اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

سه‌شنبه
• ۲۰ آبان ۱۳۹۹
• ۲۴ ربیع‌الاول ۱۴۴۲
• ۱۰ نوامبر ۲۰۲۰

• سال سی‌ویکم دوره جدید شماره ۱۶۵۴ • پیاپی ۲۹۷۲ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۲۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

HOSCO
شرکت فولاد هرمزگان
پروژه کاهش مصرف الکترود گرافیتی فولاد هرمزگان پروژه برتر بهره‌وری شد
۱۵



عکس: آیدا فریدی

سرعت ترخیص کالای اساسی از گمرک چه تاثیری بر بازار مصرف دارد؟

تاثیر ترخیص بر تغییر نبض بازار ۷

۲ وزار تخانه درگیر مرغ ۱۰

سرمقاله



جایگاه نفت در بودجه ۱۴۰۰ ۲

یادداشت‌های امروز



یک پیشنهاد متفاوت برای صنعت خودرو ۳



نگاه گذرا بلای جان سیمان ۶



راه‌حل بحران مسکن اجاره به شرط تملیک است ۱۰



تاثیر فعالیت معادن بر محیط‌زیست ۱۲

گزارش‌های روز

سرکوب قیمتی نتیجه‌بخش نیست
سرنوشت مبهم سیمان ۱۱

نقطه تعادل دلار کجاست؟ ۱۴

کاهش نرخ ارز برنامه دلالان را به‌هم ریخت
خودروهای بی‌مشتری ۳

انا لله و انا الیه راجعون

جناب آقای دکتر امیر عادل طاهرخانی

عضو محترم هیات نمایندگان اتاق بازرگانی قزوین

با نهایت تأسف و تأثر، درگذشت مادر گرامی‌تان را که از بانوان خیر و نیکوکار استان قزوین بودند، خدمت جنابعالی و خانواده محترم تسلیت عرض می‌نمایم، خداوند متعال روح پاک‌شان را با فاطمه‌زهرا سلام‌الله علیها محشور و به بازماندگان صبر جمیل و اجر جزیل عنایت فرمایند.

فهیمه زارع‌دار – سرپرست موسسه صمت در استان قزوین

هزینه‌ی
#کرونا_را_شکست_میدهیم

بیمه سه‌گانه کرونا
همراه روزهای سخت

بیمه سامان
Saman Insurance
www.si24.ir
تلفن: ۸۹۴۳-۰۲۱



کمک کنین تا قد قلک محک به هزینه دارو برسه

این روزها قلک محک برای رسیدن به هزینه دارو خیلی تلاش می‌کنه. اما برای نجات کودکان مبتلا به سرطان در مسیر سختی قرار گرفته که نگرانی‌های زیادی داره. تا کمک و همراهی شما نباشه، قد این قلک به تامین هزینه‌های سنگین دارو نمی‌رسه.

جهت دریافت رایگان قلک درب منزلتان با ما تماس بگیرید
۰۲۱ – ۲۳۵۴۰

محک
مؤسسه خیریه حمایت از کودکان مبتلا به سرطان
mahak-charity.org

سرمقاله

جایگاه نفت در بودجه ۱۴۰۰



رضا پدیدار- رئیس کمیسیون انرژی و محیط‌زیست اتاق تهران

اقتصاد ایران در ۳ سال گذشته رشد منفی را تجربه کرده و با رکود سنگینی همراه بوده است؛ به‌نحوی که در سال ۹۷ رشد اقتصاد کشور منفی ۵.۴ درصد و سال گذشته منفی ۶.۵ درصد به ثبت رسید. امسال هم دستیابی به رشد اقتصادی منفی ۵ درصد پیش‌بینی شده، در حالی که متوسط نرخ تورم در ۳ سال گذشته به ترتیب ۴۵ درصد، ۴۱ درصد و برای امسال هم ۳۱ درصد تخمین زده می‌شود. در همین حال پیش‌بینی می‌شود تراز حساب جاری کشور باوجود ثبت رشد مثبت در ۲ سال گذشته، امسال با افت همراه باشد. چنین وضعیتی برای تجارت بین‌المللی ایران به‌ویژه در ارتباط با دو کشور اصلی طرف تجاری یعنی ترکیه و چین نگران‌کننده است.

باتوجه به وابستگی تاریخی بودجه ایران به منابع نفتی، باید محدودیت‌های منابع ارزی به نحو شایسته‌ای در تدوین بودجه سال پیش‌رو مورد توجه قرار گیرد. به همین منظور کارشناسان و خبرگان حوزه‌های مالی و برنامه‌ای طرح‌های مختلفی ارائه کرده‌اند که در آخرین اظهارات رسمی رئیس سازمان برنامه و بودجه مکانیسم فروش نفت در بودجه ۱۴۰۰ نمایان شده است. براساس برنامه‌ریزی، فروش نفت به دو طریق خواهد بود: یکی فروش و صادرات نفت و دیگری فروش نفت برای استفاده غیرصادراتی که همان طرح پیش‌فروش خواهد بود. همچنین به‌گفته رئیس سازمان برنامه و بودجه، دولت تصمیم دارد برای مقابله با استمرار رکود در سال آینده سیاست‌های انبساطی مالی داشته باشد. در کنار بازوی مالی کشور، مقام پولی یعنی بانک مرکزی نیز باید سیاست‌های پولی انقباضی داشته باشد تا سطح قیمت‌ها و تورم در محدوده مناسبی کنترل شود.

به‌گفته نوبخت در طرح پیش‌فروش نفت که به‌عنوان راهی برای دور زدن و بی‌اثر کردن تحریم اجرایی می‌شود، نرخ پیش‌فروش هر بشکه نفت ۴۰ دلار در نظر گرفته شده و نرخ تسعیر آن نیز با محاسبه ارز نیمایی خواهد بود. البته هنوز مشخص نیست نرخ ۴۰ دلاری در نظر گرفته شده برای هر بشکه نفت طبق چه شاخصی برآورد شده است؟ همچنین معلوم نیست مکانیسمی که برای پیش‌فروش نفت در نظر گرفته شده چیست و از چه طریقی اجرایی خواهد شد؟ آیا فروش نفت در داخل از طریق بازار بورس انجام خواهد گرفت یا راه دیگری مد نظر است؟ آیا پیش‌فروش نفت دارای بازار ثانویه خواهد بود یا خیر؟ این موارد ابهاماتی است که برای ارزیابی طرح باید به روشنی بررسی و اطلاع‌رسانی شود. در این صورت می‌توان بررسی کرد درآمدهای پیش‌بینی شده از محل فروش نفت در بودجه ۱۴۰۰ تا چه حد قابلیت تحقق دارند و میزان کاهش وابستگی به درآمدهای نفتی سال آینده نمایان خواهد شد. آنچه مسلم است افزایش جذب سرمایه‌گذاری، باید در صدر توجه و تمرکز دولت قرار گیرد. همچنین با رونق اجرای طرح‌های عمرانی باید کشور را از شرایط رکود اقتصادی خارج کرد و در راستای ایجاد رشد اقتصادی قرار داد. بهره‌گیری از توان بخش خصوصی و تجدیدنظر در مخارج و هزینه‌های دولتی از دیگر ضرورت‌هایی است که باید در نقطه تمرکز سیاست‌های دولت قرار گیرد.

همچنین باتوجه به نیاز دولت به منابع بیشتر درآمدی، علاوه بر فروش نفت مانند مالیات و حقوق گمرکی، پیشنهاد می‌شود طرح اصلاح ساختار بودجه اجرایی و از ظرفیت‌های مالیاتی بدون افزایش تعرفه استفاده شود.

در این صورت و با اعتماد به ظرفیت‌های بخش خصوصی در حوزه نفت و فرآورده‌های نفتی و تعیین سهم بخش خصوصی در بودجه ۱۴۰۰ می‌توان خروج از رکود را پیش‌بینی کرد. لازمه این سیاست، ایجاد بستر رشد اقتصادی از طریق ارزش‌افزوده طرح‌های تولیدی، عمرانی و زیربنایی است که در این میان باید سیاست‌های توسعه‌ای صادرات نفت و فرآورده‌های نفتی با جدیت پیگیری شود.

کلام پایانی اینکه سال آینده رویکرد دولت افزایش صادرات غیرنفتی از طریق افزایش تولید محصولات نفتی به‌ویژه با کمک گرفتن از شرکت‌های دانش‌بنیان و افزایش ارزش‌افزوده از طریق توسعه زیربناها و طرح‌های تولیدی خواهد بود. توجه داشته باشیم بیش از ۸۰ درصد ارز صادراتی مربوط به ۴ هزار صادرکننده است که تامین حجم واقعی آن در بازار نفت و فرآورده‌های نفتی کمتر از ۱۰ درصد صادرکنندگان را در بر می‌گیرد که می‌تواند ضریب اهمیت این بخش را برای منابع ارزی کشور مشخص سازد.

تاکید بر همکاری با دولت برای توزیع کالاهای اساسی

رئیس قوه قضاییه گفت: همکاری با دولت در دسترسی مردم به کالاهای اساسی و مورد نیاز مانند ماجرای ورود دادستانی در ترخیص کالاهای دپو شده در بندرعباس مورد تاکید است.

به گزارش مرکز رسانه قوه قضاییه، حجت‌الاسلام‌والمسلمین سید ابراهیم رئیسی در جلسه شورای‌عالی قوه قضاییه، اظهار کرد: همکاران قضایی در سراسر کشور در همکاری با دولت هر اقدامی که لازم است را انجام دهند تا مردم بدون اجحاف به کالاهای اساسی مورد نیازشان دسترسی پیدا کنند.

وی گفت: بر اساس تاکید رهبر معظم انقلاب راهبرد جمهوری اسلامی مأیوس کردن دشمن در حوزه اقتصاد، امنیت و فرهنگ است و قوی شدن در این حوزه‌ها تنها راهی است که دشمن را مأیوس می‌کند.

رئیس قوه قضاییه با اشاره به سالروز تاسیس شوراهای حل اختلاف اظهار کرد: به‌مناسبت روز شورای حل اختلاف از همکاران خود در این شوراها که با کمبودهای موجود زحمات فراوانی متحمل می‌شوند، قدردانی می‌کنم. این شوراها میراث مرحوم هاشمی شاهرودی بود که نقش مهمی در صلح و سازش و کاهش پرونده‌های قضایی دارد.

رئیسی بیان گفت: از دولت می‌خواهیم در ارائه لایحه شورای حل اختلاف به مجلس تسریع کند. قوه قضاییه این امکان را دارد که با استفاده از اختیارات قانونی، خود لوایح معطل‌مانده را به مجلس بفرستد، اما بنای ما بر این است که لوایح با توافق دولت به مجلس بروند.

مجلس برای تعطیلی تهران و کلانشهرها طرح دوفوریتی می‌دهد

پیشنهاد منع عبور و مرور از ساعت ۲۱ در پایتخت



از امروز به مدت یک ماه محدودیت‌هایی در تهران، مراکز استان‌ها، شهرهای پرخطر و سایر مناطق مربوط به فعالیت کسب‌وکارها غیر از موارد ضروری مانند داروخانه‌ها و مواد غذایی اعمال شده که به موجب آن باید فعالیت مشاغل گروه ۲، ۳ و ۴ ساعت ۶ بعدازظهر پایان یابد. معاون نظارت بر اماکن عمومی پلیس امنیت تهران بزرگ اعلام کرد پلیس با واحدهای صنفی مشمول این مصوبه که بعد از ساعت ۱۸ به فعالیت خود ادامه دهند، برخورد قانونی خواهد کرد. در همین حال رئیس کمیسیون بهداشت و درمان مجلس شورای اسلامی تاکید کرد باید تهران و کلانشهرها حداقل به مدت ۲ هفته تعطیل شوند و برای بعد از آن هم برنامه‌ریزی اساسی صورت گیرد؛ در غیر این صورت مجلس هفته آینده طرح دوفوریتی را برای الزام دولت به این کار ارائه خواهد کرد. استاندار تهران نیز از ارائه پیشنهاد اعمال محدودیتهای جدید برای پایتخت به وزارت کشور خبر داده که در صورت تصویب منع عبور و مرور از ساعت ۲۱ برای تهران برقرار خواهد شد.

احتمال ارائه طرح دوفوریتی برای تعطیلی



رئیس کمیسیون بهداشت و درمان مجلس شورای اسلامی با اشاره به شیوع گسترده ویروس کرونا اظهار کرد: لازم است تهران و کلانشهرها حداقل به مدت ۲ هفته تعطیل شوند. این پیشنهادی است که ما به ستاد مبارزه با کرونا داده‌ایم؛ البته که باید در این زمان هم برنامه‌ریزی لازم صورت گیرد تا شرایط بعد از تعطیلی دوهفته‌ای مدیریت شود. حسینعلی شهریاری در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به شروع محدودیت‌های جدید به مدت یک ماه و تعطیلی برخی مشاغل از ساعت ۶ بعدازظهر گفت: تعطیلی مشاغل از ساعت ۶ بعدازظهر شبیه شوخی است زیرا با این محدودیت‌ها هیچ تغییری در کلانشهرها به‌ویژه تهران مشاهده نمی‌شود. نمی‌توان امیدوار بود با این شیوه شاهد کاهش مرگ‌ومیر بود. شهریاری اضافه کرد: ستاد مبارزه با کرونا ستاد دولتی، نه ستاد ملی است، چون ستاد ملی باید به نمایندگی از مردم، نه براساس خواست دولت عمل کند. اگر قرار باشد شرایط به همین منوال ادامه پیدا کند ما هفته آینده طرح دوفوریتی را ارائه خواهیم داد تا دولت را موظف به انجام اقداماتی کنیم که از جمله آن تعطیلی دوهفته‌ای تهران و کلانشهرها است. وی اظهار کرد: علاوه بر تعطیلی دوهفته‌ای باید برنامه‌ریزی برای انجام کارهای اساسی صورت گیرد تا بتوان شرایط را کنترل کرد و به سایر ارگان‌ها منابع مالی داده شود و استخدام‌های کادر درمان از بروکراسی اداری بیرون رود، چون شرایط بسیار نگران‌کننده است.

پیشنهاد محدودیت جدید کرونایی برای پایتخت



استاندار تهران اعلام کرد: پیشنهاد جدید محدودیت کرونایی در پایتخت به وزارت کشور ارائه شده که در صورت تایید این محدودیت‌ها اطلاع‌رسانی خواهد شد. به گزارش ایرنا، انوشیروان محسنی بندپی در یک مصاحبه رادیویی گفت: پیشنهاد اعمال منع تردد در استان تهران به وزارت کشور ارسال شده اما زمان اجرای آن مشخص نیست. وی افزود: پیشنهاد شده که از ۲۴ آبان منع تردد از ساعت ۲۱ در استان تهران اعمال شود. همچنین استاندار تهران اعلام کرد: پس از بررسی ابعاد این تعطیلی، تصمیم گرفته شد که از ۲۰ آبان فعالیت مشاغل گروه‌های ۲، ۳ و ۴ از ساعت ۱۸ به بعد متوقف شود. تاثیر تعطیلی اصناف پس از ساعت ۱۸ نیز باید مورد بررسی قرار گیرد اما در مراکزی که ارباب رجوع دارند، نمی‌توان این طرح را اجرا کرد. به‌گفته استاندار تهران روزهای آینده وزارت کشور و بسیج طبق تفاهمنامه‌ای اقدامات مربوط به پیشگیری، شناسایی به‌هنگام، غربالگری و قرنطینه و اقدامات حمایتی از افراد نیازمند را اجرا می‌کنند.

تهران تعطیل شود



زهره الهیان، نماینده مردم تهران در مجلس، در مطلبی در صفحه توییتر خود با اشاره به افزایش آمار مبتلایان و فوتی‌های کرونا نوشت: «آمار مبتلایان و فوت‌شدگان ناشی از کرونا طی روزهای اخیر در پایتخت افزایش یافته و این مسئله حکایت از آینده‌ای خطرناک برای ساکنان تهران دارد که این خطر به‌دلیل تردد بالا در استان تهران می‌تواند به سایر استان‌ها نیز تسری پیدا کند. در این شرایط ضرورت دارد که یک روند جدید بر پایتخت حاکم و محدودیت‌های شدید یا تعطیلی شهر تهران باتوجه به این آمار فزاینده اعمال شود. در نشست نمایندگان با اعضای ستاد مقابله با کرونای استان تهران، استاندار و روسای دانشگاه‌های علوم پزشکی تهران، مقرر شد پیشنهاد تعطیلی دوهفته‌ای تهران به ستاد ملی کرونا تقدیم شود. در این نشست همه اعضا از جمله نمایندگان، فرمانده ستاد مقابله با کرونای استان تهران و استاندار تهران با این پیشنهاد موافق بودند. علت موافقت اعضا با تعطیلی تهران نیز حجم بالای ابتلا و خستگی کادر درمان است که با این تعطیلی می‌توان زنجیره انتقال کرونا را متوقف کرد یا حداقل از سرعت انتقال کاست.»

لزوم تعطیلی دوهفته‌ای تهران تا قبل از آذر



معاون درمان ستاد کرونا در استان تهران با تاکید بر لزوم تعطیلی دوهفته‌ای تهران برای کنترل زنجیره انتقال بیماری گفت: برای انجام برنامه‌ریزی‌های بعدی و اینکه بتوانیم در حوزه بهداشت با تمرکز بر قرارگاه وزارت کشور و اقدامات منسجمی که برای افزایش تست‌ها صورت گرفته، موفق عمل کنیم، باید یک فاز موقت تعطیلی دوهفته‌ای در تهران داشته باشیم تا موج بیماری اندکی کنترل شود تا وارد برنامه‌ریزی شویم.

نادر توکلی در گفت‌وگو با ایسنا، در توضیح این برنامه‌ریزی، اظهار کرد: برنامه‌ریزی برای این است که تست‌ها را افزایش دهیم و به‌نظر می‌رسد تعطیلی دوهفته‌ای تهران می‌تواند کمک‌کننده باشد. پیرو تصمیم هفته گذشته مبنی بر بستن خروجی شهرها و کنترل رفت‌وآمدها، پیشنهادی هم درباره تعطیلی دوهفته‌ای تهران ازسوی ستاد مقابله با کرونا در کلانشهر تهران به ستاد ملی داده شده و در اوایل هفته آینده این موضوع دوباره در دستور کار قرار خواهد گرفت. ما نسبت به اعمال تعطیلی دوهفته‌ای تهران تا پیش از آذر بسیار امیدواریم زیرا بسیار کمک‌کننده خواهد بود. معاون درمان ستاد مقابله با کرونای استان تهران همچنین درباره طرح ممنوعیت فعالیت مشاغل غیرضروری از ساعت ۱۸ به بعد، گفت: این طرح در کاهش آمار کرونا بسیار موثر خواهد بود. بسیاری از افراد به‌دلیل سفرهای درون‌شهری و خریدهای غیرضروری که جنبه اضطرار ندارد، در معرض خطر قرار می‌گیرند که با این طرح از بار چنین مشکلی کاسته می‌شود.

آغاز محدودیت‌های جدید کرونایی برای صنوف



معاون نظارت بر اماکن عمومی پلیس امنیت تهران بزرگ از آغاز مرحله جدید محدودیت‌های کرونایی برای صنوف از امروز خبر داد.

سرهنگ نادر مرادی در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه برابر مصوبه ستاد مقابله با کرونا محدودیت و ممنوعیت‌های جدید فعالیت اصناف از ۲۰ آبان در تهران اجرا می‌شود، گفت: براساس این مصوبه ضمن ادامه تعطیلی مشاغل و صنوفی که پیش از این و در چند هفته اخیر تعطیل اعلام شده بودند، گروهی دیگر از واحدهای صنفی نیز شامل محدودیت زمانی برای فعالیت خواهند بود. وی با تاکید بر اینکه تمامی مصوبات ستاد ملی و ستادهای استانی مقابله با کرونا لازم‌الاجرا هستند، گفت: از فردا جز واحدهای صنفی مجاز، تمامی صاحبان مشاغل گروه ۲ نیز باید از ساعت ۱۸ کلیه واحدهای خود را تعطیل کنند. ضمن اینکه مشاغل و صنوف گروه‌های شغلی ۳ و ۴ که قبلا اعلام شده بود، همچنان تعطیل هستند.

معاون نظارت بر اماکن پلیس امنیت تهران بزرگ واحدهای صنفی گروه ۳ و ۴ را شامل آرایشگاه‌های زنانه، سالن‌های زیبایی، تالارهای پذیرایی، کافه‌ها، چایخانه‌ها و قهوه‌خانه‌ها، باشگاه‌های ورزشی و... اعلام کرد و گفت: مراکز خرید، پاساژها، مال‌های فروش غیرموادغذایی، مراکز تهیه و طبخ غذا با پذیرش مشتری، مراکز فروش لوازم خانگی، قنادی و شیرینی‌فروشی‌ها، آبمیوه و بستنی‌فروشی‌ها، آرایشگاه‌های مردانه، بازار فروش خودرو، فروشگاه‌های فرش و موکت، خدمات چاپ دیجیتال، تزئینات داخلی ساختمان، کادویی‌فروشی‌ها، اسباب‌بازی‌فروشی‌ها، عمده‌فروشی و خرده‌فروشی‌های پوشاک، پارچه‌فروشی‌ها، پرده‌سراها، مراکز فروش مبلمان، کیف و کفش، مراکز فروش لوازم‌التحریر، خیاطی و خرازی، آتلیه و عکاسی‌ها، مشاوران املاک، فروشگاه‌های لوازم آرایشی و بهداشتی و مراکز فروش و عرضه خشکبار و آجیل و... جزو صنوف گروه شغلی ۲ هستند که از فردا اجازه فعالیت تا پس از ساعت ۱۸ را ندارند.

مرادی با بیان اینکه ماموران پلیس با همکاری گشت‌های مشترک وزارت بهداشت و... بر رعایت این موارد ازسوی صنوف نظارت خواهند داشت، گفت: تعطیلی این مراکز منجر به کاهش تردد در سطح شهر تهران خواهد شد تا به یاری خدا و همراهی مردم بتوان زنجیره انتقال این ویروس را کاهش داد و متوقف کرد.

اعمال محدودیت‌ها براساس دسته‌بندی شهرها

رئیس کمیته امنیتی، انتظامی و اجتماعی ستاد ملی مقابله با کرونا گفت: شاخص‌های جامع برای دسته‌بندی شهرها به ۳ بخش زرد، قرمز یا بحرانی و اعمال محدودیت‌ها تعیین می‌شود. به گزارش ایلنا، حسین ذوالفقاری گفت: در جلسات برگزار شده با وزارت بهداشت، مقرر شد شاخص‌های جامع برای دسته‌بندی شهرها و اعمال محدودیت‌ها تعیین شود. وی با تقسیم‌بندی این شاخص‌ها در چند بخش شهرها براساس رنگ (۳ رنگ بحرانی، قرمز و زرد) با اعمال محدودیت‌ها در ۶ حوزه اجتماعی، خدماتی، فرهنگی، آموزشی، حمل‌ونقل و کسب‌وکار، اضافه کرد: ضمانت‌های اجرایی و مجری اعمال این محدودیت‌ها نیز مشخص خواهد شد. ذوالفقاری هدف از این شاخص‌بندی‌ها را ایجاد چارچوبی برای ستادهای استانی مدیریت کرونا برای مدیریت و اعمال محدودیت‌ها در هر شهری براساس وضعیت آن اعلام کرد و گفت: با تعیین شاخص‌های جامع، ستادهای استانی مسئول اعمال محدودیتهای متناسب با وضعیت شهر خواهند بود. رئیس کمیته امنیتی، اجتماعی و انتظامی ستاد ملی مدیریت بیماری کرونا گفت: مقرر شده وضعیت شهرها براساس شاخص‌هایی تعیین و در سایت وزارت بهداشت به‌صورت آنلاین اعلام شود تا بر آن اساس اطلاع‌رسانی و اقدامات لازم انجام شود.

ویژه تر از خبر

بررسی میزان یارانه نقدی در بودجه ۱۴۰۰

یک عضو کمیسیون برنامه و بودجه و محاسبات مجلس شورای اسلامی از بررسی افزایش میزان یارانه نقدی ماهانه در بودجه سال ۱۴۰۰ خبر داد. محمدرضا میرتاج‌الدینی در گفت‌وگو با ایلنا، درباره ثبت‌نام مجدد افراد برای دریافت یارانه و «آزمون وسع» که گفته می‌شود برای راستی‌آزمایی از افراد گرفته می‌شود، گفت: ثبت‌نام مجدد دریافت یارانه‌ها که مجلس با آن موافقت کرد، برای این است اشخاصی که شرایط دریافت یارانه نقدی، طرح‌های معیشتی یا طرح مصوب مجلس را دارند از امکان بهره‌مندی از آن محروم نشوند. این عضو هیأت رئیسه کمیسیون برنامه و بودجه مجلس شورای اسلامی ادامه داد: منظور از آزمون وسع این است که دولت طی یکسری مراحل افراد را شناسایی می‌کند که آیا جزو ۷ دهک جامعه هستند یا خیر که اگر جزو ۷ دهک باشند این اشخاص باید ثبت‌نام شوند. وی درباره اینکه چه گروهی شامل دریافت یارانه مصوب مجلس شورای اسلامی می‌شوند، عنوان کرد: ۳ گروه افراد با درآمد کمتر از حداقل، حداقل و متوسط شامل این طرح می‌شوند. نماینده تبریز، آذرشهر و اسکو در مجلس شورای اسلامی تصریح کرد: درآمد متوسط، حداقل یا کمتر از حداقل یعنی افرادی که درآمد متوسط دارند و میانگین جامعه هستند و اشخاصی را شامل می‌شود که به اندازه حداقل حقوقی که همه ساله برای کارگران تعیین می‌کنند را می‌گیرند. وی ادامه داد: بقیه افراد هم آنانی هستند که درآمد متوسط دارند و حداقل دستمزد را شامل می‌شوند که به آنها ۶۰ هزار تومان یارانه خرید کالا تعلق می‌گیرد.

روی خط سیاست

ایسنا- وزیر امور خارجه کشورمان بامداد روز دوشنبه در توییتی خطاب به همسایگان ایران نوشت: «پیامی صادقانه به همسایگانمان: ترامپ ۷۰ روز دیگر رفته است، اما ما برای همیشه اینجا می‌مانیم. شرط بستن روی خارجی‌ها برای تامین امنیت هرگز قمار خوبی نیست. دست خود را برای گفت‌وگو به‌منظور حل اختلافات به‌سوی همسایگانمان پیش می‌آوریم. تنها با هم است که می‌توانیم آینده‌ای بهتر برای همه بسازیم.» ظریف همچنین در توییتی به زبان عربی خطاب به همسایگان ایران نوشته بود: «ترامپ رفت؛ ما و همسایگانمان ماندیم. تکیه به بیگانگان امنیت نمی‌آورد، بلکه امید را بر باد می‌دهد. دست‌های خود را برای همکاری به‌منظور تحقق منافع مشترک مردم و کشورهایمان دراز می‌کنیم. ما همه را به گفت‌وگو دعوت می‌کنیم، چراکه تنها راه پایان دادن به اختلافات و تنش‌هاست. همه با هم برای ساخت آینده‌ای بهتر برای منطقه‌مان.»

ایلنا- عباس عراقچی در دیدار با دبورا لاینز، نماینده ویژه دبیر کل سازمان ملل در افغانستان و رئیس یوناما در تهران، با اشاره به روابط نزدیک ایران و افغانستان بار دیگر حمایت جمهوری اسلامی ایران از روند صلح با مالکیت دولت افغانستان و مشارکت تمام گروه‌های سیاسی از جمله طالبان را اعلام کرد. معاون سیاسی وزیر خارجه کشورمان با بیان اینکه مسئله افغانستان راه‌حل نظامی ندارد، به مشکلات ایجادشده برای مردم افغانستان در اثر رویکردهای اشتباه و سیاست یکجانبه‌گرایانه دولت امریکا درباره روند صلح در آن کشور اشاره کرد و افزود: باتوجه به جایگاه سازمان ملل به‌عنوان تسهیل‌کننده بی‌طرف گفت‌وگوهای صلح در گذشته، نقش یوناما برای کمک به پیشبرد گفت‌وگوهای بین‌الافغانی و میزبانی مشورت‌های بین‌المللی مهم بوده و جمهوری اسلامی ایران برای همکاری با آن سازمان در این زمینه آماده است. عراقچی در ادامه به همکاری‌های ترانزیتی و ساخت خط‌آهن خواف-هرات و مذاکرات جاری بین ایران و افغانستان برای همکاری‌های راهبردی در حوزه‌های مورد علاقه دو طرف از جمله توسعه زیرساخت‌ها، انرژی، برق و آب اشاره کرد و اهمیت نقش سازمان ملل و سازمان‌های تخصصی زیرمجموعه آن در جهت تسهیل این همکاری‌ها را مورد تاکید قرار داد.

ایسنا- سخنگوی وزارت امور خارجه کشورمان در نشست خبری با اشاره به سفر اخیر ظریف به منطقه امریکای لاتین گفت: وزیر خارجه کشورمان در این سفر به ۳ کشور کوبا، بولیوی و ونزوئلا سفر و با مقامات این کشورها دیدار و رایزنی کردند.

وی با بیان اینکه اکنون ظریف در حال بازگشت به تهران هستند، گفت: ظریف برای سفری دوروزه به پاکستان می‌رود. خطیب‌زاده گفت: ظریف در رأس هیات اقتصادی و سیاسی به پاکستان سفر و با مقامات این کشور از جمله همتای خود، نخست‌وزیر پاکستان و فرمانده ارتش پاکستان دیدار و رایزنی خواهد کرد.

ایلنا- مشاور ارشد سابق رئیس‌جمهوری منتخب امریکا اعلام کرد بازگشت به برجام، یکی از اولویت‌های اصلی بایدن است و تصمیم دارد این اقدام را در مدت بسیار کوتاهی پس از به‌دست گرفتن قدرت انجام دهد.

آموس هاچستین، مشاور ارشد سابق رئیس‌جمهوری منتخب امریکا اعلام کرد بازگشت به برجام، یکی از اولویت‌های اصلی بایدن خواهد بود. وی تاکید کرد بایدن بازگشت به برجام را در مدت کوتاهی پس از به‌دست گرفتن قدرت انجام می‌دهد.

هاچستین ادامه داد: معتقدم در ماه اول ریاست‌جمهوری بایدن شاهد آن خواهیم بود که وی به‌طور کامل به «برنامه جامع اقدام مشترک-کوچک‌شده» باز خواهد گشت؛ به این معنی که برخی از تحریم‌ها در ازای تعلیق بخشی از فعالیت‌های هسته‌ای ایران که طی ۳ سال گذشته پیش برده، لغو می‌شود.

گسترش صنعت
سه‌شنبه
۲۰ آبان ۱۳۹۹
۲۴ ربیع‌الاول ۱۴۴۲
۱۰ نوامبر ۲۰۲۰
شماره ۱۶۵۴
پیاپی ۲۹۷۲



تعیین کف نرخ از سوی ایرلاین‌ها غیرقانونی است



نقطه تعادل دلار کجاست؟

www.sanatnewspaper.com

تسهیلات جدید برای تولیدکنندگان طلبکار از دولت

دبیر ستاد تسهیل و رفع موانع تولید گفت: بانک یا دستگاه پول ستان اجازه ندارد اقدامی حقوقی یا اجرایی علیه واحدهای تولیدی طلبکار از نهادهای دولتی یا نهادهای عمومی انجام دهد.

به‌گزارش شاتا، هفتادوهشتمین جلسه دبیرخانه ستاد تسهیل و رفع موانع تولید کشور با موضوع نحوه حمایت از واحدهای تولیدی طلبکار از نهادهای دولتی و عمومی برگزار شد.

میثم زالی در این جلسه با اشاره به رویه اشتباهی که برخی مؤسسات و شرکت‌های دولتی و نهادهای عمومی در پرداخت مطالبات تولیدکنندگان دارند، گفت: متأسفانه برخی نهادها که طرف حساب تولیدکنندگان هستند، پس از انجام تعهدات تولیدکننده، پرداخت‌ها را ماه‌ها به تأخیر می‌اندازند و از آن سو واحد تولیدی که مطالبات خود را دریافت نکرده از سوی بانک‌ها و دستگاه‌های پول‌ستان برای تسویه بدهی خود تحت فشار قرار می‌گیرد.

وی خاطرنشان کرد: در شرایط سخت اقتصادی که واحد تولیدی به هر روشی توانسته تولید خود را حفظ کند، باید با تصویب مصوبات حمایتی مانند همین مصوبه تهاتر بدهی، از واحدهای تولیدی حمایت همه‌جانبه انجام داد.

دبیر ستاد تسهیل و رفع موانع تولید افزود: در صورت تصویب نهایی این مصوبه، بانک یا دستگاه پول‌ستان اجازه ندارد اقدامی حقوقی یا اجرایی علیه واحدهای تولیدی طلبکار از نهادهای دولتی یا نهادهای عمومی انجام شود یا محدودیت‌هایی علیه واحد اعمال کند.

کاهش نرخ ارز برنامه دلالان را به هم ریخت

خودروهای بی‌مشتری

کاهش قیمت در بازار ارز سایر بازارها را هم تحت‌تاثیر قرار داده و درحال‌حاضر شاهد ریزش قیمت‌ها در بازار خودرو هستیم. سوداگران کم‌تجربه‌تر این بازار که به خرید یک یا ۳ خودرو ارزان‌قیمت اکتفا کرده بودند، به‌دلیل نگرانی از آب‌رفت سرمایه‌شان به‌دنبال فروش هستند اما خریداری وجود ندارد. براساس یکی از شروط دهگانه وزارت صنعت، معدن و تجارت که امسال برای خرید خودروهای ثبت‌نامی مصوب شد، امکان ثبت‌نام با هر کدملی تنها برای یک خودرو امکان‌پذیر بود. این مسئله بازار سوداگری اجاره کارت ملی را داغ کرد و برخی از دلالان برای ثبت‌نام بیشتر اقدام به اجاره کارت ملی افراد کردند. حتی برخی دلالان برای دور زدن قوانین قرعه‌کشی ثبت‌نام خودرو، اقدام به خرید گروهی کدملی افراد بی‌بضاعت کرده و با پرداخت چند میلیون به این افراد، عملا شانس بالایی برای تصاحب خودروهای صفر در فرآیند قرعه‌کشی دارند. برخی از این خودروهای خریداری شده با کارت ملی اجاره‌ای براساس زمانبندی تحویل هنوز به‌دست خریدار نرسیده است و حالا با کاهش نرخ خودرو سوداگرانی هم که با کارت‌های ملی اجاره‌ای به‌دنبال سود در این بازار آشفته بودند به صف فروشندگان پیوسته‌اند. اما خریداری وجود ندارد و گفته می‌شود رکود سنگین، بازار معاملات را نزدیک صفر کرده است.



عکس: صنعت

فاطمه امیراحمدی
editor@smtnews.ir

خریدوفروش با کارت ملی اجاره‌ای

مسعود تهرانچی، یکی از پیشکسوتان صنعت خودرو درباره کارت‌های اجاره‌ای و معامله در بازار خودرو به صنعت گفت: افرادی در دفتر خود با استفاده از کارت ملی‌های افراد گوناگون که بخشی از آنها برای کارمندان خودشان است، تعداد زیادی خودرو خریداری می‌کنند. این افراد با گرفتن چک و سفته از افراد صاحب کارت، در پایان با پرداختن مبلغی (با توجه به نرخ و مدل خودرو) خودروها را تحویل گرفته و برای فروش به بازار عرضه می‌کنند.

این پیشکسوت صنعت خودرو ادامه داد: با تمام این شرط‌هایی که خودروساز برای جلوگیری از نفوذ دلال‌ها در نظر گرفته‌اند، سودجویان راه دور زدن را خوب می‌دانند و با روش‌های گوناگون بازار را در اختیار می‌گیرند.

تهرانچی با بیان اینکه افراد حرفه‌ای در این بازار در حال فعالیت هستند، گفت: متقاضیان واقعی به این دلیل که تجربه کافی ندارند، برای خرید محصول مورد نیازشان ناگزیر به این واسطه‌ها مراجعه می‌کنند.



مسعود تهرانچی

آمار بالای اجاره کدملی

فریدون عطارد از فعالان بازار خودرو هم در این‌باره به صنعت گفت: خرید و فروش در بازار خودرو با کارت ملی اجاره‌ای همچنان ادامه دارد؛ به‌این ترتیب که هر دلالی با اجاره کارت ملی افراد خویشاوندان و بستگان نزدیک خود که به آنها اعتماد کامل دارند (چون سند خودرو به‌نام صاحب کارت ملی ثبت می‌شود و تا یک سال در رهن اوست) خودروهای موردنظر خود را ثبت و در ادامه در بازار مبادرت به‌فروش با قیمت آزاد می‌کنند.

وی درباره آمار این نوع خریدوفروش‌ها گفت: آمار آن بالاست اما با توجه به شروط درنظر گرفته شده برای افراد ثبت‌نام‌کننده، روزبه‌روز از تعداد آنها کم می‌شود، زیرا این کارت‌های ملی تا ۱۸ ماه دیگر حق ثبت‌نام ندارند.

این فعال بازار خودرو عنوان کرد: باوجود کاهش قدرت خرید مردم، افراد از اجاره دادن کارت ملی خود استقبال می‌کنند و آن را به مبلغ ۵ تا ۱۰ میلیون تومان در اختیار این دلالان قرار می‌دهند.

▣ سود دلال‌ها باوجود کاهش قیمت ارز

عطارد درباره اقدام به فروش این خودروها از سوی دلال‌ها در بازار گفت: سند که به‌نام مالک است با قولنامه به‌فروش می‌رسد. از این‌رو این معامله هم فامیلی است، زیرا فرد باید بپذیرد سند پس از یک سال به‌نام او ثبت می‌شود. هر کسی مبادرت به خرید این خودروها نمی‌کند و مشتری باید حتما آشنا باشد و افراد را به‌طور کامل بشناسد.

این نمایشگاه‌دار خودرو در پاسخ به این پرسش که که با وجود این محدودیت‌ها آیا این نوع معاملات صرفه‌اقتصادی دارد، گفت: بله. به‌عنوان مثال، قیمت پژو پارس ۵ TU که با مجوز شورای رقابت در ۳ ماه پاییز گران شده درحال‌حاضر در کارخانه ۱۱۰ میلیون تومان است.

هفته گذشته این خودرو در بازار ۳۲۰ میلیون تومان قیمت خورده بود و امروز با ریزش نرخ ارز قیمت آن به حدود ۲۹۰ میلیون تومان رسیده است.

او تصریح کرد: باوجود کاهش ۳۰ میلیون تومانی باز هم برای دلال ۱۸۰ میلیون تومان سود دارد.

▣ کاهش آمار کارت‌های ملی قابل اجاره

عطارد در پاسخ به این پرسش که باوجود شروط ثبت‌نامی و شرایط خاص برای اجاره کارت ملی افراد و فروش خودرو مورد نظر آیا از آمار دلال‌ها کم نکرده است، گفت: هنگامی که در پیش‌فروش‌ها با باز شدن سایت ثبت‌نام خودرو، چند روز زمان می‌برد تا ظرفیت تکمیل شود درحالی که در گذشته در کمتر از ۲ دقیقه ظرفیت پُر و سایت بسته می‌شد نشان می‌دهد روزبه‌روز از افراد دارای شرایط خرید کم می‌شود. به‌عنوان مثال، یک خانواده با ۴ عضو چند بار شانس شرکت دارد.

او گفت: تا یک سال آینده تعداد افراد دارای شرایط مورد نیاز برای ثبت‌نام در پیش‌فروش‌ها کم می‌شود اما اگر روند تولید و عرضه خودرو بهبود پیدا نکند این آمار دوباره از حدود ۲ سال آینده زیاد می‌شود، زیرا افراد می‌توانند برای ثبت‌نام خودرو اقدام کنند.

این فعال بازار خودرو ادامه داد: امیدواریم تا ۲ سال آینده تولید بهبود پیدا کند و تیراژ پاسخگوی نیاز بازار باشد؛ به‌این ترتیب از التهاب و عطش بازار خودرو کم شده و آرامش به این بازار بازمی‌گردد. البته نکته مهم دیگر فاصله قیمت کارخانه و بازار است که با عرضه بیشتر بهم نزدیک می‌شود و فضای میدان‌داری را از سوداگران می‌گیرد.

وی اضافه کرد: باوجود کاهش نرخ ارز بازار خودرو همچنان راکد بوده و فروشندگان زیاد شده‌اند. عطارد در پاسخ به این پرسش که آیا دلال‌ها حاضر به فروش با قیمت پایین هستند، گفت: معمولا خودروهایی که در پارکینگ‌ها نگهداری می‌شوند خودروهای ارزان‌قیمت بوده که افراد چند ماه قبل مبادرت به خرید کرده‌اند. به‌عنوان نمونه، تیبا، ۳ ماه پیش ۱۰۰ میلیون تومان بوده و قیمت آن هفته گذشته به بیش از ۱۶۰ میلیون تومان رسید و امروز هم با ریزش نرخ ارز به حدود ۱۳۵ میلیون تومان رسیده که نشان می‌دهد حتی با کاهش قیمت خودروها این افراد اگر بتوانند بفروشند باز هم سود کرده‌اند.



فریدون عطارد



امیر حاج‌ابوالحسن

روش قرعه‌کشی پاسخگو نیست

۴ میلیون متقاضی برای دریافت خودرو صفر نشان می‌دهد بازار خودرو هنوز فاصله زیادی تا رسیدن به آرامش دارد.

به گزارش صنعت آشفتگی بازار خودرو ثمره عرضه کم و تقاضای بالاست که فاصله قیمتی کارخانه و بازار را افزایش داده است. با وجود گذاشتن شروط دهگانه برای ثبت‌نام خودرو از ۲ شرکت خودروساز بزرگ، به‌دلیل تیراژ پایین و سود بالا در بازار، راهکار قرعه‌کشی را تا حدودی ناکارآمد کرده است. به‌گفته کارشناسان بازار خودرو، دلال راه‌های زیادی برای دور زدن قانون پیدا می‌کند در این‌باره مسئولان برای حل مشکلات باید ریشه‌ای به موضوع بپردازند.

از دید کارشناسان این حوزه، موضوعی مانند قرعه‌کشی برای عرضه خودرو بیشتر به بلیت بخت‌آزمایی شباهت دارد که افراد در آن ثبت‌نام می‌کنند تا شانس خود را امتحان کنند.

▣ اثبات سرمایه‌ای بودن خودرو

به‌گزارش مهر، نکته حائز اهمیتی که با بررسی ثبت‌نام متقاضیان برای هر خودرو، متوجه می‌شویم این است که بیشترین ثبت‌نام‌ها، برای خودروهای لوکس ایران‌خودرو است و این در حالی است که مردم در شرایط نامطلوبی به‌لحاظ اقتصادی به‌سر می‌برند. به‌عنوان مثال، در فروش یک ساله، بیشترین متقاضی مربوط به خودرو دناپلاس است که ۲۲۸ هزار و ۲۱ نفر ثبت‌نام کرده‌اند و این تعداد حدود یک‌سوم کل متقاضیان ثبت‌نام یک ساله این خودروساز است. پس از دناپلاس به ترتیب پژوپارس ۵ TU و پژو ۲۰۷ قرار دارند. قرعه‌کشی‌ها حاکی از کمبود تولید و عرضه بوده و این امر جو بی‌اعتمادی سنگینی در بین مردم عادی، حکمفرما کرده است.

کاهش ۵ تا ۳۰۰ میلیون تومانی نرخ خودرو

برخی اخبار حاکی از ریزش میلیاردی در بخش خودروهای خارجی است اما در این‌باره امیر حاج‌ابوالحسن یکی دیگر از نمایشگاه‌داران خودرو تهران به صنعت گفت: کاهش قیمت خودروهای خارجی بین ۲۰۰ تا ۳۰۰ میلیون تومان است علاوه‌بر اینکه صاحبان خودرو حاضر به‌فروش نیستند، چون با قیمت بالا آنها را خریداری کرده‌اند.

وی افزود: فعالان بازار دست نگه داشته‌اند و باید زمان بگذرد تا به آنها ثابت شود که قیمت‌ها کاهش پیدا کرده است و بعد مبادرت به‌فروش کنند. هنوز تغییری در سطح سیاست‌های بین‌المللی رخ نداده و تحریم‌ها برداشته نشده است؛ بنابراین افراد فعال با توجه به جو نامساعد فعلی و نوسان قیمتی بالا فعلا از فروش محصولات خود در بازار خودروهای خارجی دست نگه داشته‌اند.

وی یادآور شد: درست است که نرخ دلار دچار ریزش شده اما باید توجه داشته باشیم که تعداد خودروهای خارجی در بازار ایران کم است.

▣ همه دست نگه داشته‌اند

حاج‌ابوالحسن در ادامه با اشاره به قفل شدن معاملات در بازار خودرو عنوان کرد: من نمایشگاه‌دار چون خودروهای نمایشگاه خود را با قیمت بالا خریده‌ام طبیعی است، نخواهم با ضرر معامله کنم در نتیجه خودروها را در نمایشگاه نگه می‌دارم تا ثبات در بازار برقرار شود. این نمایشگاه‌دار در پاسخ به این پرسش که اگر مشتری وجود داشته باشد آیا مبادرت به فروش خودرو نمی‌کند، گفت: مشتریان خود را از دست نمی‌دهیم اما خودرو درخواستی را به‌روز می‌خریم و با همان قیمت هم معامله می‌کنیم. به‌عنوان مثال، پراید موجودی نمایشگاهم را با مبلغ ۱۲۵ میلیون تومان خریده‌ام درحالی‌که امروز ۱۱۰ میلیون تومان شده است. در صورت درخواست مشتری پراید ۱۱۰ میلیون تومانی را تهیه و ۱۱۲ میلیون تومان معامله می‌کنم. البته بازار تقاضا راکد است و به‌نوعی می‌توان گفت معاملات خودرویی نزدیک به صفر است. حاج‌ابوالحسن گفت: ریزش قیمت خودروها داخلی در بازار هم بین ۵ تا ۷۰ میلیون تومان بوده است.



سعید موتمنی

خریداران، فروشنده شدند

با ریزش قیمت دلار در بازار، قیمت خودرو نیز روندی کاهشی دارد، به‌طوری که به تعبیر فعالان این حوزه، بازار خودرو دچار سکته شده است. به‌گزارش فارس، در این شرایط شاهد سرازیر شدن آگهی فروش خودرو به فضای مجازی هستیم. بررسی بازار خودرو نشان می‌دهد، با کاهش یک‌باره قیمت ارز، نرخ خودروها نیز روندی کاهشی در پیش گرفته به‌طوری که درباره برخی خودروها شاهد افت ۳۰ تا ۵۰ میلیون تومانی قیمت نسبت به روزهای گذشته هستیم. امروز قیمت پراید ۱۳۱ در بازار به ۱۰۰ میلیون تومان رسیده هر چند حتی با قیمت ۹۰ میلیون تومان نیز به سختی امکان فروش این خودرو وجود دارد، درحالی که تا ۱۳۰ میلیون تومان هم بالا رفته بود. همچنین قیمت هر پژو ۲۰۶ تیپ ۲ که پیش‌تر تا ۲۶۰ میلیون تومان خریدوفروش می‌شد حالا به ۲۰۸ میلیون تومان رسیده است. البته قیمت این خودرو اواسط شهریور که دلار ۲۲ هزار تومان بود به ۱۲۲ میلیون تومان رسیده بود و حالا باز هم برای کاهش بیشتر قیمت جا دارد. درباره سمند ال‌ایکس نیز که قیمت آن چند روز پیش تا ۲۱۰ میلیون تومان بالا رفته بود حالا باید به قیمت ۱۹۶ میلیون تومان اشاره کرد.

