اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

یکشنبه
• ۱۵ تیر ۱۳۹۹
• ۱۳ ذی‌القعده ۱۴۴۱
• ۵ ژوئیه ۲۰۲۰

• سال سی‌ویکم دوره جدید شماره ۱۵۵۶ • پیاپی ۲۸۷۴ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۲۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



استفاده از ماسک اجباری شد

حسن روحانی روز گذشته در جلسه ستاد ملی مقابله با بیماری کرونا ضمن تبریک میلاد باسعادت امام هشتم (ع) با تاکید بر اجباری بودن استفاده از ماسک در اماکن عمومی و سرپوشیده گفت: اگر کارمند در اداره‌ای شلوغ بدون ماسک می‌آید، باید برایش غیبت بزنند و او را برگردانند. رئیس جمهوری گفت: نباید اجازه داده شود که مردم بدون ماسک وارد مترو شوند و ارائه خدمت مترو و اتوبوس منوط به این است که افراد ماسک بزنند. ضابطین قوه قضاییه و همچنین خود قوه قضاییه و دادستان‌های محترم کمک کنند تا بتوانیم از این مقطع عبور کنیم. جاهایی هم که اتحادیه‌ها و اصناف آنها مسئول هستند، آنها اجازه ندهند فردی بدون ماسک در این مراکز حضور داشته باشد. رئیس دولت تدبیر و امید بر لزوم اجرای دستورالعمل اصلی براساس فاصله‌گذاری و ماسک زدن و نرفتن به اجتماعاتی مثل مراسم عزا و عروسی در مکان‌های سرپوشیده، تاکید کرد و افزود: این موارد در جلسه امروز ستاد هم مورد تاکید قرار گرفت و همه مسئولان بر رعایت آن اصرار و تاکید دارند.

سرمقاله



تجارت ایران و جهان در یک سال آینده ۲

یادداشت‌های امروز



خرید اعتباری از بورس کالا ضروری است ۶



تولیدکننده باید سرپا باشد ۸



بازی با واژه‌ها ۱۵

گفت و گو



اقداماتی برای بازگشت آرامش به بازار ۷



بیشتر درآمد مردم پای مسکن و حمل‌ونقل می‌رود ۱۶

گزارش روز

«اضطرار» برای صنعت سیمان پایان ندارد ۱۱

هفته گذشته جلسه‌ای میان مدیران صنعت سیمان با مسئولان مربوط در وزارت صنعت، معدن و تجارت و سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان برگزار شد. در این جلسه، پس از بحث و تبادل‌نظر، مقرر شد علی‌الحساب قیمت سیمان تیپ یک به میزان ۲۰ درصد و نرخ فروش انواع دیگر سیمان نیز متناسب با هزینه‌های تولید در مقایسه با سیمان تیپ یک افزایش یابد.

سکه ۱۰ میلیون، دلار ۲۱ هزار تومان

به کجا چنین شتابان؟!

۲



عکس: آیدا فریدی

انا لله و انا الیه راجعون

جناب آقای شعبان فرجی

مدیر محترم روابط عمومی شرکت پالایش نفت امام خمینی(ره) شازند

تحمل سوگ فقدان مادر، صبری الهی را می‌طلبد. ما را در این غم جانکاه شریک بدانید.

کمال آبادی ـ نماینده روزنامه صمت در استان مرکزی

آگهی خرید سنگ کرومیت

شرکت بین‌المللی تاپ‌اکو خاورمیانه (کارخانه فروکروم رفسنجان) در نظر دارد مقدار ده هزار تن سنگ کرومیت با حداقل عیار ۴۰٪ از طریق اعلان عمومی خریداری نماید. معدنکاران محترم می‌توانند پیشنهاد خود را با تکمیل فرم ذیل تا تاریخ ۱۳۹۹/۰۵/۰۱ به آدرس زیر ارسال نمایند.

نوع	تناژ	سایز	عیار	قیمت	زمان تحویل
کلوخه					
کنسانتره					

لطفا یک کپی از مجوز بهره‌برداری و یا قرارداد پیمانکاری ضمیمه گردد.

آدرس: کرمان- خیابان جهاد، کوچه ۹۲، پلاک ۱۲- کدپستی: ۷۶۱۹۷۷۹۷۷۱

تلفن: ۳۲۴۳۴۷۵۳-۰۳۴ فکس: ۳۲۴۳۴۷۵۴-۰۳۴

ایمیل: info@topechome.com

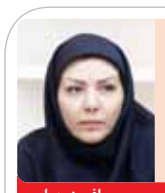
شرکت بین‌المللی تاپ‌اکو خاورمیانه (شماره ثبت: ۱۳۳۴۰)





سرمقاله

تجارت ایران و جهان در یک سال آینده



افروز بهرامی
رئیس صندوق ضمانت صادرات

چشم‌انداز رشد اقتصاد جهان چندان مثبت نیست و باتوجه به ماهیت نوسانی رکود و رونق در نظام سرمایه‌داری و گذشت ۱۲ سال از بحران مالی ۲۰۰۸، برخی تحلیلگران بروز بحران یا رکود دیگری را محتمل می‌دانند. در ۲۰۱۹ رشد اقتصاد جهانی به ۲.۳ درصد رسید که کمترین میزان از زمان رکود قبلی بوده است. سازمان ملل رشد ۲.۵ و ۲.۷ درصدی GDP جهانی را به ترتیب برای سال‌های ۲۰۲۰ و ۲۰۲۱ پیش‌بینی کرده است. البته شیوع کرونا و تاثیر آن بر اقتصاد چین و سایر کشورها به‌دلیل تعامل گسترده با چین، سبب تعدیل پیش‌بینی‌ها نسبت به رشد اقتصادی می‌شود. در کنار آن، درباره خود تجارت نیز رشد ملی‌گرایی در برخی کشورها، کاهش اعتماد تجاری، تشدید جنگ‌های تجاری در قالب رقابت‌های تعرفه‌ای و تلاش غیرمستقیم برای افزودن مازاد تجاری کشورها در تجارت با شرکای خود، سبب بالا رفتن نااطمینانی در تجارت بین‌الملل و حتی بروز مشکل در زنجیره تامین جهانی شده است. این مشاجرات و رقابت‌ها به‌ویژه برای اقتصادهای بزرگی مانند امریکا و چین و اتحادیه اروپا، بر چشم‌انداز تجارت جهانی تاثیر محسوسی خواهد داشت. فروپاشی قرارداد نفتا (تجارت ۳ کشور امریکای شمالی) توسط ترامپ، خروج بریتانیا از اتحادیه اروپا، نوسانات روابط امریکا و چین و بروز مصادیق آن به صورت محدودیت‌های اعمال‌شده روی شرکت‌هایی مانند هوآوی، تشدید تحریم‌های فراسرزمینی امریکا علیه ایران و جدیت در اخراج شرکت‌های خارجی تخلف‌کننده از آن، همگی مواردی هستند که باعث تشدید نااطمینانی در زمینه روند رشد تجارت جهانی می‌شوند. بر این اساس، پیش‌بینی‌های انجام شده عموما با احتیاط بالایی همراه هستند.

نظر به تشدید تحریم‌های همه‌جانبه امریکا به‌ویژه تحریم‌های مالی و بانکی برای محدود کردن صادرات و واردات کشور، چالش‌های بسیاری بر تجارت خارجی کشور تحمیل شده که امکان بهره‌مندی از تجارت آزاد با سایر کشورها را محدود کرده و سبب می‌شود ایران وضعیت خاصی در تجارت خارجی پیدا کند. در کنار آن، عدم عضویت ایران در سازمان تجارت جهانی و همچنین عدم عضویت در پیمان‌های پولی و توافقنامه‌های تجاری دو و چندجانبه قبل از تشدید تحریم‌ها، سبب شده ابزارهای متعارف یک کشور برای مقابله یا بی‌اثر کردن تحریم‌ها از دسترس ایران خارج شود. اختلاف‌نظر داخلی در زمینه تصویب الزامات موردنیاز FATF برای مقابله با پولشویی نیز باعث شد بار دیگر ایران وارد لیست سیاه این سازمان شود که تعامل بانکی با بانک‌ها و شرکت‌های خارجی که تحریم‌های امریکا را نادیده می‌گرفتند را نیز دشوارتر از پیش می‌کند. در کنار آن، پیچیده شدن وضعیت برجام و احتمال بازگشت پرونده هسته‌ای به شورای امنیت، وضع تحریم‌های جدید در سال آینده را محتمل می‌کند؛ بنابراین در تحلیل وضعیت تجارت خارجی کشور، لازم است چالش‌های برشمرده را مدنظر قرار داد و برمبنای آن قضاوت کرد. خوشبختانه در مقابل این حجم از خصومت علیه میهن عزیزمان، عملکرد تجارت خارجی کشور نشانگر تداوم تعامل اقتصادی با دنیای خارج و غلبه بر مشکلات مربوطه است و به‌نظر می‌رسد ایران هنوز کانال‌ها و ابزارهای متعددی برای خروج از بحران‌های ایجادشده توسط غرب دارد. طبق اعلام گمرک حجم صادرات غیرنفتی کشور در سال گذشته، حدود ۴۱ میلیارد دلار بوده است. چین، عراق، ترکیه و امارات بزرگ‌ترین مقاصد صادراتی محصولات ایرانی بوده‌اند. همچنین چین، امارات، ترکیه و هند به ترتیب بزرگ‌ترین مبادی ورود کالاهای وارداتی به کشور بوده‌اند.

این ترکیب شرکای تجاری، در قالب نظریه گرانش در تجارت بین‌الملل تحلیل می‌شود؛ به این معنا که چین و هند به‌دلیل بزرگی اقتصاد و سایر کشورها اعم از ترکیه، امارات و عراق به‌دلیل نزدیک بودن و هم‌مرز بودن با ایران، بیشترین ظرفیت تجارت با ایران را داشته‌اند.

ضمن آنکه روند رشد باثبات نرخ ارز همگام با تورم، به تعادل تراز تجاری کشور و امکان‌پذیری تامین ارز وارداتی از محل درآمد ارزی حاصل از صادرات غیرنفتی کمک شایانی کرده و به‌نظر می‌رسد با رشد خودکفایی و خوداتکایی کشور از طریق جایگزینی واردات با استفاده از قواعدی مانند ممنوعیت واردات کالاهای دارای مشابه داخلی و همچنین حمایت از نهضت ساخت داخل در سال جاری، صادرات غیرنفتی فراتر از واردات و تراز تجاری مثبت خواهد شد.

باتوجه به آنچه گفته شد می‌توان برمبنای این تحلیل از ۳ عامل وضعیت اقتصاد کشور، چشم‌انداز اقتصاد و تجارت جهانی و عملکرد تجارت خارجی کشور، چشم‌اندازی از تجارت خارجی در سال‌آینده را به تصویر کشید.

بر این مبنا نظر به ثبات در عملکرد اقتصاد کشور باوجود فشار تحریم‌ها می‌توان پیش‌بینی کرد که حجم تجارت خارجی کشور نیز رشد حقیقی حدود ۲ درصد را تجربه کند. البته باتوجه به آنچه گفته شد انتظار می‌رود صادرات از واردات بیشتر و تراز تجاری کشور (بدون نفت) مثبت شود. در این چشم‌انداز، افزایش نرخ ارز سبب جذابیت بیشتر صادرات خواهد شد؛ بنابراین مازاد تجاری را بیشتر خواهد کرد.

درباره شرکای تجاری نیز بعید به‌نظر می‌رسد که تغییر موثری رخ دهد و روابط ریشه‌دار موجود مبنای اصلی تداوم تجارت خارجی کشور خواهد بود. ممکن است نااطمینانی در زمینه تامین مواد اولیه و واسطه‌ای پیشرفته‌ای که امکان تولید داخل ندارند و در کشورهایی غیر از شرکای اصلی فعلی ایران تولید می‌شوند افزایش یابد اما این امر نیز با برنامه‌ریزی قبلی دولت در خصوص تقویت نهضت ساخت داخل و تمرکز آن بر حوزه‌هایی که نیاز استراتژیک صنایع کشور محسوب می‌شود، قابل‌تقلیل خواهد بود.

ثبت رکوردهای تاریخی در بازار سکه و ارز

دلار مرز ۲۱ هزار تومان را رد کرد
سکه رکورد ۱۰ میلیون تومان را شکست


عباداله محمدولی


ابراهیم محمدولی


محمد کشتی‌آرای

بازار طلا نخستین روز هفته را با رکورد سکه ۱۰ میلیون تومانی آغاز کرد. در نخستین ساعات شروع به کار بازار، هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید در بازار آزاد تهران به قیمت ۱۰ میلیون و ۱۰۰ هزار تومان فروخته شد. هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح قدیم ۹ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان، نیم‌سکه ۵ میلیون تومان، ربع‌سکه ۲ میلیون و ۹۲۰ هزار تومان و هر قطعه سکه گرمی یک میلیون و ۵۵۰ هزار تومان قیمت‌گذاری شد. هر گرم طلای خام ۱۸ عیار ۹۱۶ هزار و ۹۳۶ تومان و هر مثقال طلا نیز ۳ میلیون و ۷۲۰ هزار تومان به فروش رسید، این در حالی است که بهای اونس جهانی با روندی معکوس و کمی کاهش به هزار و ۷۸۸ دلار رسید.

به گزارش صمت، مجمع فعالان اقتصاد ایران در تحلیلی با اشاره به کاهش محدود نرخ انس جهانی عمده التهاب اخیر بازار سکه را ناشی از نوسان شدید نرخ ارز و البته رشد تقاضا دانست و تاکید کرد درحال‌حاضر نرخ واقعی سکه حباب ۷۴۰ هزار تومانی دارد. افزایش قیمت ارز در بازار داخلی و افزایش قیمت جهانی طلا از جمله دلایل رکوردشکنی‌های این روزهای طلا و سکه در بازار عنوان شده است. اما سکه تنها پیشتاز ثبت رکورد تازه در قیمت‌ها نبوده و ارز هم از این کالای سرمایه‌ای عقب نمانده و رکوردهای تازه برای دلار و یورو نیز در تابلوی صرافی‌ها ثبت شد.

برهمین اساس نرخ دلار در بازار آزاد از مرز ۲۱ هزار تومان گذشت. یورو ۲۳ هزار و ۶۰۰ تومان و درهم امارات ۵ هزار و ۸۴۰ تومان معامله شد. دلار در صرافی‌های بانکی با نرخ ۲۰ هزار و ۹۰۰ تومان معامله شد که این نرخ هم در مقایسه با روز معاملاتی پنجشنبه که ۱۹۵۰ تومان ثبت شده، افزایش را نشان می‌دهد. قیمت یورو هم نسبت به پنجشنبه رشد داشت و نرخ خرید هر یورو ۲۳ هزار تومان و نرخ فروش آن ۲۳ هزار و ۳۰۰ تومان شد.

منتظر واکنش جهان به نرخ اونس

عباداله محمدولی، عضو انجمن صنفی کارفرمایان صنعت طلا و جواهر ایران در پاسخ به چرایی افزایش نرخ سکه و ثبت رکوردهای جدید این کالای سرمایه‌ای به صمت گفت: افزایش قیمت سکه از ۲ هفته پیش قابل‌پیش‌بینی بود. علت هم افزایش نرخ اونس جهانی است که در حال حاضر با نرخ ۱۷۸۰ دلار معامله می‌شود.

عضو انجمن صنفی کارفرمایان صنعت طلا و جواهر گفت: باتوجه به اخبار مثبت و منفی که منتشر می‌شود ما اگر تدبیری در این زمینه نیندیشیم خود به خود در بازار داخل شاهد افزایش قیمت‌ها خواهیم بود. به همین دلیل شروع هفته ما با روند افزایشی سکه بود. باید تا دوشنبه منتظر بمانیم و ببینیم واکنش جهانی نسبت به قیمت اونس طلا چه خواهد بود. محمدولی با پیش‌بینی روند کاهشی نرخ اونس جهانی طلا از دوشنبه به بعد گفت: پیش‌بینی می‌شود تصمیم‌های جهانی بر کاهش قیمت طلا تاثیر داشته باشد.

بسیاری باورشان بر این بود که چشم‌انداز بازار طلا افزایشی است و به‌تبع بازار ما هم از آن تبعیت می‌کند اما فراموش نکنیم عواملی باعث می‌شود این نوسانات در بازار ما متعدد باشد؛ بنابراین روند باید مدیریت شود و اتخاذ تدبیر اقتصادی در این زمینه ضروری است.

وی در پاسخ به این پرسش که چه تدابیری باید اندیشیده شود تا بازار طلا کمتر دچار نوسان شود، گفت: احیای صنعت، صادرات و اشتغال می‌تواند در کوتاه‌مدت پاسخگو باشد و بازار داخل را از این التهاب خارج کند. درصورت احیای بخش صنعت با ایجاد اشتغال، نقدینگی از خانه‌ها به‌جای بازار به سمت تولید می‌رود و نیروهای انسانی فعال جامعه دارای شغل می‌شوند، در حالی که باوجود سرمایه‌های سرگردان فعلی در بازارهای مختلف، کارگاه‌ها در حال تعطیل شدن هستند و افراد در حال تبدیل شدن به یک مشت دلال در بازار.

احتمال رشد مجدد قیمت تا پایان هفته

اظهارات این عضو انجمن صنفی کارفرمایان صنعت طلا و جواهر درحالی عنوان می‌شود که رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران با اشاره به روند صعودی نرخ ارز، از احتمال رشد مجدد قیمت طلا و سکه تا پایان هفته جاری خبر داد.

ابراهیم محمدولی در گفت‌وگو با اقتصادآنلاین درباره وضعیت قیمت‌ها در بازار طلا اظهار کرد: باتوجه به جهش مجدد نرخ ارز قیمت طلا و سکه نیز افزایش یافته، این در حالی است که بهای اونس ثابت مانده و حتی اندکی کاهش داشته است.

محمدولی تاکید کرد: طی نوسانات اخیر، واحدهای صنفی ما زیان بسیاری دیده‌اند و بازار طلا هر روز شاهد کاهش تقاضای بیشتری است، بنابراین از مسئولان درخواست داریم تا نرخ ارز را کنترل کنند و جلوی افزایش بیش از حد قیمت دلار و طلا را بگیرند. به‌گفته رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران، همچنان تقاضا برای خرید مصنوعات طلا به‌شدت پایین است و سکه اندکی معامله می‌شود.

حباب به ۴۵۰ هزار تومان رسید

محمد کشتی‌آرای، نایب رئیس اتحادیه فروشندگان طلا و جواهر تهران نیز در گفت‌وگویی کوتاه با صمت قیمت هر مثقال طلا را ۳ میلیون و ۷۷۰ هزار تومان و هر گرم طلای ۱۸ عیار را ۸۷۰ هزار تومان عنوان کرد و گفت: هر سکه تمام‌بهار آزادی نسبت به روز پنجشنبه ۲۰۰ هزار تومان گران‌تر شده و براساس شواهد بازار سکه حدود ۴۵۰ هزار تومان حباب دارد.

بانک‌ها فقط انبارداری می‌کنند

با افزایش قیمت سکه در مدت اخیر، صحبت‌هایی مطرح شد، مبنی بر اینکه بورس کالا به بازار فیزیکی سکه در زمینه افزایش قیمت جهت می‌دهد و بانک‌ها نیز سکه را می‌خرند و قیمت را افزایش می‌دهند. با این استدلال برخی دخالت بانک‌ها در معاملات گواهی سپرده طلا را عامل نوسانات و التهابات در بازار طلا می‌دانند. در مقابل جمعی از مسئولان بانکی در واکنش به این ادعا تاکید کردند که نقش بانک‌ها در این معاملات فقط انبارداری است و آنها نقشی در تغییرات قیمت سکه ندارند. به‌گفته مدیرعامل کارگزاری بانک رفاه کارگران، بانک‌ها در معاملات گواهی سپرده سکه شرایط نقدشوندگی، ایجاد شفافیت و تکمیل زنجیره خدمات‌رسانی شرکت‌های فعال در بازار سرمایه را فراهم می‌کنند. به‌گزارش ایسنا، بانک ملت نیز در این زمینه توضیح داد نماد سکه موجود در تابلوی بازار به‌نام یک بانک به هیچ وجه به‌معنای مالکیت آنها توسط بانک‌ها نیست بلکه به‌معنای بانک محل انبارداری اصل سکه‌های طلاست؛ بنابراین بانک‌ها نقشی در خرید سکه فیزیکی از بازار طلا یا فروش آن در بورس نداشته و نمی‌توانند در کنترل قیمت یا افزایش آن نقش موثری ایفا کنند. مدیرعامل بانک صادرات هم درباره نقش بانک‌ها در معاملات گواهی سپرده طلا تصریح کرد بانک‌ها در این معاملات نقش عامل دارند و با همکاری بانک مرکزی برای کنترل بازار سکه از گواهی سپرده استفاده می‌کنند.

عملکرد وزارت صنعت، معدن و تجارت در مجمع تشخیص بررسی شد

افزایش تاب‌آوری صنعتی در سال جهش تولید


حسین مدرس خیابانی


محسن رضایی

عملکرد وزارت صنعت، معدن و تجارت در هیات عالی نظارت مجمع تشخیص مصلحت نظام بررسی شد.

به گزارش اداره کل روابط عمومی مجمع تشخیص مصلحت نظام، در این نشست و در ادامه بررسی عملکرد دستگاه‌های اجرایی در زمینه تحقق اهداف سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی، عملکرد وزارت صنعت، معدن و تجارت مطرح شد.

در این جلسه حسین مدرس خیابانی، سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت گزارشی از جهت‌گیری‌ها، اقدامات و برنامه‌های این وزارتخانه را به اعضای هیات عالی نظارت ارائه کرد.

مدرس خیابانی از تلاش این وزارتخانه برای برنامه‌ریزی جامع در جهت تحقق کامل اهداف سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی خبر داد و گفت: برنامه‌ریزی کلانی شامل ۴ راهبرد اصلی، ۷ محور و ۴۰ برنامه اجرایی طراحی کرده‌ایم که به‌طور مستمر رصد و ارزیابی می‌شود.

وی افزود: تکمیل ۱۸۴ طرح نیمه‌تمام پیشران، احیا و فعال‌سازی ۱۰۲۰ معدن و ۲۵ کارخانه فرآوری، حمایت از پروژه‌های دانش‌بنیان و فعال‌سازی ۲۲۰۰ واحد صنعتی در داخل و خارج از شهرک‌های صنعتی، بخشی از هدف‌گذاری‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت در راستای تحقق اهداف سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی در سال جاری است.

تمرکز بر اجرای سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی

در ادامه این نشست محسن رضایی، دبیر مجمع تشخیص مصلحت نظام، با اشاره به اهمیت جایگاه صنعت، معدن و تجارت در اقتصاد کشور، توجه ویژه و تمرکز بر اجرای سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی را خواستار شد و گفت: اهتمام به این سیاست‌ها، حرکت اقتصاد ملی به سمت اقتصاد مقاومتی را بهبود و سرعت خواهد بخشید.

رضایی ارتباط مطلوب بین نهادها و دستگاه‌های اقتصادی و نگاه جامع در تصمیم‌گیری‌ها را حلقه مفقوده چرخه صنعت و اقتصاد دانست و اظهار کرد: اگر صنعت هدفمند طراحی و برنامه‌ریزی نشود، فعالیت‌های اصلی مانند کشاورزی، معدن و خدمات بدون ارتباط با صنعت خواهند ماند.

دبیر مجمع تشخیص مصلحت نظام افزود: برنامه‌ریزی بخشی آسیب‌های جدی به اقتصاد ملی زده و هدف اقتصاد مقاومتی پایان دادن به این روش‌های غلط در اداره اقتصاد ملی است.

از طرف دیگر اگر زنجیره تولید و زنجیره ارزش به‌خوبی در هدف‌گذاری‌ها و برنامه‌ریزی‌ها مدنظر قرار گیرد، فشارها و تکانه‌ها باعث بروز چالش‌هایی که امروز با آن مواجه هستیم، نخواهد شد.

در پایان و پس از ارائه دیدگاه‌های اعضای هیات عالی نظارت مقرر شد وزارت صنعت، معدن و تجارت یک گزارش کلی تهیه و ارائه کند.

تاب‌آوری صنعتی در کشور شکل گرفته

همچنین به گزارش شاتا، حسین مدرس خیابانی در چهارمین دور از افتتاح طرح‌های پویش «تولید، تداوم امید» در حاشیه بازدید از یک واحد تولید لوازم خانگی و افتتاح طرح فیدار سپند رایکا در استان قم در جمع خبرنگاران گفت: مهم‌ترین بخش و اولویت نخست تولید داخل، داخلی‌سازی نیازهای صنعتی کشور است و اگر اعتقاد داریم که تولید راه نجات کشور است، مسیر آن از افزایش سطح داخلی‌سازی می‌گذرد.

وی ادامه داد: باید روی فناوری، توان و ظرفیت‌های خودمان کار کنیم تا بتوانیم روی پای خود بایستیم.

سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت، احیای واحدهای صنعتی را از جمله برنامه‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت در سال جاری دانست و گفت: تاب‌آوری صنعتی در کشور شکل گرفته و باید برای افزایش سطح آن، گام‌های برداشته شده، بیش از گذشته تقویت شوند.

سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت در بخش دیگری از سخنان خود اعلام کرد: هدف‌گذاری برای تولید ۱۲ میلیون دستگاه لوازم خانگی برای سال ۱۳۹۹ انجام شده، این در حالی است که ظرفیت کل تولید لوازم خانگی در کشور، ۲۰ میلیون دستگاه است.

مدرس خیابانی ادامه داد: تولید ماشین لباسشویی به‌صورت صددرصد در ۳ ماه امسال افزایش پیدا کرده و همزمان کیفیت محصولات لوازم خانگی در کشور نیز در حال ارتقا است.

سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت با تاکید بر اینکه نیاز به یک برندسازی در حوزه ماشین لباسشویی و لوازم خانگی وجود دارد، تصریح کرد: همزمان حوزه رسانه، تبلیغات و اطلاع‌رسانی باید این زحمات تولیدکنندگان را به اطلاع مردم برسانند.

مدرس خیابانی بیان کرد: اکنون در تمامی خانه‌های مردم لوازم خانگی ایرانی وجود دارد و کیفیت این محصولات نیز روز به روز در حال افزایش است و باید به جایی برسیم که وجود لوازم خانگی خارجی در مراکز عرضه باعث سرافکندگی باشد.

هدف‌گذاری راه‌اندازی ۱۵۰۰ واحد غیرفعال

مدرس خیابانی با بیان اینکه برای راه‌اندازی ۱۵۰۰ واحد غیرفعال در شهرک‌ها و نواحی صنعتی هدف‌گذاری کرده‌ایم، گفت: ۲۱۱ واحد از این تعداد خوشبختانه در ۳ ماه اول امسال راه‌اندازی و احیا شده‌اند که همین واحد لوازم خانگی نیز یکی از این واحدهاست.

وی یادآوری کرد: از همه دستگاه‌های ذی‌ربط از جمله بانک‌ها، مالیات، بیمه و... تقاضا داریم که در راستای کمک به تحقق فرمان رهبر معظم انقلاب مبنی بر جهش تولید با واحدهای تولیدی هماهنگی و همکاری بیشتری داشته باشند. تولید، محوری‌ترین موضوع کشور است و تحقق فرمان مقام معظم رهبری تکلیف همه دستگاه‌ها و مردم است.

سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت در ادامه سخنان خود با بیان اینکه البته شرایط و محدودیت‌های کشور نیز باید مدنظر واقع شود، افزود: منشأ این محدودیت‌ها و تحریم‌ها خارج از کشور است و فشارهایی که دولت امریکا می‌آورد، ناجوانمردانه و ظالمانه است اما آمارها نشان می‌دهد دشمنان به مقاصد خود نرسیده‌اند.

مدرس خیابانی ادامه داد: دشمنان با تداوم تحریم‌ها در پی آن بودند که تولید را از پای درآورند، اما به حول و قوه الهی و با همت صنعتگران و تلاش جهادی تولیدکنندگان نه‌تنها این نقشه با شکست مواجه شد، بلکه در بیشتر واحدهای تولیدی که بازدید به عمل آورده‌ام حتی طرح‌های توسعه‌ای هم راه افتاده است.

وی اضافه کرد: امسال ۲۰۰ طرح مهم و بزرگ با ۱۷۰ هزار میلیارد تومان سرمایه‌گذاری به بهره‌برداری خواهد رسید که این ۲۰۰ طرح از مجموعه ۴۰۰۰ طرح با پیشرفت فیزیکی بالای ۸۰ درصد است و این طرح‌ها در شرایط تحریمی راه‌اندازی می‌شوند.

چهره

نشست شورای امنیت تجلی چندجانبه‌گرایی بود



مشاور وزیر امور خارجه آخرین نشست شورای امنیت را فرصت مغتنمی برای جمهوری اسلامی ایران برشمرد و گفت: یکی از نتایج این نشست تاکید بر نقش و جایگاه مهم سازمان ملل متحد و مکانیسم‌های چندجانبه‌گرایی در مقابل تمایلات و خواسته‌های یکجانبه ایالات متحده امریکا بود. علی نجفی‌خوشرودی در گفت‌وگو با ایرنا با اشاره به نشست اخیر شورای امنیت سازمان ملل افزود: این نشست که به‌منظور ارزیابی و بررسی روند اجرای قطعنامه ۲۲۳۱ و برجام برگزار شد، به‌نظر من فرصت مغتنمی برای ایران بود تا دیدگاه‌ها و نظراتش را بیان کند. این کارشناس مسائل بین‌المللی، این نشست را از مصادیق و مظاهر حاکم شدن چندجانبه‌گرایی در سطح بین‌المللی در مقابل یکجانبه‌گرایی امریکا عنوان کرد و افزود: البته اقدامات امریکا به‌ویژه بعد از خروج ترامپ از برجام و همچنین تلاش بی‌ثمر این کشور برای تمدید تحریم‌های تسلیحاتی جمهوری اسلامی ایران، نقض مقررات حقوق بین‌الملل است و اثرات مخربی بر صلح و امنیت جهانی دارد. نجفی خوشرودی یادآور شد: یکی از نتایج این نشست تاکیدی است بر نقش و جایگاه مهم سازمان ملل متحد و مکانیسم‌های چندجانبه‌گرایی که با تمایلات و خواسته‌های یکجانبه ایالات متحده امریکا مقابله کند. وی ادامه داد: اعضای حاضر در جلسه شورای امنیت بر اجرای کامل قطعنامه ۲۲۳۱ تاکید کردند. از این جهت امریکا نتوانست دیگر کشورها را با یکجانبه‌گرایی در سازمان ملل و شورای امنیت با خود همراه کند. شاید به همین دلیل وزیر خارجه امریکا بعد از صحبت ناچار شد این جلسه را ترک کند. مشاور وزیر امور خارجه درباره رویکرد کشورهای اروپایی در این نشست گفت: اروپا در سیاست خارجی باید استقلال بیشتری مقابل امریکا از خود نشان دهد زیرا ۳ کشور اروپایی اعضای توافقنامه چندجانبه هسته‌ای (برجام) هستند و باید بدانند که امریکا نگرانی‌های امنیتی آنها را ندارد و برای ترامپ مهم نیست که در منطقه چه مسائلی پیش می‌آید؛ بنابراین اروپا باید به منافع خودش بیندیشد. سخنگوی کمیسیون امنیت ملی مجلس دهم ادامه داد: از طرفی اروپا در راستای دیدگاه‌ها و ملاحظات خود سعی می‌کند در وضعیت به‌وجود آمده ایران را نیز مقصر جلوه دهد، در حالی که بارها درباره نگرانی آنها از فعالیت‌های منطقه‌ای و بین‌المللی ایران، پاسخ‌های لازم را ارائه کرده‌ایم. از سوی دیگر اروپا باید این موضوع را هم مدنظر قرار دهد که خروج یکجانبه امریکا از برجام و تلاش این کشور برای عدم انتفاع اقتصادی ایران از برجام با روح و مفاد این توافقنامه مغایرت دارد.

اروپا به برجام پایبند نیست



سخنگوی وزارت امور خارجه گفت: ظریف در نامه‌ای به مسئول سیاست خارجی اتحادیه اروپا، یک بار دیگر موارد عدم پایبندی اروپا را طبق بند ۳۶ برجام به کمیسیون مشترک برای حل‌وفصل ارجاع داد. به‌گزارش مهر، سید عباس موسوی، سخنگوی وزارت امور خارجه با اشاره به پیشنهاد تروئیکای اروپایی در تصویب قطعنامه ضدایرانی شورای حکام آژانس انرژی اتمی اعلام کرد: متعاقب اقدام غیرمسئولانه و غیرقانونی ۳ دولت اروپایی (آلمان، انگلیس و فرانسه) در ارائه پیش‌نویس قطعنامه در شورای حکام آژانس بین‌المللی انرژی اتمی و همچنین تداوم عدم پایبندی نسبت به تعهدات بین‌المللی ناشی از برجام و مصوبات کمیسیون مشترک، وزیر امور خارجه جمهوری اسلامی ایران طی نامه‌ای به آقای بورل، مسئول سیاست خارجی اتحادیه اروپا و هماهنگ‌کننده برجام، یک بار دیگر موارد عدم پایبندی کشورهای اروپایی طبق بند ۳۶ برجام را به کمیسیون مشترک به‌منظور حل و فصل ارجاع داد. موسوی اضافه کرد: در نامه وزیر امور خارجه تاکید شده که هرگونه مداخله در همکاری‌های پادمانی جاری بین ایران و آژانس مغایر با مفاد برجام است و می‌تواند بر مبانی همکاری‌های پادمانی موجود تاثیرات منفی داشته باشد. سخنگوی وزارت امور خارجه جمهوری اسلامی ایران یک بار دیگر ضمن اعلام آمادگی برای حفظ و اجرای کامل مفاد برجام توسط همه طرف‌های این توافق، به‌ویژه ضرورت انتفاع کامل ایران از آثار اقتصادی نظام رفع تحریم‌ها به نحو پیش‌بینی شده در برجام، تاکید کرد: ایران در قبال هرگونه زیاده‌خواهی و رفتارهای غیرمسئولانه اقدامات لازم و متناسب را اتخاذ خواهد کرد و از ۳ کشور اروپایی قویا می‌خواهد به‌جای حرکت در مسیر سیاست فشار حداکثری ایالات متحده، با پایبندی نسبت به تعهدات خویش، زمینه حفظ و اجرای کامل برجام را فراهم آورند.

پیش از این نیز در دو مرحله دیگر موارد عدم پایبندی ایالات متحده و ۳ کشور اروپایی طبق بند ۳۶ برجام توسط جمهوری اسلامی ایران به کمیسیون مشترک ارجاع شده بود که با توجه به حل‌وفصل نشدن اختلافات مزبور، منجر به کاهش تعهدات ایران در ۵ گام شد.

گسترش صنعت
صمت
یکشنبه
۱۵ تیر ۱۳۹۹
۱۳ ذی‌القعده ۱۴۴۱
۵ ژوئیه ۲۰۲۰
شماره ۱۵۵۶
پیاپی ۲۸۷۴
www.sanatnewspaper.com



۱۰ درخواست بخش خصوصی برای جهش تولید



هشدار برای خروج بدون توافق لندن از اتحادیه اروپا



فرصت‌های اقتصادی مناسب برای بازرگانان بنگلادش و فارس

کارشناسان صنعتی در گفت‌وگو با صمت تاکید کردند

تحقق جهش تولید نیازمند رفع محدودیت‌های داخلی



درحال‌حاضر، آنقدر که ناهماهنگی در نهادهای دولتی و اجرایی وجود دارد، هماهنگی وجود ندارد. ما از تولیدکننده انتظار داریم به جهش تولید فکر کند،در حالی‌که هنوز درگیر مشکلات مربوط به مجوزهای بانک مرکزی برای ارز مورد نیاز و فرآیند تامین و ارسال آن است

بیش از یک دهه است که نام‌گذاری‌های سال با مسائل اقتصادی گره خورده که نشان از اهمیت معاش و رفاه مردم دارد. بماند که کارشناسان حوزه فرهنگ نسبت به این شعارهای اقتصادی، گلایه‌مند هستند و معتقدند با این رویکرد امور فرهنگی جامعه به حاشیه رانده می‌شود، اما همه می‌دانند تا زمانی‌که مردم دغدغه معاش دارند و درگیر هزینه‌های حداقلی زندگی هستند، به سایر امور نمی‌اندیشند. تامین حداقل‌های زندگی، دغدغه‌ها را کاهش داده و از بزهکاری‌های اجتماعی که ضدفرهنگ است، می‌کاهد. از این‌رو می‌توان گفت نخستین مسئله در شرایط فعلی، رفع موانع رشد اقتصادی است که این مهم هم از دل تولید بیرون می‌آید. تا زمانی که در برخی حوزه‌ها و صنایع جایگاه ویژه‌ای در بازارهای جهانی نداشته نباشیم، نمی‌توانیم انتظار رشد اقتصادی داشته باشیم؛ چه برسد به توسعه که شاخص‌های خاص خود را دارد. جهش تولید پس از رونق تولید، بخشی از پازلی است که به اعتقاد برخی از کارشناسان با وضعیت فعلی که محدودیت فضای کسب‌وکار در کشور زیاد است، در حد شعار باقی می‌ماند.

■ هماهنگ نبودن نهادها

امید رضایی، عضو انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان کشور در گفت‌وگو با صمت گفت: جهش تولید تنها و تنها با همدلی و همراهی صنعتگران و نهادهای دولتی امکان تحقق دارد. این همراهی باید از سوی همه نهادهای دولتی و اجرایی کشور و تولیدکنندگان در کل زنجیره تولید از ابتدا تا انتها وجود داشته باشد.وی افزود: درحالی‌که هنوز قطعه‌ساز اندر خم فرآیند تامین و اختصاص ارز برای ساخت محصولش است، چگونه می‌توان به شعار سال دست یافت. در این بخش، نقش بانک مرکزی بسیار پررنگ است. چگونه انتظار دستیابی به جهش تولید داریم درحالی‌که موانع تامین اجتماعی هنوز دست و پاگیر تولید است. همین موضوع به مسائل مربوط به اداره مورد دارایی و مالیات هم قابل تعمیم است.وی ادامه داد: گمرکات کشور هم نقش زیادی در تحقق جهش تولید دارند، اما چه تغییرات رویکردی در این بخش برای تسهیل تولید قابل‌مشاهده است. تمام این مسائل هیچ ارتباطی به تحریم‌های خارجی ندارد. اموری که به‌راحتی در داخل قابل پیگیری و حل است تا دست‌کم در داخل موانع کسب‌وکارها را کم کنیم.

رضایی اظهار کرد: این همدلی و همراهی شاه‌کلید رفع موانع و تحریم‌های داخلی است. درحال‌حاضر، آنقدر که ناهماهنگی در نهادهای دولتی و اجرایی برای تسهیل فضای کسب‌وکار وجود دارد، هماهنگی وجود ندارد. ما از تولیدکننده انتظار داریم به جهش تولید فکر کند در صورتی که هنوز در روند مجوزهای بانک مرکزی برای ارز مورد نیاز و فرآیند تامین و ارسال آن درگیر مشکلات است. چگونه مجموعه تولیدی می‌تواند جهش تولید داشته باشد درحالی‌که در پیچ‌وخم محدودیت‌های تامین اجتماعی هنوز گرفتار است؟

عضو انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان کشور تاکید کرد: با توجه به مشکلات کرونا کدام روند تسهیلگری برای صنعتگر از سوی تامین اجتماعی، مالیات و... ایجاد شده است؟ برای تمدید اعتبار در این شرایط چه امکاناتی فراهم شده درحالی‌که در سطح کلان هم برای مردم در این حوزه اتفاق نیفتاده است. به نظر می‌رسد با این روند جهش تولید به شعاری صرف تبدیل خواهد شد.رضایی با بیان اینکه هر حوزه هم در گلایه به‌وجود این موانع و محدودیت‌ها، به چالش‌ها و محدودیت‌های خود اشاره دارد، گفت: موانع به قدری در کشور زیاد و نهادینه شده که ما را از تحقق شعارها دور کرده است. این فعال صنعت خودرو با اشاره به هشدارهای پیش از سال ۱۳۹۹ از سوی فعالان حوزه خودرو، گفت: پیش از شروع سال، قطعه‌سازان نسبت به موانع ارزی مورد نیاز تولید هشدار داده بودند زیرا از فرآیند تخصیص ارز تا تامین آن و در ادامه ثبت‌سفارش و ورود کالاهای مورد نیاز به خط تولید، زمان‌بر بوده که اگر در این‌باره شتاب نشود نتیجه‌اش تولید خودروهای ناقص در کف کارخانه می‌شود که در برهه‌های مختلف زمانی شاهد آن بوده و هستیم.

■ تبدیل شرایط از بحرانی به بحرانی‌تر

رضایی در ادامه با اشاره به معضل جهانی شیوع ویروس کرونا عنوان کرد: در کنار موانع داخلی، کروناویروس هم مزید بر علت شده و استمرار فعالیت‌ها را با دشواری بسیاری همراه کرده است. اگر قبلا شرایط بحرانی بود، امروز بحرانی‌تر و حلقه تنگ‌تر شده است. نه‌تنها نرخ ارز ثابت نشد، بلکه روند افزایش آن بی‌قاعده‌تر شده و بازارهای گوناگون را تحت‌الشعاع قرار داده است.

او افزود: اقتصاد دستوری جواب نمی‌دهد. برخی امور که داخلی و قابل پیگیری و رفع است، اما بعضی معضلات خارجی است و تمهیدات خود را می‌طلبد. وقتی محدودیت‌های داخلی رفع نشود، در مواجهه با معضلات بین‌المللی وضعیت بغرنج‌تر می‌شود؛ از این‌رو آینده‌نگری و برنامه‌های توسعه‌ای کمک‌کننده برای برون‌رفت از مشکلات غیرقابل پیش‌بینی خواهد بود.

این فعال صنعت خودرو گفت: با توجه به آرمان‌هایی که در کشور داریم دشمنان زیادی ما را تهدید می‌کنند که نمی‌توان بر همه آنها مسلط شد. پس بهتر است برای کاهش تنش در تولید حداقل موانع و محدودیت‌های داخلی را برداریم. موانعی که متاسفانه کم هم نیستند. به‌عنوان مثال، دود بلاتکلیفی و تاخیر در تصمیم‌گیری درباره حوزه خودرو به چشم تمام افراد جامعه می‌رود و محدود به صنعتگران نمی‌شود. تولیدکننده تا تلاش می‌کند خود را با شرایط قبلی وفق دهد با یک شوک و تغییر جدید روبه‌رو می‌شود. کشور ما آبستن نوسانات و شوک‌های پی‌درپی است.رضایی عنوان کرد: نگاه‌ها واقع‌بینانه وجود ندارد در همین ۳ ماه هم با توجه به هدف‌گذاری سال برای جهش تولید در حرف اقدامات زیادی انجام شد، اما مهم این است که صنعتگر آنها را در عمل ببیند. هنوز تولیدکننده در پرداخت حقوق کارکنان خود مشکل دارد، برای تخصیص ارز با محدودیت‌های بانک مرکزی روبه‌رو شده و هنوز موانع گمرکی رفع نشده و تامین اجتماعی و کمبود نقدینگی مانند گذشته پابرجاست. اگر این روند ادامه پیدا کند به هدف‌گذاری سال دست نخواهیم یافت. نباید زمان را از دست بدهیم.

■ رفتارهای اقتصادی و جهش تولید

در ادامه عضو هیات‌مدیره انجمن مدیران صنایع و انجمن صنفی کارخانجات صنعت ریخته‌گری به مشکلات تولید و تحقق جهش تولید اشاره کرد و به صمت گفت: نخست باید واقعیت‌ها را دید و اینکه کدامیک از رفتارهای اقتصادی در راستای جهش تولید است. نصراله محمدحسین فلاح در ادامه اظهار کرد: درحال‌حاضر هیچ‌کدام از شاخص‌های اقتصادی در موقعیت جهش تولید نیست. واقعیت امروز این است که ویروس کرونا در کنار تحریم‌ها، همچنان مانع جدی بین‌المللی در مسیر تولید است. وی افزود: اقتصادهای برتر جهان رقم‌های بزرگی در حد ۳۰ درصد تولید ناخالص داخلی را برای کمک به صنایع تخصیص داده‌اند، اما این رویکرد در کشور ما به چشم نمی‌خورد.وی ادامه داد: به‌طور تقریبی ۴۰ درصد اشتغال کشور در بخش صنایع خرد و متوسط است و ۶۰ درصد در بخش صنایع بزرگ. فراموش نکنیم بازار در بخش تقاضا آسیب زیادی دیده که در آینده بار آن مشخص خواهد شد. این روند در کنار تورم و نوسانات نرخ ارز حالت انقباضی بیشتری را برای صنایع به‌وجود آورده است.فلاح گفت: برای تحقق هر شعار باید از همان ابتدا شرایط آن هم مورد بررسی قرار گیرد. سپس با توجه به محدودیت‌ها و امکانات داخلی، شرایط برای تحقق شعارسال به معنای واقعی مهیا شود. باید هر بخش وظیفه خود را برای پیشبرد شعار تا رسیدن به هدف بداند. درحالی‌که این نکته مهم در برخی نهادها دیده نمی‌شود و دغدغه‌ای برای همراهی وجود ندارد.

