گسترش صنعت معدن تجارت
نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران
شنبه
• ۱۴ شهریور ۱۳۹۴
• ۲۱ ذی‌القعده ۱۴۳۶
• ۵ سپتامبر ۲۰۱۵
• سال بیست‌و هفتم دوره جدید شماره ۳۰۵ • پیاپی ۱۶۲۳ • ۳۲ صفحه • قیمت: ۱۰۰۰ تومان www.smtonline.ir - www.smtnews.ir



رویای اروپایی‌ها محقق می‌شود

اروپایی‌ها در صف انتظار برای ورود به بازار ایران هستند به گفته خودشان بسیاری از فرصت‌ها را از دست دادند و حالا با تغییر شرایط بین‌المللی مشتاقانه برای حضور در ایران و سرمایه‌گذاری‌های مشترک تلاش می‌کنند. اگرچه هنوز چند ماهی از ورود نخستین هیات اروپایی به ایران سپری نشده اما جاذبه‌های تجارت با ایران، مسئولان و دولتمردان اروپایی را در مسیر ماراتن و شراکت تجاری با ایران قرار داده و در واقع رویای رابطه با ایران برای اروپایی‌ها که در دوران تحریم تشدید شد...
۷

ستاد بهبود کیفیت در صنعت خودرو





خودرو؛ لکوموتیو ۶۰ واگن صنعتی



اعتماد به خودروسازان بستر ارتقای کیفیت



با نخریدن خودرو فقط تولید داخل را منحل می کنیم
۱۱

طرح فروش اقساطی تولیدات داخلی
۱۴



مدیریت تهمت و افترا

ناصر بزرگمهر
مدیر مسئول
۲



خودرو، هدف حمله جدید کاسبان تحریم

حامد شایگان
روزنامه‌نگار
۱۱

تفکیک تولید و تجارت مطرح نیست
۳
بازنگری استراتژی معدن برای جلوگیری از خام‌فروشی
۲۸
پروازهای ایرانی در تحریم سوخت، نسوختند و پریدند
۲۲
اشتیاق ژرمن‌ها برای همکاری با خودروسازان ایران
۱۲
همه‌چیز نظر حضرت بود
۳۱
راهکارهایی که به خروج از رکود منجر می‌شود
۱۳
۵۰ درصد صادرات مواد غذایی غرق در شیر و شکلات
۲۹

وزیر صنعت، معدن و تجارت تاکید کرد

خرید کالای داخلی، بزرگترین حمایت از تولید کننده ایرانی

وزیر صنعت، معدن و تجارت اظهار کرد: درصورتی که بخواهیم از تولیدکننده ایرانی حمایت کنیم، مردم باید از کالای ساخت داخل استفاده کنند. به گزارش ایرنا، محمدرضا نعمت‌زاده در حاشیه بازدید از ۳ نمایشگاه نساجی، پوشاک و فرش ماشینی که در محل دائمی نمایشگاه بین‌المللی تهران افتتاح شد، در جمع خبرنگاران، گفت: برای حمایت از تولید داخلی باید با واردات بی‌رویه کالا به کشور مقابله کنیم که این امر با تعامل و همکاری اتحادیه‌ها، تولید کننده‌ها و وارد کنندگانی که از مبادی قانونی کالا به کشور وارد می‌کنند، امکان‌پذیر است. به گفته وی، متاسفانه در سال‌های گذشته به تولید داخلی کم لطفی شده که باید این موضوع سریعتر جبران شود. وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به اینکه دولت برنامه‌ای از بودجه عمومی برای توسعه صنعت نساجی ندارد، گفت: صنایع پوشاک از جمله صنایع ضروری در کشور است و در صورتی که بخش خصوصی مورد حمایت قرار گیرد می‌تواند سرمایه‌گذاری بیشتری در تولید این نوع کالا انجام دهد. همچنین با افزایش سرمایه‌گذاری‌های خارجی در ماه‌ها و سال‌های آتی می‌توان صنعت نساجی را در کشور رونق داد. وی با اشاره به توانمندی تولیدکننده داخلی که تولیدات خود را در سومین نمایشگاه نساجی به نمایش گذاشته، گفت: بازدید مردم در ۴ روزی که نمایشگاه پوشاک، نساجی و فرش ماشینی در نمایشگاه بین‌المللی تهران برگزار می‌شود، باعث خواهد شد تا هموطنان‌مان به توانمندی صنعتگران و طراحان داخلی کشور بیشتر پی ببرند. نعمت‌زاده با تاکید بر اینکه هرچه وضعیت زندگی مردم ارتقا یابد تمایل برای سرمایه‌گذاری در این صنعت افزایش می‌یابد، یاد آور شد: بی‌تردید با فعال شدن سرمایه‌گذاری‌های خارجی، صنعت نساجی در کشور رونق بیشتری خواهد گرفت. وزیر صنعت، معدن و تجارت در نمایشگاه فرش ماشینی از نخستین فرش بزرگ ۱۲۰۰شانه جهان با بیش از ۹۰میلیون گره که توسط یکی از شرکت‌های فرش ماشینی در کشور تولید شده است، رونمایی کرد.

معافیت نظام وظیفه ایرانیان خارج از کشور

معاون کنسولی، مجلس و امور ایرانیان خارج ازکشور وزارت امور خارجه جمهوری اسلامی ایران در واکنش به تکذیبیه جانشین اداره کل منابع انسانی ستاد کل نیروهای مسلح تاکید کرد: اظهارات اخیر درباره معافیت نظام وظیفه ایرانیان خارج ازکشور نص صریح قانون است و هیچگونه نکته کذبی در آن وجود ندارد. حسن قشقاوی در مصاحبه اختصاصی با خبرگزاری ایرنا در واکنش به تکذیبیه سردار موسی کمالی اظهارکرد: سخنان من درباره معافیت مشمولان خدمت نظام وظیفه خارج از کشور همان اجرای بند «ط» ماده واحده قانون بودجه سال ۹۴ بود که ما در ماه گذشته در اطلاعیه‌ای برای اجرا، به تمامی نمایندگی‌های خارج از کشور ابلاغ کردیم. وی تصریح کرد: براساس این قانون متولدان بین سال‌های ۵۵ تا ۶۷ می‌توانند با پرداخت جریمه دوران غیبت، به دریافت معافیت نایل آیند و کارت معافیت نظام وظیفه دریافت کنند. قشقاوی افزود: افراد مشمول خدمت نظام وظیفه در خارج از کشور که شامل این گروه نیستند نیز می‌توانند ۲ بار درسال هر بار به مدت ۳ ماه به ایران سفر کنند و در صورت شرایط اضطراری، این اجازه تا ۳ بار نیز قابل تمدید است.





شنبه‌ها با مدیر مسئول

مدیریت تهمت و افترا



ناصر بزرگمهر
مدیر مسئول
management@smtnews.ir
به نام او که هر چه بخواهد همان می‌شود

در ۲ یادداشت هفته‌های قبل (شنبه ۳۱مرداد و شنبه ۷شهریور۹۴) از «مدیریت شایعه» و تخریب افراد و «مدیریت آبرو» و حفظ حریم انسان‌ها گفتم و نوشتم، بی‌آنکه بدانم چند روز بعد کسانی از هیچ، همه‌چیز خواهند ساخت و با ایجاد فضای شایعه، برای تخریب و بردن آبروی مدیری ارزشمند، از هیچ تلاشی در دنیای مجازی و رسانه‌های خودی و سایت‌های وابسته فروگذار نخواهند کرد.

در یادداشت «مدیریت شایعه»، قصه معمار دانایی را نوشتم که با هل دادن یک دیوار، نگذاشت شایعه دیوار کج یک مسجد تا ثریا ادامه یابد. شایعه با یک تفکر بی‌غرض یا با غرض آغاز می‌شود ولی تا دورترین نقاط پیرامون و در سالم‌ترین انسان‌ها نفوذ می‌کند. نوشتم که: از شایعه بترسید و با آن برخورد عالمانه و کارشناسانه انجام دهید، زیرا مدیریت شایعه قادر خواهد بود بزرگترین توانمندی‌های یک جامعه را تبدیل به خاکستر و نابود کند. با پیشرفت کامپیوتر و ایجاد نرم‌افزارها و سهولتی که «موبایل» پیدا کرده، شایعه از حد و مرز خانواده و کوچه و محله ما عبور کرده و جهانی شده است و راه مبارزه با آن هم فقط از طریق خودش امکانپذیر است، پادزهر در دل زهر نهفته است، فقط از طریق رسانه‌ها می‌توان به مقابله با سم اندیشه برخاست و افکار عمومی را سمپاشی کرد. وقتی نخستین شایعه‌ها برای مهم‌ترین صنعت کشور آغاز می‌شود، سکوت و پاسخ ندادن بهترین راه حل نیست، باید به صورت واقعی قیمت تمام شده را اعلام کرد و از گفتن عیب‌ها هم نهراسید و ضعف در مدیریت را تشریح کرد، باید از تعطیلی سرنوشت صدها هزار کارگر و خانواده آنها گفت، باید به سوال‌های ذهنی مردم به موقع پاسخ داد تا شایعه بر بال یک کلاغ ننشیند و تبدیل به چهل کلاغ نشود و آبروی کسی در کوی و برزن ریخته نشود. کسی که شایعه می‌سازد و شایعه می‌پراکند دست در دست شیطان دارد و براندازی بنیان جامعه را نشانه رفته است و خطرناک‌ترین شایعه‌سازان، گروهی هستند که ظاهرالصلاح جلوه می‌کنند و به ظاهر برای دلسوزی و کمک به روشنگری و در جهت مردم عادی جامعه، شایعه می‌سازند. شایعه و توهین به دیگری در فضای مجازی با اسم‌های پنهان یعنی «سادیسم» و بیماری ناشناخته در وجود کسی که میکروب را در آب حیات مردم می‌ریزد و هم می‌زند تا خواهر و برادر و پدر و مادر و فرزند و دوست و همکار و همسایه خودش و دیگری بنوشد. بررسی‌ها نشان می‌دهد بسیاری از کسانی که در فضای مجازی به تخریب و توهین دیگران می‌پردازند، نوعی «سادیسم» پنهان دارند و «ترول» هستند.

«ترول کردن» اصطلاحی جدید است که به تازگی وارد گفت‌وگوهای روزمره کاربران اینترنتی شده است. این اصطلاح زمانی به‌کار برده می‌شود که کسی را به شدت سر کار می‌گذارند و از سادگی و حماقت فراوانش لذت می‌برند و آخرسر به او می‌گویند: «ترولت کردیم.»

سال‌ها از رواج این اصطلاح در سراسر دنیا می‌گذرد. واژه «troll» در زبان انگلیسی به معنای دایره وار حرکت کردن، چرخیدن و گشتن است. گفته می‌شود واژه ترول از فعل قدیمی «troller» در زبان فرانسه وام گرفته شده که معنای اصلی آن به دنبال خود کشیدن و به این‌سو و آن‌سو بردن دیگران است. البته به شیوه‌ای در ماهیگیری هم گفته می‌شود که در قایق درحال حرکت طعمه به قلاب می‌بندند اما اصطلاح «ترول کردن» در همه جای دنیا به معنی اوباش‌گری اینترنتی است؛ یعنی تشنج ایجادکردن در بحث‌های اینترنتی با گذاشتن نظرهای بی‌ربط، ناراحت‌کننده و البته گاهی توهین‌آمیز که بیشتر برای مطرح کردن خود یا منحرف کردن بحث اصلی به کار می‌رود. این کلمه می‌تواند هم به شکل اسم برای فرد ارسال‌کننده و هم به شکل فعل برای خود عمل به‌کار رود.

به فردی که از روی عمد با شروع استدلال‌های عجیب و غریب و نوشتن مطالب فتنه انگیز و نامربوط یا خارج از موضوع در یک جامعه آنلاین (گروه خبری، اتاق گفت‌وگو، وبلاگ، فیسبوک، تلگرام و...)به تحریک و عصبانی کردن دیگر کاربران و خوانندگان می‌پردازد و آنها را به سمت واکنش‌های احساساتی سوق می‌دهد یا باعث اختلال در گفت‌وگوی تعدادی از کاربران می‌شود، «ترول» می‌گویند. «ترول‌ها» به طور معمول به جای اینکه در بحث با کاربری دیگر، از استدلال استفاده و حرف‌های دیگری را تحلیل کنند، نیت و شخصیت خود او را زیر سوال برده یا با انگ‌زدن و فحاشی او را تحریک برای مقابله به مثل و ادامه بحث تخریبی می‌کنند.

بررسی‌های علمی منتشرشده نشان می‌دهد، افرادی که به عنوان «ترول» شناخته می‌شوند، به سادیسم و ویژگی‌های شخصیتی تیره متمایلند (این ویژگی‌ها ۳صفت اصلی شخصیتی را در بر می‌گیرد: خودشیفتگی، ماکیاولیانیسم و اختلالات فکری و روانی، استفاده از اصطلاح تیره نشان می‌دهد که این صفات بدخواهانه هستند). در هرحال کاربران باتجربه در جوامع پیشرفته دنیای مجازی می‌دانند که موثرترین روش برای تضعیف «ترول» نادیده گرفتن او است. جواب دادن به او باعث تشویقش خواهد شد. از آنجا که این روزها به دلیل استفاده فراوان از اینترنت و حضور در شبکه‌های مجازی احتمال برخورد با این شخصیت‌ها کم نیست، بهترین شیوه، سکوت و خروج از اتاق گفت‌وگو و ترک کردن این گروه‌ها یا انحلال آن از سوی مدیر گروه است.

آنچه در هفته گذشته از یک مصاحبه مطبوعاتی ساده با حضور بیش از ۱۰۰ خبرنگار و ده‌ها دستگاه فیلمبرداری و ضبط صدا برآمد و وزیر با تجربه صنعت،معدن و تجارت و ۲خودرو ساز بزرگ را به چالش کشاند، نیاز به واکاوی و بررسی کارشناسی در همین حوزه ارتباطی دارد، اما بدون شک تعهد نداشتن بعضی رسانه‌ها به وظایف واقعی و پخش بخشی ازیک گفتار و جمله که در همه این سال‌ها باعث درگیری‌ها و رنجش‌های بسیار گویندگان آن شده است تا استفاده سیاسی برای اغراض حزبی و شخصی از یک فرصت، از کم‌کاری روابط عمومی‌های سازمان‌ها تا کم‌توجهی مسئولان به جایگاه رسانه‌ها، از نادیده گرفتن ابزار و فناوری‌های جدید تا نفهمیدن جایگاه افکارعمومی، همه و همه شرایطی را به وجود می‌آورد که یک کلاغ به چهل کلاغ تبدیل می‌شود و بیماران «ترول» به راحتی بر آن سوار می‌شوند و با تهمت و افترا از کاه، کوه می‌سازند.

رهبر معظم انقلاب اسلامی:

تحریم‌های اقتصادی باید برداشته شود



حضرت آیت‌الله خامنه‌ای، رهبر معظم انقلاب اسلامی روز پنجشنبه در دیدار با رییس و نمایندگان مجلس خبرگان، این مجلس را مظهر کامل مردم‌سالاری اسلامی و مایه سکینه و آرامش در جامعه خواندند و با توصیه موکد به همه مسئولان برای حرکت و تلاش در چارچوب منظومه فکری اسلامی و مراقبت برای همرنگ‌نشدن با ادبیات و کلیشه‌های نظام سلطه، تاکید کردند: امروز مهم‌ترین وظیفه علمای دینی، روشنفکران دانشگاهی و مسئولان حساسیت نسبت به طراحی دشمن و شناخت آن و تشریح آینده امیدبخش و رو به پیشرفت کشور در چارچوب شاخص‌های منظومه فکری اسلام و با استفاده از قابلیت‌ها و توانایی‌های جوانان و ظرفیت‌های گسترده کشور است.

رهبر معظم انقلاب اسلامی بخش دیگری از سخنان خود را به بیان نکته‌های مهمی در زمینه برجام و مسائل بعد از برجام و همچنین موضوع اجرای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی اختصاص دادند.

در ادامه به گزیده‌ای از سخنان رهبر معظم انقلاب که بیشتر ماهیت اقتصادی دارد، می‌پردازیم:

ایشان با اشاره به سخنان مقامات امریکایی مبنی بر حفظ چارچوب تحریم‌ها تاکید کردند: اگر قرار است چارچوب تحریم‌ها حفظ شود، پس ما برای چه مذاکره کردیم؟ و این، کاملا مخالف علت حضور جمهوری اسلامی ایران در مذاکرات است زیرا هدف از مذاکرات، برداشته شدن تحریم‌ها بود.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای تاکید کردند: اگر قرار است تحریم‌ها برداشته نشود، پس معامله‌ای هم در کار نخواهد بود، بنابراین باید تکلیف این موضوع مشخص شود.

ایشان خطاب به مسئولان کشور گفتند: نگویید که امریکایی‌ها این سخنان را برای قانع کردن رقبای داخلی خود می‌زنند، البته من معتقدم که دعوای داخلی امریکا واقعی است و آنها با هم اختلاف دارند و علت این اختلاف هم برای ما روشن است، اما آنچه که رسما گفته می‌شود نیاز به پاسخ دارد و اگر پاسخ داده نشود، صحبت طرف مقابل تثبیت خواهد شد.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای افزودند: البته نظر ما برداشته شدن فوری تحریم‌ها بود اما دوستان در اینجا، این موضوع را به شکلی معنا کردند و ما هم مخالفتی نکردیم ولی تحریم‌ها باید برداشته شوند. اگر قرار است تحریم‌ها تعلیق شوند، ما هم اقداماتی را که باید انجام دهیم، در حد تعلیق و نه در سطح اقدام اساسی بر روی زمین، انجام خواهیم داد. ایشان خاطرنشان کردند: البته طرف مقابل می‌گوید برداشتن برخی تحریم‌ها دست دولت امریکا نیست ما هم می‌گوییم همان تحریم‌هایی که در دست دولت امریکا و دولت‌های اروپایی است، باید برداشته شوند.

رهبر معظم انقلاب با اشاره به تاکیدشان به مسئولان اعم از مسئولان سیاست خارجی و دیگر مسئولان مبنی بر ممنوعیت کامل مذاکره با طرف امریکایی به جز در موضوع هسته‌ای، گفتند: علت این مخالفت، جهت‌گیری‌های امریکاست که درست در نقطه مقابل جمهوری اسلامی قرار دارد.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای در ادامه به مسئله مهم اقتصاد کشور اشاره کردند و گفتند: سیاست‌های اقتصاد مقاومتی یک مجموعه کامل و غیرقابل تجزیه است و اجرای آنها به برنامه عملیاتی کامل نیاز دارد، بنابراین از رییس‌جمهور محترم و دولت خواسته‌ایم که برای تحقق سیاست‌های اقتصاد مقاومتی یک برنامه جامع، عملیاتی و کاربردی تهیه شود و انتظار داریم که این اقدام انجام گیرد.

ایشان در زمینه اهمیت تحقق اقتصاد مقاومتی افزودند: اگر اقتصاد مقاومتی محقق شود، دیگر هیچ اهمیتی ندارد که پولی که به ایران بازمی‌گردد، ۵ میلیارد دلار باشد، یا ۱۰۰ میلیارد دلار؛ البته آن مقدار پولی که از دنیا طلبکار هستیم و تاکنون به‌طور ظالمانه جلوی آن را گرفته‌اند باید مورد استفاده قرار بگیرد، اما اقتصاد مقاومتی نباید متوقف به این مسائل شود.

رهبر معظم انقلاب، همچنین بر لزوم تشکیل یک ستاد عملیاتی فعال برای اجرای اقتصاد مقاومتی تاکید کردند و گفتند: این ستاد باید در دولت تشکیل شود و با مشخص کردن وظایف هر یک از دستگاه‌ها و پیگیری و زمانبندی فعالیت‌ها، یک تحرک عظیم ایجاد کند.

واکنش سخنگوی وزارت امور خارجه نسبت به اظهارات وزیر خارجه امریکا



سخنگوی وزارت خارجه جمهوری اسلامی ایران درباره اظهارات جان‌کری، وزیر خارجه امریکا در دانشگاه فیلادلفیا اظهار کرد: مقامات امریکایی زیر فشار لابی‌های صهیونیستی عادت دارند گاه و بیگاه اظهارات بی‌پایه و اغراق‌آمیزی را درباره برنامه هسته‌ای ایران به زبان آورند. به گزارش ایرنا، مرضیه افخم افزود: اینکه گفته شده ایران در آستانه دستیابی به بمب اتمی بوده یک دروغ بزرگ است. وی یادآور شد: جمهوری اسلامی ایران بر اساس فتوای رهبر معظم انقلاب و دکترین دفاعی خود هرگز در صدد دستیابی به بمب هسته‌ای نبوده و نخواهد بود. سخنگوی وزارت امورخارجه در ادامه تصریح کرد: این دیپلماسی جمهوری اسلامی ایران بود که ناکارآمدی تحریم‌ها را به اثبات رسانده و امریکا را ناگزیر از حضور بر سر میز مذاکرات کرد. افخم، اعتراف مقامات امریکایی مبنی بر اینکه سخت‌ترین تحریم‌ها هم نتوانست جمهوری اسلامی را به زانو درآورد را یکی از دستاوردهای دیپلماتیک جمهوری اسلامی ایران بیان کرد.

تعهد ایران منوط به اجرای تعهدات امریکاست



رییس مجلس شورای اسلامی گفت: اگر امریکایی‌ها در موضوع توافق هسته‌ای به تعهدات‌شان عمل نکنند، نباید از ایران هم انتظار عمل به تعهد را داشته باشند. به گزارش خبرنگار خبرگزاری صدا و سیما، علی لاریجانی در آخرین روز از سفر به نیویورک در مصاحبه با خبرنگار رادیو ملی امریکا در پاسخ به این سوال که اگر تحریم‌های جدیدی علیه ایران اعمال شود شما چه کار خواهید کرد؟ افزود: بر اساس سند توافق هسته‌ای هیچ کشوری نمی‌تواند ایران را تحریم کند و این سند، فضا را به سمت تعامل بیشتر دعوت می‌کند. لاریجانی گفت: ممکن است اختلاف‌نظرهایی در مسائل منطقه داشته باشیم اما این باید از راه خودش حل شود و امریکایی‌ها نباید بهانه‌گیری کنند و کل سند توافق را زیر سوال ببرند. وی با طرح این سوال که تاکنون کدام یک از متحدان امریکا جلوی تروریست‌ها ایستاده‌اند؟ افزود: حتی خیلی از این متحدان پشت صحنه به تروریست‌ها کمک می‌کنند. لاریجانی گفت: آیا ۳۰ میلیارد دلار سلاحی که در دست داعش است از کره مریخ آمده است؟

تلاش‌های ایران برای حل‌وفصل بحران سوریه را ارج می‌نهیم



بشار اسد رییس‌جمهوری سوریه گفت: از تلاش‌ها و تماس‌های جمهوری اسلامی ایران برای حل‌وفصل بحران سوریه سپاسگزاریم. به گزارش ایرنا، بشار اسد در دیدار حسین امیرعبداللهیان، معاون عربی و افریقای وزیر امور خارجه جمهوری اسلامی ایران افزود: ملت سوریه به نقش حمایتی ایران از ملت‌های منطقه برای دستیابی به حقوق عادلانه خود اطمینان و اعتماد دارد. حسین امیرعبداللهیان معاون عربی و افریقای وزیر امور خارجه جمهوری اسلامی ایران نیز در این دیدار بر حمایت و پشتیبانی از ملت سوریه درمقابله با تروریسم و دستیابی به حقوق و منافع خود بدون هرگونه دخالت خارجی تاکید کرد. امیرعبداللهیان گفت: ایران از هیچ تلاشی برای بازگشت ثبات و آرامش به سوریه و مبارزه با تروریسم در منطقه و جهان دریغ نخواهد کرد. وی براهمیت هماهنگی و مشورت با دولت سوریه برای تحقق این اهداف تاکید کرد.

دستور ویژه درباره زمین‌خواری در «حیران»

کاظم پالیزدار، دبیر ستاد هماهنگی مبارزه با مفاسد اقتصادی از دستور ویژه اسحاق جهانگیری برای پیگیری و برخورد قاطع با تخلفات گردنه حیران خبر داد. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دولت، وی با اشاره به ارسال و طرح برخی گزارش‌ها درباره زمین‌خواری در گردنه حیران در دبیرخانه ستاد هماهنگی مبارزه با مفاسد اقتصادی گفت: با طرح این موضوع در ستاد، برنامه‌ریزی فوری برای حضور در این منطقه انجام شد. پالیزدار ادامه داد: در جریان بازدیدی که به همراه برخی مدیران ارشد وزارتخانه‌های مرتبط ازجمله جهاد کشاورزی، راه و شهرسازی، بنیاد مسکن انقلاب اسلامی و بعضی دستگاه‌های مسئول استانی از این منطقه انجام شد، تخلفات گسترده در این منطقه محرز شد. دبیر ستاد مبارزه با مفاسد اقتصادی از ابلاغ فوری به استاندار و دستور رسیدگی فوری به موضوع و تهیه گزارش‌های تفصیلی در این‌باره خبرداد و گفت: مقرر کردیم تا استاندار محترم در نخستین فرصت گزارش خود را به ستاد ارسال کند.



کوتاه از جهان

- «هیدی هیتکمپ» سناتور دموکرات به عنوان سی و هفتمین سناتور موافق به جمع حامیان توافقنامه هسته‌ای ایران در کنگره امریکا پیوست.
- ژاپن اعلام کرد توکیو و تهران نخستین نشست جدی خود در زمینه پیمان سرمایه‌گذاری‌های مشترک دوجانبه بعد از توافق وین را این هفته برگزار می‌کنند.
- رادیو فرانسه گزارش داد: قرار است رییس سنای فرانسه با هدف تقویت مناسبات سیاسی - اقتصادی ۲ کشور فرانسه و ایران به تهران سفر کند.
- رییس‌جمهوری روسیه اعلام کرد: «بشار اسد» رییس‌جمهوری سوریه آماده است انتخابات زودهنگام پارلمانی برگزار کند و با گفت‌وگو با اپوزیسیون غیرمتخاصم، قدرت را با آنها سهیم شود.
- حمله هوایی جنگنده‌های عربستان سعودی به بیمارستانی در استان صعده در شمال یمن، باعث کشته شدن ۷ تن و زخمی شدن ۶ تن دیگر شد.
- «سرتاج عزیز» مشاور نخست‌وزیر پاکستان با هدف شرکت در کنفرانس منطقه‌ای اقتصادی و رایزنی با مقام‌های عالی‌رتبه افغانستان درباره احیای مذاکرات صلح با طالبان و رفع سوء تفاهم ایجاد شده در تعاملات ۲ کشور به کابل سفر کرد.
- کارکنان شرکت راه‌آهن اسپانیا پس از اینکه مدیران شرکت به خواسته‌های آنها پاسخ مطلوب ندادند، اعتصاب ۲۴ ساعته‌ای را آغاز کردند.
- گروهک تروریستی داعش ۱۰۶ تن را در شهر «سرت» در شرق لیبی کشت و ۱۲ تن از اهالی این شهر را به صلیب کشید.
- روزنامه «تایمز آو ایندیا» چاپ هند نوشت: ۱۱ هندی در ماه جاری در امارات به اتهام تلاش برای پیوستن به گروه تروریستی داعش دستگیر شدند.
- کره‌جنوبی تلاش‌های گسترده‌ای را آغاز کرده تا به هر نحو ممکن کره شمالی را به میز مذاکرات هسته‌ای بازگرداند و این موضوع در دیدار «پارک گئون هی» و «شی جین پینگ» روسای جمهوری کره و چین در پکن بار دیگر مورد تاکید قرار گرفت.
- وزارت دفاع امریکا (پنتاگون) از آغاز خروج اعضای خانواده‌های دیپلمات‌ها و نظامیان این کشور از استان آدانا در جنوب ترکیه خبر داد.
- «ولادیمیر پوتین» ۴ شریط اصلی برای حل و فصل سیاسی بحران اوکراین را اعلام کرد.
- روزنامه السفیر از ایجاد شکاف در جنبش مردمی این کشور خبر داد.

صنعت

شنبه ۱۴ شهریور ۱۳۹۴ - ۲۱ ذی‌القعده ۱۴۳۶ - ۵ سپتامبر ۲۰۱۵ - شماره ۳۰۵- پیاپی ۱۶۲۳

industry@smtnews.ir

۳
۴
۲۹
۳۰

- افزایش سرانه ارزش افزوده، لازمه صنعتی شدن
- ۵۰ درصد صادرات مواد غذایی غرق در شیر و شکلات
- وزارت نفت آستین بالا بزند

وزیر صنعت، معدن و تجارت:

تفکیک تولید و تجارت مطرح نیست



گروه صنعت: «نه بحث تفکیک مطرح است و نه جدا شدن و ما معتقدیم ادغام کار درستی بود. هرچه به سمت خصوصی‌سازی حرکت کنیم و دولت به سیاستگذاری بپردازد هم صنعت و هم تجارت داخلی و خارجی توسعه خواهد یافت.» اینها سخنان محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت است.

وزیر صنعت، معدن و تجارت با حضور در برنامه «تیتر امشب» شبکه خبر ابتدا در پاسخ به تفکیک وزارتخانه متبوعش به ۲ یا ۳ وزارتخانه گفت: به اتفاق اعضای دولت به مناسبت هفته دولت خدمت رهبر معظم انقلاب رفتیم و ایشان مثل همیشه همه دوستان را مورد تفقد قرار دادند. شروع کار گزارش‌دهی با من بود و گزارش عملکرد یکسال گذشته را به صورت فشرده ارائه کردم و ایشان در انتها فرمودند: «کار وزیر صنعت زیاد است و ۴ وزارتخانه با هم ادغام و تبدیل به یک وزارتخانه شد.» ایشان هیچ انتقادی از این ادغام نکردند و فرمایش ایشان در همین حد بود. پس نه بحث تفکیک مطرح است و نه جدا شدن و ما معتقدیم ادغام کار درستی بود. هرچه به سمت خصوصی‌سازی حرکت کنیم و دولت به سیاستگذاری بپردازد هم صنعت و هم تجارت داخلی و خارجی توسعه خواهد یافت.

وی در ادامه درباره رکود یا رونق نسبی صنعت افزود: اینکه در چند ماه اخیر خروج از رکود یا رونق اقتصادی صنعت روند کندی داشت، آمار نشان می‌دهد همین‌طور است که البته طبیعی است. مردم انتظار دارند بعد از مذاکرات گشایشی در حوزه اقتصاد انجام شود، پس در خرید بسیاری از کالاها دست نگه داشته‌اند و البته من هم نگرانم که اگر تصمیم درستی نگیریم، کاهش رشد داشته باشیم.

وزیر صنعت، معدن و تجارت ادامه داد: در این شرایط باید تقاضا را تحریک و کالاها را صادر کرد. به عنوان مثال با افزایش تسهیلات خرید خودرو، اعطای تسهیلات برای کالاهای بادوام و سایر برنامه‌های شورای پول و اعتبار که اعلام خواهد شد باید تقاضا در جامعه را تحریک کرد.

نعمت‌زاده درباره صادرات هم اظهار کرد: در زمینه صادرات هم ما با یک رکود جهانی مواجهیم که در کاهش صادرات ما موثر بوده است که از نظر من نگران‌کننده نیست، چراکه صادرات افت و خیز دارد. اعطای تسهیلات برای بخش تولید هم هست. تاکنون ۲۴ مورد آیین‌نامه قانون رقابت‌پذیر در هیات دولت تصویب شد که اجرای این آیین‌نامه‌ها در افزایش تولید موثر خواهد بود.

■ صنایع کوچک آسیب دیده‌اند

این مقام مسئول درباره تامین نقدینگی برای صنایع کوچک و متوسط گفت: بر اساس تعریف مرکز آمار ایران صنایعی که زیر ۵۰ نفر اشتغال ایجاد می‌کند در دسته صنایع کوچک قرار می‌گیرد و اکنون حدود ۸۰ هزار واحد صنایع کوچک در کشور داریم که مثل هر بنگاه اقتصادی کوچک، ضعیف‌تر از واحدهای صنعتی بزرگ هستند و با هر تلنگری آسیب می‌بینند؛ به طوری که در تغییر و تحولات چند سال گذشته به شدت آسیب دیده‌اند.

وی با تاکید بر اینکه بانک‌ها در حال کمک به این صنایع هستند، افزود: این صنایع معوقات زیادی دارند که باعث بدحسابی آنها شده است زیرا به علت بدهکار بودن به نظام بانکی، بانک‌ها به آنها تسهیلات نمی‌دهند و در ازای پرداخت تسهیلات، درخواست مطالبه می‌کنند.

وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به سهم حوزه صنعت از یارانه‌ها تصریح کرد: سال گذشته هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان از سرجمع یارانه‌ها باید به بخش صنعت داده می‌شد اما کل دولت تصمیم گرفت سهم وزارت بهداشت را بپردازد تا طرح تحول نظام سلامت در کشور اجرا شود بنابراین به وزارت صنعت، معدن و تجارت چیزی پرداخت نشد اما امسال نیز ۲ هزار میلیارد تومان سهم وزارت صنعت، معدن و تجارت دیده شده که اگر پرداخت شود نصیب بخش صنعت خواهد شد.

> **اکنون حدود ۸۰ هزار واحد صنایع کوچک در کشور داریم که مثل هر بنگاه اقتصادی کوچک، ضعیف‌تر از واحدهای صنعتی بزرگ هستند و با هر تلنگری آسیب می‌بینند؛ به طوری که در تغییر و تحولات چند سال گذشته به شدت آسیب دیده‌اند**

■ طرح نیمه‌تمام معدنی نداریم

مهندس نعمت‌زاده با تاکید بر اینکه طرح‌های ناتمام عمرانی در بخش صنعت و معدن وجود ندارد و در سایر بخش‌هاست، گفت: آنچه در قانون بودجه پارسال و امسال و برنامه‌های پنجم و ششم توسعه تاکید شده، واگذاری این طرح‌ها به مردم است و سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی هم براساس آیین‌نامه مکلف است این‌کار را انجام دهد.

وی درباره جلوگیری از خام‌فروشی معادن نیز اظهارکرد: وقتی سنگ‌آهن خام صادر می‌شود به این معنی است که صنایع بعدی آن ایجاد نشده. اما این طرح‌ها را که دست بخش خصوصی هم هست درحال پیگیری داریم و بخشی از این صنایع درحال راه‌اندازی است و تا پایان سال ۹۵ صنایع وابسته به معادن را به حدی خواهیم رساند که خام‌فروشی نداشته باشیم.

وزیر صنعت، معدن و تجارت به قوانین دست‌وپاگیر در حوزه سرمایه‌گذاری خارجی هم اشاره کرد و گفت: سرمایه و سرمایه‌گذاری به سمتی حرکت می‌کند که احساس امنیت و آرامش بیشتری داشته باشد. ما در این زمینه قانون به اندازه کافی داریم و با امیدواری‌های ایجادشده در دولت شاهد رشد سرمایه‌گذاری خواهیم بود.

این مقام مسئول افزود: با وجود اینکه در شرایط تحریم هستیم، طرح‌های صنعتی فعال شده و سال گذشته بانک «صنعت و معدن» ۳/۵ میلیارد دلار برای این طرح گشایش اعتبار کرد. همین خودرویی که با این وضع وجود دارد در ۵ ماه امسال به اندازه ۱۲ ماه سال پیش صادرات داشته است.

مهندس نعمت‌زاده همچنین درباره حوزه بازرگانی و مبارزه با قاچاق کالا اظهار کرد: فقط با تصمیم‌گیری و حرف و شعار وضع قاچاق کنترل نمی‌شود، ما کالاها و مرزها را بررسی، آسیب‌شناسی و برخورد اساسی کردیم. در زمینه برخی کالاها تعرفه به حدی بالاست که واردات صرف نمی‌کند، اکنون براساس آمار ۲ تا ۳ میلیارد دلار پوشاک قاچاق هم به کشور وارد می‌شود درحالی که بر اساس آمار گمرک فقط ۵ میلیارد دلار واردات پوشاک ثبت شده است. تا به حال به فروش کالاهای قاچاق اهمیت نداده‌ایم و به آن بی‌توجه بوده‌ایم ولی باید با ثبت نشان(برند)هایی که وارد می‌شود، این موضوع را کنترل کنیم.

■ به خریداران جسارت نکرده‌ایم

مهندس نعمت‌زاده در پاسخ به اینکه شما مردم را خیانتکار خوانده‌اید، گفت: من متن صحبت‌های خودم را پیاده کردم و آنچه در حضور خبرنگاران بیان کردم، این بود که مردم محق و ولی نعمت ما هستند. وزیر صنعت، معدن و تجارت تاکید کرد: من عذرخواهی می‌کنم و به خریداران جسارت نکرده‌ام، دروغ بستن درباره ثروت من، در شأن ما نیست، هیچ‌گاه حتی یک سهم از «ایران‌خودرو» ندارم.

این عضو کابینه دولت یازدهم درباره کمپین نخریدن خودروهای داخلی تصریح کرد: کمپین یعنی مبارزه سازمان‌یافته؛ اگر گروهی بخواهد مبارزه سازمان‌یافته با تولید داخلی کند، گناه است و هر کسی چنین کمپینی راه بیندازد مغایر منافع ملی عمل کرده است.

وی تولید روزانه خودرو در کشور را ۴ هزار دستگاه در کشور بیان کرد و گفت: نخریدن خودروی داخلی مغایر با مصالح ملی است. مردم همیشه خودروی داخل را خریده‌اند ولی راه افتادن این کمپین با فرمایشات رهبر معظم انقلاب همخوانی ندارد.

این مقام مسئول با تاکید بر اینکه پارسال با ۵۰ درصد افزایش تولید خودرو در کشور، قطعه‌سازان ۵۰ هزار نیرو استخدام کردند، اظهارکرد: خودروسازی بین ۱۸ تا ۱۹ درصد ارزش افزوده ایجاد می‌کند، ۳/۵ درصد تولید ناخالص داخلی کشور و ۱۲ درصد اشتغال بخش صنعت به خودروسازی اختصاص دارد که همه اینها نشان می‌دهد باید از تولید داخلی و ملی حمایت کرد.

■ مخالف کمپین نخریدن هستیم

وزیر صنعت، معدن و تجارت تاکید کرد: بنده با کمپین نخریدن کالای داخلی مخالف و معتقدم به جای این کمپین باید برای بهبود کیفیت، رضایتمندی مشتری، کاهش قیمت، خرید کالاهای داخلی و حمایت از تولید ملی کمپین راه انداخت.

مهندس نعمت‌زاده با اشاره به اینکه کیفیت خودروی امروز پایین ولی نسبت به ۳ ماه پیش بهتر شده، ادامه داد: هر چیزی قیمت خودش را دارد، معلوم است کیفیت پراید با خودرویی که ۱۵۰ سال سابقه دارد یکسان نیست.

وزیر صنعت، معدن و تجارت همچنین درباره خدمات نامطلوب پس از فروش گفت: من نعمت‌زاده مسئول تولید نیستم، وزیر صنعت، معدن و تجارت هستم. با این حال تمام مسائل را رصد می‌کنم، فردا صبح با قطعه‌سازان درباره خدمات پس از فروش جلسه داریم.

نعمت‌زاده در ادامه درباره عملکرد ۲ ساله بخش صنعت در حوزه اقتصاد مقاومتی، یکی از نکات عمده سیاست اقتصاد مقاومتی را توجه به تولید داخلی دانست و تصریح کرد: پارسال صنعت ۶/۷ درصد، معدن ۹/۸ درصد و تجارت ۳/۷ درصد رشد داشت درحالی که همه اینها منفی بود که امیدوارم این مسائل رکود، زودگذر باشد تا شاهد رشدی بیش از پیش باشیم.

وزیر صنعت، معدن و تجارت خاطرنشان کرد: من عرض می‌کنم که چون مذاکرات هسته‌ای طول کشید اثرات آن دیر نمایان شد، اینکه امروز قیمت ارز از ۱/۵ سال پیش کمتر است، باید پذیرفت که این نرخ طبیعی ارز است و نباید انتظار داشت نرخ ارز خیلی کمتر شود. اکنون تورم حدود ۱۴ تا ۱۵ درصد است، قبلا واردات ما با ارز مبادله‌ای بود و این تفاوت به ضرر تولید داخلی بود، ولی با تک نرخی شدن ارز امروز واردات در مقایسه با تولید داخل مقرون به صرفه نیست.

■ ۷۰ درصد شکایات مربوط به گرانی‌هاست

این عضو کابینه دولت یازدهم درباره رعایت حقوق مصرف‌کننده گفت: قانونی که در سال ۹۲ ابلاغ شد قانون اصناف بود که در این قانون نظارت بر امور اصناف برعهده اتحادیه‌های امور صنفی گذاشته است. هم‌اکنون ۳ میلیون صنف در کشور داریم و علاوه بر تلفن گویای ۱۲۴، ۳ هزار بازرس نیز در سطح کشور کار نظارت بر واحدهای صنفی را انجام می‌دهند. وزیر صنعت، معدن و تجارت در پاسخ به اینکه بازرسی‌ها ضعیف است، اظهار کرد: ما به شکایات رسیدگی می‌کنیم زیرا نمی‌توان به ۳ میلیون صنف رسیدگی کرد. بیش از ۷۰ درصد از شکایات مربوط به گرانی کالاهاست که قانون، اتحادیه‌ها را مسئول رسیدگی به این کار کرده است.



یادداشت



همه زوایای یک اظهارنظر

علی قبادی

کارشناس اقتصادی

هفته گذشته وزیر صنعت، معدن و تجارت درباره کمپین نخریدن خودرو اظهار نظری کرد که به مذاق منتقدان دولت و حتی بعضی از رسانه‌های دولت خوش نیامد. اما وزیر صنعت، معدن و تجارت در ابتدا مردم را ولی‌نعمت خویش خوانده بود و کسانی را مورد عتاب قرار داد که با تشکیل کمپین‌های مجازی در سایت‌ها و برنامه‌های نرم‌افزاری به دنبال ایجاد خلل در تولید ملی و تولیدات داخلی کشور هستند. با تامل در سخنان وزیر محترم می‌توان فهمید که منظوری جز حمایت از تولید داخل نداشته‌اند هرچند انتقاد از کیفیت و قیمت خودروهای ساخت داخل قابل بررسی است اما ایجاد کمپین برای صدمه زدن به تولیدات داخل و ناکارآمد نشان دادن آن، کاری خلاف عرف و منافع ملی است. با توجه به این مطالب، ذکر چند نکته ضروری است. تجربه سال‌ها تحریم اقتصادی نشان داده که کشورهای غربی نسبت به جمهوری اسلامی ایران دیدی دوستانه ندارند. استفاده از تحریم‌های اقتصادی برای ضربه زدن به نظام جمهوری اسلامی نشان می‌دهد که باید به اقتصاد مقاومتی که یکی از شاخه‌های اصلی آن حمایت از تولید داخل است توجه وافری شود. بر همگان روشن است که کشورهای متخاصم گاهی با اصل نظام مشکل دارند و برنامه هسته‌ای بهانه‌ای بیش نیست؛ پس باید با توسعه اقتصاد مقاومتی و به تبع حمایت از تولید داخلی خود را در برابر تحریم‌های دشمنان واکسینه کنیم. برای رسیدن به توسعه ارتقای چندین فاکتور به عنوان زیربنای توسعه لازم است که یکی از اصلی‌ترین فاکتورها رواج فرهنگ استفاده از کالاهای ساخت داخل و ترجیح دادن کالای داخلی به کالای خارجی است. امید است با ایجاد فرهنگ استفاده از تولیدات داخلی و حمایت از تولیدکنندگان داخلی در این مسیر گام برداریم. این وظیفه سنگین بر عهده رسانه‌هاست که نباید به هر قیمتی با سانسور مطالب گفته‌شده توسط یک مقام مسئول باعث ایجاد تنش در جامعه شوند و آب را به آسیاب دشمن بریزند. بر همه روشن است که منظور وزیر صنعت، معدن و تجارت حمایت از تولیدات داخل و ملی است نه نسبت دادن عمل خیانت به مردم.

یادداشت

وضعیت صنعت در اقتصاد ایران



مرتضی افقه
اقتصاددان

در مطلب پیش‌رو منظور از «صنعت» همان تولیدات کارخانه‌ای است که گسترش آنها تحولات انقلاب صنعتی در کشورهای پیشرفته امروزی را رقم زد. همانگونه که می‌دانیم در مطالعات اقتصادی ۳ بخش تولیدی کشاورزی، صنعت و خدمات را از هم مجزا می‌کنند. با این وصف در کشورهایی که تولیدات یک یا ۲ زیربخش به حدی زیاد باشد که نه‌تنها از بخش مادر پیشی گرفته‌اند بلکه کل تولید ملی را هم تحت‌تاثیر قرار داده‌اند، تقسیمات بخش‌های اقتصادی بیشتر خواهد شد. به همین دلیل اقتصاد ایران را به جای ۳بخش به ۴ بخش کشاورزی، صنعت، خدمات و نفت تقسیم کرده‌اند. حال اگر از زاویه تاریخی روند تحولات اقتصادی در کشورهای توسعه‌یافته امروزی را مرور کنیم، تحولات اقتصادی در ۳ بخش آن روندی تکاملی داشته است. قبل از انقلاب صنعتی، فعالیت غالب در همه جوامع به‌طور عمده در بخش کشاورزی و دامداری متمرکز بوده است. با تحولاتی که از بعد از قرون وسطی در اروپا رخ داد و نمود آن در قرن ۱۸ میلادی با گسترش کارخانه‌ها به انقلاب صنعتی معروف شد، بخش صنعت در جوامع پیشرفته کنونی محور رشد اقتصادی کشورها قرار گرفت. بخش صنعت در این جوامع نه‌تنها رشد کرد بلکه موجب تحرک و رشد بخش کشاورزی نیز شد. روند سهم شاغلان در ۳ بخش اقتصادی هم به گونه‌ای بود که با ورود فناوری و ابزارآلات صنعتی به بخش کشاورزی، کم‌کم سهم شاغلان بخش صنعت از سهم شاغلان بخش کشاورزی پیشی گرفت. تداوم پیشرفت‌های علمی و به تبع آن تکنولوژیک، موجب شد که همین تحولات و جابه‌جایی‌ها بین بخش صنعت و بخش خدمات اتفاق بیفتد. یعنی با پیشرفت‌های تکنولوژیک، صنایع کارخانه‌ای به سمت اتومات شدن پیش رفتند.

این امر موجب شد تا نیروهای انسانی فراوانی که فناوری و ربات‌ها جای آنها را پر کرده بود، آزاد شده و به بخش خدمات انتقال یابند. نتیجه آنکه امروز بیشترین تراکم نیروی کار (بیش از ۷۰ درصد) کشورهای پیشرفته در بخش خدمات و کمترین آن (کمتر از ۵ درصد) در بخش کشاورزی مشغول به کار هستند.

همین وضعیت در زمینه سهم ارزش‌افزوده بخش‌های اقتصادی از تولید ملی نیز وجود دارد. درواقع، سهم نیروی کار از شاغلان کشور و سهم ارزش افزوده از تولید ملی بخش‌های اقتصادی، امروز یکی از ملاک‌های تشخیص توسعه‌یافتگی یا عقب‌ماندگی کشورهاست. به عبارت دیگر، کشورهای توسعه‌یافته به دلیل برخورداری از فناوری‌های پیشرفته، بخش عظیمی از نیروی‌کار خود را از بخش‌های کشاورزی و صنعت آزاد کرده و در بخش خدمات به‌کار گرفته‌اند.

این بدان معنا نیست که تولیدات این ۲ بخش نیز کم شده باشد بلکه با وجود فناوری‌های پیشرفته در ۲ بخش کشاورزی و صنعت، از تولید کالاهای موردنیاز برای نیازهای داخلی یا برای صادرات کاسته نشده است. به همین دلیل در بسیاری موارد می‌توان درجه توسعه‌یافتگی جوامع را از سهم نیروی کار و سهم ارزش‌افزوده به ترتیب از شاغلان و تولید ملی یک کشور تشخیص داد. هرچه سهم شاغلان و ارزش افزوده بخش خدمات از شاغلان و تولید ملی بیشتر باشد کشور توسعه‌یافته‌تر است و در مقابل هر چه سهم شاغلان و ارزش‌افزوده بخش کشاورزی از کل شاغلان و تولید ملی بیشتر باشد کشور عقب‌مانده‌تر است.

افزایش سرانه ارزش افزوده، لازمه صنعتی شدن

ایران رتبه ۹۷ شاخص صنعتی‌سازی را کسب کرده است



فرشته فریادرس - گروه صنعت: براساس سند چشم‌انداز کشور، چشم‌انداز بخش صنعت، معدن و تجارت در افق سال ۱۴۰۴« بخش صنعت، معدن و تجارت به عنوان پیشران اقتصاد کشور، رقابت‌پذیر در بازارهای بین‌المللی، بالنده، درونزا، برونگرا و در تراز کشور نوظهور صنعتی» به شمار می‌رود. صنعتی شدن به مفهوم توسعه و استفاده از ابزار، ماشین و انرژی و با تقسیم کار، تخصص‌گرایی و استانداردسازی حاصل می‌شود. صنعتی شدن با استفاده از علم در توسعه و فناوری در تولید شکل می‌گیرد و نظم، انضباط و نظام کار جمعی را در جامعه برای هم‌افزایی توان و استعداد فردی و افزایش بهره‌وری کار جمعی ایجاد می‌کند. صنعتی شدن مستلزم ایجاد نهادهای تسهیل‌کننده، پشتیبان و توسعه‌ای در زمینه انسانی، فرهنگی، فناوری و مالی است. صنعتی شدن ابزار و وسایل افزایش بهره‌وری در بخش‌های مختلف اقتصادی- اجتماعی نظیرکشاورزی، بهداشت، درمان و آموزش را افزایش می‌دهد. به اعتقاد کارشناسان صنعتی شدن باعث ارتقای شاخص‌های مختلف اقتصادی و صنعتی از جمله افزایش تولید سرانه صنعتی، افزایش درآمد ملی، توسعه صادرات صنعتی کشور و رهایی از وابستگی اقتصاد به نفت می‌شود.

■ رتبه ۹۷ ایران



محمد مروج‌حسینی

مطابق تقسیم‌بندی جهانی در فرآیند صنعتی‌شدن، کشورها به ۴ گروه طبقه‌بندی می‌شوند. این گروه‌ها عبارتند از: صنعتی‌شده (توسعه‌یافته)، نوظهور صنعتی، در حال توسعه و کمتر توسعه‌یافته. «یونیدو» هر سال بر اساس شاخص‌های سرانه ارزش افزوده صنعتی، سرانه تولید ناخالص داخلی و سهم در ارزش افزوده صنعتی جهان، کشورهای جهان را مورد ارزیابی قرار می‌دهد. بر مبنای این ارزیابی، کشورها در ۴ گروه طبقه‌بندی می‌شوند. این گروه‌ها به ترتیب توسعه‌یافتگی عبارتند از: کشورهای صنعتی‌شده ۵۲ کشور، کشورهای درحال توسعه و نوظهور صنعتی ۳۲ کشور و کشورهای درحال توسعه ۶۷، کشورهای کمتر توسعه‌یافته ۳۹ کشور. ایران نیز با ۳۲۷ دلار سرانه ارزش افزوده صنعتی و ۳۱۳۴ دلار سرانه تولید ناخالص داخلی از میان ۱۷۷ کشور جهان دارای رتبه ۹۷ است. رتبه ایران در گروه کشورهای در حال توسعه، ۲۴ اعلام شده است. بر این اساس برای قرار گرفتن ایران در ردیف اول گروه کشورهای درحال توسعه، لازم است سرانه ارزش افزوده صنعتی (حدود ۳ برابر) به ۱۰۰۰ دلار و سرانه تولید ناخالص داخلی نیز به ۳ برابر مقدار کنونی افزایش یابد.

■ هر صنعتی را ایجاد نکنیم

محمد مروج‌حسینی، رییس انجمن نساجی با بیان اینکه کشورمان در سال‌هایی که گذشت در شاخص صنعتی‌سازی عملکرد قابل قبولی به‌دست نیاورده به صمت گفت: یکی از ایرادات ما در سیاستگذاری این است که، ایجاد و توسعه هر صنعتی را در دستور کار قرار می‌دهیم، این درحالی است که کشورهای صنعتی و توسعه‌یافته تا این اندازه خود را درگیر ایجاد صنایع مختلف نمی‌کنند.

مروج‌حسینی در ادامه افزود: کشورهای توسعه‌یافته با توجه به توانمندی که در یک یا چند شاخص صنعت دارند، در همان مسیر اقدام به توسعه این صنایع می‌کنند و در بقیه صنایع از طریق تعاملات بین‌المللی با سایر کشورها نیازهای خود را تامین می‌کنند.

■ نداشتن برنامه مدون

این فعال حوزه صنعت با بیان اینکه یکی از ضعف‌های ما در توسعه صنعتی نداشتن یک برنامه مدون استراتژی توسعه صنعتی است، تصریح کرد: تا به حال چند سند راهبردی توسعه صنعتی در دولت‌های مختلف نوشته شده که متاسفانه بایگانی شده و هیچ‌گاه عملیاتی نشده است. به‌طور مثال یکی از ایراداتی که به تدوین سند راهبردی وزارت صنعت، معدن و تجارت وارد است اینکه منابع مورد نیاز برای توسعه صنعتی مشخص نیست. به طور مثال عنوان شده در صنعت نساجی ۴۵۰ میلیون دلار در سال صرف خرید ماشین‌آلات شود و این درحالی است که منبع مالی آن مشخص نیست.

> ایران با ۳۲۷ دلار سرانه ارزش افزوده صنعتی و ۳۱۳۴ دلار سرانه تولید ناخالص داخلی از میان ۱۷۷ کشور جهان دارای رتبه ۹۷ است. رتبه ایران در گروه کشورهای در حال توسعه، ۲۴ اعلام شده است

وی با تاکید بر اینکه ما در صنعتی‌شدن چندان موفق نبودیم، گفت: امیدواریم که نواقص برطرف شود و صنعت پاسخگوی اشتغالزایی باشد. چراکه با اینگونه برنامه‌ریزی نمی‌توان به توسعه صنعتی دست یافت. باید بررسی کرد که کدام‌یک از صنایع ما زودتر به نتیجه می‌رسد و در همان صنعت شروع به فعالیت کنیم.

■ پایین بودن شاخص بهره‌وری

مروج‌حسینی با ذکر این مثال که شاخص بهره‌وری در صنایع ما بسیار پایین است و مسئولان توجهی به این امر ندارند، بیان کرد: یکی از دلایل پایین بودن بهره‌وری و سرمایه‌گذاری در کشور ما این است که شرایط ایمنی درستی نداریم. از سوی دیگر نرخ سود بانکی بالاست و بانک‌ها تمایلی به کمک ندارند، از این رو با کاهش میزان سرمایه‌گذاری روبه‌رو هستیم.

■ شاخص مهم، بهبود روابط بین‌المللی

این فعال حوزه صنعت با اشاره به اینکه در منطقه در شاخص صنعتی شدن از رتبه خوبی برخوردار نیستیم، گفت: یکی دیگر از شاخص‌های تاثیرگذار در توسعه صنعتی، بهبود روابط بین‌المللی است. یعنی چنانچه بخواهیم تولیدات صادرات‌محور داشته باشیم باید روابط بین‌المللی خود را با دیگر کشورها تقویت کنیم. چراکه نمی‌توان در انزوا بود اما صادرات داشت.

■ درآمدهای نفتی سبب افت صنعتی شدن

در ادامه حمیدرضا صالحی، فعال حوزه صنعت تهران نیز در این‌باره به صمت گفت: متاسفانه باید گفت رشد اقتصادی که کشورمان به آن دست یافته، ناشی از رشد صنعتی‌شدن نبوده است.

وی ادامه داد: شاهد بودیم زمانی که درآمدهای نفتی بیشتر شد، در مقابل شاخص‌های صنعتی شدن افت کرد. این در حالی است که باید از این ظرفیت استفاده و صنعت خود را با فناوری جدید و مدرن تجهیز می‌کردیم اما از این فرصت استفاده نکردیم و بیشتر به سمت واردات رفتیم.

فعال حوزه صنعت تهران با اشاره به رواج بیماری هلندی در کشور گفت: با توجه به رواج بیماری هلندی در اقتصاد کشور، نمره خوبی در شاخص صنعتی‌سازی به‌دست نیاوردیم. به طور مثال در صنایعی از قبیل نساجی، کشاورزی و ماشین‌آلات عملکرد خوبی در شاخص صنعتی‌سازی به‌دست نیاوردیم. اگرچه ماشین‌آلات صنعتی و تجهیزات با دلار ۷ تومانی وارد کشور شد، اما منجر به صنعتی شدن کشور نشد.

■ استفاده از توان بخش خصوصی

این فعال حوزه صنعت گفت: یکی از دلایل این امر وابستگی به درآمدهای نفتی بود که متاسفانه به‌طور مستقیم این درآمدهای ارزی در اختیار صندوق توسعه ملی و صندوق ذخیره ارزی قرار نمی‌گرفت تا صرف صنعتی‌سازی با محوریت بخش خصوصی شود.

صالحی با تاکید بر اینکه اگر در صنعتی‌سازی توان بخش خصوصی و بهره‌وری اساس کار قرار نگیرد موفقیت چندانی نخواهیم داشت، تصریح کرد: یکی از شاخص‌های مهم صنعتی شدن بحث «بهره‌وری»



حمیدرضا صالحی

است. به‌طور مثال در برنامه سوم توسعه، شاخص بهره‌وری ۸درصد هدفگذاری شده بود که تنها ۲ درصد تحقق یافت و این درحالی است که در برنامه‌های بعدی بهره‌وری به کل کنار گذاشته شد.

■ اهمیت بهره‌وری در صنعتی‌سازی

این فعال حوزه صنعت با بیان اینکه در برنامه ششم توسعه باید بحث بهره‌وری را در نظر داشت، اظهار کرد: اگر ما از توان و داشته‌های خود به صورت بهینه استفاده نکنیم، با کمبود منابع و کاهش تولید ناخالص داخلی روبه‌رو خواهیم شد.

وی در ادامه گفت: به طور مثال درآمد حاصل از هر بشکه نفت مورد استفاده در تولید ناخالص داخلی حدود ۲۷۰ دلار است و این در حالی است که درآمد ترکیه از این محل ۸۷۰ دلار و ژاپنی‌ها ۱۷۰۰ دلار است. صالحی در پایان خاطرنشان کرد: برای دستیابی به صنعتی شدن باید توجه ویژه‌ای به شاخص بهره‌وری داشت و همچنین استفاده از توان نیروی داخلی و ظرفیت‌های موجود از دیگر الزامات در صنعتی شدن است.

نبود منابع کافی برای ارائه تسهیلات به انبوه‌سازان

باشگاه خبرنگاران جوان: رییس کانون سراسری انبوه‌سازان گفت: در صورتی که بانک‌ها همکاری لازم را نکنند رکود در این حوزه چندین برابر می‌شود. جمشید برزگر با اشاره به اینکه بانک‌ها در حال حاضر منابع مالی برای ارائه تسهیلات کافی انبوه‌سازان را ندارند، افزود: متاسفانه بانک‌ها اعلام می‌کنند که منابعی برای ارائه تسهیلات به انبوه‌سازان ندارند.

شرکت ملی گاز ایران
شرکت گاز استان هرمزگان
(سهامی خاص)

آگهی تجدید برگزاری مناقصه عمومی (ارزیابی کیفی)
مناقصه شماره: ۱,۴۱۳,۲۲۹
نوبت دوم

شرکت گاز استان هرمزگان در نظر دارد مناقصه انجام خدمات فنی، بهره‌برداری، امداد، تعمیرات و نگهداری شبکه و تاسیسات گازرسانی را از طریق مناقصه عمومی یک مرحله‌ای و انعقاد قرارداد، به پیمانکار واجد شرایط به شرح ذیل واگذار نماید:

۱. **موضوع مناقصه:** انجام خدمات فنی، بهره‌برداری، امداد، تعمیرات و نگهداری شبکه و تاسیسات گازرسانی شرکت گاز استان هرمزگان
۲. **مدت قرارداد:** ۳۶۵ روز تقویمی می‌باشد.
۳. **نوع و مبلغ ضمانتنامه شرکت در مناقصه:** ضمانتنامه بانکی معتبر به مبلغ ۸۲,۰۰۰,۰۰۰ ریال
۴. **نام و نشانی مناقصه‌گزار:** شرکت گاز استان هرمزگان به نشانی: بندرعباس- بلوار گاز- شهرک فجر- شرکت گاز استان هرمزگان
۵. **تاریخ تحویل و بازگشت اسناد ارزیابی کیفی پیمانکاران:** مناقصه‌گران بایستی حداکثر دو هفته پس از تاریخ انتشار نوبت دوم آگهی نسبت به تکمیل و ارائه اسناد ارزیابی کیفی اقدام نمایند. (به مدارک ارزیابی ارائه‌شده در بعد از موعد مقرر هیچگونه ترتیب اثری داده نخواهد شد.)
۶. **تاریخ تحویل اسناد مناقصه به پیمانکاران و جلسه بازگشایی پاکات:** متعاقبا بعد از ارزیابی کیفی به اطلاع شرکت‌هایی که حائز حداقل امتیاز طبق اسناد ارزیابی کیفی جهت شرکت در مناقصه شده باشند خواهد رسید.
۷. شرکت‌ها می‌توانند با مراجعه به سایت‌های پایگاه ملی مناقصات و شرکت گاز استان هرمزگان به نشانی ذیل و یا مراجعه حضوری فرم‌های ارزیابی را دریافت نمایند.
۸. مدت اعتبار پیشنهادها ۹۰روز تقویمی از تاریخ عودت اسناد مناقصه که در فراخوان ذکر شده است می‌باشد.
۹. پیمانکاران بایستی دارای کد اقتصادی و شناسه ملی اشخاص حقوقی ایرانی باشند.
۱۰. هزینه آگهی روزنامه‌ها، بعهده برنده مناقصه می‌باشد.
۱۱. **حداقل رتبه قابل قبول جهت شرکت در مناقصه:** رتبه ۵ (پنج) تاسیسات و تجهیزات

مناقصه‌گران می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت پایگاه ملی مناقصات به آدرس http:iets.mporg.ir و یا سایت شرکت گاز استان هرمزگان به آدرس http:www.nigc-hpgc.ir و یا حضوری به نشانی شرکت (ردیف۴) دفتر امور حقوقی و قراردادها مراجعه و یا با تلفن ۰۷۶۳۲۱۹۴۱۴۶ تماس حاصل نمایند.

روابط عمومی شرکت گاز استان هرمزگان

شرکت انتقال گاز ایران
منطقه ۸ عملیات انتقال گاز

آگهی تجدید مناقصه عمومی یک مرحله‌ای با ارزیابی کیفی همزمان
(شماره: ۸۷۱۴۰۰۰۶)
نوبت اول

۱ ـ **کد فراخوان در پایگاه ملی اطلاع‌رسانی مناقصات:** ۱۴۱۷۰۸۰
۲ـ **موضوع مناقصه:** تجدید مناقصه تعمیرات و رفع نواقص ایستگاه اندازه‌گیری گاز نوردوز
۳ـ **نام و نشانی مناقصه‌گزار:** شرکت انتقال گاز ایران (منطقه ۸ عملیات انتقال گاز) تبریز ـ کیلومتر ۱۵ جاده آذرشهر
۴ـ **میزان و نوع تضمین شرکت در مناقصه:** دوازده میلیون ریال (به صورت نقد و یا ضمانتنامه بانکی)
۵ـ **آخرین مهلت اعلام آمادگی:** روز دوشنبه مورخ ۹۴/۰۶/۲۳
۶ ـ **آخرین مهلت عودت اسناد مناقصه:** روز چهارشنبه مورخ ۹۴/۰۷/۰۸ ساعت ۵
۷ ـ **زمان گشایش پاکات:** روز سه‌شنبه مورخ ۹۴/۰۷/۲۱ ساعت ۱۰:۳۰ اتاق ۴۱۵ کمیسیون مناقصات
جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت اینترنتی www.nigcdist8.ir مراجعه فرمایید.
* **هزینه چاپ آگهی روزنامه در دو نوبت برعهده برنده مناقصه خواهد بود.**

روابط عمومی منطقه ۸ عملیات انتقال گاز ایران

معدن

شنبه ۱۴ شهریور ۱۳۹۴ - ۲۱ ذی‌القعده ۱۴۳۶ - ۵ سپتامبر ۲۰۱۵ - شماره ۳۰۵- پیاپی ۱۶۲۳

صمت

mine@smtnews.ir

۵ جهش صنعت فولاد کشور با توسعه فولاد هرمزگان

۶ کم آبی، معادن جهان را تهدید می‌کند

۲۷ بازنگری استراتژی معدن، راهی برای جلوگیری از خام‌فروشی

۲۸

دستیابی چادرملو به «دی ۱۹»



کتایون ملکی - گروه معدن: کشف پهنه‌های جدید معدنی می‌تواند جان دوباره‌ای باشد برای معادنی که ذخایر آنها رو به اتمام است. درواقع اکتشافات تکمیلی کمک می‌کند تا معادن ما بزرگ شده و به مقیاسی در سطح جهانی دست پیدا کنند. این موضوع در کنار تکمیل زنجیره‌های تولید می‌تواند تمایل سرمایه‌گذاران خارجی را برای حضور در بخش معدن ایران افزایش دهد. حال واگذاری آنومالی «دی ۱۹» به «چادرملو» و «چغارت» باعث افزایش ۵ساله عمر معدن «چادرملو» خواهد شد.

پهنه معدنی سنگ‌آهن «دی۱۹» به چادرملو و چغارت واگذار شد

محمدرضا علمدار، مدیرکل صنعت، معدن و تجارت استان یزد به صمت گفت: آنومالی «دی۱۹» به چادرملو و چغارت واگذار شد.

وی افزود: با توجه به رو به اتمام بودن ذخایر سنگ‌آهن «چادرملو» و «چغارت» و به درخواست این ۲ معدن، در کنسرسیومی، آنومالی «دی۱۹» به این ۲ معدن بزرگ واگذار شد.

وی تصریح کرد: با این اقدام، توانستیم امتیاز بهره‌برداری از سنگ‌آهن این معدن را برای استان یزد حفظ کنیم و این اتفاقی خوب در حوزه معدن در استان یزد است.

پیش از این در تیر سال ۹۲، امام جمعه بافق اظهار کرده بود، به تازگی نقشه‌ای از منطقه جغرافیایی بافق مشاهده کردیم که نشان می‌دهد آنومالی سنگ‌آهن «دی۱۹» متعلق به بافق است.

به گفته سید جواد سلیمانی، این آنومالی در سال ۵۸ به‌وسیله شرکت سنگ‌آهن مرکزی بافق کشف شده و کارهای مقدماتی نیز روی آن انجام شده است.

اکتشافات معدنی بسیار پرریسک است



محمدرضا علمدار

علمدار در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به اینکه در حوزه معدن متاسفانه نبود شفاف‌سازی و وجود رانت و رابطه برای بهره‌برداری و ثبت معدن برخی افراد مشاهده می‌شد، گفت: در گذشته اعضای یک خانواده ۳۲ معدن را به نام خود ثبت کرده بودند.

وی افزود: برای جلوگیری از این اتفاق، سامانه کاداستر در سراسر کشور راه‌اندازی شد که یزد در عملیاتی کردن استفاده از آن پیشتاز بوده و دیگر شاهد چنین اتفاقاتی در حوزه معدن نخواهیم بود.

اکتشاف را می‌توان یکی از پرریسک‌ترین مراحل فعالیت‌های معدنی دانست، شاید به همین دلیل است که بخش خصوصی تمایل زیادی برای ورود به این حوزه را ندارد و بیشتر ترجیح می‌دهد در زمینه استخراج و فرآوری وارد شود. اما ورود دولت به این بخش می‌تواند به میزان زیادی این ریسک را کاهش دهد.

> محمدرضا علمدار: با توجه به رو به اتمام بودن ذخایر سنگ‌آهن «چادرملو» و «چغارت» و به درخواست این ۲ معدن، در کنسرسیومی، آنومالی «دی۱۹» به این ۲ معدن بزرگ واگذار شد

وی همچنین با بیان اینکه اکتشافات معدنی بسیار پرریسک است، عنوان کرد: در بسیاری از موارد ممکن است میلیاردها تومان برای اکتشاف یک ماده معدنی هزینه شود، اما در نهایت ماده معدنی در منطقه اکتشافی وجود نداشته باشد به همین دلیل بر اساس تفاهمنامه‌ای که با ایمیدرو به امضا رسیده است، از این پس فقط بهره‌برداری معادن به بخش خصوصی واگذار خواهد شد. وی تصریح کرد: تمامی این پروانه‌ها با استعلام از دستگاه‌های ذی‌ربط ازجمله محیط‌زیست، منابع طبیعی و ... انجام شده و تا زمانی که جواب این استعلام‌ها از سوی دستگاه‌های یاد شده، مثبت نباشد، هیچ مجوزی صادر نمی‌شود.

یادآور می‌شود براساس بررسی‌های اولیه از آنومالی «دی۱۹» میزان ذخیره قطعی این معدن حدود ۱۰۰ میلیون تن برآورد شده است.

افزایش ۵ سال به عمر «چادرملو»

محمود نوریان، مدیرعامل شرکت معدنی و صنعتی چادرملو درباره واگذاری آنومالی «دی۱۹» نیز به صمت گفت: ذخایر معدن «چادرملو» رو به اتمام است در نتیجه واگذاری این آنومالی به عمر این معدن اضافه خواهد کرد. براساس گزارش‌های اعلام شده مبنی بر اینکه میزان ذخیره قطعی آنومالی «دی۱۹» حدود ۱۰۰میلیون تن است، این میزان ۵سال به عمر معدن چادرملو اضافه خواهد کرد.

وی ادامه داد: عمر معادن فعلی تا چند سال دیگر به پایان می‌رسد، امیدواریم تا آن زمان این آنومالی آماده بهره‌برداری شود.

نوریان درباره استخراج و بهره‌برداری از آنومالی «دی ۱۹» اظهار کرد: پس از صدور احکام لازم، اکتشافات آغاز شده و پس از پایان اکتشافات تفصیلی براساس آن طراحی معدن انجام خواهد شد. این موضوع حداقل به ۲ سال زمان نیاز دارد.

مدیر عامل شرکت معدنی و صنعتی چادرملو در ادامه تصریح کرد: نسبت به هزینه‌های بهره‌برداری از این آنومالی پیش‌بینی انجام نشده است، ضمن اینکه در ابتدای کار اکتشاف هزینه زیادی نخواهد داشت به همین دلیل نیاز به تدابیر ویژه‌ای نیست.



محمود نوریان

وی در پایان تاکید کرد: امیدواریم اکتشافات در این منطقه ذخیره‌ای بیش از پیش‌بینی ۱۰۰میلیون تنی را به همراه داشته باشد.

روی خط خبر

مهندسان معدن کشورهای اکو در ایران دوره می‌بینند

دومین کارگاه آموزش فرآوری سنگ‌آهن و فلزات پایه، ویژه کارشناسان کشورهای عضو اکو در مرکز تحقیقات فرآوری مواد معدنی ایران برگزار می‌شود.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران، مرکز تحقیقات فرآوری مواد معدنی ایران از جمله شرکت‌های تابع ایمیدرو است که با بهره‌گیری از متخصصان توانمند کشور و نیز برخورداری از تجهیزات پیشرفته در زمینه آزمایش، تجزیه و فرآوری مواد معدنی، جایگاه منحصر به فردی در خاورمیانه دارد و با توجه به فرصت‌های منطقه‌ای و بین‌المللی، خدمات آموزشی، پژوهشی و مشاوره‌ای تخصصی خود را علاوه بر داخل، به کشورهای منطقه نیز ارائه می‌دهد.

کشورهای عضو اکو از جمله کشورهای با ظرفیت در بخش معدن هستند که مرکز تحقیقات فرآوری مواد معدنی ایران، درصدد است با هدف توسعه روابط دوجانبه و چندجانبه، خدمات مورد نظر را به آنها ارائه کند و در سال‌جاری نیز این مرکز، دومین کارگاه «آموزش فرآوری سنگ‌آهن و فلزات پایه» را برای مهندسان این کشورها (افغانستان، جمهوری آذربایجان، قرقیزستان، ترکیه، پاکستان و جمهوری اسلامی ایران) برگزار می‌کند.

دومین کارگاه آموزش فرآوری سنگ‌آهن و فلزات پایه ویژه کارشناسان عضو اکو با حضور مهدی کرباسیان، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رییس هیات عامل ایمیدرو و نیز دیگر مقامات مرتبط در ۱۷ شهریور ۹۴ در محل این مرکز (واقع در کیلومتر ۹ جاده کرج) افتتاح خواهد شد.

احتمال بازنگری در حقوق دولتی معادن

نایب‌رییس خانه معدن گفت: وضعیت تولید معادن کشور به تبع محدود بودن بازار، مطلوب نیست.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، محمدرضا بهرامن، با بیان اینکه وضعیت تولید در بخش‌های مختلف مطلوب نیست، اظهار کرد: متاسفانه بازار کنونی برای تولید محدود بوده و این حوزه را در تنگنا قرار داده است به نحوی که توانی برای افزایش تولید وجود ندارد که در این زمینه برخی از معادن تعطیل شده‌اند.

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران افزود: برخی از معادن همچون سنگ‌آهن از شرایط داخلی و البته قیمت نامطلوب جهانی آسیب دیده‌اند و بخشی از واحدهای کوچک به دلیل نداشتن توجیه اقتصادی تعطیل شده‌اند.

وی به پیشنهاد خانه معدن درباره حقوق دولتی معادن اشاره کرد و گفت: پیشنهادی ارائه شد مبنی بر اینکه حقوق دولتی معادن را به حداقل برسانیم که در این موضوع به‌ویژه برای معادن فلز تغییرات عمده‌ای داده شد.

وی با اشاره به احتمال بازنگری در حقوق دولتی معادن ادامه داد: ایجاد تغییر باید با نگاه حمایت از تولید نه فقط درآمدزایی باشد زیرا این نگاه به واحدها آسیب می‌زند.

بهرامن تصریح کرد: اگر نگاه حمایتی باشد با حذف حقوق دولتی نیز می‌توانیم فضایی را برای بهبود روند تولید کشور ایجاد کنیم.

حل اعتراض سراسری سنگبری‌ها به میانجی‌گری مجلس شورای اسلامی کشید

رییس انجمن سنگبران شهر ری از تعطیلی بیش از ۵هزار واحد از ۶هزار واحد سنگبری در اعتراض به مالیات بر ارزش افزوده خبر داد و گفت: انتظار می‌رود با پیگیری‌های مجلس شورای اسلامی به زودی مشکل مالیات سنگبران حل شود.

محمد حجاری‌زاده با انتقاد از رییس سازمان امور مالیاتی نسبت به یکی‌دانستن سنگتراشان، سنگ‌فروشان و سنگبران اظهار کرد: آمار ارائه شده از سوی رییس سازمان امور مالیاتی درست به نظر نمی‌رسد اما حتی اگر فرض شود تعداد کمی از سنگبران اظهارنامه مالیاتی ارائه کرده‌اند، چرا به کسانی که اقدام کرده‌اند مفاصاحساب داده نمی‌شود؟

به گزارش ایسنا، بیش از یک‌ماه است که واحدهای سنگبری در اعتراض به نحوه دریافت مالیات بر ارزش‌افزوده تعطیل شده‌اند و درحالی که وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز معتقد است سازمان امور مالیاتی بر توافق آبان سال گذشته پایبند نبوده و خلف وعده کرده است، معاون وزیر امور اقتصادی و دارایی و رییس سازمان امور مالیاتی مدعی است که سنگتراشان و سنگ‌فروشان به توافق عمل نکرده‌اند، حال آنکه سنگبران معترض هستند و نه سنگ‌فروشان و سنگتراشان.رییس انجمن سنگبران شهرری تاکید دارد که علی عسکری در سخنان خود توجه کند که صنف سنگبران از سنگتراشان و سنگ‌فروشان مجزاست و سنگبران، تولیدکننده سنگ هستند.وی با تاکید بر اینکه سنگبران در سال‌های گذشته از مشتریان، مالیات بر ارزش افزوده نگرفته‌اند که پرداخت کنند، گفت: سنگبران به صورت بلندمدت و از ۸ ماه تا ۲ سال سنگ می‌فروشند اما سازمان امور مالیاتی انتظار دارد هر ۳ ماه یک‌بار مالیات بر ارزش افزوده‌ای که نگرفتیم را پرداخت کنیم.

رییس انجمن سنگ بران شهرری با اشاره به اینکه تفاهم سنگبران با سازمان امور مالیاتی در سال گذشته با حضور نمایندگان مجلس شورای اسلامی و نمایندگان وزارت صنعت، معدن و تجارت و وزارت امور اقتصادی و دارایی انجام شده است، تاکید کرد: سازمان امور مالیاتی بر توافق پایبند نیست و کسانی که طبق توافق عمل کرده‌اند نیز اکنون دچار مشکل هستند.

حجاری‌زاده در پایان تاکید کرد: درباره کسانی که بر اساس قانون عمل نکرده‌اند صحبت نمی‌کنیم بلکه صحبت از مشکل سنگبرانی است که طبق توافق با سازمان امور مالیاتی عمل کرده‌اند. علی عسکری با اشاره به اینکه توافق مالیاتی با این صنف ۳ بند دارد، عنوان کرد: طبق بند «اول» باید تمام فعالان در این حوزه در نظام مالیاتی ثبت نام کنند، اما از بیش از ۶هزار سنگ‌فروش تنها ۲۸۵۰ مودی در سامانه مالیاتی ثبت نام کردند.معاون وزیر اقتصاد همچنین ادامه داد: طبق بند دوم لازم بود فعالان این صنف اظهارنامه ۴ ساله قبل یعنی ۱۶ دوره پیش را بر مبنای تعیین شده تسلیم کنند، که در این‌باره نیز تنها ۷۰ درصد از کسانی که ثبت‌نام کرده بودند یعنی همان ۲۸۵۰ سنگ فروش اظهار نامه دادند، آن هم نه برای تمام این ۱۶ دوره بلکه برای بعضی از دوره‌ها.

عسکری با تاکید بر اینکه طبق بند سوم سنگ‌فروشان موظف شده بودند از اول سال گذشته صورت حساب صادر کنند، سنگ‌فروشان به این بند نیز متعهد نبودند، تصریح کرد: ما از آنها خواستیم قانون را اجرا کنند، با این توصیفات ما قانون و تفاهمنامه را اجرا نمی‌کنیم یا آنها؟

وی با تاکید بر اینکه سازمان امور مالیاتی با هر یک از سنگ‌فروشان که طبق توافق عمل کرده مشکلی ندارد، خاطرنشان کرد: کسانی که به سازمان مالیاتی معترضند همان‌هایی هستند که به توافق عمل نکردند.