گره‌گشایی از بازار خودرو

سعید موتمنی، رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران خودرو درباره وضعیت بازار خودرو پیش‌تر عنوان کرده بود با کاهش نرخ ارز قیمت خودرو هم در بازار روند نزولی خواهد داشت. وی تصریح کرد: ریزش قیمت‌ها در بازار خودرو از ۳ هفته پیش شروع شده بود و ادامه یافت تا حالا که با کاهش قیمت دلار، افت بازار خودرو نیز شدیدتر شده است. رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران خودرو با بیان اینکه کاهش قیمت خودرو در ۲، ۳ روز اخیر شدت بیشتری پیدا کرده، گفت: پیش‌بینی می‌شود با کاهش قیمت دلار، قیمت خودروها نیز کاهش بیشتری داشته باشد و در صورتی که نرخ ارز ثبات پیدا کند، خریدوفروش در بازار خودرو نیز رونق خواهد گرفت.

مشتریان در انتظار افت بیشتر قیمت‌ها

اکبر خدابخش، یکی از فعالان بازار خودرو نیز درباره وضعیت بازار به فارس گفت: عده‌ای که خودرو را با قیمت بالا خریداری کرده‌اند، حالا برای فروش دست نگه داشته‌اند و منتظرند تا شاید قیمت‌ها در بازار دوباره افزایش یابد. در عین حال، مشتری زیادی در بازار وجود ندارد و خریداران نیز منتظر کاهش بیشتر قیمت‌ها هستند. وی ادامه داد: قیمت‌ها در بازار خودرو به‌شدت کاهشی است و مسائل سیاسی بر این بازار تاثیر زیادی دارد. این فعال بازار خودرو با بیان اینکه افزایش قیمت دلار و خودرو یک پدیده روانی بود، گفت: درحال‌حاضر اتفاق خاصی برای گشایش اقتصادی انجام نشده اما جو روانی همان‌طور که حباب قیمتی ایجاد کرده بود باعث کاهش قیمت‌ها شده است. به‌گفته خدابخش اگر قیمت ارز ثابت بماند، بازار خودرو نیز شاهد کاهش قیمت‌ها و رونق دادوستد خواهد بود. گفتنی است در کنار تاثیر ریزش قیمت دلار بر بازار خودرو باید به اهمیت عرضه خودرو از سوی خودروسازان نیز توجه ویژه‌ای شود، چراکه یکی از ابزارهای اصلی کنترل بازار، عرضه متناسب با تقاضاست.

سخن پایانی

دو موضوع مهم و تاثیرگذار در وضعیت بازارهای داخل تیراژ محصولات و نرخ ارز است و بسته به شرایط، گاهی آمار عرضه، بازار را آشفته می‌کند و زمانی دیگر، نوسانات نرخ ارز است که سبب التهاب بازار می‌شود. گاهی با کاهش نرخ ارز، فروشنده زیاد و خریدار کم می‌شود و این در حالی است که با افزایش قیمت ارز و بالا رفتن نرخ خودروها، صف خریداران طولانی می‌شود. رویه بازار ایران متفاوت از بازارهای جهانی و این امر نشات گرفته از یک اقتصاد بیمار است. در دل این اقتصاد بیمار رانت‌ها و سوداگری‌هایی شکل می‌گیرد که می‌خواهند از چنین وضعیت نابسامانی حداکثر سود را ببرند. زمانی این سوداگری به بطن جامعه و مردم عادی هم تسری پیدا می‌کند که در این بخش شاید کمتر سود مطرح باشد و بهانه افراد حفظ ارزش سرمایه اندک‌شان است. فضای آشفته موجود، باعث پیدا شدن راهکارهایی برای سود کلان با حداقل تلاش شده، روش‌هایی مانند اجاره کارت ملی افراد نیازمند که هویت خود را برای مدتی اجاره می‌دهند. مبلغ اجاره هم بستگی به مدل خودرو دارد. دلال هرچه بیشتر سرمایه‌گذاری کند اجاره‌دهنده کارت ملی بیشتر دریافتی خواهد داشت این موضوع بستگی به کرم دلال دارد. راهکار تمام این چالش‌ها فقط اقتصاد سالم و به‌نسبت قوی است که امیدها را به سوی دولت سیزدهم سوق داده است.

یادداشت

یک پیشنهاد متفاوت برای صنعت خودرو



محمدمهدی شکورزاده / رئیس انجمن قطعه‌سازان خودرو خراسان‌رضوی

صنعت خودرو کشور با مشکلات عدیده‌ای دست‌وپنجه نرم می‌کند که تامین نقدینگی به‌ویژه در حوزه ارز، زیان انباشته چند ده هزار میلیارد تومانی و عدم‌شفافیت در سیاست‌گذاری‌های دولت از جمله مهم‌ترین آنها به‌شمار می‌رود. اگر مسیر خودروسازان کشور همچنان مانند گذشته ادامه پیدا کند، مشکلی از معضلات این صنعت حل نمی‌شود بلکه پرچالش‌تر نیز خواهد شد.

یکی از راه‌هایی که برای برون‌رفت از شرایط فعلی پیشنهاد می‌شود، واگذاری دو خودروساز بزرگ کشور به بخش خصوصی است اما واقعیت این است که ساختار ایران‌خودرو و سایپا چنان بزرگ و البته پیچیده شده که دولت و حاکمیت برای اداره و تصدی‌گری آن با مشکل مواجه شده و باید به این حقیقت نیز معترف بود که بخش خصوصی فعلی ایران هم توان مدیریت چنین مجموعه‌های بزرگی را ندارد. از این‌رو، در صورت واگذاری دو خودروساز بزرگ با وضعیت فعلی به بخش خصوصی، ریسک بروز پیامدهای اقتصادی، سیاسی و اجتماعی وجود خواهد داشت. از سوی دیگر بحث قدیمی انحصاری بودن فضای کار برای دو خودروساز بزرگ ایران هم که می‌تواند تا اندازه‌ای درست باشد، مانع دیگری در واگذاری و اداره خودروسازان از سوی بخش خصوصی است.

در این شرایط یک پیشنهاد جایگزین که می‌تواند سازنده باشد و سریع نیز انجام شود، این است که دو خودروساز بزرگ به شرکت‌های کوچک‌تر تبدیل شوند و در گام نخست شرکت‌هایی که پیش‌تر جدا بوده‌اند، مثل زامیاد، پارس‌خودرو، ایران‌خودرو دیزل، سایپا دیزل و ایران‌خودرو خراسان و سایپا کاشان نیز می‌توانند از بدنه فعلی جدا شده و به‌طور مستقل فعالیت کنند. در این حالت می‌توان آنها را به‌طور جداگانه به بخش خصوصی واگذار کرد. از سوی دیگر با پول فروش این شرکت‌ها، بسیاری از بدهی‌ها و ضرر و زیان‌های فعلی خودروسازان پرداخت می‌شود و آنها نیز می‌توانند با شرایط بهتری ادامه فعالیت دهند. بی‌شک، بخش خصوصی توان مدیریت این شرکت‌ها را خواهند داشت و ارزشمندترین نتیجه اجرای این پیشنهاد نیز فعالیت چندین شرکت خودروساز در کشور است که با یکدیگر رقابت می‌کنند. شرکت‌های سازه‌گستر و ساپکو را نیز می‌توان مستقل تصور کرد و ۳ تا ۵ سال تحت مدیریت سازمان گسترش به تامین قطعات این شرکت‌ها کمک کنند. پس از آن، این شرکت‌ها نیز مسیر خود را پیدا کرده و حتی با شرکای خارجی نیز می‌توانند وارد همکاری شوند. در این میان، قطعه‌سازان نیز با توجه به اینکه مشتریان متفاوتی پیدا خواهند کرد، قابلیت رقابت برای آنها بیشتر خواهد شد.

همان‌طور که اشاره شد، نتیجه نهایی اجرای این پیشنهاد، رقابتی شدن بازار برای ادامه فعالیت خودروسازی و قطعه‌سازی است و نتیجه فعالیت در چنین فضایی به‌طور قطع پیشرفت و توسعه خواهد بود.

خبر

پژو ۳۰۸ مدل ۲۰۲۱ در راه است



نسل جدید پژو ۳۰۸ به‌زودی وارد بازار خودرو می‌شود. به‌گزارش خبرخودرو، عکس‌های چند ماه گذشته که مخفیانه از مدل جدید پژو ۳۰۸ منتشر شد نشان می‌دهد روند تکمیلی این خودرو به خوبی پیش می‌رود. فضای کابین مدل ۲۰۲۱ پژو ۳۰۸ افزایش یافته و چراغ‌های عقب در بالای سپر قرار دارند. طراحی سپر شبیه به پژو ۵۰۸ با چراغ‌های روز عمودی است.

شایعات حاکی از آن است که این مدل مجهز به سیستم چهار چرخ متحرک و پیشرانه هیبریدی است، دقیقا مانند PSE ۵۰۸ که می‌تواند حدود ۳۰۰ اسب بخار (۲۲۳ کیلووات) نیرو تولید کند. انتظار است از پژو ۳۰۸ جدید سال آینده رونمایی شود، اگرچه تاریخ دقیق آن مشخص نیست.

نظرگاه

صنعت خودرو در انتظار جهش تولید و کاهش قیمت



امیر حسن کاکایی
استاد دانشگاه علم و صنعت

در سال‌های گذشته و با وجود همه تحریم‌ها و مشکلات، خودروسازان و قطعه‌سازان بیکار نبودند، روی افزایش ظرفیت و فناوری‌های جدید کار کردند و در عین حال به انتظار گشایش‌های سیاسی و اقتصادی نشستند؛ به این ترتیب جهش تولید در ماه‌های آینده در این دو صنعت انتظار می‌رود. در دو هفته گذشته کاهش نرخ بازاری خودروها را به‌دلیل افت نرخ دلار شاهد بودیم. آنچه کاهش نرخ ارز را در دو هفته گذشته رقم زد، فضای روانی حاکم بر کشور بود به‌طوری که از نظر عموم جامعه به نظر می‌رسد اوضاع در حال بهبود یافتن است. واقعیت این است که بخشی از گرانی‌ها و کمبودها در جامعه مربوط به دیدگاه‌های ما نسبت به اتفاقات روز است، در بیشتر موارد دیدگاه‌های منفی سبب می‌شود انتظارات تورمی شکل گرفته، کمبودها بزرگ‌نمایی شده و مشکلات اقتصادی بزرگتر از آنچه که هست به نظر برسد. در صنعت خودرو در دو سال گذشته اقدامات خوبی در زمینه تعمیق داخلی‌سازی انجام‌شده و اکنون ظرفیت جهش تولید را داراست.با وجود اقدامات مثبت یاد شده، اما با قیمت‌گذاری‌های دستوری و غلط، همچنین توجه به بازار به‌جای تمرکز روی تولید، خودروسازی و قطعه‌سازی از نظر مالی ضعیف شدند. هر چند به تازگی، قیمت‌گذاری ۴۵ درصد تولیدات ایران خودرو و سایپا به صورت آزاد مجوز گرفت، اما خوشبین هستیم که با تثبیت نرخ ارز، نرخ خودروها نیز ثبات یافته و کاهش یابد. اگر خودروسازان هرچه بیشتر به تولید تمرکز کنند و از سویی سرمایه‌گذاران نیز با مشاهده رشد تولید، به سرمایه‌گذاری در خودرو و قطعات مربوط بپردازند، آنگاه قیمت‌های غیرمنطقی کاهش یافته و به نرخ‌های متعادل، اقتصادی و منطقی باز می‌گردد. اگر همه مسئولان به فرمایشات رهبر معظم انقلاب عمل کرده و شیوه‌های خلاقانه و متفکرانه در پیش بگیرند، حتی می‌توانیم رشد اقتصادی را شاهد باشیم. اگر تولید با رشد همراه شود، اقتصاد کلان نیز به حرکت درآمده و درآمدهای مردم نیز رشد خواهد یافت. امروز در شرایطی هستیم که ظرفیت بالایی از نظر دانش در کشور وجود دارد، قابلیتی که شاید ۳ دهه پیش وجود نداشت و اگر این نگاه جدید در همه مسئولان نظام و همه صنعت اجرایی شود، شعار «ما می‌توانیم» به‌معنای واقعی کلمه به منصه ظهور می‌رسد. در صنعت خودرو نیز، اگر همه چیز را با دیدگاه دلسوزانه رهبرمعظم انقلاب ادامه دهیم، در پایان سال جهش تولید و در سال‌های آینده تولید انبوه محصولات جدید خودروسازان را شاهد خواهیم بود.

گرانی ۴۰درصدی روغن موتور توجیهی ندارد

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی گفت: از آنجاکه مواد اولیه مورد نیاز تولید روغن موتور داخلی است، افزایش ۴۰درصدی قیمت روغن موتور توجیهی ندارد. روح‌اله عباس‌پور در گفت‌وگو با خانه ملت با انتقاد از موافقت سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان با افزایش ۴۰درصدی قیمت روغن موتور، گفت: بخش اصلی مواد اولیه مورد نیاز تولید روغن موتور داخلی است و باتوجه به هزینه ارزان انرژی و دستمزد ریالی کارگران افزایش ۴۰درصدی قیمت روغن موتور توجیهی ندارد و هرگونه تورم، گرانی و افزایش قیمت در شرایط کنونی پذیرفتنی نیست. نماینده مجلس یازدهم با بیان اینکه هرچند برخی از مواد اولیه مورد نیاز تولید روغن موتور وارداتی است اما این مواد بخش کوچکی از تولید را تشکیل می‌دهد، افزود: افزایش قیمت روغن موتور در گرانی سایر کالاها و خدمات نیز اثرگذار است. به‌عنوان مثال، موجب گرانی حمل‌ونقل و افزایش قیمت تمام‌شده کالاها می‌شود. عباس‌پور با انتقاد از بی‌توجهی سازمان حمایت نسبت به تاثیرات گرانی روغن موتور بر افزایش قیمت سایر کالاها، اضافه‌کرد: گرانی روغن موتور یکی از موضوعاتی است که در بازار آشفته حال حاضر، باعث نگرانی مردم و رانندگان شده چراکه علاوه‌بر گرانی روغن موتور، قیمت لوازم یدکی نیز افزایش پیدا کرده و این گرانی‌ها دست‌به‌دست هم داده و باعث ایجاد التهاب در بازار می‌شود. عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس با بیان اینکه هر روز شاهد افزایش قیمت کالاها هستیم، ادامه داد: وزارت صنعت، معدن و تجارت باید با تشدید نظارت‌ها از افزایش قیمت محصولات جلوگیری کند از سوی دیگر، سازمان تعزیرات حکومتی نیز باید با گران‌فروشان برخورد کند.

ماجرای قیمت بلیت هواپیما ادامه دارد

تعیین کف نرخ از سوی ایرلاین‌ها غیرقانونی است

گروه صنعت
editor@smtnews.ir



به‌گفته رئیس سازمان هواپیمایی در نشست مشترک با اعضای کمیسیون عمران مقرر شد سازمان هواپیمایی نشستی را برای آنالیز هزینه‌های ایرلاین‌ها برگزار کرده تا پس از آن، شورای‌عالی هواپیمایی نرخنامه جدید را اعلام رسمی کند و امیدواریم نرخ کنونی بلیت هواپیما کاهش یابد. به‌گزارش ایسنا، تورج دهقانی‌زنگنه با اشاره به تخلف ایرلاین‌ها در بالا بردن کف نرخ بلیت هواپیما، گفت: سازمان هواپیمایی به هیچ وجه قائل به کف و سقف قیمتی نیست، ما می‌گوییم که بازار و نظام عرضه و تقاضا باید نرخ را تعیین کند. از این‌رو تعیین کف قیمتی از سوی ایرلاین‌ها غیرقانونی بوده و سازمان هواپیمایی با آنها برخورد خواهد کرد.این در حالی است که دبیر انجمن شرکت‌های هواپیمایی فهرست کاملی از هزینه‌های ارزی شرکت‌های هواپیمایی ارائه داده که در آن دریافت هزینه خدمات فرودگاهی از سوی شرکت فرودگاه‌ها به‌صورت ارزی نیز به چشم می‌خورد.

گرچه در ظاهر از افزایش رسمی نرخ بلیت هواپیما با اعلام وزیر راه و شهرسازی و سازمان هواپیمایی کشوری خبری نیست اما در عمل شرکت‌های هواپیمایی افزایش نرخ بلیت پروازهای داخلی به بهانه‌هایی مانند «الزام ایرلاین‌ها از سوی ستاد ملی مبارزه با کرونا مبنی بر فروش بلیت تا ۶۰ درصد ظرفیت پرواز» و «کاهش درآمدهای آنها به‌دلیل اجرای این مصوبه» و همچنین «افزایش نرخ ارز» را عملی کرده‌اند. همه اولتیماتوم‌ها و اتمام حجت‌های آمرانه و ناهیانه وزیر راه و شهرسازی و تهدید ایرلاین‌های گرانفروش به معرفی به نهادهای نظارتی از جمله سازمان تعزیرات حکومتی هم نتوانست جلوی افزایش نرخ بلیت را بگیرد.



تورج دهقانی‌زنگنه



مقصود اسعدی‌سامانی

▣ نامه‌نگاری‌های بی‌اثر

به همه اینها، نامه‌نگاری‌های علی‌اصغر مونسان، وزیر گردشگری با محمد اسلامی، وزیر راه و شهرسازی را هم باید افزود؛ نامه‌ای که منجر به صدور دستور اسلامی به شهرام آدم‌نژاد، معاون حمل‌ونقل وزارت راه و شهرسازی مبنی بر برخورد با شرکت‌های هواپیمایی متخلف و گرانفروش و همچنین تهدید سازمان هواپیمایی کشوری نسبت به ابطال مجوز «پرواز» یا حتی «پروانه بهره‌برداری» آن دسته از ایرلاین‌هایی شد که بلیت پروازهای داخلی خود را با قیمتی بالاتر از نرخنامه سال گذشته به فروش می‌رسانند؛ اما هیچ یک نتوانست سد محکمی در برابر افزایش نرخ بلیت هواپیما باشد.

در آخرین دیداری که مدیران عامل شرکت‌های هواپیمایی با وزیر راه و شهرسازی در واپسین روزهای مهر ماه داشتند، موضوع بررسی دقیق‌تر هزینه‌های ایرلاین‌ها و صورت مالی شرکت‌های هواپیمایی از سوی سازمان هواپیمایی کشوری برای تعیین نرخنامه جدید مسیرهای هوایی به تصویب و به شرکت‌های هواپیمایی و سازمان هواپیمایی کشوری ابلاغ شد. گفته می‌شود تاکنون تعدادی از شرکت‌های هواپیمایی نسبت به تحویل صورت مالی خود به سازمان هواپیمایی کشوری اقدام کرده‌اند.

▣ ریز هزینه‌های ارزی شرکت‌های هواپیمایی

دبیر انجمن شرکت‌های هواپیمایی تصریح کرد: این شرکت‌ها با هزینه‌هایی چون خرید هواپیما، اجاره هواپیما، تعمیر و نگهداری هواپیما، هزینه دستمزد خلبانان و... مواجه هستند. همچنین برخی شرکت‌های داخلی تعمیر و نگهداری هواپیما از ایرلاین‌های داخلی هزینه ارزی شامل ساعتی ۴۰ تا ۶۰ دلار مطالبه می‌کنند. ضمن اینکه هزینه‌هایی مانند نشست و برخاست هواپیما در فرودگاه‌ها، هزینه پارکینگ و حتی هزینه روشنایی داخل فرودگاه را نیز باید به مراجع ذی‌ربط پرداخت کنند.

مقصود اسعدی‌سامانی یادآور شد: از دیگر هزینه‌های ارزی ایرلاین‌ها اقداماتی مانند آموزش خلبانان، پروازهای سیمیلاتور (شبیه/ ساز پرواز)، کیترینگ پروازهای خارجی، سوخت گیری در خارج از کشور، نشست و برخاست در فرودگاه‌های خارجی و... است.

وی گفت: هزینه عضویت در یاتا (انجمن بین‌الملل حمل‌ونقل هوایی) رزرواسیون، مسیجینگ، هزینه هندلینگ و امثال اینها نیز به صورت ارزی از شرکت‌های هواپیمایی اخذ می‌شود؛ بنابراین، اینکه گفته می‌شود شرکت‌های هواپیمایی هزینه‌های ارزی چندانی ندارند، عمدتا از روی ناآگاهی است.

> هزینه عضویت در یاتا (انجمن بین‌الملل حمل‌ونقل هوایی) رزرواسیون، مسیجینگ، هزینه هندلینگ و امثال اینها نیز به صورت ارزی از شرکت‌های هواپیمایی اخذ می‌شود؛ بنابراین، اینکه گفته می‌شود شرکت‌های هواپیمایی هزینه‌های ارزی چندانی ندارند، عمدتا از روی ناآگاهی است

فعال صنعت هوانوردی در پاسخ به این پرسش که شرکت فرودگاه‌ها و ناوبری هوایی ایران از ایرلاین‌های داخلی هزینه خدمات فرودگاهی پروازهای داخلی را ارزی اخذ می‌کند یا ریالی، خاطرنشان کرد: شرکت فرودگاه‌ها هزینه خدمات فرودگاهی را به‌صورت ارزی از ایرلاین‌ها اخذ می‌کند؛ ایرلاین‌ها در این زمینه اعتراض کرده‌اند هر چند کاملا قانونی است و بر اساس ماده ۲۳ قانون تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت، شرکت فرودگاه‌ها می‌تواند هزینه خدمات فرودگاهی را به صورت ارزی یا معادل ریالی آن از شرکت‌های هواپیمایی اخذ کنند که درحال‌حاضر شرکت فرودگاه‌ها این هزینه را براساس ارز نیمایی محاسبه کرده و از ایرلاین‌ها مطالبه می‌کند.

اسعدی‌سامانی ادامه داد: فرودگاه‌ها حتی هزینه پارکینگ هواپیما را نیز ارزی دریافت می‌کنند. هواپیماهایی که به خاطر کمبود قطعات زمینگیر شده اند، ایرلاین‌ها مجبورند هزینه پارکینگ آن در فرودگاه را به‌صورت ارزی پرداخت کنند.

▣ عوارض شهرداری و هزینه سوخت

وی با اشاره به اخذ ۵ درصد عوارض شهرداری از فروش هر بلیت هواپیما گفت: شهرداری‌ها در حالی که کوچک‌ترین خدماتی به فرودگاه‌ها ارائه نمی‌دهند اما با اصرار و فشار دنبال اجرای قانون اخذ عوارض شهرداری از فروش بلیت پرواز هستند که به شرکت‌های هواپیمایی فشار وارد می‌کند.

به‌گفته دبیر انجمن شرکت‌های هواپیمایی، شرکت فرودگاه‌ها و ناوبری هوایی ایران نیز بعضا فشارهایی به ایرلاین‌ها برای پرداخت بدهی‌هایشان وارد می‌کند هر چند این شرکت در ماه‌های اخیر تا حدودی با ایرلاین‌ها همکاری داشته است اما اگر شرکت‌ها بدهی‌های خود را ندهند، شرکت فرودگاه‌ها به آنها خدمات ارائه نمی‌دهد. حتی در قانون آمده که شرکت فرودگاه‌ها می‌تواند از ایرلاین‌ها بابت عدم‌پرداخت بدهی‌های خود شکایت کند که در گذشته چند مورد احضاریه به دادگاه برای مدیران عامل شرکت‌های هواپیمایی با شکایت شرکت فرودگاه‌ها صادر شده بود. اسعدی سامانی درباره درخواست مطالبات شرکت ملی پخش بابت هزینه سوخت از ایرلاین‌ها نیز افزود: درحال‌حاضر شرکت‌های هواپیمایی هزینه سوخت هر پرواز را به‌صورت نقدی به شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی پرداخت می‌کنند.

رکود مطلق در بازار خودرو



نعمت‌الله کاشانی / نایب رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران خودرو تهران

بازار خودرو که از ماه‌های گذشته آشفتگی شدیدی را تجربه می‌کند و قیمت‌ها در آن به صورت حبابی بالا رفته و هر کس به صورت سلیقه‌ای قیمتی برای خودروی خود تعیین می‌کند، مدت‌هاست با نوسان نرخ ارز بالا و پایین می‌شود و نرخ دلار، درست یا نادرست به‌عنوان شاخص دلالان، واسطه‌ها و فروشندگان در قیمت‌گذاری‌ها محسوب می‌شود. بازار خودرو در هفته‌های گذشته هیچ رونقی نداشته، به‌طوری که خریداران از خرید و فروشندگان از فروش دست کشیده‌اند، معاملات به صفر رسیده و رکود کامل در بازار حاکم است. اگر روند نزولی دلار تداوم داشته باشد، به‌طور قطع بر معاملات خودرویی نیز تاثیرگذار خواهد شد و قیمت‌های حبابی بازار به‌شدت افت خواهد کرد. با توجه به انجام نشدن معاملات خودرویی، قیمت‌ها هم مشخص نیست. این روزها خریداران بر این باورند قیمت‌ها که بر مدار کاهشی قرار گرفته بود، بیش از هفته‌های گذشته کاهش خواهد یافت و به همین دلیل، از حدود دو هفته پیش تاکنون معاملات قفل شده و رکود مطلق بر بازار حاکم است. انتظار می‌رود ریزش‌ها در بازار خودروهای خارجی شدیدتر باشد، زیرا افزایش بی‌ضابطه و حباب‌گونه قیمت‌ها در این خودروها به مراتب شدیدتر بود.در نهایت افت نرخ ارز سبب می‌شود خریداران به انتظار ریزش بیشتر قیمت‌ها از خرید دست بکشند، هر چند بیش از دو هفته است که رکود مطلق در بازار حاکم است.

رشد تولید ۱۳درصدی با تولید افزون بر ۴۹۶هزار خودرو

اعلام صورت‌های مالی خودروسازان بزرگ کشور به بورس نشان می‌دهد تیراژ تولید آنها در ۷ ماه امسال در مجموع از ۴۹۶ هزار انواع خودرو عبور کرده که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته افزایش ۱۳ درصدی را رقم زده است.

به‌گزارش ایسنا، بر این اساس ۳ خودروساز اصلی داخلی (ایران‌خودرو، سایپا و پارس‌خودرو) در ۷ ماه نخست سال جاری در مجموع ۴۹۶ هزار و ۸۷۶ انواع محصولات را به تولید رسانده‌اند که در مقایسه با ۷ ماه نخست سال گذشته، ۱۳ درصد افزایش تولید را نشان می‌دهد. براساس آمار ایران‌خودرو با تولید ۲۵۰ هزار و ۳۳۰ خودرو از ابتدای سال تا پایان مهر، بیشترین تیراژ تولید را به خود اختصاص داده است. تولید در ایران‌خودرو در ۷ ماهه امسال نسبت به مدت مشابه سال ۱۳۹۸، رشدی بیش از ۳۸.۵ درصد داشته است.

در گروه خودروسازی پارس‌خودرو نیز تیراژ تولید در ۷ ماه نخست امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته، صعودی بوده است. سومین خودروساز بزرگ ایران تا پایان مهر امسال ۵۸ هزار و ۲۷۵ محصول تولید کرده که در مقایسه با ۷ ماه نخست سال گذشته، ۶.۵ درصد افزایش تولید را نشان می‌دهد. اما در دیگر خودروساز اصلی کشور (سایپا) نیز آمار تولید ۷ ماهه ۱۳۹۹ روندی نزولی نسبت به مدت مشابه در سال ۱۳۹۸ را حکایت می‌کند. براساس صورت‌های مالی ارائه‌شده به بورس، دومین خودروساز بزرگ کشور ۱۸۸ هزار و ۲۷۱ محصول را در ۷ ماه نخست امسال تولید کرده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته، کاهش ۸.۱ درصدی داشته است. اما بنابر آمار در مهر امسال نسبت به شهریور خودروسازان بزرگ کشور با کاهش تولید روبه‌رو شده‌اند. در مهر امسال در مجموع ۶۹ هزار و ۵۲ محصول از سوی ۳ خودروساز اصلی داخلی تولید شده که نسبت به آمار تولیدی شهریور کاهش ۱۰ درصدی را نشان می‌دهد. به ترتیب سایپا در مهر امسال ۲۱ هزار و ۵۵۶ خودرو تولید کرده که در مقایسه با شهریور حدود ۹ درصد کاهش تولید داشته است، پس از آن ایران‌خودرو با وجود بالاترین آمار تولید در بین خودروسازان اصلی به میزان ۳۸ هزار و ۶۸۰ خودرو طی مهر از آمار تولید خود در شهریور امسال بازمانده و تقریبا کاهش ۶ درصدی تولید را تجربه کرده است. در نهایت پارس‌خودرو نیز در هفتمین ماه امسال ۸۸۱۶ محصول را تولید کرده که مقایسه این آمار با میزان تولید این شرکت در شهریور حاکی از کاهش ۱۳.۵ درصدی تولید دارد که بیشترین کاهش تولید را در مقایسه این ۲ ماه با یکدیگر، به خود اختصاص داده است.

اینکه چرا تولید ماهانه خودروسازان در مهر نسبت به شهریور کاهشی شده، علاوه‌بر انتظار برای افزایش قیمت محصولات، ریشه در مسئله تامین قطعات نیز دارد. به‌نظر می‌رسد روند تامین قطعات چه از خارج و چه در داخل، به‌دلیل تحریم و مشکلات مالی کُند شده و این موضوع خود را در آمار تولید نشان داده است. همچنین خودروسازان و قطعه‌سازان در مهر با چالش دپوی مواد اولیه و قطعات در گمرک مواجه بودند و این موضوع بی‌تاثیر در کُند شدن تولید آنها در نخستین ماه پاییز نبوده است.

براساس این گزارش، آمار تولید به تفکیک خودروهای سواری تولیدی در ۷ ماه نخست سال ۱۳۹۹ نشان می‌دهد در گروه صنعتی ایران‌خودرو، گروه پژو این شرکت(به جز پژو ۲۰۰۸) تیراژی ۱۷۹ هزار و ۹۴۹ خودرو طی ۷ ماه امسال داشته که نسبت به مدت مشابه سال گذشته، ۴۹.۵ درصد رشد را نشان می‌دهد. همچنین درحالی‌که به نظر می‌رسید مونتاژ پژو ۲۰۰۸ در ایران‌خودرو متوقف شده و حتی در گزارش ارزیابی کیفی خودروهای سواری شهریور نیز به آن اشاره نشده بود اما در آخرین گزارش ارائه‌شده ایران‌خودرو به سازمان بورس مشخص است که این خودروساز در مهر ۴ پژو ۲۰۰۸ مونتاژ و تولید کرده است.

پس از پژو، ایران‌خودرو در تولید سمند نیز جهشی عمل کرده است. این شرکت طی ۷ ماه امسال، ۲۶ هزار و ۳۹۷ سمند تولید کرده که رشد ۲۳ درصدی تولید نسبت به مدت مشابه در سال ۱۳۹۸ داشته است.

همچنین این شرکت در مدت یادشده(۷ ماه امسال) با رشد ۹۱ درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته، ۳۰ هزار و ۳۲۴ دنا در مدل‌های معمولی، پلاس و توربو تولید کرده است. رانا دیگر محصول ایران‌خودرو نیز مشمول افزایش تولید در ۷ ماهه امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته شده است. براساس گزارش ارائه‌شده به بورس، در ۷ ماه امسال ۵ هزار و ۹۱۴ رانا در ایران‌خودرو به تولید رسیده که رشد حدود ۷۲ درصدی را نشان می‌دهد. اما هایما که ایران‌خودرو به‌تازگی خبر توقف مونتاژ آن را داد، با آمار تولید ۳ هزار و ۱۹۵ خودرو تا پایان مهر امسال، نسبت به مدت مشابه سال گذشته افت داشته است.

در گروه خودروسازی سایپا طبق آمار ارائه‌شده به بورس، تولید تیبا تیراژی ۱۲۱ هزار و ۵۳۷ خودرو را در ۷ ماه امسال به‌ثبت رسانده که نشان می‌دهد تولید خودرو موردنظر در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته حدود ۳۳.۵ درصد رشد داشته است.

تیبا تنها محصول سواری تولید سایپا در مهر ماه بوده و این شرکت هیچ خودرو دیگری در این ماه تولید نکرده است. براساس آمار، پارس‌خودرو در ۷ ماه امسال ۲ هزار و ۸۲۵ برلیانس را مونتاژ کرده که تولید این تعداد برلیانس در حالی است که طی ۷ ماه سال گذشته تیراژ محصول مورد نظر فقط ۹۳ خودرو بود.

با توجه به آمار موردنظر تولید برلیانس در بازه زمانی یادشده بیش ۲۹۴ درصد نسبت به مدت مشابه سال ۱۳۹۸ رشد کرده است. تولید کوئیک و ساینا در مهر ماه نیز در گروه پارس‌خودرو ادامه داشته است. تیراژ ساینا در ۷ ماه امسال نیز ۳ هزار و ۱۱۷ خودرو بوده است.

پس از خروج محصولات رنو از گروه صنعتی ایران‌خودرو، تولید آن در گروه پارس‌خودرو آغاز شد. پارس‌خودرو توانسته در ۷ ماه نخست امسال ۲ هزار و ۹۶۳ خودرو از خانواده رنو تولید کند که در مقایسه با ۷ ماه مشابه سال گذشته، تیراژ بیشتری داشته است. این شرکت همچنین در مهر امسال ۱۰ خودرو از محصولات خانواده رنو را تولید کرده است.

افزایش غیرقانونی ۱۰۰ تا ۳۰۰درصدی نرخ بلیت هواپیما



نماینده مجلس یازدهم گفت: ایرلاین‌ها دلیل اصلی افزایش قیمت بلیت را ارزبری بالای صنعت هوانوردی و افزایش نرخ ارز اعلام می‌کنند، اما با بررسی می‌توان دریافت که بخشی کوچکی از هزینه‌های ایرلاین‌ها مرتبط با ارز است.

رحمت‌اله نوروزی در گفت‌وگو با خانه ملت، افزایش چشمگیر قیمت بلیت پروازهای هوایی را غیرقابل‌قبول دانست و گفت: متاسفانه در شرایط کنونی شاهدیم که نرخ بلیت هواپیما در چند هفته گذشته حدود ۱۰۰ تا ۳۰۰ درصد افزایش یافته، این در حالی است که وزیر راه‌وشهرسازی و رئیس سازمان هواپیمایی بارها در این مدت اعلام کرده‌اند که ایرلاین‌ها اجازه افزایش قیمت را ندارند.

نماینده مردم علی‌آباد کتول در مجلس شورای اسلامی ادامه داد: ایرلاین‌ها دلیل اصلی افزایش قیمت بلیت را ارزبری بالای صنعت هوانوردی و افزایش نرخ ارز اعلام می‌کنند، اما با بررسی می‌توان دریافت که بخشی کوچکی از هزینه‌های ایرلاین‌ها مرتبط با ارز است.

وی گفت: در شرایط کنونی شرکت‌های هواپیمایی، هزینه سوخت هواپیما را به صورت یارانه‌ای دریافت می‌کنند، همچنین هزینه دستمزد خلبان و کارکنان هواپیما به صورت ریالی پرداخت می‌شود؛ حال این پرسش پیش می‌آید که یک ایرلاین سالانه چه میزان تجهیزات خریده و چه مقدار ارزبری دارد که قیمت‌ها را به این میزان بالا می‌برند. نوروزی بر لزوم ورود سازمان تعزیرات، دیوان محاسبات و سازمان بازرسی کل کشور به عملکرد مالی ایرلاین‌ها تاکید کرد و گفت: به‌طور قطع، عملکرد مالی شرکت‌های هواپیمایی باید مشخص شود، باید شفاف شود که آیا میزان ارزبری ایرلاین‌ها مبتنی بر واقعیت است یا خیر. به‌طور حتم، نهادهای نظارتی باید از افزایش بی‌رویه قیمت بلیت هواپیما جلوگیری کنند.

عضو کمیسیون کشاورزی، آب، منابع طبیعی و محیط‌زیست مجلس ادامه داد: در مجلس نیز کمیسیون عمران و فراکسیون اقتصاد به پرونده افزایش قیمت بلیت هواپیما ورود کرده‌اند و معتقدم کمیسیون اصل ۹۰ مجلس نیز باید این مسئله بسیار مهم را مورد بررسی قرار دهد.



جایگاه جهانی فولاد مبارکه حفظ می‌شود



سرنوشت مبهم سیمان



فرآوری ۱۰۰ درصدی معادن کذب است

در بررسی کارکرد سامانه کاداستر مطرح شد

انتقاد به روش امتیازبندی صلاحیت فنی و مالی



عکس: آیدا فریدی

قانون تبدیل امتیاز صلاحیت فنی موردنیاز به صلاحیت مالی موجب انحصارگرایی اشخاص و معدنکارانی که توانایی مالی بالا داشته و غیرمتخصص هستند، می‌شود. همچنین موجب ضعف الزام حضور افراد متخصص در حوزه معدن خواهد شد

منیر حضوری: حدود ۴ سال است که ثبت پروانه بهره‌برداری و محدوده‌های معدنی در سامانه کاداستر انجام می‌شود؛ اتفاقی که تا پیش از این سابقه نداشته و فرد مجبور بود همه امور مربوط به معدن را به‌صورت حضوری انجام دهد. راه‌اندازی سامانه الکترونیکی کاداستر به افزایش سرعت انجام کار و دوری از بروکراسی اداری کمک کرده است.

با این‌حال انتقادی که نسبت به این سامانه وارد است، قانون قابلیت تبدیل امتیاز صلاحیت فنی به صلاحیت مالی است. کارشناسان باور دارند این قانون به بازنگری نیاز دارد، چراکه موجب انحصار اشخاص و معدنکارانی که توانایی مالی بالا داشته و غیرمتخصص هستند، می‌شود. همچنین موجب ضعف الزام حضور افراد متخصص در حوزه معدن شده است. روزنامه صمت درباره اهمیت سامانه کاداستر و مشکلات آن با کارشناسان بخش معدن گفت‌وگو کرده که در زیر می‌خوانید.

نیازمند بازبینی در قوانین



رامین انتظاری، کارشناس ارشد استخراج معدن در پاسخ به این سوال که راه‌اندازی سامانه کاداستر چه کمکی به سرعت گرفتن فعالیت معدنکاری در کشور کرده به صمت گفت: راه‌اندازی سیستم جامع کاداستر برای ثبت محدوده‌های معدنی از گام‌های مثبت وزارت صنعت، معدن و تجارت بوده که توانسته به یکپارچگی و ساختاردهی معدنکاری کشور کمک کند. او ادامه داد: در حالی که قبل از این ثبت محدوده‌های معدنی به روش دستی و روی کالک ازسوی داوطلبان انجام می‌شد و با مشکلاتی همراه بود، خوشبختانه امروز با راه‌اندازی کاداستر و الزام فعالان معدنی به ثبت اینترنتی محدوده در این سامانه، مشکل تقدم و تأخر یا مباحث مربوط به تداخل محدوده‌ها باتوجه به اعمال اتوماتیک حریم محدوده‌ها توسط سیستم در زمان ثبت برطرف شده است.

این کارشناس ارشد استخراج معدن سپس درباره قوانین در نظر گرفته شده برای دریافت کد کاداستر و کسب حداقل امتیاز برای ثبت محدوده در این سامانه به ذکر نکاتی پرداخت و اظهار کرد: الزامی به‌نام کسب صلاحیت فنی و مالی وجود دارد که به روش‌های محاسبه آن انتقاداتی وارد است. او خاطرنشان کرد: مهم‌ترین مورد برای ثبت یک محدوده، کسب امتیازات لازم است که بعد از دریافت مدارک از سازمان نظام‌مهندسی معدن همان استان ارائه می‌شود.

انتظاری ادامه داد: با اینکه الزام متقاضی در کسب امتیاز صلاحیت فنی و مالی لازم برای ثبت محدوده و اقدام برای عملیات معدنی مشخص بسیار ارزشمند است، اما موارد قانونی مورد انتقاد در این زمینه قابلیت تبدیل امتیاز صلاحیت فنی موردنیاز به صلاحیت مالی است؛ به این ترتیب بازبینی در این قوانین مسئله مهمی است که باید موردتوجه مسئولان قرار گیرد.

این کارشناس ارشد استخراج معدن با اشاره به اینکه شاهد انحصارگرایی هستیم، تصریح کرد: این قانون موجب انحصار برخی معادن در دست اشخاص و معدنکارانی که توانایی مالی بالا داشته و غیرمتخصص هستند، می‌شود. همچنین موجب ضعف الزام حضور افراد متخصص در حوزه معدن خواهد شد. انتظاری تصریح کرد: در حال حاضر با روش و قوانین موجود تنها حضور افراد متخصص به‌صورت قراردادی بین بهره‌بردار و مسئولان فنی اکتشاف یا استخراجی امکان‌پذیر است. به این ترتیب تبدیل امتیاز صلاحیت فنی مورد نیاز به صلاحیت مالی برای عبور از قوانین و دریافت پروانه معدنکاری بوده است. ضمن اینکه به‌دلیل ضعف پرداخت حقوق مسلم مسئولان فنی از طرف کارفرما نتیجه‌ای غیر از بیکاری مهندسان معدن یا پرداخت نکردن حق قرارداد یا بیمه نداشته، این در حالی است که با اعمال محدودیت در زمینه تبدیل امتیازهای مربوطه می‌توان درباره احقاق حق مهندسان معدن اقدام و به‌جای تمرکز بر صلاحیت مالی بر صلاحیت فنی تاکید کرد.

اختلال در زنجیره ارزش ماده معدنی



محمدحسین سادات حسینی خواجوئی، کارشناس معدن با اشاره به اینکه سامانه کاداستر به سرعت‌دهی به فعالیت معدنکاران کمک کرده، به صمت گفت: سامانه کاداستر خوشبختانه توانسته به یکپارچگی فعالیت معدنکاری در کشور کمک کند. مشکلات مربوط به تداخل محدوده‌ها باتوجه به سیستمی و اینترنتی شدن ثبت حریم معادن برطرف شده است. این کارشناس معدن با اشاره به مشکلات این سامانه گفت: متاسفانه مشکل در قابلیت تبدیل امتیاز صلاحیت فنی موردنیاز به صلاحیت مالی است. یکی از ابعاد مکانیسم امتیازدهی موجود در سامانه کاداستر، اختلال در زنجیره ارزش ماده معدنی است. قوانین موجود باعث بلوکه شدن منابع معدنی توسط بنگاه‌های صاحب پروانه شده که باوجود توانمندی مالی، تخصص لازم در حوزه معدنکاری را ندارند. این یکی از معضلاتی است که می‌تواند برای اقتصاد معدن آثار سو به همراه داشته باشد. حسینی خواجوئی با اشاره به مضرات بلوکه شدن منابع و محدوده‌های معدنی گفت: اغلب مشاهده می‌شود باوجود افزایش مقطعی نرخ جهانی یک ماده معدنی، بلوکه بودن محدوده‌های معدنی مربوطه به‌واسطه بنگاه‌های فاقد صلاحیت فنی لازم، فرصت بهره‌وری حداکثرسازی اقتصادی و کسب سهم مناسب از بازار آن محصول از کشور ما گرفته می‌شود؛ ضمن اینکه به نظام اقتصادی معدنی ضربه وارد خواهد شد. او با اشاره به مضرات این مسئله گفت: این امر می‌تواند موجب تلف شدن انرژی، نیروی انسانی و تسهیلات صنایع معدنی شود. ضمن اینکه فقدان ماده معدنی در دوره زمانی خاصی می‌تواند تمامی مکانیسم‌های فرآوری و زنجیره تامین محصول نهایی را با مخاطرات جدی روبه‌رو کند.

این کارشناس معدن در ادامه به راهکارهای حل این مشکل اشاره و بیان کرد: یکی از راهکارها در مواجهه با این مشکلات، اصلاح سیستم امتیازدهی از طریق وزن‌دهی بیشتر به صلاحیت فنی و ایجاد نظام ارزیابی طرح‌های توجیه فنی و مالی واقعی به‌دور از هرگونه انحصارگرایی و عددسازی است. او تصریح کرد: این مهم نیازمند تعامل هر چه بیشتر سرمایه‌گذاران حوزه معدنی با متخصصان و صاحبان فن است؛ ضمن اینکه تعریف سازکارهای جدید برای حضور آنها در فرآیند ثبت تا پروانه بهره‌برداری معدن را می‌طلبد. حسینی خواجوئی تاکید کرد: در این شرایط است که این‌گونه عملیات با حداکثر بازدهی انجام و از این طریق ضمن جلوگیری از ضایع شدن حقوق افراد، بهره‌وری هر چه بیشتر از منابع خدادادی محقق می‌شود.

سخن پایانی

راه‌اندازی سامانه کاداستر برای ثبت پروانه بهره‌برداری و محدوده‌های معدنی از گام‌های مثبت وزارت صنعت، معدن و تجارت بوده که توانسته به یکپارچگی و ساختاردهی معدنکاری کشور کمک کند. هرچند این سامانه بسیار ارزشمند است، اما موارد قانونی مورد انتقادی هم دارد که از جمله می‌توان به قابلیت تبدیل امتیاز صلاحیت فنی موردنیاز به صلاحیت مالی اشاره کرد. کارشناسان باور دارند این مشکل قانونی، موجب انحصارگرایی اشخاص و معدنکاران غیرمتخصص که توانایی مالی بالا دارند، می‌شود؛ ضمن اینکه ضعف الزام حضور افراد متخصص در حوزه معدن را به‌دنبال دارد. کارشناسان تاکید می‌کنند این ضعف قانونی باید اصلاح شود و سیستم امتیازدهی از طریق وزن‌دهی بیشتر به صلاحیت فنی و ایجاد نظام ارزیابی طرح‌های توجیه فنی و مالی واقعی به‌دور از هرگونه انحصارگرایی باشد. در این شرایط است که می‌توان انتظار داشت بخش معدن توسعه یابد و به رشد اقتصادی نیز کمک کند.

نوبت دوم

«آگهی فراخوان»

شرکت سهامی ذوب آهن اصفهان

با اطمینان بسازید

ردیف	نوع فراخوان	شماره	موضوع	مهلت دریافت اسناد	مهلت ارائه پیشنهاد
۱	مناقصه	۹۸۰۳۷۰۰	دو عدد مبدل حرارتی صفحه‌ای	۹۹/۰۸/۲۶	۱۳۹۹/۰۹/۰۸
۲	مناقصه	۹۸۰۰۴۴۱	۹ ردیف والو پروانه‌ای و شیر یک طرفه	۹۹/۰۸/۲۶	۱۳۹۹/۰۹/۰۸
۳	مناقصه	۹۹۰۲۶۴۳	تامین، حمل، نصب و راه‌اندازی ایرواشرهای سه‌گانه کلاس هشت آشپزخانه مرکزی به همراه فن‌ها و داکتینگ	۹۹/۰۸/۲۱	۱۳۹۹/۰۸/۲۸
۴	مناقصه	۹۹۰۱۴۹۱	عملیات تکمیلی لازم جهت راه‌اندازی آنالایزرهای دودکش فولادسازی به روش کلید در دست EPC	۹۹/۰۸/۲۱	۱۳۹۹/۰۸/۲۸
۵	مناقصه	۹۹۰۱۶۹۷	خرید ۲۵۰،۰۰۰ عدد ماسک ضد گرد وغبار بدون سوپاپ تیپ P2	۹۹/۰۸/۲۱	۱۳۹۹/۰۸/۲۸
۶	مناقصه	۹۹۰۲۹۲۸	تامین، حمل، نصب و راه‌اندازی خط برق‌رسانی و تجهیز بارانداز انبار ذوب‌آهن در منطقه ویژه اقتصادی بندرعباس	۹۹/۰۸/۲۱	۱۳۹۹/۰۸/۲۸

ضمناً لیست استعلام‌های مربوط به خریدهای متوسط (بدون برگزاری مناقصه) در سایت شرکت به آدرس ذیل درج می‌گردد.

