

یکشنبه

۱۸ آبان ۱۳۹۳  
۱۵ محرم ۱۴۳۶  
۹ نوامبر ۲۰۱۴

رسانه‌ها ذهن جامعه را به اقتصاد، تولید و رونق معطوف کنند



علی لاریجانی رئیس مجلس شورای اسلامی دیروز در مراسم افتتاح بیستمین نمایشگاه مطبوعات، خبرگزاری‌ها و پایگاه‌های اطلاع‌رسانی که در مصلاهی تهران برگزار می‌شود، افزود: اراده ملی برای شکوفایی اقتصاد کشور نیاز است. وی ادامه داد: نمی‌توانیم شرایط اقتصادی را تکان دهیم مگر اینکه رسانه‌ها وارد شوند و برای مردم تبیین کنند و شرایط باید برای کارآفرینی فراهم شود.

۲۴

نگاهی به پنجره واحد تجاری در کشورهای در حال توسعه

## خدا حافظی با کاغذبازی در گمرک



### وعده دیدار در نمایشگاه بیستم

هدفگذاری ۵ میلیارد دلاری تا سال ۱۴۰۴  
صادرات صنایع غذایی  
۱۱ درصد رشد کرد

نایب رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس:

### برای رونق تولید تورم را بپذیریم

مشارکت، راهی برای  
سرمایه‌گذاری معدنی بانک‌ها

### پیش فروش ۳۰ ساله تهران

تولید، محیط زیست و میراث  
جهانی، مکمل یار قیب هم

جدول مندلیف مواد معدنی  
در آذربایجان غربی  
نادر قاضی پور  
نماینده ارومیه در مجلس



سرمایه‌گذاری بانک‌ها  
در بخش مولد  
آرمان خالقی  
هیات‌مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت



تخصص، پیش‌نیاز  
توسعه صنعت بیمه  
علی موسی‌رضا  
مدیرعامل بیمه میهن



ورود بانک‌ها به معدن آنها را  
گرفتار بنگاهداری نمی‌کند  
سید رسول رنجبران  
عضو کمیسیون صنایع و معادن اتاق بازرگانی



چگونه یک سیستم را  
ارزیابی کنیم؟  
شهرام شیرکوند  
پژوهشگر و مشاور صنعت خودرو



# آلبو



سایا

سایا در اندیشه‌های متفاوت



انتساب به خانواده شهیدان معزز انقلاب اسلامی می‌باشید در انجام این مأموریت خطیر و حساس با تکیه بر عنایات الهی خواستارم و برای شما و همکاران محترمان دعا می‌کنم

سید علی خامنه‌ای  
۱۵ آبان ۱۳۹۳

با حکم رهبر معظم انقلاب

محمد سرافراز به ریاست سازمان صداوسیما منصوب شد

فرهیخته و پرتانگیزه انقلاب اسلامی است. سازمان صدا و سیما همچنین به عنوان موتور محرک و مشوق پیشرفت کشور، وظیفه پشتیبانی رسانه‌ای همه جانبه و مبتکرانه در امر بسیج عمومی ملت و نیز کمک به مدیریت‌های اجرایی در جهت تأمین اهداف و اجرای سیاست‌های کلان نظام و تحقق سند چشم‌انداز کشور را بر دوش دارد. اهم راهبردهایی که انشاءالله خواهد توانست رسانه ملی را در اجرای این مسئولیت بزرگ یاری رساند، به پیوست ابلاغ می‌شود. در پایان لازم می‌دانم از جناب آقای مهندس ضرغامی و همکاران ایشان که توانستند رسانه ملی را در دوره مسئولیت خود به پیشرفتی چشمگیر برسانند که بتواند در عرصه‌های گوناگون سیاسی، اجتماعی و فرهنگی نقشی مؤثر ایفاء کند، صمیمانه تشکر کنم.

گسترده‌تان با این مجموعه بزرگ و مهم برای یک دوره پنجساله به ریاست سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران منصوب می‌کنم. سازمان صدا و سیما با مأموریت خطیر «هدایت و مدیریت فرهنگ و افکار عمومی جامعه» به مثابه دانشگاه عمومی، با تکیه بر فعالیت‌ها و برنامه‌های حرفه‌ای پیشرفته و عمیق رسانه‌ای، وظیفه گسترش دین و اخلاق و امید و آگاهی و ترویج سبک زندگی اسلامی- ایرانی در میان احاد ملت را بر عهده دارد. مسئولیت تاریخی رسانه ملی در مقطع کنونی، حفظ و ارتقای استقلال فرهنگی و هویت انقلاب ایران اسلامی است. «عزم ملی و ابتهاج معنوی و نشاط انقلابی» احاد جامعه در مسیر اهداف بلند نظام اسلامی، در گرو آگاهی و معرفت عمیق و گسترده عمومی و نیازمند پیوند با سرچشمه‌های تولید فکر ناب دینی و خیل دل‌بستگان



حضرت آیت‌الله خامنه‌ای در حکمی با تقدیر از تلاش‌های خستگی‌ناپذیر و دلسوزانه مهندس عزت‌الله ضرغامی، آقای محمد سرافراز را برای یک دوره پنجساله به ریاست سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران منصوب کردند. متن حکم رهبر معظم انقلاب اسلامی به این شرح است:

بسم‌الله الرحمن الرحیم

جناب آقای محمد سرافراز دام توفیقه با پایان یافتن دوره مسئولیت جناب آقای مهندس سید عزت‌الله ضرغامی که با تلاش و کوششی خستگی‌ناپذیر و دلسوزانه و مبتکرانه همراه بود، جنابعالی را با توجه به صلاحیت‌هایی که بسم‌الله از آن برخوردارید و با آگاهی از تجربه طولانی مدیریتی‌تان در رسانه ملی و آشنایی‌های