مجتمع سنگ آهن سنگان

آگهی مزایده عمومی

فروش ۶۰۰،۰۰۰ تن سنگ آهن

نوبت اول

موضوع مزایده:

رطوبت (درصد)	Sio2 (درصد)	S (درصد)	Feo (درصد)	P (درصد)	Fe (درصد)	(Size(mm	مقدار(تن)	نوع محصول
<۱	۵±۱	۱-۲	۱۹±۲ ۱۹±۲	<۰/۰۳	۶۰±۱	۱۰-۲۵	۵۰،۰۰۰	پر عیارمگنتیت
						۰-۱۰	۵۰،۰۰۰	
<۱	۷±۱	۱-۲	۱۶± ۲	<۰/۰۳	۵۶± ۱	۰-۱۰	۵۰،۰۰۰	کم عیار
						۱۰-۲۵	۵۰،۰۰۰	
<۱	۷±۱	۱-۲	۱۵± ۲	<۰/۰۳	۵۴± ۱	۰-۱۰	۵۰،۰۰۰	کم عیار
						۱۰-۲۵	۵۰،۰۰۰	
<۱	۸±۱	۰-۱	۶± ۲	<۰/۰۳	۴۹±۱	۰-۱۰	۵۰،۰۰۰	کم عیار
						۱۰-۲۵	۵۰،۰۰۰	
<۱		۱-۲		<۰/۰۵	۳۳±۱	۰-۱۰	۱۰۰،۰۰۰	کم عیار
<۱		۰-۱		<۰/۰۵	۲۴±۱	۰-۱۰	۵۰،۰۰۰	کم عیار
						۱۰-۲۵	۵۰،۰۰۰	

دستگاه مزایده گزار: سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (مجتمع سنگ‌آهن سنگان)

موقعیت: معادن سنگ‌آهن سنگان در ۲۸۰ کیلومتری جنوب شرقی مشهد و ۴۰ کیلومتری شهرستان خواف واقع در استان خراسان‌رضوی

نحوه دریافت اسناد مزایده: کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی جهت دریافت اسناد مزایده با داشتن معرفی‌نامه معتبر و فیش واریزی به مبلغ ۵۰۰/۰۰۰ ریال به شماره حساب ۰۱۰۹۰۹۶۷۰۹۰۰۹ به نام سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (مجتمع سنگ‌آهن سنگان) بانک ملی به آدرس ذیل مراجعه نمایند.

مبلغ تضمین شرکت در مزایده: به میزان ۵٪ مبلغ پیشنهادی

تاریخ خرید اسناد: از تاریخ۹۴/۰۶/۱۶ لغایت۹۴/۰۶/۲۵(باستثنای ایام تعطیل) از ساعت ۸ الی ۱۶/۰۰ .

مهلت تحویل اسناد: روز یکشنبه مورخ۹۴/۰۷/۰۵ تا ساعت ۱۲ در محل دفتر مشهد .

تاریخ و مکان بازگشایی: روز یکشنبه مورخ۹۴/۰۷/۰۵ ساعت ۱۴ در محل دفتر مشهد.

آدرس مزایده‌گزار:

مشهد – خیابان کوهسنگی، بین کوهسنگی ۱۹و ۲۱ شماره ۳۷۷ تلفکس: ۰۵۱-۳۸۴۴۹۹۲۵

تهران- خیابان سهروردی شمالی – خیابان هویزه شرقی شماره ۳۳ تلفن: ۸۱۴۹۲۰۱۳- ۰۲۱

مراجعه فرمایید.

مجتمع سنگ آهن سنگان

روی خط خبر

دامپینگ سیمانی پاکستان علیه افریقای جنوبی

تولیدکنندگان سیمان افریقای‌جنوبی در هفته جاری شاید از انتشار این خبر که سیمان ایران بار دیگر همتایان پاکستانی آنها را زیرفشار قرار داده است، خوشحال شده‌اند.

به گزارش ایسنا، گلوبال سمنت با این مقدمه نوشت: ظاهرا واردات سیمان از ایران باعث کاهش تولید داخلی در پاکستان شده و منابع داخلی در این کشور که خود صادرکننده سیمان به شمار می‌روند وضعیت موجود را غیرقابل درک توصیف کرده‌اند.

در واقع ایران با فروش سیمان ارزان‌تر از تولید داخلی، همان شرایطی را برای پاکستان به وجود آورده که پاکستان در افریقای‌جنوبی ایجاد کرده است.

طبق گزارشی که در ماه ژوئیه منتشر شد، صادرات سیمان پاکستان با برداشته شدن تحریم‌های اقتصادی علیه ایران، ممکن است در ابتدای سال ۲۰۱۶م با ۱۰ تا ۱۵ درصد کاهش روبه‌رو شود. با این‌همه این گزارش خاطرنشان کرده که برداشته شدن تحریم‌ها بر رقابت در بازار افغانستان تاثیری نخواهد گذاشت زیرا تولیدکنندگان ایرانی معمولا قندهار را هدف می‌گیرند.

براساس آمار انجمن تولیدکنندگان سیمان پاکستان، صادرات سیمان از این کشور به افغانستان در سال مالی ۲۰۱۱-۲۰۱۰م به رکورد ۴/۷۳میلیون تن رسید اما از آن زمان به‌تدریج رو به کاهش گذاشت و تا اواسط سال ۲۰۱۳م با کاهش چشمگیری روبه‌رو شد. مجموع صادرات سیمان پاکستان به میزان ۱۱/۵۷ درصد در سال مالی ۲۰۱۵-۲۰۱۴م کاهش یافت و به ۷/۲ میلیون تن رسید. صادرات سیمان پاکستان به افغانستان ممکن است با خروج نیروهای ناتو از این کشور و همچنین راه‌اندازی یک کارخانه سیمان در تاجیکستان دچار لطمه شود.

به نظر می‌رسد بخشی از این مشکل به مالیات برمی‌گردد. انجمن تولیدکنندگان سیمان پاکستان در ژوئن سال ۲۰۱۵ برای کاهش تعرفه‌ها نزد دولت لابی کرد. در آن زمان این تعرفه‌ها شامل مالیات فدرال ۵درصدی و مالیات فروش ۱۷ درصدی بودند. طبق برآورد سخنگوی این انجمن، مالیات‌های نام‌برده ۱/۵۶ دلار بر قیمت هر کیسه سیمان افزوده است.

همین اواخر انجمن تولیدکنندگان سیمان پاکستان علیه مالیات بر صادرات سیمان و افزایش تعرفه‌های واردات زغال‌سنگ اعتراض کرد. در چنین جوی اخبار مکرر علیه صادرات سیمان ایران به پاکستان چندان خوب به‌نظر نمی‌رسد. بر همین اساس صنعت سیمان پاکستان پس از اقدام کمیسیون تجارت بین‌المللی افریقای‌جنوبی در وضع تعرفه ضددامپینگ برای واردات سیمان پاکستانی، از دولت درخواست کرد به منظور حمایت از صنعت داخلی، برای واردات سیمان ایرانی تعرفه ضددامپینگ وضع کند یا سیمان ایرانی را در فهرست منفی تجارت دوجانبه قرار دهد. در این بین تولیدکننده سیمان پاکستانی «لاکی سمنت» علیه تعرفه‌های ضددامپینگی که از سوی کمیسیون تجارت بین‌المللی افریقای‌جنوبی علیه صادرات این شرکت تعیین شده، اقدام حقوقی را آغاز کرده است. این کمیسیون به مدت ۶ ماه که از ماه می سال ۲۰۱۵ آغاز شده، برای واردات سیمان از پاکستان ۱۴/۲ تا ۷۷/۱۵درصد تعرفه ضد دامپینگ تعیین کرده و البته این تعرفه شامل سیمان پاکتی می‌شود که صادرات اصلی پاکستان است.

تحلیل قیمت میلگرد در سال ۹۴

کاهش ساخت‌وساز در بخش مسکن و رکود در پروژه‌های عمرانی تقاضا برای استفاده از میلگرد را کاهش داده و قیمت آن را در سطح پایینی قرار داده است.

به گزارش اقتصادنیوز، بررسی‌ها نشان می‌دهد که قیمت میلگرد در چند وقت اخیر روند رو به نزولی را کرده و با کاهش چشمگیری مواجه شده است.

کارشناسان بر این باورند که تعطیلی برخی پروژه‌های بزرگ عمرانی در کشور و رکود در ساخت‌وسازها سبب شده تا تقاضا برای مصرف این محصول کاهش یابد و قیمت آن را در بازار بشکند.

در همین زمینه لطف‌علی بخشی، عضو هیات علمی دانشکده اقتصاد دانشگاه علامه و تحلیلگر بازار فلزات درباره علت کاهش قیمت میلگرد می‌گوید: میلگرد فلزی است که یکی از اصلی‌ترین مصارف آن در ساختمان است که در حال حاضر این فلز در چند وقت اخیر با کاهش قیمت روبه‌رو شده است.او ادامه می‌دهد: در حال حاضر ساخت‌وساز است اما نسبت به گذشته کاهش یافته است و دلیل آن هم این است که، مردم پولی ندارند که برای خرید مسکن اقدام کنند.او می‌افزاید: در چند سال گذشته به دلیل ساخت و ساز مسکن مهر و پروژه‌های عمرانی تقاضا آهن و میلگرد بسیار زیاد بود و به ویژه میلگرد تقاضای زیادی داشت و قیمت‌ها هم در آن زیان برای عرضه‌کننده به‌صرفه بود.

رییس هیات عامل ایمیدرو در مراسم معارفه مدیرعامل جدید فولاد هرمزگان اعلام کرد

جهش صنعت فولاد کشور با توسعه فولاد هرمزگان



گروه معدن: معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رییس هیات عامل ایمیدرو از خط تولید فولاد هرمزگان بازدید کردند.

مهدی کرباسیان در این بازدید به سرعت رشد تولید در این شرکت از آغاز بهره‌برداری(دی ماه ۹۰) تاکنون اشاره کرد و افزود: نیروی انسانی متخصص و جوان و تجهیزات پیشرفته و حمایت‌های فولاد مبارکه باعث شد فولاد هرمزگان دارای استراتژی مناسب شده و به سرعت به ظرفیت اسمی تولید خود نزدیک شود.

مهدی کرباسیان با بیان اینکه از برنامه‌های فولاد هرمزگان در توسعه و افزایش تولید استقبال می‌کنیم، گفت: دسترسی به آب‌های آزاد، دسترسی آسان به منابع انرژی، نزدیکی به معادن و امکانات برای صادرات آسان و سرمایه‌گذاری مناسب از مزیت‌هایی است که هرمزگان را از سایر استان‌ها در این زمینه متمایز کرده و بهترین منطقه برای توسعه صنعت فولاد است.

وی با بیان اینکه فولاد هرمزگان یکی از صنایع تولیدی نمونه در کشور است که برای راه‌اندازی و رسیدن به تولید مناسب زحمات زیادی کشیده، گفت: سرعت و کیفیت فعالیت‌های فولاد هرمزگان بسیار خوب بوده و امیدواریم این صنعت، هرمزگان را به مرکز توسعه و قطب فولاد کشور تبدیل کند.

وی یکی از شاخص‌های توسعه‌یافتگی کشورها را تولید فولاد دانست که درحال‌حاضر ایران در رتبه چهاردهم جهان به لحاظ میزان تولید قرار دارد.



بهرام سبحانی

وی ادامه داد: براساس بررسی که شرکت ملی فولاد انجام داده و با مشورت از صاحب‌نظران و با فعالیت‌های فنی مشاوران انجام‌شده، تولید ۵۵ میلیون تن فولاد درافق ۱۴۰۴ در کشور قابل دستیابی و عملی است.

وی در بخش دیگری ازسخنان خود گفت: متاسفانه رکودی که در دنیا حکم شده قیمت‌ها را به شدت تحت تاثیر قرار داده و آنها را کاهش داده است. همچنین رقابت غیرمنطقی که چین در تولید فولاد شروع کرده موجب شده تعادل عرضه و تقاضای فولاد در جهان به‌هم بخورد.

وی ابراز امیدواری کرد: با گشایشی که در امور بین‌المللی شده و تعاملی که با جهان انجام‌می‌شود امیدواریم طرح‌های توسعه‌ای با سرعت بیشتری انجام شود.

وی خاطرنشان کرد: در جهان به دنبال کارخانه‌های ۲۰ میلیون تنی هستند، که متاسفانه در کشور بحث ۳۰۰ هزارتن و ۵۰۰ هزارتن است که برای گرفتن مجوز به وزارتخانه فشار می‌آورند در صورتی که این موضوع غیرکارشناسی است و توجیه اقتصادی ندارد.

وی ادامه داد: یک واحد تولیدی باید روی پای خود ایستاده و با قیمت‌های جهانی توان رقابت داشته باشد چراکه دنیا از نظر اقتصادی بازار عرضه و تقاضاست و بازار، کیفیت بالا و قیمت پایین را می‌پسندد.

وی ضمن قدردانی از مدیران و کارکنان شرکت فولاد هرمزگان، از متخصصان و کارکنان این شرکت خواست در راستای اعتلای نظام مقدس جمهوری اسلامی و سربلندی کشور، الگویی برای سایر صنایع تولیدی باشند.

▣ توسعه فولاد به سمت فولاد هرمزگان است

رییس هیات مدیره شرکت فولاد هرمزگان و مدیرعامل شرکت فولادمبارکه گفت: فولاد هرمزگان با توجه به موقعیت جغرافیایی منحصربه‌فرد خود مانند مجاورت با آب‌های آزاد، دسترسی به منابع عظیم گاز و بندر شهیدرجایی، نزدیکی به شبکه سراسری راه‌آهن و ذخایر عظیم معدنی، مناسب‌ترین منطقه برای توسعه صنعت فولاد است و گروه فولادمبارکه توسعه‌های اصلی خود را در فولادهرمزگان دنبال می‌کند.

بهرام سبحانی افزود: فولاد هرمزگان از تمام حمایت‌های دانش فنی، تجهیزاتی و مالی فولاد مبارکه برخوردار است و با همت مدیران و کارکنان پرتلاش و جوان در شرایط سخت آب و هوایی توانسته بیش از حد انتظار عمل کند، به طوری که در سال سوم تولید خود به ۹۰ درصد ظرفیت رسیده است.

وی تصریح کرد: درحال‌حاضر ظرفیت این شرکت یک میلیون و ۶۵۰ هزار تن آهن اسفنجی و ۱/۵ میلیون تن تختال در سال بوده و برنامه توسعه برای افزایش این تولید به ۳ میلیون تن در سال و ایجاد گندله‌سازی و خط نورد است.

وی بیان کرد: براساس برنامه تولید ۵۵ میلیون تن فولاد در افق ۱۴۰۴ کشور، ۲۲ میلیون تن سهم گروه فولاد مبارکه است که به منظور عملیاتی شدن این برنامه، ظرفیت فولادهرمزگان در گام بعدی تا ۶ میلیون تن افزایش می‌یابد.

▣ هراتیان، مدیرعامل فولاد هرمزگان شد

در این مراسم همچنین با قدردانی از زحمات ۴ ساله مرتضی آقاجانی، امیرمسعود هراتیان به عنوان مدیرعامل جدید فولادهرمزگان معرفی شد.

مهدی کرباسیان در این‌باره گفت: با توجه به ماموریت جدید مرتضی آقاجانی در یک شرکت بین‌المللی، امیرمسعود هراتیان با توجه به ویژگی‌های ممتاز و ارزشمندی که دارد به عنوان مدیرعامل این شرکت برگزیده شد تا در دوران پس از ساخت و راه‌اندازی و بهره‌برداری، مسیر جدید و محکم‌تری برای فولاد هرمزگان ترسیم و اجرا کند. وی از مرتضی آقاجانی به دلیل مدیریت موفقی که در شرایط سخت راه‌اندازی و بهره‌برداری متحمل شد، قدردانی کرد.

مرتضی آقاجانی، مدیرعامل قبلی فولاد هرمزگان نیز در سخنانی ضمن بیان تجربه و خاطرات دوران مدیریت در این شرکت گفت: برای سربلندی و پیشرفت فولادهرمزگان بازهم تلاش خواهم کرد.

وی افزود: در فولاد مبارکه آنچه یاد گرفته بودیم با ورود به فولاد هرمزگان



مرتضی آقاجانی

سعی کردیم به بهترین وجه به‌کار بگیریم و نتیجه این شد که با همکاری همه کارکنان و حمایت‌های فولاد مبارکه پیشرفت‌ها خوبی در فولاد هرمزگان به دست آمد.

مرتضی آقاجانی افزود: در فولاد هرمزگان سعی کردیم حفظ امانت کرده و باعث رشد شرکت شویم که جا دارد از همراهی مسئولان استانی، نماینده ولی فقیه و امام جمعه، نمایندگان استان، مردم شریف هرمزگان و همچنین تلاش‌های همه کارکنان در همه واحدها قدردانی کنیم.

▣ توسعه منابع انسانی، بهره‌وری و تولید محصولات کیفی

در ادامه امیرمسعود هراتیان، مدیرعامل فولاد هرمزگان گفت: بحث راه‌اندازی و ساخت یک کارخانه تولیدی به بزرگی و عظمت فولاد هرمزگان کار بسیار بزرگ و ستودنی است که در زمان مدیریت آقایان آقاجانی و خیاط به خوبی انجام شده است.

وی افزود: ۳ ماموریت مهمی در فولادهرمزگان در دستور کار داریم که نخستین هدف آن توسعه منابع انسانی در شرکت است که اعتقاد داریم نیروی انسانی مهم‌ترین سرمایه شرکت است و با توجه به اینکه بیشتر کارکنان بومی استان هستند تلاش بر رشد و تعالی نیروی انسانی ماندگار است. وی خاطرنشان کرد: دومین هدفی که دنبال می‌کنیم بهره‌وری در تولید است که سعی داریم تولید به سمت بهره‌وری هدایت شده و هزینه‌ها به درستی مدیریت شود.

هراتیان ادامه داد: در ماه گذشته به تولید ۱۰۲ هزار تن در ماه رسیده‌ایم که نشان از همکاری خوب کارکنان دارد.

مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان اظهار کرد: برنامه سومی که دنبال می‌کنیم توسعه بازار با تولید محصولات کیفی‌تر با ابعاد متفاوت‌تر است تا بتوانیم بازار را در اختیار بگیریم. امیدوارم با کمک مسئولان کشوری و استانی و حمایت فولاد مبارکه این اهداف محقق شود. هراتیان در ادامه به طرح‌های توسعه‌ای شرکت فولاد هرمزگان اشاره کرد و گفت: تلاش بر این است در ابتدا گندله‌سازی با ظرفیت ۲/۵ احداث شده و در فازهای بعدی به ۵ میلیون تن افزایش یابد. همچنین ایجاد یک کارخانه نورد را خواهیم داشت که از خام‌فروشی جلوگیری کرده و محصول فولادی به ورق تبدیل شود تا ارزش‌افزوده بیشتری برای شرکت داشته باشد.

▣ کاهش زمان سرد کردن کوره در سالن‌های احیای مستقیم

یوسف فتحی پاریزی، مسئول شیفت «A» واحد احیای فولاد هرمزگان از افزایش سرعت تخلیه و کاهش زمان سرد کردن کوره در شات‌دان‌های سالانه واحد احیای مستقیم فولاد هرمزگان خبرداد.

وی در این‌باره گفت: ازآنجایی که «زمان» در تولید و تعمیرات مهم است و تخلیه کوره، کاری زمانبر برای شروع تعمیرات است بنابراین برآن شدیم که زمان تخلیه کوره را کاهش دهیم.

وی با اشاره به این مطلب که در فرآیند احیای مستقیم به روش میدرکس در داخل شفت کوره همزمان ۲سیستم گازی در حال فعالیت هستند، افزود: سیستم گاز پروسس که شامل ۳ عدد کمپرسور و چرخش آن که ناحیه فوقانی کوره احیای را شامل می‌شود، وظیفه بالا بردن دمای بار کوره و عملیات احیا گندله اکسیدی را برعهده دارد. در بخش دیگر سیستم گاز خنک‌کننده مشتمل بر یک کمپرسور با چرخش در ناحیه تحتانی کوره است که وظیفه آن خنک کردن مواد برای خروج تا دمای استاندارد و مورد قبول برای واحدهای احیا است. ضمن اینکه باید توجه کرد آنالیز گاز خنک‌کننده در شرایط کاری کوره با زمانی که همین چرخه برای تخلیه کامل کوره استفاده می‌شود، اختلاف زیادی دارد.

اختلاف آنالیز که به علت نبود گازهایی چون، متان، هیدروژن و منوکسید کربن است و جایگزین این گازها در زمان غیرکاری و تخلیه کامل کوره گاز نیتروژن می‌شود، این اختلاف آنالیز باعث ضعف در تاثیر گاز خنک‌کننده شده و در ادامه سرعت تخلیه کوره کاهش پیدا می‌کند. در نتیجه تخلیه کوره برای شاتدان‌های



امیرمسعود هراتیان

سالانه به بالای ۲۴ ساعت زمان می‌برد.

از طرفی چون آنالیز گاز خنک‌کننده برای تخلیه کامل کوره با درصد بالایی از نیتروژن که گازی با قدرت خنک‌کنندگی پایین است، امکان تغییر آنالیز یا کیفیت گاز وجود ندارد. بنابراین برآن شدیم که این گاز را از نظر کمیت تغییر داده و حجم گاز در چرخش را افزایش دهیم.

از آنجایی که در زمان تخلیه کوره برای تعمیرات نیازی به چرخه گازی پروسس که توضیح داده شده نداریم با استفاده از توان کاری کمپرسورهای پروسس برای کمک به سیستم گاز خنک‌کننده توانستیم حجم گاز در گردش گاز خنک‌کننده را به ۲ برابر افزایش دهیم.

وی خاطرنشان کرد: با تلفیق ۲ سیستم «پروسس» و «گازخنک‌کننده» با هم، افزایش ۲ برابری گاز خنک‌کننده اتفاق افتاد و به طبع آن سرعت تخلیه کوره ۲ برابر نسبت به قبل افزایش یافت علاوه بر این، هم‌اکنون زمان تخلیه کوره نیز از ۲۴ ساعت به ۸ تا ۱۰ساعت کاهش یافته که در نتیجه همه این فعالیت‌ها افزایش تولید را شاهد هستیم.

با حمایت شرکت مس

چهارمین همایش بین‌المللی مواد و متالورژی در سرچشمه برگزار می‌شود

چهارمین همایش بین‌المللی مواد و متالورژی و نهمین همایش مشترک انجمن مهندسین متالورژی و جامعه ریخته‌گری ایران، آبان سال‌جاری در مجتمع مس سرچشمه برگزار می‌شود.

به گزارش مس پرس، دبیر اجرایی همایش گفت: این همایش روز ۱۹ آبان امسال در سینما آزادی شهر مس سرچشمه رفسنجان گشایش یافته و به مدت ۲ روز ادامه خواهد داشت.

رضا دهقان با اشاره به اینکه متالورژی علم استخراج فلزات از زمین است، افزود: در این همایش اندیشمندان، اساتید، صاحبنظران و دانشجویان از ایران و سایر نقاط دنیا گرد هم می‌آیند، نقش و اهمیت دانش متالورژی، ارتباط صنعت و دانشگاه و همچنین فلز مس به عنوان نبض اقتصاد دنیا به تبادل‌نظر خواهند پرداخت.

وی تصریح کرد: بیش از ۸۰۰ چکیده مقاله به دبیرخانه این همایش ارسال شده که هر چکیده به‌وسیله ۳ داور علمی و صنعتی بررسی شده که پس از اعلام مقالات پذیرش شده، اصل مقالات به داوری پرداخته می‌شوند که مقالات نهایی در قالب ارائه شفاهی و پوستر در روزهای ۱۹ و ۲۰ آبان در همایش ارائه خواهند شد.

دهقان بیان کرد: این چکیده‌ها و مقالات حول محورهای متالورژی، محیط‌زیست، بیو تکنولوژی، ریخته‌گری، اقتصاد و مس است و برترین مقاله‌ها در مجلات خارجی به چاپ خواهند رسید.

دبیر اجرایی چهارمین همایش بین‌المللی مواد و متالورژی و نهمین همایش مشترک انجمن مهندسین متالورژی و جامعه ریخته‌گری ایران خاطرنشان کرد: برپایی نمایشگاه به منظور معرفی دستاوردهای صنعتگران، سرمایه‌گذاران و علاقه‌مندان به علم متالورژی از برنامه‌های جنبی این همایش است.

وی برگزاری این همایش را با حمایت مالی و همکاری شرکت ملی صنایع مس ایران عنوان کرد.

مس از جمله فلزاتی است که در طول سالیان دراز، بسیار مورد استفاده قرار گرفته است و ۸۵ تا ۹۰ درصد مس مصرفی دنیا از طریق استخراج از معادن مس حاصل می شود

بطور کلی استحصال فلزات از سنگ معدن به ۲ روش پیرومتالورژی و هیدرومتالورژی انجام می‌شود.

معادن مس «سرچشمه» و «میدوک» در کرمان و معدن مس «سونگون» در آذربایجان شرقی از مهم‌ترین معادن مس کشور به شمار می‌رود.

تجارت

صمت

۷
۸
۲۵
۲۶

trade@smtnews.ir

- نبض بازار لوازم پزشکی کند می‌زند
- تولید سالانه بیش از ۱۳ میلیون تن ماکارونی در جهان
- «گرهی» برای رونق کار

شنبه ۱۴ شهریور ۱۳۹۴ - ۲۱ ذی‌القعده ۱۴۳۶ - ۵ سپتامبر ۲۰۱۵ - شماره ۳۰۵- پیاپی ۱۶۲۳

گزارش صمت از ورود هیات‌های تجاری خارجی به ایران در هفته پیش‌رو

رویای اروپایی‌ها محقق می‌شود



زهـرا طهرانی - گـروه تجـارت: اروپایی‌ها در صف انتظار برای ورود به بازار ایران هستند و این جز واقعیت نیسـت چرا که در دوران تحریم و قطع روابط با ایران، به گفته خودشان بسیاری از فرصت‌ها را از دست دادند و حالا با تغییر شرایط بین‌المللی مشتاقانه برای حضور در ایران و سرمایه‌گذاری‌های مشترک تلاش می‌کنند. اگرچه هنوز چند ماهی از ورود نخستین هیات اروپایی به ایران سـپری نشـده اما جاذبه‌های تجارت با ایران، مسـئولان و دولتمردان اروپایی را در مسـیر ماراتن و شراکت تجاری با ایران قرار داده و در واقع رویای رابطه با ایران برای اروپایی‌ها که در دوران تحریم تشدید شد در حال تحقق است؛ این را می‌توان از رفت‌وآمد کشورهای خارجی و اظهارنظر مقامات مسئول آنها دریافت. پس از اعلام توافقات هسته‌ای ایران با ۵+۱ هیات‌های تجاری یا مقامات ارشـد کشـورهای انگلیس، سوئیس، آلمان، اتریش، کره‌جنوبی، افریقای جنوبی، چین، ترکیه، ژاپن، روسیه، آذربایجان، قزاقستان، ارمنستان، لبنان و عراق به ایران آمدند تا برای گسـترش و گاهی احیای روابط مذاکره کننـد. تازه‌ترین گزارش‌ها از اعـزام و پذیرش هیات‌های تجاری نشـان می‌دهد که در ۳ ماه نخسـت سال جاری حضور هیات‌های بازرگانی خارجی در ایران ۱۳۳درصد افزایش یافته اسـت. بر این اساس در ۳ ماه نخسـت سال گذشته ۱۵۹ بازرگان در قالب ۶ هیات از ۸ کشـور جهان وارد ایران شـده بودند که این ارقام در مدت مشابه سـال جاری به ۲۰۷ بازرگان در قالب ۱۴ هیات از بیش از ۱۲ کشور افزایش یافت.

مهمانان این هفته ایران

هیـات اقتصادی - تجاری از ایالـت بادن‌وورتن‌برگ آلمان از امروز تا ۱۷ شـهریور در تهران حضور خواهند داشـت. هیات یادشـده در مدت اقامت خـود، در اتاق بازرگانـی صنایع، معادن و کشـاورزی ایران، سـازمان توسعه تجارت ایران، سازمان سرمایه‌گذاری و کمک‌های اقتصادی ایران و همچنین اتاق مشترک ایران و آلمان با علاقه‌مندان به همکاری، دیدار و گفت‌وگو خواهند کرد. آنچه از سفارت اسپانیا در تهران نیز خبر آمده این است که یک هیات تجاری متشـکل از ۴۰ شرکت عالی‌رتبه اسپانیایی به سرپرستی وزیران امور خارجه، زیرساخت و صنعت، انرژی و گردشـگری این کشـور از ۱۵ تا ۱۷ شـهریور به ایران سـفر خواهند کرد. بر همین اساس، ۱۶ شهریور نشستی تجاری با حضور این هیات در اتاق بازرگانی ایران برگزار می‌شـود. اتریش کشور بعدی که بـه ایران می‌آید نیز، با هیات تجاری متشـکل از ۱۸۰ شرکت به سرپرسـتی رییس‌جمهور این کشور مهمان مقامات و مسـئولان دولتی و خصوصـی ایران خواهند بود. این هیات تجاری اتریشـی از ۱۶ تا ۱۸ شهریور در ایران حضور دارند. ضمن اینکه در نظر اسـت نشسـتی تجاری با حضور این هیات در روز ۱۷ شـهریور در اتاق بازرگانی ایران برگزار شـود. هیات تجاری بعدی که در این هفته در ایران حضـور می‌یابد، هیاتی از جمهوری چک به سرپرسـتی وزیر امور خارجه این کشـور است. براسـاس اعـلام وزارت امورخارجه یـک هیات تجاری متشکل از ۴۸ شـرکت از جمهوری چک به سرپرستی وزیر امور خارجه این کشـور تا ۱۶ شهریورماه در ایران حضور خواهند داشت. نشسـت بخش خصوصی با این هیـات نیز ۱۵ شـهریور از سـاعت ۹:۳۰ صبح در اتاق بازرگانی ایران برگزار می‌شود.

از نگاه خارجی‌ها

- روزنامه امریکایی واشنگتن‌پسـت با اشـاره به سفر هیات‌هـای بلندپایـه اروپایی به ایران پیش از خشـک شـدن جوهر توافق هسته‌ای نوشـت: سیاست‌گذاران اروپایی منتظر تایید کنگره امریکا برای تجارت با ایران نمی‌مانند.

- پایگاه خبری سـوئیس‌اینفو در گزارشی اعلام کرد: شرکت‌های سوئیسـی در شرایطی مشـتاق تجارت با ایران پس از توافق هسته‌ای تهران و قدرت‌های جهانی هستند که کارشناسـان معتقدند، ظرفیت‌های موجود در بازار این کشـور با ریسـک‌هایی همراه است. ایران بازار آسـانی نیست، اما با دارا بودن ذخایر عظیم نفت و گاز و بازار بورس توسعه‌یافته و جمعیتی به طور تقریبی برابر با جمعیت آلمان، یک بازار جذاب برای بسیاری از سرمایه‌گذاران است.

- وال استریت ژورنال با اشاره به اقبال سرمایه‌گذاران عرب نسـبت به بازار ایران با وجود اختلافات سیاسـی سـران کشورهای عربی با ایران نوشـت: ایران می‌تواند جایگزین عربسـتان به عنوان مرکز ثقـل اقتصادی در منطقه شود.

- دامیـان هینـدز، وزیر امور خزانـه‌داری انگلیس که در راس یـک هیات بلند پایه تجاری به اتاق ایران آمده بـود؛ گفت: ایران دارای تاریـخ، فرهنگ و تمدنی غنی اسـت و این ملاقات را نقطه عطفی در روابط ۲ کشـور می‌دانم. احیـای دوباره روابط ۲ کشـور از اولویت‌های دولت انگلیس اسـت و ما معتقدیـم که برقراری روابط منفعت عمومی برای همگان دارد.

- روزنامه نیکی ژاپن نوشت، این کشور تمایل زیادی برای گسـترش روابط خود با ایران دارد و آمادگی خود را برای سرمایه‌گذاری در پروژه‌های مختلف ایران اعلام کرده اسـت. توکیو همچنین قصـد دارد میزان واردات نفت خام از ایران را بار دیگر افزایش دهد.



راهکاری برای رونق صادرات فرش پیشنهاد شود

وزیر صنعت، معدن و تجارت خواستار پیشنهاد راهکارهای اجرایی برای بهبود و افزایش صادرات فرش شـد. به گزارش روابط عمومی مرکز ملی فرش ایران، محمدرضـا نعمت‌زاده در نشسـت مشـترکی با برخـی از فعالان صادرات فرش دستباف ایران که به دعوت مرکز ملی فرش ایران انجام شد، هنر- صنعت فرش را مردمی‌تریـن و تاریخی‌تریـن صنعت ایران دانسـت و گفت: نمی‌خواهیم این هنر- صنعت دولتی شود و در این زمینه بخش خصوصی و تشکل‌های فرش باید فعالانه عمل کنند. وی با اشاره به آسیب‌های وارد شده بر تولید و صادرات فرش دسـتباف گفت: در دهه‌های اخیر هم دولت و هم بخش خصوصی اشـتباهاتی در زمینه فرش داشـته‌اند و حالا باید با کمک هم به رفع مشـکلات بپردازیم. نعمت‌زاده ادامه داد: باید به دنبال رضایت مشتری باشیم که اگر فرش ما خوب بـه فـروش برسـد و بازار پیدا کند، همـه ارکان تولید و تجارت فرش از بافنده تا تاجر سـود خواهند برد. وقتی فرشـی را می‌بافیم که مشـتری پسـند نیست، از دولت و مرکز ملی فرش کاری بر نمی‌آید و خود بخش خصوصی باید دریابد که نیاز بازار چیسـت. وزیر صنعت، معدن و تجارت درباره مشـکلات مطرح شـده از سوی صادرکنندگان فرش گفت: بخشی از مشکلات از جمله افول اقتصاد برخی از کشورها و بحران‌های جهانی از دسترس ما خارج است اما برخی از مشکلات در اختیار ماست که باید با همراهی هم در رفع آنها بکوشیم.

رویداد ۹۴

۱۰ روز تا «رویداد ۹۴»

توسـعه پایدار به عنوان یکی از بسـترهای متعالی و رشـد انسـان، هنگامی موفقیت‌آمیز اسـت که بـا یاری و مشـارکت همه گروه‌های اجتماعی انجام شود.

یکـی از مهم‌ترین زمینه‌هـای حضور زنان در عرصه توسـعه پایدار، کارآفرینی و اشـتغال دانش‌بنیان اسـت. براین اسـاس، نقش محوری مداخله دولت‌ها در تقویت فرهنگ و ایجاد بستر مناسب برای گسترش کارآفرینـی با ملاحظه نقش بدون جایگزین زنان در افزایش بهره‌وری، رشـد اقتصادی و توسعه پایدار اجتناب‌ناپذیر است. از این‌رو با توجه به ضرورت ملی درگسـترش فرصت‌های کارآفرینـی برای زنان، برگزاری گردهمایـی تخصصی و بین‌المللـی می‌تواند به نشـر اطلاعات درباره نوآوری‌هـای زنان، زمینه‌هـای کارآفرینی، رابطه کارآفرینی، توسـعه اقتصادی واجتماعی ورونق بخش خصوصی باتوسـعه کسـب‌وکار زنان کمـک بسـیاری کند. به همین منظـور دومین نمایشـگاه و همایش بین‌المللی نقش‌آفرینی زنان در توسعه پایدار (رویداد ۹۴) با بهره‌گیری از تجربیات موفق ملی و بین‌المللی و تمرکز بر کارآفرینی و اشتغالزایی از ۲۴ تا ۲۷ شـهریور ۹۴برگزار می‌شـود. در شماره‌های بعدی به ابعاد بیشتری از این نمایشگاه می‌پردازیم.

یادداشت



ضرورت احیای «معاونت امور بین‌الملل» در پساتحریم

محمد قاسم آیت

مشاور وزارت صنعت، معدن و تجارت

در بخش نخست این گفتار مقدمه‌ای بر ضرورت احیای دوباره معاونت «امور بین‌الملل» در وزارت صنعت، معدن و تجارت ایران بیان و گفته شـد که با توجه به امیدواری به چشم‌انداز رفع کامل تحریم‌های غیرقانونی کشورهای غربی از یک‌سـو و نیاز مبرم به برقراری هرچه گسترده‌تر روابـط بین‌المللی کشـور برای افزایش تـوان اقتصادی، صنعتی، تجاری کشور از سـوی دیگر و با توجه به نقش مهمی که وزارت صنعت، معدن و تجارت در فرآیند جذب در مجامع بین‌المللی می‌تواند ایفا کند، لازم اسـت اداره مسـتقلی در این وزارتخانه ایجاد شـود کـه متولی امور گسترده بین‌المللی این وزارت باشد. اهمیت این ضرورت زمانی بیشـتر ملموس می‌شـود که از دیـدگاه علمی به قضیه نگریسـته شـود. «امور بین‌الملل» هر سـازمان یا وزارتخانه‌ای به منظور تبادل اطلاعات و آشنایی با شیوه‌ها و روش‌های اجرایی وظایف محوله و برای تقویت تعاملات و تجارب بین‌المللی بین کشورها تشکیل می‌شود.

براسـاس این تعریـف هر ارگان وابسـته به دولت یا بخش خصوصی که تمایل به تعاملات بین‌المللی داشته باشـد باید در راسـتای اهداف کلی آن ارگان وظایفی برای بخش بین‌الملل خود تعریف و تبیین کند. وظایف تعریف شده برای این بخش باید به صورت برنامه‌ریزی دقیـق (Programming) همـراه بـا زمانبنـدی مشـخص (Scheduling) تهیه، تدوین و اجرا شود. ارزیابی مـداوم عملکـرد و کارآیی آن نیـز از الزامات موفقیت بخش «امور بین‌الملل» است.

وظایف متصور برای«امـور بین‌الملل» هر وزارتخانه صنعتی در ایران مانند سایر کشورهای پیشرفته عبارت اسـت از همکاری‌های دو جانبه صنعتی با سازمان‌های صنعتـی بین‌المللـی از جملـه آژانس‌هـای صنعتـی سـازمان ملل مانند آژانس توسـعه صنعتی ملل متحد (یونیـدو ـ UNIDO)، آژانـس انرژی سـازمان ملل متحـد(IEA)، کنفرانس تجارت و توسـعه سـازمان ملـل متحد (آنکتاد- UNCTAD) و موسسـه‌های بین‌المللـی معتبـر دیگـر از جملـه بانـک جهانی و بسـیاری از ارگان‌هـای زیـر مجموعـه آن از قبیـل سـازمان بین‌المللی توسعه(IDA)، سـازمان تضمین سرمایه‌گذاری چندجانبه (MIGA) یا سازمان تجارت جهانی (WTO) و حتی سازمان‌ها و مجامع منطقه‌ای مانند سـازمان همکاری اقتصادی اکو (ECO) یا گروه ۸ کشور اسلامی در حال توسعه (D۸) و البته برقراری ارتبـاط کاری بین بخـش خصوصی کشـور با بخش خصوصی کشورهای دیگر.

درحال‌حاضـر فعالیت‌هـای بین‌المللـی محـدود بـه شـرکت یک یا چند کارشناس در اجلاس‌های تخصصی، برگـزاری همایش‌های کوچک تخصصی منطقه‌ای شـده اسـت. مانند بسـیاری از وظایف تعریف شده برای بخش «امور بین‌الملـل» در وزارتخانه‌های صنعتی و تجاری در کشورهای پیشـرفته صنعتی جهان، وظایفی برای بخش «امـور بین‌الملـل» وزارت صنعـت، معـدن و تجارت در جمهوری اسـلامی ایران نیز (علاوه بر وظایف یادشـده) متصور اسـت که شـامل موارد زیر می‌شود: روش‌شناسی صنعتـی و اطـلاع از آخرین شـیوه‌های علمـی تولیدات صنعتـی، اسـتفاده از اسـتانداردها و نتایـج بین‌المللی بـرای ارتقای وضعیت صنعتی-تجاری کشـور، مقایسـه روش‌هـای تولیدی یک یـا چند محصـول صنعتی بین کشـورهای پیشـرفته صنعتی و ایران برای ارتقای بخش تولیـد، اشـراف به شـیوه‌های آموزشـی و مدیریت برای ارتقای سـطح آموزشـی مدیـران و کارشناسـان، تبادل تجربیات سـازنده و مفید صنعتی-تجاری با کشـورهای مختلف برای ارتقای سـطوح صنعتی - اقتصادی کشور، تبـادل هیات‌ها برای ارتقای سـطح دانـش فنی و صدور خدمات فنی - مهندسی کشـور، ترجمه مقالات علمی-تخصصـی و فنـی در حوزه‌های مهم صنعتـی، معدنی و تجاری برای ارتقای سـطح علمی کارشناسـان و مدیران وزارت صنعـت، معدن و تجارت و بخش تولیدی کشـور و ایجاد وب‌سـایت‌های تخصصی در این حوزه‌ها، شرکت در کنفرانس‌های منطقـه‌ای و بین‌المللی به‌منظور تبادل افـکار و رایزنی در حوزه‌های صنعتـی، معدنی و تجاری، برگزاری کنفرانس‌های منطقه‌ای و بین‌المللی در کشـور بـرای ارتقای سـطح شناسـاندن توانمندی‌های صنعتی، معدنی و اقتصادی کشـور و افزایش تعاملات بین‌المللی، افزایـش اعتبـار و حیثیت محصولات صنعتی کشـور در کشـورهای مختلف با تمرکز بر کیفیت تولیدات صنعتی و انتخاب بازارهای هدف مناسب و شناساندن نشان(برند) های ایرانی در کشـورهای مختلف برای افزایش تعاملات تجـاری، اقتصادی و صنعتی کشـور با کشـورهای دیگر به‌ویژه با کشـورهای در حال توسـعه مانند کشـورهای عضو گروه دی۸. در بخش سـوم این گفتار ساختار «امور بین‌الملـل» در وزارتخانه‌هـای هم‌تراز بـا وزارت صنعت، معدن و تجارت در چند کشـور پیشرفته صنعتی جهان را مقایسه خواهیم کرد.

نبض بازار لوازم پزشکی کند می‌زند



مهدیه شکری-گروه تجارت: به گفته بسیاری از فعالان صنف لوازم پزشکی، این صنف در وضعیت رکود بوده و نیازمند حمایت از سوی دولت و نهادهای مربوط است. رییس صنف تهیه و توزیع‌کنندگان تجهیزات، لوازم پزشکی و آزمایشگاهی با اشاره به رکود حاکم در بازار گفت: رکود تمامی صنف‌ها را با مشکلاتی مواجه کرده که یکی از این صنف‌ها نیز صنف لوازم پزشکی و آزمایشگاهی است. قاسم نوده فراهانی در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: اگر مردم قدرت خرید داشته باشند به مسائل پزشکی خود نیز توجه بیشتری می‌کنند اما درحال‌حاضر به دلیل ابهامی که در بازار وجود دارد خرید چندانی از سوی مردم انجام نمی‌شود.

او ادامه داد: مسئله دیگری که در این صنف وجود دارد این است که اداره‌های دولتی هنگام خرید محصول از این صنف، مبلغ آن را به صورت چند ماهه پرداخت می‌کنند بنابراین گردش مالی در این صنف پایین می‌آید، این درحالی است که مدتی پیش وزیر بهداشت گفته بود زمان پرداخت بدهی‌ها کوتاه می‌شود اما این امر را در اجرا شاهد نبودیم.

نوده فراهانی با اشاره به نقش انرژی هسته‌ای در این صنف تصریح کرد: انرژی هسته‌ای در ساخت لوازم و تجهیزات پزشکی به کار می‌رود بنابراین تصمیم‌گیری در این حوزه تاثیری جدی



قاسم نوده فراهانی

بر این صنف می‌گذارد. به گفته او دوران تحریم تا اندازه‌ای برای کشور نعمت بود چراکه بسیاری به سمت سرمایه‌گذاری و تولید رفتند و واردات نیز کمتر شد اما از تولیدکنندگان حمایتی نشد. بنابراین تولیدکنندگان توقع دارند که دولت از آنها حمایت کند تا بتوانند در زمینه ساخت کالاها و لوازم پزشکی با کالاهای خارجی رقابت کنند.

■ باز هم ضرورت حمایت از تولید

رییس صنف تهیه و توزیع‌کنندگان تجهیزات، لوازم پزشکی و آزمایشگاهی تصریح کرد: بازار در حالت کلی مبتنی بر عرضه و تقاضاست اما زمانی که هزینه تولید برای تولیدکنندگان بالا می‌رود انگیزه‌ای برای تولید باقی نمی‌ماند. اگر قرار است بنابر گفته‌های رهبر معظم انقلاب اقتصاد مقاومتی را محقق کرده و اشتغالزایی کنیم، حمایت از تولید را باید در اولویت قرار دهیم.

نوده‌فراهانی تعداد واحدهای صنفی دارای مجوز را در این صنف ۵۰۰ واحد و واحدهای بدون مجوز را ۲۰۰واحد دانست و گفت: واحدهای بدون مجوز مشکل اسنادی داشته و موفق به طی روند قانونی و کسب مجوز نشده‌اند.

به گفته وی شکایت چندانی در این صنف رخ نمی‌دهد و میزان و آمار شکایت‌ها بسیار کم است. رییس اتحادیه تهیه و توزیع‌کنندگان تجهیزات، لوازم پزشکی و آزمایشگاهی به تجربه‌ای از این شکایت‌ها اشاره کرد و افزود: فردی که در یک تصادف دستش دچار سانحه شده بود درخواست ساخت دست مصنوعی را داد اما دست ساخته شده برای این فرد از استانداردهای لازم برخوردار نبود و آنطور که باید، نشد؛ بنابراین این فرد با شکایت توانست حق خود را از آن واحد صنفی که در یکی از شهرستان‌ها بود بگیرد. به گفته نوده فراهانی اتحادیه و بازرسان اتحادیه به تمامی موارد شکایت رسیدگی می‌کنند و اجازه نمی‌دهند حق کسی ضایع شود.

■ بازار رکودی

دبیر اتحادیه صادرکنندگان لوازم پزشکی نیز با اشاره به رکود موجود در این بازار گفت: بازار لوازم پزشکی درحال‌حاضر وضعیت خوبی ندارد. رضا کمپانی در گفت‌وگو با صمت افزود: با توجه به اینکه ۹۰درصد خریداران صنف لوازم پزشکی دولت و دستگاه‌های دولتی هستند، تا زمانی که دولت به این بخش‌ها بودجه ندهد خریدی انجام نمی‌شود؛ بنابراین صنف ما نیز دچار رکود می‌شود. وی با اشاره به ۱۰درصد خریداران بخش خصوصی ادامه داد: تا زمانی که بودجه‌ای به این بخش نیز اختصاص نیابد و به عبارتی تامین اعتبار نشود، این بازار در رکود است.

■ از بازار اصفهان تا مشهد

گفته‌های نوده فراهانی و کمپانی درباره رکود در بازار در حالی است که رییس اتحادیه فروشندگان لوازم پزشکی، دندانپزشکی، آزمایشگاهی و مواد شیمیایی اصفهان از بهبود وضعیت این بازار خبر داد و گفت: درحال‌حاضر تجهیزات پزشکی و آزمایشگاهی با کیفیت مناسب در اصفهان تولید می‌شوند، به گونه‌ای که قدرت رقابت با نمونه خارجی را دارند. امین‌الله برخی در گفت‌وگو با فارس افزود: با وجود تحریم‌های اعمال شده، تجهیزات پزشکی از نظر عرضه و تقاضا در شرایط خوبی قرار دارد. با توجه به وضعیت بازار، قیمت‌ها متعادل است و تنها در برخی اقلام افزایش قیمت حدود ۱۰ درصد وجود داشته است. از سوی دیگر و به دلیل اینکه تجهیزات پزشکی با نرخ دلار مرجع وارد می‌شود، دولت راهکارهایی در نظر گرفته تا در بازار کمبودی وجود نداشته باشد.



رضا کمپانی

۹۰درصد خریداران صنف لوازم پزشکی دولت و دستگاه‌های دولتی هستند و تا زمانی که دولت به این بخش‌ها بودجه ندهد خریدی انجام نمی‌شود؛ بنابراین صنف ما نیز دچار رکود می‌شود

به گفته وی با وجود تولید مناسب در کشور جلوی واردات اقلام مشابه گرفته نمی‌شود و هنوز از چین، هند، پاکستان، برزیل و... کالاهای پزشکی وارد کشور می‌شود.

رییس اتحادیه صنف لوازم پزشکی مشهد نیز با اشاره به برخی کالاهای بی‌کیفیت موجود در بازار گفت: متاسفانه برخی از کالاهای چینی وارداتی به کشور از کیفیت لازم برخوردار نیست اما بسیاری از تجهیزات پزشکی، آزمایشگاهی و دندانپزشکی به دلیل اینکه با جان انسان‌ها سر و کار دارند، به شدت زیرنظارت اداره کل تجهیزات پزشکی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی هستند، به طوری‌که باکیفیت‌ترین تجهیزات پزشکی از کشورهای صاحب نام جهان با بهترین نشان(برند)ها وارد کشور می‌شوند.

ایرج پرویزی در گفت‌وگو با اتاق اصناف بیان کرد: مردم اطمینان داشته باشند که تجهیزات پزشکی بی‌کیفیت به هیچ عنوان وارد کشور نخواهد شد. به گفته او بسیاری از کالاهای بی‌کیفیت مشتری و به عبارتی بازار نداشته، به همین دلیل برای واردکننده به صرفه نیست که آنها را به کشور وارد کند.

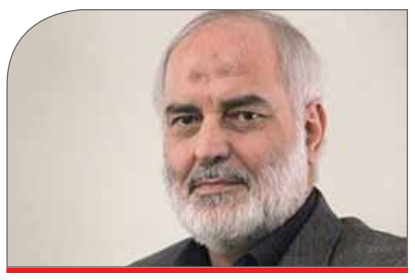
■ تهدیدی با نام «قاچاق»

محصولات قاچاق در بازار لوازم پزشکی نیز مانند دیگر بازارها، مشکلاتی را ایجاد کرده است. برخی فعالان این حوزه به وجود کالای قاچاق در بازار اشاره کرده و تاحدی از آن گلایه دارند. مهران اسدی یکی از فروشندگان تجهیزات پزشکی به صمت گفت: این وظیفه به عهده دولت و اتحادیه است که از ورود کالای قاچاق به بازار جلوگیری کند. وی ادامه داد: با این حال نمی‌توان نقش مردم و مصرف‌کنندگان را نیز نادیده گرفت. آنها باید از کالای تولید داخل خرید کنند و این امر نیازمند فرهنگ‌سازی است. به این ترتیب، باید فرهنگ‌سازی در زمینه استفاده از جنس سالم و قانونی انجام شود و افراد نیز خواهان سلامت کالا باشند نه اینکه به سمت خرید کالای قاچاق بروند.محمود جعفری نیز ۲۰ سال است که در این حرفه فعالیت می‌کند. او به صمت گفت: زمانی که به دلیل مسائل بین‌المللی توانایی وارد کردن کالاها و تجهیزات پزشکی را به داخل کشور نداشتیم بهترین موقعیت بود تا تولیدکنندگان به تولید این کالاها بپردازند. با این حال نمی‌توان نقش حمایتی دولت را در این زمینه انکار کرد. این حمایت می‌تواند به شکل‌های مختلف باشد به عنوان مثال دولت اجازه واردات اقلام مشابه تولید داخل را ندهد. احمدی از دیگر فروشندگانی است که با صمت گفت‌وگو کرد. او معتقد است: برخی اقلام چینی مانند فشارسنج، ویلچر و... با کیفیت پایین وارد کشور می‌شوند و دولت باید با برنامه‌هایی دقیق برای مقابله با واردات کالاهای بی‌کیفیت چینی اقدام کند. به گفته او تولیدات داخلی به اندازه‌ای کیفیت دارد که بتواند با کالاهای خارجی رقابت کند.

مهران دانشور نیز از دیگر فروشندگان لوازم پزشکی است؛ او به صمت گفت: بازار حال‌حاضر را یک واژه تعریف می‌کند و آن واژه «خیانت» است؛ «خیانت به مشتری». چراکه با ورود کالا به بازار این کالا با سود ۳۰۰درصدی به مشتری فروخته می‌شود و نهادی نیز بر آن نظارت نمی‌کند.

در نهایت اینکه، نظارت بر واردات، تولید و بازار لوازم و تجهیزات پزشکی به دلیل ارتباط مستقیم با سلامتی و جان انسان‌ها اهمیت و ضرورت دارد. به طوری‌که به نظر می‌رسد هرگونه کم‌توجهی و بی‌برنامگی در این حوزه پیامدهایی نه چندان مطلوب به همراه خواهد داشت. این امر خود ضرورت توجه به این صنف و بازار آن را نشان می‌دهد.

سازمان حمایت مشوق افزایش قیمت نیست



رییس سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان با تاکید بر اینکه مجوز افزایش قیمت برای هیچ کالا و خدماتی در سال‌جاری صادر نشده، از بررسی درخواست افزایش قیمت خدمات سردخانه‌ها خبر داد. سید محمود نوابی، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت، به ایسنا گفت: پیشنهاد افزایش قیمت خدمات سردخانه‌ها بررسی و نتیجه آن به کارگروه تنظیم بازار ارائه شده اما تاکنون افزایش قیمت ابلاغ نشده است. وی با اشاره به اینکه سیلوداران و سوله‌داران نیز تقاضای افزایش قیمت داده بودند، اظهار کرد: با افزایش قیمت خدمات سیلوداران و سوله‌داران موافقت نشده و به آنها اعلام شد که با توجه به میزان سیلو و سوله‌ها در کشور می‌توانند به صورت رقابتی عمل کنند و عرضه و تقاضا باید تعیین‌کننده قیمت باشد. وی با اشاره به اینکه سازمان حمایت مشوق افزایش قیمت نیست، تصریح کرد: به این سازمان اختیار صدور مجوز افزایش قیمت کالا تا سقف ۶ درصد در صورت وجود توجیه اقتصادی داده شده است. درخواست افزایش بیش از ۶ درصد قیمت نیز از سوی هیات تعیین و تثبیت قیمت‌ها بررسی می‌شود و در صورت تصویب افزایش قیمت، موضوع در کارگروه تنظیم بازار بررسی خواهد شد.

نوابی با تاکید بر اینکه هیچ پیشنهاد افزایش قیمتی در سال‌جاری نتوانسته تاییدیه سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان را دریافت کند، گفت: مباحثی در جلسه‌ها و کارگروه‌ها ممکن است مطرح شود اما تاکنون مجوز افزایش قیمت داده نشده است. در صورتی که افزایش قیمتی انجام شود که مصوبه نداشته باشد قابل پیگیری است و به‌طور حتم با آن برخورد می‌شود. رییس سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان با اشاره به اینکه برخی افزایش قیمت‌ها مانند نرخ فروش حامل‌های انرژی و آب از سوی دولت ابلاغ شده، گفت: هرگونه افزایش قیمت غیراز آنچه دولت ابلاغ کرده قابل پیگیری و تعزیر است. وی درباره احتمال افزایش قیمت برخی کالا و خدمات تا پایان سال یادآور شد: صدور مجوز افزایش قیمت به دلایل و مدارک ارائه شده بستگی دارد. اگر افزایش قیمت با توجه به هزینه‌های دستمزد، حامل‌های انرژی و هزینه‌های دیگری که در ساختار ما لحاظ شده توجیه شده باشد، براساس درصدی که توجیه دارد افزایش قیمت مشخص می‌شود اما سعی ما بر افزایش قیمت نیست.

چند و چون طرح جدید ممنوعیت فروش قاچاق



رییس اتاق اصناف با بیان اینکه بخشی از توزیع کالای قاچاق، از سوی واحدهای غیرمجاز، پنهان و دست‌فروشان است، گفت: اگر طرح جدید ممنوعیت فروش کالاهای قاچاق در واحدهای صنفی مجاز همه‌جانبه نباشد، موجب رونق گرفتن اصناف غیرمجاز می‌شود.

علی فاضلی با بیان اینکه برای تدوین هرگونه طرحی در زمینه مبارزه با قاچاق کالا، اتاق اصناف به عنوان پیشانی تصمیم‌گیری‌ها باید حضور داشته باشد.

وی با بیان اینکه مبارزه با قاچاق کالا از الزامات کشور به حساب می‌آید تصریح کرد: اتاق اصناف نیز دولت را برای اجرای طرح جدید مبارزه با قاچاق کالا همراهی می‌کند و اعتقاد دارد مبارزه با قاچاق کالا یک اصل مهم در کشور است که باید خیلی زودتر به آن پرداخته می‌شد. فاضلی با اشاره به اینکه این طرح در صورتی با موفقیت اجرا می‌شود که به‌طور همه‌جانبه اجرا شده و تمام جوانب آن لحاظ شود، ادامه داد: در صورتی که این طرح اجرا و جلوی عرضه کالای قاچاق در واحدهای صنفی گرفته شود، این به آن معنی نیست که جلوی توزیع کالای قاچاق درکشور گرفته شده، زیرا اصناف مجاز که به صورت قانونی فعالیت می‌کنند تنها بخشی از شبکه توزیع کالا هستند.

وی ادامه داد: بخشی از توزیع کالا از جمله کالای قاچاق در کشور از سوی واحدهای غیرمجاز، پنهان یا دست‌فروشان انجام می‌شود که این واحدها با اجرای این طرح نیز به کار خود ادامه می‌دهند و تازه فعالیت آنها رونق می‌گیرد.

همچنین بخشی از شبکه توزیع کالای قاچاق مربوط به توزیع‌کنندگان شبکه‌های مجازی، اینترنتی و تلفنی غیرمجاز است که با اجرای این طرح نیز به کار خود ادامه می‌دهند.

این مقام مسئول گفت: برای مبارزه با این مهم باید قاچاق را از ریشه خشکاند، در غیر این صورت امکان برخورد با همه توزیع‌کنندگان کالای قاچاق به صورت خرد وجود ندارد.

فاضلی همچنین درباره قانون مالیات‌های مستقیم گفت: اتاق اصناف اعتراضاتی به این قانون دارد که بنا برهماهنگی‌های به عمل آمده با اتاق بازرگانی و اتاق تعاون به زودی در یک بیانیه مشترک، اعلام می‌شود.

روی خط خبر

میوه در بازار چند؟

مهر: رییس اتحادیه فروشندگان میوه و سبزی از کاهش ۱۰ درصدی قیمت میوه در بازار در مقایسه با هفته قبل خبر داد و گفت: نسبت به ۲هفته پیش قیمت انواع میوه ۲۰ درصد ارزان شده است. حسین مهاجران دلیل کاهش قیمت میوه را عرضه زیاد این محصولات دانست و گفت: درحال‌حاضر قیمت هرکیلوگرم هلو از ۱۵۰۰ تا ۴۰۰۰ تومان، شلیل از هزارو ۵۰۰ تا ۴هزار تومان، خیار از هزار تا ۲هزار و ۵۰۰تومان، گوجه‌فرنگی از ۷۰۰ تا هزار و ۵۰۰تومان، سیب بذر فرانسوی از ۲هزار تا ۴هزار و ۵۰۰تومان، هندوانه از ۱۵۰ تا ۴۰۰ تومان، خربزه از هزار تا هزار و ۵۰۰تومان و طالبی از ۷۰۰ تا هزار و ۵۰۰تومان است. به گفته مهاجران، قیمت هرکیلوگرم موز از ۲هزار و ۸۰۰ تا ۳هزار و ۳۰۰تومان و سیب زمینی از ۷۰۰ تا ۸۵۰ تومان است.

کم‌فروش‌ها حواس‌شان باشد

باشگاه خبرنگاران: رییس سازمان ملی استاندارد گفت: این سازمان در بحث استاندارد در حوزه بازرسی موارد مختلف بازار و رسیدگی به شکایات اقدامات لازم را انجام می‌دهد. نیره پیروزبخت ادامه داد: سازمان ملی استاندارد در بحث استاندارد و کیفیت و سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان نیز در حوزه بازرسی موارد مختلف بازار و رسیدگی به شکایات فعالیت می‌کند. وی درباره عملکرد سازمان ملی استاندارد در بحث کم‌فروشی بازار عنوان کرد: در مواردی که برای محصولات ضمن استانداردها میزان و کمیت قید شده باشد ما هم در زمینه کیفیت و هم کمیت نظارت می‌کنیم اما در سایر موارد وظیفه بر عهده سازمان حمایت است.

طلایی که ناگهان مس شد

اقتصاد نیوز: با وجود تاکید مسئولان وزارت جهاد کشاورزی مبنی بر محدود کردن کشت هندوانه، محصول امسال آنقدر زیاد است که حتی تره‌بار نیز از خریدن آن امتناع می‌کند، چون قیمت هندوانه با توجه به هزینه حمل‌ونقلش به صرفه نیست. به گفته فعالان این بازار، قیمت این محصول اکنون به کیلویی ۲۰۰ تومان رسیده که بسیار پایین‌تر از هزینه تولید این محصول با احتساب قیمت واقعی آب است. مجتبی شادلو، رییس اتحادیه باغداران درباره این موضوع گفت: وقتی کشاورزان متوجه شدند که با توجه به سخنان وزیر جهاد کشاورزی ممکن است هندوانه امسال کمتر کشت شود و قیمت آن افزایش یابد، به کشت بیش از حد هندوانه پرداختند و اکنون وضعیت به‌گونه‌ای شده که هندوانه در بته می‌ماند چون برایشان نمی‌صرفد که آن را به میدان برده و بفروشند. شاید در این زمینه باید به سخنان رییس اتحادیه باغداران توجه بیشتری کرد که گفته بود نباید به کشاورزان گفته شود که این را «بکار» و این را «نکار». چون چنین رفتاری جواب نمی‌دهد بلکه باید به فکر برنامه‌ریزی‌هایی برای آمایش سرزمین بود تا متناسب با اقلیم هر منطقه بتوانیم محصولاتی را کشت کنیم که ضمن برطرف کردن نیاز بازار هم آسیب کمتری به منابع طبیعی وارد کرده و هم کشت آن برای کشاورزان سود داشته باشد.

خریدتضمینی تخم‌مرغ اجرا نشده است

باشگاه خبرنگاران: مدیرعامل اتحادیه تولیدکنندگان مرغ تخم‌گذار بیان کرد: در صورت اجرای طرح خرید تضمینی تخم‌مرغ تولیدکنندگان دیگر متحمل زیان نخواهند شد. رضا ترکاشوند اظهار کرد: با خرید تضمینی تخم‌مرغ، دولت قیمتی را به عنوان قیمت تمام‌شده اعلام کرده که براساس قانون اگر قیمت فروش از قیمت تعیین شده کمتر باشد باید دولت مابه‌تفاوت آن را به تولیدکنندگان پرداخت کند که در صورت اجرای این طرح تولیدکنندگان دیگر متحمل زیان نخواهند شد.

افزایش تولید و صادرات انار ایرانی

مهر: رییس اتحادیه ملی محصولات کشاورزی با بیان اینکه امسال بیش از ۷۵۰ هزار تن انار در کشور تولید می‌شود، گفت: به احتمال قوی، امسال صادرات این محصول نسبت به سال قبل بین ۲۰ تا ۳۰ درصد افزایش می‌یابد. سید رضا نورانی با بیان اینکه براساس آمار و برآوردها امسال بیش از ۷۵۰ هزار تن انار در کشور تولید می‌شود، اظهارکرد: این میوه یکی از محصولاتی است که بسیار مورد پسند کشورهای اروپایی و خاور دور است. وی گفت: لغو تحریم‌ها سبب می‌شود صادرات انار روند رو به رشدی را طی کند. نورانی با بیان اینکه سال گذشته ایران رتبه دوم تولید انار در جهان را داشته، گفت: امسال اگر مقداری افزایش تولید داشته باشیم، به رتبه اول در این زمینه خواهیم رسید.

کاهش هزینه تمام‌شده پروژه‌های عمرانی در اسلام‌آباد
شیر، زخم خورده از سیاست‌های اقتصادی
فراز و فرودهای کشمش قزوین

به بهانه بازگشایی واحد صنعتی بسته‌بندی حبوبات در آذربایجان‌غربی بعد از ۸ سال

پوست‌اندازی «بوجاری» از سنتی به صنعتی



زینب عبدی - گروه استان‌ها: «بوجاری» یا همان پوست کنی حبوبات یکی از صنایع رایج در کشاورزی استان آذربایجان‌غربی است که اکنون به دلیل فرسودگی ماشین‌آلات، ارزش افزوده خود را از دست داده است و برای صنعتگران صرفه اقتصادی سابق را ندارد. اما در همین حال آنهایی که از دستگاه جدید لیزری با قدرت پوست کنی بالا استفاده می‌کنند با صرف زمان و قیمت تمام شده کمتر، سودآوری مناسبی را از آن خود می‌کنند اما عده‌ای از این صنعتگران به فرآوری حبوبات و کنسروسازی آن روی آورده‌اند.

این درحالی است که به دلیل شرایط آب و هوایی در چند سال اخیر، تولید حبوبات غیراز گندم کاهش یافته و توان صادرات را از صنعتگران گرفته است. فعالان این حوزه از کمبود سرمایه در به‌روزرسانی ماشین‌آلات گلایه دارند و مسئولان از حمایت تولید آنها با استفاده از اختیارات کمیته تسهیل و رفع موانع تولید می‌گویند که با تلاش‌های انجام شده موفق به بازگشایی یک واحد صنعتی بسته‌بندی حبوبات بعد از ۸ سال تعطیلی شده است.

شکل‌گیری صنایع تبدیلی کشاورزی همسو با تولیدات کشاورزی در استان‌هایی که ظرفیت آن را دارند از گذشته مرسوم بوده به طوری که رونق


علیرضا فایضی

کشاورزی در استان آذربایجان‌غربی موجب ایجاد واحدهای صنعتی مناسب با تنوع محصولات شده و همراه با آن اشتغال و ارزآوری را نصیب این استان کرده است که یکی از این صنایع، «بوجاری» حبوبات، دانه‌بندی و بسته‌بندی آن است.

▣ مدیریت بازار حبوبات با درهای باز تجاری

رحیم عیسی‌زاده، تاجر حبوبات و صاحب کارخانه بسته‌بندی حبوبات که برای ۳۵ تا ۵۰ نفر در واحد صنعتی خود اشتغال ایجاد کرده است، در گفت‌وگو با صمت می‌گوید که کاهش میزان تولید موجب شده تا انواع حبوبات بسته‌بندی شده در کشور مصرف شود که در این شرایط فرصتی برای صادرات حبوبات جز عدس وجود ندارد. همچنین به دلیل تامین نیاز بازار مصرف، انواع حبوبات نیز وارد کشور می‌شود. او با توصیه به مسئولان رمز مدیریت بازار حبوبات به غیراز گندم را در درهای باز تجاری دانسته و می‌افزاید: تا ۳ سال پیش اجازه صادرات نخود وجود نداشت درحالی که در انبارها نخود به وفور موجود بود اما اکنون اجازه صادرات داده شده که این امر باعث واقعی شدن قیمت نخود در بازار شده است.

عیسی‌زاده با بیان اینکه واردات گندم با وجود تولید فراوان آن در داخل کشور مدیریت می‌شود، ادامه می‌دهد: درحالی که نخودهای داخلی به دلیل مرغوبیت به کشورهای حاشیه خلیج‌فارس، عربستان و هندوستان صادر می‌شود، نخود از هند و ترکیه وارد کشور شده و برای واردات آن ارز ۳ هزار تومانی دولتی اختصاص می‌یابد. به گفته او، حبوبات در مقایسه با پسته و زعفران متفاوت است و بسته‌بندی کوچک در صادرات حبوبات تاثیرگذار نیست به‌طوری که اکنون حبوبات در بسته‌های ۲۵ کیلویی و به صورت فله صادر می‌شود.

> **فایضی: به‌روز نبودن ماشین‌آلات و در اختیار نداشتن دستگاه‌های لیزری «بوجاری» موجب شده تا ظرفیت تولید در صنایع بسته‌بندی و بوجاری حبوبات کاهش یابد. بنابراین در صورتی که استفاده از این دستگاه که قدرت پاک کردن بالا در مدت کوتاه‌تر را دارد در کاهش قیمت تمام شده و افزایش ارزش‌افزوده بسیار تاثیرگذار است**

▣ استفاده از دستگاه لیزری در«بوجاری»

علیرضا فایضی، مدیر صنایع تبدیلی کشاورزی استان آذربایجان‌غربی نیز در گفت‌وگو با صمت می‌گوید: به‌روز نبودن ماشین‌آلات و در اختیار نداشتن دستگاه‌های لیزری «بوجاری» موجب شده تا ظرفیت تولید در صنایع بسته‌بندی و بوجاری حبوبات کاهش یابد. بنابراین در صورتی که استفاده از این دستگاه که قدرت پاک کردن بالا در مدت کوتاه‌تر را دارد در کاهش قیمت تمام شده و افزایش ارزش‌افزوده بسیار تاثیرگذار است.

او ادامه می‌دهد: حبوبات پاک شده در مقایسه با حبوبات فله تفاوت قیمت ناچیزی دارد که موجب شده تا صنایع بوجاری و دانه پوست کنی استان به سمت فرآوری حبوبات، کنسروسازی و صنایع غذایی روی آورند.

▣ آغاز دوباره بسته‌بندی حبوبات پس از ۸ سال

درحال‌حاضر سیاست دولت در شورای راهبردی سرمایه‌گذاری و ستاد تسهیل و رفع موانع تولید، فعال کردن واحدهای تولیدی راکد و بازگرداندن به چرخه تولید است. بنابراین همزمان با ششمین روز از هفته دولت شرکت کشت و صنعت آیدانه چالدران «واحد بسته‌بندی حبوبات» بعد از ۸ سال تعطیلی، دوباره راه‌اندازی و افتتاح شد.

کارخانه بسته‌بندی حبوبات شرکت «کشت و صنعت آیدانه چالدران»، در زمینی به مساحت ۵۰ هکتار با سرمایه ثابت ۹۰ میلیارد ریال و اشتغال ۳۵ نفر به‌طور مستقیم و ده‌ها نفر به‌طور غیرمستقیم افتتاح و راه‌اندازی شده است. این درحالی است که استان آذربایجان‌غربی از استان‌های کشاورزی است که محصولات کشاورزی و باغی آن باید در بسته‌بندی مناسب به بازارهای داخلی و خارجی ارسال شود که این عامل موجب رونق صنایع نیز می‌شود.

جعفر صادق اسکندری، رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان آذربایجان‌غربی در گفت‌وگو با صمت از تلاش‌های کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید در بازگشایی شرکت کشت و صنعت آیدانه چالدران می‌گوید که در تولید آبمیوه و بسته‌بندی حبوبات فعالیت می‌کند و این واحد صنعتی بعد از ۸ سال تعطیلی بازگشایی شده است.

او می‌افزاید: این واحد بسته‌بندی حبوبات و آب معدنی، بعد از ۸ سال بازگشایی شده است که این واحدهای صنعتی بوجاری و بسته‌بندی حبوبات در


جعفر صادق اسکندری

بخش صادرات نیز موثر هستند و موجب روانسازی صادرات می‌شوند.

او با اشاره به اینکه حبوبات بسته‌بندی شده در داخل کشور مصرف می‌شود و صادرات آن حتمی نیست چراکه تولید آن محدود است، ادامه می‌دهد: هم‌اکنون بسته‌های کوچه ۲۵۰ گرمی یا ۴۰۰ گرمی و... حبوبات در بازارهای جهانی جایگاه مناسب‌تری دارد.

به گفته رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان آذربایجان‌غربی، برای به‌دست آوردن بازارهای صادراتی باید در بسته‌بندی محصولات در سازوکارها و تنوع تلاش شده و فناوری‌ها به‌روز شود.

راه‌اندازی صنایع مادر در شهرک صنعتی سفیدرود

صمت: رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان گیلان حضور سرمایه‌گذاران جدید در عرصه صنعت و افزایش سرمایه‌گذاری فعالان در ایجاد طرح‌های توسعه‌ای را ازجمله اتفاقات موفق این عرصه عنوان کرد و گفت: با وجود اقلیم مناسب و ایجاد زیرساخت‌های مورد نیاز برای سرمایه‌گذاری‌های صنعتی، در چند سال اخیر شاهد استقبال سرمایه‌گذاران در ایجاد طرح‌های بزرگ صنعتی در گیلان هستیم.

علی منتظری با اشاره به وجود یک هزار و ۱۰۰ طرح صنعتی نیمه‌تمام در استان گیلان تصریح کرد: در سال‌های اخیر در میزان سرمایه‌گذاری‌های صنعتی در استان شاهد رشد چشمگیری هستیم و اختصاص سرمایه و اعتباری در قالب تسهیلات مورد نیاز موجب خواهد شد تا این طرح‌های نیمه‌تمام سریع‌تر به بهره‌برداری برسند.

وی با قدردانی از تلاش استاندار و نمایندگان استان در مجلس شورای اسلامی در پیگیری تخصیص ۷۰۰ هکتار از زمین شهرک صنعتی سفیدرود رشت به امر تولید و صنعت گفت: این شهرک بزرگترین مجموعه صنعتی شمال کشور است و ظرفیت‌های فراوانی برای راه‌اندازی صنایع مادر و صنایع کوچک دارد.

وی در ادامه از تشکیل ۴ جلسه کارگروه ستاد تسهیل در استان گیلان خبر داد و افزود: پس از تصویب و ابلاغ اجرای قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و ارتقای نظام مالی کشور، جلسات هفتگی برای رفع مشکلات صنعتگران و صاحبان صنایع با حضور مدیران دستگاه‌های دولتی و مدیران بانک‌های عامل تشکیل می‌شود و در آن به مباحث مهم صنعت در حوزه‌های مختلف زیست‌محیطی، منابع طبیعی، تامین اجتماعی، امور بانکی و مالیاتی و تصویب راهکارهای رفع مشکل در چارچوب این قانون پرداخته می‌شود.

وی اعلام آمادگی کرد تا با تعیین کارشناسانی از سوی سازمان صنعت، معدن و تجارت گیلان و نماینده رشت در مجلس شورای اسلامی، به عنوان



ناظر مجلس در کارگروه اشتغال استان، برای پیگیری امور مرتبط با صنعت در سطح مدیران ارشد کشوری، همت دیگری در عرصه خدمت‌رسانی به سرمایه‌گذاران آغاز شود.

برگزاری «میز ترکمنستان» با محوریت گلستان

صمت: رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان گلستان، در هشتمین جلسه کمیته پایش توسعه تجارت خارجی استان از برگزاری میز کشوری ترکمنستان با محوریت استان گلستان خبرداد و افزود: تمام هماهنگی‌ها با دستگاه‌های اجرایی، معاونت برنامه‌ریزی، دفتر هماهنگی امور اقتصادی استانداری و اتاق بازرگانی، صنایع و معادن و کشاورزی به‌عمل آمده است.

به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان گلستان، حسینقلی قوانلو افزود: میز ترکمنستان با حضور مقامات کشور، مدیران و مسئولان استان، سازمان توسعه تجارت ایران، مدیران بخش دولتی و خصوصی استان‌های همجوار با کشور ترکمنستان، مدیران



واحدهای تولیدی و صنعتی، تاجران و بازرگانان و صنعتگران ۲۶ آذر سال‌جاری در استان برگزار می‌شود.

وی گفت: همچنین با رایزنی‌های انجام شده، استان گلستان به‌عنوان مجری برگزاری نمایشگاه توانمندی‌های جمهوری اسلامی ایران در کشور ترکمنستان انتخاب شده که قرار است در اسفندماه سال‌جاری در کشور ترکمنستان برگزار شود. وی در این زمینه اظهار کرد: همه تولیدکنندگان استان می‌توانند در این نمایشگاه حضور داشته باشند. ۲ هزار مترمربع در ۲ طبقه فضای نمایشگاهی متعلق به استان است که حداقل ۵۰ تا ۶۰ شرکت فعال استان می‌توانند توانمندی‌های استان را در این نمایشگاه عرضه کنند.

روی خط خبر

بازرسی بیش از ۱۳ هزار نانوایی در اردبیل

صمت: رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اردبیل تصریح کرد: کمیته بازرسی آرد و نان با هدف رسیدگی به تخلفات این حوزه فعالیت‌های خود را در ماه‌های اخیر افزایش داده است. سیدحامد عاملی افزود: در ۵ ماهه نخست امسال ۱۷ هزار و ۴۶۶ مورد بازرسی توسط بازرسان سازمان و ۴۵۸ مورد بازرسی توسط بازرسان مجامع امور صنفی انجام و در مجموع ۸۲۹ پرونده تشکیل شده است. رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان از کشف ۸۸۲ مورد تخلف خبرداد و افزود: رقم ریالی این تخلفات ۶۷۹ میلیون و ۳۹۴ هزار و ۶۴۰ ریال است. عاملی با بیان اینکه هزار و ۵۳۰ مورد بازرسی از گندم و سبوس انجام و ۲ مورد تخلف گزارش شده است، اضافه کرد: در عین حال ۳ هزار و ۷۰ مورد بازرسی از حوزه آرد انجام شده و ۶۰ مورد گزارش به ثبت رسیده است.

تسهیلات ویژه برای سرمایه‌گذاران صنعت چاپ

ایسنا: معاون عمرانی استاندار آذربایجان‌شرقی گفت: آمادگی داریم برای کسانی که بخواهند در این صنعت سرمایه‌گذاری کنند، تسهیلات و زمین رایگان واگذار کنیم. محمدصادق پورمهدی با تاکید بر تجهیز و به‌روز شدن صنعت چاپ و استفاده از فناوری‌های جدید در این صنعت، افزود: از سرمایه‌گذاری و توسعه صنعت چاپ در استان حمایت می‌کنیم. وی افزود: در راستای رویکردهای دولت و حمایت از واحدهای تولیدی برای هر واحد صنعتی مستقر در شهرک‌های صنعتی تا سقف یک میلیارد تومان سرمایه در گردش پرداخت می‌کنیم و این تسهیلات، واحدهای صنعت چاپ را هم شامل می‌شود. پورمهدی با اشاره به آمادگی استان برای ساخت شهرک اختصاصی صنعت چاپ در تبریز، از اینکه از ۵ سال قبل مراحل ساخت این شهرک به دلیل همکاری نکردن چاپخانه‌داران استان مسکوت مانده ابراز تاسف کرد و خواستار مشارکت بیشتر آنان شد. معاون عمرانی استاندار آذربایجان‌شرقی با اشاره به پیشینه تاریخی تبریز در صنعت چاپ، ارتقا و بازیابی جایگاه تاریخی این صنعت با استفاده از فناوری روز را خواستار شد.