سایر موارد:

۱- **زمان دریافت اسناد:** از تاریخ نشر آگهی نوبت اول تا پایان ساعت اداری مهلت دریافت اسناد (مندرج در جدول)

۲- جهت دریافت اسناد و کسب اطلاعات بیشتر به آدرس www.esfahansteel.ir مراجعه فرمایید.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۰۸/۱۸ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۰۸/۲۰

روابط عمومی ذوب‌آهن اصفهان

نوبت دوم

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای با ارزیابی کیفی (فشرده)

شرکت آلومینای ایران

شرکت آلومینای ایران

شرکت آلومینای ایران در نظر دارد مناقصه زیر را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس WWW.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است که مناقصه‌گران درصورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

ردیف	موضوع مناقصه	نوع مناقصه	شماره مناقصه در سامانه الکترونیکی دولت
۱	انجام عملیات تهیه، تأمین، ساخت، نصب، تست، راه‌اندازی و تحویل دو دستگاه تیکنر با کلیه مصالح و تجهیزات لازم و سایر خدمات جانبی مربوط به توسعه واحد جداسازی گل‌قرمز از دوغاب به صورت تأمین و ساخت (PC)	عمومی یک مرحله‌ای با ارزیابی کیفی(فشرده)	۲۰۹۹۰۰۱۴۹۱۰۰۰۰۳۶

مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: از مورخ ۱۳۹۹/۰۸/۲۰ لغایت مورخ ۱۳۹۹/۰۸/۲۸ می‌باشد.

مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: مورخ ۱۳۹۹/۰۹/۱۲ می‌باشد.

زمان بازگشایی پاکت‌ها: ساعت ۱۱:۰۰ مورخ ۱۳۹۹/۰۹/۱۸ می‌باشد.

اطلاعات تماس مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت‌های الف: استان خراسان شمالی- شهرستان جاجرم- مجتمع تولید آلومینا، به شماره: تلفن ۳۲۶۰۵۳۴۵ - ۰۵۸ و فکس ۰۵۸-۳۲۲۷۲۴۸۷ پست الکترونیک Info@iranAlumina.ir آدرس اینترنتی WWW.IranAlumina.ir

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس: ۴۱۹۳۴ - ۰۲۱ دفتر ثبت‌نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸ - ۰۲۱

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۰۸/۱۹ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۰۸/۲۰

روابط عمومی شرکت آلومینای ایران

نوبت دوم

آگهی فراخوان

احداث خزانه چمن فوتبال

شرکت فرهنگی ورزشی آینده‌سازان فولاد خوزستان

شرکت فرهنگی ورزشی آینده‌سازان فولاد خوزستان (باشگاه فولاد خوزستان) در نظر دارد پروژه احداث خزانه چمن فوتبال را از طریق برگزاری مناقصه عمومی به پیمانکاران حائز شرایط واگذار نماید.

ردیف	شرح پروژه	زمان بازدید (سایت ویزیت)
۱	احداث خزانه چمن فوتبال	یکشنبه ۱۳۹۹/۸/۲۵ ساعت ۱۰

لذا از شرکت‌های توانمند دعوت بعمل می‌آید حداکثر ظرف مدت ۳ روز کاری پس از انتشار این آگهی جهت بازدید طبق تاریخ اعلام شده در جدول فوق به آدرس (کیلومتر ۱۰ جاده اهواز - بندر امام‌خمینی(ره) - جاده اختصاصی فولاد خوزستان - باشگاه فرهنگی ورزشی فولاد خوزستان- امور قراردادها) مراجعه کنند.

همچنین متقاضیان باید مدارک و مستندات و آخرین تغییرات اساسنامه شرکت یا موسسه، رزومه و گرید خود را در پاکت الف و پیشنهاد قیمت خود را در پاکت ب قرارداده و به صورت لاک و مهر شده نهایتا تا ۳ روز کاری پس از زمان بازدید تحویل امور قراردادها نمایند. داشتن تخصص فنی برای متقاضیان شرکت در مناقصه فوق الزامی می‌باشد. هزینه درج آگهی بر عهده برندگان مناقصه است.

تلفن: رحیم سواری ۰۹۱۶۶۰۴۹۸۴۷

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۰۸/۱۷ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۰۸/۲۰

روابط عمومی باشگاه فرهنگی ورزشی فولاد خوزستان

نوبت دوم
شماره مجوز: ۱۳۹۹،۴۳۸۶

آگهی فراخوان مناقصه عمومی

شماره 1 /99319880253011DT1 قلم لوله ۴ اینچ ERW

شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب در نظر دارد کالای مورد نیاز خود را مطابق جدول زیر از طریق برگزاری مناقصه عمومی تامین نماید.

تعداد قلم	موضوع مناقصه	جمع‌عددی	شماره تقاضا
۱	LINE PIPE ANY GRADE ERW, BLACK FOR PROJ, REQ., ONLY ENDS BEVELLED FOR WELDING. USE FOR PIPE SUPPORT IN RANDOM LENGTH OF 12M, 4 IN **NOTE:** INSPECTION CERTIFICATE, LEVEL 1. WHILE MANUFACTURING AND TESTING IS REQUIRED.	۹۷۴۸	۳۱-۹۸۸۰۲-۵۳-۰۱۱

لذا کلیه شرکت‌هایی که فعالیت آنها مرتبط با شرح کالای مورد درخواست می‌باشد می‌بایست ظرف مدت ۱۴روز از تاریخ درج آگهی فراخوان با مراجعه به سایت اینترنتی ذیل‌الذکر، نسبت به استخراج و تکمیل «فرم تعهدنامه ارائه کالا مطابق با استانداردهای شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب» و ارسال آن به همراه مدارک و مستندات لازم منطبق با موارد مندرج در جدول ارزیابی کیفی (برای معاملات بیشتر از بیست برابر نصاب معاملات متوسط) به آدرس پستی مندرج در فراخوان اقدام نمایند.

مزایده و مناقصه ← کسب و کار ← WWW.NISOC.IR

فرم پرسشنامه ارزیابی ← مدیریت تدارکات‌وامور کالا ←

کسب حداقل نمره ۶۰ در ارزیابی کیفی جهت تحویل اسناد مناقصه به فروشندگان/ سازندگان الزامی است.

ضمنا مبلغ تضمین شرکت در مناقصه -/ ۵،۶۲۴،۴۰۰،۰۰۰ ریال می‌باشد.

آدرس پستی: اهواز - کوی فدائیان اسلام (نبوسابد)- خیابان شهریور- مجتمع تدارکات و امور کالا- ساختمان ۱۰۲- اداره تدارکات خرید کالای داخلی- واحد خرید اقلام حفاری و لوله اتاق ۱۷ کدپستی ۶۱۱۳۸-۵۴۵۷۹ **تلفن: ۳۴۱-۲۲۴۷۱-۰۶۱**

درگاه‌های اینترنتی مرتبط جهت رویت و مطالعه شرایط مناقصه و سایر مشخصات فنی و مقادیر کالا:

WWW.NISOC.IR WWW.SHANA.IR

WWW.IETS.MPORG.IR

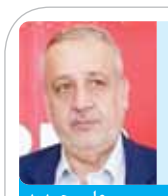
آدرس اینترنتی جهت دسترسی به اسناد و مدارک مناقصه، آخرین مهلت تحویل پاکات به کمیسیون مناقصات شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب و همچنین تاریخ گشایش پاکات فنی، متعاقبا به مناقصه‌گرانی که صلاحیت دریافت اسناد و مدارک مناقصه را احراز نموده‌اند، به صورت مکتوب اعلام خواهد گردید. کالای تقاضای مذکور می‌بایست توسط سازندگان مورد تایید داخلی تولید و تحویل گردند.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۰۸/۱۷ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۰۸/۲۰

روابط عمومی شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب

یادداشت

نگاه گذرا بلای جان سیمان



علی محمدبد
فعال صنعت سیمان

قیمت سیمان در طول سال‌های گذشته به شکل دستوری تعیین و همین روند نرخ‌گذاری موجب‌شده فعالان این صنعت با چالش‌های عمده‌ای روبه‌رو شوند. در همین حال این صنعت از روند توسعه عقب مانده است.

ایران در یک دوره به سومین تولیدکننده بزرگ سیمان جهان تبدیل شد اما نتوانست این جایگاه را حفظ کند. در حال حاضر این جایگاه افت قابل‌ملاحظه‌ای داشته است. این افت را می‌توان به چالش‌هایی نسبت داد که فعالیت صنعت سیمان کشور را متاثر کرده است. در این میان، قیمت‌گذاری دستوری نیز بزرگ‌ترین چالش فعالان این صنعت است.

اصلاح روند قیمت‌گذاری سیمان در شرایط کنونی ضروری به‌نظر می‌رسد، چراکه با توجه به شرایط موجود دیگر هیچ صاحب سرمایه‌ای تمایل به حضور و فعالیت در این صنعت ندارد.

توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که احداث یک واحد سیمان با ظرفیت تولید یک میلیون تن محصول در سال، به حدود ۳ هزار میلیارد تومان سرمایه نیاز دارد که رقم قابل‌توجهی است.

در همین حال باید اذعان کرد تداوم شرایط موجود نوید کاهش سیمان در سال‌های آینده را می‌دهد. چنانچه به همین منوال پیش برویم، فعالیت صنایع به‌قدری آشفته می‌شود که بسیاری از تولیدکنندگان ناچار به تعطیلی خواهند بود. یعنی حتی نمی‌توان به تولید سیمان با ظرفیت فعلی هم امیدوار بود. درواقع در سایه سیاست‌گذاری‌های اشتباه، صنعتی رو به افول و تعطیلی می‌رود. این گونه هدر دادن منابع کشور جای تاسف و سوال دارد.

برخی از چالش‌های موجود را می‌توان به حاکمیت سیاست‌های کوتاه‌مدت بر این صنعت نسبت داد. در چنین شرایطی تداوم قیمت‌گذاری ما را به شرایط گذشته باز می‌گرداند. البته هر ازچندگاهی موضوعات و طرح‌هایی با هدف بهبود شرایط صنعت سیمان مطرح می‌شود اما نباید چندان هم به کسب نتیجه امید داشت.

فروش سیمان در بورس کالا یکی از همان روزنه‌های امید است. اگر حضور سیمان در بورس کالا بتواند زمینه حذف قیمت‌گذاری دستوری این محصول ساختمانی را فراهم کند، مثبت ارزیابی می‌شود. اما باید یادآور شد که چندین سال است برای ورود سیمان به بورس کالا تلاش می‌شود اما در عمل این اقدام اجرایی نشده است.

قیمت این محصول ساختمانی باید به‌گونه‌ای باشد که نه به تولیدکننده و نه مصرف‌کننده هزینه مضاعفی، تحمیل نشود. اما در حال حاضر نگاه‌های مقطعی و نبود سیاست‌های بلندمدت بلای‌جان این صنعت شده است.

توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که سیمان کالایی بین‌المللی نیست. درواقع به سبب ویژگی‌های ذاتی‌اش یعنی حجم بالا و قیمت پایین اغلب منطقه‌ای و در فواصل کوتاه معامله می‌شود. این محدودیت در ایران بیش از سایر کشورها به چشم می‌خورد، چراکه طی سال‌های گذشته نرخ فروش این محصول ثابت نگه داشته شده است.

کرایه حمل سیمان به‌ازای هر تن حدود ۸۰ تا ۱۰۰ هزار تومان برآورد می‌شود. درحالی که این محصول به‌ازای هر تن ۲۲۰ هزار تومان فروخته می‌شود. یعنی باید اقرار کرد که جابجایی آن در مسافت‌های طولانی صرفه اقتصادی ندارد.

در تمام دنیا نرخ فروش سیمان حدود یک هفتم فولاد است. این اختلاف قیمت به دلایل مختلفی همچون میزان سرمایه‌گذاری، قیمت تمام شده، ارزبری و.... وجود دارد. اما این تفاوت قیمتی در ایران به شدت افزایش یافته است، چراکه نرخ فروش فولاد در کشور براساس قیمت‌های جهانی تعیین می‌شود. اما قیمت فروش سیمان در داخل کشور دستوری تعیین می‌شود. در چنین شرایطی زمینه وارد آمدن اجحاف بر این تولیدکنندگان فراهم می‌شود. از مجموع موارد یادشده این‌گونه برداشت می‌شود که تداوم فعالیت صنعت سیمان در چنین موقعیتی غیراقتصادی است و نمی‌توان به تداوم تولید این محصول ساختمانی امیدوار بود.

مدیرعامل فولاد مبارکه مطرح کرد:

جایگاه جهانی فولاد مبارکه حفظ می‌شود

سینا راعی
editor@smtnews.ir



حمیدرضا عظیمیان

فولاد مبارکه برای حفظ سهم خود در تولید فولاد کشور اجرای ۲ پروژه بسیار مهم نورد گرم شماره ۲ و طرح تحول دیجیتال را در دستور کار خود قرار داده است

مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه گفت: فولاد مبارکه برای حفظ سهم خود در تولید فولاد کشور و برای اینکه همچنان به‌عنوان سازمانی موفق در میان شرکت‌های فولادساز جهانی مطرح باشد، اجرای ۲ پروژه بسیار مهم نورد گرم شماره ۲ و طرح تحول دیجیتال را در دستور کار خود قرار داده است.

به گزارش صمت حمیدرضا عظیمیان ضمن تشریح دستاوردهای شرکت در سال جاری، اظهار کرد: فولاد مبارکه از آغاز شیوع کرونا و به‌طور مشخص از ابتدای امسال، دوباره مورد تحریم‌های ظالمانه و یک‌جانبه امریکا قرار گرفت و به همین دلیل در حوزه صادرات محصولات، تامین کالاها و تجهیزات موردنیاز و همچنین جابه‌جایی ارز با مشکلات جدی‌تری روبه‌رو شد. این در حالی است که شیوع ویروس کرونا نیز این شرکت را همانند تمامی فولادسازان جهان با مشکلات عدیده‌ای مواجه کرد. با این‌حال شاهد بودیم که با توجه به شرایط اقتصادی کشور و اهمیت تولید که بارها مورد تاکید رهبر معظم انقلاب نیز قرار گرفته، مدیریت شرکت با تعهد و دقت بیشتر به امر تولید همت گماردند.

تولید در شرایط سخت ادامه دارد

مدیرعامل فولاد مبارکه تصریح کرد: اگرچه به‌طور میانگین از حدود ۶۰ درصد مناطق کشور برای فولاد مبارکه مواد اولیه و قطعات و برای حدود ۱۰۰ درصد مناطق کشور نیز محصولات فولاد مبارکه ارسال می‌شود و این امر می‌توانست از لحاظ شیوع ویروس کرونا مشکلات خاصی ایجاد کند، اما با تلاش و زحمت همه همکاران و کادر ایمنی و بهداشتی شرکت، این شرایط سخت تاکنون به‌خوبی مدیریت شده تا چرخ تولید شرکت همچنان در حال گردش باشد و کشور از نظر ورق‌های فولادی با مشکل مواجه نشود.

عظیمیان در ادامه یادآوری کرد: استاندار اصفهان نیز در گزارش خود به دولت، از فولاد مبارکه به‌عنوان یکی از شرکت‌های سرآمد یاد و اعلام کرده است که این شرکت با رعایت کامل شیوه‌نامه‌های بهداشتی اجازه نداده در روند تولید کوچک‌ترین وقفه‌ای ایجاد شود.

وی در همین زمینه ابراز کرد: از زمان شیوع کرونا، تولید بسیاری از فولادسازان با کاهش قابل‌ملاحظه‌ای مواجه شده، اما خوشبختانه فولاد مبارکه به‌عنوان یکی از فولادسازان مطرح بین‌المللی افزایش تولید نیز داشته است. مدیرعامل فولاد مبارکه در ادامه، ضمن قدردانی از عملکرد مدیران و کارکنان شرکت در این شرایط خاص گفت: بدون شک، در این مسیر، همراهی مسئولان منطقه و استان، نمایندگان مجلس شورای اسلامی و مسئولان وزارت صنعت، معدن و تجارت قابل‌تقدیر است.

عظیمیان در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به اهمیت توجه هرچه بیشتر به معیشت کارکنان خاطرنشان کرد: با مذاکرات به‌عمل‌آمده در این‌باره، تمهیدات لازم در دستور کار قرار گرفته تا کارکنان با آسودگی بیشتر به کار و تلاش در راه شکوفایی هرچه بیشتر اقتصاد کشور ادامه دهند.

فولاد مبارکه همراه جامعه

عظیمیان در ادامه و درباره تعهدات این شرکت در زمینه مسئولیت‌های اجتماعی گفت: این شرکت در هیچ مقطعی نسبت به مسائل و مشکلات جامعه بی‌اعتنا نبوده، از جمله زمانی که سیل در بخش‌های مختلف کشور جاری شد یا هم‌اکنون که شیوع ویروس کرونا موجبات رنجش هموطنان را فراهم آورده است.

مدیرعامل فولاد مبارکه در همین زمینه توضیح داد: تاکنون فولاد مبارکه با صرف بودجه‌ای افزون‌بر ۷۰ میلیارد تومان، بیمارستان‌ها و شبکه بهداشت را یاری کرده است. علاوه بر این، با همکاری دانشگاه علوم پزشکی، اکسیژن بسیاری از بیمارستان‌های زیر پوشش این دانشگاه را در استان اصفهان و بسیاری از استان‌های کشور، تا پایان امسال، به ارزش بیش از ۷۲ میلیارد تومان تامین کرده است. در این شرکت عقیده بر این است که کمک به هموطنان در این شرایط بحرانی خدمتی بی‌منت از سوی فولاد مبارکه است. عظیمیان در ادامه، توجه این شرکت به توسعه ورزش استان را از دیگر برنامه‌های این شرکت در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی دانست و اضافه کرد: در نظر است با حمایت بیشتر از باشگاه فولاد مبارکه سپاهان در همه رشته‌های ورزشی، به‌ویژه فوتبال، استان اصفهان را در کشف استعدادهای نو و به‌دست آوردن افتخارات بیشتر یاری کنیم تا این باشگاه همچنان در توسعه ورزش استان و کشور موثر واقع شود. این در حالی است که باشگاه نیز خود را به علم روز مجهز کرده و در اقدامی مفید از اپلیکیشنی به‌نام «باسا مدیا» رونمایی کرده است.



عکس: صمت

مطرح در جهان

وی در ادامه به ۲ پروژه بزرگ و مهم در دست اقدام فولاد مبارکه اشاره و تشریح کرد: فولاد مبارکه برای حفظ سهم خود در تولید فولاد کشور و برای اینکه همچنان به‌عنوان سازمانی موفق در میان شرکت‌های فولادساز جهانی مطرح باشد، اجرای ۲ پروژه بسیار مهم نورد گرم شماره ۲ و طرح تحول دیجیتال را در دستور کار خود قرار داده است. برای اجرای پروژه نورد گرم شماره ۲ تیمی ۱۰ نفری از بهترین کارشناسان و مهندسان شرکت، در سخت‌ترین شرایط و قرنطینه کامل، در حال مذاکره با پیمانکاران و سازندگان داخلی و خارجی هستند تا این ماموریت خطیر را انجام دهند. براساس پیش‌بینی‌ها، پروژه نورد گرم شماره ۲ تا ۳ سال دیگر به بهره‌برداری خواهد رسید و کشور را از واردات ورق بی‌نیاز خواهد کرد. همچنین با بهره‌برداری از این ابرپروژه، یک‌میلیون تن ورق مازاد بر مصرف داخلی تولید خواهد شد. در این حالت، با کوتاه شدن دست واسطه‌ها، بازار سیاه و التهاب بازار از بین خواهد رفت و زمینه ایجاد ارزش‌افزوده بیشتر و صادرات نیز فراهم خواهد شد.

مدیرعامل فولاد مبارکه درباره دیگر پروژه عظیم فولاد مبارکه خاطرنشان کرد: تحول دیجیتال و بکارگیری نسل چهارم فناوری در این شرکت از دیگر پروژه‌های در دست اجرای این شرکت است که از ۵ مرداد سال ۹۵ آغاز شده است. این طرح که در هیچ‌یک از سازمان‌های کشور، به‌طور جامع و یکپارچه، پیاده‌سازی نشده است، موجبات مدیریت و اداره هوشمند فولاد مبارکه را فراهم خواهد کرد و در نهایت باعث افزایش بهره‌وری و ارزش سهام سهامداران می‌شود. با اجرای این طرح فولاد مبارکه همچنان به‌عنوان سازمانی جهان‌تراز مطرح خواهد بود. به خاطر داشته باشیم اجرای این ۲ پروژه بزرگ همدلی همه همکاران و مدیران سازمان را می‌طلبد.

سخن پایانی

عظیمیان در پایان اظهار امیدواری کرد در نیمه دوم سال جهش تولید نیز مدیران و کارکنان در سلامتی کامل با همدلی و همکاری هرچه بیشتر و با رعایت کامل شیوه‌نامه‌های بهداشتی و فاصله‌گذاری‌های اجتماعی برنامه‌های شرکت را محقق کنند.

مالیات بر صادرات، مانع توسعه زنجیره فولاد



امروز که صادرات محصولات ایران با دشواری‌های خاص خود همراه است، وضع مالیات بر صادرات فولاد کارآیی ندارد و نمی‌تواند پیامد جهش صادراتی را به‌دنبال داشته باشد. به‌گزارش ایرنا، سیدرسول خلیفه‌سلطانی، دبیر انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران در این‌باره گفت: در حال حاضر، صادرات فولاد ایران با هزینه‌های تحمیلی سنگین ناشی از تحریم‌ها محقق می‌شود و آنچه تاکنون مانور صادرکنندگان ایرانی در بازارها را به‌دنبال داشت، نبود بار مالیاتی بود، اما وضع مالیات این امکان را از صادرکنندگان کشور در بخش فولاد خواهد گرفت. جعفر سرقینی، سرپرست پیشین وزارت صنعت، معدن و تجارت گفته بود: سال ۹۱ حدود ۶.۵ میلیون تن واردات و ۱.۵ میلیون تن صادرات فولاد ثبت شده، اما در سال ۹۸ صادرات فولاد رکورد زد و به ۱۲ میلیون تن رسید. در همین حال میزان واردات به چند صد هزار تن فولادهای خاص رسیده است و با توسعه های انجام‌شده در فولاد آلیاژی ایران، این بخش هم در داخل پوشش داده می‌شود.دبیر انجمن یادشده خاطرنشان کرد: نبود مالیات امکان تخفیف به خریداران فولاد ایران را فراهم کرده بود، اما وضع مالیات مانع از تمایز قیمت فولاد ایران، نسبت به سایر تولیدکنندگان و صادرکنندگان می‌شود. وی تاکید کرد: نبود مالیات و قیمت‌های غیررقابتی ایران سبب می‌شود طرف‌های تجاری ریسک معامله با ایران را نپذیرند. آمارهای انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران نشان می‌دهد که حجم صادرات شمش و تولیدات فولادی ایران در ۶ ماه نخست سال جاری در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته به ترتیب ۱۹ و ۴۹ درصد کاهش داشته است. خلیفه‌سلطانی تاکید کرد: پیش‌تر مسئولان کشور، فولادسازان را ترغیب کردند برنامه سال جاری را برپایه جذب ۵ میلیارد دلار از محل صادرات قرار دهند، اما بخشنامه‌ها و دستورالعمل‌های صادرشده سدی برای تحقق این مهم است و اکنون نیز اگر بحث مالیات در صحن مجلس شورای اسلامی مصوب شود، قفلی بر پای صادرات خواهد شد. وی گفت: امروز در شرایط تحریم‌های سخت پیش‌روی ایران، مسئولان باید در اندیشه مشوق‌های صادراتی و سهولت صادرات باشند، اما ابزارهایی مانند مالیات مانع از تحقق این مهم خواهند شد. ایران امروز در بین ۱۰ تولیدکننده شاخص فولاد جهان قرار دارد و ابزار صادرات موجب توسعه این بخش و ارتقای جایگاه آن در عرصه بین المللی می‌شود، اما موانع ایضایی و اخذ مالیات، مانعی برای توسعه آن است.

قیمت دستوری، تولیدکنندگان را متضرر کرده است



یک تولیدکننده فولاد با بیان اینکه قیمت‌های دستوری باعث‌شده تولیدکنندگان محصولات خود را با ضرر بفروشند، گفت: جالب این است که اثرات این قیمت‌های دستوری فقط تولیدکنندگان را متضرر می‌کند و نفعی به مصرف‌کنندگان هم نمی‌رسد.به‌گزارش تسنیم، محمد احرامیان، عضو هیات مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران اظهار کرد: وزارت صنعت، معدن و تجارت با سیاست قیمت‌گذاری دستوری در محصولات فولادی تولیدکنندگان را با تنش زیادی روبه‌رو کرده است. وی با بیان اینکه قیمت‌های دستوری باعث شده تولیدکنندگان محصولات خود را ماهانه و هفتگی با ضرر به فروش برسانند، افزود: اثرات این قیمت‌های دستوری فقط تولیدکنندگان را متضرر می‌کند و نفعی به مصرف‌کنندگان نمی‌رسد، چراکه در نهایت آن‌ها محصولات را با قیمت‌های بالا خریداری می‌کنند. این تولیدکننده فولاد تصریح کرد: باید از وزارت صنعت، معدن و تجارت پرسید؛ آیا در طول ۲ سالی که قیمت‌گذاری محصولات فولادی به‌صورت دستوری انجام‌شده، اثرات مثبتی هم داشته است یا خیر؟ آیا قیمت خودرو، مسکن و سایر کالاها که به‌نوعی با محصولات فولادی در ارتباط هستند ارزان شده‌اند؟! احرامیان اضافه کرد: دولت صادرات فولاد را به تنظیم بازار داخل گره زده که این موضوع اصلا کارشناسی‌شده و منطقی نیست. وی با تاکید بر اینکه «مگر بازارهای صادراتی به این راحتی در اختیار تولیدکنندگان قرار گرفته است؟»، ادامه داد: دولت با تصمیمات غیرکارشناسی مشکلات تولیدکنندگان را حتی در بازارهای صادراتی افزایش داده است. تصمیمات غیرمنطقی عاملی می‌شود تا اعتبار کشور در عرصه بین‌المللی مختل شود و آن بازارهای صادراتی که ازسوی تولیدکنندگان به‌زحمت به‌دست آمده از دست خواهد رفت.این تولیدکننده فولاد با اعلام اینکه میزان تولید فولاد در کشور حدود ۳۰ میلیون تن است اما نیاز داخل ۱۵ میلیون تن اعلام شده است، تصریح کرد: باید پرسید؛ آیا تنظیم بازار ۱۵ میلیون تن فولاد در کشور تا به این حد مشکل است که آقایان تدبیر مناسبی را به‌کار نمی‌گیرند و فقط سنگ‌اندازی می‌کنند؟! راه علاج تعیین قیمت فولاد مطابق با عرضه و تقاضاست تا در نهایت بازار به‌سمت تعادل حرکت کند و قیمت‌ها منطقی شود.

مدیریت بازار و حذف واسطه‌ها اولویت فولاد خوزستان است

مدیرعامل شرکت فولاد خوزستان مدیریت بازار و حذف واسطه‌ها را اولویت فولاد خوزستان عنوان کرد.

علی محمدی مدیرعامل این شرکت اظهار داشت: یکپارچه‌سازی قیمت‌گذاری در تولید معادن، شمش و محصولات نوردی آرامش بازار را به دنبال دارد و هدف اصلی ما تامین نیاز تولیدکنندگان داخلی است و با توجه به سیاست‌های جدید وزارت صنعت، معدن و تجارت به دنبال مدیریت بازار، حذف دلالان و واسطه‌ها هستیم تا محصول نهایی با قیمت مناسب در اختیار مصرف‌کننده نهایی قرار گیرد.

در ادامه این مطلب گفت‌وگویی صمیمانه با مدیرعامل فولاد خوزستان داشته‌ایم که می‌خوانید.

جناب مهندس با توجه به افزایش قیمت فولاد در بازار جهانی و به تبع آن در بازار داخل، برنامه فولاد خوزستان برای کاهش عطش بازار چیست؟

افزایش قیمت فولاد به درآمد بیشتر شرکت‌های فولادی منجر نمی‌شود، چرا که به تبع آن قیمت مواد اولیه و تجهیزات افزایش پیدا می‌کند. مطمئناً ثبات در نرخ ارز به آرامش بازار و تعادل در عرضه و تقاضا می‌انجامد. بهترین مکان برای شناسایی و تعیین قیمت، بورس کالاست. البته شرط موفقیت بازار بورس، پرهیز از دستوری کردن و دخالت در بازار است.

جنابعالی نقش وزارت صنعت، معدن و تجارت در کنترل بازار فولاد را چطور ارزیابی می‌کنید؟

بازار عرضه و تقاضا باید به سمتی حرکت کند که شفافیت، عرضه و تقاضای واقعی شکل گیرد. نقش وزارت صمت باید نظاراتی باشد و به سمت تهیه سازکار و دستورالعمل اجرایی حرکت کند تا دخالت مستقیم در بازار. تعیین قیمت عرضه شمش فولادی براساس قیمت تمام‌شده و وضعیت بازار است.

وزارت صنعت، معدن و تجارت و سایر نهادهای حاکمیتی می‌بایست با نظارت کامل و توجه به ظرفیت واقعی شرکت‌ها و سابقه عملکرد آنها، از ایجاد تقاضای کاذب جلوگیری نموده و دست دلالان را که صرفاً به دنبال سودای سود می‌باشند، از صنایع کوتاه نمایند.

به‌عنوان مدیرعامل فولاد خوزستان اهمیت رعایت استاندارد را در تولید محصولات فولادی چطور ارزیابی می‌کنید؟

استانداردهای بین‌المللی دو دسته هستند، فنی و مدیریتی. رعایت استانداردهای فنی براساس نوع محصول کاملاً اجباری است حتی اگر استاندارد ملی مشابه یا هم سنگ نداشته باشند. اما انطباق با استانداردهای بین‌المللی مدیریتی بستگی به شرایط کسب‌وکار و بازارهای هدف دارد. برخی استانداردهای مدیریتی از سوی برخی کشورها و یا به صورت منطقه‌ای بر مبنای بازارهای هدف و یا سازمان‌های دریافت‌کننده خدمت یا محصول اجباری و برخی اختیاری هستند ولی می‌توانند به عنوان صحه‌گذاری بر فعالیت سازمان‌ها بر کسب‌وکار اثر جدی داشته باشند.

در بعضی موارد علیرغم وجود انطباق با استانداردهای مورد نیاز، سازمان‌های دریافت‌کننده خدمت یا کالا حداقل برای یکبار به‌طور مستقیم سازمان‌های تولیدکننده یا عرضه‌کننده خدمت یا کالا را براساس استانداردهای خاص و یا چک لیست‌های تخصصی مورد ممیزی و یا بازرسی قرار می‌دهند که می‌تواند دامنه کاربرد محصول یا سیستم و یا هر دو را در بر بگیرد. قطعا تحریم‌ها می‌تواند بر فرآیندهای تولید از منظر زمان کیفیت و هزینه تاثیرگذار باشد ولی سازمان‌های به‌ویژه بزرگ بر اساس طراحی و پای‌بندی به دیدگاه‌های دراز مدت از تمامی فرصت‌ها برای بهینه کردن این پارامترها استفاده می‌کنند.



نکته اساسی آن است که در هر حال جلوگیری از کاهش کیفیت محصول یا خدمت مهمترین چالش سازمان‌ها می‌باشد.

آیا محصولات فولادی تولید شده در کشور از استانداردهای بین‌المللی برخوردار هستند؟

محصولات فولاد خوزستان در بازارهای بین‌المللی، همیشه با اقبال مشتریان همراه بوده است، به طوری که با وجود کشورهای CIS باز هم خریداران به سراغ محصولات فولاد خوزستان می‌آیند. قطعاً یکی از مهمترین دلایل نگاه مشتری برخورداری تولیدات از استاندارد بین‌المللی است.

تحویل به موقع، سفارش‌گیری به دلخواه مشتری، تداوم در ارسال و کیفیت مطلوب از مهمترین دلایل برتری محصولات فولاد خوزستان در بازارهای جهانی است.

به عقیده جنابعالی رشد استاندارد محصولات فولادی چه تاثیری بر بهبود فروش این محصولات در بازارهای بین‌المللی دارد؟

اولین شرط برای حضور در بازارهای بین‌المللی برخورداری از استانداردهای جهانی است. برای حفظ این بازار و قرار گرفتن در میان برندهای برتر، باید به سمت تولید با کیفیت و در نظر گرفتن سلیقه مشتری حرکت کرد. استانداردهای فولاد جزو سخت گیرانه‌ترین استانداردهاست. مطمئناً با رعایت استاندارد و در نظر گرفتن ذائقه مشتری می‌توان در بازارهای جهانی جایگاه خود را تثبیت کرد.

رعایت نکردن استانداردهای بین‌المللی در تولید محصولات فولادی چه تاثیری بر از دست دادن بازارهای جهانی می‌شود؟

هرچقدر رعایت استاندارد در حضور موفق در بازار رقابت مهم و اثرگذار است، به همین نسبت، رعایت نکردن و تولید محصول بدون کیفیت، تهدیدی برای از دست دادن بازار است. کیفیت، رقابت‌پذیری، رضایت مشتری و سرمایه‌گذاری، مهمترین فاکتورهای تولید محصول با قابلیت جهانی است. خلأ هر کدام از موارد یاد شده، به حذف و از دست دادن بازارهای بین‌المللی ختم می‌شود.

آیا تحریم‌ها تاکنون تاثیر منفی بر رعایت استانداردها در تولید محصولات فولادی داشته است؟

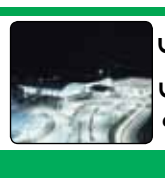
قطعاً تحریم‌ها می‌تواند بر فرآیندهای تولید از منظر زمان، کیفیت و هزینه تاثیرگذار باشد ولی سازمان‌های به ویژه بزرگ براساس طراحی و پای‌بندی به دیدگاه‌های دراز مدت از تمامی فرصت‌ها برای بهینه کردن این پارامترها استفاده می‌کنند.

نکته اساسی آن است که در هر حال جلوگیری از کاهش کیفیت محصول یا خدمت مهمترین چالش سازمان‌ها می‌باشد.

گسترش
تجارت
سه‌شنبه
۲۰ آبان ۱۳۹۹
۲۴ ربیع‌الاول ۱۴۴۲
۱۰ نوامبر ۲۰۲۰
شماره ۱۶۵۴
پیاپی ۲۹۷۲
www.Tejaratdaily.com



مرغ ارزان می‌شود؟!



افتتاح سایت بین‌المللی اصفهان بهترین اتفاق نمایشگاهی سال ۹۹

بیشترین کالای مکشوفه در حوزه قاچاق

در ۷ ماه نخست سال، بازرسی از صنوف تولیدی و توزیعی استان تهران نسبت به مدت مشابه سال قبل ۷ درصد رشد داشته و بیشترین کالاهای مکشوفه در حوزه قاچاق نیز انواع لاستیک خودرو، برنج، روغن، لوازم آرایشی و بهداشتی بوده است.

به گزارش ایسنا، براساس جدیدترین اطلاعات منتشر شده ازسوی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران، در ۷ ماه امسال بیش از ۴۱۶ هزار بازرسی از صنوف تولیدی و توزیعی استان تهران انجام شده که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۷ درصد رشد داشته است. در نتیجه این بازرسی‌ها، ۴۰ هزارو ۳۵۲ پرونده به ارزش ۱۷ هزار و ۹۰۴ میلیارد ریال تشکیل و برای طی مراحل قانونی به تعزیرات حکومتی ارسال شده است.بیشترین صنوف مورد بازرسی در این مدت نیز شامل لبنیات و سوپرمارکت‌ها، واحدهای توزیع گوشت قرمز و مرغ، نانوایی‌ها، میوه‌فروشی‌ها و مراکز عرضه اقلام بهداشتی بوده است.

همچنین در همین بازه زمانی حدود ۴۰ هزار بازرسی در حوزه قاچاق کالا انجام و در نتیجه آن ۳۶۵ پرونده به ارزش ۱۵۲ میلیارد ریال تشکیل شده که بیشترین کالاهای مکشوفه انواع لاستیک خودرو، برنج، روغن، لوازم آرایشی و بهداشتی بوده است.

در این میان طبق اعلام سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران در مدت یادشده بیش از ۲۲ هزار بازرسی از واحدهای صنفی نانوایی در استان تهران انجام شده که نسبت به مدت مشابه سال قبل رشد ۶۷ درصدی داشته است.

سرعت ترخیص کالای اساسی از گمرک چه تاثیری بر بازار مصرف دارد؟

تاثیر ترخیص بر تغییر نبض بازار

در چند روز اخیر خبرهای حاکی از ترخیص کالاهای اساسی با شرایط ویژه از گمرک زیاد شنیده می‌شود. گمرک کشور نیز این خبرها را تایید کرده و در عین حال وزیر صنعت، معدن و تجارت، نوید سرعت گرفتن روند ترخیص کالاهای اساسی و در پی آن کاهش قیمت کالا به‌ویژه کالاهای اساسی را به مصرف‌کنندگان داده، این در حالی است که باتوجه به روند افزایش دائم و بی‌سابقه نرخ کالاهای اساسی در چند ماه اخیر، مصرف‌کنندگان به‌شدت چشم‌انتظار کاهش قیمت در بازار هستند. هرچند برخی‌ها امیدی به کاهش قیمت‌ها ندارند و گروهی نیز حتی در صورت وقوع، آن را موقتی و مقطعی می‌دانند، اما واقعا این ترخیص‌های اضطراری تا چه حد در کاهش قیمت‌ها موثر خواهد بود؟ چه زمانی ترخیص‌ها اثر خود را بر کاهش قیمت‌ها در بازار مصرف نشان می‌دهد و این تاثیر تا چه زمانی ثبات خواهد داشت؟ گزارش این شماره صمت به بررسی این موضوع خواهد پرداخت. با ما همراه باشید:

پیمان صفردوست
editor@smtnews.ir



عکس: آیدا فریدی

قیمت کالاهای اساسی کاهش می‌یابد

وزیر صنعت، معدن و تجارت با تاکید بر سرعت گرفتن ترخیص کالاهای اساسی در گمرکات کشور گفت: براساس دستور رئیس‌جمهوری قرار است نسبت به ترخیص کالاهای اساسی در گمرک به فوریت اقدام شود و دراین باره هماهنگی خوبی بین وزارت جهاد کشاورزی، گمرک و بانک مرکزی صورت گرفته است.

علیرضا رزم‌حسینی اظهار کرد: هماهنگی مطلوبی بین وزارتخانه‌های صنعت، معدن و تجارت، جهاد کشاورزی، گمرک جمهوری اسلامی ایران و بانک مرکزی صورت گرفته و در این راستا، در چند روز گذشته جلسات خوبی با رئیس کل بانک مرکزی در ستاد اقتصادی دولت داشته‌ایم.

وزیر صنعت، معدن و تجارت تصریح کرد: با ترخیص کالاهای اساسی و ضروری کارخانجات از گمرکات ایران به طور حتم با فراوانی کالاها در بازار، تاثیر قیمتی آن در بازار مشاهده می‌شود. رزم‌حسینی افزود: البته از هفته گذشته مبارزه با قاچاق کالا عملیاتی شده که مقداری قیمت‌ها کاهش پیدا کرده و تردیدی نداریم در هفته جاری قیمت‌ها به حد قابل قبولی برسد. وی گفت: امیدواریم باتوجه به سیاست‌های دولت و همکاری خوب بین بخش‌های مختلف همچون بانک مرکزی، رسوب کالا در گمرکات روز به روز کاهش پیدا کند و ما نسبت به تامین مواد اولیه کارخانجات، نهاده‌های دامی، گوشت قرمز، گوشت مرغ و تخم‌مرغ اقدام کنیم. اما آیا واقعا این تدابیر تاثیر پایداری بر کاهش قیمت‌های مصرف خواهد گذاشت؟!



علیرضا رزم‌حسینی

کالای اساسی به چه قیمتی؟!

قاسمعلی حسنی، دبیر کل اتحادیه بنکداران مواد غذایی درباره لزوم ترخیص کالاهای اساسی از گمرک در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: گرچه تقویت توان تولیدی کشور در زمینه کالاهای مختلف از جمله کالاهای اساسی بسیار مهم و حیاتی است و باید تلاش شود تا مبنا بر توزیع محصولات تولید داخل قرار گیرد، اما حقیقت این است که تولید برخی کالاها در کشور در حدی نیست که بتوان نیازهای کشور را براساس آن تامین کرد و در این موارد نیاز اساسی به واردات آن وجود دارد.وی در این‌باره افزود: در برخی موارد نیز گرچه تولید کالایی در کشور وجود دارد اما علاوه بر مسئله تامین نیاز کل کشور، موضوع نرخ تمام شده کالا از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. نمونه بارز آن محصول برنج است.

حسنی با اشاره به تفاوت نرخ برنج ایرانی و خارجی عنوان کرد: حمایت‌ها از تولید داخلی زمانی می‌تواند نتیجه‌بخش باشد که امکان تولید به میزان و با نرخ قابل‌قبول در کشور وجود داشته باشد و خریداران نیز از پس هزینه‌های مربوط به آن برآیند اما درباره کالایی مثل برنج شاهد این موضوع هستیم که واردات علاوه بر اینکه برای تامین نیاز حجمی کشور صورت می‌گیرد، برنج وارداتی به‌دلیل نرخ فروش پایین‌تر از برنج ایرانی، در سبد مصرف بسیاری از خانواده‌ها قراردارد. از این نظر تمرکز بر ایجاد تسهیلات برای ترخیص هرچه زودتر این کالاها اهمیت دارد.

دبیر کل اتحادیه بنکداران مواد غذایی در عین حال یادآور شد: باید به موضوع دیگری نیز در این باره توجه داشت و آن نرخ تمام‌شده کالاهایی مثل برنج وارداتی است. در این ماه‌ها تغییر منشأ ارزی این کالا از ارز ۴۲۰۰ تومانی به ارزهای با نرخ بالاتر، نرخ این محصول را تا حد زیادی افزایش داده است. حال با توقف بلندمدت این کالاها در گمرک و افزوده شدن هزینه‌های دموراژ و انبارداری، احتمالا نرخ تمام‌شده کالا افزایش خواهد یافت و خرید آن برای اقشار زیادی از جامعه امکان‌پذیر نخواهد بود و عملا توجیه اقتصادی آن از بین می‌رود.

▣ ابزاری برای کنترل قیمت

حسنی تاکید کرد: در هر حال واردات برنج خارجی با نرخ موجه می‌تواند ابزاری برای کنترل نرخ این محصول در بازار مصرف باشد و باوجود افزایش نرخ در ماه‌های گذشته همچنان خریداران خاص خود را دارد، اما اگر قرار باشد هزینه‌های تحمیل شده بر آن، قیمت برنج وارداتی را هم‌پای برنج ایرانی کند، عملا توجیهی برای واردات و فروش آن وجود نخواهد داشت.

وی با تاکید بر نقش برنج وارداتی در تعدیل بازار مصرف خاطرنشان کرد: اگر واردات و ترخیص این کالا به‌درستی صورت نگیرد، نرخ برنج ایرانی نه‌تنها کاهش نمی‌یابد، بلکه حتی ممکن است به‌دلیل کاهش عرضه و انحصاری شدن بازار داخلی، حتی تا ۳ برابر افزایش را تجربه کند، زیرا تولید کشور ما در حوزه برنج همچنان در مقایسه با میزان مصرف کمتر است و ما خواه‌ناخواه برای تامین بخشی از این کالای ضروری خانواده‌های ایرانی به واردات آن نیاز داریم.

▣ مزایای ترخیص با ارز نیمایی

قاسمعلی حسنی در بخش دیگری از صحبت‌های خود با اشاره به موضوع قاچاق برنج وارداتی از کشور عنوان کرد: در گذشته واردات با منشأ ارز ترجیحی، در موارد زیادی خروج غیررسمی برنج از کشور را در پی داشت، زیرا این تخلف برای کسانی که اقدام به این کار می‌کردند بسیار سودآور بود. دبیر کل اتحادیه بنکداران مواد غذایی افزود: این مشکل در حال حاضر با تغییر منشأ ارزی از ارز ترجیحی به ارز نیمایی تا حدود زیادی برطرف شده که مسلما اگر این منشأ باتوجه به نرخ آزاد ارز در نظر گرفته شود، مشکل خروج غیررسمی این کالا به کلی برطرف خواهد شد. با این کار گرچه نرخ برنج وارداتی باز هم افزایش می‌یابد اما بازار عرضه برنج رقابتی می‌شود که این امر به کنترل قیمت‌ها و متعادل شدن بازار خواهد انجامید.

حسنی در پایان گفت: ترخیص هرچه زودتر برنج‌های وارداتی از گمرکات کشور، می‌تواند آثار مطلوبی در تامین مایحتاج و همین‌طور کنترل قیمت‌ها داشته باشد، اما باید به این موضوع نیز توجه داشت که هزینه‌های مربوط به خرید، نگهداری و ترخیص این کالاها نباید به حدی باشد که نقش آن را در بازار از بین ببرد.



قاسمعلی حسنی



مسیح کشاورز

این آخرین ترخیص است؟!

یکی از کالاهایی که بر ترخیص ویژه آنها از گمرک تاکید می‌شود برنج است. کالایی که برخی معتقدند برای جلوگیری از فساد آن باید زودتر روند ترخیص آن اجرایی شود اما خود واردکنندگان ظاهرا دیگر اصراری بر این ترخیص ندارند. دبیر انجمن واردکنندگان برنج درباره این ترخیص و اثر آن در بازار اعتقاد دارد ترخیص برنج وارداتی دپو شده در گمرک تاثیر خاصی بر کنترل بازار نخواهد داشت.

مسیح کشاورز در گفت‌وگو با صمت در این باره خاطرنشان کرد: نرخ ارز نیمایی در حال حاضر به بیش از ۲۶ هزار تومان رسیده است. این ارز و هزینه‌های جانبی بسیار از جمله هزینه دموراژ، انگیزه‌ای برای واردکنندگان برای ترخیص محصول وارداتی باقی نگذاشته است.

وی گفت: در این شرایط نرخ برنج وارداتی تقریبا با نوع داخلی برابر شده و خرید آن برای مردم توجیه اقتصادی نخواهد داشت زیرا مردم قبلا به این دلیل برنج وارداتی می‌خریدند که نرخ آن تفاوت قابل‌توجهی با نمونه داخلی داشت. دبیر انجمن واردکنندگان برنج تصریح کرد: مردم برنج وارداتی کیلویی ۳۰ هزار تومانی نمی‌خرند؛ به این ترتیب واردکنندگان از خیر ترخیص برنج‌های مانده در گمرک گذشته‌اند زیرا عملا در بازار نیز فروشی نخواهند داشت. بنا بر آنچه گفته شد بازار ایران تا آینده‌ای نامعلوم با برنج وارداتی خداحافظی خواهد کرد و با خروج برنج وارداتی از بازار رقابت، ترخیص آن از گمرک نیز تفاوتی برای بازار مصرف نخواهد کرد؛ یعنی ترخیصی که قرار بود قوت اقشار کم‌درآمد جامعه را تامین کند، عملا کاری از پیش نمی‌برد. علاوه بر این با خارج شدن برنج وارداتی از بازار رقابت، افسار نرخ برنج داخلی نیز به بدترین شکل رها می‌شود.

مردم به بازار بی‌اعتمادند

یکی از فروشندگان ارزاق عمومی درباره نایاب شدن یکباره برخی کالاها در بازار در گفت‌وگو با صمت عنوان کرد: در سال‌های گذشته، خبرهایی از این دست دهان به دهان می‌چرخید و تاخیر در انتشار خبر، زهر آن را می‌گرفت اما در حال حاضر خبرهای موثق و غیرموثق با استفاده از شبکه‌های اجتماعی در کسری از ثانیه در اختیار همگان قرار می‌گیرد.

علی مهدوی در این‌باره تصریح کرد: بی‌اعتمادی مردم به ثبات بازار در ماه‌های اخیر، باعث شده انتشار کوچک‌ترین اخبار درباره کاهش برخی کالاها در بازار در گفت‌وگو با صمت عنوان کرد: در سال‌های گذشته، خبرهایی از این دست دهان به دهان می‌چرخید و تاخیر در انتشار خبر، زهر آن را می‌گرفت اما در حال حاضر خبرهای موثق و غیرموثق با استفاده از شبکه‌های اجتماعی در کسری از ثانیه در اختیار همگان قرار می‌گیرد.

