اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

سه‌شنبه
• ۲۷ آبان ۱۳۹۹
• اول ربیع‌الثانی ۱۴۴۲
• ۱۷ نوامبر ۲۰۲۰

• سال سی‌ویکم دوره جدید شماره ۱۶۶۰ • پیاپی ۲۹۷۸ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۲۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



بسیج همگانی برای مقابله با موج سوم کرونا

رئیس‌جمهوری در آستانه اعمال محدودیت‌های شدید برای مقابله با موج سوم کرونا از اول آذر تاکید کرد: بسیج همگانی ملت و دولت را برای مقابله با موج سوم کرونا در کشور اعلام می‌کنم. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دولت، حسن روحانی در آستانه اعمال محدودیت‌های شدید برای مقابله با موج سوم کرونا از اول آذر بیانیه‌ای منتشر کرد. در این بیانیه آمده است: باتوجه به جهش ویروس کرونا و اوج‌گیری مجدد بیماری عالم‌گیر کووید ۱۹ در کشور، به پیشنهاد وزارت بهداشت و درمان و قرارگاه عملیاتی کرونا، «طرح جامع مقابله با کرونا» در ستاد ملی کرونا به تصویب رسید که به موجب آن، اعمال محدودیت‌های شدید در شهرهای مختلف کشور، از هفته آینده الزامی می‌شود.
۲

حال تولید بد است؛ نقطه سر خط

این روزها مشکلات ناشی از تحریم‌های داخلی و خارجی تولید آنقدر زیاده شده که حتی محدودیت‌های کرونایی هم نتوانست مانع برگزاری نشست انجمن سازندگان قطعات و مجموعه‌های خودرو و کشور شود. برهمین اساس روز گذشته این نشست در محل هتل المپیک برگزار شد و حاضران به مسائل و مشکلات مربوط به تولید و چرایی بالا بودن قیمت تمام‌شده خودرو پرداختند. صنعتگران معتقدند درحالی که صنعت خودرو جزو نخستین صنایع تحریمی از سوی امریکا بود، بیشتر در دام تحریم‌های داخلی گرفتار است و به‌دنبال برخی سیاست‌ها، صنایع درحال آسیب دیدن و کوچک‌شدن هستند. عملکرد تولیدکنندگان مواد اولیه داخلی و برخی سیاست‌های ارزی بانک مرکزی، عوامل اصلی چالش‌های موجود به‌شمار می‌روند. این گروه با تاکید بر سرگردانی قطعه‌سازان بین سیاست‌های دولت و خودروسازان، معتقدند رکود به یک قدمی صنعت قطعه رسیده و حال تولید بد است. در نهایت فعالان صنعت قطعه بر اهمیت زمان برای دریافت مطالبات تاکید داشته و می‌گویند: «وقت تنگ است، به داد تولید برسید».
۳



متولی مزه‌های غیربهداشتی کیست؟
۸

عکس: آیدا فریدی

سرمقاله



افول سرمایه‌گذاری خارجی در ایران
۲

یادداشت‌های امروز



چرا از قطعه‌سازان جهانی عقب ماندیم؟
۴



ضرورت تشدید نظارت بر بازار فولاد
۶



نگاه کارشناسی به راه‌حل‌های تجاری
۷



بازرسی محصولات فله پیچیده و زمان‌بر است
۸



مشکلات اقتصادی ایران سیاسی است
۱۴

گفت و گو



افزایش بهره‌وری، محور صادرات سنگ ساختمانی
۵

گزارش روز

خواسته‌های نوردکاران از مسئولان چیست؟

جدال بر سر فولاد
۱۱

نوبت اول

آگهی مناقصه عمومی، تجدید مناقصه عمومی

شهرداری فردیس در نظر دارد براساس بودجه مصوب سال ۱۳۹۹، پروژه‌های ذیل را از طریق برگزاری مناقصه عمومی به متقاضیان واجد شرایط به شرح ذیل واگذار نماید. لذا از کلیه متقاضیان دعوت به عمل می‌آید از تاریخ انتشار نوبت اول آگهی جهت خرید اسناد مناقصه با مراجعه به امور قراردادهای شهرداری واقع در جاده ملارد جنب پارک منظریه خ ۱۶ متری حافظ بلوار فرگاز انتهای بلوار شهید تهرانی‌مقدم روبه‌روی شهرک بهارستان شهرداری مرکزی فردیس، ضمن واریز مبلغ ۲/۰۰۰/۰۰۰ ریال به‌عنوان هزینه خرید اسناد به حساب ۴۰۰۸۱۹۶۸۸۶۴۵ نزد بانک شهر شهرداری و ارائه رسید آن نسبت به اخذ اسناد مناقصه اقدام نمایند. جهت دریافت اسناد داشتن یکی از گواهی‌های مندرج در قسمت ستون حداقل رتبه لازم، معرفی‌نامه ممهور به مهر و امضای مدیرعامل، روزنامه آخرین آگهی تغییرات اعضای شرکت، کد اقتصادی و مالیات بر ارزش‌افزوده معتبر (ارائه مدارک با توجه به موضوع مناقصه) الزامی است. سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مناقصه درج شده است. هزینه آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد. سپرده شرکت در مناقصه به یکی از دو روش ارائه گردد: الف) ضمانت‌نامه بانکی معادل مبلغ ذیل که به مدت سه ماه اعتبار داشته و قابل تمدید باشد. ب) واریز فیش نقدی مبلغ ذیل به حساب شماره ۰۱۰۰۸۲۳۰۰۴۱۳۹ بانک شهر - هرگاه برندگان نفر اول، دوم و سوم مناقصه حاضر به انعقاد قرارداد نشوند، سپرده آنان به ترتیب ضبط خواهد شد. شهرداری فردیس در رد یا قبول هر یک از پیشنهادها مختار است و به غیر از سپرده شرکت در مناقصه کلیه اسناد و مدارک مربوط به متقاضیان نزد شهرداری باقی می‌ماند. پیشنهادات می‌بایست در پاکت‌های مجزا (الف - ب - ج) لاک و ممهور به مهر شرکت شده و تا پایان وقت اداری روز **یکشنبه** مورخ **۱۳۹۹/۰۹/۱۶** به دبیرخانه شهرداری یا به صورت حضوری یا با پست پیشتاز تحویل داده شود. جلسه کمیسیون مناقصات شهرداری در روز دو شنبه مورخ **۱۳۹۹/۰۹/۱۷** ساعت **۱۲:۰۰** در محل دفتر شهردار فردیس برگزار خواهد شد.

ردیف	شرح عملیات	برآورد مبلغ ریالی پروژه	مبلغ سپرده شرکت در مناقصه به ریال	محل اجرا	حداقل رتبه لازم	درصد نقد و نیاتر	مدت
۱	تکمیل و تجهیز و بازسازی ایستگاه‌های آتش‌نشانی	۶/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۳۰۰/۰۰۰/۰۰۰	سطح شهرفردیس	۵- ابنیه	۱۰۰٪ نقد	۶ ماه
۲	خرید تجهیزات و ابزارآلات آتش نشانی اعم از تجهیزات تصادفات جاده‌ای تجهیزات آبی، تجهیزات نجات(کار در ارتفاع)، تجهیزات حریق و چاه - تجدید	۱۹/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۹۷۵/۰۰۰/۰۰۰	سازمان آتش نشانی فردیس و خدمات ایمنی شهرداری	پروانه کسب مرتبط با موضوع یا شرکت‌های تولیدکننده مرتبط با موضوع یا نمایندگی مجاز	۱۰۰٪ نقد	۲ ماه
۳	خرید خودرو با کاربری آتش نشانی - تجدید	۲۹/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۱/۴۷۵/۰۰۰/۰۰۰	محل مورد تایید سازمان آتش نشانی	پروانه کسب مرتبط با موضوع یا شرکت‌های تولیدکننده مرتبط با موضوع یا نمایندگی مجاز	۱۰۰٪ نقد	یکماه
۴	خرید، ساخت و تحویل یک دستگاه تانکر ۱۵۰۰۰ لیتری- تجدید	۱۱/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۵۷۵/۰۰۰/۰۰۰	سازمان آتش نشانی فردیس و خدمات ایمنی شهرداری	پروانه کسب مرتبط با موضوع یا شرکت‌های تولیدکننده مرتبط با موضوع یا نمایندگی مجاز	۱۰۰٪ نقد	دو ماه
۵	خرید پمپ‌های ضد الکتریسیته - تجدید	۹/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۴۷۵/۰۰۰/۰۰۰	محل مورد تایید سازمان آتش نشانی	پروانه کسب مرتبط با موضوع یا شرکت‌های تولیدکننده مرتبط با موضوع یا نمایندگی مجاز	۱۰۰٪ نقد	یکماه
۶	خرید، تهیه و تحویل سنگ فرش بتنی دو لایه ساده، سنگ فرش بتنی دولایه سکه‌ای (تابیناباف) و جدول بتنی پرسی خشک اسلامپ صفر -تجدید	۸/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۴۰۰/۰۰۰/۰۰۰	پارک‌های سطح شهر	پروانه کسب مرتبط با موضوع یا شرکت‌های تولیدکننده مرتبط با موضوع	۱۰۰٪ نقد	دو ماه
۷	خدمات پیمانکاری و ساماندهی و مرمت و باز سازی و مقاوم سازی پل رو گذر شهید کلانتری به روش طراحی و ساخت(به روش EPC)	۱۴/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۷۲۵/۰۰۰/۰۰۰	پل شهید کلانتری	پیمانکار طرح و ساخت باید دارای مشاور(حداقل ۳ مشاور مقاوم‌سازی و ۳ مشاور راه‌سازی) و پیمانکار (حداقل رتبه ۵ راه و ترابری و یا ۵ ساختمان و ابنیه) شرکت در مناقصه به‌صورت همزمان و یا مشارکت مجاز می‌باشد.	۱۰۰٪ نقد	۱۰ماه
۸	ساماندهی بلوار شهدا	۹/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۴۷۵/۰۰۰/۰۰۰	سطح شهر فردیس	۵ - راه و باند یا ۵ - ابنیه	۱۰۰٪ نقد	۶ ماه
۹	چندمنظوره عمرانی منطقه یک	۶/۶۵۰/۰۰۰/۰۰۰	۳۳۲/۵۰۰/۰۰۰	منطقه یک	۵ - راه و باند یا ۵ - ابنیه	۱۰۰٪ نقد	۶ ماه
۱۰	بازسازی، احیا و تجهیز پارک‌های فرسوده منطقه ۲	۹/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۴۷۵/۰۰۰/۰۰۰	منطقه ۲	۵ - راه و باند یا ۵ - ابنیه	۱۰۰٪ نقد	۶ ماه
۱۱	احداث پارک نواری حاشیه رودخانه شمال فردیس	۴/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۲۲۵/۰۰۰/۰۰۰	سطح شهر فردیس	۵ - راه و باند یا ۵ - ابنیه	۱۰۰٪ نقد	۴ ماه
۱۲	بهسازی و احداث پارک نواری حاشیه ضلع شمالی و جنوبی بلوار بیات	۴/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۲۲۵/۰۰۰/۰۰۰	سطح شهر فردیس	۵ - راه و باند یا ۵ - ابنیه	۱۰۰٪ نقد	۴ ماه

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۰۸/۲۷ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۰۹/۰۴

شهرداری فردیس

انا لله و انا الیه راجعون

جناب آقای دکتر وحید عقیلی

از خبر درگذشت پدر بزرگوار حضرتعالی صمیمانه اندوهگین شدیم. تسلیت ما را بپذیرید. از خداوند متعال برای آن مرحوم رحمت و برای جنابعالی و خانواده محترم صبر و سلامتی آرزومندیم.

ناصر بزرگمهر، محمد سلطانی‌فر، اکبر نعمت‌الهی، داود زارعیان، بیژن نفیسی، مجید رضائیان

آگهی فراخوان عمومی تامین کلکتور (Collector)

شرکت معدنی و صنعتی چادرملو

شرکت معدنی و صنعتی چادرملو در نظر دارد به منظور شناسایی و ارزیابی تولیدکنندگان ماده شیمیایی کلکتور (COLLECTOR) جهت جداسازی فسفر از کانی‌های آهنی در سیستم فلوتاسیون، از کلیه شرکت‌ها و تولیدکنندگان واجد شرایط دعوت به عمل آورد. لذا در صورت امکان تولید، مستندات ذیل را حداکثر تا تاریخ ۹۹/۰۹/۰۹ به آدرس ایمیل COMMERCIAL@CHADORMALU.COM ارسال نمایید.

۱- روزنامه رسمی و آگهی آخرین تغییرات
۲- رزومه کاری
۳- دامنه محصولات تولید و نتایج عملکردی در پروژه‌های مختلف
٤- رضایت‌نامه کارفرمایان قبلی (در صورت وجود)
٥- شرح خدمات مهندسی قابل ارائه

متقاضیان می‌توانند برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن‌های ۵۲۶۲۰۸۰۴ یا ۲۶۲۰۸۰۳۴ داخلی ۱۶۶ تماس حاصل فرمایند.

سرمقاله

افول سرمایه‌گذاری خارجی در ایران
(بخش نخست)



رضا پدیدار - رئیس کمیسیون انرژی و محیط‌زیست اتاق بازرگانی تهران

شرایط حاکم بر اقتصاد جهانی و سایر پارامترهای اثرگذار در اقتصاد ملی روند سرمایه‌گذاری در کشور را با نقصان مواجه کرده و بخش عمده‌ای از آن مربوط به کاهش سرمایه‌گذاری خارجی در طرح‌های توسعه‌ای است.

براساس آخرین مطالعات صورت‌گرفته در معاونت اقتصادی اتاق بازرگانی، یکی از دلایل عمده این مهم علاوه بر تداوم جریان تحریم همه‌جانبه سیاسی و اقتصادی کشور، میزان بازدهی طرح‌ها و اثربخش بودن در تعیین ارزش اقتصادی آنهاست. به زبان بسیار ساده ارزش سرمایه‌گذاری برای بازدهی محصول در ایران به‌شدت مورد تحدید قرار گرفته و علاوه بر پارامترهای سیاسی، اجتماعی و نظایر آن، صرفه یا بازدهی اقتصادی برای سرمایه‌گذاران دیگر توجیه‌پذیر نیست. هرچند در یک نگاه تطبیقی در سایر کشورهای جهان نیز شاهد افت شدید سرمایه‌گذاری خارجی بوده که کشورهای توسعه‌یافته در صدر این روند قرار دارند؛ بنابراین باید در سیاست‌های بهره‌گیری از ظرفیت‌های بخش خصوصی در جذب سرمایه‌گذاری بازنگری جدی داشته باشیم. در این صورت شاید بتوان در شرایط فعلی و موقعیت خاص پاندمی کرونا، ضمن حفظ سرمایه‌گذاران بخش خصوصی، زمینه جذب سرمایه‌های جدید را ایجاد کرد.

بد نیست در این موقعیت حساس به عملکرد سایر کشورها نیز نگاهی بیندازیم. براساس گزارش کنفرانس تجارت و توسعه ملل متحد (آنکتاد) از جریان سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی، به‌دلیل پاندمی کرونا جریان سرمایه‌گذاری خارجی جهان با افت ۴۹ درصدی در نیمه نخست سال ۲۰۲۰ مواجه شده است. این گزارش تاکید کرده پاندمی کرونا و قرنطینه‌های سراسری موجب کند شدن روند پروژه‌های موجود سرمایه‌گذاری شده است. در این شرایط وجود چشم‌انداز یک رکود عمیق، بنگاه‌های چندملیتی را واداشته تا به‌سوی ارزیابی مجدد پروژه‌های جدید حرکت کنند. در این زمینه رئیس سرمایه‌گذاری آنکتاد تاکید می‌کند افت شاخص سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی به‌ویژه در اقتصادهای توسعه‌یافته شدیدتر از انتظارات بوده است. البته اقتصادهای در حال توسعه بهتر توانسته‌اند در برابر این توفان در نیمه نخست امسال عمل کنند؛ هرچند که چشم‌انداز این شاخص نیز هنوز مبهم باقی مانده است. براساس این گزارش، بیشتر اقتصادهای توسعه‌یافته، بزرگ‌ترین افت سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی را در این مدت شاهد بوده‌اند. در نیمه نخست امسال، رقم این نوع سرمایه‌گذاری در این کشورها به ۹۸ میلیارد دلار کاهش یافته که حاکی از افت ۷۵ درصدی نسبت به نیمه نخست سال ۲۰۱۹ است. این روند در اقتصادهای اروپایی به‌ویژه در هلند و سوئیس بیش از سایر کشورها نمایان است.

همچنین میزان سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در امریکای شمالی با کاهش ۵۶ درصدی در این مدت به ۶۸ میلیارد دلار رسیده است. در همین حال افت ۱۶ درصدی سرمایه‌گذاری خارجی در اقتصادهای در حال توسعه کمتر از پیش‌بینی‌ها بوده که دلیل اصلی آن نیز پویایی سرمایه‌گذاری در چین عنوان می‌شود. البته در منطقه آسیا این جریان تنها ۱۲ درصد کمتر از نیمه نخست ۲۰۱۹ برآورد شده است. با این حال این کاهش در افریقا ۲۸ درصد و در امریکای لاتین و کارائیب ۲۵ درصد تخمین زده شده است.

این در حالی است که براساس آمار در ۶ ماه منتهی به ژوئن ۲۰۲۰، کشورهای در حال توسعه آسیایی نزدیک نیمی از سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی جهان را به خود اختصاص داده‌اند. گذشته از آن جریان ورودی سرمایه‌گذاری به اقتصادهای در حال گذار نیز به‌دلیل کاهش شدید در فدراسیون روسیه با افت ۸۱ درصدی روبه‌رو شده است. در همین رابطه آنکتاد اعلام می‌دارد ارزش اعلان‌های سرمایه‌گذاری در پروژه‌های بکر (پروژه‌هایی که تاکنون در آنها سرمایه‌گذاری انجام نشده است) در ۸ ماه ابتدایی سال ۲۰۲۰ برابر با ۳۵۸ میلیارد دلار بوده است. اقتصادهای در حال توسعه در این زمینه با افتی شدیدتر، یعنی حدود ۴۹ درصد مواجه بوده‌اند، در حالی که در اقتصادهای توسعه‌یافته این کاهش تنها ۱۷ درصد بوده است. این افت بیشتر در اقتصادهای در حال توسعه نشان‌دهنده ظرفیت محدودتر آنها نسبت به اقتصادهای توسعه‌یافته برای استفاده از بسته‌های حمایت اقتصادی است. در گزارش جدید آنکتاد، چشم‌انداز کل امسال هم‌راستا با پیش‌بینی‌های قبلی آنکتاد مبنی بر کاهش ۳۰ تا ۴۰ درصدی جریان سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی است. نرخ کاهش در کشورهای توسعه‌یافته به احتمالی در یک روند هموارتر قرار می‌گیرد، در حالی که به‌نظر می‌رسد برخی فعالیت‌های سرمایه‌گذاری در ۳ ماه سوم سال میلادی با رشد همراه بوده است. بنابراین انتظار ثبات و بهبود اقتصادهای در حال توسعه و شرق آسیا وجود دارد؛ انتظاری که تحقق آن وابسته به بازه زمانی بحران کرونا و اثربخشی سیاست‌های مداخله‌گرایانه برای تعدیل و تنظیم اثرات اقتصادی این بحران خواهد بود.

ادامه دارد...

اجرای قاطع ممنوعیت تجمعات و ترددها

فرمانده قرارگاه عملیاتی ستاد ملی مقابله با کرونا با بیان اینکه وقتی منطقه‌ای قرمز می‌شود، باید مانع از تجمعات و ترددها شد، گفت: گاهی گزارش شده فرمانداران رودربایستی‌هایی می‌کنند و در اجرای ممنوعیت‌ها کوتاهی می‌شود. در جلسه استانداران هم گفتم هر جا رودربایستی دارید به من ارجاع بدهید و بر گردن من وزیر کشور بیندازید. به گزارش ایرنا، عبدالرضا رحمانی‌فضلی در نشست ویدئوکنفرانسی با فرمانداران و روسای شبکه بهداشت سراسر کشور با بیان اینکه از همه ظرفیت‌ها برای اجرای طرح محدودیت استفاده می‌کنیم، گفت: ما از ظرفیت‌های پلمب، مدیریت بحران، دادستان‌ها و شورای تامین برخورداریم اما اشکال در عمل یا ضعف در فهم دقیق این قوانین و مقررات است.

وزیر کشور با تاکید بر اینکه نباید به هیچ وجه آمارسازی و مخفی‌کاری داشته باشیم، گفت: بحث جان مردم در میان است. وزارت بهداشت و ستاد ملی مبارزه با کرونا برمبنای آمارهای رسیده از استان‌ها در زمینه اقدامات بعدی تصمیم می‌گیرند. فرمانده قرارگاه عملیاتی ستاد ملی مقابله با کرونا، مصوبات ستاد را در حکم مصوبات شورای‌عالی امنیت ملی خواند و گفت: این مصوبات شاید یک پله هم از قانون بالاتر باشد؛ چون خود رهبر معظم انقلاب فرمودند که مصوبات ستاد در حکم مصوبات شورای‌عالی امنیت ملی است. رحمانی فضلی تاکید کرد: برای موفقیت در مبارزه با این بیماری و قطع زنجیره شیوع باید مشارکت مردم تقویت شود.

رئیس‌جمهوری در آستانه اعمال محدودیت‌های شدید از اول آذر تاکید کرد

بسیج همگانی برای مقابله با موج سوم کرونا

رئیس‌جمهوری در آستانه اعمال محدودیت‌های شدید برای مقابله با موج سوم کرونا از اول آذر تاکید کرد: بسیج همگانی ملت و دولت را برای مقابله با موج سوم کرونا در کشور اعلام می‌کنم. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دولت، حسن روحانی در آستانه اعمال محدودیت‌های شدید برای مقابله با موج سوم کرونا از اول آذر بیانیه‌ای منتشر کرد. در این بیانیه آمده است: باتوجه به جهش ویروس کرونا و اوج‌گیری مجدد بیماری عالم‌گیر کووید ۱۹ در کشور، به پیشنهاد وزارت بهداشت و درمان و قرارگاه عملیاتی کرونا، «طرح جامع مقابله با کرونا» در ستاد ملی کرونا به تصویب رسید که به موجب آن، اعمال محدودیت‌های شدید در شهرهای مختلف کشور، از هفته آینده الزامی می‌شود. در این شرایط، وظیفه اخلاقی، شرعی و انقلابی همه ما، حفظ حیات جامعه و توجه به مسئولیت عمومی و عمل به اقتضائات این شرایط است؛ از این رو وظیفه خود می‌دانم که موارد زیر را به اطلاع ملت شریف ایران برسانم:

۱- بسیج همگانی ملت و دولت را برای مقابله با موج سوم کرونا در کشور اعلام می‌کنم.

۲- از همه دستگاه‌های دولتی و دیگر قوا و نهادها، می‌خواهم که با اجرای دقیق مصوبات ستاد ملی کرونا، با همه امکانات به یاری وزارت بهداشت و درمان و کادر درمانی کشور بشتابند.

۳- از قرارگاه عملیاتی کرونا می‌خواهم اجرای همه مصوبات ستاد ملی، توسط دستگاه‌های مسئول را پیگیری کند.

۴- از سازمان برنامه و بودجه می‌خواهم در اجرای این طرح، اعتبارات موردنیاز وزارت بهداشت و درمان و دیگر دستگاه‌های مسئول در امر مقابله با کرونا را به فوریت تامین کند.



۵- از وزارت بهداشت و درمان می‌خواهم به‌طور کامل و بدون اغماض، طرح نظارت بر قرنطینه مبتلایان و شناسایی حلقه تماس و هشدار و در صورت لزوم جریمه را اجرا کند.

۶- از نیروی انتظامی و بسیج می‌خواهم اجرای کامل و بدون استثنای تصمیمات انضباطی مقررات فاصله‌گذاری اجتماعی و محدودیت شدید بهداشتی را اجرا کرده و ضابطین نسبت به جریمه اقلیت بسیار کوچک متخلفان که امنیت بهداشتی جامعه را به‌خطر می‌اندازند، اقدام کنند.

۷- از رسانه‌های مسئول و سیاسیون کشور درخواست می‌کنم که باتوجه به اولویت قطعی حراست از جان مردم، وظیفه اطلاع‌رسانی و اقناع‌سازی عمومی در رعایت مقررات بهداشتی را در اولویت قرار داده و با سیاسی و جناحی کردن مسئله مقابله با کرونا، مقابله کنند.

۸- از مردم فهیم و شریف ایران هم استدعا می‌کنم در پاسداری از حق‌الناس و حق حیات مردم، رعایت مقررات مقابله با کرونا را وظیفه شرعی و اجتماعی خود دانسته و همگان را به انجام این وظیفه اجتماعی دعوت کنند و سهل‌انگاری در این زمینه یا سوءاستفاده از این شرایط را برنتابند.

ارائه خدمات به مردم تعطیل نمی‌شود



وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی با بیان اینکه در اعمال محدودیت قصد مزاحمت برای کسی و تعطیلی کسب‌وکارها را نداریم، گفت: در هر شرایطی ارائه خدمات به مردم تعطیل نمی‌شود.

به گزارش ایرنا، سعید نمکی در نشست مشترک ویدئوکنفرانسی قرارگاه عملیاتی مبارزه با کرونا با فرمانداران، بخشداران و روسای شبکه بهداشت و درمان شهرستان‌های سراسر کشور در وزارت کشور گفت: ما در اعمال محدودیت قصد مزاحمت برای کسی و تعطیلی کسب‌وکارها را نداریم اما معتقدیم طولانی شدن حضور این بیماری، مهلک‌ترین آفت برای اقتصاد، مسائل سیاسی و اجتماعی کشور است. با این همه در هر شرایطی، ارائه خدمات به مردم تعطیل نمی‌شود. وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی خطاب به فرمانداران، بخشداران و روسای شبکه بهداشت سراسر کشور تاکید کرد: ما باید بهینه‌ترین زمان محدودیت‌ها را اعمال کنیم و بهترین جایزه برای مدیرانی که در این عرصه خوب کار کنند، این است که وضعیت حوزه استحفاظی این مدیران از قرمز به نارنجی، از نارنجی به زرد و از زرد به سفید تبدیل شود. وی با تاکید بر اینکه نخستین گام ما باید کاهش بار بیمارستان‌ها باشد، ادامه داد: این امر محقق نخواهد شد؛ مگر اینکه با تشدید فاصله‌گذاری، اعمال پروتکل‌های گسترده‌تر، آموزش همگانی و از همه مهم‌تر بیماریابی گسترده و درمان سرپایی برای کاهش بار بیمارستان‌ها اقدام کنیم. نمکی تصریح کرد: انتظار ما این است که در یک زمان یک‌ماهه بتوانیم با کاهش موارد بستری فرصت بیشتری را برای همکاران نظام سلامت فراهم کنیم تا بتوانند به بیماران بستری بهتر برسند و بعد از آن بتوانیم به یک شرایط عادی برگردیم. وزیر بهداشت افزود: در روند این مبارزه، کلانشهرها و حاشیه شهرها از اهمیت ویژه‌ای برخوردار هستند. حاشیه شهرها یکی از نقاط مهم و آسیب‌پذیر ما است که با ۱۲ میلیون جمعیت باید در ساختار ارائه خدمات به شکل ویژه‌ای به آن نگاه کنیم و اگر نیاز باشد با کمک همدیگر زیرساخت‌های موقت قرنطینه و بیمه‌ای برای آنها ایجاد شود.

محدودیت‌های کرونایی از اول آذر

به‌گفته مسئولان وزارت بهداشت و ستاد ملی کرونا، هرگاه تجمعات خانگی و سفرها شکل می‌گیرد، با افزایش تعداد مبتلایان به کرونا ورودی بیمارستان‌ها نیز افزایش می‌یابد. در همین راستا، نه‌تنها ما بلکه دیگر کشورها هم مجبور به اعمال محدودیت می‌شوند. براساس گزارش ستاد ملی کرونا، از ۳ هفته گذشته ابتدا ۴۳ شهرستان و سپس در ۴۶ شهرستان محدودیت‌های شدید کرونایی اعمال شد که براساس ارزیابی انجام شده نتایج این اقدام کارساز بوده است. براساس طرح مصوب محدودیت‌های جدید که از اول آذر اجرایی خواهد شد، ۳ سطح هشدار ۳ (قرمز)، ۲ (نارنجی) و یک (زرد)، تعریف شده و براساس سطح هشدار متناسب با هر وضعیت محدودیت‌هایی اعمال می‌شود و برای ارزیابی تاثیر محدودیت‌ها حدود ۲ هفته زمان لازم است و سپس می‌توان برای تصمیمات بعدی اقدام کرد. براساس مصوبات همه مشاغل جز مشاغل خیلی ضروری که به تامین روزانه مایحتاج و مسائل امنیتی و سلامت مردم مربوط می‌شوند، در شهرهای قرمز برای ۲ هفته تعطیل خواهند بود. براساس ارزیابی اولیه بیش از ۱۰۰ شهر و شهرستان که بیشتر مراکز استان‌ها از جمله تهران هستند، در وضعیت قرمز قرار دارند. همچنین مشاغل سطح ۳ و ۴ در ۱۵۰ شهر یا شهرستان سطح نارنجی نیز از اول آذر تا ۲ هفته تعطیل خواهند بود و در ۱۵۵ شهرستان که دارای وضعیت زرد هستند نیز در سطح شغلی ۴ محدودیت ایجاد خواهد شد. البته محدودیت‌های اعلام شده تنها مربوط به مشاغل نبوده و همه واحدهای آموزشی، مدارس، دانشگاه‌ها و مراسم‌های فرهنگی-مذهبی را نیز شامل می‌شود.

همچنین مقرر شده تنها یک‌سوم کارکنان در مناطق سطح هشدار ۳، یک دوم کارکنان در مناطق سطح هشدار ۲ و دوسوم کارکنان در مناطق سطح هشدار یک در محل کار حاضر شوند.

براساس این طرح محدودیت‌های ترددی نیز اعمال خواهد شد؛ به‌طوری که در مناطق سطح هشدار ۲ و ۳ خودروها با پلاک بومی این شهرستان‌ها نمی‌توانند از شهر خود خارج یا وارد یک شهر دیگر شوند.

مشمولان گروه‌های شغلی

براساس مصوبه ستاد ملی کرونا محدودیت فعالیت در گروه مشاغل ۲، ۳ و ۴ از ۵ آبان در شهرستان‌های بحرانی که در وضعیت قرمز به‌سر می‌برند، اعمال شده است.

گروه شغلی ۲ به مراکز خرید، پاساژها، مال‌های فروش غیرمواد غذایی، مراکز شماره‌گذاری اتومبیل، مراکز تهیه و طبخ غذا با پذیرش مشتری، مراکز متبرکه و زیارتگاه‌ها، مساجد و مصلاها، مراکز تمرین و انجام مسابقات ورزشی، مراکز فروش لوازم خانگی، قنادی و شیرینی‌فروشی‌ها، آبمیوه و بستنی‌فروشی‌ها، آرایشگاه‌های مردانه، بازار فروش خودرو، فرش و موکت‌فروشی‌ها، خدمات چاپ دیجیتال، تزئینات داخلی ساختمان، کادویی‌فروشی‌ها، اسباب‌بازی‌فروشی‌ها، عمده‌فروشی و خرده‌فروشی پوشاک، پارچه‌فروشی‌ها، پرده‌سراها، مراکز فروش مبلمان، کیف و کفش، مراکز فروش لوازم‌التحریر، خیاطی و خرازی، آتلیه و عکاسی‌ها، مشاوران املاک، فروشگاه‌های لوازم آرایشی و بهداشتی و مراکز فروش و عرضه خشکبار و آجیل اختصاص دارد.

گروه شغلی ۳، مدارس، دانشگاه‌ها، حوزه‌های علمیه، آموزشگاه‌های فنی حرفه‌ای، زبان‌سراها، آموزشگاه‌ها و کتابخانه‌ها، مهدهای کودک، استخرهای سرپوشیده، سینما و تئاتر، موزه‌ها و باغ‌موزه‌ها، تالارهای پذیرایی، آرایشگاه‌های زنانه و سالن‌های زیبایی و کاهش فعالیت مترو و حمل‌ونقل عمومی درون‌شهری را شامل می‌شود.

گروه شغلی ۴ نیز شامل همایش‌ها، برگزاری مراسم اجتماعی، فرهنگی و مذهبی، مدارس شبانه‌روزی، باشگاه‌های ورزشی مربوط به ورزش‌های پربرخورد از جمله کشتی، کاراته و جودو، کافه‌ها، چایخانه‌ها و قهوه‌خانه‌ها با عرضه مواد دخانی، باغ‌وحش‌ها، شهربازی‌ها و مراکز تفریحی آبی می‌شود. محدودیت‌ها در گروه‌های شغلی در حالی اعمال می‌شود که تنها گروه شغلی یک امکان ادامه فعالیت دارند. بر این اساس مشاغل حیاتی و ضروری مرتبط با زندگی روزمره مردم نظیر مراکز امدادی و درمانی، اورژانس‌ها، مراکز امنیتی، مراکز اداری و خدماتی، فروشگاه‌های زنجیره‌ای، سوپرمارکت‌ها و مراکز تامین ارزاق و مایحتاج عمومی، نانوایی‌ها و داروخانه‌ها می‌توانند به ارائه خدمات بپردازند.

همکاری دولت و مجلس برای حل مشکلات معیشتی

رئیس مجلس شورای اسلامی، ظرفیت مالیاتی کشور را بسیار بالا عنوان کرد و گفت: کمیسیون اقتصادی در حوزه «مالیات بر سود سرمایه» کاری را آغاز کرده که گامی در حوزه اصلاح ساختار بودجه باشد و واردات و صادرات را تعیین‌تکلیف کند؛ بنابراین مجلس نباید با ماموریت‌های اضافی بر کسری بودجه بیفزاید.

به گزارش خانه ملت، محمدباقر قالیباف در دوازدهمین نشست شورای هماهنگی روسای کمیسیون‌ها و هیات رئیسه مجلس شورای اسلامی با اشاره به پیشنهاد ۵۰ تن از نمایندگان مجلس که تحت عنوان برخی احکام بودجه در صحن علنی به تصویب رسید، افزود: مواد این طرح برای تکمیل احکام سابق در قانون بودجه تدوین شده است.

رئیس مجلس شورای اسلامی در ادامه با بیان اینکه احکام بودجه قرار است اصلاح ساختار بودجه را تسهیل کند، گفت: اصلاح ساختار بودجه نیز مبحث مهمی است و بودجه باید بدون کسری، تدوین و تصویب شود تا منابع و هزینه‌ها با هم هماهنگ باشد. قالیباف تاکید کرد: باید توجه داشت که در شرایط حاضر، فروش نفت خام و فرآورده‌های آن نمی‌تواند درآمد مطمئنی باشد که در بودجه کشور لحاظ شود؛ بنابراین باید گام‌های جدی در بحث اصلاح ساختار بودجه برداشته شود. رئیس مجلس شورای اسلامی ادامه داد: در حوزه ارز نیز باوجود اختصاص ارز ۴۲۰۰ تومانی برای تامین کالاهای اساسی، تاثیر قابل‌ملاحظه‌ای در تامین کالاهای اساسی مشاهده نشده و مجلس باید نظارت جدی بر این مسئله داشته باشد. قالیباف خاطرنشان کرد: تفاوت نرخ فروش ارز باعث ایجاد منبع درآمدی برای دولت شده که محل هزینه آن نیز براساس اولویت‌ها تعیین می‌شود. در این فرآیند گاهی بی‌عدالتی در بخش‌هایی مشاهده می‌شود که بازنشستگان نمونه آن هستند.



عکس روز



ممنوعیت سفر شهر به شهر در ایران

روی‌خط سیاست

مرزهای ایران تغییر نکرده است

سخنگوی وزارت امور خارجه با بیان اینکه ما امیدواریم دیگر گروه‌های تکفیری و تروریستی در منطقه قره‌باغ نباشند، گفت: حل‌وفصل صلح‌آمیز بحران قره‌باغ به نفع کل منطقه خواهد بود.

به گزارش مهر، سعید خطیب‌زاده در نشست خبری با اصحاب رسانه اظهار کرد: ما هفته گذشته سفر آقای ظریف به پاکستان را داشتیم که در رأس یک هیات به اسلام‌آباد رفتند و ملاقات‌های چندگانه‌ای داشتند. خطیب زاده گفت: در دیدار وزیر امور خارجه و فرمانده ارتش پاکستان موضوع همکاری‌های نظامی و مرزی مورد تبادل‌نظر قرار گرفت و درباره مبارزه با قاچاق مواد مخدر، انسان و گروه‌های تروریستی مورد گفت‌وگو شد.

خطیب‌زاده در پاسخ به سوالی مبنی بر اینکه آیا تغییری در نقشه جغرافیایی مرزهای ایران در ماجرای بحران قره‌باغ صورت گرفته، گفت: ایران از هرگونه حل‌وفصل دائمی این بحران استقبال می‌کند و در ۳ دهه گذشته تلاش کرده این موضوع به‌صورت مسالمت‌آمیز حل شود و طبیعی است هر اقدامی که به این روند کمک کند، مورد استقبال ایران قرار می‌گیرد.

سخنگوی وزارت امور خارجه تاکید کرد: ما فکر می‌کنیم مسیر، مسیر شناخته‌شده و روشنی است. مرزهای جغرافیایی ایران و منطقه هیچ تغییری نکرده و این اتفاق هم در آینده رخ نخواهد داد.

برداشت ما از آنچه منتشر شده یک جاده ترانزیتی ساده است و نحوه تامین امنیت این جاده باید مورد بحث و تبادل‌نظر قرار بگیرد و ایران هم با حساسیت این مسئله را پیگیری می‌کند. این یک مسئله کاملا دقیق است؛ نه مرزی عوض شده و نه ایران هیچ تغییری، خارج از آنچه اعلام‌شده را می‌پذیرد.

گسترش صنعت
صمت
سه‌شنبه
۲۷ آبان ۱۳۹۹
اول ربیع‌الثانی ۱۴۴۲
۱۷ نوامبر ۲۰۲۰
شماره ۱۶۶۰
پیاپی ۲۹۷۸
www.sanatnewspaper.com



ال ۹۰ ایرانی به بازار می‌آید



تقویت تولید، رشد نقدینگی را خنثی می‌کند

افزایش ۴۵ درصدی جواز تاسیس صنعتی

صدور پروانه‌های صنفی در ۷ ماه نخست امسال، افزایش حدود ۵۴ درصدی و صدور جواز تاسیس صنعتی نیز افزایش بیش از ۴۵ درصدی داشته است.

به‌گزارش شاتا، براساس آمار ارائه شده از سوی دفتر آمار و فرآوری داده‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت در ۷ ماه نخست امسال حدود ۳۳۸ هزار پروانه‌های صنفی صادر شد که نسبت به مدت مشابه سال گذشته، افزایش حدود ۵۴ درصدی داشته است.

بر این اساس، صدور جواز تاسیس صنعتی به‌لحاظ تعداد افزایش بیش از ۴۵ درصدی، به‌لحاظ پیش‌بینی سرمایه‌گذاری افزایش ۴۸ درصدی و به‌لحاظ پیش‌بینی اشتغال افزایش بیش از ۳۷ درصدی داشته است.

گفتنی است در ۷ ماه نخست سال ۱۳۹۸ تعداد جواز تاسیس صادرشده صنعتی ۱۵ هزار و ۱۸۹ مورد با پیش‌بینی سرمایه‌گذاری بیش از یک میلیون و ۸۴۰ میلیارد ریال و اشتغال ۳۵۲ هزار و ۸۴۹ نفر بوده است.

در زمینه صدور پروانه بهره‌برداری نیز در ۷ ماه نخست امسال ۳ هزار و ۶۶۵ پروانه صادر شد که به‌لحاظ تعدادی افزایش ۳.۱ درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته داشته است.

این پروانه‌های بهره‌برداری با سرمایه‌گذاری ۵۱۲ هزار میلیارد ریال و اشتغال ۶۲ هزار و ۸۲۰ نفر بوده که ترتیب به‌لحاظ سرمایه‌گذاری افزایش بیش از ۱۰۵ درصدی و به‌لحاظ اشتغالزایی اشتغال بیش از ۱۴ درصدی داشته است.

حال تولید بد است؛ نقطه سر خط

صنعت قطعه بین سیاست‌های دولت و خودروسازان سرگردان است

فاطمه امیراحمدی
editor@smtnews.ir



عکس: آیدا فریدی

این روزها مشکلات ناشی از تحریم‌های داخلی و خارجی تولید آنقدر زیاد شده که حتی محدودیت‌های کرونایی هم نتوانست مانع برگزاری نشست انجمن سازندگان قطعات و مجموعه‌های خودرو کشور شود. برهمین اساس روز گذشته این نشست در محل هتل المپیک برگزار شد و حاضران به مسائل و مشکلات مربوط به تولید و چرایی بالا بودن قیمت تمام‌شده خودرو پرداختند. صنعتگران معتقدند درحالی‌که صنعت خودرو جزو نخستین صنایع تحریمی از سوی امریکا بود، اما بیشتر در دام تحریم‌های داخلی گرفتار است و به‌دنبال برخی سیاست‌ها، صنایع درحال آسیب دیدن و کوچک‌شدن هستند. عملکرد تولیدکنندگان مواد اولیه داخلی و برخی سیاست‌های ارزی بانک مرکزی، عوامل اصلی چالش‌های موجود به‌شمار می‌روند. این گروه با تاکید بر سرگردانی قطعه‌سازان بین سیاست‌های دولت و خودروسازان، معتقدند رکود به یک قدمی صنعت قطعه رسیده و حال تولید بد است. در نهایت فعالان صنعت قطعه بر اهمیت زمان برای دریافت مطالبات تاکید داشته و می‌گویند: «وقت تنگ است، به داد تولید برسید» این نشست با حضور مازیار بیگلو دبیر انجمن سازندگان قطعات و مجموعه‌های خودرو کشور و محمد شهپری، شاپور سامعی، محمدحسین مربی و علی نادری از اعضای هیات مدیره انجمن برگزار شد. با گزارش خبرنگار صمت همراه باشید.

> با شیوع کرونا، مشکلات تامین مواد اولیه مورد نیاز و تشدید تحریم‌ها، وزارت صنعت، معدن و تجارت باید منسجم‌تر عمل می‌کرد اما شاهد بودیم که در چند ماه نخست سال هر دو ماه یک‌بار، سکاندار این نهاد تغییر می‌کرد

دود اختلاف دولتی‌ها به چشم خصوصی‌ها



علی نادری، عضو هیات‌مدیره انجمن قطعه‌سازان کشور: عوامل تاثیرگذار در صنعت خودرو و نابسامانی بازار آن، به ۳ بخش برمی‌گردد که نخستین عامل آن، دولت است. سیاست‌های کوتاه‌مدت، قوانین متناقض و مسئولانی که در مدت کوتاهی می‌آیند و می‌روند، بلای جان تولیدکنندگان و صنعت خودرو شده‌اند.

با شیوع کرونا، مشکلات تامین مواد اولیه مورد نیاز و تشدید تحریم‌ها، وزارت صنعت، معدن و تجارت باید منسجم‌تر عمل می‌کرد اما شاهد بودیم که در چند ماه نخست سال هر دو ماه یک‌بار، سکاندار آن تغییر می‌کرد. در این میان، رویکردها و راهکار آنها برای برون‌رفت صنعت خودرو از وضعیت موجود نیز متفاوت و بعضا در تضاد با یکدیگر بود؛ یکی موافق واردات خودرو بود و دیگری مخالف آن. در نهایت هم زیان این سیاست‌های کوتاه‌مدت نصیب قطعه‌سازان که مربوط به بخش خصوصی هستند، شد.

مشکل اصلی، قیمت‌گذاری دستوری برای خودرو است که خودروسازان را با زیان انباشته روبه‌رو کرده و در مقابل به رانتخواران سود زیادی رسانده است.

این بحث هم ارتباطی به تحریم‌ها ندارد و می‌توانست با سیاست‌های درست برطرف شود. از آبان سال گذشته تا آبان امسال، رشد زیادی در قیمت کارخانه خودرو رخ نداده است، درحالی‌که در نرخ مواد اولیه این‌گونه نیست. به‌عنوان مثال، پژوپارس آبان سال گذشته ۷۸میلیون تومان بود و با رشد ۵۵درصدی آبان امسال ۱۲۱میلیون تومان شد.

پژو ۲۰۷ از ۹۶میلیون تومان سال ۹۸ به ۱۵۲میلیون تومان در آبان سال ۹۹ با رشد ۵۸درصدی رسید. همین مقایسه را برای قیمت دلار داشته باشیم، دلار ۱۱هزار تومانی آبان ۹۸ به ۲۷هزار تومان در آبان ۹۹ رشد رسید و این یعنی رشد ۱۴۵درصدی. درحالی‌که پیش از آبان، صنعتگران مواد اولیه خود را با دلار ۳۲هزار تومانی نیز خریداری کرده بودند. نرخ گوشت ۳۷۷درصد، برنج ۴۲۸درصد، چای ۴۰۰درصد، نان ۴۰۰درصد، گوجه‌فرنگی ۹۸۲درصد و... رشد داشته است. این موارد را دولتمردان نمی‌بینند اما برای نرخ خودرو حساسیت نشان می‌دهند بدون اینکه دلایل آن را بررسی کنند.

بخش دوم از عوامل تاثیرگذار در صنعت خودرو، خودروسازان هستند. سرمایه‌گذاری‌های غیرمولد سال‌های گذشته، ایجاد شرکت‌های تو در تو، زیان‌های انباشته و... درحالی‌که نرخ دلار افزایش پیدا کرده، اجازه ندارند، قیمت محصولات خود را افزایش دهند. زیان این امر از جیب قطعه‌ساز است، زیرا قیمت قطعاتش افزایش پیدا نمی‌کند و قراردادها بروزرسانی نمی‌شود. مسئله قیمت خودرو به خودروسازان، سهامداران و دولت برمی‌گردد و ارتباطی به قطعه‌سازی ندارد درحالی‌که ضرر این مشکلات به صنعت قطعه می‌رسد. درحال‌حاضر، مطالبات قطعه‌سازان از خودروسازان ۳۰هزار میلیارد تومان بوده که ۱۰هزار میلیارد تومان آن سررسید شده است.

بخش سوم از عوامل تاثیرگذار بر صنعت خودرو، قطعه‌سازان هستند. صنعت قطعه در فضایی فعالیت دارد که زیرساخت‌های مناسبی برای آن فراهم نیست. هنگامی‌که تیراژ تولید پایین می‌آید، فشار روی قطعه‌سازی است.

