعتی کشور باید فعال شود.

معاون صنایع کوچک وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه تامین کمبود ارز کشور در سال‌های قبل را حوزه صنعت به دوش کشیده است، اظهار کرد: تنها راه توسعه کشور توجه به تولید و حمایت از واحدهای کسب‌وکار در عرصه صنعت است که با جدیت در وزارت صنعت، معدن و تجارت دنبال می‌شود.

ایجاد تصفیه‌خانه، درخواست تسهیلات برای اشتغال، پیشنهاد معافیت مالیاتی، رسیدگی به امور بورسی، حل مشکلات آب و برق و توسعه فعالیت از جمله مشکلات و مسائلی بود که صنعتگران شهرستان شازند با معاونت صنایع کوچک وزارت صنعت، معدن و تجارت در میان گذاشتند.

کنگره

برگزاری پنجمین کنگره ملی زغال سنگ

حسن یزدانی: پنجمین کنگره ملی زغال سنگ ایران با نگرش ویژه به ارتقای کیفیت و توان رقابت‌پذیری زغال سنگ ایران ۹ و ۱۰ شهریور به صورت مجازی توسط دانشگاه صنعتی شاهرود برگزار شد. به گزارش روابط‌عمومی دانشگاه صنعتی شاهرود، محمد عطائی، دبیر علمی پنجمین کنگره ملی زغال سنگ ایران در افتتاحیه مجازی این کنگره، تدوین محورهای علمی با توجه به اهداف و برنامه‌های یادشده را به نحوی مطرح کرد که تمام زمینه‌های علمی، کاربردی و مدیریتی قابل بحث در صنعت زغال سنگ را پوشش دهد. وی در ادامه افزود: در این بین کمیته‌های علمی و اجرایی شکل گرفت و فراخوان مقاله برای دانشگاه‌ها و موسسات تحقیقاتی ارسال شد. استقبال خوبی از کنگره به عمل آمد و پس از انجام مراحل داوری توسط کمیته محترم داوران، ۳۱ مقاله به صورت ارائه شفاهی و ۵۲ مقاله به صورت ارائه پوستری مورد پذیرش قرار گرفت.

دبیر علمی پنجمین کنگره ملی زغال سنگ ایران حضور ارزشمند و افتخارآمیز استادان از نقاط مختلف کشور در فرآیند داوری مقالات، به همراه مشارکت شایان قدردانی استادان فرهیخته و پیشکسوت در این امر را موجب ارتقای سطح کیفی و دقت‌افزایی داوری مقالات، حضور و مشارکت چندوجهی دانشجویان، استادان و دست‌اندرکاران مباحث مربوط به زغال سنگ از نقاط مختلف کشور دانست.

عطایی در پایان تاکید کرد: خلاصه مقالات در این کتابچه و مقالات کامل در قالب لوح فشرده منتشر شده است. انتشار مجموعه مقالات کنگره این امکان را فراهم می‌کند تا هم حاضران در کنگره و دیگرانی که فرصت حضور در کنگره را نداشته‌اند با مطالعه این منبع، بهره‌مندی بیشتری از مباحث مطرح شده داشته باشند.

محمدمهدی فاتح، رئیس دانشگاه صنعتی شاهرود نیز در افتتاحیه این کنگره، برپایی موفق چنین کنگره‌هایی را با همکاری مستمر دکتر عطایی و دکتر سرشکی دبیر علمی و اجرایی کنگره عنوان کرد و از اعضای کمیته‌های اجرایی، علمی و مشارکت شرکت‌های مرتبط قدردانی کرد.

فاتح با بیان اینکه دانشکده مهندسی معدن، نفت و ژئوفیزیک این دانشگاه در نقطه اوج خود است، گفت: مفتخریم که علاوه‌بر برگزاری این کنگره و دغدغه حل مشکلات زغال سنگ ایران، استادان این دانشکده افتخارات و طرح‌های متعددی از جمله تشکیل قطب علمی معدن کشور در این دانشگاه و انعقاد قرارداد بزرگ ژئومکانیک نفت را در کارنامه خود ثبت کرده‌اند.

در ادامه آیین افتتاحیه این کنگره که به صورت مجازی برگزار شد، بابک براتی، مدیرعامل شرکت زغال سنگ البرز شرقی، بحث همکاری دانشگاه‌ها درباره بومی‌سازی معادن زغال سنگ برمبنای شرایط موجود را موضوعی پررنگ برشمرد و گفت: تقریبا تمامی معادن کشور به صوت سنتی و با اتکا به نیروی انسانی مشغول به فعالیت هستند و این موجب محدودیت میزان تولید و درصد آسیب‌پذیری بیشتر می‌شود، در صورتی که استخراج زغال سنگ در دنیا تمام مکانیزه بوده که این امر موجب افزایش تولید و کاهش صدمات ناشی از کار خواهد شد. ایشان ضمن تاکید بر ارتقای سطح ایمنی در معادن، محدودیت منابع کیفی و کمی تولید را بزرگ‌ترین چالش تامین زغال سنگ در کشور در استخراج و بهره‌برداری از تولید بیان کرد.

مدیرعامل شرکت زغال سنگ البرز شرقی با رویکرد توسعه و بومی‌سازی با نهادهای علمی کشور اعلام همکاری و ابراز کرد که شرکت البرز شرقی از پیشنهادات قابل اجرا حمایت خواهد کرد.

کنگره ملی زغال سنگ گردهمایی رسمی متشکل از متخصصان و افراد باتجربه در حوزه زغال سنگ است که با همکاری مراکز تحقیقاتی، نهادها و سازمان‌های دولتی و غیردولتی برگزار می‌شود.

شرکت‌کنندگان در این کنگره، برای بحث و تبادل‌نظر و تصمیم‌گیری درباره صنعت زغال سنگ، گرد هم می‌آیند و نتایج تحقیقات و پژوهش‌های انجام‌شده در این زمینه را به صورت مقاله، سخنرانی و پوستر ارائه می‌دهند. این کنگره تلاشی برای اقناع روحیه جست‌وجوگری و کاوشگری جامعه علمی دانشگاهی و کسب معلومات و اطلاع از یافته‌های جدید در زمینه زغال سنگ است.

کنترل تولید و مصرف سیمان در سامانه جامع تجارت

سخنگوی کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی از اثرگذاری نخستین اقدامات وزارت صنعت، معدن و تجارت در ساماندهی بازار خبر داد. به گزارش خانه ملت، روح‌الله عباسپور در تشریح نشست کمیسیون صنایع و معادن مجلس، با حضور رضا فاطمی‌امین وزیر صنعت، معدن و تجارت در این جلسه اشاره کرد و گفت: یکی از موضوعات بررسی‌شده در این نشست، قیمت سیمان و مشکلات موجود در این حوزه بود؛ اقدامات اولیه وزیر صنعت، معدن و تجارت در ساماندهی بازار اثرگذار بوده است. وی با بیان اینکه رویکرد وزارت صنعت، معدن و تجارت عرضه تمامی سیمان تولیدی در بورس است، اضافه کرد: این وزارتخانه با استفاده از ظرفیت سامانه جامع تجارت زنجیره تولید تا مصرف سیمان را کنترل می‌کند که با بکارگیری این روش بازار سیمان در مسیر تعادل و آرامش قرار گرفته است. این نماینده مردم در مجلس یازدهم ادامه داد: وزارت صنعت، معدن و تجارت دارای دو برنامه ۳ ماهه و ۶ ماهه است که براساس گزارش ارائه‌شده مقرر است که در کوتاه‌مدت ۳۰ قلم کالا را ساماندهی کند. عباسپور با بیان اینکه وزیر صنعت، معدن و تجارت برنامه‌هایی برای رفع مشکلات موجود در حوزه فولاد و پتروشیمی نیز داشت که مقرر شد در جلسات آینده بررسی شود، تصریح کرد: حمایت از تولیدات داخلی، تامین مالی موردنیاز، رسیدگی به موضوعات قیمت و کیفیت خودرو از جمله سایر مسائلی است که وزارت صنعت، معدن و تجارت به دنبال تحقق آن در حوزه خودرو است. سخنگوی کمیسیون صنایع و معادن مجلس ضرورت تامین مواد اولیه، رفع مشکلات شهرک‌های صنعتی، قیمت خودرو، تنظیم بازار و... نکاتی دانست که در این نشست از سوی نمایندگان با وزیر در میان گذارده شد.

گمرک؛ محل مبادله کالا یا سدی در برابر واردات؟

توقف جریان تولید

گمرک همچون پل ارتباطی است که سیاست‌های حاکم بر بخش تولید و بازرگانی کشور را در روند جهانی اجرایی می‌کند. اعمال سیاست‌های تعرفه‌ای از ابزارهای اصلی گمرک برای تنظیم شرایط به‌شمار می‌رود. با وجود آنکه مسیر تجارت خارجی (اعم از واردات و صادرات) از گمرک می‌گذرد اما این سازمان تنها نقش مجری سیاست‌های حاکم بر تجارت خارجی را بر عهده دارد. چنانچه سیاست‌ها و استراتژی‌های حاکم بر این بخش به‌درستی تبیین شود، می‌توان شاهد حمایت از تولیدات داخلی باشیم. در غیر این صورت هر روز شاهد چالش جدیدتری در مسیر فعالیت صنایع خواهیم بود. کما اینکه در حال‌حاضر فعالان بخش معدن و صنایع معدنی نسبت به عملکرد گمرک و قوانین اشتباهی که از سوی این سازمان اجرایی می‌شود، گلایه دارند. در همین حال معتقدند سخت‌گیری‌هایی که بر روند واردات مواد اولیه، قطعات و تجهیزات یدکی حاکم است، تولید آنها را با چالش‌های جدی روبه‌رو کرده است. در واقع قوانین گمرکی به‌جای آنکه تسهیل‌کننده تولید باشند، موانع جدی در مقابل آن ایجاد کرده‌اند.


عکس: صمت

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir

بروکراسی‌های دست‌وپاگیر

آنوش رحام، دبیر سندیکای تولیدکنندگان لوله و پروفیل فولادی ایران در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: در طول سال‌های گذشته افزایش تحریم‌های ایالات‌متحده علیه ایران، اقتصاد کشور را در فشار شکننده‌ای قرار داده است. در سایه این تحریم‌ها، روابط تجاری ما در سطح جهانی تحت‌تاثیر قرار گرفت و در همین حال، شاهد بروز بحران‌های ارزی در کشور بودیم. این فعال صنعت فولاد گفت: تولید و تداوم آن نیازمند واردات است، با این وجود همچنان نگاه دولتمردان و سیاست‌گذاران کشور به مقوله واردات منفی است. همین نگاه منفی موجب شده واردات مواد اولیه، قطعات یدکی و تجهیزات به کشور با چالش‌هایی روبه‌رو باشد. درواقع واردات همواره با موانع تعرفه‌ای و غیرتعرفه‌ای روبه‌رو بوده است. دولت به‌جای آنکه در شرایط تحریم بروکراسی واردات را کاهش دهد تا شرکت‌ها بتوانند مواد اولیه و تجهیزات موردنیاز تولید را راحت‌تر واردکنند، این مسیر را بیش‌ازپیش دشوار کرده است. دبیر سندیکای تولیدکنندگان لوله و پروفیل فولادی ایران افزود: دولتمردان ما اعتقاد دارند ۸۰ درصد واردات به کشور شامل کالاهای واسطه‌ای و مواد اولیه می‌شود، حال چرا باید به‌جای تسهیل شریان‌های ورود کالا در شرایط تحریم، شاهد مسدود شدن آن باشیم؟ رحام در ادامه و درباره چالش‌های ارزی حاکم بر این بخش خاطرنشان کرد: شیوه تخصیص ارزی در بانک مرکزی برای واردات به‌قدری بروکراتیک و زمان‌بر است که مدت دپو کالا در گمرک از زمان مجاز آن عبور می‌کند. در مواردی برخی از قطعات و تجهیزات وارداتی حتی برای ۶ ماه هم در گمرک دپو می‌شوند و این موضوع به منزله وارد آمدن آسیب به روند تولید خواهد بود. شیوه برخورد بانک‌های عامل و مقرراتی که بانک مرکزی در برخورد با بررسی اسناد دارد، بسیار پیچیده‌تر و سخت‌تر از رسیدگی‌های قانونی نهادهای متولی این امر (یعنی وزارت صنعت، معدن و تجارت و گمرک) است. همین موضوع نیز کار را بیش‌ازپیش دشوار می‌کند.

گمرک مقصر نیست

این فعال صنعت فولاد در ادامه افزود: اگرچه عمده مشکلات حاکم بر تجارت خارجی در بخش گمرک اتفاق می‌افتد اما درنهایت نمی‌توانیم این سازمان را مقصر بدانیم، چراکه گمرک وضع‌کننده مقررات نیست. درواقع این روند بروکراتیک و مقررات زائد و دست‌وپاگیر را سایر نهادها صادر می‌کنند. در موقعیت کنونی تمامی بنگاه‌های تولیدی در روند فعالیت خود با چالش‌های اساسی در واردات تجهیزات یا مواد اولیه موردنیاز خود روبه‌رو هستند. به‌عنوان‌مثال در شرایطی که کشور با کمبود ورق فولادی روبه‌رو است، حتی امکان واردات تجهیزات برای تولید این محصول موردنیاز صادر نمی‌شود؛ یعنی افرادی که متقاضی این اقدام هستند در ثبت سفارش، تامین و تخصیص ارز و حتی درباره ورود موقت کانتینری که خط تولید محصولی استراتژیک را وارد کشور می‌کند، با چالش روبه‌رو می‌شود. کما اینکه برای یک مکاتبه ساده، شما را چند ماه معطل می‌کنند. رحام بی‌تجربگی مدیران را علت اصلی این دست مقررات و سیاست‌گذاری‌های اشتباه دانست و گفت: متاسفانه در کشور ما مدیران به هیچ عنوان با اثر تصمیم‌گیری خود روبه‌رو نخواهند شد و هزینه همه این پیامدها را تولیدکننده می‌پردازد.

در دنیا هر روز توقف کالا در گمرک معادل یک درصد از ارزش کالا برآورد می‌شود و درنتیجه تلاش می‌کنند این زمان را به حداقل ممکن کاهش دهند. اما نهادهای دولتی در ایران بدون توجه به این موضوع عمل می‌کنند و ترخیص کالا از گمرک را به‌شدت زمان‌بر کرده‌اند. درنتیجه امروز کلاف سردرگمی حاصل‌شده که هیچ‌کسی نمی‌تواند کالای خود را به‌راحتی وارد کشور کند. درواقع علاوه بر تحریم‌های جهانی، عملکرد سیاست‌گذاران داخلی نیز زمینه‌ساز چالش‌های فراوانی شده است. بنابراین از دولت سیزدهم و وزیر صنعت، معدن و تجارت انتظار می‌رود برنامه‌ای جامع در راستای تسهیل تجارت خارجی را در کشور اجرایی کنند، چراکه هر میزان ورود ماشین‌آلات و مواد اولیه به کشور تسهیل شود، تولید نیز رونق می‌یابد. رحام افزود: متاسفانه در کشور با بازدارندگی شدید در تامین مواد و تجهیزات صنایع روبه‌رو هستیم. نهادهای دولتی خودشان بزرگ‌ترین دست‌انداز در زنجیره تامین مواد اولیه به‌شمار می‌روند. در چند سال گذشته شریان‌های ورود کالا به کشور تحت موضوعاتی همچون قاچاق دچار انسداد شده است. گمرک نیز با نگاه اشتباه به مسدود کردن مسیر قاچاق، تجارت کشور را با موانع جدی روبه‌رو می‌کند. در واقع هر روز مانع جدیدی در مسیر تولید و به‌دنبال آن صادرات حاصل خواهد شد. درنتیجه نمی‌توان به بهبود شرایط امید داشت. حتی سامانه جامع تجارت نیز با هدف تسهیل تجارت شکل نگرفته است، بلکه به‌دنبال مبارزه با تخلفات است. وقتی این سامانه‌ها با نگاه منفی شکل گرفته‌اند، نمی‌توانند زمینه تسهیل تجارت را فراهم کنند. به‌عنوان‌مثال در شرایطی که برخی از تولیدکنندگان به‌شدت دنبال تجهیزات هستند، ناگهان اعلام می‌شود در صورتی که واحدها آمار ثبت معاملات داخلی‌شان را در سامانه جامع تجارت بارگذاری نکنند، امکان ثبت سفارش به آنها نمی‌دهیم. یعنی به تولیدکننده‌ای که در شرایط فعلی درگیر بحث‌های مالیاتی و گرفتاری متعدد دیگری است، سیستم عریض و طویلی را برای وارد کردن آمار و اطلاعات تحمیل می‌کنند. اجرای این دست مقررات عجیب و غریب آن‌هم برای محصولاتی که مواد اولیه تولید خود را با نرخ روز و براساس نرخ‌های جهانی خریداری می‌کنند، جای تعجب و سوال دارد. در واقع به بهانه نظارت، جریان تولید متوقف می‌شود. این درحالی است که انتظار می‌رود نظارت‌ها هوشمندانه‌تر باشند و در همین حال قوانین، مسیر تولید را تسهیل کنند. اما در کشور ما بانک مرکزی، نهادهای نظارتی و سایر نهادهای کشور، کل شریان‌های اقتصادی کشور را بسته‌اند تا تخلفی رخ ندهد.