علی مهدوی در این‌باره تصریح کرد: بی‌اعتمادی مردم به ثبات بازار در ماه‌های گذشته، باعث شده انتشار کوچک‌ترین اخبار درباره کاهش تولید یا گران‌تر شدن یک کالا، آنها را برای خرید و ذخیره آن کالا به فروشگاه‌ها بکشاند و به کمیاب شدن آن بیشتر دامن بزند. این فروشنده ارزاق در این باره یادآور شد: نمونه‌های بارز این واکنش ازسوی مصرف‌کنندگان در موارد متعددی مثل افزایش نرخ تخم‌مرغ، کاهش تولید کره یا در همین اواخر در زمینه روغن نباتی کاملا آشکار بود و کمبود این اقلام در فروشگاه‌ها را بیش از حد تشدید کرد.



قاسم نوده فراهانی



مسعود دشوارگر

تاثیر کاهش نرخ ارز بر بازار نمایان است

رئیس اتاق اصناف تهران گفت: تاثیر کاهش نرخ ارز بر بازار نمایان است و پیش‌بینی می‌شود ظرف یک هفته، قیمت بیشتر کالاها کاهش یابد.

قاسم نوده فراهانی در گفت‌وگو با ایرنا افزود: کاهش نرخ ارز بر بازار تاثیر گذاشته، به‌طوری که طی ۲۴ ساعت گذشته علاوه بر کاهش نرخ مسکن، قیمت خودروهای ایرانی از ۳۰ تا ۵۰ میلیون تومان و برخی از خودروهای خارجی از ۵۰۰ میلیون تا ۲ میلیارد تومان کاهش یافته است. وی با بیان اینکه با افزایش قیمت ارز بازار دچار تلاطم شده بود، ابراز امیدواری کرد که با کاهش و ثبات قیمت ارز و تاثیر آن بر کالاها، قدرت خرید مردم هم افزایش یابد.

فراهانی اظهار کرد: زمانی که قیمت ارز ثابت شود، ریسک تولیدکنندگان و تاجران برای قیمت‌گذاری کالا کاهش می‌یابد و علاوه بر آن مردم نیز می‌توانند برای وضعیت کاری خود برنامه‌ریزی کنند؛ از سوی دیگر با تشدید نظارت و بازرسی‌ها، قیمت کالاها در بازار به ثبات می‌رسد.

۳۵۰۰ تن روغن خوراکی در حال ارسال به کل کشور

مدیرعامل شرکت غله و خدمات بازرگانی منطقه ۶ کشور نیز ۱۵ آبان در گفت‌وگو با ایرنا با اشاره به پهلوگیری ۳۳ کشتی هزار تنی روغن خام خوراکی در بندر شهید رجایی، گفت: در حال حاضر حدود ۳ هزار و ۵۰۰ تن روغن خوراکی در حال ارسال به کل کشور است. به‌گفته مسعود دشوارگر، این محموله ۳۳ هزار تنی روغن خام از نوع سویا به‌عنوان مواد اولیه کارخانجات روغن در این بندرگاه تجاری پهلو گرفته و تخلیه آن تا ۳ روز آینده ادامه دارد. وی ادامه داد: باتوجه به کمبود روغن در برخی از نقاط کشور روزانه به‌طور میانگین ۱۰۰ دستگاه تانکر حمل روغن نباتی به پایانه فرآورده‌های روغنی ایران مراجعه و پس از بارگیری، محموله‌های روغن را برای کارخانه‌های سراسر کشور حمل می‌کنند. مدیرعامل شرکت غله و خدمات بازرگانی منطقه ۶ کشور بیان کرد: افزون بر این کشتی، در مخازن بندر شهید رجایی نیز انواع روغن خام خوراکی ذخیره شده است. دشوارگر با بیان اینکه جز روغن خوراکی کالاهای دیگر مانند برنج نیز بارگیری می‌شود، عنوان کرد: از ابتدای امسال تاکنون ۱۸ کشتی حامل کالاهای اساسی در بندرشهید رجایی تخلیه شده و قرار است تا پایان سال ۲۰ کشتی حامل کالاهای اساسی وارد بندر شهید رجایی شود.

بازار در انتظار ترخیص است

وضعیت بازار مصرف داخلی به حدی بی‌ثبات و شکننده شده که کوچک‌ترین خبر درباره یک کالا می‌تواند نایابی آن را در پی داشته باشد. نمونه اخیر این موضوع در زمینه روغن نباتی بود که انتشار خبری مبنی بر توقف خط تولید یکی از کارخانه‌ها به‌دلیل کمبود مواد اولیه آن یعنی روغن خام، قفسه فروشگاه‌ها را از این کالا خالی کرد.

گرچه براساس اعلام مسئولان، مشکل ترخیص روغن خام از گمرک برطرف شده و کارخانه تعطیل‌شده نیز دوباره تولید را آغاز کرده، اما آثار شوک وارد شده به بازار همچنان باقی است. مشاهدات میدانی خبرنگار صمت از بازار عمده‌فروشان در خیابان انبار نفت نشان می‌دهد هنوز روغن نباتی در برخی از بنکداری‌ها عرضه نمی‌شود.

برخی دیگر از واحدها نیز که روغن نباتی در آنها عرضه می‌شود، نرخ فروش این کالا را حتی تا ۲ برابر نرخ درج شده افزایش داده‌اند. مشاهدات حاکی از آن است که روغن سرخ‌کردنی ۳ لیتری یکی از شرکت‌های داخلی که نرخ درج شده روی آن ۲۹ هزار و ۵۰۰ تومان بوده، در عمده‌فروشی‌های انبار نفت به نرخ ۴۶ هزار تومان به فروش می‌رسد.

البته این تنش‌ها تنها محدود به عمده‌فروشی‌ها نیست. در فروشگاه‌های زنجیره‌ای نیز هنوز برخی از قفسه‌های مربوط به روغن نباتی خالی است و فروشگاه‌هایی نیز که این کالا را عرضه می‌کنند، آن را به‌صورت سهمیه‌بندی به هر نفر ارائه می‌کنند.

در مجموع به‌نظر می‌رسد در این بازار و با این مصرف‌کنندگان دیگر نمی‌توان تنها با نشان دادن «در باغ سبز» در زمینه قیمت‌ها، جو حساس و بی‌اعتماد شده موجود را آرام کرد و اگر قصد داریم بازار مصرف همچنان به حرکت هرچند کج‌دار و مریز خود ادامه دهد، باید بتوانیم آن را لااقل از نظر کالاهای اساسی تامین کنیم که در وضعیت کنونی لزوم این تامین حتی بیشتر از تعدیل قیمت‌ها است.

یادداشت

وام ودیعه مسکن، هیجان قیمتی در بازار



خشایار باقرپور/ مدیرعامل اتحادیه تعاونی‌های عمرانی شهر تهران

امروزه مشکل مسکن یکی از اساسی‌ترین مشکلات مردم در کشور ما محسوب می‌شود و بر همین اساس راهکارهای گوناگونی در طول این سال‌ها ازسوی افراد و نهادهای مختلف برای حل مشکل مسکن ارائه شده است. گرچه تعدادی از این راهکارها قابلیت اجرا داشته‌اند اما بسیاری نیز باوجود داشتن توجیهات منطقی و ظاهر قابل اجرا، هرگز ظرفیت عملیاتی شدن پیدا نکرده‌اند یا انجام آنها، به نتایجی غیر از هدف‌های برنامه‌ریزی‌شده رسیده است. یکی از این طرح‌ها وام کمک‌ودیعه مسکن است. درواقع طرح‌هایی مثل وام کمک‌ودیعه مسکن روی کاغذ جلوه خیلی خوبی دارند و شاید در زمان مطرح شدن این طرح بارقه‌های امید در دل مردم ایجاد شود، اما وقتی از زاویه کارشناسی موضوع را بررسی می‌کنیم می‌بینیم که این طرح مانند بسیاری از طرح‌های شتابزده‌ای است که نبودنش و حتی مطرح نشدنش، خیلی بهتر از تدوین و ابلاغ آن است. در نقد طرح وام ودیعه مسکن این‌طور می‌توان گفت که این طرح بخش کوچکی از خانوارهای اجاره‌نشین را تحت پوشش گرفته اما مشکل جدی در زمینه آن این است که باعث هیجان قیمتی شدیدی در بازار اجاره مسکن شده و می‌تواند آثار سوء بیشتری نسبت به مزایای آن در پی داشته باشد. آمارهای رشد نرخ از ابتدای امسال نشان می‌دهد در ۴ ماه اول امسال، به‌طور متوسط ۱۰ درصد افزایش نرخ اجاره داشتیم و در ۳ ماه بعد که این وام مطرح شده بود، متوسط رشد ۲۰ درصدی شکل گرفته که در حقیقت از ابتدای سال تا پایان مهر، افزایش اجاره بها، ۱.۵ برابر افزایش نرخ خود مسکن بوده و این پرسش مطرح می‌شود که آیا اجاره از نرخ مسکن تاثیر می‌پذیرد یا مسکن باید از نرخ اجاره تاثیر بپذیرد؟! در واقع وام ودیعه مسکن به قشر کارمند تخصیص نیافته زیرا شرایط این کار وجود نداشته است؛ چون خانه مسکونی باید پایان کار و سند تفکیکی تک‌برگ داشته باشد تا اجاره‌نامه با کد رهگیری برایش صادر شود که این کار برای قشر کارمند هزینه‌بر است؛ بنابراین با این طرح تنها می‌توان به کمتر از ۱۰ درصد مستاجران کمک کرد زیرا اگر متوسط وام را ۳۰ میلیون تومان بدانیم با رقم ۲۰ هزار میلیارد تومان، تنها زیر ۱۰ درصد مستاجران را می‌توان پوشش داد. در این شرایط اگر بخواهیم درباره راهکارهای برون‌رفت از بحران کنونی بازار مسکن صحبت کنیم، باید بگوییم هیچ راهکار کوتاه‌مدتی برای حل معضلی که بیش از نیم قرن سابقه دارد نمی‌توان ارائه داد و تنها راه‌حل موجود این است که نظام پولی همکاری کند تا رهن را جایگزین اجاره کنیم. البته سازکارهایی در این باره وجود دارد؛ مثلا اینکه رقمی را برای کمک به رهن واحدها برای پوشش دادن ۶۰ درصد جامعه مستاجران لحاظ کرد؛ به‌شرطی که مالک را به رهن دادن ترغیب کند. با این روش بازپرداخت وام رهن از دادن اجاره ساده‌تر است؛ این سازکار می‌تواند به حل معضل اجاره مسکن کمک کند. البته باید قبول کرد که باتوجه به وضع بودجه‌ای کشور، بسیار دشوار است که چنین سازکاری را بتوان اجرایی کرد اما این به‌معنای ناکارآمدی این طرح نیست و طرح یادشده در صورت عملیاتی شدن می‌تواند کمک بسیار زیادی به حل مشکل مسکن در کشور کند. در حال حاضر این مدل در برخی کشورها مانند گرجستان اجرا شده و نتایج قابل قبولی نیز در بر داشته است.

خبر

تجارت ۳۸ میلیارد دلاری کشور در ۷ ماه گذشته

بهمن ذاکری، معاون توسعه مدیریت و منابع گمرک جمهوری اسلامی ایران گفت: جمهوری اسلامی ایران در ۷ ماه گذشته ۳۸ میلیارد دلار تجارت خارجی داشته که از این میزان حدود ۱۸ میلیارد دلار آن مربوط به حوزه صادرات بوده و ۲۰ میلیارد دلار آن نیز در بخش واردات صورت گرفته است. وی همچنین بیان کرد: از این ۱۸ میلیارد دلار صادرات، حدود ۱۴ میلیارد دلار آن به کشورهای همسایه بوده است. در حال حاضر گمرکات جمهوری اسلامی ایران فراتر از وظایف سازمانی خود در بارانداز ریلی خدمات ارائه می‌کنند. بنا بر گزارش ایسنا معاون گمرک ایران در بخش پایانی سخنان خود با تاکید بر اینکه از سال ۱۳۹۷ تاکنون ۴ پروژه در سطح کشور به‌عنوان پروژه ملی در حال اجرا است، یادآور شد: یکی از این پروژه‌ها در گمرک زمینی شهرستان آستارا اجرایی می‌شود و برای این منظور ۱۰۰ میلیارد ریال جدید برای سال پیش رو به آن اختصاص داده‌ایم.

دریچه

ساختمان رجیستری پدیده آینده صنعت نمایشگاهی در اصفهان

صمت: نمایشگاه بین‌المللی اصفهان در محل جدید، فرآیند ثبت‌نام مکانیزه تمامی بازدیدکنندگان رویدادهای نمایشگاهی را برای به حداکثر رساندن ثبت اطلاعات و استفاده بهینه از آن در راستای ارتقای سطح کمی و کیفی نمایشگاه در سال‌های آینده و کمک به برگزارکنندگان و مشارکت‌کنندگان فراهم کرده است. گردآوری این اطلاعات آنجا اهمیت می‌یابد که بدانیم اصفهان دومین استان صنعتی کشور پس از پایتخت به‌شمار می‌رود و فعال‌ترین بازرگانان کشور را در خود پرورش داده و نمایشگاه اصفهان نیز به جهت زیرساختی محیطی منحصر به فرد را برای حضور فعالان اقتصادی و تجار فراهم آورده است.

چنین شرایطی اهمیت ثبت داده‌ها را برای ایجاد تحرک و پویایی هرچه بیشتر فضای نمایشگاه و ایجاد نظم در فرآیندها دو چندان می‌کند. ثبت داده‌ها همواره یکی از بخش‌های پراهمیت در جریان برگزاری نمایشگاه بوده است و در گذشته یعنی محل پیشین نمایشگاه اصفهان نیز اقدامات مرتبط با این فرآیند انجام می‌شد اما از یک سو زیرساخت تخصصی به این منظور تعریف نشده بود و در بهترین حالت و در شرایطی که عملیات رجیستری برای برخی از عناوین نمایشگاهی اهمیت داشت، این امر از طریق استقرار میزهای سیار در ورودی نمایشگاه انجام می‌شد که به‌طور عمده موجب ازدحام بازدیدکنندگان در ورودی و اجبار به صرف‌نظر کردن از دریافت اطلاعات شمار زیادی از آنها می‌شد. به علاوه این امر گاه از طریق سیستم‌های دستی و استفاده از فرم‌های نظرسنجی کاغذی و گاه با کمک تبلت صورت می‌پذیرفت که زمان زیادی را هم از بازدیدکنندگان و هم از نیروهای رجیستری می‌گرفت.

در سازه جدید نمایشگاه اصفهان ساختمان ویژه رجیستری و پذیرش در ورودی سالن پیش‌بینی شده است. این ساختمان ۳ هزار مترمربع زیربنا دارد و ۳ طبقه را در خود جای داده است. طبقه همکف سالن رجیستری نمایشگاه بین‌المللی اصفهان، ۴ در اصلی دارد که بازدیدکنندگان می‌توانند پس از پایان عملیات پذیرش، از هر یک از درها وارد فضای نمایشگاه شوند. ویژگی استفاده از ۴ در در ۴ نقطه ساختمان رجیستری این است که در صورت برگزاری نمایشگاه‌های همزمان، هر یک از درها به یک نمایشگاه اختصاص می‌یابد و مخاطبان را به سمت نمایشگاه مورد نظر خود راهنمایی می‌کند.

در این طبقه، دو بال شمالی و جنوبی وجود دارد که فضاهای مختلفی را در خود جای داده است. نکته قابل توجه دیگر در این مجموعه پیش‌بینی اتاق امانات در ساختمان رجیستری است. به این ترتیب، بازدیدکنندگان از نمایشگاه می‌توانند وسایل اضافی خود را به اتاق امانات بسپارند و بدون محدودیت حمل وسایل اضافی از نمایشگاه بازدید کنند. در مقابل اتاق امانات، اتاق دیگری قرار دارد که به‌عنوان اتاق انتظار پیش‌بینی شده است. این اتاق به‌منظور جلوگیری از ازدحام در مقابل کانترهای ثبت اطلاعات سالن رجیستری در نظر گرفته شده تا از سویی از بی‌نظمی‌های احتمالی جلوگیری شود و از سوی دیگر، موجبات استراحت و آسودگی بازدیدکنندگان را فراهم آورد. همچنین استفاده از دو کانتر برای انجام عملیات رجیستری در طبقه همکف ساختمان پذیرش نمایشگاه بین‌المللی اصفهان پیش‌بینی شده که سبب تسریع در عملیات ثبت اطلاعات بازدیدکنندگان و مراجعان نمایشگاه می‌شود. دیگر بخش‌های این طبقه هم کاربری عبوری و لابی دارند تا محلی برای عبور بازدیدکنندگان و ورود به فضای نمایشگاه باشد. طبقه اول ساختمان رجیستری و پذیرش نیز سالن کنفرانس خبری و سالن‌های VIP را در خود جای داده است. در سالن کنفرانس، گردهمایی‌ها و همچنین نشست‌های خبری مرتبط با هر نمایشگاه برگزار می‌شوند. این سالن، اشراف و تسلط کاملی بر فضای نمایشگاهی دارد و حاضران در نشست‌های خبری به‌راحتی می‌توانند فضای نمایشگاهی را تحت‌نظر داشته باشند. سالن‌های VIP نیز به‌منظور پذیرایی از مهمانان ویژه و مسئولان دعوت شده به نمایشگاه ایجاد شده‌اند. در این سالن‌ها، امکان مذاکرات تجاری میان مدیران شرکت‌های بخش خصوصی با مسئولان دولتی وجود دارد و از سوی دیگر، در روزهای برگزاری نمایشگاه، به محلی برای بحث و بررسی مسائل و مشکلات حوزه‌های مختلف تبدیل می‌شود.

صمت در گفت‌وگو با ۱۵ فعال صنعت نمایشگاهی بررسی کرد

افتتاح سایت بین‌المللی اصفهان بهترین اتفاق نمایشگاهی سال ۹۹

سهیل فرزین
editor@smtnews.ir

سایت نمایشگاهی اصفهان به‌عنوان بزرگ‌ترین و به‌روزترین سایت نمایشگاهی کشور افتتاح شد. این سایت نمایشگاهی دارای یک سالن ۲۱هزار متری و ۳۰هزار مترمربع محوطه روباز برپایی رویدادهای نمایشگاهی است و امکان برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی مدرن را با زیرساخت‌های مناسب برای مشارکت‌کنندگان فراهم کرده‌است. با افتتاح نمایشگاه بین‌المللی اصفهان، بیش از ۲۰هزار متر مربع در فاز اول به صنعت نمایشگاهی کشور اضافه شد که به عقیده برخی کارشناسان ارزش‌افزوده زیادی دارد، چراکه هر یک مترمربع برگزاری نمایشگاه، ۴ شغل و ۱۵۰رسته شغلی را در ارتباط با صنعت نمایشگاهی فعال می‌کند. استانداردهای جهانی به‌ویژه در تجهیزات برق و مکانیک، در ساخت نمایشگاه بین‌المللی اصفهان به‌خوبی رعایت شده است. پیش از ساخت محل جدید نمایشگاه‌ها و در زمانی که رویدادهای نمایشگاهی در پل شهرستان برگزار می‌شد، شرکت‌های خارجی حاضر به مشارکت در نمایشگاه‌ها نبودند چراکه فضای مناسبی برای برگزاری این نمایشگاه‌ها وجود نداشت؛ اما اکنون شرایطی فراهم آمده که شرکت‌های خارجی بتوانند در نمایشگاه اصفهان حضور یابند و با فعالان اقتصادی ایرانی و اصفهانی به تعاملات تجاری بپردازند. پروژه نمایشگاه بین‌المللی اصفهان سال‌ها در انتظار تأمین اعتبار و رفع مشکلات برای اجرا بود که شهرداری اصفهان از نیمه دوم سال ۹۶، اجرای پروژه نمایشگاه بزرگ را که با ۱۵ درصد پیشرفت متوقف شده بود به‌عنوان یکی از پروژه‌های اصلی و محوری مدیریت شهری در دستور کار قرار داد و با تزریق و تأمین مالی، بدهی‌های گذشته پروژه به پیمانکاران و بانک را پرداخت کرد. پس از آن، ادامه عملیات ساخت نمایشگاه با قوت و عزم جدی آغاز و پروژه با انعقاد ۲۱۲ قرارداد با هزینه‌ای افزون بر ۲۲۰۰ میلیارد ریال در مدت ۳ سال تکمیل شد و به پایان رسید که خوشبختانه فاز نخست آن به مرحله بهره‌برداری رسیده است. نمایشگاه جدید اصفهان در منطقه روشن‌دشت منطبق با فناوری‌ها و استانداردهای نمایشگاه‌های مونیخ، دوبی و کیش طراحی و ساخته شده است و از جمله مدرن‌ترین پروژه‌های نمایشگاهی کشور به‌شمار می‌رود. فاز نخست این پروژه شامل یک سالن پیوسته با قابلیت تفکیک به ۳ سالن ۵ هزار متری پیوسته طراحی و ساخته شده و فضاهایی سالن نمایشگاه، ساختمان اداری و خدماتی، ساختمان رجیستری، فضاهای نمایشگاهی روباز، پارکینگ روباز، ساختمان تأسیسات مکانیکی، فضای سبز، تونل تأسیسات نفر رو، فضاهای سواره‌رو و پیاده‌رو، رستوران، کافی‌شاپ، سرویس‌های بهداشتی محوطه، ساختمان الکتریکال، مخزن آب آشامیدنی و آتش‌نشانی، مخزن آب خاکستری فضای سبز و پل‌های عابر پیاده طرفین سالن اصلی است. پوشش سقف و سازه آن از فناوری زیپ‌تک در نظر گرفته‌شده که در نوع خود از زیبایی و پیوستگی خاصی برخوردار است و یکی از سازه‌های بی‌نظیر در استان به‌شمار می‌رود. همچنین در سالن اصلی نمایشگاه ۱۱ اتاق مذاکره، ۲ کافی‌شاپ، بخش وی‌ای‌پی، اتاق امانات و سرویس بهداشتی ایجاد شده است. صمت درباره افتتاح این پروژه عظیم که حقیقتا با سختی‌های فراوانی همراه بوده، نظر ۱۵ نفر از چهره‌های شناخته‌شده صنعت نمایشگاهی را جویا شده است. با ما همراه باشید.



یادداشت کوتاه



حجت‌الاسلام والمسلمین موسوی لارگانی، عضو هیات رئیسه مجلس شورای اسلامی: یکی از افتخاراتم این بود که از نمایشگاه بسیار زیبای اصفهان که در شأن مردم شریف استان اصفهان است، بازدید کردم. نمایشگاه پیشین که در پل شهرستان واقع شده بود، در شأن مردم نبود؛ ترافیک سنگین و زیرساخت‌های نامناسب، مشکلات بسیاری برای فعالان اقتصادی و مردم ایجاد می‌کرد. مدیریت نمایشگاه اصفهان با فعالیت شبانه‌روزی توانستند نمایشگاه جدید را بسازند و کاری کنند که این نمایشگاه به پایگاهی برای برگزاری رویدادهای ملی و بین‌المللی تبدیل شود. کیفیت برگزاری نمایشگاه ساختمان به‌عنوان نخستین رویدادی که در این سایت برگزار شد، بسیار عالی بود و شرکت‌های معتبر و قدرتمندی در نمایشگاه حاضر بودند. پروتکل‌های بهداشتی در نمایشگاه ساختمان اصفهان به بهترین شکل ممکن رعایت شده و تدابیر نمایشگاه اصفهان در این حوزه بسیار عالی بود. بازدیدکنندگان هم به بهترین شکل ممکن با مسئولان نمایشگاه همکاری کردند.

۲۰هزار مترمربع به فضای صنعت نمایشگاهی کشور اضافه شد

بهمن حسین‌زاده، مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران در گفت‌وگو با صمت اظهارکرد: با تلاش‌های شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی و مدیران اصفهان، به‌ویژه در یک سال اخیر، پروژه به مرحله بهره‌برداری رسید و به مردم اصفهان و فعالان صنعتی تقدیم شد که امیدواریم با این اقدام، شاهد اتفاقات موثر و پرخیر و برکت برای کشور و اصفهان که قطب صنعتی کشور است، باشیم.

وی با اشاره به اینکه هم‌اکنون در کشور ۷۰۰ هزار مترمربع سالن نمایشگاهی مسقف و غیرمسقف داریم، افزود: سایت‌داران کشور در مجموع در ۴۱ سایت دائمی و موقت، میزبان برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی، بین‌المللی و ملی هستند. از این تعداد ۳۲ مورد دائمی است.



مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران افزود: با افتتاح نمایشگاه بین‌المللی اصفهان، بیش از ۲۰هزار متر مربع در فاز اول به صنعت نمایشگاهی کشور اضافه می‌شود که این کار این ارزش‌افزوده زیادی دارد، چراکه هر مترمربع برگزاری نمایشگاه، ۴شغل و ۱۵۰رسته شغلی را در ارتباط با صنعت نمایشگاهی فعال می‌کند.

وی با بیان اینکه تهران حدود ۹۲ هکتار فضای نمایشگاهی و اصفهان ۴۷هکتار فضا دارد، گفت: در تهران ۴۱سالن نمایشگاهی داریم که از نظر وسعت در منطقه افریقا و خاورمیانه بی‌نظیر است اما هیچ‌کدام از سالن‌ها به اندازه سالنی که در اصفهان ساخته‌شده، نیست، چراکه سالن اصفهان، به صورت فلت ۱۵هزار مترمربع با ۶هزار متر رجیستری را شامل می‌شود. استانداردهای جهانی به‌ویژه در تجهیزات برق و مکانیک، در ساخت نمایشگاه بین‌المللی اصفهان رعایت شده است.

مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران افزود: ما ۱۰سالن کنفرانس در نمایشگاه تهران داریم که همه به اسم مفاخر ایران و یکی از آنها به‌نام «اصفهان» نام‌گذاری شده است.

پیشنهاد می‌کنم یک سالن از نمایشگاه اصفهان را برای پیوند خواهرخواندگی میان اصفهان و تهران به‌نام «تهران» نام‌گذاری کنید.

> با افتتاح سایت بین‌المللی اصفهان شرایطی فراهم آمده که شرکت‌های خارجی بتوانند در این سایت نمایشگاهی حضور یابند و با فعالان اقتصادی ایرانی و اصفهانی به تعاملات تجاری بپردازند

به شرط مدیریت تخصصی، موثر خواهد بود



شاهرخ مدرس از پیشکسوتان صنعت نمایشگاهی به خبرنگار صمت گفت: متاسفانه سایت نمایشگاهی اصفهان را تا کنون از نزدیک ندیده‌ام ولی یقین دارم که افتتاح این سایت به شرط آنکه مدیریتی بین‌المللی داشته باشد، تاثیر مثبتی بر صنعت نمایشگاهی کشور خواهد داشت.

باید به این نکته نیز توجه کرد که اگر قرار است مدیریت این سایت نمایشگاهی بر پایه مدیریت ارتباطات بین‌الملل نباشد تاثیر چندانی در صنعت نمایشگاهی کشور نخواهد گذاشت. فضای نمایشگاهی سیستم سخت‌افزاری است و سیستم نرم‌افزاری که همان مدیریت نمایشگاه‌هاست، نسبت به سخت‌افزار از اهمیت بیشتری برخوردار است.

وی افزود: اگر سیستم مدیریت قوی باشد از سیستم سخت‌افزاری می‌توان به بهترین نحو بهره برد. کلمه «بین‌المللی» که در عنوان «نمایشگاه بین‌المللی اصفهان» استفاده شده، مسئولیت مدیریت را بسیار سنگین می‌کند.

استان اصفهان به‌دلیل موقعیت جغرافیایی و اینکه یک استان صنعتی و گردشگری محسوب می‌شود، استانی مهم برای صنعت نمایشگاهی کشور است. این پیشکسوت صنعت نمایشگاهی در پایان گفت: نخستین نمایشگاه تاریخ ایران با قدمتی ۴۰۰ ساله در استان اصفهان برگزار شده است. بنابراین اصفهان پیشینه نمایشگاهی بسیار بالایی نیز دارد؛ بنابراین از این ظرفیت باید به نحو احسن استفاده کرد و با مدیریتی در سطح بین‌المللی موجب برگزاری رویدادهایی استاندارد در سطح بالا و با کیفیت خوب شد.

از ظرفیت‌های گردشگری استفاده شود



محمدرضا مودودی، سرپرست پیشین سازمان توسعه تجارت در ابتدای این گفت‌وگو به صمت گفت: سایت نمایشگاهی اصفهان یکی از معدود فضاهایی است که تلاش شده با استفاده از ظرفیت بخش خصوصی و مشارکت نهادهای عمومی در داخل کشور شکل بگیرد و سعی خواهد کرد که تمام استانداردهای بین‌المللی برای برگزاری رویدادها را رعایت کند.

وی افزود: تمام مدیرانی که در این سال‌ها تلاش کردند این سایت به مرحله افتتاح و بهره‌برداری برسد، زحمات زیادی در این زمینه کشیده‌اند.

استان اصفهان با توجه به اینکه یکی از کانون‌های گردشگری در کشور است خواهد توانست علاوه بر فضای نمایشگاهی که در اختیار رویدادهای مختلف قرار خواهد داد، از ظرفیت گردشگری خود استفاده کند و جذابیت برگزاری نمایشگاه‌ها را در سطح بین‌المللی ارتقا دهد.

سرپرست پیشین سازمان توسعه تجارت در پایان اظهارکرد: اصفهان بعد از تهران در زمره بهترین‌های صنعت نمایشگاهی کشور است.

امید است با افتتاح این سایت، شاهد رقم خوردن اتفاقات بهتر در این استان باشیم و بتوانیم در محل‌های مختلف ظرفیت‌ها و توانمندی‌های بالفعل و بالقوه صنعتی و تجاری خود را بهتر معرفی کنیم.

> نخستین نمایشگاه تاریخ ایران با قدمتی ۴۰۰ ساله در استان اصفهان برگزار شده است

تلفیق هنر اصیل ایرانی با صنایع مدرن نمایشگاهی



منوچهر جعفری‌زاده، رئیس هیات مدیره انجمن غرفه‌سازان در گفت‌وگو با صمت اظهارکرد: صنایع متعددی به‌واسطه موقعیت خاصی که استان اصفهان دارد و همچنین به‌دلیل اینکه این استان جزو شهرهای بزرگ و تاثیرگذار در کشور به‌شمار می‌آید، در اصفهان مستقر هستند. به عقیده من بخش صنعتی استان اصفهان پایاپای پایتخت مشغول فعالیت و پیشرفت هستند و در چنین وضعیتی و با توجه به تعداد جمعیت این شهر می‌طلبید که یک این استان یک نمایشگاه بسیار بزرگ و مجهز نیز داشته باشد.

وی افزود: ساخت و بهره‌برداری از سایت نمایشگاهی اصفهان اقدام بسیار سنجیده و بزرگی بود که انجام شد. معماری داخلی این سایت نمایشگاهی نیز برگرفته از هنر اصیل ایرانی است و از این جهت هم بسیار فاخر جلوه می‌کند.

رئیس هیات مدیره انجمن غرفه‌سازان در پایان گفت: افتتاح و بهره‌برداری از این سایت نمایشگاهی اتفاقی بزرگ، مبارک و مهم در صنعت نمایشگاهی کشور است و امیدواریم منشأ خیر در این صنعت باشد.

ساخت سایت جدید اصفهان موجب مباهات است



حبیب ماهوتی، مدیرعامل سایت نمایشگاهی تبریز در گفت‌وگو با صمت تاکید کرد: در گام نخست احداث و بهره‌برداری سایت نمایشگاهی اصفهان را به تمام فعالان صنعت نمایشگاهی کشور و به‌ویژه همکاران‌مان در سایت نمایشگاهی استان اصفهان تبریک می‌گویم. خوشحالم که این صنعت نمایشگاهی کشور ما به نقطه‌ای رسیده که دوباره سایت نمایشگاهی ازسوی دولت و سازمان‌های دولتی به نحوی دوباره با شکلی زیبا و امروزی به بهره‌برداری برسد.

وی افزود: امیدواریم تمام استانداردهای نمایشگاهی را در برگزاری رویدادها در این سایت نمایشگاه شاهد باشیم و به نوعی می‌توان گفت که برگزاری رویدادهای استاندارد در این سایت نمایشگاهی مباهات ما است. مدیرعامل سایت نمایشگاهی تبریز در پایان اظهارکرد: ما به‌عنوان سایت نمایشگاهی استان تبریز نه‌تنها همکاران خود در سالن نمایشگاهی اصفهان را روبه‌روی خود نمی‌دانیم که خود را در کنار و دوشادوش آنها می‌بینیم و هر میزان که سایت‌های اینترنتی در کشور احداث شوند، موجب سربلندی ما و کشور است. البته نباید فراموش کرد ساختمان زیبا موجب موفقیت در برگزاری رویدادها نمی‌شود و این موفقیت را باید در مدیریت بعد از بهره‌برداری از این سایت نمایشگاهی جست‌وجو کرد.

به فکر تاسیس شهرک‌های نمایشگاهی در کل کشور باشیم



محمود بندرچی به‌عنوان یکی از برگزارکنندگان با پیشینه نمایشگاهی در گفت‌وگو با صمت اظهارکرد: به اعتقاد من تاسیس و بهره‌برداری از هر سایت جدید با استانداردهای بین‌المللی که بتواند رتبه کشور را چه از لحاظ کمی و چه از لحاظ کیفی ارتقا دهد، امری به غایت مهم و تاثیرگذار است. وی افزود: افتتاح سایت نمایشگاهی اصفهان را به تمام دست‌اندرکاران این سایت همچنین مسئولان استانی تبریک عرض می‌کنم و امیدوارم بهره‌برداری از این سایت الگوی خوبی برای دیگر سایت‌های کشور باشد، زیرا ما به این‌گونه سایت‌ها در کشور نیاز داریم. متاسفانه امروزه صنعت نمایشگاهی ایران در منطقه، رتبه پایینی دارد و امارات که کشور بسیار کوچکی در منطقه است رتبه نخست این صنعت را به خود اختصاص داده است. سایت نمایشگاهی ما نسبت به همسایگان خود وضعیت خوبی ندارد و امیدواریم این اتفاق موجب شود شهرهای بزرگ کشور ما نیز به فکر ایجاد شهرک‌های نمایشگاهی با آخرین فناوری‌ها و متدهای روز جهان باشند.

گام بزرگی برداشتیم

امید فدایی، برگزارکننده نمایشگاه‌های تخصصی در استان کرمان نیز به صمت گفت: من از چند سال گذشته پیگیر سایت جدید اصفهان بوده‌ام و به عقیده من این سایت می‌تواند به غیر از سایت تهران به‌عنوان نخستین سایت تخصصی صنعت نمایشگاهی کشور، خود را مطرح کند. فدایی گفت: این سایت با توجه به برنامه‌ریزی‌ها و هزینه‌هایی که طی چندین سال گذشته انجام‌شده خوشبختانه به بهره‌برداری رسید. با توجه به اینکه شرایط امروزی شرایط مناسبی برای صنعت نمایشگاهی نیست افتتاح این طرح می‌تواند نور امیدی در دل تمام فعالان صنعت نمایشگاهی کشور روشن کند. این فعال صنعت نمایشگاهی در ادامه افزود: افتتاح این طرح اقدام بسیار مبارک و مثبتی است و امیدوارم در ادامه فعالیت خود در مسیر تخصصی شدن نمایشگاه‌ها پیشروی کند. سایت نمایشگاهی اصفهان گام بزرگی را در این زمینه برداشته است. خوشبختانه این سایت از همان ابتدا با نگاه تخصصی نمایشگاهی ساخته شده و سخت‌افزار این نمایشگاه نیز محلی استاندارد و خوب است.



البته باید به این موضوع توجه کرد که تنها داشتن ساختمان و سخت‌افزار زیبا ملاک نیست و نیاز است که در نحوه و کیفیت برگزاری نمایشگاه‌ها نیز دقت شود تا پازل نمایشگاهی حداقل در اصفهان کامل شود.

مدیرعامل پیشین نمایشگاه کرمان با اشاره به اینکه اصفهان موقعیت خاص و ممتاز در کشور دارد، گفت: این استان استانی پهناور و صنعتی است و از نظر گردشگری نیز جزو استان‌های مهم در کشور محسوب می‌شود. از این‌رو بحث برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی در این استان می‌تواند پر رنگ باشد. نمایشگاه اصفهان در بحث بین‌المللی بودن نمایشگاه‌های کشور تاثیر بسزایی خواهد داشت و امید است با حرکت روی ریل تخصص و تمرکز بر برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی مسیر پیشرفت را طی کند.

فدایی در پایان تصریح کرد: گچ‌بری‌های ظریف، کاشیکاری‌های استادانه و بکارگیری نقوش طلایی در ستون‌ها و قوس‌ها جلوه‌ای فاخر از هنر ایرانی اسلامی را پیش چشم مخاطبان عیان می‌کند. میزهای پذیرش هم از جنس چوب ساخته شده و با طرح‌های گره‌چینی تزئین شده‌اند. فضای پشت این میزهای پیشخوان به گونه‌ای هنرمندانه به واسطه هنر گره چینی و کاربست فلز و کاشی‌های هفت‌رنگ تزئین شده است. در سقف اتاق کنفرانس نیز هنر گره‌چینی با فلز به کارگرفته رفته و تزئینات آن نیز با بهره‌گیری از کاشی‌های هفت‌رنگ و گچبری‌های استادانه انجام شده و فضایی منحصر به فرد و چشم‌نواز را برای مخاطبان خلق کرده است.

از این اتفاق بسیار خوشحال هستم



علی ابراهیم‌زاده، دبیر انجمن برگزارکنندگان رویدادهای نمایشگاهی از دیگر افرادی بود که در گفت‌وگو با صمت نسبت به پروژه بزرگ اصفهان اظهارنظر کرد و گفت: اینکه در یکی از استان‌های مهم کشور سایت نمایشگاهی استاندارد و مجهزی در این مقیاس آغاز به کار می‌کند اتفاقی به غایت خوب و بزرگ در صنعت نمایشگاهی کشور محسوب می‌شود. منتها این موفقیت زمانی به نتیجه می‌رسد که تمام عوامل موثر در برگزاری یک رویداد موفق نیز بتوانند همسو با سایت قرار بگیرند. وی در ادامه خاطرنشان کرد: وقتی سایت نمایشگاهی خوب در دسترس است، سیاست‌گذار، مدیریت کلان و ظرفیت‌های موجود نیز باید همسو با این سایت نمایشگاهی قرار بگیرند تا نتیجه قابل‌قبول، خوبی و مورد نظر به دست‌اید تا از این طریق اتفاقات خوب و ثمربخش نیز برای استان اصفهان و صنعت نمایشگاهی کشور رقم بخورد. دبیر انجمن برگزارکنندگان رویدادهای نمایشگاهی در پایان گفت: از افتتاح و بهره‌برداری از این سایت بزرگ خوشحالم و امیدوارم این سایت در ارتقای جایگاه صنعت نمایشگاهی کشور در منطقه و جهان اثرگذاری خوب و مثبتی داشته باشد.

کمبودهای نمایشگاهی اصفهان رفع شد



عبدالکریم جلالی، مدیرعامل شرکت نمانگر و یکی از پیشکسوتان شناخته‌شده صنعت نمایشگاهی نیز به جمع افرادی که از این رویداد استقبال کردند، پیوست و به صمت گفت: من همیشه معتقد بودم که استان اصفهان به‌عنوان یک قطب صنعتی در کشور کمبود بزرگی در صنعت نمایشگاهی دارد. امیدوارم با بهره‌برداری از سایت جدید که براساس اطلاعاتی که کسب کردم سایت قابل‌قبولی است این کمبود نیز رفع شود. وی افزود: امیدواریم سایت جدید از محبوبیت همگانی برخوردار باشد و به‌عنوان یک فضای جدید مهم و تاثیرگذار در صنعت نمایشگاهی کشور کمبودها و خلل موجود در منطقه مرکزی کشور را رفع کند. که البته به این موضوع بسیار خوشبین هستم.

> امیدواریم سایت جدید از محبوبیت همگانی برخوردار شود و به‌عنوان یک فضای جدید، مهم و تاثیرگذار در صنعت نمایشگاهی کشور کمبودها و خلل موجود در استان‌های مرکزی کشور را رفع کند

تاثیر سایت جدید اصفهان بر کیفیت برگزاری رویدادها



ادریس مازندرانی یکی از برگزارکنندگان خوش‌فکر کشور است که دقایقی با صمت به گفت‌وگو نشست و اظهارکرد: سایت نمایشگاهی اصفهان یکی از سایت‌های بسیار استاندارد و حرفه‌ای در سطح خاورمیانه است که به عقیده من از نظر برنامه‌ریزی نیز در برخی مواقع با هیچ‌کدام از سایت‌های کشور قابل مقایسه نیست.

مازندرانی افزود: من یک‌بار تجربه برگزاری یک رویداد نمایشگاهی در این استان را داشته‌ام و هنوز هم از حجم حمایتی که از برگزارکننده به عمل آمد و برنامه‌ریزی درستی که برای برگزاری این نمایشگاه انجام شد، متعجب هستم.

سایت نمایشگاهی اصفهان از همه استانداردهای نمایشگاهی فقط سازه و سخت‌افزار استاندارد را نداشت که با پیگیری‌ها و مشاهداتی که این روزها از طریق فضای مجازی از روند بهره‌برداری و ساخت سایت جدید اصفهان داشتم، مشاهده کردم که در سایتی که در آستانه افتتاح و بهره‌برداری است این نقیصه رفع شده و جای بسی خوشحالی است که این ساختمان زیبا و درخور شأن به بهره‌برداری رسیده است. این برگزارکننده نمایشگاهی در ادامه گفت: به عقیده من صنعت نمایشگاهی کشور با افتتاح سایت نمایشگاهی اصفهان حداقل یک پله صعود خواهد کرد، زیرا اطمینان داریم بعد از افتتاح این سایت خبرهای خوبی را از اصفهان خواهیم شنید و به‌طور قطع رویدادهای استانداردی که شاید قابلیت برگزاری دارند اما به‌دلیل دولتی بودن سایت‌های کشوری نمی‌شود آن نمایشگاه‌ها را در این سایت‌ها برگزار کرد و می‌توان آنها را در سایت اصفهان برگزار کرد.

برگزارکننده نمایشگاه‌های تخصصی در حوزه صنایع‌دستی و عشایر در پایان گفت: به عقیده من افتتاح این سایت صنعت نمایشگاهی کشور را رقابتی‌تر خواهد کرد و کیفیت برگزاری نمایشگاه‌ها را بالاتر خواهد بود. این موضوع نویدی خوش برای کشور و فعالان صنعت نمایشگاهی است.

همکاران سایت اصفهان دانش صنعت نمایشگاهی را دارند و از همین طریق این رویداد بزرگ را به تمام عوامل سایت نمایشگاهی اصفهان تبریک و به تمام دست‌اندرکاران آن خسته نباشید می‌گویم. امیدوارم این اتفاق برای تمام سایت‌های کشور رخ دهد و بروزرسانی سخت‌افزاری تمام سایت‌های کشور را در آینده‌ای نه‌چندان دور شاهد باشیم.

اعتبار صنعت نمایشگاهی بالاتر خواهد رفت



رامین سمیع‌زاده، رئیس مرکز نمایشگاهی ایران‌مال که از پیشکسوتان برگزاری رویدادهای مرتبط با مبلمان نیز محسوب می‌شود به صمت گفت: به‌دست‌اندرکاران پروژه سایت اصفهان تبریک می‌گویم. متاسفانه افتخار نداشتم که این سایت نمایشگاهی را از نزدیک ببینم اما تا آنجا که اطلاعات کسب کردم خوشبختانه در این سایت کانسپت مشخصی وجود دارد. وی افزود: عقیده من همواره بر این بود که از نظر وجود سایت‌های تخصصی و حرفه‌ای، کشور همچنان ظرفیت خالی زیادی دارد و افتتاح و وجود هر سایت در کشور گرچه به ظاهر موجب تنگ شدن فضای رقابت می‌شود اما در نهایت جایگاه، موقعیت و اعتبار صنعت نمایشگاهی را چه در عرصه ملی و چه در عرصه بین‌المللی افزایش خواهد داد. به عقیده من افتتاح سایت نمایشگاهی جدید در کشور به ایجاد فضای رقابتی که سایت‌داران را مجبور به رقابت سالم کند و ارتقای جایگاه و اعتبار صنعت نمایشگاهی در کشور اضافه خواهد کرد. مدیر مرکز نمایشگاهی ایران مال گفت: توصیه‌ای که عموما به تمام نهادهای جدید دارم این است که به چند موضوع فراگیر باید توجه داشته باشند. یکی از این موضوعات بین‌المللی بودن است. البته این بین‌المللی بودن فقط نباید درعنوان سایت قید شود، بلکه سایت نمایشگاهی ذاتا باید بین‌المللی باشد. باید روش‌ها، سیستم‌ها، فرآیندها و رویکردها نیز بین‌المللی باشد. سمیع‌زاده در پایان اظهارکرد: امروزه موضوعی که در دنیا خود را به صورت پررنگ نشان می‌دهد رقابت هم‌افزاست. سایت‌ها ضمن اینکه با هم رقابت دارند نسبت به تکمیل و رفع خلل یکدیگر کمک می‌کنند. وجود هر سایت نمایشگاهی نه‌تنها عرصه را بر سایران تنگ نمی‌کند، بلکه زمین بازی در عرصه ملی و بین‌المللی را نیز بزرگ‌تر و حرفه‌ای‌تر می‌کند. امیدوارم افتتاح سایت نمایشگاهی اصفهان به تقویت رقابت بین سایت‌ها منجر شود تا مجریان در انتخاب سایت‌های نمایشگاهی مختار باشند.

ارتقای سطح خدمات‌رسانی در صنعت نمایشگاهی اهمیت دارد



حسام گودرزی، دبیر انجمن غرفه‌سازان نیز در ابتدای گفت‌وگو با صمت اظهارکرد: به‌طور قطع صنعت نمایشگاهی ایران، نیازمند بروزرسانی در حوزه‌های ساختاری و محتوایی است.

غالب چیزی که امروز در صنعت نمایشگاهی ایران وجود دارد، حاصل تفکر، تلاش و همت مدیران این صنعت در دهه ۷۰ شمسی است. دبیر انجمن غرفه‌سازان افزود: اتفاقاتی مانند افتتاح سایت جدید نمایشگاه بین‌المللی اصفهان که با معیارها و استانداردهای روز منطبق است، می‌تواند به اعتلای صنعت نمایشگاهی و ارتقای سطح خدمات‌رسانی به مخاطبانش، کمک شایانی کند.

امیدواریم اتفاقات خوب در صنعت نمایشگاهی تداوم داشته باشد. وی در پایان گفت: نمایشگاه بین‌المللی اصفهان در محل جدید، فرآیند ثبت‌نام مکانیزه تمامی بازدیدکنندگان رویدادهای نمایشگاهی را برای به حداکثر رساندن ثبت اطلاعات و استفاده بهینه از آن در راستای ارتقای سطح کمی و کیفی نمایشگاه در سال‌های آتی و کمک به برگزارکنندگان و مشارکت‌کنندگان فراهم کرده است.

گردآوری این اطلاعات آنجا اهمیت می‌یابد که بدانیم اصفهان دومین استان صنعتی کشور پس از پایتخت به‌شمار می‌رود و فعال‌ترین بازرگانان کشور را در خود پرورش داده و نمایشگاه اصفهان نیز به جهت زیرساختی محیطی منحصر به فرد را برای حضور فعالان اقتصادی و تجار فراهم آورده است.

پس از ۴ سال تلاش به نتیجه رسیدیم



مرتضی طهرانی، معاون مالی و اقتصادی شهردار اصفهان هم در گفت‌وگو با صمت گفت: مدیران شهری در طول مدت دو سال فعالیت شبانه‌روزی و در فضای بسیار متشنج اقتصادی که به هیچ وجه تصمیم‌گیری آسان نبوده است، با جسارت برای تکمیل پروژه شرکت نمایشگاه‌ها تصمیم گرفتند و پیمانکاران نیز با ریسک‌پذیری فعالیت خود را انجام دادند.