صادرات ۹۲ درصدی خدمات فنی-مهندسی صنعت آب و برق



در سال ۹۱ از کل صادرات خدمات فنی و مهندسی کشور سهم صنعت آب و برق ۵۲ درصد بوده، این روند در سال ۹۲ به ۳۵ درصد رسیده و در ۴ ماه اول سال

وزیر نیرو گفت: صنعت برق در کشور در آستانه تحولی کمی و کیفی است و این امر در تمامی بخش‌های صنعت برق صورت می‌گیرد. به گزارش باشگاه خبرنگاران، حمید چیت‌چیان در مراسم افتتاحیه چهاردهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت برق ایران با اشاره به اینکه صنعت برق صنعتی پیشرو در وجه مختلف به حساب می‌آید گفت: صنعت برق کشور از جهت فراگیری خدمات، خودتاکایی و حضور در بازارهای جهانی و حضور در بازارهای صادراتی، صنعتی پیشرو است. وی با اشاره به آمارهای مرکز توسعه تجارت در خصوص خدمات فنی و مهندسی گفت:

کرد و گفت: این مسائل مورد توجه خاص دولت است و هم در لایحه خروج از رکود و هم در بودجه ۹۴ مورد توجه قرار گرفته است که حاصل توجه به مسائل و مشکلات مالی در صنعت برق، خروج بنگاه‌ها و شرکت‌ها از رکود و افزایش توان اقتصادی آنها را به دنبال دارد. وی همچنین از تحول کیفی و کمی صنعت برق خبر داد و گفت: در بحث توسعه کمی سالانه ۷ تا ۸ درصد به ظرفیت برق در تولید، انتقال و توزیع اضافه خواهد شد به طوری که در برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته ۵ سال آینده ۳۲ هزار مگاوات ظرفیت نیروگاهی کشور افزایش پیدا خواهد کرد.

عراق، سوریه، عمان، کنیا، ارمنستان و سریلانکا نیروگاه ساخته‌ایم. وزیر نیرو با اشاره به اینکه توسعه صادرات اصلی‌ترین مولفه خروج از رکود است افزود: این موضوع مورد توجه ویژه دولت است و کشور ظرفیت‌ها و توانمندی‌های بسیار قابل توجهی به منظور توسعه بازار خود دارد. وی ادامه داد: ارتقای کیفیت محصولات و حمایت‌های مالی، بانکی و بیمه‌ای از عوامل تأثیرگذار برای توسعه صادرات محسوب می‌شود و تنوع‌بخشی متناسب با نیاز بازار از جمله اهداف صادراتی است. وزیر نیرو در ادامه به مشکلات مالی در صنعت برق در سال‌های گذشته نیز اشاره

عراقچی: امیدواریم مذاکرات مسقط راهگشا باشد

که این دور از مذاکرات در مسقط، مذاکرات موفق باشد. وی افزود: می‌دانید که در یکی دو موضوع، مدتی هست که مذاکرات تقریباً متوقف شده است و ما موفق به پیدا کردن راه‌حل نشده‌ایم و امیدواریم که مذاکرات مسقط از این لحاظ موفق باشد که بتواند راهگشایی بکند. اگر راهگشایی بشود، بعد ما مذاکرات را ادامه خواهیم داد و امیدواریم تا قبل از تاریخ مقرر به توافق برسیم. مذاکره‌کننده ارشد هسته‌ای ایران، در پاسخ به سوالی درباره برخی گمانه‌زنی‌ها مبنی بر ورود برخی مسائل منطقه‌ای مثل داعش و چالش‌ها و تهدیدها علیه منطقه به موضوع هسته‌ای با توجه به برگزاری این دور از مذاکرات در مسقط گفت: نه، تصمیم قاطع همه ما است که هیچ موضوعی غیر از موضوع هسته‌ای در مذاکرات بین ما و ۵+۱ مطرح نخواهد شد.

ما کماکان به توافق امیدواریم. تمام فکر و ذکر و صحبت‌های ما بر توافق متمرکز است. اجازه بدهید امیدوار باشیم که توافق حاصل می‌شود و من فکر می‌کنم که ما اجازه نداریم که این فرصت را از دست بدهیم. عراقچی تصریح کرد: همه اعضای ۵+۱ و ما، این اعتقاد را داشتیم که یک حضور مجدد در عمان خیلی مفید خواهد بود و دعوت سلطان محترم عمان را همه کشورها با طیب خاطر اجابت کردند و ما دور دیگری از مذاکرات را در عمان خواهیم داشت؛ دوری که امیدوار هستیم که تعیین‌کننده باشد. وی افزود: دور جدید در فاصله بسیار نزدیکی از تاریخ مقرر ما - ۲۴ نوامبر - است و بسیار تعیین‌کننده خواهد بود، که آیا ما امکان توافق تا قبل از ۲۴ نوامبر را داریم یا نداریم. من امیدوارم

رعایت شود و تصور من این است که اگر طرف مقابل، با حسن نیت بیشتری در مذاکرات شرکت کند و خود را از توهمات مربوط به break out و سلاح هسته‌ای و این‌گونه مسائل، نجات دهد و واقعیت جمهوری اسلامی ایران را بهتر بشناسد، رسیدن به توافق بسیار نزدیک خواهد بود. ما احتیاج داریم که طرف مقابل حسن نیت به خرج دهد و با دست کشیدن از توهمات، نگاهی واقعی به ایران و برنامه هسته‌ای ایران داشته باشد تا ان‌شاءالله توافق حاصل شود. عضو ارشد تیم مذاکره‌کننده ایران در مذاکرات هسته‌ای در پاسخ به وجود حرف و حدیث‌هایی درباره تلاش‌ها برای دستیابی به راه‌حل‌های میانه و جایگزین در صورت شکست مذاکرات و ماهیت این راه‌حل‌های میانه گفت: در این خصوص هنوز هیچ صحبتی نشده است و همان‌طور که گفتیم،