انوش رحام

سیاست‌گذاری اشتباه و ناکارآمد

حسن حسینقلی، رئیس اتحادیه صادرکنندگان فرآورده‌های صنایع و معادن سرب و روی ایران در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: یک واحد فعال در حوزه معدن یا صنایع معدنی به‌طور دائم به تجهیز، تعمیر و نوسازی نیاز دارد. در همین حال بخشی از مواد اولیه موردنیاز این واحدها نیز از منابع داخلی تامین نمی‌شود و باید وارد شود. بنابراین چنانچه تداوم و توسعه تولید در بخش معدن و صنایع معدنی از اهمیت برخوردار باشد، باید امکانات لازم در این مسیر فراهم شود. درنتیجه از سیاست‌گذاران انتظار می‌رود زمینه تسهیل ورود تجهیزات لازم فعالان بخش معدن و صنایع وابسته به آن را فراهم کنند. وی افزود: اما درحال‌حاضر واردات کامیون، لودر و بولدوزر تحت قانون مشابهی با واردات ماشین‌سواری و اتوبوس قرار دارد. همین موضوع نیز واردات این نیازها را برای ما به‌شدت دشوار کرده است. یعنی باید اذعان کرد که سیاست‌گذاران نسبت به نیازهای بخش معدن و صنایع معدنی هیچ اشرافی ندارند و همین کار تولید را به‌شدت دشوار می‌کند. حسینقلی گفت: عمر متوسط ماشین‌آلات معدنی حدود ۲۰ سال برآورد می‌شود. ماشین‌آلاتی که درحال‌حاضر در کشور و در بخش معدن استفاده می‌شوند، اغلب قدیمی و فرسوده هستند. در چنین شرایطی فعالان بخش معدنی درخواست دارند مقررات جداگانه‌ای برای واردات این نیازهای اولیه بخش معدن، تصویب و این مسیر تسهیل شود. واردات ماشین‌آلات معدنی به‌ویژه برای معادن کوچک باید بدون در نظر گرفتن سال ساخت و بدون گمرک به کشور وارد شود. وی افزود: در بسیاری از کشورها تعمیر ماشین‌آلات صرفه اقتصادی ندارد؛ بنابراین ترجیح می‌دهند ماشین‌آلات معدنی خود را پس از ۵ سال به کشورهای داوطلب بفروشند. حال چنانچه این مسیر در کشور ما تسهیل شود، می‌توان بخشی از مشکلات حاکم بر این بخش را برطرف کرد. با این وجود اغلب سیاست‌گذاران پشت درهای بسته و بدون آگاهی دقیق از شرایط تصمیم می‌گیرند و هیچ اشرافی به شرایط ندارند. حسینقلی گفت: در مواردی برخی به بهانه تولید داخل، مانع واردات ماشین‌آلات معدنی به کشور می‌شوند اما تجربه عملکردی ما در طول سال‌های گذشته حکایت از آن دارد که این مجموعه‌ها از توان کافی برای تامین نیازهای فعالان بخش معدن و صنایع وابسته به آن برخوردار نیستند. با این وجود، همچنان برخی تولیدکننده‌های ماشین‌آلات داخلی با شعار حمایت از تولید داخلی، مانع فعالیت ما می‌شوند. به‌علاوه آنکه محصولی که تولیدکننده داخلی تجهیزات در اختیار ما قرار می‌دهد، عموما نرخ به‌مراتب بالاتری از نمونه خارجی آن دارد؛ یعنی خرید ما از طرف‌های خارجی از منظر کیفیت و مالی، هیچ صرفه اقتصادی ندارد. به‌علاوه آنکه شرکت‌های تولیدکننده داخلی نیز عموما مونتاژکار هستند و خودشان بخش اصلی ماشین‌آلات را وارد می‌کنند. این فعال صنعت سرب و روی خاطرنشان کرد: بخش قابل توجهی از ظرفیت‌های معدنی کشور کوچک هستند. نیاز معادن کوچک به تجهیزات با معادن بزرگ بسیار متفاوت است. با این وجود، سیاست‌گذاران و دولتمردان تنها واردات تجهیزات موردنیاز معادن بزرگ را در اولویت قرار می‌دهند. این سیاست اشتباه در حالی است که معادن کوچک و فعالیت آنها می‌تواند نقش ویژه‌ای در توسعه اقتصادی کشور و اشتغال‌زایی داشته باشد. وی در پاسخ به سوالی مبنی بر واردات ماشین‌آلات با سال ساخت بیشتر از ۵ سال و تاثیر آن بر تشدید آلودگی هوا گفت: درحال‌حاضر گازوئیلی که در اختیار ماشین‌آلات مورداستفاده در صنایع قرار می‌گیرد، به‌هیچ‌وجه استاندارد نیست و همین موضوع تاثیر ویژه‌ای بر آلودگی دارد. درنتیجه ممنوعیت واردات ماشین‌آلات قدیمی، به‌شدت بی‌معنی است. درحال‌حاضر ماشین‌آلات ما با مصرف گازوئیل بی‌کیفیت پس از بازه کوتاهی از مصرف خراب می‌شوند و ضرر قابل‌توجهی به تولیدکننده وارد می‌شود. حسینقلی در پایان تاکید کرد: چنانچه مقررات حاکم بر این بخش اصلاح شود، می‌توان برای تامین ارز واردات هم چاره‌ای اندیشید. برخی از شرکت‌ها بخشی از محصولات خود را صادر می‌کنند و می‌توانند از این ارز برای صادرات بهره بگیرند. به‌علاوه آنکه ما می‌توانیم با طرف‌های خارجی و بدون انتقال ارز معامله کنیم. هرچند خود دولت درحال‌حاضر مانع تجارت ما با طرف‌های خارجی بدون انتقال ارز می‌شود. در واقع واردات و خرید هر محصول کوچکی به‌شدت زمان‌بر شده و همین موضوع آسیب‌های قابل توجهی به تولید وارد می‌کند.


حسن حسینقلی

سخن پایانی

از مجموع موارد یادشده این‌طور برداشت می‌شود که فعالان بخش معدن و صنایع معدنی نسبت به روند واردات مواد اولیه و تجهیزات موردنیاز خود برای تولید به‌شدت گلایه‌مند هستند. در همین حال، انواع مشکلات گمرکی این مسیر را به‌شدت دشوار کرده است؛ با این وجود همین تولیدکنندگان معتقدند قوانین حاکم بر این بخش مشکل دارد. درنتیجه اصل باید بر اصلاح قوانین و مقررات حاکم باشد.

نقش استراتژیک فولاد مبارکه در تأمین مواد اولیه صنعت لوازم خانگی

شرکت فولاد مبارکه به‌عنوان تنها تولیدکننده ورق رنگی موردنیاز صنعت لوازم خانگی در کشور توانسته با ظرفیت تولید ماهانه ۶۰۰ تن ورق گالوانیزه ویژه برای این صنعت، علاوه بر افزایش کیفیت محصولات نهایی، با جلوگیری از واردات محصولات خارجی باعث عرضه محصولات داخلی این صنعت با نرخ مناسب در بازار شود. به گزارش روابط‌عمومی شرکت فولاد مبارکه، علیرضا گندمکار رئیس واحد گالوانیزه و ورق رنگی این شرکت اظهار کرد: فولاد مبارکه درحال‌حاضر قادر به تولید ۳ نوع ورق رنگی ساختمانی، دکوراتیو و ورق‌های مخصوص لوازم خانگی است که از کیفیت بالایی برخوردار هستند. وی با بیان اینکه تولید ورق‌های گالوانیزه رنگی برای تولید لوازم خانگی، بسیار دشوار بوده و از حساسیت بالایی برخوردار است، افزود: شرکت فولاد مبارکه در ایران تنها تولیدکننده این نوع ورق بوده و یکه‌تاز این عرصه است و در این مسیر باید با شرکت‌های کره‌ای و اروپایی رقابت کند که بیش از ۲۵ سال تجربه در تولید این نوع ورق‌های فولادی دارند و خوشبختانه توانسته عملکرد قابل‌قبولی داشته باشد. رئیس واحد گالوانیزه و ورق رنگی شرکت فولاد مبارکه خاطرنشان کرد: فولاد مبارکه ماهانه ۵۰۰ تن ورق گالوانیزه ویژه برای لوازم خانگی تولید می‌کند که ورق اولیه برای تولید بیش از ۲۲ هزار دستگاه یخچال را تشکیل می‌دهد. وی در ادامه افزود: این میزان تولید فولاد مبارکه در حالی است که ظرفیت تولید ۶۰۰ تن ورق مخصوص این صنعت در ماه با راه‌اندازی خط تکمیلی آن در آینده به ۱۰۶۰ تن افزایش خواهد یافت که می‌تواند به تولید ۵۸ هزار دستگاه یخچال یا ۱۷۵ هزار دستگاه ماشین لباسشویی تبدیل شود؛ این میزان تولید علاوه بر اینکه می‌تواند کشور را واردات لوازم خانگی بی‌نیاز کند، می‌تواند زمینه‌ساز صادرات و ارزآوری برای کشور در این شرایط تحریمی را نیز فراهم آورد. گندمکار تصریح کرد: تولیدکننده‌های داخلی بعضاً ممکن است از مواد اولیه‌ای استفاده‌کننده که مشخصات فنی مناسب را نداشته باشد. برای مثال رنگی که روی سطح ورق استفاده می‌شود یک ترکیب شیمیایی است که می‌تواند حاوی مواد خطرناکی برای افراد باشد. وی در پاسخ به این سوال که اگر این مقدار ورق ویژه تولید لوازم خانگی در شرکت فولاد مبارکه تولید نمی‌شد، چه زیان و خسارتی به بدنه کشور وارد می‌کرد، بیان کرد: در صورتی که ورق‌های رنگی در فولاد مبارکه تولید نمی‌شد احتمال رخ دادن دو سناریو وجود داشت؛ اول اینکه همه تولیدکنندگان داخلی برای رعایت استانداردهای کیفی مجبور به تامین مواد اولیه از خارج بودند که در این صورت میزان ارز قابل‌توجهی از کشور خارج می‌شد و منابع مالی کشور به هدر می‌رفت. گفتنی است با پشتیبانی شرکت فولاد مبارکه از صنعت لوازم خانگی این صنعت توانسته در چند سال اخیر و باوجود تحریم‌ها رونق بگیرد. رشد ۳۰ درصدی تولید یخچال، رشد ۵۳ درصدی تولید ماشین لباسشویی و رشد ۱۲ درصدی تولید کولرهای آبی در ۱۰ ماهه نخست سال گذشته، گوشه‌ای از رونق تولید در صنعت ۷ میلیارد دلاری لوازم خانگی در ایران است. موضوعی که یکی از دلایل اصلی آن استفاده از مواد اولیه مرغوب و با نرخ مناسب شرکت فولاد مبارکه بوده که توانسته علاوه بر افزایش کیفیت محصولات نهایی، کاهش نرخ و در ادامه افزایش قدرت خرید مشتریان را در برداشته باشد.

یادداشت

ضرورت یکسان‌سازی الزامات تجاری



رضا شهرستانی، عضو هیات مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران

صادرات و واردات از الزامات تولید در صنایع مختلف و توسعه صنعتی به‌شمار می‌روند. فروش خارجی یک محصول در بازار جهانی از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است، چراکه زمینه‌ساز ارتقای سطح تولید می‌شود. در این میان گمرک نقش تسهیل‌کننده و انضباط بخشی به تجارت را بر عهده دارد. با این وجود باید خاطرنشان کرد که گمرک تنها مجری قوانین، مقررات و همچنین سیاست‌های وضع‌شده از سوی نهادهای تصمیم‌گیر و سیاست‌گذار است. بر همین اساس گمرک سیاست‌ها و خط‌مشی‌های بازرگانی کشور را اجرایی می‌کند. در همین حال انتظار می‌رود برای تسهیل تجارت و ترانزیت کالاها اقداماتی را در دستور کار خود قرار دهد. ازجمله مهم‌ترین این اقدامات می‌توان به ایجاد تسهیلات مناسب در چارچوب قوانین و مقررات، حذف تشریفات زائد، افزایش کیفیت خدمات گمرکی و... اشاره کرد. البته در این مسیر، چالش‌های متفاوتی نیز وجود دارد ازجمله آنکه هم‌پوشانی و تداخل سیاست‌های تجاری میان سازمان‌ها و نهادهای مختلف، مشکلاتی را ایجاد می‌کند و حتی به کندی عملکرد گمرک نیز منجر می‌شود. گفتنی است برخی صنایع با چالش‌هایی در مسیر ورود موقت روبه‌رو هستند. برخی تولیدکنندگان نیز با دپو شدن محصولات وارداتی خود در گمرک روبه‌رو هستند. این مشکل عموما از موانع ارزی حاصل می‌شود. در ادامه باید خاطرنشان کرد که تولیدکنندگان فولاد و فعالان این صنعت در فرآیند انتقال ارز با چالش‌هایی روبه‌رو هستند و این مشکلات بر روند تعامل آنها با گمرک اثرگذار است. البته مشکل اساسی از محدودیت‌های کشور در تامین ارز نشأت می‌گیرد. با توجه به افت قابل‌توجه درآمد ارزی حاصل از صادرات نفت خام، با مشکل دپو کالاهای وارداتی در گمرک روبه‌رو هستیم، چراکه در چنین شرایطی متولیان امر نمی‌توانند ارز موردنیاز تولیدکنندگان برای تامین قطعات و تجهیزات را تامین کنند و محصولات وارداتی در گمرک می‌مانند، یعنی با مشکل دپو گمرکی روبه‌رو می‌شویم. در همین حال باید خاطرنشان کرد برخی محصولات وارداتی عمر مفیدی دارند که ممکن است در این فرآیند به پایان برسد. بدون تردید تداوم این روند به منزله توقف فعالیت واحدهای تولیدی یا ادامه کار با حداقل ظرفیت خواهد بود. بر همین اساس نیز در مواردی این فعالان صنعتی ناچارند برای جلوگیری از توقف خط تولید خود، مواد اولیه را به‌صورت آزاد وارد کنند. در پایان ذکر این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که سیاست‌های مرتبط با حوزه تجارت خارجی، میان نهادهای مختلف مشترک است. در چنین شرایطی، این هم‌پوشانی‌ها مشکل‌ساز است. یعنی در سایه نبود هماهنگی میان نهادهای مختلف، چالش‌های اساسی در این حوزه ایجاد می‌شود که به روند فعالیت تولیدکنندگان آسیب وارد می‌کند.

خبر

افزایش استخراج سرب و روی انگوران

میزان استخراج معادن سرب و روی انگوران در ۵ ماهه نخست ۱۴۰۰ حدود ۱۳ درصد افزایش یافت و به بیش از ۴۸۸ هزار تن رسید.

به گزارش روابط‌عمومی ایمیدرو، مجتمع سرب و روی انگوران از ابتدای فروردین تا پایان مرداد امسال، حدود ۴۸۸ و هزار و ۸۱۷ تن کانسنگ سرب روی استخراج کرد. از این میزان، ۴۳۵ و هزار و ۴۲۷ تن مربوط به بخش روباز، ۵۳ هزار و ۳۹۰ تن، در بخش زیرزمینی بوده است. میزان استخراج ماده معدنی سرب روی در این مجتمع در مدت مشابه سال گذشته، ۴۳۲ هزار و ۴۶۸ تن بود.

میزان فروش ماده معدنی سرب و روی در مجتمع انگوران از ابتدای فروردین تا پایان مرداد، ۳۶۵ هزار و ۲۷۲ تن بود که در مقایسه با رقم مدت مشابه سال گذشته (۴۸۰ هزار و ۳۹۱ تن)، حدود ۲۴ درصد کاهش نشان می‌دهد. همچنین از معادن زیرمجموعه مجتمع یادشده در ۵ ماهه اخیر، ۱۱ هزار و ۲۳۶ تن سنگ آهن از معدن صاحب سقز و ۷ هزار و ۴ تن تراورتن تولید شد.

میزان فروش این محصولات نیز به ترتیب ۷۸ هزار و ۴۷۳ تن و ۲ هزار و ۸۸۲ تن بود. قرارداد تولید سنگ آهن صاحب سقز تا پایان تیر به اتمام رسید و اکنون در مرحله فرآیند مزایده است.

یادداشت

مدیریت ناکارآمد پاشنه آشیل فعالیت معادن



سید سهراب حسینی
عضو کمیسیون معادن اتاق بازرگانی ایران

مشکلات معادن را می‌توان به دو دسته عوامل داخلی و خارجی تقسیم‌بندی کرد. وجود معارضان محلی، تداخل بروکراسی اداری نهادهای دولتی مانند سازمان حفاظت محیط زیست، سازمان انرژی اتمی و... از جمله عوامل خارجی محسوب می‌شوند. همچنین نوسانات گاه شدید نرخ جهانی مواد معدنی که حتی بر فعالیت معادن بزرگ نیز تاثیرگذار است را می‌توان از دیگر عوامل خارجی مطرح کرد. از سوی دیگر، کمبود نیروی متخصص در مباحث مدیریتی و نیروی کار ماهر در مناطق معدنی، ضعف در تامین ماشین‌آلات و جذب سرمایه را می‌توان از مشکلات و عوامل داخلی نام برد. همان‌طور که در قانون پیش‌بینی شده، سازمان گسترش و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) متولی اصلی راه‌اندازی معادن کوچک غیرفعال بوده و فراهم‌سازی بسترهای مناسب نیز برعهده این سازمان است. اقدامات انجام‌شده از سوی سازمان ایمیدرو در جهت فعال‌سازی معادن، تا امروز مفید و موثر به نظر می‌رسد اما باید بررسی تخصصی نسبت به آمار و نتایج ارائه‌شده صورت گیرد. به‌عبارتی، هنوز آمار و ارقامی به طور مشخص ارائه نشده که ببینیم با فعال‌سازی معادن کوچک‌مقیاس تا چه اندازه چرخ اقتصاد چرخیده و اقدامات انجام‌شده در مدت اخیر تا چه میزان موثر بوده است. در ادامه باید اذعان کرد که مهم‌ترین دلیل عدم فعالیت معادن کوچک‌مقیاس به دور از مسائل گفته شده، ناتوانی مدیریتی معادن است. لزوما مدیریت واحد معدنی نباید در دست مالکان معادن باشد؛ به عبارتی، همیشه مالکان معادن نمی‌توانند مدیران مناسبی برای هدایت فعالیت‌های معدن باشند. آنچه مسلم است، آن است که حل کردن مشکلاتی از جمله جذب سرمایه‌گذار و نیروی متخصص همه به مباحث مدیریتی بازگشته تربیت مدیران شایسته در عرصه‌های معدنی می‌تواند یاری‌رسان معادن در برهه‌های سخت اقتصادی باشد. به عبارتی، وجود مدیران ناکارآمد، پاشنه آشیل فعال بودن معادن است. در میان تمام مسائل گفته شده، نباید نقش نهادهای دولتی در حل مشکلات معدنکاران را نادیده گرفت؛ حمایت قاطع وزارت صنعت، معدن و تجارت از حقوق معدنکاران در مقابله با معارضان محلی، سایر نهادها و تداخل بروکراسی‌های اداری می‌تواند بسترهای لازم را در فعال‌سازی معادن متروکه فراهم کند. از سوی دیگر، نقش این وزارتخانه در تربیت نیروی متخصص برای مدیریت و سکانداری معادن بسیار حائز اهمیت بوده و به رشد و رونق بخش معدن و صنایع معدنی همواره کمک خواهد کرد. در پایان باید یادآور شد که تبیین دیدگاه و مشخص شدن ارزش فعالیت‌ها در راهبرد اقتصاد کشور بسیار موثر است. به طور کلی مسئله مهمی که در رشد صنعت، معدن و اقتصاد کشور حائز اهمیت است، آن است که معدنکاری به‌عنوان یک فعالیت مهم اقتصادی و دارای اولویت در کشور مطرح است یا خیر. اگر فعالیت‌های معدنی و معدنکاری را بخش مهمی در سیاست‌های اقتصادی و همچنین آینده صنایع درنظر گیریم، شاهد رفع بسیاری از مشکلات موجود در این عرصه خواهیم بود چراکه در این شرایط توجه‌های بیشتری به مسائل و مصائب معدنکاری شده و تمامی بخش‌های دولتی به سمت فراهم‌سازی بسترها و زیرساخت‌های لازم برای توسعه معادن و احیای معادن راکد قدم خواهند برداشت. بنابراین اصلاح دیدگاه و نگرش نسبت به معادن و نقش آنها در اقتصاد در اولویت قرار دارد. نباید پایین بودن اعداد اعلام‌شده در زمینه سهم معادن در تولید ناخالص داخلی را معیار کم‌توجهی به آنها قرار داده و سهم بخش معدن در اقتصاد را ناچیز تصور کنیم. مواد اولیه کارخانه‌های نه‌تنها صنایع معدنی بلکه صنایع مادر و کوچک پایین‌دستی وابسته به بخش معدنی کشور است. به عبارتی، معادن سهم بسزایی در تولید ناخالص داخلی کشور دارند که در بخش‌های مختلف این نقش پنهان است. بنابراین اگر در بخش معدن به‌عنوان یک حلقه بالادستی، مشکلی از جهت فعالیت آنها بروز پیدا کند و معادن دچار رکود شوند، تمامی صنایع کشور با معضلات جدی و بحران روبه‌رو خواهند شد.

