گسترش صنعت معدن تجارت
نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران
یکشنبه
• ۱۳ اردیبهشت ۱۳۹۴
• ۱۴ رجب ۱۴۳۶
• ۳ می ۲۰۱۵
• سال بیست‌وششم دوره جدید شماره ۲۰۸ • پیاپی ۱۵۲۶ • ۳۲ صفحه • قیمت: ۱۰۰۰ تومان www.smtonline.ir - www.smtnews.ir



اختصاص ردیف ملی اعتبار به تخت‌جمشید و پاسارگاد

رییس سازمان میراث فرهنگی کشور از تخصیص ردیف ملی و دائمی اعتبار به مجموعه‌های جهانی فارس (تخت جمشید و پاسارگاد) خبر داد.

به گزارش مهر، مسعود سلطانی‌فر گفت: رسیدگی به میراث جهانی استان فارس به عنوان یک استراتژی در دستور کار سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری است به طوری که در یک سال اخیر در مجموعه جهانی تخت جمشید امکانات و شرایط بهتری نسبت به گذشته فراهم شده است. » ۳۲

نمایشگاه اکسپو ۲۰۱۵ میلان با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت افتتاح شد

قدم به قدم با سازه مدرن ایران در ایتالیا

» ۸ و ۲۵



راهکارهای پیوستن ایران به کشورهای صنعتی
» ۳

مرکز مبادله در انتهای مسیر
» ۷

خودرو در حصار مصداق انحصار
» ۱۱

واگذاری ۱۴ شهرک صنعتی به بخش خصوصی
» ۱۰

رفع تحریم‌ها ایرالکو را راه می‌اندازد
» ۶

بورس به کاهش سود بانکی پشت کرد
» ۲۰



از حراج واحدهای دولتی تا پارادایم خصوصی‌سازی
محمدرضا مودودی
مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت
» ۲



ارتباط دانشگاه با صنایع بومی بر پایه آمایش سرزمین
مسعود شفیعی
استاد دانشگاه صنعتی امیرکبیر
» ۴



صنعت خودرو و انحصاری نیست
حسین گروسی
عضو کمیسیون صنایع مجلس شورای اسلامی
» ۱۱



بازنگری در طرح نوسازی خودروهای فرسوده
محمد فیروزی
عضو کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی
» ۲۲



توازن تقاضا در نئوپان و ام‌دی‌اف
پروین نباتی
مدیر کل صنایع شیمیایی و سلولزی وزارت صنعت، معدن و تجارت
» ۲۹

نوبت اول
فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله ای
سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
قوه قضائیه
سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
۱ ۳۴ م الف
رجوع به صفحه ۳

نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران
www.smtnews.ir

جناب آقای مهندس سید عبدالوهاب سهل آبادی
انتخاب شایسته جنابعالی را به ریاست اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان اصفهان صمیمانه تبریک عرض نموده، تداوم توفیقات شما را از خداوند متعال خواستارم.
بهروز راعی
سرپرست روزنامه گسترش صمت استان اصفهان

جناب آقای مهندس محمدرضا برکتین
انتخاب شایسته جنابعالی را به ریاست خانه صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان صمیمانه تبریک عرض نموده، از خداوند متعال موفقیت روزافزون شما را خواستارم.
بهروز راعی
سرپرست روزنامه گسترش صمت استان اصفهان

آگهی مناقصه ۰۳ -۹۴
(جراید و سایر دستگاه‌های اجرایی استان)
شهرداری اصفهان در نظر دارد جهت اجرای پروژه‌های زیر از طریق برگزاری مناقصه انتخاب پیمانکار نماید.

نام پروژه	مبلغ برآورد اولیه تقریبی به ریال	محل تامین اعتبار شهرداری..	مدت اجرای عملیات	سپرده شرکت در مناقصه به ریال
زیر سازی و آسفالت معابر منطقه ۱۵ (۱۰-۰۳-۹۴)	۸/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	منطقه ۱۵	۴ ماه	۳۰/۵۰۰/۰۰۰
زیر سازی و آسفالت معابر منطقه ۱۲ (۱۱-۰۳-۹۴)	۵/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	منطقه ۱۲	۳ ماه	۲۱/۵۰۰/۰۰۰
زیر سازی و آسفالت معابر منطقه ۴ (۱۲-۰۳-۹۴)	۴/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	منطقه ۴	۳ ماه	۱۸/۵۰۰/۰۰۰
زیر سازی و آسفالت معابر منطقه ۱۱ (۱۳-۰۳-۹۴)	۴/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	منطقه ۱۱	۳ ماه	۱۸/۵۰۰/۰۰۰
احداث پارک شهری مهدیه (۱۴-۰۳-۹۴)	۲/۷۰۰/۰۰۰/۰۰۰	منطقه ۱۲	۴ ماه	۱۴/۶۰۰/۰۰۰
پیاده رو سازی خیابان‌های امام رضا (ع) و شهیدان غربی (۱۵-۰۳-۹۴)	۲/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	منطقه ۱۱	۳ ماه	۱۲/۵۰۰/۰۰۰
احداث بوستان محلی جنب گلزار شهدای عاشق آباد (۱۶-۰۳-۹۴)	۱/۹۰۰/۰۰۰/۰۰۰	منطقه ۱۲	۳ ماه	۱۲/۲۰۰/۰۰۰

تذکرات:
شرکت‌کنندگان موظف به ارائه رتبه بندی مرتبط از معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی ریاست‌جمهوری می‌باشند.
پیمانکاران ملزم به ارائه اسناد و مدارک شرکت، گواهی تشخیص صلاحیت و سوابق کاری خود قبل از تهیه اسناد می‌باشند، بدیهی است تحویل اسناد مناقصه منوط به ارزیابی سوابق و توان شرکت‌کنندگان می‌باشد.
برنده مناقصه جهت عقد قرارداد باید معادل ۵ ٪ مبلغ مورد پیمان را به عنوان تضمین تعهدات پیمان به صورت ضمانتنامه بانکی، اسناد خزانه یا اوراق مشارکت به شهرداری تسلیم نماید.
واجدین شرایط می‌توانند از تاریخ ۹۴/۰۲/۱۰ لغایت ۹۴/۰۲/۲۱ همه روزه به جز روزهای تعطیل به حوزه معاونت عمران شهری واقع در خیابان کاوه ابتدای اتوبان دکتر چمران مراجعه و با ارائه معرفینامه کتبی شرکت و سایر مدارک نسبت به دریافت اسناد مناقصه اقدام نمایند. لازم بذکر است کلیه اسناد مناقصه می‌بایست توسط شرکت‌کننده تائید، مهر و امضا شده و طبق شرایط مناقصه ضمیمه پیشنهاد خود نمایند.
آخرین مهلت ارسال پیشنهاد قیمت تا ساعت ۱۲ روز سه‌شنبه مورخ ۱۳۹۴/۰۲/۲۲ می‌باشد. بدیهی است دریافت پاکات بعد از ساعت مقرر امکانپذیر نمی‌باشد.
حضور نماینده تام الاختیار و مطلع به آنالیز قیمت پیشنهادی و با معرفینامه کتبی پیمانکار در روز بازگشایی پاکت‌ها در محل الزامی است.
شهرداری اصفهان در رد یک یا تمام پیشنهادات مختار است.
برندگان اول و دوم مناقصه هرگاه حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سپرده آنان به ترتیب ضبط خواهد شد.
هزینه چاپ آگهی مناقصه به عهده برنده مناقصه می‌باشد.
جهت دریافت اطلاعات بیشتر به آدرس اینترنتی www.isfahan.ir // :http مراجعه نمایید.
معاونت عمران شهری شهرداری اصفهان



یادداشت

از حراج واحدهای دولتی تا پارادایم خصوصی‌سازی



محمدرضا مودودی
مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت

محیط کسب‌وکار - منهای عوامل اصلی تولید - از آن‌رو که چرخه توسعه اقتصادی را کامل می‌کنند و بخش‌ها و مجموعه‌هایی که نقش پشتیبان یا همراه را در این فرآیند بازی می‌کنند، مهم‌اند؛ نهادهایی نظیر نهادهای آموزشی (آموزش و پرورش و آموزش عالی)، نهادهای پایشی (استاندارد و بازرسی)، نیروی نظامی و انتظامی، دادگستری و مراجع قضایی، مجلس شورای اسلامی، نظام مالیاتی، تامین اجتماعی و اداره کار و... در شکل‌گیری تورم، رکود، بیکاری و فساد سازمان‌یافته – که به کمک رانت، خلأ بهره‌وری را می‌پوشانند– نقش‌آفرینند و عملکرد آنها به هر شکل بر رفتار تولیدی صنایع مولد و فعالیت نیروهای اصلی اقتصاد تاثیر می‌گذارد و می‌تواند شیوع یا رکود فقر را موجب شود.

با این‌همه، دولت هنوز هم براساس اسناد بالادستی و سیاست‌های ابلاغی - چه در اصل ۴۴ قانون اساسی و چه در سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی - مصمم به آزادسازی فضای کسب‌وکار و واگذاری سهام و مدیریت واحدهای صنعتی دولتی به مردم در قالب «خصوصی‌سازی» است.

اما در چرایی توفیق نیافتن یا شکست پروژه خصوصی‌سازی- یا لااقل انحراف عمیق آن از آنچه در سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون بر آنها تاکید شده - کمتر کسی به زوایای غیراقتصادی این پدیده اقتصادی توجه کرده و بیشتر مبلغان، مفسران و حتی منتقدان، بیش از آنکه به علل و «چرایی» این پدیده بپردازند، سرگرم و مجذوب «چگونگی» اجرای این شعبده در صحنه مدیریت دولتی بوده‌اند!

این درحالی است که کشورهای خریدار ماشین‌آلات و فناوری‌های روز، دیرزمانی است به این نتیجه رسیده‌اند که «خرید صنعت به معنی صنعتی‌شدن نیست». با این وصف، برای درک این واقعیت که «فروش واحدهای دولتی به معنای خصوصی‌سازی نیست» هنوز راه بسیاری در پیش است.

خصوصی‌سازی، ازجمله سیاست‌هایی است که در پس تاریخ پرفراز و نشیب صنعتی‌شدن مطرح شده و خاستگاه اجرایی آن - منهای خاستگاه فکری که به چین دوران امپراتوری هان یا یونان باستان نسبت داده می‌شود - انگلستان با رهبری مارگارت تاچر بوده که باعث شد این کشور پس از پذیرش قماری خطرآفرین به توفیق دست یابد که خیلی زود الگوی بسیاری از رهبران کشورهای توسعه‌یافته یا درحال توسعه شرق و غرب دنیا شد و هریک به شیوه خود، کوشیدند تا نتیجه‌ای مطلوب از این سیاست نوپا کسب کنند!

البته در ایران – و شاید برای نخستین‌بار - این تفکر تقریبا همزمان با طرح آن در غرب، به نخستین برنامه‌های توسعه ۵ساله بعد از انقلاب راه یافت، اما برای آنکه سیاست‌های کلی آن در قالب اصل ۴۴، شکل قانون به خود گرفته و ابلاغ شود، باز به بیش از یک دهه زمان نیاز بود تا فضا برای طرح موضوع و گنجاندن آن در چارچوب برنامه مساعد شود و هرچند امروز تقریبا یک دهه دیگر از تاریخ ابلاغ چنین سیاستی می‌گذرد، هنوز تصویر این الگوی اقتصادی شفاف و روشن نیست!

تردیدی نیست که نظیر هر قانون دیگری که بدون مبنای اجتماعی، فاقد کارآیی و نفوذ خواهد بود - و اگر برای برخی خواص منحرف، قوانین و مقررها (اعم از قانون و مصوبه و شیوه‌نامه و بخشنامه که به زعم برخی مطلعان، تعداد آنها در ایران به بیش از ۱۸۰ هزار مورد می‌رسد!) فرصتی برای سوءاستفاده و گسترش قدرت اقتصادی نامشروع، تلقی نشود، بی‌گمان چیزی بیش از جوهری روی کاغذ نخواهد بود! – و درباره قانون خصوصی‌سازی نیز بر مدار همین منطق به بستری آماده در فضای اجتماعی و فرهنگی جامعه نیاز بود تا خود را برای نهادینه‌شدن در بطن فضای عمومی جامعه، آماده سازد و تاریخ و تجربه جهانی نیز در همین مدت‌کوتاه نشان داده که چه شکست - نظیر تجربه تلخ آرژانتین و مکزیک در امریکای لاتین یا روسیه بعد از فروپاشی شوروی سابق - و چه توفیق - نظیر کامیابی شیلی و بولیوی در امریکای جنوبی و سایر کشورهای توسعه‌یافته شرق آسیا و امریکا و اروپا - همگی متاثر از شیوه برخورد، اعم از مقاومت یا پذیرش طبقه متوسط به عنوان مبنا و ستون‌های دموکراسی، در برابر چنین برنامه‌های اصلاحی بوده است و بدون حمایت طبقات مختلف و اثرگذار اجتماعی، هرگز نمی‌توان به آرزوها و خواسته‌های بزرگ ملی و اهداف برنامه‌های توسعه، جامه تحقق پوشاند.

البته از این نوشتار نباید چنین برداشت کرد که چون ظرفیت‌های مردم‌نهاد و سازمانی ما هنوز مهیا نبوده و ساختار برای پذیرش این مسئولیت بزرگ به مرز بلوغ نرسیده، پس خصوصی‌سازی فراگردی منفی و مردود است؛ چراکه هیچ‌کس - لااقل در سطح مدیریت کلان اقتصادی - با نفس اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی مخالف نیست؛ به ویژه دولتمردان امروز که بیش از هر زمان و هر منتقد دیگری، وزن سنگین اقتصاد فربه موروثی را روی شانه‌های دولت احساس می‌کنند و معتقد به چربی‌زدایی و چالاک‌سازی آن در قالب واگذاری سهام و سپردن مدیریت واحدهای مولد دولتی به بخش خصوصی هستند و تقریبا در مداخله بیش از حد دولت در امور مختلف اقتصادی به همان نتیجه‌ای رسیده‌اند که تولستوی در زندگی خصوصی‌اش به آن نتیجه دست یافته بود که: «هر قدر بیشتر در اداره املاک خانوادگی‌ام مداخله می‌کنم، اوضاع بدتر می‌شود!»

مهندس نعمت‌زاده:

سرمایه‌گذاری صنعتی و معدنی با نگاه صادراتی انجام شود

وزیرصنعت، معدن و تجارت گفت: در مطالعات امکان‌سنجی برای سرمایه‌گذاران صنعتی باید از همان ابتدا به امر صادرات توسعه توجه کرد.

به گزارش شبکه اطلاع‌رسانی تولید و تجارت ایران (شاتا)، محمدرضا نعمت‌زاده در سفر استانی هیات دولت به استان فارس با بازدید از چند واحدی صنعتی افزود: توسعه صادرات غیرنفتی از اولویت‌های دولت در سال جاری است.

وزیر صنعت، معدن و تجارت در ادامه یادآور شد: واحدهای تولیدی باید با تجهیز ماشین‌آلات مدرن و پیشرفته علاوه بر تامین نیاز داخلی به کسب بازارهای خارجی نیز دست یابند.

وی در ادامه گفت: دریافت حقوق دولتی از معادن باید براساس معیار و نظم مشخص و عدالت‌گونه انجام شد.

نعمت‌زاده اظهار کرد: در گذشته تعدادی از طرح‌های فولادی در کشور بدون مطالعه مصوب شده بود که احداث شوند که با این اقدام آن دسته از طرح‌های فولادی که فاقد زیرساخت لازم هستند ما را با مشکل مواجه کرده و حل آنها مشکل و وقت‌گیر است.

گفتنی است، معاون برنامه‌ریزی وزیر صنعت، معدن و تجارت در شهرستان لامرد و در مراسم افتتاح واحد صنعتی نمای ساختمانی آلومینیومی با ظرفیت ۱۰ هزار تن در سال و با سرمایه‌گذاری افزون بر ۱۶۰ میلیارد ریال و اشتغالزایی برای ۱۸۰ نفر حضور یافت.



بررسی مشکلات واحدهای تولیدی اقلید

همچنین نعمت‌زاده از کارخانه‌های لوله‌استیل سانیک جم و پیش‌ساخته پارس رویال دیدار و از مراحل ساخت کارخانه ذوب‌آهن و فولاد در شهرستان اقلید بازدید کرد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به توجه این وزارتخانه به رفع مشکلات اقتصادی کارخانه‌ها گفت: مشکل صادرات کارخانه‌های شهرستان اقلید در آینده نزدیک رفع می‌شود.

وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به وجود ۲کارخانه مهم کشور در شهرستان اقلید خاطرنشان کرد: در بازدید از کارخانه پیش‌ساخته پارس رویال و کارخانه لوله استیل سانیک جم مقرر شد برای رفع مشکلات جلساتی با حضور نمایندگان این دو شرکت به‌طور مشترک در محل وزارتخانه برگزار شود.

وزیر صنعت، معدن و تجارت در پایان سفر خود به شهرستان اقلید از مراحل ساخت کارخانه ذوب‌آهن و فولاد اقلید بازدید کرد و به شکل حضوری از مراحل پیشرفت فیزیکی این کارخانه مطلع شد.

گلایه رییس دستگاه دیپلماسی از برخی منتقدان داخلی

محمدجواد ظریف به برخی انتقادها از مصاحبه‌اش با چارلی رز پاسخ داد ولی آنچه که بیش از همه گلایه او را موجب شد، مطالبی بود که در زمینه احترام به آزادی اندیشه او را متهم کردند.

وزیر امور خارجه در صفحه شخصی خود در فیسبوک از منتقدان داخلی خواست لااقل پیش از قلم‌فرسایی، حرف‌های او را به طور کامل بشنوند.

ظریف در یادداشتی نوشته است:

دنیای عجیبی است. گروهی جنگ‌طلب در این سوی دنیا تمام تلاش خود را بکار بسته‌اند، تا از هرگونه توافق احتمالی جلوگیری کنند. از هر بهانه‌ای برای سیاه‌نمایی ایران و ایرانی به منظور افروختن آتش استفاده می‌کنند و مخالفان ایران و ایرانی در خارج از کشور از تاثیرگذاری مصاحبه‌هایم در خدشه‌دار کردن فضای ساخته شده از ایران عصبانی شدند و چندین مقاله نوشتند.

سناتور تندرو امریکایی آنقدر عصبانی شد که حضور نیافتن بنده در جبهه را دستمایه حمله به من کرد.

از سوی دیگر، برای فضاسازی داخلی، یک سایت مصری مخالفت صریح و یک کلمه‌ای (نه) من در پاسخ به سوال مربوط به گفت‌وگو با رژیم صهیونیستی را به دروغ به معنای آمادگی ایران برای مذاکره با اسرائیل معرفی کرد و تعدادی هم در داخل به آن پرداختند.

دیدگاه‌های حقیر فدوی - اگر ارزش و اهمیتی داشته باشد – درباره مسائل مختلف خارجی و داخلی مشخص است و برخلاف برخی دوستان که مواضع و دیدگاه‌های‌شان در طول ۳ دهه گذشته چرخش‌های ۱۸۰ درجه‌ای داشته است، قدمت سی و چند ساله دارد. همواره به آزادی و نقد احترام گذاشته و از انتقاد نسبت به اندیشه‌ها، گفته‌ها و عملکرد خود از کلاس درس تا صحنه سیاست خارجی استقبال کرده‌ام.

ولی همواره عرض کرده‌ام که نقد در یک جامعه سالم باید دو ضابطه داشته باشد: انصاف و رعایت مصالح ملی. پیش‌نیاز قضاوت منصفانه، اطلاع صحیح است. لااقل یک‌بار قبل از قلم‌فرسایی عرایضی را که به نقد می‌کشید، بشنوید. ضرورت رعایت مصالح ملی هم طلب می‌کند که آب را به آسیاب جنگ‌طلبان خارجی که از جبهه نرفتن بنده تا توقیف یک کشتی متخلف تا دستگیری یک یا چند فرد را بهانه‌ای برای ادامه تنش و بحران قرار داده‌اند، نریزیم.



مذاکرات هسته‌ای نیویورک تا سه‌شنبه ادامه می‌یابد

مذاکرات هسته‌ای از روز پنجشنبه با دیدار دیپلمات‌های ارشد ایرانی و اتحادیه اروپا در نیویورک آغاز شده و انتظار می‌رود تا سه‌شنبه هفته جاری ادامه یابد. سید عباس عراقچی و مجید تخت‌روانچی، معاونان وزیر امور خارجه، از روز پنجشنبه (۱۰ اردیبهشت) مذاکره برای نگارش متن توافق جامع را با هلگا اشمید معاون هماهنگ‌کننده سیاست خارجی اتحادیه اروپا از سر گرفتند. این گفت‌وگوها ادامه مذاکرات وین است که در روزهای چهارشنبه تا جمعه (۲ تا ۴ اردیبهشت) انجام و طی آن نگارش متن توافق جامع با موضوع لغو تحریم‌ها آغاز شد. دور بعدی مذاکرات ساعت ۹ به وقت نیویورک (۱۷ به وقت تهران) شنبه با نشست کارشناسان و سپس در ساعت ۱۱ به وقت نیویورک (۱۹ به وقت تهران) با نشست معاونان وزیران برگزار شد. مذاکرات نیویورک تا روز سه‌شنبه ادامه دارد و بعد از آن در اروپا از سر گرفته می‌شود ولی هنوز زمان و مکان آن اعلام نشده است.

عراقچی و روانچی در روز پنجشنبه ۸ ساعت با اشمید مذاکره کردند ولی در روز جمعه کارشناسان هم به سرپرستی حمید بعیدی‌نژاد و استفان کلمنت به موازات معاونان جلسه داشتند.

مذاکره‌کنندگان ایرانی پیش از این، نگارش متن را سخت‌ترین مرحله مذاکرات توصیف می‌کردند که طی آن ممکن است بر سر یک واژه ساعت‌ها بحث شود. موضوعی که هم‌اکنون بر سر آن مذاکره می‌شود، نحوه برچیدن تحریم‌هاست. سیدعباس عراقچی، عضو ارشد تیم مذاکره‌کننده ایران، پیش از این مکتوب کردن لغو تحریم‌ها را دشوار توصیف کرده بود.

صعود ۳۲ پله‌ای رتبه تولید علم ایران

سرپرست پایگاه استنادی علوم جهان اسلام اعلام کرد: براساس داده‌های پایگاه اسکوپوس در سال‌های ۲۰۰۰ تا ۲۰۱۴م رتبه بین‌المللی تولید علم ایران از ۴۸ به ۱۶ ارتقا پیدا کرده است. به گزارش ایسنا، محمدجواد دهقانی گفت: یکی از شاخص‌هایی که بر اساس آن رتبه علمی یک کشور در سطح بین‌المللی تعیین می‌شود میزان تولید علم آن کشور است. براساس سند چشم‌انداز و افق آن، جمهوری اسلامی ایران تا سال ۱۴۰۴ شمسی (۲۰۲۵ میلادی) جایگاه اول اقتصادی و تولید علم و فناوری در سطح منطقه آسیای غربی (شامل آسیای میانه، قفقاز، خاورمیانه و کشورهای همسایه) را خواهد داشت. ایران در حال حاضر یک و نیم درصد از علم دنیا را تولید می‌کند. این در حالی است که در سال ۲۰۰۰ تنها سیزده صدم درصد از تولید علم دنیا به ایران اختصاص داشت. سهم تولید علم ایران از سال ۲۰۰۰ تا ۲۰۱۱م به‌طور مرتب افزایش یافته است. از سال ۲۰۱۱ تا ۲۰۱۳م این رشد از نرخ ثابتی برخوردار بوده و از سال ۲۰۱۴م سهم کشور دوباره افزایش یافته است. البته تولید علم کل دنیا نیز در بازه زمانی مورد بررسی به‌طور مرتب افزایش یافته است.

وی ادامه داد: در حال حاضر از منظر تولید علم، ایران از یک جایگاه رفیع بین‌المللی برخوردار است و دومین قدرت علمی در بین کشورهای عضو جنبش عدم تعهد محسوب می‌شود. همچنین در سال‌های متمادی برترین کشور علمی در بین کشورهای عضو اوپک بوده است. ایران با کسب رتبه اول تولید علم در بین کشورهای منطقه خاورمیانه و همچنین رتبه نخست در بین ۵۷ کشور اسلامی سرآمد منطقه و جهان اسلام است.

کوتاه از جهان

- کره جنوبی اعلام کرد که به منظور گسترش همکاری‌های اقتصادی با ایران و حضور بیشتر شرکت‌های کره‌ای در بازار کشورمان، محدودیت تجارت خدمات با تهران را لغو می‌کند.
- روزنامه گاردین در گزارشی مدعی شد که ابوبکر البغدادی سرکرده داعش که در حدود دو ماه پیش در جریان یک حمله هوایی در غرب عراق به شدت زخمی شده بود، دچار آسیب دیدگی نخاعی شده است.
- رویترز ادعا کرد که یک مقام وزارت دفاع امریکا گفت که نیروی دریایی امریکا به دنبال توقیف یک کشتی دارای پرچم جزایر مارشال، کشتی‌های تجاری این کشور را هنگام عبور از تنگه هرمز همراهی خواهند کرد.
- تظاهرکنندگان در شهرهای امریکا از جمله سیاتل و پورتلند در حاشیه شمال غربی اقیانوس آرام به خشونت و بی‌رحمی پلیس علیه رنگین پوستان اعتراض کردند.
- منابع دولتی در افغانستان اعلام کردند که ۱۳۷ عضو گروه طالبان در درگیری با نیروهای افغان کشته و ۸۳ نفر از آنان زخمی شدند.
- شورای امنیت نتوانست درباره صدور قطعنامه‌ای به پیشنهاد روسیه در زمینه برقراری آتش‌بس انسانی در یمن به موفقیت دست یابد
- مردم صنعا در پاسخ به دعوت کمیته‌های انقلابی یمن در راهپیمایی میلیونی با شکوه علیه محاصره ظالمانه و تجاوز ددمنشانه سعودی امریکایی علیه این کشور شرکت کردند.
- مرکز ملی عملیات اضطراری نپال شمار قربانیان زمین لرزه این کشور را شش هزار و ۶۲۱ نفر اعلام کرد.
- یک رسانه فرانسوی به نقل از مقام‌های اروپایی اعلام کرد که اروپا می‌تواند گاز ترکمنستان را از طریق خاک ایران دریافت کند زیرا آنها تلاش می‌کنند وابستگی خود به منابع انرژی روسیه را کاهش دهند.
- عناصر وابسته به گروهی تکفیری در شبه جزیره سینا، یک شهروند مصری را مقابل اعضای خانواده‌اش سربریدند.
- سخنگوی دبیرکل سازمان ملل اعلام کرد که «استفان دمیستورا» نماینده ویژه بان کی مون در پی گفت وگو و مشورت با نمایندگان گروه‌های مختلف درگیر در سوریه، چهارم ماه مه(۱۴ اردیبهشت) گفت وگوهای صلح سوریه در مقر سازمان ملل در ژنو را از سر خواهد گرفت.
- یک خبرگزاری روسی نوشت: «اد رویس» رییس کمیته روابط خارجی مجلس نمایندگان امریکا و «الیوت انگل» عضو این کمیته روز جمعه گفتند، امریکا باید در واکنش به تصمیم روسیه برای تحویل موشک اس-۳۰۰ به ایران، تحریم‌های ضد روسی اعمال کند.
- مقام‌های دفاعی امریکا اعلام کردند که دو بمب افکن دارای قابلیت هسته‌ای روسی هفته گذشته وارد منطقه دفاع هوایی امریکا در نزدیک آلاسکا شدند.
- با به پرواز در آمدن نخستین جنگنده بومی چین موسوم به «جی ۱۱ دی» و پیوستن آن به ناوگان نیروی هوای ارتش، این کشور به جرگه تولیدکنندگان هواپیماهای جنگی دنیا پیوست.
- رجب طیب اردوغان رییس‌جمهوری ترکیه با تکرار اصرارهای خود درگذار به نظام ریاستی گفت که نظام پارلمانی در کشور فرو ریخته و با چنین نظامی نمی‌تواند به راه خود ادامه دهد.
- سید حسن نصرالله دبیرکل حزب الله و ژنرال میشل عون رییس فراکسیون تغییر و اصلاح در مجلس لبنان دیدار و با تاکید بر مبارزه با تروریسم تکفیری برای حمایت از لبنان در باره پرونده‌های مهم داخلی این کشور از جمله انتخاب رییس‌جمهوری جدید گفت وگو کردند.

ویژه

توضیحات ایران درباره توقیف «مرسک تیگرس»

سفارت جمهوری اسلامی ایران در کپنهاک درباره توقیف کشتی «مرسک تیگرس» در آب‌های سرزمینی ایران اعلام کرد که این کشتی روز ۸ اردیبهشت ۹۴ براساس حکم دادگاه در ارتباط با بدهی به شرکت‌های ایرانی توقیف شده است.

به گزارش ایسنا، در بیانیه سفارت ایران در دانمارک آمده است: کشتی متوقف‌شده، یک کشتی باربری تجاری متعلق به خطوط کشتیرانی «مرسک» است که روز ۸ اردیبهشت ۹۴ بر اساس حکم دادگاه در ارتباط با بدهی به شرکت‌های ایرانی توقیف شده است.

در این بیانیه همچنین تاکید شده است: دادرسی و پیگیری قضایی موضوع در طول چندین سال، مراحل عادی خود را طی کرده و در آن، طرفین دعوی در جلسات دادگاه حضور داشته و مدارک مورد نظر خود را ارائه و حتی تقاضای تجدیدنظر هم کرده‌اند که در نهایت در ماه مارس سال‌جاری میلادی حکم نهایی علیه شرکت مرسک صادر شده و سفارت دانمارک در تهران نیز در جریان این پرونده قرار داشته است.

صنعت

صمت

یکشنبه ۱۳ اردیبهشت ۱۳۹۴ -۱۴ رجب ۱۴۳۶- ۳ می ۲۰۱۵- شماره ۲۰۸- پیاپی ۱۵۲۶

industry@smtnews.ir

۳ ۴ ۲۹ ۳۰

- تولید مشترک راه نجات صنعت کشتی‌سازی
- خودکفایی در تولید ام‌دی‌اف و نئوپان
- رد دیون، راهکاری برای کسب منافع «خصولتی‌ها»

ابویی مهریزی معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در گفت‌وگو با صمت تشریح کرد

راهکارهای پیوستن ایران به کشورهای صنعتی



ملیحه خورده پا-گروه صنعت: ایران به لحاظ منابع زیرزمینی و ثروت‌های خدادادی همواره در میان تمام کشورهای جهان، بهترین رتبه‌ها را به خود اختصاص داده است اما شاید یکی از مهم‌ترین سوالاتی که می‌تواند اذهان همگان را به خود مشغول کند این است که چرا رتبه ایران با وجود داشتن منابع طبیعی بسیار غنی در بخش تبدیل این مواد اولیه به کالاهای دارای ارزش‌افزوده (صنعت) بسیار پایین است. آن‌چه مشهود است این است که در شرایط کنونی نتوانسته‌ایم از مزیت‌ها و منابع طبیعی کشور در راستای داشتن کشوری صنعتی و بدون وابستگی به درآمدهای نفتی استفاده کنیم. براساس سند چشم‌انداز ایران باید در سال ۱۴۰۴ رتبه نخست تولید و تجارت منطقه را به خود اختصاص دهد. این درحالی است که هم‌اکنون با این هدفگذاری فاصله بسیار زیاد و معناداری داریم. حسین ابویی مهریزی، معاون طرح و برنامه‌ریزی وزارت صنعت، معدن و تجارت در گفت‌وگو با صمت به تشریح دلایل موفق نبودن کشور در مسیر صنعتی شدن و حمایت‌هایی که وزارت صنعت، معدن و تجارت برای بهبود شرایط تولید کشور انجام داده و همچنین توفیق نیافتن بخش تولید ایران در بازارهای صنعتی می‌پردازد که مشروح این گفت‌وگو را می‌خوانید.

◉ ایران یکی از غنی‌ترین کشورهای دنیا به لحاظ منابع طبیعی و زیرزمینی است با این حال چرا نتوانسته‌ایم در بخش تولید محصولات صنعتی، رتبه قابل توجهی در دنیا کسب کنیم؟

برای دستیابی به پیشرفت در عرصه اقتصادی باید بدانیم که تنها داشتن منابع طبیعی کافی نیست بلکه برای دستیابی به چنین پیشرفتی که ایران در رتبه یک تا دهم تولید دنیا قرار بگیرد، لازم است تا فرآیند صنعتی شدن را طی کنیم اما نکته بسیار مهم‌تر این است که هیچ کشوری در زمانی که تلاش داریم مسیر پیشرفت را طی کنیم، بیکار نخواهد نشست. البته باید به این موضوع نیز توجه داشته باشیم که برای صنعتی شدن و کسب توفیق در این مسیر باید به موقعیت، ظرفیت و جمعیت کشورها نیز توجه داشت.

◉ با این احتساب آیا ایران نمی‌تواند جزو کشورهای صنعتی بزرگ و مطرح دنیا قرار بگیرد؟

شما فرض کنید، در دنیا هیچ چیزی تغییر نکند و همه چیز در بخش تولید ثابت بماند اما به طور قطع ایران با داشتن ظرفیت تولید ۷۵ میلیون تنی سیمان هیچ‌گاه نمی‌تواند با معجزه جایگاه تولیدکننده چهارم و پنجم سیمان دنیا را در اختیار بگیرد. به طبع چین با داشتن ظرفیت تولید، موقعیت و جمعیت مناسب و سهم ۲/۵میلیارد تنی در تولید سیمان از کل تولید ۴/۱ میلیارد تنی این محصول جزو ۳ کشور نخست تولیدکننده سیمان باقی خواهد ماند و ایران نیز هیچ گاه جایگزین چین در تولید سیمان نخواهد شد. بنابراین باید بپذیریم در برخی رشته‌های تولیدی و صنعتی دستیابی به رتبه نخست تا دهم دنیا برای ما در عمل امکانپذیر نیست.

◉ برای اینکه ایران به کشوری صنعتی تبدیل شود چه اقداماتی باید انجام شود؟

وزیر امورخارجه چین در سفری که پیش از عید به ایران داشت نکته بسیار جالبی را درباره دلایل پیشرفت اقتصادی کشورش عنوان کرد. وزیر امورخارجه چین گفت که ما ابتدا تصمیم گرفتیم که کارخانه دنیا بشویم تا محصولات مورد نیاز تمام کشورها را بتوانیم تولید کنیم و خوشبختانه امروز تمام نشان(برند)های مطرح دنیا محصولات خود را با کیفیتی که مدنظر دارند در چین تولید می‌کنند اما هنوز تصمیم نگرفته‌ایم که چین، بازار دنیا شود، باید تلاش کنیم تا از مرحله کارخانه دنیا بودن عبور کرده و به مرحله‌ای برسیم که بازار دنیا باشیم.

با توجه به چنین دیدگاه‌هایی می‌توان دریافت که برای صنعتی شدن ابتدا باید اقدام به نیازسنجی، ایجاد تقاضا، بازاریابی و افزایش تولید و صادرات کرد.

◉ تکامل اقتصادی و صنعتی در کشورها به چه نحوی و در چه فرآیند زمانی باید رخ بدهد؟

تکامل یک امر پیوسته، رو به رشد اما مرحله‌ای است. برای صنعتی شدن باید یک فرآیند و روندی طی شود. البته شاید جهش‌های اقتصادی بتواند مدت زمان طی این مراحل را کوتاه کند اما این جهش به معنای رسیدن به تکامل بدون طی تمام مراحل نیست. جهش به معنای سرعت عبور از مراحل است نه اینکه از روی این مراحل بدون عبور، رد شویم. تمام کشورهای صنعتی دنیا این مراحل را با سرعت طی کرده‌اند.

◉ برای اینکه بتوانیم سهم مناسبی از بازارهای جهانی را در اختیار داشته باشیم باید به چه شاخص‌هایی در تولید توجه کنیم؟

تولید یعنی هر آنچه مشتری می‌خواهد. باید برای مشتری فکر، طراحی، تبلیغات و ایجاد تقاضا کرد و به تنوع تولید رسید. باید بالاتر از خواسته مشتری اقدام به تولید کرد. تقاضای مشتری را قدرت خرید بالفعل می‌کند؛ به عنوان مثال کشوری مانند چین نیازهای مشتری را می‌شناسد به دلیل همین مخاطب‌شناسی و مشتری‌مداری، بازارهای دنیا را در دست گرفته است و همین امر موجب شده که چین یکی از بزرگترین صادرکنندگان کالا به کشوری صنعتی نظیر امریکا باشد.

یادداشت



سودآوری بانک‌ها به قیمت نابودی تولید

جواد نوفرستی

کارشناس اقتصادی

رشد تولید و اشتغال و تحقق اقتصاد مقاومتی با سود تسهیلات ۲۵ تا ۳۰ درصد محال است.

چگونه تولیدکننده داخلی با هزینه بالای تامین مالی بدلیل سود تسهیلات ۲۵ تا ۳۰درصد می‌تواند با تولیدکننده چینی با سود بانکی حدود ۴درصد یا کالای ترکیه‌ای با سود بانکی ۸درصد رقابت کند؟ این در حالی است که هزینه‌های مالی، بخش عمده و گاهی تمام سود عملیاتی شرکت‌ها را می‌بلعد. گفتنی است با حفظ سطح فعلی سود بانکی، در واقع هدف شبکه بانکی و حتی بانک‌های دولتی فقط سودآوری است آنهم به هر قیمتی حتی نابودی تولید داخل و تعطیلی صنایع که این امر به زیان تولید تمام می شود.همه ما به خوبی می دانیم برنامه دولت برای کنترل تورم، مدیریت افزایش قیمت‌ها از طریق بررسی درخواست افزایش قیمت‌های تولیدکنندگان است اما اگر این تداوم قیمت ها ادامه داشته باشد ما بازار داخل را از دست خواهیم داد. در چنین شرایطی، یعنی با حفظ سود بالای تسهیلات بانکی نزدیک دو برابر نرخ تورم، رشد حقوق و دستمزد، رشد هزینه‌های حمل‌ونقل، رشد برخی اقلام هزینه‌های تولید، رشد هزینه‌های تبلیغات و...، افزایش نیافتن قیمت فروش کالاهای تولیدی یا افزایش محدود آن، ما شاهد کاهش سودآوری بنگاه‌های تولیدی که رمز بقای شرکت‌هاست خواهیم بود. ادامه این روند، منجر به زیان‌دهی و تعطیلی بنگاه‌های تولیدی و صنایع خواهد شد.این انتظار از شبکه بانکی می‌رفت که بدون نیاز به دستور و الزام از سوی بانک مرکزی، متناسب با کاهش مستمر نرخ تورم و رسیدن به شرایط پایدار و قابل اعتماد به نرخ تورم، اینبار در کاهش نرخ سود تسهیلات با هم رقابت کنند و یا با هماهنگی با هم، سود بانکی و به تبع آن سود تسهیلات را کاهش دهند و رقابت را در کیفیت ارائه خدمات به مردم و بنگاه‌ها و فعالان اقتصادی قرار دهند.اما این انتظار بیهوده است و بنظر نمی‌رسد بانک‌ها در چنین مسیری قدم بردارند.

آمادگی صاحبان صنایع ایتالیا برای گسترش همکاری با ایران

برخی از صاحبان صنایع و شرکت‌های معتبر ایتالیایی برای گسترش همکاری‌های اقتصادی با جمهوری اسلامی ایران اعلام آمادگی کردند. نعمت‌زاده که پنجشنبه برای شرکت در مراسم گشایش نمایشگاه اکسپو ۲۰۱۵ به میلان سفر کرد، در این نشست با برشمردن مزیت‌های اقتصادی کشورمان به تشریح چشم‌انداز همکاری‌های صنعتی و تجاری دوجانبه پرداخت که مورداستقبال ایتالیایی‌ها قرار گرفت. نعمت‌زاده گفت: بسیاری از شرکت‌های ایتالیایی در گذشته همکاری‌های خوبی با ایران داشتند که بعدا به علت تحریم‌ها، محدود شد.

آگهی فراخوان پیمانکار

نوبت سوم

در نظر است از میان پیمانکاران حائز رتبه ۱ ابنیه و تاسیسات، جهت تکمیل مراحل پس از اسکلت یک پروژه عظیم تجاری در نزدیکی تهران، با زیربنای تقریبی ۲۰۰,۰۰۰ مترمربع، پیمانکار ذیصلاح انتخاب گردد.

شرکت‌های متقاضی جهت دریافت اطلاعات تکمیلی و ارائه مدارک ارزیابی با شماره تلفن ۲۶۴۰۰۷۷۹، مهندسین مشاور آرشیویرا تماس حاصل نمایند.

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله ای

نوبت اول

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور در نظر دارد " خرید Blade server و تجهیزات جانبی آن و سرور " مورد نیاز خود را با مشخصات فنی و شرایط مندرج در اسناد مناقصه ، از طریق برگزاری مناقصه عمومی یک مرحله ای و بر اساس مقررات قانون برگزاری مناقصات تهیه نماید.

لذا از کلیه اشخاص حقوقی واجد شرایط و دارای تائیدیه شورای عالی انفورماتیک با رتبه ۱ تا ۲ در زمینه " تولید و ارائه رایانه های غیر main fraim" دعوت بعمل می آید تا نماینده تام الاختیار خود را جهت دریافت اسناد مناقصه معرفی نمایند.

شرکت دریافت کننده اسناد می بایست در معرفی نامه ارسالی متعهد گردد چنانچه پس از دریافت اسناد تمایل به شرکت در مناقصه را ندارد ، انصراف خود را بصورت مکتوب به این سازمان اعلام نماید. (جهت دریافت اسناد ، ارائه تصویر تائیدیه شورای عالی انفورماتیک الزامی است)

نوع و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه:

۱-۱ نوع تضمین شرکت در مناقصه عبارتست از ارائه ضمانتنامه بانکی یا واریز نقدی بحساب دریافت وجوه سپرده سازمان ثبت اسناد و املاک کشور نزد بانک مرکزی

۱-۲ مبلغ تضمین شرکت در مناقصه ۹۴۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال خواهد بود

۲- زمان دریافت اسناد: از ۹۴/۲/۱۳ تا پایان وقت اداری ۹۴/۲/۲

۳-هزینه فروش اسناد ۲/۰۰۰/۰۰۰ ریال می باشد که متقاضیان می بایست مبلغ مذکور را به حساب شماره ۲۱۷۱۳۲۸۵۰۱۰۰۹ نزد بانک ملی شعبه ثبت کل واریز و فیش آن را هنگام مراجعه جهت تحویل اسناد ، ارائه نمایند .

۴- محل دریافت اسناد: تهران ، ابتدای خیابان فیاض بخش ،ساختمان شماره ۱ ستاد سازمان ثبت اسناد و املاک کشور ، طبقه ۲ ، دفتر توسعه فناوری و اطلاعات

۵-زمان تحویل پیشنهادها : تا پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۹۴/۳/۲

۶- محل تحویل پیشنهادها : مکان مندرج در بند ۴

۷- زمان و محل گشایش پیشنهادها: ساعت ۹/۳۰ صبح روز یکشنبه مورخ ۹۴/۳/۳ در سالن جلسات ساختمان شماره ۳ ستاد سازمان ثبت اسناد و املاک کشور واقع در طبقه چهارم

۳۴۱ / م الف

شرکت مخابرات استان آذربایجان غربی
آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای
نوبت دوم

شماره: ک/۹۴/۵
تاریخ: ۱۳۹۴/۰۲/۰۲

مناقصه‌گزار: شرکت مخابرات استان آذربایجان غربی

موضوع مناقصه: کابلکشی و مفصلبندی مراکز تلفن قندی، وحدت و فجر ارومیه با تأمین مصالح (غیر کابل) توسط پیمانکار

مبلغ سپرده شرکت در مناقصه: ضمانتنامه یا چک تضمین بانکی به مبلغ ۹۲۵۰۰۰۰۰ ریال

مهلت خرید اسناد مناقصه: از مورخه ۱۳۹۴/۰۲/۰۷ تا مورخه ۱۳۹۴/۰۲/۲۰

مهلت تحویل اسناد مناقصه: حداکثر تا ساعت ۱۴ مورخه ۱۳۹۴/۰۲/۳۰

تاریخ گشایش پاکت‌های الف و ب و ج مناقصه گران: ساعت ۱۴ روز دوشنبه مورخه ۱۳۹۴/۰۳/۰۴

شرایط شرکت کنندگان: تطبیق موضوع فعالیت شرکت طبق اساسنامه با موضوع مناقصه

تهیه اسناد مناقصه به یکی از طرق ذیل:

* روش اول: مراجعه به وب سایت اینترنتی این شرکت به آدرس WWW.TCWA.IR و اخذ رایگان اسناد مناقصه.

* روش دوم: واریز مبلغ ۱۰۰۰۰۰ ریال به تفکیک برای هر مناقصه، به حساب سیبا شماره ۰۱۰۶۰۵۶۸۱۲۰۰۵ بانک ملی ایران، قابل واریز در کلیه شعب، بنام شرکت مخابرات استان آذربایجان غربی و ارائه آن در ساعات اداری به مدیریت تدارکات این شرکت به آدرس ارومیه، بلوار ارتش، ساختمان مرکزی مخابرات، طبقه پنجم، اتاق ۵۳۴.

محل تحویل پاکات مناقصه:

* دبیرخانه مرکزی این شرکت به آدرس: ارومیه – بلوار ارتش – ساختمان مرکزی مخابرات – طبقه دوم - اتاق ۲۲۲.

ضمناً در صورت نیاز به اطّلاعات بیشتر با شماره تلفنهای ۳۱۹۱۳۵۲۴-۳۱۹۱۳۵۲۱ و دورنگار ۳۳۴۵۰۶۴۵ تماس حاصل و یا به وب سایت اینترنتی این شرکت مراجعه فرمائید.

شرکت مخابرات استان آذربایجان غربی

گفت‌و گو

ارتباط دانشگاه با صنایع بومی برپایه آمایش سرزمین



گروه صنعت: ارتباط صنعت و دانشگاه در همه کشورهای جهان مسئله‌ای پیچیده و مهم به شمار می‌رود. این درحالی است که هم‌اکنون ازجمله مشکلات مهم کشورهای غیرصنعتی، ضعف ارتباط ارگانیک بین تحقیقات و آموزش دانشگاه‌ها با بخش‌های صنعتی است که به گفته فعالان این حوزه، ریشه اصلی این مشکل از یکسو تفاوت ماهیت این دو نهاد است، چراکه صنعت یک نهاد اقتصادی و دانشگاه یک نهاد علمی است و از سوی دیگر رشد و تکامل این دو نهاد بدون همکاری متقابل بی‌مفهوم خواهد بود.

از این رو به منظور واکاوی ارتباط ضعیف بین صنعت، دانشگاه و دولت به طرح چند سوال از مسعود شفیعی استاد دانشگاه صنعتی امیرکبیر پرداخته‌ایم که در ادامه می‌خوانید:

◉ موانع موجود در نبود ارتباط موثر بین صنعت و دانشگاه را در چه می‌بینید؟

به‌طور کلی ارتباط صنعت و دانشگاه موضوعی است که در سال‌های اخیر بسیار مورد توجه قرار گرفته و راهکارهای متعددی نیز برای آن پیشنهاد شده است.

این شرایط درحالی است که ساختارهای ارتباطی دانشگاه و صنعت در ایران در سال‌های بعد از انقلاب شکل کاملتری به خود گرفته که نمونه آن راه‌اندازی دفاتر ارتباط با صنعت در دانشگاه‌ها و ایجاد پژوهشکده‌های صنعتی در کنار صنایع بزرگ بوده است.

اما درحال حاضر میزان موفق‌بودن این راهکارها و موانع موجود در توسعه این روابط در هاله‌ای از ابهام قرار دارد. به‌طور کلی در شرایط موجود بین ۳ ضلع مثلث دانشگاه، صنعت و دولت ارتباط موثری وجود ندارد.

چراکه منافع این ۳ با یکدیگر مشترک نیست. دانشگاه از منابع دولتی ارتزاق می‌کند، صنعت به بخش خصوصی گره خورده است و دولت از منابع نفتی تامین اعتبار می‌کند.

◉ در این شرایط چه راهکارهایی برای رفع این موانع می‌توان ارائه داد؟

در وهله نخست لازم است صنایع مختلف نیازهای خود را در بخش تحقیق و پژوهش به دانشگاه‌ها ارائه کنند (پژوهش‌های تقاضامحور) تا با روند رو به رشد فناوری در صنایع و ظرفیت مناسب علمی در دانشگاه‌ها مطابقت داشته باشد.

توجه به آموزش‌های مهارت‌محور و تامین نیروی کار مورد نیاز صنعت در دانشگاه‌ها که ازجمله رسالات دانشگاه فنی و حرفه‌ای نیز به شمار می‌رود. همچنین راه‌اندازی پارک‌های علم و فناوری با حمایت از دولت و دانشگاه نیز ازجمله راهکارهای رفع این موانع است.

◉ نقش دولت را در حلقه ارتباط بین دانشگاه و صنعت چگونه می‌بینید و باید چه نوع حمایت‌هایی برای حفظ این ارتباط در دستور کار قرار گیرد؟

ایفای نقش محوری دولت در پیوند سه‌جانبه دولت، صنعت و دانشگاه، بازنگری در قوانین و آیین‌نامه‌های موجود قوانین بالادستی و رفع بوروکراسی مالی و اداری به‌منظور تعریف و نظارت بر پروژه‌های تحقیقاتی است.

همچنین تعریف استراتژی توسعه صنعتی برای هدایت همزمان صنعت در دانشگاه به سوی توسعه ملی نیز از دیگر وظایف اصلی دولت در این زمینه است.

◉ در صورت تقویت رابطه بین دانشگاه و صنعت آیا شاهد تحولی در صنعت کشور خواهیم بود؟

در صورت ایجاد تحول در ارتباط دانشگاه و صنعت شاهد ارتباط مستمر بین دانشگاه با صنایع بومی با توجه به آمایش سرزمین خواهیم بود، پژوهش‌های کاربردی بیشتر شده و معضلات جامعه حل خواهد شد.

در این میان شاهد کاهش آمار فارغ‌التحصیلان بیکار و همچنین ایجاد فرصت‌های اشتغال بیشتر خواهیم بود. تولید محصولات جدید، دستیابی به فناوری‌های نوین و بازآوری نیروهای متخصص نیز از دیگر دستاوردهای این تحول خواهد بود.

فعالان صنعت کشتی‌سازی با تشریح راهکارهای تاثیر گذار در این صنعت اعلام کردند

تولید مشترک راه نجات صنعت کشتی‌سازی



فرشته فریادرس - گروه صنعت: صنایع کشتی‌سازی و فراساحل ایران از ظرفیت مناسبی برای توسعه برخوردار است اما تغییرات مکرر مدیریتی و اجرا نشدن قوانینی چون قانون حداکثر استفاده از توان داخل و نیز قانون توسعه و حمایت از صنایع دریایی، مانع از توسعه مناسب این صنعت شده است. به گفته فعالان این حوزه، مشکل اصلی صنعت کشتی‌سازی، فقدان حمایت‌های لازم از این صنعت است و اگر این حمایت‌ها که در قانون توسعه و حمایت از صنایع دریایی نیز در این‌باره پیش‌بینی شده، محقق شود؛ صنعت کشتی‌سازی در کشور به جایگاه واقعی خود خواهد رسید و حتی می‌تواند سهمی از بازارهای منطقه را نیز در اختیار بگیرد.

▣ آینده صنعت کشتی‌سازی پس از تحریم‌ها

در همین‌باره پیمان مسعودزاده، رییس کمیته کشتی‌سازی انجمن مهندسی دریایی در پاسخ به این پرسش که به‌منظور توانمندسازی صنعت کشتی‌سازی چه اقداماتی برای انتقال فناوری و ساخت کشتی انجام شده است، به صمت گفت: در این سال‌ها به دلیل کاهش تقاضا، شاهد رکود در صنعت کشتی‌سازی بودیم. از این‌رو انتقال فناوری فرع بر این موضوع است.

مسعودزاده معتقد است که انتقال فناوری و توسعه صنعت یک شبه اتفاق نمی‌افتد و نیازمند زمان است، تا یک صنعت بتواند به مرحله بلوغ برسد.

وی با بیان اینکه رفع تحریم‌ها و اقتصاد مقاومتی دو مقوله مهم و تاثیرگذار برآینده صنعت کشتی‌سازی کشور خواهد بود، تصریح کرد: فرصت‌هایی که ممکن است پس از لغو تحریم‌ها رخ دهد، باید مد نظر قرار گیرد و امیدواریم در بخش‌هایی که در تحریم بوده و در تهیه تجهیزات مورد نیاز با مشکل روبه‌رو بودیم، پس از تحریم‌ها بتوانیم از طریق مشارکت با خارجی‌ها، دانش و فناوری آن را منتقل کنیم.

▣ همکاری مشترک با شرکت‌های خارجی

مسعودزاده با بیان اینکه برای تهیه تجهیزات مورد نیاز صنعت کشتی‌سازی باید نسبت به همکاری‌های مشترک با خارجی‌ها اقدام کنیم، اظهار کرد: برای تهیه تجهیزات مورد نیاز صنعت کشتی‌سازی می‌توان ضمن همکاری مشترک با شرکت‌های خارجی نسبت به رونق این صنعت اقدام کرد. براین اساس تولید در این صنعت باید به گونه‌ای باشد که بدنه کشتی در داخل ساخته و طراحی و تجهیزات لازم از خارج وارد شود. چراکه هم‌اکنون در ساخت بدنه مشکلی نداریم اما ساخت تجهیزات به دلیل بالا بودن هزینه‌ها برای تولیدکنندگان داخلی به صرفه نیست.

وی با طرح این پرسش که آیا برنامه و استراتژی خاصی برای توسعه صنعت کشتی‌سازی در کشور پس از تحریم‌ها وجود دارد یا خیر، تصریح کرد: باید مشخص شود که آیا یک برنامه مدون پس از تحریم‌ها در دستور کار مسئولان قرار دارد یا اینکه قرار است به همان روند قبلی کار خود را ادامه دهیم.

به گفته رییس کمیته کشتی‌سازی انجمن مهندسی دریایی، توسعه صنعت کشتی‌سازی با اتکا به توان داخلی است. سپس باید گام به گام و با برنامه، در حوزه‌های استراتژیک، ظرفیت‌سازی و توانمندسازی اقدام کرد.

▣ توان ساخت همه نوع کشتی در داخل



رییس کمیته کشتی‌سازی انجمن مهندسی دریایی با بیان اینکه هم‌اکنون توان داخلی ساخت هر نوع کشتی یا سازه دریایی وجود دارد، اظهار کرد: این بحث در کنار وابستگی به خارج در حوزه ساخت به خارج از کشور دو موضوعی است که باید مدنظر قرار گیرد. از این رو به نظر می‌رسد هرگونه اظهار نظر در این حوزه باید با توجه به هر دو جنبه انجام شود و نباید به این موضوع به‌صورت صفر و صد نگاه کرد.

مسعودزاده با بیان اینکه درحال‌حاضر مشکلی در زمینه زیرساخت و فناوری در صنعت کشتی‌سازی نداریم، تصریح کرد: اگر منصفانه و منطقی قضاوت کنیم توان ساخت هر نوع سازه‌ای در داخل کشور وجود دارد اما در طراحی و ساخت تجهیزات، فارغ از میزان توان صنعتگران و مهندسان داخلی، شاید از لحاظ اقتصادی هم به صرفه باشد که به صورت مشارکت یا در قالب ساخت مشترک، موضوع ساخت مشترک را پیگیری کرد تا ضمن کاهش زمان، هزینه‌های پروژه نیز کاهش یابد.

وی ادامه داد: آنچه مهم است سفارش بالفعل و ایجاد فضای رقابتی است. یعنی باید تسهیلات کم‌بهره‌ای را در اختیار افرادی قرار دهیم که قصد سرمایه‌گذاری در این عرصه را دارند. این درحالی است که افزایش تقاضا از طریق قدرت خرید خریداران محقق می‌شود که نمونه بارز آن ارائه تسهیلات لیزینگ، فاینانس و فروش اقساطی است.

رییس کمیته کشتی‌سازی انجمن مهندسی دریایی با بیان اینکه تربیت نیروی انسانی حرف نخست را در هر صنعتی می‌زند، بیان کرد: باید دانشگاه‌ها به سمتی حرکت کنند که بر اساس نیاز بازار، دانش‌آموخته متخصص تربیت کنند تا توازن بین دانش‌آموختگان دانشگاهی و صنعت کشتی‌سازی وجود داشته باشد. به گفته وی، مسئله حادی که درحال‌حاضر دراین حوزه وجود دارد خلأ نیروی متخصص در صنعت کشتی‌سازی است به طوری که درحال‌حاضر بیشتر کاپیتان‌های کشور خارجی هستند.

> زراعتگر: صنعت کشتی‌سازی صنعت مادر به شمار می‌رود و چنانچه این صنعت فعال شود، ده‌ها صنعت وابسته به آن نیز فعال خواهد شد

▣ حمایت جدی از سازندگان کشتی

در ادامه حمید زراعتگر، استادیار دانشکده مهندسی دریایی دانشگاه صنعتی امیرکبیر و بازرس هیات مدیره انجمن مهندسی دریایی ایران نیز در این‌باره به صمت گفت: توان تولید تجهیزات صنعت کشتی‌سازی در کشورهای مختلف، متفاوت است و کمتر کشوری وجود دارد که نسبت به تولید همه تجهیزات مورد نیاز خود اقدام کند بلکه بسیاری از تجهیزات را از طریق بازار بین‌المللی تهیه می‌کنند.

وی ادامه داد: بیش از ۷۰ درصد از قیمت یک کشتی تجاری به تهیه تجهیزات مورد نیاز آن برمی‌گردد.

زراعتگرمعتقد است که سیاستگذاران در حوزه دریایی بویژه در حوزه کشتی‌سازی باید حمایت جدی از شرکت‌هایی که امکان تولید برای آنها فراهم است، داشته باشند.

▣ عرضه و تقاضا در پیوند صنعت و دانشگاه

استادیاردانشکده مهندسی دریایی دانشگاه صنعتی امیرکبیر ادامه داد: صنعت کشتی‌سازی صنعت مادر به شمار می‌رود و چنانچه این صنعت فعال شود، ده‌ها صنعت وابسته به آن نیز فعال خواهد شد. البته فعال شدن این نوع صنایع نیاز به برنامه‌ریزی، مراقبت و پشتیبانی بیشتر دارد.

به گفته زراعتگر، بحث عرضه و تقاضا در پیوند صنعت و دانشگاه نقش مهمی در استحکام این دو بخش ایفا می‌کند و در صورت برقراری تعادل در میزان عرضه و تقاضا، بی‌تردید هر دو بخش انگیزه بیشتری برای همپوشانی یکدیگر خواهند داشت. استادیار دانشکده مهندسی دریایی دانشگاه صنعتی امیرکبیر با تاکید بر لزوم توجه به موضوع آموزش، اظهار کرد: تحقق برنامه‌ها، مشروط به تربیت نیروی انسانی است.



به گفته وی، در هیچ جای دنیا متداول نیست که فارغ‌التحصیلان پس از پایان تحصیلات خود بلافاصله جذب فعالیت‌های تخصصی شوند، چراکه هر بخشی از صنعت موظف است برای فارغ‌التحصیلان رشته‌های صنعتی دوره‌ها و کارگاه‌های آموزشی برگزار و شرایط جذب این افراد را فراهم کند.

براساس این گزارش، به منظور توسعه صنایع دریایی کشور، ایجاد مراکز تحقیق و توسعه صنایع دریایی، تجهیز و تکمیل زیرساخت‌های کشتی‌سازی کشور، سهولت دسترسی صنایع دریایی به منابع مالی و تسهیلات بانکی و همچنین حمایت و پشتیبانی دولت از این بخش باید مورد توجه قرار گیرد. همچنین وزارت علوم، تحقیقات و فناوری باید به تربیت نیروی‌انسانی دریانورد مورد نیاز که بازار کار بسیار مناسبی نیز دارد، توجه بیشتری داشته باشد.

کاهش نرخ سود بانکی، نقطه عطفی در رفع کمبود نقدینگی صنایع کوچک



صمت: مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران معضل ۷۰ درصد واحدهایی که دچار مشکل هستند را کمبود نقدینگی اعلام کرد و گفت: تصمیم اخیر شورای پول و اعتبار در کاهش نرخ سود تسهیلات بانکی، نقطه عطفی برای رفع نیازهای صنایع کوچک خواهد بود.

سیدمحمدعلی سیدابریشمی معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به تاکیدات رهبر معظم انقلاب در حمایت از صنایع کوچک گفت: رهبرمعظم انقلاب در سخنان خود اهمیت و جایگاه صنایع کوچک و لزوم حمایت بانک‌ها را یادآور شدند و این فرازها در حمایت از صنعت باید به‌وسیله این سازمان و بانک‌ها غنیمت شمرده شود.

مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران در ادامه با اشاره به ویژگی‌های خوشه‌های کسب و کار افزود: نشان(برند)سازی، رقابت در بازارهای داخلی و خارجی، استانداردسازی، بازاریابی و آموزش از توان بیشتر واحدهای کوچک و خرد خارج است اما این اقدامات مهم به‌وسیله عاملان خوشه‌های صنعتی قابل اجرا است.

سیدابریشمی بیان کرد: خوشه‌های کسب و کار نوعی تفکر است که از خارج کشور وارد شد و با بومی‌سازی، امروز به الگویی برای پیشرفت صنعت کشور تبدیل شده است که با اقدامات خود زمینه و مقدمات لازم برای تولید، صادرات و رقابت در داخل و خارج را برای واحدهای صنعتی فراهم می‌کند.

وی با بیان اینکه این سازمان آمادگی دارد تسهیلات لازم را در اختیار بخش خصوصی برای ایجاد نمایشگاه‌های تخصصی در شهرک‌های صنعتی قرار دهد، خاطرنشان کرد: سازمان زمین و تسهیلات لازم را درحد توان در اختیار بخش خصوصی قرار خواهد داد.

مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران اضافه کرد: از موضوعات مورد تاکید و اهتمام سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران بحث آموزش است که در این زمینه تمام توان خود را به کار خواهیم گرفت و برای توسعه آن برای خود محدودیتی قائل نیستیم.

وی در ادامه برضرورت توسعه شهرک‌های صنعتی استان قم تاکید کرد و گفت: از زمینه‌های توسعه صنعتی استان قم شهرک فناوری اطلاعات است که در این رابطه تفاهمنامه‌ای به امضا رسیده که باید اجرایی شود و ما در این زمینه تمام تلاش و همکاری لازم را خواهیم داشت.

ویژه

تولیدات پوشاک ایرانی در انتظار مجوز نمایش

تسنیم: مهدی یکتا، دبیر اتحادیه تولیدکنندگان پوشاک با انتقاد از صادر نشدن مجوز برای برگزاری نمایشگاه پوشاک ایرانی گفت: با وجود آمادگی تولیدکنندگان ایرانی برای برگزاری نمایشگاه، واگذاری آن به ترک‌ها به معنی سپردن بازار مصرف به رغیب است. یکتا افزود: با وجود اینکه زمان زیادی به برگزاری نمایشگاه تخصصی پوشاک ایران یعنی ویترین تولیدات صنایع پوشاک نمانده، اما هنوز مجوز برگزاری این نمایشگاه صادر نشده است. دبیر اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان نساجی و پوشاک اظهار کرد: با وجود آمادگی تولیدکنندگان ایرانی برای برگزاری نمایشگاه، واگذاری آن به ترک‌ها به معنی سپردن بازار مصرف به رغیب و نفوذ بیشتر در بازار ایران است.

یکتا با بیان اینکه اتاق بازرگانی استانبول نیز درخواست برگزاری این نمایشگاه را به وزارت صنعت،معدن و تجارت ارسال کرده است، اظهار کرد: در بهمن ماه سال گذشته نیز اتاق بازرگانی استانبول همزمان با نمایشگاه پوشاک ایران، نمایشگاه پوشاک ترکیه را در ایران برگزار کرد و ما در کشور خودمان به صورت غریبانه‌ای حضور یافتیم.

معدن

یکشنبه ۱۳ اردیبهشت ۱۳۹۴ -۱۴ رجب ۱۴۳۶- ۳ می ۲۰۱۵- شماره ۲۰۸- پیاپی ۱۵۲۶

صمت معدن تجارت

mine@smtnews.ir

۵
۶
۲۷
۲۸

۵

- رفع تحریم‌ها، کار ایرالکو را راه می‌اندازد
- برد در بازار جهانی سنگ‌آهن با واسطه‌های حرفه‌ای
- محصولات معدنی جایگزین مواد نفتی می‌شوند؟

گزارش صمت از اهمیت اجرایی کردن برنامه استراتژی بخش معدن

استراتژی معدن با تاکید بر فرآوری بازنگری می‌شود

حامد شایگان- گروه معدن: توسعه اقتصادی با تکیه بر درآمدهای بخش معدن با اجرای استراتژی روز محقق خواهد شد، از این‌رو کارشناسان معتقدند استراتژی کنونی معادن در سال‌های گذشته پیش از تحریم‌ها تدوین شده که خام فروشی مواد معدنی در آن زمان مطرح نبوده است به همین دلیل باید بر مبنای شرایط روز مورد بازنگری قرار گیرد.

حاکم شدن رکود و تورم در چند سال گذشته دولت یازدهم را بر آن داشت با تکیه بر ظرفیت‌های داخلی اقتصاد کشور را از حالت اغما خارج کند. از این‌رو بخش معدن ایران با در اختیار داشتن ذخایر فراوانی که براساس آمارهای مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی، ۵۷هزار میلیارد تن ذخیره مواد معدنی برآورد شده، ظرفیت خوبی برای ایجاد رونق و خروج از رکود دارد اما این مسئله مستلزم توسعه به همراه ایجاد واحدهای فرآوری برای بالا بردن ارزش‌افزوده مواد معدنی است. به همین دلیل وزیر صنعت، معدن و تجارت هفته گذشته اعلام کرد تا۳ سال آینده خام‌فروشی مواد معدنی متوقف خواهد شد، بازه زمانی که برای ایجاد زیرساخت‌های معدنی و افزایش سهم معدن در تولید ناخالص ملی موثر خواهد بود.

▣ استراتژی معدن به روز می‌شود

مدیرکل نظارت بر امور معادن در گفت‌وگو با صمت درباره استراتژی بخش معدن اظهار کرد: ۲ سال پیش استراتژی بخش معدن از سوی دانشگاه تربیت مدرس به عنوان مشاور این طرح تدوین و معرفی شد اما به دلایل مختلف در معادن کشور به اجرا در نیامد. درواقع این استراتژی شاخص‌های موثر و مختلف در توسعه‌ای بخش معدن ازجمله اکتشاف، استخراج و فرآوری معرفی کرده است. به گونه‌ای که در هر یک از این مراحل معدنکاری پررنگ‌ترین شاخص‌های تعیین شده‌اند. با این حال به‌طور اختصاصی عوامل موثر در هر یک از مواد معدنی محاسبه نشده است. به گونه‌ای که هر ماده معدنی به‌صورت جدا بررسی نشده و در مجموعه‌ای از شاخص‌ها عوامل اثرگذار آمده که باید با توجه به وضعیت کنونی وزارت صنعت، معدن و تجارت اولویت‌ها را بر مبنای همان شاخص‌ها تعیین کند.



عباسعلی ایروانی با تاکید بر اینکه استراتژی بخش معدن نیازمند بازنگری است، ادامه داد: زمانی که این استراتژی درحال تدوین بود مسئله خام‌فروشی مواد معدنی مطرح نبود، از این‌رو در این استراتژی ایجاد ارزش‌افزوده در مواد معدنی چندان مورد توجه قرار نگرفت، به همین دلیل بازنگری خواهد شد. گرچه درحال معمول نیز استراتژی مواد معدنی باید مطابق شرایط روز تطبیق داده شود، به گونه‌ای که وقتی کشور در تحریم به‌سر می‌برد تکیه بر مواد معدنی و تولیدات داخلی باید در اولویت باشد اما پس از رفع تحریم‌ها عوامل دیگری همچون ورود فناوری پیشرفته، توسعه صادرات و جذب سرمایه‌گذار خارجی جزو اولویت‌ها خواهد بود. بنابراین استراتژی معادن همواره باید با توجه به شرایط به روز شود تا رشد اقتصادی و افزایش ارزش‌افزوده همواره در اولویت اجرای استراتژی قرار گیرد.