تیراژ تولید افزایش هم پیدا می‌کند باز هم این قطعه‌سازان هستند که باید فشار آن را متحمل شوند، زیرا یک روز تامین ارز نمی‌شود، روز دیگر با وجود تامین ارز مورد نیاز، مبلغ ریالی آن وجود ندارد. در این بین، انواع و اقسام تحریم‌های داخلی گوی رقابت را از تحریم‌های خارجی ربوده‌اند. قطعه‌سازان برای سرمایه‌گذاری و روزآمدی نیاز به کمک مالی و تسهیلات بانکی ندارد و اگر هزینه محصولاتش به‌موقع و با قیمت تمام‌شده پرداخت شود، می‌توانند با مدیریت، واحد صنعتی خود را اداره کرده و توسعه دهند. تا امروز ۴ میز تخصصی داخلی‌سازی برگزار و برای ۳۴۰میلیون یورو تعمیق ساخت داخلی برنامه‌ریزی شد که ۸۶میلیون یورو آن محقق شده است.

تولیدکننده در چنبره تحریم‌های داخلی



شاپور سامعی، رئیس کمیته ارزی‌بانکی انجمن قطعه‌سازان کشور: امسال نرخ مواد اولیه تولید داخل رشد زیادی داشت و بخش زیادی از قیمت تمام‌شده خودروسازان و قطعه‌سازان به این موضوع برمی‌گردد. مشکلات مربوط به نوسان نرخ ارز و چالش‌های صنعتگران برای تامین ارز مورد نیاز از بانک مرکزی از گذشته بوده، اما امسال تشدید شده است.

تفاوت قیمتی ارز آزاد و نیمایی بین ۱۰۰۰ تا ۱۳۰۰ تومان است و با این مقایسه باید گفت بانک مرکزی کار خاصی در راستای حمایت از تولید نکرده است. قطعه‌سازان تقاضای واردات مواد اولیه مورد نیاز بدون انتقال ارز را داشتند که تا حدودی موافقت‌های اولیه انجام شده است. شاید این امر، قیمت را بین ۷۰۰ تا ۱۰۰۰ تومان بالا ببرد اما زمان را بسیار کوتاه می‌کند و مواد اولیه با سرعت بیشتری به‌دست تولیدکننده می‌رسد و در گمرکات کشور رسوب نمی‌شود. در این‌باره وزارت صنعت، معدن و تجارت فهرستی از قطعات داده که تولیدکنندگان می‌توانند بدون انتقال ارز آنها را وارد کنند که کامل نیست و به‌مرور قطعات مورد نیاز به آن اضافه می‌شود.

هنگامی‌که برای تامین مواد اولیه و قطعات مورد نیاز ثبت‌سفارش می‌شود، ۶ ماه اعتبار دارد. اگر ارز مورد نیاز هم تخصیص داده شود، اعتبار آن فقط یک ماه است که زمان بسیار کوتاهی است و باید به ۲ ماه تمدید شود.

باوجود مشکلاتی که برای تامین ریال و سایر مسائل اداری وجود دارد اگر در مدت یک ماه ارز تخصیص داده شده دریافت نشود (ارزی که با گذشت از ۷ خوان رستم تخصیص داده شده است) دوباره باید فرآیند طولانی از ابتدا انجام شود که به ماه‌ها زمان نیاز دارد. درحالی‌که تولیدکننده برای دور زدن تحریم راهکارهای مختلف به‌کار می‌گیرد و مسائل بین‌المللی خود را حل می‌کند، در مقابل در چنبره تحریم‌های داخلی گیر می‌افتد. از سوی دیگر، بانک مرکزی به هر صرافی به میزان سرمایه‌گذاری که برای ثبت شرکت داشته اعتبار اختصاص می‌دهد. این اعتبار از ۳۰۰میلیون یورو تا یک میلیارد یورو است. صرافی این ارز را که در اختیار صنعتگر قرار می‌دهد پس از گذشت یک روز از او می‌خواهد که آن را مختومه کند، به این معنی که این پول دریافت شده است، درحالی‌که این‌گونه نیست. با مختومه کردن این درخواست، گاهی ارز مورد نیاز تامین نشده است و صنعتگر را دچار مشکلات بعدی می‌کند.

با این نحوه پرداختی‌هایی که خودروسازان دارند، مشکلات نقدینگی قطعه‌سازان بر کسی پوشیده نیست.

برخی قطعه‌سازان هزینه مصرف دلاری ۳ ماه پایانی سال ۹۸ و ۶ ماه اول سال ۹۹ را هنوز دریافت نکرده‌اند. با گذشت زمان، ارزش پول صنعتگر کاهش یافته و سرمایه او آب می‌رود.

خودروسازان نیز به‌دلیل مشکلات نقدینگی از قطعه‌سازان می‌خواهند خرید دین داشته باشند که این بخش هم مسائل خود را دارد و تولید را با تهدید جدی روبه‌رو کرده است. بانک‌ها ۲۰درصد مبلغ پول درخواستی را مسدود می‌کنند و با ۱۸درصد سود در واقع تولیدکننده ۳۸درصد بهره این پول را می‌دهد. این موضوع توان مالی و تولیدی قطعه‌سازان را بسیار کاهش داده است. علاوه‌بر این، هرچه واحدهای صنعتی کوچک‌تر شوند، اعتبارشان برای دریافت تسهیلات نیز کمتر می‌شود.

> رفتاری را که در قیمت‌گذاری دستوری با خودروساز می‌شود آنها نیز با زنجیره تامین خود که خصوصی هستند، پیاده می‌کنند

رفتار دوگانه دولت با تولیدکنندگان



محمد شهپری، رئیس کمیته مواد اولیه انجمن قطعه‌سازان کشور: انجمن قطعه‌سازان کشور با تمام نهادهای نظارتی و مسئولان مرتبط برای رفع مشکلات قطعه‌سازان مذاکره داشته اما تا امروز مسائل حل نشده است. چطور اجازه داده می‌شود به کارخانه‌هایی که همگی دولتی هستند و در بورس کشف قیمت می‌شوند، محصولاتش را با پایه ارز به‌فروش برسانند اما وقتی این مواد اولیه به محصول نهایی تبدیل می‌شود شامل قیمت‌گذاری دستوری شده و با زیان انباشته باید ادامه فعالیت دهد. رفتاری که در قیمت‌گذاری دستوری با خودروساز می‌شود آنها نیز با زنجیره تامین خود که خصوصی هستند، پیاده می‌کنند. نرخ هر کیلو ورق فولاد به بیش از ۱۵هزار تومان رسیده یا مس در ۲ سال اخیر از کیلویی ۵۰هزار تومان به حدود ۲۰۰هزار تومان رسیده است. برای سایر مواد اولیه نیز همین‌گونه است و چه کسی پاسخگوی چنین رفتار دوگانه‌ای با بخش تولید است؟ آمار بیکاری و معضلات اجتماعی موجود کافی نیست که زمینه کاهش تولید و تعدیل نیرو بخش دیگری از تولید در حال فراهم شدن است.

پرسش این است که چرا باید دولت دست تمام شرکت‌های دولتی تامین‌کننده مواد اولیه مورد نیاز داخل را باز بگذارد و آنها با سود تولید کنند اما خودرو به‌عنوان محصول نهایی با ارزش‌افزوده بالا شامل قیمت‌گذاری دستوری شود بدون اینکه به قیمت تمام‌شده آن توجه شود.

شعارهای عوام‌فریبانه به‌جای کاهش قیمت خودرو



مازیار بیگلو، دبیر انجمن قطعه‌سازان کشور: تمام تولیدکنندگان آگاه هستند رضایت مصرف‌کننده از محصول رمز موفقیت است اما تعجب تولیدکنندگان از شعارهای عوام‌فریبانه برخی مسئولان است که تمامی ندارد. یک بار وزیر صنعت، معدن و تجارت بابت کیفیت خودرو از مردم عذرخواهی می‌کند. در ادامه قیمت‌گذاری فولاد را لغو کرده و در ادامه از واردات خودرو صحبت می‌کند.

عذرخواهی بابت کیفیت و قیمت مشکلی از مردم حل نمی‌کند باید مشکل رفع شود. راهکار آن بارها از سوی تولیدکنندگان عنوان شده، قیمت مواد اولیه تولید داخل باید کاهش پیدا کند. عجیب است که دولت به این موضوع توجه نمی‌کند. انحصار در صنعت خودرو است یا تولید مواد اولیه داخلی؟ درحالی‌که قطعه‌سازان برای ادامه تولید باید درمانده دریافت تسهیلات باشند تامین‌کنندگان مواد خام سود آنچنانی دارند. این مواد اولیه برای تمام مردم و از خاک این کشور است. درنتیجه باید ارزان شود. از واردات صحبت می‌شود درحالی‌که با درخواست ۲میلیارد ارز مورد نیاز برای تامین مواد اولیه و قطعات موافقت نمی‌شود. قطعه‌سازان ظرفیت تولید ۳میلیون خودرو در سال را دارند. هنگامی‌که وزارت صنعت، معدن و تجارت در مقابل سامان‌دهی بازار خودرو منفعلانه عمل می‌کند نمایندگان مجلس شورای اسلامی ورود کرده و مشکل را پیگیری می‌کنند. درحال‌حاضر به‌جای صحبت از کیفیت و واردات خودرو، باید درباره تامین مواد اولیه ارزان‌قیمت چاره‌اندیشی شود.

> درحالی‌که قطعه‌سازان برای ادامه تولید باید درمانده دریافت تسهیلات باشند تامین‌کنندگان مواد خام سودهای آنچنانی دارند

شماره‌گذاری ۳هزار رنو مانده در پارکینگ‌ها

مراحل پایانی شماره‌گذاری ۳ هزار خودرو رنو مانده در پارکینگ‌های پارس‌خودرو در حال انجام است و این خودروها به‌زودی به ترتیب اولویت ثبت‌نام به مشتریان تحویل می‌شود.

به‌گزارش روابط‌عمومی پارس‌خودرو، شهریار طهماسبی، معاون مهندسی شرکت پارس‌خودرو گفت: در چند روز گذشته و پیرو مجوز سازمان محیط‌زیست، پلیس راهور ناجا با آغاز روند پلاک رنوهای تولید شده و مانده در پارکینگ این شرکت موافقت کرده است. او ادامه داد: تلاش‌های بسیاری انجام‌شده تا این مشکل با همکاری نهادهای گوناگون رفع شود و هم اکنون در حال تغییر پلاک روی موتور خودروها هستیم تا پس از اخذ مجوزهایی که راهنمایی و رانندگی شرط کرده است، این خودروها شرایط اخذ پلاک را کسب کنند.

معاون مهندسی شرکت پارس‌خودرو با اشاره به انجام مراحل پایانی شماره‌گذاری ۳ هزار رنو تولید شده و مانده در پارکینگ این شرکت، گفت: پس از پیگیری‌های گسترده، مجوز شماره‌گذاری این خودروها کسب شد که البته باید مجوزهای وزارت صنعت، معدن و تجارت و سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان را در راستای جلب رضایت مشتریان و رعایت قوانین مشتری‌مداری کسب کنیم که آنها نیز در مسیر انجام قرار دارد. به‌گفته معاون مهندسی پارس‌خودرو، این ۳ هزار رنو بعد از ترخیص قطعات مانده در گمرکات، تولید شده و متاسفانه به‌دلیل تداوم تحریم‌ها دیگر قادر به تولید و تحویل مانده تعهدات گروه رنو به مشتریان نخواهیم بود و باقی مشتریان می‌توانند از طرح‌های تبدیلی برای دریافت خودروهای خود اقدام کنند.

گفتنی است، این خودروها براساس مجوز سازمان ملی حفاظت محیط‌زیست و موافقت راهنمایی و رانندگی با مدل سال ۹۸ شماره‌گذاری و هزینه متمم بیمه شخص ثالث و افت قیمت مدل خودروها نیز به مشتریان پرداخت خواهد شد.

روی خط خبر

تولید بیش از ۴۷۸ هزار خودرو تا پایان مهر

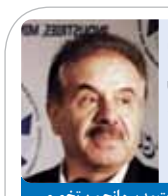
بررسی آمارهای منتشر شده ازسوی وزارت صنعت، معدن و تجارت حاکی از تولید ۴۷۸ هزار و ۸۰۰ خودرو سواری ازسوی خودروسازان داخلی از ابتدای امسال تا پایان مهر است، آماری که در هم‌سنجی با سال گذشته، رشد ۲۰.۴ درصدی نشان می‌دهد. به‌گزارش ایرنا از آمارهای یادشده، در ۷ ماه نخست سال ۹۸ تعداد ۳۹۷ هزار و ۷۰۰ خودرو سواری در کشور تولید شده بود. در ۷ ماه نخست امسال همچنین ۴۶ هزار و ۷۹۷ وانت تولید شد که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته رشد ۲۲.۷ درصدی داشته است. همچنین تولید اتوبوس، مینی‌بوس و ون در این مدت افت ۹ درصدی را تجربه کرد و به ۹۹۶ دستگاه رسید. بررسی آمارهای رسمی منتشرشده وزارت صنعت، معدن و تجارت همچنین حاکی از رشد تولید ماشین‌آلات کشاورزی تا پایان مهر است. در ۷ ماه نخست امسال، ۱۱ هزار و ۲۷۳ تراکتور از سوی کارخانجات داخلی تولید شد که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته رشد ۴.۶ درصدی نشان می‌دهد. همچنین تولید ۳۴۷ کمباین حاصل تلاش صنعتگران داخلی است. این آمار در هم‌سنجی با سال گذشته حاکی از رشد ۴۲.۸ درصدی است.

قیمت جدیدی برای لاستیک اعلام نشده است

رئیس اتحادیه لاستیک، روغن، پنچرگیران و فیلترسازان تهران، با تاکید بر اینکه تاکنون نرخ مصوب و تاییدشده‌ای از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت به اتحادیه برای تعیین قیمت‌های جدید لاستیک اعلام نشده، افزایش قیمت درخواستی اتحادیه تولیدکنندگان تایر برای افزایش قیمت مواد اولیه لازم برای تولید تایر را ۸۰ درصد قیمت فعلی اعلام کرد. به‌گزارش ایسنا، داود سعادتی‌نژاد با اشاره به اینکه به‌دنبال افزایش نرخ ارز و نوسان نرخ دلار برای تولیدکنندگان لاستیک، صرفه‌اقتصادی تولید بسیار کاهش پیدا کرده، اظهارکرد: با توجه به نوسانی که در بازار برای قیمت لاستیک وجود دارد و همچنین برای گران شدن نرخ مواد اولیه لازم برای تهیه لاستیک، انجمن تولیدکنندگان تایر خواهان افزایش قیمت لاستیک در سطح بازار با افزایش ۸۰ درصد قیمت کنونی هستند. رئیس اتحادیه لاستیک، روغن، پنچرگیران و فیلترسازان تهران تصریح کرد: با توجه اینکه تولیدکنندگان خواهان افزایش قیمت لاستیک هستند اما تاکنون قیمت مصوب به اتحادیه اعلام نشده است. سازمان صنعت، معدن و تجارت بنا دارد با بررسی‌های ممکن در این‌باره تا ۵ آذر موافقت خود را درباره افزایش قیمت لاستیک و برآوردهایی که می‌تواند درباره میزان افزایش آن انجام دهند، اعلام کنند. براساس اعلام اتاق اصناف تهران، این مقام صنفی با تاکید بر اینکه چنانچه لاستیک به میزان کافی در سطح بازار توزیع شود، به‌راحتی به‌دست مصرف‌کننده خواهد رسید و از رانت و دلال‌بازی‌ها در بازار جلوگیری خواهد شد، گفت: دولتمردان باید شرایط را به‌گونه‌ای فراهم آورند تا همه بتوانند لاستیک را با قیمت مناسب در سطح بازار تهیه کنند. فراوانی هر کالا در بازار قیمت کالا را کاهش خواهد داد. سعادتی‌نژاد تصریح کرد: در شرایط کنونی که عرضه لاستیک در بازار به‌وسیله سامانه انجام می‌شود و فروشندگان در واحدهای صنفی خود نمی‌توانند لاستیک را به‌راحتی در اختیار متقاضیان قرار دهند و مشتری مجبور است که از سامانه خرید برای تقاضای خود استفاده کنند، شرایط بسیار بحرانی و سخت در چند ماه اخیر برای بازار ایجاد شده است. وی ابراز امیدواری کرد: امید است باتوجه و همکاری دولت، مشکل تهیه و خرید لاستیک رفع شود و با تعیین نرخ منطقی از سوی سازمان صنعت، معدن و تجارت و فراوانی خرید و فروش در سطح بازار، شرایط بهتری برای عرضه‌کنندگان و متقاضیان لاستیک فراهم شود. این در حالی است که چندی پیش به‌دنبال اخبار و حواشی پیرامون قیمت‌گذاری لاستیک‌سواری و زمزمه دریافت مجوز افزایش ۵۰ درصدی قیمت تایر برای تولیدکنندگان، سخنگوی انجمن تولیدکنندگان تایر با بیان اینکه قرار است قیمت‌ها براساس قیمت تمام‌شده و متناسب با سود مجاز از سوی تولیدکننده انجام شود، اعلام کرد که ما نیز به صورت غیررسمی اطلاع داریم که مقامات عالیه وزارت صنعت، معدن و تجارت و ستاد تنظیم بازار برای واگذاری قیمت تایر سواری به خود تولیدکنندگان مصوبه‌ای ارائه داده‌اند اما چند هفته‌ای است که این موضوع در سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان باقی مانده و ابلاغ نمی‌شود.

یادداشت

چرا از قطعه‌سازان جهانی عقب ماندیم؟



ابراهیم احمدی/ عضو هیات‌مدیره انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو

عقب ماندن از قطعه‌سازان جهانی و بازماندن از دانش فنی و فناوریکی صنعت قطعه جهان، واقعیت تلخی است که ناگزیر از پذیرش آن هستیم اما تلخ‌تر از پذیرش آن، واکاوی چرایی و بررسی دلایل این بازماندن است. در بررسی این دلایل باید توجه کرد که مشکلات قطعه‌سازان ایرانی با هم یکی نیست و هر یک از آنها دغدغه‌های متفاوتی دارند. به‌عبارتی، اگر آنها را به قطعه‌سازان بزرگ، متوسط و کوچک دسته‌بندی کنیم، بزرگ‌ترین چالش قطعه‌سازان متوسط و کوچک، نابرابری موجود در زمینه کاری آنهاست، زیرا قطعه‌سازان بزرگ‌تر قدرت چانه‌زنی بیشتری دارند و هم اینکه دست آنها برای تامین مواد اولیه از خارج کشور و تعاملات بین‌المللی بازتر است. در نتیجه به‌راحتی می‌توانند سهم بیشتری از بازار را در اختیار بگیرند. هر چند در یکی، دو سال گذشته آنها نیز در حوزه تامین مواد اولیه و مراودات بین‌المللی با چالش اساسی مواجه شده‌اند. این چالش می‌تواند با برنامه‌ریزی و نظارت حاکمیتی به توسعه بهتر قطعه‌سازان کوچک و متوسط بینجامد. همان‌گونه که یک شرکت بزرگ قطعه‌سازی، توانایی سرمایه‌گذاری کلان در هر قطعه‌ای دارد، در برنامه‌ریزی مربوط به توسعه صنایع در کشورهای پیشرو جهان تمهیدات ویژه‌ای برای حمایت از این بخش دیده شده که نه‌تنها امکان رقابت را فراهم می‌آورد، بلکه به رشد قطعه‌سازان متوسط و کوچک می‌انجامد. موضوع دیگر این است که یکی از چالش‌های قطعه‌سازان در سال‌های اخیر، دستوری بودن قیمت خودرو و تعیین غیرکارشناسانه قیمت محصولات است، زیرا به‌دلیل قیمت‌گذاری دستوری، خودروسازان در پراخت مطالبات قطعه‌سازان تاخیر فراوان دارند. این تاخیر وقتی با افزایش سرسام‌آور تورم و کاهش شدید ارزش پول ملی همراه می‌شود، فشار بیشتری به قطعه‌سازان وارد و آنها را به‌مرور ضعیف‌تر می‌کند. در این بخش حتی اگر خودروسازان، قراردادها را نیز بازنگری و به‌روز کنند، فرصت از دست رفته و زمان حدود یک ساله برای اجرای این بازنگری، با توجه به افزایش تورم باعث می‌شود مطالبات قطعه‌سازان با ارزش کمتری به‌دست آنها برسد که این نوش دارو بعد از مرگ سهراب، عملا تمامی افزایش قیمت‌ها را بدون اثر کرده و توان مالی قطعه‌سازان را ضعیف‌تر می‌کند. از سوی دیگر، قطعه‌سازان ایرانی در سال‌های اخیر با چالش تامین مواد اولیه نیز روبه‌رو بوده‌اند که منشأ اصلی این مشکل در مصوبه سال ۱۳۹۰ مجلس است. براساس این مصوبه مواد اولیه مورد نیاز به قیمت فوب خلیج‌فارس، با قیمت روز دلار به قطعه‌سازان نقدی فروخته می‌شود. از آن سو، بهای قطعات تولیدی با این مواد اولیه با تاخیرهای چند ماهه از سوی خودروساز پرداخت می‌شود. بنابراین قطعه‌سازان مجبور هستند بار نقدینگی فاصله زمانی بین پرداخت قیمت مواد اولیه تا دریافت بهای محصول نهایی را با همکاری بانک‌ها تحمل کنند. تسهیلات بانکی با بهره‌های بالا نیز به اقساط معوق با جریمه‌های دیرکرد مواجه شده و بار تورمی افزایش نرخ ارز و قیمت مواد اولیه از جیب قطعه‌سازان پرداخت می‌شود. این پایان کار نیست و خروجی این چرخه نابسامان در جایی مهم‌تر خود را نشان می‌دهد. براساس آمارهای اعلام شده از سوی انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان کشور، کل مطالبات زنجیره تامین داخلی از خودروسازان حدود ۴۰ هزار میلیارد تومان است. این رقم زمانی قابل‌توجه می‌شود که بدانیم براساس صورت‌های مالی ارائه شده، رقم فروش خودروسازان کمی بیش از این بوده و در سال ۹۸ در حدود ۵۰ هزار میلیارد تومان فروش شرکت‌های خودروسازی بوده است.

بی‌تردید قطعه‌سازان می‌توانستند با دریافت این مبالغ، در سال‌های گذشته آن را در راه‌اندازی کارهای جدید و بکارگیری سیستم‌های مدرن سرمایه‌گذاری کنند. قطعه‌سازان ایرانی حتی می‌توانستند با استفاده از این سرمایه قابل‌توجه، دانش فنی لازم را از کشورهای صاحب فناوری تامین کرده و خطوط تولید و تجهیزات جدیدی را حتی در داخل راه‌اندازی کرده، علاوه‌بر ارتقاء کیفیت و کمیت تولیدات خود، به بهره‌وری بالاتری نیز دست پیدا کنند. در حقیقت رسوب مطالبات قطعه‌سازی، باعث شده بهره‌وری در قطعه‌سازی به‌مرور کاهش پیدا کند، چراکه به‌هرحال زیان انباشته ناشی از تورم در دریافت دیرهنگام مطالبات باعث ضعف مالی قطعه سازان شده و در نهایت بودجه‌های تحقیق‌وتوسعه و بهره‌وری قربانیان اول این مسئله می‌شوند. این چالش اساسی باعث می‌شود روزبه‌روز، فاصله فنی‌مهندسی و فناوریکی قطعه‌سازان ایرانی با همتایان جهانی بیشتر شده و به آستانه نقطه بدون بازگشت نزدیک می‌شویم.

واضح است در جهان پرسرعت و رو به پیشرفت کنونی جبران هر قدم عقب‌افتادگی از سطح اول خودروسازی، سال‌ها زمان و هزینه‌های بسیاری می‌طلبد که تا زیرساخت‌های اساسی مورد نیاز فراهم نشود اصولا سخن گفتن از بهره‌وری، توسعه، فناوری روز و کاهش هزینه‌های تولید جایی نخواهد داشت.

بازنگری در قانون منع استقرار صنایع در شعاع ۱۲۰ کیلومتری

قانون منع استقرار صنایع در شعاع ۱۲۰ کیلومتری شهر تهران در سال ۱۳۴۶ و برای تمرکززدایی از تهران و پیشگیری از بارگذاری شدید جمعیتی و فعالیت اقتصادی و توازن در توسعه به تصویب رسید. مدیرکل حفاظت محیط‌زیست استان تهران با اشاره به اینکه این قانون بیش از ۵ دهه است به تصویب رسیده، گفت: لازم است این قانون بازنگری شود، چراکه وضعیت جمعیت و گستردگی شهر تهران نسبت به دهه‌های گذشته دچار تحولات اساسی شده است. سعید محمودی در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه شهر تهران در سال ۱۳۴۶ به‌لحاظ جمعیت و گستردگی دارای شرایط متفاوتی با امروز بود، اظهارکرد: اکنون تغییرات زیادی در شهر تهران ایجادشده از این‌رو لازم است بازنگری‌هایی در این قانون انجام شود. بارگذاری‌های صنعتی در شهر تهران باید با توجه به ملاحظات گوناگونی از جمله زیست‌محیطی باشد. مدیرکل حفاظت محیط‌زیست استان تهران در واکنش به گفته انوشیروان محسنی‌بندپی، استاندار تهران مبنی بر اینکه قانون منع استقرار صنایع در شعاع ۱۲۰ کیلومتری در تهران مانع جهش تولید است، گفت: شاید این قانون مانعی باشد برای استقرار صنایع اما این قانون بار دیگر تمدید شده و تمام نهادها ملزم به رعایت آن هستند.

محمودی گفت: گرچه استقرار صنایع برای رشد و توسعه صنعتی لازم است اما زمانی تصمیم‌گیری‌های درستی در این زمینه انجام می‌شود که هم مسائل زیست‌محیطی و هم مسائل مربوط به رونق اقتصادی و صنعت درنظر گرفته شوند.

ال۹۰ ایرانی به بازار می‌آید

گروه صنعت
editor@smtnews.ir

صنعت خودرو یکی از نخستین صنایعی بود که در سال ۹۷ در فهرست تحریمی امریکا قرار گرفت. به‌گزارش صمت شرکت‌های پژو و رنو دو شریک سایپا و ایران‌خودرو از همان ابتدا همکاری خود را تعلیق کردند. در ادامه، این تعلیق به‌قطع همکاری‌های کامل از سوی این دو خودروساز انجامید و پروژه‌های نیمه‌کاره‌ای مانند تولید پژو ۳۰۱، ۲۰۰۸ و... روی دست خودروساز ایرانی ماند.

در نیمه دوم سال ۹۷، نوعی حیرانی در صنعت خودرو به‌وجود آمد، زیرا قطع همکاری‌ها، تامین نشدن قطعات، کمبود ارز و... تیراژ را به کمترین میزان رساند. در ادامه با راه‌اندازی نمایشگاه دائمی نیازمندی‌ها در شرکت‌های تامین‌کننده قطعات سازه‌گستر و ساپکو برای داخلی‌سازی قطعات اقدام شد. قرار شده تا داخلی‌سازی کامل قطعات، این نمایشگاه‌ها همچنان برپا باشد.

تعمیق ساخت داخل از سال ۹۸ شکل گرفت و در چند میز تخصصی تعریف شد. ۴ میز در این مدت بیش از یک سال تشکیل و بخشی از قطعات داخلی‌سازی شد. اگرچه براساس سخنان کارشناسان این روند کُند بوده و درصد داخلی‌سازی‌ها به اهداف تعیین‌شده در برنامه‌ریزی‌ها دست نیافته است. اما خودروسازان با جدیت موضوع طراحی خودرو و بومی‌سازی برای مدل‌ها را در دستور کار دارند. رنو تندر یا همان ال ۹۰ از آن جمله است که چندی پیش سیدجواد سلیمانی، مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا از طراحی و تولید آن خبر داد.

معرفی ویژگی‌های ال ۹۰ ایرانی

پس از آغاز تحریم‌های ظالمانه امریکا علیه صنعت خودرو ایران، شاهد قطع همکاری شرکای خارجی خودروسازان ایرانی بودیم. حال پس از مدتی، گروه خودروسازی سایپا بدون حضور کمپانی رنو در ایران و با اتکا بر دانش بومی، خودرویی جدید را بر پایه ال ۹۰ معرفی کرده است. به‌گزارش سایپانیوز، «سایپا P۹۰» در جایگاه یک سدان متوسط قرار است در آینده‌ای نه‌چندان دور پا به جاده‌های کشور بگذارد.

گروه خودروسازی سایپا با استفاده از ظرفیت‌های قرارداد با کمپانی رنو، پلفترم B۰ گروه رنو-نیسان را برای توسعه محصولی نوین به‌کار گرفته است. سایپا P۹۰ به‌عنوان یک سدان متوسط روی همین پلتفرم توسعه پیدا کرده و سازه‌ای ارتقا یافته را به‌نام خود ثبت کرده است.

با توجه به داخلی‌سازی‌هایی که در این سال‌ها برای خانواده محصولات رنو در ایران انجام‌شده بود، ظرفیت به‌وجود آمده در پروژه P۹۰ استفاده شده و از همین رو اصول کیفی نمونه‌های خارجی در این پروژه ایرانی رعایت شده است. نخستین معرفی سایپا P۹۰، با تصاویر گرافیکی این خودرو همراه شده است.

سدان مدرن با داخلی‌سازی حداکثری

سایپا P۹۰ فقط یک فیس‌لیفت ال ۹۰ نیست، بلکه خودرویی ارتقا یافته در ظاهر و باطن است که تفاوت‌های قابل‌توجهی نسبت به نسخه خارجی و قدیمی دارد.

سایپا P۹۰ در بحث امکانات رفاهی و ایمنی به‌مراتب جایگاه بالاتری نسبت به رنو ال ۹۰ دارد و ویژگی‌های به‌روزتری در آن دیده می‌شود. در بخش جلوی سایپا P۹۰، طراحی متفاوتی از ال ۹۰ اتخاذشده و خطوط جدید طراحی سایپا در ظاهر آن دیده می‌شود. کاسه چراغ‌ها با اجزای جدیدی همراه شده‌اند و به‌مراتب ساختار به‌روزتری نسبت به رنو ال ۹۰ دارند.

چراغ‌های روشنایی روز، لنز پرتاب نور و... از جمله تغییرات ساختاری در کاسه چراغ‌های جلوی سایپا P۹۰ نسبت به نمونه خارجی است. همچنین طراحی جلوی P۹۰ با توجه به اصول روز انجام‌شده و سپر، درب موتور و گلگیرها نیز سبک کاملا جدیدی از طراحی را روی پلفترم B۰ گروه رنو-نیسان نشان می‌دهند.

طراحان مرکز تحقیقات سایپا هم در این پروژه سعی کرده‌اند تا P۹۰ مانند سایر محصولات جدید این خودروساز ایرانی با استانداردهای جهانی چون ECE و استاندارد حفاظت از عابر پیاده به بازار بیاید. لبه‌دار بودن درب موتور، نوع زاویه سپر و ساختار لایه‌ای جدید درب محفظه موتور از جمله تغییرات استانداردی است که روی ال ۹۰ ایجاد شده تا P۹۰ با قواعد به‌روزتری همراه شود.

در بخش طراحی عقب نیز می‌توان گفت دیگر سادگی همیشگی محصولات اقتصادی گروه رنو در آن دیده نمی‌شود و بخشی از اجزای چراغ‌های عقب روی درب صندوق، سپر و گلگیر طراحی شده‌اند. از سویی با تغییراتی که در گلگیرهای جلو و عقب، قالب درب موتور و سپرها داده شده می‌توان ظاهری جوان‌پسندتر را در P۹۰ مشاهده کرد؛ ظاهری که دیگر خطوط طراحی ساده و خسته‌کننده در آن وجود ندارد و خط‌های تیز و اسپرت بدنه با سبکی عضلانی در بیرون P۹۰ دیده می‌شود.

سایپا P۹۰ قرار است در نسخه‌های مختلف به بازار عرضه شود و همان‌طور که پیش‌تر اعلام شده بود، پروژه پیشرانه‌های جدید گروه خودروسازی سایپا روی آن و سایر محصولات جدید در دست انجام است و در آینده نزدیک قوای محرکه این محصولات نیز معرفی خواهد شد.

موفقیت موتور خودرو شاهین در آزمون‌های عملکردی

گروه خودروسازی سایپا با وجود این تحریم‌های ظالمانه نیز توانست با تکیه بر دانش مهندسان داخلی، موتور خودرو شاهین را در مجموعه مگاموتور تولید کند. سیدمیثم بزرگی، مدیر پروژه موتور M۱۵TC درباره تولید موتور شاهین در گروه خودروسازی سایپا، گفت: با توجه به تحریم‌های ظالمانه در سال‌های اخیر شرکت مگاموتور با تکیه بر دانش و توان داخلی، توسعه موتور جدید M۱۵TC را برای پلتفرم SP۱۰۰ طراحی کرد و کاملا بومی به مرحله تولید رساند.

وی افزود: یکی از دستاوردهای پروژه موتور شاهین، نمونه‌سازی تمام قطعات از سوی تامین‌کنندگان داخلی است که این امر برای نخستین بار در تاریخ صنعت خودرو کشور به انجام رسیده است.

مدیر پروژه موتور M۱۵TC با بیان اینکه قطعات موتور شاهین آزمون استاندارد عملکرد مطلوب موتور را با موفقیت به پایان رسانده، گفت: این موتور با تکیه بر توان علمی کارشناسان معاونت تحقیق و توسعه مگاموتور به مرحله تولید رسید.

او ادامه داد: طراحی قطعات و سیستم‌های اصلی موتور که بخشی از آنها شامل مجموعه بلوک، مجموعه سرسیلندر، مجموعه پیستون و رینگ‌های پیستون، پمپ آب و پمپ روغن، کاتالیست متناسب با سطح استاندارد آلایندگی یورو ۵ و مجموعه میل لنگ می‌شود، از سوی سایپا انجام شده است».

بزرگی تاکید کرد: تمامی قطعات و سیستم‌های اصلی موتور، جدید و متناسب با شرایط خودرو شاهین طراحی شده است.

مدیر پروژه موتور M۱۵TC درباره ویژگی موتور طراحی‌شده تولید داخل، افزود: عملیات توسعه احتراقی موتور با هدف دستیابی به گشتاور ۱۶۵ نیوتون‌متر از دور ۱۷۵۰ تا ۴۲۵۰ و بیشینه توان ۱۰۵ تا ۱۱۰ اسب بخار در دور ۵۰۰۰ است.

وی اظهارکرد: تاکنون بیش از ۵۰ موتور برای بررسی ابعاد پروژه، مانند آماده‌سازی خودروها برای تست‌های کالیبراسیون، ABS، AIRBAG و خنک‌کاری از مجموعه مگاموتور تولید و به شرکت سایپا ارسال شده است؛ همچنین ۲۰ موتور نمونه‌سازی شده دیگر در شرکت‌های داخلی و خارجی آزمون‌های عملکردی خود را با موفقیت به‌پایان رسانده‌اند.

درحال‌حاضر، شاهین با پیشرانه ۱.۵ لیتری توربوشارژ در کارخانه مرکزی سایپا تولید می‌شود و سیستم انتقال قدرت 5F۱۸ برای این سدان ملی انتخاب شده است. جعبه دنده شاهین از نوع ۵ سرعته دستی است و مکانیسم کابلی را با ساختاری جدید به‌همراه دارد. وجود فرمان کمکی برقی هم از دیگر مزیت‌های این سدان ایرانی است و در کنار این ویژگی امکاناتی مانند سیستم تهویه اتوماتیک، استارت دکمه‌ای، کنترل سیستم صوتی از روی فرمان، سانروف، سنسور پارک و دوربین عقب، آینه‌های تاشو برقی، سنسور نور، چراغ روشنایی روز، نمایشگر لمسی و... روی شاهین نصب شده است.

افزایش فروش

پس از افت تولید در آغاز تحریم‌ها، با شروع داخلی‌سازی تولید روند افزایشی پیدا کرد. در این راستا، فنرسازی زر از زیرمجموعه‌های گروه خودروسازی سایپا توانست در ۷ ماه سپری شده از سال ۹۹ با رشد ۹۲ درصدی در فروش، رکورد جدیدی را به ثبت برساند.

شرکت فنرسازی زر که ماموریت طراحی، ساخت، تولید و فروش انواع قطعات سیستم‌های تعلیق صنایع خودرویی و ریلی برای مصرف در بازارهای داخلی و خارجی در حوزه خودروسازان، واگن‌سازان و خدمات پس از فروش را بر عهده دارد، باوجود تحریم‌ها و همه‌گیری کروناویروس توانست بر تولیدات خود بیفزاید و در مقایسه با سال گذشته رکورد فروش جدیدی به‌جا بگذارد.

شرکت فنرسازی زر در مهر گذشته نیز افزایش حدود ۱۶ درصدی فروش را در همسنجی با ماه پیش از آن (شهریور) محقق کرد و از سوی دیگر، توانست در قیاس با مهر سال گذشته میزان فروش خود را ۵۸.۶۷ درصد ارتقا دهد.

رشد ۹۲.۱۳ درصدی فروش ۷ماه نخست امسال در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته نیز از دیگر رکوردهای است که این شرکت تولیدکننده زیرمجموعه سایپا در کارنامه کاری خود ثبت کرده است.

افزایش پوشش خدمات خودرو در محل سایپا به ۳۱ شهر

در کنار تولید، خدمات‌دهی سازنده کالا موضوع مهمی است. از این‌رو شرکت خودروسازی سایپا در کنار اقدامات جدید در تولید در بخش سرویس‌دهی هم به‌دلیل شیوع کرونا اقداماتی داشته است. در این راستا شرکت امدادخودرو سایپا در راستای رفع نیازهای شهروندان در مقابله با همه‌گیری ویروس کرونا اقدامات مفیدی در سال ۹۹ انجام داده است.

گسترش شهرهای زیر پوشش و ایاب و ذهاب رایگان خدمات خودرو در محل گروه سایپا، یکی از اقدامات مهم شرکت امدادخودرو سایپا بوده است. در سال گذشته خدمات مربوط به امدادخودرو در محل سایپا فقط به ۴ شهر محدود شده بود. اما امسال سایپا به‌دلیل شیوع گسترده ویروس کرونا و نیاز بیشتر به چنین خدماتی، خدمات خودرو در محل خود را به ۳۱ شهر کشور گسترش داده و اکنون تقریبا تمامی استان‌ها زیر پوشش خدمات خودرو در محل گروه سایپا هستند.

بخشی از رضایتمندی مشتریان مربوط به خدمات‌دهی است که سازندگان ارائه می‌دهند. عباس فخاریان، مدیر عملیات امدادخودرو سایپا با اعلام توسعه خدمات‌دهی این خودروساز، گفت: هم‌اکنون خدمات خودرو در محل در ۳۱ شهر کشور فعالیت دارد اما به‌زودی با افزایش تعداد خودروهای خدماتی خود قصد گسترش شهرهای زیر پوشش خود را داریم.

وی در ادامه بیان کرد: از آنجایی که تصور می‌کنیم ویروس کرونا تا مدت‌ها با ما همراه خواهد بود، امدادخودرو سایپا به سرعت در حال توسعه خدمات خودرو محل در شهرهای مختلف و همچنین افزودن توان خدمت‌رسانی است تا هرچه بیشتر از خروج مشتریان از منزل و مراجعه آنها به تعمیرگاه‌ها و مکان‌های پرخطر برای تعمیر خودرو جلوگیری کند.

او تصریح کرد: امدادخودرو سایپا با درک درست از شرایط حاکم بر جامعه به‌دلیل شیوع کرونا، به سرعت خدمات خودرو در محل خود را توسعه داد. خدمات در محل شامل سرویس‌های دوره‌ای، پنچرگیری، تعویض روغن، بازدید یا تعویض تسمه‌ها، تعویض لنت‌ترمز و برخی دیگر از خدمات تعمیری سبک بوده که البته مشتری باید پیش از مراجعه تعمیرکار در صورت نیاز به یک قطعه خاص، به امدادخودرو سایپا اطلاع دهد تا قطعه مورد نظر همراه تکنسین باشد.



یکی از دستاوردهای پروژه موتور شاهین، نمونه‌سازی تمام قطعات از سوی تامین‌کنندگان داخلی است که این امر برای نخستین‌بار در تاریخ صنعت خودرو کشور به انجام رسیده است

سایپا P۹۰ در جایگاه یک سدان متوسط قرار است در آینده‌ای نه‌چندان دور پا به جاده‌های کشور بگذارد

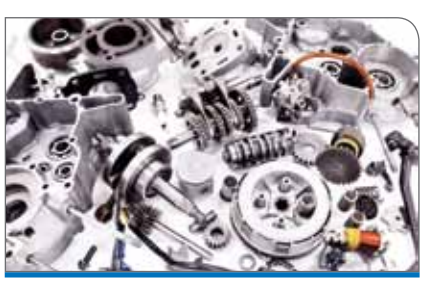
شرکت مگاموتور با تکیه بر دانش و توان داخلی، توسعه موتور جدید M۱۵TC را برای پلتفرم SP۱۰۰ طراحی کرد و به مرحله تولید رساند

وضعیت قطعات دست دوم و تقلبی در بازار لوازم یدکی موتورسیکلت

رئیس اتحادیه تولیدکنندگان قطعات و تعمیرکنندگان دوچرخه و موتورسیکلت تهران با اشاره به رشد خرید و فروش موتورسیکلت‌های دست دوم به بررسی وضعیت انواع قطعات دست دوم، تقلبی و قاچاق در بازار لوازم یدکی پرداخت.



به‌گزارش خبرخودرو، مصطفی صفرخانی درباره وضعیت بازار لوازم یدکی موتورسیکلت به‌لحاظ تقلبی، قاچاق و دست دوم اظهارکرد: واردات لوازم یدکی موتورسیکلت در حوزه کاری اتحادیه نیست؛ بنابراین به بحث قاچاق این قطعات ورود نمی‌کنیم و تنها بخش تولید در سطح شهر تهران در حیطه کاری اتحادیه است که تولیدکنندگان به‌دلیل افزایش بهای ملک و سرقفلی واحدهای تولیدی خود را به خارج از تهران منتقل کرده‌اند. رئیس اتحادیه تولیدکنندگان قطعات و تعمیرکنندگان دوچرخه و موتورسیکلت تهران درباره مشکلات تعمیرگاه‌ها در مواجهه با قطعات تقلبی یا دست دوم گفت: تعمیرکاران اتحادیه به هیچ وجه از قطعات دست دوم به‌ویژه برای موتورسیکلت‌های انژکتوری و برقی جدید استفاده نمی‌کنند، زیرا با توجه به عمر مفید این قطعات، تضمینی بابت مدت کارکرد آن نیست؛ بنابراین تعمیرکاران ریسک استفاده از لوازم یدکی دست دوم را نمی‌پذیرند. صفرخانی همچنین ورود قطعات دست دوم به بازار و تعمیرگاه‌ها را از ناحیه موتورسیکلت‌های اوراق‌شده دانست و افزود: درحال‌حاضر تعداد موتورسیکلت‌های اوراق شده به‌دلیل افزایش قیمت موتورسیکلت، بسیار کاهش یافته مگر اینکه موتورسیکلت سرقتی باشد که در صورت کشف با آن برخورد می‌شود. وی ادامه داد: فناوری قطعات موتورسیکلت‌های موجود در بازار به قدری پیشرفت نکرده تا به بحث انواع تقلبی آن به‌وسیله واردات و... ورود کنند. واردات انواع قطعات با برندهای متنوع از سوی شرکت‌ها انجام می‌شود اما اگر قطعه تقلبی نیز موجود باشد، از ناحیه واردکنندگان شرکتی بوده است. صفرخانی درباره وضعیت اسقاط موتورسیکلت‌های فرسوده در مقایسه با تعمیر این موتورسیکلت‌ها گفت: درحال‌حاضر مدت زمان ۱۰ ساله برای ارائه خدمات به موتورسیکلت در داخل کشور اعم از بیمه و تامین قطعات در نظر گرفته شده به‌طوری که با افزایش کارکرد، فرسوده محسوب شده و خدمات بیمه‌ای به این موتورسیکلت‌ها تعلق نمی‌گیرد.



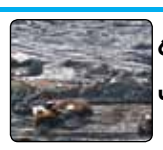
وی تصریح کرد: برخوردار نبودن یک موتورسیکلت از خدمات بیمه‌ای به‌منزله فقدان هویت برای آن وسیله نقلیه است و استفاده از آن برای راکب با مخاطره و دردسرهای قانونی همراه است اما همچنان خرید و فروش آن انجام می‌شود. رئیس اتحادیه تولیدکنندگان قطعات و تعمیرکنندگان دوچرخه و موتورسیکلت تهران در پایان خاطرنشان کرد: با افزایش قیمت موتورسیکلت، تقاضا برای موتورسیکلت‌های دست دوم افزایش یافته است.



مسئول گران‌فروشی فولاد کیست؟



جدال بر سر فولاد



تسریع در توسعه صنعت گوهرسنگ

گفت‌وگو

در گفت‌وگوی صمت با مشاور بین‌المللی حوزه سنگ مطرح شد

افزایش بهره‌وری، محور صادرات سنگ ساختمانی

منیر حضوری: صنعت سنگ با رکود نسبی در بازار ساخت‌وساز مدت‌ها درگیر کمبود تقاضا بوده و تولید آن یک مسیر محافظه‌کارانه و کاهشی را طی کرده است. واحدهای تولیدی این صنعت در دو بخش عمده معدن و کارخانه با مشکلات هزینه، سرمایه در گردش و کمبود نیروی کار روبه‌رو هستند.

بررسی وضعیت عرضه و تقاضا در بازار داخلی و بین‌المللی باتوجه به روند ساخت‌وساز و تعدد پروژه‌های عمرانی شخصی و دولتی ما را به این سمت هدایت می‌کند که بهترین استراتژی برای ماندگاری در فضای رقابت افزایش بهره‌وری است.



روزنامه صمت درباره وضعیت بازار سنگ، اینکه چه راهبردهایی باید ازسوی فعالان این حوزه عملیاتی شود، نقش تشکل‌ها و در نهایت بررسی راهکارهای توسعه در این صنعت با سیامک اخطاری، فعال صادراتی و مشاور بین‌المللی حوزه سنگ گفت‌وگو کرده که در زیر می‌خوانید.

