عید سعید غدیرخم پیشاپیش مبارک باد

اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

چهارشنبه
• ۱۴ تیر ۱۴۰۲
• ۱۶ ذی‌الحجه ۱۴۴۴
• ۵ ژوئیه ۲۰۲۳

• سال سی‌وپنجم شماره پیاپی ۳۶۷۰ • دوره جدید سال نهم شماره ۲۳۵۲ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۵۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



با تلاش و همت کارکنان فولاد هرمزگان محقق شد؛
ثبت رکورد ۹۹,۶۵ درصدی در کیفیت تختال و تولید
موفقیت‌آمیز گرید میکروآلیاژی در فولاد هرمزگان
۱۴

پرونده صمت به مناسبت روز شهرداری‌ها و دهیاری‌ها

چوب خط مشکلات شهری پر شد

۶-۷-۸-۹-۱۰-۱۳-۱۵-۱۶



طرح: آیدا فریدی

سرمقاله

توسعه مباشرت کسب‌وکار خانوادگی
۲

یادداشت‌های امروز

تعامل به‌جای تعارض
۶

مسکن رتبه نخست کارآفرینی
۱۰

گزارش‌های روز

«سند کشت» با دستور اجرایی نمی‌شود
۱۱

ایران عضو اصلی «شانگهای» شد

جمهوری اسلامی ایران در جریان بیست‌وسومین نشست سران سازمان همکاری شانگهای در «دهلی‌نو» به‌شکل رسمی به‌عنوان نهمین عضو اصلی این سازمان مهم منطقه‌ای پذیرفته و معرفی شد.

به‌گزارش ایرنا، در جریان برگزاری بیست‌وسومین نشست سران سازمان همکاری شانگهای که به‌شکل مجازی و به‌میزبانی «هند» برگزار شد، به عضویت رسمی این سازمان در آمد و به‌عنوان نهمین عضو اصلی این سازمان منطقه‌ای، پس از طی فرآیند عضویت قطعی و انجام تعهدات رویه‌ای به جمهوری اسلامی ایران اعطا شد و به تصویب و امضای دیگر اعضا رسید. روز گذشته همزمان با اعطای عضویت اصلی به ایران در شانگهای، در مراسمی با حضور سفیر کشورمان پرچم ایران در کنار پرچم ۸ عضو اصلی دیگر در برابر مقر دبیرخانه این سازمان در پکن به اهتزاز درآمد.
۲

آگهی مناقصه عمومی

«تکمیل ساختمان اداری جدید کارخانه نورد بردسیر شرکت جهان فولاد سیرجان بصورت PC»

«مناقصه شماره ۰۲۴۱-خ-م»

شرکت جهان فولاد سیرجان در نظر دارد **نسبت به تکمیل ساختمان اداری جدید کارخانه نورد بردسیر** از طریق برگزاری مناقصه عمومی اقدام نماید؛ لذا از تمامی پیمانکاران واجد صلاحیت که دارای توانایی مناسب، سوابق و تجارب مورد قبول می‌باشند، دعوت به عمل می‌آید اسناد مناقصه را از طریق مراجعه به آدرس اینترنتی WWW.SJSCO.IR دریافت نمایند.

شرایط:

۱. **آخرین فرصت تحویل پاکات:** پایان وقت اداری روز **یکشنبه** مورخ **۱۴۰۲/۰۱/۲۵**.
۲. تضمین شرکت در مناقصه مبلغ ۳۵۰۰،۰۰۰،۰۰۰ (سه میلیارد و پانصد میلیون) ریال مطابق اسناد مناقصه.
۳. **محل انجام کار:** شهرستان بردسیر، کیلومتر ۲ جاده بردسیر - کرمان.
۴. **محل تحویل پاکات:** استان کرمان، شهرستان سیرجان، دبیرخانه کمیسیون معاملات شرکت جهان فولاد سیرجان و استان تهران، شهر تهران، دفتر شرکت جهان فولاد سیرجان.
۵. شرکت جهان فولاد سیرجان در قبول یا رد هر یک از پیشنهادات مختار می‌باشد.
۶. هزینه چاپ آگهی، بر عهده برنده مناقصه می‌باشد و ارائه اسناد و مستندات مذکور هیچگونه حقی برای متقاضیان ایجاد نمی‌کند.
۷. جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۰۹۱۲۹۳۸۳۱۷ و آدرس ایمیل TENDER@SJSCOSTEEL.COM ارتباط برقرار نمایید.

دبیرخانه کمیسیون معاملات شرکت جهان فولاد سیرجان

جناب آقای حسن پاد

مدیریت محترم روابط عمومی شرکت آلومینای جاجرم

انتصاب جنابعالی را صمیمانه تبریک و تهنیت عرض نموده و از خداوند بزرگ برای شما موفقیت، سربلندی و عزت روزافزون مسالت داریم.

همکاران موسسه فرهنگی و مطبوعاتی صمت

آگهی مناقصه عمومی شماره ۱۴۰۲۶۰۰/۹۹۰

فولاد امیرکبیر کاشان

شرکت فولاد امیرکبیر کاشان در نظر دارد **خدمات جابجایی مواد اولیه و محصول (رول ورق) و سایر محموله‌های مدنظر کارفرما در حیطه کاری جرثقیل ۵۰ تن موبایل، به همراه راننده** را از طریق مناقصه عمومی انجام دهد. لذا در این خصوص از پیمانکاران توانمند در این حوزه دعوت به عمل می‌آید پیشنهاد مالی خود را طبق شرایط ذیل تا تاریخ **۱۴۰۲/۰۴/۲۲** به دبیرخانه شرکت فولاد امیرکبیر کاشان واقع در کاشان کیلومتر ۱۴ جاده اردستان تحویل نموده و رسید دریافت نمایند.

مدارک مورد نیاز:

پاکت الف) تضمین شرکت در مناقصه به‌صورت یک فقره ضمانتنامه بی‌قید و شرط بانکی به مبلغ ۵٪ قیمت پیشنهادی با مدت اعتبار تا تاریخ **۱۴۰۲/۰۷/۳۰** قابل تمدید در وجه شرکت فولاد امیرکبیر کاشان یا واریز وجه نقد معادل ۵٪ قیمت پیشنهاد.

* **توضیح اینکه ارسال چک یا سفته و دیگر تضامین غیراز ضمانتنامه و وجه نقد قابل قبول نمی‌باشد.**

شماره شبای شرکت فولاد امیرکبیر کاشان در بانک ملی ایران: IR ۸۱۰۱۷۰۰۰۰۰۰۱۰۲۸۴۲۲۱۰۰۰۱

شناسه ملی شرکت فولاد امیرکبیر کاشان: ۱۰۲۶۰۲۰۶۱۳۰

پاکت ب) کلیه اسناد مناقصه شامل موارد خواسته شده با مهر و امضا

پاکت ج) پیشنهاد مالی همراه با تصویر گواهی سلامت دستگاه و تصویر گواهینامه راننده مرتبط با جرثقیل

• در صورت ناقص بودن هر کدام از پاکت‌ها، پاکت بعدی مفتوح نخواهد شد.

نحوه دریافت مدارک: سامانه شرکت فولاد امیرکبیر کاشان به آدرس aksteel.ir

مهلت ارسال مدارک: ۱۴۰۲/۰۴/۲۲

در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۳۱۵۵۰۳۸۲۳۷ تماس حاصل فرمایید.

شرکت فولاد امیرکبیر کاشان

«آگهی فراخوان»

شرکت سنگ آهن گهرزمین (سهامی عام)

شرکت سنگ آهن گهر زمین (سهامی عام)
Gohar Zamin Iron Ore Co.

شرکت سنگ‌آهن گهر زمین در نظر دارد نسبت به **شناسائی شرکت‌های بازرگانی که قادر به خرید گندله سنگ‌آهن با عیار میانگین ۶۵درصد با ترم فروش (FAS)INCOTERMS 2020 (به‌صورت تحویل در انبار مشتری در بندرعباس) و فروش این محصول در بازارهای خارجی نظیر چین، ترکیه، هند، عمان و...،** اقدام نماید؛ لذا از تمامی شرکت‌های توانمند که طی دو سال گذشته بیش از ۵۰۰ هزار متریک تن محصولات معدنی را صادر نموده‌اند، دعوت می‌نماید ضمن ارائه اصل نامه نمایندگی از شرکت تولیدکننده خارجی، تمامی مدارک مثبته مالی و بازرگانی شرکت‌های ایرانی و خارجی خود را حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۲/۰۴/۳۱ از طریق ایمیل رسمی شرکت مادر به آدرس الکترونیکی commercial-dep@goharzamin.com تسلیم نمایند. همچنین آن شرکت می‌بایست تعهدات لازم را برای برگزاری جلسه با حضور مدیران ارشد شرکت مادر(End user) و بازدید از کارخانجات مربوطه نیز برای نمایندگان شرکت گهرزمین در نظر داشته باشد.

بدیهی است ارائه این مدارک، هیچگونه حقی را برای شرکت‌کنندگان در این فراخوان ایجاد نمی‌کند و شرکت سنگ‌آهن گهر زمین درزمینه بررسی و پاسخ‌دهی به شرکت‌کنندگان این فراخوان کاملا مختار است.

جهت کسب اطلاعات بیشتر می‌توانید با شماره تلفن‌های ۵۷۶۲۳-۰۲۱ داخلی ۱۶۷۳ و شماره همراه ۰۹۱۲۴۶۰۴۶۹۱ تماس حاصل فرمائید.

وبسایت: www.goharzamin .com

شرکت سنگ آهن گهرزمین

www.Gostaresh.news

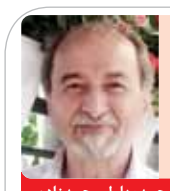
باما
سبک زندگی اقتصادی را
گسترش دهید



آخرین اخبار و تازه‌ترین تحلیل‌ها را در پایگاه خبری «گسترش نیوز» دنبال کنید

سر مقاله

توسعه مباشرت کسب‌وکار خانوادگی



محمد بهارلو محمدزاده
مشاور حاکمیت کسب‌وکارهای خانوادگی

یکی از چالش‌های اساسی کسب‌وکار خانوادگی، توسعه مباشرت آن است. مباشر فردی است که به چگونگی ساختن و انتقال یک میراث به نسل‌های آینده می‌پردازد. «مباشرت» یک مفهوم در حال تکامل است. به‌لحاظ تاریخی، مباشرت منعکس‌کننده نیاز مباشران (صاحبان یا مدیران) برای پاسخگویی به اقدامات خود در برابر تامین‌کنندگان منابع است. اما در یک شرکت خانوادگی این مفهوم معنای بسیار گسترده‌تری پیدا می‌کند. خانواده‌های فعال در کسب‌وکار اغلب خود را به‌عنوان مباشر ثروت خانواده می‌بینند؛ به‌ویژه، آنها جهت‌گیری بلندمدت دارند و کسب‌وکار را با در نظر گرفتن نسل‌های آینده مدیریت می‌کنند.

مباشرت کسب‌وکار خانوادگی درباره ایجاد، پرورش و انتقال میراثی اعتلایافته به نسل‌های آینده است. این امر مستلزم وضوح مقاصد و اهداف، برپایی اصول بنیادین و توانمندساز حاکمیت خانواده و کسب‌وکار خانوادگی و تعهد خانواده به ایده برتری منافع خانواده بر منافع تک‌تک اعضای آن است.

«فرهنگ مباشرت» در دوران رونق و بالندگی کسب‌وکار، به‌مثابه امری معقول و دست‌یافتنی مورد‌حمایت قرار می‌گیرد، اما با کاهش سود یا تدارک ندیدن بازنشستگی مناسب برای سالمندان اعضای مالکیت کسب‌وکار خانوادگی به منبع تنش‌زا تبدیل می‌شود. تقویت نگرش مباشرت به‌معنای حفظ توافق خانوادگی حول این ایده است که کسب‌وکار یک دارایی مشترک است که باید برای منافع بلندمدت خانواده توسعه یابد. در پرتو این مفهوم استفاده بهینه از ۴ نوع سرمایه متفاوت به شرح ذیل ممکن می‌شود:

• سرمایه خانواده ـ جایگاه ثروت خانواده در قلب شرکت‌های خانوادگی است؛ وابستگی به کسب‌وکار فراتر از یک رابطه مالی صرف است.

• سرمایه انسانی ـ قدرت دانش، مهارت‌ها، وفاداری و تعهد کارکنان غیرخانوادگی.

• سرمایه مالی ـ احتیاط و احساس مسئولیت مالی در قبال نسل‌های آینده.

• سرمایه اجتماعی ـ اعتماد و تعامل متقابل ناشی از ایجاد پیوندهای پایدار با تامین‌کنندگان، سرمایه‌گذاران، مصرف‌کنندگان، جامعه محلی و کلان.

اهداف مشترک مالکان و مدیران بر انگیزه و سازکارهای کنترل سازمانی تاثیر می‌گذارند، اعتماد را برجسته می‌کنند و بیش از نظارت دقیق، بر توانمندسازی تاکید دارند. مباشران عموما به کسب‌وکار خود وفادار هستند و برای موفقیت آن تلاش می‌کنند و این جهت‌گیری می‌تواند رقابت را از طریق توسعه اعتماد، شهرت، روابط با مشتری و مشارکت کارکنان افزایش دهد. اگر بخواهیم مفهوم واحدی را خلاصه کنیم که در پرتو آن بدانیم زیربنای مزیت‌های رقابتی و وجه تمایز کسب‌وکارهای خانوادگی چیست، آن مفهوم باید «اعتماد» باشد؛ اعتماد منبع چشم‌اندازهای بلندمدت، وفاداری و تعهد است.

مدل «رهبری با اعتماد»، عناصر اعتماد را توسعه می‌دهد و به رفتارهای خاصی توجه دارد که باید نسبت به آنها مسئول باشیم. در این مدل، اعتماد به‌عنوان جزئی از روابط کسب‌وکار در ۸ عنصر کلیدی تعریف می‌شود. در موقعیت‌هایی که احساس کمبود اعتماد می‌شود، می‌توان از این عناصر استفاده و مشخص کرد کدام رفتارها باعث ایجاد اعتماد می‌شوند و برای بازسازی، رشد و حفظ آن، چه راه‌حل‌هایی نیاز است.

۱. قلمرو: تعیین حدود مسئولیت‌ها برای بروز یک تعهد واقعی و پایبندی به آن.

۲. قابلیت اطمینان: وضوح آنچه برعهده می‌گیریم و نمی‌گیرید.

۳. شایستگی: داشتن دانش فنی و مهارت بین‌فردی برای انجام کار است.

۴. پاسخگویی: پذیرش و جبران اشتباهات‌مان، انجام کارهایی که باید انجام دهیم تا همه‌چیز درست شود و از تکرار نشدن آنها مطمئن شویم.

۵. رازداری: اشتراک‌گذاری نکردن اطلاعاتی که مال ما نیست.

۶. صداقت: شهرت داشتن به صداقت و راستگویی.

۷. عدم‌قضاوت: پاسخ دادن بدون قضاوت وقتی کسی چیزی را در فضای صمیمی به ما می‌گوید، اعتماد را افزایش می‌دهد.

۸. گشودگی : به اشتراک گذاشتن آزادانه ایده‌ها و اطلاعات.

اگرچه لزومی ندارد همه این عناصر را همیشه به افراد نشان دهیم، اما کمک می‌کنند تا چگونگی ایجاد روابط با اعتماد بالا را درک کنیم. دانستن این مدل به ما و اطرافیان‌مان قدرت می‌دهد تا خود و دیگران را در قبال رفتارهایی که منجر به اعتماد بالاتر یا پایین‌تر در خانواده یا کسب‌وکار می‌شود، مسئول بدانیم.

حفظ دیدگاه مباشرت، چالشی قابل‌پیش‌بینی برای کسب‌وکارهای خانوادگی است. بنابراین باید برنامه‌ریزی کرد و برای ۴ اصل ذیل تعهد داد:

۱. تعیین نقشه‌راه؛ توجه به استقلال و وضوح هدف.

۲. تحریک کردن عملکرد؛ توجه به عملکرد، بهبود مستمر و حاکمیت.

۳. بخشی از چشم‌انداز بودن؛ توجه به جهان گسترده‌تر.

۴. برنامه‌ریزی برای آینده؛ انسجام بین کوتاه‌مدت و بلندمدت.

تهیه یک «بیانیه مباشرت» را به‌عنوان بخشی از منشور خانواده یا بیانیه ماموریت خود بدانیم و از آن درباره موارد ذیل حمایت کنیم:

• مدیریت دارایی‌های خانوادگی و کسب‌وکار
• تقسیم سود
• برنامه‌ریزی مالی شخصی
• جانشین‌پروری
• تعهدات متقابل اعضای خانواده

با این وجود، کسب‌وکارهای خانوادگی موفق، زمان حال را سرپرستی و برای آینده سرمایه‌گذاری می‌کنند. آنها منابع را در حوزه‌هایی مانند آموزش، تحقیق، بازاریابی و توسعه رهبری نسل بعدی قرار می‌دهند که در کوتاه‌مدت سودآوری ندارند. این شرکت‌ها توسط مباشران کارآفرینی مدیریت می‌شوند که به سرمایه‌گذاری سرمایه، همان‌طور که به رشد درآمد، به جانشین‌پروری، همان‌طور که به مدیریت عملکرد، به شهرت کسب‌وکار خانوادگی، همان‌طور که به نتایج موردانتظار؛ می‌اندیشند.

به‌هرحال، پرورش و حمایت کردن از مباشران و رهبران فعلی و آتی کسب‌وکارهای خانوادگی یک نیاز واقعی است. ضرورت دارد همه بخش‌ها به‌ویژه بخش خصوصی، بیش از این فرصت‌سوزی نکنند و به نقش و جایگاه کسب‌وکارهای خانوادگی در اقتصاد و امور اجتماعی کشور، این استعداد استراتژیک توجهی شایسته مبذول کنند.

ایران عضو اصلی سازمان همکاری شانگهای شد

جمهوری اسلامی ایران در جریان بیست‌وسومین نشست سران سازمان همکاری شانگهای در «دهلی‌نو» به‌شکل رسمی به‌عنوان نهمین عضو اصلی این سازمان مهم منطقه‌ای پذیرفته و معرفی شد. به‌گزارش ایرنا، در جریان برگزاری بیست‌وسومین نشست سران سازمان همکاری شانگهای که به‌شکل مجازی و به‌میزبانی «هند» برگزار شد، به عضویت رسمی این سازمان درآمد و به‌عنوان نهمین عضو اصلی این سازمان منطقه‌ای، پس از طی فرآیند عضویت قطعی و انجام تعهدات رویه‌ای به جمهوری اسلامی ایران اعطا و به تصویب و امضای دیگر اعضا رسید. امروز همزمان با اعطای عضویت اصلی به جمهوری اسلامی ایران در بیست‌وسومین نشست سران سازمان همکاری شانگهای، در مراسمی با حضور سفیر کشورمان پرچم ایران در کنار پرچم ۸ عضو اصلی دیگر در برابر مقر دبیرخانه این سازمان در پکن به اهتزاز درآمد. روند تبدیل عضویت جمهوری اسلامی ایران در سازمان همکاری شانگهای از عضو ناظر به عضو اصلی، شهریور سال ۱۴۰۰، در نخستین حضور آیت‌الله رئیسی به‌عنوان رئیس‌جمهوری اسلامی ایران در بیست‌ویکمین نشست سران این سازمان در دوشنبه پایتخت تاجیکستان آغاز شد. در پایان این نشست که ۲۶ شهریور ۱۴۰۰ برگزار شد، سران ۸ کشور عضو اصلی، نظر موافق خود را با تبدیل عضویت جمهوری اسلامی ایران از عضو ناظر به عضو اصلی اعلام و اسناد مربوط به آن را امضا کردند و بر این اساس فرآیند فنی تبدیل عضویت ایران آغاز شد.

با انجام فرآیند فنی و انجام تعهدات رویه‌ای در روند تبدیل عضویت کشورمان، «قانون الحاق دولت جمهوری اسلامی ایران به سازمان همکاری شانگهای» در روز ۴ بهمن ۱۴۰۱ در مجلس شورای اسلامی تصویب و در تاریخ ۱۵ بهمن به تایید شورای نگهبان رسید و رئیس‌جمهوری نیز ۱۸ بهمن قانون الحاق ایران به سازمان همکاری شانگهای را برای اجرا ابلاغ کرد.

ورود مجلس به موضوع نرخ خوراک پتروشیمی‌ها

خاندوزی: ممکن است مصوبه نرخ خوراک تغییر کند

پرونده مشکل پتروشیمی‌ها درباره نرخ خوراک به مجلس رسیده و در دستور بررسی کمیسیون صنایع مجلس شورای اسلامی قرار گرفته است. رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس نیز با تاکید بر پیگیری درخواست پتروشیمی‌ها درباره اصلاح نرخ خوراک از طریق ریاست مجلس گفت: هیچ واحد صنعتی نباید تعطیل شود.



عزت‌الله اکبری تالارپشتی در گفت‌وگو با مهر گفت: انجمن کارفرمایان پتروشیمی به‌ویژه پتروشیمی‌های تولیدکننده متانول ـ در نامه‌ای که روز گذشته به کمیسیون صنایع ارجاع شده است ـ نسبت به افزایش نرخ خوراک معترض بودند.

وی افزود: در نامه این انجمن تصریح شده است که افزایش نرخ خوراک متانول می‌تواند عاملی برای افزایش نرخ تولید باشد، چرا که اکنون نرخ خوراک ۷ هزار تومانی با احتساب عوارض به ۸هزار و ۵۰۰ توأمان و سوخت نیز از ۳ هزار تومان به ۵ هزار تومان رسیده است. رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس گفت: صاحبان این صنایع می‌گویند در هر تن متانول تولیدی باید در عمل ۶۵ الی ۱۰۰ دلار، مازاد تولید پرداخت کنند و ادامه این افزایش قیمت‌ها تولیدکنندگان را با مشکل جدی مواجه خواهد کرد.

اظهارات این نماینده مجلس در حالی مطرح شده است که روز گذشته سخنگوی اقتصادی دولت نیز از پیشنهاد وزارت اقتصاد برای نرخ‌گذاری خوراک پتروشیمی‌ها خبر داد.

پیشنهاد وزارت اقتصاد

خاندوزی افزود: باتوجه به اینکه بخش‌هایی از دولت همچنان اصرار دارند که فرمول به‌جای نرخ ثابت مثل سنوات سابق در دستور کار قرار گیرد تا با نوسانات شاهد انعطاف‌پذیری این بخش باشیم. بنابراین، پیشنهادی از طرف وزارت اقتصاد برای فرمول قیمت‌گذاری خوراک در کمیسیون اقتصادی دولت مطرح شده است و پس از ارائه در صحن دولت درباره آن تصمیم‌گیری می‌شود.

وی تاکید کرد: به هر حال تا امروز مصوبه دولت پابرجا اجرا خواهد شد.

وزیر اقتصاد درباره انتشار دیرهنگام مصوبه دولت نیز تصریح کرد: پیشنهاد افزایش نرخ خوراک پتروشیمی‌ها که بنا بود با محوریت سازمان برنامه و وزارت اقتصاد و نفت و ... صورت گیرد، پیش از این یک‌بار در دستور کار ۶ اردیبهشت دولت قرار گرفت و بعد به جلسه ۱۷اردیبهشت موکول شد و موردبررسی قرار گرفت. نهایی شدن این پیشنهاد موکول به بررسی و ارسال جزئیات و تبعات این تصمیم از سوی دستگاه‌ها به دولت شد.

سخنگوی اقتصادی دولت گفت: در آن ایام سازمان برنامه مشغول به نهایی کردن لایحه برنامه هفتم بود، بنابراین قدری به تاخیر افتاد. ۲۸ خرداد نظر رسمی سازمان برنامه که جمع‌بندی نظر سایر دستگاه‌ها بود، به دولت ارسال شد و در ۲۹ خرداد معاول اول رئیس‌جمهوری به‌عنوان مصوبه دولت آن را ابلاغ کرد.

وی با بیان اینکه در فضای رسانه‌ای مسائلی مثل رانت اطلاعاتی و خریدوفروش سهام مطرح شده است، گفت: اطلاع از این موضوع در محافل تخصصی وجود داشت. به رئیس سازمان بورس دستور دادم که ریز معاملات ۱۷ و ۱۸ اردیبهشت بازار سرمایه بررسی شود تا با کسانی که دسترسی انحصاری داشتند، برخورد قانونی صورت گیرد.

وزیر اقتصاد تاکید کرد: بازگشت اعتماد به بازار سرمایه به‌قدری برای رئیس‌جمهوری مهم است که در ۲ نوبت بهمن ۱۴۰۰ و آبان ۱۴۰۱ بسته حمایت از بازار سرمایه را مصوب کردیم که مورداقبال هم قرار گرفت و اعتماد به بازار سرمایه بازگشت. دولت از هرگونه اقدامی که سبب خدشه به این اعتماد شود، جلوگیری می‌کند و با شرکت‌هایی که بخواهند خدشه وارد کنند، برخورد می‌شود.

وی تصریح کرد: باوجود شایعات بی‌پایه‌ای که ریزداده‌های بازار سرمایه آنها را تایید نمی‌کند و شرایطی برای اقناع مردم وجود ندارد، بنابراین بهتر است تا وقتی شواهدی برای آن وجود ندارد، این اعتماد به بازار سرمایه را خدشه‌دار نکنیم.

رشد نقدینگی کنترل شده است



سیداحسان خاندوزی در نشست خبری سخنگوی اقتصادی دولت بااشاره به افزایش شاخص‌های تولید و فروش که توسط شرکت‌های بزرگ ارائه می‌شود و این آمارها از مجموع ۱۵ رشته جمع‌آوری می‌شود، گفت: در اردیبهشت نسبت به فروردین، شاخص تولید ۲۱ درصد رشد داشته است. این مقام مسئول ادامه داد: همچنین شاخص فروش نیز در اردیبهشت ۴۲ درصد نسبت به فروردین رشد داشته است که این دو آمار نسبت به سال‌های بعد از ۹۷ بیشترین جهش را داشته‌اند. خاندوزی تصریح کرد: از ۱۵ صنعت بزرگ، ۸ صنعت دارای رشد ۲ رقمی بودند که صنعت خودرو ۳۸ درصد و تجهیزات برقی ۳۳ درصد، دارو ۲۹ درصد و ماشین‌آلات ۲۸ درصد رشد داشتند. وی بااشاره به صنعت موادغذایی خاطرنشان کرد: در مواد غذایی بعد از حذف ارز ترجیحی شاهد رشد بودیم که در اردیبهشت نیز این رشد به‌میزان ۱۸ درصد رسیده است.

وی درباره رشد نقدینگی اظهار کرد: موتورهای تورم‌زای کشور از جمله رشد نقدینگی از سوی دولت کنترل شده‌اند و این اقدام، کاهش تورم را رقم زده است.

خاندوزی افزود: نرخ رشد نقدینگی سه‌ماهه امسال نسبت به اسفند ۱۴۰۱ ، معادل ۳.۹ درصد بوده است. این عدد نسبت به همین عدد در سه‌ماهه اول ۱۳۹۹ کمترین مقدار و این نشان‌دهنده پایداری دولت در کنترل نقدینگی کشور است.

وزیر اقتصاد افزود: رشد نقدینگی در سه‌ماهه سال ۱۴۰۱ معادل ۵.۶ درصد، سه‌ماهه سال ۱۴۰۰، ۶.۶ درصد و سه‌ماهه سال ۱۳۹۹، ۷.۵ درصد بوده است.

سخنگوی اقتصادی دولت درباره انتشار اوراق دولت گفت: برای بهار امسال دولت اوراقی منتشر نکرد، اما در قانون بودجه، اجازه انتشار ۱۸۷ هزار میلیارد تومان اوراق مالی اسلامی داریم.

وی افزود: در بهار امسال، ۲۵ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان بازپرداخت اوراق داشتیم که مربوط به گذشته بود.

ناترازی در صندوق‌های بازنشستگی

سخنگوی اقتصادی دولت درباره برنامه هفتم توسعه و رد چند پیشنهاد دولت برای رفع ناترازی صندوق‌های بازنشستگی از سوی مجلس گفت: ناترازی صندوق‌ها به یکی از مسائل مزمنی تبدیل شده است که در دهه آتی عوارض بیشتری را در کشور بروز خواهد داد و از این‌رو حتما باید پیش از اینکه شرایط بدتر شود، چاره‌اندیشی صورت گیرد.

وی افزود: بر این اساس، دولت در لایحه بودجه امسال نیز برخی از موارد را برای اصلاح ناترازی صندوق‌های بازنشستگی لحاظ کرد.

خاندوزی گفت: اما مجلس معتقد بود که باید این موارد در قوانین دائمی و بلندمدت نمود یابد و این موارد در برنامه هفتم نیز پاسخی به درخواست مجلس بود که امیدواریم با عنایت مجلس این گام مهم را در برنامه هفتم برداریم.

رئیس کل بانک مرکزی خبر داد

آغاز اجرای اصلاحات در نظام بانکی



رئیس کل بانک مرکزی با تاکید بر تداوم اجرای برنامه تثبیت اقتصادی و عملیاتی شدن اجرای اصلاحات در نظام بانکی، از راه‌اندازی سامانه‌های مختلف در بانک مرکزی برای حل شدن مشکلات مردم در آینده نزدیک خبر داد.

به‌گزارش بانک مرکزی، محمدرضا فرزین در آیین رونمایی از سامانه یکپارچه احکام قضایی (سیاق) که با حضور رئیس قوه قضاییه در بانک مرکزی برگزار شد، گفت: خوشبختانه با اجرای این سامانه مهم که با همکاری بانک‌مرکزی و قوه‌قضاییه عملیاتی شده، دستاوردهای بسیار خوبی داشته و هدف اصلی آن هم تسهیل امور برای عموم مردم است.

رئیس کل بانک مرکزی به راه‌اندازی سامانه‌های مختلف در بانک مرکزی برای حل شدن مشکلات مردم در آینده نزدیک اشاره کرد و ضمن تاکید بر اجرای دقیق قانون جدید چک با همراهی مجلس و قوه قضاییه، گفت: امروز خوشبختانه با اجرای این قانون تعداد زندانیان چک برگشتی به‌طور قابل‌ملاحظه‌ای کاهش یافته، به‌گونه‌ای که این تعداد از روزانه ۱۰ نفر در سال ۹۶ به یک نفر در هر ۲ روز در سال ۱۴۰۱ و یک نفر در هر ۳ روز در سال ۱۴۰۲ کاهش یافته است.

وی بااشاره به وظایف بانک مرکزی اعم از انتشار پول، هدایت سیاست پولی، نظارت بر بانک‌ها، تامین نظام‌های پرداخت و نظایر آن گفت: از دهه ۹۰ با شروع تحریم‌های یک‌جانبه و غیرقانونی علیه کشور، وظایف بانک مرکزی نیز افزوده شد و مواردی مانند جابه‌جایی پول، آزادسازی منابع ارزی کشور و تامین مالی دولت در شرایطی که منابع در دسترس نبود به آن اضافه شد که این موارد در مجموع وظایف بانک مرکزی را حساس‌تر، سنگین تر و پرخطرتر کرد.

فرزین با تاکید بر اینکه هرگونه بی‌اعتمادی و تزلزل در نظام پولی و مالی کشور به‌طورقطع آسیب‌های جبران‌ناپذیری خواهد داشت، ادامه داد: پایه و محور تمام نظام‌های پولی و مالی اعتماد مردم و فعالان اقتصادی است و لازمه آن توقف رویه‌های غلط و انجام اصلاحات لازم در نظام بانکی و پولی کشور است.

رئیس کل بانک مرکزی با تاکید بر تداوم اجرای برنامه تثبیت اقتصادی و عملیاتی شدن اجرای اصلاحات در نظام بانکی تصریح کرد: شرایط تحریم باعث برخی بی‌انضباطی‌ها در نظام پولی و بانکی کشور شد. این شرایط به‌طورقطع نیازمند اصلاح و یکی از موضوعاتی است که باید دنبال شود.

فرزین با تشریح اقداماتی که طی ۶ ماه گذشته در دستور کار بانک مرکزی قرار گرفته است، گفت: یکی از مهم‌ترین اقدامات انجام‌شده، اجرای برنامه تثبیت اقتصادی بوده که اساس آن، کنترل ارز و پول است و معتقدیم اگر این دو کار به‌درستی انجام شود، آرامش در بازارها ایجاد می‌شود و در این مسیر باید نقدینگی و ترازنامه بانک‌ها کنترل و آرامش لازم در شاخص‌های کلان ایجاد شود.

وی با بیان اینکه مهار نرخ ارز و نقدینگی اساسی‌ترین محورهای برنامه تثبیت به‌شمار می‌روند، تاکید کرد: گرچه معتقد به رشد تولید هستیم و برنامه‌های بانک مرکزی باید به رشد تولید کمک کند، اما رشد تولید با پول‌پاشی انجام نمی‌شود و تجربه تاریخی کشور هم این را نشان داده است.

رئیس کل بانک مرکزی تاکید کرد: معتقدیم هدایت هدفمند نقدینگی و تسهیلات به‌سمت تولید و مدیریت تامین منابع مالی به‌طورقطع می‌تواند به شرایط بهتر رشد اقتصادی کشور کمک کند.

فرزین گفت: خوشبختانه با اقدامات انجام‌شده توسط بانک مرکزی و بدنه اقتصادی دولت در ماه‌های گذشته آرامش نسبی در بازارها برقرار شده است و شاهد کاهش تورم هستیم. این شرایط در خرداد به وضوح دیده شد و برآوردهای بانک مرکزی نیز نشان می‌دهد که این کاهش تورم همچنان ادامه خواهد داشت.

ویژه‌تر از خبر

تهران به شانگهای رسید



انتظار ۱۰ساله برای پیوستن رسمی جمهوری اسلامی ایران به شانگهای به‌پایان رسید. هسته ابتدایی سازمان همکاری‌های شانگهای در آوریل ۱۹۹۶ در حالی شکل گرفت که چین، روسیه، قزاقستان، قرقیزستان و تاجیکستان در تکاپو بودند تا تنش‌های مرزی و دخالت‌ها در امور داخلی را به حداقل ممکن برسانند و امضای معاهده «تعمیق اعتماد نظامی» را هم می‌توان در همین راستا ارزیابی کرد؛ ائتلاف ۵ کشور در ۱۵ ژوئن ۲۰۰۱(۲۵ خرداد ۱۳۸۰) با نام شانگهای ۵ شناخته می‌شد، اما از این تاریخ کشورهای مذکور در بیانیه‌ای مشترک به‌صورت رسمی از تاسیس سازمان همکاری شانگهای با اهداف امنیتی، اقتصادی و دفاعی خبر دادند، گرچه مهم‌ترین هدف از تاسیس این سازمان، ایجاد ساختاری بود که بتواند امنیت را در مرزهای روسیه و چین تامین کند، اما آرام‌آرام نام شانگهای به‌دلیل حضور ابرقدرت‌های اقتصادی چون چین و روسیه، با اقتصاد و توسعه و تجارت آمیخته شد و امروز این نهاد در عرصه اقتصاد حرفی برای گفتن دارد.

۳۵ درصد خشکی‌های زمین، بیش از ۴۰ درصد جمعیت جهان و ۲۰ تریلیون دلار از حجم اقتصاد دنیا متعلق به کشورهای عضو این سازمان اوراسیایی است. سازمان همکاری‌های شانگهای با ۹۶ هزار میلیارد دلار حجم تولید ناخالص داخلی (GDP) در سال ۲۰۲۱، ۲۵ درصد تولید ناخالص جهان را به خود اختصاص داده است. آمارهای جهانی تصریح می‌کنند که رقم صادرات اعضای فعلی شانگهای از حدود ۳ هزار میلیارد دلار در سال ۲۰۱۷ به ۴.۵ هزار میلیارد دلار در سال ۲۰۲۱ رسیده است و این یعنی ۲۰ درصد صادرات جهان را کشورهای عضو این مجموعه انجام می‌دهند و ۱۷ درصد از واردات جهان هم متعلق به این گروه از کشورهای اوراسیایی است. پیش‌بینی‌های مراکز پژوهشی معتبر جهانی حکایت از آن دارد که ظرفیت اقتصادی سازمان همکاری‌های شانگهای در آینده‌ای نه‌چندان دور از اقتصادهای عضو گروه هفت (G7) پیش می‌افتد و این یعنی نظام بین‌الملل دست‌کم در عرصه اقتصاد با واقعیات جدیدی روبه‌رو خواهد بود.

ارزیابی بازوی پژوهشی مجلس از لایحه برنامه هفتم نشان داد

نمره مردودی یک لایحه با ۲ سال تاخیر در تدوین

امیرعباس آذرم‌وند
editor@smtnews.ir

«لایحه برنامه هفتم توسعه» شامل مقدمه‌ای کوتاه و در قالب ۱۱۸ ماده در تاریخ ۲۸ خرداد ۱۴۰۲ تقدیم مجلس شد. برخی از کارشناسان معتقدند از نقاط ضعف لایحه، واقع‌بینانه نبودن بخش قابل توجهی از اهداف کمی و عدم ارتباط برخی اهداف با احکام هر بخش است. با توجه به آسیب‌شناسی انجام شده از چرایی تحقق پایین اهداف برنامه ششم، ادامه این روند می‌تواند کارکرد برنامه‌های توسعه را تغییر داده و از جایگاه مهم‌ترین رکن نظام تدبیر به الزام شکلی و صرفا یک وظیفه قانونی تقلیل دهد. در سطح ارزیابی می‌توان چنین ادعا کرد که برنامه‌های توسعه در کشور در تحقق هدف خود و مواجهه با مسئله پیش‌روی خویش با ناکامی روبه‌رو بوده است. این امر البته نافی پیشرفت‌های رخ‌داده در کشور نیست اما بیانگر آن است که در نهایت نسبت چندانی میان این موفقیت‌ها با برنامه‌های توسعه دیده نمی‌شود. صمت در تحلیل پیش‌رو با تکیه بر گزارش بازوی پژوهشی مجلس از لایحه پیشنهادی برنامه هفتم، نقاط ضعف و قدرت این لایحه را بررسی کرده است.



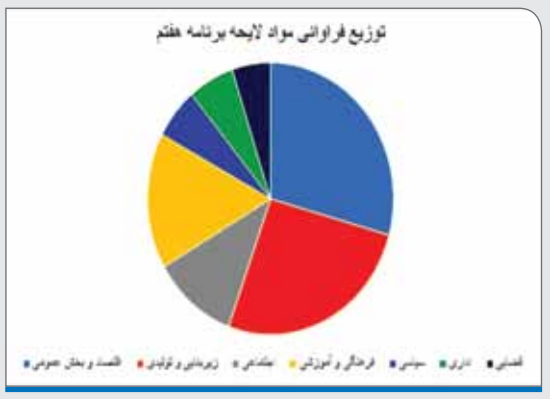
باید هدف محوری و اصلی تدوین برنامه هفتم توسعه «جهش اقتصادی» باشد. نگاهی به شاخص‌های اقتصادی کشور در یک دهه گذشته ضرورت این هدف محوری را دو چندان می‌کند

ملاحظات گوناگون محیطی و داخلی ناظر بر برنامه هفتم توسعه به‌ویژه تحولات خارجی پیرامون کشور، حاکی از آن است که در افق ۵ساله آینده «تحرک بخشی به چرخه قدرت ملی» بایستی از طریق تمرکز بر «جهش‌های اقتصادی» به‌عنوان موتور محرکه سایر مولفه‌های قدرت پیگیری شود، همانطور که در صدر سیاست‌های کلی برنامه هفتم هم بر پیشرفت اقتصادی توأم با عدالت تاکید شده است. باید هدف محوری و اصلی تدوین برنامه هفتم توسعه «جهش اقتصادی» باشد. نگاهی به شاخص‌های اقتصادی کشور در یک دهه گذشته ضرورت این هدف محوری را دو چندان می‌کند. نرخ تشکیل سرمایه ثابت داخلی در سال ۱۴۰۰ برای سومین سال پی در پی منفی است و همچنان میزان سرمایه‌گذاری انجام شده کفایت جبران استهلاک اقتصاد ایران را هم نمی‌دهد. براساس آخرین آمارهای موجود در دهه ۹۰، میانگین نرخ تشکیل سرمایه ثابت ناخالص داخلی ۴.۴ درصد بوده و نسبت تشکیل سرمایه به هزینه ناخالص داخلی از ۲۶.۸ درصد در ابتدای این دهه به ۱۵.۴درصد در پایان آن رسیده است.

