اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

شنبه
• ۳ آبان ۱۳۹۹
• ۷ ربیع‌الاول ۱۴۴۲
• ۲۴ اکتبر ۲۰۲۰

• سال سی‌ویکم دوره جدید شماره ۱۶۴۲ • پیاپی ۲۹۶۰ • ۸ صفحه • قیمت: ۲۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



سرمقاله

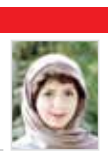

من به احترام زنان وطنم می‌ایستم ۲


جایگاه زنان در صنعت خودرو ۳


زنان توانستند معادله را عوض کنند ۴

یادداشت‌های امروز


نقش زنان در اقتصاد خانواده و جامعه ۵


«جنس ضعیف» و اقتصاد ۶


فعالیت اقتصادی زنان مصادره به مطلوب نشود ۷

پرونده

اقتصاد چقدر زنانه است؟



عکس: آیدا فریدی

۲ روند رو به رشد حضور زنان در اقتصاد
۳ جایگاه زنان در صنعت کجاست
۴ بورس در مشت مردان
۵ معدنکاری نیازمند دقت و ظرافت زنانه
۶ در جست‌وجوی نقش زنان در صنایع معدنی
۷ اقتصاد جنسیت بردار است؟!
۸ کارآفرینی قدرت را جابه‌جا کرد

نوبت دوم

«آگهی فراخوان»

شرکت سهامی ذوب آهن اصفهان (سهامی خاص)
با اطمینان بسازید

شرکت سهامی ذوب آهن اصفهان

ردیف	نوع فراخوان	شماره	موضوع	مهلت دریافت اسناد	مهلت ارائه پیشنهاد
۱	مناقصه	۹۹۰۱۷۴۲R۱	نوسازی لوله مسیرهای زیرزمینی فاضلاب جنوب برجهای خنک‌کننده واحد پک انرژی و بیوشیمی	۹۹/۰۸/۰۸	۱۳۹۹/۰۸/۲۰
۲	استعلام	۹۸۰۳۸۵۴	۵۰۷۰ متر کابل مسی ولتاژ بالا	۹۹/۰۸/۰۲	۱۳۹۹/۰۸/۱۴
۳	تجدید مناقصه	۹۸۰۴۶۰۱	خرید ۴ ردیف قرقره و قلاب فولادسازی	۹۹/۰۸/۱۰	۱۳۹۹/۰۸/۲۱

ضمناً لیست استعلام‌های مربوط به خریدهای متوسط (بدون برگزاری مناقصه) در سایت شرکت به آدرس ذیل درج می‌گردد.

سایر موارد:

۱- **زمان دریافت اسناد:** از تاریخ نشر آگهی نوبت اول تا پایان ساعت اداری مهلت دریافت اسناد (مندرج در جدول)

۲- جهت دریافت اسناد و کسب اطلاعات بیشتر به آدرس www.esfahansteel.ir مراجعه فرمایید.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۰۸/۰۱ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۰۸/۰۳

روابط عمومی ذوب آهن اصفهان

فراخوان شناسایی

مشاورین دارای صلاحیت و رتبه طراحی جهت طراحی تعمیرگاه حمل‌ونقل صنعتی"

شرکت فولاد هرمزگان جنوب در نظر دارد اقدام به ساخت تعمیرگاه متمرکز حمل‌ونقل صنعتی نماید لذا به همین منظور شناسایی مشاورین دارای صلاحیت و رتبه طراحی جهت طراحی تعمیرگاه حمل‌ونقل صنعتی را در ستور کار قرار داده است.

مشاورین محترمی که تمایل به همکاری با این شرکت دارند و در این زمینه دارای تخصص می‌باشند و یا پروژه‌های مشابه را بیش از این به انجام رسانیده‌اند، می‌توانند رزومه تخصصی خود (با محوریت موضوع فوق) به همراه گواهی حسن سابقه اجرای کار از کارفرمایان پیشین را (حداقل یک مورد مرتبط با موضوع و به تعداد ۴ گواهی در سایر کارها) به شرکت فولاد هرمزگان ارسال نمایند.

در حال حاضر وضعیت موجود تعمیرگاه حمل‌ونقل صنعتی شرکت به فراخور نیازمندی‌های سایت بیشتر به صورت فضاهای موقت ایجاد گردیده و به‌صورت متمرکز کلیه نیازمندی‌های واحد حمل‌ونقل صنعتی شرکت را برآورده نمی‌سازد.

نیازمندی‌های واحد حمل‌ونقل صنعتی به‌صورت حداقلی در جدول زیر آورده شده است و می‌بایست در زمینی به مساحت ۷۹۴۷ m^2 مطابق با کروکی، با در نظر گرفتن تمامی دسترسی‌ها و زیرساخت‌های لازم طراحی گردد:



	فضاهای مورد نیاز جهت سالن تعمیرگاه حمل‌ونقل صنعتی	متراژ تقریبی (مترمربع)
۱	محل پذیرش و توقف ماشین‌آلات حمل‌ونقل به صورت محوطه باز	۴۰۰
۲	محل تعمیرات مکانیزم‌های سنگین مانند لودر، کشنده و... به صورت سالن سرپوشیده	۱،۲۰۰
۳	محل شستشوی قطعات	۵۰
۴	انبار قطعات یدکی، لاستیک و ابزارآلات و ضایعات	۷۰۰
۵	کارگاه آپارائی	۹۰
۶	کارگاه آهنگری و صافکاری	۲۰۰
۷	کارگاه نقاشی و رنگ‌آمیزی	۸۰
۸	کارگاه باطری‌سازی	۸۰
۹	کارگاه تراشکاری	۳۰
۱۰	کارگاه مکانیک و هیدرولیک	۱۳۰
۱۱	کارگاه تعویض روغن و سرویس‌کاری	۱۰۰
۱۲	کارگاه الکترونیک و برق	۳۰
۱۳	دفاتر اداری و رفاهی	۳۵۰
۱۴	اتاق برق و اتاق تاسیسات	۹۰
۱۵	جاده جهت دسترسی به پارکینگ و تعمیرگاه	۱،۰۰۰
۱۶	پارکینگ ماشین‌آلات حمل‌ونقل	۳،۰۰۰
	مجموع (مترمربع)	۷،۵۳۰

شرایط فراخوان:

۱- حضور در جلسه سایت ویزیت برای شرکت‌کنندگان در فراخوان اختیاری می‌باشد.

۲- معرفی نفرات کلیدی شرکت (تخصص و سوابق مربوط به ایشان ارائه گردد).

۳- سوابق ارائه‌شده مشاور می‌بایست شامل رزومه، گواهی‌های صلاحیت مشاوره، گواهی‌های حسن‌سابقه انجام کار باشد.

جدول زمانی:

آخرین مهلت ارسال رزومه	۹۹/۰۸/۲۵

آدرس: بندرعباس، کیلومتر ۱۳جاده اسکله شهیدرجایی، منطقه ویژه اقتصادی صنایع معدنی و فلزی خلیج‌فارس، شرکت فولاد هرمزگان‌جنوب

تلفن تماس: ۰۷۶۴۴۸۴۸۹۴۴ - مهندس بهرامی

ایمیل: Bahrami.an@hosco.ir

روابط عمومی شرکت فولاد هرمزگان جنوب

نوبت دوم

آگهی فراخوان تجدید مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

شرکت آلومینای ایران

شرکت آلومینای ایران

شرکت آلومینای ایران در نظر دارد مناقصه زیر را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس WWW.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است که مناقصه‌گران درصورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

ردیف	موضوع مناقصه	نوع مناقصه	شماره مناقصه در سامانه الکترونیکی دولت
۱	تهیه، تامین و نصب جرثقیل‌های (۲۰تن، ۱۰ تن و ۵ تن) سقفی واحد شمش آلومینیوم جاجرم	تجدید مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای	۲۰۹۸۰۰۱۴۹۱۰۰۰۰۳۷

مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: از مورخ ۱۳۹۹/۰۸/۰۳ لغایت مورخ ۱۳۹۹/۰۸/۱۴ می‌باشد.

مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: مورخ ۱۳۹۹/۰۸/۲۵ می‌باشد.

زمان بازگشایی پاکت‌ها: ساعت ۱۱:۰۰ مورخ ۱۳۹۹/۰۸/۲۷ می‌باشد.

اطلاعات تماس مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت‌های الف: استان خراسان شمالی- شهرستان جاجرم- مجتمع تولید آلومینا، به شماره: تلفن ۳۲۶۰۵۳۴۵ - ۰۵۸ و فکس ۳۲۲۷۲۴۸۷-۰۵۸ پست الکترونیک Info@iranAlumina.ir آدرس اینترنتی WWW.IranAlumina.ir

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس: ۴۱۹۳۴ - ۰۲۱ دفتر ثبت‌نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸ - ۰۲۱

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۰۷/۳۰ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۰۸/۰۳

روابط عمومی شرکت آلومینای ایران

سرمقاله

من به احترام زنان وطنم می‌ایستم



ناصر بزرگمهر / مدیر مسئول
management@smtnews.ir
به نام او که هر چه بخواهد همان می‌شود

پرونده روزنامه امروز ما، اقتصاد در دست زنان، تعریف شده است؛ اما مگر اقتصاد زن و مرد می‌شناسد؟

دانش تفاوتی برای جنسیت قائل نیست. علم مادام کوری، کمتر از همسرش پیر کوری نبود. ژاندارک همان شکنجه‌هایی را تحمل کرد که بقیه آزادیخواهان مرد بر تن و جان خود حس کردند. فلورانس نایتینگل با شب‌بیداری بر بالین سربازان وطن، نام پرستار را در جهان ماندگار کرد.

نام‌های اسطوره‌ای تهمینه و رودابه و سودابه و سیندخت و کتایون و گردآفرید با رستم و زال و کیکاوس و گشتاسب و سیاوش و تاریخ جهان گره خورده‌اند.

شیرین، ویس، لیلی، منیژه، زهره و زلیخا همراه با خسرو، فرهاد، رامین، مجنون، بیژن، منوچهر و یوسف از جمله فهرست بلندبالای زنان و مردان عاشقی هستند که در اندیشه فردوسی، نظامی، عنصری، وحشی بافقی، امیرخسرو دهلوی، ایرج میرزا و ده‌ها شاعر دیگر برای همه نسل‌ها عاشقی را تصویر کرده‌اند.

رومئو و ژولیت یا اتللو و دزدمونای شکسپیر، متعلق به انگلیسی‌ها نیست؛ شکسپیر عشق را به جهان هدیه داده است.

از حوا تا حضرت مریم که تنها نامی است که به نیکی در قرآن از او یاد شده است؛ از عایشه و خدیجه تا بانوان ارجمند بسیاری که با نام گرانقدر حضرت فاطمه زهرا گره خورده‌اند، همه از جایگاه والای زن حکایت می‌کنند.

با یک گردش ساده در اینترنت، می‌توانیم نام هزاران زن ایرانی و غیرایرانی نام‌آور و تاثیرگذار را در حوزه‌های هنر، ادبیات، علوم، ورزش، تاریخ، سیاست، مذهب، افسانه و اسطوره پیدا و به یکایک آنها افتخار کنیم.

مگر می‌توان در ادبیات معاصر ایران از نام سیمین دانشور، فروغ فرخزاد، سیمین بهبهانی و پروین اعتصامی و صدها شاعره و نویسنده دیگر گذشت.

رخشان بنی‌اعتماد، پوران درخشنده، نرگس آبیار و ده‌ها فیلمساز زن اگر نبودند، تاریخ سینمای ایران چیزی کم داشت؛ همانگونه که کودکان ما با مدرسه موش‌ها به مدرسه رفتند و از مرضیه برومند زندگی جمعی را یاد گرفتند.

مادر علی حاتمی با رقیه چهره‌آزاد و سریال آینه با جمیله شیخی، مهین شهابی و رویا افشار و ده‌ها فیلم و سریال دیگر با ده‌ها بازیگر دیگر شکل گرفتند تا نقش زنان هنرمند به یادگار بماند.

روسری آبی هنوز بر سر فاطمه معتمدآریا می‌درخشد. باشو غریبه کوچک بدون سوسن تسلیمی چیزی کم دارد. نیکی کریمی، هدیه تهرانی، مریلا زارعی و صدها بازیگری که نام‌شان را در ذهن ندارم اما در قلب دوست‌شان دارم، پازل هنر این سرزمین را تکمیل می‌کنند.

از پری زنگنه با لالایی‌های مادرانه‌اش تا خوانندگان جوان و زیرزمینی و روزمینی داخل و خارج از کشور، تصویری از زنانی هستند که گوش جان ما را نوازش می‌دهند.

رنگی که با قلم ایران درودی، منصوره حسینی، فریده لاشایی، فریده تیرناز و هزاران نقاش جوان امروز بر بوم زندگی پیرامون ما می‌بارد، نگاه ما را به زندگی، رنگی‌تر می کند.

نام‌های فاطمه مقیمی، فاطمه شعبانی، فاطمه دانشور، مهوش نیکپور، فریال مستوفی و بیش از ۵ میلیون زن شاغل در جامعه امروز ایران نشان از حضوری زنده و شاداب در اقتصاد دارد.

فریاد تلاش دختران و زنان در حوزه‌های مختلف علوم مهندسی، ریاضی، پزشکی، صنعت، معدن، تجارت، ساختمان، ارتباطات، روزنامه‌نگاری، مدیریت، فروشندگی، تدریس و آنچه که در جهان شغل نامیده می‌شود باید برای هر مرد و هر همسر و هر برادر و هر پدری غرورآفرین باشد.

زنان ما امروز در همه حوزه‌های اجتماعی و اقتصادی حضور دارند و از همه مهم‌تر، مادر هستند، زندگی را تکمیل می‌کنند، عشق می‌ورزند و به کودکان یاد می‌دهند که چگونه متولد شوند و چگونه بزرگ شوند.

خواهرم دکتر فرشته مهرآزما، یک روز از آن طرف دنیا نوشت: هنگامی که روح در تو دمیده می شود، در شکم یک زن هستی؛ هنگامی که گریه میکنی، در آغوش یک زن هستی، هنگامی که عاشق می‌شوی، در قلب یک زن هستی؛ زن امانت خدا روی زمین است.

و من برایش نوشتم:

سال‌هاست که دل به زنانی سپرده‌ام که عاشق بوده‌اند.
دل به مادری سپردم که زندگی با او شروع شد.
دل به دخترچه‌های کودکستانی سپردیم.
دل به فرشته‌هایی سپردیم که امروز یادشان با ما است.
دل به دخترکانی سپردیم که پر طاووس را با شکر لبخند لای کتاب‌های درس با هم ردوبدل کردیم؛ دل به دختر همسایه سپردیم و بله گفتیم؛
دل به دخترکانم سپردم تا زندگی را با آنها مزه‌مزه کنم؛
دل به دخترهایی سپردم که همکارم، همکلاسی‌ام، همیارم، همراهم، همقدمم، هم‌قلمم، همدلم، همسرم و هم‌زنجیرم در طول زندگی بودند و به احترام آنها از جای برمی‌خیزم.
زن بستر مردانگی است.
زن زنجیر زندگی است.
زن نخ تسبیح دست مردانی است که دل در گرو زن بسته‌اند.
و برای همین است که سعدی بزرگ می‌فرماید:
زن خوب فرمانبر پارسا
کند مرد درویش را پادشا
من به پارسایی و فرمانبری زن نمی‌اندیشم؛ من به قامت بلند اندیشه زنانی می‌اندیشم که با ذهن پاک‌شان، راه سخت فهمیدن را هموار می کنند.
من به آغوش زنانی فکر می‌کنم که با گرمای وجودشان، آدم را بر زمین برکت داده‌اند.
من به حوایی دلبسته‌ام که با هوای ذهنش، دل ناآرام مرد را آرام می‌کند.
من به زنانی دلخوشم که با لبخندشان، خیر را بر شر پیروز می‌کنند.
من از وقتی که خداوند دو دختر به من هدیه کرد، به جهانی زیباتر می‌اندیشم.
من به فرشته‌ای می‌اندیشم که با ذهن زنانه خود، جهنم را بهشت خواهد کرد.
من به جهنمی می‌اندیشم که با حضور یک زن، آراسته خواهد شد، زیبا خواهد شد، بهشت خواهد شد.

ویلیام گلدینگ، یکی از برندگان نوبل می‌گوید: زن‌ها باید دیوانه باشند که می‌خواهند با مردها مساوی بشوند. آنها همیشه خیلی بالاترند. هر چیزی را به یک زن بدهی، آن را به بهترین مبدل می سازد. اگر به او یک اسپرم ساده بدهی، او به تو یک بچه می‌دهد؛ اگر به او یک محل اقامت بدهی، او آنجا را به یک خانه تبدیل می‌کند؛ اگر به او یک ماده غذایی بدهی، او به تو یک وعده غذای خوشمزه می‌دهد؛ اگر به او لبخند بدهی، او قلبش را به تو می‌دهد.

باید به زن‌هایی دل بست که زنجیر وحدت را از لحظه زایش کودک به صدا درمی‌آورند و درد را تجربه می‌کنند و زندگی می‌بخشند.

نادر ابراهیمی، نویسنده نامدار چه خوب گفت: ما بدون زنان خوب، مردان کوچکیم.

دیگری در دنیای مجازی نوشته است:

ما به‌عنوان مرد، پدر، برادر، شوهر، همکار، همکلاسی و همشهری به زنان اطراف‌مان بدهکاریم.
ما به خواهری که می‌توانست با عشق و شور رابطه‌ای عمیق و احساسی را تجربه کند و از آن لذت ببرد، اما به‌خاطر ترس از ما آن را بوسید و کنار گذاشت بدهکاریم.
ما مردان به دخترمان بدهکاریم.
ما مردان به همسرمان بدهکاریم.
ما مردان به همکارمان بدهکاریم.
ما مردان به تمام زنان بدهکاریم.
ما به آنها، لذت، شادی، امنیت، آزادی، رهایی، خنده و خیلی چیزها بدهکاریم.

اعتباری که زنان به «توسعه‌یافتگی» می‌دهند

یکی از مهم‌ترین معیارها برای سنجش درجه توسعه‌یافتگی یک کشور، میزان اهمیت و اعتبار زنان در آن کشور است. نقش زنان در توسعه، مستقیما با هدف توسعه اجتماعی و اقتصادی وابستگی دارد و از این رو در تحول همه جوامع انسانی، عاملی بنیادی محسوب می‌شود. براساس آمارهای جهانی باوجود اینکه نیمی از کل جمعیت جهان را زنان تشکیل می‌دهند و دوسوم ساعات کار انجام شده توسط زنان صورت می‌پذیرد، تنها یک‌دهم درآمد جهان و فقط یک‌صدم مالکیت اموال و دارایی‌های جهان به زنان اختصاص یافته است؛ بنابراین نابرابری زنان و مردان در تمامی جوامع کم‌وبیش وجود دارد که در برخی از سازمان‌های جهانی در چند سال اخیر به این مسئله بیشتر توجه شده و اصلاح این روند در برنامه‌ریزی‌های خرد و کلان اقتصادی و اجتماعی سازمان‌های مختلف جهانی قرار گرفته است. برخی بر این باورند که هیچ‌گاه در طول تاریخ به‌ویژه در کشورهای درحال توسعه، زنان نتوانسته‌اند جایگاه واقعی خود را در اقتصاد پیدا کنند. افزایش نقش زنان و مشارکت واقعی آنها، باتوجه به این نکته که این گروه نیمی از جمعیت کشورها را تشکیل می‌دهند، علاوه بر به‌بار آوردن سود اقتصادی می‌تواند منافع اجتماعی زیادی را نیز برای کشور به ارمغان بیاورد. مطالعات نهادهای بین‌المللی از جمله صندوق بین‌المللی پول نشان می‌دهد بسیاری از نارسایی‌های شاخص‌های اقتصاد کلان کشورهای درحال توسعه در صورت مشارکت کامل زنان، بهبود خواهد یافت. باتوجه به اهمیت این موضوع مروری بر وضعیت زنان در اقتصاد جهان و اقتصاد ایران، می‌تواند راهگشای برنامه‌ریزی بهتر برای آنها باشد. باتوجه به اهمیت نقش زنان در توسعه در پرونده این شماره صمت به این موضوع پرداخته‌ایم. با ما همراه باشید.

در بررسی نرخ مشارکت اقتصادی زنان در ایران نمایان شد

روند رو به رشد حضور زنان در اقتصاد

سهم زنان از اقتصاد چقدر است؟ آمار می‌گوید در ۲۰ سال اخیر نرخ مشارکت زنان در اقتصاد ۷۶ درصد افزایش یافته و از سوی دیگر تعداد زنان دارای تحصیلات دانشگاهی در همین دوره ۱۲ برابر شده است. با این‌حال، همچنان فاصله وضعیت مشارکت زنان در ایران با دیگر کشورها و نرم جهانی قابل‌توجه است. حتی کشورهایی که از نظر اقتصادی فاصله معناداری با ایران ندارند، در زمینه فعالیت اقتصادی زنان، جلوتر هستند. سال گذشته معاونت امور اقتصادی وزارت اقتصاد در گزارشی با عنوان «تصویری از مشارکت اقتصادی زنان در ایران» به بررسی این موضوع پرداخت.

براساس این گزارش حضور زنان در اقتصاد ایران، هم در بخش نرخ مشارکت اقتصادی و هم در بخش آموزش در دهه‌های گذشته بهبود نسبی یافته است. درحالی‌که نرخ مشارکت در سال ۱۳۷۵ حدود ۹ درصد بود، بعد از ۱۰ سال این نرخ در میانه دهه ۸۰ به بیش از ۱۶ درصد رسید، اما بعد از آن نرخ مشارکت زنان با عقبگردی در سال ۹۰ به رقم حدود ۱۲ درصد رسید و بعد از آن در دهه جاری جز برخی از سال‌ها، روند نرخ مشارکت بانوان صعودی بوده است؛ به‌طوری‌که در سال ۱۳۹۷ نرخ مشارکت به ۱۶ درصد رسیده است.

بهبود وضعیت نسبی زنان

نمی‌توان تنها با مرور نرخ مشارکت زنان، به تصویر کامل و روشنی از سهم آنها در اقتصاد کشور دست یافت. در کنار نرخ مشارکت زنان، باید دید وضعیت نسبی مشارکت آنها در مقابل مردان به چه صورت بوده است.

نرخ مشارکت مردان در بازه‌ای که مرور شد -یعنی از سال ۷۵ تا ۹۷- به‌صورت کلی روندی صعودی داشته، اما می‌توان گفت سرعت رشد نرخ مشارکت مردان کمتر از سرعت رشد نرخ مشارکت زنان بوده است؛ به طوری که در سال ابتدایی این بازه یعنی ۱۳۷۵ نرخ مشارکت مردان ۶۰ درصد بوده و طی روندی صعودی این نرخ در سال ۹۷ به ۶۴ درصد رسیده است. البته باید به این نکته توجه داشت که یکی از دلایل سرعت رشد مشارکت مردان، بالا بودن نرخ آنها به‌صورت مطلق است.