فاطمه امیراحمدی
editor@smtnews.ir



امید رضایی



نصراله محمدحسین فلاح

در مراسم باشکوهی با حضور سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت

شرکت پرافتخار رزیتان برای چندمین سال متوالی به عنوان واحد نمونه صادراتی استان قزوین خوش درخشید

لوح تقدیر و تندیس واحد نمونه صادراتی به مهندس فرزین پارسی به نیابت از مهندس مهدی حاجی‌بابا اعطا شد

رزیتان شرکتی خوشنام و از افتخارات صنعت استان قزوین در زمینه تولید انواع رزین‌های صنعتی است؛ که برای چندمین سال متوالی با تولیدات با کیفیت، صادرات چشمگیر و انتخاب به‌عنوان واحد نمونه صادراتی استان خوش درخشید.

همایش تجلیل از صادرکنندگان برتر استان قزوین، با حضور دکتر مدرس خیابانی سرپرست وزارت صمت و جمعی از مسئولین این وزارتخانه، دکتر جمالی‌پور استاندار، نمایندگان مردم قزوین در مجلس شورای اسلامی، مهندس قبادی معاون اقتصادی استاندار، دکتر افضلی رییس سازمان صمت، مهندس خانپور مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی و جمع کثیری از مسئولین و صادرکنندگان و صنعتگران استان در سالن همایش‌های شرکت صنعت پلاست آبیار برگزار گردید و لوح تقدیر و تندیس واحد نمونه صادراتی به مهندس فرزین پارسی به نیابت از مهندس مهدی حاجی‌بابا اعطا گردید.

مهندس مهدی حاجی‌بابا مدیرعامل جوان، پرتلاش و کاردان این واحد صنعتی موفق در گفت‌وگوی اختصاصی با صمت با اشاره به اقدامات ماندگار مرحوم حاج علی‌اصغر حاجی‌بابا در شرکت رزیتان اظهار داشت: مرحوم حاج علی‌اصغر حاجی‌بابا با تلاش و همت شبانه‌روزی از ابتدای تاسیس این شرکت در سال ۱۳۶۰، سبب کسب موفقیت‌های مستمر شرکت رزیتان شدند.

وی افزود: اقدامات ارزنده این کارآفرین بزرگ صنایع بنیادی کشور نقش قابل توجه‌ای در رشد و اعتلای صنعت کشور ازجمله شرکت رزیتان داشته و امید داریم بتوانیم راه این مرد بزرگ عرصه تولید، صنعت و کارافرینی را ادامه دهیم.



مهندس حاجی‌بابا درخصوص تولیدات این شرکت گفت: در حال حاضر بیش از ۱۳۰ نوع انواع رزین صنعتی ازجمله رزین‌های فنولیک، آلکید، اپوکسی و پلی‌استر غیراشباع در این شرکت تولید می‌گردد؛ که در صنایع و کارخانجات مختلف ازجمله صنایع ریخته‌گری و قالب‌سازی، لنت ترمز، رنگ و پوشش‌های صنعتی، کامپوزیت، سنگ مصنوعی، چوب و... کاربرد دارد. مدیرعامل شرکت رزیتان درخصوص صادرات تاکید کرد: این شرکت به واسطه تولیدات با کیفیت بالا و دارای استانداردهای مختلف در امر صادرات همواره موفق بوده و سبب ارزآوری برای کشور شده است.

این مدیر موفق درخصوص اشتغال ایجاد شده در این شرکت تاکید کرد: در حال حاضر ۲۰۰ نیروی کاردان در شرکت رزیتان مشغول فعالیت می‌باشند و مفتخریم این شرکت دارای یکی از کامل‌ترین و بهترین تیم‌های صنعتی کشور است؛ و با اجرای طرح‌های توسعه‌ای در سال جهش تولید افزایش اشتغال خواهیم داشت.

مهندس حاجی‌بابا درخصوص مزیت محصولات تولیدی نسبت به رقبا اظهار داشت: ثبات کیفیت، وجود تنوع بالای محصولات، ارائه خدمات پس از فروش از طریق پشتیبانی مناسب و مستمر از مشتریان، نوآوری، توسعه و تولید محصولات جدید از مزیت‌های بارز رزیتان نسبت به سایر واحدهای تولیدکننده رزین می‌باشد.

مدیرعامل شرکت رزیتان در پایان ضمن تشکر از مسئولین برگزاری مراسم تجلیل از صادرکنندگان برتر استان قزوین تاکید کرد: متاسفانه به واسطه شیوع بیماری کرونا کل جامعه جهانی جهت حفظ سلامت ناچار به قرنطینه گردید؛ که این امر تاثیر منفی در فعالیت‌های اقتصادی داشته است و شرکت رزیتان در این شرایط ضمن حفظ پروتکل‌های بهداشتی و با رعایت الزامات سلامتی نیروهای ارزشمند خود، از همان ابتدا جهت کاهش تاثیرات ناخوشایند این بیماری با بررسی و برنامه‌ریزی و رصد شرایط اقتصادی در سطح داخلی و بین‌المللی موفق شده تا حد ممکن، کمترین آسیب را از این بحران متحمل شود؛ برای مثال با وجود مشکلات ناشی از بسته شدن مرزها این شرکت همچنان مشتریان صادراتی خود را حفظ کرده و ضمن ارائه محصولات در بازارهای بین‌المللی سبب ارز آوری برای کشور شده است.

گفتنی است؛ شرکت رزیتان در سال‌های متوالی به‌عنوان واحد نمونه صنعتی و صادراتی استان قزوین انتخاب شده؛ که نشان از توجه ویژه مدیران این شرکت و در راس آن‌ها مهندس مهدی حاجی‌بابا، به مقوله مهم صادرات و تولید محصولات با کیفیت و دارای استانداردهای بین‌المللی می‌باشد، مدیری جوان و خوش‌فکر که از سال ۹۴ به‌عنوان مدیرعامل شرکت رزیتان فعالیت داشته و این شرکت را به قله‌های موفقیت رسانده است.







یادداشت

تربیت برای شغل‌های آینده



سیدعلی‌اکبر صفوی
مدرس دانشگاه

دانشگاه‌های نسل چهارم در کشورهای مختلف در حال تربیت دانشجویان خود هستند. درواقع از تحولات جهانی در حوزه آموزش عالی و از کارهایی که در سیستم آموزشی جهان در حال انجام است، تربیت دانش‌آموزان برای شغل‌هایی است که وجود ندارد. در این میان، محیط کار نیز براساس ملیت‌ها، تجربه‌های مختلف و... طرح‌ریزی خواهد شد و در واقع این فضا به سمت رفع نیازهای فعلی و آینده حرکت می‌کند.

دسته‌ای از دانشگاه‌ها در کشورهایی مانند آلمان که به این سو حرکت کرده‌اند، مانند دانشگاه‌های رسمی ما روی آموزش متمرکز هستند. دسته دوم که بیش از ۳ دهه قدمت دارند همان دانشگاه‌های علمی‌حرفه‌ای هستند. نوع سوم دانشگاه‌ها در این کشور مربوط به همین نسل چهارم هستند که جالب است این دانشگاه‌ها بیش از ۹ هزار قرارداد با شرکت‌های صنعتی دارند. در این دسته سوم، اگر سرفصلی نوشته می‌شود همراه با شرکت‌های صنعتی است و دانشگاه و صنعت توامان امور مربوط به آموزش و تربیت دانشجو را پیگیری می‌کنند. دانشجو ۵۰ درصد زمانش را در دانشگاه می‌گذراند و ۵۰ درصد هم به شکل حضوری و فیزیکی در شرکت صنعتی. برای پیاده‌سازی این سیستم آموزشی در کشور ضرورت دارد تا شرکت‌ها و بنگاه‌های اقتصادی کشور با این نوع دانشگاه‌ها مشارکت جدی داشته باشند و نیازها و مشکلات خود را عنوان کنند تا آموزش عالی و دانشگاهیان بتوانند علاوه‌بر رسیدگی به خواسته‌های آنها در مسیر آموزش به تربیت نیروهای مورد نیاز آنها بپردازند.

نظرگاه

افزایش قیمت خودرو همزمان با افزایش نرخ ارز



عضو کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس شورای اسلامی به ارزیابی افزایش قیمت خودرو با وجود حاکمیت رکود بر بازار و میزان تاثیر رشد نرخ ارز بر بهای کالاهای خودرویی پرداخت.

جعفر قادری در گفت‌وگو با خبرخودرو با بیان اینکه افزایش نرخ ارز بر افزایش قیمت خودرو موثر است، اظهارکرد: مسائل و موضوعات اقتصادی کاملا به یکدیگر مرتبط هستند و از هم تاثیر می‌پذیرند. قادری با اشاره به افزایش نقدینگی در جامعه و تاثیر آن بر افزایش قیمت خودرو گفت: درحال‌حاضر با افزایش نقدینگی در جامعه روبه‌رو هستیم به نحوی که روزی هزار تا هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان بر نقدینگی کشور افزوده می‌شود. وی افزود: آثار محدودیت در تولید و افزایش نقدینگی به صورت رشد قیمت خودرو و افزایش نرخ در سایر بخش‌ها نمایان می‌شود و این‌گونه نیست که بگوییم بازار با کمبود مواجه است. قادری با بیان اینکه افراد همزمان با رشد نقدینگی و بروز انتظارات تورمی، سعی در حفظ قدرت خرید خود دارند، تصریح کرد: در این شرایط، نقدینگی به سمت تقاضای خرید خودرو و مسکن سوق می‌یابد و بخشی از نقدینگی وارد حوزه ارز، سکه و سهام می‌شود و بدین ترتیب قیمت‌ها به تبع افزایش نقدینگی، افزایش می‌یابد. این نماینده مجلس یازدهم، راهکار وضعیت موجود را کنترل نقدینگی یا هدایت آن به سمت تولید با هدف برقراری تناسب در میزان نقدینگی و همچنین افزایش تولید دانست و اظهارکرد: با تحکم و اقدامات قضایی و پلیسی نمی‌توان قیمت خودرو را ثابت نگه داشت. عضو کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس شورای اسلامی گفت: ممکن است بتوان سازندگان خودرو را وادار به تثبیت قیمت کارخانه‌ای خودرو کرد، اما در چنین شرایطی، قیمت آن در بازار آزاد افزایش می‌یابد و یک نوع رانت برای دارندگان و خریداران خودرو فراهم می‌شود. قادری افزایش قیمت خودرو در نتیجه افزایش نرخ ارز و کاهش ارزش پول ملی را تابعی از رشد نقدینگی دانست و گفت: نرخ ارز باید براساس میزان عرضه و تقاضا تعیین شود، زیرا با کاهش درآمدهای حاصل از صادرات نفت و باوجود تقاضا برای واردات ماشین‌آلات و تجهیزات خارجی، نبود تعادل در عرضه و تقاضا، نرخ ارز را افزایش می‌دهد که مشکلاتی را در بازار ایجاد خواهد کرد. به‌گفته وی، افزایش قیمت خودرو با وجود حاکمیت رکود بر بازار، ناشی از تقاضای سفته‌بازی برای کالاهایی با مصرف بیش از یک سال (کالاهای مصرفی بادوام) است که دو نوع تقاضای مصرفی و سرمایه‌ای برای این محصولات متصور است. عضو کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس شورای اسلامی در پایان خاطرنشان کرد: در شرایطی که نرخ ارز در حال افزایش است و به‌تبع آن، انتظار سرمایه‌گذاری شکل می‌گیرد، رشد تقاضای سرمایه‌ای برای خودرو طبیعی است. به این معنا که در شرایط عادی یک میلیون تولید پاسخگوی نیاز بازار است، اما با شکل‌گیری تقاضای سرمایه‌ای، خرید خودرو با هدف مصرف نیست، بلکه برای حفظ قدرت خرید است و بدین‌ترتیب تقاضا افزایش می‌یابد.

۱۰ درخواست بخش خصوصی برای جهش تولید

گروه صنعت
editor@smtnews.ir



عکس: آیدا فریدی

صنعت، بستری برای شکوفایی اقتصادی هر کشوری است. تسهیل در فضای کسب‌وکار، کاهش موانع تولید، موقعیت دادن به بخش خصوصی و... از مولفه‌های مهم برای رونق تولید و توسعه فناوری در صنعت است.

شعار امسال از سوی رهبر معظم انقلاب جهش تولید نام‌گذاری شده که بسیاری از صنعتگران با توسل به این موضوع، خواسته‌های خود را از مدیران بالادست مطرح می‌کنند. رونق و جهش تولید علاوه‌بر کاهش تورم بسیاری از مشکلات اقتصاد کشور را کاهش می‌دهد.

به گزارش صمت به نقل از روابط‌عمومی خانه صنعت و معدن، هفته گذشته آیین روز ملی صنعت و معدن برگزار شد و به همین مناسبت تشکل‌های فراگیر بخش خصوصی کشور برای کاهش مشکلات در حوزه تولید خواسته‌های خود را در قالب بیانیه‌ای عنوان کردند. متن بیانیه به این شرح است:«دهم تیر ۱۳۹۹ فرا رسید و موعدی دیگر برای هم‌اندیشی و همدلی فعالان و دلسوزان تولید کشور به مناسبت روز ملی صنعت و معدن فراهم آمده است.

ما مجموعه تشکل‌های فراگیر صنعتی و معدنی بر این باوریم که در سال «جهش تولید» که با عنایت ویژه رهبر معظم انقلاب نام‌گذاری شده است، باید بر تداوم منویات سال‌های اخیر ایشان تاکید کنیم و محوریت تولید سرلوحه امور کشور قرار گیرد و این امر خطیر محقق نمی‌شود مگر با تغییر و اصلاح تمام فعالیت‌ها و برنامه‌های کشور در راستای تسهیل و بهبود مستمر محیط کسب‌وکار و ارتقای بهره‌وری در تمام ارکان حاکمیتی از قوای سه‌گانه و بخش غیردولتی و همراهی و همدلی آحاد ملت ایران در مسیر تقویت و حمایت از محصولات ساخت ایران.

به همین منظور لازم می‌دانیم که موارد زیر را در تاکید بر بیان خواسته‌های فعالان بخش خصوصی طی سالیان گذشته اعلام کنیم:

۱-تورم سهمگین، سوءتدبیر، تصمیمات غیرکارشناسی، تحریم‌های ناجوانمردانه، بروکراسی ناکارآمد اداری و تداوم مداخلات غیرضروری و مشکل‌آفرین بخش دولتی در سازکارهای حاکم بر بازار، اگر همچون گذشته تداوم یابد، نتیجه‌ای بهتر از آنچه تاکنون حاصل آمده، به‌دست نخواهد آمد.

۲- همه‌گیری بیماری کووید ۱۹، بسیاری از واحدهای تولیدی را دچار خسارت و کاهش فعالیت کرده و این بیماری عالم‌گیر شرایطی را ایجاد و عین تعبیر شرایط فورس ماژور را بر اقتصاد کشور و جهان حاکم کرده است. ضرورت دارد که رعایت این پیش‌فرض عینی در اموری نظیر قراردادهای جاری، در این بازه زمانی لحاظ و اعمال شود.

۳- حال که دولت مستقر، سال پایانی خدمت خود را آغاز کرده است، علاوه‌بر آرزوی توفیق، امیدواریم تحقق وعده‌ها و برنامه‌های اعلامی خود را با اراده‌ای مضاعف، وجهه همت خود قرار دهد.

۴- مجلس شورای اسلامی در روزهای آغازین دوره جدید خدمت قرار دارد. با آرزوی توفیق خدمت برای نمایندگان شریف ملت عزیز ایران، آمادگی خود را برای همفکری و مشاوره برای تحقق هرچه شایسته‌تر به رسالت و وظایف تقنینی و نظارتی مجلس اعلام داشته و امید داریم با اولویت‌بندی برنامه‌ها، حمایت جدی و کارآمد از توسعه تولید کشور، بیش از گذشته در دستور کار نمایندگان قرار گیرد.

۵- با تبریک هفته قوه قضاییه به حضور ریاست و تمام کارکنان و قضات این قوه، از تغییر مثبت و ملموس رویکرد قوه قضاییه در حمایت عملی و جدی از تولید ملی قدردانی کرده، اشتیاق و آمادگی خود را برای هرگونه همکاری در این زمینه اعلام می‌داریم.

۶- تامین مالی بخش تولید، امری حیاتی است که باید تمام فرآیندهای مرسوم و موفق اقتصادی در این مسیر به خدمت گرفته شوند.

کارآمدی و همراهی نظام بانکی خواسته‌ای است که تاکنون به شایستگی میسر نشده و با بهبود شیوه اجرایی بانک‌ها، نارضایی‌های فراوانی که در فعالان بخش تولید به‌وجود آمده است، رفع خواهد شد. بورس باید با اتکای بر ظرفیت‌های بخش تولید، به یکی از پایه‌های مطمئن و پایدار تامین مالی بخش تولید تبدیل شود، در غیر این صورت، موجب بی‌ثباتی در اقتصاد و امنیت کشور خواهد شد.

۷- تمام نهادها و سازمان‌هایی که به هر نحوی چه به صورت اداری، اجرایی، نظارتی سیاست‌گذاری، کارفرمایی در امر انجام اموری از قبیل صدور مجوزها، وصول مالیات و عوارض، حق بیمه، حمل‌ونقل، خرید و فروش کالا و خدمات با بخش تولید مرتبط هستند، لازم است فرآیندهای عملیاتی خود را به‌طور محسوس به نحوی بهبود بخشند که رتبه ملی کشور در تمام شاخص‌های مقایسه‌ای بین‌المللی ارتقا یابد و این امر بدون وجود برنامه‌های کلان و زمان‌بندی شده میسر نخواهد شد.

۸- در این شرایط اقتصادی ضرورت دارد که با اجتناب از سیاست‌های ناموفق تنبیهی و تحکمی تجربه شده، سیاست‌های تشویقی و حمایتی کارآمد در پیش گرفته شود.

توجه مسئولان را به ضرورت و اهمیت پیش‌بینی و تدارک نیاز تولید در بخش مواد اولیه مورد نیاز جلب می‌کنیم. باید خردمندانه از غافلگیر شدن بخش تولید در اثر کمبود مواد اولیه و تعطیلی کارخانجات و خسارات و پیامدها ناشی از آن پیشگیری کرد.

۹- جهش تولید مستلزم وجود بازارهای جدید و خریدار برای محصولات تولیدی ایرانی است. باید برای توسعه مبادلات بین‌المللی و امکان تجارت با سایر کشورها تدابیر جدی اندیشیده شود، در غیر این صورت، تغییری در شرایط موجود حاصل نخواهد شد.

۱۰- همچنان بر این باوریم که بخش معدن، این ثروت بی‌بدیل ملی مغفول و مهجور مانده و ظرفیت ذاتی آن در توسعه ملی با بی‌مهری مواجه است و همچنان منتظر تدوین ابلاغ سیاست‌های کلان بلندمدت دارای ضمانت اجرایی بر این بخش هستیم.»

> تامین مالی بخش تولید، امری حیاتی است و باید تمام فرآیندهای مرسوم و موفق اقتصادی در این مسیر به خدمت گرفته شوند. کارآمدی و همراهی نظام بانکی، خواسته‌ای است که تاکنون به شایستگی محقق نشده است

> بورس باید با اتکا بر ظرفیت‌های بخش تولید، به یکی از پایه‌های مطمئن و پایدار تامین مالی بخش تولید تبدیل شود

گام بعدی سایپا، صرفه‌جویی ارزی ۴۸ میلیون یورویی

گروه خودروسازی سایپا با هدف افزایش داخلی‌سازی قطعات مورد نیاز، ۳۳ قرارداد همکاری دیگر با قطعه‌سازان داخلی کشور را در قالب چهارمین میز تخصصی تعمیق ساخت داخل در صنعت خودرو به امضا رساند تا در مجموع این قراردادها زمینه صرفه‌جویی ارزی ۴۸ میلیون یورویی را در این مرحله فراهم آورد.

به‌گزارش سایپانیوز، چهارمین میز تخصصی تعمیق ساخت داخل در صنعت خودرو، با حضور سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت در این وزارتخانه و همزمان از طریق ویدئو کنفرانس در محل شرکت سایپا برگزار شد و طی آن شرکت‌های تامین‌کننده قطعات گروه خودروسازی سایپا با امضای ۳۳ قرارداد با بخش خصوصی و شرکت‌های دانش‌بنیان، گام مهمی در افزایش داخلی‌سازی محصولات این خودروساز برداشتند.

مجموعه قطعاتی که طی قراردادهای سی‌وسه‌گانه سایپا در میز چهارم با شرکت‌های بخش خصوصی و دانش‌بنیان تامین خواهد شد، در تولید محصولات این گروه خودروسازی از جمله کوییک، ساینا و شاهین استفاده می‌شود. گروه خودروسازی سایپا از اواخر سال ۹۷ و با محدودیت‌های ناشی از تحریم‌های ظالمانه بین‌المللی، تلاش برای قطع وابستگی در تامین قطعات مورد نیاز را آغاز کرد و با اجرای پویش ملی داخلی‌سازی قطعات از اوایل سال ۹۸، موفق شد میزان داخلی‌سازی محصولات خود را تا سطح



قابل‌توجهی افزایش دهد. گروه خودروسازی سایپا تاکنون با حضور در ۴ میز تخصصی تعمیق ساخت داخل در صنعت خودرو در مجموع ۸۶ پروژه ساخت داخل را با قطعه‌سازان داخلی آغاز کرده است. از این تعداد، تاکنون ۲۷ پروژه به تولید انبوه رسیده و ۵۹ پروژه دیگر نیز در دست اقدام است علاوه‌بر آن، گروه خودروسازی سایپا در اجرای پویش ملی بومی‌سازی قطعات، همکاری در ۲۹ پروژه مشترک با وزارت دفاع برای تولید قطعاتی مانند ایموبلایزر، ECU و سنسور اکسیژن را آغاز کرده است. اجرای ۳۰ پروژه همکاری با شرکت‌های دانش‌بنیان نیز از جمله اقدامات گروه خودروسازی سایپا در اجرای این پویش بوده است.

ایران‌خودرو، تولید ۴۰ قطعه را به صنعتگران داخلی سپرد

قراردادی به ارزش بیش از ۶ هزار میلیارد ریال برای تولید قطعات پیشرفته محصولات ایران‌خودرو از سوی سازندگان داخلی، با حضور سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت و مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو در ساختمان وزارت صنعت، معدن و تجارت امضا شد.

به گزارش ایکوپرس، قراردادی در قالب ۲۴ پروژه عملیاتی برای تولید ۴۰ قطعه از قطعات اصلی مورد نیاز محصولات تولید گروه صنعتی ایران‌خودرو، میان ساپکو و ۲۰ قطعه‌ساز توانمند داخلی به امضا رسید. با امضای این قرارداد، گام مهم دیگری در مسیر خودکفایی در تولید خودرو کشور برداشته شد که حکایت از اعتماد به صنعتگران داخلی برای رفع موانع تولید در شرایط حساس کنونی دارد.

شرکت ساپکو، براساس این قرارداد و در راستای اجرای طرح جهاد خودکفایی قطعات پیشرفته خودرو، داخلی‌سازی ۴۰ قطعه به ارزش ۶۰۸ میلیارد تومان را در دستور کار خود قرار داد تا با اجرای آن سالانه ۴۰ میلیون یورو صرفه‌جویی ارزی نصیب صنعت و اقتصاد کشور شود. پیش از این، ایران‌خودرو در میزهای اول تا سوم ساخت داخل وزارت صنعت، معدن و تجارت، در قالب ۴۵ پروژه برنامه عملیاتی بومی‌سازی ۸۵ قطعه از قطعات با فناوری بالا را در دستور کار خود قرار داده بود. تاکنون از این تعداد، ۲۴ پروژه قطعات با کاهش ارزبری ۳۶ میلیون یورویی تحقق یافته است. سرمایه‌گذاری از ملزومات تحقق اهداف این پروژه‌هاست و آنچه حاصل می‌شود، کاهش ارزبری و وابستگی و کسب دانش فنی بالا خواهد بود.

تخصیص نیافتن ارز، تعداد خودروهای ناقص را افزایش داد

دبیر انجمن سازندگان قطعات و مجموعه‌های خودرو کشور گفت: پس از قطع تخصیص ارز نیمایی و جایگزینی ارز اشخاص و ارزهای صادراتی برای قطعه‌سازان، بانک مرکزی در تامین این ارزها هم با قطعه‌سازان همکاری نمی‌کند.

از آنجایی که بیشتر قطعات وارداتی الکترونیکی هستند، خودروها به‌لحاظ مکانیکی روزانه تولید می‌شوند، اما به‌دلیل نبود قطعات الکترونیکی، ناقص کف پارکینگ کارخانه باقی می‌مانند.

مازیار بیگلو در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه قطعه‌سازان در تامین ارز اشخاص و ارزهای صادراتی هم به‌شدت دچار مشکل هستند، اظهار کرد: باتوجه به اینکه بانک مرکزی تخصیص ارزی را تایید نمی‌کند، نمی‌توانیم ارز تهیه کنیم. پس از حذف تخصیص ارز نیمایی و اینکه در فرآیند دریافت ارز اشخاص و ارزهای صادراتی قرار گرفتیم، متاسفانه بانک مرکزی این را هم تایید نمی‌کند.

وی مدعی شد: این نیز یک سیاست‌گذاری جدید است که وقتی یک نفر فروشنده ارز و دیگری خریدار آن است و معامله با قیمت توافقی انجام می‌شود، نهاد مالی-اقتصادی مانند بانک مرکزی، وسط بیاید و کارشکنی کند. او افزود: همچنان ارز به صورت قطره‌چکانی تامین می‌شود و دلیل اصلی اینکه تعداد خودروهای ناقص در دو خودروسازی مجدد افزایشی پیش می‌رود، دقیقا به سبب همین مشکل تامین ارز است.

قطعاتی که ارزبری دارند، قطعات الکترونیکی هستند که نبود آنها باعث شده خودروها با کسری روبه‌رو شوند و تجاری و قابل عرضه نباشند. تولید مکانیکی خودروسازان با همان روزانه ۲ هزار خودرو انجام می‌شود، اما به‌دلیل اینکه قطعات الکترونیکی نیازمند ارز هستند و ارز آنها تامین نمی‌شود، خودروها قابل تجاری‌سازی نبوده و بر تعداد خودروهای ناقص افزوده می‌شود.

دبیر انجمن قطعه‌سازان کشور تاکید کرد: این موضوع دو تاثیر اصلی دارد؛ از یک سو در صنعت قطعه، نقدینگی دائم در حال کاهش است، چراکه فروشی انجام نمی‌شود که پول آن بازگردد و ازسوی دیگر، وقتی عرضه خودرو کم می‌شود، تلاطم و التهاب در بازار ایجاد می‌شود؛ بنابراین هر دو حوزه قطعه‌سازی و خودروسازی درگیر شده‌اند.

بیگلو خاطرنشان کرد: باوجود جلسات مکرر و متعدد و همچنین همکاری که وزارت صنعت، معدن و تجارت داشته، بانک مرکزی هنوز نتوانسته مشکل تخصیص ارز



را رفع کند که بسیار جای تعجب و تاسف دارد. از اسفند تاکنون ۵ ماه است که وعده می‌دهند، اما وعده که برای ما قطعه و مواد اولیه نمی‌شود تا بتوان تولید را پیش برد.

وی تصریح کرد: به‌هرحال دوباره در حال برگشت به روزهایی هستیم که در سال گذشته هر خودروساز حدود ۷۰ تا ۱۰۰ هزار خودرو ناقص داشت. اکنون هم دوباره همین اتفاق در حال رخ دادن است و تعداد خودروهای ناقص خودروسازان به‌دلیل تخصیص نیافتن ارز، افزایش پیدا می‌کند.

اصلاح قرارداد تمامی قطعه‌سازان

دبیر انجمن سازندگان قطعات و مجموعه‌های خودرو در ادامه درباره اصلاح قرارداد قطعه‌سازان که به‌دلیل افزایش هزینه‌های قطعه‌سازی، فعالان این صنعت را با مشکل روبه‌رو کرده بود و به همین دلیل سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز در جلسه‌ای قول اصلاح قراردادها در سطح قطعه‌سازی از دهه دوم خرداد را داده بود، گفت: در جلسه‌ای که داشتیم، اتفاقات خوبی برای اصلاح قراردادها افتاد و قرار بر این شد که روند اصلاح قراردادها براساس توافق با خودروسازان از همین هفته آغاز شود.

تعدادی از قطعه‌سازان بزرگ در هفته جاری قراردادهای‌شان اصلاح و امضا می‌شود و قرار است این روند ادامه‌دار باشد و در یک ماه آینده تمام قراردادها اصلاح شوند.

البته به‌لحاظ سود و زیان در صورت‌های مالی اتفاق مثبتی به‌شمار می‌آید و نشان‌دهنده سود روی کاغذ خواهد بود، اما به‌دلیل اینکه خودروساز نتوانسته آن‌طور که باید قیمت‌های خود را اصلاح کند، دوباره زیان‌ده و زیان انباشته‌اش بیشتر خواهد شد؛ بنابراین درست است که قیمت روی کاغذ اصلاح می‌شود، اما آهی در بساط ندارند که بخواهد نقدینگی قطعه‌سازان را تامین کنند و بدهکار قطعه‌سازان خواهند شد.



پشتوانه‌ای برای صنعت فولاد در افق ۱۴۰۴



«اضطرار» برای صنعت سیمان پایان ندارد



بازار سنگ را به نفع ترکیه خالی نکنیم

خبر

مدیرعامل شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر مطرح کرد

نمایش توانمندی گل‌گهر از سنگ‌آهن تا فولاد



خوشبختانه منطقه معدنی و صنعتی گل‌گهر امروزه توانسته زنجیره‌ای از توانمندی حوزه سنگ آهن تا فولاد را در خود شکل دهد. این منطقه نه‌تنها به قلب تپنده تولید و تامین خوراک صنایع فولاد کشور تبدیل شده که در حوزه‌های دانش فنی و توجه به ساخت داخل نیز به‌طور برجسته‌ای عمل کرده است

تداوم رشد سهام، سرمایه‌گذاری‌ها و تکمیل زنجیره ارزش گل‌گهر، نشان داده که شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر سهامی بنیادی با توان سودسازی بالا دارد. در این بین نگهداری و سهامداری گل‌گهر در بلندمدت می‌تواند آینده سودآوری را برای سرمایه‌گذاران رقم بزند.

این شرکت معدنی به‌عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده کنسانتره و گندله سنگ آهن ایران، بخش عمده‌ای از رشد خود را در ماه‌های پایانی سال قبل رقم زد و توانست روند رشد را برخلاف ماه‌های نخستین سال ۹۸ جهشی کند؛ بنابراین گل‌گهر باتوجه به ظرفیت‌ها و جذابیت‌هایی که دارد در ماه‌های پایانی سال ۹۸ با اقبال خوب سهامداران روبه‌رو شد. امروز نیز شاهد بازدهی بیش از ۱۰۰ درصدی سهام آن در مقطع کنونی هستیم.

مدیرعامل شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر اظهار کرد: خوشبختانه منطقه معدنی و صنعتی گل‌گهر امروزه توانسته زنجیره‌ای از توانمندی حوزه سنگ آهن تا فولاد را در خود شکل دهد و به معرض نمایش بگذارد. این منطقه نه‌تنها به قلب تپنده تولید و تامین خوراک صنایع فولاد کشور تبدیل شده که در حوزه‌های دانش فنی و توجه به ساخت داخل نیز به‌طور برجسته‌ای عمل کرده است.

به گزارش روابط‌عمومی و امور بین‌الملل شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر، جمشید ملارحمان اظهار کرد: چنین نتایجی با حضور سرمایه‌های انسانی به‌عنوان پشتوانه اصلی شرکت که در سراسر منطقه گل‌گهر حضوری فعال دارند، محقق شده است. روز صنعت و معدن، بهترین فرصت برای بیان سپاس از مجموعه‌ای است که تولید و توسعه را سرلوحه کار خود قرار داده‌اند و در سال جهش تولید، بر آن تاکید می‌کنند.

ملارحمان با اشاره به اهمیت شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر بیان کرد: این شرکت اهداف متعالی در چشم‌انداز ۱۴۰۴ و ۲۰۳۰ برای تبدیل شدن به بزرگ‌ترین قطب تولید در زنجیره فولاد کشور از معدن تا محصولات نهایی فولاد دارد. ما به‌طور ویژه و با برنامه‌ریزی دقیق و موثر در تلاش برای عملی ساختن اهداف خود هستیم.

ملارحمان تاکید کرد: شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر به همراه شرکت‌های هم‌گروه منطقه گل‌گهر با تلاش تمامی ارکان مدیریتی، کارشناسی و کارگری توانسته علاوه بر حوزه تولید، رشد سود و سرمایه‌گذاری را در سال گذشته به‌خوبی کسب کند. او با اشاره به اهداف شرکت در سال جاری و همسو با شعار جهش تولید بیان کرد: امسال در راستای عمل به منویات رهبر معظم انقلاب و تاکید بر مسئله جهش تولید، با تمام توان و تکیه بر سرمایه انسانی توانمند، اهداف متعالی خود را با راه‌اندازی و افتتاح ۱۴ طرح عظیم ملی با مجموع سرمایه‌گذاری بالغ بر ۱۶ هزار میلیارد تومان با اشتغالزایی مستقیم و غیرمستقیم حدود ۴۴۰۰ نفر و همچنین آغاز عملیات اجرایی ۱۳ طرح با میزان سرمایه‌گذاری بالغ بر ۳۰ هزار میلیارد تومان با اشتغالزایی مستقیم و غیرمستقیم حدود ۶۵۰۰ نفر پیگیری می‌کنیم. در این راستا هدف نهایی زمینه‌سازی برای جهش تولید در زنجیره فولاد کشور است.

مدیرعامل شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر روز صنعت و معدن را فرصت مغتنمی برای تبیین و معرفی دستاوردهای صنعتی و معدنی کشور دانست. او بیان کرد: این روز برای آن است که بتوانیم نقش کلیدی دو حوزه صنعت و معدن در اقتصاد و تحقق اهداف بلندمدت کشور را یادآور شویم و با تلاش‌های تحسین‌برانگیز غیورمردان پولادین، چرخ‌های پیشرفت کشور را به حرکت درآورده و با عزمی ملی و مدیریتی جهادی به پیش رویم. ملارحمان تاکید کرد: این روز را نقطه امیدبخشی برای جهاد روزافزون برای پیشرفت و توسعه ایران می‌دانم.

تقدیر از حضور پررنگ در نمایشگاه

چندی پیش نیز ملارحمان در جریان بازدید از هشتمین نمایشگاه بین‌المللی معدن، صنایع معدنی، فرآوری مواد معدنی و تجهیزات وابسته استان کرمان با حضور در غرفه شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر از زحمات و تلاش‌های همکاران شرکت برای حضور پررنگ و تاثیرگذار در این نمایشگاه تقدیر کرد.

همزمان با چهارمین و آخرین روز برگزاری نمایشگاه بین‌المللی معدن، صنایع معدنی، فرآوری مواد معدنی و تجهیزات وابسته استان کرمان، ملارحمان، به بازدید از قسمت‌های مختلف این نمایشگاه پرداخت.

در این نمایشگاه که از اول تا ۴ تیر در محل نمایشگاه‌های بین‌المللی جنوب‌شرق کرمان برگزار شد، شرکت‌های مختلف معدنی و صنایع معدنی و صنایع وابسته به آن از جمله شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر، آخرین دستاوردهای اکتشاف، استخراج، فرآوری، صادرات، سرمایه‌گذاری و ماشین‌آلات خود را به نمایش گذاشته‌اند و زمینه‌های همکاری با دیگر شرکت‌ها را مورد بحث و تبادل‌نظر قرار دادند.

گروه معدن
editor@smtnews.ir



جمشید ملارحمان

گل‌گهر اهداف متعالی در چشم‌انداز ۱۴۰۴ و ۲۰۳۰ برای تبدیل شدن به بزرگ‌ترین قطب تولید در زنجیره فولاد کشور از معدن تا محصولات نهایی فولاد دارد

خراسان جنوبی جزو ۵ استان برتر

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان جنوبی گفت: این استان با قرار گرفتن جزو ۵ استان برتر معدنی نقش مهمی در اقتصاد و تحقق اهداف بلندمدت کشور ایفا می‌کند.

داود شهرکی اظهار کرد: رونق و شکوفایی و به حرکت درآوردن چرخ صنعت و تولید هر سرزمینی مرهون مدیریت، خلاقیت و پشتکار بزرگ‌مردانی است که با کارآفرینی و تولید، تعالی و پیشرفت را وجهه همت خویش قرار داده‌اند. وی افزود: صنایع خراسان جنوبی دارای جایگاه خاص و ممتازی در سطح ملی هستند و همواره یکی از محرک‌های تولید ثروت در کشور قلمداد می‌شوند. کارخانه‌های کاشی و سرامیک، کک، سیمان، منیزیم، تولید تایر، چینی بهداشتی و در کنار آنها تعداد کثیری از صنایع کوچک نقش قابل‌توجهی در تولید و اشتغال استان دارند. هر کدام دارای ظرفیت و توانایی بالایی در ارائه تولیدات مختلف و تامین نیازهای استان، کشور و حتی کشورهای همسایه هستند. وی بیان کرد: خراسان جنوبی همچنین باوجود ذخایر غنی زغال‌سنگ، کک و آهن، مس و طلا، خاک‌های صنعتی و شکل‌گیری چرخه فولاد در استان، با قرار گرفتن جزو ۵ استان برتر معدنی نقش مهمی در اقتصاد و تحقق اهداف بلندمدت کشور ایفا می‌کند. رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان جنوبی گفت: مجموعه ذخایر معدنی غنی و قابلیت‌های صنعتی در کنار نیروی انسانی توانمند نه‌تنها به لحاظ کمی و کیفی روند صعودی را در تولید و صادرات در پی داشته، بلکه زمینه اشتغال بیش از پیش جوانان منطقه را فراهم کرده و ارزش افزوده بالاتری را نیز برای استان به ارمغان آورده و جایگاه استان را در کشور پایدار و مستحکم‌تر کرده است.

(نوبت دوم)

IMIDRO
IRANIAN MINES AND MINING INDUSTRIES DEVELOPMENT AND RENOVATION ORGANIZATION
سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران

آگهی فراخوان «مناقصه عمومی یک مرحله‌ای همزمان با ارزیابی کیفی»
شماره مناقصه: ۲۰۹۹۰۰۳۰۰۷۰۰۰۰۲۷

سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران – طرح ایجاد مناطق ویژه استقرار صنایع انرژی بر در سواحل جنوبی کشور، درنظر دارد فراخوان مناقصه جهت برگزاری مناقصه عمومی یک مرحله ای با ارزیابی کیفی، انجام امور خدماتی شامل : نظافت، سرایداری ، حمل و نقل ، راننده ، آبیاری و نگهداری فضای سبز طرح ایجاد مناطق ویژه استقرار صنایع انرژی بر (سایت پارسیان) را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید.

لذا از واجدین شرایط ، دارا بودن پروانه فعالیت معتبر در رابطه با تایید صلاحیت شرکت خدماتی از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و همچنین مجوز تایید صلاحیت انجام کار از نظر ایمنی از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی دعوت به عمل می آید جهت دریافت اسناد به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.com به شماره مناقصه ۲۰۹۹۰۰۳۰۰۷۰۰۰۰۲۷ مراجعه نمایند.

۱ – کارفرما (مناقصه گزار): سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران- طرح ایجاد مناطق ویژه استقرار صنایع انرژی بر در سواحل جنوبی کشور

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار:

آدرس: تهران، میدان ونک- ابتدای اتوبان حقانی، نرسیده به چهارراه جهان کودک- پلاک۶۳ – دفتر طرح ایجادصنایع انرژی بر در سواحل جنوبی کشور – طبقه سوم – تلفن ۸۸۷۷۹۶۷۴-۰۲۱

۲ – موضوع مناقصه: انجام امور خدماتی شامل : نظافت، سرایداری ، حمل و نقل ، راننده ، آبیاری و نگهداری فضای سبز طرح ایجاد مناطق ویژه استقرار صنایع انرژی بر (سایت پارسیان)

– برآورد هزینه اجرای کار: ۱۲۹،۵۹۶،۳۷۱،۷۹۹ (صد و بیست و نه میلیارد و پانصد و نود و شش میلیون و سیصد و هفتاد و یک هزار و هفتصد و نود و نه)

۳– نوع و مبلغ تضمین: یک فقره ضمانت نامه بانکی به مبلغ ۳،۷۹۱،۹۲۷،۴۳۶ (سه میلیارد و هفتصد و نود و یک میلیون و نهصد و بیست و هفت هزار و چهارصد و سی و شش) بصورت ضمانتنامه بانکی که توسط یکی از بانکهای مجاز صادر و امضا، شده باشد و برای مدت سه ماه از تاریخ پایان پیشنهادات اعتبار داشته و قابل تمدید باشد. (ضمانت نامه باید دارای شماره سپام بوده و هیچگونه شرطی از سوی بانک نباید در ضمانت نامه درج گردد)

۴– محل تامین منابع مالی: وجوه منابع طرح بر اساس موافقتنامه طرح (طرح تملک دارایهای سرمایه ای)

۵– محل و مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه : اسناد مناقصه از ساعت ۸ روز شنبه ۹۹/۰۴/۱۴ لغایت ساعت ۱۶ روزدوشنبه مورخ ۹۹/۰۴/۱۶ از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به www.setadiran.ir در دسترس خواهد بود.

۶– محل و مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: پایان وقت اداری ساعت ۱۶ روز شنبه مورخ ۹۹/۰۴/ ۲۸ از طریق بارگذاری در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir ، و فیزیک اسناد مناقصه پس از بارگذاری در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس مناقصه گزار (مندرج در بند ۱) قابل تحویل است.

۷– محل و زمان بازگشایی پاکت مناقصه : روز سه شنبه ۹۹/۰۴/۳۱ به آدرس: مندرج در بند ۱

۸– مدت اعتبار پیشنهادها: سه ماه از تاریخ ارائه پیشنهاد می باشد.

کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها، از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.

لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. تاریخ انتشار فراخوان در سامانه، تاریخ ۱۳۹۹/۰۴/۱۴ می‌باشد.

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه:

مرکز تماس: ۰۲۱-۴۱۹۳۴ دفتر ثبت نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸

۱۰۹۳/م الف

سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران
طرح ایجاد مناطق ویژه استقرار صنایع انرژی بر در سواحل جنوبی کشور

www.Gostaresh.news

با ما
سبک زندگی اقتصادی را
گسترش دهید



آخرین اخبار و تازه ترین تحلیل ها را در پایگاه خبری «گسترش نیوز» دنبال کنید

یادداشت

خرید اعتباری از بورس کالا ضروری است



غلامرضا خلیقی
مدیرعامل شرکت فولاد غرب آسیا

صنعت فولاد کشور ما در طول سالیان گذشته رشد قابل توجهی را از آن خود کرده است. بخش خصوصی نقش موثری در توسعه این صنعت بر عهده داشته است. از حدود ۲۰ سال گذشته تاکنون حدود یک سوم ظرفیت صنعت فولاد ایران را، بخش خصوصی واقعی احداث کرده است. همین نسبت، نشان از اهمیت و اثرگذاری فعالیت تولیدکنندگان بخش خصوصی در چنین صنعت استراتژیکی دارد.

تولیدکنندگان فولاد کشور به‌ویژه فعالان بخش خصوصی در مسیر تولید خود با چالش‌هایی روبه‌رو هستند. کمبود نقدینگی و مواد اولیه را باید از اساسی‌ترین چالش‌هایی دانست که تولیدکنندگان فولاد به‌ویژه در بخش خصوصی با آن روبه‌رو هستند. سیاست‌های دستوری متولیان وزارت صنعت، معدن و تجارت و دخالت در امر تولید از دیگر مسائلی است که فعالیت تولیدکنندگان در حلقه‌های مختلف زنجیره فولاد را با چالش روبه‌رو می‌کند.