▣ تعیین استراتژی فرآوری ویژه هر ماده معدنی

عضو هیات‌مدیره خانه معدن در گفت‌وگو با صمت درباره استراتژی بخش معدن برای کمک به توسعه اقتصادی گفت: در چارچوب کلی توسعه اقتصادی کشور باید سهم هریک از بخش‌های زیرمجموعه تعیین شود. به گونه‌ای که مشخص شود چه میزان از تولید ناخالص ملی از بخش معدن یا سایر بخش‌ها به‌دست می‌آید و اینکه میزان اثرگذاری معدن در چند سال به‌دست می‌آید و هر یک از مواد معدنی با توجه به اینکه در کشور از ذخایر متفاوتی برخوردار هستند، چه نقشی ایفا می‌کنند. همچنین زیرساخت‌ها و فناوری برای ورود به فرآوری هر یک از مواد معدنی در کشور متفاوت است که بر مبنای آن مواد معدنی در اولویت ارزش‌افزوده باید تعیین شوند، در این استراتژی باید برای بازار و موارد جانبی دیگر که پس از فرآوری و تولید محصولات جدید به وجود می‌آیند نیز برنامه‌ریزی شود.

آرمان خالقی با بیان اینکه استراتژی برای کاهش خام‌فروشی مواد معدنی باید در بازه زمانی مناسب با وضعیت کنونی معادن تدوین شود، افزود: از آنجایی که تجهیزات، زیرساخت‌ها و انرژی برای توسعه فرآوری باید در برنامه استراتژی گنجانده شود، می‌توان برای مواد معدنی که هم‌اکنون امکان فرآوری آن را داریم، سرمایه‌گذاری‌ها و حمایت‌های لازم را به منظور فعال‌سازی بیشتر سوق دهیم و برای مواد معدنی که کمترین قابلیت فرآوری را دارند در شرایط کنونی تنها به شناسایی ذخایر آنها اکتفا کنیم تا در چند سال آینده با ایجاد زیرساخت‌های فرآوری و ورود فناوری ارزش‌افزوده ایجاد شود. بنابراین باید استراتژی جلوگیری از خام فروشی مواد معدنی بر پایه بررسی‌های کارشناسی باشد که از سوی صاحب نظران تدوین شده است. وی درباره اینکه هم‌اکنون تدوین استراتژی معدن در چه مرحله‌ای قرار دارد، تصریح کرد: با توجه به اینکه موسسه مطالعات بازرگانی نقش اتاق فکر وزارت صنعت، معدن و تجارت را دارد، استادان دانشگاه معدن می‌توانند در قالب یک کارگروه بررسی‌های لازم در تدوین استراتژی برای افزایش نقش معدن در تولید ناخالص ملی را انجام دهند. البته در بررسی راهبردی هر یک از مواد معدنی علاوه بر توجیه فنی باید توجیه اقتصادی نیز لحاظ شود تا در شرایطی که کشور در رکود اقتصادی به سر می‌برد بتواند بیشترین ارزش‌افزوده را برای کشور به ارمغان بیاورد.

روند افزایش قیمت سنگ‌آهن کوتاه‌مدت است

افزایش قیمت‌های سنگ‌آهن در هفته‌های اخیر، رونقی در بازار این صنعت ایجاد کرده است اما تحلیلگران هشدار می‌دهند که این رونق کوتاه‌مدت خواهد بود.

به گزارش معدن۲۴ به نقل از کیتکو، قیمت این محصول به‌تازگی پس از کاهشی که در ۱۰ سال اخیر بی‌سابقه بوده و حتی قیمت‌ها به ۴۶/۷ دلار در هر تن در اوایل این ماه نیز رسید، ۲۵ درصد افزایش پیدا کرد.

اواسط هفته گذشته قیمت این محصول به ۶۰ دلار در هر تن نزدیک شد و در مقایسه با ۳ هفته پیش، بیشترین افزایش را نشان داد و شاخص پایه سهام استرالیا را به بالاترین سطح در طول ۷ سال گذشته رساند.

تحلیلگران می‌گویند، به این شرایط نباید امیدوار بود و هیجان‌زده برخورد کرد چراکه سنگ‌آهن هنوز نسبت به یک سال پیش آن ۶۰ درصد کاهش را نشان می‌دهد و واکنش عرضه و تقاضا تغییری پیدا نکرده است این افزایش کوتاه‌مدت بوده و روند افزایشی آن بلندمدت نخواهد بود.

در چشم‌انداز بلندمدت، همان عرضه مازاد دیده می‌شود و بر همین اساس پس از پشت‌سر گذاشتن این وضعیت دوباره قیمت‌ها کاهش پیدا خواهد کرد. یکی از دلایل این افزایش قیمت سنگ‌آهن، بالا رفتن تقاضای چین است. بنا به گزارش انجمن آهن و فولاد، تولید فولاد این کشور در ۱۰ روز اول آوریل نسبت به قبل از آن ۵/۱درصد افزایش پیدا کرده است.

دلیل دیگر افزایش قیمت سنگ‌آهن، تاخیر در اجرای پروژه توسعه بندر پورت هدلند است که نشان‌دهنده کاهش تولید توسط بی‌اچ‌پی است.

علاوه بر این یکی از دلایل دیگر افزایش قیمت اخیر سنگ‌آهن، کاهش میزان نسبت نقدینگی توسط بانک مرکزی چین در ماه آوریل بود که موجب افزایش اعتماد به بازار شد تا اهالی بازار پیش‌بینی کنند این محرک اقتصادی می‌تواند زمینه‌ساز افزایش سرمایه‌گذاری در بخش زیربنایی شود.

وضعیت فعلی بازار سنگ‌آهن با توجه به بحران فعلی قیمت سنگ‌آهن در جهان چندان خوشایند نیست، چراکه درحال حاضر با توجه به افزایش تولید سنگ‌آهن از سوی استرالیا و همچنین کاهش تولید فولاد در چین به دلیل محدود کردن کارخانه‌ها به سبب آلایندگی بالا و کاهش تقاضای سنگ‌آهن، با کاهش قیمت این محصول در جهان روبه‌رو شده‌ایم.

به گزارش ایمیدرو، از سوی دیگر با حمایت دولت چین از صنعت سنگ‌آهن در سال ۲۰۱۵م معادن کمتری تعطیل خواهند شد، چراکه قیمت‌های سنگ‌آهن کاهش چشمگیری پیدا کرده است. براساس اعلام بازار داخلی سنگ‌آهن با هزینه تولید بسیار بالا و تولید ناکافی مواجه است و از طرفی قیمت سنگ‌آهن با کاهش چشمگیری روبه‌رو بوده است، درنتیجه معادن زیادی در سال ۲۰۱۴ م تعطیل شدند که درنتیجه وابستگی سنگ‌آهن چین به سنگ‌آهن وارداتی بیشتر شد. درحال حاضر تنها حدود ۶۰ درصد شرکت‌های سنگ‌آهن درحال بهره‌برداری هستند. علاوه بر این نیز حمایت‌های دولتی باعث خواهد شد عرضه داخلی در بلندمدت تداوم داشته باشد و مالیات شرکت‌های سنگ‌آهن داخلی از ۸۰ درصد به ۴۰ درصد از ابتدای ماه مه کاهش پیدا کند. اطلاعات انجمن آهن و فولاد چین نشان می‌دهد در سال ۲۰۱۴ م حدود ۹۳۳ میلیون تن سنگ‌آهن وارد کرده که۱۳/۸ درصد بالاتر از سال ۲۰۱۳ م و معادل ۷۸/۵درصد تقاضا در سال گذشته بوده است. با توجه به سیاست اقتصاد مقاومتی می‌توان این موضوع را بهترین فرصت برای صنایع معدنی داخل کشور دانست تا با تکمیل زنجیره تولید، نیاز صنایع فولادسازی کشور را تامین کرد.

مرحله دوم انتخابات سازمان‌های نظام مهندسی معدن استان‌ها برگزار شد



مرحله دوم پنجمین دوره انتخابات نظام مهندسی معدن در ۷ استان در تاریخ ۱۰ اردیبهشت برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی و امور بین‌الملل سازمان نظام مهندسی، حسین مدبرنیا مدیر امور استان‌های سازمان نظام مهندسی معدن، جزئیات برگزاری مرحله دوم انتخابات پنجمین دوره هیات‌مدیره سازمان‌های نظام مهندسی معدن استان‌ها را تشریح کرد و گفت: طبق برنامه زمان‌بندی مرحله دوم انتخابات پنجمین دوره هیات‌مدیره سازمان‌های نظام مهندسی معدن استان‌ها در ۷ استان اردبیل، کرمانشاه، گلستان، قم، مازندران، لرستان و کردستان روز پنجشنبه برگزار شد.

وی در ادامه افزود: در این مرحله ۹۵ داوطلب هیات‌مدیره با یکدیگر به رقابت پرداختند که در این انتخابات حدود ۲۵۰۰ نفر واجد شرایط رای‌دادن هستند.

مدبرنیا خاطرنشان کرد: نتایج اولیه این مرحله از انتخابات، امروز ۱۳ اردیبهشت به اطلاع داوطلبان می‌رسد و داوطلبان می‌توانند تا تاریخ ۱۶ اردیبهشت ماه شکایات خود را اعلام کنند و مهلت رسیدگی به شکایات ۲۳ اردیبهشت و زمان اعلام قطعی نتایج ۲۷ اردیبهشت‌ماه خواهد بود.

لازم به ذکر است اعتبارنامه‌های آن دسته از منتخبان دوره پنجم که در مرحله اول (۲۳ استان) به عضویت هیات‌مدیره سازمان‌های نظام مهندسی معدن استان‌ها درآمده‌اند، در تاریخ ۲۵ فروردین‌ماه سال‌جاری توسط وزارت صنعت، معدن و تجارت صادر شده است.

رونمایی از پمپ BB3 در شرکت پمپ و توربین



در حاشیه بیست و چهارمین اجلاس مدیران عامل شرکت‌های ملی صنایع پتروشیمی ایران، با حضور معاون محترم وزیر نفت و مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی جناب آقای مهندس شعری‌مقدم و مدیران عامل مجتمع‌های پتروشیمی، پمپ نفتی نوع BB3 با نام تجاری (پتکو) پمپ فشار بالا با هشت طبقه جهت استفاده در صنایع نفت، پالایشگاه‌ها، خطوط انتقال، صنایع پتروشیمی و نیروگاه‌ها برای نخستین‌بار در کشور به همت مهندسین شرکت تولید پمپ‌های بزرگ و توربین آبی پتکو رونمایی شد.این پمپ که تنها با هزینه ۶۰ درصد قیمت یک میلیون دلاری خود که پیش از این وارد کشور می‌شد، می‌تواند سیالی با دبی ۷۰ متر مکعب بر ساعت و تا حد ۵۰۰ متر پمپاژ نماید. طراحی این پمپ با رعایت تمامی استانداردهای مورد نظر صنایع نفت ساخته شده و با تغییر پارامترهای هیدرولیکی امکان دسترسی به نقاط کاری مختلف را داشته و در قدم‌های بعدی پمپ‌های فشار بالا و دبی بالا با توان هیدرولیکی چهار مگاوات در ساعت در دست طراحی و ساخت می‌باشند.

آگهی مناقصه عمومی شماره ۲/۹۴/ش

نوبت اول

عنوان مناقصه: احداث زهکش بلوار ورودی شهرک صنعتی لیا

۱- نام و نشانی مناقصه گزار: شرکت شهرک‌های صنعتی استان قزوین واقع در: قزوین، بلوار آیت‌الله شهید بهشتی، روبه‌روی بوستان دهخدا، شماره ۱۶۶، تلفن تماس: ۳۳۳۵۴۵۹۰ – ۰۲۸، سایت اینترنتی: www.qazviniec.ir

۲- نوع مناقصه: عمومی و یک‌مرحله‌ای

۳- کیفیت و کمیت خدمات: کمیت: کانال تیپ ۵ به طول ۸۵۰ متر و عرض و ارتفاع ۱/۲۰ متر، کانال تیپ ۶ به طول ۲۷۰ متر و عرض ۲ متر و ارتفاع ۱/۲۰ متر ضخامت دیوارها و کف کانال ۲۰ سانتیمتر، میلگرد طولی قطر ۱۲ میلیمتر و میلگرد عرضی قطر ۱۴ میلیمتر
کیفیت: طبق مشخصات فنی عمومی آبیاری و زهکشی (نشریه شماره ۱۰۸)

۴- نوع تضمین شرکت در مناقصه: ضمانتنامه بانکی، پرداخت نقدی، انواع اوراق مشارکتی طرح‌های دولت

۵ – مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۱۴۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال (صد و چهل و پنج میلیون ریال) و دارا بودن اعتبار سه ماهه از آخرین مهلت تسلیم پیشنهادات

۶- محل خرید اسناد و تسلیم پیشنهادات: دبیرخانه شرکت، واریز مبلغ ۳۰۰/۰۰۰ ریال به شماره حساب ۶۹۴۶۷۰۳۲/۸۶ حساب جام بانک ملت (از طریق کارت خوان در محل شرکت میسر است)

۷- مهلت خرید اسناد: از روز یکشنبه مورخ ۹۴/۰۲/۱۳ تا ساعت ۱۴:۲۰روز یکشنبه مورخ ۹۴/۰۲/۲۰

۸- جلسه توضیح و تشریح اسناد: در ساعت ۱۵ روز دوشنبه مورخ ۹۴/۰۲/۲۱ در محل معاونت عمران و محیط‌زیست

۹- مهلت تسلیم پیشنهادات: تا ساعت ۱۴:۲۰ روز شنبه مورخ ۹۴/۰۳/۰۲

۱۰- تاریخ و محل گشایش پاکات: دفتر معاونت عمران و محیط‌زیست در ساعت ۱۵ روز شنبه مورخ ۹۴/۰۳/۰۲

۱۱- مبلغ برآورد: ۷/۹۹۲/۸۲۸/۳۶۵ ریال طبق فهرست بهای آبیاری و زهکشی سال ۱۳۹۴

۱۲- مدت قرارداد: ۳ ماه

۱۳- محل پروژه: کیلومتر ۱۴ جاده قزوین به بوئین‌زهرا – شهرک صنعتی لیا

۱۴ – شرایط شرکت‌کنندگان: دارا بودن رتبه ۵ ابنیه و ارائه یک قرارداد و صورتمجلس تحویل حداقل یک پروژه مشابه قابل قیاس (از نظر حجم کار یا از نظر ریالی) همراه با رضایت‌نامه که پیمانکار راساً با دستگاه‌های اجرایی طی مدت ۵ سال گذشته منعقد نموده باشد.

تبصره: پیمانکاران دارای قرارداد با این شرکت در صورت نداشتن اخطار (به لحاظ تاخیر) و رضایت کارفرما (عملکرد مناسب) می‌توانند در مناقصه شرکت نمایند.

روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی استان قزوین

معدن معدن معدن معدن معدن معدن معدن معدن معدن معدن

وزارت صنعت، معدن و تجارت
سازمان صنعت،معدن و تجارت استان اصفهان

آگهی مناقصه عمومی
طرح کمک به تجهیز و اکتشاف پایه و تفصیلی محدوده‌های اکتشافی واقع در استان اصفهان

سازمان صنعت، معدن و تجارت استان در نظر دارد بررسی تعدادی از محدوده‌های اکتشافی را به‌منظور ارزیابی و پتانسیل‌یابی از طریق مناقصه عمومی به اشخاص حقوقی واجد شرایط واگذار نماید.

متقاضیان شرکت در مناقصه می‌توانند جهت آگاهی و کسب اطلاعات بیشتر و دریافت اسناد از تاریخ دوشنبه مورخ ۹۴/۰۲/۰۷ تا تاریخ ۹۴/۰۲/۱۹ به مدت ۱۳ روز به محل سازمان به آدرس ذیل و یا به سایت سازمان صنعت، معدن و تجارت استان به آدرس esf.mimt.gov.ir مراجعه، اسناد و مدارک مورد نیاز جهت شرکت در مناقصه را تهیه و پس از تکمیل، حداکثر تا پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۹۴/۰۲/۱۹ به دبیرخانه سازمان به نشانی: اصفهان ـ خیابان بزرگمهر ـ خیابان ۲۲ بهمن ـ مجتمع اداری غدیر ـ سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان تحویل و رسید دریافت نمایند.

روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان

معدن معدن معدن معدن معدن معدن معدن معدن معدن معدن

یادداشت



توسعه بازرسی معادن نیازمند حضور قوی خصوصی‌ها

هرمز ناصرنیا

رییس سازمان نظام مهندسی معدن

براساس آیین‌نامه قانون اجرایی معادن، سازمان نظام مهندسی معدن وظیفه بازرسی از معادن را برای تسهیل ابعاد نظارتی که به عهده وزارت صنعت، معدن و تجارت است انجام می‌دهد. به گونه‌ای که از سال ۸۹ با تکیه بر بودجه‌ای که در اختیار داشت نزدیک به ۱۰ درصد از معادن کشور را مورد بازرسی قرار داد و اطلاعات به دست آمده را به وزارت صنعت، معدن و تجارت ارائه کرد. در واقع سازمان نظام مهندسی تنها وظیفه نظارت بر فعالیت اعضای خود را دارد و بازرسی معادن از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت به این سازمان تفویض اختیار شده بود. به عبارت دیگر این سازمان با در اختیار داشتن کارشناسان و اعضایی که در تمام استان‌های کشور پراکنده هستند با کمترین هزینه، بازرسی معادن را انجام داده و در صورتی که سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت استان‌ها اعلام نیاز می‌کردند بازرسی دوباره انجام می‌شد. با این حال وزارت صنعت، معدن و تجارت برای سال جدید تصمیم دارد بازرسی معادن را به شرکت‌های مهندسی مشاور واگذار کند که با توجه به اینکه شرکت‌های مهندسی مشاور معدنی در بسیاری از استان‌ها و مناطق مرزی کشور به دلیل موانع پروانه اشتغال حقوق، حضور کمرنگی دارند، این مسئله چالش‌هایی را برای بازرسی دقیق معادن به همراه خواهد داشت. از سوی دیگر سازمان نظام مهندسی معدن برای بازرسی ۱۵ درصد کارمزد از وزارتخانه دریافت می‌کرد و این رقم بسیار پایینی برای شرکت‌های مهندسی مشاور است. از سوی دیگر باید به این مسئله توجه کرد که وزارت صنعت، معدن و تجارت نمی‌تواند وظیفه بازرسی از معادن که بخشی از نظارت است را به تنهایی انجام دهد، زیرا در این حالت باید ۲۰۰ تا ۳۰۰ کارشناس استخدام کند که در مقایسه با بکارگیری نیروهای سازمان نظام مهندسی صرفه اقتصادی ندارد، در واقع اعضای این سازمان به صورت حق‌الزحمه بازرسی معادن را انجام می‌دهند و هزینه کمتری را برای بازرسی تحمیل می‌کنند.

نگاه روز

نان آور خانه! تو را سپاس



محبوبه ناطق: کیسه‌های خرید در دستم، زیر گرمای تازه بلوغ یافته خورشید اردیبهشت ماه، کش می‌آمدند و قدم‌های آخرم را کندتر می‌کردند. تا رسیدن به آپارتمانم ۵۰ قدمی مانده بود و سرو صدای بازی بچه‌ها کنج پر سایه یک عقب نشینی، کوچه را پر کرده بود. دلم روزهای کودکی‌ام را خواست تکیه زده بر زانوان پدری که در هفته دو روز او را می‌دیدیم و هنوز تن و بدنش بوی زغالسنگ می‌داد و گویی لای‌چین‌های فراوان صورتش و دست‌های پرپینه‌اش سیاهی برای همیشه خانه کرده بود اما سفیدی چشم‌هایش پر از امید و اطمینان بود بی‌نگرانی ازقسط و وام‌های آنچنانی وچشم و همچشمی‌های دل‌آزار. بی‌خبر بودم از کیسه‌های سنگین خریدهای هفتگی‌اش که آخر هفته‌ها می‌آورد و هیچوقت از سنگینی‌اش گلایه‌ای نداشت.

چقدر آرامش داشت... چقدر همه چیز در کنار پدر خوب و آرام بود. ۵ روزهفته در معدن زغالسنگ طبس کار می‌کرد و آخر هفته به خانه می‌آمد که در روستای دیهوک در ۲۰ کیلومتری معدن بود. به مادرم می‌گفت حساب کرده در این ۱۶ سالی که در معدن کار می‌کند فقط ۳ سال آن را در کنار خانواده‌اش بوده و دست مادر را می‌بوسید که او را ببخشد که تمام بار زندگی و بچه‌ها را به دوش او انداخته است.

مادرم اما دست او را کرم می‌مالید و تا جایی که می‌شد زیر ناخن‌های او را تمیز می‌کرد و بعد با حوله و آب داغی، سیاهی‌های باقی مانده را از چین‌های عمیق دور چشمانش را پاک می‌کرد و رخت و لباس‌های سیاهش را می‌شست و کت و شلوار نونوار شده‌اش را به دستش می‌داد تا به خانه اقوام و دوستان بروند. دراین میان اصرار من به او برای دیدن معدن بی‌فایده بود می‌گفت نمی‌خواهم حتی چشمت به معدن بیفتد مبادا مهرش به دلت بنشیند و خاکش دامنگیرت شود؛ می‌گفت مرا دامنگیر کرده کافی است. اما من دوست داشتم به دوستانم پز بدهم که پدرم مرا به محل کار خود برده است. روزگار چرخید و چرخید و پدر را در یکی از ایستگاه‌های زندگانی پیاده کرد و مادر به تنهایی با کمری خمیده از باری که به دوش داشت ما را به سرانجام رساند و نگذاشت آینده ما تباه شود. از قضای روزگار و برخلاف آنچه روزگاری پدر می‌خواست در دانشکده معدن درس خواندم و دست روزگار مرا به پست مهمی در یکی از معادن مرکزی کشور رساند. کاش پدرم بود و بر دستان نان‌آور خانه‌مان بوسه می‌زدم و حسرتش را ۲۰ سال بر دل نمی‌کشیدم. حالا آخر هفته است و کیسه‌های خرید در دست به سمت خانه‌ام می‌روم که دو فرزند کوچکم را بعد از یک‌ماه ببینم و شاهد گردش سریع روزگار و بزرگ شدن سریع‌تر فرزندانم باشم. فقط نگرانم کودکان من، آرامشی که روی زانوان پدرم داشتم را در آغوش من حس خواهند کرد؟

روی خط خبر

افتتاح فاز دوم کارخانه فولاد و چدن دورود

فاز دوم کارخانه فولاد و چدن دورود افتتاح شد. به گزارش فارس به مناسبت روز جهانی کارگر با حضور جمعی از مسئولان شهرستان دورود، فاز دوم کارخانه فولاد و چدن این شهرستان افتتاح و به بهره‌برداری رسید. تقی حاجیوند در مراسم افتتاح فاز دوم کارخانه فولاد و چدن شهرستان دورود با اشاره به سابقه ۴۰ ساله این کارخانه در عرصه تولید اظهار کرد: با توجه به سن بالای این مجموعه، فرسودگی دستگاه‌ها خطوط تولید شرکت را به سمت و سوی تعطیلی حرکت می‌داد. وی اضافه کرد: با پیگیری‌های به‌عمل آمده و حمایت مسئولان شهرستان خوشبختانه خطوط تولید جدید و دستگاه‌های با فناوری روز جایگزین دستگاه‌های فرسود شده و امروز همزمان با روز کارگر شاهد افتتاح فاز دوم کارخانه هستیم. مدیرعامل شرکت فولاد و چدن شهرستان دورود اضافه کرد: در سال ۹۲ میزان فروش شرکت ۵۰ میلیارد ریال بوده است اما با تلاش کارکنان در سال ۹۳ با وجود رکود اقتصادی کشور این میزان به دو برابر افزایش یافته است، ضمن آنکه در سال‌جاری با توجه به نوسازی خطوط تولید و افتتاح فاز دوم پیش‌بینی تولید ۴ برابری و فروشی افزون‌بر ۳۶۰ میلیارد ریال کرده‌ایم. وی خاطرنشان کرد: در عرصه فروش در سطح کشور بازارهای جدیدی را به روی خود باز کرده‌ایم، ضمن آنکه نگاه خود را به خارج از مرزها برده و در حال حاضر محصولات این شرکت به کشورهای عراق و افغانستان صادر می‌شود و به دنبال بازارهای جدید جهانی نیز هستیم.

اظهارات ضد و نقیض درباره آلایندگی زیست‌محیطی آلومینیوم‌سازی اراک

رفع تحریم‌ها، کار ایرالکو را راه می‌اندازد



گروه معدن: ایرالکو، به‌عنوان نخستین تولیدکننده شمش‌های آلومینیومی ایران و بزرگترین تولیدکننده آلومینیوم کشور در شهر اراک واقع شده، به همین سبب شهر اراک به عنوان قطب تولید آلومینیوم کشور محسوب می‌شد. اما این کارخانه آلومینیوم سازی مدتی است که با مشکلاتی در خط تولید روبه رو است خط تولیدی که آلودگی‌اش در جان طبیعت نفوذ می‌یافت و نفس کشیدن را برای اهالی آنجا سخت‌تر می‌کرد. آلایندگی ایرالکو مربوط به این چند سال اخیر نیست بلکه از ۲۵ سال پیش تاکنون مطرح است.

اما برخی از ایرالکویی‌ها بر این عقیده بودند که این شرکت در خطوط تولید محصولات خود آلودگی خاصی را وارد محیط‌زیست نمی‌کند این درحالی است که کارگروه کاهش آلایندگی هوای سازمان حفاظت محیط‌زیست خلاف این ادعا را دارد و معتقد است که ایرالکو همچنان با آلایندگی بالا به تولید آلومینیوم می‌پردازد. ضمن اینکه گروهی از شهروندان اراکی از اداره کل محیط‌زیست می‌خواستند که باید تکلیف آلودگی هوا و میزان آلایندگی ایرالکو مشخص شود.

این کارخانه چند سال است خط قدیمی تولید خود را متوقف کرده و با راه‌اندازی خط جدید مسئولان آن امیدوارند معضل آلایندگی محیط‌زیست را چاره کنند.

▣ رفع تحریم، خط یک و دو ایرالکو را تقویت می‌کند



داریوش پاک‌بین، رییس هیات‌مدیره ایرالکو، درباره شرایط کنونی این شرکت به صمت می‌گوید: درحال حاضر ایرالکو از شرایط بسیار خوبی برخوردار است و تا حد زیادی مشکلاتی که مدتی با آنها دست به گریبان بوده‌ایم برطرف شده است.

وی درباره مشکلاتی که در حوزه محیط‌زیست و ایجاد آلودگی به وجود آمده بیان می‌کند: ایرالکو هیچ مشکلی برای محیط‌زیست نداشته و آلودگی خاصی ایجاد نمی‌کند که در این رابطه دادگاه هم به نفع ما رای داده است. اگر هم مسئله ایجاد آلودگی مطرح باشد برای خود شرکت و در حد بسیار ناچیز است.

وی می‌افزاید: بیشترین امید ما برای رفع تحریم، بازسازی خط یک و دو است درحال حاضر ۷۵ دیگ این کارخانه بازسازی شده و برای ۷۵ دیگ دیگر با کمک فاینانسورها نیز درصدد بازسازی هستیم.

رییس هیات‌مدیره ایرالکو خاطرنشان می‌کند: با راه‌اندازی ۱۴۰دیگ و راه‌اندازی خط تولیدی که به دلایل زیست‌محیطی متوقف شده بود از یک‌سو و از سرگیری مذاکراتی که از قبل با شرکت‌های آلمانی و اتریشی داشتیم از دیگر سو امیدواریم شرایط ایرالکو بهتر شود. وی تصریح می‌کند: با به وجود آمدن تحریم ها، شرکت‌های آلمانی و اتریشی مذاکرات خود را متوقف کرده بودند که با از بین رفتن تحریم‌ها گفت‌وگوها دوباره آغاز شده و در نتیجه با استفاده از بهترین تجهیزات و افزایش دانش فنی، خطوط تولیدی ایرالکو فعالیت مثمر ثمرتری را آغاز خواهد کرد.

▣ راه‌اندازی دیگ‌های جدید ایرالکو تا ۶ ماه دیگر



علیرضا زاوشی، رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان مرکزی درباره احیای خطوط قدیمی شرکت ایرالکو به صمت می‌گوید: درحال حاضر خط جدید کار خود را انجام می‌دهد و مشکلی در این رابطه وجود ندارد و براساس برنامه زمان‌بندی ۷۲ دیگ از نیمه جنوبی خط ۳ خارج و دیگ‌های جدید نصب، راه‌اندازی و وارد مدار شده‌اند.

وی می‌افزاید: عملیات نصب و راه‌اندازی خطوط جدید تا اول مردادماه ۹۴ انجام می‌شود و از مهر ماه نیمه شمالی خط ۳ وارد مدار تولید خواهد شد که می‌تواند تا حد زیادی در کاهش آلاینده‌ها تاثیرگذار باشد. وی عنوان می‌کند: یک لوپ از خط جدید بازسازی شده است و تا انتهای شهریور ماه لوپ دیگر آن نیز باید راه‌اندازی شود و بعد از آن میزان کاهش آلایندگی‌ها مورد بررسی قرار می‌گیرد و سپس اعلام می‌شود که چه میزان از آلودگی‌ها کاهش یافته است.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان مرکزی تصریح می‌کند: البته از مدتی پیش از سازمان محیط‌زیست درخواست شده میزان آلودگی ایرالکو مورد بررسی قرار گیرد تا به طور مشخص معلوم شود میزان آلودگی این کارخانه چقدر است و چه میزان از آلودگی استان اراک مربوط به آن است.

علیرضا زاوشی خاطرنشان می‌کند: خطوطی که متوقف شده به خاطر آلودگی‌هایی بود که ایجاد می‌کرد و درخطوط جدید این مشکل تا حد زیادی برطرف شده اما باز هم باید میزان و نوع آلودگی‌ها بررسی شود تا برای محیط‌زیست مشکل خاصی به وجود نیاورد.

وی درباره میزان آلودگی که ایرالکو ایجاد می‌کرده بیان می‌کند: تاکنون میزان آلودگی‌هایی که ایرالکو ایجاد می‌کرده مشخص نشده و این موضوع به تنهایی مورد بررسی قرار نگرفته چراکه موارد دیگری هم در رابطه با آلودگی شهر اراک تاثیرگذار است البته بعد از افتتاح کامل خطوط به‌طور دقیق میزان کاهش آلاینده‌ها مورد بررسی قرار می‌گیرد.

زاوشی ادامه می‌دهد: صنعتی شدن، افزایش جمعیت، رشد شهر نشینی، تغییر شیوه‌های زندگی، الگوی مصرف، فعالیت‌های اقتصادی، انرژی ارزان و فراوان، تقاضای روزافزون انرژی‌های فسیلی، پیامدهای فناوری و... از مواردی است که می‌تواند در آلودگی یک منطقه تاثیرات مستقیم داشته باشد.

وی اظهار می‌دارد: حدود نیمی از جمعیت جهان از آلودگی در محیط‌های بسته رنج می‌برند و سالیانه بیش از ۲ میلیون نفر در اثر آلودگی هوا جان خود را از دست می‌دهند. پدیده آلودگی هوا در ایران نیز به دلایل فراوانی بیش از ۳ دهه است که بروز کرده و در بسیاری از شهرهای بزرگ و صنعتی کشور از جمله اراک، آلودگی هوا به حدی رسیده که سلامتی انسان و سایر موجودات مورد تهدید قرار گرفته است.

وی تاکید می‌کند: سیاستگذاری اصولی و برنامه‌ریزی‌های لازم و اقدامات اجرایی بنیادی برای جلوگیری از گسترش آلودگی هوا یک ضرورت اجتناب‌ناپذیر است که باید هرچه زودتر مورد بررسی دقیق قرار گیرد.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان مرکزی خاطر نشان می‌کند: در بسیاری از کشورهای دنیا کارخانه‌های آلومینیوم‌سازی در خارج از شهرها بنا می‌شوند تا آلودگی آنها وارد شهرها نشود. البته ایرالکو ۴۰ سال پیش تاسیس شد و در آن زمان خارج از شهر احداث شده بود اما به مرور زمان با افزایش جمعیت شهر به این منطقه کشیده شد و همین مسئله مشکلاتی را برای مردم و محیط‌زیست ایجاد کرد.

وی تصریح می‌کند: باید تمام کارخانجات ایران به‌ویژه مواردی مانند آلومینیوم که تولید آنها آلودگی به همراه دارد با استفاده از جدیدترین و بهترین فناوری‌ها به‌کار خود ادامه دهند تا میزان آلایندگی آنها برای مناطق و کارکنان کارخانه‌ها تا حد بسیار زیادی کاهش یابد.

وی درباره میزان تولید ایرالکو بیان می‌کند: میزان تولید این شرکت ۱۸۰ هزار تن در سال برای هر دو خط فعلی در نظر گرفته شده که با اصلاح و بازسازی خطوط این هدف محقق خواهد شد.

علیرضا زاوشی تصریح می‌کند: اقدامات زیربنایی در جهت ساخت کارخانه آندسازی انجام شده و قراردادهایی در این زمینه به امضا رسیده که به زودی اجرایی خواهد شد.

وی درباره پیمانکاران این پروژه اظهار می‌کند: در این زمینه پیمانکاران تعیین شده‌اند، که امید است در هفته‌های آینده اقدامات اجرایی آن آغاز شود.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان مرکزی تاکید می‌کند: در مذاکره‌ای که با طرف چینی انجام شده مقرر شده کار به صورت مرحله‌ای تحویل داده شود تا با انجام هر مرحله، کار اجرایی هم انجام شود.

عملیات اجرایی ۳ پروژه بزرگ در لامرد کلید خورد



« لامرد» به عنوان نخستین منطقه ویژه صنایع انرژی‌بر، در سفر رییس‌جمهوری به استان فارس، فعالیت خود را همزمان با ۳ طرح بزرگ آغاز کرد.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) طرح آلومینیوم جنوب به عنوان بزرگترین و پیشرفته‌ترین پروژه تولید شمش آلومینیوم در کشور شناخته می‌شود و در کنار آن نیروگاه ۹۳۰ مگاواتی غدیر قرار دارد. هدف از فعال کردن منطقه صنایع انرژی‌بر، نزدیکی به عسلویه - پایتخت گازی جهان، وجود اسکله و گمرک اختصاصی، دسترسی به آب‌های آزاد برای صادرات محصول و ورود مواداولیه است و ایمیدرو با آماده‌سازی زیرساخت‌هایی نظیر جاده، آب، برق، گاز، امکانات گمرکی و اسکله تخلیه و بارگیری، سرمایه‌گذاران را برای ایجاد طرح‌های انرژی‌بر ترغیب می‌کند. رییس هیات عامل ایمیدرو نیز در نشستی خبری درباره ویژگی‌های طرح آلومینیوم جنوب اظهار کرد: این طرح درحالی بزرگترین تولیدکننده آلومینیوم در کشور خواهد شد که از بالاترین استانداردهای زیست‌محیطی و راندمان بالای تولید برخوردار است.

به گفته مهدی کرباسیان، استفاده از ذخایر گاز طبیعی برای تولید محصولات با ارزش‌افزوده بالا، ایجاد اشتغال، ارزآوری و ارتقای درآمد سرانه منطقه از اهداف اولیه اجرای این طرح به‌شمار می‌آید.

وی از تزریق اعتباری به ارزش ۳۰۰میلیارد تومان از سوی ایمیدرو به عنوان دارنده ۴۹درصد سهام آلومینیوم جنوب خبر داد و گفت: اکنون موضوع تامین مالی طرح برطرف شده و طبق پیش‌بینی‌های انجام شده در مدت ۴۱ ماه کارخانه تکمیل و راه‌اندازی کامل خواهد شد. این درحالی است که پیش‌بینی شده در صورت نبود مشکلی اساسی می‌توان طبق برنامه شرکت «ان‌اف‌سی» چین در ماه سی و دوم اجرای طرح، نخستین سلول(دیگ) کارخانه را وارد مدار تولید کرد. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت همچنین درباره نیروگاه غدیر گفت: نیروگاه ۹۳۰ مگاواتی غدیر با هدف پشتیبانی از کارخانه آلومینیوم ایجاد می‌شود در حالی که برای کارخانه ۳۰۰هزار تنی تنها ۵۰۰ مگاوات برق مصرف خواهد شد و مابقی در اختیار طرح‌های دیگر منطقه قرار خواهد گرفت. کرباسیان با بیان اینکه طرح نیروگاه همزمان با پروژه آلومینیوم جنوب اجرا می‌شود، گفت: با وجود اینکه منطقه ویژه لامرد در سال ۸۶ آغاز به‌کار کرد اما در یکسال و نیم اخیر و با پیگیری‌های مدیران ایمیدرو فعالیت آن آغاز شد، به‌طوری که هم‌اکنون زمین‌های موردنیاز سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی آماده واگذاری برای طرح‌های جدید است.

پیشرفت باطله‌برداری معدن مهدی‌آباد طبق برنامه



رییس هیات‌مدیره شرکت کارون دز دشت ضمن تشریح آخرین وضعیت این معدن، زمان احداث کارخانه کنسانتره‌سازی روی را ۳۶ ماه آینده اعلام کرد. به گزارش اقتصادنیوز، رییس هیات مدیره شرکت کارون دز دشت ضمن تشریح آخرین وضعیت این معدن، زمان احداث کارخانه کنسانتره‌سازی روی را ۳۶ ماه آینده اعلام کرد و در مورد تجهیز معدن و میزان باطله‌برداری آن گفت: در زمینه شروع فعالیت‌های اجرایی معدن مهدی‌آباد، عملیات تجهیز و آماده‌سازی کارگاه و استقرار ماشین‌آلات سنگین معدنی شامل بیش از ۱۰ دستگاه دامپتراک ۱۰۰ تنی، چندین دستگاه بیل مکانیکی، لیفتراک، بلدوزر و لودر و سایر ماشین‌آلات جانبی در سایت معدن مهدی‌آباد به پایان رسیده و از پنجم فروردین ۱۳۹۴ عملیات پیش باطله‌برداری آغاز شده و خوشبختانه پیشرفت عملیات طبق برنامه زمان‌بندی در حال انجام است.

وی افزود: به موازات استخراج معدن، اقدامات لازم درباره احداث کارخانه ۱۰۰ هزارتنی کنسانتره و ۱۰۰ هزار تنی شمش روی ازجمله مذاکرات برای خرید تجهیزات کارخانه با شرکت‌های متخصص در زمینه احداث کارخانه‌های کنسانتره و شمش روی ازجمله شرکت ام‌سی‌سی ـ ان‌اف‌آی در حال انجام و زمان احداث کارخانه ۳۶ ماه درنظر گرفته شده است.

وی درباره پیش‌بینی وضعیت بازار فلزات نیز تصریح کرد: خوشبختانه در بین فلزات پایه، فلز روی امیدوارکننده‌تر از بقیه فلزات پایه است. باتوجه به اینکه در سال‌های اخیر کاهش عظیمی در ذخایر روی در تمام نقاط دنیا ایجاد شده است، عرضه روی در سال‌های آینده با محدودیت‌های جدی مواجه می‌شود، چندین معدن بزرگ روی به دلیل تخلیه ذخایر در سال‌های ۲۰۱۵ و ۲۰۱۶م از گردونه تولید خارج می‌شوند و پیش‌بینی می‌شود بازار جهانی دچار کسری خواهد شد و از آنجایی که روی فلزی است که برای توسعه صنعتی مهم است بنابراین مصرف آن رو به افزایش است و تقاضای جهانی روی از عرضه آن پیشی خواهد گرفت .

وی درباره حضور شرکت‌های ایرانی در مناقصه‌های معدنی منطقه تاکید کرد: به نظر من شرکت در مناقصه‌های سایر کشورها بسیار خوب است ولی من به عنوان یک ایرانی اولویت کاری‌ام را آبادانی کشور در بخش‌هایی که توانایی انجام آن را دارم، تعریف کرده‌ام. به همین دلیل درحال حاضر برنامه برای حضور در مناقصه سایر کشورها از جمله افغانستان ندارم. البته شرایط پیش‌رو خود نیز تعیین‌کننده مسیر حرکتی شرکت من است.

تجارت

صمت

یکشنبه ۱۳ اردیبهشت ۱۳۹۴ -۱۴ رجب ۱۴۳۶- ۳ می ۲۰۱۵- شماره ۲۰۸- پیاپی ۱۵۲۶

trade@smtnews.ir

- قدم به قدم با سازه مدرن ایران در ایتالیا
- رکود در بازار کفش قدم می‌زند

۷
۸
۲۵
۲۶

نظرگاه



تحول نقش اتاق بازرگانی در آینده نزدیک

غلامحسین شافعی

رییس اتاق بازرگانی ایران

نگاه دولت به بخش خصوصی در حالی متفاوت شده که در آینده‌ای نزدیک شاهد تحول نقش اتاق بازرگانی در اقتصاد کشور خواهیم بود. در این میان اجرای قانون بهبود فضای کسب‌وکار، بازبینی سیاست‌های اصل ۴۴ و افزایش سهم اتاق بازرگانی در اقتصاد کشور بخشی از این تحولات است. قرار شد دولت فضای بیشتری در اختیار بخش خصوصی و اتاق بازرگانی قرار دهد و با این اقدام نقش اتاق‌های بازرگانی متحول خواهد شد. امید است بخش خصوصی بتواند پاسخ مناسبی به سیاست‌های دولت در قبال این بخش داده و جولان کافی را در میدان ایجاد شده برای توسعه اقتصادی دهد. برنامه ۴ ساله برای اتاق‌های کشور درحال‌حاضر در مرحله اصلاحات است و باید تمام تشکل‌های مربوط، در آن اعمال نظر کنند و پس از تصویب این برنامه مدون در ساختار فعلی اتاق‌ها دگرگونی انجام خواهد شد. ذی‌نفعان اتاق باید از امور جاری در اتاق اطلاع کافی داشته باشند به همین منظور ما در اتاق بازرگانی ایران مسائل مالی را در سایت منتشر می‌کنیم و این برنامه در سایر استان‌ها نیز اعمال خواهد شد.

همچنین دولت امکان حضور اتاق بازرگانی را در تمام زوایای برنامه ششم فراهم کرده و امکان انتقال اطلاعات از برنامه ششم به اتاق بازرگانی و برعکس فراهم شده، این فرصت خوبی است تا ما از پایه، در تصمیم‌گیری‌های اقتصادی مشارکت کنیم. این در حالی است که تلاش به منظور ارتقای فضای کسب‌وکار به طور حتم در جذب سرمایه‌گذاری‌ها و ایجاد اعتماد و اطمینان برای سرمایه‌گذاری‌های بلندمدت تاثیرگذار خواهد بود. مقررات‌زدایی از اقتصاد کشور عاملی مهم در موفقیت‌های آینده محسوب می‌شود که هر قدمی در این زمینه برداشته شود دیوار فساد مالی برچیده خواهد شد، این موضوع درحال‌حاضر مورد توجه وزارت امور اقتصادی و دارایی قرار گرفته و اقدامات این وزارتخانه در این حوزه قابل تقدیر است. همچنین مقررات‌زدایی بر فضای کسب‌وکار تاثیر مثبتی خواهد داشت که به این منظور گرجستان و کره‌شمالی را به عنوان دو کشور موفق در این زمینه مورد مطالعه قرار داده‌ایم و در کمیته ماده ۷۶ نیز که به این منظور تشکیل شده است برای شناسایی خلاءهای قانونی و حذف قوانین اضافه و غیرضروری تلاش می‌کنیم. از سوی دیگر، به‌طور حتم پایداری و نتیجه‌بخشی دیپلماسی، سیاسی بر اقتصاد نیز تاثیرگذار خواهد بود و همه ما باید تلاش کنیم بدون ذوق‌زدگی غیرمنطقی با مدیریت صحیح از این فرصت استفاده کنیم. درحال حاضر با تغییر فضا در جامعه جهانی نسبت به ایران، ما شاهد توجه کشورهای دنیا به اقتصاد ایران هستیم به طوری که برای برنامه‌ریزی در دیدارهای هیات‌های خارجی با مشکل مواجه شدیم. درخواست دیدار هیات‌های خارجی با ایران در حالی زیاد است که در هفته گذشته دو هیات آلمانی و یک هیات سوئیسی به ایران آمده و درحال‌حاضر یک هیات آلمانی در راه است. امیدواریم مذاکرات به نتیجه نهایی برسد تا حرکت‌های اقتصادی ایران با سرعت بیشتری ادامه یابد. درحال‌حاضر کشورهای غربی به اقتصاد ایران توجه نشان داده‌اند و ما باید رویکردمان را تغییر دهیم، البته همه امیدها نباید به رفع تحریم باشد و در این زمینه باید برنامه‌ریزی دو جانبه انجام دهیم. در زمینه کاهش ۲درصدی سود تسهیلات بانکی نیز باید گفت این مورد به تنهایی تاثیرگذار نخواهد بود چراکه در گذشته نیز شاهد اعلام کاهش سود تسهیلات توسط شورای پول و اعتبار بودیم اما این امر اجرا نشده است. به این منظور قوای نظارتی بانک مرکزی باید افزایش یابد و موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز باید با نظارت بانک مرکزی از حداقل‌های قانونی تبعیت کنند. درباره کاهش نرخ سود تسهیلات بانکی نباید احساسی برخورد کرد، این کاهش باید تدریجی و با منطق اقتصادی پیش رود چراکه نرخ سود تسهیلات بانکی با تورم در ارتباط است و ما نباید در تغییر این سود طوری عمل کنیم که به اقتصاد کشور شوک وارد شود.

روایت فعالان اقتصادی از ارزهای وارداتی

مرکز مبادله در انتهای مسیر



زهرا طهرانی - گروه تجارت: مرکز مبادلات ارزی مهر ۹۱ تشکیل شد، درست زمانی که فضای ارزی کشور دچار تنش شده بود و به یکباره قیمت ارز بالا رفت. این مرکز با هدف تامین نیاز ارزی واردکنندگان کالا و خدمات ایجاد شد تا امکان ثبت دقیق و کنترل مصارف ارزی فراهم شود.

حالا پس از گذشت بیش از ۲ سال از آغاز به کار این مرکز، خبرهایی مبنی بر بی‌رونقی فعالیت‌های آن به گوش می‌رسد. مرکز مبادلات ارزی این روزها خالی از مشتری شده و بخشنامه بانک مرکزی آنها را به ساختمان میرداماد منتقل کرده، ضمن اینکه پرداخت برخی از ارزها با مشکلاتی همراه و ارز دولتی برخی کالاها هم حذف شده است.

این مرکز هنوز به طور رسمی تعطیل نشده اما باجه‌های خالی و بدون مشتری و فضای سوت و کور آن نخستین نکته‌ای است که مورد توجه آدمی قرار می‌گیرد. به گفته فعالان این مرکز، مراجعان براساس بخشنامه سال گذشته بانک مرکزی به اداره نظارت این بانک در میرداماد می‌روند و به همین دلیل این مرکز خالی از مشتری شده است.

وزارت صنعت، معدن و تجارت کاری به مرکز مبادله ندارد



این در حالی است که رییس سازمان توسعه تجارت عنوان می‌کند که این مرکز مدت‌هاست تعطیل بوده و محلی از اعراب ندارد. ولی‌الله افخمی‌راد به صمت گفت: ما کاری به مرکز مبادله ارزی نداریم، در یک مقطع تصمیم به ایجاد آن گرفته شد چون شرایط حاد بود. به گفته وی، هم‌اکنون نیازی به وجود چنین مرکزی نیست چراکه لزومی برای آن احساس نمی‌شود. همه امور در بانک مرکزی انجام می‌شود و وزارت صنعت، معدن و تجارت هم هیچ مداخله‌ای در این‌باره ندارد، افخمی‌راد تصریح کرد: در آن زمان به دلیل اینکه ارز با پرش ناگهانی قیمت مواجه شد، چنین مرکزی را دایر کردند تا مسائل ارزی بیشتر قابل کنترل باشد و درحال حاضر که همه‌چیز حالت عادی پیدا کرده است دلیلی برای وجود این مرکز نیست. ضمن اینکه سیاست دولت یازدهم نیز در راستای تک نرخی شدن ارز است و بنابراین ارز دوگانه‌ای نخواهیم داشت.

بانک مرکزی شکل اجرایی را مشخص کند

رییس کل بانک مرکزی چندی پیش در گفت‌وگو با مهر اعلام کرد که تقویت مرکز مبادلات ارزی در دستور کار است اما برخی از فعالان اقتصادی به ارز تک نرخی امیدوارند و می‌گویند که با تک‌نرخی شدن ارز تشریفات ارزی هم حذف می‌شود و کارها با سرعت بیشتری انجام خواهد شد، اما باید بانک مرکزی به نحوی به وضعیت واردات و تولیدکنندگان توجه کند.



در همین باره رییس کمیسیون تجارت اتاق بازرگانی تهران با تاکید بر اینکه از نگاه بخش خصوصی وجود مرکز مبادلات ارزی هیچ منفعتی ندارد، اظهار کرد: سیاست‌های ارزی و فعالیت‌ها در مرکز مبادله وظیفه بانک مرکزی است نه وزارت صنعت، معدن و تجارت. کاری که در دولت گذشته اینچنین نبود. محسن بهرامی ارض اقدس در گفت‌وگو با صمت افزود: ممکن است سیاست‌های جاری بانک مرکزی بطلبد که برای ساماندهی و نظارت بیشتر در تخصیص ارز، مرکزی را در بانک مرکزی برای این منظور تجهیز کنند اما این به معنای ادامه کار مرکز مبادله ارزی فعلی که حتی در بانک مرکزی هم ایجاد نشده، نیست.

به گفته وی، کار ارزی باید در بانک مرکزی انجام شود و طبیعی است که شکل اجرایی را هم باید رییس کل بانک مرکزی مشخص کند. رییس کمیسیون تجارت اتاق بازرگانی تهران تصریح کرد: با توجه به اینکه تلاش دولت جمع کردن بازارهای غیررسمی و موازی شبکه بانکی ارز کشور است، طبیعی است که حذف مرکز مبادله ارزی با سیاست قبلی نیز مورد ارزیابی قرار بگیرد. ضمن اینکه مقدمات رسیدن به تک نرخی شدن ارز هم تا حدودی طی شده است و امیدواریم فاصله نرخ رسمی و بازار آزاد کاهش یابد تا دولت بتواند سیاست تک نرخی شدن ارز را محقق کند.

اتاق بازرگانی از ابتدا مخالف بود

بهرامی ارض اقدس اظهار کرد: اتاق بازرگانی از ابتدا با تاسیس مرکز مبادله ارزی مخالف بود و آن را ایستگاه جدیدی در مسیر تجارت خارجی می‌دانست. در واقع وزارت صنعت، معدن و تجارت وقت با تشکیل این مرکز دو اشتباه را مرتکب شد. اشتباه نخست این بود که موضوع ارز، مطالبات ارزی و رفتارهای مربوط به بانک مرکزی درباره ارز و تخصیص ارز از شبکه بانکی را به این مرکز منتقل کرد و با پذیرش مسئولیت این مرکز به ظاهر این گونه متصور بود که اختیارات واردات کالا و اولویت‌دهی به تامین ارز واردات بیشتر می‌شود در حالی که اینچنین نشد. وی ادامه داد: این کار فقط فاصله زمانی ایجاد کرد. تشکیل این مرکز و بررسی پرونده‌ها در آن کار زائدی بود و فقط باعث شد مدتی تقاضا برای ارز به تعویق بیفتد. به عبارت دیگر، این زمان توانست بخشی از مشکلات تقاضای بالا و نبود تعادل بین عرضه و تقاضا را رفع کند.

رییس کمیسیون تجارت اتاق بازرگانی تهران گفت: نکته دوم این بود که این مرکز در اوج افزایش قیمت ارز تشکیل شد. در آن زمان اختلاف قیمت ارز مرجع و مبادله‌ای، طبقه‌بندی کالاها به گروه‌های ۱۰ گانه، تخصیص ارز مرجع به گروه‌های یک و دو، تخصیص نیافتن ارز (حتی مبادله‌ای) به گروه ۱۰ عملا اغتشاشی را در زمینه نوع ارز تخصیصی به واردات ایجاد کرد که تا پایان دولت دهم هم پایدار بود. بهرامی ارض اقدس تصریح کرد: هنوز هم این ابهامات برای بخش خصوصی برطرف نشده که ده‌ها میلیارد دلار ارزی که با عنوان ارز مرجع یا مبادله‌ای برای واردات کالا تخصیص داده شد به چه کسانی و برای چه کالاهایی ارائه شد؟ آیا در مهلت قانونی کالاها وارد کشور شده است؟ اگر نشده افرادی که متعهد بودند مورد بازخواست قرار گرفتند؟ کالای دیگری به جای مورد ثبت شده وارد شد یا خیر؟ تمام این ابهامات مورد سوال بخش خصوصی بوده و هست.

سدی برای صادرات

رییس کمیسیون تجارت اتاق بازرگانی تهران اظهار کرد: از سویی دیگر الزام صادرکنندگان به فروش ارز خود در این مرکز مطرح بود که به ضرر صادرات کشور شد. وی ادامه داد: آن زمان معتقد بودیم که صادرکنندگان که به‌طور عموم ارز مورد نیاز خود را از بازار آزاد تهیه می‌کنند نباید مکلف شوند که درآمدهای ارزی خود را به این مرکز بفروشند. به گفته وی، علاوه‌بر این به دلیل اینکه انتقال ارز به داخل کشور به دلیل تحریم بانکی و سوئیفت باید از مسیرهای غیررسمی و طولانی و گاهی همراه با خطر انجام شود، از اساس صادرکنندگان تمایلی به انتقال ارز به داخل کشور نداشتند. بهرامی ارض اقدس تاکید کرد: با جمع شدن هرچه زودتر این مرکز موافق هستیم. به نحوی که بانک مرکزی براساس قوانین جاری برای کالاهایی که مورد توجه دولت است ارز اختصاص دهد تا از طریق شبکه رسمی وارد کشور شود. وی افزود: کالاهایی هم که ضروری نیستند، با ارز آزاد خریداری شوند تا صادرکنندگان نیز بتوانند ارز خود را طبق نرخ‌های آزاد به شبکه بانکی و سیستم صرافی‌ها بفروشند.

حذف مرکز مبادله سنجیده باشد

برخی نیز می‌گویند با تک‌نرخی شدن ارز مرکز مبادلات ارزی جمع خواهد شد، البته این کار کمی زمان‌بر است و با تثبیت روند بازار ارز این کار انجام خواهد شد. اما رییس مجمع عالی واردات معتقد است: حذف مرکز مبادله در شرایط فعلی به نفع تولید نیست.



محمدرضا برخوردار به صمت گفت: صنعت هنوز آمادگی ندارد که ارز واردات کالاهای مصرفی با ارز تولیدی که هزینه‌های سربار بسیار دارد، یکسان باشد.

وی ادامه داد: تاجران هم بر این امر واقف هستند که زمانی امنیت حس می‌شود و می‌توان در آسایش کار کرد که به اندازه کافی کار به‌وجود آمده باشد. درحال حاضر ۳/۵ میلیون نفر بیکار داریم. در این میان هیچ تاجری حاضر نیست امنیت شغلی‌اش به خطر بیفتد و تا زمانی این اتفاق رخ می‌دهد که واردات تولید را تحت تاثیر قرار دهد.

برخوردار با بیان اینکه واردکنندگان دو نوع هستند اظهار کرد: برخی کالاهای ضروری که در داخل هم تولید نمی‌شود مانند دارو باید در اولویت تخصیص ارز قرار گیرد. به تازگی گویا تخصیص ارز توسط مرکز مبادله طولانی مدت انجام می‌شود که تصمیم بر آن شد به بانک مرکزی منتقل شود. مورد مهم دیگر اینکه مشخص شود در بانک مرکزی ارز با نرخ آزاد تخصیص می‌یابد یا با نرخ ۲۸۵۰ تومانی.

دلار ارزان به واردات ندهید

به اعتقاد ابراهیم رزاقی اقتصاددان، اختصاص دهندگان دلار ارزان به واردات در جهت اهداف امریکا حرکت می‌کنند. وی تصریح کرد: بهره‌مندی واردکنندگان از دلار ارزانقیمت باعث فقیرتر شدن کشاورزان کشور شده است. در ۲۸ سال گذشته حدود ۱۳۰۰ میلیارد دلار کالا وارد شد اما تنها ۱۳ میلیون شغل ایجاد شد؛ ضمن اینکه ۵۰ درصد از این رقم مربوط به مشاغل دلالی است. به گفته وی سال ۱۳۳۵ حدود ۵۲ درصد ایرانی‌ها کار می‌کردند اما الان ۳۲ درصد کار می‌کنند، بیشترین اشتغال هم مربوط به روستاییان است. حدود ۱۵ تا ۲۰ میلیون ایرانی بیکار هستند. در این شرایط چرا دولت با اختصاص دلار ارزان به واردات برای خارجی‌ها شغل ایجاد می‌کند؟ رزاقی افزود: عرضه کالاهای ارزان وارداتی به قیمت بیکار شدن روستاییان است. روستاها خالی از جمعیت شده‌اند. هم‌اکنون ۳۴ هزار روستا خالی از جمعیت شده است. روستاهای باقیمانده نیز زیر ۲۰ خانوار جمعیت دارند. به همین دلیل نیز دولت به روستاهایی که زیر ۲۰ خانوار جمعیت دارند، خدمات نمی‌دهد این درحالیست که می‌توان در آنجا منابع تولید را دوباره احیا کرد. به گفته وی، محصولات کشاورزی از سوی دولت بسیار ارزان خریداری می‌شود اما همین محصولات وقتی به‌دست خریدار می‌رسد افزایش قیمت چند برابری پیدا می‌کند! دلال‌ها ستون پنجم امریکا هستند. اگر از تولید داخل حمایت می‌شد، تحریم‌ها موجب بی‌نیازی و رشد اقتصاد کشور می‌شد. این اقتصاددان اظهار کرد: باید از تولید داخل دفاع کنیم، کم مصرف کنیم و خارجی مصرف نکنیم. رزاقی تصریح کرد: اگر به مردم آگاهی داده شود مردم رعایت خواهند کرد. تولیدکنندگان داخلی افسران و فرماندهان اقتصادی ایران هستند؛ چرا آنها را خلع سلاح می‌کنیم تا به دریوزگی بیفتند؟ گران‌فروشی و دادن دلار ارزان به واردکنندگان در واقع دادن یارانه به سپاه داخلی دشمن است.

این در حالی است که اختصاص دلار ارزان به واردات نیز در جهت اهداف امریکاست.

روی خط خبر

اکسپو، فرصتی برای نمایش صنایع و فرهنگ ایران

نمایشگاه بین‌المللی اکسپوی شهر میلان در شمال ایتالیا، روز جمعه اول ماه مه (۱۱ اردیبهشت) آغاز به کار کرد. سفیر ایران در ایتالیا در این زمینه اظهار کرد: نمایشگاه اکسپو واقعه مهمی است که به لحاظ حضور کشورهای دیگر در آن می‌توانیم صنایع و فرهنگ کشورمان را در معرض نمایش دیگران قرار دهیم. جهانبخش مظفری در گفت‌وگو با ایرنا، اکسپو را نمایشی از سنت و فرهنگ کشورها دانست و افزود: برگزاری این نمایشگاه‌ها می‌تواند به شناخت کشورها از یکدیگر کمک کند. به گفته وی هدف ایران از شرکت در نمایشگاه بین‌المللی میلان، عرضه توانمندی‌ها و معرفی فرهنگ، رسوم، آداب و سنت‌های خود به جهانیان است تا آنان از نزدیک با صنایع دستی، محصولات غذایی ایرانی، جاذبه‌های گردشگری و آثار تاریخی و فرهنگی ایران آشنا شوند. مظفری تصریح کرد: این رویداد مهم بین‌المللی فرصتی برای عرضه آخرین دستاوردها و همچنین آشنایی با توانمندی و تولیدات دیگر کشورهاست که تاجران، بازرگانان و شرکت‌های سرمایه‌گذاری از نزدیک با توانمندی‌های دیگران آشنا می‌شوند و زمینه خوبی برای توسعه مناسبات و همکاری‌های فیمابین کشورها به ویژه ایتالیا است. سفیر ایران در ایتالیا ادامه داد: ایران و ایتالیا دارای روابط و همکاری‌های خوبی در زمینه‌های مختلف به‌ویژه در بخش تجاری، گردشگری و فرهنگی هستند که امیدواریم این فرصت زمینه توسعه و همکاری‌های بیشتر را فراهم کند.

ایران و سوئیس شریک استراتژیک یکدیگر می‌شوند

هفته گذشته یک هیات تجاری سوئیسی به تهران سفر کرد و در ۳ روز اقامت در کشورمان، دیدارها و بازدیدهای مقدماتی برای ایجاد ارتباطات اقتصادی را انجام داد. نایب‌رییس اتاق بازرگانی ایران و سوئیس درباره چگونگی روابط اقتصادی دو کشور به صدای اقتصاد گفت: شرایطی که پس از توافق احتمالی هسته‌ای ایران با غرب ایجاد خواهد شد، فصل جدیدی از ارتباطات اقتصادی ایران و سوئیس را رقم می‌زند. این چشم‌انداز وجود دارد که روابط دو کشور از دوران پیش از تحریم نیز بهتر پیش برود. شریف نظام مافی ادامه داد: ایران و سوئیس از نظر ویژگی‌های اقتصادی شرایطی دارند که می‌توانند «شریک» استراتژیک یکدیگر باشند و نقش مکمل برای هم داشته باشند. ایران از نظر انرژی به ویژه گاز مزیت صادراتی دارد و از طرف دیگر محصولات تولیدی در سوئیس برای ایران مناسب است. برخی محصولاتی که در سوئیس تولید می‌شود، همتا ندارد. بازار ایران هم‌اکنون بازاری کیفیت پسند محسوب می‌شود. دیگر به کالاهایی از کشورهای چین، هند و حتی ترکیه راضی نمی‌شویم به ویژه آنکه کالاهای ساخت سوئیس، ایرانی پسند است. با این حساب علاقه داریم حجم مبادلات تجاری دو کشور بالا برود.

لغو محدودیت تجارت خدمات با تهران توسط سئول

کره جنوبی اعلام کرد که به منظور گسترش همکاری‌های اقتصادی با ایران و حضور بیشتر شرکت‌های کره‌ای در بازار کشورمان، محدودیت تجارت خدمات با تهران را لغو می‌کند. به گزارش ایرنا، خبر لغو محدودیت تجارت خدمات با ایران از سوی وزارت دارایی کره جنوبی اعلام شد و این وزارتخانه در بیانیه‌ای آورده است که این تصمیم با هدف توسعه مبادلات تجاری دوجانبه اتخاذ شده است. اما اقدام مسئولان اقتصادی کره جنوبی پس از آن انجام می‌شود که پیش‌تر، اخبار و گزارش‌های منتشر شده از سوی رسانه‌های کره جنوبی، نشان‌دهنده شکل‌گیری نوعی رقابت میان نهادهای اقتصادی این کشور برای حضور و سرمایه‌گذاری در بازار ایران بود.

واردات ۳۷ میلیون یورویی ماشین‌آلات نساجی از آلمان

میزان صادرات ماشین‌آلات نساجی آلمانی به ایران در سال ۲۰۱۴م به ۳۷ میلیون یورو رسید. به گزارش تسنیم، این درحالی است که در سال‌های اخیر با ورود شرکت‌های دیگر، رقابت در این بخش شدیدتر شده است. توماس والدمن، مدیر اتحادیه وی.دی.ام.ای آلمان در این‌باره گفت: ما اکنون شانس بازیابی سهم از دست رفته‌مان از بازار را مقابل روی خود می‌بینیم. وی افزود: هرچه زمان طولانی‌تری مشتریان در وضعیتی باشند که نتوانند به دلیل تحریم‌ها ماشین‌آلات آلمانی را بخرند، کسب و کار ما با چالش بیشتری مواجه می‌شود. به همین دلیل ما در سال ۲۰۱۴م تصمیم گرفتیم با وجود نامشخص بودن وضعیت سیاسی، کنفرانس ماشین‌آلات نساجی را در ایران برگزار کنیم که استقبال، بسیار فراتر از پیش‌بینی ما بود.

نمایشگاه اکسپو ۲۰۱۵

قدم به قدم با سازه م



پیام حسن روحانی (رییس جمهوری):

اکسپو رویدادی غیرانتفاعی است و محلی برای نمایش دستاوردهای اجتماعی، اقتصادی، فرهنگی، علمی کشورها و دورنمای توسعه آنها است.

میلاد محمدی - گروه تجارت: پاویون منحصربه‌فرد ایران در اکسپو ۲۰۱۵ جذاب‌ترین بخش از حضور ۶ ماه ایران در اکسپو ۲۰۱۵ میلان است؛ سازه‌ای که براساس اعلام ستاد مرکزی اکسپو می‌تواند یکی از شانس‌های برتری این دوره از نمایشگاه‌های بین‌المللی باشد. بازدیدکنندگان شهرک اکسپو و البته تمام ایرانیان بیش از یک سال برای رونمایی از این سازه صبر کردند تا جذابیت‌های پاویون ایران را در ایتالیا ببینند و ابعاد مختلف آن را درک کنند.

در دی‌ماه ۹۳ فرصتی دست داد تا سراغ طراحان برجسته‌ای برویم که در خلال انجام امور مربوط به اکسپو، کار طراحی و نظارت بر اجرای طرح‌های پاویون ایران، چه در قالب فضای داخلی و چه در فضای خارجی آن را برعهده داشتند. در همین زمینه گفت‌وگویی داشتیم با جلال اویسی، نماینده و سخنگوی مجموعه «ره‌شهر» به عنوان گروه طراح پاویون ایران در اکسپو ۲۰۱۵.

کار طراحی سازه، پیچیدگی‌های خاص خودش را داشت. گروه طراح ناگزیر بودند با کمیته‌های هفت‌گانه به‌صورت مستقیم و برای جمع‌آوری نظرات مختلف هماهنگ باشند. به هر حال معماری داخلی باید به گونه‌ای بود که از طرفی با موضوع اکسپو تناسب داشته و از طرف دیگر، با طرح‌های مختلفی که کمیته‌ها برای خودشان داشتند، هماهنگ باشد. اویسی در این زمینه گفته بود: «در اوایل کار ۷ یا ۸ نفر بودیم و در ادامه بسته به موضوعاتی که پیش آمد تعداد اعضای تیم گاهی به ۲۰ نفر هم رسید. خیلی زود طرح اولیه یا به اصطلاح کانسپت آن طراحی شده و کار را به شرکت مشاور ایتالیایی سپردیم تا آنها هم نظرات خود را روی طرح در مرحله فاز ۲ و طراحی داخلی اجرا کنند تا در نهایت وارد فاز اجرا شویم. در ادامه کارها برای طراحی داخلی غرفه ایران دوباره از ما دعوت شد تا این مرحله را نیز همین گروه اجرا کند، بنابراین بازهم تیم ما تجهیز شد. یعنی همان افرادی که پیش‌تر با ما بودند، به اضافه کسانی که در زمینه‌های طراحی داخلی متخصص بودند، آمدند و تمام وقت درگیر کارهای مربوط به طراحی داخلی بودیم. ما در جلسات‌مان با کمیته‌های مختلف سعی داشتیم به نظرات مشترک برسیم تا طرح‌های خودمان را به اشتراکات قابل اجرا برسانیم. یکی از مهم‌ترین کمیته‌ها در این زمینه، کمیته کشاورزی بود که اساس و پایه غرفه ایران را تشکیل می‌دهد. بحث تغذیه زمین و انرژی برای حیات به عنوان شعار اصلی اکسپو میلان مدنظر است و ایران هم قصد دارد مقوله فرهنگ و غذا را در مدت زمان حضورش مورد توجه قرار دهد.»

امسال نخستین سالی است که ایران در زمینی به مساحت هزار مترمربع و در قالب یک سازه عظیم در اکسپو حاضر شده و در واقع در این دوره ۶ ماهه، کشور ما یک فضای اختصاصی دارد که معرف فرهنگ، هنر، اقتصاد و... کشورمان است.

به عقیده بسیاری از کارشناسان با توجه به نگاه ابتکاری و تولیدی که درباره کشورهای مستقل وجود دارد، ایران می‌تواند در این محفل خود را آنطور که باید نشان دهد.

کانسپت (طرح اولیه) غرفه ایران یک سفره لوله شده است. سفره ایرانی برای همه به عنوان خاستگاه تهیه غذا محترم بوده و از دیرباز آداب خودش را داشته است. سعی تیم طراح این بود که در فضای اصلی، بحث رستنی‌های خوراکی را نیز که از زمین به‌دست می‌آید نشان دهند. نماینده تیم طراح در این رابطه به صمت گفته بود: «۳ محور اساسی را در ساخت‌وساز درنظر داشتیم؛ نخست بحث درختانی بود که فقط در ایران می‌رویند، دوم بحث گیاهان مطرح بود که در این زمینه گیاهان دارویی جایگاه بسیار بااهمیتی دارند و سوم موضوع خوراکی‌های مهم ایرانی مطرح بود. ما در جلسات مختلف با مهندسان و معماران بسیاری وارد بحث و مجادله شدیم و برسر نحوه شناسایی، نگهداری و انتقال رستنی‌های ایرانی تحقیق و پژوهش داشتیم. ماحصل همه این تلاش‌ها طرحی شد که به شکلی زیبا و جذاب درآمده و در حقیقت وقتی وارد پاویون ایران می‌شویم بیشتر با فضای سبز مواجهیم. البته سبز نه به معنای چمن، بلکه گیاهان ایرانی که حیات روح و جسم هستند، در معرض دید بازدیدکنندگان پاویون ایران قرار می‌گیرد.»