حال می‌توان با مقایسه نسبت مشارکت مردان به زنان، توضیحی بهتر از مقایسه این دو گروه ارائه داد. شاخص «نسبت مشارکت اقتصادی مردان به زنان» طی این بازه روندی کاهشی داشته است. این موضوع نشان می‌دهد زنان توانسته‌اند حضور خود را در اقتصاد دیکته کنند.

درحالی‌که در سال ۱۳۷۵ حضور مردان در اقتصاد بیش از ۶ برابر حضور زنان بوده، طی ۲ دهه این شاخص با روندی کاهشی به ۴ برابر در سال ۹۷ رسیده است. از مهم‌ترین عواملی که در زمینه افزایش مشارکت زنان در اقتصاد از آن یاد می‌شود، افزایش سن ازدواج، کاهش نرخ باروری، افزایش نرخ ورود زنان به تحصیلات ابتدایی و دانشگاه‌ها، ارتقای سطح استاندارد زندگی و در ضمن نیاز به افزایش درآمدهای خانوار و تحولات فرهنگی و اجتماعی است.

وضعیت نامطلوب در مقیاس جهانی

آمارها نشان می‌دهد با اینکه وضعیت زنان در حوزه اقتصاد در کشور تا حدودی نسبت به دهه‌های قبل بهبود یافته، هنوز فاصله بسیار معناداری با کشورهای پیشرفته و حتی کشورهای در سطح ایران دارد. درحالی‌که نرخ مشارکت زنان در کشورهای توسعه‌یافته‌ای مانند ژاپن، نروژ و کانادا حدود ۵۰ تا ۶۰ درصد است، در سال ۲۰۱۸ میلادی نرخ مشارکت زنان در ایران بیش از ۱۶ درصد بوده است.

این نرخ در ترکیه که بیشتر به اقتصاد ایران مشابهت دارد، ۳۳ درصد است که حدود ۲ برابر شاخص ثبت شده در ایران است، این در حالی است که نرخ مشارکت مردان در کشور تقریبا برابر با این کشورهاست. از طرفی نرخ بیکاری زنان در ایران نیز بسیار بالاتر از این کشورهاست.

نرخ بیکاری زنان ایرانی ۲۰ درصد اعلام شده است؛ این نرخ حدود ۱۰ برابر نرخ بیکاری زنان ژاپنی و بیش از ۵ برابر نرخ بیکاری زنان نروژی است. نرخ بیکاری زنان مالزی بیش از ۳ درصد است که کمتر از یک‌پنجم نرخ بیکاری زنان ایرانی است. تمامی این آمارها نشان می‌دهد، ایران هنوز فاصله زیادی تا رسیدن به سطح استاندارد جهانی در حوزه اقتصاد زنان دارد. شاخص مهم دیگری که حضور فعال و مطلوب زنان در سطح یک جامعه را مشخص می‌کند، تعداد دانش‌آموختگان تحصیلات دانشگاهی و تکمیلی است.

داده‌ها نشان می‌دهد تعداد دانش‌آموختگان زن در طول این سال‌ها، در کشور افزایش چشمگیری داشته است. در ۲ دهه اخیر تعداد فارغ‌التحصیلان زن از دانشگاه‌های کشور روندی صعودی داشته است. در حالی که در سال تحصیلی ۷۵ تعداد دانش‌آموختگان زن حدود ۲۷ هزار نفر بوده، ۲۰ سال بعد (سال تحصیلی ۹۶-۹۵) این تعداد به ۳۲۲ هزار نفر رسیده است. این آمار به این معنی است که زنان رشد ۱۲ برابری را در زمینه تحصیلات تکمیلی در ۲ دهه داشته‌اند.

ورود زنان به دنیای سیاست

بااین همه آمار می‌گوید کارنامه انتصاب زنان در پست‌های مدیریتی دولت در سال‌های دولت دوازدهم مثبت و قابل‌توجه است و در مجموع رشد ۷۶.۴ درصدی انتصاب مدیران زن در ۳ سال اخیر را نشان می‌دهد.

به گزارش معاونت امور زنان و خانواده ریاست‌جمهوری، زهرا جواهریان با بیان اینکه انتصاب مدیران زن در همه سطوح از ۱۲.۷ درصد در سال ۹۶ به ۲۲.۶ درصد در سال ۹۹ افزایش یافته، گفت: بر این اساس ۸۴۸۸ زن مدیر به عرصه مدیریت اضافه شده که یک درصد در پست عالی، ۱۵ درصد در پست میانی و ۸۴ درصد در پست پایه بوده است.

وی افزود: تعداد مدیران زن از ۱۱ هزار و ۱۰۹ نفر در سال ۹۶ به ۱۹ هزار و ۵۹۷ در سال ۹۹ رسیده که در مجموع رشد ۷۶.۴ درصدی انتصاب مدیران زن در ۳ سال اخیر را نشان می‌دهد.

به‌گفته معاون برنامه‌ریزی و هماهنگی، درصد مدیران زن در سطح عالی از ۱.۶ در سال ۹۶ به ۷.۸ در سال ۹۹، در سطح میانی از ۸.۱ به ۱۴.۳ و در سطح پایه از ۱۴.۵ به ۲۵.۴ رسیده است. جواهریان تصریح کرد: تعداد مدیران زن در استانداری‌ها از ۸.۳ درصد در سال ۹۶ به ۱۵.۹ درصد در سال ۹۹ افزایش یافته که از ۲۹۲ مدیر زن به ۵۵۴ رسیده و رشد ۸۹.۷ درصدی انتصاب مدیران زن در استانداری، فرمانداری و بخشداری‌ها در ۳ سال اخیر را نشان می‌دهد.

قابل‌توجه اینکه ۱۶ مدیر زن در پست عالی به‌عنوان معاون استاندار منصوب شده‌اند. از جمله مصادیق این اقدام در دولت دوازدهم، فاطمه دادگر نخستین مدیرکل ستادی زن در وزارت اقتصاد و دارایی، حمیرا ریگی نخستین سفیر زن اهل سنت ایران در کشور برونئی، اکرم فداکار معاون استاندار یزد، پروانه سهرابی نخستین مدیر فرودگاهی زن در آبادان و هاجر عبدی نخستین مدیر زن در صنعت برق کشور و مدیرعامل شرکت توزیع برق هرمزگان بوده است.

زنانی که می‌خواهند راهی پاستور شوند

صحبت از نامزدهای انتخابات ۱۴۰۰، به نامزدهای احتمالی زنان نیز گسترش یافته و گمانه‌زنی‌ها فراتر از امکان حضور زنان در انتخابات به آمدن و نیامدن زنان شناخته شده در عرصه سیاست معطوف شده است. در حالی که زهرا نژادبهرام از تمایل خود برای نامزدی در انتخابات خبر داده، الهام امین‌زاده، معاون حقوقی پیشین رئیس‌جمهوری، درباره تمایل به نامزدی در انتخابات ریاست‌جمهوری ۱۴۰۰ تاکید کرده هنوز به این مسئله فکر نکرده است. درباره دیگر نامزدهای احتمالی زنان نیز فعلا به نام‌های ابتکار و مولاوردی اشاره می‌شود که احتمال حضور این دو نیز بسیار کم است. اصولگرایان نیز مرضیه دستجردی را دارند که نخستین زنی است که مدیریت یک وزارتخانه را در کارنامه خود دارد؛ اما براساس اخبار انتخاباتی اصولگرایان احتمال حمایت از یک نامزد زن دور از انتظار است. «آیا زنان حق رئیس‌جمهوری شدن را دارند؟»، «آیا یک زن شانس رئیس‌جمهوری شدن را پیدا می‌کند؟»، «آیا قانون زنان را از رئیس‌جمهوری شدن منع کرده است؟» و... سوالاتی که با هر بار نزدیک شدن به انتخابات ریاست‌جمهوری تکرار و تکرار می‌شوند اما باوجود آنکه بارها بر نبود منع قانونی نامزدی زنان و رئیس‌جمهوری شدن آنها تاکید شده، «رجل سیاسی» همان سدی بوده که از کسب بالاترین مقام ساختمان پاستور ازسوی زنان جلوگیری کرده است. حال در هنگامه انتخابات ریاست‌جمهوری سیزدهم، عباسعلی کدخدایی، سخنگوی شورای نگهبان از احتمال حضور زنان در انتخابات ریاست‌جمهوری سخن می‌گوید؛ سخنی که برخی را امیدوار به تغییر تفسیر شورای نگهبان از «رجل سیاسی» کرد و برخی دیگر آن را تنها یک اظهارنظر عادی و بدون تاثیر بر تفسیرهای شورای نگهبان می‌دانند.

نقش زنان در توسعه را باور کنیم

مهرناز تیموریان- کارشناس ارشد و تحلیلگر توسعه اقتصادی بانک جهانی: گزارش سال گذشته بانک جهانی حاکی از آن بود که در ۱۶۷ کشور جهان حداقل یک قانون تبعیض‌آمیز و محدودکننده برای فعالیت‌های اقتصادی زنان وجود دارد. واقعیت این است که این تبعیض‌ها همیشه وجود داشته و تنها علت نمایان شدن آن، این است که ما در سال‌های اخیر در شناسایی این تبعیض‌ها موفق‌تر عمل کرده‌ایم. تازه متوجه شده‌ایم قوانینی وجود دارند که خواسته یا ناخواسته باعث می‌شوند زنان نتوانند در حوزه اقتصاد کشورشان حضور فعال‌تری داشته باشند. نکته دوم که در تمام دنیا وجود دارد نوع نگاه به نقش زنان است. این سوال همیشه مطرح بوده که آیا زنان واقعاً باید در مسائل اقتصادی جامعه شرکت کنند؟ آیا یک زن نقشی در رشد اقتصادی یا رشد یک کشور دارد یا خیر! در بیشتر کشورها باور این بوده که مهم‌ترین نقش زن در خانواده است و وقتی هم که در تاریخ قوانینی به وجود آمده تا شرکت افراد (چه زن و چه مرد) را در دنیای اقتصاد آسان‌تر کند، نگاه‌شان این بوده که چه کسی می‌تواند در فعالیت‌های اقتصادی مشارکت بهتری داشته باشد. با این نگاه قوانین بیشتر به نفع مردان تنظیم شده، به همین دلیل است که امروز در سراسر دنیا تلاش می‌شود وضع یک قانون برمبنای دیدگاه‌های مختلف و براساس نظرات هر دو جنسیت باشد. به‌عنوان نمونه در ۱۰ سال گذشته ایسلند یکی از کشورهایی است که بالاترین تعداد زنان را در دولت دارد؛ یعنی حدود ۴۰ درصد کسانی که در دولت یا عرصه سیاست این کشور حضور دارند زن هستند. این مسئله کمک می‌کند که نگاه زنان هم در تصمیم‌سازی‌ها و سیاست‌گذاری‌ها دخیل باشد. نتیجه‌اش را ببینیم؛ در ژانویه ۲۰۱۹ قانونی در ایسلند به تصویب رسید که برمبنای آن شرکت‌های خصوصی (غیر از بخش دولتی) حق ندارند بین دستمزد زنان و مردان اختلاف بگذارند. این برخلاف شرایط کنونی ماست. حتی اگر زنانی در دولت حضور دارند، این افراد اغلب تصمیم‌گیرنده نیستند. ممکن است یک زن مشاور وزیر یا مشاور رئیس‌جمهوری باشد، اما در نهایت مشاور تصمیم نمی‌گیرد و تصمیم‌گیرنده کس دیگری است. این نشان می‌دهد اگر زنان در بخش تصمیم‌گیری دولت حضور نداشته باشند، کمتر می‌توانند در قوانینی که به‌وجود می‌آید تاثیرگذار باشند. با این همه این واقعیتی انکارناپذیر است که ما در ایران زنان تحصیلکرده و تاثیرگذار بسیاری داریم که وقتی شرایط برای‌شان آماده بوده بهترین استفاده را کرده و توانسته‌اند بهترین نقش را در کمک به پیشرفت و توسعه جامعه ایفا کنند. تنها امیدواری که من دارم این است که اصلاحات را با قبول و باور نقش زنان در توسعه کشور آغاز کنیم.

نگاه روز



عکس: آیدا فریدی

زن و ذاتی که می‌خواهد اقتصادی باشد!

آیدا فریدی- ذات اقتصاد چقدر زنانه است؟ یا ذات زنانه چقدر با مفاهیم و سازکارهای اقتصادی همخوانی دارد؟ سوال‌ها بسیارند! زنان از اساس چقدر می‌توانند در این مفهوم نقش داشته باشند؟ مفهومی که به‌شدت وابسته به منابع مالی و سرمایه در دسترس است؛ یعنی همان فاکتورهای ضروری ایفای نقش اقتصادی که بیشتر در دست مردان است. تا همین جای کار کافی است که متوجه نقش زنان در یک جامعه اقتصادی شویم. فیلم «بانوی آهنی» داستان زندگی زنی به‌نام مارگارت تاچر است که زمانی نخست‌وزیر انگلیس بود و کاری کرد که صدایش در دنیایی که تنها صدای مردان شنیده می‌شد، طنین‌انداز و جاودانه شود. شما چند نفر دیگر مثل او را می‌شناسید. جسیندا آردرن، نخست‌وزیر نیوزیلند زنی حدود ۴۰ ساله اکنون از محبوب‌ترین و موفق‌ترین مسئولان ارشد یک سرزمین است. چند نفر از زنانی که در اطراف خود می‌شناسید به‌عنوان صاحبان مشاغل دارای میزی و منصبی هستند. منظور زنانی هستند که از صفر تا صد یک بنگاه خرد یا کلان اقتصادی را در دست دارند و آن را با تمام اجزا و نیروهای انسانی متخصص مدیریت می‌کنند. هستند چنین زنانی با چنین نقش‌های کلان اقتصادی اما بیراهه نیست اگر بگوییم در هر حوزه تنها به اندازه یا کمتر از انگشتان دو دست. تصویر مقابل شاید مشتی نمونه خروار باشد. کارگاه تولید پوشاک؛ مجموعه‌ای موفق که با حضور زنان اداره می‌شود. یکی از بانوان به‌دلیل سابقه کاری بیشتر ناظر بر تمام بخش‌های دوخت است و هر فردی را بنا به تخصص یا ظرفیت و علاقه‌مندی‌اش در یکی از مراحل دوخت مانتو یا شلوار منصوب کرده است. اما آنکه در نهایت حقوق فرد ناظر و باقی زنان کارگاه را تامین می‌کند، از جنس زنان نیست. کارفرمای این کارگاه یک مرد است. کارگاه‌هایی از این دست بسیارند. به‌عقیده نگارنده شاید به همین دلیل که سرمایه و منابع مالی همیشه و در بیشتر مواقع در دست مردان است!

صنعت به توانمندی زنان نیاز دارد

جایگاه زنان در صنعت کجاست

جایگاه زنان در صنعت کجاست؟ شاید در چند دهه گذشته که ایران به‌سوی صنعتی شدن پیش رفت، حضور جدی زنان را شاهد نبودیم اما به‌نظر می‌رسد در یک دهه گذشته نقش زنان ایرانی در حوزه طراحی در صنایع پررنگ‌تر از بخش‌های مدیریتی باشد. از این‌رو حضور آنها در صنایع کوچک از جمله پوشاک، کیف، کفش و... بیش از سایر صنایع است. فعالیت زنان در حوزه‌های مردانه‌ای مانند رانندگی و ترانزیت سبب شد نگاه سنتی نسبت به تفکیک حوزه کاری زنان و مردان کمرنگ شده و جامعه به این باور برسد که زنان هم می‌توانند مانند مردان نقش کلیدی و تاثیرگذار در حوزه صنعت و اقتصاد داشته باشد.



عکس: آیدا فریدی

فاطمه امیراحمدی
editor@smtnews.ir

نقش زنان در صنایع بزرگ



آرش محبی‌نژاد، دبیر انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشو: در دنیای رقابتی امروز که کشورها تلاش برای رشد و توسعه را از جمله اهداف کلیدی برای کسب مزیت رقابتی، سرلوحه فعالیت‌های خود قرار داده‌اند، استفاده از تمام ظرفیت‌های منابع انسانی جامعه برای رسیدن به این مهم اهمیت ویژه‌ای پیدا کرده است.

زنان یکی از سرمایه‌های با ارزش هر کشور به‌شمار می‌روند و مشارکت جدی آنها دلیلی برای رشد و ترقی کشورهای توسعه‌یافته عنوان می‌شود.

امروزه در کنار سرمایه‌های انسانی و فیزیکی، سرمایه دیگری به‌نام سرمایه اجتماعی یا بعد معنوی یک جامعه نیز مورد توجه قرار گرفته است که به‌مثابه میراثی تاریخی است که با تشویق افراد به همکاری و مشارکت در تعاملات اجتماعی، می‌تواند به حل میزان بیشتری از معضلات موجود در اجتماع فائق آید و حرکت به سوی تعالی را امکان‌پذیر کند.

در کشور ما اگرچه به‌نظر می‌رسد حضور زنان در عرصه‌های گوناگون به مراتب بیشتر شده و نقش زنان پررنگ‌تر از گذشته است، اما حضور آنها در پست‌های مدیریتی هنوز هم محسوس نیست، چراکه آنها به پست‌های عالی نزدیک می‌شوند اما به‌ندرت آن را به چنگ می‌آورند.

موانع نامریی یا همان «تئوری سقف شیشه‌ای» بر سر راه صعود زنان به مراتب عالی سازمانی وجود دارد که این مسئله با مولفه‌های سرمایه اجتماعی در تضاد است.

اصلاح سقف شیشه‌ای یا همان پدیده عدم‌توفیق زنان در دستیابی به سطوح عالی مدیریتی، موانع تبعیض‌آمیز در راه تلاش زنان برای دستیابی به موفقیت است که مصداق بارز نابرابری است. این پدیده در جوامع مختلف وجود داشته اما در کشورهای کمتر توسعه‌یافته متاسفانه این سقف پایین‌تر و مستحکم‌تر است. ت

ا هنگامی‌که این سقف وجود داشته باشد، هم فرصت پیشرفت و ترقی از زنان سلب و هم جامعه از این ظرفیت محروم می‌شود. اما مسئله کلیدی، نظام «شایسته‌سالاری» در جامعه است، نظامی که در آن مزایا و موقعیت‌های شغلی تنها براساس «شایستگی» و «صلاحیت» و نه بر مبنای جنسیت، طبقه اجتماعی، قومیت یا ثروت به افراد تفویض می‌شود. در شرایطی که اولویت در جامعه، پیشرفت‌های اقتصادی و برتری پول و موقعیت است، انتظار نمی‌رود سیاست‌گذاری‌ها به پیشرفت‌های فرهنگی و اجتماعی و ایجاد برابری بین دو جنس بینجامد، کما اینکه در فرهنگ مردسالاری مانند کشور ما که حتی در جوامع مردان آن «رابطه» جای «ضابطه» و شایستگی و صلاحیت را گرفته است، زنان با موانع بسیار سختی برای رشد و پیشرفت روبه‌رو هستند. از سوی دیگر با توجه به جمعیت بیشتر زنان در کشور ما نسبت به جمعیت مردان و براساس منحنی توزیع نرمال بهره هوشی در هر جامعه هدف که شامل درصد اندکی نخبگان و افراد برتر و با استعداد آن جامعه و باقی افراد معمولی و ضعیف‌تر است، زمانی‌که جامعه با موانع بازدارنده باعث حذف زنان می‌شود، در نتیجه از نیمی از توانمندی درصد نخبگان خود طبیعتا محروم خواهد بود.

از بین بردن سقف شیشه‌ای- که ریشه در فرهنگی دیرینه دارد- فرآیندی آرام و تدریجی خواهد بود که تغییر آن نیاز به زمان و فرهنگ‌سازی دارد.

در این راستا، معرفی بیشتر مدیران زن موفق در رسانه‌ها و توجه بیشتر به شایسته‌سالاری به‌جای مردسالاری در سازمان‌ها، می‌تواند راهکاری مهم و اثرگذار باشد. یقینا بخش زیادی از زنان کشورمان توانمندی و ظرفیت کارآفرینی در حوزه‌های صنعتی، تجاری، خدماتی، راهبردی و... را دارند که این توانمندی‌ها عمدتا در محدوده مشاغل خانگی باقی مانده و توسعه و حرکت از مشاغل خانگی به کارآفرینی به‌دلیل نبود حمایت اجتماعی و دولتی متاسفانه متوقف مانده است. هر چند در صنعت خودرو حضور زنان فروغ چندانی نداشته اما باعث افتخار است که در صنعت قطعه که یکی از بزرگ‌ترین صنایع کشور به‌شمار می‌آید، زنان نقش کلیدی را چه به‌لحاظ کارآفرینی و چه به‌لحاظ نیروی کار متخصص ایفا می‌کنند و هرچه بیشتر به سمت بخش خصوصی پیش می‌رویم شاهد نقش بیشتر زنان نسبت به بخش‌های دولتی و نیمه‌دولتی هستیم که امیدواریم شاهد افزایش روزافزون این نقش‌آفرینی در صنعت خودرو و سایر صنایع بزرگ کشورمان باشیم.

> در صنعت قطعه زنان نقش کلیدی را چه به‌لحاظ کارآفرینی و چه به‌لحاظ نیروی کار متخصص ایفا می‌کنند

آینده از آن زنان کارآفرین



مریم سلیمی، طراح صنعت کفش: درحال‌حاضر شاهد پررنگ شدن نقش زنان در حوزه صنعت هستیم و این امر در صنعت چرم و کفش بارز است. با توجه به فعالیت تخصصی بیش از یک دهه‌ای در این صنعت، بی‌مهری‌های زیادی به زنان شاغل می‌شود اما با این وجود مانده‌اند و به فعالیت خود ادامه می‌دهند.

در حوزه طراحی و فعالیت زنان در صنایع، باید گفت با گذشت زمان و تنوعی که در صنعت کفش جهان شاهد هستیم نیاز به هنرمندان و طراحان بیشتر شده و حتی تولیدکنندگان کوچک به‌دنبال بروزرسانی خود در این حوزه هستند از این‌رو از طراحان که به‌طور معمول زنان هستند دعوت به همکاری می‌کنند. البته برای رسیدن به این باور زمان زیادی صرف شد که خوشبختانه در حال بار دادن است. میزان درآمد آنها نسبت به مردان در سطح پایین‌تری است علاوه‌بر اینکه زنان شاغل نسبت به مردان مطیع‌تر هستند.

بیش از یک دهه از حضور جدی زنان در صنعت چرم و کفش چه در نقش کارآفرین و تولیدکننده و چه طراح می‌گذرد. شاید دو دهه پیش شما حضور هیچ زنی را در صنعت کفش شاهد نبودید اما درحال‌حاضر نگاه‌ها تغییر کرده و کم‌کم تعداد آنها و فعالیت‌شان در حال افزایش است. نقش‌آفرینی زنان در حوزه کیف بیشتر و در حوزه کفش به‌دلیل تخصصی که نیاز دارد کمتر است.