شراکت مردم در پروژه‌های پربازده معدنی

مجمع عمومی فوق‌العاده شرکت تجلی توسعه معادن و فلزات (سهامی عام) پنجشنبه ۱۸ شهریور در محل سالن جلسات این شرکت با حضور سهامداران عمده با موضوع افزایش سرمایه این شرکت تشکیل شد. به گزارش ایراسین امیرحسین نادری، مدیرعامل «ومعادن» که ریاست مجمع را برعهده داشت ضمن سخنانی، شکل‌گیری نخستین شرکت سهامی عام پروژه در کشور را از افتخارات هلدینگ سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات دانست و اظهار امیدواری کرد با عملکرد صحیح این‌گونه شرکت‌ها، گام مهمی در مسیر توسعه صنعت کشور از طریق جلب مشارکت حداکثری آحاد جامعه و هدایت نقدینگی به مسیر تولید برداشته شود. نادری با بیان اینکه سرمایه‌گذاری مردم در شرکت‌های پروژه محور چون تجلی باید بیشتر از این باشد، گفت: برنامه داریم چند معدن بزرگ به مجموعه سرمایه‌گذاری معادن و فلزات اضافه کنیم و از مدل تجلی برای جذب سرمایه‌گذار در آن استفاده خواهیم کرد. مدیرعامل سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات با اشاره به اینکه در بخش معدنی کمتر پروژه‌ای وجود دارد که بازده آن کمتر از ۴۰ درصد باشد، ادامه داد: هم‌اکنون تعداد زیادی پروژه در مجموعه ومعادن و زیرمجموعه‌ها وجود دارد که بازده آن بالاتر از ۴۰ درصد است حتی در زنجیره ارزش برخی پروژه‌ها مثل کنسانتره بازده‌های بسیار بالاتری داریم و باید فضا را برای اینکه مردم در این پروژه‌ها مشارکت کنند باز کنیم. وی افزود: هنر شرکت تجلی در این است که با انتخاب و مدیریت درست اجرای این طرح‌ها و جلب اعتماد سهامداران، بخشی از نقدینگی سرگردان موجود در جامعه را برای پیشبرد صنعت به خدمت گیرد.

صنعت سنگ ساختمانی نیازمند شفافیت است

اجرای طرح‌های جامع با قوانین الزام‌آور

ملیکا انصاری
editor@smtnews.ir

چندی پیش اخباری مبنی‌بر تدوین شدن طرح جامع گوهرسنگ‌ها با افق‌گذاری ۱۰ ساله توسط ایمیدرو و همکاری بخش خصوصی مطرح شد. این اقدام را می‌توان گام مثبت نهادهای دولتی در جهت سامان‌دهی به فعالیت‌های معادن و همچنین زنجیره‌های وابسته به آن در زمینه گوهرسنگ‌ها معرفی کرد. اما آنچه در این میان قابل‌توجه است، جزئیات راهکارهای دستیابی به اهداف عنوان‌شده است چراکه طرح اعلام‌شده، حاوی مباحث کلی توسعه‌ای بوده و دستیابی به آنها نیازمند برنامه‌ریزی‌های مدون و موثر است. از سوی دیگر، بررسی مشکلات امروز فعالان این عرصه که در طرح ارائه‌شده به آنها پرداخته نشده نیز حائز اهمیت است. صمت در این گزارش به موارد و گره‌های فعلی معدنکاران که باید در طرح‌های جامع بخش گوهرسنگ‌ها و صنعت سنگ ساختمانی بیشتر به آن پرداخته شود، با کارشناسان و فعالان معدن گفت‌وگو کرد که در ادامه می‌خوانید:



عکس: صمت

طرح دارای جزئیات است



عبدالنبی مکابر



سیامک اخطاری

عبدالنبی مکابر، عضو هیات‌مدیره اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان طلا، جواهر، نقره و سنگ‌های قیمتی ایران در گفت‌وگو با صمت به روشن‌سازی مسائل مطرح شده پیرو کلی بودن اهداف طرح جامع گوهرسنگ‌ها پرداخت. او طرح اصلی را شامل جزئیات کامل و حاصل مطالعات تخصصی معرفی کرد و در این باره توضیح داد: طرح تدوین‌شده موسوم به طرح جامع گوهرسنگ‌ها، شامل پژوهش و مطالعاتی است که از سال ۸۹-۸۸ توسط ایمیدرو با همکاری چند تن از استادان حوزه‌های استراتژی، گوهرشناسی و... به انجام رسیده است. این پژوهش ثمره افزون بر ۴ هزار ساعت تحقیق و مطالعه بوده و دارای جزئیات دقیق و متعدد است اما در طرح اعلام‌شده به منظور جلوگیری از انتشار حجم بالای مطالب، تنها به تبیین اهداف کلی و کلان حوزه گوهرسنگ‌ها پرداخته است. به عبارتی دیگر، مطرح شدن اهداف کلی، به منزله بی‌توجهی به جزئیات نبوده و در طرح اصلی به تمامی نکات جزئی و راهکارهای تحقق اهداف پرداخته شده است.

گوهرسنگ‌ها تجملاتی نیستند

مکابر در ادامه صحبت‌های خود به مسائلی که برای اجرایی شدن طرح جامع گوهرسنگ‌ها الزامی است، اشاره کرد. او در گام نخست، قانون‌گذاری‌های دولتی همراه با اهداف طرح را ضروری دانست و در این باره گفت: به طور کلی باید به این موضوع اشاره کرد که یک طرح به‌ویژه طرح جامع در بخش معدن و صنایع معدنی زمانی می‌تواند به مرحله اجرا برسد که قوانین و مقررات با آن همراهی و همکاری داشته باشند. متاسفانه امروزه در بخش معدن و صنایع معدنی به‌ویژه در حوزه گوهرسنگ‌ها قوانین آن‌طور که باید حامی فعالیت معدنکاران و صاحبان صنایع، نبوده و مشکلات زیادی را در ادامه برای فعالان این عرصه پدید آورده‌اند. درباره قانون‌گذاری‌های این‌چنینی می‌توان به مثال‌های متعددی اشاره کرد؛ یکی از این مقررات، وجود گوهرسنگ‌ها در گروه ۴ کالایی است. این فعال معدنی ادامه داد: گروه ۴ کالایی، به گروه کالاهای تجملاتی موسوم بوده و طبق قوانین، گوهرسنگ‌ها در زمره این گروه قرار گرفته‌اند. باید به این نکته اشاره کرد که حوزه گوهرسنگ‌ها، یک عرصه قدرتمند اقتصادی است که ضمن اشتغالزایی فراوان، ارزآوری به همراه داشته و همچنین از خروج ارز جلوگیری می‌کند. پس اسم این اقدامات را نمی‌توان تجمل گذاشت و اصل فعالیت‌های این حوزه، کارآفرینی است.

مشکلات تامین ارز

مکابر یکی از پیامدهای منفی حضور گوهرسنگ‌ها در گروه ۴ کالایی را نبود سیستم جامع و مشخص تخصیص ارز برای فعالان این حوزه معرفی کرد. او در ارتباط با این موضوع توضیح داد: از آنجا که گوهرسنگ‌ها در گروه ۴ کالایی قرار گرفته‌اند، تکلیف گشایش اقدامات برای تخصیص ارز به فعالان این عرصه نامشخص است. به بیانی ساده‌تر، اگر کسی بخواهد در زمینه گوهرسنگ‌ها چه بخش معدن و چه صنعت آن فعالیت داشته باشد، برای تامین ارز دچار مشکل خواهد شد چراکه مکانیسم تخصیص ارز برای فعالیت‌های این حوزه مشخص نبوده و از این رو فعالان نمی‌دانند باید به کدام سامانه یا مرجع برای تهیه ارز مراجعه کنند و در عمل بلاتکلیف هستند. وی ادامه داد: اما از سوی دیگر، فعالان سایر حوزه‌ها با این مشکل روبه‌رو نبوده و سامانه‌ها و مکانیسم مختلفی برای تامین ارز آنها وجود دارد. از این رو، یکی از مهم‌ترین درخواست‌های فعالان بخش گوهرسنگ‌ها (که در طرح جامع نیز به آن اشاره شده) خروج این حوزه از گروه ۴ کالایی است تا در ادامه مانند سایر حوزه‌های اقتصادی بتوانند ارز مورد نیاز فعالیت خود را با سهولت بیشتر و سامان‌دهی بهتری تهیه کنند. مسئله سامان‌دهی به تخصیص منابع ارزی، یکی از مشکلاتی است که همان‌طور که در ابتدا اشاره شد، با قانون‌گذاری مناسب و اصلاح مقررات دولت می‌تواند برای رفع آن اقدام کرده و طرح جامع را برای دستیابی به اهدافش یاری کند.

از سرگیری اعمال قوانین مالیاتی

عضو هیات‌مدیره اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان طلا و سنگ‌های قیمتی ایران به تشریح سایر مشکلاتی که از سیاست‌گذاری‌های دولتی سرمنشأ گرفته‌اند، پرداخت. او قوانین مالیاتی را مصداقی دیگر از مسائل این دسته معرفی کرد و گفت: می‌توان گفت در بخش قانون‌گذاری‌های دولتی کاستی‌های متعددی وجود دارد که همواره برای فعالان این بخش مشکلاتی را پدید آورده است. مناقشات بر سر مقررات مالیاتی از مباحث مهمی است که در زمره نواقص موجود در قانون‌گذاری و کاستی در اجرای آنها توسط نهادهای دولتی قرار می‌گیرد. در توضیح این مسئله باید گفت تا سال‌های گذشته صاحبان کارگاه‌های تولیدی کوچک تا زیر ۱۰ نفر نیروی کار، از پرداخت مالیات و تامین بیمه‌های اجتماعی برای کارکنان خود معاف بودند. اما در حال حاضر این قانون برداشته شده و این بنگاه‌ها و کارگاه‌ها کوچک نیز باید مالیات پرداخته و برای نیروهای انسانی خود بیمه درنظر گیرند. مکابر ادامه داد: مسائل این‌چنینی با افزایش هزینه‌ها و قیمت تمام‌شده تولید محصول، باعث شده تا کارگاه‌ها از بکارگیری نیروی بیشتر خودداری کرده و در نتیجه اشتغالزایی در این عرصه کاهش می‌یابد. همچنین بسیاری از کارگاه‌های کوچک به دلیل افزایش هزینه‌های یادشده، از گردونه رقابت‌ها خارج شده و به فعالیت خود خاتمه می‌دهند.

تدوین قوانین یاری‌رسان

مکابر در ادامه، اجرایی نشدن کامل قوانین موجود توسط نهادهای دولتی را یکی از گره‌های مهم عرصه فعالیت‌های معدنی و صنعتی معرفی کرد و در این باره توضیح داد: همان‌طور که پیش‌تر به آن پرداخته شد، نبود حمایت‌های دولتی در روند قانون‌گذاری و اجرای نادرست آنها، نه‌تنها با ایجاد محدودیت فعالان بخش گوهرسنگ‌ها، اشتغالزایی را از این حوزه سلب می‌کند، بلکه باعث کوچک‌تر شدن عرصه فعالیت‌های این بخش خواهد شد. باید به این نکته توجه کرد که معافیت از مالیات برای بنگاه‌ها و کارگاه‌های اقتصادی دارای زیر ۱۰ نفر نیروی کار، قانونی است که در گذشته توسط دولت تدوین شده اما مدتی است نهادهای دولتی به آن توجهی نکرده و آن را اجرا نکرده‌اند. از این رو، یکی از مهم‌ترین درخواست‌های فعالان عرصه گوهرسنگ‌ها، توجه دولت به این دست قوانین یاری‌رسان به تولید و از سرگیری اجرای مجدد آنها توسط نهادهای دولتی است. این فعال اقتصاد ایجاد شرایط برای تدوین شدن قوانین یاری‌رسان به بخش تولید و اجرای قوانین مناسب رها شده را از الزامات تحقق اهداف طرح جامع گوهرسنگ و همچنین ضامن توسعه، رشد و رونق فعالیت‌های این بخش معرفی کرد.

لزوم هدف‌گذاری برای معادن

تدوین نشدن طرح جامع مناسب در صنعت سنگ ایران نیز یکی دیگر از مناقشات و گلایه فعالان این حوزه است. سیامک اخطاری، فعال صادراتی صنعت سنگ ایران در گفت‌وگو با صمت به مسائلی که باید در تدوین طرح‌های جامع به آن پرداخته شود، اشاره کرد. او پرداختن به مسائل مطالعاتی از جمله جمع‌آوری اطلاعات را از ضرورت‌های تدوین طرح‌های جامع بخش معدن و صنایع معدنی معرفی کرد و در این باره توضیح داد: مهم‌ترین موضوعی که باید در تدوین طرح جامع بخش معادن و صنایع معدنی به آن توجه شود، جمع‌آوری دقیق و گسترده اطلاعات، مستندسازی و مطابقت با شرایط فعلی است.

به عبارتی، نیازمند آن هستیم که بدانیم در مقطع زمانی کنونی، معادن و صنایع وابسته در چه شرایطی قرار گرفته و کیفیت و کمیت فعالیت آنها به چه صورتی است. این آگاهی از وضعیت فعلی معادن و صنایع، تحقیق و مطالعاتی جامع و کامل در این عرصه را طلبیده و می‌توان گفت در صورت تکمیل این داده‌ها و اطلاعات، می‌توانیم گامی مثبت در جهت توسعه معادن برداریم.

اخطاری ادامه داد: دومین مسئله مهمی که باید در تدوین طرح‌های جامع بخش معدن و صنایع معدنی به آن پرداخته شود، پرداختن و توجه به بینش، زاویه دید به فعالیت‌های این بخش و افق دیدگاه به آینده معادن و صنایع است. به عبارتی افق‌گذاری و تعیین اهداف بلندمدت برای معادن و صنایع وابسته به آنها، نوع نگاه و انتظار ما از این بخش را مشخص کرده و در تعیین مسیر دستیابی به آینده در نظر گرفته شده، یاری‌رسان ما خواهد بود.

تجمیع اطلاعات و مستندسازی

اخطاری در ادامه به اهمیت بهره‌گیری از متخصصان امر آینده‌پژوهی را در تبیین افق‌گذاری فعالیت‌های معدنی و صنعتی اشاره کرد و اقدامات این حوزه را از جمله تهیه اطلاعات لازم در تدوین طرح‌های جامع برشمرد. او در این باره گفت: با همکاری پیشکسوتان و تیم‌های کارشناسی و متخصص که توأم با سلیقه‌های مختلف مبنای کاری خود را همواره بر حفظ منافع ملی قرار داده‌اند، می‌توان به مجموعه مناسبی از اطلاعات در زمینه آینده‌پژوهی دست یافت. به عبارت دیگر، تیمی متشکل از متخصصان امور معدنی، صنعتی، برنامه‌ریزی، مدیریت و سایر حوزه‌های مرتبط این‌چنینی که زیربنای تفکرات آنها فراتر از منافع فردی است و براساس دغدغه‌های ملی نظرات مختلف خود را بیان می‌کنند، می‌تواند منجر به شکل‌گیری یک نگاه کلی‌نگر شود؛ نگاهی که برای توجه به جزئیات به شکلی علمی و مبتنی‌بر آمار و مرجع آمادگی و تخصص لازم را داراست. این فعال اقتصاد در ادامه به موضوعاتی که به‌طور ویژه باید در تدوین طرح جامع صنعت سنگ ساختمانی به آن پرداخته شود، اشاره کرد و گفت: در تدوین طرح جامع صنعت سنگ ساختمانی باید مواردی از جمله تجمیع اطلاعات و مستندسازی شرایط موجود، دخالت دادن جامعه آماری گسترده در صنعت سنگ ساختمانی از طریق ارسال پرسشنامه‌ای شامل اجزای کلیدی، بکارگیری قوانین الزام‌آور برای ثبت اطلاعات واحدها از سوی فعالان معدنی و صنعتی، استفاده از تیم‌های ترکیبی از حوزه‌های مرتبط مختلف، بهره‌گیری از توان پیشکسوتان تجربی در کنار توان و دانش کارشناسان جوان دارای ایده‌های نو و آینده‌نگر مورد توجه قرار گیرد.

نبود انسجام صنفی

این فعال صادراتی صنعت سنگ ایران ضمن گلایه از نبود طرح جامع مناسب برای صنعت سنگ ساختمانی، به تشریح دلایل تدوین نشدن این طرح پرداخت و گفت: باید گفت از آنجا که در صنعت سنگ ساختمانی کشور انسجام مطلوب صنفی وجود ندارد، طی این سال‌ها اغلب شاهد طرح‌های جامعی با عناوین کم و بیش مشابه بودیم. همچنین جزیره‌ای و پراکنده تهیه شدن و فاقد مراحل ارائه صحیح و شفاف از دیگر خصوصیات این طرح‌ها بوده است. این طرح‌ها توسط کارشناسان راستی‌آزمایی نشده و تا به امروز به صورت رسمی در اختیار نقد کارشناسی قرار نگرفته‌اند. همچنین باید به این نکته نیز توجه کرد که طرح‌های تدوین‌شده در صنعت سنگ ساختمانی، از ویژگی جامعیت برخوردار نبوده و حاصل ایده‌ها و نظرات بیشتر فعالان این حوزه نیست. اخطاری همچنین به مسائلی که باید در تدوین طرح جامع سنگ ساختمانی به آن توجه شود، اشاره کرد و گفت: جمع‌آوری و مطالعه رویکرد کشورهای مطرح جهانی در صنعت سنگ، از جمله راهکارهایی است که برای تدوین طرح جامع سنگ ساختمانی ایران می‌تواند مفید باشد. همچنین باید خاطرنشان کرد که طرح جامع باید دارای فصل‌های بازنگری و انعطاف‌پذیری لازم باشد تا سقف و حدود آن با توجه به شرایط زمانی و منافع ملی در صورت لزوم تغییر کند.

تبیین الزامات اجرایی طرح

اخطاری در ادامه صحبت‌های خود به ضرورت ایجاد شفافیت در زنجیره صنعت سنگ ساختمانی تاکید کرده و آن را تلاشی در جهت حفظ منافع ملی خواند. او همچنین وزارت صنعت، معدن و تجارت را از نهادهای مهم دخیل در تدوین طرح جامع سنگ ساختمانی عنوان کرد و گفت: وظیفه تدوین طرح‌های جامع در بخش معدن و صنایع معدنی برعهده کمیسیون‌های تخصصی در تشکل‌های هر حوزه بوده و صنعت سنگ نیز از این قاعده مستثنا نیست. اما همان‌طور که پیش‌تر به آن اشاره شد از آنجا که در این عرصه انسجام مطلوب صنفی نداریم، پیشنهاد من ورود سازمان‌های دولتی تصمیم‌ساز و متولی بخش معدن و صنایع معدنی مانند وزارت صنعت، معدن و تجارت به تدوین طرح جامع صنعت سنگ است. این فعال اقتصاد افزود: نباید از این نکته غافل شد که مهم‌ترین مسئله در بهره‌گیری از طرح‌های جامع در توسعه معادن و صنایع، توجه به تبیین الزامات اجرایی طرح است چراکه صرف تدوین یک طرح بدون ایجاد ضرورت‌های اجرایی و قوانین الزام‌آور بی‌فایده خواهد بود. برقراری الزامات قانونی برای ثبت بارگیری مواد خام معدنی از مبدأ که به‌تازگی تصویب شده را می‌توان از این دست مقررات برشمرد.

سخن پایانی

بنا بر نظر کارشناسان و فعالان معدن، دیربازده بودن ذات فعالیت‌های معدنی یکی از دلایل مهمی است که نیاز به وجود طرح‌های جامع را در مقیاس‌های بلندمدت توجیه می‌کند. از این رو، انتظار می‌رود تا نهادهای دولتی متولی بخش معدن با درنظر گرفتن این خصوصیت، به سمت تدوین طرح‌های جامع مناسب برای هر بخش حرکت کنند.

انتقاد پلیس از خودروسازان داخلی

رئیس پلیس پایتخت گفت: سرقت خودروهای تولید داخلی و محتویات داخل آنها برای سارقان به‌شدت آسان است. به‌گزارش اقتصادآنلاین، حسین رحیمی، فرمانده انتظامی تهران بزرگ اظهارکرد: در تمام جهان موضوع تقویت ایمنی خودروها از سوی شرکت‌ها و کارخانه‌های خودروسازی معمول است و روی این موضوع در حال انجام فعالیت‌های ویژه خود هستند. وی افزود: یکی دیگر از مباحث مهمی که خودروسازهای دیگر کشورها به آن توجه دارند این است که روی ایمن کردن خودروهایشان در بحث جلوگیری از سرقت خود وسیله نقلیه و همچنین اقلام داخل آن مانند ضبط، رینگ و... نیز اقدامات قابل‌توجهی انجام داده‌اند. رحیمی تصریح کرد: اگر کاپوت خودرو خارجی را بالا بزنید و داخل موتور آن را بررسی کنید متوجه می‌شوید که هر سال نسبت به سال قبل تفاوت‌هایی در نوع و مدل خودروها ایجاد می‌شود.