از هفت اقلیم کشاورزی تا طرح‌های هندسی

یکی از ویژگی‌های جذاب در پاویون ایران موضوع ۷ اقلیم کشاورزی است. در جلسات مشترکی که در ماه‌های گذشته تشکیل شد، مسئولان با برخی طرح‌ها موافقت و با برخی دیگر مخالفت کردند. طرح ۷اقلیم یکی از مواردی بود که با نظر مثبت اعضای اکسپو به نتیجه رسید و با توجه به تنوع زیستگاه‌ها در ایران و تقارن قبلی اظهار کرده بود: اغلب درختانی که برای نمایش به آنجا می‌بریم، درخت‌های انار، گردو و بوته‌های زرشک و زعفران است. بخش عمده‌ای از معرفی ما هم به شکل مجازی و از طریق صفحات نمایشی فرهنگی ایران با بحث کشاورزی مورد توجه و استقبال قرار گرفت. طرح ۷ اقلیم که به سفارش و پیشنهاد تیم طراح کلید خورد، یک برنامه به‌هم پیوسته است که با کمک دو نفر از متخصصان فضای سبز مطرح شده و با همفکری چند متخصص دیگر در کمیته کشاورزی به سرانجام رسید و امروز می‌توان نتیجه آن را در سازه نهایی ایران مشاهده کرد.

نکته دیگر درباره نمادهای مثلث شکلی است که نوع طراحی و هندسه آنها برگرفته از معماری و هندسه ایرانی است که در گذشته بسیار بیشتر از حالا شاهد آن بودیم. این طرح و ایده قدیمی قرار است زیرساختی برای نگهداری فضای سبز در پاویون ایران باشد. یعنی در هرکدام از این سازه‌های مثلثی شکل، گل و گیاه و درخت کاشته می‌شود. اویسی در مصاحبه‌های مختلف، آیین‌های کهن، بحث‌های مربوط به معیشت و غذا و هر چیز دیگری که بتوان در قالب‌های صوتی و تصویری ارائه داد، به شکل مجازی معرفی خواهد شد.

براساس برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده قرار است بخشی از سرزمین ایران به بازدیدکنندگان به‌صورت نمایش‌های چندرسانه‌ای در این پاویون معرفی شود. سعی گروه طراح این بود که با کمک مالتی‌مدیا غیرممکن‌ها را ممکن کند. به‌طور مثال در ترسیم یک باغ ایرانی، جویبار هم نقش مهمی دارد. با توجه به اینکه در سازه پاویون ایران شرایط جاری کردن آب طبیعی وجود ندارد، بنابراین از یک صفحه نمایشگر عریض و بزرگ برای تعبیه در کف پاویون ایران استفاده شده که به صورت دیجیتالی گذر آب را از وسط سالن تداعی می‌کند.

نکته جالب درباره این فناوری این است که به ضربه حساس است و زمانی که مردم روی آن گام برمی‌دارند حالتی شبیه پاشیده شدن آب را تداعی می‌کند. حسن استفاده از این فناوری این است که کمبود فضا را جبران کرده و در عین اینکه از فضاسازی جویبار استفاده می‌شود، برای راه رفتن مردم هم مزاحمتی به وجود نمی‌آید.

نماینده شرکت معماری ره شهر در این‌باره گفته بود: ما یک نمایشگر سراسری داریم که حدود ۵۰ متر طول دارد و با عرض ۳ متری یک گستره بزرگ نمایش را برای مخاطبی که در راهروها قدم برمی‌دارد، ایجاد می‌کند. درواقع مخاطبان غرفه ایران در یک فضای حدود ۵۰ متری کاملا دیجیتالی گام برمی‌دارند که به‌طور مستمر درحال پخش تصاویر مختلف از فرهنگ و تمدن ایران با بالاترین کیفیت است. روی زمین فقط نمایش گذر یک جویبار است و اتفاق دیگری روی آن رخ نمی‌دهد. اما دیوارها در سمت چپ مخاطبان با فناوری سیستم‌های نمایشگر ال‌ای‌دی تصاویر مختلف را پخش می‌کنند. درواقع ما در ۷ بخش مختلف سیستم نمایش داریم که البته نمایشگرها به‌طور هماهنگ با هم کار می‌کنند. در بخش‌هایی از پاویون هم سیستم‌های پخش سه‌بعدی داریم که این بخش هم می‌تواند برای مخاطبان ما از جذابیت‌های ویژه‌ای برخوردار باشد. در این بخش، تصاویر سه بعدی با کیفیت بالا در هوا پخش می‌شوند که در واقع اطلاعاتی کلی از محصولات و تنوع پوشش گیاهی ایران است.

نکته مهم درباره گروه ره‌شهر استفاده از چند متخصص حوزه انرژی است که کارشان، موضوعاتی درباره پایداری و معماری سبز و فضای سبز و استفاده بهینه از انرژی و دیگر مباحث روز دنیا بود. این گروه وظیفه داشتند، ظرفیت‌های مختلف سازه را در استفاده از مدل‌های مختلف انرژی مورد بررسی قرار داده و شرایط



مراحل ساخت داخلی

شروع به ساخت سازه ایران



پاویون ایران دو بار افتتاح شد

سازه ایران دوبار افتتاح شد. یک بار صبح روز پنجشنبه و ۲۴ ساعت قبل از آغاز رسمی اکسپو به‌طور آزمایشی و بار دیگر روز جمعه مصادف با یکم ماه مه و روز آغاز رسمی اکسپو ۲۰۱۵ میلان.

محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت با هیات همراه در آستانه افتتاح رسمی این رویداد فرهنگی و اقتصادی از سالن کشورمان بازدید و به‌طور آزمایشی پاویون جمهوری اسلامی ایران در اکسپو۲۰۱۵میلان ایتالیا را افتتاح کرد. در این بازدید اسفهبدی، رییس هیات مدیره و مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌ها و دیگر مقامات رسمی کشوری نعمت‌زاده را همراهی کردند.

این پاویون در دو طبقه احداث شده است. طبقه بالا به فضای نمایشگاهی تخصیص یافته و به تناسب اقلیم‌های هفت‌گانه آب و هوایی ایران زمین تقسیم‌بندی شده است. در مقابل طبقه پایین به ارائه محصولات بومی و غذاهای سنتی و گیاهان دارویی کشور و همچنین خدمات پذیرایی بازدیدکنندگان اختصاص دارد. ساختمان پاویون ایران باز و در تعامل مستقیم با محیط پیرامونش طراحی شده و داخل آن از خیابان جهانی برای عبورکنندگان قابل مشاهده است.

گفتنی است که غرفه ایران در شهرک اکسپو روز جمعه در قالب مراسمی با شکوه و حضور مقامات ارشد اکسپو میلان به‌طور رسمی افتتاح شد. نعمت‌زاده روز جمعه پس از دیدار با خانم «گوئیدی» وزیر توسعه اقتصادی ایتالیا در محل پاویلیون این کشور در مراسم آغاز رسمی این نمایشگاه با حضور «متئو رنتزی» نخست‌وزیر ایتالیا و مقامات سایر کشورها به‌طور رسمی پاویون ایران را افتتاح کرد.

گزارش تصویری از مراسم افتتاحیه اکسپو میلان









استان‌ها

صمت

۹
۱۰
۲۳
۲۴

states@smtnews.ir

یکشنبه ۱۳ اردیبهشت ۱۳۹۴ -۱۴ رجب ۱۴۳۶- ۳ می ۲۰۱۵- شماره ۲۰۸- پیاپی ۱۵۲۶

- واگذاری ۱۴ شهرک صنعتی به بخش خصوصی
- برگزاری مراسم تجلیل از کارآفرینان برتر خوشه‌های کسب و کار استان قم
- مراکز کسب و کار، حلقه اتصال صنعت و دانش

افزایش صادرات آبزیان بوشهر نیازمند احداث سردخانه



صبا رضایی - گروه استان‌ها: نبود زیرساخت‌های صادراتی لازم مانند ظرفیت کافی سردخانه‌ها برای نگهداری آبزیان در استانی که یکی از تولیدات عمده آن، میگو و ماهی است موجب شده قدرت رقابت تاجران این محصولات در بازارهای جهانی کاهش یابد، این گفته کارشناسان آبزیان است. آنها می‌گویند گواه این ادعا نیز اخباری است که سال گذشته درباره فاسد شدن میگوها و آبزیان استان بوشهر به دلیل نبود سردخانه به میزان کافی منتشر شد. هرچند کارشناسان و مسئولان این استان معتقدند که این اخبار کذب محض بوده و گرچه به دلیل دپو شدن همزمان مرغ و میگو، فضای کافی در سردخانه‌ها وجود نداشت اما این مشکل با انتقال آبزیان به دیگر استان‌ها رفع شده است. به گفته کارشناسان مشکل اصلی در حوزه تولید آبزیان، قیمت تمام شده بالای آبزیان و مشکلات صادرات این محصولات، روند طولانی صادر کردن اجناس است. تولیدکنندگان از عملکرد سازمان شیلات برای تامین سردخانه به عنوان یکی از ملزومات صادرات ناراضی بوده ولی مدیران استانی معتقدند این سازمان گرچه موفق نبوده اما تمام تلاش خود را به‌کار برده است. کاهش حجم آبزیان نیز از مشکلات عمده استان بوشهر در حوزه آبزیان است.



محمدرضا صادقی، معاون امور بازرگانی خارجی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان بوشهر به صمت می‌گوید: در گذشته مشکلاتی در حوزه کمبود ظرفیت سردخانه‌ها برای انبار کردن آبزیان موجود بوده اما مشکل حادی نبوده است. به دلیل عرضه نشدن میگو، میگو در استان بوشهر ذخیره شده و همزمان با ذخیره شدن میگو در سردخانه‌های این استان، ذخیره‌سازی مرغ مازاد تولیدی نیز انجام شد، این امر موجب شد تا کمبود شدیدی احساس شود. گفته شده مقداری از میگوها در سال گذشته فاسد شد اما شاهدی برای این ماجرا وجود ندارد. در عمل کمبود جدی در زمینه ظرفیت سردخانه‌ها دیده نشده است. ظرفیت سردخانه‌های استان بوشهر به میزانی است که بتواند نیاز این استان را تامین کند. سال گذشته شرایط خاصی بر بازار مرغ و ماهی استان بوشهر حاکم بود؛ به طور ناگهانی ۱۵ هزار تن میگوی پرورشی تولید شد، میزان تقاضا در بازار خارجی کاهش پیدا کرد و به ناچار مازاد میگو ذخیره شد، از سویی به دلیل کاهش تقاضا،مازاد مرغ مرغداری‌های استان بوشهر نیز ذخیره‌سازی شدند. این امر موجب شد که به یکباره نیاز به وجود سردخانه‌های بیشتری در استان بوشهر احساس شود. در نهایت با پیگیری‌های لازم، سردخانه برای تمام محصولات آبزیان و مرغ‌های استان بوشهر یافت شده و هیچ محصولی فاسد نشد.

> تولیدکنندگان عملکرد سازمان شیلات را برای تامین سردخانه به عنوان زیرساخت صادراتی دارای قصور می دانند اما مدیران استانی می گویند که شیلاتی ها تمام تلاش‌خود را به کار بسته اند

بالا بودن قیمت تمام شده کالا مشکل اصلی است

تولیدکنندگان آبزیان نیز با نظر معاون امور بازرگانی خارجی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان بوشهر موافق بوده و معتقدند در سال گذشته ضرری ناشی از فاسد شدن آبزیان متحمل نشده‌اند اما آنها معتقدند بالا بودن قیمت تمام شده آبزیان قدرت رقابت آنها را در تجارت آبزیان در بازارهای جهانی کاهش داده است. همچنین این تولیدکنندگان کاهش حجم آبزیان استان بوشهر را ناشی از بی‌برنامگی سازمان شیلات دانسته و از عملکرد این سازمان ناراضی هستند. مجید مرندی، مدیرعامل شرکت تعاونی محسن حاجی رسولی‌ها و مجید مرندی به صمت می‌گوید: اگر محصولات آبزی در انبار باقی نماند و مشتری به میزان کافی وجود داشته باشد، کمبود سردخانه نیز وجود نخواهد داشت اما اگر نیاز به دپو کردن آبزیان وجود داشته باشد، به طور حتم کمبود سردخانه در این استان احساس می‌شود.

به گفته این تولیدکننده هیچ میگویی در سال گذشته فاسد نشده و این خبر صحیح نیست. اما او تایید می‌کند که سال گذشته به دلیل دپو شدن همزمان مرغ و میگو، کمبود سردخانه در استان بوشهر وجود داشته است.

مرندی عنوان می‌کند: راهکار این مشکلات کاهش قیمت تمام‌شده آبزیان است. اگر قیمت تمام‌شده کاهش یابد، می‌توان در رقابت با فروشندگان خارجی پیروز میدان شد و ناچار به دپوی محصول نمی‌شویم.

او یکی از دلایل بالا بودن قیمت تمام شده آبزیان را نرخ بهره بانکی می‌داند. همچنین به نظر مرندی نرخ بالای نهاده‌های تولید نیز در این امر موثر است. او می‌افزاید: اگر تحریم‌های داخلی برداشته شود، بسیاری از موانع موجود در حوزه تولید برداشته می‌شوند. آیین‌نامه ها و بخشنامه‌های دست و پاگیر مشکلات بی‌شماری را برای ما ایجاد کرده است. به عنوان نمونه مدت زمانی که طول می‌کشد تا یک جنس وارد یا صادر شود در تمام دنیا، یکروز یا ۲ روز بوده اما در ایران تجارت کالا حداقل ۲۰ روز زمان می‌برد.

به عقیده مرندی سردخانه‌ها نیز موجب افزایش قیمت تمام شده کالا شده و افزایش سردخانه‌ها نیز مشکلی را رفع نمی‌کند.

او می‌گوید: باید روندی اتخاذ شود تا صادرات آبزیان با سرعت بیشتری انجام شود. برداشته شدن تحریم‌های جهانی و تحریم‌های داخلی می‌تواند در این امر موثر باشد. رهبر معظم انقلاب نیز در مورد تحریم‌های داخلی زبان به اعتراض گشوده‌اند. مرندی می‌افزاید: تصمیمات غیرکارشناسی در حوزه شیلات، موجب افزایش مشکلات تولید آبزیان و کاهش حجم شیلات شده است. اگر بخش خصوصی اداره امور مربوط به شیلات را در دست بگیرد، به دلیل درنظرگرفتن منافع خود با برنامه و تصمیمات کارشناسی‌شده امور را اداره می‌کند و بسیاری از مشکلات موجود در شیلات و تجارت آبزیان رفع می‌شوند. وجود افرادی که آموزش کافی در حوزه شیلات ندیده و تجربه کافی در این زمینه ندارند، تولید و صادرات شیلات را با مشکل مواجه کرده است.

روند صادرات در کل کشور طولانی است



رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان بوشهر طولانی بودن روند صادرات محصولات را تایید می‌کند و گرچه معتقد است که این روند طولانی صادرات و واردات اجناس باید تغییر کند اما به عقیده او این مشکلی است که کل کشور با آن مواجه است و تنها محدود به استان بوشهر نمی‌شود.

سیدحسین حسینی‌محمدی به صمت می‌گوید: متاسفانه روند صادرات در کل کشور طولانی است و ما در جلساتی با مسئولان ذی‌ربط تلاش کردیم تا این مشکلات را کاهش داده و فرآیند صادرات کوتاه‌تر شود. ارائه خدمت به تاجران در کل کشور طولانی بوده و این امر مختص به استان بوشهر نیست. بخشی از فرآیندها اگر کوتاه‌تر شود، خود به خود زمان صادرات و واردات محصولات کاسته می‌شود و نیازی به مراجعه تاجران به ادارات و دستگاه‌های مختلف نبوده و می‌توانند بسیاری از فعالیت‌های مربوط به تجارت را از طریق سیستم‌های الکترونیکی انجام دهند. او می‌افزاید: ذخایر آبزیان در طی سال‌ها کاهش یافته و صید بی‌رویه و استفاده از تورهای ترال موجب کاهش میزان آبزیان در سطح دریا شده و این امر کاهش سطح تولید و کاهش سطح برداشت را درپی داشته است. بخشی از مشکلات مربوط به اداره شیلات استان بوشهر است اما به طور حتم این اداره نیز برای پیشگیری از کاهش ذخایر آبزیان در استان بوشهر تلاش‌هایی داشته اما موفق نبوده و نمی‌توان تمامی مشکل را به گردن این اداره انداخت. در جلساتی که با اداره شیلات این استان برگزار شد، تصمیماتی مبنی‌بر نظارت بر میزان صید ماهی‌ها و تورهای ترال گرفته شد و قرار است اداره شیلات استان بوشهر نظارت بیشتری داشته باشد. حسینی‌محمدی عنوان می‌کند: قیمت تمام‌شده محصولات به دلیل قیمت بالای نهاده و سود تسهیلات بانک‌ها همچنین حجم پایین تولید، گران تمام می‌شود. در عین حال بالا بودن قیمت تولید قدرت رقابت تولیدکنندگان استان بوشهر در بازارهای جهانی را کاهش می‌دهد. همچنین کیفیت بسته‌بندی نیز نقش موثری در رقابت تولیدکنندگان آبزیان در عرصه جهانی دارد. ذخیره‌سازی و سردخانه‌ها نیز مزید بر علت شده است. اگر سردخانه‌ها به میزان موردنیاز در استان بوشهر وجود داشته باشد، هزینه حمل‌ونقل بر قیمت تمام شده آبزیان افزوده نمی‌شود. اگر زیرساخت‌های لازم فراهم شود تا تولیدکنندگان بتوانند از خود استان بوشهر محصولات خود را صادر کنند، هزینه حمل‌ونقل کالا به دیگر استان‌ها نیز کاهش می‌یابد. به گفته کارشناسان، اگر قیمت تمام شده اجناس کاهش یابد، قدرت رقابت صادرکنندگان آبزیان در بازارهای جهانی افزایش می‌یابد و دیگر نیازی به دپو کردن محصول و انبار کردن آبزیان در سردخانه‌ها نیست. تولیدکنندگان آبزیان معتقدند استفاده از سردخانه خود موجب افزایش قیمت تمام شده اجناس می‌شود.

اتمام راه‌آهن ملایر - کرمانشاه تا تیر ۹۵



مهر: معاون عمرانی استاندار کرمانشاه، از اتمام راه‌آهن غرب قطعه ملایر - کرمانشاه تا تیر ۹۵بر مبنای قول مسئولان کشوری خبرداد.مجتبی نیک‌کردار درباره پروژه راه‌آهن غرب گفت: هم‌اکنون کار ریل‌گذاری قطعه ملایر - کرمانشاه راه‌آهن غرب از سمت ملایر در حال انجام بوده و حدود ۴۰ کیلومتر از آن ریل‌گذاری شده است.

وی افزود: وزارت راه و شهرسازی در حال خرید ریل برای پروژه‌هایش است و به ما قول داده ریل ملایر - کرمانشاه را هم صددرصد امسال تامین می‌کند.

معاون عمرانی استاندار کرمانشاه تاکید کرد: امیدواریم تا پایان سال مالی ۹۴ (تا تیر ۹۵) بنابه قول‌هایی که خود معاون اول رییس‌جمهور، نوبخت رییس سازمان مدیریت برنامه‌ریزی، آخوندی وزیر راه و شهرسازی، نورزاد معاون توسعه زیرساخت‌های حمل‌ونقل وزارت راه و شهرسازی در سفرهایشان به استان داده‌اند، راه‌آهن ملایر - کرمانشاه تا تیر ۹۵ به کرمانشاه برسد.

نیک‌کردار با بیان اینکه ما هم بنابر قول‌های آنها صحبت می‌کنیم، افزود: اما معاون اول رییس‌جمهور قول داده بود که اعتبارات سال ۹۳ ما را که ۱۱۳ میلیارد تومان بوده به صورت ۱۰۰ درصدی بدهند که محقق نشد و علت آن کمبود نقدینگی در کشور بوده است.

وی تصریح کرد: براین مبنا حدود ۴۰ درصد از اعتبارات ما را که ۵۰ میلیارد تومان است تخصیص ندادند و این اعتبارات از دست رفت.

معاون عمرانی استاندار کرمانشاه، اعتبارات امسال را ۱۶۸ میلیارد تومان اعلام کرد و گفت: علاوه بر این دنبال گرفتن یک وام ۲۵۰ میلیارد تومانی به این منظور هستیم که دولت بعدا بازپرداخت خواهد کرد که اگر محقق شده و ریل هم توسط وزارت راه خریداری شود شاهد بهره‌برداری از این قطعه راه‌آهن در افق تعیین شده خواهیم بود. وی ادامه داد: به‌تازگی من و استاندار و معاون برنامه‌ریزی استانداری کرمانشاه در دیدار با نورزاد، معاون توسعه زیرساخت‌های حمل‌ونقل وزارت راه و شهرسازی جلسه‌ای داشتیم و در این رابطه صحبت شد که بار دیگر قول تحقق آن را گرفتیم.نیک‌کردار درباره قطعه کرمانشاه - خسروی راه‌آهن غرب نیز گفت: در این رابطه و با حضور معاون توسعه زیرساخت‌های حمل‌ونقل وزارت راه و شهرسازی با سردار عبدالهی فرمانده قرارگاه خاتم الانبیا نیز جلسه‌ای داشتیم و قرار شد مشکل قراردادی قرارگاه خاتم حل شود. وی مشکل این قرارداد را به روز نبودن قیمت‌های آن عنوان کرد و گفت: چون آن زمان اعتبارات اجرای کار تخصیص داده نشده بود هم‌اکنون قیمت‌ها همخوانی نداشته و باید به لحاظ قیمتی اصلاح شود. معاون استاندار کرمانشاه یادآور شد: در این نشست قرار بر اصلاح این قرارداد گذاشته و قول داده شد در صورت انجام این اصلاحیه قطعه کرمانشاه- خسروی اجرایی شده و در طول دو تا سه سال این قطعه هم به بهره‌برداری برسد. وی پیشرفت قطعه کرمانشاه – خسروی را حدود ۱۵ درصد اعلام کرد.

اخبار استان‌ها

سرمایه گذاران رومانیایی در مرز مهران



ایرنا: استاندار ایلام از سرمایه‌گذاری یک شرکت رومانیایی در منطقه ویژه اقتصادی شهرستان مرزی مهران خبر داد. محمدرضا مروارید گفت: این شرکت با همکاری بنیاد تعاون قوه قضاییه در زمینه احداث کارخانه ساخت پنل‌های خورشیدی در مرز بین‌المللی مهران فعالیت می‌کند. وی با بیان اینکه در مرحله واگذاری زمین به شرکت رومانیایی هستیم، افزود: این شرکت به دلیل نزدیکی مرز بین‌المللی مهران به کشور عراق، تمایل به سرمایه‌گذاری در این منطقه دارد. وی اظهار کرد: تاکنون دو نشست با این شرکت برگزار شده و هفته آینده نیز نشست دیگری برگزار می‌شود. استاندار ایلام تاکید کرد: یک شرکت دیگر نیز از کشور رومانی در زمینه ارائه خدمات مسافری و تجاری و احداث سردخانه در مرز مهران فعالیت می‌کند.

مروارید یادآور شد: تلاش می‌شود ظرفیت‌های بالقوه منطقه ویژه اقتصادی مهران با استفاده از قانون تشویق و ارائه خدمات به سرمایه‌گذاران خارجی بالفعل شود.

تولید نباشد فقیر می‌شویم

مهر: معاون توسعه مدیریت و منابع انسانی استاندارهمدان با تاکید بر اقتصاد مقاومتی گفت: باید در تمام زمینه‌ها توانمند باشیم چراکه کشوری که تولید نداشته باشد جزو فقیرترین کشورها است. رضا قیاسی گفت: کارگران صنعت برق جزو پر تلاش‌ترین و متخصص‌ترین نیروها هستند که سهم بسزایی در هر پیشرفت و توسعه‌ای دارند.

رضا قیاسی با بیان اینکه در زمینه اقتصاد نیز باید همپای دیگر شاخص‌های توسعه پیش برویم، گفت: اقتصاد مقاومتی یک ضرورت و استراتژی برای کشور است.

ارتقای کیفیت محصولات داخلی

فارس: امام جمعه اهواز گفت: باید رسانه‌ها و مردم فشار بیاورند که کیفیت محصولات داخلی ارتقا پیدا کند.

آیت‌الله سید محمدعلی موسوی جزایری در خطبه‌های نمازجمعه این هفته اهواز با اشاره به روز جهانی کارگر گفت: این روز برای تکریم کارگران در نظر گرفته شده البته دو نوع تکریم داریم یکی از این نوع تکریم‌ها، تکریم اداری کارگران است که باید انجام شود.

وی اضافه کرد: نوع دوم تکریم که رهبر معظم انقلاب هم بر آن تاکید دارند، تولیدات این قشر است، تا تولید ملی هست نباید محصولات خارجی را خریداری کرد و این قدردانی سبب ریشه کن کردن بیکاری در جامعه است. وی در بخش دیگری از خطبه‌ها تصریح کرد: باید رسانه‌ها و مردم فشار بیاورند که کیفیت محصولات داخلی ارتقا پیدا کند، این فشار به معنی انتقاد سازنده است و سبب پیشرفت کشور می‌شود.

خرید کالای خارجی برابر است با بیکار شدن کارگر داخلی

فارس: امام جمعه اهرم (بوشهر)گفت: مردم باید کالای ایرانی خریداری و مصرف کنند و به دنبال کالای خارجی نروند که به‌طور قطع مصرف کالای خارجی برابر است با بیکار شدن کارگر داخلی.

حجت‌الاسلام عیسی راستگو در خطبه‌های نماز جمعه این هفته شهر اهرم گفت: امروز در عرصه تولید رکن اصلی و اساسی سرمایه‌گذاری مسئله کار و کارگر است و قشر زحمت‌کش کارگر ستون اصلی اقتصاد یک جامعه محسوب می‌شود.

وی با اشاره به اینکه بیمه کردن کارگران کاری ارزشمند است، ادامه داد: موضوع بیمه کارگران ساختمانی مسئله‌ای مهم است و دولت قصد دارد کارگران ساختمانی را بیمه کند.

امام جمعه اهرم افزود: اگر می‌خواهیم به کارگر ایرانی کمک کنیم و از ورشکست شدن یک شرکت تولیدی جلوگیری کنیم باید کالای ایرانی خریداری و مصرف کنیم و به دنبال کالای خارجی نرویم که مصرف کالای خارجی منجر به تعطیل شدن کارخانجات و بیکار شدن کارگران می‌شود.

روی خط خبر

رشد ۲۵ درصدی صادرات سیستان و بلوچستان

صمت: رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت سیستان و بلوچستان گفت: کل صادرات استان در سال ۹۳ به ارزش ۴۵۶ میلیون و ۸۸۸ هزاردلار بوده که از این رقم حدود ۶۵ درصد صادرات به کشور پاکستان انجام شده است. بازارچه مرزی میرجاوه، هم‌مرز با کشور پاکستان است و بیشترین حجم صادراتی بازارچه‌ها نیز از همین مکان انجام شده است.

نادر میرشکار افزود: صادرات جزو مهمی از اقتصاد جامعه محسوب شده که با تاثیر مستقیم روی تولید داخلی، نیاز به افزایش سرمایه‌گذاری را به دنبال دارد.

میرشکار درباره صادرات به کشور پاکستان اعلام کرد: کل صادرات از گمرکات و بازارچه‌های مرزی استان به پاکستان در سال۹۳ به ارزش دلاری ۲۹۵ میلیون و ۸۵۶ هزار و ۷۵۵ دلار است که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته ۲۵درصد افزایش داشته است. رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان در زمینه عمده کالاهای صادراتی به کشور پاکستان گفت: مصالح ساختمانی (سیمان)، قیر، تخم گشنیز، سیب درختی و محصولات شیمیایی و صنعتی عمده کالاهایی هستند که به کشور پاکستان در سال ۹۳ صادر شده است.

سیر شهداد به کشورهای همسایه صادر می‌شود

صمت: بیژن افضلی، مدیرجهاد کشاورزی شهرستان کرمان گفت: برداشت سیر از اواخر فروردین ماه از سطح ۲۵۰ هکتار از مزارع شهداد آغاز شده و بیشترین سطح زیر کشت سیر در منطقه تکاب شهداد است. مدیر جهاد کشاورزی شهرستان کرمان ادامه داد: این محصول به‌طور متوسط ۳۰ تن در هکتار عملکرد داشته و سیر تر از کیلویی ۸۵۰ تا۲۲۵۰ تومان به‌فروش می‌رسد. وی افزود: سیر شهداد به‌صورت تر به کشورهای همسایه از جمله روسیه صادر می‌شود و در این زمینه کارگاه دسته‌بندی و بسته‌بندی سیر در منطقه راه‌اندازی شده و محصول را برای صادرات آماده می‌کند.

پایان رکود صنعتی با مدیریت هوشمندانه

صمت: سردار نقدی، رییس سازمان بسیج مستضعفین در نشست هم‌اندیشی، بررسی مشکلات و راهکارهای رفع آنها در حوزه صنعت توجه به توانمندی‌ها و ظرفیت‌های داخلی را خواستار شد و گفت: تنها نقدینگی، دلیل رکود در حوزه صنعت نیست. مدیریت هوشمندانه و مجموعه دستگاه‌های اجرایی استان‌ها با عزم و اراده محکم باید برای حل مشکلات واحدهای تولیدی و صنعتی گام بردارند. وی با تاکید بر اینکه سازمان بسیج مستضعفین کشور نیز برای کمک به رکود صنعتگران به میدان عمل آمده، اظهار کرد: در بازدید میدانی وضعیت شهرک‌های صنعتی استان مطلوب بود اما با توجه به رکود ایجاد شده، شرکت شهرک‌های صنعتی و سازمان صنعت، معدن و تجارت استان چهارمحال و بختیاری ماموریت دارند با برگزاری جلسات برای بهتر شدن وضعیت صنعت که نقش بسزایی در امرار معاش مردم این استان دارد، همت گمارند.

کوتاه از استان‌ها

صمت: جواد میر، معاون امور صنایع سازمان صنعت، معدن و تجارت سیستان و بلوچستان گفت: در سال ۹۳ تعداد ۳۵ پروانه بهره‌برداری صنعتی با سرمایه بالغ بر ۴۱۹ میلیارد ریال و اشتغال ۲۵۹ نفر در استان صادر شده است. تعداد پروانه‌های بهره‌برداری صادر شده در سال ۹۳، ۳۶ پروانه با سرمایه ۴۱۹ میلیاردی و اشتغال ۲۵۹ نفر است که نسبت به زمان مشابه سال قبل ۹ درصد رشد داشته است.

صمت: مهدی ماهگلی، معاون امور بازرگانی توسعه تجارت سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان جنوبی از ایجاد بانک اطلاعاتی فعالان فرش خبر داد و گفت: اطلاعات بافندگان، مجریان، ناظران و فراگیران حوزه فرش در این بانک ثبت می‌شود. در جلسات مشترک با مرکز ملی فرش مقرر شد ۵۰ درصد هزینه‌های اجرای طرح‌ها و برنامه‌های مرتبط با حوزه فرش به‌وسیله مرکز ملی فرش و ۵۰ درصد دیگر نیز توسط خود استان پرداخت شود. همچنین با تعامل ایجاد شده با شرکت فرودگاه‌های خراسان جنوبی، این شرکت برای انجام بارنامه‌های هوایی در استان اعلام آمادگی کرده است.

در استان فارس انجام شد

واگذاری ۱۴ شهرک صنعتی به بخش خصوصی



گروه استان‌ها: واگذاری شهرک‌ها و نواحی صنعتی به مالکان واحدهای مستقر در آنها در استان فارس نیز مانند تمام کشور کماکان بر طبق قانون نحوه واگذاری مالکیت و اداره امور شهرک‌های صنعتی مصوب ۳۱ اردیبهشت سال ۸۷ انجام می‌شود و وزارت صنعت، معدن و تجارت مکلف است تا پایان برنامه ۵ ساله پنجم توسعه جمهوری اسلامی ایران نسبت به اجرای کامل قانون و انتقال مدیریت به شرکت‌های خدماتی اقدام کند، این پنجمین تبصره از قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل چهل و چهارم قانون اساسی است، قانونی که معروف به قانون خصوصی سازی است.

بنابه گفته مسئولان شرکت شهرک‌های صنعتی استان فارس، امور عمومی ۱۴ شهرک صنعتی به بخش خصوصی واگذار شده است.



علی صداقت پور، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان فارس در این باره به صمت می‌گوید: شرکت‌های خدماتی متشکل از شرکت‌های موجود در شهرک صنعتی است. ۱۴ شرکت خدماتی را متشکل از صنعتگران در شهرک‌های صنعتی احداث کردیم و این شرکت‌ها مسئولیت نگهداری از شهرک‌های صنعتی را به عهده گرفته‌اند.

وی با اشاره به اصل ۴۴ که معروف به اصل خصوصی‌سازی است، ادامه می‌دهد: طبق اصل ۴۴ نگهداری از شهرک‌های صنعتی به این شرکت‌ها واگذار شده است. بر اساس قانون اداره امور عمومی شهرک‌های صنعتی به صاحبان صنایع مستقر در شهرک واگذار می‌شود. زمانی که واحدهای بهره‌بردار شهرک صنعتی به ۶۰درصد از ظرفیت شهرک برسند، این قانون باید اعمال شود.

صداقت‌پور در پاسخ به این پرسش که روش تشکیل این شرکت‌های خدماتی که وظیفه نگهداری از شهرک‌های صنعتی را به عهده دارند چگونه است، پاسخ می‌دهد: صنعتگران در شهرک صنعتی گرد هم می‌آیند، شرکت خدماتی تشکیل می‌شود و اعضای هیات انتخاب می‌شوند و در آخرین مرحله مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی به عنوان رییس مجمع شرکت خدماتی معرفی می‌شود و قابل ذکر است که مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی در این شرکت حق رای ندارد.

وی در ادامه می‌گوید: این روال ادامه دارد و دولت بر اساس اصل ۴۴، اداره امور عمومی شهرک‌هایی را که تاسیس می‌کند به بخش خصوصی می‌سپارد و برنامه شرکت شهرک‌های صنعتی این است که در ۶ ماه ابتدای امسال، اداره امور عمومی ۳ شهرک صنعتی دیگر را هم به بخش خصوصی واگذار کند. در جمع تا پایان امسال ۱۷ شهرک صنعتی در این فهرست قرار می‌گیرند.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان فارس در پاسخ به این پرسش که آیا زیرساخت‌های شهرک‌هایی که به صنعتگران تحویل داده شده کامل است، ادامه می‌دهد: بخش عمده و قابل توجهی از این زیرساخت‌ها کامل شده و بخش‌های اندکی از آنها در برخی شهرک‌ها باقی مانده است. تکمیل این باقیمانده وظیفه ما است و تا پایان سال ۹۴ زیرساخت‌ها را کامل می‌کنیم.

نگاه قانونگذاران به اجرای قانون



اما الیاس طاهری، نماینده مردم اقلید در مجلس شورای اسلامی نظر دیگری دارد، او می‌گوید: تفاوت چندانی در بحث‌های واگذاری نمی‌بینم و تاکنون روند مثبتی وجود نداشته است. واگذاری به بخش خصوصی باید کارشناسی شود تا متوجه شویم مشکل در کجای این روند است.

این عضو کمیسیون صنعت و معدن در مجلس شورای اسلامی ادامه می‌دهد: با احتساب تصمیماتی که برای شهرک‌های صنعتی گرفته شده و اینکه افراد به صورت مستقل از دولت وارد این شهرک‌ها می‌شوند و پس از گذراندن مراحل قانونی اجازه سرمایه‌گذاری پیدا می‌کنند، به این معنی است که آن شرکت خصوصی شده و دولت یا سازمان‌های دولتی فقط بر آنها نظارت دارند.

طاهری در ادامه گفت: با اینکه ما معتقدیم شهرک‌ها به نوعی خصوصی هستند اما نیاز به کمک‌های دولت هم برای پیشرفت این شهرک‌ها وجود دارد و دولت باید از این شهرک‌ها، حمایت‌هایی داشته باشد.

این نماینده مجلس شورای اسلامی همچنین اظهار می‌کند: گاهی مشکلاتی برای شهرک‌های صنعتی یا شرکت شهرک‌های صنعتی پیش می‌آید که با دخالت دولت حل می‌شود و توقع ما این است که در این شرایط دولت کمک کند.

وی با اشاره به اینکه خصوصی‌سازی یکی از مشکلات کشور است، توضیح می‌دهد: یکی از مشکلاتی که در استان فارس و کل کشور وجود دارد، همین بحث خصوصی‌سازی است.

> یکی از مسائلی که در استان فارس وجود دارد و برای حل آن به کمک دولت نیاز است، تامین زیرساخت‌های شهرک‌ها و واحدهای صنعتی است

اگر همه بخش‌ها و واحدها را به بخش خصوصی بسپارند هم مشکلاتی در آینده به وجود خواهد آمد و به همین جهت است که خصوصی‌سازی باید اصولی و کارشناسی ادامه یابد.

طاهری در ادامه می‌گوید: واگذاری امور عمومی شهرک‌های صنعتی که در صورت دارا بودن شرایط قانونی به بخش خصوصی واگذار می‌شود، هر چند که با مصوبه مجلس شورای اسلامی است اما می‌توان آن را به صورت موقت در نظر گرفت و در زمان اجرای این طرح‌ها باید روی آن نظارت دقیقی وجود داشته باشد.

وی درباره وضعیت زیرساختی در شهرک‌های صنعتی استان فارس توضیح می‌دهد: یکی از مسائلی که در استان فارس وجود دارد و برای حل آن به کمک دولت نیاز است، تامین زیرساخت‌های شهرک‌ها و واحدهای صنعتی است. این موارد در بعضی از شهرک‌ها شامل گاز، آب، برق، آسفالت، راه، تلفن و موارد اینچنینی می‌شود.

دبیر دوم کمیسیون صنعت و معدن مجلس همچنین اظهار می‌کند: به طور کلی از وضعیت شهرک‌های صنعتی استان فارس رضایت داریم اما مشکلاتی هم پیش‌روی آنها وجود دارد که باید هرچه سریع‌تر برای برطرف کردن آنها تلاش شود. عمده مشکلات موجود در شهرک‌های صنعتی استان فارس به مسائل زیرساختی مربوط می‌شود. وی در ادامه می‌گوید: یکی از مشکلاتی که در شهرک‌های صنعتی وجود دارد و ما معتقدیم این مشکل را دولت باید برطرف کند، سرمایه‌گذاری است. طاهری می‌گوید: اگر دولت با پایین آوردن نرخ سود بانکی از سرمایه‌گذاران و تولیدکنندگان حمایت کند، شاهد سرمایه‌گذاری‌های زیادی در استان فارس خواهیم بود.

حمایت‌هایی که دولت می‌تواند از بخش خصوصی داشته باشد، پایین آوردن نرخ بهره بانکی، تزریق سرمایه در گردش و تامین زیرساخت‌های مورد نیاز صنعت است.

طاهری مخالف این نظر است که تولید در استان فارس با این نرخ بهره بانکی توجیه دارد و در این باره به صمت می‌گوید: یکی از موارد حمایتی دولت از بخش تولید و صنعت پایین آوردن نرخ سود بانکی است.

در استان فارس نرخ سود ۱۵ درصدی بیشترین توجیه را برای تولید دارد. ۱۵ درصد نرخی است که هم برای مردم و سپرده‌گذاران بانکی توجیه اقتصادی دارد و هم برای صنعتگران و تولیدکنندگان استان.

بی‌مهری به نشان(برند)های ملی فرش خراسان‌جنوبی

صمت: رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان جنوبی گفت: فرش قهستان و مود ازجمله نشان(برند)های ملی فرش استان در سطح کشور بوده که در چند سال اخیر مورد بی‌مهری قرار گرفته است و باید این نشان(برند) دوباره احیا شود.

سید نعمت‌الله حقیقی، نبود زیرساخت‌ها در استان را یکی از مشکلات پیش‌روی صنعت فرش خراسان جنوبی عنوان و اظهار کرد: درحال حاضر به دلیل نبود زیرساخت‌ها، صادرات فرش از محل گمرکات استان قابل انجام نیست و برای صادرات این محصول باید از سایر گمرکات وارد عمل شویم.

راه‌اندازی نمایشگاه دائمی فرش استان

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان جنوبی اظهار امیدواری کرد در سال‌جاری زیرساخت‌های مورد نیاز برای صادرات فرش در گمرک‌های استان ایجاد شود تا بتوانیم به‌صورت مستقیم فرش را از خراسان جنوبی به خارج از کشور صادر کنیم. حقیقی با بیان اینکه برای عرضه خاص فرش دستباف استان دچار مشکل هستیم، تصریح کرد: در همین زمینه مقرر شد نمایشگاه دائمی فرش استان راه‌اندازی شود. وی با بیان اینکه ارائه آموزش، عرضه مواد اولیه بافت فرش، ایجاد کارگاه‌های تولیدی فرش و عرضه فرش دستباف استان ازجمله موارد دیده شده در این نمایشگاه است، گفت: این نمایشگاه محل مناسبی برای معرفی و عرضه فرش استان به متقاضیان و خریداران داخلی و خارجی خواهد بود. رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان جنوبی با انتقاد از اینکه متناسب با ظرفیت و تعداد بافندگان استان نتوانسته‌ایم بیمه تامین اجتماعی را جذب کنیم، افزود: درحال حاضر حدود ۵۰ هزار بافنده فرش در خراسان جنوبی وجود دارد که از این تعداد تنها ۵ هزار نفر دارای بیمه تامین اجتماعی بوده و این متناسب با ظرفیت استان نیست.

تولید سالانه ۱۶۰ هزار متر فرش

حقیقی ادامه داد: با توجه به اینکه در سطح کشور توزیع عادلانه در بحث بیمه بافندگان فرش انجام نشده باید شرایطی ایجاد شود تا یارانه‌ای که سازمان تامین اجتماعی در این حوزه در نظر گرفته از کسانی که تولیدکننده فرش نیستند با تولیدکنندگان واقعی جایگزین شود.

وی با اشاره به اینکه هم‌اکنون دبیرخانه راهبردی فرش در خراسان جنوبی است، عنوان کرد: فرش دستباف استان را که ریشه در سبقه چند ساله استان دارد می‌توان با استفاده از این فرصت مناسب به یک تولید ملی تبدیل کرد. رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان جنوبی اضافه کرد: جلسات کمیته فرش نیز باید به صورت مستمر و با جدیت تشکیل شود.

حقیقی با اشاره به اینکه در سال‌های اخیر صنعت فرش در کشور و در استان دچار افول شده است، بیان کرد: سالانه حدود ۱۶۰ هزار متر فرش دستباف در خراسان جنوبی تولید شده که متناسب با ظرفیت استان نیست. وی با بیان اینکه سالانه حدود ۱۱ هزار متر فرش به‌وسیله مددجویان کمیته امداد استان بافته می‌شود، گفت: این صنعت در حوزه کمیته امداد به



طور کامل سازمان‌دهی شده و تمام زیرساخت‌ها برای تولید و فروش آن به‌وسیله کمیته فراهم می‌شود که خود تبدیل به یک خوشه پنهان شده است.

نبود اعتبارات استانی برای فرش

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان جنوبی از اختصاص نیافتن اعتبارات استانی به حوزه فرش انتقاد کرد و افزود: جای تاسف است در استان‌هایی که نشان(برند) خاصی در حوزه فرش ندارند برای توسعه و احیای فرش دستباف اعتبار در نظر گرفته شده ولی این اعتبار در استان ما که نشان(برند)های قهستان و مود آن جزو شاخص‌های ملی فرش هستند، وجود ندارد. حقیقی ادامه داد: در حوزه فرش کارهای نکرده زیادی داریم و باید همگرایی بین دستگاه‌های مرتبط با فرش ایجاد شده و مسئولان تصمیم‌گیرنده در این حوزه، ایجاد زیرساخت‌ها را مدنظر قرار دهند. وی با تاکید بر اینکه باید تلاش کنیم تا شعار سال به معنی واقعی کلمه در حوزه تولید محقق شود، بیان کرد: یکی از اقدامات خوب در این زمینه، توسعه تشکل‌های مردمی در حوزه فرش است.

زیرساخت‌های فرهنگی

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان جنوبی، زیرساخت‌های فرهنگی را یکی از مهم‌ترین زیرساخت‌های حوزه فرش برشمرد و گفت: اگر بخواهیم زیرساخت فرهنگی در حوزه فرش ایجاد کنیم، آموزش و پرورش و آموزش عالی از بهترین مکان‌ها برای تحقق این امر است. حقیقی به انعقاد تفاهمنامه همکاری بین سازمان صنعت، معدن و تجارت استان و اداره کل آموزش و پروش اشاره و اظهار امیدواری کرد که این تفاهمنامه بستر مناسبی برای توسعه فرش دستباف استان شود.

حمل و نقل
خودرو
۱۱ ۱۲ ۲۱ ۲۲
report@smtnews.ir
یکشنبه ۱۳ اردیبهشت ۱۳۹۴ -۱۴ رجب ۱۴۳۶- ۳ می ۲۰۱۵- شماره ۲۰۸- پیاپی ۱۵۲۶

- نیم قرن با «خودروی سال»
- ماشین‌سواری، در خیابان‌های باریک و حس لذت زندگی
- خیز تهران برای نوسازی ۱۷ هزار تاکسی فرسوده

صمت رقابتی بودن صنعت خودرو را بررسی کرد

خودرو در حصار مصداق انحصار



گروه خودرو: انحصاری یا غیرانحصاری! مسئله‌ای که این روزها مصداق آن برای خودروسازان دردرسساز شده و درواقع مبحث قیمت‌گذاری و رکود ناشی از آن دامنگیر بازار و در پی آن صنعت خودرو شده است. از سال ۱۳۹۰، خودرو سواری از سوی شورای اقتصاد، کالایی انحصاری اعلام شد و در این چند سال، شورای رقابت به‌عنوان متولی و تعیین‌کننده دستورالعمل قیمت‌گذاری خودرو پا به این عرصه گذاشت. این در شرایطی است که با ورود شورای رقابت به مقوله قیمت‌گذاری در سایه انحصاری دانستن صنعت خودرو، بازاری که خود تعیین‌کننده قیمت‌ها بود مجبور به تبعیت از شیوه قیمت‌گذاری خودرو شد که دستاورد آن رکود نسبی در بازار خودرو بود. از آنجا که خودروسازان عمده هزینه‌های تولید خود را از پیش‌فروش و فروش خودروهای خود پرداخت می‌کنند و به‌عبارتی چرخ روزگار خود را با چرخیدن بازار خودرو می‌چرخانند با دستوری‌شدن قیمت‌گذاری خودرو دچار آسیب‌هایی شدند. از این‌رو در بهمن‌ماه سال ۹۳، وزیر صنعت، معدن و تجارت، طی نامه‌های جداگانه‌ای به رییس‌جمهور، معاون اول رییس‌جمهوری و رییس سازمان مدیریت، با تاکید بر این موضوع که بازار خودروی سواری ایران انحصاری نیست، خواستار آزادسازی قیمت خودرو سواری شد.

چندی پیش نیز در فروردین‌ماه (۹۴)، محمد سلیمانی، عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی، از تشکیل کمیته‌ای متشکل از وزارت صنعت، معدن و تجارت، کمیسیون صنایع و معادن، سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، شورای رقابت و خودروسازان کشور برای بررسی انحصاری یا غیرانحصاری بودن صنعت خودروی کشور خبر داد. از این رو در صورت اعلام این کمیته مبنی بر غیرانحصاری بودن خودرو، سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، قیمت خودرو را تعیین خواهد کرد که به اعتقاد برخی از کارشناسان غیرانحصاری‌بودن خودرو به این صنعت کمک خواهد کرد، زیرا قیمت خودرو بر اساس میزان عرضه و تقاضا مشخص خواهد شد.

▣ فروش خودرو در حاشیه بازار



دبیر انجمن خودروسازان ایران که صنعت خودروی کشور را غیرانحصاری می‌داند، در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: در ایران بیش از ۱۵ تولیدکننده و ۲۵ واردکننده خودروی سواری وجود دارد که نشان می‌دهد مردم برای خرید خودرو حق انتخاب دارند. سال گذشته ۲میلیارد و ۱۰۰میلیون دلار خودرو به تعداد ۱۰۳ دستگاه، وارد کشور شد که با در نظر گرفتن تعرفه ۴۰درصدی خودرو (که تعرفه بالایی نیست)، نشان از غیرانحصاری بودن صنعت خودرو در ایران دارد.

احمد نعمت‌بخش افزود: ما (انجمن خودروسازان ایران) در نامه‌ای که ۱۳۹۳/۱۰/۲۸ به محمد باقر نوبخت، معاون رییس‌جمهوری و رییس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور، نوشتیم، با ذکر دلایلی درخواست کردیم که صنعت خودرو را از انحصار خارج کنند، با این حال این نامه هنوز در دستور کار قرار نگرفته است. وی تصریح کرد: در هیچ جای دنیا برای خودروساز، قیمت‌گذاری نمی‌کنند. همچنین برخی از اقتصاددانان معتقدند از آنجایی که بیشترین حجم فروش خودرو در ایران در اختیار دو شرکت خودروسازی است، بنابراین این صنعت انحصاری تلقی می‌شود، اما در مقابل بنده و عده‌ای دیگر بر این باوریم که ۱۵ شرکت خودروساز در کشور حضور دارند و هیچ منعی برای فعالیت خودروسازان دیگر وجود ندارد، از این‌رو صنعت خودرو در کشور انحصاری تلقی نمی‌شود. همچنین دو شرکت فعال در زمینه خودروسازی کشور، فعالیتی مبنی بر حضور نداشتن دیگر خودروسازان انجام نداده‌اند. دبیر انجمن خودروسازان ایران افزود: از طرف دیگر عده‌ای با این استدلال که بیش از ۷۰درصد بازار خودرو در اختیار دو شرکت خودروسازی است، این صنعت را انحصاری قلمداد می‌کنند اما در پاسخ به این افراد باید گفت که این روند در کشورهای دیگر هم حاکم است. نعمت‌بخش با اشاره به این نکته که در کشور کره، دو شرکت «کیا» و «هیوندایی» ۷۰درصد بازار خودرو را در اختیار دارند و یا در فرانسه درصد بالایی از بازار در اختیار شرکت‌های «رنو» و «سیتروئن» است، گفت: مثال‌های یادشده موید این مسئله است که ساختار صنعت خودرو ایجاب می‌کند که در یک کشور تعداد محدودی خودروساز بزرگ فعالیت داشته باشند. حال این سوال مطرح می‌شود که در کدام‌یک از این کشورها شورای رقابت وجود دارد و قیمت‌گذاری می‌کند؟! چرا ما از تجربه دیگر کشورها استفاده نمی‌کنیم!

وی در ادامه با اشاره به بخشی از نامه انجمن خودروسازان به معاون رییس‌جمهور، گفت: شورای اقتصاد در سال ۷۳ در مصوبه ۱۱/م خ/ ۳۴ و در سال ۷۷ طی بند ۳ مصوبه شماره ۱۰۰/م/ ۳۴، مقرر کرد که خودرو در حاشیه بازار به فروش برسد به این معنا که قیمت خودرو توسط بازار مشخص شود. اجرای مصوبات یادشده تا سال ۸۵، عامل ثبات و آرامش بازار خودرو بود. با وجود افزایش ۲۳۸ درصدی شاخص قیمت‌ها، شاخص خودرو فقط ۱۴ واحد افزایش یافت. دبیر انجمن خودروسازان ایران افزود: قیمت هر بازاری را میزان عرضه و تقاضا مشخص می‌کند. خودروسازان سال گذشته بیش از ۵۰درصد تولید خود را افزایش دادند و در واقع عرضه را بالا بردند. اگر مردم برای خرید کالایی هجوم بیاورند، قیمت آن افزایش پیدا می‌کند و با کم شدن تقاضا، قیمت متعادل می‌شود بنابراین باید بتوانیم طرف تقاضا را کنترل کنیم.

نعمت‌بخش اظهار کرد: هنگامی که خودرو در حاشیه بازار به فروش برسد و اختلاف کارخانه و بازار صفر شود، تقاضای کاذب از بازار حذف شده و بر این اساس قیمت‌ها متعادل می‌شود. در این شرایط فساد و دلال‌بازی از بین می‌رود. در آن نامه به این نکته هم اشاره کرده‌ام؛ هنگامی‌که خودرو در حاشیه بازار به فروش می‌رسید، سالانه ۳ درصد افزایش قیمت داشتیم.

▣ انحصار خودرو در بخش واردات

اگرچه دو شرکت بزرگ خودروسازی در کشور هیچ‌گاه مانع فعالیت خودروسازان خرد نشده‌اند اما عده‌ای از فعالان صنعت خودرو بر این باورند که این دو شرکت بازار خودروی ایران را در انحصار خود قرار داده‌اند.



یکی از کارشناسان خودرو هم در گفت‌وگو با صمت صنعت خودروی ایران را غیرانحصاری دانست و گفت: اگرچه در کشور بیش از ۳۰ خودروساز وجود دارد و دو خودروساز بزرگ، عمده نیاز بازار را تامین می‌کنند اما با تمام تعاریف استاندارد داخلی و بین‌المللی و حتی قوانین جاری که آن را تشریح کرده‌اند، صنعت خودرو از شمول انحصار در داخل کشور خارج است.

آرش محبی‌نژاد افزود: همچنین واردات خودرو در کشور نشان می‌دهد که این صنعت در ایران انحصاری نیست. در دو سال گذشته، شاهد افزایش ۴ برابری واردات خودرو در ایران بودیم و در سال ۹۳ رکورد واردات خودرو شکسته شد و بازار واردات خودروی سواری از مرز ۱۰۰هزار دستگاه گذشت. این آمار نشان می‌دهد که صنعت خودروی داخلی اگر به هر دلیلی در بخش تولید با اختلال مواجه شود، درهای واردات آن باز است.

وی خاطرنشان کرد: بیش از ۱۰درصد خودروهای سواری، وارداتی است که از لحاظ ارزش بیش از ۵۰درصد بازار خودرو را به خود اختصاص داده است. بنابراین صنعت خودروی کشور نمی‌تواند در زمره صنایع انحصاری قرار بگیرد. باید به این مسئله هم توجه داشت که راه برای فعالیت دیگر شرکت‌های خودروسازی در کنار دو گروه خودروسازی بزرگ کشور، بسته نیست و به راحتی می‌توانند بزرگ شوند.

محبی‌نژاد اظهار کرد: درباره یکسان‌سازی فعالیت‌ها و کاهش هزینه‌های طراحی و تولید سخن می‌گوییم تا به این نتیجه برسیم که پایین بودن تعداد خودروسازان بد است که این استدلال نادرست به نظر می‌آید. کدام کشور را سراغ دارید که تعداد خودروسازان مطرح آن از تعداد انگشتان یک دست بیشتر باشد؟ برای مثال هنگامی‌که شرکت کره‌ای هیوندایی سهام شرکت کیا را می‌خرد، این اقدام در راستای کاهش هزینه‌های سربار و طراحی، ارزان‌سازی و ارتقای کیفیت انجام شده است. بنابراین باید از فعالیت دو خودروساز قوی در کشور استقبال کنیم.

این کارشناس خودرو به خودروسازان کوچک پیشنهاد داد تا با یکدیگر ادغام شده و یک شرکت خودروسازی قوی که توان ساخت خودروی داخلی بیشتری دارد را تاسیس کنند.

وی گفت: با هیچ‌کدام از تعاریف قانونی، صنعت خودروی ایران انحصاری تلقی نمی‌شود اما به این دلیل که برخی ۹۰درصد بازار خودروهای داخلی را در اختیار دو شرکت بزرگ می‌دانند، این صنعت را انحصاری می‌خوانند. از نظر تنوع و تعداد، وضعیت شرکت‌های خودروساز به گونه‌ای است که نشان از غیرانحصاری بودن این صنعت دارد. قوانین، مقررات، مجلس و دولت نباید صنعت خودروی کشور را به سمتی سوق دهند که براساس تعداد خودروساز، انحصار یا غیرانحصاری بودن این صنعت را تعیین کنند.

محبی‌نژاد انحصار در صنعت خودروی کشور را مختص واردات دانست و اظهار کرد: در حال‌حاضر واردات خودرو از کشور چین انجام می‌شود. از کشور کره هم به واسطه دوبی، خودرو وارد کشور می‌شود. با مجموع قوانین و مقررات متاسفانه واردات خودرو در کشور انحصاری است. ما طرح جامع ساماندهی واردات خودرو و قطعات آن را به مجلس و دولت پیشنهاد کرده‌ایم که در حال بررسی است. معنای این طرح جلوگیری از صادرات نیست بلکه ساماندهی و مدیریت واردات را شامل می‌شود.

براساس این گزارش، به نظر می‌رسد نتیجه انحصاری دانستن صنعت خودرو نه‌تنها مصرف‌کنندگان را دچار دردسر و سردرگمی کرد، که خریداران خودرو نیز در این بین دچار زیان شدند. به عبارتی هرسال با سنتی شدن قیمت‌گذاری خودرو در زمانی مشخص، خریداران چند ماه قبل از خرید خودرو در انتظار قیمت‌های جدید از خرید خودرو دست می‌کشند. از سوی دیگر به دلیل مناقشاتی که گاهی میان خودروساز و شورای رقابت در می‌گیرد، چند ماه بعد از اعلام قیمت‌های جدید نیز مصرف‌کننده از خرید خودرو ممانعت می‌کند. در این شرایط به نظر می‌رسد هم مصرف‌کننده در این میان سردرگم می‌شود و از سوی دیگر خودروسازان نیز به دلیل کاهش میزان فروش خود ناشی از قیمت‌گذاری خودرو متضرر می‌شوند. از این رو بهتر است همچون گذشته خودرو در حاشیه بازار و با نظارت سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان به فروش برسد و بازار، خود تعیین‌کننده قیمت‌ها باشد.

یادداشت



صنعت خودرو انحصاری نیست

حسین گروسی

عضو کمیسیون صنایع مجلس شورای اسلامی

اگرچه دو قطب بزرگ خودروساز در صنعت خودروی ایران فعالیت دارند اما این صنعت در انحصار افراد یا شرکت‌های خاصی نیست و غیرانحصاری محسوب می‌شود. انحصار در صنعت خودرو به این معناست که خودروسازی در اختیار یک فرد، گروه یا سازمان باشد درحالی که ما می‌توانیم در کنار فعالیت پررنگ دو گروه خودروسازی و سهامی که به بخش خصوصی واگذار شده است، قطب سومی راه‌اندازی کنیم.

در شرایط کنونی، رقابت‌پذیر نبودن و به هم خوردن میزان عرضه و تقاضا بخشی از مشکلات حاکم در صنعت خودرو به حساب می‌آید. به بهانه انحصاری بودن این صنعت، خودروهای چینی وارد کشور شده که خریدار، صاحب اول و آخر آن است. مردم فقط به ظاهر برخی از این خودروها توجه دارند و پس از خرید، متوجه معایب آن می‌شوند. همچنین واردات خودروهای چینی به خروج ارز از کشور منجر خواهد شد. برهمین اساس در کنار واردات، صنعت خودروی داخلی و ملی در کشور باید تقویت شود و کیفیت و کمیت آن‌هم افزایش یابد. یعنی خودروسازان باید به تولید توجه بیشتری نشان داده و تولید را به میزانی که در سند توسعه تعریف شده است، برسانند.

اگر تولید خودرو در کشور افزایش پیدا کند، قیمت آن باید به‌وسیله میزان عرضه و تقاضا در بازار تنظیم شود. همچنین جای‌خالی سند توسعه در این صنعت احساس می‌شود که براساس آن باید افزایش تولید خودرو در کشور اتفاق بیفتد تا شاهد رقابتی سازنده در صنعت خودروی کشور باشیم.

از آنجایی که نیاز مردم بیش از تولید است، تامین‌نشدن نیازهای مردم، نارضایتی آنها را به همراه داشته که نشان می‌دهد رقابت لازم در بازار خودروی ایران وجود ندارد. در سال ۹۰ رقابت در صنعت خودروی کشور وجود داشت؛ خودروسازان به صورت اقساطی خودرو در اختیار مردم قرار می‌دادند یا برای فروش محصولات خود تبلیغات می‌کردند اما درحال‌حاضر تولید خودرو کاهش یافته است. امید است خودروسازان تولید را آن‌گونه که در سند چشم‌انداز ۲۰ ساله توسعه برای خودرو تعریف شده است، برسانند. از طرفی نیز اگر قطب سومی وارد صنعت خودروی کشور نشود، دو شرکت خودروسازی فعال باید هرکدام نیاز بازار را تامین کنند.

خودروسازان

آمادگی سایپا برای انتشار اطلاعات عملکرد ماهانه

سایپا نیوز: سرپرست معاونت مالی و اقتصادی گروه خودروسازی سایپا از آمادگی این شرکت برای ارائه اطلاعات بیشتر به صورت ماهانه به بازار سرمایه خبر داد. ابراهیم آقاپور، سرپرست معاونت مالی و اقتصادی گروه خودروسازی سایپا در این زمینه گفت: علاوه بر اطلاعاتی که هم‌اکنون در مقاطع ۳ ماهه به سازمان بورس اعلام می‌شود، تصمیم بر آن شد تا اطلاعات بیشتری از عملکرد شرکت در مقاطع ماهانه به منظور شفافیت و آگاهی سهامداران و سرمایه‌گذاران منتشر شود.

وی افزود: در این زمینه با هماهنگی به‌عمل آمده با سازمان بورس، قرار شد در این مرحله اطلاعات تولید و فروش شرکت اصلی و شرکت‌های تابعه و وابسته به صورت ماهانه در اختیار استفاده‌کنندگان و ذی‌نفعان قرار گیرد.

تک خبر

احتمال ضعیف بازنگری در دستور العمل قیمت‌گذاری خودروهای وارداتی

تسنیم: مدیر کل صنایع خودرو و نیرو محرکه وزارت صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه هنوز دستورالعمل جدید خدمات پس از فروش خودرو به تصویب هیات دولت نرسیده است گفت: احتمال بازنگری در دستورالعمل قیمت‌گذاری خودروهای وارداتی ضعیف است. امیر حسین قناتی افزود: قرار بود این دستورالعمل هفته پایانی فروردین ماه امسال به نمایندگی‌های فروش خودرو ابلاغ شود اما هنوز به تصویب نهایی نرسیده است. بر اساس این گزارش، دستورالعمل جدید خدمات پس از فروش خودرو در قالب قانون حمایت از مصرف‌کنندگان خودرو تدوین شده و در قالب کارگروه حمایت از تولید، از سوی وزیر صنعت، معدن و تجارت برای بررسی در دولت، ارسال شده است. در قالب این دستورالعمل، بسیاری از مشکلات و معضلات بخش فروش حل و فصل خواهد شد، چراکه این آیین‌نامه با همکاری تمام خودروسازان، واردکنندگان خودرو، انجمن سازندگان قطعات خودرو، انجمن تولیدکنندگان خودرو، انجمن خدمات پس از فروش خودرو، دفتر نیرو محرکه وزارت صنعت، معدن و تجارت و سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان تهیه و افزون‌بر ۴ هزار نفر ساعت روی آن کار شده است.



مدیرکل صنایع خودرو و نیرو محرکه وزارت صنعت، معدن و تجارت همچنین درباره اعتراض نمایندگی‌های رسمی خودرو به دریافت ۳ درصد ارزش سی‌آی‌اف خودرو بابت گارانتی نیز گفت: هنوز تصمیمی برای تجدید نظر در دستور العمل جدید قیمت‌گذاری خودروهای وارداتی گرفته نشده است. وی با اشاره اینکه معترضان می‌توانند مستندات خود را به وزارت صنعت، معدن و تجارت ارسال کنند، گفت: البته به اعتقاد بنده بعید است در این زمینه تجدیدنظری اعمال شود. در همین‌باره کوروش مرشد سلوک، نایب‌رییس انجمن واردکنندگان خودرو گفته بود: این ۳ درصد به هیچ عنوان جوابگوی هزینه‌های واردکننده رسمی نیست به نحوی که پیش‌بینی نکردن سود مناسب در این دستورالعمل باعث می‌شود تا قیمت خودروهایی که توسط واردکنندگان رسمی به کشور وارد می‌شود نسبت به خودروهای وارداتی شرکت‌های غیررسمی گران‌تر شود.

روی خط خبر

- **ایسنا:** با مصوبه شورای پول و اعتبار، نرخ سود شرکت‌های لیزینگ خودرو به ۲۱ درصد کاهش یافت. درحال‌حاضر شرکت‌های لیزینگ خودرو به طور میانگین ۲۸ درصد و در مواردی تا ۳۲ درصد بهره بابت تسهیلات پرداختی به مشتریان دریافت می‌کنند. با این حال شورای پول و اعتبار در جدیدترین جلسه خود نرخ سود شرکت‌های لیزینگ را به ۲۱ درصد کاهش داد؛ بنابراین شرکت‌های لیزینگ خودرو نیز موظف هستند سود تسهیلات خودرو را به حداکثر ۲۱ درصد کاهش دهند.
- **خبر خودرو:** اسماعیل جلیلی، عضو کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس شورای اسلامی گفت: بخش عمده‌ای از نگرانی‌هایی که در سال‌های اخیر در صنعت خودرو اتفاق افتاد نتیجه تهدیدهای انجام شده در بازارهای بین‌المللی در حوزه تامین قطعات و ارتباط خودروسازان بزرگ با صنایع خودرویی در ایران بود. وی افزود: بنابراین به نظر می‌رسد نهایی شدن توافقات و شرایط پسا تحریم می‌تواند به افزایش مشارکت خودروسازان بزرگ و همچنین زنجیره تامین نیازهای خودروسازان داخلی کمک موثری کند. ضمن اینکه با قرار گرفتن در شرایط پساتحریم و افزایش مزیت‌های رقابتی در صنعت خودرو چه بسا اقبال نسبت به تولیدات داخلی نیز در بازارهای جهانی افزایش یابد.
- **ایسنا:** علیرضا فیض‌بخش، رییس ستاد مدیریت حمل‌ونقل و سوخت با اشاره به اسقاط ۴۱۲۹ خودروی فرسوده در یک ماه کاری نخست سال ۹۴ گفت: اگر براساس مصوبه معادل‌سازی گواهی اسقاط خودروهای فرسوده، تعداد اسقاط خودروهای فرسوده در یک‌ماهه نخست سال ۹۴ را محاسبه کنیم، معادل ۶۰۰۰ سواری فرسوده در این یک ماه از رده خارج شده‌اند.

بررسی جوایز خودرویی اروپا از سال ۱۹٦٤ میلادی تا به حال

نیم قرن با «خودروی سال»



همه‌ساله در ماه مارس جایزه «خودروی سال» اروپا به برترین خودرو حاضر در بازار اروپا اهدا می‌شود. این برنامه که برای نخستین بار در سال ۱۹۶۴م کلید خورد، امروزه توسط تیمی متشکل از برترین خودرونویسان و متخصصان خودرویی اروپا اداره می‌شود. هیات داوران موسسه خودرو سال اروپا شامل متخصصان نشریات اتوکار (انگلستان)، اتو (ایتالیا)، اتوپیستا (اسپانیا)، اتوویز (هلند)، اتومبیل (فرانسه) و وی بیلاگره (سوئد) است.

به گزارش عصرخودرو، در این مطلب به مناسبت گذر از ۵۰ سالگی این عنوان، به بررسی منتخبان و برخی نکات جالب و خواندنی پیرامون این جایزه معتبر می‌پردازیم.