یکی از دلایل کمرنگ بودن فعالیت زنان در صنایع به وضعیت نامناسب محیط کار برمی‌گردد که کمتر زنان در کارگاه‌های کوچک فعالیت می‌کنند و با توسعه صنایع و راه‌اندازی کارخانجات بزرگ حضور زنان شاغل در این بخش بیشتر شده است.

همچنین زنان در حوزه کارآفرینی پس از فراگیری تخصص‌های لازم خود مبادرت به راه‌اندازی کارگاه‌های تولید کرده و با تعداد محدودی نیرو فعالیت صنعتی خود را آغاز کرده‌اند که پشتکار آنها می‌تواند این کارگاه‌های کوچک را در آینده‌ای نه‌چندان دور به کارخانه‌های بزرگ تبدیل کند. بسیاری از برندهای معروف داخلی از کارگاهی کوچک شروع کرده‌اند و با پشتکار امروز از صنعتگران موفق و به‌نام کشور هستند. این برای زنان کارآفرین هم می‌تواند همانند مدیران موفق صنعتی موجود کشور رقم بخورد.

با توجه به تغییر روند فروش در جهان و فعال شدن فروشگاه‌های مجازی زنان زیادی در شبکه‌های اجتماعی با راه‌اندازی کانال و صفحه اختصاصی در حال فعالیت اقتصادی در اشل کوچک هستند. آنها به‌جای درگیر کار تولید شدن، محصولات را سفارش می‌دهند و در ادامه مبادرت به‌فروش می‌کنند. اتفاقا قوی هم ظاهر شده‌اند که می‌تواند آنها را به تاجران موفق تبدیل کند.

> ممکن است سلسله اشکالاتی در حوزه مدیریت صنعت وجود داشته باشد که با حضور زنان این خلأها پر می‌شود

نقش زنان مکمل نقش مردان در صنعت



فخری‌سادات حسینی، فعال پیشین صنعت در حوزه قالب‌سازی: حضور زنان برای توسعه صنعت ضروری است. البته نباید فراموش کرد فعالیت در صنعت، کار پرزحمتی است. ممکن است سلسله اشکالاتی در حوزه مدیریت صنعت وجود داشته باشد که با حضور زنان این خلأها پر می‌شود و همان‌طور که در جهان شاهد هستیم. در واقع زنان در کنار مردان نقش مکمل دارند و با حضور زنان که صبر و دقت بالایی دارند این زنجیره تکمیل می‌شود. در هر صورت زنان این توان را دارند که در حوزه‌های مختلف از جمله صنعت مدیریت و راهبری داشته باشند.

در صنعت کفش، مردان بیشتر فعالیت دارند و این نمی‌تواند خیلی کارساز برای توسعه مورد انتظار باشد. در حوزه کفش از جمله قالب‌سازی افراد فعال گرایشی به آموزش ندارند و افراد بیشتر ترجیح می‌دهند به شکل سنتی فعالیت خود را ادامه دهند اما در بخش طراحی می‌طلبد افراد تحصیل و آموزش‌دیده امور کار را در دست بگیرند و در این زمینه زنان می‌توانند موفق باشند.

طراحی در صنعتی همچون کیف و کفش به نیروی جوان و خلاق و البته هنرمند نیاز دارد تا با مدل‌های متنوع علاوه‌بر حفظ بازار موجود، آن را گسترش دهد. درحال‌حاضر بازار، میدانی برای رقابت است و با کپی‌کاری نمی‌توان خیلی انتظار توسعه و شکوفایی داشت. زنان بسیاری در این حوزه(مد و طراحی) ورود کرده‌اند و این امر ملموس است. با ورود زنان به این حوزه تغییرات بسیاری در چند سال اخیر در صنعت کفش رقم خورده است. به‌لحاظ ظرافت و زیباشناختی این صنعت نیاز به حضور پررنگ زنان هنرمند و کارآفرین دارد که درحال‌حاضر آمار آنها در صنعت کفش در حال افزایش است و این امر می‌تواند در رویه‌سازی و مدل کفش تحول‌آفرین باشد. دیدگاه ما این است نقش زنان در چند سال آینده تحول بزرگی در مدلیست کفش(رویه کفش) به‌وجود می‌آورد و این کمک بزرگی به درآمدزایی، توسعه بازار و صادرات می‌کند.

> با بررسی دقیق صنعت کفش می‌توان بانوان را در نقش‌های کلیدی، چه در بخش‌های کارگاهی و چه در بخش‌های کارخانه‌ای یافت

نقش‌های کلیدی برای زنان



حسنا صفار، کارشناس ارشد طراحی صنعتی و مدرس کفش

اگر دو دهه پیش به‌دنبال نقش زنان در ساختار صنعت کفش بودیم، جز تعداد انگشت‌شماری، زنان را تنها می‌شد در جایگاه کارگران ساده یا نیمه‌ماهر در این حیطه یافت که حتی در آن جایگاه نیز در اقلیت قاطع بودند. با ورود تدریجی و پرریسک بانوان تحصیلکرده و آگاه به صنعت کفش، ابتدا این افراد با شکست‌ها، تمسخر، سوءاستفاده و ناملایمات دیگر مواجه شدند. اما پایداری، صبر و دانش بی‌جایگزین آنها، صنعت را وادار به پذیرش آنها کرد تا جایی‌که در سال‌های اخیر دانش‌آموختگان رشته‌های مختلف دانشگاهی، اعم از بانوان و آقایان، با اشتیاق، بنیان اصلی مطالعات و آموخته‌های آکادمیک خود را بر پایه صنعت هنری مهندسی کفش قرار می‌دهند، به‌گونه‌ای که بعضا پس از پایان تحصیلات، کاملا آماده ورود به بخش‌های مختلف صنعت هستند.

امروز با بررسی دقیق صنعت کفش می‌توان بانوان را در نقش‌های کلیدی، چه در بخش‌های کارگاهی و چه در بخش‌های کارخانه‌ای یافت.

آن‌گونه که از تجربه کشورهای توسعه‌یافته بر می‌آید و هم‌اکنون به‌تدریج در کشور ما نیز قابل بررسی است، بانوان در تمامی بخش‌های چارت‌های سازمانی شرکت‌ها، کارآیی و توانایی مشابه با آقایان دارند و در برخی نقش‌های خاص نیز توانایی‌های ویژه‌ای دارند که بعضا آقایان با صرف وقت و انرژی بیشتری، قادر به انجام‌شان هستند. به‌عنوان مثال، تحقیقات علمی که در دانشگاه سنت جوزف در فیلادلفیا، انجام شده، نشان می‌دهد بانوان در راهبری و نیز کنترل و هماهنگ کردن بخش‌های گوناگون یک مجموعه از آقایان تواناترند. نمونه دیگر این دست توانایی‌ها را می‌توان در بخش سرمایه‌گذاری مشاهده کرد و اینکه اشتباهات سرمایه‌گذاری در بانوان بسیار کمتر از آقایان است.

با در دسترس بودن چنین مطالعاتی در دنیای امروز، صاحبان صنایع در تمام جهان و در ایران، برای رشد بهتر و سیستمی متعادل‌تر نیاز دارند تا به‌طور منطقی از بانوان و آقایان در پست‌های مختلف کاری استفاده کنند.

در صنعت کفش ایران، استفاده از تخصص بانوان در چند بخش خاص، بیشتر از بقیه بخش‌هاست. یکی از این بخش‌ها، طراحی است. زنان با استفاده از دانش طراحی محصول و دقت، درست دیدن و به‌خاطرسپاری درست گرایشات روز جهان و تطبیق آن با فرهنگ و اجتماع ایرانی، می‌توانند طراحان بهتری برای صنعت باشند.

در بخش‌های تخصصی دیگر مانند مدیریت‌های ارشد و میانی، کنترل پروژه، کنترل کیفیت، سرپرستی و تکنسین آزمایشگاه‌ها، سرپرستی فروش و... نیز مسئولیت‌هایی هستند که اغلب از سوی بانوان به‌نحو احسن انجام می‌شوند. البته همچنان و در ادامه راه گذشتگان صنعت، بانوان در بخش‌های تولید، به‌ویژه بخش تولید رویه کفش، نقش‌هایی از سطح بسیار ساده تا حد استادکاری را به عهده دارند.

با توجه به گرایش هرچه بیشتر جوانان به صنعت کفش که از صنایع پویا و زنده کشورمان هم به‌شمار می‌رود، پیش‌بینی می‌شود در سال‌های آینده، بانوان متخصص بیشتری را در سطوح میانی تا ارشد صنعت، مشغول به فعالیت و سازندگی باشند.

با امید بهره‌وری هر چه بیشتر از استعدادها و توانایی‌های زنان پرشور کشورمان.

> با بررسی دقیق صنعت کفش می‌توان بانوان را در نقش‌های کلیدی، چه در بخش‌های کارگاهی و چه در بخش‌های کارخانه‌ای یافت

یادداشت

جایگاه زنان در صنعت خودرو



امیرحسن کاکایی
عضو هیات‌علمی دانشگاه علم و صنعت

زنان امروز جایگاه بالایی در اقتصاد کشور دارند و عملا به نظر نمی‌رسد فرقی بین زنان و مردان در بسیار از ارکان اقتصادی از نظر کارآیی وجود داشته باشد؛ هر چند هنوز زنان جایگاه‌های مدیریتی که لایق آن هستند را به اندازه کافی اشغال نکرده‌اند.

از نظر عقلی و هوش عملا در دانشگاه‌ها و موسسات دانش‌بنیان تفاوت خاصی حس نمی‌شود. بماند که به‌تازگی در دانشگاه‌ها دختران جایگاه‌های بالاتری را نسبت به گذشته‌های نه‌چندان دور کسب می‌کنند که علتش را نمی‌توان به هوش ربط داد. به‌نظر می‌رسد دغدغه پسران برای پیدا کردن شغل و رفع مشکلات مالی باعث شده تلاش پسران در اخذ رتبه‌های برتر در دانشگاه‌ها و به‌ویژه در مقطع تحصیلات تکمیلی پایین بیاید. از نظر هوش و زکاوت زنان و مردان کشورمان دارای ظرفیت برابر هستند. همین وضعیت موجود در دانشگاه‌ها را می‌توان در صنایعی که عموما به سمت اتوماسیون می‌روند و دانش در آنها ارزش‌افزوده بالایی ایجاد می‌کند مشاهده کرد. به‌عنوان مثال در سطح کارگری، زنان در صنایعی مانند الکترونیک از آقایان بهتر کار می‌کنند. به‌هرحال زنان معمولا با دقت‌تر و با حوصله‌تر هستند و برای کارهای دقیق آنها توانایی‌های بالاتری را نشان داده‌اند. اما مسلم است که مثلا در خط تولید ریخته‌گری یا موتورسازی، کارگر خانم مشاهده نمی‌شود. اما زنان در سطوح طراحی و توسعه فناوری، ورودشان مایه خیر و برکت است. شخصا طی ۳۰ سال تجربه‌ام، می‌توانم این را بگویم که در جلسات مدیریتی و مهندسی، وجود حداقل یک خانم در بین جمع، باعث بالا رفتن بهره‌وری و نظم جلسه می‌شود. همچنین زنان معمولا در کارهای محاسباتی دقیق‌تر و دارای بینشی عمیق‌تر نسبت به آقایان هستند. من این موضوع را درباره دانشجویانم و کارمندانی که با من کار کرده‌اند، تجربه کرده‌ام. همچنین زنان کمتر حس رقابت را در میان هم‌رده‌های خود ایجاد می‌کنند و این باعث تصمیم‌گیری بی‌طرفانه‌تر و علمی‌تر می‌شود. بماند که معمولا در ایران چون بچه‌داری جزو لاینفک وظیفه بانوان محسوب می‌شود، کمتر زنان لایقی را دیده‌ام که تمایل به اخذ پست‌های مدیریتی پرچالش داشته باشد. این موضوع ظاهرا در تحقیقات بین‌المللی هم به‌ویژه در صنعت خودرو ثابت شده است. البته برعکس، وقتی هم یک خانم به پست مدیریتی بالا می‌رسد، شخصا فکر می‌کنم فردی خشن‌تر از مردان هم‌سطح خود است چراکه در رقابتی مردانه باید خود را نشان دهد. در کل دوست ندارم از کلمات جنسیتی استفاده کنم. حتی همین کلمه «رقابت مردانه» ریشه تاریخی دارد که سبب می‌شود نگاه ما از واقعیت منحرف شود. اما اگر بخواهم نگاهی منصفانه‌تر نسبت به دسته انسان به‌نام زن و مرد داشته باشم، باید گفت امروز صنعتی مانند صنعت خودرو به‌شدت نیازمند تعادل بین نگاه‌های زنانه و مردانه است. برای تشریح این موضوع باید بگویم که ظاهرا هنوز تفاوت‌هایی بین نگاه‌هایی که ما آنها زنانه یا مردانه می‌نامیم، وجود دارد. به هرحال یک زن نسبت به یک مرد، دارای توان زیبایی‌شناسی و دقت و ظرافت بیشتری است. همچنین مردان نسبت به زنان نگاهی کاربردتری و عملیاتی‌تر نسبت به کالایی مانند خودرو دارند. امروز ما در آستانه انقلاب‌های بزرگ فناوری هستیم و جهان در حال گذر از جامعه صنعتی به فراصنعتی است. در چنین جامعه‌ای ظرافت، زیبایی‌شناسی و خلاقیت برای در کنار هم قرار دادن مجموعه‌های مختلف فناوری، محصول و خدمات، رقابت‌پذیری یک شرکت را در صنایعی مانند خودرو تضمین می‌کند. صرفا با فناوری‌های سخت دیگر نمی‌توان به جنگ رقبا رفت؛ حتی در خطوط تولید. با انقلاب صنعتی چهارم، ورود فناوری‌های پیشرفته تولید سریع و خودکار، و فناوری‌های هوش مصنوعی، عملا زور مردانه حتی در خطوط تولید، دیگر حرفی برای گفتن ندارد و در چنین شرایطی باید ببینیم چه کسی خلاق‌تر است و چه کسی می‌تواند با پشتکار ایده‌های خود را به نوآوری در فرآیندها، محصولات و خدمات تبدیل کند. در چنین فضایی در عمل زن و مرد مزیت غیرقابل اکتسابی نسبت به هم ندارند و بنابراین دیگر نمی‌توان درباره جایگاه زن صحبت خاصی به میان آورد. البته همچنان زنان ما به‌دلیل نوع تربیت و تاریخ کشور و دنیا دارای ناتوانی‌های خاصی نسبت به مردان باقی مانده‌اند که باید در این زمینه جامعه‌شناسان و روانشناسان صحبت کنند. اما از منظر فناوری و علمی، می‌توانم بگویم که امروز تفاوت ذاتی و غیرقابل جبرانی بین زنان و مردان وجود ندارد. با پیشرفت فناوری و دانش زنان در بالاترین رده‌های مهندسی، تخصصی و مدیریتی می‌توانند نقش بازی کنند. نکته جالب اینجاست که زنان در ایران برعکس بیشتر کشورهای اطراف ما، ظرفیت‌های بالایی برای بازی کردن نقش مساوی در صنعت خودرو دارند. اما به‌طور طبیعی هنوز مردان در رقابت با آنها سد ایجاد می‌کنند و بدیهی است که یک سقف شیشه‌ای بالا سر آنها وجود دارد. درحال‌حاضر این شیشه با ورود خیل عظیم فارغ‌التحصیلان زن به جامعه صنعتی، ترک خورده و عن‌قریب که با وجود زنان با پشتکار و با هوش، این سقف نامریی هم در سطوح بالای مدیریتی صنعت خودرو شکسته خواهد شد. مردان هم باید به‌تدریج با این واقعیت کنار بیایند و دنیای کسب‌وکار حضور زنان قدرتمند را پذیرا باشند. به‌طور مشخص در فضای فعلی کشور که صنعت نیازمند یک تحول بنیادین است، به‌نظر می‌رسد مشارکت فعال زنان در معماری سازمان‌های نوین و تحولات ساختاری در کسب‌وکار می‌تواند راهگشا باشد.

یادداشت



زنان توانستند معادله را عوض کنند

حامد هدائی
اقتصاددان رفتاری

شـاید اگـر دو دهـه پیـش این ایده را به میـان می‌آوردیم که می‌توانیم در خانه باشیم و درآمدهای فراوانی کسب کنیم، دیوانه خطاب می‌شدیم. مفهوم کلاسیک کار و پیشه در آن زمان، توانایی عرق ریختن در راه کسب نان بود. پول را از زیر پای فیل کشیدن یا از دهان شیر بیرون آوردن؛ ضرب‌المثل‌های معروف مردان بازاری بود که می‌خواستند روئین‌تنی‌شان را در راه کسب معاش به رخ خانواده و دیگران بکشند. به نظرشان فقط یک خیال‌پرداز بیکار می‌توانست آرزوی کسب درآمدی به غیر از این راه در سر بپروراند. خیلی دورتر، اگر دختری تصمیم می‌گرفت وارد دانشگاه شود با مقاومت شـدید خانواده مواجه می‌شـد. با گذر از چنین فرهنگی به دوره‌ای رسیدیم که هر کسی، فارغ از هر جنسیت، می‌توانست تحصیلات عالیه داشـته باشـد، اما زنان تا زمانی می‌توانستند به درس‌شـان ادامه دهند که نخواهد شـاغل شـوند. تا اینکه دوران گـذار، ایـن عقیده کج و کوله را هم مانند سـایر کج‌رفتاری‌های فرهنگی دیگری که در حق جنس زن می‌شد، لای جرز گذاشت و دنیا وارد مرحله‌ای شد که زنان می‌توانستند دوشادوش مردها کار کنند. اما نه هر کاری، دسته‌بندی مشاغل مردانه و زنانه تا جایی پیـش رفتـه بـود که تصور یک مکانیک یا یک راننده کامیون زن غیرممکن بود. اگر به کسی می‌گفتی زنی را در حال مسافرکشی با تاکسـی نارنجی دیده‌ای به تو می‌خندید. تا همین چند سـال پیش هم چین موضوعی آنقدر جا نیفتاده بود و زنان اگر هم حرفه شوفری را انتخاب می‌کردند در نهایت می‌توانستند راننده آژانس بانوان شوند و حق سوار کردن مردان را نداشتند. فاصله جنسیتی، به اندازه فاصله طبقاتی که میان فقیر و غنی کشیده شده، چنان عیان بود که اگر زنی قصد بالارفتن از پله‌های موفقیت و رسیدن به درجات مدیریت کلان صنعتی و اقتصادی، رسانه، سیاست و... را می‌کرد، همه چیز بر علیه‌اش می‌شد. زنان در چنین محیطی رشد کردند، آن هم فقط به این جرم که می‌گفتند: زنان، به اندازه مردان قوی نیستند. اگر کمی به اطراف نگاه کنیم، سازمان‌هایی را می‌بینیم که بدون وجود زنان قادر به ادامه حیات نیسـتند، با کمترین دسـت مزد و بیشـترین توان و بالاترین دانش کارهایی را انجام می‌دهند که همتایان مردشان با خرج کردن نصف چنین توانایی، می‌تواند چندین برابر دستمزد بگیرد. چندین سال پیش، اگر می‌گفتی وظیفه نان‌آوری، تنها بر دوش مرد خانواده است، هر کسی آن را تایید می‌کرد. اما الان زنان توانسته‌اند چنین معادله‌ای را عوض کنند. یک زن به‌خوبی می‌تواند مشـارکت عمومی را به شـکلی کاملا دلپذیر در میان گروه همکارانش ایجاد کند، فقط یک زن می‌تواند علاوه بر کارِ خانه، وظیفه رسـیدگی به کارهای تجاری و اجتماعی و شغلی‌اش را به‌خوبی انجام دهد. شاید بهتر اسـت به جای اینکه بگوییم یک زن در اقتصاد چه نقشـی دارد، باید به بررسـی نقش انسـان، جدا از جنسـیت و رنگ و نژادش در اقتصـاد و اجتمـاع و خانواده، در محیطی دموکراتیک و بی‌طرف مانند اینترنت بپردازیم. اگر سـری به برنامه‌های اجتماعی بزنیم به‌خوبی متوجه می‌شـویم که چطور زنان توانسـته‌اند از چنین فناوری در راه رسـیدن به آنچه خواسـتار آن هسـتند به بهترین وجه اسـتفاده کنند. محصولات خانگی‌شـان را می‌فروشـند، در دنیای تبلیغات و بازاریابی اجتماعی وارد شده‌اند، آثار هنری‌شان را نمایش می‌دهند، می‌نویسـند، در بازار سـهام سـرمایه‌گذاری می‌کنند، به مشاوران، متخصصان و هنرمندان بزرگی در عرصه مدیریت، اقتصاد، روانشناسـی، فناوری، هنر، ادبیات، طب و هر آنچـه فکـرش را کنید، تبدیل شـده‌اند و به مراتب چندین برابر مردان درآمد کسب می‌کنند. نمی‌دانم اینترنت توانست ماهیت انعطاف‌پذیر و خلاق زنان را کشـف کند یا زنان به خاطر هوش اجتماعی فراوانی که در کشف جزئیات و موقعیت‌های بکر دارند توانستند چنین محیط دموکراتیکی را در مسیر اهداف‌شان به‌کار گیرند. هر چه باشد، زنان، سال‌ها ثابت کرده‌اند قادرند در بدترین شرایط به آنچه می‌خواهند دست یابند و این فرصت بزرگ را کسب کرده‌اند تا در دنیایی که دورترین مکان‌هایش به فاصله یک کلیک از هم قرار گرفته اسـت، فارغ از هر چیزی زنی شایسـته و موفق شوند، تجارت و کسب و کاری بی‌مانند داشته باشند، خلق کنند، پـرورش دهنـد، بیافرینند، یاد دهند، بیاموزند، هزاران نفر را نان دهند، عشـق بورزند، افکارشـان را به اشتراک بگذارند، طرفداران فراوانـی از هـر جنـس بیابند و ثابت کنند که خداوند دنیا را فقط برای مردان نیافریده است.