در تبیین هرچه دقیق‌تر چالش‌های یادشده باید خاطرنشان کرد که اغلب واحدهای فولادی متعلق به بخش خصوصی، کوچک مقیاس هستند، بنابراین در موارد متعددی برای تامین ماده اولیه خود با مشکل کمبود نقدینگی روبه‌رو می‌شوند. در این میان، بخش قابل توجهی از مواد اولیه مورد نیاز این تولیدکنندگان از طریق بورس کالا مبادله خریداری می‌شود، اما متاسفانه در حال حاضر امکان خرید اعتباری از بورس وجود ندارد، چراکه وزارت صنعت، معدن و تجارت از تولیدکنندگان بزرگی مانند فولاد مبارکه و فولاد خوزستان خواسته که محصولات خود را فقط به‌صورت نقدی به فروش برسانند. خرید مواد اولیه به‌صورت نقدی به حجم بالایی از نقدینگی نیاز دارد و از توان بسیاری تولیدکنندگان خارج است. درنتیجه این واحدها ناچار هستند فقط ماده اولیه محدودی را تهیه و با ظرفیت پایین‌تر از ظرفیت اسمی خود تولید کنند. یا در مواردی به صورت دستمزدی تولید کنند که هر دو گزینه به ضرر تولیدکنندگان است.

چنانچه متولیان وزارت صنعت، معدن و تجارت بپذیرند که خرید مواد اولیه فولادسازان به‌صورت ال‌سی انجام شود، مشکل تامین نقدینگی برطرف می‌شود. به‌ویژه که زمان تحویل این محصولات اغلب در یک بازه زمانی ۲ تا ۳ ماهه انجام می‌شود. یعنی نقدینگی ما برای یک بازه زمانی ۲ تا ۳ ماهه بلوکه می‌شود. راه‌حل دیگر، استفاده از توانایی بانک‌ها برای تامین نقدینگی مورد نیاز فولادسازان است. البته چنانچه بانک‌ها بپذیرند اعتبار خرید مواد اولیه را به صورت ال‌سی در اختیار ما قرار دهند، باز هم شرکت‌های فروشنده باید این شرایط را قبول کنند.

با این وجود شاهد آن هستیم که وزارت صنعت، معدن و تجارت از فولادسازان بزرگ می‌خواهد فروش اعتباری را قبول نکنند تا میزان تقاضا کاهش یابد. طبیعی است که به‌دلیل کمبود نقدینگی، تقاضا نیز کاهش می‌یابد. هرچند سیاست یادشده تنها به ضرر ما است.

همانطور که پیش‌تر هم اشاره شد دخالت دولت در تولید از دیگر چالش‌هایی است که فعالیت تولیدکنندگان را تحت‌تاثیر قرار می‌دهد.

از دولت انتظار می‌رود جنبه سیاست‌گذار و حمایتی داشته باشد. دخالت مستقیم دولت در فعالیت‌های تولیدکنندگان اشتباه است. کما اینکه ظرف سال‌های گذشته بارها مشاهده کرده‌ایم دستکاری دولت به بهانه کنترل قیمت‌ها مشکل‌زا بوده است. درحال حاضر نیز با انواع تصمیمات اشتباه در فروش محصولات فولادی در بورس کالا روبه‌رو هستیم. در چنین شرایطی از یک‌سو محصولات تولیدکننده‌ها با قیمتی ارزان در بورس عرضه می‌شود و از سوی دیگر، محصول نهایی با قیمتی بالا در اختیار مصرف‌کننده واقعی قرار می‌گیرد.

بنابراین چنانچه مسئولان اجازه دهند شفافیت به بورس کالا بازگردد، بسیاری از چالش‌ها برطرف می‌شوند. چنانچه رقابتی شفاف در خرید و فروش‌های بورس آغاز شود، ظرف بازه زمانی یک تا دو ماهه، انواع تقاضاهای کاذب از این بازار خارج می‌شوند. در ادامه هر خریداری تنها براساس نیاز خرید می‌کند. البته در همین موقعیت باید شرایط خرید اعتباری نیز فراهم شود.

پشتوانه‌ای برای صنعت فولاد در افق ۱۴۰۴

گروه معدن
editor@smtnews.ir

تحقق اهداف چشم‌انداز ۱۴۰۴ در صنعت فولاد به شتاب در سرمایه‌گذاری برای تامین زیرساخت‌های مورد نیاز صنعت فولاد نیاز دارد

در حالی که کمتر از ۶ سال را برای رسیدن به افق ۱۴۰۴ پیش رو داریم، صنعت فولاد دستیابی به ظرفیت ۵۵ میلیون تنی را هدف‌گذاری کرده است. تحقق این مهم، به عوامل زیادی متکی است که سنگ آهن از مهم‌ترین‌ها به‌شمار می‌آید.

به گزارش ایرنا، مطالعات طرح جامع فولاد گویای آن است که در چشم‌انداز ۱۴۰۴، صنعت فولاد نیازمند ۱۶۲ میلیون تن سنگ آهن است و در برآوردهای خوشبینانه کمبود ۳۱ میلیون تنی تا آن زمان وجود دارد، اما برخی کارشناسان ۴۰ میلیون یا بیش از این میزان را هم تصویرسازی می‌کنند، اما انتظار نمی‌رود چندان ارقام بیشتر نیاز باشد.

واقعیت این است که دست‌اندرکاران صنعت فولاد بر این باورند که کمبود سنگ آهن چالش اصلی برای موازنه زنجیره فولاد در افق ۱۴۰۴ است، اما بی‌اعتنایی یا کم‌اعتنایی به توسعه صنعت حمل‌ونقل ریلی نیز می‌تواند در اتصال معدن به کوره‌های فولاد اختلال ایجاد کند.

پیش‌داوری درباره تامین سنگ آهن فولاد

امروز که ۳ ماه از چهارمین سال برنامه ششم توسعه را پشت‌سر گذاشته‌ایم، دغدغه فولادسازان بیشتر عمق پیدا می‌کند. حتی با برآورد فعالیت ۷۵ درصدی پیش‌بینی می‌شود که کمتر از دو دهه خوراک صنعت فولاد مهیا باشد، اما برای پس از آن زمان، چندان تصویر روشنی پیش روی قرار ندارد.

این گمانه‌زنی وجود دارد که چنانچه فولادسازان با ظرفیت ۱۰۰ درصدی فعالیت کنند، در دوره حدود ۲۰ سال افزون بر ۱.۲ تا ۱.۴ میلیارد تن سنگ آهن باید فراهم شود و تحقق این مهم چندان آسان به نظر نمی‌رسد. باوجود اینکه ذخایر شناسایی شده سنگ آهن ارقام ۳.۲ تا ۳.۵ میلیارد تن در فضای رسانه‌ای نقل شده و از این میزان ۲.۵ تا ۲.۸ میلیارد تن قطعی و بقیه احتمالی است.

ارقام ارزی مورد نیاز فولاد

میزان سرمایه‌گذاری مورد نیاز برای دستیابی به ظرفیت ۵۵ میلیون تن فولاد در سال ۱۴۰۴ افزون بر ۸.۱ هزار میلیارد یورو برآورد می‌شود. حدود ۲.۸ هزار میلیارد یورو برای شمش فولاد، ۲ هزار میلیارد یورو برای آهن اسفنجی، ۱.۳ هزار میلیارد یورو برای گندله‌سازی و در نهایت ۱.۶ هزار میلیارد یورو برای کنسانتره سنگ آهن باید مهیا شود. هرچند نوسان نرخ ارز می‌تواند ارقام برآوردی را دستخوش تغییر کند و این موضوع به‌طور قطع مورد انتظار برنامه‌ریزان است. بنابراین انتظار نمی‌رود تامین منابع مالی مورد نیاز صنعت فولاد، بدون راهبرد صادرات امکان‌پذیر باشد، هرچند در دو ماه نخست امسال صادرات شمش و تولیدات فولادی به ترتیب ۵۴ و ۴۰ درصد کاهش نسبت به دوره مشابه سال گذشته را نشان می‌دهد.

شتاب بخشیدن به ایجاد زیرساخت فولاد

موضوع تحقق هدف چشم‌انداز ۱۴۰۴ در صنعت فولاد به شتاب در سرمایه‌گذاری برای زیرساخت‌های مورد نیاز صنعت فولاد نیاز دارد. با توجه به اینکه عموم پروژه‌های عمرانی در کشور با متوسط اجرای ۹ ساله (براساس برآورد سازمان برنامه و بودجه) که ۳ برابر میانگین استاندارد جهانی است، انتظار نمی‌رود، زیرساخت مورد نیاز صنعت فولاد بتواند در فرصت باقیمانده تا سال ۱۴۰۴ فراهم شود.

مشکلات تامین اعتبارات و مسائل حقوقی از دغدغه به هنگام اجرا نشدن پروژه‌های عمرانی است. ضمن اینکه تاخیرهای اجرا، افزایش هزینه را به‌دنبال دارد. براین اساس، دور از انتظار به نظر می‌رسد که در برنامه هفتم توسعه بتوانیم با تکمیل طرح‌های زیرساخت، همسو با طرح‌های ایجادی و توسعه‌ای صنعت فولاد به هدف چشم‌انداز دست یابیم، مگر اینکه همه نهادهای مسئول با الزام‌های قانونی و تامین اعتبارات مورد نیاز، با عزم جدی این مهم را محقق کنند.



عکس: آیدا فریدی

امسال از سوی رهبر معظم انقلاب به‌نام جهش تولید نام‌گذاری شده و این مهم بدون رویکرد صادراتی میسر نمی‌شود. در این شرایط، از وزارت صنعت، معدن و تجارت انتظار می‌رود فراتر از آنچه در چارچوب برنامه‌ها مدون شده، فعالیت کند

جهش تولید با صادرات

امسال از سوی رهبر معظم انقلاب، به‌نام جهش تولید نام‌گذاری شده و این مهم بدون رویکرد صادراتی میسر نمی‌شود. امروز از وزارت صنعت، معدن و تجارت انتظار می‌رود فراتر از آنچه در چارچوب برنامه‌ها مدون شده، فعالیت کند. گمرک جمهوری اسلامی ایران حجم تجارت خارجی سال ۱۳۹۸ را ۸۵ میلیارد دلار اعلام کرد که سهم صادرات ۴۱.۳ میلیارد دلار و واردات ۴۳.۷ میلیارد دلار بود، بنابراین جهش تولید با حجم صادرات تحقق‌یافته سال گذشته همخوانی ندارد. اعداد و ارقام ۳ ماهه زیر سایه بحران کرونا قرار گرفته، اما در ۹ ماه باقیمانده تلاش جهادی مورد انتظار است.

ضمن اینکه دولت دوازدهم هم موضوع تحقق جهش تولید را برنامه عملیاتی خود گنجانده و همگی مصمم به اجرای آن شده‌اند. آمارهای رسمی در سال ۱۳۹۷ گویای آن بود که حدود ۲۱ درصد از ارزش صادرات غیرنفتی، اختصاص به بخش معدن و صنایع معدنی داشت، اما آمارهای غیررسمی در پایان سال ۹۸ خبر از اختصاص حدود ۲۵ درصدی از ارزش صادرات غیرنفتی به بخش معدن و صنایع معدنی داشت. چنانچه این مهم درست باشد، دور از انتظار نیست که در پایان ۹۹ به حدود سهم ۳۰ درصدی دست یابیم.

صنعت فولاد با سهم حدود ۵۰ درصدی

آمارهای پیشین گویای آن است که سهم ارزشی صادرات فولاد در بخش معدن و صنایع معدنی حدود ۵۰ درصد است و چنانچه در این زمینه بسترسازی‌های لازم به عمل آید، ضمن تثبیت ارقام پیشین، در اندیشه دستاوردی بیش از رقم‌های گذشته باید به‌دنبال داشته باشد.

به گفته خداداد غریب‌پور، رئیس هیات عامل ایمیدرو، انتظار می‌رود مبارکه امسال بین ۵۰۰ تا ۷۰۰ میلیون دلار ارزش صادرات داشته باشد و بتواند ۱.۵ میلیون تن صادرات را رقم زند. انتظار می‌رود فولاد خوزستان نیز ۲.۵ میلیون تن صادرات داشته باشد. امروز ده‌ها واحد فولادسازی کشور با توانمندی لازم، قابلیت عرضه تولیدات خود به بازارهای صادراتی را دارند، اما این مهم با صدور بخشنامه‌های بازدارنده و مصوبه‌های یک‌شبه همخوانی ندارد و باید نهادهای نظارتی قفل و سدهای پیش‌روی صادرات را از میان بردارند.

سخن پایانی

امروز شرایط تحریم دشواری‌های زیادی را به بخش تولید و صادرات تحمیل کرده، اما تجربه ۴ دهه تحریم، گویای آن است که دشمن نمی‌تواند مردمان مصمم را با تحریم از پا بیندازد، اما هرچند کنار زدن موانع ایضایی دشمن چندان آسان نیست، اما قابل گذر است. تحقق اهداف سند چشم‌انداز ۱۴۰۴ در بخش فولاد، نیازمند تکمیل زنجیره ارزش از معدن تا انتقال محموله‌ها به بازارهای هدف است، کشوری که در یک دهه گذشته سالانه ۵ تا ۷ میلیون تن واردات شمش و تولیدات فولادی داشته، امروز حدود ۱۰ میلیون تن صادرات فولاد در شرایط تحریم دارد؛ بنابراین عزم جدی تمامی کارگزاران جمهوری اسلامی می‌تواند دستیابی به هدف پیش‌بینی شده در چارچوب چشم‌انداز را امکان‌پذیر و اجرایی کند؛

تامین کنسانتره فولاد خراسان از داخل استان

فولاد خراسان در سال جدید برای نخستین‌بار بیش از ۹۰ درصد کنسانتره مورد نیاز خود را در استان محل استقرار و از مجموعه معادن سنگ آهن سنگان خواف در خراسان رضوی تامین می‌کند. به گزارش روابط عمومی مجتمع فولاد خراسان، مدیرعامل مجتمع این شرکت با بیان اینکه دستیابی شرکت به منابع جدید کنسانتره و به‌ویژه حفظ فرصت‌ها و ظرفیت‌های سودآور در داخل استان از برنامه‌های فولاد خراسان است، افزود: ایجاد فرصت‌های جدید و اقدامات موثری که انجام داده‌ایم، عامل کسب توفیقات قابل توجهی در ارتقای میزان تولید و سودآوری است. کسری غفوری در نشست مدیران روابط عمومی‌های نیشابور، که ۸ تیر ۱۳۹۹، در محل این شرکت برگزار شد، گفت: این موفقیت که با حمایت سهامداران عمده و هیات مدیره شرکت انجام شد، منجر به کاهش قابل توجه هزینه‌های حمل کنسانتره از دیگر استان‌ها به مجتمع خواهد بود.

وی در ادامه با اشاره به تحریم‌های یک جانبه امریکا علیه مجتمع فولاد خراسان افزود: با اتکا به توان و تخصص کارکنان با غیرت شرکت، هر روز بیش از پیش مسیر پیشرفت و توسعه را طی خواهیم کرد به‌طوری که توانسته‌ایم از تحریم‌ها برای خود فرصت ایجاد کنیم و آن را در عمل نیز ثابت کرده‌ایم که مصداق آن رکوردهای مکرر ماهانه تولید از ابتدای امسال است. وی با قدردانی از حمایت‌های مسئولان استان و شهرستان در سالی که به فرموده رهبر معظم انقلاب سال «جهش تولید» نام‌گذاری شده، گفت: تفسیر عملی شعار پرواز فولاد خراسان با ثبت رکوردهای تامین مواد اولیه، تولید و فروش در سال جاری تحقق یافته است. وی با اشاره به اقدامات فولاد خراسان، به‌عنوان بزرگ‌ترین صنعت شرق کشور، برای تنظیم و ثبات بازار و کنترل قیمت مقاطع سبک فولادی افزود: نرخ‌های غیرمعمول و غیرمنطقی در چند ماه گذشته منجر به نارضایتی و سردرگمی خریداران مقاطع ساختمانی فولادی شده بود، که این شرکت در اقدامی داوطلبانه با کاهش قیمت محصولات خود در راستای کاهش التهابات کاذب بازار و جلوگیری از افزایش بی‌رویه قیمت آهن‌آلات، پیشگام شدیم. گفتنی است مجتمع سنگ آهن سنگان خواف در استان خراسان رضوی با ذخیره یک میلیارد تن، یکی از ۱۰ معدن بزرگ سنگ‌آهن جهان و تامین کننده مواد اولیه برای تولید ۱۷.۵ میلیون تن کنسانتره، ۱۵ میلیون تن گندله و ۵ میلیون تن سنگ آهن در ایران است.

مجموعه کانسارهای سنگان با ۳۰ درصد ذخایر سنگ آهن کشور در وسعتی به طول تقریبی ۲۲ کیلومتر و عرض ۱۰ کیلومتر در ۳۰۰ کیلومتری جنوب‌شرقی مشهد، ۴۰ کیلومتری جنوب‌شرقی خواف و ۱۸ کیلومتری شمال‌شرقی سنگان در استان خراسان رضوی و نزدیک مرز افغانستان قرار دارد.

قیمت شمش فولادی صادراتی برای دومین هفته متوالی کاهش یافت



در هفته‌ای که گذشت، قیمت بیلت صادراتی ایران، برای دومین هفته پیاپی، کاهش جزئی را تجربه کرد و به محدوده ۳۶۰ تا ۳۷۰ دلار به ازای هر تن رسید. قیمت اسلب صادراتی ایران نیز در این هفته تغییری نداشت.

به‌گزارش سایت انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران، قیمت‌های منتشرشده ازسوی متال‌بولتن نشان می‌دهد که قیمت اسلب صادراتی ایران در هفته جاری، در محدوده ۳۶۵ تا ۳۷۰ دلار به ازای هر تن بوده که نسبت به هفته گذشته، تغییری را نشان نمی‌دهد. در این هفته، قیمت فوب بیلت صادراتی ایران به محدوده ۳۶۰ تا ۳۷۰ دلار به ازای هر تن رسید که میانگین این قیمت‌ها، ۳۶۵ دلار به ازای هر تن، کاهش ۰.۴ درصدی را نسبت به قیمت‌های ۴ تیر نشان می‌دهد.

کاهش تقاضا از سوی شرکت‌های شرق آسیا و کاهش قیمت سنگ آهن در چین، دلیل افت قیمت شمش فولادی صادراتی ایران است. یک محموله ۳۰ هزار تنی بیلت صادراتی ایران با قیمت فوب کمتر از ۳۷۰ دلار به ازای هر تن این هفته به فروش رفته اما منابع تجاری به متال بولتن گفته‌اند که عملا قیمت‌هایی که به تولیدکنندگان شمش ایرانی پیشنهاد می‌شود، حدود ۳۶۰ دلار به ازای هر تن است.

کشورهای عضو شورای همکاری خلیج‌فارس نیز به‌دنبال قیمت‌های فوب حول و حوش ۳۶۰ دلار به ازای هر تن برای بیلت صادراتی ایران هستند. در واقع، یک‌بار دیگر در بازار فولاد شاهد این هستیم که تقاضا چندان بالا نیست و مشتریان سطح چانه‌زنی خود را افزایش داده‌اند.

نوبت اول

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای

شرکت آب منطقه‌ای قزوین در نظر دارد براساس قانون برگزاری مناقصات و آئین‌نامه‌های مربوطه از پیمانکاران واجد شرایط جهت انجام پروژه مطابق با مشخصات ذیل بارگذاری شده در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (setadiran.ir) به شماره مناقصه ۲۰۹۹۰۰۱۱۰۷۰۰۰۰۱۲ به صورت الکترونیکی به فروش می‌رساند.

- موضوع مناقصه: انجام عملیات انسداد چاه‌های غیرمجاز و جلوگیری از اضافه برداشت چاه‌های مجاز
- برآورد اجرای کار: ۳۶،۳۶۵،۱۱۶،۹۳۵ ریال براساس فهارس بهای آبیاری و زهکشی و چاه سال ۹۹
- مدت انجام کار: ۱۲ ماه
- مهلت دریافت اسناد: از تاریخ انتشار آگهی نوبت اول لغایت سه روز پس از چاپ آگهی نوبت دوم (از تاریخ ۹۹/۰۴/۱۵ لغایت مورخ ۹۹/۰۴/۱۹)
- نشانی دریافت اسناد: سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (setadiran.ir)
- مهلت تحویل اسناد: حداکثر ۱۰ روز پس از آخرین مهلت دریافت اسناد مناقصه (حداکثر تا ساعت ۱۰ صبح روز یکشنبه مورخ ۹۹/۰۴/۲۹)
- آدرس تحویل اسناد: قزوین- دروازه رشت- بلوار شهید باهنر- شرکت آب منطقه‌ای قزوین- دبیرخانه حراست.
- گشایش پیشنهادها: بازگشایی پاکت‌های «الف» و «ب» راس ساعت ۱۲:۳۰ بعدازظهر روز یکشنبه مورخ ۹۹/۰۴/۲۹ خواهد بود.
- صلاحیت پیمانکاری: حداقل پایه ۵ آب یا کاوش‌های زمینی
- مبلغ و نوع تضمین شرکت در مناقصه: ۱،۸۲۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال
- تضمین مورد قبول مطابق بندهای (الف، ب، پ، ج، چ، ح) ماده ۴ آیین‌نامه تضمین معاملات دولتی (موضوع تصویب نامه هیات وزیران به شماره ۱۲۳۴۰۲/ ت ۵۰۶۵۹ ه مورخ ۹۴/۹/۲۳) می‌باشد. تضمین‌ها باید حداقل سه ماه از تاریخ آخرین مهلت تسلیم پیشنهاد معتبر بوده و قابل تمدید نیز باشد.
- شماره شبا تمرکز وجوه سپرده (بودجه عمومی) شرکت آب منطقه‌ای قزوین نزد بانک مرکزی IR130100004001119307145150 جهت واریز نقدی به نام شرکت آب منطقه‌ای قزوین
- آدرس الکترونیکی: qzrw@wrm.ir و info@qzrw.ir

روابط عمومی شرکت آب منطقه‌ای قزوین

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۰۴/۱۵ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۰۴/۱۶

با ماسبک زندگی اقتصادی را گسترش دهید

آخرین اخبار و تازه‌ترین تحلیل‌ها را در پایگاه خبری «گسترش نیوز» دنبال کنید

www.Gostaresh.news

کارشناس ایمنی و بهداشت HSE

دارای مدرک تحصیلی حداقل کارشناسی رشته مرتبط
دارای ۵ سال سابقه فعالیت مرتبط جهت یک شرکت معتبر در زمینه تولید سیمان در استان گیلان نیازمندیم.
ذکر عنوان شغلی در SUBJECT ایمیل ضروری است.

- جنسیت: آقا
- نوع همکاری: تمام وقت
- مدرک تحصیلی: لیسانس و یا فوق لیسانس HSE
- سابقه کار: مرتبط

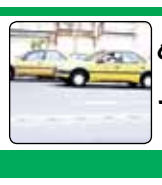
متقاضیان واجد شرایط رزومه خود را به ایمیل زیر ارسال نمایند

اطلاعات تماس: ۶۶۷۶۰۱۰۲-۰۲۱
dabir.gilancement@gmail.com

گسترش تجارت
صمت
یکشنبه
۱۵ تیر ۱۳۹۹
۱۳ ذی‌القعده ۱۴۴۱
۵ ژوئیه ۲۰۲۰
شماره ۱۵۵۶
پیاپی ۲۸۷۴
www.Tejaratdaily.com



وقتی نرخ مرغ پر درمی‌آورد!



کرایه‌هایی که رند می‌شوند



ضریب مالیات غرفه‌سازی غیرمنصفانه است

مدیر کل دفتر صنایع برق، فلزی و لوازم‌خانگی وزارت صنعت، معدن و تجارت در گفت‌وگو با صمت تشریح کرد

اقداماتی برای بازگشت آرامش به بازار

سهیل فرزین
editor@smtnews.ir

در هفته‌های اخیر بازار لوازم خانگی در کشور با نوسانات عجیبی روبه‌رو بود. افزایش قیمت‌های بی‌حساب‌وکتاب کالاهای این حوزه از صنعت، موجب ایجاد کمبود، گرانی و چندنرخی شدن انواع لوازم خانگی در فروشگاه‌های سطح شهر شد تا جایی که رئیس‌جمهوری ضمن صدور دستوری، بر لزوم بازگشت آرامش به این بازار تاکید کرد.

پس از دستور رئیس‌جمهوری مسئولان وزارت صنعت، معدن و تجارت و سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان سیاست‌هایی را در پیش گرفتند تا ثبات نرخ به این بازار بازگردد. با تفاهمی که میان وزارت صنعت، معدن و تجارت، سازمان حمایت و تولیدکنندگان به‌وجود آمد، تصمیم بر این شد تا اقلام خانگی با افزایش ۲۵ درصدی و تلویزیون با افزایش ۲۰ درصدی نرخ در سطح بازار عرضه شود.

خبرنگار صمت به همین منظور گفت‌وگویی را با کیوان گردان، مدیرکل دفتر صنایع برق، فلزی و لوازم‌خانگی وزارت صنعت، معدن و تجارت انجام داد. مدیرکل دفتر صنایع برق، فلزی و لوازم‌خانگی وزارت صنعت، معدن و تجارت در این گفت‌وگو از برنامه‌های این وزارتخانه برای بازگشت آرامش به بازار لوازم خانگی سخن گفت و با اشاره به روز ۱۰ تیر، به‌عنوان روز صنعت و معدن تاکید کرد خوشبختانه سالیان متوالی است که این اتفاق در حال رخ دادن است و در این روز مراسمی به‌منظور تقدیر از زحمات، فعالیت‌ها و یادآوری تلاش‌ها و خدمات تولیدکنندگان این عرصه برگزار می‌شود. البته امسال به‌دلیل شیوع کرونا این مراسم محدودتر از هر سال برگزار شد.

◉ در هفته‌های اخیر بازار لوازم خانگی با افزایش قیمت و چندنرخی شدن بسیاری از کالاها مواجه شد تا جایی که رئیس‌جمهوری ضمن صدور دستوری، بر لزوم بازگشت آرامش به این بازار تاکید کرد. وزارت صنعت، معدن و تجارت به‌عنوان متولی اصلی بازگرداندن آرامش به بازار چه اقداماتی را در دستور کار قرارداد؟

در اداره کل صنایع برق، فلزی و لوازم خانگی وزارت صنعت، معدن و تجارت که گستره‌ای از حوزه‌های مختلف را تحت پوشش قرار داده، برنامه‌های مختلفی به‌منظور خودکفایی و اعتلای صنعت کشور هدف‌گذاری شده است. بخش بزرگی از این برنامه‌ها به بازار لوازم‌خانگی مربوط است. باتوجه به نیاز مردم به کالاهای تولید شده در این حوزه و نیز وجود مشکلاتی از قبیل تخصیص ارز و تامین برخی مواد اولیه مورد نیاز تولید، همواره شرایط صنعت لوازم‌خانگی یکی از موضوعات اصلی این اداره و وزارت صنعت، معدن و تجارت محسوب می‌شود؛ بنابراین در نخستین اقدام با تفاهمی که میان وزارت صنعت، معدن و تجارت، سازمان حمایت و تولیدکنندگان به‌وجود آمد تصمیم بر این شد که اقلام خانگی با افزایش ۲۵ درصدی و تلویزیون با افزایش ۲۰ درصدی نرخ در سطح بازار عرضه شود. سپس از آن نیز مراکز و واحدهای نظارتی برای کنترل بازار وارد میدان شدند و امروز می‌توان گفت تا حد زیادی آرامش به این بازار بازگشته است.

◉ حوزه صنعت و تولید، یکی از پیشران‌های اقتصادی کشورها محسوب می‌شود. در کشور ما نیز باوجود وضعیتی که در آن قرار داریم، بدون شک این صنعت بخش زیادی از اشتغال، خودکفایی و خوداتکایی این مرزوبوم را رقم می‌زند. وزارت صنعت، معدن و تجارت باتوجه به تولید و توان داخلی برای تامین بازار و افزایش عمق ساخت داخل چه تدابیری اندیشیده است؟

درحال‌حاضر عمق ساخت داخل لوازم‌خانگی در کالاهای مختلف بیش از ۶۰ درصد است. براساس برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته امسال از ابعاد مختلف به صنعت لوازم‌خانگی توجه ویژه‌ای خواهیم داشت تا هم خودکفایی کشور را در این زمینه رقم بزنیم و هم مایحتاج موردنیاز مردم را تامین کنیم.

◉ یکی از مشکلات و گلایه‌های تولیدکنندگان لوازم خانگی افزایش قیمت مواد اولیه است که بر قیمت تمام شده کالا تاثیر می‌گذارد. هرچند تولیدکنندگان و فروشندگان مواد اولیه مانند آلومینیوم و فولاد نیز حرف‌های خود را در این حوزه دارند. وزارت صنعت، معدن وتجارت برای این بخش چه اقدامی انجام داده است؟

ساماندهی عرضه ورق‌های فولادی از موارد مهمی است که در دستور کار اداره کل صنایع برق، فلزی و لوازم‌خانگی وزارت صنعت، معدن و تجارت قرار دارد. ورق‌های فولادی، مایحتاج بسیاری از صنایع مختلف کشور مانند خودروسازی، لوازم‌خانگی، فلزی و حرارتی را تامین می‌کند که باتوجه به تفویض اختیاری که از اواسط خرداد امسال به معاونت امور صنایع وزارتخانه شده، حتما ساماندهی طرف عرضه و تقاضای ورق‌های فولادی انجام خواهد شد. همچنین در تلاشیم تا ورق‌های فولادی با روش‌های آسان‌تر و ارزان‌تر به‌دست تولیدکنندگان برسد.

◉ لوازم خانگی یکی از کالاهای مورد نیاز مردم است که به‌سختی می‌توان آن را از سبد مصرفی حذف کرد. برای حمایت از شهروندان در شرایط فعلی چه تدابیری اندیشیده شده است؟

با تولیدکنندگان لوازم خانگی در حال مذاکراتی هستیم تا برخی مایحتاج موردنظر آنها را که اغلب ارز و مواد اولیه هستند، با روش‌های سهل‌تر و ارزان‌تر در اختیار آنها قرار دهیم تا تولیدکنندگان نیز یک سبد کالا با نرخ مناسب در اختیار ما قرار دهند و ما نیز این سبد کالایی را به اقشار دارای اولویت از جمله زوج‌های جوان اختصاص دهیم.



عکس: آیدا فریدی

پس از دستور رئیس‌جمهوری مسئولان وزارت صنعت، معدن و تجارت و سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان سیاست‌هایی را در پیش گرفتند تا ثبات نرخ به لوازم‌خانگی بازگردد

◉ دلیل اصلی نابسامانی اخیر بازار لوازم‌خانگی چه بود؟

چند دلیل در این نابسامانی تاثیرگذار بوده است؛ نرخ نهاده‌های تولید از سال گذشته تاکنون افزایش پیدا کرده و همچنین باوجود داخلی‌سازی ۶۰ درصدی تولیدات لوازم‌خانگی در کشور همچنان بخشی از قطعات حوزه لوازم خانگی وارداتی است که قاعدتا با افزایش نرخ ارز، نرخ لوازم‌خانگی نیز تحت تاثیر قرار گرفته و افزایش می‌یابد. اعمال تحریم‌ها موجب کند شدن سرعت ورود اجزا و قطعات شده که این امر نیز روند تولید را دچار خلل می‌کند.

◉ تولید داخلی لوازم خانگی در حال حاضر تامین‌کننده نیاز کشور است یا بخشی از بازار متکی به واردات است؟

ما در میزان تولید لوازم‌خانگی در کشور با مشکل مواجه نیستیم. سال گذشته باوجود تمام مشکلات، تولید لوازم‌خانگی در داخل نسبت به سال ۹۷ رشد ۱۰ درصدی داشت و امسال نیز رشد تولید ۳۰ درصدی نسبت به سال ۹۸ هدف‌گذاری شده است. ۸ میلیون و ۶۹۳ هزار دستگاه لوازم‌خانگی در سال گذشته تولید شده و برنامه این وزارتخانه برای سال ۱۳۹۹ تولید ۱۱ میلیون و ۶۴۰ هزار دستگاه است تا بتوان در نهایت تا سال ۱۴۰۱ به‌طور کامل شکاف بین تولید و تقاضا در این بخش را برطرف کرد. تقاضای سالانه لوازم‌خانگی که عمده آن در بخش لوازم‌خانگی کوچک است، حدود ۱۲ میلیون و ۵۰۰ هزار دستگاه برآورد شده است. البته تقاضای لوازم‌خانگی قبلا بیشتر بوده، اما در سال‌های اخیر افزایش تمایل مصرف‌کننده به استفاده بهینه از کالاهای سرمایه‌ای بادوام در چارچوب مدیریت هزینه‌ها، تقاضای لوازم‌خانگی را از ۱۳.۶ میلیون دستگاه به ۱۲ تا ۱۲.۵ میلیون دستگاه کاهش داده است.

◉ برای جلوگیری از تکرار مشکلات و نابسامانی بازار چه اقداماتی صورت گرفته است؟

سامانه ۱۲۴ تا ۲ هفته قبل بروزرسانی نشده بود و مبنای مشخصی نیز برای برخورد با متخلفان وجود نداشت؛ از همین رو با تفاهم و توافقی که با تولیدکنندگان رسیدیم آنها قبول کردند با افزایش ۲۵ درصدی نرخ اقلام خانگی و ۲۰ درصدی تلویزیون، قیمت‌های جدید را در سامانه ۱۲۴ ثبت کنند تا با این مبنا با متخلفان و گرانفروشان برخورد قانونی به‌عمل آید.

◉ درحال‌حاضر واردات لوازم خانگی ممنوع است اما همچنان محصولات خارجی به‌وفور در بازار مشاهده می‌شود. نمی‌توان گفت تمام این محصولات پیش از اجرایی شدن قانون ممنوعیت واردات وارد کشور شده‌اند. با این استدلال تنها راه ورود این محصولات مسیر قاچاق است. برای کاهش و جلوگیری از قاچاق لوازم خانگی چه تدابیری اندیشیده و اجرایی شده است؟

به هرحال وجود کالاهای قاچاق در بازار موجب افزایش تنش و جو روانی در بازار می‌شود؛ بنابراین لزوم برخورد با عاملان وجود این کالاها در بازار باتوجه به شرایط کنونی کشور بیش از پیش احساس می‌شود.

از طرف دیگر، واردات کالاهای این بخش هم از سال ۱۳۹۷ و در پی محدودیت‌های ارزی ممنوع شد و در سال گذشته افزایش قاچاق کالا در پی ممنوعیت واردات و افزایش چشمگیر قیمت‌ها باعث شد سرانجام آیین‌نامه اجرایی شناسه و کد رهگیری کالا در بخش لوازم‌خانگی اجرا شود. در این راستا از ۱۵ دی سال گذشته اعلام شد اگر گروه‌های کالایی تعیین شده در بخش لوازم‌خانگی در سطح بازار دارای شناسه کالا نباشند، قاچاق تلقی می‌شوند. تاکنون برآوردی از میزان کالای قاچاق موجود در بازار منتشر نشده، اما با اعدادی که به‌تازگی اعلام شده، می‌توان گفت در سال گذشته اگر میزان تقاضا ۱۲ میلیون و ۵۰۰ هزار کالا و تولید ۸ میلیون و ۶۹۳ هزار دستگاه بوده باشد، حداقل نزدیک ۴ میلیون کالای قاچاق در بازار وجود داشته است.

◉ وضعیت تولید و واردات لوازم‌خانگی در کشور درحال‌حاضر چگونه است؟

آخرین آمار منتشر شده ازسوی وزارت صنعت، معدن و تجارت حاکی از افزایش تولید انواع لوازم‌خانگی بزرگ است؛ به‌طوری‌که تولید ماشین لباسشویی با ۳۲ درصد افزایش به ۷۳۲ هزار و ۲۰۰ دستگاه، یخچال و فریزر با ۷.۸ درصد افزایش به بیش از یک میلیون و ۱۶۸ هزار دستگاه و تلویزیون و کولر آبی با ۶.۳ درصد افزایش به ترتیب به ۸۲۵ هزار و ۴۰۰ و ۹۰۴ هزار و ۹۰۰ دستگاه رسیده است. همچنین براساس گزارش‌ها، در حوزه لوازم‌خانگی بیش از ۵۰۰ واحد تولیدی فعال است که ۳۳ واحد آن در حوزه یخچال و فریزر، ۱۹ واحد در حوزه ماشین لباسشویی، ۳۶ واحد در تولید کولر آبی، ۸ واحد در حوزه تلویزیون، بیش از ۹۰ واحد در حوزه وسایل گازسوز و بقیه در حوزه سایر کالاها در حال فعالیت هستند.



کیوان گردان

سال گذشته باوجود تمام مشکلات، تولید لوازم‌خانگی در داخل نسبت به سال ۹۷ رشد ۱۰ درصدی داشت و امسال نیز رشد تولید ۳۰ درصدی نسبت به سال ۹۸ هدف‌گذاری شده است

درخواست طلاسازان برای ارائه تسهیلات مالیاتی

رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران با اشاره به تاثیر منفی شیوع کرونا بر کسب‌وکار طلاسازان و طلافروشان، گفت: می‌توان در بحث مالیات، پرداخت قبوض آب، برق و گاز و پرداخت جرایم به طلاسازان کمک کرد و تسهیلاتی را در این بخش‌ها برای آنها در نظر گرفت. با شیوع ویروس کرونا بسیاری از کسب‌وکارها آسیب دیدند که از جمله این واحدها صنف طلافروشان بودند؛ به‌ویژه اینکه مهم‌ترین زمان فروش خود که همانا عید نوروز بود را از دست دادند. باوجود اینکه فعالیت کسب‌وکارها به‌تدریج آغاز شده، طلافروشان اعلام کردند خبری از رونق کار در این بخش نیست و دادوستد و معاملات در بازار کاهش چشمگیری داشته و اگر هم معامله‌ای انجام می‌شود، در بخش طلای آب‌شده است.

آیت محمدولی، رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران در گفت‌وگو با ایرنا درباره وضعیت کسب‌وکارها، گفت: ویروس کرونا همه اصناف به‌ویژه طلا و جواهر را دچار مشکل کرده است؛ به‌گونه‌ای که در صنعت طلا تعطیلی کامل رخ داد، اما این صنف در غربالگری جزو مشاغل آسیب‌دیده محسوب نشد.

وی افزود: اسم طلاساز این تصور را ایجاد می‌کند که افراد وضع مالی خوبی دارند، این در حالی است که در اعضای این صنف، واحدهایی داریم که اگر یک روز فعالیت نداشته باشند برای امرار معاش دچار مشکل می‌شوند. محمدولی گفت: گسترش ویروس کرونا و به‌دنبال آن بی‌رونقی بازار، مشکلات فعالان این بخش و تولیدکنندگان که هر کدام به ده‌ها کارگر حقوق می‌دهند را افزایش داده است.

وی ادامه داد: باوجود این مسائل، کمک نقدی و غیرنقدی برای صنعت طلا و جواهر در نظر گرفته نشده و ما نیز انتظار این کمک را نداریم، اما در بحث مالیات، پرداخت قبوض آب، برق و گاز و جرایم می‌توان به طلاسازان کمک کرد.

رئیس اتحادیه طلا و جواهر ایران درباره آمار بیکارشدگان در بخش طلا و جواهر گفت: ۶۰ تا ۷۰ درصد واحدهای صنفی (معادل ۷۰۰ تا ۸۰۰ واحد) در چند سال گذشته نتوانستند فعالیت کنند و اعلام تعطیلی کردند و نیروی کار بسیاری تعدیل شد.

وی اضافه کرد: باوجود تعطیلی بسیاری از طلاسازی‌ها، برخی همکاران ما نیروی کار خود را تعدیل نکردند و تلاش داریم دوباره آنها را به چرخه تولید برگردانیم و برای این منظور سند راهبردی تنظیم و به وزارت صنعت، معدن و تجارت ارائه کردیم. محمدولی گفت: در این مدت تلاش کردیم در صادرات به کشورهای دیگر را باز کنیم تا واحدهای آسیب‌دیده کار خود را از نو شروع کنند.

وی ادامه داد: اگر شیوع کرونا به حداقل برسد، می‌توانیم تولید و صادرات را رونق دهیم و برای کشور درآمدزایی کنیم.

تاسیس شرکت سهامی خاص توسعه صنعت و تجارت پادمیرا

تاسیس شرکت سهامی خاص توسعه صنعت و تجارت پادمیرا در تاریخ ۱۳۹۸/۰۷/۱۴ به شماره ثبت ۱۵۸۷۵ به شناسه ملی ۱۴۰۰۸۶۷۲۱۸۲ ثبت و امضا ذیل دفاتر تکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی می‌گردد.
موضوع فعالیت: درصورت لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیربط دلالی و حق‌العمل‌کاری و نمایندگی تجاری مشارکت با شرکت‌های فنی و مهندسی ایرانی برای انجام کارها در کشورهای ثالث موضوعات مربوط به تجارت الکترونیک غیرهرمی و غیرشبکه‌ای فعالیت بازاریابی غیرهرمی و غیرشبکه‌ای ارائه خدمات پس از فروش کالاها یا خدمات شرکت خارجی ارائه خدمات فنی و مهندسی و انتقال دانش فنی و فناوری بین طرفین تولید و ارائه رایانه، تولید و ارائه دستگاه‌های جانبی، تولید و پشتیبانی نرم‌افزارهای سفارش مشتری، ارائه و پشتیبانی بسته‌های نرم‌افزاری غیررسانه‌ای و لوح فشرده اطلاعاتی تولید داخل، خدمات شبکه‌های اطلاع‌رسانی درصورت لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیربط. **مدت فعالیت:** از تاریخ ثبت به مدت نامحدود. **مرکز اصلی:** استان قزوین، شهرستان قزوین، بخش مرکزی، شهر قزوین، محله فردوس شمالی، میدان عدل، خیابان عدل غربی، پلاک ۰، ساختمان پندار، طبقه دوم کدپستی ۳۴۱۳۸۸۶۳۲۶ سرمایه شخصیت حقوقی عبارت است از مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال نقدی منقسم به ۱۰۰۰۰۰ سهم ۱۰۰۰ ریالی تعداد ۱۰۰۰۰۰ سهم آن با نام عادی مبلغ ۳۵۰۰۰۰۰۰ ریال توسط موسسین طی گواهی بانکی شماره ۰۴۳۴۹۰ مورخ ۱۳۹۸/۰۶/۲۱ نزد بانک صادرات ایران شعبه فلسطین با کد ۳۴۵۲ پرداخت گردیده است والباقی در تعهد صاحبان سهام می‌باشد اعضا هیات‌مدیره آقای مسعود افشته ثی به شماره ملی ۴۳۱۰۰۸۳۶۲۵ به سمت مدیرعامل به مدت ۲ سال و به سمت عضو هیات‌مدیره به مدت ۲ سال آقای غلامحسین افشته ثی به شماره ملی ۴۳۲۲۲۹۲۲۰۸ به سمت نایب‌رئیس هیات‌مدیره به مدت ۲ سال آقای محسن افشته ثی به شماره ملی ۴۳۲۲۹۲۳۱۸۶ و به سمت رئیس هیات‌مدیره به مدت ۲ سال. **دارندگان حق امضا:** کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک، سفته، بروات، قراردادها عقود اسلامی و همچنین کلیه نامه‌های عادی و اداری بالامضاء مدیرعامل و یکی از اعضای هیات‌مدیره همراه با مهر شرکت معتبر می‌باشد. **اختیارات مدیرعامل:** طبق اساسنامه بازرسان آقای حسین جانباز به شماره ملی ۴۳۲۲۲۱۰۹۰۲ به سمت بازرس علی‌البدل به مدت یک سال مالی آقای محمدامین صادقین به شماره ملی ۴۳۲۴۵۱۷۲۲۳ به سمت بازرس اصلی به مدت یک سال مالی روزنامه کثیرالانتشار گسترش تجارت جهت درج آگهی‌های شرکت تعیین گردید. ثبت موضوع فعالیت مذکور به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی‌باشد.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان قزوین اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری قزوین (۹۰۲۱۷۳)

یادداشت



رقابت هم‌افزا کلیدواژه ارکان صنعت نمایشگاهی

رامین سمیع‌زاده
مدیر مرکز نمایشگاهی ایران‌مال

رویدادهای تجاری به‌عنوان یکی از اصلی‌ترین محرک‌های اقتصاد ملی نقش غیرقابل‌انکاری در تقویت حرکت‌های مولد، اشتغال‌زا و ایجاد رونق اقتصادی دارند. ازجمله می‌توان به تقویت اقتصاد بازدیدکننده (مانند حمل‌ونقل، هتل‌ها، خرده‌فروشی‌ها و رستوران‌ها)، تسهیل رشد تجارت صنایع کوچک و متوسط با اتصال خریداران و فروشندگان، اشتراک دانش منجر به نوآوری و تجارت، همکاری (به‌صورت محلی و جهانی) و فراهم کردن بستر تجارت و سرمایه‌گذاری خارجی اشاره کرد. در شرایط عادی و وجود امکان سفرهای بین‌المللی، مبحث گردشگری نمایشگاهی نیز اهمیت دارد، چراکه با برگزاری نمایشگاه‌ها به‌ویژه رویدادهایی که دارای ماهیت بین‌المللی هستند، فرصت مناسبی برای حضور فعالان بخش صنعتی، خدماتی، هیات‌های بازرگانی داخلی و خارجی و تورهای بازدید پدید می‌آید که این امر موجب ورود ارز به کشور و رونق بخش‌های مختلف خواهد شد. این مسئله حتی درباره نمایشگاه‌هایی که در سطح ملی و در مراکز مختلف کشورها برگزار می‌شود نیز البته در سطحی محدودتر، صدق می‌کند و موجب توسعه گردشگری داخلی و رشد اقتصاد بومی محل برگزاری می‌شود. ازآنجاکه برپایی یک نمایشگاه نتیجه فعالیت و استفاده از توان دست‌اندرکاران بخش‌های مختلف است، منجر به ارتقای سطح اشتغال می‌شود. ازطرفی باتوجه به محدودیت‌های ناشی از کرونا، تهدیدهای بین‌المللی و فضای اقتصادی حاکم بر کشور و به تبع آن محدودیت‌های ناگزیر حاکم بر صنعت نمایشگاهی که آن را با بحران‌های خطرناکی مواجه ساخته، ضرورت نگرش ریشه‌ای به موضوع بیش‌ازپیش خودنمایی می‌کند؛ بنابراین هیچ کدام از ارکان پنج‌گانه صنعت نمایشگاهی نباید شتابزده عمل کنند. این چالش باید برمبنای خرد جمعی شامل بخش‌های دولتی، خصوصی و نیمه‌خصوصی ارزیابی و چاره‌جویی شود و برگزاری رویدادها در شرایط جدید باید با ایجاد ذهنیتی مناسب و کاملا حساب‌شده و در جهت تامین حداکثری نظر و منافع ذی‌نفعان به‌ویژه بازدیدکنندگان صورت گیرد. اگر متولیان نمایشگاهی اعم از سایت‌های خصوصی و دولتی، مجریان، غرفه‌سازان و غرفه‌داران، اصحاب رسانه و به‌عبارتی کلیه فعالان و ذی‌ربطان این صنعت با همفکری یکدیگر در راستای حل و مدیریت هوشمندانه مشکلات بکوشند قطعا در یک فضای هم‌افزا، نتایج نیز امیدوارکننده خواهد بود؛ در غیر این صورت ممکن است صدماتی به این صنعت وارد شود که جبران آن به‌سادگی و در میان‌مدت میسر نباشد. امروز و در دنیای پساکرونا در کلیه صنایع از جمله صنعت نمایشگاهی، دوره، دوره رقابت‌های هم‌افزاست (Sympathetic competition) که ضمن وجود عنصر کارآمد رقابت که موتور پیشرفت و توسعه است، فعالان حوزه نمایشگاهی به‌ویژه سایت‌های نمایشگاهی باید با تعامل مثبت نسبت به تبیین و تقویت جایگاه خود در اکوسیستم اقتصاد اقدام کنند. همچنین با استفاده از ظرفیت‌های یکدیگر و حتی تقویت توانمندی‌های هم، در مسیر باز مهندسی صنعت نمایشگاهی، شروعی شایسته و شکوهمند را برای کلیه ذینفعان این صنعت به‌ویژه دو رکن از ارکان اصلی آن که مجریان برگزاری نمایشگاه‌ها و بازدیدکنندگان هستند، رقم بزنند. اساسا رقابتی هم‌افزا خواهد بود که به توزیع هماهنگ بار فعالیت‌ها و دستیابی به تعادل کمک و از دلزدگی و شکست فعالیت‌های هر یک از ارکان نمایشگاهی جلوگیری کند و به افزایش بازده کلی و افزایش توان رقابتی هم‌افزا منجر شود. اساس رقابت‌های هم‌افزا در یک صنعت اشتراک‌گذاری منابع سازمانی در فعالیت‌های ارکان آن صنعت بوده و این رقابت زمانی می‌تواند مفید باشد که مدل‌های ذهنی مدیران تاثیرگذار و ذی‌ربط برای آن آماده باشد. به این صورت که پارادایم ذهنی افراد از حالت رقابت فردی به تلاش برای به حداکثر رساندن کارآیی کلیت یک صنعت با نگرشی ملی و بین‌المللی تغییر کند و رقابت صرفا به مفهوم مبارزه برای برتری تعریف نشود و نگاه حفظ، بقا، تقویت و توسعه، البته برای کلیه ارکان صنعت و در مقیاس ملی حاکم باشد.