طهرانی با بیان اینکه شرکت نمایشگاه‌های استان در دهه ۷۰ با محوریت استانداری تأسیس شد و سهامی خاص بود، اظهارکرد: بیشتر سهام این شرکت متعلق به تعاونی کارکنان دولت در نهادهای مختلف و بعضی از شرکت‌ها بود.

معاون مالی و اقتصادی شهردار اصفهان ادامه داد: فعالیت شرکت نمایشگاه‌ها در دوران مختلف با افت و خیزهایی همراه بود که با اضافه شدن دو سالن، تاکنون در محل پل تاریخی شهرستان با همین امکانات محدود نمایشگاه‌های متعددی برگزار شده است.

وی با تاکید بر اینکه ساختار فعلی نمایشگاه اصفهان زیبنده این شهر نبود و به همین جهت درصدد تعیین مکانی جدید برای احداث نمایشگاهی در خور شأن این جهان شهر برآمدیم، گفت: ابتدا مکانی جنب ورزشگاه بزرگ اصفهان پیش‌بینی شد که با توجه به تداخلات با ورزشگاه، از نظر محیطی مناسب دیده نشد از این‌رو در دهه ۸۰ عرصه‌ای جنب اتوبان کنونی هاشمی رفسنجانی تأیید شد.

طهرانی تصریح‌کرد: برای احداث نمایشگاه جدید در منطقه روشن‌دشت ابتدا ۱۰۰ هکتار زمین در اختیار گذاشته شد، اما بعد با بروز تعارضات به ۴۵هکتار کاهش یافت که ازسوی منابع طبیعی و کمیسیون ماده۳۲ به نمایشگاه واگذار شد و ساختمان اصلی پروژه در این زمین مستقر شده که اکنون ساخت‌وساز آن به پایان رسیده است. وی با بیان اینکه پروژه نمایشگاه بین‌المللی اصفهان سال‌ها در انتظار تأمین اعتبار و رفع مشکلات برای اجرا بود، اظهارکرد: شهرداری اصفهان از نیمه دوم سال ۹۶، اجرای پروژه نمایشگاه بزرگ را به‌عنوان یکی از پروژه‌های اصلی و محوری مدیریت شهری در دستور کار قرار داد و مصوب شد که این پروژه در این دوره تکمیل و بهره‌برداری شود. معاون مالی و اقتصادی شهردار اصفهان گفت: سهامداران عمده نمایشگاه، شهرداری با حدود ۶۵ درصد سهام، اتاق بازرگانی با حدود ۳۳ درصد سهام و مابقی سهام خرد است.

نمایشگاه اصفهان فعلا بی‌نظیر است



آریا مجیدی از مدیران و کارشناسان حوزه اکسپوهای جهانی پیرامون این اتفاق مهم و کشوری به صمت گفت: افتتاح سایت نمایشگاهی اصفهان تاثیر بسزایی در رشد صنعت نمایشگاهی کشور دارد و موجب توسعه و فرهنگ‌سازی برای سایر استان‌ها خواهد شد تا آنها نیز بتوانند در این راستا گام بردارند و برای افزایش سطح کمی و کیفی نمایشگاه‌ها حرکت کنند. این مدیر و کارشناس حوزه اکسپوهای جهانی افزود: آقای یارمحمدیان از افرادی است که به جد پیگیر اجرا و بهره‌برداری از این پروژه بود. به‌طور قطع مشابه سایت اصفهان از نظر کیفیت و زیرساخت‌های موجود در سطح کشور وجود ندارد؛ بنابراین از ایشان خواهش می‌کنیم همسو و هم‌راستا با رقابت‌هایی که در سطح منطقه خاورمیانه وجود دارد به سمت بین‌المللی شدن با استانداردهای جهانی گام بردارند و تمام تلاش خود را در راه رفع کاستی‌های احتمالی در این مسیر به‌کار گیرند.

نمایشگاه اصفهان استانداردترین مجموعه نمایشگاهی ایران است



مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان آخرین نفری بود که پای گفت‌وگو با صمت نشست و گفت: نمایشگاه بین‌المللی اصفهان استانداردترین مجموعه نمایشگاهی ایران بوده و در آن نه‌تنها از فناوری روز دنیا، بلکه گنجینه هنر ایرانی نیز مورد استفاده قرار گرفته است. علی یارمحمدیان اظهارکرد: امروز بزنگاهی برای سرنوشت و آینده نمایشگاهی است و برگ زرینی به افتخارات این شهر اضافه شده است. اصفهان شهری است که بزرگانی مانند شیخ بهایی، میرداماد و میرفندرسکی در آن می‌زیستند، از نظر معماری و بنا ساخت مسجد شیخ لطف‌الله، مسجد جامع، چهلستون و... نشان از خلاقیت مردم سختکوش اصفهان دارد و مسیر آینده را به ما نشان می‌دهد. مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان با بیان اینکه این شهر به لحاظ اقتصادی از سده‌های گذشته سرآمد بوده، تصریح کرد: میدان نقش جهان نخستین و بزرگ‌ترین نمایشگاه بین‌المللی جهان است؛ جایی که تجار به این شهر آمده و به تولید، فروش و صادرات می‌پرداختند. وی همچنین ادامه داد: در احداث نمایشگاه بین‌المللی اصفهان نه‌تنها از فناوری روز جهان استفاده شده، بلکه گنجینه هنر ایرانی نیز مورد استفاده قرار گرفته تا گذشته پر افتخار شهر را به آینده آن پیوند بزنیم. وی با بیان اینکه استان اصفهان در حوزه فولاد، سنگ، طلا، دام و طیور، گل و گیاه، فرش و... حرف نخست را در کشور می‌زند، اظهارکرد: در چنین شرایطی لازم است نمایشگاه بین‌المللی اصفهان به‌عنوان نقطه معرفی و ایجاد ارتباطات و تعاملات تجاری میان فعالان اقتصادی نقش‌آفرینی ویژه‌ای داشته باشد؛ این اتفاق در شرایطی رخ داده که واقعا لازم بود محلی استاندارد و بی‌نظیر برای برگزاری رویدادهای نمایشگاهی وجود داشته باشد. یارمحمدیان با بیان اینکه بدون مدد عشق و ایمان ساخت این پروژه هرگز امکان‌پذیر نبود، اظهارکرد: عشق و ایمان در نمایشگاه روح دمیده و به همین جهت در مدت ۳ سال توانستیم با وجود شرایط سخت اقتصادی پروژه را تکمیل کرده و مورد بهره‌برداری قرار دهیم. وی تصریح کرد: امروز پس از ۳ سال تلاش بی‌وقفه نمایشگاه بین‌المللی اصفهان به‌عنوان استانداردترین نمایشگاه ایران مورد بهره‌برداری قرار گرفته و امروز آن را به مردم به‌عنوان وارثان اصلی تقدیم می‌کنیم. مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان اظهار امیدواری کرد با رفع موانع کسب و کار، فعالیت این مجموعه باعث رونق اقتصادی و فعالیت‌های تجاری شود. یارمحمدیان ادامه داد: اگر قرار باشد کشور به رشد اقتصادی دست یابد و صادرات غیرنفتی را افزایش دهد، لازم است رویدادهای نمایشگاهی تقویت شوند؛ بر همین اساس، باید شرایطی فراهم آید تا شرکت‌های فعال در حوزه‌های گوناگون بتوانند در نمایشگاه‌های داخلی و خارجی شرکت کنند و دستاوردهای خود را به نمایش بگذارند. وی با تشکر از شهرداری و اتاق بازرگانی اصفهان به‌عنوان سهامداران شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی یادآور شد: در صورتی که همراهی شهرداری و اتاق بازرگانی اصفهان وجود نداشت، اجرای این پروژه به سرانجام نمی‌رسید اما اکنون شرایطی فراهم آمده تا اصفهان میزبان یکی از استانداردترین مراکز نمایشگاهی در سطح کشور باشد.

> در صورتی‌که همراهی شهرداری و اتاق بازرگانی اصفهان وجود نداشت، پروژه ساخت نمایشگاه بین‌المللی اصفهان به سرانجام نمی‌رسید

یادداشت

نمایشگاه محرک اصلی تولید ناخالص ملی



مهدی کریمی تفرشی
کارآفرین

نمایشگاه مهم‌ترین ابزار ارتباطی برای صنایع و مشاغل مختلف و از قدرتمندترین وسایل ارتباط جمعی است که نقش بسیار مهمی در اقتصاد هر کشوری دارد. نمایشگاه ویترین اقتصاد کشور و محرک اصلی تولید ناخالص ملی است.

در ایران نمایشگاه بین‌المللی آگروفود با توجه به جایگاه کلیدی صنعت غذا در اقتصاد غیرنفتی کشور همواره یکی از مهم‌ترین و قدرتمندترین نمایشگاه‌های داخلی و از بزرگ‌ترین نمایشگاه‌های خاورمیانه بوده است.

تقریباً از اواخر بهمن صنعت نمایشگاهی جهان متوقف شده و مشاغل مرتبط با این صنعت در حالت رکود به سر می‌برند. بیش از ۲۰۰ برگزارکننده حقوقی نمایشگاه‌ها و بیش از ۴۰ مرکز نمایشگاهی در سراسر کشور داریم که محرکه اصلی تقاضا در کشور و موتور محرک رونق تولید و چرخه اقتصادی هستند. بنابراین با توجه به جایگاه مهم این صنعت در جهش تولید و رونق هرچه بیشتر اقتصاد غیرنفتی و ایجاد اشتغال به‌ویژه در شرایط حساس اقتصادی کشور، حمایت از این صنعت اهمیت بسزایی دارد.

آنچه مسلم است برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی در شرایطی که اقتصاد کشور از یک سو با محدودیت‌های ناشی از بیماری کرونا و از سوی دیگر با تحریم‌های امریکا مواجه است، به جهت حفظ اشتغال و ایجاد پویایی در تولید و عرضه و تقاضا در کشور حفظ اشتغال یک ضرورت است.

سازمان توسعه تجارت به‌عنوان متولی اصلی در بحث نمایشگاه‌ها باید دغدغه‌های مجریان و برگزارکنندگان نمایشگاهی را ارزیابی و به گوش دولت و مسئولان رسانده و حداقل تا زمانی که رکود ناشی از شیوع کرونا به این صنعت آسیب رسانده حمایت‌های لازم را برای سرپا نگه داشتن این صنعت جلب کند.

پرداخت تسهیلات کم‌بهره سرمایه در گردش به مجریان و برنامه‌ریزی برای حمایت از توسعه و تجهیز مراکز نمایشگاهی با همکاری صندوق ضمانت صادرات و کمک بانک‌ها به‌ویژه بانک توسعه صادرات و تمامی نهادهای ذی‌ربط باید از اولویت‌های برنامه‌های سازمان توسعه تجارت باشد.

این روزها باید زیرساخت‌های برگزاری نمایشگاه‌ها را به شکلی که به سلامت جامعه آسیب وارد نشود، آماده کنیم و با رعایت پروتکل‌های بهداشتی این صنعت رو سر پا نگه داریم. اگر یک بانک اطلاعاتی جامع و دقیق تدوین شود و فقط از مخاطبان اصلی نمایشگاه‌ها برای بازدید دعوت بعمل‌اید می‌توان ضمن اینکه نمایشگاه‌ها را تخصصی‌تر و بر مبنای استانداردهای روز دنیا برگزار کرد از تجمع گسترده در شرایط بحران کرونا جلوگیری و به حفظ سلامت جامعه در عین برگزاری نمایشگاه‌ها نیز کمک کرد.

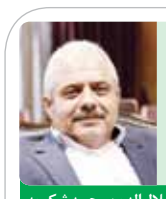
ضمن اینکه حمایت بخش خصوصی از این صنعت هم بسیار می‌تواند راهگشا باشد و باید فضا برای حضور هر چه پر رنگ‌تر بخش خصوصی در تصمیم‌گیری‌ها و امور اجرایی در کنار سیاست‌گذاری دولت فراهم شود.

رسالت اصحاب رسانه در شرایط فعلی برای انعکاس هر چه قدرتمندتر دستاوردهای نمایشگاه‌ها بسیار سنگین‌تر از همیشه است و نباید فراموش شود که رسانه‌ها بازوی توانمند نمایشگاه‌ها همواره بوده و هستند و در شرایط رکود می‌توانند به حفظ و رونق هر چه بیشتر این صنعت کمک کنند.



یادداشت

راه‌حل بحران مسکن اجاره به شرط تملیک است



جلال‌الدین محمدشکریه
نایب رئیس اتاق اصناف ایران

اصل ۴۴ قانون اساسی به خصوصی‌سازی اشاره دارد و بر این اساس باید خصوصی‌سازی در تمام سطوح صورت بگیرد اما مبحث مطرح شده در چند روز گذشته، مبنی بر این بوده که وزارت راه و شهرسازی متولی بنگاه‌های معاملات ملکی در حوزه اصناف شود که البته امیدواریم این بحث فقط در حد شعار باشد، چراکه با تعویض وزارتخانه مشکلی حل نمی‌شود.

در واقع گرچه طرح دولت مبنی بر انتقال اتحادیه مشاوران املاک از ذیل وزارت صنعت، معدن و تجارت به وزارت راه و شهرسازی که روزهای گذشته مطرح شده، برای بهبود و تثبیت وضعیت این حوزه بوده اما به‌نظر می‌رسد تغییر وزارتخانه نمی‌تواند چاره کار برای کنترل قیمت مسکن در کشور باشد.

در حال حاضر اتحادیه‌های صنفی اتاق اصناف ایران زیرمجموعه وزارت صنعت، معدن و تجارت هستند و نظارت‌ها در قالب کمیسیون‌های نظارت انجام می‌شود که ۴ عضو آن از بخش خصوصی، یک نفر از شورای اسلامی شهر و ۹ نفر دیگر دولتی هستند و به‌طور کلی در حال حاضر هم، نظارت دولتی وجود دارد و با تغییر وزارتخانه مشکلی حل نمی‌شود.

امروز اگر می‌بینیم که قیمت مسکن افزایش پیدا کرده به این دلیل بوده که حجم نقدینگی در کشور افزایش یافته و در مقابل برنامه و راهکاری برای کنترل و هدایت آن وجود ندارد زیرا از شهریور سال گذشته تا امروز حجم نقدینگی در کشور به چندین برابر رسیده است.

طبیعی است که این حجم نقدینگی، پول را به سمت بازارهایی مانند سکه، ارز، مسکن و خودرو سوق می‌دهد و سرمایه به سمت بازار کاذب جذب می‌شود و همین امر منجر به افزایش قیمت در این بازارها و به وجود آمدن مشکلات کنونی در این حوزه می‌شود. بنابراین می‌توان گفت که گرانی و افزایش قیمت یک محصول پدیده‌ای اقتصادی و پولی است؛ نه نظارتی.

به‌عبارت روشن‌تر، گرانی در این حوزه، نتیجه عملکرد ضعیف نظارتی ازسوی اتحادیه‌های صنفی املاک نیست و با تغییر وزارتخانه، نظام پولی و مالی و نظام اقتصادی کشور اصلاح نمی‌شود.

تا زمانی که نقدینگی به‌سوی تولید حرکت نکند و قیمت ارز به ثبات نرسد و ارزش پول ملی به جایگاه واقعی خود - باتوجه به شاکله اقتصادی کشور- بازنگردد، شاهد همین موضوع خواهیم بود و باز باید اتحادیه املاک را از وزارت راه و شهرسازی بگیرند و به وزارتخانه دیگر بدهند.

بنابراین این اقدام نمی‌تواند تغییر خاصی در اصل مسئله ایجاد کند، زیرا در نظام اقتصادی خریدار و فروشنده قیمت را تعیین می‌کنند و بازار عرضه و تقاضا تضمین‌کننده قیمت است.

شاید بتوان نحوه عملکرد در حوزه مسکن را با این دو پرسش بررسی کرد که اولا طی سال‌های اخیر باتوجه به نیاز نفوس و جمعیت جوان چقدر توانستیم سرانه متراژ مسکن را افزایش دهیم؟ و ثانیا اینکه تا به امروز چقدر مسکن مهر و مسکن ملی را ارتقا داده‌ایم؟

در پاسخ می‌بینیم که این طرح‌ها در حال حاضر یا متوقف شده یا راکد مانده‌اند.

در حقیقت مروری بر اقدامات سالیان اخیر نشان می‌دهد باتوجه به نیاز جامعه، تولید در بخش مسکن افزایش پیدا نکرده، این در حالی است که باید سلسله رفتارهای اقتصادی به وجود آید تا قیمت مسکن به ثبات برسد.

باتوجه به وضعیت موجود اقتصاد کشور و مسائل حوزه مسکن به‌نظر می‌رسد امروز اگر به‌دنبال راه‌حلی برای خروج از این بحران و بن‌بست هستیم، راهکار موجود، سیستم اجاره به شرط تملیک است و این مسئله‌ای است که مدیریت آن باید از طریق دولت و زیرمجموعه‌های آن انجام شود.

بنابراین لازم است دولت در این بخش سرمایه‌گذاری کند و بانک‌ها نیز تعامل لازم را در این مورد داشته باشند تا اجاره به شرط تملیک داشته باشیم و بتوانیم قیمت مسکن را ساماندهی کنیم.

ابلاغ شرح وظایف تنظیم بازار محصولات کشاورزی

معاون اقتصادی رئیس‌جمهوری در نامه‌ای به وزرای صنعت، معدن و تجارت و جهاد کشاورزی جزئیات واگذاری وظایف تنظیم بازاری محصولات کشاورزی را ابلاغ کرد. به گزارش ایسنا در متن نامه نهاوندیان آمده است: «بند (ب) تصمیمات جلسه یکصدوهفتادوهشتم ستاد هماهنگی اقتصادی دولت مورخ ۱۱ آبان ۱۳۹۹ درباره «هماهنگی دستگاه‌های اجرایی برای تنظیم بازار محصولات کشاورزی» که به تایید ریاست محترم جمهوری اسلامی ایران رسیده به شرح زیر ابلاغ می‌شود:

- مسئولیت برنامه‌ریزی و هماهنگی تامین (تولید و واردات انواع نهاده‌های کشاورزی و دام و طیور) و همچنین مسئولیت تولید، عرضه و تنظیم بازار مرغ و تخم‌مرغ تا مرحله عمده‌فروشی به نرخ مصوب با وزارت جهاد کشاورزی است.
- وزارت صنعت، معدن و تجارت، مسئولیت تنظیم بازار کلیه کالاهای اساسی و ضروری، از جمله محصولات کشاورزی و دامی در مرحله توزیع و خرده‌فروشی را برعهده دارد.
- مسئولیت تصمیم‌گیری در زمینه صادرات مرغ و تخم‌مرغ با وزارت جهاد کشاورزی است.
- وزارت صنعت، معدن و تجارت مکلف است دسترسی کامل و برخط وزارت جهاد کشاورزی به اطلاعات سامانه جامع تجارت را تامین و حمایت‌های سیاستی و نظارتی لازم را اعمال کند.
- وزارت جهاد کشاورزی مکلف است اطلاعات لازم در زمینه تامین، حمل و انبارش این کالاها را به‌طور برخط، از طریق سامانه جامع تجارت، در اختیار وزارت صنعت، معدن و تجارت قرار دهد.»

اختیارات نهاده‌ها به وزارت جهاد کشاورزی واگذار شد؛ صادرات مرغ ممنوع شد

۲ وزارتخانه درگیر مرغ

پیمان صفردوست
editor@smtnews.ir

موضوع واگذاری اختیارات مربوط به نهاده‌های دامی به وزارت جهاد کشاورزی بالاخره اجرایی شد و جمعه گذشته در جلسه فوق‌العاده ستاد تنظیم بازار که با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت و وزیر جهاد کشاورزی و رئیس کل گمرک جمهوری اسلامی ایران تشکیل شد، دست‌اندرکاران مسئولیت و هماهنگی تامین انواع نهاده‌های کشاورزی دام و طیور را به‌همراه تعیین اولویت تخصیص و تامین ارز و ترخیص و همچنین توزیع و نظارت بر آن به وزارت جهاد کشاورزی سپردند. البته گرچه مسئولیت برنامه‌ریزی و هماهنگی تامین، تولید، عرضه و تنظیم بازار گوشت تا مرحله عمده‌فروشی برعهده وزارت جهاد کشاورزی است اما در مرحله توزیع و خرده‌فروشی این وظیفه همچنان برعهده وزارت صنعت، معدن و تجارت و سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان خواهد بود. در عین حال مسئولیت تصمیم‌گیری در زمینه صادرات و واردات گوشت قرمز یعنی تعیین عوارض یا ممنوعیت آن برعهده وزارت جهاد کشاورزی است. البته با اینکه در خبرهای منتشر شده نامی از جابه‌جایی تولی‌گری گوشت مرغ به میان نیامده یکی از نخستین تغییرات در این حوزه با ممنوعیت صادرات مرغ تا اطلاع ثانوی کلید خود؛ ممنوعیتی که باید دید در ادامه و در کنار تحولات روزهای اخیر چه نتایجی را در بازار مصرف به همراه خواهد داشت:



عکس: آیدا فریدی

ممنوعیت صادرات مرغ تا اطلاع ثانوی

گرچه تولیدکنندگان و کارشناسان همواره معتقد بوده‌اند که ممنوعیت‌های ناگهانی وارداتی و صادراتی معمولا آسیب‌های اقتصادی فراوانی به همراه دارد، اما باتوجه به شرایط بازار و برای جلوگیری از افزایش بیشتر نرخ مرغ، دست‌اندرکاران این حوزه تصمیم به ممنوعیت مقطعی صادرات مرغ گرفتند. ستاد تنظیم بازار به‌منظور کنترل بازار مرغ و جلوگیری از روند افزایشی نرخ آن، تصمیم بر ممنوعیت صادرات مرغ از اول آبان تا اطلاع ثانوی گرفت. به گزارش صمت به نقل از وزارت صنعت، معدن و تجارت، ستاد تنظیم بازار کشور به‌منظور کنترل بازار مرغ و جلوگیری از روند افزایشی نرخ آن در توافق انجام شده بین وزارت صنعت، معدن و تجارت و وزارت جهاد کشاورزی تصمیم بر ممنوعیت صادرات مرغ از اول آبان تا اطلاع ثانوی گرفت. اما آیا این تصمیم که نمونه دیگری از دستورالعمل‌های خلق‌الساعه در بدنه تجارت کشور است، می‌تواند راهکار مناسبی برای ایجاد تعادل در نرخ مرغ در بازارهای داخلی باشد و آیا دربرگیرنده سود تولیدکنندگان نیز هست یا صرفا یک تصمیم دستوری است که پس از مدتی بی‌نتیجه رها خواهد شد؟

> ممنوعیت صادرات بیشتر از آنکه تاثیر عملی بر بازار این فرآورده داشته باشد، جنبه شو و دلخوش‌کنک برای مصرف‌کننده‌ها دارد

این یک «شو» است

برومند چهارآیین، رئیس هیات مدیره شرکت مادر-تخصصی توسعه صنعت طیور کشور: درباره ممنوعیت جدید اعلام شده در زمینه مرغ به‌نظر می‌رسد این مصوبه بیشتر از آنکه تاثیر عملی بر بازار این فرآورده داشته باشد، جنبه شو و دلخوش‌کنک برای مصرف‌کننده‌ها دارد، زیرا ما پیش از این نیز صادرات آنچنانی در زمینه مرغ نداشته‌ایم.

گرچه در سال‌های گذشته صادرات این کالا می‌توانست منبع درآمدی برای تولیدکنندگان داخلی باشد اما تصمیمات غیرکارشناسی و غلط دست‌اندرکاران در این سال‌ها و ممنوعیت‌های مقطعی صادرات باعث شد بازارهای هدف ما در کشورهای دیگر از بین برود و ما عملا صادراتی در این حوزه نداشته باشیم.



صادرات مرغ از کشور در این سال‌ها تنها محدود به برخی استان‌های مرزی است که در نهایت به ۱۵۰ هزار تن در سال رسیده است. اگر این رقم را با تولید بالغ بر ۳ میلیون تن مرغ زنده در کشور مقایسه کنیم، می‌بینیم که صادرات یا ممنوعیت اخیر هیچ سهم معناداری در وضعیت بازار داخلی و نرخ این کالا نخواهد داشت.

البته نباید از این نکته نیز غافل باشیم که ممنوعیت‌های مقطعی در این چند سال همواره برخلاف اهداف برنامه ششم بوده، زیرا در این برنامه بر ضرورت حمایت و توسعه صادرات غیرنفتی تاکید شده، در حالی که این ممنوعیت‌ها همواره در مسیری عکس این اهداف حرکت کرده‌اند. در هر حال همین مرغ ۲۵ هزار تومانی همچنان ارزان‌ترین منبع پروتئین در خوارمیانه محسوب می‌شود و نمی‌توان آن را گران دانست. البته می‌شد با توزیع صحیح نهاده‌های دامی نرخ ۲۵ هزار تومانی شکل نگیرد، اما متاسفانه شبکه مویرگی فاسد نهاده‌ای را که با ارز ۴۲۰۰ تومانی وارد کشور شده، به بازار سیاه انتقال داده و نرخ کنجاله سویا را از ۲۷۰۰ تومان در هر کیلوگرم به ۱۵ هزار تومان و نرخ ذرت را به ۴۰۰۰ تومان افزایش داده و با این وضعیت نرخ ۱۷۵۰۰ تومان برای مرغ زنده و حدود ۲۵ هزار تومان در بازار مصرف قیمتی منطقی است. البته اگر با انتقال اختیارات مربوط به نهاده‌ها به وزارت جهاد کشاورزی، توزیع این ملزومات برای مرغداران با قیمت‌های کمتر محقق شود و عرضه و تقاضا به تعادل موردنظر برسد، می‌توان انتظار کاهش نرخ مرغ در بازار مصرف را داشت.

> با ممنوعیت صادرات تولید و عرضه در کشور به تعادل می‌رسد، بازار رقابتی شده و تولیدکننده نمی‌تواند هر قیمتی را که خواست روی محصول خود بگذارد

کلید در دست نهاده است

مهدی یوسف‌خانی، رئیس اتحادیه فروشندگان پرنده و ماهی تهران: سپردن مسئولیت تامین نهاده‌ها به وزارت جهاد کشاورزی، تصمیم بجایی بود که می‌تواند هماهنگی‌های لازم را برای واردات و توزیع نهاده‌های دامی و در نهایت ایجاد تعادل در بازار عرضه و تقاضا ایجاد کند. البته اقدامات دیگری که در این راستا انجام شده نیز می‌تواند تاثیرات مثبتی به‌دنبال داشته باشد که ممنوعیت صادرات مرغ هم از آن جمله است، زیرا وقتی تولید و عرضه در کشور به تعادل برسد، بازار رقابتی خواهد شد و تولیدکننده دیگر نمی‌تواند هر قیمتی را که خواست روی محصول خود بگذارد.

صرف‌نظر از اینکه نرخ‌های مصوب کنونی متناسب است یا نه، باید گفت در حال حاضر باوجود ممنوعیت صادرات نرخ عرضه عمده مرغ هنوز به نرخ مصوب نرسیده و همین امر نرخ مصرف‌کننده را افزایش داده است. البته نرخ حدود ۲۴ هزار تومان برای مصرف‌کننده باتوجه به نرخ عمده مرغ چندان بالا نیست و اگر می‌خواهیم این قیمت‌ها کاهش یابد، نیازمند کاهش نرخ درب مرغداری هستیم.



من فکر می‌کنم مشکل اصلی نرخ مرغ همچنان مربوط به مشکلات نهاده است. وقتی نهاده دامی با نرخ مصوب در اختیار مرغدار قرار نمی‌گیرد و او ناگزیر است این نهاده‌ها را از بازار آزاد با قیمت‌های بی‌حساب و کتاب این بازارها خریداری کند، نمی‌توان انتظار داشت که نرخ مصرف‌کننده محصول کاهش پیدا کند.

اگر قرار باشد وضعیت نهاده به همین شکل باشد، در نهایت مرغدار یا مجبور می‌شود نهاده را با نرخ بازار آزاد خریداری کند که در این صورت نرخ تمام‌شده افزایش پیدا می‌کند یا مجبور خواهد شد جوجه‌ریزی را انجام ندهد و از تولید صرف‌نظر کند؛ بنابراین به‌جای پرداختن به قیمت‌های دستوری و ممنوعیت‌ها و آزادسازی‌های مقطعی لازم است مسئولان وزارت جهاد کشاورزی، وزارت صنعت، معدن و تجارت و نهادهای دست‌اندرکار در این موضوع وارد عمل شوند و بررسی‌های لازم درباره اینکه نهاده‌ها پس از ترخیص چگونه در بین تولیدکنندگان توزیع می‌شوند را انجام دهند.

رئیس اتحادیه فروشندگان پرنده و ماهی در پایان با ابراز امیدواری از سلامت نهاده‌های دامی دپو شده در گمرک کشور، تاکید کرد: ترخیص نهاده، توزیع مناسب و به‌موقع در کنار نرخ مصوب این کالا برای تولیدکنندگان عواملی است که می‌تواند تنظیم بازار مرغ برمبنای آنها صورت گیرد، وگرنه نمی‌توان انتظار داشت که صرفا با تعیین قیمت‌های دستوری، مرغ با نرخ منطقی به‌دست مصرف‌کننده برسد.

اعتمادی به صادرات نیست

سیدفرزاد طلاکش- دبیر انجمن ملی طیور ایران: انتقال مسئولیت‌های تنظیم بازار کالاهای اساسی به وزارت جهاد کشاورزی از نظر بیشتر فعالان حوزه تولید کالاهای اساسی اتفاق مثبتی است و از آن استقبال می‌کنند، زیرا یکی از مهم‌ترین مشکلاتی که تا امروز در این حوزه وجود داشته، چندپارگی زنجیره واردات و توزیع بوده است.

در واقع تا امروز نهاده‌های دامی از طریق سامانه بازارگاه که در اختیار وزارت جهاد کشاورزی قرار دارد، توزیع می‌شد اما واردات توسط بخش دیگری انجام می‌شد. این چندپارگی و متصل نبودن بازارگاه به سامانه گمرک، به شکل‌های مختلف زمینه فعالیت سوداگران و انتقال نهاده‌های دامی به بازار آزاد را فراهم می‌کرد و طبیعتا یکپارچه شدن این فرآیند می‌تواند نقش موثری در بهبود وضعیت واردات و توزیع نهاده‌های دامی داشته باشد، زیرا اگر واردات نهاده‌های دامی و بازارگاه هر دو در اختیار وزارت جهاد کشاورزی باشد، می‌توان امید داشت که نهاده‌های واردشده بلافاصله در بازارگاه بنشیند و فرصت سوءاستفاده و سوداگری از افراد سودجو در این حوزه گرفته شود.



اما موضوع ممنوعیت صادرات تاثیر آنچنانی بر نرخ نخواهد گذاشت زیرا حجم این صادرات در مقابل تولید و مصرف داخلی مرغ بسیار ناچیز است و تفاوت محسوسی را در بازار ایجاد نخواهد کرد. تنها اتفاقی که ممکن است با این کار بیفتد این است که شرکای معدود تجاری باقیمانده نیز از این یک بام و چندهوایی صادرات ایران خسته شوند و نه‌تنها در زمینه مرغ که درباره تمام کالاهای صادراتی کشور به ما بی‌اعتماد شوند. در واقع اثرات مثبت این ممنوعیت گرچه در بازار داخلی مرغ چندان زیاد نیست اما تاثیرات منفی آن به حدی است که دیگر حتی کشورهایی مانند افغانستان نیز حساب چندانی روی بازارهای صادراتی ما باز نمی‌کنند و این اصلا به نفع اقتصاد و توسعه اقتصادی کشور نیست.

راهکار بهتری هم وجود دارد

حقیقت این است که موضوعات پیرامون نهاده‌های دامی و لزوم نظارت بر واردات و توزیع نهاده‌ها برمبنای دلار ۴۲۰۰ تومانی و بگیروببندهای مربوط به بازار مرغ در کشور، تنها تا زمانی مطرح است که ارز چندنرخی برای واردات وجود دارد اما با آزاد و تک‌نرخی شدن ارز، نیاز چندانی به این نظارت‌های مبتنی بر دستور وجود ندارد.

در واقع باتوجه به صحبت‌هایی که درباره آزادسازی نرخ ارز در ماه‌های آینده وجود دارد، انتقال مسئولیت تنظیم بازار نهاده‌های دامی هرچه زودتر رقم بخورد، زمان بیشتری برای استفاده از نظارت اثربخش وزارت جهاد کشاورزی بر این موضوع وجود خواهد داشت.

پس از آزادسازی نرخ ارز کالاهای اساسی نیز بیشتر مشکلات در این حوزه برطرف خواهد شد و واردات با ارز تک‌نرخی، خودبه‌خود موضوع سوداگری و ایجاد بازار سیاه را خاتمه خواهد داد و در بازار مصرف نیز به‌جای قیمت‌گذاری‌های دستوری، نظام عرضه و تقاضا در یک فضای رقابتی، تعیین‌کننده نرخ کالاهای اساسی خواهد بود و نقش دولت، وزارت جهاد کشاورزی، وزارت صنعت، معدن و تجارت و نهادهای دولتی در این حوزه تنها معطوف به نظارت‌های معمول بر بازار خواهد بود.

نکته کلیدی در این وضعیت اینجاست که با تک‌نرخی شدن ارز، حدود ۱۰۰ میلیارد دلاری که از طریق آزادسازی نرخ ارز در بانک مرکزی باقی می‌ماند، به‌صورت ریالی در اختیار دولت قرار خواهد گرفت؛ بنابراین دولت می‌تواند به‌جای تصمیمات آنی و ناگهانی برای ممنوعیت صادرات و صدور دستورالعمل‌های خلق‌الساعه و برهم زدن برنامه‌های صادراتی محدود تولیدکنندگان مرغ، با استفاده از روش‌هایی مانند تخصیص یارانه کالاهای اساسی به مصرف‌کنندگان و کارت‌های الکترونیکی حمایتی دهک‌های پایین‌دست جامعه، فشار ناشی از افزایش قیمت‌ها را از دوش مصرف‌کنندگان کم کند و نرخ را در سطوح مصرف کاهش دهد تا هم مشکلات مربوط به تامین نهاده‌ها مرتفع شود و هم تاثیر یارانه‌های اختصاص یافته به‌صورت ملموس‌تر در جامعه حس شود.

با آزادسازی نرخ ارز بسیاری از مشکلات تولید و توزیع کالاهای اساسی در کشور برطرف خواهد شد؛ یعنی از یک سو مشکلات تولیدکننده برای تامین نهاده‌ها برطرف خواهد شد و دست سوداگران این حوزه از سودجویی از حوزه نهاده‌ها کوتاه می‌شود و از سوی دیگر به مصرف‌کننده که یارانه خرید کالاهای اساسی به او تخصیص یافته فشار مضاعفی در تامین مایحتاج اساسی زندگی وارد نمی‌شود. ضمن اینکه قیمت‌گذاری واقعی بر کالاهای تولیدی در این حوزه، تداوم تولید را تضمین می‌کند.

اما در هر حال همه این پیشنهادها، طرح‌هایی است که کارشناسان روی کاغذ آن را موفق می‌دانند و باید دید که نهادهای تصمیم‌گیر در این حوزه چه تصمیماتی درباره مشکلات مرغ در بازار داخلی می‌گیرند و عاقبت این موضوع به کجا خواهد رسید.

تکمیل فاز ۲ پروژه تولید آلومینا در جاجرم

تفاهمنامه دوجانبه میان رئیس هیات عامل ایمیدرو و اســتاندار خراســان شمالی با هدف ارائه خدمات به سرمایه‌گذاران، صاحبان معدن و صنایع‌معدنی، کمک به جامعه کار و تولید و همچنین تامین زیرساخت‌های مورد نیاز صنایع در اســتان خراســان شمالی، امضا شد. به گزارش روابط‌عمومی ایمیدرو، توسعه ایجاد ظرفیت آلومینا در جاجرم از ۲۴۰ به ۲۸۰ هزار تن، تکمیل فاز ۲ پروژه تولیــد پــودر آلومینــا در جاجرم، اجرای طرح تولید هیدرات ریزدانه به ظرفیت ۳ هزار و ۵۰۰ تن و تضمین تامین خوراک و مواد اولیه توســعه آلفا آلومینا در شهرستان «گرمه»، از جمله‌بندهای این تفاهمنامه است. در تفاهمنامه یادشده، احداث راه دسترسی به معدن بوکسیت «سرخ چشمه»، انجام مطالعات اکتشافی در پهنه‌های با ظرفیت اســتان خراســان شــمالی و فعال‌ســازی معادن باریت و هماتیت و تســهیل و همچنین تســریع در صدور تضامین از سوی صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی برای معادن این استان مورد توجه است. بنابر این تفاهمنامه، استانداری خراسان شمالی متعهد می‌شود تا امکانات لازم برای تسریع امور مربوط به بندهای این همکاری را فراهم کند. علاوه‌براین، پیگیری تامین زمین و زیرساخت‌های مورد نیاز ایجاد و راه‌اندازی منطقه ویژه اقتصادی اسفراین، جاجرم و شیروان نیز بر عهده استانداری خواهد بود. در این جلسه رئیس هیات عامل ایمیدرو اعلام کرد: پیش از این به‌منظور اجرای برنامه‌های توسعه‌ای ایمیدرو در استان خراسان شمالی، کارگروه بررسی و تهیه ظرفیت‌ها و نیازهای معدن و صنایع‌معدنی استان تشکیل و با تدوین بندهای تفاهمنامه یادشده، به زودی وارد فاز اجرا خواهیم شد. هرآنچه در شمار برنامه‌های توسعه‌ای ایمیدرو در استان‌ها لحاظ شده، این سازمان متعهد به اجرای آن است.

سرکوب قیمتی نتیجه‌بخش نیست

سرنوشت مبهم سیمان

چند هفته‌ای است مجددا افزایش قیمت سیمان در بازار خبرساز شده است. تاجایی‌که ســازمان حمایــت مصرف‌کننــدگان و تولیدکننــدگان به این حــوزه ورود و اعلام کرده با استفاده از تمام ظرفیت بازرسان و تشدید اقدامات نظارتی، روند تولید تا مصرف سیمان را مــورد رصــد و پایش قرار داده و عاملان توزیع عمــده فروش و خرده‌فروش متخلف به حوزه قضایی معرفی می‌شوند. در همین حال از انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان درخواســت کرده برای بازگشت هرچه ســریع‌تر ثبات به بازار، نیاز بخش‌های مختلف را تامیــن کند. در ادامه عرضه مســتقیم ســیمان به مصرف‌کننده نهایــی به‌عنوان راه حل دیگری برای کاهش التهاب در بازار این محصول ســاختمانی عنوان شده است. در ادامه بخشنامه مورد بحث نیز نظارت و کنترل قیمت‌ها و همچنین برخورد با متخلفان در حوزه توزیع ســیمان تاکید شــده اســت. حال برای بررســی هرچه دقیق‌تر دلایل التهاب بازار سیمان و روند بازگشت ثبات به این بازار با فعالان این صنعت گفت‌وگو کرده‌ایم.



عکس: آیدا فریدی

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir

باز هم قیمت‌گذاری دستوری

عبدالرضا شــیخان، دبیــر انجمن صنفــی کارفرمایان صنعت ســیمان در گفت‌وگو با صمت و درباره بخشــنامه منتشرشــده از سوی ســازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان گفت: این نامه با هدف تنظیم بازار و برای بسیاری از کالاها ارائه می‌شود. وی تاکید کرد: نرخ فروش ســیمان طی هفته‌های گذشــته در بازار افزایش داشــته اســت، اما دلایل این رشد قیمت آنطور که باید مورد توجه قرار نگرفته است.

وی در ادامــه افــزود: میزان تحویل ســیمان از ســوی تولیدکننــدگان بــه بازار داخلی در ۷ ماه نخســت ســال جاری، حدود ۱۸ درصد افزایش داشــته اســت. در همین حال میزان ساخت‌وســاز نیز در این بازه زمانی افزایشــی نداشته است؛ بنابراین کشف حلقه گمشده کمبود سیمان در عین رشــد تولید این محصول ســاختمانی باید کشف شــود. دبیر انجمن صنفی کارفرمایان صنعت ســیمان در ادامه گفت: قیمت ســیمان در کشور ما به مراتب پایین‌تر از اســتانداردهای جهانی است. در چنین شرایطی الگوی مصرف ساخت‌وساز عوض شده و استفاده از این محصول ساختمانی به جای سایر کالاهای مصرفی، مورد استقبال قرار گرفته است. در حال حاضر، نرخ سیمان در مقایسه با سایر محصولات ساختمانی به قدری پایین است که حتی برای ساخت آجر نیز از بلوک ساختمانی استفاده می‌شود. در چنین شرایطی تقاضا برای مصرف سیمان بیش از حد معمــول افزایش می‌یابد و شــاهد کمبود این محصول در بازار و به دنبال آن رشد قیمت‌ها هستیم.

شیخان در ادامه رشد قیمت حمل‌ونقل را از دیگر دلایل اصلی اثرگذار برای افزایش قیمت ســیمان در بازار عنوان کرد و افزود: طی ســال‌های گذشته امکان انتقال سیمان از مناطقــی که ظرفیــت تولید این محصــول در آنها بالا بــود به مناطقی کــه مصرف بالایی دارند، وجود داشــت. امروزه قیمت حمل‌ونقل به‌شــدت افزایش یافته است؛ در چنین شــرایطی انتقال ســیمان در مسافت‌های طولانی صرفه اقتصادی ندارد و درنتیجه محدود شده است. وی در ادامه گفت: فعالان صنعت ســیمان در ابتدای سال جاری خواســتار منطقی شــدن قیمت این محصول ساختمانی شــدند اما متاسفانه با رشــد منطقی قیمت این محصول، حداقل متناسب با تورم موجود در کشور، موافقت نشد. با این وجود، قیمت سیمان در بازار آزاد افزایش یافت؛ یعنی تعادلی میان نرخ ســیمان با ســایر محصولات ساختمانی حاصل شــد. اما ســود حاصل از این رشد قیمت به جیب تولیدکننده نمی‌رود؛ بلکه واسطه‌ها بیشترین سود را از آن خود کردند؛ بنابراین راه‌حل منطقی برای رفع چالش‌های موجود، منطقی کردن نرخ سیمان است.

نگاه قهری بی‌نتیجه است

شــیخان در پاســخ به ســوالی مبنی بر تاثیر نگاه قهری ســازمان حمایــت مصرف‌کننــدگان و تولیدکننــدگان گفــت: از متولیان امر در ســازمان حمایت انتظار می‌رود دلیل رشــد قیمت ســیمان از ۱۶۵۰۰ تومان در کارخانه تــا ۲۷۵۰۰ تومان بازار را شناســایی کننــد. بنابراین باید هزینــه تخلیــه و بارگیری، کرایه حمل و ســود عامل هم محاســبه شــود. در این شرایط خودشــان اذعان خواهند کــرد قیمت مصوب ۱۹۵۰۰ تومان درب کارخانه اشــتباه بوده اســت. توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رســد که سیاست‌های سرکوب قیمتی همیشه جواب نمی‌دهد، اما منطقی کردن قیمت‌ها نتیجه‌بخش است.

دبیر انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان در ادامه و در پاســخ به ســوالی مبنی بر عرضه مســتقیم ســیمان بــه مصرف‌کننده نهایی و اثــرات آن در تنظیم بازار گفت: چنانچه این پیشــنهاد به درستی مدیریت شود، می‌تواند نقــش اثرگــذاری در تنظیم بازار بر عهده داشــته باشــد. تولیدکننده‌ها نیز به دنبال آن هســتند تا سازوکار فروش مســتقیم بــه مصرف‌کننده را طراحی کننــد. اجرای این طرح بدون تردید جو روانی مثبتی بر بازار خرید و فروش ســیمان دارد و در همین حال بــه منزله ایجاد تحولی در سیستم توزیع این محصول است.

تغییر الگوی مصرف

این فعال صنعت ســیمان ضمــن تاکید بر قیمت پایین ســیمان گفت: طبق استانداردهای جهانی قیمت سیمان بایــد حدود یک‌هفتم قیمت فولاد باشــد. اما این نســبت در کشــور ما به‌شــدت تغییر کرده اســت. تاجایی که نرخ فــروش فــولاد حتی تــا ۳۰ برابر قیمت ســیمان برآورد می‌شــود. در چنین شــرایطی، ســازنده‌ها به سمت تولید ساختمان‌های بتونی پیش می‌روند. البته این تغییر الگوی مصــرف با توجه بــه زلزله‌خیز بودن کشــور، اتفاق خوبی اســت. حتی می‌توان از ســیمان در جاده‌ســازی نیز بهره گرفت. اما در همین حال باید نرخ فروش سیمان منطقی شود. منطقی‌تر شدن قیمت‌ها، کمبودهای موجود در این حوزه را برطرف می‌کند.

وی در ادامــه افــزود: امروز یک کیســه ۵۰ کیلوگرمی ســیمان در بازار آزاد ۲۷۵۰۰ تومان به فروش می‌رســد؛ یعنی سیمان در بازار آزاد با قیمت ۵۵۰ تومان به‌ازای هر کیلوگــرم به فروش می‌رســد. همین قیمت حکایت از آن دارد که نرخ فروش این محصول در بازار آزاد هم به مراتب پایین‌تر از سایر محصولات صنعتی است.

حال این ســوال مطرح می‌شــود که مگر قیمت سیمان چــه میزان در نــرخ فروش مســکن و قیمت تمام‌شــده ساخت‌وســاز اثرگذار اســت؟ مصرف ســیمان به ازای هر مترمربــع از یــک واحد ســاختمان بتنــی حداکثر ۲۰۰ کیلوگرم برآورد می‌شــود (یعنــی ۱۱۰ هزار تومان). این درحالی اســت که قیمت ساخت هر مترمربع بنا حدود ۵ میلیون تومان برآورد می‌شــود. بنابراین تاثیر نرخ فروش سیمان در قیمت تمام‌شده ساخت‌وساز ناچیز است و نباید با تکیه بر این رشد قیمتی مانع افزایش قیمت این محصول ساختمانی شد. وی درباره تاثیر روانی رشد قیمت سیمان و افزایش نرخ فروش ســایر محصولات ســاختمانی گفت: ایــن تاثیر روانی وجود دارد و ما نیز منکر آن نیســتیم اما باید واقع‌بینانه با این موضوع برخورد کنیم. در یک ســال گذشته نرخ فروش تمامی محصولات ساختمانی به مراتب رشــد داشته اســت؛ بنابراین نمی‌توان با تکیه بر این بهانه مانع رشد بحق قیمت سیمان شد.



عبدالرضا شیخان



شهریار گراوندی

هزینه حمل، مقصر است

شهریار گراوندی، عضو هیات مدیره انجمن کارفرمایان صنعت ســیمان کشــور در گفت‌وگو با صمت تاکید کرد: کمبود ســیمان در بازار از تولید این محصول ســاختمانی نشــات نمی‌گیــرد به‌ویژه که واحدهای تولیدی ســیمان کشور از ظرفیت بالایی برخوردار هستند.

عامل اصلی که موجبات کمبود سیمان و رشد قیمت آن را در بازار آزاد فراهم می‌کند، هزینه‌های حمل آن اســت، چراکه در چند ماه گذشته هزینه‌های حمل‌ونقل به‌شدت افزایش یافته اســت. در چنین شرایطی حمل مواد معدنی برای کامیونداران آنقدرها هم صرفه اقتصادی ندارد.

گراونــدی افــزود: تعرفه حمل مــواد معدنی ۳۰ درصد کمتــر از هزینــه جابجایــی کالاهای تجاری اســت. این تفــاوت بــا هدف کمک به واحدهــای معدنی و با توجه به ارزش پایین محصولات این واحدها، ایجاد شــده است. اما به‌تازگی این تفاوت قیمتی در حال محدود شدن است.