صمت مشکلات و محدودیت‌های زنان در بازار سرمایه را بررسی کرد

بورس در مشت مردان

سهند اینانلو
editor@smtnews.ir

مسئله حقوق زنان در ایران به تدریج و پس از انقلاب مشروطه در اواخر قرن ۱۳ خورشیدی مطرح شد و تا به امروز زنان ایرانی در عرصه‌های مختلف اقتصادی، اجتماعی و سیاسی نقش گسترده و تاثیرگذاری را ایفا کرده‌اند. اما به گواه آمار و ارقامی که دولت‌ها در مقاطع زمانی مختلف طی یک قرن اخیر منتشـر کرده‌اند، باید گفت که زنان همچنان با مشـکلات و محدودیت‌های بسـیاری در حوزه‌های گوناگون اقتصادی و اجتماعی مواجه هستند. این در حالی است که بسیاری از زنان در جامعه با وجود تمام موانعی که پیش پایشـان قرار دارد، به موفقیت‌های درخشـانی در عرصه‌های اقتصادی دست یافته‌اند که هر کدام نشانگر توانایی بانوان ایرانی است. بسیاری از کارشناسان و صاحب‌نظران این حوزه بر این باورند که زنان همچنان با ذهنیت‌های مردسـالارانه در زمینه‌های مختلـف دسـت و پنجـه نـرم می‌کننـد اما با وجود تمام این مشـکلات راه خود را برای مشـارکت اقتصادی هرچه بیشتر باز کرده‌اند. هرچند برخی از تحلیلگران معتقدند تعداد زنانی که به‌عنوان فعال اقتصادی در کشـور شـناخته می‌شـوند، بسیار انگشت‌شمار اسـت و فضای مردانه‌ای که در بخش‌های تولید و تجارت وجود دارد باعث‌شده محدودیت‌ها برای بانوان تشدید شود.



در بـازار بـورس چـون قریـب به اتفاق افراد به‌صـورت آنلاین خرید و فروش می‌کنند اصلا محدودیتی وجود ندارد اما در بازارهای دیگر فرهنگ مردسالاری موج می‌زند از نظر کاری زنان باید حضور فیزیکی داشته باشند و کمتر می‌توانند به‌صورت مجازی فعالیت کنند

باید به فکر زنان خانه‌دار بود

عفت شریعتی کوهبنانی، نماینده مردم زرند و کوهبنان در مجلـس یازدهم و عضو کمیسـیون اقتصادی مجلس شـورای اسلامی در گفت‌وگو با صمت ضمن یادآوری به برنامه‌های مجلس برای توانمندسـازی زنان در حوزه‌های گوناگون، در دوره‌های هفتم و هشـتم مجلس، به صمت گفـت: در ایـن زمینه من تجربه مجلس هفتم و هشـتم را دارم، در آن دوران مـن در کمیسـیون اجتماعـی بودم و هماهنگی‌هایـی در ایـن مورد انجام‌شـده بود اما بعدها در دوره‌هـای نهم و دهم پیگیری‌های لازم انجام نشـد و مسئله مسکوت ماند.

وی در ادامـه افزود: در همـان دوران نیز در حوزه‌هایی مانند بیمه زنان خانه‌دار اقداماتی انجام شـد اما همانطور کـه پیش‌تر گفته‌شـد این موضـوع در دوره‌های بعدی از دستورکار مجلس خارج شد.

خوشبختانه در حال حاضر فراکسیون زنان مجلس یازدهم پیگیر موارد اینچنینی اسـت. برای مثال، بررسـی بحث تامیـن اجتماعی بانوان در ابعـاد گوناگون همین حالا در دستور کار ما قرار دارد.

دولت رسیدگی کند

نماینـده مردم زرند و کوهبنان در مجلس با اشـاره به نقـش زنـان در جامعه و لزوم توجه دولـت به این حوزه، عنـوان کرد: مجلس حتما پیگیر این مسـئله خواهد بود اما اگر دولت اراده‌ای برای رسیدگی به این مسئله نداشته باشد، با توجه به نقش گسترده زنان در جامعه، باید انتظار مشکلات بزرگ اجتماعی را داشته باشیم.

ایـن نماینده مجلس با اشـاره به مسـائل و مشـکلات زنـان خانه‌دار بـه صمت گفت: نیمـی از جامعه را زنان تشـکیل می‌دهند که وظایف سنگینی بر دوش دارند، هم مادر هسـتند، هم همسـر هستند و بسـیاری از این زنان فعالیت‌هـای اقتصادی دارند. اما نبایـد فراموش کرد که بخـش عظیمـی از زنان ایرانی را بانوان خانه‌دار تشـکیل می‌دهنـد و اگـر مـا نتوانیم به مشـکلات ایـن بخش از جامعه زنان رسـیدگی کنیم، قطعا مشکلات و آسیب‌های اجتماعی و حتی اقتصادی زیادی گریبان کشور را خواهد گرفت.

شـریعتی کوهبنانی در پایان با اشاره به موضوع صحیح نبـودن اعمـال تبعیض مثبت به نفع زنـان در حوزه‌های اقتصادی خاطرنشان کرد: در حوزه‌های مختلف اقتصادی هم اینطور نیست که تفکیکی بین زن و مرد قائل شویم، اما در این‌باره کمیسیون‌های اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی مجلس می‌توانند به رایزنی بپردازند تا مشکلات این دسته از بانوان هم حل شود. اما همانطور که پیش‌تر نیز گفته شد مجلس نمی‌تواند تفکیکی بین مردان و زنان در حوزه‌های اقتصادی قائل شود.



عفت شریعتی کوهبنانی



سارا فلاح



زهرا جواهریان

مردسالاری در بازارهای ما موج می‌زند

سارا فلاح، کارشناس بازار سرمایه با اشاره به نبود ممانعت قانونی برای فعالیت زنان در بورس اوراق بهادار به صمت گفت: خوشبختانه از نظر قانونی هیچ‌گونه منع و محدودیتی بـرای فعالیـت اقتصادی زنان وجود ندارد اما باید بپذیریم که فرهنگ ما هنوز فرهنگ مردسالاری است، البته نسبت به دهه‌های گذشـته پیشرفت‌هایی داشته‌ایم اما همچنان این مشکل وجود دارد.

وی در ادامـه دربـاره وجـود فرهنگ مردسـالارانه در حوزه‌های مختلف اقتصادی در کشورمان، عنوان کرد: در بازار بورس چون قریب به اتفاق افراد به‌صورت آنلاین خرید و فروش می‌کنند از این نظر خوشبختانه اصلا محدودیتی وجود ندارد اما در بازارهای دیگر، مثل بازار مسکن یا خودرو، فرهنگ مردسالاری موج می‌زند و علتش هم این است که از نظر کاری زنان باید حضور فیزیکی داشته باشند و کمتر می‌تواننـد به‌صورت مجازی فعالیت کنند. به همین دلیل اسـت که تعداد فعالان خانم در این بازارها خیلی کمتر از بازار بورس است.

محدودیت‌های زنان در بورس

ایـن کارشـناس بـازار سـرمایه بـا تاکیـد بـر وجود محدودیت‌هایـی بـرای زنان در حوزه بـورس، اظهار کرد: محدودیتـی کـه زنان جامعـه بورس دارنـد، محدودیت فرهنگی خانواده اسـت. من به‌واسـطه فعالیت تدریس که در زمینـه بـورس دارم، با افراد زیادی در ارتباط هسـتم و درددل خانم‌های زیادی را شنیده‌ام. بسیاری از زنان باوجود اینکه خودشان دانش و علم کافی در زمینه بورس دارند، اما برای انجام معاملاتشان نمی‌توانند خودشان تصمیم بگیرند و مجبور هستند تصمیم همسر یا پدرشان را اجرا کنند. چرا که اگر بازار طبق تحلیل آنها پیش نرود -که این احتمال برای تمام تحلیلگرها در تمام بازارهای مالی دنیا وجود دارد و ممکن است یک تحلیل درست از آب در نیاید و اصطلاحا فیل شـود- باید به پدر یا همسرشـان پاسـخگو باشـند و بیشـتر زنان برای جلوگیری از این اختلاف‌ها و تنش‌های خانوادگی ترجیح می‌دهند که در سایه تصمیمات آنها به معامله‌گری بپردازند.

او با اشاره به نقش زنان فعال در بازار سهام در چارچوب خانواده، به صمت یادآور شد: مشکل دیگری که زنان فعال در بازار سرمایه با آن مواجه هستند، مسئله وقت و تمرکز است. فعالیت در بازار سرمایه نیاز به وقت، انرژی و پیگیری مـداوم دارد. یـک معامله‌گر باید مـدام اخبار را پیگیری، چارت‌ها را بررسی و به محض انتشار صورت‌های مالی آنها را مطالعه کند؛ اگر افق سرمایه‌گذاری کوتاه‌مدت داشته باشد. معمولا زنان به‌دلیل نقش‌شان در خانواده و مسئولیتی که در قبال همسـر و فرزندانشـان دارند، کمتر فرصت دارند کـه به‌صـورت مداوم و مسـتمر و با ذهنـی آزاد روی بازار تمرکز کنند و به همین دلیل اسـت که زنان بیشـتر افق سرمایه‌گذاری میان‌مدت و بلندمدت را انتخاب می‌کنند.

محدودیت حضور در گردهمایی‌ها

ایـن فعـال بازار بورس سـومین مشـکل عمـده زنان را محدودیت‌هایـی دانسـت کـه زنـان بـرای حضور در گردهمایی‌های بورسـی دارند، وی ادامه داد: مشـکل سوم فعالیت زنان در جوامع بورسـی اسـت؛ در گردهمایی‌ها و مجامع. به‌عنوان مثال، من سال گذشته در مجمع یکی از شرکت‌ها شرکت کرده بودم و تمام حاضران به جز من، آقا بودند. دعوای لفظی بدی بین یکی از سهامداران و یکی از اعضای هیات مدیره شرکت رخ داد به‌طوری که من مجبور به ترک مجمع شدم. مسلما اگر تعداد خانم‌های حاضر در جلسه بیشتر بود، دعوا به این صورت رخ نمی‌داد. وی ادامه داد: مشکلی دیگری که شخصا با آن مواجه هستم، فرهنگ مردسالاری شدیدی است که در جامعه بورسی وجود دارد. همان‌طـور کـه گفتم، من فعالیت تدریس در زمینه بورس دارم. بارهـا و بارهـا چندیـن نفر که آقا بودند به من گفتند که ما به خانم‌ها در زمینه مالی اعتماد نداریم و نمی‌توانیم بورس را از شـما یاد بگیریم، هرچند شـیوه آموزشـی شما بسیار راحت و شیواست! این واقعیت غیرقابل کتمان است کـه در جامعه بورسـی مردها از نظـر اعتبار، فقط به‌دلیل جنسیت‌شـان و نه علم و تجربه‌شـان، در جایگاه بالاتری نسـبت به زنان قرار دارند و این وظیفه سـنگینی بر دوش من به‌عنوان یک خانم فعال بازار سـرمایه می‌گذارد که با این تفکر سنتی مبارزه کنم تا به جایگاهی برابر آقایان در جامعه بورسی برسیم.

عوامل موفقیت

فـلاح در پایـان بـا تاکید بر لزوم فعالیت موثرتر زنان در حوزه بورس، عنوان کرد: اول از همه خود زنان باید سعی کنند فعالیت موثرتری در جامعه بورسـی داشـته باشند و حضورشـان منفعلانه نباشـد. به این منظور باید در مجامع شـرکت کنند و در گروه‌های مجازی بورسـی فعال باشند تا کم‌کم بتوانند به جایگاهی که در شأن یک زن مسلمان است، برسند.

از سویی مسئولان نیز می‌توانند و باید با بهادادن به زنان، با این فرهنگ سنتی مبارزه کنند. اگر خودتان بررسی کنید متوجه می‌شوید در طول تاریخ پنجاه و چند ساله بورس ما هیچ‌وقت رئیس سـازمان بورس یا مدیران ارشـد آن خانم نبوده‌اند. اما اگر حتی یکی از مدیران خانم باشد مسلما با این فرهنگ مبارزه می‌شود. تحلیلگران کارگزاری‌ها اکثرا آقا هستند و چه خوب اگر عامدانه کارگزاری‌ها به این نکته توجـه کننـد و تحلیلگران مجموعه خود را از بین خانم‌ها انتخاب کنند، چراکه ما خانم‌های باسواد در زمینه بورس کم نداریم.

برنامه دولت برای آموزش بورس به زنان

معاون برنامه‌ریـزی و هماهنگی معاونت ریاسـت جمهوری در امور زنـان و خانواده گفت: با همکاری موسسـه خانواده اسلامی و تربیـت معنوی خاتـم، دوره‌های آموزش بـورس بـرای زنـان و دختـران علاقه‌مند فعالیت در این حوزه برگزار می‌شـود. به نقل از پایگاه اطلاع‌رسانی نهاد ریاست جمهوری، زهرا جواهریان با اعلام این خبر، افزود: طرح توان‌افزایی زنـان و دختران به‌منظور ایجاد اشـتغال با تکیه بر آموزش حرفه‌ای فعالیت در بورس اوراق بهادار ازسوی این معاونت با همکاری موسسـه خانواده اسلامی و تربیت معنوی خاتم استان قم، برگزار می‌شود.

وی یـادآور شـد: براسـاس تفاهمنامـه تنظیم‌شـده، ۲۰۰ نفـر از زنـان و دختران «با اولویت زنان سرپرسـت خانوار» از طریق آموزش مجـازی در زمینه تحلیل بنیادی و تکنیـکال بورس اوراق بهـادار به مدت ۷۵ سـاعت آمـوزش خواهند دیـد. جواهریان تصریح کـرد: پیش‌بینی شـده اجرای این طرح از طریـق راه‌اندازی اسـتارت‌آپ‌ها و فضاهای کسـب و کار خانگی، ایجاد اشتغال و کارآفرینـی کنـد. معـاون برنامه‌ریزی و هماهنگـی معاونت، ارتقای دانش مهارتی و سواد اقتصادی زنان و دختران، ایجاد اشتغال از طریـق تربیـت نیروی انسـانی در حوزه تخصصـی، فراهم آوردن زمینه مشـارکت اقتصـادی زنـان و دختران و بهینه‌سـازی گذران اوقـات فراغـت خانواده‌ها و تقویت روحیه نشـاط و شـادابی را از جمله اهداف کیفـی این طرح برشـمرد و گفت: در پایان این دوره همچنین از ۱۰ شرکت‌کننده برتر قدردانی به عمل خواهد آمد.

سخن پایانی

اگر نگاهی به آمار دانش‌آموختگان بخش‌های گوناگون آموزش عالی در کشورمان بیندازیم خواهیم دید که تعداد زنان و دخترانی که از دانشگاه‌ها و آموزشکده‌های مختلف فارغ‌التحصیل شده‌اند با فاصله معناداری از مردان بیشتر است. این مسئله باعث شکل‌گیری طیف گسترده‌ای از زنان شـده که با وجود برخورداری از آموزش‌های لازم، همچنان دستشـان از بازار کار کوتاه اسـت و اگر هم موفق به یافتن شـغل شـده‌اند (به‌دلیل وجود همان ذهنیت محدودکننده در جامعه)، در فعالیت مرتبط با تخصص خودشان چندان توفیقی ندارند. از سویی هم کارشناسان اجتماعی معتقدند وجود این حجم بالایی از زنان تحصیلکرده در جامعه منجر به تقویت جامعه مدنی در ایران شـده اسـت و همین امر باعث شـده تا مطالبات زنان در حوزه‌های مختلف سر و شـکل مشـخص‌تری به خود بگیرد. اگر این گزاره مطرح شـده ازسوی تحلیلگران اجتماعی درست باشد، باید گفت که مجلس و سایر مراجع تقنینی باید برای پاسخگویی به این مطالبات بسیار جدی‌تر آستین بالا بزنند.

آگهی دعوت مجمع عمومی فوق‌العاده (نوبت دوم)

کانون طراحی مهندسی و طراحی مونتاژ ایران به شناسه ملی ۱۰۱۰۰۵۳۸۳۷۲ و شماره ثبت وزارت کشور ۱۴۳۶۹

به اطلاع می‌رساند، با توجه به حدنصاب نرسیدن جلسه مجمع عمومی فوق‌العاده کانون در تاریخ سه‌شـنبه ۱۳۹۹/۷/۲۲، نوبت دوم جلسه در تاریخ سه‌شـنبه ۲۰ آبان‌ماه ۱۳۹۹، راس ساعت ۱۶ در تهران، خیابان احمد قصیر(بخارست) کوچه ششم، پلاک ۱۱، برگزار می‌گردد.
از کلیـه اعضای دارای عضویت معتبر تقاضا می‌شـود در این جلسـه حضور بهم رسانند.

دستور جلسه به شرح زیر است:
۱. تغییر آدرس محل کانون
۲. سـایر مواردی کـه تصمیمات آن در صلاحیـت مجمع فوق‌العاده می‌باشد.

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین‌نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی نوبت اول

برابر رای شـماره ۱۳۹۹۶۰۳۲۴۰۰۲۰۰۰۹۰۰ مورخه ۱۳۹۹/۰۷/۰۷ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و سـاختمانهای فاقد سـند رسـمی مسـتقر در واحد ثبتی برازجان تصرفات مالکانه و بلامعارض متعلق به آقای محمدحسـن توانگر فرزند علی به شـماره شناسنامه ۳۱۷ و شماره ملی ۵۳۲۹۶۵۵۵۱۱ صادره از سعدآباد در شـادکانک یک قطعه نخلستان به مساحت ۲۰۰۸۴/۱۱ مترمربع قسـمتی از پلاک ۱۷۸ فرعی از ۲۸۴۱ اصلی واقع در بخش سـه حوزه ثبت ملک برازجان اراضی روسـتای اسـلام‌آباد خریداری شده از آقای غلامرضا شولی و شرکاء به ایشان

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۰۸/۰۳ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۰۸/۱۸
مهرداد پرنیان‌خوی، رئیس واحد ثبتی اداره ثبت اسناد و املاک برازجان

آگهی فراخوان مناقصه عمومی نوبت دوم شماره مجوز: ۱۳۹۹.۴۰۰۴

شرکت ملی گاز ایران
شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی

شرکت مجتمع گاز پارس‌جنوبی در نظر دارد اقلام مورد نیاز خود را با شرایط ذیل از طریق مناقصه عمومی تامین نماید:

شماره تقاضا و مناقصه	تقاضای شماره ۹۹۴۰۰۸۵ مناقصه شماره ۹۹/۰۲۷		
شرح مختصر اقلام درخواستی	FILTRTION AID «REHOFIX MK 100»		
مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار	مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار به میزان ۶۲۵،۰۰۰،۰۰۰ ریال می‌باشد.		
نوع تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار	تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار به صورت یکی از تضامین قابل قبول وفق آیین‌نامه تضمین شماره ۱۲۳۴۲۰۲/ت ۵۰۶۵۹ ه مورخ ۹۲/۰۹/۲۲ هیات وزیران می‌باشد.		
مبلغ برآوردی مناقصه	۱۲،۵۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال		
تاریخ تحویل اسناد به واجدین شرایط	۹۹/۰۹/۰۹	تاریخ گشایش پاکات فنی	۹۹/۱۰/۰۹
آخرین مهلت ارائه پیشنهادات	۹۹/۰۹/۳۰	تاریخ گشایش پاکات مالی	۹۹/۱۰/۲۹
آدرس و تلفن مناقصه‌گزار	استان بوشـهر، عسـلویه، منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس، شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی، فاز ۲ و ۳- مدیریت بازرگانی، اداره خرید- گروه خرید اقلام شیمیایی		

مناقصه‌گران می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت WWW.SPGC.IR مراجعه و یا با شماره تلفن ۰۷۷۳۱۳۱۲۲۴۸-۲۲۴۲ تماس حاصل فرمایند.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۰۷/۲۹ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۰۸/۰۳
روابط عمومی شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی

با بررسی نقش زنان در فعالیت‌های معدنی مطرح شد

معدنکاری نیازمند دقت و ظرافت زنانه

منیر حضوری
editor@smtnews.ir

وقتی صحبت از فعالیت و کار در معدن می‌شود، ذهن‌ها به سمت مردانی با لباس و سر و روی خاکی با قدرت بدنی بالایی می‌رود که قادرند با تکیه بر قدرت مردانگی خود زمین را بشکافند. البته در زمان توسعه‌نیافتگی معدن این تصویری درست از فعالیت معدنکاری بود، اما در شرایط کنونی و با پیشرفت و توسعه فناوری دیگر فعالیت معدنکاری مختص مردان نیست و زنان نیز همپای مردان قادر به فعالیت در بسیاری از مشاغل سخت از جمله معادن هستند. در واقع امروزه تفکر و دانش جای قدرت بالای جسمی را گرفته و در برخی از حوزه‌های معدنکاری همچون شناسایی محدوده‌های معدنی، طراحی و تشخیص نوع کانی و میزان ذخایر آن، این زنان هستند که با تکیه بر دانش و تجربه و عمق فکری خود توانسته‌اند زمینه توسعه و رشد اقتصاد معدنی را فراهم کنند، این در حالی است که براساس آخرین آماری که توسط مرکز آمار ایران تهیه شده، تعداد زنان شاغل در معادن در حال بهره‌برداری کشور بسیار کمتر از تعداد مردان است. طبق جدولی که در سایت مرکز آمار آورده شده، در سال ۱۳۹۷ تعداد کل معادن کشور ۹۹۷۳۴ مورد بوده که حدود ۶۵۵۸۱ مرد و حدود ۱۰۰۹ زن با مزد و حقوق در آنها فعالیت می‌کردند. همچنین تعداد مردان و زنانی که بدون مزد و حقوق در این مدت در این معادن مشغول کار بوده‌اند، به ترتیب ۳۱۸۷ و ۶۶ نفر است؛ البته این تنها اعداد مربوط به سال ۱۳۹۷ است. با بررسی این جدول از ابتدای انقلاب تاکنون می‌توان گفت تغییر چندانی در زمینه حضور زنان در بخش معدن را شاهد نبوده‌ایم و همچنان زنان نقش کمرنگی در این بخش دارند. روزنامه صمت درباره اهمیت حضور زنان در فعالیت‌های معدنی و همچنین اینکه امروز جامعه معدنی چقدر زنانه است و چه وضعیتی دارد با کارشناسان گفت‌وگو کرده که در زیر می‌خوانید.


عکس: صمت

نقش پررنگ زنان در سازمان زمین‌شناسی

علیرضا شهیدی، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت به صمت گفت: نقش زنان در بخش معدن بر کسی پوشیده نیست و همچون حوزه‌های دیگر شاهد حضور آنها در بخش معدن نیز هستیم. رئیس سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور با اشاره به حضور زنان در سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور گفت: حدود ۳۰ درصد همکاران در سازمان زمین‌شناسی را بانوان تشکیل می‌دهند. این همکاران نقش موثری در تولید اطلاعات پایه نظیر نقشه‌های زمین‌شناسی و ژئوشیمی دارند. شهیدی درباره اهمیت تولید اطلاعات پایه در کشور گفت: اطلاعات پایه نخستین بخش از چرخه معدنکاری به‌شمار می‌رود که اکتشاف نامیده می‌شود. باتوجه به اینکه ایران یک درصد تولید آهن دنیا را به خود اختصاص داده و میزان تولید سالانه سرب و روی ما نیز بیش از ۲۰ میلیون تن است، برای عملکرد خوب و توسعه کشور به اطلاعات پایه نیاز داریم. رئیس سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور با بیان اینکه زنان در تولید اطلاعات پایه سهم کلیدی دارند، تصریح کرد: تکمیل و تولید اطلاعات پایه بزرگ‌مقیاس با هدف افزایش دقت، کاهش ریسک سرمایه‌گذاری در فعالیت‌های اکتشافی و زیرساختی، تکمیل چرخه ژئوفیزیک هوایی با هدف اکتشاف ذخایر پنهان و عمیق در مناطق اولویت‌دار و بازنگری در اطلاعات پایه قبلی با هدف بروزرسانی و افزایش دقت با استفاده از روش‌های روز دنیا از برنامه‌های سازمان زمین‌شناسی است که با نقش پررنگ زنان این سازمان عملیاتی می‌شود.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به نقش زنان در مرحله شناسایی و پی‌جویی در بخش معدن گفت: همکاران زن در سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور نقش پررنگی دارند و در مرحله شناسایی و پی‌جویی نیز دست به اقدامات موثری زده‌اند. او تصریح کرد: به این ترتیب تاکنون خانم‌ها دوش‌به‌دوش آقایان افتخارات بزرگی را رقم زده‌اند.