◉ وضعیت بازار سنگ‌های ساختمانی کشور به چه صورت است؟

در سیاست‌های کلان اقتصادی کشور، اغلب به نفت‌محور بودن توجه شده، از این رو معادن و به‌طور خاص معادن سنگ‌های ساختمانی آن طور که باید و شاید موردتوجه قرار نگرفته و رشدی نداشته‌اند.

بازار سنگ ساختمانی در زمان کاهش ساخت‌وساز یا بروز بحران‌هایی مثل کووید ۱۹ دچار انباشت تولید و سردرگمی در صنعت سنگ ساختمانی شده است. وقتی فعالان این حوزه با انباشت تولید و کمبود تقاضا مواجهند، اغلب به صادرات محصول خود به کشورهای همسایه که از استاندارد بالایی در مصرف هم برخوردار نیستند، روی می‌آورند. گرچه نقدهایی به ارزان‌فروشی این افراد مطرح است، اما باید توجه داشت این مهم راهکاری مناسب برای گردش چرخ تولید محسوب می‌شود و در واقع در شرایط تحریم و رکود داخلی روش مناسبی برای زنده نگه داشتن تولید به‌حساب می‌آید. از طرف دیگر اغلب واحدهای تولیدی، هدف‌گذاری و آمادگی لازم برای پاسخگویی به بازارهای صادراتی را ندارند، چراکه برای این مهم سازماندهی نشده‌اند و توان لازم را ندارند.

◉ فعالان حوزه سنگ چه راهبردی را باید برای ادامه حیات خود در نظر بگیرند؟

هرچند گاهی فضای گرم بازار داخلی و افزایش مصرف، موجب جذب سرمایه، ثبت معادن و راه‌اندازی کارخانه‌های فرآوری در حوزه سنگ شده، اما ساختار معدنداری و کارخانه‌داری این حوزه در کشور به شکلی است که عرضه‌کنندگان سنگ‌های مشابه در بازار متعدد هستند و در این شرایط رقابت بسیار سخت می‌شود. بر این اساس، فعالان حوزه سنگ برای ادامه حیات خود مجبورند تغییر راهبرد داده و مسیر خود را با تمرکز بر بهره‌وری اصلاح کنند.

اگر وضعیت آماری شرکت‌های موفق در صادرات سنگ را بررسی کنیم، متوجه می‌شویم مجموعه‌هایی که به رشد بهره‌وری رسیده‌اند، در همین شرایط تحریم هم موفق عمل کرده‌اند؛ بنابراین ضعف زیرساخت یا کمبود ماشین‌آلات مشکل کلیدی معدنکاران ما نیست، بلکه مسئله اصلی و موردتوجه در این زمینه بهره‌وری است. در واقع باید قبول کنیم که معادن سنگ کشور مشکل ضعف بهره‌وری دارند که می‌توان با اعمال تدابیر دستوری از جمله الزام به قواره بودن سنگ به شکل شش‌وجه، قدم‌های مثبتی برای رشد بهره‌وری برداشت.

حقیقت تلخ فعالان و تشکل‌های صنعت سنگ ایران در شرایط حاضر کم‌اطلاعی از بازارهای صادراتی است. اغلب مجموعه‌های معدنی و تولیدی انگیزه کافی برای ورود به بازار صادراتی را ندارند. به این ترتیب افرادی که شایستگی لازم را ندارند از موقعیت حداکثر بهره‌برداری شخصی را می‌کنند و برخی هم به عناوین مختلف خواسته یا ناخواسته باعث ضعف اعتمادبه‌نفس صنعت سنگ ایران می‌شوند. این موارد باعث شده رویکرد صنعت سنگ اشتباه تعریف شود و مجموعه‌های معدنی و کارخانه‌داران به آب‌باریکه راضی باشند و سراغ سازماندهی صادراتی و توسعه بهره‌وری نروند.

◉ برای رشد حوزه سنگ، تشکل‌های صنفی چه وظیفه‌ای دارند؟

یکی از وظایف تشکل‌های صنفی این است که همچون دیده‌بانی با نگاه آینده‌پژوهی زنگ خطر و اتفاقات منفی را برای خانواده صنفی به‌صدا درآورند. آنها باید قبل از رسیدن به بحران به فعالان اقتصادی حوزه سنگ هشدار دهند که از رویه‌های سنتی خارج شوند، سیستم‌سازی و تحقیق کنند و اطلاعات به‌روز داشته باشند تا بتوانند به بهترین شکل دغدغه‌های صنفی خود را شناسایی و پیگیری کنند.

هرچند تاکنون زحمات زیادی برای ایفای نقش تشکل‌ها کشیده شده، اما همچنان مشکل ضعف انسجام صنفی در کشور وجود دارد؛ به‌طور مثال قرار شده بود انجمن سنگ ملی ایران به‌شکلی منسجم ایجاد شود که مشمول مرور زمان شد و متاسفانه هنوز هم شکل نگرفته است. فراموش نکنیم انسجام صنفی باعث می‌شود با تکیه بر اجماع و خرد اجتماعی خانواده صنعت سنگ، بتوان خواسته‌های منطقی در چارچوب منافع ملی را به‌شکل کیفی مطرح کرد.

گاهی به‌دلیل ضعف انسجام صنفی شاهد نفوذ غیرمتعادل سرمایه سرگردان به‌صورت انحصاری یا گران شدن مصنوعی برخی سنگ‌ها هستیم، این در حالی است که همه این موارد با سیستم‌سازی تشکل‌ها و کنترل ازسوی مراجع مسئول قابل حل است. با شکل‌گیری تشکل‌ها می‌توان شاهد برقراری توازن در بازار عرضه و تقاضا بود و یک اقتصاد پایدار به نفع توسعه صنعت سنگ ایران شکل داد.

◉ برخی باور دارند صادرات سنگ خام باعث معرفی سنگ ایران به دنیا می‌شود، نظر شما چیست؟

تا زمانی که سراغ فرآوری و توسعه صادرات نرویم، نه خبری از شناخته شدن سنگ ایران است و نه شاهد تحقق برندینگ سنگ ایران خواهیم بود. با صادرات سنگ‌های کوپ (خام) به‌طور حتم شانس رقابت و ورود به پروژه‌های احتمالی را از دست خواهیم داد. خوب است از خود سوال کنیم در این چند سال صادرات سنگ کوپ چه میزان سنگ ایران را به دنیا معرفی کرده است! کدام معدندار یا کارخانه‌داری می‌داند سنگ صادرشده کجا و به چه اسمی در پروژه بین‌المللی کار شده است! به این ترتیب آنچه مسلم است اینکه جامعه صنعت سنگ ایران باید به سمت صادرات و رشد فرآوری حرکت کند. این سیاست کلان عاقلانه و خردورزانه است و باید به‌عنوان استراتژی کلان کشور موردتوجه قرار گیرد.

◉ خانواده صنعت سنگ ساختمانی چگونه باید به اهداف خود برسد و شما چه راهکارهایی را پیشنهاد می‌کنید؟

سیاست پرهیز از خام‌فروشی در همه جای دنیا یک اصل پذیرفته‌شده است. کشورهای پیشرفته به‌دنبال انرژی و نیروی انسانی ارزان‌نرخ هستند، به‌همین جهت کارخانه‌های تولیدی خود را در کشورهای کمتر توسعه‌یافته برپا می‌کنند و از هزینه تمام‌شده خود می‌کاهند. طبیعی است که رقابت در اقتصاد این مهم را الزامی می‌کند.

تولیدکنندگان و فعالان اقتصادی ما هم باید به‌نحوی حرکت کنند که از مزیت مطلق تولید در کشور حداکثر بهره را ببرند. در این بین حمایت از تولید ماشین‌آلات داخلی با کمک شرکت‌های دانش‌بنیان و حمایت از نخبگان علمی کشور با محور مهندسی معکوس در صنعت فرآوری از موارد مهمی است که باید توسط سیاستمداران و فعالان اقتصادی دنبال شود.

یکی از مسائل مهم در صنعت سنگ ایران این است که متولیان معرفی سنگ ایران در جهان، گاهی انگیزه کافی برای توسعه صادرات و بازارگشایی ندارند. اغلب دلگرمی‌های مقطعی از بازار گرم داخلی باعث شده انگیزه کافی برای هزینه‌کرد و ورود به بازارهای هدف وجود نداشته باشد.

مورد دیگر رصد وضعیت رقبا در بازار کشورهای هدف است. در واقع با این کار فعالان اقتصادی متوجه حضور فیزیکی آنها در بازار و نزدیک شدن به کریدورهای مصرف نهایی می‌شوند. امروز دوران ارسال عکس به مشتری برای جذب آن به پایان رسیده است. سنگ‌هایی شانس ورود به پروژه‌های بین‌المللی را دارند که خود را از نظر کیفی و کمی اثبات کنند.

صنعت سنگ ایران برای بقا در شرایط سخت اقتصادی باید بتواند خود را برای چالش‌های بیشتر آماده کند. کشور ما از هر نظر یعنی منابع، نیروی کارآمد و فناوری تولید مشکلی برای ورود به بازارهای صادراتی ندارد. امید است با سیستم‌سازی و سازماندهی واحدها و مدیریت صادرات شاهد ورود سنگ‌های ایرانی با نام ایران به بازارهای هدف صادراتی در دنیا باشیم.



عکس: آیدا فریدی

> اغلب واحدهای تولیدی، هدف‌گذاری و آمادگی لازم برای پاسخگویی به بازارهای صادراتی را ندارند، چراکه برای این مهم سازماندهی نشده‌اند و از توانایی لازم برخوردار نیستند. مسلم است جامعه صنعت سنگ ایران باید به سمت صادرات و رشد فرآوری حرکت کند

روابط عمومی شرکت فولاد خوزستان در رشته «مدیریت راهبردی» واحد برتر کشور شد

روابط عمومی شرکت فولاد خوزستان در رشته «مدیریت راهبردی روابط عمومی» در هفدهمین دوره جشنواره برترین‌های روابط عمومی ایران، به عنوان واحد برتر کشور انتخاب شد.

به گزارش خبرنگار روابط عمومی، شانزدهمین دوره سمپوزیوم بین‌المللی روابط عمومی و هفدهمین دوره جشنواره برترین‌های روابط عمومی ایران با حمایت انجمن بین‌المللی روابط عمومی در تاریخ ۲۰ و ۲۱ آبان‌ماه سال جاری در بخش‌های کارگاه‌های تخصصی، سخنرانی، ارائه مقالات و اعطای نشان با موضوع بررسی تاثیر کرونا ویروس بر ساختار و عملکرد روابط عمومی با مشارکت مدیران سازمان‌ها و نهادهای دولتی و خصوصی، مدیران روابط عمومی، اساتید دانشگاه و کارشناسان حوزه روابط عمومی و ارتباطات و همچنین حضور برخط جمع گسترده‌ای از فعالان روابط عمومی ایرانی و بین‌المللی، در محل خانه فرهنگ و هنر دیهیم تهران برگزار شد.



در این مراسم، دکتر «سوتلانا استاوریوا» رییس انجمن بین‌المللی روابط عمومی(IPRA) به صورت برخط، دکتر هوشمند سفیدی دبیر سمپوزیوم بین‌المللی روابط عمومی ایران (ISPR)، دکتر سیما سادات لاری سخنگو و معاون فرهنگی و دانشجویی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و همچنین دکتر سید غلامرضا سلیمانی رییس کل بیمه مرکزی، به ایراد سخنرانی در راستای اهداف مربوطه پرداختند.

در پایان مراسم، روابط عمومی شرکت فولاد خوزستان به دلیل رعایت استانداردهای (علمی- صنفی)، خلاقیت در کار و داشتن کیفیت و کمیت مناسب فعالیت‌ها در بخش معرفی روابط عمومی‌های برتر «شانزدهمین دوره سمپوزیوم بین‌المللی روابط عمومی ایران» که همزمان با هفدهمین دوره جشنواره برترین‌های روابط عمومی ایران برگزار شد، در سطح ملی با کسب بالاترین امتیاز از ارزیابی‌های تخصصی انجام شده، لوح سپاس «روابط عمومی برتر» در رشته مدیریت راهبردی روابط عمومی را به خود اختصاص داد.

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای

شماره: ۲۰۹۹۰۰۵۲۰۶۰۰۰۰۰۸

جمعیت هلال احمر استان لرستان در نظر دارد نسبت به خرید بسته غذایی (بسته حمایتی) از شرکت‌ها و فروشندگان واجد شرایط اقدام نماید. لذا از کلیه متقاضیان دعوت می‌شود نسبت به تهیه اسناد، تکمیل و ارسال آن‌ها از طریق سامانه تدارکات الکترونیک دولت (ستاد ایران) به شرح زیر اقدام نمایند:

۱- **نوع مناقصه:** عمومی دومرحله‌ای

۲- **موضوع مناقصه:** خرید بسته غذایی (بسته حمایتی)

۳- **مبلغ اولیه برآورد:** مبلغ ۶/۶۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (شش میلیارد و ششصد میلیون ریال)

۴- **حداقل امتیاز قابل قبول برای ارزیابی کیفی:** ۶۰

۵- **دریافت اسناد** از مورخ ۹۹/۰۸/۲۷ لغایت ۹۹/۰۸/۲۹

۶- **آخرین مهلت تحویل اسناد:** تا پایان وقت اداری روز پنجشنبه مورخ ۹۹/۰۹/۱۳

۷- **مبلغ تضمین شرکت در مناقصه:** مبلغ ۳۳۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به صورت ضمانت نامه بانکی معتبر

۸- **آدرس کارفرما:** لرستان خرم‌آباد میدان دانشجو، جمعیت هلال‌احمر استان لرستان، تلفن: ۰۶۶۳۳۳۲۲۱۷۰

۹- **زمان بررسی کیفی و فنی پیشنهادها:** روز شنبه مورخ **۹۹/۰۹/۱۵** و بازگشایی پاکات (ج) روز یکشنبه مورخ **۹۹/۰۹/۱۶** می‌باشد.حضور نمایندگان مناقصه‌گران با در دست داشتن معرفی‌نامه در جلسات بازگشایی پاکات آزاد می‌باشد.

جمعیت هلال‌احمر استان لرستان در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات مختار می‌باشد.

معاونت منابع انسانی و پشتیبانی جمعیت هلال‌احمر استان لرستان

نوبت دوم
شماره مجوز: ۱۳۹۹.۴۵۷۵

فراخوان ارزیابی کیفی

شرکت پالایش نفت آبادان در نظر دارد مناقصه‌های مشروحه ذیل را از طریق سامانه تدارکات الکترونیک دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری تشریفات مناقصه از دریافت اسناد ارزیابی کیفی و سایر مراحل بعدی مناقصه از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس WWW.SETADIRAN.IR انجام خواهد شد. لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت، نسبت به ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضاء الکترونیکی جهت شرکت در مناقصات اقدام نمایند. ضمنا آگهی مناقصات این شرکت به صورت همزمان در روزنامه‌های کثیرالانتشار و وب‌سایت شرکت پالایش نفت آبادان به آدرس WWW.ABADAN-REF.IR درج و قابل مشاهده می‌باشد.

- از مناقصه‌گران واجد شرایط که آمادگی و توانایی انجام هر یک از مناقصه‌های ذیل را دارند دعوت به عمل می‌آید جهت شرکت در مناقصه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس صدرالاشاره مراجعه و پس از دریافت اسناد مربوط به ارزیابی کیفی (دفترچه شماره یک و معیارهای ارزیابی کیفی به صورت رایگان) و مطالعه و تکمیل آن به همراه کلیه مدارک مورد نیاز مطابق با برنامه زمان‌بندی مربوطه، نسبت به بارگذاری اسناد مذکور در سامانه اقدام نمایند.

- تکمیل کلیه اطلاعات خواسته شده در فرمهای ارزیابی کیفی مناقصه‌گران به صورت دقیق و خوانا و بارگذاری تمامی مدارک و مستندات، سوابق کاری و مالی و همچنین ارائه صورت‌های مالی حسابرسی شده توسط سازمن حسابرسی و با اعضای جامعه حسابداران رسمی در قراردادهای با مبلغ بیش از ده برابر نصاب معاملات متوسط الزامی است.(عدم ارایه صورت‌های مالی حسابرسی شده منجر به عدم انعقاد قرارداد با برنده مناقصه می‌شود) در صورت عدم تکمیل و بارگذاری کامل اسناد استعلام ارزیابی کیفی و سایر مدارک فوق‌الاشاره، صلاحیت شرکت‌کنندگان قابل بررسی نخواهد بود و بارگذاری مدارک و سوابق مزبور هیچ‌گونه حقی را برای متقاضیان ایجاد نخواهد کرد. ضمنا مناقصه‌گران می‌بایست علاوه بر بارگذاری اسناد (حاوی رزومه، سوابق شرکت به همراه تصویر مصدق شده آخرین تغییرات و دفترچه تکمیل شده شماره یک به همراه اسناد مورد نیاز مندرج در دفترچه مذکور) و همچنین در صورت نداشتن رزومه و یا جهت به‌روزرسانی رزومه در کمیته فنی بازرگانی این شرکت، نسبت به ارسال مدارک به آدرس کمیسیون مناقصات شرکت پالایش نفت آبادان- صندوق پستی ۱۱۱ اقدام نمایند. لازم به ذکر است از مناقصه‌گرانی که در ارزیابی کیفی تائید شوند از طریق سامانه ستاد جهت دریافت اسناد مناقصه دعوت به عمل خواهد آمد.

- مناقصه‌گرانی که در ارزیابی کیفی تائید شده‌اند در مرحله ارائه پیشنهاد می‌بایست تصویر تضمین شرکت در مناقصه را در پاکت الف سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) بارگذاری کرده و اصل آن را در یک پاکت سربسته تا قبل از زمان گشایش پیشنهادها به دبیرخانه کمیون مناقصات واقع در دفتر مرکزی شرکت پالایش نفت آبادان تسلیم نمایند.

اطلاعات تماس و نشانی دستگاه مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص اسناد مناقصه و ارائه پیشنهاد: آبادان- حاشیه اروندرود- جنب دروازه اصلی پالایشگاه- امور پیمان‌های شرکت پالایش نفت آبادان **تلفن: ۵۳۱۸۳۳۳۸-۰۶۱** و **شماره نمابر: ۵۳۲۶۴۴۷۶-۰۶۱**

ردیف	شماره مناقصه در دستگاه مناقصه‌گزار	شماره مناقصه در سامانه ستاد	موضوع	محل اجرا	مدت	مبلغ برآورد پایه به ریال	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه به ریال	برنامه زمان‌بندی مراحل مناقصه
۱	مناقصه شماره ۹۹/۵۱	۲۰۹۹۰۹۲۱۷۹۰۰۰۰۶۴	ارائه خدمات حراستی و حفاظتی مورد نیاز در بندر صادراتی ماهشهر	ماهشهر	یکسال شمسی	۶۲,۸۸۵,۴۴۷,۷۳۸	۳,۱۴۵,۰۰۰,۰۰۰	الف) مهلت دریافت اسناد ارزیابی کیفی از سامانه ستاد از تاریخ **۱۳۹۹/۰۸/۲۴** لغایت **۱۳۹۹/۰۹/۰۵** ب) آخرین مهلت ارائه و بارگذاری اسناد ارزیابی کیفی توسط مناقصه‌گران مورخ **۱۳۹۹/۰۹/۲۲**
۲	مناقصه شماره ۹۹/۵۸	۲۰۹۹۰۹۲۱۷۹۰۰۰۰۶۵	بازسازی ساختمان آموزش قدیم	آبادان	۶ ماه و ۷ روز	۴,۸۸۶,۸۲۲,۰۳۲	۲۴۵,۰۰۰,۰۰۰	الف) مهلت دریافت اسناد ارزیابی کیفی از سامانه ستاد از تاریخ **۱۳۹۹/۰۸/۲۴** لغایت **۱۳۹۹/۰۹/۰۵** ب) آخرین مهلت ارائه و بارگذاری اسناد ارزیابی کیفی توسط مناقصه‌گران مورخ **۱۳۹۹/۰۹/۲۲**
۳	مناقصه شماره ۹۹/۵۵	۲۰۹۹۰۹۲۱۷۹۰۰۰۰۶۷	ارائه خدمات آتش‌نشانی و تامین خودرو پیشرو حریق و فرماندهی حریق بندر صادراتی ماهشهر	بندرصادراتی ماهشهر	یکسال شمسی	۴۱,۴۴۱,۴۷۹,۶۶۸	۲,۰۸۰,۰۰۰,۰۰۰	الف) مهلت دریافت اسناد ارزیابی کیفی از سامانه ستاد از تاریخ **۱۳۹۹/۰۸/۲۴** لغایت **۱۳۹۹/۰۹/۰۵** ب) آخرین مهلت ارائه و بارگذاری اسناد ارزیابی کیفی توسط مناقصه‌گران مورخ **۱۳۹۹/۰۹/۲۲**

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۰۸/۲۴ — تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۰۸/۲۷

روابط عمومی شرکت پالایش نفت آبادان

یادداشت

ضرورت تشدید نظارت بر بازار فولاد



سیدجواد حسینی‌کیا/ عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی

تعیین قیمت پایه شمش فولاد در بورس کالا، براساس نرخ ارز نیمایی و قیمت صادراتی شمش اشتباه است. در واقع ایراداتی جدی به این روش کشف قیمت وارد است، چراکه تولیدکنندگان شمش فولاد بخش عمده‌ای از نهاده‌های تولید خود را با ریال تامین می‌کنند. مواد اولیه مورد نیاز این تولیدکنندگان از سنگ آهن تا سایر محصولات فرآوری‌شده از ذخایر معدنی براساس ریال قیمت‌گذاری می‌شود و در اختیار این واحدها قرار می‌گیرد. این واحدها هزینه منابع انسانی و سایر هزینه‌های تولید مانند انرژی، مالیات، بیمه و... را نیز همگی به ریال محاسبه و پرداخت می‌کنند. در چنین شرایطی، فروش محصول نهایی به دلار محلی از اعراب ندارد و درواقع رانت قابل‌توجهی در اختیار عده‌ای خاص قرار می‌گیرد. این موقعیت، زمینه حضور واسطه‌ها را فراهم می‌کند و بر التهابات بازار می‌افزاید. درواقع رشد لجام گسیخته نرخ فولاد ناشی از نبود نظارت بر این بازار است. البته چنانچه عزم جدی برای کنترل شرایط وجود داشته باشد، امکان سروسامان دادن به بازار فولاد وجود دارد. واحدهای تولیدکننده فولاد و شرکت‌های مصرف‌کننده آن مشخص هستند؛ بنابراین امکان نظارت بر این شرایط وجود دارد. هرجا هم تخلفی شکل بگیرد باید با آن برخورد شود.

بنابراین باید دقت بیشتری به این بازار و قیمت‌گذاری آن و در نهایت با متخلفان برخورد جدی شود. به‌ویژه که رشد قیمت فولاد به همین بازار ختم نمی‌شود و تاثیر خود را بر سایر کالاهای نهایی مصرف‌کننده آن می‌گذارد؛ یعنی با رشد نرخ فروش این فلز باید منتظر افزایش قیمت محصولات متعدد دیگری هم باشیم.

البته عملکرد سامانه بهین‌یاب نیز در این مدت مورد انتقاد بوده و اثرات منفی بسیاری بر بازار گذاشته و التهابات آن را افزایش داده است، چراکه عده‌ای به‌نام تولیدکننده و تنها با ثبت شرکت روی کاغذ، مواد اولیه دریافت می‌کنند اما در قامت دلال و واسطه، همین مواد اولیه را با قیمت بالاتر در بازار آزاد به فروش می‌رسانند؛ بنابراین چنانچه انتقادهای وارد شده به این سامانه اصلاح شود، بسیاری از کاستی‌های این حوزه نیز برطرف خواهد شد.

ازمجموع موارد یادشده این‌گونه برداشت می‌شود که حتی سود این رشد قیمتی به جیب تولیدکننده هم نمی‌رود، بلکه واسطه‌ها تنها برنده این بازی افزایش قیمت‌ها هستند. مشکلی بزرگ که باید به فکر چاره‌اساسی برای رفع آن بود.

خبر

رشد دسته‌جمعی تولید برخی محصولات معدنی



آمارهای رسمی از رشد تولید محصولات معدنی در ۷ ماه نخست امسال حکایت دارد که بر مبنای آن، تولید فولاد خام ایران به مرز ۱۷ میلیون تن رسیده و عدد ۱۶ میلیون و ۷۰۰ هزار تنی را به ثبت رسانده است.

به گزارش شبکه اطلاع‌رسانی تولید و تجارت ایران(شاتا)، بر این اساس، تولید فولاد نسبت به مدت مشابه قبل باوجود تحریم‌های سنگین اعمال شده علیه شرکت‌های فولادی، رشد ۹ درصدی را تجربه کرده است. تولید کاتد مس نیز با ۱۶۹ هزار تن توانسته رشد ۸ درصدی را نسبت به مدت مشابه سال قبل به ثبت برساند.

در عین حال، تولید شمش آلومینیوم رشد ۵۲ درصدی داشته و به ۲۳۱ هزار تن در ۷ ماه نخست امسال رسیده است. تولید سیمان نیز با رشد ۱۴ درصدی، عدد ۴۲ میلیون تن را به ثبت رسانده است.

نوردکاران، صنف خوشبخت دوران التهاب بازار فولاد

مسئول گران‌فروشی فولاد کیست؟

گروه معدن
editor@smtnews.ir



عکس: آیدا فریدی

بررسی‌ها نشان می‌دهد طی ماه‌های اخیر با وجود گلایه‌های پیاپی از سوی انجمن نوردکاران درباره کمبود عرضه شمش ازسوی فولادسازان در بورس کالا، شرکت‌های نوردی کمتر از ۴۰ درصد مجموع شمش معامله‌شده در بورس کالا را در قالب محصولات طویل شامل انواع میلگرد، تیرآهن، نبشی و ناودانی در بورس معامله کرده و متاسفانه مابقی این محصولات به قیمت آزاد در بازار فروخته شده است.

به‌گزارش اقتصادآنلاین، می‌توان ادعا کرد بخشی از عرضه‌های شمش و اسلب فولادسازان با قیمت‌های ارزان، به‌جای حرکت به سمت تولید از سوی برخی نوردکاران روانه بازار سیاه شده است. به این ترتیب، نوردکاران نه‌تنها از عرضه محصولات خود در بورس پیروی نمی‌کنند، بلکه روند قیمتی فروش محصولات آنها حکایت از آن دارد که این صنف، منتفعان دوران التهاب بازار فولاد تحت‌تاثیر سیاست قیمت‌گذاری دستوری شمش فولاد هستند.



سیدرسول خلیفه‌سلطانی



حمیدرضا عظیمیان



علی محمدی

شعار حمایت از مصرف‌کننده و کسب منفعت شخصی

در همین زمینه، دبیر انجمن فولاد با بیان اینکه نوردکاران در برابر کاهش قیمت میلگرد مقاومت کرده و در مقابل، ۶۵ درصد محصول خود را در بورس عرضه نمی‌کنند، معتقد است این صنف با شعار حمایت از حقوق مصرف‌کننده به‌دنبال حفظ منافع شخصی خود هستند و در قبال خرید شمش ارزان، محصول گران را به مصرف‌کننده نهایی عرضه می‌کنند.

سیدرسول خلیفه‌سلطانی با اشاره به اینکه براساس آمارهای رسمی بورس کالا، نوردکارانی که شمش مورد نیاز خود را از بورس کالا خریده‌اند، فقط ۳۵ درصد از آن را به صورت محصول در بورس کالا عرضه کرده‌اند، تصریح کرد: فولادسازان باوجود بالابودن نرخ مواد اولیه خود و افزایش نرخ ارز اما برای حمایت از مصرف‌کننده واقعی پیش‌قدم شدند.

در همین حال، انتظار داشتیم با کنترل و نظارت وزارت صنعت، معدن و تجارت نفع این کاهش قیمت به مردم برسد اما با عرضه‌هایی که طی هفته‌های اخیر در محصولات نوردی رخ داد، مشخص شد جنجال و هیاهوی عده‌ای که دم از حقوق مصرف‌کننده می‌زنند، فقط برای منافع شخصی آنها بوده است؛ به‌طوری که باوجود کاهش قیمت شمش، قیمت میلگرد آن هم در بورس کاهش ناچیزی پیدا کرد و در واقع این ارزانی شمش فولاد در میانه راه گم شد و به مردم نرسید!

فروش محصول گران در بازار آزاد

حمیدرضا عظیمیان، مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه نیز در این زمینه گفت: اکنون تعداد اندکی از نوردکاران اسلب را می‌گیرند و تبدیل به ورق می‌کنند و در مقابل تعداد زیادی از نوردکاران مواد اولیه خود را از بورس و با قیمت ارزان خریداری می‌کنند، اما آن را به محصول نهایی تبدیل نمی‌کنند و در بازار آزاد به فروش می‌رسانند و در نهایت باعث التهاب در بازار می‌شوند.

به‌گفته عظیمیان، اگر عرضه و تقاضا در بازار مدیریت شود و بتوانیم پاسخگوی ۸۰ تا ۹۰ درصد از نیاز باشیم، تمامی مشکلات و مسائل حل خواهد شد. به این شکل که فولاد مبارکه اصفهان، هرمزگان و خوزستان نیاز نوردکاران به ورق و اسلب را تأمین کنند و در مقابل نوردکاران نیز متعهد شوند محصولات تولیدی خود را در بورس عرضه کنند؛ ضمن اینکه باید بر عرضه این صنف در بورس نظارت انجام شود.

بر عرضه محصولات نوردی در بورس نظارت نمی‌شود

مدیرعامل شرکت فولاد خوزستان نیز درباره عدم‌عرضه تمام تولیدات نوردکاران در بورس، عنوان کرد: با بررسی آمارهای معاملاتی در بورس کالای ایران ملاحظه می‌شود که فقط ۲۴ درصد از مجموع شمش معامله‌شده در بورس کالا در سال ۱۳۹۸ در قالب محصولات طویل شامل انواع میلگرد، تیرآهن، نبشی و ناودانی در بورس عرضه و معامله شده و مابقی به قیمت آزاد در بازار فروخته شده است. این نسبت در ۷ ماه سال‌جاری کمتر از ۴۰ درصد است.

به‌عبارتی بیش از ۶۰ درصد شمشی که در بورس معامله شده، با قیمت‌های مدیریت‌شده یا به‌عبارتی با قیمت دستوری، به نوردکاران داخلی تحویل و در بازار آزاد معامله شده و بخشی نیز صادر شده است. البته این وضعیت در سال ۱۳۹۷ نیز با شدت بیشتری انجام می‌شده و از اوایل سال ۱۳۹۷ محصولات فولادی با قیمت ارز ۴۲۰۰ تومانی و به‌صورت دستوری قیمت‌گذاری می‌شده، اما بر عرضه محصولات نوردی هیچ نظارتی انجام نمی‌شده که در نتیجه این عدم‌نظارت‌ها چند هزار میلیارد رانت به جیب افرادی معدود سرازیر شد. علی محمدی درباره دلایل عدم‌تمایل نوردکاران به ارائه محصولات خود در بورس کالا، گفت: تصور می‌کنم شرکت‌های نوردی نیز تمایلی به فروش محصولات خود به قیمت دستوری ندارند.

نکته مهمی که همواره مورد غفلت واقع‌شده، لزوم عرضه محصولات نوردی در بورس بوده و این در حالی است که مردم نیاز به میلگرد و کلاف و تیرآهن و پروفیل دارند، نه شمش و تختال و ورق. وی افزود: اگر ترتیبی داده شود که ابتدا کارخانه‌های نوردی محصولات نوردی خود را در بورس عرضه کنند و به مقدار عرضه و با قیمتی برگرفته از قیمت محصولات نوردی در بورس، شمش و تختال موردنیاز شرکت‌های نوردی ازسوی فولادسازان تامین شود، می‌توان امیدوار بود مردم نیاز خود به محصولات فولادی را با قیمت ارزان‌تری تامین کنند.

محمدی در پایان پیشنهاد کرد: پیشنهاد می‌شود ابتدا میلگرد، تیرآهن، ورق، پروفیل و لوله در بورس کالا به قیمت منطقی برگرفته از قیمت‌های جهانی و با نرخ ارز نیما یا سنا عرضه شود و شمش فولادی به نسبتی از قیمت محصولات فروش‌رفته در بورس کالا، به عرضه‌کنندگان محصولات نهایی تحویل شود.

سخن پایانی

موج اختلاف میان تولیدکنندگان در حلقه‌های گوناگون زنجیره فولاد طی ماه‌های گذشته به‌قدری شدت گرفته که تمامی متولیان امر در وزارت صنعت، معدن و تجارت و همچنین نمایندگان مجلس شورای اسلامی به‌دنبال ارائه راه‌حلی برای رفع این دست تناقضات و چالش‌ها هستند. متاسفانه مردم به‌عنوان مصرف‌کننده نهایی محصولات این زنجیره، متضرر اصلی این شرایط هستند. حال باید منتظر بود تا نتیجه تمهیدات جدید مسئولان در این بازار آشکار شود.

سایه شوم قیمت‌گذاری دستوری بر سر فولادسازان

شنیده‌ها از منابع موثق از برگزاری جلسه مهمی در وزارت صنعت، معدن و تجارت با حضور معاونان این وزارتخانه و طراحان طرح مجلس برای تنظیم بازار فولاد حکایت دارد.

به‌گزارش چیلان، اطلاعات رسیده حکایت از آن دارد که پس از جلسه وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی، قرار بر آن شده که با تعامل طرفین، شیوه‌نامه‌ای که پیش‌تر ازسوی معاون اول رئیس‌جمهوری رد شده، با اعمال اصلاحاتی مجددا به ستاد هماهنگی اقتصادی دولت ارائه شود. جلسه امروز مورد اشاره هم در همین راستا برگزار می‌شود.

گفتنی است در شیوه‌نامه‌ای که ازسوی وزارت صنعت، معدن و تجارت پیشنهاد و به‌تازگی ازسوی اسحاق جهانگیری معاون اول رئیس جمهور رد شده بود، همچنان بر قیمت‌گذاری دستوری از طریق تعیین قیمت‌های پایه بسیار پایین (تقریبا برابر با نصف قیمت‌های جهانی) برای محصولات فولادی در بورس کالا اصرار شده بود که با توجه به رانت نجومی موجود در این شیوه‌نامه،



قرار است با اعمال اصلاحاتی مجددا جریان پیدا کند! نکته قابل‌توجه اینکه در تدوین و بررسی این شیوه‌نامه، از تشکل‌های باسابقه‌ای مانند انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران نظرخواهی نشده که این موضوع کاملا با قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار مغایرت دارد.

اصرار بر قیمت‌گذاری دستوری فولاد در حالی همچنان در وزارت صنعت، معدن و تجارت وجود دارد که کارشناسان نسبت به پیامدهای رویه قیمت‌گذاری دستوری و ایجاد رانت گسترده هشدار داده‌اند.

علاوه بر این، قیمت‌گذاری دستوری فولاد می‌تواند به میلیون‌ها نفر سهامدار شرکت‌های فولادی، ضرر سنگینی وارد کند.

در ۷ماه نخست سال جاری انجام شد

تولید ۴۴ درصد فولاد خام کشور در گروه فولاد مبارکه

در سال جهش تولید که اقتدار کشور به تولید و رونق هرچه بیشتر اقتصادی گره زده شد، تحریم‌ها، شیوع کرونا و محدودیت‌های موجود در تامین کنسانتره و مواد معدنی مورد نیاز، هیچ‌کدام نتوانست در عزم راسخ پولادمردان فولاد مبارکه و فرآیند تولید این شرکت خللی ایجاد کند؛ تا جایی‌که با ۶ درصد رشد نسبت به مدت مشابه سال قبل در ۷ ماه نخست سال جاری، ۴۴ درصد فولاد خام کشور در گروه فولاد مبارکه تولید شد. به‌گزارش روابط‌عمومی شرکت فولاد مبارکه، سرپرست معاونت بهره‌برداری فولاد مبارکه ضمن اعلام این خبر، میزان تولید فولاد خام فولادسازان بزرگ کشور در بازه زمانی یادشده را ۱۳.۱ میلیون تن اعلام و اظهارکرد: به‌طورکلی میزان تولید در گروه فولاد مبارکه (فولاد مبارکه، فولاد هرمزگان و مجتمع فولاد سبا) در ۷ ماه نخست سال جاری به میزان ۵ میلیون و ۸۱۶ هزار تن بوده که این مقدار نسبت به مدت مشابه سال ۹۸ (۵ میلیون و ۴۹۴ هزار تن) حدود ۶ درصد رشد داشته است.

عباس اکبری‌محمدی با تاکید بر اینکه چنانچه در تامین مواد اولیه و مصرف برق (پیک تابستان) با محدودیت روبه‌رو نبودیم به‌طور قطع رشد تولید بیشتری به ثبت می‌رسید، عنوان کرد: در شرکت‌های فولاد مبارکه، فولاد هرمزگان و مجتمع فولاد سبا در ۷ ماه اول سال ۹۹ به ترتیب ۴ میلیون و ۲۰۸ هزار تن، ۸۲۰ هزار تن و ۷۸۹ هزار تن فولاد تولید شده است.

وی در بخش پایانی سخنان خود ضمن قدردانی از عملکرد درخشان همه کارکنان و مدیران شرکت در سال جهش تولید، اظهارکرد: امیدوارم با رعایت کامل دستورالعمل‌های ایمنی در خطوط تولید و شیوه‌نامه‌های بهداشتی مقابله با بیماری کرونا در پایان سال شاهد تحقق اهداف تولید شرکت و زیرمجموعه‌های گروه فولاد مبارکه باشیم.

نوبت دوم

شرکت آلومینای ایران

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

شرکت آلومینای ایران

شرکت آلومینای ایران در نظر دارد مناقصه زیر را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس WWW.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است که مناقصه‌گران درصورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

ردیف	موضوع مناقصه	نوع مناقصه	شماره مناقصه در سامانه الکترونیکی دولت
۱	انجام عملیات طراحی، تهیه متریال و اجرای فونداسیون، خرید، حمل، نصب و راه‌اندازی تاور کرین واحد ۱۶ مجتمع آلومینای ایران	عمومی یک مرحله‌ای	۲۰۹۹۰۰۱۴۹۱۰۰۰۰۴۰

مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: از مورخ ۱۳۹۹/۰۸/۲۷ لغایت مورخ ۱۳۹۹/۰۹/۰۸ می‌باشد.
مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: مورخ ۱۳۹۹/۰۹/۲۳ می‌باشد.
زمان بازگشایی پاکت‌ها: ساعت ۱۱:۰۰ مورخ ۱۳۹۹/۰۹/۲۵ می‌باشد.
اطلاعات تماس مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت‌های الف: استان خراسان شمالی- شهرستان جاجرم- مجتمع تولید آلومینا، به شماره تلفن: ۳۲۶۰۴۰۶۷ - ۰۵۸ و فکس ۰۵۸-۳۲۲۷۲۴۸۷
پست الکترونیک Info@iranAlumina.ir آدرس اینترنتی WWW.IranAlumina.ir
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس: ۴۱۹۳۴ - ۰۲۱
دفتر ثبت‌نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸ - ۰۲۱

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۰۸/۲۶ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۰۸/۲۷
روابط عمومی شرکت آلومینای ایران

نوبت اول
شماره مجوز: ۱۳۹۹.۴۷۲۵

شرکت ملی گاز ایران
شرکت مجتمع گاز پارس‌جنوبی

آگهی فراخوان مناقصه عمومی

شرکت مجتمع گاز پارس‌جنوبی در نظر دارد اقلام مورد نیاز خود را با شرایط ذیل از طریق مناقصه عمومی تامین نماید:

شماره تقاضا و مناقصه	تقاضای شماره O-9641053-MJS مناقصه شماره ۹۹/۰۵۳
شرح مختصر اقلام درخواستی	چراغ قوه ضدانفجار آتش‌نشان
مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار	مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار به میزان ۷۷۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال می‌باشد.
نوع تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار	تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار به صورت یکی از تضامین قابل قبول وفق آیین‌نامه تضمین شماره ۱۲۳۴۲۰۲/ت ۵۰۶۵۹ ه مورخ ۹۴/۰۹/۲۲ هیات وزیران می‌باشد.
مبلغ برآوردی مناقصه	۱۵،۴۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال
تاریخ تحویل اسناد به واجدین شرایط	۱۳۹۹/۰۹/۳۰ — تاریخ گشایش پاکات فنی: ۱۳۹۹/۱۱/۰۱
آخرین مهلت ارائه پیشنهادات	۱۳۹۹/۱۰/۲۴ — تاریخ گشایش پاکات مالی: ۱۳۹۹/۱۱/۲۵
آدرس و تلفن مناقصه‌گزار	استان بوشهر، عسلویه، منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس، شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی

مناقصه‌گران می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت WWW.SPGC.IR مراجعه و یا با شماره تلفن ۰۷۷۳۱۳۱۲۲۹۵ تماس حاصل فرمایند.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۰۸/۲۷ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۰۹/۰۱
روابط عمومی شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی

گسترش تجارت
سه‌شنبه
۲۷ آبان ۱۳۹۹
اول ربیع‌الثانی ۱۴۴۲
۱۷ نوامبر ۲۰۲۰
شماره ۱۶۶۰
پیاپی ۲۹۷۸
www.Tejaratdaily.com



بهره‌برداری از ۵ طرح انتقال برق در فارس



اولویت با حمایت از تولید داخلی است



متولی مزه‌های غیربهداشتی کیست؟

ترخیص اخیر برنج خارجی تاثیری بر بازار نداشت

دبیرکل اتحادیه بنکداران مواد غذایی اعلام کرد: قیمت برنج خارجی در سطح عمده‌فروشی همچنان ثابت مانده و کاهش قیمتی مشاهده نشده است. قاسمعلی حسنی در پاسخ به این سوال که باتوجه به ترخیص اخیر ۹۱ هزار تن برنج از گمرک و بنادر طبق آخرین اظهارات گمرک، آیا این مقدار برنج وارد بازار شده و قیمت برنج خارجی تغییر کرده است؟ اظهار کرد: قیمت برنج‌های وارداتی همچنان ثابت مانده و در حال حاضر در سطح عمده‌فروشی قیمت آن از ۲۱ هزار و ۵۰۰ تومان تا ۲۲ هزار تومان است و کاهش قیمتی در بازار مشاهده نکرده‌ایم.وی ادامه داد: بازار این کالا دچار بیم و امید و بلاتکلیفی شده است. خریداران تمایلی به خرید ندارند و فروشنده‌ها نیز نمی‌خواهند ضرر کنند و منتظر آینده هستند. به‌نظر می‌رسد تا پایان امسال این شرایط ادامه داشته باشد. بنا بر گزارش ایسنا، دبیرکل اتحادیه بنکداران مواد غذایی اضافه کرد: از اول سال تاکنون حدود ۲۰۰ درصد افزایش قیمت برنج خارجی داشتیم که علت آن افزایش نرخ ارز، وابستگی بنکداران و واردکنندگان به بانک مرکزی برای تخصیص ارز، سودجویی و گرانفروشی از تولید تا توزیع است. وی همچنین به وضعیت روغن جامد در بازار اشاره کرد و گفت: هنوز روغن جامد ۴.۵ کیلویی مصرف خانوار و روغن جامد ۱۶ کیلویی مورد استفاده در صنعت شیرینی، شکلات و کارخانه‌ها توزیع نشده است. البته وعده توزیع داده شده و منتظر آن هستیم. در بخش روغن مایع نیز مشکلی وجود ندارد و این محصول در فروشگاه‌های زنجیره‌ای در حال توزیع است.

در بررسی نتیجه تغییر رویکرد بانک مرکزی نسبت به تجارت عنوان شد

تهاتر بدون نظارت به بیراهه می‌رود

سرانجام بعد از چند ماه بانک مرکزی از راهکار دستوری خود کوتاه آمد و با نظر وزارت صنعت، معدن و تجارت، راه‌های مبادلاتی جدید از جمله تهاتر را برای بازرگانان باز کرد تا به این طریق فعالان عرصه بازرگانی بتوانند از مسیرهای مختلف محصولات تولیدی کشور را به اهداف صادراتی خود برسانند و در مقابل این اختیار را داشته باشند تا به‌جای ارزی که در حال حاضر بازگشت آن به کشور به‌سختی امکان‌پذیر است، شیوه‌های دیگری برای رفع تعهدات خود انتخاب کنند. بانک مرکزی که پیش از این راه تهاتر را بر بازرگانان بسته بود، در سفر همتی به عراق، راهی جز تهاتر برای بازگرداندن ارزهای صادراتی به کشور نیافت و این موضوع مقدمه‌ای بر بازگشت مجدد تهاتر به نظام تجاری کشور شد. البته بدون شک این گشایش به‌معنی اتمام مشکلات تجارت کشور نخواهد بود و ما حتی باوجود امکان تهاتر و اعمال روش‌های دیگر دور زدن تحریم‌ها، راه درازی تا عبور از بحران تجاری و اقتصادی خواهیم داشت. در این زمینه پرسش اصلی این است که روش‌هایی مانند تهاتر و واردات در ازای صادرات در چه شرایطی و تا چه حد می‌تواند پاسخگوی اهداف اقتصادی کشور باشد؟ در این شماره روزنامه صمت برای یافتن پاسخ این پرسش و بررسی کارآیی این روش پای صحبت کارشناسان و فعالان حوزه تجارت نشسته‌ایم که در ادامه شرح آن را می‌خوانید:



عکس: صمت

پیمان صفردوست
editor@smtnews.ir

باید مراقب اولویت‌ها باشیم

مجیدرضا حریری- کارشناس و فعال اقتصادی: در نگاه کلی برقراری مجدد امکان تهاتر و اجرای طرح واردات در ازای صادرات می‌تواند به بهبود شرایط فعلی تجارت کشور کمک کند و به‌نظر می‌رسد حذف این امکان در ماه‌های گذشته، بسیاری از بازرگانان و تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان داخلی را تحت فشارهای بسیار زیادی قرار داده بود.

در عین حال در کنار مزایای موجود برای این شیوه باید معایب و عوارض نامطلوب احتمالی ناشی از ایجاد امکان مجدد این روش را نیز در نظر بگیریم و سعی کنیم تهاتر در مسیر مناسب خود هدایت شود، زیرا تهاتر و شیوه‌های آزادشده کنونی گرچه می‌تواند به برخی نیازهای وارداتی کشور پاسخ دهد اما ممکن است در اجرا اجازه واردات کالاهایی غیر از آنچه جزو اولویت‌های کشور است را نیز بدهد و مسائلی را ایجاد کند که ما مدت‌هاست درباره اختصاص ارزهای ترجیحی با آن مواجهیم.