در مورد تورم هم کشور در وضعیت بی‌سابقه‌ای قرار گرفته و ۵ سال است که نرخ تورم بالای ۳۰ درصد را تجربه می‌کنیم. همچنین وضعیت نابسامان صندوق‌های بازنشستگی و وابستگی آنها به دولت نیز بر حجم ناترازی‌های تشدیدکننده تورم خواهد افزود. در حوزه‌های زیرساختی کشور نیز برآوردها حاکی از آن است که با توجه به روند مصرف کنونی انرژی، نیازمند سرمایه‌گذاری حدود ۱۰۰ میلیارد دلاری برای افزایش ظرفیت تولید نفت و گاز خواهیم بود تا بتوانیم مصرف داخلی و امکان صادرات حداکثری را فراهم کنیم و گرنه با روند صادرات یک‌میلیون بشکه‌ای نفت خام، میعانات گازی، حفظ وضعیت سهم شرکت نفت و عدم تغییر رابطه مالی شرکت ملی نفت با دولت، منابع کنونی در بهترین حالت توان نگهداشت ظرفیت تولید سالانه نفت در حد ۳.۸ میلیون بشکه خواهد داشت.

سهم بالای احکام اقتصادی در لایحه پیشنهادی

قانون برنامه پنج‌ساله ششم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جمهوری اسلامی که در تاریخ ۱۶ فروردین ۱۳۹۶ به تصویب رسید باید در پایان سال ۱۴۰۰ پایان می‌یافت اما با اضافه شدن احکامی به بودجه سال‌های ۱۴۰۱ و ۱۴۰۲ این برنامه تا شهریور امسال تمدید شده است. توزیع فراوانی مواد لایحه برنامه هفتم در بخش‌های شش‌گانه «اقتصاد و بخش عمومی»، «زیربنایی و تولیدی»، «فرهنگی و آموزشی»، «سیاسی و امنیتی، « اداری» و «قضایی و حقوقی» تقسیم شده که سهم گروه اقتصاد و بخش عمومی بیش از گروه‌های دیگر است.



در لایحه پیشنهادی در برخی حوزه‌ها نگاه منسجم و رویکرد مسئله محور حس می‌شود و به‌تبع احکام تدوین شده، درصورت تصویب نهایی می‌تواند منجر به پیشرفت کشور شود که از جمله این مباحث عبارتند از حل‌وفصل مسئله بانک‌های ناسالم، اصلاح ساختاری بودجه و اصلاح نظام مالیاتی. با این حال، در حوزه‌های دیگری این نگاه منسجم ایجاد نشده و لایحه پیشنهادی نتوانسته قدم‌های موثری در این خصوص بردارد.

در لایحه پیشنهادی دولت اهداف کمی ارائه شده و بیشتر مربوط به سال آخر برنامه هفتم بوده است. برش‌های سالانه از میزان تحقق اهداف کمی مذکور ارائه نشده است و بنابراین امکان ارزیابی در طول سال‌های اجرای برنامه هفتم توسعه وجود نخواهد داشت. همچنین در بسیاری از موارد بین اهداف کمی ارائه شده و احکام ارتباط مشخص وجود ندارد و به نظر می‌رسد اهداف و احکام در ۲ فرآیند مجزا تدوین شده و درنهایت به هم الصاق شده‌اند. برای مثال رشد شاغلان هدف کمی رشد ۳.۵ درصد سالانه به میزان متوسط یک‌میلیون شغل در نظر گرفته شده ولی ذیل سرفصل اشتغال صرفا بر اشتغال خرد و حمایتی تمرکز شده است که ظرفیت این حجم از اشتغالزایی را ندارد.

به نظر می‌رسد اهداف فصول مختلف گاه در تعارض با هم هستند، به‌طور مثال کاهش ۱۸.۳ درصدی مصرف آب در بخش کشاورزی و افزایش ضریب خودکفایی به ۹۰ درصورتی‌که با برنامه‌ریزی جدی در حوزه افزایش بهره‌وری آب در کشاورزی همراه نباشد، امکان‌پذیر نخواهد بود. بی‌تردید احکام لایحه برنامه باید قابلیت اجرا شدن در دوره مورد نظر را داشته باشد. ضروری است موارد پیشنهادی با منابع، ضرفیت‌ها و محدودیت‌ها کشور تناسب داشته باشد. گزارش «ارزیابی عملکرد قانون برنامه ششم توسعه» میزان تحقق برنامه ششم را حدود ۹ درصد برآورد کرده است. به عبارت دیگر نبود تناسب اهداف و ظرفیت‌های کشور، موجب بی‌اثر شدن برنامه ششم شد.



مجلس باید تلاش کند تا ضمن حفظ دستاوردهای لایحه در خصوص احکامی در اصلاح ساختار بودجه و بحران بانکی، اصلاحات اساسی را در سایر حوزه‌ها اعمال کند

فقدان جداول منابع و مصارف به چه معناست؟

یکی از اصلی‌ترین ارکان برنامه‌ریزی آن است که مشخص شود اصولا چه میزان توان مالی در اختیار هست تا برنامه‌ریزی حول آن صورت بگیرد.

در لایحه ارائه شده برخلاف قانون برنامه ششم، جدول منابع و مصارف ارائه نشده و تنها در بند «الف» ماده (۳) وزارت اقتصاد مکلف شده برنامه سالانه تامین مالی رشد اقتصادی را تهیه و به تصویب شورای اقتصاد برساند.

بنابراین با توجه به نامشخص بودن منابع در اختیار دولت برای برنامه هفتم و نیز تعدد احکام لایحه، امکان تامین مالی این احکام و تحقق تکالیف مذکور مورد تردید است.

به‌دلیل فقدان جدول منابع و مصارف به شکل کلی و ابهام در رابطه با میزان منابع مورد نیاز جهت تحقق اهداف کمی ارائه شده در لایحه، به‌نظر می‌رسد جداول اهداف کمی در لایحه کارکرد بایسته‌ای نداشته باشند. تجربه برنامه ششم نشان می‌دهد که وجود جدول منابع و مصارف امکان ارزیابی عملکرد را فراهم می‌کند.

اگر لایحه را رد نمی کنید، اصلاحات گسترده انجام دهید

در لایحه پیشنهادی برنامه هفتم و از جهت محتوایی، نگاه منسجمی در مورد مشکلات اساسی کشور دیده نمی‌شود و اهم این مسائل بدون توجه رهاشده‌اند، مسائلی چون فرصت‌های نابرابر اقتصادی، جلب مشارکت مردم برای توسعه، توزیع جمعیت در پهنه سرزمینی، امنیت غذایی و انرژی.

بازوی پژوهشی مجلس از مجلسی‌ها می‌خواهد از دولت جدول برآورد منابع قابل برنامه‌ریزی، اولویت‌بندی اهداف مندرج در لایحه، اسناد پشتیبان لایحه و تفکیک احکام دائمی از احکام برنامه‌ای را بخواهند.

با توجه به این نکات، انتظار پژوهشگران مرکز پژوهش‌های مجلس از نمایندگان ساکن بهارستان این است که در صورت «عدم رد کلیات لایحه» تلاش کند تا ضمن حفظ دستاوردهای لایحه در خصوصی احکامی در اصلاح ساختار بودجه و بحران بانکی، اصلاحات اساسی را در سایر حوزه‌ها اعمال کند.

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای فراخوان ۲۰۰۲۰۹۹۸۹۶۰۰۰۰۲۲

شهرداری اصفهان

سازمان عمران شهرداری اصفهان در نظر دارد فراخوان بخشی از عملیات خاکبرداری، پیکورزنی، سنگ‌برداری، پی‌کنی، کانال‌کنی، نخاله‌برداری، برچیدن جداول، تخریب آسفالت و حمل به گردنه زینل و محل‌های مدنظر کارفرما در پروژه اصلاح مقطع عرضی رینگ حفاظتی کیلومتر ۶۵،۱ الی ۶۸،۲ واقع در منطقه ۶ شهرداری اصفهان را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری فراخوان از دریافت و تحویل اسناد فراخوان تا بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد. متقاضیان شرکت در فراخوان در صورت عدم عضویت در سامانه، نسبت به ثبت‌نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (به صورت برخط) برای کلیه صاحبان امضای مجاز و مهر سازمانی اقدام لازم را به عمل آورند.

ردیف	شرح پروژه	برآورد اولیه تقریبی به (ریال)	مدت اجرای عملیات	سپرده شرکت در مناقصه به (ریال)
۱	بخشی از عملیات خاکبرداری، پیکورزنی، سنگ‌برداری، پی‌کنی، کانال‌کنی، نخاله‌برداری، برچیدن جداول، تخریب آسفالت و حمل به گردنه زینل و محلهای مدنظر کارفرما در پروژه اصلاح مقطع عرضی رینگ حفاظتی کیلومتر ۶۵،۱ الی ۶۸،۲ واقع در منطقه ۶ شهرداری اصفهان	۵۲/۱۱۰/۰۰۰/۰۰۰	۳ ماه	۲/۶۰۶/۰۰۰/۰۰۰

مواعد زمانی:
- تاریخ انتشار فراخوان: ۱۴۰۲/۰۴/۱۴
- مهلت دریافت اسناد فراخوان: تا ساعت: ۱۴:۳۰ مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۲۲
- مهلت ارسال پیشنهادات: تا ساعت: ۱۴:۳۰ مورخ ۱۴۰۲/۰۵/۰۴
- زمان بازگشایی پاکت‌ها: ساعت: ۱۵:۳۰ مورخ ۱۴۰۲/۰۵/۰۴
- نوع و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه و سایر اطلاعات در شرایط شرکت در مناقصه مشخص می‌باشد.
- اطلاعات تماس و آدرس دستگاه: اصفهان - خیابان ۲۲ بهمن، مجموعه اداری امیرکبیر، سازمان عمران شهرداری اصفهان
تلفن: ۳۲۶۷۰۸۱۳-۰۳۱

سازمان عمران شهرداری اصفهان

خانه ملت

قوت و ضعف برنامه هفتم



عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی در توییتی برخی نقاط قوت و ضعف لایحه برنامه هفتم را برشمرد. به گفته مصطفی طاهری، نماینده مردم زنجان و طارم، لایحه برنامه هفتم توسعه در بخش صنعت دارای نقاط ضعف و قوت‌هایی است که با بررسی آنها می‌توان نگاه واقع‌بینانه‌تری نسبت به سند بالادستی ۵ ساله هفتم توسعه داشت.

نقاط قوت:
- ساماندهی مجوزهای صنعتی با ملاحظه ظرفیت تولید
- حذف معافیت‌های مالیاتی خام فروشی
- کاهش سوداگری زمین در محدوده شهرک‌های صنعتی
- جلوگیری از توقف تولید در فرآیند دادرسی قضایی

نقاط ضعف:
- فقدان تدوین و برخورداری از استراتژی توسعه صنعتی
- رویکرد توصیه‌ای و ارشادی احکام
- عدم توجه به مسائل اصلی و موکول کردن حل مسائل به آینده
- هدف‌گذاری کمی درخصوص صنایع پایه بدون توجه به الزامات
- بی‌توجهی به توسعه صنعتی مبتنی‌بر صنایع ساخت محور
- عدم توجه به ظرفیت سازمان‌های توسعه‌ای متناسب با ماموریت محوری آنها

دریچه

ارتقای فرهنگ عمومی یا نظارت بر سبک زندگی

انتقادات به لایحه برنامه هفتم توسعه تنها به یک بخش محدود نمی‌شود.

۲۴ فصل و ۱۷۴ ماده در این لایحه گنجانده شده که متخصصان حوزه‌های مختلف هر کدام به گوشه‌ای از آن انتقاد دارند. یکی از این موارد موضوع «اطلاعات کاربران ایرانی»است.

به گزارش خبرگزاری آریا، بررسی این لایحه نشان می‌دهد در فصل ۱۵ با عنوان «ارتقای فرهنگ عمومی و رسانه» مسئله‌ای مطرح شده که ممکن است زندگی کاربران ایرانی را زیر ذره‌بین برده و این توانایی را به پردازشگران داده‌ها خواهد داد که نشان می‌دهد کاربر کجا رفت؟ چه خریدی انجام داد؟ از کدام مسیر رفت و از کدام مسیر برگشت؟ جست‌وجوهای اینترنتی او چه بود و حتی چه دانلود کرده است!

ماده ۷۵ این لایحه به این موضوع پرداخته است: «در راستای اعتلای فرهنگ عمومی در راستای تحکیم سبک زندگی اسلامی- ایرانی، تقویت همبستگی و اعتماد به نفس ملی ارتقای هویت ملی و روحیه مقاومت، کار و تلاش در جامعه: به‌منظور احصای دقیق و برخط داده‌های آمارهای مورد نیاز به جهت تسهیل پردازش، تحلیل دقیق و ایجاد بستر مناسب برای آینده‌پژوهی روندهای سبک زندگی جامعه ایرانی و همچنین انتشار آن‌ها، وزارت فرهنگ و ارشاد با هماهنگی مرکز آمار ایران مکلف است نسبت به راه‌اندازی سامانه رصد، پایش و سنجش مستمر شاخص‌های فرهنگ عمومی و سبک زندگی مردم اقدام کند.

دستگاه‌های اجرایی و دارندگان پایگاه‌های داده موضوع این بند، هستند نسبت به ارائه مستمر و جامع داده‌ها به این سامانه به‌صورت برخط اقدام کنند.»

نگاهی به پیش‌نویس لایحه، تصویر روشن‌تری از این ماده می‌دهد. به نظر می‌رسد دستی به سر و شکل ماده اولیه کشیده‌اند اما اصل آن همچنان باقی است.

نقطه‌مشترک طرح صیانت و برنامه هفتم

نقطه مشترک طرح صیانت و ماده ۷۵ لایحه برنامه هفتم توسعه، رصد و پردازش داده‌ها و محتوای فضای مجازی است. طبق ماده ۱۵ طرح صیانت نیز «ذخیره‌سازی و پردازش داده‌های کاربران ایرانی مطابق مصوبات شورا و ضوابط و مقررات مربوط» باید اجرا شود.

ضمن آنکه بر اساس ماده ۱۶ این طرح، ارائه‌دهندگان خدمات فضای مجازی به‌منظور سالم‌سازی محتوای فضای عمومی خدمات فضای مجازی، موظف هستند رأسا مطابق فهرست و ضوابط اعلامی کارگروه تعیین مصادیق محتوای مجرمانه، حداکثر ظرف مدت ۱۲ساعت محتوای مجرمانه مذبور را پالایش و گزارش مربوط را به دبیرخانه کارگروه مذکور ارسال کنند. بر اساس تبصره ۲ در ماده ۱۶، «پالایش محتوا به دستور کارگروه تعیین مصادیق محتوای مجرمانه و مقامات قضایی بلافاصله قابل اجراست».

تفاوت ماده ۱۶ طرح صیانت با ماده ۷۵ لایحه برنامه هفتم توسعه در مجرمانه بودن محتوای فضای مجازی و نقطه مشترک این دو ماده همان پالایش محتواست.

گزارش خبری

آغاز نهضت برقی‌سازی حمل‌ونقل پایتخت

نهضت برقی‌سازی حمل‌ونقل شهر تهران با توافق وزارت صمت و شهرداری تهران آغاز شد و وزیر صمت در نشستی پیش‌بینی کرد که تا پایان سال شاهد حضور ۲۰۰ هزار موتور و ۵۰ هزار خودرو برقی در شهر تهران باشیم.



دومین جلسه برقی کردن حمل‌ونقل شهر تهران با حضور عباس علی‌آبادی، وزیر صنعت، معدن و تجارت و علیرضا، زاکانی شهردار تهران و معاونان وزارت صمت و شهرداری تهران در محل این وزارتخانه برگزار شد. علی‌آبادی با بیان اینکه حمل‌ونقل برقی کشور یکی از اولویت‌های اصلی وزارت صمت در دوره جدید خواهد بود، گفت: در وزارتخانه از همان روزهای ابتدایی به همکاران‌مان اعلام کردیم یک برنامه جامع و دقیق را درباره طرح حمل‌ونقل برقی آماده کنند و شهر تهران را به‌عنوان شهر پایلوت این امر مشخص کردیم.

وی ادامه داد: حالا می‌توانیم با قدرت اعلام کنیم که نهضت برقی‌سازی حمل‌ونقل تهران آغاز شده و در همین راستا با همکاری شهرداری تهران، وزارتخانه‌های کشور، نفت و نیرو برنامه داریم تا پایان سال شاهد حضور ۲۰۰ هزار موتور و ۵۰ هزار خودرو برقی در شهر تهران باشیم.

وزیر صمت با بیان اینکه برقی‌سازی خودرو برای شرکت‌ها جذابیت سرمایه‌گذاری دارد، افزود: طبق توافقاتی که در این جلسه انجام شده، قرار است در سطح تهران ۵۰۰۰ ایستگاه شارژ سریع و کند برای شارژ خودروهای برقی نصب و راه‌اندازی و در مرحله اول با همراهی شهرداری تهران ۵۰ هزار تاکسی تهران برقی شود.

وی همچنین در ادامه ارائه کارت نیرو (دریافت برق) به‌جای کارت سوخت ازسوی وزارت نفت به رانندگان خودروهای برقی را یکی از پیشنهادهای اصلی این طرح دانست و تصریح کرد: در جلسه‌ای که در آینده بین ۴ وزارتخانه صمت، نفت، نیرو و کشور با شهرداری تهران برگزار می‌شود، عملیات اجرایی طرح برقی‌سازی شهر تهران آغاز خواهد شد. علی‌آبادی در نظر گرفتن مشوق‌های لازم و تعرفه‌های ویژه را از راهکارهای لازم برای سوق دادن خودروسازان و مردم به سمت واردات خودروهای برقی دانست و یادآور شد: خودروسازان با تعرفه‌های ویژه می‌توانند از امروز به سمت واردات خودروهای برقی سوق پیدا کنند که در ادامه با حمایت وزارت صمت باید به سمت تولید خودروها برقی حرکت کنند. وی تصریح کرد: امروز مصمم هستیم حمل‌ونقل شهر تهران را برقی کنیم و برای این امر تا زمانی که زیرساخت‌های برقی‌سازی مهیا شود، همه تلاش خود را خواهیم کرد تا در راستای صرفه‌جویی و حفظ محیط زیست پاک گام برداریم و شاهد تحقق رؤیای تهران پاک باشیم. وزیر صمت تولید خودرو برقی را یک از اولویت‌های اصلی در جهت آبادانی کشور برشمرد و خاطرنشان کرد: با همکاری خودروسازان و اراده‌ای که در سازمان استاندارد ایجادشده و با حمایت‌های ویژه وزارت صمت در جهت توسعه تولید و بکارگیری خودروهای برقی گام‌های محکم و بلندی برخواهیم داشت و در همین راستا معاونت حمل‌ونقل وزارتخانه فراخوانی را برای حضور خودروسازان در این طرح صادر خواهد کرد.

همت شهرداری برای برقی‌سازی حمل‌ونقل



علیرضا زاکانی شهردار تهران نیز در این جلسه با بیان اینکه قرار شده با وزیر صمت دست به دست هم بدهیم و تهران را برقی کنیم، گفت: اگر بتوانیم طبق برنامه‌ریزی‌هایی که شده نوسازی ۵۰ هزار تاکسی و ۲۰۰ هزار موتور برقی در شهر تهران داشته باشیم دستاوردهای محیط‌زیستی و رفاهی خوبی نصیب مردم شهر تهران خواهد شد و سرمایه‌گذاری در این زمینه بیشترین ارزش افزوده را برای شهرداری تهران خواهد داشت.

وی ادامه داد: شهرداری تهران موافق راه‌اندازی و نصب ایستگاه‌های شارژ سریع و کند برای خودروهای برقی است و در آینده نزدیک قرارداد آن نهایی خواهد شد.

شهردار تهران تصریح کرد: پیشنهاد اولیه این است که طرح برقی‌سازی شهر تهران با تمرکز بر محدوده بازار و مرکز شهر آغاز و منطقه‌بندی شود و در بحث واردات موتورسیکلت برقی، شهرداری آمادگی لازم را دارد تا با استفاده از تبصره ۱۸ و سایر منابع، در تامین هزینه واردات ۱۵۰ هزار موتور برقی کمک کند.

متقاضیان جایگزینی خودروهای فرسوده منتظر پیامک باشند

به‌دنبال حل مشکلات متقاضیان طرح جایگزینی خودروهای فرسوده (طرح‌های اجرایی سال گذشته توسط خودروسازان با روش قرعه‌کشی)، رئیس ستاد نوسازی ناوگان و اسقاط خودروهای فرسوده با تاکید بر حل مشکل متقاضیانی که خودرو خود را اسقاط کرده بودند، از ارسال پیامک برای آغاز فرآیند واریز وجه در هفته جاری برای مشتریان خبر داد. به گزارش سازمان گسترش و نوسازی صنایع، مهران سالاریه، رئیس ستاد نوسازی ناوگان و اسقاط خودروهای فرسوده اظهار کرد: تعدادی از متقاضیان طرح جایگزینی خودروهای فرسوده که در قرعه‌کشی خودروسازان انتخاب شده و خودرو خود را اسقاط کرده بودند، به‌دلیل نقص سیستم ارتباطی شرکت‌های خودروساز با ستاد، با مشکل مواجه شده بودند که با تلاش‌های انجام شده در جهت حل مشکل این دسته از متقاضیان، نامه و اطلاعات آنها به‌صورت غیرسیستمی برای خودروسازان ارسال شد.وی تصریح کرد: عمده مشکل یادشده مربوط به متقاضیان خودروهای ایران‌خودرو بوده است. براساس پیگیری ستاد نوسازی ناوگان و اسقاط خودروهای فرسوده از شرکت‌های خودروساز و قول مساعد آنها، پیامک واریز وجه این دسته از متقاضیان در هفته جاری برای‌شان ارسال خواهد شد. رئیس ستاد نوسازی ناوگان و اسقاط خودروهای فرسوده خاطرنشان کرد: اطلاعات سایر متقاضیان براساس رویه جاری به‌صورت سیستمی و برخط برای خودروسازان ارسال می‌شود. در فرآیند اجرای این طرح، متقاضی ابتدا با مراجعه به سامانه ستاد نوسازی ناوگان و اسقاط خودروهای فرسوده نسبت به انتخاب مرکز اسقاط موردنظر اقدام می‌کند و پس از مراجعه به مرکز اسقاط برای تحویل و اسقاط خودرو، مراکز اسقاط مکلفند پس از اسقاط، ارزش لاشه خودرو فرسوده را به حساب مالکان خودروهای فرسوده واریز کنند تا مشتری برای ادامه واریز وجه به حساب شرکتی که خودرو جدید را برنده شده، اقدام کند.

واردات خودروهای کارکرده با تایید بانک مرکزی نهایی می‌شود

بازار خودرو در آستانه کاهش نرخ خارجی‌ها

گروه خودرو و قطعه
editor@smtnews.ir

پس از حدود ۲ ماه از تصویب لایحه دوفوریتی واردات خودرو و صدور اجازه واردات خودروهای کارکرده به دولت، یکشنبه ۱۱ تیر مجمع تشخیص مصلحت نظام نیز عدم مخالفت خود با این طرح را اعلام کرد؛ بر این اساس باتوجه به عدم مخالفت هیچ نهادی، از وزارت صمت و مجلس تا مجمع تشخیص، درصورتی که بانک مرکزی هم تایید نهایی را بدهد، ورود خودروهای کارکرده به کشور با هدف تنظیم بازار در کنار خودروهای نو خارجی، حتمی خواهد بود و طبق پیش‌بینی کارشناسان این حوزه، باید منتظر کاهش نرخ خودروها در بازار نیز بود. صمت در این گزارش با نگاهی به روند تصویب طرح واردات خودروهای کارکرده و نظر کارشناسان، مزایا و معایب این واردات را بررسی کرده است.



عکس: آیدا فریدی

برای ورود خودروهای کارکرده، باید به موضوع خدمات پس از فروش آن و ارائه خدمت به مشتریان توجه کرد

کش و قوس‌های واردات خودروهای کارکرده

آخرین روزهای فروردین سال جاری وزارت صمت لایحه دوفوریتی واردات خودروهای کارکرده را برای طی تشریفات قانونی به هیات دولت تقدیم کرد تا در صورت تصویب مراجع ذی‌ربط، واردات خودرو دست دوم نیز در دستور کار قرار گیرد. در این طرح پیشنهادی، عمر خودروهای وارداتی ۵ سال در نظر گرفته شده و بر لزوم تایید استاندارد این خودروها ازسوی سازمان ملی استاندارد و سازمان محیط‌زیست تاکید شده بود. همچنین طبق این طرح هر شخص حقیقی می‌تواند بدون داشتن کارت بازرگانی نسبت به واردات خودرو اقدام کند. حدود یک ماه بعد، دولت نامه‌ای را با عنوان «الحاق موادی به قانون ساماندهی صنعت خودرو» که به پیشنهاد وزارت صمت با قید دوفوریت به تصویب هیات وزیران رسیده بود به‌منظور انجام تشریفات قانونی، برای رئیس مجلس ارسال کرد که در آن به موضوع واردات خودروهای کارکرده نیز اشاره شده بود.

در نهایت ۱۱ اردیبهشت نمایندگان مجلس شورای اسلامی با بررسی لایحه الحاق موادی به قانون ساماندهی صنعت خودرو به‌صورت دوفوریتی موافقت کردند و به‌دنبال آن، محمدباقر قالیباف رئیس مجلس شورای اسلامی در یک گفت‌وگوی تلویزیونی، عدم مخالفت مجلس با واردات خودروها کارکرده را اعلام کرد. در ادامه مجمع تشخیص مصلحت نظام نیز واردات خودروهای کارکرده را مغایر با سیاست‌های کلی نظام ندانست و ۲ روز پیش عدم مخالفت خود با واردات خودروهای کارکرده به کشور را اعلام کرد.

تنظیم و ساماندهی بازار خودرو داخل

واردات خودروهای کارکرده با هدف تامین بخشی از نیاز بازار در دستو ر کار قرار گرفت.



امیرحسن کاکایی، عضو هیات علمی دانشکده خودرو دانشگاه علم‌وصنعت، در پیش‌بینی خود از بازار با مصوبه جدید در گفت‌وگو با ایسنا، گفت: در وهله اول نکته مهم و اساسی این است که بانک مرکزی نیز موافقت خود برای تخصیص ارز برای واردات را اعلام و تایید کند که در شرایط فعلی اقتصادی، توان تامین ارز برای واردات این دست خودروها را دارد.

وی افزود: واردات خودروهای کارکرده زوایای بسیاری دارد، اما نکته حائزاهمیت این است که برای ورود خودروهای کارکرده، باید به موضوع خدمات پس از فروش آن و ارائه خدمت به مشتریان توجه کرد. ضمن اینکه موضوع منشأ ارزی نیز باید برای جلوگیری از مشکلات احتمالی مدنظر قرار گیرد.

لزوم واردات از برندهای معتبر



همچنین سعید موتمنی رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرو تهران در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: واردات خودرو در هر دو حالت صفر و کارکرده با هدف تنظیم بازار صورت می‌گیرد تا پاسخگوی نیاز و تقاضای بازار باشد و خلأهای عرضه را برطرف کند. بدون‌شک عدم تناسب بین عرضه و تقاضا منجر به افزایش نرخ خودرو در بازار می‌شود و قطعا واردات خودروها به تنظیم بازار خودرو داخل و حتی شکستن قیمت‌ها منجر خواهد شد؛ مهم‌تر اینکه حجم بالای تقاضا که تولید داخل به‌تنهایی پاسخگوی آن نیست را هم پوشش خواهد داد. وی تصریح کرد: البته در واردات خودروهای کارکرده به کشور، لازم است محصولات از برندهای معتبر و خوش‌نام وارد شوند تا مشکلی از حیث کیفیت یا گذشت عمر آنها نباشد و در کارکرد بالا هم هنوز دچار مشکل نشده یا نیاز به تعویض قطعه نداشته باشند.

واردات خودروها در هر دو حالت صفر و کارکرده با هدف تنظیم بازار صورت می‌گیرد تا پاسخگوی نیاز و تقاضای بازار باشد و خلأهای عرضه را برطرف کند

ضرورت تعیین تعرفه‌های متعادل



جلال رشیدی کوچی، عضو کمیسیون امور داخلی کشور و شوراهای مجلس نیز ضمن تاکید بر اینکه واردات خودروهای کارکرده، قطعا در نرخ خودروها و کاهش آن تاثیرگذار خواهد بود، گفت: تعیین تعرفه‌های متعادل برای این کار نیز ضرورت دارد.

تعرفه‌ای (سود بازرگانی) که دولت در بودجه برای واردات خودرو نو در نظر گرفته بود، افزایش بسیار و بعضا تا ۳ برابری داشت. البته قرار نیست این تعرفه خودروهای اقتصادی را نیز شامل شود، اما تعیین این تعرفه بالا، بار روانی در جامعه ایجاد کرد که سرعت ریزش قیمت‌ها را کند کرد؛ بنابراین انتظار است دولت این تعرفه را اصلاح کند.

عضو کمیسیون امور داخلی کشور و شوراهای مجلس تاکید کرد: خودروهای خارجی که تاکنون وارد کشور شدند با مدل‌های مشابه خارجی بیش از ۱۰ برابر اختلاف نرخ داشته و گران‌تر هستند؛ یعنی در کشور ما ۱۰ برابر (۱۰۰۰ درصد) گران‌تر هستند، اما قطعا واردات خودرو در کاهش قیمت‌ها در بازار موثر خواهد بود.

ارتقای کیفیت خودروهای داخلی



احسان ارکانی، عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس نیز تاکید دارد تا زمانی که خودروسازان داخلی بتوانند خودروهای باکیفیت، ایمن و با نرخ مناسب برای همه اقشار مردم بسازند و خدمات پس از فروش قابل‌قبولی هم ارائه دهند، باید واردات خودرو انجام شود. در شرایط فعلی واردات خودرو چه نو و چه کارکرده، قطعا تاثیر فوق‌العاده‌ای بر کاهش نرخ این محصول خواهد داشت. چنانچه مسیر واردات خودروهای نو و کارکرده باز باشد و نیاز بازار خودرو تامین شود، قاعدتا این وضعیت فعلی و نرخ خودروها به‌نحوی مدیریت، قیمت‌ها تنظیم و نرخ خودرو کاهشی و واقعی خواهد شد.

وی با بیان اینکه در حال حاضر با ۵۰۰ هزار دستگاه کسری نسبت به نیاز کشور مواجهیم، افزود: هر میزان هم که دو خودروساز بزرگ و خودروسازان مونتاژکار تولید داشته باشند، سالانه ۵۰۰ هزار دستگاه کسری نسبت به نیاز مردم جبران نخواهد شد. مانند دیگر کالاها نظیر گندم، اقلام اساسی و دارو که کسری هر کدام را با واردات آن جبران می‌کنیم، برای رفع این کمبود نیز باید واردات انجام شود.

گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس چه می‌گوید؟

موضوع واردات خودروهای کارکرده در فهرست موضوعات موردبررسی مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی نیز قرار گرفته است. براساس نتایج این بررسی، در سال‌های اخیر افزایش نرخ خودرو موجب نارضایتی مصرف‌کنندگان شده و یکی از علت‌های این گرانی شکل‌گیری نگاه سرمایه‌ای به خودرو است.

مرکز پژوهش‌های مجلس در این گزارش آورده است طبق آمار از سال ۱۳۹۷ تا ۱۴۰۱ واردات خودرو سواری به‌دلیل مشکل تامین ارز ممنوع بود. پیش از آن نیز خودرو نو وارد می‌شد، اما واردات خودروی کارکرده موضوعیت نداشت، در حالی که میزان ارزبری خودرو ۵ سال کارکرده حدود نصف خودرو نو و مشابه است. برخی کشورها نیز از این ظرفیت بهره می‌برند؛ به‌طور مثال کانادا خودروهایی با حداکثر سن ۱۵ سال وارد می‌کند یا روسیه، ایرلند، نیجریه، قبرس، مالزی، پاکستان و کنیا خودروهایی با ۴ تا ۱۵ سال سن را با اعمال بعضی محدودیت‌ها وارد می‌کنند. واردات این نوع خودروها در عین اینکه می‌تواند باعث تنظیم بازار خودرو شود، مشکلاتی را نیز به همراه دارد که در ادامه بررسی می‌شوند.

مزیت‌های واردات خودرو کارکرده

نخستین مزیت واردات خودروهای کارکرده کنترل بازار و رفع انحصار است. در ۵ سال گذشته باوجود ممنوعیت واردات، میانگین تولید خودرو نسبت به سال ۱۳۹۶ به اندازه ۳۸ درصد کاهش داشته است. برای افزایش عرضه خودرو در بازار و همچنین در شرایط محدودیت تامین ارز، می‌توان خودرو کارکرده با ارزبری بسیار پایین‌تری وارد کرد، زیرا نرخ پایین این خودروها به نرخ خودروهای پرتیراژ نزدیک است و بازار تا حدی کنترل می‌شود. همچنین انتظارات تورمی فعالان بازار خودرو تا حدودی کنترل خواهد شد.

مزیت بعدی ارزبری پایین است، زیرا در برخی خودروها نرخ خودرو کارکرده حدود نصف خودرو صفر است و در بقیه موارد نیز به‌مراتب کمتر است.

مزیت سوم واردات خودرو کارکرده کاهش تعداد خودروهای فرسوده است. طبق گزارش رئیس انجمن مراکز اسقاط خودروهای فرسوده در کشور حدود ۳.۵ میلیون خودرو فرسوده وجود دارد و سالانه یک میلیون دستگاه به این تعداد اضافه می‌شود. وجود این خودروها موجب برخی تلفات و همچنین سوخت‌بری بالا است که با واردات خودروی کارکرده با الزام ارائه گواهی اسقاط به ازای واردات خودرو، خودروهای بیشتری اسقاط خواهند شد.

مزیت آخر نیز توسعه حمل‌ونقل عمومی و افزایش رضایت اجتماعی است. برای توسعه حمل‌ونقل نیاز به منابع مالی وجود دارد و با حقوق ورودی ناشی از واردات خودروهای کارکرده می‌توان بخشی از آن را در این جهت هزینه کرد. همچنین واردات خودرو کارکرده باعث کاهش نرخ خودرو در بازار می‌شود و این موضوع رضایت اجتماعی را به همراه دارد.

معایب واردات خودرو کارکرده

براساس گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس، نخستین عیب واردات خودرو کارکرده احتمال آسیب به تولید داخلی است. اگر سازکار درستی چیده نشود ممکن است واردات خودروهای کارکرده به تولید خودرو داخلی آسیب برساند که برای کاهش این اثرات می‌توان دو اقدام انجام داد؛ اول اینکه حتما واردات خودروهای کارکرده منوط به اسقاط خودروهای فرسوده شود تا تقاضا در صنعت خودرو کاهش پیدا نکند و دوم اینکه بر واردات تعرفه وارد شود؛ به‌صورتی که هم تولید داخل آسیب نبیند و هم انحصار کامل بدون انگیزه پیشرفت برای خودروسازان داخلی ایجاد نشود.

دومین ایراد، خروج ارز از کشور است. البته هدف اصلی واردات خودرو تنظیم بازار است و باید طوری مدیریت شود که با ارز کمتر خودرو بیشتری در شرایط بحرانی وارد شود. ضمن اینکه اقداماتی مانند اعطای مجوز واردات در قبال صادرات و نیز اعطای مجوز واردات در ازای سرمایه‌گذاری برای کاهش مصرف سوخت به کاهش خروج ارز از کشور کمک می‌کند.

سومین ایراد مشکل تامین قطعات یدکی و خدمات پس از فروش است. برای خودروهای کارکرده نیز همچون خودروهای نو طبق قانون باید خدمات پس از فروش ارائه شود؛ بنابراین واردات این محصولات مستلزم وجود نمایندگی خدمات پس از فروش است. البته می‌توان از خدماتی که برای خودروهای مشابه داخلی وجود دارد تا زمان تنظیم بازار استفاده کرد. به‌طور مثال مشابه پژو ۲۰۷ در داخل وجود دارد و می‌توان از قطعات یدکی آن بهره برد. در ضمن اگر مدل‌های وارداتی به تعداد کمی محدود شود، نیاز به قطعات یدکی از آن مدل خاص زیاد می‌شود و تولید قطعات مصرفی آن در کشور صرفه اقتصادی دارد. البته واردات مدل‌های خاص خودرو باعث افزایش تقاضا در کشور مبدأ و به‌تبع آن افزایش نرخ محصول موردنظر خواهد شد. پس بهتر است خودروهای انتخابی از خودروهای پرفروش کشور مبدأ باشد.

سخن پایانی

کارشناسان و فعالان بازار معتقدند یکی از راه‌های تنظیم بازار خودرو واردات خودرو است و با همین نگاه واردات خودروهای کارکرده نیز به دولت پیشنهاد شد. مدافعان اجرای این طرح می‌گویند واردات این خودروها باعث کنترل بازار و رفع انحصار می‌شود، همچنین میزان ارزبری این سیاست بسیار کمتر است، ضمن اینکه این سیاست موجب کاهش تعداد خودروهای فرسوده می‌شود و با کاهش نرخ خودرو، رضایت اجتماعی را به‌دنبال دارد.

بی‌ثباتی سیاسی، بلای جان معدن

سرمایه‌گذاری در صنعت معدن و اکتشافات معدنی یکی از روش‌های پرکاربرد توسعه اقتصاد در کشورهایی است که دارای ذخایر معدنی قابل توجهی هستند. ایران نیز ازجمله کشورهایی است که دارای ذخایر معدنی فراوانی ازجمله فلزات، مواد معدنی صنعتی، سنگ‌های قیمتی و... است.

اما برخورداری از منابع طبیعی خدادادی نمی‌تواند به‌خودی‌خود امتیازی برای توسعه اقتصادی کشور باشد. ظرفیت‌های بسیار بالای معادن ایران قابلیت توسعه بیش‌ازپیش را دارند و به جرأت می‌توان ادعا کرد که محصولات معدنی ایران در صورت رفع مشکلات موجود و تکمیل زنجیره تولید، بهترین و مناسب‌ترین حوزه برای رونق اقتصادی کشور است که بدون شک با برنامه‌ریزی اصولی و هدفمند می‌توان انتظار تحقق هدف نهایی از توسعه بخش معدن در اقتصاد را داشت.

اما در حوزه سرمایه‌گذاری معدنی در ایران، ریسک‌هایی وجود دارد که جذابیت آن را برای سرمایه‌گذاران خارجی یا داخلی کمتر می‌کند. در گزارش امروز صمت مروری داریم به گره‌های اصلی جذب سرمایه‌گذاری و راهکارهای عبور از آن در شرایط جدید.



عکس: آیدا فریدی

ریسک بالا، آفت سرمایه‌گذاری



فریال مستوفی، عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران گفت: معادن در سال‌های اخیر مانند بسیاری دیگر از حوزه‌ها، سال‌های پرتلاطمی را تجربه کرده‌اند. سرمایه‌گذاران به دلیل ریسک بالا، تمایل زیادی به سرمایه‌گذاری در حوزه معادن ندارند. همچنین سرمایه‌گذاری در بخش معادن در شمار سرمایه‌گذاری‌های بلندمدت قرار می‌گیرد که بازه سوددهی آن طولانی است.

به گزارش ایرا سین، این عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران با اشاره به مشکلات اقتصادی و تأثیر آنها بر غیرفعال بودن معادن، گفت: سرمایه‌گذاری در بخش معادن در شمار سرمایه‌گذاری‌های بلندمدت قرار می‌گیرد که بازه سوددهی آن طولانی است.

همچنین چشم‌انداز حوزه‌های اقتصادی ما به‌خصوص در حوزه معادن و صنایع معدنی چندان امیدوارکننده نیست که این موضوع بر چالش‌های ورود سرمایه‌گذاران به این حوزه می‌افزاید.

مستوفی اضافه کرد: عدم دسترسی به تکنولوژی‌های جدید و به‌روز دنیا از مهم‌ترین عوامل عدم تمایل سرمایه‌گذاران برای ورود به حوزه معادن محسوب می‌شود. همچنین باید به مشکلات نقل‌وانتقال مالی اشاره کرد که تأثیر مستقیم بر صادرات و سوددهی سرمایه‌گذاری در حوزه معادن دارد.

▣ لزوم گره‌گشایی کلان

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران برطرف کردن مشکلات بین‌المللی و اقتصادی را اقدامی مؤثر برای ورود سرمایه‌گذاران و به دنبال آن فعال‌سازی معادن کشور دانست و خاطرنشان کرد: گره اصلی بی‌ثباتی در سیاست‌های اقتصادی کلان است. اکنون ما شاهد صدور بخشنامه و دستورالعمل‌های لحظه‌ای، تغییر در رویه دستگاه‌ها و... هستیم که تمامی این عوامل باعث رشد هزینه‌ها می‌شود. درنهایت سرمایه‌گذاران رغبتی برای ورود به حوزه معادن ندارند.

مستوفی افزود: تا زمانی که مشکلات بین‌المللی برطرف نشود و تحریم‌ها ادامه داشته باشد؛ به عبارت کلی سیاست‌های خارجه بازبینی و اصلاح نگردد، شاهد رشد تورم و کاهش ارزش پول ملی کشور خواهیم بود. به‌تبع آن مشکلات زیادی نه‌تنها در حوزه معادن بلکه در تمامی حوزه‌های اقتصادی وجود خواهد داشت.