عضو ارشد تیم مذاکره‌کننده هسته‌ای کشورمان با تأکید بر اینکه هیچ‌کس خواستار بازگشت به شرایط قبل از توافق ژنو نیست اظهار کرد: این امر برای همه، یک سناریوی خطرناک خواهد بود. به گزارش ایسنا، سیدعباس عراقچی گفت: مسلماً توافق هسته‌ای به نفع هر دو طرف و به نفع منطقه خواهد بود و این نکته از طرفین مذاکره درک می‌کنند. هیچ‌کس خواستار بازگشت به شرایط قبل از توافق ژنو نیست؛ زیرا این برای همه، یک سناریوی خطرناک خواهد بود. عراقچی اظهار کرد: برای همین است که ما این جدیت را داریم و این جدیت را در طرف مقابل هم می‌بینیم. هم ما و هم آن‌ها به دنبال توافق هستیم و توافق هم در دسترس ماست و رسیدن به آن، خیلی هم دشوار نیست. عراقچی تأکید کرد: البته ما اصولی داریم که باید

عراقچی گفت: گروه تروریستی القاعده مسئولیت بمب‌گذاری پنجشنبه گذشته مقابل منزل رییس جمهوری یمن را برعهده گرفت. نیروهای عراقی مسیرهای تدارکاتی تروریست‌های داعش در استان‌های «النبار» و «صالح‌الدین» را قطع کردند. رژیم صهیونیستی حکم صادره ۱۲ هزار و ۸۵۲ دونم (هر دونم معادل ۱۰۰۰ مترمربع) از اراضی روستای فلسطینی «بیت اقصی» جدا شده توسط دیوار حائل تبعیض‌آمیز در شمال غربی قدس اشغالی را تا پایان سال میلادی جاری صادر کرد. فعالان فلسطینی وابسته به «کمیته‌های مقاومت مردمی» در منطقه شمال غربی «بیت‌المقدس»، روز شنبه به مناسبت بیست‌وپنجمین سالگرد فروریختن «دیوار برلین»، در اقدامی نمادین بخشی از «دیوار حائل» صهیونیستی را تخریب کردند. یافته‌های تحقیقاتی نشان می‌دهد در صورت اجرای توافقنامه تجارت و سرمایه‌گذاری فرآ‌آتلانتیک بین آمریکا و اتحادیه اروپا، ۶۰۰ هزار فرصت شغلی در کشورهای عضو این اتحادیه از بین می‌رود. سازمان ملل متحد از تشکیل دولت جدید یمن استقبال کرد و این دولت مشارکتی را راهی برای غلبه بر بی‌ثباتی سیاسی و برقراری آرامش در آن کشور توصیف کرده است. «دی میستورا»، فرستاده ویژه سازمان ملل در امور سوریه دیروز (شنبه) قطر را به مقصد دمشق ترک کرد. وزیرای خارجه کشورهای شرکت‌کننده در اجلاس مجمع همکاری اقتصادی آسیا - اقیانوس آرام (آپک)، در پایان نشست دو روزه خود بر مقابله جدی و همه جانبه با فساد تأکید کردند. «نیکلاس مادورو»، رییس‌جمهوری ونزوئلا در مراسمی به ۱۱۹ دانشجوی فلسطینی که تحصیلات خود را در رشته پزشکی دانشکده پزشکی آمریکای لاتین آغاز خواهند کرد، خوشامد گفت. خبرگزاری رسمی دولت پاکستان از امضای ۱۹ قرارداد همکاری و تفاهمنامه میان اسلام‌آباد و پکن در جریان سفر «محمد نواز شریف» نخست‌وزیر پاکستان به چین خبر داد. «سودیرمان سعید» وزیر انرژی و منابع معدنی اندونزی از بررسی واردات نفت خام از ایران خبر داد و گفت: دولت این کشور طرحی را اجرا می‌کند که براساس آن واردات مستقیم نفت خام از تولیدکنندگان برای اطمینان از ذخایر نفت پالایشگاه‌های داخلی در درازمدت افزایش می‌یابد. کره‌شمالی شنبه اقدام کره‌جنوبی را در تدوین یک اساسنامه جدید برای اتحاد دو کره محکوم کرد و خواستار پیروی «سئول» از بیانیه‌های مشترک بین دو کشور شد. «جان کری» وزیر امور خارجه آمریکا روز شنبه تصمیم پکن - توکیو برای گفت‌وگو در خصوص بهبود مناسبات و کاستن از اختلافات ارضی بر سر دریای چین شرقی را «حرکتی مثبت و رو به جلو» دانست. رییس‌جمهوری افغانستان روز شنبه در آغاز اجرای برنامه ۵ساله برای توانمندسازی زنان افغان با تأکید بر لزوم تغییر بنیادی در زندگی زنان افغان گفت: دولت وحدت ملی افغانستان خواهان تقویت نقش اجتماعی، سیاسی و اقتصادی زنان در افغانستان است. بلوک اقتصادی شرق آفریقا هشدار داد که چنانچه دولت و شورشیان سودان جنوبی به جنگ داخلی ۱۱ ماهه خود پایان ندهند، با تحریم و حتی مداخله منطقه‌ای روبرو خواهند شد. «توفیق عباس‌اف»، تحلیلگر سیاسی و سردبیر روزنامه انگلیسی‌زبان «باکو پست» گفت: سیاست باکو و تهران بر اعتماد متقابل مبتنی است.