رئیس سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور با اشاره به نقش زنان در آزمایشگاه‌های مرتبط با بخش معدن نیز گفت: همکاران خانم ما در بخش آزمایشگاه‌های شیمی سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور نیز فعال بوده و حدود ۷۰ درصد فعالیت‌ها را برعهده دارند. او خاطرنشان کرد: زنان در سازمان زمین‌شناسی با انجام آنالیزهای دقیق به لحاظ کیفی و کمی نقش مهمی در سرعت بخشیدن به مقوله اکتشاف در کشور دارند.

زنان علاقه‌مند به بخش معدن

کاووس قاسمی، مدیرکل دفتر بهره‌برداری معادن وزارت صنعت، معدن و تجارت با اشاره به اینکه زنان ایرانی در بخش معدن کشور نیز فعالیت دارند، به صمت گفت: زنان ورودی به بخش معدن تعداد قابل توجهی دارند که این موضوع بر کسی پوشیده نیست. فارغ‌التحصیلان زن زیادی در کشور داریم که در رشته معدن و علوم زمین تحصیل کرده‌اند. مدیرکل دفتر بهره‌برداری معادن وزارت صنعت، معدن و تجارت ادامه داد: چندین سال است که حضور زنان در رشته‌های علوم زمین، معدن و استخراج گسترش یافته و آنها نقش پررنگی در بخش‌های مربوط به معدن دارند. به طور قطع انتخاب چنین رشته‌هایی از روی علاقه‌مندی آنها بوده و بعید می‌دانم اجباری برای حضور آنها در این حوزه وجود داشته باشد. قاسمی با اشاره به اشتغال زنان در بخش معدن تصریح کرد: عمده فارغ‌التحصیلان معدن به سازمان نظام مهندسی معدن و سازمان زمین‌شناسی ورود کرده‌اند. به این ترتیب شاهدیم که زنان در بخش‌های مختلف معدنی حضوری پررنگ دارند. مدیرکل دفتر بهره‌برداری معادن وزارت صنعت، معدن و تجارت با اشاره به قوانین موجود در کشور تصریح کرد: براساس قانون هیچ محدودیتی برای ورود زنان به بخش معدن وجود ندارد و در هیچ قانونی نیامده که زنی در معدن حضور پیدا نکند. در واقع هر آنچه در قانون برای ورود مردان به بخش معدن مشخص شده از جمله ثبت محدوده، مزایده و... برای زنان نیز پذیرفته‌شده است؛ به این ترتیب در کشور ما از نظر قانونی هیچ محدودیتی برای حضور زنان در بخش معدن وجود ندارد.

قاسمی در پاسخ به این سوال که آیا شرایط کار در بخش معدن برای زنان کشور فراهم است یا خیر، گفت: انتخاب با زنان است. اگر آنها بخواهند به‌عنوان مسئول فنی، کارشناس معدن یا هر عنوان دیگری فعالیت کنند، هیچ محدودیتی وجود ندارد. مدیرکل دفتر بهره‌برداری معادن وزارت صنعت، معدن و تجارت با اشاره به زنانی که در بخش معدن کشور فعال و موفق بوده‌اند، گفت: در بسیاری از معادن زغال‌سنگ کشور که زیرزمینی هستند و کار در آنها دشواری زیادی دارد، شاهد بوده‌ایم زنان به‌عنوان مسئول و رئیس معدن مشغول کار بوده‌اند؛ بنابراین اگر بانوان در کار معدن ورود نمی‌کنند، به‌دلیل محدودیت‌هایی است که خودشان در نظر گرفته‌اند. در واقع هیچ چیز جز خود فرد مانعی برای ادامه کار نمی‌شود.

قاسمی در پاسخ به این سوال که چرا زنان در حوزه معدن سمت دولتی ندارند، گفت: این موضوع به سیستم اداری کشور بازمی‌گردد. البته در بخش معاونت معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت در تهران و استان‌ها شاهد حضور زنان هستیم؛ به این ترتیب اگر خانمی انگیزه داشته و خود را محدود نکند در ادارات دولتی نیز راه ارتقا و پیشرفت وجود دارد.


علیرضا شهیدی


کاووس قاسمی


سید سهراب حسینی

تفکیک، شایسته نیست

سید سهراب حسینی، نایب‌رئیس کمیسیون صنعت و معدن انجمن جوانان کارآفرین اتاق بازرگانی تهران با اشاره به اینکه هیچ تفاوتی بین خانم‌ها و آقایان برای حضور در بخش معدن وجود ندارد به صمت گفت: اینکه زنان و مردان را از یکدیگر تفکیک کنیم، چندان شایسته نیست. زنان هم همچون مردان در کشور ما می‌توانند در بخش معدن فعالیت کنند. او با اشاره به حضور زنان در بخش معدن در کشورهای دیگر گفت: در تمام دنیا زنان از مرحله دامپ‌تراکت تا مهندسی ارشد، سرپرستی معدن و مدیرعاملی در بخش معدن حضور دارند و این موضوع در کشور ما هم صدق می‌کند.

نایب‌رئیس کمیسیون صنعت و معدن انجمن جوانان کارآفرین اتاق بازرگانی تهران در پاسخ به این سوال که چرا ما آنطور که باید و شاید به نقش زنان در بخش معدن اهمیت نمی‌دهیم، تصریح کرد: این موضوع را باید از نظر فرهنگی دنبال کرد. متاسفانه در فرهنگ ما اینطور جا افتاده که زنان کارهایی مثل فعالیت در بخش معدن را نمی‌توانند انجام دهند و این یک کار مردانه است! بخش دیگر هم به باور خود زنان برمی‌گردد. مسئله مهم این است که زنانی که وارد رشته معدن و زمین‌شناسی می‌شوند، چقدر علاقه‌مند هستند؟! آیا به‌واقع محدودیت اجتماعی و فرهنگی مانع حضور آنها می‌شود یا خودشان چندان علاقه‌مند نیستند و نمی‌خواهند در بخش معدن ورود پیدا کنند؟!

حسینی با اشاره به اینکه حضور زنان در بخش معدن لزوما به‌معنای داشتن علاقه به این بخش نیست، ادامه داد: از ۷۰ درصد زنانی که در رشته معدن و زمین‌شناسی تحصیل کرده‌اند، حدود ۴۰ درصد آنها علاقه‌ای به این رشته ندارند. این موضوع را می‌توان از رفتار کارآموزهایی که به دفاتر معدنی ورود می‌کنند، متوجه شد. حتی برخی از آنها بار اولی که وارد فضای معدن می‌شوند نشان می‌دهند از مجموعه فراری هستند. نایب‌رئیس کمیسیون صنعت و معدن انجمن جوانان کارآفرین اتاق بازرگانی تهران تصریح کرد: البته ۳۰ درصد باقیمانده به‌واقع علاقه‌مند هستند و نشان داده‌اند که زنان هم می‌توانند در این حوزه پیشرفت کنند. امروزه مجموعه‌های خصوصی و دولتی زیادی وجود دارند که زنان در آن مشغول کار هستند. از جمله زنان موفق در این حوزه می‌توان به نیلوفر غیاثوند، شهناز نوایی، پروا سلطانی و دنیا اکبری اشاره کرد که در حوزه‌های مختلف معدنی مشغول کار هستند.

حسینی با اشاره به توانمندی زنان و اهمیت حضور آنها در بخش معدن گفت: زنان ظرافت فکری و دقت بسیاری به جزئیات دارند، در حالی که بسیاری از مسائل از چشم مردها دور می‌ماند؛ به این ترتیب حضور زنان در بخش معدن موجب می‌شود که به کوچک‌ترین مسائل نیز پرداخته شود. نایب‌رئیس کمیسیون صنعت و معدن انجمن جوانان کارآفرین اتاق بازرگانی تهران با اشاره به محدودیت‌های موجود در کشور تصریح کرد: در تمامی بخش‌ها محدودیت‌هایی برای همه از جمله زنان و مردان وجود دارد؛ بنابراین تفاوتی بین زن یا مرد وجود ندارد. اگر کسی بخواهد کاری را انجام دهد، بالاخره راه خود را پیدا می‌کند. باور دارم با همه موانع و مشکلات، کسی که بخواهد نقش موثری در بخش معدن داشته باشد سرانجام موفق می‌شود.

سخن پایانی...

نقش زنان در مراحل مختلف چرخه فعالیت معدن کشور از جمله اکتشاف، شناسایی، پی‌جویی، تولید اطلاعات پایه و فعالیت در آزمایشگاه بر همه واضح و مبرهن است. به‌باور رئیس سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور تاکنون خانم‌ها دوش‌به‌دوش آقایان افتخارات بزرگی را در این سازمان دولتی رقم زده‌اند. یکی دیگر از کارشناسان بخش معدن در وزارت صنعت، معدن و تجارت باور دارد هیچ محدودیتی برای حضور زنان در بخش معدن وجود ندارد. اگر خانم‌ها در کار معدن ورود نمی‌کنند، به‌دلیل محدودیت‌هایی است که خودشان ایجاد کرده‌اند. درواقع هیچ چیز جز خود زنان مانعی برای ادامه کار نبوده است؛ به این ترتیب اگر خانمی انگیزه داشته و خود را محدود نکند، می‌تواند در بخش معدن راه ارتقا و پیشرفت را طی کند.

برخی دیگر از کارشناسان نیز باور دارند اینکه زنان و مردان را از یکدیگر تفکیک کنیم، چندان شایسته نیست. زنان هم همچون مردان می‌توانند در بخش معدن فعالیت کنند. آنها باور دارند با همه موانع و مشکلات، کسی که بخواهد نقش موثری در بخش معدن داشته باشد سرانجام موفق می‌شود.

یادداشت

نقش زنان در اقتصاد خانواده و جامعه



مهری اسکندری
روانشناس

وقتی در جامعه مردسالار، زنانگی یک رکن و استایل لوکس و نمایشی قلمداد شود یا برعکس، زن را به‌عنوان خدمتکاری تمام‌وقت با سمت مادر یا همسر قلمداد کنند، طبیعتا زیبایی‌های وجودی شخصیت ایشان را سرکوب خواهند کرد و عملا جامعه را به سمت تسخیر شدن توسط انرژی زن‌ستیزی سوق می‌دهند. از طرفی در این جوامع ممکن است زنان جلوه‌های زنانگی خود را نادیده گرفته و تبدیل به زنان کار و تلاش شوند و سهم عظیمی از اقتصاد خانواده و جامعه را بر عهده بگیرند. در حال حاضر شاهد رشد بخش‌های مردانه وجود زنان هستیم که در اولویت قرار می‌گیرد و بخش اعظمی از نیازهای زنانگی‌شان را قربانی جو حاکم می‌کند. این روند جابه‌جایی هویتی، در نسل‌های اخیر به‌وضوح دیده می‌شود که نمونه عینی و بارز آن را در دختران دهه ۷۰ و ۸۰ بسیار مشاهده می‌کنیم که به شدت پیرو رفتارهای مردانه هستند یا برعکس به‌دنبال رفتارهایی مبالغه‌آمیز برای حفظ نماد زنانگی خود هستند که متاسفانه آسیب مشهودی به شخصیت حقیقی و منش موجه ایشان وارد خواهد کرد. از جانب دیگر نقشی که زنان در حمایت از اقتصاد هر جامعه یا خانواده‌ای دارند، موجب عدم پذیرش مسئولیت گروهی از مردان آن جامعه می‌شود که برای عبور از گذر این روند آسیب‌زا نیاز مبرمی به توجه مسئولان امر در جهت ایجاد حمایت‌هایی برای آگاهی دادن به اقشار جامعه در برقراری ارتباطات تعاملی مناسب با هویت و جنسیت فردی هر کدام اعم از زن و مرد دارد. زنانی که با پذیرش مسئولیت کلی در امر اقتصاد خانواده، نیازهای اولیه خود را نادیده می‌گیرند، طبیعتا در قالب مادر یا همسر و در کل عضوی از جامعه، با سرکوب شخصیتی خویش مواجه می‌شوند که بیشترین ضربات عاطفی را به فرزندان یا همسران خود وارد خواهند کرد و یک دور تسلسل ناقص را رقم می‌زنند. برای رفع این نواقص باید جامعه را از تعلیمات و راهکارهای مدیریتی مناسب بهره‌مند کرد.

Instagram_mehri_esk

خبر

فعالیت معادن کوچک

قائم‌مقام سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) گفت: بررسی‌ها نشان می‌دهد از ابتدای امسال تاکنون (نزدیک ۷ ماه) ۱۴۷ معدن کوچک‌مقیاس که راکد بودند، احیا شدند و به چرخه تولید پیوستند. به گزارش روابط عمومی ایمیدرو، عباس نعیمی در جلسه پایش طرح احیا، فعال‌سازی و توسعه معادن کوچک‌مقیاس اضافه کرد: براساس برنامه تا پایان مهر امسال، در چارچوب طرح یادشده، ۶۷۲ معدن شناسایی و اولویت‌بندی شده و روی ۱۹۴ معدن، اقدام کلینیکی انجام شد. در این مدت ۶۴ معدن به‌طور مستقیم و ۸۳ معدن به‌وسیله فراهم‌سازی زیرساخت‌های لازم، احیا و فعال شده و توسعه یافته‌اند.

جمهوری اسلامی ایران
وزارت آموزش و پرورش
اداره کل آموزش پرورش استان کرمان

م.الف: ۲۵۲۸

مناقصه عمومی

مناقصه‌گزار: اداره کل آموزش و پرورش استان کرمان

موضوع مناقصه: واگذاری خدمات آموزشی به بخش غیردولتی

اداره کل آموزش و پرورش استان کرمان در نظر دارد در راستای اجرای طرح خرید خدمات آموزشی، مدارس طرح پوشش طرح مذکور (در ۲ قطب به صورت مجزا) را از طریق مناقصه عمومی یک مرحله‌ای در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت واگذار نماید.

شماره مناقصه	مناطق	تقسیم‌بندی استان (قطب)
۱۲-۹۹ /ت	نرماشیر، فهرج، ریگان	شرق
۱۳-۹۹/ ت	رفسنجان	شمال

مناقصه‌گر: اشخاص حقوقی ایرانی {اعم از نهادهای عمومی غیردولتی و حوزه‌های علمیه (به عنوان موسسه در حکم نهاد عمومی غیردولتی)، شرکت‌های بخش خصوصی، تعاونی و موسسات آموزشی غیردولتی} دارای مجوز و صلاحیت‌های فنی، عمومی و تخصصی (آموزشی و مالی) مورد تائید وزارت آموزش و پرورش

تاریخ دریافت اسناد مناقصه: از تاریخ درج آگهی به مدت چهار روز از طریق سامانه ستاد ایران

جهت دریافت اسناد مناقصه و سایر اطلاعات مورد نیاز به سامانه ستاد ایران به آدرس setadiran.ir مراجعه شود.

اداره کل آموزش و پرورش استان کرمان

صبانور
شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور
(سهامی خاص)

آگهی مناقصه عمومی

شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور در نظر دارد انجام عملیات ژئوفیزیک به روش IP-RS اکتشاف کانسارهای سرب و روی خود را در محدوده شهرستان‌های کوهبنان و راور در شمال استان کرمان از طریق مناقصه به پیمانکار (پیمانکاران) دارای صلاحیت و سوابق مثبت و مرتبط واگذار نماید.

لذا از پیمانکاران واجد شرایط دعوت به عمل می‌آید جهت دریافت مشخصات و اطلاعات فنی با شماره ۲۷۶۴۵۳۰۵-۰۲۱ تماس گرفته و یا با در دست داشتن معرفینامه به آدرس شرکت صبانور (تهران- سعادت‌آباد- خیابان ۲۶ (حق‌طلب غربی) پلاک ۴۹ ساختمان صبانور- طبقه ۳- واحد بازرگانی) مراجعه و پیشنهاد مالی و فنی خود را تکمیل و در پاکات جداگانه به صورت دربسته مهر و موم شده حداکثر ۱۰ روز پس از درج آگهی تحویل نمایند.

مناقصه‌گذار اختیار کامل در زمینه رد یا قبول هر یک یا تمامی پیشنهادات را داشته و هیچ‌گونه ادعا و اعتراضی در این زمینه پذیرفته نخواهد بود.

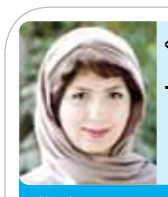
تعداد محدوده اکتشافی: ۱۸ مورد
مدت زمان اجرای پروژه: ۴ ماه
حجم برآورد شده: ۱۱۰۰۰ نقطه (۲۵٪ قابل افزایش یا کاهش)

شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور

آخرین اخبار و تازه‌ترین تحلیل ها را در
پایگاه خبری «گسترش نیوز» دنبال کنید
www.Gostaresh.news

یادداشت

«جنس ضعیف» و اقتصاد



مرضیه احقاقی
خبرنگار

روزنامه صمت شنبه هر هفته را به بررسی موضوعی روز یا چالشی کلان در اقتصاد کشور می‌پردازد. اما این بار قرعه به‌نام نقش زنان در اقتصاد افتاد. با وجود تمام دغدغه‌مندی که برای حضور زنان در اجتماع دارم، این موضوع آنقدرها هم به مذاقم خوش نیامد. زنان جدای از این جامعه نیستند که نقش آنها در موضوعی به‌طور خاص و جداگانه بررسی شود.

اما یاد مقدمه یکی از کتاب‌های اوریانا فالاچی (با عنوان جنس ضعیف) افتادم. از قضا اوریانا فالاچی هم در رده روزنامه‌نگارانی بود که از تجاربش در سفرهای کاری نوشت و اکنون آثاری متمایز و برجسته از وی به‌جا مانده است. فالاچی در مقدمه این کتاب می‌گوید مخالف جداسازی زنان از مردان و پرداختن صرف به مشکلات آنها بوده و جامعه بشری را در کنار هم می‌دیده است. تا اینکه به‌طور اتفاقی مخاطب سخنان دختری موفق اما به ظن خود بدبخت قرار می‌گیرد و متوجه می‌شود: همه زنان یک مسئله اساسی و مشترک در زندگی خود دارند؛ «اینکه زن آفریده شده‌اند». زن بودن، تابویی است که انواع محدودیت‌ها را در مسیر زندگی زنان قرار می‌دهد.

جدای از فرهنگ غنی ایرانی‌اسلامی که بارها به آن بالیده‌ایم، باید بپذیریم که حضور و اثرگذاری زنان در اقتصاد به‌واسطه همین ریشه‌های فرهنگی، همچنان کمرنگ است. حال اگر پای فعالیت در بخش معدن و صنایع معدنی باشد، کار سخت‌تر هم می‌شود. چراکه کار در معدن سخت است و احتمالا جنس ضعیف از توان اجرای آن بر نمی‌آیند.

چند سالی است در حوزه معدن و صنایع معدنی فعالیت کرده‌ام، ناخودآگاه به یاد تمام زنانی می‌افتم که طی این سال‌ها در سمت‌های مختلف در بخش معدن دیده‌ام. بدون اغراق اندک هستند. آنقدر محدود که در یاد می‌مانند. ناخودآگاه این سوال برایم مطرح می‌شود که وقتی فضا برای حضور زنان و ارتقای شغلی آنها وجود ندارد، چه انتظاری از پیشرفت و اثرگذاری زنان در اقتصاد بخش معدن و صنایع وابسته به آن داریم؟

واقعیت آن است که حضور زنان در این فضا به‌شدت سانسور شده است. در مواردی حتی از دیده شدن زنان هم ترس بر دل‌ها می‌نشیند. به یاد دارم در دوره‌ای برای یکی از شرکت‌های بزرگ معدنی، ماهنامه‌ای داخلی آماده می‌کردیم. در یکی از شماره‌ها با چند نفر از کارکنان خانم گفت‌وگویی ترتیب دادیم. دقت و وسواس خاصی برای عکس زنان به خرج می‌دادیم؛ اما کار که آماده شد، برخلاف انتظارم هیچ استقبال خوشایندی از مصاحبه زنان نشد. تا جایی که کار به حذف صفحات مصاحبه زنان هم رسید.

یا به یاد دارم در پروژه دیگری برای یکی از شرکت‌های بزرگ صنایع معدنی، پای صحبت چند نفر از زنان نشستم. افرادی تحصیلکرده که معتقد بودند سال‌ها همپای مردان و حتی به مراتب قوی‌تر ظاهر شده‌اند، اتفاقا مشاغل سخت را بر عهده دارند اما تنها به بهانه زن بودن، امکان ارتقای شغلی ندارند. چه بسا مدیران عاملی که در دوران فعالیت خود، استخدام زنان را ممنوع کرده‌اند. یکی از همین زنان کوشا که با همت به رتبه‌ای متوسط ارتقا یافته بود، تاکید می‌کرد: پس از پایان ساعت کاری اجازه حضور در محیط کارخانه را ندارد مگر با کسب امضا از مدیریت ارشد. آنوقت همین مدیران ارشد می‌گویند زنان پس از اتمام ساعت کاری نمی‌توانند در کارخانه بمانند! اما نمی‌گویند که قوانین حراست مانع آنهاست!

حتی خودم به‌عنوان خبرنگار و در جریان سفرهایی که برای پروژه‌های خاص داشتم، بارها با این مشکل روبه‌رو شده‌ام. ساعت ۳.۳۰ عصر یعنی پایان کار زنان در سایت. بروید فردا بیایید. واقعا در چنین شرایطی چه توقعی از زنان داریم؟ چطور باید در اقتصاد بخش معدن و صنایع معدنی اثرگذار باشند؟

حال به تمام این مشکلات، ساختار فرهنگی و خانوادگی مردسالار زنان را هم اضافه کنید. توانی که باید صرف خلاقیت و کارآفرینی شود، برای ساختارشکنی و اجازه حضور در چنین فضاهایی به‌کار گرفته می‌شود. البته که باید اقرار کنیم در همین فضا نیز زنانی حضور یافته‌اند و بسیار موفق عمل کرده‌اند. اما اندک هستند. درواقع جامعه ما به سبب ریشه‌های غلط و اصرار به ادامه آنها، خود را از ظرفیت حضور زنان، بی‌نصیب کرده است. نیمی از ظرفیت جامعه در بخش معدن نادیده انگاشته می‌شوند. تاسف و دریغ ادامه دارد.