رقابت‌های هم‌افزا گرچه به‌صورت فرآیندهای پویا هستند و باعث می‌شوند دیگر اجزای صنعت درصدد حفظ موقعیت خود برآیند، اما به شکل کلان و زیرساختی، تلاش و کوشش و ابداع مزیت رقابتی را برای بقای خود و از همه مهم‌تر حفظ و تداوم کلیت صنعت لازم می‌دانند. رقابت با داشتن هدف مشترک گروهی زمانی هم‌افزاست که باعث ایجاد هیجان گروهی در رقابت در مقیاس کلان شود و دارای اهداف عالیه ملی و بین‌المللی باشد. بدیهی است مراکز نمایشگاهی با برگزاری سمینار، وبینار، همایش، جلسات تخصصی و کنفرانس‌های آموزشی نیز می‌توانند به رقابت‌های دانش‌محور هم‌افزا بپردازند. ازآنجاکه مراکز نمایشگاهی پلتفرم‌های نوآوری معرفی می‌شوند، فضاهای هم‌افزا می‌تواند در رقابت برای دستیابی هر چه سریع‌تر به نوآوری و ابداع بسیار اثربخش باشد. در این رهگذر تاریخی عملکرد ارکان صنعت نمایشگاهی می‌تواند منجر به بقا، توسعه یا خدای ناکرده تضعیف آن شود. بنابراین علاوه بر توسعه بسترهای تعاملی پویا، وجود سه‌صدر، تدبیر و هم‌اندیشی و هم‌افزایی بیش‌ازپیش مهم جلوه می‌نماید. امید است با عنایت به این موارد، صنعت نمایشگاهی کشور ضمن عبور از بحران‌های جاری بتواند نقش موثر خود را در تقویت شاخص‌های کلیدی و توسعه‌ای کشور به‌خوبی ایفا کند.

یادداشت

تولیدکننده باید سرپا باشد



محمدعلی کمالی/ مشاور عالی اتحادیه سراسری مرغداران گوشتی ایران

ما در موضوع قیمت مرغ و افزایش آن در هفته‌های اخیر با دو مسئله مواجه هستیم که یکی قدرت خرید مردم است و دیگری پایداری تولید و هزینه‌های آن.

در آن سوی این معادله که مردم قرار دارند، دولت باید فکری بکند که اقشار ضعیف و متوسط بتوانند زندگی خود را اداره کنند اما در بخش تولید مهم‌ترین وظیفه نهادهای ذی‌ربط ارائه راهکارهایی است که برمبنای آن تولیدکننده بتواند روی پای خود بایستد که این مسئله در سالی که با نام جهش تولید همراه است، اهمیت بسیار زیادتری می‌یابد و قطعا نمی‌توان و نباید این انتظار وجود داشته باشد که تولیدکننده مابه‌التفاوت قیمت را از جیب خود پرداخت کند.

یک تولیدکننده برای اینکه روی پای خودش بایستد، باید بتواند هزینه‌های تولید را کاهش دهد و متناسب با آن درآمدهای خود از تولید را حاصل کند که اگر غیر از این باشد، پس از مدت کوتاهی باید با زیان مالی، این عرصه را ترک کند.

کالاها و نهاده‌های مورد نیاز در پرورش مرغ مثل تمام کالای دیگر در این مدت کم و بیش مشمول تورم شده و قیمت آنها نیز افزایش را تجربه کرده است. به روال معمول دولت باید برای دو نهاده اصلی مورد نیاز طیور یعنی ذرت و کنجاله سویا ارز دولتی تامین کند و قیمت‌گذاری‌ها را نیز بر همین اساس انجام دهد اما متاسفانه در طول ۴، ۵ ماه گذشته چند اتفاق ناخوشایند در این حوزه رخ داده که این روند را مختل کرده است. نخستین مشکل در این زمینه افزایش قیمت نهاده‌ها در پی افزایش تعرفه واردات بود. مشکل دیگر در این حوزه افزایش قیمت ریزمغذی‌هایی مثل لایزین و متیونین بوده که ردیف ارزی آنها از ارز دولتی به ارز نیمایی تغییر کرده و قیمت ۴ تا ۵ برابری پیدا کرده‌اند. متاسفانه طی ۴ ماه گذشته علاوه بر اینکه تامین نهاده به‌موقع انجام نشده، توزیع نیز شکل مناسبی نداشته است؛ بنابراین نهاده در موعد مقرر به‌دست مرغدار نرسیده و مرغدار مجبور شده این نهاده‌ها را با ارز آزاد و نیمه‌آزاد و با قیمت بیش از ۲ برابر خریداری کند. در این شرایط و با احتساب افزایش قیمت مولفه‌هایی مثل واکسن، نیروی کار و... در صورتی که دو نهاده اصلی ذرت و کنجاله سویا با قیمت دولتی به‌دست مرغدار برسد و قیمت جوجه یکروزه نسبت به سال گذشته تغییری نداشته باشد، قیمت مرغ زنده با سود ۱۲ درصد حدود ۱۲۳۰۰ تومان خواهد بود که این قیمت پس از کشتار به کمی بیش از ۱۸ هزار تومان می‌رسد. اما دلیل اینکه قیمت مرغ در هفته‌های اخیر افزایش انفجاری داشت، این بود که باتوجه به تاکید دولت، مرغداران برای ایام عید و ماه مبارک رمضان حجم بالایی جوجه‌ریزی انجام دادند اما به‌دلیل شیوع ویروس کرونا، میزان مصرف این کالاها بیش از ۴۰ درصد کاهش یافت و چون امکان صادرات نیز وجود نداشت، مرغداران مجبور شدند در ۳ ماه گذشته هر کیلو گوشت مرغ را با ۲۵۰۰ تا ۳۰۰۰ تومان زیر قیمت تولید، به بازار عرضه کنند و متحمل زیان شوند و به بخش‌های مختلف بدهکار و از چرخه تولید خارج شوند، به‌نحوی که یکی از نگرانی‌های جدی حال حاضر ما مواجه شدن با کمبود تولید و افزایش مجدد و فاحش قیمت این کالا است. در هر حال در شرایط فعلی ما باید هر دو سوی این معادله را در نظر بگیریم؛ یعنی هم باید پایداری تولید را تقویت کنیم و هم تدبیری بیندیشیم که تهیه این کالا در توان مصرف‌کننده باشد اما متاسفانه در کارگروه تنظیم بازار بدون حضور نمایندگان اتحادیه، قیمت مرغ زنده ۱۰ هزار و مرغ گرم ۱۵ هزار تومان به ازای هر کیلو تعیین شد که این یعنی حدود ۳ هزار تومان زیر قیمت تمام شده تولید و اگر برنامه‌ریزی‌ها به همین منوال ادامه پیدا کند، قطعا تعداد زیادی از مرغداران از چرخه تولید خارج می‌شوند که در این صورت ما قطعا دیگر به برنامه هدف‌گذاری شده سال ۹۹ یعنی تولید ۲ میلیون و ۷۰۰ هزار تن نخواهیم رسید.

به‌نظر می‌رسد دولت باید درحال‌حاضر اهداف خود را تامین نهاده‌های اصلی مورد نیاز مرغداران قرار دهد. الان بسیاری از مرغداری‌ها با کمبود دان مواجه شده‌اند و طیور به خودخوری افتاده‌اند؛ به این ترتیب تلفات روز به روز بیشتر می‌شود و در صورت ادامه این روند، وضعیت این کالای اساسی در کشور بحرانی می‌شود.

گزارشی از افزایش قیمت یک فرآورده پروتئینی پرمصرف

وقتی نرخ مرغ پر درمی‌آورد!



عکس: صمت

پیمان صفردوست
editor@smtnews.ir

بعد از افزایش نرخ دلار و سکه و تخم‌مرغ، چشم‌مان به افزایش نرخ مرغ هم روشن شد! از یک سو فریاد مصرف‌کنندگان قشر متوسط که بعد از افزایش نرخ گوشت قرمز، مرغ را به‌عنوان منبع پروتئینی خود انتخاب کرده بودند به آسمان بلند شده که چرا نرخ مرغ باید به کیلویی ۲۰ هزار تومان برسد و از سوی دیگر گلایه‌های مرغداران از نبود دان و افزایش نرخ نهاده‌هاست که دخل و خرج این صنعت را به‌هم ریخته است. این نابسامانی از کجا سرچشمه می‌گیرد و سرانجام آن به کجا خواهد رسید؟! با گزارش بازار و اصناف این شماره روزنامه صمت همراه باشید:

دان نیست، کنجاله سویا گران است



دان نیست، کنجاله سویا گران است

مدیرعامل اتحادیه تولیدکنندگان مرغ تخم‌گذار میهن می‌گوید: مرغداران، دان ندارند. شیوه توزیع نهاده نظمی ندارد و به اعتقاد ما توزیع باید به اتحادیه واگذار شود. درصورت انجام این کار حتی اگر نهاده به اندازه ۵۰ درصد نیاز بازار باشد می‌توان بازار را تنظیم کرد.

رضا ترکاشوند، مدیرعامل اتحادیه سراسری تولیدکنندگان مرغ تخم‌گذار میهن در گفت‌وگو با گسترش‌نیوز اعلام کرد: ما درحال‌حاضر شاهد یک آشفته‌بازار هستیم. مشکلات متعدد دست به دست هم داده‌اند تا این موضوع به اینجا برسد اما موضوع اصلی این است که مرغداران، دان ندارند.

ترکاشوند درباره دلیل آشفتگی بازار مرغ و تخم‌مرغ در کشور گفت: نمی‌توان گفت دلیل اصلی این وضعیت کمبود تولید است، چون در حال حاضر توان تولید وجود دارد. در واقع این‌طور می‌توان گفت که دلیل اصلی هرج و مرج بازار، کمبود نهاده است. مرغدار کنجاله سویا را به نرخ ۷ هزار تومان و ذرت را ۲۵۰۰ تومان خریداری می‌کند.

در این شرایط نمی‌توان مرغدار را مقصر دانست و او را به رعایت نرخ مصوب دعوت کرد چون نرخ مصوب و واقعی کنجاله سویا و ذرت به ترتیب ۲۵۰۰ و ۱۵۰۰ تومان است اما آنچه مرغداران با آن مواجه هستند، چیز دیگری است.

مدیرعامل اتحادیه سراسری تولیدکنندگان مرغ تخم‌گذار میهن عنوان کرد: در این شرایط از سازمان تعزیرات هم کاری ساخته نیست، چون مشکل اینجاست که مرغدار، دان ندارد. زمانی می‌توان از مرغدار انتظار کاهش نرخ داشت که دان مورد نیازش، تامین شود.

مرغ در کانال ۲۰ هزار تومان



در بازار آشفته فرآورده‌های پروتئینی، مرغ هم که چند وقتی وضعیت بهتری نسبت به سایر اقلام پروتئینی داشت، دچار افزایش نرخ شد و نرخ آن در بازار مصرف از ۲۰ هزار تومان عبور کرد.

حبیب اسدالله نژاد، نایب رئیس کانون انجمن صنفی مرغداران گوشتی در این‌باره به خبرنگار صمت گفت: حتی اگر دولت بتواند نهاده‌ها را با ارز دولتی تامین کند و به‌طور کافی در اختیار واحدهای تولیدی قرار دهد، باز هم نرخ تمام‌شده مرغ زنده و مرغ گرم از قیمتی که ستاد تنظیم بازار مصوب کرده، بیشتر است و نمی‌توان مرغ را با نرخ گذشته تولید کرد.

اسدالله نژاد در این باره افزود: در صورت تامین نهاده‌ها با ارز دولتی نرخ تمام‌شده مرغ زنده ۱۱ هزار و ۵۰۰ تومان تا ۱۱ هزار و ۷۰۰ تومان و نرخ تمام‌شده مرغ گرم بیش از ۱۷ هزار تومان خواهد شد. البته با وضع فعلی نهاده‌ها، نرخ مرغ زنده به بیش از ۱۴ هزار تومان خواهد رسید و اگر ضریب حداقلی ۱.۴۵ را هم برای تبدیل مرغ زنده به گرم اعمال کنیم، نرخ مرغ گرم در بازار از مرز ۲۰ هزار تومان عبور خواهد کرد.

وی تصریح کرد: تولیدکنندگان برای جوجه‌ریزی ترس دارند، زیرا به این موضوع فکر می‌کنند که علاوه بر افزایش نرخ تمام‌شده مرغ، نهاده موردنیاز نیز قابل‌تامین نباشد، به همین دلیل ممکن است تولیدکننده رغبتی برای تولید نداشته باشد و در کشور دچار بحران کمبود مرغ شویم؛ بنابراین اگر کارگروه تنظیم بازار دنبال رضایت مردم است باید به‌گونه‌ای برنامه‌ریزی کند که نهاده به‌موقع و با نرخ مناسب به‌دست تولیدکننده برسد تا وحشت از گرانی مولفه‌های تولید و عدم امکان تامین دان واحدها را به تعطیلی نکشاند.

نایب رئیس کانون انجمن صنفی مرغداران گوشتی با اشاره به اینکه نرخ سویا در بازار از مرز ۹ هزار تومان نیز فراتر رفته، گفت: در سایه نبود نظارت و تامین نشدن به‌موقع و کافی نهاده‌ها، هزینه تمام‌شده مرغ در حال افزایش است. از طرفی جوجه یکروزه که نرخ آن ۱۰ روز پیش ۱۴۰۰ تومان بوده، درحال‌حاضر افزایش چشمگیری یافته که تاثیر آن هم در نرخ نهایی مرغ خود را نشان می‌دهد.

اسدالله‌نژاد در پاسخ به پرسش صمت درباره آینده بازار مرغ در کشور تاکید کرد: امیدواریم تدبیری در این باره اندیشیده شود تا بازار این کالای اساسی تعادل خود را بازیابد اما اگر ارز دولتی برای تامین نهاده‌های دام و طیور تخصیص نیتبد یا نهاده‌ها با نرخ مصوب تامین نشود، این شرایط ناپایدار ادامه خواهد داشت و معلوم نیست که قیمت‌ها تا چند برابر افزایش یابد.

قیمت مرغ محل چانه‌زنی نیست



چرا با اینکه بنا به گفته مسئولان واردات نهاده‌های طیور با ارز دولتی ادامه دارد، ذرت و کنجاله سویا که نهاده‌های اصلی مرغداری‌ها محسوب می‌شوند با قیمت‌های عجیب و غریب به‌دست مرغداران می‌رسند؟!

برومند چهارآیین، مدیرعامل اتحادیه سراسری مرغداران گوشتی کشور در این‌باره به خبرنگار صمت گفت: قصه امروز مرغ قصه پرغصه‌ای است و به‌جای اینکه دست‌اندرکاران به فکر رفع مشکلات مرغداران و تداوم تولید باشند، فقط و فقط قصد دارند با پایین نگاه داشتن قیمت، از آن به‌عنوان دماسنج موفقیت دولت استفاده کنند؛ مسیری که در نهایت محکوم به شکست است و عواقب بدتری را برای کشور رقم می‌زند.

چهارآیین در این باره افزود: طبق قانون و براساس ماده ۷ اساسنامه، سازمان حمایت ۲۶ تکلیف و وظیفه دارد اما امروز به هیچ کدام از آنها به اندازه قسمت اول بند ۲۳ این ماده که تعیین حداقل نرخ است اهمیت نمی‌دهد. ما امروز شاهد این هستیم که نرخ تمام اقلام و خدمات بیش از ۳۵ تا ۴۰ درصد افزایش یافته و بانک مرکزی نرخ تورم را بیش از ۴۰ درصد عنوان کرده اما سازمان حمایت همچنان اصرار دارد که مرغ برمبنای نظرات غیرکارشناسی حتی پایین‌تر از نرخ تولید عرضه شود.

مدیرعامل اتحادیه سراسری مرغداران گوشتی کشور درباره قیمت‌گذاری مرغ گفت: ما با معاون امور دامی وزارت جهاد کشاورزی، برآورد قیمتی را انجام داده‌ایم و قیمتی را که گرچه حداقلی بود به‌دست آوردیم و آن را به وزارت صنعت، معدن و تجارت و سازمان حمایت ارائه دادیم اما سازمان حمایت به آن اهمیت نمی‌دهد و به‌جای نگاه کارشناسانه به موضوع قصد دارد با چانه‌زنی با تولیدکننده قیمت‌ها را پایین‌تر از نرخ تولید نگاه دارد، در صورتی که همه مولفه‌های موثر بر نرخ گوشت مرغ کمی و قابل محاسبه هستند.

▣ دان‌ها کجا هستند

چهارآیین همچنین درباره نهاده‌های اصلی مورد نیاز مرغداران که درحال‌حاضر نایاب هستند و با نرخ‌هایی بسیار بالاتر از نرخ‌های مصوب به مرغداران ارائه می‌شوند، گفت: ما بارها این موضوع را با نهادهای دست‌اندرکار در سازمان حمایت و وزارتخانه مطرح کرده‌ایم اما آنها فاکتورهای خرید و فروش را مورد استناد قرار می‌دهند؛ فاکتورهایی که قیمت‌های درج شده در آنها صوری است.

وی در توضیح این مطلب عنوان کرد: فروشنده‌ای که مشخص نیست نهاده‌ها را از چه طریقی از گمرک ترخیص و در بیغوله‌های بی‌نام و نشان انبار کرده، در مقابل تقاضای مرغدار برای دریافت رسید، نرخ مصوب را در فاکتور قید می‌کند و آن را تحویل مرغدار می‌دهد اما شماره حساب دیگری را برای واریز مابه‌التفاوت نرخ به خریدار ارائه می‌دهد که طبیعتا در جایی نیز ثبت نمی‌شود. مرغدار هم که سرمایه‌گذاری خود را در حال نابودی و مرغ‌ها را در معرض تلف شدن می‌بیند، چاره‌ای جز قبول نرخ فروشنده ندارد و ناگزیر به این کار تن می‌دهد؛ بنابراین استناد سازمان حمایت به اعداد و ارقام داخل فاکتور نمی‌تواند منطقی باشد؛ گرچه دست‌اندرکاران در سازمان خود از این روند مطلع هستند و نیازی به شرح بیشتر نیست.

▣ باید به مسئله فساد ورود کرد

مدیرعامل اتحادیه سراسری مرغداران گوشتی کشور سازکار واردات نهاده‌ها تا زمان ترخیص از گمرک کشور را بی‌نقص عنوان و اظهار کرد: از این مرحله به بعد و در توزیع مویرگی نهاده‌هاست که فساد رخنه می‌کند و تولید آن‌گونه که باید باشد، نیست. این نهاده‌ها در بازار نشت می‌کند و در پی التهاب بازار، مرغدار مجبور به خریداری آن می‌شود.

چهارآیین در پایان متذکر شد سازمان حمایت و دیگر نهادهای مسئول که دغدغه معاش مردم را دارند، می‌توانند در عین نظارت بر عملکرد مرغداری‌ها روی این فساد و خیانت نیر متمرکز شوند تا در این زنجیره تمام فشارها بر دوش تولیدکننده نباشد.

اتمام حجت متولی حمایت



برعکس نایب رئیس کانون انجمن صنفی مرغداران گوشتی که سعی دارد با تسامح و تساهل موضوع نرخ مرغ را به نتیجه روشنی برساند که در آن نه سیخ بسوزد و نه کباب، وزارت صنعت، معدن و تجارت و سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان هنوز از موضع قدرت با این موضوع برخورد می‌کند. در همین زمینه محمدرضا کلامی، سرپرست معاونت بازرگانی وزارت صنعت، معدن و تجارت اعلام کرد نرخ جدید مرغ گرم آماده پخت در ستاد تنظیم بازار، کیلویی ۱۵ هزار تومان به اضافه ۵ درصد کمتر یا بیشتر به اختیار استانداران تعیین شد. به گزارش صمت، کلامی در این باره افزود: باتوجه به تحلیلی که دستگاه‌های متولی و تشکل‌های مرتبط با کالاهای مختلف مطرح کردند، لزوم استمرار تولید و جلوگیری از زیان مرغداران، همچنین گرانفروشی در بازار، نرخ مرغ در سطح خرده‌فروشی کیلویی ۱۵ هزار تومان تعیین شد که این رقم می‌تواند بنا بر تصمیم استانداران به‌عنوان روسای کارگروه ستاد تنظیم بازار استان‌ها باتوجه به ظرفیت تولید و نرخ تمام شده در استان‌های مختلف ۵ درصد بیشتر یا کمتر تعیین شود. طبق آخرین اخبار نیز سرپرست معاونت بازرگانی وزارت صنعت، معدن و تجارت از آغاز توزیع و عرضه گسترده گوشت مرغ توسط شرکت پشتیبانی امور دام در سراسر کشور خبر داد و بر همکاری روسای سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت استان‌های سراسر کشور در این زمینه تاکید کرده است. کلامی در این باره بیان کرد: در جلسه ستاد تنظیم بازار کشور با اختصاص ۱۵ هزار تن سهمیه گوشت مرغ، به شرکت پشتیبانی امور دام تکلیف شد که به‌صورت عرضه مستقیم با استقرار ماشین‌های توزیع در نقاط مختلف شهر و میادین به عرضه مرغ بپردازد. وی افزود: در این طرح، غرفه‌های میادین میوه و تره‌بار و شبکه‌های منتخب استان‌ها فعال خواهند شد و گوشت مرغ را به‌صورت مستقیم به مردم عزیز کشورمان عرضه می‌کنند. کلامی تصریح کرد: شرکت‌های پشتیبانی امور دام مکلفند در همکاری با روسای سازمان‌های صنعت، معدن وتجارت استان‌ها به‌عنوان روسای شورای هم‌خانواده بخش صنعت، معدن و تجارت سریعا نسبت به توزیع گوشت مرغ برای مدیریت بازار اقدام کنند. گرچه این اقدام در کوتاه‌مدت می‌تواند مشکلات موجود در بازار مرغ را برطرف کند اما نکته‌ای که باقی می‌ماند این است که مرغداران با محصولات خود که نرخ تمام شده آنها از نرخ بازار نیز بالاتر است چه باید بکنند و تکلیف نهاده‌های دامی ارائه شده با نرخ بیش از نرخ مصوب و عاملان توزیع آنها چه خواهد شد و پرسش مهم‌تر اینکه این توزیع تسکینی مرغ با نرخ پایین‌تر از بازار تا کی می‌تواند ادامه داشته باشد.

رونمایی از مرغ جدید



گرچه به‌روال معمول در روزهای ابتدایی، عرضه مرغ کیلویی ۲۰ هزار تومانی در بازار تکذیب شد اما گسترش اخبار و مشاهدات میدانی این موضوع را تایید کرد.

غلامعلی فارغی، عضو اتاق بازرگانی ایران معتقد است ظهور مرغ ۲۰ هزار تومانی در بازار نتیجه عمل نکردن به هشدارهایی است که در ماه‌های گذشته ازسوی فعالان این صنعت داده شده بود. وی اظهار کرد: شرایط امروز بازار از چند ماه قبل پیش‌بینی شده بود و اگر امروز نرخ مرغ به مرز ۲۰ هزار تومان رسیده دلیل آن را باید در مشکلاتی که این صنعت در ماه‌های گذشته با آن روبه‌رو بوده، جست‌وجو کرد.

▣ هزینه‌ها افزایش داشتند

وی با بیان اینکه هزینه مرغداران در ماه‌های گذشته به‌طور جدی افزایش یافت، بیان کرد: نرخ مصوب هر کیلو ذرت برای استفاده در مرغداری‌ها ۱۵۰۰ تومان است اما نرخی که نهاده با آن به تولیدکننده می‌رسد حتی تا ۳۰۰۰ تومان نیز افزایش یافته است. کنجاله سویا نیز بنا بوده کیلویی ۲۷۰۰ تومان تمام شود اما در بازار چند برابر بیش از این میزان نرخ خورده است؛ تاسف‌بارتر اینکه نهاده دام در بازار بسیار کم است و دسترسی به آنها حتی با نرخ بالاتر نیز برای مرغداران بسیار دشوار است.

▣ ظرفیت‌های بدون مدیریت

عضو اتاق بازرگانی تصریح کرد: در اردیبهشت و خرداد حدود ۱۱۷ قطعه میلیون جوجه برای استفاده گوشتی وارد مرغداری‌ها شده که این عدد از میزان نیاز کشور بیشتر است اما وقتی نهاده دام به مرغدار نمی‌رسد از یک سو مرغ در زمان خروج از مرغداری به میزان کافی رشد نکرده و گوشتی که تحویل می‌دهد کمتر از ۲.۵ کیلو است و از سوی دیگر باعث خودخوری مرغ و کاهش نهایی وزن محصول می‌شود؛ از این رو باوجود آنکه بیش از تقاضای موجود در کشور ظرفیت تولید وجود دارد، مشکلات اجرایی باعث شده محصول نهایی به سختی به‌دست مردم برسد.

▣ ۲۰ هزار تومان عجیب نیست!

وی با بیان اینکه نرخ ۲۰ هزار تومانی مرغ امروز باتوجه به افزایش قیمت‌ها چندان دور از واقعیت نیست، توضیح داد: ستاد تنظیم بازار در خرداد سال گذشته نرخ هر کیلو مرغ را ۱۳ هزار تومان در نظر گرفت. در این یک سال هزینه‌های جاری، نرخ واکسن و هزینه خدمات، افزایش داشته، از این رو افزایش نرخ از ۱۳ هزار تومان به ۲۰ هزار تومان چندان عجیب نیست. این عضو اتاق بازرگانی ایران ادامه داد: درحال‌حاضر مذاکرات ما با وزارت جهاد کشاورزی نشان می‌دهد هرچند ما به‌طور کامل با آنها هم‌نظر نیستیم اما نرخ مرغ گرم مورد تایید آنها نیز بیش از ۱۷ هزار تومان اعلام شده و این یعنی نرخ‌های فعلی تنها عددی است برای آنکه مرغدار بیش از این ضرر نکند. در شرایطی که همه چیز افزایش نرخ شدید داشته، چطور می‌توان انتظار داشت تولیدکننده مرغ حتی با قیمتی پایین‌تر از سال قبل محصولات خود را به بازار عرضه کند. فارغی در پایان خاطرنشان کرد: باوجود قیمت‌های فعلی نیز شرایط صنعت مرغداری کشور مطلوب نیست و ما باز هم اخطار می‌دهیم که اگر مرغداران ورشکست شوند، در آینده کشور با کمبود عرضه مرغ مواجه خواهد شد و این مسئله به افزایش بسیار جدی‌تر نرخ این محصول منجر می‌شود.

پول خرد، چالش دیروز و امروز مسافرکش‌ها و مسافران

کرایه‌هایی که رند می‌شوند


عکس: آیدا فریدی

نبود پول خرد این روزها از مشکلات جدی شهروندان و رانندگان تاکسی در پایتخت است و بحث بین مسافران و رانندگان تاکسی بر سر این موضوع در گوشه و کنار شهر به چشم می‌خورد.

همه‌چیز از یک «ندارم» ساده شروع می‌شود. مسافر می‌گوید: حق نداری کرایه را بیشتر حساب کنید و راننده تاکسی هم می‌گوید: پول خرد ندارم. اگه داری بده. این مکالمه‌ای است که شاید خیلی از ما در طول روز بشنویم یا یکی از طرفین مکالمه باشیم. صدای پول خُرد از اسکناس‌های درشت بیشتر شده است و این خُردها با نبودشان، همچنان وظیفه اختلاف‌افکنی و ایجاد جنگ اعصاب بین پیشه‌های مختلف از جمله مسافران و تاکسی‌داران را بر عهده دارند. کل کل و درگیری راننده با مسافر بر سر کرایه تاکسی و نداشتن پول خرد، سابقه‌ای به قدمت ورود تاکسی به ایران دارد. چالشی که انگار پایانی برای آن نیست و جالب اینکه مصوبات نهادهای ذی‌ربط برای تعیین نرخ کرایه به گونه‌ای است که موضوع را تشدید می‌کنند. فناوری استفاده از سیستم هوشمند و کارت اعتباری برای پرداخت کرایه در سیستم ناوگان حمل‌ونقل عمومی نظیر اتوبوس و مترو به کار گرفته شده، اما زیرساخت این فناوری حتی هنوز برای بسیاری از تاکسی‌ها فراهم نشده چه برسد به مسافرکش‌های شخصی. این چنین است که داستان این «خرد»های اعصاب خردکن همچنان ادامه دارد.

دردسر پول خردها

علی مختاری یکی از رانندگان تاکسی خط سیدخندان- انقلاب می‌گوید: برای حل مشکل پول خرد به ناچار در یک ماه گذشته اقدام به نصب اپلیکیشنی اینترنتی برای پرداخت کرایه کرده‌ام، در صورتی که اغلب شهروندان و مسافران در حال حاضر با این سیستم آشنایی ندارند یا آن را روی تلفن‌های همراه خود نصب نکرده یا اصلا اعتمادی به استفاده از آن ندارند و عملا این راه‌حل نیز مفید واقع نشده است. این راننده تاکسی درون‌شهری در گفت‌وگو با خبرنگار صمت گفت: به نظرم در حال حاضر چالشی به‌نام پول خرد در کشور وجود دارد، چون هم مسافران و هم رانندگان تاکسی از آن بی‌بهره هستند و به‌ناچار با نرخ جدید یکی از این دو طرف باید از حق خود کوتاه بیاید.

چرا تاکسی‌ها پول خرد ندارند

مهسا.س که خود را دانشجو معرفی می‌کند با طرح این پرسش که آیا موافقید تاکسی‌ها به کارتخوان مجهز شوند، می‌گوید: مطمئناً این مسئله مشکلات پول خرد را رفع می‌کند، اما نیاز به نظارت دارد. اتوبوسرانی با تجهیز به کارت بلیت الکترونیکی از بروز نارضایتی در شهروندان جلوگیری کرده، اما در این زمینه، عملکرد تاکسیرانی اصلاً مطلوب نیست. وی می‌افزاید: من همیشه ترجیح می‌دهم با اتوبوس‌های رفت و آمد کنم، چون علاوه بر دریافت خدمات بهتر و با کیفیت‌تر، اعصاب راحت‌تری هم دارم.

نصب تاکسی‌متر و کلاس ماشین

با وجود آنکه مدیران شهری همواره اعلام می‌کردند که برای کنترل افزایش بی‌رویه و خودسرانه نرخ کرایه تاکسی‌ها اعمال نظارت می‌کند و از شهروندان هم می‌خواهند که سازمان کنترل و نظارت بر تاکسیرانی را از تخلفات رانندگان مطلع کنند، اما به نظر می‌رسد تاکنون اقدام مثبتی از سوی این سازمان عریض و طویل انجام نشده است و همچنان شهروندان ناراضی هستند.

محمدی پسر جوانی که مسافر مسیر امام حسین (ع) تا شهداست، می‌گوید: در صورتی که تاکسی‌ها به تاکسی‌متر مجهز شوند و دستگاهشان خاموش باشد و هیچ استفاده‌ای از آنها نشود، اجرای این طرح فایده‌ای ندارد. محمدی ادامه می‌دهد: انگار ما می‌خواهیم فقط ادای شهرهای باکلاس و مدرن را دربیاوریم و این طرح هم فقط برای بالا بردن کلاس ماشین بوده و نه برقراری عدالت در دریافت کرایه.

پرداخت الکترونیکی

یکی دیگر از راننده تاکسی که در پایانه فلکه دوم صادقیه حضور دارد و در خط صادقیه-میدان هفت‌تیر فعالیت می‌کند، در این باره به ایرنا می‌گوید: تامین پول خرد خیلی سخت است و برخی مسافران که پول خرد ندارند، دائم در حال جروبحث هستند؛ حتی به برخی مسافران می‌گوییم کرایه را اینترنتی پرداخت کنید که می‌گویند اینترنت و گوشی هوشمند ندارم. این راننده تاکسی به مسافران توصیه کرد تا حد امکان کرایه را به‌دلیل شیوه ویروس کرونا به صورت اینترنتی پرداخت کنند و یادآور شد: مسئولان باید نسبت به ترغیب و تشویق شهروندان به پرداخت اینترنتی اقدام کنند تا نه بحث و جدلی بین مسافر و راننده پیش بیاد و نه اینکه ما دنبال پول خرد باشیم. شهروندی که به گفته خودش روزانه حداقل یک مسیر از تاکسی استفاده می‌کند نیز می‌گوید: درست است پول خرد کم شده، اما امکانات پرداخت آنلاین به ما اجازه می‌دهد که کرایه را بدون هیچ مشکلی پرداخت کنیم. وی که خود را قنبری‌نسب معرفی کرد، می‌افزاید: اگر کرایه را اینترنتی پرداخت کنیم، با تشکر رانندگان تاکسی مواجه می‌شویم و در نهایت نه راننده و نه مسافر ضرر نمی‌کنند.

این شهروند تهرانی می‌گوید: وقتی که نه مسافر و نه راننده تاکسی پول خرد نداشته باشند، بالاخره یک طرف باید گذشت کند، اما در برخی مواقع شاهد بودم که بحث‌های بیهوده بین مسافر و راننده تاکسی ایجاد و موجب ناراحتی شده است.

راهی برای رند کردن کرایه

مدیرعامل سازمان تاکسیرانی شهر تهران معتقد است اگر بخواهیم نرخ کرایه تاکسی در خطوط را رند کنیم، به طور حتم از نرخ مصوب شورای اسلامی شهر برای افزایش نرخ کرایه خارج می‌شویم و این افزایش نرخ بالاتر از نرخ مصوب است. به گفته علیرضا قنادان، رندکردن کرایه از سوی تاکسیرانان غیرقانونی است و اگر شهروندان در پرداخت الکترونیکی همکاری کنند، در این زمینه نیز مشکلی نخواهیم داشت. به گفته وی، ۷۰ درصد تاکسی‌های خطی تهران به سیستم پرداخت الکترونیکی مجهز هستند. مدیرعامل سازمان تاکسیرانی شهر تهران می‌گوید که مسافران باید از برنامه‌های الکترونیکی برای پرداخت کرایه استفاده کنند و تمامی رانندگان تاکسی ملزم هستند اگر مسافران پول خرد همراه ندارند، از آنها بخواهند تا از طریق یکی از برنامه‌های الکترونیکی پرداخت کرایه استفاده کند. علیرضا قنادان می‌افزاید: در سازمان تاکسیرانی با این مشکل مواجه هستیم که رانندگان ناوگان حمل‌ونقل پول خرد ندارند، زیرا تهیه پول خرد از بانک نیز مشکل شده است. وی تاکید می‌کند: اگر در هر مسیری چه در خطوط تاکسی چه در خطوط «بی‌آرتی» مسافر پول خرد نداشته باشد، کرایه دریافتی به سمت بالا رند می‌شود، اما باید تأکید کنم زمانی که سازمان تاکسیرانی شهرداری تهران برنامه‌های موبایلی برای پرداخت کرایه پیش‌بینی کرده است، مسافران نیز باید اهتمام ویژه‌ای به استفاده از این برنامه‌ها داشته باشند. مدیرعامل سازمان تاکسیرانی شهر تهران با اشاره به اینکه هفته گذشته به شکل ناشناس از تاکسی استفاده کردم، گفت: در زمانی که سوار بر تاکسی بودم، راننده از مسافران خواست تا کرایه را به شکل الکترونیکی پرداخت کنند.


علیرضا قنادان

اگر بخواهیم نرخ کرایه تاکسی در خطوط را رند کنیم، به طورحتم از نرخ مصوب شورای اسلامی شهر برای افزایش نرخ کرایه خارج می‌شویم

بازار و اصناف
editor@smtnews.ir

روی خط خبر

بلوکه بخشی از وام‌ها ممنوع است



بانک مرکزی در بخشنامه‌ای خطاب به شبکه بانکی با اعلام اینکه بلوکه کردن بخشی از تسهیلات اعطایی به مشتریان، در قالب انواع سپرده‌ها ممنوع است، اعلام کرد: در صورتی‌که بانک‌ها قصد دارند معادل بخشی از مبلغ تسهیلات اعطایی را به صورت وثیقه نقدی و در قالب سپرده بپذیرند، باید سود علی‌الحساب به آن سپرده تعلق گیرد.

به‌گزارش ایسنا، براساس مفاد بخشنامه‌های پیشین طی سال‌های گذشته، بلوکه کردن بخشی از تسهیلات اعطایی به مشتریان، در قالب انواع سپرده‌ها ازسوی بانک‌ها و مؤسسات اعتباری غیربانکی، ممنوع است.

اما بانک مرکزی اعلام کرد که طبق گزارش‌های دریافتی، برخی بانک‌ها و مؤسسات اعتباری غیربانکی براساس توافق بین مؤسسه اعتباری و تسهیلات‌گیرنده و قبل از اعطای تسهیلات، معادل بخشی از مبلغ تسهیلات اعطایی را به صورت وثیقه نقدی و در قالب سپرده قرض‌الحسنه جاری یا سپرده قرض‌الحسنه پس‌انداز مسدود کرده و توثیق می‌کنند.

طبق اعلام بانک مرکزی، گرچه این رویه منوط به آنکه قبل از اعطای تسهیلات باشد و با توافق و رضایت تسهیلات‌گیرنده انجام شود، منع مقرراتی ندارد، اما به‌منظور پیشگیری از تخطی از حداکثر نرخ سود تسهیلات بانکی مصوب شورای پول و اعتبار، در صورتی که وفق توافق بین مؤسسه اعتباری و تسهیلات‌گیرنده و قبل از اعطای تسهیلات، بخشی از وثیقه‌ها به صورت نقدی و در قالب مسدود کردن سپرده توثیق می‌شود، سپرده یادشده باید در قالب حساب سپرده سرمایه‌گذاری مدت‌دار بوده و با احتساب و پرداخت سود علی‌الحساب به آن، معادل نرخ سود متناظر با دوره زمانی آن سپرده که هم‌اکنون در شبکه بانکی کشور مبنای عمل است، انجام شود.

بر این اساس ضروری است مراتب با لحاظ مفاد قانونی مرتبط به تمام واحدهای ذی‌ربط بانک‌ها یا مؤسسات اعتباری غیربانکی ابلاغ و بر حسن اجرای آن نظارت دقیق انجام شود.

کرونا با قیمت‌ها چه کرد؟

گزارش‌های رسمی از این حکایت دارد که در ۳ ماه نخست شیوع ویروس کرونا، تحت‌تاثیر پیامدهای این ویروس قیمت‌ها از ۲۴.۵ تا ۲۷ درصد افزایش یافته است.

به گزارش ایسنا، از پیامدهای شیوع ویروس کرونا تغییراتی در فعالیت بخش‌های مختلف کسب‌و کار، درآمد و هزینه‌های و به تبع آن تغییر در قیمت‌ها بود؛ به‌طوری که بخشی از افزایش قیمتی که در مدت اخیر در قیمت‌ها رخ داده را ناشی از پیامدهای کرونا و تاثیرگذاری آن بر کسب‌وکار اعلام می‌کنند.

این در حالی است که بررسی که از سوی پژوهشکده آمار ایران درباره تاثیرگذاری ویروس کرونا در بخش‌های اقتصادی انجام شده، از این حکایت دارد که در اسفند و فروردین در کل بخش‌های کسب‌وکار تا ۲۴.۵ درصد افزایش قیمت وجود داشته است که در همین دوره ۲۲ درصد کسب‌وکارها با کاهش قیمت و ۵۳.۵ درصد نداشته‌اند.

در اردیبهشت نیز در ۲۸ درصد کسب‌وکار افزایش قیمت، ۲۰.۲ درصد کاهش و برای ۵۱.۹ درصد بدون تغییر بوده که نشان می‌دهد در اردیبهشت‌ماه روند افزایشی قیمت بیشتر شده است.

براساس این گزارش عمده علت تغییرات قیمت در کل بخش‌های کسب‌وکار، تغییر قیمت مواد اولیه با ۳۳.۳ درصد در اسفند و فروردین و تغییر تقاضا با ۲۲.۳ درصد در اردیبهشت بوده است.

در حوزه‌های مختلف اقتصادی در خدمات، در فروردین و اسفند ۲۵ درصد افزایش قیمت، صنعت و معدن ۲۲.۲ و کشاورزی ۲۸.۳ درصد ثبت شده است، اما در اردیبهشت، رشد قیمت‌ها در خدمات به ۲۷.۳، صنعت و معدن ۲۷ و کشاورزی تا ۳۲.۱ درصد می‌رسد.

هم تاکسی‌داران گلایه دارند، هم مسافران معترض هستند



پس از آنکه وزارت بهداشت خبر از ورود رسمی ویروس کرونا به کشور را داد، زمان زیادی نگذشت تا اثرات منفی این مهمان نامبارک بر بخش‌های گوناگون اقتصادی کشور دیده شود. در این میان، حمل‌ونقل عمومی نیز از این آسیب بی‌بهره نبود و بسیاری از رانندگان وسایل نقلیه عمومی را وادار به خانه‌نشینی کرد؛ به‌طوری که پیامدهای این تعطیلات ناخواسته بر پیکره اقتصادی خانواده‌ها تا مدت‌ها حس خواهد شد.