پیگیری ایجاد منطقه آزاد در مازندران

فارس: دبیر شورای عالی مناطق آزاد تجاری، صنعتی و ویژه اقتصادی کشور با اشاره به نبود منطقه آزاد در مازندران، گفت: استاندار مازندران می‌تواند پیشنهاد ایجاد منطقه آزاد را به شورای عالی مناطق آزاد ارائه دهد. اکبر ترکان در حاشیه چهل و هشتمین همایش معاونان آموزشی دانشگاه‌های دولتی سراسر کشور در شهرستان آمل، با پاسخ به پرسشی مبنی بر اینکه برای ایجاد منطقه آزاد در مازندران چه برنامه‌ای وجود دارد، اظهار کرد: هم‌اکنون در مازندران منطقه آزاد وجود ندارد ولی قرار است از سوی استانداری مطالعاتی در این زمینه انجام شود و با ارسال پیشنهاد این استان، موارد در شورای عالی مناطق آزاد تجاری، صنعتی و ویژه اقتصادی مطرح شود. وی افزود: امیدواریم پیشنهاد استان مازندران در این شورای عالی به نتیجه برسد. دبیر شورای عالی مناطق آزاد تجاری، صنعتی و ویژه اقتصادی کشور گفت: هم‌اکنون ۷ منطقه آزاد در سطح کشور وجود دارد.

بکارگیری ۳ مولفه در دوران پساتحریم

صمت: رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان آذربایجان شرقی وجود ۳ مولفه توسعه صادرات، مدیریت واردات و جذب سرمایه‌گذاری در دوران پساتحریم را حائز اهمیت دانست. به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان آذربایجان‌شرقی، حسین نجاتی با برشمردن دوباره مولفه‌های اقتصادی پس از دوران تحریم اضافه کرد: در کنار این مولفه‌ها تلاش برای ورود فناوری صنعتی در همه زمینه‌ها جایگاه ویژه‌ای دارد که با برنامه‌ریزی‌های انجام شده تمام آنها محقق خواهد شد. نجاتی تصریح کرد: در تمامی هیات‌های تجاری پذیرش شده و در قراردادهای منعقد شده باید ورود فناوری و کالاهای وسطه‌ای و سرمایه‌ای لحاظ شود.

کوتاه از استان‌ها

- فارس: قربانعلی سعادت، استاندار آذربایجان‌غربی گفت: تورم در آذربایجان‌غربی ۱۸/۶ درصد و بالاتر از میانگین کشوری است و این در حالی است که سرانه درآمد در این استان نیز پایین‌تر از میانگین کشوری است.
- فارس: ربیع فلاح‌جلودار، استاندار مازندران با اشاره به اینکه مسائل حاشیه‌ای همواره مانع توسعه مازندران شده است، گفت: دولت یازدهم به دور از حاشیه در استان اقدامات موثری انجام داده است.

روی خط خبر

افزایش سهم تعاونی‌ها اقتصاد را متحول می‌کند



ایرنا: استاندار هرمزگان گفت:تحقق تحول اقتصادی نیازمند کاهش تصدی‌گری دولت و افزایش سهم بخش خصوصی و تعاونی‌هاست. جاسم جادری در دهمین جشنواره تعاونی‌های برتر هرمزگان اظهار کرد: اقتصاد تعاونی از ارکان اقتصاد اسلامی است و باید مزایای آن برای مردم بیشتر روشن شود.وی افزود: اقتصاد تعاونی به معنای اقتصاد مردمی است که نتیجه آن موجب توزیع عادلانه ثروت و افزایش بهره‌وری می‌شود. جادری تصریح کرد: در قانون اساسی به بخش تعاون اشاره شده و تعاون یکی از ۳ بخش اقتصاد در کنار بخش‌های دولتی و خصوصی است. استاندار هرمزگان گفت: در حالی که طبق هدف‌گذاری‌ها باید سهم بخش تعاون در اقتصاد ۲۵ درصد باشد، اما هم‌اکنون بین ۵ تا ۷ درصد است. جادری افزود: ازجمله افتخارات هرمزگان این است که ۸۰ درصد آبزیان این استان توسط صیادان عضو تعاونی‌ها صید می‌شود و ۱۰۰ درصد حمل و نقل دریایی این استان نیز توسط تعاونی‌ها انجام می‌شود. وی بر لزوم اجرای طرح توسعه روستاها با تشکیل تعاونی‌های روستایی تاکید کرد و گفت: در این راستا در هر کدام از ۳۸ بخش استان هرمزگان یک تعاونی و سپس در هر کدام از دهستان‌ها و روستاها نیز این تعاونی‌ها تشکیل خواهد شد.

اعزام هیات تجاری از همدان به اقلیم کردستان عراق

فارس: رییس اداره بازرگانی خارجی همدان گفت: از ۱۳ تا ۱۶ مهر سال جاری با هماهنگی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان و اتاق تعاون یک هیات تجاری بازاریابی از استان همدان برای حضور در اقلیم کردستان عراق راهی این کشور می‌شود. حسین آقامحمدی اظهار کرد: در راستای اهداف سازمان توسعه تجارت ایران در راستای بازاریابی و توسعه بازارهای هدف برنامه اعزام هیات‌های تجاری استان به دیگر نقاط کشور در دستور کار است. وی گفت: در همین راستا از تاریخ ۱۳ تا ۱۶ مهر سال جاری با هماهنگی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان و اتاق تعاون یک هیات تجاری بازاریابی برای حضور در اقلیم کردستان عراق راهی این کشور می‌شود. رییس اداره بازرگانی خارجی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان همدان افزود: این هیات تجاری همزمان با برگزاری نمایشگاه بازرگانی در اقلیم کردستان عراق در این کشور حاضر می‌شود. وی با بیان اینکه این هیات تجاری متشکل از گروه‌های مختلف کالایی استان به اقلیم کردستان اعزام خواهد شد، تاکید کرد: متقاضیان می‌توانند با مراجعه به اتاق تعاون استان همدان نسبت به ثبت‌نام برای اعزام اقدام کنند.آقامحمدی در ادامه با اشاره به اینکه حدود ۲۵ نفر از تاجران و بازرگانان برای اعزام پذیرفته خواهند شد، از متقاضیان خواست هر چه سریع‌تر نسبت به ثبت‌نام اقدام کنند. وی اعزام هیات‌های تجاری به دیگر کشورها و پذیرش این هیات‌ها در کشور و به ویژه استان همدان را باعث پیشبرد بهتر امور دانست و خواستار توجه به این مهم شد.

کوتاه از استان‌ها

ایرنا: فریبا آیت‌اللهی، مدیر توسعه کارآفرینی و اشتغال اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی یزد گفت: به منظور ساماندهی اشتغال اتباع خارجی ۱۰ هزار کارت اشتغال برای اتباع افغان در این استان صادر شد. به منظور استفاده از ظرفیت‌ها و توان متقاضیان خارجی و به منظور قانونمند کردن اشتغال آنها ۲۲ جلسه هیات فنی اشتغال برگزار شده است که در این جلسات درخواست صدور روادید کار و صدور و تمدید پروانه کار ۲۰۱ تبعه خارجی به‌صورت موقت ارائه و مورد موافقت قرار گرفته است.

فارس: علی‌احسان قنبری، فرماندار شهرستان کبودرآهنگ از سرمایه‌گذاری ۶۰۰ میلیارد تومانی بخش خصوصی در غار علیصدر خبر داد. براساس این خبر قرار است یک شرکت فنی مهندسی بیش از ۶۰۰ میلیارد تومان در غار گردشگری و جهانی علیصدر در راستای توسعه و اشتغالزایی در شهرستان سرمایه‌گذاری کند. این اقدام با مشاوره و بررسی دفتر فنی استانداری انجام شده و فازهای دیگر درحال بررسی است.

مهر: رضا جوکار، امام جمعه شهرستان قشم گفت: قیمت آب در جزیره قشم نسبت به سایر نقاط کشور و حتی از سایر خدماتی همچون برق نیز بالاتر است. هم‌اکنون روستاهای غرب جزیره از نعمت آب شیرین بی‌بهره هستند و مشکل کم‌آبی در کنار گرانی آن مشهود است.

با افتتاح ۳ واحد تولیدی انجام می‌شود

کاهش هزینه تمام‌شده پروژه‌های عمرانی در اسلام‌آباد



صبا رضایی - گروه استان‌ها: کرمانشاه در هفته دولت شاهد بهره‌برداری از ۲ طرح صنعتی در شهرستان اسلام‌آباد و فعالیت دوباره یک واحد صنعتی بود. بر این اساس به مناسبت هفته دولت یک واحد صنعتی تولیدکننده آسفالت و دانه‌بندی شن و ماسه و یک واحد تولید بتن به بهره‌برداری رسید. همچنین یک کارخانه تولید آسفالت پس از یک دوره تعطیلی ۱۵ ساله توسط مالک آن و با کمک سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کرمانشاه به‌روز شده و دوباره آغاز به‌کار کرد. درحال‌حاضر کارخانه آسفالت و دانه‌بندی شن و ماسه روزانه ۵۰۰ تن ظرفیت تولید دارد و کارخانه بتن آماده نیز با ظرفیت تولید روزانه هزار و ۱۰۰ تن و اشتغالزایی ۱۵ نفر به بهره‌برداری رسیده است که هریک از واحدها به‌طور متوسط حدود ۲۰ نفر اشتغالزایی دارند. اسلام‌آباد دومین شهر استان کرمانشاه از نظر جمعیت به شمار می‌رود و بیکاری یکی از معضلات اصلی مردم این منطقه است و مدیران استانی در تلاش هستند با احداث واحدهای صنعتی بزرگتر در منطقه ویژه اسلام‌آباد غرب، اشتغال پایدارتر و بیشتری را برای مردم اسلام‌آباد ایجاد کنند. این شرایط در حالی است که وجود این ۳ واحد تولیدی بتن و آسفالت ضمن کاهش هزینه تمام شده پروژه‌های عمرانی در منطقه ویژه اقتصادی اسلام‌آباد غرب، منجر به رونق و سرعت بخشیدن به احداث واحدهای صنعتی و راهسازی در این منطقه می‌شود.

در انتظار اشتغال پایدار



رضا رحیمی

به گفته مدیران استانی، ایجاد و احیای ۳ واحد صنعتی تولیدکننده بتن و آسفالت اشتغال چندانی برای مردم اسلام‌آباد در پی نداشته است اما آنها امیدوارند که با احداث واحدهای فرآوری منیزیم، تولید فروسیلیس و تایر، اشتغال پایدارتر و بیشتری برای شهرستان اسلام‌آباد به ارمغان آید.

رضا رحیمی، رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کرمانشاه در این باره به صمت می‌گوید: در هفته دولت، ۲ واحد صنعتی در اسلام‌آباد غرب به بهره‌برداری رسید و یک واحد نیز راه‌اندازی دوباره شده و توسعه یافت که این واحدها شامل ۲ کارخانه دانه‌بندی شن و ماسه و آسفالت و یک کارخانه تولید بتن می‌شوند.

او می‌افزاید: زمانی که منطقه ویژه اسلام‌آباد غرب راه‌اندازی شود، برای تامین بتن و آسفالت مورد نیاز این منطقه می‌توان از کارخانه‌های تولیدی آسفالت و بتن برای انجام پروژه‌های عمرانی استفاده کرد. این در حالی است که از حدود ۲ سال پیش عملیات اجرایی ایجاد واحدهای تولیدی آسفالت و بتن آغاز شده بود که اکنون به بهره‌برداری رسیده است.

او می‌افزاید: یکی از این واحدها به نام واحد صنعتی راکن پیمانکار و مجری پروژه راهسازی کرمانشاه به ایلام است. دیگر واحد آسفالت‌سازی نیز پس از گذشت ۱۵ سال احیا و به‌روز شده و اکنون مجری پروژه‌های عمرانی در حوزه راه‌های روستایی است. رحیمی عنوان می‌کند: کارخانه‌های دانه‌بندی شن و ماسه و آسفالت‌سازی به دلیل وجود مصالح کوهی در اسلام‌آباد ایجاد شده‌اند که در این شرایط تولیدکنندگان آسفالت با سنگ‌شکن سنگ‌ها را خرد کرده و خوراک کارخانه آسفالت را تامین می‌کنند. او می‌گوید: هریک از این واحدها به‌طور مستقیم حداقل ۲۰ نفر اشتغالزایی به همراه دارند که این تعداد نسبت به جمعیت شهرستان اسلام‌آباد رقم زیادی نیست بنابراین در تلاشیم تا صنایع بزرگتر و با اشتغالزایی بیشتری را در شهرستان ایجاد کنیم. این درحالی است که اسلام‌آباد دومین شهرستان استان کرمانشاه از نظر جمعیت است و اکنون واحدهای صنعتی خوبی در این استان و به ویژه در منطقه ویژه اسلام‌آباد غرب در حال احداث هستند که در صورت همکاری بانک‌ها می‌توان اشتغالزایی کرده و منجر به رونق اقتصادی در این شهرستان شد.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کرمانشاه می‌افزاید: هم‌اکنون در حوزه فرآوری منیزیم، فروسیلیس و واحد تولیدکننده تایر توسط شرکت ایران تایر در اسلام‌آباد غرب درحال احداث هستند که امیدواریم اشتغالزایی پایدار و خوبی به همراه داشته باشند. رحیمی عنوان می‌کند: پس از ایجاد منطقه ویژه اقتصادی اسلام‌آباد غرب، هنوز هیچ سرمایه‌گذاری جدی در این منطقه انجام نشده و در حوزه صنعت نیز واحد تولیدی تایرسازی از سوی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کرمانشاه برای احداث به این منطقه معرفی شده است.

کاهش هزینه راهسازی کرمانشاه به ایلام

به گفته کارشناسان، ایجاد واحد تولیدی راکن در اسلام‌آباد موجب کاهش هزینه تمام شده پروژه راهسازی محور کرمانشاه به ایلام بوده و اشتغالزایی برای اسلام‌آباد را به همراه داشته است که این واحد به دلیل دسترسی به مصالح کوهی در اسلام‌آباد ایجاد شده است.

حمیدرضا درویشی، مدیرعامل واحد صنعتی راکن با اشاره به فعالیت حدود ۳۵ نفر به طور مستقیم در این واحد صنعتی به صمت می‌گوید: این واحد مجری پروژه راهسازی محور جدید کرمانشاه به ایلام است که در این پروژه نیز حدود ۲۰۰ نفر مشغول به کار هستند. او می‌افزاید: اسلام‌آباد دارای مصالح کوهی و شن و ماسه شکسته برای فعالیت‌های عمرانی است، به همین دلیل واحد صنعتی راکن را در این شهرستان ایجاد کرده‌ایم. به گفته درویشی، دسترسی به مواد اولیه مورد نیاز برای تولید آسفالت هزینه پروژه عمرانی راهسازی محور کرمانشاه به غرب را کاهش می‌دهد. او می‌افزاید: از سویی هزینه تمام شده برای پروژه عمرانی راهسازی کرمانشاه به ایلام کاهش می‌یابد و از سویی دیگر برای مردم اسلام‌آباد این پروژه حدود ۲۰۰ نفر اشتغال ایجاد می‌کند. براین اساس وجود واحد صنعتی راکن در اسلام‌آباد موجب افزایش رونق صنعتی در این شهرستان شده و بیکاری در این منطقه را کاهش می‌دهد. درویشی یادآوری می‌کند که واحد صنعتی راکن ۳ فاز دارد؛ فاز نخست تولید مصالح زیرسازی راه بوده که در سال ۹۲ افتتاح شده، فاز دوم تولید مصالح شن و ماسه آسفالتی در سال ۹۳ و فاز سوم کارخانه تولید آسفالت بوده که به تازگی به بهره‌برداری رسیده است.

پرداخت ۳۷ میلیارد ریال کمک فنی و اعتباری به صنعت ایلام

صمت : مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی ایلام گفت: ۳۷ میلیارد ریال کمک فنی و اعتباری در طول ۲ سال گذشته به واحدهای صنعتی این استان پرداخت شده است.

مرتضی دارایی عملکرد شرکت شهرک‌های صنعتی استان ایلام در دولت تدبیر و امید را تبیین و اظهار کرد: پرداخت این تسهیلات با هدف نوسازی صنایع استان انجام‌شده و در اختیار ۲۲ واحد صنعتی قرار گرفته است.

وی برگزاری ۴۲ دوره آموزشی رایگان برای یک هزار و ۴۰۰ نفر از مدیران و شاغلان واحدهای صنعتی، اجرای ۱۰ تور صنعتی به استان‌های مختلف برای مدیران و شاغلان واحدهای صنعتی و کمک مالی به ۶۷ واحد صنعتی تولیدی برای حضور در نمایشگاه‌های داخلی را از برنامه‌های اجرا شده در این شرکت در ۲ سال گذشته اعلام کرد. مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی ایلام یادآور شد: تملک ۸۶ هکتار زمین برای احداث ناحیه صنعتی صالح‌آباد، اخذ سند تفکیکی ۱۷۰ هکتار از زمین‌های شهرک‌های صنعتی مهران و آبدانان و ناحیه صنعتی شباب، بهره‌برداری از ناحیه صنعتی لومار و واگذاری زمین این ناحیه به متقاضیان احداث واحد صنعتی از دیگر فعالیت‌های انجام‌شده با روی کار آمدن دولت تدبیر و امید در این مجموعه بوده است.

دارایی تاکید کرد: تشکیل شرکت خدماتی شهرک صنعتی ایلام برای واگذاری اداره امور این شهرک به بخش خصوصی، تامین ۹ لیتر آب در ثانیه برای شهرک صنعتی مهران و ناحیه صنعتی لومار، تامین گاز شهرک صنعتی سرابله، تامین ۷/۵ مگاوات برق برای نواحی صنعتی بدره، هلیلان و لومار، تامین زیرساخت فیبر نوری برای شهرک‌های صنعتی ایوان، مهران، دهلران و دره‌شهر و اتصال ۳۰ واحد صنعتی و تولیدی مستقر در شهرک صنعتی ایلام به تصفیه‌خانه این شهرک در ۲ سال گذشته انجام شده است. به گفته وی، شرکت شهرک‌های صنعتی ایلام با روی کار آمدن دولت یازدهم بر ایجاد فضای سبز در محدوده شهرک‌های صنعتی اهتمام جدی داشته و در این مدت ۱۰ هکتار فضای سبز در شهرک‌ها و نواحی صنعتی استان ایجاد کرده است.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی ایلام احداث ساختمان فناوری اطلاعات و ساختمان کسب و کار شهرک صنعتی ایلام برای استقرار واحدهای فنی و مهندسی، اجرای آسفالت، جدول‌گذاری و زیباسازی ورودی شهرک صنعتی ایلام، اجرای روشنایی معابر شهرک صنعتی دهلران و ناحیه صنعتی شباب، آماده‌سازی ناحیه صنعتی بدره با اجرای عملیات خاکی، اجرای مخزن بتنی و خط انتقال و شبکه توزیع آب و تامین برق این ناحیه، اجرای شبکه توزیع آب و خط انتقال آب ناحیه صنعتی لومار، اجرای مخزن بتنی، خط انتقال و شبکه توزیع آب ناحیه صنعتی هلیلان و خرید و تجهیز ماشین آتش‌نشانی برای شهرک‌های صنعتی ایلام و ایوان را از دیگر فعالیت‌های انجام‌شده برشمرد.



فرش دستباف، گامی در جهت ایجاد اشتغال



صمت : معاون امور بازرگانی و توسعه تجارت سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کردستان گفت: با توجه به سابقه تاریخی تولید فرش دستباف در استان و همچنین اعتبار و شهرت جهانی فرش سنندج و بیجار، میزان رغبت مشتریان به فرش دستباف کردستان به تازگی بیشتر شده است. وی ابراز امیدواری کرد که با برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده شیوه‌های مختلفی را برای حمایت از افراد فعال در این عرصه به کار خواهیم گرفت.

بختیار خلیقی عنوان کرد: فرش دستباف به عنوان یکی از مزیت‌های استان کردستان در راستای ایجاد اشتغال و همچنین افزایش تولید به شمار می‌آید که ضریب نفوذ این صنعت در استان ۴/۶ درصد است و که این میزان ۲ برابر میانگین کشوری است.

وی افزود: برای تقویت فرش دستباف استان و نمود بیشتر آن، معرفی این هنر و صنعت گرانقدر به دیگران، این سازمان با همکاری بخش خصوصی و سایر تولیدکنندگان در اوایل سال ۹۵ نمایشگاه بزرگ فرش دستباف کردستان را در شهرستان سنندج برگزار می‌کند. معاون امور بازرگانی و توسعه تجارت، سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کردستان گفت: در نمایشگاه فرش دستباف استان کردستان علاوه بر تولیدات منحصربه‌فرد تک پود و فرش آهنین بیجار، تولیدات سایر استان‌های کشور نیز در این نمایشگاه حضور خواهند داشت. خلیقی در ادامه با اشاره به اینکه، وظیفه اصلی و ذاتی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان حمایت از فرش دستباف است، عنوان کرد: در راستای فرهنگ‌سازی، بالفعل کردن نیازهای جامعه و همچنین بازاریابی مناسب برای فرش دستباف، در این نمایشگاه تسهیلات و اقدامات قابل ملاحظه‌ای در نظر گرفته شده که برنامه‌ریزی‌های لازم برای تخصیص مبلغ ۱۰ میلیون تومان وام کم‌بهره برای فرش دستباف تا ۶ ماه آینده برای خرید فرش دستباف از طریق صندوق کارآفرینی امید در حال انجام است.

برگزاری نخستین کمیسیون سرمایه‌گذاری اتاق بازرگانی همدان



مهر: رییس اتاق بازرگانی همدان گفت: نخستین کمیسیون تخصصی سرمایه‌گذاری و تامین مالی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی همدان با حضور اعضای این کمیسیون تشکیل و با رای اعضا علی ثابتیان به عنوان رییس کمیسیون انتخاب شد.

علی‌اصغر زبردست با اشاره به اینکه ۸ کمیسیون به‌منظور پیگیری مسائل و برنامه‌های اتاق بازرگانی شکل‌گرفته، اظهار کرد: ۷ کمیسیون تاکنون فعال‌شده بود و این کمیسیون که به‌عنوان کمیسیون سرمایه‌گذاری و تامین مالی برای اتاق بازرگانی و فعالان اقتصادی حائز اهمیت است به‌طور رسمی آغاز به فعالیت می‌کند. وی با اشاره به اینکه درحال‌حاضر فعالیت کمیسیون تخصصی سرمایه‌گذاری و تامین مالی همدان با بخش خصوصی آغاز می‌شود، افزود: در این کمیسیون از فعالان اقتصادی و افرادی که دید باز و تمکن مالی دارند بهره گرفته‌ایم. رییس اتاق بازرگانی همدان همچنین به بانک‌ها به‌عنوان تامین‌کننده‌های مالی اشاره و عنوان کرد: در مرحله بعد و در صورت صلاحدید، بانک‌ها نیز وارد کمیسیون خواهند شد.

زبردست با تاکید بر اینکه کمیسیون سرمایه‌گذاری و تامین مالی در راستای کمیسیون‌های ۸گانه اتاق بازرگانی فعالیت خواهد کرد، گفت: امیدواریم فعالیت‌های این کمیسیون راهگشای برخی مشکلات در این بخش باشد.

وی با اشاره به آیین‌نامه چگونگی تشکیل و اداره کمیسیون‌های تخصصی اتاق همدان، بیان کرد: آسیب‌شناسی نقش بانک‌ها و بازار سرمایه به‌عنوان ۲رکن اصلی تامین مالی، شناسایی راهکارهای افزایش رقابت در صنعت بانکداری، طرح کاهش فرآیند دریافت تسهیلات بانکی با حذف بوروکراسی، تبیین بانکداری اسلامی و ابزارهای نوین تامین مالی و شناسایی مالی خارج از کشور از اهداف و برنامه‌های کمیسیون سرمایه‌گذاری و تامین مالی است.

خودرو
حمل و نقل

۱۱ ۱۲ ۲۱ ۲۲

auto@smtnews.ir

شنبه ۱۴ شهریور ۱۳۹۴ - ۲۱ ذی‌القعده ۱۴۳۶ - ۵ سپتامبر ۲۰۱۵ - شماره ۳۰۵- پیاپی ۱۶۲۳

- اشتیاق ژرمن‌ها برای همکاری با خودروسازان ایران
- صنعت رقابتی با سرمایه‌گذاری در قطعات استراتژیک
- پروازهای ایرانی در تحریم سوخت، نسوختند و پریدند

تشکیل ستاد تحول و بهبود کیفیت در صنعت خودرو



شاتا: وزیر صنعت، معدن و تجارت دستور تشکیل ستاد ویژه تحول و بهبود کیفیت در صنعت خودرو را با مشارکت همه ذی‌نفعان این صنعت داد. بر این اساس معاونت امور صنایع این وزارتخانه نیز مسئول پیگیری وظایف محوله دراین باره شد.

ساسان قربانی، سخنگوی شورای سیاستگذاری خودرو با اشاره به برگزاری سی و سومین جلسه شورای سیاستگذاری خودرو با حضور تمامی اعضا به مهم‌ترین موضوعات مطرح شده در این جلسه پرداخت.

وی با اشاره به آمار و وضعیت تولید خودرو در ۵ ماه ابتدای سال‌جاری تصریح کرد: تا پایان مرداد سال‌جاری افزون‌بر ۴۴۰ هزارو ۵۷۱ دستگاه انواع خودرو تولید شده که نسبت به مدت مشابه سال قبل رشد ۸/۷درصدی را نشان می‌دهد. ضمن اینکه براساس آمار، تولید خودروی سواری در این مدت ۱۷/۵ درصد رشد داشته است.

سخنگوی شورای سیاستگذاری خودرو در ادامه مهم‌ترین محورها و دیدگاه‌های وزیر صنعت، معدن و تجارت را بیان و بر تاکید وزیر صنعت، معدن و تجارت به موضوع صادرات و استفاده از توانمندی مشاوران حرفه‌ای بین‌المللی در راستای توسعه صادرات اشاره کرد. به گفته سخنگوی شورای سیاستگذاری خودرو، وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه باید به نقش وزارتخانه به عنوان نقش حاکمیتی توجه کرد، افزود: باید به بنگاه‌های اقتصادی اجازه دهیم، در درون بنگاه بر اساس چارچوب‌های کلی که حاکمیت تعیین می‌کند، تصمیم‌گیری کنند و باید این وزارتخانه در اداره بنگاه‌ها کمترین دخالت را داشته باشد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت همچنین با تاکید بر دوری از سیاسی‌کاری در مقوله تولید و تجارت تصریح کرد: باید تلاش کنیم با برنامه‌ریزی درست بتوانیم در راستای توسعه هرچه بیشتر اقتصاد کشور سهیم باشیم.

نعمت‌زاده در بخش دیگری از سخنان خود در این جلسه بر ضرورت مشتری‌مداری و جلب رضایت مشتری از نظر تولید محصولات و خودروهای با کیفیت بالا تاکید کرد و گفت: خودروسازان حق تحویل خودروی معیوب به مشتری را ندارند و در این زمینه باید پایش کیفیت به صورت ماهانه انجام شود تا بتوانیم کنترل دقیقی بر محصولات تولیدی داشته باشیم.

به گفته وی، باید تولیدکنندگان هزینه خطا و اشتباهات کیفی تولیدات خود را به مشتریان پرداخت کنند و در این میان باید دستورالعمل‌های موجود به طور کامل قید شود ضمن اینکه در این راستا پایش و نظارت مستمر ضروری به نظر می‌رسد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت همچنین تاکیدکرد: نباید عیوب خود را مخفی کنیم، چراکه وقتی اشکالات را مطرح و صادقانه با مشتریان برخورد کنیم، به‌طور قطع پاسخ درستی دریافت خواهیم کرد.

وی ادامه داد: در مقابل خطاهایی که خودروسازان مرتکب می‌شوند، باید براساس دستورالعمل و قوانین مصوب هزینه آن را به مشتری پرداخت کنند.

مهندس نعمت‌زاده همچنین با بیان اینکه اگر خودرو تولید یا عرضه می‌کنیم، باید خدمات پس از فروش آن را نیز به مشکل مطلوب ارائه دهیم، خاطرنشان کرد: عرضه خودرو بدون خدمات معنی ندارد.

به گفته وزیر صنعت، معدن و تجارت، یکی از دلایل عمده نارضایتی مشتریان، خدمات پس از فروش محصولات تولیدی است و در این‌باره باید تعمیرگاه‌های مجاز خدمات پس از فروش به صورت مستمر از هر نظر پایش و گزارش‌های ماهانه خود را ارائه دهند.

مهندس نعمت‌زاده در ادامه این جلسه بهبود در خدمات پس از فروش را بسیار مهم ارزیابی کرد و افزود: تشکیل ستاد ویژه تحول و بهبود در بهره‌وری و کیفیت خودرو می‌تواند ما را در رسیدن به این مهم یاری رساند. وزیر صنعت، معدن و تجارت همچنین به ارتقای رتبه نمایندگی‌های مجاز خدمات پس از فروش به عنوان یکی از موضوعات مهم اشاره کرد و گفت: در این زمینه مقرر شد، تمامی نمایندگی‌های خدمات پس از فروش که رتبه ۴ دارند و از افت رتبه برخوردار هستند، در مدت یک‌ماه نسبت به ارتقای رتبه خود در جهت بهبود ارائه خدمات اقدام و برنامه اجرایی خود را ارائه دهند. گفتنی است، در این جلسه گزارشی از سوی مدیر صنایع خودروی سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران ارائه شد و با توجه به مسائل مطرح شده در جلسه، مقرر شد معاونت امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت پیشبرد اهداف در چارچوب گزارش ارائه‌شده را پیگیری کند. همچنین دراین جلسه آخرین وضعیت کیفی خدمات پس از فروش صنعت خودرو توسط شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران ارائه شد.

حمایت تمام قد مسئولان از تولید خودروی ملی

خودرو؛ لکوموتیو ۶۰ واگن صنعتی



داود میرخانی رشتی- مشاور انجمن خودروسازان ایران: صنعت خودرو به علت حساسیت‌هایی که دارد، همیشه در مرکز توجه جامعه بوده است. در چند سال گذشته قیمت تمام کالاها بالا رفته و افزایش قیمت تنها به خودرو اختصاص ندارد. هنگامی‌که ارز هزار تومانی به ۳ هزار تومان تبدیل شد، قدرت خرید مردم به نصف رسید. همچنین به دلیل هزینه‌های بالای تولید در کشور، قیمت تمام کالاها حداقل ۳ برابر افزایش یافت.

در این شرایط کاهش قدرت خرید مردم از یکسو و افزایش قیمت تمام کالاها به‌طور طبیعی موجب نارضایی مردم شده است. این هم امری طبیعی است که با نصف شدن قدرت خرید، امکان خریداری خودرو برای تمامی قشرها وجود ندارد. در این بین اگرچه قیمت تمام کالاها افزایش یافته اما تمرکز روی قیمت خودرو است. اما واقعیت تلخ این است که هیچ بنگاه اقتصادی نمی‌تواند کالایی را برای مثال با هزینه ۱۰۰ تومان تولید کند و با قیمت ۸۰ تومان بفروشد؛ اگر چنین کند، به زودی باید بنگاه خود را تعطیل کند. این موضوع در صنعت خودرو هم صدق می‌کند؛ اما یادمان باشد که تعطیلی این صنعت به نفع مردم نیست. خوابیدن صنعت خودرو، تبعات منفی اجتماعی بسیار زیادی به همراه دارد. تعداد بسیار زیادی از شاغلان در صنایع مختلف بی‌کار خواهند شد. چون صنعت خودرو لکوموتیوی است که نزدیک به ۶۰ واگن صنایع مختلف مانند تایر، فولاد، شیشه، نساجی و ... به آن بسته شده‌اند که با از کار افتادن لکوموتیو، ۶۰ واگن از حرکت باز خواهند ماند که ابعاد گسترده‌ای به همراه خواهد داشت و بدانند با واردات، برای چینی‌ها ۱۰۰ هزار شغل جدید ایجاد می‌شود. مبادا همراهان با کمپین «خرید خودروی صفر ممنوع» ناآگاهانه کاری را انجام دهند که نتیجه‌اش خوشحالی رییس‌جمهور امریکا و واردکنندگان چینی باشد!! حامیان کمپین باید به جای کندن برگ‌های زرد درخت خودرو، از مدیران خودرو بخواهند ریشه مشکلات را بخشکانند. پس از یک دهه قطع ارتباطات بین‌المللی به دنبال محصولات با فناوری‌های جدید بروند. آنها را وادار به سرمایه‌گذاری در ایران و انتقال دانش فنی طراحی، تولید، لجستیک، مدیریت و... کنند. وادار کنند تا قطعه‌سازان دانش فنی خود را با خود به ایران بیاورند تا با شراکت با قطعه‌سازان ما، نسبت به انتقال فناوری‌های جدید به آنها اقدام کنند و... .

اعتماد به خودروسازان، بستر ارتقای کیفیت



محمد بیاتیان-عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی: در بحث «کمپین نخریدن خودروی صفر» در شبکه‌های اجتماعی چون مغایر با اشتغال و منافع ملی است، باید ملامت کرد و از سوی دیگر به مردم نیز حق داد که انتظار آنها استفاده از خودروهای پیشرفته با امکانات روز دنیاست.

در دولت دهم بخشی از سرمایه شرکت‌های خودروسازی ایران به جای اینکه وارد چرخه تولید شود، در بخش‌های دیگری سرمایه‌گذاری شد. از طرف دیگر وعده‌های دولت دهم برای حمایت از خودروسازان محقق نشده، به طوری که در آن سال‌ها دولت وعده داده که ۲ هزار میلیارد تومان به شرکت‌های خودروسازای ایران داده شود تا بتوانند کیفیت محصولا
نپوشید.

در حال حاضر با توجه به اینکه در چشم‌انداز ۱۴۰۴ صادرات خودرو در صدر برنامه‌های این صنعت قرار گرفته و بر پایه شرایط تدوین شده باید مسیر استفاده از فناوری‌های روز دنیا را در پیش بگیریم در واقع یکی از اسکلت‌های اصلی اقتصاد مقاومتی تولید ملی است که باید سازمان در تقویت آن گام بردارد. به ویژه در تولید خودرو سازمان استاندارد با تعریف مقوله‌های جدید کیفیت این محصولات را برای صادرات بهبود بخشد.

با نخریدن خودرو فقط تولید داخل را منحل می‌کنیم



رییس کمیسیون اصل ۴۴ مجلس شورای اسلامی در واکنش نسبت به کمپین «خودرو صفر نخریم»، گفت: راه اندازی این کمپین صحیح نیست، به جای این کار باید بخش خصوصی را وارد میدان کنیم تا خودرو از حالت شبه‌دولتی بیرون بیاید وگرنه با نخریدن خودرو فقط تولید داخل را منحل کرده‌ایم.

به گزارش ایسنا، حمیدرضا فولادگر درباره آخرین وضعیت خودروی داخل و شرکت‌های خارجی اظهار کرد: ما احتمال می‌دهیم در شرایط بعد از تحریم شرکت‌های خودروساز خارجی به ایران بیایند و قراردادهایی منعقد کنند، البته بیان این نکته ضروری است که تا به امروز تنها شرکت‌ها به ایران آمده‌اند، اما قلمی برای امضا روی کاغذ نچرخانده‌اند، ولی پس از آمدن آنها تولید کنندگان داخلی و مسئولان باید بسیار دقت کنند.

وی با بیان اینکه «نباید پس از رفع تحریم‌ها و رفت‌وآمدهای شرکت‌های خودروسازی بازار خود را به راحتی به آنها واگذار کنیم»، افزود: اگر با دقت وارد این موضوع نشویم بازار خودرو کشور لطمه سنگینی می‌خورد و شرایط رقابتی از بین خواهد رفت. وی به کمپین «خودرو صفر نخریم» واکنش نشان داد و گفت: این کمپین صحیح نیست به جای این کار باید ساختار خودروسازی را اصلاح و اصل ۴۴ را حاکم کرده و شرکت‌ها را رقابت‌پذیر و بخش خصوصی را وارد میدان کنیم تا خودرو از حالت شبه دولتی بیرون بیاید وگرنه با نخریدن خودرو فقط تولید داخل را منحل کرده‌ایم.

آگهی تجدیدمزایده عمومی نوبت دوم

شماره آگهی ۹۴/۱۰۰-۶-۹۴

کارخانه خانه‌سازی کرمان در نظر دارد تعدادی از دستگاه‌های مستعمل خود رابه شرح پیوست اسناد، از طریق مزایده عمومی با شرایط اعلام شده به فروش برساند. لذا از متقاضیان دعوت می‌شود جهت دریافت اسناد مزایده به اداره پیمان و رسیدگی یا سایت عمومی مناقصات کشور به آدرس iets.mporg.ir مراجعه نمایند.

محل و مهلت دریافت اسناد: خیابان آیت‌الله صدوقی اداره کل راه و شهرسازی استان کرمان ـ اداره پیمان و رسیدگی از تاریخ ۹۴/۰۶/۱۵ لغایت ۹۴/۰۶/۱۹

محل و مهلت تحویل پاکات: خیابان شهید کامیاب روبه‌روی یخدان مویدی – دفتر حراست اداره کل راه و شهرسازی استان کرمان (ساختمان شماره ۲) – حداکثر تا ساعت ۱۰ روز یکشنبه مورخ ۹۴/۰۶/۲۹

محل و تاریخ بازگشایی پاکات: اداره‌کل راه و شهرسازی استان کرمان ـ ساختمان شماره ۲- دفتر عامل ذیحساب اداره کل ـ ساعت۱۲روز یکشنبه مورخ ۹۴/۰۶/۲۹

مدت اعتبار پیشنهادات مالی سه ماه می‌باشد.

سایر اطلاعات در اسناد مزایده می‌باشد.

ضمناً هزینه درج آگهی‌ها به عهده برنده مزایده می‌باشد.

روابط عمومی اداره کل راه و شهرسازی استان کرمان

یادداشت

خودرو، هدف حمله جدید کاسبان تحریم



حامد شایگان

روزنامه‌نگار

در هفته‌های اخیر راه‌اندازی کمپین ضدتولید و خرید خودروی ملی نشان می‌دهد که کاسبان تحریم پس از اینکه سنگ‌اندازی‌های آنها در مسیر حصول توافق جامع هسته‌ای موثر نبود، این‌بار در اهدافی کوچکتر با نادیده گرفتن منافع کشور به دنبال افزایش وابستگی مردم به واردات خودرو هستند و وجود تولید داخلی را تهدید می‌دانند. چراکه در چشم‌انداز ۱۴۰۴ صادرات یک میلیون دستگاه خودرو سرلوحه برنامه‌های خودروسازان کشور قرار گرفته است. با این حال جریان‌سازی‌های آنها به دنبال انحراف افکار عمومی است که حرکت هوشمندانه وزیر صنعت، معدن و تجارت برای تشکیل کمیته ارزیابی کیفیت خودرو نه‌تنها نشان داد به خواسته مردم احترام می‌گذارد، بلکه برنامه دولت برای تحقق چشم‌انداز ۱۴۰۴ و دستیابی به استانداردهای جهانی را جدی اعلام کرد. با این حال نگاهی به آنچه در ماه‌های اخیر اتفاق افتاده می‌تواند این موضوع را شفاف‌تر کند. در واقع پس از توافق هسته‌ای ایران با کشورهای ۵+۱ شاهد ورود هیات‌های اقتصادی کشورهای اروپایی به ایران بودیم که در هر گروه مدیرانی از شرکت‌های خودروسازی نیز حضور داشتند، زیرا آنها همکاری با خودروسازان ایرانی را ظرفیتی برای راه‌اندازی خطوط تولید برای نفوذ در بازار ۴۰۰ میلیونی خاورمیانه می‌دانستند. چراکه در منطقه خاورمیانه تنها ایران زیرساخت‌های تولید خودرو و توان تکمیل زنجیره قطعات در سطح گسترده را دارد و حتی کشوری مانند ترکیه که چند سالی است با مونتاژ خودروی شرکت‌هایی مانند پژو، رنو، فیات و... سهمی از تولید این شرکت‌ها را به عهده گرفته، هنوز جز در تولید قطعات، در طراحی خودروی ملی ناتوان است و همین مسئله باعث شده غول‌های خودروسازی تنها راه تصاحب بازار منطقه را توسعه همکاری با ایران قلمداد کنند. حال در سال‌های اخیر به دلیل پیشرفت‌هایی که در عرصه خودروسازی رخ داده، تفاوت در کیفیت و طراحی مدل‌های جدید به حداقل رسیده و در این برهه زمانی تنها راهکار آنها برای نفوذ در بازار خاورمیانه همکاری با ایران است. حال ایران با تعیین شروطی همچون سرمایه‌گذاری ۴۰ درصدی خارجی‌ها در تولید مشترک و تامین بازار صادراتی ۳۰درصدی برای محصولات مشترک بستری برای تحقق چشم‌انداز ۱۴۰۴ و صادرات یک میلیون دستگاه در سال را فراهم کرده است. برنامه‌ای که هم راستا با اقتصاد مقاومتی نه‌تنها تامین نیاز داخلی را در دستور کار قرار داده، بلکه نفوذ در بازارهای منطقه‌ای و افزایش وابستگی کشورهای همسایه به کالاهای داخلی است. چراکه صنعت خودروی ایران با قدمت ۵۰ ساله چنان در تار و پود اقتصاد ایران تنیده شده که نه‌تنها سهم کلانی از تولید صنایع پایین‌دستی همچون فولاد، آلومینیوم، مس و... را به خود اختصاص داده، بخشی از بازار قطعات یدکی و... را نیز به گردش درآورده است. حال اگر درک درستی از شرایط داشته و نقش تحریم‌ها را بر اقتصاد کشور مورد بازنگری قرار دهیم، نه‌تنها خودروسازی بلکه عقب‌ماندگی دیگر بخش‌های اقتصادی که نقاط اصلی فشار غرب بر ایران بود، نمود پیدا می‌کند و خرده‌ای بر این تولیدکنندگان نیست زیرا حفظ این بنگاه‌های اقتصادی در شرایطی که هدف تخریب خودروسازان بوده، از اهمیت بالایی برخوردار است.

از این‌رو خودروسازان کشور نه‌تنها این موضوع را نادیده نگرفتند بلکه با تولید داخلی بخشی از قطعات خودروهایی همچون پژو ۲۰۶ و ۴۰۵ در زمان تحریم‌ها که تا چند سال پیش وابسته به شرکت فرانسوی بود، نشان دادند زمانی که دیپلماسی سیاسی ایران به اقتدار نیاز داشت، با تکیه بر ایستادگی واحدهای صنعتی و اقتصادی قدرت کشور را به رخ غرب کشید و قدرت مذاکرات ایران را بیشتر کرد تا این توافق شایسته رقم بخورد. بنابراین اقتضای آن زمان حفظ صنعت خودرو بود. بر هیچ‌کس پوشیده نیست این ایستادگی، خودروسازان ایرانی را در حالت اضطرار قرار داد که در نهایت به سیستم بانکی مقروض شدند. حال امروز فضای رسانه‌ای تمایل خودروسازان اروپایی به بازار ایران را انعکاس داده که در عالم واقعیت هنوز اتفاقی نیفتاده است. خواسته مردم از خودروسازان بیشتر شده و قابل احترام است اما از پیش‌نیازهای آن حمایت دولت از تولید ملی است تا نه‌تنها بستر تقویت تولید خودروی ملی و تحقق چشم‌انداز صادراتی فراهم شود بلکه باید رضایت مردم که شایسته تولید با کیفیت ملی هستند نیز تامین شود. حال در چنین شرایطی باید با استفاده از اهرم‌هایی همچون دانشگاه‌ها، وزارتخانه‌ها، سازمان‌های فناوری و استانداردها به این نیاز آینده جامعه عمل بپوشانند.

خبر

با نسل بعدی فولکس واگن «تیگوان» آشنا شوید



نسل بعدی فولکس‌واگن تیگوان مدل ۲۰۱۶ قبل از رونمایی در نمایشگاه بین‌المللی خودروی فرانکفورت ۲۰۱۵ بدون پوشش در کانادا دیده شده است.

به گزارش پایگاه خبری «عصرخودرو» به نظر می‌رسد مدل پیش‌تولید این خودرو درحال فیلم‌برداری نمایش تبلیغاتی بوده است.

چنانچه انتظار می‌رفت، فولکس‌واگن تیگوان جدید دارای طراحی پرمیوم و جدیدی خواهد بود که جایگزین ظاهر جعبه‌ای‌شکل این کراس اور می‌شود و ظاهر آن را به یک شاسی بلند شبیه تر می‌کند. این خودرو از فولکس واگن کراس کوپه «جی‌تی‌ای» معرفی شده در نمایشگاه خودروی دیترویت ۲۰۱۵ الهام گرفته است. از این رو یک جفت چراغ جلوی بای‌زنون زاویه‌دار با ال‌ای‌دی‌های دید در روز در کنار جلوپنجره آن قرار گرفته است.

در تصاویر فاش شده، نیم‌رخ و قسمت پشت فولکس واگن تیگوان مدل ۲۰۱۶ دیده می‌شود که تحولی در مقایسه با مدل قبلی به وجود آمده است. در نیم‌رخ تیگوان رینگ‌های آلیاژی برش الماسی ۱۸ اینچی بزرگ به همراه قسمت کرومی کوچک روی باله جلو، خطی کرومی در نیم‌رخ، قسمت کرومی زیرین خط پنجره و ریل‌های سقف به چشم می‌خورند.

تصویر ثبت شده از بالای این خودرو، یک سقف شیشه‌ای پانورامیک بزرگ و در قسمت پشت این خودرو یک جفت چراغ عقب افقی ال‌ای‌دی، شیشه عقب بزرگ‌تر، اسپویلر سقف، خطی کرومی روی سپر و لوله اگزوز کرومی ۲گانه دیده می‌شود.

بوگاتی جدید با ۱۴۸۰ اسب بخار قدرت و قیمت نجومی



مدل جدیدی که چیرون نام دارد، ۱۴۸۰ اسب بخار قدرت و ۱۵۰۰ نیوتون متر گشتاور خواهد داشت و از یک موتور ۴ توربوی ۸ لیتری با آرایش دبلیو۱۶ بهره می‌برد.

به گزارش عصرایران، اگر اخبار دنیای ماشین‌ها را دنبال می‌کنید، حتما با نام کمپانی بوگاتی آشنا هستید. این کمپانی در سال ۱۹۰۹ م توسط اتوره بوگاتی در فرانسه تاسیس شد. البته تا پیش از سال ۱۹۹۸م و خرید آن به وسیله فولکس واگن چیز خاصی از محصولات بوگاتی به گوش نمی‌رسید اما برای نخستین‌بار در سال ۲۰۰۵م بود که بوگاتی ویرون ۱۶/۴ روانه بازار شد و توانست نام بوگاتی را به عنوان یکی از برترین تولیدکنندگان خودروهای قدرتمند بر سر زبان‌ها بیندازد.

در سال ۲۰۱۰ م بود که سری سوپر اسپرت از بوگاتی ویرون با قدرت ۱۲۰۰ اسب بخار و گشتاور ۱۵۰۰ نیوتون‌متر و همچنین استفاده از طراحی منحصر به فرد آیرودینامیک توانست با ثبت سرعت ۴۳۱,۰۷۲ کیلومتر بر ساعت، رکورد سریع‌ترین خودروی تولیدی جهان را به خود اختصاص دهد اما به هر حال هر چیزی عمری دارد و چند ماه قبل بود که اعلام شد سرانجام مدل ویرون بازنشسته خواهد شد تا یک مدل جدیدتر از بوگاتی روانه بازار شود. حالا اطلاعات منتشر شده از ماشین جدید، نشان می‌دهند بیشتر از یک ماشین، با یک موشک روبه‌رو هستیم. به گفته بوگاتی، مدل جدیدی که چیرون نام دارد ۱۴۸۰ اسب بخار قدرت و ۱۵۰۰ نیوتون‌متر گشتاور خواهد داشت و از یک موتور ۴ توربوی ۸ لیتری با آرایش دبلیو۱۶ بهره می‌برد. حداکثر سرعت پیش‌بینی شده برای چیرون ۴۶۳,۴۹ کیلومتر در ساعت خواهد بود که باز هم رکورد سرعت در بین خودروهای تولیدی را خواهد شکست. همچنین بوگاتی قصد دارد، این‌بار میزان تولید را هم افزایش داده و چیرون را در تیراژ ۵۰۰ عددی عرضه کند اما از نظر قیمت هم با یک عدد نجومی روبه‌رو هستیم. قیمت تخمینی این خودرو فوق‌العاده قدرتمند حدود ۲/۵میلیون دلار اعلام شده است. همچنین مدل‌های رودستر و با طراحی‌های خاص آن هم به تدریج روانه بازار می‌شوند که بدون شک باعث افزایش صفرهای قیمت ماشین خواهند شد. در ظاهر هیچ شرکتی قدرت مبارزه با بوگاتی را در زمینه سرعت ندارد و خود آنها هم هیچ تمایلی برای پایین آمدن از تخت پادشاهی از خود نشان نمی‌دهند.

صمت از نمایشگاه بین‌المللی خودروی فرانکفورت گزارش می‌دهد

اشتیاق ژرمن‌ها برای همکاری با خودروسازان ایران

حامدشایگان - گروه خودرو: حضور هیات ایرانی در بزرگترین نمایشگاه خودروی جهان پس از توافقات هسته‌ای و در ادامه تمایل خودروسازان جهان اهمیت ویژه‌ای پیدا کرده است. به اعتقاد کارشناسان این نمایشگاه تنها ظرفیتی برای معرفی توانمندی‌های قطعه‌سازان و خودروسازان ایرانی خواهد بود و شرکت‌های که پیش از این پیشنهاد اولیه برای سرمایه‌گذاری در ایران را داشته‌اند، ادامه خواهند داد و امضای توافقنامه یا قرارداد به بعد از حذف کامل تحریم‌ها موکول خواهد شد.



نمایشگاه خودروی فرانکفورت آلمان با حضور شرکت‌های بزرگ در ۲۶ شهریور تا ۵ مهر برگزار خواهد شد و گزارش شرکت‌های خودروسازی جهان از برنامه‌های این نمایشگاه نشان می‌دهد که به محلی برای رونمایی برترین دستاوردهای خودرویی سال مبدل خواهد شد زیرا برخی شرکت‌ها با ارائه محصولات هیبریدی و موتورهای پرشتاب و کم‌مصرف، فناوری روز را به رخ رقبای خود می‌کشند. درواقع نمایشگاه فرانکفورت که هر ۲ سال یکبار برگزار می‌شود، نه‌تنها فرصتی برای عرض اندام شرکت‌های آلمانی همچون مرسدس بنز، فولکس واگن و «بی‌ام‌و» است بلکه خودروسازان بزرگ دنیا با معرفی فناوری‌های جدید به تجارت موتور می‌پردازند. به گزارش «اتو پرس» برخی شرکت‌ها با معرفی محصول جدید به جنگ مدل گلف فولکس واگن و ۳۰۸ پژو می‌روند. حتی برخی شرکت‌ها مانند فراری از موتور وی۸ رونمایی می‌کنند که ۶۰۵ اسب بخار قدرت و با گشتاوری ۵۴۰ نانومتری در هر دقیقه، ۶۰۰۰ دور موتور دارد. البته حضور غول‌های بزرگ خودروسازی جهان در فرانکفورت تنها به معنای شاخ و شانه آلمانی‌ها برای دیگر خودروسازان جهان نیست بلکه هر یک از شرکت‌های آلمانی به دنبال پیشی گرفتن از دیگری هستند. به طوری که مرسدس بنز با رونمایی از کوپه ۲۰۱۷ سری سی به دنبال کنار زدن کوپه سری ۴ رقیب دیرینه خود یعنی «بی‌ام‌و» است.

شرکت آئودی با رونمایی کیو۳ در فرانکفورت به رقابت با مدل ایکس بزرگترین تولیدکننده خودروهای هیبریدی جهان یعنی تسلا می‌رود. شاید نام این نمایشگاه را بتوان جنگ خودروهای با فناوری بالا گذاشت. با این حال این نمایشگاه برای شرکت‌های ایرانی حکم یک قرار ملاقات دارد، چراکه به گزارش رویترز یک هیات ایرانی متشکل از مدیران خودروسازی‌های ایران‌خودرو و سایپا از این نمایشگاه بازدید خواهند کرد که در حاشیه آن از خط تولید مرسدس بنز نیز بازدید خواهد شد. در شرایطی که شرکت بنز اعلام کرده به ایران به دلیل توقف فعالیت‌هایش در زمان تحریم‌ها غرامت ۴۲ میلیون یورویی پرداخت می‌کند، نشان دهنده، برنامه جدی این شرکت توسعه همکاری‌های با ایران است، اما نکته مهم‌تر این است که خودروسازان دیگری از آلمان نیز برای راه‌اندازی خطوط جدید تولید در ایران اعلام آمادگی کرده‌اند.

نمایشگاه، ظرفیتی برای معرفی توانمندی‌ها

تقویت صنعت خودروسازی کشور در گرو بهبود همکاری‌های بین‌المللی و تقویت زنجیره تکمیل است که این مسئله تنها در تسهیل سرمایه‌گذاری خارجی و ورود خودروسازان بزرگ خارجی به بازارهای ایران فراهم خواهد شد.

مشاور خودرویی وزارت صنعت، معدن و تجارت در گفت‌وگو با صمت ضمن اشاره به فرصت‌هایی که در نمایشگاه خودروی فرانکفورت به دست می‌آید، اظهار کرد: این نمایشگاه نه‌تنها فرصتی برای معرفی



بیوک علی‌مرادلو

ظرفیت‌های خودرویی ایران به شرکت‌های آلمانی است بلکه به دلیل رویکرد بین‌المللی این نمایشگاه، خودروسازان بزرگ دنیا می‌توانند با ظرفیت تولید و دسترسی ایران به بازارهای منطقه‌ای آشنا شوند. حال از آنجایی که در نمایشگاه خودروی فرانکفورت آلمان، وزیر اقتصاد ایران برنامه‌های کشور برای حمایت از سرمایه‌گذاران خارجی را ارائه می‌کند، امیدواریم به‌جز انجمن حمایت از سرمایه‌گذاری خارجی«فیپا» که ایران نیز یکی از اعضای این تشکل جهانی است، پیشنهادهای خوبی به ایران داده شود که در آن قابلیت‌های بازار خودرو ایران و ظرفیت‌های تولیدی کشور در منطقه نمایش داده شود.

بیوک علی‌مرادلو با بیان اینکه در ارائه صنعت خودروی کشور در نمایشگاه فرانکفورت تنها نباید به ۲ شرکت بزرگ داخلی تکیه کرد، افزود: اگر در معرفی توانمندی‌های خودرویی کشور در فرانکفورت به ظرفیت‌های ۲ خودروساز بزرگ محدود شویم، به نوعی این صنعت را محدود کرده‌ایم. از این‌رو باید بیشتر روی بدنه خودروسازی کشور یعنی قطعه‌سازان و شرکت‌های مهندسی و طراحی تمرکز کنیم تا رشد خوبی برای صنعت خودروسازی کشور در آینده به وجود آوریم.

او با تاکید بر اینکه پیشنهاد جدید خودروسازان در نمایشگاه‌های آینده برای نمایندگان ایرانی منوط به رفع کامل تحریم‌هاست، ادامه داد: در ماه‌های اخیر پس از توافق ایران با کشورهای ۵+۱، خودروسازان بزرگ ازجمله شرکت‌های آلمانی پیشنهادهایی را به خودروسازان ایرانی دادند و منتظر رفع کامل تحریم‌ها هستند و چندان نمی‌تواند ملاقات در حاشیه این



عباسعلی قصایی

نمایشگاه سرنوشت‌ساز باشد زیرا خودروسازانی که تمایل بالایی برای حضور در ایران دارند، از هر شرایطی برای ادامه مذاکرات استفاده خواهند کرد و محدود به نمایشگاه‌ها نخواهند شد. از طرف دیگر خودروسازانی مانند شرکت بنز حضور طولانی در بازار ایران داشته‌اند و علاوه بر شناخت کافی از بازار ایران به سادگی می‌توانند با شرکت‌های خودروسازی ایران مذاکر کنند، بنابراین باید فضای نمایشگاه برای معرفی توانمندی خودروسازان و قطعه سازان ایرانی استفاده شود.

علی‌مرادلو درباره نتایج حضور خودروسازان ایرانی در نمایشگاه فرانکفورت اظهار کرد: وزارت صنعت، معدن و تجارت برای حضور خودروسازان خارجی شروطی همچون تولید با حداقل همکاری ۴۰ درصدی قطعه‌سازان ایرانی در ابتدای راه‌اندازی و صادرات ۳۰درصدی محصولات تولیدی به بازارهای خارجی تعیین کرده است. از این‌رو شرکت‌هایی که از شرایط ایران آگاهی یافته و هنوز تمایل اولیه برای ورود به بازار ایران را اعلام نکرده‌اند، ممکن است در این نمایشگاه مذاکرات اولیه را انجام دهند و شرکت‌هایی همچون بنز که پیش از این نیز مذاکراتی را انجام داده‌اند، به‌طور قطع این مذاکرات ادامه خواهد یافت.

تبادل اطلاعات خودروسازان

تحریم‌های سال‌های اخیر سطح روابط شرکت‌های ایرانی با خودروسازان و سرمایه‌گذاران را کاهش داده و همین مسئله نیازمند حضور در فضاهای بین‌المللی و تبادل اطلاعات برای ترمیم این روابط است.

یک عضو هیات رییسه اتاق مشترک ایران و آلمان درباره حضور هیات ایرانی در نمایشگاه خودروی فرانکفورت به صمت گفت: از آنجایی که در ماه‌های اخیر اشتیاق زیادی از سرمایه‌گذاران آلمانی به‌ویژه شرکت‌های خودرویی دیده شده است، حضور در نمایشگاه فرانکفورت می‌تواند بستر مذاکره و تبادل اطلاعات را فراهم کند، به همین منظور اتاق مشترک ایران و آلمان بستر حضور اعضا را در این نمایشگاه فراهم خواهد کرد.

عباسعلی قصایی با اشاره به اینکه شرکت خودروسازی «بی‌ام‌و» تمایل خود را برای حضور در بازار ایران پیش از این اعلام کرده است، ادامه داد: بخشی از مشارکت خودروسازان خارجی با همتایان ایرانی به رفع موانع و تسهیل سرمایه‌گذاری‌ها برمی‌گردد. گرچه دولت یازدهم با صدور آیین‌نامه‌ها بخشی از موانع قانونی همکاری‌های بین‌المللی را کاسته است، با این حال صدور لایحه‌های جدید برای تعدیل این قوانین هم‌جهت با تقویت اقتصاد مقاومتی و ایجاد صنعتی رقابتی باید ادامه داشته باشد. به عبارت دیگر سال‌های گذشته به دلیل مشکلاتی که در ساختار خودروسازی کشور به وجود آمده بود، تعرفه بالایی برای واردات خودرو وضع شده بود، حال با ورود غول‌های خودروسازی به بازار ایران تعرفه بالای واردات یک مزیت برای آنها محسوب می‌شود، به همین دلیل برنامه‌ها باید به سوی اصلاح تعرفه‌ها و ایجاد صنعتی رقابت‌پذیر در داخل حرکت کنند.

دوئل خودروسازان فرانسوی برای بازار ایران



رنو انتظار دارد چون مانند پژو، ایران را در زمان تحریم ترک نکرده است، ایران بیشتر هوای آنها را داشته باشد.

به گزارش «پرشین خودرو»، خودروسازان فرانسوی که این روزها فرصت را برای سرمایه‌گذاری و به دست آوردن سود کلان در ایران مناسب دیده‌اند، رقابت شدیدی را برای سبقت گرفتن از همدیگر آغاز کرده‌اند که برخی از این شرکت‌ها در گذشته ورشکسته بودند. مدیران رنو می‌گویند اگرچه پژو اظهارات زیادی برای حضور در بازار ایران دارد اما «جوجه را آخر پاییز می‌شمارند.»

هیاتی فرانسوی قرار است اواخر شهریور به ایران بیایند و خودروسازان فرانسوی به دنبال این هستند، هر طور که شده خودشان را در این هیات جای دهند تا فرصت تعامل بیشتری با ایرانی‌ها داشته باشند.

شرکت پژوی فرانسه با بزرگترین شرکت خودروسازی ایران یعنی ایران خودرو، برای معامله بزرگتری صحبت می‌کند و از ترک ناگهانی ایران در سال ۲۰۱۱ م پشیمان است. به دنبال اعمال تحریم‌ها علیه ایران از سوی کشورهای ۵+۱ شرکت خودروسازی پژو که در ایران فعالیت می‌کرد، این کشور را ترک کرد.

براساس گزارش رویترز، یک فرد آگاه گفت: شرکت خودروسازی رنو به عنوان رقیب پژو بعد از توافق هسته‌ای قصد دارد ۵۶۰ میلیون دلاری که در ایران دارد را برای ساخت خودرو در ایران سرمایه‌گذاری کند و آن را به کشورش بر نمی‌گرداند.

وی تصریح کرد:«استراتژی ما این است که بزرگترین خودروساز در این کشور باشیم.» این منبع از شرکت رنو گفته است اگرچه پژو اظهارات زیادی در باره ایران داشته است اما «جوجه را آخر پاییز می‌شمارند». ایران ۸۰ میلیون نفر جمعیت دارد و در سال ۲۰۱۴ م حدود ۱/۱ میلیون خودرو در این کشور به فروش رفته است و ایران درحال‌حاضر بزرگترین خودروسازی را در خاورمیانه دارد که امکان رشد سریع آن نیز وجود دارد.

وزیر امورخارجه انگلیس هم هفته گذشته گفت: لغو تحریم‌ها به احتمال زیاد از ماه مارس آغاز می‌شود که مسیر را برای سرمایه‌گذاری هموار خواهد کرد.

این گزارش می‌افزاید، برای خودروسازی نیسان و رنو هم تولید در ایران، باعث حضور قدرتمند آنها در بازارهای نوظهور خواهد شد.

حضور دوباره در بازار ایران برای پژو بسیار حیاتی است و رقابت زیادی برای توسعه تولید و عرضه در خارج از اروپا بین این شرکت‌ها به ویژه بعد از ورشکستگی آنها وجود دارد. شرکت پژو گفته است: پیش‌بینی می‌کنیم تا سال ۲۰۲۰م میزان فروش سالانه در ایران را به ۴۰۰ هزار خودرو برسانیم.

سخنگوی رنو گفته است: پژو درحال مذاکره با تعدادی از شرکا ازجمله ایران‌خودرو برای سرمایه‌گذاری در ساخت است.

بر اساس این گزارش، میزان فروش پژو در ایران ۴ سال پیش قبل از اینکه زیرفشار شریک خود جنرال موتورز تولید خود را کم کند، به ۴۵۸ هزار خودرو در سال رسید که ۳۰ درصد فروش بازار را شامل می‌شد.

اما در این میان هاشم یکه‌زارع رییس ایران خودرو به خبرگزاری پرس‌تی‌وی گفته است، خودروسازان فرانسوی نمی‌توانند شریک خوبی برای ایران باشند. پژو باید رفتارهای گذشته خود را به یاد داشته باشد که از یادمان نرفته است.

اما شرکت رنو هم پشت صحنه برای استفاده از این فرصت و پر کردن خلأ موجود کار می‌کند. این شرکت گفته است که ظرفیت‌های خوبی را برای رساندن میزان فروش محصولات خود در ایران به ۴۰۰ هزار خودرو تا سال ۲۰۲۰ م می‌بینند.

این منبع گفته است: برخلاف پژو ما در زمان تحریم در ایران مانده‌ایم و حق وفاداری ما باید از سوی ایران درنظر گرفته شود.

تحلیلگر یک خودروسازی معتبر در این زمینه معتقد است تا سال ۲۰۲۰ م خودروسازی رنو ۱۲ درصد و پژو ۲ تا ۳ درصد بازار خودروی ایران را در اختیار خواهد داشت.

مایکل جاسینتو گفته است: از نظر اقتصادی خودروهای رنو برای ایران مناسب‌تر است.

شرکت رنو، با همکاری خود با ایران‌خودرو و سایپا، تولید سی‌کی‌دی از ماشین‌های کوچک «سندرو» و «لوگان» را آماده و برای سرمایه‌گذاری ساخت ماشین «مینی ساو» نیز مذاکره می‌کند.

لوران فابیوس، وزیر امورخارجه فرانسه در ۳۰ جولای گفت: دولت فرانسه که سهامدار اصلی هر ۲ شرکت پژو و رنو است، مسائل این ۲ شرکت را با مسئولان ایران در میان گذاشته است.

فابیوس این را هم اضافه کرده است که طرح‌های رنو با استقبال گرم از سوی ایرانی‌ها مواجه شده اما ایرانی‌ها هنوز از عقب‌نشینی و ترک پژو از ایران ناراضی‌اند تا جایی که احتمال بروز مشکل برای همکاری با این شرکت وجود دارد.

اقتصاد

صمت

economy@smtnews.ir

۱۳
۱۴
۱۹
۲۰

شنبه ۱۴ شهریور ۱۳۹۴ - ۲۱ ذی‌القعده ۱۴۳۶ - ۵ سپتامبر ۲۰۱۵ - شماره ۳۰۵- پیاپی ۱۶۲۳

- طرح فروش اقساطی تولیدات داخلی روی میز شورای پول
- سوئیس، نخستین کشور لغوکننده تحریم‌های ایران
- شاخص کل بورس ۴درصد کاهش یافت

جذب سرمایه‌گذاری و میدان دادن به بخش خصوصی

راهکارهایی که به خروج از رکود منجر می‌شود



سارا اصغری - گروه اقتصاد: هرچند با روی کار آمدن دولت تدبیر و امید، وضعیت اقتصادی به نسبت به شرایط پایداری رسیده است، اما تداوم آثار رکود تورمی به گفته مسعود نیلی مشاور رییس‌جمهوری، ممکن است تا سال ۱۳۹۵ گریبانگیر اقتصاد ایران باشد. با این وجود مسئولان دولتی بارها تاکید کرده‌اند که نرخ تورم را تا پایان دولت یازدهم تک‌رقمی خواهند کرد، اما به گفته کارشناسان اثرات رکودی سیاست‌های انقباضی، ممکن است اقتصاد کشور را در رکود عمیق‌تر از شرایط فعلی فرو ببرد که بی‌گمان برای خروج از آن باید چاره‌ای اندیشید. کارشناسان و تحلیلگران اقتصادی معتقدند، با میدان دادن به بخش خصوصی، جذب سرمایه‌گذاری، رفع موانع کسب‌وکار و حمایت از تولیدات داخلی و کوچک‌سازی دولت می‌توان از رکود فعلی خارج شد.



بخش خصوصی را فعال کنیم



لطفعلی بخشی

با توجه به شرایط رکود تورمی در چند سال گذشته قوانین و بسته‌های مختلفی از سوی دولت و مجلس شورای اسلامی مطرح شده است. در این‌باره لطفعلی بخشی، کارشناس اقتصادی در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: دولت سال‌هاست در زمینه خروج از رکود طرح‌ها و لوایحی را برای تصویب به مجلس شورای اسلامی ارائه کرده است. بخشی با اشاره به این طرح‌های ارائه‌شده خاطرنشان کرد: دولت در زمینه خروج از رکود حدود ۴۰ راهکار مختلف به مجلس شورای اسلامی ارائه داده که بیشتر آنها در حد امکانات اجرایی و قانونی خود دولت نوشته شده است. وی با اشاره به معوق ماندن این لوایح تصریح کرد: روند کند دولت و تصویب لوایح در این زمینه یکی از مشکلات به‌شمار می‌رود. این کارشناس اقتصادی با اشاره به این موضوع که ما در زمینه‌های مختلف قوانین بسیار خوبی داریم، یادآور شد: مسئله اساسی در این زمینه، نبود پشتوانه اجرایی برای این قوانین است. به عبارت دیگر مشکل اینجاست که این قوانین در عمل به اجرا درنمی‌آیند، به‌ویژه اینکه بدنه دولت در اجرای قوانین بسیار کند عمل کرده است. بخشی یکی از راه‌های خروج از رکود اقتصادی را حمایت از بخش تولید دانست و یادآور شد: در شرایط فعلی گستردگی دولت بسیار مشکل‌ساز شده است. یکی از راهکارهای دولت به منظور رفع موانع تولید و رونق آن، سبک‌سازی دولت و کوتاه‌کردن دست مقام‌های دولتی از ارائه همه مجوزهاست. این کارشناس اقتصادی در ادامه درباره قوانین و بوروکراسی‌های طولانی که موانعی در کسب‌وکار به شمار می‌روند، عنوان کرد: زمانی که در بخش‌های مختلف تولیدی با تراکم بالایی از آیین‌نامه و بخش‌نامه روبه‌رو هستیم که این آیین‌نامه‌ها و بخش‌نامه‌ها با روحیه بسیار ساکن دولتی گره می‌خورد، در حقیقت سبب می‌شود بیشتر فعالیت‌های اقتصادی متوقف شده و بخش تولید دچار سکون و بی‌رونقی شود. بخشی، راهکار دیگر خروج از رکود را فعال‌شدن بخش خصوصی در اقتصاد برشمرد و خاطرنشان کرد: تا آنجا که ممکن است باید بتوان بخش خصوصی را فعال کرد و تحقق این امر با کاهش مقررات دولتی امکانپذیر خواهد بود. وی تاکید کرد: این امر به طور یقین در کاهش رکود موثر خواهد بود.

تغییر قوانین پولی و بانکی می‌تواند به خروج از رکود کمک کنند

برخی نیز خروج از رکود را مستلزم برنامه‌ریزی دقیق‌تری می‌دانند. در این‌باره ابراهیم نکو، عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی در گفت‌وگو



ابراهیم نکو

با صمت اظهار کرد: برای خروج از رکود موجود در اقتصاد ایران باید برنامه‌ریزی شود؛ برنامه‌ریزی‌هایی علمی و اساسی که بر مبنای مطالعات انجام شده باشد. نکو در ادامه تصمیم‌گیری در زمان رفع تحریم‌ها را به مراتب بسیار پیچیده‌تر و سخت‌تر دانست و گفت: درصورت رفع تحریم‌ها باید شرایط جدیدی برای سرمایه‌گذاری در نظر گرفت. بنابراین این شرایط باید در جهت رفع موانع سرمایه‌گذاری به پیش رانده شود، چراکه سرمایه‌گذاران به راحتی آماده سرمایه‌گذاری نخواهند بود و باید در جهت تسهیل قوانین سرمایه‌گذاری پیش رفت و آنها را در معرض بوروکراسی‌های طویل و طولانی قرار نداد، چراکه صرفه‌جویی در وقت سرمایه‌گذار، یکی از عوامل تاثیرگذار در این زمینه به‌شمار می‌رود. از این‌رو در صورت برداشته‌شدن تحریم‌ها کار ما بسیار دشوارتر به‌نظر خواهد رسید و این دوران نیازمند برنامه‌ریزی و مطالعات بیشتری است. این نماینده مردم در خانه ملت همچنین با توجه به تاکیدات رهبر معظم انقلاب در حمایت از تولیدات داخلی یادآور شد: یکی از مواردی که می‌تواند بازار را از رکود خارج کند، حمایت از تولیدات داخلی و کالای ایرانی است. نکو با اشاره به بخش‌هایی که در چند سال گذشته در آنها موفق بوده‌ایم و با الگوبرداری از آنها می‌توان از رکود خارج شد، تصریح کرد: برای مثال دستاوردهای حوزه نظامی، علمی و برخی تولیدات می‌تواند الگوبخش اقتصاد ما باشد که با وجود تحریم‌ها اما همچنان موفقیت‌های چشمگیری را شاهد بوده‌اند. این نماینده مجلس شورای اسلامی همچنین نظام پولی و بانکی کشور را در خروج از رکود فعلی موثر دانست و بیان کرد: تغییر قوانین پولی و بانکی و ارائه تسهیلات از سوی بانک‌ها به بخش تولید می‌تواند در عبور از تحریم‌ها و رکود به اقتصاد ما کمک کند.

رفع موانع تولید، راهکار خروج از رکود

همچنین برخی دیگر رفع موانع تولید را راهکار خروج از تورم می‌دانند. در این زمینه سیدمرتضی افقه معتقد است، اگرچه سیاست‌های دولت تورم را تا حدودی کاهش داده است اما موجب تشدید رکود و بیکاری در بنگاه‌های متوسط و کوچک شده است. وی با اشاره به ثبات یا بی‌ثبات بودن تورم تا پایان سال خاطرنشان کرد: به نظر می‌رسد تورم فعلی در نرخ ۱۵ درصدی کنترل



سیدمرتضی افقه

شده و با سیاست پولی و بانکی تلاش می‌شود تک‌رقمی شود، اما بعید می‌دانم تورم با این سیاست کاهش یابد، زیرا بخش قابل‌توجهی از تورم ریشه‌ای و ناشی از ساختارهای ضدتولیدی است که در سیستم اداری و اجرایی اقتصادی کشور نهفته است. افقه درباره رابطه نقدینگی و تورم اظهار کرد: هرچه سرعت نقدینگی بیشتر از رشد تولید ملی باشد موجب تورم می‌شود. نکته مهم اینکه نقدینگی زیاد خودبه‌خود موجب تورم نمی‌شود، بلکه وجود آن برای رشد اقتصادی ضروری است. وی افزود: اشکال زمانی پیش می‌آید که سرعت رشد نقدینگی بیشتر از تولید ملی باشد؛ بنابراین باید رشد منجر به تولید ملی شود. در غیراین صورت باید دید که این نقدینگی کجا خرج شده است. این عضو هیات علمی دانشگاه شهید چمران اهواز تاکید کرد: با توجه به اینکه موانع تولید در کشور ما خیلی زیاد است، نقدینگی به‌طور معمول سر از فعالیت‌های غیرمولد مانند دلالی یا خرید و فروش ارز که هیچ کمکی به تولید نمی‌کند، درمی‌آورد. افقه با بیان اینکه نقدینگی به خودی خود عامل تورم نیست، افزود: در کشور ما نقدینگی کمتر در تولید هزینه می‌شود و بیشتر در فعالیت‌های غیرمولد به کار گرفته می‌شود که زمینه تورم را فراهم می‌کند و درنهایت موجب تورم می‌شود. وی تاکید کرد: در شرایط فعلی که ادعا می‌شود، نقدینگی بالاست، اغلب قریب به اتفاق بنگاه‌های تولیدی متوسط و کوچک از کمبود نقدینگی در تنگناهای شدیدی به‌سر می‌برند و تولیدشان با مشکل مواجه شده که برای بهبود وضعیت تولید خود نیاز به نقدینگی دارند. عضو هیات علمی دانشگاه شهید چمران اهواز تصریح کرد: برای تثبیت تورم در نرخ کمتر از ۱۰درصد همه ارکان نظام باید ساختارهای ضدتولیدی خود را اصلاح کنند و دولت به تنهایی نمی‌تواند این کار را انجام دهد. سازمان‌ها و نهادهای دیگر که از محل درآمدهای تولید، بودجه مصرف می‌کنند ولی کمکی به بخش تولید نمی‌کنند نیز باید وارد کار شوند. وی ادامه داد: بخش قابل توجهی از تورم حال و گذشته به انتظارات مردم و تولیدکنندگان از فضای سیاسی و خارجی کشور بازمی‌گردد؛ به عبارت دیگر لغو تحریم‌ها و توافقات هسته‌ای در شرایط فعلی یکی از عوامل کلیدی تاثیرگذار بر تورم است، بنابراین توافق احتمالی آینده یا نبود توافق، تعیین‌کننده ثبات یا بی‌ثباتی نرخ تورم در آینده خواهد بود. افقه با بیان اینکه احتمال دارد نرخ تورم به شرایط قبلی بازگردد، تصریح کرد: اگر توافق انجام نشود و تحریم‌ها پا بر جا بماند این احتمال وجود دارد که در کوتاه‌مدت تورم به نرخ‌های گذشته بازگردد، اما در میان‌مدت دولت و سایر قوا اگر بتوانند موانع تولید را به حداقل برسانند قادر خواهند بود از شدت افزایش تورم بکاهند و باعث خروج رکود از اقتصاد شوند.

کلام آخر...

عبور از رکود تورمی و رسیدن به رونق اقتصادی، امری محال و غیرممکن نیست اما نیازمند درایت و برنامه‌ریزی‌های صحیح از سوی دولتمردان و هماهنگی بخش‌های مختلف است. از یک‌سو باید موانع کسب‌وکار را شناخت و برطرف کرد و از سوی دیگر باید به بخش خصوصی که موتور محرک اقتصاد به‌شمار می‌رود، میدان بیشتری داد تا از این طریق بتوان هم تولید داخلی را ارتقا بخشید و هم عامل جذب سرمایه‌گذاری شد، راهی که ما را به‌سوی شرایط خروج از رکود رهنمون خواهد کرد.

نظرگاه

تغییر ساختار اقتصادی متناسب با شرایط مثبت فعلی کشور



جعفر قادری

نماینده مجلس شورای اسلامی

با توجه به فضای روانی حاضر در جامعه در نتیجه مثبت‌شدن مذاکرات هسته‌ای، حتی تا هنگامی که این توافقات اجرایی نشده آثار مثبت آن به‌طور حتم در بازار وجود خواهد داشت. مصرف‌کنندگان هم‌اکنون دیگر برای مایحتاج آینده خود مانند سابق فله‌ای خرید و احتکار نمی‌کنند و مذاکرات هسته‌ای از نظر روانی آرامش محسوسی در بازار ایجاد کرده است. همچنین این توافق‌ها در واقعی شدن قیمت‌ها اثرگذار بوده و تورم را کاهش خواهد داد. تولیدکنندگان در فضای جدید پیش‌رو باید برای برنامه‌های آتی خود افق زمانی مناسبی در نظر بگیرند و اقدام به سفارش مواد اولیه، ماشین‌آلات مناسب و کالاهای سرمایه‌ای مورد نیاز خود از کشورهای پیشرفته کنند.

همچنین تولیدکنندگان می‌توانند با بسیاری از شرکت‌های خارجی رایزنی کرده و در تولید مشترک کالا با آنان وارد همکاری شوند. هم‌اکنون فضای لازم برای صادرات کالاهای ساخت داخل به بسیاری از کشورها و استفاده هرچه بیشتر از ظرفیت بازارهای خارجی فراهم شده است.

سیاست‌های جنبی نیز باید به گونه‌ای تدوین شود که تسهیل‌کننده آثار و پیامدها و سیاست‌های اقتصادی کشور باشد و باید کمک کنیم، تولیدکنندگان از فضای جدید نهایت استفاده را داشته باشند و از دپو و احتکار کالاهای تولید خود دوری کرده و به تثبیت شرایط کمک کنند.

بسیاری از ساختارهای اقتصادی کشور همانند ساختارهای سیاسی و اجتماعی نیازمند اصلاح است، ساختار اقتصادی به طور حتم باید به گونه‌ای تغییر کند و تدوین شود که از فضای جدید ایجادشده در حوزه بین‌الملل نهایت استفاده شود.

موانع بسیاری در مسیر تولید ازجمله مسائل و مشکلات بانکی باید هرچه سریع‌تر مرتفع شده و همچنین یکسری تسهیلات برای تولیدکنندگان به منظور بهبود اشتغال در نظر گرفته شود.