موقعیت اقتصادی کشور در حال حاضر بسیار خاص و حساس است و در این شرایط اگر راهکاری برای اختصاص منابع ارزی فراهم شده، باید مدیریتی نیز در این موضوع وجود داشته باشد که کالاهای موردنیاز مردم را در اولویت قرار دهد.

تجربه‌های متعدد در مسائلی از این دست نشان داده اگر سختگیری و مدیریت در زمینه این موضوع وجود نداشته باشد، در آینده نزدیک باز هم با این وضعیت مواجه خواهیم شد که منابع موجود از بین می‌رود و کالاهای وارد شده نیز در اولویت‌های کشور نیستند و فقط سود واردکننده در قبال آن تامین می‌شود.

بانک مرکزی نظارت کند

محمدرضا نجفی‌منش- عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران: کشور ما در حال حاضر در شرایط اقتصادی خاصی به‌سر می‌برد و بانک‌های بین‌المللی پول حاصل از مبادلات ایران را انتقال نمی‌دهند. در چنین شرایطی بدیهی است که تداوم تجارت و بقای اقتصاد کشور نیاز به شیوه‌های دیگری دارد که شاید تهاتر یکی از مرسوم‌ترین این شیوه‌ها در تجارت باشد که پیش از این نیز سابقه موفقی داشته است. تهاتر به بازرگانان این امکان را می‌دهد که به‌جای انتقال ارز حاصل از صادرات به کشور -که مسیر آن در حال حاضر مسدود است- کالا وارد کنند.

ما در روزهای گذشته در تبادل‌نظر با فعالان اقتصادی کشور اوکراین این روش را شدنی و مناسب یافتیم و البته باتوجه به سوابق همکاری تجاری از این طریق، کشورهایی مانند هند و ترکیه نیز می‌توانند گزینه‌های مناسبی برای تهاتر با بازرگانان ما باشند.

البته این شیوه نیز همچنان تحت نظارت و با همکاری بانک مرکزی انجام خواهد شد و باید در این راهکار واردات کالاهایی در دستور کار قرار گیرد که جزو اولویت‌ها و موردتایید باشد و طبیعتا کالاهای اساسی در اولویت این فهرست قرار دارند.

جدا از این شیوه متداول ما می‌توانیم محصولاتی غیر از تولیدات کشورهای هدف خود را از طریق آنها به‌عنوان واسطه خریداری و به کشور وارد کنیم. این شیوه شبیه تفاهمنامه‌ای است که رئیس کل بانک مرکزی با دولت عراق در ازای ارز حاصل از صادرات انجام شده به این کشور به امضا رساند. با این روش محدودیت‌های کشور در تامین مواد و کالاهای مورد نیاز به‌مراتب کمتر از گذشته خواهد شد.

ما در هر حال در یک جنگ اقتصادی هستیم که به‌صورت کاملا یکطرفه علیه ماست و هر شیوه‌ای که بتوانید ما را از این تنگنا گذر دهد، برای کشور و اقتصاد آن مفید خواهد بود.



محمد لاهوتی



مجیدرضا حریری



محمدرضا نجفی‌منش

قیمت‌ها تعدیل می‌شوند

محمد لاهوتی- رئیس کنفدراسیون صادرات ایران: بازگشت به راه‌حل‌های قدیمی حوزه تجارت که بدون اقدام کارشناسی بیش از ۴ ماه متوقف شده بود، می‌تواند حلال مشکلات فراوانی در حوزه تجارت کشور باشد؛ ضمن اینکه تامین مواد اولیه و کالاهای اساسی موردنیاز کشور را سرعت می‌بخشد. آمارهای موجود نشان می‌داد تا پیش از این از کل واردات ایران، حدود ۱۵ درصد به کالاهای اساسی مصرفی اختصاص داشت و مابقی مواد اولیه مورد نیاز کارخانه‌ها بود و تاخیر در واردات و ترخیص این کالاها، تولیدکنندگان را با مشکل مواجه کرده بود که باید برای آن فکری اساسی صورت می‌گرفت.

تهاتر و تصمیمات جدید ارزی روزهای گذشته ازسوی وزیر صنعت، معدن و تجارت و مطرح شدن دوباره موضوع واردات در مقابل صادرات می‌تواند از دو سو گره‌گشای تجارت کشور باشد؛ یعنی از طرفی صادرات ما را توسعه می‌دهد و امکان فعالیت و رفع تعهدات صادرکنندگان را ایجاد می‌کند و از سوی دیگر می‌تواند مشکلات واردکنندگان را در تامین ارز و ترخیص کالاهای موردنیاز کشور برطرف کند؛ ضمن اینکه این راهکار دغدغه‌های بانک مرکزی را نیز کاهش خواهد داد و باعث تسهیل و تسریع برگشت ارزهای صادراتی به کشور خواهد شد.

در واقع حذف واردات در ازای صادرات در این ماه‌ها یکی از معضلات جدی بخش خصوصی بود و در حالی که در شرایط تحریمی و محدودیت‌های کرونا، این شیوه می‌توانست بخشی از تعهد ارزی صادرکنندگان را پوشش دهد، اجرای آن متوقف شده بود. البته تهاتر و در کنار آن واردات از طریق ارز متقاضی که آن هم از سال ۱۳۹۷ به تصویب بانک مرکزی رسیده و روشی قانونی برای رفع مشکلات واردکنندگان است، گرچه عرضه ارز را در کشور کاهش می‌دهد اما به همان اندازه میزان تقاضا را نیز تحت تاثیر قرار می‌دهد و می‌تواند تاثیرات مثبتی نیز در بازار ارزی کشور به‌دنبال داشته باشد. در حقیقت این تصمیم نه‌تنها میلیاردها دلار ثروت ملی کشور را که مدت‌ها در انبارهای گمرک اسیر سیاست‌های قبلی و غلط بود آزاد می‌کند بلکه می‌تواند با ورود کالاهای موردنیاز و عرضه آن در بازار باعث تعدیل قیمت‌ها در بازارهای داخلی و تعیین قیمت براساس عرضه و تقاضا شود.

سخن پایانی...

مطرح شدن دوباره موضوع تهاتر و روش‌های دور زدن تحریم‌ها، یک موضوع اجتناب‌ناپذیر برای کشوری است که بیشتر راه‌های مبادلات تجاری را به‌روی خود بسته می‌بیند اما استفاده از این روش‌ها اولا باید براساس قاعده و قانونی باشد که مطابق با توانایی‌های تجاری فعالان این حوزه در کشور باشد و ثانیا اینکه دارای دوام و پایداری نسبی در بازه‌های زمانی طولانی باشد. یعنی این نباشد که صادرکننده براساس بخشنامه‌ها و دستورالعمل‌های فعلی کالای خود را بارگیری کند و تا لب مرز ببرد و آنجا متوجه شود که امروز دستورالعمل جدیدی مبنی بر منع یا محدودیت صادرات آن کالا صادر شده و مجبور به مرجوع یا معدوم کردن کالای خود شود؛ یا برعکس واردکننده‌ای براساس قوانین و مقررات امروز و باتوجه به نیازسنجی‌های نهادهای ذی‌ربط ثبت سفارش و روال عادی و اداری واردات کالایی خاص را پیگیری کند اما پس از هفته‌ها، وقتی کالاها به گمرک کشور رسید، پشت درهای بسته دستورالعمل‌های جدید بماند و چند ماه علاوه بر خواب سرمایه موجب کم شدن اعتبار بازرگانی کشور و همچنین افزوده شدن هزینه‌هایی مثل دموراژ و انبارداری به هزینه تمام شده کالا شود. حقیقت این است که در سال‌های گذشته تمام ضعف‌های حوزه تجارت کشور و سوءمدیریت‌های موجود در این بخش با درآمدهای نفتی کشور پوشانده می‌شد اما امروز اوضاع تجارت بسیار متفاوت از آن روزهاست. مجالی برای ریخت‌وپاش‌های ارزی و آزمون و خطاها وجود ندارد و نقش مدیریت در این موضوع بسیار حیاتی است. تهاتر و ارز متقاضی و واردات در ازای صادرات را نمی‌توان به صرف نام و بدون پشتوانه مدیریت به‌عنوان راه‌حل عبور از بحران اقتصادی تلقی کرد که اگر این طور بود با نام اقتصاد مقاومتی ماه‌ها بود که از بحران عبور کرده بودیم.

یادداشت

نگاه کارشناسی به راه‌حل‌های تجاری



علیرضا شیرمحمدی‌فرد
رئیس مرکز دائم صادرات و سرمایه‌گذاری

دلار و یورو گوی سبقت را از رقبای خود ربوده و به‌عنوان مهم‌ترین ارزهای موجود در بازار نقش مهمی در اقتصاد کشورها ایفا می‌کنند. تجارت کشور ما نیز که تحت تاثیر عوامل مختلف مانند تحریم‌های ظالمانه و اخیرا شیوع ویروس کرونا روزهای خوبی را سپری نمی‌کند، وابستگی شدیدی به این ارزها دارد و نوسان قیمت این ارزها تاثیر مستقیمی بر میزان صادرات و واردات کشور دارد. اما سوالی که پیش می‌آید این است که آیا تجارت ما صرفا به این دو ارز وابسته است؟ و آیا نمی‌توان با واحدهای پول کشورهای مختلف تجارتی آزاد داشت؟

حقیقت این است که امروزه ما با برخی از بازارهای جهانی مواجهیم که ظرفیت بالایی برای کالای ایرانی دارند. ما می‌توانیم مواد اولیه مورد نیاز خود را از آن کشورها و با واحد پول ملی آن کشورها وارد کنیم.

ما نباید گمان کنیم دلار یا یورو بازیگران اصلی بازار هستند. شاید جالب باشد بدانید که در هندوستان ۱۵ گروه کالایی با روپیه و با ال‌سی قابل مبادله هستند. در روسیه نیز می‌توانیم خرید خود را با روپیه انجام دهیم اما از آنجا که دولتی‌ها در بازار نیستند، فرآیند بازار را نمی‌شناسند و در نتیجه مشکلات و چالش‌های کنونی در این حوزه به‌وجود آمده است.

یکی از بهترین راهکارها در شرایط فعلی و باتوجه به وضعیت اقتصادی کشور بهره‌گیری از شیوه تهاتر است که پیش از این نیز در کشور مورد استفاده قرار گرفته و نتایج مطلوبی داشته است؛ به‌عنوان مثال با تدبیری که دولت در سال ۱۳۹۲ از خود نشان داد، صادرات ما به کشور ترکمنستان از عدد ۳۰۰ میلیون دلار در یک سال به رقم یک میلیارد دلار افزایش پیدا کرد. ما امروز هم می‌توانیم این روش را در پیش بگیریم و با کشوری مانند هند این تهاتر را انجام دهیم.

یکی دیگر از روش‌هایی که می‌تواند به تجارت امروز کشور کمک کند، توجه به توافقنامه مشترک ایران و اتحادیه اوراسیاست که چندی پیش نیز سالگرد امضای آن بود. توافقنامه اوراسیا موفقیت بزرگی برای ایران بود اما متاسفانه ما نتوانستیم از این ظرفیت بزرگ استفاده لازم را ببریم که اگر این طور می‌شد، می‌توانست در حل بسیاری از مشکلات ما در حوزه تجارت راهگشا باشد.

البته موارد دیگری نیز وجود دارد که می‌توان به آن اشاره کرد. متاسفانه موضوع توافقنامه همکاری ایران و چین بیشتر از اینکه در سطح مراکز استراتژیک ما بررسی شود، در کوچه و بازار مطرح شد. مراکز استراتژیک ما باید روی این موضوع متمرکز می‌شدند که انعقاد توافقنامه ایران و چین چه تاثیری بر زندگی روزمره مردم خواهد داشت. این پروژه مخصوص ایران نیست و کشور ما در حال حاضر با ۶۰ کشور این توافقنامه را امضا می‌کند. این پروژه مشابه طرح مارشال امریکا بود که در سال ۱۹۷۴ امضا شد. در آن زمان امریکا به این نتیجه رسید که برای اینکه بتواند رشد اقتصادی داشته باشد باید کشورهای اروپایی را قوی کند. چین هم امروز به این نتیجه رسیده است که اگر بخواهد به رشد اقتصادی دست یابد باید کشورهای هم‌پیمان خود از جمله ایران را قوی کند اما این موضوع کمتر در بحث‌های داخلی مورد توجه قرار گرفت.

در هر حال موارد مشابه این فرصت‌ها بسیار زیاد است که می‌تواند یک به یک مورد بررسی قرار بگیرد. ما نباید به موضوعات بین‌المللی صرفا نگاه انتزاعی داشته باشیم و باید با نگاه کارشناسی، هر یک از راهکارها را موشکافی و در نهایت بهترین شیوه‌ها را برای تداوم حرکت چرخ اقتصادی کشور انتخاب کنیم.

هاگسان
تولید کننده پنیان نوشابه‌های گازدار و امولسیون میوه‌جات و انواع طعم دهنده‌ها

گفت‌وگو با مدیرعامل شرکت تولیدی، صنعتی، بازرگانی هاگسان

همپای شرکت‌های اروپایی پیش می‌رویم

شرکت تولیدی، صنعتی، بازرگانی هاگسان یکی از شرکت‌های موفق در سال‌های اخیر است که با بیش از یک دهه تجربه در فرآیند واردات و عرضه مواد اولیه صنایع غذایی و نوشیدنی کشور، در خدمت صاحبان صنایع وابسته بوده است.

هاگسان با در اختیار داشتن خط فرآوری و تجهیزات متعدد آزمایشگاهی دقیق و مدرن و اخذ گواهینامه‌های بین‌المللی معتبر و به‌روز دنیا توانسته در این مدت سهم بسزایی در رونق تولید محصولات داخلی داشته باشد و نیاز مصرف‌کنندگان را برآورده سازد تا علاوه بر توسعه صنعت کشور به ایمنی و سلامت جامعه خدمتی مطابق با سلیقه ایرانی ارائه دهد.

به همین بهانه در این شماره روزنامه صمت به گفت‌وگو با محمد آقایی، مدیرعامل این شرکت پرداخته‌ایم تا بیشتر با فعالیت‌ها و محصولات آن آشنا شویم. شرح این گفت‌وگو را در ادامه می‌خوانید:

◉ تولیدات شرکت هاگسان شامل چه محصولاتی هستند؟

ما در این سال‌ها تولید و تامین عصاره کلیه نوشابه‌های گازدار از جمله کولا، پرتقالی، لیمویی و سایر طعم‌ها را برعهده داشتیم. همچنین تولید و تامین امولسیون‌های میوه‌ای (با رنگ‌های طبیعی و مصنوعی مجاز خوراکی و بدون رنگ) در انواع طعم‌های مختلف برای تولید آبمیوه و انواع شربت‌های میوه‌ای یکی از فعالیت‌های ما در این شرکت بوده است. به‌علاوه ما تولید و تامین انواع طعم‌دهنده‌های میوه‌ای (محلول و غیرمحلول در آب) جهت مصارف صنایع آبمیوه و ماءالشعیر و شیرینی و شکلات را برعهده داریم و جدا از این موارد تامین‌کننده مواد اولیه شامل رنگ‌های خوراکی، ابری‌کننده‌ها و قوام‌دهنده‌ها، شیرین‌کننده‌های مصنوعی و نگهدارنده‌ها هستیم.

◉ در زمینه دامنه فعالیت در داخل کشور و صادرات چه برنامه‌هایی داشته‌اید؟

کارشناسان ما، خود را متعهد به اطلاع‌رسانی و راهنمایی مشتریان و صاحبان صنایع غذایی و نوشیدنی داخل کشور دانسته و آماده پاسخگویی در زمینه استانداردهای تولید محصولات هستند. همچنین توسعه علمی در این زمینه در داخل کشور همواره سرلوحه کار این شرکت بوده و با بکارگیری متخصصان داخلی توانسته مشکلات پیش رو در صنایع مرتبط را در داخل کشور بررسی کند و راه‌حل مناسب در هر زمینه را ارائه دهد. این مجموعه با شرکت‌های بزرگی مانند خوشگوار ایران، چشمه نوشان (عالیس)، سان‌استار و ارم‌نوش در داخل کشور همکاری می‌کند و تجربه صادرات به کشورهای همسایه همچون عراق و تاجیکستان را نیز دارد.



◉ در حال چند نفر در شرکت هاگسان مشغول کار هستند و در زمینه اشتغالزایی در منطقه چه نقشی ایفا کرده‌اید؟

بیش از ۴۰ نیروی کار متخصص در مجموعه هاگسان مشغول کار هستند و باتوجه به قراگیری واحد تولیدی این شرکت در نزدیکی پایتخت و دفتر مرکزی در تهران، سعی شده پرسنل از افراد ساکن در منطقه انتخاب شوند و پس از تایید صلاحیت و گذراندن دوره‌های آموزشی لازم به شرکت بپیوندند.

◉ شاخص‌های سلامت در محصولات شما چه نقشی دارند؟

شرکت هاگسان با استفاده از مواد اولیه درجه یک جهان توانسته محصولات خود را در رقابت با محصولات مشابه تولیدی در اروپا تولید کند و تضمین کیفیت آن را انجام دهد. همچنین وجود پارامترهای طبیعی و استفاده از روغن‌های گیاهی و رنگ‌های طبیعی در محصولات این شرکت سبب شده محصولات به‌طور چشمگیری نسبت به محصولات مشابه شیمیایی از سلامت بیشتری برخوردار باشند. به‌علاوه اینکه استفاده از آنتی‌اکسیدان‌های طبیعی و مجاز در استاندارد ایران و جهان توانسته اثرات مخرب مواد شیمیایی و رادیکال‌های آزاد سرطان‌زا را به‌طرز چشمگیری کاهش دهد و شاخص‌های سلامت لازم برای مصرف‌کنندگان را فراهم سازد.

◉ نقش جشنواره ملی صنعت سلامت‌محور را در این عرصه چطور ارزیابی می‌کنید؟

همواره وجود جشنواره‌ها و همایش‌هایی که سبب شوند شرکت‌های مختلف بتوانند در زمینه‌های مختلف خود را محک بزنند و با سایر شرکت‌های فعال در صنعت کشور قیاس شوند، باعث رشد بیشتر و فعالیت با راندمان بالاتر در آن زمینه خواهد شد که جشنواره سلامت‌محور نیز از این موضوع مستثنا نبوده است. تلاش برای بهبود ایمنی و سلامت محصولات در کشور همواره قابل‌تقدیر است و مصداق بارز ضرب‌المثل پیشگیری بهتر از درمان است را به ذهن متبادر می‌کند. در وضعیت کنونی جهان و پاندمی کووید-۱۹ بیش از هر زمان دیگری اهمیت سلامت و حفاظت از آن برای افراد جامعه مشخص شده است. در نهایت امیدواریم با شرکت در این جشنواره بتوانیم قدمی در راستای سلامت محصولات تولیدی کشور برداریم.

چهارمین جشنواره ملی صنعت سلامت محور
www.health industry festival.ir

برگزاری حراج صنفی ممنوع است

رئیس اتاق اصناف تهران اعلام کرد براساس دستورالعمل ستاد ملی کرونا و در راستای جلوگیری از تجمعات مردمی برگزاری هرگونه حراج صنفی ممنوع است. قاسم نوده فراهانی در گفت‌وگو با شبکه خبر تاکید کرد: طبق قانون نظام صنفی برگزاری حراج در هر فصل و زمانی نیاز به دریافت مجوز ازسوی اتحادیه مربوطه دارد. دلایل حراج باید برای اتحادیه مشخص باشد و تحت نظارت اتحادیه صورت گیرد تا حراج واقعی باشد. وی درباره برگزاری حراج فروش کیف و کفش توسط یکی از واحدهای صنفی واقع در پاساژی در منطقه شهرک غرب تهران نیز گفت: این واحد صنفی بدون مجوز اقدام به برگزاری حراج کرده بود. واحد صنفی مذکور فاقد جواز کسب و به‌عبارتی فعالیت صنفی آن نیز غیرمجاز بوده است. به‌گفته این مقام مسئول اتاق اصناف تهران پس از مطلع شدن از تخلف صورت گرفته توسط واحد صنفی مذکور، مبنی بر برگزاری حراج و ایجاد تجمع مردمی در پاساژ و محیط بسته، اکیپی از بازرسان اتاق اصناف تهران را به‌همراه ماموران نیروی انتظامی به محل اعزام کرد و به دنبال بی‌توجهی مالک واحد صنفی به تذکرات، واحد صنفی پلمب شد. نوده فراهانی با اشاره به اینکه برگزاری هرگونه حراج برای فروش اجناس در شرایط کرونایی ازسوی ستاد ملی کرونا ممنوع اعلام شده، گفت: اتاق اصناف تهران نیز بر این اساس روزانه بازرسی‌هایی در سطح شهر تهران انجام می‌دهد و با هرگونه تخلفی مطابق قانون برخورد می‌کند.

نگاهی به وضعیت تولید و عرضه فرآورده‌های غذایی زیرزمینی

متولی مزه‌های غیربهداشتی کیست؟

پیمان صفردوست
editor@smtnews.ir

همه ما با فرآورده‌های غذایی که به‌صورت فله در فروشگاه‌ها ارائه می‌شود، آشنایی داریم؛ محصولاتی که با نام‌هایی چون فرآورده‌های خانگی، محصولات سنتی، خوراکی‌های محلی و مواد غذایی باز در مراکزی مثل سوپرمارکت‌ها، لبنیاتی‌های سنتی یا بازارهای روز به وفور یافت می‌شوند. متداول‌ترین محصولات از این دسته خیارشور و انواع شور و ترشی هستند که مشتریان خاص خود را نیز دارند. عده‌ای از مصرف‌کنندگان معتقدند این فرآورده‌ها نه‌تنها به‌دلیل قیمت مناسب‌تر بلکه به‌خاطر استفاده نشدن نگهدارنده‌ها و طعم‌دهنده‌های شیمیایی در آنها از نمونه‌های صنعتی‌شان سالم‌تر و خوش‌طعم‌تر هستند. اما این موضوع تا چه حد حقیقت دارد؟! به‌راستی مواد اولیه این فرآورده‌های خانگی از کجا تامین می‌شود؟! روند شست‌وشو و ضدعفونی مواد اولیه و ظروف به چه شکلی انجام می‌شود؟ مراحل فرآوری و تولید آنها کجا انجام می‌شود؟ دست‌اندرکاران تولید این اقلام چه کسانی هستند و در نهایت اینکه چه نظارت‌هایی بر روند تولید این محصولات انجام می‌شود. اینها سوالاتی بود که ما را بر آن داشت تا در این شماره صمت، گزارشی درباره سلامت محصولات و فرآورده‌های غذایی فله تهیه کنیم که شرح آن را در ادامه می‌خوانید:



عکس: آیدا فریدی

از کجا آمده‌اند؟

از مدیر یکی از فروشگاه‌های عرضه لبنیات سنتی که دبه‌های بزرگ خیارشور، شور و ترشی را نیز در کنار در ورودی گذاشته بود، درباره این محصولات سوال کردیم. وی درباره بازار فروش این قبیل محصولات در گفت‌وگو با صمت گفت: شور، زیتون و خیارشور فله از پرفروش‌ترین محصولات ما و فروشگاه‌های همکار ماست و تقریبا در تمام فصول مشتری خود را دارد. این فعال کسب‌وکار درباره ظروف نگهداری این محصولات گفت: این ظروف بعد از هر بار خالی شدن، شسته می‌شوند؛ ضمن اینکه بیشتر این محصولات بعد از خرید قابلیت شست‌وشو دارند و خریداران برای اطمینان می‌توانند آن را پیش از مصرف نیز بشویند. وی درباره محل تولید شورهای فله نیز بیان کرد: برخی از واحدها خود اقدام به تولید این محصولات می‌کنند اما ما باتوجه به حجم موردنیاز، آن را از یکی از تولیدکنندگان عمده این محصولات تهیه می‌کنیم.

این فروشنده لبنیات سنتی گرچه نشانی دقیق تولیدکننده را نداد اما درباره مکان تولید شور و ترشی فله مورد استفاده خود عنوان کرد: محل تولید این فرآورده‌ها یک واحد در همدان است که مجوزهای رسمی برای تولید را دارد و همه موارد بهداشتی را در روند تولید رعایت می‌کند. وی درباره برخورد ماموران بهداشت با این کالاها عنوان کرد: چندین بار بازرسان به این واحد مراجعه کرده‌اند و مشکلی در زمینه عرضه این کالا نداشته‌ایم و کیفیت و سلامت آنها مورد تایید بوده است. باتوجه به آنچه که در گفت‌وگوی من با این فروشنده مطرح شد، بازرسان بهداشت برای کنترل سلامت و بهداشت ترشی، شور و زیتون‌هایی که به‌صورت فله در این واحد ارائه می‌شوند، هیچ‌گونه تاییدیه، پروانه ساخت یا مجوزی را درخواست نکرده و نمونه‌برداری خاصی نیز از این اقلام انجام نداده‌اند. نگاه من به دبه‌های درباز شور در کنار در ورودی و محل رفت‌وآمد مشتریان بود...

به نظارت یکپارچه نیاز داریم



آراسب دباغ‌مقدم، عضو کمیته تخصصی بهداشت مواد غذایی سازمان نظام دامپزشکی کشور در این‌باره در گفت‌وگو با صمت عنوان کرد: مشکل و ایراد اصلی در حوزه مواد غذایی، آلودگی‌ها و نظارت‌های ناکافی بر آنها، بیشتر مربوط به چندپارگی نهادهای متولی در این زمینه است.

وی در این‌باره افزود: به‌طور قطع نهاد اصلی و ذی‌صلاح درباره بررسی سلامت مواد غذایی، وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی است اما می‌بینیم که این موضوع در این وزارتخانه در دو معاونت مجزا مورد بررسی قرار می‌گیرد؛ یعنی مسائل مربوط به کارخانه‌ها، صنایع غذایی و همین‌طور واردات فرآورده‌های غذایی در معاونت غذا و دارو انجام می‌شود، در حالی که مرکز سلامت محیط و کار در معاونت بهداشت کنترل سلامت و ایمنی اماکن و اصناف را برعهده دارد. جالب اینکه مباحث مربوط به سیاست‌گذاری‌های تغذیه و بهبود آن مربوط به بخش دیگری در زیرمجموعه معاونت بهداشت وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی است. دباغ‌مقدم خاطرنشان کرد: طبیعی است که در چنین حالتی نمی‌توان انتظار خروجی واحد از این بخش‌ها داشت و موازی‌کاری و در عین حال مغفول ماندن برخی موضوعات، با این وضعیت اجتناب‌ناپذیر است.

با چندپارگی تولی‌گری سلامت و بهداشت در نهادی مانند وزارت بهداشت به‌طور حتم، انسجام لازم برای رسیدگی به این امور ایجاد نمی‌شود؛ تازه حساب کنید که این بخش‌ها باید در مواردی مانند سموم و آفت‌کش‌ها با وزارت جهاد کشاورزی و بیماری‌های دام و طیور با سازمان دامپزشکی نیز تعامل مطلوبی داشته باشند. وی همچنین گفت: یکی دیگر از مشکلات در حوزه تولید و فرآوری مواد غذایی این است که واحدهایی که مجوزهای مربوط به فعالیت‌های صنفی را اخذ می‌کنند، به‌دلیل تعدد بخش‌های مرتبط، مدام باید به نهادها و ارگان‌های مختلف در زمینه مسائل گوناگون پاسخگو باشند و هزینه‌های جانبی فراوانی را نیز پرداخت کنند اما واحدهایی که هیچ نوع مجوزی برای فعالیت ندارند، تا زمانی که شکایت‌های مردمی از آنها به‌عمل نیامده یا کشفی مبنی بر تخلف از آنها نشده، بدون هیچ محدودیتی به فعالیت خود ادامه می‌دهند. همین امر موجب شده انگیزه صاحبان این کسب‌وکارها برای پیگیری و دریافت مجوز کاهش پیدا کند. دباغ‌مقدم در این مورد تصریح کرد: نگاه نهادهای بالادستی دست‌اندرکار نظارت و بازرسی مخصوصا در حوزه مواد غذایی که مستقیما با سلامت آحاد جامعه در ارتباط است، نباید به این شکل باشد که تنها از واحدهایی که مجوز آنها را صادر کرده‌اند بازرسی کرده و باید یک نگاه جامع درباره این نظارت‌ها وجود داشته باشد.

در حال حاضر مشاهده می‌کنیم که در موارد بسیاری، محصولات خوراکی خانگی در انواع و اقسام مختلف، بدون هیچ مجوز تولید و نظارتی، در بازارهای روز و چندشنبه‌بازارهای مختلف، تنها با اجاره غرفه از نهادهایی مثل شهرداری، مانند تمام محصولات دیگر قابلیت عرضه به مشتریان را پیدا می‌کنند. وی در ادامه بیان کرد: در هر حال مواد غذایی و فرآوری آنها به‌شکل سنتی، سال‌هاست که در تهران و سایر شهرستان‌ها مرسوم است و همواره مشتریان خاص خود را نیز دارد و حتی اقسامی مانند انواع شور و ترشی خانگی نسبت به نوع صنعتی آنها هواداران بیشتری دارند، به همین دلیل لازم است نظارت‌ها بر طول زنجیره تولید تا عرضه به‌شکل مطلوب انجام شود که این کار تغییر رویکرد نهادهایی مانند وزارت بهداشت و همچنین همکاری مطلوب‌تر نهادهای مرتبط در این زمینه را می‌طلبد.

دباغ مقدم همچنین یادآورشد: در عین حال باید توجه داشت که این نظارت به‌معنای ممانعت از فعالیت این واحدها نیست؛ به‌ویژه در شرایط کنونی اقتصاد کشور که بسیاری از خانواده‌ها نیازمند فعالیت‌های خوداشتغالی هستند. این واحدها نیاز به ساماندهی و دریافت مجوزهای رسمی برای فعالیت دارند تا وضعیت فرآورده‌های فله و خانگی موجود در سطح عرضه، از این آشفتگی رهایی پیدا کند.

فروش این قبیل فرآورده‌ها فقط در کشور ما مرسوم نیست و در نقاط مختلف دنیا به شکل‌های مختلف وجود دارد و تقسیم‌بندی‌های مناسب و صحیح در بحث نظارت توانسته علاوه بر درآمدزایی فردی و حتی ملی، سلامت مصرف‌کنندگان را نیز تامین کند؛ کاری که شاید در ایران نیز با مشارکت وزارتخانه‌هایی مانند بهداشت، جهاد کشاورزی و صنعت، معدن و تجارت و نیز نهادهایی مانند سازمان دامپزشکی و اتاق اصناف امکان‌پذیر باشد.

نظارت دشوار است



محسن فرهادی، معاون مرکز سلامت محیط و کار وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی در گفت‌وگو با صمت در این باره عنوان کرد: در موضوع تولید فرآورده‌های غیرصنعتی باید محصولات سنتی را از محصولات فله تفکیک کرد زیرا فرآیند تولید و شرایط هر یک با دیگری متفاوت است.

فرهادی در این باره افزود: عنوان محصولات سنتی به انواعی از محصولات اتلاق می‌شود که تولیدکننده باتوجه به مجوزهایی که از اتحادیه‌های مربوطه دریافت می‌کند، مجوز تولید آنها صرفا در محل عرضه را می‌یابد و می‌تواند این محصولات را زیر نظر بازرسان، به مشتریان عرضه کند اما این محصولات قابلیت توزیع بازرگانی ندارند.

وی گفت: این تولید و عرضه در محل ویژگی‌هایی دارد که دو مورد از اساسی‌ترین آنها این است که اولا اجازه توزیع بازرگانی آن برای تولیدکننده وجود ندارد و ثانیا این امکان را به بازرسان می‌دهد که در مواقع نیاز، به بازرسی از محل تولید بپردازند و از سلامت محصولات اطمینان حاصل کنند و تمام فرآیند تولید و عرضه قابل رهگیری است؛ این روش متداولی است که در همه جای دنیا نیز وجود دارد، اما در زمینه تولید محصولات فله موضوع کاملا متفاوت است.

فرهادی درباره تولید محصولات فله گفت: تولید این محصولات بدون پروانه و مجوز در کشور ممنوع است و مسئول کنترل و کشف آن، همکاران ما در مرکز بهداشت محیط هستند که البته این فعالیت با همکاری همه‌جانبه تمام ارگان‌های ذی‌ربط در این زمینه انجام می‌شود. معاون مرکز سلامت محیط و کار وزارت بهداشت در پاسخ به این پرسش که باوجود غیرقانونی بودن تولید این محصولات و برخورد با تولید و عرضه آن، چرا هنوز فروش این محصولات ادامه دارد، تصریح کرد: حقیقت این است که گسترده و پهنه کشور ما بسیار زیاد است و پوشش‌های ما در حوزه نظارت نمی‌تواند کافی باشد، به همین دلیل باوجود اینکه شناسایی و تشکیل پرونده‌های قضایی برای این واحدها به‌صورت روزانه ادامه دارد، همچنان گروه‌های دیگری اقدام به تولید این محصولات می‌کنند.

وی درباره برخورد با فروشندگان محصولات فله از این دست نیز عنوان کرد: اگر محصولات عرضه شده در واحدهای مجاز، در گروه تولیدات سنتی نگنجد، همکاران ما در صورت مشاهده اولا با واحد صنفی برخورد می‌کنند و ثانیا با رهگیری از طریق همان واحد صنفی، از محل تولید این فرآورده‌ها مطلع می‌شوند و با تولیدکنندگان غیرقانونی برخوردهای قانونی انجام می‌شود.

فرهادی در این باره تصریح کرد: ما با تمام امکانات موجود در حال ارائه خدمت و بازرسی از واحدهای تولیدی براساس وظیفه خود هستیم و امیدواریم با همکاری همه ارگان‌های ذی‌ربط رسیدگی به این موارد در حداقل زمان انجام شود و سلامت جامعه به خطر نیفتد و برای این کار نیز پیشنهاد ما که مکررا آن را مطرح کرده‌ایم این بوده که دادستانی‌ها و دادگستری‌ها اختیاراتی را در این زمینه به بازرسان ما تفویض کنند تا سرعت عمل به‌وجود آمده به برخورد قاطع با فعالیت‌های غیرقانونی که سلامت مردم را دچار مخاطره می‌کند، بینجامد.

چقدر می‌توان خطر کرد؟

از مشاهدات میدانی و نکته‌های مطرح‌شده توسط کارشناسان این‌طور به‌نظر می‌رسد که موضوع فرآورده‌های خوراکی فله، با تمام اهمیتی که دارد به‌نوعی از محدوده نظارت بیشتر نهادهای ذی‌ربط خارج است و نظارت بر آن غیر از موارد خوداظهاری، تنها به شکایت‌های مردمی و بازرسی‌های دوره‌ای از مراکز فروش محدود می‌شود، این در حالی است که در دوره‌ای که مردم از ترس ابتلا به ویروس کرونا سعی می‌کنند از سایه خود نیز فاصله بگیرند، با اطمینان به عرضه محصولات فله در مراکز دارای مجوز، این محصولات را خریداری می‌کنند.

اگر با نحوه نگهداری این فرآورده‌ها در مراکز فروش هم کاری نداشته باشیم، چه تضمینی برای رعایت موارد بهداشتی در مراکز بی‌نام و نشان تولید این محصولات وجود دارد.

در کل به‌نظر می‌رسد باتوجه به همه‌گیری مصرف این فرآورده‌ها در کشور، رسیدگی به وضعیت بهداشتی این محصولات نیاز به یک متولی اختصاصی و تمام‌وقت دارد تا مزه غذاهای ایرانی تبدیل به آسیب جبران‌ناپذیر در این حوزه نشود.

گزارش‌های رسانه‌ای تصویری و ویدئوهای منتشر شده در فضای مجازی که مکان‌های تولید غیرقانونی این محصولات را به تصویر می‌کشند، حاکی از حجم بالای انواع آلودگی و تخلف از پروتکل‌های معمول بهداشتی است و وقتی گزارشگر رو به دوربین اعلام می‌کند که این کارگاه غیربهداشتی و غیرقانونی کشف و با مالکان آن برخورد قضایی شد، من به تمام فروشگاه‌هایی فکر می‌کنم که هنوز این محصولات را در حجم وسیع ارائه می‌کنند و هنوز مراکز تولید این محصولات شناسایی نشده است.

> محصولات خوراکی خانگی در انواع و اقسام مختلف، بدون هیچ مجوز تولید و نظارتی، در بازارهای روز قابلیت عرضه به مشتریان را پیدا می‌کنند

> در موضوع تولید فرآورده‌های غیرصنعتی باید محصولات سنتی را از محصولات فله تفکیک کرد زیرا فرآیند تولید و شرایط هر یک با دیگری متفاوت است

یادداشت

بازرسی محصولات فله پیچیده و زمان‌بر است



بهنام نیک‌منش
معاون بازرسی اتاق اصناف

یکی از موضوعات مطرح‌شده درباره بازرسی از واحدهای عرضه مواد غذایی، موضوع بازرسی و رصد سلامت و بهداشت مواد غذایی فله مانند انواع شور و ترشی است که در دوران همه‌گیری کرونا بیش از گذشته مورد توجه قرار گرفته است. این نوع فرآورده‌ها که بیشتر در واحدهای عرضه محصولات لبنی سنتی عرضه می‌شوند، علاوه بر امکان آلودگی در محل عرضه، ممکن است فرآیند تولید بهداشتی را نیز طی نکرده باشند و دچار آلودگی‌های مختلف باشند؛ به همین دلیل دل‌نگرانی مصرف‌کنندگان در زمینه بهداشت و سلامت این کالاها کاملا بجا و درست است. البته کنترل و نظارت بر فرآورده‌های فله‌ای از این دست، بیشتر از اینکه موضوعیت صنفی داشته باشد و ورود بازرسان اتاق اصناف را بطلبد، با حوزه سلامت در ارتباط است و طبیعتا این موضوع مربوط به وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و بازرسان مرکز سلامت محیط و کار وزارت بهداشت و همچنین اتحادیه‌ها می‌شود، زیرا رسیدگی به این موضوعات کاملا تخصصی است. بنابراین این موارد معمولا در گشت‌های مشترک اتاق اصناف و وزارت بهداشت یا اتحادیه‌ها مورد بررسی قرار می‌گیرند زیرا مبحثی تخصصی است که نیاز به دانش خاص خود دارد. نظارت‌های بازرسان اصناف در این موارد بیشتر شامل تولیدات صنعتی عرضه شده در واحدها و بررسی مواردی مانند تاریخ‌های تولید و انقضای کالاهای بسته‌بندی شده می‌شود که در صورت تخلف، گزارش آن توسط بازرسان ثبت می‌شود. طبیعتا تهیه و عرضه این نوع فرآورده‌ها با واحدهای صنعتی تفاوت دارد و تابع شرایطی است که قانون‌گذار و اتحادیه مربوطه برای آن در نظر گرفته‌اند. تولیدکننده و محل تولید چنین فرآورده‌هایی باید دارای مجوزهای تولید و بهداشتی لازم باشند و محصول تولیدشده نیز دارای مجوز عرضه باشد و اگر بنا باشد چنین محصولاتی به‌عنوان محصولات خانگی و بدون نیاز به مجوز تلقی شوند، بی‌شک سلامت مردم در معرض خطر قرار می‌گیرد. این موضوع باتوجه به خرده‌فرهنگی که در جامعه ما جا افتاده و محصولاتی از این دست را به‌دلیل نداشتن نگهدارنده‌ها و مواد شیمیایی سالم‌تر از محصولات صنعتی می‌داند، بسیار مهم است. البته همه موارد عرضه این محصولات از طریق واحدهای ثبت‌شده ثابت انجام نمی‌شود و در بسیاری از بازارهای موقت روز به‌ویژه در شهرستان‌ها با عرضه محصولاتی مثل ترشی، شور، زیتون و... به‌صورت فله مواجه هستیم. اجاره غرفه‌ها و مکان کسب‌وکار در بازارهای روز در اغلب موارد تحت اختیار شهرداری‌ها است و بیش از اینکه رویکرد صنفی داشته باشد، دارای جنبه‌های خوداشتغالی و کسب‌وکارهایی از این دست است؛ بنابراین معمولا واحدهای بازرسی اصناف در این بخش نیز اختیاری ندارد. البته باتوجه به اینکه شهرداری‌ها هم بخشی مربوط به نظارت و بازرسی‌های حوزه سلامت دارند، می‌توانند در این موارد اعمال‌نظر کنند. در نهایت اینکه بازرسی از مراحل تولید و عرضه فرآورده‌های فله از هر نوع آن، فرآیندی به‌مراتب پیچیده‌تر از محصولات صنعتی دارد، به همین دلیل همکاری همه ارگان‌ها و نهادهای مربوط را می‌طلبد و در همین راستا بازرسی اتاق اصناف باوجود کمبود همیشگی نیروی انسانی تمام تلاش خود را برای این کار انجام می‌دهد.

خبر

آخرین قیمت میوه و تره‌بار در تهران

بررسی بازار میوه و صیفی نشان می‌دهد در میان اقلام صیفی‌جات گوجه فرنگی همچنان با قیمت بالا عرضه می‌شود. براساس کشف قیمت میدان میوه و تره‌بار مرکزی تا ۲۵ آبان، قیمت هر کیلو لیموترش سنگی ۱۰ تا ۱۴ هزار تومان، گوجه فرنگی بوته‌رس ۸۰۰۰ تا ۱۲ هزار تومان، انواع کاهو ۳۰۰۰ تا ۶۰۰۰ تومان، فلفل دلمه ۱۲ تا ۲۰ هزار تومان، سیر خشک ۲۰ تا ۳۰ هزار تومان، انواع پیاز ۵۰۰۰ تا ۸۰۰۰ تومان، انواع نارنگی ۵۰۰۰ تا ۱۲ هزار تومان، لیمو شیرین ۷۰۰۰ تا ۱۰ هزار تومان، انواع سیب ۵۰۰۰ تا ۱۲ هزار تومان، انواع خیار ۴۰۰۰ تا ۷۰۰۰ تومان، انواع خرمالو ۵۰۰۰ تا ۱۱ هزار تومان، انواع پرتقال ۶۰۰۰ تا ۱۴ هزار تومان، انواع انگور ۷۰۰۰ تا ۱۶ هزار تومان و انواع انار ۵۰۰۰ تا ۱۷ هزار تومان است که با اعمال سود ۳۵ درصدی در خرده‌فروشی‌ها به فروش می‌رسد. براساس مشاهدات میدانی قیمت انار در خرده‌فروشی‌های سطح شهر تهران ۱۱ هزار تومان، سیب دماوندی ۹۵۰۰ تومان، سیب‌زمینی ۴۸۰۰ تومان، پیاز ۶۹۰۰ تومان، نارنگی ۱۳ هزار و ۹۰۰ تومان، لیمو شیرین ۱۴۵۰۰ تومان، پرتقال جنوب ۱۸ هزار تومان، سیب ۱۷۵۰۰ تومان، سیر ۳۹ هزار تومان، لیموترش سنگی ۲۰ هزار تومان، گوجه‌فرنگی ۱۸ هزار تومان و خیار بوته‌ای ۹۹۰۰ تومان است. بنا بر به گزارش ایسنا، براساس نرخنامه میادین میوه و تره‌بار، بادمجان هر کیلو ۴۷۰۰ تومان، پیاز زرد و سفید هر کیلو ۵۱۰۰ تومان، خیار رسمی، رویال و کوتاه ۶۲۰۰ تومان، سبزی دسته‌ای جور ۴۶۰۰ تومان، سیب‌زمینی ۴۱۰۰ تومان، سیر تازه ۹۵۰۰ تومان، فلفل دلمه سبز و رنگی ۱۰۸۰۰ تومان، کاهو پیچ سالادی ۶۸۰۰ تومان، کدوی مسمایی ۵۵۰۰ تومان، کلم بروکلی ۷۹۰۰ تومان، انار ۹۸۰۰ تومان، انواع انگور ۱۰ هزار و ۸۰۰ تومان، پرتقال تامسون شمال ۷۲۰۰ تومان، انواع خرمالو ۹۹۰۰ تومان، سیب زرد ۹۵۰۰ تومان، سیب قرمز ۸۵۰۰ تومان، گلابی ۱۸۹۰۰ تومان، لیمو ترش سنگی ۱۱ هزار تومان، لیمو شیرین ۱۰۵۰۰ تومان و موز ۱۶۹۰۰ تومان است.

موانع جدید تامین ارز کالاهای اساسی دپو شده

یک مقام مسئول گفت: شرایط بانک مرکزی برای تامین ارز مورد نیاز واردکنندگان کالاهای اساسی دپوشده در گمرکات، تامین کالاهای اساسی مورد نیاز کشور را سخت‌تر می‌کند. به‌گزارش صدا و سیما، داوود رنگی افزود: متاسفانه شرایطی که بانک مرکزی برای تامین ارز مورد نیاز کالاهای اساسی رسوبی تعیین کرده، یکجانبه و به زیان واردکنندگان است. عضو هیات مدیره اتحادیه واردکنندگان نهاده‌های دام و طیور ایران با بیان اینکه بانک مرکزی برای تامین ارز مورد نیاز کالاهای اساسی رسوبی ۳شرط را تعیین کرده، اضافه کرد: براساس شروطی که بانک مرکزی تعیین کرده تأمین ارز مورد نیاز برای واردات کالاهای اساسی شامل عدم بیش‌بود و کسری تخلیه، تامین ارز ۳ ماه پس از ترخیص و تعیین نوع ارز است. رنگی با تاکید بر ضرورت تامین ارز مورد نیاز برای واردات کالاهای اساسی گفت: در شرایطی که مسئولان برای اخذ وام با بهره و شرایط خاص از بانک جهانی نامه‌نگاری‌های متعددی را انجام می‌دهند، اما حاضر به استفاده از سرمایه و اعتبار واردکنندگان برای تأمین کالای مورد نیاز کشور نیستند. عضو هیات مدیره اتحادیه واردکنندگان نهاده‌های دام و طیور ایران افزود: متأسفانه مقادیر بسیاری از کالاهای اساسی در بنادر و گمرکات رسوبی شده و در حال نابودی است، اما بانک مرکزی حاضر به حل مشکلات بازرگانان و فعالان اقتصادی نیست. وی اضافه کرد: اگر بانک مرکزی به تامین ارز قابل انتقال برای واردات کالا مصمم باشد می‌تواند تب تند کمبود و گرانی کالا در بازار را کاهش دهد.