از جمله مشاغلی که به‌دلیل نوع کار، امکان فعالیت در فضای مجازی را ندارند، تاکسی‌داران شهری هستند که خدماتشان مانند گذشته به‌طور سنتی عرضه می‌شود و این رویه سنتی کار، آسیب زیادی به آنها در بحبوحه ویروس کرونا وارد کرده است. مرتضی ضامنی، مدیرعامل اتحادیه تاکسیرانی‌های شهری کشور در گفت‌وگو با اقتصاد۲۴، درباره آسیب‌های اقتصادی بحران کرونا به رانندگان شهری و بین‌شهری گفت: یکی از قشرهای آسیب‌پذیر و فاقد درآمد ثابت در بحران پاندومی کرونا، رانندگان تاکسی، اتوبوس و مینی‌بوس بودند. از این‌رو با شیوع کرونا کسب‌وکار رانندگان تاکسی که در خط مقدم آلودگی قرار داشتند، به مخاطره جدی افتاد. برای دولت، جایگاه حمل‌ونقل عمومی به‌عنوان یک بخش اولویت‌دار ثابت شده است و به همین دلیل در نخستین اقدامات شروع بحران، دولت و ستاد ملی مبارزه با کرونا با دستورالعمل‌های صادر شده بسته حمایتی رانندگان تاکسی را مصوب کردند. وی گفت: پس از شیوع ویروس کرونا حدود ۶۹ درصد از فعالیت رانندگان تاکسی کاسته شد و بعد از اجازه فعالیت مجدد هم فعالیت آنها به ۶۰ درصد رسیده است. با وجود حمایت‌های دیگری که به‌عنوان مثال در تنفس پرداخت وام رانندگان، عدم‌پرداخت حق‌بیمه سه ماهه و... انجام شد، هنوز زحمتکشان این صنف با مشکلات معیشتی روبه‌رو هستند. اگرچه اتحادیه تاکسیرانی در این راستا اعلام کرد که مسافران باید کرایه یک نفری را که در فاصله‌گذاری اجتماعی از سرنشینان تاکسی‌ها کاسته شده است را پرداخت کنند، اما تعطیلی ۵۰ درصدی کسب‌وکار ماه‌های اخیر، تاکسیرانان را با مشکلات اقتصادی جدی روبه‌رو کرده است.

گزارش میدانی صمت از برخی مناطق سطح شهر تهران حاکی از گلایه هر دو طرف مسافران و تاکسی‌داران است. مرادی یکی از تاکسیرانان تهران با گلایه از روند کار در ماه‌های اخیر گفت: این روزها بازار کار ما تا حد زیادی از رونق افتاده و حتی مسافران با سوار کردن ۳ نفر در صندلی عقب مشکل دارند و صدای اعتراض‌شان بلند می‌شود، ما از مردم می‌خواهیم خود را جای ما رانندگان بگذارند که آیا این منصفانه است که ما با یک یا دو مسافر مسیری طولانی را طی کنیم؟ مسیری که در آن پول نصف نرخ بنزین ما را هم در نمی‌آورد.

یکی دیگر از رانندگان می‌گوید بسیاری از همکاران ما در این روزها که بازار کار و مسافرکشی از رونق افتاده، ماشین‌های خود را برای فروش گذاشته‌اند و می‌گویند: کار کردن با این اوضاع و احوال و با گرانی قطعات ماشین دیگر ارزش ندارد، چه برسد به اینکه بخواهیم در مسیرهای کم‌تردد مسافرکشی کنیم. در ادامه یکی از شهروندان حاضر وارد بحث شد و اظهارکرد: از وقتی که بیماری کرونا وارد کشور شده بعد از ماه‌ها امروز برای نخستین‌بار سوار تاکسی می‌شوم، چراکه واقعا از اینکه سوار تاکسی شوم هراس دارم و برای جلوگیری از مبتلا نشدن به ویروس کرونا بیشتر اوقات پیاده یا با ماشین شخصی تردد می‌کنم. یکی دیگر از شهروندان با گلایه از حضور و تجمع رانندگان در ایستگاه تاکسی گفت: رانندگان تاکسی خودشان فاصله اجتماعی را رعایت نمی‌کنند و با تجمع در پیاده‌رو محل عبور و مرور مردم را نیز سد کرده‌اند، در چنین وضعیتی بهداشت رعایت نمی‌شود.یکی دیگر از شهروندان از عدم‌اجرای طرح فاصله‌گذاری در تاکسی‌ها که قرار بوده تاکسی‌ها دو نفر در عقب سوار کنند گلایه‌مندبود و افزود: به‌نظر می‌رسد که مسئولان بر این امر، نظارت کافی ندارند.



یادداشت

هم‌افزایی در مدیریت بحران



بردیا امیرتیموری، دبیر برگزاری نمایشگاه مدیریت بحران

از قرن بیست میلادی، ادبیات کار و توسعه در دنیا تغییر کرد؛ از سویی کارگران بنگاه‌های اقتصادی جایگاهی فراتر از نیروی کار پیدا کردند و بسیاری از مجموعه‌های موفق دنیا از کارکنان خود به‌عنوان سرمایه‌های انسانی یاد کرده و در جهت ارتقای سطح ایمنی و بهداشت و سلامت آنها برآمدند و از سوی دیگر، مفهوم توسعه پایدار جایگزین نگاه صرف تولیدی شد. با تغییرات ایجادشده در این مفاهیم اصلاحاتی اساسی در برنامه‌های توسعه‌ای شرکت‌های بزرگ تولیدی دنیا به‌وجود آمد، نگاه بنگاه‌ها از افزایش سودآوری صرف به توسعه پایدار و حفظ سلامت، ایمنی و بهداشت کارکنان خود و حفاظت موثر از محیط‌زیست تغییر کرد. خوشبختانه از سال‌های قبل شاهد ورود مفهوم HSE (ایمنی، بهداشت و محیط‌زیست) به بخش صنعت و معدن کشور بوده‌ایم و هر بنگاهی براساس تجارب شخصی سعی در بهبود و ارتقای شاخص‌های ایمنی، بهداشت و محیط زیستی داشته است و بسیاری از مجموعه‌های فعال کشور نیز در این سال‌ها موفقیت قابل‌توجهی در زمینه ارتقای شاخص‌های بیان شده به‌دست آورده‌اند. در این شرایط ایجاد فضایی برای تبادل این تجارب و اطلاعات میان شرکت‌های داخلی و بین‌المللی کمکی قابل توجه در ارتقای سطح استانداردهای ایمنی و بهداشت موجود و افزایش آمادگی و توان مجموعه‌های تولیدی برای مدیریت شرایط بحران است. توجه به موضوعات عنوان شده بر آن شدیم تا نخستین نمایشگاه ملی و بین‌المللی و نشست تخصصی «مدیریت بحران، پدافند غیرعامل و امداد و نجات» با تمرکز بر نمایش توان واحدهای HSE صنایع و معادن کشور، امکانات و توانایی‌های مجموعه‌ها، در استان کرمان که قطب معدن و صنایع معدنی کشور است برگزار شود. با این امید که تبادل تجارب میان بنگاه‌های تولیدی با یکدیگر و نهادهای دولتی و عمومی کشور به هم‌افزایی موثر در ارتقای توانمندی فعلی این گروه‌ها بینجامد. از آنجایی که شیوع ویروس کرونا در چند ماه گذشته بر اغلب فعالیت‌های تولیدی و اقتصادی دنیا و ایران اثرگذار شده، بخشی از این نمایشگاه به نحوه مقابله شرکت‌های بزرگ معدن و صنایع‌معدنی کشور با مقابله با شیوع این ویروس و در عین حال حفظ بهره‌وری و ارتقای سطح تولید می‌پردازد و به‌طور قطع، تبادل تجارب چند ماه گذشته شرکت‌ها در این زمینه‌ها به نتایج موثری در ارتقای کنترل شیوع بیماری در محیط کار در عین حفظ توان واحدهای تولیدی و خدماتی منجر خواهد شد. در این رویداد دستاوردهای بومی‌سازی شده و دانش‌بنیان شرکت‌ها در حوزه‌های مرتبط و معرفی و تبادل‌نظر و انتقال تجربیات، اقدامات عملیاتی شرکت‌ها در راستای استمرار تولید یا خدمت‌رسانی در شرایط بحران با حضور واحدهای HSE، حمل‌ونقل، مدیریت بحران و سایر واحدهای مرتبط (معاونت تولید و بهره‌برداری) معرفی و کارگاه‌های آموزشی تخصصی با عناوین مختلف در حاشیه نمایشگاه برگزار خواهد شد که می‌تواند در راستای حل بحران‌های آینده کشور در اندازه خود موثر باشد. امیدوارم نخستین دوره این رویداد زمینه‌ساز این امر باشد تا بتوانیم در آینده با توجه به موقعیت استان کرمان موثرترین رویداد نمایشگاهی کشور در حوزه مدیریت بحران، پدافند غیرعامل، امداد و نجات و HSE تبدیل کنیم و سال به سال بر غنای آن بیفزاییم.

رئیس هیات مدیره انجمن غرفه‌سازان در گفت‌وگو با صمت:

ضریب مالیات غرفه‌سازی، غیر منصفانه است

سهیل فرزین
editor@smtnews.ir



صنعت نمایشگاهی به‌عنوان یکی از ارکان اصلی اقتصاد، همواره در مسیر رونق صنایع و البته توسعه تجارت گام برداشته و بخش مهمی از اعتلای اقتصاد کشور بر دوش فعالان این عرصه بوده است. درحال‌حاضر که شیوع ویروس کرونا و تاثیرات مخرب آن اقتصاد تمام کشورها و فعالیت‌های صنعتی را با اختلالی بی‌سابقه مواجه کرده، موضوع اخذ مالیات از واحدهای تولیدی یا خدماتی از هر زمان دیگری حساس‌تر شده است. دولت نیز در این میان نقش تعیین‌کننده‌ای در حمایت از بخش‌های مختلف، به‌ویژه صنعت نمایشگاهی دارد. هرچند فعالیت صنعت نمایشگاهی به‌منظور پرداخت تسهیلات کرونایی ازسوی دولت به‌عنوان یک صنف آسیب‌دیده شناخته شده، اما تاکنون پرداختی انجام نشده و اوضاع فعالان صنعت نمایشگاهی با توجه به رکود بی‌سابقه در این صنعت، چنگی به دل نمی‌زند!

نکته‌ای که در این میان نباید از آن غافل بود اخذ مالیات از فعالان صنعت نمایشگاهی است. این امر از سالیان پیش یکی از بزرگ‌ترین و مهم‌ترین چالش‌ها و دغدغه‌های فعالان صنعت نمایشگاهی بوده است؛ به‌طوری که بسیاری از کارشناسان این عرصه از دیرباز معتقد بودند که در محاسبه مالیات برایکه صنف آنها کاملا سلیقه‌ای عمل می‌شود و این امر را یک نقطه ضعف بزرگ برای سازمان امور مالیاتی قلمداد می‌کردند.

خبرنگار صمت به‌منظور دریافت اطلاعات بیشتر از آخرین وضعیت دریافت مالیات از فعالان صنعت نمایشگاهی به سراغ منوچهر جعفری‌زاده، رئیس هیات مدیره انجمن غرفه‌سازان رفته و در این زمینه گفت‌وگویی را با وی ترتیب داده که در ادامه می‌خوانید.



منوچهر جعفری‌زاده

منوچهر جعفری‌زاده در ابتدای این گفت‌وگو با بیان اینکه متاسفانه ما در حوزه مالیات ضریب مالیاتی نداریم، اظهارکرد: ممیزان، مالیات را با ضریب بالایی با ما محاسبه می‌کنند. البته ما نیز اقداماتی را در راستای مشخص شدن ضریب منطقی مالیات فعالان حوزه غرفه‌سازی انجام داده و در دفترچه ضرایب مشاغل، اقدامات و تغییراتی را اعمال کرده‌ایم.

وی در ادامه افزود: بخش عمده‌ای از رقم قراردادها در بحث ساخت‌وساز غرفه‌های نمایشگاهی بحث مصالح کار است. بسیاری از هزینه‌ها نیز به‌دلیل شرایط اضطراری به‌وجود می‌آید و عملا با این کار، سود کم غرفه‌سازان، کمتر نیز شده است.

رئیس هیات مدیره انجمن غرفه‌سازان در ادامه با اشاره به شیوع ویروس کرونا و تاثیر آن بر صنعت نمایشگاهی بیان کرد: شیوع این ویروس، رکود و تحریم‌ها و همچنین وضعیت نابسامان تولیدکنندگان و شرکت‌کنندگان در نمایشگاه‌ها باعث شده درآمد غرفه‌سازان با کاهش شدیدی روبه‌رو شود، اما سازمان امور مالیاتی اصرار دارد که هر ساله درصد مالیات این بخش را افزایش دهد.

جعفری‌زاده در ادامه با بیان اینکه به عقیده ما ضریب اخذ مالیات از صنف غرفه‌سازان در شرایط کنونی غیرمنصفانه است، گفت: چندی است که به صورت کاملا جدی و پیگیرانه در حال مذاکره با کارشناسان سازمان امور مالیاتی هستیم تا بتوانیم با اعمال تغییراتی در درصد ضریب اخذ مالیات بتوانیم این عدد را به میزان منطقی و قابل‌قبول برسانیم.

رئیس هیات مدیره انجمن غرفه‌سازان در بخش دیگری از صحبت‌های خود با اشاره به اینکه بخش نمایشگاهی و فعالان این صنعت با ضرر هنگفتی روبه‌رو شده‌اند، تصریح کرد: تمام فعالیت‌های صنعت نمایشگاهی از بهمن تا کنون با رکود بی‌سابقه و عجیبی روبه‌رو شده است و صنعت نمایشگاهی و فعالان این صنعت شرایط نامطلوبی را سپری می‌کنند.

جعفری‌زاده در ادامه گفت: باوجود حمایت‌هایی که دولت از اصناف و بخش‌های آسیب‌دیده از کرونا به‌عمل آورده، هنوز هیچ‌کدام از شرکت‌های فعال در حوزه صنعت نمایشگاهی موفق به دریافت تسهیلات کرونایی نشده‌اند و ما همچنان امیدواریم دولت نگاه خود به صنعت نمایشگاهی را به نگاهی توأم با حمایت تغییر دهد.

> تمام فعالیت‌های صنعت نمایشگاهی از بهمن تا کنون با رکود بی‌سابقه و عجیبی روبه‌رو شده است و صنعت نمایشگاهی و فعالان این صنعت شرایط نامطلوبی را سپری می‌کنند

رئیس هیات مدیره انجمن غرفه‌سازان با بیان اینکه سازمان امور مالیاتی مالیات بخش غرفه‌سازی را با ضریب ۲۷ درصد محاسبه می‌کند، بیان کرد: استدلال سازمان امور مالیاتی این است که غرفه‌سازان چیدمان انجام می‌دهند؛ بنابراین ضریب اخذ مالیات از این بخش باید ۲۷ درصد باشد، اما حقیقت این است که این ۲۷ درصد عدد درستی نیست و به عقیده ما در نهایت ضریب اخذ مالیات از این بخش باید ۷، ۸ درصد باشد.

جعفری‌زاده در پایان تاکید کرد: امیدواریم سازمان امور مالیاتی ضرر و زیان‌هایی که به صنعت نمایشگاهی از جوانب گوناگون وارد شده را مورد نظر قرار داده و بر این مبنا، تصمیمات منطقی در این زمینه اتخاذ کند.

جزئیات برگزاری نمایشگاه نوشت‌افزار در شهر آفتاب

دبیر کانون تولیدکنندگان نوشت‌افزار و لوازم‌التحریر ایران با بیان اینکه قاچاق لوازم‌التحریر بی‌کیفیت تهدیدی جدی برای تولیدات داخلی است، افزود: قاچاق نوشت‌افزار زیاد است و محصولات بی‌کیفیت به کشور وارد می‌شود. علی برخورداری روز دوشنبه در نشست خبری هفتمین نمایشگاه بین‌المللی نوشت‌افزار و لوازم مهندسی گفت: موضوع قاچاق کالا را با نهادهای نظارتی و دیگر نهادهای مربوط طرح کرده و انتظار داریم این موضوع بیشتر مورد توجه قرار گیرد و نظارت در این حوزه بیشتر شود.

وی گفت: بسیاری از موارد اصلی نوشت‌افزار در داخل کشور در حال تولید است و تولیدکنندگان داخلی امروزه بیش از ۶۰ درصد نیاز جامعه را تامین می‌کنند. این در حالی است که در سال‌های گذشته نهایت تولیدات این محصولات ۲۰ درصد در سال بود.

وی ادامه داد: بسیاری از خانوارهای ایرانی به کالاهای ساخت داخل اعتماد ندارند؛ بنابراین تولیدکنندگان نیز باید با بالا بردن کیفیت محصولات خود این اعتماد را در بین خانواده‌ها نهادینه کنند.

برخورداری افزود: محصولی مانند مداد در داخل کشور در حال تولید است، اما بنا به شرایط آب و هوایی ایران، تولیدکننده مجبور است چوب و مغز مشکی مداد را از کشورهایی مانند اندونزی و چین وارد کنند. وی افزود: هدف نهایی سیاست‌گذاری وزارت صنعت، معدن و تجارت در بخش نوشت‌افزار، صادرات است و این وزارتخانه در تلاش است محصولاتی مانند مداد و خودکار را برای صادرات به کشورهای همسایه و ارزآوری به داخل کشور در دستور کار قرار دهد.



معاون امور نمایشگاهی و عضو هیات مدیره شهرآفتاب نیز در این نشست با اشاره به برگزاری نمایشگاه نوشت‌افزار در شهر آفتاب گفت: مجموعه شهرآفتاب اگر چه به لحاظ اجرایی و به‌دلیل شیوع بیماری کرونا کاری انجام نداده، اما به لحاظ ساختاری در این شرایط خاص کارهای خوبی انجام داده است.

به گزارش گسترش نیوز کامبیز معتمدوزیری ادامه داد: عوامل نمایشگاه بین‌المللی تهران باید این نمایشگاه را به شهرداری پایتخت تحویل دهند و بحث انتقال آن به شهرآفتاب موضوعی نیست که به چشم امتیازگیری یا امتیاز دادن به آن نگاه کنیم و برای برگزاری آن باید شرایط استاندارد را فراهم کنیم. وی با بیان اینکه وجود ایستگاه اختصاصی مترو در شهرآفتاب یکی از عوامل برتری این نمایشگاه نسبت به نمایشگاه چمران است، اظهارکرد: بحث جابه‌جایی آسان و سریع بازدیدکنندگان از نمایشگاه یکی از اهداف اصلی انتقال نمایشگاه بین‌المللی تهران به شهرآفتاب است. عضو هیات‌مدیره شهرآفتاب ادامه داد: وجود سالن‌ها با سقف بزرگ و نداشتن ستون برای ایجاد فضای بیشتر، وجود مین‌هال و سالن ورودی برای برگزاری نشست‌های تخصصی بین غرفه‌داران و بازدیدکنندگان، از دیگر مزیت‌های شهر آفتاب نسبت به نمایشگاه چمران است.

معتمدوزیری گفت: در امسال یک نوع مدلِ مشارکتی برای مجریانی که قصد اجاره غرفه در شهرآفتاب را دارند در نظر گرفته‌ایم که در این طرح اگر مجری برای ورود علاقه‌مند باشد از رابطه اجاره دادن سالن به غرفه‌دار خارج و با وی وارد مشارکت می‌شویم و ما در مجموعه شهرآفتاب عهده‌دار برگزاری نمایشگاه هستیم.

مجید اکبری، مدیر برگزاری هفتمین نمایشگاه بین‌المللی شهرآفتاب گفت: نمایشگاه امسال چالش‌انگیز بوده، به خاطر استقبال خوب مردم از نمایشگاه نسبت به سال گذشته رشد ۲۰ درصدی داشته‌ایم و تعدادی از شرکت‌ها بنا به شرایط بیماری کرونا نتوانستند در این نمایشگاه حضور داشته باشند، اما نمایشگاه همچنان با قوت به کار خود ادامه می‌دهد.

وی ادامه داد: از اسفند سال گذشته چه برای شرکت کننده‌ها و چه بازدیدکننده‌ها و تمام کسانی که در نمایشگاه کار می‌کنند زمینه‌های بهداشتی را با رعایت پروتکل‌های وزارت بهداشت برای مقابله با ویروس کرونا پیاده کرده‌ایم. هفتمین نمایشگاه بین‌المللی نوشت افزار و لوازم مهندسی از ۱۴ تا ۱۷ مرداد امسال در مجموعه نمایشگاهی شهر آفتاب برگزار می‌شود.

مجموعه نمایشگاهی شهر آفتاب در جنوب تهران و کنار عوارضی آزاد راه تهران-قم و در مجاورت حرم مطهر روح‌الله خمینی و در ضلع جنوبی دانشگاه شاهد واقع شده، مساحت کل نمایشگاه حدود ۱۳۸ هکتار است و این مجموعه دارای یک ورودی شرقی از طریق اتوبان تهران-قم و یک ورودی از کمربندی شهر آفتاب است.

دوازدهمین نمایشگاه تخصصی در و پنجره برگزار شد

دوازدهمین نمایشگاه تخصصی در و پنجره و صنایع وابسته در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران گشایش یافت. به‌گزارش روابط‌عمومی نمایشگاه بین‌المللی ایران، در مراسم افتتاح این نمایشگاه، علی نیکزاد نایب رئیس مجلس شورای اسلامی و بهمن حسین‌زاده رئیس هیأت مدیره و مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران حضور داشتند. در نمایشگاه تخصصی در و پنجره که با رعایت کامل پروتکل‌های بهداشتی برگزار می‌شود، بازدید برای مردم ممنوع است و فقط متخصصان با ارائه کارت دعوت رسمی می‌توانند، بازدید کنند. برپایه این گزارش، نیکزاد با بازدید از غرفه‌ها و گفت‌وگو با تولید کنندگان، نسبت به رفع موانع تولید و برپایی هر چه بهتر نمایشگاه‌های تخصصی تاکید کرد و اظهارکرد: مجلس شورای اسلامی از تمام ظرفیت‌های قانونی برای رفع موانع در این بخش استفاده می‌کند. نایب رئیس مجلس شورای اسلامی همچنین گفت: صنعت نمایشگاهی کشور با اشتغالزایی بالا، معرفی دستاوردها و تولیدات صنعتی کشور نقش مهمی در اقتصاد و شکوفایی صنعتی دارد. مجلس شورای اسلامی از برنامه‌ها و طرح‌های دولت در حوزه توسعه و رونق نمایشگاهی حمایت می‌کند.

وی در پایان تاکید کرد: در بازدید از بخش‌های گوناگون نمایشگاه، شاهد پیشرفت‌های روزافزون و نوآوری‌ها صنعتگران ایرانی بودم و از تمهیدات لازم و رعایت کامل پروتکل‌های بهداشتی و از مجموعه اقدامات و خدمات ارزنده نمایشگاه تهران تشکر می‌کنم.









خبر

تکلیف برگزاری نمایشگاه بانک و بیمه مشخص شد

مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌ها از برگزاری بهینه نمایشگاه بانک، بیمه و بورس در سال‌جاری خبر داد و گفت: در برپایی این رویداد، سازمان بورس حضوری پررنگ خواهد داشت.

به گزارش گسترش‌نیوز، بهمن حسین‌زاده با اشاره به برگزاری جلسه مشترک با رئیس سازمان بورس گفت: در این جلسه قرار شد نمایشگاه بانک بیمه و بورس در یک تاریخ توافقی برگزار شود. وی افزود: در این جلسه با توجه به اهمیت و نقش برگزاری نمایشگاه بانک، بیمه و بورس در مدیریت بازار سرمایه، نسبت به تغییر تاریخ برپایی این نمایشگاه مذاکره و توافق شد.

«اضطرار» برای صنعت سیمان پایان ندارد

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir



عدم امکان رشد قیمت سیمان متناسب با افزایش هزینه‌های تولید، واحدهای تولیدی این صنعت را مستهلک و در میان‌مدت زمینه تعطیلی واحدهای سیمانی کشور را فراهم خواهد کرد

هفته گذشته جلسه‌ای میان مدیران صنعت سیمان با مسئولان مربوط در وزارت صنعت، معدن و تجارت و سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان برگزار شد. در این جلسه، پس از بحث و تبادل‌نظر، مقرر شد علی‌الحساب قیمت سیمان تیپ یک به میزان ۲۰ درصد و نرخ فروش انواع دیگر سیمان نیز متناسب با هزینه‌های تولید در مقایسه با سیمان تیپ یک افزایش یابد. همچنین پیشنهاد شد با توجه به افزایش چشمگیر هزینه‌های تولید، پیگیری لازم برای افزایش مرحله دوم قیمت سیمان در آینده انجام شود.

رشد ۲۰ درصدی قیمت سیمان با توجه به موضوعاتی که از قبل مطرح‌شده و پیشنهاد افزایش ۶۳ درصدی قیمت سیمان، تعجب برانگیز بود. بر همین اساس، با فعالان صنعت سیمان در این زمینه گفت‌وگو کرده‌ایم. این تولیدکنندگان اعتقاد دارند دولت در سال گذشته با رشد ۱۰۰ درصدی قیمت سیمان موافقت کرد که ۳۷ درصد از این رشد قیمتی در نیمه نخست سال ۹۸ اجرایی و ۶۳ درصد باقیمانده به نیمه دوم سال منتقل شد. با این وجود، به دلایل گوناگون به تعویق افتاد. حال تولیدکنندگان این صنعت انتظار داشتند تا در سال جاری، این رشد قیمتی اجرایی شود که فقط با ۲۰ درصد آن موافقت شد.

▣ رشد قیمت سیمان به مصلحت نیست

عبدالرضا شیخان، دبیر انجمن کارفرمایان صنعت سیمان در گفت‌وگو با صمت خاطرنشان کرد: سال گذشته انجمن کارفرمایان صنعت سیمان درخواست رشد ۱۰۰ درصدی قیمت سیمان را مطرح کرد که با آن موافقت شد. البته قرار بر این شد که ۳۷ درصد رشد قیمت یادشده در نیمه نخست سال ۹۸ اجرا و افزایش ۶۳ درصدی باقیمانده به نیمه دوم سال موکول شود. این اقدام به درخواست رضا رحمانی، وزیر وقت صنعت، معدن و تجارت و به‌دلیل وارد نیامدن شوک قیمتی به بازار، اجرایی شد، اما متاسفانه در نیمه دوم سال به‌دلایل مختلف رشد قیمت توافق شده همچنان به تعویق افتاد.

حال در سال جاری و به‌دنبال رشد مداوم قیمت‌ها، فعالان این صنعت از سیاست‌گذاران درخواست اجرای مابقی رشد قیمتی سال گذشته را داشتند. توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که براساس آمار رسمی منتشر شده از سوی بانک مرکزی، تورم در سال ۹۸ از ۴۰ درصد هم فراتر رفت. به‌علاوه آنکه قیمت‌ها در نیمه دوم سال نیز رشد قابل‌توجهی داشتند. با این وجود، در جلساتی که میان نمایندگان صنعت سیمان و نمایندگان وزارت صنعت، معدن و تجارت برگزار شد، اینطور مطرح کردند که در موقعیت حساس کنونی، رشد ۶۰ درصدی سیمان به صلاح نیست. گویی این شرایط ویژه، تنها برای صنعت سیمان وجود دارد و تمامی هم ندارد. همچنین در جلسه اخیر هم عنوان شد که بنا به دستور حسین مدرس‌خیابانی، سرپرست جدید وزارت صنعت، معدن و تجارت، واحدهای تولیدی فقط اجازه رشد ۲۰ درصدی قیمت تولیدات خود را دارند و همین رشد ۲۰ درصدی برای سیمان هم مصوب شد. وی افزود: البته قرار شد هر ۳ ماه نشستی میان نمایندگان صنعت سیمان و سیاست‌گذاران برگزار و زمینه تعدیل قیمت‌ها فراهم شود.

شیخان گفت: رشد ۲۰ درصدی قیمت، تنها یک مسکن کوتاه‌مدت است. ما تمام تلاش خود را می‌کنیم که روند تولید و اشتغالزایی را در این صنعت حفظ کنیم. با این وجود، چنانچه یک واحد در موقعیت کنونی با مشکلی جدی مانند خرابی قطعه‌ای روبه‌رو شود، با توجه به شرایط تحریم و مشکلات مالی که گریبان تولیدکنندگان را گرفته است، امکان جایگزین کردن آن وجود نخواهد داشت. در چنین شرایطی بدون تردید فعالیت این واحدها به تعطیلی کشیده می‌شود.

بسیاری از واحدهای سیمانی کشور در حال قدیمی شدن هستند؛ یعنی شرکت‌هایی با طول عمر بیش از ۴۰ سال فعالیت می‌کنند. این واحدها نیاز به بازسازی و نوسازی دارند. نوسازی یک واحد تولیدی به سرمایه قابل‌توجهی نیاز دارد که صنعت سیمان در چنین شرایطی از پس آن بر نمی‌آید.

دبیر انجمن کارفرمایان صنعت سیمان افزود: هربار که سخن از رشد قیمت منطقی سیمان به میان می‌آید، افزایش قیمت مسکن بهانه می‌شود. درحالی که قیمت مسکن در همین مدت اخیر رشد قابل‌توجهی داشته است و افزایش نرخ سیمان، هیچ تاثیری بر آن ندارد.

وی در پایان تاکید کرد: تمام موارد یادشده در جلسات با مدیران وزارتخانه مطرح شده و در دست بررسی هستند. امید می‌رود با تکمیل جلسات توجیهی، زمینه رشد مجدد قیمت این محصول ساختمانی فراهم شود.

▣ تعطیلی دور از انتظار نیست

شهریار گراوندی، عضو هیات مدیره انجمن کارفرمایان صنعت سیمان کشور در گفت‌وگو با صمت درباره تصویب رشد ۲۰ درصدی قیمت سیمان گفت: انجمن کارفرمایان صنعت سیمان تقاضای اجرای رشد ۶۳ درصدی قیمت سیمان سال گذشته را خواستار بودند. با این وجود، تنها افزایش ۲۰ درصدی این محصول تصویب شد. صنعت سیمان اشتغالزایی قابل‌توجهی را در کشور ایجاد کرده است؛ بنابراین حفظ و نگهداری از این صنعت باید مورد توجه قرار گیرد. رشد ۲۰ درصدی قیمت سیمان، به هیچ وجه کفاف نیاز فعالان این صنعت را نمی‌دهد. دلیل آن هم مشخص است.

گراوندی افزود: صنعت سیمان در ۳ سال گذشته با رشد قابل‌توجهی روبه‌رو بوده است. هزینه‌های تولید در این صنعت به‌شدت افزایش یافته است، اما گویی متولیان و سیاست‌گذاران بدون هیچ منطقی برای رشد قیمت این محصول ساختمانی تصمیم می‌گیرند. در سال جاری حقوق و دستمزد کارگران حدود ۳۷ درصد بیشتر شده است.

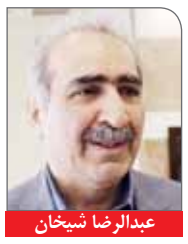
توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که دستمزد حدود ۲۵ تا ۳۰ درصد قیمت تمام‌شده واحدهای سیمانی را به خود اختصاص می‌دهد؛ بنابراین تاثیر بسزایی بر عملکرد آنها خواهد داشت.

در این میان، هزینه‌های حمل‌ونقل از سال گذشته تاکنون در ۲ مرحله بیش از ۶۰ درصد افزایش داشته و هزینه‌های استخراج و بارگیری مواد اولیه شرکت‌های سیمانی نیز به‌طور متوسط حدود ۷۰ تا ۱۰۰ درصد بیشتر شده است.

سهم قطعات یدکی، مواد مصرفی داخلی و وارداتی به تبع افزایش هزینه‌های ارزی، از سال گذشته تاکنون، بیش از ۳۵ تا ۵۰ درصد بیشتر شده است. در این شرایط، چنانچه نیاز به تامین قطعه‌ای از خارج کشور باشد، به‌دلیل تحریم‌های شدید بین‌المللی، ناچار به پذیرفتن هزینه‌های بسیار دیگری برای واردات آن قطعه خواهیم بود.

این عضو هیات مدیره انجمن کارفرمایان صنعت سیمان افزود: با بررسی مجموع هزینه‌های یادشده در تولید سیمان، در ۲ سال گذشته، هزینه تولید این محصول ساختمانی ۱۵۰ درصد افزایش پیدا کرده است. این رشد قیمتی برای یک سال گذشته حدود ۷۰ درصد برآورد می‌شود. حال چطور می‌توان هزینه‌های تولید در این صنعت را فقط با افزایش ۲۰ درصد قیمت محصولات آن، پوشش داد؟ وی گفت: جالب‌تر آنکه دولت هزینه مواد منفجره را که برای انفجار در معادن استفاده می‌شود را در طول ۲ سال اخیر، بیش از ۱۵۰ درصد و هزینه‌های حمل‌ونقل را بیش از ۱۰۰ درصد افزایش داده است. حال از صنایع سیمان انتظار دارد فقط با رشد ۲۰ درصدی قیمت، سرپا بمانند.

گراوندی تاکید کرد: صنعت سیمان در طول سالیان گذشته فراتر از برنامه توسعه ظرفیت‌سازی کرده است. تا جایی‌که در حال حاضر میزان ظرفیت تولید سیمان کشور بیش از تقاضا برای آن است. بنابراین در شرایطی که میزان تولید سیمان پیش از تقاضا برای آن است، باید قیمت‌گذاری این محصول ساختمانی آزاد شود؛ یعنی عرضه و تقاضا نرخ فروش آن را تعیین کند. در صورتی که دولت به هر علتی مخالف آزادسازی قیمت سیمان است، باید قیمت فروش این محصول را متناسب با رشد هزینه‌های تولید آن، افزایش دهد. در غیر این صورت، پایه‌های این صنعت به‌عنوان سرمایه ملی کشور، متزلزل خواهد شد.


عبدالرضا شیخان


شهریار گراوندی

در چنین شرایطی از سرمایه‌گذاران و دولتمردان انتظار می‌رود با دید کارشناسانه و نه سلیقه‌ای، به این موضوع نگاه کنند. عدم امکان رشد قیمت متناسب با افزایش هزینه‌های تولید، واحدهای تولیدی صنعت سیمان کشور را مستهلک می‌کند و توانایی تولید آنها را می‌گیرد. درواقع، تصمیمی که دولت برای صنعت سیمان گرفته، در میان‌مدت زمینه تعطیلی واحدهای این صنعت را فراهم خواهد کرد.

▣ سخن پایانی

از مجموع موارد یادشده می‌توان اینطور نتیجه گرفت که رشد قیمت سیمان بیش از آنکه تاثیری بر ساخت‌وساز داشته باشد، به نمایشی برای دلمشغولی مسئولان و متولیان دولتی تبدیل شده است. گویی این سیاست‌گذاران از رشد قابل‌توجه نرخ فروش مسکن در سال‌ها و ماه‌های اخیر و عوامل موثر بر آن بی‌خبر هستند و تنها مانع رشد برخی محصولات خاص می‌شوند. توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که بخش قابل‌توجهی از ظرفیت صنعت سیمان کشور را بخش خصوصی ایجاد کرده است. در چنین شرایطی تولیدکنندگان در این بخش به‌شدت متضرر می‌شوند و آسیب می‌بینند. درنتیجه از متولیان امر انتظار می‌رود با بهره‌گیری از نظرات کارشناسی برای آینده صنایع تصمیم‌گیری کنند. صنعت سیمان بخش قابل‌توجهی از تولید را در اختیار دارد، این صنعت موقعیت‌های شغلی متعددی را در کشور ایجاد کرده است؛ بنابراین حمایت از آن به منزله حمایت از توسعه اقتصادی در کشور است و باید مورد توجه قرار گیرد.

استاندارد ملی شمش منتشر شد

بهرام باقرزاده، دبیر کمیته استاندارد و کیفیت انجمن فولاد، اظهار کرد: با تلاش گروهی اعضای کمیسیون تدوین استاندارد تختال و سازمان‌های ذی‌ربط، استاندارد ملی «تختال فولاد کربنی و کم‌آلیاژ تولید شده به روش ریخته‌گری پیوسته، ویژگی‌ها و روش‌های آزمون» به شماره ۲۰۲۹۹ منتشر شد.

به گزارش سایت انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران، استاندارد مذکور در اجلاسیه ۸۱ کمیته ملی استاندارد فلزشناسی که ۲۰ آبان ۹۸ با حضور تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان صنایع فولادی از جمله فولاد خوزستان، فولادمبارکه، نوردولوله اهواز، فولاد هرمزگان، فولاد اکسین، سازمان ملی استاندارد و انجمن تولیدکنندگان فولادی ایران در اهواز برگزار شد، به تصویب رسید. دبیر کمیته استاندارد و کیفیت انجمن فولاد گفت: ویژگی منحصر به‌فرد این استاندارد علاوه بر تصویب الزامات تولید تختال، قرار گرفتن یک رویه اختصاصی ارزیابی انطباق محصول به‌عنوان پیوست الزامی استاندارد است که نتیجه آن می‌تواند مانع از تولید و واردات تختال نامرغوب به داخل کشور شود. این رویه همتراز با مدل ارزیابی انطباق اروپایی CE و استانداردهای سری EN (معادل Annex ZA) بوده و یک گام اساسی در راستای همترازی نظام ارزیابی انطباق در کشور با مدل مترقی اروپایی است. بنابراین این اقدام نیک می‌تواند مبنای سایر استانداردها و محصولات نیز قرار گیرد تا شاهد ارتقای کیفیت بنیادین در کشور باشیم.

صادرات، مشکل ارزی ایرالکو را برطرف می‌کند

قائم‌مقام و عضو هیات عامل ایمیدرو تاکید کرد: شرکت آلومینیوم ایران (ایرالکو)، برنامه امسال را بر تولید ۲۰۰هزار تن شمش متمرکز و بخشی از تولیدات خود را صادر کند.

به گزارش روابط‌عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع‌معدنی ایران (ایمیدرو)، عباس نعیمی که در جلسه کنترل مدیریت ایرالکو با حضور اعضای هیات مدیره شرکت و همچنین معاونان و مدیران ایمیدرو سخن می‌گفت، تصریح کرد: ۲۰۰هزار تن، کمترین میزان تولید این شرکت در سال جاری باشد. وی پس از استماع گزارش عملکرد و برنامه‌های شرکت آلومینیوم ایران، تاکید کرد: موضوع رکود صنایع پایین دست داخلی، به‌عنوان یک تهدید مطرح شده در حالی که این پدیده، فرصتی برای صادرات ایجاد کرده است. وی ادامه داد: امروزه کشور بیش از پیش به صادرات و ارزآوری نیاز دارد.

نعیمی افزود: ایرالکو با برطرف کردن نیاز بازار داخل، بخشی از تولیدات خود را روانه بازارهای صادراتی کند. این عضو هیات عامل ایمیدرو درباره وضعیت سوددهی شرکت گفت: سود کمتر از رقم سال گذشته پذیرفتنی نیست و باید با مواردی از جمله مدیریت بهینه دارایی‌ها، کاهش هزینه‌ها، رشد تولید و توجه به صادرات، افزایش سود را برای ایرالکو رقم زد.

وی با بیان اینکه بخشی از چالش‌های کلان ایرالکو از طریق ایمیدرو حل می‌شود، اظهار کرد: این سازمان در مواردی از جمله تامین مواد اولیه و نحوه تامین ارز، در کنار شرکت ایرالکو قرار دارد. نعیمی درباره راه حل تامین آند مصرفی کارخانه گفت: یکی از راه حل‌های این امر، احداث کارخانه آندسازی با مشارکت



بخش خصوصی است که به تولید آند کارخانه‌هایی آلومینیوم بپردازد. نعیمی ادامه داد: اتمام طرح معطل و نیمه‌تمام آندسازی که مربوط به دهه گذشته است، نیاز ایرالکو به آند حل خواهد شد. قائم‌مقام ایمیدرو همچنین درباره تامین مالی ایرالکو گفت: بخشی از سود را صرف افزایش سرمایه و اجرای طرح‌ها کنید. وی درباره کاهش هزینه‌ها گفت: هنر مدیران این است که بدون تعدیل نیروی انسانی و با استفاده از مدیریت بهینه مالی، رشد تولید و صادرات به افزایش درآمد کمک کنند.

▣ تامین آلومینیوم یک خودروساز

در این جلسه، احمد مجیدی، مدیرعامل ایرالکو اظهار کرد: فروش این شرکت از ۱۶۸هزار تن در سال ۹۷ به ۱۷۳هزار تن در سال گذشته رسید و برای سال ۹۹ نیز فروش ۱۹۱هزار تنی هدف‌گذاری شده است. وی درباره تامین نیاز خودروسازان به آلومینیوم گفت: با یکی از شرکت‌های خودروسازی برای تامین آلومینیوم آلیاژی وارد همکاری شده‌ایم و قرار است دست‌کم ۲۴هزار تن از محصول تولیدی آلومینیوم ایران، جایگزین شمش‌های وارداتی آن شرکت خودروسازی شود. وی همچنین گفت: درآمد ایرالکو از ۲۸۰۰ میلیارد تومان سال ۹۷ به ۳۸۰۰ میلیارد تومان سال قبل رسید و امسال نیز به درآمد ۴۶۰۰ میلیارد تومانی دست خواهیم یافت.

▣ برنامه‌های افزایش تولید

مجیدی درباره راهبردها و برنامه‌های شرکت برای ارتقای تولید و صادرات اظهار کرد: افزایش کمی و کیفی تولیدات، ذخیره‌سازی مواد اولیه، مدیریت هزینه تمام‌شده، افزایش ظرفیت تولید و پیگیری احداث پروژه آندسازی (واقع در خیرآباد) از جمله برنامه‌های این شرکت است. وی افزود: بخشی از افزایش تولید با حذف فناوری قدیمی ۶۸کیلوآمپر و استفاده از فناوری ۶۰۰ کیلوآمپر برای تولید شمش است.

مدیرعامل ایرالکو درباره مصرف آند گفت: سالانه ۴۰هزار تن آند در کارخانه تولید و ۶۰ هزار تن از خارج کشور وارد می‌کنیم. وی تصریح کرد: در این شرکت، فقط کارخانه آندسازی آلودگی ایجاد می‌کند در حالی که بیرون از مجموعه، کل شرکت را آلوده‌کننده محیط زیست قلمداد می‌کنند. مجیدی گفت: تامین مواد اولیه مورد نیاز در داخل شرکت، شناسایی معادن جدید و مشارکت با شرکت‌های معدنی از جمله راهکارهای تامین پایدار مواد اولیه شناسایی شده است. در پایان این نشست مقرر شد شرکت آلومینیوم ایران (ایرالکو)، فهرستی از مشخصات پروژه‌ها، هزینه‌ها و زمان‌بندی آنها را به‌منظور تصمیم‌گیری و تعیین‌تکلیف اعلام کند.

اخبار

روند کاهشی قیمت فولاد در جهان

نتایج نظرسنجی و بررسی‌های انجام‌شده از سوی مرکز تحقیقاتی و کارگزاری دیوی، درباره شرایط صنایع فولاد، چندان امیدوارکننده به نظر نمی‌رسد. شرکت‌کنندگان در این بررسی، ۱۰ شرکت ذوب آهن و ۲۰ شرکت تجاری فعال در زمینه فولاد چین بوده‌اند. شرکت‌های حاضر در این بررسی ۲۰ درصد سهم بازار فولاد چین را به خود اختصاص داده‌اند.

به گزارش دنیای معدن، قیمت جهانی فولاد طی سال جاری میلادی روند کاهشی را طی کرده و به نظر می‌رسد این روند امسال ادامه پیدا کند.

این مسئله افزایش نگرانی فعالان بخش فولاد را به‌دنبال داشته است. بر همین اساس، پیش‌بینی می‌شود قیمت فولاد در امریکا و اروپا بین ۲ تا ۳ درصد دیگر کاهش پیدا کند. در این صورت، میزان کاهش قیمت فولاد نسبت به سل گذشته بین ۱۰ تا ۱۵ درصد خواهد بود.

از سوی دیگر، به اعتقاد برخی از تحلیلگران چشم‌انداز قیمت سنگ آهن در ادامه سال ۲۰۱۱ رقمی حدود ۱۰۰ دلار در هر تن خواهد بود. سنگ آهن ماده اصلی در تهیه فولاد محسوب می‌شود.

این رقم نسبت به گذشته تا حدودی افزایش پیدا کرده، اما نسبت به رکورد ۱۸۰ دلار در هر تن از کاهش چشمگیری برخوردار شده است.