فرمانده انتظامی تهران بزرگ عنوان کرد: توقع ما از خودروسازان داخلی این است که در بحث ایمنی و کاهش تلفات در بحث رانندگی، کیفیت تولیدات خود را افزایش دهند. این امر، ضروری و معمول برای تولید محصولات است.

رئیس پلیس تهران گفت: سرقت خودروهای تولید داخلی و محتویات داخل آن برای سارقان به‌شدت آسان است و متاسفانه روی ایمنی خودروها اقدامی آن‌طور که بایدوشاید انجام‌نشده است. در این راستا باید متولیان امر توجه و نظارت بیشتری به موضوع کیفیت محصولات در تولید داشته باشند.

نسخه اولیه آمایش سرزمین اجرایی می‌شود

جهت‌دهی به اقتصاد ۵۰ شهرستان

آمایش سرزمین و جانمایی صنایع و خدمات سبب می‌شود علاوه‌بر بهره‌وری، در بحث کمبود آب و خشکسالی بسیار کمک‌کننده باشد. وزیر صنعت، معدن و تجارت در مراسم تکریم و معارفه رئیس موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی وزارت صنعت، معدن و تجارت، با اشاره بر نقش و جایگاه پژوهش در تصمیم‌گیری‌ها، بر کاربردی بودن پژوهش‌های این موسسه تاکید کرد.

سیدرضا فاطمی‌امین، وزیر صنعت، معدن و تجارت در مراسم تکریم و معارفه رئیس موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی وزارت صنعت، معدن و تجارت با تاکید بر ظرفیت علمی این موسسه گفت: موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی یک موسسه معتبر پژوهشی است و ماموریت بسیار ویژه‌ای با عنوان آمایش سرزمین بر عهده خواهدگرفت.

جهت‌دهی به اقتصاد

به‌گزارش ایدرونیوز، وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه تا پایان سال، نسخه اولیه آمایش سرزمین برای ۵۰ شهرستان ارائه خواهد شد، تصریح کرد: برای هر شهرستان برنامه عملیاتی شامل اهداف در حوزه‌های گوناگون اشتغال، سرمایه‌گذاری، صادرات و... تدوین خواهد شد که مدیریت این برنامه با موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی خواهد بود.

فاطمی‌امین توزیع عادلانه امکانات و فرصت‌ها را از برنامه‌های مهم وزارت صنعت، معدن و تجارت خواند و اجرای این برنامه را گام کمک‌کننده در این راستا توصیف کرد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت ادامه داد: با مشخص شدن برنامه‌های هر منطقه از کشور و انجام اقدامات متناسب با ظرفیت‌های هر منطقه طی ۴ سال آینده، اقتصاد چند دهه آینده کشور جهت پیدا می‌کند؛ بنابراین آمایش سرزمین موضوع مهمی است.

برنامه‌های انجام‌شده

در ادامه مراسم مرجان فقیه‌نصیری، رئیس پیشین موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی، گزارشی از عملکرد موسسه در دوران مدیریت خود و همچنین چالش‌های پیش‌رو موسسه ارائه داد.

تقویت تعاملات و ارتباطات با بخش‌های مختلف وزارتخانه و نیز سایر نهادها در راستای ارتقا نقش موسسه در تصمیم‌گیری‌ها و سیاست‌گذاری‌ها، تدوین اسناد متعدد در حوزه‌های مختلف مانند تنظیم بازار و توسعه تجارت و همچنین ارائه گزارشات هفتگی در حوزه‌هایی مانند رصد و پایش تحریم‌ها، ایجاد اندیشکده مجازی، تدوین برنامه اولویت‌های سرمایه‌گذاری بر مبنای اقتصاد مقاومتی از جمله مهم‌ترین اقداماتی بودند که فقیه‌نصیری به آنها اشاره کرد.



عکس: صمت

اجرایی شدن سیاست‌ها

در ادامه جلسه، احمد تشکینی، رئیس جدید موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی توضیح مختصری درباره سیاست‌ها و برنامه‌های خود ارائه داد. تشکینی با تاکید بر اهمیت نقش پژوهش در سیاست‌گذاری‌ها، بخشی از نیاز فعلی کشور را ابزارهای جدید مبتنی بر مطالعات به‌روز دانست و گفت: در کنار ارتقای میزان مشارکت و نقش پژوهش در تصمیم‌گیری‌ها، لازم است به اجرایی شدن این سیاست‌ها نیز توجه کرد.

رئیس جدید موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی همچنین ایجاد شفافیت، افزایش مشارکت و رشد و ارتقای جایگاه موسسه را مهم و از جمله اهداف و برنامه‌های خود عنوان کرد.

رهبران میانی و ایجاد تحول

مدیرکل حوزه وزارتی وزارت صنعت، معدن و تجارت با تاکید بر جایگاه روابط‌عمومی و اهمیت اطلاع‌رسانی در تحقق اهداف وزارتخانه، روابط عمومی‌ها را متولیان و مدیران میانی در اجرای برنامه‌های تحولی دانست.

شهاب جنابی در نشست شورای هماهنگی مدیران روابط‌عمومی‌های سازمان‌ها، شرکت‌ها و موسسات تابعه وزارت صنعت، معدن و تجارت با تاکید بر نقش و جایگاه روابط‌عمومی در تحقق اهداف و اجرای برنامه‌های تحولی گفت: یکی از عوامل اثرگذار در تحقق اهداف و اجرای برنامه‌های تحول‌گرایانه، روابط‌عمومی‌ها و مراکز اطلاع‌رسانی هستند و به‌طور قطع با کمک و همراهی این بخش است که نتیجه نهایی اقدامات و کارهای انجام‌شده به نحو شایسته و مورد انتظار محقق می‌شود.

مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت و مدیرکل حوزه وزارتی این وزارتخانه با بیان اینکه رفع ابهام، ایجاد شفافیت و اطلاع‌رسانی در ایجاد و پذیرش تحول دارای اهمیت است، تصریح کرد: روابط‌عمومی‌ها در تصمیم‌سازی نقش پررنگی دارند و لازم است در کنار اطلاع‌رسانی، گفتمان‌سازی و اقناع مخاطبان و جامعه هدف، به موضوع افکارسنجی و تحلیل به موقع از نتیجه اقدامات و تصمیمات و بازخورد آنها در جامعه توجه کرد. براساس گفته‌های جنابی، روابط‌عمومی‌ها به‌عنوان مدیران و رهبران میانی در ایجاد تحول نقش پررنگی بر عهده دارند و با توجه به ابزارها و ظرفیت‌هایی که در اختیار دارند جز متولیان ایجاد تحول هستند و در این راستا باید علاوه‌بر استفاده از تجربیات و توانایی‌های پیشکسوتان از انرژی و ظرفیت جوانان در تحقق اهداف موردنظر خود استفاده کنند.

جنابی در ادامه ایجاد امید، نشاط و حس تحول در داخل مجموعه و در جامعه مخاطب را از دیگر نتایج و دستاوردهای یک روابط‌عمومی موفق عنوان و اظهار کرد: روابط‌عمومی‌ها و مرکز اطلاع‌رسانی بخشی از یک مجموعه و نظام هستند و به‌طور قطع با تقویت حس مسئولیت‌پذیری و پاسخگویی می‌توان سریع‌تر و شایسته‌تر به اهداف دست یافت.

مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت در بخش دیگر صحبت‌های خود با یادآوری شرایط حساس کشور، به مشکلات و چالش‌های جاری در جامعه اشاره کرد و استناد به فرمایشات رهبر معظم انقلاب و بیانیه گام دوم انقلاب، استفاده از ظرفیت‌ها و فرصت‌های مغفول‌مانده در کشور و همچنین بهره‌گیری مناسب و شایسته از منابع عظیم انسانی و طبیعی را در حل مسائل و رفع مشکلات کمک‌کننده خواند.

اقدامات انجام‌شده در حوزه روابط‌عمومی

در این جلسه همچنین رئیس مرکز روابط‌عمومی و اطلاع‌رسانی به تشریح برخی از اقدامات انجام‌شده در حوزه روابط‌عمومی و اطلاع‌رسانی وزارت صنعت، معدن و تجارت پرداخت و با بیان اینکه شورای هماهنگی مدیران روابط‌عمومی سازمان‌ها، شرکت‌ها و موسسات تابعه وزارت صنعت، معدن و تجارت به عنوان بازوی مشورتی در حوزه تصمیم‌سازی تشکیل شده است، گفت: ایجاد این شورا و برگزاری جلسات متعدد هم‌اندیشی با حضور اعضای شورا، کمک موثری در تدوین برنامه‌های راهبردی و ایجاد هماهنگی در روابط‌عمومی‌های تابعه وزارت صنعت، معدن و تجارت داشته است. محمدحسن ترابی با تاکید بر رویکرد برنامه‌محور این مرکز از تدوین منشور همکاری روابط‌عمومی‌ها خبر داد و تصریح کرد: منشور همکاری با سازمان‌های تابعه و شرکت‌های توسعه‌ای نیز تدوین و ابلاغ‌شده و اقدامات انجام‌شده در این بخش‌ها متناسب با اهداف به‌صورت ماهانه ارزیابی و نظارت می‌شود.

ترابی در بخش دیگر صحبت‌های خود افزود: در کنار تشکیل شورای هماهنگی در ۳ سطح استان‌ها، سازمان‌ها و شرکت‌های تابعه وزارتخانه و شرکت‌های توسعه‌ای، تشکیل کمیته‌های تخصصی مرتبط با موضوعات، برنامه‌ها و پروژه‌های تدوین‌شده نیز از اقدامات دیگر مرکز روابط‌عمومی و اطلاع‌رسانی وزارتخانه است و امیدواریم با استفاده از تجارب همکاران و ظرفیت بالایی که در روابط‌عمومی‌های واحدهای تابعه وجود دارد، بتوانیم گام‌های مثبت و اثرگذاری را در مسیر تحقق اهداف وزارتخانه برداریم.

سخن پایانی

وزیر صنعت، معدن و تجارت طی حکمی احمد تشکینی را به ریاست موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی وزارت صنعت، معدن و تجارت منصوب کرد.

احمد تشکینی، دارای مدرک دکتری اقتصاد از دانشگاه تهران است و از جمله سوابق شغلی وی می‌توان به معاون مدیرکل دفتر مطالعات اقتصادی، مشاور مدیرکل و مدیر گروه بهره‌وری دفتر برنامه‌ریزی و توسعه، مشاور قائم‌مقام وزیر در امور کسب‌وکار، مدیر سیاست‌های کلان و آینده‌پژوهی، مدیر یکپارچه‌سازی سیاست‌ها و مدیر دفتر امور اقتصادی و سیاست‌های تجاری اشاره کرد. همچنین نماینده وزارت صنعت، معدن و تجارت در کمیسیون‌های فرعی شورای پول و اعتبار، شورای‌عالی بورس، کمیسیون تخصصی شورای‌عالی بیمه، نماینده معاونت طرح و برنامه در ستاد مقابله با تحریم‌ها، دبیرخانه کمیسیون اقتصاد دولت در وزارت صنعت، معدن و تجارت، متولی و مسئول کارگروه بهبود فضای کسب‌وکار وزارت صنعت، معدن و تجارت و نماینده در هیات مقررات‌زدایی، مسئول امور مرتبط با اجرای قانون هدفمندی یارانه‌ها و ساماندهی نظام جامع توزیع از جمله سوابق اجرایی تشکینی است.

گروه صنعت
editor@smtnews.ir

در آمایش سرزمین برای هر شهرستان، برنامه عملیاتی شامل اهدافی در حوزه‌های مختلف اشتغال، سرمایه‌گذاری، صادرات و... تدوین خواهد شد

گزارش خبری

بازدید وزیر صنعت، معدن و تجارت از کویر تایر



وزیر صنعت، معدن و تجارت در تداوم برنامه‌های سفر دولت به استان خراسان‌جنوبی از خط تولید کارخانه کویر تایر شهرک صنعتی بیرجند بازدید کرد.

به‌گزارش شاتا، وزیر صنعت، معدن و تجارت در تداوم برنامه‌های سفر رئیس‌جمهوری و تعدادی از اعضای هیات‌دولت به استان خراسان‌جنوبی از کارخانه کویر تایر شهرک صنعتی بیرجند بازدید کرد.

سیدرضا فاطمی‌امین در بازدید از خطوط تولید و قسمت‌های مختلف این کارخانه که دارای ظرفیت‌های عظیمی در صنعت لاستیک است، با گفت‌وگو با مدیران، کارکنان و فعالان این مجموعه، چالش‌ها و موانع تولید این واحد تولیدی را موردبررسی قرار داد و برای حل آنها دستورات لازم را صادر کرد.

فاطمی‌امین با بیان اینکه تا پایان امسال برای تمامی شهرستان‌های کشور یک برنامه تخصصی در بخش صنعت، معدن و تجارت همان شهرستان از جمله استان خراسان‌جنوبی تهیه خواهیم کرد که در این برنامه فرصت‌ها، مشکلات و رویدادها کاملا مشخص می‌شود، خاطرنشان کرد: در این برنامه که افق اجرایی آن تا ۳ سال آینده خواهد بود به‌نوعی نقشه راه و برنامه عملیاتی مشخص می‌شود.

فاطمی‌امین گفت: تمرکز ما بر این است که هر شهرستان چه فرصت‌ها و چه زیرساخت‌هایی کم دارد و چه مشوق‌هایی باید داشته باشیم تا سرمایه‌گذاران را در بخش‌های صنعتی، معدنی و تجاری مناسب هدایت کرده و یک توسعه متوازن در کشور را شاهد باشیم.

وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: صادرات یکی از مهم‌ترین موضوعاتی است که باید موردتوجه قرار بگیرد و تا سال ۱۴۰۴ صادرات غیرنفتی را باید ۲ برابر کنیم و در این زمینه کشورهای همسایه مانند پاکستان، افغانستان اولویت دارند.

او بیان کرد: یکی از پروژه‌های مورد تاکید ما به‌طور ویژه در بحث صادرات و حمایت از آن، بازارسازی و مذاکرات سیاسی است که به توسعه بازار داخلی کمک می‌کند.

وزیر صنعت، معدن و تجارت اظهارکرد: لاستیک سنگین را عمدتا وارد می‌کنیم اما تولید داخلی آن موردحمایت جدی وزارت صنعت، معدن و تجارت خواهد بود.

فاطمی‌امین گفت: رویدادی در خراسان‌جنوبی رخ داده که جا دارد بابت آن از مدیریت شرکت کویر تایر تقدیر کنیم، اینکه کار اصلی این شرکت تولید تایر بود اما پا را فراتر گذاشته و وارد حوزه ماشین‌سازی شده است.

وی عنوان کرد: شرکت کویر تایر علاوه‌بر اینکه تولیدکننده تایر است، وارد حوزه ماشین‌سازی شده که جای تشکر دارد و تا جایی که بتوانیم از این شرکت حمایت‌های لازم را انجام می‌دهیم.

وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: صادرات ایران باید صادرات فناوری و ماشین‌آلات باشد و اگر این شرکت برنامه‌ای برای احداث خط لاستیک در کشورهای دیگر دارد، به‌طور قطع از آن حمایت خواهیم داشت.

بر اساس این گزارش کارخانه کویر تایر با سرمایه‌گذاری ۶ هزار میلیارد ریالی ظرفیت تولید سالانه ۳۰ هزار تن انواع تایر را دارد.

این کارخانه به‌عنوان بزرگ‌ترین واحد صنعتی استان خراسان‌جنوبی توانسته برای بیش از ۱۲۷۰ نفر به‌طور مستقیم و حدود ۶ هزار نفر به‌طور غیرمستقیم شغل ایجاد کند.

گفتنی است حدود ۱۶ درصد شاغلان بخش صنعت کل استان و حدود ۳۴ درصد شاغلان بخش صنعت مرکز استان در این مجموعه مشغول به کار هستند.

قائم‌مقام مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا در امور فروش اعلام کرد:

دانگ‌فنگ جایگزین ولوو شد

قائم‌مقام مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا در امور فروش و خدمات پس از فروش گفت: تحریم چالش‌های متعددی را برای صنعت خودرو ایجاد کرد که یکی از آنها خروج یک‌باره شرکای خارجی و عدم‌پایبندی آنها به تعهدات‌شان در قبال پیش‌فروش محصولات رنو و برلیانس بود، بنابراین با توجه به عدم‌بازگشت شرکا، از مردم می‌خواهیم کسانی که در اواخر سال ۹۶ و اوایل سال ۹۷ در طرح پیش‌فروش رنو شرکت کردند، نسبت به طرح تبدیل که سود ۱۷۰۰ درصدی برای آنها دارد، مشارکت کنند.



به‌گزارش سایپانیوز، مجید باقری در جمع خبرنگاران درباره چالش و مشکلاتی که گروه خودروسازی سایپا طی سال‌های اخیر با آن دست‌وپنجه نرم کرده و اکنون توانسته این مجموعه را به ثبات خوبی برساند، تصریح کرد: رنو برخلاف تمام تعهداتی که امضا کرده بود، ایران را ترک کرد و مجموعه سایپا چاره‌ای جز تعیین‌تکلیف و جایگزینی خودروهای ساخت داخل نداشت، از همین‌رو طرح تبدیل با ویژگی‌های متعدد تعریف شد تا افرادی که از بدعهدی شرکای خارجی متضرر شدند، رضایت پیدا کنند. وی ادامه داد: در طرح تبدیل ۱۷۰۰ درصد سود به افرادی می‌رسد که اواخر سال ۹۶ و اوایل سال ۹۷ خودروهای رنو را ثبت‌نام کردند یا به عبارتی پول این افراد (در زمان ثبت‌نام) ۱۸ برابر می‌شود. قائم‌مقام مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا در امور فروش و خدمات پس از فروش با بیان اینکه با وجود طرح‌های جذاب تعدادی از مشتریان هستند که نمی‌خواهند وارد طرح تبدیل شوند و تصور می‌کنند خودرو بالاخره تولید یا وارد می‌شود، گفت: حدود ۲۶ هزار نفر در طرح تبدیل مشارکت کرده و بقیه هنوز اعلام آمادگی نکرده‌اند؛ بنابراین با خواهش از اینکه مردم نسبت به تعیین تکلیف خودروهای خود اقدام کنند، باید تاکید کرد آن خودروها دیگر شماره‌گذاری نخواهند شد، چراکه استانداردهای هشتادوپنج‌گانه کشور ارتقا یافته و دیگر آن خودروها نمی‌توانند مجوز تولید یا حتی واردات بگیرند.

وی با تاکید بر اینکه تعریف طرح‌های تبدیل جذاب با این هدف است که مشتریان به حق خود برسند، افزود: در سایپا دیزل نیز ۱۲۰۰ خودرو معوق داریم که به‌دلیل عدم‌همکاری شرکت ولوو ایجادشده و بناست محصولات جدید دانگ‌فنگ در سایپا دیزل (دانگ‌فنگ با سرمایه‌گذاری سایپا در سایپا دیزل تولید خواهد شد) تولیدشده تا به متقاضیان تحویل داده شود.