بررسی نقش اتحادیه پوشاک تهران در بهبود زنجیره تامین و عرضه پوشاک

اولویت با حمایت از تولید داخل است

گروه بازار و اصناف
editor@smtnews.ir

۲۶ مرداد ۱۳۹۹ مطلبی باعنوان «اختلاف‌نظر اتحادیه‌های حوزه پوشاک تا کجا پیش می‌رود، لزوم یک تفکیک دقیق! »، در صفحه ۸ روزنامه صمت به چاپ رسید که اتحادیه پوشاک تهران توضیحاتی درباره اظهارات مصاحبه‌شوندگان به دفتر روزنامه ارسال کرده است. در توضیح این اتحادیه درباره روند شکل‌گیری و فعالیت اتحادیه صنف تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک تهران و دیگر اتحادیه‌های فعال در صنف پوشاک (طبق قانون نظام صنفی از ابتدای دهه ۱۳۵۰) و پیگیری‌های این اتحادیه در حوزه بهبود مسائل و مشکلات تولید و عرضه پوشاک کشور، آمده است:

۱۳ اتحادیه و شرح وظایف قانونی

براساس قانون نظام صنفی مصوب ۱۳۵۰ درباره صنف تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک تهران: ضوابط و اختیارات دو اتحادیه خیاطان، پیراهن‌دوزان، بررسی و آورده شده است؛ «خیاط به شخصی اطلاق می‌شود که طبق مقررات این آیین‌نامه با تحصیل پروانه محل کسبی دایر نماید و با قبول مسئولیت شخصا و یا بوسیله مباشر به دوخت انواع لباس اعم از مردانه و زنانه اقدام نماید». در تشریح قلمرو فعالیت اتحادیه صنف دوزندگان و فروشندگان پیراهن نیز آمده است؛ «دوزنده و فروشنده پیراهن به شخصی اطلاق می‌شود که طبق مقررات آیین‌نامه با تحصیل پروانه محل کسبی دائر نماید و با قبول مسئولیت شخصاً و یا به وسیله مباشر به دوخت و فروش پیراهن و کروات اقدام نماید». اما این ضوابط در اتحادیه پوشاک، بدین شکل تعریف شده است؛ «دوخته فروش به شخصی اطلاق می‌شود که طبق مقررات این آئین‌نامه با تحصیل پروانه محل کسبی دایر نماید و با قبول مسئولیت شخصا و یا به وسیله مباشر به تولید و فروش انواع پوشاک زنانه، مردانه، بچه‌گانه و سیسمونی اقدام نماید».

حال باتوجه به ضوابط مصوب هر ۳ اتحادیه یادشده در قانون ۱۳۵۰، قلمرو و حدود فعالیت آنها به‌خوبی و شفاف در قانون نظام صنفی تعریف شده است. به‌گونه‌ای‌که اتحادیه پوشاک، در همه حلقه‌های زنجیره تولید و عرضه پوشاک در تهران، به صدور مجوز به متقاضیان و فعالان دارای شرایط و ضوابط مصوب اتحادیه، اقدام کند. باید توجه داشت مدارک و اسناد متعددی در زمینه فعالیت اتحادیه پوشاک در تولید پوشاک وجود دارد.


عکس: آیدا فریدی

> اتحادیه پوشاک تهران نه‌تنها به‌دنبال افزایش تعداد رسته‌ها نیست، بلکه به‌دنبال تعامل، همراهی و کمک به همه‌فعالان نظام تهیه، تدارک و عرضه پوشاک و تشکل‌های صنف و صنعت پوشاک و نساجی کشور است

ابعاد کمی و کیفی اتحادیه پوشاک

اتحادیه پوشاک تهران در دو دهه گذشته از ابعاد مختلف رشد کمی و کیفی گسترده داشته و درحال‌حاضر این تشکل صنفی پیشرو و دانش‌بنیان، یکی از بزرگ‌ترین و مدرن‌ترین اتحادیه‌های صنفی زیرمجموعه اصناف کشور است.

این تشکل بزرگ به‌تبع مطالعه، پژوهش و تحقیق گسترده علمی، راه موفقیت در رشد و توسعه پویای زنجیره طراحی، تولید و عرضه پوشاک کشور را در توجه و استفاده بهتر و بیشتر از دانش، علم و فناوری، می‌داند.

براین‌اساس، تشکیل اتحادیه دانش‌بنیان، چابک، مدرن و پویا را در صدر اهداف همه برنامه‌های کوتاه‌مدت، میان‌مدت و بلندمدت اقتصادی اتحادیه از ابتدای دهه ۱۳۸۰ قرارداده و به‌دنبال تحقق این هدف متعالی اقدامات گسترده‌ای را پیگیری کرده است. ازجمله برای نهادینه شدن مطالعه، پژوهش و تحقیقات علمی با هدف شناسایی مسائل، مشکلات و چالش‌های مختلف زنجیره تامین و عرضه پوشاک کشور، «مرکز پژوهش‌ها و نوآوری پوشاک» به‌عنوان یکی از زیرمجموعه‌های اتحادیه تشکیل شد.

این اتحادیه از ۱۰ تیر ۱۳۹۴، به عضویت فدراسیون جهانی پوشاک IAF درآمده و در این سال‌ها ارتباط موثری با این سازمان مهم جهانی دارد. همچنین اتحادیه در تدوین سند ملی توسعه پوشاک کشور با نهادهای دولتی مرتبط و تشکل زیرمجموعه صنعت پوشاک مشارکت داشته و دارد.

ایجاد رسته طراحی و مدل‌سازی پوشاک در زیرمجموعه این اتحادیه برای کمک به طراحی و تولید انواع طرح‌ها و مدل‌های بومی، قومی، ملی و مذهبی پوشاک و مقابله برای واردات و عرضه پوشاک ناهنجار، ازجمله فعالیت‌های مهم این اتحادیه است. در کنار این اقدامات، تولید و عرضه انواع مختلف پوشاک در فضای رقابتی با بالاترین کیفیت و نرخ مناسب برای حمایت از خرید و مصرف انواع پوشاک استاندارد به‌ویژه برای اقشار کم‌درآمد و آسیب‌پذیر همواره در دستور کار اعضا هیات مدیره این اتحادیه است.

اصلاحات قانون نظام صنفی

در چند دهه گذشته، قانون نظام صنفی هم اصلاحاتی برای بهبود ساختار و عمکرد تشکل‌های صنفی اصناف کشور داشته از مهم‌ترین آنها، پیگیری ادغام تشکل‌های صنفی موازی در سطح اتحادیه‌ها و اتاق‌های اصناف بوده است، چراکه فعالیت تشکل‌های صنفی موازی از ابعاد مختلف به ضرر عموم مردم به‌عنوان مصرف‌کنندگان کالا و خدمات اصناف، دولت و خود اصناف است. متأسفانه مسائلی مانند اختلاف به‌وجود آمده بین اتحادیه‌های مختلف فعال در حوزه پوشاک تهران، به‌طور مستقیم و غیرمستقیم، یکی از آسیب‌های، فعالیت تشکل صنفی موازی در کشور است.

آنچه مسلم است فعالیت تشکل‌های صنفی موازی، در تضاد با اهداف واگذاری وظایف حاکمیتی به تشکل‌های صنفی است و تنها باید یک تشکل صنفی مقتدر و قوی متولی امور صنفی پوشاک باشد. درنتیجه همواره اتحادیه پوشاک تهران نه‌تنها از ادغام فرار نکرده، بلکه برای منافع عموم مردم و فعالان صنفی، از ادغام همه اتحادیه‌های پوشاک تهران باهم حمایت می‌کند.

تلاش برای توسعه کمی و کیفی پوشاک

درباره موضوعی که در مصاحبه گزارش یادشده به‌عنوان سوءاستفاده در افزایش تعداد رسته‌های زیرمجموعه اتحادیه صنف تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک تهران در ضوابط خاص تصویبی این اتحادیه در اردیبهشت امسال اشاره شده، هم باید توجه داشت، این اتحادیه همان‌گونه از ابتدا در همه فرآیندهای زنجیره تامین و عرضه پوشاک مردانه، زنانه، بچگانه و سیسمونی فعالیت داشته، همچنان علاقه‌مند به رعایت ضوابط قبل است.

ضوابط جدید براساس نظر کارشناسان وزارت صنعت، معدن و تجارت (کدهای آیسیک) انجام‌شده است و اتحادیه چنین درخواستی نداشته و ندارد. اتحادیه‌ای دانش‌بنیان که برای رشد و توسعه کمی و کیفی پوشاک کشور اقدامات گسترده‌ای را برای شناخت و آگهی از عمده‌ترین چالش‌های زنجیره طراحی، تولید و عرضه پوشاک به صورت علمی و باکمک کارشناسان و خبرگان این بخش پیگیر و انجام می‌دهد، آیا به‌دنبال کوچک کردن رسته‌های زیرمجموعه است؟ اتحادیه پوشاک تهران نه‌تنها به‌دنبال افزایش تعداد رسته‌ها نیست، بلکه به‌دنبال تعامل، همراهی و کمک به همه‌فعالان نظام تهیه، تدارک و عرضه پوشاک و تشکل‌های صنف و صنعت پوشاک و نساجی کشور است.

> در چند دهه گذشته، قانون نظام صنفی اصلاحاتی برای بهبود ساختار تشکل‌های صنفی انجام داده که از مهم‌ترین آنها، پیگیری ادغام تشکل‌های صنفی موازی در سطح اتحادیه‌ها و اتاق‌های اصناف بوده است

افزایش خدمت‌رسانی فروشگاه رفاه در روزهای کرونایی

فروشگاه‌های زنجیره‌ای رفاه با آغاز به‌کار شعب جدید، جشنواره تخفیفات ویژه و تامین کالاهای اساسی در سبد خرید خانوار، همزمان در فروشگاه‌های رفاه و فروشگاه اینترنتی «رفاه‌مارکت» در روزهای کرونایی در کنار مشتریان خواهد بود.

به‌گزارش روابط‌عمومی شرکت فروشگاه‌های زنجیره‌ای رفاه، فروشگاه‌های زنجیره‌ای رفاه با توجه به شیوع موج جدید کرونا در کشور، لزوم افزایش میزان خدمت‌رسانی به هموطنان و ضرورت تامین کالاهای اساسی با قیمت مناسب و کیفیت استاندارد در راستای حفظ سلامت مشتریان با نیروی مضاعف آماده خدمت‌رسانی به هموطنان است.

در همان بدو شروع اپیدمی کرونا در ایران، این مجموعه برنامه‌های جامعی را برای تضمین سلامت محصولات ارائه‌شده در فروشگاه‌های رفاه و کنترل دقیق‌تر بهداشت کارکنان و مشتریان عملیاتی کرد. برخی از این اقدامات عبارتند از: ضدعفونی روزانه، منظم و در چند نوبت سبدهای خرید، فضای داخلی فروشگاه‌ها، دستگاه‌های کارتخوان، صندوق پرداخت و تمام فضای سطح فروش با مواد استاندارد، توزیع ماسک و دستکش مخصوص برای کارکنان و مشتریان و محلول‌های ضدعفونی در ورودی فروشگاه‌ها، ممنوعیت مرجوع کردن اجناس و دریافت اسکناس و سکه و... همچنین با توجه به شرایط اخیر در کنار خرید حضوری و مراجعه به فروشگاه‌های رفاه، مشتریان می‌توانند از فروشگاه اینترنتی رفاه با نام «رفاه‌مارکت» به صورت آنلاین خرید کنند. در فروشگاه اینترنتی رفاه‌مارکت محصولات تازه و یخچالی با ۲۲درصد، لوازالتحریر و سرگرمی با ۱۲درصد، محصولات آرایشی و بهداشتی با ۱۰درصد، محصولات گوشتی و پروتئینی با ۲۲درصد و انواع مزه‌ها و دسرها با ۲۲درصد تخفیف ارائه می‌شوند که این خریدها با تخفیف‌های طلایی و جایزه بن‌خرید همراه است. قیمت‌های کاملا رقابتی و مناسب، همراه با کیفیت مطلوب و خدمات پس از فروش، از مزیت‌های خرید از فروشگاه اینترنتی رفاه‌مارکت است.



در راستای فروش ویژه محصولات موادغذایی در رفاه‌مارکت، کالاها با قیمت مناسب و جشنواره فروش ویژه در سایت اینترنتی www.refahmarket.ir در دسترس است که مشتریان در ۲۱شهر از جمله: تهران، ارومیه، لاهیجان، مشهد و... می‌توانند نسبت به خرید آنلاین اقدام کنند. ضمنا در صورت لزوم، همکاران می‌توانند خریدها را بسته‌بندی و به نشانی مورد نظر ارسال کنند. گفتنی است خانواده بزرگ فروشگاه‌های رفاه در تلاش است در راستای تحقق اهداف راهبردی شرکت، با افزایش شعب فروشگاه‌های مدرن و رشد فعالیت خود در حوزه مسئولیت اجتماعی در روزهای سخت کشور در دور جدید شیوع کرونا با هدف حفظ سلامت هموطنان، با انگیزه، تلاش و توان مضاعف با رعایت تمامی شیوه‌نامه‌های بهداشتی به دو صورت خرید حضوری در فروشگاه‌ها و اینترنتی در خدمت هموطنان گرامی باشد.

گلایه تولیدکنندگان دام زنده از زیان انباشته

رئیس هیات مدیره انجمن گاوداران با اشاره به اینکه تولیدکنندگان در فروش هر کیلوگرم گوشت(با توجه به نرخ‌گذاری دستوری دولت) ۶ هزارتومان ضرر می‌کنند، گفت: ادامه این روند تولید را دچار آسیب جدی می‌کند.

سیداحمد مقدسی در گفت‌وگو با مهر، اظهارکرد: ستاد تنظیم بازار به‌منظور حذف واسطه‌ها و اتصال زنجیره‌های تولید به یکدیگر برای تنظیم بازار داخل، از شرکت پشتیبانی امور دام خواسته برای تأمین ذخایر گوشت اقدام به خرید توافقی از دامداران کند.

وی با بیان اینکه هنوز قیمتی برای این خرید تعیین نشده، گفت: ما در این زمینه دو پیشنهاد را مطرح کرده‌ایم، اول اینکه قیمت تمام‌شده هر کیلوگرم گوشت گوساله نر زنده ۴۴ هزار تومان است که این مسئله باید در خرید توافقی گوشت ازسوی شرکت پشتیبانی امور دام مورد توجه قرار بگیرد.



مقدسی اضافه کرد: بنابراین اگر گوشت به صورت گرم، بدون استخوان پنج‌تکه، بدون قلوه گاه و شرینگ شده باشد، قیمت هر کیلوگرم آن ۱۱۸ هزار تومان تمام می‌شود.

همچنین اگر شرکت پشتیبانی بخواهد گوشت گرم را با قلوه‌گاه و بدون استخوان خریداری و به مردم عرضه کند، قیمت آن ۱۰۷ هزار تومان تمام می‌شود در حالی که اکنون اگر بخواهند گوشت را به‌طور منجمد وارد کنند، ۱۴۰ هزار تومان تمام می‌شود.

وی افزود: درخواست دوم ما این است که صنایع بسته‌بندی وارد فرآیند خرید شوند، چراکه برخی همکاران ما توان کشتار دام و ارائه آن را به دولت دارند اما برخی دیگر قادر به چنین کاری نیستند و حضور صنایع بسته‌بندی در این زمینه لازم است.

مقدسی ادامه داد: صنایع بسته‌بندی زنجیره کاملی دارند که شامل کشتارگاه تا بسته‌بندی است و می‌توانند دام را به صورت زنده از دامداران خریداری کرده و فرآیند کشتار و بسته‌بندی را انجام دهند.

وی همچنین با اشاره به زیان دامداران در عرضه محصول تولیدی خود گفت: در حال حاضر، میانگین گوشت گوساله نر زنده در کشور ۳۸ هزار تومان است، در حالی که برای دامدار ۴۴ هزار تومان تمام می‌شود و ادامه این روند تداوم تولید را در معرض تهدید قرار می‌دهد.



روی خط خبر

جویبار پایانه بین‌المللی صادرات کشاورزی شد



شهرستان جویبار در استان مازندران به بزرگ‌ترین مرکز لجستیک و پایانه بین‌المللی صادرات محصولات کشاورزی در کشورمبدل شده است. این مرکز با حمایت و مشارکت ۱۰۲۰ میلیارد ریالی بانک کشاورزی راه‌اندازی شده و با ایجاد اشتغال برای ۳۰۰ نفر به‌طور مستقیم و ۱۵۰۰۰ نفربه صورت غیرمستقیم، نقش مهمی در توسعه پایدار و رونق اقتصادی این منطقه ایفا کرده است. به‌گزارش روابط‌عمومی و همکاری‌های بین‌الملل بانک کشاورزی، در بازدید از مرکز لجستیک و پایانه صادرات محصولات کشاورزی روماک‌گستر پارس که با زمینی به وسعت ۳۱ هکتار و مجهز به فضای مسقف با سالن‌هایی برای آماده‌سازی و بسته‌بندی، رنگ‌آوری، آزمایشگاه، نمایشگاه و تالار بورس، بستر مناسبی را برای اصلاح نظام توزیع و تنظیم بازار محصولات کشاورزی، ایجاد و معرفی برند ایرانی در بازارهای جهانی فراهم کرده است.

خلیل قلی‌زاده، مدیر مرکز لجستیک و پایانه صادرات محصولات کشاورزی روماک گسترپارس گفت: استان مازندران رتبه نخست تولیداتی مانند برنج، مرکبات، کیوی، گل و گیاهان زینتی، گوشت مرغ، جوجه یکروزه و ماهیان پرورشی و خاویاری در کشور را در اختیار دارد و این مرکز با ظرفیت ۳۳۰ هزار تن انواع محصولات کشاورزی در سال در حال تکمیل و بهره‌برداری است.

مدیر روماک گسترپارس با تاکید بر حمایت ۱۰۲۰ میلیارد ریالی بانک کشاورزی و همراهی بانک با این مجموعه گفت: این مرکز در فاز نخست، امکان تهیه و آماده‌سازی ۲۴۰ هزار تن کالا و ارسال به‌طور انبوه، مستمر و زیرپوشش یک برند را دارد و می‌تواند ۹۰ هزار تن انواع میوه، سبزی، گوشت، مرغ و سایر محصولات کشاورزی را نگهداری و ذخیره‌سازی کند. این گزارش می‌افزاید: استان مازندران یکی از قطب‌های مهم کشاورزی کشور، سالانه ۱۱ درصد از ارزش اقتصادی محصولات کشاورزی کشور را به خود اختصاص داده است.

گوجه‌فرنگی و سیب‌زمینی ایران در دست دلالان



واردات سیب‌زمینی به عراق از دیروز آزاد شد. گزارش از مرزها نشان می‌دهد حجم بالایی از این محصول به دروازه‌های خروجی کشور به عراق سرازیر شده است. کارشناسان نگران هستند سیب‌زمینی نیز سرنوشت گوجه‌فرنگی را در مرزهای عراق پیدا کند. طی توافقاتی که با طرف عراقی شده، سهم مشخصی برای صادرات هر یک از انواع میوه و تره‌بار به این کشور در نظر گرفته شده است. اما گزارش از مرزها حاکی از آن است که تعداد زیادی کامیون با بار سیب‌زمینی راهی مرزها شده‌اند. کارشناسان معتقدند؛ اگر این شرایط ادامه پیدا کند مشابه آنچه برای گوجه‌فرنگی رخ داد برای سیب‌زمینی هم تکرار می‌شود و شاهد ازدحام بار در مرزها خواهیم بود که امکان عبور هم ندارد و در نهایت روی دست صادرکنندگان مانده و از دست می‌رود که نتیجه‌ای جز ضرر و زیان نخواهد داشت. علاوه بر آن، ازدحام در مرز موجب می‌شود طرف تجاری دست بالا را بگیرد و دسترنج کشاورزان کشور را ارزان‌خری کنند.

محمدرحیم نیازی، سخنگوی انجمن ملی سیب‌زمینی ایران در گفت‌وگو با ایلنا با تاکید بر اینکه کشور ما در تولید سیب‌زمینی شرایط بسیار مطلوبی دارد، اظهارکرد: هر ساله بسته به شرایط آب و هوایی ۴ میلیون و ۷۰۰ تا ۵ میلیون و ۲۰۰ هزار تن سیب‌زمینی در کشور تولید می‌شود. وی ادامه داد: از این میزان تولید ۳۰۰ تا ۵۰۰ هزار تن آن صادر می‌شود که حجم بیشتر آن به کشورهای همسایه است. نیازی با اشاره به مشکلات تکرارشونده و متعدد در صادرات محصولات کشاورزی یکی از مهم‌ترین این مشکلات را مربوط به عدم‌دیپلماسی اقتصادی پایدار کشور دانست. وی افزود: ضعف در دیپلماسی اقتصادی موجب‌شده همواره شاهد مشکلات زیادی در فروش بازاریابی محصولات باشیم. به‌گفته نیازی، دیپلماسی اقتصادی با تولید و فعالیت تجار ما همخوانی ندارد و همیشه از آنها عقب است.

وی آنچه در هفته‌های گذشته برای گوجه‌فرنگی در مرزهای عراق رخ داد را نتیجه ضعف در این مهم دانست. نیازی یادآور شد: در هفته‌های اخیر دیدیم که چگونه دسترنج کشاورزان گوجه‌فرنگی‌کار ما در مرزها به دلیل بی‌تدبیری و عدم‌برنامه‌ریزی درست ازسوی نهادهای متولی نابود شد و بازار داخل و خارجی ما آسیب رساند.

وی با اشاره به آغاز صادرات سیب‌زمینی به عراق از فردا نسبت به تکرار سرنوشت گوجه‌فرنگی برای سیب‌زمینی در مرزها ابراز نگرانی کرد. نیازی افزود: انباشتگی و ازدحام محصول در مرزها علاوه بر خطر نابودی آن، موجب می‌شود طرف تجاری دست بالا را بگیرد و دسترنج کشاورزان کشور را ارزان‌خری کنند.

وی نرخ خرید هر کیلوگرم سیب‌زمینی از کشور را ۵ تا حداکثر ۱۰ سنت عنوان کرد که به اعتقاد وی به یغما بردن ثروت و دسترنج کشاورزان کشور است. نیازی یادآور شد: برای تولید محصولات کشاورزی هزینه‌های زیادی از منابع آب و خاکی کشور صرف می‌شود که گاه برگشت‌ناپذیر است.

خبر

ذوب آهن اصفهان نشان ویژه مسئولیت اجتماعی گرفت



آرزو خدایی- براساس رأی هیات داوران سمپوزیوم بین‌المللی روابط‌عمومی و هفدهمین جشنواره برترین‌های روابط‌عمومی ایران، ذوب آهن اصفهان از بین ۱۴۰ شرکت‌کننده موفق به دریافت نشان ویژه مسئولیت اجتماعی و لوح سپاس روابط‌عمومی برتر در رشته اطلاع‌رسانی کرونا شد. به گزارش صمت از روابط عمومی ذوب آهن اصفهان، در مراسم اختتامیه این جشنواره که چهارشنبه ۲۱ آبان برگزار شد، نشان ویژه مسئولیت اجتماعی و لوح سپاس روابط‌عمومی برتر در رشته اطلاع‌رسانی کرونا به ذوب آهن اصفهان اهداء شد. هوشمند سفیدی، دبیر کل سمپوزیوم بین‌المللی روابط‌عمومی در این‌باره گفت: این سمپوزیوم با توجه به شیوع بیماری کرونا، به‌صورت مجازی برگزار شد و فقط شرکت‌های برتر در مراسم اختتامیه دعوت شدند. ضمن اینکه ۱۱۰۰ نفر از اعضای انجمن جهانی روابط‌عمومی از ۱۰۰ کشور و ۸۰۰ نفر از ایران به‌طور مجازی در این سمپوزیوم شرکت کردند. وی افزود: فعالیت روابط‌عمومی‌ها در دوران شیوع کرونا در ۷ رشته مورد ارزیابی قرار گرفت. یکی از بخش‌های مهم، مسئولیت اجتماعی بود که براساس گزارش شرکت‌ها بررسی شد.

در این بخش، میزان فعالیت شرکت‌ها در حوزه مسئولیت اجتماعی از جمله فعالیت‌های زیست محیطی و مشارکت در کارهای عام‌المنفعه مانند مقابله با شیوع بیماری کرونا و... مورد ارزیابی قرار گرفت و در این راستا از سازمان‌هایی که بیشترین فعالیت را داشتند تقدیر شد و نشان ویژه نیز به ذوب آهن اصفهان رسید.

دبیر کل سمپوزیوم بین‌المللی روابط‌عمومی یادآور شد؛ روابط‌عمومی ذوب آهن اصفهان که در بین روابط‌عمومی‌های سرآمد است، در دوره‌های مختلف این جشنواره افتخارات بسیاری کسب کرده است و هر سال شاهد بهبود شرایط این واحد هستیم.

نقش شوراهای حل اختلاف در اقتصاد فارس

امسال بیش از ۱۳۹ هزار پرونده شوراهای حل اختلاف فارس مختومه شده و بیش از ۳۳ هزار پرونده به مصالحه انجامیده است.

به‌گزارش صمت از استان فارس، رئیس کل دادگستری استان فارس ضمن بیان این مطلب، تصریح کرد: امروز شورای حل اختلاف به‌عنوان یک نهاد مدنی و مردم‌محور و برآمده از بطن مردم، نقش بسیار مهمی در نظام دادرسی و در حوزه قضازدایی و عدالت سازشی و ترمیمی ایفا می‌کند و تعداد زیادی از پرونده‌های موجود در نظام قضایی کشور از سوی شورای حل اختلاف منجربه صلح و سازش می‌شود و همین کارکرد مهم نتیجه نهادینه شدن فرهنگ گذشت، صلح و سازش است.

سیدکاظم موسوی به تاریخچه شوراهای حل اختلاف در استان فارس پرداخت و گفت: مجموعه شوراهای حل اختلاف در استان فارس با راه‌اندازی ۵ شعبه کامفیروز شمالی و جنوبی و خرم‌مکان، فیروزآباد یک و بخش میمند در آبان سال ۸۱ و با هدف کاهش مراجعات مردم به محاکم قضایی و در راستای توسعه مشارکت‌های مردمی تشکیل و با حضور حجت‌الاسلام و المسلمین میانجی افتتاح شد.

نماینده عالی قوه قضاییه در استان فارس با اشاره به بخشنامه ریاست معظم قوه قضاییه حضرت آیت‌الله رئیسی درباره ارجاع پرونده‌های قابل سازش از محاکم قضایی و دادسراها به شوراهای حل اختلاف اظهارکرد: از ابتدای امسال بیش از ۱۳۹ هزار پرونده به شوراهای حل اختلاف استان واردشده که نسبت به پرونده‌های وارده به دادگستری که بیش از ۱۲۹ هزار است، حدود ۵۲درصد افزایش داشته است.

در قالب «پویش الف-ب-ایران» انجام شد

بهره‌برداری از ۵ طرح انتقال برق در فارس

گروه استان‌ها
editor@smtnews.ir



محمود رضایی کوچی

در قالب «پویش الف-ب-ایران» و با حضور همایون حائری، معاون وزیر نیرو در امور برق و انرژی، ۵ طرح تامین و انتقال برق و انرژی در فارس و بوشهر با سرمایه‌گذاری ۸۶۰ میلیارد ریال روز سه‌شنبه به بهره‌برداری رسید.

به‌گزارش صمت از استان فارس، معاون عمرانی استانداری فارس در آیین بهره‌برداری از طرح‌های برق و انرژی، بر لزوم بهره‌گیری از همه ظرفیت‌های توسعه و تامین برق در استان تاکید کرد و افزود: پویش الف-ب-ایران تاکنون دستاوردهای بزرگی برای استان فارس در زمینه تامین انرژی و برق داشته است.

محمود رضایی‌کوچی افزود: فارس حدود ۵ هزار مگاوات ظرفیت ایجاد انرژی خورشیدی دارد، شرکت برق منطقه‌ای فارس، حدود ۳۰ طرح بزرگ تامین و انتقال برق را در این استان و در جنوب کشور کلید زده که ۱۴ طرح آن تا پایان امسال افتتاح می‌شود. اجرای این طرح‌ها بیانگر توجه دولت به تامین زیرساخت‌های صنعتی فارس است.

معاون هماهنگی امور عمرانی استانداری فارس در ادامه گفت: ارزش ریالی طرح‌هایی که تا پایان امسال در زمینه تامین و انتقال برق در استان فارس به بهره‌برداری می‌رسد، افزون بر ۱۵۰ میلیارد تومان است، شرکت‌های توزیع هم امسال حدود ۱۰۰ میلیارد تومان در این حوزه سرمایه‌گذاری خواهند کرد.

رضایی‌کوچی همچنین بر لزوم رفع برخی از تنگناهای تامین انرژی در استان فارس تاکیدکرد و افزود: شهرستان‌های ممسنی، رستم، لارستان و برخی دیگر از مناطق این استان نیازهایی در این حوزه دارند که باید با توجه بیشتر این نیازها برطرف شود.



عکس: صمت

حمزه روغنیان، معاون بهره‌برداری شرکت برق منطقه‌ای استان فارس نیز در این آیین با بیان مشخصات این طرح‌ها، گفت: طرح‌های پویش الف-ب-ایران شامل افزایش ظرفیت ایستگاه شهروز شهر، پست ۱۳۲ کیلوولت عمادشهر، طرح اجرای سیم محافظ فیبر نوری خط انتقال دهنو-فیروزآباد و افزایش ظرفیت پست بوشیگان شهرستان کازرون در استان فارس و طرح احداث پست سیار ۲۰.۱۳۲ کیلوولت بردخون در شهرستان دیر استان بوشهر است که امروز به بهره‌برداری رسید.

روغنیان بهره‌برداری از طرح‌های یادشده را موجب پایداری شبکه و تاسیسات و تامین برق مطمئن دانست و افزود: همه ایستگاه‌های برق تحت پایش دائمی قرار دارند، اما ممکن است گاه عوامل مختلف و غیرمترقبه موجب بروز حادثه شود؛ از این‌رو در طرح‌های یادشده روی پایداری شبکه و تاسیسات بسیار تاکید شده است

وی ادامه داد: طرح افزایش ظرفیت پست شهروز شهر در شیرا از سال گذشته کلید خورده و اکنون آماده بهره‌برداری است، اجرای این طرح با سرمایه‌گذاری ۲۲۰ میلیارد ریال موجب پایداری شبکه و کاهش خاموشی‌ها و همچنین تامین برق مشترکان این حوزه می‌شود و برای ۱۰ نفر به‌طور مستقیم و برای ۲۰ نفر به‌طور غیرمستقیم اشتغال ایجاد کرده است.

معاون شرکت برق منطقه‌ای استان فارس خاطرنشان کرد: طرح اجرای پست برق ۱۳۲ کیلوولت عمادشهر در شهرستان لارستان نیز با سرمایه‌گذاری ۲۵۰ میلیارد ریال، موجب افزایش پایداری شبکه و کاهش خاموشی‌ها می‌شود و برای ۲۰ نفر ایجاد شغل می‌کند.

این مقام مسئول ادامه داد: طرح اجرای سیم محافظ فیبر نوری خط انتقال دهنو-فیروزآباد هم با سرمایه‌گذاری ۵۰ میلیارد ریال موجب افزایش قابلیت اطمینان شبکه و روبت‌پذیری می‌شود و برای ۱۵ نفر ایجاد اشتغال کرده است. افزایش ظرفیت پست بوشیگان شهرستان کازرون نیز با سرمایه‌گذاری ۱۶۰ میلیارد ریالی تاثیر بسزایی در کاهش خاموشی‌ها و افزایش پایداری شبکه دارد.

روغنیان در ادامه به اجرای طرح احداث پست سیار ۲۰.۱۳۲ کیلوولت بردخون در شهرستان دیر استان بوشهر اشاره کرد و افزود: اجرای این طرح با سرمایه‌گذاری ۱۸۰ میلیارد ریالی از سال گذشته آغاز شده و اکنون به بهره‌برداری می‌رسد.

پایداری شبکه، کاهش خاموشی‌ها و تامین برق مشترکان در شهرستان دیر از جمله اهداف اصلی این طرح است. مدیرکل ارتباطات و امور بین‌الملل شهرداری شیراز اعلام کرد: معاون گردشگری وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی با اهدای لوحی از شهردار شیراز قدردانی کرده است.

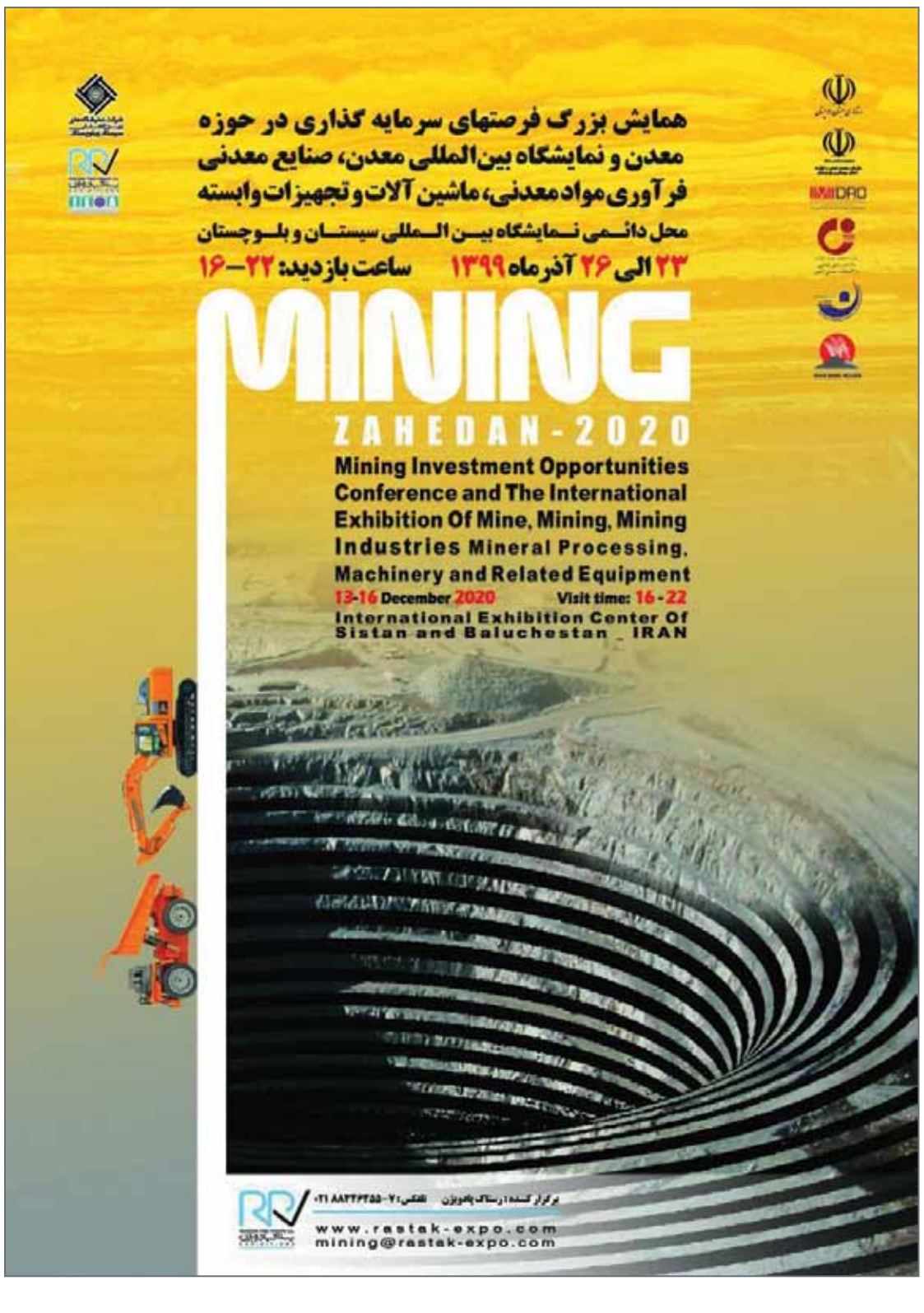
آگهی تغییرات شرکت بازرگانی توکا تدارک

آگهی تغییرات شرکت بازرگانی توکا تدارک سهامی خاص به شماره ثبت ۷۹۲۱ و شناسه ملی ۱۰۲۶۰۲۹۰۲۴۷ به استناد نامه شماره ۹۹۲/۱۲۳/۶۹۲۶ مورخ ۱۳۹۹/۰۸/۰۵ اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان اصفهان و صورتجلسه هیات‌مدیره مورخ ۱۳۹۹/۰۷/۲۹ تصمیمات ذیل اتخاذ شد - رمضان صادقی به شماره ملی ۵۴۱۹۶۱۹۰۴ به نمایندگی شرکت سرمایه‌گذاری توکا فولاد (سهامی عام) به سمت رئیس هیات‌مدیره، مصطفی افشاری به شماره ملی ۱۲۸۷۱۲۸۶۰۲ به نمایندگی شرکت صنایع برش ورق فولادی مبارکه (سهامی خاص) به سمت نایب‌رئیس هیات‌مدیره، آرش بنازاده به شماره ملی ۱۲۸۸۰۸۴۶۴۱ به نمایندگی شرکت حمل‌ونقل توکا (سهامی عام) به سمت عضو هیات‌مدیره و مدیرعامل و غلامرضا سلیمی به شماره ملی ۱۱۵۸۹۹۰۵۰۲ به نمایندگی شرکت توکا ریل (سهامی عام) به سمت عضو هیات‌مدیره برای مابقی مدت تصدی هیئت مدیره (تا تاریخ ۱۴۰۰/۱۲/۱۴) انتخاب شدند - کلیه چک‌ها، قراردادها، اوراق و اسناد تعهدآور شرکت با امضای مدیرعامل و یکی از اعضا و در غیاب مدیرعامل با امضای رئیس هیات‌مدیره و یکی از اعضای هیات‌مدیره و با مهر شرکت معتبر است - مدیرعامل مجری مصوبات هیات‌مدیره می‌باشد.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان اصفهان اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری اصفهان (۱۰۴۶۰۰۴)

آگهی تغییرات موسسه فرهنگی مطبوعاتی گسترش صنعت معدن و تجارت به شماره ثبت ۳۵۸۵۴ و شناسه ملی ۱۴۰۰۴۸۶۲۰۲۴ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۹۰۰۴۰۰۴ مجوز شماره ۹۹۰۱۴۱۲۷۴ مورخ ۹۹۰۴۰۱۷ وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی وبموجب سند صلح شماره ۲۸۷۶۵ مورخ ۹۹۰۴۰۲۹ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۵۹۴ تهران آقای منوچهر طاهایی به شماره ملی ۲۲۰۰۶۳۰۱۰۷ سهم الشرکه خود را به مبلغ ۱،۸۰۰،۰۰۰ ریال به ۱- خانم فاطمه احمدپور به شماره ملی ۲۷۲۲۶۷۱۶۳۸ مبلغ انتقالی ۴۵۰۰۰۰ ریال ۲- خانم فاطمه امیر احمدی به شماره ملی ۰۰۶۰۵۸۷۶۵۲ مبلغ انتقالی ۴۵۰۰۰۰ ریال ۳- خانم تینا نظری دولابی به شماره ملی ۰۰۱۵۸۲۱۷۷۳ مبلغ انتقالی ۴۵۰۰۰۰ ریال ۴- خانم مینا معراجی هره دشت به شماره ملی ۰۰۱۳۱۰۳۲۵۳ مبلغ انتقالی ۴۵۰۰۰۰ ریال واگذار و صلح حقوقی نمودند و از موسسه خارج شدند لیست پس از نقل و انتقال سهم الرکه بشرح ذیل میباشد: ۱ حسین میرزامحمدرضا شیرازی ۳۰۰۰۰ ریال ۲ بیژن بهادری ۵۸۶۰۰۰ ریال ۳ مهرداد بیات ۵۸۶۰۰۰ ریال ۴ حمید رجبی ۳۰۰۰۰ ریال ۵ مهدی ناظم‌نژاد ۳۰۰۰۰ ریال ۶ فاطمه پیرانی ۳۰۰۰۰ ریال ۷ مهدی نجفی ۵۸۶۰۰۰ ریال ۸ فرهاد صدیقی توانا ۱۲۰۰۰۰ ریال ۹ اکبر ساری ۳۰۰۰۰ ریال ۱۰ رقیه خسروی گفتاره ۵۸۶۰۰۰ ریال ۱۱ مجتبی اعتماد مقدم ۳۰۰۰۰ ریال ۱۲ محبوبه ناطق ۳۰۰۰۰ ریال ۱۳ مهدی اسحاقیان ۳۰۰۰۰ ریال ۱۴ حامد شایگان ۲۰۰۰۰ ریال ۱۵ نرگس قیصری ۲۰۰۰۰ ریال ۱۶ زهرا ملکی آدرانی ۲۰۰۰۰ ریال ۱۷ میترا ممسنی ۲۰۰۰۰ ریال ۱۸ امیرحسن مهرزاد ۲۰۰۰۰ ریال ۱۹ زینب عبدی ۵۰۰۰۰ ریال ۲۰ زهرا طهرانی ۵۸۶۰۰۰ ریال ۲۱ میلاد محمدی ۲۰۰۰۰ ریال ۲۲ زهره محسنی‌شاد ۵۰۰۰۰ ریال ۲۳ ملیحه خوردمپا ۲۰۰۰۰ ریال ۲۴ علی نعیمی ۲۰۰۰۰ ریال ۲۵ مهدی کاوه‌ای ۵۸۶۰۰۰ ریال ۲۶ مهرناز خوشبخت ۱۵۰۰۰ ریال ۲۷ فاطمه احمد پوربین‌کلائی ۴۶۵۰۰۰ ریال ۲۸ انسیه شهبازی ۱۵۰۰۰ ریال ۲۹ لاله حشمت پسند ۱۵۰۰۰ ریال ۳۰ فاطمه ابراهیمی ۱۵۰۰۰ ریال ۳۱ احمد جوکار ۱۵۰۰۰ ریال ۳۲ سعید جهانی ۱۵۰۰۰ ریال ۳۳ غلامرضا زارع مجتهدی ۵۰۰۰۰ ریال ۳۴ محمدحسن سیدزاده ۱۵۰۰۰ ریال ۳۵ سارا اصغری ۱۵۰۰۰ ریال ۳۶ فاطمه امیراحمدی ۵۰۰۰۰۰ ریال ۳۷ طیبه جهانبازی ۱۵۰۰۰ ریال ۳۸ صفیه رضانی ۱۵۰۰۰ ریال ۳۹ سارا رشادی‌زاده‌احمدی ۵۰۰۰۰ ریال ۴۰ سامان شرف‌الدین ۱۲۷۰۰۰ ریال ۴۱ صبا رضائی‌کرمانشاهی ۱۵۰۰۰ ریال ۴۲ محمدامین زمانی ندافان ۱۵۰۰۰ ریال ۴۳ سمیه مقدم ۱۵۰۰۰ ریال ۴۴ فهیمه ملک محمدی ۱۵۰۰۰ ریال ۴۵ محمد علی عرفی نژاد ۱۵۰۰۰ ریال ۴۶ اکرم امینی تهرانی ۵۰۰۰۰ ریال ۴۷ حسین علیزاده کورعباسلو ۱۵۰۰۰ ریال ۴۸ مجتبی مرادی نژاد ۱۵۰۰۰ ریال ۴۹ رضوان شریف‌زاده ۱۵۰۰۰ ریال ۵۰ سجاد فرزانه ۱۵۰۰۰ ریال ۵۱ سیده نرجس کاظمینی ۱۵۰۰۰ ریال ۵۲ مانی نعمتی‌روشن ۱۵۰۰۰ ریال ۵۳ معصومه اکبری زیارانی ۱۵۰۰۰ ریال ۵۴ مرضیه توکل ۱۵۰۰۰ ریال ۵۵ زهرا حسن‌زاده ۱۵۰۰۰ ریال ۵۶ شهناز صفایی ۱۵۰۰۰ ریال ۵۷ پرستو صفری تاج ۱۵۰۰۰ ریال ۵۸ مهشید فرج زاده جهانی ۱۵۰۰۰ ریال ۵۹ آیدا فریدی ۱۵۰۰۰ ریال ۶۰ رضوان صفری ۱۵۰۰۰ ریال ۶۱ سکینه عابدی ۱۵۰۰۰ ریال ۶۲ تینا نظری دولابی ۴۶۵۰۰۰ ریال ۶۳ محمد حسن صفری‌نژاد ۱۵۰۰۰ ریال ۶۴ افشین قانمیان ۱۵۰۰۰ ریال ۶۵ مینا معراجی هره دشت ۴۶۵۰۰۰ ریال ۶۶ سعید یاردارلی ۱۵۰۰۰ ریال ۶۷ زهره عقبایی ۱۵۰۰۰ ریال ۶۸ احمدپاشا افشاری‌نسب ۵۸۶۰۰۰ ریال ۶۹ پوریا رضانی ۱۵۰۰۰ ریال ۷۰ علی زرندی ۱۵۰۰۰ ریال ۷۱ هادی فرهادی ۲۷۰۰۰ ریال ۷۲ شقایق پاکزادیان ۴۰۳۰۰۰ ریال ۷۳ مسعود سری ۱۵۰۰۰ ریال ۷۴ محسن امینی مقدم ۱۵۰۰۰ ریال ۷۵ اسماعیل بخت آور ۱۵۰۰۰ ریال ۷۶ حمیدرضا میربلوکی ۵۰۰۰۰ ریال ۷۷ بهروز عسگری ثمرین ۱۵۰۰۰ ریال ۷۸ حجت نبردی ۵۸۶۰۰۰ ریال ۷۹ علی اصغر صفری ۱۵۰۰۰ ریال ۸۰ ناصر بزرگمهر ۵۰۰۰۰۰ ریال ۸۱ خلیل محمودی ۳۰۰۰۰۰ ریال ۸۲ مسعود دهشور ۳۰۰۰۰۰ ریال ۸۳ سینا ستوده ۵۰۰۰۰ ریال ۸۴ ثمن رحیمی راد ۵۰۰۰۰ ریال ۸۵ سیده سیر آنوش موسوی گورابی ۵۰۰۰۰ ریال ۸۶ الهه بهرام ۵۰۰۰۰ ریال ۸۷ مژده پورزکی کلویر ۵۰۰۰۰ ریال ۸۸ میثم عسگری ثمرین ۲۵۰۰۰ ریال ۸۹ صمد بهشتی زاده ۵۰۰۰۰ (ریال) ۶

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۱۰۴۵۸۸۷)



رشد ۶ درصدی تولید فولاد کشور در ۷ ماه

انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران، آمار تولید فولاد کشور در ۷ ماهه نخست امسال را منتشر کرد. طبق آمار منتشرشده، مجموع تولید فولاد کشور با رشد ۶ درصدی نسبت به دوره ۷ ماهه نخست سال گذشته به ۱۶ میلیون و ۹۸۱ هزار تن رسیده است. یک نکته کلیدی در آمار منتشر شده، کاهش نرخ رشد تولید فولاد کشور در ۷ماهه نخست امسال نسبت به نرخ رشد تولید فولاد در دوره‌های ۶، ۵ و ۴ماهه امسال است.