ویژه

تجار پیش از رییس‌جمهوری به آذربایجان سفر می‌کنند

رییس مشترک کمیسیون مشترک همکاری‌های تجاری، اقتصادی و بشردوستانه ایران و آذربایجان گفت هیات‌ای از اعضای اتاق بازرگانی ایران و نمایندگان بخش خصوصی قبل از سفر دو روزه روحانی به آذربایجان، به این کشور سفر خواهند کرد. به گزارش خبرگزاری تسنیم به نقل از پایگاه اینترنتی آذرنیوز، تجار ایرانی قبل از سفر آتی رییس‌جمهوری ایران به آذربایجان، به این کشور سفر خواهند کرد. محمود واعظی، رییس مشترک کمیسیون مشترک همکاری‌های تجاری، اقتصادی و بشردوستانه ایران و آذربایجان روز ۶ نوامبر در باکو گفت، هیات‌ای از اعضای اتاق بازرگانی ایران و نمایندگان بخش خصوصی قبل از سفر دو روزه دکتر روحانی، رییس‌جمهوری اسلامی ایران به آذربایجان، به این کشور سفر خواهند کرد. سفر روحانی به آذربایجان برای روز ۱۲ نوامبر برنامه‌ریزی شده است. واعظی همچنین اضافه کرد، نمایندگان از شرکت‌های فعال در مناطق مرزی و همچنین نمایندگان بخش خصوصی از استان‌های آذربایجان غربی، آذربایجان شرقی و اردبیل به زودی عازم باکو خواهند شد. وی افزود، روسای جمهور دو کشور در نشستی مشترک، تعدادی از اسناد همکاری را به امضا خواهند رساند. سفر من به آذربایجان در ارتباط با آماده‌سازی این اسناد است.

تقابل دهلی نوبا پیشنهاد پکن برای نفوذ در بندر چابهار

دو لنگرگاه در بندر چابهار تعیین کرده است. وی افزود: تلاش‌ها برای تکمیل این پروژه در طول یک ماه و نیم انجام خواهد شد. به نوشته این گزارش، به نظر می‌رسد که هند خواهان جبران زمان از دست رفته در چند سال گذشته است؛ زمانی که این کشور برای پیشبرد کامل این پروژه به علت تحریم‌های آمریکا و اتحادیه اروپا مردد بود. به گفته منابع هندی، همچنین دهلی نو علاقه‌مند است تا با پیشنهاد چین برای نفوذ در این بندر مهم به لحاظ استراتژیک و واقع بودن در مرز اقیانوس هند و دریای عمان، مقابله کند. پیشنهاد چین به تهران برای ایجاد خط اعتباری به ارزش ۸۰ میلیون دلار به‌منظور توسعه این بندر،

در حالی که وزیر کشتیرانی هند از تعیین چارچوب زمانی ۱۸ ماهه دهلی نو برای آغاز برنامه توسعه بندر چابهار خبر می‌دهد، منابع هندی می‌گویند دهلی نو علاقه‌مند است با پیشنهاد چین برای نفوذ در بندر مهم چابهار مقابله کند. به گزارش خبرگزاری فارس و به نقل از پایگاه خبری دکان هرالد، اقدام پکن برای انعقاد قرارداد با تهران به منظور توسعه بندر چابهار، هند را وادار کرده تا برای اجرای پروژه خود در این بندر جنوب شرقی ایران سریع‌تر اقدام کند. نیتین گادکاری، وزیر کشتیرانی هند در این باره گفت: دهلی نو یک چارچوب زمانی ۱۸ ماهه برای ساخت پایانه کانتینری و پایانه چندگانه محموله در

مشکلات بیمه‌های تکمیلی در نشست آتی شورای عالی بیمه مورد بررسی قرار می‌گیرد. وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت: مشکلات بیمه‌های تکمیلی در نشست آتی شورای عالی بیمه مورد بررسی قرار می‌گیرد. علی ربیعی در حاشیه نشست اعضای هیات مدیره مجمع انجمن‌های علمی گروه پزشکی ایران در گفت‌وگو با خبرنگاران، افزود: قانون مباحثی را درخصوص بیمه‌های تکمیلی در اختیار ما گذاشته که در شورای عالی بیمه جلسه آینده در این خصوص بحث خواهیم کرد. وی اظهار کرد: بیمه‌های تکمیلی در ابتدای سال قراردادهای خود را تنظیم کردند که این قراردادها براساس نرخ‌های قبل از معرفی اعلام کتاب «رزش

بازنگری بیمه‌های تکمیلی در شورای عالی بیمه

نسبی خدمات» منعقد شده و چون آنها نیز مشکلاتی دارند باید ببینیم قیمت آنها بر این اساس بوده یا خیر. وی توضیح داد: بیمه‌های تکمیلی نیز بخشی از نظام بیمه‌ای و سلامت ما هستند که باید مسائل آنها را نیز درک کنیم، البته از بیمه‌های تکمیلی می‌خواهیم در کنار وزارتخانه‌های بهداشت و درمان و آموزش پزشکی و تعاون، کار و رفاه اجتماعی و دبیرخانه شورای عالی بیمه قرار گیرند تا این طرح بتواند موفق عمل کند. رییس شورای عالی بیمه تأکید کرد: باید مسائل بیمه‌های تکمیلی را درک کنیم، آنها با تعارض در زمان قرارداد و اضافه شدن قیمت‌ها مواجه شده‌اند که باید با تدبیر با نظام‌های بیمه‌ای این مباحث مرتفع شود.