درحال‌حاضر یکی از آفت‌های شرایط فعلی، گشوده شدن درهای اقتصاد کشور به روی کالاهای مصرفی خارجی است و تنها ورود تکنولوژی‌های مدرن به منظور به‌روزرسانی تجهیزات موردنیاز بخش‌های مختلف اقتصاد کشور باید مد نظر حوزه اجرایی کشور قرار گیرد.

سیاست‌های اقتصاد مقاومتی تنها برای استفاده در دوره تحریم نیست و استفاده از آن به منظور جلوگیری از ورود شوک‌های داخلی و خارجی مانند خشکسالی، کاهش درآمدهای نفتی یا فشارهای خارجی ضروری است.

چهره‌ها و نظرها

عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس:

وزیر اقتصاد از وزرای خوب دولت است



عضو کمیسیون برنامه و بودجه و محاسبات مجلس شورای اسلامی گفت: عملکرد وزیر اقتصاد را منفی نمی‌دانم و اعتقاد دارم وی یکی از وزرای خوب دولت تدبیر و امید است. غلامرضا اسدالهی افزود: وزیر اقتصاد تاکنون در عرصه‌های مختلف، مدیریتی مناسب از خود نشان داده هرچند دلیل اصلی استیضاح‌کنندگان انتقاد به رییس کل بانک مرکزی بود. وی گفت: از زمانی که این موضوع مطرح شد تعامل مناسبی بین نمایندگان و شخص وزیر شکل گرفت. نماینده مردم تربت‌جام، تایباد و باخرز در مجلس شورای اسلامی در ادامه همچنین اظهار کرد: رشد موسسات مالی و اعتباری هیچ کمکی به اقتصاد کشور نکرده و برای مناطق محروم نیز آثار بسیار زیانباری به همراه داشته است.

وی افزود: برخی مسئولان بعد از ۱۲ سال متوجه شدند موسسه میزان مجوزهای لازم را نداشته است.

اسدالهی ادامه داد: در شرایط فعلی باید همه مجموعه‌ها ازجمله قوه قضاییه نیز پاسخگو باشند و در این زمینه همه تلاش کنند تا مشکل در کوتاه‌ترین زمان ممکن حل شود. وی همچنین گفت: سهم بودجه خراسان رضوی باید حدود هشت درصد باشد اما تاکنون حدود شش درصد بوده هرچند اعتقاد داریم باید افزایش یابد.

این نماینده مجلس شورای اسلامی افزود: بر همین اساس مجمع نمایندگان خراسان رضوی در مجلس شورای اسلامی تلاش می‌کند بودجه بیشتری را به دلیل تامین نیازهای زیرساختی مشهد جذب کند.

واعظ مهدوی مطرح کرد

توجه به فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان در برنامه ششم



معاون امور علمی و فرهنگی سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور، توجه به مقوله علم و فناوری بر مبنای اقتصاد دانش‌بنیان را از محورهای مهم و اصلی در تنظیم برنامه ششم توسعه کشور در حوزه آموزش عالی بیان کرد.

به گزارش ایلنا، محمدرضا واعظ مهدوی در چهل و هشتمین همایش معاونان آموزشی دانشگاه‌های دولتی سراسر کشور گفت: حوزه علوم یک حوزه بسیار مهم و تاثیرگذار در حرکت و رشد علمی کشور است و در سال‌های اخیر در کشور ما توسعه این بخش شتابان بوده است.

وی افزود: زیرساخت‌های علمی کشور در سال‌های اخیر توسعه خوبی داشته و چتر توسعه نظام آموزش عالی نیز به خوبی در کشور فراگیر شده است.

وی با اشاره به اینکه رشد علمی ایران در سال‌های اخیر به عنوان قطب علمی کشورهای منطقه مطرح شده است، اضافه کرد: اکنون در برنامه ششم توسعه و با توجهی که به فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان شده می‌توان شرایط اشتغال فارغ‌التحصیلان دانشگاهی در بازار کار را فراهم کرد. واعظ مهدوی با اذعان اینکه شرایط خروجی دانشگاه‌ها و جذب بازار کار باهم همخوانی ندارد، تصریح کرد: متاسفانه هم دانشگاه‌ها نیازسنجی نداشتند و هم در بازار کار کشور برای حضور بیشتر فارغ‌التحصیلان دانشگاهی ظرفیت‌سازی نشد. معاون امور علمی و فرهنگی سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی با بیان اینکه با وجود محدودیت‌های اعتباری، امسال هیچ مشکلی در اختصاص منابع اعتباری بخش آموزش عالی کشور نبوده است، اضافه کرد: امسال حدود ۶۰۰میلیارد تومان اعتبار برای تجهیز و بازسازی دانشگاه‌ها، خوابگاه‌های دانشجویی و فعالیت‌های عمرانی مراکز آموزش عالی کشور اختصاص داده شده است.

چهل و هشتمین همایش معاونان آموزشی دانشگاه‌های دولتی سراسر کشور با حضور معاون وزیر علوم، تحقیقات و فناوری و حدود ۲۰۰ نفر از معاونان دانشگاه‌های دولتی و برخی دانشگاه‌های غیرانتفاعی کشور به مدت ۲ روز در تالار همایش‌های دانشگاه غیرانتفاعی شمال آمل برگزار شد.

باجه خبر

رضایتمندی مردم اصل نخست در استقرار نظام بانکداری اسلامی

مدیرعامل بانک شـهر رضایتمندی مردم را اصل اول در اسـتقرار نظام بانکداری اسلامی دانست و گفت: این بانک راه‌اندازی مرکز توسعه نظام بانکداری اسلامی را در دستور کار قرار داده و به‌طور قطع برای پیشبرد اهداف این مرکز از رهنمودهای مراجع تقلید بهره‌مند خواهد شـد. حسین محمدپورزرنـدی با اشـاره به اقدامات بانک شـهر درباره استقرار نظام بانکداری اسـلامی گفت: رویکرد اصلی این بانک به مدیریت پول خُرد در کشـور معطوف است، چرا که با مدیریت سرمایه‌های اندکی که در اختیار شهروندان اسـت، بانک شـهر تلاش می‌کند از طریق سرویس‌های سیسـتم جامـع City Pay، روند معامـلات و رد و بدل شـدن پول‌های خُرد را تسـهیل و بهینه‌سازی کرده و به رسـالت اصلی خود که تعلق خاطر به تمامی شـهروندان اسـت، جامه عمل بپوشـاند. به گفته پورزرندی، چنانچه مردم بر عملکرد ما نظارت داشـته باشند، بانک به خودی خود، به درسـتی و برمبنای اصول بانکداری اسلامی اداره خواهد شد.

شفافیت حساب‌ها مزیت‌های زیادی دارد

کارشـناس امور بانکی درباره اصـلاح قانون مالیات‌های مستقیم و دسترسی سازمان مالیات به حساب‌های بانکی گفـت: پیش از این نیز اطلاعات از دید دولت پنهان نبوده و حتـی ریزحسـاب‌ها با روش‌هـای مختلـف در اختیار دولت قـرار می‌گیرد اما دولت در این حسـاب‌ها دخالت نکرده اسـت و نمی‌کند. عبدالخالق سـجادی افزود: این دسترسـی‌ها برای این اسـت که مسـئولان بدانند منابع کشـور چقدر اسـت و این منابع مربوط به چه طبقات یا شـرکت‌هایی اسـت و حتی ورود و خروج پول‌ها از طریق نهادهای مخصوص کنترل می‌شـود امـا با توجه به اینکه منابع دولت از فروش نفت تامین می‌شده، نیازی به دست بردن در این حساب‌ها نداشته است.

وی گفت: دولت در حال حاضر در شـرایط خاصی قرار دارد که یکی از مشـکلات، کسری شدید بودجه و تلاش دولت برای خلاص شدن از سیستم وابستگی به نفت است و برای بودجه امسال نفت را ۷۲ دلار در نظر گرفته بودیم که هم‌اکنون قیمت‌ها حدود ۴۲ دلار در هر بشـکه است که نتیجه آن ورود فشـار شـدید به دولت است. سجادی تصریح کـرد: از طرف دیگر، نباید تزریق نقدینگی شـود و دولت باید تامین منابع کند. این کارشـناس امور بانکی با بیان اینکه شـفافیت حسـاب‌ها مزیت‌های زیادی دارد، اظهار کرد: مهم‌ترین حسن این اقدام آن است که مشخص می‌شـود آنهایی که منابع پول فراوانـی دارند، چطور کار می‌کنند.

خدمات بانک تجارت مشتری‌محور می‌شود

عضو هیات مدیره بانک تجارت گفت: بانک تجارت ذیل یک برنامه راهبردی هفت‌محوری، مدل کسب‌وکار خود را در جهت افزایش رضایتمندی مشتریان متحول می‌کند.

علیرضا اکبری در گفت‌وگویی با اشاره به برنامه‌های این بانـک برای ایجاد تحول در فرآیندهای خدمت‌رسـانی به مشـتریان گفت: بانک تجارت اقدام به تدوین یک برنامه راهبردی کسـب و کار شـامل هفت محـور اصلی تدوین کرده اسـت که توفیق در اجرای آن می‌تواند بسـیاری از نیازهای بانک را مرتفع و اهداف کوتاه‌مدت و بلندمدت‌مان را محقق کند.

وی افزود: این برنامه موضوعات بسیار مهمی چون تجهیز منابع باکیفیت، سـودآوری شعب، توسعه خدمات ارزی و حضور قدرتمندتـر در عرصه بانکداری بین‌الملل، ورود به حوزه‌های نوین کسب‌وکار و... را دربر می‌گیرد. او با اشاره به اینکه تحولات سال‌های اخیر بازار پول، بانک‌های کشور را ناگزیر از ایجاد تحولات اساسی در مدل کسب‌وکار کرده است، یادآور شد: بانک تجارت نیز متناسب با این تحولات برنامه‌های مهمی را ذیل هفت محور راهبردی کسب‌وکار خود در دسـتور کار قـرار داده که از آن جمله می‌توان به پیشـبرد برنامه ایجاد یک سامانه بانکداری جامع، توسعه زیرساخت‌های آی.تی، برنامه کارآمدسازی شبکه شعب با توجه به ماموریت‌های جدید بانک و طراحی و پیاده‌سازی نظام برنامه‌ریزی برمبنای بودجه اشـاره کرد. عضو هیات مدیـره بانک در ادامه به برنامه‌های این بانک برای تقویت زیرساخت‌های فناوری اطلاعات اشاره کرد و گفت: در کنار برنامه‌های فوری که برای رفع هرگونه مشـکل و نارسایی در ارائه خدمات الکترونیک موجود بانک و توسعه ابزارهای ارائه این خدمات در دسـتور کار داریم، تحکیم و توسـعه زیرسـاخت‌های فناوری اطلاعات در بانک به‌ویژه استقرار سـامانه بانکداری جامـع متمرکـز (Core Banking) بسیار جدی در دستور کار قرار گرفته و امیدواریم قرارداد اجرای آن تا پایان شهریورماه اجرایی شود.

وی افزود: همزمان با آغاز روند اسـتقرار این سامانه در بانـک، تغییر معماری حوزه فناوری اطلاعات و نوسـازی بانک‌های اطلاعاتی نیز پیش خواهد رفت تا در میان‌مدت شـاهد تحقق یک تحول بنیادین در حـوزه آی.تی بانک باشیم.

سیاست جدید بانک مرکزی برای فعالان اقتصادی

طرح فروش اقساطی تولیدات داخلی روی میز شورای پول

زهره محسـنی شـاد- گروه اقتصاد: حمایت از بخش تولید و صنعت کشـور به‌ویژه در حوزه تامین سـرمایه در گردش که مدتی است به عنوان اولویت کاری سیسـتم بانکی مطرح شده، آنطور که شواهد نشان می‌دهد موفقیت‌آمیز بوده است. بانک مرکزی در اردیبهشت سال‌جاری با انتشار اطلاعیه‌ای تأمین سـرمایه در گـردش بنگاه‌های کوچک و متوسـط اقتصـادی را از اولویت‌هـای ایـن بانـک اعلام کرد کـه به گفته پیمـان قربانی معـاون اقتصادی بانک مرکـزی، ۶۰/۷ درصد تسـهیلات در نظام بانکی در سـال گذشته در حوزه سـرمایه در گردش پرداخت شـد. در عین حال هر یک از بانک‌ها در اعلام سهم خود در تامین سـرمایه در گردش واحدهای تولیدی آمارهایی را اعلام می‌کنند که بر اسـاس آن، این امر نشان می‌دهد سـهم بالایی از تسـهیلات پرداختی بـه این بخش اختصاص یافته اسـت. امـا این تمام ماجرا نیسـت، چراکه این حمایت‌ها از بخش تولید و صنعت باعث شـد به تازگی موضوع انباشت تولیدات بنگاه‌های تولیـدی به دلیل رکـود اقتصادی حاکم در بخش تولید کشـور مطرح شود و اینکه تولیدات کارخانجات در انبارهای آنها انباشت شده و با کاهش تقاضا مواجه هستند.

همین امر هم سـبب شد بانک مرکزی با همکاری وزارت صنعـت، معدن و تجـارت و همچنین وزارت امور اقتصادی و دارایی و البته سیستم بانکی در این حیطه وارد شوند و به واحدهای تولیدی که با چنین مشکلی مواجه هستند، کمک کنند.

در ایـن زمینه طرحـی در زیرمجموعه‌های دولت ارائه شـده و بانک مرکزی هم وعده داده است که از ابزارهای سیاست پولی اثر مثبتی در حل این مشکل داشـته باشد و در این راسـتا مدل‌هایی برای خرید محصولات کارخانجات و خالی‌شـدن انبارها و کمک به چرخه تولید طراحی کرده و قرار است این مدل‌ها و طرح‌ها از سـوی بانک مرکزی به شـورای پول و اعتبار برای تصویب ارائه شود.

سیف درباره سیاست اعتباری جدید بانک مرکزی می‌گویـد: با توجـه به مبنابـودن هدف خـروج از رکود، محور سیاسـت‌های اعتباری بانک مرکزی در سال گذشته سـرمایه در گردش واحدهای تولیدی بود. امسـال نیز با توجه به انباشته‌شدن محصولات تولیـدی کارخانجـات در انبارها و وجود نداشـتن تقاضای کافی برای به حرکت در آوردن تولید، بانک مرکزی تصمیم گرفت تأمین مالی فروش اقسـاطی محصولات اولویت نظام بانکی باشد البته این موضوع در دسـتور کار شـورای پول و اعتبار قرار گرفته که امید می‌رود به زودی درباره آن تصمیم نهایی گرفته شود.



به هر حال سیاسـت اعتباری جدید بانک مرکزی در حالی از سـوی رییس کل بانک مرکزی رونمایی شده اسـت که در این رابطه کارشناسان حوزه پولی و اقتصـادی این نوع حمایت‌ها را به نفع اقتصاد ملی می‌داننـد و بر این باورنـد که با توجه به رکود حاکم در بخش اقتصاد، درصورتی که بانک‌ها بتوانند طرف تقاضـا را مورد حمایت قـرار دهند این امر به فروش محصـولات داخلی و رونق اقتصـادی کمک خواهد کرد.

حمایت بانک‌ها برای افزایش تقاضای موثر

عبدالرضـا امیرتـاش یکـی از کارشناسـان حوزه اقتصـادی در گفت‌وگو با صمت در این باره با تاکید بر این موضوع که یکی از راه‌های مهم برای دستیابی



عبدالرضا امیرتاش

به رشـد اقتصادی و افزایش تولید، بالابردن تقاضای موثر در بخش‌های مختلف اقتصاد است، گفت: یکی از اقداماتی که بانک مرکزی در سال‌های اخیر انجام داده تامین سـرمایه در گـردش واحدهای تولیدی بوده اسـت. هر چند این اقدام توانسـت به بسیاری از واحدهای تولیدی و صنعتی کشـور حیاتی دوباره دهد، اما از سوی دیگر به دلیل رکود حاکم در بخش اقتصاد، این امر سبب شد این محصولات تولیدی به نحـو مطلوب در بازار فروش نرود. بنابراین در چنین شـرایطی، زمانی که حمایت‌ها به گونه‌ای باشـد که طرف تقاضا افزایش یابد، این امر باعث خواهد شـد کالا و محصـولات موجود در انبـار و کارخانجات به فـروش رود و به طور حتم سیاسـت جدید اعتباری بانـک مرکزی دراین باره بسـیار می‌تواند مفید واقع شـود. وی با بیان اینکه این نـوع حمایت می‌تواند همچون تامین سرمایه در گردش واحدهای تولیدی عمـل کرده و پول مورد نیاز تولیدکنندگان را تامین کند، افزود: این سیاست خیلی موثرتر است تا اینکه فقط منابع در اختیار طرف عرضه یعنی شـرکت‌ها و بنگاه‌ها قرار گیرد و آنها را بدهکارتر کند.

این کارشـناس اقتصادی با اشـاره به این موضوع که اگر دولـت و بانک مرکزی بتواننـد طرف تقاضا را در تمامـی بخش‌ها، از جمله مسـکن، خودرو و... تحریک کنند این اقدام، دستیابی به ۲ هدف مهم را ممکن می‌کند، در این رابطه گفت: نخست نقدینگی است که با فروش کالاها کسب می‌شود، دوم جریان تولید را افزایش خواهد داد و این به افزایش اشـتغال نیز منجر خواهد شـد. این اتفاقی است که در سایر کشـورها رخ داده اسـت و می‌توان بـا تدابیر لازم و مناسب آن را با استفاده از تجربیات این کشورها، در کشور، عملیاتی کرد.

امیرتـاش در عیـن حـال تصریح کرد کـه البته این حمایت‌ها در شـرایطی می‌تواند موثر باشـد که تولیدکنندگان داخلـی هم با تولید کالای باکیفیت، مردم را ترغیب به خرید محصولات داخلی کنند.

به گفته او، درصورتی که تمامی این شـرایط ایجاد شود و سیاست بانک مرکزی به تصویب شورا برسد و بانک‌هـا نیز آن را پیاده کنند به طور حتم این اتفاق می‌تواند در بخش اقتصادی بسـیار مفید واقع شود، اما به شرطی که آب در هاون کوبیدن نباشد و شکل اجرایی به خود بگیرد.

حمایت بانک‌ها، اهرمی برای رونق اقتصاد

بیـژن صفوی یکی دیگر از کارشناسـان این حوزه نیـز در این‌بـاره در گفت‌وگـو با صمت بـا تاکید بر اینکه تامین سـرمایه در گردش واحدهای تولیدی، از سوی سیستم بانکی در مدت اخیر، اهرم مناسبی برای رونق واحدهای اقتصادی و سرمایه‌گذاری بوده و اثرگذاری لازم را در این بخش داشته است، گفت: البتـه ایـن حمایت‌ها در این مدت باعث شـد فقط طـرف عرضه تقویت شـود و این درحالی اسـت که تولیدات کارخانه‌ها از بازار خرید مناسـبی برخوردار نبوده و این امر منجر به انباشـت تولیدات در انبارها و کارخانه‌ها می‌شود که البته این شرایط به ۲ عامل مهم بازمی‌گـردد. او افزود: با توجه به کمبود تقاضا به دلیل پایین‌بودن قدرت خرید مردم و یا تناسـب



بیژن صفوی

نداشـتن قدرت خرید مردم با قیمت کالاها، و عامل دیگر اینکـه بنگاه‌های اقتصادی هنوز نتوانسـته‌اند بازارسـازی لازم را ایجاد کنند و بازار هدفشان آنطور که باید توسعه پیدا نکرده است. وی گفت: برای برون رفت از شـرایط فعلی لازم اسـت ابتدا تدابیر لازم به منظور بهبود وضعیت معیشـتی مردم اندیشید و از سـوی دیگر بنگاه‌های اقتصادی باید تلاش کنند که بـا تولید کالای مطلوب و باکیفیت بازار مناسـبی را برای فروش کالاهایشـان ایجاد کننـد. ضمن اینکه بانک مرکزی با تمهیداتی که در حال انجام است، در تلاش است تا بتواند با طرح فروش اقساطی تولیدات داخلی، تا حدودی طـرف تقاضا را تحریک کند و تا حدودی، بخشـی از قدرت خرید جامعه را بازگرداند که این هم می‌تواند اقدامی مناسـب در کنار سـایر اقدامات گفته‌شده باشد.

صفوی در عین حـال تاکید کرد که باید دولت و بانـک مرکزی تلاش کنند تا بین قدرت خرید مردم و قیمـت کالا و خدمات نیز تناسـبی ایجاد کنند تا مردم بتوانند کالای داخـل را خریداری کنند و این درنهایت به رونق اقتصادی که هدف کلان اقتصادی است منجر می‌شود.

بانک به عنوان یک نهاد، هویتی در مقررات ندارد

معاون نظارتی بانک مرکزی با بیان اینکه مکانیزم مشـخصی برای تعیین نرخ سود بانکی وجود ندارد، گفت: اگر در تدوین قانون جدید برای نظام بانکی به این مسائل توجه نشود، مشکلات ادامه خواهد یافت.

بـه گزارش فـارس، حمیـد تهران‌فر با اشـاره به دغدغه تعیین نرخ سود اظهار کرد: واقعیت این است



که مکانیزم مشـخصی برای نرخ سـود نداریم. وی افزود: این معضل ریشه بسیاری از مشکلات در نظام بانکی اسـت، چراکه ممکن است نرخ سود مصوب با واقعیت‌های اقتصادی منطبق باشد، یا نباشد.

معـاون نظارتی بانک مرکزی ادامـه داد: اگر نرخ سود متناسـب با واقعیت‌های اقتصادی نباشد، چه اتفاقـی خواهد افتاد؟ در طرحی که از سـوی آقای بحرینـی (نماینده مجلس) به آن اشـاره شـد، قرار اسـت تدوین قانون مجدد در دستور کار قرار گیرد، اما روش دقیقی برای نرخ سود در نظر گرفته نشده است.

وی گفـت: جای خالی هویـت بانک در مقررات و قوانین ملاحظه می‌شود، هیچ‌گونه هویتی برای بانک به عنوان نهاد در نظر گرفته نمی‌شـود. تهران‌فر با اشـاره به مشـکلات به وجود به آمده برای موسسه میـزان تصریح کرد: تا وقتی موسسـه میزان منحل نشـده بـود، بنده خود بـه ابعاد مشـکلات انحلال موسسه پی نبرده بودم. توجه نکردیم که ۱۲۰۰ نفر در این موسسه کار می‌کنند و با انحلال آن این افراد که اغلب پا به سن گذاشته بودند، از کار بیکار شدند.

وی ادامـه داد: به دفعات کارکنان میزان در مقابل بانـک مرکزی تجمع کردند و فریاد و اعتراض سـر دادند، در حالی که ما در گذشته به این مسئله توجه نکردیم. اگر مقرراتی تدوین شـود که شـاکله یک بانـک بهم بریزد و بانک به همیـن دلیل آن را اجرا نکنـد، باید بانک را متخلـف بدانیم؟ معاون نظارتی بانک مرکزی با اشـاره به برخی تصـورات و نگاه‌ها به شـبکه بانکی گفت: سود کردن سهامداران بانک خوب اسـت یا بـد؟ برخی می‌گویند بانک‌ها سـود کرده‌اند؛ یک بانک نباید سود کند؟

وی ادامـه داد: بانـک باید در چارچوب شـرایط حاکمیت مطلوب کار کند و اگر قانونی تدوین شود که ادامه حیات بانک را سخت کند، بانک چه کاری باید انجام دهد. قبل از اینکه ۲ بانک اداره اعتبارات خـود را تعطیل کنـد، وقتی از آنها علت را سـوال کردند، گفتند آنقدر ازدحام زیاد است که پاسخگویی در توان ما نیست. در این شرایط می‌شود تسهیلات قرض‌الحسنه را به درسـتی تخصیص داد. تهران‌فر گفت: اگر در تدوین قانـون جدید برای نظام بانکی به این مسـائل توجه نشود، مشـکلات ادامه خواهد یافت.

جزئیات لایحه دولت برای اصلاح نظام بانکی

رییس کارگـروه طرح تحول نظام بانکی با اشـاره بـه جزئیات لایحه دولت بـرای تحول در نظام بانکی گفـت: هدف اصلی این لایحه مبنا قرار گرفتن بخش حقیقی اقتصاد اسـت به طوری که سود منشأ واقعی داشته باشد.

به گزارش فارس، حسـین عیوضلو بـا بیان اینکه پیگیری آقای بحرینی برای اصلاح نظام بانکی بسیار مغتنم اسـت، گفت: پیگیری ایشـان باعث شد طرح اصلاح نظام بانکی با سـرعت بیشتری جلو برود. وی افـزود: آقای طیب‌نیا از ابتدای حضـورش در وزارت اقتصـاد تیمی را برای تدوین طرح اصلاح نظام بانکی مشـخص کرد اما کار مجلس شـورای اسلامی باعث شد با شدت بیشتری موضوع دنبال شود.

عیوضلو با اشـاره به مشکلات فعلی قانون عملیات بانکـداری بدون ربا گفت: مشـکل طرح مجلس این بود که تنها قانون بانکـداری بدون ربا را مدنظر قرار داده بود، اما این قانون ساختار اجرایی برای عملیاتی کردن قوانین را مشخص نکرده است و به همین دلیل بانک‌ها به سمت صوری‌سازی عقود حرکت می‌کنند.

رییس کارگروه طرح تحول نظام بانکی با بیان اینکه بانکـداری بدون ربا باید در ظرف بانکداری اسـلامی دیده شـود، تصریح کرد: بنابراین علاوه بر ابزارسازی باید نهادسـازی شـود تا این نهادها بـا فراهم‌کردن زمینه اجرای قانون، نظام بانکی را به سمت بانکداری اسلامی سوق دهند.

وی تصریح کرد: موسسـات مشاوره‌ای و رتبه‌بندی تعیین سـازوکار مشخص نرخ سـود، تعیین سازمان نظارتی مشـخص بر عملکرد بانک‌هـا، تعریف هیأت نظارت و سیاسـتگذاری در بانک مرکزی ازجمله این نهادسازی‌ها است.

عیوضلو با اشـاره به قانون فعلی بانکداری بدون ربا گفت: در این قانون بـه جنبه‌های مختلف بانکداری و همچنین سـایر قوانین توجهی نشده به طوری که برخی مقررات با قانون مدنی و قانون تجارت مغایرت دارد، بنابراین ذات بانکداری بدون ربا هم آشکار است.

رییس کارگروه طرح تحول نظام بانکی با اشـاره به تلفیق ۲ لایحه قانون بانک مرکزی و قانون بانکداری گفـت: در ایـن لایحه به جـای اینکه تنهـا به بانک تجاری توجه شـود انواع بانک‌ها تعریف شده است به طـوری که بانک‌های دولتی، تخصصی، توسـعه‌ای و مجازی در قانون تعریف شده است.

به گفته وی برای موسسـات رهنـی، صندوق‌های سـرمایه‌گذاری، شـرکت‌های لیزینگ و موسسـات پوشـش ریسـک هم قوانین مشـخصی تعریف شده است. عیوضلو با اشـاره به سامانه کر بنکینگ گفت: هدف از سـامانه کر بنکینگ (بانکـداری الکترونیک و متمرکـز) ثبت و ضبط تمامی عملیـات بانکی در سیستم‌های الکترونیکی است.

رییـس کارگروه طرح تحول نظـام بانکی با تأکید براینکـه در لایحـه دولـت مبنای نرخ سـود بخش حقیقی اقتصاد است، افزود: باید سود مبنای حقیقی در اقتصاد داشـته باشـد به همین دلیل سپرده‌های مختلـف و بانک‌های مختلفی تعریف شـده اسـت؛ بانکـداری عام‌المنفعه، بانکداری خطرپذیر، بانکداری سـرمایه‌گذاری و بانکـداری توسـعه‌ای از این موارد است.

بورس
بازار معاملات روزانه

صمت

۱۵
۱۶
۱۷
۱۸

economy@smtnews.ir

شنبه ۱۴ شهریور ۱۳۹۴ - ۲۱ ذی‌القعده ۱۴۳۶ - ۵ سپتامبر ۲۰۱۵ - شماره ۳۰۵- پیاپی ۱۶۲۳

نقل و انتقالات بورس در هفته‌ای که گذشت

گروه اقتصاد: در پایان معاملات هفته منتهی به ۱۱ شهریور شاخص کل با ۰/۱۱ درصد افزایش روبه‌رو شد. در پایان معاملات هفته منتهی به ۱۱ شهریور۹۴، شاخص کل با ۷۰ واحد افزایش نسبت به هفته قبل، به ۶۴هزار و ۲۷۶ واحد رسید.

شاخص بازار اول با ۵۹ واحد افزایش به ۴۵هزار و ۵۱۱ واحد افزون شد و شاخص بازار دوم با ۹۸ واحد افزایش، ۱۳۷۶۸۴ واحد را تجربه کرد و به ترتیب با ۰/۱۳درصد و ۰/۰۷درصد افزایش نسبت به هفته قبل مواجه شدند.

در ۵ روز کاری این هفته ارزش کل معاملات سهام و حق تقدم به ۸۷۰۵ میلیارد ریال افزون شد که نسبت به هفته قبل ۳۶ درصد افزایش یافته است.

در ضمن، تعداد ۳۱۲۴ میلیون سهم و حق تقدم در ۱۲۲ هزار بار مورد معامله قرار گرفت و به ترتیب ۸/۵ درصد افزایش و ۵/۵ درصد کاهش را نسبت به هفته گذشته تجربه کرد.

تعداد دفعات معامله نیز در بازار سرمایه تهران ۱۲۲ هزار و ۴۱۱ بار در هفته گذشته بود که در مقایسه با هفته ماقبل که معادل ۱۲۹ هزار و ۷۹۲ دفعه بود، از کاهش ۵/۷ درصدی برخوردار شد.

تعداد خریداران در نخستین هفته شهریور نیز نسبت به هفته آخر مرداد با کاهش ۱۱/۷ درصدی روبه‌رو شد و به ۳۶هزار و ۵۴۰ نفر رشد. شاخص صنعت نیز در هفته گذشته با ۸۶ واحد کاهش، به ۵۲ هزار و ۸۷۴ رسید.

همچنین ارزش معاملات عادی به ۵۲۱۳ میلیارد ریال و حجم معاملات عادی به ۲۶۹۸ میلیون سهم و حق تقدم رسید و به ترتیب ۱۸/۶و ۶/۳ درصد کاهش را نسبت به هفته گذشته ثبت کردند.

براین اساس تعداد ۶۸۷۵۴ برگه اوراق مشارکت به ارزش ۶۹ میلیارد ریال معامله شد که ۹۳ درصد کاهش نسبت به هفته گذشته را نشان می‌دهد.

در هفته جاری استخراج قند و شکر با ۷/۰۶درصد، دباغی، پرداخت چرم و ساخت انواع پاپوش با ۲/۶ درصد، خودرو و ساخت قطعات با ۲/۳۶ درصد، رایانه و فعالیت‌های وابسته به آن با ۲/۱۹ درصد و بانکها و موسسه‌های اعتباری با ۱/۸۳درصد بیشترین تغییر مثبت در شاخص صنایع را نسبت به سایر گروه‌ها به خود اختصاص دادند.

نگاه کارشناس

در این زمینه مصطفی امیدقائمی، مدیرعامل سابق فرابورس به تحولات اقتصاد جهانی و شرایط داخلی کشور و تاثیر آن بر سودآوری شرکت‌ها اشاره کرد و گفت: تحولاتی که در سطح اقتصاد جهانی به وقوع پیوسته و نتیجه آن کاهش بی‌سابقه قیمت نفت و محصولات پایه بوده، باعث شده کاهش سودآوری در بسیاری از شرکت‌های صادرات‌محور اتفاق بیفتد.

از سوی دیگر با توجه به وضع عوارض روی قیمت حامل‌های انرژی وضعیت سودآوری شرکت‌ها را دوچندان تحت‌تاثیر قرار داده است.

وی با بیان اینکه در همه جای دنیا با کاهش قیمت محصولات، هزینه کارخانه‌ها نیز با روند نزولی مواجه می‌شود، گفت: اما در کشور ما با توجه به اینکه عمده قیمت تمام‌شده بنگاه‌ها مربوط به حامل‌های انرژی از جمله گاز، برق و... شده و نرخ این محصولات بر اساس تبصره‌های بودجه و قانون هدفمندی یارانه‌های تعیین می‌شود، طبیعی است که هر ساله افزایش قیمتی وجود دارد.

به گفته وی، البته این افزایش نرخ در هر سال جدا از اتفاقاتی بوده که ممکن است در نرخ محصولات تغییراتی ایجاد کند.

پیش‌بینی‌ها در زمینه سودآوری بنگاه‌ها

مدیرعامل شرکت گروه توسعه مالی مهر آیندگان به پیش‌بینی‌های موجود درباره سودآوری بنگاه‌های اقتصادی و از جمله شرکت‌های حاضر در بورس اشاره کرد و گفت: واقعیت آن است که کارشناسان نگاه مثبتی به سودآوری بنگاه‌ها حداقل تا پایان سال جاری ندارند و آینده سودآوری شرکت‌ها را منفی ارزیابی می‌کنند. وی ادامه داد: از همین رو انتظار این است که چگونگی عملکرد شرکت‌های بورسی در گزارش‌های ۳ ماهه در سه گزارش میان‌دوره‌ای باقیمانده تا پایان سال ادامه پیدا کند.

مشکلات سیستم بانکی

امیدقائمی با تاکید بر اینکه رفع مشکلات موجود در بازار سرمایه و رفع رکود در آن مربوط به این هفته و هفته آینده نمی‌شود، به مشکلات سیستم بانکی در کشور پرداخت و گفت: اتخاذ سیاست‌های انقباضی بانک مرکزی به منظور اصلاح ساختار نظام بانکی و از طرف دیگر جلوگیری از رشد تورم، باعث شد توان پرداخت اعطای تسهیلات در بانک‌ها از بین برود و علاوه بر آن نرخ سود و تسهیلات و همچنین



نرخ بین بانکی روند کاهشی به خود نبیند.

به گفته وی، در این شرایط است که فعالیت‌های اقتصادی به دلیل کمبود نقدینگی در بنگاه‌ها رو به تعطیلی می‌گذارد و منابع جامعه به سمت بانک‌ها هدایت می‌شود. امیدقائمی با تاکید بر اینکه زمانی که شرایط اقتصادی به سمت رکود می‌رود بخشی از هزینه‌های خروج از رکود به دولت برمی‌گردد، گفت: در زمینه برخی از بنگاه‌ها حتی لازم است دولت وارد عمل شود و بنگاه‌های ورشکسته را مدیریت کند و وضعیت آنها را بهبود بخشد.

تک سهم‌های ارزنده و پیش‌بینی

وی به تک‌سهم‌های ارزنده بازار برای سرمایه‌گذاری سهامداران در شرایط فعلی اشاره کرد و توضیح داد: در شرایطی که بسیاری از سهم‌ها با زیان‌های سنگین روبه‌رو هستند و رغبتی به سرمایه‌گذاری در سهامداران بازار سرمایه دیده نمی‌شود، تک‌سهم‌هایی در بورس و فرابورس وجود دارد که به منظور سرمایه‌گذاری‌های مناسب و وجود طرح‌های توسعه از وضعیت بهتری در شرایط حال و آینده قرار دارند. وی روند معاملات بورس در این هفته را پیش‌بینی کرد و گفت: با توجه به تثبیت قیمت نفت به نظر می‌رسد این هفته وضعیت به مراتب بهتری در بازار رقم بخورد اما واقعیت این است که بازار سرمایه برای خارج شدن از رکود به زمان بلندمدت‌تری نیاز دارد.

معاملات سهام و حق تقدم

شرح	دوره جاری	دوره گذشته	درصد تغییر	از ابتدای سال تا کنون
ارزش کل معاملات سهام و حق تقدم –میلیارد ریال	۸,۷۰۵	۶,۴۰۴	۳۵.۹	۱۶۵,۳۵۷
حجم سهام و حق تقدم معامله شده –میلیون سهم	۳,۱۲۴	۲,۸۷۹	۸.۵	۸۳,۳۱۹
دفعات معامله	۱۲۲,۸۵۶	۱۲۹,۹۷۸	-۵.۵	۵,۵۷۰,۲۳۴
ارزش معاملات نرمال –میلیارد ریال	۵,۲۱۳	۶,۴۰۴	-۱۸.۶	۱۴۲,۵۸۰
حجم معاملات نرمال –میلیون سهم	۲,۶۹۸	۲,۸۷۹	-۶.۳	۷۰,۳۱۶
دفعات معامله –نرمال	۱۲۲,۴۱۱	۱۲۹,۷۹۲	-۵.۷	۵,۵۶۱,۰۳۷
تعداد خریداران	۳۶,۵۴۰	۴۱,۳۸۷	-۱۱.۷	۱,۴۹۰,۶۶۲
روزهای فعالیت	۵	۵	۰.۰	۱۰۸

شاخصها

شرح	کل	شناور	بازار اول	بازار دوم	مالی	صنعت	شرکت فعالتر ۵۰		۳۰ شرکت	کل قیمت (وزنی - ارزشی)	کل قیمت هم (وزن)	کل هم (وزن)
							میانگین	میانگین ساده				
دوره جاری	۶۴,۲۷۶.۲	۷۲,۴۸۲.۳	۴۵,۵۱۱.۰	۱۳۷,۶۸۴.۶	۱۳۶,۹۱۰.۱	۵۲,۸۷۴.۹	۲,۶۳۹.۳	۱۲۲,۹۶۷.۲	۲,۸۳۶.۸	۲۵,۴۰۹.۱۰	۸,۴۲۱.۳۰	۹,۸۵۱.۵۰
میزان تغییر دوره	۷۰	۲۴۸	۵۹	۹۸	۲,۰۱۸	(۸۷)	۶	(۱,۴۹۲)	(۱)	۲۷.۶۰	۲۹.۷۰	۳۴.۹۰
درصد تغییر دوره	۰.۱۱	۰.۳۴	۰.۱۳	۰.۰۷	۱.۵۰	(۰.۱۶)	۰.۲۴	(۱.۲۰)	(۰.۰۲)	۰.۱۱	۰.۳۵	۰.۳۶
دوره گذشته	۶۴,۲۰۶.۲	۷۲,۲۳۴.۸	۴۵,۴۵۱.۸	۱۳۷,۵۸۷.۱	۱۳۴,۸۹۲.۱	۵۲,۹۶۱.۵	۲,۶۳۲.۹	۱۲۴,۴۵۸.۹	۲,۸۳۷.۴	۲۵,۳۸۱.۵۰	۸,۳۹۱.۶۰	۹,۸۱۶.۶۰
ابتدای سال	۶۲,۵۳۱.۸	۷۲,۲۰۹.۸	۴۵,۳۱۷.۵	۱۲۷,۸۴۰.۶	۱۳۵,۰۸۸.۸	۵۱,۲۹۶.۰	۲,۵۷۶.۳	۱۲۱,۰۵۱.۵	۲,۸۷۷.۱	۲۶,۹۸۷.۳۰	۹,۰۳۵.۵۰	۹,۸۶۱.۵۰
میزان تغییر از ابتدای سال	۱,۷۴۴	۲۷۳	۱۹۴	۹,۸۴۴	۱,۸۲۱	۱,۵۷۹	۶۳	۱,۹۱۶	(۴۰)	-۱,۵۷۸.۲۰	-۶۱۴.۲۰	-۱۰.۰۰
درصد تغییر از ابتدای سال	۲.۸	۰.۴	۰.۴	۷.۷	۱.۳	۳.۱	۲.۴	۱.۶	-۱.۴	-۵.۸۵	-۶.۸۰	-۰.۱۰

معاملات اوراق مشارکت

شرح	دوره جاری	دوره گذشته	درصد تغییر	از ابتدای سال تا کنون
ارزش کل معاملات –میلیارد ریال	۶۹	۱,۰۹۳	-۹۳.۷	۱۲,۲۶۷
حجم معاملات –برگه	۶۸,۷۵۴	۱,۰۸۷,۲۰۶	-۹۳.۷	۱۲,۲۴۲,۸۱۲

گزارش وضعیت شاخص های بورس از تاریخ ۱۳۹۴/۰۶/۰۷ تا تاریخ ۱۳۹۴/۰۶/۱۱

ردیف	عنوان	شاخص				مقدار تغییر	درصد تغییر
		آخرین	قبلی	کمترین	بیشترین		
۱	کل	۶۴,۲۷۶.۲	۶۴,۲۰۶.۲	۶۴,۲۰۵.۶	۶۴,۴۹۱.۳	۷۰.۰	۰.۱۱
۲	بازار اول	۴۵,۵۱۱.۰	۴۵,۴۵۱.۸	۴۵,۴۵۸.۵	۴۵,۶۹۶.۹	۵۹.۲	۰.۱۳
۳	بازار دوم	۱۳۷,۶۸۴.۶	۱۳۷,۵۸۷.۱	۱۳۷,۵۱۶.۴	۱۳۸,۰۱۹.۷	۹۷.۵	
۴	مالی	۱۳۶,۹۱۰.۱	۱۳۴,۸۹۲.۱	۱۳۵,۵۰۶.۶	۱۳۶,۹۱۰.۱	۲,۰۱۸.۰	۱.۵۰
۵	صنعت	۵۲,۸۷۴.۹	۵۲,۹۶۱.۵	۵۲,۸۵۱.۷	۵۳,۱۳۲.۶	-۸۶.۶	-۰.۱۶
۷	میانگین موزون ۵۰ شرکت برتر	۲,۶۳۹.۳	۲,۶۳۲.۹	۲,۶۳۵.۶	۲,۶۴۶.۰	۶.۴	۰.۲۴
۸	میانگین ساده ۵۰ شرکت برتر	۱۲۲,۹۶۷.۲	۱۲۴,۴۵۸.۹	۱۲۲,۹۶۶.۴	۱۲۴,۶۳۳.۲	-۱,۴۹۱.۷	-۱.۲۰
۹	شناور آزاد	۷۲,۴۸۲.۳	۷۲,۲۳۴.۸	۷۲,۲۷۰.۴	۷۲,۷۲۷.۹	۲۴۷.۵	۰.۳۴
۱۰	۳۰ شرکت بزرگتر	۲,۸۳۶.۸۰	۲,۸۳۷.۴	۲,۸۳۲.۰	۲,۸۵۵.۰	(۰.۶)	-۰.۰۲
۱۱	کل قیمت)وزنی –ارزشی(	۲۵,۴۰۹.۱۰	۲۵,۳۸۱.۵۰	۲۵,۳۸۱.۲۰	۲۵,۴۹۴.۲۰	۲۷.۶۰	۰.۱۱
۱۲	کل قیمت)هم وزن (	۸,۴۲۱.۳۰	۸,۳۹۱.۶۰	۸,۳۹۷.۴۰	۸,۴۳۷.۲۰	۲۹.۷۰	۰.۳۵
۱۳	کل)هم وزن (	۹,۸۵۱.۵۰	۹,۸۱۶.۶۰	۹,۸۲۳.۴۰	۹,۸۷۰.۰۰	۳۴.۹۰	۰.۳۶
۱	ماشین آلات و دستگاه‌های برقی	۳۳۷,۹۶۳.۱	۳۳۲,۳۸۳.۰	۳۳۲,۵۱۷.۶	۳۳۸,۱۹۹.۵	۵,۵۸۰.۱	۱.۶۸
۲	خودرو و ساخت قطعات	۱۱,۸۱۳.۱	۱۱,۵۴۱.۲	۱۱,۶۰۹.۱	۱۱,۹۲۶.۶	۲۷۱.۹	۲.۳۶
۳	فلزات اساسی	۲۳,۶۲۳.۱	۲۳,۳۵۶.۵	۲۳,۳۷۴.۷	۲۳,۶۴۶.۷	۲۶۶.۶	۱.۱۴
۴	قند و شکر	۳,۶۷۷.۱	۳,۴۳۴.۷	۳,۴۱۷.۷	۳,۶۹۵.۹	۲۴۲.۴	۷.۰۶
۵	رایانه و فعالیت‌های وابسته به آن	۵,۶۹۵.۱	۵,۵۷۲.۹	۵,۵۷۲.۹	۵,۹۲۲.۴	۱۲۲.۲	۲.۱۹
۶	ماشین آلات و تجهیزات	۱۰,۳۵۴.۹	۱۰,۲۸۰.۷	۱۰,۲۴۶.۱	۱۰,۳۷۹.۵	۷۴.۲	۰.۷۲
۷	حمل ونقل، انبارداری و ارتباطات	۴,۹۱۵.۹	۴,۸۶۲.۱	۴,۸۶۴.۷	۴,۹۱۷.۸	۵۳.۸	۱.۱۱
۸	استخراج کانه های فلزی	۱۰,۱۹۸.۸	۱۰,۱۷۶.۲	۱۰,۱۷۷.۹	۱۰,۲۰۰.۸	۲۲.۶	۰.۲۲
۹	دباغی، پرداخت چرم و ساخت انواع پاپوش	۷۲۱.۳	۷۰۳.۰	۷۰۳.۴	۷۲۱.۳	۱۸.۳	۲.۶۰
۱۰	بانکها و موسسات اعتباری	۶۶۷.۹	۶۵۵.۹	۶۵۹.۵	۶۶۷.۹	۱۲.۰	۱.۸۳
۱۱	سرمایه گذاریها	۱,۴۷۱.۸	۱,۴۶۶.۶	۱,۴۶۶.۶	۱,۴۷۵.۱	۵.۲	۰.۳۵
۱۲	کاشی و سرامیک	۱,۷۹۷.۸	۱,۷۹۳.۰	۱,۷۹۳.۰	۱,۸۰۰.۷	۴.۸	۰.۲۷
۱۳	بیمه وصندوق بازنشستگی به جزتامین اجتماعی	۳,۳۳۵.۳	۳,۳۳۰.۶	۳,۳۰۶.۱	۳,۳۵۲.۶	۴.۷	۰.۱۴
۱۴	انبوه سازی، املاک و مستغلات	۷۶۱.۱	۷۵۶.۹	۷۵۲.۸	۷۶۱.۲	۴.۲	۰.۵۵
۱۵	خدمات فنی و مهندسی	۶۸۳.۰	۶۷۸.۸	۶۷۸.۸	۶۸۶.۰	۴.۲	۰.۶۲
۱۶	منسوجات	۱,۶۴۲.۴	۱,۶۴۰.۹	۱,۶۴۰.۹	۱,۶۴۲.۴	۱.۵	۰.۰۹
۱۷	سایر واسطه گریهای مالی	۱,۹۲۳.۶	۱,۹۲۲.۴	۱,۹۱۵.۸	۱,۹۴۶.۱	۱.۲	۰.۰۶
۱۸	استخراج زغال سنگ	۶۹۰.۲	۶۸۹.۶	۶۸۵.۲	۶۹۰.۲	۰.۶	۰.۰۹
۱۹	عرضه برق، گاز، بخاروآب گرم	۱۲۰.۰	۱۱۹.۹	۱۱۹.۳	۱۲۰.۷	۰.۱	۰.۰۸
۲۰	پیمانکاری صنعتی	۹۱۹.۷	۹۱۹.۷	۹۱۹.۷	۹۱۹.۷	۰.۰	۰.۰۰
۲۱	ساخت دستگاه‌ها و وسایل ارتباطی	۴,۲۴۸.۷	۴,۲۴۸.۷	۴,۲۴۸.۷	۴,۲۴۸.۷	۰.۰	۰.۰۰
۲۲	ابزارپزشکی، اپتیکی و اندازه‌گیری	۲,۱۷۴.۲	۲,۱۷۴.۲	۲,۱۷۴.۲	۲,۱۷۴.۲	۰.۰	۰.۰۰
۲۳	سایر تجهیزات حمل و نقل	۱,۱۲۵.۲	۱,۱۲۵.۲	۱,۱۲۵.۲	۱,۱۲۵.۲	۰.۰	۰.۰۰
۲۴	مبلمان و مصنوعات دیگر	۲۷۲.۷	۲۷۲.۷	۲۷۲.۷	۲۷۲.۷	۰.۰	۰.۰۰
۲۵	محصولات شیمیایی	۴,۴۱۶.۳	۴,۴۲۰.۹	۴,۴۱۵.۱	۴,۴۳۱.۲	-۴.۶	-۰.۱۰

نبض بازار

سکه و ارز در هفته‌ای که گذشت

گروه اقتصاد: قیمت طلا و سکه در هفته گذشته بار دیگر روند افزایشی به خود گرفت و آنطور که رییس اتحادیه طلا و جواهر می‌گوید، هفته گذشته به دلیل نوسانات نرخ ارز شاهد افزایش قیمت طلا بودیم و در واقع عامل تاثیرگذار در افزایش قیمت طلا، بالا رفتن قیمت ارز بود. محمدکشتی آرای همچنین گفت؛ قیمت جهانی طلا در هفته گذشته تغییرات زیادی نداشت ولی قیمت طلا و سکه در مقایسه با اوایل هفته افزایش یافت. اوایل هفته گذشته قیمت سکه حدود ۹۱۰ هزار تومان بود که به دلیل افزایش نرخ ارز در طول هفته به ۹۲۶ هزار تومان رسید اما در نهایت روی قیمت ۹۱۴ هزار تومان ماند. براساس این گزارش قیمت طلا در اوایل هفته گذشته ۱۱۳۴ دلار بود که در اواخر هفته به حدود ۱۱۴۱ رسید که به‌طور کلی می‌توان گفت حدود ۷ دلار افزایش قیمت داشت. رییس اتحادیه طلا و جواهر درباره دلایل افزایش قیمت طلا نیز با بیان اینکه بیشترین عامل تاثیرگذار در قیمت طلای جهانی در هفته قبل آمار و شاخص‌های اقتصادی امریکا بود اظهار کرد: این در حالی است که در ۲ هفته گذشته به دلیل بحران اقتصادی چین و کاهش ارزش یوآن تغییراتی را در قیمت طلا شاهد بودیم. به هر حال این رشد قیمت در بازار طلا و سکه درحالی بود که در پایان معاملات هفته منتهی به ۱۲ شهریور ۹۴، نرخ هر دلار در بازار آزاد ۲۷ تومان افزایش یافت. درحالی که نرخ هر دلار امریکا در آخرین روز معاملات روز پنجشنبه، ۵ شهریور ۹۴، ۳ هزار و ۴۱۴ تومان بود، در آخرین روز هفته گذشته به ۳ هزار و ۴۰۰ تومان در بازار آزاد رسید تا در معاملات این هفته قیمت دلار ۲۷ تومان افزایش یافته باشد. آنطور که فعالان این بازار می‌گویند علت این امر را شاید بتوان این دانست که در پی‌پایان یافتن مهلت قانونی بانک مرکزی، برخی از صرافی‌هایی که دارای مجوز بودند نرخ را بیشتر از کف بازار اعلام می‌کردند و ترسی از برخورد و پلمپ بانک مرکزی در شرایط فعلی نداشتند؛ به طوری که بررسی نرخ صرافی‌ها و دلالان نشان می‌داد، نرخ دلالان برای تهیه ارز بسیار به صرفه‌تر بود.

عنوان	قیمت خرید (ریال)	قیمت فروش (ریال)	ارز	خرید(ریال)	فروش (ریال)
سکه یک گرمی	۱,۶۴۰,۰۰۰	۱,۷۲۰,۰۰۰	دلار آمریکا	۳۴۰۲۰	۳۴۰۰۰
سکه ربع	۲,۵۵۰,۰۰۰	۲,۶۱۰,۰۰۰	یورو	۳۸۵۴۰	۳۸۶۷۰
سکه نیم	۴,۶۵۰,۰۰۰	۴,۷۱۰,۰۰۰	پوند انگلیس	۵۲۰۵۰	۵۲۳۵۰
سکه امامی	۹,۱۲۵,۰۰۰	۹,۱۴۵,۰۰۰	دلار کانادا	۲۵۸۵۰	۲۶۱۲۰
سکه ربع (زیر ۸۶)	۲,۲۸۰,۰۰۰	۲,۳۵۰,۰۰۰	درهم امارات	۹۳۳۰	۹۴۳۰
سکه نیم (زیر ۸۶)	۴,۵۶۰,۰۰۰	۴,۶۲۰,۰۰۰	فرانک سوئیس	۳۵۲۰۰	۳۵۷۰۰
سکه امامی (زیر ۸۶)	۹,۰۹۵,۰۰۰	۹,۱۳۵,۰۰۰	لیر ترکیه	۱۱۷۰۰	۱۱۸۲۰
سکه بهار آزادی	۹,۰۹۵,۰۰۰	۹,۱۱۴,۰۰۰	ریال عربستان	۸۲۰۰	۹۰۵۰
۱ گرم طلا	۹۲۰,۲۵۰	۹۳۷,۷۰۰	رینگت مالزی	۸۳۰۰	۸۶۳۰
۱ مثقال طلا	۴,۰۴۰,۰۰۰	۴,۰۶۰,۰۰۰	بت تایلند	۹۷۰	۱۰۷۰

در هفته گذشته رخ داد

رشد معاملات صنعتی‌ها و معدنی‌ها در بورس کالای ایران

گروه اقتصاد: در دومین هفته شهریور، در حالی ۵۳۹ هزار و ۴۳۸ تن انواع کالا به ارزش حدود ۵۴۵۴ میلیارد ریال در بورس کالای ایران مورد دادوستد قرار گرفت که تالار محصولات صنعتی و معدنی رشد معاملات را تجربه کرد.

به گزارش روابط عمومی و امور بین‌الملل شرکت بورس کالای ایران، در تالار داخلی و صادراتی محصولات صنعتی و معدنی، ۲۶۱ هزار و ۹۲۰ تن انواع کالا با ارزشی بیش از ۲۳۰۲ میلیارد ریال معامله شد و گروه‌های فولاد، مس، آلومینیوم، کنسانتره، سنگ‌آهن و طلا با رشد معاملات مواجه شد.

گفتنی است، در تالار نام‌برده، ۸۹ هزار و ۴۹۱ تن انواع محصولات فولادی، ۱۶۵ هزار تن سنگ‌آهن، ۴۲۹۰ تن انواع مس، ۱۳۰ تن کنسانتره مولیبدن، ۳ هزار تن آلومینیوم، ۹ تن کنسانتره فلزات گرانبها و ۲۵ کیلو شمش طلا خریداری شد.

در هفته‌ای که گذشت در ۲ بخش داخلی و صادراتی تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی، ۲۵۴ هزار و ۸۴۸ تن انواع کالا به ارزش بیش از ۲۸۱۴ میلیارد ریال به فروش رسید. در این تالار، ۱۰۶ هزار و ۶۱۸ تن انواع قیر، ۲۸ هزار و ۶۸۴ تن مواد پلیمری، ۷۶ هزار تن وکیوم باتوم، ۲۰ هزار و ۵۰۰ تن لوب‌کات، ۱۵ هزار و ۵۱۸ تن مواد شیمیایی، ۱۸۱۸ تن عایق رطوبتی و ۵۷۰۰ تن گوگرد معامله شد. گفتنی است، گروه‌های کالایی گوگرد، قیر و عایق رطوبتی در تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی با رشد معاملات مواجه شد. تالار محصولات کشاورزی نیز شاهد معامله ۱۳ هزار و ۸۴۵ تن شکر سفید، ۷۸۸۰ تن ذرت، ۴۰۰ تن روغن خام، ۵۰۰ تن گندم و ۲۵ تن تفاله چغندر قند بود. در آخرین روز هفته گذشته نیز در تالار پتروشیمی و فرآورده‌های نفتی ۱۱۶ هزار و ۶۵۹ تن کالا عرضه شد که در نهایت ۵۲ هزار و ۳۲۴ تن آن به ارزش ۵۴۸ میلیارد و ۳۶۸ میلیون و ۱۰۲ هزار ریال توجه معامله‌گران را به خود جلب کرد.

بر این اساس رینگ پتروشیمی با جذب بیش از ۷۲ درصد کل ارزش معاملات، عنوان پرطرفدارترین گروه کالایی را در معاملات روز چهارشنبه به خود اختصاص داد.

بازار نقدی

نام کالا	کمترین قیمت (ریال)	بیشترین قیمت (ریال)	عرضه (تن)	قیمت پایه عرضه (ریال)	تقاضا (تن)	ارزش معامله (هزار ریال)	عرضه کننده
گندم خوراکی	۰	۰	۱۰,۰۰۰	۱۰,۳۰۰	۰	۰	سیمرغ
روغن خام آفتابگردان	۲۸,۹۵۰	۲۸,۹۵۰	۱,۰۰۰	۲۸,۹۵۰	۱۰۰	۱,۴۴۷,۵۰۰	مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران
روغن خام سویا	۰	۰	۱,۵۰۰	۲۶,۶۰۰	۵۰۰	۰	بازرگانی بین المللی نیاکو زرین
روغن خام سویا	۰	۰	۱,۰۰۰	۲۷,۲۰۰	۵۰	۰	مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران
روغن خام سویا	۰	۰	۶۰۰	۲۷,۵۰۰	۰	۰	توسعه بحار تجارت
قیر ۶۰۷۰	۸,۰۴۲	۸,۰۴۲	۳,۰۰۰	۸,۰۴۲	۱,۴۲۱	۱۱,۴۲۷,۶۸۲	پالایش نفت جی
قیر ۶۰۷۰	۸,۰۴۲	۸,۰۴۲	۳,۱۰۰	۸,۰۴۲	۳,۱۰۰	۲۴,۹۳۰,۲۰۰	پالایش نفت جی
قیر ۸۵۱۰۰	۰	۰	۳,۰۰۰	۸,۰۴۲	۰	۰	پالایش نفت جی
قیر ۸۵۱۰۰	۸,۰۴۲	۸,۰۴۲	۳,۰۰۰	۸,۰۴۲	۷۳۸	۵,۹۳۴,۹۹۶	پالایش نفت جی
قیر MC۲۵۰	۰	۰	۱,۰۰۰	۱۳,۵۶۰	۰	۰	پالایش نفت جی
قیر امولسیون CRS۱	۰	۰	۱۰۰	۷,۱۰۰	۰	۰	پالایش نفت جی
قیر ۶۰۷۰	۰	۰	۳,۰۰۰	۸,۶۴۲	۰	۰	نفت پاسارگاد
قیر ۶۰۷۰	۸,۶۴۲	۸,۶۴۲	۳,۰۰۰	۸,۶۴۲	۱۵۰	۱,۲۹۶,۳۰۰	نفت پاسارگاد
قیر ۸۵۱۰۰	۰	۰	۱,۰۰۰	۸,۶۴۲	۰	۰	نفت پاسارگاد
قیر MC۲۵۰	۱۱,۹۳۰	۱۱,۹۳۰	۳۰۰	۱۱,۹۳۰	۴۵	۵۳۶,۸۵۰	نفت پاسارگاد
قیر MC۲۵۰	۱۱,۹۳۰	۱۱,۹۳۰	۰	۱۱,۹۳۰	۵۰	۵۹۶,۵۰۰	نفت پاسارگاد
قیر ۸۵۱۰۰	۸,۴۴۴	۸,۴۴۴	۳,۰۰۰	۸,۴۴۴	۱,۳۰۵	۱۱,۰۱۹,۴۲۰	نفت پاسارگاد
قیر ۶۰۷۰	۰	۰	۱,۰۰۰	۸,۰۴۲	۰	۰	نفت پاسارگاد
قیر ۶۰۷۰	۸,۰۴۲	۸,۰۴۲	۳,۰۰۰	۸,۰۴۲	۹۰	۷۲۳,۷۸۰	نفت پاسارگاد
قیر ۸۵۱۰۰	۰	۰	۱,۰۰۰	۸,۰۴۲	۰	۰	نفت پاسارگاد
قیر ۴۰۵۰	۰	۰	۲,۰۰۰	۸,۶۴۷	۰	۰	نفت پاسارگاد
قیر ۴۰۵۰	۰	۰	۴,۰۰۰	۸,۶۴۷	۰	۰	نفت پاسارگاد
قیر ۶۰۷۰	۰	۰	۲,۰۰۰	۸,۴۴۷	۰	۰	نفت پاسارگاد
قیر ۶۰۷۰	۰	۰	۴,۰۰۰	۸,۴۴۷	۰	۰	نفت پاسارگاد
قیر MC۲۵۰	۰	۰	۲۰۰	۱۱,۹۳۰	۰	۰	نفت پاسارگاد
قیر ۴۰۵۰	۰	۰	۳,۰۰۰	۹,۱۳۱	۰	۰	نفت پاسارگاد
قیر ۶۰۷۰	۰	۰	۳,۰۰۰	۸,۹۳۱	۰	۰	نفت پاسارگاد
قیر ۴۰۵۰	۰	۰	۱,۰۰۰	۸,۸۴۵	۰	۰	نفت پاسارگاد
قیر ۴۰۵۰	۰	۰	۲,۰۰۰	۸,۸۴۵	۰	۰	نفت پاسارگاد
قیر ۶۰۷۰	۰	۰	۲,۰۰۰	۸,۴۴۵	۰	۰	نفت پاسارگاد
قیر MC۲۵۰	۰	۰	۲۰۰	۱۱,۹۳۰	۰	۰	نفت پاسارگاد
قیر ۶۰۷۰ - صادراتی	۸,۳۵۸	۸,۳۵۸	۱۲,۰۰۰	۲۷۹	۱۲,۰۰۰	۱۰۰,۳۰۶,۰۸۰	قیر آکام
قیر ۶۰۷۰	۰	۰	۲,۰۰۰	۸,۴۴۴	۰	۰	آذر بام عایق کار
قیر ۸۵۱۰۰	۰	۰	۲,۰۰۰	۸,۴۴۴	۰	۰	آذر بام عایق کار
قیر ۶۰۷۰ - صادراتی	۸,۹۸۸	۸,۹۸۸	۰	۳۰۰	۵,۰۰۰	۴۴,۹۴۰,۰۰۰	انرژی تجارت سام
قیر ۶۰۷۰ - صادراتی	۱۱,۹۸۴	۱۱,۹۸۴	۵۰۰	۴۰۰	۲۰۰	۲,۳۹۶,۸۰۰	صنعت بام شرق ممتاز نوین
قیر ۶۰۷۰ - صادراتی	۸,۹۸۸	۸,۹۸۸	۲,۰۰۰	۳۰۰	۲,۰۰۰	۱۷,۹۷۶,۰۰۰	تولیدی صنعت قیر هرمزگان
پارازایلین	۰	۰	۱,۵۰۰	۲۲,۸۷۳	۰	۰	صنایع پتروشیمی خلیج فارس(بانک پاسارگاد)
اسید کلریدریک	۰	۰	۵۰۰	۱,۸۰۰	۰	۰	شرکت بازرگانی پتروشیمی ایران (بانک ملی)
اسید نیتریک	۶,۹۰۰	۶,۹۰۰	۳۰۰	۶,۹۰۰	۲۰	۱۳۸,۰۰۰	شرکت بازرگانی پتروشیمی ایران (بانک ملی)
سود کاستیک	۴,۰۹۰	۴,۰۹۰	۵,۰۰۰	۴,۰۹۰	۲,۷۰۰	۸,۹۹۸,۰۰۰	پتروشیمی بندر امام
سود کاستیک	۴,۰۹۰	۴,۰۹۰	۰	۴,۰۹۰	۹۸۰	۴,۰۰۸,۲۰۰	پتروشیمی بندر امام
سود کاستیک	۴,۰۹۱	۴,۱۶۸	۳,۰۰۰	۴,۰۹۰	۳,۳۸۰	۱۲,۳۳۹,۵۸۰	شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس (سی ولکس کالا)
آمونیاک (گاز)	۰	۰	۱۸	۱۲,۴۰۵	۰	۰	پتروشیمی خراسان

بازار آتی

شرح	حجم	ارزش (ریال)	بالاترین (ریال)	پایینترین (ریال)	قیمت تسویه (ریال)
قرارداد آتی زیره سبز تحویل شهریور ۱۳۹۴	۱	۷۷,۲۰۰,۰۰۰	۷۷,۲۰۰	۷۷,۲۰۰	۷۷,۲۰۰
قرارداد آتی زیره سبز تحویل شهریور ۱۳۹۴	۱	۷۷,۳۰۰,۰۰۰	۷۷,۳۰۰	۷۷,۳۰۰	۷۷,۳۰۰
قرارداد آتی کنجاله سویا تحویل شهریور ۱۳۹۴	۰	۰	۰	۰	۱۶,۰۰۰
قرارداد آتی زیره سبز تحویل شهریور ۱۳۹۴	۱	۷۷,۳۰۰,۰۰۰	۷۷,۳۰۰	۷۷,۳۰۰	۷۷,۳۰۰
قرارداد آتی کنجاله سویا تحویل شهریور ۱۳۹۴	۱	۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۶,۰۰۰	۱۶,۰۰۰	۱۶,۰۰۰
قرارداد آتی زیره سبز تحویل شهریور ۱۳۹۴	۰	۰	۰	۰	۷۷,۲۴۰
قرارداد آتی کنجاله سویا تحویل شهریور ۱۳۹۴	۰	۰	۰	۰	۱۵,۹۰۰
قرارداد آتی زیره سبز تحویل شهریور ۱۳۹۴	۱	۷۷,۲۴۰,۰۰۰	۷۷,۲۴۰	۷۷,۲۴۰	۷۷,۲۴۰
قرارداد آتی کنجاله سویا تحویل شهریور ۱۳۹۴	۱	۷۹,۵۰۰,۰۰۰	۱۵,۹۰۰	۱۵,۹۰۰	۱۵,۹۰۰
قرارداد آتی زیره سبز تحویل شهریور ۱۳۹۴	۱	۷۷,۳۰۰,۰۰۰	۷۷,۳۰۰	۷۷,۳۰۰	۷۷,۳۰۰
قرارداد آتی کنجاله سویا تحویل شهریور ۱۳۹۴	۱	۷۹,۲۵۰,۰۰۰	۱۵,۸۵۰	۱۵,۸۵۰	۱۵,۸۵۰
قرارداد آتی سکه طلا تحویل شهریور ماه ۱۳۹۴	۹۱	۸,۳۱۵,۱۰۰,۰۰۰	۹,۱۵۰,۰۰۰	۹,۱۳۰,۰۰۰	۹,۱۳۴,۰۳۲
قرارداد آتی سکه طلا تحویل شهریور ماه ۱۳۹۴	۷	۶۴۵,۳۵۰,۰۰۰	۹,۲۵۰,۰۰۰	۹,۱۹۵,۰۰۰	۹,۲۱۹,۲۸۶
قرارداد آتی سکه طلا تحویل شهریور ماه ۱۳۹۴	۱۳۹	۱۲,۸۰۳,۴۰۰,۰۰۰	۹,۲۴۰,۰۰۰	۹,۲۰۰,۰۰۰	۹,۲۱۱,۰۷۹
قرارداد آتی سکه طلا تحویل شهریور ماه ۱۳۹۴	۱۰۴	۹,۵۳۴,۵۵۰,۰۰۰	۹,۱۹۵,۰۰۰	۹,۱۴۵,۰۰۰	۹,۱۵۲,۶۴۷
قرارداد آتی سکه طلا تحویل شهریور ماه ۱۳۹۴	۱۹۸	۱۸,۰۷۲,۳۵۰,۰۰۰	۹,۱۶۰,۰۰۰	۹,۰۸۰,۰۰۰	۹,۱۲۷,۴۴۹
قرارداد آتی سکه طلا تحویل شهریور ماه ۱۳۹۴	۱۶۸	۱۵,۲۷۸,۰۵۰,۰۰۰	۹,۱۴۵,۰۰۰	۹,۰۸۰,۰۰۰	۹,۰۹۴,۰۷۷
قرارداد آتی سکه طلا تحویل آبان ماه ۱۳۹۴	۱۴۳	۱۳,۰۲۱,۲۰۰,۰۰۰	۹,۱۴۰,۰۰۰	۹,۰۸۵,۰۰۰	۹,۰۹۵,۰۰۰
قرارداد آتی سکه طلا تحویل آبان ماه ۱۳۹۴	۹۳	۸,۵۴۵,۸۵۰,۰۰۰	۹,۲۰۵,۰۰۰	۹,۱۷۰,۰۰۰	۹,۱۸۱,۶۱۳
قرارداد آتی سکه طلا تحویل آبان ماه ۱۳۹۴	۱۰۴	۹,۵۷۰,۳۰۰,۰۰۰	۹,۲۱۵,۰۰۰	۹,۱۷۵,۰۰۰	۹,۲۰۲,۲۱۲
قرارداد آتی سکه طلا تحویل آبان ماه ۱۳۹۴	۲۳۱	۲۱,۱۵۴,۲۰۰,۰۰۰	۹,۱۹۵,۰۰۰	۹,۱۲۵,۰۰۰	۹,۱۵۷,۶۶۲
قرارداد آتی سکه طلا تحویل آبان ماه ۱۳۹۴	۲۳۲	۲۱,۱۸۱,۵۰۰,۰۰۰	۹,۱۶۰,۰۰۰	۹,۰۹۰,۰۰۰	۹,۱۲۹,۹۵۷
قرارداد آتی سکه طلا تحویل آبان ماه ۱۳۹۴	۱۳۶	۱۲,۴۱۲,۲۵۰,۰۰۰	۹,۱۶۵,۰۰۰	۹,۰۹۰,۰۰۰	۹,۱۲۶,۶۵۴
قرارداد آتی سکه طلا تحویل دی ماه ۹۴	۴۳۳	۳۹,۴۳۱,۲۰۰,۰۰۰	۹,۱۴۰,۰۰۰	۹,۰۹۰,۰۰۰	۹,۱۰۰,۰۵۰
قرارداد آتی سکه طلا تحویل دی ماه ۹۴	۳۲۰	۲۹,۴۲۷,۹۰۰,۰۰۰	۹,۲۲۰,۰۰۰	۹,۱۸۰,۰۰۰	۹,۱۸۵,۲۱۱
قرارداد آتی سکه طلا تحویل دی ماه ۹۴	۷۱۶	۶۵,۹۹۸,۴۵۰,۰۰۰	۹,۲۳۵,۰۰۰	۹,۱۹۵,۰۰۰	۹,۲۲۲,۵۱۴
قرارداد آتی سکه طلا تحویل دی ماه ۹۴	۴۵۴	۴۱,۶۳۴,۷۰۰,۰۰۰	۹,۲۰۰,۰۰۰	۹,۱۳۵,۰۰۰	۹,۱۷۰,۶۳۹
قرارداد آتی سکه طلا تحویل دی ماه ۹۴	۶۸۶	۶۲,۷۳۵,۶۵۰,۰۰۰	۹,۱۸۰,۰۰۰	۹,۱۰۵,۰۰۰	۹,۱۷۱,۰۱۴
قرارداد آتی سکه طلا تحویل دی ماه ۹۴	۶۹۹	۶۳,۹۵۵,۰۰۰,۰۰۰	۹,۲۰۰,۰۰۰	۹,۱۱۰,۰۰۰	۹,۱۴۹,۴۹۹
قرارداد آتی سکه طلا تحویل اسفند ماه ۱۳۹۴	۳,۰۰۵	۲۷۶,۳۷۱,۴۰۰,۰۰۰	۹,۲۳۰,۰۰۰	۹,۱۷۰,۰۰۰	۹,۱۷۶,۷۸۱
قرارداد آتی سکه طلا تحویل اسفند ماه ۱۳۹۴	۳,۱۷۵	۲۹۴,۹۲۲,۰۰۰,۰۰۰	۹,۳۱۵,۰۰۰	۹,۲۶۵,۰۰۰	۹,۲۸۸,۸۸۲
قرارداد آتی سکه طلا تحویل اسفند ماه ۱۳۹۴	۴,۲۶۲	۳۹۶,۷۷۲,۰۰۰,۰۰۰	۹,۳۳۵,۰۰۰	۹,۲۹۰,۰۰۰	۹,۳۱۸,۵۰۳
قرارداد آتی سکه طلا تحویل اسفند ماه ۱۳۹۴	۳,۵۱۷	۳۲۵,۵۳۱,۴۵۰,۰۰۰	۹,۲۹۵,۰۰۰	۹,۲۲۰,۰۰۰	۹,۲۵۵,۹۴۱
قرارداد آتی سکه طلا تحویل اسفند ماه ۱۳۹۴	۴,۱۸۰	۳۸۶,۳۶۴,۲۵۰,۰۰۰	۹,۲۸۵,۰۰۰	۹,۱۹۵,۰۰۰	۹,۲۴۳,۱۶۴
قرارداد آتی سکه طلا تحویل اسفند ماه ۱۳۹۴	۳,۸۱۱	۳۵۲,۳۵۶,۲۵۰,۰۰۰	۹,۳۰۰,۰۰۰	۹,۱۹۰,۰۰۰	۹,۲۴۵,۷۶۹

بازار نقدی

نام کالا	کمترین قیمت (ریال)	بیشترین قیمت (ریال)	عرضه (تن)	قیمت پایه عرضه (ریال)	تقاضا (تن)	ارزش معامله (هزار ریال)	عرضه کننده
سبد میلگرد ۲۵تا ۱۴-A۳	۰	۰	۲۲۰	۱۳,۰۰۰	۰	۰	شرکت فولاد آذربایجان
سبد میلگرد طول کوتاه ۱۰تا۳۲-A۳	۰	۰	۳۳۰	۱۱,۰۰۰	۰	۰	شرکت فولاد آذربایجان
تیرآهن ۱۲	۱۶,۷۰۰	۱۶,۷۰۰	۶۶	۱۶,۷۰۰	۶۶	۱,۱۰۲,۲۰۰	شرکت ذوب آهن اصفهان
برنج طارم	۰	۰	۷۵	۵۷,۰۰۰	۰	۰	اتحادیه مرکزی تعاونیهای روستایی و کشاورزی ایران
شکر سفید	۲۱,۱۱۱	۲۱,۱۴۹	۶۰۰	۲۱,۰۰۰	۱,۲۰۰	۱۲,۶۷۵,۸۰۰	مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران
شکر سفید	۲۱,۰۶۷	۲۱,۳۱۷	۱,۲۰۰	۲۱,۰۰۰	۱,۷۲۰	۲۵,۳۸۳,۳۲۰	مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران
کنجاله سویا پرک	۰	۰	۱,۰۰۰	۱۴,۰۰۰	۰	۰	توسعه بحار تجارت
ذرت دانه ای	۰	۰	۱,۰۰۰	۷,۵۰۰	۰	۰	اتحادیه مرکزی تعاونیهای روستایی و کشاورزی ایران
گندم دورم	۰	۰	۱,۰۰۰	۱۱,۵۸۰	۰	۰	مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران
گندم دورم	۰	۰	۱,۰۰۰	۱۱,۵۸۰	۰	۰	مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران
گندم دورم	۰	۰	۱,۰۰۰	۱۱,۵۸۰	۰	۰	مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران
گندم دورم	۰	۰	۱,۰۰۰	۱۱,۵۸۰	۰	۰	مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران

	نام شرکت –سهامی عام	نماد	تعداد خریدار نفر	تعداد دفعات	تعداد سهام معامله شده	جمع معاملات به ریال	پایین ترین قیمت	بالاترین قیمت	قیمت پایانی	قیمت معامله قبلی	تاریخ معامله قبلی	تغییر قیمت به ریال
تابلو اصلی	سرمایه گذاری البرز)هلدینگ	والبر۱	۶۰	۱۳۲	۱,۰۱۲,۸۹۶	۴,۰۹۶,۱۹۹,۸۱۲	۳,۹۵۱	۴,۱۱۰	۴,۰۵۰	۴,۰۸۱	۱۳۹۴/۰۶/۰۴	-۳۱
	بیمه البرز	البرز۱	۷۴	۱۴۴	۱,۰۰۰,۸۹۴	۱,۱۰۴,۶۱۱,۰۷۴	۱,۰۶۰	۱,۱۲۶	۱,۰۹۶	۱,۰۸۴	۱۳۹۴/۰۶/۰۴	۱۲
	سرمایه گذاری گروه توسعه ملی	وبانک۱	۱۲۷	۴۰۲	۵,۲۶۶,۶۱۱	۱۹,۹۸۰,۶۳۸,۸۷۱	۳,۷۳۳	۳,۸۸۸	۳,۷۹۳	۳,۸۰۴	۱۳۹۴/۰۶/۰۴	-۱۱
	بانک انصار	وانصار۱	۲۳۱	۹۱۹	۳۰,۷۶۷,۳۸۱	۷۸,۱۹۳,۸۹۶,۶۱۶	۲,۴۵۳	۲,۵۶۰	۲,۵۵۱	۲,۵۰۶	۱۳۹۴/۰۶/۰۴	۴۵
	گروه‌بهمن	خبهمن۱	۳۴۴	۱,۰۲۵	۸,۷۹۰,۰۶۳	۱۷,۷۲۶,۵۵۰,۲۵۱	۱,۹۸۰	۲,۰۶۲	۲,۰۱۵	۱,۹۹۲	۱۳۹۴/۰۶/۰۴	۲۳
	بانک ملت	وبملت۱	۱,۰۸۱	۳,۷۴۵	۶۶,۹۵۵,۳۲۲	۱۳۳,۹۶۳,۳۱۳,۵۶۹	۱,۹۷۰	۲,۰۲۸	۲,۰۰۰	۱,۹۷۵	۱۳۹۴/۰۶/۰۴	۲۵
	بانک صادرات ایران	وبصادر۱	۱,۱۷۴	۷,۸۸۹	۴۹۴,۵۵۶,۱۹۲	۴۴۰,۰۲۲,۰۸۰,۵۵۲	۸۶۹	۹۰۶	۹۰۰	۸۶۰	۱۳۹۴/۰۶/۰۴	۴۰
	بانک تجارت	وتجارت۱	۶۰۱	۱,۵۹۴	۳۱,۰۹۶,۴۴۳	۲۸,۲۷۵,۲۱۶,۲۴۸	۸۹۲	۹۲۴	۹۱۰	۸۸۷	۱۳۹۴/۰۶/۰۴	۲۳
	داروپخش)هلدینگ	وپخش۱	۹	۲۵	۵۵,۴۳۲	۷۲۸,۴۶۵,۷۹۲	۱۳,۰۵۰	۱۳,۲۹۵	۱۳,۴۰۷	۱۳,۴۸۲	۱۳۹۴/۰۶/۰۴	-۷۵
	داروسازی جابرابن‌حیان	دجابر۱	۳۷	۶۶	۱۵۰,۲۷۲	۱,۳۴۲,۹۳۷,۱۹۴	۸,۷۰۰	۹,۳۰۰	۸,۹۸۲	۹,۱۸۷	۱۳۹۴/۰۶/۰۳	-۲۰۵
	گروه دارویی سبحان	دسبحا۱	۴۶	۹۱	۳۳۹,۱۶۱	۲,۴۴۹,۳۳۵,۸۹۱	۷,۰۸۷	۷,۴۴۴	۷,۲۳۸	۷,۴۲۹	۱۳۹۴/۰۶/۰۴	-۱۹۱
	سرمایه‌گذاری‌غدیر)هلدینگ	وغدیر۱	۳۴۷	۹۶۲	۱۱,۰۸۲,۵۳۱	۲۵,۰۳۸,۴۸۶,۱۴۲	۲,۱۶۲	۲,۳۴۹	۲,۲۶۳	۲,۳۶۳	۱۳۹۴/۰۶/۰۴	-۱۰۰
	حفاری شمال	حفاری۱	۱۶	۱۸	۲۴۴,۶۲۱	۷۹۶,۵۲۳,۳۹۴	۳,۱۰۳	۳,۲۸۷	۳,۲۶۴	۳,۵۷۰	۱۳۹۴/۰۵/۱۸	-۳۰۶
	سرمایه گذاری خوارزمی	وخارزم۱	۵۳۷	۱,۵۷۳	۲۳,۹۷۲,۴۰۵	۳۱,۲۹۶,۰۱۱,۵۲۴	۱,۲۷۷	۱,۳۳۹	۱,۳۱۸	۱,۲۸۹	۱۳۹۴/۰۶/۰۴	۲۹
	خدمات‌انفورماتیک	رانفور۱	۲۶۷	۶۲۳	۱,۱۹۸,۷۲۵	۱۸,۴۳۵,۵۰۹,۵۱۰	۱۴,۹۵۰	۱۶,۰۹۶	۱۵,۲۲۵	۱۴,۷۶۴	۱۳۹۴/۰۶/۰۴	۴۶۱
	کیمیدارو	دکیمی۱	۳۱	۴۵	۴۶,۰۸۵	۲۷۵,۶۶۳,۱۹۱	۵,۹۰۰	۶,۱۰۰	۶,۰۸۸	۶,۱۶۲	۱۳۹۴/۰۶/۰۴	-۷۴
	بانک کارآفرین	وکار۱	۲۷	۲۴۸	۴,۱۷۲,۴۱۷	۱۱,۸۱۶,۵۵۹,۱۰۵	۲,۸۰۰	۲,۹۲۴	۲,۸۳۲	۲,۸۳۰	۱۳۹۴/۰۶/۰۴	۲
	کالسیمین	فاسمین۱	۲۲۳	۵۷۲	۳,۰۵۰,۶۶۷	۵,۶۲۸,۹۸۴,۱۳۰	۱,۷۴۰	۱,۹۰۰	۱,۸۵۵	۱,۷۳۱	۱۳۹۴/۰۶/۰۴	۱۲۴
	لیزینگ‌صنعت‌ومعدن	ولصنم۱	۱۱۲	۲۵۰	۱,۰۸۸,۳۴۸	۱,۳۰۷,۷۶۰,۱۳۲	۱,۱۶۳	۱,۲۴۴	۱,۲۰۰	۱,۱۹۵	۱۳۹۴/۰۶/۰۴	۵
تابلو اصلی	لیزینگ‌ایران	ولیز۱	۵۳	۱۰۵	۳۶۱,۹۷۰	۷۳۵,۱۵۷,۵۴۱	۱,۹۵۱	۲,۱۵۲	۲,۰۴۶	۲,۰۵۱	۱۳۹۴/۰۶/۰۴	-۵
	(گروه مپنا)سهامی عام	رمپنا۱	۱۰۵	۴۷۳	۳,۰۹۴,۲۷۶	۲۳,۰۰۷,۴۰۲,۲۸۱	۷,۳۰۰	۷,۵۴۹	۷,۴۱۷	۷,۳۷۰	۱۳۹۴/۰۶/۰۴	۴۷
	مخابرات ایران	اخابر۱	۷۷	۲۱۴	۲,۰۱۹,۵۲۰	۴,۳۹۸,۶۵۷,۱۶۹	۲,۱۶۵	۲,۲۴۵	۲,۱۹۷	۲,۲۱۲	۱۳۹۴/۰۶/۰۴	-۱۵
	موتوژن	بموتو۱	۳۵	۱۰۲	۲۹۶,۱۲۸	۲,۰۶۷,۷۷۳,۳۴۹	۶,۵۹۴	۷,۲۷۳	۶,۹۲۵	۶,۹۲۷	۱۳۹۴/۰۶/۰۴	-۲
	سرمایه‌گذاری مسکن	ثمسکن۱	۸۴	۱۷۶	۲,۸۲۹,۴۵۵	۴,۲۳۴,۸۴۸,۲۹۰	۱,۴۷۹	۱,۵۳۷	۱,۴۹۶	۱,۵۲۵	۱۳۹۴/۰۶/۰۴	-۲۹
	ملی صنایع مس ایران	فملی۱	۵۶۲	۱,۶۹۹	۱۸,۲۱۰,۹۸۴	۲۴,۷۶۱,۵۷۲,۸۹۸	۱,۳۰۴	۱,۴۰۰	۱,۳۵۶	۱,۳۰۶	۱۳۹۴/۰۶/۰۴	۵۰
	نفت بهران	شبهرن۱	۷۱۰	۱,۱۷۸	۴,۴۸۷,۹۳۸	۳۸,۷۹۳,۴۷۹,۱۳۱	۸,۳۰۷	۱۰,۱۹۰	۸,۵۰۹	۱۰,۷۲۶	۱۳۹۴/۰۶/۰۴	-۲,۲۱۷
	سرمایه‌گذاری ملی‌ایران	ونیکی۱	۸۳	۱۳۴	۱,۱۸۲,۴۸۸	۱,۹۳۶,۱۶۰,۵۸۴	۱,۶۰۶	۱,۶۸۵	۱,۶۸۳	۱,۷۱۰	۱۳۹۴/۰۶/۰۳	-۲۷
	بانک‌اقتصادنوین	ونوین۱	۸۰	۲۴۵	۳۱۲,۵۶۶,۳۴۸	۶۲۱,۹۳۰,۶۶۸,۴۶۳	۱,۸۴۵	۱,۹۹۹	۱,۹۹۰	۱,۹۴۳	۱۳۹۴/۰۶/۰۴	۴۷
	نفت پارس	شنفت۱	۱۳	۱۴	۱۵,۸۹۳	۱۴۱,۲۵۱,۰۸۴	۸,۸۷۱	۸,۸۹۳	۹,۳۳۶	۹,۳۶۱	۱۳۹۴/۰۶/۰۴	-۲۵
	گروه مدیریت سرمایه گذاری امید	وامید۱	۴۱	۶۵	۳۴۰,۲۱۸	۵۹۲,۷۲۴,۸۳۳	۱,۷۳۵	۱,۷۸۰	۱,۸۲۵	۱,۸۳۱	۱۳۹۴/۰۶/۰۴	-۶
	پتروشیمی شازند	شاراک۱	۲۰۶	۴۸۲	۲,۰۹۸,۴۳۸	۹,۵۳۵,۲۶۹,۲۰۷	۴,۴۰۱	۴,۸۰۰	۴,۵۵۱	۴,۶۳۴	۱۳۹۴/۰۶/۰۴	-۸۳
	پتروشیمی فناوران	شفن۱	۲۵	۴۸	۲۴,۲۷۱	۳۸۴,۵۰۸,۹۸۵	۱۵,۷۷۸	۱۶,۵۹۹	۱۶,۵۹۷	۱۶,۶۴۷	۱۳۹۴/۰۶/۰۴	-۵۰
	صنایع پتروشیمی کرمانشاه	کرماشا۱	۱۳۹	۲۵۶	۱,۴۶۹,۹۴۹	۵,۰۹۸,۳۸۷,۳۰۸	۳,۴۰۰	۳,۵۲۰	۳,۴۷۹	۳,۴۸۵	۱۳۹۴/۰۶/۰۴	-۶
	پتروشیمی خارک	شخارک۱	۹۸	۲۰۸	۴۳۵,۲۵۵	۵,۴۵۷,۸۰۳,۹۰۳	۱۲,۲۰۰	۱۲,۹۰۰	۱۲,۶۰۷	۱۲,۶۳۰	۱۳۹۴/۰۶/۰۴	-۲۳
	پالایش نفت اصفهان	شپنا۱	۵۰۸	۱,۴۹۰	۱۵,۲۸۷,۷۳۰	۳۸,۰۷۸,۵۵۷,۰۳۹	۲,۴۳۰	۲,۵۸۸	۲,۵۱۴	۲,۴۴۶	۱۳۹۴/۰۶/۰۴	۶۸
	پالایش نفت تبریز	شبریز۱	۷۵	۲۶۹	۱,۷۶۴,۹۰۱	۷,۱۵۰,۴۴۵,۲۴۸	۳,۹۰۸	۴,۲۲۲	۴,۰۳۴	۳,۹۵۹	۱۳۹۴/۰۶/۰۴	۷۵
	پتروشیمی‌شیراز	شیراز۱	۵۴	۲۰۸	۳,۳۹۸,۰۵۷	۱۱,۳۰۶,۸۱۹,۲۹۳	۳,۲۸۵	۳,۴۱۹	۳,۳۲۶	۳,۵۰۴	۱۳۹۴/۰۶/۰۴	-۱۷۸
	توسعه معادن روی ایران	کروی۱	۲۹۲	۷۹۹	۷,۲۸۹,۳۷۹	۸,۰۸۵,۱۵۲,۸۶۰	۱,۰۳۰	۱,۱۳۶	۱,۱۱۱	۱,۰۱۰	۱۳۹۴/۰۶/۰۴	۱۰۱
	لیزینگ رایان سایپا	ولساپا۱	۳۸۸	۱,۰۲۳	۱۶,۵۸۷,۲۷۳	۳۶,۵۹۴,۷۸۸,۲۶۲	۲,۱۷۷	۲,۲۷۷	۲,۲۰۵	۲,۱۹۶	۱۳۹۴/۰۶/۰۴	۹
	سرمایه گذاری شاهد	ششاهد۱	۱۸۸	۴۵۹	۴,۸۵۷,۱۵۲	۵,۵۸۶,۷۲۷,۱۵۱	۱,۱۴۰	۱,۱۷۰	۱,۱۵۱	۱,۱۸۲	۱۳۹۴/۰۵/۲۸	-۳۱
	سرمایه گذاری ساختمان‌ایران	وساخت۱	۱۱۷	۳۲۱	۱,۶۵۹,۵۶۵	۴,۵۳۴,۴۳۴,۱۸۲	۲,۶۱۰	۲,۸۰۰	۲,۷۸۲	۲,۶۵۴	۱۳۹۴/۰۶/۰۴	۱۲۸
	سرمایه‌گذاری‌صندوق‌بازنشستگی	وصندوق۱	۳۵	۹۱	۸۰۶,۳۳۹	۲,۲۷۱,۱۵۵,۲۶۹	۲,۷۷۰	۲,۸۳۵	۲,۸۸۰	۲,۸۹۶	۱۳۹۴/۰۶/۰۴	-۱۶
	سرمایه‌گذاری‌بهمن	وبهمن۱	۱۷	۴۷	۱۸۰,۲۳۰	۲۱۲,۷۵۳,۰۱۹	۱,۱۵۰	۱,۲۰۴	۱,۱۹۰	۱,۱۹۲	۱۳۹۴/۰۶/۰۴	-۲
	صنعتی بهشهر	غبشهر۱	۸۵	۲۰۱	۱,۰۸۶,۱۱۶	۷,۶۷۲,۵۷۷,۴۶۵	۷,۰۰۰	۷,۱۵۰	۷,۰۵۸	۷,۰۴۲	۱۳۹۴/۰۶/۰۴	۱۶
	سیمان فارس و خوزستان	سفارس۱	۱۵۶	۳۹۱	۴,۶۲۶,۷۸۵	۷,۵۸۰,۸۲۶,۲۵۹	۱,۶۰۵	۱,۷۱۷	۱,۶۳۸	۱,۷۰۱	۱۳۹۴/۰۶/۰۴	-۶۳
	سیمان کرمان	سکرما۱	۳۶	۶۹	۲۰۲,۲۴۱	۵۵۵,۶۷۰,۷۳۸	۲,۷۰۰	۲,۸۲۰	۲,۷۸۱	۲,۸۳۹	۱۳۹۴/۰۶/۰۴	-۵۸
	سرمایه گذاری صنعت ومعدن	وصنعت۱	۵۹	۱۵۵	۹۹۹,۷۹۸	۱,۰۵۳,۴۹۳,۸۸۲	۱,۰۳۱	۱,۰۷۰	۱,۰۵۲	۱,۰۵۰	۱۳۹۴/۰۶/۰۴	۲
	سرمایه‌گذاری سپه	وسپه۱	۷۳	۲۸۴	۲,۴۱۰,۶۱۸	۳,۱۵۸,۱۸۳,۶۹۹	۱,۲۹۰	۱,۳۴۰	۱,۳۱۰	۱,۲۹۹	۱۳۹۴/۰۶/۰۴	۱۱
	سیمان‌شاهرود	سرود۱	۱۴	۱۷	۱۶,۷۱۴	۴۴,۰۴۱,۷۰۵	۲,۶۲۷	۲,۶۳۹	۲,۷۶۴	۲,۷۷۷	۱۳۹۴/۰۶/۰۴	-۱۳
	سیمان‌سپاهان	سپاها۱	۱۸۶	۴۱۵	۴,۸۸۶,۰۲۶	۵,۰۰۸,۹۴۵,۰۲۸	۱,۰۱۰	۱,۰۷۹	۱,۰۱۷	۱,۰۷۹	۱۳۹۴/۰۵/۳۱	-۶۲
	سیمان تهران	ستران۱	۱۴۶	۴۹۴	۱۰,۴۵۶,۲۰۵	۱۷,۵۹۶,۴۴۷,۲۱۹	۱,۶۴۳	۱,۷۶۹	۱,۶۸۱	۱,۶۰۵	۱۳۹۴/۰۶/۰۴	۷۶
	سیمان‌ارومیه	ساروم۱	۳	۳	۱,۹۵۵	۸,۲۶۲,۲۸۵	۴,۲۲۵	۴,۲۲۷	۴,۴۴۷	۴,۴۴۹	۱۳۹۴/۰۵/۲۷	-۲
	تایدواترخاورمیانه	حتاید۱	۲۶۶	۹۱۶	۴,۰۳۳,۴۹۹	۲۲,۶۴۵,۰۴۹,۳۰۵	۵,۴۳۸	۵,۷۴۰	۵,۵۴۹	۵,۵۱۷	۱۳۹۴/۰۶/۰۴	۳۲
	سرمایه‌گذاری‌توکافولاد)هلدینگ	وتوکا۱	۱۱۶	۲۷۰	۱,۷۷۵,۴۶۳	۲,۰۳۷,۴۹۸,۳۸۴	۱,۱۳۱	۱,۱۹۰	۱,۱۴۰	۱,۱۴۸	۱۳۹۴/۰۶/۰۴	-۸
	ایران ترانسفو	بترانس۱	۱۲۸	۷۰۶	۲۱,۳۹۰,۴۸۵	۱۸۸,۰۳۶,۸۳۲,۰۱۰	۸,۷۱۸	۹,۱۰۰	۸,۹۳۲	۸,۷۱۷	۱۳۹۴/۰۶/۰۴	۲۱۵
	توسعه صنایع بهشهر)هلدینگ	وبشهر۱	۱۵۸	۴۳۷	۲,۲۴۷,۸۸۸	۳,۵۰۰,۰۵۶,۵۹۶	۱,۵۳۸	۱,۶۰۶	۱,۵۶۳	۱,۵۸۷	۱۳۹۴/۰۶/۰۴	-۲۴
	سرمایه گذاری پارس توشه	وتوشه۱	۱۱۴	۳۴۴	۱,۹۱۰,۷۴۷	۴,۳۱۶,۱۲۴,۹۸۷	۲,۲۰۰	۲,۳۷۵	۲,۳۱۰	۲,۲۷۴	۱۳۹۴/۰۶/۰۴	۳۶
	ح .صنایع پتروشیمی کرمانشاه	کرماشاح۱	۴۵	۷۲۵	۵,۷۷۸,۹۳۹	۱۳,۲۲۲,۴۵۹,۱۶۳	۲,۲۲۶	۲,۳۴۷	۲,۲۷۴	۲,۲۸۴	۱۳۹۴/۰۶/۰۴	-۱۰

خبر

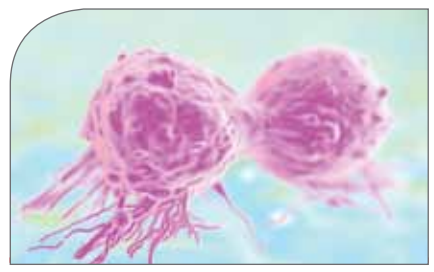
اعطای سومین جایزه «دکتر کاظمی» به پدر علم مهندسی بافت جهان



از سال ۲۰۱۱میلادی جایزه‌ای به نام کاظمی آشتیانی به دانشمندی اعطا می‌شود که تاثیر شگرفی در پیشرفت دانش بشری و بهبود کیفیت زندگی انسان‌ها داشته است. کمیته داوری این جایزه، از دانشمندان برجسته داخلی و خارجی تشکیل شده که پس از بررسی، نامزدهای جایزه را به شورای علمی پژوهشگاه معرفی می‌کند. نخستین جایزه کاظمی در سال ۲۰۱۱م به دانشمند برجسته امریکایی به نام پروفسور رادولف یانیش تعلق گرفت که تاثیر قابل توجهی در پیشرفت دانش سلول‌های بنیادی و کاربرد درمانی سلول‌های بنیادی داشته است.

به گزارش ایسنا، دکتر حمید گوراب در همین زمینه گفت: اعطای جایزه دکتر کاظمی آشتیانی از جمله برنامه‌های شانزدهمین جشنواره بین‌المللی تحقیقات رویان است. در این دوره از جایزه دکتر کاظمی آشتیانی این جایزه به پروفسور رابرت لنگر پراستنادترین دانشمند علم مهندسی اعطای می‌شود. این محقق تاکنون بیش از ۱۳۰۰ مقاله منتشر کرده و موفق به ثبت بیش از هزار اختراع شده است.دکتر گوراب تاسیس بیش از ۳۰۰ شرکت دانش‌بنیان را از دیگر دستاوردهای رابرت لنگر عنوان و تصریح کرد: وی در سال ۱۹۹۹م در فهرست ۲۵ نفری مهم‌ترین افراد جهان در زیست فناوری قرار گرفت.

نانوذرات سلول‌های شبه‌بنیادی سرطان را نابود می‌کنند



ایرنا: محققان دانشگاه اوهایو در امریکا با قراردادن داروی شیمی‌درمانی در یک نانوذره و پوشش آن با کیتوسان، موفق به ارائه سیستم دارویی شدند که می‌تواند سلول‌های شبه‌بنیادی سرطان را از بین ببرد.

نتایج یافته‌های این محققان نشان می‌دهد که نانوذرات بسته‌بندی شده به همراه داروهای شیمی‌درمانی که دارای پوششی از جنس مواد الیگوساکارید هستند، می‌توانند برای ازبین‌بردن سلول‌های شبه‌بنیادی سرطان و درمان سرطان به‌کار روند. «زیائومینگ هی» از محققان این طرح پژوهشی گفت: سلول‌های شبه‌بنیادی سرطان دارای ویژگی‌های بسیار شبیه به سلول‌های بنیادی هستند، به اندازه بسیارکم درون تومور یافت می‌شوند و نسبت به شیمی‌درمانی و پرتودرمانی مقاوم هستند.وی افزود: سلول‌های شبه‌بنیادی سرطان نقش بسیار مهمی در بازگشت دوباره تومور پس از درمان ایفا می‌کنند. مطالعات آزمایشگاهی و آزمون‌های انجام شده روی حیوانات نشان می‌دهد که نانوذرات پوشش داده شده با الیگوساکاریدهایی مانند کیتوسان که حاوی داروهایی مانند دوکسوروبیسین هستند، می‌توانند سلول‌های سرطانی را مورد هدف قرار دهند.

برنامه‌ریزی دانشگاه‌ها برای برطرف کردن انتظارات جامعه

معاون علمی و فناوری رییس‌جمهوری گفت: دانشگاه‌ها پس از مطالعه و شناسایی انتظارات کنونی جامعه به منظور برطرف کردن نیازهای آن برنامه‌ریزی کنند.

به گزارش ایسنا، سورنا ستاری در چهارمین اجلاسیه یک روزه رییسان دانشگاه‌های بزرگ و برتر کشور در رامسر افزود: برای دستیابی به این مهم، تعامل بین دانشگاه ها، فارغ‌التحصیلان و جامعه باید بیشتر شود.

وی گفت: استادان دانشگاه‌ها و شرکت‌های تجاری با تعامل بیشتر می‌توانند پس از شناسایی نیازهای امروز جامعه با ارائه فکرهای نو به سمت تولیدات کیفی محصولات گام بردارند. به گفته ستاری، بحث فناوری در دانشگاه‌ها بسیار مهم است و برای توسعه و پیشرفت کشور باید به سمت تولیدات و فناوری جدید و روز دنیا حرکت کنیم.معاون علمی و فناوری رییس‌جمهوری، دانشگاه‌های بزرگ کشور را الگوی سایر دانشگاه‌ها دانست و گفت: دانشگاه‌های سراسر کشور می‌توانند از ظرفیت بالای دانشگاه‌های بزرگ و برتر کشور به منظور توسعه و پیشرفت علمی استفاده کنند.

پوشش های نانویی در راه پیشرفت

ظرف ها با فناوری‌های جدید تولید می‌شوند



محسن معصومی- گروه دانش بنیان: یک کاربرد رایج سطوح نچسب در ظرف‌های آشپزخانه است. نخستین ماهیتابه نچسب با استفاده از یک پوشش PTFE ساخته شد. «PTFE» در سال ۱۹۳۸م تصادفی کشف شد. این ماده ویژگی‌هایی ازجمله مقاومت به خوردگی و ضریب اصطکاک بسیار پایین، دارد. نخستین پتنت برای استفاده از PTFE در ظرف آشپزی نچسب در سال ۱۹۵۴م در فرانسه ثبت شد و شرکت فرانسوی تفال برای نخستین‌بار در سال ۱۹۵۶م ماهیتابه‌های نچسب را وارد بازار کرد. ظرف نچسب جدید و مدرن تنها از PTFE استفاده نمی‌کنند. از پوشش‌های سرامیکی نانو به عنوان نسل آینده ظرف‌های نچسب نام برده می‌شود.

اما چرا غذا به این ظرف های PTFE، نمی‌چسبد؟ ظرف‌های PTFE ظرف‌هایی است از جنس آلومینیوم یا فولاد ضدزنگ، که روی آنها پوشش PTFE قرار داده شده است).جواب این سوال در ۳ ویژگی خلاصه شده که عبارتند از:

ضریب اصطکاک:

ضریب اصطکاک به زبان ساده، اندازه‌ای از میزان سهولت لغزش ۲ ماده روی یکدیگر است، هرچه ضریب اصطکاک بیشتر باشد آن ۲ ماده سخت‌تر روی یکدیگر می‌لغزند. PTFE جزو موادی است که غذا به راحتی روی آن می‌لغزد و تمایل کمتری برای چسبیدن به آن دارد.

آب‌گریزی:

سطح PTFE آب‌گریز است و این یعنی آب و مایعات، نمی‌توانند سطح آن را خیس کنند و روی آن پخش نمی‌شوند. این سطوح دارای پستی و بلندی‌های بسیار ریز (در ابعاد نانو) هستند. یک مثال طبیعی از سطوح آب‌گریزی، برگ نیلوفر آبی است.

ساختار الکترونی:

PTFE یا همان پلی‌تترافلوئورواتیلن، نوعی فلوئورو پلیمر است. پلیمر، مولکولی بزرگ است که از مولکول‌های کوچک مشابه ساخته شده است. فلوئورو پلیمرها، پلیمرهایی هستند که از اتم‌های فلور تشکیل شده‌اند. ساختار الکترونی فلوئورین بسیار پایدار است به این معنا که الکترون‌هایش را به آسانی با سایر اتم‌ها به اشتراک نمی‌گذارد. ترکیب شیمیایی PTFE بر پایه ۲ اتم کربن و ۴ اتم فلور تشکیل شده که در ساختار پلیمر تکرار می‌شوند، اتم‌های فلور مانع از واکنش اتم‌های کربن می‌شوند. هر ظرف نچسب با هر پوششی باید این ویژگی‌ها را داشته باشد.

خطرات

ظرف‌های PTFE در دمای حدود ۲۶۰ درجه سانتی‌گراد شروع به تخریب می‌کنند و در ۳۵۰ درجه سانتی‌گراد تجزیه می‌شوند و گازی تولید می‌کنند که می‌تواند علائمی مشابه آنفولانزا در انسان ایجاد کند.

مزایای ظرف‌های نچسب در برابر خطرات ظرف نچسب با پوشش PTFE باعث شد محققان به ضرورت تولید ظرف‌های نچسب بدون PTFE پی‌ببرند، که ظرف‌های با پوشش سرامیکی نانو یک دسته از این ظرف‌ها هستند.

> برخی هنوز سرامیک‌ها و شیشه‌های گران و شکستنی را ترجیح می‌دهند زیرا پلاستیک‌ها پس از تماس با غذا، ممکن است به‌تدریج از بین بروند که می‌تواند باعث تغییر رنگ، ظاهر و انتشار بو شود. پوشش‌های سرامیکی نانو می‌توانند با حفظ خواص مثبت پلاستیک‌ها، خواص مضر آن را از بین ببرند

ظرف‌های نچسب با پوشش سرامیکی نانو

ظرف نچسب با پوشش سرامیکی نانو برای نخستین‌بار در سال ۲۰۰۷م وارد بازار امریکا شدند. بیش از ۶ سال از تولید آنها نمی‌گذرد و هنوز جای پیشرفت زیادی دارند. این دسته از ظرف‌ها، با داشتن تمامی مزایای ظرف‌های نچسب، به گفته سازندگان آن هیچ‌گونه آسیبی به انسان وارد نمی‌کنند و تهیه آنها نیز به روش‌های دوستدار محیط‌زیست است.

به ادعای سازندگان این محصولات، این ظرف‌ها می‌توانند تا دمای ۴۵۰ درجه سانتی‌گراد را تحمل کنند و هیچ گونه گاز سمی از خود آزاد نمی‌کنند؛ همچنین روش تولید آنها سل-ژل معرفی شده است.

فرآیند سل-ژل (Sol-gel) که با نام رسوب‌دهی محلول شیمیایی (Chemical Solution) از آن یاد می‌شود، یک روش شیمی «تر» است که در مهندسی و علم مواد و مهندسی سرامیک به‌طور گسترده استفاده می‌شود. یکی از انواع موادی که با این روش می‌تواند تولید شود، پوشش‌های نانوی اکسیدهای فلزی یا در واقع نانو پوشش‌های سرامیکی است.

پوشش‌های نانو سرامیکی گزینه‌های بهتری برای ظرف‌های نچسب‌اند، اما تنها ۶سال از عمر فناوری آنها می‌گذرد و هنوز در بازار جا نیفتاده‌اند.

سایر ظرف‌های نچسب

تا به اینجا بحث تنها درباره ظرف‌های نچسبی بوده که قرار است روی شعله گاز قرار گیرند، اما فناوری نانو در تولید ظرف‌های نچسب دیگری مانند بشقاب نیز کاربرد دارد.

محصولات پلاستیکی، به علت طول عمر بالا، ایمنی و هزینه پایین، جایگزین ظرف‌های آشپزخانه سنتی که از جنس شیشه و سرامیک هستند، می‌شوند. با این وجود، برخی هنوز سرامیک‌ها و شیشه‌های گران و شکستنی را ترجیح می‌دهند زیرا پلاستیک‌ها پس از تماس با غذا، ممکن است به‌تدریج از بین بروند که می‌تواند باعث تغییر رنگ، ظاهر و انتشار بو شود. پوشش‌های سرامیکی نانو می‌توانند با حفظ خواص مثبت پلاستیک‌ها، خواص مضر آن را از بین ببرند.

این پوشش، خواص خود تمیزشوندگی و باکتری‌زدایی به ظرف‌ها می‌دهد. این پوشش‌های سرامیکی همچنین می‌توانند بدون کمک گرفتن از مواد شیشه‌ای یا سرامیکی، سطوح نچسب و با قابلیت‌های دما بالا تولید کنند.دی‌اکسید تیتانیوم (TiO_2) و اکسیدروی (ZnO) گزینه‌های مناسبی برای پوشش‌های سرامیکی نانو برای رسوب‌دهی روی پلاستیک‌ها یا لایه‌های پلاستیکی استفاده شده در ظرف‌های آشپزخانه و پخت‌وپز هستند. پوشش‌دهی این لایه سرامیکی روی ظرف‌ها، در دماهای پایین (زیر ۱۰۰ درجه سانتی‌گراد) و با روش‌های دوستدار محیط‌زیست انجام می‌شود.

این فناوری می‌تواند پوشش‌های سرامیکی نانویی با طول عمر بالا و مفید روی مواد پلاستیکی تولید کند. هزینه تولید آن ناچیز است و می‌تواند در ابعاد زیاد نیز تولید شود.

در نصب «ویندوز ۱۰» عجله نکنید

امکانات تازه ویندوز ۱۰ مانند مرورگر پیشرفته‌تر، امکان تشخیص چهره، دستیار صوتی کورتانا و ....آن را از نسخه‌های قدیمی‌تر متمایز کرده، اما شاید لازم باشد برخی کاربران در استفاده از این سیستم‌عامل عجله نکنند. به گزارش «ایتنا» برخی از مشکلات ویندوز ۱۰ هم‌اکنون خود رانشان داده است .

مشکلات مربوط به نقض حریم شخصی

مایکروسافت مدعی است برای ارائه خدمات مناسب به کاربران باید به همه داده‌های آنها دسترسی داشته باشد و به عنوان مثال دستیار صوتی کورتانا در ویندوز ۱۰ به گونه‌ای طراحی شده که می‌تواند به محتوای ایمیل و برنامه‌ریزی‌های شما در بخش تقویم دسترسی داشته باشد.

این امر نقض صریح حریم شخصی تلقی می‌شود و امنیتی برای کاربران بر جای نمی‌گذارد.

بررسی‌ها نشان می‌دهد مایکروسافت هیچ حد و مرزی در زمینه جمع‌آوری اطلاعات کاربران ویندوز ۱۰ قائل نیست و مانند ویندوز ۸ به هر کاربر یک شناسه تبلیغاتی اختصاص می‌دهد و بر اساس اطلاعات شخصی جمع‌آوری کرده، آگهی‌های تبلیغاتی مرتبط را به نمایش درمی‌آورد.

بنابراین مایکروسافت هم راه دیگر غول‌های دنیای فناوری یعنی اپل و گوگل را ادامه داده و تلاش دارد تا حد امکان به اطلاعات خصوصی افراد دسترسی پیدا کند.

مشکلات مربوط به «دی‌وی‌دی پلیر» و نبود مدیاسنتر

حذف نرم‌افزار چندرسانه‌ای مدیاسنتر از ویندوز ۱۰ موجب برخی نارضایتی‌ها شده و مایکروسافت با سختگیری زیاد کاری کرده که این نرم‌افزار به هیچ وجه روی سیستم‌عامل جدیدش قابل نصب نباشد.جالب اینکه حتی با بازگشت به ویندوز ۷ هم نمی‌توان این نرم‌افزار را به سیستم‌عامل بازگرداند.

علت این کار مجبور کردن کاربران به استفاده از دیگر محصولات این شرکت و از جمله کنسول بازی ایکس‌باکس است.

تنوع نداشتن «اپ»ها

اگر شما به استفاده از هزاران هزار برنامه یا «اپ» در محیط دیگر سیستم‌عامل‌های همراه و رومیزی عادت کرده‌اید، برنامه‌های محدود ویندوز ۱۰ شما را راضی نخواهد کرد.

این مشکل در تمامی نسخه‌های ویندوز ۱۰ برای رایانه‌های ثابت و تلفن همراه وجود دارد و برنامه‌های موجود در فروشگاه آنلاین ویندوز هم چندان متنوع نیست.

ضعف و نقص برنامه‌های کلیدی مانند mail

برخی برنامه‌های مهم ویندوز ۱۰ هنوز کاملا آماده استفاده نیستند. به عنوان مثال برنامه mail با وجود عرضه، اطلاع‌رسانی در زمینه نامه‌ها را به گونه‌ای نابسامان انجام می‌دهد و اگر کاربران دارای چند حساب کاربری باشند، به‌طور جدی و به‌ویژه درباره نمایش هشدار دریافت ایمیل جدید دچار مشکل می‌شوند.



به روزرسانی‌های اجباری

یکی از پاشنه‌های آشیل جدی ویندوز ۱۰، نصب اجباری و بدون اجازه وصله‌های به‌روزرسان آن است که در همه نسخه‌ها هم وجود دارد و به ظاهر گریزی از آن نیست.

این‌کار براساس زمانبندی سرورهای مایکروسافت انجام‌شده و در نتیجه هم بخش قابل‌توجهی از پهنای باند کاربران مصرف می‌شود و هم ممکن است بعد از نصب وصله‌های به‌روزرسان رایانه به‌طور خودکار از نو راه‌اندازی شده و اطلاعات ذخیره نشده از دست برود.

تعداد وصله‌هایی که در هفته‌های اخیر باعث راه‌اندازی دوباره رایانه‌ها شده‌اند کم نیستند و متوقف کردن ناگهانی به‌روزرسانی‌ها هم در مواردی به نقص فنی و راه‌اندازی مجدد سیستم‌ها منجر شده است.

سوئیس، نخستین کشور لغوکننده تحریم‌های ایران

تنظیم و ترجمه: قاسم دهقان- گروه اقتصاد: با توجه به تصمیم‌ها و اقدامات انجام‌شده از سوی کشورهای جهان درباره نحوه تعامل آنها با ایران در این برهه کنونی و پس از حصول توافق نهایی اتمی ایران با ۶ قدرت جهانی، کشور سوئیس را باید به عنوان نخستین کشوری معرفی کرد که اقدام به لغو محدودیت‌ها و تحریم‌های خود علیه ایران کرده است.

این اقدام سوئیس در شرایطی انجام شده که از نظر اقدامات رسمی و دیپلماتیک بین‌المللی درباره تحریم‌های ایران تا به امروز تنها به تعلیق و نه رفع کامل تحریم‌های وضع‌شده علیه این کشور بسنده شده است و هیچ تصمیم مشخصی درباره از میان برداشتن دیواره‌های این تحریم‌ها از اطراف مرزهای ایران از طرف کشورهای تحریم کننده مشاهده نشده بود. اما به فاصله کمتر از یک ماه پس از اعلام رسمی خبر حصول توافق بین ایران و ۵+۱، سوئیس با انتشار خبر لغو اقدامات مرتبط با تحریم خود که علیه ایران وضع شده بودند، در عمل تبدیل به نخستین کشور جهان شد که درباره لغو اقدامات تحریمی خود، به شکل رسمی و علنی واکنش نشان داده و تحریم‌های مربوط به خود را لغو کرد.

این تصمیم ملت و دولت سوئیس منجر به حذف ممنوعیت مراودات تجاری و به طور مشخص رفع منع انجام معاملات خرید و فروش فلزات گرانبها (و در راس آنها طلا) با بدنه دولتی ایران می‌شود. علاوه بر این براساس بیانیه رسمی که دولت این کشور در همین ارتباط منتشر کرده است، با اجرای این تصمیم از سوی سوئیس، اجبار قانونی که این کشور برای تهیه گزارش‌های تجاری کامل و دقیق و با تمام جزئیات درباره خریداری محصولات پتروشیمی ایران و ارائه این گزارش‌ها به نهادهای بین‌المللی بالادستی (مانند سازمان ملل یا اتحادیه اروپا) داشت از میان برداشته شده و دیگر الزامی به تهیه و انتشار گزارش‌هایی از این دست نخواهد داشت. همچنین در دوران تحریم ایران، تهیه چنین گزارش‌هایی هنگام حمل‌ونقل نفت‌خام ایران و سایر فرآورده‌های نفتی این کشور به علاوه جزئیات تنظیم قراردادهای بیمه‌ای و پوشش‌های بیمه اتکایی در زمینه پاره‌ای از این مراودات و دیگر معاملات تجاری برای کشور سوئیس هنگامی که یک طرف این فعالیت‌های تجاری کشور ایران بود، به یک اجبار و الزام قانونی ناخواسته تبدیل شده بود که با تصمیم اخیر این کشور، از این پس هیچ یک از موارد اشاره شده بالا توجیه و الزامی برای این کشور نداشته و به‌طور کامل ملغی خواهد شد، ضمن اینکه معیارهای تعیین شده در برخی از موارد تحریم اجرایی شده از سوی سوئیس پیش از این و از ابتدای سال ۲۰۱۴م به حالت تعلیق درآمده بود.

همزمان با انتشار این خبر (به نوعی شاید در واکنش به انتشار آن) در واشنگتن، پایتخت ایالات متحده امریکا، مارک تونر، سخنگوی وزارت امور خارجه امریکا در نشست خبری خود با خبرنگاران و نمایندگان رسانه‌های خبری این کشور بار دیگر خاطرنشان کرد که تحریم‌های اعمال شده به‌وسیله این کشور علیه ایران همچنان به قوت خود باقی است و مجازات‌های تعیین شده برای کشورهایی که این تحریم‌های ایران را به طور کامل و دقیق اجرا نکنند یا مقدار و شدت آنها را کاهش دهند، حتمی و قطعی خواهد بود. سخنگوی وزارت امور خارجه امریکا در پاسخ به پرسش خبرنگاری درباره اقدام سوئیس در لغو تحریم‌های ایران چنین اظهارنظر کرد که: ایالات متحده از قبل در جریان این موضوع نبوده و اقدام سوئیس در زمینه تحریم‌های ایران به ما اطلاع داده نشده بود آن هم در شرایطی که هنوز ایران اقدام عملی خاصی درباره توقف یا لغو آن بخش از فعالیت‌های اتمی خود که در توافق هسته‌ای با این کشور مشخص شده، به انجام نرسانده است و البته پیش از آنکه مجازات‌ها و تحریم‌های وضع شده از سوی اتحاد امریکا ـ اروپایی و همچنین سازمان ملل متحد لغو شده باشند.

> **این تصمیم ملت و دولت سوئیس منجر به حذف ممنوعیت مراودات تجاری و به طور مشخص رفع منع انجام معاملات خرید و فروش فلزات گرانبها (و در راس آنها طلا) با بدنه دولتی ایران می‌شود**

کشور سوئیس، منزلگاه گروهی از بزرگترین تاجران نفتی جهان بوده و مهم‌تر از آن از سال ۱۹۷۸م و به دنبال قطع روابط ایران و امریکا، این کشور به عنوان کشور واسط و حافظ منافع امریکا در ایران، در تمامی ۳۷ سال گذشته امور سیاسی و سایر روابط دیپلماتیک و اقتصادی و تجاری امریکا را در ایران به انجام رسانده است.

در عین حال، اما سخنگوی دولت سوئیس با ابراز حمایت از رفع تحریم‌های ایران اعلام کرد که با این توافق و اقدامات و پیامدهای آینده ناشی از آن، دروازه‌های جدیدی در زمینه همکاری‌های سیاسی و اقتصادی با ایران و همچنین مراودات مردم ۲ کشور، گشوده می‌شود.

این گزارش که از سوی خبرگزاری اقتصادی بلومبرگ و به نقل از مجله معتبر «اینشورنس جورنال» منتشر شده است در ادامه و به نقل از سخنگوی دولت سوئیس به برخی موارد دیگر از اقدامات تحریمی این کشور که در راستای پیروی کردن از کشورها و سازمان‌های بین‌المللی وضع‌کننده تحریم‌ها، علیه ایران به انجام رسانده بود و حال اقدام به لغو آنها کرده است، به این ترتیب اشاره می‌کند: «این اقدام دولت سوئیس (در رابطه با رفع تحریم‌های ایران) به تاکید نشان می‌دهد در راستای اجرایی‌شدن مفاد توافق‌نامه «برنامه جامع اقدام مشترک (برجام)»، سوئیس به طور کامل حمایت و پشتیبانی خواهد کرد و مبنای این حمایت نیز البته برپایه اعتماد کامل دولت سوئیس به نیات سازنده و عاری از غرض همه طرف‌های مذاکره‌کننده در این توافق تاریخی، استوار شده است.

این گزارش درباره تصمیم‌های اتخاذشده دولت سوئیس که مربوط به تحریم‌های ایران می‌شود خاطرنشان کرده است که براساس این تصمیم، محدودیت‌های مختلفی که در رابطه با تنظیم قراردادها و گزارش‌های لازم به منظور نقل‌وانتقالات پولی و ارزی و همچنین کاهش حجم تعهدات این کشور در زمینه صدور مجوزهای لازم برای نقل و انتقال اشاره شده، لغو شده و شرایط قابل استفاده ممکن در این زمینه به سطح شرایط موجود در سال‌های پیش از سال ۲۰۱۲ بازخواهد گشت. علاوه بر این موارد، تسهیل در تهیه ضمانت‌نامه‌های بیمه‌ای و به‌ویژه بیمه‌های اتکایی که لازمه بی‌چون و چرای مبادلات خارجی و تجارت میان کشورهاست از دیگر اقداماتی است که دولت سوئیس نسبت به آن اقدام خواهد کرد.

منبع: بلومبرگ (به نقل از اینشورنس جورنال)



دریافت موافقت‌های اولیه برای تبدیل بانک مسکن به بانک توسعه‌ای



وزیر راه و شهرسازی گفت: از آنجا که سیستم بانکی مرسوم کشور نمی‌تواند نیازهای جامعه را پاسخ دهد، تلاش شده تا بانک مسکن به یک بانک توسعه‌ای تبدیل شود و درحال‌حاضر نیز موافقت‌های اولیه آن را از بانک مرکزی و وزارت امور اقتصادی و دارایی دریافت کرده‌ایم.

عباس آخوندی در گفت‌وگو با ایرنا، ادامه داد: به‌طور حتم نظام بانک‌های توسعه‌ای با تجاری متفاوت است و ما برای تبدیل بانک مسکن به بانک توسعه‌ای بخش مسکن در حال تدوین مقررات آن هستیم تا پس از طی مراحل قانونی آن را اجرایی کنیم از این‌رو بعد از اجرایی شدن موضوع، نیازمند تعریف ابزارهای مختلف هستیم و در این راه، تمام توان خود برای حمایت از ابزارهای جدید را به‌کار خواهیم بست.

آخوندی با تاکید بر آنکه بانک توسعه‌ای مسکن باید روش‌های جدید سرمایه‌گذاری را پیدا کند، گفت: نبود این شیوه‌ها سبب شد پروژه‌هایی مانند مسکن مهر در دولت قبل ایجاد شود و برای تامین منابع ۵۰ هزار میلیارد تومان به منابع بانک مرکزی متوسل شد که در نتیجه از این طریق به اقتصاد کشور خسارت زیادی وارد کرد.

وی تاکید کرد: استفاده از مدل مالی مدیریت دارایی‌های عمومی در بهره‌وری به سالم‌سازی بازار مستغلات و املاک می‌انجامد و می‌توان به جای آنکه زمین را تهاتر مستقیم کرد با استفاده از یک سازوکار بازار سرمایه، هم زمین را در اختیار داشت و هم بهره‌وری آن را بالا برد.

وزیر راه و شهرسازی با اشاره به مزیت‌های استفاده از دارایی‌های موجود این وزارتخانه در شهرهای مختلف کشور، اظهار کرد: استفاده از منابع مالی بازار سرمایه با پشتوانه دارایی‌ها، نقدینگی مورد نیاز پروژه‌های عمرانی شهرها را بدون آثار تورمی تامین می‌کند. او یادآور شد: وزارت راه و شهرسازی و شرکت‌های تابعه دارایی‌های زیادی دارند که با واگذاری مدیریت آنها به بانک‌ها می‌توانیم طرح‌های زیربنایی، روبنایی و خدمات شهری مورد نیاز مردم را در شهرها تامین کنیم.

وی تصریح کرد: هنوز هم در برخی از شهرهای جدید خدمات عمومی از جمله آب، برق، فاضلاب و حمل‌ونقل مشکلاتی دارند که می‌توان با استفاده از مدیریت دارایی‌ها و تامین منابع مالی بدون توسل به نقدینگی دولت آنها را برطرف کرد.

وی با بیان آنکه در مدیریت دارایی‌ها، نظام بانکی نقدینگی مورد نیاز را در اختیار ما قرار می‌دهد، اظهار کرد: در مقابل اراضی شهرهای جدید در اختیار بانک‌ها قرار خواهد گرفت تا با همکاری بازار سرمایه منابع پرداختی خود را از این بازار استحصال کنند.

عضو کابینه دولت یازدهم یادآور شد: در حوزه‌های مختلف حمل‌ونقل هوایی، دریایی، زمینی و ریلی، دارایی‌های زیادی داریم که می‌توانیم از این طریق نقدینگی مورد نیاز را بدون آنکه آثار تورمی بر اقتصاد ایجاد کند، تامین کنیم.

آخوندی با بیان اینکه نظام مدیریت دارایی‌ها در ایران در حال شکل‌گیری است، گفت: برای تامین نقدینگی مورد نیاز باید از ابزارهای جدید مالی ازجمله منابع مالی بازار سرمایه استفاده شود.

به گفته وی، رکود اقتصادی لطمه‌های زیادی را به بخش‌های مختلف اقتصادی کشور وارد کرده که برای خروج از این رکود باید استفاده از ابزارهای نوین مالی مورد توجه جدی قرار گیرد زیرا مدیریت دارایی‌ها یکی از راهکارهای مناسب در این بخش است.

نرخ سود دستوری عدول از بانکداری اسلامی است

یک کارشناس اقتصادی با بیان اینکه هنوز ما درگیر الفبای نظام بانکداری اسلامی هستیم، گفت: دستوری بودن نرخ سود بانکی عدول از اصول بانکداری اسلامی است.

سید محسن طباطبایی مزدآبادی در گفت‌وگو با تسنیم درباره میزان تحقق بانکداری اسلامی در ساختار اقتصادی گفت: اگر بخواهیم از شعارها پرهیز کنیم و به واقعیت‌ها بپردازیم باید بگوییم هنوز ما درگیر الفبای نظام بانکداری اسلامی هستیم. مدرس موسسه عالی آموزش بانکداری ایران با تاکید بر اینکه بانکداری بدون ربا از جهت نوع فعالیت‌های بانکی و ماموریت‌های پولی همانند بانکداری سنتی عمل می‌کند، خاطرنشان کرد: از منظر اسلامی، کارآمدی بانکداری در ایجاد عدالت اجتماعی به عنوان نخستین هدف محسوب می‌شود و مکانیسم این نوع از بانکداری، مبتنی بر قراردادهای شرعی است. وی در این‌باره توضیح داد: ممنوعیت اکل مال به باطل، ممنوعیت ضرر و ضرار، ممنوعیت غرر و ممنوعیت ربا از جمله اصولی است که می‌تواند موجبات ثبات و پایداری نظام بانکی و تخصیص بهینه منابع و توزیع عادلانه درآمدها در اقتصاد کشور را پدید آورد. طباطبایی با اشاره به اینکه اگر مولفه اصلی بانکداری اسلامی را حذف ربا از تمام عملیات بانکی و انطباق عملیات بانکی با موازین شرعی بدانیم اساس بانکداری اسلامی مبتنی بر تقسیم سود، مشخص بودن مسیر مصرف منابع و نظارت بر عملیات بانکی است، خاطرنشان کرد: با این حال یکی از چالش‌های اساسی در نظام بانکی نبود تعریف مشخص از رابطه بانک با سپرده‌گذاران بانکی در سپرده‌های قرض‌الحسنه است. وی با تاکید بر اینکه در لایحه قانون بانکداری و قانون بانک مرکزی باید این رابطه به درستی تصحیح شود و بانک به عنوان وکیل سپرده‌گذاران تعریف شود، خاطرنشان کرد: در این شرایط سپرده‌گذاران خود می‌توانند مقاصد پرداخت وام‌های قرض‌الحسنه را نیز تعریف کنند. دبیر انجمن علمی اقتصاد شهری ایران یکی دیگر از چالش‌های پیش‌روی نظام بانکداری کشور را مطالبات معوق دانست و با اشاره به اینکه آمارها حکایت از ۹۰ هزار میلیارد تومان مطالبه معوق دارد، افزود: از سوی دیگر مداخله دولت در امور بانک‌ها، تعیین دستوری نرخ سود بانکی بدون توجه به مکانیسم بازار و تداوم سیاست‌های تکلیفی، نظام بانکی را با چالش‌های بزرگی مواجه کرده است. وی با تاکید بر اینکه دستوری‌بودن نرخ سود بانکی مغایر اصول بانکداری اسلامی است، افزود: از سوی دیگر این مسئله باعث می‌شود فضای رقابتی برای جذب منابع در حوزه بانکی کاهش یابد.

گپ و گفت

مدیریت منابع ارزی برعهده بانک مرکزی است



معاون ارزی بانک مرکزی به اظهارات رییس هیات عامل صندوق توسعه ملی درباره انتقال حساب‌های این صندوق واکنش نشان داد. در پی اظهارات اخیر سید صفدر حسینی، رییس هیات عامل صندوق توسعه ملی، درباره عملکرد بانک مرکزی در قبال دارایی‌های صندوق توسعه ملی «فارس» مصاحبه‌ای با غلامعلی کامیاب، معاون ارزی بانک‌مرکزی انجام داده که در ادامه می‌خوانید:

با توجه به صحبت‌های مدیرعامل صندوق توسعه ملی، این سوال مطرح است که در کل منابع صندوق توسعه ملی که در اختیار بانک مرکزی است چگونه مدیریت می‌شود؟

واقعیت این است که از فرمایش ایشان تعجب کردم. رابطه خیلی نزدیک و خوبی داریم و همیشه به راحتی امکان ارتباط و انعکاس نظرها و رفع ابهام‌ها بین صندوق و واحد مربوط در بانک مرکزی وجود دارد. هرگونه سوال یا ایرادی را می‌توانند با مقامات ارشد بانک مطرح کنند و با توجه به فضای موجود بین صندوق و بانک مرکزی عنوان این مطالب غیرعادی به نظر می‌آید. هم خود ایشان و هم همکارانشان در صندوق وقوف کامل نسبت به شرایط و نوع ارتباط فی‌مابین داشته‌اند. دارایی‌های بانک‌ها مجموعه‌ای از آورده سهامداران و به عبارتی سرمایه و سپرده مشتریان است. بانک‌ها این دارایی‌ها را همزمان و یا به قول آقای حسینی «مشاع» مدیریت می‌کنند. مدیریت دارایی‌ها که شامل سرمایه‌گذاری هم می‌شود به مفهوم برداشت از حساب مشتری نیست. اگر از ایشان در مورد بخش مالی صندوق سوال می‌شد به‌طور حتم توضیح می‌دادند که از این بابت برداشتی از حساب‌های صندوق نشده است.

آقای حسینی به تلقی بانک مرکزی از منابع صندوق به عنوان «منابع مشاع» اشاره کردند و گفته‌اند بانک مرکزی حق سرمایه‌گذاری در این زمینه برای خود قائل است. نظر جنابعالی چیست؟

اگر بانک مرکزی حق سرمایه‌گذاری منابع صندوق را ندارد پس صندوق توسعه ملی از چه بابت همه‌ساله از بانک مرکزی سود متعلّقه به موجودی‌های خود را مطالبه و وصول می‌کند. آیا می‌شود بدون سرمایه‌گذاری سودی کسب کرد؟

درباره طرح‌هایی که در صندوق توسعه ملی مصوب و برای مسدودی به بانک مرکزی ارائه شده است نیز آقای حسینی انتقاد داشته‌اند. می‌توان گزارشی از میزان پرداختی تسهیلات صندوق توسط بانک مرکزی ارائه داد؟

اطلاعات مالی صندوق توسعه ملی باید از سوی آن صندوق ارائه شود، از این‌رو فقط می‌توانم عرض کنم در اجرای تکالیف قانونی و با دستور صندوق از ابتدای سال جاری تاکنون افزون‌بر ۲ میلیارد دلار از حساب‌های صندوق برای طرح‌های دولتی و یا سایر الزامات قانون بودجه و افزون‌بر ۱/۳ میلیارد دلار بابت پروژه‌های غیردولتی پرداخت شده است. هم‌اکنون هیچ دستور پرداخت انجام نشده و صندوق توسعه ملی در بانک مرکزی وجود ندارد.

به گفته آقای حسینی بانک مرکزی نمی‌تواند منابع ما را تبدیل به ریال کرده و آن را هزینه کند. نظر شما در این مورد چیست؟

مثل هر حساب بانکی دیگر، برداشت از حساب‌های صندوق توسعه ملی با دستور و امضاهای از قبل معرفی‌شده صندوق انجام می‌شود، از این‌رو ابتدا این بانک منابع صندوق را بدون اجازه آن برداشت نمی‌کند. و دوم اینکه به‌طور کلی با توجه به سیاست تزریق نشدن نقدینگی به اقتصاد، بانک مرکزی با تبدیل ارز به ریال مخالف است، و سوم اینکه بانک مرکزی هرگز ذخایر ارزی را برای هزینه کردن به ریال تبدیل نمی‌کند و در اصل ذخایر بانک مرکزی از نظر قانونی، اصولی و اقتصادی قابل هزینه کردن در جایی نیست.

به گفته مدیرعامل صندوق توسعه ملی، بانک مرکزی پول‌ها را از آن خود می‌داند و هر پول خوبی را به نام خود و هر پول بدی را به نام صندوق توسعه ملی ثبت می‌کند، در این رابطه نظرتان چیست؟

بانک مرکزی وجوه حاصل از صادرات نفتی را حسب احکام قانونی تسهیم و به حساب‌های مربوط واریز می‌کند. این عمل سیاهه به سیاهه نفت انجام می‌شود و در اسناد حسابداری صادر شده ذکر می‌شود به این ترتیب سیاهه‌های نفتی به هر ارزی که وصول شده باشد به همان ارز به حساب‌ها منظور می‌شود. بانک مرکزی نمی‌تواند در مورد صندوق استثناء قائل شود. صندوق از بانک مرکزی انتظار و درخواست دارد وجوه پرداختی بابت احکام قانونی از حساب‌های ارزی غیردلاری آن صندوق را در ردیف مطالبات دلاری صندوق از دولت منظور و تایید کند. بانک مرکزی در قبال این درخواست مقاومت کرده و آن را نپذیرفته است، زیرا بانک مرکزی امانت‌دار همه مشتریان است و نمی‌پذیرد بار مالی اضافی و نامعقول به بیت‌المال تحمیل شود.در کل باید تاکید کرد که مدیریت منابع ارزی بر عهده بانک مرکزی است.

خبر

تصویب اساسنامه صندوق تثبیت بازار سرمایه در هیات دولت



در اتفاقی مهم برای بازار سرمایه، اعضای هیات دولت اساسنامه صندوق تثبیت بازار را تصویب کردند. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دولت، اعضای دولت در جلسه هیات دولت به بررسی یکی از مواد قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و ارتقای نظام مالی کشور با موضوع اساسنامه صندوق تثبیت بازار پرداختند و آن را به تصویب رساندند. صندوق تثبیت بازار سرمایه به عنوان نهاد مالی به منظور کنترل و کاهش مخاطرات سامانه‌ای یا فرادستگاهی بازار سرمایه کشور در شرایط وقوع بحران‌های مالی و اقتصادی و اجرای سیاست‌های عمومی حاکمیتی در شرایط نامبرده و به منظور حفظ و توسعه شرایط رقابت منصفانه در حوزه بازار سرمایه فعالیت می‌کند. شرایط و معیارهای مخاطرات سامانه‌ای، مخاطرات فرادستگاهی و بحران‌های مالی و نیز شرایط و مقررات فعالیت و انحلال صندوق، ارکان صندوق و وظایف و اختیارات هیات امناء و هیات عامل از موارد ذکرشده در اساسنامه صندوق یادشده است.

اخبار شرکت‌ها

«ثمسکن» مرداد خرید و فروشی نداشت

شرکت گروه سرمایه‌گذاری مسکن در دوره یک ماهه منتهی به ۳۱ مرداد ۹۴ سهام هیچ شرکت بورسی را خرید و فروش نکرد. این شرکت در ابتدای دوره یک‌ماهه یادشده تعدادی از سهام چند شرکت بورسی را با بهای تمام‌شده یک‌هزار و ۱۴۶ میلیارد و ۷۲۲ میلیون ریال و ارزش بازار ۲ هزار و ۲۰۱ میلیارد و ۵۲۹ میلیون ریال در سبد سهام خود داشت. گفتنی است بهای تمام‌شده آن در دوره یک‌ماهه یادشده بدون تغییر بود، درحالی که در همین دوره ارزش بازار آن با کاهش ۲۷۳ میلیارد و ۳۶۴ میلیون ریالی معادل یک هزار و ۹۲۹ میلیارد و ۱۶۵ میلیون ریال محاسبه شد.

«کروی» مرداد فقط خریدار بود

شرکت توسعه معادن روی ایران در دوره یک‌ماهه منتهی به ۳۱ مرداد ۹۴ سهام چند شرکت بورسی را با بهای تمام‌شده ۳۷۵ میلیون ریال خریداری کرد و سهام هیچ شرکت بورسی را به فروش نرساند. این شرکت در ابتدای دوره یک‌ماهه یادشده تعدادی از سهام چند شرکت بورسی را با بهای تمام‌شده ۲ هزار و ۱۶ میلیارد و ۵۸۰ میلیون ریال و ارزش بازار ۳ هزار و ۲۵ میلیارد و ۹۹۸ میلیون ریال در سبد سهام خود داشت.

گفتنی است، بهای تمام‌شده آن در دوره یک‌ماهه یادشده با ۳۷۵ میلیون ریال افزایش به ۲ هزار و ۱۶ میلیارد و ۹۵۵ میلیون ریال رسید، در حالی که در همین دوره ارزش بازار آن با کاهش ۳۳۳ میلیارد و ۶۷ میلیون ریالی معادل ۲ هزار و ۶۹۲ میلیارد و ۹۳۱ میلیون ریال محاسبه شد.

کسب ۸۷۵۶ میلیون ریالی سود واگذاری «وصندوق»

شرکت سرمایه‌گذاری صندوق بازنشستگی کشوری در دوره یک‌ماهه منتهی به ۳۱ مرداد از بابت فروش تعدادی از سهام چند شرکت بورسی معادل ۸ میلیارد و ۷۵۶ میلیون ریال سود کسب کرد. این شرکت در ابتدای دوره یک‌ماهه یادشده تعدادی از سهام چند شرکت بورسی را با بهای تمام‌شده ۱۲ هزار و ۵۲۹ میلیارد و ۴۵۵ میلیون ریال و ارزش بازار ۴۰ هزار و ۹۴۸ میلیارد و ۴۳۴ میلیون ریال در سبد سهام خود داشت. گفتنی است بهای تمام‌شده آن در دوره یک‌ماهه یادشده با ۵ میلیارد و ۵۸۷ میلیون ریال افزایش به ۱۲ هزار و ۵۳۵ میلیارد و ۴۲ میلیون ریال رسید، در حالی که در همین دوره ارزش بازار آن با کاهش ۲ هزار و ۴۷۰ میلیارد و ۴۷۷ میلیون ریالی معادل ۳۸ هزار و ۴۷۰ میلیارد و ۴۷۷ میلیون ریال محاسبه شد.

«وصندوق» در دوره یادشده تعدادی از سهام چند شرکت بورسی را با بهای تمام‌شده ۱۶۷ میلیارد و یک میلیون ریال خریداری کرد و در همین دوره تعدادی از سهام چند شرکت بورسی را با بهای تمام‌شده ۱۶۱ میلیارد و ۴۱۴ میلیون ریال و مبلغ ۱۷۰ میلیارد و ۱۷۰ میلیون ریال به فروش رساند و از این بابت معادل ۸ میلیارد و ۷۵۶ میلیون ریال سود شناسایی کرد.

به دنبال کاهش ارزش و حجم معاملات بورس در مرداد

شاخص کل بورس ۴ درصد کاهش یافت

گروه اقتصاد: بازار سرمایه در دومین ماه فصل تابستان نیز روند نزولی در پیش گرفت و براساس آمار موجود، بازار سرمایه با کاهش ارزش ۴۰درصدی معاملات و همچنین ۵۰درصدی حجم سهام معامله‌شده در مرداد، نسبت به تیر روبه‌رو شد. روزهای معاملاتی بازار سرمایه در نخستین فصل سال جاری در حالی سرشار از امیدواری نسبت به چشم‌انداز مثبت اقتصادی و سیاسی کشور آغاز شد که این روند چندان پابرجا باقی نماند و خیلی زود امید جای خود را به یأس و انتظار داد. همانطور که از آمار و ارقام عنوان‌شده مشخص است، اگرچه روزهای ابتدایی معاملات امسال در مسیری مثبت آغاز شد، اما رفته‌رفته با محقق‌نشدن انتظارات سهامدارانی که با دید کوتاه‌مدت به بازار سرمایه نگاه می‌کنند و در کنار آن عرضه سهام شرکت‌ها از سوی سهامداران عمده، روند معاملات بورس به مسیر نزولی خود بازگشت. البته بر اساس نظرات بسیاری از کارشناسان و فعالان اقتصادی، در این تغییر مسیر بورس شرایط اقتصادی و رکود حاکم بر اقتصاد کشور و در پی آن وضعیت سودآوری شرکت‌ها را نباید نادیده گرفت، چراکه اغلب مجموعه‌ها تحت‌تأثیر شرایط رکودی حاکم بر اقتصاد کشور با کاهش تقاضا و فروش محصولات تولیدی خود روبه‌رو شده‌اند که در نتیجه آن گزارش عملکرد اغلب شرکت‌های بورسی نسبت به دوره مشابه سال گذشته با کاهش همراه بوده و در برخی از موارد با افزایش اندک و ناچیز مواجه شده است. همه این موارد موجب شد بازار سرمایه دومین ماه فصل تابستان را نیز با رکود سپری کند و سهامداران باز هم شاهد آب‌شدن سرمایه‌های‌شان باشند.

علاوه بر این، در ۵ ماهه ابتدایی امسال تحولاتی نیز در برخی از قوانین معاملاتی سازمان بورس نیز رخ داد که ازجمله آن می‌توان به افزایش یک درصدی دامنه نوسان شرکت‌های بورسی و انتشار مستقیم اطلاعات شرکت‌ها اشاره کرد که این برنامه‌ها نیز با نظرات مختلفی روبه‌رو شد. در مجموع همه این عوامل دست به دست هم داد تا فضای روانی مثبت روزهای ابتدایی امسال با ثبات نباشد و پس از رشد حدود ۱۰ تا ۱۵ درصدی ارزش سهام شرکت‌های بورسی بار دیگر شاهد قرمز شدن تابلوی معاملات بورس تحت تأثیر افت قیمتی سهام باشیم.



کاهش حجم معاملات

در مرداد۹۴ تعداد ۶۵۲۱ میلیون سهم به ارزش ۱۰۴۳۵ میلیارد ریال از طریق معاملات الکترونیکی مبادله شده است که حدود ۲۷ درصد از کل معاملات را شامل می‌شود. در ۲۰ روز کاری مرداد ۹۴، ارزش معاملات در مقایسه با تیر ۹۴، معادل ۴۰ درصد کاهش یافت و از ۳۸۵۱۳ میلیارد ریال به ۲۳۱۳۴ میلیارد ریال رسید. همچنین حجم سهام معامله‌شده از ۱۹۴۷۵ میلیون سهم به ۹۷۴۴ میلیون سهم معادل ۵۰ درصد کاهش یافت.

در مرداد ۹۴، دفعات معاملات برابر با ۴۷ درصد در مقایسه با تیر ۹۴ کاهش یافت و از ۱۲۷۰ هزار دفعه به ۶۷۲ هزار دفعه رسید

شاخص بورس در پایان مرداد ۹۴ نسبت به تیر ۹۴، به میزان ۲هزار و ۴۱۹ واحد برابر با ۴ درصد کاهش یافت و از ۶۷هزار و ۶۴۴ واحد به ۶۵هزار و ۲۲۵ واحد رسید. براساس این گزارش، از ابتدای سال ۹۴ متوسط روزانه حجم و ارزش معاملات به ترتیب برابر با ۷۸۵ میلیون سهم و ۱۵۳۰ میلیارد ریال بوده است.

در مرداد ۹۴، دفعات معاملات برابر با ۴۷ درصد در مقایسه با تیر ۹۴ کاهش یافت و از ۱۲۷۰ هزار دفعه به ۶۷۲ هزار دفعه رسید. شاخص کل بورس نیز در پایان مرداد ۹۴ نسبت به تیر ۹۴، به میزان ۲۴۱۹ واحد برابر با ۴ درصد کاهش یافت و از ۶۷هزار و ۶۴۴ واحد به ۶۵هزار و ۲۲۵ واحد رسید.

ارزش بازار در پایان مرداد ۹۴ در مقایسه با تیر ۹۴ به میزان ۸۰ هزار و ۸۶۹ میلیارد ریال برابر با ۳ درصد کاهش یافت و از ۲میلیون و ۹۳۲هزار و ۲۰۵ میلیارد ریال به ۲میلیون و ۸۵۱ هزار و ۳۳۶ میلیارد ریال رسید.

صنایع برتر در مرداد

بررسی صنایع از نظر ارزش بازار نشان می‌دهد گروه محصولات شیمیایی با در اختیار داشتن ۲۸ شرکت و ارزش بازار ۷۲۱ هزار میلیارد ریال در رتبه نخست قرار دارد، گروه بانک‌ها، موسسات اعتباری و سایر نهادهای پولی با ۳۷۰ هزار میلیارد ریال و فلزات اساسی با ۲۳۹ هزار میلیارد ریال رتبه‌های بعدی را به خود اختصاص داده‌اند.

شایان ذکر است در دومین ماه تابستان تعداد ۶هزار و ۵۲۱ میلیون سهم به ارزش ۱۰هزار و ۴۳۵ میلیارد ریال از طریق معاملات الکترونیکی مبادله شده است که حدود ۲۷ درصد از کل معاملات را شامل می‌شود.

بیشترین ارزش معاملات را بین تالارهای منطقه‌ای به ترتیب، تالار منطقه‌ای مشهد با مبادله ۳ هزار و ۶۶۶ میلیارد ریال، تالار منطقه‌ای کیش با مبادله ۹۲۶ میلیارد ریال، تالار منطقه‌ای اصفهان با مبادله ۶۲۲ میلیارد ریال، تالار منطقه‌ای زنجان با مبادله ۳۴۹ میلیارد ریال و تالار منطقه‌ای کرج با مبادله ۳۴۳ میلیارد ریال به نام خود ثبت کردند.

براساس معاملات نرمال، در این ماه ارزش سهام خریداری‌شده اشخاص حقوقی در حدود ۱۴هزار و ۷۸۶ میلیارد ریال و معادل ۵۹ درصد از کل خریدها بود، در حالی که ارزش سهام فروخته‌شده آنها ۱۳هزار و ۷۱۳ میلیارد ریال و در حدود ۵۵ درصد از کل فروش‌ها بود. بر این اساس در این ماه سرمایه‌گذاری خالص اشخاص حقوقی به میزان یک هزار و ۷۳ میلیارد ریال مثبت شد. در عین حال میزان خرید و فروش سهام اشخاص حقیقی به ترتیب ۴۰ و ۴۴ درصد از ارزش خرید و فروش بود.

یادآور می‌شود نسبت P/E بازار در مرداد برابر با ۶۶/۵مرتبه بوده است. ۳۴ شرکت دارای پیش‌بینی سود صفر یا منفی بوده‌اند که در محاسبه‌ها لحاظ نشده‌اند. همچنین به دلیل الزامی نبودن ارائه پیش‌بینی سود شرکت‌های واقع در صنعت سرمایه‌گذاری‌ها، ۱۶ شرکت فعال در این گروه در گزارش P / E لحاظ نمی‌شود. بنابراین، نسبت قیمت به عایدی (P / E) محاسبه شده بر مبنای ارزش بازار ۲۸۴ شرکت معادل ۲۷۶۰ هزار میلیارد ریال و سود پیش‌بینی شده بیش از ۴۸۷ هزار میلیارد ریال است. همچنین تطبیق سود (زیان) پیش‌بینی شده شرکت‌ها در ماه جاری نسبت به ماه قبل نشان می‌دهد تعداد ۴۸ شرکت با افزایش، تعداد ۱۱۶ شرکت با کاهش و مابقی شرکت‌ها برابر با ۱۳۸ شرکت، تغییری در سود (زیان) پیش‌بینی‌شده نداشته‌اند. سود و زیان پیش‌بینی‌شده شرکت‌ها در پایان مرداد برابر با ۴۸۱ هزار میلیارد ریال است که نسبت به تیر معادل ۱۷ هزار میلیارد ریال کاهش نشان می‌دهد. در پایان مرداد ۹۴ متوسط سود (زیان) خالص شرکت‌های بورسی به ازای هر سهم برابر با ۵۰۲ ریال است. در ضمن میزان سود تقسیم‌شده شرکت‌ها به تفکیک صنعت از ابتدای سال تا پایان مرداد ۹۴ برابر ۲۳۴ هزار میلیارد ریال بوده که ۷۳ درصد درآمد (زیان) واقعی شرکت‌ها بوده است. همچنین متوسط سود نقدی برای هر سهم معادل ۳۵۹ ریال را نشان می‌دهد. لازم به ذکر است در بازار اوراق بدهی در مرداد ۹۴، تعداد ۱۹۱۶۴۱۰ برگه به ارزش یک‌هزار و ۹۱۵ میلیارد ریال مورد مبادله قرار گرفته است. عملکرد بازار اوراق بدهی در ۵ ماهه نخست امسال معامله بیش از ۱۱ میلیون برگه به ارزش ۱۱هزار و ۱۹۷ میلیارد ریال بوده است. در ۵ ماهه منتهی به مرداد سال ۹۴ در بازار آینده، ۱۳ قرارداد به ارزش ۵۰۰ میلیون ریال داد و ستد شده است.

کدام شرکت‌ها از گردونه معاملات خارج شدند؟

آخرین وضعیت شرکت‌های خارج‌شده از گردونه معاملات بورس نشان می‌دهد در میان ۲۳ نماد متوقف‌شده در بورس تهران نام شرکت‌های مطرح فولادی و معدنی و بانکی به چشم می‌خورد.

به گزارش ایسنا، بررسی وضعیت نمادهای متوقف شده در بورس تهران نشان می‌دهد درحال‌حاضر نماد ۲۳ شرکت بورسی از گردونه معاملات خارج شده و به دلایل مختلف متوقف است. به این ترتیب نمادهای معاملاتی از صنایع بانکی، پالایشگاهی، فلزات اساسی و سنگ‌آهنی در این فهرست وجود دارند که به دلایل مختلف غایب هستند و در تابلوی معاملات حضور ندارند. در میان شرکت‌های متوقف بورسی ۲ شرکت مطرح بورسی همچون فولاد مبارکه و فولاد خوزستان وجود دارد که به ترتیب از ۲۴ تیر و چهارم مرداد ۱۳۹۴ به دلیل تعدیل پیش‌بینی سود هر سهم متوقف بوده و اثرات نامه ۱۱ تیر ۱۳۹۴ وزارت صنعت، معدن و تجارت درباره نرخ خرید گندله هم در پیش‌بینی سود هر سهم ارسالی ۲ شرکت لحاظ شده است.

این درحالی است که وجود ابهام درباره پیش‌بینی نرخ خرید مواد اولیه (کنسانتره سنگ‌آهن و گندله) در پیش‌بینی سود هر سهم سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۳۹۴ و رفع نشدن این ابهام تاکنون دلیل توقف نماد ۲ شرکت فولاد خوزستان و فولاد مبارکه اصفهان است.

در میان این شرکت‌ها نیز نام لیدر بازار سرمایه یعنی پالایشگاه بندرعباس هم دیده می‌شود که با وجود انتشار گزارش ۳ ماهه از ۳۰ تیر تاکنون با توقف نماد از سوی ناظر مواجه است.

این شرکت پالایشگاهی که همانند هم‌گروه‌های خود که با تاخیر در انتشار اطلاعات مواجه شده بود، بعد از ۲ بار تنفس در مجمع عادی، گزارش میان‌دوره‌ای خود را به تازگی به بازار سرمایه اعلام کرده اما همچنان با توقف نماد معاملاتی مواجه است. بانک پارسیان و پاسارگاد نیز ۲شرکت بانکی هستند که هر ۲ از ۲۹ تیر به دلیل برگزاری مجمع عادی سالانه متوقف شده‌اند. در این میان بازگشایی نماد بانک پارسیان با توجه به تقسیم سود نقدی از سوی مجمع سالانه، برخلاف نامه بانک مرکزی و مفاد ماده ۱۱۵ اساسنامه بانک، منوط به ارائه تاییدیه بانک مرکزی در این‌باره است که طبق گزارش سازمان بورس، اطلاعاتی که باید از سوی شرکت ارائه شود، با وجود پیگیری‌های مکرر تاکنون



ارسال نشده است.

دوقلوهای سنگ‌آهنی نیز از دیگر شرکت‌های متوقف بازار سرمایه هستند که در ۱۶تیر امسال به دلیل تعدیل پیش‌بینی سود هر سهم و همچنین به دلیل وجود ابهام درباره پیش‌بینی نرخ فروش محصولات (کنسانتره سنگ‌آهن و گندله) در پیش‌بینی سود هر سهم سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۳۹۴ متوقف هستند، این در حالی است که اثرات نامه ۱۱ تیر ۹۴ وزارت صنعت، معدن و تجارت درباره نرخ فروش گندله در پیش‌بینی سود هر سهم ارسالی ۲ شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر و شرکت معدنی و صنعتی چادرملو لحاظ نشده است.

همچنین نماد شرکت توسعه معادن و فلزات از ۲۰ تیر به دلیل تعدیل پیش‌بینی سود هر سهم متوقف شده که دلیل آن ارائه نشدن پیش‌بینی سود هر سهم سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۳۹۴ به دلیل ابهامات موجود در پیش‌بینی سود هر سهم شرکت‌های زیرمجموعه (شرکت‌های معدنی و صنعتی چادرملو و معدنی و صنعتی گل‌گهر) از سوی ناظر اعلام‌شده است. ۲ شرکت سیمانی سیمان دشتستان به دلیل برگزاری مجمع فوق‌العاده و سیمان ایلام به دلیل تعدیل پیش‌بینی سود هر سهم و همچنین نماد ۲ شرکت قندی همچون قند شیرین خراسان و شهد به دلیل تعدیل پیش‌بینی سود هر سهم و با توجه به ابهام درباره زمان شناسایی سود ناشی از واگذاری سهام شرکت قند ارومیه، از شرکت‌های متوقف در بازار سرمایه هستند.

در میان شرکت‌های متوقف‌شده، رکورد طولانی‌ترین توقف به ۲ شرکت کاشی اصفهان و سرامیک صنعتی اردکان مربوط است که از تاریخ ۲۵ تیر ۱۳۹۳ تاکنون به دلیل ابهام در اطلاعات پیش‌بینی درآمد هر سهم با توقف نماد مواجه شده و تاکنون اطلاعاتی که باید از سوی شرکت ارائه شود، ارسال نشده است. شرکت صنایع کاشی اصفهان نیز از دوم آذر ۹۲ به دلایلی چون برگزار نشدن مجمع سالانه سال‌های ۹۲ و ۹۳، ارائه نشدن صورت‌های مالی حسابرسی شده ۶ماهه و سالانه سال گذشته و ارائه نشدن پیش‌بینی سود هر سهم سال مالی ۹۴ متوقف شده است.

ارزش روز پرتفوی سهام عدالت اعلام شد



تعداد شرکت‌های حاضر در پرتفوی سهام عدالت ۶۰ شرکت هستند که ارزش قطعی برآوردی آنها ۴۱۲ هزار و ۶۳۸ میلیارد ریال و ارزش روز آنها ۶۱۱ هزار و ۹۸۱ میلیارد ریال تا به امروز عنوان شده است. به گزارش تسنیم، همچنین از ۶۰ شرکت حاضر در این پرتفوی، ۴۸ شرکت به صورت قطعی حضور دارند که ارزش قطعی برآوردی آنها ۲۸۰ هزار و ۸۰۴ میلیارد ریال و ارزش روز آنها ۴۸۰ هزار و ۱۴۶ میلیارد ریال تعیین شده است. افزون بر این؛ ارزش قطعی برآوردی ۱۲ شرکتی که به صورت غیرقطعی سهام آنها به پرتفوی سهام عدالت واگذار شده، ۱۳۱ هزار و ۸۳۵ میلیارد ریال و ارزش روز آنها ۱۳۱ هزار و ۸۳۵ میلیارد ریال عنوان شده است. بر اساس این گزارش، نگاهی به پرتفوی سهام عدالت نشان می‌دهد از ۶۰ شرکت حاضر در این سبد تعداد ۳۴ شرکت بورسی هستند که ارزش قطعی برآوردی آنها ۲۵۴ هزار و ۴۱۲ میلیارد ریال و ارزش روز آنها ۴۵۳ هزار و ۷۵۴ میلیارد ریال حساب شده است. به علاوه اینکه در این پرتفو، ۲۶ شرکت غیربورسی نیز حضور دارند که ارزش قطعی برآوردی آنها ۱۵۸ هزار و ۲۲۶ میلیارد ریال و ارزش روز آنها ۱۵۸ هزار و ۲۲۶ میلیارد ریال است.

صنعت رقابتی با سرمایه‌گذاری در قطعات استراتژیک



مینا ایزدی ـ گروه خودرو: ایربگ‌ها یا کیسه‌های هوا که امروزه نه تنها به عنوان تزئینی بلکه به عنوان یک ضرورت به شمار می‌رود، به فناوری‌های پیشرفته و دانش فنی بالایی برای ساخت و تولید نیاز دارند.

به اعتقاد امیرحسن کاکایی، استاد دانشکده مهندسی خودروی دانشگاه علم و صنعت ایربگ‌ها از جمله قطعات مهم محسوب می‌شوند که کشورها باید برای تولید آنها هدفگذاری و سرمایه‌گذاری کنند. از آنجا که ایربگ‌ها از اهمیت زیادی در ایمنی خودرو برخوردار هستند، داخلی‌سازی این قطعه به منظور رقابتی شدن خودروسازان ضروری به نظر می‌رسد.

چندی پیش محسن صالحی‌نیا، معاون امور صنایع وزیر صنعت، معدن و تجارت در حاشیه بهره‌برداری از خط تولید ایربگ شرکت ایمن خودروی شرق شهرک صنعتی بینالود گفته بود که تولید ایربگ در کشور هنوز به‌طور کامل بومی نشده و نیمی از قطعات آن از کشورهای خارجی وارد و مونتاژ می‌شود.

به باور صالحی‌نیا، با عمق‌بخشی به تولیدات داخلی، می‌توان تمامی قطعات ایربگ را در کشور تولید کرد. بنابر گفته‌های معاون امور صنایع وزیر صنعت، معدن و تجارت ایربگ‌هایی که به طور کامل در داخل کشور تولید می‌شوند، در خودروهای پرتیراژ مورد استفاده قرار می‌گیرند، از این‌رو توسعه داخلی‌سازی ایربگ‌ها در دستورکار قرار دارد.

ایمنی بالای ایربگ‌ها

اصالت ایربگ‌ها امریکایی است و بیشتر از کشورهای اروپایی وارد می‌شود. فناوری این قطعات انحصاری بوده و از لحاظ ایمنی از اهمیت زیادی برخوردار هستند، از این رو جایگاه کلیدی در صنعت خودرو دارند.