به گزارش انجمن تولیدکنندگان فولاد طبق آمارهای انجمن فولاد، تولید فولاد میانی کشور در ۷ماهه نخست امسال، ۱۶ میلیون و ۹۸۱ هزار تن بوده که از این میان، سهم بیلت و بلوم، ۱۰ میلیون و ۲۳۰ هزار تن و سهم اسلب، ۶ میلیون و ۷۵۱ هزار تن بوده است. تولید بیلت و بلوم در ۷ ماه نخست امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته، رشد ۶ درصدی و تولید اسلب، رشد ۷ درصدی را تجربه کرده است.

تولید مقاطع طویل فولادی با رشد ۱۴ درصدی نسبت به ۷ ماه نخست سال گذشته، به ۶ میلیون و ۴۹۵ هزار تن رسیده است. از میان مقاطع طویل فولادی، تولید میلگرد رشد ۱۵ درصدی، تولید تیرآهن رشد ۲۰ درصدی و تولید نبشی، ناودانی و سایر مقاطع، کاهش ۳ درصدی را تجربه کرده است.

میزان تولید ورق گرم در ۷ ماه نخست امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته، ۴ درصد رشد داشته و به ۵ میلیون و ۲۸۰ هزار تن رسیده است. تولید ورق سرد با رشد ۶ درصدی به یک میلیون و ۵۹۴ هزار تن و تولید ورق پوششدار با کاهش ۷ درصدی به ۹۰۸ هزار تن رسیده است.

خواسته‌های نوردکاران از مسئولان چیست؟

جدال بر سر فولاد

عملکرد نوردکاران به‌عنوان تولیدکنندگان بخش پایین‌دستی زنجیره فولاد به‌طور مستقیم با فعالیت‌های ساخت‌وساز و به‌نوعی زندگی مردم مرتبط است. شاید به همین دلیل هم رشد قیمت محصولات فولادی طی ماه‌های گذشته خبرآفرین و جنجال‌ساز بوده است. فعالان این صنعت اعتقاد دارند انگشت اتهام گرانی‌ها به اشتباه سمت آنها نشانه گرفته شده، چراکه این تولیدکنندگان محصول خود را فقط ۹ درصد گران‌تر از قیمت شمش فولاد به فروش می‌رسانند؛ درنتیجه شمش متهم ردیف اول گرانی است. یعنی حلقه‌ای که مواد اولیه مورد نیاز خود را ریالی دریافت می‌کند و محصول نهایی را براساس نرخ ارز به فروش می‌رساند. البته توجیهات بسیاری برای فروش شمش بر مبنای نرخ جهانی و ارز آزاد وجود دارد اما هیچ علتی فروش شمش گران‌تر از نرخ جهانی را در بازار داخلی توجیه نمی‌کند. برای بررسی علت اصلی این گرانی‌ها به سراغ اعضای انجمن تازه تاسیس نوردکاران رفته‌ایم و نظر آنها را در این‌باره جویا شده‌ایم. به اعتقاد فعالان این صنعت، گرانی‌ها در سایه عرضه محدود و کنترل‌شده شمش در رینگ معاملات بورس کالا حاصل شده است. یعنی تولیدکنندگان شمش مصوبات وزارت صنعت، معدن و تجارت مبنی بر عرضه ۶۰ درصد محصولات خود در بورس کالا را نادیده می‌گیرند. این تولیدکنندگان با اشاره به آمار عرضه محصولات نورد در بورس کالا تاکید دارند که با وجود تمام اتهاماتی که به سمت آنها روانه می‌شود، آمارها بیانگر پایبندی نوردکاران به تعهداتشان است.



عکس: صمت

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir

تبعیض در زنجیره فولاد مشکل‌زاست

احمد رضوی‌نیک، رئیس هیات مدیره انجمن نوردکاران فولادی ایران در گفت‌وگو با صمت تاکید کرد: نوردکاران سال‌هاست از تبعیض میان حلقه‌های گوناگون زنجیره تولید متضرر شده‌اند. واحدهای ذوب از امتیازات ویژه‌ای برخوردارند که زمینه کاهش هزینه تمام‌شده آنها را فراهم می‌کند. ازجمله آنکه سنگ آهن را به‌عنوان ماده اولیه با نرخ حدود ۵۰ درصد نرخ‌های جهانی و ریالی خریداری و سالانه ۲۴ هزار میلیارد تومان از یارانه‌های دولتی استفاده می‌کنند؛ در همین حال از نیروی کار ارزان در مسیر تولید بهره می‌گیرند.

شمش را با نرخی بالاتر از نرخ جهانی می‌خریم

براساس آمار منتشرشده از سوی کدال، هزینه تمام‌شده قیمت شمش در ۶ ماه نخست امسال، برای واحدهایی که از سنگ آهن در مسیر تولید شمش استفاده می‌کنند؛ کمتر از ۳۸۵۰ تومان در هر کیلوگرم برآورد شده است. شمش فولادی تا اوایل تیر با سقف قیمت ۵۳۰۰ تومان در بورس کالا فروخته می‌شد اما از تیرماه با مهندسی قیمت، عرضه قطره‌چکانی و در نبود متولی مشخص در صنعت فولاد، زمینه رشد قابل‌توجه شمش در بازار بورس کالای ایران فراهم شد. تا جایی که شمش فولاد در بورس کالا حتی تا ۴۲ درصد بالاتر از نرخ‌های جهانی در بورس کالا فروخته شد. رضوی‌نیک در ادامه تاکید کرد: موازنه تولید و هزینه تمام‌شده در بخش محصولات نهایی تفاوت می‌کند. ۹۱ درصد هزینه تمام‌شده میلگرد یا محصولات طویل به تامین مواد اولیه اختصاص دارد. تفاوت میان شمش و میلگرد با احتساب سایر هزینه‌ها مانند حقوق و دستمزد، هزینه‌های پرت و...، در مجموع کمتر از ۹ درصد برآورد می‌شود. این درحالی است که در قسمت میانی زنجیره فولاد یعنی بخش فولادسازی، ۳۰۰ درصد سود خالص حاصل می‌شود.

وی افزود: نوردکاران طی ماه‌های گذشته خواستار عرضه ماهانه یک میلیون و ۲۰۰ هزار تن شمش فولاد در بورس کالا بودند. ظرفیت واحدهای نوردی عضو انجمن نوردکاران کشور سالانه ۱۸ میلیون تن برآورد می‌شود. واحدهای دیگری نیز در آینده به این انجمن افزوده می‌شود؛ بنابراین انتظار داریم ظرفیت تولید این واحدها به حدود ۲۳ میلیون تن در سال افزایش یابد.



در همین حال، انتظار می‌رود ظرفیت تولید شمش کشور در سال جاری به ۲۵ میلیون تن افزایش یابد. براساس آمار منتشر شده از سوی مراجع داخلی و جهانی تولید فولاد کشور در سال جاری حدود ۱۱.۲ درصد افزایش داشته؛ درحالی که میزان صادرات مقاطع فولادی کشور به‌دلیل کمبود مواد اولیه کاهش ۴۲ درصدی را تجربه کرده است؛ بنابراین این افت در شرایطی رقم خورده که میزان تولید شمش کشور به مراتب بیشتر از نیاز داخلی برآورد می‌شود.

حال چه دلیلی دارد که تحت حمایت دولت این واحدها مواد اولیه تولید خود را ریالی دریافت می‌کنند؛ هزینه نیروی انسانی خود را ریالی پرداخت می‌کنند و از منابع ارزان انرژی نیز بهره‌مند هستند؛ اما محصول خود را با احتساب ارز در بازار داخلی به فروش می‌رسانند؟

اما در همین شرایط صنایع پایین‌دستی مانند تولیدکنندگان میلگرد و تیرآهن موظفند، محصول خود را براساس قیمت کشف شده شمش در بورس کالا و ۹ درصد بالاتر از آن به فروش برسانند. بدون تردید در سایه چنین موقعیتی بخش ابتدایی و انتهایی این زنجیره بسیار نحیف و شکننده شده است اما وسط زنجیره توانسته توسعه یابد و رشد قابل‌توجهی را از آن خود کند.

محصول خودمصرف‌ها کجاست؟

رضوی با اشاره به عملکرد واحدهای خودمصرف گفت: این واحدها شمش تولیدی خود را در بورس کالا عرضه نمی‌کنند، چراکه از این شمش برای تامین نیاز خود و تولید محصول نهایی بهره می‌گیرند. اما قانون‌گذار این مجموعه‌های خودمصرف را موظف کرده ۱۰۰ درصد محصول تولیدی خود را در بورس عرضه کنند، اما متاسفانه این اقدام هم اجرایی نمی‌شود؛ یعنی این واحدها از ابتدای امسال به بهانه خودمصرفی از عرضه بیش از ۳ میلیون تن شمش در بورس کالا خودداری کرده‌اند؛ در همین حال محصول خود را هم در بورس عرضه نکرده‌اند. حال این سوال مطرح می‌شود محصولی که در بورس کالا عرضه نشده و صادر هم نشده، کجاست؟

نوردکاران پایبند به تعهدات

رئیس انجمن نوردکاران فولادی ایران در ادامه و با اشاره به آمار عرضه شمش و محصولات نهایی فولادی در بورس کالا گفت: کل شمش عرضه‌شده در بورس کالا از سوی فولادسازان طی ۶ماه نخست امسال، یک میلیون و ۱۶۰ هزار تن برآورد شده است. محصولات عرضه‌شده از سوی نوردکاران نیز یک میلیون و ۴۸۸ هزار تن گزارش شده است. این درحالی است که نوردکاران موظف شده‌اند ۶۰ درصد ماده اولیه خریداری شده از بورس کالا، محصول نهایی را در این بازار به فروش برسانند؛ یعنی نوردکاران نه‌تنها به وظایف خود پایبند بوده‌اند، بلکه فراتر از تعهدات خود نیز عمل کرده‌اند.

با این‌وجود در مواردی شاهدیم برخی متولیان امر همسو با هم انگشت اتهام را به سمت نوردکاران نشانه می‌گیرند و می‌گویند: نوردکاران شمش ارزان خریداری کرده‌اند اما محصول نهایی خود را ارزان نفروخته‌اند؛ یعنی ادعایی که با واقعیت فاصله چشمگیری دارد.

توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد شمش فولاد صادراتی ایران در فوب خلیج‌فارس برابر ۴۰۰ دلار فروخته می‌شود. همین موضوع موجب‌شده کشورهای حاشیه خلیج‌فارس واحدهای نورد احداث و با خرید شمش ارزان ایران محصول نهایی مانند میلگرد تولید کنند و با نرخ ۴۶۰ دلار صادر کنند. این درحالی است که قیمت شمش در بورس کالای ایران و درب کارخانه با توجه به نرخ ارز نیمایی افزون بر ۵۰۰ دلار برآورد می‌شود. در چنین شرایطی امکان صادرات از تولیدکنندگان محصولات نهایی فولادی کشور سلب می‌شود.

(اگر قیمت فولاد در فوب خلیج‌فارس برابر ۴۰۰ دلار و نرخ ارز نیمایی نیز برابر ۲۶۰۰۰ تومان لحاظ شود، قیمت شمش برابر ۱۰۴۰۰ تومان برآورد می‌شود. این درحالی است که نرخ شمش در بورس کالای ایران در هفته سوم آبان برابر ۱۱۳۶۶ تومان قیمت‌گذاری شد. ۹ درصد هم مالیات ارزش‌افزوده به این قیمت افزوده می‌شود؛ یعنی شمش با نرخ ۱۲۵۰۰ تومان در اختیار تولیدکننده محصول نهایی قرار می‌گیرد و با نرخ ۴۷۸ دلار در بازار داخلی فروخته می‌شود.)

باوجود اعداد و ارقام یادشده، تا پایان شهریور و براساس اطلاعات منتشر شده در کدال، قیمت تمام‌شده شمش برابر ۳۸۱۹ تومان گزارش شده است.

مهندسی عرضه مشکل‌زاست

رضوی‌نیک در ادامه و در توضیح دلایل عرضه شمش خارج از شبکه بورس گفت: متاسفانه با مهندسی عرضه زمینه رشد قیمت شمش در بورس کالا فراهم می‌شود. در همین حال، هزینه خرید شمش از نوردکار نقد دریافت می‌شود اما محصول آنها با گذشت ۳ ماه تحویل داده می‌شود. در ادامه همان شمش در بازار آزاد با قیمت بالاتر از نرخ کشف‌شده در بورس کالا و با تحویل فوری در اختیار صنایع پایین‌دستی قرار می‌گیرد.

وی افزود: چنانچه بر عملکرد فولادسازان و فعالان این زنجیره نظارت کافی انجام شود، در همین حال، اگر مواد اولیه موردنیاز واحدهای نورد نیز تامین شود، قیمت شمش با نرخ‌های جهانی متعادل می‌شود. این فعال صنعتی تاکید کرد: به اعتقاد من، شمش فولادی در کشور باید با قیمت ۷۰۰۰ تومان و میلگرد نیز با نرخ ۸۰۰۰ تومان عرضه شود.

عملکرد بورس جای شک و شبهه دارد

رئیس انجمن نوردکاران فولادی در ادامه افزود: متاسفانه بورس کالا از عرضه میلگرد در رینگ معاملات خودداری می‌کند که جای سوال دارد.

ما هفته گذشته ۱۲۳ هزار تن میلگرد در رینگ معاملات بورس کالا عرضه کرده‌ایم درحالی‌که فقط ۱۶ هزار تن آن خریداری شده است. دلیل نبود خریدار برای میلگرد نیز قیمت آن بوده است. درحالی‌که ما کف قیمت را ۱۲۲۰۰ تومان تعیین کرده‌ایم، بورس کالا کف قیمت این محصول را برابر ۱۳۲۰۰ تومان تعیین کرده است.

در همین حال، میزان محدودی از محصول شرکت‌هایی که عرضه بالایی داشته‌اند، برای فروش در بورس کالا پذیرفته شده است. به‌علاوه آنکه از ورود عرضه‌های پایین (کمتر از ۵۰۰ تن) نیز جلوگیری به عمل آمده است.

وی افزود: اعضای انجمن نوردکاران را فعالان بخش خصوصی تشکیل می‌دهند. این واحدها براساس آماری شفاف و روشن فعالیت می‌کنند.

آمار صادرات آنها نیز در دسترس است؛ در همین حال، تعهدات صادراتی خود را به بانک مرکزی پرداخت کرده‌اند. برهمین اساس انتظار داریم از روند تولید و صادرات آنها حمایت شود، نه اینکه هر روز سنگی جدید در مسیر فعالیت آنها انداخته شود.

> نوردکاران سال‌هاست از تبعیض میان حلقه‌های گوناگون زنجیره تولید متضرر شده‌اند. واحدهای ذوب از امتیازات ویژه‌ای برخوردارند که زمینه کاهش هزینه تمام‌شده آنها را فراهم می‌کند

نوردکاران رو در روی واحدهای ذوب

سیدعلی محمد ابویی‌مهریزی، مدیرعامل شرکت نورد و لوله یاران و نایب رئیس انجمن نوردکاران در گفت‌وگو با صمت، تبعیض در روند تامین مواد اولیه را در زنجیره تولید فولاد، یکی از بزرگ‌ترین چالش‌های نوردکاران دانست. مواد اولیه‌ای مورد نیاز واحدهای ذوب در قالب ریالی تامین می‌شود، اما محصول این تولیدکنندگان براساس نرخ ارز نیمایی و قیمت‌های بین‌المللی در کشور به فروش می‌رسد. این عضو هیات مدیره انجمن نوردکاران فولادی ایران در ادامه تاکید کرد: طی ماه‌های گذشته عرضه قطره‌چکانی شمش فولادی زمینه رشد قیمت این محصول را فراهم کرده است. این درحالی است که میزان تولید شمش فولاد در کشور ما به مراتب بیش از نیاز مصرفی در داخل کشور برآورد می‌شود؛ بنابراین با توجه به شرایط موجود می‌توانیم این‌گونه نتیجه بگیریم که عرضه این محصول قطره‌چکانی انجام می‌شود و بدین‌ترتیب شاهد کمبود در بازار خرید و فروش شمش هستیم. این کمبود به قدری جدی است که رقابت قابل‌توجهی روی قیمت نهایی شمش در بورس کالا می‌شود. نایب رئیس انجمن نوردکاران در ادامه گفت: عدم‌تامین مواد اولیه مورد نیاز نوردکاران، یکی دیگر از بزرگ‌ترین چالش‌هایی است که روند فعالیت این تولیدکنندگان را تحت‌تاثیر قرار داده است. درحال‌حاضر واحدهای نوردی کشور با ۳۰ تا ۳۵ درصد ظرفیت خود فعالیت می‌کنند. در چنین شرایطی حتی برخی واحدها ناچار به تعدیل نیروی انسانی خود می‌شوند. وی در تشریح دلایل کمبود شمش در بازار داخلی گفت: به اعتقاد ما فولادسازان حتی با وجود قیمت بالای فروش در بازار داخلی ترجیح می‌دهند، شمش تولیدی خود را صادر کنند تا از یک‌سو معافیت مالیاتی داشته باشند و از سوی دیگر، درآمد حاصل از فروش را به ارز دریافت کنند. درواقع تامین نیاز ملی در اولویت قرار ندارد.



زنجیره فولاد متولی ندارد

مدیرعامل شرکت نورد و لوله یاران در ادامه تاکید کرد: از هم گسیختگی وزارت صنعت، معدن و تجارت طی ماه‌های گذشته و در همین حال و درگیری در دولت و در امور بالاتر موجب‌شده بازار فولاد به آرامش نرسد. در چنین شرایطی جایی برای رفع چالش‌های این بخش فراهم نیست. به‌علاوه آنکه قدرت و توان مالی فولادسازان (واحدهای ذوب) بسیار بالاست و درنتیجه از اثرگذاری ویژه‌ای در تصمیم‌گیری‌ها برخوردار هستند. در چنین شرایطی شاهد دوگانگی میان گفتار و عمل مدیران هستیم. این موضوعات آسیب‌های غیرقابل جبرانی را به عملکرد صنایع وارد می‌کند.

تشکیل انجمن نوردکاران

ابویی در ادامه تاکید کرد: صنایع نوردی به‌عنوان تولیدکننده محصول برای مصرف‌کننده نهایی (مانند میلگرد و تیرآهن) با مردم طرف هستند و از این‌رو اهمیت ویژه‌ای دارند. در همین حال عملکرد فروش صنایع میانی فولاد (شمش‌سازان) زمینه گران شدن محصولات نهایی را فراهم می‌کنند.

با این وجود، دولت تاکنون در نقش حاکم منصفی در این میان ظاهر نشده است. وی در ادامه و درتشریح دلایل تاسیس انجمن نوردکاران گفت: انجمن نوردکاران ظاهرا انجمن جدیدی است اما برگرفته از انجمن تولیدکنندگان فولاد است. نوردکاران برای آنکه صدایشان به‌خوبی شنیده شود، تصمیم به ایجاد انجمنی تازه گرفتند. این تولیدکنندگان به‌دنبال آن هستند که حرف خود را به گوش مسئولان دولتی، معاونان وزارت صنعت، معدن و تجارت و همچنین نمایندگان مجلس شورای اسلامی برسانند. خوشبختانه در همین چند ماه گذشته نیز در اطلاع‌رسانی موفق عمل کرده‌اند. معتقدیم بدین‌ترتیب می‌توانیم در تصمیم‌گیری‌ها موثر باشیم و زمینه رشد تولید و توسعه اقتصادی را فراهم کنیم.

سخن پایانی

طی ماه‌های گذشته موج اتهامات از سوی فولادسازان به نوردکاران و برعکس شدت یافته است. هر گروه دیگری را مقصر نابسامانی در بازار فولاد و رشد خارج از تصور قیمت‌ها می‌دانند. آنچه مسلم است و هر ۲ گروه به آن اعتقاد دارند این است که قیمت میلگرد و تیرآهن بالاتر از حد انتظار است و باید چاره‌ای برای آن اندیشیده شود.

چهره

اهدای نشان ویژه مسئولیت اجتماعی به فولاد مبارکه



در شانزدهمین سمپوزیوم بین‌المللی روابط‌عمومی ایران که با موضوع «کرونا ویروس، درس‌هایی برای روابط‌عمومی پایدار و اثربخش» برگزار شد، روابط‌عمومی شرکت فولاد مبارکه توانست نشان ویژه مسئولیت اجتماعی را دریافت کند. به گزارش روابط‌عمومی شرکت فولاد مبارکه، به‌دنبال کسب این موفقیت، ایرج ترابی، مدیر روابط‌عمومی شرکت فولاد مبارکه اظهارکرد: از نگاه مدیریت فولاد مبارکه تعهد به مسئولیت‌های اجتماعی یکی از رویکردها و رسالت‌های اصلی سازمان بوده و این شرکت خدمت بی‌منت را همواره سرلوحه کار خود قرار داده است. وی تامین اکسیژن رایگان بیمارستان‌های زیرپوشش دانشگاه‌های علوم پزشکی استان اصفهان و برخی بیمارستان‌های استان‌های همجوار و همچنین تامین بخشی از تجهیزات موردنیاز بیمارستان‌های درمانگر بیماران کرونایی از سوی فولاد مبارکه را از اقدامات ارزشمند در زمینه مسئولیت‌های اجتماعی دانست و تصریح کرد: این شرکت بدون در نظر گرفتن این موضوع که فروش این میزان اکسیژن می‌توانست برای فولاد مبارکه عواید مادی داشته باشد، تصمیم گرفت به‌طور رایگان تا پایان امسال این خدمت را به هموطنان ارائه دهد و دست دلالان و سودجویان را از این عرصه کوتاه کند. این شرکت در هیچ شرایطی مسئولان استانی و کشوری را در شرایط ویژه تنها نگذاشته است. مدیر روابط‌عمومی شرکت فولاد مبارکه در ادامه دریافت نشان ویژه مسئولیت‌های اجتماعی را برگ زرین دیگری در کارنامه شرکت فولاد مبارکه برشمرد و افزود: به انتخاب هیات‌داوران شانزدهمین دوره سمپوزیوم بین‌المللی روابط‌عمومی و هفدهمین جشنواره برترین‌های روابط‌عمومی ایران که با حضور سیماسادات لاری سخنگو و معاون فرهنگی و دانشجویی وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و جمعی از مدیران برگزیده جشنواره روابط‌عمومی برگزار شد، نشان ویژه مسئولیت‌های اجتماعی به‌دلیل توجه ویژه شرکت فولاد مبارکه به مسئولیت‌های اجتماعی، فراتر از وظایف سازمانی این شرکت و همچنین مشارکت فعال در امور اجتماعی عام‌المنفعه و حمایت از فعالیت‌های فرهنگی، علمی، خیرخواهانه و مرتبط با محیط‌زیست به روابط‌عمومی شرکت فولاد مبارکه تعلق گرفته که موجب مباهات است. ترابی در ادامه به برخی دیگر اقدامات انجام‌شده در عرصه مسئولیت‌های اجتماعی اشاره کرد و گفت: خوشبختانه شرکت‌های گروه فولاد مبارکه هر ساله با همکاری ستاد دیه استان و با برگزاری گلریزان‌های مختلف، اقدام به آزادی زندانیان جرائم غیرعمد کرده و موجبات بازگشت زندانیان به کانون خانواده‌هایشان را فراهم آورده‌اند. همچنین با هماهنگی آموزش و پرورش استان و کمیته امداد امام خمینی(ره) همه‌ساله نسبت به تهیه نوشت‌افزار و توزیع آنها بین متقاضیان اقدام شده است. وی تامین ۲۲۰ دستگاه کانکس برای سکونت موقت هموطنان زلزله‌زده و سیل‌زده سال‌های اخیر و تولید خارج از نوبت ورق موردنیاز ساخت انبوهی از کانکس‌های دیگر را بخشی دیگر از اقدامات انجام‌شده در راستای مسئولیت‌های اجتماعی این شرکت برشمرد و تاکید کرد فولاد مبارکه همواره سعی کرده است در کنار حضور جدی خود در عرصه تولید، با اقدامات به‌موقع مردم عزیز و مسئولان استان و کشورمان را در رفع مشکلات اجتماعی یاری کند.

تیسنکروپ آلمان به‌دنبال حمایت مالی دولتی

شرکت تیسنکروپ آلمان که بزرگ‌ترین فولادساز این کشور است در حال مذاکره با مقامات دولتی برای دریافت یک بسته حمایتی به ارزش ۵ میلیارد یورو است که به بهبود سهمش از بازار فولاد و رهایی از وضعیت فعلی کمک می‌کند. به گزارش می‌متالز، دولت آلمان نیز به حمایت مالی از تیسنکروپ برای بهبود عملکرد خط تولید فولاد آن ابراز علاقه کرده تا نسبت به تولید فولاد در آینده با کیفیت‌های زیست‌محیطی بیشتر امیدوار باشد. در حالی که هنوز طیف گسترده‌ای از کمک‌ها در حال بحث و بررسی است، این فولادساز و سیاستمداران بر سر دریافت حدود ۲ میلیارد یورو نقدینگی از صندوق دولت و حداقل ۳ میلیارد یورو کمک مالی صحبت‌هایی کرده‌اند، اما میزان این مبلغ هنوز هم می‌تواند هنگام مذاکرات به میزان قابل‌توجهی تغییر کند.

یادداشت

پیشروی براساس نقشه راه معدن



سیدسهراب حسینی
عضو هیات مدیره اتحادیه حفاران غیرنفتی

براساس آمارها ایران از نظر ذخایر معدنی مقام سوم آسیا و رتبه نخست خاورمیانه را به خود اختصاص داده است. کشور ما حدود ۵ هزار و ۵۰۰ معدن فعال دارد که از این تعداد هر سال به‌طور متوسط ۴۰۰ میلیون تن ماده معدنی استخراج می‌شود. کشور ما با برخورداری از ۶۸ نوع ماده معدنی از لحاظ تنوع، رتبه دهم جهان را دارد و با اکتشاف و شناسایی حدود ۶۰ میلیارد تن ذخیره معدنی که حدود ۴۰ میلیارد تن قطعی و بقیه احتمالی است در جایگاه پانزدهم دنیا قرار دارد. با همه اینها متاسفانه ما برای بخش معدن اهمیت چندانی قائل نیستیم. همه در حرف مطرح می‌کنند که بخش معدن مهم است و کشور با دارا بودن ۶۹ ماده معدنی سرشار از منابع طبیعی است، اما وقتی به عمل می‌رسیم با مظلومیت این حوزه روبه‌رو می‌شویم. اگر برای جهش تولید به بخش معدن نیاز داریم باید جایگاه معادن را هم در اقتصاد به شکل دقیق‌تری مشخص کنیم.

متاسفانه دیده شده که پروژه‌های عمرانی و قوانین منابع طبیعی بر فعالیت معدنی ارجحیت دارند، در حالی که می‌شود هر کدام را کنار هم عملیاتی کرد. به این ترتیب قبل از اینکه راهکاری برای توسعه معادن پیدا کنیم باید به محدودیت‌های آن فکر و موانع را رفع کنیم. در این بین باید بر نقشه راه معدن و اجرای آن تاکید شود. اگر نقشه راه معدن مهم است و مسئولان بر آن تاکید دارند باید بر اجرای آن هم نظارت شود و مجری مشخص داشته باشد. اگر هم این مهم مجری مشخص است باید گفت عملکرد ضعیفی دارد و در اجرای آن تعلل می‌شود. از جمله سازمان‌هایی که در این زمینه نقش کلیدی دارد، ایمیدرو است که به‌عنوان متولی گسترش و نوسازی معادن کشور شناخته شده است. این سازمان باید در برگزاری دوره‌های تخصصی سطح بالا و برگزاری دوره‌های آموزشی برای مشاوران و مدیران شاغل بخش خصوصی در زمینه‌های مختلف اکتشاف، استخراج و فرآوری فعالیت کند. کمک به توسعه و نوسازی ماشین‌آلات اکتشافی، استخراجی و تجهیزات فرآوری، ایجاد و تقویت متولی برای سرمایه‌گذاری در بخش فرآوری کشور و راه‌اندازی و تقویت مراکز آمار از دیگر موارد مهمی است که ایمیدرو باید بر آن تمرکز کند. درباره نقش سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور به‌عنوان متولی تحقیق و توسعه نیز باید گفت این سازمان حدود ۴۰ سال در کشور فعالیت کرده و تجربیات زیادی دارد. به این ترتیب باید در مقام مشاور نتایج مطالعات و تحقیقات خود را به بخش خصوصی ارائه دهد، این در حالی است که در پایگاه ملی داده‌های علوم زمین برخی نقشه‌ها خریدنی و برخی هم موجود نیستند. مسئله دیگر ارائه آمار پهنه‌بندی‌ها است. وقتی پهنه‌بندی انجام می‌شود باید اطلاعات آن در اختیار بخش خصوصی قرار گیرد تا از رانت اطلاعاتی جلوگیری شود.

خبر

مسیر کربن‌زدایی از معادن می‌گذرد



آینده فلزات غیرآهنی روشن است. این موضوع را می‌توان به‌وضوح از پیش‌بینی موسسات بین‌المللی از تقاضای این فلزات طی دهه‌های آینده درک کرد. رشد تقاضای فلزات غیرآهنی به نیاز روزافزون بشر به انرژی‌های تجدیدپذیر و اهمیت کاهش تولید کربن از این قبیل انرژی‌ها برمی‌گردد.

به گزارش اکو ایران، کشورهای صنعتی برای تولید انرژی با کربن پایین برنامه‌های ویژه‌ای دارند؛ به‌طور مثال چین قصد دارد تا سال ۲۰۶۰ میلادی تمام یا حداقل بخش عمده‌ای از انرژی مورد نیاز خود را بدون کربن تولید کند. شرکت‌های بزرگ فناوری در ایالات متحده نیز اکنون بخشی از انرژی خود را به روش کم‌کربن و از سلول‌های خورشیدی تامین می‌کنند. فلزاتی از جمله مس، نیکل، لیتیوم، آلومینیوم و کبالت در چرخه تولید انواع انرژی‌های تجدیدپذیر نقش دارند. خودروهای برقی، صفحات خورشیدی، توربین‌های بادی و دیگر گونه‌های نوین تولید انرژی تقاضای فلزات یادشده را به‌شدت افزایش خواهد داد.

فلزات غیرآهنی در چرخه انتقال انرژی و تولید انرژی‌های تجدیدپذیر نقش کلیدی دارند؛ به‌عبارت ساده‌تر، برای تولید انرژی با کربن پایین به فلزاتی از جمله آلومینیوم، مس، نیکل، کبالت و لیتیوم نیاز است.

موسسه وود مکنزی (Wood Macenzy) پیش‌بینی کرده جهان تا سال ۲۰۳۵ یعنی تا ۱۵ سال دیگر، نیاز به یک تریلیون دلار سرمایه‌گذاری برای افزایش تولید مس، نیکل و دیگر فلزات در این دسته دارد. این میزان سرمایه برای تامین تقاضای فلزات موردنیاز در چرخه انتقال انرژی لازم است.

تسریع در توسعه صنعت گوهرسنگ

گروه معدن
editor@smtnews.ir

رئیس هیات عامل ایمیدرو اعلام کرد: اجرای برنامه‌های این سازمان در توسعه صنعت گوهرسنگ استان‌های خراسان رضوی، قم، کرمان، اصفهان در قالب تفاهمنامه با استانداری‌ها سرعت می‌گیرد.

وی افزود: ایمیدرو آمادگی دارد تامین مالی واحدهای فرآوری گوهرسنگ‌ها در استان‌ها را از محل منابع صندوق سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی برعهده گیرد.

به گزارش روابط عمومی ایمیدرو، خداداد غریب‌پور در جلسه پایش استانی اقدامات ایمیدرو در حوزه گوهرسنگ‌ها که با حضور استانداران کرمان و قم برگزار شد، افزود: انعقاد تفاهمنامه همکاری بین ایمیدرو و استانداری‌ها در بخش گوهرسنگ‌ها، به تعیین تعهدات بین دو طرف منجر و سبب تسریع در اجرای این مهم می‌شود.

وی گفت: در این تفاهمنامه‌ها توسعه اکتشاف، استخراج، احیای معادن کوچک، تامین مالی احداث واحدهای فرآوری، بازار و اشتغالزایی با محوریت رونق مشاغل خانگی مورد توجه است.

آموزش

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در بخش دیگری از سخنانش با اشاره به برنامه‌های آموزشی در بخش سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی گفت: در راستای برنامه‌های عملیاتی حاصل از سند توسعه صنعت گوهرسنگ کشور، مقرر شد در ۵ استان دارای گمرک تخصصی (تهران، خراسان رضوی، آذربایجان شرقی، یزد و اصفهان) تجهیز مراکز و برگزاری دوره‌های آموزشی صورت گیرد.

وی افزود: این دوره‌های آموزشی در راستای گوهرشناسی (سنگ‌های رنگین و الماس)، اصالت‌سنجی و ارزش‌گذاری گوهرسنگ‌ها، به مدت ۱۵۰ ساعت در استان‌های فوق برگزار می‌شود.

رئیس هیات عامل ایمیدرو افزود: تاکنون ۱۰ عنوان پژوهشی در حوزه گوهرسنگ‌ها تدوین شده است. از این تعداد، ۳ طرح پژوهشی برجسته در بخش «اکتشاف یاقوت سرخ در مرمریت‌های خاش»، «بهسازی پلیمری فیروزه‌های نیشابور» و «اکتشاف و بررسی گوهرسنگ‌های پگماتیت‌های محور قروه-گلپایگان» مورد توجه است.

رئیس هیات عامل ایمیدرو درباره اقدامات و برنامه‌های این سازمان در استان کرمان گفت: ایمیدرو تامین مالی واحدهای فراوری معرفی شده ازسوی استانداری کرمان را برعهده خواهد گرفت.

حمایت ازسوی صندوق بیمه

وی با بیان اینکه تامین مالی از محل اعتبارات صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی انجام می‌شود، افزود: کارگروهی ازسوی ایمیدرو با هدف اجرای برنامه‌هایی برای توسعه صنعت گوهرسنگ‌ها در کرمان شامل بخش‌های اکتشاف، استخراج، فرآوری و بازار به این استان اعزام خواهند شد.

در ادامه این جلسه محمدجواد فدایی، استاندار کرمان طی سخنانی گفت: این استان ظرفیت‌های قابل‌توجهی به‌ویژه در حوزه‌های گارنت، فیروزه و عقیق دارد.



عکس: صمت

اجرای برنامه‌های ایمیدرو در توسعه صنعت گوهرسنگ استان‌های خراسان رضوی، قم، کرمان، اصفهان در قالب تفاهمنامه با استانداری‌ها سرعت می‌گیرد. این سازمان آمادگی دارد تامین مالی واحدهای فرآوری گوهرسنگ‌ها در استان‌ها را از محل منابع صندوق سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی برعهده گیرد



خداداد غریب‌پور



محمدجواد فدایی



بهرام سرمست

فدایی افزود: استان کرمان سالانه ۵۵۰۰ تن استخراج سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی دارد و باتوجه به اهتمام به توسعه این صنعت، به‌طور حتم شکوفا شدن این ظرفیت، به ایجاد اشتغال فراگیر منجر می‌شود.

وی گفت: استانداری حمایت لازم برای اجرای برنامه‌های ایمیدرو در راستای توسعه صنعت گوهرسنگ‌ها را خواهد داشت.

برنامه‌های توسعه‌ای ایمیدرو در قم

غریب‌پور همچنین درباره برنامه‌های توسعه‌ای ایمیدرو در استان قم، گفت: اجرای برنامه‌های آموزشی، سازماندهی معادن، اکتشاف و توسعه زیربناها در استان قم توسط ایمیدرو انجام خواهد شد.

وی افزود: تامین مالی مهم‌ترین رویکرد این سازمان در توسعه بخش معدن در استان قم است.

در ادامه بهرام سرمست، استاندار قم با بیان اینکه کمیته گوهرسنگ‌ها در این استانداری تشکیل شده، گفت: بازار «شمسه قم» محلی است که برای تولید و توزیع گوهرسنگ‌ها تعیین شده است.

سرمست با بیان اینکه این مجموعه دارای ۴۰ واحد صنفی است، عنوان کرد: از سوی دیگر احداث شهرک عقیق در مساحتی بالغ بر ۵ هکتار توسط استانداری پیگیری می‌شود.

در این جلسه که به‌صورت ویدئو کنفرانس برگزار شد، نمایندگان استانداری اصفهان، خراسان رضوی، گمرک، ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز و اداره کل استاندارد استان اصفهان حضور داشتند.

احیا و فعال‌سازی ۵۳ معدن

همچنین رئیس هیات عامل ایمیدرو اعلام کرد: در راستای سیاست‌های توسعه‌ای ایمیدرو در نقاط مختلف کشور، امسال ۵۳ معدن در استان خوزستان احیا و فعال می‌شود.

خداداد غریب‌پور که در جلسه پایش طرح‌های ایمیدرو در استان خوزستان سخن می‌گفت، افزود: تاکنون در طرح احیا و فعال‌سازی معادن این استان، ۸ بلوک تعریف شده است. وی گفت: عمده معادن شناسایی شده در خوزستان، سنگ آهک، مرمریت، دولومیت و گچ است.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به برنامه ایمیدرو در حوزه زیرساخت معادن این استان، عنوان کرد: در بخش زیربناها، تامین مالی پروژه‌های احداث راه دسترسی و برق‌رسانی به معادن شهرستان رامهرمز طی سال جاری در دست اقدام است.

گفتنی است سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو)، به‌صورت هفتگی جلسات پایش اقدامات سازمانی در استان‌ها را با حضور رئیس هیات عامل ایمیدرو برگزار می‌کند.

معدن ایران تحریم‌های امریکا را ناکام کرد

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: بخش معدن و صنایع معدنی ایران باوجود اعمال شدیدترین تحریم‌ها توقف فعالیت نداشت و در کنار رشد تولید با پیشبرد طرح‌های توسعه‌ای امریکا را ناکام گذاشت.

خداداد غریب‌پور در همایش ملی پدافند غیرعامل با رویکرد تداوم تولید در صنایع معدنی و فلزی که به‌شکل ویدئو کنفرانس برگزار شد، افزود: ایمیدرو جهش واقعی تولید را با رشد تولید محصولات خود محقق کرد.

وی اضافه‌کرد: در ۶ ماه نخست امسال تولید آهن‌اسفنجی، گندله، فولاد و کنسانتره آهن به ترتیب ۱۹، ۱۸، ۱۲ و ۸ درصد رشد کرد. در بخش‌های آلومینیوم، آلومینا، کنسانتره مس و... نیز از رشد تولید مطلوبی برخوردار شدیم.

رئیس هیات عامل ایمیدرو گفت: ایمیدرو با اقدام‌های علمی و عملیاتی خود از اصول و روش‌های ابداعی سازمان پدافند غیرعامل، به‌منظور ارتقای ایمنی در برابر تهدیدات مختلف بهره می‌برد.

وی ادامه داد: این سازمان علاوه بر اکتشاف، استخراج و تولید، در کنار اجرای اصول پدافند غیرعامل در ستاد و شرکت‌های تابعه، یک رویکرد علمی و آسیب‌شناسی را اتخاذ کرده است.

رئیس هیات عامل ایمیدرو پیش از این گفته بود، در سال‌های ۹۷ و ۹۸ شاهد اوج‌گیری راه‌اندازی طرح‌های معدنی و صنایع معدنی در سراسر کشور بودیم.

برپایه آمارهای منتشر شده، در این سال‌ها در مجموع برای بهره‌برداری از ۳۸ طرح در بخش معدن و صنایع معدنی، افزون بر ۴.۸ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری شد.

صدور بیش از ۳۶۰۰ پروانه بهره‌برداری

معاون طرح و برنامه وزیر صنعت، معدن و تجارت اعلام کرد: در ۷ ماه امسال ۳۶۶۵ پروانه بهره‌برداری صادر شد که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۳ درصد رشد را نشان می‌دهد.

به گزارش ایرنا، سعید زرندی افزود: از بین ۳۴ محصول منتخب، ۲۱ محصول با رشد تولید مواجه شده‌اند که این محصولات جزو کالاهای اصلی بخش صنعت و معدن هستند.

وی گفت: در این مدت کاتد مس با تولید ۱۶۹ هزار تن با رشد ۸ درصدی، فولاد خام با تولید ۱۶ میلیون و ۷۰۰ هزار تن با رشد ۸.۷ درصدی، انواع خودرو سواری با تولید حدود ۴۷۹ هزار دستگاه با رشد بیش از ۲۱ درصدی، شمش آلومینیوم با تولید بیش از ۲۳۱ هزار تن با رشد ۵۲ درصدی، سیمان با تولید نزدیک ۴۲ میلیون تن با رشد ۱۴ درصدی و ماشین لباسشویی با تولید ۵۵۰ هزار دستگاه با رشد ۵۳ درصدی روبه‌رو بودند.



معاون طرح و برنامه وزیر صنعت، معدن و تجارت تامین مالی واحدهای تولیدی را از مهم‌ترین دغدغه‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت دانست و افزود: برای تحرک بیشتر واحدهای صنعتی نیازمند سرعت بیشتر نظام بانکی هستیم.

زرندی گفت: دو محلی که وزارتخانه برای کمک به تامین مالی واحدهای صنعتی دارد، در قالب تسهیلات تبصره ۱۸ بودجه و پروژه رونق تولید است که در ۷ ماه امسال در مجموع از این محل حدود ۲۵۰۰ واحد تامین مالی شده‌اند.

معاون طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت همچنین گفت: بعد از پیگیری‌های متعدد این وزارتخانه برای تامین مالی بخش صنعت و معدن، مصوبه‌ای در کارگروه رفع موانع جهش تولید و شورای پول و اعتبار به مبلغ ۵۰ هزار میلیارد تومان تصویب شد.

زرندی تاکید کرد: این منابع با رویکردی متفاوت از تسهیلات گذشته قرار است به بخش صنعت و معدن اعطا شود.

البته امیدواریم فرآیند اجرایی آن با سرعت بیشتری در سیستم بانکی آغاز شود تا واحدهای تولیدی در ماه‌های پایان سال بتوانند از آن بهره‌مند شوند.

گفتنی است، در ۶ ماه نخست امسال ۶ هزار و ۳۰۱ بنگاه تولیدی کوچک، متوسط و همچنین طرح‌های نیمه‌تمام با پیشرفت فیزیکی بالای ۶۰ درصد درخواست تامین مالی از شبکه بانکی داشتند که پس از طی مراحل مرتبط، ۳ هزار و ۲۳۶ واحد و طرح صنعتی به بانک‌های عامل سراسر کشور معرفی شدند. میزان تسهیلات مصوب برای این تعداد طرح معرفی‌شده به بانک‌ها افزون بر ۱۱۳ هزار میلیارد ریال بود.

برپایه این گزارش، در نیمه نخست امسال هزار و ۵۳۵ بنگاه تولیدی کوچک، متوسط و طرح نیمه‌تمام با پیشرفت فیزیکی بالای ۶۰ درصد در مجموع بیش از ۳۹ هزار میلیارد ریال تامین مالی شدند.

فعال‌سازی معادن ایلام نیازمند ۱۵۰۰ میلیارد ریال اعتبار

معاون امور معادن و صنایع معدنی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان ایلام از غیرفعال شدن ۵ معدن در سال جاری خبر داد و گفت: با تامین اعتباری به‌میزان ۱۵۰۰ میلیارد ریال می‌توان معادن غیرفعال را به چرخه تولید بازگرداند.

به گزارش فارس، نبی سماواتی گفت: مشکل اصلی معادن فعال و غیرفعال استان کمبود، استیجاری بودن یا فرسودگی ماشین‌آلات است که در صورت تامین اعتبار به میزان ۱۵۰۰ میلیارد ریال می‌توان معادن غیرفعال را به چرخه تولید بازگرداند و تولید معادن دیگر را افزایش داد.



معاون امور معادن و صنایع معدنی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان ایلام از غیرفعال شدن ۵ معدن در سال جاری خبر داد و افزود: از دلایل غیرفعال شدن معادن استان ایلام می‌توان به رکود بازار، کمبود نقدینگی، کمبود ماشین‌آلات، کاهش پروژه‌های عمرانی و ساختمانی و افزایش نرخ قطعات ماشین‌آلات معدنی اشاره کرد. معاون امور معادن و صنایع معدنی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان ایلام گفت: از ابتدای امسال تاکنون ۸ معدن فعال شده و به چرخه تولید بازگشته‌اند.

وی ادامه داد: میزان استخراج اسمی مندرج در پروانه بهره‌برداری معادن و مجوزهای برداشت استان حدود ۹ میلیون تن بوده که به‌طور متوسط سالانه ۵.۳ تا ۴ تن استخراج واقعی از معادن استان انجام می‌شود.

معاون امور معادن و صنایع معدنی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان ایلام تصریح کرد: در صورت حمایت دولت در پرداخت تسهیلات مناسب به بهره‌برداران و نوسازی ماشین‌آلات، تحولی در کمیت و کیفیت محصول تولیدی ایجاد خواهد شد.

گفتنی است در حال حاضر از ۸۲ معدن دارای پروانه بهره‌برداری دائم و مجوز برداشت موقت شن و ماسه استان ۶۱ معدن فعال است.

فعالیت ۵۰ معدن در زنجان آماده مزایده

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان زنجان گفت: حدود ۵۰ معدن در زنجان هم‌اکنون آماده برگزاری مزایده است که در این راستا در حال برطرف کردن مشکل معارضین محلی تعدادی از معادن هستیم.

به گزارش مهر، ناصر فغفوری با بیان اینکه ۷۶ درصد معادن استان زنجان فعال هستند، گفت: در سطح کشور ۴۶ درصد معادن فعال هستند.