مستوفی گفت: توسعه بخش معدن به علت ویژگی‌های خاص آن نیازمند سرمایه ثابت بالا و حاشیه سود پایین است، بنابراین سرمایه‌گذاری در بخش معدن به علت بلندمدت بودن نیازمند سطح بالایی از ثبات سیاسی و اقتصادی در کشور است. وی افزود: بسیاری از کشورهای صنعتی و قدرتمند در فعالیت‌های معدنی از اکتشاف تا تولید محصول نهایی سرمایه‌گذاری کلانی را انجام داده‌اند و توانسته‌اند با صادر کردن مواد معدنی، همچنین فناوری و دانش فنی در این حوزه به دیگر کشورها به سود برسند. در ایران باوجود منابع انرژی ارزان، نرخ دستمزد پایین و دسترسی به آب‌های آزاد، به علت تصمیمات لحظه‌ای و ریسک بالای سیاسی، سرمایه‌گذاران از فعالیت در اقتصاد ایران امتناع می‌کنند.

▣ دولت و سرمایه‌گذاری

مستوفی با تاکید بر اینکه دولت با اعتماد و حمایت از سرمایه‌گذاران بخش خصوصی با حفظ مسئولیت‌پذیری آنان و کاهش تصدی خود همراه با حضور کارآمد می‌تواند به سمت خصوصی‌سازی صحیح حرکت کند و مانند دیگر کشورهای جهان از تصدی‌گری اقتصاد دولتی در معادن بکاهد، افزود: ایجاد زمینه جذب و تشویق سرمایه‌گذاران خارجی باهدف انتقال دانش فنی و روش‌های پیشرفته مدیریت بنگاه‌های معدنی می‌تواند منجر به رشد تکنولوژیک و بهبود بهره‌وری در بخش معدن به همراه ورود سرمایه به کشور شود. ایجاد تعامل درست و سازنده بین بخش خصوصی داخلی کشور با سرمایه‌گذاران خارجی خود عامل مهمی در رشد فزاینده سرمایه‌گذاری خارجی است.

اعطای کمک‌های فنی و اعتباری در بخش معادن، نقش موثری در افزایش میزان سرمایه‌گذاری در این حوزه دارد. کمک‌های فنی و اعتباری به بخش معدن باید در راستای کمک به ارتقای تولید و ارزش‌افزوده معادن، ارتقای ایمنی معادن، حمایت از اکتشاف، کمک به تامین زیرساخت‌های معادن، افزایش تولید و رشد ارزش‌افزوده بخش معدن و حمایت از بخش خصوصی باشد.

از چالش‌های صنعت فولاد



مدیر مجامع شرکت سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات (ومعادن)، گفت: چالش‌های زنجیره فولاد عمدتا بر قیمت، نا ترازی در زنجیره فولاد در بخش بالادست مربوط می‌شد اما با توجه به تحولات و اتفاقاتی که در این صنعت در سطح کشور و منطقه رخداده، موضوع تامین مالی به چالش‌های صنعت فولاد اضافه‌شده است.

به گزارش ایلنا، حسن یحیوی در کنفرانس تخصصی تامین مالی پروژه‌های حوزه معدن و صنایع معدنی با اشاره به چالش‌های زنجیره فولاد اظهار کرد: چالش‌های زنجیره فولاد عمدتا بر قیمت، نا ترازی در زنجیره فولاد در بخش بالادست مربوط می‌شد اما با توجه به تحولات و اتفاقاتی که در این صنعت در سطح کشور و منطقه رخداده، موضوع تامین مالی به چالش‌های صنعت فولاد اضافه‌شده است.

وی ادامه داد: در موضوع نا ترازی زنجیره فولاد؛ حفظ سطح تولید فعلی، پروژه‌های متعدد تعریف‌شده، افزایش مزیت رقابتی و افزایش ارزش‌آفرینی به سرمایه‌گذاری قابل توجهی نیاز دارد.

یحیوی بابیان اینکه سنتی‌ترین روش تامین مالی آورده سرمایه‌داران است، گفت: مسئله‌ای که با آن مواجهیم، نا ترازی در صندوق‌های بازنشستگی است که جزو بزرگ‌ترین منابع تامین مالی پروژه‌های فولادی محسوب می‌شوند که این نا ترازی منابع را به‌شدت محدود کرده که سنجه آن در تقسیم سود در مجامع قابل‌مشاهده است. وی تاکید کرد: نکته دیگر تحولات بازارهای جهانی و منطقه‌ای است که سود شرکت‌های معدنی را با چالش مواجه کرده است.

▣ اقبال عمومی به بازار سرمایه

به گفته این فعال معدن درحالی‌که سنتی‌ترین منابع تامین مالی محدودیت‌هایی ایجاد کردند خوشبختانه اقبال عمومی از بازار سرمایه به‌طور چشمگیری افزایش پیدا کرد و خرید ابزارهای نوین بازار سرمایه افزایش‌یافته و این می‌تواند منبع خوبی برای تامین مالی صنعت فولاد باشد.

دبیر همایش تامین مالی پروژه‌های حوزه معدن و صنایع معدنی تاکید کرد: توسعه تامین مالی در شرکت‌های فولادی نیاز به توجه به سیاست‌گذاری‌ها در بخش ساختارها و فرهنگ‌سازمانی دارد و در این حوزه نقش ارگان‌هایی که به‌طور مستقیم سیاست‌گذاری می‌کنند و روش‌های حکمرانی آنها بسیار اهمیت دارد.

سخن پایانی

برای حل مشکلات سرمایه‌گذاری معدنی در ایران، نیاز به اصلاح قوانین و مقررات حاکم بر حوزه معدن، افزایش شفافیت در فرآیند مجوز دهی، بهبود زیرساخت‌ها، پایبندی به استانداردهای بین‌المللی و تضمین پایداری سیاسی و اقتصادی کشور است.

علاوه بر این، دولت و بخش خصوصی با گسترش همکاری دوسویه می‌توانند به شرایط سرمایه‌گذاری معدنی در ایران کمک کنند. برای مثال، دولت می‌تواند با تسهیلات مالی و مالیاتی، سرمایه‌گذاری در حوزه معدن را جذاب‌تر و بخش خصوصی با ایجاد زیرساخت‌های لازم و بهره‌گیری از فناوری‌های جدید، به بهبود شرایط اقتصادی و فنی در حوزه معدن کمک کند. با اصلاح قوانین و مقررات، افزایش شفافیت، بهبود زیرساخت‌ها و پایبندی به استانداردهای بین‌المللی، سرمایه‌گذاری معدنی در ایران می‌تواند به یکی از مهم‌ترین شاخه‌های اقتصادی کشور تبدیل شود و بتواند به جذب سرمایه و ایجاد اشتغال در کشور یاری رساند.

آگهی دعوت مجمع عمومی عادی سالیانه

شرکت آذین‌پلاست فناوران آسیا (تعاونی تولیدی) ثبت شده به شماره ۸۵۸ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۹۲۹۹۳۵

نظر به اینکه در ساعت ۱۰ صبح مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۳۱ جلسه مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت آذین‌پلاست فناوران آسیا (تعاونی تولیدی) ثبت شده به شماره ۸۵۸ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۹۲۹۹۳۵ در محل اقامتگاه قانونی شرکت واقع در شهرک صنعتی اشتهارد بلوار ملاصدرا غربی گلبرگ سوم گلزار سوم قطعه ۱۶۳۷ تشکیل خواهد شد بنابراین وفق مفاد اساسنامه و مقررات قانون تجارت بدین‌وسیله از کلیه اعضاء شرکت دعوت می‌شود در جلسه مذکور حضور بهم رسانند:

▣ دستور جلسه:

۱. قرائت گزارش هیات‌مدیره و بازرس شرکت در رابطه با عملکرد مالی شرکت منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹
۲. اتخاذ تصمیم درخصوص ترازنامه و صورت‌های مالی مربوط به عملکرد مالی شرکت منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹
۳. تعیین روزنامه کثیرالانتشار
۴. سایر مواردی که اتخاذ تصمیم درخصوص آن در صلاحیت مجمع عمومی عادی می‌باشد.

هیات‌مدیره شرکت آذین‌پلاست فناوران آسیا

آگهی دعوت به مجمع عمومی عادی سالانه شرکت بیمه سامان (سهامی عام)

به شماره ثبت ۲۴۱۰۵۹ و شناسه ملی ۱۰۱۰۲۸۱۸۱۳۰

بدین وسیله از کلیه سهامداران محترم شرکت بیمه سامان (سهامی عام) دعوت بعمل می آید تا در جلسه مجمع عمومی عادی سالانه این شرکت که رأس ساعت ۱۰ صبح روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۲۴ درمحل هتل سیمرغ واقع در، تهران خیابان ولیعصر (عج)، پایین‌تر از پارک ساعی نبش کوچه دلبسته ، شماره ۲۱۴۱ برگزار می‌گردد حضور بهم رسانند.

دستور جلسه:

۱) استماع گزارش هیئت مدیره، حسابرس و بازرس قانونی شرکت در خصوص عملکرد شرکت در سال مالی منتهی به پایان اسفند ماه ۱۴۰۱،
۲) اتخاذ تصمیم در خصوص صورت‌های مالی و تقسیم سود سال مالی منتهی به پایان اسفند ماه ۱۴۰۱،
۳) انتخاب حسابرس مستقل و بازرس قانونی (اصلی و علی‌البدل) و تعیین حق الزحمه ایشان،
۴) تعیین پاداش هیئت مدیره و حق حضور اعضای غیر موظف هیئت مدیره و حق حضور اعضای کمیته‌های موضوع آیین‌نامه حاکمیت شرکتی،
۵) انتخاب روزنامه‌های کثیرالانتشار برای درج آگهی های شرکت،
۶) انتخاب محاسبان فنی رسمی بیمه اصلی و علی‌البدل شرکت طبق مقررات ابلاغی شورای عالی بیمه و تعیین حق‌الزحمه ایشان،
۷) اتخاذ تصمیم در خصوص بودجه فعالیت‌های اجتماعی و عام المنفعه.

★ به همراه داشتن معرفی‌نامه و کارت ملی برای نمایندگان اشخاص حقوقی و کارت ملی برای سهامداران حقیقی و وکلای ایشان الزامی می‌باشد.
به منظور صیانت از سلامت همگانی و با توجه به ابلاغیه مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۰۹ سازمان بورس و اوراق بهادار، رعایت دستورالعمل‌های برگزاری اجتماعات و استفاده از ماسک ضروری می‌باشد.
سهامداران محترم می‌توانند، به صورت همزمان، جریان برگزاری مجمع را از طریق پیوند www.si24.ir به صورت آنلاین مشاهده نمایند.

هیئت‌مدیره شرکت بیمه سامان (سهامی عام)

آگهی مزایده عمومی

نوبت دوم

شماره (شماره درخواست PA-۰۲۰۵-MA)

فروش لجن‌های نفتی TK-۲۰۰۱ تقریبا ۱۶۰/۰۰۰ کیلوگرم

شرکت پالایش نفت امام خمینی(ره) در نظردارد مزایده عمومی (فروش لجن‌های نفتی TK-۲۰۰۱) به (شماره درخواست PA-۰۲۰۵-MA) را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مزایده از دریافت و تحویل اسناد تا ارسال دعوت‌نامه جهت سایر مراحل مزایده، از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(ستاد) به آدرس WWW.SETADIRAN.IR انجام خواهد شد. لازم است مزایده‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مزایده محقق سازند.
تاریخ انتشار فراخوان در سامانه تاریخ ۱۴۰۲/۰۴/۱۱ می‌باشد.

ردیف	شماره درخواست	شرح مختصر کالا	مقدار / تعداد	قیمت پایه	مبلغ تضمین شرکت در مزایده (ریال)
۱	PA-۰۲۰۵-MA	فروش لجن‌های نفتی TK-۲۰۰۱	۱۶۰/۰۰۰کیلوگرم	...	۴۰۰/۰۰۰/۰۰۰

مهلت ارائه پیشنهاد: ازتاریخ ۱۴۰۲/۰۴/۱۱ تا تاریخ ۱۴۰۲/۰۵/۱۴ تا ساعت ۰۸:۳۰
مهلت دریافت اسناد مزایده: تا تاریخ ۱۴۰۲/۰۴/۳۱ تا ساعت ۱۸:۰۰
زمان بازدید: از ۱۴۰۲/۰۴/۳۱ تا تاریخ ۱۴۰۲/۰۵/۰۴
زمان بازگشایی: تاریخ ۱۴۰۲/۰۵/۱۵ ساعت ۰۹:۰۰
زمان اعلام برنده: تاریخ ۱۴۰۲/۰۵/۱۵ ساعت ۰۹:۲۰
اطلاعات تماس دستگاه مزایده‌گزار:
آدرس: اراک، کیلومتر ۲۰ جاده بروجرد، سه‌راهی شازند، شرکت پالایش نفت امام خمینی(ره) شازند، اداره تدارکات و امور کالا
تلفن: ۸۴۰ و ۰۸۶-۳۳۴۹۲۸۴۴

آدرس اینترنتی: WWW.IKORC.IR

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۴/۱۱ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۴/۱۴ روابط عمومی شرکت پالایش نفت امام خمینی(ره) شازند

آگهی عمومی

نوبت دوم
شناسه ۱۵۲۰۳۷۱

شرکت ملی گاز ایران
شرکت گازاستان خراسان‌رضوی

شماره فراخوان سامانه ستاد: ۲۰۰۲۰۹۲۴۰۹۰۰۰۰۵۵

۱- مناقصه‌گزار: شرکت گازاستان خراسان‌رضوی واقع در مشهد- بلوار خیام، تقاطع ارشاد
۲- موضوع مناقصه: خرید شیرهای پلی‌اتیلن طبق آخرین ویرایش استاندارد IGS شرکت ملی گاز ایران -مناقصه عمومی شماره: ۱۴۰۱/۶۰
۳- مدت قرارداد: سه ماه تقویمی
۴- مدت اعتبار پیشنهادها: از تاریخی که برای تسلیم آن در فراخوان ذکرشده تا مدت ۳ ماه می‌بایست معتبر باشد.
۵ - مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار: ۱,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰/- ریال می‌باشد که می‌بایست بر اساس یکی از تضامین قابل قبول وفق آیین‌نامه تضمین معاملات دولتی به شماره ۱۲۳۴۰۲/ت ۵۰۶۵۹هـ مورخ ۹۴/۰۹/۲۲ تهیه گردد.
۶- متقاضیان ثبت شده در سامانه تدارک کالای وزارت نفت (EP) می‌توانند از تاریخ ۱۴۰۲/۰۴/۱۳ الی ۱۴۰۲/۰۴/۱۹ ضمن مراجعه به سامانه ستاد نسبت به دریافت اسناد مناقصه اقدام نمایند. ضمناً بارگذاری و ارائه گواهینامه تایید ثبت سامانه EP وزارت نفت در سامانه ستاد دولت الزامی است.
۷- ضمانتنامه شرکت در فرایند ارجاع کار می بایست علاوه بر بارگذاری در سامانه بصورت دستی و کاغذی نیز در مهلت مقرر (ساعت ۱۲:۰۰ مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۳۱) تحویل دفتر حراست شرکت گاز استان خراسان رضوی گردد.
۸- آخرین مهلت بارگذاری اسناد مناقصه در سامانه ستاد: ساعت ۱۲:۰۰ مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۳۱
۹- پیشنهادهای واصله در ساعت ۰۸:۰۰ صبح مورخ ۱۴۰۲/۰۵/۰۱ در کمیسیون مربوطه باز و خوانده می شود و حضور پیشنهاددهندگان و یا یک نفر نماینده مجاز آنها با همراه داشتن معرفینامه ممهور به مهر شرکت درجلسه افتتاح پاکات آزاداست.

شایان ذکر است دسترسی به متن این آگهی، در سایت WWW.nigc-khrz.ir امکان پذیر بوده و در صورت نیاز به کسب اطلاعات بیشتر با تلفن: ۰۵۱-۳۷۰۷۲۸۰۱ تماس بگیرید.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۴/۱۳ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۴/۱۴ روابط عمومی شرکت گاز استان خراسان رضوی

یادداشت

تعامل به‌جای تعارض



شهناز نوایی
کارشناس و فعال معدن

سال‌هاست که معدنکاری با چالش‌های زیادی دست‌وپنجه نرم می‌کند، اما به شهادت بسیاری از فعالان این حوزه، درگیری با معارضان محلی یکی از مشکلات صدر فهرست چالش‌ها است.

در واقع باید اعتراف کرد که عموم مردم نظر چندان مثبتی به معدنکاری ندارند و همواره تنش‌هایی میان بهره‌برداران و ساکنان محلی منطقه معدنکاری وجود داشته است، از یک‌سو، عرق مردم محلی به سرزمین آبا و اجدادی، مشکلات معیشتی، تنگدستی و ناآگاهی از حقوق و مسئولیت‌ها دیده می‌شود و از سوی دیگر، معدنکارانی که با صرف وقت، هزینه و عبور از هفت‌خوان دریافت‌مجوز، به امید آغاز فعالیت، پا به منطقه‌ای غریب با فرهنگی ناشناخته می‌گذارند.

برای حل مسالمت‌آمیز این اختلافات و تعارض‌ها چه باید کرد، در صورت جدی‌تر شدن مشکل، جانب کدام را باید گرفت، کدام نهادها باید راهکاری برای حل مشکل بیندیشند و معدنداران چه باید بکنند؟

به‌طورمعمول، معادن از نظر جغرافیایی در مناطق دورافتاده، بیابانی و کم‌جمعیت واقع شده‌اند و نزدیک شهر یا حتی جاده نیستند، اما به‌طورحتم روستاهایی در اطراف معدن وجود دارند. بسیاری از بهره‌برداران در مناطقی محروم فعالیت می‌کنند که هیچ امکانات رفاهی ندارند و جاده‌ای که آنها احداث می‌کنند، باعث بهبود روند رفت‌وآمد اهالی می‌شود یا روند برق‌رسانی به منطقه را تسریع می‌کند، فرصت اشتغال فراهم می‌آورد و اقداماتی از این دست.

معارضان محلی، به‌شکل معمول برخی ساکنان همان روستاها هستند و با اینکه از زیرساخت‌های معدن استفاده می‌کنند و از رشد منطقه به‌واسطه معدنکاری بهره‌مند می‌شوند، اما چون نسل‌اندرنسل در منطقه زندگی کرده‌اند، احساس مالکیت دارند و تصور ذهنی آنها این است که این زمین متعلق به ما است و با این استدلال خود را محق می‌دانند که از ماحصل بهره‌برداری از معدن سهم ببرند.

وقتی بهره‌برداری تعیین و پروانه معدن دریافت می‌شود، طبق قانون معادن، مسئولیت‌هایی برعهده معدندار گذاشته می‌شود که یکی از آنها پرداخت حقوق دولتی است، از جمله محل‌های مصرف این حقوق دولتی، رفع مشکلات و عمران و آبادی منطقه است، زیرا ذات معدنکاری به‌گونه‌ای است که تغییراتی در منطقه ایجاد می‌کند. به‌عنوان‌مثال، پوشش گیاهی منطقه را تحت‌تاثیر قرار می‌دهد، راه‌های دسترسی محلی را دچار فرسودگی می‌کند، بر اثر تردد ماشین‌آلات، گردوغبار ایجاد می‌شود و اتفاقاتی از این دست که می‌تواند موجبات نارضایتی اهالی روستاهای نزدیک معدن را فراهم کند و همین امر زمینه ایجاد تعارض با مردم محلی را پدید آورد. بهره‌برداران به‌طورمعمول به‌قدر توان خود در منطقه فعالیت‌های عمرانی انجام می‌دهند و علاوه بر آن، زمینه اشتغال افراد محلی را در معدن به‌وجود می‌آورند و به‌این‌ترتیب، سعی در تعامل با مردم محلی دارند.

به‌گمان من، بهترین روش برای حل مسائل و مشکلات بهره‌بردار و ساکنان محلی تعامل دوسویه و پایبندی به اصل حق همسایگی است تا با حسن همجواری در کنار هم به سر ببرند.

در جزء پنجم بند الف ماده ۴۳ برنامه ششم توسعه به بهره‌برداران توصیه شده است که یک درصد از نرخ فروش ماده معدنی را برای بهسازی جاده، عمل به مسئولیت‌های اجتماعی و امثال آن هزینه کنند، اما این توصیه الزام‌آور نیست. اگر تعداد معترضان به فعالیت معدنی زیاد باشد یا آسیب جدی به محیط‌زیست وارد شود و مشکلاتی از این دست، ارگان‌های دولتی و نهادهای ذی‌ربط، بهره‌بردار را موظف می‌کنند که برای جبران ضرر و زیان‌ها، اقداماتی مثل احداث مدرسه، درمانگاه یا فعالیت‌های خیرخواهانه دیگری انجام دهد. بهترین راه‌حلی که برای کاهش این معضل به نظر من می‌رسد، این است که نهادها و ارگان‌های رسمی، دولتی یا نیمه‌دولتی مثل بخشداری یا دهداری‌ها برای ایجاد تعامل مثبت میان معدندار و ساکنان محلی پیشقدم شوند.

برای مثال، سازمان منابع‌طبیعی، مراتع و زمین‌ها را در اختیار چوپانان قرار می‌دهد تا از آنها برای چرای دام‌های خود استفاده کنند، اما فعالیت معدنکاری می‌تواند طبیعت منطقه را دستخوش تغییراتی کند و موجب نارضایتی چوپانان منطقه شود. در این زمینه می‌توان از منابع‌طبیعی کمک گرفت تا پادرمیانی و با مشخص کردن حق‌وحقوقی عادلانه، زمینه رفع مشکل را فراهم کند.

همین‌طور می‌توان موضوعات را در جلساتی که در استانداری‌ها برگزار می‌شود و نمایندگانی از ادارات صمت استان‌ها، محیط‌زیست، منابع‌طبیعی و امثال آن شرکت می‌کنند، مطرح کرد و برای آن چاره‌ای اندیشید و اگر معدنی، آبادانی منطقه را به خطر انداخته است و به مردم محلی آسیب می‌زند و فعالیت دیگر بهره‌برداران را با چالش روبه‌رو می‌کند، با آن برخورد شود.

البته در مواردی هم که افرادی پیدا می‌شوند و دست به اقدامات شورورانه می‌زنند، باز به کمک دهیاری یا شورای ده می‌توان مشکل را مدیریت کرد، البته در این موارد، کمک نیروی انتظامی هم ضروری است. به‌عنوان‌مثال، وقتی کابل‌های برق منطقه به سرقت می‌رود، تجهیزات معدن آتش زده یا معدندار تهدید جانی می‌شود یا اقدامات مجرمانه‌ای از این‌دست؛ دیگر نمی‌توان مشکل را با ریش‌سفیدی حل کرد.

اقدامی برای رفع کمبود نیروی ماهر

مجری طرح توانمندسازی فارغ‌التحصیلان بخش معدن و صنایع‌معدنی ایمیدرو (فاجد) اعلام کرد: این سازمان از طریق سامانه «ساتنم»، گام جدیدی برای ایجاد اشتغال و رفع کمبود نیروی مهارتی در بخش معدن و صنایع‌معدنی برداشته است. به گزارش روابط عمومی ایمیدرو، قاسم حسن‌زاده با بیان این مطلب گفت: ایمیدرو طرح تربیت نیروی مهارتی بخش معدن و صنایع‌معدنی را با همکاری سازمان نظام‌مهندسی معدن ایران، سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای و جهاد دانشگاهی اجرایی کرده است. وی افزود: این طرح، زمینه اشتغال فارغ‌التحصیلان، تکنسین‌های مهارتی و کارگران علاقه‌مند به اشتغال در بخش معدن و صنایع‌معدنی را فراهم می‌کند. مجری طرح فاجد گفت: ایجاد اشتغال برای ۴۳۶ نفر از شرکت‌کنندگان دوره‌های آموزش یک تا سه‌ماهه در رشته‌های حفاری اکتشافی، استخراج، آتشباری، ایمنی و بهداشت (HSE)، رانندگی و سرویس و نگهداری ماشین‌آلات معدنی، از جمله این اقدامات است.

وی افزود: اقدام مذکور، از طریق طرح تربیت تکنسین مهارتی انجام گرفت و شرکت‌کنندگان با کمک اتحادیه‌ها و انجمن‌ها برای اشتغال به واحدها معرفی شدند. حسن‌زاده بااشاره به اینکه ایجاد اشتغال برای ۲۰۰ نفر از فارغ‌التحصیلان جوان دانشگاهی از طریق طرح فاجد در برنامه است، تصریح کرد: زمینه ایجاد اشتغال ۳۰۰ نفر از افراد بومی جنوب کشور (شهرستان کهنوج و جیرفت) با اجرای طرح تامین و آموزش نیروهای موردنیاز جنوب کشور، اقدام دیگر ایمیدرو در این زمینه است. مجری طرح فاجد خاطرنشان کرد: گام دیگر، فراهم کردن زمینه ایجاد اشتغال برای ۱۸۰ نفر از سربازان مستعد و علاقه‌مند به کار در بخش معدن و صنایع‌معدنی نیروهای مسلح استان کرمان از طریق طرح سرباز خدمت است.

گزارش صمت به مناسبت روز شهرداری‌ها و دهیاری‌ها

کارگران مشغول به کار نیستند

گیتا جاودانی
editor@smtnews.ir

فعالیت‌های معدنی به‌عنوان یکی از عوامل اصلی توسعه اقتصادی در جهان، همواره موردتوجه و بررسی قرار گرفته است. بااین‌حال، معدنکاری امکانات و منابع زیادی را مصرف می‌کند و آثار منفی بر محیط‌زیست و منابع‌طبیعی دارد. به‌همین‌دلیل، در بسیاری از مناطق معدنکاران مشکلاتی جدی با سازمان‌های محافظ محیط‌زیست دارند.

یکی از راه‌حل‌های اصلی برای حل این مشکلات در نواحی معدن‌خیز، ایجاد هماهنگی بین دهیاری‌ها و معدنکاران است. دهیاری‌ها می‌توانند با ایجاد شوراهایی برای مشارکت معدنکاران و جامعه محلی در تصمیم‌گیری‌های مربوط به فعالیت‌های معدنی، بهبود وضعیت محیط‌زیست و منابع‌طبیعی را تضمین کنند. علاوه بر این، دهیاری‌ها می‌توانند با رصد و کنترل فعالیت‌های معدنی در منطقه، از رعایت قوانین و مقررات محیط‌زیستی و بهداشتی اطمینان یابند و در صورت نقض این قوانین، آن را به سازمان‌های مربوطه ارجاع دهند.

در گزارش امروز صمت، ابتدا به روایت یک نمونه از تعارض معدن و سازمان محیط‌زیست می‌پردازیم و سپس نگاهی داریم به نقشی که دهیاری‌ها برای حل این معضلات می‌توانند ایفا کنند. آنچه در ادامه می‌آید، نظرات مصطفی مالداری، معدندار خراسانی و مهدی لطفی‌اصل، کارشناس و فعال معدن است.



عکس: صمت

بخش معدن مانند کودک بدسرپرستی است که از هیچ‌جا حمایتی دریافت نمی‌کند و تنها کاری که وزارت صمت در قبال آن انجام می‌دهد، محاسبه میزان کارکرد هر معدن برای تعیین حقوق دولتی است

بخشنامه‌هایی قوی‌تر از قانون



مصطفی مالداری ـ معدندار از استان خراسان‌رضوی: در برخی موارد به نظر می‌رسد وزارت صمت آن‌طور که باید توان دفاع از بهره‌برداران معدنی در مقابل سازمان منابع‌طبیعی را ندارد. به‌عبارت‌دیگر، بخشنامه‌های منابع‌طبیعی خیلی قوی‌تر از قانون معادن است.به‌عنوان نمونه، معدن کرومیتی که از دهه ۸۰ پروانه بهره‌برداری داشت و چند بار هم تمدید و به مزایده گذاشته شده بود، در سال ۹۵ در فهرست مناطق ممنوعه سازمان منابع‌طبیعی قرار گرفت و البته این تغییر به بهره‌بردار معدنی ابلاغ نشد. در این فرآیند حتی مجوز احداث کارخانه فرآوری در محدوده معدنی نیز صادر شد و بعد از راه‌اندازی و ۵ ماه فعالیت کارخانه، سازمان منابع‌طبیعی با ادعای وجود پوشش گیاهی «گون» در محدوده معدن، حکم توقیف این معدن را گرفت. سوال اینجاست که بعد از سال‌ها بهره‌برداری و تمدید چندباره پروانه، چرا تازه به پوشش گیاهی منطقه توجه شده است؟

در نهایت پاسخ سازمان صمت استان به اعتراض و شکایت‌ها این بود که نمی‌توانیم برای حکم توقیف منابع‌طبیعی کاری بکنیم. سازمان بازرسی هم بر طی روال قانونی دادگاهی تاکید دارد. متاسفانه در جریان برگزاری دادگاه‌ها، روشن شد بسیاری از قضات با قانون معادن آشنایی کامل نداشته و بعد از توجیه و آشنایی با ضوابط و قواعد قانون معدن و طی مراحل قانونی، سرانجام در ۳ مورد از چند مورد پرونده شکایت منابع‌طبیعی، دادگاه به‌نفع بهره‌بردار حکم داده است و اواخر سال گذشته، دادستانی با ارسال نامه‌ای به بهره‌بردار و منابع‌طبیعی فعالیت این معدن را بلامانع اعلام کرد.

در ادامه این روند، منابع‌طبیعی ادعای دریافت خسارت وارده به منابع‌طبیعی را دارد که به‌طبع، گذر روال قانونی، راه‌اندازی کارخانه را حداقل ۲ سال به‌تعویق می‌اندازد. بنابراین، توجه بیشتر وزارت صمت به حوزه معدن و بهره‌برداری از الزاماتی است که باید با جدیت بیشتر دنبال شود. تنها اقدام، صدور یک پروانه بهره‌برداری و دریافت سالانه حقوق دولتی است.

جالب اینجاست که سازمان منابع‌طبیعی و آبخیزداری کشور تمام‌قد از پروانه‌های چرای دامی که صادر کرده، دفاع می‌کند. حتی در برخی موارد، معادن معارض محلی ندارد و به دلیل ایجاد اشتغال برای ساکنان منطقه و مردم بومی، با رعایت مسئولیت‌های اجتماعی از مدافعانی نیز برخوردار است. به علاوه اینکه، در مورد یادشده حتی یک پروانه چرا هم صادر نشده، زیرا معادن کرومیت معمولا در مناطقی واقع شده‌اند که پوشش گیاهی برای چرای دام وجود ندارد. اگر هم پوشش گیاهی یا مراتعی در این مناطق وجود داشته باشد، باید پیش از صدور گواهی کشف، درباره آن اظهارنظر شود، نه اینکه ۲۰ سال بعد از صدور پروانه بهره‌برداری، جذب سرمایه‌گذاری و احداث کارخانه، فعالیت محدوده غیرمجاز اعلام شود.

همین و تمام!

گاهی به نظر می‌رسد بخش معدن مثل کودک بدسرپرستی است که از هیچ‌جا حمایتی دریافت نمی‌کند و اقدام وزارت صمت محاسبه میزان کارکرد هر معدن برای محاسبه حقوق دولتی است. همین و تمام! از طرف دیگر سازمان محیط‌زیست، منابع‌طبیعی، اداره کار و...در حوزه معدن و معدنکاری اعمال‌نظر می‌کنند.

بنابراین باید وزارت صمت از بهره‌برداران معدنی حمایت بیشتری داشته باشد. چطور است که اگر بهره‌برداری حقوق دولتی خود را پرداخت نکند، به‌راحتی سلب‌صلاحیت می‌شود، اما اگر ۱۰ سال هم به‌دلیل مداخله دیگر ارگان‌ها تعطیل شود، کاری به آن ندارند.

در بعضی از استان‌ها کار به‌جایی رسیده که منابع‌طبیعی اجازه احداث یک استراحتگاه یا سایبان در محدوده معدنی را نمی‌دهد و نامه‌ای با این مضمون به وزارت صمت داده است که معدنکار فقط می‌تواند در سینه‌کارهایی که قبلا باز کرده است، خانه کارگری بسازد.

این نشان می‌دهد گاهی کارشناسان این بخش شناخت کافی از معدن ندارند، زیرا سینه‌کاری که آزاد می‌شود، برای این است که عملیات انفجاری در آن انجام شود و کار ادامه پیدا کند. در حالی که طبق ماده ۹۰ قانون معادن، معدنکار می‌تواند بدون استعلام‌های جداگانه نسبت به احداث واحد فرآوری، بنای موقت و خانه کارگری اقدام کند، اما اگر معدندار بخواهد در محوطه معدن استراحتگاهی ایجاد کند، سازمان صمت استان درخواست را به منابع‌طبیعی ارجاع خواهد داد. بنابراین لازم است برای بهبود عملکرد در موارد یادشده، کارشناسان سازمان‌های صمت استان‌ها تسلط کافی بر قانون معدن داشته باشند.

> دهیارها با شناخت قوانین و مقررات حاکم بر بخش معدن و آشنایی با این حوزه قطع به‌یقین می‌توانند بسیاری از تعارض‌های فی‌مابین را در همان مرحله اول حل‌وفصل کنند

ضرورت تعامل دهیار و معدنکار



مهدی لطفی‌اصل ـ کارشناس و فعال معدنی: یکی از مهم‌ترین عوامل تاثیرگذار در بحث توجیه اقتصادی بنگاه‌های تولیدی به‌ویژه معادن، حفظ امنیت سرمایه‌گذاری و نبود ممانعت‌های محلی است. در قوانین و مقررات معدنی به‌وضوح به این موضوع اشاره شد. وظیفه ذاتی دولت، تامین امنیت از هر نظر برای سرمایه‌گذار معدنی تعریف شده است.

دهیاری‌ها به‌عنوان بازوی اجرایی دولت در مناطق روستایی علاوه بر دیگر وظایف اجرایی، در موضوع معدن وظیفه تامین زیرساخت‌های تعامل و همکاری بین معدنکار و مردم مناطق روستایی را دارند. در عین حال باید مردم این مناطق را به‌سمت توسعه اقتصادی با لحاظ کلیه موارد فرهنگی، اجتماعی و زیست‌محیطی تشویق و ترغیب کنند. بنابراین، دهیاری‌ها هم از نظر قانون اجرایی کشور و هم به‌دلیل معاشرت با مردم مناطق روستایی و سکونت در این مناطق از ظرفیت بسیار بالایی در حل‌وفصل مشکلات و تعارضات محلی برخوردار هستند.

توسعه زیرساخت فرهنگی

برای استفاده از این ظرفیت لازم است دهیارها با قوانین و مقررات معدنی به‌شکل اصولی در قالب برگزاری دوره‌ها و کارگاه‌های آموزشی با همکاری و مشارکت سازمان‌های صمت استان‌ها، نظام‌مهندسی معدن و خانه‌معدن استان‌ها آشنا شوند. این موضوع از این نظر واجد اهمیت است که اولا معدنکار نمی‌تواند خارج از حدود و اختیارات مندرج در قوانین و مقررات نسبت به انجام عملیات معدنی اقدام کند. ثانیا با شناخت قوانین و مقررات حاکم بر بخش معدن و آشنایی دهیارها نسبت به این موضوع، قطع به‌یقین می‌توانند بسیاری از تعارض‌های فی‌مابین را در همان مرحله اول حل‌وفصل کنند.

درباره مسئولیت دهیارها در این زمینه توسعه اجتماعی و فرهنگی و استفاده از ظرفیت معادن، باید اشاره کرد که معادن از ظرفیت‌های بسیار بالایی در راستای توسعه مناطق کمتر توسعه‌یافته برخوردار هستند و این یکی از ویژگی‌های حائزاهمیت معادن است که اصولا به‌دلیل وقوع در مناطق روستایی و کمتربرخوردار، در صورت آغاز به کار زمینه توسعه و گسترش فعالیت‌های اقتصادی را در این مناطق فراهم می‌کنند که این موضوع بیش از آنکه از نظر اقتصادی دارای اهمیت باشد، از نظر فرهنگی و اجتماعی اهمیت دارد.

بنابراین، در راستای استفاده از ظرفیت معادن به‌منظور گسترش و توسعه اقتصادی ضرورت دارد که دولت همان‌گونه که در قانون معادن مشخص شده است، از محل وصول حقوق دولتی نسبت به هزینه‌کرد مبالغ تعیین‌شده در قانون یادشده در مناطق محل وقوع معادن اقدام کند. بدیهی است در صورتی که این سرمایه‌گذاری از محل وصول حقوق دولتی معادن با مشارکت و مشورت دهیاری‌ها اتفاق بیفتد، تعارض فی‌مابین معدنکاران و مردم محلی، روندی نزولی خواهد داشت.

همان‌گونه که اشاره شد، اگر حقوق دولتی وصولی از معادن مناطق روستایی به مقدار درصد مشخص‌شده در قوانین و مقررات، در مناطق روستایی هزینه شود و ضمن نگهداری از زیرساخت‌های راه‌های ارتباطی، سرمایه‌گذاری لازم در راستای توسعه و ایجاد زیرساخت‌های معدنی و امکانات فرهنگی و اجتماعی انجام پذیرد و مردم مناطق روستایی به‌شکلی محسوس آثار فعالیت‌های معدنی را مشاهده کنند؛ مطمئنا شاهد کاهش تعارضات محلی خواهیم بود.

در بحث مسائل زیست‌محیطی، معادن برحسب میزان استخراج سالانه و نوع ماده معدنی مشمول ارائه طرح زیست‌محیطی هستند و در صورت تایید طرح ارائه‌شده، می‌توانند نسبت به انجام عملیات معدنی اقدام کنند.

بنابراین باتوجه به اینکه ماهیت فعالیت معدنی تغییر وضعیت طبیعی محل وقوع معدن است، شاید این‌گونه به‌نظر برسد که همه اشکال فعالیت معدنی مخرب منابع‌طبیعی و محیط‌زیست منطقه است. در صورتی که طبق قانون، معدنکار در صورت مشمولیت، طرح زیست‌محیطی را ارائه و طبق ضوابط و مقررات نسبت به انجام فعالیت معدنی اقدام کند، بنابراین چون این موضوع، موضوعی حساس و تخصصی است، از این‌رو دخالت دهیارها در این زمینه باتوجه به نبود دانش و تخصص نه‌تنها کمکی به حل موضوع نمی‌کند، بلکه ممکن است مشکلات و تبعات بعدی را نیز به‌همراه داشته باشد. پس نظارت بر رعایت یا عدم‌رعایت موارد زیست‌محیطی، فنی و ایمنی باید برعهده ارگان‌های تخصصی باشد، اما می‌توان برای کاهش معارضت‌ها در بازدیدهای دوره‌ای و نظارتی از همکاری و همراهی دهیارها در معیت کارشناسان سازمان‌های ذی‌ربط نیز استفاده کرد.

در پایان باید گفت که دهیارها بازوی اجرایی دولت در مناطق روستایی هستند. از توانمندی و ظرفیت بالایی برخوردارند و در صورت تخصیص مبالغ پیش‌بینی‌شده از محل وصول حقوق دولتی به مناطق روستایی، مشارکت دهیارها در زمینه هزینه‌کرد این مبالغ و آشنایی دهیارها با قوانین و مقررات حاکم بر معادن، شاهد کاهش تعارضات محلی و رونق و توسعه فعالیت‌های اقتصادی در مناطق روستایی خواهیم بود.

سخن پایانی

فعالیت‌های معدنی به‌دلیل ذات تخریبی خود همواره با سازمان‌های محیط‌زیست و منابع‌طبیعی، دچار چالش بوده‌اند. در این شرایط، هماهنگی و همکاری بین دهیاری‌ها و معدنکاران با هدف بهبود وضعیت، رفع تنش و ایجاد آرامش بسیار مهم است تا هم رعایت ضوابط محیط‌زیستی به‌دقت رصد شود و هم منطقه از منابع درآمدی خود محروم نماند. پرواضح است که پیش از رسیدن به این نقطه ایده‌آل، آشنایی اولیه دهیاران با مفاهیم معدن و معدنکاری، چارچوب کلی قانون معدن و الزامات منابع‌طبیعی و زیست‌محیطی ضروری است.