تعهدات سررسید شده

باقری با بیان اینکه گروه خودروسازی سایپا ۵۲۰ هزار تعهد داشت که ۳۰۰ هزار تعهد آن سررسید (معوق) شده بود، گفت: با برنامه‌ریزی‌های دقیق، منسجم و همکاری تیم مهندسی و کارگران درحال‌حاضر ۱۷۰ هزار تعهد داریم که هیچ‌کدام معوق نیست؛ از سویی هم امسال توانستیم رکورد فاکتور کردن خودرو را ثبت کنیم، به‌گونه‌ای که از ابتدای امسال تاکنون ۲۰۵ هزار خودرو فاکتور شده که این عدد ۳۰ درصد بیشتر از مدت مشابه سال گذشته است که در نوع خود یک رکورد محسوب می‌شود.

وی با اشاره به اینکه معوقات سایپا به صفر رسیده و این اتفاق مهمی است، خاطرنشان کرد: مشکل تحویل خودروهای کوییک‌آر و شاهین حل‌شده است و ثبت‌نام‌کنندگان در موعد مقرر می‌توانند خودروهای خود را تحویل بگیرند.

قائم‌مقام مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا در امور فروش و خدمات پس از فروش گفت: تحریم، چالش‌های بی‌شماری را برای صنعت خودرو ایجاد کرد، در این میان، مجموعه سایپا تلاش کرد از تحریم به‌عنوان یک فرصت استفاده کرده و طرح‌های جدید و توسعه‌ای خود را پیاده کند.

وی افزود: در شرکت‌های خودروسازی دماسنجی با عنوان شاخص تعهدات و شاخص میزان معوقات در تعهدات وجود دارد که در زمان تحریم معادل ۱۵ ماه تولید آینده، تعهد در قالب‌های مختلف از جمله طرح اتوخدمت تعریف شده بود.

طرح اتوخدمت

باقری گفت: در طرح اتوخدمت قرار بود ثبت‌نام‌کنندگان فقط سود مشارکت بگیرند اما به محض شکل‌گیری تفاوت نرخ بازار و کارخانه، متقاضیان زیادی خواستار خودروهای طرح اتوخدمت شدند و این تعهدات سنگینی را برای مجموعه سایپا رقم زد؛ با وجود تمام مشکلات و فشارهای تحریم توانستیم به تمام تعهدات این بخش که ۱۲۰ هزار خودرو بود، پاسخ دهیم.

واکسیناسیون کارکنان

قائم‌مقام مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا در امور فروش و خدمات پس از فروش چالش دیگر در سایپا را فروش سبدهای سرمایه‌گذاری به نمایندگان و مشتری‌ها اعلام و تاکید کرد: با هماهنگی انجام‌شده این مشکل حل‌شده است.

وی با اشاره به واکسیناسیون کارکنان سایپا و اقداماتی که در این بخش انجام شده، تصریح کرد: از ماه گذشته واکسیناسیون کارکنان گروه خودروسازی سایپا در راستای افزایش شاخص سلامت و کاهش دغدغه فعالان این حوزه و افزایش تولید خودرو شروع شد و از هفته گذشته دوز دوم تزریق واکسن به کارگران و سایر کارکنان آغاز شده است. قائم‌مقام مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا در امور فروش و خدمات پس از فروش با اشاره به راه‌اندازی تکنوسنتر سایپا گفت: امسال شاهین اتوماتیک تولید و پس از آن خودروهای جدید آریا و اطلس وارد بازار خواهد شد.

وی با اشاره به مشکلات مصوبه اخیر شورای رقابت، گفت: شورای رقابت، طی مصوبه‌ای ابلاغ کرده که پیش‌فروش خودرو انجام نشود (البته رایزنی‌ها برای حل این مشکل در حال انجام است) با توجه به چنین مصوبه‌ای و تا تعیین تکلیف آن، سایپا در سال ۱۴۰۰ هیچ خودرویی را پیش‌فروش نخواهد کرد؛ از این‌رو امسال تنها فروش فوق‌العاده خواهیم داشت و دیگر پیش‌فروش خودرو نداریم.

باقری با تاکید بر اینکه مجموعه سایپا همراهی و همکاری مناسبی با سیاست‌های وزیر صنعت، معدن و تجارت دولت سیزدهم خواهد داشت، تصریح کرد: تمام تلاش سایپا این است که علاوه‌بر تامین نیاز بازار داخلی و تنوع‌بخشی به محصولات، نسبت به صادرات خودرو به‌ویژه به کشورهای همسایه اقدام کند.

تمدید مهلت پرداخت وام کرونا

به دنبال تمدید مهلت ثبت‌نام وام جدید کرونا، پرداخت تسهیلات حمایتی کرونا از سوی بانک‌ها نیز تا پایان بهمن تمدید شد.

به گزارش ایسنا، این تصویب در چهل‌ونهمین جلسه کارگروه مقابله با پیامدهای اقتصادی کرونا به ریاست معاون اقتصادی رئیس‌جمهوری و به پیشنهاد وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی برای تمدید زمان وام مشاغل آسیب‌دیده از کرونا صورت گرفت و براساس آن صاحبان مشاغل ۱۴گانه آسیب‌دیده از کرونا در ۴ گروه فرهنگ و هنر، گردشگری، ورزش و جوانان و حمل‌ونقل ریلی و هوایی تا پایان آذر می‌توانند برای دریافت وام به سامانه کارا مراجعه و مراحل ثبت‌نام خود را کنند.

پیش از این بانک‌ها موظف بودند تا پایان آبان تسهیلات حمایتی کرونا را پرداخت کنند اما علاءالدین اروجی، مدیرکل توسعه و اشتغال وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی از تمدید زمان پرداخت وام خبر داده و در تشریح جزئیات این تصمیم می‌گوید: در کارگروه اقتصادی ستاد ملی مبارزه با کرونا دو اتفاق افتاد؛ یکی بحث تمدید تسهیلات کرونا که قبلا تا پایان شهریور تصویب شده بود و با تصویب کارگروه تا پایان آذر تمدید شد و دوم پرداخت تسهیلات از سوی بانک‌ها که تا پایان بهمن ادامه خواهد داشت.

وی درباره نرخ سود تسهیلات و مدت بازپرداخت وام می‌گوید: روش کار به روال سابق است، طی یک دوره تنفس دو ماهه و بازپرداخت دوساله با نرخ سود ۱۲ درصد خواهد بود و متقاضیان می‌توانند با ورود به سامانه کارا اقدامات لازم را درباره ثبت‌نام انجام دهند.

صمت مشکلات تامین ارز واردات کالاهای اساسی را بررسی کرد

تامین منابع ارزی و مصائب وارداتی دولت

سهند اینانلو
editor@smtnews.ir

مسئله تامین ارز برای واردات کالاهای اساسی یکی از چالش‌های دولت حسن روحانی در سال‌های پس از خروج ایالات‌متحده امریکا از برجام بوده است اما این مشکل با پایان کار دولت دوازدهم نه‌تنها به پایان خط نرسید، بلکه دولت سیزدهم در همان روزهای نخست نیز با این مشکل دیرینه دست به گریبان شد که نمود آن در بازدید وزیر اقتصاد از گمرک مشهود بود. البته دولت دوازدهم تلاش کرد با اجرای تمهیداتی مانند تخصیص ارز ۴۲۰۰ تومانی برای کالاهای اساسی، هم روند واردات را تسهیل کند و هم از گران‌تر شدن اجناس در مقایسه با نرخ تورم جلوگیری به عمل آورد. اما نتیجه با آنچه در ذهن سیاست‌گذاران ارز دولتی بود، فرسنگ‌ها فاصله داشت و نتوانست نیازهای کشور را نه در عرصه بهبود معاش و نه در تامین کالاهای اساسی از جمله دارو، خوراک دام و طیور و... پاسخگو باشد. البته بسیاری از کارشناسان اعتقاد دارند دولت سیزدهم می‌تواند از طریق رفع تحریم‌ها یا پذیرش FATF موانع را از سر راه دستیابی به منابع ارزی خارج از کشور ا برداشته و دلارهای نفتی را وارد سیستم پولی و بانکی ایران کند تا نیازهای واردکنندگان تامین شده و هیچ‌کس با دپوی کالاهای وارداتی در گمرک از دولت طلب ارز ۴۲۰۰ تومانی نکند. نمونه این اتفاق را در پرونده کمبود دارو در هفته‌های گذشته شاهد بودیم که باعث شد قیمت هر واحد سرم به مرز ۲۰۰ هزار تومان نیز نزدیک شود. این در حالی بود که به گزارش رسانه‌های رسمی حجم زیادی دارو و مواد اولیه شرکت‌های داروسازی در گمرک دپو شده بود و واردکنندگان از ترخیص آن امتناع می‌ورزیدند که با بازدید احسان خاندوزی از گمرک این قضیه فعلا فیصله یافته و شاهد تعدیل نرخ دارو در بازار هستیم.



عکس: آیدا فریدی

در زمینه تامین ارز تنها راه پیش‌روی کشور، رفع تحریم‌ها نیست. البته برای حل نهایی و ریشه‌ای این مشکل، هیچ راهکاری به غیر از تلاش برای رفع تحریم‌ها نداریم

بدون رفع تحریم هم می‌شود اما...



پیمان مولوی، دبیرکل انجمن اقتصاددانان ایران با اشاره به اهمیت تحریم‌ها در مسیر تامین ارز به صمت گفت: به نظر می‌رسد هنوز در زمینه تحریم‌ها به نقطه غیرقابل بازگشتی نرسیده‌ایم، البته در گام نخست باید به این نکته تاکید داشت که نباید سرنوشت اقتصاد را به کلی به آینده مذاکرات گره زد اما این به معنای بی‌نیازی در تلاش برای رفع تحریم‌ها نیست.

وی افزود: البته به نظر می‌رسد پرونده برجام به‌طورکلی بسته‌شده و دیگر قابلیت احیا ندارد اما برای تامین منابع ارزی راه‌های دیگری وجود دارد که به‌طورقطع نیاز به مذاکره دارد و این موضوع گریزناپذیر خواهد بود.

▣ بزک نفتی و اقتصاد دستوری

مولوی با اشاره به مسئله تحریم‌ها عنوان کرد: در زمینه تامین ارز تنها راه پیش‌روی کشور رفع تحریم‌ها نیست، البته برای حل نهایی و ریشه‌ای این مشکل هیچ راهکاری به غیر از تلاش برای رفع تحریم‌ها نداریم اما دولت می‌تواند با سیاست‌گذاری‌های ویژه و اصلاحات اساسی در اقتصاد تا حدودی از مشکلات کاسته و نیازهای کشور را به‌اندازه‌ای که فقط بتوان گذران امورات ضروری را داشت، تامین کند که ارز موردنیاز برای واردات کالاهای اساسی هم از آن دسته است.

این اقتصاددان با تاکید بر لزوم خلاصی یافتن از اقتصاد دستوری به صمت گفت: به‌عنوان مثال، یکی از این سیاست‌ها که مهم‌ترین آنها نیز به‌شمار می‌آید، خلاص شدن از اقتصاد دستوری است که باعث‌شده هزینه‌های سنگینی به کشور تحمیل شود.

دبیرکل انجمن اقتصاددانان ایران افزود: البته چشم‌انداز لغو این نوع سیاست‌گذاری‌ها در کشور چندان روشن نیست، حتی احتمال لغو تحریم‌ها به‌مراتب بیشتر از خلاص شدن کشور از دست اقتصاد دستوری در حوزه‌های مختلف است اما این موضوع نباید غافل شد، چون تابه‌حال تنها از طریق بزک نفتی اقتصاد را نگاه داشته و رشد اقتصادی محدودی را تجربه کرده‌ایم و این موضوع به‌هیچ‌عنوان مناسب حال کشوری که بیش از ۸۰ میلیون نفر جمعیت دارد، نیست.

وی در ادامه یادآور شد: اگر اقتصاد آزاد شود و از دست سیاست‌های یادشده خلاصی یابد، به‌طور قطع ظرفیت‌های بسیار خوبی برای سرمایه‌گذاری وجود دارد که می‌تواند منجر به جذب منابع شود و نیازهای مورداشاره کشور را نیز برطرف کند.

▣ تحریم‌ها و رفع موانع

دبیرکل انجمن اقتصاددانان ایران با تاکید بر اهمیت رفع تحریم در مسیر دستیابی به توسعه، تصریح کرد: اگر سیاست‌هایی که به آن اشاره شد در دستور کار قرار بگیرد می‌توان گفت بخشی از نیازهای اساسی کشور برطرف می‌شود اما مسئله اینجاست که برای قرارگرفتن در مسیر توسعه به چیزی فراتر از آنچه گفته شد نیازمندیم که برای نیل به این اهداف نیز احتیاج به برقراری روابط فعال و مداوم با جهان خارج داریم.

مولوی در پایان خاطرنشان کرد: یعنی نمی‌توانیم بدون برقراری رابطه سازنده اقتصادی با جهان در مسیر پیشبرد اهداف توسعه‌ای کشور حرکت کنیم، زیرا اقتصاد آزاد تا حدودی می‌تواند در صورت رعایت اصول و لغو اقتصاد دستوری شرایط را تعدیل کند اما نمی‌تواند همه نیازهای کشور را پاسخگو باشد. از همین‌رو باید همزمان با تغییرات ساختاری در سیاست‌گذاری‌های اقتصادی در راستای رفع محدودیت‌های بر سر راه اقتصاد کشور از جمله تحریم‌ها و FATF بکوشیم. در غیر این صورت، نمی‌توان انتظار داشت کشور رشد اقتصادی هم داشته باشد و در مسیر توسعه حرکت کند.

باید همزمان با تغییرات ساختاری در اقتصاد در راستای رفع محدودیت‌ها از جمله تحریم‌ها و پیوستن به FATF بکوشیم

انحصار و رانت؛ بلای جان اقتصاد



علی‌اصغر سمیعی‌زفرقندی، رئیس هیات موسس کانون صرافان با اشاره به مسئله تامین ارز واردات به صمت گفت: در حال‌حاضر نمی‌دانیم کشور چه میزان منابع ارزی دارد، هیچ مسئولی هم نمی‌تواند این مسئله را در رسانه‌ها مطرح کند و این موضوع طبیعی است. البته برای رفع موانع برای تامین نیازهای ارزی کشور می‌توان اقداماتی را در دستور کار قرار داد.

وی در ادامه افزود: نمی‌توانیم با اعمال فشار بر فعالان اقتصادی انتظار داشته باشیم که مسیر برای واردات کالاهای اساسی نیز تسهیل شود، به‌عبارتی اقتصاد دستوری نمی‌تواند راهگشا باشد و دولت اگر تمایل به از میان برداشتن موانع دارد باید در این زمینه رویکرد خود را اصلاح کند.سمیعی‌زفرقندی با تاکید بر لزوم آزادسازی اقتصاد و رفع انحصارات، عنوان کرد: بازار ایران به‌هیچ‌عنوان بازار کوچک و کم‌وسعتی نیست، اگر دست از فعالان اقتصادی کشور برداریم، به‌طور قطع بسیاری از نیازهای اساسی کشور نیز پاسخ داده خواهد شد. برای مثال نمی‌توانیم صادرکنندگان را به فروش ارز حاصل از صادرات با قیمتی پایین‌تر از آنچه در بازار آزاد معامله می‌شود، مجبور کنیم.

این کارشناس بازار ارز در ادامه یادآور شد: کشور منابع عظیمی در اختیار دارد که با اتکا به آنها می‌توان به‌راحتی مشکلات را حل کنیم. در زمینه ارز نیز باید اجازه دهیم صادرکنندگان ارزی را که با صادرات به‌دست آورده‌اند با نرخ بازار آزاد در داخل کشور عرضه کنند در این صورت، منابع ارزی موردنیاز تامین خواهد شد و دیگر نیازی به اعمال سیاست‌های دستوری و ناکارآمد نخواهیم داشت.

رئیس هیات موسس کانون صرافان به سهم بالای دولت در اقتصاد اشاره کرد و به صمت گفت: دولت اگر انحصار و رانت را کمتر کرده و روند ارائه مجوزها را تسهیل کند، به‌طور قطع بخش زیادی از مشکلات کشور حل می‌شود. حدود ۸۰ درصد اقتصاد ما دولتی است و دولت سهم بسزایی در اقتصاد دارد اما نباید فراموش کرد ۲۰ درصد از این اقتصاد نیز در اختیار مردم و بخش خصوصی است.

وی افزود: ما می‌توانیم با اتکا به توان و ظرفیت این ۲۰ درصد بسیاری از مشکلات را حل کنیم، به شرط اینکه دولت دست از انحصارگرایی برداشته و اجازه دهد بخش خصوصی با اتکا به سازکار بازار آزاد به فعالیت بپردازد.

این کارشناس اقتصاد به برخی سیاست‌گذاری‌های نادرست اشاره کرد و افزود: در برخی موارد نیز خودمان با سیاست‌گذاری‌های غلط، عرصه را محدودتر کردیم. برای مثال تا همین چندوقت پیش افراد می‌توانستند از طریق صرافی‌ها ارز را به حساب‌های شخصی حواله کنند اما درحال‌حاضر این امر به‌دلیل قوانینی که وضع‌شده، امکان‌پذیر نیست. این محدودیت را هیچ‌کسی برای کشورمان ایجاد نکرده، بلکه این دولت است که با مداخله در بازار، امکان حواله ارز از سوی اشخاص حقیقی را نیز ممنوع کرد.وی افزود: در بسیاری مواقع افراد شاغل در خارج، بخشی از درآمدهای خود را به داخل کشور حواله می‌کردند که می‌توانست کمک شایانی به اقتصاد کشورمان کند اما با اعمال این قوانین شاهد بسته شدن همین منافذ کوچک اما تاثیرگذار هستیم.

سمیعی‌زفرقندی در پایان خاطرنشان کرد: در واقع حتی در صورت رفع نشدن تحریم‌ها و محدودیت‌های بانکی هم امکان حل بخش بزرگی از مشکلات را داریم، به شرط اینکه انحصار و رانت از میان برداشته شود و بازار بتواند کار خود را به‌درستی و با رعایت اصول خود ادامه انجام دهد.

سخن پایانی...

به اعتقاد اغلب کارشناسان اقتصاد، بهترین و کم‌هزینه‌ترین راه‌حل مشکل کاهش کم‌سابقه سطح منابع ارزی، رفع تحریم‌ها و موانع بر سر راه برقراری روابط بانکی است؛ موانعی که به باور کارشناسان هیچ ارتباطی به تحریم‌ها نداشت و اگر برخی تصمیم‌سازان داخل کشور، دست از واکنش‌های مخاصمه‌برانگیز جناحی برمی‌داشتند، امروز شاهد برخی مشکلات اقتصادی در ایران نبودیم. در این میان به‌عنوان مثال، می‌توان به موضوع FATF و قرارگرفتن نام ایران در لیست سیاه گروه اقدام مالی اشاره کرد که در پی نپذیرفتن لوایح FATF از سوی ایران رقم خورد. برخی از کارشناسان بر این باورند با توجه به ترکیب کابینه سیزدهم و انتصاب محسن رضایی به‌عنوان معاون اقتصادی رئیس‌جمهوری، ممکن است چشم‌انداز چندان روشنی برای خروج ایران از این لیست وجود نداشته باشد. برخی از کارشناسان نیز معتقدند با فرض محقق شدن این سناریو به نظر می‌رسد تامین ارز برای کشور نسبت به گذشته دشوارتر شود. در همین حال، مواضع دیپلماتیک دولت نیز با توجه به تغییر مدیران کلیدی در دستگاه دیپلماسی تغییرات اساسی یافته و چشم‌انداز روابط اقتصادی و سیاسی ایران با سایر کشورها هنوز روشن بیان نشده است.