مشکلات بیمه‌های تکمیلی در نشست آتی شورای عالی بیمه مورد بررسی قرار می‌گیرد. وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت: مشکلات بیمه‌های تکمیلی در نشست آتی شورای عالی بیمه مورد بررسی قرار می‌گیرد. علی ربیعی در حاشیه نشست اعضای هیات مدیره مجمع انجمن‌های علمی گروه پزشکی ایران در گفت‌وگو با خبرنگاران، افزود: قانون مباحثی را درخصوص بیمه‌های تکمیلی در اختیار ما گذاشته که در شورای عالی بیمه جلسه آینده در این خصوص بحث خواهیم کرد. وی اظهار کرد: بیمه‌های تکمیلی در ابتدای سال قراردادهای خود را تنظیم کردند که این قراردادها براساس نرخ‌های قبل از معرفی اعلام کتاب «رزش

مشکلات بیمه‌های تکمیلی در نشست آتی شورای عالی بیمه مورد بررسی قرار می‌گیرد. وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت: مشکلات بیمه‌های تکمیلی در نشست آتی شورای عالی بیمه مورد بررسی قرار می‌گیرد. علی ربیعی در حاشیه نشست اعضای هیات مدیره مجمع انجمن‌های علمی گروه پزشکی ایران در گفت‌وگو با خبرنگاران، افزود: قانون مباحثی را درخصوص بیمه‌های تکمیلی در اختیار ما گذاشته که در شورای عالی بیمه جلسه آینده در این خصوص بحث خواهیم کرد. وی اظهار کرد: بیمه‌های تکمیلی در ابتدای سال قراردادهای خود را تنظیم کردند که این قراردادها براساس نرخ‌های قبل از معرفی اعلام کتاب «رزش

نگرانی فعالان صنعتی از جرح و تعدیل های لایحه «رفع موانع تولید رقابت پذیر و ارتقای نظام مالی کشور»

## بار کج به مقصد می رسد؟

شکوفه حبیبزاده - گروه صنعت: لایحه «رفع موانع تولید رقابت پذیر و ارتقای نظام مالی کشور» در روزهایی که چشم فعالان بخش های مولد کشور به آن دوخته شده، سرنوشتی نگران کننده را در پیش گرفته است. خبرهایی از حذف ۴ ماده از این



لایحه و الحاق ۳۵ ماده دیگر به آن به گوش می رسد که فعالان اقتصادی را دچار نگرانی کرده است. موادی که گفته می شود به سبب تکراری بودن با حذف یا ادغام مواجه شده اند، در حالی که با مراجعه به مواد درمی یابیم تفاوت هایی میان آنها وجود دارد که اگر نمایندگان مجلس با دقت

بیشتری آنها را مورد بررسی قرار می دادند مشاهده می شد. این لایحه در یک کمیسیون مشترک شامل کمیسیون صنایع و معادن، کمیسیون اقتصادی، کمیسیون کشاورزی و کمیسیون ویژه حمایت از تولید ملی و نظارت بر اجرای اصل ۴۴ بررسی شد و جرح و تعدیل هایی

روی آن صورت گرفت و قرار شد برای تصویب به صحن علنی مجلس فرستاده شود. در نگاهی به این لایحه و حذف و اضافه هایی که صورت گرفته با یک نماینده بخش خصوصی و یک نماینده مجلس در این کمیسیون مشترک به بررسی این لایحه پرداختیم.



### حذف ۴ ماده از لایحه دولت برای حمایت از تولید



احمد پورفلاح، عضو کارگروه حمایت از تولید در گفت و گو با صنعت از حذف ۴ ماده از لایحه «رفع موانع تولید رقابت پذیر و ارتقای نظام مالی کشور» خبر داد و گفت: در حال حاضر بیش از ۷ طرح و لایحه در ارتباط با حمایت از تولید مطرح است که در مجموع ۱۶۸ ماده و تبصره را در برمی گیرد. این ۷ طرح و لایحه شامل: لایحه «رفع موانع تولید رقابت پذیر و ارتقای نظام مالی کشور» بوده که خود شامل ۳۰ ماده و ۱۹ تبصره است. طرح «حمایت از تولید ملی

در شرایط ویژه اقتصادی کشور و زمینه سازی توسعه اقتصادی و نیل به اقتصاد مقاومتی» که عملاً یک ماده با ۳۱ تبصره است! طرح «اصلاح برخی از قوانین در راستای حمایت از تولید ملی» شامل ۲۳ ماده، طرح «الحاق ۷ بند به ماده ۳۴ قانون پولی و بانکی کشور» شامل ۷ ماده، طرح «الحاق برخی مواد به قانون تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت» شامل ۴۸ ماده، لایحه «الحاق موادی به قانون تنظیم برخی از مقررات مالی دولت» شامل ۲ ماده و قانون «رفع برخی موانع تولید و سرمایه گذاری صنعتی» که شامل ۷ ماده است.

پورفلاح ادامه داد: علاوه بر آن در بسته سیاستی دولت برای خروج غیرتومی از رکود ۱۷۷ بند وجود دارد که بسیاری از آنها در راستای حمایت از تولید است. در کل، مجموع سایر پیشنهادات جز لایحه رفع موانع تولید ۱۱۹ بند بوده و پیشنهادات موردی نمایندگان مجلس شورای اسلامی نیز ۱۱۷ بند را شامل می شود که بسیاری از این موارد مخالف الحاقیه بوده و حذف شده است.

### احتمال در نظر گرفتن منافع بانکها در حذفیات

رئیس کمیسیون صنایع اتاق ایران با اشاره به مواد حذف شده اظهار کرد: ماده ۳ لایحه «رفع موانع تولید رقابت پذیر و ارتقای نظام مالی کشور» حذف شده که امکان خوبی برای وصول مطالبات دولت بود. به نظر می رسد این ماده باعث ایجاد بار مالی بر بانکها برای وصول معوقات خود می شود، اما از طرفی

وقتی این حذف صورت گیرد این احتمال می رود که بنگاهها نتوانند بدهی های خود را بدون استمهال پرداخت کنند.