۳ گروه مخالف با فعالیت دستفروشان

محمدکریم آسایش، پژوهشگر و کنشگر شهری گفت: سال‌هاست که هرازگاهی در نقاط مختلف طرح‌ها یا اقدامات جمع‌آوری، پاکسازی یا ساماندهی دستفروشان تحت عناوین مختلف انجام می‌شود؛ اما وضعیت نه‌تنها تغییری نکرده بلکه به جهت گسترش رکود، بیکاری، فقر، عدم امنیت شغلی، عدم توازن منطقه‌ای، مهاجرت‌های ناشی از نابرابری یا جبر محیط زیستی و بسیاری موارد دیگر دستفروشی در بسیاری از شهرها گسترش پیدا کرده است. آسایش با تاکید بر اینکه دستفروشی شغلی محدود به تهی‌دستان و فاقدان تحصیل نیست بلکه دستفروشی شغلی است که طبقه متوسط و صاحبان تحصیلات عالی را هم در بر می‌گیرد گفت: دلایل روی‌آوری به شغل دستفروشی تنها عوامل اقتصادی نیست؛ بلکه ویژگی‌های این شغل از جمله انعطاف شغلی (زمان، مکان، کالا/خدمات) و شمولیت و فراگیری اجتماعی موجب می‌شود افرادی که در بازار اشتغال رسمی با مانع یا محدودیت برای کاریابی مواجهند، بتوانند با سهولت بیشتری وارد این کسب شوند. این کنشگر شهری با اشاره به عدم امنیت کسب‌وکار و ممنوعیت کسب به‌صورت موردی یا دوره‌ای برای این گروه گفت: به لحاظ اجرایی ممانعت از کسب‌وکار دستفروشان از سوی شهرداری‌ها صورت می‌گیرد؛ اما در کل ۳ دسته با کسب‌وکار دستفروشان مخالفت می‌کنند. این دسته عبارت هستند از شهرداری‌ها، بخش انتظامی و اصناف خرده‌فروش که نمایندگی آنها را اتاق اصناف برعهده دارد. وی تاکید کرد: برای رفع موانع دستفروشی در ایران، ۲ اصلاح حقوقی در قانون شهرداری‌ها باید اعمال شود. نخست، اصلاح تبصره ۱ بند ۲ ماده ۵۵ قانون شهرداری و دوم، اصلاح شرایط اخذ مجوز واحدهای صنفی برای واحدهای صنفی سیار مطابق ویژگی‌های انعطاف‌پذیری و فراگیری اجتماعی شغل دستفروشی. با انجام این اصلاحات هم عامل ممانعت از دستفروشی برچیده می‌شود و هم موانع رسمیت‌بخشی به شغل دستفروشی و تشکل‌یابی آنان رفع خواهد شد.

بی‌توجهی به ساماندهی دستفروشان با وجود انبوهی از قوانین

تنها با «سد معبر» برخورد می‌شود

هنوز نگاه مدیریت شهری به دستفروشان شفاف نیست، یک روز از منع بساط‌گستری می‌گویند و روز دیگر تأکید می‌کنند تا قبل از تعیین مکانی برای ساماندهی هیچ دستفروشی از خیابان حذف نمی‌شود. این چنین است که بساط دستفروشی در تمام شهرها گسترده است و نه می‌توان حکم به جمع‌آوری آنها داد و نه می‌توان روی مشکلات حاشیه‌ای این کسب‌وکار چشم بست. اول و آخر این ماجرا به کم‌کاری نهادهای متولی برای ساماندهی دستفروشان بازمی‌گردد. از آنجا که شهرداری‌ها از نهادهای متولی دستفروشی به شمار می‌روند، صمت به مناسبت روز شهرداری‌ها و دهیاری‌ها به شرایط دستفروشان و مشکلات این کسب‌وکار پرداخته است.

کیمیا ملکی
editor@smtnews.ir



عکس: آیدا فریدی

شهرداری یا اصناف

بسیاری از ما گاهی با این صحنه در سطح شهر مواجه شده‌ایم که ماموران شهرداری با استدلال انجام وظیفه در «رفع سد معبر» به دستفروشان هجوم برده و اقدام به جمع‌آوری و حتی توقیف اجناس می‌شوند. به این ترتیب تنها از فعالیت اقتصادی این گروه که تنها راه معاش آنها به شمار می‌آید، جلوگیری می‌شود. طبق قانون فعالیت اصناف زیر نظر شهرداری‌هاست و به باور بسیاری اگر این فعالان اقتصادی هم دارای صنف شوند و به جمع اصناف بپیوندند، شاید مشکلات برای هر دو بخش دستفروشان و اصناف و البته جامعه کمتر شود.

تدوین طرح جامع ساماندهی دستفروشان

آبان سال گذشته، علیرضا زاکانی، شهردار تهران از تدوین طرح جامع ساماندهی دستفروشان خبر داد و گفت: سیاست کلی در مواجهه با دستفروشان احترام به آنهاست و ایجاد زمینه ساماندهی. برهمین اساس نیز شهرداری تهران با ساخت مجتمعی در منطقه ۱۹ تهران، ساماندهی فعالان این کسب‌وکار را آغاز کرده است.

شهردار تهران با اشاره به اختصاص فضا برای استقرار دستفروشان در برخی پارک‌ها و زمین‌های تعریف شده گفت: طرح جامعی درباره ساماندهی دستفروشان برای همه مناطق تهران درحال تهیه است. برای ما مهم است که هم سدمعبر نداشته باشیم و هم به دستفروشان خدمت کنیم.



علیرضا نادعلی، سخنگوی شورای شهر تهران، نگاه متفاوتی به موضوع ساماندهی دستفروشان دارد. نادعلی درباره ساماندهی دستفروشان پایتخت می‌گوید: به‌عنوان کسی که در کمیسیون فرهنگی و اجتماعی حضور دارم و باید با نگاه فرهنگی اظهارنظر کنم، همواره بر حفظ کرامت و معیشت دستفروشان تاکید داشته و دارم؛ اما نکته‌ای که وجود دارد، این است که در شهر تهران با این وسعت و انباشت زیاد جمعیت نیاز است انضباط حاکم شود. انضباط منجر به محفوظ ماندن حقوق عمومی مردم می‌شود.

سخنگوی شورای شهر تهران افزود: برای اینکه عده‌ای بخواهند به سود شخصی برسند، نباید باعث تضییع حقوق عمومی شوند. این مهم لزوم ساماندهی دستفروشان را نشان داده تا آنها مکان مشخصی برای امرار معاش داشته باشند.

نادعلی با اشاره به اطلاع شورای شهر از برنامه‌های شهردار تهران برای ساماندهی دستفروشان گفت: بخشی از این طرح نیز به‌صورت جزءبه‌جزء درحال انجام است؛ برای مثال در تجریش یک مجموعه سامان بازار با هماهنگی بین شهرداری و نیروی انتظامی برای انتقال دستفروشان احداث شده است.

سخنگوی شورای شهر تهران با تاکید بر اینکه در کنار ساماندهی دستفروشان، شأن آنها نیز باید حفظ شود، افزود: در برخی میادین پرتردد و مهم تهران مانند میدان هفت تیر و نبوت مشاهده شده دستفروشان برای بساط‌گستری فضای زیادی را اشغال کرده‌اند؛ البته در سال‌های گذشته و به‌ویژه در آستانه سال نو این موضوع بیشتر به چشم می‌آید؛ اما درحال‌حاضر این موارد کمتر شده؛ چون شهرداری برای این موضوع درحال طراحی و برنامه‌ریزی است و اقدامات مهمی را در دست اقدام دارد.

گشت و گذاری در شهر

کارشان فصل خاصی ندارد، در گرمای طاقت فرسای تابستان و یا در هوای بسیار سرد، همچنان مشغول به کاروکاسبی هستند و در هر شرایطی به کار خود ادامه می‌دهند. سابقه دستفروشی در ایران به گذشته‌های دور بازمی‌گردد اما رشد چشمگیر این پدیده طی یک دهه اخیر که کشور با بحران اقتصادی همراه بوده به‌عنوان یک کسب مورد توجه بسیاری قرارگرفته است. حتی با بدتر شدن وضعیت اقتصادی، رونق این شغل افزایش یافت و این روزها، در هر گوشه و کنار شهر، یک دستفروش بساط کرده است. بسیاری از دستفروشان برای تکه زمینی که در آن بساط می‌کنند، اجاره‌ای را به شهرداری پرداخت می‌کنند. به گونه‌ای که شهرداری بابت هر یک‌متر، مبلغی بین ۳۰ تا ۷۰هزار تومان دریافت می‌کند.

■ فعالیت گسترده دستفروشان

عمده فعالیت این دستفروشان که به صورت گروهی فعالیت می‌کنند، «بازارچه خلازیر» است. بازارچه خلازیر واقع در اتوبان آزادگان تهران زیر نظر شهرداری پایتخت اداره می‌شود و در آن از شیر مرغ تا جان آدمیزاد فروخته می‌شود. تعداد دستفروشان در این بازارچه شاید به ۷۰۰ نفر برسد. دستفروشان در گفت‌وگو با خبرنگار صمت می‌گویند، درآمد روزانه دستفروشان در ایام نزدیک به عید، مبلغ ۲ میلیون تومان است که با رسیدن به ۲روز پایانی سال، بیشتر هم می‌شود. اما در روزهای عادی و دیگر ماه‌های سال، روزانه بین ۵۰۰ تا ۱۰ میلیون تومان درآمد دارند. بساط دستفروشی مغازه‌دارها جلوی مغازه‌ها هم پهن است و برخی از مغازه‌دارها لباس‌های داخل مغازه را بساط کرده‌اند.قیمت‌ها هم در اجناس دستفروشان چندان بالا نیست و هر چه باشد کمتر از نرخ مغازه است. علت هم ندادن مالیات و اجاره مغازه است.

■ دستفروشی بخشی از اقتصاد شهر

بخواهیم یا نخواهیم دستفروشی بخش غیر قابل تفکیک از اقتصاد شهرهاست که باید برای آن یک راه‌حل قانونی و البته منطقی پیدا کرد. بار گرانی‌ها و افزایش بیکاری قطعا باعث سوق تعدادی از متقاضیان کار به سمت بازار غیررسمی دستفروشی می‌شود، اما اگر این بازار رسمیت پیدا کند، می‌توان در مقابل مافیایی که در پشت پرده آن شکل گرفته و این بازار غیر رسمی را به هر سمتی که می‌خواهد هدایت می‌کند هم ایستاد.

در تهران و برخی شهرهای دیگر، جمعه بازارها دوباره به جریان اقتصاد محلی برگشته‌اند. نگاهی به رونق هفتگی این بساط‌ها که به صورت قانونی و با کسب مجوز فعالیت می‌کنند، نشان می‌دهد می‌توان با برنامه‌ریزی و با نظارت، وضعیت دستفروشی را به‌عنوان یک بازار دوم سروسامان داد.

> بخواهیم یا نخواهیم دستفروشی بخش غیر قابل تفکیک از اقتصاد شهرهاست که باید برای آن یک راه‌حل قانونی و البته منطقی پیدا کرد

اراده‌ای برای ساماندهی دستفروشان وجود ندارد

برخی تاکید دارند می‌توان با برنامه‌ریزی و با نظارت وضعیت دستفروشی را به‌عنوان یک بازار دوم سروسامان داد. بااین‌همه اصناف همچنان با فعالیت این گروه مخالف بوده و معتقدند تداخل کاری آنها با اصناف رسمی مشکلاتی را برای فعالان صنفی ایجاد می‌کند.

جلال‌الدین محمد شکریه، عضو اتاق اصناف گیلان درباره رویکرد اصناف نسبت به دستفروشان در گفت‌وگو با صمت گفت: باتوجه به سابقه طولانی دستفروشی در اقتصاد خرد دیگر نمی‌توان آن را یک پدیده نامید، اما حقیقت این است که دستفروشی ناشی از وضعیت اقتصادی موجود کشور است و باید نسبت به ساماندهی این بخش اقتصاد جدی‌تر وارد عمل شد.

■ برخورد قهری جایز نیست

شکریه افزود: دستفروشی در هر حال با معیشت و ارتزاق بخشی از جامعه در ارتباط است و نمی‌توان به‌صورت قهری درباره آن تصمیم‌گیری کرد. برای ساماندهی و تعیین تکلیف این بخش باید به‌صورت زیربنایی و بنیادی عمل شود، وگرنه پرداختن به آن مانند بسیاری دیگر از مسائل بازارهای کسب‌وکار کشور، مقطعی، موضعی و موقت خواهد بود. این عضو اتاق اصناف گیلان با تاکید بر ساماندهی دستفروشان گفت: بخش خصوصی قادر به این ساماندهی نبوده و موضوع باید از طریق شهرداری‌ها، وزارت کشور و نهادهای تصمیم‌گیرنده در این بخش دنبال شود. به‌علاوه اینکه فعالیت دستفروشان نباید منجر به اشغال معابر و همچنین تداخل با کسب‌وکار اصناف شود.

■ تاثیر فعالیت دستفروشان بر اصناف

این فعال صنفی با اشاره به تاثیر فعالیت دستفروشان بر روند کار واحدهای صنفی گفت: درحال‌حاضر بیش از ۳ میلیون واحد صنفی داریم که این تعداد یعنی تقریبا به‌ازای هر ۲۷ نفر یک واحد صنفی وجود دارد، در حالی که این نسبت در کشورهای دیگر و مطابق استاندارد جهانی به‌ازای هر ۲۵۰۰ تا ۳۰۰۰ نفر است. با این حساب بدون در نظر گرفتن دستفروشان نیز ما با استانداردهای جهانی کسب‌وکار فاصله معناداری داریم و هزینه و درآمد در واحدهای صنفی توجیه‌پذیری کمی دارد. وی افزود: به این آمار باید مواردی مثل فروشگاه‌های زنجیره‌ای بزرگ و کسب‌وکارهای مجازی را نیز افزود. در این آشفته‌بازار حضور بدون قاعده و قانون دستفروشان می‌تواند صدمات بزرگی را به کسب‌وکار اصناف کشور وارد کند و اندک سود قانونی که می‌تواند نصیب فعالان صنفی شود را نیز از آنها بگیرد. شکریه ادامه داد: اگرچه ساماندهی و استقرار دستفروشان در مراکز خاص هم حاشیه سود واحدهای صنفی رسمی را هدف قرار می‌دهد، اما در هر حال می‌توان با در نظر گرفتن ساعت کار و نظارت بر کیفیت کالاها، به بی‌قانونی‌های احتمالی تاحدودی پایان داد. وی با اشاره به اعمال اقدامات ریشه‌ای‌تر برای بهبود وضعیت در این حوزه گفت: چنین رویکردهایی نیاز به برنامه‌ریزی‌های مدون و جامع دارد؛ یعنی اگر بخواهیم به این معضل به‌صورت ریشه‌ای بپردازیم، به این نکته می‌رسیم که دولت باید با ایجاد شغل‌های رسمی، افراد شاغل در این حوزه را به مشاغل واقعی منتقل کند تا ضمن برخورداری این اقشار از یک شغل دائم، موقعیت شغلی و سودآوری واحدهای رسمی صنفی نیز موردتهدید قرار نگیرد. در این صورت تعداد زیادی از دستفروشان امروز جذب کارهای دائم و رسمی می‌شوند و علاوه بر خروج از نظام معیوب دستفروشی، می‌توانند در سازندگی و توسعه اقتصاد کشور نیز نقش داشته باشند. این فعال صنفی درباره انتظارات اصناف در مواجهه با روند ساماندهی دستفروشان گفت: به نظر می‌رسد درحال‌حاضر اراده‌ای برای رسیدگی و ساماندهی دستفروشان وجود ندارد، در حالی که این موضوع به‌راحتی قابل‌حل بوده و نهادهای بالادستی می‌توانند با به کار گرفتن ابزارهای مدیریتی، سر و شکل مطلوبی به دستفروشی دهند. وی افزود: واحدهای صنفی کشور حق دارند در برابر مالیات و حق بیمه‌ای که پرداخت می‌کنند و نقشی که در نظام اقتصادی کشور دارند انتظار داشته باشند کسب‌وکار آنها مورد حمایت نهادهای بالادست قرار گیرد.



سخن پایانی

در تمام این سال‌ها ساماندهی دستفروشان در دستور کار مدیران شهری قرار گرفته و اواخر سال ۱۳۸۳ در راستای ساماندهی دستفروشان و اشتغال مددجویان، ستادی تحت عنوان «ستاد بازارها» در شهرداری تهران تشکیل شد. شورای شهر تهران نیز در دور پنجم «ساماندهی مشاغل سیار و بی‌کانون»را تصویب کرد اما این مصوبات تا امروز اجرایی نشده و با اجرای آنها آنقدر کمرنگ بوده که مشکلی از مشکلات شهر و شهروندان باز نکرده است.

قوانین بسیاری هم برای حمایت از دستفروشان و کسب‌وکارشان وجود دارد که تا امروز نادیده گرفته شده‌اند. قواعد بین‌المللی الزام‌آور که شامل میثاق حقوق اقتصادی و اجتماعی و فرهنگی سازمان ملل است، اصل‌های ۳، ۴۳، ۴۶ و ۴۷ قانون اساسی کشور، قانون نظام صنفی و واحدهای صنفی سیار، قانون بهبود مستمر محیط کسب‌وکار، دستورالعمل اجرایی قانون ساماندهی و حمایت از مشاغل خانگی، تفسیر مرکز پژوهش‌های مجلس از تبصره یک بند ماده دوم ۵۵ شهرداری‌ها، قوانین مدنی، آیین‌نامه‌های شهرداری درباره استفاده عموم از اموال شهرداری، قوانین مجازات اسلامی مواد ۵۰۶ و ۵۰۹ ازجمله قانون‌هایی هستند که همه به فراموشی سپرده شده‌اند.

درحقیقت امروز تنها قانون مربوط به دستفروشی که در دستور کار خدمات‌رسانی شهرداری قرار گرفته، قانون برخورد با سد معبر است.

اقداماتی که برای ساماندهی دستفروشان انجام شده

در سال ۱۳۸۳ بود قاسم نوده‌فراهانی رئیس وقت مجمع امور صنفی توزیعی و خدماتی تهران از ساماندهی دستفروشان و صدور شناسنامه شغلی برای آنها در قالب آیین‌نامه ماده ۸۵ قانون نظام صنفی خبر داد. او با تاکید بر ساماندهی و حمایت از دستفروشان غیردوره‌گرد گفت که «با تصویب آیین‌نامه ماده ۸۵ قانون نظام صنفی روزبازارها، واحدهای صنفی فاقدپروانه و دستفروشان ساماندهی شده و زمینه حمایت از فروشندگان دوره‌گرد نیز فراهم می‌شود.»

او یادآور شد که «در طرح ساماندهی اصناف که آیین‌نامه‌های آن حداکثر تا پایان بهمن ابلاغ می‌شود، اصلا به دنبال جلوگیری از کار دستفروشان نیستیم، بلکه تنها آنها را ساماندهی می‌کنیم.» و البته در همان زمان نیز مشخص ساخت که تدوین آیین‌نامه ماده ۸۵ قانون نظام صنفی مستلزم همکاری دستگاه‌های مختلف است، اما تاکید کرد که «اتحادیه‌ها و مجامع امور صنفی از طریق هیات عالی نظارت با همفکری و مشاوره با کارشناسان حقوقی و اقتصادی وزارت بازرگانی، مرکز اصناف ایران، شهرداری و سازمان تامین اجتماعی حداکثر تا پایان بهمن باید آیین‌نامه ماده ۸۵ را۷۱ تدوین و به امضا وزیر بازرگانی برسانند.»

جالب توجه آنکه رئیس مجمع امور صنفی توزیعی و خدماتی تهران حتی بر این نظر بود که جمع‌های دستفروشان می‌توانند خود نیز رأسا با شهرداری طرف شوند، یعنی «دستفروشانی که به صورت گروهی کار می‌کنند، بدین‌نحو که این عده از دستفروشان با تهیه زمین و دریافت مجوز از شهرداری و با مراجعه به وزارت بازرگانی و دریافت مجوز روزبازار، می‌توانند بدون هر مشکل قانونی به کار خود ادامه دهند.»

به این ترتیب در سال ۸۳ تصور بر آن بود که ماده ۸۵ قانون نظام صنفی چندین و چند مشکل مهم را که همگی در زمره مسئولیت‌های نهادهای صنفی هستند، حل خواهد کرد. یعنی هم روزبازارها را سامان خواهد داد، هم مشکل واحدهای فاقد پروانه را روشن خواهد کرد و هم مشکلات دستفروشان را. داوود قادری، عضو هیات مدیره کانون هماهنگی شوراهای اسلامی کار استان تهران حتی پیشنهاد داد که «شهرداری و شورای شهر باید با در اختیار گذاشتن محل‌های مناسبی در سطح شهر، کلیه دستفروشان اعم از دوره‌گرد و غیردوره‌گرد را به لحاظ مکانی ساماندهی کنند» و پس از طی این مرحله اتحادیه‌های صنفی وارد کار شوند و با «جمع‌آوری مشخصات و اطلاعات آماری و صدور مجوزهای لازم و همچنین کنترل کیفیت و نرخ اجناس، دستفروشان را شناسنامه‌دار کنند.» و در نهایت سازمان تأمین اجتماعی، وزارتخانه‌های کار و امور اجتماعی و رفاه و تامین‌اجتماعی وارد کار شوند و «با تحت پوشش قراردادن قوانین حمایتی دستفروشان، وظیفه صیانت و حمایت از نیروی انسانی و کار کشور را عملی کنند.»

■ مسئولیت‌های برزمین مانده

تصویب ماده ۸۵ البته همه‌ی ماجرا نبود. در ازای تصویب این ماده که آنطور که گفته شد امیدهای زیادی به آن بسته شده بود مسئولان صنفی خط و نشانی برای گونه‌های دیگری از دستفروشان کشیدند. قاسم نوده‌فراهانی، ۲ گروه از دستفروشان را فاقد صلاحیت کار دانست «دسته اول دستفروشانی که به دلائل مختلف مانع کسب واحدهای صنفی پروانه‌دار شده و مورد شکایت آنان قرار گرفته‌اند و دسته دوم نیز دستفروشانی که بدون رعایت موازین بهداشتی در محیط‌های کثیف و زمین‌های خاکی رها شده، دادوستد» می‌کنند. او همچنین با اشاره به دستفروشان سیار یادآور شد که «موارد دیگری نیز در قانون نظام صنفی از چشم قانون‌گذاران دور مانده که زمینه‌ساز مشکلات متعددی بر اصناف شده، به همین دلیل طی ماه‌های آینده با گردآوری نقایص، از طریق هیات عالی نظارت، اصلاحیه قانون نظام صنفی را به مجلس می‌فرستیم.»

در قانون مصوب سال ۱۳۹۲ همانند قانون ۱۳۸۳ همچنان قرار است که «حداکثر پس از ۳ ماه آیین‌نامه‌اجرایی» برای مواد ۸۵ و ۳ قانون نظام صنفی تهیه شود. امری که تا تاریخ تحریر این یادداشت نیز هنوز هم میسر نشده‌است.

در فاصله سال ۱۳۸۲ تا ۱۳۹۲ قانون نظام صنفی چندین بار تغییر کرد و همان‌طور که در خطوط بالا یادآوری شد، ماده‌ی ناظر بر روزبازارها در سال ۱۳۸۳ به آن اضافه شد.

اما تا زمان آخرین تصویب قانون نظام صنفی نه چیز جدیدی در مورد فروشندگان سیار گفته شد و نه در مورد روزبازارها. در قانون مصوب سال ۱۳۹۲ همانند قانون ۱۳۸۳ همچنان قرار است که «حداکثر پس از ۳ ماه آیین‌نامه‌اجرایی» برای مواد ۸۵ و ۳ قانون نظام صنفی تهیه شود. امری که تا تاریخ تحریر این یادداشت نیز هنوز هم میسر نشده‌است.

با عنایت به این تاریخچه، ۲ پرسش مهم مطرح هستند. یکی اینکه چه موانعی در برابر تنظیم این آیین‌نامه‌های اجرایی وجود دارد؛ و دوم اینکه چرا باوجود آنکه هیچ‌کدام از مواد ۳ و ۸۵ قانون نظام صنفی، نتایجی را که آنها انتظار می‌رفت، برآورده نکرده‌اند، هیچ قدم دیگری برای یافتن راه‌حل برداشته نشده‌است؟

خدمات شهرداری با عوارض دریافتی مطابقت ندارد

اشتهای سیری‌ناپذیر!



عکس: صمت

کیمیا ملکی: حال شهر ما بد است و حال آقای شهردار خوب! تهران مشکلات بسیاری شامل آلودگی هوا، اختلالات شبکه مترو، ترافیک، حمل‌ونقل فرسوده، دستفروشان، حاشیه‌نشینی و... دارد. هرگاه صحبت از یکی از این مشکلات شد آقای زاکانی، شهردار تهران با لبخندی همیشگی گفتند: «مشکلات بسیار است و بودجه کم، اما حل می‌شود» یا در مواردی هم اصلا وجود هر مشکلی را تکذیب کردند. حالا اگر واقعا کمبود بودجه‌ای وجود دارد، این سوال مطرح می‌شود که فیش حقوق‌های نجومی از کجا تامین مالی می‌شوند؟ اصلا ما را چه به جست‌وجو در فیش‌های حقوقی آقایان؛ چرا یک روز خیابانی را جدول‌کشی و گل‌کاری می‌کنید و چند روز بعد همه آثار موجود را از بین می‌برید؟ تک‌تک مشکلاتی که در سطح شهر وجود دارد ممکن است خطرات بزرگی به‌دنبال داشته باشد. فکر نمی‌کنید وقت آن رسیده که چاره‌ای کنید برای این همه مشکلات ریشه‌ای که در شهر تهران وجود دارد؟ صمت در این گزارش به‌مناسبت روز شهرداری‌ها و دهیاری‌ها مصادف با ۱۴ تیر به بررسی مشکلات شهر تهران پرداخته است.

حال حمل‌ونقل تهران بد است

حال حمل‌ونقل تهران وخیم است و ظاهرا مسئولان نیز نسخه‌ای جدید برای درمان ندارند. درباره مشکلات شهر تهران از قضا با ارائه مسکن‌های موقتی توسط شهرداری نیز روبه‌رو نیستیم و تنها ما مانديم و جمله‌ای همیشگی «درست می‌شود» یا « درست است» آقای شهردار!

بهتر است ابتدا به سراغ مترو برویم. مشکلات این شهر زیرزمینی به حدی زیاد است که نمی‌دانیم از کدام شروع کنیم که خدا را خوش بیاید؛ از اختلالات زمانی رفت‌وآمد قطار تا پله‌برقی‌های همیشه خراب! این در حالی است که روزانه یک‌ونیم تا ۲ میلیون سفر با این شبکه حمل‌ونقل انجام می‌شود. مدت‌هاست که مسافران مترو از اختلالات موجود در این شبکه حمل‌ونقلی رنج می‌برند و زمان خود را به انتظار در سکوهای مترو می‌گذرانند. قطارها با جمعیتی متراکم، بدون فن‌های قوی هر روز حرکت می‌کنند و هیچ گوش شنوایی برای حل کردن مشکلات نیست. بهتر نیست به‌جای احداث ایستگاه‌های مختلف فکری به حال خط‌های پرمسافر کنید و تعداد قطارهای آن را افزایش دهید. شاید اگر سروسامانی به وضعیت مترو دهید، شهروندان بسیاری به استفاده از آن روی بیاورند. یکی از اعضای شورای اسلامی شهر تهران به‌تازگی درباره مشکلات موجود در مترو گفت: ۲۰۰ واگن از رده خارج شده بود، اما در حال حاضر شرکت واگن‌سازی در حال بازسازی و اورهال آنها است. همچنین با چینی‌ها قرارداد ۶۳۰ دستگاه واگن را داریم که به این عدد، ۱۶۰ دستگاه دیگر اضافه شده و حدود یک و نیم سال طول می‌کشد تا این واگن‌ها به‌مرور وارد کشور شوند. البته قطعات این واگن‌ها وارد و در شرکت واگن‌سازی تولید می‌شود. شرکت واگن‌سازی در این زمینه فعال شده و قرار است در مرحله اول ۱۰۰ واگن تولید کنند. حال سوال این است که این قراردادهای منعقده که بارها از آنها صحبت می‌شود چه زمانی به نتیجه‌ای می‌رسد که مردم شاهد تاثیرات آن باشند؟ مگر برای این قراردادها هزینه پرداخت نمی‌شود؛ پس چرا جزئیاتی از آن در دسترس نیست؟

موضوع دوم ترافیک است که طرح‌های فروشی مختلف نیز دردی از آن دوا نکرد. وقتی برای کنترل ترافیک طرحی را بنا می‌کنید، دیگر از فروش طرح ما را چه حاصل؟ البته قطعا با اجرای این طرح، شهرداری را بسیار حاصل است. شهردار تهران برای حل بحران حمل‌ونقل عمومی و مسئله ترافیک در پایتخت راهکاری بیان کرد و گفت: یکی از طراحی‌های ما برای رسیدن به اهداف ترافیکی، هوشمندسازی شهر و تکیه بر فناوری است تا بتوانیم از این طریق مسافرت‌های شهری شهروندان را کاهش دهیم.

حال سوال این است که دستیابی به این شهر هوشمند در افق چه سالی است؟ اگر درباره بودجه لازم برای دستیابی به آن نیز پاسخی داشته باشید از شما سپاسگزاریم.

موضوع سوم اتوبوس‌های تندرو و کندرو موجود در شهر است. از زمانی که مردم میل بیشتری به استفاده از مترو پیدا کرده‌اند، دیگر نظارت و بهبود خاصی در این قسمت دیده نشد و مدت‌هاست که کمبود اتوبوس به‌شدت احساس می‌شود. البته اخیرا صحبت از ورود متروباس‌ها به حمل‌ونقل عمومی می‌شود و براساس اعلام یکی از اعضای شورای شهر، مهر امسال اتوبوس‌های جدید وارد می‌شوند و متروباس‌ها هم در خطوط قرار می‌گیرند. متروباس ۳ اتوبوس به هم چسبیده است که ظرفیت جابه‌جایی بیش از ۳۰۰ نفر را دارد و به‌روزترین مدل اتوبوس به‌شمار می‌رود.

اواخر سال ۱۴۰۱ شهردار تهران گفت: ۶ هزار ون ۱۰۰ درصد فرسوده و ۷۲ هزار تاکسی با فرسودگی بالای ۶۰ درصد در تهران داریم. این ارقام و آمارها نشان می‌دهد وضعیت حمل‌ونقل عمومی در تهران مناسب نیست و باید به سمت بازسازی و نوسازی آن برویم که برای این کار به اعتباری حدود ۵۰۷ هزار میلیارد تومان نیاز داریم. برای حل مسائل مرتبط با حمل‌ونقل عمومی تهران افقی ۵ تا ۷ ساله تعریف کرده‌ایم و در نظر داریم تا سال ۱۴۱۰ به نقطه‌ای برسیم که در آن حمل‌ونقل عمومی کفاف مسافرت‌های شهری شهروندان را بدهد و در تهران از خودرو شخصی کمتر استفاده شود.

باز جای شکر دارد که هدف آقای شهردار رسیدن به نقطه‌ای است که حمل‌ونقل عمومی کفاف مسافرت‌های شهری شهروندان را بدهد. حالا که همه رسانه‌ها پر شده از خبر ورود متروباس به حمل‌ونقل عمومی، جای سوال دارد که چه مقدار برای این برنامه بودجه صرف شده است؟ البته تجربه ثابت کرده آقای زاکانی در جواب همه مشکلات تنها کمبود بودجه را بیان می‌کند. در پاسخ به بسیاری از مشکلات موجود، شهرداری تهران ادعا می‌کند بودجه زیادی لازم است که این مبالغ در دسترس شهرداری نیست؟

براساس آنچه گفته شد به‌نظر می‌رسد لازم است مواردی فراموش‌شده را یادآوری کنیم:

۱- بودجه ۱۴۰۲ شهرداری تهران برای بخش حمل‌ونقل و ترافیک ۳۴ میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان است و نکته جالب توجه این است که باوجود معضلات فراوان در بخش حمل‌ونقل بودجه اختصاص‌یافته به بخش امور اجتماعی و فرهنگی ۲ برابر این بخش است. گمان می‌کنیم اعلام اعداد و ارقام برای هزینه‌ها در بخش اجتماعی و فرهنگی بسیار راحت‌تر از بخش حمل‌ونقل باشد که دست‌کم باید آثار آن را نشان داد.

۲- شهرداری سالانه مالیاتی را به‌عنوان مالیات بر اجاره و مالیات بر مستغلات و املاک از تمام مغازه‌ها دریافت می‌کند. همچنین برای نصب تابلو به‌منظور دریافت مجوز هزینه پرداخت می‌شود و اگر صاحب کسب‌وکار قصد دارد تابلو بزرگ‌تری نصب کند، باید مبلغی را به‌عنوان هزینه به شهرداری پرداخت کرد.

۳- بهتر است در این بخش پول کلانی که از بیلبوردهای تبلیغاتی به شهرداری می‌رسد را نیز از قلم نیندازیم. این سه مورد تنها «مشتی نمونه خروار» است از درآمد شهرداری. اینکه مشکلات شهر تهران زیاد است بر هیچ‌کس پوشیده نیست، اما باید به این مسئله هم توجه کرد که درآمدهای بسیاری نیز زیر آسمان این شهر کسب می‌شود.

ساماندهی حمل‌ونقل اولویت شهرداری نیست!



ناصر امانی، عضو کمیسیون برنامه و بودجه شورای شهر تهران درباره ادعا شهرداری مبنی بر کمبود بودجه برای حل مشکلات حمل‌ونقل به صمت گفت: شهرداری مدعی است در سال گذشته ۱۳۰ درصد بودجه حمل‌ونقل محقق شده، اما این طور نیست. متاسفانه در سال ۱۴۰۱ حوزه حمل‌ونقل اصلا در اولویت شهرداری تهران نبود و به همین دلیل شاهد هیچ‌گونه توسعه‌ای در ناوگان حمل‌ونقل نبوده‌ایم، این در حالی است که بودجه کافی برای توسعه وضعیت فعلی موجود است. لازم به ذکر است که شورا ۱۰ هزار میلیارد تومان به‌طور جداگانه برای این موضوع کنار گذاشته است.

وی با اشاره به اینکه بودجه معاونت فرهنگی و اجتماعی شهرداری بیشتر از بودجه حمل‌ونقل نیست، افزود: بودجه حمل‌ونقل چند برابر بودجه اجتماعی و فرهنگی بوده است.

▣ تولیدکنندگان داخلی مقصرند!

عضو کمیسیون برنامه و بودجه شورای شهر تهران با اشاره به تذکراتی که به شهردار تهران داده شده، اظهار کرد: بارها درباره عمل به وعده‌های شهردار تهران در زمینه حمل‌ونقل عمومی تذکر دادیم، اما ایشان تقصیر را گردن تولیدکنندگان داخلی انداختند و گفتند تولیدکنندگان داخلی توانایی تولید تعداد وعده داده شده را نداشتند.

عمر ناوگان اتوبوسرانی پایتخت بالای ۱۰ سال است



احسان تقدسی، سخنگوی شرکت واحد اتوبوسرانی تهران درباره ناوگان اتوبوسرانی که نیازمند نوسازی هستند به صمت گفت: باتوجه به اینکه ازسوی هیات وزیران حداکثر عمر کاری اتوبوس‌های دیزلی ناوگان ۸ سال و اتوبوس‌های گازسوز ۱۰ سال تعیین شده، بخشی از ناوگان اتوبوسرانی تهران نیاز به نوسازی دارند، این در حالی است که شیب بالای خطوط و حجم بالای مسافر در طول شبانه‌روز نیز موجب تشدید استهلاک آنها شده و این اتوبوس‌ها به‌ناچار در خطوط مربوطه در حال فعالیت هستند. البته با مساعدت شهردار تهران و همراهی اعضای شورای اسلامی شهر، قراردادهای متعددی با شرکت‌های خودروساز در راستای تولید و تحویل اتوبوس‌های موردنیاز منعقد و مراتب ازسوی این نهاد خدمت‌گزار تا دریافت نتیجه نهایی در حال پیگیری است. وی با اشاره به ناوگانی که به‌دلیل تامین نشدن قطعات زمین‌گیر هستند، اظهار کرد: حدود ۳۰۰ دستگاه از متوقف‌های ناوگان شامل متوقف‌های جاری، نیازمند قطعه یدکی و همچنین بازسازی هستند که راه‌اندازی و پوشش فنی آنها در چهارچوب شرایط گارانتی اتوبوس‌ها و نیز از طریق مراکز فنی سامانه‌های تندرو و حتی بهره‌گیری از ظرفیت بخش خصوصی در دست اقدام است تا امکان بهره‌برداری از حداکثر توان ناوگان فراهم شود.

تقدسی در پاسخ به چرایی تامین نشدن بخشی از قطعات و تجهیزات موردنیاز این بخش بیان کرد: باتوجه به اینکه قطعات اصلی اتوبوس‌ها اکثرا تولید شرکت‌های خارجی است، گاهی شرایط، ناخواسته موجب تاخیر در روند تامین قطعات یدکی یا بالا رفتن نامتعارف هزینه‌های تهیه آنها می‌شود؛ هرچند با همکاری صورت‌گرفته با مراکز خدمات پس از فروش و تهیه قطعات در بازه‌های زمانی موردنیاز سعی شده تبعات به حداقل برسد. وی با اشاره به فرسودگی ناوگان اتوبوسرانی پایتخت اظهار کرد: بیش از ۱۰ سال است که اتوبوسی به ناوگان اتوبوسرانی پایتخت تزریق نشده و تولیدکنندگان داخلی هم باتوجه به اینکه اقدامی برای خرید وجود نداشته، تولیدات خود را به حداقل رسانده‌اند.

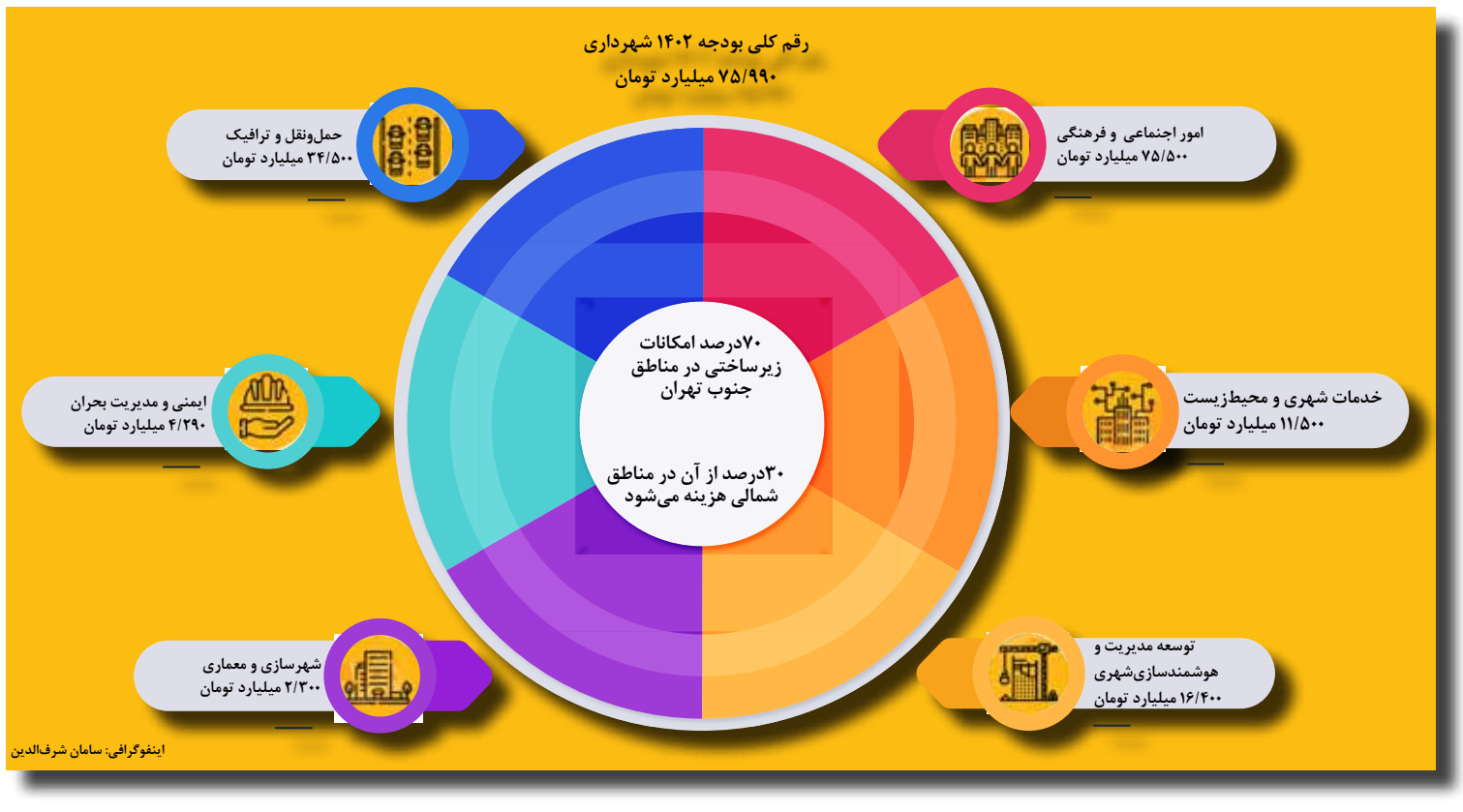
▣ واردات هزار دستگاه اتوبوس

سخنگوی شرکت واحد اتوبوسرانی تهران در پاسخ به اینکه حل مشکلات موجود در این حوزه چه مقدار به موضوع ارز و تحریم مربوط است، گفت: باتوجه به حمایت‌های جدی صورت‌گرفته ازسوی شهردار تهران، روند بازسازی اتوبوس‌ها جدی‌تر از هر زمانی در دستور کار قرار گرفته است. البته برخی شرایط ناخواسته موجب افزایش هزینه‌های تمام‌شده اجرای طرح‌های تعمیراتی و بازسازی‌های سبک و سنگین می‌شود. با آغاز فعالیت مدیریت شهری جدید شهر تهران برای نخستین بار بودجه حمل‌ونقل این کلانشهر بیش از ۴۰ درصد افزایش داشته و این نوید تحولی بزرگ در حمل‌ونقل تهران به‌ویژه در اتوبوسرانی و مهر تاییدی است بر اینکه شورای اسلامی شهر و مدیریت شهری نگاه ویژه‌ای برای تقویت این بخش دارند. همچنین مجوز واردات دستگاه اتوبوس ازسوی دولت داده شده و اگر برخی سختگیری‌ها کاهش یابد، می‌توانیم از این ظرفیت هم برای تقویت ناوگان اتوبوسرانی استفاده کنیم.