ایــن عضو هیــات مدیــره انجمن کارفرمایــان صنعت سیمان گفت: رشد قابل‌توجه هزینه حمل‌ونقل، جابجایی محصولاتی همچون ســیمان را در مســافت‌های طولانی فاقد صرفه اقتصادی کرده است. در چنین شرایطی عوامل توزیع علاقه‌ای به انتقال این دست محصولات در فاصله‌های طولانی نشــان نمی‌دهند. به‌عبارتی متولیان امر در وزارت صنعــت، معدن و تجارت و سیاســت‌گذاران قیمت‌گذاری ســیمان، موضوعات یادشــده را مورد توجه قرار نداده‌اند، چراکه قیمت ســیمان پاکتی برای مصرف‌کننده نهایی را برابر ۱۹۵۰۰ تومان اعلام کرده‌اند. اما هزینه واقعی حمل ایــن محصول مــورد توجه قرار نگرفته اســت. به‌ویژه که هزینــه حمل طی ماه‌های گذشــته رشــد غیرمتعارفی را پشــت ســر گذاشته اســت. درنتیجه عامل توزیع یا ناچار اســت که محصول خود را با قیمت بالا به فروش برســاند کــه بــا جریمه تعزیرات روبه‌رو می‌شــود. یا محصول را به محدوده‌هایی با مسافت قابل‌توجه منتقل نکند.

پارادوکس قیمت‌گذاری

گراونــدی در ادامــه خاطرنشــان کرد: توزیع ســیمان بــه مناطق گوناگون بــا کرایه حمل‌هــای متفاوتی انجام می‌شــود. اما چنانچه قرار باشد این محصول به فاصله‌های دور ارســال شــود، دیگر فروش آن با قیمت مصوب صرفه اقتصادی نخواهد داشــت. در چنین شرایطی توزیع‌کننده نیــز تمایلی به این معامله که نتیجه‌ای جز متضرر شــدن ندارد، نخواهد داشت؛ بنابراین برای تعیین قیمت سیمان در مقصد و برای مصرف‌کننده نهایی، کار کارشناسی انجام نشــده اســت. وی افزود: علاوه براین میان سیاســت‌های دولت، دوگانگی وجود دارد، چراکه فشــار قابل‌توجهی به تولیدکننده ســیمان وارد می‌کند تا قیمت این محصول را افزایش ندهد. اما اجازه رشــد قابل‌توجه هزینه حمل‌ونقل را به‌راحتــی صادر می‌کند. همین پارادوکس مشکل‌ســاز شده است. این فعال صنعت سیمان تاکید کرد: واحدهای تولیدکننــده ســیمان در حــال حاضر علاقــه به فروش محصــول خود دارند، چراکه به‌تدریج و در آســتانه فصل ســرما از میزان تقاضا برای خرید سیمان کاسته می‌شود؛ بنابراین کمبود ســیمان از جای دیگری نشــات می‌گیرد. در چنین شرایطی عمدتا بحث تضعیف ناوگان حمل‌ونقل و کرایه حمل مورد بحث است. کشور ما در شرایط تحریم اســت و کامیونی به کشــور وارد نمی‌شود. در همین حال ســالانه بین ۱۰ تا ۲۰ درصد ناوگان ما فرســوده و از مدار خارج می‌شود. کامیونداران نیز ترجیح می‌دهند کالاهایی بــا ارزش بالا را حمل کنند، چراکه هزینه بیشــتری برای انتقال آن دریافت می‌کنند.

وی در پایان با اشاره به فروش مستقیم سیمان از سوی کارخانــه به مصرف‌کننده نهایی گفــت: این اقدام قابلیت اجرایی دارد و در حال حاضر هم انجام می‌شود. هرچند که باید پذیرفت این اقدام با روند توزیع ســنخیت ندارد اما از آن استقبال کرده‌ایم. این اقدام می‌تواند تب و تاب بازار را بکاهد اما راه حل نهایی نیست؛ چراکه موضوع اصلی چیز دیگری اســت. درواقع حتی در شرایطی که مصرف‌کننده نهایی سیمان را مستقیم هم خریداری کند باز باید هزینه حمــل بپردازد؛ یعنی به همان ابتدای داســتان و رشــد قابل‌توجه قیمت حمل می‌رسیم.

سخن پایانی

طی ماه‌های گذشــته سیمان نیز در رده محصولاتی قــرار گرفته که قیمت فــروش آن درب کارخانه با نرخ فروش آن در بازار آزاد تفاوت پیدا کرده اســت. در این میان، سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان با هدف تنظیم این بازار قدم پیش گذاشته و در تلاش است با تشدید نظارت بر فروش این محصول از التهابات این بــازار بکاهد. امــا فعالان صنعت ســیمان دیدگاه متفاوتــی دارند که با توجه به آن بعید به‌نظر می‌رســد بتوان با این دســت فشــارها زمینه بازگشت ثبات را به بازار فولاد فراهم کرد.

راه‌اندازی صندوق حمایت از بومی‌سازان صنعت فولاد

رئیس هیات عامل ایمیدرو از تاسیس صندوق پژوهش و فناوری صنعت فولاد تا پیش از پایان سال خبر داد و گفت: این صندوق از بومی‌ســازان و تولیدکنندگان داخلی حمایت کرده و ریسک آنها را پوشش خواهد داد. به گزارش ایمیدرو، خداداد غریب‌پور اظهار کرد: بــا توجــه به نقش با اهمیت بخش معدن و صنایع‌معدنی در اقتصاد بدون نفت، نیاز اســت که برای تحقق این هدف، یکسری الزامات و زیرساخت‌ها فراهم شود که یکی از مهم‌ترین آنها مقوله بومی‌سازی اســت. در این راستا، بومی‌سازی و ســاخت داخل به‌عنوان یکی از راهبردها و سیاســت‌های ایمیدرو در ســال ۹۹ تعیین و برنامه‌های واحدهای تابع به تناســب آن تعریف شــد که در همین راستا لازم بود شــاخص‌های بومی‌سازی ازســوی ایمیدرو تدوین شــده و زمینه برای ســنجش و پایش دقیق برنامه‌ها و فعالیت‌های بومی‌سازی فراهم شود. رئیس هیأت عامل ایمیدرو افزود: در این زمینه ۱۲ شــاخص کلان را برای بومی‌ســازی تدوین کردیم که مــلاک ارزیابی عملکرد برنامه‌های بومی‌ســازی و ســاخت داخل بر اساس آنها خواهــد بود. این شــاخص‌ها برای شــرکت‌های بخش معدن و صنایع‌معدنی یک راهنمای مســیر بومی‌سازی است که به آنها در انتخاب اولویت‌ها کمک خواهد کرد تا برنامه‌های بومی‌سازی را با توجه به درجه اهمیت و به فراخور نیازشــان تعریف کنند. وی ادامــه داد: از جمله این شــاخص‌ها می‌تــوان به میزان صرفه‌جویــی ارزی، میزان کاهش هزینه‌ها، تعداد ایجاد اشــتغال، میزان افزایش ســرعت فرآیند تأمین نیازها، درصد نقشــه‌های ساخت بومی‌سازی شده، درصد مواد اولیه، قطعات و تجهیزات اســتراتژیک بومی‌سازی شده و درصد کاهش وابســتگی تولید محصول نهایی اشــاره کرد. غریب‌پور گفت: با توجه به اینکه تدوین شاخص‌ها بــا همکاری، تبــادل نظر و همفکــری با اصلی‌ترین شــرکت‌های بخش معدن و صنایع معدنی کشــور انجام شــده است بنابراین این شاخص‌ها عملیاتی بوده و از قابلیت سنجش واقعی برخوردار است.



اســتفاده از توان شــرکت‌ها و تولیدکنندگان داخلی، ارتقای توان مهندسی و سازماندهی مناسب برای بهره‌برداری حداکثری از تمام ظرفیت‌های کشــور، محور اصلی سیاست‌های بومی‌سازی ایمیدرو و شــرکت‌های تابع اســت. معاون وزیر صنعــت، معدن و تجارت با اشــاره به ایجــاد بانک اطلاعاتی قطعات و تجهیــزات کارخانه‌های فولادی در کشور، تصریح کرد: با ایجاد این بانک برای سازماندهی قطعــات و تجهیزات با همکاری انجمن تولیدکنندگان فولاد طی ۸ ماه گذشته گام‌های مؤثری برداشته شد. این بانک در حال تکمیل اطلاعات اســت و تاکنون افزون بر ۱۹ هزار قطعه یعنی حدود ۶۰ درصد کل تجهیزات و قطعات این بخش در آن بارگذاری شده است.

اخبار

نبود نظارت بر هزینه حمل‌ونقل

مدیرکل ســازمان صنعت و معدن استان گیلان افزایش قیمت ســیمان، شــن و ماســه را ناشی از گــران شــدن هزینه حمل‌ونقــل و عدم‌نظارت بر ایــن موضوع دانســت و گفــت: ۴۱ درصد قیمت تمام‌شده سیمان متعلق به کرایه است. به گزارش می‌متالز، فرهاد دلق‌پوش با اشاره به افزایش قیمت ســیمان اظهار کرد: افزایش قیمت سیمان، شن و ماســه به‌دلیــل عدم‌نظارت و گران شــدن هزینه حمل‌نقل است. وی با بیان اینکه کرایه حمل‌ونقل بــر برعهده پایانه‌ها و حمل‌ونقل جاده‌ای اســتان اســت، افزود: در جلسه اخیر کارگروه تنظیم بازار با حضور مدیرکل پایانه و حمل‌ونقل این بخش‌ها را مکلــف کردیم که با بخــش خصوصی، انجمن کامیونداران و کل کارخانه‌های سیمان هماهنگی لازم را داشــته باشــند. مدیرکل سازمان صنعت و معدن اســتان گیلان با اشــاره به اینکه ۴۱ درصد قیمت تمام‌شــده ســیمان متعلق به کرایه است، گفت: کارخانه‌های ســیمان گیلان و خزر گله‌مند هســتند که کامیونداران مبلغی را پشــت بارنامه اضافــه می‌کنند و با ایــن کار عملا باعث افزایش قیمت این اقلام در استان می‌شوند.

وی با بیان اینکه کســی شکایت کند ما پرونده تشــکیل داده و رســیدگی می‌کنیــم، اظهار کرد: سامانه شبانه‌روزی ۱۲۴ شکایات مردمی سازمان صنعــت، معدن و تجــارت گیلان، معاونت نظارت و بازرســی در اســتان، بخش نظارت و بازرســی ادارات صنعت، معدن و تجارت در سراســر استان و تعزیــرات حکومتی آماده تشــکیل پرونده برای متخلفان را دارد. دلق‌پوش با بیان اینکه متأسفانه در گیلان کمتر کســی از حق خود دفاع می‌کند، افــزود: مردم و آنهایی که بار حمل می‌کنند برای برخی از این توزیع‌کنندگان ســیمان و واحدهای مرتبط آنها شکایت نمی‌کنند و فقط حرف می‌زنند و گله می‌کنند و این‌گونه فشار روی مصرف‌کننده نهایی وارد می‌شــود، اما در صورت شــکایت یک مرجــع ســازمان صنعت، معدن و تجــارت حتما رسیدگی کرده و پرونده تشکیل می‌شود.

راهکارهایی برای ساماندهی بازار فولاد



عضــو کمیســیون صنایع و معادن مجلس کمبــود عرضه فولاد در بورس را مشــکل اصلی ایــن حــوزه دانســت و گفت: نظــارت دقیق بر ســامانه‌های بهین‌یاب، حــذف مجوزهــای مچینــگ و توجه به ســامانه تجارت از جمله راهکارهای ساماندهی بازار فولاد است. به‌گزارش خانه ملت، سیدجواد حسینی کیا با اشــاره به مشکلات حوزه فولاد گفت: از آنجا که تولید فولاد در کشور ۳۰ میلیون تُن و مصرف این محصول حدود ۱۲ میلیون تُن است، گرانی فولاد توجیهی نداشته و نشات گرفته از سیاست‌گذاری ناقص در زنجیره است.

نماینده مردم سنقر در مجلس شورای اسلامی کمبود عرضه فولاد در بورس را مشکل اصلی این حوزه دانســت و افزود: اختصاص سهمیه کاغذی بــرای برخــی از واحدهای تولیدی کــه تنها یک مجوز دارند، موجب ایجاد حاشیه بازار برای فولاد شــده اســت به‌گونه‌ای که برخی تولیدکنندگان کاغــذی ســهمیه دریافتی را به نرخ بــازار آزاد به مصرف‌کننده واقعی می‌فروشند.

این نماینده مردم در مجلس یازدهم رگلاتوری ازســوی وزارت صنعت، معدن و تجارت در سامانه بهین‌یاب را راهکاری مناســب برای ســاماندهی مشــکلات حــوزه فــولاد دانســت و ادامــه داد: درحال‌حاضــر وزارت صنعــت، معــدن و تجارت نظــارت دقیقی بر بازار، ســامانه‌های بهین‌یاب و معاملات خارج از بورس ندارد.

حسینی کیا با انتقاد از صدور مجوزهای مچینگ در حوزه فولاد، تصریح کرد: عرضه فولاد به شیوه مچینگ باید کاملا حذف شود و تمامی محصولات فولادی در بورس کالا ارائه شوند.

مچینگ یا خریداری از کالای مازاد معاملات به فرآیندی اطلاق می‌شــود که طی آن، در صورتی کــه تمامی حجم عرضه‌شــده کالای مورد نظر در تالار معاملات بورس کالا مورد معامله قرار نگیرد، بخشی باقی‌مانده و معامله نشده، با قیمت پایه در سیستم مازاد عرضه و یا مچینگ قرار می‌گیرد.

وی با اشاره به راهکارهای ساماندهی بازار فولاد، گفت: عرضه متناسب سود در طول زنجیره فولاد یکی از راهکارهای کاهش التهاب بازار فولاد است؛ مادامی‌که سود در طول زنجیره توزیع نشود قطعا مشــکلات این حوزه ماندگار اســت و خام‌فروشی تداوم خواهد داشت.

به‌گفته عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس حذف مجوزهای کاغذی، ســامانه تجارت و انبار از دیگر راهکارهای ســاماندهی این حوزه اســت که تاکنون به این موضوعات بی‌توجهی شده است.

یادداشت

تاثیر فعالیت معادن بر محیط‌زیست



محمد کوشش‌رودی
فعال معدنی

تاثیر فعالیت معـادن بر منابع طبیعی همواره یکی از دغدغه‌های فعالان محیط‌زیست بوده است. درباره اینکه معادن کشور چه میزان به محیط‌زیست و منابع طبیعی ضربه می‌زنند یا با آن همراه هستند باید گفت به هر حال معدن در محیط‌زیست تاثیرات منفی خود را گذاشـته و باعث بروز مشکلاتی شده است؛ به‌طور مثـال گوگردزدایـی یکـی از کارهایی اسـت که در کارخانه‌های فرآوری انجام می‌شود و می‌تواند آلودگی هـوا را به‌دنبال داشـته باشـد. وقتی گوگـرد از حد استاندارد پیشـی گیرد، دستگاه‌های سنجش هشدار می‌دهند و در نهایت سازمان محیط‌زیست باید ورود کند. مسئله دیگر ورود اسید به همراه پسابی است که از کارخانه‌ها به سـمت سدهای باطله سرازیر می‌شود و می‌توانـد آب آن منطقـه را آلوده کند. متاسـفانه برخی سـرمایه‌گذاران معدنی چندان اسـتانداردها را رعایـت نمی‌کنند و به آبی که همراه با اسـید و مواد فرآوری شده در سدهای باطله نفوذ می‌کند، اهمیتی نمی‌دهنـد، این در حالی اسـت که معدنـکاران باید کف سـد باطله را ایزوله کنند تا اسـیدهایی که وارد این محیط می‌شـود به محیط‌زیست آسیبی نرساند و به اعماق زمین نفوذ نکنـد. به‌طور مثال در مرحله فرآوری، وقتی گوگرد از سـنگ‌آهن گرفته می‌شود، اسـیدهایی تولید می‌شـود که می‌تواند به‌راحتی به آب‌های زیرزمینی نفوذ و آن را آلوده کند.

مسئله دیگر وجود غبار یا سیلیس در کارخانه‌های فـرآوری مـواد معدنی اسـت کـه به‌طور مثـال در کارخانه‌هـای خراسـان رضـوی به‌وضوح مشـاهده می‌شـود. ایـن غبارها با بادهای ۱۲۰ روزه در سـایر مناطـق مسـکونی و کشـاورزی پخش می‌شـوند و ایجاد آلودگی می‌کنند؛ در نتیجه تمامی این مسائل، مشـکلات زیسـت‌محیطی ایجاد می‌شـود و از نظر اجتماعی در آینده مشکل‌سـاز خواهد شـد. تا امروز آب‌های زیرزمینی و چاه‌های عمیق و نیمه‌عمیق آب مجموعه‌های سـنگ‌آهن کشور را تامین کرده‌اند، اما در شرایط حاضر چاه‌های عمیق نمی‌توانند به‌تنهایی تامین‌کننده نیاز این بخش باشـند. وقتی قرار اسـت سالانه ۵. ۱۷ میلیون تن کنسانتره تولید شود، به‌طور حتم به آب بیشتری هم نیاز است. همچنین از آنجایی که در هر ثانیه ۸۰۰ لیتر آب نیاز است، با اینکه حدود ۳۲ حلقه چاه ۸ اینچی زده شده، همچنان این میزان آب پاسخگوی نیازها نیست. البته تمهیداتی اندیشیده شده تا بخشی از آب مصرفی به چرخه تولید بازگردد اما مقدار آن ناچیز و حدود ۳۰ درصد است. باتوجه به این مباحث، بخش معدن بیشـتر از بخش کشاورزی از چاه‌ها برای تامین آب بهره برده است. به این دلیل که در بخش کشـاورزی چاه براسـاس فصل و میزان مصرف آب، مدتی از سـال را در خواب یعنی کاهش مصرف به‌سـر می‌برد؛ به این معنی که ۴ یا ۵ ماه در سال با توقف مصرف آب در این بخش روبه‌رو هستیم، اما در بخش معدن که باید به‌صورت شـبانه‌روزی کار کند، زمانی برای کاهش یـا توقف مصرف آب از چاه وجود ندارد.

معرفی ۹ پروژه برتر بهره‌وری معدن و صنایع‌معدنی

مراسم جایزه ملی بهره‌وری معدن و صنایع معدنی با معرفی ۹ پروژه برتر در بخش بهبود بهره‌وری مربوط به شرکت‌های فولادی، سیمان، سنگ‌آهن و آلومینا در سازمان ایمیدرو به کار خود پایان داد. به گزارش روابط عمومی سـازمان ایمیدرو، در آییـن پایانی هفتمین جایزه ملـی بهره‌وری معدن و صنایـع معدنی که با حضور خداداد غریب‌پـور، رئیس هیات عامل ایمیدرو برگزار شد، شرکت‌های سیمان کرمان، فولاد غدیر ایرانیان، آلومینای ایران، سنگ‌آهن گهرزمین، فولاد هرمزگان، فولاد خوزستان، فولاد خراسان، ملی صنایع مس و فولاد مبارکه به ترتیب توانستند پروژه برتر بهبود بهره‌وری را ارائه دهند. در این مراسم که به‌شکل مجازی برگزار شد، تولید سیمان چاه نفت فراساحل، بومی‌سازی آنالایزر گاز در واحدهای احیای مستقیم، افزایش بهره‌وری در فرآیند بازیافت سود و کاهش هدررفت سود کاستیک و آلومینا، بهینه‌سـازی فرآیند حفاری و آتشـباری با استفاده از روش Power deck & Air deck، کاهش مصرف الکترود گرافیتی، طراحی و سـاخت دستگاه جمع‌آوری و بازیابی گازهای CFC سیسـتم‌های سرمایشی، افزایش آماده به‌کاری تجهیزات انتقال مواد از طریق اتصال طولی نوارهای با عرض ۱۲۰۰ و ۱۸۰۰ به‌جای نوار با عرض ۲۶۵۰ شاتل کانوایر، طراحی و ساخت ماشین کاتدکنی امورلیچینگ میدوک و بهینه‌سـازی و تولید تختال مناسب گرید API X۶۰MS برای خطوط انتقال نفت خام ترش گوره به جاسک به‌ترتیب به عنوان ۹ پروژه برتر در بهبود بهره‌وری معرفی شـدند. گفتنی اسـت ایران از نظر ذخایر شناسـایی شـده معدنی با رقم ۵۷ میلیارد تن که ۳۷ میلیارد تن آن قطعی و بقیه احتمالی است، در جایگاه پانزدهم جهانی قرار دارد.

استاندار زنجان مطرح کرد:

فرآوری ۱۰۰ درصدی معادن کذب است

گروه معدن
editor@smtnews.ir



عکس: آیدا فریدی

بیشـتر معادن مس اسـتان زنجان تعطیـل یا در مرحلـه اکتشـاف تکمیلی هسـتند. باوجـود ادعای مسئولان در حال حاضر هیچ واحد فرآوری کنسانتره مس فعال در زنجان وجود ندارد.

ایـران از نظر ذخایر معدنـی دارای ۷ درصد ذخایر کشـف شده دنیاست و ۶۷ نوع ماده معدنی غیرنفتی در خاک این کشـور کشف شده است؛ از این رو ایران جزو یکی از کشـورهای غنی و ثروتمند از نظر ذخایر معدنی به‌شـمار می‌رود. باوجـود اینکه بخش معادن ارزش افزوده خوبـی دارد، آنطور که باید مورد توجه قرار نگرفته و در این کشـور به معادن به اندازه ارزش آن اهمیت داده نمی‌شود.

به گزارش تسـنیم، بسـیاری از کارشناسان، بخش معدن را پیشـران اقتصاد دانسـته و بر این باورند که تحـول این بخش به‌طور قطع می‌تواند بخش صنعتی و اقتصـادی را فعال کنـد. معادن، مـواد اولیه مورد نیاز صنایع و بسـیاری از واحدهای تولیدی را تامین می‌کننـد و در نتیجه آن صنایع در زمینه تامین مواد اولیه خودکفا می‌شوند و در نهایت این امر سبب ایجاد اشتغال مولد و تولید ناخالص ملی خواهد شد.

اسـتان زنجان یکی از استان‌های معدن‌خیز کشور محسوب می‌شود و دارای ظرفیت‌های فراوانی در این حوزه است. زنجان به‌واسطه معادن سرب و روی غنی که در شهرستان ماهنشان وجود دارد، به قطب روی کشـور نیز تبدیل شده، همچنین ۷۰ درصد صادرات اسـتان به اسـتخراج معدنی اختصاص دارد و از ۶۷ مـاده معدنی یافت شـده در کشـور ۳۶ مورد آن در زنجان اسـتخراج می‌شود.به‌گفته مسـئولان وزارت صنعـت، معدن و تجارت و همچنین فتح‌الله حقیقی، اسـتاندار زنجان درصد صادرات مواد خام از اسـتان صفر بوده و هیچ ماده معدنی بدون فرآوری از زنجان خارج نمی‌شود. به این ترتیب فرآوری ۱۰۰ درصدی معادن استان کذب است. مواردی وجود دارد که مواد استخراجی معادن به خارج از استان انتقال می‌یابد یا بهره‌برداران به‌واسطه بالا بودن هزینه‌های حمل‌ونقل و بالا رفتـن هزینه‌ها از اسـتخراج صرف‌نظر کرده و معدن را تعطیل کرده‌اند.

معدن مس یکی از معادنی است که در زنجان وجود دارد و همین‌طور به‌واسـطه صنایع دستی و تاریخی زنجان، صنعت مسـگری نیز در این اسـتان سالیانی است که مورد استقبال مصرف‌کنندگان، هنرمندان و کارگاه‌های تولیدی قرار گرفته اسـت. در بازار سنتی زنجـان هم در سـال‌های اخیر فروش ظروف مسـی به‌ویژه به‌عنوان سـوغات و صنایع دسـتی زنجان در اعیـاد و روزهای تعطیل سـال که آمار گردشـگری افزایش می‌یابد، رونق گرفته و سودآور شده است.



فتح‌الله حقیقی

درصد صادرات مواد خام از استان صفر بوده و هیچ ماده معدنی بدون فرآوری از زنجان خارج نمی‌شود

با این وجود، چند وقتی است که معادن مس استان تعطیل شده و به‌شـدت میزان استخراج آنها کاهش پیدا کرده است.

هرچنـد با به‌وجود آمدن بیماری کرونا همه بازارها تحت تاثیر قرار گرفته و فروش به‌شدت کاهش یافته، اما تولیدکنندگان با مشـکلات زیادی در بحث تولید هم مواجهند.

از تامیـن مواد اولیه که گران و خارج از دسـترس اسـت تا مشـکلات مراحل دیگر همگی دلیلی برای سنگینی اهرم فشار بر تولید است. سوال این است که در شـرایط تحریم و فشار از سمت کشورهای غربی و حتی برخی کشورهای همسایه و همین‌طور نوسانات ارزی، چرا توجهی به اسـتخراج مواد باارزش معدنی که می‌تواند علاوه بر کمک به تولید، ارزآور نیز باشد، نمی‌شـود و تعداد زیادی معادن مس اسـتان تعطیل شده است؟

> چند وقتی اسـت که معادن مس اسـتان زنجان تعطیل شـده و به‌شدت میزان اسـتخراج آنها کاهش پیدا کرده است. هرچند با به‌وجـود آمدن بیماری کرونا همـه بازارها تحت تاثیر قرار گرفته و فروش به‌شـدت کاهـش یافته، اما تولیدکنندگان با مشـکلات زیادی در بحث تولید هم مواجهند

عیار و ذخیره پایین است

بهرام شکوری، رئیس کمیسـیون معادن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی ایران درباره وضعیت معادن مس گفت: معادنی که در حوزه مس وجود دارند، علاوه بر عیار پایین، میزان ذخیره پایینی هم دارند که همین موضوع دلیل ضعف فعالیت بیشتر معادن است.

وی افـزود: در ایـن راسـتا در جلسـه شـورای هماهنگی احیای معادن کوچک و متوسـط بخشـی را به معـادن مس اختصاص دادیم که خوشـبختانه شـرکت ملی معادن مس ایران هـم ورود پیدا کرده تا بلکه بتوان این معادن کوچک و متوسط را به مدار تولید برگردانـد، چراکه بخش عمده‌ای از این معادن مشـکل مالی دارند.رئیس کمیسیون معادن و صنایع معدنی اتاق ایران تصریح کرد: تصمیم بر این شده که صندوق و بزرگان حوزه مس برای راه‌اندازی این حوزه کمک‌های لازم را انجام دهند.

وی در زمینه صادرات از اسـتان زنجان خاطرنشان کـرد: به جهت اینکه عیار مواد معدنی پایین اسـت، ارزش صادراتی وجود ندارد و باید این مواد استخراجی در همان منطقه فرآوری شـوند و ظرفیت فرآوری در آن محل ایجاد شود.

اکثریت معادن تعطیل هستند

ولـی‌الله منصـوری، رئیس کمیسـیون معدن اتاق بازرگانی اسـتان زنجان با تایید نبود واحد فرآوری در زنجان و همچنین تعطیلی اکثریت معادن، اظهار کرد: به‌علت مشـکلات منابع طبیعی و اداره محیط‌زیست بیشتر معادن استان راکد و همچنین اکثریت معادن مس استان تعطیل هستند.

وی دربـاره فرآوری مس گفـت: تا این لحظه هیچ واحد صنعتی فرآوری‌کننده مس در اسـتان فعالیت ندارد و در گذشـته این امر به شـکل سـنتی انجام می‌شـده اسـت. در حال حاضر باید روی این مسئله که فعالیت عظیمی اسـت کار شود. رئیس کمیسیون معدن اتاق بازرگانی اسـتان زنجان تصریح کرد: یک نفر سـرمایه‌گذار در این زمینه اعـلام آمادگی کرده کـه پیگیر کارها شـدیم، اما متاسـفانه از آنجا که با سـرمایه‌گذاران رفتـار درسـتی نمی‌شـود، این فرد باوجود تجربه فعالیت در حوزه معادن مس، به استان دیگری رفت و فعالیت خود را جای دیگری آغاز کرد. واحد فرآوری مناسب برای مواد با عیار پایین نداریم.

در ادامه مهدی فرامرزی، رئیس امور معادن سـازمان صنعت، معدن و تجارت اسـتان زنجـان اظهار کرد: در حال حاضر در اسـتان، واحدی کـه بتواند مواد با عیار پایین را فرآوری کند، نداریم. رئیس امور معادن سازمان صنعت، معدن و تجارت استان زنجان با بیان اینکه بیشـتر واحدهای معدنی مس ما در حال ایجاد واحد فرآوری هسـتند، افزود: معادن مس آنچنان که باید، عیار و تولید ندارند که بگوییم مواد اسـتخراجی آنها از استان خارج می‌شود. معادن ما در حال حاضر در مرحله اکتشاف تکمیلی و آماده‌سازی هستند.

سخن پایانی

زنجـان منابع معدنـی زیـادی دارد و در این زمینه سرمایه‌گذاران علاقه‌مند به سرمایه‌گذاری هسـتند. باوجود اینکه مسـئولان استانی مدام تکـرار می‌کنند که حاضرنـد با بخش خصوصی همکاری کنند، آنطور که پیداسـت شرایط برای سـرمایه‌گذاران بخش خصوصی در این اسـتان معدنی فراهم نیست.

کشف معادن پنهان فلزی در برخی استان‌های کشور

رئیس سـازمان زمین‌شناسی و اکتشـافات معدنی با بیان اینکه از نظر این سـازمان اکتشافات معدنی در سطح زمین در حال پایان یافتن اسـت، گفت: ما از پروژه‌هایی با استفاده از روش‌های ژئوفیزیک هوایی برای اکتشافات ذخایر معدنی پنهـان بهره بردیم که موفق به کشـف برخی عناصر معدنی فلزی در استان‌های مختلف کشور شدیم.

به گزارش ایسـنا، علیرضا شـهیدی با تاکید بـر اینکه از نظر این سـازمان اکتشـافات معدنی در سـطح خاتمه‌یافته تلقی می‌شـود، افزود: شناسـایی و پی‌جویی کـه از مراحل اولیـه اکتشـافات معدنی اسـت، از ماموریت‌های سـازمان زمین‌شناسـی است و ما بر این اسـاس تاکنون بالغ بر ۹۴۵ هزار کیلومتر مربع از اراضی کشـور را در این زمینه بررسی کردیم.

رئیس سـازمان زمین‌شناسی و اکتشـافات معدنی اظهار کـرد: نتیجه این بررسـی‌ها، انتشـار اطلس منابع معدنـی بوده کـه در آن برخی مکان‌هـا و نواحی کشـور را که قابلیت اکتشاف مواد معدنی بیشتری در آنها وجود دارد، نشان دادیم.



شـهیدی ادامه داد: به‌منظـور درک بهتر منابع زیرزمینی و اکتشاف ذخایر پنهان معدنی که روی زمین هیـچ آثار و شـواهدی نمی‌توانیم بیابیم، از فناوری‌های حـوزه ژئوفیزیک هوایی بهـره بردیم و تاکنون حـدود ۱۶۵ هزار کیلومتر خطـی داده‌های موردنظر در این زمینه را برداشت کرده‌ایم.

رئیس سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی هدف این سـازمان در این زمینه را برداشت داده به وسعت ۲ میلیون و ۷۵۰ هـزار کیلومتری مربع دانسـت و خاطرنشـان کرد: براسـاس برنامه‌ها حدود ۲۵ درصد اکتشافات سطحی را که در مرحله اول اکتشاف ذخایر پنهان در نظر گرفته بودیم، عملیاتی کردیم.

وی ابراز امیدواری کرد با تزریق اعتبارات بیشتر بتوانیـم به هدف ۲ میلیـون و ۷۵۰ کیلومتر مربع خطی برسیم که در این صورت انقلاب عظیمی در زمینه اکتشاف ذخایر پنهان صورت خواهد گرفت.

شـهیدی با اشـاره به داده‌های به‌دست آمده از ژئوفیزیـک هوایی در مسـاحت ۱۶۵ هـزار کیلومتر خطی، توضیح داد: از آنجایی که در این فاز، اسـتفاده از مغناطیس را در اولویت قرار دادیم، به‌دنبال اکتشاف ذخایر پنهان فلزی همچـون آهن، مس و طلا بودیم که داده‌های ما نشـان داد در پهنه سقز کردستان توانستیم به معادن خوب آهن دست یابیم.

وی با تاکید بر اینکه در استان‌هایی مانند خراسان جنوبی، سیستان‌وبلوچسـتان، آذربایجان شـرقی و سمنان که پروژه ژئوفیزیـک هوایی را انجام دادیم، توانسـتیم مـواد معدنی خاصی را کشف کنیم، خاطرنشان کرد: تاکنون بالغ بر ۸۰۰ آنومالی ژئوفیزیک هوایی را کشف کرده‌ایم.

رئیس سازمان زمین‌شناسـی در زمینه استفاده از تصاویر ماهـواره‌ای بـرای کشـف ذخایر معدنـی پنهـان، توضیح داد: تصاویـر ماهـواره‌ای اطلاعـات پایه را قبل از اسـتفاده از ژئوفیزیـک هوایی بـه ما می‌دهد و در کنـار آن با تلفیق لایه‌های مختلفی مانند نقشـه‌های زمین‌شناسی، ژئوشیمی، ژئوفیزیک زمینی، آتراسیوم و هیدروژئوشیمی، مدلی به‌دست می‌آید که در مدل‌سـازی‌ها می‌توانیم بـرآورد کنیم که در استان‌های مختلف چه عنصر معدنی وجود دارد.

وی ادامـه داد: براسـاس ایـن مدل‌سـازی‌ها می‌توانیـم پروازهای ژئوفیزیک هوایی را انجام دهیم.

تعطیلی معادن متخلف قزوین بعد از ۳ بار تذکر

خبر

استاندار قزوین گفت: معادنی که با اضافه بار و تناژ بالا به راه‌های روسـتایی آسیب می‌زنند، بعد از ۳ بار تذکر برای رعایت استانداردها تعطیل خواهند شد.

بـه گـزارش روابـط عمومـی اسـتانداری قزوین، هدایت‌الله جمالی‌پور در شـورای معادن استان قزوین در زمینـه قانون پرداخت یک درصـد فروش معادن بـرای اصلاح راه‌های روسـتایی اسـتان، افزود: همه معـادن اسـتان موظفند این یک درصـد را پرداخت کنند و معادنی که آسـیب بیشـتری بـه راه‌ها وارد می‌کنند باید بعد از ۳ بار تذکر، بسته شوند.

اسـتاندار قزوین درباره عوارض اجـرای طرح‌های دولتی، گفت: اگر دستگاهی مشمول پرداخت عوارض شود، باید میزان عوارض را به دستگاه‌های ملی اعلام کند. هیچ کس حق ندارد مزاحم اجرای پروژه‌ها شود. جمالی‌پـور گفت: دسـتگاه‌های دولتی اسـتان، حق شـکایت از یکدیگـر را ندارند و باید مسـائل و موانع میان آنها به نهادهای نظارتی ارجاع شود.

استاندار قزوین افزود: اگر این مشکلات و مسائل در دسـتگاه‌های نظارتی حل‌وفصل نشود باید به دستگاه قضایی ارجاع شـود. وی درباره معادن شـن و ماسه استان و استفاده از ظرفیت آنها برای تکمیل طرح‌های عمرانی دولتی، گفت: هرگونه برداشـت شـن و ماسه از رودخانه‌هـا، نیازمند مجوز از وزارت نیرو اسـت و اگر برداشتی بیشتر از میزان مجوز مصوب باشد، باید با آن برخورد صـورت گیرد. جمالی‌پـور افزود: همه دسـتگاه‌های اجرایی که پروژه دولتی اجرا می‌کنند، موظفند از دسـتگاه‌های ذی‌ربط اسـتعلام بگیرند و اگر دسـتگاه مربوط ظرف ۲۰ روز پاسخ ندهد، جواب استعلام مثبت تلقی خواهد شد.

مدیر مجتمع معدنی سرب و روی انگوران خبر داد:

احیای دمپ‌های باطله انگوران

مدیـر مجتمـع معدنی سـرب و روی انگـوران خبر داد: دمپ‌های باطله انگوران احیا می‌شـود. مجتمع سرب و روی انگوران تا سال ۱۴۰۱ بازسازی ۱۷ هکتار از دمپ‌های باطله خود را در ۴ فاز انجام خواهد داد.

به گزارش روابط عمومی شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران، در بازدید معاون امور جنگل سـازمان جنگل‌ها، مراتع و آبخیزداری کشـور و هیات همراه از پروژه احیا و بازسازی معدن سـرب و روی انگوران اسـتان زنجان امید فلاح، مدیر مجتمع معدنی سرب و روی انگوران با بیان این مطلب گفت: ایمپاسـکو و مجتمـع معدنی انگوران صیانـت و حفاظت از محیط‌زیسـت، منابع طبیعی و پوشش گیاهی منطقه را در اولویـت کاری خود قرار داده اسـت. او گفت: این مجتمع با انتخاب به‌عنوان معدن سـبز که دسـتاورد بسیار بزرگی در استان زنجان است، توانسته برای نخستین بار تفاهمنامه احیا و بازسـازی ۱۷ هکتار از دمپ‌های باطله خود را در ۴ فاز با امور جنگل‌ها و آبخیزداری استان زنجان منعقد کند.

وی در ادامه افزود: براساس تفاهمنامه منعقد شده فاز اول و دوم دمپ‌های باطله به مسـاحت ۷ هکتار در سال‌های ۹۸ و ۹۹ احیـا و بازسـازی شـده و فازهای سـوم و چهارم این بازسازی در سال‌های ۱۴۰۰ و ۱۴۰۱ انجام خواهد شد.

در ادامـه عباسـعلی نوبخت، معاون امور جنگل سـازمان جنگل‌هـا، مراتـع و آبخیزداری کشـور با بیـان اینکه طرح احیا و بازسـازی معادن از ۲ سـال قبل در معدن سـرب و روی انگـوران کلید خورده، گفت: این طـرح در ۷ هکتار از عرصه فعالیت‌های معدنی اجرا شـده اسـت. وی با اشاره به اینکه کارکنان سازمان جنگل‌ها حافظ انفال و منابع طبیعی هسـتند، افزود: در تلاشیم تا پوشـش گیاهی کشور را احیا و غنی‌سـازی کنیم. نوبخت با بیان اینکه با افزایش پوشـش گیاهی کاربری‌های مختلفی نیز ایجاد می‌شـود، اظهار کرد: در حال حاضر کاربری بازاری جنگل‌ها ۲۰ درصد و غیربازاری نیز ۸۰ درصد اسـت. این مقام مسئول گفت: منطقه سرب و روی انگـوران با اجرای طرح احیا و بازسـازی می‌تواند برای دیگر مناطق معدنی کشور الگو باشد.



نوبخـت در پایـان تاکید کـرد: حفظ عرصه‌هـای منابع خدادادی و پوشـش طبیعی کشور از جمله کارهای اساسی سازمان جنگل‌ها است که در همین راستا در مجموع امسال ۱۰۰ هزار هکتار از اراضی ملی کشور تحت اجرای طرح‌های غنی‌سـازی، احیا، جنگل‌کاری اقتصادی و زراعت چوب قرار گرفته است. در ادامه خلیل آقاجانلو، مدیرکل منابع طبیعی و آبخیزداری استان زنجان هم باتوجه به اجرای موفقیت‌آمیز طرح احیا و بازسـازی معادن سرب و روی انگوران گفت: این طرح در دیگر معادن استان هم عملیاتی خواهد شد.

وی افزود: با همت کارشناسـان و همکاران، منابع طبیعی اسـتان زنجان توانسته جزو اسـتان‌های اول در تولید نهال ارس شـود و در ایـن راسـتا نهال‌های تولید شـده ارس در منطقه انگوران نیز کشـت شـده تا در آینده نزدیک شـاهد بازسازی این منطقه باشیم.

۴ بانک ۱۲ هزار میلیارد ریال اوراق بدهی خریدند

بانک مرکزی اعلام کرد: در برگزاری حراج اوراق بدهی دولتی، ۴ بانک سفارش‌های خود را به ارزش ۱۲ هزار میلیارد ریال ارسال کردند.

به‌گزارش بانک مرکزی، پیرو اطلاعیه ۶ آبان ۱۳۹۹ درباره برگزاری حراج اوراق بدهی دولتی به اطلاع می‌رساند، طی برگزاری بیست‌وسومین مرحله از این حراج، ۴ بانک، سفارش‌های خود را به ارزش ۱۲ هزار میلیارد ریال ارسال کردند. وزارت امور اقتصادی و دارایی نیز با فروش ۴۶۹ میلیارد ریال اوراق اراد ۴۹ با نرخ بازده تا سررسید ۲۱ درصد و ۱۱.۵ هزار میلیارد ریال اوراق اراد ۵۴ با نرخ بازده تا سررسید ۲۰ درصد (در مجموع به ارزش ۱۲ هزار میلیارد ریال) موافقت کرد. معاملات مربوط به فروش این اوراق در روز سه‌شنبه ۱۴ آبان ۱۳۹۹ ازسوی کارگزاری بانک مرکزی در سامانه معاملاتی بورس ثبت شد.

کارگزاری بانک مرکزی در راستای عرضه تدریجی اوراق در تواترهای هفتگی، مرحله بیست‌وچهارم حراج اوراق بدهی دولتی جهت فروش به بانک‌ها، مؤسسات اعتباری غیربانکی صندوق‌های سرمایه‌گذاری، شرکت‌های بیمه‌ای و شرکت‌های تأمین سرمایه را در روز سه‌شنبه ۲۰ آبان ۱۳۹۹ اجرا می‌کند. اوراق عرضه شده در این حراج، مرابحه عام، کوپن‌دار و با تواتر پرداخت سود ۶ماهه (پرداخت کوپن دوبار در سال) و به شرح جدول زیر است. بانک‌ها و مؤسسات اعتباری غیربانکی متقاضی شرکت در این حراج می‌توانند نسبت به ارسال سفارش‌های خود تا ساعت ۱۲:۰۰ روز یکشنبه ۱۸ آبان ۱۳۹۹ فقط از طریق سامانه بازار بین‌بانکی اقدام کنند. صندوق‌های سرمایه‌گذاری، شرکت‌های بیمه‌ای و شرکت‌های تأمین سرمایه متقاضی شرکت در این حراج نیز می‌توانند سفارش‌های خود را تا ساعت ۱۲:۰۰ روز یکشنبه ۱۸ آبان‌ماه ۱۳۹۹ از طریق سامانه مظنه‌یابی شرکت مدیریت فناوری بورس تهران ثبت کنند. معاملات مربوط به این حراج در روز سه‌شنبه ۲۰ آبان ۱۳۹۹ انجام خواهد شد.

تمامی نهادهای مالی متقاضی شرکت در این حراج می‌توانند سفارش‌های خود را در هر نماد به‌طور جداگانه ارسال کنند. گفتنی است حداقل حجم سفارش در هر یک از نمادهای یادشده ۵۰۰ هزار ورق است. همچنین به نهادهای مالی شرکت‌کننده در این حراج توصیه می‌شود، تنوع‌بخشی به سبد دارایی‌های مالی را در سفارش‌گذاری مدنظر قرار دهند.

گفتنی است کارگزاری بانک مرکزی تأمین‌کننده زیرساخت معاملات و برگزارکننده حراج فروش اوراق به بانک‌ها و مؤسسات اعتباری غیربانکی عضو بازار بین‌بانکی است و تعهدی نسبت به حجم و نرخ اوراق به فروش رفته در بازار اولیه ندارد.

گروه خبر
editor@smtnews.ir

بالاترین سود سرمایه‌گذاری در بیمه کوثر

شرکت بیمه کوثر در ۶ماه نخست سال ۹۹، رتبه اول تحقق بالاترین سود سرمایه‌گذاری را در میان شرکت‌های بیمه کسب کرد. به‌گزارش روابط‌عمومی بیمه کوثر، این شرکت با تحقق سود ۱۳هزار و ۳۸۴میلیارد و ۶۳۲ میلیون ریالی سرمایه‌گذاری در دو بخش بازار سرمایه و سپرده‌های بانکی، از رشد ۳۲۱درصدی نسبت به ابتدای سال برخوردار شد و توانست در این جایگاه قرار گیرد. نوید خاندوزی با بیان اینکه این میزان سود در مقایسه با ۶ ماه نخست سال ۱۳۹۸ نیز از رشد هزار و ۵۴۲درصدی برخوردار بوده، خاطرنشان کرد: سرمایه‌گذاری‌های هوشمندانه و اقتصادی شرکت در بازار سرمایه و ایجاد پرتفوی بورسی بهینه، دو عامل اصلی کسب بالاترین سود سرمایه‌گذاری‌های بیمه کوثر بوده است.

وی با تاکید بر اینکه سیاست کلی شرکت تمرکز بر بازار سرمایه، سایر بازارها و موقعیت‌های اقتصادی برای سرمایه‌گذاری مناسب درآمدهای شرکت در دستیابی به بازدهی بالاتر در سال‌های آینده خواهد بود، تصریح‌کرد: کسب جایگاه اول در صنعت بیمه از لحاظ سود سرمایه‌گذاری، حاصل رصد و سرمایه‌گذاری دقیق در بازارهای سرمایه و شناسایی و کنترل ریسک و در نتیجه تلاش معاونان، مدیران و کارشناسان بیمه کوثر بوده است.

خرید اعتباری از هایپراستار با آینده‌داران

خرید اعتباری از هایپراستار و فروشگاه‌های مرکز خرید بازار بزرگ ایران (ایران‌مال) در مرحله دوم طرح آینده‌داران قرار گرفت.

همه مشتریان بانک آینده، می‌توانند از ۲۵ مهر تا ۲۲ آذر امسال، با ثبت‌نام در سامانه پیشخوان مجازی (abplus.ir) یا مراجعه به شعب بانک آینده، براساس موجودی حساب انتخابی، اعتباری بین ۱۰ میلیون ریال تا سقف ۱۰۰ میلیون ریال، دریافت کرده و با مراجعه حضوری به هایپراستار و فروشگاه‌های طرف قرارداد مرکز خرید بازار بزرگ ایران (ایران‌مال) که فهرست این فروشگاه‌ها از طریق لینک‌های انتهای متن خبر قابل دانلود است از مزایای این طرح بهره‌مند شوند.

در صورت تمایل مشتری به بازپرداخت به‌صورت یکجا از ۲۲ و ۳۰ آذر ۱۳۹۹ امکان بازپرداخت تمامی بدهی برای مشتریان فراهم شده است. بدیهی است در صورت عدم‌تعیین‌تکلیف ازسوی مشتری، پس از اتمام مهلت بازپرداخت یکجا، به‌صورت سیستمی بازپرداخت بدهی به‌صورت اقساط از اول دی آغاز می‌شود.

پرداخت کمک‌های مردمی با همراه بانک تجارت

مشتریان بانک تجارت در ۶ ماه نخست سال بیش از ۶۲ میلیارد ریال از طریق اپلیکیشن همراه بانک در کمک‌های مردمی مشارکت کرده‌اند. به‌گزارش روابط‌عمومی بانک تجارت، این بانک در راستای ایفای مسئولیت‌های اجتماعی خود و حفظ سلامت مشتریان، در شرایط شیوع ویروس کرونا امکان پرداخت غیرحضوری کمک‌های مردمی و وجوه شرعی هموطنان در بخش نیکوکاری اپلیکیشن همراه بانک تجارت، خودپردازهای این بانک و سایت امید تجارت در سراسر کشور به حساب مؤسسات خیریه را فراهم کرده است. کاربران همراه بانک تجارت و دارندگان کارت‌های شتابی می‌توانند با مراجعه به بخش نیکوکاری وجوهات خود را به‌راحتی پرداخت کنند.

خدمات بیمه‌ای یک شرکت قطری در بیمه سرمد

شرکت ذرب که با سرمایه‌گذاری کشور قطر، در زمینه پرورش و آموزش شترهای مسابقه‌ای با نژاد قطری در شهرستان فرشبند و لار استان فارس فعالیت می‌کند، به جمع مشتریان بیمه سرمد پیوست. به گزارش روابط عمومی بیمه سرمد، بنا بر این گزارش، تمامی خدمات موردنیاز این شرکت قطری در رشته‌های درمان، آتش‌سوزی، مسئولیت و خودرو در بیمه سرمد تجمیع شده است.