وی با اشاره به حذف ماده ۱۶ که ماده ای پیرامون عقد قرارداد وزارت نیرو با سرمایه گذاران بخش های خصوصی و عمومی با اولویت استفاده از تجهیزات ساخت داخل است، گفت: هنوز علت حذف این ماده مشخص نیست. پورفلاح در رابطه با حذف ماده ۲۵ که به دولت اجازه داده شده بود تا ۲۰۰ میلیارد ریال برای انتشار اوراق صکوک اجاره اقدام کند، بیان کرد: به نظر می رسد موادی که دست دولت را برای مسائل مالی

باز می گذاشت حذف شده است. رئیس کمیسیون صنایع اتاق ایران تنها حذف ماده ۳۰ این لایحه را منطقی دانست و اظهار کرد: با حذف این ماده موافقم زیرا طبق این ماده برای خروج از رکود و ایجاد رونق در تولید و توسعه اشتغال و افزایش سرمایه بانکها، از ابتدای سال ۱۳۹۲ به مدت ۵ سال سهم سالانه صندوق توسعه ملی از درآمد حاصل از صادرات نفت خام و میعانات گازی از ۲۹ درصد به ۲۰ درصد کاهش می یافت. وی افزود: به عقیده من نباید صندوق توسعه ملی را ضعیف کنیم، اما وزارت اقتصاد و دارایی معتقد بود در شرایطی که کشور با کسری بودجه روبه روست بهتر است از سهم صندوق توسعه ملی کاسته شده و به بودجه عمومی دولت افزوده شود که این امر در کارگروه رفع موانع تولید در نهایت رای آورد اما در مجلس این ماده حذف شد.

**پورفلاح: بررسی ۶۵ ماده موافقان و مخالفان بیشتری را در پی خواهد داشت که سبب طولانی تر شدن روند تصویب آن خواهد شد و نگرانیم که به عمر این مجلس نرسد**

بر اینکه هرچه هر بخش از این لایحه سریع تر تصویب شده و به اجرا درآید کمکی به رفع مشکلات تولیدکنندگان خواهد بود، نگرانی تولیدکنندگان را از سنگین تر شدن این لایحه ابراز کرد و گفت: این الحاقیات موافقان و مخالفان بیشتری را در پی خواهد داشت که سبب طولانی تر شدن روند تصویب آن خواهد شد و نگرانیم که به عمر این مجلس نرسد. از سال ۹۱ به بعد بنگاه داران و بخش مولد کشور چشم به راه یک قانون حمایتی است که هم مشکل آنها و هم مشکل بخش بانکی، صادرات، اشتغال و ... را حل کند و از سویی تولید ناخالص ملی را نیز افزایش دهد.

پورفلاح ادامه داد: حذف این مواد همراه با کاهش و افزایش هایی روی دیگر مواد بود، اما در محتوای آنها تغییراتی ایجاد نشد. علاوه بر آن عنوان شد نمایندگان مجلس ۲۵ ماده به این لایحه افزوده اند.

رئیس کمیسیون صنایع اتاق ایران با تاکید وی تأکید کرد: بهتر این بود که روی آن ۳۰ ماده که بررسی های لازم از سوی دولت و بخش خصوصی روی آن صورت گرفته بود، تمرکز شده و سپس مواد دیگر به آن افزوده می شد. این ۶۵ ماده بررسی زمانبری را در پی خواهد داشت و نگرانیم که این لایحه با تاخیر مواجه شده و به نتیجه نرسد.

**ادغام ۳ ماده به علت تکراری بودن**  
جعفر قادری، عضو کمیسیون ویژه حمایت از تولید ملی و نظارت بر اجرای اصل ۴۴ در گفت و گویی که با صنعت داشت در رابطه با حذف ۴ ماده از لایحه «رفع موانع تولید رقابت پذیر و ارتقای نظام مالی کشور» گفت: ۳ ماده به علت تکراری بودن در هم ادغام شده و تنها یک ماده حذف شده است. قادری در تشریح حذف هر یک از این مواد تصریح کرد: ضرورتی برای تکرار ماده ۲ وجود نداشت زیرا در قانون مالیات های مستقیم به آن اشاره شده بود و سقف ممنوع الخروچی کارفرمایان و ابزارآلات آنها افزایش یافته و تعیین تکلیف شده بود.

وی در پاسخ به حذف ماده ۱۶ افزود: ماده ۱۶ و ۱۵ نیز که مربوط به وزارت نفت و وزارت نیرو بوده در هم ادغام شده و حذفی صورت نگرفته است. عضو کمیسیون ویژه حمایت از تولید ملی و نظارت بر اجرای اصل ۴۴ گفته ها در مورد حذف ماده ۲۵ را نادرست دانست و اظهار

کرد: ماده ۲۵ با مواد ۱، ۲ و ۳ به علت تکراری و مرتبط بودن ادغام شده است. این ماده در مورد تعیین تکلیف بدهی های دولت است و پیش از این نیز مورد بررسی قرار گرفته بود. قادری با اشاره به اینکه غیر از لایحه دولت، ۳ طرح دیگر نیز برای حمایت از تولید در دستور کار بود، گفت: علت افزوده شدن ۳۵ ماده الحاقی ادغام این ۳ طرح با لایحه بوده است.

### هماهنگی با دولت برای حذفیات جدید

وی در پاسخ به این پرسش که این حذف و اضافه مشکلی ایجاد نکرده و سبب تداخل وظایف دولت با مجلس نمی شود، پاسخ داد: این حذفیات با هماهنگی دولت صورت گرفته و دولت ۹۰ تا ۹۵ درصد با این تغییرات موافق بوده و تعداد محدودی از مواد هستند که دولت با آنها موافق نبوده است.

عضو کمیسیون ویژه حمایت از تولید ملی و نظارت بر اجرای اصل ۴۴ نگرانی فعالان صنعتی از سنگین شدن و از دستور کار خارج شدن لایحه را نادرست دانست و تأکید کرد: طرح قبلی که در حمایت از تولید در سال ۹۱ در مجلس مورد بررسی قرار گرفته بود، در زمانی بود که دولت با این قانون گذاری ها مخالف بود، اما در حال حاضر دولت موافق حمایت از تولید است و به نظر نمی رسد که این امر موجب از دستور کار خارج شدن لایحه یا دیر به نتیجه رسیدن آن باشد.