استاد دانشکده مهندسی خودروی دانشگاه علم و صنعت در گفت‌وگو با صمت در این باره اظهار کرد: فناوری‌های تولید ایربگ جنبه انحصاری دارند.

حال در چنین شرایطی این سوال مطرح می‌شود که اگر فناوری‌های تولید ایربگ از حالت انحصاری بیرون آیند، آیا ساخت ایربگ‌ها برای کشورهای دیگر نیز از لحاظ اقتصادی به صرفه خواهد بود یا خیر؟


محسن صالحی‌نیا

به اعتقاد امیرحسن کاکایی پیشرفت فناوری‌های تولید، نیازمند سرمایه‌گذاری در بخش تحقیق و توسعه است از این رو هزینه‌های تولید افزایش پیدا می‌کند.

این در حالی است که ایربگ از جمله قطعات های‌تک به شمار می‌رود که به فناوری بالایی برای تولید نیاز دارد بنابراین ساخت آنها هزینه‌های تولید را افزایش می‌دهد.

کاکایی ادامه داد: دانش فنی لازم برای تولید ایربگ‌ها در انحصار برخی از کشورها است و به راحتی منتقل نمی‌شود زیرا برای این کشورها سودآور خواهد بود.

به گفته این استاد دانشکده مهندسی خودرو دانشگاه علم و صنعت، برای رقابتی شدن در صنعت خودرو باید روی قطعات استراتژیک سرمایه‌گذاری انجام شود و از آنجا که ایربگ به دلیل انحصاری بودن یک قطعه استراتژیک به شمار می‌رود، از این رو نه یک صنعت بلکه کشور باید برای تولید آن هدفگذاری و سرمایه‌گذاری کند.

تولید ایربگ در کشور

به گفته کارشناس کیفی ایربگ ایران‌خودرو، درحال‌حاضر ظرفیت تولید ۲ میلیون بسته ایربگ در کشور وجود دارد.


امیرحسن کاکایی

رضا احسانی در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: شرکت ایران‌خودرو سالانه ۶۰۰ هزار و شرکت سایپا نیز سالانه ۴۰۰ یا ۵۰۰ هزار ایربگ تولید می‌کنند.

به اعتقاد احسانی، تعدادی از ایربگ‌ها در داخل تولید و تعدادی نیز از کشورهای خارجی وارد می‌شود که برنامه‌هایی برای داخلی‌سازی این تعداد در نظرگرفته شده است.

این کارشناس کیفی ایربگ ایران خودرو عنوان کرد: درحال‌حاضر قطعات زیادی در داخل ایربگ‌ها استفاده می‌شود که یکی از این قطعات «ای‌سی‌یو» نام دارد. «ای‌سی‌یو» یک قطعه الکترونیکی است و تمامی تولیدکنندگان ایربگ، این قطعه را از شرکت‌های معتبر خارجی مانند کنتیننتال آلمان تهیه می‌کنند زیرا ساخت این قطعه به دانش فنی بالایی نیاز دارد که این دانش فنی در اختیار شرکت‌های خاصی است.

احسانی ادامه داد: یکی دیگر از قطعاتی که در ساخت ایربگ‌ها از آن استفاده می‌شود، «اینفلیتور» نام دارد که ساخت این قطعه نیازمند بهره‌گیری از فناوری بسیار بالایی است و به وسیله شرکت‌های متخصص خارجی تامین می‌شود.

به گفته وی، کیسه‌های ایربگ‌ها نیز از کشورهای خارجی وارد می‌شوند ولی در داخل برش داده و دوخته می‌شود.

معرفی ایربگ‌ها

ایربگ یا کیسه هوا یکی از مهم‌ترین و حیاتی‌ترین تجهیزات ایمنی خودروها به شمار می‌رود. ایربگ‌ها در مدت‌زمان یک هزارم ثانیه در حین وقوع تصادف یا ضربه ناگهانی، پر از باد می‌شوند و همزمان با منبسط شدن، بین سر شخص و قسمت‌های سخت داخلی خودرو قرار می‌گیرند از این‌رو، کم‌ترین میزان ضربه یا آسیب به راننده وارد می‌شود. کیسه‌های هوا به‌طور معمول روی فرمان یا داشبورد جاسازی می‌شوند تا در هنگام ضربه‌های ناگهانی، مانع از برخورد سر راننده یا شاگرد به فرمان یا داشبورد شوند.

ایربگ‌ها بسته به محل قرارگیری آنها در داخل خودرو، نام‌گذاری شده‌اند. مهم‌ترین آنها کیسه هوای جلو است که از سر و گردن راننده و شاگرد محافظت می‌کند. نوع دوم، کیسه هوای زانو است که از پاها و زانوها مراقبت می‌کند. نوع سوم، کیسه هوای جانبی و پرده‌ای است که سرنشینان را در برابر شکستن شیشه‌ها و ضربه‌های ناشی از «در»ها و بخش‌های کناری محافظت می‌کند.

خبر

تدوین طرح جامع خودروسازی

خبر خودرو- عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی گفت: هرگونه تحریم تولیدات داخلی از سوی مصرف‌کنندگان اقدام پسندیده‌ای در شرایط کنونی نیست. امروز نباید تولیدات داخلی سرکوب و تحریم شوند اما تولیدکننده نیز باید ۲ موضوع مهم قیمت و کیفیت را نیز مورد توجه جدی قرار دهد و برای افزایش کیفیت و کاهش قیمت تلاش کند تا بتواند با کالای خارجی رقابت کند. نادر قاضی‌پور با انتقاد از راه‌اندازی «کمپین نخریدن خودروهای داخلی» اظهار کرد: تبلیغ علیه تولیدات داخلی و تشویق مصرف‌کنندگان به نخریدن خودروهای صفر داخلی اقدام قابل قبول و درستی در شرایط کنونی نیست. وی با اشاره به اهمیت موضوع اقتصاد مقاومتی در کشور ادامه داد: در صورتی که این کمپین با هدف و قصد ضربه زدن به تولید و اقتصاد داخل ایجاد شده است باید این جریان به‌وسیله قوه‌قضائیه پیگیری و با عوامل آن برخورد مناسب شود. در شرایطی که بخش مهمی از اشتغال کشور به صنعت خودرو و قطعه‌سازی وابسته است، ضرورت دارد تا وزارت صنعت، معدن و تجارت طرح جامع خودروسازی را تدوین کند که متاسفانه تاکنون چنین اقدامی از سوی این وزارتخانه انجام نشده است. قاضی‌پور گفت: در شرایطی که قیمت یک دستگاه خودرو داخلی با یک خودرو وارداتی قابل قیاس نیست و گاه قیمت یک چراغ برخی از خودروهای وارداتی با قیمت یک دستگاه خودرو داخلی برابری می‌کند چرا بی‌دلیل انتظار مصرف‌کننده داخلی را بالا برده و اطلاعات نادرستی را منتشر می‌کنند.

همایش بررسی وضعیت خدمات پس از فروش صنعت خودرو

صمت: همایش«بررسی وضعیت خدمات پس از فروش صنعت خودرو کشور» بر اساس نتایج ارزیابی‌های انجام شده طبق ضوابط ابلاغی از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت، یکشنبه ۱۵ شهریور سال جاری در هتل المپیک تهران برگزار می‌شود. به گزارش روابط عمومی شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران (ای.اس.کیو.ای)، این همایش با حضور مسئولان وزارت صنعت، معدن و تجارت، سازمان ملی استاندارد ایران، سازمان حمایت حقوق مصرف‌کنندگان و تولید کنندگان، نمایندگان مجلس شورای اسلامی، انجمن‌های صنفی خودرو و خدمات و مدیران خدمات پس از فروش صنعت خودرو کشور برگزار می‌شود. در این همایش به بحث و بررسی پیرامون وضعیت، چالش ها، فرصت‌ها و تهدیدهای صنعت خدمات پس از فروش کشور پرداخته می‌شود و از برترین‌های این صنعت تجلیل به عمل می‌آید.

قیمت انواع خودرو های داخلی



نام خودرو	قیمت نمایندگی (تومان)	قیمت بازار (تومان)	نام خودرو	قیمت نمایندگی (تومان)	قیمت بازار (تومان)
پژو ۲۰۶ تیپ ۲ با ۲ ایربگ	۳۲,۵۱۶,۰۰۰	۳۲,۴۰۰,۰۰۰	تندر ال۹۰ ای۲ اتومات ۲ ایربگ	۴۷,۱۹۵,۰۰۰	۵۴,۸۰۰,۰۰۰
پژو ۲۰۶ تیپ ۵ موتور ۱.۶	۳۶,۶۹۵,۰۰۰	۳۶,۲۰۰,۰۰۰	ساپیا پراید اس‌ایکس ۱۱۱	ــ	۱۹,۳۰۰,۰۰۰
پژو ۲۰۶ تیپ ۶ اتوماتیک	۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۴۶,۲۰۰,۰۰۰	ساپیا پراید ای‌ایکس ۱۱۱	ــ	۲۱,۱۰۰,۰۰۰
پژو ۲۰۶ صندوقدار «اس‌دی»وی۲۰	ــ	۳۶,۲۰۰,۰۰۰	ساپیا پراید اس‌ای ۱۱۱	۲۰,۱۴۴,۰۰۰	۲۰,۵۰۰,۰۰۰
پژو ۲۰۷آی گیربکس دستی	۳۸,۴۰۰,۰۰۰	۴۵,۰۰۰,۰۰۰	ساپیا پراید اس‌ایکس۱۳۱ هیدرولیک	ــ	۱۹,۴۰۰,۰۰۰
رانا ال‌ایکس‌تی‌یو۵	۳۳,۲۳۵,۰۰۰	۳۲,۲۰۰,۰۰۰	ساپیا پراید اس‌ای ۱۳۱ پایه گازسوز	۲۱,۲۲۰,۰۰۰	۲۲,۳۰۰,۰۰۰
پژو ۴۰۵ جی‌ال‌ایکس یورو ۴ داشبورد جدید ۲ ایربگ	۲۸,۸۸۱,۰۰۰	۲۸,۹۰۰,۰۰۰	ساپیا پراید ای‌ایکس ۱۳۲ ـ ۲گانه	ــ	۲۱,۵۰۰,۰۰۰
پژو ۴۰۵ جی‌ال‌ایکس ۲گانه‌سوز ۲ ایربگ	۳۰,۴۲۵,۰۰۰	۳۰,۹۰۰,۰۰۰	ساپیا پراید ۱۳۲ اس‌ای	۱۹,۸۰۰,۰۰۰	۲۰,۶۰۰,۰۰۰
پژو پارس سال یورو ۴ ایکس یو ۷ جی‌پی/ال۳۴	۳۲,۴۹۸,۰۰۰	۳۴,۶۰۰,۰۰۰	ساپیا پراید ۱۳۲تی‌ال ۲گانه	۱۹,۱۰۰,۰۰۰	ــ
پژو پارس ۲گانه‌سوز یورو ۴	۳۳,۶۵۰,۰۰۰	۳۶,۰۰۰,۰۰۰	ساپیا پراید اس‌ایکس ۱۴۱	۱۶,۵۰۰,۰۰۰	۱۷,۳۰۰,۰۰۰
سمند اس‌ای ۲ ایربگ	۲۷,۴۳۸,۰۰۰	۲۷,۹۰۰,۰۰۰	ساپیا کارا وانت ای ایکس ۱۵۱	۱۷,۴۲۵,۰۰۰	۱۶,۵۰۰,۰۰۰
سمند ال‌ایکس ای‌اف ۷ پایه‌گازسوز	۳۱,۲۷۵,۰۰۰	۳۲,۰۰۰,۰۰۰	تیپا ای ایکس فول	۲۴,۶۱۰,۰۰۰	۲۵,۵۰۰,۰۰۰
سمند ال‌ایکس سال ۲ ایربگ	۲۹,۸۴۳,۰۰۰	۳۰,۲۰۰,۰۰۰	کیا سراتو مونتاژ ۱۶۰۰ دنده‌ای	۷۵,۶۵۰,۰۰۰	۷۶,۵۰۰,۰۰۰
سورن ای‌ال‌ایکس ای‌اف ۷	۳۶,۱۲۳,۰۰۰	۳۶,۷۰۰,۰۰۰	رنو مگان ۲۰۰۰ اتومات	۷۶,۷۷۹,۰۰۰	۱۱۷,۰۰۰,۰۰۰
دنا ای‌اف۷	۴۲,۳۹۲,۰۰۰	۴۳,۱۰۰,۰۰۰	نیسان تیانا ـ های	۱۳۸,۳۷۰,۰۰۰	۱۸۵,۰۰۰,۰۰۰
سوزوکی گرند ویتارا کلاس ۵ اتومات	۱۲۹,۰۰۸,۰۰۰	۱۳۰,۰۰۰,۰۰۰	مزدا ۲ هاچ بک فول	۶۹,۰۰۰,۰۰۰	۸۴,۰۰۰,۰۰۰
تندر ال۹۰ ای۱	۳۲,۵۵۸,۰۰۰	۳۷,۵۰۰,۰۰۰	مزدا ۳ تیپ ۳ صندوقدار	ــ	۱۳۲,۰۰۰,۰۰۰
تندر ال۹۰ ای۲ اتومات	۴۵,۹۷۵,۰۰۰	۵۴,۸۰۰,۰۰۰	ام‌وی‌ام ۱۱۰ـ۴سیلندر	۲۲,۴۱۰,۰۰۰	۲۱,۳۰۰,۰۰۰

یادداشت

گردشگری دریایی نداریم



حمید سلیمانی
فعال حوزه گردشگری دریایی

در ایـران نه‌تنها دولت هیچ برنامه‌ای برای گردشـگری دریایی ندارد بلکه تعریف مشـخصی نیز از این حوزه برای دولت وجود ندارد. درواقع علت بخش زیادی از ناکامی‌های موجـود در ایـن بخش را می‌تـوان نبود برنامـه جامع و مشخص دانست. درحال‌حاضر در کشور ما برخی اتفاقات به اسـم گردشگری دریایی می‌افتد اما آنها را نمی‌توان به نام گردشـگری دریایی تعبیر کرد. بـه عنوان مثال طرح دریا یا پلاژ بانوان و آقایان را نمی‌توان گردشـگری دریایی تلقی کرد. همچنین جابه‌جایی مسافران توسط شناوران و قایق‌ها را نمی‌توان گردشگری دریایی نامید.

درحال‌حاضـر آنچه به نـام گردشـگری دریایی انجام می‌شـود، آشفته‌بازاری اسـت که در آن عمل گردشگری انجام نمی‌شـود بلکه در بیشـتر اوقات، سـاکنان مناطق سـاحلی از شـناورها بـرای جابه‌جایی و ایـاب و ذهاب اسـتفاده می‌کنند. این درواقع اتفاقاتی اسـت که ابتدا به روش سـنتی توسط سـاکنان مناطق و ساحل‌نشین‌ها به وجود آمده و امروز در مقایسـه با روزهای اولیه و گذشت زمان و شـکل‌گیری فناوری می‌توان گفت که گردشگری دریایی کشـور ما، زیر صفر اسـت. بنادر مسافری ساخته شـده و حتی بیشتر از گذشته ایجاد شده‌اند اما هیچ‌کدام در خدمت گردشگری دریایی نیستند.

در گذشـته و با مطرح شدن موضوع گردشگری دریایی در برنامه چهارم توسـعه کشـور، برخی گام‌های خوب در راسـتای شکل‌گیری گردشـگری دریایی برداشته شد اما هرگز برنامه‌ریزی مطلوب شـکل نگرفت و تاکنون بیشتر بخش خصوصـی به صورت خودجـوش وارد این صنعت شده است. البته این بخش در این مسیر با هزاران مشکل مواجه بوده که بیشـتر آنها از سوی دولت به این بخش‌ها تحمیل شـده اسـت. دولت وقتی وارد این چرخه شد که بخش خصوصی در بخشـی از زیرشـاخه‌ها فعالیت خود را آغـاز کرده بود. البته ورود دولـت، بدون برنامه و بدون مطالعـه بـود و حتی در ابتدا دولت بیـش از اینکه از این صنعت حمایت کند، با آن تقابل داشـت. اکنون که بحث اقتصاد دریامحور از سوی رهبر معظم انقلاب مطرح شده و مورد توجه رییس‌جمهوری قرار گرفته، نام گردشـگری را از زبان چند مدیر ارشد دولت می‌شنویم و به دنبال آن کمتر از یک‌سـال است که تب گردشگری دریایی فراگیر شـده و در همه‌جا به‌ویژه استان‌های ساحلی از آن سخن می‌گویند ولی هرگز برنامه‌ای ارائه نشده است. امید است با ارائه برنامه مطلوب، گردشگری دریایی اندکی به معنای واقعی خود نزدیک شود.

خبر

مهمترین دلایل تصادفات رانندگی اعلام شد

نسیم: رییس پلیس راهور گفت: ۱۸۰۰ نفر سال گذشته در تصادفات رانندگی شـهریور کشـته شدند. سردار تقی مهری در حاشـیه نشسـت فرماندهان لشـکر ۲۵ کربلا افزود: از مجموع کشته‌شـدگان ۴۰ درصد رانندگان، ۲۰ درصد عابران پیاده و بقیه سرنشـینان خودروها و وسایل نقلیه موتوری بودند. وی، سرعت غیرمجاز، تجاوز به چپ، نبـود توجه بـه جلو به دلیل خسـتگی و خواب‌آلودگی و اسـتفاده نکردن از کمربند ایمنـی را از مهم‌ترین دلایل تصادفات رانندگی برشـمرد و گفت: بی‌توجهی به جلو به دلیل خسـتگی و خواب آلودگی با ۳۷ درصد بیشـترین فراوانی را داشته است. سردار مهری اضافه کرد: این عامل (نبـود توجه به جلو به دلیل خسـتگی و خواب آلودگی) بیشـتر در محورهای کویری مانند مسـیر تهران- مشهد و محورهای ارتباطی اسـتان‌های اصفهـان، یزد و کرمان بوده است. وی، اسـتفاده نکردن از کمربند ایمنی توسط سرنشینان خودروها را از دیگر عوامل اصلی در آمار بالای کشته‌شدگان و مصدمان سوانح رانندگی برشمرد و گفت: اکنون افزون بر ۹۰ درصـد رانندگان خودروها از کمربند ایمنی اسـتفاده می‌کنند که لازم است سرنشینان نیز به این موضوع توجه ویژه داشـته باشند. رییس پلیس راهور همچنین از افزایـش ۵ درصدی حجم ترددها در ۱۱ روز شـهریور سال‌جاری در مقایسـه با ۲ ماه گذشته تابستان ۹۴ خبـر داد و از مـردم خواسـت؛ در صورتـی که قصد سـفر در شـهریور را دارند، با یک برنامه‌ریزی مناسب از جمله معاینه فنی خودرو و مشـخص کردن مسیر حرکت و اسـتراحت اقدام به سـفر کنند؛ ضمن آنکه سـفر خود را به روزهای پایانی این ماه موکول نکنند. سـردار مهری همچنیـن از آمادگی تمام نیروهـای پلیس در نیمه دوم شهریور سـال‌جاری خبر داد و افزود: پلیس راهور از همه ظرفیت‌های خود برای خدمت به مردم و سـفر ایمن آنها اسـتفاده می‌کند. وی، خط قرمز پلیس راهور را رانندگان پرخطر دانسـت و گفت: خودروی رانندگانی که ۲ تخلف حادثه‌سـاز همزمان داشته باشـند، توقیف خواهد شد تا ضمن حفظ جان راننده و سرنشینان آن به دیگر رانندگان نیز صدمه‌ای وارد نشود.



روایتی از مشکلات پرواز ایرلاین‌های ایرانی به کشورهای غربی در روزگار تحریم

پروازهای ایرانی در تحریم سوخت، نسوختند و پریدند

اکـرم امینی ـ گروه خـودرو: از مسافران‌شـان کم کردند تا سـوخت بیشـتری ذخیره کنند. فرودگاه‌های واسـطه انتخاب کردند، مسیرشـان دورتر شد و هزینه نشسـت و برخاسـت اضافه را به جان خریدند تا ثابت کننـد پـرواز از روی مانـع تحریم، حتی اگـر تحریم سوختی باشد، برای هواپیماهای ایران، شدنی است.

از اواسـط اسـفند ۸۵ بود که در یکـی از پروازهای هواپیمایـی ایران‌ایر به لندن، در فرودگاه این شـهر به خلبان گفته شـد، این آخرین سـوختی اسـت که به هواپیماهـای ایرانی داده می‌شـود. پـس از آن نیز به ترتیب، فرودگاه‌های فرانسـه، هلنـد، دانمارک، آلمان، سـوئد و سـایر فرودگاه‌های اروپایی، از ارائه سوخت به هواپیماهـای ایرانی، امتناع کردنـد. از آن زمان بود که پای فرودگاه‌های دوم برای سـوخت‌گیری هواپیماهای ایرانی در پروازهای خارجی به میان آمد.

ایـن، روایت تحریم سـوخت هواپیماهـای ایرانی در روزگار تحریم و در کشـورهای اروپایی اسـت و به نظر می‌رسد، با وجود لغو تحریم‌های اقتصادی کشور، هنوز هـم ادامه دارد. در این میان هزینه‌های تحمیل شـده بر ایرلاین‌ها به دلیل اسـتفاده از فرودگاه‌های واسـطه را نبایـد از یاد بـرد. امتنـاع فرودگاه‌هـای اروپایی از سوخت‌رسـانی به هواپیماهای ایرانـی، اگرچه بیش از همه برای ۲شـرکت ماهان و ایران‌ایر که به کشورهای اروپـای غربی پـرواز دارند، مشـکلاتی ایجـاد کرده، امـا برای شـرکت‌های دیگـر نیز در برخـی پروازهای خارجی مشـکلاتی را به دنبال داشـته است. آنطور که شهریار روزبیانی، خلبان و مدیر ایمنی عملیات شرکت هواپیمایـی زاگـرس بـه صمت می‌گویـد، زمانی که هواپیما مجبور باشـد برای تامین سوخت، فرودگاه دوم یا واسطه را انتخاب کند، نشست و برخاست دیگری بر هواپیما تحمیل و قطعه‌های هواپیما سـائیده می‌شـود که این برای ناوگان، امر نامطلوبی اسـت. از سوی دیگر فرودگاه‌های جایگزین، سـوخت را به مراتب گران‌تر به هواپیماهـای ایـران ارائه می‌کنند که این مسـئله نیز هزینه‌های خاص خود را به ایرلاین تحمیل می‌کند.

▣ کاهش مسافران و ذخیره سوخت در هواپیما

کاستن از تعداد مسافران در کنار هزینه‌های تحمیلی بابت نشست و برخاست در فرودگاه دوم نیز هزینه‌های دیگری بر ایرلاین‌ها تحمیل می‌کند. به گفته روزبیانی از آنجا که برای ایرلاین مهم است مسیرهای پروازی خود را حفظ کند، ایرلاین‌ها همزمان با تحریم سوخت‌رسانی به هواپیماهای ایرانی، تلاش کرده‌اند به هر قیمتی و با وجود هزینه‌های تحمیل شـده، پرواز را انجام دهند. به همین دلیل حتی حاضر شدند، گاه با ۵۰ یا ۶۰ صندلی



شهریار روزبیانی

خالـی پرواز کنند تا بتوانند به جای وزن مسـافران کم شده، بنزین ذخیره کنند.

▣ تحمیـل هزینـه ۲۰هـزار دلاری بابـت تحریم سوخت

از هزینه‌های تحمیل شـده بـر ایرلاین‌ها بابت رفتن به فرودگاه دوم برای دریافت سـوخت و از دست دادن بخشی از مسافران به دلیل ذخیره سوخت، آمار دقیقی در دسـت نیسـت. از سـوی دیگر مسـئولان سازمان هواپیمایی کشوری و مدیران شرکت هواپیمایی ایران‌ایر حاضر نشدند به سوالات صمت در این‌باره و درباره سایر مشکلات‌شـان در روزگار تحریم سوخت پاسخ دهند. با این حـال آن‌طور که یکی از خلبانان ایران‌ایر می‌گوید، ایـن هزینه‌ها در هر پـرواز ۱۸ تا ۲۰ هـزار دلار برای هـر هواپیما اسـت. این مطلـب را علی زرگـر، خلبان شرکت هواپیمایی ایران ایر، زمستان گذشته، در کارگاه آموزشـی ویژه خبرنگاران اعلام کـرد و افزود: علاوه بر این، چک‌هـای دوره‌ای نیـز برای ایـن هواپیماها که نشست و برخاست بیشتری دارند، افزایش می‌یابد.

در آن زمان زرگر اعلام کرد که در چند ماه گذشـته، رایزنی‌هایی با برخی فرودگاه‌های اروپا برای سوخت‌گیری انجام شده که منجر به ارائه سوخت از سوی چند فرودگاه در کشـورهای اسـکاندیناوی شـده اسـت. با این حال همان‌طور کـه او تاکید می‌کند، همچنـان هواپیماهای



علیرضا منظری

ایران ناگزیرند از فرودگاه مقصد تا فرودگاه این کشورها، سوخت اضافه به همراه داشته باشد.

▣ تحریم سوخت، حتی در آسیا

علاوه بر کشورهای اروپایی، در آسیا نیز، کشور تایلند از ارائه سـوخت به هواپیماهای ایـران خودداری کرده اسـت. این را علیرضا منظری، کارشـناس پیشکسوت صنعـت هوانـوردی کشـورمان در گفت‌وگو با صمت می‌گوید و در تایید سخنان روزبیانی می‌افزاید: به دلیل تحریم سوخت هواپیمایی ایران، شرکت‌های هواپیمایی ایرانی هنگام بازگشـت از کشورهای اروپایی و در آسیا، در کشور تایلند با مشـکل مواجه هستند که یا باید به منظور برداشت سوخت بیشتر، مسافر کمتر از ظرفیت حمل کنند یا برای سـوختگیری، به کشورهای دیگری بروند که مسیر آنها طولانی و هزینه‌ها بیشتر می‌شود.

▣ مشکلی که همچنان باقی است

با وجـود خبرهای خوبی که بعد از توافق هسـته‌ای درباره صنعت هوای کشـور به گوش می‌رسـد، آنطور که کارشناسـان به صمت می‌گویند، تحریم سـوخت همچنان ادامه دارد.

روزبیانی در این‌باره نیز می‌گوید: درحال‌حاضر شنیده شـده که سـوئد ارائه سـوخت را آغاز کـرده، هرچند هنوز اخبار دقیقی در این زمینه منتشـر نشـده است. معـاون ایمنی عملیات شـرکت زاگـرس می‌افزاید: به نظر می‌رسـد، اتفاقات کوچکـی در زمینه بهبود اوضاع افتـاده اما شـرایط هنوز مطلوب نیسـت. منظری نیز معتقد اسـت که هنوز شـرایط تفـاوت خاصی نکرده اسـت و می‌افزاید: البته با رفع تحریم‌ها از جانب اروپا، این مشـکل در حال رفع شـدن اسـت. بـه گفته وی، در این‌بـاره پرداخـت وجه سـوخت که معمـولا مبلغ قابل‌توجهی اسـت نیز یکی از مشکلات بوده است زیرا ایرلاین‌ها نمی‌توانسـتند این هزینه را از طریق سیستم بانکـی پرداخت کنند و باید بـه صورت نقدی پرداخت می‌کردنـد. با توجه به اینکه سـوخت هوانوردی یکی از عوامل مهم پروازی تلقی می‌شـود، تحریم سـوخت، شـرکت‌ها را با مشـکلاتی نظیر کاهش مسافر، افزایش هزینه‌های پرواز و از دسـت دادن زمان بیشتر و بر هم زدن برنامه‌های پروازی آنها مواجه کرده و امکان رقابت را از آنها سلب کرده است. همانطور که کارشناسان نیز تایید می‌کنند، با رفع تحریم‌ها، شرکت‌های هواپیمایی دوبـاره می‌تواننـد با برنامه‌ریزی مناسـب، نسـبت به گسترش پروازها و جذب مسافر بیشتر اقدام کنند.

وزیر راه و شهرسازی در بازدید از مپنا مطرح کرد

لکوموتیوهای موجود، جوابگوی نیاز کشور نیست

وزیـر راه و شهرسـازی گفـت: تعداد لکوموتیوهای موجود در کشور جوابگوی نیازهـا نیسـت. این در حالی اسـت که چاره‌ای بـه غیراز گسـترش حمل‌ونقل ریلـی کشـور وجـود نـدارد و افزایش لکوموتیوهـای مورد نیاز تـا حد لازم، از مهم‌ترین ضرورت‌ها برای تحقق گسترش حمل‌ونقل ریلی به شمار می‌رود.

عبـاس آخونـدی در بازدیـد از گروه لکوموتیوسـازی مپنا در کرج افزود: مپنا از شرکت‌های تامین‌کننده در این زمینه اسـت و باید از همه ظرفیت‌های آن در این‌باره با جدیت استفاده شود.

وی گفت: فعال کردن سیسـتم اجاره به شـرط تملیک از دیگـر ضرورت‌ها در راستای گسترش حمل‌ونقل ریلی کشور است. ضمن آنکه سیستم اجاره به شرط تملیک نیز به تامین مالی کمک می‌کند.

آخوندی افزود: این سیستم در بسیاری از کشـورهای دنیـا رایج شـده و پیاده کـردن آن در ایران آثار بسـیار مطلوبی در راسـتای کاهش مشکلات حمل‌ونقل ریلی و رفع موانـع در این زمینه خواهد داشت.البته شاید در برخی موارد نیاز به شـرکت واسطه نیز باشد که این امر باید به بهترین شکل دنبال شود.

وزیر راه و شهرسـازی با اشاره به اینکه ۳، ۲ و ۴ خطه‌کردن مسـیرهای انتهایی به کلانشهرها در دسـتور کار قرار دارد، گفت: ۳ هزار کیلومتـر افزایش ظرفیت خطـوط موجود و ۱۳ هزار کیلومتر خط جدید به محورهای کشور افزوده می‌شود.

وزیـر راه و شهرسـازی با بیـان اینکه درحال‌حاضـر در حوزه سیسـتم کنترل الکترونیـک در کشـور در وضعیت قابل قبولی قرار داریم، گفـت: برنامه مالی تا سال ۱۴۰۴، ۲۸ میلیارد دلار رصد شده است.



▣ به بازارهای داخلی قانع نشویم

آخوندی در بخش دیگری از سـخنان خود گفت: شرکت مپنا نباید به بازارهای داخلی قانع شـود و لازم اسـت صادرات خود در سـطح بین‌المللی را گسـترش دهد که این امر، مسـتلزم فراهم کردن زمینه‌های حضور آن در بازارهای جهانی است.

آخوندی درباره سیستم خرید تضمینی نیز افزود: سیسـتم خریـد تضمینی به فراهم کردن زمینه گسترش فعالیت‌های مپنا کمک می‌کند. ضمن اینکه گزینه‌ای بـه غیـراز توسـعه راه‌آهـن نداریـم و کلانشـهرها در آینده نزدیک به این امر به شدت نیاز خواهند داشت.

وزیـر راه و شهرسـازی ادامـه داد: کلانشهرهای کشـور در آینده ناگزیر از مجهز شـدن به سیسـتم ریلی داخلی و حومه خواهنـد بود و نیاز به گسـترش سیستم حمل‌ونقل بین‌شهری و بُرد بلند نیز احساس می‌شود.

وی گفـت: راه‌آهـن نوعـی سیسـتم حمل‌ونقل سبز است و در راستای حفظ محیط‌زیسـت، چاره‌ای غیراز توسعه این سیسـتم نداریم. ضمـن اینکه قطارهای بسـیار سریع‌السیر در دنیا بسـیار رایج شده و کشور ما نیز به این نوع قطار نیاز دارد.

وزیر راه و شهرسازی در بخش دیگری از سـخنان خود گفت: هـر دولتی باید به راه‌آهن و گسـترش آن توجه ویژه‌ای داشـته باشـد زیرا از نظر مصرف انرژی، دقت، سرعت و امور زیست‌محیطی، هیچ جایگزینی برای راه‌آهن وجود ندارد.

آخوندی افـزود: تلفیق دانش مکانیک راه‌آهـن بـا دانش بـرق دربـاره صنعت راه‌آهن باعث می‌شـود، افق‌های بسـیار روشنی در برابر این صنعت گشوده شود که این امر باید همواره مد نظر قرار گیرد.

▣ آمادگی تولید سالانه ۴۰ لکوموتیو باری در مپنا

مدیرعامـل گـروه لکوموتیـو مپنا نیز گسـترش فعالیت‌های ایـن مجموعه را نیازمند خرید تضمینی دانسـت و گفت: آمادگی تولید سالانه ۴۰ لکوموتیو باری را داریم.

عباس علی‌آبادی افزود: خرید تضمینی کمک می‌کند تا بتوانیم فعالیت‌های مپنا در زمینه‌های مختلف را گسترش دهیم و شرایط لازم برای توسعه تولیدات فراهم شود.

وی ادامـه داد: مپنـا در زمینه‌هـای صنعتـی مربـوط فعالیـت می‌کنـد و تامین‌کننده تجهیزات بسیاری از صنایع از جمله صنعت نفت و گاز است که باید همـه اقدامـات لازم برای رفـع موانع و کاهش مشکلات انجام شود.

علی‌آبـادی گفت: یکـی از برنامه‌های مپنا گسـترش تولید لکوموتیوهای باری است و آمادگی داریم هر سال ۴۰دستگاه لکوموتیو باری را به راه‌آهن کشور اضافه کنیم.

مدیرعامـل مپنا در بخـش دیگری از سـخنان خود نیـز افزود: مپنـا آمادگی تامین سـرمایه در موارد مربوط را دارد، البته به شـرطی کـه همـه زمینه‌های مـورد نیـاز بـرای ایـن امـر فراهـم باشد.

وی ادامـه داد: ایـن گـروه تولیـدی ظرفیت‌هـای مـورد نیـاز در زمینه‌های مربـوط به حمل‌ونقل ریلی را دارد و باید از همه این ظرفیت‌ها به بهترین شـکل استفاده شود.

شیر، زخم خورده از سیاست‌های اقتصادی

امیر مهرزاد - گروه استان‌ها: مطابق برآورد وزارت بهداشت، سرانه مصرف شیر در ایران کمتر از یک‌چهارم کشورهای توسعه یافته است. مازاد تولید به شیر خشک تبدیل و انبار می‌شود و صادرات لبنیات ایران نیز با مشکلات جدی روبه‌روست. مصرف سرانه شیر و فرآورده‌های لبنی در ایران در خوش‌بینانه‌ترین برآوردها بیش از ۸۵ کیلو در سال نیست که این میزان در کشورهای پیشرفته تا ۵۰۰ کیلو می‌رسد. این درحالی است که برخی منابع، متوسط جهانی مصرف سرانه شیر و محصولات لبنی را حدود ۳۰۰ کیلوگرم اعلام کرده‌اند. اینها تنها بخشی از مشکلات تولید و فرآوری لبنیات در ایران است. چندی پیش سعید سلطانی سروستانی، مدیرعامل اتحادیه مرکزی دامداران در گفت‌وگو با ایرنا تاکید کرده بود که امسال قیمت تمام شده شیرخام از بهای مصوب دولت در سال گذشته بیشتر شده است. وی از خرید تضمینی ۱۳۰ هزار تن شیرخام مازاد بر نیاز صنایع خبر داد و گفت: قرار است پس از فرآوری، ۱۰ هزار تن شیرخشک به کشورهای همسایه و کشورهای حوزه خلیج‌فارس صادر شود. این تلاش‌ها درحالی است که مطابق برنامه چهارم توسعه (۱۳۸۹ - ۱۳۸۴) قرار بود تا پایان این برنامه سرانه مصرف شیر به ۱۶۰ کیلوگرم (حدود ۲ برابر میزان کنونی) در سال افزایش یابد که در صورت تحقق این برنامه، دامداران ایران در صورتی که ظرفیت تولید را افزایش نمی‌دادند، اکنون نه با مازاد ۱۶ درصدی که با کمبود ۸۴ درصدی نیاز بازار داخلی روبه‌رو بودند. صمت در این گزارش به بررسی وضعیت لبنیات در استان فارس پرداخته است.



سهراب شرفی، عضو هیات رییسه خانه صنعت و معدن استان فارس در این‌باره به صمت می‌گوید: با توجه به اینکه تعداد زیادی از کارخانه‌های تولید لبنیات در استان فارس مستقر هستند و تا حد زیادی از مشکلات آنها اطلاع داریم، می‌توان گفت یکی از بزرگترین مشکلات این واحدها، حمل‌ونقل است.

شرفی که عضو اتاق بازرگانی شیراز است، ادامه می‌دهد: استان فارس استان وسیعی است و همین موضوع سبب شده تا رساندن شیر به کارخانه فرآوری هزینه سربار زیادی را با خود همراه داشته باشد.

این عضو اتاق بازرگانی شیراز با اشاره به اینکه نبود ظرفیت صادرات هوایی یا کارگو سنتر آسیب زیادی به این قبیل محصولات وارد می‌کند، ادامه می‌دهد: تولیدکنندگان این محصول راهی جز حمل‌ونقل زمینی ندارند و استان فارس تا مرز زمینی فاصله بسیار زیادی دارد که باعث می‌شود به واقع توجیه اقتصادی صادرات این محصولات از بین برود.



سهراب شرفی

وی ادامه می‌دهد: بهترین بازار صادراتی در حوزه لبنیات، کشور عراق بود که اکنون با مشکلاتی روبه‌رو شده و مدتی است که کشور عوارض ورودی بر کالا از ایران دریافت می‌کند که این عوارض باعث افزایش قیمت و در نهایت از بین رفتن بازار رقابتی می‌شود.

شرفی می‌گوید: کشور عراق با هدف توسعه تولید داخل این کار را انجام داده و در این حالت امکان صادرات لبنیات به عراق دیگر وجود نخواهد داشت.

این عضو اتاق بازرگانی شیراز در ادامه به بررسی بازار داخل می‌پردازد و می‌گوید: در این چند سال کاهش توان خرید مردم و درآمد سرانه از جمله عواملی است که باعث شده در داخل کشور تا حد زیادی با رکود اقتصادی مواجه شویم. با احتساب شرایط موجود، طبیعی است که در حوزه تولید لبنیات در استان فارس و کل کشور مشکلاتی وجود داشته باشد.

وی ادامه می‌دهد: ۹۰ درصد تولیدکنندگان لبنیات در استان فارس با ۲۰ درصد ظرفیت کار می‌کنند و دلیل این موضوع از بین رفتن توجیه اقتصادی برای تولید شیر است.

این کارشناس با بیان اینکه ارزش‌افزوده، در شرایطی که می‌خواهیم از رکود اقتصادی خارج شویم سیاست اشتباهی است که دولت در پیش گرفته، ادامه می‌دهد: بخش خصوصی اکنون در اشتغالزایی با مشکلات جدی روبه‌رو است و این موضوع با خود بیکاری به همراه دارد که در این حالت دریافت ارزش‌افزوده سیاست مناسبی برای این شرایط نیست.

شرفی ادامه می‌دهد: یکی از دلایل رکود در بخش صنعتی و لبنیات استان فارس، افزایش هزینه‌های سربار دولتی است. سال گذشته ارزش‌افزوده ۸ درصد بود که اکنون به ۹ درصد رسیده، همچنین افزایش هزینه‌های زیرساختی مانند تعرفه‌های آب، گاز، برق، گازوئیل و موارد اینچنینی نیز به‌طور قطع نتیجه خوبی در پیش نخواهد داشت.

این عضو هیات رییسه خانه صنعت و معدن استان فارس می‌گوید: دلیل افزایش ارزش‌افزوده یکی از پرسش‌های کنونی از دولت است.

> **شرفی: ۹۰ درصد تولیدکنندگان لبنیات در استان فارس با ۲۰ درصد ظرفیت کار می‌کنند و دلیل این موضوع از بین رفتن توجیه اقتصادی برای تولید شیر است**

اکنون ۲۰ درصد واحدها در بیشتر شهرک‌های صنعتی استان فارس فعال هستند که آنها نیز با ظرفیت تولید ۲۰ درصدی کار خود را ادامه می‌دهند.

وی ادامه می‌دهد: این درحالی است در حمل‌ونقل هیچ یارانه‌ای وجود ندارد و حتی جوایز صادراتی نیز حذف شده که انگیزه تاجران و تولیدکنندگان به دلیل این سیاست‌ها درحال از بین رفتن است و با احتساب شرایط کنونی قانون ارزش‌افزوده در کشور ما توجیهی برای تولیدکنندگان ندارد.

شرفی با اشاره به اینکه در کشور کره‌جنوبی قانون دریافت ارزش‌افزوده از تولیدکنندگان با شکست مواجه شد، می‌گوید: زمانی که کره‌جنوبی قانون دریافت ارزش‌افزوده از تولیدکنندگان را تصویب کرد با کاهش تولید مواجه شد و مجبور به لغو آن قانون شد.

خشکسالی، بزرگترین مشکل فرآوری شیر

محمد محسن پاکدامن، مدیر دفتر شیراز در شرکت صبح سپید پارس که یکی از واحدهای تولید فرآورده‌های لبنی است به صمت می‌گوید: در استان فارس به دلیل افزایش قیمت‌ها با کاهش فروش مواجه شدیم.

تورم بر تمام کالاهای مصرفی تاثیر دارد و در قیمت محصولات لبنی هم تاثیر می‌گذارد.

وی درباره سیاست‌های قیمت‌گذاری می‌گوید: بیشتر تولیدکنندگان لبنیات زمانی که با افزایش قیمت تمام شده مواجه شوند قیمت محصول را افزایش نمی‌دهند بلکه در میزان محصول این تغییرات را ایجاد می‌کنند. به همین دلیل اکنون با کاهش مصرف محصولات لبنی در کشور مواجه هستیم.

پاکدامن ادامه می‌دهد: واحدی که در آن مشغول به کار هستیم از سال ۸۷ در شیراز فعالیت می‌کند. برای مثال خانواده‌ای که در سال ۸۷، ماست هزار و ۲۰۰ گرمی مصرف می‌کرد، اکنون ماست ۷۰۰ گرمی یا ۴۰۰ گرمی مصرف می‌کند.

پاکدامن درباره مشکلات تولید لبنیات در استان فارس می‌گوید: بزرگترین مشکلات تولید این محصول در استان فارس تورم و خشکسالی است. خشکسالی بزرگترین مشکلی است که اکنون دامنگیر تمام واحدهای تولیدی در حوزه مواد غذایی است.

صادرات ۹۰ میلیون دلاری در ۵ ماه نخست امسال



فارس: مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی خراسان رضوی گفت: در بحث اقتصاد مقاومتی آمار صادرات تعاونی‌های استان قابل توجه است به طوری که در ۵ ماهه نخست امسال ۹۰ میلیون دلار صادرات داشته‌ایم.

محمود احمدی افزود: در این راستا به منظور تحقق سیاست‌های بخش تعاون و ظرفیت‌ها برای ایجاد اشتغال پایدار در اقتصاد ناخالص ملی گسترش نقش تعاون بسیار حیاتی است.

وی بیان کرد: نامگذاری سال ۹۴ و شعار امسال حمایت از مفهومی است که همه آحاد کشور را در بر می‌گیرد، با این نگرش دهمین ستاد برترین‌های تعاونی استان از ۱۶ فروردین شروع به کار کرد و ثبت‌نام تعاونی‌ها تا ۱۶ تیر ادامه داشت که ۵۴۰ تعاونی در این جشنواره شرکت کردند.

احمدی ادامه داد: براساس دستورالعمل جشنواره، اتحادیه‌ها باید در جشنواره ثبت‌نام می‌کردند که ۸۰ تعاونی در مهلت مقرر مدارک را تحویل دادند و ۵ تیم داوری در اتاق تعاون مستقر شدند و در نهایت بحث امتیازدهی انجام شد و ۱۲ تعاونی و یک اتحادیه از این میان انتخاب شدند.

مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی خراسان رضوی تاکید کرد: بر اساس آخرین اطلاعات دریافتی در سال ۹۴، اتحادیه ملی، ۲ تعاونی برتر ملی، شرکت تعاونی شهرستان تربت‌حیدریه و فولاد یار نیشابور به عنوان نشان(برند)های ملی از استان حضور دارند که تعاونی مرزنشین استان نیز عملکرد مطلوبی داشته و حائز رتبه شده است. احمدی بیان کرد: از سال گذشته تعاونی‌های غیرفعال شناسایی شده و آنهایی که قابل استفاده بوده راه‌اندازی شده است. ۷ هزار و ۷۶۲ تعاونی فعال در استان داریم که ۱۲۰ هزار اشتغال را در بر می‌گیرد، همچنین از نظر اعضا ۳ میلیون و ۴۰۰ هزار عضو در استان خراسان رضوی داریم، از ابتدای امسال ۱۲۸ تعاونی تشکیل شده که ۱۰ درصد آنها در ۵ ماه گذشته بوده است.

مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی خراسان رضوی یادآور شد: در بحث اقتصاد مقاومتی آمار صادرات تعاونی‌های استان قابل توجه است. در ۵ ماهه نخست امسال ۹۰ میلیون دلار صادرات داشتیم و ۷۳ میلیون دلار آن مربوط به تعاونی‌های مرزنشین است، بنابراین باید گفت خراسان رضوی در وضعیت مناسبی به سر می‌برد.

همچنین خراسان رضوی جزو استان‌هایی است که تشکیل تعاونی‌ها را به بخش خصوصی واگذار کرده و امیدواریم با توجه به وضعیت جغرافیایی استان و همسایگی با چند کشور اتفاقات خوبی را در سال ۹۴ داشته باشیم.

تشکیل کمیته ویژه برای بررسی فرصت‌های سرمایه‌گذاری خارجی

صمت: رییس اتاق بازرگانی اصفهان از تشکیل کمیته ویژه برای بررسی فرصت‌های سرمایه‌گذاری خارجی بخش دولتی و خصوصی در استان اصفهان خبر داد.

سید عبدالوهاب سهل‌آبادی در نشست بررسی چگونگی جذب سرمایه‌گذاری خارجی با حضور نمایندگان تمام سازمان‌های مرتبط گفت: بخش خصوصی و دولتی استان اصفهان خواستار رونق سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی برای توسعه اقتصادی بوده و در این رابطه با تشکیل کمیته ویژه به دنبال معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری خارجی است. وی تصریح کرد: بیشتر بخش‌های اقتصادی استان دارای مزیت سرمایه‌گذاری است بنابراین لازم است زمینه برای صادرات تولیدات با استفاده از انتقال فناوری ناشی از سرمایه‌گذاری خارجی فراهم شود. رییس اتاق بازرگانی اصفهان ادامه داد: صنعت نساجی این استان دارای مزیت است و می‌تواند با تلاش مضاعف بازار کشورهای همسایه را در دست بگیرد.

سرپرست دفتر هماهنگی امور اقتصادی و بین‌الملل استانداری اصفهان نیز در این جلسه خواستار تشکیل کمیته ویژه برای معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری و برگزاری همایش بین‌المللی در این زمینه شد.

محسن ایروانی تشکیل مرکز خدمات سرمایه‌گذاری خارجی استان اصفهان را با هدف ایجاد پنجره واحد برای جذب سرمایه‌گذاری خارجی دانست و گفت: این مرکز می‌تواند با جمع‌آوری فرصت‌های



سرمایه‌گذاری بخش‌های دولتی و خصوصی زمینه جذب سرمایه‌گذاران خارجی را فراهم کند.

وی بیان کرد: سرمایه‌گذاری خارجی در استان اصفهان باید منطبق بر اسناد بالادستی توسعه و سند آمایش سرزمین باشد تا تضادی را بین سرمایه‌گذاری و برنامه توسعه استان ایجاد نکند.

سرپرست دفتر هماهنگی امور اقتصادی و بین‌الملل استانداری اصفهان تصریح کرد: سرمایه‌گذاری خارجی نباید با هدف به‌دست آوردن بازارهای داخلی باشد بلکه باید رویکرد صادرات‌محور برای به‌دست آوردن بازارهای خارجی باشد.

وی خواستار اولویت‌بندی طرح‌های سرمایه‌گذاری استان و در ادامه برگزاری همایش فرصت‌های سرمایه‌گذاری خارجی در اصفهان شد و گفت: استفاده از ظرفیت‌های بین‌المللی استان اصفهان برای معرفی پروژه‌ها و فرصت‌های سرمایه‌گذاری می‌تواند به توسعه استان کمک کند و همچنین می‌توان از ظرفیت نمایندگی و سفارتخانه‌های ایران در سایر کشورها در راستای معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری استان اصفهان استفاده کرد.

روی خط خبر

افتتاح چندین کارخانه در جیرفت



فرماندار جیرفت گفت: کارخانه‌های تولید روغن زیتون، فرآوری سبزیجات، کنسانتره آهن، قند مایع و...از جمله طرح‌های آماده بهره‌برداری هستند که با حضور مسئولان استانی و کشوری در شهرستان جیرفت افتتاح می‌شوند. احمد امینی‌روش درباره این طرح‌ها توضیح داد: در راستای سیاست‌های مدیریت اجرایی استان و راه‌اندازی مثلث توسعه اقتصادی ۱۳۰ طرح با اعتبار یک‌هزار میلیارد تومان در دست پیگیری و اجراست. فرماندار جیرفت افزود: تعداد قابل توجهی از پروژه‌های مورد حمایت و در دستور کار دبیرخانه مثلث توسعه اقتصادی شهرستان جیرفت آماده بهره‌برداری و کلنگ‌زنی هستند که مجتمع گلخانه‌ای ۶۵ هکتاری هیدروپونیک از جمله این طرح‌ها است که امروز با حضور بخش خصوصی و حمایت‌های انجام‌شده آغاز به‌کار می‌کند. وی با بیان اینکه در فاز نخست این طرح برای ۳۰۰ نفر به صورت مستقیم ایجاد اشتغال می‌شود، خاطرنشان کرد: اشتغالزایی در منطقه از دیگر اهداف موردنظر در اجرای طرح‌های مثلث توسعه اقتصادی محسوب می‌شود که به‌طور جدی مدنظر است.

صدور ۲۶ جواز تاسیس واحد صنعتی در خراسان شمالی



صمت: رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان خراسان شمالی گفت: در ۵ماهه امسال ۲۶ جواز تاسیس صنعتی در استان صادر شده است. یحیی نیکدل در این باره ادامه داد: برای این تعداد جواز صنعتی بیش از ۹۶۰ میلیارد ریال سرمایه‌گذاری و ۴۲۴نفر اشتغالزایی پیش‌بینی شده است. وی اظهار کرد: این آمار در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته ۷درصد از لحاظ تعداد و ۱/۶ درصد از لحاظ اشتغال کاهش و ۱۴ درصد از لحاظ سرمایه‌گذاری رشد داشته است. نیکدل افزود: تاکنون در خراسان شمالی ۱۷۷ پروانه بهره‌برداری معدن برای استخراج موادی از جمله سنگ لاشه، سنگ آهک، سنگ گچ، سنگ نما، پودر بوکسیت و باریت صادر شده است. وی گفت: بررسی این آمار نشان از شروع دوباره رونق در تولید و جلب‌نظر سرمایه‌گذاران برای استفاده از ظرفیت بالای استان در جهت راه‌اندازی خطوط تولید دارد.

اجرای طرح ساماندهی در حاشیه شهرها

صمت: جلسه کمیسیون نظارت بر تشکل‌های صنفی سیستان و بلوچستان با حضور نمایندگان سازمان‌ها و ادارات مرتبط برگزار شد. غلامعلی گنجعلی، معاون امور بازرگانی و توسعه تجارت سازمان صنعت، معدن و تجارت استان سیستان و بلوچستان افزود: واحدهای صنفی فاقد جواز کسب تا ۱۵ مهر ۹۴ مهلت دارند نسبت به اخذ جواز کسب خود اقدام کنند و از این تاریخ به بعد از طریق مراجع قانونی با واحدهای بدون جواز کسب برخورد خواهد شد. گنجعلی در ادامه گفت: مجمع امور صنفی از طریق اتحادیه‌ها، واحدهای صنفی را در زمینه قوانین توجیه نمایند تا با حقوق خود آشنا شده و بتوانند از حق خود دفاع کنند. معاون امور بازرگانی و توسعه تجارت سازمان صنعت، معدن و تجارت سیستان و بلوچستان گفت: طرح ساماندهی حاشیه شهرهای استان به صورت آزمایشی برای نخستین‌بار در استان انجام خواهد شد و ما باید از این فرصت استفاده کافی را ببریم.

مشهد، ویترین نمایش صنایع‌دستی سیستان و بلوچستان

فارس: معاون میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری سیستان و بلوچستان گفت: صنایع‌دستی سیستان و بلوچستان در مشهد در معرض دید عموم قرار می‌گیرد تا به نوعی مشهد ویترین نمایش صنایع‌دستی این منطقه باشد. ابوبکر نرماشیری از فعالیت ۱۵۴ تعاونی صنایع‌دستی در سیستان و بلوچستان خبر داد و گفت: به‌زودی ۲فروشگاه صنایع‌دستی در زاهدان افتتاح می‌شود. معاون میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری سیستان و بلوچستان گفت: به‌تدریج این فروشگاه‌ها در تمامی شهرستان‌های استان راه‌اندازی خواهند شد. این مسئول ادامه داد: با هدف معرفی صنایع‌دستی استان با مسئولان استان خراسان رضوی هماهنگی‌های لازم انجام شده تا در آن استان صنایع‌دستی سیستان و بلوچستان در معرض دید عموم قرار گیرد و به نوعی مشهد ویترین نمایش و معرفی داشته‌های سیستان و بلوچستان باشد.

فراز و فرودهای کشمش قزوین



عبدالرحمن رحیمی - گروه استان‌ها: سرنوشت باغ‌های انگور استان قزوین به عنوان سومین تولیدکننده انگور و کشمش کشور این روزها به استفاده از روش‌های مدرن و تولید محصولات متنوع و بازاریابی مناسب در کشورهای هدف گره خورده است. این استان با داشتن بیش از ۳۰ هزار هکتار باغ انگور در حالی رتبه سوم تولید این محصول در کشور را به خود اختصاص داده که انگورکاران و تولیدکنندگان کشمش استان به دلیل کمبود کارخانه فرآوری، قیمت پایین محصول خام و همچنین استفاده از روش‌های سنتی با مشکلات زیادی دست و پنجه نرم می‌کنند. البته برخی از باغ‌های مدرن هم دیده می‌شود که به شیوه ایستاده که نوید مکانیزه شدن کشاورزی را می‌دهد کشت شده‌اند و یاقوت‌های سرخ، سبز و گاه طلایی آنها بر شاخه‌هایی که به جای زمین رو به آسمان کرده‌اند، خودنمایی می‌کند.

در استان بیش از ۳۰ رقم انگور شامل ۸۵ درصد بی‌دانه سفید و قرمز و ارقام دیگری چون «عسگری»، «میش پستان»، «صاحبی»، «شاهانی»، «کندری»، «ملایی»، «شصت عروس» و «احمدی» تولید می‌شود و ایجاد اشتغال مستقیم برای ۱۰۰ هزار نفر در باغ‌ها، تاکستان‌ها و کارخانه‌های فرآوری، سرمایه‌گذاری در این بخش را منطقی کرده تا با صادرات سالانه حدود ۳۰ تا ۴۰ هزار تنی کشمش، بیش از ۳۵ میلیون دلار در سال گذشته برای استان ارزآوری داشته باشد.

استاندار قزوین چندی پیش با بیان اینکه کشمش یک محصول استراتژیک و صادراتی برای ما به شمار می‌رود که با تشکیل شرکت تخصصی تکوین در صورت برنامه‌ریزی و استفاده از همه توانمندی‌ها می‌توان اقتصاد استان را متحول کرد، گفت: وقتی پسته در کرمان و خرما در خوزستان در اقتصاد نقش‌آفرین است ما نیز می‌توانیم در قزوین از کشمش برای رونق اقتصاد کشاورزان استان استفاده کنیم و اگر این کار تاکنون اتفاق نیفتاده به دلیل کوتاهی بخش خصوصی و دولتی بوده که باید این مشکل برطرف شود.


مرتضی روزبه

مرتضی روزبه تصریح کرد: کشمش باید در سبد غذایی کشورمان نقش بیشتری ایفا کند و اگر درست عمل کنیم می‌توان بسته‌های غذایی و تغذیه رایگان مدارس را به این امر اختصاص داده و سرانه مصرف را افزایش داد. وی فرآوری کشمش را از دیگر نکات تخصصی کار دانست و گفت: صادرات خام کشمش منطقی نیست بلکه باید به فرآوری محصول توجه بیشتری شود تا با تولید محصولات متنوعی از کشمش تا ۵۰ نوع، به سود مناسبی دست یافت.

▣ افزایش صادرات کشمش در ۵ ماهه نخست سال جاری

معاون توسعه مدیریت و منابع سازمان صنعت، معدن و تجارت استان قزوین در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه صادرات کشمش ایران از لحاظ ارزشی در سال‌های اخیر همواره یک روند صعودی داشته و از ۵۹ میلیون دلار در سال ۸۰ به ۱۳۸ هزار تن به ارزش ۳۵۴میلیون دلار رسیده است، اظهار می‌کند: در سال ۹۲ نیز بیش از ۱۳۳ هزار تن کشمش به ارزش ۲۹۶میلیون دلار از کشور صادر شده که نسبت به سال قبل از نظر وزنی با ۴ درصد و از نظر ارزشی با ۲۰ درصد کاهش رو به رو بوده است. در سال ۱۳۹۳ حدود ۱۱۳ هزار تن کشمش به ارزش ۲۵۰ میلیون دلار صادر شده است. در ۵ ماهه نخست سال ۱۳۹۳ نیز ۳۵ هزار تن کشمش به ارزش ۷۵ میلیون دلار به کشورهای مختلف جهان صادر شده که نسبت به مدت مشابه سال قبل (۳۹/۵هزار تن به ارزش ۸۳/۵میلیون دلار در ۵ ماهه ۱۳۹۳) از نظر وزنی ۱۳ درصد و از نظر ارزشی ۱۱ درصد کاهش داشته است.


مجید برزگر

مجید برزگر با اشاره به اینکه بر اساس اطلاعات اعلام شده از سوی سازمان جهاد کشاورزی استان، قزوین با دارا بودن حدود ۳۵ هزار و ۴۹۴ هکتار باغ انگور، ۱۲/۱درصد باغ‌های انگور کشور را به خود اختصاص داده است تا دومین استان کشور از لحاظ سطح زیر کشت انگور در کشور باشد، می‌افزاید: استان قزوین از لحاظ تولید انگور در رتبه نخست کشور قرار دارد و در حدود ۱۷درصد تولید این محصول را در اختیار دارد که در سال ۱۳۸۸، ۳۷۰ هزار تن انگور در استان تولید شده است که ۷۰ درصد به کشمش و بقیه به صورت تازه‌خوری در بازار عرضه شده است.

وی ادامه می‌دهد: شهرستان تاکستان به عنوان مهم‌ترین مرکز تولید انگور در استان دارای ۲۵ هزار و ۶۲۶ هکتار باغ انگور است که ۷۵ درصد باغ‌های انگور استان و ۱۱/۲درصد باغ‌های انگور کشور را در خود جای داده است تا سالانه حدود ۳۰۴ هزار تن انگور در این شهرستان برداشت شود.

وی استان قزوین را یکی از مراکز عمده تولید انگور و کشمش در کشور دانسته و می‌گوید: بررسی آمارها نشان می‌دهد میزان صادرات کشمش استان در سال‌های ۱۳۸۸، ۱۳۸۹ و ۱۳۹۰ از رشد چشمگیری برخوردار بوده است. به گونه‌ای که ارزآوری آن از ۴/۳میلیون دلار در سال ۱۳۸۷ به ۲۶/۷میلیون دلار در سال ۱۳۹۰ رسیده است. وی تاکید می‌کند: در سال ۱۳۹۱، ۸/۳ هزار تن کشمش به ارزش ۱۹/۵میلیون دلار از استان به خارج از کشور صادر شده که نسبت به مدت مشابه سال قبل از نظر ارزشی ۳۷ درصد و از نظر وزنی ۳۶ درصد کاهش داشته است. اما در سال ۱۳۹۲ حدود ۶ هزار تن کشمش به ارزش ۹/۵میلیون دلار از استان به خارج از کشور صادر شده که نسبت به سال ۱۳۹۱ (۸/۳ هزار تن به ارزش ۱۹/۵میلیون دلار) از نظر ارزشی با کاهشی ۱۰۵ درصدی و از نظر وزنی نیز با کاهشی ۳۸ درصدی روبه‌رو بوده است. در این مدت کشمش استان قزوین بیشتر به کشورهای آلمان، ترکیه، لهستان، روسیه، عراق، رومانی، مجارستان، جمهوری چک، بلغارستان، هلند، امارات، تایوان، ایتالیا، ترکمنستان، اوکراین، اتریش، استرالیا و... صادر شده است. برزگر با اشاره به اینکه در سال ۱۳۹۳ نیز حدود ۳ هزار تن کشمش به ارزش ۴/۸میلیون دلار از استان قزوین به کشورهای مختلف جهان صادر شده است که نسبت به مدت مشابه سال قبل (۶ هزار تن به ارزش ۹/۵میلیون دلار) از نظر وزنی ۵۰ درصد کاهش و از نظر ارزشی ۹۷ درصد کاهش داشته است، تصریح می‌کند: در ۵ ماهه نخست سال ۱۳۹۴، ۲ هزار تن کشمش به ارزش ۲/۹میلیون دلار از استان قزوین به خارج از کشور صادر شده که نسبت به مدت مشابه سال قبل (۱/۳ هزار تن به ارزش ۲ میلیون دلار در ۵ماهه ۱۳۹۳) از نظر وزنی ۵۳ درصد و از نظر ارزشی ۴۵ درصد افزایش داشته است.

▣ یکپارچه کردن استراتژی زنجیره تولید کشمش


کامران لشکری

معاون برنامه‌ریزی و سرمایه‌گذاری استان قزوین در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه استان قزوین با دارا بودن حدود ۳۰ هزار هکتار باغ انگور و تولید ۱۷ درصد انگور کشور ظرفیت مناسبی برای تولید و صادرات کشمش دارد، اظهار می‌کند: درحال‌حاضر حدود ۳۰ واحد صنعتی فعال در زمینه تولید و بسته‌بندی کشمش با توانمندی تولید سالانه ۷۰ هزار تن که بیش از نیمی از این واحدها توان تولید کشمش با قابلیت صادرات را دارند مشغول به فعالیت هستند و به تازگی نیز یک واحد صنعتی مدرن با توانمندی ۱۲ هزار تن و سرمایه‌گذاری ۱۵۰ میلیارد ریال تنها با هدف‌گذاری صادرات کشمش به کشورهای هدف در شهرک صنعتی کاسپین به بهره‌برداری رسیده است.

کامران لشکری با اشاره به اینکه فناوری این طرح از کشور بلژیک وارد شده که از نظر کیفیت، محصول فرآوری شده با این فناوری قابل رقابت با محصولات درجه یک دنیا است، می‌افزاید: علاوه بر این ۲۰ طرح صنعتی نیز با توانمندی تولید سالانه ۶۵ هزار تن کشمش در حال اجرا است که در صورت برنامه‌ریزی و حمایت مناسب این واحدها هم می‌توانند با برخورداری از فناوری روز دنیا روی هدف صادرات متمرکز شوند و در افزایش سهم صادرات کشمش استان موثر واقع شوند. وی ادامه می‌دهد: میز کشمش و سایر تشکل‌های خصوصی باید با یکپارچه کردن استراتژی زنجیره تولید کشمش از باغ‌ها تا مصرف‌کننده به ساماندهی این صنعت کمک کنند.

وی صادرات کشمش از استان را سالانه حدود ۳۰ تا ۴۰ هزار تن کشمش اعلام کرده و می‌گوید: ارزآوری این میزان صادرات کشمش در سال گذشته در استان حدود ۳۵ میلیون دلار بوده که در صورت برنامه‌ریزی مناسب در زمینه کیفیت، بازاریابی و نشان(برند)سازی، کاهش قیمت تمام شده با افزایش بهره‌وری در کاشت و تولید و ایجاد زیرساخت‌های قانونی و گمرکی صادرات این محصول ارزنده در آینده نزدیک به بیش از ۳ برابر افزایش خواهد داشت.

▣ تشکیل کارگروه تولید و صادرات کشمش در استان

رییس اتاق بازرگانی استان قزوین در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه سالانه بیش از ۷۰ هزار تن کشمش به وسیله باغداران انگور استان تولید می‌شود، اظهار می‌کند: از این میزان تولید کشمش در حدود ۸۰ درصد آن قابلیت صادرات دارد که در بازارهای هدف مانند کشورهای اروپایی و روسیه عرضه می‌شود.


علیرضا کشاورز قاسمی

علیرضا کشاورز قاسمی با اشاره به اینکه در استان، کارگروه تولید و صادرات کشمش تشکیل شده است تا امور مربوط به کشمش تسهیل شود، می‌افزاید: تا قبل از تشکیل این کارگروه صادرات این محصول استراتژیک استان به کشورهای هدف با ناهماهنگی و در برخی از موارد با شکستن قیمت بازارها برای فروش همراه بود که با راه‌اندازی این کارگروه، بازار تولید و صادرات کشمش ساماندهی شد. وی ادامه می‌دهد: در کنار تشکیل کارگروه تسهیل امور تولید و صادرات کشمش در استان شرکتی با حضور صاحبان بیش از ۲۰ کارخانه فرآوری کشمش در استان تاسیس شد که هدف از تاسیس آن جمع‌آوری محصول تولیدشده کشمش در سرار استان، فرآوری، بسته‌بندی و صادرات آن به کشورهای هدف مانند روسیه و آلمان با یک نام تجاری(برند) است. وی به حضور این شرکت تخصصی در ۲ نمایشگاه که در روسیه و آلمان برگزار خواهد شد اشاره کرده و می‌افزاید: این شرکت در نظر دارد در نمایشگاهی که تا اواخر شهریور در روسیه و دیگری که در اواسط مهرماه در آلمان برگزار می‌شود حضور پیدا کند و محصول نهایی را که از سراسر استان و با یک نام تجاری بسته‌بندی شده است، ارائه کند که هدف اصلی برای حضور در این نمایشگاه کنترل قیمت کشمش و همچنین بازاریابی در سایر کشورها خواهد بود. کشاورز قاسمی با تاکید بر اینکه بیشتر کشورهای جهان با حضور در نمایشگاه‌ها با صاحبان صنایع مورد نیاز خود دیدار کرده و قرارداد تجاری به امضا می‌رسانند، می‌گوید: حضور در این ۲ نمایشگاه فرصت بسیار مناسبی برای تولیدکنندگان و صادرکنندگان کشمش در استان فراهم خواهد کرد تا بتوانند با تاجران این محصول در سراسر دنیا قراردادهای بازرگانی به امضا برسانند تا علاوه بر ارزآوری برای کشور رونق هر چه بیشتر تولید و فرآوری این محصول ارزشمند در استان را رقم بزنند.

بهره‌برداری از ۵ طرح صنعتی و معدنی در کهگیلویه و بویر احمد



صمت: رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کهگیلویه و بویراحمد با بیان اینکه ۵ طرح صنعتی و معدنی با سرمایه‌گذاری ۹۶ میلیارد ریالی در سطح استان به بهره‌برداری رسیده است، اظهار کرد: ۴ طرح از این طرح‌ها در شهرستان بویراحمد و یک واحد تولیدی در شهرستان گچساران افتتاح شد. داریوش دیودیده با اشاره به اینکه این طرح‌ها با سرمایه‌ای افزون‌بر ۹۶ میلیارد ریال به مرحله تولید رسیده‌اند، افزود: با بهره‌برداری از این واحدها که در زمینه‌های تولید گرانول، سردخانه، تابلو برق، شن و ماسه کوهی است برای ۷۸ نفر فرصت شغلی ایجاد خواهد شد. وی تصریح کرد: این طرح‌ها و همچنین چندین طرح بزرگ اقتصادی دیگر که در دست اجراست نقش مهمی در شکوفایی و توسعه استان و ریشه‌کن کردن معضل بیکاری خواهند داشت.

این در حالی است که در بیشتر این طرح‌ها ۶۰ درصد تامین مالی را مجری طرح انجام داده که در این امر مشارکت و توجه بیشتر بانک‌ها در اجرای طرح‌های سرمایه‌گذاری احساس می‌شود.

موفقیت فعالان خوشه فرش دستباف قم در نمایشگاه فرش

صمت: مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان قم از موفقیت فعالان خوشه‌های کسب‌وکار قم در پنجمین جشنواره فرش برتر کشور خبرداد و افزود: در آیین پایانی پنجمین جشنواره فرش برتر کشور در گروه فرش‌های معاصر در محور فرش‌های تمام ابریشم مسعود محمدبیگی برای فرش کهکشان و در گروه فرش‌های معاصر در محور فرش‌های مدرن زربافت تصویری محمود نوری کوپایی برای فرش گره چینی و گچ بری از قم مورد تجلیل قرار گرفتند.

امیر طیبی‌نژاد با بیان اینکه ارائه‌دهندگان ۲ اثر برتر معرفی شده از فعالان خوشه کسب‌وکار فرش دستباف قم هستند، تصریح کرد: این موفقیت در پی حضور فعال و چشمگیر گروه تیمچه که جمعی از بزرگان و هنرمندان تولیدکننده خوشه فرش دستباف قم هستند به‌دست آمده است.

وی در ادامه پیرامون گروه تیمچه توضیح داد: گروه تیمچه قم به کمک دفتر توسعه خوشه فرش دستباف قم، اتحادیه صادرکنندگان فرش دستباف، اتحادیه بافندگان، تولید و فروش فرش دستباف، انجمن هنرمندان طراح و نقاش فرش دستباف و شورای کارشناسی دستمزد فرش دستبافت شکل گرفته که حضور در این نمایشگاه نخستین اقدام گروهی این مجموعه به شمار می‌آید.

اخبار استانی

صادرات کالاهای غیرنفتی لرستان از طریق گمرک

مهر: مدیر کل گمرک لرستان در جلسه صادرات غیرنفتی شهرستان پلدختر در استان لرستان بر ضرورت صادرات کالاهای غیرنفتی این استان از طریق گمرک لرستان تاکید و اظهار کرد: در زمینه صادرات کالاهای غیرنفتی استان دستگاه‌های اجرایی مانند جهاد کشاورزی، دامپزشکی،صنعت و معدن و میراث فرهنگی نقش مهمی دارند که یکی از اقدامات در دستور کار ایجاد گمرک در شهرستان پلدختر است. سعید سهرابیان با بیان اینکه هم‌اکنون زیرساخت و سامانه اظهارات گمرک لرستان فعال است، افزود: در این زمینه اظهارات به وسیله تلفن همراه و اینترنت ثبت می‌شوند و نیازی به مراجعه برای صادرات کالا به مرکز استان از شهرستان‌ها نیست. هم‌اکنون گمرک استان همه خدمات لازم را برای صادرات کالاهای تولیدکنندگان و تاجران استان به صورت شبانه‌روزی ارائه می‌دهد. وی با اشاره به انعقاد قراردادی در رابطه با صادرات دام استان با یک سرمایه‌گذار عرب از سوی مدیریت ارشد لرستان گفت: در این راستا ۱۰۰ هزار راس دام از لرستان صادر خواهد شد. برخی از تاجران استان کالاهای خود را از مرز شلمچه و مهران صادر می‌کنند که این امر سودی برای استان لرستان ندارد و منفعت آن به جیب استان‌های دیگر می‌رود.

ضرورت تغییر نگاه صادراتی به سمت بازارهای اروپایی

مهر: رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان مرکزی در نشست کارگروه توسعه صادرات استان با بیان اینکه در سال‌های اخیر عمده صادرات استان به کشورهای آسیایی بوده اما در برنامه‌ریزی‌های توسعه صادرات استان باید بازارهای اروپایی هدف قرار گیرد، اظهار کرد: کارگروه توسعه صادرات باید از صادرکنندگان استان حمایت کند تا صادرات محوری زمینه‌ای برای اشتغال باشد که در این شرایط زیرساخت‌ها در استان برای این حرکت آماده است. علیرضا زاوشی افزود: در ۴ماهه نخست امسال در استان مرکزی ۳۵۸ هزار تن صادرات غیرنفتی به ارزش ۲۳۳ میلیون دلار انجام شده که این رقم در مدت مشابه سال قبل ۲۶۵ هزار تن به ارزش ۲۳۸ میلیون دلار بوده است. افغانستان با ۳۱درصد، ترکیه ۲۹درصد، عراق ۲۳درصد، ترکمنستان ۳ درصد، پاکستان ۳ درصد و سوریه با ۳ درصد در حال حاضر کشورهای هدف استان مرکزی برای صادرات غیرنفتی هستند. وی اضافه کرد: براساس آمار ارائه شده از سوی گمرکات استان، در ۴ ماهه امسال ۱۷۲ هزار تن کالا به ارزش بیش از ۱۵۸ میلیون دلار از استان صادر شده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته از لحاظ وزن ۱۴ درصد و از لحاظ ارزش ۳۸ درصد کاهش داشته است.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان مرکزی فرآورده‌های پتروشیمی، قیر، شمش آلومینیوم، چیپس سیب زمینی، شیشه و مصنوعات آن، الیاف پلی استر، قطعات ریخته‌گری، سیمان، مواد شیمیایی و شوینده‌ها، دکل‌های انتقال نیرو و گل و گیاه را از مهم‌ترین اقلام صادراتی استان به خارج از کشور اعلام کرد.

کوتاه از استان‌ها

صمت: سیدعباس دانایی، فرماندار شهرستان سمنان در جلسه بررسی مشکلات فرودگاه سمنان با تاکید بر ایجاد بستر لازم برای تکمیل فرودگاه سمنان در راستای توسعه متوازن شهرستان مرکز استان، اظهار کرد: موقعیت سوق‌الجیشی فرودگاه سمنان و مجاورت با پایتخت و استان‌های پرجمعیت کشور بستر توسعه صادرات تولیدات شهرستان و استان به کشورهای حاشیه خلیج‌فارس، آسیای میانه، شمال کشور، اروپا و تسهیل واردات مواد اولیه بخش صنعت را فراهم می‌کند.

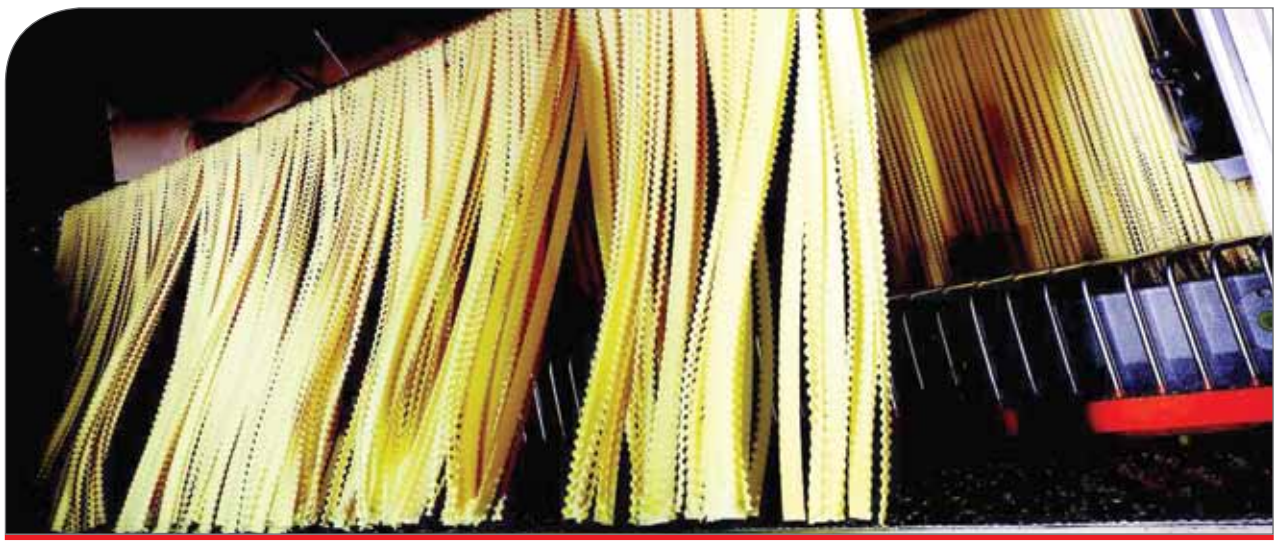
صمت: مهدی آهنین‌پنجه، مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان قم در بازدید سرزده از واحد ایمنی، بهداشت حرفه‌ای و محیط‌زیست این شرکت، خواستار بررسی جلسات آموزشی پیمانکاران و کارگران برقکار شد.

صمت: علیجان صادق‌پور، مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب روستایی استان قم گفت: این شرکت سالانه حدود ۱۴/۲ میلیون متر مکعب آب استحصال می‌کند و پس از انجام فرآیند کنترل کیفی و بهداشتی در اختیار مشترکان خود می‌گذارد.

صمت: مسعود نصرتی، شهردار قزوین در پنجمین نشست هیات اجرایی مجمع شهرداران آسیایی (ای‌ام‌اف) که با حضور مسئولان کشوری، استانی، شهری و تعدادی از شهرداران شهرهای آسیایی و با محوریت موضوع حمل‌ونقل و ترافیک، فرهنگ، اقتصاد و گردشگری شهرهای آسیایی در سالن اجتماعات باغستان به میزبانی شهرداری قزوین برگزار شد، افزود: پنجمین نشست هیات اجرایی مجمع شهرداران آسیایی (ای‌ام‌اف) فرصتی کم‌نظیر برای ارتباطات و همکاری موثر در زمینه تبادل تجربه‌ها و همکاری‌های مشترک است که می‌تواند در زمینه ثبات و شکوفایی اقتصاد جهانی نقش موثری داشته باشد.

نگاهی به تولید پرمصرف‌ترین خوراکی جهان پس از نان

تولید سالانه بیش از ۱۳ میلیون تن ماکارونی در جهان



زهره رجب‌نیا- گروه تجارت: هوا روی عرشه مثل همیشه داغ و شرجی بود. «تای سون» به ملوان ایتالیایی نگاه می‌کرد که چگونه داشت با خیال راحت درددل می‌کرد. می‌گفت این آخرین سفر کاری‌اش خواهد بود و با مصدومیتی که در این سفر پیدا کرده قرار نیست بعد از این بار دیگر روی عرشه کشتی کار کند! اما نه، این منصفانه نبود، «اسپاگتی» هنوز جوان بود و اگر آن اتفاق روی نداده بود هنوز می‌توانست تا سال‌های سال روی عرشه باقی بماند. همین فکرها کافی بود تا «تای سون» دست از کار بکشد، قاشق را کنار بگذارد و با تعجب به نتیجه کارش و خمیرهایی که به صورت رشته (رشته‌های آش و ماکارونی امروزی) از ظرف اصلی جدا شده بودند و با تابش خورشید روی میز خشک به نظر می‌رسیدند، نگاه کند.