▣ دهه ۶۰ میلادی

در آغاز کار موسسه بنا بر این شد که همه سال از بین نامزدهای دریافت عنوان خودرو سال اروپا، ۳ خودرو به عنوان برترین خودرو براساس رای هیات داوران انتخاب شود. انتخاب کاندیداها به گونه‌ای بود که تقریبا از هر کلاس خودرویی حضور داشته باشد و مدرن بودن و نوآوری در خودروها ملاک اساسی باشد، اما همین امر ممکن بود به انتخاب خودرویی خاص با ویژگی‌هایی متفاوت از آنچه امروزه به عنوان پارامترهای ضروری برای انتخاب خودرو سال می‌شناسیم، بینجامد. در سال ۱۹۶۴م روور ۲۰۰۰ به عنوان خودرو سال انتخاب شد و پس از آن مرسدس بنز ۶۰۰ و هیلمن Imp در مقام‌های بعدی قرار گرفتند. در سال ۱۹۶۵م آستین ۱۸۰۰ به عنوان خودرو سال و اتوبیانچی پریمولا و فورد ماستنگ به عناوین بعدی نائل شدند. در سال ۱۹۶۶م رنو ۱۶ توانست خودرو سال شود و رولزرویس سیلورشدو و الدزموبیل تورونادو مقام‌های بعدی را کسب کردند. در۱۹۶۷م فیات ۱۲۴ به مقام اول رسید و پشت سر آن بام‌و ۱۶۰۰ و جنسن FF قرار گرفتند. NSU Ro۸۰ خودرو سال اروپا در ۱۹۶۸م بود و توانست فیات ۱۲۵ و سیمکا ۱۱۰۰ را شکست دهد. در نهایت در سال ۱۹۶۹م پژو ۵۰۴ خودرو سال شد، بام‌و ۲۸۰۰ دوم و آلفارومئو ۱۷۵۰ سوم شدند. اگر به لیست ۱۸ تایی این خودروها نگاهی کنیم شاید دیده‌شدن نام فورد ماستنگ و الدزموبیل تورونادو امریکایی کمی تعجب‌برانگیز باشد.



الدزموبیل تورونادو خودرویی لوکس مجهز به پیشرانه‌ای حجیم اما دیفرانسیل جلو بود که همین ترکیب آن را به خودرویی مدرن بدل می‌کرد. ماستنگ نیز پرطرفدارترین خودرو بازار امریکا در این دوره بود. با این حال این دو خودرو در بازار اروپا تقریباً حضور نداشتند و انتخاب آنها شاید به سردرگمی هیات داوران در جهانی کردن یا اروپایی ماندن جوایز مربوط است. مرسدس بنز ۶۰۰، جنسن FF و رولزرویس سیلورشدو نمایندگان لوکس این فهرست هستند که همگی خودروهایی جلوتر از زمان بودند. مرسدس ۶۰۰ با انبوهی از فناوری‌های نوآورانه، رولزرویس سیلورشدو با فنربندی نرم و سواری بی‌نظیر و جنسن FF با سیستم انتقال نیرو به چهار چرخ توانستند نظر داوران را به خود جلب کنند. با این حال تقریبا باقی موارد خودروهایی اقتصادی و کوچک بودند. شاید انتخاب NSU Ro۸۰ با پیشرانه ونکل روتوری اندکی عجولانه بود. این خودرو با آنکه از نظر تئوری یکی از برترین خودروهای تاریخ است، اما به دلیل مشکلات متعدد نتوانست به جایگاه مورد نظر مهندسانش دست یابد.

▣ دهه ۷۰: ورود ژاپن‌ها



در دهه ۷۰ سبک جوایز به روند امروز نزدیک‌تر شد و سوپرمینی‌ها و هاچبک‌های اقتصادی بیشترین سهم این بخش را در دست گرفتند. از ۱۹۷۰ تا ۱۹۷۹م به ترتیب فیات ۱۲۸، سیتروئن GS، فیات ۱۲۷، آئودی ۸۰، مرسدس بنز کلاس S، سیتروئن CX، سیمکا ۱۳۰۷، روور ۳۵۰۰، پورشه ۹۲۸ و سیمکا هورایزن خودرو سال شدند. مقام‌های دوم به اتوبیانچی A۱۱۲، فولکس واگن K۷۰، رنو ۱۵، رنو ۵، فیات X۱/۹، فولکس واگن گلف، بام‌و سری ۳، آئودی ۱۰۰، بام‌و سری ۷ و فیات ریتمو رسید. درنهایت سومین انتخاب هیات داوران نیز به ترتیب به رنو ۱۲، سیتروئن SM، مرسدس بنز SL، آلفارومئو آلفتا، هوندا سیویک، رنو ۳۰، فورد فیستا، فورد گرانادا و آئودی ۸۰ رسید. شاید بتوان سلطنت فیات در این دوره را مهم‌ترین اتفاق دانست. با این حال انتخاب روور ۳۵۰۰ به عنوان خودرویی که بعدها از آن به عنوان یکی از دردسرسازترین خودروهای انگلیسی یاد شد نیز قابل تامل است. در این دهه خودروهای غیراقتصادی و جذابی نیز همانند پورشه ۹۲۸، مرسدس SL وS، بام‌و سری ۷ و سیتروئن SM در لیست قرار گرفتند. شاید نقطه مشترک تمامی این خودروها نوآوری و جلوتر از زمان بودن آنها بود. به‌ویژه در مورد سیتروئن SM و پورشه ۹۲۸ که شباهت چندانی به باقی خودروهای این لیست بلندبالا ندارند، نکات خاص و مهم فنی مد نظر هیات داوران بوده است. علاوه بر این هوندا سیویک برای نخستین بار پای ژاپنی‌ها را به این عرصه باز می‌کند.

▣ دهه ۸۰ میلادی: شکل‌گیری سبک و سیاق امروزی



از سال ۱۹۸۰م دیگر کمتر شاهد خودروهایی عجیب و لوکس در فهرست خودروی سال هستیم. سدان‌های متوسط و هاچبک‌های اقتصادی بیشترین سهم را در فهرست این دوران جدید دارند.

با این حال در دهه ۸۰ میلادی ذات جذاب برخی سوپرمینی‌ها همانند پژو ۲۰۵ به جذاب شدن فهرست کمک شایانی می‌کند.

خودروهای سال از ۱۹۸۰م به ترتیب لانچیا دلتا، فورد اسکورت، رنو ۹، آئودی ۱۰۰، فیات اونو، اپل کادت، فورد اسکورپیو، اپل امگا، پژو ۴۰۵ و فیات تیپو بودند.

مقام‌های دوم نیز به اپل کادت، فیات پاندا، اپل آسکونا، فورد سیه را، پژو ۲۰۵، رنو ۲۵، لانچیا Y۱۰، آئودی ۸۰، سیتروئن AX و اپل وکترا رسید. در نهایت سوم‌ها نیز پژو ۵۰۵، آستین مترو، فولکس واگن پولو، ولوو ۷۶۰، فولکس واگن گلف، لانچیا تما، مرسدس بنز کلاس E، بی‌ام‌و سری ۷، هوندا پریلیود و فولکس پاسات بودند. شاید در این فهرست حضور هوندا پریلیود به عنوان یک اسپرت مدرن ژاپنی، بی‌ام‌و سری۷ به عنوان یک لوکس تمام‌عیار آلمانی و حضور پررنگ اپل و فورد قابل توجه باشد. علاوه بر این دوران اوج فولکس-آئودی نیز با این دهه آغاز شد.

▣ دهه ۹۰ میلادی: درخشش اروپایی‌ها



در دهه ۹۰ میلادی روند حضور پررنگ هاچبک‌های اقتصادی و سدان‌های متوسط ادامه یافت. با این حال حضور برخی خودروهای لوکس و اسپرت حال و هوای جذاب‌تری به فهرست خودروها داد. در دهه ۹۰ میلادی به جز نیسان هیچ خودروی غیراروپایی نتوانست به ۳تایی‌های اروپا راه یابد.

سیتروئن XM، رنو کلیو، فولکس واگن گلف، نیسان میکرا، فورد موندئو، فیات پونتو، فیات براوو، رنو مگان سنیک، آلفارومئو ۱۵۶ و فورد فوکوس خودروهای سال این دهه بودند. مقام‌های دوم نیز از آن مرسدس بنز SL، نیسان پریمرا، اپل آسترا، فیات چیکوئه چنتو، سیتروئن زانتیا، فولکس واگن پولو، پژو ۴۰۶، فورد کا، فولکس واگن گلف و اپل آسترا شد. اپل کالیبرا، سیتروئن ZX، رنو سفران، مرسدس بنز کلاس C، اپل امگا، آئودی A۴، فولکس واگن پاسات، آئودی A۶ و پژو ۲۰۶ نیز عناوین سوم را کسب کردند.

شاید سیتروئن XM، مرسدس بنز C، اپل امگا و آلفارومئو ۱۵۶ تنها نمایندگان لوکس فهرست دهه ۹۰ میلادی بودند و اسپرت‌های فهرست نیز فقط به مرسدس بنز SL و اپل کالیبرا محدود می‌شد. با این حال فهرست دهه ۹۰ میلادی رنگین‌تر از دهه قبل بود.

▣ ابتدای قرن بیست و یکم: سلطه چشم بادامی‌ها!



در دهه اول قرن بیست و یکم ژاپنی‌ها توانستند حضوری رویایی در فهرست ۳ تایی داشته باشند. به‌ویژه اینکه پای مزدا نیز به این فهرست باز شد. علاوه بر این در این دهه نیز متاسفانه خبری از خودروهای لوکس و اسپرت نبود و تقریبا تمامی عناوین به هاچبک‌های اقتصادی رسید. تویوتا یاریس، آلفارومئو ۱۴۷، پژو ۳۰۷، رنو مگان، فیات پاندا، تویوتا پرایوس، رنو کلیو، فورد S-Max، فیات ۵۰۰ و اپل اینسیگنیا برترین خودروهای این دهه بودند. از نظر هیات داوران فیات مالتی پلا، فورد موندئو، رنو لاگونا، مزدا ۶، مزدا ۳، سیتروئن C۴، فولکس واگن پاسات، اپل کورسا، مزدا ۲ و فورد فیستا شایسته کسب عناوین دومی بودند و مقام سوم نیز به اپل زافیرا، تویوتا پرایوس، فیات استیلو، سیتروئن C۳، فولکس واگن گلف، فورد فوکوس، آلفارومئو ۱۵۹، سیتروئن پیکاسو، فورد موندئو و فولکس واگن گلف رسید. حضور تویوتا پرایوس به عنوان سمبل خودروهای سبز آن هم دو بار در مقام‌های سوم و اول نشان از عزم راسخ اروپا در تقدیر از حفظ محیط‌زیست دارد.

▣ دهه جاری: سبزتر از همیشه



در دهه دوم قرن بیست و یکم به فهرست‌هایی سرشار از خودروهای الکتریکی و هیبریدی می‌رسیم؛ خودروهایی که به گفته بسیاری از متخصصان ممکن است آینده ما و صنعت خودرو را شکل دهند. علاوه بر این بار دیگر شاهد حضور خودروهایی جذاب و خاص در این فهرست هستیم و از یکنواختی فهرست دهه قبل تا حد زیادی دور شده‌ایم. در سال ۲۰۱۰م فولکس واگن پولو، تویوتا iQ و اپل آسترا؛ ۳ خودروی برتر بودند. نیسان لیف، آلفارومئو جولیتا و اپل مریوا نیز در سال ۲۰۱۱م مقام‌های اول تا سوم را کسب کردند. در سال ۲۰۱۲م شورولت ولت، فولکس واگن آپ و فورد فوکوس برگزیده شدند و در سال ۲۰۱۳م نیز فولکس واگن گلف، تویوتا GT۸۶ و ولوو V۴۰ منتخبان هیات داوران بودند. در آخرین دوره نیز پژو ۳۰۸ خودروی سال اروپا شد و جلوتر از بی‌ام‌و i۳ و تسلا مدل S قرار گرفت. امسال نیز بی‌ام‌و سری ۲ اکتیو تورر، سیتروئن C۴ کاکتوس، فورد موندئو، مرسدس بنز کلاسC، نیسان قشقایی، رنو توئینگو و فولکس واگن پاسات؛ نامزدهای دریافت عنوان خودروی سال هستند.

▣ نکات جالب توجه فهرست‌ها

فیات با ۹، رنو با ۶، فورد با ۵ و اپل و پژو با ۴ بار انتخاب به عنوان خودروی سال، برترین خودروسازان از نظر هیات داوران عنوان خودروی سال هستند.

علاوه بر این تنها ۱۹ خودروساز در این ۵ دهه توانسته‌اند این عنوان را به خود اختصاص دهند. فرانسه با ۱۵، ایتالیا و آلمان با ۱۲، انگلیس با ۸ و ژاپن با ۴ خودروی سال، بالاتر از امریکایی قرار می‌گیرند که تنها با شورولت توانسته صاحب خودروی سال شود.

این بدین معناست که امریکا و ژاپن تنها نمایندگان غیراروپایی بوده‌اند که به این عنوان دست یافته‌اند.

نکته جالب توجه این فهرست حضور نداشتن خودروسازان کره‌ای است. کره‌ای‌ها در دو دهه اخیر با خودروهایی اقتصادی و حتی متوسط در بازار اروپا حضوری پررنگ و موفق را تجربه کرده‌اند و نام‌هایی مانند کیا پیکانتو، هیوندای اکسنت، هیوندای سوناتا و کیا اپتیما نظرهای مثبت زیادی را به خود جلب کرده‌اند. علاوه بر این نبودن یک خودروی سوئدی در مقام اول اندکی غیرقابل‌باور است چراکه سوئدی‌ها مدت‌هاست به ساخت خودروهای با دوام و مستحکم شهرت دارند و در بازار اروپا بسیار شناخته شده و فعالند. اما در نهایت باید به حضور پررنگ برخی خودروهای برتر اروپا در بازار ایران در سال‌های دور و نزدیک اشاره کنیم؛ خودروهایی مانند پژو ۴۰۵ و ۲۰۶ و ۵۰۴، مرسدس بنز کلاس S و SL، رنو ۵ و مگان، آلفارومئو جولیتا، تویوتا GT۸۶، سیتروئن زانتیا، فولکس واگن گلف، بی‌ام‌و سری ۳ و مزدا ۳ شاید شناخته‌شده‌ترین خودروهای برتر اروپا برای ایرانیان باشند.

خودرو در جهان

چین، عامل رشد درآمد پژو

عصرخودرو: پژو سیتروئن، دومین خودروساز بزرگ اروپا، اعلام کرد درپی رشد فروش در چین، درآمد این شرکت در فصل نخست امسال نسبت به سال گذشته با افزایش ۴/۶ درصدی روبه‌رو شده است. این خودروساز فرانسوی روز چهارشنبه هفته گذشته، در بیانیه‌ای اعلام کرد فروش این شرکت در فصل نخست امسال به ۱۳/۷ میلیارد یورو (۱۵ میلیارد دلار) افزایش یافته است. فروش در همین دوره در سال گذشته ۱۳/۱ میلیارد یورو بود. شرکت پژو همچنین اعلام کرده است برای تامین رشد تقاضا در اروپا، تولید در این قاره را افزایش خواهد داد. این شرکت پیش‌بینی خود را از رشد بازار اروپا در سال ۲۰۱۵م از یک درصد به ۴درصد افزایش داده است. درآمد پژو از خودروهای جدید، بدون درنظر گرفتن سهم این شرکت از درآمد شریک چینی‌اش، ۱/۱ درصد افزایش یافته است.

آب در باک خودرو جدید آئودی

اقتصادنیوز: محققان کارخانه آئودی درحال تولید خودرویی با موتور ترکیبی (سنتزی) هستند که تنها با کمک آب و هوا به‌عنوان سوخت کار می‌کند. کارخانه خودروسازی آئودی آلمان، از تولید نخستین رده خودروهای مجهز به موتور سوخت دیزل آبی (ای-دیزل)، در یکی از آزمایشگاه‌های تحقیقاتی خود در شهر «درسدن» خبر داد. این سوخت پاک طی فرآیندی مصنوعی با عنوان Power to Liquid تولید می‌شود. در این فرآیند، که توسط کمپانی آلمانی فن‌آوری سبز Sunfire که با آئودی همکاری می‌کند معرفی شده، آب و دی‌اکسیدکربن، طی فرآیندی سنتزی، تبدیل به سوخت گازوئیلی پاک می‌شود. سوخت خام یا پایه این محصول blue crude نام دارد. نکته جالب توجه در این فن‌آوری، استفاده از متداول‌ترین گاز گلخانه‌ای موجود در جو است که می‌توان آن را مستقیما از جو استخراج کرد. گاز دی‌اکسیدکربن که در سطح وسیعی از سوختن سوخت‌های فسیلی وارد جو می‌شود، یکی از عوامل اصلی گرمای جهانی زمین است. اما اکنون، محققان موسسه Sunfire، به لطف پیشرفت‌های علمی، ادعا می‌کنند که توانسته‌اند این گاز مخرب را بازیافت کرده و به شکلی پایدارتر، با عنوان سوخت کربن طبیعی درآورند.

سرمایه‌گذاری میلیاردی برای بهبود کیفیت

عصرخودرو: جنرال موتورز با هدف افزایش تولید و کیفیت خودرو، به یک سرمایه‌گذاری چند میلیاردی چندساله در کارخانه‌های تولید امریکایی خود دست می‌زند. جنرال موتورز یک کنفرانس مطبوعاتی در کارخانه‌اش در پونتیاک میشیگان ترتیب داده است و منابع آگاه انتظار دارند بزرگترین خودروساز امریکا طرح‌هایش برای سرمایه‌گذاری در کارخانه‌ها و تجهیزات را در این محل اعلام کند. این خبر در شرایطی مطرح می‌شود که جنرال موتورز و اتحادیه کارکنان خودروی امریکا آماده مذاکره در پاییز جاری برای قرارداد حدود ۵۰ هزار کارگر ساعتی می‌شوند. رهبران اتحادیه کارکنان خودرو خواستار سرمایه‌گذاری جنرال موتورز در کارخانه‌هایی هستند که این اتحادیه در آنها حضور دارد. جنرال موتورز در راستای عرضه مدل‌های جدید و سرمایه‌گذاری در فناوری‌های جدید، ۹ میلیارد دلار برای هزینه سرمایه در سال ۲۰۱۵ اختصاص داده که بالاتر از هفت میلیارد دلار در سال گذشته است.

هوندا خودروی بدون تصادف می‌سازد

خبرخودرو: هوندا به آینده‌ای با خودروهای بدون تصادف فکر می‌کند. Frank Paluch مدیر تحقیق و توسعه هوندا در امریکا، در کنگره جهانی SAE نمایی از چشم‌انداز ۲۵ سال آینده این خودروساز را ارائه داد. هوندا معتقد است تا سال ۲۰۴۰ خودروهایش قادر خواهند بود با یکدیگر در ارتباط باشند، رفت و آمد را آسان کرده و هرگز تصادف نکنند. متاسفانه ۲۵ سال زمان زیادی برای انتظار است اما هوندا تصمیم دارد این فناوری را در چند فاز ارائه کند که نخستین فاز آن طی پنج سال آینده معرفی خواهد شد. Paluch اظهار کرد تا پایان این دهه، ارتباط خودرو با خودرو و خودرو با سازمان امکان‌پذیر خواهد بود. این فناوری به تنهایی به کاهش ۵۰ درصدی تصادفات خودروهای هوندا کمک خواهد کرد. هوندا بر این باور است که تا ۱۰ سال پس از آن تمام کاربران جاده ازجمله موتورسواران، عابران پیاده و دوچرخه سواران نیز به یکدیگر مرتبط خواهند بود. هدف هوندا داشتن خودروهایی مرتبط و کاملا بدون تصادف تا سال ۲۰۴۰ و ایجاد دنیای کاملا جدیدی از حمل‌ونقل خودرویی است.

اقتصاد صمت

۱۳
۱۴
۱۹
۲۰

economy@smtnews.ir

یکشنبه ۱۳ اردیبهشت ۱۳۹۴ -۱۴ رجب ۱۴۳۶- ۳ می ۲۰۱۵- شماره ۲۰۸- پیاپی ۱۵۲۶

- اعمال سیاست‌های اصلاحی همگام با کاهش نرخ سود
- وثیقه بانکی ،سد بزرگ متقاضیان وام
- بورس به کاهش سود بانکی پشت کرد

بهمن آرمان در گفت‌وگو با صمت تشریح کرد

بهبود سیاست خارجی، راهی برای ورود سرمایه‌گذاران



سارا اصغری- گروه اقتصاد: اهمیت تاثیر سرمایه‌گذاری خارجی بر توسعه کشورها قابل انکار نیست، تا حدی که برخی کارشناسان معتقدند بدون سرمایه‌گذاری خارجی، کشورهای در حال توسعه نمی‌توانند به توسعه دست یابند. امروزه حتی کشورهای صنعتی برای جذب سرمایه خارجی با هم رقابت می‌کنند. در سال‌های گذشته کشور ما با فرار سرمایه و تخصیص غیربهینه منابع سرمایه‌گذاری روبه‌رو بوده است. این پدیده در وهله نخست نشان‌دهنده محیط نامساعد سرمایه‌گذاری در کشور است. همچنین پایین بودن سطح سرمایه‌گذاری به تولید و نسبت ناچیز سرمایه‌گذاری خارجی به سرمایه داخلی نشان‌دهنده آن است که باید فضا را برای سرمایه‌گذاری داخلی ساماندهی کرد و همزمان با آن، به سرمایه‌گذاری خارجی نیز به‌عنوان مکملی ضروری پرداخت. سرمایه‌گذاری خارجی از یک سو اشتغالزاست و از سوی دیگر موجب افزایش تولید و عرضه کالاها می‌شود و بدین وسیله از هدر رفتن منابع و همچنین افزایش قیمت‌ها جلوگیری می‌کند. همچنین شرایطی را فراهم می‌کند تا فناوری‌های مورد نیاز نیز به کشور ورود پیدا کنند. همه این موارد در صورتی تحقق می‌یابد که بتوان با کشورهای دیگر ارتباط مناسبی برقرار کرد. در حال حاضر نیز مشاهده می‌کنیم دولت تدبیر و امید با سیاست‌های خارجی مناسب، در حال توسعه روابط با دیگر کشورهاست. بنابراین می‌توان امیدوار بود که درهای جدیدی به سوی اقتصاد کشور نیز گشوده شود. در این‌باره با بهمن آرمان، یکی از کارشناسان اقتصادی به گفت‌وگو نشستیم که در ادامه می‌آید.

◉ سرمایه‌گذاری خارجی در دنیا بر چه مبنایی انجام می‌شود؟

سرمایه‌گذاری خارجی معمولا از یک منطق سیاست خارجی در هر کشوری تبعیت می‌کند. اگر آمارهای سرمایه‌گذاری‌های خارجی در جهان را مورد بررسی قرار دهیم، درمی‌یابیم که بخش عمده این سرمایه‌گذاری‌ها ازسوی کشورهای صنعتی انجام می‌شود. آن قسمت از سرمایه‌گذاری‌هایی که در اقتصادهای در حال ظهور مثل چین، ترکیه و... انجام می‌شود نیز از یک منطق سیاسی پیروی می‌کند. برای مثال زمانی که جنگ سرد در راه بود و کمونیست‌ها یا چین با مطرح کردن نابرابریهایی که در جوامع سرمایه‌داری وجود داشت، سعی می‌کرد طرفداران خود را در آن مقاطع تقویت کند، به همین خاطر امریکایی‌ها سیاست ایجاد یک کمربند دفاعی را در منطقه آغاز کردند که از تایوان آغاز می‌شد، کره‌جنوبی را دربرمی‌گرفت و تا کشورهای مالزی و سنگاپور نیز ادامه می‌یافت که این کار با سرمایه‌گذاری خارجی انجام شد.

◉ سرمایه‌گذاری‌های خارجی در ایران چگونه است؟

اما سرمایه‌گذاری خارجی در یک کشور در حال توسعه نیز می‌تواند عامل اساسی برای توسعه به‌شمار رود. برای نمونه ترکیه در عرض ۱۵سال با سیاست سرمایه‌گذاری‌های خارجی توانست از یک کشور با اقتصاد عقب‌افتاده به یک اقتصاد نوظهور تبدیل شود. از این‌روست که ترکیه به عضویت گروه کشورهای قدرتمند جی۲۰ درآمده است، درحالی که ایران باوجود داشتن درآمد ناشی از نفت و گاز و معادن فراوان نتوانسته است به عضویت این گروه دربیاید. سرمایه‌گذاری خارجی در ایران بسیار اندک است. با توجه به آنکه کشور ما به‌دلیل شرایط بین‌المللی در انزوا قرار گرفته بود، سرمایه‌گذاران خارجی برای ورود به کشور تمایل چندانی نداشتند. ضمن اینکه جایگاه ایران در جغرافیای جهانی تولید هنوز مشخص نشده است. حتی نقش نفت نیز در این زمینه نادیده گرفته شده، به‌گونه‌ای که صادرات نفتی ما به یک میلیون بشکه در روز کاهش یافته است.

◉ چه مشکلاتی برای جذب سرمایه‌گذاران خارجی داریم؟

سیاست‌های داخلی ما باید اصلاح شود. هرچند لوایحی در این زمینه مانند لایحه «خروج از رکود» یا لایحه «بهبود فضای کسب‌وکار» در دولت یازدهم به تصویب رسیده است تا شرایط بهتری برای سرمایه‌گذاری فراهم شود. اما مشکلات ما در زمینه جذب سرمایه‌گذاری اساسی و زیرساختی است، چرا که ما در مسائل اولیه با مشکل روبه‌رو هستیم. برای مثال گران بودن مواد اولیه یکی از این مواردی است که سرمایه‌گذاری در کشور ما را توجیه‌پذیر نمی‌کند. زمانی هندوستان قصد داشت در صنعت اوره و کود شیمیایی در ایران سرمایه‌گذاری کند که مواداولیه آن را گاز تشکیل می‌دهد اما به‌دلیل گران بودن مواد اولیه این کشور از سرمایه‌گذاری با ما منصرف شد، به علاوه افزایش ۶ برابری و یکباره قیمت خوراک پتروشیمی‌ها بازار سرمایه را با مشکلات بسیاری روبه‌رو و روند نزولی آن را تشدید کرد. به گونه‌ای که از یک‌سو بازار بورس را سقوط داد و از سوی دیگر عملا سرمایه‌گذاری در صنعت پتروشیمی را متوقف کرد.

◉ بهترین حوزه‌های سرمایه‌گذاری خارجی در کشور ما چه حوزه‌هایی هستند؟

ایران در بسیاری حوزه‌ها دارای مزایای نسبی است. به این ترتیب هم در زمینه ساخت پالایشگاه‌های نفت و هم در تمامی صنایعی که انرژی‌بر است، می‌توان گام برداشت. تمام صنایع انرژی‌بر ما در حال انتقال به منطقه خلیج‌فارس هستند. برای نمونه تولید آلومینیوم در کشور ما۳۵۰هزار تن بیشتر نیست، در حالی که ظرفیت ما در این زمینه۳ تا ۴میلیون تن است. باید قیمت انرژی برای سرمایه‌گذاران خارجی را پایین درنظر گرفت و امکان واردات آهن قراضه را در کشور فراهم کرد. ساخت نیروگاه‌های برق برای صادرات می‌تواند زمینه مناسب سرمایه‌گذاری به‌شمار رود. حوزه کشاورزی نیز می‌تواند یکی دیگر از زمینه‌های سرمایه‌گذاری ما به‌شمار رود. در حال حاضر کشورهای همسایه از اروپا یا ترکیه مواد غذایی وارد می‌کنند، اگر در حوزه کشاورزی پیشرفت کنیم، واردات محصولات کشاورزی از ایران برای این کشورها مقرون به‌صرفه خواهد بود.

یا در زمینه ساخت مسکن نیازمند فناوری‌های روز هستیم. فناوری‌های جدید مسکن نیز در اختیار شرکت‌های بزرگ دنیاست.

اگر ما توانستیم با فناوری ۴۰ سال پیش شهرک اکباتان را بسازیم امروز نیز با کمک جذب سرمایه‌گذاری خارجی می‌توانیم شهرک‌های پیشرفته‌تری به شیوه مدرن بسازیم تا بتوانیم برای کسانی که در حاشیه شهرها زندگی می‌کنند، امکانات بهتر زندگی فراهم کنیم.

◉ برای جذب سرمایه‌گذاران خارجی باید چه تدابیری اندیشیده شود؟

برای جذب سرمایه‌گذار خارجی باید شرایط ویژه همراه با تسهیلات خاص درنظر گرفته شود و همچنین از تجربه دیگر کشورها در این زمینه استفاده کرد. برای نمونه باید بررسی کرد که ترکیه با استفاده از چه تسهیلات و قوانینی توانسته سرمایه‌گذاران خارجی را به‌سوی خود جذب کند. ترکیه یکی از کشورهای بزرگ تولیدکننده کاشی به‌شمار می‌رود و از آنجایی که کاشی جزو کالاهای سنگین وزن محسوب می‌شود، این دولت پذیرفت که هزینه حمل دریایی آن را به عهده بگیرد و با پرداخت یارانه به این بخش، زمینه صادرات آن را فراهم کرده و این امر باعث شد که قیمت کاشی ساخت ترکیه که با فناوری بالایی نیز همراه است در بازارهای خارجی بتواند وارد رقابت شود. در ایران ما حاضر به دادن چنین تسهیلاتی نیستیم، حتی نمی‌پذیریم هرسال متناسب با نرخ تورم تولیدکننده، ارز ناشی از صادرات آن را از صادرکننده بخریم. در ایران قیمت انرژی در بخش صنعت ۲/۵ تا ۳ برابر قیمت خانگی است، درحالی که به منظور حمایت از تولید، باید قیمت انرژی بسیار پایین‌تر از مصارف خانگی درنظر گرفته شود. در کل دنیا سرمایه‌گذاران به سمتی می‌روند که مواد اولیه ارزان‌تر با امکانات فیزیکی بیشتری در اختیار آنها قرار گیرد. ما در این زمینه باید قیمت انرژی را برای واحدهای تولیدی کمتر از مصارف خانگی درنظر بگیریم. علاوه بر عوامل یادشده کشور ما در زمینه راه‌های زیربنایی نیز با مشکلات زیرساختی بسیاری روبه‌رو است و از شبکه‌های آزادراهی و راه‌آهن مطمئن و سریع برخوردار نیست. برای مثال تولیدکنندگانی که در مناطق مرکزی ایران فعالیت کرده و به صادرات کالاهای خود از طریق خلیج‌فارس اقدام می‌کنند، مجبور به پرداخت هزینه‌های گزافی برای نقل و انتقال کالاهای خود به جنوب کشور هستند. از سوی دیگر در زمینه‌های محصولات کشاورزی نیز کشور ما از سیلوها و سردخانه‌های مناسبی برخوردار نیست و به این ترتیب نمی‌توان مازاد محصولات کشاورزان را به خارج از کشور صادر کرد. برای نمونه محصولات کشاورزی که به‌طور سنتی به روسیه صادر می‌شد در حال کاهش است و این مسئله نشان‌دهنده این موضوع است که امکانات و ساختارهای زیربنایی ما با مشکل روبه‌رو است. برای بهبود ساختارهای زیربنایی و ارتباطی و ترانزیتی باید وزارت صنعت، معدن و تجارت فشار لازم را به وزارت راه و ترابری داشته باشد و شبکه‌های آزادراهی کلیدی مانند تبریز - بازرگان یا آزادراه حرم تا حرم که شمال‌شرق کشور و کشورهای آسیای‌میانه را به مناطق مرکزی و بنادر صادراتی وصل می‌کند، تقویت کند. از سوی دیگر باید با برنامه‌ریزی‌های مناسب، ساخت راه‌آهن مشهد – چابهار که می‌تواند میلیاردها دلار از طریق ترانزیت کالا و مواد معدنی از کشورهای آسیای‌میانه درآمد برای ما ایجاد کند را تقویت کرد.

برای جذب سرمایه‌های خارجی نیازمند اصلاح در زمینه‌های قانونی و اجرایی هستیم و از سوی دیگر باید تنش‌های سیاسی خود را کمتر کنیم تا در نهایت چهره مناسبی از کشور برای سرمایه‌گذاران به تصویر بکشیم.



اخبار

خرید کالای خارجی در وزارت کار ممنوع شد



وزیر کار با ابلاغ بخشنامه‌ای به زیرمجموعه‌های این وزارتخانه، خواستار جمع‌آوری فهرست‌های خرید کالاهای خارجی شد.

به گزارش مهر، با ابلاغ بخشنامه از سوی وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی به تمامی سازمان‌ها و صندوق‌های تابعه وزارت کار بر جهت‌گیری تهیه و خرید اقلام مورد نیاز از تولیدات داخل تاکید شد.

پیرو دیدار صمیمی کارگران و مدیران وزارت تعاون، کار و رفاه با رهبر معظم انقلاب و تاکیدات معظم له مبنی بر مصارف دستگاه‌های دولتی از تولیدات داخلی، علی ربیعی، وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با ابلاغ بخشنامه‌ای به تمامی سازمان‌ها و صندوق‌های تابعه جهت‌گیری تهیه و خرید اقلام مورد نیاز از تولیدات داخلی را تعیین کرد.

در این بخشنامه آمده است، روسای سازمان‌ها و صندوق‌های تابعه موظفند کمیته‌ای به منظور بررسی خریدهای خارجی تشکیل دهند تا ضمن بررسی ضرورت و نداشتن فناوری کالای مشابه داخلی، امکان جایگزینی و امکان ساخت داخل را بررسی کنند. کمیته یادشده فهرست خریدهای خارجی در مجموعه‌های تابعه را جمع‌آوری و تصمیم مناسب را اتخاذ خواهد کرد. ضروری است در مدت ۲ ماه نتایج اقدامات به عمل آمده گزارش شود و نظارت بر حسن اجرای بخشنامه بر عهده روسای سازمان‌ها و صندوق‌هاست.

هدف‌گیری‌های نامناسب در مبارزه با فساد اقتصادی

مشاور معاون اول رییس‌جمهور درباره چرایی اتکا به حرف به جای عمل در زمینه مبارزه با مفاسد اقتصادی گفت: امر مبارزه با فساد کار بسیار سنگین و سختی است و بخشی از بحث مبارزه با مفاسد اقتصادی به هدف‌گیری‌های نامناسب برمی‌گردد.

کاظم پالیزدار که در برنامه گفت‌وگوی ویژه خبری با موضوع ضمانت اجرایی مسئولان در مقوله مبارزه با مفاسد اقتصادی شرکت کرده بود، افزود: زمانی که ستاد مبارزه با مفاسد اقتصادی بعد از فرمان رهبر معظم انقلاب تشکیل شد، هدف‌گذاری خوبی انجام نشد چراکه به جای اینکه ستاد روی محورها و اقداماتی که باعث به وجود آمدن فساد تمرکز داشته باشد، روی موارد مقطعی و سوژه‌محور عمل کرد و همواره انتهای خط را در نظر گرفت.

مشاور معاون اول رییس‌جمهوری با بیان اینکه مقوله ستاد فقط یک بخش نیست، گفت: برخورد تنها چاره کار نیست بلکه باید بسترهایی که باعث به وجود آمدن فساد می‌شود، شناسایی شود.

وی درباره شفاف‌سازی روند مبارزه با مفاسد گفت: به طور قطع اشکالی ندارد؛ در صورتی که کسی شجاعت این را داشته باشد که نقد را بپذیرد.

پالیزدار پیرامون قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز گفت: البته این قانون با مخالفت‌هایی روبه‌رو شده بود به طوری که برخی از بندهای آن نیز مورد اصلاح قرار گرفت.

مشاور معاون اول رییس‌جمهوری با اشاره به اینکه آیین‌نامه اجرایی این قانون هنوز نوشته نشده است، ادامه داد: کمیته‌هایی با محوریت دستگاه‌های متولی امر در این ارتباط تشکیل شده است.

وی با اشاره به اینکه اگر این قانون با شرایط موجود سازگار نباشد، قابل اجرا نیست، اظهار کرد: نکات مبهم با توجه به شرایط باید حل شود.

پالیزدار با بیان اینکه برخی از تخلفات از مسیرهای قانونی انجام می‌شود، گفت: وزارت اقتصاد و دارایی پنجره واحدی را طراحی کرده است تا مانع به وجود آمدن قاچاق در کشور شود.

مشاور معاون اول رییس‌جمهوری درباره فشار جریان‌های سیاسی در زمینه مبارزه با فساد گفت: مبارزه با فساد مثل آب و آتش است.

وی شرایط تصمیم‌گیری برای دستگاه قضایی را سخت توصیف کرد و گفت: مفسدان از راهکارهای قانونی سوء استفاده می‌کنند و این امر شرایط را برای دستگاه قضایی سخت می‌کند.

پالیزدار با اشاره به اینکه جلسه سران ۳ قوه پیرامون مبارزه با مفاسد اقتصادی در این دولت برگزار نشده است، گفت: ما در حال آماده‌سازی گزارشی هستیم تا بتوانیم هماهنگی‌های لازم را میان ۳ قوه ایجاد کنیم بنابراین حضور سران ۳ قوه نیازمند هماهنگی است.

دریچه

در سفر طیب‌نیا به پراگ

ایران و جمهوری‌چک موافقتنامه اجتناب از اخذ مالیات مضاعف امضا کردند

با امضای موافقتنامه اجتناب از اخذ مالیات مضاعف توسط وزرای دارایی ایران و جمهوری چک در پراگ، پایتخت این کشور از این پس شرکت‌های دو کشور از مزایای آن بهره‌مند خواهند شد.

به گزارش شاتا، علی طیب‌نیا، وزیر امور اقتصادی و دارایی کشورمان پس از امضای این موافقتنامه اظهار کرد: شرکت‌های دو کشور ایران و چک می‌توانند از مزایای قانونی این موافقتنامه در پرداخت نکردن مجدد مالیات بر درآمد برخوردار شوند.

وی افزود: برای گسترش همکاری‌های دو کشور و نحوه برطرف کردن موانع و مشکلات موجود در این سفر، مذاکرات مثبت و سازنده‌ای انجام شد.

طیب‌نیا ابراز امیدواری کرد تا تهران و پراگ به‌منظور توسعه همکاری‌های تجاری و اقتصادی گام بردارند.

وی این توضیح را نیز داد که درباره همکاری‌های دو کشور در زمینه صنعت خودروسازی، راه‌آهن و صنایع دیگر بحث و بررسی شد. آندری بابیش، معاون اول نخست‌وزیر و وزیر دارایی جمهوری چک نیز گفت: امضای این موافقتنامه موجب تقویت و گسترش روابط اقتصادی بین دو کشور خواهد شد. بر اساس این گزارش وزیر دارایی جمهوری چک گفت: بازار ایران به واسطه دسترسی به دیگر بازارهای منطقه‌ای و کشورهای همسایه خود، اهمیت بسیار زیادی برای جمهوری چک دارد. پیش از این طیب‌نیا گفته بود در سال‌های اخیر حجم مبادلات تجاری و روابط دو کشور به شدت کاهش یافته و هدف از سفر به جمهوری چک این است که زمینه گسترش و توسعه همکاری‌های دو کشور فراهم شود. براساس برنامه پیش‌بینی شده در سفر وزیر امور اقتصادی و دارایی به جمهوری چک، وی ضمن دیدار با همتای خود با تعدادی از وزرای کابینه از جمله وزیر امور خارجه، وزیر صنعت، معدن و تجارت و تعدادی از مسئولان اقتصادی و بازرگانی این کشور دیدار خواهد داشت. طیب‌نیا در این سفر با آندری بابیش، وزیر دارایی جمهوری چک و وویتخ فیلیپ، نایب‌رییس مجلس نمایندگان این کشور گفت‌وگو می‌کند. گفتنی است، وزیر امور اقتصادی و دارایی نهم اردیبهشت ماه در رأس هیاتی بلندپایه از تهران عازم پراگ شد.



باجه خبر

آغاز پذیره‌نویسی عمومی سهام بانک گردشگری

پذیره‌نویسی عمومی حق‌تقدم‌های استفاده نشده بانک گردشگری آغاز شد. به گزارش اخبار پولی مالی، بانک گردشگری اعلام کرد: به استناد مصوبه مجمع عمومی فوق‌العاده ۱۳۹۳/۰۵/۱۴ و مجوز شماره ۱۲۱/۲۷۸۳۲۸ در ۱۳۹۳/۰۵/۱۲ سازمان بورس و اوراق بهادار مقرر شد سرمایه شرکت از ۴ هزار میلیارد ریال به مبلغ ۶ هزار میلیارد ریال، افزایش یابد. براساس این گزارش در مهلت تعیین شده برای استفاده از حق‌تقدم خرید سهام، تعداد ۱/۲۶۷/۹۶۷/۳۸۰ سهم از سهام جدید از سوی سهامداران شرکت پذیره‌نویسی شده است.

بیمه کیفیت ساختمان در دستور کار است

بیمه کیفیت ساختمان در دستور کار است که تعهد ارتقای کیفیت را افزایش می‌دهد و اگر شناسنامه فنی ساختمان هم جدی گرفته شود، می‌توانیم امیدوار باشیم که عمر ساختمان‌ها در کشور تا چند برابر هم افزایش یابد. به گزارش اخبار پولی مالی، محمد شکرچی‌زاده رییس مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی با بیان اینکه ایران از لحاظ علمی و مهندسی و همچنین تدوین ضوابط و مقررات و آیین‌نامه‌های ساخت و ساز مقاوم در منطقه جایگاه بالاتری دارد، گفت: در عرصه عملیاتی و اجرایی هنوز فاصله زیادی داریم که عمر ساختمان را کاهش می‌دهد. شکرچی‌زاده اظهار کرد: بیمه کیفیت ساختمان در دستورکار است که تعهد ارتقای کیفیت را افزایش می‌دهد و اگر شناسنامه فنی ساختمان هم جدی گرفته شود می‌توانیم امیدوار باشیم که عمر ساختمان‌ها در کشور تا چند برابر هم افزایش یابد.

وی تصریح کرد: همه آیین‌نامه‌هایی که برای ساخت و ساز تهیه شده، لازم‌الاجراست و از همه نهادها و دستگاه‌های اجرایی و نظارتی انتظار داریم بستر قانونی را برای نظارت مجریان ذی‌صلاح و اعضای سازمان‌های نظام مهندسی و همچنین نظام کاردانی ساختمانی فراهم کنند.

شکرچی زاده افزود: شهروندان هم باید ارتقای کیفیت و افزایش مقاومت ساختمان‌ها و مسکن را از جامعه مهندسی مطالبه کنند و فقط به ظاهر و دکوراسیون ساختمان‌ها توجه نکنند.

کارشناسان در گفت‌وگو با صمت تاکید کردند

اعمال سیاست‌های اصلاحی همگام با کاهش نرخ سود



شیرین حسینی- گروه اقتصاد: در جلسه اخیر شورای پول و اعتبار که دستور کار اصلی‌اش بررسی نرخ‌های سود بانکی بود، نرخ سود تسهیلات عقود مشارکتی که بیشترین نوع تسهیلات مربوط به بخش‌های مولد را تشکیل می‌دهد در سطح ۲۴ درصد تصویب شد که پیش از این، با نرخ ۲۸ درصد در بانک‌ها اعمال می‌شد.براساس این مصوبه نرخ سود عقود مبادله‌ای هم به ۲۱ درصد کاهش یافت که پیش از این ۲۲ درصد بود و نرخ سود سپرده‌های یک ساله هم از حداکثر ۲۲ درصد به ۲۰ درصد کاهش یافت. به هر حال پرونده تعیین نرخ سود جدید بانکی درحالی بسته شد که مدت‌ها بود تولیدکنندگان و تاجران منتظر کاهش نرخ سود بانکی بودند تا بلکه بتوانند گره از تامین نقدینگی بنگاه‌های خود باز کنند و گام در راه تولید بیشتر و در نهایت، تصاحب بازارهای بیشتر بگذارند. اما به موازات کاهش نرخ سودی که از سوی شورای پول و اعتبار در هفته گذشته انجام شده، کارشناسان اقتصادی براین باورند که این تصمیم زمانی می‌تواند به نفع بخش تولید و صنعت کشور باشد که در کنار آن، سیاست‌های اصلاحی در بخش پولی و اقتصادی کشور لحاظ شود و بانک‌ها هم به این دستورالعمل پایبند باشند.

افزایش نظارت و پایش بانک مرکزی

آلبرت بغزیان یکی از کارشناسان اقتصادی در این‌باره در گفت‌وگو با صمت با اشاره به تصمیمات اخیر شورای پول و اعتبار گفت که کاهش نرخ سود بانکی نمی‌تواند به تنهایی مشکلات بخش‌های مختلف را رفع کند و این مصوبه باید با اقدامات اصلاحی دیگر همراه شود تا اثرگذاری مطلوب داشته باشد. وی تصریح کرد: تجربه نشان داده است که بانک‌ها خود را چندان ملزم به اجرای مصوباتی که از سوی بانک مرکزی اتخاذ می‌شود، نمی‌کنند که در این بین نظارت و پایش بانک مرکزی بر عملکرد بانک‌ها ضروری به نظر می‌رسد.

وی با بیان اینکه تا زمانی که نظارت بر عملکرد بانک‌ها در اجرای مصوبات اتخاذ شده، به شکل مداوم و صحیح انجام نشود، اگر بهترین تصمیمات هم گرفته شود جوابگوی نیاز افراد و بخش های مختلف نخواهد بود، از فعالیت موسسات غیرمجاز به عنوان یک مانع بر سرراه سیاست‌های اعمالی از سوی بانک مرکزی یاد کرد و گفت: یکی از موانع موجود در این بین، فعالیت موسسات مالی غیررسمی است که به دلیل عمل نکردن به قوانین مصوب در بخش پولی و بانکی کشور و سرپیچی از قوانین، باعث نبود تعادل در نظام پولی کشور می‌شوند.

او با تاکید براین موضوع که به دلیل اینکه این موسسات مالی و اعتباری، طبق دستورالعمل بانک مرکزی اقدام به دریافت و ارائه نرخ سودهای بانکی نمی‌کنند و همین امر سبب می‌شود که نظام پولی کشور از رقابت نه‌چندان مناسبی برخوردار شود و در این فضای رقابتی بانک‌ها هم اقدام به ارائه طرح‌های متفاوت برای دریافت سود بیشتر کنند، گفت: در چنین شرایطی برای اینکه به سیاست‌هایی که اتخاذ می‌شود جامه‌عمل پوشیده شود باید بانک مرکزی اقدام به جمع‌آوری این موسسات کند و بر عملکرد بانک‌ها نیز برای اجرای مصوبه نرخ سود بانکی نظارت کافی داشته باشد.

این کارشناس اقتصادی در ادامه با بیان اینکه برای اثرگذاری بیشتر کاهش نرخ سود بانکی در بخش‌های مختلف اقتصادی باید شرایطی را ایجاد کنیم که کاهش نرخ تورم تداوم یابد و در نهایت نیز به یک ثبات نسبی برسد تا این امر ضمن اینکه به پایین آمدن نرخ هزینه تامین مالی منجر می‌شود، کاهش هزینه تمام‌شده تولید را به دنبال داشته باشد، تصریح کرد: از سوی دیگر کاهش نرخ ارز و به ثبات رساندن این نرخ می‌تواند گامی در جهت بهبود شرایط بخش تولید در کنار کاهش نرخ سود بانکی باشد که در نهایت تمامی اینها باید در قیمت تمام شده کالاها اثر خود را بگذارد و برای مصرف‌کننده مشهود شود.

منابع بانکی به‌دست تولید برسد

محمدقلی یوسفی یکی از کارشناسان اقتصادی نیز در این‌باره درگفت‌وگو با صمت با بیان اینکه افزایش نرخ سود بانکی عاملی مخرب برای بخش اقتصاد به‌شمار می‌رود و این امر می‌تواند هزینه بانک‌ها و به تبع آن هزینه تولید را افزایش دهد، گفت: نرخ‌های سود حدود ۳۰ درصد در مدت اخیر باعث شد که بسیاری از بخش‌های تولیدی و صنعتی در کنار مشکلات دیگرشان دچار چالش شوند و این درحالی بود که تسهیلات با این نرخ هم به‌دست بخش تولید و صنعت کشور نمی‌رسید.

وی با بیان اینکه بانک‌ها در این مدت منابع‌شان را صرف بنگاهداری و شرکت‌داری کردند و همین امر سبب شد که بخش مولد کشور دسترسی ناکافی به منابع بانکی داشته باشد، افزود: حال که اصلاح نرخ سود بانکی در دستور کار قرار گرفته است، باید در کنار این امر شرایطی ایجاد شود که منابع به‌دست بخش واقعی اقتصاد برسد، چراکه در غیراین صورت اعمال این سیاست هم دردی از صنعت دوا نخواهد کرد.

او با بیان اینکه نگاه سیاستگذاران کشور باید بلند مدت و در رابطه با منافع ملی و توسعه اقتصادی کشور اتخاذ شود، اظهار کرد: بخش خصوصی و تولید کشور به دلیل سیاست‌های نادرستی که در گذشته اعمال شده است درحال حاضر بسیار ناتوان و ضعیف شده‌اند که در این زمینه باید تمامی سیاست‌ها در جهت رفع مشکلات و حمایت از این بخش‌ها باشد تا فعالان این بخش بتوانند در یک شرایط مناسب به فعالیت خود ادامه دهند.

به گفته یوسفی، در شرایط فعلی نقش بانک‌ها در تامین مالی بخش تولید، صنعت و کشاورزی، بسیار حائز اهمیت است و این حمایت‌ها باید افزایش یابد تا توسعه این بخش‌ها اتفاق بیفتد و حال اینکه نرخ سود بانکی در حال اصلاح شدن است باید شرایطی را ایجاد کرد که این منابع به‌دست بخش واقعی اقتصاد برسد.

اشتغال و حمایت از طرح‌های تولیدی اولویت بانک ملی



بانک ملی ایران برای حضور مقتدرانه در عرصه سرمایه‌گذاری و اجرای طرح‌های عظیم اقتصادی و عمرانی آمادگی کامل دارد. عبدالناصر همتی، مدیرعامل بانک ملی ایران، برات کریمی عضو هیات مدیره و مهرزاد ذاکری مدیر امور مجلس شورای اسلامی همزمان با سفر رییس‌جمهوری به استان فارس در جمع کارکنان اداره امور شعب حضور یافته با آنها دیدار و گفت‌وگو کردند. همتی در این دیدار با بیان اینکه در حال حاضر بانک ملی ایران جزو باثبات‌ترین سازمان‌های اقتصادی است و پیشرفت روزافزون این بانک به‌طور قطع نیازمند ارائه خدمات بهتر و گسترده‌تر به مردم است، اعتماد مردم به بانک ملی ایران را مهم‌ترین عامل اقبال عمومی جامعه به این بانک دانست و گفت: نرخ جدید منابع و تسهیلات بانکی که از پانزدهم اردیبهشت اعمال می‌شود، فرصت مغتنمی برای جذب و تخصیص منابع به‌منظور رشد و بالندگی کشور است و بانک‌ها لازم است سهم قابل‌توجهی در توسعه اقتصادی کشور و کمک به سازندگی، تولید و اشتغال داشته باشند.

مدیرعامل بانک ملی با اشاره به بیانات رییس‌جمهوری در استان فارس مبنی بر تخصیص منابع بانک‌ها برای اعطای تسهیلات با هدف سرمایه‌گذاری، اشتغال و حمایت از طرح‌های تولیدی را از اولویت‌های بانک ملی ایران دانست و افزود: تودیع منابع نزد بانک ملی ایران از سوی مردم ناشی از اعتماد عمومی به این بانک بزرگ است و بنابراین باید منابع به دقت در جهت رفاه عمومی جامعه و رفع معضل بیکاری و توسعه اقتصادی جامعه مصرف شود.

مدیرعامل بانک ملی، تقویت شبکه ارزی را از برنامه‌های مهم بانک ملی ایران قلمداد کرد و افزود: تجهیز و تخصیص منابع ارزی و نقش مهم صادرات و واردات در افزایش رفاه عمومی جامعه در آینده نزدیک، به شکل قابل‌توجهی در فرهنگ سازمانی بانک ملی ایران نمود خواهد یافت. همتی در ادامه تجهیز بانک ملی ایران به فناوری‌های پیشرفته و استفاده بهینه از بانکداری الکترونیکی را لازمه ارائه بهتر خدمات‌رسانی عنوان کرد و گفت: همکاران باید با اقدامات مطالعاتی، هر گونه تغییری در زمینه بانکداری الکترونیکی را رصد کرده و بانک را نسبت به به‌روزترین امکانات الکترونیکی و اینترنتی مطلع کنند.

رویال بانک اسکاتلند با شاکیان ایرانی مصالحه کرد

مدیر شرکت حقوقی «بلاک استون» و وکیل شاکیان ایرانی از رویال بانک اسکاتلند، عصر روز جمعه گفت که موکلانش با این بانک، به مصالحه رسیدند. به گزارش ایرنا، «اما نواز» بدون اشاره به جزئیات این مصالحه عنوان کرد موکلانش به این مصالحه که در خارج از چارچوب دادگاه به آن دست یافته‌اند، راضی هستند.

به دنبال شکایت شماری از ایرانی‌ها علیه «رویال بانک اسکاتلند» (آربی‌اس) به دلیل بسته‌شدن بی‌دلیل حساب بانکی‌شان توسط این بانک انگلیسی، روز دوشنبه اولین جلسه رسیدگی به این پرونده در دادگاه شهر منچستر برگزار شد.

یک مقام شرکت حقوقی بلاک استون پیش‌تر به ایرنا گفته بود این پرونده از اواخر سال ۲۰۱۳م کلید خورده است و انتظار می‌رود جلسات این دادگاه حداقل پنج روز به طول بیانجامد.

این شرکت حقوقی، پرونده شاکیان ایرانی‌تبار یا ایرانی‌های ساکن انگلیس علیه رویال بانک اسکاتلند را بر اساس نقض قانون برابری پیگیری می‌کرد.

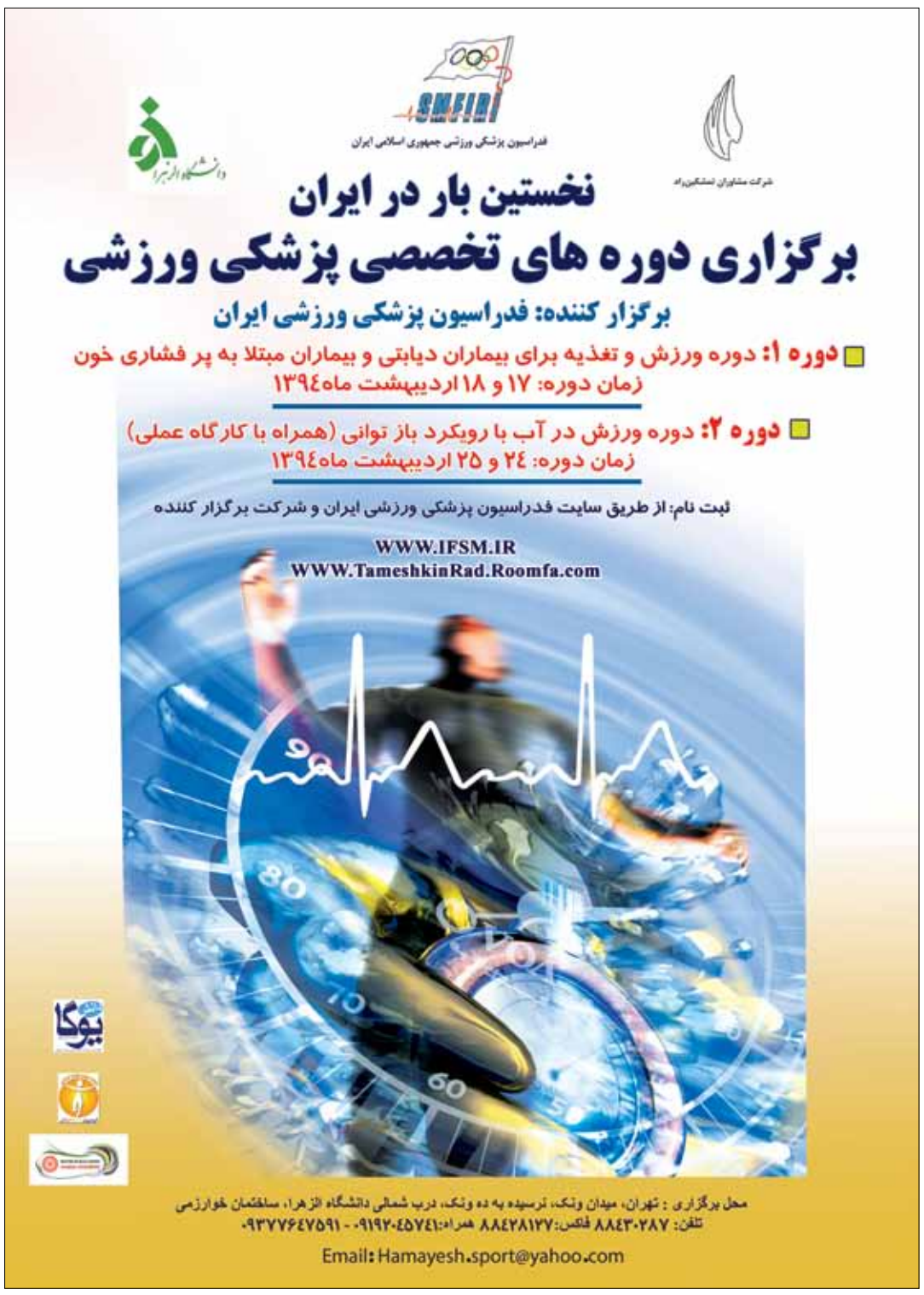
اما نواز مدیر این شرکت حقوقی نیز پیش از این با بیان اینکه برخی از ایرانیان با شرکتش تماس گرفته و گفته‌اند نامه‌ای از بانک دریافت کرده‌اند که در آن هشدار داده شده حساب بانکی‌شان در مدت ۶۰ روز بسته خواهد شد، گفته بود: اینها افرادی هستند که سال‌هاست با ما در انگلیس زندگی می‌کنند و این گونه رفتار با آنها ناراحت‌کننده است.

وی ادامه داد: اگر بانک‌ها نتوانند به ایرانیان تسهیلات بانکی دهند در آن صورت جایی نخواهند داشت که حقوقشان را واریز کنند و یا قبوض‌شان را بپردازند و در این صورت زندگی آنها در انگلیس غیرممکن می‌شود.

نواز تصریح کرد که تصمیم بانک آربی‌اس مبنی بر بستن حساب مشتریان ایرانی تکان‌دهنده است و پا را فراتر از تحریم‌ها می‌گذارد.

وی افزود: اینها مردمان عادی هستند که به دلیل نژادشان قربانی سیاست بانک‌های بزرگ شده‌اند و تنها خواستار یک حساب جاری در بانک بوده‌اند. در همین حال بانک آربی‌اس با ادعای اینکه این اقدام را برای رعایت بعضی قوانین انجام داده، مدعی شده است: ما هرگونه اتهامی مبنی بر اینکه این اقدام تبعیض‌آمیز باشد را رد می‌کنیم؛ هرگز حساب جاری مشتریمان را به دلیل نژادشان نمی‌بندیم و هر شهروند مقیم انگلیس می‌تواند تقاضای افتتاح حساب کند.

اعمال تحریم‌ها و بروز دشواری‌هایی در نقل و انتقالات مالی برای موسسات و شهروندان ایرانی، تعدادی از بانک‌ها و شرکت‌های ایرانی را به پیگیری قضایی واداشته است.



بورس

بازار معاملات روزانه

صدرنیوز
یکشنبه ۱۳ اردیبهشت ۱۳۹۴ -۱۴ رجب ۱۴۳۶- ۳ می ۲۰۱۵- شماره ۲۰۸- پیاپی ۱۵۲۶



قیمت سکه

عنوان	قیمت خرید	قیمت فروش
سکه یک گرمی	۱,۸۳۰,۰۰۰	۱,۹۰۰,۰۰۰
سکه ربع	۲,۷۲۰,۰۰۰	۲,۷۸۰,۰۰۰
سکه نیم	۴,۹۵۰,۰۰۰	۵,۰۱۰,۰۰۰
سکه امامی	۹,۴۵۵,۰۰۰	۹,۴۸۵,۰۰۰
سکه بهار آزادی	۹,۴۱۰,۰۰۰	۹,۴۸۰,۰۰۰
سکه ربع (زیر ۸۶)	۲,۳۵۰,۰۰۰	۲,۴۱۰,۰۰۰
سکه نیم (زیر ۸۶)	۴,۷۰۰,۰۰۰	۴,۷۵۰,۰۰۰
سکه امامی (زیر ۸۶)	۹,۴۱۰,۰۰۰	۹,۴۶۰,۰۰۰
۱ گرم طلا	۹۵۲,۱۰۰	۹۶۹,۹۰۰
۱ مثقال طلا	۴,۱۸۰,۰۰۰	۴,۲۰۰,۰۰۰

قیمت ارز

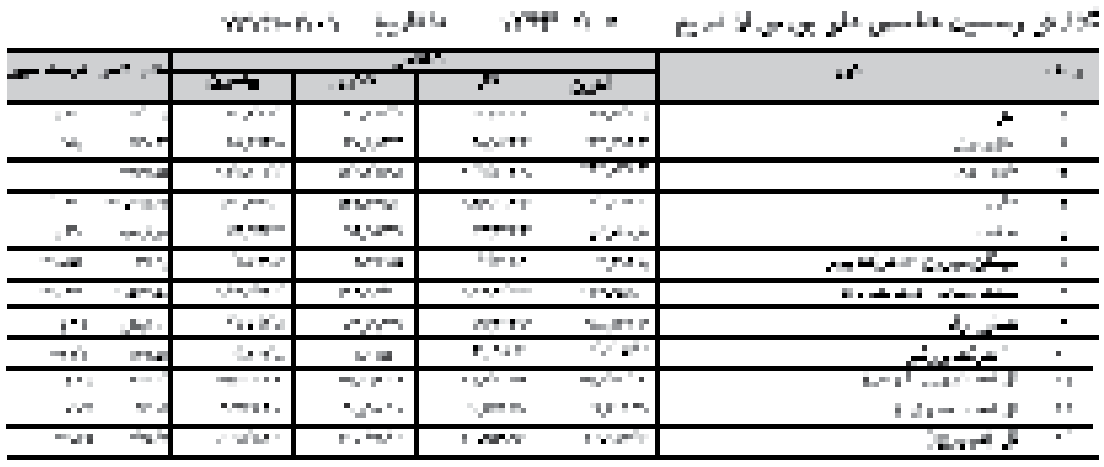
ارز	خرید / Buy	فروش / Sell
دلار امریکا	۳۳۳۶۰	۳۳۴۴۰
یورو	۳۷۱۶۰	۳۷۴۵۰
پوند انگلیس	۵۱۰۵۰	۵۱۳۸۰
دلار کانادا	۲۸۰۵۰	۲۸۲۳۰
درهم امارت	۹۰۲۰	۹۱۰۰
دلار استرالیا	۲۶۳۸۰	۲۶۵۵۰
فرانک سوئیس	۳۴۴۹۰	۳۵۱۸۰
لیر ترکیه	۱۲۵۹۰	۱۲۶۹۰
ریال عربستان	۸۷۹۰	۸۸۴۰
رینگت مالزی	۹۰۵۰	۹۳۰۰

شاخص های بورس



بورس تهران هفته گذشته را در شرایطی به پایان رساند که شاخص کل به عنوان مهم‌ترین متغیر بورسی با کاهش ۹۳۵ واحدی، در آخرین روز کاری به ۶۵ هزار و ۶۳۴ واحد رسید که در مقایسه با هفته مشابه قبل از آن با بازدهی منفی ۱/۴۰درصدی روبه رو شد. در عین حال شاخص صنعت در آخر هفته، روی عدد ۵۳ هزار و ۶۱۲ واحد ایستاد.

ارزش معاملات در هفته گذشته به ۷هزار و ۶۳۲ میلیارد ریال رسید که در مقایسه با هفته پیش ۳۹/۷ درصد کاهش را نشان می‌دهد. حجم سهام و حق تقدم معامله شده نیز با ۵۴/۶ درصد کاهش در هفته گذشته به ۴ هزار و ۱۶۷ میلیون سهم رسید اما دفعات معاملات ۴/۲ درصد افزایش را تجربه کرده‌اند و به ۲۹۹ هزار و ۹۴ دفعه رسید





نام	نماد	تعداد معاملات	حجم معاملات	ارزش معاملات (میلیون ریال)	سهام شناور (میلیون)	بیشترین قیمت	کمترین قیمت	تاریخ و ساعت	قیمت پایانی	قیمت پایانی (درصد)

نام شرکت	نماد	تعداد سهام معامله	تعداد معاملات	تعداد سهام معامله شده	ارزش معاملات (میلیون ریال)	پایانی (ریال)	قیمت پایانی	ارزش معاملات (میلیون ریال)	قیمت پایانی	تاریخ سررسید	تعداد قسمت
...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...

بررسی فرآیند دریافت تسهیلات بانکی نشان می‌دهد

وثیقه بانکی، سد بزرگ متقاضیان وام

گروه اقتصاد-قاسم دهقان: نیاز مالی، دلیل اصلی هر یک از ما برای مراجعه به بانک‌ها و ارائه درخواست برای دریافت وام و تسهیلات بانکی است. بر فرآیند بهره‌برداری از این تسهیلات نیز یک قاعده و اصل کلی حاکم است و آن تامین مجموعه شرایط و خواسته‌هایی است که مسئولان بانک برای پرداخت این تسهیلات طلب می‌کنند و از این مرحله تا زمان دریافت تسهیلات درخواست شده، مسیری دشوار پیش روی متقاضی است که طی کردن آن مستلزم فراهم کردن خواسته‌های بانک و نیز مواجهه منطقی و صبورانه با اوضاع و شرایط تاثیرگذار دراین فرآیند است.

یک تیم کارشناسی زیرمجموعه بانک مرکزی سال گذشته در پروژه تحقیقاتی خود، مجموعه‌ای از موضوعات مرتبط با نظام تسهیلات‌دهی شبکه بانکی را مورد مطالعه قرار داده و درباره هر یک از موضوعات این تحقیقات چندین شاخص را در قالب سوالات ساده تعریف کرده ودر بررسی میدانی، با مشتریان و مراجعان به بانک‌ها و از نگاه کلی، با اشخاص حقیقی بزرگسال (و نه حقوقی) در میان گذاشته است. در نهایت پس از جمع‌بندی مجموعه پاسخ‌های دریافتی از مردم نتایج به دست آمده را در قالب جداول جداگانه به همراه توضیحاتی منتشر کرده و در اختیار کارشناسان و دست‌اندرکاران مرتبط با بازار پول قرار داده‌اند. عوامل موثر برای درخواست اعتبارات بانکی، دلایل اصلی درخواست نکردن اعتبارات بانکی، دلایل اصلی پرداخت نشدن تسهیلات درخواستی از سوی بانک‌ها و توزیع تسهیلات پرداخته شده براساس اهداف و تعاریف تعیین شده برای هر یک از انواع وام‌ها و تسهیلات شبکه بانکی، چهاربخش جداگانه در این تحقیق به شمار می‌روند که به احتمال بسیار، برای اقشار جامعه جالب‌تر و خواندنی‌تر خواهند بود.

■ عوامل موثر در درخواست تسهیلات

در رابطه با مهم‌ترین عواملی که متقاضیان تسهیلات بانکی را تشویق به مراجعه به بانک‌ها و ارائه درخواست وام کرده، در این تحقیق چند دلیل عنوان و برای هر یک از آنها ۳ اولویت به ترتیب اهمیت تعیین شده است. بر همین اساس، از مجموعه عوامل موثر بر درخواست تسهیلات از بانک‌ها، ۴۰ درصد از پرسش‌شوندگان نرخ سود کم را مهم‌ترین دلیل و اولویت نخست عنوان کرده‌اند و پس از آن، اخذ تسهیلات در اسرع وقت اولویت نخست ۲۱/۸ درصد از جامعه آماری این تحقیق بوده است. همچنین ۱۹/۱ درصد از مخاطبان این پژوهش میدانی مهم‌ترین عاملی که (به‌عنوان اولویت نخست)، آنها را تشویق به ارائه درخواست به شبکه بانکی برای دریافت وام کرده است را توانایی در بازپرداخت اقساط وام عنوان کرده‌اند. از سوی دیگر، کمترین تاثیر برای درخواست وام از بانک‌ها که در این گزارش بیان شده، عاملی به‌نام آشنایی با وام‌دهنده است که معادل ۱/۳ درصد اولویت نخست درخواست‌کنندگان بوده و سایر عوامل موثر دیگر مانند مدت زمان بازپرداخت، دسترسی آسان به وام‌دهنده و مدارک درخواستی به ترتیب با ۶/۱ درصد، ۲ درصد و ۴/۹ درصد بین با اهمیت‌ترین و کم‌اهمیت‌ترین عوامل جا گرفته‌اند.