صنایع‌معدنی سدی در مقابل حضور بانوان

در جست‌وجوی نقش زنان

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir

زنان حدودا نیمی از جمعیت جهان را به خود اختصاص می‌دهند، از این‌رو انتظار داریم سهمی ۵۰ درصدی در اقتصاد را هم در اختیار داشته باشند. اما یک نگاه ساده به اطراف و جست‌وجوی نام مدیران و فعالان اقتصادی، ما را متوجه اشتباه‌مان می‌کند. این سهم در کشوری مانند ایران با ساختاری سنتی و مذهبی به مراتب محدودتر است. حال اگر سخن از فعالیت اقتصادی در بخش‌هایی همچون معدن و صنایع معدنی باشد، کفه ترازو باز هم به نفع مردان، سنگین‌تر می‌شود.

کار در معدن در رده فعالیت‌های سخت و زیان‌آور قرار دارد. واحدهای تولیدکننده صنایع معدنی نیز در مواردی با شرایط سخت کاری روبه‌رو هستند. شاید به همین دلیل و با توجه به پیشینه فرهنگی که از ابتدای کودکی، ذهن ما را شکل داده از نشنیدن نام زنان در صنایع معدنی در جایگاه‌هایی چون مدیرعامل و معاونت‌ها چندان هم تعجب نمی‌کنیم. اما باید دقت کنیم در همین شرایط و در همین فرهنگ، معدود زنانی توانسته‌اند حضور موفقی را از خود به نمایش بگذارند. از قضا نه‌تنها هیچ مشکلی هم با سختی کار ندارند، بلکه این دست تفکیک‌ها را از ابتدا اشتباه می‌دانند. با بررسی حضور این زنان در بخش معدن و صنایع‌معدنی و اثرگذاری که به همراه داشته و اشتغالزایی که ایجاد کرده‌اند، باید اذعان کنیم که در سایه تفکرات مردسالارانه، این بخش از حضور نیمی از جامعه محروم شده است. نیمی از جمعیتی که می‌تواند تاثیر بسزایی را در رشد و توسعه اقتصادی بر عهده بگیرد. بیشتر نقش زنان در بخش معدن و صنایع‌معدنی محدود به شغل‌های کم‌درآمد است. زنان از سهم محدودی در اشتغال و کارآفرینی این حوزه برخوردار هستند. درواقع تاکنون از این ظرفیت‌های بالقوه برای پیشبرد اقتصاد بخش معدن و صنایع‌معدنی بهره گرفته نشده است.



عکس: صمت

با بررسی حضور زنان در بخش معدن و صنایع معدنی و اثرگذاری که به همراه داشته و اشتغالزایی که ایجاد کرده‌اند، باید اذعان کنیم که در سایه تفکرات مردسالارانه، این بخش از حضور نیمی از جامعه محروم شده است

ساختارشکنی را تمرین کنید

فرزانه معصومی، نایب رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان محصولات معدنی ایران در گفت‌وگو با صمت و در پاسخ به سوالی مبنی بر نقش زنان در اقتصاد بخش معدن و صنایع معدنی تاکید کرد: تفکیک جنسیتی را درست نمی‌دانند. به اعتقاد وی هر فردی جدای از جنسیت خود می‌تواند در هر صحنه اقتصادی حضور یابد.

معصومی تاکید کرد: هرچند در کشور ما فرهنگ به‌گونه‌ای شرایط را ترتیب داده تا سهم زنان در اقتصاد محدود شود. اما به ظن من هیچ محدودیتی برای فعالیت زنان در بخش معدن و صنایع وابسته به آن وجود ندارد.

نایب رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان محصولات معدنی ایران در پاسخ به سوالی مبنی بر دلایل کمرنگ حضور زنان در بخش‌های اثرگذار بخش معدن و صنایع‌معدنی گفت: حضور بسیار پررنگ و جاه‌طلبانه مردان، نقش زنان را در این بخش کمرنگ کرده است. ما در کشوری مردسالار زندگی می‌کنیم، مردسالاری در تفکرات آحاد مردم ریشه دوانده است. قوانین کشور ما نیز بر پایه همین تفکرات مردسالارانه بنا شده‌اند. طبیعی است که با وجود چنین فرهنگی، زنان به آسانی امکان آغاز فعالیت و کسب‌وکار اقتصادی را ندارند.

این فعال معدنی در ادامه تاکید کرد: کار معدن در رده سخت‌ترین کارهای جهان قرار دارد. این سختی فارغ از جنسیت است. کما اینکه تعداد معدنکاران کشور ما محدود است. در چنین شرایطی، حضور زنان در بخش معدن کمتر پذیرفته می‌شود. هرچند باید اقرار کرد ما زنان موفقی در این عرصه داریم که فارغ از جنسیت، در بخش معدن با موفقیت فعالیت می‌کنند. این افراد براساس توانمندی و با پشتکار در این عرصه حضور یافته و با دشواری به جایگاه مناسب خود رسیده‌اند.

وی افزود: زنان حدود نیمی از جمعیت جهان را به خود اختصاص می‌دهند. سلب نقش این ۵۰ درصد جمعیت در فعالیت‌های مولد اقتصادی، منطقی نیست. البته طی سال‌های اخیر و با توجه به مشکلات اقتصادی حاکم بر کشور، نگاه‌ها به توان اقتصادی زن‌ها و اثرگذاری آنها در این حوزه معطوف شده است. هرچند در همین‌جا هم کارها به ۲ بخش زنانه و مردانه تقسیم و حضور زنان در فعالیت‌های اقتصادی زنانه پذیرفته می‌شود.

▣ کار معدن برای همه دشوار است

معصومی گفت: به‌شدت موافق حضور زنان در فعالیت‌های معدنی هستم. به زنانی که در این رشته تحصیل کرده‌اند پیشنهاد می‌کنم از حضور در این فضا نهراسند. هرچند معادن خارج از شهرها هستند، اما توسعه این بخش ضروری است و زنان می‌توانند نقش بسزایی در این توسعه بر عهده بگیرند. زنان نیمی از جمعیت کشور را در اختیار دارند. اگر زنان نتوانند این حوزه‌ها را تصاحب کنند، نسل‌های آینده نیز این ذخایر مغفول می‌مانند. امروز نیاز به تلاشی مضاعف برای حضور زنان در بخش‌های معدنی کشور و کارآفرینی ازسوی آنها هستیم. این زنان تنها باید ساختارشکنی را تمرین کنند.

معصومی بستر مناسب فرهنگی در خانواده خود را یکی از دلایل موفقیت خود نام برد. بدین‌معنا که تابوهای معمول در جامعه ما، هیچ‌گاه سدی در مقابل فعالیت‌های او نبوده‌اند. وی گفت: فضا برای ورود به این عرصه داشتم. در همین حال از شروع کار جدید نترسیده‌ام. اما متاسفانه به‌دلیل فرهنگ حاکم بر خانواده‌های ایرانی، زنان کمتر امکان ورود به کارهای خشن را پیدا می‌کنند.

وی افزود: من ابتدا در حوزه مواد غذایی فعالیت داشتم. حدود سال ۸۳، به همراه همسرم به عرصه معدن ورود پیدا کردیم. حدود ۵۰ معدن را پی‌جویی و درنهایت نیز برای ۴ معدن پروانه اکتشاف و بهره‌برداری دریافت کردیم.

وی با اشاره به خاطره‌ای شخصی از فعالیت خود گفت: برای پی‌جویی و دریافت گواهی کشف در استان کرمان حضور داشتم. یکی از مسئولان آقا در این سفر با من همراه بودند. پس از پایان این سفر اقرار کرد که من تاکنون برای این مدت زمان طولانی بهره‌برداری را در کوه‌ها نچرخانده‌ام تا گواهی کشف او را تایید کنم.

▣ کارآفرینان معدنی زن محدودند

معصومی در پاسخ به سوالی مبنی بر سهم زنان در اقتصاد بخش معدن گفت: زنان سهم به نسبت بسیار کمتری در اقتصاد بخش معدن را بر عهده دارند. هرچند طی سال‌های گذشته، نقش زنان در این بخش پررنگ‌تر شده است.

توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که بخش قابل‌توجهی از فارغ‌التحصیلان رشته مهندسی معدن را زنان به خود اختصاص می‌دهند. اما اغلب این افراد امکان حضور در معادن و بهره‌گیری اصولی از علم و دانش خود را پیدا نمی‌کنند. بر همین اساس ما کمتر مسئول فنی خانم در معادن می‌بینیم. به همین نسبت کارآفرین زن در بخش معدن هم کمتر داریم. این فعال معدنی تاکید کرد: بخش معدن ما مشکلات بسیار اساسی دارد. یعنی جدای از حضور زنان و تفکیک جنسیتی که آن را از اساس اشتباه می‌دانم، اعتقاد دارم این حوزه با چالش‌های جدی روبه‌رو است. برنامه‌های غیراصولی و غیرکارشناسی طی سال‌های گذشته زمینه خروج سرمایه را از این بخش فراهم کرده است؛ بنابراین باید این دست مسائل در اولویت قرار گیرد و برای رفع آنها چاره‌ای اساسی اندیشیده شود.

وی در پاسخ به سوالی مبنی بر استقبال زنان از حضور در بخش معدن گفت: زنان نیز تحت‌تاثیر همین فرهنگ هستند. اصولا استقبال زنان برای فعالیت در بخش معدن محدود است و اغلب ترجیح می‌دهند در فعالیت‌های اداری مشغول باشند. به‌عنوان مثال، ما در منطقه سنگان درخواست بسیار محدودی از زنان برای فعالیت در بخش معدن داریم.



فرزانه معصومی

سختی کار یا تفکر مردسالارانه؟

محمد کشانی، عضو هیات مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران در گفت‌وگو با صمت و در پاسخ به سوالی مبنی بر نقش زنان در اقتصاد در صنایع معدنی تاکید کرد: زنان در فعالیت‌های صنایع معدنی حضور دارند، هرچند حضور آنها در مقایسه با آقایان کمرنگ‌تر است. بخشی از این موضوع را می‌توان به سختی کار در این حوزه نسبت داد. با این وجود، زنان در برخی سمت‌ها حضور فعالی داشته‌اند و در شرکت‌های بزرگ بخش صنایع معدنی شاهد ارتقای رتبه آنها تا سمت مدیریت هم بوده‌ایم. وی افزود: اما حضور در این جایگاه‌ها علاوه بر توانمندی زنان، به اعتماد مدیران بالادستی نیز منوط است. مدیران باید توانمندی منابع انسانی را فارغ از جنسیت بررسی کند و براساس توانمندی تصمیم بگیرند. درواقع توانمندی، تجربه و تخصص باید در اولویت باشد.

عضو هیات مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران تاکید کرد: هرچند برخی موقعیت‌های شغلی با دشواری‌های ویژه‌ای همراه هستند و در این سمت‌ها از زنان استفاده نمی‌شود. اما در سایر حوزه‌ها همچون فعالیت‌های مالی یا آزمایشگاهی و فنی شاهد حضور پررنگ زنان هستیم.

▣ موانع اثرگذاری زنان

وی در پاسخ به سوالی مبنی بر نگرش منفی مدیران رده بالا آقا نسبت به ارتقای رتبه زنان گفت: این دست تفکرات در فرهنگ ما نفوذ کرده است. متاسفانه در طول تاریخ اغلب آقایان خود را توانمندتر از زنان دیده‌اند؛ شاید همین موضوع نیز در مواردی مانع حضور پررنگ زنان در اقتصاد و کسب جایگاه‌های اثرگذار ازسوی آنها شده است.

بررسی ساختار مدیریتی شرکت‌های بزرگ بخش معدن و صنایع معدنی کشور حکایت از آن دارد که در این مجموعه‌ها، زنان در سمت‌هایی چون مدیریت عاملی یا حتی معاونت حضور ندارند. علت این محدودیت حضور را از محمد کشانی که سابقه مدیریت مجموعه‌های بزرگی را در بخش معدن و صنایع معدنی بر عهده داشته، جویا شدیم. وی گفت: انتصاب زنان به سمت‌های مدیریتی راحت‌تر از حضور آنان در جایگاه‌های معاونت و مدیریت عاملی پذیرفته می‌شود. به‌عنوان مثال، مدیر خرید مواد اولیه در یک شرکت فولادی با حدود ۳۰ نفر نیروی انسانی سروکار دارد. درنتیجه این ۳۰ نفر که اغلب هم آقایان آنها را تشکیل می‌دهند، راحت‌تر متقاعد می‌شوند که تحت مدیریت یک خانم فعالیت کنند.

اما معاون یک شرکت بزرگ، با چند صد نفر نیروی کار سروکار دارد. توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که اغلب مجموعه‌های بزرگ معدنی و صنعتی در شهرستان‌ها واقع شده‌اند. یعنی فرهنگ پذیرش از سوی زنان، برای آنها وجود ندارد. به همین دلیل نیز اغلب مدیران عامل، ریسک انتصاب زنان به سمت‌های معاونت را نمی‌پذیرند.

وی تاکید کرد: این موضوع الزاما ارتباطی با توانمندی زنان ندارد، بلکه افراد زیرمجموعه پذیرش حضور زنان را در این جایگاه ندارند. هرچند در مجموعه‌های کوچک‌تر زنان تا جایگاه‌های معاونت مالی یا اداری نیز پیشرفت می‌کنند. اما باز هم معاونت‌ها بهره‌برداری یا توسعه به زنان سپرده نمی‌شود.

وی افزود: با توجه به موارد یادشده باید اقرار کنیم که زنان در اقتصاد بخش صنایع معدنی، تاکنون جایگاه ویژه و درخوری را پیدا نکرده‌اند. در جامعه ما زنان با محدودیت‌هایی روبه‌رو هستند که مانع بهره‌گیری کامل از تخصص آنها می‌شود. زنانی که بدون محدودیت زمانی و... در کار حضور می‌یابند بسیار کمتر از آقایان هستند. یعنی حضور زنان در فعالیت‌هایی که به کار مداوم نیاز دارد، عموما در فرهنگ ما پذیرفته شده نیست. به‌علاوه آنکه باید تاکید کرد که در فرهنگ ما مراقبت از فرزندان اغلب به زنان سپرده می‌شود. همین موضوع نیز مانع حضور مستمر آنها در موقعیت‌های کاری است. یعنی بسترهای فرهنگی سهم بسزایی در محدود کردن حضور زنان در اقتصاد دارد.



محمد کشانی

محدودیت‌های ذهنی، اثرگذارند

محمد حیدرزاده از فعالان صنعت سرب و روی در گفت‌وگو با صمت تاکید کرد: در دنیای کنونی محدودیت برای حضور زنان در فعالیت‌های اقتصادی معنا ندارد. کما اینکه طی سال‌های گذشته حضور زنان در صنایع به‌شدت افزایش یافته است. تا جایی که از حضور زنان در برخی حوزه‌ها نسبت به آقایان استقبال می‌شود. از جمله این دسته‌ها می‌توان به بخش مالی، حسابداری، تحقیق و توسعه و.... اشاره کرد. در همین حال کارکرد زنان در بخش آزمایشگاه، در مقایسه با مردان مثبت‌تر ارزیابی می‌شود. حتی از بهره‌وری زنان اغلب رضایت بیشتری داریم. به‌علاوه آنکه عموما اعتماد بیشتری نسبت به فعالیت زنان وجود دارد و از حضور آنها در سمت‌های حساس، استقبال بیشتری می‌شود. معمولا زنان همکاران امن‌تری برای شرکت‌ها محسوب می‌شوند. اغلب تحت‌تاثیر لابی قرار نمی‌گیرند و اخلاقی‌تر فعالیت می‌کنند. همچنین باید تاکید کرد که تعارض کمتری را در محیط کاری ایجاد می‌کنند. توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که حضور زنان به تلطیف فضای کار کمک می‌کند. این حضور به‌ویژه در محیط‌های صنعتی حائز اهمیت است. در چنین شرایطی حتی مردها در رفتار و گفتمان خود دقت بیشتری دارند.

وی افزود: هرچند حضور زنان درحال‌حاضر در حوزه‌های صنعتی کمرنگ است، اما به اعتقاد من محدودیتی در این حوزه هم برای ورود زنان وجود ندارد. این فعال صنعت سرب و روی در ادامه و در پاسخ به سوالی مبنی بر دلایل کمرنگ بودن حضور زنان در بخش صنایع معدنی گفت: برخی موقعیت‌های شغلی در حوزه معدن و صنایع معدنی، سخت و زیان‌آور هستند. کار در ارتفاع، کار با تجهیزات مکانیکال و... سخت است. به‌علاوه آنکه اغلب واحدهای معدنی و صنعتی دور از شهرها واقع شده‌اند. در چینی شرایطی رفت‌وآمد و حضور زنان پس از ساعت کاری، دشوارتر است. شاید به همین دلایل برخی کارفرمایان از حضور زنان در برخی موقعیت‌های شغلی، امتناع می‌کنند. وی در پاسخ به سوالی مبنی بر محدودیت برای حضور زنان در عرصه‌های صنعتی گفت: نمی‌توان منکر این دست محدودیت‌ها شد. اما این محدودیت‌ها اغلب ذهنی هستند و مصداق عینی ندارند. کما اینکه درحال‌حاضر در مجموعه‌های صنعتی سرب و روی کشور، زنان از جایگاه ویژه‌ای برخوردار هستند. زنانی که با سمت مدیر فعالیت می‌کنند در مقایسه با مردان، حتی عملکرد مثبت‌تری را به نمایش می‌گذارند.

▣ جایگاه مدیران ارشد خالی از زنان

حیدرزاده در پاسخ به سوالی مبنی بر حضور زنان در نقش‌های کلان‌تر و اثرگذار در اقتصاد همچون مدیریت عاملی و معاونت‌ها گفت: متاسفانه هنوز شاهد درخشش زنان در این عرصه نیستیم. این ضعف به فضای سنتی جامعه ما باز می‌گردد. از ساختارهای بالای اقتصادی آغاز می‌شود و تا رده‌های پایین هم ادامه دارد. در سایر کشورها شاهد انتصاب زنان در سمت‌هایی چون رئیس‌جمهوری، معاون ریاست جمهوری، وزیر و.... هستیم. یعنی زنان نقش‌های برجسته‌ای را در عرصه سیاست و اقتصاد پذیرفته‌اند. اما این خلأ در کشور ما همچنان وجود دارد. بر همین اساس نیز طبق همین روال شاهد حضور کمرنگ زنان در سمت‌های بالایی و اثرگذار در بخش معدن و صنایع‌معدنی هستیم. بدون تردید محدودیت‌های ذهنی و قیود بر خود نهاده ما ایرانی‌ها، مانع حضور زنان می‌شود و توانمندی این قشر را در همه عرصه‌ها نپذیرفته‌ایم. وی در باره نقش زنان در مجموعه‌های دولتی و خصوصی گفت: اغلب زنان در مجموعه‌های خصوصی از جایگاه بهتری برخوردار هستند. یعنی این محدودیت‌ها در ساختارهای وابسته به دولت، بیشتر است. البته این دست محدودیت‌ها نوشته شده نیستند. بلکه جریان‌های ذهنی این محدودیت‌ها را ایجاد می‌کند. کافی است نگاهی به اطراف خود بیندازیم. اغلب مردها رانندگی زنان را مورد انتقاد قرار می‌دهند. یعنی ما همچنان درگیر چنین موارد ابتدایی هستیم و کار بسیاری برای رفع این دست نگاه‌ها لازم است.



محمد حیدرزاده

سخن پایانی

کار سخت و زیانبار شعارهایی برای محدود کردن زنان و ایجاد مانعی تازه در مسیر فعالیت آنهاست. اغلب مردان دشواری فعالیت در بخش معدن و صنایع معدنی را دلیلی برای حضور محدود زنان در این بخش عنوان می‌کنند اما در گفت‌وگو با زنان کارآفرین و موثر در این بخش درمی‌یابیم که خود آنان هیچ محدودیت برای خود و هم جنسان خود قابل نیستند. بنابراین امید می‌رود در سایه فعالیت فرهنگی، فضا برای حضور زنان در بخش معدن و صنایع وابسته به آن فراهم شود. تا بدین‌ترتیب امکان بهره‌گیری هرچه بیشتر از ظرفیت‌های این بخش فراهم شود.

یادداشت



فعالیت اقتصادی زنان مصادره به مطلوب نشود

پیمان صفردوست
روزنامه‌نگار

چنـد روز پیش با یکـی از دوسـتان درباره اوضاع نابسـامان دنیای فناوری‌محور امروز گپ می‌زدیم و گلایه‌های دوسـتانه از اوضاع جهان می‌کردیم.

در همین حال و هوا دوستم گفت: «ولی اگر از حق نگذریم کشور ما در این ده‌ها پیشرفت‌های قابل‌قبولی در حوزه فناوری داشته است» و بعد خـودش ادامه داد: «فکـرش را بکن! ما در دهه ۶۰ کجـا این همه موبایل داشـتیم اما حالا هر طرف را که نگاه می‌کنی، هر کس یک گوشـی تلفن همراه در دسـت دارد؛ این موضوع نشـان می‌دهد مسئولان ما در این سال‌ها تلاش خیلی بیشـتری در ایـن حوزه داشـته‌اند». این را که گفت، مدتی سکوت کرد، بعد هر دو خندیدیم و به موضوعات جدی پرداختیم...

صحبـت از امکان حضور برابـر زنان با مردان در حـوزه اقتصـاد، برابـری حقـوق اجتماعی، تسـهیلات یکسان و بسـیاری از این موضوعات داستانی شبیه همین پیدا کرده است.

برخـورداری از حقـوق فـردی و اجتماعی برابر با مردان، امـروز به‌عنوان یکی از مطالبات جدی زنـان و مدافعان برابری حقوق زن و مرد از جوامع به‌شـمار مـی‌رود و این گروه سـعی دارند زنـان را نه به‌صورت یک کالای تبلیغاتی، کـه به‌عنوان یک عنصر فعـال و نقش‌آفرین در اقتصاد مطرح کنند.

گرچه تـا امروز حرکت‌هـای قابل‌توجهی در مسـیر برابری امکان حضور زنان در حوزه‌های اجتماعی، سیاسـی و اقتصادی انجام شـده، اما در عیـن حال به‌نظر می‌رسـد دفاع از این حق، خود به‌تدریج به ابزاری برای تحقق اهداف دیگر در جوامع تبدیل شده که اصل موضوع را تحت تاثیر قرار می‌دهد.