سخن پایانی

غبار مشکلات چهره این شهر زیبا را تیره کرده و همچنان شهرداری با پاسخ‌های همیشگی شهروندان را در انتظار می‌گذارد. به‌عقیده کارشناسان شهری بخش اعظمی از این کم‌وکاستی‌های بسیار به مدیریت ناکارآمد بازمی‌گردد، این در حالی است که شهرداری باید باتوجه به گله‌مندی شهروندان از کم‌وکاستی‌های خدمات ارائه‌شده، اطلاعات مربوط به بودجه، پروژه‌ها و خدمات ارائه شده را به‌صورت شفاف در دسترس آنها قرار دهد. همچنین لازم است نظارت و کنترل بیشتری روی عملکرد شهرداری وجود داشته باشد. لازم به ذکر است که خبرنگار صمت برای دریافت پاسخ شهرداری درباره مسائل یادشده تماسی تلفنی با سخنگوی شهرداری تهران داشت که ایشان در جواب گفت: فعلا فرصت صحبت ندارم. ابتدا سوالات را ارسال کنید تا ارزیابی کنم که می‌توانم پاسخ دهم یا خیر.





اینفوگرافی: سامان شرف‌الدین



گزارش صدمت از حال و روز آرامستان ۵۰ساله تهران

مشکلات ناتمام مرگ!

بیش از ۵۰ سال از تاسیس آرامستان و گلزار بهشت‌زهرا (س) می‌گذرد و چند سالی است که می‌گویند ظرفیت دفن اموات در این بزرگ‌ترین آرامستان ایران رو به تکمیل است. سازمان بهشت‌زهرای تهران زیر نظر معاونت خدمات شهری شهرداری تهران فعالیت می‌کند. این نهاد مبتنی بر اساسنامه مصوب، آیین‌نامه‌های مالی و اداری و نظارت هیات‌مدیره‌ای مرکب از مدیران شهرداری تهران به‌صورت بازرگانی اداره می‌شود.ریاست هیات‌مدیره بهشت‌زهرا برعهده معاون خدمات شهری شهرداری تهران بوده و با اداره‌هایی نظیر «فضای سبز»، «تولیدات بتنی»، «اداره غرفه‌ها»، «حمل متوفی در تهران و انتقال به شهرستان» و «خدمات صندلی و چادر برای انجام مراسم، اکو و مداح» ماموریت‌هایش را دنبال می‌کند. سازمان بهشت زهرا بودجه‌ای از شهرداری دریافت نمی‌کند و از طریق ارائه خدماتی نظیر فروختن قبر، فروش گل، اجاره غرفه و نظایر این درآمدزایی می‌کند.
صدمت در این گزارش به مشکلات آرامستان ۵۰ساله پایتخت و بازماندگان اهل قبور پرداخته است.

امکان توسعه بهشت‌زهرا وجود ندارد

به‌گفته مدیرعامل سازمان بهشت‌زهرا (س) براساس برنامه سوم جامع شهرداری تهران از گذشته طراحی و جانمایی آرامستان‌های جدید در دستور کار قرار گرفته و در حال حاضر جانمایی و تملک محل برای احداث آرامستان‌های جدید انجام شده است. محمدجواد تاجیک درباره احداث آرامستان جدید در تهران می‌گوید: باتوجه به ترافیک شدید جنوب شهر و موقعیت جغرافیایی بهشت‌زهرا نمی‌توان دیگر در این محل آرامستان را توسعه داد. به‌گفته این مقام شهری، ۴ پهنه از شهر تهران از شمال‌شرق، جنوب‌غرب، شمال‌غرب و جنوب‌شرق برای احداث آرامستان در نظر گرفته شده است و پس از تملک در این ۴ پهنه، ۴ آرامستان جدید احداث شود. مدیرعامل سازمان بهشت‌زهرا (س) درباره نرخ قبور برای ۱۴۰۲ نیز گفت: در ناحیه یک (قطعات قدیمی) نرخ هر قبر مبلغ ۳۸ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان، در ناحیه ۲ مبلغ ۲۳ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان و در ناحیه ۳ مبلغ ۱۴ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان است.

بزرگ‌ترین آرامستان تهران؛ از دیروز تا امروز

بهشت‌زهرا (س) بزرگ‌ترین آرامستان تهران واقع در جنوب پایتخت بیش از ۵۰ سال پیش (۱۳۴۹ هجری شمسی) با مساحت ۳۱۴ هکتار میزبان اموات بسیاری بوده، اما سال‌ها است که لزوم ساخت آرامستان‌های جدید در تهران باتوجه به هشدار چندباره راجع به تکمیل ظرفیت بهشت‌زهرا (س) مطرح می‌شود.

نخستین تلاش‌ها برای طراحی، اجرا و احداث آرامستانی به نام بهشت‌زهرا، با هدف پایان دادن به مسئله تعدد آرامگاه‌ها در سطح شهر تهران، در سال ۱۳۴۵ انجام پذیرفت. در این تصمیم‌گیری‌ها، که با حضور شهردار وقت تهران و معاونان و روسای سازمان گورستان‌های پایتخت انجام گرفت، قطعه زمینی در مسیر تهران ـ قم به مساحت ۳۱۴ هکتار به این امر اختصاص یافت و برای فعالیت‌های عمرانی و فضای سبز نیز بلافاصله اقدام شد. بهشت‌زهرا در سال ۱۳۴۹ تاسیس شد، اما در ابتدا به‌علت وجود گورستان‌های متعدد فعال در محله‌های تهران با عدم‌اقبال عمومی برای دفن اموات مواجه و سرانجام با دفن نخستین متوفی به‌نام محمدتقی خیال در قطعه یک ردیف یک شماره یک که متعلق به خانواده‌ای ارتشی و متنفذ بود، به‌طوررسمی مورد بهره‌برداری قرار گرفت. مراسم نام‌گذاری و وقف آن روز ۱۵ تیر ۱۳۴۹ در منزل احمد خوانساری با حضور نمایندگان انجمن شهر و معتمدین بازار انجام شد و گورستان جدید شهر تهران به نام «بهشت‌زهرا» نام‌گذاری شد. بهشت‌زهرا روز ۲۵ تیر ۱۳۴۹ به‌طوررسمی با حضور مقامات شهری افتتاح شد.

در سال‌های اخیر، بسیاری از زمین‌های همجوار بهشت‌زهرا (س) تملک و قطعات جدید احداث شد؛ در سال‌های ۱۳۷۸ و ۱۳۸۸ به‌ترتیب ۱۶۰ و ۱۱۰ هکتار به مساحت بهشت‌زهرا افزوده شد تا در نهایت مساحت آن به ۵۸۴ هکتار برسد، اما ظهور بیماری کووید و همه‌گیری کرونا و به‌تبع آن، افزایش مرگ‌ومیر در سال‌های اخیر موجب شد تا این راهکار هم خیلی جوابگو نباشد. از سوی دیگر، طرح چندطبقه کردن قطعات قدیم هم مطرح و اجرایی شد که البته باتوجه به جمعیت بیش از ۹ میلیونی شهر تهران که با جمعیت حومه به ۱۲ میلیون می‌رسد؛ این طرح نیز به مسکنی موقتی می‌ماند. در طول سال‌های اخیر، مدیران شهری و البته بهشت‌زهرا (س) لزوم احداث آرامستان‌های جدید برای تهران را یادآور شدند، چرا که بیش از یک میلیون و ۵۰۰ هزار نفر در این بزرگ‌ترین آرامستان کشور دفن هستند؛ البته گفته می‌شود ۳ تا ۵ آرامستان جدید هم در نقاط مختلف حاشیه تهران ساخته می‌شود.

شاخص‌های تعیین نرخ خانه ابدی

به‌گزارش صدمت، همسایه غسالخانه و بخش اداری بودن، قدیمی بودن قطعه، فضای سبز، نبش بودن، دسترسی به ورودی‌های اصلی، همجواری با مترو، نزدیکی به انشعابات آب و برق، دکه تنقلات، گلفروشی و... مواردی است که قبرها را گران می‌کند؛ درست مانند زمانی که به‌دنبال محله مناسبی برای خرید خانه می‌گردید که دسترسی به مراکز خرید و مترو بسیار اهمیت دارد. نکته جالب‌تر این است که درست مانند زندگی شهری، بهشت‌زهرا نیز به‌نوعی بالاشهر و پایین‌شهر دارد و برخی قطعات آن مخصوص ازمابهتران است. همچنین، برخی افراد دوست دارند در مقبره‌های خانوادگی خود دفن شوند که آنها نیز بنا بر موقعیت مکانی قیمت‌های بالایی دارند. علاوه بر این، سازکار پیش‌فروش مسکن به مردگان هم رسیده و به‌تازگی سازمان بهشت‌زهرا (س) شرایط جدید پیش‌فروش قبر را اعلام کرده است که بر این اساس، هزینه ۲ طبقه از یک قبر ۳طبقه پیش‌فروش‌شده، در زمان فروش دریافت خواهد شد و هزینه یک طبقه دیگر در زمان نخستین دفن، به نرخ مصوب از خانواده متوفی دریافت خواهد شد. کمی عجیب به‌نظر می‌رسد؛ اما در تهیه خانه ابدی نیز در برخی موارد چشم‌وهم‌چشمی وجود دارد و دیگر مهم نیست چقدر پول خرج می‌شود. تنها این مهم است که بگویند «قبر فلانی میلیاردها تومان ارزش دارد». نکته موردتوجه این است که قیمت‌های اعلامی از سوی مدیران بهشت‌زهرا (س) اصلا نزدیک به قیمت‌های حقیقی نیست.

به‌نظر می‌رسد دلالان که از هیچ بازاری برای کسب درآمد نمی‌گذرند، به این بازار نیز وارد شده‌اند و اینجا برای مردگان خریدوفروش می‌کنند. در ظاهر تورم بخش مسکن زندگان به خانه مردگان هم سرایت کرده و قیمت‌های نجومی برای قبرها تعیین می‌شود.

قیمت‌های مصوب سازمان بهشت‌زهرا

سال ۱۴۰۰ تا ۱۴۰۱ در قطعات جدید که قبرها به صورت ۳طبقه واگذار می‌شود، طبقه پایین رایگان است و از بازماندگان پول گرفته نمی‌شود، تنها هزینه خدمات حدود یک میلیون و ۲۰۰هزار تومان محاسبه و دریافت می‌شود.

قیمت ۲ طبقه بالا، طبقه‌ای ۲ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان و در مجموع ۵ میلیون تومان است و این کف نرخ قبرهای بهشت‌زهرا (س) است.

ناحیه ۲ بهشت‌زهرا (س) که از قطعه ۲۰۰ تا ۲۵۸ است، طبقه‌ای ۱۴ میلیون و ۱۰۰ هزار تومان است که در مجموع ۳طبقه ، رقمی معادل ۴۲ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان می‌شود.

ناحیه یک که از قطعه یک تا ۱۱۲ است، طبقه‌ای ۲۵ میلیون تومان و در صورت واگذاری قبر ۳ طبقه ۷۵ میلیون تومان محاسبه می‌شود که این کف و سقف نرخ قبر در سازمان بهشت‌زهرا (س) است. همچنین دفن اموات در قطعه هنرمندان با مجوز وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی امکان‌پذیر است، در این وزارتخانه واحدی مربوط به اموات هنرمندان وجود دارد که مجوز دفن در قطعه هنرمندان را صادر می‌کند.

دفن در قطعه نام‌آوران نیز نیازمند هماهنگی یا صدور نامه از شهردار پایتخت یا رئیس شورای اسلامی شهر تهران و نهادهایی مثل کمیته ملی المپیک است.

فروش قبر در فضای مجازی

امروزه خرید قبر در تهران مانند خرید مسکن هزینه‌بر و پرچالش است. در گذشته، انتشار آگهی فروش قبر در فضای مجازی مجاز و در مقطعی تعداد آگهی‌ها به‌شدت زیاد شده بود؛ بازاری که بیشتر شبیه بازار سیاه بود که خریدوفروش در آن به‌صورت زیرزمینی و قاچاقی انجام می‌شد. پیگیری‌های خبرنگار صدمت نشان می‌دهد؛ قبر در قطعات قدیمی که خوش آب‌وهوا هستند و درختان کهنسال بر سر مزارها سایه انداخته‌اند و دسترسی به آنها آسان است، قیمت‌های سرسام‌آوری دارد؛ به‌طوری که بهای یک قبر در این قطعات از هزینه خرید مسکن در بسیاری از نقاط تهران گران‌تر است.

به سایت‌های اینترنتی که آگهی‌های فروش قبر در آنها منتشر شده، سری زدیم. محدوده قیمتی عنوان‌شده در این آگهی‌ها از ۲۰۰ میلیون تا یک میلیارد تومان بود.

در نگاهی به آگهی‌های فروش قبر به آگهی‌های جالبی برمی‌خوریم؛ برای مثال، در یکی از این آگهی‌ها ذکر شده بود: قبر برای پدرم است که ۴۰ سال پیش فوت شده؛ تنها فروشنده واقعی تماس گیرد یا فروشنده‌ای دیگر نوشته بود: می‌توانید ماشین خود را کمی جلوتر از مزار پارک کنید.

برای اطلاع بیشتر با یکی از فروشندگان قبر تماس می‌گیریم. آقای فروشنده با لحنی محکم از موقعیت مکانی خوب قبر می‌گوید؛ گویی بهترین ملک در شمال تهران را به ما می‌فروشد.

این فروشنده اظهار می‌کند: این قبر ۳طبقه است و در بهترین قطعه بهشت‌زهرا قرار دارد. دسترسی آسان به مترو و سرویس‌بهداشتی و همچنین رمپ برای ویلچر دارد. مهم‌تر از همه محیط آن آرام و دنج است؛ چون واقعا قصد فروش دارم با تخفیف، ۸۰۰ میلیون تومان به شما می‌دهم.

فروشنده بعدی خانمی است که قبر قدیمی یکی از بستگان خود را می‌فروشد و اکنون در شمال زندگی می‌کند. با لحنی آرام ماجرای افراد دفن‌شده را در کنار موقعیت خوب قبر بیان می‌کند. او می‌گوید: این قبر برای ۲ خواهر من است که در ۸سالگی در اثر آتش‌سوزی از دنیا رفته‌اند. جای بسیار خوبی در بهشت زهرا قرار دارد و با قدمت ۴۳ساله آماده ۳طبقه شدن است، به همین دلیل این قبر را به نرخ ۲۰۰ میلیون تومان می‌فروشم.

قیمت ۲۰۰ میلیون تومان به‌نسبت مبالغ نجومی دیگر آگهی‌ها کمی منطقی‌تر به‌نظر می‌رسد.

این در حالی است که معاون مجتمع عروجیان سازمان بهشت‌زهرا (س) تهران با تاکید بر اینکه خانه ابدی لوکس و خاصی در این سازمان وجود ندارد، درباره افزایش نرخ خرید خانه ابدی در امسال گفت: در سنوات گذشته، قبور در ۳ ناحیه با ۲۵ درصد افزایش واگذار می‌شد، اما امسال برای رعایت حال هموطنان، این افزایش با شیبی ملایم‌تر اتفاق افتاد و در ناحیه یک، با ۱۰ درصد افزایش، در ناحیه ۲ با ۲۰ درصد و در ناحیه ۳ با ۲۵ درصد افزایش روبه‌رو بود و خدمات نیز با ۲۵ درصد افزایش نرخ به مردم شریف و داغدار واگذار می‌شود.

آخرین کار بازماندگان برای یک عزیز

از موقعیت مکانی قبر که بگذریم، خرید سنگ قبر و ظاهر مجلل آن برای برخی بسیار اهمیت دارد. به این منظور، سراغ سایت‌های فروش سنگ مزار می‌رویم. با یک گذر کوتاه، محدوده قیمت‌ها دست‌مان می‌آید. در سایت‌های اینترنتی نرخ سنگ مزار از ۵ میلیون تومان شروع و به ۱۸۰ میلیون تومان می‌رسد. برای تکمیل اطلاعات به سراغ یکی از فروشندگان سنگ مزار رفتیم.

آقای فروشنده درباره نرخ سنگ قبرها به صدمت گفت: نرخ سنگ مزار بستگی به جنس سنگ و ضخامت آن دارد. نرخ سنگ‌های مزار از ۳ میلیون و ۵۰۰ تومان شروع می‌شود و سقف مشخصی ندارد و به بیش از ۲۰۰ میلیون تومان می‌رسد. برخی از افراد خرید سنگ قبر را آخرین کار برای عزیزی می‌دانند که آن را از دست دادند؛ پس منطقی است که همه تلاش خود را برای خرید بهترین سنگ قبر انجام دهند.

وی درباره متراژ سنگ موردنیاز بیان کرد: ابعاد استاندارد سنگ مزار ۱۸۰ در ۶۰ است که باتوجه به فضا و سلیقه افراد، میزان سنگ به‌کاررفته متفاوت است.

نصب سنگ مزار نیز برعهده سازمان بهداشت‌زهرا (س) است که برای این کار پیمانکار دارد و هزینه‌ای برای مشتری ندارد.

آقای فروشنده بااشاره به کاهش تقاضای سنگ‌های گرانقیمت اظهار کرد: قدرت خرید مردم مانند سال‌های گذشته نیست. در گذشته حدود ۷۰ درصد متقاضیان میل به خرید سنگ مزار گرانقیمت داشتند، اما اکنون این آمار به کمتر از ۳۰ درصد رسیده است و بیشتر افراد به‌دنبال سنگ قبرهای ارزان هستند.

مشکلات خانه ابدی یکی دو تا نیست

یکی از ویژگی‌های بهشت‌زهرای تهران، درختان سرسبز و تنومندی است که سایه‌بان زیارت‌کنندگان اهل قبور می‌شوند. این سایه‌ساران سبز تنومند در قطعات قدیمی‌تر با حجم انبوه‌تری خودنمایی می‌کنند. برخی از شهروندانی که در یک ماه اخیر گذرشان به بهشت‌زهرا تهران افتاده است با پدیده‌ای ناخوشایند مواجه شده‌اند؛ تصویری از درختان سوخته که داغ آرامستان را بیشتر می‌کند. گفته می‌شود درختان را می‌سوزانند تا زمین را برای خانه آخرت انسان‌ها آماده کنند.

خبرنگار صدمت برای پیگیری این موضوع به‌سراغ مسئولان ورودی بهشت‌زهرا رفت که این افراد سوزاندن درختان را به معتادان نسبت داده و پاسخ بیشتری در این رابطه نداده‌اند. یکی دیگر از مشکلاتی که به‌تازگی و برای مردم پیش آمده، دریافت پول سنگین برای اجازه ورود سنگ قبر از بیرون محوطه به داخل است. به‌گفته سنگ‌فروشان بیرون از سازمان بهشت‌زهرا؛ در گذشته با پرداخت ۶۰ هزار تومان، اجازه حمل سنگ قبر به داخل محوطه داده می‌شد که در حال حاضر، این مبلغ به ۳۷۰ هزار تومان افزایش یافته است. سنگ‌تراشان و سنگ‌فروشان بیرون محوطه بهشت‌زهرا با گلایه از این سیاست می‌گویند؛ این اقدام کاسبی سنگ‌فروشان بیرون از سازمان را کساد کرده است و در بسیاری از موارد، خانواده‌های متوفیان برای کاهش هزینه مجبور می‌شوند از سازمان بهشت‌زهرا سنگ قبر تهیه کنند.

پیشنهاد اخذ عوارض از اهل قبور بهشت‌زهرا

بعد از بررسی حال و روز خانه ابدی، بازخوانی پیشنهاد مدیرعامل بهشت‌زهرای تهران برای اخذ عوارض از اهل قبور بهشت‌زهرا که به‌گفته خودش هم‌اکنون در حد پیشنهاد به شورای شهر ارائه شده، نیز جالب‌توجه است.

محمدجواد تاجیک ۱۶ بهمن ۱۴۰۱ در گفت‌وگو با سایت بهارستان ایران گفت: دریافت عوارض در برخی آرامستان‌های کشور، مرسوم است. در پیش‌نویس یک لایحه، نرخ خدمات بهشت‌زهرا به شورای شهر تهران، پیشنهاد شده است. وی افزود: دریافت هزینه از بازماندگان اهل قبور درباره نگهداشت و رسیدگی به قبور در برخی از آرامستان‌های کشور، مرسوم است.

تاجیک تصریح کرد: حدود ۳۰ الی ۴۰ سال است که سازمان بهشت‌زهرا مبالغی را از بازماندگان اهل قبور خانوادگی، دریافت می‌کند و این موضوع جدیدی نیست؛ چون هزینه‌های نگهداشت قبرستان، امنیت آرامستان، نظافت خیابان‌های بهشت‌زهرا و ... بالا است و باید این مبالغ از منبعی تامین شوند. مدیرعامل بهشت‌زهرا بیان کرد: این پیشنهاد سازمان بهشت‌زهرا هنوز به کمیسیون محیط‌زیست و خدمات شهری شورای تهران، ارسال نشده است تا بعد از آن به صحن شورا راه پیدا کند و اعضای شورای شهر درباره تصویب یا رد آن، تصمیم‌گیری کنند. وی افزود: هزینه پیشنهادی بهشت‌زهرا ۱۶۴ هزار تومان است.









عکس: صدمت

یادداشت

مسکن رتبه نخست کارآفرینی



محمد عطاردیان
کارشناس اقتصاد

مباحثی از جمله ایجاد اشتغال برای بیش از یک‌میلیون نفر و نهضت ملی مسکن مطرح است، در صورتی که بخش ساخت‌وساز مسکن فعال شود، تعداد بسیاری از جوانان مشغول به کار می‌شوند. طبق آمار منتشرشده در سازمان آمار و وزارت مسکن و شهرسازی، مسکن رتبه اول را در زمینه کارآفرینی دارد و مشاغل ساختمانی، دارای توان اشتغالزایی بالایی هستند. ساخت‌وساز باعث فعال شدن بخش‌هایی از جمله کارخانه‌های تهیه سیمان، مصالح ساختمانی طبیعی و تجهیزات داخلی می‌شوند که در همین بخش‌ها نیز شاهد اشتغال گسترده خواهیم شد.

ایجاد اشتغال نیاز به هماهنگی بین بخش دولتی و خصوصی دارد، دولت با تامین زیرساخت‌ها و بخش خصوصی با سرمایه‌گذاری و بکارگیری نیروی کار می‌تواند اشتغال گسترده را در کشور ایجاد کند. برای ایجاد اشتغال، نیاز به خط اعتباری و ارائه تسهیلات است.

اکنون که دولت با مشکل مالی روبه‌رو است، همه دستگاه‌ها باید با یکدیگر هماهنگ باشند و با شناسایی امکانات و ظرفیت‌های کشور در راستای کارآفرینی حرکت کنند. معیشت و اقتصاد نیروی کار از جمله کارفرمایان و کارگران باید در مرحله نخست موردتوجه قرار گیرد تا با حل دغدغه‌های نیروی کار، برای اشتغال پایدار برنامه‌ریزی شود.

به‌دلیل شاغل بودن قشر ضعیف و متوسط جامعه در حوزه مشاغل ساختمانی، اشتغالزایی برای اقشار کم‌درآمد بیشتر می‌شود و به کاهش فقر هم کمک قابل‌توجهی می‌کند، حتی در شرایط رکود اقتصادی هم، گسترش فعالیت در حوزه صنعت ساختمانی به بهبود وضعیت درآمد ناخالص داخلی کمک خواهد کرد.

یکی از زیرسیستم‌ها در زیست‌بوم اشتغال کشور در ارتباط با فضای کسب‌وکار است که در آن تقسیم وظایف برای دستگاه‌ها انجام شده و کارآفرینی خود بخشی از صنعت ساختمان‌سازی است. این روزها پیشرفت فناوری سبب شده تا صنعتی شدن؛ تمام بخش‌ها، به‌ویژه ساختمان‌سازی را دربربگیرد. برای پیش بردن ساختمان‌سازی در کشور به‌سمت صنعتی شدن، باید از نوآوری‌های خلاقانه استفاده و متخصصان این حوزه را شناسایی و توانمندسازی کرد.

از آنجا که نهاده‌های موردنیاز تولید در بخش مسکن به ارز خارجی و محصولات وارداتی متکی نیست، در شرایط کنونی تحریم و احتمال تداوم آتی این وضعیت، تقویت بازار ساخت‌وساز باید به‌عنوان یک ضرورت، از یک‌سو برای ایجاد اشتغال و از سوی دیگر برای افزایش تولید در سایر فعالیت‌های اقتصادی در اولویت قرار بگیرد.

متاسفانه این روزها تمام افرادی که در حوزه ساختمان‌سازی و عمران و حوزه‌های مربوط به آن، فارغ‌التحصیل می‌شوند، تنها به فکر استخدام خود هستند و اگر موفق به استخدام شوند، رسالت خود را تمام‌شده می‌دانند. در صورتی که با نادیده گرفتن ظرفیت بالای این صنعت و استفاده نکردن از خلاقیت‌های خود، سبب افت کیفیت ساخت‌وساز می‌شوند. این افراد تنها در صورتی می‌توانند به‌عنوان کارآفرین به فکر ایجاد موقعیت شغلی باشند که دولت از آنها حمایت کند.

با در نظر گرفتن اهمیت صنعت ساختمان، به‌ویژه بلندمرتبه‌سازی، شناسایی فرصت‌های کارآفرینانه در این صنعت می‌تواند جهشی در تامین نیازهای جامعه باشد و منجر به رشد و توسعه کشور شود و از طرفی، با کهنه شدن روش‌های سنتی پرهزینه و کم‌سرعت و جایگزینی روش‌های نوین تولید به‌طورکارآمدتری عمل کند.

همان‌گونه که می‌دانیم مشاغل ساختمانی یکی از قدیمی‌ترین مشاغلی است که برای انسان ایجاد شده است، اما امروزه مشاغلی وجود دارند که بسیار جدید هستند و به‌همین‌دلیل انبوه‌سازی در دنیای صنعتی، زمینه به‌وجودآمدن این مشاغل جدید را فراهم آورده و قدیمی بودن ساخت‌وساز تاثیر چندانی در این مشاغل نداشته است.

ثبت قرارداد اجاره در سامانه معاملات املاک

معاون مسکن و ساختمان از نهایی شدن ثبت ۱۱ هزار و ۵۷۴ قرارداد اجاره با کد رهگیری رایگان در سامانه املاک و مستغلات بین موجران و مستاجران خبر داد.هادی عباسی‌اصل، معاون مسکن و ساختمان در گفت‌وگو با پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی درباره وضعیت درج اطلاعات قراردادهای موجران و مستاجران در سامانه معاملات املاک و مستغلات کشور و دریافت کد رهگیری رایگان در این سامانه توضیح داد: این سامانه به‌صورت شبانه‌روزی و رایگان بستر ثبت قراردادهای اجاره را بین موجران و مستاجران فراهم کرده است.معاون مسکن و ساختمان گفت: براساس اطلاعات دریافتی از سامانه معاملات املاک و مستغلات کشور، تعداد مراجعه‌کنندگان این سامانه ۲۱۶ هزار و ۴۹۹ نفر و تعداد کل قراردادهای ایجادشده در این سامانه ۴۲ هزار و ۱۴۲ است که تاکنون ۱۱هزار و ۵۷۴ قرارداد در آن نهایی شده است. عباسی‌اصل تصریح کرد: سامانه معاملات املاک و مستغلات کشور که سوم خرداد امسال رونمایی شد، این امکان را فراهم می‌کند تا موجران و مستاجران قرارداد خود را در سامانه ثبت کنند و کد رهگیری رایگان از این سامانه اخذ کنند. در این سامانه، امکان ثبت و استعلام قراردادهای ثبت‌شده برای قرارداد اجاره‌ای مسکن در حالت یک به یک (یک مالک شش‌دانگ به یک مستاجر) به‌صورت برخط فراهم شده است. موجر (صاحب ملک) و مستاجر می‌توانند قرارداد اجاره واحد مسکونی مورداجاره خود را در این سامانه منعقد و پس از تایید ۲ شاهد به‌صورت الکترونیکی با استفاده از پیامک رمز یک‌بار مصرف، کد رهگیری رایگان و نسخه الکترونیکی، آن را دریافت کنند.

زوایای مختلف قانون تراکم‌فروشی در شهرهای بزرگ بررسی شد

دوراهی خیر و شر!

محمد انوشه‌ئی
editor@smtnews.ir

طی ۳ دهه گذشته شاهد هجوم یک‌باره و رشد انفجاری جمعیت در تهران و کلانشهرها بوده‌ایم که به هر دلیل موجب افزایش تراکم در محدوده‌های شهری شده و طی سال‌های اخیر حتی به نقاط حاشیه‌ای و پیرامون کلانشهرها نیز سرایت کرده است. یکی از مشکلات اساسی شهرها و دلایل گسترش تراکم بالا، فارغ از منظر درآمدی برای شهرداری‌ها و نهادهای مرتبط، چالش تامین زمین است. همین امر موجب شده، ساختمان‌های بلندمرتبه بدون نگاه کارشناسی و محاسبه تراکم واقعی جمعیتی و ساختمانی، در شهرهای مختلف کشور و مناطق هر شهر، قارچ‌گونه رشد کنند.

تراکم با ایجاد تعادل بین جمعیت و مساحت تا حد امکان از بروز مشکلات ناشی از آن جلوگیری می‌کند. درباره تراکم باید ۲ مفهوم «تراکم جمعیتی» و «تراکم ساختمانی» را از همدیگر تفکیک کرد. البته تراکم ساختمانی، بیانگر تراکم جمعیتی نیز هست؛ یعنی با تراکم ساختمانی، می‌توان تراکم جمعیتی را نیز کنترل کرد. صمت در این گزارش پیرامون موضوع تراکم‌فروشی با حسن محتشم، عضو هیات‌مدیره انجمن انبوه‌سازان استان تهران به گفت‌وگو پرداخته است.



عکس: آیدا فریدی

زمانی که زمینی را برای ساخت‌وساز یک یا ۲ طبقه در نظر می‌گیریم، علاوه بر هزینه‌های متعدد، باید به فاکتورهایی که برای استانداردسازی در شهرهای مختلف بررسی می‌شود توجه کنیم

تجربه انحراف تراکم‌فروشی نگران کننده است

شورای‌عالی شهرسازی و معماری ایران با ۲ مصوبه جداگانه درباره «سیاست‌های محرک عرضه زمین و جلوگیری از احتکار اراضی مسکونی در محدوده شهرها» و «سیاست‌های بازتنظیم نظام پهنه‌بندی تراکم ساختمانی شهرها»، به‌طوررسمی تراکم‌فروشی در شهرهای بزرگ را قانونی کرد. این ۲ مصوبه به استانداران و شهرداران مجوز می‌دهد که صرف‌نظر از آنچه در طرح جامع شهرها برای ارتفاع مجاز ساختمان‌ها نوشته شده است، تراکم ساختمانی را برای ساخت‌وسازهای آتی افزایش دهند.

گفته می‌شود که طرح مجوز سراسری افزایش تراکم با هدف تامین زمین برای تولید مسکن، کاهش نرخ مسکن با افزایش بارگذاری بیشتر ساختمان در شهرها و پایان دادن به طرح درخواست‌های موردی مالکان در کمیسیون ماده ۵ مصوب شده است. نکته مهم این است که کلانشهر تهران نیز شامل این مجوز می‌شود، در حالی که کارشناسان تاکید دارند هیچ تضمینی برای تحقق اهداف درنظرگرفته‌شده برای این مصوبه وجود ندارد. ضمن آنکه آنچه سبب شده است مصوبه یکم خرداد شورای‌عالی شهرسازی و معماری ایران موجب نگرانی فعالان حوزه مسکن و محیط‌زیست شود، تجربه انحراف تراکم‌فروشی از اهداف تعیین‌شده است.

به‌گفته کارشناسان بازار، تراکم‌فروشی که به انبوه‌سازی‌های بی‌رویه در کلانشهرها بدل شده است، قرار بود با هدف نوسازی بافت‌های فرسوده انجام گیرد و موجب رونق ساخت‌وساز به نیت کاهش نرخ ملک شود؛ اما در عمل بستر فسادی شد که زمین‌خواری و جولان دلال‌های ملکی را افزایش داد و خود این موضوع موجب افزایش نرخ تمام‌شده ساخت‌وساز و نرخ املاک شد. تجربه ثابت کرده است که تراکم‌فروشی برخلاف هدف تعیین‌شده در مناطق فرسوده جنوبی و مرکزی شهرها انجام نشده و بیشتر در مناطق گرانقیمت و شمالی شهر رخ داده است.

به‌گفته کارشناسان حوزه مسکن، با نگاهی به اهداف تعیین‌شده در مصوبات جدید و تجربه قبلی می‌توان برآورد کرد که تصمیم‌سازی‌های جدید دولت کمکی به شکستن نرخ مسکن یا مدیریت بازار نخواهد کرد و ۳ هدف اصلی طرح و مصوبات جدید نیز هرکدام با ابهامات فراوانی مواجهند.



حسن محتشم

برای کنترل تراکم، باید بر ساخت‌وساز مناطق مختلف، شرایط محیطی و ظرفیت آن نظارت داشت و تراکم مشخصی را برای احداث ساختمان لحاظ کرد

◉ استانداران و فرمانداران شهرهای بالای ۵۰ هزار نفر جمعیت به‌عنوان عالی‌ترین مقام دولتی در کمیسیون ماده ۵، براساس مصوبه تازه دولت در حوزه شهرسازی، اجازه پیدا کردند تراکم ساختمانی را برای ساخت‌وسازهای آتی افزایش دهند. به‌نظر شما این اقدام چه پیامدهایی دارد؟

فروش تراکم در مناطقی که زمین کم است و نرخ بالایی دارد، قاعدتا بیشتر اتفاق می‌افتد؛ یعنی اگر در یک زمین متراژ ساخت بالا رود، سهم زمین در نرخ آپارتمان کاهش پیدا می‌کند، اما در ارتفاع و تراکم، معمولا نرخ ساخت بیشتر از ساخت ساختمان‌های کم‌ارتفاع می‌شود؛ به‌عبارت دیگر، اگر یک خانه ویلایی یا ۲طبقه در زمینی ساخته شود یا اینکه در همان زمین بلندمرتبه‌سازی شود، وقتی افزایش طبقات رخ دهد، نرخ ساخت نیز بالاتر می‌رود.

در مجموع، بهتر است در جاهایی که زمین کم و گران است، ما از ارتفاع استفاده کنیم، اما استفاده از این ارتفاع نباید به‌گونه‌ای باشد که شرایط محیطی به هم بخورد و طوری باشد که شهروندان از بابت امکانات رفاهی، حمل‌ونقل، ترافیک و شهرنشینی مشکلی پیدا کنند. اگر قرار باشد که به صرف استفاده بهینه از زمین، از ارتفاع به‌شکل نامناسب استفاده شود، تبعات ناگواری را برای زندگی به‌وجود می‌آورد که این موضوع به‌طبع دور از شرایط اخلاقی و قوانین شهرسازی و معماری است، اما در مناطقی که زمین ارزان و فراوان وجود دارد، منطقی است که ساختمان‌ها را با ارتفاع کمتری بسازیم.

◉ در نهضت ملی مسکن بنا بر این گذاشته شده است که خانه‌ها افقی‌سازی و به‌صورت ویلایی تحویل متقاضیان شوند. شما این موضوع را تایید می‌کنید؟

یکی از تدابیر و سیاست‌های دولت سیزدهم برای حل معضل مسکن و تحقق وعده رئیس‌جمهوری مبنی بر ۴ میلیون مسکن طی ۴ سال که در سند تحول دولت سیزدهم نیز کاملا آشکار است، تامین زمین از یک‌سو و توسعه افقی شهرها با ساخت مسکن یک‌طبقه یا ویلایی از سوی دیگر بوده است، البته این موضوع نیز موردانتقاد ما است. زمانی که زمینی را برای ساخت‌وساز یک یا ۲طبقه در نظر می‌گیریم، علاوه بر هزینه‌های متعدد باید به فاکتورهایی که برای استانداردسازی در نظر گرفته شده نیز، توجه کنیم. همچنین ساخت خانه‌های ویلایی و توسعه افقی ساخت‌وساز نیاز به زیرساخت‌هایی دارد که هزینه‌های بالایی را می‌طلبد؛ بنابراین استفاده از تراکم باید باتوجه به شرایط و موقعیت جغرافیایی شهری و روستایی باشد. ابتدا باید زمینی که برای ساخت انتخاب می‌شود، ارزیابی شود که آیا به این زمین تراکم بالا داده می‌شود یا خیر؛ به‌نحوی که در کلانشهری مثل تهران تمام زمین‌هایی که برای ساخت‌وساز در نظر گرفته می‌شود، در دسته‌بندی‌های مشخصی نظیر تراکم زیاد، تراکم متوسط و در نهایت تراکم کم و ویلایی قرار گیرد.

پس برای کنترل تراکم، باید بر ساخت‌وساز مناطق مختلف، شرایط محیطی و ظرفیت آن نظارت داشت و تراکم مشخصی را برای احداث ساختمان لحاظ کرد. در این رابطه، تراکم ساختمانی برای شهرهای کوچک و بزرگ و حتی مناطق مختلف یک شهر، متفاوت است و شهرداری برحسب منطقه، مجوز ساخت‌وساز صادر می‌کند. با تعیین تراکم ساختمان، کنترل تعداد ساختمان و جمعیت یک منطقه مدنظر قرار می‌گیرد. براساس تراکم ساختمانی مشخص‌شده توسط شهرداری، سازندگان باید به‌میزان همان مساحت و تعداد طبقات، واحد مسکونی بسازند و مازاد بر آن، تخلف محسوب می‌شود.

◉ آیا ممکن است تراکم‌فروشی در عمل بستر فسادی شود که زمین‌خواری و جولان دلال‌های ملکی را افزایش دهد و خود این موضوع موجب افزایش نرخ تمام‌شده ساخت‌وساز و نرخ املاک شود؟

بنده به کلمه دلالی و سوداگری در ساخت اعتقاد ندارم. این مسائل در تولید دیده نمی‌شود و اکثرا در خرید و فروش و معاملات ملکی اتفاق می‌افتد، به‌طوری که سوداگران با ایجاد تقاضای کاذب، قیمت‌ها را بالا می‌برند و به‌طبع این راهی برای کاسبی و کسب درآمد بیشتر و راحت‌تر آنها است. زمانی صحبت از تولید می‌شود که دلالی کاهش پیدا می‌کند.

در سال‌های گذشته قرار بود که تراکم‌فروشی برای احیای بافت فرسوده صورت بگیرد و این قضیه به برنامه سوم توسعه برمی‌گردد، اما متاسفانه بعد از گذشت بیش از ۱۵ سال از این قضیه، نه‌تنها بافت فرسوده تمام نشده، بلکه افزایش پیدا کرده و بافت‌های فرسوده جدید در این سال‌ها ایجاد شده است. در سال‌های اخیر، تصمیم بر این شد که مشوق‌هایی برای نوسازی بافت فرسوده در نظر گرفته شود تا این مشکل از راه دیگری حل شود.

اقدامات اخیر برای بافت‌های فرسوده به‌نظر می‌رسد که به‌نتیجه برسد و بافت‌های ناکارآمد تبدیل به ساختمان‌های چندطبقه شوند.