■ مهم‌ترین دلایل درخواست نکرن وام بانکی

بخش جالب دیگر در این تحقیق مربوط به مجموعه دلایلی است که باعث می‌شود اشخاص حقیقی متقاضی وام، اقدامی در این‌باره نکرده و عطای دریافت وام را به لقای آن ببخشند. بر این اساس، ۸ علت مطرح شده که نرخ سود بالا، تشریفات اداری و نداشتن ضامن یا وثیقه از جمله این دلایل است. اما عنوان هشتمین دلیل در این گزارش کلمه «هیچکدام» ذکر شده است و این دلیل با ۳۹/۹ درصد بیشترین سهم را در پاسخ‌های ارائه شده از سوی مردم داشته است. جالب اینکه، دلیل بعدی با عنوان «لازم نداشته‌ام» با سهمی معادل ۳۱/۴ درصد دومین نسبت بالا را از مجموع ۱۰۰ درصد پاسخ‌ها داشته و عامل «ضامن یا وثیقه نداشته‌ام» پس از ۲ دلیل یادشده، قرار گرفته است و تنها ۱۱ درصد از پرسش‌شوندگان این دلیل را علت اصلی انصراف‌شان از درخواست تسهیلات معرفی کرده‌اند. همچنین کمترین فراوانی پاسخ‌ها به میزان ۱/۴ درصد بوده که دلیل درخواست نکردن آنها «داشتن جایگزین بهتر به جای وام و تسهیلات بانکی (مانند قرض گرفتن از آشنایان و بستگان)» عنوان شده است. سود بالا، زمان زیاد فرآیند دریافت وام و تشریفات اداری نیز با ۴/۸، ۳/۲ و ۳/۴ درصد دیگر دلایل این بخش از تحقیق به شمار می‌روند.

■ دلایل اصلی پرداخت نشدن وام درخواستی

اما جدای از بخش پیشین و به عبارت دیگر، در نقطه مقابل تحقیق به دلایل اصلی پرداخت نشدن وام‌های درخواست شده از شبکه بانکی پرداخته شده است و برپایه نتایج این قسمت، نبود اعتبار کافی برای پرداخت وام به‌وسیله بانک، پاسخ مشترک ۴۸/۶ درصد از پاسخ‌دهندگان بوده که بیشترین میزان پاسخ‌ها نیز محسوب می‌شود. ۲۲/۷ درصد نیز تصریح کرده‌اند که واجد شرایط برای گرفتن وام نبوده و نداشتن ضامن یا وثیقه با ۱۷/۱ درصد از مجموع پاسخ‌ها، در این بخش نیز سومین دلیل معرفی شده است که مانع از دریافت وام توسط متقاضیان شده است .تایید نشدن درخواست متقاضیان تسهیلات بانکی از سوی کارشناسان بانک را باید ضعیف‌ترین عاملی دانست که مانع از پرداخت تسهیلات بانک و پاسخ ۱/۹ درصد از جامعه آماری بوده است.

۲ دلیل دیگر در این بخش نیز با عنوان «نقص مدارک» و «سایر دلایل» بیان شده است که به ترتیب ۳/۳ درصد و ۶/۴ درصد از مجموع پاسخ‌های ارائه شده جامعه آماری این تحقیق را تشکیل داده‌اند.

■ توزیع تسهیلات به تفکیک نوع آنها

بخش پایانی این گزارش به نحوه توزیع تسهیلات بانک‌ها پرداخته است و کارشناسان پژوهشکده پولی و بانکی بانک مرکزی اهداف تسهیلات پرداختی بانک‌ها را واکاوی کرده و علاوه بر بررسی میزان توزیع اعتبارات بانک‌ها در بخش‌های مختلف، میانگین مدت زمان بازپرداخت تسهیلات را نیز جزو نتایج تحقیق خود به تصویر کشیده‌اند. از مجموع وام‌های پرداختی شبکه بانکی، بیشترین حجم آنها با ۱۸/۶ درصد صرف «خرید کالا یا جهیزیه» شده است. ردیف «سایر» با ۱۷/۷ درصد و همچنین «خرید یا ساخت مسکن» با ۱۲/۶ درصد، دومین و سومین اهداف و دلایلی به شمار می‌روند که سهمی بیشتر از سایر اهداف داشته‌اند. در بخش مدت زمان بازپرداخت تسهیلات و در راس انواع وام‌ها، «خرید یا ساخت مسکن» با میانگین بازپرداخت ۱۵۱/۱ ماه با فاصله‌ای بسیار زیاد از سایر انواع وام‌ها قرار گرفته است. میانگین بازپرداخت وام‌های «خرید خودرو» به عنوان دومین وامی که بیشترین مهلت بازپرداخت را دارد معادل ۵۵/۳ ماه اعلام شده و به وام‌های «کارکنان دولت» نیز به طور میانگین ۵۲/۱ ماه فرصت برای بازپرداخت داده شده است. در بخش آخر این قسمت نیز میانگین محاسبه شده برای بازپرداخت کل تسهیلات، مشابه مورد قبل یعنی ۵۲/۱ ماه برآورد شده است.

تشریح سیاست‌های سه‌گانه شورای پول واعتبار

در پی انتشار تصمیم‌های اتخاذ شده در جلسه اخیر شورای پول و اعتبار درباره سیاست‌های پولی و اعتباری سال ۹۴ و مباحث شکل گرفته پیرامون آنها، بانک مرکزی توضیحاتی در این زمینه منتشر کرد که در ادامه می‌خوانید:

تجربه ۸ فصل رشد اقتصادی منفی در سال‌های ۱۳۹۱ و ۱۳۹۲ و رکود شدید اقتصادی به همراه نرخ‌های تورم بالای ۴۰ درصد، مجموعه سیاستگذاری کشور را در معرض یک انتخاب اساسی میان اتخاذ سیاست‌های ضد تورمی یا حرکت به سمت رویکردهای حمایت از رشد اقتصادی قرار داد. در انتخاب میان این دو رویکرد متفاوت، اولویت سیاستگذار بر کنترل نرخ تورم قرار گرفت و پیگیری و تمرکز بر رعایت انضباط پولی و مالی و همچنین حفظ ثبات نسبی در بازار ارز، در مجموع شرایط مناسبی را برای مهار فشارهای تورمی فراهم آورد و نرخ تورم با کاهشی قابل ملاحظه (۱۹/۱ واحد درصد) از ۳۴/۷ درصد در سال ۱۳۹۲ به ۱۵/۶ درصد در سال ۱۳۹۳ رسید.

در عین حال، اولویت سیاستگذار بر مهار نرخ تورم به معنی غفلت از رکود حاکم بر اقتصاد کشور نبوده و در همین راستا نیز دستگاه‌های اقتصادی دولت، در اوایل سال ۱۳۹۳ تدوین بسته خروج غیرتورمی از رکود را در دستور کار قرار دادند و از میان راه‌حل‌های تنظیمی، آن بخش که در حوزه تصمیم‌گیری دولت قرار داشت با فاصله زمانی کوتاهی اجرایی شد. بانک مرکزی که در مراحل تنظیم این مجموعه سیاستی نیز مشارکت مستقیم و فعالی داشت، با اقداماتی از جمله اولویت‌بخشی به تامین مالی سرمایه در گردش واحدهای تولیدی، کاهش و یکسان‌سازی نسبت سپرده قانونی بانک‌ها و اتخاذ رویکردهایی برای افزایش توان تسهیلات‌دهی بانک‌ها، سعی کرد تا در عین رعایت انضباط پولی، شرایط بهتری را برای تامین مالی واحدهای تولیدی کشور فراهم کند. در نتیجه اقدامات اتخاذ شده، شرایط فعالیت‌های اقتصادی نیز تا حدود زیادی بهبود یافت و رشد اقتصادی کشور پس از دو سال رشد منفی، در سه فصل متوالی سال ۱۳۹۳ ارقام مثبت را تجربه کرد. لیکن، با وجود بهبودهای حاصل شده در این زمینه و با وجود رشد اقتصادی ۳/۶ درصدی کشور در ۹ ماهه نخست سال ۱۳۹۳، سطح تولید کشور در ۹ ماهه نخست سال ۱۳۹۳ در سطحی کمتر از مقادیر مشابه آن در سال‌های ۱۳۸۹ و ۱۳۹۰ قرار دارد که حاکی از وجود ظرفیت‌های خالی در اقتصاد کشور است.

از سوی دیگر، در حوزه بازار پول پس از یک دوره طولانی سرکوب مالی، نرخ سود واقعی تسهیلات و سپرده‌های بانکی به دلیل تداوم روند کاهشی نرخ تورم، از میانه سال ۱۳۹۳ مثبت شد و به تدریج افزایش یافت؛ به طوری که نرخ بازدهی بازار پول با فاصله قابل‌ملاحظه‌ای بالاتر از بازدهی دیگر دارایی‌ها از جمله مسکن، ارز، طلا و سهام قرار گرفت. با وجود این شرایط و روند کاهشی نرخ تورم، نرخ سود بانکی نه تنها کاهش نیافت بلکه فشارهای رو به بالایی را نیز برای نرخ سود بانکی شاهد بودیم. این امر در حوزه سپرده‌گیری به صورت تخطی برخی بانک‌ها از سقف‌های مورد توافق شبکه بانکی و در حوزه اعطای تسهیلات نیز به شکل نرخ‌های سود غیرمتعارف و ناسازگار با بازدهی فعالیت‌های بخش واقعی اقتصاد و نامتناسب با شرایط اقتصاد کلان کشور نمود داشت که در مجموع حاکی از ورود فعالیت‌های پرریسک به ترازنامه بانک‌ها بود.

در حال حاضر شبکه بانکی کشور با مشکلات فرابخشی و درون بخشی زیادی مواجه است که به واسطه کاهش کیفیت دارایی بانک‌ها، در مجموع به کاهش عرضه منابع مالی در بازار پول و کاهش توان تسهیلات‌دهی شبکه بانکی منجر شده است. مواردی همچون تمرکز تامین مالی اقتصاد بر بانک‌ها، رکود بازار املاک و مستغلات که چرخش نقدینگی در بانک‌ها را با مشکل مواجه کرده، ایفا نشدن به موقع مطالبات پیمانکاران از سوی دولت که در نهایت به افزایش مطالبات غیرجاری بانک‌ها منجر می‌شود، فعالیت موسسات اعتباری غیرمجاز در بازار پول، پایین بودن حجم سرمایه بانک‌ها، بدهی انباشته دولت و شرکت‌های دولتی به بانک‌ها، رسوب اوراق مشارکت شرکت‌های دولتی در ترازنامه بانک‌ها به دلیل ایفا نشدن به موقع تعهدات شرکت‌های دولتی در این زمینه، حجم بالا و قابل‌ملاحظه مطالبات غیرجاری و ساختار ضعیف حاکمیت شرکتی در بانک‌ها، در مجموع توضیح‌دهنده بخش زیادی از مشکلات موجود در بازار پول و واگرایی نرخ‌های سود بانکی از تحولات نرخ تورم هستند.

با توجه به توضیحات بالا باید مجموعه سیاست‌های پولی و اعتبار جدید مصوب شورای پول و اعتبار را به صورت برنامه‌ای از رویکردهای سیاستگذاری برای کاهش هزینه‌های تامین مالی و توجه به حل هم زمان مشکلات موجود در شبکه بانکی و بازار پول تلقی کرد که در مجموع تکالیفی را برای اضلاع سه گانه شامل شبکه بانکی، بانک مرکزی و دولت ایجاد می‌کند. در حالی که اعمال سقف ۲۴ درصدی بر نرخ سود تسهیلات عقود مشارکتی، کاهش یک واحد درصدی نرخ سود تسهیلات عقود غیرمشارکتی و اعمال سقف ۲۰ درصدی بر نرخ سود سپرده‌های بانکی یک مجموعه تکالیف سازگار و هماهنگ به‌منظور انضباط بخشی به فعالیت واسطه‌گری مالی بانک‌ها را به دست می‌دهد؛ لحاظ مواردی مانند اعطای خط اعتباری به بانک‌ها، تبدیل اضافه برداشت برخی بانک‌ها



(ناشی از تسهیلات تکلیفی دولت) به خط اعتباری، سپرده‌گذاری در بازار بین‌بانکی و کاهش نسبت سپرده قانونی نیز الزاماتی را برای بانک مرکزی در جهت رفع تنگناهای اعتباری بازار پول و حمایت از نرخ‌های تعادلی سود در بازار پول ایجاد می‌کند. به‌منظور حل‌وفصل تدریجی مشکلات موجود در بازار پول کشور، سیاست‌های پولی بانک مرکزی حسب شرایط اقتصادی کشور، در مقاطع ۳ماهه مورد بازبینی قرار خواهد گرفت.

با توجه به مشکلات ناشی از پرداخت تسهیلات بانکی با نرخ‌های غیرمتعارف و نامتناسب با بازدهی فعالیت‌های بخش واقعی اقتصاد، اعمال سقف بر نرخ سود تسهیلات عقود مشارکتی، اقدامی برای ارتقای سلامت و شفافیت بانکی و کمک به تولید قلمداد می‌شود که با روح حاکم بر اصول اقتصاد مقاومتی نیز سازگاری دارد. این رویکرد، با مداخله مستقیم دیگر بانک‌های مرکزی دنیا در بازار پول در مواقع لزوم نیز همخوانی دارد و در چارچوب شرایط بازارهای مالی کشور و الزامات و مقررات بانکی به‌طور کامل موجه است. ضلع سوم این برنامه نیز حاوی توصیه‌هایی برای دولت به منظور افزایش سرمایه بانک‌های دولتی و تسویه بدهی خود به بانک‌ها و بانک مرکزی است که به اهداف سیاستگذار در زمینه رفع مشکلات ساختاری بازار پول و ارتقای توان تسهیلات‌دهی بانک‌ها و رفع مضیقه‌های مالی واحدهای تولیدی کمک خواهد کرد.

لازم به ذکر است که اولویت اساسی سیاست‌های پول و اعتباری بانک مرکزی در سال جاری نیز بر تامین سرمایه در گردش تولیدکنندگان و تشویق فعالیت‌های تولیدی به ویژه بنگاه‌های کوچک و متوسط و با هدف اشتغالزایی است.

دریچه

بررسی وضعیت صنعت بیمه پس از مذاکرات هسته‌ای



پژوهشگر صنعت بیمه در رابطه با تشریح وضعیت صنعت بیمه در سال ۹۴ با اشاره به در پیش داشتن دو فصل پیش روی صنعت بیمه، گفت: وضعیت صنعت بیمه کشور در سال ۹۴ با دو مسیر مواجه است؛ یا تحریم‌ها به صورت یکباره و یا به تدریج برداشته می‌شود، یا اصلا برداشته نمی‌شود؛ در این صورت صنعت بیمه با سه سناریوی مختلف مواجه می‌شود.

آیت کریمی، در گفت‌وگو با ایلنا افزود: اول آنکه روند بازار به همان صورتی ادامه پیدا می‌کند که تاکنون در جریان بوده، به این ترتیب تغییرات عمده‌ای در صنعت بیمه مشاهده نخواهیم کرد، چراکه پوشش‌های جدیدی در بازار بیمه موجود نبوده و با توجه به شرایط اقتصادی کشور، سرعت رشد و توسعه پروژه‌های قبلی نیز بسیار ناچیز خواهد بود، ضمن اینکه بازارهای بین‌المللی کماکان درهای خود را روی ما بسته نگه خواهند داشت.

وی گفت: ریسک‌های ما کماکان ریسک‌های قبلی است که کاملا از ظرفیت‌های داخلی استفاده کرده‌ایم، اما در شرایط متعادل و نبود تحریم‌ها، بخش عمده‌ای از ریسک‌های خاص را شرکت‌های بیمه واگذار می‌کنند. این عضو انجمن حرفه‌ای صنعت بیمه در پاسخ به سوالی مبنی بر اینکه اگر کشور ما از تحریم‌ها خارج نشود و ریسک پرتفوی بیمه‌ها در داخل کشور باقی بماند، به صنعت بیمه لطمه وارد نخواهد شد؟ گفت: احتیاط‌های لازم در این‌باره توسط بیمه مرکزی، بیمه‌گران و حتی بیمه‌گذاران انجام شده تا ریسک‌های داخلی به حداقل برسد.

کریمی در تشریح سناریوی دوم، با این فرض که تحریم‌ها به صورت یکباره برداشته شود، عنوان کرد: برچیده شدن یکجای تحریم‌ها ایده‌آل ما است و اگر در همین زمینه مشکل سوئیفت و نقل و انتقال بین‌المللی پول برای کشور ما حل شود، صنعت بیمه کشور سیر رشد و توسعه خود را آغاز خواهد کرد و پوشش‌های بیمه‌ای با سرمایه‌گذاری‌های خارجی دوباره گسترش پیدا می‌کند. وی در ادامه افزود: با برداشته شدن تحریم‌ها بیمه‌گران بین‌المللی وارد بازار ما شده و ارتباطات بین‌المللی برقرار خواهد شد.

این عضو انجمن حرفه‌ای صنعت بیمه با اشاره به اینکه با برداشته شدن تحریم‌ها می‌توانیم امتیازاتی را هم به دست آوریم، گفت: این امتیازات مسائلی مانند انتقال دانش فنی به داخل کشور، ایجاد ظرفیت‌های جدید در صنعت بیمه و انتقال سرمایه با ورود بیمه‌گران بین‌المللی هستند که در چنین شرایطی بازار بیمه در ایران متحول خواهد شد.

وی گفت: سرانه صنعت بیمه در جهان ۷ درصد بوده، اما در کشور ما تنها ۲ درصد است. لازم به ذکر است که این مسئله ارتباطی با تحریم‌ها ندارد و مشکل در شیوه فرهنگ‌سازی صنعت بیمه و نهادینه کردن آن در جامعه است.

وی افزود: در مرحله اول با گشوده شدن سوئیفت و تسهیل نقل و انتقال پول بین ایران و جامعه بین‌المللی، در بخش صنایع شاهد رشد و پیشرفت خواهیم بود و به همان میزان ریسک‌های جدید وارد بازار بیمه ایران خواهد شد.

کریمی خاطرنشان کرد: ایجاد شرایط جدید سرمایه‌گذاری در کشور و تاثیرگذاری آن برای صنعت بیمه، زمان خواهد برد چراکه شعار صنعت بیمه این است که همیشه خدمتگزار اقتصاد است.

این عضو انجمن حرفه‌ای صنعت بیمه گفت: بنابراین باید اول اقتصاد توسعه پیدا کند و در بخش صنعت شاهد سرمایه‌گذاری باشیم، تا صنعت بیمه کشور بتواند با ورود به این بخش‌ها، آنها را پوشش دهد.

وی با اشاره به اینکه ما در خط مقدم جبهه نیستیم؛ عنوان کرد: صنعت بیمه کشور به این دلیل خدمتگزار اقتصاد کشور است که در پشت جبهه و در نقش پشتیبان به ایفای نقش می‌پردازد، بنابراین زمانی سرمایه‌گذار، سرمایه خود را می‌آورد که ما بتوانیم به او این اعتماد را بدهیم که سرمایه وی را پوشش خواهیم داد.

آیت کریمی در پایان خاطرنشان کرد: هرقدر که سرمایه‌گذاران وارد پروژه‌های اقتصادی جدید می‌شوند، صنعت بیمه نیز به همان میزان جلو رفته و توسعه پیدا می‌کند، چراکه باید اول پروژه‌ها آغاز شوند تا بعد از به ثمر رسیدن آنها، صنعت بیمه کشور بتواند وارد عمل شود که البته به ثمر رسیدن این کار نیازمند زمان است.

اخبار

هر ماه یک عرضه اولیه در بورس



معاون شرکت بورس از عرضه اولیه ۱۰ شرکت تا پایان سال خبر داد و گفت: برای موفقیت عرضه اولیه باید صنایع جدید وارد بازار سرمایه شوند و صنایع مورد اقبال بازار با برنامه‌ریزی مناسب در بورس عرضه شوند.

به گزارش ایسنا، امیرحمزه مالمیر به سیاست شرکت بورس درباره عرضه‌های اولیه اشاره و اظهار کرد: باید عرضه‌هایی انجام شود که صنعت جدیدی به بازار شناسانده شود و یک انتخاب جدید پیش روی بازار سرمایه قرار گیرد؛ به عنوان مثال شرکت پتروشیمی مبین که به عنوان دومین عرضه اولیه وارد بورس شد صنعت جدیدی است که وارد بازار سرمایه شده؛ بنابراین با عرضه این شرکت‌ها انتخاب جدیدی پیش روی سرمایه‌گذاران قرار می‌گیرد.

وی با بیان اینکه برخی از عرضه‌های اولیه بسیار کوچک بوده و از اهمیت زیادی برخوردار نیستند، تاکید کرد: برای موفقیت عرضه اولیه باید صنایع جدید وارد بازار سرمایه شوند تا بتوانند گزینه‌ای را در بازار تعریف کنند. علاوه بر این باید صنایع مورد اقبال بازار با برنامه‌ریزی مناسب در بورس عرضه شوند.

مالمیر در مورد ناموفق بودن نخستین عرضه اولیه بورس توضیح داد: در عرضه‌های اولیه خریدار و فروشنده باید برای خود سقف و کف قیمتی داشته باشند ولی دریافت بازار این است که عرضه اولیه با هر قیمتی که باشد بدون توجیه و بدون اینکه در مورد قیمت تحلیلی وجود داشته باشد، خریداری شود که این روش درستی نیست.

معاون شرکت بورس عنوان کرد: سهامدار عمده سیمان خوزستان در روز اول به صورت شفاهی تعهد داده بود که از سهم در قیمت عرضه شده حمایت کند و اجازه پایین آمدن قیمت را ندهد ولی سهامداران بعد از عرضه و باوجود اینکه سهامدار عمده سهم را در قیمت ۳۴۵ تومان نگه داشته بود، سهم خود را با قیمت‌های منفی واگذار کردند یعنی در روز عرضه اولیه سهامداران برای خرید هیچ سقف قیمت نداشتند و به محض اینکه فروشنده قیمت ۴۴۵ تومانی را وارد سیستم کرد، درخواست خرید خود را در این قیمت ارائه کردند.

وی اضافه کرد: در صورتی که خریداران می‌توانستند اگر قیمت پایین‌تری مدنظر داشتند همان قیمت را وارد سیستم کنند و نهایت این بود که عرضه اتفاق نمی‌افتاد لذا زمانی که این اتفاق رخ داده و سهام عرضه شده به فروش رفته نشان می‌دهد که قیمت را بازار پذیرفته و نباید نسبت به پس زدن آن اقدامی کرد.

به گفته مالمیر اگر سهامدار عمده و تحلیلگران هر کدام وظیفه خود را به درستی انجام دهند، در نهایت قیمت منصفانه‌ای حاصل می‌شود اما اگر بازار فقط منتظر باشد که ببیند سهامدار عمده سهم را با چه قیمتی عرضه می‌کند و آن هم با همان قیمت خریداری کند، رویه درستی نیست.

وی معتقد است: با این حال شرکت‌های سیمانی در شرایط عادی اقتصاد ارزش ذاتی به مراتب بالاتری از این اعداد دارند ولی در شرایط فعلی بازار و فضای حاکم در بازار سرمایه به‌ویژه صنعت سیمان، قیمت عرضه شده سیمان خوزستان قیمت بالایی بود.

معاون ناشران و اعضای شرکت بورس تصریح کرد: با این حال امیدواریم هر ماه یک عرضه اولیه در بورس داشته باشیم به طوری که در دو ماه ابتدایی سال، دوعرضه اولیه انجام شده و تا انتهای سال ۱۰ عرضه دیگر انجام می‌شود البته در عرضه‌های اولیه شرایط و کشش بازار را مدنظر قرار می‌دهیم.

وی با بیان اینکه در عرضه پتروشیمی مبین کل سهام شرکت جذب شد، تاکید کرد: اگر بتوانیم صنایع جدیدی وارد بازار کرده و گزینه‌های جدیدی در اختیار سرمایه‌گذاران قرار دهیم، موفق عمل کرده‌ایم بنابراین شرکت‌هایی که صنعت جدید دارند و صنایعی که با استقبال رو به رو می‌شوند از اولویت برخوردارند.

نگاه کارشناسان بازار سرمایه به تصمیم جدید شورای پول و اعتبار

بورس به کاهش سود بانکی پشت کرد



کیمیا بامدادیان- گروه اقتصاد: بالاخره کاهش نرخ سود بانکی با تصویب شورای پول و اعتبار در دستورکار قرار گرفت و قرار است از ۱۵ اردیبهشت ماه به اجرا گذاشته شود. در این میان این سوال مطرح است که کاهش ۲ درصدی نرخ سود بانکی چه تاثیری بر بازار سرمایه می‌تواند داشته باشد؟

کارشناسان معتقدند، نخستین تاثیر این کاهش بر P/E بازار خواهد بود و به طور قطع فضا برای رشد بازار با کاهش نرخ سود مهیا می‌شود اما مهم‌تر از این کاهش، نگاه‌ها به آینده این نرخ است. در صورتی‌که روند کاهشی نرخ سود بانکی همگام با افت تورم، ادامه‌دار باشد، می‌تواند منجر به رشد بازار سرمایه شود.

برخی دیگر از کارشناسان عقیده دارند، درصورتی که کاهش نرخ سود همراه با نظارت بیشتر بانک مرکزی اتفاق نیفتد، تنها دست بانک‌ها برای رقابت بیشتر در اعلام نرخ سود باز خواهد ماند. بنابراین جدای از اینکه، این تصمیم، مناسب است یا نه، باید دید که شکل اجرای آن چگونه است؟

نکته مهم دیگر که می‌تواند در وضعیت فعلی بر بازار تاثیرگذار باشد و همچنان نیز در کانون توجه قرار دارد، مذاکرات هسته‌ای است. به نظر می‌رسد بخش کمی از سپرده‌ها باوجود کاهش ۲ درصدی نرخ سود، قبل از توافق نهایی ایران و ۵+۱ از بانک‌ها خارج شود.

■ نظارت بانک مرکزی

در این باره مدیرعامل گروه سرمایه‌گذاری بهشهر معتقد است، درحال‌حاضر بازار سرمایه به کاهش ۲ درصدی سود واکنش چندانی نشان نداده است و در چند ماه آینده نیز نمی‌توان شاهد حرکت خاصی در این بازار باشیم.



محمدعلی احمدزاده‌اصل در گفت‌وگو با صمت با اشاره به اینکه نگاه چندان مثبتی به این میزان کاهش سود وجود ندارد، اظهار کرد: بسیاری از افراد معتقدند که ممکن است به دلیل فقدان نظارت، بانک‌ها به همان رویه گذشته خود ادامه دهند و میزان سودهای سپرده‌های خود را کاهش ندهند. به عبارت دیگر در صورتی که بانک مرکزی نظارت کافی بر بانک‌ها و موسسات مالی و پولی نداشته باشد، دست بانک‌ها برای رقابت بیشتر در اعلام نرخ سود باز خواهد ماند.

وی با اشاره به اینکه بعد از توافق هسته‌ای نیز باید شورای پول و اعتبار جلساتی را تشکیل دهند، بیان کرد: این شورا باید تصمیمات اساسی در حوزه پولی به‌ویژه نرخ سود بانکی کشور بگیرد که نرخ سود بانکی باز هم کاهش یابد یا حداقل آن را در محدوده تعیین شده حفظ کنند.

احمدزاده اصل با اشاره به اینکه شرایط برای ورود نقدینگی به بازار سرمایه مهیاست، اظهار کرد: در حال حاضر قیمت سهام در بازار سرمایه به کف رسیده و در آینده به طور قطع بازار سرمایه رشدی را تجربه خواهد کرد اما در این مقطع زمانی نمی‌توان ادعا کرد که سرمایه‌ها از بازار پول به سوی بازار سرمایه روانه شود.

■ اتخاذ سیاست‌های بلندمدت در بازار سرمایه

وی به دیگر بازارهای موازی اشاره کرد و گفت: در حال حاضر بازار مسکن، طلا و ارز که به عنوان بازارهای موازی بازار سرمایه قلمداد می‌شوند، نمی‌توانند به عنوان رقیب برای سرمایه‌هایی که از بازار پول خارج می‌شود به شمار آیند زیرا رکود همه این بازارها را فراگرفته و نمی‌توانند بازده مورد انتظار سرمایه‌گذاران را فراهم کنند.

احمدزاده اصل سیاست‌های بلندمدت را در بازار سرمایه ضروری دانست و بیان کرد: برای جذب سرمایه‌های خارج شده از بازار پول، باید علاوه بر نظارت بانک مرکزی برای کاهش نرخ سود سپرده‌ها، بر بانک‌ها و موسسات مالی، دولت نیز سیاست‌های باثباتی را در حوزه بازار سرمایه اتخاذ کند تا سرمایه‌گذاران بتوانند با نگاه به آینده در بازار سرمایه، به سرمایه‌گذاری بپردازند.

■ روند مثبت کاهش نرخ سود

در این باره مدیر معاملات کارگزاری آگاه معتقد است، کاهش نرخ سود سپرده‌های بانکی در میان مدت به طور قطع تاثیر بسیار مثبتی روی بازار سرمایه می‌گذارد و موجب رونق آن خواهد شد.

حسین صالحی در گفت‌وگو با صمت با اشاره به اینکه نرخ بالای سود سپرده‌های بانکی همواره یکی از چالش‌های بازار سرمایه بوده است، بیان کرد: از آنجایی که سپرده‌گذاری در بانک‌ها ریسکی را برای سرمایه‌گذاران به وجود نمی‌آورد و با توجه به آنکه نرخ‌های سود بسیار بالایی را نیز به سرمایه‌گذاران پرداخت می‌کند، بنابراین این موضوع موجب خواهد شد تا سرمایه‌گذاران دارایی‌های خود را وارد بازار پول کنند و ریسک زیادی را هم نپردازند.



صالحی: نباید انتظار داشته باشیم که بازار سرمایه به سرعت به این میزان کاهش سود واکنش نشان دهد. زیرا این میزان کاهش نمی‌تواند سرمایه‌های بانکی را به سوی بازار سرمایه سوق دهد

وی به کاهش نرخ سود ۲درصدی بانک‌ها اشاره کرد و گفت: نباید انتظار داشته باشیم که بازار سرمایه به سرعت به این میزان کاهش سود واکنش نشان دهد. زیرا این میزان کاهش نمی‌تواند سرمایه‌های بانکی را به سوی بازار سرمایه سوق دهد.

صالحی روند کنونی دولت درباره کاهش سود بانکی را مناسب دانست و اظهار کرد: دولت در این باره روند مناسبی را در پیش گرفته و در گام نخست نرخ سود بانکی را ۲درصد کاهش داده است. به نظر می‌رسد که این روند به احتمال زیاد ادامه داشته باشد و در یک مرحله دیگر در نیمه دوم سال نیز شاهد کاهش میزان سود سپرده‌های بانکی باشیم که این موضوع، نشان دهنده آن است که دولت همگام با کاهش نرخ تورم، نرخ سپرده‌های بانکی را هم کاهش می‌دهد.

وی با بیان اینکه نرخ‌های سود بین بانکی نیز غیرمتعارف است و براساس جلسه اخیر شورای پول مقرر شده این نرخ نیز ساماندهی شود، که این موضوع را می‌توان به فال نیک گرفت، ادامه داد: درصورتی که نرخ‌های سود بین بانکی اصلاح شود و براساس مصوبات شورای پول و اعتبار، بانک مرکزی به نرخ‌های بین بانکی ورود پیدا کند، این موضوع هم موجب تزریق نقدینگی به بانک‌ها و هم موجب کاهش این نرخ‌ها خواهد شد.

■ بهبود اقتصادی

صالحی با اشاره به آنکه پس از اجرایی شدن تفاهمنامه سوئیس، اوضاع اقتصادی کشور به مرور اصلاح می‌شود، اظهار کرد: به نظر می‌رسد که با اجرایی شدن تفاهمنامه سوئیس به طور کلی اقتصاد کشور مسیر بهتری را در پیش بگیرد و اقدامات اینچنینی نیز می‌تواند به مرور موجب بهبود فضای داخلی در اقتصاد و همچنین بازار سرمایه کشور شود.

■ اطمینان از سرمایه‌گذاری

وی به چگونگی شرایط سرمایه‌گذاری در بازار سرمایه کشور اشاره کرد و گفت: سرمایه‌گذاران در کوتاه‌مدت بیشتر در مکان‌هایی سرمایه‌گذاری می‌کنند که در وهله نخست از آن اطمینان داشته باشند. به عبارت دیگر اصل سرمایه‌شان تضمین شده باشد، به این ترتیب پس از آنکه از این موضوع اطمینان یابند، به دنبال راه‌هایی می‌روند تا بتوانند بازدهی مناسبی از سرمایه‌های‌شان به دست آورند.

صالحی به ابهامات موجود در بازار سرمایه اشاره کرد و افزود: در شرایط فعلی با توجه به ابهاماتی که در بازار وجود دارد، شاید بازار سرمایه بتواند در بازه یک ساله بازدهی بیشتر از بانک‌ها را به سرمایه‌گذاران اختصاص دهد.

■ کاهش بیشتر نرخ سود

وی با اشاره به اینکه دلایل مختلفی برای وارد نشدن سرمایه‌های مردمی به بازار سرمایه در شرایط کنونی وجود داد، افزود: درحال‌حاضر افراد مختلف به دلایل متعددی حاضر نیستند سرمایه‌های خود را به بازار سرمایه وارد کنند که از آن جمله می‌توان به نبود اعتماد کافی به بازار سرمایه و همچنین انتظار برای روشن شدن آینده سیاسی اقتصادی کشور اشاره کرد. صالحی این میزان کاهش نرخ سود سپرده‌ها را برای جذب سرمایه‌گذاران به بازار سرمایه مناسب ندانست و بیان کرد: برای پول‌ها و سرمایه‌هایی که بیرون از بازار سرمایه است، کاهش ۲درصدی نرخ سود بانکی جذابیت خاصی ندارد و در چنین شرایطی نباید انتظار داشت که با این میزان کاهش سود، نقدینگی از بازار پول به سوی بازار سرمایه روانه شود.

■ بهبود شرایط اقتصادی

وی با اشاره به اینکه درحال‌حاضر شرایط اقتصادی به گونه‌ای است که رکود اقتصادی کشور را فراگرفته است، اظهار کرد: اکنون رکود در بازار سرمایه و به طور کلی اقتصاد کشور حکمفرما شده است، در این شرایط رفع برخی ابهام‌ها مثل بهبود شرایط سیاسی و اقتصادی در کشور و نهایی شدن تفاهمنامه سوئیس لازمه رونق بازار سرمایه است.

صالحی در ادامه بیان کرد: درحال‌حاضر بازار سرمایه و اقتصاد کشور برای بهبود و ترمیم نیاز به زمان دارند تا بتوانند اعتماد سرمایه‌گذاران را به خود جلب کنند.

وی حرکت بازار سرمایه را همراستا با دیگر ارکان اقتصادی دانست و اظهار کرد: به دلیل رکود حاکم بر اقتصاد کشور، نباید در کوتاه مدت انتظار داشته باشیم تا بازار سرمایه رشدی را تجربه کند. به عبارت دیگر باید ابتدا نشانه‌هایی از رونق اقتصادی و سیاست‌های انبساطی دولت در کشور پدیدار شود تا به دنبال آن بازار سرمایه نیز از رشد مناسبی برخوردار شود.

صالحی دورنمای اقتصادی کشور را مثبت خواند و بیان کرد: باید به بازار سرمایه زمان بیشتری داده شود و از سوی دیگر هر اندازه که به تاریخ نهایی مذاکرات نزدیکتر می‌شویم، هیجانات نیز در بازار سرمایه افزایش می‌یابد و این فضا می‌تواند رونق نسبی را به بازار سرمایه بازگرداند و همچنین کاهش سود بانکی در این مقطع زمانی می‌تواند زمینه‌ساز حرکت مثبت بازار سرمایه باشد.

یک هفته، یک نگاه

ریسک‌های سیستماتیک در بازار سرمایه

مهدیار سنایی - گروه اقتصاد: بازار سرمایه در هفته گذشته باز هم کاهش را تجربه کرد و مهم‌ترین متغیر بورسی وارد کانال ۶۵ هزار واحدی شد. بسیاری از کارشناسان معتقدند که ریسک‌های سیستماتیک همچنان بازار سرمایه را تهدید می‌کنند و تا زمانی که این ریسک‌ها کاهش نیابند، بازار سرمایه نیز بهبود نخواهد یافت. از سوی دیگر در هفته گذشته شورای پول و اعتبار کاهش نرخ سود سپرده‌های بانکی را به میزان ۲ درصد تصویب کرد اما شاهد بودیم که بازار سرمایه نسبت به این کاهش واکنش بسیار کمی نشان داد و در آخرین روز هفته گذشته اندکی روند صعودی را در پیش گرفت.

■ نگاهی به آمار

به گزارش صمت از تالار حافظ، بورس تهران هفته گذشته را در شرایطی به پایان رساند که مهم‌ترین متغیر بورسی با کاهش ۹۳۵ واحدی، در آخرین روز کاری به ۶۵ هزار و ۶۳۴ واحد رسید که در مقایسه با هفته مشابه قبل از آن با بازدهی منفی ۱/۴۰درصدی روبه رو شد. در عین حال شاخص صنعت در آخر هفته، روی عدد ۵۳ هزار و ۶۱۲ واحد ایستاد. شاخص بازار اول با ۸۷۰ واحد کاهش به ۴۷ هزار و ۸۹۳ واحد رسید و شاخص بازار دوم نیز با ۶۶۷ واحد کاهش، ۱۳۲۰۴۸ واحد را تجربه کرد و به ترتیب با ۱/۷۸ درصد و ۰/۵۰ درصد افت نسبت به هفته قبل روبه‌رو شدند. آمار و ارقام نشان می‌دهد که ارزش معاملات در هفته گذشته به ۷هزار و ۶۳۲ میلیارد ریال رسید که در مقایسه با هفته پیش ۳۹/۷ درصد کاهش را نشان می‌دهد. حجم سهام و حق تقدم معامله شده نیز با ۵۴/۶ درصد کاهش در هفته گذشته به ۴ هزار و ۱۶۷ میلیون سهم رسید اما دفعات معاملات ۴/۲ درصد افزایش را تجربه کرده‌اند و به ۲۹۹ هزار و ۹۴ دفعه رسید. تعداد خریداران هم در هفته گذشته ۵۵/۴درصد بیشتر از هفته ماقبل آن بود و به ۱۲۱ هزار و ۴۸۹ نفر رسید. هفته گذشته درهای تالار حافظ ۵ روز به روی سهامداران باز بود.

براساس آمارهای موجود، در دومین هفته اردیبهشت‌ماه، ۹۵۵۹۷ برگه اوراق مشارکت به ارزش ۹۵ میلیارد ریال معامله شد که به ترتیب ۷۱ درصد و ۷۱/۲ درصد کاهش را نسبت به هفته ماقبل نشان می‌دهد.

همچنین در هفته گذشته گروه انتشار، چاپ و تکثیر با ۳۳/۰۵ درصد، ساخت دستگاه‌ها و وسایل ارتباطی با ۳۰/۱۰ درصد، منسوجات با ۵/۳۴ درصد و محصولات کاغذی با ۲/۸۷ درصد بیشترین رشد در شاخص را نسبت به سایر گروه‌ها به خود اختصاص دادند.

■ فرابورس

همچنین معامله‌گران در هفته ششم سال ۹۴، ۵ هزار و ۵۹۴ میلیارد ریال خرید و فروش در بازارهای فرابورس انجام دادند. همچنین در هفته گذشته یک هزار و ۳۱ میلیون ورقه بهادار در ۱۳۰ هزار نوبت معامله شد و ارزش آن به ۵ هزار و ۵۹۴ میلیارد ریال رسید. هفته گذشته در مجموع از حجم و ارزش معاملات کاسته شد و به دنبال آن شاخص فرابورس با اندکی کاهش نسبت به هفته ماقبل آن روی ۷۴۰/۸ واحد ایستاد، ارزش کل بازار فرابورس ایران ۹۳۰ هزار و ۱۴۷ میلیارد ریال شد.

در بازار اول شاهد معامله ۹۰ میلیون ورقه بهادار به ارزش ۳۲۰ میلیارد ریال بودیم و ۶۴۷ میلیون ورقه



بهادار به ارزش یک هزار و ۷۷۶ میلیارد ریال در بازار دوم خرید و فروش شد. علاوه بر این، در بازار پایه ۲۸۹ میلیون ورقه به ارزش ۲۵۱ میلیارد ریال دست به دست شد و ۴/۳ میلیون ورقه بهادار نیز به ارزش ۳ هزار و ۲۴۶ میلیارد ریال در بازار ابزارهای نوین مالی فرابورس ایران مورد معامله قرار گرفت. این گزارش حاکی است، فلزات اساسی با سهم ۲۳ درصدی از معاملات بازار اول و دوم و پایه مانند هفته پیشین در صدر قرار داشت و پس از آن فرآورده‌های نفتی و محصولات شیمیایی به عنوان صنایع پیشرو به ترتیب، سهم ۲۱ و ۱۴ درصدی از معاملات هفتگی فرابورس را از آن خود کردند.

ماشین‌ها و آدم‌ها در شهر پرافاده

ماشین‌سواری، در خیابان‌های باریک و حس لذت زندگی





محمدعلی عرفی‌نژاد- گروه خودرو: خیلی از وسایل زندگی، همان‌ها که در آشپزخانه، یا اتاق پذیرایی و حتی کنار باغچه خانه قرار دارد، کم‌کم تبدیل به یک جسم ماندگار و عزیز می‌شود.

وسایلی که ممکن است به فرزند و نوه و نتیجه برسد، در خانواده دست‌به‌دست شود، مانند تابلوی نقاشی، مانند النگو و گوشواره و حتی ساعت مچی... در این میان از خودرو یا خودروها هم باید نام برده شود، بعضی‌ها را می‌شناسیم که یک اتومبیل قدیمی را در گاراژ یا پارکینگ سرپوشیده نگهداری می‌کنند، کلکسیونرها در آن واحد چند خودروی قدیمی را مثل وسیله‌ای گران‌بها حفظ می‌کنند و ممکن است در طول سال فقط یکی دو بار از آن برای دور زدن، یا عکسبرداری استفاده کنند، در این زمینه هم به‌تازگی شرکت‌هایی دست‌به‌کار برنامه‌ریزی برای نگهداری از این نوع خودروها شده‌اند، افراد ناظر و کارشناس مشغول به‌کار در این شرکت‌ها با پی‌بردن به رمز و راز حفظ اتومبیل‌های خوش طرح و ترکیب قدیمی، با بکارگیری روغن‌ها و پودرهای ویژه شست‌وشو و نیز واکس‌های ویژه، اتومبیل‌ها را شسته و پس از خشک کردن به وسیله باد مصنوعی، به‌طور کامل آغشته به روغن کرده و با ایجاد پوشش به‌وسیله ورق‌های آلومینیوم و سپس پارچه نخی آن را همچون یک یادگاری گران‌بها در گوشه‌ای دور از گرما و سرما و حتی باد قرار می‌دهند تا پس از سال‌ها در صورت نیاز از روغن و لفاف و پوشش برقرار شده، رهایی بخشند.

و اما...

نکته مهم در این میان استفاده از انگیزه افراد در یادآوری و خاطره‌سازی دوران زندگی است، هنوز هم هستند کودکان و نوجوانان چند دهه قبل که بهترین خاطره‌هایشان خواندن شماره خودروها و اعلام وضعیت موتوری و نیز نشان(برند) ماشین آن روزگار است، مثلا وقتی یک فولکس مربوط به قبل از جنگ جهانی دوم را می‌بینند با همان حالت شاد و شماره‌خوانی مشخصات آن را اعلام می‌کنند، در چند مورد از تولیدات فولکس واگن اعلامات مربوط به چپ و راست یا توقف به صورت ویژه‌ای بود، در ستون میان خودرو و در یک محفظه قرار داشت که با کشیدن دستگیره‌ای با چراغ کوچک معمولی همه رانندگان پشت‌سر و اطراف را متوجه نوع حرکت ماشین می‌کرد، بدون هیچ سروصدایی، بدون اینکه چراغش روشن و خاموش شود، اتفاقا این نوع فولکس‌های به‌یادگارمانده در صندوق خاطرات هم‌اکنون در کشورهای اروپایی و امریکایی بیشترین مشتاقان را به خود جلب کرده است، بسیاری از افراد که حساب‌های بانکی‌شان قابل شمارش نیست در کنار لامبرگینی و پورشه‌هایشان، یک مدل از این فولکس‌ها را هم نگهداری می‌کنند برای روزهای شادی و عروسی و چرخ‌زدن در میادین شهرها، همین‌گونه بنزهای ۱۷۰ و نظایر آن که معروف به «بنز» هیتلری شده است. با تغییراتی در بخش موتور، البته بدون هرگونه کم یا زیاد شدن وسایل و تولید همان رنگ‌های کوره‌ای حدود ۷۰ سال قبل و در نتیجه در بحبوحه جنگ جهانی دوم این خودروهای قدیمی و به یادگار مانده راهی موزه‌های شخصی شدند.

هر نفر یک خودرو

در زمانی دور، آدمی اهل سیاست آن روزگار برای خوشحال کردن افراد جامعه ایران، اعلام کرده بود: به امید روزی که هر فرد ایرانی یک خودروی ایرانی داشته باشد، این حرف را درست زمانی عنوان کرده بود که خیابان‌های تازه‌سازی مثل «میرداماد» و «فرشته» و خیابان‌هایی در اطراف محمودیه درحال ساخت بود، جالب‌تر اینکه مهندسان و افراد تحصیلکرده و طراحان سرشناس این خیابان‌ها را سروسامان می‌دادند، در همان زمان بعضی از بروبچه‌های خبرنگار و گزارشگر که از بازدید این مناطق بازگشته بودند به اعتراض نوشتند... در دهه‌های گذشته که تهران را برای حداکثر یک میلیون نفر می‌ساختند و خیابان‌ها را برنامه‌ریزی می‌کردند در پیاده‌روها آنقدر جا بود که ۱۰ نفر در رفت‌وآمد باشند و حالا که تهران را برای ۲/۵ میلیون نفر طراحی کرده‌اند، پیاده‌روهای این زمین‌های وسیع رها شده قبلی چگونه در نقشه‌کشی و نقشه‌برداری‌ها، برای پیاده‌روهایش کوچه آشتی‌کنان را تصویر کرده‌اند.

اما به‌سرعت صداها خوابید، چون اعلام شد زمین‌های این مناطق گرانقیمت است و مردمش آنقدر ثروتمند هستند که نیازی به پیاده راه‌رفتن ندارند، همه ماشین دارند، حالا خوب نگاه کنید در خیابان فرشته جایی برای افراد پیاده نیست و عموم مردم به ناچار در داخل خیابان رفت و آمد می‌کنند، حتی خیابان‌ها در حد یکی دو ماشین جا دارد، چون زمین‌ها بسیار گران است هر مترش بهای یک قیراط الماس را دارد، هر بخش آن به عنوان ثروت مانده از دیگر مردمان تهیدست روزگار، در دست‌های کسی است.

خانم کادیلاک!

خانم فرمانفرما وقتی برای دیدار از زمین‌های اهدایی پدر بزرگوار به منطقه بیابانی آن روزگار می‌رود، همراهش یک کارمند دون‌پایه ثبت‌احوال هم بوده، حاج‌آقا جعفری ساکن خیابانی دراز و بی‌پیاده‌رو، یا کم پیاده‌رو به نام بهروز تعریف می‌کند:

آن کارمند دون‌پایه اسم کوچکش بیژن بوده، تمام منطقه را از روی نقشه پیدا می‌کند، می‌گویند دو شب بیدار مانده و کار را به پایان رسانده، بعد که کارش تمام می‌شود خانم فرمانفرما بابت زحمت‌هایی که کشیده یک تکه از نقشه‌ها را به او می‌بخشد، چراکه هم خوب کار کرده، هم جوان و سرحال بوده و هم مهربان! نشان به آن نشان که بعد شکل‌گیری منطقه میرداماد، وقتی «خانم» بخشنده از خستگی روی تشک عقب کادیلاکش می‌نشیند و یک دستگاه تلفن را با ۳۰ متر درازا از داخل کیوسک و محافظ زمین بیابانی به نزدیکش می‌آورند، سر در گوش دستگاه به یک دوست خانوادگی مژده می‌دهد...

برو بلیت سفر را بگیر، کارم تمام شد، گفته‌ام پول را بریزند به حساب سیتی‌بانک منطقه سیتروئن پاریس، سفارش ساخت‌وساز را هم گرفته‌ام فقط یادت باشد، سهم کوچک آقا «بیژن...» را با قبالـه و بنچاقش به خودش بدهند.

و ... مهندس‌ها و معمارها و دستیارها، هر کدام از اندازه خیابان و پیاده‌رو کم کردند چرا که اینجا قرار نیست کسی رفت و آمد کند، همه ماشین دارند.

و ... ترافیک

حالا به خیابان بهروز و بیژن و هر نام و نشان دیگری در اطراف میرداماد و خیابان‌های باریک منشعب از آن نگاه بیندازید، در همه ساعات روز و شب خودروها در یک صف یا احیانا دو صف به انتظار باز شدن راه‌های گره خورده هستند تا خودشان را بیندازند به خیابان باریک ظفر، خیابان باریک نفت و ... دیگر خیابان‌های... همه باریک ... که در تمام آن ۲۰، ۳۰ سال قبل از انقلاب اسلامی، یک نفر هم معترض نشد که چرا سهم مردم رهگذر و شهرداری منطقه و رانندگان خودروهایی که مالیات می‌پردازند برای استفاده از گذرهای یک‌بانده، به این راحتی خورده شده، نگاهی هم بیندازید به مجموع خیابان‌های تازه‌ساز در غرب تهران تا کوی شهران و بعد گذری که به کن و سولقان و سنگان می‌رسد، خیابان‌های تازه‌ساز غرب تهران چگونه است که با آن جمعیت و آن آپارتمان‌های ۶ طبقه و ۱۰ طبقه هیچگاه گرفتار راه‌بندان نمی‌شوند، تا خود فرحزاد ۴ بانده ماشین‌های دیروز و امروز و فردا در رفت و آمدند... نه تعریف است و نه گلایه ... آن‌وقت می‌پرسیم چرا اگروز ماشین‌ها دود می‌کند! چرا هوای شهر این‌قدر آلوده است! اما نمی‌گویند چرا خیابان‌های تجریش به شرق و غرب و شمال و جنوب، مثل دربند اینقدر باریک است، مثل اینکه ملک پدری بعضی‌ها بوده و خودروها باید هی بنزین بسوزانند و در سربالایی و سرپایینی در ترافیک بمانند تا برسند به پای کوه، هوای خوب و جایگاه اکسیژن ...

کوتاه سخن که وقت ایراد و گلایه نیست، حتی اگر قرار باشد در مورد خودروهای گرفتار در این خیابان‌های باریک با خانه‌های بلند میلیاردی بگویم و بنویسیم. بی‌خود هم دنبال مقصر و تقصیرکار جماعت نگردید... همه‌شان در همین حوالی هستند، خون‌تان را کثیف نکنید، به اکسیژن فکر کنید برای تنفس، به درخت‌هایی که هنوز هستند نگاه کنید تا یاد بهشت بیفتید، به «پنت‌هاوس»های پای کوه نگاه کنید و لذت ببرید، بالاخره زندگیست.

شخصیت‌سازی

یک خودروی معمولی که همه بخش‌های مورد نیاز برای طی کردن یک سفر مثلا از تهران به شمال یا جنوب ایران را داشته باشد، که بتواند افراد یک خانواده را در یک سفر درون‌شهری همراهی کند، دارای تهویه مطبوع باشد و با قیمتی حدود ۴۰ میلیون تومان در اختیار افراد و سرپرست‌های یک خانواده قرار بگیرد، بطور طبیعی مناسب و کار راه‌انداز به نظر می‌رسد. اما دیگرانی هستند که نه با پول زحمت‌کشیده خود که با پول به‌دست آمده از طریق پدر یا مادر یا دایی و عمو، به یک خودروی نمایشی می‌رسند، خودرویی با بهای سیصد، چهارصد میلیونی و همه امکانات مورد نظر گروه‌های ویژه که به طور معمول هم بیشتر از ۲ نفر را نپذیرد و همه شخصیت بدست آمده از طریق سواری گرفتن و نمایش دادن پول و پرستیژ را یکجا فراهم آورد، از منظر عمومی همیشه یک کلمه «کاش» را بوجود می‌آورد، کاش مال من بود، کاش مال ما بود، کاش پدرم می‌توانست چنین خودرویی داشته باشد که مشخصات عمده‌اش اینهاست.

ـ لزوم به‌کارگیری سرعت بالا با صدای عجیبی که از اگزوز یا اگزوزها شنیده می‌شود،

ـ با شیشه پهن وسیعی که راننده و همراهش را به عموم مردم تماشاگر نشان بدهد.

ـ رنگ معروف به «توی چشم‌زن» زرد و نارنجی و مخلوط سفید و سیاه با کولر مجهز، شیشه‌های بسته، دستگاه گران‌قیمت پخش و نمایش تصویری برای مهمان یا مهمانان. و بالاخره نوع پوشش راننده و شخص همراه. که وقتی خوب دقت می‌کنی نه نفعی برای جامعه اطرافش دارد، نه کمکی به دانش و فهم و دانایی افراد می‌کند و در زمینه پرداخت مالیات هم نه به شخص راننده مربوط می‌شود و نه دیگرانی که فقط تماشا می‌کنند یا عصبی می‌شوند، یا حسرت می‌خورند و برای بعضی‌ها انگیزه کار درست و درآمد حلال را از آنان سلب می‌کند!

این نوع خودروها که به فراوانی هم پشت شیشه‌های ضدضربه و بدون رفلکس در خیابان‌های شمال تهران و حتی میانی و حتی در نمایشگاه‌های بزرگ چند میلیاردی غرب و شرق حضور بلامنازعی دارد، از همان آغاز برنامه‌ریزی به همت پول و دانایی و کارشناسی افراد به‌ویژه آرام آرام شکل می‌گیرد، معروف هستند به اینکه برای ساختن‌شان خط تولید ویژه‌ای وجود ندارد. بسیاری از بخش‌ها و قطعه‌های‌شان در طراحی‌های لحظه‌ای بوجود آمده و گرانی قیمت نیز به همین مناسبت اعلام می‌شود.

> **مهم‌ترین حرکت از سوی دولت‌ها، نخست ایجاد زمینه‌های کار و فعالیت است و بعد آماده‌سازی نیروهای فکری و فیزیکی آینده که امروز در پشت میزهای درس و تحصیل مشغول فراگیری دانش روز و دانش‌های فردا هستند**

سفارشی‌های عجیب

همانگونه که در خبرها آمده بود، یکی از مدیران کمپانی‌های معروف تولید ماشین‌های یک یا چند میلیاردی بنا به سفارش‌هایی که بیشتر از سوی شازده‌های عرب (نفت‌فروش) و «سوآپ»کننده انجام شده بود، برای طراحی بخش‌های بیرونی و انتخاب رنگ‌های مشخص چند طراح مشهور بین‌المللی را به خدمت گرفت تا بهترین و زیباترین نماسازی‌های ممکن را به انجام برسانند. یکی از آنها با نشان(برند) «بیژن» یک ایرانی مشغول به کار در «بورلی هیلز» قرارداد ساخت و پرداخت (۶۰ نمونه) را به‌عهده گرفت که جزو مشهورترین و با ارزش‌ترین کارهای وی در زمینه طراحی، رنگ، رویه تشک‌دوزی‌ها، نوع پوشش داشبوردها و به قولی چشمگیرترین نمای «در و دیواری» قرار گرفت، هنوز هم ماشین‌های طراحی شده توسط بیژن زیر پای شاهزاده‌های عرب و دیگر امرای دست‌یافته به نفت، حرف اول را در ساخت و تولید و توزیع این خودروی مشهور می‌زند، گرچه این آخرین فعالیت وی به شمار رفت و در اوج محبوبیت و سرشناسی جهان خاکی را ترک کرد و ادامه کار را به دو فرزندش سپرد. اما طراحی نام «بیژن» به فارسی، جزو سوژه‌های مطرح برای گردشگران و ایرانی‌های حاضر در امریکا قرار گرفته است.

خودرو، اشتغالزایی، زندگی

همانگونه که قبل از این هم اشاره شد، در جهان پرجمعیت و نفوس امروز مهم‌ترین حرکت از سوی دولت‌ها، نخست ایجاد زمینه‌های کار و فعالیت است و بعد آماده‌سازی نیروهای فکری و فیزیکی آینده که امروز در پشت میزهای درس و تحصیل مشغول فراگیری دانش امروز و دانش‌های فردا هستند، دولت‌ها و حکومت‌های به اصطلاح توسعه یافته و مطرح جهانی، با ترفند گزینش افراد صاحب‌کمال و معرفت و دانش در موارد مورد نیاز جامعه‌شان که به خرج و زحمت سرپرست خانواده از یک‌سو و برنامه‌ریزی‌های مربوط به بخش دولتی از سوی دیگر، به حد کمال مطلوب رسیده‌اند و اینک بدون هیچ زحمت و قبول مخارج می‌توانند به توسعه جامعه آنها بپردازند، جذب می‌کنند و به قولی غذای آماده را در سفره خود می‌گذارند و نمایش هم می‌دهند که از علم و دانش و خرد افراد در جهان سوم نگهداری می‌کنند، و گاه آنها را تا سطح شهردار و فرماندار ترقی می‌دهند تابگویند این ما هستیم که نگهبان دانش و خرد افراد هستیم و از سر اتفاق در زمینه طراحی و ساخت خودروهای گران‌قیمت هم بیشترین فعالیت ممکن از سوی همین افراد انجام می‌شود، بگذریم از فهرست موجود در صنایع اتومبیل‌سازی که به تعداد قابل توجهی نام‌های ایرانی در آن قرار دارد.

ایران ـ ترکیه و آلمان

در سفری که پیشتر با استفاده از قطار انجام شد، در کوپه ما ۲ ایرانی خوش‌مشرب و مهربان بودند که وقتی در زمینه کار و فعالیت صحبت پیش‌آمد معلوم شد هر ۲ نفر از مکانیک‌های کارکشته کرد هستند که در تهران از شاگردی و چکش‌کاری به سر مکانیکی رسیده و به دعوت یک دوست دیگر به ترکیه رفته و پس از ۲ سال راهی آلمان شده و در آن زمان آشنایی بیشترین فعالیت را در کمپانی بی‌ام‌دبلیو داشتند.

و از طریق همین ۲ نفر که نام یکی‌شان محسن صافکار بود (که البته یادآوری شغلی هم به‌شمار می‌رفت و بعد معلوم شد، نام فامیلش آبادی است و چون کارش را از صافکاری آغاز کرده بود، وضعیت شغلی‌اش باعث شده بود تا او را صافکار بنامند) با فرد دیگری آشنا شدیم که با همان شغل صافکاری پذیرفته شده و حالا داشت به آلمان می‌رفت، البته برای کار در یک کارخانه اتاق‌سازی وابسته به بی‌ام‌دبلیو بشدت هم ناراحت بود به خاطر اینکه باید یکسالی صبر می‌کرد تا همسرش را هم نزد خود ببرد.

در همین سفر بود که محسن آبادی تعریف می‌کرد، وقتی به کارخانه یاد شده رفته بود به خاطر دانش بالا لقب «آچار فرانسه» را به او داده بودند، چون هیچ مشکلی با موتورهای مختلف ماشین‌های موجود نداشت، و بعدها معلوم شد جناب آبادی، خود به راه‌اندازی یک تعمیرگاه اقدام کرده و با وام صنعتی که در اختیارش قرار گرفته بود کارگاه بزرگش را برای تعمیرات موتور و نیز با استفاده از دو نفر دیگر که باز ایرانی بودند و متخصص صافکاری، تعمیرگاهش شهرت بالایی کسب کرده بود و البته هنوز هم به نوعی کارمند یا مکانیک بی‌ام‌دبلیو بود،وی تعریف می‌کرد:

در ایران که بود درآمدش چندان بد نبوده، اما به دلایل مختلف از جمله نداشتن جا و محل برای فعالیت، در گوشه‌ای از یک گاراژ در نظام‌آباد کار می‌کرد، آن هم به سختی و کار ۱۶ ساعته، چون پول کافی و پارتی نداشته، در حالی که برای همکاری با یک کمپانی آلمانی هم با یک دختر ایرانی ازدواج کرده و هم صاحب آپارتمان شده که به صورت قسطی و با وام صنعتی راه‌اندازی شده و تعداد زیادی شاگر تربیت کرده. گرچه قصد سفر از ایران به ترکیه و آلمان و ماندگاری در آلمان چند وجه داشت، اما ماجرای کار در یک کمپانی آلمانی و بقول خودش جهانی و زندگی و ادامه برنامه‌هایش شنیدنی بود و حکایت از فکر و اندیشه ایرانی جماعت داشت یکی از دنباله‌های قصه مربوط به خودرو و اشتغالزایی ویژه‌اش حرکتی که می‌تواند فعالان بخش صنعت خودرو را متوجه هنر ارزنده‌شان بکنند.



خیز تهران برای نوسازی ۱۷ هزار تاکسی فرسوده



گروه خودرو - اکرم امینی: بیش از ۱۷ هزار دستگاه از ۸۰ هزار تاکسی که هم‌اکنون در تهران تردد می‌کنند، تاکسی‌های فرسوده‌ای بوده که حدود ۸ هزار دستگاه از آنها، پیکان هستند؛ اگرچه جزئیات دقیق تعداد تاکسی‌هایی که امسال نوسازی می‌شوند، هنوز مشخص نیست اما آنطور که مدیرعامل تاکسیرانی می‌گوید، برنامه این نوسازی در تاکسیرانی درحال پیگیری است. با توجه به اینکه همه‌ساله برنامه نوسازی ناوگان در دستورکار تاکسیرانی قرار دارد، به گفته یکی از نمایندگان مجلس به نظر می‌رسد نداشتن جدیت لازم در این زمینه مانع از نوسازی کافی و رفع نیازهای تاکسیرانان تهرانی شده است.

مهرداد بائوج لاهوتی، عضو کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی در گفت‌وگو با صمت با اشاره به تردد حدود ۸ هزار تاکسی پیکان فرسوده در تهران، از آلایندگی تولید شده توسط این تاکسی‌ها ابراز نگرانی می‌کند و می‌گوید: خودروهای سالم هر کدام روزانه ۲ گرم گاز تولید می‌کنند درحالی که تاکسی‌های پیکان فرسوده، روزانه ۹ گرم گاز تولید می‌کنند، بنابراین این تاکسی‌ها باید در کوتاه‌ترین زمان تعیین تکلیف شوند.

وی می‌گوید: اگرچه در سال‌های اخیر در حوزه حمل‌ونقل عمومی تهران اقدامات مفیدی انجام شده، اما این اقدامات کافی نبوده است. بائوج لاهوتی معتقد است؛ تاکسیرانان ازجمله صنوفی هستند که نیاز به حمایت ویژه دارند و باید امکانات لازم برای نوسازی در اختیارشان قرار گیرد.

این نماینده مجلس البته این را هم می‌گوید که تا وقتی اراده از سوی تاکسیرانان وجود نداشته باشد و متقاضی نوسازی نباشند، اراده نوسازی در مسئولان نیز ایجاد نمی‌شود.

به اعتقاد این نماینده مجلس؛ در زمینه حمایت از تاکسیرانان باید بخشی از بهای تاکسی به صورت بلاعوض به آنها داده شود و بخشی هم در قالب تسهیلات ارزان در اختیارشان قرار گیرد. وی توضیح می‌دهد: براساس قانون، عمر تاکسی‌ها باید کمتر از ۵ سال باشد و به همین دلیل کار نوسازی ناوگان، یک کار همیشگی است.



این عضو کمیسیون عمران مجلس معتقد است؛ اگر برنامه نوسازی به‌طور مستمر و درست در سال‌های گذشته اجرا شده بود، اکنون وضعیت بهتری در این حوزه حاکم بود و تاکسی‌های فرسوده کمتری در ناوگان وجود داشت، بنابراین ضرورت دارد این نوسازی با جدیت بیشتری پیگیری شود و سازمان تاکسیرانی باید سرعت بیشتری به طرح جایگزینی تاکسی‌های فرسوده بدهد زیرا با توجه به آلودگی که این تاکسی‌ها ایجاد می‌کنند، سلامت جامعه تا اندازه زیادی با خطر روبه‌رو می‌شود.

▣ احتمال حذف پیکان از ناوگان تاکسیرانی

شدت آلاینده بودن تاکسی‌های فرسوده آنقدر زیاد هست که صدای شورای شهری‌ها را نیز درآورد، تا جایی که رحمت‌الله حافظی، رییس کمیسیون سلامت، محیط‌زیست و خدمات شهری شورای اسلامی شهر تهران از ممنوعیت تردد تاکسی‌های پیکان از دی‌ماه سال ۹۴ در محدوده طرح ترافیک تهران خبر داد.

وی اعلام کرد که سازمان تاکسیرانی موظف شده در فرصتی ۱۰ ماهه برای تبدیل ۱۷ هزار تاکسی فرسوده اقدام کند که در این برنامه اولویت با تاکسی‌های پیکان است.



میثم مظفر، مدیرعامل سازمان تاکسیرانی تهران در این باره در گفت‌وگو با صمت تاکید می‌کند که برنامه نوسازی تاکسی‌های فرسوده تهران در دستور کار این سازمان است و همچون گذشته با جدیت دنبال می‌شود. وی می‌افزاید: دو خودروساز مطرح کشور می‌توانند خودرو ویژه تاکسی (برند ویژه تاکسی) تولید کنند و سازمان تاکسیرانی از این مسئله استقبال خواهد کرد. به گفته مظفر، یکی از تفاهم‌های انجام شده سازمان تاکسیرانی با خودروسازی سایپا از این قرار است که به هر کدام از خودروهایی از این مجموعه که تاییدیه ورود به ناوگان تاکسیرانی را بگیرند، بر اساس تفاهمنامه تاکسیرانی و بانک شهر، ۲۰ میلیون تومان تسهیلات اعطا خواهد شد.

۸۰ هزار تاکسی هم‌اکنون در شهر تهران تردد می‌کنند؛ مظفر معتقد است در میان این تاکسی‌ها، ۱۷ هزار خودروی فرسوده سهم بالایی در تولید ذرات آلاینده و آلودگی هوای تهران دارند. وی توضیح می‌دهد که گازسوز کردن تاکسی‌ها در کنار نوسازی، از اقدامات مهم سازمان تاکسیرانی تهران در زمینه کاهش آلوگی ناشی از تردد تاکسی‌ها در سطح شهر تهران بوده است.

نوسازی تاکسی در تهران و سایر استان‌ها، از یک الگوی کلی تبعیت می‌کند و همه ساله در زمان مشخصی فراخوان ثبت‌نام از تاکسی‌ها برای استفاده از تسهیلات نوسازی اعلام می‌شود. به گفته مظفر در سال ۹۳ تعداد ۳ هزار و ۲۰۰ تاکسی فرسوده در تهران نوسازی شد و بر این اساس، تاکسیرانی تهران در اسقاط تاکسی‌های فرسوده رتبه نخست کشور را کسب کرده است. وی می‌گوید: سال گذشته ۶ هزار تاکسی پیکان در تهران وجود داشت که از این تعداد ۲ هزار و ۶۰۰ دستگاه پیکان از رده خارج و نوسازی شده است.

مظفر یادآوری می‌کند: از آنجا که فقط خودروهای استاندارد می‌توانند معاینه فنی بگیرند، اگر تاکسی‌های پیکان موفق به دریافت معاینه فنی نشوند، از سیستم سازمان تاکسیرانی تهران حذف خواهند شد. با توجه به درخواست اعضای شورای شهر تهران و با توجه به اینکه تهران رتبه نخست را در اسقاط تاکسی‌های فرسوده کشور دارد، به نظر می‌رسد عزمی جدی در این سازمان برای نوسازی و از رده خارج کردن تاکسی‌های فرسوده وجود دارد. از این رو چندی پیش مدیرعامل این سازمان به شرکت سایپا پیشنهاد داد تا خودروهای هیبریدی مناسب تاکسی را طراحی و تولید کند.