این در حالی است که به اعتقاد کارشناسان مرکز دیوی، امکان افت سطح قیمت‌ها به کمتر از ۱۰۰ دلار نیز وجود دارد. این در حالی است که انتظار می‌رود میزان تقاضا نیز روند کاهشی داشته باشد.

کاهش تقاضا، بدون شک خبر خوبی برای فعالان بخش معدن که با افزایش هزینه‌ها و کاهش قیمت‌ها مواجه هستند، نیست. تا پیش از این، قیمت سنگ آهن به‌صورت سالانه و طی مذاکرات شرکت‌های فعال در این زمینه با شرکت‌های ذوب آهن تعیین می‌شد، اما پس از تحولات بخش معدن که شرکت بی‌اچ‌پی بیلیتون به نوعی در راس آن قرار دارد، قیمت‌گذاری در دوره‌های زمانی کوتاه‌مدت را انتخاب کرده و به ۴۰ سال مذاکرات سالانه در این زمینه پایان داد.

زمانی که مکانیسم جدید قیمت‌گذاری معرفی شد، میزان تقاضای چین برای سنگ آهن سیری‌ناپذیر بود؛ در نتیجه مکانیسم جدید به معنای آن بود که قیمت‌ها می‌توانند در یک دوره زمانی کوتاه به بالا ترین میزان خود برسند، اما در مقابل عکس آن نیز صادق است. در زمان کاهش تقاضا قیمت‌ها نیز به سرعت کاهش پیدا می‌کنند.

در شرایط فعلی عواملی مانند کاهش تقاضا، موجودی بالا و ظرفیت مازاد تولید صنایع فولاد اروپا و امریکا را تحت‌تاثیر قرار داده و تقریبا قدرت قیمت‌گذاری را از آنها سلب کرده است؛ بنابراین پیش‌بینی می‌شود قیمت فولاد بیشتر از هزینه‌های مصرفی کاهش پیدا کرده و آسیب‌ها را افزایش دهد.

اما این تنها صنایع فولاد نظام‌های اقتصادی پیشرفته جهان نیست که خود را تحت فشار احساس می‌کند.

میزان سود شرکت فولاد تاتا هند در سه ماهه دوم سال جاری میلادی کمتر از پیش‌بینی‌ها بوده و هزینه‌های بالای تامین مواد خام و کاهش تقاضا از دلایل اصلی این مسئله عنوان شده‌اند.

مسیر فعالیت صنایع فولاد هند همچنان مناسب به نظر می‌رسد، اما با روزهای اوج خود فاصله بسیاری دارند.

چین یکی دیگر از بازارهای مهم فولاد جهان است. طی ماه اکتبر واردات سنگ آهن این کشور نسبت به ماه قبل از آن به میزان ۱۷. ۵ درصد و یا ۴۹. ۹ میلیون تن کاهش پیدا کرده است. این در حالی است که چین برای شکستن انحصار خارجی قصد دارد تولید سنگ آهن خود را افزایش دهد.

همه شرکت‌کنندگان در نظرسنجی دیوی پیش‌بینی کاهش قیمت سنگ آهن طی ماه‌های آینده را داشته و ۹۰ درصد آنها نیز معتقد هستند قیمت فولاد نیز روند کاهشی خواهد داشت.

چشم‌انداز میان‌مدت تقاضای سنگ آهن آسیا مناسب به‌نظر می‌رسد، اما در چند سال گذشته قیمت‌ها بسیار بالا بوده و شرایط فعلی می‌تواند باعث تغییر در این مسئله شود. از سوی دیگر، چشم‌انداز کوتاه‌مدت چندان مطلوب نبوده و به نظر می‌رسد صنایع فولاد بیشتر از معدنکاران با مشکل روبه‌رو شوند.

یادداشت

اهمیت آینده‌پژوهی در بخش معدن



محمدرضا بهرامن
رئیس خانه معدن ایران

بدون آینده‌پژوهی نمی‌توانیم در بخش معدن توسعه پیدا کنیم. مواد معدنی به زندگی بشر قفل شده‌اند و باتوجه به کاهش درآمدهای نفتی جزو نادر منابعی هستند که بشر در آینده به آنها نیاز دارد. برخی کشورها در عمل بازدارنده فعالیت‌های معدنی می‌شوند. در این بین از آنجایی‌که کشور ما در بخش معدن بسیار جوان است باید بروزرسانی تجهیزات و فناوری را عملیاتی و سعی کنیم از فناوری روز دنیا بهره ببریم. امروز باتوجه به شرایط اقتصادی قیمت تمام شده در معدنکاری روز به روز افزایش پیدا می‌کند؛ بنابراین بهترین جایگزین برای حل مشکلات بهره از فناوری‌های نو است. ما باید به حوزه معدن کشور به‌عنوان یک بخش با کیفیت و مزیت های فراوان نگاه و سعی کنیم آن را ارتقا دهیم. از آنجایی‌که هزینه اکتشاف در هر بخش زیاد است و در شرایط حاضر با مشکل کم‌عیار شدن مواد معدنی روبه‌رو هستیم؛ استفاده از فناوری روز جایگزین خوبی برای این مهم است. همچنین از آنجایی‌که تمامی شرکت‌های بزرگ دنیا در حال پژوهش و به‌روز شدن هستند، ما هم باید بتوانیم به معدن به‌عنوان یک مزیت نگاه کنیم. فراموش نکنیم که توسعه ایران در گرو صنعت و معدن است، چراکه ما می‌توانیم تامین‌کننده اصلی منابع اولیه برای کشورهای همسایه باشیم. این مهم باعث شده به کیفیت و پیشرفت حوزه معدن بیشتر بها دهیم. مهندسی معدن یکی از مشاغلی است که کشور در آینده نزدیک نیاز اساسی به آن دارد. سیاست‌گذاری‌های کلان کشور نیز باید در این راستا باشد. همچنین شرایط برای جذب فارغ‌التحصیلان این رشته در تمامی بنگاه‌ها و شرکت‌های مرتبط فراهم شود. هنگامی‌که این اتفاق در کشور بیفتد نگاه‌ها در اقتصاد تغییر اساسی می‌کند و اقتصاد نفت‌محور از میان می‌رود. البته خوشبختانه این وضعیت در حال عملیاتی شدن است و نگاه‌ها به بخش معدن بیشتر شده است. آنچه که در این بین مهم است، مدیریت درست و اصولی است؛ بنابراین یکی از نیازهای بخش معدن تربیت مدیران باتدبیر است. همانطور که می‌دانیم توسعه بدون مدیران کیفی اتفاق نمی‌افتد.

خبر

ظرفیت سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی اصفهان

معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری اصفهان گفت: ظرفیت اصفهان در سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی در تولید و اشتغال به‌کار گرفته می‌شود.

به گزارش دنیای معدن، حسن قاضی عسگر با اشاره به ظرفیت بالا در حوزه سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی در استان اصفهان اظهار کرد: با تشکیل کنسرسیومی، بازارچه سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی در نصف جهان افتتاح شد. وی افزود: با برگزاری جلسه‌ای در سازمان زمین‌شناسی کشور، ظرفیت‌های شناسایی شده در حوزه سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی با کنسرسیوم مرتبط شدند تا صدور تاییدیه سنگ‌های قیمتی تسهیل شود. معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری اصفهان با تاکید بر توسعه کسب‌وکارهای مربوط به سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی در استان اصفهان گفت: با افزایش اشتغالزایی در حوزه سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی که با حمایت بخش خصوصی و تخصیص سرای گوهر در میدان امام علی (ع) همراه است، شاهد اتفاق‌های خوبی با حداکثر کارآیی در این حوزه خواهیم بود. اواخر خرداد نخستین بازارچه سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی با حضور معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در سرای گوهر و ارگ جهان‌نمای اصفهان افتتاح شد. در این مراسم رئیس هیات عامل ایمیدرو اظهار کرد: این سازمان وظیفه دارد در کشور کار اکتشافی انجام و ظرفیت معدنی کشور را در زمینه سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی به مردم نشان دهد. خداداد غریب‌پور بیان کرد: ما به‌دنبال آن هستیم که ظرفیت‌ها را احصا کنیم و در اختیار فعالان بخش قرار دهیم و ضمن ارائه آموزش، قوانین وارداتی و صادراتی تعرفه‌ها را اصلاح کنیم. گفتنی است حدود ۹۰۰ معدن غیرفعال سنگ تزئینی در کشور داریم که یک نهم آنها در اصفهان است و ۳۰ درصد سنگ‌های تزئینی کشور در این استان تولید می‌شود.

در بررسی مزایای خام‌فروشی سنگ‌های ساختمانی مطرح شد:

بازار سنگ را به نفع ترکیه خالی نکنیم

منیر حضوری
editor@smtnews.ir

سیامک حاج سیدجوادی: ترکیه نصف تولید خود را به‌صورت بلوک یعنی خام صادر می‌کند اما این مهم در کشور ما مورد انتقاد است و با بیان اینکه نباید خام‌فروشی کرد، مورد نکوهش قرار می‌گیرد



عکس: صمت

رامین قربان‌زاده: بخش اقتصادی ایران بنا بر دلایل مختلفی نمی‌تواند با ۴ ابرخریدار سنگ بریده شده، تجارت چشمگیری داشته باشد؛ بنابراین بهتر است بازار چین را که بزرگ‌ترین خریدار سنگ بلوک به‌شمار می‌رود، دودستی تقدیم به رقیبی مثل ترکیه نکنیم

درباره مضرات خام‌فروشی زیاد خوانده‌ایم؛ به‌طور مثال بارها مطرح شده وقتی خام‌فروشی می‌کنیم، سودی را که باید در داخل کشور به‌دست آوریم، مستقیم به خارج از کشور می‌بریم، درصورتی که اگر توانمندی خود را افزایش دهیم و دست از خام‌فروشی برداریم، می‌توانیم درآمدزایی کرده و به رشد اقتصادی کشور هم کمک کنیم. این درحالی است که برخی از کارشناسان حوزه صنگ های ساختمانی موافق با خام فروشی در این حوزه هستند. این گروه معتقدند آنچه در حوزه سنگ به نام خام‌فروشی در قالب بلوک یا کوپ انجام می‌شود، به هیچ وجه خام‌فروشی نیست. این کارشناسان با اشاره به تجارب کشورهای موفق دنیا مطرح می‌کنند، کشورهایی از جمله ایتالیا و اسپانیا که در این حوزه مزیت نسبی دارند، حدود ۵۰ درصد دست به خام‌فروشی زده و توانسته‌اند نیازهای بازار جهانی را تامین کنند. این مهم نه‌تنها باعث شده ضرر کمتری نصیب معدنکاران شود، بلکه آنها را به ارزآوری بیشتری رسانده و توانسته در اقتصاد نقش مثبتی ایفا کند.

درباره فواید فرآوری هم مباحث زیادی مطرح شده اما به باور کارشناسان درحالی‌که رشد اقتصادی هر کشوری می‌تواند تاثیر زیادی بر رشد فرآوری در صنعت سنگ کشور بگذارد، عکس این قضیه یعنی رشد فرآوری در صنعت سنگ کشور، تاثیر زیادی بر کلیت رشد اقتصادی کشور ندارد. صمت برای پاسخ به این سوالات که خام‌فروشی در حوزه سنگ چقدر مثبت و چقدر منفی است، چقدر رشد فرآوری در حوزه سنگ به رشد اقتصاد کمک می‌کند، آیا برای رشد اقتصادی در حوزه سنگ تمرکز بر دوری از خام‌فروشی صحیح است با کارشناسان حوزه سنگ گفت‌وگو کرده که در ادامه می‌خوانید.

تافته جدابافته نباشیم



رامین قربان‌زاده، محقق بازار سنگ در پاسخ به این سوال که خام‌فروشی در حوزه سنگ‌های ساختمانی چقدر منفی است، با مخالفت برای به‌کار بردن واژه خام‌فروشی در حوزه سنگ های ساختمانی گفت: هیچ جنبه منفی در رابطه با فروش سنگ به‌صورت بلوک یا خام وجود ندارد. او با اشاره به اینکه تمامی کشورهای صاحب‌نام در صنعت سنگ دنیا، بلوک فروش یا خام فروش هستند، بیان کرد: باتوجه به این مهم، بهتر است ما هم تافته جدابافته از دنیا نباشیم.

قربان‌زاده با اشاره به تجربه‌های موفق خام‌فروشی در دنیا اظهار کرد: سنگ با زمینه رنگی سفید همیشه در بازار بین‌الملل از استقبال خوبی برخوردار بوده است. کشورهای ایتالیا، یونان، ترکیه، ایران، افغانستان و ویتنام بیشترین و بهترین معادن سنگ سفید دنیا را در اختیار دارند.

در این بین ایتالیا، یونان و ترکیه صادرات بلوک سنگ سفید را در برنامه خود دارند اما کشورهای افغانستان و ویتنام صادرات بلوک سنگ را ممنوع اعلام کرده‌اند. بهتر است ما در این مهم از نقشه راه ایتالیا، یونان و ترکیه پیروی کنیم نه از افغانستان و ویتنام.

این محقق بازار سنگ در پاسخ به این سوال که بزرگ‌ترین خریدار سنگ بلوک چه کشورهایی هستند، گفت: ۵ بازار هدف صادراتی و بزرگ در دنیا تقسیم‌بندی شده که چین بزرگ‌ترین خریدار سنگ به شکل بلوک در دنیا به‌شمار می‌رود. ۴ کشور امریکا، ژاپن، کره جنوبی و آلمان نیز بزرگ‌ترین خریداران سنگ بریده دنیا هستند. او ادامه داد: ایران بنا بر دلایل مختلفی نمی‌تواند با ۴خریدار بزرگ و قدرتمند سنگ بریده شده، تجارت چشمگیری داشته باشد؛ بنابراین بهتر است بازار چین را که بزرگ‌ترین خریدار سنگ بلوک به‌شمار می‌رود، دودستی تقدیم رقیبی به‌نام ترکیه نکنیم.

قربان‌زاده درباره اینکه چقدر فرآوری در حوزه سنگ به رشد اقتصادی کمک می‌کند، گفت: فرآوری نیازمند رشد دانش، تکنولوژی و تخصص نیروی انسانی است. بنابراین در صورت در صورت داشتن رشد کلی اقتصادی به می‌توان به رشد فرآوری در صنعت سنگ کشور دست یافت. اما عکس این فرمول صادق نیست. یعنی رشد فرآوری در صنعت سنگ کشور، تاثیر زیادی بر کلیت رشد اقتصادی کشور ندارد.

این محقق بازار سنگ در اهمیت توجه به بازار چین بیان کرد: اگر فقط اقتصاد صنعت سنگ را به‌طور مجزا بررسی کنیم، باز هم باید یک فاکتور مهم در نظر گرفته شود ودر گام بعد نقش این فاکتور در رشد صنعت سنگ ایران بررسی شود. این فاکتور چیزی نیست جز «بازار چین» و میزان تقاضای کارخانجات تولیدی این کشور برای خرید سنگ خام ایران.

او ادامه داد: برای اینکه متوجه نقش چین در بازار سنگ بین‌الملل شویم، شایسته است توجه کنیم که ۵۰ درصد حجم دلاری صادرات سنگ ترکیه برای صادرات سنگ خام فقط به کشور چین اختصاص دارد و مابقی صادرات ترکیه در ترکیبی از سنگ خام و بریده به سایر کشورها است. او تاکید کرد: باتوجه به مشکلات تحمیلی و تحریمی که ایران با آن درگیر است، تمرکز صرف بر فروش سنگ بریده در افزایش رشد اقتصادی چشمگیر نخواهد بود.

قربان‌زاده در پاسخ به این سوال که آیا برای رشد اقتصادی در حوزه سنگ سیاست تمرکز بر دوری از خام‌فروشی صحیح است، بیان کرد: خیر، این سیاست درست نیست؛ به‌طور مثال یک نوع از خانواده سنگ‌ها که ایران را در میان صاحبان صنعت سنگ متمایز کرده، سنگ مرمر یا اونیکس است. مخالفان و منتقدانی که صادرات این نوع سنگ را به‌اصطلاح خام‌فروشی می‌دانند باید پاسخ دهند که تکلیف صاحبان معادن مرمر ایران در صورتی که سنگ آنها به‌صورت کوپ صادر نشود چیست؟! شفاف‌سازی کنند که آیا کارخانه‌داران ایران تضمینی برای خرید تمامی کوپ‌های استخراجی از معادن مرمر ایران می‌دهند؟! آیا بازار داخل ایران کشش مصرفی مرمر استخراجی معادن ایران را دارد؟ آیا کارخانه‌داران و تجار ایران دسترسی به بازارهای خریدوفروش سنگ‌های لوکس را دارند؟

این فعال معدنی در پایان درباره اینکه انتظار شما از دولت چیست، گفت: غیر از دولت نهادهای تصمیم‌گیر و تاثیرگذار دیگری هم هستند؛ بنابراین از نظام حاکم انتظار داریم که برای فعالان حوزه سنگ مانع‌تراشی نکنند.

لزوم همراهی با استانداردهای دنیا



سیامک حاج سیدجوادی، فعال معدنی در پاسخ به این سوال که خام‌فروشی در حوزه سنگ چقدر منفی است، گفت: آنچه که به نام خام‌فروشی در قالب سنگ بلوک یا کوپ انجام می‌شود، به هیچ وجه خام‌فروشی نیست. در واقع در این مرحله عملیات فرآوری روی سنگ انجام و روی آن طبق استانداردها کار شده تا به نتیجه مطلوب برسند.

حاج سیدجوادی با اشاره به استانداردهای روز دنیا بیان کرد: این مهم در دنیا به‌طور معمول به صورت ۲ به یک است؛ یعنی سنگ ۲ برابر استخراج شده و ۵۰ درصد آن به‌صورت بلوک و مابقی به صورت ضایعات است. بر این اساس اگر ۳۰۰ میلیون تن استخراج شود، حدود ۱۵۰ میلیون تن سنگ بلوک به دست می‌آید، اما در ایران این آمار بین ۳ تا ۵ برابر متغیر است؛ یعنی ما خیلی کمتر به سنگ بلوک توجه می‌کنیم؛ بنابراین باید گفت سنگ بلوک سنگ خام نیست بلکه محصولی نیمه‌فرآوری شده و در مراحل تولید است.

این فعال معدنی با تاکید بر اینکه صادرات سنگ بلوک برای کشور نه‌تنها منفی نیست، بلکه مثبت هم است، تصریح کرد: در این باره، معیار ما می‌تواند کشورهای دیگر فعال در حوزه سنگ باشد، مثل ایتالیا و اسپانیا که مزیت نسبی در صنعت سنگ دارند و سنگ را به‌صورت کوپ صادر می‌کنند. مورد دیگر ترکیه است که تولید آن بین ۱۰ تا ۲۰ درصد بیشتر از ایران است.

درحالی‌که ما حدود ۱۰ میلیون تن تولید ستگ داریم، این رقم برای ترکیه ۱۲ میلیون تن است. جالب اینکه ترکیه نصف تولید خود را به‌صورت بلوک یعنی خام صادر می‌کند اما این مهم در کشور ما مورد انتقاد است و با بیان اینکه نباید خام‌فروشی کرد، مورد سرزنش قرار می‌گیرد.

حاج سیدجوادی با اشاره به دلایل مشکل صادرات سنگ به‌صورت بلوک در ایران بیان کرد: در بسیاری از مناطق دنیا معدنکار خود کارخانه و واحد فرآوری دارد اما در ایران کارخانه‌های فرآوری منفک از معدن هستند.

متاسفانه سیاست‌گذاری در کشور ما در جهتی نبوده که این دو در کنار هم باشند؛ بنابراین دعوا بر سر ارزش‌افزوده بین معدنکار و کارخانه‌دار موضوعی همیشگی بوده است.

این فعال معدنی ادامه داد: کارخانه‌داران همیشه تلاش کرده‌اند سنگ معدن را با قیمت پایین بخرند اما در مقابل معدنکاران سعی کرده‌اند سنگ را با بیشترین سود بفروشند.

در این بین اگر صادرکننده سنگی را از معدنکار به قیمت هر تن ۳ میلیون تومان می‌خرد، کارخانه‌دار تمایل دارد خیلی ارزان‌تر آن را خریداری کرده و سهم بیشتری را برای ارزش‌افزوده در نظر بگیرد.

او به‌عنوان راهکار این مشکل گفت: باید اعتدال را برقرار کنیم؛ یعنی سعی شود تا حد ممکن معدنکاران واحدهای فرآوری بزنند یا کارخانه‌دارها به معادن واحدهای فرآوری ارائه دهند تا دعوا کمتر شود.

ظرفیت مغفول در توسعه پایدار ترشیز

شهرستان‌های کاشمر، بردسکن، خلیل‌آباد و کوهسرخ ظرفیت‌های عظیم و منحصر به‌فردی در بخش معدن دارند و یکی از مستعدترین مناطق معدنی استان خراسان رضوی به‌شمار می‌روند؛ ظرفیتی که در توسعه پایدار این منطقه مغفول مانده است.

به گزارش ایسنا، باوجود اینکه ۸۴ معدن بسیار ارزشمند از جمله طلا، مس، نقره، سنگ آهن، گرانیت و کائولن در این منطقه وجود دارد، هنوز بهره کافی از این ظرفیت عظیم خدادادی که نقش بسیار مهمی در توسعه پایدار ترشیز دارند، برده نشده است.

تنوع مواد معدنی در شهرستان‌های کاشمر، خلیل‌آباد و بردسکن و کوهسرخ موجب شده این منطقه به بهشتی برای سرمایه‌گذاران تبدیل شود. گرچه ظرفیت اصلی سنگان خواف فقط سنگ آهن است اما در منطقه ترشیز، بسیاری از مواد معدنی متنوع ارزشمند وجود دارد که می‌تواند در توسعه، اشتغال و پویایی منطقه ترشیز نقش بسزایی داشته باشد.

کارشناس مسئول معادن منطقه ترشیز در سازمان صنعت، معدن و تجارت استان خراسان رضوی گفت: از ۶۴ نوع ماده معدنی که در کل کشور داریم، ۴۶ نوع آن در استان و از این تعداد بیش از ۳۰ نوع در منطقه ترشیز یافت می‌شود.

مهدی اعتمادی بیان کرد: منطقه ترشیز از تنوع بسیار بالای مواد معدنی برخوردار است، به‌طوری که در هیچ شهرستانی تا این میزان تنوع وجود ندارد.

وی ادامه داد: گرچه خواف به‌عنوان قطب آهن، تربت حیدریه قطب کرومیت، سبزوار قطب کرومیت و منگنز، نیشابور قطب طلا و فیروزه و مقداری آهن معروف شده‌اند، اما در منطقه ترشیز کلکسیونی از بهترین مواد معدنی را داریم.

اعتمادی مطرح کرد: از ۱۰ نوع کانی مهمی که داریم ۸ نوع آن در منطقه ترشیز وجود دارد و این فرصت طلایی را برای همه مسئولان و سرمایه‌گذاران به وجود آورده است؛ هرچند تمامی شهرستان‌های استان با یک یا ۳ ماده معدنی برند و مشهور هستند، اما اگر مسئولان همکاری‌های لازم را داشته باشند، می‌توانیم منطقه ترشیز را به قطب ۱۰ ماده معدنی تبدیل کنیم.کارشناس مسئول معادن منطقه ترشیز در سازمان صنعت، معدن و تجارت استان خراسان رضوی افزود: اکنون بیش از ۵ میلیون تن ذخیره قطعی مس با عیار متوسط ۰.۶ درصد در بردسکن داریم، همچنین بالغ بر ۲۰۰ میلیارد تومان در دو معدن طلای بردسکن سرمایه‌گذاری شده که در کمتر شهرستانی این حجم سرمایه‌گذاری را داریم و اگر هم سرمایه‌گذاری صورت گرفته به صورت دولتی بوده و متعلق به بخش خصوصی نیست.

بردسکن قطب مس شرق کشور

در ادامه رئیس اداره صنعت، معدن و تجارت بردسکن با اشاره به اینکه بردسکن قطب مس شرق کشور است، از وجود ۳۳ واحد معدنی دارای پروانه بهره‌برداری در این شهرستان خبر داد و گفت: در کل استان خراسان ۶ معدن طلا داریم که ۲ معدن در بردسکن است.

شهرام طلوع فکور تصریح کرد: حدود ۹ کارخانه مس در منطقه وجود دارد که فرآوری را در شهرستان انجام می‌دهند. همچنین ۲ معدن آهن در شهرستان وجود دارد. تاکنون بالغ بر هزار میلیارد تومان در معادن شخصی منطقه سرمایه‌گذاری شده است.وی مطرح کرد: گرچه وابستگی منطقه ترشیز به کشاورزی است، اما معادن و صنایع معدنی حرف برای گفتن بسیار دارند، به‌طوری که این منطقه بهشتی برای سرمایه‌گذاری محسوب می‌شود.

۸۴ معدن فعال در منطقه ترشیز

رئیس نظام مهندسی معدن خراسان رضوی در همین باره گفت: کشور ایران جزو ۱۰ کشور برتر معدنی در دنیا و منطقه درونه و تکنار جزو مناطق بسیار ارزشمند ایران هستند.

حبیب‌الله ترشیزیان افزود: معادن ارزشمند بسیاری از جمله مس، طلا و خاک‌های صنعتی در منطقه ترشیز وجود دارند؛ به‌گونه‌ای که بیش از ۸۴ معدن فعال در منطقه ترشیز داریم که شامل ۱۵ معدن مس و ۲ معدن طلا و دیگر معادن هستند که این موضوع می‌طلبد، مسئولان نگاه ویژه‌ای به این منطقه و البته معادن آن داشته باشند.

وی تاکید کرد: بردسکن نگینی ارزشمند در بخش معادن است که باید قدر این ظرفیت را دانست. معادن مس و طلای بردسکن از ظرفیت‌های ارزشمند منطقه به‌شمار می‌روند.

رئیس نظام مهندسی معدن خراسان رضوی گفت: منطقه کاشمر و بردسکن ظرفیت بسیار بیشتری از آنچه تاکنون کشف شده، دارند. معادن منطقه ظرفیت این را دارند که با فرآوری، جای اقتصاد تک‌محصولی نفت را پر کنند. اگر بخواهیم پیشرفت و توسعه پایدار داشته باشیم باید به سمت تقویت صنعت، معدن و صنایع معدنی منطقه برویم.

وی مطرح کرد: معادن، بهترین عامل برای توسعه پایدار هستند. باید مردم منطقه را درگیر درآمدهای حاصل از یک کار تولیدی کرد. بدون شک وقتی معادن توسعه و رشد پیدا کنند، نیروهای بومی به‌کار گرفته می‌شوند و ضمن آسفالت جاده، آب و برق نیز آورده می‌شود.

ظرفیتی که در حوزه معادن منطقه ترشیز شامل شهرستان‌های کاشمر، بردسکن، خلیل‌آباد و کوهسرخ وجود دارد، می‌تواند در ایجاد فرصت‌های شغلی نقش بسیار مهمی ایفا کند، اما استفاده از این فرصت بزرگ برای رشد و توسعه اقتصادی منطقه مستلزم پرداختن متخصصانه به مسائل فرآوری در این عرصه است.

گرچه بخش معدن از بهترین جایگزین‌ها برای کاهش وابستگی به درآمدهای نفتی است، اما بدون شک با شعار و اقدامات موقت این صنعت به اهداف مطلوب مدنظر دست نخواهد یافت. توجه ویژه به این بخش می‌تواند گره‌گشای حوزه اشتغال نیز باشد. از سویی سرمایه‌گذاری و از سویی دیگر کار علمی و تخصصی با برنامه‌های میان‌مدت و بلندمدت می‌تواند توسعه پایدار منطقه ترشیز را تضمین کند.

هشدار برای خروج بدون توافق لندن از اتحادیه اروپا



گروه بین‌الملل
editor@smtnews.ir

۶ ماه مانده به پایان مهلت مذاکرات انگلیس و اتحادیه اروپا درباره آینده همکاری‌های دو طرف در دوره پسابرکسیت، روسای بیش از ۱۰۰ شرکت تجاری و بازرگانی در نامه‌ای خطاب به نخست‌وزیر انگلیس نسبت به پیامدهای اقتصادی خروج بدون توافق این کشور از اتحادیه اروپا هشدار دادند.

به گزارش ایرنا، نویسندگان در این نامه که مصادف با پایان مهلت انگلیس برای درخواست تمدید مذاکرات با اتحادیه اروپا امضا شده، نوشته‌اند که برکسیت بدون توافق به بیکاری بیشتر و کاهش کیفیت زندگی مردم منجر می‌شود. آنها در این نامه با اشاره به مشکلات مالی ناشی از بحران کرونا، هشدار دادند که فرصت و ظرفیت لازم برای مواجهه با تغییرات عمده در قوانین تجاری بر اثر برکسیت بدون توافق را ندارند.

انگلیس و اتحادیه اروپا پس از ۴ دور مذاکرات نافرجام، تصمیم گرفتند با برگزاری جلسات فشرده، موانع پیش‌رو را برای رسیدن به توافق تا پایان امسال میلادی برطرف کنند.

براساس جدول زمان‌بندی دو طرف تا پایان دوره گذار یعنی زمانی که انگلیس با وجود خروج رسمی از اتحادیه اروپا تابع قوانین اتحادیه است، فرصت دارند تا درباره آینده همکاری‌های دوجانبه توافق کنند.

مذاکرات نمایندگان انگلیس و اتحادیه اروپا در بروکسل پایتخت بلژیک در جریان است. میشل بارنیه، نماینده شورای اروپا در امور برکسیت هفته گذشته در اظهارنظری برای سازش در حوزه‌های مورد اختلاف با طرف انگلیسی اعلام آمادگی کرد.

شرکت‌های تجاری انگلیس که به‌طور عمده مخالف خروج این کشور از اتحادیه اروپا هستند، پس از پیروزی دولت محافظه‌کار بوریس جانسون و متعاقب آن اجرای برکسیت در ۱۱ بهمن سال گذشته، کمتر لب به انتقاد گشوده‌اند. با این حال، پیشرفت کند مذاکرات برکسیت و آینده مبهم اقتصادی با توجه به ۶ ماه فرصت باقیمانده برای دستیابی دو طرف به توافق تجاری، آنها را بیش از پیش نگران کرده است.

نویسندگان در این نامه که از سوی شرکت‌هایی مانند زوپلا، آرگوس‌مدیا و ای‌بوکزر امضا شده، نوشته‌اند: این درخواست برای بازگشایی اختلافات پیشین درباره خروج یا ماندن در اتحادیه اروپا نیست، بلکه دولت باید به وعده خود برای رسیدن به توافق مناسب، نه توافق بد و به‌طور قطع نه عدم‌توافق عمل کند.

> روسای بیش از ۱۰۰ شرکت تجاری و بازرگانی در نامه‌ای خطاب به نخست‌وزیر انگلیس، نسبت به پیامدهای اقتصادی خروج بدون توافق این کشور از اتحادیه اروپا هشدار دادند

آنها با اشاره به تنش‌های تجارت جهانی بر اثر اختلافات امریکا و چین خواستار تسریع در حل اختلافات باقیمانده و دستیابی به توافق با اتحادیه اروپا شدند. این نامه که از سوی اتاق بازرگانی انگلیس ارسال شده، نشانگر عمق فشار اقتصادی ناشی از برکسیت و بحران کروناست.

دفتر آمار ملی انگلیس هفته گذشته گزارش داد رشد اقتصادی این کشور در ۳ ماه نخست سال جاری میلادی بر اثر بحران کرونا به پایین‌ترین حد در ۴۰ سال گذشته رسیده است.

براساس این گزارش، رشد اقتصادی انگلیس از ژانویه تا مارس ۲۰۲۰ میلادی(دی تا اسفند ۱۳۹۸ خورشیدی) ۲.۲ درصد نسبت به ۳ ماهه قبل (اکتبر تا دسامبر ۲۰۱۹) افت کرده که این میزان بیشتر از حدی است که کارشناسان پیش‌بینی می‌کردند.

بانک مرکزی انگلیس نیز نسبت به بروز عمیق‌ترین رکود اقتصادی در تاریخ این کشور بر اثر بحران کرونا هشدار داده و پیش‌بینی کرده است؛ اقتصاد این کشور ۱۴ درصد از قدرت خود را تا پایان امسال از دست خواهد داد. بوریس جانسون، نخست‌وزیر انگلیس در سخنانی وعده داد که از چالش کرونا برای حل مشکلات اقتصادی کشور بهره خواهد برد.

> بوریس جانسون، نخست‌وزیر انگلیس در سخنانی وعده داد که از چالش کرونا برای حل مشکلات اقتصادی این کشور بهره خواهد برد

دوچرخه و اسکوتر برقی در نیویورک قانونی شد

شورای شهر نیویورک استفاده از دوچرخه و اسکوتر برقی را قانونی اعلام کرد و برنامه پایلوت اسکوتر الکترونیک یا ایی-اسکوتر به‌زودی برگزار می‌شود. به گزارش سایپانیوز، شورای شهر نیویورک چند لایحه پیشنهادی درباره استفاده از اسکوتر و دوچرخه برقی را در ۵ ناحیه از شهر را مورد بررسی قرار داد و به‌زودی قوانین آن به‌اجرا درخواهد آمد. مدت‌های مدیدی بود که دست‌اندرکاران صنعت حمل‌ونقل و به‌ویژه شاغلان در تحویل غذا و بسته، به‌دنبال قانونی شدن طرح‌های استفاده از دوچرخه و اسکوتر برقی در مناطق به پر رفت‌وآمد شهری بودند. یکی از طرح‌هایی که در این‌باره مورد بررسی قرار گرفت، به اجرا گذاشتن دوچرخه و اسکوتر برقی اشتراکی است. یعنی مردم در سطح شهر بتوانند از نقاط تعیین شده، اسکوتر یا دوچرخه برقی کرایه کرده و در ناحیه دیگر و در مقصد خود تحویل دهند. فعلا شورای شهر تصمیم دارد این طرح در منهتن (ناحیه پولدارنشین نیویورک) به‌اجرا در نیاید. ایی-اسکوتر مدت‌هاست که لب به شکوه و شکایت گشوده که در شهرها بزرگ با بیش از ۸ میلیون جمعیت اجازه فعالیت ندارد، درحالی‌که در شهرهای به‌نسبت کوچک‌تر عملیات بسیار مفیدی را شروع کرده و به اجرا گذاشته است. حالا قرار است طرح آزمایشی(برنامه پایلوت) آن از مه ۲۰۲۱ میلادی(اردیبهشت ۱۴۰۰ خورشیدی) به‌مدت ۲ سال اجرا شده و مزایا و معایب آن به‌دقت اندازه‌گیری شود؛ علاوه‌بر آنکه نباید با طرح اشتراک دوچرخه عادی تداخل پیدا کند و مناطق تحت پوشش آنها باید به‌درستی شناسایی شده و از هم جدا باشند. شرکت‌های تولیدکننده اسکوتر برقی مانند لایم، برد، لیفت و کمپانی خودروسازی فورد که صاحب اسپین است، برای دریافت مجوز درخواست داده‌اند. شهردار نیویورک، اندرو کوامو در ژانویه (دی) تایید کرد که قانونی شدن استفاده از دوچرخه و اسکوتر برقی در این شهر در حال بررسی و مطالعه است، اما از همان ابتدا خط قرمز را که ناحیه منهتن نیویورک است، مشخص کرده و آن را برای استفاده از هرگونه برنامه اشتراک یا اجاره دوچرخه یا اسکوتر چه عادی و چه برقی استثنا کرد. البته استفاده از این وسایل نقلیه بسیار سبک و کوچک هم باید از قوانین پیروی کنند. به‌عنوان نمونه، حداقل سرعت دوچرخه‌ها ۲۵ مایل در ساعت(۴۰ کیلومتر در ساعت) و سرعت اسکوترها ۲۰ مایل در ساعت(۳۰ کیلومتر در ساعت) تعیین شده است. بحث و جدل درباره استفاده از دوچرخه‌های برقی در چند سال گذشته خیلی بالا گرفته، به‌ویژه که پلیس این نوع وسایل نقلیه را متوقف و جریمه می‌کند، درحالی‌که بیشتر کسانی که از آن استفاده می‌کنند، بیشتر در تحویل غذا و بسته مشغول هستند و هیچ وسیله‌ای از آنها سریع‌تر، کم‌مصرف‌تر و ارزان‌تر نیست و در تمامی شرایط آب و هوایی نیویورک مفید و موثر واقع می‌شوند. کوری جانسن، سخنگوی شورای شهر نیویورک که از طرفداران قانونمند شدن استفاده از دوچرخه و اسکوتر برقی در نیویورک است در یک پیام توییتری نوشته است با قانونی شدن این طرح، کسانی به حق خود رسیدند که در این دوران شیوع ویروس کرونا خدمات شایسته‌ای به مردم ارائه کرده و شهر را زنده نگه داشتند.

کاهش مرگ‌ومیر جاده‌ای در امریکا

براساس تحلیل داده‌های شورای ایمنی ملی امریکا، فقط استفاده درست از امکانات ایمنی جدید در خودروها می‌تواند میزان مرگ‌ومیر جاده‌ای را به نصف برساند. به گزارش سایپانیوز، در ۳ سال گذشته به‌طور متوالی آمار مرگ‌ومیر جاده‌ای امریکا روند نزولی داشته است، با این وصف، این رقم به‌طور سرسام‌آوری هنوز بالاست. یافته‌های آخرین گزارش جامع تحقیق و نظرسنجی «گزارش‌های مصرف‌کنندگان» نشان می‌دهد که می‌توان مرگ‌ومیر جاده‌ای سالانه را با اجرای درست فناوری‌های ایمنی مدرن موجود به نصف رساند. به بیان ساده‌تر، با استانداردسازی برخی از سیستم‌های ایمنی –اجباری شدن نصب این فناوری‌ها در کارخانه- می‌توان سالانه جلوی مرگ ۲۰ هزار نفر را گرفت. ویلیام والاس، مدیر سیاست‌های ایمنی «گزارش‌های مصرف‌کنندگان» می‌گوید: یک دهه طول می‌کشد تا یک فناوری جدید ایمنی به‌طور استاندارد در کارخانه روی خودروها نصب شود. سیاست‌گذاران اکنون می‌توانند یک مسیر جدید را انتخاب کنند و یکی از این فناوری‌ها که در تحقیقات نشان داده تاثیر بالایی دارد را همین حالا اجباری کنند. یافته‌های این تحقیق نشان داده می‌توان سالانه جلوی مرگ ۱۱.۸۰۰ نفر را با نصب ترمز خودکار اضطراری، هشدار خروج از بین خطوط و هشدار نقطه کور گرفت و کافی است این ۳ فناوری در همه خودروها به‌طور استاندارد در کارخانه نصب شوند و مردم به‌درستی از آنها استفاده کنند. ۷۴۰۰ نفر دیگر هم به این آمار می‌توان افزود در صورتی که فناوری «ممانعت از رانندگی افراد تحت‌تاثیر الکل و مواد مخدر» اجباری و استاندارد شود؛ همچنین یافته‌های این پژوهش نشان می‌دهد جان ۱۳۰۰ نفر دیگر را سالانه می‌توان با نصب فناوری «ارتباط خودرو-با-خودرو» نجات داد. براساس تحلیل این موسسه تحقیقاتی، اگر همین حالا تمامی فناوری‌های موجود را در خودروهای نو به‌کار بگیریم در امریکا بین ۱۶.۸۰۰ تا ۲۰.۵۰۰ نفر از مرگ حتمی نجات پیدا می‌کنند. هر سال این فناوری در دسترس است و همه خودروسازان امکان نصب آن را دارند. فقط لازم است در قوانین تغییراتی ایجاد شود؛ البته از قول خودروسازان هم باید این جمله اضافه شود که این فناوری‌ها قیمت خودرو را بالا می‌برند تا استانداردها به روز شوند.

اقتصاد آسیا برای نخستین‌بار آب می‌رود

صندوق بین‌المللی پول پیش‌بینی کرد که اقتصاد آسیا، امسال ۱.۶ درصد آب برود که نخستین رکود اقتصادی آسیا در تاریخ زندگی بشر است.

به گزارش مهر، صندوق بین‌المللی پول پیش‌بینی کرد که اقتصاد آسیا امسال ۱.۶ درصد آب برود که نخستین رکود اقتصادی آسیا در تاریخ زندگی بشر است. این صندوق در پیش‌بینی قبلی خود در آوریل (فروردین) پیش‌بینی کرده بود که اقتصاد آسیا در سال ۲۰۲۰ میلادی(۱۳۹۹ خورشیدی) هیچ رشدی ثبت نکند. چانگیونگ ری، مدیر دپارتمان آسیا اقیانوسیه در صندوق بین‌المللی پول، در مصاحبه با سی‌ان‌بی‌سی گفت: این منطقه همچنان در مقایسه با سایر مناطق جهان وضعیت بهتری دارد. او اضافه کرد: وقتی تمام نقاط جهان از تاثیرات منفی پاندمی کرونا رنج می‌برند، آسیا نمی‌تواند از این امر مستثنا باشد.

وی گفت: انتظار می‌رود اقتصاد آسیا، سال آینده با رشدی ۶.۶ درصدی ریکاوری شود، اما این سطح از فعالیت اقتصادی همچنان از سطحی که صندوق بین‌المللی پول قبل از آغاز پاندمی کرونا پیش‌بینی کرده بود، کمتر است.

ایرباس، ۱۵ هزار نفر از کارکنانش را اخراج می‌کند

شرکت هواپیماسازی ایرباس از اخراج ۱۵ هزار نفر از کارکنانش به‌دلیل پیامدهای اقتصادی همه‌گیری ویروس کرونا خبر داده است. به‌گزارش ایلنا، شرکت هواپیماسازی ایرباس از اخراج ۱۵ هزار نفر از کارکنانش به‌دلیل پیامدهای اقتصادی همه‌گیری ویروس کرونا خبر داده است. بنابر اعلام این شرکت، ۱۷۰۰ نفر از این کارکنان در واحدهای تولیدی آن در انگلیس کار می‌کنند و بقیه در آلمان و اسپانیا مشغول به فعالیت هستند. ایرباس حدود ۱۳۴ هزار کارمند و کارگر در سراسر جهان دارد. گیوم فیوری، مدیرعامل ایرباس می‌گوید که این شرکت در حال تجربه سخت‌ترین بحران صنعت هوانوردی است. همزمان، شرکت‌های هواپیمایی هم از اخراج بعضی از کارکنان خود به‌دلیل کاهش شدید درآمدهای‌شان بر اثر همه‌گیری ویروس کرونا خبر داده‌اند. شرکت ایزی جت هفته گذشته اعلام کرد ۳ واحد خود را در انگلیس تعطیل می‌کند و ۳ هزار نفر از کارکنانش را اخراج خواهد کرد. ایرفرانس هم از اخراج ۶.۵۰۰ نفر از کارکنانش در ۲ سال آینده خبر داده است.

بالگردها و پهپادهای هندی به جنگ ملخ‌ها رفتند

هند برای متوقف کردن ملخ‌های صحرایی که هجوم آنها به ۹ ایالت این کشور گسترش پیدا کرده، از بالگرد و ۱۲ پهپاد برای سمپاشی استفاده کرد. به گزارش ایسنا، این اقدام پس از هجوم ملخ‌ها به شهر گوروگرام و انتقاد مردم از مقامات برای مهار نکردن سریع آنها انجام شد. نارندرا سینگ تومار، وزیر کشاورزی و رفاه کشاورزان گفت: دولت ۵ سیستم سمپاشی مورد استفاده در بالگردها به انگلیس سفارش داده تا در بالگردهای نیروی هوایی نصب کند. هند که با بدترین حمله ملخ‌ها در چند دهه گذشته روبه‌رو شده، از ۱۲ پهپاد برای ردگیری مسیر ملخ‌ها و سمپاشی آنها بهره گرفته است. وزارت هواپیمایی غیرنظامی هند در مقررات تغییراتی داده که به مقامات ایالتی اجازه می‌دهد از پهپادها در شب استفاده کنند. کارشناسان بر این باورند که چنین اقدامی ممکن است به خنثی کردن هجوم ملخ‌ها کمک کند. دولت هند تاکنون از خودروهای ویژه و وسایل آتش‌نشانی برای مقابله با هجوم ملخ‌ها در ۹ ایالت پرجمعیت این کشور در شمال، مرکز و غرب استفاده کرده است. هجوم ملخ‌ها به‌دلیل اینکه در فاصله فصل برداشت قبلی و فصل کاشت آینده روی داده، خسارت قابل‌توجهی نداشته است، اما برخی از کشاورزان هندی نسبت به آسیب دیدن محصول در بخش‌هایی از ایالت راجستان شکایت کرده‌اند. دولت فدرال هند اعلام کرده که برای دولت ایالتی راجستان کمک مالی برای مبارزه با ملخ‌ها فراهم کرده است. گفته می‌شود نمایندگان هند، ایران، پاکستان و افغانستان برای مهار هجوم ملخ‌ها در منطقه به مذاکره پرداخته‌اند. به‌گزارش رویترز، درست زمانی که کشاورزان سرگرم کاشت محصولات تابستانی هستند، سازمان خواربار و کشاورزی ملل متحد فائو نسبت به هجوم موج جدید ملخ‌ها در سراسر اقیانوس هند از سومالی هشدار داده است.