قدردانی از عملکرد بانک کشاورزی

سیدجواد ساداتی‌نژاد، رئیس کمیسیون کشاورزی مجلس شورای اسلامی و اکبر بهنام‌جو استاندار اردبیل، در جریان سفر اعضای کمیسیون کشاورزی مجلس شورای اسلامی به استان اردبیل، با تاکید بر این مطلب که تحقق اهداف مهم در بخش کشاورزی با همکاری و تلاش شایسته بانک کشاورزی همراه است، به‌طور ویژه از اقدامات و عملکرد این بانک قدردانی کردند. به‌گزارش روابط‌عمومی مدیریت شعب بانک کشاورزی در استان اردبیل، استاندار اردبیل در جلسه جمع‌بندی این سفر ضمن تشریح ظرفیت‌های بخش کشاورزی استان و طرح انتظارات مورد هدف، به‌طور ویژه از عملکرد بانک کشاورزی قدردانی کرد. رئیس کمیسیون کشاورزی مجلس شورای اسلامی نیز در این جلسه با ابراز خرسندی از همکاری صمیمانه بانک کشاورزی گفت: تحقق اهداف مهم در بخش کشاورزی با همکاری و تلاش شایسته بانک کشاورزی همراه است.

سقف انتقال وجه «کارآفرین» افزایش یافت

بانک کارآفرین با توجه به شروع موج سوم بیماری کرونا در کشور، به‌منظور تسهیل استفاده مشتریان گرامی از درگاه‌های غیرحضوری و کاهش مراجعات حضوری آنها به شعب بانک و دستگاه‌های خودپرداز، اقداماتی را به شرح زیر انجام داده است. به‌گزارش روابط‌عمومی بانک کارآفرین، سقف مجاز انتقال وجه کارت به کارت (شتابی و درون‌بانکی) از طریق درگاه‌های اینترنتی، دستگاه خودپرداز و کیوسک بانکی از مبدا هرکارت، از ۳۰ میلیون ریال در هر شبانه‌روز به ۶۰ میلیون ریال افزایش یافته است. همچنین سقف انتقال وجه از طریق برنامه‌های موبایلی (پرداخت‌سازها همانند آپ، پات و...) از ۱۰ میلیون ریال به ۳۰ میلیون ریال در هر شبانه‌روز از هر کارت افزایش یافته است.

مهر بانک ملی ایران برای جوانان

بانک ملی با رویکرد تسهیل سنت حسنه ازدواج و حمایت از جوانان در ۷ ماه نخست امسال تعداد ۱۲۲ هزار و ۴۶۵ مورد وام ازدواج به متقاضیان پرداخت کرده که ارزش ریالی این تسهیلات افزون بر ۶۴ هزار و ۴۹ میلیارد و ۶۹۲ میلیون ریال است.

به گزارش روابط‌عمومی بانک ملی ایران، بانک ملی ایران بیش از ۷۰ درصد تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج در نظام بانکی را پرداخت می‌کند و این بانک سال گذشته نیز ۲۳۹ هزار و ۲۳ مورد تسهیلات ازدواج به متقاضیان پرداخت کرده که ارزش ریالی این تسهیلات افزون بر ۷۵ هزار و ۵۰ میلیارد و ۱۳۴ میلیون ریال بوده است.

سقف وام قرض‌الحسنه ازدواج برای هر یک از زوجین ۵۰۰ میلیون ریال، با دوره بازپرداخت ۸۴ ماه و نرخ ۴ درصد کارمزد است.

امضای تفاهمنامه بین بانک ملت و دانشگاه تهران

براساس این تفاهمنامه که به امضای محمد بیگدلی مدیرعامل این بانک و محمود نیلی رئیس دانشگاه تهران رسید، سطح همکاری‌های متقابل و مراودات بانکی از طریق تمرکز بر اعطای تسهیلات برای انجام پروژه‌های عمرانی شهر دانش در پارک علم و فناوری دانشگاه تهران و افزایش کیفی و کمی حساب‌های دانشگاه تهران در بانک ملت، ارتقا خواهد یافت. به‌گزارش روابط‌عمومی بانک ملت، محمد بیگدلی در محل موزه مقدم به‌عنوان یکی از خانه‌های قدیمی و تاریخی تهران اظهار امیدواری کرد که این تفاهمنامه برای طرفین منشأ خیر و برکت باشد و نتایج مثبت آن شامل حال تمام جامعه علمی کشور شود.

محمود نیلی، رئیس دانشگاه تهران نیز با قدردانی از همکاری‌های گسترده بانک ملت با این دانشگاه، حُسن شهرت و عملکرد مطلوب این بانک را برای مجموعه این دانشگاه قابل احترام خواند و اعلام کرد: با توجه به توانایی بالای بانک ملت انتظار بیشتری نسبت به همکاری‌های فیمابین وجود دارد و امیدواریم با انعقاد این تفاهمنامه سطح همکاری‌های طرفین در مسیر مشخص و از پیش تعیین شده افزایش یابد.

تسهیلات بانک توسعه تعاون برای دانشجویان

مدیر امور اعتباری و سرمایه‌گذاری بانک توسعه تعاون اظهارکرد: دانشجویان روزانه مقطع دکتری ناپیوسته دانشگاه‌های دولتی، مراکز وابسته به نهادهای اجرایی و دانشجویانی که پیش‌تر به بانک معرفی‌شده و تشکیل پرونده داده‌اند و برای یکبار از بانک وام دریافت کرده‌اند، فقط می‌توانند از وام ویژه دکترای بانک استفاده کنند. حمیدرضا البرزی با این توضیح که مهلت ثبت‌نام این تسهیلات از ۳۰ مهر امسال آغازشده و تا ۱۵ دی امسال ادامه دارد افزود: البته براساس سامانه ثبت‌نام، دانشجویان دکترا که از سوی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و صندوق رفاه دانشجویان مورد تأیید هستند به بانک معرفی می‌شوند و ملاک بانک تأییدیه این صندوق است. وی خاطرنشان کرد: این تسهیلات به صورت قرض‌الحسنه پرداخت می‌شود و بازپرداخت نیز با تنفس دو سال پس از پایان دوره ۸ نیمسال دکتری آغاز می‌گردد و هر دانشجوی دکترای واجد شرایط در صورت تأیید صندوق تا ۸ نیم‌سال در مجموع ۸ وام به مبلغ ۴۲ میلیون ریال و در مجموع ۳۳۶ میلیون ریال دریافت می‌کند.

توسعه دانشگاه خاتم در پارک فناوری پردیس

قرارداد واگذاری زمین در پارک علم و فناوری پردیس به دانشگاه خاتم، به مساحت ۱۷ هکتار در فاز نخست و تفاهمنامه‌ی واگذاری ۳۰ هکتار دیگر در فازهای آتی، برای ساخت و توسعه‌ی فضاهای آموزشی، پژوهشی و رفاهی برای دانشجویان منعقد شد. به‌گزارش روابط‌عمومی بانک‌پاسارگاد، طی این قرارداد که در مراسمی با حضور سورنا ستاری معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهور، مجید قاسمی رئیس دانشگاه خاتم و مهدی صفاری‌نیا رئیس پارک علم و فناوری پردیس منعقد شد، مجموعه آموزشی، تحقیقاتی، پژوهشی و فناوری دانشگاه خاتم، با عنوان پردیس کارآفرینی رقابت‌پذیر، با سرمایه‌گذاری بانک پاسارگاد، در فاز ۴ پارک علم و فناوری پردیس احداث خواهد شد. این مجموعه با ۱۰ دانشکده، هر یک در ۵ گروه آموزشی، پذیرای ۱۰ هزار دانشجو در مقاطع مختلف کارشناسی و تحصیلات تکمیلی خواهد بود. مرکز تحقیقات و فناوری فعالیت‌های نوبنیان با ظرفیت یک هزار پژوهشگر، کتابخانه‌های تخصصی، سالن آمفی‌تأتر مرکزی پردیس، سالن‌هایی جهت برگزاری آزمون‌های بین‌المللی و مجتمع‌های ورزشی، خوابگاهی، پذیرایی و رفاهی از دیگر بخش‌های این مجموعه خواهند بود.

بانک مسکن بانک برتر شد

بانک مسکن در جشنواره شهید رجایی به‌عنوان «بانک برتر» معرفی شد. به‌گزارش پایگاه خبری بانک مسکن-هیبنا، این نشان معتبر دولتی که براساس سنجش سالانه نهادهای گوناگون به منتخبان ارائه می‌شود، با لحاظ مجموع شاخص‌های عمومی واختصاصی بانک مسکن، برای سال ۹۹ و پس از بررسی عملکرد سال ۹۸، به بانک مسکن تعلق گرفته است. به‌گزارش خبرنگار پایگاه خبری بانک مسکن-هیبنا، محمود شایان، مدیرعامل بانک مسکن اعطای گواهینامه «بانک برتر» از سوی ستاد جشنواره وزارت امور اقتصادی و دارایی را مرهون تلاش‌های بی‌دریغ تمام کارکنان بانک مسکن، مدیران، اعضای هیات مدیره و مدیرعامل فقید بانک مرحوم رحیمی‌انارکی دانست و ادامه داد: براساس تصویب ستاد جشنواره وزارت امور اقتصادی و دارایی و در راستای جزء «ب» بخشنامه جشنواره شهید رجایی سال ۹۹ (نتایج ارزیابی عملکرد سال ۹۸) بانک مسکن به‌عنوان «بانک برتر» در مجموع شاخص‌های عمومی و اختصاصی برگزیده شد و این انتخاب جای بسی مباهات و تشکر از تمام مجموعه کارکنان بانک مسکن دارد. شایان افزود: این لوح تقدیر و قدردانی وزیر امور اقتصادی و دارایی از بانک مسکن به کارکنان و مجموعه بانک تعلق دارد و به‌طور قطع این تقدیرنامه، ما را در رسیدن به بانکی برتر مصمم تر خواهد کرد.

سامانه ارزیابی اموال در بانک توسعه تعاون

سامانه ارزیابی اموال منقول و غیرمنقول شرکت خدمات و پشتیبانی توسعه تعاون رونمایی شد. هدف از راه‌اندازی سامانه ارزیابی اموال که ازسوی شرکت خدمات و پشتیبانی توسعه تعاون و با همکاری شرکت سمات تهیه و تولید شده، الکترونیکی شدن تمامی فرآیندهای ارزیابی وثایق مشتریان بانک توسعه تعاون است که در شرایط روز جامعه به‌دلیل شیوع ویروس کرونا در کشور گام بزرگی در راستای تحقق شعار دولت الکترونیکی است.

شرکت خدمات و پشتیبانی توسعه تعاون یکی از شرکت‌های زیرمجموعه بانک توسعه تعاون بوده که انجام امور ارزیابی وثایق ترهینی بانک یکی از مسئولیت‌های این شرکت به‌شمار می‌رود و بر همین اساس با نیازسنجی حوزه ارزیابی اموال، طرح اولیه سامانه یادشده ازسوی شرکت خدمات ارائه شده و اجرای آن در بخش برنامه‌نویسی و پشتیبانی فنی بر عهده شرکت سمات است.

با تکمیل این سامانه و اتصال آن و اخذ استعلامات لازم از برخی مراجع مرتبط مانند سازمان ثبت اسناد کشور، راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران، مترو و... دقت و صحت ارزیابی آن افزایش‌یافته و زمان کوتاه‌تری صرف تهیه گزارش‌ها می‌شود.

امکان لغو سفارش فروش سهام عدالت

شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه اعلام کرد: امکان لغو سفارش فروش مشمولان سهام عدالت فراهم شده است.

به‌گزارش شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه، بنا به درخواست تعداد زیادی از مشمولان سهام عدالت مبنی بر ایجاد حذف سفارش فروش، زیرساخت‌های لازم در اختیار بانک‌ها و شرکت‌های کارگزاری قرار گرفته به‌طوری‌که مشمولان می‌توانند از امروز درخواست لغو سفارش فروش خود را لحاظ کنند.

بر این اساس، در سامانه‌های فروش سهام عدالت بانک‌ها و شرکت‌های کارگزاری بخش لغو سفارش فروش افزوده شده تا سهامداران بتوانند از این گزینه نیز استفاده کنند. سهامداران باید این نکته مهم توجه کنند که درخواست حذف سفارش فروش زمانی اجرا خواهد شد که سهام مشمولان در سامانه‌های سهام عدالت به فروش نرفته باشد.

نظرگاه

کنترل آنلاین ترازنامه بانک‌ها



سیدبهاالدین حسینی‌هاشمی
کارشناس بانکی

در نظام بانکی دنیا، دو وظیفه برای بانک مرکزی تعریف‌شده، یکی از آنها وضع سیاست‌های پولی و بانکی است و دیگری که خیلی مهم‌تر است، نظارت بر عملکرد بانک‌هاست. در بسیاری از کشورها، از جمله انگلیس که در بانکداری خیلی پیشرفته است، بخش نظارت از بخش بانکداری و بانک مرکزی جداست. بخش نظارت بانک‌ها منجر به ایجاد نظم پولی شده تا بانک‌ها از ارائه اعتبار واهی و بی‌اساس منع شوند. یکی از آن ابزارهای مهم، کنترل ترازنامه بانک‌هاست. به‌طور مثال، یکی از راه‌های بانک‌ها برای پرداخت وام به مشتری‌های خود، برداشت از حساب بدهکاران است. این درحالی است که بانک برای پرداخت هر نوع تسهیلات باید فقط از حساب اعتبارات و تسهیلات برداشت کند. در این شرایط اگر منابع و مصارف با هم همخوانی نداشته باشند، بانک نباید وامی بدهد. اما در مواردی بانک‌ها یک دارایی واهی به‌نام بدهکاران ایجاد می‌کنند، بعد از آن محل بدهکاران، به مشتری‌های خود تسهیلات پرداخت می‌کنند. این درحالی است که بانک مرکزی باید هم گزارش روزانه منابع و مصارف بانک‌ها را مطالبه کند و هم تمام اجزای ترازنامه به صورت آنلاین در اختیار بانک مرکزی قرار گیرد. یعنی به محض اینکه مبلغ وامی بالا رفت، درخواست کند که گزارش منابع آن از سوی بانک مشخص و به بانک مرکزی اعلام شود. آیا پرداخت این تسهیلات از محل سپرده است یا از محل سود؟

در سال‌های گذشته، یکی از علت‌هایی که بانک‌ها به انحراف رفتند، نبود کنترل بانک مرکزی روی ترازنامه بانک‌ها بود. در این شرایط و با توجه به تصمیم اخیر شورای پول و اعتبار، انخست باید ترازنامه هر بانکی ازسوی بانک مرکزی ملاحظه و سپس اصلاح ساختار ترازنامه انجام شود. در نتیجه پیشنهاد می‌شود ابتدا بانک مرکزی، بانک‌ها را وادار به تطبیق ترازنامه با استانداردهای بانک مرکزی کرده و پس از اصلاح عملیات بانکی، ترازنامه بانک‌ها با دفاتر بانک مرکزی چک و کنترل شوند.

خبر

تامین آینده با طرح مهر آتیه نوین بانک مهر ایران

بانک قرض‌الحسنه مهر ایران با هدف ایجاد اشتغال و ارزش‌آفرینی در راستای تأمین آتیه افراد، اقدام به ارائه طرح «مهر آتیه نوین» کرده است. به گزارش روابط‌عمومی بانک قرض‌الحسنه مهرایران، در این طرح متقاضیان می‌توانند با واریز مستمر به‌طور ماهانه یا سالانه، نسبت به افزایش امتیاز میانگین خود در میان‌مدت و بلندمدت اقدام کنند.

▣ مخاطبان طرح:

والدین دارای فرزند که در نظر دارند برای آینده فرزندان خود اقدام به پس انداز هدفمند کنند، افرادی که درحال‌حاضر مشغول به تحصیل بوده و قصد دارند در سال‌های آینده برای راه‌اندازی کسب و کار برای خود بودجه‌ای پس‌انداز کنند یا کارمندان سازمان‌ها و شرکت‌هایی که قصد برنامه‌ریزی و تأمین آتی هزینه‌ها و مخارج آتیه خود و خانواده خویش را به‌موجب یک پس‌انداز با انگیزه دارند می‌توانند از مزایای این طرح استفاده کنند.

▣ شرایط طرح:

متقاضیان استفاده از این طرح تسهیلاتی ابتدا باید نسبت به افتتاح حساب پس‌انداز ویژه در طرح مهر آتیه نوین اقدام کنند، سپس مبالغ مستمر «ماهانه/سالانه» خود را به‌صورت مبلغ ثابت در طول کل دوره یا با افزایش سالانه، برحسب انتخاب واریز کنند. در این طرح، حداکثر مدت اکتساب میانگین قابل انتخاب از سوی مشتری ۱۰ سال است و امکان برخورداری از تسهیلات با مدت بازپرداخت حداکثر ۶۰ ماهه برای مشتری وجود دارد. متقاضیان برخورداری از این طرح تسهیلاتی بانک قرض‌الحسنه مهرایران می‌توانند در پایان سال‌های سوم، ششم و دهم از مزایای طرح «مهر آتیه نوین» بهره‌مند شوند و به ازای مانده هر سال، تسهیلات قرض‌الحسنه با کارمزد ۴ درصد دریافت کنند.

▣ مزایای طرح:

استفاده از مبلغ تسهیلات بیشتر در ازای واریزهای ماهانه و سالانه در مقایسه با تسهیلات پرداختی از سوی شرکت‌های بیمه موجود در بازار بابت بیمه‌های عمر و سرمایه‌گذاری و همچنین امکان پس‌انداز فرد در حساب و استفاده در صورت لزوم از مزایای طرح «مهر آتیه نوین» به‌شمار می‌رود. گفتنی است، متقاضیان دارنده حساب قرض‌الحسنه پس‌انداز نزد بانک قرض‌الحسنه مهر ایران، می‌توانند با مراجعه به هریک از ۵۲۶ شعبه بانک در سراسر کشور و تکمیل فرم‌های طرح و افتتاح سپرده، در طرح مهر آتیه نوین، شرکت کرده و از مزایای آن بهره‌مند شوند.

نظرگاه

مقاومت در برابر کاهش نرخ ارز



فرشاد مومنی
استاد اقتصاد دانشگاه علامه طباطبایی

به‌دلایل گوناگون در چند هفته اخیر تصمیم‌گیری‌ها در اقتصاد ایران در مسیر تورم‌زایی و تسهیل واردات به طرز غیرمتعارفی افزایش یافته است؛ بنابراین با در نظرگرفتن شرایط کنونی نیازمند سطح بسیار بالاتری از کیفیت تصمیم‌گیری‌های اساسی هستیم. وجه بسیار مهم قضیه این است که گروه‌های پرنفوذ و رانت‌محور در شرایط کنونی اقتصاد ایران از یک قدرت جریان‌سازی نامتعارف برخوردار شده و گروه‌های توسعه‌گرا به‌طرز غیرمتعارفی در حاشیه قرار دارند و گویی صدای آنها در فرآیندهای تصمیم‌گیری و تخصیص منابع به هیچ وجه شنیده نمی‌شود.

مجموع جهت‌گیری‌ها در روزهای اخیر حکایت از آن دارد که از غفلت تصمیم‌گیران اساسی کشور در راستای منافع غیرمولدها همچنان بهره‌برداری می‌شود. از شدت‌بخشی به سیاست‌های تورم‌زا از طریق افزایش ناگهانی و مبتنی بر بنیان‌های ناپایدار تعهدات مالی دولت گرفته تا استمرار کمک به خلق تقاضا از طریق بانک‌های خصوصی، معافیت مالیاتی فعالیت‌های غیرمولد مانند سود سهام و سود سپرده و تن دادن به افزایش کارمزد بانک‌ها به ازای تراکنش‌های بانکی که هر کدام از آنها واقعا ماجراهایی دارد. چرا در برابر مالیات بر سپرده‌ها مقاومت اما با افزایش کارمزد بانکی موافقت می‌کنند؟ که همه از منظر اقتصاد سیاسی معنی‌دار است. در این شرایط، در کنار شدت‌بخشی به سیاست‌های تورم‌زا که رکن اصلی آن دامن زدن به هزینه‌های تولید بوده و یکی از مهم‌ترین آنها افزایش نرخ دلار است، روندهای مشکوک تسهیل واردات که با شگفتی همچنان به‌صورت مجهول واردات بدون انتقال ارز نامیده می‌شود، یکی پس از دیگری به جریان می‌افتد؟

واگذاری قیمت‌گذاری خودرو به خودروسازان، فروش اوراق بدهی، جهش نرخ دلار و راه‌اندازی بازار معاملات جدید ارزی همه سازکارهای تحریک تقاضای جدید برای دلار بوده و در واقع نوعی مقاومت سازمان‌یافته علیه کاهش حباب نرخ دلار به‌شمار می‌رود.

در چنین شرایطی نظام تصمیم‌گیری‌های اساسی کشور باید هوشمندانه و خردورزانه‌تر تصمیم بگیرند.

شاید تکان‌دهنده‌ترین علامتی که از منظر اقتصاد سیاسی، عمق آسیب‌پذیری ما را به نمایش می‌گذارد، داده‌های مربوط به تحولات شاخص نرخ مصرف‌کننده و هزینه‌های تولیدکننده باشد. از منظر اقتصاد سیاسی شاخص هزینه‌های تولیدکننده یک شاخص آینده‌نگر است و می‌گوید که کمر بخش تولید مدرن کشور زیر فشار خردکننده سیاست‌های تورم‌زا شکسته است. این به‌معنای آن است که گرچه دلال‌ها منافع کوتاه‌مدت دارند، اما به هیچ وجه کشور ما در شرایط کنونی یارای این را ندارد که هزینه‌های ارزی سقوط بیش از این بخش مولد و بسط واردات را پوشش دهد و این می‌تواند کشور را از این منظر به ورطه‌های خطرناک سوق دهد.

همچنین وقتی سبقت شاخص هزینه‌های تولید نسبت به هزینه‌های مصرف‌کننده را رصد می‌کنیم، با یک بحران حاد و عمیق از نظر تقاضای موثر خانوار نیز به‌وضوح روبه‌رو هستیم. یک دلالت بسیار مهم دیگر در این زمینه آن است که روندهای آشکار و پنهان تشویق واردات به‌طرز غیرمتعارفی سرعت گرفته است. هر کدام از این مولفه‌ها به‌وضوح نشان می‌دهد که اقتصاد ملی تاب این فشارها و مقاومت در برابر مصالح مولدها و عامه مردم را ندارد و اگر نظام تصمیم‌گیری‌های اساسی هر چه زودتر در این زمینه فکری نکند، ممکن است کشور در معرض هزینه‌های غیر قابل جبران قرار بگیرد. راه نجات این است که ما به همه اقتضائات رونق تولید توسعه‌گرا تن دهیم. برای اینکه چنین اتفاقی بیفتد هوشیاری نظام تصمیم‌گیری‌های اساسی در زمینه سیاست‌های تورم‌زا و اشتغال‌زدا باید افزایش یابد و هزینه‌فرصت رانت‌جویی به حداقل برسد. تصمیم‌گیری‌های اساسی کشور بر محور بازگرداندن اعتماد تولیدکنندگان قرار بگیرد. به‌ویژه در ۲ هفته گذشته تمام تصمیم‌های کلیدی که از ناحیه دولت و مجلس اتخاذ شده باید مورد ارزیابی مجدد قرار گیرد و بی‌توجهی به این مسئله به‌معنای دقیق کلمه جای هشدار دارد.

جزئیات ارائه کارت اعتباری به مشمولان سهام عدالت

معاون فناوری و توسعه نوآوری شرکت سپرده‌گذاری مرکزی جزئیات ارائه کارت اعتباری به مشمولان سهام عدالت را اعلام کرد.

علیرضا ماهیار در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه بیشتر صاحبان سهام عدالت از اقشار آسیب‌پذیر جامعه هستند، گفت: هدف مهیا کردن فرصتی برای نگهداری این سهام در عین برخورداری از منافع آن و جلوگیری از فروش زودهنگام سهام عدالت مشمولان است؛ به همین دلیل طرح ارائه کارت اعتباری به مشمولان سهام عدالت پیش‌بینی شد.

این برنامه‌ریزی برمبنای ارتباط بین بازار پول و بازار سرمایه است و سعی شده همه مراحل و ابعاد حقوقی آن به‌طور کامل دیده شود.

معاون فناوری و توسعه نوآوری شرکت سپرده‌گذاری مرکزی با تاکید بر اینکه در مدل سنتی فرد باید به مجموعه سپرده‌گذاری مرکزی مراجعه و سهام خود را وثیقه می‌کرد، اظهار کرد: برای سهام عدالت سازکار کاملا الکترونیکی و برخط دیده شده و فرد یا وثیقه‌گذار از طریق درگاه الکترونیک بانک‌ها درخواست خود را ارسال می‌کند و پس از آن سرویس‌ها و تبادلات اطلاعاتی بین شرکت سپرده‌گذاری مرکزی و بانک‌ها برقرار می‌شود.

ماهیار در ادامه با تاکید بر اینکه براساس ارزش دارایی سهام عدالت به سهامدار تسهیلات داده می‌شود، توضیح داد: برخی از بانک‌ها طرح را در قالب اعطای کارت اعتباری دیده‌اند و برخی از بانک‌ها درصدد این هستند که یکی از حساب‌های مشتری را شارژ کنند و سهامدار بتواند از تسهیلات مربوطه در بانک‌ها برخوردار شود.

نقطه تعادل دلار کجاست؟

سهند اینانلو
editor@smtnews.ir



عکس: آیدا فریدی

شب شنبه، ۱۷ آبان ۱۳۹۹ نتیجه نهایی انتخابات ریاست‌جمهوری امریکا به‌صورت غیررسمی و توسط رسانه‌های هر دو طیف سیاسی عمده در این کشور (جمهوریخواهان و دموکرات‌ها) اعلام شد. طبق اخباری که رسانه‌های مطرح اروپایی و امریکایی منتشر کرده‌اند، جو بایدن با کسب آرای الکترال لازم (بیش از ۲۷۰ رای) توانسته مجوز ورود به کاخ سفید را بگیرد. هرچند این نتیجه صرفا پیش‌بینی‌هایی است که رسانه‌ها اعلام کرده‌اند اما باتوجه به سیستم برگزاری انتخابات در ایالات متحده می‌توان گفت هیچ‌گاه این پیش‌بینی‌ها اشتباه نبوده است. بازارهای داخلی ایران نیز به‌شدت تحت تاثیر خبر پیروزی جو بایدن و کامالا هریس قرار گرفتند؛ به‌نحوی که صرافی ملی ایران روز یکشنبه نرخ دلار را با کاهش نسبت به روز آغازین هفته، ۲۲ هزار و ۸۹۰ تومان اعلام کرد، اما براساس مشاهدات میدانی خبرنگار صمت از خیابان فردوسی تهران، تعداد زیادی از صرافی‌های بانکی تابلوها را خاموش کرده و از خرید ارز سر باز می‌زنند. با این حال در پیاده‌روها و کوچه پس کوچه‌های فردوسی و چهارراه استانبول داستان دیگری در جریان است؛ مردمی که نگران ریزش بیشتر نرخ ارز در روزهای آینده هستند سعی دارند دلالان را متقاعد کنند که با اختلاف کمتری نسبت به نرخ اعلام‌شده رسمی توسط صرافی ملی، ارزشان را بخرند تا شاید کمی از بار ضرری که متحمل شده‌اند، کاسته شود. یکی از همین خریداران خرده‌پای دلار در میدان فردوسی به صمت می‌گوید: شاید برخی انتظار داشتند ترامپ بار دیگر پیروز انتخابات امریکا شود و به همین دلیل ارزهای خریداری شده را نگه داشته بودند، اما حالا که بایدن ترامپ را شکست داده، هم به مردم و هم به خرده‌فروشان و دلالان بازار، شوک سنگینی وارد شده، چراکه اصلا تصور چنین اتفاقی را نداشتند. به همین دلیل است که می‌بینیم بسیاری برای فروش دلار و طلای خود هجوم آورده‌اند و صرافی‌ها هم معتقدند قیمت‌ها واقعی نیست و انتظار ریزش بیشتر را دارند.

واکنش همتی به ریزش دلار

عبدالناصر همتی نوشت: مستقل از تحولات سیاسی خارجی تنها معیار اعمال سیاست‌های بانک مرکزی، مصالح اقتصادی کشور، ضرورت استمرار پایداری و ثبات در بازارها و نیل به هدف تورمی است. به گزارش صمت ، رئیس کل بانک مرکزی در صفحه اینستاگرام خود نوشت: به‌صورت طبیعی و در چارچوب فرآیندهای بازار، باید اجازه تخلیه انتظارات متراکم شده به بازار ارز داده شود. عبدالناصر همتی عصر شنبه در ادامه این یادداشت افزود: در برخی از تحلیل‌ها در زمینه شرایط فعلی بازار ارز، تلاش می‌شود با القای رقم‌هایی از نرخ به بازار و منتسب کردن آن نرخ‌ها به بانک مرکزی، زمینه‌ساز سطح خاصی از نرخ ارز در بازار شوند. وی ادامه داد: با تکذیب همه گمانه‌زنی‌ها تاکید می‌کنم مستقل از تحولات سیاسی خارجی تنها معیار اعمال سیاست‌های بانک مرکزی، مصالح اقتصادی کشور، ضرورت استمرار پایداری و ثبات در بازارها و نیل به هدف تورمی است و براساس سازکار بازار، کارآمدترین روش را برای جلوگیری از هرگونه عدم تعادل در بازارها به‌کار می‌بندد. همتی افزود: اعتقاد بانک مرکزی این است که به‌صورت طبیعی و در چارچوب فرآیندهای بازار باید اجازه تخلیه انتظارات متراکم شده به بازار ارز داده شود. بانک مرکزی با رصد دقیق بازار ارز، عوامل شکل‌دهنده و موثر بر آن و به دور از هیجان، اقدامات لازم را انجام خواهد داد.

حدود ۲۴ تا ۳۰ میلیارد دلار ارز در خانه‌های مردم ذخیره شده است

تعادل بازار در چند هفته آینده

معصومه آقاپور، نماینده ادوار مجلس و کارشناس مسائل اقتصادی در گفت‌وگو با صمت ضمن اشاره به وضعیت بازار ارز پس از اعلام غیررسمی نتایج انتخابات امریکا، عنوان کرد: افزایش نرخ ارز ناگهانی بود و حباب هم داشت که حالا می‌بینیم آن حباب ترکیده و از بین رفته است. وی ادامه داد: این روند کاهشی شدید ارز در نقطه‌ای متوقف خواهد و بازار بالاخره به یک تعادل می‌رسد. البته رسیدن به این نقطه تعادل حدود ۲ تا ۳ هفته طول خواهد کشید.



مقدار ارز ذخیره شده در خانه‌ها چقدر است؟

نماینده سابق شبستر در مجلس شورای اسلامی ضمن اشاره به ذخیره ارز توسط مردم در خانه‌ها، بیان کرد: باید به این نکته توجه داشت که به‌دلیل مشکلاتی که تحریم‌ها در ماه‌های اخیر در حوزه‌های تولید و اشتغال ایجاد کرده، حدود ۲۴ تا ۳۰ میلیارد دلار ارز در خانه‌های مردم ذخیره شده است. البته این امر طبیعی است چراکه شهروندان به‌دلیل ترس از کاهش ارزش دارایی‌هایشان (به‌دلیل کاهش ارزش پول ملی) اقدام به خرید و ذخیره ارز کرده‌اند؛ بنابراین حالا که نوساناتی در بازار ایجاد شده، می‌بینیم که رفتار این عده از مردم تاثیر بسزایی بر بازار ارز هم داشته است. وی افزود: همانطور که گفته شد انتظار می‌رود همزمان با فروکش کردن هیجانات پیرامون مسئله انتخابات ایالات متحده، در ۲ تا ۳ هفته آینده بازار به نقطه تعادل برسد.

آقاپور در پایان با تاکید بر میل بازار به تعادل، تزریق دلار به بازار ارز را غیرضروری دانسته و به صمت گفت: باید توجه داشت که در این روزها بازار به‌شدت هیجانی است اما همانطور که پیش‌تر نیز تاکید کردم بازار ارز به‌زودی به نقطه تعادل و ثبات خواهد رسید، از همین رو معتقدم نیازی به تزریق ارز توسط بانک مرکزی هم نیست و بهتر است اجازه دهیم بازار خودش را تنظیم کند.

انتظار می‌رود قبل از ورود بایدن به کاخ سفید بخشی از منابع ارزی ما آزاد شوند و ارزی هم که در دست مردم است وارد بازار شود

آیا نوسان شارپ در انتظار دلار است؟



کمال سیدعلی، معاون ارزی اسبق بانک مرکزی در گفت‌وگو با صمت ضمن اشاره به ریزش‌های اخیر نرخ دلار در بازارهای داخلی، عنوان کرد: خاطرمان هست که نرخ دلار در شهریور به یکباره از ۲۰ هزار تومان به ۳۲ هزار تومان رسید. این افزایش ناگهانی نرخ نشان‌دهنده تاثیر فشارهای حداکثری و همچنین انتظارات تورمی بر اقتصاد کشورمان بود و فشار اقتصادی و معیشتی بر شهروندان نیز بیشتر شد. وی در ادامه افزود: حالا شاهد فعل و انفعالات سیاسی در امریکا هستیم که انتظار می‌رود به‌دنبال آن فشار تحریم‌ها بر کشور کمتر شود. البته این روند تاثیرگذاری و کاهش فشار به مرور انجام خواهد شد. با این همه به‌نظر می‌رسد به‌زودی نرخ ارز به محدوده تعادلی خود خواهد رسید. حالا اینکه نرخ تعادلی ارز چقدر است به مسائلی مانند نرخ تورم بستگی دارد. در حال حاضر هم شاهد تخلیه انتظارات تورمی هستیم.

هیجانات فروکش می‌کند

معاون ارزی اسبق بانک مرکزی ضمن یادآوری نوسانات بازار سهام، بیان کرد: همانطور که دیدیم بورس به شاخص ۲ میلیون واحدی هم رسید اما با فروکش کردن هیجانات در بازار سرمایه، شاخص بورس تا سطح یک میلیون و ۲۰۰ هزار واحدی هم ریزش کرد. دقیقا این شرایط را در بازار ارز هم می‌بینیم؛ به‌نحوی که هیجانات باعث شد نرخ دلار کاهش زیادی داشته باشد، این در حالی است که هنوز هیچ عرضه‌ای در بازار ارز انجام نشده و تنها عامل این ریزش قیمتی فقط هیجانات ناشی از اخباری است که از انتخابات ریاست‌جمهوری امریکا در رسانه‌ها منتشر می‌شود. وی با اشاره به احتمال آزادسازی منابع ارزی ایران در پی پیروزی دموکرات‌ها در انتخابات امریکا، خاطرنشان کرد: باتوجه به وضعیتی که در امریکا پیش‌آمده انتظار می‌رود تا قبل از ورود بایدن به کاخ سفید، بخشی از منابع ارزی ما در خارج از کشور آزاد شوند و حتی ارزی هم که در دست مردم بوده وارد بازار شود.

منظور رئیس بانک مرکزی چیست؟

سیدعلی با اشاره به یادداشتی که عبدالناصر همتی در حساب شخصی اینستاگرامی‌اش منتشر کرده، گفت: منظور آقای همتی هم این است که در یک فرصت مناسب، انتظارات تورمی جامعه تخلیه شود. باتوجه به این مسئله می‌توان گفت نوسان شارپ و تیزی مورد انتظار بانک مرکزی نیست؛ مثلا اگر نرخ دلار به ۲۰ هزار تومان برسد و بار دیگر با افزایش شدیدی همراه شود، دیگر بازگرداندن و کاهش نرخ سخت خواهد بود. این کارشناس مسائل اقتصادی در پایان ضمن اشاره به تزریق ارز توسط بانک مرکزی به بازار، یادآور شد: آنچه اهمیت دارد بحث عرضه ارز است که اگر به میزان کافی باشد نرخ را کاهشی خواهد کرد و به ثبات خواهد رساند که به‌نظر می‌رسد بانک مرکزی هم قصد عرضه ارز به بازار را دارد.

نرخ ارز نیمایی هنوز بالاست



برخی کارشناسان در حالی از احتمال تداوم ریزش نرخ ارز سخن می‌گویند که به باور برخی دیگر بالا بودن نرخ ارز نیمایی مانع از کاهش بیشتر نرخ‌ها در بازار شده است. کارشناسان بر این نکته تاکید دارند که در صورت کاهش نرخ ارز نیمایی و تزریق ارز ازسوی بانک مرکزی به بازار، نرخ دلارهای خانگی بیش از این ارقام کاهش می‌یابد. امیر صادقی، کارشناس و فعال بازار ارز در گفت‌وگو با صمت اختلاف بین نرخ ارز نیمایی و ارز صرافی ملی را مهم‌ترین عامل موثر بر نرخ‌های روزهای اخیر دلار و به‌تبع آن سایر ارزهای خارجی دانست و گفت: در شرایط فعلی تمرکز اصلی دولت بر جمع‌آوری ارزهای خانگی است، در صورتی که با کاهش نرخ ارز نیمایی و برابری آن با نرخ دلار صرافی ملی، نرخ ارز با ریزش مواجه خواهد شد. این کارشناس بازار با تاکید بر اینکه کاهش نرخ ارز تنها در دست دولت است، گفت: نرخ ارز دیگر ربطی به مسائل خارجی و انتخابات امریکا ندارد. الان بازار ارز آماده ریزش است و جو روانی لازم برای این ریزش ایجاد شده است. دولت با تزریق ارز به بازار می‌توانست نرخ دلار را بسیار بیشتر از ارقام کنونی کاهش دهد، در حالی که با دستکاری نرخ در سایت‌ها زهر ریزش نرخ ارز گرفته شد. صادقی با اشاره به اینکه حتی با اعلام برنده شدن بایدن در انتخابات امریکا نیز ممکن است دیگر با ریزش زیادی در نرخ ارز مواجه نشویم، گفت: اگر ترامپ شکست در انتخابات را می‌پذیرفت، ممکن بود بر کاهش نرخ ارز در بازارهای داخلی ما تاثیر یکباره بگذارد اما از این به بعد بازار هم خود را با شرایط تطبیق می‌دهد و حتی ممکن است پس از جابه‌جایی ریاست‌جمهوری باز دلار به کانال ۲۷ هزار تومان بازگردد.

برخی از فعالان اقتصادی دلار را با نرخ ۲۵ هزار تومان خریداری کرده‌اند و حالا حاضر نیستند با نرخی کمتر از آن بفروشند

چرا ارز نیمایی نمی‌ریزد؟



یک استاد دانشگاه هم با اشاره به اینکه امروز برای ارز آتی با نرخ ۲۰ هزار تومان هم مشتری وجود ندارد و احتمالا با نرخ ۱۸ هزار تومان هم دلار مشتری نخواهد داشت، گفت: این مسئله این پیام را می‌دهد که انتظار فعالان اقتصادی کاهش نرخ دلار به کمتر از ۲۰ هزار تومان است. مرتضی عزتی در گفت‌وگو با ایلنا درباره سرنوشت بازار ارز پس از انتخابات ریاست‌جمهوری امریکا و برنده شدن بایدن در این انتخابات، اظهار کرد: بخشی از افزایش نرخ ارزهای خارجی مانند دلار به‌علت عوامل غیراقتصادی از جمله عوامل سیاسی و انتظاراتی بوده است. در ایران اگر فقط عوامل اقتصادی در نرخ ارز دخیل بودند، نرخ دلار نباید به بیش از ۱۵ هزار تومان می‌رسید. وی ادامه داد: در این مدت به هر حال سایر عوامل بر بازار ارز دخالت داشته و تاثیرگذار بودند؛ به‌ویژه برخی از عوامل خارجی و سودجویان و فرصت‌طلبان که جو را برای سوء استفاده مناسب دیدند و به شیوه‌های مختلف مانند جوسازی در شبکه‌های اجتماعی و فضای مجازی به افزایش نرخ دلار دامن زدند. البته انتظارات منفی که در ذهن مردم و فعالان اقتصادی وجود داشت، باعث افزایش بی‌سابقه نرخ دلار شد. بسیاری از فعالان اقتصادی و مردم در ایران تصور می‌کنند ترامپ بوده که فشارهای شدید علیه ایران اعمال می‌کرده و اگر فرد دیگری به‌عنوان رئیس‌جمهوری امریکا انتخاب شود، فشار بر ایران کاهش می‌یابد. تجربه نشان داده دموکرات‌ها تندروی کمتری علیه ایران و کشورهای دیگر داشتند و براساس این تجربه که به احتمال قوی تکرار می‌شود، فشارهایی که بایدن و همراهانش وارد خواهند کرد، کمتر از دوره ترامپ خواهد بود. امروز می‌بینیم که برای ارز آتی با نرخ ۲۰ هزار تومان مشتری وجود ندارد و احتمالا با نرخ ۱۸ هزار تومان هم دلار مشتری نخواهد داشت. این مسئله این پیام را می‌دهد که تصور فعالان اقتصادی این است که نرخ دلار به کمتر از ۲۰ هزار تومان می‌رسد. این کارشناس اقتصادی در پاسخ به این سوال که آیا این ریزش نرخ ارز مقطعی است یا تا چه زمانی ادامه دارد، اظهار کرد: معتقدم جو حاشیه‌ای ممکن است در کوتاه‌مدت نرخ دلار را به‌ویژه در فروش‌های آتی تا ۱۵ هزار تومان هم کاهش دهد، اما در واقعیت، پس از اینکه آقای بایدن اعلام کند رئیس‌جمهوری شده و بر صندلی تکیه کند نرخ ارز تا حدودی به تثبیت می‌رسد و ممکن است در این مدت با شکایت جمهوریخواهان نوسانانی داشته باشد. اما در هر حال نرخ ارز بسیار کمتر از ۲۶ هزار تومان روزهای گذشته خواهد بود. وی ادامه داد: اگر بایدن سیاست‌های مثبتی در مقابل ایران اعلام کند، نه حتی برگشت به برجام و در حد گفتمان برای مصالحه، احتمال اینکه دلار در نرخ کمتر از ۱۵ هزار تومان تثبیت شود، وجود دارد. اگر بایدن راه ترامپ را در پیش نگیرد، نرخ دلار هیچ وقت به ۳۰ هزار تومان برنمی‌گردد.

چسبندگی قیمت

عزتی درباره علت کاهش نیافتن نرخ دلار نیمایی گفت: یک قاعده کلی مبنی بر چسبندگی قیمتی در ذهن فعالان اقتصادی وجود دارد. برخی از فعالان اقتصادی دلار را با نرخ ۲۵ هزار تومان خریداری و معامله کرده‌اند یا مابه‌ازایی بابت ۲۵ هزار تومان داده‌اند و حالا حاضر نیستند کمتر از آن بفروشند. این کارشناس اقتصادی افزود: مشابه این امر در بازارهای دیگر هم وجود دارد. برای مثال واردکننده‌ای کالایی را با دلار ۲۵ هزار تومانی وارد کرده و حالا که نرخ دلار به ۲۰ هزار تومان رسیده در برابر کاهش نرخ مقاومت می‌کند.

سخن پایانی

پیروزی جو بایدن در انتخابات امریکا باعث شده پیش‌بینی و هشدارهای بانک مرکزی به واقعیت بپیوندد. رئیس کل بانک مرکزی مهرماه به مردم توصیه کرد از خرید ارز به‌منظور سرمایه‌گذاری اجتناب کنند، چون در روزهای آینده قیمت‌ها کاهش شدیدی خواهند داشت و مردم در صورت ذخیره ارز، متحمل ضررهای سنگینی خواهند شد. امروز می‌بینیم که بسیاری از خریداران ارز از مردم عادی گرفته تا خرده‌فروشان و دلالان برای جلوگیری از ضرر بیشتر به فردوسی هجوم برده‌اند تا ارزی را که برای مصون ماندن دارایی‌شان از کاهش ارزش پول ملی ذخیره کرده بودند بفروشند. بسیاری از صرافی‌ها هم کرکره را پایین کشیده‌اند و معامله‌ای در جریان نیست.

با هدف تنظیم و عرضه محصولات ساختمانی

رکورد فروش ماهانه ذوب آهن اصفهان شکست

براساس اطلاعات ارائه‌شده در کدال، شرکت ذوب آهن اصفهان در مهر امسال معادل ۱۸۵۵ میلیارد تومان از محصولات خود را به فروش رساند که نسبت به دوره یک ماهه مشابه سال قبل افزایش ۱۲۷ درصدی را نشان می‌دهد.

درآمد فروش مهرماه ذوب آهن، بالاترین درآمد فروش ماهانه در تاریخ این شرکت است. در مهرماه نرخ فروش تیرآهن نسبت به ماه قبل ۳۰ درصد و در میلگرد نیز نرخ فروش ۲ درصد رشد داشته است. نماد ذوب در ۶ ماه نخست سال با افزایش ۲۲ درصدی به ازای هر سهم ۸۹ ریال سود خالص محقق کرده است.

ذوب آهن اصفهان در ۷ ماه نخست امسال توانست ۹۴۲۰ میلیارد تومان از فروش محصولات خود درآمد کسب کند که از این مبلغ ۱۸۵۵ میلیارد تومان آن مربوط به مهر ماه است و این آمار حاکی از این است که درآمد فروش شرکت ذوب آهن اصفهان در ۷ ماه امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته رشدی ۵۷ درصدی داشته، همچنین این شرکت افزایش تولید و فرش ریل آهن را در دستور کار قرار داده است.

به‌گزارش صمت، ذوب آهن اصفهان در ۷ماه نخست امسال، ۸۷ درصد از کل فروش سال گذشته را پوشش داده است. با وجود اینکه در مهر خبرهای مبنی بر تعیین نرخ شمش فولاد از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت خبرساز شد و با وجود اینکه مسئولان بورس به صراحت با این مسئله مخالفت کردند، اما همچنان اجرای این سیاست بسیاری از فعالان بورس را نگران کرد که در نهایت قرار شده نرخ فولاد با نرخ پایه مشخص شود و سقف نرخ هم به صورت دستوری تعیین نشود و قیمت‌های جهانی براساس نرخ دلار سنا مبنا قرار گرفته که این اتفاق به معنای رسیدن سود اصلی به فولادسازان به جای دلالان است.

از این‌رو شرایط به وجود آمده در کنار برنامه افزایش تولید در شرکتی مانند ذوب آهن اصفهان کمک به سودآوری این شرکت خواهد کرد، چراکه در ۷ ماه نخست امسال هم این شرکت توانسته محصولات بیشتری نسبت به مدت مشابه سال گذشته بفروشد.

تولید محصولات فولادی شرکت ذوب آهن اصفهان در ۶ ماه نخست امسال طبق برنامه پیش رفته بر همین مبنا تا پایان امسال بیش از یک میلیون و ۱۰۰ هزار تن انواع شمش فولاد، تیرآهن، میلگرد و کلاف صادرات شود. ذوب آهن اصفهان برای افزایش تولید با چالش تامین مواد اولیه مواجه است که البته با حمایت‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت این مشکل تا حدودی رفع شده و در تامین زغال سنگ نیز اقدامات خوبی انجام‌شده است.

افسانه خدایی
editor@smtnews.ir

تولید ارزش‌افزوده دغدغه مسئولان پارک علم‌و فناوری یزد

واحد بازاریابی و توسعه بازار پارک علم و فناوری یزد، یکی از واحدهای مهم و تاثیرگذار برای شرکت‌های مستقر در پارک است. رضا حاجی‌قاسمی، کارشناس واحد بازاریابی و توسعه بازار در گفت‌وگو با روابط‌عمومی پارک یزد برگزاری و حضور در نمایشگاه‌ها، برگزاری دوره‌های آموزشی حوزه بازار، ارائه مشاوره تخصصی، برگزاری رویدادهای فناورانه، تورهای فناوری، پنل‌های تخصصی، عقد قراردادهای کارگزاری برای ارائه خدمات به شرکت‌های پارک و حضور در نشست‌های فن‌بازارهای منطقه‌ای کشور را از جمله فعالیت‌های این واحد عنوان کرد و گفت: ارائه خدمات با ارزش‌افزوده بالا و مناسب به شرکت‌ها از دغدغه‌های اصلی مسئولان پارک علم و فناوری یزد است.