قیمت انواع خودرو های داخلی

نام خودرو	قیمت بازار (تومان)	قیمت کارخانه (تومان)
ایران‌خودرو		
وانت باردو	۱۵,۲۰۰,۰۰۰	توقف فروش
سمند - اس‌ای تک ایربگ	۲۶,۹۰۰,۰۰۰	۲۶,۲۳۶,۰۰۰
پژو ۴۰۵جی‌ال‌ایکس	۲۸,۰۰۰,۰۰۰	۲۷,۱۰۰,۰۰۰
پژو پارس سال	۳۴,۵۰۰,۰۰۰	۳۲,۴۹۹,۰۰۰
پژو پارس سال . کد ۲۸۲۲۸	۳۷,۰۰۰,۰۰۰	۳۵,۳۲۷,۰۰۰
پژو پارس سال . دوگانه سوز	۳۶,۱۰۰,۰۰۰	۳۳,۶۵۰,۰۰۰
پژو ۲۰۶ . تیپ ۲ . کد ۲۶۰۲۸	۳۲,۹۰۰,۰۰۰	۳۲,۵۱۶,۰۰۰
پژو ۲۰۶ . تیپ ۵ . کد ۲۶۸۱۴	۳۴,۰۰۰,۰۰۰	۳۴,۴۵۲,۰۰۰
پژو ۲۰۶ صندوقدار ۸ وی . کد ۲۷۴۳۰	۳۷,۲۰۰,۰۰۰	۳۷,۲۳۱,۰۰۰
رانا ال‌ایکس	۳۲,۵۰۰,۰۰۰	۳۳,۲۳۲,۰۰۰
رنو تندر ۲ ای . تک ایربگ	۴۲,۲۰۰,۰۰۰	۳۶,۱۵۵,۰۰۰
دنا با موتور ۷ ای‌اف	۴۶,۲۰۰,۰۰۰	۴۲,۳۹۲,۰۰۰
سایپا		
سایپا ۱۱۱ اس‌ای تنوع رنگ	۲۱,۲۰۰,۰۰۰	۲۰,۳۵۰,۰۰۰
سایپا اس‌ای ۱۳۱	۲۰,۵۰۰,۰۰۰	۲۰,۱۰۰,۰۰۰
سایپا اس‌ای ۱۳۱ . پایه گازسوز	۲۲,۵۰۰,۰۰۰	۲۱,۴۸۰,۰۰۰
سایپا ۱۳۲ اس‌ای	۲۰,۸۰۰,۰۰۰	۱۹,۸۰۰,۰۰۰
سایپا ۱۴۱ اس‌ای (تنوع رنگ)	۱۹,۵۰۰,۰۰۰	۱۹,۶۸۰,۰۰۰
تیبا ای‌ایکس یورو ۴	۲۵,۸۰۰,۰۰۰	۲۴,۶۱۰,۰۰۰
تیبا ۲ - هاچ بک اس‌ایکس (تنوع رنگ)	۲۷,۱۰۰,۰۰۰	۲۷,۳۶۰,۰۰۰
زوتی . اس ۳۰۰ (آریو)	۷۰,۳۰۰,۰۰۰	۷۶,۶۵۰,۰۰۰
برلیانس - ۵وی	۹۴,۰۰۰,۰۰۰	۹۹,۹۰۰,۰۰۰
چانگان ۳۵سی‌اس	۹۲,۰۰۰,۰۰۰	۸۷,۵۰۰,۰۰۰
چانگان ایدو	۸۶,۰۰۰,۰۰۰	۸۳,۵۰۰,۰۰۰
کیا سراتو ۱۶۰۰ - دنده ای	۷۵,۰۰۰,۰۰۰	۷۵,۶۵۰,۰۰۰
کیا سراتو ۲۰۰۰ - اتوماتیک	۹۱,۰۰۰,۰۰۰	۹۰,۷۹۰,۰۰۰

قیمت انواع خودرو های خارجی

نام خودرو	قیمت بازار (تومان)	قیمت کارخانه (تومان)
هیوندایی		
ولستر . ۲ ایربگ ۲۰۱۵	۱۱۲,۰۰۰,۰۰۰	وارداتی
اکسنت ۲۰۱۵ . نیمه فول	۹۳,۰۰۰,۰۰۰	وارداتی
هیوندای ۲۰آی فول ۲۰۱۵	۸۷,۰۰۰,۰۰۰	۸۸,۸۰۲,۰۰۰
سوناتا ۲۰۱۵ . ال‌اف . فول کامل با رادار	۱۷۲,۰۰۰,۰۰۰	۱۷۹,۴۳۲,۰۰۰
النترا ۲۰۱۵ فول	۱۲۴,۰۰۰,۰۰۰	۱۲۶,۸۰۲,۰۰۰
آزرا (گرنجور) فول ۲۰۱۴	۲۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۶,۷۲۳,۰۰۰
جنسیس . اتاق جدید ۲۰۱۵	ناموجود	۲۷۶,۸۵۹,۰۰۰
توسان (آی‌ایکس ۳۵) فول ۱۰ ایربگ ۲۰۱۵	۱۵۹,۰۰۰,۰۰۰	۱۶۳,۲۵۰,۰۰۰
تویوتا		
راو ۴ . تیپ ۴ . دو دیفرانسیل ۲۰۱۵	۲۲۴,۰۰۰,۰۰۰	وارداتی
پرادو تی‌ایکس‌ال چهار در آفرود . فول	۳۸۰,۰۰۰,۰۰۰	وارداتی
کمری جی‌ال‌ایکس اس اسپشیال ۲۰۱۵	۱۸۵,۰۰۰,۰۰۰	۱۹۳,۰۰۰,۰۰۰
کمری هیبرید . اتاق جدید . فول ۲۰۱۵	۱۹۸,۰۰۰,۰۰۰	۱۸۹,۵۰۰,۰۰۰
یاریس صندوقدار - تیپ ۳	۱۱۵,۰۰۰,۰۰۰	۱۱۸,۰۰۰,۰۰۰
کرولا ایکس‌ال‌آی مدل ۲۰۱۵	۱۲۳,۰۰۰,۰۰۰	۱۲۱,۵۰۰,۰۰۰
کیا موتور		
سورنتو اتاق جدید ۲,۴ نیمه فول ۲۰۱۵	۱۹۳,۰۰۰,۰۰۰	وارداتی
اسپورتیج فول ۲,۴ - مدل ۲۰۱۵	۱۶۲,۰۰۰,۰۰۰	۱۶۷,۹۹۰,۰۰۰
اپتیما ۲۰۱۴ . فول ۱۰ ایربگ	۱۴۲,۰۰۰,۰۰۰	۱۵۸,۰۰۰,۰۰۰
اپتیما ۲۰۱۵ . فول ۱۰ ایربگ + رادار	۱۶۲,۰۰۰,۰۰۰	۱۶۷,۹۸۹,۰۰۰
سراتو ۱,۶ - ۲۰۱۴	۱۰۵,۰۰۰,۰۰۰	وارداتی
سراتو ۲,۰ - ۲۰۱۴	۱۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۲۸,۹۷۰,۰۰۰
سراتو ۲,۰ - فول کامل . ۲۰۱۵	۱۲۳,۰۰۰,۰۰۰	۱۳۸,۷۱۹,۰۰۰
سراتو کوپه ۲,۰ - اتاق جدید ۲۰۱۵	۱۳۴,۰۰۰,۰۰۰	۱۳۶,۵۳۹,۰۰۰

یادداشت

لزوم بازنگری در طرح نوسازی خودروهای فرسوده



محمد فیروزی
عضو کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی

در بحث نوسازی ناوگان حمل‌ونقل عمومی اعم از تاکسی، اتوبوس و مینی‌بوس، تاکنون عملکرد قابل قبولی در کشور وجود نداشته است. در این زمینه با توجه به ظرفیت‌های موجود، حمایت‌های بهتر و مطلوب‌تری می‌تواند در دستور کار قرار گیرد. به عنوان مثال در حوزه حمل‌ونقل ریلی درون‌شهری می‌توان عملکرد بسیار بهتری نشان داد تا استفاده حمل‌ونقل عمومی از وسایل نقلیه آلاینده، کمتر شده و امکان از رده خارج کردن بخش بیشتری از ناوگان تاکسیرانی و اتوبوسرانی فراهم شود.

در راستای حمایت مطلوب از نوسازی ناوگان حمل‌ونقل عمومی به نظر می‌رسد ارائه تسهیلات مطلوب و اجباری باید در دستور کار قرار گیرد. از سوی دیگر این تسهیلات باید با کیفیت و در شأن مردم به آنها ارائه شده و از سردرگم کردن مردم در فضاهای اداری جلوگیری شود، به‌ویژه با افزایش بوروکراسی در این چرخه ممکن است رانت‌هایی ایجاد شود که باید با مدیریت صحیح، از آنها جلوگیری کرد. از سویی ارائه تسهیلات نوسازی باید در زمان کوتاه و با کیفیت مناسب انجام شود تا صاحب خودرو بتواند از این تسهیلات در زمان مناسب و زمانی که به آن نیاز دارد، بهره بگیرد. در نتیجه ارائه صحیح تسهیلات شاید بتوان کلان شهرها را تا حدی از بحران آلودگی نجات داد. ارائه این تسهیلات تاکنون کیفیت لازم را نداشته و در مقاطعی، نتیجه بخش بوده است اما روند نادرست حاکم بر ارائه این تسهیلات گاه حتی خانواده‌ای را تا مرز ورشکستگی پیش برده است، زیرا وسیله نقلیه ممکن است تنها وسیله ارتزاق یک راننده تاکسی باشد. از سوی دیگر برای ثمربخش بودن ارائه این تسهیلات باید یک اراده حاکمیتی در کار بوده و قوانین و مقررات درستی داشته باشد، یعنی توانایی انجام چنین کاری، چه از نظر مدیریتی و چه از نظر بودجه‌ای، تنها در حوزه سازمان تاکسیرانی نیست و باید دیگر نهادها از جمله خودروسازان داخلی با افزایش کیفیت محصولات خود، در این زمینه همکاری کنند.

باتوجه به اینکه طرح نوسازی فعلی، کفایت لازم را نداشته و هرسال بخشی از مشکلات فرسودگی باقی می‌ماند و به سال بعد منتقل می‌شود، در زمینه ارتقای طرح نوسازی خودروهای فرسوده، باید به دنبال یک طرح جایگزین بود که هم بهینه‌سازی مصرف سوخت را در بر داشته باشد و هم اشتغالزایی ایجاد کند. از سوی دیگر این طرح باید افزایش کیفیت و استفاده بیشتر مردم از حمل‌ونقل عمومی را هدف قرار دهد. همچنین دولت نیز باید در لایحه بودجه، اعتبارات مناسبی برای ارتقای کیفیت این طرح به شهرداری‌ها اختصاص دهد.

تک خبر

برنامه‌های ستاد معاینه فنی در سال ۹۴



خبرخودرو: مدیرعامل ستاد معاینه فنی شهرداری تهران با اشاره به اینکه از ابتدای امسال تا ۱۵ فروردین ۲۷ هزار و ۱۷۶ دستگاه خودرو به مراکز معاینه فنی مراجعه کردند، گفت: ۷۸ درصد خودروهای مراجعه‌کننده در مرحله اول و ۲۲ درصد باقیمانده در مراجعات بعدی، پس از رفع ایراد موفق به اخذ معاینه فنی شدند. ولی‌الله آذروش اظهار کرد: میزان مراجعات افراد به مراکز معاینه فنی در تعطیلات نوروز در مقایسه با سال گذشته ۲ درصد کاهش داشته است. وی خاطرنشان کرد: بدون تردید تشدید کنترل معاینه فنی خودروهای مشمول در جاده‌ها توسط پلیس راهور و احساس مسئولیت شهروندان در اخذ معاینه فنی قبل از سفرهای نوروزی در کاهش تصادفات نقش بسزایی داشته و موجب کاهش ۱۲ درصدی تصادفات در نوروز امسال شده است. آذروش افزود: برنامه‌های ستاد در سال ۹۴ شامل دو بخش است؛ بخش اول آن مربوط به وظایف سازمانی ستاد نظیر نظارت است. درحال‌حاضر بهره‌برداری از تعدادی از مراکز متعلق به شهرداری تهران به‌وسیله بخش خصوصی انجام می‌شود و تعدادی از آنها ۱۰۰ درصد با سرمایه‌گذاری بخش خصوصی راه‌اندازی شده که درمجموع نظارت بر این مراکز، تدوین دستورالعمل‌ها، آموزش و ارزیابی کارمندان شاغل در این مراکز بر عهده ستاد است. بحث نظارت، کیفی‌سازی و ارتقای سیستم‌های نظارتی با رویکرد مکانیزه کردن فرآیندها از موارد بسیار مهمی است که این مجموعه اهتمام ویژه‌ای نسبت به جاری کردن آن در مراکز دارد.

همزمان با رونمایی تمبر صورت گرفت

برگزاری مراسم تجلیل از کارآفرینان برتر خوشه‌های کسب و کار استان قم



گروه خبر: معاون وزیر و رییس سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران به همراه استاندار قم و مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان در مراسمی از کارآفرینان برتر خوشه‌های کسب و کار قم تجلیل کردند.

به گزارش روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی استان قم، دکتر سید محمدعلی سید ابریشمی، معاون وزیر و رییس سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران در این مراسم با اشاره به تاکیدات رهبر معظم انقلاب در حمایت از صنایع کوچک گفت: رهبر معظم انقلاب در سخنان خود اهمیت و جایگاه صنایع کوچک و لزوم حمایت بانک‌ها را متذکر شدند و این فرازها در حمایت از صنعت باید توسط ما و بانک‌ها غنیمت شمرده شود.

وی در ادامه با اشاره به ویژگی‌های خوشه‌های کسب و کار افزود: برندسازی، رقابت در بازارهای داخلی و خارجی، استانداردسازی، بازاریابی و آموزش از توان واحدهای کوچک و خرد خارج است ولی این اقدامات مهم توسط عاملین خوشه‌های صنعتی قابل اجرا است.معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت یکی از مهم‌ترین اقدامات در این راستا را گردآوری صنایع کوچک و ایجاد خوشه‌های صنعتی دانست که می‌تواند مسیر رشد و بالندگی آنها را فراهم آورد و بیان کرد: خوشه‌های کسب و کار نوع تفکری است که از خارج کشور وارد شد و با بومی‌سازی صورت گرفته، امروز به الگویی برای پیشرفت صنعت کشور تبدیل شده است که با اقدامات خود زمینه و مقدمات لازم برای تولی، صادرات و رقابت در داخل و خارج را برای واحدهای صنعتی فراهم می‌کند.وی که در محل استانداری قم سخن می‌گفت، اضافه کرد: از موضوعات مورد تاکید و اهتمام سازمان صنایع کوچک بحث آموزش است که در این راستا تمام توان خود را بکار خواهیم گرفت و برای توسعه آن برای خود محدودیتی قائل نیستیم.ریس سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی قم مزیت‌ها و استعدادهای استان قم را مد نظر قرار داد و گفت: استان قم از نظر موقعیت جغرافیایی در شرایط مناسبی قرار گرفته و با بهره‌گیری از این ویژگی‌ها می‌تواند جایگاه بهتری داشته باشد.وی با بیان اینکه این سازمان آمادگی دارد تسهیلات لازم را در اختیار بخش خصوصی جهت ایجاد نمایشگاه‌های تخصصی در شهرک‌های صنعتی قرار دهد، خاطرنشان کرد: ما زمین و تسهیلات لازم را در اختیار بخش خصوصی قرار خواهیم داد به شرطی که علاقه‌مندان نسبت به ساخت و بهره‌برداری آن اقدام کنند.

دکتر سیدابریشمی در بخش دیگری از سخنان خود به کاهش نرخ سود بانکی اشاره و تصریح کرد: با بررسی‌های صورت گرفته ۷۰ درصد مشکل واحدهایی که دچار مشکل هستند، بحث نقدینگی است و تصمیم اخیر شورای پول و اقتصاد در کاهش نرخ سود تسهیلات بانکی، نقطه عطفی برای رفع نیاز صنایع کوچک است.معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت از مجلس و دولت خواست در راستای تسهیل شرایط کسب و کار و حمایت از تولید مشکل مالیات و بیمه واحدهای تولیدی و صاحبان صنایع را در قوانین جدید حل کنند. وی در ادامه بر ضرورت توسعه شهرک‌های صنعتی استان قم تاکید کرد و گفت: از زمینه‌های توسعه صنعتی استان قم شهرک فناوری اطلاعات IT است که در این رابطه تفاهمنامه‌ای نیز به امضاء رسیده که بایستی اجرایی شود و ما در این زمینه تمام تلاش و همکاری لازم را خواهیم داشت.

استاندار قم:اگر بدنبال تولید و صنعتی پوییم، باید مشکلات سرمایه‌گذاران را برطرف کنیم



استاندار قم تاکید کرد: این استان با توجه به جایگاه علمی و فرهنگی و قرارگرفتن در چهارراه مواصلاتی کشور، ظرفیت گسترده‌ای برای جذب سرمایه‌گذاران دارد.

به گزارش روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی استان قم؛ حجت الاسلام والمسلمین محمدصادق صالحی‌منش، استاندار قم در مراسم تجلیل از کارآفرینان برتر خوشه‌های کسب و کار استان در سخنانی گفت: واحدهای صنعتی استان قم امروز دارای مشکلات عدیده‌ای هستند و ما نیز حق را به صنعتگران می‌دهیم. وی افزود: در شرایط کنونی و تحریم که واحدهای صنعتی ایستادگی می‌کنند و درحال تولید هستند، باید مورد حمایت قرار گیرند و ما می‌توانیم با یک نگاه مناسب بسیاری از این مشکلات را برطرف کنیم و همه نهادها و دستگاه‌های اجرایی به ویژه وزارت صنعت، معدن و تجارت، زمینه‌ها و انگیزه‌های لازم برای رشد و توسعه اقتصادی در کشورمان و در استان قم را فراهم آورند.

استاندار قم نیز با تاکید بر اهمیت حمایت از صنایع و رفع مشکلات آنها بمنظور افزایش تولید و استانداردسازی محصولات گفت: بسیاری از موانع موجود در مسیر تولید با نگاه حمایتی نهادهای مربوط و به کارگیری افراد تحصیل کرده در صنایع حل خواهد شد. وی تصریح کرد: این گونه صحیح نیست که ما در هر شرایط و حتی تحریم از واحدهای تولیدی، کار و رونق اقتصادی بخواهیم ولی وقتی نوبت به خودمان در رفع مشکلات صنعتگران و تولیدکنندگان برسد، بگوییم به ما ربطی ندارد. اگر بدنبال تولید و صنعتی پویا هستیم، باید مشکلات آنها را نیز حل کنیم.

حجت الاسلام والمسلمین صالحی‌منش با اشاره به سخنان اخیر رییس‌جمهور درخصوص معضلات بیکاری کارگران توضیح داد: روزی نیست که مراجعه‌کننده برای اشتغال و یا نامه‌های متعدد از افراد مختلف نداشته باشیم و در شرایطی که می‌بینیم کارگری بیکار می‌شود، از خجالت نمی‌توانیم به روی مردم نگاه کنیم زیرا این وضعیت وظیفه ما را سنگین می‌کند.استاندار قم در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به ظرفیت‌های این استان خاطرنشان ساخت: قم با توجه به وجود مراکز علمی و حوزوی فراوان و فعالیت‌های فرهنگی و دینی دارای بسترهای مناسب در صنعت IT است و شایسته نیست که یک شهرک صنعتی فناوری فعال نداشته باشیم. مسئولان می‌توانند از این فرصت استفاده و در راستای صنعتی‌سازی آن بهره‌گیری کنند.وی ادامه داد: وزارت صنعت، معدن و تجارت لازم است بیش از گذشته به استان قم توجه کند و تسهیلات مورد نیاز سرمایه‌گذاران را در اختیار ایشان قرار دهد.

معاون برنامه‌ریزی استانداری قم: خوشه‌های صنعتی ارتباط بخش خصوصی و دولتی را بهبود بخشیده‌اند



معاون برنامه‌ریزی استانداری قم مهم‌ترین دستاوردهای ایجاد و راه‌اندازی خوشه‌های صنعتی را ارتقا و بهبود ارتباط بخش خصوصی و دولتی دانست.

به گزارش روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی استان قم؛ سیدحسن رضوی در مراسم تجلیل از خوشه‌های صنعتی و کارآفرینان برتر استان قم اظهار کرد: فعالان صنعتی و اقتصادی در خوشه‌های صنعتی توانسته‌اند به خوبی امور مرتبط با خود را ساماندهی و مدیریت کنند. وی با بیان اینکه راه‌اندازی خوشه‌های صنعتی استان قم در کشورمان تجربه مناسب و موفقی است، بیان کرد: مجموعه صنایع کوچک، ظرفیت‌ها و توانمندی‌های عظیم و گسترده‌ای دارند که برآیند و هم‌افزایی آنها قطعا برکات و نتایج مثبت و موثر بسیاری به همراه خواهد داشت. معاون برنامه‌ریزی استانداری قم از ارائه آموزش‌های تخصصی به نیروی انسانی در واحدهای صنعتی و خدماتی منطبق با نیازهای استان خبر داد و گفت: برخی رشته‌های فنی ازجمله سوهان و شیرینی‌پزی که پیش از این مورد توجه نبودند، امروز در استان به خوبی از آنها استقبال شده است. وی با بیان اینکه خوشه‌های صنعتی با تسهیل در همه فعالیت‌های تولیدی، توانسته‌اند درجهت تامین مواد اولیه و بازاریابی نیز به خوبی عمل کرده و فضای کسب و کار را رونق ببخشند، تصریح کرد: ایجاد نمایشگاه‌های تخصصی و دائمی در شهرک‌های صنعتی استان از مهم‌ترین نیازهای خوشه‌های صنعتی استان است.وی تاکید کرد: امیدواریم با استفاده از برخی ظرفیت و زیرساخت‌های صنعتی استان ازجمله شهرک چاپ و نشر و الغدیر و طراحی زیبا و مکان مناسب شاهد عرضه محصولات خوشه‌های کسب و کار و تولیدات استان در این مکان‌ها باشیم تا این مشکل نیز برطرف شود.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی قم:تجربیات خوشه‌های کسب و کار در قالب رشته‌های دانشگاهی ارائه می‌شود



مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی قم تاکید کرد: تخصص‌های مورد نیاز و تجربیات علمی خوشه‌های کسب وکار به رشته‌های تحصیلی در دانشگاه جامع علمی کاربردی تبدیل شده است.به گزارش روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی استان قم، مهندس امیرهوشنگ طیبی‌نژاد مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان قم در مراسم تجلیل از کارآفرینان برتر خوشه‌های کسب و کار قم که در سالن اجتماعات استانداری قم برگزار شده بود طی سخنانی اظهار کرد: با فعالیت و گسترش خوشه‌های کسب و کار استان قم سالیان اخیر شاهد موقعیت‌ها و پیشرفت‌های چشمگیری در این عرصه بودیم.وی با بیان اینکه خوشه‌های کسب و کار فعالان در استان قم جزو بهترین‌ها در سطح کشور به حساب می‌آیند توضیح داد: به منظور ارج نهادن به زحمات عاملین خوشه، کارآفرینان برتر در بخش خوشه‌های کسب و کار قم تجلیل می‌شوند.

مدیر عامل شرکت شهرک‌های صنعتی قم با بیان اینکه در این مراسم فعالان خوشه کسب و کار، فرش دستباف، کفش و دمپایی ماشینی و مبلمان حضور دارند و از ایشان تجلیل می‌گردد یادآور شد: همزمان با این برنامه، مراسم رونمایی از تمبر تجلیل از کارآفرینان خوشه‌های کسب و کار قم رونمایی می‌شود.

وی در بخش دیگری از سخنان خود با ارائه گزارشی از اقدامات صورت گرفته در بخش صنایع کوچک این شرکت گفت: شرکت شهرک‌های صنعتی استان تلاش کرده است با توسعه مدل خوشه‌های کسب و کار در کنار شناسایی حلقه‌های مفقوده این بخش نسبت به همسان‌سازی فعالیت‌های تولیدکنندگان اقدام کند.وی ادامه داد: در حال حاضر ظرفیت خوشه‌سازی تولیدات فرش دستباف؛ کفش و دمپایی ماشینی، سوهان، سنگ، چاپ و نشر و مبلمان در استان قم شناسایی شده است که تاکنون سه خوشه آن فعال شده‌اند.مهندس طیبی‌نژاد اضافه کرد: بزرگترین سرمایه تولید نیروی انسانی و آموزش آن است که مرکز علمی کاربردی شرکت شهرک‌های صنعتی قم با توجه به نیازسنجی صورت گرفته و تجربیات به دست آمده در خوشه‌های کسب و کار استان، تخصص‌های مورد نیاز آنها را در قالب چندین رشته تحصیلی ارائه نموده است.

تجلیل از خوشه‌های صنعتی و کارآفرینان برتر استان قم



با حضور دکتر سیدمحمدعلی سیدابریشمی معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت، حجت‌الاسلام والمسلمین محمدصادق صالحی‌منش استاندار قم، مهندس امیرهوشنگ طیبی‌نژاد و جمعی از مدیران استان قم برترین کارآفرینان خوشه‌های کسب و کار قم تجلیل شدند. از خوشه کسب و کار کفش و دمپایی ماشینی آقایان عباس امین، خالد چینی‌ساز، مجید چینی‌ساز، کاظم راستی، محمدعلی صفایی، حسن عبدی، حسین غفارزاده، مجید فدوی، مصطفی کرمانی، علی محبی تجلیل شدند.در بخش خوشه کسب و کار مبلمان آقایان عبدالامیر شبانکاری، حسن جدایی، حسین رییس صادقی، بهزاد متقیان، داود نیکوگفتار ناطق، محسن امیرجانی، رضا حیدری، محمدرضا امیری ثابت، خلیل حبیب‌زاده، اسماعیل قوی‌دل، عباس طاهریان، محسن اسحاقی، غلامحسین کارگزار، محمدهادی رسولی، اکبر صادقی‌نژاد، عباس گلاب‌گیران، علی نیکبخت، خلیل جعفریان، علی منصوری‌راوندی، رضا میرشکاری، حسن ایمانی، مهدی حاج‌صفر، محمد سلمانی، روح‌الله ابراهیمی، علی حاجی باقری رکن‌آبادی، محسن صفری، صاحب نقی‌زاده و در بخش خوشه کسب و کار فرش دستباف آقایان علی رشتی‌زاده(مرحوم)، آقاگل میرمهدی، تقی بابایی(مرحوم)، رضا ارمی، غلامرضا اخوان، رضا محمدبیگی، مرتضی میرمهدی، محمد جمشیدپور، حسینعلی صمدی‌زاد، علی محمد احمدی، سیدعلی معصومی، مهدی صادق‌زاده، عباسعلی سنگانی، حسین کاشی‌زاده، ابوالفضل رجبیان، یدالله بنی‌حسنی، محسن آقامحمدی، رضا بلندیان، ابوالفضل حدادی، جواد کاظمی، علی دخیلی، مهدی طاهری‌نژاد، برادران جعفرنژاد، علی‌اصغر خوشگفتارمقدم و مجید اخوان مورد تجلیل قرار گرفتند.

ربیعی عامل توسعه خوشه کفش و ناظر خوشه‌های کسب و کار

عادل ربیعی، عامل توسعه خوشه کفش و ناظر خوشه‌های کسب و کار در این مراسم با ارائه گزارشی از اقدامات این خوشه گفت: مدل توسعه خوشه از مدل‌های کارآمد توسعه صنعتی می‌باشد که بیش از یک دهه است در ایران در حال پیاده‌سازی است. وی افزود: از سال ۸۵ شناسایی خوشه‌های کسب و کار در استان قم آغاز شد و پس از شناسایی انجام مطالعه فراگیر خوشه‌ها، توسعه خوشه کفش از سال ۸۹ پی‌گیری گردید و پس از آن توسعه خوشه‌های فرش دستباف و مبلمان در سال‌های ۹۱ و ۹۲ در دستور کار قرار گرفت. ربیعی با تاکید بر اهمیت همکاری دولت و بخش خصوصی در تحقق برنامه‌های توسعه خاطرنشان ساخت: آنچه می‌تواند موفقیت برنامه توسعه را رقم زند، ارتباط و تعامل موثر بین تشکل‌های خصوصی، دولت و تیم توسعه می‌باشد که خوشبختانه در استان قم این ارتباط به خوبی برقرار شده است؛ حاصل این تعامل به ویژه در خوشه کفش سبب گردید استان قم بتواند عنوان خوشه برتر کشوری در روز ملی صنعت و معدن سال ۹۱ را کسب نماید. ناظر خوشه فرش و مبلمان قم گفت: تشکیل شبکه‌های همکاری و افزایش سرمایه اجتماعی در خوشه کفش قم سبب گردیده است علیرغم خروج عامل توسعه، برنامه‌های توسعه‌ای همچنان تداوم یافته و شبکه فراگیر خوشه کفش با هدف دستیابی به توسعه پایدار به کار خود ادامه دهد. ربیعی گفت: امیدواریم تجارب کسب شده در خوشه کفش به سایر خوشه‌ها نیز منتقل شده و تشکل‌های خصوصی با همفکری بیشتر بتوانند به تبادل دانش بپردازند.

فرهانی، رییس خانه صنعت و معدن



فرهانی، رییس خانه صنعت و معدن، انجمن و اتحادیه صادرکنندگان کفش ماشینی قم نیز اظهار کرد: مدل توسعه خوشه‌های کسب و کار از مدل‌های توسعه‌ای است که در کشورهای توسعه‌یافته و پیشرفته به اجرا گذاشته شده و سبب ارتقای خوشه شده است و خوشبختانه این مدل با حمایت سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران در حال اجرا شدن می‌باشد.وی عنوان کرد: صنعت کفش قم با بیش از ۳۰۰۰ اشتغال مستقیم و ۲۰۰۰۰ هزار اشتغال غیرمستقیم در طول سال‌های توسعه نخستین کالای صادراتی استان بوده و با بیش از ۱۰۰ میلیون دلار صادرات از گمرک قم و دیگر استان‌ها روند رو به رشدی را طی نموده است.رییس انجمن کفش افزود: با همکاری عامل توسعه خوشه کفش، انجمن و ذی‌نفعان خوشه، اقدامات ارزشمندی صورت پذیرفته است که می‌توان به یافتن بازارهای صادراتی جدید، تصحیح قیمت مواد اولیه در بورس، ایجاد برند مشترک پیکما و فروشگاه‌های زنجیره‌ای در کشور اشاره داشت.رییس اتحادیه صادرکنندگان کفش قم ادامه داد: خوشبختانه با فرهنگ‌سازی و اعتمادسازی صورت گرفته در صنعت کفش، علیرغم اینکه برنامه سه ساله عامل توسعه پایان یافته است اما مسیر ریل‌گذاری شده توسعه در حال طی شدن می‌باشد و این قول را می‌توان داد که در صورتی که حمایت‌های کافی صورت بگیرد و استان قم از یک شهرک تخصصی کفش برخوردار باشد می‌توان انتظار صادرات ۵۰۰ میلیون دلاری برای کفش قم را در آینده‌ای نزدیک متصور بود.

خوشگفتار مقدم، رییس انجمن طراحان و نقاشان فرش دستباف قم



خوشگفتار مقدم، رییس انجمن طراحان و نقاشان فرش دستباف قم ضمن ارائه گزارشی از خوشه فرش قم عنوان کرد: هنر صنعت فرش دستباف قم با توجه به تمرکز بیش از ۳۰۰ واحد تولیدکننده فعال فرش دستباف و نیز در حدود ۴۰۰ واحد پشتیبانی و خدمات و اشتغال بیش از ۲۵هزار نفر بافنده به عنوان یک خوشه مهم و استراتژیک برای توسعه می‌باشد.وی گفت: خوشه فرش قم نیاز به حمایت مسئولین و رفع مشکلات اساسی دارد. از جمله مشکلات می‌توان به اعطا نشدن تسهیلات کم‌بهره، تخصیص ندادن مشوق‌های صادراتی، قیمت بالای مواد اولیه و از دست دادن بازارهای صادراتی در اثر تحریم اشاره کرد.

خوشگفتار افزود: نمایشگاه دائمی فرش قم در صورت تکمیل می‌تواند محل مناسبی برای معرفی و عرضه فرش دستباف قم و رونق هرچه بیشتر تولید و صادرات فرش باشد.

صفایی رییس اتحادیه درودگران قم



صفایی رییس اتحادیه درودگران قم هم در سخنانی بیان کرد: در صنعت چوب و مبلمان حدود ۴۰۰۰ واحد تولیدی فعالیت می‌نمایند. این واحدها شامل تولیدکنندگان انواع محصولات چوبی تا واحدهای رنگ‌کاری، رویه‌کوبی، منبت‌کاری و... می‌باشند که حدود ۲۰۰۰۰ نفر اشتغال مستقیم ایجاد نموده‌اند. عمده محصول تولیدی در استان انواع مبلمان بوده که میزان قابل توجهی از آن (در حدود ۸۰ درصد) به صورت اسکلت خام (کلاف) به سایر استان‌ها فروخته می‌شود. نقطه قوت اصلی خوشه و در واقع مزیت آن مهارت نجاران و منبت‌کاران آن است که با تلاش فراوان و در طول سالیان متمادی به دست آمده است.وی عنوان کرد: فرآیند توسعه خوشه فرش دستباف قم از تیرماه سال۱۳۹۲ آغاز شده است و دستاوردهای قابل قبولی به همراه داشته است که از جمله می‌توان به معرفی و عرضه مبلمان قم در نمایشگاه‌های داخلی و خارجی، ایجاد رشته مبلمان در دانشگاه علمی کاربردی شرکت شهرک‌های صنعتی و ایجاد شبکه برند مشترک صمیم اشاره کرد.

رییس اتحادیه درودگران، ایجاد شهرک صنعتی تخصصی قنوات ویژه صنعت چوب و مبلمان را گامی موثر در توسعه صنعت چوب استان عنوان کرده و توجه به حلقه‌های مفقوده خوشه مبلمان نظیر فعالیت‌های تکمیلی از جمله رنگ و رویه را مهم دانسته و خام فروشی را مانع کسب ارزش افزوده توسط تولیدکنندگان استان دانست که نیاز دارد با تکمیل حلقه‌های مفقوده، سود نهایی را نصیب استان نماییم.

اخبار استان‌ها

آغاز واگذاری کارگاه‌های صنعتی در تهران

ایسنا: مدیر عامل شرکت شهرک‌های صنعتی تهران از آغاز واگذاری واحدهای کوچک و گارگاهی در این استان از هفته جاری خبر داد.

علی سلیمانی با بیان اینکه واگذاری واحدهای کارگاهی برای جمع‌آوری صنوف مزاحم زندگی مردم و محیط‌زیست انجام می‌شود، گفت: در حال حاضر کار ساخت کارگاه‌ها در اطراف تهران آغاز شده که پیش فروش آن را در آینده نزدیک شروع می‌کنیم. وی با اشاره به مزیت‌های انتقال واحدهای کارگاهی به داخل شهرک‌های صنعتی گفت: این موضوع سبب می‌شود علاوه بر اینکه فضاهای شهری شکلی زیباتر پیدا کنند، به محیط‌زیست نیز کمتر آسیب برسد. مدیر عامل شرکت شهرک‌های صنعتی تهران ادامه داد: از سوی دیگر واحدهای تولیدی در شهرک‌ها با محدودیت غذا مواجه نیستند و می‌توانند کار خود را برای تولید راحت انجام دهند و در عین حال ترافیک شهری را تحت تاثیر قرار نمی‌دهند. سلیمانی درباره مکان‌یابی ساخت این کارگاه‌ها گفت: سعی کردیم به گونه‌ای مکان‌یابی کنیم که این کارگاه‌ها به صورت پراکنده و در اطراف تهران مثل شمس‌آباد، نظیرآباد، دماوند و... ساخته شوند تا بتوانیم همه این کارگاه‌ها را در نقطه‌ای نزدیک به محل فعلی آنها جای دهیم.

به گفته وی اطلاعیه واگذاری واحدهای کوچک و کارگاه‌ها در داخل شهرک‌های صنعتی استان تهران منتشر خواهد شد.

فرش ترکمن ثبت جهانی شد



صمت: رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت گلستان در نخستین نشست خبری سال‌جاری گفت: صنعت فرش ترکمن ثبت جهانی شد. حسینقلی قوانلو گفت: شرکت بین‌المللی نمایشگاه‌های استان گلستان نیز به عضویت نهاد بین‌المللی شرکت‌های نمایشگاه‌های جهان درآمده است که قدرت چانه‌زنی ما را بالا می‌برد و برای استان ما افتخاری بزرگ است.

قوانلو با اشاره به بیانات نوروزی ریاست محترم جمهوری گفت: ریاست محترم جمهوری در این بیانات سال ۹۴ را سال رونق تولید، توسعه صادرات غیرنفتی و ایجاد فرصت‌های جدید شغلی دانستند که نشان‌دهنده اهمیت بالای این بخش در توسعه کشور است. وی افزود: سرمایه‌گذار جایی می‌رود که برای او سود و منفعت به‌همراه داشته باشد، امنیت برقرار و زیرساخت‌ها فراهم باشد و ما در استان گلستان علاوه بر داشتن امنیت به‌دنبال فراهم کردن زیرساخت‌های لازم برای توسعه سرمایه‌گذاری هستیم که راه‌اندازی مرز ریلی ایران – ترکمنستان - قزاقستان که صادرات و واردات از طریق آن در روزهای آینده کلید خواهد خورد، منطقه آزاد اینچه برون که با جدیت پیگیر آن هستیم و همایش فرصت‌های سرمایه‌گذاری ایرانی‌های مقیم خارج از کشور که مقدمات برگزاری آن انجام شده از جمله این اقدامات هستند. قوانلو ابراز امیدواری کرد: با تصویب منطقه آزاد اینچه‌برون و تشکیل سازمان آن در استان در سال‌جاری ان‌شاءا... شاهد هجوم سرمایه‌گذاران و ارتقاء رتبه استان در این بخش باشیم. وی رشد صدور پروانه‌های بهره‌برداری و جوازهای تاسیس صنعتی در سال ۹۳ در شرایطی که قیمت حامل‌های انرژی نیز افزایش یافته بود را نشان‌دهنده افزایش میزان تولید و رشد اقتصادی استان دانست و افزود: با توجه به افزایش سرمایه‌گذاری در استان رشد اقتصادی استان به طور قطع محقق شده است.

کوتاه از استان‌ها

صمت: علی رحمتی، مدیر کل حمل و نقل و پایانه‌های استان زنجان، از اجرای طرح آمارگیری مبداء – مقصد در محورهای ارتباطی این استان خبر داد. این طرح از شانزدهم تا بیستم اردیبهشت ماه همزمان با سراسر کشور در محورهای استان زنجان به اجرا در می‌آید.

صمت: یحیی رحمتی، مدیرکل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان زنجان گفت: ۹۸ جاذبه در استان در سطح محلی، استانی، منطقه‌ای، ملی و بین‌المللی طبقه‌بندی شده‌اند که سبب تقویت جاذبه‌های گردشگری می‌شود.



تقاضای پارک علم و فناوری مازندران برای پیوستن به مرکز کسب و کار این استان

مراکز کسب و کار، حلقه اتصال صنعت و دانش

زینب عبدی ـ گروه استان‌ها: توجه به اهمیت خدمات کسب وکار در توسعه بنگاه‌های کوچک و متوسط و نقش مهم آن در بازارهای داخلی و خارجی مسئولان استان مازندران را به ایجاد یک مرکز کسب و کار در این استان و شهرستان آمل واداشت. از همان ابتدا لزوم وجود این مرکز به عنوان ابزاری برای توسعه بنگاه‌ها مورد توجه صاحبان صنایع در استان مازندران قرار گرفته است. به گفته مسئولان، برخی از واحدها در فرآیند تولید از مشکلات خود باخبر نبوده‌اند اما با استفاده از خدمات مشاوره‌ای در این مرکز به ارتقای بهره‌وری در تولید دست یافته‌اند. کارشناسان مزایای استفاده از خدمات مرکز فناوری کسب و کار شهرک صنعتی امامزاده عبدالله(ع) آمل را گذشته از اتصال صنعت به دانش و صرفه‌جویی زمان، عاملی برای دستیابی آسان به اطلاعات و اجرایی کردن موارد کاربردی در محیط کار می‌دانند. البته با راه‌اندازی این مرکز برای بخش قابل توجهی از دانش‌آموختگان استان مازندران اشتغال پایدار ایجاد شد. موفقیت مرکز اول خدمات کسب و کار در استان مازندران موجب دریافت مجوز برای ایجاد دومین شهرک خدماتی کسب و کار در مرکز استان و شهر ساری شد.

ضرورت ساخت و راه‌اندازی مرکز خدمات فناوری کسب و کار در مازندران به منظور حضور صاحبان صنایع در مکانی خاص و تعامل و تبادل هرچه بیشتر در زمینه افزایش بهره‌وری و فناوری تولید بوده است. در شرایط فعلی اقتصادی کشور، توسعه فعالیت‌های اقتصادی برای ارتقای صنعت استان مازندران بسیار ضروری است. بنابراین مرکز خدمات فناوری کسب و کار برای سهولت در دستیابی به سطوح بالای رقابت‌پذیری واحدهای تولیدی و صنعتی با اهداف و مأموریت‌های خاص در زمینه‌های بهینه‌سازی، کیفیت و استاندارد، بازار فروش، سرمایه‌گذاری، آموزش تخصصی و عمومی راه‌اندازی شد.

▣ بهینه‌سازی زیرساخت‌های بخش صنعت

شاهپور نیازی، نایب رییس خانه صنعت و معدن استان مازندران در گفت‌وگو با صمت فضای کسب و کار در استان را مناسب ندانسته و می‌گوید: برای بهبود شرایط تولید و صنعت در استان مازندران باید زیرساخت‌های لازم صنعتی در استان بهبود یابد درواقع وجود مراکز کسب و کار و ارائه خدمات آنها در بخش صنعت استان بسیار تاثیرگذار است اما برای تحقق اهداف آن در ابتدا باید زیرساخت‌های صنعتی را ارتقا داد.

او ادامه می‌دهد: با توجه به فضای عمومی صنعت در استان مازندران یا حتی کشور، راه‌اندازی این مراکز بدون شک در ارتقای بخش صنعت استان مازندران موثر است اما راه‌اندازی صنعت ملزوماتی می‌خواهد. وجود مهندس کشاورزی در شورهزار نمی‌تواند موجب تبدیل آن زمین به اراضی کشاورزی شود. در واقع زیرساخت‌های بخش صنعت در استان مازندران باید از پایه بهینه سازی شود.

با این حال مسئولان استان مازندران بر این اعتقادند که استفاده از دانش تولید و بکارگیری شاخص‌های بهره‌وری با استفاده از توان متخصصان و دانش‌آموختگان این عرصه می‌تواند فضای تولید را بیش از گذشته بهبود دهد. همانطور که با استقرار شرکت‌های مهندسین مشاور در نخستین و تنها مرکز کسب وکار استان مازندران بسیاری از مشکلات واحدهای تولیدی این استان که شاید تا پیش از آن از دید صنعتگران و تولیدکنندگان مغفول مانده بود، به آسانی رفع شد.

سید مصطفی موسوی، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان مازندران در گفت‌وگو با صمت از موفقیت تنها مرکز کسب و کار استان مازندران در ارتقای بهره‌وری بخش صنعت و تولید مازندران می‌گوید و مصداق گفته خود را تقاضای مسئولان پارک علم و فناوری استان مازندران برای استقرار برخی از واحدهای دانش‌بنیان این پارک در مرکز کسب و کار می‌داند. او تصریح می‌کند: واحدهای دانش‌بنیان و پارک علم و فناوری استان مازندران متقاضی هستند تا شرکت‌های دانش‌بنیان آنها در شهرک دوم مستقر شوند البته زمینه استقرار آنها در مرکز دوم کسب و کار مازندران نیز فراهم خواهد شد.



مدیر عامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان مازندران تصریح می‌کند: مراکز کسب و کار توسط دولت برای ارائه خدمات نرم‌افزاری به صنعت در نزدیکی واحدهای صنعتی راه‌اندازی می‌شود. این مراکز و شرکت‌هایی که در زمینه واردات و صادرات فعالیت می‌کنند یا تحقیقات و پژوهش‌هایی انجام می‌دهند زمانی که در کنار واحدهای صنعتی قرار می‌گیرند به ارائه خدمات به تولیدکنندگان و صنعتگران به عنوان شرکت‌های مهندسین مشاور می‌پردازند.

موسوی می‌افزاید: اکنون تنها مرکز کسب و کار استان مازندران در شهرک صنعتی امامزاده عبدالله(ع) آمل با ۲۲ شرکت در زمینه آموزش، صادرات و واردات، مهندسین مشاور و نهادهای مختلف مستقر و در حال کار است. مجوز ایجاد دومین مرکز کسب و کار استان در شهرک صنعتی ساری دریافت شده است. فقط آزمایشگاه صنعتی در مرکز کسب و کار استان مازندران فعال نیست.

▣ ارتقای شاخص‌های بهره‌وری در صنعت

او با تاکید بر اینکه تمام واحدهای صنعتی استان مازندران می‌توانند از خدمات این مرکز بهره ببرند، ادامه می‌دهد: ساخت این مرکز از سال ۸۶ با اعتباری بیش از ۲ میلیارد تومان آغاز شد. از سال ۸۹ شرکت‌های مهندسین مشاور در مرکز کسب‌وکار استان مازندران مستقر شدند و از همان زمان ارتباط خوبی برقرار شد. اما ارتباط بیشتر بین صنعتگران و این مشاوران باید ازسوی خود آنها برقرار شود.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان مازندران تاکید می‌کند: یکی از مهم‌ترین نیازهای صنعت که تا الان کمتر به آن توجه شده است نیازهای نرم‌افزاری است. واحدهای صنعتی به‌طور عمده در حال تولید هستند اما از این مشکلات آگاهی ندارند یا در صورت آگاهی دسترسی به متخصص ندارند. به عنوان مثال شرکت‌هایی که در بازاریابی و فروش محصولات خود با مشکل مواجهند به مراکز کسب‌وکار مراجعه و تکنیک‌های فروش محصولات را از این مراکز دریافت می‌کنند و بازارهای فروش خود را توسعه می‌دهند. واحدهای صنعتی که در برنامه‌ریزی تولید دچار مشکل هستند این شرکت‌های مهندسین مشاور در تمام زمینه‌های برنامه‌ریزی توسعه‌ای، روند تولید و انبارداری وارد می‌شوند و به این ترتیب هزینه‌های جانبی تولیدکنندگان کاهش می‌یابد.

موسوی یادآور می‌شود: فعالان فضای تولید از شاخص‌های بهره‌وری غافل هستند در حالی که مرکز کسب و کار با ارائه خدمات مشاوره‌ای و اشتغال دانش‌آموختگان موجب ارتقای بهره‌وری در فضای تولید می‌شود.

بنابراین باید از این ابزار برای ارتباط صنعت و دانش بهره برد که با اشتغال دانش آموختگان نیز همراه است و در عین حال هزینه‌های تولید با رفع مشکلات آنها کاهش می‌یابد. هرچه این ارتباط قوی‌تر باشد موفقیت در بخش صنعت نهادینه‌تر شده و بیشتر می‌شود.

مشکلات واحدهای تولیدی و صنعتی ایلام با حضور صالحی‌نیا معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت بررسی شد

توقف ۶ ماهه عملیات حقوقی بانک‌های عامل

ایرنا: مشکلات واحدهای تولیدی و صنعتی استان ایلام روز چهارشنبه در نشستی با حضور معاون امور صنایع و امور اقتصادی وزیر صنعت، معدن و تجارت، بررسی و راهکارهای لازم ارائه شد. ۶۴ واحد تولیدی و صنعتی استان ایلام راکد و غیرفعال بوده و با مشکل پرداخت اقساط و بدهی‌های بانکی مواجه هستند. این واحدها به دلایل مختلفی از جمله افزایش جرایم دیرکرد و سودهای بانکی، مستهلک و فرسوده شدن تجهیزات و ماشین‌آلات، نوسان نرخ ارز در سال‌های گذشته، واردات بی‌رویه و نبود سرمایه در گردش با مشکل جدی مواجه شده‌اند.

معاون امور صنایع و اقتصادی وزیر صنعت، معدن و تجارت درباره رفع مشکلات این واحدها گفت: عملیات اجرایی و حقوقی بانک‌های عامل برای واحدهای تولیدی و صنعتی مشکل‌دار استان ایلام متوقف می‌شود. محسن صالحی‌نیا افزود: این عملیات به مدت ۶ ماه و به منظور تعیین تکلیف واحدهای تولیدی و صنعتی مشکل‌دار متوقف خواهد شد.

وی ادامه داد: باید در مدت یک‌ماه فهرست طرح‌ها و واحدهای تولیدی مشکل‌دار این استان برای طرح در کارگروه وزارت صنعت، معدن و تجارت به تفکیک نوع و میزان بدهی تهیه شود. وی اظهار کرد: امکان بازگشت برخی از واحدهای تولیدی راکد استان با روش‌های معمول شدنی نیست و به شرایط خاص و تغییر ساختارها نیاز دارد. وی با بیان اینکه از ۲ محل اعتبارهای مدیریت بحران و منابع هدفمندی یارانه‌ها امکان کمک به واحدهای مشکل‌دار وجود دارد، گفت: در کارگروه مربوط، منابع کمک به تعیین‌تکلیف هر یک از واحدها برای بازگشت به چرخه تولید مشخص خواهد شد.

استاندار ایلام نیز در این نشست گفت: رفع مشکلات واحدهای تولیدی استان منجر به ایجاد ۳ هزار شغل خواهد شد. محمدرضا مروارید افزود: متاسفانه مشکلات واحدهای تولیدی و صنعتی راکد استان در سال‌های گذشته پیچیده شده و امکان رفع مشکلات سخت‌تر شده است. وی ادامه داد: پیگیری‌های فراوانی در این زمینه از طرف استانداری، نمایندگان مردم در مجلس شورای اسلامی، مسئولان سازمان صنعت، معدن و تجارت انجام شده است. وی اظهار کرد: طرح موضوع در سفر ریاست‌جمهوری و همچنین معاون اول رییس‌جمهوری به تشکیل این نشست با حضور این هیات که از تصمیم‌گیرندگان اصلی وزارت صنعت، معدن و تجارت هستند، منجر شد. وی تاکید کرد: در صورت به نتیجه رسیدن مصوبات این نشست، ۵۰ تا ۶۰ درصد مشکلات واحدهای تولیدی و صنعتی استان برطرف خواهد شد.

نماینده مردم ایلام در مجلس شورای اسلامی نیز در این نشست گفت: هماهنگی، همدلی و همبستگی برای توسعه و پیشرفت استان شکل گرفته است. عمران علیمحمدی افزود: تجربه سال‌های گذشته نشان داده است که تنها با همراهی و همدلی امکان توسعه و پیشرفت استان وجود دارد. وی از مدیران عامل بانک‌ها خواست که نگاه خود به مقوله تولید را تغییر دهند و به توسعه و اشتغال استان کمک کنند. دیگر نماینده مردم ایلام در مجلس شورای اسلامی نیز گفت: حمایت از تولید و کمک به رفع مشکلات واحدهای صنعتی استان باید در دستور کار مدیران بانک‌ها قرار گیرد. احمد شوهانی افزود: بانک‌های عامل باید



با توجه به اینکه قانون رفع موانع تولید در مجلس شورای اسلامی به تصویب رسیده است از فشار بر واحدهای تولیدی و صنعتی مشکل‌دار کم کنند. وی ادامه داد: مجلس شورای اسلامی نیز آمادگی دارد قوانین لازم در زمینه رفع موانع تولید را مصوب و گره‌های قانونی در این زمینه را رفع کند.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت ایلام گفت: ۶۴ واحد صنعتی این استان تعطیل بوده و با مشکل مواجه هستند. یارالله نصیری افزود: اصل بدهی این واحدها ۲۲۰ میلیارد ریال است که در طول سال‌های گذشته به ۶۰۰ میلیارد ریال افزایش پیدا کرده است. وی ادامه داد: ۲۵ معدن نیز به دلیل نبود استخراج با ظرفیت واقعی و نبود تقاضا توان پرداخت بدهی و دیون دولتی را ندارند. وی اظهار کرد: بخشودگی جرایم و دیرکرد تسهیلات و تقسیط ۵ ساله دوباره به رفع مشکلات واحدهای تولیدی کمک خواهد کرد. وی بیان کرد: در بخش معادن نیز، محاسبه حقوق دولتی بر اساس استخراج واقعی از مصوبات این نشست است که به رفع مشکلات معادن استان کمک می‌کند.

۲۰ میلان افتتاح شد

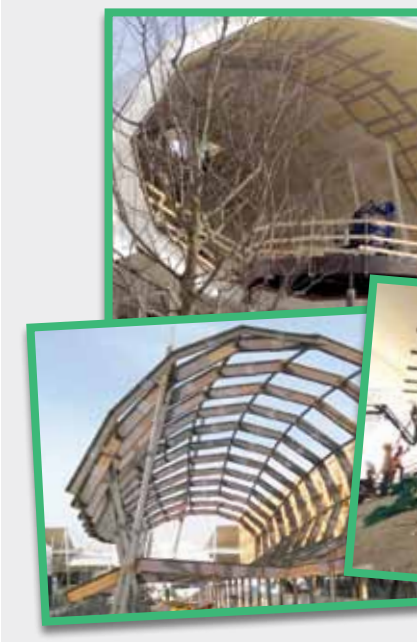
...درن ایران در ایتالیا



اجرای طرح‌های مختلف را در آن بسنجند. طرح‌های مختلفی که کمیته محیط‌زیست، انرژی و فناوری‌های نوین برای حضور در اکسپو ارائه داده بودند، از فیلتر این متخصصان گذشت و برخی از طرح‌های این کمیته از جمله ساخت بادگیرهای مصنوعی تایید شد و اجرای طرح پنل‌های خورشیدی در مرحله ایده به دلایل مختلف رد شد.

اویسی در این‌باره توضیح داد: در مرکز غرفه یک ورتکس یا همان بادگیر داریم که البته به شکل مدرن طراحی شده و با نمونه‌های گذشته آن، که سال‌ها قبل در ایران برای تهویه هوا استفاده می‌شد،

و خارجی سازه ایران



تفاوت دارد. این بادگیر قرار است کار تهویه هوا را بدون استفاده از انرژی انجام بدهد و در عین اینکه یک دستاورد کهن به حساب می‌آید و تمدن غنی ما را نشان می‌دهد، و از طریق پرده نمایش اجرا می‌شوند تا بتوان در هزینه‌ها صرفه‌جویی کرد. این فضا همچنین قرار است برای پخش موسیقی محلی مناطق مختلف ایران نیز مورد استفاده قرار گیرد.

ویژگی منحصر به فرد پاویون ایران در سقف آن است! کل فضای سقف در پاویون به شکلی مدرن آینه‌کاری شده است. در واقع پوسته داخلی و آنچه بالای سر مخاطبان قرار دارد، انعکاسی چند بُعدی از آن چیزی است که در فضای داخلی در جریان است.

در واقع آینه‌ها در زاویه‌های مختلف در هوا معلق هستند و نور و تصاویر را در زاویه‌های گوناگون انعکاس می‌دهند.

اویسی در این زمینه گفته بود: اگر آینه‌کاری‌های سنتی ما را دیده باشید همین‌گونه است. البته این روش نسبت به آینه‌کاری‌های کهن ایرانی متفاوت است و سعی کردیم هندسه سفت‌وسخت ایرانی را با مبانی مدرن در هم بیامیزیم. فضایی که در این شرایط به وجود می‌آید بسیار زیباست و حتی از بیرون هم قابل‌مشاهده است. یعنی مخاطبانی که وارد پاویون نشده‌اند هم انعکاس انوار رنگارنگ را از داخل خیابان مشاهده می‌کنند.

تکمیل قسمت‌های اصلی سازه ایران

اواسط فروردین ۹۴ درباره آخرین برنامه‌های پاویون ایران که از پاییز کار ساخت‌وساز آن توسط یک شرکت پیمانکار ایتالیایی کلید خورده بود، از گروه طراح که به عنوان ناظر چند باری به ایتالیا سفر کرده بودند، سوال کردیم. نماینده این گروه در این‌باره گفته بود: «کار ساخت‌وساز قسمت‌های اصلی پاویون به پایان رسیده و اگرچه این سازه پیچیدگی‌های بسیاری داشت و به سرانجام رساندن بخش‌های مختلف آن با دشواری همراه بود اما شکر خدا به موقع آن را آماده کردیم.

سازه ما دقیقا شبیه طرح ساخته شده است و ایرادی در آن مشاهده نکردیم. مخاطبانی که تصاویر مفهومی این سازه را دیده بودند به‌طور قطع با دیدن عکس‌های سازه نهایی می‌توانند این موضوع را تایید کنند. شاید برای‌تان جالب باشد که در همین روزها مردم در شهرک اکسپو با دیدن پاویون ایران توقف کرده و با آن عکس یادگاری می‌اندازند. یعنی برای همه مردم چنین طرحی جذاب است. محل قرارگیری پاویون ما به گونه‌ای است که از داخل خیابان اصلی به خوبی پیداست و این نکته می‌تواند در جذب گردشگر بسیار موثر باشد.

تمام مواد و کالاهای موردنیاز، از جمله مواد غذایی، گیاهان و درخت‌های بومی، سوغاتی‌ها و مواد مورد نیاز برای فروش و و دیگر ابزار و وسایل مورد نیاز در پاویون درحال انتقال هستند و این بخش نیز تا قبل از شروع اکسپو به پایان خواهد رسید. همچنین بروشورها و کتاب اکسپو نیز تا چند روز دیگر آماده بهره‌برداری خواهد بود. بحث آموزش پرسنل حاضر در سازه ایران درحال انجام است و مراحل پایانی را طی می‌کند. فکر می‌کنم این موضوع یکی از مهم‌ترین برنامه‌هایی است که باید انجام شود و خدا را شکر به خوبی هم اجرا شد. بحث نحوه و شرایط سرو غذا و خوراکی‌ها هم نهایی شده و برنامه غذایی در این ۶ ماه مشخص و آماده است.»

و در نهایت از ابتدای اردیبهشت پاویون ایران به طور کامل آماده بهره‌برداری شد. برخلاف تصور برخی رسانه‌های داخلی که با اطمینان، خبر از ناقص‌ماندن پروژه داده و معتقد بودند حتی ۱۰ درصد کارها هم پیش نرفته، پاویون ایران جزو معدود سازه‌هایی بود که روند تکمیل را تقریبا ۱۰ روز قبل از شروع رسمی اکسپو ۲۰۱۵ به پایان رساند.

و سرانجام سازه مدرن ایران آماده شد

احمد اویسی که در طول یک سال تهیه گزارش‌های مربوط به اکسپو همواره با صبر و حوصله پاسخگوی ما بوده و اطلاعات مورد نیاز را در اختیار صمت قرار داده بود، گفت: «سازه کاملا آماده است و بیشتر ایده‌های مهمی که در طراحی داخلی مدنظر داشتیم در نهایت زیبایی پیاده‌سازی شد. یکی از نکاتی که از روز نخست طراحی تا مرحله ساخت همواره موردنظر ما و دیگر اعضای اکسپو بود و روی آن تاکید داشتیم، استفاده از انرژی‌های پاک در سازه ایران است. درواقع سعی داشتیم متناسب با مباحث اقلیمی و بهره‌گیری از مهندسی سنتی، شرایط تولید انرژی و تهویه هوا را ایجاد کنیم.

کاری که درنهایت موفق به انجام آن شدیم، طراحی یک بادگیر زیبا و سنتی در وسط پاویون است که البته سعی کردیم در طراحی آن از برخی نمادهای مدرن بهره بگیریم. این بادگیر شبیه به یک درخت سبز است که داخل آب قرار داده شده و از قسمت بالا باد به آن وارد شده و درنهایت تبدیل به انرژی حرکتی می‌شود.

با توجه به نحوه عملکرد این بادگیر و زیبایی خاصی که برای غرفه ایران به وجود آورده، فکر می‌کنم سازه ما جزو معدود سازه‌هایی است که تهویه هوای طبیعی را به زیباترین شکل ممکن به نمایش می‌گذارد.»

در پایان اشاره می‌شود که زمین پاویون ایران ۲۰ در ۹۵ متر و فضای کلی زمین نیز ۱۹۱۰ مترمربع است. سازه اصلی تقریبا ۸۵۰ مترمربع از تمام این مساحت را در دوطبقه اشغال کرده و این فضا نسبت به بسیاری از کشورهای دیگر بسیار قابل توجه است. با توجه به بازتابی که رسانه‌های خارجی‌زبان از حضور ایران در اکسپو داشته‌اند، به نظر می‌رسد باید منتظر اتفاقات خوبی در طول ۶ ماه حضور کشورمان در ایتالیا و شهر میلان باشیم.

پیام محمدرضا نعمت‌زاده (وزیر صنعت، معدن و تجارت):



اکسپو فضای مناسبی را برای توسعه همکاری‌های تجاری و توسعه صادرات ایران با دیگر کشورها ایجاد می‌کند. در اکسپوهای جهانی ملت‌های مختلف با دیدگاه‌های متفاوت در زمینه‌های فرهنگی و اقتصادی با یکدیگر گفت‌وگو و تبادل نظر می‌کنند.

تکمیل سازه و آغاز به کار ایران در اکسپو



مصاحبه خبرگزاری ایتالیا با کمیسر ژنرال ایران

خبرگزاری لوچیانا بورساتی آنسا همزمان با آغاز اکسپو میلان نوشت: حسین اسفهبدی، کمیسر ژنرال ایران در اکسپو ۲۰۱۵ میلان، لبخندزنان می‌گوید: «بودن در کنار ما، فرصتی برای ایالات متحده امریکا است.» این پاسخ او است، زمانی که نظر او را در مورد غرفه جمهوری اسلامی ایران می‌پرسند که در چند قدمی ایالات متحده واقع شده؛ کشوری که سال‌ها دشمن بوده اما از ماه ژوئن تلاش کرده که در زمینه انرژی هسته‌ای با تهران به توافق برسد. ایشان در ادامه صحبت خود می‌افزاید: «البته، به ایتالیا، شیلی، آلمان و سوئیس نیز نزدیک هستیم... در مجموع غرفه ما در محل خوبی قرار گرفته.» اسفهبدی در مصاحبه‌اش با آنسا می‌گوید: ایران بنا دارد از موقعیت خود برای دو هدف استفاده کند: جهانیان را به شناخت ایران دعوت کند و از بازدیدکننده‌ها می‌خواهد که شخصا به غرفه ایران بیایند و بهترین طعم‌ها را بچشند: زعفران، خرما، پسته، چای، خاویار و... که با قیمت‌های نمایشگاهی عرضه خواهند شد.

این پروژه که کار تیم کامران صفامنش است، با مفهوم «سفره»، تشکیل شده. از سفره در مناسبت‌های خاص مانند عروسی یا عید نوروز نیز استفاده می‌شود. اما غرفه ایران به تجربه‌های دیداری نیز پرداخته، به گفته اسفهبدی: «صفحه نمایش ۱۶۵ متری برای نمایش همزمان ۸ ویدئو، از ۳۵ ویدئوی موجود در غرفه وجود دارد. و البته کاتالوگ، بروشور و انواع لوح‌های فشرده برای معرفی توریسم در ایران موجود است. ایران، کشوری است که می‌توان همزمان در چهارفصل آن زیست؛ در زمستان آن علاوه بر اسکی(در کوه‌های شمال تهران) می‌توانی در دریای جزیره کیش شنا کنی. درباره غذای ایرانی نیز، «محصولات غذایی درجه یک ما» بر روی میز چیده شده است. ایران، در زمینه تولید پسته از ایالات متحده پیشروتر است، اسفهبدی اشاره کرده که: «ما اولین تولیدکننده زعفران، با بیش از ۸۰درصد کشت جهان، هستیم.» اسفهبدی همچنان لبخندزنان می‌گوید: «زعفران در میلان بیشتر مصرف می‌شود تا در اروپا.»









روی خط خبر

بیمه اصناف راه‌اندازی می‌شود

پس از سال‌ها که قرار بود بانک اصناف راه‌اندازی شـود این بار خبر تاسـیس بیمه اصناف به گوش می‌رسد.

بـه گزارش ایلنا، اتاق اصنـاف در نظر دارد یک سـازمان مستقل در زمینه بیمه اصناف ایجاد کند و تمامی فعالان این صنف را زیر پوشش خود قرار دهد.

براساس گفته یکی از مقامات اتاق اصناف ایران، هم‌اکنون براساس برآوردهای انجام‌شده راه‌اندازی بیمه اصناف ۵ماه به طول خواهد انجامید. پیش‌تر در رسـانه‌های گروهی خبر راه‌اندازی بانک اصناف مطرح شـده بود کـه با توجه بـه بی‌مهری دولت گذشـته به این صنف، تاسـیس بانـک اصناف با مشـکلاتی مواجه شـده بود اما قرار اسـت در این دولـت علاوه بر بانک، بیمه اصنـاف نیز راه‌اندازی شود.

نان سنگک در صدر کیفیت



مرکز پژوهش‌های غلات اعلام کرد: نان سـنگک در صدر کیفیت نان‌های سنتی قرار دارد.

براساس جدول ارزیابی کیفیت و آزمایش نمونه نان‌های سنتی در اسفند سال گذشته، نان سنگک با کسب نمره ۹۰ در بالای جدول جای گرفت.

ارزیابی و آزمایش نمونه نان‌های سنتی در اسفند ۱۳۹۳ نشـان داد کیفیت نان سـنگک در مجموع از رشد ۵درصدی نسـبت به ماه قبل (بهمن ۹۳) برخوردار بود و با کسـب نمره ۹۰در بالای جدول کیفیـت قرار گرفـت و نان‌های بربـری، تافتون و لواش نیز با کسـب نمـره ۸۵ در اسـفند ماه ۹۳ نسبت به بهمن ماه کاهش کیفیتی نداشتند.

برپایه این گزارش بررسی کیفی نان‌های سنتی در اسـفند۹۳ در مقایسـه با ماه مشـابه در سال ۹۲ نیز نشـان داد که نان سـنگک از رشد کیفی برخوردار بـوده، اما کیفیت انواع دیگر نان‌ها تغییر محسوسی نداشته است.

عرضه لیموترش تولید داخل با کاهش ۴هزار تومانی

رییـس اتحادیه فروشـندگان میوه و سـبزی از کاهش ۴ هـزار تومانی نرخ لیموترش تولید داخل خبر داد و گفت: قیمت این محصول ۱۵هزار تومان بوده که با کاهش، به ۱۱هزار تومان رسـیده است. به گزارش ایرنا، حسـین مهاجران با بیان اینکه هر سـال قیمت میوه‌های نوبرانه و سردرختی بالاتر از سایر میوه‌هاست، افزود: پس از ورود نوبرانه زردآلو و هلو با فاصله اندکی شبرنگ نیز وارد بازار خواهد شد.

وی اظهار کرد: در حال حاضر هر کیلو گوجه‌سبز در میـدان میوه و تره‌بـار ۱۲ تا ۲۰ هـزار تومان عرضه می‌شود در حالی که در ابتدای فصل برخی میوه‌های نوبرانه ازجمله چغاله‌بادام و گوجه‌سبز با قیمـت بیـش از ۱۰۰ هزار تومـان در بازار عرضه شد که این رقم نسبت به سال‌های گذشته رکورد بی‌سابقه‌ای را نشان می‌دهد.

ثبات قیمت گوشت گاو و گوساله

رییـس اتحادیه گوشـت گاوی از ثبـات قیمت گوشت گاو و گوساله در ۱۰ ماه اخیر خبرداد. علی خندان روی جوان در رابطه با قیمت گوشـت گاو و گوسـاله در مراکز عرضه و فروش این محصولات اظهار کرد: گوشـت گوسـاله به طـور مخلوط ۳۰ هزارتومان است.

وی قیمت گوشـت گاو و گوسـاله را در ۱۰ ماه اخیر ثابت عنوان کـرد و از احتمال کاهش قیمت در ماه آینده خبر داد.

خندان روی جـوان درباره وضعیت بازار خرید و فروش گوشـت تصریح کرد: در حـال حاضر بازار خرید و فروش این محصول مناسـب اسـت اما با توجـه به اینکـه در ماه‌های خـرداد و تیر کاهش قیمـت در پیش داریم، تقاضا برای گوشـت تغییر می‌کند.

گزارش میدانی صمت از بازار کیف و کفش تهران

رکود در بازار کفش قدم می‌زند



مهدیـه شـکری ـ گروه تجـارت: اگـر روزی تصمیم گرفتیـد بـرای مهمانی یا محل کار کیـف و کفش تهیه کنید، نخسـتین بازاری که در تهـران به ذهن‌تان خطور می‌کند،کجاسـت؟ بسـیاری از افراد با این سـوال به یاد بازار باغ سپهسـالار می‌افتند. بازاری شـلوغ و البته پر از کفش‌های متنوع که هر سـلیقه‌ای را با هر سـن و سالی در برمی‌گیرد. از نوعروسـان گرفته تا افراد مسن، به گفته خودشان، برای خرید کیف و کفش در وهله اول روانه این بازار شـلوغ می‌شوند. بازاری که با تابلوی «خیابان صف» معرفی شده است. گشت‌وگذار در این بازار حکایت از آن دارد که بازار کیف و کفش خلوت و راکد است. به عبارتی، رنـگ و بوی گذشـته خود را ندارد. مـردم از قیمت‌های گران کیـف و کفش گلایـه دارند و بازاریـان نیز از این شـرایط چندان دل خوشـی ندارند و در بیان دلایل این امر عواملی چون تاثیر تحریم‌ها، کم بودن قدرت اقتصادی مردم، وضعیت نابسامان تولید و... را مطرح می‌کنند. این در حالی اسـت که رسول شـجری، رییس اتحادیه صنف کفاشـان دسـتدوز تهران در گفت‌وگو با صمت از تلاش برای بهبود این وضعیت با برگزاری نمایشگاه امپکس خبر می‌دهد.