◉ در برخی از مناطق فرسوده که امکان ساخت ساختمان‌های چندطبقه ضرورت ندارد، تراکم‌فروشی مشکلی ایجاد نمی‌کند؟

بافت فرسوده می‌تواند خطرات جانی و مالی گسترده‌ای برای شهروندانی که در این مناطق زندگی می‌کنند، داشته باشد، از این‌رو وظیفه مسئولان است تا هرچه سریع‌تر فکری به حال این بافت‌ها کنند. سوال مطرح‌شده بسیار بجا است، اما باید دانست که فروش تراکم در برخی بافت‌های فرسوده، هرچقدر هم که منطقی نباشد، اما منجر به نوسازی می‌شود و از خطرات احتمالی جلوگیری می‌کند.

◉ آقای محتشم به‌طورکلی مسئولان چه وظایفی در قبال تراکم‌فروشی دارند و به چه نحوی باید این موضوع را مدیریت کنند؟

تراکم‌فروشی در ساخت‌وساز معمولا در شهرها و مناطقی که به‌دلیل محدودیت‌هایی مانند مساحت محدود، قوانین ساخت‌وساز سختگیرانه یا نیاز به زندگی در مرکز شهر، فضای کافی برای ساختمان‌های جدید وجود ندارد، ضروری است. در این شرایط، مسئولان ممکن است به تراکم‌فروشی روی بیاورند تا بتوانند با بیشترین بهره‌وری ممکن از فضای موجود استفاده کنند، البته این موضوع در شرایطی محقق می‌شود که با برنامه‌ریزی صورت گیرد.

با این حال، اگر مدیران شهری برای تراکم‌فروشی در شهرهای مختلف شرایط یکسانی را در نظر بگیرند، ممکن است مشکلاتی مانند کاهش کیفیت زندگی محلی، ترافیک شدید، کاهش ارزش ملک‌ها و آسیب به محیط‌زیست ایجاد شود؛ بنابراین، لازم است توسعه‌دهندگان و مسئولان در کنترل تراکم‌فروشی تلاش و راه‌هایی را هم برای کاهش آن پیدا کنند.

سخن پایانی

تراکم به‌عنوان نسبت ساختمان، فعالیت، جمعیت و زمین، معیاری است که نحوه و نوع رابطه بین ۴ مولفه فوق را برقرار می‌کند،بنابراین در روال و روند رشد و توسعه شهری، هنگامی که توسعه افقی در شهرها مقدور نباشد با افزایش تراکم روبه‌رو می‌شویم. تراکم‌های بالای ساختمانی، مسکونی و جمعیتی به خودی خود نیاز به سطح بالاتری از خدمات زیربنایی آب، برق، گاز و روبنایی (فضای سبز، آموزشی و درمانی) را ایجاب می‌کنند که در صورت عدم‌تامین و پیش‌بینی، سیستم شهری و به‌دنبال آن زندگی و حیات شهری را با آشفتگی، بی‌نظمی و اختلال مواجه می‌کنند و در صورتی که روند بی‌برنامه افزایش تراکم ادامه یابد، بدون تردید، عواقب آن کل حیات شهری را تهدید خواهد کرد، اما از سوی دیگر، افزایش تراکم در روال رشد طبیعی شهر، امری معمول، طبیعی و گاه ضروری است. تراکم بالاتر به‌معنی صرفه‌جویی در هزینه‌های خدماتی و دسترسی‌ها برمبنای مکانیزم صرفه‌جویی ناشی از مقیاس و تجمع است و به هر حال تا حدی و به‌میزانی که مجموعه پارامترهای اقتصادی، کالبدی، اجتماعی، فرهنگی، زیست‌محیطی و امثال آن اجازه دهند، تداوم می‌یابد و هیچ نیرویی قادر به توقف و جلوگیری از آن نبوده و نخواهد بود.

انبوه‌سازان می‌توانند با طراحی و ساخت ساختمان‌ها به گسترش فضای سبز شهری کمک کنند و همچنین باتوجه به توسعه حمل‌ونقل عمومی، به کاهش ترافیک و آلودگی هوا یاری رسانند. با رعایت مقررات و استفاده از رویکردهای پایدار، انبوه‌سازان می‌توانند به یاری ساخت‌وساز شهری پایدار و باکیفیت بیایند. در این راستا، همکاری بین بخش‌های مختلف شهرداری، انبوه‌سازان، مجریان پروژه‌های ساختمانی و سایر ذی‌نفعان می‌توانند به بهبود کیفیت زندگی شهروندان کمک کنند.

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

نوبت دوم ۴۹۲م الف

آگهی موضوع ماده ۳ قانون ماده ۱۳ آیین‌نامه قانون تعیین تکلیف وضعیتی ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۳۹۴-۱۴۰۲۶۰۳۲۴۰۰۱۰۰۱۰ مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۱۷ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک بندر گناوه تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی **آقای نادر لیراوی فرزند مهراب به شماره شناسنامه ۵۷۵ کد ملی ۵۲۹۹۶۵۵۷۱۱ صادره از گناوه** را نسبت به ششدانگ عرصه و اعیان یک باب خانه به **مساحت ۲۸۱/۴۰ مترمربع در قسمتی از پلاک ۹۱۷ اصلی واقع در امامزاده گناوه** خریداری مع‌الواسطه از **آقای حسین صادق‌زاده و شرکاء** محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد صدور سند مالکیت مانع مراجعه متضرر به مراجعه ذیصلاح قضایی نمی‌باشد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۳/۳۰
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۴/۱۴

محمد جهابدار، رئیس ثبت اسناد و املاک شهرستان گناوه

واردات برنج تا اطلاع ثانوی ممنوع شد

معاون وزیر جهاد کشاورزی از ممنوعیت واردات برنج تا به‌تعادل رسیدن وضعیت برنج تولید داخل خبر داد. به‌گزارش ایسنا، شاهپور اعلایی‌مقدم با اعلام این خبر افزود: واردات برنج معمولا ۳ ماه قبل از برداشت و ۳ ماه بعد از برداشت محصول ممنوع است، اما باتوجه به ظرفیت و ذخایر استراتژیک برنج به‌لحاظ سرانه مصرف، واردات برنج تا اطلاع بعدی ممنوع خواهد شد. وی همچنین افزود: تا زمانی که وضعیت برنج تولید داخل به‌تعادل نرسد و منافع کشاورزان و مصرف‌کنندگان تامین نشود، این ممنوعیت ادامه دارد.

معاون برنامه‌ریزی و اقتصادی وزیر جهاد کشاورزی افزود: سال گذشته به‌دلیل جنگ اوکراین و روسیه و با هدف تامین امنیت غذایی کشور میزان زیادی برنج وارد کشور شده بود. وی با بیان اینکه این وزارتخانه برای حمایت از تولید برنج کشور ۳ راهبرد را پیاده خواهد کرد، گفت: در طولانی‌مدت یک راهبرد اقتصادی با نگاه تنظیم بازار، حمایت از مصرف‌کننده و تولیدکنندگان است که با همکاری ۳ استان شمالی تدوین می‌شود. به‌گفته وی، برای حل مشکلات برنج‌کاران در کوتاه‌مدت نیز دستگاه‌ها و سازمان‌های اقتصادی وابسته به جهاد کشاورزی در ۳ استان شمالی، خرید برنج را از شالیکاران شروع می‌کنند. علایی‌مقدم تقویت زنجیره‌های ارزش محصولات کشاورزی در استان‌های شمالی را راهبرد سوم وزارت جهاد کشاورزی خواند و گفت: ۳محصول برنج، مرکبات و کیوی استعداد ذاتی این ۳ استان هستند، اما تولید و بازرگانی آن با فرازونشیب‌های فراوانی مواجه است.

معاون برنامه‌ریزی و اقتصادی وزیر جهاد کشاورزی گفت: از طریق ایجاد زنجیره‌های ارزش از مزرعه تا سفره، پای کار آمدن تشکل‌ها و ارائه تسهیلات کم‌بهره می‌توان نگرانی کشاروزان و باغداران را کاهش داد.

سردرگمی کشاورزان برای اجرای الگوی کشت

«سند کشت» با دستور اجرایی نمی‌شود

تعیین یک نظام کشاورزی با مزیت اقتصادی پایدار مبتنی بر سیاست‌های کلان کشور، دانش بومی کشاورزان و بهره‌گیری بهینه از ظرفیت‌های منطقه‌ای با رعایت اصول اکوفیزیولوژیک تولید محصولات کشاورزی در راستای حفظ محیط‌زیست، الگوی کشت نامیده می‌شود.

از سال ۱۳۵۰ ، بحث الگوی کشت در ایران مطرح و امروز به یکی از چالش‌های بخش کشاورزی تبدیل شده است. برخی معتقدند که کشاورزان آمادگی لازم برای اجرای این الگو را ندارند و برخی دیگر بر نبود دانش و زیرساخت‌ها تاکید می‌کنند. با این‌همه مسئولان نظر دیگری دارند و چندی پیش، از سند کشت محصولات رونمایی و به استان‌ها ابلاغ شد. با این وجود، آنچه این روزها از سوی کشاورزان شنیده می‌شود، مشکلاتی است که به‌دنبال سردرگمی در اجرای الگوی کشت برای کشاورزان ایجاد شده و نمی‌دانند چه بکارند؟

صمت در این گزارش به مزایا و معایب اصلاح الگوی کشت و شرایط اجرای این طرح پرداخته است.

کیمیا ملکی
editor@smtnews.ir



یک بام و دوهوای الگوی کشت



ارسلان قاسمی، رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق تعاون درباره اجرای الگوی کشت در گفت‌وگو با صمت گفت: طرح الگوی کشت، برنامه‌ای است که به کشاورزان توصیه می‌کند که چه محصولی را، کجا و به چه میزان بکارند. اجرای طرح الگوی کشت در پایان سال زراعی مشخص می‌شود. سال زراعی کشور از اول مهر هر سال شروع و در شهریور سال آینده تمام می‌شود. نکته جالب‌توجه این است که باوجود وعده‌های داده‌شده، اجرایی شدن این طرح در سال جاری، تنها یک شعار است. همچنین پیش‌بینی شده با اجرای این طرح، تحول بزرگی در تولیدات کشاورزی ایجاد شود، اما اصلا قرار بر اجرای این طرح نیست. رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق تعاون بااشاره به دلایل اجرایی‌نشدن این طرح، اظهار کرد: نمی‌توان به کشاورز اجبار کرد که به‌طورحتم یک محصول خاص را بکارد. کشاورزان براساس منفعت خود اقدام به کشت محصولات می‌کنند. وی افزود: هنگامی که صحبت از طرح الگوی کشت می‌شود، به این معناست که دولت باید کشاورز را قانع کند تا محصولی که برای او منفعت اقتصادی دارد، نکارد و محصولی که دستور داده شده را کشت کند. تا زمانی که دولت کشاورز را قانع نکند و امکانات و تسهیلات برای کشاورز فراهم نشود، اجرای الگوی کشت فقط در حد شعار است.

اهمیت اجرای طرح الگوی کشت

قاسمی ضمن تاکید بر اهمیت اجرای طرح الگوی کشت، بیان کرد: الگوی کشت برای ایجاد امنیت غذایی پایدار، یک الزام اساسی است، اما با دستور صرف، اجرایی نمی‌شود. در حالی که سالانه الگوی کشت از سوی وزارت جهاد کشاورزی ابلاغ می‌شود، اما فقط در حد یک توصیه است. از سوی دیگر، متاسفانه به این دلیل، کمبود منابع آبی هم بیشتر به‌چشم می‌آید، اما حقیقت این است که منابع خاکی ما نیز در معرض خطر است که با اجرای این طرح می‌توان آن را نجات داد. همچنین به‌دلیل مشکل کم‌آبی در کشور، راهی جز الگوی کشت نداریم.

وی با بیان اینکه شنیده‌ها حاکی از آن است که در بودجه ۱۴۰۲، دست‌کم ۳۰ هزار میلیارد تومان برای اجرای الگوی کشت باید در نظر گرفته شود، افزود: به‌عقیده بسیاری از فعالان حوزه کشاورزی، اجرای الگوی کشت نیاز به بودجه سنگینی ندارد، بلکه تنها نیاز به برنامه و سیاست‌گذاری دارد. رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق تعاون بااشاره به‌شرط لازم برای اجرای طرح الگوی کشت گفت: اطمینان، سیاست‌گذاری و برنامه درست از سوی دولت لازمه اجرای طرح الگوی کشت است. اگر بازار و شرایط برای کشاورز فراهم شود، این طرح اجرایی خواهد شد. معیشت کشاورز باید تامین شود، چرا که این طرح با دستور عملیاتی نخواهد شد و کشاورزان در موفقیت اجرای آن دخیل هستند.

خریدهای تضمینی فقط رفع تکلیف است



مجتبی شادلو، نایب رئیس اتحادیه باغداران تهران درباره اجرای الگوی کشت به صمت گفت: این طرح، طرح بسیار خوبی است که باید از سال‌ها قبل اجرایی می‌شد. با اجرای الگوی کشت و ایجاد زنجیره تولید، کشاورزان بدون دغدغه به تولید ادامه می‌دهند. این در حالی است که با رها شدن بخش کشاورزی، تولید دچار وقفه می‌شود و احیای مجدد آن، ممکن نیست. به‌طورکلی، اجرای طرح الگوی کشت باتوجه به شرایط فعلی که به پایداری نسبی در تولید رسیدیم، ضروری است.

تولید با نگاه صادرات‌محور

نایب رئیس اتحادیه باغداران تهران با تاکید بر اینکه تولید با نگاه صادرات‌محور و تامین نیاز داخل، تنها با اجرای الگوی کشت تحقق می‌یابد، گفت: شرایط تضمینی خرید و نرخ نهایی محصول باید مشخص شود تا تولیدکننده با اطمینان‌خاطر بیشتری به تولید بپردازد. وی در ادامه بااشاره به اینکه متاسفانه شاهد از بین رفتن زحمات کشاورزان به‌ویژه در تولید محصولاتی مانند هندوانه، خربزه و... هستیم، اظهار کرد: این محصولات در زمین‌هایی کشت می‌شوند که می‌توان در همان زمین‌ها، محصولات استراتژیک مانند گندم، جو و دانه‌های روغنی را برحسب نیاز داخلی تولید کرد؛ زیرا بازار هدف نیز برای آنها وجود دارد.

نایب رئیس اتحادیه باغداران تهران افزود: از سوی دیگر، تنها برای چند محصول استراتژیک، خریدهای تضمینی محقق می‌شود و در سایر محصولات، خرید تضمینی، نوعی رفع تکلیف است، به‌دلیل اینکه نرخ خرید تضمینی برخی محصولات کشاورزی، هزینه تمام‌شده کالا را جبران نمی‌کند و از سوی دیگر، امکانات تحویل و جمع‌آوری نیز وجود ندارد. در مجموع، اجرای الگوی کشت، یک فرصت خوب برای کشاورزان و اقتصاد کشور است.

شادلو با بیان اینکه نقطه عطف اجرای طرح الگوی کشت، کشاورزان هستند، افزود: طرح الگوی کشت، لازمه کار و پایداری در تولید است. این در حالی است که دولت باید با بخش تولید در این تصمیم‌گیری‌ها هماهنگ باشد. این فعال حوزه کشاورزی با بیان اینکه کشاورزی که در میدان است و به کشاورزی می‌پردازد، نکاتی را بیان می‌کند که در چارچوب مدیریتی دیده نمی‌شود، گفت: اگر در این طرح از نظرات کشاورزان استفاده نشود، به‌طورقطع اجرای آن با مشکلات بسیاری همراه خواهد شد. باید مراقب بود تا اجرای این طرح بسیار خوب با تصمیم‌های یک‌شبه و بدون کارشناسی، منجر به بروز آسیب در حوزه کشاورزی نشود. اجرای الگوی کشت زمانی نتیجه مطلوبی خواهد داشت که برای اجرای آن از نظرات کشاورزان نیز استفاده شود.

الگوی کشت مطابق با آمایش سرزمین

نایب رئیس اتحادیه باغداران تهران با بیان اینکه بی‌توجهی به اجرای الگوی کشت، چالش‌های متعددی برای تولیدکننده و مصرف‌کننده به‌دنبال دارد، گفت: باید الگوی کشت در حد شعار سال و آمایش سرزمین اجرا شود، زیرا تولید برخی محصولات اقتصادی نیست و در ابتدا منجر به زیان تولیدکننده و سپس مصرف‌کننده خواهد شد.

وی افزود: بی‌توجهی به اجرای الگوی کشت موجب شده است، برخی کشاورزان یک‌باره محصولات جالیزی را در چند قلم کشت کنند، زیرا معتقدند سایر محصولات بازار ندارند یا کشت آنها زیاد است که در نهایت همین امر منجر به کمبود یا مازاد تولید در برخی محصولات کشاورزی می‌شود.

شادلو با بیان اینکه شنیده‌ها حاکی از آن است که در بودجه ۱۴۰۲ دست‌کم باید ۳۰ هزار میلیارد تومان برای اجرای الگوی کشت در نظر گرفته شود، افزود: کشاورز هیچ‌گاه نمی‌خواهد هزینه‌ای را به دوش دولت بگذارد. اگر درست تصمیم‌گیری شود، نه‌تنها اجرای الگوی کشت هزینه‌بر نخواهد بود، بلکه بسیاری از هزینه‌های تولید را هم کاهش خواهد داد.

نایب رئیس اتحادیه باغداران تهران بااشاره به تاثیرات تصمیمات غلط برای اجرای طرح الگوی کشت، اظهار کرد: اگر در اجرای طرح الگوی کشت درست تصمیم‌گیری نشود، دچار یک بحران بلندمدت خواهیم شد. از سوی دیگر، تامین بازار نیز از نکات مهم و لازم‌الاجرا در این طرح است. در این میان، اگر دستور کاشت یک محصول در برخی مناطق صادر شود که مستعد آن کشت نباشند و زیرساخت لازم فراهم نشده باشد، باوجود برنامه‌ریزی و بازار هدف، محصول عمل نمی‌آید.

کشاورزان چه بکارند؟



رئیس اتاق اصناف کشاورزی اعلام کرد که لازمه اجرایی شدن طرح الگوی کشت حمایت از کشاورزان، تقویت کشت قراردادی، دسترسی به آمار و اطلاعات دقیق از تولید و استفاده از نظرات اتحادیه‌ها و تشکل‌های بخش کشاورزی است.

قاسم پیشه‌ور در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه الگوی کشت در کشور سابقه‌ای در حدود ۵۰ ساله دارد، اظهار کرد: اینکه الگوی کشت طی این سال‌ها اجرایی نشده، به دلیل این است که این الگو یک طرح ملی و فراسازمانی است و همه باید پای کار باشند و یک وزارتخانه به‌تنهایی نمی‌تواند این طرح را پیش ببرد. آب، برق، سوخت و نظایر اینها هر کدام باید توسط دستگاه‌های مختلف تامین و استانداران و فرمانداران باید وارد عرصه شوند.

وی ادامه داد: یکی دیگر از دلایل اجرایی نشدن الگوی کشت این است که در تدوین آن، نظرات تشکل‌ها، اتاق اصناف کشاورزی و کشاورزان دیده نشده است. کسی که در نهایت طرح را اجرا می‌کند، کشاورز است،اما از ظرفیت آنها در این طرح استفاده نشده است.

رییس اتاق اصناف کشاورزی اضافه کرد: برای تغییر الگوی کشت ۴۰ همت تخصیص داده شده،اما این اعتبارات به کدام کشاورز پرداخت شده است؟ به کشاورز گفته‌اند هندوانه نکارد و به‌جای آن گندم بکارند،اما هیچ گزینه جایگزینی برای آن در نظر گرفته نشده است. وقتی گزینه جایگزینی نباشد، کشاورز کارش را ادامه می‌دهد.

وی در پاسخ به این سوال که آیا یارانه‌ها و مشوق‌هایی که برای اجرای الگوی کشت برای کشاورزان در نظر گرفته شده،برای ترغیب کشاورزان کافی نیست، گفت: این یارانه‌ها هزینه‌های کشاورزان را پوشش نمی‌دهد و باید حمایت‌های بیشتری از آنها انجام گیرد.

به تعهدات کشت قراردادی عمل نشد

این کارشناس بخش کشاورزی با بیان اینکه قرار بود کسانی که از الگوی کشت پیروی می‌کنند، کشت قراردادی برای آنها در نظر گرفته شود، افزود: سال گذشته برنج‌کاران، کشت قراردادی را امضا کردند و چند ماه بعد ، یعنی در ماه تیر شرکت بازرگانی دولتی اعلام کرد که منابع مالی کافی ندارد و برنج را از کشاورزان خریداری نمی‌کند. از طرفی، افزایش ۲۵ درصد تولید برنج نسبت به سال‌های قبل و همچنین واردات بیش از یک میلیون تن برنج به کشور باعث شد که برنج روی دست کشاورزان بماند و با مازاد برنج ایرانی در کشور مواجه شویم و در نهایت کشاورز ضرر کند.

از کشاورزان باید حمایت بیشتری شود

پیشه‌ور در ادامه عنوان کرد: اگر تسهیلات بانکی به کشاورزان داده می‌شود، باید نرخ سود بانکی کاهش یابد تا کشاورز تشویق شود. همچنین، باید در کشت قراردادی و در ابتدای کشت نیز سم، کود، بذر و بیمه در اختیار کشاورز قرار گیرد تا او مشکلی در تامین نهاده‌های کشاورزی نداشته باشد.

وی در پاسخ به اینکه لازمه موفقیت و اجرایی شدن الگوی کشت در تمام نقاط کشور چیست، گفت: کشاورزی ۱۰۰ درصد خصوصی است. وزارت جهادکشاورزی سیاست‌گذار است و نباید دخالت داشته باشد، بلکه تنها باید نسبت به تدوین سیاست‌ها اقدام کند. همچنین، قبل از کشت باید خریدار مشخص باشد و بعد از کشت نیز خرید به‌موقع انجام شود. از طرفی، باید کشت قراردادی را تقویت و حمایت‌های لازم را از کشاورز داشته باشیم.

توتون، قدیمی‌ترین کشت قراردادی را دارد

رییس اتاق اصناف کشاورزی با بیان اینکه در کشور قدیمی‌ترین و پرسابقه‌ترین کشت قراردادی مربوط به توتون است، گفت: در کشت توتون بذر، سم و کود به‌موقع به کشاورزان تحویل داده می‌شود و نظارت انجام می‌گیرد و پس از آن، صنایع دخانیات آن را خریداری می‌کنند. برای چغندرقند نیز هم اتفاق می‌افتد.

سخن پایانی

با اجرای الگوی کشت می‌توان از تولید بی‌رویه محصولی که برای آن بازاری وجود ندارد، جلوگیری کرد. الگوی کشت در استفاده درست از منابع آبی نیز موثر است و از تولید محصولات آب‌بر در مناطقی که با تنش‌های آبی مواجهند، جلوگیری می‌کند. حال مسئولان خبر از ابلاغ سند کشت محصولات استان‌ها در سال زراعی ۱۴۰۲-۱۴۰۱ می‌دهند؛ سندی که سال‌هاست از دولتی به‌دست دولت دیگر می‌رسد. بسیاری نداشتن ابزار لازم را دلیل عدم‌ابلاغ اجرای الگوی کشت در دولت‌های قبل می‌دانند و معتقدند نمی‌توان به کشاورز اجبار کرد که یک محصول خاص را بکارد و این کشاورزان هستند که براساس منفعت خود، اقدام به کشت محصولات می‌کنند.

کارشناسان کشاورزی بر این نکته تاکید دارند که باوجود تدوین و ابلاغ طرح الگوی کشت، باید دید دولت سیزدهم چگونه قرار است کشاورزان را راضی به اجرای الگوی کشت کند

چهره

بازرگانی تابع سیاست‌های توسعه تولید باشد

به گفته وزیر جهاد کشاورزی، شورای قیمت‌گذاری و تصمیمات آن از عناصر تاثیرگذار بر مسائل توسعه است و در این راستا، بازرگانی باید تابع سیاست‌های توسعه تولید باشد و از اتخاذ مواضع تقابلی پرهیز شود.

به‌گزارش وزارت جهاد کشاورزی، محمدعلی نیکبخت در بازدید از معاونت زراعت وزارتخانه بااشاره به تولید ۱۳۰ میلیون تن محصول کشاورزی در کشور افزود: از این میزان تولید، ۹۰ میلیون تن معادل ۷۰ درصد از کل تولید، متعلق به حوزه زراعت است.

وی بر اهمیت محصولات راهبردی تاکید کرد و افزود: وجود گندم، جو، شکر، برنج، پنبه، علوفه و دانه‌های روغنی در سبد زراعت نشان از اهمیت راهبردی این معاونت دارد و گره‌گشایی از مشکلات معاونت زراعت در واقع کمک به نیازهای اساسی کشور در تامین امنیت غذایی است.

وزیر جهاد کشاورزی حمایت از تولید و توسعه کشاورزی را ضروری دانست و گفت: شورای قیمت‌گذاری و تصمیمات آن از عناصر تاثیرگذار بر مسائل توسعه است، این شورا باید از انفعال خارج شود و از قدرت قانونی برای ترمیم سیاست‌های قیمتی و تجاری بهره ببرد؛ به تعبیر دیگر بازرگانی باید تابع سیاست‌های توسعه تولید باشد و از اتخاذ مواضع تقابلی پرهیز شود.

نیکبخت در ادامه با تاکید بر ایجاد صنایع تبدیلی و تکمیلی اظهار کرد: در بیشتر کشورهای توسعه‌یافته و درحال‌توسعه، ۹۸ درصد محصولات کشاورزی پس از برداشت، فرآوری و بسته‌بندی می‌شوند؛ این در حالی است که این میزان در کشور ما ۱۵ تا ۲۰ درصد برآورد می‌شود، بنابراین نبود صنایع تبدیلی و تکمیلی مناسب از عوامل ضایعات زیاد و هدررفت بیش از استاندارد محصولات کشاورزی کشور است. به‌گفته وی، کاستی در سیاست‌های بازرگانی، نبود صنایع تبدیلی و به نبال آن ضایعات محصولات، دلیل اصلی کاهش ارزش‌افزوده و انگیزه سرمایه‌گذاری در صنعت کشاورزی است. وزیر جهاد کشاورزی در پایان، کلزا را نمونه مثال آورد و گفت: در صورت حمایت از کشت این محصول و افزایش سطح زیرکشت به ۵۰۰ هزار هکتار، ۳۰ درصد روغن موردنیاز کشور تامین شده است و انقلاب بزرگی در صرفه‌جویی ارزی و استقلال غذایی کشور اتفاق می‌افتد.

تولید ۲۱ میلیون تنی غلات ایران

براساس گزارش فائو، میزان تولید غلات شامل گندم، جو، برنج سفید و ذرت دانه‌ای ایران، در سال زراعی «۱۴۰۲-۱۴۰۱» به ۲۱ میلیون تن افزایش یافته است.

به‌گزارش مهر، میزان تولید غلات شامل گندم، جو، برنج‌سفید و ذرت‌دانه‌ای در سال زراعی ۱۴۰۰ - ۱۳۹۹ حدود ۷. ۱۵ میلیون تن بود و در سال زراعی ۱۴۰۲-۱۴۰۱ به ۲۱ میلیون تن افزایش یافت. سازمان جهانی خواربار و کشاورزی ملل متحد، فائو در گزارشی از وضعیت تولیدات کشاورزی ایران اعلام کرد: ایران سیزدهمین تولیدکننده بزرگ گندم دنیا، سیزدهمین تولیدکننده بزرگ برنج و یازدهمین تولیدکننده بزرگ گوشت در آسیا و بزرگ‌ترین صادرکننده محصولات لبنی در این قاره است. پیش‌بینی شده است تولید غلات ایران در سال ۲۰۲۳ میلادی به ۱۸ میلیون و ۸۰۰ هزار تن برسد. گندم، برنج و جو؛ ۳ غله مهم تولیدی ایران در این سال خواهند بود. براساس این گزارش انتظار می‌رود که ۱۳ میلیون تن گندم در ایران طی سال زراعی جاری تولید شود که نسبت به تولید ۱۳ میلیون تنی سال قبل افزایش یا کاهش نخواهد داشت؛ با این وجود ایران در سال گذشته سیزدهمین تولیدکننده بزرگ گندم دنیا شناخته شده است. آمارهای فائو نشان می‌دهد که ایران سیزدهمین تولیدکننده بزرگ برنج در آسیا طی سال ۲۰۲۲ بوده؛ این گزارش پیش‌بینی کرده تولید شیر و لبنیات در ایران طی امسال به ۷ میلیون و ۸۲۰ هزار تن برسد. براساس آمار فائو، ایران صادرکننده خالص شیر و لبنیات در سال ۲۰۲۲ بوده و در این سال ۸۶ هزار تن شیر و لبنیات وارد و در مقابل یک میلیون و ۵۸۳ هزارتن شیر و لبنیات صادر کرده و در واقع، ۱۳ درصد شیر و لبنیات تولیدی ایران در این سال به کشورهای دیگر صادر شده است.

خبر

رشد ۳۸ درصدی نرخ گاز در اروپا

مؤسسه ریستاد انرژی اعلام کرد احتمالا اتحادیه اروپا تلاش خواهد کرد که انبارهای ذخیره‌سازی گاز خود را پیش از فرا رسیدن زمستان پر کند که بر این اساس نرخ گاز بالا خواهد رفت.

ریستادانرژی می‌گوید: از ابتدای ماه گذشته میلادی تاکنون نرخ گاز در اروپا ۳۸ درصد رشد کرده است.

به گزارش رویترز، موسسه ریستادانرژی اعلام کرد در حال حاضر ۷۶ درصد ظرفیت انبارهای ذخیره‌سازی گاز در اتحادیه اروپا پر هستند و احتمالا این اتحادیه تلاش خواهد کرد تا پیش از فرا رسیدن فصل زمستان انبارهای گازی خود را به‌طور کامل پر کند.

لو مینگ پانگ، کارشناس ارشد موسسه ریستاد می‌گوید: با در نظر گرفتن سابقه تقاضای گاز در اروپا و همچنین مفروض قرار دادن سناریوهای مختلف در تامین گاز اروپا، احتمالا انبارهای ذخیره‌سازی گاز در این اتحادیه تا پیش از فرا رسیدن فصل زمستان پر خواهند شد.

سال گذشته، پس از آنکه واردات گاز روسیه از اروپا به خاطر تحریم‌های غرب به‌شدت کاهش یافت، اتحادیه اروپا به سمت ذخیره‌سازی هرچه بیشتر گاز رفت. پس از آن هم که خط لوله نورداستریم مورد حمله قرار گرفت و از مدار خارج شد، شرایط گازی اروپا بدتر شد.

از ابتدای امسال تاکنون اتحادیه اروپا در تلاش است گاز موردنیاز خود در فصل زمستان را ذخیره کند، اما باتوجه به تقاضای بالا ازسوی صنایع در اروپا، این روند به کندی در جریان است. به‌طور کلی در بیشتر روزهای ماه ژوئن نرخ گاز در اروپا افزایشی بود که دلیل آن هم نگرانی‌ها نسبت به گرم بودن هوا در شمال اروپا و کاهش غیرمنتظره تولید گاز در نروژ بوده است.

در برنامه هفتم توسعه هدف‌گذاری شد

رشد ۴۳ درصدی ظرفیت تولید پتروشیمی‌ها

گروه انرژی
editor@smtnews.ir

توسعه صنعت پتروشیمی کشور با هدف متنوع‌سازی سبد محصولات، تکمیل زنجیره ارزش و جلوگیری از خام‌فروشی افزون بر اینکه نقش تعیین‌کننده‌ای در اقتصاد ایران دارد، می‌تواند سبب ارتقای جایگاه ایران در بازارهای منطقه‌ای و جهانی شود. دولت سیزدهم نیز روند توسعه این صنعت را به‌منظور توسعه صنایع تکمیلی، خودکفایی در تولید محصولات نهایی، ایجاد ارزش افزوده و درآمدزایی بالاتر هدف‌گذاری کرده است؛ از این رو، براساس لایحه برنامه هفتم توسعه که روز یکشنبه، ۲۸ خرداد تقدیم مجلس شورای اسلامی شد، ظرفیت تولید محصولات پتروشیمی تا پایان این برنامه به سالانه ۱۳۱.۵ میلیون تن می‌رسد که نسبت به ظرفیت تولید حدود ۹۲ میلیون تنی کنونی نزدیک ۴۳ درصد افزایش خواهد داشت.



عکس: صمت

افزایش ظرفیت تولید

براساس گزارش‌های منتشرشده ازسوی وزارت نفت، با برنامه‌ریزی انجام‌شده به‌منظور اجرای طرح‌های تولید پروپیلن و زنجیره آن به‌عنوان محصولی راهبردی در صنایع پایین‌دستی، ظرفیت تولید پروپیلن و زنجیره آن نیز در انتهای برنامه هفتم توسعه به ۱۱.۶ میلیون تن می‌رسد. هم‌اکنون ظرفیت تولید پروپیلن در صنعت پتروشیمی حدود یک میلیون تن در سال است و کل پروپیلن تولیدی در صنعت پتروشیمی در واحدهای پایین‌دست آن مصرف می‌شود، اما مقدار نیاز واحدهای مصرف‌کننده پروپیلن در ظرفیت اسمی بیش از ظرفیت تولید یک میلیون تنی این محصول در صنعت پتروشیمی است.

سودآوری ۳۰۰ میلیون دلاری با استحصال اتان

وزیر نفت گفت: اکنون روزانه بیش از ۷۰۰ میلیون مترمکعب گاز از میدان پارس جنوبی برداشت می‌شود و با تولیدی شدن طرح توسعه فاز ۱۱ این میدان مشترک، تولید افزایش پیدا می‌کند.

جواد اوجی، وزیر نفت در آیین امضای تفاهمنامه طرح افزایش استحصال گاز اتان ۹ پالایشگاه مجتمع گازی پارس جنوبی گفت: روزانه بیش از ۷۰۰ میلیون مترمکعب گاز از میدان پارس جنوبی برداشت می‌شود و با تولیدی شدن طرح توسعه فاز ۱۱ این میدان مشترک، تولید افزایش پیدا می‌کند.

وی ادامه داد: هم‌اکنون ۶۶ درصد اتان تولیدی در پالایشگاه‌های پارس جنوبی استحصال و بقیه به خط لوله سراسری تزریق و سوزانده می‌شود.

وزیر نفت خاطرنشان کرد: عملیات اجرایی این پروژه که قرار است استحصال اتان از ۱۸ فاز پالایشگاه را انجام دهد و سالانه ۲۵۰ تا ۳۰۰ میلیون دلار سودآوری برای کشور دارد، تا دو ماه آینده آن آغاز می‌شود.



اوجی ادامه داد: نخستین پروژه استحصال اتان کشور در پالایشگاه گاز پارسیان (واحد استحصال اتان پارسیان سپهر) ازسوی ستاد اجرایی فرمان امام به بهره‌برداری رسیده است. به گفته وزیر نفت استحصال اتان در پالایشگاه‌های پارس‌جنوبی، برای کشور ارزش افزوده و اشتغال به همراه دارد.

وزیر نفت با اشاره به تولید سالانه ۱.۱ میلیون تن اتان از محل اجرای طرح استحصال اتان در ۹ پالایشگاه پارس جنوبی توسط ستاد اجرایی فرمان امام (ره) گفت: سود حاصل از اجرای همه پروژه‌ها در این ستاد یا دوباره در زنجیره ارزش همان پروژه یا در بخش اجرای پروژه‌های عام‌المنفعه و مردم همچون راه‌اندازی کارخانه‌های تولید داروهای خاص سرمایه‌گذاری می‌شود.

ظرفیت تولید پروپیلن و زنجیره آن نیز در انتهای برنامه هفتم توسعه به ۱۱.۶ میلیون تن می‌رسد

ظرفیت ۷.۲ میلیون تنی اتان در کشور



مدیرعامل شرکت ملی گاز ایران گفت: هم‌اکنون سالانه حدود ۴.۲ میلیون تن اتان تحویل مجتمع‌های پتروشیمی می‌دهیم که این عدد در آینده‌ای نزدیک به ۵ میلیون تن می‌رسد. مدیرعامل شرکت ملی گاز ایران در آیین امضای تفاهمنامه طرح افزایش استحصال گاز اتان ۹ پالایشگاه مجتمع گازی پارس‌جنوبی گفت: این پروژه یکی از پروژه‌های اولویت‌دار اقتصادی طبق ابلاغیه معاون اول رئیس‌جمهوری به‌شمار می‌آید، به همین دلیل از ابتدای کار مذاکراتی با ستاد اجرایی آغاز و به تعیین چارچوب پروژه منجر شد. به‌گفته چگنی اکنون ظرفیت تولید سالانه ۷.۲ میلیون تن اتان در کشور وجود دارد. مدیرعامل شرکت ملی گاز ایران خاطرنشان کرد: هم‌اکنون سالانه حدود ۴.۲ میلیون تن اتان تحویل مجتمع‌های پتروشیمی می‌دهیم که این عدد در آینده‌ای نزدیک به ۵ میلیون تن می‌رسد. مجید چگنی ادامه داد: تا سال ۱۴۰۶ با مازاد اتان روبه‌رو می‌شویم و از آن به بعد باتوجه به اجرای طرح‌های پتروشیمی کیان، هرمز خلیج‌فارس، پارسیان سپهر و سیراف انرژی و طرح‌های دیگر با کمبود خوراک اتان روبه‌رو نخواهیم داشت. چگنی در خاتمه با اشاره به تکالیف وزیر نفت درباره تکمیل زنجیره ارزش گوگرد کربن توضیح داد: زنجیره ارزش در پالایشگاه‌ها در دستور کار قرار دارد. واحد دوم ادورانت، هیدروژن و هلیوم در قالب طرح بازآوری گازهای مشعل (Flare) در مجتمع گازی پارس جنوبی در دستور کار ما قرار گرفته و این مواد در قالب این طرح استحصال خواهد شد.

سخن پایانی

محصول متانول از جمله محصولات پتروشیمی است که در سال‌های پیش ظرفیت‌سازی بالایی برای تولید آن در کشور انجام شده و اکنون بیشتر این محصول صادر می‌شود که با تکمیل زنجیره این محصول، ارزش افزوده بسیار بالاتری در کشور ایجاد خواهد شد. بدین منظور، تا پایان برنامه هفتم توسعه ظرفیت تولید پایین‌دستی زنجیره متانول به سالانه ۰.۷ میلیون تن افزایش می‌یابد. تا پایان برنامه هفتم توسعه، ظرفیت تولید پایین‌دستی زنجیره اتیلن به ۱۱.۹ میلیون تن و ظرفیت تولید پایین‌دستی زنجیره آروماتیک به ۳ میلیون تن خواهد رسید.

" آب امانتی است الهی، پس با صرفه‌جویی در آن، امانتداری صالح باشیم."

تاریخ ۱۴۰۲/۰۴/۱۳
شماره 25-1402

فراخوان ارزیابی کیفی خدمات مشاوره به روش تعرفه

شرکت آب و فاضلاب در نظر دارد فراخوان ارزیابی کیفی خرید خدمات مشاوره با موضوع نظارت بر اجرای شبکه جمع‌آوری فاضلاب شهر فردوس را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید.

ازکلیه مشاوران دارای گواهینامه صلاحیت رشته تأسیسات آب و فاضلاب حداقل پایه ۳، دعوت می‌شود برای دریافت اسناد مناقصه از تاریخ ۱۴۰۲/۰۴/۱۴ لغایت ۱۴۰۲/۰۴/۱۷ به سامانه تدارکات الکترونیک دولت http://setadiran.ir مراجعه نمایید. و جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت شرکت به آدرس www.abfa-khj.ir و یا پایگاه ملی اطلاع‌رسانی مناقصات به آدرس http://iets.mporg.ir مراجعه و یا با شماره تلفن‌های ۸- ۰۵۶۳۲۲۱۴۷۳۵ - ۰۵۶۳۲۲۱۴۷۵۲ تماس حاصل فرمایند.

دفتر حقوقی و قراردادها شرکت آب فاضلاب استان خراسان‌جنوبی

شناسه ۱۵۲۳۵۵۰

جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت
اداره کل صنعت، معدن و تجارت استان زنجان

آگهی تمدید مهلت ارسال پیشنهاد قیمت

مزایده عمومی

مدیریت آماده‌سازی، برداشت، فروش پسماند و بازسازی محل باطله‌های معدنی (پسماند)، شهرک تخصصی روی شهر زنجان

اداره کل صنعت، معدن و تجارت استان زنجان در نظر دارد نسبت به تمدید برگزاری مزایده مدیریت آماده‌سازی، برداشت، فروش پسماند و بازسازی محل باطله‌های معدنی (پسماند)، واقع در شهرک تخصصی روی شهر زنجان به شماره مزایده ۱۰۰۱۰۰۳۲۶۲۰۰۰۰۰۱ را از طریق مزایده عمومی با جزئیات مندرج در اسناد مزایده را با بهره گیری از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس اینترنتی www.setadiran.ir به صورت الکترونیکی به فروش برساند.