وی ادامه داد: از یکشنبه طرح الحاق برخی مواد به قانون تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت و اصلاحات و الحاقات بعدی آن در دستور کار مجلس قرار دارد که یک هفته به طول می انجامد. پس از آن تقاضای بررسی لایحه رفع موانع تولید را خواهیم داد و امیدوارم تا یک ماه آینده به صحن علنی فرستاده شود.

با توجه به اظهار نظر های متفاوتی که در مورد سرنوشت لایحه «رفع موانع تولید رقابت پذیر و ارتقای نظام مالی کشور» وجود دارد، می توان گفت که ابهام در حذفیات و ادغامات صورت گرفته نگرانی هایی را به وجود می آورد که در صورت بررسی نشدن امکان بروز مشکلاتی را در روند حمایتی از بخش مولد کشور و روند تصویب این لایحه در مجلس شورای اسلامی در پی خواهد داشت.

ایزپو - عملکرد ۳۱ شرکت استانی زیرمجموعه سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی ایران بررسی شد. سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی ایران ضمن بررسی وضعیت شرکت های استانی در مجمع عملکرد سال ۹۲ اعلام کرد: استان چهارمحال و بختیاری با کسب ۸۵۹۶ امتیاز و استان سمنان با کسب ۸۰۴۹ امتیاز در صدر سایر شرکت های استانی قرار گرفتند. این سازمان وضعیت شرکت شهرک های صنعتی تمامی استان ها را در حوزه های مختلفی نظیر امکانات زیربنایی شهرک ها و نواحی صنعتی استان، وضعیت محیط زیست، واحدهای صنعتی، شهرک های فناوری، خوشه های صنعتی، خدمات حمایتی از صنایع کوچک، واحدهای کارگاهی و ... مورد بررسی قرار داد. براساس این گزارش، شرکت شهرک های صنعتی سمنان با کسب بالاترین امتیاز در صدر «گروه یک» قرار گرفت.

ایسنا - دبیر انجمن صنایع چوب ایران گفت: ایران با کمبود چوب مواجه است، به طوری که سال گذشته یک میلیون مترمکعب چوب از دیگر کشورها وارد ایران شد که بیش از ۹۵ درصد آن مربوط به روسیه بود. همچنین تنها سال گذشته حدود ۳۵ مترمکعب چوب از بخش زراعت تولید شد. عبدالعظیم آقاجانی با بیان اینکه نئوپان و ام دی اف چوب فرآوری شده محسوب نمی شوند، گفت: این دو محصول اصلاً در مجموعه چوبها قرار نمی گیرند بلکه تنها بخشی از مواد تشکیل دهنده آنها چوب است و می توان آنها را در زمره محصولات صنعتی دانست. دبیر انجمن صنایع چوب ایران میزان تولید نئوپان در ۶ ماه گذشته را ۵۲۹ هزار و ۵۱۳ مترمکعب عنوان و اظهار کرد: در طول ۶ ماه گذشته ۲۷۳ هزار و ۶۷۵ مترمکعب ام دی اف تولید شده است. وی با بیان اینکه در ۶ ماه اخیر ۱۱۱ هزار و ۷۶۱ تن کاغذ در کشور تولید شده است، گفت: میزان مصرف چوب در این ۳ کالای طی ۶ ماه اخیر یک میلیون و ۸۷۸ هزار و ۹۰۸ مترمکعب بوده است.

### یادداشت



### چگونه می توان یک سیستم را مورد ارزیابی قرار داد؟

شهرام شیرکوند  
پژوهشگر و مشاور صنعت خودرو

متخصصان برای سیستم های ارزیابی عملکرد مناسب، ویژگی هایی را مطرح کرده اند که از اهداف استراتژیک پشتیبانی کند، متوازن باشد، در مقابل بهینه سازی بخشی بایستد، تعداد شاخص های عملکرد آن محدود باشد، دسترسی به آن آسان باشد و شامل شاخص های عملکرد جامع نیز باشد. همچنین در خصوص انتخاب شاخص های مناسب و استاندارد برای طراحی سیستم ارزیابی عملکرد، پیشنهاداتی از سوی متخصصان مطرح شده است. به عنوان مثال «گلوبرسون» یکی از محققانی است که در این زمینه، راهنمایی های سودمندی ارائه کرده است. این پیشنهادات در زمینه شاخص های عملکرد است که شامل موارد زیر است: ۱- شاخص های عملکرد باید از اهداف سازمان منشعب شوند.

۲- شاخص های عملکرد باید امکان مقایسه سازمان هایی را ایجاد کند که در یک صنعت مشابه فعالیت می کنند. ۳- هدف هر یک از شاخص های عملکرد باید واضح و روشن باشد. ۴- گردآوری اطلاعات و روش های محاسبه هر یک از شاخص ها باید به روشنی تعریف شوند. ۵- شاخص های عملکرد نسبتی بر اعداد مطلق ارجحیت دارند. ۶- شاخص های عملکرد باید با کنترل واحد سازمانی مورد ارزیابی قرار گیرند. ۷- شاخص های عملکرد باید از طریق مباحث و بررسی نظرات افراد درگیر نظیر مشتریان، کارکنان و مدیران انتخاب شوند. ۸- شاخص های عملکرد عینی نسبت به شاخص های ذهنی ارجحیت دارند.