مشکلات اقتصادی مردم

برای بررسـی وضعیت کنونی این بازار، نخسـت سری به باغ سپهسـالار زدیم. در نخسـتین مغازه کفاشـی، از فروشـنده، علت رکود در بازار کفش را جویا می‌شـویم. عطایی در پاسـخ به صمت می‌گوید: مردم هر سـال در مقایسه با سال گذشته قدرت خریدشان کاهش می‌یابد، از این رو دلیلی برای آمدن به بازار کفش ندارند.در سال‌های گذشـته به طور معمول مردم از یک مغازه کفاشـی چند قلم جنس خریـداری می‌کردند اما اکنون همان یک قلم جنـس را هم با هزار چانـه زدن می‌خرند و در عین حال انتظار دارند که این جنس برایشان تا سال‌ها کار کند و به عبارتی دوام داشته باشد.

ارزیابی وی از دو ماه نخست سال جدید چندان مناسب نیسـت. او معتقد است دو سـال پیش وضعیت بازار بهتر بود. بعد از آن در سـال گذشته دچار رکـود شـدیم و بـا در نظـر گرفتن شـرایط کنونی، امسـال نیز این رکود بیشـتر خواهد شـد. افزایـش قیمت چنددرصدی کالاها در ابتدای هر سال امری طبیعی در بازار تلقی می‌شـود. عطایـی انعـکاس این موضـوع را در بازار کفش چنین عنـوان می‌کند که امسال قیمت‌ها را به آن اندازه افزایش نداده‌ایـم چراکه در حالت طبیعی این قیمت‌ها برای مردم سـنگین اسـت و توانایی خرید ندارنـد. به عنوان مثال کفشـی را که سال گذشـته با قیمت ۷هزار تومان می‌فروختیم، امسـال با قیمـت ۱۰ هزار تومان می‌فروشـیم. به عبارتـی نمی‌توانیم قیمت‌هارا زیاد افزایـش دهیم چون همین تعداد اندک مشـتریان را نیز از دست می‌دهیم.

> رسول شجری: با توجه به شرایط اقتصادی کشور که درحال‌حاضر دچار رکود است، کفش هم تحت تاثیر این رکود بوده اما امیدواریم با از میان رفتن پاره‌ای از مشکلات، این بازار بهبود یابد و مردم قدرت خرید بیشتری داشته باشند

افت تولید کیف و کفش

بـه گفته وی در زمینه تولید نیز با افت روبه رو بوده‌ایم و اگرچه در سـال‌های اخیر کیفیت تولید کفش افزایش یافته است، اما مغازه‌داران از خرید کفش از تولیدکنندگان هراس دارند چرا که با رکود در بازار، میزان فروش کاهش یافته و در نتیجه هیچ بازگشت سرمایه‌ای برای آنها وجود ندارد.

تغییری در بازار دیده نشد

در بازار خلوت باغ سپهسالار قدم می‌زنیم و به ویترین‌ها و کفش‌هـای رنگارنگ آن نگاه می‌کنیـم. بازار همچنان خلوت اسـت. با حمید وطن‌خواه یکی دیگر از مغازه‌داران این بازار که ۲۲ سال سابقه فعالیت در بازار کیف و کفش را دارد هم‌صحبت می‌شـویم. او دربـاره وضعیت کنونی بازار می‌گوید: دوسـال پیش وضع بازار خیلی بهتر بود اما رکود از سـال پیش شروع شد و امسال نیز وضعیت بدتر شـده اسـت. امیدواریم این وضعیت بهبود یابد اما اینها همـه در حد انتظار و امیدواری اسـت و در واقع تاکنون اتفاقی رخ نداده است. او به دشواری‌هایی که در تولید این کالا وجود دارد اشـاره می‌کند و می‌گوید: تولید کفش با مشکلاتی مانند هزینه کارگر، تورم و افزایش قیمت مواد اولیه روبه رو اسـت و نمی‌توان انتظار داشت که با وجود افزایش هزینه‌های جانبی، قیمت کفش همچنان به همان نرخ گذشته باقی بماند مگر اینکه هزینه مواد اولیه تولید کاهش یابد. از سوی دیگر تولید به ماشین‌آلات نیاز دارد این در حالی اسـت که اکنون سرمایه‌گذاری در این بازار اقدام پرریسـکی است و هرکسی حاضر به سرمایه‌گذاری در این حوزه نیسـت اما اگر دولت تسـهیلاتی مانند وام، بیمه و... بـرای تولیدکنندگان درنظر بگیرد، وضعیت این بـازار بهبود خواهد یافـت. ورود یکباره کیف‌و کفش‌های چینی به بازار ایران و استقبال مردم از این اجناس موجب شـد تا ضربه سنگینی به تولیدکنندگان داخلی وارد شود و بازار این کالا را با چالش‌های جدی مواجه کند، اما پس از آنکـه مردم دریافتند کیـف و کفش‌های چینی عمر و دوام زیادی ندارند از سوی دیگر از خدمات پس از فروش هم برخوردار نیسـتند، کم‌کم به خریـد تولیدات داخلی روی آوردند.

مردم چه می‌گویند؟

با خانـواده‌ای که برای خرید به بـازار کفش آمده‌اند و در بـازار خلوت قدم می‌زنند گفت‌وگـو می‌کنیم. یکی از افـراد خانواده می‌گوید: قیمت‌ها به اندازه‌ای گران اسـت که نمی‌توان چند قلم جنس را همزمان خریداری کرد. به هرحال هنگام خرید باید حواس‌مان به جیب‌مان هم باشـد. در شـرایط کنونـی بهتـر اسـت کالای بـادوام خریداری کرده تا بتوان یکی دوسالی از آن اسـتفاده کـرد. یکـی دیگر از اعضای این خانواده با این نظر موافق نیسـت و معتقد است که در شرایط کنونی که هـر روز یک مدل و رنگ جدید وارد بازار می‌شـود، باید کفش ارزان و متنـوع خرید. بـه گفته وی کفش‌های تولید ایران گران اسـت و بعد از مدتی دل را می‌زند.

بی ثباتی در بازار

بیـژن محسـن‌زادگان از دیگـر فروشـندگانی اسـت که در خیابان صـف مشـغول کار اسـت. او کـه سابقه‌ای ۲۴ سـاله در این کار دارد، معتقد است: امسال نمی‌توان تعریفی از بازار ارائه داد چون مشـخص نیسـت چـه اتفاقی برای این بازار می‌افتد. از سـوی دیگر تکلیف کارخانه‌های تولیدی کفش مشـخص نیست یعنی هنوز تصمیمی مبنـی بر افزایش یا کاهش قیمت‌ها در سـال جدید گرفته نشده است. اما تصور من این است که مردم سال گذشته بهتر و بیشتر خرید می‌کردند. به نظر او مردم یا به دلیل مشکلات اقتصادی قدرت خرید ندارند یا اینکه منتظر هسـتند اجناس موجود در بازار ارزان شوند و بعد خرید خود را انجام دهند.

به اعتقاد این فروشـنده کیف و کفـش، رفع تحریم‌ها نمی‌تواند به بهبود وضعیت بازار کمک کند. چون کالاهای موجود در بازار، تولید داخل کشـور هستند و نیروی کار آنها نیز از داخل کشور تامین می‌شود و ارتباطی با موضوع تحریم‌ها ندارد. اما اگـر تهیه مواد اولیه با هزینه کمتری امکان‌پذیر باشد، این وضعیت بهبود می‌یابد. تنها تاثیری که رفع تحریم‌هـا بر بازار می‌گذارد از بعد روانی و روحی اسـت. او درباره این موضوع ادامه می‌دهد: اوایل هرسال، دولت، قیمت اجناس را ۲۰ درصد افزایش می‌دهد به این ترتیب کفشـی که ۱۶۰ هزار تومان قیمت داشـت با ۲۰ درصـد افزایش به ۱۸۰ هزار تومان می‌رسـد و این خود باعث کاهش توان خرید مردم می‌شود.

او با اشاره به نقش دولت، اتحادیه کفاشان و اتاق اصناف ایـران می‌گوید: انتظار داریم این نهادها به بهبود وضعیت تولیـد کارخانه‌ها کمک کنند. به عنـوان مثال مواد اولیه ارزان در اختیـار ایـن کارخانه‌ها بگذارند تا بـا این کار، هزینه‌ها نیز تنظیم شـود. مشکل دیگری که وجود دارد، هزینه اجاره مغازه‌هاست. چون بسیاری از مغازه‌ها در اجـاره‌ای هسـتند و در صورتی که اجاره‌بها گران شـود، آنهـا نیز این قیمت را بـر کالاها اضافه می‌کنند. مثلا اگر مغازه‌ای سـال گذشته ۱۲ میلیون تومان اجاره داده شده بود امسـال به ۱۸ میلیون تومان رسـیده و این امر باعث گران شدن کالا و فشار بر مصرف‌کنندگان می‌شود.

خریدها مناسبتی شده‌اند

بابک علی‌الحسـاب دیگر مغازه‌داری اسـت که از سال ۶۷ یعنی در سـن ۱۹ سـالگی وارد این حرفه شده و در عین فروش کفش، کارگاه تولیدی این کالا را نیز دارد. او معتقد است با گذشـت دو ماه از سال‌جاری، هنوز شاهد تغییری در بازار نبوده و این به دلیل خرید شب عید مردم اسـت. یعنی چون مردم خرید عید خود را انجام داده‌اند، تا چند ماه، خرید جدیدی نخواهند داشت. او از این زمان را برای مردم «زمان استراحت» می‌داند.

علی‌الحسـاب به مشـکلی که در صنف کفش‌فروشـان وجود دارد اشاره می‌کند و می‌گوید: بسیاری از کارگاه‌های تولید کفش، کوچک بوده و قدرت مالی برای تولید ندارند. از سـوی دیگر، ایـن کارگاه‌ها اجاره‌ای هسـتند و بعد از تعطیلات عیـد به دلیل جابه‌جایی کارخانه‌ها و همچنین تغییر کارگرها و نیروهای انسـانی، تا اواسـط اردیبهشت بازار تغییر چندانی ندارد.

او به برخی مناسـبت‌ها کـه باعث رونق در بازار کیف و کفش می‌شود اشاره می‌کند و می‌گوید: برخی مناسبت‌ها مانند روز مادر، روزهای عید، یا تعطیلاتی که در آن مراسم ازدواج بیشتر می‌شـود به بازار کفش رونق می‌بخشد. اما از سـوی دیگر در ماه‌هایی مثل ماه محرم یا صفر فروش به شـدت کاهش می‌یابد. مشکل دیگر صنعت کفش این اسـت که این کالا به دلیل سـایز بندی بـودن، برخی از مشتریان را از دست می‌دهد. به این معنی که ممکن است فردی برای خرید کفش اندازه بزرگ به ما مراجعه کند و این اندازه کفش کمتر پیدا شود و این خود باعث از دست دادن مشتری برای فروشنده می‌شود.

بابک علی‌الحساب معتقد اسـت هیچ کاری از دسـت اتحادیه کفاشان یا اتاق اصناف ایران برای بهبود وضعیت بـازار کفش برنخواهد آمـد و راه‌حل ایـن معضل بهبود قـدرت خرید مردم اسـت. چون هزینه تهیـه مواد اولیه بسیار گران است و این امر باعث گران شدن هزینه تولید می‌شـود. همچنین راه‌حل دیگر این اسـت که تحریم‌ها برداشته شود. برداشته شدن تحریم‌ها تاثیر زیادی در این بازار دارد و حتی مردم انگیزه خرید پیدا می‌کنند.

حل پاره‌ای از مشکلات بازار کفش



برای بررسـی گفته‌های تولیدکننـدگان و فعالان بازار کیف و کفش، با رییس اتحادیه کفاشـان دست‌دوز تهران گفت‌وگـو کردیـم تا جویـای دلیل پاره‌ای از مشـکلات شویم. رسول شـجری درباره وضعیت بازار کیف و کفش به صمت می‌گوید: با توجه به شـرایط اقتصادی کشـور که درحال‌حاضر دچار رکود اسـت، کفش هم تحت تاثیر ایـن رکود بـوده اما امیدواریـم با از میـان رفتن پاره‌ای از مشـکلات، این بـازار بهبود یابد و مـردم قدرت خرید بیشـتری داشـته باشـند. ضمن اینکه باید با کمک اتاق بازرگانـی ایران، اتاق اصناف ایران و تشـکل‌های صنعت کفـش، تعاونی صادرکننـده کفش را دایـر و آنچه قابل صادرات است را به کشورهای دیگر صادر کنیم تا وضعیت بازار کفش را بهبود دهیم.

او ادامـه می‌دهد: صادرات امـروزه در دنیا برنامه‌ریزی خاصـی دارد اما فعلا بازار کشـور ما فاقد این برنامه‌ریزی اسـت. به این معنی که بازار هنوز ساماندهی نشده است، در کنار این نابسـامانی، شـرایط عمومی کشور نیز مانع از این صادرات می‌شـود. بنابراین شـروع به همکاری‌ها و برنامه‌ریزی‌هایـی در این حوزه کرده‌ایم تا این وضعیت را بهبود دهیم. البته این‌کار به سختی در بازار انجام می‌شود و به این صورت نیسـت که مانند بسـیاری از کشورهای پیشرفته به راحتی به تولید و صادرات کفش بپردازیم. اما در هر شرایطی باید به حل مشکلات این بازار بیندیشیم.

نمایشگاه امپکس؛ معرفی صنعت کفش ایران

به گفته رسـول شـجری، برگزاری نمایشـگاه امپکس توانایـی ایـران را در تولید و صادرات بازار کفش نشـان می‌دهد که این امر یکی از اهداف این نمایشـگاه است. او ادامه می‌دهد: سـال گذشته که نمایشگاه امپکس برگزار شد، تصمیم گرفته شـد روی نخستین تعاونی که بتواند گرهی از کار کارگر داخلی کفش باز کند سـرمایه‌گذاری کنیم و این امر در مرحله اول به شـکل نمونه آزمایشـی بود. اما به نظر می‌رسـد برداشـتن تحریم‌ها تاثیر زیادی بر بازار کیف و کفش دارد و این تاثیر به ۲ صورت اسـت؛ نخسـت اینکه امکانات تولید کالا را وارد کشـور کرده تا تولیدکننده به راحتی بـه کار تولید کفش بپردازد و دوم اینکه تولیدکننده با باز شدن درهای واردات و صادرات با تولیدکنندگان کشورهای دیگر به رقابت پرداخته و حتی خـود را با آنها وفق دهد. در هر صـورت باید تلاش کرد شـرایط را بـرای ادامه حیات این صنعـت فراهم کرده و برای رسیدن به این امر، ارزآوری کرد، چراکه این صنعت حرف‌های بسیاری برای گفتن دارد. توجه به این نکته نیز ضروری اسـت که ایران در سال‌های گذشته به روسیه و انگلیس کفش صادر می‌کرد اما در شرایطی این صادرات متوقف شده بود که در نمایشگاه امپکس جرقه‌هایی برای صادرات دوباره زده شد.

بهبود در بازار کفش

شـجری دربـاره پیش‌بینی وضعیـت بـازار می‌گوید: وظیفـه ما این بود کـه اقدامات لازم را بـرای بهبود این وضـع انجـام دهیـم هرچند کار سـختی بـود و زمانی که نمایشـگاه امپکـس را برگزار کردیـم، قیمت دلار به بالاترین حد خود رسـیده بود اما توانسـتیم ۲۰ شرکت خارجـی را از ایتالیـا بـه نمایشـگاه دعـوت کنیم این درحالـی بود کـه دولت توانایـی کمک به نمایشـگاه را نداشـت و از دوستان داخلی در برگزاری نمایشگاه کمک گرفتیم.

او بیـان می‌کنـد: سـال دوم کشـورهای خارجـی شـرکت‌کننده بیشـتر شده بودند و در سـال سوم تعداد آنهـا به ۴۰ شـرکت خارجـی رسـید؛ با اینکه کشـور ترکیه همزمان با ما در کشـور خود نمایشـگاه داشت اما متخصصان این کشور به نمایشگاه امپکس آمدند. امسال نیز از کشـور چین بازدیدکننده داشتیم. بنابراین اگر این صنعت می‌خواهد بقا داشته باشد نیازمند تلاش نهادهای مربوط است.

رییس اتحادیه صنف کفاشان دستدوز تهران با اشاره به بازارهای اطراف ایران بیان می‌کند: بازارهای بسیار خوبی بـرای صادرات کفش وجـود دارد. به عنوان مثال سـال گذشـته ۱۲۰ میلیون دلار صادرات کفش داشـته‌ایم اما قصد داریم این میزان را افزایش داده و به یک‌میلیارد دلار صادرات سـالانه برسـیم که این امر با برگزاری نمایشگاه امپکس امکانپذیر خواهد بود.

دلالی، ضلع سوم بازار

برد در بازار جهانی سنگ‌آهن با واسطه‌های حرفه‌ای



کتایون ملکی ـ گروه معدن: واسطه‌گرها یکی از ارکان اصلی تجارت محسوب می‌شوند، حال این واسطه‌گرها می‌توانند نقش مثبت یا منفی را در بازار ایفا کنند که در نتیجه فعالیت آنها بازار نیز با تغییراتی مواجه خواهد شد. بررسی حضور واسطه‌گرها در بازارهای مختلف از جمله بازار محصولات معدنی حاکی از آن است که واسطه‌گرها بیشتر در جهت منافع خود گام برداشته و کمتر به فکر کاهش قیمت‌ها و متعادل‌سازی بازار هستند. البته حضور واسطه‌گرهای معدنی در کشورهای بزرگ معدنی متفاوت‌تر از واسطه‌گرهای فعال در بازار ایران است.

■ زیرساخت‌های بانکی و تحریم‌ها

عضو هیات‌مدیره انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ‌آهن ایران در گفت‌وگو با صمت درباره حضور واسطه‌گرها در بازار سنگ‌آهن اظهار کرد: چارچوب بازار مواد معدنی مانند خیلی از بازارهای دیگر از تولیدکننده، مصرف‌کننده و واسطه‌گرها تشکیل می‌شود که گاه این واسطه‌ها شرکت‌های کوچک و گاه شرکت‌های بزرگ و معتبری هستند که در این زمینه فعالیت می‌کنند. در واقع از شرکت‌های کوچک تا شرکت‌های بزرگ و بورس نیز واسطه محسوب می‌شوند. شرکت‌های بزرگ و بورس را می‌توان جزو واسطه‌های حرفه‌ای دانست.



سجاد غرقی گفت: به طور کلی واسطه‌ها در تجارت حضور دارند و می‌توان آنها را تسهیل‌دهنده ارتباط تولیدکننده و مصرف‌کننده دانست. اما اینکه چه میزان سود از سوی زنجیره تولید تا مصرف نصیب‌شان می‌شود و در مقابل چه میزان خدمات ارائه می‌دهند موضوع بسیار مهمی است. وی ادامه داد: اگر یک مجموعه حرفه‌ای شرایط قراردادی مناسب با ضمانت‌های اجرایی ارائه دهد می‌تواند رونق تولید و کسب و کار را به دنبال داشته باشد. اما در بازارهای سنگ‌آهن ایران ۲ اشکال عمده در رابطه با واسطه‌گرها وجود دارد. متاسفانه واسطه‌های حرفه‌ای در بازار سنگ‌آهن ایران حضور ندارند، در نتیجه این کار را بدون دانش و تجربه تجاری انجام داده و تنها به فکر سود شخصی خود هستند.

از سویی دیگر سهمی که واسطه‌گرها از ارزش‌افزوده به دست می‌آورند بیش از سهمی است که نصیب معدنکار می‌شود. در واقع بخش عمده‌ای از سود در این چرخه پیش از آنکه به تولیدکننده برسد، نصیب واسطه‌ها می‌شود. غرقی افزود: شاید اصلی‌ترین دلیل برای این موضوع، اشکال در زیرساخت‌های بانکی و مالی و دیگری مسائل مربوط به تحریم‌ها است. متاسفانه در شرایط تحریم تولیدکنندگان نمی‌توانستند به صورت مستقیم کالای خود را وارد بازار کنند و این‌کار باید به‌وسیله واسطه‌گرها انجام می‌شد. در نتیجه در این زمان بازار واسطه‌گرها به شدت رونق یافت. البته این شرایط در حالی ایجاد شد که بازار سنگ‌آهن در وضعیت رونق بود. به گفته عضو هیات مدیره انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ‌آهن ایران، در شرایطی که بازار واسطه‌گرها با رونق همراه بود آنها تنها به دنبال افزایش سود تجاری خود بودند در نتیجه در زمینه کاهش هزینه‌ها هیچ اقدامی انجام نمی‌شد. این موضوع منجر به افزایش هزینه‌های حمل دریایی شد زیرا واسطه‌ها تنها به دنبال سود حاصل از خرید و فروش بودند به همین دلیل هزینه‌های تجاری با افزایش همراه شد.

■ افزایش مقیاس برای توسعه قدرت چانه‌زنی

وی با تاکید بر این موضوع که واسطه جزئی از تجارت است، اظهار کرد: در کنار این موضوع کیفیت خدمات و تعریف مشخص از میزان سود نیز بسیار مهم است

> **سجاد غرقی: متاسفانه واسطه‌های حرفه‌ای در بازار سنگ‌آهن ایران حضور ندارند، در نتیجه این کار را بدون دانش و تجربه تجاری انجام داده و تنها به فکر سود شخصی خود هستند**

که نمی‌توان از آن چشم‌پوشی کرد.

غرقی با اشاره به واسطه‌های معدنی در کشورهای دیگر، افزود: عملکرد واسطه‌ها در کشورهای دیگر در مقایسه با ایران بسیار متفاوت است. متاسفانه ما با مشکل مقیاس در تجارت سنگ‌آهن مواجه هستیم. در کشورهای دیگر شرکت‌های بزرگ معدنی که خود تولیدکننده هستند به صورت مستقیم برای تجارت وارد مذاکره می‌شوند. این موضوع در جذب مشتری و تجارت پرسود اهمیت بسیاری دارد. در واقع در این سیستم قدرت چانه‌زنی در تجارت افزایش می‌یابد.

وی ادامه داد: اگر ما نیز می‌خواهیم در تجارت سنگ‌آهن موفق‌تر از گذشته عمل کنیم، باید هرچه سریع‌تر کنسرسیوم فروش را ایجاد کنیم. به هر میزان که حجم بار صادراتی بیشتر باشد، قدرت چانه‌زنی در بازار افزایش پیدا می‌کند. از سویی دیگر باید نسبت به فضای سیاسی بین‌الملل برای رفع تحریم‌ها خوش‌بین باشیم تا بتوانیم با گشایش ال‌سی وارد تجارت شویم. از سویی دیگر برای ورود هرچه بهتر به بازارهای بین‌المللی باید مقیاس فعالیت‌های خود را با تشکیل کنسرسیوم افزایش دهیم.

■ نمایندگان شرکت‌های بزرگ در بازارهای جهانی



رییس انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ‌آهن ایران نیز در گفت‌وگو با صمت درباره نقش واسطه‌ها در بازار فلزات معدنی به‌ویژه سنگ‌آهن، اظهار کرد: به طور کلی از ابتدایی که بشر وارد حوزه مبادلات و تجارت شد، واسطه‌ها در کنار آنها دیده می‌شدند. در واقع نقش واسطه‌ها در این سال‌ها هیچ‌گاه حذف نشده است فقط گاهی در گذر زمان این نقش کمرنگ شده اما همیشه حضور آنها دیده می‌شود. قدیر قیافه ادامه داد: امروزه واسطه‌ها شکل دیگری به خود گرفته‌اند. در واقع نماینده شرکت‌های بزرگ در کشورهای دیگر همان واسطه‌ها هستند. گاه این نمایندگان ایرانی‌هایی هستند که در کشورهای دیگر حضور پیدا می‌کنند و گاه واسطه‌ها نماینده شرکت‌های خارجی در ایران هستند. وی افزود: واسطه‌ها با توجه به فعالیت خود در بازار گاهی نقش مثبت و گاهی نقش منفی به خود می‌گیرند. در بازار سنگ‌آهن جایی که واسطه‌ها به عنوان صاحب ماده معدنی وارد تجارت می‌شوند به جهت افزایش سود خود حتی به میزان ۰/۵درصد شرایط بازار را تغییر داده و قیمت واقعی را نمی‌گوید. در اینجاست که واسطه‌ها نقش منفی در بازار ایجاد می‌کنند. متاسفانه این موضوع در بازار سنگ‌آهن در زمان رونق بسیار دیده می‌شود. رییس انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ‌آهن ایران در ادامه تصریح کرد: البته اگر واسطه‌ها به عنوان تسهیل‌دهندگان تجارت وارد بازار شوند، هیچ تاثیری بر قیمت تمام شده ندارند، درست مانند اقدامی که از سوی شرکت‌های بین‌المللی معدنی انجام می‌شود. قیافه تصریح کرد: هرچند در بازار سنگ‌آهن واسطه‌ها حضور داشتند بیش از هر چیز تاجران ایرانی صادرات این بخش را برعهده گرفته و وارد بازار شدند. اما وضعیت در سایر کشورهای معدنی کمی متفاوت‌تر است. شرکت‌های بزرگ معدن با دراختیار داشتن ذخایر زیادی از سنگ‌آهن وارد معاملات جهانی شده و خود را در آن سوی میز مذاکرات تجاری قرار می‌دهند. قیافه درباره این موضوع اظهار کرد: شرکت‌هایی مانند واله و ریوتینتو که جزو شرکت‌های فراملیتی هستند دفاتر نمایندگی در بازارهای هدف دارند که هر کدام با مدیران مجزا در زمینه تجارت سنگ‌آهن مذاکره می‌کنند. در واقع حضور نمایندگان مجزا در کشورهای مختلف تجارت این کشورها را آسان می‌کند.

بهره‌برداری از معدن افریقایی ایمیدرو یک گام به اجرا نزدیک شد

گروه معدن: طرح معدن بوکسیت گینه کوناکری، قدیمی‌ترین پروژه معدنی برون‌مرزی کشور پس از رکود و تاخیر ۲۳ ساله، با برگزاری جلسه اخیر مجمع عمومی سهامداران و هیات مدیره این شرکت، بارقه‌ای از امید به خود دید و نخستین گام‌ها برای فعال شدن این طرح برداشته شد.

بدون شک بهره‌برداری از این معدن آن هم پس از ۲۳ می‌تواند تاثیر بسیاری در صنعت آلومینیوم ایران داشته باشد. اما موضوع مهمی که در بهره‌برداری از این معدن در سال‌هایی که گذشت، مطرح بود، بحث هزینه‌های حمل این ماده به ایران بود. در واقع فعالان صنعت آلومینیوم معتقدند برای بهره‌برداری بهتر از این ذخیره باید کارخانه‌های تولیدی در نزدیکی این معدن احداث شود تا هزینه‌های تولید به میزان چشمگیری کاهش پیدا کند.

امروز صنعت آلومینیوم ایران برای دستیابی به اهداف تعیین شده در سند چشم‌انداز ۱۴۰۴ نیازمند ماده اولیه بوکسیت برای ساخت آلومینا است، در نتیجه بهره‌برداری از این ذخیره در تامین نیاز صنعت آلومینیوم ایران ایفای نقش می‌کند. اما نباید فراموش کرد که اصلی‌ترین فاکتور برای بهره‌برداری از ذخیره بوکسیت گینه، سرمایه‌گذاری است که مسئولان باید به آن توجه ویژه‌ای داشته باشند.

روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو)، نیز گزارش داد: سهامداران شرکت مشترک معدنی ایران و جمهوری گینه کوناکری (اس‌بی‌دی‌تی) در جلسه مجمع عمومی به صورت فوق‌العاده با ادامه کار شرکت موافقت کردند و برای تمدید اعتبار تفاهمنامه و مجوزهای معدنی (پروانه استخراج و امتیاز واگذاری) شرکت نیز توافق شد. همچنین سهامداران بر اهمیت نقش بندر کوناکری در اجرایی شدن این پروژه تاکید کردند.

جلسه مجمع عمومی به صورت فوق‌العاده هفته گذشته با حضور مهدی کرباسیان، رییس هیات عامل سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران و کرفالا یانسانه، وزیر امور معادن گینه کوناکری و رییس هیات مدیره این شرکت برگزار شد و سهامداران شرکت معدنی ایران و گینه با تمدید اعتبار تفاهمنامه و مجوزهای معدنی برای استخراج بوکسیت از معدن «دابولا و توگه» به میزان سالانه ۴میلیون تن و انتقال این مواد از طریق بندر کوناکری به ایران موافقت کردند. این موضوع به سبب نزدیک بودن پایان زمان ۲۵ ساله حق بهره‌برداری از معادن بوکسیت منطقه دابولا و توگه (که تا سال ۲۰۱۷م مجوز آن خاتمه می‌یابد) در جلسه مجمع عمومی فوق‌العاده این شرکت با حضور سهامداران اصلی مصوب شد. بهره‌برداری از این معدن از زمان انعقاد قرارداد آن تاکنون به دلیل مشکلات مالی، اداری و مسائل منطقه‌ای، قابلیت اجرایی پیدا نکرده است. همچنین در این مجمع، موضوع حمل مواد به بندر و وضعیت بندر تخلیه و بارگیری بوکسیت شرکت اس‌بی‌دی‌تی مطرح شد و در این زمینه، مجمع عمومی با تاکید بر تحکیم همکاری میان بندر کوناکری و شرکت اس‌بی‌دی‌تی به این شرکت اجازه داد تا با توجه به منافع طرفین زیرساخت‌های مربوط به بندر را احداث کند. پیش‌تر مقرر شده بود که بوکسیت استخراج شده با استفاده از خط لوله به بندر کوناکری منتقل و سپس به وسیله کشتی و با هدف تولید آلومینا به ایران حمل شود از همین رو مقرر شد



در این باره با پشتیبانی وزارت معادن و زمین‌شناسی گینه و از طریق وزارت حمل‌ونقل گینه موضوع کنوانسیون واگذاری بین شرکت اس‌بی‌دی‌تی و بندر کوناکری برای واگذاری بخش شرقی بندر کوناکری به مساحت ۳۳ هکتار پیگیری شود.

بهره‌برداری از معدن بوکسیت گینه به سبب کمبود این ماده معدنی در ایران، از اهمیت ویژه‌ای برای صنایع آلومینیوم داخلی برخوردار است. در مجمع عمومی سهامداران همچنین موضوع بازبینی مطالعات فنی و اقتصادی طرح نیز مورد موافقت قرار گرفت به طوری که مشاور بین‌المللی که به‌تازگی انتخاب شده، گزارش به‌روز شده فنی و مالی از مطالعات امکانسنجی قبلی را برای بهره‌گیری از تسهیلات مالی خارجی در اختیار شرکت مشترک قرار دهد.

اخبار بین الملل

قیمت تمام‌شده محصولات معدنی، باید کاهش یابد

سخنگوی انجمن معدنداران گفت: قیمت تمام شده محصولات معدنی برای ایجاد رقابت در بازارهای بین‌المللی باید کاهش یابد. به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران، علی کلهر با بیان این مطلب اظهار کرد: برای توسعه بخش معدن و صنایع معدنی، تولیدکننده باید آگاهانه و با بهره‌گیری از علم روز دنیا به تولید محصول بپردازد تا با کاهش قیمت تمام شده و تولید محصول کیفی، قدرت رقابت در بازارهای بین‌المللی را پیدا کند. وی ادامه داد: سرمایه‌گذار در صورت اطمینان از تضمین سود، به سرمایه‌گذاری روی می‌آورد و اکنون، سرمایه‌گذاران مختلفی در کشور به سرمایه‌گذاری در بخش معدن و صنایع معدنی تمایل دارند که نیازمند همراهی بیشتر دولت هستند. سخنگوی انجمن معدنداران با بیان اینکه افزایش رونق چرخه اقتصاد معدنی (تولید، فروش و صادرات) نیازمند تفاهم بیشتر بین تولیدکننده و تاجر محصولات معدنی است، اعلام کرد: موفقیت چرخه تولید تا فروش یک محصول معدنی و نیز جذب سرمایه‌گذار، در شرایطی امکانپذیر است که تولیدکننده و تاجر واقعی، جایگاه همدیگر را بدانند و در کار یکدیگر مداخله نداشته باشند و این موضوع، نیازمند فرهنگ‌سازی است.وی افزود: متاسفانه امروزه به تاجر به عنوان دلال نگریسته می‌شود، در حالی که بازاریابی در رونق اقتصادی نقش مهمی دارد و البته تاجران واقعی منصف بوده و با تلاش بهینه خود در زمینه مشتری‌یابی، چرخه تولید تا مصرف را کامل می‌کنند.

وابستگی چین به سنگ‌آهن وارداتی بیشتر شد

با حمایت دولت چین از صنعت سنگ‌آهن در سال ۲۰۱۵م معادن کمتری تعطیل خواهند شد چون قیمت سنگ‌آهن کاهش چشمگیری پیدا کرده است.

به گزارش ماین نیوز، بازار داخلی سنگ‌آهن با هزینه بسیار بالا و تولید ناکافی مواجه است و از طرفی قیمت سنگ‌آهن کاهش چشمگیری داشته و منجربه تعطیلی معادن زیادی در سال ۲۰۱۴م شده که در نتیجه آن وابستگی سنگ‌آهن چین به سنگ‌آهن وارداتی بیشتر شد. در حال حاضر فقط حدود ۶۰ درصد شرکت‌های سنگ‌آهن در دست بهره‌برداری هستند.

صادرات ۱/۵ میلیون‌تن ورق فولادی در سال ۹۳

مدیر عامل فولاد جنوب از صادرات ۱/۵میلیون تن ورق فولادی در سال ۹۳خبر داد. احمد دنیا نور، در گفت‌وگو با ایلنا اظهار کرد: هم‌اکنون تعداد زیادی از واحدهای فولادی یا با ظرفیت پایین مشغول تولید هستند یا تولیدات خود را متوقف کرده‌اند. وی ادامه داد: البته پس از شروع سال جدید بارقه‌های امیدی برای همه فعالان صنعتی به وجود آمد و از سوی دیگر روند مذاکرات، بازار را تا حدودی مثبت کرد. مدیر عامل فولاد جنوب با بیان اینکه پیش‌بینی می‌شود با توجه به افق روشن پیش رو وضعیت صنایع با ثبات‌تر شود گفت: امیدواریم رونق به بازار بازگردد و شاهد حرکت واحدهای تولیدی به سمت ثبات باشیم. وی درباره وضع تعرفه نیز افزود: این موضوع توانست مانعی بر سر راه واردات بی‌رویه از چین شود. دنیا نور تصریح کرد: در زمینه صادرات نیز سال گذشته ۲ میلیون تن انواع ورق، اسلب و بیلت صادر شده است. وی با بیان اینکه وضعیت ما در بخش مقاطع فولاد خوب است گفت: تولیدکنندگان ما در حال تامین ورق داخل هستند اما پس از اشباع بازار داخلی از خرداد ماه صادرات ورق انجام می‌شود. مدیر عامل فولاد جنوب گفت: از ۲ میلیون تن صادرات فولاد در سال گذشته ۵/۱ میلیون تن صادرات ورق بوده است. وی گفت: مشتری‌های قدیمی مقاطع فولادی در حوزه خلیج‌فارس، عراق و افغانستان هستند. درحال حاضر طرح جامع فولاد کشور در حال بازنگری و تدوین دوباره است. در نسخه نخست آن میزان تولید فولاد کشور در افق ۱۴۰۴ از ۵۴ میلیون تن به دلیل عقب بودن از برنامه به ۴۴ میلیون تن تقلیل یافت. براین اساس و با توجه به ضرایب تبدیل در نظر گرفته شده، یعنی تا ۱۰ سال آینده برای تولید این میزان فولاد خام که براساس برنامه ۶ میلیون تن آن قرار است به روش کوره‌بلند باشد، کشور نیازمند تولید ۱۱۰ میلیون تن سنگ‌آهن، ۶۵ میلیون تن کنسانتره و تقریبا به همین میزان گندله و حدود ۴۴ میلیون تن آهن اسفنجی است. در حال حاضر هیچ طرحی در تولید گندله پیشرفتی بالای ۴۰درصد ندارد و این در شرایطی است که حداقل ۱۰ میلیون تن آهن اسفنجی و ۱۲ میلیون تن شمش تا دو سال دیگر به ظرفیت تولید کشور افزوده خواهد شد و با احتساب نیاز فعلی، کسری ۳۷ میلیون تنی گندله تا سال ۱۳۹۶ قطعی خواهد بود.

تازه‌های معدنی

خراسان رضوی رتبه دوم معادن کشور را کسب کرد

معاون سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی گفت: خراسان رضوی درحال حاضر، رتبه دوم تعداد معادن کشور را در اختیار دارد.

به گزارش ماین‌نیوز، مهدی اعتمادی اظهار کرد: ۷۳۰ معدن در استان خراسان رضوی وجود دارد که از این میان سهم شهرستان قوچان ۲۴ معدن است که از این تعداد ۱۰ مورد درحال بهره‌برداری و به ۱۴ مورد دیگر پروانه اکتشاف و گواهی کشف داده شده است.

وی تصریح کرد: خراسان رضوی از نظر تعداد معادن در کشور رتبه دوم را داراست و از نظر صدور پروانه در سال ۹۳ رتبه اول کشور را کسب کرده است.

وی با اشاره به اینکه خراسان رضوی در کسب درآمد برای دولت در این زمینه امسال رتبه اول کشور را داراست، بیان کرد: از اولویت‌های سال ۹۴ سوق دادن معدنداران به سمت ایجاد صنایع تبدیلی و فرآوری محصول تولید شده در محل معادن است و در صورت اجرا شدن این موضوع انقلابی در صنعت معدن استان ایجاد می‌شود.

اعتمادی تصریح کرد: شهرستان قوچان از شهرستان‌های بااستعداد در بخش معادن استان خراسان رضوی محسوب می‌شود که معادن آن از نظر کیفیت و ذخایر شرایط خوبی را دارد.

معاون بخش معدن سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی افزود: بهترین و باکیفیت‌ترین معادن کلسیت و پوکه استان خراسان رضوی در قوچان قرار دارد.

وی با بیان اینکه فقط در دو نقطه استان یعنی شهرستان‌های قوچان و نیشابور معدن سنگ پوکه وجود دارد، تاکید کرد: ما در دو نقطه استان معدن پوکه داریم. اعتمادی تاکید کرد: وجود معدن کلسیت با ذخایر زیاد و خلوص بیش از ۹۷ درصد از دیگر مزیت‌های معادن شهرستان قوچان و استان خراسان رضوی است.

وی با اشاره به اینکه بخش معدن استان باید هرچه سریع‌تر فعال‌تر از گذشته شود، تصریح کرد: بنا داریم با بازدیدهای انجام شده بخش معدن استان را فعال‌تر از گذشته کنیم و با معدندارانی که ۶ ماه فعالیت نداشته باشند برخورد قانونی خواهد شد.

با سرمایه‌گذاری و مشخص‌شدن خط مشی‌ها

محصولات معدنی جایگزین مواد نفتی می‌شوند؟



نرگس قیصری - گروه معدن: ایران جزو کشورهایی است که تقریبا اقتصاد تک‌محصولی و وابسته به نفت دارد، اما سال‌هاست بحث بر سر این است که اگر به فکر جایگزینی برای محصولات جدید برای کسب درآمد نباشیم در آینده با مشکل اتمام ذخایر نفتی روبه‌رو می‌شویم. چندی است کارشناسان ظرفیت‌های بالقوه معادن ایران به عنوان جایگزینی مناسب برای مواد نفتی را بررسی کرده و از آن به عنوان محتمل‌ترین گزینه جایگزین یاد می‌کنند. اما شرط رسیدن به اهداف یادشده را برنامه‌ریزی و سرمایه‌گذاری‌های بزرگ می‌دانند و معتقدند با راه‌اندازی معادن و افزایش میزان تولید محصولات معدنی علاوه بر تامین نیاز صنایع داخل می‌توان زمینه صادرات را فراهم کرده و به ارزآوری رسید. اما باید در نظر داشت که تعیین خط مشی‌ها برای حرکت به سمت صنعتی‌شدن کشور و توجه به فعالان این حوزه از جمله موارد مهمی است که باید مورد توجه قرار گیرد.

▣ اصالت فرآوری مواد معدنی پابرجاست



ناصر عابدیان عضو کمیته اکتشاف خانه معدن در مورد اینکه آیا ذخایر معدنی می‌تواند جایگزینی برای منبع نفتی کشور باشد در گفت‌وگو با صمت گفت: در حال حاضر با وجود ذخایر معدنی فراوان، تنها در صورتی می‌توان به سود و ایجاد سرمایه رسید که چرخه تولید مواد معدنی و ارزش افزوده آن به‌طور کامل در داخل کشور انجام شود و به این ترتیب ضمن جلوگیری از خام‌فروشی و صادرات آن، که ارزش افزوده چندانی ندارد، نیاز صنایع داخلی تامین شده و زمینه برای صادرات مواد معدنی باارزش افزوده قابل توجه، مهیا می‌شود و بخشی از درآمدهایی که از طریق صادرات مواد نفتی به دست می‌آید به این طریق حاصل خواهد شد.

وی در ادامه یکی دیگر از راهکارهایی که باعث ایجاد ارزش افزوده و رونق اقتصادی می‌شود را صنایع پایین‌دستی و وابسته به محصولات معدنی دانست. در حال حاضر ذخایر فراوانی از کانی‌های فلزی و غیرفلزی در کشور وجود دارد که به مرحله اکتشاف رسیده‌اند و در صورتی که سرمایه‌گذاری برای این بخش انجام شود، با انجام عملیات استخراج و در ادامه فرآوری و راه‌اندازی صنایع پایین‌دستی ضمن تامین نیاز داخلی، از خام‌فروشی مواد معدنی جلوگیری می‌شود. عابدیان معتقد است تنها در صورتی که سرمایه‌گذاری کلان در بخش معدن و معدنکاری انجام شود بخشی از درآمد محصولات نفتی حاصل شده و نمی‌توان به عنوان یک جایگزین برای درآمدهای نفتی به آن نگریست. عضو کمیته اکتشاف خانه معدن در پاسخ به اینکه معدن می‌تواند جایگاه اقتصادی نفت را بگیرد یا خیر؟ اظهار کرد: در صورتی که جایگاه معدن و صنایع معدنی در بخش‌های بالادستی و پایین‌دستی در شرایط مناسب و ایده‌آل قرار گیرد امکان به نتیجه رسیدن وجود خواهد داشت، چراکه در حال حاضر میزان درآمدهای حاصل از مواد نفتی در برابر درآمد حاصل از فعالیت‌های معدنی در مرتبه بالاتری قرار گرفته و رسیدن به این جایگاه یا هم سطح‌شدن آنها نیازمند برنامه‌ریزی است. درواقع با گسترش فعالیت در بخش پتروشیمی علاوه بر تامین نیاز داخلی، واردات این مواد کاسته شده و در مقابل با صادر کردن محصولات نفتی ارزش افزوده بیشتری به دست می‌آید و توازن بین درآمدهای حاصل از بخش معدن با صنایع نفتی حاصل می‌شود.

▣ ظرفیت ذخایر معدنی بالاست

اما مرتضی اصانلو عضو هیات علمی دانشگاه امیر کبیر معتقد است مواد معدنی و محصولات معدنی در آینده ظرفیت لازم را برای جایگزین شدن صادرات نفتی دارند و لازم است برای رسیدن به این هدف برنامه‌ریزی‌هایی انجام شود. وی در ادامه به صمت گفت: تقریبا تمام کشورهایی که ذخایر نفتی را در خود جای داده و از آنها با عنوان کشورهای نفت‌خیز یاد می‌شود به دلیل دسترسی آسان و کم بودن هزینه استخراج نفت، توجه کمتری به بخش معدن داشته‌اند. وی با بیان اینکه یکی از بحث‌هایی که از زمان‌های قدیم بین کشورهای نفت‌خیز منطقه یعنی ایران و عربستان وجود داشته بر سر موضوع نرخ فروش نفت بوده اضافه کرد: عربستانی‌ها معتقد بودند در صورتی که قیمت نفت در سطح پایینی نگه داشته شود جهان به این ماده وابسته خواهد شد و به دنبال مواد جایگزین که از جمله مهم‌ترین و نزدیک‌ترین آن یعنی زغال‌سنگ نمی‌روند. اما در مقابل ایرانی‌ها بر این باور بودند که باید قیمت این محصول در سطح مناسب‌تری فروخته شود تا به این ترتیب با درآمد حاصل از آن بتوان بخشی از نیازهای کشور را از این راه تامین کرد. اصانلو معتقد است توجه به بخش معدن و فعالیت‌های معدنی یکی از برنامه‌هایی است که باید مورد توجه قرار گرفته و زمینه را برای راه‌اندازی و بهره‌برداری از معادن مهیا کند نتایج مطلوب و تاثیرگذار آن فقرزدایی است. به عنوان مثال معادن مس سرچشمه و ورزقان که باعث به وجود آمدن رونق در منطقه شده‌اند، با گسترش فعالیت‌های آنان در چندسال آینده این موضوع رشد بیشتری خواهد داشت. وی در پاسخ به اینکه آیا مواد معدنی می‌تواند در آینده جایگزین درآمدهای نفتی در اقتصاد کشور باشد، گفت: رسیدن به این هدف نیازمند آماده‌سازی و ایجاد زیرساخت است، به این ترتیب که برای رسیدن به درآمدهای بالا به میزان ۶۰ تا ۷۰ میلیارد دلار در سال، لازم است تعداد معادن بیشتری را راه‌اندازی کرد و با تجهیز آنها میزان بهره‌وری را افزایش داد. اصانلو گفت: در صورت مشخص‌شدن خط مشی‌ها و محقق‌شدن اهداف مبنی بر حرکت کشور به سمت صنعتی‌شدن و صادر کردن محصولات به نقاط مختلف دنیا دیگر خبری از صادرات مواد خام نخواهد بود و فعالان معدنی با در اختیار گذاشتن مواد اولیه به صنعتگران و فعالان، زمینه را برای رسیدن به این هدف یعنی صنعتی‌شدن هموار خواهند کرد.



تمام کشورهای نفت‌خیز به دلیل دسترسی آسان و کم بودن هزینه استخراج نفت، توجه کمتری به بخش معدن داشته‌اند

دادنامه کلاسه پرونده ۹۳۰۹۹۸۰۲۴۶۰۰۰۲۲ شعبه ۱۱۷۲ دادگاه عمومی جزایی مجتمع قضایی قدس تهران دادنامه ش ۹۳۰۹۹۷۲۱۸۱۲۰۱۲۸۷ شاکی آقای علی اصغر جوهری فرزند عباس متهم خانم معصومه روشندل اتهام ها ۱ توهین به اشخاص عادی ۲ تخریب در خصوص اتهام خانم معصومه روشندل فاقد مشخصات بیشتر مجهول المکان دایر بر تخریب عمدی و توهین موضوع کیفر خواست ش ۲۴۴۰۰۴۰۳ مورخ ۹۲/۹/۲۳ صادره از دادسرای عمومی و انقلاب ناحیه ۲ تهران دادگاه با بررسی اوراق و محتویات پرونده و با توجه به شکایت شاکی آقای علی اصغر جوهری و گزارش مرجع انتظامی و موادی گواهان و با توجه به عدم حضور متهم در وقت رسیدگی دادگاه و عدم دفاع از خود و مصون واقع شدن شکایت شاکی از هر گونه ایراد و تعرض و سایر قرائن و امارات موجود در پرونده مجرمیت نامبرده را محرز دانسته و باستناد به مواد ۶۰۸ و ۶۷۷ قانون تعزیرات و مواد ۱۸ و ۱۹ و ۱۳۴ قانون مجازات اسلامی مصوب ۱۳۹۲ وی را از جهت ایراد فحاشی و توهین به تحمل پرداخت مبلغ یک میلیون ریال جزای نقدی در صندوق دولت و از جهت اتهام تخریب عمدی اتوموبیل شاکی وی را به تحمل شش ماه حبس تعزیری درجه ۵ محکوم مینماید رای صادره غیابی ظرف مدت ۱۰ روز پس از ابلاغ قابل وا خواهی در همین شعبه میباشد و پس از انقضاء مهلت وا خواهی ظرف مدت ۲۰ روز قابل تجدیدنظر خواهی در محاکم محترم تجدیدنظر استان تهران میباشد

۵۴۰۲۵ م الف — رئیس شعبه ۱۱۷۲ دادگاه عمومی جزایی تهران - کمال حسین زاده

دادنامه کلاسه پرونده ۸۸۰۹۹۸۰۲۴۶۷۰۱۰۸۹ شعبه ۱۱۸۰ دادگاه عمومی جزایی مجتمع قضایی قدس تهران دادنامه ش ۹۳۰۹۹۷۲۱۸۲۰۰۱۳۴۶ شاکی آقای سعید اعتباریان فرزند مرتضی با وکالت آقای غلامرضا پروانه فرزند بشر متهم آقای مهدی آقا جانی پدرام فرزند رحیم اتهام فروش مال غیر در خصوص اتهام آقای مهدی آقا جانی پدرام فرزند رحیم آزاد بلحاظ عدم دسترسی دایر بر فروش مال غیر موضوع دو دستگاه کامیون کشنده هر یک به مبلغ هفتصد میلیون ریال موضوع شکایت سعید اعتباریان فرزند مرتضی با وکالت آقای غلامرضا پروانه دادگاه با بررسی محتویات پرونده و شکایت شاکی تحقیقات معموله پاسخ استعلام واصله از راهنمایی و رانندگی ناجا و اسناد مدارک ابرازی و کیفر خواست صادره از دادسرای عمومی و انقلاب ناحیه ۲ تهران و عدم حضور متهم در محکمه جهت دفاع از اتخام انتسابه بزهکاری لیشان محرز و مسلم است عمل مجرمانه ایشان منطبق است با ماده ۱ قانون انتقال مال غیر ناظر بر ماده یک قانون تشدید مجازات مرتکبین ارتشاء اختلاس کلاه برداری لذا محکمه به تجویز حاصله از ماده ۲۱۷ قانون آیین دادرسی دادگاههای عمومی و انقلاب در امور کیفی متهم موصوف را علاوه بر رد مال به صاحب آن به تحمل ۳ سال حبس تعزیری و پرداخت جزای نقدی معادل مورد کلاه برداری محکوم مینماید رای صادره غیابی ظرف مدت ۱۰ روز پس از ابلاغ قابل وا خواهی در همین شعبه میباشد و پس از انقضاء مهلت وا خواهی ظرف مدت ۲۰ روز قابل تجدیدنظر خواهی در محاکم محترم تجدیدنظر استان تهران میباشد

۵۴۰۲۶ م الف — دادرس شعبه ۱۱۸۰ دادگاه عمومی جزایی تهران - توکلی

دادنامه کلاسه پرونده ۹۲۰۹۹۸۰۲۴۶۰۰۰۷۹۱ شعبه ۱۱۸۰ دادگاه عمومی جزایی مجتمع قضایی قدس تهران دادنامه ش ۹۴۰۹۹۷۲۱۸۲۰۰۰۰۰۱ شاکی شرکت بیمه دانا به نمایندگی آقای مسعود پا برجا و کاظم ادینه گی متهم آقای افشین رضایی اتهام ها ۱ کلاه برداری از طریق استفاده از سند مجعول ۲ جعل در خصوص اتهام افشین رضایی فرزند احمد فاقد مشخصات دیگر و آزاد به لحاظ عدم دسترسی به نامبرده دائر بر جعل و کلاه برداری از طریق استفاده از سند مجعول به مبلغ ۱۳۷/۳۱۶/۷۷۴ ریال موضوع شکایت شرکت بیمه دانا به نمایندگی آقای مسعود پا برجا و کاظم ادینه گی نظر به محتویات پرونده شکایت شاکی شرکت بیمه دانا تحقیقات معموله نظریه کارشناس رسمی دادگستری مستندات و مدارک ارائه شده استعلام از بانک مربوطه و کیفر خواست صادره از طرف دادسرای عمومی و انقلاب ناحیه ۲ تهران و عدم حضور متهم در محکمه در جهت دفاع از اتهام منتسبه بزهکاری ایشان محرز و مسلم است عمل مجرمانه ایشان منطبق است با ماده ۵۲۳ و ۵۳۵ قانون مجازات اسلامی بخش تعزیرات با رعایت ماده ۱۳۴ قانون مجازات اسلامی مصوب ۱۳۹۲ و ماده ۱ قانون تشدید مجازات مرتکبین ارتشاء اختلاس کلاه برداری لذا محکمه به تجویز حاصله از ماده ۲۱۷ قانون آیین دادرسی دادگاههای عمومی و انقلاب در امور کیفی متهم موصوف را از جهت اتهام جعل به تحمل سه سال حبس تعزیری واز جهت اتهام کلاه برداری از طریق استفاده از سند مجعول به تحمل ۷ سال حبس و رد اصل مال مورد کلاه برداری به مبلغ ۱۳۷/۳۱۶/۷۷۴ ریال به صاحب آن و جزای نقدی معادل مورد کلاه برداری محکوم مینماید اجرای احکام پس از قطعیت دادنامه نسبت به امحاء سند مجعول اقدام مینماید رای صادره غیابی ظرف مدت ۱۰ روز پس از ابلاغ قابل وا خواهی در همین شعبه میباشد و پس از انقضاء مهلت وا خواهی ظرف مدت ۲۰ روز قابل تجدیدنظر خواهی در محاکم محترم تجدیدنظر استان تهران میباشد

۵۴۰۲۷ م الف — دادرس شعبه ۱۱۸۰ دادگاه عمومی جزایی تهران - توکلی

دادنامه کلاسه پرونده ۹۳۰۹۹۸۰۲۹۱۴۰۰۷۳۲ شعبه ۱۱۴۷ دادگاه عمومی جزایی مجتمع قضایی بعثت تهران دادنامه ش ۹۳۰۹۹۷۰۲۱۱۲۰۰۹۴۰ شاکی خانم فاطمه اجاقلو فرزند علی اکبر متهم آقای رضا چراغی فرزند قربان اتهام ها ۱- مزاحمت تلفنی ۲- توهین به اشخاص عادی ۳- افتراء ٤- تهدید گردش کار متهم به اتهام فوق تحت تعقیب واقع گردیده پرونده امر به دادگاه ارسال پس از تشریفات قانونی و احضار طرفین در وقت مقرر دادگاه بتصدی امضا کننده زیر تشکیل است با عنایت به محتویات پرونده ختم رسیدگی را اعلام و بشرح زیر مبادرت به صدور رای مینماید در خصوص شکایت شاکی خانم فاطمه اجاقلو فرزند علی اکبر علیه آقای رضا چراغی فرزند قربان دایر بر افترا توهین تهدید و ایجاد مزاحمت تلفنی با توجه به مطالعه محتویات پرونده و شکایت شاکی و کیفر خواست دادسرا اتهامشان بنظر محرز و مسلم است فلذا راجع به اتهام توهین باستناد ماده ۶۰۸ قانون مجازات اسلامی نامبرده را به ۷۴ ضربه شلاق تعزیری و راجع به اتهام تهدید باستناد ماده ۶۶۹ ق م اسلامی به تحمل یک سال حبس تعزیری و راجع به اتهام افترا باستناد ماده ۶۹۷ ق م اسلامی به تحمل ۶ ماه حبس تعزیری و ۷۴ ضربه شلاق تعزیری و راجع به اتهام ایجاد مزاحمت تلفنی باستناد ماده ٦٤١ ق م اسلامی به تحمل ٦ ماه حبس تعزیری محکوم مینماید رای صادره غیابی ظرف مدت ۱۰ روز پس از ابلاغ قابل وا خواهی در همین شعبه میباشد و پس از انقضاء مهلت وا خواهی ظرف مدت ۲۰ روز قابل تجدیدنظر خواهی در محاکم محترم تجدیدنظر استان تهران میباشد

۵۴۰۲۸ م الف رئیس شعبه ۱۱۴۷ دادگاه عمومی جزایی تهران - اصغریان

دادنامه کلاسه پرونده ۹۳۰۹۹۸۰۲۹۰۶۰۰۶۸۹ شعبه ۱۱۴۷ دادگاه عمومی جزایی مجتمع قضایی بعثت تهران دادنامه ش ۹۳۰۹۹۷۰۲۱۱۲۰۰۹۵۴ شاکی آقای مهدی رضایی فرزند احمد متهم آقای علی منقبتی فرزند محمد حسن اتهام کلاه برداری گردش کار متهم به اتهام فوق تحت تعقیب واقع گردیده پرونده امر به دادگاه ارسال پس از تشریفات قانونی و احضار طرفین در وقت مقرر دادگاه بتصدی امضا کننده زیر تشکیل است با عنایت به محتویات پرونده ختم رسیدگی را اعلام و بشرح زیر مبادرت به صدور رای مینماید در خصوص شکایت شاکی آقای مهدی رضایی فرزند احمد علیه آقای علی منقبتی فرزند محمد حسن دایر بر خیانت در امانت به مبلغ یکصد میلیون ریال با توجه به مطالعه محتویات پرونده و شکایت شاکی و مدارک موجود و مستندات پرونده از جمله ارائه رسید امانی و کیفر خواست دادسرا اتهامشان بنظر محرز و مسلم است فلذا باستناد ماده ٦٧٤ قانون مجازات اسلامی متهم را به تحمل دو سال حبس محکوم مینماید رای صادره غیابی ظرف مدت ۱۰ روز پس از ابلاغ قابل وا خواهی در همین شعبه میباشد و پس از انقضاء مهلت وا خواهی ظرف مدت ۲۰ روز قابل تجدیدنظر خواهی در محاکم محترم تجدیدنظر استان تهران میباشد

۵۴۰۲۹ م الف رئیس شعبه ۱۱۴۷ دادگاه عمومی جزایی تهران - اصغریان

دادنامه کلاسه پرونده ۹۳۰۹۹۸۱۸۳۹۵۰۰۳۸۹ شعبه ۱۱۷۹ دادگاه عمومی جزایی مجتمع قضایی قدس تهران دادنامه ش ۹۳۰۹۹۷۲۱۸۱۹۰۱۱۶۶ شاکی خانم شیدا راد پیش حصاری فرزند پرویز متهم آقای علیرضا خانی نژاد فرزند ناصر اتهام ها ۱ توهین به اشخاص عادی ۲ ایراد ضرب عمدی بحکایت کیفر خواست ۹۳/۱۰/۲۷-۳۶۰۸ دادسرای عمومی و انقلاب ناحیه ۱۰ تهران حسب شکایت مطروح بانو شیدا راد پیش حصاری علیه جناب علیرضا خانی نژاد مشارالیه به اتهامات ورود ضرب و جرح عمدی فحاشی و ترک نفقه نسبت به شاکیه و طفل مشترک جزائا تحت تعقیب واقع گردیده که علی ایحال و با التفات به استدعای ترک محاکمه شاکیه بشرح صورتمجلس دادگاه مستندا به تبصره ۱ ذیل ماده ۱۷۷ از قانون آیین دادرسی دادگاههای عمومی و انقلاب در امور کیفری مصوب سال ۱۳۷۸ قرار ترک تعقیب صادر و اعلام شده و قدر متیقن آنست که قرار اصداری مانع از طرح مجدد امر نخواهد بود

۵۴۰۳۰ م الف دادرس شعبه ۱۱۷۹ دادگاه عمومی تهران - احمدی

دادنامه کلاسه پرونده ۹۰۰۹۹۸۳٦٤٦۰۰۰۰٦۵ شعبه ۱۰۳۳ دادگاه عمومی جزایی مجتمع قضایی شهید قدوسی تهران دادنامه ش ۹۳۰۹۹۷۲۱۹۰۸۰۱۰۹۵ شاکی آقای عباس آقایی فرزند محمد علی متهم آقای مهدی نصیری فرزند ابراهیم اتهام عضویت در شرکتهای هرمی به منظور اخلال در نظام اقتصادی کشور گردش کار دادگاه ختم رسیدگی را اعلام و بشرح زیر مبادرت به صدور رای مینماید در خصوص اتهام مهدی نصیری فرزند ابراهیم دایر بر عضویت در شرکتهای هرمی به شرح کیفر خواست صادره از دادسرای عمومی و انقلاب تهران دادگاه با بررسی جامع اوراق و محتویات پرونده و شکایت شاکی و گزارش ضابطین پاسخ استعلام واصله از دفتر فنی و قرار مجرمیت و کیفر خواست دادسرا و سایر قرائن و امارات موجود در پرونده با احراز بزهکاری متهم و باستناد به بند ز الحاقی ماده یک و تبصره یک ماده ۲ قانون مجازات اخلال گران در نظام اقتصادی کشور علاوه بر رد مال به مبلغ ۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال در وجه شاکی به تحمل دو سال حبس و پرداخت جزای نقدی معادل ارزش ریالی ۲۱۱/۵۰۰ دلار در حق صندوق دولت محکوم مینماید رای صادره غیابی ظرف مدت ۱۰ روز پس از ابلاغ قابل وا خواهی در همین شعبه میباشد و پس از انقضاء مهلت وا خواهی ظرف مدت ۲۰ روز قابل تجدیدنظر خواهی در محاکم محترم تجدیدنظر استان تهران میباشد

۵۴۰۳۱ م الف رئیس شعبه ۱۰۳۳ دادگاه عمومی جزایی تهران - پاشا زاده

با توجه به پروژه‌های در حال احداث در صنایع چوب در ٤ سال آینده محقق خواهد شد

خودکفایی در تولید ام‌دی‌اف و نئوپان



محمد حسن سیدزاده - گروه صنعت: در سال‌های اخیر استفاده از ام‌دی‌اف در محصولات چوبی با رشد چشمگیری مواجه بوده است و از آنجا که حدود ۶۰ درصد مواد خام این محصول از خارج کشور وارد می‌شود، این رشد از اهمیت بالایی برخوردار خواهد بود. درحال‌حاضر در تولید چوب نئوپان به خودکفایی رسیده‌ایم اما تمایل به مصرف چوب ام‌دی‌اف رو به افزایش است. به گفته صاحب نظران، دلیل این امر تبلیغات غلط در زمینه تفاوت‌های نئوپان و ام‌دی‌اف است. با این حال مطابق برنامه‌ریزی‌های انجام شده، در ۴ سال آینده ۱۲ واحد صنعتی در زمینه صنایع چوبی احداث خواهد شد که در این شرایط و با افزایش ظرفیت ۲ میلیون متر مکعبی در زمینه چوب ام‌دی‌اف نیز به خودکفایی خواهیم رسید.

■ رشد در تولیدات صنعت چوب

عبدالعظیم آقاجانی، دبیر انجمن صنایع چوب ایران در گفت‌وگو با صمت درباره وضعیت صنعت چوب در کشور گفت: در حال‌حاضر براساس آمار در اوراق فشرده چوبی حدود ۲۱ واحد فعال تولیدکننده نئوپان داریم که سال گذشته یک میلیون و ۹۵۰۰ مترمکعب تولید داشته‌ایم. در بخش تولید فیبر نیز ۹ واحد فعال وجود دارد که حدود ۵۶۰ هزار متر مکعب فیبر تولید کرده‌اند.در بخش تولید کاغذ نیز دو شرکت بزرگ تولیدکننده در مجموع حدود ۲۳۵هزار تن کاغذ تولید کرده‌اند در حالیکه این واحدها در مجموع ۳میلیون و ۷۰۰ هزار متر مصرف چوب داشته‌اند. آقاجانی با اشاره به این که آمارها نشان می‌دهد در بخش نئوپان و ام‌دی‌اف با رشد تولید رو به رو بوده‌ایم، گفت: البته بیشترین رشد تولید مربوط به تولید فیبر است که با ۲۶/۴ درصد رشد رو به رو است. هم چنین پیش‌بینی می‌شود در ۴ سال آینده با توجه به پروژه‌های در دست اجرا، نیاز کشور به ام‌دی‌اف و نئوپان به طور کامل تامین شده و بخشی از تولیدات نیز صادر شود.

به گفته وی؛ درحال‌حاضر ۲۵ پروژه در حال احداث است که از این تعداد ۱۱ پروژه مربوط به تولید نئوپان، ۱۲ پروژه مربوط به تولید ام‌دی‌اف و ۲ پروژه مربوط به تولید کاغذ است.

■ خودکفایی در تولید نئوپان

دبیر انجمن صنایع چوب ایران با اشاره به آمار صادرات در زمینه نئوپان و ام‌دی‌اف نیز گفت: در حال‌حاضر با توجه به مصرف بالای چوب ام‌دی‌اف در کشور حدود ۳ هزار متر ام‌دی‌اف صادر شده این در حالی است که تولید داخل در زمینه ام‌دی‌اف کفاف نیاز کشور را نمی‌دهد که براین اساس سال گذشته حدود یک میلیون متر مکعب چوب ام‌دی‌اف وارد کشور شد، در زمینه تولید نئوپان نیز حدود ۳۰ هزار متر صادرات داشته‌ایم.

آقاجانی با تاکید بر این که در بخش تولید نئوپان به خودکفایی کامل رسیده‌ایم، افزود: تولید داخل در بخش ام‌دی‌اف حدود ۴۰ درصد نیاز کشور را تامین می‌کند و ۶۰ درصد مابقی نیز از طریق واردات انجام می‌شود.

دبیر انجمن صنایع چوب ایران با بیان این که تامین مواد اولیه برای تولید فرآورده‌های چوبی هم چون نئوپان نیز از داخل تامین می‌شود، اظهار کرد: چوب مورد نیاز از طریق صنوبرکاری‌ها درباغ‌ها تامین می‌شود و کم کم نیاز کشور به چوب‌های جنگلی روبه کاهش است. درحال‌حاضر کمتر از ۲۰ درصد وابستگی به چوب‌های جنگلی وجود دارد واز طریق صنوبر کاری نیاز به چوب‌های جنگلی را جایگزین می‌کنیم. مواد اولیه شیمیایی هم چون متانول، فرمالین و چسب چوب در داخل تولید می‌شود و از این نظر یک مزیت نسبی به دیگر کشورها داریم.

■ فرهنگ غلط عامل استفاده بیش از حد ام‌دی‌اف

آقاجانی با اشاره به این که یکی از مشکلات صنعت چوب فرهنگ نادرستی است که در زمینه مصرف چوب ام‌دی‌اف شکل گرفته است، تصریح کرد: مردم آگاهی کاملی از کار دقیق و صحیح نئوپان و ام‌دی‌اف ندارند. به همین جهت گمان می‌کنند محصول ام‌دی‌اف محکمتر و مقاوم تر از نئوپان است، در حالی که هر محصولی در جایگاه خود باید مصرف شود. وی افزود: از نظر پیچ خوری و نگه داری میخ نیز محصول نئوپان بسیار مستحکم تر وکارآیی بیشتری دارد حتی قدرت‌های کششی نئوپان نیز بیشتر از ام‌دی‌اف است اما مردم نسبت به این موضوع آگاهی ندارند و علت آن هم تبلیغات غلطی است که تولیدکنندگان محصولات چوبی آشپزخانه کالای ام‌دی‌اف را کالای بهتری معرفی می‌کنند. در حالیکه تنها مزیت کالای ام‌دی‌اف این است که در مقابل آب استقامت بهتری دارد و در کنار سینک ظرفشویی بهتر است از ام‌دی‌اف استفاده شود اما در مابقی کابینت‌ها و قفسه‌ها نیازی نیست حتما از چوب ام‌دی‌اف استفاده شود. دبیر انجمن صنایع چوب ایران دلیل تبلیغ نجارها برای چوب ام دی‌اف را سهولت در برش و کار با آن عنوان کرد و افزود: به همین جهت فرهنگ غلطی در استفاده از ام‌دی‌اف شکل گرفته که روز به روز مصرف آن را افزایش می‌دهد و نیاز به واردات را بیشتر می‌کند.

آقاجانی با بیان این که ام‌دی‌اف محصول جدیدی است که در دنیا نیز استفاده از آن به تازگی رواج پیدا کرده است، گفت: سابقه استفاده از نئوپان در کشور به بیش از ۶۰ سال بر می‌گردد اما استفاده ام‌دی‌اف در یک دهه اخیر رواج پیدا کرده به همین جهت هنوز نتوانسته‌ایم نیاز داخل را با تولید پوشش دهیم اما پیش‌بینی می‌شود در ۴ سال آینده این امر محقق شود. وی با تاکید بر اینکه نئوپان از نظر این که هر گونه ضایعات چوبی در آن استفاده می‌شود اقتصادی تر خواهد بود، اظهار کرد: چوب با ضخامت بیشتر از ۱۰ سانتیمتر به شکل تخته‌ای در ام‌دی‌اف استفاده می‌شود بنابراین لطمه بیشتری به محیط‌زیست وارد می‌کند اما نئوپان به نوعی پاک‌کننده محیط‌زیست به شمار می‌رود.

دبیر انجمن صنایع چوب ایران دلیل کمبود تولید ام‌دی‌اف در داخل را سرمایه‌گذاری نکردن به میزان مناسب در سال‌های پس از انقلاب عنوان کرد و افزود: در یک دهه است که سرمایه‌گذاری روند افزایشی داشته و درحال حاضر حدود ۱۲ پروژه در حال احداث است که ظرف ۴ سال آینده افتتاح خواهند شد که بر این اساس حدود ۲ میلیون متر مکعب به ظرفیت تولید اضافه خواهد شد.