فولکس‌واگن محصولاتش را نونوار می‌کند

گروه خودروسازی فولکس‌واگن، ۳محصول مهم خود یعنی تیگوان، آئودی۵ Q و بنتلی بنتایگا را نونوار می‌کند و آنها را با مدل ۲۰۲۱ و ۲۰۲۲ عرضه خواهد کرد. به گزارش سایپانیوز، وقتی خودروسازی دستی به سر و روی خودروهای خود می‌کشد، به معنی تغییراتی در ظاهر جلو و عقب خودرو است، اما این روزها، فیس‌لیفت خودروها با تجهیز آنها به فناوری‌های روز هم همراه است.

به بیان دیگر، داشبورد خودروها در سال‌های اخیر دستخوش تغییرات عمده و مهم شده و علاوه‌بر سیستم صوتی، تصویری، کامپیوتری و اینترنتی روی داشبورد، ارتباط با شبکه‌های اینترنتی ابری و مراکز خدمات پس از فروش از طریق اینترنت رونق و شکوفایی بیشتری می‌گیرد.

تیگوان فولکس‌واگن بعد از این فیس‌لیفت با مدل ۲۰۲۲ به بازار اروپا عرضه می‌شود که یکی از محبوب‌ترین خودروهای شاسی‌بلند است، اما مدل ۲۰۲۲ تیگوان تا اکتبر ۲۰۲۱ میلادی(مهر ۱۴۰۰ خورشیدی) به‌دست امریکایی‌ها نخواهد رسید. یکی از دلایل تاخیر ورود آن به بازار امریکا، محبوبیت آن در بازار اروپاست.

تیگوان در ۴ کارخانه در سراسر جهان مونتاژ می‌شود. برای بازار امریکا، فولکس‌واگن باید در کارخانه پوئبلا مکزیک این خودرو را مونتاژ کرده و به بازار امریکا صادر کند. در امریکا رقیب اصلی تیگوان، راوفور تویوتاست، طوری که تیگوان حتی یک‌چهارم راوفور نمی‌فروشد. فولکس‌واگن هم توان آن را ندارد که روزآمدی در محصولاتش را همزمان در ۴ کارخانه جهانی خود به اجرا بگذارد؛ علاوه‌بر تغییر ظاهر در گلگیر، پنجره جلو، چراغ‌های ال‌ایی‌دی جلو و عقب، تغییر فونت لوگو و نحوه قرار گرفتن آن جلوی پنجره و همچنین بهبودهایی در تریم داخل، صندلی‌های گرم‌کن‌دار، نور محیطی با ۱۵ رنگ، فرمان جدید، سیستم گرمایشی سرمایشی با دکمه‌های روی صفحه لمسی، تغییراتی روی داشبورد هم خواهد داشت. یک صفحه لمسی ۶.۵ اینچی در حالت عادی و ۸ اینچی برای مدل‌های اس‌ایی، اس‌ایی‌آر و اس‌ایی‌آر سیاه در نظر گرفته شده و پنل درجه‌ها نیز ۱۰ اینچی استاندارد است.

روی خط خبر

نمایشگاه خودرو ژنو تا ۲۰۲۲ برگزار نمی‌شود

برگزارکنندگان اصلی نمایشگاه بین‌المللی خودرو ژنو اعلام کردند که برگزاری این رویداد تا سال ۲۰۲۲ میلادی(۱۴۰۱ خورشیدی) به‌تعویق خواهد افتاد.

به گزارش ایسنا، برگزارکنندگان اصلی نمایشگاه بین‌المللی خودرو ژنو اعلام کردند که تصمیم بر آن شده تا برگزاری این رویداد بین‌المللی به‌دلیل شیوع کرونا تا سال ۲۰۲۲ به تعویق بیفتد.

برگزارکنندگان این نمایشگاه اعلام کردند که پس از مشورت با سازندگان و شرکت‌کنندگان در نمایشگاه، به این نتیجه رسیده‌اند که این رویداد در سال ۲۰۲۱ (۱۴۰۰) برگزار نشود و هیچ سازنده یا شرکتی در آن حضور نداشته باشد و بیشتر شرکت‌های خودروسازی نیز به اتفاق آرا ترجیح می‌دهند این رویداد را در سال ۲۰۲۲ برگزار کنند. کمیته و شورای سازمان بین‌المللی de L›Automobile، نیز در بیانیه‌ای اعلام کرد که بخش خودروسازی جهان درحال‌حاضر مرحله دشواری را پشت‌سر می‌گذارد و باید به شرکت‌کنندگان در این نمایشگاه بین‌المللی برای بهبود شرایط و احیای آسیب‌های اقتصادی وارد شده به این صنعت زمان داد.

۱۲ خودرو با رنگ‌های خاص برای خداحافظی

باMو برای پایان تولید محصول آی۸ دست به ابتکار جالبی زده است. ۱۸ خودرو با رنگ منحصربه‌فرد و استثنایی آخرین خودروهای خط تولید آی۸ بودند.

به گزارش سایپانیوز، تولید هر محصولی سرانجام در نقطه‌ای از زمان به خط پایان می‌رسد. محصولات باMو هم از این قاعده مستثنا نیستند، اما این خودروساز آلمانی برای آنکه خروج این محصول از گردونه تولید را به یک رویداد پرهیاهو و هیجان‌انگیز تبدیل کند دست به ابتکاری زد که در خاطره‌ها به یادگار بماند. ۱۸ محصول آی۸ باMو هیبریدی با رنگ‌های زیبا و خاص برای خداحافظی آماده شدند. این رنگ‌ها تاکنون هرگز در خودروهای در حال تردد و شماره‌گذاری شده، مشاهده نشده است. خود انجام این کار هم نوعی بالیدن به توانایی‌هاست چون کسانی که با خط رنگ آشنا هستند می‌دانند که در یک خط و به‌طور متوالی عوض کردن رنگ تا چه حد دشوار است و در آوردن رنگ مورد نظر تا چه حد می‌تواند سخت باشد.

بیشتر مشتریان این خودروهای نهایی این خط، از هواداران باشگاه بین‌الملل باMو آی۸ هستند. آنها هنگامی که این خودروها از خط تولید خارج می‌شد در کنار خط حضور داشتند. آخرین خودرو هم یک ردوستر آی۸ به رنگ آبی خاص در اصطلاح آبی پورتیمائو بود. در طول ۶ سال که از آغاز تولید این محصول می‌گذرد، حدود ۲۵ هزار خودرو از این محصول تولید شد و به‌فروش رسید. هر چند این رقم فروش را نمی‌توان یک موفقیت چشمگیر به‌شمار آورد، اما فروش آن در بازار دست دوم حتما خیره‌کننده است. گاهی برخی از مدل‌ها به‌دلیل تعداد کمی که از آنها تولید شده، بعدها ارزش معنوی پیدا می‌کنند و گاهی گران‌تر از قیمت واقعی یک خودرو خرید و فروش می‌شوند. ۲ هزار و ۵۰۰ خودرو ممکن است در آینده نزدیک هدف مجموعه‌دارهای خودرو قرار بگیرد به‌ویژه مدل رودستر آن که کمتر از مدل کوپه تولید شده است. هنوز هیچ نشانی از جایگزین آی۸ روی پلتفرم این خودرو وجود ندارد، اما درحال‌حاضر برند باMو مشغول افزودن مدل‌های برقی و هیبریدی به سبد محصولات خود است. عنوان می‌شود برای امسال مدل‌های جدیدی در راه هستند و چون قوانین آلایندگی سخت‌گیرانه‌تر می‌شوند باید منتظر محصولات بیشتری با قوای محرکه برقی و هیبریدی از این برند باشیم.

روی خط خبر

اقدام نیک‌اندیشانه برای ۸۰۰ یتیم فارس

مدیرکل کمیته امداد امام خمینی (ره) استان فارس گفت: دو حامی محرومان مقیم تهران، کمک‌هزینه تامین معیشت و زندگی ماهانه ۸۰۰ یتیم فارس را تقبل کردند.

محمد بذرافشان افزود: در چند روز گذشته دو حامی محرومان مقیم تهران، اقدامات لازم برای حمایت از ۸۰۰ یتیم استان فارس را انجام دادند و با کمک ۴۸۰ میلیون ریالی در ماه از این یتیمان حمایت خواهند کرد.

وی، از بردن نام این دو حامی به‌دلیل مسائل شخصی و اعتقادی خودداری و اظهار کرد: میزان کمک این دو حامی، ماهانه برای هر یتیم ۶۰۰ هزار ریال و در مجموع ماهانه ۴۸۰ میلیون ریال است. بذرافشان با بیان اینکه اهالی فارس در سال ۹۸ افزون بر ۸۲۰ میلیارد ریال در قالب طرح اکرام ایتام و محسنین (کسانی که سرپرست خانواده آنها از کار افتاده یا بدسرپرست هستند) کمک کرده‌اند، گفت: از ابتدای سال ۹۹ تاکنون نیز مردم این استان و خیران حدود ۲۰۰ میلیارد ریال برای ایتام فارس کمک نقدی واریز کرده‌اند.مدیر کل کمیته امام خمینی (ره) استان فارس، اعتماد مردم به این نهاد را یکی از مهم‌ترین سرمایه‌های کمیته امداد دانست و بیان کرد: یکی از اقداماتی که در طرح اکرام ایتام در این استان موجب اعتمادسازی بیشتر شده، این است که از سال ۹۸ حامیان به‌طور مستقیم با دستگاه خودپرداز می‌توانند کمک‌های خود را مستقیم به حساب ایتام واریز کنند.وی در بخش دیگری از مطالب خود بیان کرد: حدود ۱۵۰ هزار خانواده در استان فارس زیر پوشش حمایتی کمیته امداد این استان قرار دارند که این نهاد در قالب چند سرفصل از جمله اشتغال و توانمندسازی، مسکن، ازدواج و تامین اقلام جهیزیه از این خانوارها حمایت می‌کند.

بذرافشان همچنین با تاکید بر اینکه فارس در سال‌های ۹۵، ۹۶ و ۹۸ رتبه اول کشور را در جذب اعتبارات در حوزه اشتغالزایی مددجویان کسب کرده، ادامه داد: در سال گذشته ۳۱۵ میلیارد تومان از منابع قرض‌الحسنه برای ایجاد ۱۰ هزار فرصت شغلی در اختیار خانواده‌های تحت‌پوشش و غیر تحت‌پوشش قرار گرفته که ۸۰ درصد این بودجه برای خانواده‌های تحت‌پوشش و باقی آن برای خانوارهای غیر تحت‌پوشش اختصاص یافته است.مدیرکل کمیته امداد امام خمینی (ره) استان فارس اضافه کرد: براساس برنامه‌ریزی و پیش‌بینی‌های انجام شده در سال ۹۹ بیش از ۴۳۰ میلیارد تومان بودجه برای ایجاد فرصت‌های شغلی و توانمندسازی خانواده‌های زیر پوشش کمیته امداد به‌ویژه در مناطق محروم این استان تخصیص داده شده است.وی بیان کرد: در قالب کارآفرینی و اینکه اگر کسانی زمینه اشتغال مددجویان این نهاد را در فارس فراهم و این قشر را با حقوق حداقلی مصوب و مورد تایید اداره کار به مدت حداقل ۳ سال بیمه کنند با ارائه مستندات، می‌توانند از تسهیلات قرض‌الحسنه تا سقف ۵۰ میلیون تومان برای هر فرد بهره‌مند شوند.بذرافشان با تاکید بر انجام حمایت‌های گسترده برای اشتغالزایی مددجویان زیر پوشش این نهاد و همچنین مهیا کردن زمینه صادرات محصولات تولیدی این قشر، آن را یکی از اولویت‌های اصلی کمیته امداد این استان در سال ۹۹ عنوان کرد.

ورود به فرابورس برنامه راهبردی صندوق پژوهش و فناوری یزد

مجمع عمومی عادی و فوق‌العاده سالانه صندوق پژوهش و فناوری استان یزد با حضور مدیرعامل صندوق پژوهش و فناوری استان یزد، رئیس پارک علم و فناوری یزد و سهامداران بخش خصوصی و دولتی در سالن اجتماعات هتل راه و ما برگزار شد.

به گزارش صمت از یزد، در ابتدای این جلسه محمدمهدی لطفی، رئیس مجمع، ورود به فرابورس و افزایش سرمایه را از برنامه‌های راهبردی صندوق در سال جدید عنوان کرد. در ادامه محمد سپهر، مدیرعامل صندوق پژوهش و فناوری استان، گزارشی از عملکرد سال گذشته این صندوق ارائه کرد.

اهم مصوبات هیات مدیره و اقدامات اجرایی و صورت‌های مالی از عمده محورهای این گزارش بود.سپس حسابرس و بازرس قانونی این صندوق گزارش مفصلی از صورت‌های مالی ارائه کرد و در این‌باره به پرسش‌های سهامداران نیز پاسخ داده شد.

فرصت اقتصادی برای بازرگانان بنگلادش و فارس

گروه استان‌ها
editor@smtnews.ir

یلدا راهدار: حضور در بازارهای بین‌المللی باید به‌صورت علمی و پایدار پایه‌ریزی شود

محمد صبورحسین: ارتباط دوجانبه اتاق‌های بازرگانی بنگلادش و فارس را با جدیت دنبال می‌کنیم



سالانه بسیاری از مردم بنگلادش برای اخذ خدمات درمانی به کشورهای هند، تایلند، مالزی و سنگاپور سفر می‌کنند اما ایران به‌ویژه استان فارس در این زمینه شرایط مطلوبی برای ارائه خدمات به مردم بنگلادش دارد

عضو هیات رئیسه اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی فارس گفت: از آنجایی که هر دو کشور ایران و بنگلادش بازارهای بزرگی دارند، فرصت‌های اقتصادی و تجاری خوبی برای همکاری تجار و بازرگانان دو کشور وجود دارد.

به گزارش صمت از فارس، یلدا راهدار در دیدار با رایزن بازرگانی سفارت بنگلادش در ایران بیان کرد: استان فارس در بحث‌های کشاورزی، گیاهان دارویی، سیمان، صنایع پالایشگاهی و شیمیایی، گردشگری و صنایع دستی حرف‌های بسیاری برای گفتن دارد و تجار و بازرگانان ما می‌توانند در این بخش‌ها خدمات خوبی به مردم کشورهای مختلف ارائه کنند.

وی افزود: تولید محتوا و نرم‌افزار، کسب‌وکارهای نوین و دانش‌بنیان یکی دیگر از ظرفیت‌های استان فارس است که در این زمینه برقراری مراودات تجاری با کشور بنگلادش را دنبال می‌کنیم.

راهدار اظهار کرد: بازار کشور بنگلادش جاذبه‌های بسیاری برای تجار ایرانی و فارس خواهد داشت اما مشکلاتی نیز برای افزایش مراودات تجاری بر سر راه تجار وجود دارد که باید تلاش کنیم این موانع به حداقل برسد و روند تجارت تسهیل شود.

وی اضافه کرد: آشنایی تجار و بازرگانان استان فارس با کشور بنگلاش و ظرفیت‌های اقتصادی دو طرف موضوع مهمی است که آن را با دقت نظر و برنامه‌ریزی منسجم دنبال می‌کنیم زیرا باور داریم حضور در بازارهای بین‌المللی باید به‌صورت علمی و پایدار پایه‌ریزی شود.

ظرفیت برای افزایش تجارت

در این جلسه امید ماهرانی، عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی فارس نیز گفت: فرصت‌های خوبی برای مراودات تجاری و اقتصادی بین دو کشور ایران و بنگلادش وجود دارد و حجم تجارت دو کشور شایسته تجار آنها نیست زیرا ظرفیت برای افزایش این میزان و صادرات بیشتر وجود دارد.

وی بیان کرد: استان فارس در بسیاری از حوزه‌های مورد نیاز کشور بنگلادش از جمله سنگ، کاشی و سرامیک، کلنکر، سیمان، خدمات فنی و مهندسی، صنایع شیمیایی، کود اوره، سرمایه‌گذاری، گردشگری و گردشگری سلامت دارای ظرفیت‌های بسیار باکیفیت و خوبی است که تلاش ما برپایه برنامه‌ریزی بلندمدت برای تجار و بازرگانان فارس است.

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی فارس اظهار کرد: برای افزایش مراودات تجاری فارس با کشور بنگلادش ما در اتاق بازرگانی فارس آماده همکاری در تمام سطوح و انعقاد تفاهمنامه با سفارت، اتاق بازرگانی و تجار کشور بنگلادش هستیم.

ماهرانی ادامه داد: مبادلات مالی در مباحث تجاری بسیار مهم است و نکته مورد تاکید سفارت بنگلادش در موضوع تهاتر مالی بسیار خوب و قابل‌پذیرش است و می‌تواند در تسهیل و افزایش صادرات و واردات بین فارس و بنگلادش بسیار موثر باشد. فرصت‌های زیادی برای همکاری تجاری و اقتصادی استان فارس و بنگلادش وجود دارد.

فرصت‌های همکاری

محمد صبور حسین، رایزن بازرگانی سفارت بنگلادش در ایران هم گفت: صنعت اول بنگلادش پوشاک و منسوجات است، به‌طوری که در سال اخیر مالی ۸۲ درصد حجم صادرات ما بالغ بر ۴۱ میلیارد دلار از این صنعت بوده است.

وی با بیان اینکه کشور بنگلادش از نظر جمعیت کشور بزرگی است و فرصت‌های خوبی در حوزه تجارت بین‌الملل دارد، افزود: از دیگر اقلام صادراتی کشور بنگلادش نخ‌های کنفی قابل استفاده در فرش‌بافی، کشتی‌سازی، صنعت سرامیک و محصولات چرم است.

صبور حسین اظهار کرد: ارزش تجارت دو کشور بنگلادش و ایران در سال مالی اخیر حدود ۱۰۰ میلیون دلار بوده که تراز مالی تجاری ایران مثبت و صادرات از ایران به کشور بنگلادش بیشتر از واردات بوده است.

وی با بیان اینکه اگر بخش اقتصادی کشور ایران و بنگلادش قدم‌های مثبت بیشتری را برای گسترش مراودات تجاری دو کشور بردارند، حجم صادرات دو طرف را می‌توان تا ۱۰ برابر افزایش داد، اضافه کرد: هم‌اکنون کالاهایی از جمله قیر، نخ‌های کنفی، کلینکر و خشکبار از کشور ایران به بنگلادش صادر می‌شود و بازار آنها نیز مناسب است.

صبور حسین ادامه داد: کشور ایران منابع غنی برای نفت و گاز دارد، درحالی‌که کشور ما از این منابع و ثروت بی‌بهره است؛ بنابراین ایران و فارس می‌تواند بازار خوبی در این زمینه در کشور بنگلادش داشته باشد. رایزن بازرگانی سفارت بنگلادش در ایران عنوان کرد: کشور بنگلادش می‌تواند در زمینه‌های قیر، کلینکر، خشکبار، کشمش، زیره، خدمات نانو و شرکت‌های دانش‌بنیان، کودهای مختلف، خدمات فنی و مهندسی بازار بزرگ و پایداری برای تجار ایرانی و استان فارس باشد.

وی تصریح کرد: گردشگری سلامت یکی از حوزه‌های بسیار موردنیاز کشور بنگلادش است و سالانه بسیاری از مردم بنگلادش برای اخذ خدمات درمانی به کشورهای هند، تایلند، مالزی و سنگاپور سفر می‌کنند اما ایران به‌ویژه استان فارس در این زمینه شرایط مطلوبی برای ارائه خدمات به مردم ما دارد و ما برای بهره‌مندی از این ظرفیت فارس و شیراز استقبال می‌کنیم.

صبور حسین اضافه کرد: ارتباط دوجانبه بین اتاق‌های بازرگانی بنگلادش و فارس را با جدیت دنبال می‌کنیم تا تجار دو طرف بتوانند برنامه‌های تخصصی و بلندمدتی را در حوزه‌های مورد نیاز ترسیم کنند.

ورود ۲ میلیون تن کالای اساسی از گمرک شهید رجایی

مدیرکل گمرک شهید رجایی هرمزگان گفت: از ابتدای امسال بیش از ۲ میلیون تن کالای اساسی از گمرک شهید رجایی وارد بازار کشور شده است. به گزارش صمت از بندرعباس، ابوالفضل اکبرپور افزود: این کالاها شامل ۲۵ قلم کالای اساسی از جمله برنج، گوشت، ذرت، جو، کنجاله سویا، دارو و لاستیک است.

وی بیان کرد: سال گذشته نیز بیش از ۵ میلیون و ۳۸۰ هزار تن کالای اساسی از گمرک شهید رجایی بندر عباس وارد کشور شد. مدیرکل گمرک شهید رجایی هرمزگان یادآور شد: هم‌اکنون ۱۲۸ هزار تن کالای اساسی در حال انجام تشریفات گمرکی هستند که پس از صدور مجوزهای قانونی در سریع‌ترین زمان ممکن ترخیص می‌شوند. وی گفت: کالاهای اساسی از گمرک شهید رجایی در صورت نداشتن مشکل ثبت‌سفارش با کمترین تشریفات گمرکی و به‌محض دریافت مجوزهای قانونی و کد رهگیری ترخیص و روانه بازارهای کشور می‌شوند.گفتنی است ۶۳ درصد کالاهای وارداتی به گمرک شهید رجایی را کالاهای اساسی تشکیل می‌دهند.

سیتا، بورس سیمان را جذاب‌تر می‌کند

نشست خبری حمیدرضا هوشیاری، مدیرعامل و نایب‌رئیس هیات مدیره شرکت سیمان فارس و خوزستان با حضور مقصود پورابولی، تحلیلگر و پیشکسوت بازار سرمایه و اصحاب رسانه در محل شرکت سیمان فارس و خوزستان برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی شرکت سرمایه‌گذاری سیمان تامین، حمیدرضا هوشیاری در آغاز این نشست مطبوعاتی با اشاره به عرضه اولیه سیمان تامین با نماد سیتا گفت: عرضه اولیه شرکت سرمایه‌گذاری سیمان تامین که با نماد سیتا وارد بازار سرمایه خواهد شد، تاثیرات بسیاری بر بازار سیمان خواهد گذاشت و باعث شفاف‌سازی پرتفوی می‌شود.

وی افزود: تخمین زده می‌شود با عرضه ۱۵درصد سهام سیتا حدود ۳ میلیون نفر سهامدار شوند و جذابیت در این بازار بالا برود. همچنین در ماه‌های آینده فرآیند بورسی شدن سیمان آبیک انجام و این اتفاق باعث خواهد شد ارزش‌افزوده سیمان فارس و خوزستان و سیمان تامین بیشتر شود.

مدیرعامل شرکت سیمان فارس و خوزستان درباره صادرات کلینکر گفت: بسیاری از کشورهای تولیدکننده سیمان در جهان از واردات کلینکر استقبال می‌کنند و کوره‌های خود را خاموش کردند زیرا این کار به‌صرفه‌تر است. صادرات کلینکر ما به کشورهایی همچون افغانستان، چین، افریقا و کشورهای جنوب خلیج‌فارس به‌صورت فله و کیسه‌ای انجام می‌شود. در انجمن سیمان بحث‌هایی درباره تعدیل قیمت سیمان انجام شده است.

هوشیاری گفت: شرکت سیمان فارس و خوزستان با بیش از ۶ دهه فعالیت، یکی از قدیمی‌ترین و بزرگ‌ترین گروه تولیدکننده سیمان در کشور و منطقه است که با دارا بودن ۳۳ شرکت فرعی زیرمجموعه در صنعت سیمان و صنایع وابسته به سیمان در حال فعالیت است.

وی به رتبه‌بندی‌های شرکت سیمان فارس و خوزستان اشاره کد و اظهار کرد: ایران هفتمین کشور تولیدکننده سیمان در جهان است. شرکت سیمان تامین در زمینه تولید سیمان رتبه چهاردهم و شرکت سیمان فارس و خوزستان هم رتبه پانزدهم جهانی را داراست.

مدیرعامل شرکت سیمان فارس و خوزستان همچنین درباره بهره‌مندی از استارت‌آپ‌ها در هلدینگ اظهار کرد: در هلدینگ شرکت دانش‌بنیان تحقیق و توسعه صنعت سیمان وجود دارد که فعالیتی از جنس دانش‌بنیان است و برای فعالیت‌های تحقیقاتی و مارکتینگ و تجارت الکترونیک از آن استفاده می‌کنیم؛ همچنین پروژه شمس که به‌تازگی عملیاتی شده اپلیکیشنی برای فروش آنلاین سیمان است.

مدیر کل اداره استاندارد استان یزد:

راه‌اندازی دوایر شهرستانی در برنامه‌ای دوساله مورد انتظار است

تعدادی از نمایندگان استان یزد در مجلس شورای اسلامی با حضور مدیرکل اداره استاندارد استان یزد با رئیس سازمان ملی استاندارد ایران دیدار و گفت‌وگو کردند.

به گزارش صمت از یزد، محمد صالح جوکار، محمدرضا دشتی و سیدجلیل میرمحمدی، نمایندگان مردم شریف شهرستان‌های یزد و اشکذر، اردکان، میبد و تفت با حضور در دفتر ستاد مرکزی سازمان ملی استاندارد ایران با رئیس و معاونان این سازمان درباره چگونگی رفع موانع تولید و استمرار کیفیت و استاندارد در محصولات استان تشکیل جلسه دادند.

محمدرضا زارع بنادکوکی، مدیرکل اداره استاندارد استان یزد اظهار کرد: ضرورت توسعه اداره کل استاندارد استان یزد باتوجه به جایگاه صنعتی این منطقه در کشور و ماموریت‌های محوله مشهود بوده و با عنایت به پراکندگی جغرافیایی این استان، تکمیل و راه‌اندازی دوایر شهرستانی در برنامه‌ای دوساله مورد انتظار است.

وی ادامه داد: باتوجه به اینکه استان یزد قطب صنعت کاشی و سرامیک در کشور است، برای ارزیابی و ارتقای این محصولات با هدف توسعه صادرات پایدار، ضرورت راه‌اندازی آزمایشگاه مرجع در این زمینه بسیار محسوس است.

رئیس سازمان ملی استاندارد ایران نیز در این دیدار با اشاره به قانون تقویت و توسعه نظام استاندارد گفت: این قانون وزین با تلاش و مساعی ارزشمند نمایندگان مجلس دهم به نتیجه رسید که علاوه بر ارتقای جایگاه سازمان، باعث شد مسئولیت‌ها و وظایف استاندارد در سطح گسترده‌تری در کشور افزایش یابد.

نیره پیروزبخت ادامه داد: سازمان ملی استاندارد ایران یک مجموعه فرابخشی، حاکمیتی و نظارتی است، از این‌رو همکاری نمایندگان این دوره برای ارتقای سطح کیفیت و سلامتی در جامعه مورد انتظار است؛ علاوه‌بر اینکه تصویب آن دسته از قوانین که در تعارض با قانون تقویت و توسعه نظام استاندارد باشد، چالشی برای این سازمان محسوب می‌شود.

نمایندگان استان یزد در مجلس شورای اسلامی نیز در این دیدار با اشاره به اهمیت استاندارد ابراز کردند: تقویت استاندارد در استان یزد که چهارمین قطب صنعتی کشور به‌شمار می‌رود، بسیار قابل‌تامل است و توسعه صادرات محصولات باکیفیت و استاندارد امری ضروری است؛ از همین رو وکلای مردم، آماده همکاری برای رفع خلأهای قانونی استاندارد در مجلس جدید هستند.

به گزارش روابط عمومی اداره استاندارد یزد، وکلای مردم استان در انتهای این نشست، علاوه بر تایید ایده‌های مدیر کل استاندارد یزد برای توسعه استاندارد استان، حمایت‌های بیش از پیش سازمان ملی استاندارد ایران را در شکل‌گیری نهادهای پشتیبان و ایجاد شعبه پژوهشگاه استاندارد در حوزه صنایع ساختمانی خواستار شدند.

ارتقای کیفیت خدمات در منطقه آزاد قشم

رئیس هیات‌مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد قشم گفت: ارتقای رتبه در ارزیابی از منطقه آزاد قشم در سطح کشور با ارائه خدمات مطلوب به گردشگران و مسافران محقق می‌شود.

به گزارش صمت از بندرعباس حمیدرضا مومنی، رئیس هیات‌مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد قشم با رضا مدرس، معاون هماهنگی امور عمرانی استانداری هرمزگان و میرهاشم خواستار، فرماندار بندر خمیر پیرامون تعاملات دوسویه و گسترش همکاری‌های دوجانبه با حضور جمعی از مشاوران، معاونان و مدیران این منطقه آزاد دیدار کرد.

رئیس هیات‌مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد قشم در این جلسه با تاکید بر لزوم ارتقای خدمات در بنادر پهل-لافت، شهید ذاکری و فرودگاه بین‌المللی قشم و توسعه این مبادی ورودی بیان کرد: منطقه آزاد قشم از این ۳ مبدا ازسوی گردشگران و مسافرانی که وارد جزیره می‌شوند، مورد ارزیابی قرار می‌گیرد و ارتقای سطح خدمات و برنامه‌ریزی برای توسعه این مناطق یکی از مهم‌ترین سیاست‌های این سازمان است.

مومنی به طرح مطالعاتی برای توسعه بندر پهل اشاره کرد و افزود: بنادر پهل-لافت از ظرفیت بالایی در حوزه حمل‌ونقل باری و مسافری برخوردار هستند و ارتقای سطح خدمات مانند ساخت پارکینگ و مراکز رفاهی می‌تواند به تغییر رفتار در این بنادر منجر شود و جذابیت ورود به جزیره را تحت‌تاثیر قرار دهد.

وی ادامه داد: در سال‌های گذشته، مسافران با صف‌های طولانی و گاهی تاخیر ۹ساعته برای ورود به جزیره روبه‌رو بودند اما با فعالیت‌های عمرانی انجام شده در ۳ سال گذشته و افزایش لاین‌های ورودی از ۲ لاین به ۹ لاین، همچنین افزایش تعداد لندینگ‌کرافت‌ها، میانگین توقف مسافران در صف ورود را به ۱۲ دقیقه رسانده‌ایم.

این مقام عالی اضافه کرد: حفظ کرامت مردم کشورمان که در قالب مسافر و گردشگر به این منطقه آزاد سفر می‌کنند، از مسئولیت‌های ماست که با اجرایی کردن طرح‌های توسعه در مبادی ورودی آن را محقق کردیم.

مدیرعامل سازمان منطقه آزاد قشم از لزوم ظرفیت‌سنجی نیاز بنادر پهل-لافت در زمان پیک حضور گردشگر خبر داد و گفت: تعداد لندینگ‌کرافت‌ها، نوع خدمات، ارائه‌دهنده خدمات، گیرنده، قیمت و ارتقای امنیت از مواردی است که باید با همکاری استان مورد بررسی و ارائه پیشنهاد قرار گیرد.

مدیرعامل سازمان منطقه آزاد قشم همچنین از استانداری خواست تا در حوزه فعالیت‌های عمرانی در بخش روستایی کارگروه مشترکی برای بررسی اقدامات مشترک تشکیل شود تا خدمات براساس اولویت‌ها ارائه و سهم سازمان و استان مشخص شود و روند توسعه در جزیره سرعت بیشتری پیدا کند.

وی ادامه داد: در بخش اسکله‌های گردشگری نیز قایق‌های گردشگری نیاز به بهینه‌سازی دارند، به همین منظور ۵ قایق به‌صورت استاندارد و با خدماتی متفاوت طراحی شده که برای مجهز کردن ناوگان تفریحی نیاز به تامین اعتبار دارد و امید است استانداری در این زمینه مساعدت لازم را داشته باشد.

مومنی همچنین به پروژه‌های در دست افتتاح امسال اشاره و عنوان کرد: ۱۸ پروژه با اعتباری بالغبر ۶۰ هزار میلیارد ریال تا پایان سال در این منطقه به بهره‌برداری می‌رسد که ۴ پروژه بزرگ آن به حوزه راهسازی اختصاص دارد. ایجاد تعادل در خدمات ارائه شده بین شرق و غرب جزیره یکی از اهداف عمده این پروژه‌هاست.

مدیرعامل سازمان منطقه آزاد قشم در پایان از گسترش همکاری‌ها بین استان و منطقه آزاد قشم به‌عنوان راهکاری برای افزایش سرعت توسعه در استان و بهتر شدن سازکار خدمات به مردم یاد و اضافه کرد: هم‌راستایی فعالیت‌های این منطقه با استان نتایج شایسته‌ای برای مردم دارد.

نقدینگی از مرز ۲۶۰۰هزارمیلیارد تومان گذشت

حجم نقدینگی کشور در پایان خرداد امسال به ۲۶۵۱۴.۶ هزار میلیارد ریال رسید که نسبت به پایان سال قبل ۷.۳ درصد رشد نشان می‌دهد.

به‌گزارش بانک مرکزی، براساس محاسبات انجام‌شده ازسوی اداره بررسی‌ها و سیاست‌های اقتصادی، حجم نقدینگی در هفته منتهی به ۱۳۹۹.۳.۲۹ به ۲۶۵۱۴.۶ هزار میلیارد ریال رسید که نسبت به پایان سال قبل ۷.۳ درصد رشد نشان می‌دهد. همچنین حجم پایه پولی در پایان خرداد ۱۳۹۹ به ۳۸۳۴.۷ هزار میلیارد ریال رسیده که در مقایسه با پایان سال قبل ۸.۸ درصد رشد نشان می‌دهد.

مقایسه آمار رشد نقدینگی با رقم مشابه سال گذشته (۵.۳ درصد)، حاکی از آن است که تحت‌تأثیر حمایت‌های انجام‌شده از خانوارها و فعالان اقتصادی به‌دنبال شیوع ویروس کرونا و نیز افزایش میزان تنخواه‌گردان دولت در سال جاری، رشد نقدینگی در مقایسه با سال گذشته، ۲ واحد درصد افزایش یافته که امری مورد انتظار بوده است.

بانک مرکزی حسب وظایف قانونی و تخصصی خود روند تحولات متغیرهای پولی و اعتباری را به‌طور مستمر رصد و نظارت می‌کند و با بهره‌گیری از ظرفیت‌های جدید ایجادشده در حوزه سیاست‌های پولی و عملیات بازار باز، نسبت به هدایت متغیرهای پولی و نرخ سود در مسیر موردنظر در چارچوب هدف تورمی خود اقدام می‌کند. در این زمینه می‌توان به زمینه‌سازی مناسب بانک مرکزی برای عرضه و فروش اوراق بدهی دولتی از طریق کارگزاری این بانک و نیز اقدام اخیر بانک مرکزی درباره اعلام نرخ سپرده‌پذیری از بانک‌ها در سطح ۱۰ درصد و در ادامه افزایش آن به سطح ۱۲ درصد اشاره کرد.

در مجموع با توجه به افزایش رشد مورد انتظار نقدینگی در سه ماهه نخست سال جاری به‌دنبال اجرای برنامه‌های حمایتی، در ماه‌های آینده براساس چارچوب سیاست پولی مدنظر بانک مرکزی، رشد نقدینگی به روند مورد نظر و متناسب با هدف تورمی باز خواهد گشت.

در ادامه تاکید می‌شود بانک مرکزی به‌عنوان مسئول نظام پولی کشور نسبت به انتشار ارقام پولی و اعتباری مانند گذشته اقدام خواهد کرد و از جراید و اصحاب رسانه انتظار می‌رود هرگونه اطلاع‌رسانی در این زمینه را براساس اطلاعات رسمی منتشرشده ازسوی این بانک انجام دهند.

با اجرای بندهای مغفول قانون جدید چک

چک‌ها دیگر دستکاری نمی‌شوند

۳ آذر ۱۳۹۷، حسن روحانی، رئیس‌جمهوری خطاب به وزیر امور اقتصادی و دارایی و همچنین رئیس بانک مرکزی، قانون جدید چک را ابلاغ کرد. قانونی که در راستای اجرای ماده یک قانون مدنی، پیش از آن در ۱۳ آبان همان سال از تصویب مجلس شورای اسلامی گذشته و ۲۳ آبان به تأیید شورای نگهبان رسیده بود. تصویب و ابلاغ قانون جدید چک موجب امیدواری کسبه و فعالان اقتصادی کشور شد. دلیل اصلی این موضوع، نوآوری‌های منحصربه فرد این قانون است به‌طوری که صدور چک بلامحل را پرهزینه و امکان وصول وجه چک برگشتی را برای دارنده آن، ساده کرده است.

به‌گزارش صمت، حالا حدود دو سال از ابلاغ قانون جدید چک می‌گذرد و برخی از مواد این قانون هنوز در پیچ‌وخم ساختمان شیشه‌ای بانک مرکزی، سرگردان است. براساس آمار بانک مرکزی بعد از اجرایی شدن قانون جدید چک در بهمن سال ۹۷، تعدا چک‌های برگشتی در کشور که تا قبل از آن، روند افسار گسیخته‌ای داشت، به‌شدت کاهش یافت و برای نخستین‌بار نسبت تعداد چک‌های برگشتی به کل چک‌های مبادله‌ای تک‌رقمی شده و به ۹.۷ درصد رسید که به نوعی رکورد محسوب می‌شد. این روند هنوز هم ادامه دارد و تعداد چک‌های برگشتی نسبت به مدت‌های مشابه قبل از اجرایی شدن قانون جدید چک، بسیار کمتر است. یکی از بندهای اجرا نشده این قانون، چک الکترونیک و چک موردی بود که هنوز مغفول مانده است. فعالان اقتصادی معتقدند با توجه به مزایای بالای اجرای کامل این قانون، از جمله چک الکترونیک، عدم وابستگی به لاشه چک، ثبت سیستمی چک و سامانه استعلام بانک مرکزی، بانک مرکزی باید نسبت به ماده‌های اجرا نشده آن اقدام کند.



عکس: آیدا فریدی

> قانون جدید چک با تغییر رویکرد از جرم‌انگاری به پیشگیری و از بی‌ضابطه بودن به نظارت‌پذیری صدور چک و نیز کاهش زمان دادرسی و صدور اجراییه از حدود ۲سال به ۲۰ روز توانست مانع از زوال چک در بازار شود

تمام بندها باید تا آذر عملیاتی شود

جواد معتمدی، مدرس دانشگاه و حقوقدان در گفت‌وگو با مهر گفت: ما منتظر هستیم که ببینیم بانک مرکزی این قانون را اجرا می‌کند یا خیر؟ از آذر امسال تمام بندهای اجرایی این قانون باید عملیاتی شود. قوانین جدیدی که در قانون جدید صدور چک در سال ۹۷ ابلاغ شد، شامل ۳ دسته بود، یک دسته از این موارد فورا عملیاتی شد که می‌توان به اجرای دادگستری اشاره کرد. یک دسته دیگر از بندهای این قانون برای اجرا، بازه‌ای یک‌ساله لازم داشت و یک دسته دیگر هم بازه‌ای دو ساله دارند.

وی گفت: به‌طور مثال، اقدام تنبیهی برگشت چک آغاز شد و ممنوع شدن صدور چک در وجه حامل از آذر امسال انجام می‌شود. این موضوع، مستلزم آن است که همه مردم این امکان را داشته باشند که با دسترسی راحت به سامانه‌های بانک مرکزی به‌ویژه اتصال آن به سامانه صیاد و چکاوک، صدور، ظهرنویسی و وصول چک را ثبت کنند.

اعتبارسنجی، کامل است

این مدرس دانشگاه گفت: اعتبارسنجی پیش‌بینی شده در قانون بسیار کامل است؛ به این معنا که شخص می‌تواند گردش چک‌های صادرکننده، میزان چک‌های برگشت‌خورده و میزان تعهدات باقیمانده را ببیند و بعد از صادرکننده، چک را قبول کند. در واقع سامانه‌هایی که بانک مرکزی موظف به راه‌اندازی آنهاست، سامانه‌هایی دو طرفه است. از یک سو صادرکننده چک باید بتواند اطلاعات را وارد کند و از یک سوی دیگر، گیرنده چک باید بتواند اعتبار صادرکننده چک را ببیند. هنوز هیچ دستورالعمل عملیاتی از بانک مرکزی مشاهده نشده که این موارد را به‌طور کامل ابلاغ کرده باشد.

برنامه‌نویسی سامانه چک الکترونیک

معتمدی با بیان اینکه این سامانه زیرساخت الکترونیکی سنگینی ندارد، گفت: یک طراح اپلیکیشن و مهندس نرم‌افزار هم می‌تواند این سامانه را برنامه‌نویسی و عملیاتی کند. به‌نظر می‌رسد که بانک مرکزی اراده‌ای جدی برای این کار ندارد و جای تعجب است، چون با سیاست‌های بانک مرکزی به‌ویژه در دوره آقای همتی، سازگار نیست، زیرا سیاست فعلی این است که پول کاملاً ردیابی شود و حساب‌ها شفاف باشد.

شفافیت روابط مالی

این مدرس دانشگاه در ادامه گفت: قانون جدید صدور چک روابط مالی را به‌شدت شفاف می‌کند، یکی از این موارد ممنوعیت، صدور چک در وجه حامل و ظهرنویسی چک است، یعنی تمام گردش‌ها باید در بستر الکترونیک ثبت شود، اشخاص هم قابل ردیابی هستند. اما اینکه چرا بانک مرکزی هنوز اقدامی نکرده، واقعاً سوال‌برانگیز است.

معتمدی با بیان اینکه چک الکترونیک مزایای بسیاری بر چک کاغذی دارد، گفت: چک الکترونیک در تبصره ماده یک آمده است.

چک الکترونیک یک برآمد از این سامانه است و یک پدیده جدا نیست، اما به هر حال باید سامانه به‌طور کامل اجرایی شود که چک الکترونیک هم جزئی از آن است. اجرای چک الکترونیک تحول خیلی خوبی است، با عملیاتی شدن چک الکترونیک، دیگر بیم مفقودی برگه چک، سرقت آن یا دستکاری به‌طور کامل منتفی می‌شود و خیلی از جرائم هم منتفی خواهد شد. بنابراین فقط می‌توانیم از بانک مرکزی خواهش کنیم که این بند عقب‌افتاده از آذر سال ۹۸ را اجرایی کند.

تکمیل قانون جدید چک

محمدصادق امانی، کارشناس امور بانکی نیز با اشاره به نوآوری و تأثیرگذاری قانون جدید چک گفت: قانون جدید چک توانست با ابزارهای پیشگیرانه از جمله استعلام برخط میزان اعتبار مالی صادر کننده چک، عدم صدور دسته چک در صورت وجود چک برگشتی از هر بانکی با استفاده از سامانه صیاد و نیز کاهش زمان دادرسی به پرونده‌های چک برگشتی از حدود ۲ سال به ۲۰ روز، میزان چک برگشتی را کاهش دهد. اقدامی که سبب شد اعتبار از دست رفته چک به‌عنوان یکی از مهم‌ترین ابزارهای تبادل مالی در اقتصاد کشور، برگردد.

این کارشناس بانک در ادامه اظهار کرد: با وجود اینکه اجرایی شدن قانون جدید چک اثر بسزایی در کاهش چک برگشتی و افزایش اعتبار آن داشته، اما نهادهای متولی از جمله بانک مرکزی، عزم کافی برای اجرای کامل آن ندارند. به نظر می‌رسد باوجود فراهم بودن زیرساخت‌های قانونی، تنها دلیل اجرایی نشدن بندهای مغفول از جمله چک الکترونیک و چک موردی، نبود عزم و اراده در متولی اصلی یعنی بانک مرکزی است. اگر نهادهای متولی اراده لازم برای اجرای چک الکترونیک و چک موردی را داشته باشند، این بندها در بازه زمانی بسیار کوتاهی قابل اجراست.

اجرای بندهای مغفول

وی درباره بندهای مغفول مانده نیز گفت: یکی از بندهای مغفول مانده قانون جدید چک، تبصره یک ماده یک این قانون درباره راه‌اندازی چک الکترونیک است. براساس این تبصره، همه قوانین چک کاغذی درباره چک الکترونیک نیز صادق است و بنابراین مشکل قانونی وجود ندارد. طبق قانون بانک مرکزی باید در فرصت زمانی یک سال پس از ابلاغ قانون جدید که در آذر۹۷ انجام شد، چک الکترونیک را راه‌اندازی می‌کرد که تاکنون با گذشت حدود ۶ ماه از فرصت قانونی، هنوز اجرا نشده است.

وی گفت: اجرایی شدن چک الکترونیک، تأثیر بسزایی بر کاهش سوءاستفاده‌ها از جمله کاهش جعل چک و نیز سهل‌الوصول شدن آن خواهد داشت. همچنین سبب کاهش هر چه بیشتر چک برگشتی در کشور خواهد شد.