یادداشت

برنامه خوب اجرای خوب می‌خواهد



آلبرت بغزیان
اقتصاددان و استاد دانشگاه تهران

در طول هفته‌های اخیر شاهد ارائه و طرح برنامه‌هایی از سوی وزرای دولت سیزدهم در مجلس و رسانه‌ها بودیم که درباره برخی از آنها بحث و گفت‌وگوی کارشناسی داغی نیز شکل‌گرفته است. در برنامه‌های تیم اقتصادی دولت سیزدهم نیز می‌توان برنامه وزیر اقتصاد را از جمله مهم‌ترین بخش‌های برنامه‌های دولت آقای رئیسی دانست، زیرا بزرگ‌ترین چالش پیش‌روی این دولت قطعا حل کردن مسائل و معضلات معیشتی مردم خواهد بود. از همین‌رو بررسی برنامه‌های وزرای اقتصادی دولت سیزدهم می‌تواند از اهمیت بسیار زیادی برخوردار باشد.

برنامه‌هایی که تا به امروز از سوی دولت ارائه‌شده، همگی موضوعات بسیار خوبی را مطرح می‌کنند که می‌تواند در صورت اجرا اتفاقات خوبی را برای کشور رقم بزند، همان‌طور که پیش‌تر نیز گفته شد این موضوع درباره برنامه‌های وزیر پیشنهادی اقتصاد هم صدق می‌کند.

بحثی که مطرح می‌شود اراده‌ای است که وزرا برای اجرای برنامه‌ها دارند، وگرنه هیچ برنامه‌ای را نمی‌توان یافت که موضوعات نادرست و منفی در آن نوشته‌شده باشد. همه برنامه‌ها در راستای تقویت تولید و کاهش نرخ تورم بوده که از جمله اولویت‌های اقتصاد ایران هستند اما موضوع اینجاست که این برنامه‌ها به چه نحوی قرار است اجرایی شود؟

برای قضاوت درباره وزرای اقتصادی دولت سیزدهم باید بیش و پیش از هر فاکتوری به توانایی‌های آنها دقت کرد تا اینکه ظرفیت آنها در اجرای برنامه‌های ارائه‌شده سنجیده شود؛ به‌عبارتی باید به‌جای اینکه برنامه‌ها را قضاوت کنیم، به بررسی دقیق توانمندی‌های وزرای پیشنهادی بپردازیم، زیرا همان‌طور که گفته شد همه برنامه‌ها خوب هستند اما قابلیت اجرای آن هم باید در مدیران دولت باشد، وگرنه بهترین برنامه‌ها نیز بی‌نتیجه خواهند ماند.

یکی از مهم‌ترین پست‌هایی که وزیر اقتصاد باید با دقت صاحب آن را انتخاب کند، ریاست کلی بانک مرکزی است، زیرا اگر فردی ضعیف در این جایگاه قرار بگیرد، به‌طور قطع شاهد بروز مشکلات زیادی در حوزه پولی و بانکی خواهیم بود که تنها یکی از عوارض آن تشدید تورم است.

برای اقتصادی مانند اقتصاد ایران دو اولویت اصلی وجود دارد که اولی افزایش درآمدهاست، چراکه نبود درآمد به‌طور طبیعی منجر به کسری بودجه می‌شود. این کسری بودجه را نیز در طول سال‌های گذشته به نادرست‌ترین شکل ممکن تامین کرده‌ایم که آن‌هم انتشار پول و رشد نقدینگی است اما باید راه‌های دیگری برای جذب منابع پیدا کرد که یکی از آنها اخذ مالیات است.

در برنامه‌های اقتصاد کلان دولت سیزدهم، مسئله اصلاح نظام مالیاتی نیز به چشم می‌خورد که رویکرد بسیار خوبی است اما باز هم باید تاکید داشت که نحوه اجرای برنامه‌ها از هر نکته دیگری مهم‌تر است. کاهش هزینه‌ها نیز می‌تواند کارساز باشد، برای این کار باید سیاست‌های انضباطی را اجرا کرد؛ در غیر این صورت، باز هم باید منتظر افزایش تورم باشیم.

باجه خبر

▣ راه دستیابی به برنامه پرداخت تسهیلات

مدیرعامل بانک توسعه تعاون دستیابی به برنامه پرداخت ۲۵۰ هزار میلیارد ریال تسهیلات را منوط به همکاری همه ارکان بانک دانست.

حجت‌اله مهدیان مدیرعامل بانک توسعه تعاون در گفت‌وگوی تلفنی هفتگی خود با همکاران شعب همزمان با هفته تعاون با تشریح اهداف اعتباری بانک در سال جاری گفت: طی سال گذشته ۲۱۰ هزار میلیارد ریال تسهیلات در سرفصل‌های مختلف پرداخت شده که این میزان امسال به ۲۵۰ هزار میلیارد ریال خواهد رسید.

مهدیان گفت: براساس اسناد بالادستی و تاکید مدیران ارشد نظام سهم بخش تعاون در اقتصاد ایران باید به ۲۵ درصد برسد که همین موضوع جایگاه و نقش بانک توسعه تعاون را متبلور می‌کند.

مدیرعامل بانک توسعه تعاون ادامه داد: پرداخت ۲۵۰ هزار میلیارد ریال تسهیلات با اولویت اعطای ۷۰ درصد تسهیلات به تعاونی‌ها در سال ۱۴۰۰ هدف‌گذاری شده است. اجرای برنامه‌های اعتباری بانک مطابق اهداف مشخص شده در صورتی امکان‌پذیر است که شعب سهم خود را در پرداخت تسهیلات به نحو مناسبی ایفا کنند.

مهدیان تصریح کرد: ۲۰ هزار میلیارد ریال تسهیلات ارزان‌قیمت با ۶ درصد یارانه سود در راستای توسعه کارآفرینی و حمایت از تعاونی‌های برتر در نظر گرفته شده است و همچنین ۲۳۸۰۰ میلیارد ریال برای تسهیلات حمایتی قرض‌الحسنه به مشاغل خانگی، ازدواج جوانان و مددجویان نهادهای حمایتی برنامه‌ریزی شده است.

وی افزود: با تلاش همکاران شعب در سراسر کشور هدف‌گذاری شده است تا ۲۰ هزار میلیارد ریال تسهیلات بلندمدت در راستای حمایت مالی از کسب‌وکارهای کوچک و متوسط و ۵۰ هزار میلیارد ریال تسهیلات خرید کالای ایرانی با هدف تقویت تقاضای کالاهای تولید داخل پرداخت شود.

▣ راه‌اندازی صندوق سرمایه‌گذاری بیمه کوثر

شرکت بیمه کوثر به منظور کاهش ریسک سرمایه‌گذاری و افزایش بازده اندوخته بیمه‌های زندگی، صندوق سرمایه‌گذاری بیمه زندگی را راه‌اندازی کرد.

به گزارش روابط عمومی و اعلام مدیر اقتصادی و سرمایه‌گذاری بیمه کوثر، سرمایه‌گذاری اندوخته‌های ناشی از بیمه‌های زندگی در قالب سرمایه‌گذاری این صندوق می‌تواند علاوه‌بر سود تضمین‌شده در آیین‌نامه بیمه مرکزی، با توجه به شرایط اقتصادی کشور و غیرقابل پیش‌بینی بودن آن، با جلوگیری از کاهش ارزش اندوخته و ایجاد ارزش افزوده، منافع بیمه‌گذاران را تامین و به فیش دوم آنان تبدیل کند.

نوید خاندوزی با بیان اینکه سود این صندوق با توجه به شرایط اقتصادی و نوسانات بازارهای مالی دستخوش تغییرات خواهد شد، گفت: اطمینان می‌دهیم بیمه کوثر با بهره‌گیری از متخصصان و خبرگان بازارهای مالی و انتخاب یک سبد بهینه سرمایه‌گذاری، تلاش می‌کند بیشترین سود را با کمترین ریسک نصیب بیمه‌گذاران خود کند.



۲۴۳ مشترک دریافت گواهی ظرفیت در بورس انرژی

از آغـاز عقد قراردادهـای گواهی ظرفیت (بهمن سـال ۹۸) تاکنون، ۲۴۳ مشـترک برای دریافت این گواهی به شرکت بورس انرژی معرفی شدند.

به گزارش ایلنا از وزارت نیرو، براسـاس اعلام شـرکت مدیریت شبکه برق ایران، در این مدت ۲۵۳ معامله به حجم ۱۵۲۱ مگاوات انجام‌شـده اسـت. بنابر این گـزارش، ارزش مجموع معاملات انجام‌شـده در تالار معامـلات اوراق گواهـی ظرفیت بورس انرژی تاکنـون ۱۸ هزار و ۲۴۴ میلیارد و ۵۵۰ میلیون ریال با حداکثر نرخ معامله‌شده که ۲۴ میلیون و ۲۷۳ هزار ریال بر کیلووات ساعت بوده است.

تاکنون ۴۱۹۰ مگاوات درخواسـت از سوی شرکت مدیریت شبکه به سـازمان بورس معرفی‌شـده که ۲۶۶۹ مگاوات هنوز خریداری‌نشـده و این در حالی اسـت که اکنون ۶۰۷ مـگاوات گواهی ظرفیت قابل‌عرضه وجود دارد.

این گزارش حاکی اسـت، گواهی ظرفیت سندی است قابل معامله که بـا اجازه وزارت نیرو مبتنی بر ایجاد ظرفیت نیروگاهی قابل‌اتکای جدید و یا کاهش قدرت قراردادی مشترکان موجود صادر می‌شود.

واحـد گواهـی ظرفیت کیلووات اسـت که معرف تعهـد تدارک یک کیلووات ظرفیت مطمئن نیروگاهی به مدت نامحدود است.

نگاه صمت به حواشی پیرامون بازار سهام

بورس در بند اقتصاد دستوری

مناقشه بر سر مسئله قیمت‌گذاری دستوری در اقتصاد همواره بین فعالان بازارهای مختلف و تولیدکنندگان با برخی از اقتصاددانان مدافع دخالت دولت در اقتصاد و همچنین مسئولان حاکمیتی در لایه‌های قدرت وجود داشـته اسـت. اما این روزها با توجه به داغ شدن بازار سـرمایه در طول یک سال و نیم اخیر، شاهد تصادمات لفظی بین این دو قشـر بوده‌ایم که مصادیق مختلفی از آن را در بازار و تولید شـاهد هسـتیم. اخیرا و پس از اظهارنظـری جنجالی از علی نیکـزاد، نایب رئیس مجلس یازدهم درباره نرخ سـیمان بار دیگر واکنش‌هایی از سـوی فعالان بورسـی شکل گرفت که بازار سهام مشابه آن را در زمستان ۹۹ و پیرامون بحث بازار فولاد دیده بود. علی نیکزاد که پیش‌تر وزیر مسـکن دولت نهم نیز بود در اظهارنظری نرخ سـیمان در بازار آزاد را واقعی ندانسـته و بر لزوم کنترل دولتی نرخ این کالای مهم و اسـتراتژیک در صنعت ساخت‌وساز تاکید داشته است. اظهارات مشـابهی که سال گذشته نیز در زمینه قیمت‌گذاری دستوری فولاد از سوی برخی نمایندگان مجلس یازدهم در رسانه‌ها منتشر شد. در آن دوره نیز بازار سهام به‌دلیل سهم بزرگ فولادی‌ها در بورس وارد تنشی شـد که بیش از ۳ هفته به طول انجامید اما در نهایت وزارت صنعت، معدت و تجارت از موضع خود کوتاه آمد و پیگیر مسـئله دخالت در بازار فولاد نشـد. حال ایجاد حواشی جدید برای بازار سیمان باعث شده بسیاری از فعالان بورسـی نسبت به این دست اظهارات اعتراض کرده و این‌گونه اقدامات را در راستای برهم زدن فضایی بدانند که دارایی میلیون‌ها شـهروند ایرانی را در بازار سـرمایه میزبانی کرده و دولت نیز موظف است از طریق نظارت بر آن امنیت سرمایه‌گذاری را تقویت کند، همین و بس!



سهند اینانلو
editor@smtnews.ir

قیمت‌گذاری توئیتری!

نایب‌رئیس مجلس شـورای اسـلامی از وعده وزیـر صنعت، معدن و تجـارت بـرای کاهش نرخ هر پاکت سـیمان به ۲۵ هـزار تومان در مدت ۱۵ روز خبر داد. به گزارش ایسـنا، علی نیکزاد در صفحه توئیتر خود نوشـت: پیش از این دو سرپرست و یک وزیر دولت دوازدهم قول سـاماندهی بازار فولاد و سـیمان داده بودند که متأسـفانه نتوانستند عمـل کنند؛ در نشسـتی که بـا وزیر جدید صنعت، معـدن و تجارت داشـتیم، قول دادند نرخ هر پاکت سیمان در مدت ۱۵ روز به ۲۵ هزار تومـان برسـد و نرخ میلگرد هـم در ۳ مقطع یک ماهـه به‌طور کامل ساماندهی شود.



اقتصاد فرمانبردار نیست

ابراهیم نوائی، کارشـناس و فعال باسابقه بازار سهام با اشـاره به اظهاراتی که به‌تازگی پیرامون بازار سیمان مطرح‌شـده به صمت گفت: به‌نظر می‌رسد مسئولانی کـه صحبت از قیمت‌گذاری دسـتوری می‌کنند درک درسـتی از اقتصادی نداشـته و با دیدگاه‌های روز دنیا آشنایی چندانی ندارند.

وی در ادامـه افزود: باید درک کنیـم که اقتصاد به هیچ عنوان دستوربردار نیسـت. اقتصاد سرباز پادگان نیسـت، بلکه اقتصاد یک موجود زنده است که زیر بار امرونهی نمی‌رود و هر سـد و مانعی را پیش‌روی خود ببیند، مسیرش را به کلی تغییر می‌دهد.

ذی‌نفعانی در لباس دلالی

نوائـی با اشـاره بـه فعالیـت دلالان در بخش‌های غیرشـفاف اقتصـاد، عنـوان کـرد: وقتـی مباحثـی ماننـد نرخ‌گذاری‌های دسـتوری مطـرح می‌شـود، دقیقـا شـاهد انحرافاتی هسـتیم کـه مهم‌ترین آنهـا تقویـت افراد سـودجو و منفعت‌طلبـی اسـت کـه بـا فعالیت‌هـای دلال‌مآبانه و مخرب خود باعث می‌شـوند تولیدکنندگان و خریداران متضرر شوند.



در واقع ابلاغ قیمت‌ها به‌صورت دستوری هیچ تاثیر مثبتـی روی قدرت خریـد مصرف‌کننده نـدارد، زیرا واسـطه‌ها در این بین بیشتری منفعت را برده و کالاها را بـا نرخ‌هایی به‌مراتـب بالاتر از آنچـه دولت تعیین می‌کند به فروش می‌رسانند.

اصول ابتدایی بازار آزاد

این کارشناس بازار سرمایه با تاکید بر لزوم رعایت سـازکار عرضه و تقاضـا در بازارهای گوناگون به صمت گفت: چنین دیدگاهی در دنیای امروز جایگاهی ندارد، در کشـورهای توسـعه‌یافته نیـز آنچـه در بـازار نتیجه را تعیین می‌کند مکانیسـم عرضه و تقاضاست و دولت‌هـا مداخله‌ای در روند بازار ندارند. در بازارهای مالـی هم قانـون عرضـه و تقاضـا ابتدایی‌ترین اصل به‌شـمار می‌رود که برای پویایی بازار ناگزیر به رعایت آن می‌شـوند. در ایـن میـان، همه فعـالان اقتصادی هـم انتظار دارنـد المان‌های ابتدایی اقتصاد از سـوی مسـئولان در نظر گرفته‌شـده و آمال و آرزوهای خود را در قالب قانون بـه اقتصاد تحمیل نکنند. وی افزود: همان‌طور که گفته شـد، این دسـت قوانین نمی‌تواند دردی از مشکلات معیشتی مردم حل کند و تنها منجر به وخیم‌تر شدن اوضاع خواهد شد.

نوائـی در پایان خاطرنشـان کرد: بـورس نیز از این رویکردها آسـیب‌دیده، حال که مسـئله قیمت‌گذاری سیمان از سـوی نایب رئیس مجلس مطرح‌شده تعداد زیادی از سـهامداران حقیقی نگران هستند که مبادا با اجـرای چنین قوانین ناکارآمدی، عرصه بر این صنعت تنـگ آید و دارایی آنها نیز در معرض خطر قرار گیرد. سـهامداران سـهام عدالت و صندوق‌های بازنشستگی هم در کنـار حقیقی‌ها از این اتفاق متضرر می‌شـوند و امنیت دارایی‌شان در بازار سهام به خطر می‌افتد.

اعتمادسازی، کلید حل مشکل



مصطفی صفاری، کارشناس و مدرس بازار سهام با اشاره به فضای نامتعادلی که به‌دنبال اظهارات جنجالی برخی مسئولان و نمایندگان در بازار ایجاد می‌شود به صمت گفت: باید توجه داشت جلب اعتماد سـرمایه‌گذاران بزرگ‌ترین مشـکلی خواهد بود که دولت در بورس تهران بـا آن مواجه خواهد بود و این دسـت اظهارات کوچک‌ترین کمکی به ایجاد اعتماد در فضای بازار نمی‌کند.

وی در ادامـه افزود: همان‌طور که گفته شـد برخلاف آنچه برخی تصور می‌کنند بازار سـرمایه هیچ مشکلی ندارد، درحال‌حاضر تنها چالشی که پیش‌روی بازار سـهام وجود دارد همین وجود جو بی‌اعتمادی است که دولت از طریق مدیریت فضای پیرامون بازار تلاش در حفظ و سپس گسترش دامنه اعتماد فعالان در بورس کند.

دولت رگولاتور باشد

صفاری با تاکید بر لزوم اظهارات مدیریت‌شـده مسـئولان درباره بازارهای گوناگـون به‌ویژه بورس، عنوان کـرد: اگر دولت بتواند تنها فضا را در بازارهای مالی اعم از بورس اوراق بهادار مدیریت کند، همه مشکلات حل می‌شود. البته مسـائلی مانند قیمت‌گذاری دسـتوری و مداخلات گاه‌وبیگاه دولت‌ها در بازار نیز مشکل‌سـاز بوده اما نباید فراموش کرد، مشکل اصلی امروز بازار ایجاد جو هیجانی در بین سهامداران حقیقی است که می‌تواند زمینه را برای ایجاد یک بحران فراهم کند. مسئولان باید بدانند دولت باید در نقش یک رگولاتور عمل کند و نباید با اظهارات نسنجیده و غیراصولی کار را برای فعالیت بازار دشوارتر از آنچه هست کنند.

مدیریت اظهارنظرها

این کارشـناس اقتصاد با اشـاره به برخی اظهارنظرهای مسئولان دولتی و غیردولتـی درباره بازارهای گوناگون به صمت گفت: اگر دولت یا مجلس فکر می‌کننـد اعمال مداخله مثبـت در حوزه‌های مختلف ماننـد بورس می‌تواند وضعیت را بهبود بخشـد، سـخت در اشـتباه هسـتند. بارها شاهد بوده‌ایم نرخ‌گذاری‌های دستوری که یکی از مصادیق مداخله در بازار اسـت می‌تواند شـرایطی به‌وجود آورد که نه‌تنها فعالان بازار، بلکه تولیدکنندگان هم ضررهای سنگینی را متحمل شوند.

وی در ادامـه یادآور شـد: در واقع مسـئله کمی فراتـر از بورس اوراق بهادار اسـت. به این معنا که اگر مداخـلات دولت در اقتصاد گسـترش پیدا کند و در برخی مقاطع تداوم داشـته باشـد، حتی اشـتغالزایی هم تحت‌تاثیر قرار می‌گیرد، زیرا تولید باید به‌صرفه باشد، وگرنه هیچ سـرمایه‌گذاری دارایی خود را در حوزه‌ای کـه بازدهی ندارد در معرض نابودی نخواهد گذاشت.