- **آخرین مهلت ارسال پیشنهاد قیمت:** ساعت ۹ مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۲۲
- **زمان بازگشایی:** ساعت ۱۰ صبح مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۲۲
- **زمان اعلام برنده مزایده:** ساعت ۱۰ صبح مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۲۶

«ضمنا رعایت موارد ذیل الزامی می‌باشد»

۱. برگزاری مزایده صرفا از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) می‌باشد و کلیه مراحل فرایند مزایده شامل دریافت اسناد مزایده، پرداخت تضمین شرکت در مزایده (ودیعه)، ارسال پیشنهاد قیمت، بازگشایی پاکات، اعلام به برنده، واریز وجه مزایده و تحویل کالا در بستر سامانه از این طریق امکان‌پذیر می‌باشد.

۲. پیشنهاد می‌گردد قبل از ارائه پیشنهاد از دپوی پسماند شهرک روی (موضوع مزایده) بازدید بعمل آید.

۳. علاقمندان به شرکت در مزایده می‌بایست جهت ثبت‌نام و دریافت گواهی الکترونیکی (توکن) با شماره ۱۴۵۶ (مرکز پشتیبانی و راهبری سامانه) تماس حاصل نمایند.

۴. متقاضیان محترم می‌بایست جهت شرکت در مزایده نسبت به ثبت‌نام در سامانه مذکور و تهیه گواهی امضاء الکترونیکی (توکن) از دفاتر منتخب پیشخوان دولت اقدام و از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت در مزایده مذکور شرکت نمایند. همچنین تمامی مدارک مورد نیاز را با امضاء الکترونیکی و از طریق سامانه ستاد بارگذاری و اسناد فیزیکی را تا ساعت ۱۴ مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۲۲ تحویل دبیرخانه حراست اداره کل صمت استان به صورت محرمانه تحویل نمایند.

اداره کل صنعت، معدن و تجارت استان زنجان

شرکت شهرک‌های صنعتی هرمزگان

شناسه ۱۵۲۲۰۵۷

آگهی‌های مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

همزمان با ارزیابی کیفی (فشرده)

شرکت شهرک‌های صنعتی هرمزگان در نظر دارد اجرای پروژه ذیل را براساس قانون برگزاری مناقصات مصوب مجلس شورای اسلامی و به استناد آیین‌نامه راه‌اندازی و فعالیت سامانه تدارکات دولت، مصوب هیات محترم وزیران از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید.

ردیف	موضوع	مبلغ تقریبی برآورد (ریال)	مبلغ تضمین شرکت درفرآیند ارجاع کار (ریال)	گواهی صلاحیت پیمانکار
۱	احداث تصفیه‌خانه فاضلاب شهرک صنعتی خلیج‌فارس به مدت ۱۲ ماه شمسی	۳۱۲,۶۷۵,۰۰۴,۴۷۳	۱۴,۹۶۰,۰۰۰,۰۰۰	حداقل پایه ۵رشته آب و تاسیسات
۲	نوبت دوم: تهیه مصالح و اجرای شبکه توزیع گازرسانی (حدود ۸ کیلومتر) و احداث و تجهیز ایستگاه TBSشهرک صنعتی بندر خمیر به مدت ۶ ماه شمسی	۱۱۶,۳۸۵,۰۶۶,۴۵۳	۵,۸۲۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	حداقل پایه ۵رشته نفت گاز یا تاسیسات و تجهیزات
۳	نوبت دوم: تهیه مصالح و اجرای شبکه توزیع گاز رسانی (حدود ۹ کیلومتر) و احداث و تجهیز ایستگاه TBS شهرک صنعتی رودان به مدت ۶ ماه شمسی	۹۷,۱۲۴,۹۰۲,۹۶۴	۴,۸۶۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	حداقل پایه ۵رشته نفت گاز یا تاسیسات و تجهیزات

زمانبندی مناقصه:

از کلیه مناقصه‌گرانی که واجد شرایط فوق می‌باشند دعوت می گردد نسبت به تهیه اسناد و شرکت در مناقصه، در موعد مقرر به شرح ذیل اقدام نمایند.

الف- **تهیه اسناد مناقصه:** از تاریخ ۱۴۰۲/۰۴/۱۱ لغایت ۱۴۰۲/۰۴/۱۷ تا ساعت ۱۹:۰۰

ب- **بارگذاری اسناد مناقصه از طریق سامانه ستاد:** حداکثر تا روز یکشنبه تاریخ ۱۴۰۲/۰۵/۰۱ ساعت ۱۳:۰۰

• ارسال پاکت الف بصورت حضوری (مهر و لاک شده)حداکثر تا روز یکشنبه تاریخ ۱۴۰۲/۰۵/۰۱ ساعت ۱۳:۰۰ می‌باشد.

پ- **بازگشایی پاکات ارزیابی و (الف و ب و ج):** روز چهارشنبه تاریخ ۱۴۰۲/۰۵/۰۴ از ساعت ۱۰:۰۰

ث- **محل خرید و بازگشایی پاکات مناقصه:** کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکات از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

ج - **پاکت الف:** پاکت (الف) هم در سامانه ستاد بارگذاری و هم بصورت حضوری (مهر و لاک شده) تحویل دستگاه مناقصه‌گزار به آدرس بندرعباس - سه‌راهی فرودگاه- بلوار علی‌ابن ابیطالب- روبروی هنرستان شهید رجایی- دبیر خانه شرکت شهرک‌های صنعتی هرمزگان - تلفن: ۳۳۶۶۵۳۵۱-۰۷۶ گردد.

د - **نوع تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار پیمانکاری:** بصورت ضمانتنامه معتبر بانکی یا فیش واریزی با شماره شبا IR370100004001056706375774 نزد بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، بنام تمرکز وجوه سپرده شرکت شهرکهای صنعتی هرمزگان.

سایت شرکت: WWW.ISIPO.ir

امور پیمانهای شرکت شهرک‌های صنعتی هرمزگان

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

نوبت دوم ۲۹۳ م الف

آگهی موضوع ماده ۳ قانون ماده ۱۳ آیین‌نامه قانون تعیین تکلیف وضعیتی ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۳۹۵۱۰۰۱۰۳۲۴۰۰۲۶۰ مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۱۷ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک بندر گناوه تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی **آقای عبدالحسین محمودنژاد فرزند عبدالنبی به شماره شناسنامه ۲۳۳۲ کدملی ۳۵۳۹۵۴۶۶۴۲ صادره از گناوه** را نسبت به ششدانگ عرصه و اعیان یک قطعه زمین کشاورزی به **مساحت ۷۰۳۶ مترمربع در قسمتی از پلاک ۸۸۰ اصلی واقع در قریه جزیره گناوه** خریداری مع‌الواسطه از **آقای سید حیات موسوی و شرکاء** محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد صدور سند مالکیت مانع مراجعه متضرر به مراجعه ذیصلاح قضایی نمی‌باشد.

محمد چهابدار، رئیس ثبت اسناد و املاک شهرستان گناوه

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۳/۳۰ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۴/۱۴

آغاز ثبت‌نام نمایشگاه ایران‌نانو ۱۴۰۲

ثبت‌نام چهاردهمین نمایشگاه فناوری‌نانو آغاز شد و شرکت‌ها می‌توانند تا ۵ شهریور نسبت به ثبت‌نام خود اقدام کنند. به گزارش ستاد نانو، ثبت‌نام چهاردهمین نمایشگاه فناوری‌نانو آغاز شده است و تا روز ۵ شهریور، شرکت‌های فعال در حوزه فناوری‌نانو می‌توانند با مراجعه به سایت نمایشگاه https://nanoexhibition.ir برای ثبت‌نام اقدام کنند. چهاردهمین نمایشگاه بین‌المللی فناوری‌نانو از ۱۳ الی ۱۶ آبان ۱۴۰۲ در سالن‌های ملل و خلیج‌فارس برگزار می‌شود و شرکت‌ها می‌توانند ثبت‌نام اولیه خود را انجام دهند. از ۱۰ مرداد امکان جانمایی به‌صورت آنلاین برای شرکت‌ها فراهم خواهد بود. تمامی شرکت‌هایی که دارای گواهی نانومقیاس هستند، می‌توانند برای ثبت‌نام در نمایشگاه اقدام کنند؛ آزمایشگاه‌ها، دانشگاه‌ها، صندوق‌ها و شرکت‌های بازرگانی نیز امکان ثبت‌نام در نمایشگاه را دارا هستند. یکی از تفاوت‌های این دوره از نمایشگاه، حضور پررنگ هیات‌های تجاری و شرکت‌های خارجی است. همچنین، امکان جانمایی توسط شرکت‌ها براساس میزان فضای موردنیاز آنها است. در دوره‌های قبلی، جانمایی توسط مجری نمایشگاه انجام می‌شد، اما امسال خود شرکت‌ها می‌توانند نسبت به جانمایی براساس نیاز خود به‌صورت آنلاین روی سایت نمایشگاه اقدام کنند. امسال حمایت ویژه از شرکت‌های حوزه نانویی دانش‌بنیان برای حضور مستقل در نمایشگاه توسط صندوق نوآوری و شکوفایی صورت می‌گیرد و از ۷۰ درصد هزینه تا سقف ۳۰ میلیون تومان حمایت مالی برخوردار خواهند بود. این رویداد معتبر را می‌توان یکی از مهم‌ترین ایونت‌های سالانه در حوزه نانو به‌شمار آورد. برگزارکنندگان فناوری نانو از طریق برگزاری نمایشگاه‌های سالانه در همین زمینه، سعی در رشد و توسعه این صنعت تجاری در کشور دارند.

به بهانه نمایشگاه شهر هوشمند بررسی شد

شهرهای هوشمند؛ ۴۰۰ میلیارد دلاری

مهتاب دمیرچی
editor@smtnews.ir

شهرهای هوشمند در بدو تولدشان در اروپا توسعه یافتند و نخستین پذیرندگان آن بارسلونا و آمستردام بودند. مدت کوتاهی پس از آن، هامبورگ، کپنهاگ، نیس، دوبی و سنگاپور قرار گرفتند. در ایالات‌متحده؛ سانفرانسیسکو، آتلانتا، نیویورک‌سیتی، میامی، دنور، بوستون، کلمبوس، شیکاگو و کانزاس‌سیتی از نخستین شهرهای هوشمند بودند. اینترنت اشیا (IoT) و کاربردهای جدید آن باعث شده است که روز به روز به لیست شهرهای هوشمند در جهان افزوده شود. این فناوری‌های مدرن، قابلیت‌های ارزنده‌ای به شهرها می‌دهد. بی‌شک اینترنت اشیا در توسعه کلی شهرهای هوشمند، به‌ویژه در افزایش اتصالات درون‌شهری، اهمیت اساسی و جایگاه ویژه خود را دارد. دستگاه‌های اینترنت اشیا حاوی حسگرها، امکانات قابل‌ملاحظه‌ای به شهروندان ارائه می‌دهد. این دستاورد جدید بشری شمولیت اجتماعی را ارتقا می‌دهد، کارآیی انرژی را بالا می‌برد و در نهایت، به هدف خود یعنی پایداری می‌رسد. برای مثال، اسلو و حسگرهای هوشمند چراغ‌های خیابانی آن یکی از نمونه‌های بارز یک شهر هوشمند در بهره‌گیری از اینترنت اشیا محسوب می‌شود. پروژه روشنایی خیابان هوشمند اسلو یک برنامه در سطح شهر با هدف بهبود کارآیی سیستم روشنایی خیابان است. ناگفته نماند که نمونه چنین طرحی را چند سال پیش یک شرکت دانش‌بنیان در ایران تولید کرد.

صمت به بهانه برگزاری نمایشگاه شهر هوشمند به معرفی برخی دستاوردهای دانش‌بنیان در توسعه شهر هوشمند پرداخته است.



تحریم‌ها و در واقع محدودیت‌های مالی از جمله موانعی هستند که سبب می‌شوند صاحبان مناصب در وزارت نیرو و شهرداری‌ها چندان رغبت نکنند از فناورانی که دستاوردهای مهمی در توسعه شهر هوشمند دارند، حمایت کنند

۱۰ شهر هوشمند جهان

پیش‌بینی می‌شود تا سال ۲۰۵۰، شهرهای هوشمند به یک صنعت ۴۰۰ میلیارد دلاری تبدیل شوند. امروزه کمابیش ۵۵ درصد از مردم جهان در مناطق شهری زندگی می‌کنند که طبق گزارش سازمان ملل، این رقم تا سال ۲۰۵۰ به ۶۸ درصد می‌رسد. با رشد جمعیت شهری در سراسر جهان، شهرهای هوشمند و فناوری آنها به دولت‌ها اجازه می‌دهد تا جنبه‌های مالی، اجتماعی و زیست‌محیطی زندگی را برای ساکنان شهری بهبود بخشند و زندگی را لذت‌بخش‌تر، کارآمدتر و پایدارتر کنند. ۹ معیار اصلی در رتبه‌بندی شهرهای هوشمند اثرگذار است. این معیارها عبارتند از: سرمایه انسانی، انسجام اجتماعی، اقتصاد، محیط‌زیست، حکومت‌داری، برنامه‌ریزی شهری، فناوری توسعه و تحرک. باتوجه به معیارهای گفته‌شده؛ شهرهای نیویورک در امریکا، لندن در انگلستان، پاریس در فرانسه، توکیو در ژاپن، ریکیاویک در ایسلند، سنگاپور در سنگاپور، سئول در کره‌جنوبی، تورنتو در کانادا، هنگ‌کنگ در چین و آمستردام در هلند رتبه نخست تا دهم شهرهای هوشمند را به خود اختصاص داده‌اند.

تنظیم روشنایی هوشمند

امروزه در شهرهای هوشمند، میزان نور یک منطقه را با میزان فعالیت مردم در همان منطقه تنظیم می‌کنند. این باعث می‌شود تا روشنایی در جایی که ازدحام جمعیت بیشتر است، افزایش یابد، در عین حال، وقتی سنسورها تشخیص دهند که تعداد افراد یا اتومبیل‌ها در یک منطقه کمتر است، میزان نور و روشنایی در آن منطقه را کاهش می‌دهند. کمال یاوریان، مدیرعامل یک شرکت دانش‌بنیان در زمینه تولید روشنایی‌های معابر با فناوری‌های نو در گفت‌وگو با صمت درباره ماهیت فناوری هوشمندسازی معابر گفت: عنوان فعالیت این شرکت، روشنایی شهر هوشمند با پوشش ال‌ای‌دی است و این فناوری یکی از اولویت‌های مهم دنیا برای کاهش مصرف انرژی است. از آنجایی که ساعت ۹ تا ۱۲ شب، اوج رفت‌وآمد در معابر شهری است، نیاز به روشنایی الزامی است؛ اما از این ساعت به بعد تا ساعات اولیه صبح، روشنایی زیادی موردنیاز نیست؛ به‌همین‌دلیل این سیستم نیاز به هوشمندسازی داشت.

وی افزود: این شرکت دانش‌بنیان در راستای کاهش مصرف انرژی و افزایش بازدهی آن در ۲ گام مهم، فناوری روشنایی معابر شهری و جاده‌ای را تولید کرد. در گام نخست، امکان‌سازی کنترل روشنایی چراغ‌های معابر، جاده‌ها و اتوبان‌ها را با استفاده از گوشی، تبلت و سیستم‌های نرم‌افزاری فراهم کرد و در گام دوم، نوعی فناوری برای رفع آلودگی لامپ‌های نصب‌شده به‌کار گرفت که به‌صورت خودکار عمل کنند.

■ پوشش نانویی چراغ‌های شهر

یاوریان گفت: یکی از مشکلات سخت‌افزاری در روشنایی معابر، آلودگی چراغ‌ها است که وقتی در خیابان‌ها نصب می‌شوند، پس از ۳ تا ۶ ماه، به‌علت آلودگی تا ۳۰ درصد میزان روشنایی آن کاهش می‌یابد، در واقع این آلودگی باعث کاهش روشنایی و در بسیاری از موارد چون تمیز نمی‌شوند، همواره کمتر از میزان معمول، روشنایی از آنها ساطع می‌شود؛ به‌همین‌دلیل، گام دوم این فناوری استفاده از پوشش نانو با قابلیت خودتمیزشوندگی است.

وی در تشریح استفاده از تلفن‌های هوشمند و سیستم‌های نرم‌افزاری افراد در استفاده از روشنایی معابر گفت: برای مثال، اتوبان قزوین تا تهران را در نظر بگیرید که در ساعت ۹ شب که پیک عبورومرور است، در شرایط فعلی به‌دلیل کمبود سفرها و برای کاهش مصرف انرژی در حالت خاموش قرار دارد. در این شرایط، افراد می‌توانند با تلفن‌های هوشمند خود و با سیستم اندروید یا از طریق نرم‌افزارهای ارائه‌شده با ارسال پیام به مرکز تعیین‌شده به هر میزان که می‌خواهند، روشنایی معابر را افزایش یا حتی کاهش دهند، در واقع پیامکی به مرکز از سوی مردم ارسال می‌شود که به‌معنای افزایش یا کاهش روشنایی معابر موردنظر است.

■ اهمیت سلامت درختان در شهر هوشمند

این کارآفرین بااشاره به تاثیری که فناوری هوشمندسازی معابر بر محیط‌زیست و سلامت درختان دارد، گفت: می‌توان گفت این فناوری تاثیر زیادی بر محیط‌زیست و سلامت درختان دارد و می‌توان به‌نوعی به حفظ سلامت گیاهان در شهر پرداخت. نخستین موضوع این است که از ساعت ۱۲ شب تا ۶ صبح می‌توان روشنایی چراغ‌ها را به ۳۰ درصد کاهش داد که این امر موجب کاهش ۷۰ درصدی انرژی و بهبود شرایط محیط‌زیست می‌شود. دومین نکته حفظ سلامت درختان در پارک‌ها و مناطق سبز با تاریکی طبیعی است. درختان باید شب و روز را احساس کنند و اگر تمام شبانه‌روز چراغ‌ها روشن باشد، این برای درختان مضر است، چرا که تفاوت شب و روز برای آنها محسوس نیست.

به‌گفته وی، کاهش نور معابر باعث می‌شود درختان به‌اندازه کافی نور و روشنایی از ماه دریافت کنند و این خود به سلامت آنان در شبانه‌روز کمک می‌کند.

یاوریان، روشنایی هوشمند داخل ساختمان‌ها را به‌عنوان فعالیت کنونی این شرکت دانست و در تشریح آن گفت: یکی از برنامه‌های آینده ما، روشنایی و هوشمندسازی روشنایی داخل ساختمان‌ها است، در واقع بعد از اینکه توانستیم این فناوری را در معابر شهری، جاده‌ها و اتوبان‌ها پیاده کنیم، اکنون می‌خواهیم برای کاهش مصرف انرژی در ساختمان‌ها به‌ویژه ساختمان‌های اداری، این روند را به‌ثمر برسانیم و هدف ما انبوه‌سازی این طرح، در مکان‌های گوناگون اداری و غیراداری است.

وی بااشاره به حمایت‌های انجام‌گرفته از صاحبان منصب در سازمان‌های مرتبط با این فناوری اعم از شهرداری‌ها و وزارت نیرو گفت: تحریم‌ها و در واقع محدودیت‌های مالی از جمله موانعی بوده‌اند که صاحبان مناصب در وزارت نیرو و شهرداری‌ها برای رفع آنها چندان حمایتی از ما به‌عمل نیاورده‌اند. گفتنی است، مهم‌ترین مجموعه‌ای که در رشد و فروش محصول، کمک‌های ارزنده‌ای به ما کرد، صندوق نوآوری و شکوفایی بوده است.

نتایج بررسی‌ها نشان می‌دهد کمابیش ۳۰ درصد ترافیک شهری به این دلیل به‌وجود می‌آید که افراد در جست‌وجوی مکانی برای پارک کردن خودرو هستند؛ پارک هوشمند راهکارهای جدیدی برای رفع این معضل ارائه داده است

بگرد و پیدا کن

نتایج بررسی‌ها نشان می‌دهد که کمابیش ۳۰ درصد ترافیک شهری به این دلیل به‌وجود می‌آید که افراد در جست‌وجوی مکانی برای پارک کردن خودروی خود هستند. داده‌های ترافیکی بلادرنگ (Real-time) از خودروهای متصل به اپلیکیشن پارکینگ که شامل برنامه‌ریزی پارکینگ هوشمند، تشخیص فضای باز و پرداخت خودکار است، به مرکز مدیریت هوشمند شهر ارسال و در نهایت پردازش می‌شود.

استفاده از راهکارهای پارکینگ هوشمند باعث می‌شود خودروهای کمتری به‌دنبال مکانی برای پارک کردن باشند؛ به‌همین دلیل، ترافیک روان خواهد شد. به‌گفته کارشناسان، متاسفانه سال‌ها است که پارک حاشیه‌ای در تهران رها شده و باوجود اینکه در گذشته در شورای شهر این موضوع برای شهرداری تکلیف شده، اما گام‌های موثری برداشته نشده بود.

چندی پیش بابک میدانی، فعال دانش‌بنیان در گفت‌وگو با صمت خبر از طراحی اپلیکیشنی داد که می‌تواند برای سرنشینان جویای پارک خودرو به‌کار آید. وی گفت: از سال ۱۳۹۶ این سامانه طراحی و به مرحله اجرا رسید و این پروژه به‌عنوان سیستمی جدید در پارک حاشیه‌ای شناخته شد. هدف از طراحی این اپلیکیشن، گام برداشتن در مسیر ایجاد و توسعه شهرهای هوشمند است و در گام نخست ترجیح دادیم به حل معضل پارک‌های حاشیه‌ای در شهرها بپردازیم.

وی افزود: این سیستم براساس هوش‌مصنوعی کار می‌کند، در واقع پس از جمع‌آوری اطلاعات و داده‌ها از سطح شهر که با هر روشی مانند سنسورهای نصب‌شده در خیابان یا گشت‌های محلی امکان‌پذیر است، این اطلاعات از طریق سرور در اپلیکیشن نمایه می‌شود و شهروندان می‌توانند آمار مکان‌هایی را که می‌توانند خودرو خود را در آن منطقه پارک کنند، در صفحه تلفن‌همراه خود پیش از ورود به منطقه موردنظر ببینند و نسبت به آن تصمیم‌گیری کنند.

■ همکاری با شهرداری

وی افزود: یکی از مراحل مهم اجرایی کردن این نرم‌افزار کاربردی، همکاری با شهرداری‌ها است، چرا که این بخش از شهر در اختیار شهرداری است و باید همکاری بین‌سازمانی مطلوبی انجام بگیرد، همچنین از ۲ سال گذشته با تحولی که در سیستم سخت‌افزاری به‌وجود آمد، در تلاش بودیم سرعت قرارگیری اطلاعات برای کاربران بیشتر شود. برهمین‌مبنا، جمع‌آوری آمار و اطلاعات توسط گشت‌های حضوری انجام می‌شود تا هزینه و خطای سیستمی تا حد زیادی کاهش یابد و کاربران با اعتماد بیشتری از اپلیکیشن استفاده کنند.

سخن پایانی

پایداری یکی از بخش‌های کلیدی شهرهای هوشمند محسوب می‌شود و دستیابی به آن نیازمند سرمایه‌گذاری روی مدیریت کارآمد و سازگار با محیط‌زیست است. به نقل از ایمنا تخمین زده می‌شود طی ۲۰ سال آینده، شهرها در مجموع حدود ۴۱ تریلیون دلار برای ارتقای زیرساخت‌های خود سرمایه‌گذاری کنند. بنابراین، برنامه‌ریزان شهری و سیاست‌گذاران آینده چاره‌ای نخواهند داشت جز اینکه به مردم تضمین دهند که جنبه‌های تاریک فناوری‌های اینترنت اشیا همانند نمونه‌هایی که ذکر شد، بر عملکرد اخلاقی و عادی شهر تاثیری نخواهد داشت. در یک نگاه کلی به ابعاد شهر هوشمند می‌توان دریافت که دولت‌ها، شرکت‌های فناوری و شهروندان؛ ۳ ضلع شهر هوشمند را تشکیل می‌دهند. نقش دولت‌ها در بعد سوم شهر هوشمند، فراهم‌سازی زیرساخت‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات و نیز نظارت بر حسن اجرای به اشتراک‌گذاری داده‌ها بین دستگاه‌های مختلف خدمات‌دهنده است. شرکت‌های فناور می‌توانند با فراهم شدن زیرساخت‌ها توسط دولت‌ها، در ارائه خدمات به شهروندان و حتی زیرمجموعه‌های دولتی نیز کمک‌کننده باشند، به این ترتیب سبب کوچک شدن دولت‌ها نیز می‌شوند و در بسیاری موارد، هزینه‌های آنها را کاهش می‌دهند، اما بازیگر سوم شهروندان شهر هوشمند هستند. شهروندان ضمن اینکه نیازمند به آموزش و فرهنگسازی برای زندگی در شهر هوشمند هستند، باید برای نوآوری در حل معضلات اجتماعی و شهری نیز پرورش یابند. هرچند این واقعیت قابل‌انکار نیست که نمی‌توان همه شهروندان را با اهداف دولت‌ها و حاکمیت‌ها همسو کرد و همیشه هستند گروه‌هایی که ساز مخالف می‌زنند، اما در نسل سوم شهر هوشمند، تلاش برای جلب مشارکت مردمی در طرح‌ها و حل معضلات شهری و اجتماعی آنها است.

گزارش خبری

شهر هوشمند لاکچری‌بازی نیست

شاید از خود بپرسید اگر از توان فناوران و تحصیلکردگان کشور ساخت و تولید ابزارها و پلتفرم‌هایی برمبنای هوش‌مصنوعی که بتواند اینترنت اشیا را در شهرها و سبک زندگی فراگیر کند، امری حتمی است و آنها توان کافی در این زمینه را دارند و اگر می‌توانیم المان‌های شهر هوشمند را در شهرهای ایران افزایش دهیم؛ چرا تهران و دیگر شهرهای بزرگ کشور در لیست ۱۷۶ شهر هوشمند جهان قرار ندارند؟ آیا چالش اصلی در ایجاد فناوری است؟ یا ایراد اصلی را باید در نحوه کاربرد آن جست؟



لنا وفایی، فعال دانش‌بنیان بااشاره به موارد یادشده در گفت‌وگو با صمت می‌گوید: توان علمی کافی را در توسعه شهر هوشمند داریم؛ گره اصلی در بینش ضعیف مدیران بالادستی در شهرداری‌ها است. وی بااشاره به نقش تحریم‌ها در مسکوت ماندن پروژه‌های شهر هوشمند در کشور می‌افزاید: فشار اقتصادی حاصل از تحریم در یک دهه اخیر موجب شد طرح‌های شهر هوشمند مسکوت بماند و عملیاتی نشود. برای فعالیت در زمینه شهرهوشمند در همه‌جای دنیای نیاز به سرمایه قابل‌قبولی است که فارغ از بازگشت آن، حتی تا یک دهه ادامه‌دار باشد. به‌گفته وفایی، در ایران به‌دلیل قطع ارتباطات بین‌المللی و محدودیت سرمایه در حوزه بین‌الملل برای دانش‌بنیان‌ها توسعه شهر هوشمند واقع‌بینانه نیست و اغلب به توقف فعالیت‌شان می‌رسد. توسعه شهر هوشمند برای مدیران کشور مانند بسان مصرف یک کالای لاکچری است که همیشه ، نیازهای اساسی‌تری وجود دارد؛ در واقع، توسعه شهر هوشمند در اولویت مدیران بالادستی قرار ندارد. به‌گفته وی، هیچ میل و رغبتی در مسئولان بالادستی شهرداری دیده نمی‌شود و اگر هم حمایتی شده است، در راستای رزومه‌سازی برای رویدادهای انتخاباتی‌شان است.

گام نخست داده‌پردازی است



محمد وکیلی، فعال دانش‌بنیان در زمینه فناوری اطلاعات در ادامه معتقد است که مهم‌ترین گام برای ایجاد یک شهر هوشمند، جامعیت و ثبت داده در ارکان مختلف شهر است. همکاری با دانشگاه‌ها و یافتن توسعه‌دهندگان می‌تواند گام بعدی برای ایجاد توسعه‌دهندگان در ساختار شهر باشد؛ اصلی‌ترین هدفی که دانش‌بنیان‌ها از ایجاد شهر هوشمند پیگیر آن هستند، حرکت به‌سمت توسعه پایدار است. وی می‌گوید: آینده توسعه پایدار در شهرهای هوشمند رقم می‌خورد؛ شهرهایی که در آنها چرخه انرژی، روند متفاوت‌تری از شکل امروزی دارد. گفتنی است، معضل اصلی در تجمیع و هدایت داده‌ها برای طراحی و ساخت این شهرها از سوی دانش‌بنیان‌ها است، در حقیقت تا زمانی که با فقر داده مواجه باشیم، نمی‌توانیم انتظار هوشمندسازی و بکارگیری سیستم هوش‌مصنوعی در شهرها را داشته باشیم. وکیلی می‌گوید: کار یک مجموعه دانش‌بنیان برای بکارگیری هوش و هوشمندی در ارکان جامعه تحلیل داده‌ها و سیستم‌ها است، اما واقعیت ماجرا این است؛ تا زمانی که فقر داده در کشور ما حاکم باشد، نمی‌توان از عبارت هوشمندی در شهر یا شهرهای هوشمند سخن گفت. به‌گفته وی، تقویت و توسعه داده‌ها، کمک شایانی به راه‌اندازی و توسعه سیستم‌های هوشمند در یک شهر می‌کند. از آنجایی که هر سیستم یکپارچه‌ای در شهرها، نیاز به تحلیل داده دارد و در کشورمان در بخش‌های بزرگ، جای خالی این روند احساس می‌شود، بنابراین انتظار نمی‌رود که برمبنای هوش‌مصنوعی و هوشمندی دانش‌بنیان‌ها در یک دهه آینده مقابل اصلی‌ترین بحران‌ها، راهکارهای صددرصدی ارائه بدهند. این فعال در اکوسیستم دانش‌بنیان معتقد است، در حال حاضر در مرحله جمع‌آوری داده‌ها از حالت جزیره‌ای هستیم. حال در این شرایط، دانش‌بنیان‌ها چگونه می‌توانند به طراحی و ساخت شهر هوشمند بپردازند. در حقیقت، فقدان داده‌های واقعی موجب می‌شود که بیشتر شرکت‌های دانش‌بنیان نتوانند عملکرد منطقی و موثر برای حل معضلات به‌ویژه در شهر را ارائه بدهند.

گزارش خبری

مصرف انرژی در ایران بالاتر از سرانه جهانی



کارشناسان معتقدند بیش از ۹۴درصد از برق کشور توسط نیروگاه‌های فسیلی تولید می‌شود و مصرف نادرست برق امروز، منابع فسیلی ما برای آیندگان را از بین می‌برد. به گزارش خبرنگار صمت از استان زنجان، پیام جوادی، مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان زنجان در نشست خبری مدیران عامل صنعت برق با اعلام این‌که رسانه‌ها بازوی توانمند صنعت برق برای فرهنگ‌سازی الگوی مصرف درست انرژی هستند، گفت: رسانه‌ها وظیفه نقد، نظارت و اطلاع‌رسانی دقیق و صادقانه را در جامعه به دوش دارند و باید بیش از پیش برای شکل‌گیری نگرش درست نسبت به الگوی مصرف انرژی در کشور یاری‌گر صنعت برق باشند.

فاصله با استانداردهای جهانی

جوادی با اشاره به این‌که وضعیت مصرف انرژی در کشور ما با مقیاس و معیارهای مصرف در سطح جهان بسیار فاصله دارد افزود: مصرف انرژی و افزایش روزافزون آن در ایران بسیار بیشتر از متوسط سرانه جهانی است و بخشی از کاستی‌های اقتصادی و صنعتی کشور نیز از عدم بهره‌وری درست انرژی نشات می‌گیرد و به همین سبب باید به مدیریت مصرف و رعایت الگوی درست آن توجه بیشتری کنیم چرا که پیشرفت و توسعه رابطه مستقیمی با بهره‌گیری درست از منابع دارد. مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان زنجان اضافه کرد: تصویر زندگی بدون برق حتی برای چند ساعت دشوار و سخت است. برقی که روشنی بخش محیط زندگی ماست و بدون آن زندگی ما مختل خواهد بود. از این رو باید برای حفظ منابع و انرژی به عنوان امانت نسل‌های آینده تلاش کنیم. بیش از ۹۴درصد از برق کشور توسط نیروگاه‌های فسیلی تولید می‌شود و مصرف نادرست برق امروز، منابع فسیلی ما برای آیندگان را از بین می‌برد و از سوی دیگر آلایندگی زیست محیطی را نیز به همراه دارد و همین یک نکته برای درست مصرف کردن برق انگیزه بالایی است.

ناترازی برق در تابستان

پیام جوادی ایجاد ناترازی تولید و توزیع برق در ماه‌های گرم سال و به ویژه ساعات میانی روز به سبب افزایش بی‌رویه مصرف برق و ورود لوازم سرمایشی دانست و افزود: ناترازی در ساعات اوج مصرف فقط مختص ایران نیست و تقریبا در همه کشورهای جهان این ناترازی ایجاد می‌شود و بهترین راه‌کار برای گذر کم آسیب از این ناترازی مدیریت مصرف است که در کشورهای پیشرفته بسیار مورد توجه قرار می‌گیرد. در استفاده از لوازم برقی چه در خانه و چه در صنعت باید به میزان مصرف و بهره‌وری آن توجه داشت، موردی که در کشور ما متاسفانه زیاد به آن توجه نمی‌شود و بسیاری از کاستی‌های انرژی در ایران به دلیل استفاده از لوازم برقی کم‌بازده است. جوادی درباره خاموشی صنایع استان نیز گفت: خوشبختانه در سال‌های اخیر با برنامه‌ریزی دقیق خاموشی و قطع برق بدون برنامه تقریبا به صفر رسیده و براساس برنامه‌ریزی و توافقات انجام شده با صنایع بزرگ و متوسط استان با جابه‌جایی تعطیلات از روزهای جمعه به سایر روزهای هفته، انجام تعمیرات اساسی ماشین‌آلات و تجهیزات صنعتی در روزهای پیک بار و کاهش و تعطیلی در ساعات اوج بار و همچنین استفاده از مولدهای اضطراری صنایع به میزان چشمگیری توانسته‌ایم اوج بار تابستان را کنترل کنیم و البته این همکاری برای صنایع بدون بازده نبوده و با عقد تفاهمنامه پاداش هم‌کاری نیز به حساب این صنایع واریز می‌شود که تابستان پارسال این پاداش برای صنایع استان بیش از ۲۰۰میلیارد ریال بود که به این صنایع پرداخت شد.

افزایش ۷ هزارمگاواتی ظرفیت تولید برق

منصور اوجاقی مدیرعامل برق منطقه‌ای استان زنجان هم در این نشست، با بیان اینکه در دولت سیزدهم تا کنون ۷ هزار مگاوات ظرفیت تولید جدید ایجاد شده است، گفت: با این روند کل ظرفیت به ۹۱ هزار مگاوات رسیده است. وی با بیان اینکه در ایام عادی کل پیک بار شبکه ۴۵ هزار مگاوات است، افزود: در ایام عادی با این ظرفیت هیچ مشکلی نداریم اما در پیک بار ملزم به انجام مدیریت مصرف هستیم. مدیرعامل برق منطقه‌ای استان زنجان با اشاره به اینکه ما با مشترکین و مصرف‌کنندگان ارتباط مستقیم نداریم تصریح کرد: بیشترین ارتباط مستقیم با صنایع سنگین است که در این حوزه ۱۷ مشترک مصرف‌کننده بزرگ داریم که ۱۳ مورد در استان زنجان و چهار مورد در استان قزوین است و عمده بار قضیه روی همین صنایع است.

اوجاقی با تاکید بر اینکه همکاری خوبی با صنایع داریم خاطرنشان کرد: نیاز مصرف استان ۸۶۲ مگاوات است و در برق منطقه‌ای ۳هزار کیلومتر مدار فوق توزیع و نیز ۸ نیروگاه فعال مقیاس کوچک داریم که متعلق به بخش خصوصی است. وی گفت: در امسال ۱۶۰ میلیارد تومان پروژه در دست اجرا داریم و امیدواریم تلاش پرسنل ما رضایت مردم را جلب کند.

گلایه اتحادیه دامداران از کارخانجات لبنی

مدیر اتحادیه دامداران گیلان گفت: پرداخت دیرهنگام پول شیر از سوی کارخانجات لبنی موجب شده است که دامداران برای خرید نهاده‌ها با مشکل مواجه شوند و به سختی بیفتند.

عباس یوسفی در گفت‌وگو با ایسنا ضمن بیان اینکه روزانه ۱۲۰ تا ۱۵۰ تن شیر در گیلان تولید می‌شود، اظهار کرد: کمبود نقدینگی از مشکلات دامداران استان است؛ نهاده‌ای که در بازار فروخته می‌شود باید به صورت نقد پرداخت شود و در صورتی که دامداران نهاده را بخواهند به صورت اقساطی خریداری کنند، مجبور هستند مبلغی را به عنوان سود فروش پرداخت کنند و در مجموع چنین عواملی سبب می‌شود هزینه تولید شیر بالا رود.

یوسفی خاطر نشان کرد: درحال‌حاضر هر لیتر شیر ۱۵ هزار تومان از دامداران خریداری می‌شود این درحالی‌است که هزینه تمام شده تولید هر لیتر ۱۹ هزار تومان است.

وی تصریح کرد: به طور میانگین کارخانجات لبنی استان ۵۸ میلیارد تومان به دامداران بدهکارند و اگر این دیر پرداختی‌ها ادامه پیدا کند، دام‌های بیشتری به کشتارگاه خواهند رفت.

مدیر اتحادیه دامداران گیلان گفت: به دلیل افزایش نرخ نهاده ها، در مواردی دامداران قادر به تامین غذای دام‌ها نیستند و قبل از پروار شدن آنها را به کشتارگاه می‌فرستند که این امر سبب افزایش نرخ گوشت خواهد شد.

در نشست بنیان‌گذار دانشگاه بتن کشور با اصحاب رسانه مطرح شد

راه‌اندازی نخستین دانشگاه بتن، نمادی از توسعه

گروه استان‌ها
editor@smtnews.ir

متاسفانه صنعت بتن آماده در ایران از ضعف تاریخی دانش و تکنولوژی رنج می‌برد و با وجود رشد از نظر تعداد و حجم تولید و مصرف بتن آماده، بسیاری از کارخانجات بتن آماده‌ای که در سال‌های اخیر احداث شده‌اند از نظر دانش فنی و سطح تکنولوژی، فاصله زیادی با پیشرفت‌های دنیا دارند. به نحوی که بسیاری از کارخانجات تازه تاسیس، تکنولوژی ضعیف‌تری نسبت به کارخانجات ۴۰ سال قبل دارند. به بیان دیگر صنعت بتن آماده، امروز از دست آوردهای جدید دنیا فاصله معناداری پیدا کرده است.

در عمر ۲۰۰ ساله اختراع و بکارگیری سیمان و بتن، دانش فنی همواره در کنار عناصر تشکیل دهنده بتن مطرح بوده است. با گذشت سالیان، نه تنها از اهمیت بکارگیری دانش فنی در طراحی و تولید بتن کم نشده، بلکه از جایگاه بالاتری نیز در فرآیند ساخت‌وساز نیز برخوردار شده است.

به نحوی که در بین مصالح ساختمانی بتن پس از فولاد بیشترین پروژه‌های تحقیق و مطالعه و پژوهش را داشته است. آنچه در ادامه می‌خوانید گزارش صمت از نشست اصحاب رسانه با بنیانگذار نخستین دانشگاه بتن کشور است.



عکس: صمت

صنعت بتن برای رسیدن به سطحی از توانایی فنی که بتواند یافته‌های دانشگاهی را به کار بگیرد، راه طولانی در پیش دارد و باید برای رسیدن به این مهم هدف‌گذاری کند

برگزاری مراسم اهدای «جایزه استارت‌آپی دکتر علی اصغر کیهانی»

برگزاری مراسم اهدای «جایزه استارت‌آپی دکتر علی اصغر کیهانی» یکی از اقدامات ماندگاری است که با هدف افزایش مهارت در حوزه ساختمان طراحی شده و مراسم اهدای این جایزه در ۳ سال گذشته در استان البرز اجرایی شده است. امسال نیز همزمان با سالروز تولد دکتر کیهانی مصادف با ۱۴ دی این مراسم برگزار و به ایده‌های برتر جوایزی اهدا می‌شود.