این نخستین‌بار بود که با شلختگی خمیر برای پختن نان آماده می‌کرد. همین نگاه‌ها کافی بود تا ملوان جوان هم دست از سخنرانی طولانی‌مدتش بردارد و چند دقیقه بعد همراه «تای سون» به سرعت رشته‌های خشک شده خمیر را جمع‌آوری کنند و ساعت‌ها بعد با جوشاندن مخفیانه آنها در آبگوشت، خوراکی جدیدی را کشف کنند که امروز ما آن را با نام «ماکارونی» یا «اسپاگتی» می‌شناسیم؛ یکی ازچند فرآورده مهم و پرمصرف غذایی که تولید اولیه آن به چینی‌ها نسبت داده می‌شود. درحال‌حاضر ماکارونی یکی از فرآورده‌های پرمصرف غذایی در بسیاری از کشورهای جهان است. ماکارونی از نظر فرآوری جزو فرآورده‌هایی به نام «پاستا» است که شامل اسپاگتی، ورمیشل، لازانیا، نودل و راویولی می‌شود. اختلاف این فرآورده‌ها تنها در شکل و حالت فیزیکی آنهاست.

بررسی‌ها نشان می‌دهد ایتالیا با تولید سالانه بیش از ۳میلیون تن انواع پاستا بزرگترین تولیدکننده ماکارونی در جهان به حساب می‌آید. ایتالیا در سال ۱۹۵۵م، یک میلیون و ۴۳۲ هزار و ۹۰۰ تن اسپاگتی تولید و ۷۴ هزار تن از آن را صادر کرد. در سال ۲۰۱۴میلادی ایتالیا با تولید ۳میلیون و ۲۴۷ هزار و ۳۲۲ تن، امریکا با تولید ۳میلیون تن و برزیل با تولید یک میلیون و ۳۰۰ هزار تن ماکارونی از بزرگترین تولیدکنندگان پاستا در جهان بودند.

آمارهای فائو همچنین نشان می‌دهد در سال۲۰۱۳م بزرگترین مصرف‌کنندگان پاستا، ایتالیا با مصرف سرانه ۲۶ کیلوگرم، ونزوئلا با مصرف سرانه ۱۲ کیلوگرم، تونس با مصرف سرانه ۱۱/۷ کیلوگرم و یونان با مصرف سرانه ۱۰/۴ کیلوگرم بودند. درحال‌حاضر به‌طور متوسط مصرف سرانه مردم کشور ایتالیا سالانه ۳۲ کیلوگرم، آلمان ۱۲ کیلوگرم، امریکا و فرانسه و پرتغال ۶کیلوگرم است. اتحادیه اروپا در سال ۲۰۰۸م، ۸/۳۶۱ میلیارد دلار پاستا به فروش رساند. در سال ۲۰۰۹م در خرده‌فروشی‌ها، ۲/۸۰۹ میلیارد دلار ماکارونی در ایتالیا، ۱/۴۰۲ میلیارد دلار ماکارونی در آلمان و ۱/۱۷۹ میلیارد دلار ماکارونی در فرانسه فروخته شد. ایتالیا همچنین به عنوان بزرگترین صادرکننده سال ۲۰۰۷م، ۱/۷ میلیون تن پاستا صادر کرد. بزرگترین بازارهای صادرات ایتالیا، آلمان (۲۰ درصد)، فرانسه (۱۳/۷ درصد)، انگلیس (۱۲/۶ درصد)، ایالات متحده (۹/۵ درصد) و ژاپن (۴/۲ درصد) هستند. ایتالیا حدود ۵۳ درصد از مجموع تولید پاستا در سال ۲۰۰۷م را صادر کرده است. بزرگترین کارخانه تولیدکننده پاستا در ایتالیا شرکت «باریلا» است که از سال ۱۸۷۷م شروع به کار کرد. این شرکت یک شرکت خانوادگی است که از سوی ۳ برادر تاسیس شده و ۴۰ تا ۴۵ درصد بازار ایتالیا و ۲۵ درصد بازار امریکا را در دست دارد و سالانه حدود ۴ هزار تن پاستا تولید می‌کند. سالانه حدود ۱۳/۵ میلیون تن ماکارونی در سراسر جهان تولید می‌شود که ۵۰ درصد آن در کشورهای اروپایی، ۲۲/۳ درصد آن در امریکای‌جنوبی و مرکزی، ۱۶/۱ درصد آن در امریکای شمالی، ۴/۴ درصد آن در خاورمیانه، ۴/۳ در کشورهای آفریقایی و ۱/۸ درصد آن در دیگر کشورهای آسیایی تولید می‌شود.

نخستین کارخانه تولید ماکارونی در امریکا در سال ۱۸۴۸م در نیویورک تاسیس شد. شرکت «نیوورلدپاستا» بزرگترین تولیدکننده ماکارونی در امریکاست که در سال ۱۹۹۹م به عنوان یک شرکت خصوصی در صنعت ماکارونی آغاز به کار کرد. این شرکت در گذشته در سال ۱۹۸۴م گروه پاستا را تشکیل داده بود. شرکت نیوورلدپاستا یک شرکت خانوادگی است که در ابتدا تنها در امریکا بازاریابی می‌کرد اما هم‌اکنون اعتماد بسیاری از مشتریان در سراسر دنیا را کسب کرده است. یکی دیگر از شرکت‌های بزرگ تولیدکننده ماکارونی در امریکا شرکت «پرینس» است که از سال ۱۹۱۲م شروع به فعالیت کرد. این شرکت از گروه شرکت‌های نیوورلدپاستا است.

چالش‌های بازار ماکارونی

صنعت ماکارونی با یک چالش جهانی روبه‌رو است. از یک طرف تولید ماکارونی نسبت به سال ۱۹۹۸م، ۲برابر شده، یعنی تولید ماکارونی از ۶/۴ میلیون تن به ۱۳/۱ میلیون تن رسیده و گذشته از این در همین مدت تعداد کشورهای تولیدکننده از ۲۷ کشور به ۴۵ کشور افزایش یافت که به معنای رشد ۶۶درصدی تولید ماکارونی است. اما از طرف دیگر تعداد کشورهایی که حداقل یک کیلوگرم مصرف سرانه در سال داشتند، از ۲۹ کشور به ۵۰ کشور رشد داشته که معنای آن افزایش ۴۲درصدی میزان مصرف است. تولید و مصرف ماکارونی در حال حاضر به طور یکسانی توزیع نمی‌شود و این امکان وجود دارد که در چند سال آینده بازار ماکارونی مانند قبل پررونق نباشد. با افزایش میزان تولید باید برای افزایش مصرف هم برنامه‌ریزی کرد. افزایش تولید و کشورهای تولیدکننده بیشتر از افزایش مصرف است و تولیدکنندگان این صنعت باید روی یافتن بازارهای جدید برای فروش محصولات‌شان تمرکز کنند.

تولید ماکارونی در ایران

در ایران نیز نخستین کارگاه ماکارونی‌سازی در سال ۱۳۱۳م با دستگاهی ابتدایی و ساده شروع به فعالیت کرد و تنها مورد مصرف سفارتخانه‌ها و کنسولگری‌های خارجی و معدودی از افراد ایرانی که در ارتباط با این مراکز بودند، قرار می‌گرفت. شاید به همین خاطر به ماکارونی رشته فرنگی نیز گفته می‌شود. به مرور زمان تولید ماکارونی در کشور افزایش یافت. تولید ماکارونی در سال ۱۳۱۶، ۲۰ تا ۳۰ کیلوگرم به‌طور روزانه بود.

در سال‌های اخیر مصرف ماکارونی در ایران بسیار بالا رفته و به نظر می‌رسد در جیره غذایی مناطق شهری و حتی روستایی به طور دائم ماکارونی گنجانده شده و از آن استفاده می‌شود. در حال حاضر بیش از ۳۰۰ واحد تولیدی کوچک و بزرگ مشغول فعالیت در این زمینه هستند. ظرفیت تولید ماکارونی در ایران بیش از ۵۰۰ هزار تن در سال است.

با وجود کیفیت خوب محصولات ایرانی، واردات نیز به‌طور محدود از کشورهای ترکیه و ایتالیا برای فروش در فروشگاه‌های خاص انجام می‌شود. ایران در سال گذشته حدود ۵۶۰ هزار تن ماکارونی تولید کرد و مصرف سرانه این محصول حدود ۸/۵ کیلوگرم در سال است.

صادرات ماکارونی بیشتر به کشورهای همسایه همچون عراق، افغانستان، تاجیکستان و همچنین کشورهای افریقایی انجام می‌شود. با توجه به ظرفیت بالای تولید، ایران می‌تواند صادرات خود را افزایش دهد اما با وجود رقبایی همچون ترکیه مسیر پیشرفت بسیار دشوار است.

گسترش روابط گردشگری چین و کره‌جنوبی



موج: روسای جمهور چین و کره‌جنوبی از عزم جدی کشورهای متبوع‌شان برای گسترش روابط ۲ کشور در بخش گردشگری خبر دادند. به گزارش شینهوا، «شی جین پینگ» رییس‌جمهور چین با «پارک‌گئون‌های»، رییس‌جمهور کره‌جنوبی دیدار و گفت‌وگو کرد. در دیدار روسای جمهور چین و کره‌جنوبی، ۲ طرف ضمن گفت‌وگو درباره وضعیت شبه‌جزیره کره، نسبت به افزایش همکاری‌ها متعهد شدند. «گئون های» که برای شرکت در مراسم هفتادمین سالگرد جنگ جهانی دوم در پکن به سر می‌برد در دیدار با رییس‌جمهور چین گفت: چین و کره‌جنوبی ۲ کشور دوست و همسایه هستند که نیروهای مهمی برای ترویج صلح منطقه و جهان محسوب می‌شوند. وی ادامه داد: چین و کره جنوبی در مقابله با تجاوز ژاپن در جنگ جهانی دوم و برای دستیابی به آزادی ملی در همکاری نزدیک با یکدیگر بودند و تعامل ۲ کشور تاثیر زیادی در پیروزی در جنگ داشت.گئون‌های اضافه کرد: روابط چین و کره جنوبی یک روند لذت بخش و با اعتماد متقابل سیاسی، همکاری‌های اقتصادی و تجاری، مبادلات مردم به مردم و فرهنگی را طی می‌کند. رییس‌جمهور چین نیز اظهار کرد: توافق‌های حاصله در بخش‌های تجارت آزاد، بانک سرمایه‌گذاری زیرساخت آسیایی و مبادلات فرهنگی میان ۲ کشور اهمیت زیادی دارد. شی افزود: چین مایل است مبادلات و همکاری‌های این کشور با کره جنوبی در زمینه‌های مختلف به عنوان شرکای توسعه مشترک، صلح منطقه، تجدید حیات آسیا و رفاه جهان گسترش یابد.

هشدار صندوق بین‌المللی پول به اقتصادهای نوظهور

فارس: رییس صندوق بین‌المللی پول گفت: اقتصادهای نوظهور درمعرض خطر هستند و باید سیستم‌های مناسب اقتصادی در این کشورها راه‌اندازی و صحیح مدیریت شود. در هفته‌های گذشته نابسامانی اقتصادی در چین دیگر کشورهای منطقه را هم تحت تاثیر قرار داد. به گزارش آناتولی رییس صندوق بین‌المللی در یک سخنرانی اعلام کرد بازارهای نوظهور به دلیل کاهش رشد اقتصاد جهانی با افزایش چالش‌های اقتصادی مواجه می‌شوند. لاگارد که در جاکارتای اندونزی صحبت می‌کرد، گفت: نبود توازن در بازار یک اقتصاد نوظهور می‌تواند به سرعت به بحران اقتصادی کشورهای دیگر منجر شود، کاهش ارزش یوان چین در ماه اوت موجب کاهش ارزش سهام بازارهای بورس در اطراف جهان شد و فشار زیادی را به ارز بازارهای نوظهور اقتصادی وارد کرد. آنچه که در هفته‌های گذشته مشاهده شد این است که به چه میزان آسیا در مرکز اقتصاد جهان قرار گرفته و تا چه اندازه فساد در یک بازار آسیایی می‌تواند باعث به‌هم‌ریختگی اقتصاد سایر کشورها شود. لاگارد هشدار دارد که رشد جهانی اقتصاد در سال‌جاری ضعیف‌تر از آنچه که صندوق بین‌المللی پول در گذشته برای سال ۲۰۱۵میلادی یعنی حدود ۳/۳ درصد پیش‌بینی کرده، خواهد بود. وی گفت: اکنون کشورها فشار نامتوازنی اقتصاد چین را احساس می‌کنند، کاهش رشد اقتصادی ژاپن ادامه دارد و قیمت کالاها افت کرده و کشورها با احتمال افزایش نرخ بهره امریکا مواجه هستند. وی افزود: سیستم مالی مناسب می‌تواند جلوی نوسان‌های اقتصادی را بگیرد اما چنین نظام اقتصادی باید به خوبی مدیریت شود، مفهوم آن این است که در زمینه خطرهای سیستم جدید نیز باید مراقب و هوشیار بود. سرمایه‌گذاری خصوصی برای ایجاد محیط کسب و کار جذاب باید انجام شود که این امر باید به خوبی طراحی و شود و شفافیت لازم را داشته باشد، این مسئله می‌تواند به ایجاد توازن اقتصادی کمک کند.

کاهش غیرمنتظره نرخ بیکاری در منطقه یورو

مهر: متوسط نرخ بیکاری ۱۹ کشور منطقه یورو در ماه ژوئیه ۱۰/۹ درصد اعلام شده که پایین‌ترین نرخ از فوریه سال ۲۰۱۲ میلادی تاکنون است.به گزارش «بلومبرگ»، نرخ بیکاری در منطقه یورو به‌طور غیرمنتظره‌ای کاهش یافته و به پایین‌ترین نرخ در ۳سال اخیر رسیده است.

با وجود آمار ضعیف اقتصادی چین و پدیدار شدن ابر سیاه در افق اقتصادی این کشور، اقتصاد منطقه یورو درحال بهبود است. در همین حال، اداره آمار اتحادیه اروپا در تازه‌ترین گزارش خود اعلام کرد، نرخ بیکاری ۱۹ کشور منطقه یورو در ماه ژوئیه ۱۰/۹ درصد بود که پایین‌ترین رقم از فوریه سال ۲۰۱۲ میلادی به بعد محسوب می‌شود، این در حالی است که نرخ ۱۱/۱درصد برای ماه قبل از آن گزارش شده بود. کارشناسان اقتصادی بر این باور هستند که با به‌دست آمدن این آمار می‌توان نتیجه گرفت که اقتصاد منطقه یورو رو به بهبود است.

روی خط بین‌الملل

تعهد چین برای روابط صنعتی با پاکستان

موج: رییس‌جمهور چین از تعهد کشور متبوعش برای ادامه روابط با پاکستان در زمینه‌های صنعتی خبر داد.

به گزارش شینهوا، شی‌جین‌پینگ، رییس‌جمهور چین با ممنون حسین، رییس‌جمهوری پاکستان دیدار و گفت‌وگو کرد. ممنون حسین در این دیدار از تعهد پاکستان برای همکاری‌های بیشتر با چین درباره مسائل بین‌المللی خبرداد.

ممنون حسین، تصریح کرد: اسلام‌آباد اهمیت زیادی برای روابط با پکن قائل است و تمایل دارد که روابط ۲ کشور گسترش یابد. وی ادامه داد: گسترش روابط چین و پاکستان و مدل این روابط می‌تواند نمونه خوبی برای کشورهای مختلف باشد. در جریان سفر اخیر رییس‌جمهور چین به پاکستان ۲ کشور موافقت‌نامه‌هایی را در زمینه ساخت‌وساز، حمل‌ونقل، انرژی و صنعت با یکدیگر امضا کردند. شی با اشاره به تمایل پکن به گسترش روابط با اسلام آباد، تصریح کرد: چین روابط نزدیک خود را با پاکستان در زمینه‌های صنعتی حفظ خواهد کرد.

انرژی خورشیدی جایگزین انرژی هسته‌ای در ژاپن

فارس: رویترز اعلام کرد: بعد از فاجعه هسته‌ای ۲۰۱۱م فوکوشیما، ژاپن با سرمایه‌گذاری میلیاردها دلاری در تلاش برای به حداقل رساندن وابستگی به انرژی هسته‌ای است.

به گزارش رویترز تابستان سال‌جاری ۱۰ درصد برق مصرفی ژاپن از طریق انرژی خورشیدی تأمین شد.این میزان برابر با قدرت ۱۰ رآکتور هسته‌ای است.

براساس این گزارش، میزان انرژی خورشیدی تولیدی کشور ژاپن ۲ درصد از کل انرژی مصرفی کشور را شامل می‌شود و در تابستان گذشته به دلیل شرایط طولانی‌مدت روزهای آفتابی و گرم سال امکان تولید انرژی خورشیدی بیشتر میسر شد.

تولید انرژی خورشیدی در اوایل اوت سال‌جاری در ژاپن به ۱۵ گیگاوات رسید. این گزارش می‌افزاید: ژاپن بعد از فاجعه هسته‌ای ۲۰۱۱م فوکوشیما پروژه جدید تولید انرژی پاک را در سال ۲۰۱۲م کلید زد و میلیاردها دلار برای تولید این نوع انرژی سرمایه‌گذاری کرده است. ژاپن که سومین اقتصاد بزرگ جهان است می‌خواهد وابستگی خود را به انرژی هسته‌ای به حداقل برساند.

بدبینی بانک مرکزی اروپا به حوزه پولی یورو

یورو نیوز: سیاستگذاران بانک مرکزی اروپا در نشست اخیر خود تغییری در سیاست‌های پولی این نهاد ایجاد نکردند.

بدین ترتیب نرخ بهره بانک مرکزی اروپا از ۰/۰۵ درصد تغییر نکرد. برپایه این گزارش «ماریو دراگی»، رییس این نهاد از تجدیدنظر در پیش‌بینی‌های مربوط به رشد اقتصادی در حوزه پولی یورو خبر داد.

رئیس بانک مرکزی اروپا در جریان یک کنفرانس خبری پس از نشست این نهاد گفت: «احتمال زیادی وجود دارد که رشد اقتصادی در حوزه پولی یورو با توجه به تغییرات در برخی از بخش‌ها کند شود اما اجرای برنامه خرید اوراق قرضه ادامه خواهد داشت. این برنامه تاثیر مثبتی روی نرخ وام و دسترسی به آن برای شرکت‌ها خواهد داشت.»

براساس پیش‌بینی‌های جدید بانک مرکزی اروپا رشد اقتصادی در حوزه پولی یورو در سال ۲۰۱۵ میلادی ۱/۴درصد و در سال ۲۰۱۶ میلادی ۱/۷ درصد خواهد بود. این پیش‌بینی‌ها کمتر از ارزیابی‌های قبلی این نهاد است.

بانک مرکزی اروپا نسبت به تحول نرخ تورم در سال ۲۰۱۵م در حوزه پولی یورو نیز خوش‌بین نیست و پیش‌بینی می‌کند تا پایان سال‌جاری میلادی به رقم ۰/۱ درصد برسد. در ارزیابی‌های قبلی این نرخ ۰/۳ پیش‌بینی شده بود. نرخ تورم در سال ۲۰۱۶ میلادی ۱/۱درصد خواهد بود که نسبت به پیش‌بینی‌های قبلی ۰/۴درصد افت دارد.

نرخ بسیار پایین تورم در منطقه پولی یورو بانک مرکزی اروپا را برآن داشت تا برنامه بازخرید ماهانه اوراق قرضه دولتی خود را به مرحله اجرا درآورد. با وجود این آمارها نشان می‌دهد نرخ تورم در این منطقه نسبت به یک‌سال گذشته تغییر چندانی پیدا نکرده است.

اما دلیل بدبینی بانک مرکزی اروپا نسبت به آهنگ رشد اقتصادی در حوزه پولی یورو کاهش جهانی تقاضا و نگرانی درباره بازار قدرت‌های نوظهور اقتصادی گزارش شده است.

کندی روند رشد اقتصادی چین، دومین قدرت بزرگ اقتصادی دنیا می‌تواند اقتصاد حوزه پولی یورو را نیز دچار تزلزل کند.

اخبار نمایشگاهی

توسعه روابط فرهنگی ایران و روسیه در دستور کار

ایرنا: «علی جنتی» وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی که به مناسبت برگزاری نمایشگاه بین‌المللی کتاب مسکو به روسیه سفر کرد در جریان این نمایشگاه، گفت: همکاری‌های فرهنگی ۲ کشور شتاب بیشتری می‌گیرد و برای رسیدن به این هدف ترجمه متقابل آثار ادبی ۲کشور نیز پیگیری خواهد شد.

جنتی در جریان بازدید از غرفه ایران به همراه سرگئی ناریشکین رییس دومای روسیه افزود: از سال‌های دور تاکنون آثار بسیاری از نویسندگان روس به زبان فارسی ترجمه شده و ایرانیان به خوبی با شخصیت‌های فرهنگی و نویسندگان روسیه آشنا هستند.

وی اظهار کرد: ترجمه آثار ۲ کشور به زبان‌های روسی و فارسی نقشی مهم در شناساندن ۲ ملت دارد و نشانه آن ترجمه مثنوی معنوی به زبان روسی است که از شناخته‌ترین آثار زبان فارسی در روسیه به شمار می‌رود.

وزیر فرهنگ و ارشاد ادامه داد: معرفی جایگاه ادبی و آثار ۲ملت مورد توجه ویژه‌ای قرار می‌گیرد که باید از این مزیت بهره بگیریم و کارشناسان نیز از ابعاد گسترده کارهای انجام شده در این زمینه آگاهی دارند.

جنتی با مهم و ارزشمند خواندن بهره‌گیری از ظرفیت‌های نمایشگاهی به‌ویژه حضور ایران به عنوان مهمان ویژه در نمایشگاه بین‌المللی کتاب مسکو و برگزاری هفته‌های فرهنگی برای ارتقای روابط ایران و روسیه، گفت: بسیاری از آثار برجسته فرهنگی، هنری و ادبی در نمایشگاه مسکو ارائه شده و از هم‌اکنون انتظار می‌رود روسیه نیز در نمایشگاه سال آینده کتاب تهران حضوری گسترده‌تر و ویژه داشته باشد.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی با تاکید بر اینکه نقطه عطف روابط ۲ کشور در سال ۱۳۶۸ با تلاش آقای هاشمی رفسنجانی رییس وقت مجلس شورای اسلامی و میخاییل گورباچف آخرین رییس‌جمهوری اتحاد شوروی شکل گرفت، اظهار کرد: تحولات ایجاد شده و توسعه سریع همکاری‌ها در تمامی زمینه‌ها از آن زمان تاکنون نشان می‌دهد که اراده ۲جانبه تقویت‌کننده مناسبات است.

خرید ۵۰ میلیارد تومانی از نمایشگاه تجهیزات آزمایشگاهی



ایرنا: معاون نوآوری و تجاری‌سازی فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری از تحقق خرید قطعی ۵۰ میلیارد تومانی از محصولات ارائه شده در سومین نمایشگاه تجهیزات و مواد آزمایشگاهی ساخت ایران (IRANLAB ۲۰۱۵) از سوی دانشگاه‌ها خبر داد.

دکتر محمود شیخ زین‌الدین در سلسله نشست‌های خبری با عنوان گپ‌وگفت دوستانه درمعاونت علمی ریاست‌جمهوری افزود: در ۴ روز برگزاری این نمایشگاه در اردیبهشت سال‌جاری حدود هزار و ۷۰۰ میلیارد تومان پیش فاکتور برای دانشگاه‌ها و موسسات آموزش عالی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و دانشگاه‌های وابسته، دانشگاه‌های آزاد و غیرانتفاعی صادر شد که از این مبلغ درحال‌حاضر ۵۰ میلیارد تومان خرید قطعی محصولات محقق‌شده است.

وی بیان کرد: امسال برای تحریک تقاضا و خرید محصولات ساخت ایران، یارانه حمایتی در نظرگرفته شده. برای این نمایشگاه از ۲۰ میلیارد تومان به ۴۰ میلیارد تومان افزایش یافت.

شیخ زین‌الدین با اشاره به اینکه در ساخت محصولات فنی به لحاظ علم و فناوری مشکل نداریم، اظهار کرد: برپایی نمایشگاه ساخت ایران بستری است که از سوی معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری برای نزدیک شدن خریدار و فروشنده فراهم شده است؛ آنچه سبب می‌شود در کشور اقدام به ساخت برخی از اقلام نکنیم مشکلات مدیریتی و کمی محصولات است. وی با اشاره به اینکه مشکل عمده کشور در حوزه دانش‌بنیان، فرهنگ است، یادآور شد: متاسفانه ما هنوز در زیست بومی زندگی می‌کنیم که از منابع زیرزمینی استفاده می‌شود و هنوزبه فکر جایگزینی این‌ها نیستیم، باید درجامعه این اتفاق بیفتد که از فرهنگ نفتی جدا شویم.



گزارش صمت از برگزاری
۳ نمایشگاه صنعت نساجی در پایتخت

«گرهی» برای رونق کار

میلاد محمدی - گروه تجارت: بعد از برگزاری بیست و چهارمین نمایشگاه ملی فرش ایران به مدت ۷ روز، اکنون نوبت به ۳ رویداد متنوع رسیده تا در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران میزبان مخاطبان خود باشند. بیست‌ویکمین نمایشگاه بین‌المللی ماشین‌آلات، مواد اولیه، منسوجات خانگی، ماشین‌های گلدوزی و محصولات نساجی، هفتمین نمایشگاه بین‌المللی انواع کفپوش، موکت، فرش ماشینی و صنایع وابسته و سومین نمایشگاه تخصصی پوشاک ایران از روز گذشته کار خود را با حضور محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن وتجارت و رضا رحمانی، رییس کمیسیون صنایع مجلس شورای اسلامی آغاز کرده و تا ۱۶ شهریور نیز ادامه خواهند داشت.

برگزاری رویدادهای شبیه به هم غیر از اینکه نماد نظم و انضباط در رویدادهای نمایشگاهی است، باعث می‌شود مخاطبان بتوانند به صورت جمعی و برای یک مرتبه از تمامی این رویدادها بازدید کنند و مجبور نباشند در روزهای مختلفی از سال به سایت تهران سر بزنند. این ۳ رویداد پر از «گره» هستند. گره‌هایی که البته برای پیشرفت تار و پود صنایع مختلف به هم تنیده شده‌اند. نکات جالبی درباره این ۳ رویداد وجود دارد که در ادامه گزارش به آنها اشاره می‌کنیم. با صمت همراه باشید:

یک شرکت نمایشگاهی و ۲ رویداد همزمان!

به نظر می‌رسد این اتفاق تاکنون بی‌سابقه بوده باشد؛ اینکه یک شرکت نمایشگاهی همزمان در یک نقطه ۲رویداد مشابه را برگزار کند. نمایشگاه منسوجات خانگی و نمایشگاه پوشاک در دوره جدید مجری واحد دارند و به‌طور یکپارچه مدیریت می‌شوند. علی مرادی، مدیر اجرایی این ۲ نمایشگاه در این زمینه به صمت گفت: «چند سالی بود که انجمن نساجی ایران و اداره کل صنایع نساجی و متخصصان نساجی ایران، اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان کالای خواب ایران و همین‌طور انجمن صنفی تولیدکنندگان ماشین‌آلات و قطعات نساجی برگزار شده است.





پوشاک دنبال این بودند که رویدادهای مرتبط با این صنایع به‌طور همزمان و مشترک برگزار شوند. با توجه به اینکه مخاطبان تخصصی این رویدادها همگی از یک قشر هستند، بنابراین تصمیم گرفتیم زمان برگزاری هر ۲ نمایشگاه را به یک تاریخ در تقویم نمایشگاهی موکول کنیم. این اتفاق ضمن اینکه وسعت نمایشگاه ما را چند برابر کرده، باعث شده مخاطبان شهرستانی که به‌طور عمده از اصفهان، یزد و تبریز به تهران سفر می‌کنند، شرایط راحت‌تری داشته باشند و به جای چند بار سفر در سال تنها یک‌بار برای بازدید از این رویدادها زمان صرف کنند. این ادغام همچنین سبب شد بخش‌های خارجی ما هم قوت بگیرد. سال‌های قبل اصلا بخش بین‌المللی نداشتیم اما امسال شرایط به گونه‌ای رقم خورد که موفق شدیم برای رویداد پوشاک شرکت‌کنندگانی از ترکیه، لبنان و چین نیز دعوت کنیم تا محصولات خود را به ایران بیاورند.»

بیست و یکمین نمایشگاه بین‌المللی ماشین‌آلات، مواد اولیه، منسوجات خانگی، ماشین‌های گلدوزی و محصولات نساجی با عنوان تجاری «ایرانتکس» با نظارت صنایع نساجی ایران، همکاری اتحادیه تولید و صادرات پوشاک ایران، جامعه برگزارکنندگان سالن‌ها را به چند گروه تقسیم کرده‌اند. گروه اول مربوط به انواع تجهیزات، صنایع و خدمات مربوط ازجمله ماشین‌آلات نساجی، قطعات، چرخ خیاطی، ماشین‌های گلدوزی و دستگاه‌های دوخت و برش است. گروه دوم شامل انواع منسوجات خانگی ازجمله تشک خواب، حوله، رومیزی، ترمه، بالش، لحاف، کوسن، لوردراپه، پرده، کرکره و لوازم و قطعات وابسته، پارچه، پوشاک، انواع نخ، الیاف، رنگ و... می‌شود. گروه سوم انواع نخ و مواد اولیه صنعت نساجی، مشاوره و خدمات مهندسی، سرویس‌های آشپزخانه، حمام و دستشویی، انواع پوشاک (زنانه، مردانه و بچگانه) و



علی مرادی

انواع پارچه برای تولید پوشاک را دربرمی‌گیرد. در نهایت گروه چهارم نیز مربوط به بخش آموزش، مجلات و نشریات مرتبط با حوزه‌های نساجی است.

مرادی در زمینه مشارکت‌کنندگان این رویداد به صمت گفت: «در این نمایشگاه بیش از ۳۴۰ شرکت از جمهوری اسلامی ایران و ۱۰ کشور خارجی جدیدترین و نوین‌ترین دستاوردهای خود در این صنعت را عرضه کرده و به نمایش عموم گذاشتند. در نمایشگاه امسال ۱۶۲ شرکت داخلی حضور خواهند داشت و در کنار آنها ۱۷۸ شرکت خارجی نیز از کشورهای کره‌جنوبی، اسپانیا، ایتالیا، امارات متحده عربی، ترکیه، هندوستان، چین، تایوان، آلمان و پاکستان محصولات خود را ارائه خواهند کرد.»



عظیم دستفال

گفتنی است نمایشگاه امسال از نظر متراژ ۲۰ درصد رشد دارد و وسعت نمایشگاه به بیش از ۲۲ هزار مترمربع رسیده است. البته تعداد شرکت‌های داخلی به‌طور دقیق به اندازه سال قبل است اما در پذیرش نمایندگان خارجی حدود ۱۰ درصد رشد وجود داشته است. کشورهای خارجی به دنبال جذب مشتری‌های تازه در ایران و ارتباط با بازارهای مختلف هستند، بنابراین اشتیاق بیشتری برای حضور دارند. ما به دنبال این هستیم که در خلال برگزاری این نمایشگاه یک ارتباط منطقی بین تولیدکنندگان داخلی و فعالان خارجی برقرار کنیم.

نمایشگاه پوشاک و فرار از یک همزمانی نچسب!

بهمن‌ماه سال قبل نخستین نمایشگاه پوشاک ترکیه و دومین رویداد نمایشگاهی پوشاک ایران در یک روز و هر ۲ در سایت تهران کلید خوردند تا مردم مشتاق و بی‌خبر از شرایط نمایشگاه به اتوبان چمران گسیل شوند و به خیال‌شان خریدهای عید خود را یک‌ماه زودتر انجام دهند. دریغ از اینکه در نمایشگاه بین‌المللی هرگز برای هیچ محصولی شرایط فروش مستقیم وجود نداشته و باور غلطی که برخی نمایشگاه‌های غیرحرفه‌ای در دیگر نقاط شهر برای مردم به وجود آورده بود، باعث شد خیلی‌ها از این بازدیدها عصبانی باشند. به هر تقدیر موازی‌کاری در برگزاری این ۲ رویداد و نبود اطلاع‌رسانی صحیح درباره ماهیت آنها تجربه خوبی برای برگزارکنندگان بود تا امسال درخواست تغییر زمان نمایشگاه را به سایت تهران بدهند و نمایشگاه پوشاک ایران در شهریور برگزار شود.

درنهایت زمان برگزاری نمایشگاه پوشاک از بهمن به شهریور رسید و امسال سومین دوره آن در حال برگزاری است. سومین نمایشگاه



بین‌المللی پوشاک ایران با مجوز رسمی سازمان توسعه تجارت و با حمایت کارگروه مد وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در فضای تقریبی ۱۰ هزار مترمربع کلید خورده است. در این رویداد حدود ۸۰ شرکت داخلی و ۳۵ شرکت خارجی حضور دارند.

و اما فرش ماشینی

به هفتمین نمایشگاه بین‌المللی کفپوش، موکت، فرش ماشینی و صنایع وابسته می‌رسیم. این نمایشگاه یکی از رویدادهای تخصصی در حوزه صنعت فرش ماشینی است که به دلیل بهره‌گیری از جذابیت‌های بصری همواره با استقبال عمومی بسیار خوبی مواجه است. در این نمایشگاه انواع فرش‌های ماشینی، صنایع و تجهیزات وابسته، واحدهای تولیدکنندگان نخ، انواع پارکت، واحدهای طراحی فرش، دستگاه‌های خط تولید، انواع کفپوش، موکت، قطعات و ماشین‌آلات مربوط، مواد اولیه و همچنین نوآوری در عرصه تولید و خدمات این حوزه ازجمله فرش‌های ضدلک، ضدآب، ضدمیکروب و انواع فرش‌های با عرض بلند، به نمایش گذاشته شده است.

در این رویداد بین‌المللی همچنین جدیدترین فرش‌های ماشینی طراحی و تولید شده در شرکت‌های مختلف داخلی با زیباترین نقشه‌ها و ترکیب رنگ‌های متنوع با استفاده از بهترین ماشین‌آلات و مواد اولیه مانند الیاف اکریلیک، پلی‌استر، پلی‌پروپیلن و... در معرض دید متخصصان و مصرف‌کنندگان قرار گرفته که می‌توانند برای هر مخاطبی جذاب باشد. دوره هفتم این نمایشگاه که با حضور تولیدکنندگان معتبر داخلی و خارجی برگزار شده میزبان بیش از ۱۳۰ شرکت داخلی و خارجی است. عظیم دستفال به عنوان مجری ثابت این رویداد به صمت گفت: «این رویداد با نگاهی به افزایش بازدهی تولید کارخانه‌ها و واحدهای تولیدی، راهیابی به بازارهای صادراتی جهان، معرفی ظرفیت‌های بالقوه و بالفعل کشور در زمینه تولید بازرگانی و خدمات مرتبط، شناسایی و معرفی مشکلات، موانع و نقاط ضعف موجود در این صنعت عظیم، ایجاد فضای رقابتی سالم میان تولیدکنندگان کشورمان برای ارتقای کیفیت تولید، ایجاد ارتباط میان تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان، ایجاد یا ارتقای رویکرد صادرات محصول به سایر کشورها، تبادل‌فکر و فناوری و محصول میان مشارکت‌کنندگان داخلی و خارجی، شناسایی واحدهای برتر در زمینه صادرات، بازرگانی و خدمات وابسته با موضوع نمایشگاه و آشنایی با نوآوری و ظرفیت موجود در کشورها کلید خورد. گفتنی است که تولیدات ما در حوزه فرش ماشینی درحال‌حاضر به کشورهای مختلف ازجمله روسیه، افغانستان، پاکستان، آلمان، عراق و افریقای‌جنوبی صادر می‌شود. سال قبل متاسفانه با توجه به شرایط کشور و تحریم‌هایی که دامنگیر ما بود دعوت از شرکت‌های نمایشگاهی از دیگر نقاط دنیا مقدور نشد. از طرفی با توجه به ممنوعیت واردات فرش ماشینی و تجهیزات مربوط به آن، این فرآیند بسیار پیچیده‌تر شد اما امسال شرایط بسیار بهتر است و توانستیم از ۲ کشور چین و ترکیه تاجرانی را برای حضور در نمایشگاه دعوت کنیم.»

بازدیدکنندگان می‌توانند از ساعت ۱۰ صبح تا ۶ بعد ازظهر برای بازدید از این ۳ رویداد به محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران واقع در اتوبان چمران مراجعه کنند.

کم آبی، معادن جهان را تهدید می کند



مهدی نیکوئی - گروه معدن: آب یک منبع ارزشمند و حیاتی برای زندگی و صنعت است. در فعالیت‌های معدنکاری هم حجم بالایی از آب مصرف می‌شود. شاید بتوان گفت که بیشترین مصرف آب در فرآوری، فرونشاندن گردوغبارها، جداسازی مواد معدنی و انتقال دوغاب است. در چند سال اخیر، فعالان معدنکاری مسئولیت‌پذیر در جهان، پیشرفت قابل توجهی در کاهش مصرف آب خود به عنوان بخشی از تعهدات زیست‌محیطی ،جداسازی مواد معدنی داشته‌اند. فارغ از ملاحظات زیست‌محیطی، آب درحال تبدیل شدن به یک منبع کمیاب و گران‌قیمت است. این موضوع، معدنکاری را در معرض خطر قرار داده است؛ صنعتی که در فرآیندهای استخراج و فرآوری نیاز به مصرف میزان بالایی از آب دارد. از این رو، برنامه‌ریزی دقیق در مصرف متعادل آب در طول عمر یک معدن و کاهش مصرف کل آب، برای موفقیت معادن به عنوان کسب‌وکارهای فعال در بازار بسیار حیاتی است.

برنامه‌ریزی، منبع‌یابی، کسب مجوز، پمپ کردن، ردیابی، گزارش‌دهی و رسیدگی کردن به مشکلات فرآیند مصرف آب، بخش بزرگی از بودجه شرکت‌های معدنی را به خود اختصاص می‌دهد؛ این موضوع به‌ویژه در زمینه آن دسته از شرکت‌های معدنی مصداق دارد که در مناطق خشک جهان قرار گرفته اند. به همین دلیل است که کاهش مصرف آب در هر کجای چرخه معدنکاری باعث می‌شود اثرات زیست‌محیطی معدنکاری کاهش یافته و درآمدهای این شرکت‌ها نیز افزایش یابد.

البته عملی کردن چنین ایده‌ای به اندازه صحبت کردن از آن، ساده نیست. معدنکاری را می‌توان از نظر فعالیت‌ها و نگهداری از تجهیزات آن، یکی از دشوارترین فعالیت‌های اقتصادی دانست. تجهیزات این صنعت علاوه بر آنکه با خوردگی و فرسودگی سر و کار دارند، در مکان‌های دورافتاده و دشوار هم به فعالیت مشغول هستند؛ موضوعاتی که باعث می‌شود نرخ شکست دستگاه‌ها افزایش زیادی پیدا کند. این شرایط باعث می‌شود که نتوان طرح‌های زیادی برای کاهش مصرف آب در فرآیندهای معدنی ارائه کرد.

تجربه ایالات متحده در مدیریت آب

وضعیت دشوار کنونی باعث شده که کشورها روز به روز توجه بیشتری به مصرف آب در معادن داشته باشند و چند سالی است که کارشناسان به دنبال کم کردن مصرف آب در معادن هستند. ایالات متحده یکی از کشورهایی است که دست کم از ۱۰ سال گذشته، سیاست‌های جدیدی برای مصرف آب در بخش معدن خود به کار گرفته است. با این حال، به دلیل توسعه معدنی، میزان مصرف آب در این بخش افزایش یافته است. مرکز زمین‌شناسی امریکا در دوره‌های ۵ ساله گزارش‌هایی از وضعیت مصرف آب در امریکا و صنایع مختلف آن ارائه می‌کند. داده‌های ۲ گزارش اخیر این سازمان نشان می‌دهد که مصرف آب در معادن ایالات متحده درحال افزایش است و مصرف کلی آب این کشور درحال کاهش. میزان مصرف آب معادن در سال ۲۰۱۰م نسبت به سال ۲۰۰۵م با رشد ۳۹ درصدی مواجه بود. این وضعیت در حالی است که میزان مصرف آب کلی امریکا در همین دوره ۱۳ درصد کاهش یافته است.این اختلاف قابل توجه به دلیل افزایش فعالیت‌های معدنی این کشور و دشوارتر شدن فعالیت‌های معدنکاری (به‌ویژه استخراج و فرآوری) بوده است. با این حال، می‌توان مشاهده کرد که سیاست‌های این کشور برای غلبه بر این شرایط آغاز شده است. در این دوره ۵ ساله، میزان مصرف آب‌های زیرزمینی در این کشور به میزان ۵۴ درصد رشد یافته و میزان مصرف آب‌های سطحی تنها ۹ درصد کم شده است. با این حال، مصرف آب شیرین برای مصارف معدنی یک‌درصد کاهش داشته و مصرف آب شور به میزان ۹۷ درصد افزایش یافته است. بخشی از این افزایش مصرف آب شور به دلیل تولید آب شور به عنوان یک محصول فرعی در فرآیندهای استخراج نفت و گاز بوده که از آنها در اکتشاف‌های دیگر هم استفاده شده است.

وضعیت ایران

میزان مصرف آب معادن و صنایع معدنی ایران هم در سال‌های آینده افزایش خواهد یافت. چنین اتفاقی به دلیل طرح‌های توسعه معدنی مختلف، قطعی به نظر می‌رسد. با این حال، قرار داشتن کشور در یکی از خشک‌ترین مناطق جهان نشان از نیاز به اقدامی فوری برای این وضعیت دارد. این وضعیت در پی شروع دوره طولانی خشکسالی در کشور (که در استان‌های معدنی مرکزی و جنوب کشور شدت بیشتری دارند)، تشدید خواهد شد. محمد رضا خالصی، قائم مقام مرکز تحقیقات فرآوری مواد معدنی و استاد دانشگاه در گفت‌وگو با صمت از اهمیت توجه به بحران آب سخن گفت. به گفته او بخش معدن در آینده با ۴ بحران مواجه خواهد بود که بر یکدیگر اثرگذار هستند. این ۴ بحران عبارتند از: بحران آب، انرژی، کاهش قیمت مواد معدنی و دشوارتر شدن فرآیند استخراج.

خالصی این وضعیت را اینگونه تشریح کرد: در آینده با سخت‌تر شدن کانسنگ‌های معدنی، فرآیندهای استخراج و فرآوری دشوارتر می‌شوند؛ نیاز به آب و انرژی بیشتری بوده و از طرفی قیمت محصولات هم با کاهش مواجه خواهد شد. در همین زمان برای معدنکاری به فناوری‌های گران‌تری هم نیاز خواهد بود. در پی این تغییرات، ضمن افزایش هزینه‌های شرکت‌های معدنی، درآمدهای آنها هم کاهش یافته و بقای آنها با خطر مواجه می‌شود. برای عبور از این وضعیت نیاز است که بهره‌وری معادن افزایش یابد که یکی از مهم‌ترین جنبه‌های آن، میزان مصرف آب است. در غیراین صورت نمی‌توان آینده درخشانی برای بخش معدن متصور شد.استاد دانشگاه تربیت مدرس در ادامه به اهمیت تدوین و پیگیری یک برنامه جدی برای بهره‌وری و بهینه‌سازی فرآیندهای معدنی اشاره کرد. به عقیده او به هیچ وجه امکان ندارد با تکنیک‌های کنونی و بازدهی که امروزه شرکت‌ها از آن برخوردار هستند، بتوان در آینده کار کرد. شاهد این ادعا هم اتفاقی است که در حال حاضر در صنعت سنگ‌آهن کشور روی داده است. اکنون بسیاری از معادن و کارخانه‌های آهن ایران در مرز سوددهی هستند و در صورتی که قیمت‌های جهانی اندکی دیگر کاهش یابند، خطر ورشکستگی هم آنها را تهدید خواهد کرد. به گفته خالصی مسئله آب در کشور ما، به دلیل بحران کم‌آبی از بین ۴ چالشی که عنوان شد، مهم‌ترین است و باید تصمیماتی جدی برای آن گرفته شود. بحران آب، راه‌های مقابله مشخصی دارد ولی نیاز به طرح‌های پژوهشی و مطالعات بنیادین و چندساله دارد. کشورهای دیگر معدنی در این زمینه مشکل کمتری دارند و شاید تنها کشوری مانند شیلی، شرایط مشابهی با ایران داشته باشد. بسیاری از کشورهای دیگر مجبور نیستند که در این زمینه تحقیقات کاملی انجام دهند و بحران آب در کشورهای آنها جدی نیست.

چه کارهایی باید انجام شود؟

به گفته خالصی برای افزایش بهره‌وری آب معادن کشور باید در آینده کارهای مختلفی انجام داد. یکی از این کارها، توسعه روش‌های فرآوری خشک است. هر چند با سخت‌تر شدن فرآیندهای استخراج، مصرف آب هم افزایش می‌یابد، تا آن زمان نیاز است که روش‌های معدنکاری خشک‌تر توسعه یابند تا از میزان مصرف آب کاسته شود. این موضوع تحقیقاتی باید به شدت پیگیری شود. توسعه روش‌های بازگشت آب و استفاده دوباره از آب‌های مصرفی در کارخانه‌ها از دیگر طرح‌های مطالعاتی است که باید انجام شوند. راهکار دیگری که باید به آن توجه کرد، استفاده از آب‌های با کیفیت پایین است. آب‌های به اصطلاح شور یا پساب‌های کارخانه‌ها یا آب‌های تصفیه شده فاضلاب‌های شهری یا صنعتی از جمله آب‌های باکیفیت پایین هستند. این دسته از آب‌ها (فاضلاب‌ها) با تصفیه اجمالی می‌توانند مورد استفاده قرار بگیرند و باید از اولویت‌ها باشند. معادن و کارخانه‌هایی که در نزدیکی شهرهای بزرگ قرار دارند باید به سرعت اقدامات مورد نیاز را برای جایگزینی این آب‌ها با آب‌های مورد استفاده کارخانه انجام دهند. هر چند در بسیاری از مواقع ممکن است این آب‌ها به فروش رسیده و در دسترس شرکت‌های معدنی نباشد. برای فرآوری با آب شور هم باید تحقیقاتی انجام شود



محمد رضا خالصی

که در استفاده از آنها اشکالی به وجود نیاید. چنین تحقیقاتی بین ۱۵ تا ۲۰ سال است که در سطح جهان آغاز شده اما در ایران تازگی دارد. هر چند وضعیت ایران بسیار وخیم‌تر است. بحران آب مسئله‌ای است که ارزش آن را دارد تمام دانشگاه‌های ایران تحقیقات خود را روی آن شروع کنند و به بررسی معدنکاری و فعالیت‌های معدنی با مصرف کمتر آب بپردازند. این موضوع یکی از اولویت‌های تحقیقاتی فرآوری است.

خالصی در پایان یکی دیگر از راهکارهای کاهش مصرف آب در بخش معدن کشور، استقرار صنایع معدنی در حاشیه آب‌های آزاد مانند دریای عمان دانست. به گفته او، هر چند سودآوری فرآوری‌های معدنی منوط به آن است که فاصله بهینه‌ای بین معادن و کارخانه‌ها وجود داشته باشد، با این حال شاید بتوان بخش‌هایی از فرآوری را به نزدیکی آب‌های آزاد انتقال داد. در این صورت، پس از آنکه با روش‌های خشک فرآیند پرعیارسازی را انجام دادیم، می‌توان محصولات را به کارخانه‌های حاشیه دریای عمان یا خلیج‌فارس انتقال داد تا بقیه فرآیندها در آنجا انجام شود. با این حال، نیاز است که در این باره هم تحقیقات کاملی انجام شود. احساس می‌شود که سازمان‌هایی مانند ایمیدرو، مرکز تحقیقات فرآوری معدنی، وزارت صنعت، معدن و تجارت باید یکی از حوزه‌های مهم تحقیقاتی خود را معطوف به بحران آب و انرژی کنند.

> **محمد رضا خالصی: بخش معدن در آینده با ۴ بحران مواجه خواهد بود که بر یکدیگر اثرگذار هستند. این ۴ بحران عبارتند از: بحران آب، انرژی، کاهش قیمت مواد معدنی و دشوارتر شدن فرآیند استخراج**

به منظور پیگیری پروژه ۲ میلیارد دلاری آلومینیومی

مقامات «نالکو» ماه جاری به ایران می‌آیند

مدیران شرکت ملی آلومینیوم هند (نالکو) قصد دارند در ماه جاری از ایران بازدید کنند تا مذاکرات اولیه را به منظور احداث یک ذوب فلز ۲ میلیارد دلاری در این کشور انجام دهند.

به گزارش ماین نیوز، «تی کی چاند»، رییس هیات مدیره و مدیرعامل نالکو در مصاحبه‌ای عنوان کرد: این شرکت هندی قرار است درباره تشکیل یک جوینت ونچر با ایمیدرو با طرف ایرانی مذاکره کند.

وی افزود: مشاور ما، ۳ کشور ایران، عمان و اندونزی را به عنوان ۳ کشوری که می‌توانند این ذوب فلز در آنها احداث شود انتخاب کرده است. ما مذاکرات خود را در همین زمینه با طرف ایرانی آغاز کرده‌ایم. ما هر ۳کشور را مورد بررسی قرار دادیم و وجود انرژی و گاز موردنیاز و همچنین داشتن برق رقابت‌پذیر از اولویت‌های ما برای اجرای این پروژه خواهد بود.

چاند گفت: روابط تجاری قوی و سیستم تجارت براساس روپیه بین ایران و هند، با وجود تضعیف تحریم‌های جهانی علیه ایران باعث شده تا ایران به گزینه ترجیحی هند برای احداث ذوب فلز آلومینیوم ۲میلیارد دلاری تبدیل شود.در همین حال براساس اخبار منتشر شده صنعت آلومینیوم هند نیز به دلیل واردات محصولات ارزان‌قیمت از خاورمیانه و چین و همچنین افت شدید قیمت‌ها ناشی از اضافه عرضه در بازار جهانی زیرفشار زیادی قرار گرفته و حتی به گفته شرکت هندی ودانتا فعالیت در صنعت آلومینیوم هند غیراقتصادی شده است.مقامات «نالکو» در سفر به ایران همچنین به دنبال این هستند تا با مقامات ایمیدرو دیدار کرده و در زمینه تامین بلندمدت گاز موردنیاز برای پروژه ذوب فلز آلومینیوم ۵۰۰ هزار تنی به توافق برسند.

کاهش تولید آلومینیوم خام در برزیل

تولید آلومینیوم خام در برزیل در ماه جولای ۱۰ درصد کاهش یافت.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران(ایمیدرو) به نقل از مجله متال بولتن، برزیل در ماه جولای ۶۳ هزار و ۵۰۰ تن آلومینیوم خام تولید کرد.

براساس گزارش انجمن آلومینیوم برزیل (آلبا) میزان تولید آلومینیوم خام در جولای سال‌جاری در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته با ۹/۸درصد کاهش به ۷۰ هزار و ۴۰۰ تن رسید.میزان این تولیدات نسبت به ماه قبل با ۳/۶ رشد همراه بوده است.

علاوه بر چالش جهانی محیط‌زیست، مباحث منطقه‌ای همچون افزایش قیمت انرژی و همچنین نوسان تقاضای کاربران نهایی منجربه برخی محدودیت‌های تولید در سال‌های اخیر شده است.

براساس گزارش وزارت بازرگانی خارجی این کشور در جولای سال گذشته ۲۳ هزار و ۷۱۵ تن صادرات آلومینیوم خام انجام‌شده که این میزان در سال‌جاری با افزایشی نسبی به ۲۴ هزار و ۶۹۶ تن رسیده است.

بر اساس این گزارش صادرات آلومینیوم خام برزیل در نیمه نخست سال‌جاری به طور کلی ۱۷۶ هزار و ۳۳۵ تن بود که نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۸/۸درصد کاهش یافته است. حدود ۷۰ درصد این صادرات به مقصد کشور ژاپن بوده است.

تلاش امریکا برای کاهش حوادث معدنی

قانونگذاران فدرال بخش معدن در امریکا در حال ارائه قانون جدیدی برای ایمنی فعالیت معدنچیان در معادن زغال‌سنگ هستند تا از برخورد ماشین‌آلات و دستگاه‌های معدنی با معدنچیان جلوگیری شود.

به گزارش ماین نیوز، اداره ایمنی و بهداشت معادن امریکا قصد دارد الزامات جدیدی را در زمینه میزان نزدیکی به ماشین‌آلات و تجهیزات معدنی و تشخیص این میزان برای بهره‌برداران معادن ارائه کند. این الزامات به ویژه برای سیستم‌های معدنی مورد استفاده در معادن زغال‌سنگ زیرزمینی اجرایی خواهند شد.

سیستم تشخیص میزان فاصله با ماشین‌آلات و تجهیزات معدنی باید روی تمامی ماشین‌آلات مورد استفاده در معادن زغال‌سنگ زیرزمینی نصب شوند. این سیستم وقتی معدنچیان به تجهیزات و ماشین‌آلات بسیار نزدیک می‌شوند، هشدار می‌دهند.

«ریوتینتو» ۳۶۰ میلیون تن سنگ‌آهن تولید می‌کند

«ریوتینتو» سیگنال‌هایی را به سرمایه‌گذاران و بازار ارسال کرد که نشان می‌دهد این شرکت همچنان به رشد تولید سنگ‌آهن خود ادامه می‌دهد.

به گزارش ماین نیوز، این معدنکار بزرگ جهان اعلام کرد که تقاضا برای سنگ‌آهن با وجود شرایط دشوار کنونی به رشد خود ادامه خواهد داد و اینکه در ۱۵ سال آینده دست‌کم نیمی از سنگ‌آهن به صورت تجارت دریایی و حمل و نقل دریایی تحویل شده و میزان تجارت سنگ‌آهن نیز از نظر تناژی بیشتر خواهد شد.

این در حالی است که قیمت سنگ‌آهن در سال ۲۰۱۵م بیش از ۲۰ درصد کاهش یافته است و رکود اقتصادی در چین باعث شده تا مصرف فولاد این کشور کاهش یابد. گفته می‌شود معدن جدید «ریوتینتو» با نام «سیلورگرس» پروژه این شرکت برای رسیدن به هدف بلندمدت تولید ۳۶۰ میلیون تن سنگ‌آهن است، تولیدی که برای سال‌جاری ۳۴۰ میلیون تن و سال ۲۰۱۷م معادل ۳۵۰ میلیون تن پیش‌بینی می‌شود.

به گزارش رویترز، فعالیت در معدن سیلورگرس در ۲سال گذشته تاکنون ۳ مرتبه به تعویق افتاده است و پیش‌بینی می‌شود هزینه توسعه این معدن افزون بر یک میلیارد دلار باشد. پیش‌بینی می‌شود «ریوتینتو» بالاخره در سال آینده مجوز آغاز فعالیت در این معدن را صادر کند.

اداره ایمنی و بهداشت معادن امریکا اعتقاد دارد که تنها بخش بسیار کمی از ماشین‌آلات مورد استفاده در معادن زغال‌سنگ دارای سیستم هشدار فاصله هستند.بین سال‌های ۱۹۸۴ تا ۲۰۱۴م حوادث ناشی از برخورد با ماشین‌آلات یا گیر کردن و له شدن بین ماشین‌آلات معدنی جان ۴۲ معدنچی را در امریکا گرفته و منجر به مصدومیت ۱۷۹ نفر دیگر شده است.

کارشناسان معدنی از اجرایی شدن منویات رهبر معظم انقلاب می گویند

بازنگری استراتژی معدن، راهی برای جلوگیری از خام‌فروشی



نرگس قیصری- گروه معدن: جلوگیری از خام‌فروشی موضوعی است که این روزها از آن زیاد می‌شنویم و می‌خوانیم. رویکرد تازه‌ای که قرار است به معدن و مهم‌تر از آن صنایع معدنی جان دوباره بدهد.

تاکید رهبر معظم انقلاب بر بخش معدن و تایید این رویکرد تازه بخش معدن و صنایع معدنی نیز مزید بر علت شد تا مسئولان با جدیت و اهتمام بیشتری به این سمت حرکت کنند و از خام‌فروشی مواد معدنی جلوگیری کرده و خط ارزش‌افزوده را در کشور کامل کنند تا چرخ اقتصاد، تولید ملی و ایجاد اشتغال روان‌تر بچرخد.

کارشناسان برای محقق شدن این امر در راستای رشد و توسعه معادن و صنایع معدنی راهکارهای مختلفی را مطرح می‌کنند.

▣ سهم ناچیز خصوصی‌ها در اکتشاف



ابراهیم جمیلی

برخی از فعالان معدنی بر این باورند که در گام نخست باید معادنی که از چرخه تولید و فعالیت خارج شده‌اند دوباره فعال شوند. همچنین بازنگری استراتژی بخش معدن نیز می‌تواند یکی دیگر از راهکارهای مفید باشد.

ابراهیم جمیلی، رییس خانه اقتصاد ایران و فعال معدنی درباره صحبت‌های رهبر معظم انقلاب مبنی بر جلوگیری از خام‌فروشی مواد معدنی در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: به طور قطع سیاست‌های کلی کشور از سوی رهبر معظم انقلاب تعیین می‌شود. برای عمل به صحبت‌های ایشان در جلسه هیات دولت مبنی بر جلوگیری از خام‌فروشی مواد معدنی باید استراتژی معدن بر اساس این رهنمون‌ها بازنگری شود.

وی اضافه کرد: در صورتی که ظرفیت‌های تولید بخش معدن تقویت و قوی شود بدون شک بر اقتصاد ملی بیش از اکنون اثر خواهد گذاشت. اما این موضوع بسته به شرایط و برنامه‌هایی دارد که برای آن تدوین شود.

او ادامه داد: سهم بخش خصوصی چندان چشمگیر نبوده و در بحث واگذاری پهنه‌های معدنی کمترین سهم را داشته است. خام‌فروشی مواد معدنی که از سوی رهبر معظم انقلاب به آن اشاره شده موضوعی است که تنها ۱۵ سال است به شکل جدی مورد بررسی فعالان این بخش قرار گرفته است.

وی تاکید می‌کند: یکی از نکات مهم در بخش معدن و صنایع معدنی این است که هنوز کسانی که در بخش فرآوری مواد معدنی سرمایه‌گذاری کرده و نسبت به ساخت کارخانه فرآوری اقدام می‌کنند، حمایت نمی‌شوند. این در حالی است که در صورت توجه به این افراد و حمایت از آنها انگیزه برای فعالیت در این بخش ایجاد خواهد شد و در نتیجه ظرفیت تولید محصولات نهایی افزایش یافته و از خام‌فروشی جلوگیری می‌شود.

▣ فعال شدن دوباره معادن

جمیلی معتقد است نخستین گام، برای جلوگیری از خام‌فروشی، فعال کردن معادن متروکه یا غیرفعال است که هنوز مقادیری مواد معدنی دارند. می‌توان با ایجاد مشوق‌ها زمینه را برای راه‌اندازی و ساخت کارخانه‌های فرآوری فراهم کرد. یکی دیگر از مواردی که باید برای واگذاری معادن در نظر گرفته شود فنی بودن و آشنایی با معدن و معدنکاری است. به گونه‌ای که کسانی که در این حوزه فعالیت دارند نسبت به ورود به این بخش اقدام کرده و در اولویت قرار گیرند. در واقع اگر افراد براساس توانمندی خود وارد این عرصه شوند بدون شک این فعالیت‌ها نتایج مثبتی به همراه خواهد آورد.

رییس خانه اقتصاد ایران اظهار کرد: بخش خصوصی نیازمند تشکیل کنسرسیوم‌های معدنی برای تقویت این بخش است. به طور قطع بعد از توافقات انجام شده در دوران پساتحریم امکان جذب سرمایه‌گذار خارجی فراهم می‌شود و می‌توان فناوری‌های جدید را به راحتی به کشور وارد کرد. در بحث بازارهای صادراتی نیز می‌توان جغرافیای جدیدی را برای محصولات معدنی تعریف کرد. اما تمامی این موارد نیازمند حمایت و ارائه راهبرد از سوی دولت است. با توجه به اینکه هم قانون سال ۱۳۹۵ و هم برنامه ۵ ساله ششم در حال تدوین است باید تکالیفی برای دولت تعیین کرده و همچنین برنامه‌ای برای رسیدن به اهداف در نظر گرفته شده، تدوین کرد.

جمیلی بر این باور است که بخش خصوصی ایران توانمندی زیادی دارد اما بروکراسی و شرایط اداری حاکم در بخش معدن به گونه‌ای است که برای آغاز فعالیت‌های معدنی، چالش‌های بسیاری همچون مسائل زیست‌محیطی، محلی‌ها و شرایط منابع انرژی و زیرساخت‌ها وجود دارد که با برنامه‌ریزی برای هرکدام از این بخش‌ها، می‌توان روند فعالیت‌ها را تسهیل کرد.

وی ادامه داد: ایران با توجه به وسعت، تنوع بالای مواد معدنی و ذخایر شناخته شده از ظرفیت بالایی برخوردار است و می‌توان با اکتشافات عمقی زمینه را برای افزایش تولید محصول فراهم کرد. به این ترتیب که ضمن تامین نیاز صنایع داخلی با صادرات آنها بر اقتصاد ملی و رشد آن تاثیر گذاشت.

جمیلی معتقد است برای واگذاری معادن باید جدیت و دقت بیشتری وجود داشته باشد. ایجاد واحدهای فرآوری و همچنین زیرساخت‌ها و... از دیگر مواردی است که باید مورد توجه دولت قرار گیرد و با حمایت از تولیدکنندگان و فعالان این حوزه، زمینه را برای رشد و توسعه معدن فراهم آورد.

▣ بیشترین ارزش افزوده از مواد معدنی

محمدجعفر صادقی‌پناه، عضو هیات‌مدیره خانه معدن ایران نیز درباره صحبت‌های رهبر معظم انقلاب مبنی‌بر جلوگیری از خام‌فروشی مواد معدنی به صمت گفت: به طور قطع جلوگیری از خام‌فروشی مطلبی به‌طور کامل درست است و لازم است که فرآوری بیشتری روی مواد معدنی خام ایجاد شود. این موضوع مدتی است که در کشور مطرح شده و در سطوح عالی هم مورد تایید و تاکید قرار گرفته است.

او افزود: همه دلسوزان کشور معتقدند که لازم است حداکثر ارزش‌افزوده ممکن از مواد خام تولیدی در ایران چه نفت و گاز و چه سایر مواد معدنی و حتی محصولات تولید شده در بخش‌های مختلف دیگر ایجاد شود و محصول نهایی صادر شده و تا حد ممکن از صادرات مواد خام جلوگیری شود.

صادقی‌پناه بر این‌باور است که برای تحقق این امر باید سرمایه‌گذاری‌های زیادی انجام شود و کارخانه‌های متعددی برای هر کدام از مواد خام تولیدی احداث شود تا زنجیره تولید از مواد خام به محصول نهایی ایجاد شود. برای رسیدن به این هدف، سرمایه‌گذاری‌ها قاعدتاً باید به وسیله بخش خصوصی داخلی و خارجی انجام شود، مسئولان باید برنامه‌ریزی جامع و کاملی تدوین کنند تا کارخانه‌ها در محل‌های مناسب و هماهنگ با آمایش سرزمین احداث شوند.

صادقی‌پناه ادامه داد: همراه با ساخت کارخانه‌ها باید زیرساخت‌های لازم در ارتباط با صنایع تامین شده تا مواد خام دارای ارزش‌افزوده شوند. بنابراین ایجاد ارزش‌افزوده و جلوگیری از صادرات مواد خام به‌طور قطع به این معنی نیست که از همین امروز جلوی صادرات را بگیریم یا با وضع عوارض و... سختگیری کرده و تولیدات مواد خام را متوقف کنیم یا تمامی کارگاه‌هایی که مواد خام تولید می‌کنند و مصرف داخلی ندارند، را تعطیل کنیم.

این موضوع نیاز به برنامه‌ریزی دارد و دولت مسئولیت دارد که بسترهای لازم برای تحقق این سرمایه‌گذاری‌ها را فراهم کند. به عنوان مثال معادنی که سنگ‌آهن یا هر نوع ماده معدنی دیگر تولید می‌کنند و مصرف داخلی برای تولید با ارزش افزوده بالا را ندارند، نباید تعطیل شوند.

صادقی پناه معتقد است باید درک درستی از موضوع خام‌فروشی مواد معدنی و جلوگیری از آن به وجود آورد. به عنوان مثال اگر مطرح شود که از امروز دیگر نفت خام را نمی‌فروشیم و تولید نفت را متوقف کرده یا آن را ذخیره می‌کنیم تا کارخانه‌های فرآوری به اندازه کافی ایجاد شود و سپس محصول فرآوری شده را صادر کنیم، این موضوع امکانپذیر



محمدجعفر صادقی‌پناه

نیست. درباره سنگ‌های تزئینی و نما که در ایران ذخایر فراوان و متنوعی از آنها وجود دارد و هر سال درصدی از مصرف سنگ طبیعی کاسته شده و به مصرف سنگ‌های مصنوعی اضافه می‌شود و در ۱۰ یا ۱۵سال آینده به‌طور قطع مصرف سنگ طبیعی در جهان به شدت کم خواهد شد و سنگ‌های تزئینی و نمای ما دیگر مشتری چندانی نخواهد داشت. پس درحال‌حاضر هرقدر امکان صادرات وجود دارد چه به صورت فرآوری شده و چه نشده و پلاک و کوپ و... باید تولید و صادر کرد.

تعدادی از کارشناسان نیز می‌گویند یکی از راه‌های جلوگیری از خام‌فروشی ساخت و راه‌اندازی واحدهای فرآوری مواد معدنی است که می‌تواند از سوی سرمایه‌گذاران بخش خصوصی داخلی و خارجی اجرایی شود. شرایط کنونی و امکان ارتباط با کشورهای پیشرفته که بعد از لغو تحریم‌ها فراهم شده راه را برای ساخت کارخانه‌های فرآوری هموار کرده است. البته در این میان مسئولان امر نیز باید برنامه‌ریزی‌هایی برای ایجاد زیرساخت‌ها داشته باشند.

زندگی در معدن



تازه های معدنی

کارخانه‌های سنگ اصفهان فعالیت خود را از سر می‌گیرند

به دنبال توافق اعضای کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی و مسئولان وزارت دارایی با نمایندگان صنف تولیدکنندگان سنگ استان اصفهان و کشور این واحدها از روز شنبه فعالیت دوباره خود را آغاز می‌کنند.

به گزارش ایرنا، مسئولان صنف و اتحادیه تولیدکننده سنگ استان اصفهان روز پنجشنبه با صدور بیانیه‌ای ضمن قدردانی از پیگیری اعضای کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی اعلام کردند: تولیدکنندگان سنگ استان پس از ارائه گزارش نمایندگان اعزامی خود به مجلس شورای اسلامی و توافقات به عمل آمده با مسئولان وزارت دارایی فعالیت خود را از سر می‌گیرند.

در این بیانیه که امروز در جمع صدها نفر از دست‌اندرکاران و تولیدکنندگان سنگ استان در سالن اجتماعات انجمن صنفی سنگبران اصفهان قرائت شد، آمده است: به منظور تعامل و حسن نیت، تولیدکنندگان اعتراض ۵۰ روزه تولیدکنندگان سنگ استان اصفهان شکسته می‌شود.

به گفته مسئولان انجمن صنفی سنگبران استان اصفهان، طبق توافقات انجام شده، قرار است مالیات سال‌های ۹۲ و ۹۳ واحدهای سنگبری طبق عملکرد آنها محاسبه شود و از اول دی ۹۴ این واحدها مالیات خود را به‌صورت ارزش‌افزوده از خریداران اخذ کنند .

تولیدکنندگان سنگ استان در این بیانیه، خطاب به مسئولان استان و کشور اعلام کردند: نمایندگان و تولیدکنندگان صنف سنگ به قول و وعده‌های و مسئولان سازمان امور مالیاتی کشور و اعضای کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی برای حل مشکلات مالیات ارزش افزوده و توافقات به عمل آمده در جلسه مشترک اعتماد کامل دارند .

این جلسه مشترک با حضور نمایندگان انجمن صنفی واحدهای سنگبری، اعضای کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی و مسئولان سازمان امور مالیاتی هفته جاری در تهران برگزار شده است.

در بیانیه سنگبران اصفهان ابراز امیدواری شده است: مسئولان سازمان امور مالیاتی کشور برای حل و فصل مشکلات مالیات بر ارزش‌افزوده و مالیات عملکرد تولیدکنندگان سنگ وارد عمل شوند و به تعهدات کتبی و شفاهی خود عمل کنند.

در این بیانیه اضافه شده است: در صورت اجرا نشدن تعهدات از سوی مسئولان امور مالیاتی وزارت اقتصاد و دارایی و اعضای کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی در مدت کوتاهی صنعت سنگ کشور به دلیل فشارهای وارد شده و ناشی از تورم، اجرای قانون مالیات ارزش‌افزوده، صادرات نداشتن سنگ و مشکلات جاری با ورشکستگی کامل روبه‌رو خواهند شد.نمایندگان صنف سنگ استان با اعلام آمادگی برای به تعامل و ارتباط بیشتر نمایندگان صنف تولیدکنندگان سنگ با مسئولان دولت و مجلس شورای اسلامی برای حل مشکلات به وجود آمده خاطرنشان کردند در صورت اجرای تواقفات به عمل آماده تمامی آثار و نتایج ناشی از اجرا نشدن توافق و مشکلات صنعت سنگ استان اصفهان متوجه مسئولان امور مالیاتی خواهد بود .

بیش از ۵۰ روز است که حدود ۲ هزار کارخانه سنگ استان اصفهان به دلیل اعتراض به مشکلات ناشی از اجرای قانون مالیات برارزش‌افزوده و مالیات مستقیم در تعطیلی به سر می‌برنند. آمار اشتغال مستقیم و غیرمستقیم در این کارخانه‌ها حدود ۵۰ هزار نفر عنوان شده است.

معادن زغال‌سنگ امریکا

قرن ۲۱ برای صنعت زغال سنگ امریکا مشابه قرن ۱۹ شده است!

به گزارش ماین نیوز، امریکا در حالی سال ۲۰۱۳م را به پایان رساند که این کشور کمترین تعداد معادن زغال سنگ فعال را از اواخر ۱۸۰۰ در اختیار داشت و روند تعطیلی معادن زغال سنگ در امریکا همچنان نیز ادامه دارد که دلیل اصلی این روند نیز سختگیری‌های هرچه بیشتر محیط‌زیستی است.در همین حال اداره اطلاعات انرژی امریکا در گزارشی که روز پنجشنبه منتشر کرد، توضیح داد: رقابت از سوی گاز طبیعی ارزان‌قیمت، بالا رفتن هزینه تولید زغال سنگ، کاهش تقاضای برق، قوانین محیط‌زیستی و ضعیف شدن تقاضای بین‌المللی زغال سنگ باعث به چالش کشیده شدن بخش زغال سنگ در امریکا شده است و همین وضعیت باعث شده تا معادن کمتر بهینه زغال سنگ در امریکا یکی پس از دیگری متوقف و تعطیل شوند.

به گزارش بلومبرگ، در سال‌جاری تولید زغال سنگ امریکا به ۹۱۷ میلیون تن کاهش خواهد یافت که کمترین میزان در ۲۹ سال اخیر محسوب می‌شود. این رقم در سال ۲۰۰۱م به بیش از ۱/۱ میلیارد تن رسیده بود.

با توجه به رشد ۲۷ درصدی صادرات مواد غذایی در ۲ سال نخست دولت یازدهم مطرح شد

۵۰ درصد صادرات مواد غذایی غرق در شیر و شکلات



محمدحسن سیدزاده- گروه صنعت: صنایع غذایی از جمله صنایعی است که در ایران ظرفیت بسیار بالایی برای فعالیت در آن وجود دارد و از سوی دیگر بازار منطقه‌ای بسیار چشمگیری پیش‌رو دارد که این ۲ امر باعث شده تا اهمیت صادرات در این صنعت بیش از صنایع دیگر باشد و ایران شتاب بیشتری برای رسیدن به خودکفایی بگیرد. طبق گزارش عملکرد دولت یازدهم در ۲ سال گذشته صادرات مواد غذایی ۲۷ درصد افزایش و واردات آن ۹ درصد کاهش داشته است. البته پیشرفت صنعتی در صنایع غذایی به شکل یکنواخت نبوده به نحوی که اکنون بیش از ۵۰ درصد سهم صادرات مواد غذایی را ۲ صنعت «صنایع لبنی» و «شیرینی و شکلات» به خود اختصاص داده است اما صنایعی همچون صنایع روغن‌نباتی که در گذشته ایران توان بالایی برای تولید روغن از دانه‌های روغنی داشت اکنون فقط ۱۰ درصد نیاز داخل را تامین می‌کند و بقیه وارداتی است. بنابراین به گفته کارشناسان برای پیشرفت و رسیدن به هدفگذاری‌های تعیین‌شده باید علاوه بر هدفگذاری، دستورالعمل و قوانین حمایتی نیز در جهت پیشرفت یکنواخت صنایع غذایی ایجاد کرد.

▣ لبنیات در صدر صادرات مواد غذایی


کاوه زرگران

کاوه زرگران، دبیر کانون صنایع غذایی ایران در گفت‌وگو با صمت درباره رشد صادراتی صنایع غذایی گفت: واردات در صنایع غذایی بیشتر در زمینه مواد اولیه انجام می‌شود و صنعتی که در ۲ سال اخیر با بیشترین کاهش واردات مواد اولیه روبه‌رو بوده صنایع لبنی است؛ از سوی دیگر صنایع لبنی در صادرات مواد غذایی نیز پیشتاز است به نحوی که ۲۸درصد صادرات مواد غذایی را این صنعت به خود اختصاص می‌دهد.

زرگران با بیان اینکه صادرات صنایع لبنی نسبت به سال گذشته رشد داشته، تصریح کرد: در سال گذشته ۶۴۷ میلیون دلار صادرات صنایع لبنی انجام شده که نسبت به سال قبل حدود ۱۰۰ میلیون دلار رشد داشته است.

دبیر کانون صنایع غذایی ایران با بیان اینکه افزایش صادرات ناشی از افزایش تولید نبوده، گفت: در ۲ سال گذشته شاهد کاهش مصرف صنایع لبنی در جامعه بوده‌ایم که این امر هم ناشی از رکود اقتصادی است بنابراین در این ۲ سال ظرفیت چندانی به تولید اضافه نشده و افزایش صادرات محصولات لبنی ناشی از کاهش مصرف بوده است اما اکنون چند واحد بزرگ صنعتی در حال تجهیز هستند که به مرور زمان به بهره‌برداری خواهند رسید و با اضافه شدن آنها به خط تولید به‌طور قطع شاهد رشد تولید نیز خواهیم بود.

وی با اشاره به اینکه در این ۲ سال شاهد رشد تولید در مواد اولیه صنایع لبنی بوده‌ایم، افزود: در گذشته ایران واردکننده شیر خشک بوده اما درحال‌حاضر به جایگاهی رسیده‌ایم که به صادرکننده شیر خشک تبدیل شده‌ایم، همچنین میزان تولید شیر خام شاهد رشد چشمگیری بوده است.

▣ سهم ۲۴ درصدی شیرینی و شکلات از صادرات مواد غذایی

زرگران با اشاره به دومین گروه صنعتی مواد غذایی که بیشترین سهم صادرات را به خود اختصاص داده، گفت: دومین صنعت صادرکننده مواد غذایی صنعت شیرینی و شکلات است که ۲۴ درصد صادرات مواد غذایی را به خود اختصاص می‌دهد. در این ۲ سال صادرات آن رشد داشته و اکنون به حدود ۵۵۰ میلیون دلار رسیده است.

وی در ادامه افزود: زعفران نیز سومین گروه مواد غذایی است که ۱۰ درصد سهم صادرات مواد غذایی را به خود اختصاص می‌دهد که بخش صنعتی آن بیشتر شامل بسته‌بندی می‌شود.

دبیر کانون صنایع غذایی ایران با اشاره به بخش‌هایی که در صنایع غذایی دچار ضعف هستیم، اظهار کرد: ایران زمانی تولیدکننده روغن خام بوده و هم به کشت دانه‌های روغن و هم واردات می‌پرداخت که از طریق روغن‌کشی، روغن مورد نیاز صنایع تامین می‌شد اما امروز متاسفانه حدود ۱/۵ میلیون تن واردات روغن در کشور انجام و کمتر از ۱۰ درصد روغن مورد نیاز صنایع توسط صنعت روغن نباتی داخل تامین می‌شود.

وی با اشاره به صنایعی که بیشترین سهم واردات مواد اولیه را به خود اختصاص داده‌اند، افزود: بیشتر صنایع تبدیلی از مواد اولیه وارداتی استفاده می‌کنند که بیشترین سهم واردات مواد اولیه غذایی کشاورزی به روغن خام اختصاص دارد که حدود ۲۵ درصد کل واردات مواد اولیه کشاورزی است. در رتبه بعدی نیز واردات کنجاله سویا برای خوراک دام است که ۲۴ درصد واردات را به خود اختصاص می‌دهد.

▣ خالی بودن ۶۰درصد ظرفیت صنایع غذایی

زرگران با اشاره به چشم‌انداز صنایع غذایی گفت: صنایع مواد غذایی درحال‌حاضر با ۴۰ درصد ظرفیت در حال فعالیت است و از سوی دیگر با توجه به ظرفیت بازار مواد غذایی در کشورهای اطراف دولت برای فعال شدن ظرفیت‌های خالی صنعت و نیز رشد صادرات باید برنامه‌ریزی داشته باشد و در این برنامه‌ریزی‌ها دخالت بخش دولتی را به کمترین حد خود برساند.

> دومین صنعت صادرکننده مواد غذایی صنعت شیرینی و شکلات است که ۲۴ درصد صادرات مواد غذایی را به خود اختصاص می‌دهد. در این ۲ سال صادرات آن رشد داشته و اکنون به حدود ۵۵۰ میلیون دلار رسیده است

وی افزود: اکنون با وجود آنکه ۱۰ میلیون تن ظرفیت خالی در صنایع آرد داریم صادرات به راحتی انجام نمی‌شود. این در حالی است که بزرگترین صادرکننده آرد دنیا کشور ترکیه است که از بازار عراق برای صادرات خود استفاده می‌کند و ایران نیز توان این که بخشی از بازار عراق را در دست بگیرد دارد.

دبیر کانون صنایع غذایی ایران با تاکید بر لزوم گسترش بازارهای صادراتی گفت: در صادرات صنایع لبنی ایران وابستگی زیادی به عراق دارد اما با روابط خوبی که ایران با روسیه برقرار کرده می‌توان برای رشد بخش صادرات سهم قابل‌توجهی را به روسیه اختصاص داد چرا که روسیه ۷۰ درصد مواد خام کشاورزی و مواد غذایی مصرفی خود را از خارج تهیه می‌کند بنابراین با توجه به مشکلاتی که روسیه در ارتباط با اروپا پیدا کرده این بهترین فرصت برای ایران است تا سهم قابل‌توجهی از صادرات خود را به این بخش اختصاص دهد.