وی یادآور شد: ۳۵۲ معدن دارای پروانه بهره‌برداری در استان وجود دارد که ذخیره قطعی این معادن ۸۶۲ میلیون تن است و استخراج اسمی سالانه این معادن ۱۴ میلیون تن و استخراج واقعی آنها ۷ میلیون تن است.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت زنجان، گفت: در نیمه نخست امسال ۲۵۰ معدن بارنامه دریافت کرده‌اند که در مقایسه این میزان با آمار سال‌های گذشته نشان از فعال شدن بخش معدن استان دارد.

فغفوری درباره وضعیت معادن غیرفعال استان، گفت: با تلاش نظام مهندسی معدن و خانه معدن استان همه معادن پالایش شده و هیچ معدن بلاتکلیفی وجود ندارد.

وی ابراز کرد: حدود ۵۰ معدن هم‌اکنون آماده برگزاری مزایده است که در این راستا در حال برطرف کردن مشکل معارضین محلی تعدادی از معادن هستیم تا پس از برگزاری مزایده معادن بدون هیچ‌گونه مشکلی وارد مرحله عملیاتی شوند.

گزارش خبری

پاسخ همتی به اظهارات قالیباف:

واردکردن بانک‌مرکزی به مباحث سیاسی به صلاح نیست

رئیس کل بانک مرکزی در پاسخ به سخنان روز گذشته رئیس مجلس شورای اسلامی، عنوان کرد: واردکـردن بانک مرکزی را به مباحث سیاسـی و حاشیه‌ای توصیه نمی‌کنم و آن را به صلاح کشور نمی‌دانم؛ اعتقاد دارم توجه تمام نیروی اینجانب و بانـک مرکزی باید معطوف به مقابله با تحریم‌ها و کمک به اقتصاد کشور باشد.

به‌گـزارش ایلنا از روابط‌عمومـی بانک مرکزی، در نامـه عبدالناصر همتی، رئیـس کل این بانک آمده است:

جنـاب آقـای دکتر قالیبـاف، رئیـس محترم مجلس شورای اسلامی

«صبح روز یکشـنبه حضرتعالـی در نطق پیش از دستور مجلس درباره مشکلات اقتصادی کشور مطالبـی را بیان فرموده و بـا اضافه کردن منطقه استقرار ساختمان بانک مرکزی این مطلب را القاء فرمودید که اگر درجسـت‌وجوی دلایل مشکلات اقتصادی هستید درکنار بقیه بخش‌ها در میرداماد (بانک مرکزی) هم باید آن را جست و نه در جرجیا و آریزونا. دوهفته پیش نیز متأسفانه بانک‌مرکزی را متهم به ایجاد خودتحریمی کردید. برای اطلاع حضرتعالی در دو سال و نیم گذشته بانک مرکزی در مقابل فشار حداکثری دولت امریکا، خط‌مقدم جنگ اقتصادی علیه کشـورمان را مدیریت کرده و با پیـروی از رهنمودهای رهبـر معظم انقلاب، سـد محکمی در مقابل توطئه گسـترده امریکا و هم‌پیمانانش برای فروپاشـی اقتصاد کشـور بوده اسـت. حضرتعالـی به‌خوبی در جریان مسـائل و مشکلات کشـور هسـتید و چندبار نیز شخصا جنابعالـی را در جریان مشـکلات قـرار داده و شرایط را در جلسـات مختلف مجلس خدمت‌تان تشریح کرده‌ام.

لذا، من واردکـردن بانک مرکزی را به مباحث سیاسـی و حاشـیه‌ای توصیه نمی‌کنم و آن را به صلاح کشـور نمی‌دانم و اعتقـاد دارم توجه تمام نیـروی اینجانب و بانک مرکـزی باید معطوف به مقابله با تحریم‌ها و کمک به اقتصاد کشـور باشد. انتظـار دارم، جنابعالی کـه در جریان همه امور قرار دارید، برای کمک به رویکرد بانک مرکزی در مقابله با این فشـارهای اقتصادی، با سیاست‌های ضدتورمی و تلاش برای رونق تولید داخلی، همراه و همگام شوید.

هـدف از تحریـر این مرقومه نیـز صرفا تأکید به این نکته اسـت که مردم عزیز بدانند اگر بانک مرکزی چشـم به نتیجه انتخابـات امریکا دوخته بود، این‌گونه با قدرت در مقابل فشـار حداکثری ایسـتادگی نمی‌کـرد و این‌قدر نیـز هدف حمله دشـمنان قرار نمی‌گرفـت. ان‌شـاالله در فرصت مناسـب مردم عزیـز را درجریان مسـائلی که بر بانک مرکزی گذشته، قرار خواهم داد. بارها عرض کرده‌ام ملت بزرگ ایران پیروز این میدان خواهند بود و این پیروزی قطعی است.»


عبدالناصر همتی


محمدباقر قالیباف

گروه باجه‌خبر
editor@smtnews.ir

یک گام تا اجرای کامل قانون جدید چک



مشـکل ساماندهی و تقویت اعتبار و اطمینان به چک و افزایش ریسک معاملات و ایجاد ناامنی در فضای کسب‌وکار، اطاله دادرسی در پرونده‌هـای چـک و تحمیل هزینه بالا به فعـالان اقتصادی و همچنیـن ضعف نظـارت و کنترل بر فرآیند صـدور چک و اتکاء صرف به لاشـه کاغذی چک، مهم‌ترین مشـکلات و مسائلی بودند که منجر شد بازنگری و اصلاح قانون صدور چک در دستور کار قرار گیـرد. با اجرای کامل قانون جدید چک، نواقص به حداقل خواهد رسـید. اصلاحیه قانون چک به حدی مترقی اسـت که بسـیاری از اقتصاددانان، فعالان نظام بانکی و کارشناسـان اقتصادی، آن را یـک جهش اساسـی در اصـلاح نظام بانکی می‌داننـد. با توجه به زیرسـاخت‌های توسـعه‌یافته در بانک مرکزی، اجرای بخشـی از اصلاحات مقررشده در قانون «اصلاح قانون صدور چک» بلافاصله بعد از ابلاغ قانون یادشده ممکن بود و نیاز به ایجاد زیرساخت فنی خاصی نداشت؛ بنابراین پس از ابلاغ قانون در تاریخ ۲۳ آبان ۱۳۹۷، بخشـی از تکالیف درج‌شده در قانون با فاصله زمانی اندکی ازسوی قوه قضاییه، بانک مرکزی و بانک‌ها عملیاتی شد. راه‌اندازی سامانه صیاد و ساماندهی صدور دسته‌چک، برقراری نسبی تقارن اطلاعات در زمان صدور چک برای گیرنده از طریق راه‌اندازی سامانه استعلام پیامکی سـوابق چک برگشـتی و ایجاد فرآیند جدید مطالبه وجه چک از طریق صدور اجراییه دادگاه علیه صادرکننده چک برگشتی بدون رسیدگی ماهوی در کمتر از ۲۰ روز، از نخستین و مهم‌ترین اقدامـات انجام‌شـده در راسـتای اجرای قانون جدیـد چک بوده است. همچنین مطابق ماده ۸ قانون یادشده، بانک مرکزی مکلف اسـت امکاناتی را ایجاد کند تا صدور هر برگه چک مسـتلزم ثبت مشخصات هویتی دریافت‌کننده، مبلغ و تاریخ سررسید چک برای شناسـه یکتای برگه چک ازسوی صادرکننده در سامانه یکپارچه بانک مرکزی باشـد؛ بنابراین امکان انتقال چک به شـخص دیگر ازسـوی دارنده تا قبل از تسـویه، فقط با ثبت هویت گیرنده جدید برای همان شناسـه یکتای چک در آن سـامانه امکان‌پذیر خواهد بود. سامانه یادشده به‌گونه‌ای خواهد بود که در صورت وجود چک برگشـتی رفع سـوءاثر نشده در سـابقه صادرکننده، اجازه صدور برگه چک جدید برای وی داده نخواهد شـد. در این صورت، افراد بدحسـاب و کلاهبردار امکان اخذ دسـته‌چک را نخواهند داشت، چراکه اسـتعلام سوابق، احراز عدم‌ممنوعیت‌ها و صدور دسته‌چک به‌طور متمرکز ازسوی سامانه بانک مرکزی و بر مبنای اعتبارسنجی انجام می‌شـود. از سوی دیگر، اختصاص کد یکتا به هر برگه چک، امـکان برقـراری تقـارن اطلاعات و افزایش اعتبـار چک را فراهم می‌کنـد. بـا اجرای این قانـون اعتبار چک صرفا متکی بر لاشـه کاغذی نخواهد بود و با پشـتیبان‌گیری و ثبت اطلاعات درج‌شـده در چک در سیستم متمرکز بانک مرکزی، اعتبار چک افزایش‌یافته و نگرانـی دربـاره از بین رفتن آن در حوادثی از قبیل سـیل، زلزله و... وجود نخواهد داشت و وقوع جرائمی مانند جعل و سرقت چک به میزان قابل‌توجهی کاهش خواهد یافت و بعضا حتی موضوعیت نخواهند داشت. از سوی دیگر، با توجه به منوط شدن صدور چک به ثبت اطلاعات آن در سامانه، امکان نظارت بر لحظه صدور برگه چـک و کنترل افـراد پرخطر برای بانک مرکزی فراهم می‌شـود. برای راه‌اندازی چک الکترونیک، تاکنون اقداماتی اعم از راه‌اندازی سامانه مرکزی چک الکترونیک (چکاد)، تهیه و ابلاغ الزامات صدور و پردازش چک الکترونیکی به شبکه بانکی کشور، بازنویسی نسخه جدید سامانه صیاد در راستای ایجاد امکان صدور چک الکترونیکی، بازنویسـی نسخه جدید سـامانه چکاوک در راستای ایجاد امکان پردازش چک دیجیتال و ابلاغ مسـتندات فنی به بانک‌ها ازسـوی بانـک مرکزی انجام شـده و سـایر اقدامات لازم مسـتلزم اعمال تغییـرات فنـی در رابط کاری صیاد و چکاوک ازسـوی بانک‌ها در حال انجام اسـت. همچنین در راسـتای ثبت آنی چک برگشـتی، ثبت مشخصات اتباع بیگانه و اخذ اطلاعات ذی‌نفع چک برگشتی، مستندات فنی سامانه جدید چک‌های برگشتی (سما چک: سامانه متمرکز الکترونیکی چک برگشـتی) در دسـتور کار این بانک قرار گرفت و فرمت‌های اطلاعاتی سامانه یادشده برای بهره‌برداری طی بخشنامه‌ای در تیر امسال به تمام بانک‌ها ارسال شده که مطابق آن ارسـال اطلاعات به‌صورت وب‌سرویس به سامانه یادشده عملیاتی و امکان دسترسـی به اطلاعات دارنده چک به‌طور سیستمی برای بانک‌ها ایجاد می‌شود. با توجه به اینکه قانون یادشده سامانه‌محور است و نیاز به تغییر در زیرساخت‌های شبکه بانکی دارد و همچنین اجرای کامل آن مسـتلزم ایجاد تبادل برخط اطلاعات میان نظام بانکی و قوه قضاییه اسـت، ممکن اسـت راه‌اندازی سامانه‌ها زمانبر شـود. باید به این نکته توجه کرد کـه اجرای تکالیف قانونی بانک مرکزی، منوط به اطلاع این بانک نسبت به دریافت اطلاعات آرای قطعی محاکم قضایی اسـت و در این‌باره نیز جلسـات کارشناسی متعـددی برگـزار و تفاهمنامه تبادل اطلاعات بین بانک مرکزی و قوه قضاییه تهیه و به‌منظور اخذ تایید نهایی برای رأی قوه قضاییه ارسـال شـده است. با اجرایی شدن همین بخش‌ها از قانون جدید چک، تاثیر چشمگیر آن بر تعداد چک‌های برگشتی قابل مشاهده است. در این‌باره و براساس آمار منتشر شده ازسوی بانک مرکزی، در پایان سال ۱۳۹۶، یعنی سال ماقبل تصویب قانون چک، نسبت تعداد چک‌های برگشـتی به مبادله‌ای ۱۵.۴ درصد بود که به ۹.۲ درصد در پایان شـهریور ۱۳۹۹ رسـیده است. این یعنی ۶.۲ واحد درصد کاهش. از سویی نسبت مبلغ چک‌های برگشتی به مبادله‌ای با ۱۱.۴ واحد درصد کاهش، از ۲۱.۵ درصد در پایان سال ۱۳۹۶ به ۱۰.۱ درصد در پایان شهریور ۱۳۹۹ رسید. این اعداد و ارقام نشان می‌دهد در مسیر درستی قرار گرفته‌ایم و با اجرای سایر بخش‌های این قانون، مشکلات چک به حداقل خواهد رسید.

امکان خرید اوراق مالی اسلامی در تمام روزهای معاملاتی

معاونـت نظـارت مالـی و خزانـه‌داری وزارت امور اقتصـادی و دارایی طـی اطلاعیـه‌ای از امکان خرید اوراق مالی اسـلامی در تمامی روزهای معاملاتی بازار سرمایه خبر داد.

به‌گزارش وزارت اقتصـاد، پیش از این، تنها در یک روز «معاملاتـی» در هفته، امـکان خرید اوراق دولت در بازار سـرمایه ازسـوی نهادهای فعـال در این بازار وجود داشت.

در متـن کامـل اطلاعیـه معاونت نظـارت مالی و خزانه‌داری وزارت امور اقتصادی و دارایی آمده اسـت: «در ادامه اقدامات انجام‌شده برای تامین مالی دولت از طریق انتشـار اوراق مالی اسلامی و به‌منظور مشارکت هر چه بیشـتر نهادهای فعال در بازار سرمایه، حسب تمهیدات اتخاذشـده ازسـوی وزارت امور اقتصادی و دارایـی متقاضیان خرید اوراق یادشـده می‌توانند در تمامی روزهای معاملاتی از طریق بازار سرمایه نسبت به خرید اوراق یادشـده اقدام کنند. یادآور می‌شـود، پیش از این، خرید اوراق دولت در بازار سـرمایه فقط در یک روز معاملاتی در هر هفته میسر بود. همچنین مشخصات اوراق یادشده و اطلاعیه‌های مربوط به آن، در سایت شرکت فرابورس ایران به نشانی الکترونیکی www.ifb.ir قابل مشاهده است.»

بخشودگی جرایم دیرکرد بیمه موتورسیکلت‌ها

بیمـه مرکـزی از اجـرای طرح بخشـودگی جرایـم دیرکـرد بیمه شـخص ثالـث موتورسـیکلت‌ها از ۱۵ آبـان تـا آخر اسـفند خبر داد. به‌گزارش بیمـه مرکزی، با موافقت رئیـس مجمـع صنـدوق تامیـن خسـارت‌های بدنی دربـاره اجرای مجدد طرح بخشـودگی جرایم بند(ب) ماده ۲۴ قانون بیمه اجباری خسـارات واردشـده به شـخص ثالث حوادث ناشی از وسایل نقلیه مصـوب ۱۳۹۵ و در راسـتای کمک به آحاد جامعه به‌دلیل مشـکلات ناشـی از کرونا و نیز پیشگیری از آسیب‌های اجتماعـی و ترویج فرهنـگ بیمه، جرایـم دیرکرد بیمه شـخص ثالث موتورسـیکلت‌ها از ۱۵ آبـان تـا ۳۰ اسـفند بخشوده می‌شـود. براساس این گـزارش، موتورسـواران دارای جریمه دیرکرد بیمه شـخص ثالث، می‌توانند بـا خرید بیمه‌نامه با مدت اعتبار یک‌سـاله از طرح بخشودگی ۱۰۰ درصدی جرایم بهره‌مند شوند.

تلاش بانک مسکن برای ارتقای فرهنگ اجتماعی

مدیرعامل بانک مسـکن همزمان با قدردانی از این بانک در سـمپوزیوم بین‌المللی روابط‌عمومی، مهم‌ترین اقدامات این بانک در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی را تشریح و بر ضرورت تداوم این اقدامات تاکید کرد. به‌گزارش هیبنا، براسـاس رأی هیات داوران سـمپوزیوم بین‌المللـی روابط‌عمومـی و هفدهمین دوره جشنواره برترین‌های روابط‌عمومی ایران، نشـان ویژه مسـئولیت اجتماعی، به‌دلیل توجه ویژه بانک مسـکن به مسـئولیت‌های اجتماعـی و فراتر وظایف سازمانی و برگزاری پویش‌های فرهنگی و اجتماعی مشارکت فعـال در امور اجتماعی عام‌المنفعه و حمایت از فعالیت‌های فرهنگـی، علمی، خیریه و محیط‌زیسـت، به این بانک اعطا شد.

همچنین براسـاس این گزارش، مسعود ایزدی، مدیـر اداره کل حوزه مدیریـت و ارتباطات بانک مسـکن به‌عنوان مدیر برتـر روابط‌عمومی به‌دلیل توفیقـات موثر در دوران مدیریـت روابط‌عمومی، طراحی نظام ارتباطی شایسته و اهتمام در توسعه کمـی و کیفـی فعالیت‌های روابط‌عمومی در بانک مسـکن معرفی و همچنین لوح سپاس کارشناس برتر روابط‌عمومی به معصومه شـیری به‌عنوان کارشـناس برتر به‌دلیل انجام اقدامات کارشناسی موثر در روابط‌عمومی اعطا شد.

انتصاب سرپرست اداره صادرات بانک مرکزی

رئیـس کل بانـک مرکزی در حکمی حسـین چرخ‌انداز را به‌عنـوان سرپرسـت اداره صـادرات این بانـک منصوب کرد. به‌گزارش ایرنا، حسـین چرخ انـداز به‌عنوان جایگزین صمـد کریمـی در اداره صـادرات بانک مرکزی منصوب شـده اسـت. در هفته‌های اخیر، نرخ ارز رشد کـرد که بانـک مرکزی بـرای مقابله با این نوسـانات، از حرکت دلار به سـوی نرخ تعادلـی حمایت می‌کند. مسائل مربوط به بازگشت ارز صادراتی از جملـه مهم‌ترین حاشیه‌های مربوط به بازار ارز در ماه‌های اخیر بوده که بانک مرکـزی تلاش کـرد با صدور بخشنامه‌هایی، صادرکنندگان را ملزم به بازگشـت ارز کند. با افزایش ورود ارز ناشی از صادرات، میزان عرضه ارز در سامانه نیما رو به افزایش گذاشته است.

خرید اعتباری با «آینده‌داران» از ایران‌مال

بانـک آینـده، با هـدف ارزش‌آفرینی هر چه بیشـتر و امکان خریـدی آسـان و متنـوع برای مشـتریان، طـرح جدید خرید اعتبـاری خود با عنـوان طرح «آینده‌داران ۱» را معرفی می‌کند. به گزارش روابط‌عمومی بانک آینده، تمام مشـتریان بانک آینده که دارای انواع سـپرده‌های سرمایه‌گذاری از جمله: سپرده‌های قرض‌الحسـنه (جاری و پس‌انداز)، سپرده‌های بلندمدت شتاب، آینده‌سـاز و واحدهای سـرمایه‌گذاری صندوق گسترش فردای ایرانیان باشـند، می‌توانند تا ۲۲ آذر امسال، با ثبت‌نام در سامانه پیشخوان مجازی abpuls.ir یا با مراجعه به شعب بانک آینده، براساس موجودی حساب انتخابی، اعتباری بین ۱۰ میلیون ریال تا سـقف ۱۰۰میلیون ریال، دریافت کـرده، با مراجعه حضوری بـه فروشـگاه‌های طرف قـرارداد مرکز خرید بـازار بزرگ ایران (ایران‌مال) و هایپراسـتار آن از مزایای این طرح، بهره‌مند شوند. بازپرداخت اعتبار درنظرگرفته‌شـده در طرح «آینده‌داران ۱» نیز تـا زمان سررسـید آن یعنـی ۳۰ آذر به‌صورت رایـگان و بدون دریافت سـود خواهد بـود؛ در صورت عدم‌تسـویه اعتبار کارت در بازه‌زمانی اجرای طرح، میزان مصرف‌شـده اعتبار کارت‌ها در اول دی محاسـبه خواهد شـد. بدین‌ترتیب که ۲۰درصد از کل اعتبار مصرف‌شـده، به‌صورت رایگان و بدون سود از اصل اعتبار، بازگردانده خواهد شد و مبلغ باقیمانده در ۴ قسط تا تسویه کامل کارت از سوی مشتری پرداخت خواهد شد.

بیمه پارسیان پیشرو در ارائه خدمات هوشمند

در علـم مشـتری‌مداری نویـن در دهه‌هـای اخیـر، کیفیت تنها رضایت‌منـدی مشـتری تلقـی نمی‌شود، بلکه عمل به تعهدات در وقت مقرر از دیگر آیتم‌های مهم در جلب رضایت مشتری است.

بـه گـزارش روابط‌عمومی بیمه پارسیان، در بیمه پارسیان سیستم یکپارچه مدیریـت خدمـات و مشـتریان بـا کیفیت مطلوبـی به حـدی کارآمد عمل کـرده که توانسـته فرآیندهـای بروکراتیـک اداری را کوتاه‌تر کند.

اقرار بیمه‌شـدگان به خوبـی گویای این موضـوع ازسـوی بیمه پارسـیان اسـت. تمامـی ایـن افـراد بعد از دریافت خدمات بیمه‌ای به صورت باورنکردنی از کیفیت این خدمات شگفت‌زده شـده‌اند و این سطح از مطلوبیـت بـرای آنها ارزشـمند و قابل‌تقدیر است.

در علم مشـتری‌مداری نوین در دهه‌های اخیر، کیفیـت تنها رضایت‌مندی مشـتری تلقی نمی‌شود، بلکه عمل به تعهدات در وقت مقرر از دیگر آیتم‌های مهم در جلب رضایت مشـتری بوده و این موضـوع از ویژگی‌های شاخص بیمه پارسیان است.

آمادگی بانک توسعه صادرات برای مرمت عتبات مقدسه

بانـک توسـعه صـادرات به‌دنبـال انعقـاد تفاهمنامه منعقدشده با ستاد بازسازی عتبات عالیات برای مرمت و توسعه پروژه‌های عتبات مقدسه در خارج از کشور اعلام آمادگی کرد.

به‌گـزارش روابط‌عمومـی بانـک توسـعه صـادرات ایران، برهمین اسـاس ایجاد زمینه و بستر مناسـب برای مشارکت مالی اشخاص حقیقـی و حقوقی در جذب و تامین هزینه‌های طراحی و سـاخت، مرمت و توسعه پروژه‌های عتبات مقدسه در خارج از کشور و همچنین گسترش سطح کمی و کیفی همکاری‌ها در دسـتورکار قرار خواهد گرفت. براسـاس تفاهمنامه منعقدشـده بین بانک توسعه صادرات ایران و سـتاد بازسـازی عتبات عالیات، بانک متعهد می‌شود خدمات مـورد نیاز اجرای ایـن تفاهمنامه را در چارچـوب قانون عملیـات بانکی بدون ربا، آیین‌نامه‌ها و دستورالعمل‌های اجرایی مربوطه و منطبـق با مقررات و ضوابـط جاری خود را ارائه کند.

این تعهدات شامل قبول وجوه نقد اشخاص از طریـق مراجعه به شـعب و واریز به صورت برخط به حساب ستاد، تسهیل امر انتقال وجوه، تسهیل دسترسـی ستاد به حساب‌های افتتاحی و سایر خدمات بانکی می‌شـود. گزارش طرح‌ها و پروژه‌های در دسـت اقدام و همـکاری با بانک جهت تسـهیل اخذ مجوزات مـورد نیـاز از نهادهای ذی‌ربـط نیز از وظایف سـتاد بازسازی عتبات عالیات است.

نقش مثبت چادرملو در توسعه یزد



نماینـده مـردم اردکان در مجلـس شـورای اسـلامی گفـت: شـرکت معدنـی و صنعتی چادرملو در شـرایطی که شـدیدترین تحریم‌ها علیه ایران وضع شـده، توانسته ارزآوری قابل‌توجهی برای کشور داشته باشد.

بـه گـزارش روابط عمومی شـرکت معدنـی و صنعتی چادرملو، محمدرضا دشتی‌اردکانی، درباره اهمیت و نقش شـرکت معدنـی و صنعتی چادرملو در توسـعه اقتصادی منطقه و کشور گفت: شرکت معدنی و صنعتی چادرملو تاثیر بسزایی را در کل اسـتان یزد داشته و به‌ویژه در حوزه شهرستان اردکان، آثار اقدامات مثبت این شرکت مشاهده می‌شود.

وی افزود: ما در بحث بیماری کرونا شاهد بودیم که شرکت چادرملو بـا تمـام امکانات به میدان مبارزه بـا کرونا آمد و با کمک‌هایی که به بیمارسـتان‌های استان یزد و شهرسـتان اردکان داشت، توانستیم تا حـدود زیادی ایـن بیماری را که واقعا جان همه انسـان‌ها را تهدید می‌کنـد، مدیریـت کنیم. عضو کمیسـیون برنامه و بودجه مجلس یازدهـم بیـان کرد: شـرکت معدنی و صنعتـی چادرملو در حـوزه اشـتغالزایی و درآمدزایی برای کشـور بسـیار خوش درخشـیده اسـت. ایـن شـرکت روی پروژه‌های مهمی سـرمایه‌گذاری کرده که نمونه بـارز آن انتقال آب خلیج‌فارس به فلات مرکزی ایران اسـت. دشتی اردکانی دربـاره نحوه عملکرد مهندس ناصر تقـی‌زاده، مدیرعامل شـرکت معدنـی و صنعتـی چادرملو گفـت: از زمانی که مدیریت جدید چادرملو اداره این شرکت را در دست گرفته، اقدامات مثبتی در سـال جاری انجام‌شـده و همچنین جلسات مختلفی را با ایشان برگزار کرده‌ایم و امیدواریم این شرکت بتواند به مطالبات مردم و نمایندگان استان عمل کند. وی با اشاره به ارزآوری شرکت معدنی و صنعتی چادرملو در شرایط تحریمی گفت: شرکت معدنی و صنعتی چادرملو در شـرایطی که شدیدترین تحریم‌ها علیه ایران وضع شده، توانسـته ارزآوری قابل‌توجهی برای کشـور و همچنین در مدیریت واردات بسیاری از کالاها اثرگذاری مثبتی داشته باشد.

شروع مقتدرانه فولاد خراسان در لیگ دسته اول والیبال

تیم والیبال «فولاد خراسان» که به نمایندگی از نیشابور در لیگ دسته اول والیبـال ایران حضـور دارد، در دومین دیدار هم حریف خود را با نتیجه ۳ به ۱ از پیش رو برداشـت تا با کسـب دو برد پیاپی و ۶ امتیاز از دوبازی نخست خود، شروعی امیدوارانه را برای صعود به لیگ برتر کشور پشت سر بگذارد. به گزارش روابط‌عمومی شرکت فولاد خراسان، این شرکت در دومین دیدار خود در چارچوب لیگ دسته اول والیبال ایران، در سالن مهران مشهد، با پیروزی در ست‌های اول و سوم و چهارم با نتایج (۲۵-۲۱)، (۲۵-۲۱) و (۳۰ -۲۸) و واگذاری ست دوم (۱۷-۲۵)، در نهایت تیم شهرداری جوان ارومیه را با نتیجه ۳ بر یک شکسـت داد تا با کسـب پیروزی در هر دو بازی نخسـت، به‌عنوان مدعی جدی گروه ب، برای حریفان خود خط و نشان بکشد. نماینده نیشابور که با پیگیری کسـری غفوری، مدیرعامل مجتمع فولاد خراسان امسال برای نخسـتین‌بار جواز حضور در رقابت‌ها را کسـب کرده، دیروز و در نخسـتین بـازی خود در این رقابت‌ها «سـروقامتان همدان» را با نتیجه ۳ بر ۱ مغلوب کرده بود.

یادداشت

مشکلات اقتصادی ایران سیاسی است



احمد حاتمی‌یزد
کارشناس مسائل اقتصادی

آنچه ایـن روزها در اقتصـاد ایران جریان دارد، داسـتان تحریم‌هـای بانکی اسـت که ازسـوی تمام دنیـا علیه کشـورمان اعمال می‌شود و متاسفانه شـاهد اتخاذ تصمیمات علمی و اصولی نیسـتیم. هرچنـد این نحوه عملکـرد تا حـدی ناشـی از محدودیت‌های خارجی اسـت اما عملکرد برخی مسـئولان در برخورد با مسـئله تحریم‌ها نیز جای نقد دارد.

از یـک سـو نفت‌مـان تحریـم اسـت و نمی‌توانیـم بفروشـیم و اگـر هـم موفق به فـروش نفت شـویم نمی‌توانیـم پولش را به کشـور بازگردانیم، چراکه فروشـنده امکان واریز این پول‌ها به حسـاب‌های ما را ندارد؛ بنابراین تقریبا دسترسی به هیچ منبع ارزی نداریم و در بهترین شرایط می‌توان گفت این دسترسی‌ها محدود شده است.

از طرفی هم کشـوری داریم که به‌شـدت وابسته به واردات اسـت. یادتان باشد که در اوج این وابسـتگی ما سـالانه ۱۰۰ میلیارد دلار درآمد ارزی داشـتیم و به همین میزان هـم اجناس مختلف وارد کشـور می‌کردیم؛ به‌عبارتی می‌توان گفـت مجموع صادرات و واردات ما سالانه ۲۰۰ میلیارد دلار بود.

اگـر این ۲۰۰ میلیارد را با درآمد ناخالص ملی ایران در همان زمان (۴۰۰ میلیارد دلار) مقایسـه کنیم، متوجه می‌شویم حداقل ۵۰ درصد اقتصاد ما به خارج وابسته بوده است.

هیچ کس نمی‌داند کـه چرا بانک مرکزی این حجم از اظهارات متفاوت مطرح می‌کند؟ بارها گفته شده قیمت ارز رو به کاهش است امـا آنچه در واقعیت اتفاق افتاده کاهش‌های مقطعـی هیجانی بـوده که اتفاقـا با برخی سیاسـت‌های بانک مرکزی بار دیگر روند رو به رشد را در پیش گرفته است.

مـردم عادی که خریـداران عمده و اصلی ارز نیسـتند، بلکـه عمـده خریـدار ارز در ایـران واردکننـدگان بخش‌هـای مختلـف هستند.

اگر هم مردم بخواهند ارز خریداری کنند از کجـا باید تهیه کنند؟ وقتی دسترسـی به دلار و یورو ندارند از چـه مرجعی می‌توانند ارز بخرنـد؟ وقتی عرضه وجود ندارد، به‌طبع قیمت هم بالا می‌رود؛ چه برای واردکنندگان و چـه برای مردمـی کـه می‌خواهند ارزش دارایی‌های خود را حفظ کنند.

از طرفـی هـم نمی‌تـوان انتظار داشـت کـه مردم در شـرایطی که ریـال روز به روز ارزش خـود را از دسـت می‌دهد، پول را نگه دارند.

مقامـات باید بـه این نکته توجـه ویژه‌ای داشـته باشند که جامعه از ریال فراری است! مـردم تمایلی به نگه داشـتن ریـال ندارند، چراکـه مطمئن هسـتند ارزش ایـن ریالی که در اختیار دارند، هر روز سـقوط می‌کند؛ بنابراین همه می‌خواهنـد این پول را به ارز، ملک و مسـتغلات یا بـه کالا تبدیل کنند تا حداقل ضرر نکنند.

آقایـان در پی این هسـتند کـه یک نظام اقتصادی ایجاد کنند که وابسـتگی به خارج نداشـته باشـد! در حالی که اگر بـه اعداد و ارقـام فروش نفـت در دولت‌های نهم و دهم توجه کنیم متوجه خواهیم شد که ۵۰ درصد اقتصاد ما به خارج وابسـته است. اصلا چنین طرحی در دنیای مدرن امکان‌پذیر نیست.

درباره چشم‌انداز اقتصاد ایران نیز می‌توان گفت تا زمانی که مشکل تحریم‌ها حل نشود، شـرایط تغییر نخواهد کـرد. مادامی که این موانع پیـش پای اقتصاد ما قرار دارد نرخ ارز هـم برای خـود حد و مرزی نمی‌شناسـد و ممکن است تا جایی که امکانش باشد گران‌تر شـود. از همیـن رو اسـت که مـن معتقدم بـزرگان قـوم باید هرچه سـریع‌تر فکری به حال تحریم‌ها بکنند تا این مشکلات را بتوان مدیریت کرد؛ در غیر این صورت چشـم‌انداز روشنی پیش روی ما نیست.

مشکلات ایران راه‌حل اقتصادی ندارد. همه چیز به سیاسـتمداران بستگی دارد و باید از روش‌های سیاسی هم برای از میان برداشتن ایـن موانع اقدام کنند. در حال حاضر باتوجه به تحولات سیاسـی در امریـکا مفری برای حل مشکلات ناشـی از تحریم‌ها ایجاد شده که باید به‌نحو احسـن از آن استفاده کنیم تا شرایط اقتصادی را کمی سر و سامان دهیم؛ در غیـر این صـورت باید انتظار تـداوم این بی‌ثباتی‌ها را داشته باشیم.

مردم کدام کشورها بیشترین مالیات را می‌دهند؟

اتاق بازرگانی تهران در جدیدترین تحلیل خود به بررسی سهم مالیات بـه تولید ناخالص داخلی در کشـورهای اروپایـی پرداخته و جدیدترین رده‌بندی آنها را منتشر کرده است.

این آمار وضعیت کشـورها با مشـارکت تامین اجتماعی و بدون آن را بررسـی کرده اسـت. طبق این برآورد، در صورتی که مشـارکت تامین اجتماعی نیز در عدد نهایی لحاظ شـود، سـهم مالیات در تولید ناخالص داخلی، در فرانسـه بیش از تمام کشـورهای اروپایی بوده و این عدد به ۴۷.۴ درصد رسـیده است. پس از فرانسه دانمارک با حدود ۴۷ درصد و بلژیک با حدود ۴۶ درصد در رده‌های بعدی قرار دارند. طبق برآوردهای صورت‌گرفته سـهم مالیـات از تولید ناخالص داخلی سـوئد ۴۳ درصد، اتریـش ۴۳ درصـد، ایتالیا ۴۲.۶ درصد، فنلانـد ۴۲.۳ درصد، یونان ۴۲ درصد و آلمان بیش از ۴۱ درصد بوده اسـت. در گزارش جدید همچنین این شـاخص در منطقه اقتصادی یورو ۴۱.۶ و در اتحادیه اروپا با حضور ۲۸ کشـور، ۴۰.۲ درصد ارزیابی شـده اسـت. برآوردها نشـان می‌دهد کمترین سـهم از مالیات در میان کشورها اروپایی به ایرلند با حدود ۲۲ درصد اختصاص دارد و پس از آن رومانی، سـوئیس، بلغارستان، لیتوانی، لتونی، مالتا و اسـتونی قرار گرفته‌اند. انگلسـتان نیز با حدود ۳۵ درصد در این شـاخص تحلیل شده؛ هرچند دیگر عضو اتحادیه اروپا به حساب نمی‌آیـد. در انتهای جـدول نیز رومانی با تنها ۱۵ درصـد، ایرلند با ۱۸ درصد و لیتوانی و سوئیس با ۲۰ درصد قرار گرفته‌اند. میانگین این عدد در منطقه یورو ۲۶.۵ و در اتحادیه اروپا ۲۶.۹ درصد بوده است.

در بررسی صمت از راه‌های مهار آثار تورمی رشد نقدینگی عنوان شد:

تقویت تولید، رشد نقدینگی را خنثی می‌کند

سهند اینانلو
editor@smtnews.ir



عکس: صمت

اخیرا بانک مرکزی آمار جدیدی از میزان رشـد نقدینگی در مهر ۹۹ را منتشـر کرده که نشـانگر افزایش بی‌سابقه حجم نقدینگی (در ۷ ماه نخسـت سـال) در حدود ۲۰ سال گذشته اسـت. طبق آمار سال ۹۸ بانک مرکزی، حجم نقدینگی در پایان سـال قبل ۲ هزار و ۴۷۲ هزار میلیارد تومان بوده که با در نظر گرفتن میزان رشـد نقدینگی در ۷ ماه نخسـت امسـال درمی‌یابیم حجم نقدینگی ۱۹.۷ درصد افزایش داشـته که در مقایسه با آمار مشابه در ۲۰ سال گذشته یک رکورد بی‌سابقه محسوب می‌شود. از طرفی هم پایه پولی در ماه پایانی سال ۹۸ به ۳۵۲.۸ هزار میلیارد تومان رسید که در حال حاضر با احتساب میزان رشد پایه پولی در ۷ ماه ابتدایی امسال، رشدی ۱۰ درصدی را ثبت کرده است. کارشناسان در ماه‌های گذشته بارها درباره خطر افزایش بی‌سابقه حجم نقدینگی هشدار داده بودند اما در شهریور ماه گذشته رئیس کل بانک مرکزی با انتشار پستی در حساب رسمی اینستاگرامی خود این گفته‌ها را خلاف واقع دانسته و مدعی شده بود که نقدینگی نسبت به سال‌های قبل افزایش چندان زیادی نداشته و جای نگرانی هم نیست. از طرفی تحلیلگران اقتصادی مدام با اشاره به آثار تورمی ناشی از رشد بی‌رویه نقدینگی، از سیاست‌های پولی بانک مرکزی که در راستای جبران کسری بودجه دولت عمل می‌کند، انتقاد کرده بودند اما بانک مرکزی پابه‌پای این انتقادات، نگرانی کارشناسان را بی‌مورد دانسته و بر طبیعی بودن روند رشد پایه پولی تاکید کرده بود.

آخرین آمار از میزان نقدینگی

در یک سال منتهی به مهر روزانه ۲۵۷ میلیارد تومان پول جدید چاپ شده اسـت. این پول جدید از طریق بانک‌ها با یک نسبت ۸.۵ تبدیل به نقدینگی جدید شـده تا اقتصاد در یک سـال گذشته شاهد اضافه شدن روزانه ۲ هـزار و ۲۰۰ میلیارد تومان به حجم نقدینگی باشـد. آمارهای جدید بانک مرکزی نشـان می‌دهد در پایان نخسـتین فصل پاییز حجم نقدینگـی در اقتصاد ایران به نزدیک ۳۰۰۰ هزار میلیارد تومان رسـیده است. پایه پولی هم که بیانگر خلق پول از کانال بانک مرکزی است، بالغ بر ۳۸۸ هزار میلیارد تومان شده است. جدیدترین تصویر از کل‌های پولی می‌گوید: حجم نقدینگی در اقتصاد ایران ۲۹۵۹ هزار میلیارد تومان است و پایه پولی هم از ۳۸۸ هزار میلیارد تومان گذشته است.

دو نکته مورد اشاره از مقایسه همین ارقام استخراج می‌شود؛

نخسـت: حدود نیمی از مقدار اضافه شـده بـه نقدینگی مهر در هفته اخر اتفاق افتاده است؛ ۳۰ هزار میلیارد تومان از ۶۳ هزار میلیارد تومان.

دوم: پایه پولی اضافه شده در مهر با یک نسبتی در حدود ۴ تبدیل به نقدینگی جدید شـده، اما در بازه هفتگی این نسـبت در حدود ۱۴ بوده است؛ یعنی در هفته آخر مهر ۲ هزار میلیارد تومان پایه پولی اضافه‌شده، حدود ۳۰ هزار میلیارد تومان نقدینگی به‌وجود آورده است.

البته برخی تحلیلگران اعتقاد دارند باتوجه به اینکه آمار نقدینگی و پایه پولی ماهانه احصا می‌شود، نمی‌توان بازه ماهانه را با بازه هفتگی مقایسه کرد زیرا در بازه ماهانه امکان دارد اعداد بازنگری و برخی از اشـتباهات و از قلم‌افتادگی‌های هفتگی اصلاح شوند.

اگر تولید تقویت شود...



مرتضـی عزتی، اقتصاددان و اسـتاد دانشـگاه تربیت مدرس با اشاره به افزایش نرخ تورم در پی افزایش میزان نقدینگـی، به صمت گفت: تا زمانی که ما بخش تولید را تقویت نکنیم، این افزایش نقدینگی موجب تشـدید روند رو به رشـد تورم خواهد شد و مشکلات اقتصادی دیگری را هم ایجاد می‌کند که جبران آنها بسیار کار سختی است.

وی در ادامه افزود: در اصل نقدینگی باید با تولید نسبتی داشـته باشد. اگر این نسبت منطقی باشد هر قدر هم که نقدینگی رشـد کند، اتوماتیک‌وار تولید هم رشد می‌کند و همین مسـئله جلوی افزایش نرخ تورم را می‌گیرد و در نهایت شاهد افزایش میزان قیمت‌ها نیز نخواهیم بود. این اسـتاد دانشگاه ضمن اشاره به نحوه مدیریت نقدینگی در کشـورهای غربی، عنوان کرد: بسیاری از کشورهای دنیا افزایش نقدینگی به‌مراتب بیشـتری نسبت به ما دارند اما به‌دلیل رشـد اقتصادی بالا، این رشـد نقدینگی هیچ اثر تورمی در اقتصادشـان نمی‌گذارد؛ بنابراین هر روز قیمت اجناس هم تغییر نمی‌کند.

▣ رشـد اقتصادی زهـر افزایـش نقدینگی را می‌گیرد

عزتی ضمن یادآوری رشـد اقتصادی بالا در دولت اول اصلاحـات، بیان کرد: به‌نظر من می‌توان در عرض ۳ یا ۴ سـال بخش تولید کشور را تقویت کرد که در این صورت مشـکل نقدینگی بالا نیز حل خواهد شـد. برای نمونه در کشور ما در سال‌های ۷۸، ۷۹ و ۸۰ با روی کار آمدن دولت جدید از سـال ۷۶ رشـد اقتصادی افزایش یافت و متعاقبا تورم نیز به پایین‌ترین سطح در سال‌های اخیر رسید (بین ۱۰ تا ۲۰ درصد)، این در حالی اسـت که متوسـط تورم در کشـور ما بالای ۲۵ درصد اسـت. از طرفی هم به‌دلیل اینکه رشد اقتصادی بالا بود، درآمد مـردم هم افزایـش می‌یافت و قدرت خرید نیز تقویت می‌شـد، به همین جهت شـاهد بودیم کـه افزایش قیمت‌ها فشـاری به اغلب اقشـار مـردم وارد نمی‌کـرد. وی در ادامه تاکید کرد: آثار این وضعیت مطلوب اقتصادی که ناشـی از رشد اقتصادی بالا و تقویت بخش تولید بود، تا اواخر دهه ۸۰ هم کاملا احسـاس می‌شـد، به همین دلیل مردم از فعالیت‌های تولیدی رضایت نسبی داشتند و نرخ بیکاری هم بسـیار کاهش یافته بود. اما متاسـفانه پس از آن دوره با بخش تولید و سـرمایه‌گذاران بدرفتاری شد که کاهش تمایـل تولیدکنندگان واقعی بـه ادامه فعالیت را به‌دنبال داشـت. در پی این رفتارهای نادرسـت رشـد اقتصادی به‌تدریج تا سـال‌های پایانی دهه ۸۰ کاهش یافت و آرام آرام افزایش نقدینگی در جامعه با افزایش نرخ تورم همراه شـد و مردم زیر بار فشـار سنگینی رفتند. پس از مدتی با وضع تحریم‌های هسـته‌ای اوضاع بدتر شد و حالا هم که تحریم‌های یکجانبه امریکا کار را بسـیار سخت‌تر از قبل کرده است. البته برجام روزنه‌ای برای نفس کشیدن ایجاد کرده بود اما متاسـفانه دیدیم که مهر برجام هنوز خشک نشده بود که دولت امریکا تحریم‌های جدیدی وضع کرد.

▣ مسئولان دچار روزمرگی هستند

این استاد دانشگاه تربیت مدرس ضمن اشاره به تاثیرات منفـی تحریم‌ها بر اقتصاد ایـران به صمت گفت: عوامل خارجی تاثیر مستقیمی در وخیم‌تر شدن اوضاع داشته‌اند اما باید به این مسـئله نیز توجه داشـت که دولت‌های ما دچـار یک نوع سیاسـت روزمرگی شـده‌اند و دائم دچار مسـائل حاشیه‌ای و جنبی هستند. به همین دلیل اسـت که دولت‌ها به مشـکلات پایه‌ای اقتصاد کشور توجه و رسیدگی نمی‌کنند که موجب بزرگ و بزرگ‌تر شدن این معضلات می‌شـود. البته تنها دولت نیست که دچار این روزمرگی شـده، بلکه کل سیستم با این مسئله درگیـر اسـت و فقـط در ظاهر و در لفـظ بحث حمایت از تولیدکننـده را مطـرح می‌کنند تـا بگویند ما اقدامات زیادی برای تقویت تولید انجام می‌دهیم، وگرنه در ورطه عمل هیـچ مابه‌ازای ملموس مثبتی دیده نمی‌شـود. او افزود: باید دقت داشـت که مثلا حتی با ارائه تسـهیلات به هزار تولیدکننده هم نمی‌توانیم انتظار رشـد اقتصادی بالا داشته باشیم، بلکه باید یک اقدام اساسی و اصولی در جهت تقویت بخش تولید و همچنین سـرمایه‌گذاری در کشـور انجام شود. اتفاقا در گام نخست نیازی به حمایت مالـی از تولیدکنندگان هم نیسـت، بلکه می‌توان تنها با تسـهیل مراحل پیچیده و طولانی اداری مسـیر را برای سرمایه‌گذاران باز کرد.

▣ رفع موانع بروکراتیک

ایـن اقتصاددان با انتقـاد از پیچیدگی‌های بروکراتیک بـرای اخذ مجوز احداث واحدهـای تولیدی، عنوان کرد: در حال حاضر اگر یک سرمایه‌گذار بخواهد واحد تولیدی احداث کند باید مدت‌ها دوندگی کند تا مثلا مجوز انشعاب آب یا برق را بگیرد! چنین سیسـتم بروکراتیک پیچیده و فرسایشـی باعث می‌شود تمایل افراد برای ورود به بخش تولید شـدیدا کاهـش یابد. بارها از زبان سـرمایه‌گذاران شنیده‌ایم که مثلا اگر دارایی خود را به‌جای تولید در بازار طلا یا دلار خوابانده بودند چندین برابر سـود بیشـتری عایدشـان می‌شـد. در چنین شـرایطی چگونه می‌توان انتظار داشت که بخش تولید در کشور تقویت شود؟ ما از کدام ابزار برای تشویق افراد به سرمایه‌گذاری بهره برده‌ایم که حالا انتظار داریم سـیلی از نقدینگی به سـمت بخش تولید سرازیر شود؟ باوجود این همه مانع اداری برای اخذ مجوزهـا انتظار هم داریم که سـرمایه‌گذار خارجی وارد کشـور شود تا تولید ما تقویت شود! اصلا چنین اتفاقی تا زمانی که ما بسترهای لازم را فراهم نکرده‌ایم، امکان‌پذیر نیست.