علی اصغر کیهانی، بنیان‌گذار نخستین دانشگاه بتن کشور در نشست با اصحاب رسانه گفت: همیشه تاکید کردم دانشجویانی را وارد کارزار زندگی و کار کنید که یاد بگیرند صادق باشند چون دروغ عامل همه بدی‌هاست به گزارش خبرنگار صمت از استان البرز، بنیانگذار کارخانجات ایران فریمکو، اسکلت بتنی ایران و پارس لانه، ضمن بیان اینکه دانشجوی باسواد ولی بدون اخلاق به درد جامعه نمی‌خورد گفت: به همه اساتید گفتم قبل از آغاز تدریس چند دقیقه‌ای از اخلاق صحبت کنند تا دانشجویان وقتی وارد کار و زندگی می‌شوند،این توصیه‌ها را به کار بگیرند تا موفق شوند. وی افزود: با مشاهده برخی بی‌اخلاقی‌ها در ساخت سازه‌های بتنی و جداول تهران، برای ورود دانش به فرآیند ساخت سازه‌های بتنی، نهایت تلاشم را کردم تا شاهد اتلاف حجم عظیمی از منابع مالی و تخریب محیط‌زیست نباشیم.

کیهانی با اشاره به رشته‌هایی درسی این مرکز گفت: اغلب این واحدها و رشته‌های درسی، مهارت‌محور هستند و تقریبا در هیچ دانشگاه دولتی در کشور اجرا نمی‌شوند. ما در این مجموعه علمی، تلاش می‌کنیم سه محور «دانش، بینش و توانش» را به عنوان ۳ راس یک مثلث آموزشی و مهارتی در نظر بگیریم. در واقع این مرکز به دنبال تربیت نیروهای ماهر در حوزه صنعت و ساختمان است و همچنان در این مسیر تلاش می‌کند.

رسالت آموزش و استانداردسازی

این فعال صنعتی با اشاره به نهادینه سازی رسالت آموزش و استانداردسازی در حوزه‌های تولید، توزیع و مصرف گفت: در سال ۱۳۹۰برای تحقق این اهداف دانشگاه علمی کاربردی ایران فریمکو تاسیس شد و دانشجویان تواستند با استفاده از امکانات کارخانه ایران فریمکو به صورت علمی و عملی آموزش ببینند. بسیاری از فارغ التحصیلان آن سال‌ها، امروز وارد بازار کار شده و برخی نیز به جمع اساتید تاثیرگذار در حوزه بتن و فرآورده‌های ساختمانی پیوسته‌اند.

وی با تاکید بر کیفیت محصولات تولیدی این مجموعه ادامه داد: تلاش برآن است که دانشجویان علاوه بر آموزش‌های لازم، اخلاق حرفه‌ای را نیز آموزش ببینند تا در آینده بتوانند فردی موثر برای جامعه و اطرافیان خود باشند. با توجه به شعار این مجموعه با عنوان «از تحصیل تا اشتغال» تضمین می کنیم همه دانشجویان این مرکز پس از فارغ التحصیلی جذب بازار کار و در شرکت‌های مرتبط استخدام شوند.

حمایت از سازه‌های مقاوم

بنیانگذار کارخانجات ایران فریمکو، اسکلت بتنی ایران و پارس لانه گفت: حمایت از سازه‌های مقاوم و تولید مصالح استاندارد در اولویت برنامه‌های این مجموعه بوده و این راه مهم و دشوار بسامان نمی‌رسد مگر اینکه بتوانیم جوانان آگاه و متخصص در این حوزه تربیت کنیم. وی با اشاره به فعالیت در دو عرصه تولیدکننده و آموزش در قالب آکادمیک و دانشگاهی گفت: فارغ التحصیلان می‌توانند پس از پایان تحصیلات، در صنایع مشغول به کارشوند. این فعال اقتصادی و دانشگاهی افزود: از دولت درخواست حمایت از بخش خصوصی داریم، چون در شرایط فعلی اقتصادی که با نوسان قیمت‌ها و روند صعودی نرخ تورم، فعالیت برای بخش خصوصی هر روز سخت و سخت‌تر می‌شود. در این شرایط دولت نباید جلوی پای تولید موانع ایجاد کند به خصوص در بخش تولید فرآورده‌های ساختمانی چون خسارت احتمالی ناشی از تولیدات بی کیفیت این بخش سنگین بوده و دودش به چشم مردم می‌رود. کیهانی با تاکید بر رعایت وجدان کاری و صداقت در تولید گفت: استفاده از افزودنی‌های بی‌کفیت در تولید بتن، میزان مقاومت و استقامت بتن را پایین می‌آورد و این یعنی بازی با جان و مال مردم. تولید نامناسب و غیر استاندارد، یعنی تولید بتن کم دوام که به طور مستقیم موجب تلف شدن سرمایه ملی می‌شود. وی افزود: پس از زلزله دلخراش ۵ دی ۱۳۸۲بم که باعث تلفات و خسارات وسیعی شد رعایت استانداردهای ساخت‌وساز در همه سطوح مدیریتی و کار شناسی کشور مورد توجه قرار گرفت. گزارشی ازسوی واحد تحقیق و توسعه ایران فریمکو تحت عنوان «تغییر الگوی مصرف مصالح ساختمانی (تولید، توزیع و مصرف)» تدوین و منتشر شد که با هیات وزیران، کلیه مصالح ساختمانی، مشمول اجرای مفاد آیین‌نامه رعایت استانداردهای اجباری مصالح ساختمانی شدند. رئیس مرکز علمی کاربردی ایران فریمکو با بیان اینکه رشته‌های دیگر این مجموعه در حوزه خدمات فعال بوده و شغل‌محور هستند گفت: در حوره خدمات، دانشجویان در مسیر فرآیند تولید، توزیع و تحویل صنایع ساختمانی پرورش می‌یابند.

راه‌اندازی رشته‌های مهارت‌محور

علی عمران روزبان، رئیس مرکز علمی کاربردی ایران فریمکو در ادامه این نشست با تشریح فعالیت دانشگاه یادشده گفت: این دانشگاه در سال ۱۳۹۰ تاسیس و راه‌اندازی شد و کار خود را با آموزش ۱۱۰ نفر دانشجو در سه رشته پودمانی آغاز کرد و درحال‌حاضر به ارایه دانش در سطوح کاردانی و کارشناسی ارتقا یافته است. هدف دکتر کیهانی به عنوان موسس این دانشگاه، تربیت افرادی است که در حوزه صنعت و ساختمان در کشور موثر باشند. وی از اجرای رشته‌های جدید مهارت‌محور و منحصربه‌فرد در این مجموعه خبر داد و گفت: دوره‌های این مرکز، خاص صنعت سیمان طراحی شده و از مهر امسال نیز در رشته‌های عمران-بتن، مهندسی نقشه‌برداری، حسابداری، نقشه‌برداری کارگاهی، مدیریت امور اداری، مدیریت لجستیک، مهندسی ساختمان، مدیریت دفتری و حقوق ثبتی بدون کنکور دانشجو می‌پذیرد. رئیس مرکز علمی کاربردی ایران فریمکو با اشاره به ضرورت انجام پروژه‌های تحقیقاتی ویژه در دوران تحصیل، افزود: این مرکز برای حمایت از دانشجویان اقداماتی مانند ارایه وام، تقسیط شهریه را در دستور کار دارد. همچنین ارایه خدمات دانشجویی نیز از دیگر مزایای تحصیل در این دانشگاه است. علی عمران زوربار افزود: درحال‌حاضر ۳۳۰ دانشجوی فعال در این مجموعه در رشته‌های مختلف صنعتی و خدمات تحصیل می کنند که تا پایان این ترم، ۷۰ درصد آنها جذب همین مجموعه و بقیه در مراکز دیگر مشغول به کار می‌شوند. روزبان با اشاره به تدریس ۱۱ رشته در این مرکز، اذعان کرد: ظرفیت جذب برای هر رشته ۷۵ نفر است. دانشجویانی که موفق به شرکت در رشته‌های مهندسی فنی ساختمان در شهرستان‌ها نشده‌اند، نیز به این دانشگاه معرفی می‌شوند تا علاوه بر گذرانده دوره‌های آموزشی مهارت‌محور، قادر به جذب در بازار کار شوند. با این سیاست این مجموعه در راستای اشتغالزایی نیز گام‌های موثری برداشته و دغدغه بیکاری جوانان در جامعه کاهش خواهد یاقت.

> امروزه بالا بردن کیفیت بتن آماده و دیگر فرآورده‌های بتنی نه یک هدف بلکه ضرورتی است که ناگزیر از انجام آن هستیم

سخن پایانی

دانش بتن در طول این سالیان در کارگاه‌های بتن‌سازی مدرن و مجهز و آزمایشگاه‌های همجوار صنعت،توسعه و تکوین یافته است. بر همین اساس تاسیس نخستین دانشگاه آموزش عالی در کنار یکی از کارخانه‌های مدرن این صنعت، قدم‌های اولیه برای بومی کردن دانش تجربی بتن خواهد بود. پیشنهاد می‌شود کلیه کارخانجات بتن سراسر کشور این دانشگاه را متعلق به خود دانسته و از این بستر فراهم شده در جهت آموزش کادر اجرایی و تکنسین‌های خود بهره برده و همزمان تجربیات کاری خود را در قالب‌های علمی جدید مدون کنند. صنعت بتن برای رسیدن به سطحی از توانایی فنی که بتواند یافته‌های دانشگاهی را به کار بگیرد، راه طولانی در پیش دارد و باید برای رسیدن به این مهم هدف‌گذاری کند. امروزه بالا بردن کیفیت بتن آماده و دیگر فرآورده‌های بتنی نه یک هدف بلکه ضرورتی است که ناگزیر از انجام آن هستیم.

با تلاش و همت کارکنان فولاد هرمزگان محقق شد

ثبت رکورد ۹۹,۶۵ درصدی در کیفیت تختال و تولید موفقیت‌آمیز گرید میکروآلیاژی در فولاد هرمزگان

مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان گفت: با تلاش و همت کارکنان فولاد هرمزگان و به‌منظور افزایش کیفیت محصول، رضایت‌مندی هرچه بیشتر مشتریان و توسعه سبد محصولات شرکت در خردادماه سال جاری، رکورد کیفی تختال‌های بدون عیب این شرکت به ۹۹,۶۵ درصد افزایش یافت و گرید جدید میکروآلیاژی S۳۵۵J۰WP Corten نیز با موفقیت تولید شد. به گزارش روابط عمومی شرکت فولاد هرمزگان، عطاالله معروفخانی ضمن اعلام این خبر و در تأکید بر اهمیت کیفیت و تنوع محصولات تولیدی بنگاه‌های اقتصادی تصریح کرد: امروزه در بازار جهانی، رقابت بسیار شدیدی در عرصه تولید تختال وجود دارد و بدیهی است با توجه به این مهم، تولید تختال با کیفیت مطلوب و با کمترین هزینه، مزیت رقابتی محسوب می‌شود. مدیرعامل فولاد هرمزگان اظهار داشت: شرکت فولاد هرمزگان در راستای تحقق اهداف تعریف‌شده از سوی شرکت فولاد مبارکه به عنوان شرکت مادر، تولید تختال با کیفیت مطلوب و با قیمت رقابتی را در دستور کار خود قرار داده و خوشبختانه تاکنون موفق عمل کرده است. وی خاطرنشان کرد: در خردادماه ۱۴۰۲ فولاد هرمزگان موفق شد میزان تختال‌های کیفی بدون عیب سطحی را که نیاز به عملیات تکمیلی نداشته به ۹۹,۶۵ درصد برساند. رکورد قبلی تختال‌های کیفی در بازرسی گرم به میزان ۹۹,۴۵ درصد کل تختال‌های تولیدی، در فروردین‌ماه ۱۴۰۱ به دست آمده بود.

مدیرعامل فولاد هرمزگان افزود: همکاران سخت‌کوش در ناحیه فولادسازی و ریخته‌گری مداوم با وجود محدودیت‌های فراوان در زمینه تأمین انرژی و وجود گرمای طاقت‌فرسا، موفق به ثبت رکورد افزایش تولید سه ماه اول سال و کسب رکورد کیفیت محصول در خردادماه ۱۴۰۲ شدند. بنابر اظهارات معروفخانی، ثبت رکورد جدید کاهش عیوب گرم تختال از ۰,۵۵ درصد در فروردین ۱۴۰۱ به ۰,۳۵ درصد در خردادماه ۱۴۰۲ حاصل تلاش گروهی همکاران در واحدهای تولیدی و تعمیراتی، دفاتر فنی تولید و تعمیرات، برنامه‌ریزی و کنترل کیفیت است که توانستند با کنترل فرایندهای تولید و اجرای دقیق دستورالعمل‌های کاری مطابق استانداردهای تعریف‌شده، شرایط کیفی فرایند را فراهم کنند.

وی ادامه داد: با توجه به اهمیت کیفیت محصول در مبحث مشتری‌مداری، یکی از پروژه‌های مهم کیفی که از سال ۱۳۹۸ در فولاد هرمزگان تعریف شد پروژه کاهش پیک آپ نیتروژن به شمار می‌رود که به همت کارکنان فولاد هرمزگان با کار گروهی و همدلی انجام شد و هم‌اکنون به مرحله تثبیت پیک آپ نیتروژن به میزان کمتر از ۲,۵ ppm رسیده است. پایش پیک آپ نیتروژن در فولادسازی‌هایی که تختال تولید می‌کنند به‌عنوان شاخص کل بیانگر وضعیت نحوه کنترل فرایند تولید در راستای تعهدات کیفی است.

تولید آزمایشی و موفقیت‌آمیز گرید میکروآلیاژی S۳۵۵J۰WP Corten

مدیرعامل فولاد هرمزگان عنوان کرد: از دیگر دستاوردهای فولاد هرمزگان در خردادماه هم‌زمان با کسب رکورد کیفی، تولید آزمایشی گرید میکروآلیاژی S۳۵۵J۰WP Corten بود که با موفقیت به انجام رسید. از ویژگی‌های این گرید استحکام بالا و مقاومت به خوردگی است و در ساخت سازه‌های خاص استفاده می‌شود. این گرید علاوه بر عناصر آلیاژی نیوبیوم، کرم و نیکل، به فسفر در دامنه ۰,۰۶ تا ۰,۱۲ درصد نیاز داشت و مجموع این شرایط خارج از محدوده ظرفیت فولاد هرمزگان بود؛ اما با بررسی‌های کارشناسی و ارزیابی‌ها صورت گرفته، دستورالعمل‌های عملیاتی تدوین و تولید آزمایشی محصول فوق با موفقیت به انجام رسید.

کاهش ذوب‌های خارج از رنج آنالیزی سفارش مشتری

وی از کاهش ذوب های خارج از رنج (Range) تولید و افزایش راندمان تولید به عنوان یکی از دستاوردهای شرکت در زمینه ایجاد ارزش افزوده بیشتر برای شرکت یاد و اضافه کرد: کاهش ذوب‌های خارج از رنج آنالیزی سفارش مشتری در سه‌ماهه اول سال ۱۴۰۲ نسبت به سه ماه آخر سال ۱۴۰۱، از ۰,۱۱ درصد به ۰,۰۸ درصد معادل فقط سه ذوب از ۳۷۳۸ ذوب تولیدی رسید که گامی مثبت در جهت ارائه محصولات با کیفیت مطلوب و پایدار به شمار می‌رود و نتیجه همدلی و کار گروهی همکاران در واحد تولید ذوب، دفتر فنی تولید و کنترل کیفیت است.



مدیرعامل فولاد هرمزگان در بخش پایانی سخنان خود تأکید کرد: موفقیت های پی‌درپی و مستمر فولاد هرمزگان میسر نشده است، مگر در سایه الطاف خداوند و تلاش جمعی و جهادگونه همه معاونان، مدیران و کارکنان فولاد هرمزگان و شرکت‌های حاضر در بخش‌های مختلف که همواره در مسیر تحقق اهداف کمّی و کیفی سازمان، صادقانه و صمیمانه همت گماشته‌اند؛ تلاشی که سازمان را گام‌به‌گام به تحقق شعار مشتری‌مداری در سال «مهار تورم و رشد تولید» نزدیک می کند و شایسته قدردانی است.

مصائب یک شهر

آیدا فریدی: پاموک جایی در کتاب «استانبول، خاطرات و شهر» می‌گوید: «استانبول برای من حزن پایان امپراتوری است. من زندگی‌ام را صرف مبارزه با این حزن کرده‌ام. تعمق در خویشتن دست‌کم یک بار در زندگی، ما را به کندوکاو در اوضاع و احوال زمان تولدمان هدایت می‌کند. چرا ما در این گوشه خاص از جهان یا در این تاریخ خاص به دنیا آمده‌ایم؟ در این خانواده‌ها و شهرها و کشورهایی که گویی در قرعه‌کشی به نام‌مان درآمده‌اند و از ما انتظار می‌رود دوست‌شان داشته باشیم و سر آخر از ته دل دوست‌شان خواهیم داشت. آیا انتخابی عادلانه بوده است؟»

در انتهای کتاب با خودت می‌گویی این شهر تقدیر من است و جدال با آن بی‌معنا است. هدف از نوشتار پیش رو به‌عنوان مقدمه‌ای برای گزارش تصویری این شماره صمت داشتن نگاهی گذرا به شهری است که در آن زندگی می‌کنیم. نگاهی که البته وادارمان کند لحظه‌ای دقیق‌تر و عمیق‌تر به شهری که هر روز در آن تردد می‌کنیم نگاه کنیم. ما به‌عنوان شهروندان و از نگاه شهرشناس به‌عنوان «فلانور» یا تجربه‌گر شهری یا به‌اصطلاح «پرسه‌زن» شهری اجزای بنیادی شهری هستیم که در کنار حاکمان، خودمان هم اساس آن را رقم زده‌ایم. واژه فلانور واژه‌ای فرانسوی است که در گذشته فقط برای مردانی استفاده می‌شد که در شهر قدم می‌زدند و زندگی مدرن شهری را تجربه می‌کردند. امروز این واژه فارغ از جنسیت مردان و زنانی را شامل می‌شود که در شهر قدم می‌زنند و به تماشای شهر سرگرم و مشغولند.

گزارش تصویری این شماره صمت را به‌مناسبت روز شهرداری و دهیاری‌ها تهیه و تنظیم کرده‌ایم.



عکس‌ها: آیدا فریدی

























چهارشنبه
۱۴ تیر ۱۴۰۲- ۱۶ ذی‌الحجه ۱۴۴۴ - ۵ ژوئیه ۲۰۲۳- شماره ۲۳۵۲-پیاپی ۳۶۷۰

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»

مدیرمسئول: عاطفه خسروی

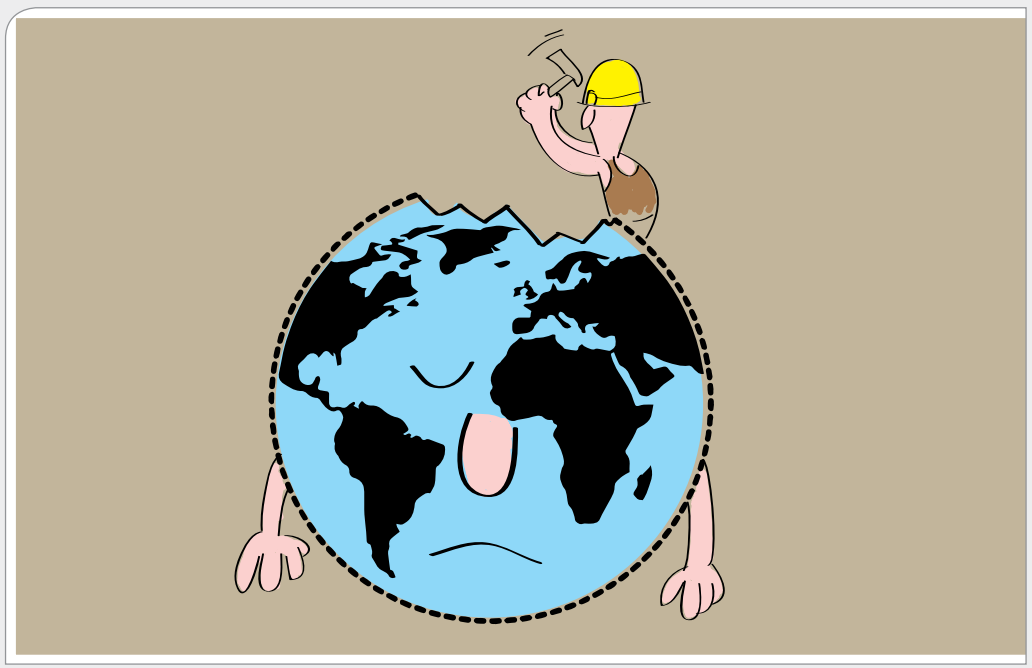
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۲ - ۰۹۹۹۹۱۹۵۷۶۱
ایمیل آگهی‌ها: ads.smtnews@gmil.com
تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر:(داخلی-۱۰۴) پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۵
تهران، خیابان قائم‌مقام فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶ - کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: امید نشر و چاپ ایرانیان

info@smtnews.ir
www.smtnews.ir
instagram.com/smtnewspaper
telegram.me/smtnews
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با رتبه ۱
در میان روزنامه‌های تخصصی مقام ۱
در میان روزنامه‌های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



بدون شرح

طرح: حسین علیزاده

لزوم توجه به مدیریت محلی

شورای‌عالی انقلاب فرهنگی روز ۱۴ تیر سال ۹۱ مصوبه‌ای مبنی بر نامگذاری این روز به نام شهرداری‌ها و دهیاری‌ها داشت؛ از آن پس در تقویم ملی ایرانیان ۱۴ تیر به نام«روز شهرداری‌ها و دهیاری‌ها، به ثبت رسیده است. شهرداری‌ها و دهیاری‌ها به‌عنوان نهادهای محلی، عمومی و مردم محور از مدیریت کلان کشور جدا شد تا مشکلات کوی و برزن، محله و شهرها به‌دست خود مردم و برای جلوگیری از موازی کاری‌ها حل شود اما سوال اینجاست که این نهادها تا چه حد موفق عمل کرده‌اند و مردم به‌عنوان جدی‌ترین محور این نهادها چقدر با ظرفیت‌ها و کارکردهای شهرداری‌ها و دهیاری‌ها آشنا هستند.



از بلدیه تا شهرداری

شهرداری در ایران یک نهاد عمومی و غیردولتی است که وظیفه آن مدیریت شهر شامل نگهداشت، ایجاد و توسعه حمل‌ونقل عمومی از مترو تا اتوبوس، حمل و تفکیک پسماند و برقراری نظم و مدیریت ساخت‌وساز است. در گذشته، شهرداری‌ها در ایران بلدیه خوانده می‌شدند. ناصرالدین شاه در سال ۱۲۶۲ ه. ش به دنبال اصلاح امور داخلی، تصمیم گرفت بلدیه را در تهران تاسیس کند اما موفق نشد. در سال ۱۲۸۳ ه ش، قانون بلدیه در مجلس شورای ملی تصویب شد.

پیش از تشکیل بلدیه، مردم هر شهر طبق آداب و رسوم و اعتقادات شخصی و دینی، بدون مداخله حکومت، خدمات شهری را انجام می‌دادند. پس از پیروزی مشروطه مشکلات مختلفی در اداره امور شهرها در زمینه‌هایی مانند بهداشت شهری و آبرسانی وجود داشت که موجب شد نمایندگان مجلس اول در صدد تدوین زمینه‌هایی برای بهداشت شهرها برآمدند، که منجر به تدین نخستین قانون شهرداری‌ها تحت عنوان «قانون بلدیه» در ۱۹ خرداد ۱۲۸۶ شمسی شد. از سال ۱۲۹۰ دولت سعی داشت بلدیه را به خود وابسته کند اما این موضوع تا کودتای ۱۲۹۹ عملی نشد؛ اما پس از کودتا و روی کار آمدن سید ضیاءالدین طباطبایی و تسلط دولت بر تمامی امور، در سال ۱۳۰۰ بلدیه که تا آن زمان نهادی مستقل بود به دولت وابسته شد. نخستین بلدیه که براساس قانون جدید فوق‌الذکر تاسیس شد، شهرداری تبریز که در ۱۱ اردیبهشت سال ۱۲۸۶ ه.ش افتتاح شد بود که با تشکیلات جدید در همان سال (۱۲۸۶ هـ.ش)، تقریبا بلافاصله پس از تصویب قانون، پایه‌گذاری شد و با تشکیلات جدید آغاز به کار کرد. بعد از آن تا سال ۱۳۰۰ فقط در ۱۰ شهر، شهرداری تاسیس شد. این شهرها عبارت بودند از اصفهان در سال ۱۲۸۶، شیراز و همدان و در سال ۱۲۹۰، سال ۱۲۹۶، مشهد و آستارا در سال ۱۲۹۷، دزفول در سال ۱۲۹۹ و مراغه، کرمان و ماکو و شهرضا (قمشه) در سال ۱۳۰۰. تا پیش از سال ۱۳۰۴ نیز ۶ شهر دیگر به شهرهای دارای شهرداری پیوستند که عبارت بودند از بندر انزلی در سال ۱۲۹۶، اهر و بوشهر در سال ۱۳۰۱، خوی و زنجان در سال ۱۳۰۲ و آبادان در سال ۱۳۰۳. در دوره نخست که از سال ۱۲۸۶ آغاز شد و تا سال ۱۳۰۴، یعنی آغاز سلطنت پهلوی اول شهرداری سیاهکل پایان یافت مجموعا ۱۶ شهرداری در شهرهای ایران تاسیس شد و بعد از آن به‌تدریج شهرهای ایران دارای شهرداری شدند.

همچنین پس از پیروزی مشروطه، نمایندگان مجلس اول شورای ملی برای تدوین امور مربوط به بهداشت شهرها «قانون بلدیه» را در سال ۱۲۸۶ شمسی تدوین کردند و از آن زمان تا زمان سلطنت پهلوی اول ۱۶ بلدیه در شهرهای ایران تاسیس شد و به مرور زمان به همه شهرهای ایران گسترش پیدا کرد.

دهیاری، جدیدترین نهاد در عرصه مدیریت روستایی

دهیاری هم جدیدترین نهادی است که در عرصه مدیریت روستایی ایران شکل گرفته است و از لحاظ جایگاه همتراز با شهرداری در شهر است و مدیریت آن بر عهده دهیار قرار دارد. دهیاری‌ها نهادهایی عمومی و غیردولتی هستند که طبق مصوبه ۱۴ تیر ۱۳۷۷ به‌منظور اداره امور روستا به‌صورت خودکفا تاسیس شد. بهبود وضع زیست محیطی روستا. بررسی و شناخت کمبودها، نیازها و نارسایی‌های اجتماعی، اقتصادی، عمرانی، بهداشتی، فرهنگی، آموزشی و امور رفاهی روستا و تهیه طرح‌ها و پیشنهادهای اصلاحی و عملی در این زمینه‌ها از جمله وظایف دهیاری‌ها است. در واقع ساختار به نحوی چیده شده که شکل‌گیری و استقرار شوراهای اسلامی شهر و روستا با رای مستقیم مردم و انتخاب شهرداران و دهیاران از سوی شوراها به‌عنوان مدیران اجرایی سکونتگاه‌های شهری و روستایی صورت می‌گیرد بنابراین می‌توان از این موضوع به‌عنوان نقطه عطف در پیوند حاکمیت با مردم نام برد.

براساس آنچه رسانه‌ها اعلام کردند ۱۳۴۵ شهرداری و ۳۷۰۸۰ دهیاری در سطح کشور فعالیت دارند و به‌عنوان بازوان اجرایی شوراهای اسلامی فعالیت می‌کنند که از این موضوع می‌توان برای ارتقای سرمایه اجتماعی، امیدبخشی و از همه مهم‌تر افزایش نشاط اجتماعی در میان آحاد جامعه استفاده کرد.

اما از یاد نبریم که در دوره‌های گذشته شهرداری‌ها و شوراهای شهر دچار آسیب‌ها و برخی مفاسد اقتصادی شدند بنابراین می‌توان با نظارت مستمر بر آنها و حمایت‌های مادی و معنوی دولت برای پیشرفت همه‌جانبه شهرها و روستاهای کشور قدم برداشت.

جدا شدن مدیریت محلی از دولت



از سوی دیگر، جدا شدن مدیریت محلی از دولت اتفاق خوبی بود که کار دست مردم باشد؛ مهدی چمران، رئیس شورای اسلامی شهر تهران در این زمینه معتقد است: شهرداری‌ها و دهیاری‌ها به لحاظ وسعت عمل و تعداد، جایگاه خاصی در کشور دارند اما متاسفانه در قانون اساسی هنوز هم جایگاه شهرداری‌ها به‌درستی تبیین نشده است.

او گفته، مدیریت محلی از مدیریت کلان کشور جدا شده و مدیریت محلی به مردم سپرده شده است. این جداسازی اتفاق بسیار خوبی بوده که البته هنوز در کشور ما جا نیفتاده است.

رئیس شورای شهر تهران این را هم گفت: اگر مردم محل، شورا و شهرداری مسائل محله‌ای را حل کنند، بسیاری از موازی کاری‌ها از بین خواهد رفت و هر دو مدیریت کلان و محله‌ای به جایگاه خود خواهند رسید، به شرط اینکه حقوقی که باید به شهرداری پرداخت شود، عملیاتی باشد.

سخن پایانی

مدیریت یکپارچه شهری در کلانشهرها می‌تواند بیشتر به اصلاح امور کمک کند.

از سوی دیگر باید اذعان کرد دولت سهم عوارض خود را به‌خوبی به شهرداری‌ها پرداخت کرده است اما اجرای قوانینی چون مدیریت یکپارچه شهری در کلانشهرها می‌تواند بیشتر به اصلاح امور کمک کند.

بنابر آنچه گفته شد می‌توان ابراز امیدواری کرد روزی فرا برسد که جایگاه شهرداری و دهیاری و تفکیک وظایف این نهادها با سایر دستگاه‌ها قابل لمس باشد و مردم شیرینی مشارکت بیشتر در امور محلی و کشور را بیش از پیش بچشند.

چهره

گاز برای پرمصرف‌ها گران شد



مدیر هماهنگی و امور گازرسانی شرکت ملی گاز ایران از افزایش تعرفه گاز برای مشترکان پرمصرف خبر داد و گفت: مشترکان بدمصرف به ازای هر مترمکعب در پلکان ۱۱ در اقلیم‌های مختلف ۵هزار تومان و در پلکان ۱۲ به بعد ۶هزار تومان تعریف شده‌اند یعنی به ازای هر متر مکعب ۶هزار تومان باید پرداخت کند.



به گزارش مهر، مسلم رحمانی در حاشیه مراسم امضای توافقنامه طرح افزایش استحصال گاز اتان ۹ پالایشگاه مجتمع گاز پارس جنوبی در جمع خبرنگاران درباره آخرین وضعیت تغییر تعرفه گاز اظهارکرد: بر اساس جزء ۱ بند «ز» و بند «ل» تبصره ۱۵ قانون بودجه سال ۱۴۰۲ دولت و شرکت ملی گاز موظف شدند که ضمن بررسی مجدد الگوی مصرف بخش خانگی تعرفه‌های گاز طبیعی را نیز به نحوی تنظیم کنند که برای مشترکان تحت پوشش کمیته امداد و بهزیستی که در حد متعادل مصرف دارند، قبوض رایگان صادر شود.

وی ادامه داد: ۲۱ خرداد از طرف دولت آیین‌نامه اجرایی این ۲ بند ابلاغ شد که بر اساس آن از نظر تعرفه نسبت به سال ۱۴۰۱ در نظر گرفته شده و در هیچ پلکانی تغییر ایجاد نشده است. به گفته این مقام مسئول تعرفه‌های امسال همانند تعرفه‌های سال گذشته محاسبه می‌شود.

رحمانی اضافه کرد: ۷۵ درصد مصارف در ۳ پلکان اول مورد بررسی قرار گرفت و بعد از آن الگوی مصرف متوسط، پرمصرف و بسیار پرمصرف تعریف شد و بر اساس آن ۷۰ درصد پلکان‌ها از ۷۵ به ۱۰۰ مترمکعب افزایش یافت. این مقام مسئول تاکید کرد: از ابتدای سال ۱۴۰۲ پلکان مصرف ۱۲ گانه ۱۰۰ مترمکعب خواهد بود اما تعرفه‌ها هیچ تغییری پیدا نکرده‌اند و مانند سال قبل اعمال می‌شوند. برای مصارف ۳ پلکان اول هیچ تغییری نکرده اما برای سایر پلکان‌ها همان مبالغ ۱۴۰۱ اخذ می‌شود و در پلکان ۱۱ و ۱۲ که مصارف زیادی دارند با تغییراتی مواجه هستیم. مدیر هماهنگی و امور گازرسانی شرکت ملی گاز ایران اضافه کرد: در اقلیم یک میزان مصرف ۱۳۰۰ مترمکعب است که از این به بعد ۶هزار تومان خواهد بود و لازم است مشترکان خانگی مصارف خود را به نحوی مدیریت کنند که در پلکان ۱۱ و ۱۲ قرار نگیرند.

وی افزود: مشترکان بدمصرف به ازای هر مترمکعب در پلکان ۱۱ در اقلیم‌های مختلف ۵هزار تومان و در پلکان ۱۲ به بعد ۶هزار تومان تعریف شده‌اند یعنی به ازای هر مترمکعب ۶هزار تومان باید پرداخت کند که این عدد نسبت به پلکان‌های قبل جهش بسیار زیادی دارد.

رحمانی با بیان اینکه سال گذشته نیز همین مبلغ بود اما با توجه به سرمای زیاد هوا دولت مصوبه‌ای را ابلاغ کرد که طبق آن ۷۰ درصد تخفیف برای مشترکان اعمال شد که این موضوع دیگر اعمال نمی‌شود و این تعرفه مربوط به فصل سرد بوده که از ۱۶ آبان تا ۳۱ فروردین لحاظ شده است. وی با بیان اینکه سال گذشته ۶۹ درصد مصرف‌کنندگان در ۳ پله اول قرار گرفتند و این موضوع نشان داد که مردم همکاری خوبی با صنعت گاز دارند و تنها یک درصد مشترکان در پلکان ۱۱ و ۱۲ به بعد بودند که شش درصد مصرف را نیز شامل می‌شدند. با توجه به اینکه امسال این تعرفه‌ها اعمال می‌شود، انتظار می‌رود که میزان مصارف کاهش پیدا کند.

وی در خاتمه اضافه کرد: سال قبل ۶۱ میلیارد مترمکعب در بخش خانگی مصرف صورت گرفت که ۴۲ میلیارد آن در فصل سرد بود که یک درصد مشترکان ۶درصد از این ۴۲ میلیارد متر مکعب را مصرف کرده‌اند.

یادداشت

روابط عمومی توسعه بخش



قربانعلی تنگ شیر
استاددانشگاه

روابط عمومی مدیریت افکار عمومی در راستای اهداف سازمان است ماهیت روابط عمومی ارزشمند است و اگر بر اهداف کلی سازمان تاثیرگذار باشند، می‌توانند (تولید ارزش افزوده)داشته باشند.

در سال‌های اخیر تحولات زیادی در روابط عمومی ایران بروز داده شده. مثل توسعه روابط صنعتی به تجاری به نگاه‌های جدید به کاربرد هوش مصنوعی در افکار عمومی، شکل‌گیری روابط عمومی مجازی در دوران کرونا، تغییرات عمده در نوع تعامل روابط عمومی با رسانه‌ها و در معرض فرصت‌ها و چالش‌هایی قرار گرفتند که در بروز بحران‌ها به وجود می‌آیند.

روابط عمومی به‌طور فزاینده‌ای در حال تکامل است و مدیران و کارشناسان روابط عمومی نیز باید به سمت کامل‌تر شدن پیش روند؛ در یک روابط عمومی مدرن و ایده‌آل به موارد زیر باید توجه جدی شود. مدیریت و برنامه‌ریزی، اخلاق‌مداری، خلاقیت و نوآوری، مشاوره، شناخت مخاطب، گفتمان‌سازی جهانی فکر کردن، مسئولیت‌پذیری اجتماعی، استفاده بهینه از فناوری‌های نوین، تولید محتوا با کیفیت مدیریت بحران، مدیریت اعتبار، اجرای طرح تکریم، ایجاد بانک اطلاعاتی، تولید انتشار انواع متون خبر آینده‌پژوهی و آینده‌نگری جلوگیری از بروز فساد و شایعات در برابر این اقدامات مفید در یک روابط عمومی استاندارد باید به آسیب‌های روابط عمومی نیز اشاره کرد. یکی از مشکلات امروز روابط عمومی‌ها، فقدان جایگاه مشخص حاکمیت نگاه‌های سنتی، کمبود نیروهای متخصص، توجیه‌گری و روزمرگی است.

■ راه‌های پیشنهادی برای برون‌رفت از چالش‌های روابط عمومی

بهبود زیرساخت‌های موجود، ارتقای جایگاه روابط عمومی، ، تغییر نگرش مدیران ارشد، بکارگیری مدیران کارآمد روابط عمومی، تقویت اطلاع‌رسانی، ارتباط و تعامل بین رسانه‌ها و روابط عمومی.

نداشتن تعریف واحدی از وظایف روابط عمومی در دستگاه‌های دولتی و خصوصی، شناخت درست از افکار عمومی جامعه با توجه به فرهنگ بومی و توجه به رضایتمندی ارباب رجوع از شاخص‌های اصلی توسعه روابط عمومی‌ها است.

در نهایت اینکه روابط عمومی به‌عنوان بخشی از مدیریت استراتژیک باید نگاهی به روابط عمومی بین‌المللی در حال رشد داشته باشد. با توازن بین فعالیت‌های درون و برون سازمان در دنیایی که پر از اخبار جعلی است، متخصصان روابط عمومی باید امانتدار، محتاط و صادق باشند و استفاده مفید از ابزارهای نوین را در راستای کار خود قرار دهند.

برای رسیدن به الگوهای ارتباطی جدید روابط عمومی توسعه بخش یعنی کاهش شکاف میان گفتار و کردار و جلب اعتماد عمومی جامعه، باید در راستای کاهش هزینه‌ها و افزایش درآمدها با تولید محتوای مناسب و برجسته گام برداشت.

دریچه

مصرف آب به مرز «هشدار» رسید



به گفته مسئولان امر، همراهی مردم در مصرف آب یکی از راهکارهای جلوگیری از قطعی و جیره‌بندی آب است، در حالی که طی روزهای گذشته مصرف آب در تهران رکورد زد.

به گزارش مهر، اواخر خرداد بود که برخی از مناطق تهران قطعی چندساعته و چند روزه آب را به دلیل ریزش کوه تجربه کردند، اما حالا موضوع جدی‌تر شده زیرا روزهای گذشته مصرف آب از ۵۵ هزار لیتر بر ثانیه نیز عبور کرده و رکورد مصرف آب را در سال‌های اخیر به خود اختصاص داده است چرا که در سال‌های گذشته بیشترین مقدار مصرف ۵۲ هزار لیتر بر ثانیه بوده و از این رقم عبور نکرده بود.

اما این رکوردشکنی مصرف آب در نگاه اول شاید امری غیرطبیعی به نظر برسد اما با نگاهی به افزایش جمعیت در تهران امری معمول است چرا که محسن اردکانی، مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب تهران در رابطه با افزایش جمعیت شهر تهران ابراز نگرانی کرده و گفته بود: سالانه ۲ تا ۲.۵ درصد به مشترکان جدید آب تهران اضافه می‌شود.

به گفته این مقام مسئول، تهران با توجه به منابع آبی کمی که دارد توانایی افزایش جمعیت بیشتر از این را ندارد، هرچند تامین و توزیع آب وظیفه ما است، اما مصرف به‌دست شهروندان است و این شهروندان هستند که باید در مصرف آب صرفه‌جویی کنند.

البته مدیرعامل آبفای تهران راهکار جلوگیری از جیره‌بندی و قطعی آب را همراهی مردم عنوان کرد و گفته بود: اگر همراهی مشترکان از ۴ به ۱۰ درصد افزایش یابد، هیچ مشکلی در تامین آب وجود نخواهد داشت.

این شرایط آبی در حالی رقم خورد که پرشدگی سدهای کشور در سال آبی (۱۴۰۱-۱۴۰۲) هم‌اکنون ۶۱ درصد است. به‌طوری که ورودی آب سدهای کشور ۳۵ میلیارد متر مکعب است که نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۲۹ درصد رشد داشت و حجم آب موجود مخازن امسال ۳۰ میلیارد مترمکعب است که نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۲۰ درصد رشد را نشان می‌دهد.

در حالی که حجم آب سدهای پنج‌گانه استان تهران از ابتدای سال آبی جاری تا ۲۷ خرداد ۵۹۲ میلیون مترمکعب بوده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۷ درصد کاهش داشته است. همچنین میزان بارندگی‌ها در تهران نیز از ابتدای سال آبی جاری (اول مهر ۱۴۰۱) تا ۲۶ خرداد در حالی به ۱۹۴.۲ میلیمتر رسیده که نسبت به دوره بلندمدت ۵۴ ساله با کاهش ۲۷ درصدی همراه شده است.