همان‌طـور که در کشـورهای غربی تسـاوی حقوق سیاه‌پوسـتان و سفیدپوسـتان، یکی از شـاخص‌های جامعه مدنی محسـوب می‌شود و شـعارهای انتخاباتـی دربـاره ایـن موضوع، طرفداران فراوانی دارد، دفـاع از برابری حقوق زنان و مردان نیز امروز به یکی از اهداف شعاری تبدیل شده اسـت و همان‌طور که معمولا پس از برگزاری انتخابات آن کشورها تساوی حقوق سیاه‌پوسـتان و سفیدپوسـتان هیچگاه عملی نمی‌شـود، پرداختن به موضـوع برابری حقوق زنان و مردان نیز تبدیل به شعار عوام‌فریبانه‌ای شده که هیچ گاه از حد شعار فراتر نمی‌رود.

اشـتغال زنان، تسـاوی حقوق مدنـی، ایجاد تسـهیل در مشـارکت‌های اجتماعی، استقلال زنان و بسـیاری از مسائل شبیه آن سال‌هاست کـه پیش از هـر انتخاب به‌عنـوان اولویت‌های اصلی مطرح می‌شـود اما گاهی در عمل محقق نمی‌شـود و اگر هم تغییری در نسبت جنسیتی فعالان اجتماع در این سـال‌ها مشـاهده شده، به‌خاطـر برنامه‌ریـزی و اصلاح قوانیـن نبوده و اقتضـای جامعـه و رونـد طبیعـی تمدن و شایسته‌سالاری آن را رقم زده است.

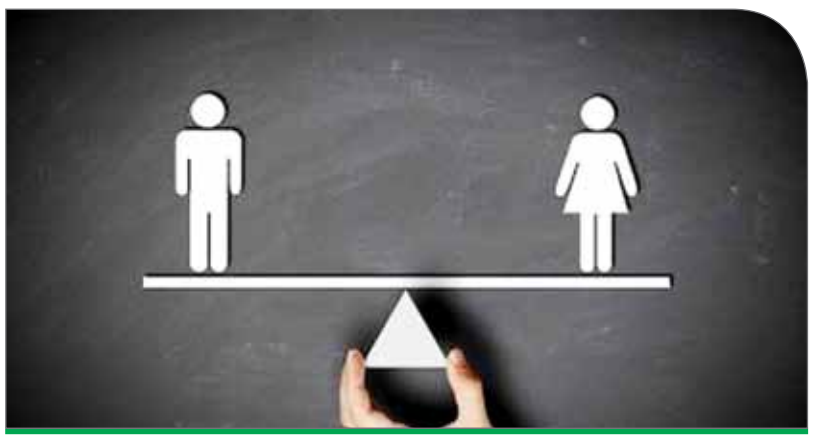
پس اگـر کاری برای تحقق ایـن برابری و از بین رفتن نـگاه مردسـالارانه در اجتماع انجام نمی‌دهیـم، چه بهتر که دسـتاوردهای حاصل در ایـن زمینـه را مصـادره به مطلـوب نکنیم و خـود را در ایـن انتخـاب طبیعـی جامعه و شایسته‌سـالاری‌هایی کـه جـزو اصـول نظام اقتصادی اسـت، دخیل ندانیم، زیـرا هنوز هم کـه هنوز اسـت مسـیر حضور زنـان در حوزه اقتصاد و فعالیت‌هـای اثربخش آنها در تجارت، مسیری باتلاقی و نفس‌گیر است و موانع فراوانی را پیـش پـای آنها قرار داده اسـت؛ موانعی که اگـر از بحث‌های قانونـی آن بگذریـم، باید با فرهنگ‌سـازی و تغییـر نگاه‌هـای متعصبانه به حضور اجتماعی زنان در اجتماع هموار شـود و امکاناتی برابر را در اختیار این نیرو و اسـتعداد عظیم جامعه قرار دهد.

بررسی نقش زنان در اقتصاد کشور

اقتصاد جنسیت بردار است؟!

پیمان صفردوست
editor@smtnews.ir

در سال‌های اخیر حضور زنان در فعالیت‌های اجتماعی بسیار پررنگ‌تر از گذشته شده و زنان موفق زیادی را می‌توانیم نام ببریم که در عرصه‌های مختلف به شکل موفق و تاثیرگذار حضور دارند. گرچه این موضوع بسـیار امیدوارکننده و قابل‌توجه است اما مدافعان حقوق زنان معتقدند روند این پیشـرفت به‌دلایل مختلف بسـیار کند اسـت. این گروه مهم‌ترین دلیل این موضوع را نگاه متفاوت و جنسیت‌زده جوامع به حضور زنان در عرصه‌هایی مانند اقتصـاد می‌داننـد. آنها معتقدند باوجود تمام شـعارهایی که در این سـال‌ها در حمایت از برابری حقوق زن و مرد داده شـده، هنوز هم موانع زیادی بر سـر راه زنان برای حضور در حوزه‌هایـی ماننـد اقتصاد وجود دارد و زنان حتی در صورت وجود راه‌هایی برای رسـیدن به جایگاه‌های مشـابه مردان، مسـیر پرپیچ‌وخم‌تری را پیش رو دارند و باید انرژی بسـیار بیشتری را برای این کار صرف کنند. روزنامه صمت در این شماره به بررسی این موضوع از نگاه فعالان حوزه اقتصاد پرداخته که شرح آن را در ادامه می‌خوانید:



قوانین اقتصادی یکسان و نگاه‌های متفاوت



فاطمـه مقیمـی- کارآفرین و فعـال اقتصادی: شـرایط اقتصـاد در دنیا به‌گونه‌ای اسـت کـه تفکیک جنسیتی نداشته و ندارد.

در واقـع آنچه به‌عنوان ماحصل و خروجی اقتصاد یک کشـور در نظر گرفته می‌شـود کار چندانی به جنسیت نـدارد امـا وقتی به‌صـورت فردی این موضـوع را مورد بررسـی قرار می‌دهیم، عباراتی نظیر سهم زنان در تولید ناخالص ملی مطرح می‌شود.

در برخی کشـورها که در آن کسـب‌وکارهای خانگی رونـق دارد، این نوع کسـب‌وکارها میزان تولید ناخالص ملـی را تا حدود زیادی افزایش می‌دهد و به‌عنوان آورده و خروجی تولیدی زنان در این حوزه مطرح می‌شود. در ایران بسـیاری از مشـاغل کلیدی و کسب‌وکارهایی که به‌صورت خودجـوش از طرف افراد، به‌عنوان کارآفرینی فردی مطرح می‌شـوند، بسـتگی مسـتقیم بـه میزان سرمایه‌گذاری افراد در حوزه کاری آنها دارد و چون در اغلب موارد سـرمایه‌ها به‌صورت محدود در اختیار زنان قرار می‌گیرد، طبیعتا نخستین قدم در شروع کسب‌وکار برای آنها با مشـکلات فراوانی نسبت به مردان همراه است.

قوانیـن در حوزه اقتصاد تقریبا برای زنان و مردان مشـابه هستند اما این موضوع به‌معنای یکسان بودن کلی قوانین نیسـت؛ یعنی گرچه زنان و مردان هر دو می‌تواننـد در بحث تجارت به‌صورت یکسـان حضور داشته باشند اما هر زمان که همسر یک زن تاجر بخواهد، می‌توانـد از سـفر خارج از کشـور او ممانعت کند و این موضـوع می‌توانـد محدودیت‌هایی را بـرای زنان از نظر توسعه کاری ایجاد کند.

موضـوع دیگـر در این زمینه این اسـت که باتوجه به شـرایط اجتماعی و فیزیولوژیکی، زنان معمولا جنس دوم برای اسـتخدام در مشـاغل در نظر گرفته می‌شوند.

در بسـیاری از موارد، زنان گرچه تحصیلات مشـابهی با مردان دارند، امـا معمولا در بحث اسـتخدام اولویت با مردان اسـت و متاسـفانه زمانی هم که قرار است تعدیل نیرو اتفاق بیفتد معمولا زنان در اولویت این کار قرار می‌گیرند. شاید یکی از مهم‌ترین دلایل این کار مرخصی‌هایی باشد که قانون کار برای زنان در نظر گرفته است.

ایـن موضـوع به‌ویژه در بخش خصوصـی که رقابت و پیشـی گرفتن در کار به‌شـکل جدی مطرح است، نمود بیشتری دارد و کارفرما برای کارمندی که ۶ ماه به‌دلیل زایمـان از مرخصـی برخوردار اسـت، اولویـت در نظر نمی‌گیرد.

حقیقت این اسـت که قوانین معمولا به‌دسـت مردان نوشـته می‌شود و این موضوع از نسـبت نمایندگان زن و مرد مجلس شـورای اسـلامی کشـور ما نیز مشخص است.

وقتـی نـگاه مدیریتی، قانون‌گـذاری و تصمیم‌گیری بیشـتر به‌دست مردان اسـت و زیرساخت‌های سنتی و مردسـالارانه در این زمینه وجود دارد، طبیعی است که نـگاه غالـب حتی کار کردن زنان بیرون از فضای خانه را نیز چندان نپسـندد، این در حالی اسـت که تجربه ثابت کـرده زنانی که در مدیریت امور خانـه و خانواده موفق بوده و توانسته‌اند موقعیتی را برای فعالیت‌های اقتصادی بیابند، بدون شـک در این فضاها نیز می‌توانند به‌شـکل مطلوب عمل کنند و در این حیطه نیز تاثیرگذاری خوبی داشـته باشـند و حتی نتایج مطلوب‌تری را برای تولید ناخالص ملی کشور رقم بزنند.

> قوانین در حوزه اقتصاد تقریبا برای زنان و مردان مشابه هستند اما این موضوع به‌معنای یکسان بودن کلی قوانین نیست

سود جنسیتی یا تبعیض جنسیتی



رضـا گرجـی- کارآفرین و کارشـناس اقتصاد و مدیریت دارو: بانوان امروزه در کسـوت کشـاورز، مدیرعامـل شـرکت، دانشـمند، مهندس، پزشـک و بسیاری از مشاغل دیگر در جامعه حضور دارند که در گذشته هیچ ذهنیتی درباره آن وجود نداشت.

بانوان تاثیرات گسترده و مثبتی بر اقتصاد، تجارت، کشاورزی و صنعت دارند اما باوجود برخی پیشرفت‌ها، همچنان موانع مشـارکت کامل و برابر بانوان، از جمله فقـدان یک محیط مناسـب در سـاختارهای جوامع وجود دارد.

اعلامیه پکن که در سـال ۱۹۹۵ توسط کشورهای عضو سـازمان ملل تصویب شـد، بانـوان و اقتصاد را به‌عنـوان یکی از ۱۲ حوزه مورد توجه برجسـته کرد. ۱۸۹ کشـوری که این توافقنامه را امضا کردند متعهد شدند اقدامات مشـخصی را برای رسیدگی به اهداف خاص در جهت ارتقای موقعیت بانوان در اقتصاد انجام دهند. باوجود شـواهد مسـتدل مبنی بر اینکه احقاق حقوق اقتصـادی بانوان، به‌ویژه از نظـر کار و درآمد، موجب پیشـرفت اقتصادی و توسـعه پایدار می‌شود، بانـوان همچنان به‌طور نامتناسـبی تحـت تاثیر فقر، کمبود زمین، حقوق ارث و تبعیض و استثمار در بازار کار قرار دارند.

ازدواج زودهنـگام و همچنین نداشـتن دسترسـی بـه آموزش تاثیـرات منفی بر زندگی و رفـاه بانوان و همچنین ظرفیت انسـانی و کمک‌های اقتصادی آنها دارد. گرچه پیشـرفت‌هایی در زمینه آموزش ابتدایی برای همه دختران و پسران حاصل شده، اما دسترسی به آموزش متوسطه و سطح بالاتر در برخی از کشورها برای دختران همچنان یک چالش اسـت و گزینه‌های بالقوه اشتغال را محدود می‌کند.

همچنیـن همه‌گیـری خشـونت علیه بانـوان تاثیر عمیقی بر خانواده‌ها و جوامع دارد و مانـع توسـعه می‌شـود و سـالانه میلیاردهـا دلار هزینه‌هـای مراقبت‌های بهداشـتی و از دسـت رفتن بهـره‌وری را برای کشورها در پی دارد.

■ سود جنسیتی

تحقیقات انجام‌شده توسط بانک جهانی، سازمان ملل و سازمان نظارت جهانی کارآفرینی، نشان می‌دهد بانوان به‌عنـوان رهبران تجاری، کارمنـدان، مصرف‌کنندگان و کارآفرینـان، محـرک واقعـی اقتصـاد هسـتند. سـرمایه‌گذاری روی بانـوان می‌تواند محـرک بزرگی برای رشد اقتصادی باشد که به‌عنوان «سود جنسیتی» (gender dividend) شناخته می‌شود. وقتی بانوان کانـون تصمیمات تجاری باشـند، جوامع پیرامون آنها رشد می‌کنند. مفهوم سود جنسیتی به‌تازگی وارد بحث گسترده‌تری درباره سود جمعیتی شده است. در حالی که سود جمعیتی ناشی از تغییر ساختارهای سنی به سمت سـنین با بهره‌وری بیشتر است، سود جنسیتی ناشی از برداشتن گام‌هایی است که باعث افزایش حجم کار بازار و سـطح بهره‌وری جمعیت زنان می‌شود. سود جنسیتی حاکـی از آن اسـت کـه اقتصادها می‌تواننـد با کاهش شـکاف‌های جنسیتی در بازار کار، بهره‌ورتر و عادلانه‌تر باشـند. یک عامل اساسـی در شـکاف‌های جنسـیتی در بـازار کار ایـن واقعیت اسـت که زنـان تمایل دارند بیشـتر مراقبت‌های بدون حقوق و کار در خانه را انجام دهند. اینها بار قابل‌توجهی برای زنان در مقایسه با مردان است و ممکن است مانع از دستیابی زنان به فرصت‌های بهتر در بازار کار شود. علاوه بر این، اندازه‌گیری این کار پرداخت‌نشـده می‌تواند بینشی اضافی دربـاره میزان جلوگیری از جسـت‌وجوی کار بیشتر در بازار کار زنان برای زنان فراهم کند.

■ آمارهای اقتصادی زنان

آمارهـای موجـود درباره نقـش اقتصادی زنان در جهان همچنان نشـان‌دهنده نابرابری فاحشـی در میزان فعالیت و بهره‌مندی آنان اسـت. در ادامـه برخی از مهم‌ترین آمارهای موجود درباره حضور بانوان در اقتصاد آمده است:

■ بانـوان ۶۶ درصد کارهـای جهان را انجام می‌دهند و ۵۰ درصـد مواد غذایی را تولید می‌کنند، اما فقط ۱۰ درصد درآمد کسـب می‌کنند و ۱ تا ۲ درصد از املاک را در اختیار دارند.

■ بانوان و دختران به‌طور نامتناسبی از فقر شدید رنج می‌برنـد؛ آنها ۷۰ درصد از ۱.۵ میلیارد نفری که روزانه با کمتر از یک دلار زندگی می‌کنند را تشکیل می‌دهند.

■ خـارج از بخـش کشـاورزی، هـم در کشـورهای توسـعه‌یافته و هم در کشورهای در حال توسعه، بانوان هنوز به‌طور متوسط کمتر از ۷۸ درصد حقوق دریافتی مردان برای همان کار را دریافت می‌کنند.

■ در سـطح جهانی، بانوان ۴۹.۶ درصد کل جمعیت را تشـکیل می‌دهند، اما تنها ۴۰.۸ درصد کار در بخش رسمی در اختیار آنهاست.

■ کاهش شکاف بین نرخ اشتغال زن و مرد پیامدهای زیـادی برای اقتصاد جهانی خواهد داشـت. برای نمونه افزایـش تولید ناخالـص داخلی امریـکا (GDP) تا ۹ درصد، تولید ناخالص داخلی منطقه یورو (در اروپا) ۱۳ درصد و تولید ناخالص داخلی ژاپن ۱۶ درصد.

■ بانـوان بـا هزینه کـردن ۲۰ تریلیـون دلار امریکا به‌عنوان مصرف‌کننده بر بازار جهانی تسلط دارند.

■ زنان صاحب مشاغل

در ایـن بخش برخـی از مهم‌ترین آمار موجود درباره بانوان به‌عنوان صاحبان مشاغل آورده شده است:

■ تقریبا ۱۸۷ میلیون زن کارآفرین در سراسـر جهان وجـود دارند که حداقـل ۳۹-۳۲ درصد کل مشـاغل خصوصی را در اقتصاد رسمی دارند.

■ بانـوان بیشـتر از مـردان کارآفرینـی نوآوری‌هـا (محصـولات و خدمـات جدیـد) را در کشـورهای توسعه‌یافته ارائه می‌دهند.

■ در جوامعـی که بانوان تصور می‌کنند از توانایی‌های کارآفرینی برخوردارند، احتمال اینکه بانوان فرصت‌های کارآفرینی را نیز درک کنند، بیشـتر اسـت. با این حال، بانـوان کمتری (۴۷.۷ درصد) نسـبت به مردان (۶۲.۱ درصد) معتقدند توانایی راه‌اندازی مشاغل را دارند.

■ طبـق تحقیقـات اولیـه انجـام شـده توسـط WEConnect International، مشـاغل تحـت مالکیت بانوان کمتر از یک درصد پول خرج‌شده توسط شرکت‌های بزرگ و دولت را به‌دست می‌آورند.

البته باید توجه داشـت این نوع نگاه در همه اقشـار جامعـه جهانی وجود دارد و محدود به قشـر خاصی از جامعه اقتصادی یا منطقه جغرافیایی نیسـت؛ به‌طوری که آمارها در این زمینه نشـان می‌دهد در سـال ۲۰۱۷ میلادی، در ۲۰ دانشـگاه برتر اروپا در گروه اقتصاد تنها ۱۲.۸۷ درصد از اسـتادان (Professor) خانم بودند. به‌راسـتی وقتـی به ایـن موضوع فکـر می‌کنیم به چه میزان به بانوان اطراف‌مان برای رشـد اقتصادی فرصت می‌دهیم؟!

> تقریبا ۱۸۷ میلیون زن کارآفرین در سراسر جهان وجود دارند که حداقل ۳۹-۳۲ درصد کل مشاغل خصوصی را در اقتصاد رسمی دارند

سخن پایانی...

باتوجه به آنچه گفته شـد به‌نظر می‌رسد در مسیر تساوی حقوق زنان و مردان در فعالیت‌های اقتصادی و امکان دسترسی به جایگاه‌های بالاتر، بیشـتر از آنکه قوانین و مقررات اقتصادی دچار ایراد باشند، نگاه جامعه مشکل‌ساز است.

با تمام ادعاهای عصر حاضر برای ایجاد بسـتر مناسب به‌منظور حضور زنان در اقتصاد، هنوز هم نگاه مردسالارانه این موضوع را برنمی‌تابد و در برابر آن -گرچه به‌صورت غیررسمی و نامحسوس- جبهه می‌گیرد. در هر حال بخواهیم یا نه مسـیر تجارت جهانی که بی‌توجه به جنسـیت، نژاد و هر تفاوت دیگری، به سـودآوری توجـه دارد، به‌تدریج زنان را باتوجه به توانایی‌های آنها در حوزه‌های مختلف، در جایگاه شایسـته خودشـان قـرار خواهد داد و مقاومت‌هـای کور امروز، فقط زمـان را به زیان ما از بین می‌برد.

چرا زنان کمتر در بورس سرمایه‌گذاری می‌کنند؟

در یـک نظرسـنجی زنـان مخاطـب صفحه اینسـتاگرام تجارت‌نیوز، ۳ عامل مهم، ریسـک‌گریزی، نداشتن دانش لازم و ناآگاهـی از گزینه‌های موجود و عدم‌اعتماد به نفس کافی را موانع سرمایه‌گذاری در بورس دانسته‌اند.

به‌گزارش تجارت‌نیوز، نتایج تازه‌ترین نظرسـنجی ایسپا در طرح سـنجش نگرش مردم ایران از وضعیت اقتصادی کشـور نشان می‌دهد رفتار زنان و مردان در مدیریت پس‌انداز تفاوت معناداری بـا یکدیگر دارد. ۴۲.۲ درصد زنـان و ۳۶.۲ درصد مـردان گفته‌اند پس‌انداز ندارند. مـردان (۱۱.۳ درصد) بیش از زنان (۷ درصد) به سـرمایه‌گذاری در بورس می‌پردازند. در مقابـل زنان (۸.۱ درصد) بیش از مـردان (۳.۶ درصد) طلا و سکه خریداری می‌کنند.

زنـان مخاطـب صفحـه اینسـتاگرام تجارت‌نیـوز در یک نظرسـنجی دلیل این تفاوت را در ۳ عامل مهم دسـته‌بندی می‌کننـد: ریسـک‌گریزی، نداشـتن دانـش لازم و ناآگاهی از گزینه‌هـای موجـود و عدم‌اعتمـاد به نفس کافـی. تعداد زیادی از پاسـخ‌دهندگان در این نظرسـنجی این عامل یعنی ریسک‌گریزی را مهم‌تر از دیگر عوامل ارزیابی کرده‌اند.

برخی گزارش‌ها نیز نشـان می‌دهد زنان نسـبت به مردان ریسـک‌گریزترند و ترجیـح می‌دهنـد از سـرمایه‌گذاری در بازارهای پرنوسـان دوری کنند و خرید اوراق مشارکت، طلا، پس‌انـداز در بانـک و به‌طور کلی به سـرمایه‌گذاری‌های امن تمایل دارند.

دسـته دیگری از پاسخ‌دهندگان از اهمیت دانش لازم برای سرمایه‌گذاری در بورس گفته‌اند. این عامل البته مختص زنان نیسـت، بلکه اساسا فعالیت در بازار سهام به‌طور مستقیم نیاز به تجربه، دانش و مهارت دارد.

به نظر می‌رسد زمینه‌های اجتماعی فرصت بیشتری را برای انتقـال تجربـه و دانش در حوزه خرید طلا بـرای زنان فراهم کرده است.

امـا نیازی نیسـت کـه حتما به‌طـور مسـتقیم در بورس سـرمایه‌گذاری کرد. لازم نیست حتما معامله‌گر حرفه‌ای بود. صندوق‌های سـرمایه‌گذاری بـرای افرادی کـه آگاهی کافی ندارند، شروع خوبی است. این صندوق‌ها به سه دسته تقسیم می‌شـوند: صندوق با درآمد ثابت، صندوق در سهام و صندوق سرمایه‌گذاری مختلط.

در میـان پاسـخ‌دهندگان تعـداد کمی بـه عدم‌اعتماد به نفس برای سـرمایه‌گذاری در بورس اشاره کردند. بهترین راه در ایـن زمینه کمک گرفتـن از افراد قابل اعتماد، مشـاوران سرمایه‌گذاری و مطالعه است.