▣ فضای رانتی در اقتصاد

این استاد اقتصاد در ادامه با اشاره به حضور افراد سودجو و فضای رانتی در اقتصاد کشـور، یادآور شـد: افرادی هم همیشه وجود دارند که منتظر سوءاستفاده از هر فرصتی هسـتند و با کوچک‌ترین تغییری تلاش می‌کنند با رانت منافـع خـود را تامین کنند. تولیدکننده هـم این موارد را می‌بینـد و انگیـزه‌اش را برای کار از دسـت می‌دهد. با چنین وضعیتی که نمی‌شـود رشـد اقتصادی بالا داشت! من معتقدم اگر همین امروز شـروع کنیم می‌توانیم حتی طی ۳ یا ۴ سـال به رشـد اقتصادی بالای ۱۰ درصد هم برسیم. ما قبلا هم این کار را انجام داده‌ایم و نتایج مثبتش را دیده‌ایم. اگر دقت کنید در سـال‌هایی که نرخ تورم به کمترین میزان خود رسیده بود، میزان رشد نقدینگی هم افزایش زیادی داشـت اما ابـدا منجر به افزایش نرخ تورم نشـد، چراکه نقدینگی به سـمت تولید سرازیر می‌شد و چرخ اقتصاد به‌خوبی می‌چرخید.

> دولت‌های ما دچار یک نوع سیاست روزمرگی شده‌اند و دائم درگیر مسائل حاشیه‌ای و جنبی هستند

کسری بودجه کنترل شود



در همیـن حال کامران ندری انتشـار اوراق و واگذاری اموال و دارایی‌هـای دولت را یکی از راهکارهای مقابله با رشـد نقدینگی در کشور دانسـت و گفت: در همه کشورها الگوی خلق نقدینگی یکسان اسـت. رشـد نقدینگی یا نتیجه خلق پایه پولی است که توسـط بانک مرکزی ایجاد می‌شـود یا نقدینگی و سـپرده‌هایی کـه بانک‌ها خلق می‌کنـد. این کارشـناس پولی و مالـی افزود: عمدتا نقدینگی در کشـور ما در نظام بانکی خلق می‌شـود. البته دارایی‌هـای مالی در بازار سـرمایه هم می‌توانـد در تعریف نقدینگی لحاظ شود و در کشور ما در بازار سرمایه شکل جدیدی از نقدینگی با سرعت زیاد در حال خلق شـدن است. ندری درباره چگونگی خلق نقدینگی در بانک‌ها گفت: بانک‌ها وقتی روزانه به مردم تسهیلات می‌دهند، حساب سپرده آنها را شارژ می‌کنند و در نتیجه نقدینگی خلق می‌شود؛ در واقع اعطای تسهیلات نقدینگی ایجاد می‌کند. بانک مرکزی هم برای اینکه بتواند خلق سـپرده را کنترل کند، متناسب با آن پایه پولی خلق می‌کند. این کارشناس اقتصاد تصریح کرد: مهم‌ترین عامل رشد نقدینگی، کسری بودجه دولت است که این امر براساس آمار بانک مرکزی به برداشت‌های دولت از صندوق توسـعه ملی برمی‌گـردد. او تاکید کرد: این روند را می‌توان اصلاح کرد؛ به‌گونه‌ای که دولت تنها از تسهیلات ارزی صندوق توسـعه ملی استفاده کند و بانک مرکزی از اینکه معادل ریالی تسـهیلات این صندوق را به دولت بدهد منع شود. ندری با اشـاره به اینکه انتشـار اوراق می‌تواند راهکار مناسـبی برای جبران کسری بودجه باشد، گفت: دولت می‌خواهد این اوراق را با قیمت بالا و کمترین سود بـرای مردم عرضه کند. در این صورت مردم عادی این اوراق را نمی‌خرند و بانک‌ها مکلف به خرید آن می‌شـوند و دوباره چرخه خلق و رشـد نقدینگی ایجاد می‌شود. این کارشناس پولی و مالی تصریح کرد: رشد نقدینگی، تورم بالا را به‌دنبال دارد و مشکلاتی برای اقتصاد کشور ایجاد خواهد کرد.

سخن پایانی...

تحلیلگران اقتصادی با استناد به آمار منتشر شده توسط بانک مرکزی و همچنیـن بررسـی میزان رشـد نقدینگی در ماه‌های گذشـته مدعی هسـتند که گفته‌های عبدالناصر همتی مبنی بر استقراض نکردن دولت از بانک مرکزی دور از واقعیت است.

به‌گفته این دسـته از کارشناسـان این میزان بی‌سابقه رشد نقدینگی هیچ دلیل دیگری جز اسـتقراض دولت از بانک مرکزی نمی‌تواند داشته باشد، چراکه شرایط کشـور به‌گونه‌ای نیست که بخش تولید احتیاج به نقدینگی داشـته باشـد و البته آثاری از ارائه تسهیلات به این بخش نیز دیده نمی‌شـود. باتوجه به این گزاره باید منتظر ماند و دید که آیا رئیس کل بانک مرکزی در لابه‌لای پسـت‌های پرشمار اینستاگرامی‌اش یادی از گفته‌های خود در زمینه مسـئله استقراض دولت برای جبران کسری بودجه هم خواهد کرد یا خیر؟!

تغییرات متغیرهای پولی هفته پایانی مهر۹۹

عنوان	هفته سوم مهر (هزار میلیارد تومان)	پایان مهر (هزار میلیارد تومان)	تغییرات یک هفته	
			مقدار (هزار میلیارد تومان)	رشد هفتگی (درصد)
نقدینگی	۲۹۲۹	۲۹۵۹	۳۰	۱/۰۱
پایه پولی	۳۸۶/۳	۳۸۸/۴	۲/۱	۰/۵۵

روند تغییر متغیرهای پولی تا مهر ۹۹

عنوان	پایان مهر ۹۸ (هزار میلیارد تومان)	پایان مهر ۹۹ (هزار میلیارد تومان)	تغییرات سالانه	
			مقدار (هزار میلیارد تومان)	رشد نقطه به نقطه (درصد)
نقدینگی	۲۱۵۶/۸	۲۹۵۹	۸۰۲/۳	۳۷/۲
حجم پول	۳۲۵/۷	۶۱۱	۲۸۶	۸۸/۶
پایه پولی	۲۹۴/۵	۳۸۸/۴	۹۴	۳۱/۹

بیمه، چشم انتظار نوآوری و سرمایه‌گذاری

این صنعت «جذاب» می‌شود اگر...



در هر کشوری، چرخ اقتصاد با تزریق نقدینگی و تامین مالی، روان‌تر و سریع‌تر می‌چرخد؛ یکی از راه‌های تزریق نقدینگی هم جذب سرمایه‌های داخلی و خارجی به کشور است. راهی که برای ایران در سال‌های گذشته بسیار پرپیچ و خم بوده و تحریم‌ها سدی در برابر حضور سرمایه‌های خارجی به کشور به‌شمار می‌رفته است. توافقات هسته‌ای بین ایران و ۶قدرت جهانی، بحث ورود سرمایه‌گذاران خارجی به کشور را وارد فاز جدیدی کرد و تلاش بخش‌های مختلف برای جذب این سرمایه‌ها نیز افزایش یافت. هرچند این برنامه با خروج دوباره امریکا از برجام به نتیجه نرسید. اما ورود سرمایه‌های جدید نیازمند پیش‌نیازهایی است، از این‌رو صاحب‌نظران حوزه صنعت بیمه، معتقدند شرکت‌های بیمه‌ای داخلی با حمایت دولت و بیمه مرکزی باید تلاش کنند با ارتقای کیفی و کمی صنعت بیمه، جذابیت‌های لازم را برای سرمایه‌گذاران به‌وجود آورند.

تغییر نگرش ساختاری

رسول تاجدار، عضو انجمن حرفه‌ای صنعت بیمه در این‌باره با تاکید بر اینکه زمانی امکان رقابت و ارتقای کمی و کیفی فراهم می‌شود که جذابیت در بازار بیمه برای سرمایه‌گذار وجود داشته باشد و بخش خصوصی جای بخش دولتی را بگیرد، درباره راهکارهای ارتقای کمی و کیفی صنعت بیمه گفت: متاسفانه شرایط فعلی به گونه‌ای است که به‌دلیل نبود زیرساخت و فرهنگ بیمه‌ای نمی‌توانیم انتظار پیشرفت خاصی در این صنعت داشته باشیم؛ بنابراین برای هرگونه ارتقای کمی و کیفی باید ابتدا زیرساخت‌ها را فراهم کرده و نرم‌افزار و نیروهای لازم را آماده کنیم. او با تاکید بر اینکه برای سرمایه‌گذاری در بازار بیمه باید جذابیت‌های این صنعت را بیشتر کرد، افزود: زمانی امکان رقابت و ارتقای کمی و کیفی فراهم می‌شود که جذابیت در بازار بیمه برای سرمایه‌گذار وجود داشته باشد و بخش خصوصی جای بخش دولتی را بگیرد و محصولات و خدمات بهینه و بهتری را ارائه دهد و کار به‌صورت اصولی و منطقی و با کارکردهای بهینه اقتصادی اداره شود. تاجدار تصریح کرد: در واقع نمی‌توانیم ارتقای کمی و کیفی را از صنعتی بخواهیم که سود سهامداران آن کمتر از ۱۲درصد است، در حقیقت این سود نشان‌دهنده بهینه نبودن فعالیت در این صنعت است. نکته تاثیرگذار دیگر آن است که در حال حاضر ۵۰درصد بیمه‌های کشور در اختیار بیمه شخص ثالث است که بیمه‌ای اجباری است و نرخ بیمه و میزان دیه آن از سوی دولت و قوه قضاییه مشخص می‌شود و درواقع بیمه‌ها هیچ نقشی در تعیین این متغیرها ندارند. نتیجه این گونه برخوردها با بیمه، اعمال خسارات بالای ۱۷درصد به بیمه‌هاست که انگیزه و تمایل سرمایه‌گذاری در این صنعت را از سرمایه‌گذاران می‌گیرد. عضو انجمن حرفه‌ای صنعت بیمه در پایان گفت: برای بهبود این وضع باید تغییر نگرش ساختاری اتفاق بیفتد و نگاه دولت و مجلس شورای اسلامی و قوه مجریه به این مسائل عوض شود و در نهایت به سمت خصوصی‌سازی در صنعت بیمه برویم.

افزایش بازدهی

علی موسی‌رضا، کارشناس بیمه دلایل جذاب نبودن صنعت بیمه برای سرمایه‌گذاران را نبود سود متعارف برای این صنعت می‌داند. علی موسی‌رضا با بیان اینکه به‌طور حتم ورود سرمایه‌گذار خارجی به کشور می‌تواند آثار مثبت زیادی در بخش‌های گوناگون کشور داشته باشد و صنعت بیمه هم از این موضوع مستثنا نیست، گفت: به‌دلیل اینکه صنعت بیمه سود متعارفی برای سرمایه‌گذاران خارجی و داخلی ندارد، از این‌رو برای سرمایه‌گذاران چندان جذاب نیست. وی با بیان اینکه اگر کسی بخواهد در صنعت بیمه سرمایه‌گذاری کند به نظر می‌رسد در بخش‌های دیگر سود بیشتری را می‌تواند کسب کند و این موضوع جذابیت صنعت بیمه را برای ورود سرمایه‌گذاران کم کرده است، افزود: درحال‌حاضر، حدود ۶۰ تا ۷۰درصد پرتفوی صنعت بیمه کشور را بیمه شخص ثالث و درمان به خود اختصاص داده و حدود ۳۰درصد بازار ممکن است سودده باشد که آن هم بسیار محدود است؛ بنابراین در چنین شرایطی سرمایه‌گذار چندان رغبتی برای ورود به این بخش نخواهد داشت. او به فروش کم بیمه‌های عمر در کشور ما اشاره کرد و گفت: این در شرایطی است که در سایر کشورها، بیمه‌های عمر از فروش و سوددهی بالایی برای شرکت‌های بیمه‌ای برخوردار هستند. موسی‌رضا معتقد است با توجه به نوسان‌های موجود در اقتصاد ایران بیمه‌گذاران با خرید بیمه‌های عمر، نگران کاهش ارزش پول‌شان هستند و همین امر سبب می‌شود از خرید این نوع بیمه‌ها با وجود مزایای موجود امتناع کنند. این فعال بیمه با تاکید بر این موضوع که بازار بیمه‌ای کشور هنوز اشباع نشده است و ظرفیت ورود شرکت‌های جدید بیمه‌ای خارجی و داخلی را دارد، تصریح کرد: اما موضوعی که در این بین وجود دارد این است که به‌دلیل خلأهای موجود در این بخش، این صنعت از جذابیت‌های لازم برخوردار نیست که باید با اصلاحات و تدابیری جذابیت لازم را در این صنعت ایجاد کرد. او در پاسخ به این پرسش که آیا در چنین شرایطی بهتر نیست شرکت‌های بیمه‌ای به‌طور تخصصی فعالیت کنند تا این امر باعث رقابت و بازدهی بالاتر در صنعت بیمه کشور شود، گفت: به‌دلیل نبود فرهنگسازی درست در بخش بیمه‌ای کشور، مردم هنوز خرید بیمه را به‌عنوان یک کالای لوکس تلقی می‌کنند و به همین دلیل شرکت‌های بیمه‌ای که به‌طور تخصصی، به‌طور مثال در بخش بیمه‌های عمر فعالیت می‌کنند، از فروش و سوددهی کافی برخوردار نیستند و همین موضوع سبب می‌شود این شرکت‌ها نتوانند به شکل مطلوبی در کشور فعالیت داشته باشند. وی با تاکید بر اینکه البته چند شرکت تخصصی بیمه عمر وجود دارد که درحال فعالیت هستند یا در حال اخذ مجوز هستند که امیدواریم شرایط به گونه‌ای برای آنها ایجاد شود که بتوانند فعالیت مطلوبی داشته و باعث رشد پرتفوی صنعت بیمه کشور از لحاظ فروش بیمه‌های عمر باشند، افزود: این امر می‌تواند زمینه ورود شرکت‌های تخصصی خارجی در بخش بیمه عمر در کشور را فراهم می‌کند.

سخن پایانی...

صنعت بیمه از رکن‌های مهم اقتصادی است که در صورت رفع مشکلات این بخش، به‌طوری که بتواند از توسعه و رشد مناسبی برخوردار شود، می‌تواند در بخش‌های اقتصادی کشور و حتی خانوارها، تحول ایجاد کند. تحقق این هدف نیازمند فراهم کردن برخی شرایط است که در کنار حمایت‌های بیمه مرکزی، اجرای برجام هم می‌تواند در توسعه این صنعت بسیار مفید واقع شود. یکی از محدودیت‌هایی که در سال‌های اخیر از بابت تحریم‌ها در این صنعت ایجاد شد، ورود شرکت‌های خارجی بیمه به کشور بود. در دوران پسابرجام این امیدواری به‌وجود آمد که پای بیمه‌گران خارجی به کشور باز شود. هرچند خروج دوباره امریکا از برجام این برنامه را ناتمام گذاشت. در چنین شرایطی به‌طور قطع از یک سو شاهد افزایش حق بیمه‌های تولیدی در کشور خواهیم بود که این امر به واقعی شدن نرخ و حق بیمه در صنعت بیمه کمک خواهد کرد و از سوی دیگر، ورود بیمه‌گران خارجی پذیرش ریسک‌های سنگین را ممکن خواهد کرد، چراکه این امر می‌تواند زمینه برقراری ارتباط با بیمه‌گران اتکایی را ایجاد کند. در این بین، ضرورت استفاده از فناوری‌های نوین امری اجتناب‌ناپذیر است. در سال‌های گذشته نیز تحولات مثبتی در صنعت بیمه به‌وجود آمده که در این میان می‌توان به ورود استارت‌آپ‌ها به صنعت بیمه، تسهیل عملیات بیمه‌گری از طریق فناوری اطلاعات و... اشاره کرد که می‌تواند پیشرفتی چشمگیر در حوزه فناوری اطلاعات در صنعت بیمه به‌شمار رود.

گروه بانک و بیمه
editor@smtnews.ir



رسول تاجدار



علی موسی‌رضا

شناسنامه

الفبای صنعت بیمه

پیمان بازرگانان و کشتی‌داران انگلیسی با پایه‌گذاری شرکت بیمه لویدز سازکار امروزی صنعت بیمه را پایه‌گذاری کردند. پس از آن در سال ۱۶۶۶ پس از آتش‌سوزی بزرگ لندن، مسئولان و سرمایه‌داران در کافه لویدز گرد هم آمدند تا علت وقوع چنین حادثه‌ای را ریشه‌یابی کنند و مانع از تکرار آن در آینده شوند. یکی از راه‌هایی که مورد تصویب آنها قرار گرفت، تقسیم کردن خسارت‌های سنگین بین تعداد زیادی از مردم بود. بدین‌ترتیب، بیمه آتش‌سوزی بعد از بیمه حمل‌ونقل دریایی به‌عنوان دومین رشته بیمه در جهان مدرن متولد شد. همچنین فعالیت بیمه‌ای از سال ۱۲۸۹ با آغاز به‌کار ۲ موسسه روسی «نادژدا» و «قفقازمرکوری» وارد بازار ایران شد. پس از آن تا سال ۱۳۱۴ فعالیت حدود ۱۳ شرکت خارجی در بازار بیمه ایران کلید خورد. ایده تشکیل یک شرکت بیمه ایرانی در سال ۱۳۱۰ازسوی فردی ایرانی به‌نام الکساندر آقایان (که سابقه فعالیت در شرکت بیمه روسی نادژدا را داشت) به علی‌اکبر داور، وزیر مالیه وقت مطرح و در سال ۱۳۱۴، شرکت سهامی بیمه ایران با سرمایه ۲ میلیون تومان به‌عنوان نخستین شرکت ایرانی بیمه تاسیس شد. نخستین قانون بیمه در ایران، در سال ۱۳۱۶ (یعنی دو سال پس از تاسیس نخستین شرکت بیمه) به تصویب مجلس شورای ملی رسید. پس از جنگ جهانی دوم، بسیاری از شرکت‌های بیمه خارجی، شعب و نمایندگی‌های خود را در ایران تعطیل کردند؛ چراکه براساس یک مصوبه قانونی، برای ادامه فعالیت در ایران باید ودیعه نقدی خود را تا پانصد هزار دلارافزایش می‌دادند. بنابراین به‌استثنای چند شرکت معدود، مابقی شرکت‌های خارجی تصمیم به ترک ایران گرفتند و به این ترتیب، از سال ۱۳۲۹، به‌تدریج، زمینه برای تاسیس شرکت‌های بیمه خصوصی ایرانی نیز فراهم شد. به موجب قانون که در آبان ۱۳۵۸ به تصویب رسید، صنعت بیمه در جوار شماری از صنایع بزرگ دیگر، به‌صورت مالکیت عمومی در اختیار دولت قرار گرفت.

پروژه ملی شیرین سازی و انتقال آب خلیج فارس به صنایع جنوب شرق کشور

معرفی پروژه

۱ احداث تاسیسات آب شیرین کن
این بخش از پروژه با هدف نمک زدایی سالیانه ۱۸۰ میلیون متر مکعب آب دریا در محل تاسیسات آب شیرین کن واقع در ۳۰ کیلومتری غرب شهرستان بندر عباس و در ساحل خلیج فارس و در قالب ۳ مدول انجام می شود

ظرفیت شیرین سازی ۱۸۰ میلیون متر مکعب در سال
میزان انتقال به صنایع ۱۳۰ میلیون متر مکعب در سال
آب اختصاص یافته به استان هرمزگان ۵۰ میلیون متر مکعب در سال

مدول اول این طرح به ظرفیت ۶۰ میلیون متر مکعب در سال آماده افتتاح می باشد

۲ احداث خطوط انتقال آب:
این بخش از پروژه شامل احداث ایستگاه های پمپاژ و ۸۲۰ کیلومتر خط انتقال آب از محل تاسیسات آب شیرین کن بندر عباس به صنایع منطقه گل گهر، مس سرچشمه و چادرملو در استانهای کرمان و یزد در قالب سه قطعه است. مشخصات هرقطعه به شرح ذیل است.



قطعه اول انتقال آب
این خط لوله به طول ۳۰۰ کیلومتر
از محل تاسیسات آب شیرین کن بندرعباس شروع شده و تا محدوده مجتمع معدنی و صنعتی گل گهر امتداد دارد.



قطعه دوم انتقال آب
این خط لوله به طول ۱۵۰ کیلومتر
از محدوده مجتمع معدنی و صنعتی گل گهر شروع و تا صنایع مس سرچشمه ادامه دارد.



قطعه سوم انتقال آب
این خط لوله به طول ۳۷۰ کیلومتر
از محدوده مجتمع مس سرچشمه شروع و تا صنایع فولادی چادرملو در استان یزد ادامه دارد.

آنچه که امروز شاهد افتتاح آن هستیم

بهره برداری مدول اول آب شیرین کن به ظرفیت ۶۰ میلیون مترمکعب در سال و قطعه اول خط انتقال آب به طول ۳۰۰ کیلومتر از بندر عباس به مجتمع معدنی و صنعتی گل گهر با مشخصات ذیل

۳۰۰ میلیون یورو
میزان سرمایه گذاری ارزی

۷,۲۰۰ میلیارد تومان
میزان سرمایه گذاری ریالی

۸,۰۰۰ نفر به صورت مستقیم
میزان اشتغال زایی در زمان اجرای پروژه

۱,۲۰۰ نفر به صورت مستقیم
میزان اشتغال زایی در زمان بهره برداری



شرکت صنعتی و صنعتی گل گهر
روابط عمومی و امور بین الملل

سه‌شنبه
۲۷ آبان ۱۳۹۹- اول ربیع‌الثانی ۱۴۴۲ - ۱۷ نوامبر ۲۰۲۰- شماره ۱۶۶۰- پیاپی ۲۹۷۸

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر: عاطفه خسروی

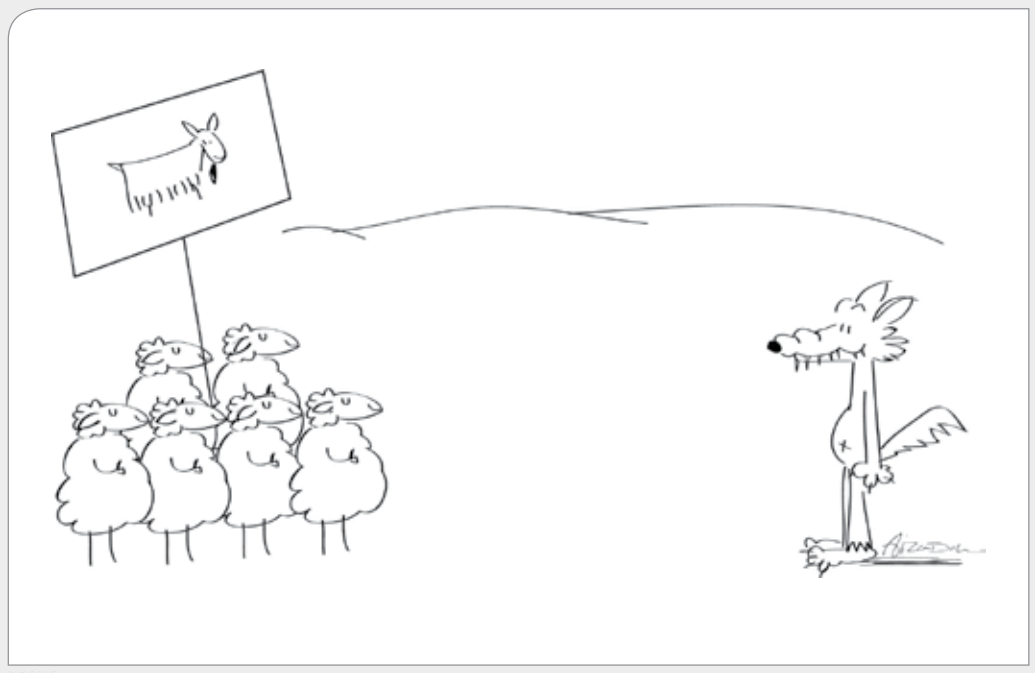
تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰- پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ - نمابر آگهی‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۵
تهران، خیابان قائم‌مقام فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶ - کدپستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر

info@smtnews.ir
www.smtnews.ir
instagram.com/smtnewspaper
telegram.me/smtnews
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲
در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱
در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



بدون شرح

طرح: صمت

کدام یک از تست‌های کرونا برای من مناسب‌تر است؟



این روزها با گسترش و روند سریع شیوع بیماری کرونا اهمیت انجام به‌موقع تست تشخیص کرونا اهمیت بسیار زیادی دارد. شاید سوالی که در ذهن بسیاری از ما شکل گرفته، چگونگی انجام این تست‌ها و دقت تشخیص آنها باشد. در این گزارش به بررسی انواع این تست‌ها، نحوه انجام آن و دقت آنها می‌پردازیم.

▣ انواع آزمایش‌های کرونا

در حال حاضر ۲ روش آزمایشگاهی برای شناسایی ویروس کرونا وجود دارد. یکی از این روش‌ها تست مولکولی PCR و دیگری تست خون آنتی‌بادی است.

▣ آزمایش کرونا به روش PCR

این آزمایش به اسامی دیگری مانند آزمایش مولکولی کرونا یا تست سواب نیز در بین افراد شناخته می‌شود. تست کرونا به روش PCR دارای بیشترین دقت و حساسیت در تشخیص ویروس کرونا است که با استفاده از آن فقط می‌توان وجود ویروس فعال در بدن را در همان زمان انجام تست بررسی کرد.

▣ چه زمانی باید تست مولکولی کرونا انجام دهیم؟

در ۲ حالت ممکن است فردی نیاز به انجام تست مولکولی کرونا داشته باشد:

حالت اول: هنگامی که فرد دارای علائم مشابه بیماری کرونا است. با انجام این تست می‌توان اطمینان یافت که آیا علائم بیماری فرد ناشی از ابتلا به ویروس کرونا است یا عوامل دیگری مثل سرماخوردگی و آنفلوآنزا مسبب آن هستند.

حالت دوم: در صورتی که فرد در تماس با بیمار مبتلا به ویروس کرونا بوده باشد. در این حالت نیز با انجام تست مولکولی کرونا، فرد می‌تواند از احتمال آلوده شدن خود به این ویروس آگاه شود.

نکته بسیار قابل‌توجه این است که از زمان برخورد فرد آزمایش‌دهنده با فرد آلوده باید حداقل ۳ تا ۵ روز گذشته باشد؛ در غیر این صورت ممکن است جواب آزمایش به اشتباه منفی (منفی کاذب) گزارش شود.

▣ نحوه نمونه‌گیری تست PCR چگونه است؟

در روش PCR با استفاده از سواب (سواب یک گوش‌پاکن بلند است که سر آن الیاف به خصوصی دارد)، دو نمونه از ترشحات انتهای بینی و حلق فرد گرفته می‌شود.

▣ آیا انجام آزمایش PCR کرونا دردناک است؟

به‌طور کلی این تست دردناک نیست، اما گاهی ممکن است حس ناخوشایندی در فرد ایجاد کند. در صورتی که فرد آزمایش‌دهنده دارای پولیپ و انحراف بینی یا دارای سابقه عمل یا شکستگی بینی باشد، حتما باید به نمونه‌گیر اطلاع دهد تا با دقت و احتیاط بیشتری از او نمونه گرفته شود.

▣ آزمایش آنتی‌بادی کرونا

این تست با نام‌های آزمایش سرولوژی و آزمایش آنتی‌بادی کرونا (IgM و IgG) و آزمایش خون کرونا نیز شناخته می‌شود. در این تست با بررسی میزان آنتی‌بادی‌های IgM و IgG که توسط بدن در هنگام مواجه با ویروس کووید ۱۹ تولید می‌شود، می‌توان آلودگی فرد به این ویروس را تشخیص داد. این تست بیشتر به افراد کمک می‌کند تا سابقه ابتلا به بیماری را در چند ماه گذشته تشخیص دهند.

▣ چه زمانی باید تست آنتی‌بادی کرونا انجام دهیم؟

در تست خون کرونا مانند آزمایش PCR کرونا، فرد در دو حالت ممکن است نیاز به انجام این آزمایش داشته باشد:

حالت اول: زمانی که فرد علائم مشابه بیماری کووید ۱۹ را در خود می‌بینند. با انجام تست آنتی‌بادی کرونا می‌توان تا حدودی (نزدیک ۵۰ تا ۶۰ درصد) متوجه شد که علائم بیماری فرد ناشی از آلودگی به ویروس کرونا است یا خیر.

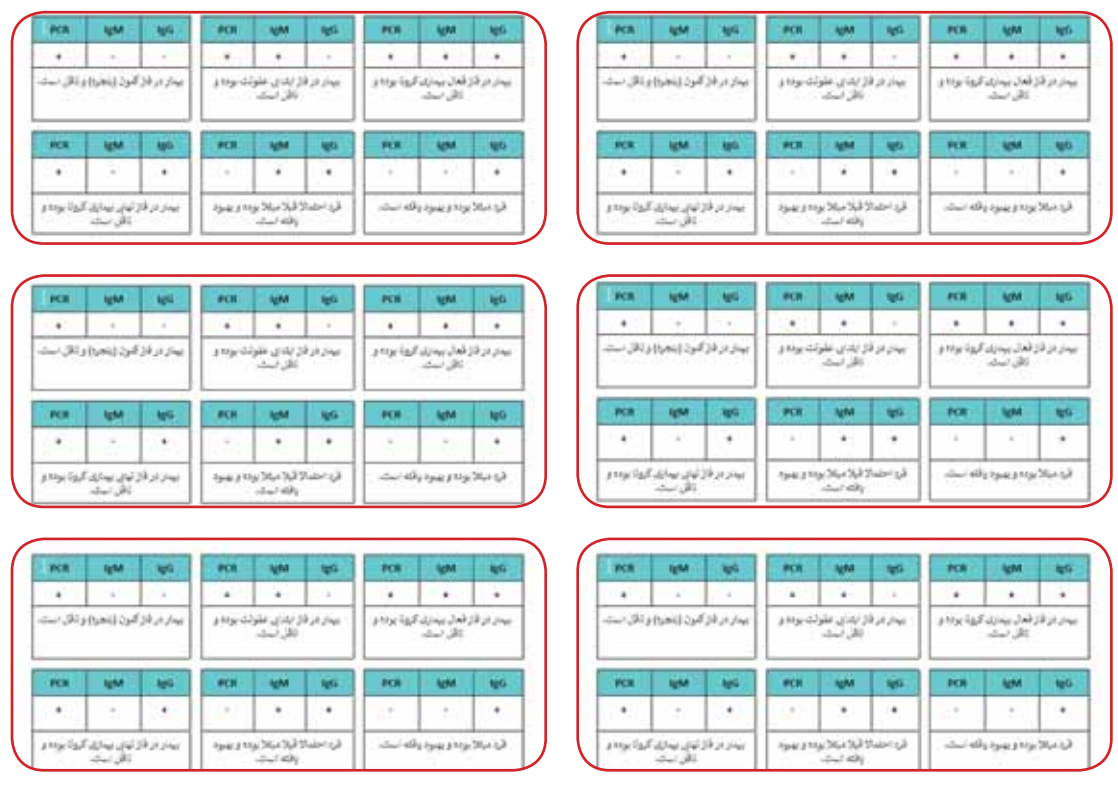
حالت دوم: در این حالت فرد در تماس با بیمار آلوده به ویروس کرونا بوده است. در صورتی که فرد در گذشته (بیشتر از ۱۴ روز) با فردی آلوده در تماس بوده، می‌تواند با انجام این تست و بررسی میزان IgG موجود در خون خود به این نتیجه برسد که آیا در گذشته مبتلا به ویروس کرونا شده یا خیر.

اگر فرد به‌تازگی با فرد دیگر آلوده به ویروس کرونا ارتباط داشته باشد، می‌تواند با انجام آزمایش خون کرونا از احتمال آلوده شدن خود به این ویروس تا حدی (۵۰ تا ۶۰ درصد) اطمینان پیدا کند.

از زمان برخورد فرد آزمایش‌دهنده با فرد آلوده باید حداقل ۸ تا ۱۰ روز گذشته باشد؛ در غیر این صورت میزان آنتی بادی IgM درون بدن هنوز کم و ممکن است جواب آزمایش به اشتباه منفی (منفی کاذب) گزارش شود. البته باید به این ۲ نکته هم اشاره کرد که آزمایش خون کرونا نیاز به ناشتایی ندارد و آزمایش آنتی‌بادی کرونا از طریق نمونه‌گیری خون وریدی انجام می‌شود و نیاز به آمادگی قبلی نیست.

▣ نتایج آزمایش‌های کرونا چطور تفسیر می‌شوند؟

هنگامی که هر کدام از آزمایش‌های PCR و خون انجام شود، جواب آن به‌صورت مثبت (+) یا منفی (-) در برگه آزمایش ذکر می‌شود. حال باتوجه به جدول‌های زیر می‌توان به‌راحتی تفسیر کلی از تست‌ها را در کنار یکدیگر داشت.



از فضای مجازی

علم در خدمت صلح و توسعه



سجاد بهزادی- جامعه‌شناس: روز جهانی «علم در خدمت صلح و توسعه» توسط سازمان ملل متحد و یونسکو در سال ۲۰۰۱ پایه‌گذاری و ۱۰ نوامبر (۱۹ آبان) به این مناسبت نام‌گذاری شد. درست در همین روز شرکت فایزر امریکا مژده ساخت و تولید واکسن کرونا که نتیجه تلاش علمی صدها دانشمند بود را به جامعه بشری داد. شیوع ویروس کووید ۱۹ اصلی‌ترین چالش تمام دنیاست و در برخی از کشورها به قدر یک جنگ تمام‌عیار انسان‌ها به‌دلیل مبتلا شدن به آن از دست رفته‌اند. حالا علم به کمک صلح آمده تا به این جنگ عالم‌گیر پایان دهد.

آن‌گونه که رئیس شورای‌عالی نظام پزشکی کشور گفته گرچه علم یک میراث مشترک جهانی و کشف و ساخت این واکسن نتیجه توسعه تاریخی علم و فناوری است، اما افتخارات آن نصیب کشورها، دولت‌ها، جوامع و پژوهشگرانی می‌شود که با عقلانیت، علم و پژوهش جمعی و بهره‌گیری از فناوری پیشرفته روز موفق به انجام این‌گونه خدمات بزرگ به بشریت می‌شوند.

بنابراین در روز جهانی «علم در خدمت صلح و توسعه» گرامی می‌داریم تلاش دانشمندان زیادی که برای پیشگیری و زنده ماندن هزاران انسان در طول تاریخ تلاش کردند و برای نوع بشر واکسن آبله، فلج اطفال و... ساختند. اما چرا علم همیشه در خدمت صلح و توسعه نبوده است؟ مگر نباید علم همواره برای صلح، توسعه و کم کردن دردی از آلام بشر مورد استفاده قرار گیرد؟

گرچه توان علم برای ایجاد جهانی بهتر مورد تایید اندیشمندان عالم است اما به‌نظر می‌رسد برای بسیاری از چالش‌های کنونی، بشر نخواسته یا نتوانسته به علم و تعقل تکیه زند. این چالش ها نه‌تنها در حوزه انسانی بلکه در حوزه‌های محیط‌زیست مانند کم‌آبی، بیابان‌زایی و گرم‌تر شدن کره زمین هم دیده می‌شود. ما علم را در بسیاری از موارد تنها در خدمت رشد اقتصادی قرار دادیم و مولفه‌های دیگر را نادیده گرفتیم. امروزه محیط اجتماعی و زیست‌محیطی ما بیش از محیط اقتصادی به توان علم برای برطرف شدن چالش‌های خود نیاز دارد.

از طرفی دانشمندان علوم اجتماعی و حتی روانشناسی نیز اکنون با یک پرسش جدی مواجهند؛ حال که سلامت اجتماعی و روانی جامعه نیز مانند سلامت جسمی یکی از جدی‌ترین دغدغه بشر امروزی شده؛ چرا علوم اجتماعی در انتقال دانش خود و خدمت به صلح و توسعه چندان سریع عمل نمی‌کند؟

پاسخ این پرسش را باید در عوامل متعددی دنبال کرد.

۱- ابژه‌ها و اهدافی که جامعه‌شناسان و دانشمندان علوم اجتماعی مورد مطالعه و پژوهش قرار می‌دهند مانند ویروس کرونا در آزمایشگاه و در کنترل محقق نیست. در حقیقت علم جامعه‌شناسی همواره در حال شلیک به اهدافی است که ذاتا در کنترل نیست و به‌صورت دائم تغییر می‌کند؛ پدیده‌ای که از قضا دانشمندان درباره ویروس کرونا نیز درگیر آن هستند و تغییر ماهیت مدام این ویروس کار مطالعات روی آن را سخت‌تر و اثربخش کردن نتایج مطالعات آن را طولانی‌تر کرده است. دستان علوم انسانی در جهان خالی نیست اما در عین حال نمی‌تواند مانند علم اتم و فیزیک عمل کند و به‌تنهایی عامل باشد.

۲- بسیاری از دولت‌ها علم جامعه‌شناسی را در خدمت نظام سرمایه‌داری و اهداف خودکامه خود نمی‌بینند و مانند دیگر علوم برای آن هزینه نمی‌کنند. علم جامعه‌شناسی به مطالعه زندگی اجتماعی جوامع انسانی می‌پردازد و دامنه مطالعه آن وسیع است. مهم‌ترین رسالت جامعه شناسی روشنگری است. جامعه‌شناسی به‌دنبال تقویت کنشگری در جامعه است تا فرد «برده» وضعیت اجتماعی خود نباشد. علم جامعه‌شناسی می‌گوید مدرنیته متوقف نمی‌شود و نمی‌توان در برابر تغییرات مقاومت کرد. طبیعی است این علم مورد علاقه بسیاری از حکومت‌های توتالیتر نخواهد بود.

حال اینکه علوم پایه و علوم اجتماعی در جامعه ایران با چه دگرگونی‌هایی روبه‌رو بوده و چقدر توانسته در خدمت تفاهم و توسعه کشور باشد؟ آیا اصولا علم نزد غرب بوده و منابع علمی ما در مدل وارداتی و حتی بومی آن نیز نتوانسته موفق عمل کند؟ نظرات علمی دانشمندان ما در حوزه‌های انسانی و طبیعی کجا رفرنس می‌شود؟ چراغ مجلات و همایش‌های علمی ما با نظریه کدام دانشمند معاصر روشن می‌شود که بتواند در نهایت گرهی از هزاران گره جامعه باز کند؟ پاسخ این پرسش‌ها را باید در عوامل متعددی دنبال کرد...

خبر روز

اعضای انجمن روابط عمومی ارزشیابی می‌شوند



به‌منظور تحقق اهداف عالیه انجمن و در راستای تعالی‌بخشی به نظام حرفه‌ای روابط عمومی در ایران، آیین‌نامه سنجش، ارزشیابی و اعطای کارت و گواهی عضویت افراد حقیقی در انجمن روابط‌عمومی ایران تصویب و اجرایی شد.

خسرو رفیعی، رئیس انجمن روابط عمومی ایران با بیان این خبر گفت: یکی از مهم‌ترین وظایف انجمن، حمایت از حرفه روابط عمومی است و در این میان عضویت در این انجمن باید بیانگر توان حرفه‌ای و تخصصی اعضا در انجام ماموریت‌ها و وظایف نهاد روابط عمومی باشد.

از این جهت و با استفاده از ظرفیت‌های قانونی انجمن به‌ویژه اساسنامه، به‌عنوان نخستین گام، عضویت هر یک از افراد حقیقی فعال در روابط عمومی، از مسیر این آیین‌نامه عبور خواهد کرد.

وی افزود: در این آیین‌نامه عضویت افراد حقیقی در ۳ نوع پیوسته حرفه‌ای، پیوسته عادی و پیوسته دانشجویی تعریف شده است.

برای اعضای پیوسته عادی و دانشجویی، وفق شرایط مندرج در آیین‌نامه، کارت عضویت صادر می‌شود؛ بنابراین برای دریافت گواهی عضویت حرفه‌ای، مراحل ارزشیابی و سنجش طی خواهد شد.

رفیعی ادامه داد: مهم‌ترین دستاورد این آیین‌نامه، ایجاد شفافیت و وضوح در توانایی عملی و علمی اعضا از طریق سطح‌بندی میزان حرفه‌ای بودن‌شان است. بدین لحاظ گواهی عضویت حرفه‌ای هر یک از اعضا پس از انجام ارزشیابی و در قالب پایه‌های چهارگانه و همچنین رسته فعالیتی، صادر خواهد شد. رئیس انجمن روابط عمومی ایران ادامه داد: این آیین‌نامه در کمیته عضویت و ارزشیابی انجمن، تدوین شده و پس از بررسی در جلسه دوازدهم هیات مدیره به تصویب رسیده است.

مسئولیت اجرایی شدن این آیین‌نامه برعهده کمیته مذکور است که اعضای آن از فعالان پیشکسوت انجمن و روابط عمومی به‌شمار می‌روند.

احمد پاکزاد، حمید شکری خانقاه، عبدالله اسکویی و رضا محبی طالقانی اعضای کمیته عضویت و ارزشیابی انجمن بوده‌اند که بنا بر پیشنهاد رئیس انجمن و تصویب هیات مدیره در این کمیته منصوب شده‌اند.

تسلیت

فرهاد (ابراهیم) امین‌زاده هم آسمانی شد

بهروز صادقی- روزنامه‌نگار: کسی که ایام را پاک و بی‌آلایش سپری می‌کند، خوب زندگی می‌کند و در سخت‌ترین شرایط، ثبات‌قدم دارد، ستودنی است و چه بسیار کم‌اند کسانی که در چرخ‌دنده‌های مشکلات، تحت فشار مضاعف باشند، اما همانی بمانند که بودند و همان را عمل کنند که می‌گفتند و از طرفی طلبکار کسی نباشند و احساس کنند که در همه حال به وظیفه خود عمل کرده‌اند!



دوست دیرینه‌ام، فرهاد امین‌زاده پس از سال‌ها زندگی بی‌غل‌وغش، دوستی خالصانه و مخلصانه جان به جانان سپرد.

جان‌شیفته‌ای که همیشه تشنه دانستن و آموختن بود و از بس که انگیزه خدمت داشت، خستگی را به ستوه می‌آورد و لحظه‌ای نمی‌آسود و شاید مرگ او نیز که پس از جدالی سخت و پرمدت با مرض جانگیر کرونا رخ داد، سند صحت این ادعا است. او بیش از خود، به مردم و افکار عمومی جامعه می‌اندیشید و به‌عبارتی متعلق به مردم بود!

فرهاد مردی شکیبا، مهربان و غمزدا، راهگشا، بی‌ادعا و دلگشا بود که به‌معنای واقعی کلمه، اهمیت قلم را درک کرده بود و رسالت خویش را می‌شناخت.

هم از این رو، در پاسداشت سنگر قلم، مانند چراغداری بود که در مسیر زندگی آحاد مردم، چلچراغ‌های نور روشن می‌کرد تا با تنویر باریکه‌های تاریکی و ناآگاهی، بزرگراه‌های آگاهی بسازد و من که سالیان دراز در آغازین فعالیت‌های روزنامه‌نگاری به‌سبب همسایگی با این عزیز تازه سفرکرده، توفیق همنشینی، همسخنی، هم‌اندیشی، همکاری و همدلی‌های بسیار با او داشته‌ام، به اندازه دیده‌ها و شنیده‌های خود شهادت می‌دهم که او نمونه روشنی از یک انسان والا و متعهد بود که هرگز نقش و خاطره‌های با او بودن از ذهن و ضمیرم پاک نخواهد شد.

از صمیم قلب درگذشت این دوست و همکار مطبوعاتی را به خانواده بزرگوارش، ساوالان عزیز و همکاران رسانه‌ای تسلیت عرض کرده و از خداوند تبارک و تعالی، برای آن یار سفرکرده درجات عالی الهی و برای تمامی بازماندگان صبر و شکیبایی مسألت می‌نمایم.

چهره

قاچاق خاک و چوب شمال به مرز هشدار رسید



فرمانده یگان حفاظت سازمان جنگل‌ها گفت: خاک مناطق جنگلی شمال کشور فوق‌العاده مرغوب است و بعضی از این سودجویان اقدام به قاچاق و جابه‌جایی آن می‌کنند.

سرهنگ علی عباس‌نژاد در گفت‌وگو با ایلنا، با اشاره به افزایش قاچاق چوب و خاک مناطق جنگلی، بیان کرد: نرخ چوب فوق‌العاده بالا رفته و طبیعتا افرادی که در این صنعت کار می‌کنند، امکان دارد در زمینه قاچاق چوب وسوسه شوند که متاسفانه این مسئله موجب ایجاد مشکل شده است. فرمانده یگان حفاظت سازمان جنگل‌ها با اشاره به قاچاق خاک در جنگل‌های شمالی بیان کرد: این موضوع امسال رسانه‌ای شد و در دستور کار قرار گرفت که با متخلفان برخورد کنیم.

خاک مناطق جنگلی شمال کشور فوق‌العاده مرغوب است و بعضی از این سودجویان اقدام به قاچاق و جابه‌جایی آن می‌کنند. چون در سال‌های گذشته آماری از برخورد با این موضوع نداشتیم، نمی‌توانیم آماری از افزایش چنددرصدی این موضوع ارائه دهیم.

عباس‌نژاد با اشاره به اینکه بیشتر این قاچاقچیان معمولا بومی مناطق شمالی یا زاگرسی هستند، گفت: تخلفات ذکر شده را علاوه بر آنها، شرکت‌ها و کارخانجات هم انجام می‌دهند و مبادرت به خرید می‌کنند که امیدواریم در همکاری که با قوه قضاییه داریم برخورد جدی صورت بگیرد. وی با اشاره به ممنوعیت بهره‌برداری از جنگل‌ها بیان کرد: بهره‌برداری از جنگل ممنوع شده و این کار جزو خط‌قرمزهای سازمان محسوب می‌شود و به هیچ عنوان بحث برداشت از چوب جنگل در دستور کار نیست، نبوده و نخواهد بود.