عملکرد مثبت در سایه اجرای ناقص

کاهش ریسک معاملات در فضای اقتصادی، یکی از مهم‌ترین مؤلفه‌های تشویقی برای سرمایه‌گذاران است. درواقع سرمایه‌گذاران تلاش می‌کنند سرمایه خود را جایی ببرند که در آنجا با کمترین ریسک و کمترین مانع برای افزایش سود و توسعه کسب‌وکار خود روبه‌رو باشند. اقتصاد ما اما همیشه یکی از اقتصادهای پرریسک و فضای کسب‌وکار ما پرمانع بوده است. چنانچه یکی از عوامل مهم در افزایش ریسک اقتصادی در کشور و نیز یکی از موانع مهم کسب‌وکار، همواره مهم‌ترین ابزار تبادل مالی در معاملات اعتباری یعنی چک بوده است.

براساس آمار، بیش از ۴۰ درصد مبادلات مالی معاملات اعتباری از طریق چک انجام می‌شود، اما از آنجا صدور چک در کشور مابه‌طور کامل بی‌ضابطه و بی‌قاعده بود، همه ساله شاهد تعداد زیادی چک برگشتی بودیم. به‌عنوان مثال، فقط در خرداد ۹۷، بیش از ۱۳.۵ هزار میلیارد تومان چک در کشور برگشت خورده است. این میزان چک برگشتی، پیامدهای سنگینی به‌دنبال داشته است از جمله افزایش بی‌اعتمادی در بازار، افزایش ریسک سرمایه‌گذاری و نیز کاهش نقدینگی در دست فعالان اقتصادی چراکه حجم زیادی از داوودستدها ازطریق چک انجام می‌شود.

در پس این مشکلات، تنها یک قانون ناکارآمد وجود داشت که تنها راهکارش برای چک برگشتی فرستادن صادرکنندگان چک بی‌محل به زندان، آن هم بعد از طی فرآیند طولانی ۲ ساله و صرف هزینه‌ای که معادل حدود ۲۰ درصد مبلغ چک بود. البته درصورتی‌که حامل چک برگشتی با توجه به روند طولانی و هزینه بالای یادشده، رغبتی به اقدام قضایی می‌داشت.

قانون جدید چک با تغییر رویکرد از جرم‌انگاری به پیشگیری و از بی‌ضابطه بودن به نظارت‌پذیری صدور چک و نیز کاهش زمان دادرسی و صدور اجراییه از حدود ۲سال به ۲۰ روز توانست مانع از زوال چک در بازار شود.

این میزان از تأثیرگذاری در حالی است که تنها بخشی از این قانون از جمله صدور اجراییه برای وصول مبلغ چک بدون رسیدگی قضایی ازسوی دادگاه و نیز عدم ارائه خدمات بانکی و اعمال محرومیت‌های قانونی برای صادرکنندگان چک برگشتی اجرا شده و بخش‌های مهم دیگری نیز هنوز باقی است.

> حدود دو سال از ابلاغ قانون جدید چک می‌گذرد و برخی از مواد این قانون هنوز در پیچ‌وخم ساختمان شیشه‌ای بانک مرکزی، سرگردان است

گروه بانک و بیمه
editor@smtnews.ir

یادداشت

بازی با واژه‌ها



حسین حقگو
تحلیلگر اقتصاد

آیا دلار «ذات» دارد و این «ذات» آن‌چنان که «ذات‌گرایان» باورمندند، ثابت است و دست‌یافتنی؟! دیگر کالاها و خدمات چطور مثلا ارزش سهام یا دستمزد کارگران یا نرخ گوشت و مرغ و...؟ آیا آنها نیز ذات و ارزش ذاتی دارند و می‌توان آن ارزش را محاسبه و قیمت‌گذاری کرد؟ آیا می‌توان از کالاها و خدمات «خوش‌ذات» که قیمت‌شان افزایش نمی‌یابد یا کمتر افزایش می‌یابد و «بدذات» که تمایلات افزایشی دارند، سخن گفت؟! این سؤالات از آن‌رو طرح شد که در سال‌ها و شاید دهه‌ها و به‌ویژه در روزهای جهش ناگهانی نرخ ارزهای خارجی، این سخن از مسئولان و گاهی فعالان اقتصادی شنیده می‌شود که این افزایش قیمت‌ها تصنعی و ساختگی و به سبب ایجاد تقاضای کاذب واقع شده و کار دلالان و واسطه‌ها و حتی دشمنان خارجی بوده و منطبق بر «ذات» پول‌های خارجی نیست؛ بنابراین جای نگرانی برای شهروندان نیست و عنقریب با رفع تقاضای کاذب و بگیر و ببند دلالان و واسطه‌ها، دلار به «ذات» واقعی خود که قیمتی پایین‌تر از نرخ بازار است، بازمی‌گردد! آخرین اظهارنظرهای این‌گونه سخنان چندی پیش رئیس بانک مرکزی است که در یادداشت اینستاگرامی خود درباره افزایش نرخ دلار به ۲۰ هزار تومان، نوشت: «ارزش ذاتی نرخ ارز با درنظرگرفتن متغیرهای اقتصادی، سیاسی و روانی در مقایسه با نرخی که امروز در بازار خریدوفروش می‌شود، حتما پایین‌تر است». جالب است بدانیم که هم ایشان، حدود یک‌سال و نیم قبل و در واکنش به افزایش نرخ دلار به حدود ۱۴ هزار تومان نیز گفت: «تلاش می‌کنیم نرخ ارز به ارزش ذاتی خود بازگردد. نرخ‌های فعلی، نرخ واقعی و ذاتی ارز نیست» اعتقاد به وجود «ذات» برای ارزهای خارجی مختص دولتی‌ها و مقام پولی کشور نیست و در بخش خصوصی هم هستند افرادی که برای دلار «ذات» قائل‌اند؛ چنان‌که رئیس کنفدراسیون صادرات عنوان می‌کند: «قیمت ذاتی دلار اعداد و ارقامی که امروز می‌بینیم، نیست» یا رئیس اتاق بازرگانی ایران و چین که در روزهای دلار ۱۴ هزار تومانی گفته بود: «ارزش ذاتی دلار و دیگر ارزها ارقامی نیست که اکنون در بازار ارزی کشور وجود دارد؛ حتی ارقامی که در سامانه نیما هم وجود دارد، نرخ واقعی دلار نیست» براساس این به نظر می‌رسد نه جایگاه یا منافع اقتصادی، بلکه درک غلط از نرخ کالاها و خدمات و در اینجا نرخ «ارز» است که سبب چنین سوءتفاهم‌هایی می‌شود و امکان حل مسئله را عملا غیرممکن می‌کند؛ چراکه تا این فهم اصلاح نشود، اکثریت مسئولان و دست‌اندرکاران اقتصادی متأسفانه دن‌کیشوت‌وار به نبرد با آسیاب بادی (دلالان، واسطه‌ها، صادرکننده‌ها، مصرف‌کننده‌ها و...) مشغول خواهند بود و نه حل درست مسئله. اما واقعیت آن است که هیچ کالایی ارزش ذاتی ندارد و این ارزش در رابطه عرضه و تقاضا و انتخاب خریداران تعیین می‌شود یا به‌عبارتی «مطلوبیت امری ذهنی است که به ارزیابی یا ارزش‌گذاری بازیگران اقتصادی در بازار بستگی دارد؛ بنابراین ذاتی خود کالا یا خدمت نیست». در تعاریف اقتصادی «قیمت کالا در میان دو مرز مطلوبیت مصرف‌کننده از آن کالا و مطلوبیت تولیدکننده قرار می‌گیرد. مرز بالای نرخ مطلوبیت کالا از نظر خریدار و مرز پایین نرخ مطلوبیت کالا از نظر فروشنده تعیین می‌شود؛ یعنی یک خریدار تا چه میزان حاضر است بابت یک کالا بپردازد و یک فروشنده پایین‌ترین قیمتی را که با آن حاضر است کالا را به فروش برساند، چقدر است». ارزش (اقتصادی) یک شیء در مقایسه معلوم می‌شود؛ بنابراین «ارزش» یک مفهوم ذاتا نسبی است و ارزش در خود یا ارزش ذاتی وجود ندارد. این موضوع در اقتصاد اتریشی چنین صورت‌بندی شده که فارغ از میزان هزینه تولید، «فایده کالا» برای مصرف‌کننده است که نرخ آن را تعیین می‌کند. عرضه برآمده از تناسب رشد عرضه پول با رشد اقتصادی و میزان تورم و تراز تجاری، نرخ بهره و... است و تقاضایی که متناسب با مطلوبیت و تورم انتظاری و وضعیت بازارهای مختلف در ذهن مصرف‌کننده شکل می‌گیرد. نرخ ارز در این دو لبه قیچی تعیین می‌شود و ذاتی در کار نیست! باور کنیم و بپذیریم با آسیاب‌های بادی نجنگیم؛ کاری که متأسفانه بارها تکرار کرده‌ایم. از یک کلام هزار و ۲۲۶ تومانی دولت دهم تا ۴ هزار و ۲۰۰ تومانی دولت دوازدهم.

با اصلاحات ساختار اقتصادی و در درجه اول بیماری مزمن کسری بودجه دولت و سدکردن حجم عظیم نقدینگی و نیز ارتباط و تعامل با جهان، پیوستن به سازمان تجارت جهانی و بهبود تراز تجاری، هرم اقتصاد و فهم اقتصادی را بر قاعده آن بنشانیم و با بازی با واژه‌ها، «ذات» مسئله را تغییر ندهیم!

باجه خبر

سیاست‌های ظریف مدیریتی بیمه

راه‌اندازی و تقویت سیستم جامع مالی و بسترسازی برای خدمات الکترونیکی برای کارکنان و مراجعان، به ارتقای سطح سازمانی منتهی خواهد شد. به‌گزارش اداره کل روابط‌عمومی و امور بین‌الملل بیمه مرکزی، غلامرضا سلیمانی در بازدید از حوزه‌های گوناگون معاونت توسعه مدیریت و منابع، ضمن اعلام این مطلب و با تاکید بر ضرورت بهره‌گیری از امکانات دیجیتالی، افزود: حذف کاغذ از فرآیند صدور بیمه‌نامه‌های شخص ثالث می‌تواند برای بایگانی‌ها و سایر بخش‌های صنعت بیمه به‌عنوان یک الگو مطرح شود. وی اتخاذ سیاست‌های ظریف مدیریتی را زیربنای یک سازمان چابک و کارآمد دانست و اظهار کرد: آموزش، یک امر لوکس نیست و به همین خاطر تمرکز بر بخش آموزش هنگام خدمت کارکنان و بروزرسانی دانش تخصصی از مهم‌ترین ماموریت‌های معاونت توسعه مدیریت و منابع به‌شمار می‌رود. رئیس کل بیمه مرکزی ایجاد فضای مطلوب برای کارکنان و دقت در چیدمان نیروها را از ماموریت‌های جدی این معاونت ارزیابی کرد و گفت: جذب و نگهداری منابع انسانی شایسته و کارآمد در کنار اصلاح ساختارها و بازنگری در آن می‌تواند در توفیق یک سازمان، نقش‌آفرینی کند.

جایگاه برتر بانک ملی ایران در جذب سپرده

بانک ملی ایران، بیشترین سهم از سپرده‌های بانکی بلندمدت، کوتاه‌مدت، پس‌انداز و مجموع سپرده‌های ریالی و ارزی را در میان نظام بانکی کشور در دو ماه نخست امسال به خود اختصاص داد. به‌گزارش روابط‌عمومی بانک ملی ایران، با همراهی و اعتماد مشتریان، بانک ملی ایران در مدت یادشده با سهم ۲۸ درصدی، رتبه نخست سپرده‌های بلندمدت و سهم ۱۷ درصدی رتبه نخست سپرده‌های کوتاه‌مدت را در میان بانک‌های عضو شورای هماهنگی بانک‌ها در اختیار دارد. افزایش سهم جذب سپرده‌ها در بانک‌ها، ارتباط مستقیمی با افزایش سهم بخش‌های اقتصادی از تسهیلات آن بانک دارد و از این‌رو اعتماد مشتریان در رشد سپرده‌های بانکی بلندمدت و قرض‌الحسنه گام مهمی در راستای تحقق سیاست‌های این بانک در حمایت از رونق بخش‌های تولید و اشتغال کشور است. بانک ملی ایران در این مدت، در سپرده قرض‌الحسنه پس‌انداز نیز با سهم ۲۶ درصدی، رتبه نخست بانک‌های یادشده را در اختیار دارد. رتبه نخست مجموع سپرده‌های ریالی با سهم ۲۲ درصدی و مجموع سپرده‌های ریالی و ارزی با سهم ۲۱ درصدی در دو ماه نخست امسال، در اختیار بانک ملی ایران قرار دارد. همچنین این بانک در اردیبهشت امسال ۶۳.۶۹ درصد از مجموع کل سپرده‌های بانک‌های یادشده را در اختیار داشته است.

جشنواره دوم سامانه همراه بانک ملت

جشنواره دوم سامانه همراه بانک ملت با هدف استمرار در ایجاد انگیزه در مشتریان فعال این سامانه و همچنین جذب مشتریان بالقوه جدید شروع شد. به گزارش روابط عمومی بانک ملت، جشنواره دوم سامانه همراه بانک از اول تیر شروع شده است و تا پایان آذر امسال به مدت ۶ ماه ادامه خواهد داشت. تغییرات مربوط به جشنواره دوم سامانه بدون تغییر در شماره نسخه یعنی سیستم عامل اندروید ۱.۲.۳ و سیستم عامل iOS: ۱.۱.۳ اعمال شده است؛ بدین معنا که نیاز به نصب نسخه جدید از سوی کاربر نخواهد بود. یک جایزه ویژه نقدی به ارزش یک میلیارد ریال در پایان جشنواره و ۵۰۰ جایزه نقدی خرید تلفن همراه هوشمند هریک به ارزش ۵۰ میلیون ریال به‌عنوان جوایز این جشنواره تعیین شده است. براساس این گزارش، قرعه‌کشی جایزه نقدی خرید تلفن همراه هوشمند به‌طور ماهانه و در پایان هر ماه (هر ماه ۱۰۰ برنده) برگزار خواهد شد. بر این اساس، هر مشتری فقط یکبار مشمول دریافت جایزه نقدی برای خرید تلفن همراه هوشمند خواهد شد و در صورتی که یک مشتری در هر مرحله مشمول دریافت این جایزه شد در مراحل بعد در صورت احراز شرایط نیز از لیست برندگان حذف خواهد شد و فقط می‌تواند از امکان دریافت جایزه ویژه یک میلیارد ریالی برخوردار باشد.

برنامه‌های توسعه‌ای بانک سینا

مدیرعامل بانک سینا در بازدید از شعب استان زنجان، گفت: گسترش خدمات بانکداری الکترونیک و ارائه خدمات نوین، همواره در صدر استراتژی‌ها و اولویت برنامه‌های توسعه‌ای این بانک قرار دارد. به گزارش روابط عمومی بانک سینا، سیدضیاء ایمانی با حضور در جمع همکاران شعب استان زنجان ضمن قدردانی از زحمات انجام‌شده در راستای تحقق اهداف و شاخص‌های عملکردی گفت: هدف بانک سینا، تامین نیازها و جلب رضایت مشتریان براساس چارچوب‌ها و دستورالعمل‌های قانونی است و به‌طور قطع موفقیت‌هایی هم که تاکنون در این زمینه حاصل شده، نتیجه تعامل، همراهی و اعتماد این عزیزان به برنامه‌ها و اقدامات بانک بوده است. وی افزود: در پاسخ به اعتماد مشتریان، بانک سینا برنامه‌های متعددی را برای حضور موثر در نظام بانکی کشور مدنظر دارد تا بتواند از طریق تحرک‌بخشی به ساختارها و افزایش حجم عملیات بانکی، زمینه سودآوری و ایجاد ارزش‌افزوده بیشتر برای مشتریان و ذی‌نفعان را فراهم کند. وی خاطرنشان کرد: از جمله این برنامه‌ها گسترش خدمات بانکداری الکترونیک با بهره‌گیری از فناوری‌های روز در حوزه زیرساخت‌ها و خدمات حوزه فناوری اطلاعات برای ارائه خدمات پیشرفته و مطلوب، همسو با نظام اقتصاد دیجیتالی کشور است.

یکشنبه
۱۵ تیر ۱۳۹۹- ۱۳ ذی‌القعده ۱۴۴۱ - ۵ ژوئیه ۲۰۲۰-شماره ۱۵۵۶-پیاپی ۲۸۷۴

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر: عاطفه خسروی

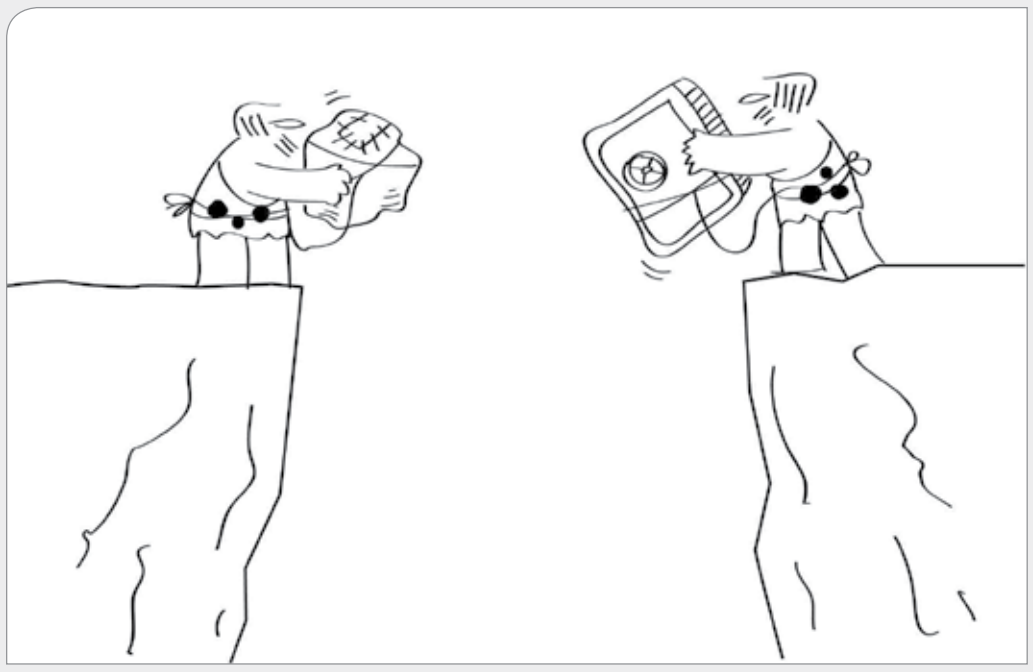
تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰ - پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰ - پیامگیر صوتی: ۸۸۱۰۵۳۰۴
سازمان آگهی‌ها: ۳ - ۸۸۷۲۲۷۳۲ - نمابر آگهی‌ها: ۸۸۱۰۳۷۳۰
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
تهران، خیابان قائم‌مقام فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶ - کدپستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر

info@smtnews.ir
www.smtnews.ir
instagram.com/smtnewspaper
telegram.me/smtnews
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲ در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱ در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



بدون شرح

طرح: حسین علیزاده

گفت‌وگوی صمت با رئیس شورای شهر تهران

بیشتر درآمد مردم پای مسکن و حمل‌ونقل می‌رود



سجاد صفری- شهر تهران به‌عنوان پایتخت با مشکلات عدیده‌ای روبه‌رو است و شهروندان در بسیاری از شهرها به‌خصوص شهرهای بزرگ این روزها با مشکلات اقتصادی و اجتماعی مواجه هستند که البته مختص امروز و دیروز نیست؛ مسائلی که مربوط به این دولت و آن دولت هم نیست و گاهی ناشی از مشکلات نهادینه اجتماعی است. مدیریت شهری تهران به‌عنوان پایتخت و گستردگی بیشتر شهر از حساسیت بالاتری برخوردار است.

صمت درباره برخی موارد شهری با رئیس شورای شهر تهران گفت‌وگو کرده است. محسن هاشمی معتقد است بخش عمده هزینه‌های زندگی مردم در تهران در دو حوزه مسکن و حمل‌ونقل صرف می‌شود.

برهمین اساس وی برنامه اصلی شورای شهر پنجم در حوزه عمرانی را توسعه سیستم حمل‌ونقل عمومی و تامین زیرساخت‌های تاسیسات شهری می‌داند و درعین حال معتقد است به‌دلیل شرایط اقتصادی کشور و رکود ناشی از تحریم‌ها، شهرداری نیز مانند سایر دستگاه‌ها با مشکل کمبود نقدینگی و منابع مواجه شده است.

◉ هزینه‌های زندگی در تمام کشور به‌ویژه شهرهای بزرگ و بیشتر از همه پایتخت به‌شدت افزایش یافته است. به‌نظر شما عمده بخش هزینه‌ای این روزهای خانوار چیست و دولت برای کاهش این هزینه‌ها چه برنامه‌هایی را باید در دستور کار قرار دهد.؟

بخش عمده هزینه‌های زندگی مردم در تهران در دو حوزه مسکن و حمل‌ونقل است که ما در این بخش با سرمایه‌ای شدن ملک و احتکار زمین و مسکن برای حفظ ارزش پول که مشکل اساسی کشور است، مواجهیم. طبیعتا این پدیده به کمبود عرضه می‌انجامد. در حوزه مسکن باید با بارگذاری‌های مثبت در مناطق دارای زیرساخت به عرضه مسکن ارزان‌تر نسبت به قیمت‌های فعلی پرداخت.

یکی از مهم‌ترین دلایل ایجاد شرایط فعلی بازار مسکن، افزایش نرخ زمین است که به رشد لجام‌گسیخته نرخ مسکن تبدیل شده است.

به‌علاوه اینکه در حوزه حمل‌ونقل عمومی نیز باید با تقویت ناوگان مترو و اتوبوس، سرعت و کیفیت حمل‌ونقل عمومی را بهبود بخشیم تا مردم تمایلی به استفاده از وسایل نقلیه شخصی یا اختصاصی نداشته باشند.

◉ یکی از معضلات ریشه‌داری که چند سالی است پایتخت با آن مواجه است، «کودکان کار» و فعالیت آنهاست. آیا شورای شهر و شهرداری‌ها برای برخورد با متخلفانی که کودکان را به‌کار می‌گیرند، برنامه یا دستورالعملی دارند؟

مسئله کودکان کار، یک مسئله فرادستگاهی است و قانون مسئولیت اصلی را برعهده نهادهای ملی نظیر بهزیستی گذاشته، اما شهرداری نیز همواره در این موضوع حساس و آماده خدمت‌رسانی بوده است. البته در کنار تکدی‌گری و فعالیت چهارراهی، یکی دیگر از حوزه‌های اصلی سوءاستفاده از کودکان، زباله‌گردی است که امیدواریم با اجرای طرح جامع پسماند تهران این معضل حل شود.

مهم‌تر از مسئله زباله‌گردی، سوءاستفاده از کودکان در باندهای قاچاق مواد مخدر، سرقت و تجارت اعضای بدن است که نیاز به برخورد هماهنگ همه دستگاه‌های مسئول دارد.

فیلم اخیر آقای مجید مجیدی، به‌خوبی معضل کودکان کار را در فضای هنری مطرح کرده که جای تقدیر دارد.

◉ شورای شهر در حوزه عمرانی شهر تهران چه برنامه‌های دارد؟

برنامه اصلی شورای شهر پنجم در حوزه عمرانی، توسعه سیستم حمل‌ونقل عمومی و تامین زیرساخت‌های تاسیسات شهری است که متاسفانه به‌دلیل شرایط اقتصادی کشور و رکود ناشی از تحریم‌ها، شهرداری نیز مانند سایر دستگاه‌ها با مشکل کمبود نقدینگی و منابع مواجه شده است.

البته مقداری از مشکل نیز ناشی از ضعف پیگیری و کمبود جسارت مدیران شهرداری بوده است.

با برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته امیدواریم در سال آخر این دوره شورای شهر، در حوزه توسعه زیرساختی مدیریت شهری رونق ایجاد شود.

◉ شورای شهر و شهرداری برای تامین منابع مالی مورد نیاز اجرای طرح‌های عمرانی چه تدابیری اندیشیده‌اند؟

یکی از منابع می‌تواند عوارض ارزش‌افزوده باشد که دولت باید در تخصیص آن بهتر از گذشته و با قانون جدید عمل کند. این یک اصل کلی است که منابع اصلی مدیریت شهری از محل عوارض پایدار و همچنین مالیات بر نقل و انتقال مسکن باشد.

منبع دوم، اختصاص بودجه غیرنقدی و اجرای طرح‌های تامین مالی باتوجه به ظرفیت بزرگ شهرداری تهران و نیاز بازار به عرضه در حوزه شهرسازی است.

در این زمینه تدبیر شورا، پیش‌بینی پهنه T، به‌عنوان بارگذاری در حاشیه کریدورهای پرظرفیت حمل‌ونقل عمومی است.

البته پروژه‌های توسعه‌ای را می‌توان به‌گونه‌ای تعریف کرد که قابل سرمایه‌گذاری برای بخش خصوصی باشد و بتواند توسعه را با نقدینگی بخش خصوصی ایجاد کند.

◉ درباره تعریف پهنه T به‌عنوان حمل‌ونقل و بارگذاری در حاشیه کریدورهای پرظرفیت حمل‌ونقل عمومی و ایستگاه‌های مترو بیشتر توضیح دهید.

یکی از راهکارهای ایجاد تعادل در بازار مسکن و همچنین ساماندهی ترافیک و آلودگی هوا در تهران، تعریف پهنه T به‌عنوان حمل‌ونقل و بارگذاری در حاشیه کریدورهای پرظرفیت حمل‌ونقل عمومی و ایستگاه‌های مترو است.

در گذشته برای تامین نقدینگی اداره شهر، بارگذاری‌های عمده در مناطق مرغوب شمال و مرکز شهر به صورت تجاری، اداری و مسکونی انجام می‌شد که هم خرید این املاک از توانایی بخش عمده جامعه خارج بوده و هم این بارگذاری موجب تشدید آلودگی هوا و ترافیک می‌شده است.

شهرداری باید در یک اقدام اصولی، در الگوی شهرسازی برای مدیریت عرضه و همچنین ساماندهی ترافیک و آلودگی هوا تجدید نظر کند و با تعریف پهنه T، هم مشکل عرضه و نقش قیمت زمین در مسکن را کاهش دهد، هم منابع لازم برای توسعه سیستم حمل‌ونقل عمومی را فراهم کند و هم آلودگی هوا و ترافیک را کاهش دهد.

گرچه بیش از یک سال است که این موضوع به‌عنوان یکی از راهبردهای مورد نظر شورا به شهرداری ابلاغ و پیگیری شده، اما از رسانه‌ها و افکار عمومی می‌خواهم که اصلاح الگوی شهرسازی را برای ایجاد تعادل در بازار مسکن و اصلاح سیستم حمل‌ونقل شهری به‌عنوان یک مطالبه عمومی پیگیری کنند.

اقداماتی نظیر تشدید عوارض نوسازی خانه‌های خالی و تشویق و کاهش هزینه‌های ساخت‌وساز در مناطق ارزان‌تر نیز می‌تواند از اقدامات تکمیلی در این حوزه باشد.

◉ شما به‌عنوان رئیس شورای شهر تهران آیا از عملکرد این شورا رضایت دارید؟

شورا در حوزه اختیارات و وظایف خود، نمره قابل‌قبولی کسب می‌کند اما مردم بروز و ظهور مدیریت شهری را در شهرداری که وظیفه اجرا را برعهده دارد، می‌بینند و متاسفانه ما در حوزه اجرا، به‌دلیل کمبود جسارت و فقدان عملگرایی کافی، با دستاوردهایی مطابق انتظارات مردم مواجه نیستیم.

◉ گفته می‌شود شما در انتخابات ریاست جمهوری سال ۱۴۰۰ شرکت خواهید کرد؛ آیا این موضوع صحت دارد؟

همانطور که بارها اعلام شده برنامه و بنایی برای حضور در انتخابات ریاست‌جمهوری ندارم و طرح این مباحث را در شرایطی که مردم با مشکلات شدید معیشتی مواجه هستند، مناسب نمی‌بینم.

بهتر است به‌جای گمانه‌زنی و طرح شایعات، مسئولان و رسانه‌ها روی وظایف اصلی خود که خدمت و حل مشکلات مردم است، متمرکز شوند.

نظرگاه

کتابفروشی در فضای مجازی



محمود آموزگار، نایب‌رئیس اتحادیه ناشران: باوجود اینکه کتابفروشی‌ها هم‌اکنون مشکلی ندارند و بازگشایی شده‌اند، آمارها حاکی از این است که فروش فعلی آنها در قیاس با قبل از شیوع کرونا کمتر است که ناشی از مشکلات حوزه اقتصادی کشور است. عموم مخاطبان کتاب از قشر متوسط جامعه هستند که بیشتر از دیگر اقشار پروتکل‌های بهداشتی را رعایت می‌کنند؛ پس طبیعی است که از رفت‌وآمدهای غیرضرور پرهیز کرده و مراجعه آنها به کتابفروشی‌ها هم کاهش پیدا کند. آمار نشان می‌دهد تعداد کتابفروشی‌ها رو به افزایش است. دلیلش هم این است که این افراد برای حفظ شرایط خود در بازار کتاب در یکی از شبکه‌های اجتماعی مانند واتساپ و اینستاگرام حسابی ایجاد می‌کنند و سفارشات آنلاین می‌گیرند. درحال‌حاضر تولید محتوا و کتابفروشی در فضای مجازی نسبت به گذشته خیلی پررنگ‌تر شده است. ما هنوز قواعد استفاده و برخورد با فضای مجازی را برای مردم تبیین نکرده‌ایم و همچنان خلأهای زیادی در این حوزه داریم؛ به‌طوری‌که می‌توان گفت سرقت ادبی به مفهوم واقعی در فضای مجازی بیشتر رخ می‌دهد و مقررات متناسبی برای برخورد با این فضا ایجاد نشده است. یکی از مشکلات وجود سایت و کانال‌هایی است که کتاب‌های متعلق به ناشران و نویسندگان و مترجمان را به‌صورت غیرقانونی تحت عنوان فریبنده ترویج کتابخوانی و در فایل‌های PDF توزیع می‌کنند و حتی برای ادامه خدمات‌دهی شماره حساب هم اعلام و از مخاطبان پول دریافت می‌کنند و هیچ کنترلی هم بر کارشان وجود ندارد. این موضوع در کارگروه صیانت اتحادیه ناشران مطرح شده اما اشکال کار اینجاست که ما ضمانت اجرایی را در قوه قضاییه نداریم؛ یعنی به‌خاطر فیلتر شدن تلگرام هیچ دسترسی به این کانال‌ها نداریم و تنها راه این است که به خود تلگرام ایمیل بزنیم و این سایت‌ها و کانال‌ها را به‌عنوان نقض‌کننده حقوق مولفان معرفی کنیم تا اکانت را مسدود کنند که البته این افراد دوباره حساب دیگری باز می‌کنند.

معرفی کتاب

اقتصاد را تسخیر کنید



چاپ سوم «اقتصاد را تسخیر کنید! به چالش کشیدن نظام سرمایه‌داری» ریچارد ولف ازسوی نشر اختران منتشر شد. به‌نظر ولف مهم‌تر از برنامه اشتغال دموکراتیزه کردن بنگاه‌هاست. نشر اختران سومین چاپ کتاب «اقتصاد را تسخیر کنید! به چالش کشیدن نظام سرمایه‌داری» ریچارد ولف در گفت‌وگو با دیوید بارسامیان، ترجمه مهرداد (خلیل) شهابی و میرمحمود نبوی را با شمارگان ۳۰۰ نسخه، ۱۹۲ صفحه و بهای ۲۸ هزار تومان منتشر کرد. چاپ نخست این کتاب سال ۹۴ با شمارگان هزار نسخه و بهای ۱۴ هزار تومان و چاپ دوم آن سال گذشته (۱۳۹۸) با شمارگان ۲۵۰ نسخه و بهای ۲۴ هزار تومان عرضه شده بود. کتاب یادشده ۳ فصل دارد با این عناوین: «دلمشغولی‌ها»، «جنبش تسخیر و بحران اقتصادی» و «اقتصاد را تسخیر کنید». پیوست کتاب نیز «مرامنامه دموکراسی اقتصادی و عقلانیت زیست‌بومی» نام دارد. هرچند تاکیدی بر عدم نقد نمی‌شود، اما نقد سرمایه‌داری یکی از خط قرمزها در جامعه به‌ظاهر آزاد امریکاست. این حاشیه امنیت مقابل نقد و بحث به محرک‌ها و گرایش‌های منفی نظام سرمایه‌داری در ایالات متحده پروبال داده است. این امر به‌طور جدی بعد از «جنبش تسخیر» پا گرفت. گرچه منتقدان سرمایه‌داری نتوانستند همچون جریان رقیب عمل کنند، اما متفکران رادیکال امریکایی بعد از بحران سال ۲۰۰۸، خاصه از اواخر سال ۲۰۱۱ به‌طور جدی به تحلیل و بحث درباره نظام سرمایه‌داری پرداختند. ازجمله متفکران امریکایی که در این سال‌ها علیه سرمایه‌داری نوشته و راه‌های خروج از آن را تحلیل کرده، ریچارد ولف است. کتاب «اقتصاد را تسخیر کنید» حاصل گفت‌وگوی ریچارد ولف با دیوید بارسامیان، خبرنگار فعال اقتصادی است که از مشکلات اقتصاد امروز در سطح جهانی و اهمیت جنبش تسخیر وال‌استریت می‌گوید. ولف با زبانی ساده مهم‌ترین وجوه عملکرد نظام اقتصادی امریکا را توضیح می‌دهد. در این کتاب تلاش شده تصویر روشن‌تری از فرآیندهای جاری اقتصادی و سیاسی امریکا و جهان مبتنی بر حاکمیت مطلق سرمایه انحصاری ارائه شود که کلید درک دنیای امروز است. ولف در این کتاب بحران‌های پیاپی نظام سرمایه‌داری و وجود نهایت فقر و ثروت در جوامع انسانی را برجسته می‌کند و از جایگاه نامشخص طبقه متوسط امریکا می‌گوید. پاسخ‌های ولف در کتاب حاضر نشان می‌دهد ناکامی ضابطه‌گذاری‌های دولتی، نابرابری‌های فزاینده در درآمد و ثروت، حذف اصلاحات نوین روزولت که پس از جنگ جهانی دوم اعمال شد و به موازات آن تحمیل برنامه‌های ریاضت جمعی ازسوی دولت‌های اروپایی و ایالات متحده و بسیاری جنبه‌های دیگر بحران سال ۲۰۰۷ ماحصل این یا آن رویداد مشخص تاریخی یا نتیجه عمل این یا آن کنش‌گر اقتصادی نیست، بلکه ناشی از نحوه کار نظام سرمایه‌داری است.

ولف در کتاب حاضر نشان می‌دهد چگونه نظام سرمایه‌داری تولید را به نحو بسیار ویژه‌ای سازماندهی می‌کند: «سودهای بنگاه‌ها که دیگران می‌برند و استفاده می‌کنند دسترنج توده‌های زحمتکش است.»

یادداشت

جهش نرخ ارز و زندگی شهروندان



حامد قدوسی- کارشناس مدیریت: آیا جهش نرخ دلار روی زندگی شهروندان ایرانی تاثیر دارد؟ متناسب با منشأ جهش نرخ و شرایط اقتصادی کشور جواب سوال گاهی «قطعا» است و گاهی «نه‌چندان». برای فهم بهتر موضوع ۴ سناریوی اصلی برای تغییر نرخ دلار را ببینیم:

۱- جهش نرخ ارز برای متناسب شدن با تورم داخلی: در سال‌های حدود ۸۰ تا ۸۸ که دوره طلایی قدرت خرید خارجی برای «مصرف‌کننده ایرانی» بود. نرخ ریالی همه چیز متورم شده بود، غیر از دلار ۱۰۰۰ تومانی! این همان دورانی بود که با پول فروش یک آپارتمان در تهران می‌شد در تورنتو یک آپارتمان و در شهرهای اروپایی حتی چند آپارتمان خرید یا با دستمزد دانشجویی سفر خارجی رفت و لپ‌تاپ خرید و... در این شرایط مصرف‌کننده خوشحال است و بنگاه‌های داخلی در معرض نابودی.

در این سال‌ها با جهش نرخ ارز متناسب با نرخ تورم داخلی مواجه بودیم. تجارت خارجی کشور شوک خاصی را تجربه نکرد اما به‌خاطر تورم داخلی نرخ اسمی دلار از رشد نرخ بقیه کالا عقب افتاد. جهش ارزی در این شرایط عمدتا از نوع «تصحیح نرخ نسبی ارز» است و هرچند در زمان جهش، ناگهان قدرت خرید مصرف‌کننده را کم می‌کند اما در بلندمدت اثر خیلی مهمی بر اقتصاد ندارد؛ به‌عبارت دیگر دوره‌های طلایی و دوره سختی در نهایت هم را خنثی می‌کنند. البته جهش و شوک ارز در هر شرایطی هزینه‌زا است و احتمالا اگر نرخ ارز شناور بود و سالانه به‌صورت کوچک تغییر می‌کرد، مردم ممکن بود شوک‌های بزرگ نرخ را کمتر حس کنند و ضررهای کمتری از محل جهش ناگهانی نرخ ارز به اقتصاد برسد.

۲- جهش نرخ ارز به‌خاطر شوک ماندگار به تجارت خارجی: فرض کنیم به‌خاطر تحریم یا افت ماندگار نرخ جهانی کالاهای صادراتی، درآمد ارزی کشور ناگهان برای مدت طولانی نصف شود. در این حالت سرانه حقیقی ارز کم شده و مردم ما به لحاظ ارزی واقعا فقیرتر شده‌اند (قیمت نسبی کالای مبادله‌پذیر برای آنان بالا رفته است). در این شرایط ممکن است دولت بتواند برای مدتی نرخ را در نرخ قبلی نگه دارد اما تعادل بلندمدت و فشار خرید احتیاطی/سوداگرانه و امثال آن در نهایت نرخ را عوض خواهد کرد (مثل جهش سال ۹۰-۹۱ و برخی سال‌های اخیر).

۳- جهش‌های موقت نرخ ارز به‌خاطر مثلا بسته شدن کانال‌های مبادلاتی یا تزریق و امثال آن: این جهش‌ها به‌خاطر شوک‌های بلندمدت و حقیقی نیستند اما «جریان» ورود ارز به بازار را به‌طور موقت مختل می‌کنند. اگر حالت قبلی را به کاهش آب تانکر تشبیه کنیم، این حالت به گرفتن موقت شیر آب شبیه است. برخی نوسانات این یکی دو ساله (بالا رفتن و برگشتن به نرخ پایین‌تر) از این نوع بوده است.

۴- یک حالت چهارم هم هست که به تغییر نسبی ارزش جهانی دلار در مقابل سایر ارزها (مثلا یورو) برمی‌گردد که این روزها خیلی مهم نیست اما مثلا ۱۵ سال پیش بخشی از تحولات ارزی را توضیح می‌داد. شوک‌های حالت ۱ و ۳ در بلندمدت اثر ماندگار جدی روی وضعیت مصرف‌کننده ایرانی ندارد، اما در حالت ۲ این اثر بلندمدت ماندگاری بیشتری بر وضعیت مصرف‌کننده ایرانی خواهد داشت. «قدرت حقیقی خرید کالاهای خارجی» از لپ‌تاپ و دارو گرفته تا سفر و تحصیل برای مردم ما کم می‌شود. این اثر کمابیش برای همه روشن است اما یک سوال سخت و کلیدی هم باقی می‌ماند و آن اینکه جهش ارزی چه اثری روی بخش داخلی اقتصاد دارد؟ مثلا من اگر آرایشگری هستم که برای شام، نان و سوسیس و گوجه فرنگی تولید داخل می‌خرم و پول تاکسی و سینما و اجاره منزل می‌دهم، آیا بابت این بخش‌های کاملا داخلی درآمد/مصرفم هم باید نگران نرخ دلار باشم؟ جواب این سوال اصلا ساده و بدیهی نیست! در نگاه اول ممکن است بگوییم این موارد همه مبادلات داخلی هستند و ربطی به نرخ ارز ندارند اما در واقعیت درآمد همه اقشار و نرخ همه کالاها/خدمات/دارایی‌های داخلی، یکسان از شوک ارزی تاثیر نمی‌گیرند. در واقع شوک‌های ارزی اثر مهم بازتوزیعی دارند. دستمزد حقیقی آرایشگر ممکن است خیلی بالا نرود، اما ممکن است اجاره خانه او جهش داشته باشد یا نرخ محصولات خوراکی صادراتی زیاد شود. یا مثلا ثروت کسانی که در معرض ریسک ارز هستند (مثلا سهام شرکت‌های پتروشیمی را دارند) با جهش ارز بالا می‌رود اما برای بقیه خیر و مواردی از این دست. خطای بزرگی است اگر این قسمت ماجرا را فراموش کنیم. سوالی برای جمع‌بندی:

جهش‌های سال‌های ۸۹-۹۹ از نوع ۱ بوده یا ۲؟

احتمالا ترکیبی از هر دو؛ مقداری تصحیح تورم و نرخ اسمی ارز و مقدار مهم‌تری جهش نرخ حقیقی ارز فراتر از صرفا نرخ تورم.

این را هم بگویم که در این توضیحات نگاه ما بیشتر به مصرف‌کننده میانه ایرانی بود و بنگاه‌ها را خیلی دخیل نکردیم. جهش‌های ارزی اثرات مهمی هم روی قدرت رقابت بنگاه‌های داخلی و انگیزه‌های صادراتی آنها دارد که بحث جداگانه و تخصصی می‌طلبد.

منبع: مجمع فعالان اقتصادی

تسلیت

متهم گریخت!



پیکر زنده‌یاد سیروس گرجستانی، روز گذشته تشییع و در قطعه هنرمندان بهشت زهرا(س) به خاک سپرده شد. مرحوم گرجستانی از چهارشنبه‌شب به علت بیماری قلبی در بیمارستانی در تهران بستری شد و روز پنجشنبه بر اثر سکته قلبی درگذشت. به‌گزارش ایرنا، علی‌اکبر محمودزاده گرجستانی با نام هنری سیروس گرجستانی، زاده ۲۵ اسفند سال ۱۳۲۳ در بندر انزلی، فعالیت خود را در عرصه تئاتر از سال ۱۳۴۹ آغاز کرد و در سال ۱۳۵۶ وارد تلویزیون و سینما شد. فعالیت سینمایی او با فیلم «فریاد مجاهد» به‌عنوان بازیگر در سال ۱۳۵۸ آغاز شد و پیش از انقلاب در دو فیلم سینمایی به‌نام‌های «بیست سال انتظار» و «مأمور دو جانبه» بازی کرده بود. از جمله سریال‌های مطرح این بازیگر می‌توان به همکاری‌اش با رضا عطاران در مجموعه «متهم گریخت» و همچنین ایفای نقش در سریال‌های «زن بابا» و «گاوصندوق» اشاره کرد. سیروس گرجستانی این شب‌ها سریال «شاهرگ» را به کارگردانی سیدجلال دهقانی‌اشکذری روی آنتن دارد که به فضای دهه ۶۰ می‌پردازد.

خبر

روی کمتر از ۳۸۰۰۰۰۰ تومان حساب نکنید!

رئیس سازمان نظام مهندسی ساختمان کشور جدول هزینه ساخت هر مترمربع واحد مسکونی برای امسال را به معاونت مسکن و ساختمان وزارت راه و شهرسازی ارائه داده و در آن از تعیین هزینه ساخت هر مترمربع ساختمان از یک میلیون و ۶۰۰ تا ۳ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان خبر داده است، این در حالی است که مجمع فعالان اقتصادی محاسبه و پیش‌بینی دیگری از این شاخص داشته و خطاب به فعالان عرصه ساخت‌وساز گفته با رشد نرخ نهاده‌های ساخت از ابتدای سال تاکنون و برمبنای کمترین هزینه‌ها در حال‌حاضر برای ساخت هر مترمربع ناخالص بنا روی کمتر از ۳ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان حساب نکنید! براساس محاسبه شورای مرکزی سازمان نظام مهندسی ساختمان هزینه ساخت واحدهای یک و دو طبقه، متری ۱ میلیون و ۶۸۷ هزار و ۵۰۰ تومان، ۳ تا ۵ طبقه متری ۱ میلیون و ۹۶۸ هزار و ۷۰۰ تومان، ۶ و ۷ طبقه متری ۲ میلیون و ۲۵۰ هزار تومان، ۸ تا ۱۰ طبقه متری ۲ میلیون و ۵۳۱ هزار و ۲۰۰ تومان، ۱۱ و ۱۲ طبقه متری ۲ میلیون و ۸۱۲ هزار و ۵۰۰ تومان، ۱۳ و ۱۴ طبقه متری ۳ میلیون و ۹۳ هزار و ۸۰۰ تومان و ۱۶ طبقه به بالا متری ۳ میلیون و ۳۷۵ هزار تومان تعیین شده است.