شنبه
۳ آبان ۱۳۹۹- ۷ ربیع‌الاول ۱۴۴۲ - ۲۴ اکتبر ۲۰۲۰-شماره۱۶۴۲-پیاپی۲۹۶۰

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر:عاطفه خسروی

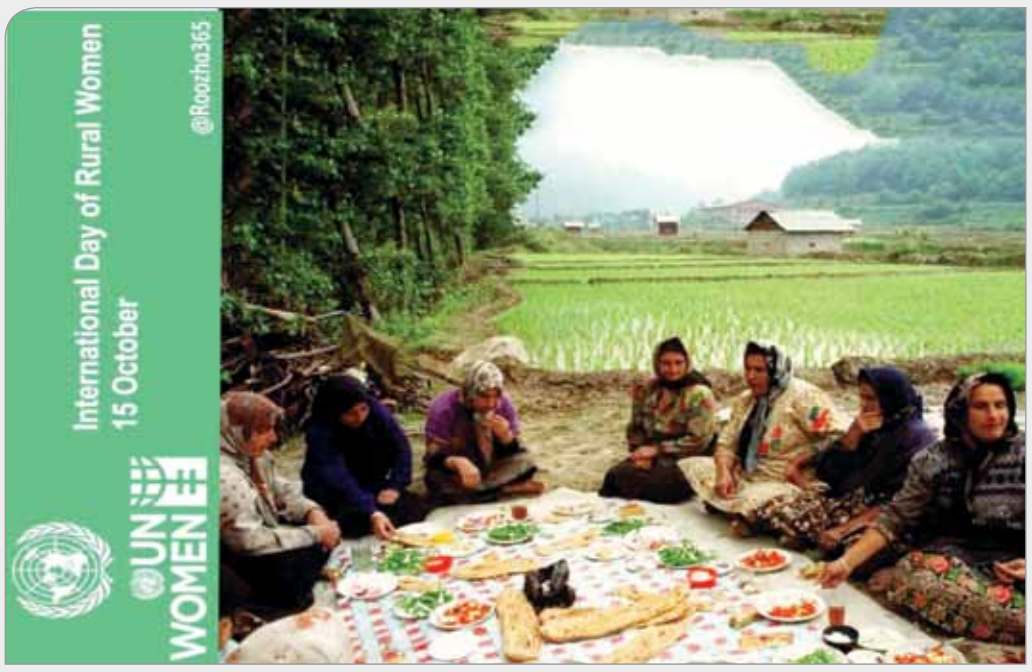
تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰- پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ - نمابر آگهی ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۵
تهران، خیابان قائم‌مقام فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶ - کدپستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر

www.smtnews.ir info@smtnews.ir
telegram.me/smtnews instagram.com/smtnewspaper
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲
در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱
در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

عکس روز



پوستر سازمان ملل به‌مناسبت روز بین‌المللی زنان روستایی

ویژه

نقش زنان شمال ایران بر پوستر سازمان ملل

۱۵ اکتبر برابر با ۲۳ مهر، روز بین‌المللی زنان روستایی یا روز جهانی زنان روستایی نام‌گذاری شده‌است.

به همین مناسبت، پوستر سازمان ملل برای روز جهانی زنان روستایی تصویری از زنان شمال ایران است. با تعریف روز جهانی زنان روستایی، بر جایگاه مهم زنان روستایی در تأمین غذای جمعیت کثیری از مردم کره زمین تأکید شده است. طبق اعلام سازمان ملل، هدف از این روز پرداختن به «نقش و تأثیر زنان روستایی، به‌ویژه زنان بومی، در بهبود وضع کشاورزی و توسعه روستایی، افزایش امنیت غذایی، و مبارزه با فقر روستاها» است.

زنان روستایی در کشورهای توسعه‌یافته و در حال توسعه نقش و جایگاه مهمی دارند که در شکل تولید محصولات، مراقبت از دام، تأمین غذا، آب و سوخت برای خانواده و همکاری در فعالیت‌های بیرون از زمین و زراعت به‌منظور تنوع بخشیدن به فعالیت‌های اقتصادی خانواده نمود می‌یابد. به علاوه، زنان روستایی بخش عمده مسئولیت مراقبت از کودکان، سالمندان و اعضای بیمار خانواده را نیز به عهده دارند.

زنان روستایی یک‌چهارم جمعیت جهان را تشکیل می‌دهند. در کشورهای در حال توسعه، زنان ۴۲ درصد نیروی کار کشاورزی را تشکیل می‌دهند و تولید بخش اعظم غذای مصرفی جامعه خود را بر عهده دارند که از این نظر، سهم مهمی در تعیین امنیت غذایی ایفا می‌کنند.

«روز جهانی زنان» نیز بزرگداشتی است که هر سال در روز ۸ مارس برابر با ۱۸ اسفند برگزار می‌شود و بسته به مناطق مختلف، تمرکزِ این رویداد بین‌المللی بر بزرگداشت و دفاع از حقوق زنان برای دستاوردهای اقتصادی، سیاسی و اجتماعی زنان است.

کارآفرینی قدرت را جابه‌جا کرد

حدود ۶ قرن پیش بود که واژه کارآفرینی به مکاتب اقتصادی راه یافت. این واژه در گذر زمان با تحولات رخ داده در حوزه اقتصاد، تغییرات مفهومی یافت و اهمیت روزافزون پیدا کرد. به گزارش صمت بیشتر کارآفرینان فعالیت خود را در قالب ایجاد شرکت‌های کوچک و متوسط شروع می کنند و این شرکت‌ها سهم بسزایی در توسعه صنایع پیشرفته و ایجاد اشتغال دارند. در کشورهای جنوب‌شرقی آسیا، SMEها رکن اساسی اقتصاد به‌شمار رفته و نقش بسزایی در اشتغال دارند. این روند در ایران نیز وجود داشته و در سال‌های گذشته زنان کارآفرین نقش پررنگی در اقتصاد ایران ایفا کرده‌اند. سال ۱۳۹۶ وزارت صنعت، معدن و تجارت با همکاری چند معاونت «دومین نمایشگاه و همایش بین‌المللی نقش آفرینی زنان در توسعه پایدار» را برگزار کردند. مدیر این همایش سهیلا جلودارزاده، معاون امور زنان وزارت صنعت، معدن و تجارت بود. مراسم افتتاحیه این همایش با حضور معاون اول رئیس‌جمهوری اسحاق جهانگیری و همچنین وزیر وقت صنعت، معدن و تجارت محمدرضا نعمت‌زاده و فعالان اقتصادی برگزار شد و در پایان ۱۰ نفر از بانوان فعال و موفق به‌عنوان بانوان برتر انتخاب شدند. در ادامه با ۱۰ بانوی کارآفرین که سال ۹۶ معرفی شدند، آشنا می‌شوید. اما بدون شک زنان کارآفرین بسیاری در این خاک زندگی می کنند که در این مراسم شرکت نداشته و در این نوشتار نیامده‌اند.

رخشان بنی‌اعتماد، بانوی هنرمند تراز اول و بسیار محبوبی است که همیشه در حوزه سینمای اجتماعی کار کرده و یک فیلمساز بسیار تاثیرگذار است. در فیلم‌های درخشان این بانوی هنرمند و خلاق، مسائل و مشکلات بانوان بسیار واقع‌بینانه و درست مطرح می‌شوند.

یاسمن مویدی با تحصیلات کارشناسی در گروه کالایی تجهیزات ورزشی از سال ۱۳۴۸ فعالیت خود را آغاز کرد. وی عضو هیات رئیسه چندین مجموعه و موسسه و انجمن در ابعاد ملی و بین‌المللی است و تاکنون دو جایزه مهم را برای موفقیت‌ها و کارآفرینی و ایجاد اشتغال دریافت کرده است.

مرضیه سنوئی محصل، کارشناس شیمی است و در گروه کالایی صنایع غذایی فعالیت می کند و مدیرعامل یک شرکت داروسازی است که در سال ۱۳۸۴ تاسیس شده است. او عضو انجمن گیاهان دارویی، عضو هیات مدیره کانون کارآفرینان کشور، عضو انجمن حمایت از حقوق مصرف کنندگان، عضو انجمن مدیران استان خراسان، عضو هیات مدیره کانون زنان بازرگان، عضو اتحادیه صادرکنندگان کشور و... است.

زهره صداقت سلطان آبادی مدیرعامل مجموعه‌ای است که در آن شاغلان همه زنان سرپرست خانوار یا زنان بدسرپرست هستند. او که در حوزه منسوجات فعالیت می کند، فوق دیپلم مدیریت کسب و کار دارد و واحد تولیدی‌اش را در سال ۱۳۸۵ تاسیس کرده است. سلطان آبادی، عضو مجامع امور صنفی بانوان خیاط است و تاکنون جوایز مهمی را از استانداری خراسان گرفته است.

زلیخا عادلی تا مقطع کارشناسی تحصیل کرده و مدیر یک آموزشگاه فنی-حرفه‌ای ترکمن است که در سال ۱۳۸۲ تاسیس شده است. عادلی عضو شورای آموزشی، طراح و ممیزی سوالات، عضو هیات امنای کانون کارآفرینان استان، رئیس کمیسیون بانوان کانون کارآفرینی استان گلستان، ناظر فنی نمونه، رابط و مشاور اداره تعاون شهرستان در فرمانداری و عضو انجمن کتابخانه عمومی است.

مرضیه مکرمی تا مقطع کارشناسی تحصیل کرده و از سال ۱۳۸۹ شرکت صندوق حمایت از توسعه فعالیت‌های کشاورزی زنان روستایی شهرستان مرودشت را تاسیس کرده و خود مدیرعامل آن است.



فاطمه مقیمی در حوزه حمل‌ونقل فعالیت داشته و شرکت کشتیرانی و حمل‌ونقل بین‌المللی وی در سال ۱۳۶۸ تاسیس شد. او در سال ۲۰۱۲ به‌عنوان کارآفرین برتر جهان اسلام از سوی بانک توسعه اسلامی از بین ۵۶ کشور و کارآفرین کشوری معرفی شد.

سهیلا سلحشور کردستانی دارای مدرک فوق دکترای تخصصی بیولوژی است و از فعالان شناخته شده و موفق گروه کالایی تجهیزات پزشکی و دارویی است. کردستانی بیش از ۲۰ مورد اختراع ثبت‌شده دارد و بیش از ۵۰ مقاله را در مجلات و نشریات داخلی و خارجی منتشر کرده و همچنین دو کتاب هم در حوزه کاری‌اش دارد.

فریال مستوفی از بانوان فعال در حوزه معدن و صنایع معدنی بوده و شرکت‌های هلدینگ این بانوی کارآفرین از سال ۱۳۷۲ فعالیت دارند. وی عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران و تهران و عضو هیات مدیره اتاق بازرگانی ایران و چین بوده است.

آزاده داننده با تحصیلات تا مقطع لیسانس مهندسی و علوم کامپیوتر در گروه کالایی ارتباطات و فناوری اطلاعات فعالیت می کند و مدیرعامل شرکت فناوران اطلاعات بهاران است که در سال ۱۳۸۳ تاسیس شده و یک مجموعه موفق و شناخته شده در این حوزه است.

با زنان کارآفرین جهان آشنا شویم

ساختار اقتصاد جهان بسیار متفاوت از گذشته است. در گذشته آنچه در جایگاه یک بنگاه اقتصادی نقش تعیین‌کننده داشت، دارایی‌ها و اموال بود اما امروزه نوآوری، ابداع، تولید محصولات جدید و دارایی‌های نرم‌افزاری است که جایگاه اقتصادی یک بنگاه را تعیین می کند. زنان در این عرصه نقش تاثیرگذاری دارند. در ادامه با برخی از زنان کارآفرین جهان آشنا می‌شویم.

دنیس کوتس: دنیس کوتس، موسس شرکت Bet۳۶۵ است که در زمینه شرط‌بندی آنلاین فعالیت می کند. او دامنه سایت این شرکت را در سال ۲۰۰۰ خریداری و از آن زمان تا کنون، این شرکت به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌ها در زمینه شرط‌بندی آنلاین محسوب می‌شود.

آنگلا مرکل: آنگلا مرکل، سیاستمدار شهیر آلمانی است که قبلا به‌عنوان یک دانشمند در رشته فیزیک به تحقیق و پژوهش می‌پرداخت. اگرچه او را نمی‌توان کاملا یک کارآفرین دانست، اما ارزش آن را دارد که در این فهرست جای گیرد چراکه او به‌عنوان قدرتمندترین زن جهان شناخته شد و شهرت بیش از این مگر ممکن است؟!

آریانا هوفینگتون: هوفینگتون، بنیان‌گذار شرکت The Huffington Post است و حتی پس از فروش این شرکت به AOL به مبلغ ۳۱۵ میلیون دلار، او هنوز در بخش مهمی از عملیات روزانه این شرکت نقش بسزایی دارد. او همچنین یک نویسنده بسیار موفق است.

دبی فیلدز: در سال ۱۹۷۷، دبی فیلدز شرکت Mrs. Fields Bakeries را پایه‌گذاری کرد و هم‌اکنون یکی از بزرگ‌ترین عرضه‌کننده کلوچه در ایالات متحده امریکا به‌شمار می‌رود. بعد از آغاز به کار فعالیت این شرکت، او کار خود را به ۱۱ کشور در جهان گسترش داد و ۶۵۰ فروشگاه کلوچه در امریکا و ۸۵ فروشگاه در سراسر جهان دارد.

جینا رینهارت: او که اهل استرالیاست، ثروتمندترین فرد در استرالیا و ششمین زن ثروتمند در جهان به‌شمار می‌رود. او که در زمینه معدن به فعالیت می‌پردازد.

چرونگ: چرونگ، به صورت مشترک با چند فرد دیگر، شرکت htc را تاسیس کرد که در صنعت فناوری موبایل به فعالیت می‌پردازد. او بدون شک یکی از موفق‌ترین کارآفرینان جهان به‌شمار می‌رود و شرکت HTC در کنار شرکت‌هایی مانند اپل، سامسونگ و سونی از شرکت‌های برتر در زمینه صنعت موبایل به‌شمار می‌رود.

ایندرا نویی

ایندرا نویی در ۲۸ اکتبر سال ۱۹۵۵ متولد شد و هم‌اکنون یک مدیر موفق در امر کسب و کار است. او در حال حاضر مدیرعامل شرکت PepsiCo است. او ابتدا در سال ۱۹۹۴ به این شرکت پیوست، در سال ۲۰۰۱ مدیریت مالی این شرکت را بر عهده گرفت و در نهایت به سمت مدیرعامل این شرکت منصوب شد. سال گذشته او به‌عنوان سیزدهمین زن قدرتمند جهان معرفی شد.

سارا بلیکلی: او موسس شرکت Spanx است که در زمینه تولید پوشاک به فعالیت می‌پردازد. او هنگام تاسیس کمپانی Spanx پول چندانی برای سرمایه‌گذاری نداشت. ایده‌ها و نظرات او توسط اکثریت سرمایه‌گذاران رد می‌شد و بعد از تلاش خستگی‌ناپذیر موفق شد این شرکت را به جایگاه واقعی‌اش برساند. اکنون او یکی از موفق‌ترین کارآفرینان جهان است و داستان زندگی‌اش بی‌شک ارزش خواندن را دارد.

اپرا وینفری: او فردی است با استعدادهای متنوع و به‌عنوان یک بازیگر موفق، مجری، تهیه‌کننده و فعال در امور خیریه شناخته می‌شود. مهم‌ترین موفقیت او بدون شک برنامه The Oprah Winfrey Show است که به‌دلیل پخش بدون وقفه در ۲۵ فصل در ۲۵ سال، شایسته دریافت جایزه شد.

او هم‌اکنون یکی از ثروتمندترین و محبوب‌ترین زنان کارآفرین در جهان به‌شما می‌رود.

نوبت دوم

شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر

آگهی مناقصه عمومی تجدیدشده
شماره ۹۹/۲۱/ع

شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر (سهامی عام) در نظر دارد "تامین و ساخت یک جفت رول مربوط به دستگاه HPGR به همراه Studs Edge Blocks و رینگ مقاوم به سایش" را به شرح مندرج در اسناد مناقصه از طریق برگزاری مناقصه عمومی به شرکت واجد شرایط واگذار نماید.
لذا کلیه متقاضیان می‌توانند جهت اخذ اسناد مناقصه به آدرس الکترونیکی WWW.GEG.IR مراجعه و اسناد مذکور را به همراه فرم پرسشنامه ارزیابی تأمین‌کنندگان از قسمت تأمین‌کنندگان و مشتریان - مناقصه‌ها دانلود نمایند.
مهلت تحویل پاکات ساعت ۹ الی ۱۴ روز شنبه مورخ ۹۹/۸/۱۷ در محل دفتر کمیسیون معاملات مجتمع و یا دبیرخانه دفتر مرکزی تهران می‌باشد.
شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات بدون نیاز به ذکر دلیل و بدون جبران خسارت مختار می‌باشد.

مدیریت قراردادها و معاملات
شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر

شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر

کلیه سهامداران شرکت

آگهی پرداخت وجوه حاصل از فروش حق‌تقدم استفاده‌نشده سهامداران
شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر (سهامی عام)

بدینوسیله به اطلاع سهامداران محترم شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر (سهامی عام) می‌رساند وجوه حاصل از فروش حق‌تقدم استفاده نشده سهامداران از طریق سیستم آنلاین بانک سپه از تاریخ ۱۳۹۹/۰۸/۰۸ قابل پرداخت می‌باشد لذا سهامداران حقیقی می‌توانند از تاریخ مذکور با همراه داشتن کارت ملی به شعبات بانک سپه در سراسر کشور مراجعه و نسبت به دریافت مطالبات خود اقدام نمایند و سهامداران حقوقی، صندوق‌های سرمایه‌گذاری و سبد با اعلام شماره حساب بانکی به همراه آگهی آخرین تغییرات به شماره فکس ۸۸۹۷۷۲۸۸-۰۲۱ یا به آدرس تهران- خیابان دکتر فاطمی- روبروی هتل لاله - پلاک ۲۷۳ کدپستی ۱۴۱۴۶۱۸۵۵۱ ارسال و مطالبات را دریافت نمایند.

شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر (سهامی عام)

"آگهی مناقصه عمومی اجرای حصارکشی و جاده غربی کارخانه اکسیژن مجتمع جهان فولاد سیرجان"
"دومرحله‌ای- شماره ۳۳-۹۹-خ"

شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان در نظر دارد نسبت به اجرای حصارکشی و جاده غربی کارخانه اکسیژن خود اقدام نماید؛ لذا از کلیه شرکت‌های واجد صلاحیت که دارای حداقل رتبه ۵ راه و باند یا ابنیه که سابقه کار مرتبط حداقل در دو پروژه مشابه را دارا باشند دعوت بعمل می‌آورد تا ظرف مدت حداکثر هفت روز از تاریخ چاپ این آگهی، تمایل خود را به‌صورت مکتوب همراه با تصویر اسناد و مدارک ذیل به آدرس ایمیل SJS.TENDER1400@gmail.com ارسال نمایند.

اسناد و مدارک:
۱- درخواست رسمی با ذکر شماره و موضوع مناقصه(اعلام آدرس ایمیل، شماره تماس تلفن ثابت و همراه الزامی است.)
۲- اساسنامه و مدارک ثبتی. (شماره ثبت، کد اقتصادی و شناسه ملی، گواهی ثبت، گواهی آخرین تغییرات و...)
۳- رزومه، سوابق اجرا و نمونه قراردادها و توافقنامه‌های انجام شده مرتبط با موضوع مناقصه.(قرارداد و رزومه ارسالی باید مربوط به سال ۹۵ تاکنون و مرتبط با موضوع مناقصه باشد)
۴- مدارک و مستندات توان مالی و لیست ماشین‌آلات در اختیار با اسناد و مدارک مثبته.
۵- گواهی اعلام رضایت کارفرمایان قبلی درخصوص خدمات مذکور در موضوع مناقصه.

شرایط:
۱- محل اجرا: سایت شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان واقع در شهرستان سیرجان، کیلومتر ۵۰ جاده سیرجان-شیراز، کیلومتر ۳ جاده اختصاصی گل گهر می‌باشد.
۲- تضمین شرکت در مناقصه به مبلغ سه میلیارد ریال(۳.۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰ریال) ضمانتنامه معتبر بانکی بدون قید و شرط و به نفع کارفرما، دارای اعتبار حداقل سه ماهه می‌باشد.
۳- ارائه اسناد و مستندات مذکور هیچگونه حقی برای متقاضیان ایجاد نمی‌کند.
۴- شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان در قبول یا رد هر یک از پیشنهادات مختار می‌باشد.
۵- جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۰۹۱۳۹۹۶۴۸۷۷ تماس حاصل نمایید. (پاسخگویی در ساعات اداری)
۶- هزینه چاپ آگهی، بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.

واحد خرید خدمات مجتمع جهان فولاد سیرجان

شرکت فولاد خوزستان «سهامی عام»

« آگهی مناقصه عمومی
یک مرحله‌ای شماره: ۵۲۴۲۴۳۳۵»

نوبت اول

مناقصه‌گزار: شرکت فولاد خوزستان
شرح مناقصه: فیلتر ممبر این براساس مشخصات فنی پیوست اسناد
نوع مناقصه: عمومی یک‌مرحله‌ای
مدت زمان: ۳ ماه
مهلت اعلام آمادگی: تا پایان وقت اداری روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۸/۱۱ (با ارسال ایمیل به نشانی زیر)
داوطلبان شرکت در مناقصه با مراجعه به وب‌سایت WWW.KSC.IR منوی مدیریت خرید و تامین‌کنندگان، ضمن ثبت‌نام و درج کلیه اطلاعات عمومی و تکمیلی خود، مستندات و مدارک لازم را پیوست نمایند.
دریافت اسناد مناقصه (پس از ارائه گواهی صلاحیت ایمنی اداره کار و تائید واحد ارزیابی تامین‌کنندگان) از تاریخ ۱۳۹۹/۰۸/۲۰ به مدت دو روز
تاریخ تحویل پیشنهادات: روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۸/۲۶
تاریخ گشایش پاکات پیشنهاد قیمت / فنی: روز سه‌شنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۸/۲۷
مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۱،۵۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال
نوع تضمین: ۱) ضمانتنامه معتبر بانکی ۲) چک تضمینی و یا واریز مبلغ در وجه شرکت فولاد خوزستان
۳) انجام بلوکه مالی از مطالبات شرکت‌کننده نزد فولاد خوزستان
شماره حساب واریز وجه:
الف) حساب سپهر ۰۱۰۰۳۰۴۴۵۳۰۰۱ بانک صادرات شعبه مجتمع فولاد اهواز کد ۳۸۸۲
ب) حساب سپبا ۰۱۰۲۵۱۳۱۸۶۰۰۲ بانک ملی شعبه مجتمع فولاد اهواز کد ۶۵۳۲
نشانی شرکت: اهواز - کیلومتر ۱۰ جاده اهواز بندر امام، شرکت فولاد خوزستان، مدیریت: خرید مواد مصرفی و اقلام عمومی
تلفن: ۰۶۱-۳۲۱۳۶۱۶۴
ایمیل: M.GHOLAMI@KSC.IR

روابط عمومی شرکت فولاد خوزستان

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۰۸/۰۳ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۰۸/۰۶