■ لزوم توجه به شیوه‌های نوین در تامین منابع چوبی



دبیر انجمن صنایع چوب ایران با اشاره به راهکارهایی که به حفظ محیط‌زیست در صنعت چوب منتهی خواهد شد، گفت: در کشورهای خارجی فناوری‌هایی برای استفاده از تمامی منابع جنگلی وجود دارد و کنده‌های درختی که در زمین مانده پس از استخراج از زمین شست‌وشو داده می‌شود و پس از خرد شدن تبدیل به نئوپان می‌شود. این در حالی است که در ایران فقط از تنه درخت استفاده شده و از منابع دیگر استفاده نمی‌شود این درحالی است که بیشترین سلولز در ریشه درخت وجود دارد اما در ایران ریشه درخت هیچ گونه استفاده‌ای نمی‌شود.

آقاجانی با اشاره به اهمیت مقوله بازیافت افزود: بازیافت چوب یکی از راهکارهایی است که امروزه دنیا منابع چوبی خود را از این راه تامین می‌کند.امروزه فناوری‌هایی در دنیا وجود دارد که مبل وارد دستگاه می‌شود و تمام اجزا در دستگاه تفکیک شده و مواد اولیه جدید بیرون می‌دهد. درحالی که در ایران ضایعات چوبی بسیاری در کشور وجود دارد.

وی با اشاره به این که یکی از مشکلات، صادرات چوب خام با وجود کمبود در داخل است، گفت: کشوری که در داخل نیازمند مواد اولیه است باید عوارض صادراتی برای این محصولات وضع کند و صنعت چوب ایران درخواست ۱۰۰ درصد عوارض صادراتی برای چوب خام را دارد. زیرا موادی که می‌تواند ایجاد ارزش افزوده و اشتغال کند لزومی ندارد صادر شود. این درحالی است که در سال ۹۳ حدود ۹۵۰۰تن صادرات انجام شده که این رقم نسبت به سال۹۲، ۵۴ درصد رشد داشته است. آقاجانی با بیان این که مهم‌ترین نگرانی کمبود چوب با توجه به پروژه‌های در حال احداث است، گفت: باید به فکر زراعت باشیم و کشاورزان از هم‌اکنون به نیاز چوب در سال‌های دیگر باشند و در زمین‌های بایر صنوبر بکارند و اجازه تغییر کاربری برخی زمین‌ها برای زراعت چوب داده شود. در سال گذشته اعضای انجمن یک میلیون نهال مجانی بین کشاورزان محلی توزیع کردند چرا که در ۴ سال آینده میزان مصرف چوب به ۱۲ میلیون مترمکعب در سال می‌رسد و برای تامین این منابع نباید منابع جنگلی را در نظر بگیریم.

■ سایه رکود بر صنایع چوبی

محمود شیرازی فرد، نایب رییس اتحادیه فروشندگان چوب نیزدر گفت‌وگو با صمت درباره وضعیت چوب‌های جنگلی و چوب خام گفت: درحال‌حاضر بخش اعظمی از چوب خام از داخل تامین می‌شود اما مقداری نیز از کشورهای دیگر وارد می‌شود که می‌توان به واردات چوب نراد از روسیه و چوب راش از اوکراین اشاره کرد.

وی با اشاره به رکود تولید در بازار چوب افزود: درحال‌حاضر تولیداتی در زمینه فرآورده‌های چوبی انجام می‌شود اما اگر رونق تولید در زمینه محصولات چوبی مثل تخت و کمد و مبلمان ایجاد شود به میزان ۳ برابر تولیدات امروز فرآورده‌های چوبی مورد نیاز است اما از آنجایی که صنعت چوب نیز هم چون صنایع دیگر با رکود مواجه است میزان تولیدات و وارداتی که در زمینه چوب ام‌دی‌اف و نئوپان انجام می‌شود کفاف نیاز بازار را می‌دهد. وی با اشاره به اینکه مواد خام چوب ام‌دی‌اف از ترکیه و دبی وارد می‌شود گفت: ترکیه یک کشور تولیدکننده است که محصولات آن خریداری می‌شود اما دبی تولید ندارد و فقط به عنوان واسطه مواد اولیه را از کشورهای دیگر خریداری و به ایران می‌فروشد. شیرازی فرد با اشاره به آثار رفع تحریم‌ها بر صنعت چوب گفت: به‌طور قطع با بر طرف شدن محدودیت‌ها می‌توانیم مواد مورد نیاز را از کشورهای دیگری با کیفیت بیشتر خریداری کنیم به طور مثال کیفیت چوب‌های اتریش، کانادا و فنلاند بسیار بهتر از چوب‌های روسی هستند اما به خاطر تحریم‌ها مجبور هستیم فقط از روسیه که در زمینه چوب نیز تک محصولی است و صرفا چوب نراد تولید می‌کند واردات انجام دهیم. نایب رییس اتحادیه فروشندگان چوب با اشاره به مشکلات صنعت چوب گفت: در این سال‌ها بسیاری از جنگل‌ها از بین رفته‌اند که برای بازسازی آنها باید فکر جدی شود از سوی دیگر باید موانع واردات بر طرف شود تا بعد از تحریم‌ها بتوانیم چوب‌های با کیفیت وارد کنیم.البته تمام این مسائل مستلزم رفع رکود و رونق در بازار محصولات چوبی است.

دیدگاه

لزوم توازن تقاضا در نئوپان و ام‌دی‌اف



پروین نباتی
مدیر کل صنایع شیمیایی و سلولزی وزارت صنعت، معدن و تجارت

در سال‌های اخیر مصرف ام‌دی‌اف در کشور رشد بسیار زیادی داشته است به گونه‌ای که مصرف سرانه در سال ۲۰۱۲م در ایران ۱۹ متر مکعب به ازای هر ۱۰۰۰ نفر جمعیت کشور بوده که در مقایسه با میانگین مصرف سرانه جهانی که ۱۱/۳ متر مکعب به ازای هر ۱۰۰۰ نفر جمعیت کشور بوده، بیشتر است.

با توجه به قابلیت جانشینی نئوپان در بسیاری موارد به‌جای ام‌دی‌اف، لازم است اطلاع‌رسانی و آموزش‌های همگانی برای شناسایی و معرفی این دو محصول برای عموم مردم به‌منظور استفاده بهینه از آنها و توزیع متوازن تقاضا برای هر دو محصول انجام شود.

براساس آمارهای ارائه شده، تولید ام‌دی‌اف در سال ۹۳ به ۵۱۸ هزار متر مکعب رسید که نسبت به سال ۹۲ حدود ۲۱ درصد رشد داشته است و با توجه به تولید انبوه دو شرکت نئوپان فومنات و آرتاپان در سال ۱۳۹۴، شاهد افزایش تولید این محصول در امسال نیز خواهیم بود.

همچنین تولید نئوپان در سال ۱۳۹۳ با ۴ درصد افزایش نسبت سال ۱۳۹۲ به ۹۶۰ هزار متر مکعب رسیده است.

در این شرایط یکی از مسائل مهم در صنعت چوب ضرورت اعمال حمایت‌ها و سیاستگذاری‌های موثر در جهت حمایت از صنایع چوب به ویژه صنایع اوراق فشرده چوبی (خام و روکشی) و صنایع مبلمان کشور است.

از سوی دیگر یکی از مشکلات پیش روی صنایع اوراق فشرده چوبی کشور، تامین مواد اولیه مورد نیاز است که مهم‌ترین راهکار در این زمینه رفع موانع واردات چوب مورد نیاز صنایع کشور خواهد بود.

به همین منظور هیات وزیران به‌منظور رفع موانع واردات چوب با پوست، با رعایت موازین بهداشتی و حفاظتی در سال ۱۳۹۲ مصوبه‌ای را صادر کرده است که با اجرای آن تا حدود زیادی از وابستگی صنایع چوب و کاغذ به منابع چوبی و جنگلی کشور کاسته می‌شود.

واردات مقطوعات چوبی با پوست شامل گرده بینه، کاتین و چیپس با رعایت اصول بهداشتی و حفاظتی این فرصت را برای صنایع کشور فراهم می‌کند تا با استفاده از منابع چوبی سایر کشورها کمبود مواد اولیه خود را جبران و میزان تولید، اشتغال و ارزش‌افزوده کشور را افزایش دهند. تجارت انواع چوب‌آلات خام در دنیا امری متداول است و برخی از کشورهای دنیا از جمله ترکیه، چین و ژاپن با واردات انواع چوب، مواد اولیه مورد نیاز خود را تامین و علاوه بر رفع نیاز داخلی نسبت به صادرات محصولاتی با ارزش‌افزوده بیشتر اقدام می‌کنند. در این شرایط راهکار طولانی مدت جهت تامین مواد اولیه چوبی مورد نیاز صنایع سلولزی کشور، زراعت چوب و کاشت درختان سریع الرشد است که باید مورد توجه بیشتر وزارت جهاد کشاورزی قرار گیرد. بنابراین لزوم فرهنگ‌سازی نسبت به مصارف چوب ام‌دی‌اف و نئوپان و پیش‌بینی راهکار مناسب برای تامین مواد اولیه از مهم‌ترین ضروریات این صنعت است.

حمایت از سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی در صنعت



ایسنا- معاون آموزش، پژوهش و فناوری وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: وزارت صنعت، معدن و تجارت با رویکرد حمایتی و مثبت از حضور سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی استقبال می‌کند و فعالیت بخش خصوصی را منجر به توسعه اقتصادی می‌داند.

دکتر علی‌اصغر توفیق فراهم کردن زمینه‌های لازم برای فعالیت بیشتر بخش خصوصی را از وظایف دولت دانست.

وی همچنین توجه به آموزش کارگران در ارتقای تولید را ضروری عنوان کرد و افزود: ارتقای تولید، افزایش بهره‌وری و از همه مهم‌تر کارآفرینی از نتایج مثبت آموزش کارگران است. معاون وزیر صنعت، معدن وتجارت ارتقای سطح آموزش کارگران را از شاخصه‌های مهم در توسعه‌یافتگی دانست و گفت: به طور قطع تقویت حوزه آموزش یکی از مهم‌ترین مولفه‌های ارتقای تولید ملی است. وی در ادامه با تاکید بر پیوند بین صنعت و دانشگاه به عنوان عاملی برای تقویت آموزش و پژوهش در حوزه کار و تولید تصریح کرد: پیوند دانشگاه با صنعت برای رشد تولید و شکوفایی اقتصاد ضرورتی اجتناب‌ناپذیر است.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت اظهار کرد: توسعه صادرات باید مبتنی بر دانش فنی باشد که خوشبختانه در معاونت پژوهشی وزارتخانه بستر خوبی برای کارهای تحقیقاتی فراهم شده اما بیشتر مراجعان ما از دانشگاه‌ها هستند در حالی که انتظار می‌رود صنعتگران خوش‌ذوق و تحصیلکرده نیز از این ظرفیت به‌خوبی استفاده کنند.

شرکت گاز استان زنجان
(سهامی خاص)

نوبت دوم

آگهی فراخوان مناقصه
(عمومی ـ یک‌مرحله‌ای)

موضوع مناقصه: تامین خدمات نقلیه شرکت گاز استان زنجان (۹۵ ـ ۹۴)
۱ـ نام و نشانی دستگاه مناقصه‌گزار: زنجان ـ بزرگراه ۲۲ بهمن ـ مجتمع ادارات ـ شرکت گاز استان زنجان
۲ـ مهلت دریافت اسناد مناقصه: از مورخ ۹۴/۲/۱۳ الی ۹۴/۲/۱۶
۳ـ مهلت عودت اسناد مناقصه: تا ساعت ۱۲ روز سه‌شنبه ۹۴/۲/۲۹
۴ـ زمان بازگشایی پاکات: سه‌شنبه ۹۴/۲/۲۹
۵ـ میزان و نوع تضمین شرکت در مناقصه: ۱,۱۲۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال (به حروف یک میلیارد و یکصد و بیست میلیون ریال) به صورت ضمانتنامه بانکی و یا واریز وجه نقد به حساب ۲۴۶۳۲۴۰۴۴۲ بانک ملت شعبه سعدی شمالی زنجان یا اوراق مشارکت
۶ـ پروژه فاقد پیش‌پرداخت می‌باشد.
۷ـ مناقصه‌گران می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به پایگاه اطلاع‌رسانی الکترونیکی **شرکت گاز استان زنجان** به آدرس www.nigc-zanjan.ir (بخش آگهی‌ها ـ مناقصه‌های پیمان) مراجعه و یا با شماره تلفن **۳۳۱۴۶۲۲۶ـ۰۲۴ امور قراردادهای شرکت گاز استان زنجان** تماس حاصل فرمایند.
* ضمناً هزینه درج آگهی (هر دو نوبت) بعهده برنده مناقصه می‌باشد.

روابط عمومی شرکت گاز استان زنجان

یادداشت

وزارت نفت به کمک پتروشیمی‌ها بیاید



احمد مهدوی ابهری
دبیرکل انجمن صنفی کارفرمایان پتروشیمی

لازم به توضیح نیست که در سال‌های اخیر بسیاری از واحدهای پتروشیمی و پالایشگاهی به بخش‌های شبه‌دولتی واگذار شده‌اند، بخش‌هایی که منافع آن صرف امور عام‌المنفعه می‌شود، اما در حقیقت با نظارت بخش دولتی است. ازجمله بخش‌های شبه‌دولتی که این واحدهای پتروشیمی و پالایشگاهی به آن واگذار شده، می‌توان به صندوق بازنشستگی وزارت دفاع، نفت، بیمه تامین اجتماعی، نیروهای مسلح، صندوق بازنشستگی فرهنگیان و چند نهاد شبه‌دولتی دیگر اشاره کرد.

البته این شرایط درحالی است که واگذاری بیشتر واحدهای پتروشیمی و پالایشگاهی که از سوی دولت به این نهادها واگذار شده، در قبال پرداخت بدهی‌های دولتی بوده است. براساس مفاد قانون تجارت، واحدهای نامبرده جزو بخش خصوصی محسوب می‌شوند، اما از آنجا که نظارت و مدیریت این واحدها به‌طور غیرمستقیم زیرنظر وزارتخانه‌های دولتی است، نمی‌توان آنها را به‌طور تمام و کمال در زمره بخش خصوصی دانست.

درباره این روند فعالیت برای واحدهای پتروشیمی و پالایشی، بخش خصوصی و دولتی اتفاق نظر دارند. این درحالی است که بازگشت این واحدها به بخش دولتی تقریبا دور از ذهن به نظر می‌رسد چراکه درآمد حاصل از فعالیت‌های این واحدها متعلق به مردم است و تنها مدیریت آن به وسیله بخش دولتی انجام می‌شود. به این ترتیب تنها راه‌حلی که برای برطرف کردن مشکل مدیریت بخش دولتی برای واحدهای صنعتی خصوصی می‌توان پیشنهاد داد، واگذاری این واحدها به مجامعی با منافع عمومی است.

می‌توان به جرات گفت که تعیین مدیر بخش‌های خصولتی نباید برعهده دولت و نهادهای دولتی باشد بلکه مدیریت باید به وسیله نافیان عمومی و با عنوان هیات مدیران تعیین شود.

از جمله سایر رسالت‌های وزارت نفت به عنوان بخش دولتی می‌توان به حمایت این وزارتخانه از واحدهای پتروشیمی که به بخش خصوصی واگذار شده‌اند، اشاره کرد.

با ابراز نارضایتی وزارت نفت درباره واگذاری واحدهای پتروشیمی و پالایشگاهی مطرح شد

رد دیون، راهکاری برای کسب منافع «خصولتی‌ها»



عرفانه تاجیکی - گروه صنعت: سیستم اقتصادی ایران در شرایطی است که زیرساخت‌های آن باید هرچه سریع‌تر اصلاح شود و واگذاری مالکیت واحدهای صنعتی از جمله اصلاحاتی است که می‌تواند علاوه بر رونق اقتصادی زمینه مناسبی برای اشتغالزایی و توسعه سرمایه‌گذاری به وجود آورد. این درحالی است که به گفته اسماعیل جلیلی، سخنگوی کمیسیون اصل ۴۴ مجلس شورای اسلامی در جلسه اخیر بیژن زنگنه، وزیر نفت با اعضای کمیسیون انرژی و اصل ۴۴ قانون اساسی، وزیر نفت از نحوه واگذاری واحدهای پتروشیمی و پالایشگاهی به بخش خصوصی اعلام نارضایتی کرده و افزود: واگذاری واحدهای پتروشیمی و پالایشگاهی به بخش‌های شبه دولتی بوده و به‌طور کامل خصوصی نیستند و تحت مدیریت دستگاه‌های دولتی مختلفی هستند، این در حالی است که وزارت نفت در قبال نحوه عملکرد و درآمدزایی آنها باید پاسخگو باشد. حال باید دید که چنین واگذاری از سوی سازمان خصوصی‌سازی به چه علت بوده و آیا وزارت نفت باید در قبال نوع عملکرد این واحدها پاسخگو باشد یا خیر.

■ تصدی‌گری دولت همچنان پابرجاست



اسماعیل جلیلی، عضو کمیسیون برنامه‌ریزی و بودجه مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه قرار بر این بود که مردم و نهادهای حامی منافع عمومی صاحب امتیاز این واحدهای پتروشیمی و پالایشگاهی باشند نه نهادهای دولتی، در گفت‌وگو با صمت گفت: نوع واگذاری این واحدها صحیح نبوده است. به عبارت دیگر نهادها و سازمان‌های شبه دولتی که زیر نظارت وزارتخانه‌های مختلف هستند، مسئولیت اداره این واحدها را برعهده گرفته‌اند و در عمل نگاه دولت، اعمال نفوذ دولت و تغییرات مدیریتی دولتی در این واحدهای صنعتی به چشم می‌خورد. بنابراین درحال حاضر انتظار می‌رفت که امتیاز این واحدها از طریق فروش سهام در بورس اوراق بهادار به بخش خصوصی حقیقی و مردم واگذار شود.

وی ادامه داد: لازم به یادآوری است که همچنان تصدی‌گری و ناکارآمدی بخش دولتی در این واحدها به چشم می‌خورد این درحالی است که این واحدهای پتروشیمی و پالایشگاهی بازدهی مطلوبی ندارند. بنابراین انحرافی که درحال حاضر شاهد آن هستیم نشات گرفته از واگذاری غلط این واحدها به بخش دولتی است. جلیلی با تاکید بر اینکه براساس گفته وزیر نفت مبنی بر اینکه این وزارتخانه نقشی در واگذاری این واحدهای صنعتی ندارد، تصریح کرد: ازجمله نقدهایی که در این زمینه از سوی وزارت نفت مطرح شده این است که به دلیل اینکه وزارت نفت نقشی در واگذاری این واحدها ندارد، نباید راجع به نوع عملکرد این واحدها و حتی میزان درآمدزایی آنها پاسخگو باشد. علت غیرمنطقی بودن پاسخگویی وزارت نفت درباره نوع عملکرد این واحدهای پتروشیمی و پالایشگاهی، کاهش قدرت نفوذ و در نتیجه کاهش اعمال قدرت این وزارتخانه بر این واحدهاست. چراکه به این ترتیب وزارت نفت نمی‌تواند سیاست‌های لازم را به منظور افزایش سوددهی در این واحدها اعمال کند.

■ وزارت نفت، بیرون از گود تصمیم‌گیری

سخنگوی کمیسیون اصل ۴۴ مجلس شورای اسلامی اظهار کرد: این واحدها تحت نظارت وزارتخانه‌ها و نهادهای دولتی دیگری به غیر از وزارت نفت هستند بنابراین وزیر نفت قادر به اعمال قدرت بر آنها نیست. به این ترتیب وزارت نفت نقشی در اعمال نظر درباره درآمد تخصیص‌یافته برای هدفمندی یارانه‌ها و همچنین نوسانات قیمت‌گذاری محصولات این واحدها ندارد.

این عضو کمیسیون برنامه‌ریزی و بودجه مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه حدود اختیارات و البته نوع واگذاری واحدهای صنعتی به بخش خصوصی به‌طور کامل و جامع در قانون بیان شده است، گفت: ما باید از تصدی‌گری وزارتخانه‌ها و بخش‌های شبه دولتی در زمینه واحدهای پتروشیمی و پالایشگاهی بکاهیم و مدیریت این واحدها را هر چه بیشتر به بخش خصوصی بسپاریم. در این شرایط قانون جزئیات واگذاری بخش‌های دولتی به بخش خصوصی را به‌طور دقیق معین کرده است اما در زمینه واگذاری به بخش خصوصی مشکلاتی به وجود آمده که به وسیله کمیسیون اصل ۴۴مجلس شورای اسلامی درحال بررسی و پیگیری است.

■ می‌توانستیم بهتر عمل کنیم



حسین شهریاری، مدیرعامل پتروشیمی دماوند نیز با اشاره به اینکه مسئولیت واگذاری این واحدهای پتروشیمی و پالایشگاهی برعهده سازمان خصوصی‌سازی بوده و وزارت نفت نقشی در واگذاری این بخش‌ها ندارد، به صمت گفت: نحوه واگذاری این واحدهای پالایشگاهی و پتروشیمی اشتباه نبوده اما می‌توانست بهتر از آنچه اکنون شاهد آن هستیم، انجام شود. وی افزود: تمام واحدهای پتروشیمی دولتی نیستند و برخی از آنها به بخش شبه دولتی واگذار شده‌اند. این درحالی است که دولت می‌توانست خصوصی‌سازی حقیقی را در واحدهای پتروشیمی و پالایشگاهی به نمایش بگذارد و بیش از هر دوره دیگری این واحدها را به بخش خصوصی واقعی نزدیک کند. شهریاری با بیان اینکه بخشی از این واحدهای پتروشیمی و پالایشگاهی برای رد دیون وزارت نفت به سایر بخش‌های دولتی و نهادهای اقتصادی واگذار شده است، تصریح کرد: در برخی موارد شاهد بودیم که وزارت نفت در قبال دیونی که به بخش‌های مختلف دولتی داشت، بخش‌هایی از واحدهای پتروشیمی را به این نهادها واگذار می‌کرد. این درحالی است که این واحدها به دلیل بارحقوقی و شرایط خاصی که دارند، به راحتی قابل عودت به وزارت نفت نیستند و برای واگذاری این واحدها به هریک از بخش‌های دولتی، شبه دولتی و خصوصی نیاز به بررسی‌های موشکافانه حقوقی است و مراجع قانونی باید درباره شرایط آنها تصمیم‌گیری کنند.



شرکت ملی نفت ایران
شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب

فراخوان مناقصه عمومی
نوبت اول

مناقصه عمومی یک مرحله‌ای شماره م م / ۹۴/۰۰۱۳ مربوط به احداث جاده و محل چاه شرق ۰۸۸ جنوب مسجدسلیمان

الف - شرح مختصر خدمات:
شامل عملیات خاکی،عملیات بنایی با سنگ اندود و بندکشی، قالب‌بندی و چوب بست،کارهای فولادی، بتن‌ریزی، زیراساس و اساس، آسفالت،علائم و تجهیزات ایمنی می‌باشد. پروژه فوق‌الذکر مختصرا شامل احداث محوطه چاه،احداث سلر، احداث گودال آبگل، احداث گودال سوخت، احداث محل فرود بالگرد، تهیه و اجرای ژئوممبراین، احداث آبرو و پل بتنی در طول مسیر و جاده دسترسی به آن می‌باشد.

ب - برآورد کارفرما / محل و مدت انجام خدمات
محل اجرای خدمات در ۲۰ کیلومتری مسجدسلیمان و مدت انجام آن ۴ ماه می‌باشد و همچنین برآورد کارفرما جهت انجام خدمات ۱۲,۷۶۰,۶۳۲,۶۹۹ ریال می‌باشد.

ج - شرایط مناقصه‌گران متقاضی
توانایی ارائه تضمین شرکت در مناقصه به مبلغ ۴۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال (همچنین ۵٪ مبلغ پیمان (در صورت برنده شدن) به عنوان تضمین انجام تعهدات می‌باشد)
- ارائه یک نسخه تایید شده از صورت‌های مالی حسابرسی شده توسط سازمان حسابرسی یا اعضای جامعه حسابداران رسمی الزامیست.

د - محل، زمان و مهلت دریافت مدارک مناقصه‌گران
از کلیه متقاضیان واجد شرایط دعوت می‌شود حداکثر ظرف ۱۰ روز پس از انتشار آگهی نوبت دوم، آمادگی خود را به صورت کتبی به یکی از آدرس‌های ذیل‌الذکر اعلام تا ارزیابی‌های لازم وفق آیین‌نامه اجرایی بند ج ماده ۱۲ قانون برگزاری مناقصات (ارزیابی ساده) به عمل آید.
ضمنا محل، زمان تحویل و گشایش پیشنهادها در اسناد مناقصه قید می‌گردد.
نشانی محل اعلام آمادگی و دریافت اسناد: اهواز، کوی فدائیان اسلام، خیابان پارک ۴ (روبروی امور مسافرت)، مجتمع اداری امور حقوقی و قراردادها، اتاق کنترل و توزیع اسناد قراردادها (اتاق شماره ۱)و یا تهران، میدان آرژانتین، ابتدای خیابان بیهقی، پلاک ۲۸، ساختمان مرکزی یازدهم، شرکت ملی نفت ایران، طبقه دوم، دفتر هماهنگی امور حقوقی و قراردادهای مناطق نفتخیز جنوب.

روابط عمومی شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب
WWW.NISOC.IR
WWW.SHANA.IR
HTTP://IETS.MPORG.IR
مجوز: ۱۳۹۴/۵۸۷

شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران
شرکت پالایش نفت آبادان
«سهامی عام»

شماره مجوز: ۴۳۴-۱۳۹۴
نوبت اول

فراخوان ارزیابی کیفی (دو مرحله‌ای)
شماره مناقصه: ۹۴/L/۰۱

شرکت پالایش نفت آبادان در نظر دارد کالاهای موضوع بند الف آگهی حاضر را از طریق برگزاری مناقصه عمومی دو مرحله‌ای از تامین‌کنندگان/سازندگان واجد شرایط خریداری و تامین نماید. از متقاضیان شرکت در مناقصه دعوت می‌گردد تا با مراجعه به سایت (WWW.ABADAN-REF.IR) پس از مطالعه دقیق مشخصات فنی درخواست و شرایط مناقصه مندرج سایت شرکت پالایش نفت آبادان در صورتی که توانایی تامین کالا را داشته باشند نسبت به تکمیل و ارسال فرم ارزیابی کیفی مناقصه‌گران و مستندات مربوط به آدرس کمیسیون مناقصات شرکت پالایش نفت آبادان صندوق پستی ۱۱۱ به همراه مدارک مثبته ارسال دارند.
آگهی‌های مناقصه این شرکت در شبکه WWW.SHANA.IR و وب‌سایت پالایشگاه آبادان و همچنین پایگاه اطلاع‌رسانی IETS.MPORG.IR و سامانه نظارت بر مناقصات و دستگاه‌های اجرایی WWW.TENDER.BAZAREST.IR قابل رویت می‌باشد.

الف: شرح مختصر کالا

ردیف	شماره تقاضا	شرح کالا	تعداد / مقدار	مبلغ ضمانتنامه
۱	40-90-9341600013/ P10	VIDEO SCOPE	۱ قلم	۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۲	40-90-934200688/P8	CENTRIFUGAL IMMERSIBLE PUMPS	۴ قلم	۳۱۵,۰۰۰,۰۰۰
۳	40-90-934200687/P8	CENTRIFUGAL IMMERSIBLE PUMPS	۲ دستگاه	۱۵۷,۵۰۰,۰۰۰
۴	40-90-9342400690/ P8	CENTRIFUGAL IMMERSIBLE PUMPS	۲ قلم	۸۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۵	40-90-400676/P8	CENTRIFUGAL PUMPS	۲قلم	۱۰۷,۵۰۰,۰۰۰
۶	40-90-9342400689/ P8	CENTRIFUGAL PUMPS	۹ دستگاه	۲,۶۴۰,۰۰۰,۰۰۰
۷	40-90-9042400389/ P8	الکتروپمپ	۴ دستگاه	۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۸	40-90-9042400543/ P8	ATLAS COPCO 2R-110-OIL AIR COOLED	۱ دستگاه	۱,۱۱۵,۶۲۵,۰۰۰
۹	40-90-9342400642/ P7	OIL SEPARATOR	۱ قلم	۲۵۰,۰۰۰,۰۰۰
۱۰	48-90-9111085/P7	P/F MANIFOLD	۸ قلم	۱۲۱,۰۰۰,۰۰۰

ب: مهلت تحویل: آخرین مهلت تحویل فرم‌های تکمیل شده ارزیابی کیفی دو هفته پس از انتشار دومین نوبت آگهی می‌باشد و پس از این تاریخ هیچ پیشنهادی پذیرفته نخواهد شد.
ج: قیمت تراز شده با توجه به امتیازات فنی ارائه شده توسط کمیته فنی بازرگانی و ضریب تاثیر محاسبه و ملاک تعیین برنده خواهد شد.
د: در صورت ضرورت با تلفن شماره ۵۳۳۰۳۳۳۹-۰۶۱ و نمابر ۵۳۲۲۹۸۱۵-۰۶۱ اداره تدارکات کالا تماس گرفته شود.

روابط عمومی شرکت پالایش نفت آبادان

گفت و گوی صمت با نسرین نیک‌نژاد کارشناس حوزه فرش ایران

«دلاویز نقشی» که از فروتنی زیر پاست

مریم ابراهیمی: یکی از موضوعاتی که به قدمت هنرهای اصیل ایرانی ارزشی ویژه می‌بخشد و بر ثروت ملی کشورمان می‌افزاید، هوشمندی مردمان زمان‌های دور سرزمین ماست که حتی در قدیمی‌ترین فرش‌های ایرانی، زیبایی‌ها قدیمی نشده‌اند و هرچه بر گل‌ها و نقش‌های آنها بیشتر نگاه و قدم می‌خورد، زیباتر و جوان‌تر و محبوب‌ترند در نگاه دوستداران هنر. چنانکه گره‌هایی که دیرزمانی با انگشتان ظریف‌شان بر فرش‌ها می‌زدند، متقارن است، درست مانند بافندگی‌های فرش امروز و ظرافت و هوشیاری شان در درک این هنر اصیل حیرت‌انگیز و تحسین‌برانگیز است و جای تقدیر دارد. نسرین نیک‌نژاد، کارشناس باتجربه موزه فرش تهران که روی گفت‌وگوی صمت با اوست درباره فرش بسیار قدیمی با بافتی امروزی می‌گوید؛ در سال ۱۹۴۹م باستان‌شناسی روسی، به نام پروفسور رودنکو در حفاری‌هایی که در کوه‌های آلتایی سیبری روسیه انجام داد، قبوری را پیدا می‌کنند که اشیای بسیاری در آن دفن شده بود. نمد و طلا و اشیا و موارد زیادی پیدا می‌شود که در میان آنها یک قالی را شناسایی می‌کند که ۲۵۰۰ سال از قدمت آن می‌گذشت، گره این قالی متقارن بود چنانکه قالی‌ها و فرش‌های امروز نیز هنوز با گره‌های متقارن بافته می‌شود. چنانکه این باستان‌شناس می‌گوید که این قالی‌ها در خراسان جنوبی بافته شده است. روی نقوش آن هم ستاره‌های چهارپر و حیوانات اساطیری دیده می‌شود و در موزه ارمیتاژ قرار دارد. داستان کهن‌فرش‌های ایران‌زمین را در گفت‌وگوی زیر با وی می‌خوانید.

ظاهرا نمایشگاه‌های متعددی در موزه وجود دارد...

بله، دو نمایشگاه دائم و موقت در موزه وجود دارد.

چند تخته فرش در حال حاضر در نمایشگاه دائم موجود است؟

در حال حاضر در نمایشگاه دائم ۲۰۰۰ تخته فرش است که ۲۲۷ تخته از آنها طرح قالی است و به بهترین شکل و بر حسب منطقه چیدمان می‌شود، به طوری که نمایشگاه از آذربایجان شروع می‌شود، بعد به اصفهان، کاشان و خراسان می‌رسد که شامل بیرجند است و استان کردستان که شامل سنندج و بیجار می‌شود و استان مرکزی و... کرمان، همدان، ملایر و عشایر بزرگ ایران که ایل قشقایی و بختیاری را در بر می‌گیرد. البته قالی‌های تهران، قزوین و قم هم در این نمایشگاه حضور دارند.

همان‌طور که از نام نمایشگاه موقت پیداست جا به جایی و تغییر فرش‌ها بیشتر است...

نمایشگاه موقت از همان ابتدا آرشیو موزه را در بر می‌گرفته یا به مناسبت‌های مختلف در این نمایشگاه طرح قالی می‌گذاشتند و آثار را از روی طرح و نقشه تقسیم‌بندی می‌کردند. یعنی فرش‌ها یا طرح محرابی بوده یا منطقه‌ای.

از سرگذشت آرشیوی که در موزه جمع شده است بگویید...

این آرشیوی که در موزه جمع آوری شده ابتدا فرش‌های صفوی را یک هیاتی خریداری می‌کنند و به ایران می‌آید. یک تیم کارشناسی که فرش‌های صفوی را خریداری می‌کنند و برمی‌گردانند. از کشورهایی مانند پاریس، انگلیس و امریکا. این فرش‌ها به ایران برمی‌گردد که جزو فرش‌های منحصربه‌فرد موزه است.

درباره ارزش و قیمت آن فرش‌ها می‌توان پرسید؟

اینجا ارزش تاریخی، فرهنگی و هنری فرش را برای نگهداری آنها در نظر می‌گیرند. قیمت و ارزش مادی آنها هم ثبت شده اما هیچ کدام اعلام نمی‌شود... کارشناسان هم در این‌باره صحبت نمی‌کنند. فرش‌های صفوی از کاشان و اصفهان خریداری می‌شود و به ایران برمی‌گردد. با طرح‌های گلدانی و شکارگاه. این فرش شکارگاه بافت کاشان برای قرن دهم هجری قمری است. یک نمونه از این فرش در موزه لوور پاریس و نمونه دیگر آن در امریکاست. طرح شکارگاه گرفت و گیر است و نبرد دو حیوان در آنها مشترک است اما حاشیه آنها فرق می‌کند.

قدیمی‌ترین فرش موجود در این موزه مربوط به چه تاریخی است؟

مربوط به قرن دهم هجری و معروف به قالی سانگشکو است.

این نامگذاری چه دلیلی دارد؟



مجموعه‌ای از فرش‌ها و ازجمله این فرش متعلق به فردی به نام رومان سانگشکو است که تعداد آنها در دنیا ۱۴ تخته است.

ارزش فرش‌های قدیمی سانگشکو در دنیا چقدر است؟

ارزش تاریخی، فرهنگی و هنری بسیار ذی‌قیمتی دارد... و ارزش اقتصادی آن را نمی‌دانیم چون برآورد نشده است و فرش‌هایی قیمت‌گذاری می‌شود که بخواهد مثلا از موزه بیرون برود ...

بیرون رفتن فرش از موزه به چه معنی است؟



نامگذاری و انواع فرش‌های موزه

فرش را از نظر طرح و نقشه و تکنیک در کتاب‌ها و از نظر کارشناسان شهری‌باف، فرش‌های روستایی و عشایری و فرش‌های نیمه‌کلاسیک که بین‌روستایی و شهری به شمار می‌رود، شناسایی می‌کنند. به طور کلی، هر فرشی که به موزه رسیده یا انتقالی بوده یعنی از کاخ گلستان، سعدآباد، نیاوران و نهاد ریاست‌جمهوری آمده است، یا خریداری شده است و به موزه پیشنهاد می‌شود. یا اهدایی است جزو اساسنامه در موزه هم هست که هر سال موزه بررسی کند که به اصطلاح حلقه تاریکش را پیدا کند و آنچه در آرشیو ندارد یا کمبود دارد، تهیه و تکمیل شود. مجموعه داران پیشنهادهای خوبی می‌دهند و فرش‌های شاخصی دارند. تعدادی از فرش‌ها نیز اهدایی است. یک‌سری فرش‌های پلونز و یک سری هم فرش‌های شکارگاه بوده و نقش گرفت‌وگیر، فرش‌های هراتی و یک نمونه که قدیمی‌ترین فرش موجود در موزه بافت کاشان است و اخیرا می‌گویند بافت کرمان است، درحالی که گره نامتقارن و فارسی است اما به دلیل طرح و نقشی که دارد، کارشناسان به‌تازگی می‌گویند کرمان است. در کتاب‌ها هم بافت کاشان آمده.. قالی‌های دوره صفوی این‌طور که کارشناسان درباره آن پژوهش کردند اکثرا سه پوده هستند. شاید استناد به پودهای این فرش باعث می‌شود بگویند فرش کرمان است.

به عنوان مثال، موزه ابریشم در ژاپن (یوکوهاما) از موزه فرش ایران می‌خواهد ۲۰ تخته از فرش‌های ابریشمی را که مجوز دارایی برای این کار الزامی است به طور امانی ببرد. (این اتفاق در موزه روی داده است) و کارشناس‌ها برای بیمه فرش‌ها می‌آیند که در مواقعی کارشناسان بازار نمی‌توانستند برای آن قیمتی بگذارند.

قیمت‌گذاری‌ها در موزه تغییرپذیر هم هستند؟

ثبت قیمت‌ها به صورت دوره به دوره جزو اولویت موزه هم نیست مگر اینکه فرش دعوت شود که به نمایشگاه موقت برود که باید برای بیمه آن اقدام کنند و برایش قیمت‌گذاری کنند... در آن صورت برای قیمت‌گذاری می‌آیند. زمانی موزه‌ها برای این آمدند که آثار ارزشمند را جمع کنند ولی الان هدف این است که مخاطب آثار بیاید و لذت ببرد، به همین دلیل ما به‌تازگی تئاتر در موزه را داشتیم که علاوه بر بازدید از موزه نمایش را هم تماشا می‌کردند. این اتفاق نظر مخاطبان بیشتری را برای استقبال از موزه جلب می‌کرد و برای‌شان بسیار جذاب بود.

برای تعیین ارزش اقتصادی یک فرش قدمت آن مهم‌تر است یا نوع کار و زمانی که برای بافته‌شدن آن صرف شده است؟

فرش و گلیمی که وارد موزه می‌شود باید همه این ویژگی‌ها را داشته باشد...

ریزبافت یا درشت‌بافت بودن آنها چقدر مهم است؟

فرش‌های عشایر ردشمار بالا ندارند و ریز بافت نیستند. خیلی از فرش‌ها در اینجا ریزبافت هستند و به اصطلاح ردشمار بالا دارند ولی مثلا فرش‌های عشایری ردشمار بالایی ندارند ولی باز جزو فرش‌های موزه‌ای به شمار می‌روند و دلیل آن هم رنگ و سادگی آن است.

طرح فرش‌ها از ابتدا قانونمند بافته می‌شود، یا ممکن است در فرش دیگر، جایگاه مثلا ترنج فرق کند؟

ترنج طرحی است که معمولا در مرکز فرش قرار می‌گیرد و طرح‌هایی به نام لچک‌ها هم در چهارگوشه فرش قرار می‌گیرد و بافته می‌شود.

تعدادی از کارشناسان فرشبافی را صرفا صنعت می‌دانند، شما چه نظری دارید؟

بعضی از کارشناسان فرش‌های عشایر را اصیل می‌دانند و معتقدند فرش صنعت است. بعضی‌ها معتقدند هنر- صنعت است. بعضی‌ها هم معتقدند به دلیل وجود فرش‌های خاص هنر است. مثلا همین فرش‌های عشایری، ولی وقتی فرش‌ها به تعداد زیاد تولید می‌شوند، درست است که با دست بافته می‌شود و جزو صنایع دستی هم هست اما صنعت به شمار می‌رود.

در فرآیند تولید بسیار ممکن است طرح‌ها به شکل تکراری کار شود، چون دیگر کار دل نیست ...

بله. دقیقا و به همین دلیل صنعت می‌شود. تولیدات در این شرایط به مراتب زیاد می‌شود. پای صادرات هم که به میان می‌آید، تولید آن افزایش می‌یابد. در حالی که به نظر من فرشبافی هنر است.

چرا؟

هم به دلیل بحث بودجه است و هم برای اینکه ما چندین بار از سازمانی به سازمان دیگر منتقل شدیم. در ابتدا زیر نظر ارشاد بودیم بعد زیرمجموعه نهاد ریاست‌جمهوری و... تغییر و تحول‌ها در کار این موزه جزو موزه ملی است. مشکلات مدیریت قبلی هم به دلایلی باعث شد حدود ۲۰سال پیشرفت موزه متوقف شد.

درخواست کمک و تسهیلات را باید به سازمان میراث فرهنگی انتقال دهید؟

بله. اما همیشه به دست‌مان نمی‌رسد. به عنوان مثال موکت‌های این موزه باید عوض شوند، وقتی درخواست بودجه کنیم سازمان پول را به استان می‌دهد ولی صرف کار دیگری می‌شود. بودجه‌ای که به خرید اختصاص پیدا کند وجود دارد ولی تاکنون به موزه‌های دیگر داده شده است.

شنیده‌ایم بعضی از فرش‌های قدیمی را برای نمایش نگه نمی‌دارید...

ما فرش‌هایی داریم که از کرمان و مربوط به زمان نادرشاه است. فکر کنید یک مجموعه‌دار بیاید و این فرش را به ما پیشنهاد دهد و شاید نمونه این فرش‌ها در دنیا تنها ۲۰ تخته باشد. درست است که از عمر آن فرش ۱۲۰ سال گذشته و بسیار قدیمی است ولی چون ما نمونه آن را در آرشیو داریم، دوباره آن را خریداری نمی‌کنیم و به این ترتیب جزو اولویت ما نیست.

موزه از مجموعه‌داران خصوصی هم فرش می‌خرد؟

بله. فردی به نام مهندس عباس کوهزاد مجموعه‌داری بود که براساس علایق شخصی یک تعداد فرش جمع‌آوری کرد. او برای عرضه فرش‌های کلکسیون خود به موزه نامه می‌نویسد و کارشناسان همه فرش‌ها را دیدند و گفتند از ۱۰ فرش ۶ تخته از آنها برای آرشیو مناسب است. بعد کارشناسان قیمت‌گذاری کردند و مبلغ فرش‌ها از طریق بودجه به فروشنده و عرضه‌کننده فرش پرداخت شد.

آیا اخیرا برای موزه خرید هم داشتید؟

متاسفانه در چند سال اخیر نتوانستیم خریدی داشته باشیم.

فرش‌های آرشیوی کجا نگهداری می‌شوند؟

ما این فرش‌ها را در کفراژهای مخصوص یا در کشوهایی باز می‌کنیم و نگهداری می‌کنیم. با دقت از آنها نگهداری می‌شود، زیرا بعضی از آنها زربفت است و شکننده. این فرش‌ها را نباید لوله کنیم یا تا بزنیم. هر فرش در کفراژ قرار می‌گیرد.

کفراژها و کشوها از ابتدا بودند؟

کفراژها فلزی هستند و جنس آن فلز لاستن است که در فرانسه ساخته شده؛ سلول‌هایی است که فرش‌ها در آن به صورت لوله شده نگهداری می‌شوند. کفراژها فلز و فولاد هستند.

در انبار چند وقت یکبار سراغ فرش‌ها می‌روید که به آنها سری بزنید.

من شخصا به عنوان امین اموال از شنبه تا چهارشنبه سر کار هستم. صبح شنبه انبار را باز می‌کنم و در انبار را ساعت ۳ بعد از ظهر پلمب می‌کنم.

ظاهرا مسئولیتی به نام هوادهی فرش نیز در موزه وجود دارد؟

بله، ما سالی یک بار در موزه فرش‌ها را هوا می‌دهیم. که هر سال سنت هوادهی داریم. هر روز صبح در کفراژ را باز می‌کنیم و شماره فرش و منطقه فرش و اینکه کدام کفره است نوشته می‌شود و فرش بالا آورده می‌شود. از ساعت۹ شروع می‌شود و تا ۱۰ باید تمام شود. منطقه پاسیو و ورودی که آمدید فرش باز می‌شود و هوا می‌خورد و چون یک سال است که این‌ها در انبار بودند و شانس به نمایش درآمدن و مورد بازدید قرار گرفتن را نداشتند و ما هم آن فضا را نداشتیم. پس آن فرش را هوادهی می‌کنیم. هوادهی برای این خوب است که اولا ما در این زمان انبار گردانی می‌کنیم و در مرحله بعد بخش مرمت فرش‌ها را مرمت می‌کند... البته اگر به آن نیاز باشد.

معایب فرش هم ثبت می‌شود؟

بله، فرش بیدخوردگی و پارگی دارد، ایراداتی دارد که باید نوشته شود و ببینیم چه تغییراتی در فرش



داده شده است.

دست‌خوردگی در آثار هنری به ارزش آن فرش آسیبی وارد نمی‌کند؟

نه، بسیار مراقب‌اند که کار به غلط سوزن نخورد. مرمت در حدی است که فرش به آن مرمت نیاز دارد؛ به عنوان مثال من شاهد هستم که یک فرش صفوی را به شکلی مرمت کردند که عمر ۴۰۰ ساله آن ۱۰۰ ساله شد. هر فرشی که قرار است مرمت شود به آن رسیدگی می‌شود و باید به اصطلاح آن را حمایت یا بازبافی کند.

تاریخچه

فرش‌های کهن و بنای موزه فرش ایران

سال ۱۳۴۰ هجری شمسی بنای موزه ساخته شد و شکل اولیه آن به صورت گالری به دست معماری به نام فرمان فرما ساخته می‌شود، ولی مدت۱۵ سال متروکه و بلااستفاده می‌ماند. بعد از آن در دهه ۵۰ تصمیم می‌گیرند به موزه تبدیل شود که به این ترتیب، موزه در سال ۱۲۵۶ افتتاح می‌شود.

ساختمان بنای این موزه از دو طبقه تشکیل شده؛ طبقه همکف، نمایشگاه دائم و طبقه بالا نمایشگاه موقت است.

هدف از تشکیل این موزه هم این بود که از قدیمی‌ترین تا جدیدترین قالی‌ها را به نمایش بگذارند و به بهترین شکل هم این موزه چیدمان شده‌است.

در بخش نمایشگاه دائمی جابه‌جایی فرش‌ها کمتر بوده و بیشتر فرش‌های شاخص را به نمایش می‌گذاشتند. پیشتر ۱۷۶ تخته فرش در این طبقه در معرض دید بود.

یک‌سری از فرش‌ها که در زمان پهلوی خریداری می‌شد نیز به پلونز معروف است که فرش‌های شاه عباسی نامیده می‌شود.

این فرش‌ها را در سال ۱۶۰۱ میلادی شاهزاده لهستانی به بازرگان خود سفارش می‌دهد که به ایران بیاورد و برای جهیزیه دخترش سفارش ۷ تخته قالی را می‌دهد. که دو نمونه آن گلیم بوده دو فرش آرم عقاب هم دیده می‌شود (که نشانه آریایی‌ها بوده است). این فرش‌ها زربفت بوده که تاروپودش از ابریشم بوده و با نخ‌های نقره‌ای و طلایی بافته می‌شده، بعد از این سفارش این نوع فرش‌ها زیاد می‌شود و در کتاب‌ها آمده از زمان شاه‌عباس به بعد۳۰۰ تا ۳۳۰ تخته از این فرش‌ها در طول ۱۲۰ سال بافته می‌شود. ۷نمونه آن در موزه فرش ایران است و یک نمونه آن هم در نمایشگاه است، «تا» و «جفت» دیگر آن هم در موزه مترو پلیتن امریکاست.

دوره و زمان عمر فرش کهن



فرش‌های کهنی که از آن نام برده شد، به قرن یازدهم هجری قمری تعلق دارد یعنی ۴۰۰ سال پیش.

خیلی از کارشناسان از نظر طرح و نقشه فرش‌ها را به شهری، روستایی و عشایری تقسیم می‌کنند که نیمه عشایری هم یک تقسیم‌بندی دیگر به شمار می‌رود.

خیلی از فرش‌های دربارها در کارگاه‌های بسیار شاخص بوده مثل فرش عم اوقلی؛ عم اوقلی در اواخر قاجار و اوایل پهلوی کارگاه بزرگی داشته و از آذربایجان به خراسان مهاجرت می‌کند و برای دربار و باشگاه افسران، سعدآباد نیاوران سفارش می‌گرفته است.

حتی خارج از ایران سفارش می‌گرفته، فرش‌ها بیشتر ریزبافت بوده و از نظر طرح و نقشه بدیع بوده و این فرش کارگاهی و شهری بوده یا مثلا فرش کرمان مطرح است که محمدبن جعفر کرمانی تکنیک‌های خاص خود را از نظر طرح و نقشه فرش دارد.

بزرگترین و کوچکترین فرش

بزرگترین فرش در موزه ۱۴۰ متر است و کوچکترین آن هم ۱۷ در ۱۷ و نیم سانتی‌متر است. از نور علی شاه است، که اهدایی از طرف سیروس پرهام به‌شمار می‌رود.

یک بار هم آن را به نمایش گذاشتیم و بزرگترین فرش‌مان بافت مشهد است و تقریبا ۱۴۰ متر است که این هوادهی نیاز هست، اگر ما این هوادهی را انجام ندهیم حبس می‌شوند.

به عنوان مثال این فرش‌ها برای کاخ گلستان سعدآباد بوده، اینها فرش‌ها را داده‌اند به موزه و ما نمی‌توانیم آنها را به نمایش بگذاریم که هر سال بخواهیم آن را عوض کنیم چون بزرگ‌پارچه هستند.

آستان قدس رضوی

خرید فرش‌ها از سوی آستان قدس رضوی خبر خوشی بود که شنیدیم با اقدامی که باعث شد فرش‌های خریداری شده از کشور خارج نشود.

گسترش صنعت معدن تجارت
یکشنبه ۱۳ اردیبهشت ۱۳۹۴ -۱۴ رجب ۱۴۳۶- ۳ می ۲۰۱۵- شماره ۲۰۸- پیاپی ۱۵۲۶

صاحب امتیاز:
سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر: مسعود دهشور
معاون سردبیر: عاطفه خسروی
قائم مقام مدیرمسئول در اداری ،مالی، بازرگانی:
خلیل محمودی

مدیر تحریریه: مهدی اسحاقیان
مدیر فنی و هنری: مهدی نجفی
مدیر آموزش: مینو بدیعی
مدیر روابط عمومی: فاطمه پیرانی
مدیر سازمان آگهی‌ها: مهرداد بیات
مدیر چاپ: بیژن بهادری
مدیر توزیع: حمید رجبی

دبیر گروه خودرو: حسین علیزاده
دبیر گروه صنعت: میترا ممسنی
دبیر گروه معدن: محبوبه ناطق
دبیر گروه تجارت: زهرا فریدزادگان
دبیر گروه اقتصاد: مهدیه انوشه
دبیر گروه استان‌ها: مریم نظری
دبیر ویرایش و تصحیح: حسین شیرازی

تلفن: ۸۲۱۹۰
فکس: ۸۸۷۱۳۷۳۰
پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
پیامگیر صوتی: ۸۸۱۰۵۳۰۴
تلفن سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲
فکس سازمان آگهی ها: ۸۸۱۰۹۷۳۳
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵
روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱

نشانی: تهران، خیابان قائم مقام فراهانی
کوچه آزادگان شماره ۲۶
کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
وب سایت: www.smtnews.ir
پست الکترونیکی: info@smtnews.ir
روابط عمومی:PR@smtnews.ir
آگهی: ads@smtnews.ir
چاپ: انتخاب رسانه: ۲-۴۴۹۰۵۳۰۰

برگ آخر

حضرت محمد مصطفی (ص) می‌فرمایند: دانش گنجینه‌هایی است و کلیدهای آن پرسش است؛ پس، خدای‌تان رحمت کند، بپرسید، که با این‌کار ۴ نفر اجر می‌یابند: پرسشگر، پاسخگو، شنونده و دوستدار آنان.

در پرتو کلام نور

مناجات باخدا

سعدی:

سر آن ندارد امشب که برآید آفتابی
چه خیال‌ها گذر کرد و گذر نکرد خوابی
سرم از خدای خواهد که به پایش اندر افتد
که در آب مرده بهتر که در آرزوی آبی
دل من نه مرد آنست که با غمش بر آید
مگسی کجا تواند که بیفکند عقابی
نه چنان گناهکارم که به دشمنم سپاری
تو به دست خویش فرمای اگرم کنی عذابی
دل همچو سنگت ای دوست به آب چشم سعدی
عجب است اگر نگردد که بگردد آسیابی

یک خاطره

صدای عظمت تخت جمشید



مینو بدیعی – زمانی که وارد سالن ایران می‌شوم انگار همه صداها و آواهای بلند تاریخ سرزمینم در گوش‌هایم ندا می‌دهند. انگار من سوار بر ارابه نامرئی پیش می‌روم و ستون‌های بلند و دیوارهای منقوش به نقش‌های شگفت‌انگیز تاریخی، تندیس بزرگ سر گاو شاخدار و رنگ‌هایی شگفت‌انگیز گویی مرا به هزاران سال دورتر از این زمان پرتاب می‌کند. هیاهوی تاریخ ذهنم را به دوران هخامنشی می‌برد و کاخ تخت‌جمشید و همه نماد اسب‌سواران و مردانی که با اسب‌های رویایی‌شان در فراسوی زمان حرکت می‌کنند.



اینجا میهن من است، من ایرانی، منی که قرن‌ها با ارابه‌های تیزتاز از دروازه‌های عظیم تمدن و فرهنگ گذشته‌ام و ارواح مردمانی را می‌بینم که با رنج کار و با دشنه خرد و تدبیر و با اندیشه آمیخته به جوهره طراحی مشغول ساخت بنای عظیم تخت جمشید هستند؛ نه این جایگاه شاهان نیست، این جایگاه مردمی استوار و پایدار است که با سرپنجه تدبیرشان بر دل کهنه این خاک، دستاورد تاریخی عظیمی را برجای گذاشته‌اند که در اینجا می‌توان به آن بالید و فخر فروخت، به راستی اینجا کجاست، صدای عظمت تخت‌جمشید می‌آید نه اینجا تخت‌جمشید نیست، اینجا موزه لوور، سالن ایران در قلب پاریس و در قلب اروپا است و من یک ایرانی‌ام ...

هنوز ساعتی از ظهر نگذشته است که به مرودشت می‌رسیم و از آنجا به سمت تخت‌جمشید و... ردیف چند مغازه و چند فروشگاه و در برابر آن، شاهکاری که چشم را خیره می‌کند. همراهانی بی‌صبر و پرشتاب آمده‌اند و دوان‌دوان به سمت تخت جمشید در حال حرکتند و برای دقایقی به نقطه‌هایی خیالی بر ذهن من تبدیل می‌شوند. آدمیانی که برای دقایقی کوتاه انگار در عظمت بنای تاریخی تخت‌جمشید گم می‌شوند. من می‌مانم و همراهی که او هم می‌خواهد با همه شتابش برود به کجا؟ به کجا چنین شتابان؟ اما من هم می‌روم. ستون‌های بلند در برابرم دامن گسترده‌اند. این ستون‌ها هرقدر نزدیکتر می‌شوی بلندتر و بلندتر می‌شوند، انگار عظمت آنها سر به آسمان می‌ساید، این ستون‌ها چگونه بر این زمین با خاک نرم و چسبناکش روییده‌اند. می‌روی و ستون‌ها همچنان ادامه دارد تا جایی که به ردیف در ردیف پلکان‌های کوتاه اما بسیار عریض در حالت افقی می‌رسی که انگار ماندگاران جاوید تاریخ‌اند و کسی می‌گوید: اینجا محل عبور اسب‌سوارانی بوده که با اسب‌هایشان به تخت‌جمشید می‌آمده‌اند. نگاه کن این پله‌ها چقدر کوتاه هستند! از این پلکان که گویی گذرگاه تاریخ است می‌گذری، به دیوارچه‌هایی می‌رسی که خطوط و نقاشی‌هایی بر آن رسم شده‌اند و به سختی این نقاشی‌ها در برابر گذر قرن‌ها دوام آورده‌اند و با همه مقاومتشان می‌گویند این کاخ و بارگاه عظیم به وسیله اسکندر مقدونی به آتش کشیده شد که اثری از تمدن و میراث تاریخی ـ فرهنگی ایرانی برجای نماند اما این کاخ پایدار ماند و اینک با گذشت قرن‌ها، صدای عظمت آن به گوش می‌رسد...

درخشش هنر، مدیریت و مهندسی در تخت‌جمشید

رییس‌جمهوری از پایگاه جهانی تخت جمشید بازدید کرد و گفت: دولت برای صیانت و حفظ آثار باستانی، همه اقدامات لازم را انجام می‌دهد.

به گزارش ایلنا، روحانی خاطرنشان کرد: این آثار نشان از تمدن بسیار کهن در سرزمین ایران دارد و نشان می‌دهد ایرانیان هزاران سال پیش دارای هنر، طراحی، مدیریت و مهندسی سطح بالا بودند.

روحانی اظهار کرد: ملت بزرگ ایران و کسانی که آثار باعظمت تخت جمشید را آفریدند، فرزندان این مرز و بوم بودند و ما به ملیت ایرانی و فرهنگ اسلامی افتخار می‌کنیم و باید از تمدن ایرانی و اسلامی خود دفاع کنیم.

رییس جمهوری با اشاره به سنگ‌تراشی‌ها و کارهای هنری بسیار زیبا که در ساخت اثر باستانی تخت جمشید در سرستون‌ها و دیوارها انجام شده، گفت: این آثار نشان می‌دهد علم و فناوری و هنر از هزاران سال پیش در این سرزمین وجود داشته است.

رییس شورای عالی انقلاب فرهنگی با اشاره به افزایش آمار بازدید گردشگران از استان فارس گفت: براساس آماری که ارائه شد، تعداد گردشگران و بازدیدکنندگان تخت جمشید در سال ۹۲، دو برابر سال ۹۱ و در سال ۹۳ دو برابر سال ۹۲ بوده و در سال ۹۴ نیز این روند ادامه خواهد داشت. این آمار تصاعدی نشان می‌دهد این مکان جاذبه بسیاری برای جذب گردشگران داخلی و خارجی دارد.

وی ادامه داد: مهم‌تر از آثار باستانی خود مردم فرهنگ‌دوست و خونگرم فارس هستند که می‌توانند پذیرای گردشگران در این محیط باستانی باشند.

روحانی ضرورت فراهم کردن تسهیلات لازم برای جذب گردشگران نظیر احداث هتل، فرودگاه، جاده، مسیر راه‌آهن، غذا و رستوران را یادآور شد و تصریح کرد: تسهیلات لازم را برای تقویت صنعت گردشگری در استان فارس افزایش خواهیم داد و این روند را ادامه می‌دهیم. چنانچه در حال حاضر بیش از ۱۵ هتل چند ستاره در فارس در حال احداث است و ۱۴۰ میلیارد تسهیلات برای تکمیل شدن آنها اختصاص یافته است.



اختصاص ردیف ملی اعتبار به تخت‌جمشید و پاسارگاد



رییس سازمان میراث فرهنگی کشور از تخصیص ردیف ملی و دائمی اعتبار به مجموعه‌های جهانی فارس (تخت جمشید و پاسارگاد) خبر داد.

به گزارش مهر، مسعود سلطانی‌فر گفت: رسیدگی به میراث جهانی استان فارس به عنوان یک استراتژی در دستور کار سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری است به طوری که در یک سال اخیر در مجموعه جهانی تخت جمشید امکانات و شرایط بهتری نسبت به گذشته فراهم شده است.

سلطانی‌فر تصریح کرد: ضروری است از ظرفیت‌های جهانی این منطقه (مجموعه جهانی پاسارگاد) به منظور تامین معیشت و رفاه مردم شهرستان استفاده شود. معاون رییس‌جمهوری افزود: تمامی مصوبات سفر رییس‌جمهوری و هیات دولت به استان‌ها تا زمان حیات دولت یازدهم محقق می‌شود، همچنین این دولت خود را خادم مردم می‌داند و تلاش می‌کند با حمایت‌های مردم اهداف نظام را محقق کند.

وی در ادامه گفت: موفقیت در عرصه هسته‌ای و تثبیت حقوق هسته‌ای ایران در آینده نه‌چندان دور زمینه‌ساز رفع بسیاری از مشکلات کشور است که روند توسعه اقتصادی را نیز به‌دنبال دارد.

سلطانی فر در ادامه تاکید کرد: دولت همواره تلاش می‌کند که وضعیت معیشتی مردم را روزبه‌روز بهبود ببخشد.

اختتامیه سی‌وسومین جشنواره بین‌المللی فیلم فجر



اختتامیه سی‌وسومین جشنواره بین‌المللی فیلم فجر با حضور علی جنتی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در تالار وحدت برگزار شد.

به گزارش ایرنا، در این آیین که ساعت ۱۷ دیروز با حضور مهمانان خارجی بخش بین‌الملل، شرکت‌کنندگان هجدهمین بازار فیلم تهران، داوران بخش بین‌الملل، شبکه‌های مختلف تلویزیونی داخلی و خارجی، سفیران خارجی، رایزن‌های فرهنگی و عوامل فیلم‌های شرکت‌کننده در بخش مسابقه‌های رقابتی و اهالی رسانه‌ها برگزار شد، جوایز بخش‌های رقابتی جشنواره شامل جلوه‌گاه شرق و سینمای سعادت و هنر و تجربه اهدا شد.

در این آیین بانوان سینماگر کشورهای اسلامی که مسئولیت داوری بخش ویژه جشنواره را بر عهده داشتند، جوایز برگزیدگان این بخش را اهدا کردند.

اجرای شعرخوانی، پخش تیزرهای مختلف از برنامه‌های فرهنگی این رویداد بود که در آن گروه موسیقی سپید و سیاه روی صحنه رفت. کارگردانی برنامه اختتامیه را منوچهر شاهسواری بر عهده داشت.

اختتامیه سی‌وسومین جشنواره بین‌المللی فیلم فجر که از ۵ اردیبهشت ماه در پردیس سینمایی ملت آغاز شده بود، از شبکه تلویزیونی نمایش پخش شد.

ناگفته‌های دل

این پدر قوی من



عبدالرحمن رحیمی – روزی که به دنیا اومدم پدرم با تمام وجود از ته دل خندید. روزها به عشق تامین نیازهای من از خونه بیرون می‌رفت و شب به هوای دیدن ذوق کردنم برای اسباب بازی که تو دستاش بود و به من نشون می‌داد تا من بخندم و تاتی کنان به طرف او برم، به خونه می‌اومد. اون موقع ظهرها پشت در مدرسه می‌اومد و تا خونه دستم رو می‌گرفت، بدون اینکه مادرم متوجه بشه برام بستنی می‌خرید و با هر بهانه‌ای که از خوردن می‌گرفتم قند توی دلش آب می‌شد.

روزگار گذشت و من بزرگ شدم. روزی که با همدیگه بیرون رفته بودیم دستش رو روی شونه‌ام گذاشت و پرسید: پسرم تو قوی‌تری یا من؟ گفتم: من!

سرش رو پایین انداخت و چیزی نگفت. چند قدمی که جلوتر رفتیم، باز پرسید: پسرم تو قوی‌تری یا من؟ بازم گفتم: من! خمی به ابرو آورد ولی باز چیزی نگفت. قدم‌های زیادی برداشتیم اما دستش رو از دوشم برنداشت. باز هم پرسید: تو قوی‌تری یا من؟ این بار هم دستم رو روی دستش گذاشتم و گفتم: من! دستش رو برداشت و روی نیمکت نشست و سرش رو روی عصاش گذاشت. جلوی پاش نشستم و گفتم: من هیچی نیستم! پرسید: چرا وقتی پرسیدم تو قوی‌تری یا من، گفتی من؟

گفتم: وقتی دستت رو روی شانه‌ام گذاشتی احساس می‌کردم دنیا پشتم ایستاده و می‌تونم با قدرتم کوه رو جابه‌جا کنم اما وقتی دستت رو برداشتی خودم رو تنهاترین موجود فرض کردم و از ترس پشتم لرزید.

عکس‌روز



بازدید رییس جمهوری از مجموعه جهانی تخت جمشید

قانون شرکت‌های دانش‌بنیان

معاون پژوهش و فناوری وزیر علوم گفت: اکنون در جهان، اقتصاد بر مبنای خلاقیت و فناوری حرف اول را می‌زند و در ایران نیز مبتنی بر این رویکرد، قانون شرکت‌های دانش‌بنیان تصویب شده و در حال اجراست. به گزارش ایلنا، وحید احمدی اظهار کرد: برای بهره‌گیری از فناوری در اقتصاد، نقش اصلی را سرمایه‌گذاران و تاجران بر عهده دارند. وی افزود: هم‌اکنون ۳۴ پارک علم و فناوری، ۱۵۴ مرکز رشد و حدود ۵ هزار شرکت فناور در کشور فعالیت می‌کنند. احمدی در بخش دیگری از سخنان خود، اقتصاد دانش‌محور را یک اصل ضروری دانست و بیان کرد: تحولی که کشورهای توسعه‌یافته را به عنوان قدرت مطرح کرده و موتور محرکه‌ای که امروز در کشورهای توسعه‌یافته شاهد آن هستیم، همین محور قرار دادن اقتصاد دانش‌بنیان است.

رویداد

برگزاری جشنواره فرهنگی- هنری حکمت فردوسی

دبیرکل بنیاد جهانی فردوسی از برگزاری نخستین جشنواره فرهنگی، هنری و پژوهشی «حکمت فردوسی» از ۱۹ تا ۳۰ اردیبهشت‌ماه در سراسر کشور خبر داد. به گزارش ایسنا، یاسر موحدفرد اظهار کرد: امسال در دهمین بزرگداشت حکیم فردوسی، آیین گشایش جشنواره فرهنگی، هنری و پژوهشی «حکمت فردوسی» در تمامی مراکز استان‌ها برگزار می‌شود. وی اظهار کرد: این جشنواره با همکاری وزارت کشور، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، سازمان میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری و نیز فدراسیون ورزش‌های پهلوانی و زورخانه‌ای امسال برای نخستین‌بار در تمامی مراکز استان‌ها برگزار می‌شود. موحدفرد افزود: این وزارتخانه‌ها به ادارات زیرمجموعه خود در تمامی استان‌ها ابلاغیه برگزاری این جشنواره را ارسال کرده‌اند.

تمدید ثبت‌نام بن‌کارت دانشجویی

مدیر کمیته رفاهی و نهادهای همکار بیست و هشتمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران گفت: هیچ محدودیتی برای ثبت‌نام بن‌کارت‌های دانشجویی وجود ندارد و دانشجویان تا شروع نمایشگاه می‌توانند برای ثبت‌نام اقدام کنند. به گزارش ایسنا، نیکنام حسین‌پور با اشاره به بن‌کارت‌های دانشجویی اظهار کرد: از ساعات ابتدایی روز پنج‌شنبه کار ثبت نام بن‌کارت‌ها به شکل آزاد انجام می‌شود و هیچ محدودیتی برای ثبت نام وجود ندارد و دانشجویان می‌توانند تا پایان ظرفیت بن‌کارت‌ها اقدام به ثبت نام کنند.

تازه‌های نشر

هواپیما



شماره ۲۱ دوماهنامه تحلیلی و پژوهشی حوزه هوانوردی، شماره‌های فروردین و اردیبهشت ۹۴ منتشر شد. در این شماره مطالبی درباره اف۵ دربرابر فانتوم و میگ ۲۱، داستان پرفراز و نشیب میراژ ۲۰۰۰، آخرین سراب داسو، تکامل موشک‌های هوا به هوا از آغاز تا به امروز می‌خوانیم. از دیگر مطالب این نشریه، بوئینگ برای آینده سوپرهورنت به چه فکر می‌کند و آینده زنبورهای طلایی، تازه‌ترین رویدادهای هوایی و... از دیگر مطالب و اخبار این نشریه به شمار می‌رود.

صاحب امتیاز و مدیر مسئول و سردبیر این نشریه مسعود حبیبی قهرمان‌نژاد و دبیر تحریریه آن محمد حسین جهان‌پناه است.

عکس



شماره ۳۲۳عکس، دوماهنامه علمی، فرهنگی و هنری منتشر شد. در این شماره ضمن گفت‌وگویی با مهدی وثوق‌نیا، مجموعه عکس: تن وطن، مروری بر زندگی وآثار استیو مک‌کری، عکاسی مستند اجتماعی در مشهد، پروژه‌های عکاسی، دوسالانه چیست و گفت‌وگو با محمد مترجم‌زاده، تاریخ عکاسی جهانی، دادائیسم و فتومونتاژ و... درج شده است. از دیگر مطالب این نشریه، معرفی کتاب، درباره دو سالانه عکس، نقدی بر نمایشگاه امید شلمانی و نقدی بر کتاب انزلی است. صاحب امتیاز، مدیر مسئول وسردبیر این نشریه مسعود امیر لوئی و مدیر اجرایی این نشریه سودابه کیانی مطلق است.