وی در ادامه افزود: به طور مثال ظرفیت واردات صنایع لبنی روسیه ۴ میلیارد دلار بوده که ایران ظرفیت تامین این نیاز را دارد همچنین در صنایع دیگری همچون شیرینی و شکلات و محصولات خام کشاورزی ظرفیت بالایی در ایران وجود دارد که می‌تواند ظرفیت‌های خالی صنایع را فعال کند.

▣ با افزایش قیمت شیرخام اهداف صادراتی محقق نمی‌شود

زرگران با بیان این که صادرات مواد غذایی وابستگی بسیار زیادی به منطقه دارد گفت: تنها صنایع کنسرو و صنایع شیرینی و شکلات ایران صادرات قابل توجهی به اروپا و کشورهای توسعه یافته دارند و مابقی صنایع صادرات خود را در منطقه انجام می‌دهند.

دبیر کانون صنایع غذایی ایران با تاکید براین که برای تحقق اهداف چشم‌انداز صنایع غذایی باید گسترش بازار در صدر برنامه‌های مواد غذایی قرار بگیرد، گفت: هدفگذاری‌هایی از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت انجام شده است اما فقط اعلام هدفگذاری کافی نیست و با ادامه همین روند هدف‌گذاری‌های صنایع لبنی و شیرینی و شکلات محقق نخواهد شد مگر آنکه یک دستورالعمل اجرایی و قوانین حمایتی در نظر گرفته شود به طور مثال از زمان ابلاغ هدفگذاری صنایع لبنی که تا دوسال آینده باید ۷۰ درصد رشد صادراتی داشته باشیم شاهد این بوده‌ایم که اصرار دارند ۲۰ درصد قیمت شیر خام را افزایش دهند در حالی که قیمت جهانی ۲۵ درصد نیز کاهش داشته است. به‌طور قطع با این برنامه‌ها نه تنها به اهداف دست پیدا نخواهیم کرد بلکه جایگاه کنونی را ممکن است از دست دهیم.

▣ راهکارهای توسعه صادرات مواد غذایی

ابوالحسن خلیلی، عضو کانون صنایع غذایی ایران نیز در گفت‌وگو با صمت درباره راهکارهای توسعه صادرات مواد غذایی گفت: درحال‌حاضر حجم عمده صادرات مواد غذایی مربوط به کشورهای عراق و افغانستان بوده است که بدون شک پس از لغو تحریم‌ها تنوع کشورها و حجم صادرات افزایش قابل‌توجهی خواهد داشت. ایران می‌تواند با شرکت‌های بیشتری در منطقه یا حتی خارج از منطقه خاورمیانه و در سطح بین‌الملل همکاری و ارتباط متقابل داشته باشد و به دنبال آن روابط اقتصادی بین‌المللی بیشتر و مستحکم‌تری با سایر کشورهای جهان برقرار کنیم. این در حالی است که اگر به تولید نگاهی رقابتی شود، می‌توان حجم صادرات بیشتری نیز داشت.

خلیلی با تاکید بر اینکه با وجود محدودیت‌هایی که در استفاده از فناوری روز دنیا داشته‌ایم، خوشبختانه از شرایط و تجهیزات مطلوبی در تولید محصولات غذایی فرآوری‌شده استفاده شده، تصریح کرد: بنابراین می‌توان گفت از ظرفیت موجود در تولید این قبیل مواد غذایی بهره‌وری بیشتری خواهیم داشت. ایران ظرفیت تبدیل به یک صادرکننده پیشتاز در زمینه مواد غذایی فرآوری‌شده را دارد.

وی با اشاره به ظرفیت‌های ایران برای جذب سرمایه‌گذاری خارجی در جهت گسترش صادرات گفت: با توجه به دسترسی مناسب ایران به آب‌های آزاد (حمل‌ونقل و در نتیجه صادرات آسان‌تر) و از آنجا که حدود ۱۰کشور را در همسایگی خود دارد، می‌تواند فرصت‌های بسیار مساعدی را برای سرمایه‌گذاری خارجی در صنایع غذایی که زیرساخت‌های آن درحال‌حاضر از وضعیت مطلوبی برخوردار است به وجود آورد. به این ترتیب می‌توانیم شاهد جهش صادراتی بوده و هدف نظام اقتصادی کشور مبنی بر فاصله گرفتن از صادرات غیرنفتی را فراهم آوریم.

عضو کانون صنایع غذایی ایران با تاکید بر اینکه


ابوالحسن خلیلی

بدیهی است که نمی‌توان نیاز به تاسیس واحد تولیدی جدید را رد کرد، افزود: اما می‌توان با تاسیس واحدهای تولیدی به تکمیل زنجیره تولید پرداخت به این معنا که با استفاده از واحدهای قبلی و حتی واحدهای بعدی تاسیس‌شده به‌ویژه در صنعت بسته‌بندی، نفوذ بیشتری کرده و سرمایه‌گذاری در زمینه رشد حجم صادرات مواد غذایی را افزایش دهیم. در این شرایط لازم است یک سرمایه‌گذاری هدایت‌شده داشته باشیم تا تمامی احتمال‌های ضرردهی را به حداقل برسانیم.

بنابراین گزارش، با توجه به اینکه ۶۰ درصد ظرفیت صنایع غذایی خالی است و بازار بسیار بزرگی نیز در کشورهای همسایه ایران به ویژه روسیه قرار دارد لزوم نگاه صادراتی به صنایع غذایی بیش از صنایع دیگر احساس می‌شود و لازمه این امر نیز برطرف کردن موانع تولید و فعال کردن ظرفیت‌های خالی است و به‌طور قطع کاهش تصدی‌گری دولتی در امور صنایع غذایی به‌ویژه قیمت‌گذاری مواد اولیه می‌تواند بسیار به رقابت‌پذیری صادراتی این صنعت کمک کند.

ویژه

رتبه ۱۷ ایران از نظر رشد تولیدات صنعتی بین ۱۱۸ کشور



تسنیم: ایران با رشد ۹/۷ درصدی تولیدات صنعتی خود در میان ۱۱۸ کشور جهان بالاتر از کشورهایی مثل چین، ترکیه، انگلیس، امریکا و فرانسه قرار گرفت و رتبه ۱۷ جهان را به خود اختصاص داد.

آمارهای منتشر شده نشان می‌دهد ایران از نظر تولیدات صنعتی در ۳ ماه نخست سال‌جاری میلادی در رتبه ۱۷ جهان قرار داشته است.

در میان ۱۱۸ کشوری که آمار تولیدات صنعتی آنها در ۳ ماه نخست ۲۰۱۵(بر اساس گزارش بانک‌های مرکزی) مورد بررسی قرار گرفته تنها ۱۶ کشور رشد بیشتری نسبت به ایران در تولیدات صنعتی خود داشته‌اند.

رشد تولیدات صنعتی ایران که در پی تحریم‌ها به شدت کاهش یافته بود در ۳ ماه نخست ۲۰۱۵ به ۹/۷ درصد رسیده است.

تولیدات صنعتی ایران در سال‌های ۱۹۷۵ تا ۲۰۱۵م به‌طور متوسط رشد ۶/۱۹ درصدی داشته است. رکورد رشد تولیدات صنعتی ایران مربوط به ۳ ماه چهارم ۱۹۷۹ است. تولیدات صنعتی ایران در این دوره ۱۰۲/۸۲درصد رشد داشته است. کمترین رقم رشد تولیدات صنعتی ایران مربوط به ۳ ماه چهارم ۱۹۷۸ بوده که منفی ۶۱/۲۹ درصد گزارش شده است.

بر اساس این گزارش «نیجر» بیشترین رشد تولیدات صنعتی در جهان در طول ۳ ماه نخست ۲۰۱۵ را داشته است. رشد تولیدات صنعتی «نیجر» در این دوره ۵۵/۵ درصد اعلام شده است.

«مالی» با رشد ۳۸/۲۸ درصدی در رتبه دوم و «موزامبیک» با رشد ۲۸/۷۷ درصدی در رتبه سوم از این نظر قرار گرفته‌اند.

کشورهای قرقیزستان، ماکائو، برونئی، ایرلند، کوبا، مغولستان، و نیکاراگوئه به ترتیب رتبه‌های چهارم تا دهم را از نظر رشد تولیدات صنعتی در جهان در ۳ ماه نخست ۲۰۱۵ داشته‌اند.

در میان ۱۱۸ کشور جهان، ۳۸ کشور در ۳ ماه نخست ۲۰۱۵ رشد منفی در تولیدات صنعتی خود داشته‌اند که عبارتند از: ایتالیا منفی ۰/۳، فنلاند منفی ۱/۱ درصد، سوئد منفی ۱/۹ درصد، کانادا منفی ۲ درصد، هلند منفی ۲/۶ درصد، روسیه منفی ۴/۷ درصد و برزیل منفی ۸/۹ درصد.

رشد تولیدات صنعتی برخی کشورهای دیگر عبارت است از: دانمارک ۱۰/۶ درصد، چین ۶ درصد، ترکیه ۵/۵ درصد، اسپانیا ۴/۵ درصد، اردن ۳/۹ درصد، الجزایر ۳/۴ درصد، پاکستان ۲/۹۸ درصد، عربستان ۲/۷ درصد، استرالیا ۲/۷۱ درصد، انگلیس ۱/۷ درصد، امریکا ۱/۳ درصد و فرانسه یک‌درصد.

نوبت دوم
شماره مجوز: ۱۳۹۴.۲۹۵۱

فراخوان شناسایی و ارزیابی پیمانکار (یک مرحله‌ای)
مناقصه عمومی خدمات عمومی، تنظیفات، تاسیسات و فضای سبز ساختمان‌های ۳۲ بشماره ۱۰-۹۴

شرکت ملی نفت ایران در نظر دارد خدمات عمومی، تنظیفات، تاسیسات و فضای سبز ساختمان‌های ۳۲ را طبق شرایط و مدارک مربوطه از طریق برگزاری مناقصه عمومی به صورت یک مرحله‌ای به شرکت‌های ذیصلاح و واجد شرایط واگذار نماید. از متقاضیانی که دارای شرایط ذیل می‌باشند، درخواست می‌گردد از زمان چاپ آگهی نوبت اول تا حداکثر ۱۰ روز پس از درج دومین آگهی ضمن به همراه داشتن درخواست کتبی شرکت در مناقصه و معرفی‌نامه نماینده شرکت، جهت دریافت اسناد ارزیابی، تکمیل و عودت آن در مهلت تعیین شده در اسناد، به امور قراردادها و برآورد مقادیر- معاونت امور پشتیبانی – مدیریت توسعه منابع انسانی به نشانی: تهران- خیابان حافظ- نبش خیابان رودسر- ساختمان مرکزی جدید شرکت ملی نفت ایران- طبقه ۱۲ – اتاق ۱۲۰۳ مراجعه و در صورت لزوم با شماره تلفن‌های ۶۱۶۲۵۰۴۱ تماس حاصل نمایند.

الف- شرایط مناقصه‌گران
۱- داشتن شخصیت حقوقی مستقل
۲- داشتن تجهیزات و امکانات و تخصص لازم و توانایی انجام کار مطابق استانداردهای رایج در صنعت نفت
۳- داشتن توانایی مالی و فنی کافی جهت اجرای موضوع پیمان
۴- داشتن توانایی ارائه ضمانتنامه بانکی برای شرکت در مناقصه به مبلغ ۳۵۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال
۵- ارائه شناسه ملی و شماره اقتصادی
۶- انطباق موضوع مناقصه با موضوع فعالیت شرکت مندرج در اساسنامه
۷- ارائه آگهی تاسیس و آگهی آخرین تغییرات
۸- ارائه گواهی صلاحیت معتبر مرتبط با موضوع مناقصه از وزارت کار و امور اجتماعی (با اعتبار زمانی کافی)

ب- شرایط و مشخصات کار و شرکت در مناقصه
۱- شرح مختصر عملیات: خدمات عمومی، تنظیفات، تاسیسات و فضای سبز ساختمان‌های ۳۲
۲- محل اجرای عملیات: شرکت ملی نفت ایران، شهر شیراز
۳- مدت اجرای عملیات دو سال شمسی می‌باشد.
۴- برآورد اولیه اجرای کار: ۱۷/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
۵- زمان دریافت پاکات پیشنهاد قیمت: روز ۱۳۹۴/۰۷/۱۸ تهران خیابان حافظ، نبش خیابان رودسر شرکت ملی نفت ایران ساختمان مرکزی جدید طبقه ۲ اتاق ۲۱۷ می‌باشد.
۶- زمان و محل بازگشایی پاکات: روز ۱۳۹۴/۰۷/۲۲ تهران خیابان حافظ، نبش خیابان رودسر شرکت ملی نفت ایران ساختمان مرکزی جدید طبقه ۲ اتاق سالن جلسات می‌باشد. (لازم به ذکر است در صورت هرگونه تغییر زمان دقیق جلسه بازگشایی کتبا به مناقصه‌گران اطلاع داده خواهد شد.)

ج- مدارک مورد نیاز
۱- ارائه صورت‌های مالی حسابرسی شده منتهی به سال مالی ۱۳۹۲.
۲- ارایه گواهی تایید صلاحیت فعالیت در محل اجرای پیمان و رتبه‌بندی شرکت‌ها براساس دستورالعمل شماره ۱۴۹۷۱ مورخ ۸۸/۰۲/۱۸ وزارت کار و امور اجتماعی
۳- سایر موارد در اسناد ارزیابی درج گردیده است.

پس از بررسی مدارک و اسناد ارزیابی تکمیل شده واصله از سوی مناقصه‌گران و انجام ارزیابی، اسناد مناقصه بین شرکت‌های واجد شرایط توزیع خواهد شد. بدیهی است در صورت عدم انطباق موضوع فعالیت شرکت با موضوع مناقصه و همچنین عدم رضایت کارفرما از عملکرد مناقصه‌گر، مدارک شرکت مزبور مورد بررسی قرار نخواهد گرفت. ارائه مدارک و فرم‌های استعلام ارزیابی تکمیل شده از سوی مناقصه‌گران هیچگونه حقی را جهت متقاضیان برای شرکت در مناقصه ایجاد نخواهد کرد.

شرکت ملی نفت ایران | مدیریت توسعه منابع انسانی | معاونت امور پشتیبانی | امور قراردادها و برآورد مقادیر

کوتاه و خواندنی

شانا: علی لاریجانی، رییس مجلس شورای اسلامی، جمهوری آذربایجان را مسیر مناسبی برای انتقال گاز ایران به اروپا دانست و تصریح کرد: همکاری‌های نزدیک‌تر ۲ کشور در زمینه‌های نفت و گاز می‌تواند بیش از پیش گسترش یابد. وی در ادامه دیدارهای خود با همتایان پارلمانی در نیویورک در حاشیه چهارمین اجلاس سران کشورهای جهان، با رییس مجلس آذربایجان دیدار و گفت‌وگو کرد.

ایسنا: هوشنگ فلاحتیان، معاون وزیر نیرو در امور برق و انرژی درباره وضعیت افزایش قیمت برق گفت: هنوز برنامه مشخصی برای افزایش تعرفه‌های برق نداریم و هر تصمیمی در این زمینه وابسته به نظر دولت است. وی با اشاره به تمهیدات وزارت نیرو برای انرژی‌های تجدید پذیر، اظهار کرد: وزارت نیرو در نظر دارد در طول برنامه ششم توسعه سالانه ۱۰۰۰ مگاوات نیروگاه تجدید پذیر را راه‌اندازی و وارد شبکه سراسری برق کشور کند.

ایسنا: هیات بلندپایه اقتصادی - سیاسی اسپانیا هفته آینده با هدف گسترش همکاری‌ها به ایران خواهد آمد. این هیات متشکل از ۷۰ نماینده از شرکت‌ها و سازمان‌های بزرگ و وزیر امور خارجه، وزیر انرژی، صنعت و جهانگردی و وزیر زیرساخت اسپانیا خواهد بود.

رویترز: به دنبال گمانه‌زنی بر سر افزایش نرخ بهره بانکی در امریکا توسط بانک فدرال رزرو، قیمت جهانی نفت برای تحویل در ماه اکتبر با کاهش روبه‌رو شد. در همین حال، قیمت نفت برنت با ۵۸ سنت کاهش به رقم ۵۰ دلار و ۱۰ سنت در هر بشکه رسید، همچنین قیمت نفت وست تگزاس اینترمیدیت امریکا با ۶۶ سنت کاهش با نرخ ۴۶ دلار و ۹ سنت در هر بشکه معامله شد.

مهر: شرکت‌های بزرگ اروپایی و امریکایی شامل توتال فرانسه، بریتیش پترولیوم، شل انگلیس و شورون امریکا آماده از سرگیری واردات نفت خام و میعانات گازی از ایران در دوران پساتحریم می‌شوند. ایران قصد دارد با لغو تحریم‌ها یک میلیون بشکه نفت خام بیشتری به بازار جهانی عرضه کند به طوری که حجم صادرات نفت خام و میعانات گازی ایران از یک میلیون و ۳۶۰ هزار بشکه فعلی به حدود ۲ میلیون و ۵۰۰ هزار بشکه در روز افزایش می‌یابد.

تسنیم: شرکت ساسول افریقای جنوبی اعلام کرد، هنوز هیچ اقدامی برای ورود دوباره به بازار ایران پس از لغو تحریم‌ها انجام نداده است. بر اساس اعلام ساسول، این شرکت به صورت منظم ظرفیت‌ها و فرصت‌های سرمایه‌گذاری جهانی را مورد ارزیابی قرار می‌دهد تا بتواند از نظر استراتژیک تصمیمات درستی بگیرد، اما در مرحله کنونی، ساسول هیچ چشم‌اندازی را در ایران دنبال نمی‌کند.

هم‌اندیشی ۳ وزارتخانه به منظور تعیین فرمولی برای نرخ خوراک پتروشیمی‌ها

وزارت نفت آستین بالا بزند

عرفانه تاجیکی- گروه انرژی: تعیین نرخ خوراک واحدهای پتروشیمی، گلوله داغی که همچنان دست به‌دست می‌شود. گلوله‌ای که این روزها تبدیل به وزنه‌ای شده بر پای جذب سرمایه برای واحدهای پتروشیمی. به این ترتیب که با به وجود آوردن بی‌ثباتی در نرخ خوراک مصرفی واحدهای پتروشیمیایی، دست بسیاری از سرمایه‌گذاران خارجی در حنا مانده است! حال آنکه صنعت پتروشیمی درحال خیز برداشتن برای پیمودن جهش سوم توسعه‌ای خود بوده و بسیاری از سرمایه‌گذاران خارجی به دنبال سرمایه‌گذاری در این صنعت سودآور هستند. این درحالی است که دست‌به‌دست شدن تعیین فرمولی برای نرخ خوراک پتروشیمی‌ها دودی است که تنها به چشم فعالان و صنعتگران بخش داخلی می‌رود. گفتنی است تعیین و تصویب فرمولی برای تعیین نرخ خوراک پتروشیمی‌ها به معنای تعیین نرخی ثابت نیست، اما از آنجایی که نرخ گاز و مازوت به عنوان اصلی‌ترین سوخت مصرفی واحدهای پتروشیمی نوسان چندانی را تجربه نمی‌کند، می‌توانیم نرخ حدودی مشخص و شفافی را برای خوراک در نظر بگیریم.


بیژن زنگنه

در چنین شرایطی شاهد حضور سرمایه‌گذاران خارجی در کشور خواهیم بود چراکه سابقه فعالیت سرمایه‌گذاران خارجی ثابت کرده است که بیش از آنکه در پی بالابردن حاشیه سود خود باشند، به تامین امنیت سرمایه خود اهمیت می‌دهند. بنابراین تا زمانی که فرمول نرخ خوراک پتروشیمی‌ها نهایی و قطعی نشود نمی‌توانیم انتظار همکاری خارجی‌ها در هر یک از بخش‌های صنعت پتروشیمی خود را داشته باشیم.



گلوله‌ای که همچنان دست‌به‌دست می‌شود

این در حالی است که تصمیم‌گیری درباره تعیین فرمولی برای نرخ خوراک پتروشیمی‌ها نخست برعهده مجلس شورای اسلامی با تایید شورای نگهبان گذاشته شد، حال آنکه با موافقت این ۲ نهاد، تصمیم‌گیری درباره چنین مقوله تخصصی به دولت و در پی آن به عهده وزارت نفت، امور اقتصادی و دارایی و همچنین وزارت صنعت، معدن و تجارت گذاشته شد. فرصت این ۳ وزارتخانه برای تعیین نرخ خوراک پتروشیمی ۶ ماه از ابلاغ این قانون از سوی رییس‌جمهوری است. حال آنکه شرایط اقتصادی و به ویژه صنعت پتروشیمی ایران به گونه‌ای است که حتی یک روز دیرکرد در تصمیم‌گیری می‌تواند ضرر قابل توجهی را متوجه این صنعت پررونق کند. البته بد نیست بدانید که صنعت پتروشیمی ایران با وجود تحریم‌ها و مشکلات موجود در تامین سرمایه خود در قالب فاینانس در دوره تحریم، همچنان با تمام قوا به فعالیت خود ادامه داد. به گزارش خبرگزاری فارس اواخر اسفند سال گذشته بود که قانون «الحاق برخی مواد به قانون تنظیم‌بخشی از مقررات مالی دولت» به تایید شورای نگهبان رسید و از سوی رییس‌جمهوری ابلاغ شد. براساس جزء ۴ بند الف ماده ۱ این قانون، مقرر شده بود فرمول قیمت‌گذاری نرخ خوراک گاز پتروشیمی‌ها با توجه به برخی از معیارها به دولت واگذار شود و آیین‌نامه و سایر ضوابط مربوط از سوی وزارتخانه‌های نفت، صنعت، معدن و تجارت و امور اقتصادی و دارایی حداکثر ظرف مدت ۶ ماه پس از ابلاغ این قانون تهیه شده و به تصویب هیات وزیران برسد. با این وجود، با توجه به اثرات تعیین تکلیف سریع‌تر این موضوع در تسهیل سرمایه‌گذاری در بخش پتروشیمی و همچنین نوسانات شاخص بورس، کمیته ثبات بازار سرمایه هیات دولت در اواسط بهمن ۹۳ مصوب کرد وزارتخانه‌های نفت، صنعت و معدن و تجارت و امور اقتصادی و دارایی حداکثر ظرف مدت ۲ ماه پس از ابلاغ قانون یادشده نسبت به تعیین نرخ خوراک گاز و مایع تحویلی به واحدهای پتروشیمی و همچنین تهیه آیین‌نامه اجرایی آن اقدام کنند.

اظهارات مکرر اعضای انجمن صنفی کارفرمایی صنعت پتروشیمی در هفته‌های گذشته نشان می‌دهد تهیه آیین‌نامه اجرایی قیمت‌گذاری بلندمدت خوراک گاز پتروشیمی‌ها پیش از وزارت نفت، در وزارت صنعت، معدن و تجارت به صورت جدی دنبال می‌شود و در حال نهایی‌شدن است.

خواب خوش پتروشیمی‌ها

در همین حال که فعالان بخش خصوصی در یک انتظار شیرین برای نهایی‌شدن فرمول محاسبه بلندمدت برای نرخ خوراک واحدهای خود به‌سر می‌بردند، محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت با تاکید بر اینکه این وزارتخانه نقشی در تعیین نرخ خوراک پتروشیمی‌ها ندارد، گفت: تعیین این نرخ از وظایف وزارت نفت است و به وزارت صنعت، معدن و تجارت ارتباطی ندارد. وی افزود: قانون می‌گوید وزارت نفت باید نرخ خوراک پتروشیمی‌ها را تعیین کند و بیژن زنگنه، وزیر نفت هم معتقد است این‌کار از وظایف وزارت نفت است. نعمت‌زاده در پاسخ به این سوال که مگر مقرر نشده ۳ وزیر اقتصاد، نفت و صنعت مسئول تعیین فرمول نرخ خوراک پتروشیمی‌ها شوند، تصریح کرد: دولت معیارهایش را گفته که برای دستیابی به این معیارها نیز باید وزیر نفت از ما برای هم‌اندیشی دعوت کند، چراکه مسئولیت نهایی‌کردن فرمول نرخ خوراک پتروشیمی‌ها با وزارت نفت است.

در زمستان سال ۹۲، تعیین نرخ خوراک گاز پتروشیمی‌ها به این دلیل که منافع برخی افراد و نهادهای خصولتی که سهامدار پتروشیمی‌های بالادستی گازی بودند را تهدید می‌کرد و این افراد و نهادها نیز ارتباطات گسترده و قدیمی با برخی نهادهای حاکمیتی داشتند، تبدیل به یکی از چالشی‌ترین و پرحاشیه‌ترین مباحث مجلس شورای اسلامی در تصویب قانون بودجه سال ۹۳ شد.

دولت به هیچ وجه اجازه رانت نمی‌دهد

گفتنی است بیژن زنگنه، وزیر نفت بارها و البته اغلب به صورت غیررسانه‌ای دیدگاه خود در رابطه با ضرورت قطع رانت خوراک گاز ارزان برای واحدهای پتروشیمی را اعلام کرده است. به گزارش سایت تحلیلی خبر الف به عنوان نمونه، می‌توان به سخنان وزیر نفت در مراسم افتتاحیه نهمین نمایشگاه بین‌المللی ایران پلاست در مهر ۹۳ اشاره کرد.

زنگنه با تاکید بر اینکه سودی که تولیدکننده می‌برد، باید از تولید باشد نه از رانت خوردن، گفته بود: ما در منطقه چیزی به نام رقیب تامین خوراک نداریم و اگر کسی می‌تواند خوراک را به قیمت ارزان‌تری بخرد برود خوراک بیاورد. چنانچه اگر با این قیمت‌ها که آقایان می‌گویند به کسی گاز می‌دادند من خودم آن را می‌خریدم. من از ترکمنستان هر مترمکعب گاز را ۳۶ سنت می‌خرم و اگر گاز ارزان‌تر از این وجود داشته باشد آن را خریدارم و این صحبت‌ها درباره رقابت بر سر قیمت خوراک در منطقه مفهومی ندارد.

اخبار موجود نشان از حمایت زنگنه، وزیر نفت از افزایش نرخ خوراک از ۱۳ سنت به ۱۵ سنت دارد، در حالی که پدرام سلطانی، نایب رییس اتحادیه صادرکنندگان فرآورده‌های نفت، گاز و پتروشیمی به صمت گفته بود پیشنهاد بخش خصوصی برای نرخ خوراک، ۷ سنت است!

حجم بالا خریداری کنید، تخفیف می‌دهیم

وزیر نفت به‌تازگی در کنفرانس مطبوعاتی خود


محمدرضا نعمت‌زاده

درباره موضوع تعیین قیمت خوراک پتروشیمی گفت: تعیین قیمت درازمدت و ثابت‌کردن آن عاقلانه نیست چون قیمت‌ها تغییر می‌کند. در قانون جدید مقررات مالی دولت، اختیار درباره تعیین قیمت خوراک به دولت داده شده و ما هنوز درباره آن بحثی نکرده‌ایم و به همین دلیل همان قیمت‌های سال گذشته برقرار است؛ اما در کل معتقدم زندگی باید بدون رانت باشد. متاسفانه در کشور ما از این موارد وجود دارد و برای گرفتن رانت فشار می‌آورند و این فشار بیشتر از طرف خصولتی‌ها وارد می‌شود تا خصوصی‌ها اما نظر شخصی من این است که تعهداتی به دوش دولت نگذاریم که تا ۱۵ سال دچار مشکل شویم و بگویند رانت طولانی‌مدت اختصاص داده‌ایم. می‌گویند عربستان و قطر گاز ارزان می‌دهند اما عربستان و قطر به چه کسی گاز ارزان داده‌اند؟ اگر یک میلیون متر مکعب گاز ارزان خریدید شامل تخفیف می‌شوید، یک‌میلیون مترمکعب از ما گاز بخرید ما نیز ارزان می‌دهیم.

نفت، وزارتخانه مادر

با در نظر گرفتن گفته‌های وزیر نفت باید گفت کشمکش بر سر نرخ خوراک پتروشیمی‌ها تنها به ضرر بخش خصوصی خواهد بود. حال آنکه صنعت پتروشیمی کشور همپای سایر صنایع در حال خصوصی‌سازی کامل است. به این ترتیب می‌توان گفت بهتر است برای جلوگیری از بوروکراسی بی‌دلیل تصمیم‌گیری درباره تعیین فرمولی برای محاسبه نرخ خوراک پتروشیمی‌ها به وزارت نفت به عنوان وزارتخانه مادر سپرده شود و پیرو پیشنهاد وزیر صنعت، معدن و تجارت، در همایشی در قالب هم‌اندیشی از وزارتخانه‌های صنعت، معدن و تجارت و امور اقتصادی و دارایی کمک گرفته شود.

آگهی ارزیابی کیفی مناقصه‌گران (مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای)

نوبت اول
شماره مجوز: ۹۴-۳۰۲۶

شرکت پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی
شرکت پالایش نفت آبادان (سهامی خاص)

شرکت پالایش نفت آبادان در نظر دارد موضوع مناقصه‌های بشرح جدول ذیل را با مشخصات و شرایط کلی زیر از طریق مناقصه عمومی به شرکتهای واجد شرایط وگذار نماید.

ردیف	شماره مناقصه	موضوع	مدت	مبلغ برآورد پایه به‌ریال	مبلغ ضمانتنامه شرکت در مناقصه به‌ریال
۱	۹۴/۳۳	اجرای عملیات رنگ‌آمیزی منازل و اماکن ناحیه شرقی	۸ ماه و ۱۴ روز	۴/۹۷۷/۲۲۹/۴۰۰	۲۲/۰۰۰/۰۰۰
۲	۹۴/۳۴	اجرای عملیات رنگ‌آمیزی منازل و اماکن ناحیه غربی	۱۲ ماه و ۱۴ روز	۱۵/۵۴۷/۴۲۶/۶۰۰	۵۳/۰۰۰/۰۰۰
۳	۹۴/۳۸	اجرای عملیات لایروبی اسکله‌های ۵ و ۶ واقع در رودخانه اروند	۷ ماه	۱۲/۷۴۳/۱۰۴/۵۰۰	۴۵/۰۰۰/۰۰۰

از کلیه شرکت‌های واجد شرایط و دارای گواهی صلاحیت مرتبط که آمادگی و توانایی انجام هر یک از موضوع مناقصه‌های مذکور را دارند دعوت می‌شود تا ضمن اعلام آمادگی کتبی جهت شرکت در هر مناقصه، اسناد استعلام ارزیابی کیفی مناقصه‌گران مربوطه موجود در شبکه اطلاع‌رسانی این شرکت به نشانی ذیل را با دقت تکمیل و به همراه کلیه مدارک مورد درخواست مربوطه و از زمان انتشار آگهی نوبت اول و حداکثر تا ۱۵ روز اداری پس از انتشار آگهی نوبت دوم به نشانی: آبادان ـ جنب درب اصلی پالایشگاه آبادان ـ امور پیمان‌های شرکت پالایش نفت آبادان تحویل نمایند.

ارائه مدارک لازم دال بر دارا بودن طرح طبقه‌بندی مشاغل مصوب، و همچنین رتبه‌بندی معتبر و مرتبط از معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبری نهاد ریاست‌جمهوری یا رتبه‌بندی مشابه در صنعت نفت و هرگونه گواهی صلاحیت اخذ شده و متناسب با موضوع مناقصه، (متقاضیان باید ظرفیت آماده به کار داشته باشند و گواهی مربوطه را ارائه دهند.)

ـ تکمیل کلیه اطلاعات خواسته شده در فرم‌های ارزیابی کیفی مناقصه‌گران بصورت دقیق و خوانا و ارسال تمامی مدارک و مستندات سوابق کاری و مالی و ... مربوطه به صورت کپی برابر اصل (مصدق شده) همراه با امضاء صاحبان امضاء مجاز و ممهور به مهر شرکت متقاضی و در پاکت سربسته الزامی می‌باشد، درصورت عدم تکمیل و ارسال اسناد استعلام و ارزیابی کیفی و سایر مدارک فوق‌الاشاره، صلاحیت شرکت‌کنندگان قابل بررسی نخواهد بود.

ـ نحوه ارزیابی کیفی و معیارهای موردنظر، بشرح مندرج در فرمهای مربوطه و پیوست اسناد استعلام ارزیابی کیفی مناقصه‌گران فوق‌الذکر می‌باشد.

ـ بدیهی است این شرکت پس از بررسی اسناد و مدارک واصله و ارزیابی کیفی مناقصه‌گران در چارچوب ضوابط و مقررات داخلی خود، از کلیه مناقصه‌گران واجد شرایط بمنظور تهیه اسناد مناقصه و اطلاع از برنامه زمانبندی مراحل برگزاری، کتبا دعوت به عمل خواهد آورد.

ـ ارائه مدارک و سوابق مزبور هیچ‌گونه حقی را برای متقاضیان ایجاد نخواهد کرد و اسناد و مدارک واصله نیز مسترد نمی‌گردد.

ـ جهت کسب اطلاعات بیشتر در زمینه موضوع مناقصات با تلفن: ۵۳۳۰۳۳۳۸ـ۰۶۱ تماس حاصل نمایند.

ـ ضمنا آگهی این شرکت در شبکه اطلاع‌رسانی شانا به نشانی **www.shana.ir** و همچنین پایگاه اطلاع‌رسانی این شرکت به نشانی **http://www.abadan-ref.ir** و نیز پایگاه اطلاع‌رسانی مناقصات به نشانی **IETS.MPORG.IR** و سامانه کشوری نظارت بر مناقصات دستگاه‌های اجرایی **www.TENDER.BAZRESI.IR** درج و قابل مشاهده است.

روابط عمومی شرکت پالایش نفت آبادان

آگهی فراخوان مناقصه
شماره ۴۲-۹۴

نوبت دوم
شماره مجوز: ۱۳۹۴.۳۰۰۴

شرکت ملی گاز ایران
شرکت گاز استان آذربایجان شرقی

شرکت گاز استان آذربایجان شرقی در نظر دارد پروژه احداث شبکه توزیع و تغذیه گاز ۲۵ روستای آبش احمد و خداآفرین را با شرح مختصر ذیل به پیمانکار ذی‌صلاح واگذار نماید.

ـ تامین مصالح و احداث شبکه تغذیه با لوله‌های ۶ اینچ فولادی نصب اتصالات، شیرها و متعلقات مربوطه به طول تقریبی ۸۲۸۰ متر

ـ تامین مصالح و احداث شبکه توزیع با لوله‌های ۶۳ تا ۱۶۰ میلی‌متر پلی‌اتیلن و نصب اتصالات، شیرها و متعلقات مربوطه به طول تقریبی ۱۱۳۸۰۰ متر

مدت زمان اجرای پروژه ۵۰۰ روز تقویمی

بدین منظور از کلیه شرکت‌ها و پیمانکاران ذی‌صلاح حسابرسی شده که دارای حداقل پایه ۴ تاسیسات و تجهیزات یا پایه ۵ نفت و گاز از سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور بوده و توانایی تهیه ضمانتنامه شرکت در مناقصه بانکی به مبلغ ۱۷۰/۰۰۰/۰۰۰ (یکصد و هفتاد میلیون ریال) را دارند دعوت می‌نماید حداکثر تا ۱۰ روز پس از انتشار نوبت دوم این آگهی، اعلام آمادگی کتبی خود را به نشانی تبریز ـ خیابان آزادی ـ حد فاصل چهارراه لاله و رسالت ـ اتاق ۳۰۴ امور پیمان‌ها، و فرم ارزیابی را دریافت و مدارک مندرج در فرم ارزیابی را به نشانی تبریز ـ باغمیشه ـ اول الهیه ـ ساختمان مدیریت مهندسی و اجرای طرح‌های شرکت گاز استان طبقه سوم ارسال نمایند.

ضمنا در اسناد مناقصه توزیعی، تاریخ تحویل پاکات و گشایش پیشنهادات قید گردیده است.

فرم و مدارک لازم جهت ارزیابی پیمانکار در سایت شرکت به نشانی www.nigc-eazar.ir در دسترس متقاضیان می‌باشد.

هزینه آگهی روزنامه بعهده شرکت برنده مناقصه می‌باشد.

تلفن: ۰۴۱-۳۴۴۴۸۰۹۵
دورنگار: ۰۴۱-۳۴۴۴۷۰۸۹

روابط عمومی شرکت گاز استان آذربایجان شرقی

گفت‌وگوی صمت با عکاس عظیم‌ترین پروژه تاریخ سینمای ایران

همه‌چیز نظر حضرت بود



محمد رحمانی - اقتصاد هنر: **فیلم فاخر محمد رسول‌الله جدا از برکات زیادی که برای سینمای ایران به همراه خواهد داشت و تاثیرات آن را نه امروز بلکه در آینده مشاهده خواهید کرد، از نظر اقتصادی هم می‌تواند رکوردهای جدیدی را در تاریخ سینمای کشور ثبت کند. رکوردهایی که در صورت اتفاق افتادن بدون شک مرهون تبلیغات گسترده و قدرتمند آن خواهد بود و اما تبلیغات فیلم که بدون شک در رابطه مستقیم با عکاسی فیلم و صحنه قرار می‌گیرد. در همین باره صمت در شماره آغازین این هفته، پای صحبت‌های محمد فوقانی، عکاس عظیم‌ترین پروژه تاریخ سینمای ایران، نشست. کسی که بیش از ۲۰ سال است مشغول عکاسی فیلم است و نامی شناخته‌شده در این زمینه به شمار می‌آید.**

این روزها عکاسی در ایران چه حال و روزی دارد، در چه حوزه‌هایی فعال است و به ویژه عکاسی صحنه از چه وضعیتی برخوردار است؟

به عقیده من باید ابتدا عکاسی فیلم را برای مخاطبان روزنامه صمت توضیح دهیم؛ اگر بخواهیم تعریفی از عکاسی فیلم ارائه دهیم این گونه می‌شود که عکاس فیلم، پلان‌ها و سکانس‌های فیلم را به گونه‌ای ثبت می‌کند که اگر عکس‌ها را کنار هم قرار دهند، حکایت‌کننده و راوی صامت داستان باشد. به همین دلیل برخلاف تصور دیگران کار بسیار مشکلی است و با همان حساسیت و دقت کار فیلمبردار همراه است. عکاس فیلم، سفیر و امانت‌دار یک فیلم است به گونه‌ای که پس از پایان فیلمبرداری، کارگردان و تهیه‌کننده برای تبلیغات فیلم به دنبال عکس‌های فیلم هستند. اما عکاسی فیلم در ایران سال‌هاست از بدو ورود عکاسی دیجیتال، مهجور واقع شده و بسیاری از تهیه‌کنندگان و کارگردانان برای کاستن از هزینه‌ها به استفاده از عکاسان آماتور و غیرحرفه‌ای روی آورده‌اند که در حقیقت ضرر اصلی این کار به خودشان برمی‌گردد، زیرا زمان تبلیغات به مشکل برمی‌خورند، اما خوشبختانه با فیلم محمد رسول‌الله این موضوع ثابت شد که عکاسی فیلم هنوز زنده است و اگر تهیه‌کننده هزینه کافی برای تبلیغات داشته باشد، می‌تواند با استفاده از عکس‌های فیلم به شکل بیلبورد، پوستر و سایر شکل‌های تبلیغ، مخاطبان را برای دیدن فیلم ترغیب کند.

در صحبت‌های خود به فعالیت عکاسان تازه کار از زمان ورود عکاسی دیجیتال اشاره کردید، چگونه می‌توان این کاستی را در سینما جبران کرد؟

درک این موضوع برای ما هم که در این مسیر به قولی خاک صحنه خورده‌ایم سخت است، من بیش از ۳۰ سال است یعنی از سال ۶۱ عکاسی می‌کنم و از سال ۷۱ وارد حوزه عکاسی فیلم شده‌ام، در آن دوران و از ابتدا با عکاسی آنالوگ بسیار عجین شدم، به همین دلیل در حال حاضر هم ما قدیمی‌ترها، قدر دوربین‌هایمان را می‌دانیم و قدر قد و قامت عکاسی دیجیتال را می‌فهمیم. من حتی با همین دوربین‌های دیجیتال هم هنوز به سبک و سیاق آنالوگ عکاسی می‌کنم، هنوز تک‌تک پلان‌هایم را به همان شیوه نورسنجی می‌کنم اما در عین حال منکر فناوری روز هم نیستم و در مواردی هم به شکل بجا و صحیح و نه برای فریب بیننده از آن استفاده می‌کنم. اما عزیزانی که در دوران جدید عکاسی را شروع کرده‌اند، در فضای دیجیتال چشم به عکاسی گشوده‌اند و در بیشتر موارد سراغ عکاسی آنالوگ هم نرفته‌اند، به همین دلیل به عقیده من بیشتر این دوستان قدر آن را نمی‌دانند. هرچند باید این را اضافه کنم که مهم‌ترین رکن عکاسی نگاه و دید عکاس است چون به هر حال تکنیک و فن به مرور زمان و به شکل تجربی آموختنی است. بسیاری از فیلم‌های امروز سینمای ایران قابلیت چندانی برای عکاسی ندارد و این عکاس است که باید با دید خوب، ترکیب‌بندی صحیح و نگاه متفاوت خود، از هیچ، همه چیز بسازد که متاسفانه با وجود اینکه بعضی از جوانان بسیار خوب‌اند اما بسیاری دیگر هنوز به بلوغ تفکر در عکاسی نرسیده‌اند و خام کار می‌کنند.

آیا نمی‌توان فیلتری برای ورود آماتورها گذاشت؟

درواقع باید گفت تخصص‌گرایی در کشور حداقل در زمینه سینما حوزه‌ای است که از دست همه خارج شده، این مشکلی است که در خانه سینما هم همه با آن درگیر شده‌اند. من بسیاری را می‌شناسم که در گروه فیلمبرداری بوده‌اند و در حال حاضر فیلمبردارند، «بوم‌من» بوده‌اند و حالا صدابرداری می‌کنند و... راه پیشرفت پله‌پله است، من به آن دسته که می‌خواهند یک‌شبه ره صدساله طی کنند می‌گویم نخستین کسی که در این زمینه ضرر می‌کند، خودشان هستند، باید با توکل به خدا و صبر که نیمی از موفقیت است پله‌های ترقی را طی کنند، عجول بودن، تمرکز و خلاقیت در کار هنری را از بین می‌برد. عکاسی هنری سهل و ممتنع است، به همین دلیل هم بسیار دشوار است، دشواری نه به لحاظ تکنیک و فن، به واسطه انتقال نگاه درونی و قلبی از طریق یک تصویر؛ برای همین باید صبور بود و یاد گرفت.

عکاسی فیلم از نظر اقتصادی هم عرصه‌ای جذاب است که باعث جذب این عده به خود می‌شود. وضعیت در آمدها در این حرفه چگونه است؟

نه در حقیقت، روزی که ما پا به این حرفه می‌گذاشتیم، بزرگان به ما می‌گفتند اگر به دنبال درآمد بالا هستید وارد این هنر نشوید، بهتر است یک آتلیه تاسیس کنید و مطمئن باشید تا سر سال به درآمد مطلوبی هم می‌رسید. عکاسی فیلم کاری دلی است و در مجموع نسبت به گونه‌های دیگر عکاسی و حتی در مقایسه با سایر عوامل فیلم درآمد آنچنانی ندارد، با توجه به اینکه در حال حاضر زمان فیلمبرداری‌ها هم خیلی کوتاه شده است در بسیاری از موارد، ۳۰ تا ۴۰ روز مشغول یک کار می‌شوید و تازه در صورتی که کل دستمزد را به موقع دریافت کنید، ممکن است ۲ یا ۳ ماه کار جدیدی نباشد! و با اضافه‌شدن عکاسان آماتور به این حوزه امنیت شغلی خوبی حتی برای عکاسان کهنه‌کاری همچون خود من وجود ندارد. ولی به هر حال این راه انتخاب خودمان است و باید تا انتها برویم، اما جوان‌ترها می‌توانند عرصه‌های دیگر عکاسی را هم امتحان کنند. این کار عشق می‌خواهد، همین.

با این توضیحات و تفاسیر بد نیست کم‌کم به سمت فضای آخرین فیلمی که عکاسی کرده‌اید، یعنی فیلم محمد رسول‌الله برویم، چگونه به این پروژه پیوستید، چه رویکردی در ورود به این پروژه داشتید؟

پیوستن من به این پروژه شکلی جالب داشت و درحقیقت همه‌چیز نظر و لطف حضرت بود. همانطور که می‌دانید فیلم محمد رسول‌الله پروژه‌ای با فضای تولیدی بسیار بزرگ در سینمای ما بود، به دلیل اینکه چند مدیر تولید داشت که یکی از آن مدیران تولید که از دوستان من هم هست، محمدرضا منصوری، روزی به من گفت، از من خواسته شده تا چند نفر از عکاسان فیلم ایرانی را برای ارائه نمونه کار به گروه کارگردانی و آقای مجیدی معرفی کنم، شما هم می‌توانید نمونه کارهایتان را به دفتر ارائه دهید! در وهله نخست کمی جا خوردم چون با تجربه عکاسی بالای ۱۲۰ فیلم دیگر انتظار ارائه نمونه کار نداشتم، اما آقای منصوری گفتند که آقای مجیدی در انتخاب عوامل خیلی حساس‌اند و هیچ تفاوتی هم بین کسانی که برای این امر پیشنهاد می‌شوند، قائل نیستند و تنها عامل، خوب‌بودن نمونه کارها است. من و عده‌ای عکاس ایرانی و چند نفر از خارج کشور نمونه کار ارائه کردیم که به لطف خدا و نظر حضرت، من انتخاب شدم.



محمد فوقانی و استورارو

برای مخاطبان از فضای کار و صحنه بیشتر بگویید.

در ابتدا فکر می‌کردم این فیلم هم مانند کارهای متداول تاریخی است که در کشور ساخته می‌شود، البته چیزهایی هم درباره همکاری چند گروه خارجی با این فیلم شنیده بودم، برای همین یکسری از عکس‌های تست گریم و تست لباس را در تهران گرفتم و برای ادامه به محل فیلمبرداری یعنی شهر بازسازی شده مکه در نزدیکی قم رفتیم. وارد فضای کار که شدم دیدم نه، این با تمام کارهایی که پیش از این انجام داده‌ام متفاوت است، یک لوکیشن بسیار حرفه‌ای و عظیم و حداقل ۱۰۰۰ هنرور که از سوی مربیان خارجی مشغول آموزش اسب‌سواری، شمشیربازی و... بودند؛ فضای بسیار متفاوتی به وجود آمده بود، به گونه‌ای که من تا ۲ روز گیج بودم، بعد از این دوره کم کم با این شرایط کنار آمدم و برنامه‌ریزی کار را چارت‌بندی کردم، تمرکز اصلی‌ام را برای عکس‌های صحنه گذاشتم، بخشی را برای پشت صحنه قرار دادم و چون عده زیادی در این کار فعالیت می‌کردند احساس کردم سال‌ها بعد بسیاری از این عکس‌ها مورد استفاده قرار خواهد گرفت؛ به همین منظور تصمیم گرفتم بخشی هم عکاسی مستند خبری در دستور کارم قرار دهم که با عکس‌های پشت صحنه فرق داشته باشد.

از تجربه کار با آقای مجیدی و همچنین گروه ایتالیایی تصویربرداری فیلم محمد رسول‌الله بگویید.

این کار بسیار سنگین بود و به لطف خدا تا آخر ایستادگی کردم و به تجربه‌هایم، موارد بسیار ارزشمندی اضافه شد که همه حاصل کار با آقای مجیدی و «استورارو» به‌عنوان مدیر فیلمبرداری کار بود. بارها در مصاحبه‌های پیشینم گفته‌ام، اگر عکسی از من می‌بینید که دارای انرژی و حسی است که به مخاطب انتقال می‌یابد، مدیون تک‌تک همکاران ایرانی و ایتالیایی‌ام در پروژه محمد رسول‌الله هستم. درباره «ویتوریو استورارو» هم باید بگویم که بسیار حرفه‌ای و شخصی دوست‌داشتنی است و در دنیا به عنوان «پروفسور نور» شهرت دارد. در کنار این موضوع مدیریت فوق‌العاده‌ای هم داشت؛ گروه ایتالیایی مدت‌ها از وطنشان دور بودند و با توجه به تفاوت فرهنگ‌ها گاه با مشکلاتی مواجه می‌شدند که با درایت پدرانه او مشکل حل و فصل می‌شد. البته این حس خوب فقط برای گروه خارجی نبود و همه حتی همکاران ایرانی هم از حضور او استفاده می‌کردند، خود من یک‌بار برای گرفتن عکس‌های «انگل» روی پله‌های آخر نردبانی ایستادم، حس کردم کسی پایه‌های نردبان را نگه داشته است، خیال کردم از بچه‌های خودمان است و شروع به کار کردم، هنگام پایین آمدن دیدم، آقای «استورارو» بوده است البته در به وجود آمدن این تقابل عاطفی و مثبت بین گروه ایرانی و ایتالیایی نباید از حق بگذریم که مدیریت آقای مجیدی بسیار اثرگذار بود و البته همکاران دیگری که در تمامی مراحل از حمایت خود از گروه دریغ نمی‌کردند، مجموعه این عوامل را می‌توان از مهم‌ترین دلایل موفقیت کار در تمام دنیا دانست؛ به بیان دیگر کار موفق کاری است که همه‌چیز آن از جزئیات تا مسائل کلانش درست مدیریت شده است، به عنوان مثال گریم کسی که فقط یک پلان در فیلم دیده می‌شود هیچ تفاوتی با نقش‌های اصلی ندارد، این یعنی پرداختن به جزئیات برای رسیدن به نتیجه مثبت در نگاه کلان.

آیا موردی هست که دوست داشته باشید در انتهای صحبت بگویید؟ من شنیده‌ام در کنار عکاسی دستی هم بر قلم دارید.

بدون شک مسائل زیادی را می‌توان از این فیلم ماندگار در تاریخ سینمای ایران و جهان گفت، اما من سال‌هاست که می‌نویسم و بد نیست در پایان این گفت‌وگو دلنوشته‌ای را که در هنگام کار در فیلم محمد رسول‌الله و در حال و هوای قدسی آن روزها نوشته‌ام به خوانندگان صمت تقدیم کنم:

تو یک رویایی، رویایی دست‌نیافتنی، تو همانند سرابی، سرابی از جنس حقیقت، تصویرت را در آسمان آبی می‌بینم و نفسی عمیق به آن می‌زنم، این گونه میهمان خونم می‌شوی تا شاید کمی بیشتر بمانی، عمق نگاهت به زیبایی نجوای زنبور عسل با گل سرخ و دستانت به بلندای دماوند می‌ماند، روحت به بزرگی همه نعمت‌های خداوند و دل شیشه‌ای‌ات جولانگاهی است برای مهربانی‌ها، سپیدی گیسوانت ادامه بغضی است که سال‌هاست گلویم را می‌فشارد، تو بمان و نیز تنها تو بخوان...

روایت الاهرام مصر از فیلم محمد رسول‌الله (ص)

ایرنا: روزنامه الاهرام مصر در پاسخ به انتقادها از فیلم محمد رسول‌الله(ص) نوشت: برخی افراد پیامبران را فقط متعلق به خود می‌دانند و با آنها مانند ملک شخصی خود رفتار می‌کنند. روزنامه الاهرام مصر در مقاله‌ای به قلم دکتر وحید عبدالمجید نوشت: معلوم نیست چرا برخی به خود اجازه می‌دهند که با پیامبران مانند ملک شخصی خود رفتار کنند، درباره آنها امر و نهی می‌کنند و درباره جایز و غیرجایزها نسبت به آنها بدون هیچ سند شرعی و عقلی فتوا صادر می‌کنند. این افراد خود را نه‌تنها وصی دین اسلام بلکه وصی همه ادیان و پیامبران می‌دانند و نسبت به ممنوعیت به تصویر کشیدن پیامبران در هر اثر هنری تصمیم می‌گیرند. این افراد در موضع‌گیری درباره فیلم محمد رسول‌الله(ص) که از پنجشنبه (۹۴/۶/۵) اکران آن در ایران آغاز شد، با وجود اینکه این فیلم هیچ تصویری از چهره و حتی جسم پیامبر اکرم(ص) را نشان نمی‌دهد، انتقادها را از حد گذراندند. بخش‌هایی از این فیلم که در شبکه‌های اجتماعی مشاهده می‌شود، اظهارات مجید مجیدی، کارگردان آن را تایید می‌کند که در این فیلم چهره بازیگرانی که نقش پیامبر (ص) را در مراحل مختلف سنی بازی می‌کنند، نمایش نمی‌دهد و مشاهده‌کننده، فقط لباس‌های سفید را مشاهده می‌کند. شاید کسانی که این فیلم را مورد حمله قرار داده‌اند، نمی‌دانند که این اثر فقط مراحل کودکی تا نوجوانی پیامبر(ص) در سن ۱۳ سالگی را به تصویر کشیده است. همه این موارد نشان می‌دهند که سازندگان فیلم تمام تلاش خود را برای مراعات حساسیت کسانی که خود را تنها مراجع ذی‌صلاح درباره پیامبران می‌دانند، صرف کرده‌اند. از بیشترین تصویرهای رایج در ایران، تصویرهایی خیالی از چهره امام علی‌بن ابیطالب(ع) است که از جایگاه ویژه‌ای نزد شیعیان برخوردار است ولی آنها برخلاف آنچه دروغگویان در این‌باره می‌گویند، وی را بالاتر و برتر از پیامبر(ص) نمی‌دانند. شاید نمایش این فیلم در جشنواره‌های بین‌المللی و اکران آن برای مردم دنیا، به بهبود چهره اسلام که علاوه بر گسترش تروریسم، زیاده‌روی در تحریم، آن را خدشه‌دار کرده، کمک کند. اگر اظهارات برخی از مشاهده‌کنندگان این فیلم درجشنواره مونترال درباره سطح زیبایی‌های این فیلم که پرهزینه‌ترین فیلم تاریخ سینمایی ایران به شمار می‌رود، صحیح باشد، پس این فیلم برای اسلام و جهان اسلام مفید خواهد بود و حمله به آن به ضرر اسلام و جهان اسلام تمام خواهد شد.

روی خط خبر

فورد کاپولا تماشاگر فیلم «محمد رسول‌الله (ص)»

خبر آنلاین: فرانسیس فورد کاپولا، کارگردان سه‌گانه پدرخوانده، به تماشای «فیلم محمدرسول الله (ص)» در بنیاد فیلم امریکا نشست. پس از اکران فیلم محمد رسول الله (ص) در افتتاحیه جشنواره مونترال و اکران عمومی در سینماهای کشور و استقبال بی‌نظیر از سوی تماشاگران ایرانی و دیگر کشورها این‌بار نوبت به تماشاگران امریکایی رسید تا برای تماشای فیلم محمدرسول‌الله(ص) جلوی سالن سینما صف بکشند .نمایش خصوصی فیلم محمدرسول‌الله(ص) در بنیاد فیلم امریکا American Film Institute به‌وسیله ویتوریو استورارو فیلمبردار نامی فیلم محمدرسول‌الله(ص) برای گروهی ۱۳۵ نفره از دست‌اندرکاران و فیلمبرداران نامی در لس‌آنجلس، برگزار شد و با استقبال بی‌سابقه از این فیلم روبه‌رو شد. به گفته استورارو، جمعیت به حدی بود که تعداد زیادی موفق به دیدن فیلم نشدند.

زوایایی از زندگی پیامبر(ص)



ایرنا: یک خبرگزاری تاجیکستانی درباره فیلم محمد رسول‌الله(ص) نوشت: این فیلم می‌تواند بسیاری از زوایای زندگانی پیامبر گرامی اسلام را مطرح و روشن کند.خبرگزاری تاج نیوز با انتشار خبر اکران فیلم محمد رسول‌الله (ص) در ایران در یادداشتی کوتاه افزود: در تاریخ جمهوری اسلامی ایران برای نخستین‌بار است که دولت برای تهیه یک فیلم ۴۰ میلیون دلار هزینه کرده و اکنون بخش نخست آن، که از تولد تا ۱۳ سالگی رسول گرامی اسلام را در بر می‌گیرد، آماده پخش است. این خبرگزاری در عین حال نوشت که این فیلم می‌تواند بحث‌هایی را هم برانگیزد. نزدیک به ۹۹ درصد جمعیت حدود ۸/۵میلیون نفری جمهوری فارسی زبان تاجیکستان در آسیای مرکزی، مسلمان و بیشتر پیرو مذهب حنفی هستند.

قصه الفبا

مهر: «قصه الفبا» عنوان مجموعه قصه‌هایی از محمدرضا شمس است که به آموزش الفبا برای بچه‌ها می‌پردازد. محمدرضا شمس، از انتشار «قصه الفبا» از سوی انتشارات افق خبر داد و گفت: من از قصه‌ها و افسانه‌های روز کمک گرفته‌ام تا ۳۲ حرف الفبا را به بچه‌ها آموزش بدهم. در واقع از قالب قصه بهره برده‌ام تا شکل و صدای هر حرف را به بچه‌ها انتقال دهم. این مجموعه را انتشارات هوپا منتشر می‌کند.

خرده‌ریز خاطره‌ها

کتاب صوتی «خرده‌ریز خاطره‌ها» شامل شعر و صدای حافظ موسوی به بازار کتاب آمد. به گزارش ایسنا از خوزستان، کتاب صوتی «خرده‌ریز خاطره‌ها» مجموعه‌ای از شعرهای حافظ موسوی در ۵ بخش عاشقانه‌ها، گاهی وقت‌ها، سطرهای پنهانی، شعرهای خاورمیانه و یادداشت‌های مانکوزو است که با صدای این شاعر دکلمه شده است. کتاب صوتی «خرده‌ریز خاطره‌ها» را نور رایانه سپهر تهران با قیمت ۱۲۰ هزار ریال منتشر کرده است.

ایرج کریمی، کارگردان فیلم «باغ‌های کندلوس» درگذشت



خبرآنلاین: ایرج کریمی، کارگردان و منتقد قدیمی سینما در سن ۶۲ سالگی زندگی را بدرود گفت. او که از بیماری سرطان مغز استخوان رنج می‌برد، ساعت ۱۴ و ۴۰ دقیقه بعد از ظهر ۱۱ شهریور درگذشت. ایرج کریمی سال ۱۳۳۲ در تهران به دنیا آمد. وی فارغ‌التحصیل رشته مهندسی مکانیک از دانشگاه صنعتی امیرکبیر (پلی‌تکنیک تهران) بود. این کارگردان سینما از اوایل تیر سال‌جاری در بیمارستان بستری شده بود. آخرین ساخته کریمی «نیم‌رخ‌ها» است که تمی عاشقانه دارد و آماده اکران است.

گسترش صمت صنعت معدن تجارت
شنبه ۱۴ شهریور ۱۳۹۴ - ۲۱ ذی‌القعده ۱۴۳۶ - ۵ سپتامبر ۲۰۱۵ - شماره ۳۰۵ - پیاپی ۱۶۲۳

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی مطبوعاتی صمت
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
قائم مقام مدیرمسئول: خلیل محمودی
سردبیر: مسعود دهشور
معاون سردبیر: عاطفه خسروی

مدیر تحریریه: مهدی اسحاقیان
مدیر فنی و هنری: مهدی نجفی
مدیر آموزش: مینو بدیعی
مدیر روابط عمومی: فاطمه پیرانی
مدیر سازمان آگهی‌ها: مهرداد بیات
مدیر فناوری: فرهاد صدیقی توانا
مدیر مالی: سعیده سلیمانیان
مدیر چاپ: بیژن بهادری
مدیر توزیع: حمید رجبی

دبیر گروه صنعت: مریم نظری
دبیر گروه استان‌ها: میترا ممسنی
سرپرست گروه خودرو: میترا ممسنی
دبیر گروه معدن: محبوبه ناطق
دبیر گروه اقتصاد و بورس: مهدیه انوشه
دبیر ویرایش و تصحیح: حسین شیرازی

تلفن: ۸۲۱۹۰
فکس: ۸۸۷۱۳۷۳۰
پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
پیامگیر صوتی: ۸۸۱۰۵۳۰۴
تلفن سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲
فکس سازمان آگهی ها: ۸۸۱۰۹۷۳۳
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵
روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱

نشانی: تهران، خیابان قائم مقام فراهانی کوچه آزادگان شماره ۲۶
کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
وب سایت: www.smtnews.ir
پست الکترونیکی: info@smtnews.ir
روابط عمومی: PR@smtnews.ir
آگهی: ads@smtnews.ir
چاپ: انتخاب رسانه: ۲-۴۴۹۰۵۳۰۰

برگ آخر

پیامبر گرامی اسلام، حضرت محمد مصطفی (ص) می‌فرمایند: هر دلسوخته‌ای را عاقبت پاداشی است.

در پرتو کلام نور

مناجات باخدا

ابو سعید ابوالخیر:

دلخسته و سینه‌چاک می‌باید شد
وز هستی خویش پاک می‌باید شد
آن به که به خود پاک شویم اول کار
چون آخر کار خاک می‌باید شد

کوتاه از همه جا

۷ هزار و ۸۰۰ کلاس جدید

ایرنا: معاون عمرانی وزیر آموزش و پرورش گفت: یک هزار و ۳۰۰ فضای آموزشی جدید با ۷ هزار و ۸۰۰ کلاس درس در مهر ۹۴ آماده بهره‌برداری است. مرتضی رییسی اظهارکرد: این فضاهای آموزشی در مجموع در بیش از یک میلیون و ۱۵۰ هزار مترمربع زیربنا احداث شده و عملیات ساخت آنها در ۶ ماه نخست سال ۹۴ به اتمام رسیده است. رییس سازمان نوسازی، توسعه و تجهیز مدرسه‌های کشور افزود: دست‌کم ۲۰۰ هزار دانش آموز در سال‌جاری از این فضاهای جدید آموزشی در سراسر کشور بهره‌مند خواهند شد.

نام‌نویسی اعزام به کربلا در اربعین

مهر: مدیر کل عتبات عالیات سازمان حج و زیارت، از آغاز نام‌نویسی زائران برای اعزام به کربلا در اربعین از روز یکشنبه ۱۵ شهریور خبر داد و گفت: گذرنامه زائران باید تا پایان سال ۹۴ اعتبار داشته باشد. محسن نظافتی افزود: براساس برنامه‌ریزی‌های انجام شده برای اعزام زائران عتبات عالیات که از ماه‌های قبل در کمیته‌های ویژه ستاد اربعین انجام شده در سال‌جاری زائران باید برای اعزام در سامانه «سماح» نام‌نویسی کنند. وی با اشاره به اینکه هیچ اعزامی خارج از این سایت انجام نمی‌شود، گفت: پس از نام‌نویسی در این سامانه دسته‌بندی و گروه‌بندی‌های زائران انجام می‌شود و بعد از آن تمامی اطلاعات لازم درباره اعزام زائران در اختیار متقاضیان قرار می‌گیرد.

نتایج ارشد و دکترای دانشگاه آزاد

ایسنا: معاون سنجش و پذیرش دانشگاه آزاد اسلامی از آغاز اعلام نتایج آزمون‌ها از این هفته خبر داد. دکتر علوی فاضل زمانبندی اعلام نتایج آزمون‌های دانشگاه و زمان نام‌نویسی پذیرفته شدگان را تشریح و اظهار کرد: نتایج آزمون دکترای تخصصی پژوهش‌محور روز دوشنبه ۱۶ شهریور، نتایج آزمون کارشناسی ارشد، سه‌شنبه ۱۷ شهریور، نتایج آزمون سراسری ورود به دانشگاه‌ها در مقطع کارشناسی، کاردانی و دکترای حرفه‌ای چهارشنبه ۱۸ شهریور و نتایج آزمون دکترای تخصصی آموزشی پژوهشی در روز پنجشنبه ۱۹ شهریور اعلام می‌شود.

نمایشگاه بی‌ستاره

صمت: نمایشگاه عکس‌های مریم تخت کشیان با نام «بی‌ستاره» به مناسبت جشن خانه سینما تا ۲۵شهریور درکافه گالری خانه سینما برپا شده است.

در معرفی این نمایشگاه آمده است: در دنیای ستاره‌ها سرگردانند /چشم دوخته بر آرزوهایشان / جایی درناکجایی /آنی در بی‌زمانی /قصه‌ها را هاشور می‌زنند / اما خود بی‌قصه‌اند / نگاهشان کن لشکر سایه‌ها/ قهرمان لانگ‌شات / آنها بی‌ستاره‌اند.

این نمایشگاه در خیابان بهار جنوبی، خیابان سمنان، خانه سینما ایران، کافه گالری سینما برپاست.

در دنیای تو ساعت چند است

صمت: آلبوم موسیقی فیلم در دنیای تو ساعت چند است، منتشر و مراسم رونمایی آن جمعه ۱۳ شهریور برگزارشد. این آلبوم با آهنگسازی کریستف رضاعی به وسیله نشر «م» انتشار یافته است و ازسوی پخش جوان در سراسر کشور توزیع شده است.

آب جایگزین ندارد

صمت: یک موسسه انتشاراتی با طراحی تصاویری گرافیگی با موضوع پدیده خشکسالی و نبود آب، به این مسئله مهم محیط‌زیستی و اجتماعی پرداخته است.

شعارهایی که روی این طرح‌های گرافیکی نوشته شده، عبارتند از: «آب جایگزین ندارد»، «آب پیک دوستی ملت‌ها»، «آب حیات عشق را در رگ ما روانه کن»، «آب، زندگی»، «رودها مرزها را به رسمیت نمی‌شناسند»، «آب سفر می‌کند بی‌ویزا» است.

شفافیت یارانه به مطبوعات



وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی با اشاره به نظام‌مند شدن یارانه‌ها و ارائه شفاف فهرست پرداخت‌ها گفت: کاری که در ۲ سال اخیر درباره یارانه مطبوعات انجام شده، در طول ۳ دهه بعد از انقلاب انجام نشده است. به گزارش سایت معاونت مطبوعاتی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، علی جنتی گفت: در حال حاضر حدود ۶ هزار و ۷۰۰ نشریه دارای مجوز در کشور داریم؛ البته نزدیک به ۲ هزار از این نشریه‌ها منتشر نمی‌شوند. جنتی ادامه داد: بعضی از این نشریه‌ها به دلیل مشکلات مالی نمی‌توانند به طور منظم منتشر شوند و بعضی دیگر نیز مشکلات نیروی انسانی دارند؛ بنابراین یکی از اقداماتی که براساس قانون انجام می‌دهیم این است که نشریه‌هایی که در یک مدت معینی یعنی در مدت یک سال منتشر نشدند، مشمول ماده ۱۶ قانون مطبوعات شده و پروانه آنها لغو می‌شود. جنتی توضیح داد: ما با کمک اصحاب رسانه ضوابطی را برای تخصیص یارانه مطبوعات تعیین کردیم و این ملاک‌ها را در سایت وزارتخانه قرار دادیم؛ همچنین به صورت رسمی اعلام کردیم تا اصحاب رسانه بدانند در این دولت یارانه بر چه اساسی به رسانه‌ها اختصاص پیدا می‌کند و مبالغ تخصیص‌یافته هم به صورت رسمی و شفاف اعلام شد؛ این اتفاق هم برای نخستین‌بار رخ داد که دولت مبلغ یارانه را به شکل شفاف اعلام کرد. وی تاکید کرد: با این مکانیسم شفاف، جایی برای اینکه کسی بگوید دولت به فلان رسانه همسو مبلغ بیشتری پرداخت کرده و به فلان رسانه مبلغ کمتر، باقی نمی‌ماند، چون همه چیز شفاف است و مبلغ پرداختی بر اساس ملاک‌های اعلام شده تعیین می‌شود.

پرداخت ٤ میلیارد ریال به مشترکین مطبوعات



در مرداد سال‌جاری ۶۰۰ هزار نسخه نشریه در قالب طرح اشتراک توزیع و حدود ۴ میلیارد ریال به همین منظور به نشریات پرداخت شده است. به گزارش پایگاه معاونت مطبوعاتی و اطلاع رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی مدیر سامانه اشتراک نشریات کشور با بیان اینکه تاکنون ۱۳۰ نشریه در دوره جدید طرح اشتراک نشریات کشور به این سامانه پیوسته‌اند، گفت: ۳۱ روزنامه، ۱۸هفته‌نامه، ۱۱دو هفته‌نامه، ۴۹ماهنامه، ۷ دوماهنامه و ۵ فصلنامه در این طرح وارد شده‌اند که در مجموع ۶۰ هزار اشتراک ایجاد شده است و قرارداد ۲۰ نشریه دیگر در مراحل پایانی است. سید هادی فیاضی افزود: علاوه بر تخفیف ۵۰ درصدی معاونت مطبوعاتی، ۶۰ ناشر، تخفیف ویژه‌ای برای مشترکان خود در نظر گرفته‌اند که فهرست این نشریات در سامانه اشتراک با برچسب «تخفیف ناشر» قابل دیدن است. وی گفت: ۱۲ مجری توزیع برای ارسال نشریات به مشترکان در این طرح همکاری می‌کنند و نشریات می‌توانند مجری توزیع خود را از این بین انتخاب کنند یا مجری توزیع موردنظر خود را معرفی کنند تا صلاحیت‌شان برای ورود به این طرح احراز شود.

مدیر سامانه اشتراک گفت: با توجه به اضافه شدن نشریات محلی و منطقه‌ای در این طرح در آینده نزدیک، مجریان توزیع استانی نیز فعال می‌شوند که البته در ۲ استان فارس و اصفهان این کار انجام شده است. وی توضیح داد: از ۱۲ مجری توزیع مستقر در تهران، ۳شرکت امکان توزیع سراسر کشور را دارند و دیگر مجریان، توزیع نشریات در تهران را انجام می‌دهند. فیاضی ابراز امیدواری کرد، به زودی با فراهم کردن برخی زیرساخت‌ها، مشترکان شهرستانی نیز بتوانند نشریات سراسری این طرح را مشترک شوند.

مبلغ‌های پرداختی به مطبوعات در ماه مرداد

نشریه	مبلغ (ریال)
صمت	۱۸۵,۷۰۹,۳۶۰
ابتکار	۴۰۰,۶۸۰,۰۰۰
اخبار بانک	۱۳,۵۰۷,۲۰۰
اوقات خوش	۱۴۸,۷۴۶,۳۶۰
آسیا	۹۶,۳۳۹,۴۵۰
آشپزباشی	۶۲,۳۴۹,۲۰۰
پایتخت کهن	۲۵۵,۹۰۴,۹۵۰
پنجره	۳,۶۰۵,۰۰۰
پنجره خلاقیت	۴,۰۲۰,۰۰۰
پیشگیری	۴۲,۲۹۵,۰۰۰
تجارت	۳۱۳,۳۸۷,۱۱۰
تغذیه سلامتی	۱,۳۰۰,۰۰۰
تماشاگران امروز	۷۹,۴۷۴,۰۸۰
توریسم	۱۷۰,۳۸۲,۰۰۰
جهان سینما	۶۴,۰۹۰,۰۰۰
چهره‌های ماندگار	۲۴,۵۰۰,۰۰۰
خانواده	۲,۶۸۰,۳۰۰
خبرورزشی	۶۲,۴۹۱,۰۰۰
خط خطی	۱۸,۴۵۰,۰۰۰
دنیای تغذیه	۴۶,۶۹۵,۶۶۰
دنیای زنان	۴۴,۰۱۸,۳۱۰
دنیای سلامت	۵۷,۴۰۴,۵۶۰
دیده‌بان فناوری	۱۳,۶۹۹,۰۰۰
راز	۱۰,۲۹۰,۰۰۰
روزان	۴۰۰,۲۰۰,۰۰۰
سپیده دانایی	۱۱,۷۵۱,۳۹۰
ستاره صبح	۴۴,۱۱۳,۰۸۶
سخن روز	۲۵,۷۵۱,۸۸۰
سرآشپز	۴۹۳,۹۲۰
صنعت درمان	۱۴۴,۰۰۰
عصر ارتباط	۱۰,۴۱۶,۰۰۰
عصر شبکه	۲,۲۰۵,۲۴۰
عصرایرانیان	۳۰۲,۰۰۶,۲۳۲
فرصت امروز	۱۶۳,۶۵۲,۰۰۰
فرهنگ اسلامی	۳,۴۲۹,۳۰۰
قلک	۴,۳۷۹,۵۵۰
کودک سالم	۶۰,۵۰۸,۸۰۰
مثلث	۲۳۰,۴۳۹,۳۰۰
مدیریت ارتباطات	۷,۸۶۳,۲۴۰
معیشت	۱,۴۰۰,۰۰۰
مناقصه مزایده	۲۷۹,۳۰۰
مهندسی پزشکی	۴,۴۱۷,۲۸۰
موفقیت	۱۶,۵۹۳,۳۰۰
نبات	۶۸۰,۰۰۰
نبات کوچولو	۵,۹۶۴,۰۰۰
هدف و اقتصاد	۴۲,۹۴۰,۷۹۲
هفت صبح	۱۹,۷۵۴,۴۹۶
هنر آشپزی	۸۹۱,۱۰۰
هنرمند	۳۳۰,۶۰۰,۰۰۰
وصف صبا	۲۱۹,۶۱۴,۲۲۶

عکس‌روز



خشک شدن تدریجی دریاچه طاق بستان

بحران آب در ایران

کاهش میزان بارندگی‌ها

مهر: وزیر نیرو با تاکید بر لزوم حفظ وضعیت موجود منابع آب کشور گفت: با استمرار پدیده خشکسالی در ایران، میزان بارندگی‌ها به ۲۰۵ میلی‌متر کاهش یافته است. حمید چیت‌چیان با بیان اینکه ادامه برداشت‌های بی‌رویه آب باعث نابودی بیشتر دشت‌ها می‌شود، گفت: حفظ وضعیت موجود منابع آبی و بهره‌برداری صحیح از سفره‌های آب زیرزمینی به معنای از بین بردن اراضی باغی و زراعی نیست. وزیر نیرو افزود: تعیین الگوی کشت برای هر منطقه، اصلاح شیوه‌های آبیاری، استفاده از آبیاری زیرسطحی و اصلاح نظام کشاورزی از جمله روش‌های خروج از شرایط کم‌آبی است. وی از ایران به عنوان منطقه‌ای خشک نام برد که میزان بارندگی سالانه آن در مقایسه با ۷۵۰ میلی‌متر متوسط جهانی، تنها ۲۵۰ میلی‌متر است که در پی استمرار پدیده خشکسالی این رقم به ۲۰۵ میلی‌متر کاهش یافته است.

چهره‌ها و یادها

دادستانی شهید از تبار اعتدال



شهید آیت‌الله علی قدوسی، دادستان کل انقلاب اسلامی بود که در ۱۴ شهریور ۱۳۶۰ در تهران قربانی تروریسم شد و بر اثر انفجار یک بمب جان باخت. بعد از شهادت وی، فرزندش درباره رسم و مسیر اعتدال پدرش سخن گفت و درباره این ویژگی‌های او اظهار کرد: «او در ابتدای انقلاب و در کوران حوادث انقلاب سعی داشت مسیر اعتدال را طی کند و همین مسئله نیز برای او دردسرساز شد». وی در ۱۲ مرداد ۱۳۰۶ در خانواده‌ای روحانی در نهاوند به دنیا آمد. شهید علی قدوسی تحصیلات ابتدایی را با موفقیت در مدارس شهر نهاوند به اتمام رساند و وارد دوره متوسطه شد. سال اول دبیرستان را در دبیرستان «فیروزان» شهر نهاوند سپری کرد و چون در این شهر بالاتر از متوسطه وجود نداشت، به حوزه علمیه رفت. پس از ورود به حوزه علمیه قم، درس‌های مقدمات و سطح را نزد استادان وقت از جمله آیت‌الله صدوقی آموخت و پس از آن به درس خارج آیت‌الله بروجردی راه یافت. همچنین فقه و اصول را نزد امام راحل(ره) گذراند و در سال ۱۳۴۱ به مقام اجتهاد رسید. او از آغاز طلبگی علاقه ویژه‌ای به اخلاق و عرفان داشت. وی همراه شهید آیت‌الله مرتضی مطهری و شهید آیت‌الله سید محمد بهشتی به نزد مرحوم آیت‌الله علامه طباطبایی راه می‌یافت و همگی از حکمت و معنویت او بهره‌مند می‌شدند. او پس از سال‌ها شاگردی نزد آیت‌الله علامه طباطبایی، چنان مورد توجه علامه قرار گرفت که وی را به دامادی خود پذیرفت. او در میدان مبارزه علیه رژیم پهلوی نیز، همواره از پیشگامان بود و سابقه مبارزات وی به پیش از ۱۵ خرداد ۱۳۴۲ برمی‌گردد. قدوسی در آستانه ورود امام راحل و بنیان‌گذار جمهوری اسلامی ایران (ره) به ایران، از اعضای فعال کمیته استقبال بود. با توجه به سابقه مدیریت و توانایی‌های او، برخی از مسئولیت‌های حساس به وی سپرده شد.

وحید دستجردی، قربانی تروریسم



امروز ۱۴ شهریور سالروز شهادت سرهنگ هوشنگ وحید دستجردی است که رییس وقت شهربانی ایران بود و در سال ۱۳۶۰قربانی تروریسم شد . او در اثر انفجار دفتر نخست‌وزیری در ۸ شهریور ۱۳۶۰ ترور و به سختی مجروح شد و ۶ روز بعد بر اثر شدت جراحت‌های وارد شده به شهادت رسید. هوشنگ وحید دستجردی در سال ۱۳۰۴ در اصفهان متولد شد و پس از پشت‌سر گذاشتن مقطع ابتدایی و متوسطه، در سال ۱۳۲۸ وارد آموزشگاه شهربانی و بعد از گذشت ۳۲ سال خدمت در پست‌های مختلف، بازنشسته شد. دستجردی پس از پیروزی انقلاب، در اسفند ۱۳۵۷ به خدمت، دعوت و در ۲۴ اسفند ۱۳۵۹ به ریاست شهربانی کل کشور منصوب شد. یکی از کسانی که شاهد عینی ماجرای انفجار دفتر نخست‌وزیری بوده به نام محمدمهدی کتیبه گفته است: تیمسار وحید دستجردی در این حادثه کنار دست آقای باهنر نشسته بود... آقای دستجردی که در این حادثه سوختگی زیادی داشت، روی بالکن رفته و از آنجا بی‌اختیار خودش را به پایین می‌اندازد. امام‌خمینی(ره)، بنیانگذار جمهوری اسلامی ایران درباره ترور و شهادت آیت‌الله قدوسی و شهید وحید دستجردی گفته بودند: اینجانب شهادت دادستان کل انقلاب و سرهنگ وحید دستجردی که در راس شهربانی و قوای انتظامی در حال انجام وظیفه بودند و به این تحفه الهی (شهادت) نائل شدند را به ملت ایران و به حوزه علمیه قم و قوای مسلح تبریک و تسلیت عرض می‌کنم.