مداخله کارساز نیست

ایـن تحلیلگـر بازار سـرمایه بـا تاکید بـر کارسـاز نبودن سیاسـت‌های قیمت‌گذاری از سـوی دولت‌ها در امر بهبود معیشـت مردم، بیان کرد: برخی معتقدند با اعمال نرخ‌گذاری‌های دستوری می‌توان نرخ کالاها و خدمات را نیز کاهش داد، این تصور کاملا اشتباه است. در این بین، تنها کسانی که منفعت کلانی نصیب‌شـان می‌شود، واسطه‌ها هستند. به علاوه اینکه تولیدکننده کالا و ارائه‌دهنـده خدمـات در کنار خریداران یا در این مورد خاص سـهامداران، بیشترین ضرر را متحمل می‌شوند.

دولت برای حل این مشـکل باید قیمت‌گذاری را به مکانیسـم بازار سپرده و تلاش کند به‌عنوان یک ناظر سـازکار را تحت‌نظر داشـته باشد. در غیر این صورت، همان‌طور که گفته شد عنصر اعتماد بیش از هر زمان دیگری تضعیف خواهد شـد و جبران خلأ آن نیز کار سـاده‌ای نخواهد بود. یادمان باشد بازار بدون حقیقی‌ها نمی‌تواند معنا و مفهوم داشته باشد. وی افزود: در این شرایط، سـهامدار حقیقی هم بدون وجود توجیه اقتصادی و حس اطمینان از امنیت سرمایه‌گذاری دارایی خود را وارد بازار نخواهد کرد.

سخن پایانی...

طبـق شـواهد همـواره قیمت‌گذاری دسـتوری منجر بـه تقویت و گسـترش ریشه‌های فساد در اقتصاد شده اسـت. با توجه به گرایشات فسادستیزانه دولت سیزدهم، بسیاری از فعالان اقتصادی امیدوار بودند رویکرد رئیس دولت نیز در راستای حذف سیاست‌های قیمت‌گذاری در بخش‌های مختلف اقتصاد باشد.

البته هنوز اظهارنظری از ابراهیم رئیسـی در این زمینه در رسـانه‌ها و شـبکه‌های اجتماعی دیده نشـده اما با توجه به آنچـه در مناظرات انتخاباتی دیده و شـنیده شـد، می‌توان گفت ابراهیم رئیسـی حداقل به‌صورت شـخصی هم که شـده با دخالت دولت در بازار چندان همدل نیسـت.هرچند تجربـه نیز ثابت کـرده دخالت دولت‌هـا در حوزه‌های مختلف نه‌تنها نمی‌تواند به‌عنوان سیاسـتی ضدفساد ایفای نقش کند، بلکه امکان جلوگیری از گسترش فعالیت مفسدان اقتصادی هم نخواهد کاسـت، چراکه باعث بزرگ‌تر شدن دامنه بخش‌های غیرشفاف اقتصاد شـده و فضا را بـرای فعالیت سـودجویان و واسـطه‌ها فراهم می‌کند. اگـر چنین اتفاقی رخ دهد و دامنه قیمت‌گذاری دسـتوری در کشـور گسـترده‌تر از امـروز شـود تولید نیز آسـیب جدی خواهـد دید، زیرا کمترین سـود عاید تولیدشـده و دلالان ذی‌نفع اصلی زنجیره تولید و عرضه خواهند بود.

این سـازکار معیوب در نهایت نتیجه‌ای به غیر از سقوط ارزش سهام شـرکت‌های تولیدی بزرگ و کوچک نخواهد داشت، چراکه سودآوری شـرکت‌ها نشـان گرفته‌شده و سـهامدارانی که از اقشـار و دهک‌های پایین درآمدی کشور هسـتند، متحمل ضررهای به‌مراتب سنگین‌تری خواهند شـد. از همین‌رو انتظار می‌رود رئیس دولـت باردیگر اقدام به تبییـن مواضع خود در مقوله قیمت‌گذاری کند تا ابهامات برای فعالان اقتصادی و سایر مسئولان نیز برطرف شود.

> اقتصاد به هیچ عنوان دستوربردار نیست. اقتصاد سرباز پادگان نیست، بلکه یک موجود زنده است که زیر بار امرونهی نمی‌رود

یادداشت

بورس تورم‌زا نیست



عبدالله رحیملوی بنیس
مدرس اقتصاد

بـرای طرح مسـائل و مباحثی چون مسـئله تـورم‌زا بـودن یک بـازار بایـد چارچوب بحث مشـخص شـود؛ یا بحث علمی و فنی اسـت یا مبتنی بر شـرایط و وضعیـت خاصی اظهارنظر می‌کنیم. درباره تورم مباحث مشـخصی وجود دارد که در مکاتب مختلف اقتصادی موردبحث قرار می‌گیرد که منشأهای مختلف آن نیز به‌طور کامل و دقیق تعریف‌شده است. هر مکتبی منشأ خاصی اعم از پولی و غیرپولی برای تورم تعریف کـرده اما بـه نظر من تورم منشـأ پولی و مالی دارد که می‌توان در این زمینه به بحث نشسـت. چنین نگاهی کاملا غیرعلمی و غیرفنی اسـت. اینکـه ما بخواهیم معلول‌های ناشـی از علت را به‌عنوان علت مطـرح کنیم، قطعا به خطا رفته و کار شایسـته‌ای نکرده‌ایم. تورم باعث می‌شود قیمت‌های اسمی کالاها و خدمات افزایش پیدا کنـد، حال ایـن قیمت‌ها می‌توانـد مربوط به کالاهای مصرفی، بادوام، سـرمایه‌ای، خدماتی و... باشـد اما باید توجه داشـت این افزایش نرخ یکی از آثار ناشی از تشدید تورم است و دلیل آن نیسـت. یکی دیگر از آثار تورم نیز کاهش ارزش پول ملی اسـت که یکی از مهم‌ترین آسـیب‌ها بـه اقتصاد به‌شـمار مـی‌رود. وقتـی قیمت‌ها افزایـش پیدا می‌کنـد، طبیعتا شـرکت‌هایی که دارایی‌محور هسـتند را با بازدهی بیشـتری نسـبت به گذشته همراه می‌کند. نباید فراموش کرد حدود ۷۰۰ شرکت در بورس فعال هستند کـه کالا یـا خدمات را تولید کـرده و به جامعه عرضـه می‌کننـد. طبیعتا هـرگاه نـرخ تورم افزایش می‌یابد، کالاها و خدماتی هم که عرضه می‌شـود گران‌تر از گذشته در بازارهای مربوط بـه حوزه‌های گوناگون به فروش می‌رسـند. از سویی هم، هر یک از این شرکت‌ها دارایی‌هایی دارنـد که با رشـد تورم نرخ و ارزش بیشـتری پیـدا می‌کنند. از همیـن‌رو وقتی تورم افزایش پیـدا می‌کنـد اصطلاحـا ارزش جایگزینی هم در شـرکت‌ها بالاتر می‌رود. پس می‌توان گفت افزایش ارزش سـهام شرکت‌ها در بورس اوراق بهـادار یکی از معلول‌های تشـدید نرخ تورم در اقتصاد اسـت که باعث شده دارایی‌ها و تولیدات شـرکت‌های بورسی ارزش بیشتری در مقایسه با گذشـته پیدا کنند. باید توجه داشـت بورس یـک بازار بسـته اسـت کـه پـول از آن خارج نمی‌شـود، به عبارتی وقتی سـهمی را در بازار می‌فروشـیم، پول حاصل از فـروش آن از بازار خارج نمی‌شـود، بلکه تبدیل به سـهم دیگری می‌شـود و مـدام این پول در داخـل مجموعه بورس می‌چرخد. یکی از موضوعاتی که باید در ریشـه‌یابی تورم موردبررسـی قرار دهیم، بحث حجم پول و سـرعت گردش پول اسـت. یعنی وقتـی می‌خواهیم حجـم نقدینگی را بر مبنای حجم پول کاهش دهیم باید از یک‌سو به حجم پول توجه کنیم و از سـوی دیگر به فکر کاهش سـرعت گردش پول باشیم. از همین‌رو با توجه به بسته بودن بازار سهام که پیش‌تر به آن اشاره شـد، می‌توان نتیجه گرفت بورس نه‌تنها منجر به تشدید تورم نمی‌شود، بلکه می‌تواند نقدینگی را جـذب کـرده و حجم پـول را کاهش دهد تا تورم نیز افزایش پیدا نکند و حتی مهار شود. ما درباره پولی که وارد بورس می‌شود، نقصان‌هایی هم داریم که یکی از مهم‌ترین آنها وارد نشـدن پول (در قالب نقدینگی) به شرکت‌های تولیدی اسـت، به‌عبارتی ممکن اسـت بخشـی از این پـول در قالـب سـرمایه در گـردش در اختیار شـرکت‌های تولیدی قرار نگیرد اما این موضوع نمی‌تواند به‌عنوان منشـأ تـورم موردتوجه قرار گیـرد. می‌توان گفت بورس یک سـپر در برابر تورم است که از طریق جذب نقدینگی می‌تواند کارکرد سازنده‌ای در اقتصاد کشور داشته باشد، زیرا با حبس کردن نقدینگی در چرخه‌ای که در بـورس وجود دارد، حجم پول در اقتصاد کاهش می‌یابد. از سـویی هم، بـورس به‌دلیل ماهیت بسـته‌ای که دارد، مانع ایجاد جریان سـنگین نقدینگی به سـمت بازارهـای غیرمولدی مانند ارز، سکه، طلا، خودرو، مسکن و... می‌شود. باید درک کـرد مردم در شـرایطی که تورم افزایش پیـدا می‌کند به فکر حفـظ ارزش دارایی خود باشـند تا بتوانند سـرمایه در اختیـار خود را از گزند کاهش ارزش پول ملی محافظت کنند. در اقتصاد بازارهای غیرمولدی مانند مواردی که به آن اشـاره شـد وجود دارد که می‌تواند به‌عنوان گزینـه‌ای بـرای جلوگیـری از کاهـش ارزش دارایی‌هـا ایفای نقش کند اما این بازارها عمدتا میزبان فعالیت‌های غیرمولد و مخرب هسـتند که می‌تواند به اقتصاد کشـور آسیب‌های زیادی وارد کند.

باجه خبر

برگزاری دوره آموزش بازاریابی

دوره آمـوزش کارگاهـی بازاریابی خدمـات بانکی مدیریت شعب استان‌های اصفهان، قم، مرکزی و چهارمحال و بختیاری با حضور تحویلداران شعب این منطقه و با هدف توانمندسازی افراد در بازاریابی و برخورد درسـت با مشـتریان برگزار شـد. بـه گزارش پایگاه خبری تریتانیـوز، اصول راهبردی بازاریابی، بازاریابـی و برندسـازی، اجـزای چرخه بازاریابـی، روش‌های نمونه‌گیـری، انتخاب بازار و ارتباطـات بازاریابی موثر از جمله مهم‌ترین سـرفصل‌های مطرح‌شده در این دوره آموزشی بوده است.

راه‌اندازی سامانه قبوض شرکت مخابرات

سامانه اسـتعلام و پرداخت قبوض شرکت مخابرات ایران از طریق وب‌سـایت بانک سرمایه و در راستای توسعه و گسترش خدمات بانکداری الکترونیک و به‌منظور افزایش رضایت‌مندی مشتریان مورد بهره‌برداری قرار گرفت. به‌گزارش روابط‌عمومی بانک سـرمایه، این گزارش می‌افزاید: تمامی مشترکین شرکت مخابرات ایران در سراسـر کشور اعم از مشتریان بانک و عموم مردم می‌توانند با مراجعه به وب‌سـایت بانک سرمایه در بخش «استعلام و پرداخت قبوض» و ورود شماره تلفن ثابت خود (به همراه کد) بدهی میان‌دوره یا پایان دوره خود را مشاهده کرده، قبض مربوطه را دریافت و نسـبت به پرداخت آن با اسـتفاده از کارت‌های شتابی اقدام کنند.

دستاوردهای بانک دی در سال ۱۳۹۹

بـه گـزارش روابط‌عمومی بانـک دی، بـا برنامه‌ریزی‌های انجام‌شـده، این بانک موفق شده در سال مالی منتهی به پایان ۱۳۹۹ از محل سـرمایه‌گذاری‌های انجام‌شـده، ۱۱۳۱ درصد سـود بیشتر به‌دسـت آورد. براسـاس این گزارش، درآمدهای غیرمشاع بانک دی نیز در همین سال ۷۶ درصد افزایش یافته اسـت. همچنین بانک دی به ازای هر سـهم در سال مالی ۹۹، مبلغ ۲۵۷ ریال سود تولید کرده است.

شعبه محوری جامه عمل می‌پوشد

پس از تفویض اختیارات مناسـب به شـعب و ابلاغ بودجه و برنامه‌های عملیاتی، جلسات بررسی عملکرد شعب و مشکلات احتمالی به‌طور منظم با حضور مدیرعامل و مدیران ارشد بیمه رازی به صورت آنلاین برگزارشد. به گزارش روابط عمومی و امور بین‌الملل بیمه رازی، در این جلسـات منظم و برنامه‌ریزی‌شده وضعیت شـعب از طریق شـاخص‌های مختلف از جمله تحقق بودجه، ترکیب پرتفوی، رشـته‌های بازار هدف بومی استان‌ها، مطالبات، ضرایب خسـارت، گزارشات حسابرسی، نرخ تمدید و... بررسی می‌شود.

دوشنبه
۲۲ شهریور ۱۴۰۰- ۶ صفر ۱۴۴۳ - ۱۳ سپتامبر ۲۰۲۱-شماره۱۸۸۲-پیاپی۳۲۰۰

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر:عاطفه خسروی

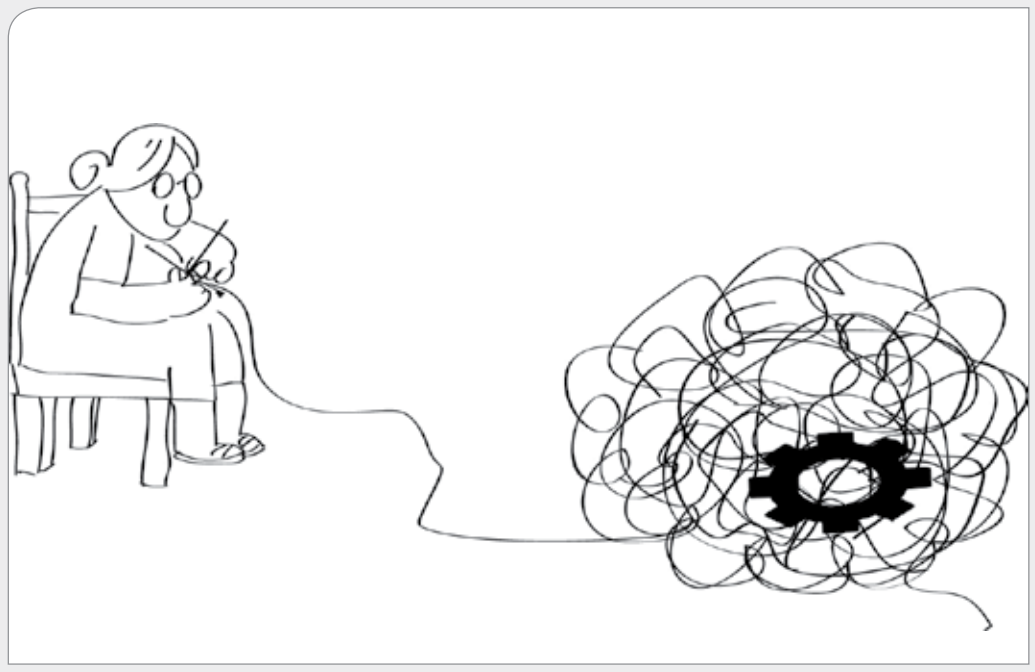
تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰- پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ - نمابر آگهی ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱-۰۹۱۹۱۲۵۱۴۰۶
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۵
تهران، خیابان قائم‌مقام‌فراهانی -کوچه آزادگان شماره ۲۶-کدپستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر

info@smtnews.ir
www.smtnews.ir
instagram.com/smtnewspaper
telegram.me/smtnews
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲
در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱
در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



بدون شرح

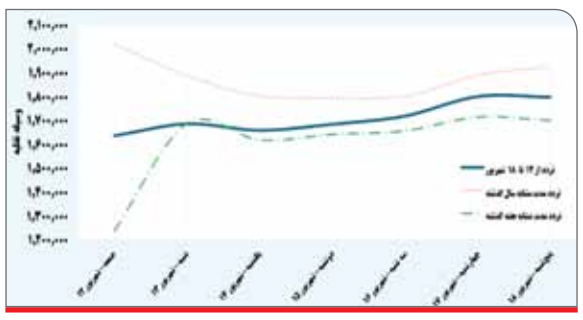
طرح: حسین علیزاده

افزایش سفرهای جاده‌ای ادامه دارد

ایلام و استان‌های شمالی در صدر

سفرهای جاده‌ای در هفته گذشته باز هم افزایش یافت و با وجود قرمز بودن استان‌های مختلف از نظر شیوع ویروس کرونا مردم همچنان سفرهای خود را به مناطق مختلف کشور ادامه داده و بیشتر کرده‌اند.

به گزارش ایسنا، در هفته‌ای که گذشت سفرهای مردم مانند دو هفته پیش، روبه افزایش بود و تقریبا همه استان‌ها این روند را داشته‌اند چراکه براساس جدیدترین گزارش مرکز مدیریت راه‌های کشور از تحلیل وضعیت تردد در روزهای ۱۲ تا ۱۸ شهریور، متوسط تردد بین استانی به یک میلیون و ۷۱۲ هزار و ۳۸۶ وسیله نقلیه رسیده که نسبت به مدت مشابه در هفته قبل از این گزارش ۶ درصد افزایش داشته است. البته این آمار کاهش ۹ درصدی را در قیاس با بازه زمانی مشابه در سال گذشته نشان می‌دهد.



در این بازه زمانی حدود ۷ میلیون و ۸۷۰ هزار خودرو در محورهای برون‌شهری مشاهده شدند که حدود ۲۰۰ هزار خودرو کمتر از هفته قبل از این بررسی بوده اما با این وجود آمار تردد بین‌استانی بیشتر شده که نشان می‌دهد تعداد جابه‌جایی مردم از ۱۲ تا ۱۸ شهریور و رفت‌وآمد آنها در محورهای مواصلاتی افزایش بیشتری داشته است.



در این میان خودروهای تهران و البرز از پلاک‌های غیربومی کشور باز هم سهمی حدود ۲۰ درصد داشته و صدرنشین سفرهای جاده‌ای بوده‌اند. پس از آن وسایل نقلیه با پلاک استان‌های خراسان رضوی، اصفهان، گیلان و آذربایجان غربی در رتبه‌های بعدی قرار گرفته‌اند.

در هفته گذشته سفرهای مردم در بیشتر استان‌های کشور روند افزایشی نسبت به هفته قبل از آن داشته است. براساس این آمار، ترددهای جاده‌ای در بازه زمانی ۱۲ تا ۱۸ شهریور استان‌های گیلان، خراسان شمالی، مازندران و خراسان رضوی به ترتیب ۲۳ درصد، ۱۷ درصد، ۱۶ درصد و ۱۶ درصد نسبت به بازه زمانی مشابه در سال گذشته کاهش یافته است. از سوی دیگر کرمان، سیستان و بلوچستان، فارس و هرمزگان نیز بیشترین کاهش تردد هفتگی را با منفی ۱۰ درصد، منفی ۵ درصد، منفی ۴ درصد و منفی ۴ درصد نسبت به هفته قبل از این گزارش تجربه کرده‌اند.