وی با اشاره به برگزاری نمایشگاه‌ها توسط پارک و حمایت از شرکت‌ها برای حضور در آنها، گفت: در یک سال اخیر چند نمایشگاه از جمله نمایشگاه دستاوردهای واحدهای فناور و دانش‌بنیان استان در بازدید معاون علمی و فناوری ریاست جمهوری با حضور ۲۶ شرکت، نمایشگاه معرفی دستاوردهای شرکت‌های پارک در سفر رئیس‌جمهوری به استان با حضور ۱۲ شرکت از پارک و پنجمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهش، فناوری و فن‌بازار استان یزد با حضور در مجموع ۴۶ شرکت فناور و سازمان و نهاد دولتی ازسوی پارک یزد برگزار شده است.



وی افزود: در این مدت از حضور شرکت‌ها در بیستمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهش و فناوری کشور، سومین نمایشگاه بین‌المللی صنعت برق، الکترونیک و انرژی‌های نوین استان یزد و پنجمین نمایشگاه تخصصی صنعت، معدن، فولاد، ماشین‌آلات صنعتی و معدنی و تجهیزات وابسته یزد با برپایی غرفه و با حضور ۴ شرکت از پارک حمایت شده است.

حاجی قاسمی برگزاری رویدادهای فناورانه را یکی از اقدامات مهم واحد بازاریابی و توسعه بازار پارک برشمرد و تصریح کرد: در یک سال اخیر رویدادهای ارائه تقاضای فناورانه شرکت ملی نفت ایران با حضور ۲۱ شرکت و ۱۳ نشست B2B بین شرکت‌های پارک و کارشناسان شرکت ملی نفت، شرکت علوم سبز در حوزه پلتفرم و ماژول‌های شهر هوشمند با حضور ۳۰ شرکت و برگزاری ۱۸ نشست B2B بین شرکت‌های پارک و کارشناسان شرکت علوم سبز، پیش رویداد معرفی نیازهای فناورانه صنعت کشاورزی با حضور ۶ مجموعه مرتبط از حوزه کشاورزی، پیش‌رویداد عرضه محصولات کشاورزی با حضور ۴ شرکت از پارک و پیش رویداد معرفی نیازهای فناورانه شهرداری یزد با حضور شرکت‌های پارک، ازسوی این واحد برگزار شده است.

وی افزود: برگزاری نشست‌های B2G با اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری یزد و سازمان سیما و منظر و فضای سبز شهری یزد، فرمانداری یزد با حضور ۸ شرکت از پارک، بانک‌های استان، شرکت آب و فاضلاب استان یزد در محل تصفیه‌خانه فاضلاب استان با حضور ۴ شرکت از پارک و نشست‌های مجازی B2B با شرکت نرم‌افزاری INBEETو شرکت‌های پارک علم و فناوری قم از دیگر برنامه‌های واحد بازاریابی و توسعه بازار پارک بوده است.

کارشناس واحد بازاریابی و توسعه بازار پارک یزد در ادامه با اشاره به ارائه بیش از ۱۳۰ نفر ساعت مشاوره تخصصی در حوزه توسعه بازار برای شرکت‌های پارک در یک سال گذشته، گفت: در این مدت دوره‌های آموزشی اصول و فنون مذاکره، شیوه حضور موفق درنمایشگاه ها، بازاریابی و فروش، مبانی برندینگ، اصول قیمت‌گذاری، دیجیتال مارکتینگ، تیم‌سازی و بسته‌بندی در مجموع به مدت ۱۱۷۰ نفر ساعت ازسوی این واحد برگزار شده است.

حاجی قاسمی با بیان اینکه عقد قراردادهای کارگزاری جهت ارائه خدمات به شرکت‌های پارک از جمله فعالیت‌های این واحد است، گفت: عقد قرارداد کارگزاری فن بازار با شرکت راهکار تجارت پویا سورنا، قرارداد کارگزاری ارائه خدمات تبلیغات و تجاری‌سازی برای شرکت‌های پارک با شرکت روابط‌عمومی روماک کویر یزد، تفاهمنامه کارگزاری ارائه خدمات توسعه بازار برای شرکت‌های پارک با شرکت آیین تجارت رابین، تفاهمنامه کارگزاری تولید تیزر تبلیغاتی برای شرکت‌های پارک با موسسه خورشید تابناک کویر یزد و قرارداد کارگزاری ارائه خدمات توسعه ارتباطات با نهادهای دولتی برای شرکت‌های پارک با شرکت رویش ماندگار ایساتیس یزد از جمله این قراردادهاست.

وی افزود: بررسی قراردادهای ۶ شرکت متقاضی ارائه خدمات کارگزاری دیگر در حوزه‌های مختلف تجاری‌سازی فناوری نیز در حال انجام است.حاجی قاسمی با اشاره به برگزاری پنل‌های تخصصی شناسایی و رفع نیاز فناوری صنایع و سازمان ها، صادرات محصولان دانش‌بنیان، جایگاه شتابدهنده‌ها و مراکز نوآوری در اکوسیستم نوآوری استان و چالش‌ها و فرصت‌های سرمایه‌گذاری خطر پذیر توسط این واحد، گفت: حضور در نشست بررسی عملکرد ۶ ماهه نخست سال ۱۳۹۸ فن بازارهای منطقه‌ای کشور در پارک پردیس و نشست مجازی بررسی عملکرد ۶ ماهه دوم سال ۱۳۹۸ نیز از جمله فعالیت‌های واحد بازاریابی و توسعه بازار است که در این سال فن بازار منطقه‌ای استان یزد به‌عنوان فن‌بازار برتر کشور انتخاب شد.

لزوم حمایت از شرکت‌های فعال دانش‌بنیان



در نشست تخصصی نیمه حضوری و ویدئو کنفرانسی با حضور رئیس پارک علم و فناوری یزد، نمایندگان مدیریت ارزیابی کیفیت سازمان ملی استاندارد و مدیران و کارشناسان استاندارد استان یزد، دومین گواهینامه انطباق محصول دانش‌بنیان، ازسوی اداره کل استاندارد استان یزد به شرکت پویا پازیریک ایساتیس اعطا شد. به‌گزارش صمت به نقل از سایت پارک علم و فناوری یزد، محمدمهدی لطفی، رئیس پارک علم و فناوری یزد در این نشست با بیان اینکه چند سالی است ادبیات تولید دانش‌بنیان در کشور و استان یزد رواج یافته، گفت: با اینکه انتظار بیشتری از این ادبیات نوظهور متصور بوده‌ایم اما به تمام فعالان و پیشتازان این عرصه خدا قوت می‌گوییم زیرا آنها الگویی برای بقیه شرکت‌ها هستند. وی ضمن قدردانی از مسئولان و کارشناسان شرکت دانش‌بنیان پویا پازیریک ایساتیس، گفت: مسئولان این شرکت در شرایط سخت کرونایی و تحریم‌های موجود توانستند با تلاش و کوشش خود دومین گواهینامه انطباق محصول دانش‌بنیان را از آن خویش و استان یزد کنند. لطفی افزود: از تمامی مسئولان مرتبط استانی و کشوری می‌خواهیم این شرکت‌ها را مورد تشویق قرار دهند تا انگیزه‌ای برای دیگر فعالان حوزه علم و فناوری باشد. مدیرکل اداره استاندارد استان یزد نیز در این نشست با اشاره به محصول شرکت پازیریک با عنوان «دستگاه شست‌وشوی تمام اتوماتیک فرکانسی» که قادر است در مدت ۳ دقیقه با فناوری ارتعاشی روی فرش را بشوید، گفت: شیوه‌نامه صدور گواهی انطباق، گواهی محصول و نشان استاندارد دانش نماد، ویژه محصولات دانش‌بنیان در آذر سال ۱۳۹۶ ازسوی سازمان ملی استاندارد ایران و معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری به مراکز مرتبط ابلاغ شده است.

«کاهش مصرف الکترود گرافیتی» فولاد هرمزگان پروژه برتر بهره‌وری شد

در هفتمین دوره همایش جایزه بهره‌وری معادن و صنایع معدنی ایران، پروژه کاهش مصرف الکترود گرافیتی توسط فولاد هرمزگان به‌عنوان پروژه برتر در زمینه بهره‌وری در سال ۹۸ انتخاب شد و از سوی خداداد غریب‌پور معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رییس هیات عامل ایمیدرو، با اهداء لوح از فرزاد ارزانی مدیرعامل فولاد هرمزگان تقصدیر به عمل آمد.

هفتمین همایش بهره‌وری معادن و صنایع معدنی ایران در تاریخ ۱۸ آبان ۱۳۹۹ به منظور تقدیر از شرکت‌های بهره‌ور بخش معدن و صنایع معدنی و همچنین معرفی پروژه‌های بهبود بهره‌وری برتر و با شعار بهره‌وری بنیان رقابت‌پذیری در اقتصاد مقاومتی به‌صورت حضوری و ویدئو کنفرانس برگزار شد.خداداد غریب‌پور در این مراسم گفت: به منظور افزایش سطح رقابت‌پذیری بین بنگاه‌ها، باید سطح بهره‌وری در مجموعه‌های معدن و صنایع معدنی ارتقاء یابد.وی با بیان اینکه تحقیقات ما باید مبتنی بر نیازهای بهره‌وری سازمان‌ها و شرکت‌های زیرمجموعه باشد، گفت: در این دوره شرکت‌های برگزیده، شرکت‌هایی بودند که در یک فرآیند زمانی ۳ تا ۴ ساله، موفق به دریافت تندیس شدند. این جریان، جریانی است که انتهای روشنی دارد چراکه فرآیندگونه و مبتنی بر آموزش است.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت تاکید کرد: فرآیند ارزیابی‌های ایمیدرو، مبتنی بر بازخورد و اصلاح است.وی با بیان اینکه تعداد شرکت‌کنندگان در جایزه بهره‌وری سالانه رشد داشته است، عنوان کرد: طبق آمار میزان رضایت شرکت‌ها از نحوه ارزیابی‌ها در این دوره، ۸۶،۶ درصد بوده است و به دنبال این هستیم که این میزان رضایت با رفع مشکلات به ۱۰۰ درصد برسد. به گفته دکتر غلامرضا ملاطاهری دبیر جایزه بهره‌وری معادن و صنایع معدنی در فرآیند امسال که در آن شرکت‌های برتر از بین ۶۰ شرکت ثبت‌نام شده انتخاب و همچنین پروژه‌های برتر از بین ۷۹ پروژه ارسال شده به دبیرخانه انتخاب شده‌اند که بیش از ۱۲۰ ارزیاب با دبیرخانه جهت ارزیابی و انتخاب شرکت‌ها و پروژه‌های برتر همکاری داشته‌اند.

در این همایش از ۲۵ شرکت بهره‌ور و ۹ پروژه بهبود بهره‌وری، با حضور خداداد غریب‌پور رئیس هیات عامل ایمیدرو تقدیر به عمل آمد.

آگهی تغییرات شرکت تولیدی و صنعتی آذین خودرو سهامی خاص به شماره ثبت ۸۷۸۸۲ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۳۲۲۹۰۷ به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۳۹۹.۰۷.۱۵ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : اعضای هیئت مدیره برای بقیه مدت تصدی به قرار ذیل تعیین گردیدند: آقای رضا رضائی با کد ملی ۴۹۱۰۹۵۳۳۹۶ به عنوان رئیس هیئت مدیره و مدیر عامل آقای سید سعید هاشمی با کد ملی ۰۰۴۳۴۲۹۷۱۸ به عنوان نایب رئیس هیئت مدیره آقای حسین رحمانیان باکد ملی ۲۲۳۹۶۷۶۸۵۱ به عنوان عضو هیئت مدیره آقای امیر متین جم باکدملی ۰۰۷۱۱۴۵۷۵۳ به عنوان عضو هیئت مدیره آقای نادر فرخ باکدملی ۰۰۵۲۳۱۹۵۳۹ به عنوان عضو هیئت مدیره کلیه اسناد تجاری و اوراق تعهد آور شرکت از جمله چک سفته برات و غیره با امضارئیس هیئت مدیره و مدیر عامل و یکی از اعضا هیئت مدیره همراه با مهر شرکت و یا با امضا دو نفر از اعضای هیئت مدیره همراه با مهر شرکت معتبر و قانونی خواهد بود . هیئت مدیره شرکت اختیارات مندرج در بندهای ۱و۲و۳و۵و۶و۷و۸و۹و۱۰و۱۲و۱۴و۱۵و۱۸ الی ۲۴ماده ۳۵ اساسنامه شرکت را به مدیرعامل شرکت تفویض نمود۲ (۱۰۴۱۴۰۹) سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت تولیدی و صنعتی آذین خودرو سهامی خاص به شماره ثبت ۸۷۸۸۲ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۳۲۲۹۰۷ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۳۹۹.۰۶.۳۰ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : ترازنامه و صورتهای مالی مربوط به عملکرد سال مالی منتهی به ۱۳۹۸.۱۲.۲۹ شرکت مورد تصویب واقع شد . ۱ (۱۰۴۱۴۱۱) سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی فراخوان

شرکت شهرکهای صنعتی فارس

شرکت شهرکهای صنعتی فارس در نظر دارد مناقصه عمومی به شماره ۲۰۹۹۰۰۱۰۵۴۰۰۰۰۵۴، ۲۰۹۹۰۰۱۰۵۴۰۰۰۰۵۵ و ۲۰۹۹۰۰۱۰۵۴۰۰۰۰۵۶ را به شرح ذیل به روش یک مرحله‌ای وفق قانون برگزاری مناقصات از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت واگذار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. تاریخ انتشار مناقصه در سامانه ۱۳۹۹/۰۸/۱۹ می‌باشد.

ردیف	موضوع	رتبه	مبلغ برآورد	مبلغ تضمین شرکت درمناقصه	مدت (ماه)	محل تامین اعتبار
۱	تجدید مناقصه پروژه تکمیل شبکه فاضلاب شهرک صنعتی فیروگارزین	۵ آب	۱۷,۹۸۹,۱۷۵,۷۶۷	۸۹۹,۵۰۰,۰۰۰	۴	جاری
۲	تجدید مناقصه پروژه تکلیه و جدول‌گذاری شهرک صنعتی تنگ حنا	۵ راه و ترابری	۵,۷۷۴,۱۸۵,۴۱۹	۲۸۹,۰۰۰,۰۰۰	۴	جاری
۳	تجدید مناقصه پروژه زیرسازی شهرک صنعتی بیضا	۵ راه و ترابری	۶,۸۳۶,۷۲۰,۵۱۴	۳۴۲,۰۰۰,۰۰۰	۴	جاری

۱- زمان دریافت اسناد مناقصه از سایت: از ۱۳۹۹/۰۸/۱۹ لغایت ۱۳۹۹/۰۸/۲۴

۲- آخرین مهلت تسلیم پیشنهاد: در سامانه تدارکات ساعت ۱۳ مورخ ۱۳۹۹/۰۹/۰۵ و فیزیکی پاکت الف (ضمانت‌نامه یا فیش نقدی) ساعت ۱۴:۳۰ مورخ ۱۳۹۹/۰۹/۰۵ دبیرخانه شرکت

۳- زمان بازگشایی پاکت‌ها: شنبه ساعت ۱۰ مورخ ۱۳۹۹/۰۹/۰۸

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت‌های الف: آدرس: شیراز – بلوار زند – روبروی دانشکده پزشکی – شرکت شهرکهای صنعتی فارس تلفن: ۳۲۳۶۰۵۷۰

اطلاعات سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس: ۰۲۱۴۱۹۳۴

اطلاعات تماس دفاتر ثبت نامه سایر استان‌ها، در سایت سامانه (www.setadiran.ir) بخش "ثبت‌نام/ پروفایل تامین‌کننده/ مناقصه‌گر" موجود است.

روابط عمومی شرکت شهرکهای صنعتی فارس

آگهی تغییرات شرکت بین‌المللی مهندسی سیستم‌ها و اتوماسیون

آگهی تغییرات شرکت بین‌المللی مهندسی سیستم‌ها و اتوماسیون شرکت سهامی خاص به شماره ثبت ۹۰۸۰ و شناسه ملی ۱۰۲۶۰۳۰۱۷۰۱ به استناد صورتجلسه هیات‌مدیره مورخ ۱۳۹۹/۰۵/۲۸ تصمیمات ذیل اتخاذشد: شرکت فولاد هرمزگان‌جنوب (سهامی‌عام) به نمایندگی محمد بهاروند به شماره ملی ۱۲۸۹۱۷۴۹۶۲ به سمت عضو هیات‌مدیره و شرکت فنی مهندسی معدنی و صنعتی فولاد سنگ مبارکه اصفهان (سهامی‌خاص) به نمایندگی مهدی مهرابی به شماره ملی ۱۰۹۱۳۴۳۵۴۳ به سمت عضو هیات‌مدیره، سیدمهدی نقوی به شماره ملی ۰۰۷۲۴۸۴۰۲۰ نماینده شرکت فولاد مبارکه اصفهان(سهامی عام) به شناسه ملی ۱۰۲۶۰۲۸۹۴۶۴ به سمت رئیس هیات‌مدیره و رسول سرائیان به شماره ملی ۱۲۸۱۶۸۶۷۵۱نماینده شرکت فنی مهندسی فولاد مهر جی(سهامی خاص) به شناسه ملی ۱۰۲۶۰۵۵۴۴۵۰ به سمت نایب‌رئیس هیات‌مدیره و مدیرعامل و مظفر پوررنجبر به شماره ملی ۴۸۹۹۳۴۷۶۵۰ به نمایندگی شرکت فلز تدارک فولاد مبارکه اصفهان (سهامی خاص) به شماره ملی ۱۰۲۶۰۶۴۸۱۳۵ به سمت عضو هیات‌مدیره و مهدی مهرابی به شماره ملی ۱۰۹۱۳۴۳۵۴۳ نماینده شرکت صنعتی فولاد سنگ مبارکه (سهامی خاص) به شناسه ملی ۱۰۲۶۰۰۶۴۶۲۴ به سمت عضو هیات‌مدیره و محمد بهاروند به شماره ملی ۱۲۸۹۱۷۴۹۶۲ به نمایندگی شرکت فولاد هرمزگان جنوب (سهامی عام) به شناسه ملی ۱۰۸۰۰۱۵۴۰۲۴ به سمت عضو هیات‌مدیره تا تاریخ ۱۴۰۰/۲/۱۴ انتخاب گردیدند.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان اصفهان اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری اصفهان(۱۰۴۱۷۷۵)

آگهی تغییرات شرکت مهد مهام کالا

آگهی تغییرات شرکت مهد مهام کالا (با مسئولیت محدود) به شماره ثبت ۱۶۴۰۱ و شناسه ملی ۱۴۰۰۹۳۰۵۶۶۷ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۹/۰۷/۲۹ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: ۱. محل شرکت از قزوین جای سابق به آدرس جدید: (استان قزوین، شهرستان قزوین، بخش مرکزی، شهر قزوین، محله باغ دبیر کوچه شهید ناصرسیاهپوش ۲۴، بلوار طالقانی، پلاک ۰، ساختمان طوبی، طبقه اول، واحد ۱۲۳ کدپستی ۳۴۱۶۶۱۱۹۷۶) انتقال یافت و ماده مربوطه در اساسنامه به‌شرح مذکور اصلاح گردید. ۲. موضوع شرکت ماده دو اساسنامه به شرح ذیل تغییر یافت: (تامین، واردات، صادرات، تولید، توزیع، عرضه، نصب، راه‌اندازی، خدمات پس از فروش، بسته‌بندی و طراحی در زمینه مواد اولیه، ملزومات و تجهیزات پزشکی، دندانپزشکی آزمایشگاهی دارو، آرایشی بهداشتی مکمل مجاز غذایی ورزشی، مواد غذایی، خشکبار، تره‌بار و کلیه کالاهای مجاز بازرگانی در صورت لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیربط.) (ثبت موضوعات فعالیت مذکور به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی‌باشد).

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان قزوین اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری قزوین (۱۰۴۱۸۳۰)

با ما سبک زندگی اقتصادی را گسترش دهید

www.Gostaresh.news

سه‌شنبه
۲۰ آبان ۱۳۹۹- ۲۴ ربیع‌الاول ۱۴۴۲ - ۱۰ نوامبر ۲۰۲۰-شماره ۱۶۵۴-پیاپی ۲۹۷۲

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر: عاطفه خسروی

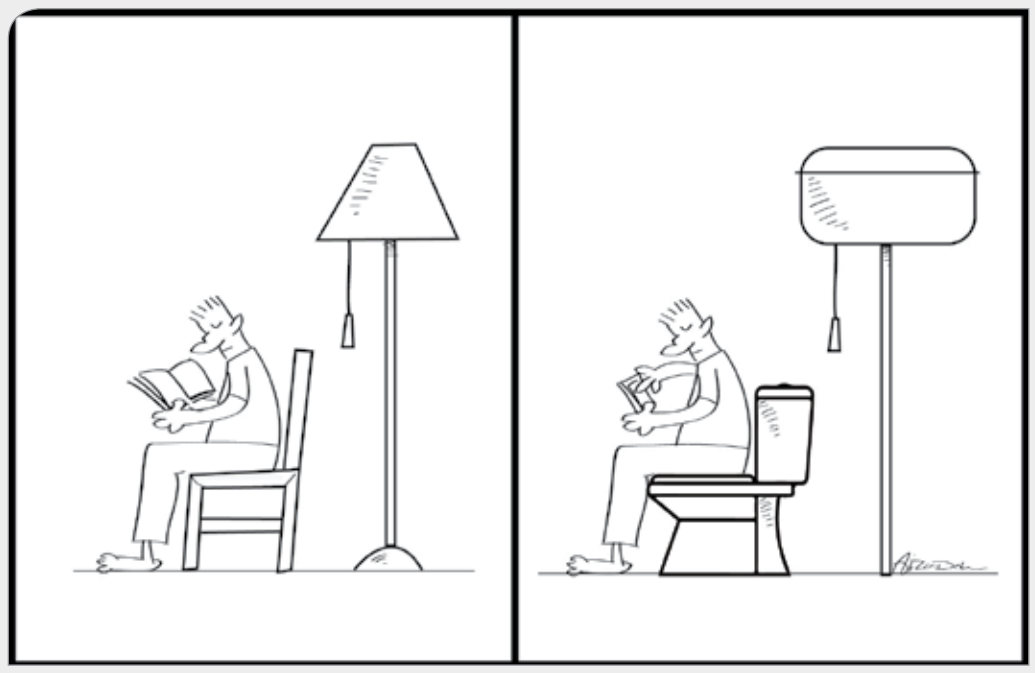
تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰- پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ - نمابر آگهی ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۵
تهران، خیابان قائم‌مقام فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶ - کدپستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر

info@smtnews.ir
www.smtnews.ir
instagram.com/smtnewspaper
telegram.me/smtnews
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲
در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱
در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



بدون شرح

طرح: حسین علیزاده

تهران در هیاهوی کرونا



شیوع کرونا همچنان در کشورمان رو به صعود است و هر روز جان تعداد زیادی از هموطنان‌مان را می‌گیرد. در تهران نیز آمارهای بستری و فوتی ناشی از کرونا در حال نزدیک شدن به متوسط کشوری است. آمار می‌گوید روند ابتلا به کرونا در کشور همچنان صعودی است و متاسفانه طی هفته گذشته هر روز شاهد مرگ‌ومیرهای ۳۰۰ و ۴۰۰ تایی ناشی از بیماری کووید-۱۹ بوده‌ایم. تهران نیز در وضعیت فوق قرمز کرونایی قرار دارد و بر همین اساس ستاد ملی کرونا محدودیت‌های سختگیرانه‌ای را برای تهرانی‌ها وضع کرد؛ به‌طوری که برای رعایت نکردن پروتکل‌های بهداشتی جریمه‌های مالی در نظر گرفته شد.

▣ احتمال اعمال محدودیت‌های جدید

همچنین سیماسادات لاری، سخنگوی وزارت بهداشت در گفت‌وگو با ایسنا، اعلام کرد براساس تصمیم ستاد ملی کرونا، در تهران مشاغل ۳ و ۴ شامل محدودیت‌ها هستند و شاهد دورکاری ۵۰ درصدی دستگاه‌های دولتی و اجرایی در تهران نیز خواهیم بود. در عین حال علیرضا رئیسی، سخنگوی ستاد ملی مقابله با کرونا از اعمال محدودیت یکماهه فعالیت مشاغل (غیر از رده‌های شغلی شماره یک) از ساعت ۱۸ هر روز و از ۲۰ آبان خبر داد و گفت: مراکز ضروری شامل رده‌های شغلی شماره یک هستند که شامل مراکز درمانی، داروخانه‌ها، امداد و نجات، آتش‌نشانی، آمبولانس‌ها و سرویس‌های ارائه‌دهنده خدمات عمومی به مردم مانند آب و برق و تلفن و مراکز ارائه‌دهنده مواد غذایی مانند سوپرمارکت‌ها و فروشگاه‌های زنجیره‌ای می‌توانند فعالیت داشته باشند. بقیه مشاغل (مشاغل رده‌های ۲، ۳ و ۴) از ساعت ۱۸ تعطیل خواهند بود تا روز بعد.

وی همچنین اعلام کرد یکی از بحث‌های اصلی که وزارت بهداشت از روز گذشته آغاز شد، بحث محله‌محور کردن مقابله با کرونا و درگیر شدن همه مردم به‌ویژه خانه‌ها و خانواده‌ها به‌عنوان کانون اصلی در مقابله با کرونا است. بنا بر گزارش معاونت بهداشت وزارت بهداشت، در هفته منتهی به ۱۶ آبان، ۱۹۱۹۴ نفر در کشورمان به‌دلیل ابتلا به کرونا در بیمارستان‌ها بستری شدند، این در حالی است که در هفته قبل از این، تعداد موارد بستری ۱۸۰۷۳ نفر بود. در عین حال در هفته منتهی به ۱۶ این ماه، متاسفانه ۲۹۶۳ تن از هموطنان‌مان جان‌شان را به‌دلیل کرونا از دست دادند، در حالی که در هفته گذشته تعداد موارد فوتی ناشی از کرونا در کشور ۲۹۵۶ نفر بوده است؛ بنابراین طی یک هفته رشد چشمگیری در حوزه‌های بستری و فوت ناشی از کرونا شاهد بوده‌ایم.

▣ بلاتکلیفی طرح تعطیلی تهران

در همین راستا محسن هاشمی، رئیس شورای شهر تهران دوباره به وضعیت کرونا در تهران و پیشنهاد تعطیلی دو هفته‌ای اشاره کرده و گفته در یک‌هفته گذشته ابعاد ابتلا و تلفات ناشی از کرونا در تهران افزایش چشمگیری داشته و متاسفانه ستاد ملی کرونا هنوز پاسخی به پیشنهاد کارشناسی شورای شهر و مجمع نمایندگان تهران مبنی بر تعطیلی دوهفته‌ای تا ۲۰روزه تهران نداده است.

وی همچنین گفت در حوزه حمل‌ونقل عمومی نیز باوجود تشدید نیاز به تقویت ناوگان اتوبوس، مینی‌بوس، تاکسی و مترو تهران با هدف ایجاد فاصله اجتماعی و افزایش آلودگی هوا، هیچ اقدام موثری در طول ۷ سال گذشته انجام نشده و اکنون که با آزادسازی برخی از دارایی‌های ایران و افزایش فروش ارز توسط بانک مرکزی، وضعیت منابع دولت بهبود پیدا کرده از رئیس‌جمهوری انتظار داریم که دستور تخصیص حداقل یک میلیارد دلار به‌صورت فوری برای رفع بحران سیستم حمل‌ونقل عمومی در تهران را صادر کنند، چراکه در تهران روزانه ۱۵۰ تا ۲۰۰ انسان به‌دلیل ابتلا به کرونا و آلودگی هوا کشته می‌شوند و این میزان تلفات در هیچ شهری در جهان وجود ندارد و اگر اقدامی نشود، این عدد بالاتر هم می‌رود.

▣ تعطیلی تهران و پیش‌شرط‌هایش

در همین حال یک متخصص اپیدمیولوژی با تاکید بر اینکه هر اقدامی طی بحران کرونا باید با فکر و برنامه‌ریزی جدی عملیاتی شود، گفت: تعطیلی چندهفته‌ای تهران نیازمند مقدمات و مؤخراتی است که اگر به آنها توجه کافی نشود، جز صرف هزینه هنگفت نتیجه مطلوبی نخواهد داشت.

به گزارش ایسنا، حمید سوری، عضو هیات علمی دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی طی یادداشتی در این زمینه، آورده است: «گسترش افسارگسیخته اپیدمی کرونا در کشورمان همه را نگران کرده و متولیان امر در تلاشند کاری انجام دهند. چه شد که به اینجا رسیدیم، بحث خاص خود را دارد اما چه باید بکنیم سوال مهم حال حاضر به‌ویژه در کلانشهری مانند تهران است. بنده با قفل کردن شهر مخالف نیستم، اما این اقدام مقدمات و مؤخراتی دارد که اگر به آنها توجه کافی نشود، جز صرف هزینه هنگفت نتیجه مطلوبی نخواهد داشت.

همانطور که بارها مطرح شده قفل کردن شهر در این شرایط هیچ نتیجه قطعی برای کنترل اپیدمی به‌دنبال ندارد، جز خریدن زمان! «لاک‌داون» عمدتا برای خریدن زمان به‌منظور ادامه روند پیشگیری و کنترل است و اثر ماندگار ندارد. هزینه و بار اقتصادی «لاک‌داون» هم بسیار بالاست.

سوالی که مطرح می‌شود این است که کدام برنامه پیشگیری و کنترل موثری شناخته و برنامه‌ریزی شده که لازم است در کنارش شهر را قفل کنیم؟

اگر چنین اقدامی تنها برای وقفه‌ای دوهفته‌ای است، قطعا اثربخشی کوتاه‌مدت داشته و اثربخشی بالایی نخواهد داشت و انجام آن اصلا به‌صلاح نیست. به‌طور قطع بدون برنامه‌ریزی دقیق و پاسخ شفاف به پیش‌نیازها، هر اقدامی عجولانه است و می‌تواند اعتماد و انتظار همکاری مردم برای ادامه راه را از بین ببرد.»

زلزله و سیل بحران اصلی شهر تهران



شهردار تهران با اشاره به اینکه دو پدیده طبیعی زلزله و سیل بحران اصلی شهر تهران هستند، گفت: قطع شدن به‌موقع برق، گاز و آب از خسارت‌های احتمالی می‌کاهد.

به گزارش مهر، پیروز حناچی، شهردار تهران در آیین بهره‌برداری از سامانه‌های سازمان مدیریت بحران با بیان اینکه سامانه هشدار سریع زلزله و پیش‌بینی یخبندان و فاز دوم پیش‌بینی و هشدار سیل امروز رونمایی می‌شود، گفت: دو بحران اصلی شناخته شده تهران، سیل و زلزله است و در طول تاریخ هم از این دو پدیده طبیعی خسارات زیادی به تهران وارد شده است.

وی ادامه داد: شهر ری در روزگاری بیش از ۷۰۰ هزار نفر جمعیت داشت که در اثر فعال شدن گسل ری بخش اعظمی از جمعیتش را از دست داده و در دهه ۴۰ تهران سیل‌های شدیدی را تجربه کرده است.

شهردار تهران تاکید کرد: سامانه هشدار طبیعتا این آمادگی را به‌وجود می‌آورد که وقوع حوادث



قدری زودتر برای دستگاه‌های امدادی و زیربنایی مخابره شود. حناچی گفت: تجربیات نشان‌دهنده این است که قطع شدن به‌موقع برق، گاز و آب از خسارت‌های احتمالی می‌کاهد.

وی افزود: هنگام وقوع زلزله‌ها می‌بینیم که خسارات و آسیب‌های بعد از زلزله به‌دلیل قطع نشدن گاز و برق و آب بیشتر از خسارات اولیه زلزله است.

حناچی ابراز امیدواری کرد که سازمان مدیریت بحران از ۲۶ سنسور هشدار به ۲۰۰ سنسور دست یابد تا انتقال اطلاعات دقیق‌تر باشد.

وی افزود: خوشحالم که در شرایط سخت تحریمی همکارانم رسیدگی به این مسئله مهم را فراموش نکرده‌اند. حناچی با اشاره به اینکه موضوع تاب‌آوری شهری یکی از موضوعات مهمی است که همه شهرهای دنیا برای دستیابی به آن تلاش می‌کنند، گفت: در شناسایی بحران‌های محتمل برای شهرها درباره تهران زلزله اصلی‌ترین آنهاست و سیل باتوجه به ۷ رودخانه در کوهپایه البرز و یخبندان باتوجه به تغییرات آب و هوایی موضوعیت بیشتری پیدا کرده‌اند.

شهردار تهران با بیان اینکه آمادگی در برابر ۳ بحران از وظایف مدیریت شهری است، گفت: در سال ۱۹۹۵ در دنیا در زمینه زلزله تحولی در شیوه برخورد به‌وجود آمد، چون در زلزله ۳۰ ثانیه‌ای ژاپن با ۷.۳ ریشتر که زلزله‌ای شهری بود تعداد تلفات بعد از زلزله با خود آن برابری می‌کرد و باوجود آمادگی، ژاپنی‌ها غافلگیر شدند و بعد از آن اتفاقات مهمی در دنیا رخ داد و تجربه کسب شد.

وی با تاکید بر اینکه نگهداری سیستم‌های هشدار هم بحث مهمی است، گفت: امیدواریم با تغییرات مدیریت شهری این کار دنبال شود. شهردار تهران، یخبندان را هم مسئله مهمی برای تهران برشمرد که از طریق این سنسورها زمینه ایجاد آمادگی در برابر آن فراهم می‌شود.

نظرگاه

سناریوها تا پایان سال



هادی حق‌شناس- تحلیلگر اقتصاد سیاسی: اقتصاد ایران به‌دلیل وفور درآمدهای نفتی دهه‌هاست دچار تورم‌های شدید بوده و هرگاه این درآمدها دچار کاهش شد هم رکود به سراغ اقتصاد ایران آمد و هم تورم؛ بنابراین پدیده تورم یک مفهوم ناآشنا برای مصرف‌کنندگان ایرانی نیست. اقتصاد ایران به تورم عادت کرده است؛ گرچه عوارض این تورم منجر به بیماری کل اقتصاد از جمله ضعف در تولید و کیفیت تولید و صادرات کالا و خدمات و همچنین سهم ناچیز آن در صادرات غیرنفتی شده است. سهم صادرات غیرنفتی در سال‌های اخیر عدد قابل‌توجهی است، اما بخش عمده باز به صنعت نفت و گاز و پتروشیمی و مواد معدنی خام برمی‌گردد. اقتصاد ایران همواره تورم دورقمی نزدیک ۲۰ درصد داشته و ریشه این تورم در بود و نبود درآمدهای نفتی بوده است.

مهر امسال از لحاظ تورم بی‌شباهت با مهر سال ۱۳۹۷ نیست. در مهر سال ۱۳۹۷ تورم ماهانه عدد ۷ درصد، تورم نقطه به نقطه عدد ۳۷ درصد و نرخ ارز نسبت به ابتدای سال ۳ برابر بوده است. در سال جاری نیز تورم ماهانه مهر ۷ درصد و تورم نقطه به نقطه ۴۱ درصد و نرخ ارز نسبت به ابتدای سال بیش از ۲ برابر است، اما تفاوتی که نیمه دوم سال ۹۹ با سال ۹۷ دارد این است که در سال ۹۷ شروع آثار تحریم‌های امریکا بر اقتصاد ایران بوده و هنوز صادرات نفتی ایران کاملا تحریم نشده بود و آثار مثبت رشد اقتصادی دوساله ۹۵ و ۹۶ در اقتصاد ایران باقی مانده بود و نتیجه پایان سال ۹۷ این شد که تورم حدود ۲۷ درصد شود، اما در نیمه دوم سال ۹۹ به‌نظر می‌رسد، اولا آثار منفی تحریم تخلیه شده باشد و همچنین آثار منفی کرونا سیر کاهشی یا باثباتی داشته باشد و از طرفی دیگر نتیجه انتخابات امریکا یکی از عوامل عدم اطمینان یا عدم قطعیت متغیرهای سیاسی ایران را کم می‌کند. آنچه در اقتصاد ایران در سال‌های اخیر واضح بوده این نکته است که متغیرهای غیراقتصادی، نسبت به متغیرهای اقتصادی بر شاخص‌های کلان اقتصاد اثرگذارتر بوده است. ارتباط ایران با دنیای خارج در یک کلام و همچنین چشم‌انداز تجارت کشور همواره تحت تاثیر متغیرهای سیاسی بوده است. برجام ثابت کرد که هم تصویب آن و هم ماندگاری آن یعنی هر دو حالت، وابستگی مستقیم به امریکا دارد و به‌عبارت ساده‌تر سایر کشورهای جهان همواره نقش پیرو را دارند. گرچه ممکن است کشوری مثل فرانسه به‌خاطر منافع خود وقفه‌ای در مذاکرات برجام ایجاد کند اما همین فرانسه نمی‌تواند در زمینه منافعی که ایران از برجام می‌برد، در مقابل امریکا مقاومت کند؛ بنابراین شاید بهتر بود به‌جای عبارت پنج به‌علاوه یک در مذاکرات برجام می‌گفتند پنج به‌علاوه امریکا.

به هر حال تعیین‌تکلیف روابط با امریکا حتما دارای آثاری بر روابط تجاری ایران خواهد بود و اگر تجارت ایران به روال عادی برگردد یعنی صادرات و واردات و مبادلات پولی کشور نرمال شود آثار آن در شاخص‌های کلان اقتصاد مشاهده خواهد شد که از مهم‌ترین شاخص‌های کلان کشور نرخ تورم، نرخ بیکاری و نرخ رشد اقتصادی خواهد بود. به‌نظر می‌رسد باتوجه به قرائن و شواهد موجود از انتخابات امریکا و از سوی دیگر پیش‌بینی روند پاندمی کرونا در ماه‌های پایانی سال ۹۹ شاهد آرامش بیشتری در شاخص‌های کلان اقتصاد باشیم. نباید برخی از شگفتی‌هایی را که ممکن است در نیمه دوم سال اتفاق بیفتد نادیده گرفت؛ مثل بارندگی‌های شدید که روی بخش کشاورزی موثر است یا بازگشایی کامل مرزهای تجاری کشور با همسایه‌ها یا حتی بازگشت امریکا به برجام. در اینجا می‌خواهم باز تاکید کنم که در شرایط فعلی اقتصاد اگر قرار است تغییرات کوتاه‌مدت موثر در آن ایجاد شود باید بیشتر منتظر تغییرات سیاسی بود تا تغییرات در متغیرهای اقتصادی یا سیاست‌های جدید اقتصادی؛ بنابراین همه منتظر یک شوک مثبت در اقتصاد هستند.

از فضای مجازی

از فرق بیرجند و بجنورد تا کارشناسی انتخابات امریکا!

احسان محمدی: دل و دماغی نیست، وگرنه می‌شود از حواشی هر انتخابات کتابی درآورد که دست‌کم بماند برای ثبت در تاریخ که چطور ما وسط بدترین لحظه‌ها هم می‌توانیم بهانه بسازیم برای خندیدن به خود، به دیگری و همین انگار می‌شود یک جان اضافه برای جان به در بردن از مهلکه‌ها!

- طرف تا دیروز فرق پنسیلوانیا و پنی‌سیلین رو نمی‌دونست حالا تحلیلگر آرای الکترال پنسیلوانیا شده!

- طرف فرق بیرجند و بجنورد رو نمی‌دونه بعد شده کارشناس انتخابات امریکا در حوزه آرای کارولینای جنوبی و ویرجینا!

- این چند روز اینقدر ایالت‌های امریکا رو نگاه کردم که بعد از انتخابات می‌تونم برم اونجا مسافرکشی!

- تا هفته پیش کارشناس مسائل بورس بود و آموزش فیبوناچی در تحلیل تکنیکال بورس می‌داد، حالا شده کارشناس مسائل امریکا و انتخابات و رای الکترال! انشاالله کارولینای جنوبی بزنه به اون کمرتون!

- فضای مجازی پر است از این واکنش‌ها، از گیف و ویدئو تا دابسمش و فایل صوتی و... هر کس دارد به شکلی حرفش را می‌زند.

با همه انکارهای رسمی، مردم می‌دانند که انتخابات امریکا در مینه‌سوتا و نوادا و ویسکانسین روی نرخ پیاز و سیب‌زمینی و کمیاب شدن کره و پوشک هم اثر می‌گذارد. دلار به زبان اول جهان تبدیل شده، حتی اگر منصفانه نباشد باز هم حقیقت دارد.

- آیا تحلیل انتخابات به‌معنی حرف زدن درباره آن حق انحصاری یک عده است و دیگران فقط باید گوش باشند؟ یعنی هیچ نگویند و صرفا حرف متخصصان این حوزه را بشنوند؟ اگر کسی حرفی زد با طعنه و متلک دهانش را ببندیم؟

- قرن‌ها روال بر این بود که عده‌ای اهل سواد و مطالعه بودند، می‌خواندند و بعد عصاره آن را به اطرافیان مشتاق منتقل می‌کردند. چند دهه قبل مردم در قهوه‌خانه‌ها جمع می‌شدند و یک نفر که سواد داشت، اخبار را از روزنامه می‌خواند، بقیه گوش می‌دادند و بعد می‌رفتند سراغ گاو و گوسفند یا مزرعه و باغ یا بقالی و کسب‌وکارشان.

رادیو که آمد هم قصه همین بود. وسع همه به خرید آن نمی‌رسید. برخی‌ها آن را می‌خریدند و کسانی در آن جعبه اخبار و تحلیل‌ها را می‌خواندند و بقیه گوش می‌دادند!

- اینترنت دنیا را عوض کرد و بعد شبکه‌های اجتماعی دنیا را از تک‌صدایی به‌سوی همه‌صدایی بُرد. قطعا این شیوه هم بی‌ضرر و تبعات نیست اما به هر حال هر عصری قصه‌های خودش را دارد. حالا به‌جای یک پیر دانا و حکیم عارف که همه چیز را می‌داند و زبان است و بقیه باید گوش باشند و مطیع، شهر شلوغی است که هر کس گوشه‌ای بساطش را از کلمه و موسیقی تا عکس و ویدئو پهن کرده و مشتریان خودش را دارد.

- حق انتخاب یکی از آرزوهای دیرین بشر بود و حالا دست‌کم در حوزه خبر امکان بهره بردن از این حق به لطف ماهواره و روزنامه و کتاب و رادیو و شبکه‌های اجتماعی مهیا شده است. فیلتر و سانسور هست، غلبه یک صدا بر صدای دیگر به لطف ضرب و زور یا رنگ و جلوه‌گری هست، اما اگر کسی اندکی هوش داشته باشد می‌تواند کالای خوب را هم پیدا کند و فرق بین تحلیلگری که با مهارت و زیرکی نگاه درست را بیان می‌کند و آن که با رندی و شیادی دروغ می‌پراکند یا صرفا محض شوخی و سرگرمی مزه‌ای می‌پراند را بفهمد.

- این دیکتاتور همیشه فعال درون‌مان را کمی رام کنیم. دیگران هم حق دارند حرف‌شان را در شبکه‌های اجتماعی بزنند. اینکه دیگر تلویزیون یا رسانه‌های رسمی نیست که شاکی باشیم چرا فقط یک عده با یک نگرش خاص حق و فرصت بیان نظرات‌شان را دارند.

- ببینیم و بشنویم و اگر نمی‌پسندیم بگذریم. برای اثبات خوب بودن، برحق بودن نظر یا کارشناس بودن‌مان لازم نیست دهان دیگران را ببندیم؛ کافی است حرف، نگاه و تحلیل درست را ارائه دهیم.

یادداشت

سهام جایزه



نیما بیات: الهام‌بخش یادداشت امروز من تجربه‌ای است که در زندگی داشته‌ام. ما انسان‌ها به‌شدت به مادیات (پول، خانه، ماشین لوکس، ویلا و...) وابسته شده‌ایم و حتی صحبت‌های ما در حوالی همین مسائل نرخ دلار، سودآوری بورس، نرخ خانه، لباس برند جدید تازه به بازار آمده و... دور می‌زند. به‌ندرت پیش می‌آید که کسی درباره کتاب یا هنر یا تئاتر یا برداشتش از مطلبی سخن بگوید.

سهام جایزه هم از جمله مواردی است که اگر اتفاق بیفتد همه درباره‌اش صحبت خواهند کرد. سهام جایزه چیست؟

سهام جایزه از افزایش سرمایه شرکت از محل سود انباشته حاصل می‌شود. زمانی که شرکت از ذخایر آزاد فراوانی برخوردار است، ممکن است بخشی از ذخایر خود را از راه انتشار سهام جایزه به سهامداران بپردازد. این سهام معمولا ۲ ماه پس از آگهی افزایش سرمایه به سهم‌های سهامداران اضافه می‌شود.

سهام جایزه به همه سهامداران تعلق دارد و سهامداران بدون نیاز به پرداخت وجهی، مالک سهام جایزه شده‌اند. باید گفته شود که از نظر تئوری مالکیت سهامداران پس از اضافه شدن سهام جایزه تغییری نخواهد کرد، زیرا به همان نسبت که تعداد سهام زیاد می‌شود، نرخ سهام کاهش می‌یابد.

با من هم‌عقیده خواهید بود که اشیا شما را خوشحال نمی‌کند، فقط برای مدت کوتاهی راضی نگه می‌دارد. سهام جایزه هم فقط برای مدت کوتاهی شما را راضی و خرسند نگه می‌دارد اما توجه کنید که سهام جایزه زندگی شما هر روز از طرف خداوند به شما داده می‌شود که همان سلامتی خودتان و خانواده‌تان و یک روز زندگی دوباره است. اغلب اوقات ما از سهام جایزه خداوند که هر روز به ما بی‌هیچ چشمداشتی عنایت می‌کند غافلیم و لمس آن برای‌مان مشکل است، چون ذهن‌مان را مادیات پر کرده است. مطمئن باشید تنها سهام جایزه خداوند است که دارای ارزش است، پس قدرش را بدانیم.

قیصر امین‌پور می‌گوید:

عمری به جز بیهوده بودن سر نکردیم
تقویم‌ها گفتند و ما باور نکردیم

بیایید بیشتر فکر کنیم و ببینیم ما چه زمانی متوجه سهام جایزه زندگی خود خواهیم شد؟

آگهی فقدان سند مالکیت

سند مالکیت تک برگ ششدانگ یکباب آپارتمان پلاک ۶ فرعی از ۲۹۰ اصلی واقع در بخش یک قزوین ذیل ثبت صفحه ۳۴۷ دفتر ۱۰۴ به شماره چاپی ۹۱/ه۸۲۶۴۰۲ به نام صدیقه کرجی صادر شده است سپس مالک با ارائه دو برگ فرم شهادت شهود مدعی فقدان سند به علت سهل‌انگاری گردیده و تقاضای صدور سند مالکیت المثنی خود را نموده که مراتب به استناد ماده ۱۲۰ آئین‌نامه اصلاحی قانون ثبت اعلام می‌گردد تا هرکس به نحوی از هر انحاء نسبت به ملک مذکور حقی داشت و یا معاملاتی به نفع او شده و یا مدعی وجود سند نزد خود باشد از تاریخ انتشار این آگهی تا مدت ده روز ضمن مراجعه به این اداره اعتراض خود را با ارائه اصل سند مالکیت و سند و سندمعامله تسلیم نماید و چنانچه ظرف مدت مقرر اعتراض به این اداره نرسد و یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت ارائه نشود اداره ثبت المثنی سند مالکیت را طبق مقررات صادر و به متقاضی تسلیم خواهد کرد این آگهی در یک نوبت به شرح ذیل منتشر خواهد شد.

شعبان عسگری، مدیر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک منطقه یک قزوین