این در حالی است که دیگر استان‌های کشور همگی با افزایش سفرهای جاده‌ای مواجه شده‌اند و این گزارش می‌گوید که خوزستان، کهگیلویه و بویراحمد، هرمزگان و بوشهر بیشترین افزایش تردد بین‌استانی را با ۱۱ درصد، ۸ درصد، ۴ درصد و یک درصد رشد نسبت به همین بازه زمانی در سال گذشته تجربه کرده و بیشترین تردد بین‌استانی نسبت به هفته گذشته از این آمار به استان‌های ایلام، مازندران، گیلان، کهگیلویه بویر احمد و قم به ترتیب با ۳۷ درصد، ۲۲ درصد، ۲۱ درصد، ۱۲ درصد و ۱۲ درصد رشد اختصاص دارد. این افزایش ترددها در حالی در هفته گذشته رخ داد که سفرهای مردم پس اعمال ممنوعیت‌های کرونایی در هفته پایانی ماه گذشته از سوی ستاد ملی مقابله با کرونا کاهش یافته بود.

جزئیات سفرهای هوشمند برای واکسینه‌شده‌ها

چه کسانی گواهینامه سفر می‌گیرند؟

سخنگوی ستاد ملی مقابله با کرونا گفت: می‌توانیم برای کسانی که دو دوز واکسن دریافت کرده‌اند گواهینامه واکسیناسیون کرونا برای سفر خارجی صادر کنیم. در شرایطی که واکسیناسیون کرونا براساس آخرین آمارهای وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی به بیش از ۲۹ میلیون و ۴۵۳ هزار دوز رسیده است، وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی از افزایش سرعت واکسیناسیون تا ۲ میلیون دوز در روز و لغو ممنوعیت سفر و محدودیت‌های کرونایی برای کسانی که هر دو دوز واکسن را دریافت کرده‌اند، خبر داد چراکه قرار است محدودیت‌ها و ممنوعیت‌های هوشمند پس از واکسیناسیون اجرا شود.

الزام تست منفی ادامه دارد



به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی و پایش آثار اقتصادی کرونا، علیرضا رئیسی درباره شرایط سفر خارج از کشور برای افرادی که واکسن تزریق کرده‌اند، گفت: در ایران حتی اگر کسی واکسن تزریق کرده باشد، برای ورود و خروج از کشور باید تست منفی داشته باشد و کسانی که از ۲۵ کشور سفر ممنوع به ایران می‌آیند علاوه‌بر تست منفی باید قرنطینه هم شوند.

سخنگوی ستاد ملی مقابله با کرونا درباره گواهینامه واکسیناسیون کرونا برای سفر خارجی گفت: در ایران برای کسانی که دو دوز واکسن تزریق کرده باشند می‌توانیم گواهینامه الکترونیکی یا کاغذی واکسیناسیون کرونا صادر کنیم.

اجرای سیستم هوشمند کرونا



در همین حال رئیس مرکز تدوین مقررات ایمنی حمل‌ونقل، پدافند غیرعامل و مدیریت بحران وزارت راه و شهرسازی جزئیات پروتکل‌های جدید برای اجرای محدودیت‌های هوشمند کرونایی را اعلام کرد.

رضا نفیسی، رئیس مرکز تدوین مقررات ایمنی حمل‌ونقل، پدافند غیرعامل و مدیریت بحران وزارت راه و شهرسازی در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: اجرای سیستم هوشمند کرونا مدتی است مورد بحث و بررسی قرار گرفته و براساس آن مقرر شده اطلاعات افرادی که هر دو دوز واکسن را دریافت کرده‌اند، وارد این سیستم شود و محدودیت‌های کرونایی مانند ممنوعیت‌های سفر برای آنها لغو شده و کاهش یابد.

وی افزود: به گونه‌ای که اگر این افراد واکسینه‌شده خواستند برای سفر با وسایل حمل‌ونقل عمومی مانند قطار، اتوبوس، هواپیما یا خودرو شخصی خود اقدام کنند، مشکلی برای آنها وجود نداشته باشد و بتوانند این کار را انجام دهند و حتی بدون مشکل به سفرهای خارجی بروند.

رئیس مرکز تدوین مقررات ایمنی حمل‌ونقل، پدافند غیرعامل و مدیریت بحران وزارت راه و شهرسازی ادامه داد: یکی دیگر از مزایای سیستم هوشمند کرونا این است که به‌عنوان مثال، اگر فردی در هواپیما با وجود واکسینه شدن یا منفی شدن تست کرونا، به این بیماری مبتلا شد به‌سرعت وضعیت بقیه مسافران در هواپیما از وضعیت سفید به نارنجی یا قرمز تغییر می‌کند و به آنها هشدار می‌دهیم که مراقب باشند و پروتکل‌های احتیاطی را رعایت کنند.

نفیسی گفت: بر این اساس، مقرر شده تا اطلاعات همه مسافران را در اختیار وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی قرار دهیم و از سوی دیگر وزارت بهداشت نیز اطلاعات واکسینه‌شده‌ها و مبتلایان کرونایی را در اختیار سیستم حمل‌ونقل قرار دهد تا مانند سامانه ماسک از آن استفاده کنند.

وی گفت: سیستم هوشمند کرونا در حال بحث و بررسی نهایی است و هر زمانی که به ما دستور دهند آن را اجرایی خواهیم کرد تا بتوانیم با سرعت و دقت بیشتری ویروس کرونا را در کشور رصد کنترل کنیم. البته در صورت اجرای آن، مانند سامانه «ماسک» به بخش‌های مختلف حمل‌ونقل اعلام شده و آنها نیز موظف به اجرای آن خواهند شد.

سخن پایانی

پیش از این اعلام شده بود تابستان ۲۰۲۱ مرزهای بسیاری از کشورها به روی گردشگران واکسینه‌شده و مناطق سفید باز خواهد شد؛ تصمیمی که با شیوع گونه‌های جدید از کرونا عملیاتی نشد.

اتحادیه اروپا که در یک سال گذشته به تعداد انگشت‌شماری از کشورها اجازه ورود داده است، قرار بود از تابستان آماده پذیرش گردشگران واکسینه‌شده باشد. البته از همان اول هم تاکید شده بود مرزهای اروپا به روی اتباع هر کشور یا هر گردشگر واکسینه‌شده‌ای باز نخواهد شد و هنوز ترجیح بر برداشتن گام‌های کوچک است. مثلا درباره صدور ویزای گردشگری برای اتباع ایرانی هنوز هیچ برنامه جدیدی از سوی کشورهای عضو اتحادیه اروپا اعلام نشده است. حالا ایران نیز صدور گواهینامه واکسیناسیون را در دستور کار دارد.

از فضای مجازی

تاخیر در برجام چه خواهد کرد؟



حامد پاک‌طینت- کارشناس اقتصاد:

برآوردها نشان می‌دهد تحریم تاکنون حداقل ۱۰۰۰ میلیارد دلار به اقتصاد ایران ضربه زده است. برای آنکه این عدد ملموس‌تر باشد می‌توان گفت کل صادرات غیرنفتی ایران در سال گذشته کمتر از ۳۵ میلیارد دلار بوده، به این مفهوم که تحریم‌ها تاکنون معادل ۳۰ سال صادرات ایران خسارت داشته است. غیر از واژه «فاجعه» چه واژه دیگری می‌توان برای آن یافت؟

در این چند روز که به مرور شاهد استقرار دولت سیزدهم هستیم باوجود آنکه سیاست‌گذاری و تعیین تکلیف انتخاب افراد و دستورالعمل‌ها زمانی منطقی می‌طلبد اما برخی گفته‌ها از مقامات این‌گونه تداعی می‌کند که تعجیل و سرعت در شروع مذاکره در دستور کار نیست. اظهارات رابرت مالی در امریکا نیز این تلقی را تایید می‌کند. این در شرایطی است که هر دو کشور امریکا و ایران با تغییر دولت‌ها، تغییر در تاکتیک‌های مذاکره و قطعا تغییر در شرایط زمین بازی مذاکره را انتظار دارند و این به پیچیدگی موضوع خواهد افزود. چشم دوختن به آزادسازی ۶۵ میلیارد دلار ارز بلوکه‌شده ایران نزد طرف‌های معامله اما آشکارترین بخش محرومیت کشور از داشته‌هایش است. از نبود امکان صادرات ۲ میلیارد بشکه نفت و از دست دادن مشتریان نفتی در این مدت تا منتفی شدن ۸۰ میلیارد دلار خطوط اعتباری و ده‌ها موافقتنامه تجاری، از توقف آمد و رفت هیات‌های تجاری و بر باد رفتن ۲۵ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری خارجی گرفته تا کاهش مبادله تجاری ۸۵ درصدی با بسیاری از کشورهای جهان و از مشکلات تامین واکسن که لازمه حفظ جان و زندگی مردم بود گرفته تا سرمایه‌گذاری‌های زیرساخت نفت و گاز و... که لازمه فردایی بهتر برای نسل‌های بعدی ایرانیان است بخش‌های پنهان خسارت‌های ما در تحریم‌هاست.

دولت سیزدهم در شرایطی کشور را تحویل گرفته که رشد اقتصادی نزدیک به صفر طی یک دهه گذشته حاصلش جز فقر و بیکاری و تورم و ناامیدی برای جامعه ایران نبوده است. اما دولت جدید وعده گشایش داده است. باید دید از کدام مجرا. لازمه رشد اقتصادی سرمایه‌گذاری است. دولت باید پاسخ مشخصی برای این پرسش داشته باشد که به چه علت سرمایه‌گذاری در طول یک دهه گذشته به طور مستمر کاهش داشته است. بزرگ‌ترین ریسک سرمایه‌گذار در ایران چیست؟ آخرین گزارشات بین‌المللی، جایگاهی بهتر از رتبه ۱۳۸ برای ریسک اقتصادی کوتاه‌مدت برای کشورمان قائل نشده، چیزی در حدود ریسک اقتصادی منطقه غزه و کمی بهتر از سوریه! برای اطلاع رتبه ریسک اقتصادی کوتاه‌مدت عراق جنگ‌زده که ما مدعی یاری‌رسانی به آنها هستیم ۹۰ و عربستان سعودی ۳۷ است. رتبه ریسک سیاسی کوتاه‌مدت ایران ۱۱۰ و ریسک بلندمدت سیاسی ۱۳۰ است که گویای مبهم‌تر شدن روزگار سیاسی کشورمان در سال‌های آینده است. نمره ریسک تجاری ایران ۳۶ از ۱۰۰ است. جرایم تجاری ۲۷ از ۱۰۰، ریسک عملیاتی به علت تحریم ۴۲ از ۱۰۰ و ریسک ثبات و آرامش (بروز تنش نظامی) به دلیل تهدیدهای پی در پی ۳۳ از ۱۰۰. هر سرمایه‌گذار خارجی که این اعداد را ببیند بعد از چند دقیقه وحشت، تکلیفش با ما معلوم است. به نظر اولیای مملکت آیا تکلیف سرمایه‌گذار ایرانی معلوم نیست؟ توجیه نشدن سرمایه‌گذاری برای انجام یک فعالیت اقتصادی بلندمدت در یک محیط با ریسک بالا تحت هیچ شرایطی نمی‌تواند موجبات رشد اقتصادی کافی برای تولید شغل پایدار و رفع فقر را به وجود آورد. پیش‌بینی موسسات بین‌المللی از رشد اقتصادی ۱۰ سال آینده ایران بیشتر از سالی ۴ درصد و در بهترین سناریو یک درصد بیش از این نیست و ترجمه این اعداد آن است که احتمالا قدرت خرید مردم ایران هرگز به سال ۹۰ باز نخواهد گشت و با این احوال متاسفانه محقق شدن اغلب وعده‌های دولت سیزدهم با شرایط موجود ناممکن است. مواجه شدن با این واقعیت تلخ می‌تواند به خطرات بزرگ‌تری برای کشور منجر شود چراکه این احتمال وجود دارد که دولت برای نیل به اهداف از پیش تعیین‌شده و عدم امکان حصول آنها دچار وسوسه استفاده از روش‌های غیراصولی اقتصادی مانند رشد نقدینگی یا هدایت نقدینگی یا ایجاد اشتغال ناپایدار و نمایشی یا تشویق تولید با اسم رمز خودکفایی یا واماهای ارزان‌قیمت در بخش‌هایی که کشور فاقد مزیت نسبی است شود که قطعا در میان‌مدت با خروج فعالان اقتصادی از بسیاری فعالیت‌ها و جایگزینی خصولتی‌ها در همان بخش‌ها در نهایت حداکثر پس از ۱۸ ماه منجر به تورم ۳ رقمی و سرآغاز ونزوئلایی شدن ایران خواهد شد. برای اقدام جهت رفع محرومیت از بازارهای بین‌المللی و رهایی از زنجیر تحریم‌ها و خروج از این انجماد تاریخی، همین فردا هم دیر است!

منبع: مجمع فعالان اقتصادی

یادداشت

«چیندوگو»



نیما بیات: اگر رشد کنونی مصرف در جهان به مدت ۱۰۰ سال ادامه یابد، معنایش این است که ما یک قرن دیگر، ۱۶ برابر امروز کالا و خدمات مصرف می‌کنیم و چنانچه جمعیت ثابت بماند یا رو به کاهش بگذارد، این همه مصرف سرسام‌آور خواهد بود؛ یعنی ما ۱۶ بار بیشتر ماشین و تلویزیون بخریم، ۱۶ بار بیشتر خوراک، پوشاک، نفت و گاز مصرف کنیم.

بدون تردید همه گونه کالا و خدمات می‌تواند به فراوانی در دسترس باشد اما بسیاری از آنها تشریفاتی و بدون مصرف خواهد بود که به این وضعیت «چیندوگو» می‌گویند. در زبان ژاپنی چیندوگو به هر چیزی اطلاق می‌شود که بی‌فایده است اما انسان به خرید آن وسوسه می‌شود مثل ماشین لباسشویی‌هایی که ۱۲ برنامه کاری دارند اما بسیاری از آنها را به کار نمی‌گیریم.

چیندوگو گاهی حالت شگفت‌انگیز به خود می‌گیرد. هنگام افزایش تورم، ارزش پول نقد با شتاب رو به کاهش است. بسیاری از افراد جامعه برای جبران این کاهش اقدام به خرید کالاهای متفاوت می‌کنند تا از بی‌ارزش شدن پول جلوگیری کنند مثل خرید طلا، ماشین، خانه، ویلاهای ییلاقی اضافی با چشم‌انداز گسترده و حتی لوازم برقی.

شاید جامعه چیندوگویی در تهیه و ارائه آمارهای اقتصادی دستش باز باشد اما در نشان دادن زندگی و کار بهتر، موفق نیست. هیچ‌کس با رشد کردن مخالف نیست اما طبیعت رشد این است که به ایجاد تقاضای افسارگسیخته و بی‌انتها در جهان دامن بزند.

رشد و شکوفایی هدف مناسبی برای جامعه هست اما باعث وابستگی انسان‌های جامعه به کالاها و خدمات می‌شود و از سوی دیگر ناکارآیی هم گزینه مناسبی برای داشتن جامعه‌ای پیشرو نیست.

کوشش و وقت فراوانی صرف ساخت و تولید اشیای مادی می‌شود اما به نظر می‌رسد انسان‌ها از پاسخ دادن به پرسش‌های بنیادین در زمینه مفهوم زندگی عاجزند.

باوجود مطالب پیش‌گفته، زندگی در اجتماع به گونه‌ای شده که مردم دیگر رشد بهره‌وری اقتصادی را باور ندارند و حتی اگر در حال رشد باشیم مردم به آمارها بی‌اعتمادند و کسی از این بابت احساس خرسندی نمی‌کند.

هجوم به بورس به خاطر باور نداشتن رشد بهره‌وری باعث شد مردم متوجه مفهوم کلمات نشوند.

اوراق بهادار و سهام الزاما دارایی نیستند وگرنه اسم سازمان بورس را دارایی‌ها و اوراق بهادار می‌گذاشتند نه اسناد و اوراق بهادار. اوراق بهادار و سهام می‌توانند هم بدهی باشند اگر پولی از جیب شما خارج کنند و هم دارایی باشند اگر پولی به جیب شما اضافه کنند.

ما باید دقیق‌تر به کلمات نگاه کنیم همان‌طور که گوته در کتاب جاودانه فاوست نگاه دیگری دارد.

فاوست که عمری را در راه مطالعه و تئوری محض صرف کرده، خود را مسرور نمی‌بیند. او از اینکه تنها آگاهی‌اش بالاتر رفته و این آگاهی اصلا تبدیل به هیچ عملی از سوی او نشده، به ستوه آمده است. آیا شیمی و فیزیک و فلسفه و ادبیات توانسته‌اند او را به هدفی که می‌خواست برسانند؟ از دیدگاه خودش هرگز.

او از این محدودیت‌ها و تئوری‌ها به ستوه آمده، برای همین از انجیل مدد می‌گیرد، انجیل را باز می‌کند و با نخستین جمله مواجه می‌شود:

در ابتدا کلمه بود، کلمه خدا بود. اما می‌داند کلمات برای خلق کردن محدود هستند. پس کلمه نمی‌تواند خدا باشد.

در مقابل کلمه، اندیشه را قرار می‌دهد و می‌گوید: در ابتدا اندیشه بود. اما کمی بعد باز هم به این فکر می‌رسد که اندیشه هم محدود است و نمی‌توان با قدرت اندیشه، حتی یک شیء را حرکت داد چه برسد به اینکه بتوان چیزی را خلق کرد.

کمی بیشتر فکر می‌کند و واژه دیگری می‌یابد و سپس می‌گوید: در ابتدا نیرو بود. اما نه، نیرو هم محدودیت‌های خاص خود را دارد. تا اینکه پس از تفکر و تعمق‌های زیاد در نهایت به این نتیجه می‌رسد که منشأ هر موفقیتی، عمل است و می‌گوید: در ابتدا عمل بود.

و در پایان اگر تمام اینها که گفتم مورد قبول واقع نشد، جمله معروفی هست که می‌گوید:

«وقتی سود دور از انتظاری در بورس به دست آوردی آن را بردار و فرار کن.»

معرفی کتاب

اندازه‌گیری نادرست زندگی



اندازه‌گیری نادرست زندگی با طرح سوال چرا تولید ناخالص داخلی معقول به نظر نمی‌رسد نوشته ژوزف ای. استیگلیتز، آمارتیا سن و ژان-پل فیتوسی است.

نیکلاس سارکوزی، ریاست‌جمهوری اسبق فرانسه که نگران خوشبختی و رفاه مردم و درستی آمار و ارقام پیشرفت‌های اقتصادی کشورها بوده چنین می‌نویسد:

در سراسر جهان مردم باور دارند به آنها دروغ گفته می‌شود و اینکه ارقام دروغ هستند و اینکه آنها دستکاری می‌شوند و دلایل خوبی وجود دارند برای چنین احساسی.

برای سال‌ها به مردمی که زندگی‌شان بیشتر و بیشتر سخت می‌گردید، گفته می‌شد استانداردهای زندگی بالا رفته است. آنان چگونه می‌توانستند احساس کنند که فریب نخورده‌اند؟

شرح ماجرای پیدایش و نارسایی‌های شاخص تولید ناخالص داخلی و نواقص مقیاس‌های اندازه‌گیری اقتصادها و معیارهای سنجش رفاه و آسایش مردم جهان، به تفصیل در دو کتاب «نوآوری بزرگ، قصه تولید ناخالص داخلی و ساختن و بهم ریختن جهان مدرن، به قلم پروفسور احسان مسعود» و «اندازه‌گیری نادرست زندگی، چرا تولید ناخالص داخلی معقول به نظر نمی‌رسد، اثر استادان ژوزف استیگلیتز، آمارتیا سن، برندگان جایزه نوبل اقتصاد و ژان-پل فیتوسی استاد اقتصاد ساینسزپو پاریس» آمده است.

این دو کتاب به کوشش سید احمد طاهری بهبهانی به فارسی برگردانده شده و در نشر گویا به چاپ رسیده‌اند.