«ماسکل» نیز در زمینه طراحی سیستم ارزیابی عملکرد پیشنهادهایی را ارائه داده است. به عقیده وی: ۱- شاخص ها باید به طور مستقیم به استراتژی مربوط شوند. ۲- شاخص های عملکرد غیرمالی نیز باید مورد توجه قرار گرفته و انتخاب شوند. ۳- یک شاخص برای تمامی واحدها یا سازمان ها مناسب نیست. ۴- با تغییر محیط شاخص ها نیز تغییر می کنند. ۵- شاخص های عملکرد باید برای استفاده آسان و ساده باشند. ۶- شاخص های عملکرد باید بازخورد سریعی را ارائه دهند. ۷- شاخص های عملکرد باید به گونه ای طراحی شوند که بهبود مستمر را موجب گردند و تنها به نظارت و کنترل اکتفا نکنند. نهادهای سازنده فرهنگ نظارت و بازرسی در دستگاهها و سازمان ها شرایطی را می طلبد. از جمله شفاف سازی انجام امور و فعالیت ها و پاسخگویی مناسب، افزایش رضایت مندی ذی نفعان و احقاق حقوق و احترام به ارباب رجوع، برقراری نظام شایسته سالاری در انتخابها و انتصابها، بهبود فرهنگ عمومی و تقویت نظارت مردمی، بهبود فرهنگ سازمانی و تقویت ارزش های دینی و اخلاقی در رفتار سازمانی و شغلی کارکنان، واگذاری فعالیتها به بخش غیردولتی با توجه به قوانین و مقررات، رعایت اخلاق حرفه ای.

از سویی ۱۰ برنامه تحول در نظام اداری کشور برای نهادهای سازنده ارتقای سلامت اداری می توان ارائه داد. از این موارد می توان به استقرار دولت الکترونیک، عدالت استخدامی و نظام پرداخت، ساماندهی نیروی انسانی، افزایش بهره وری و استقرار نظام جامع مدیریت عملکرد، سلامت اداری، اصلاح ساختارها و فرآیندها، تمرکززدایی، توانمندسازی و آموزش فرهنگی و تخصصی منابع انسانی، تقویت مدیریت و توان کارشناسی کشور و ارتقای روحیه خودکنترلی در کارها و خدمت رسانی به مردم و تکریم ارباب رجوع اشاره کرد. نظارت و بازرسی فراهم آورنده اطلاعات مفید برای مدیریت اثر بخش است. نظارت و بازرسی یک فرآیند تحقیق است و باید از اصول علمی تحقیق بهره گیرد. برنامه بازرسی باید با هماهنگی های کامل با مدیریت دستگاه یا سازمان نظارت شونده شروع شود.

در واقع این تلقی درستی نیست که بازرسی و نظارت کننده را در جایگاه پلیس ببینیم بلکه بازرسی در موقعیت مشاور و هدایتگر ظاهر می شود. امروزه تأکید کشورهای مختلف برای پیشگیری از بروز فساد و تخلفات اداری بر ۳ رکن اساسی آموزش کارکنان، انتخاب افراد بر اساس شایستگی و بالاخره اصلاح نظام های مدیریتی و عملیاتی و مکانیزه کردن آنها است و این موضوع موجب شده که مبارزه با فساد شکل اصولی و علمی خود را طی کند.

### روی خط خبر

ایسنا - معاون آموزش، پژوهش و فناوری وزیر صنعت، معدن و تجارت از منابع طبیعی به عنوان اصلی ترین سرمایه کشور یاد کرد و گفت: براساس آمارهای موجود حدود ۸۰ درصد سرمایه کشور ما از منابع طبیعی به دست می آید و این در حالی است که این رقم در کشورهای توسعه یافته دنیا شاید به ۳۰ درصد برسد. علی اصغر توفیق افزود: بخش زیادی از درآمدهای کشورهای توسعه یافته دنیا از محل درآمدهای ناشی از سرمایه های نامشهود مثل فکر، دانش و اندیشه به دست می آید و این در حالی است که در کشور ما سرمایه های نامشهود مغفول مانده اند. معاون آموزش، پژوهش و فناوری وزیر صنعت، معدن و تجارت از نیروی انسانی به عنوان بزرگترین دارایی های نامشهود کشور یاد کرد و ادامه داد: باید اعتراف کرد ما از دارایی های نامشهود خود غافل شده ایم. این مقام مسئول گفت: اقتصاد ما بیش از اینکه دانش پایه باشد، منبع پایه است و باید با برنامه ریزی مناسب اقتصاد را به سمت دانش پایه سوق دهیم.

مهر - طرحی پیشنهادی از سوی بخش خصوصی در دستور کار شورای پول و اعتبار قرار گرفته است که در صورت تصویب نهایی ۵۲۰۰ واحد تولیدی طبقه بندی شده و براساس نوع صنعت و میزان معوقات، نرخ بازپرداخت بدهی ارزی توسط کارگروهی متشکل از نمایندگان بانک مرکزی، فعالان اقتصادی و قوه قضاییه تعیین خواهد شد. رئیس کمیسیون سرمایه گذاری اتاق بازرگانی و صنایع و معادن تهران در این رابطه گفت: قرار بر این شد که این مصوبه دوباره برای بررسی با حضور نمایندگان بخش خصوصی در دستور کار شورا قرار گیرد. محمد مهدی رئیس زاده افزود: بر این اساس، پیشنهاد اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران این بود که کارگروهی مرکب از نمایندگان بانک مرکزی، اتاق بازرگانی و قوه قضاییه برای اینکه ضمانت اجرایی لازم داشته باشد و نیز یک نماینده مجلس به عنوان عضو ناظر تشکیل شود، این کارگروه به صورت تخصصی در بانک مرکزی بر روی طبقه بندی ۵۲۰۰ کارخانه به لحاظ نوع صنعت و زمان معوقه آن کار کارشناسی انجام دهد.



افزایش قیمت خودروهای ساخت داخل با توجه به شرایط بین‌المللی و اقتصادی پیچیده در سال‌های اخیر همچنان برای برخی از ادعیه‌داران حمایت از حقوق مردم قابل توجه و پذیرش نبوده و از آنجایی که این روزها برای ابراز عقیده‌های تخصصی، داشتن مدرک کارشناسی افراد نیز ملاک نیست، در نتیجه هر جویای نام و شهرتی به خود این اجازه را می‌دهد که در زمینه‌های مختلف تنها با اتکا به شنیده‌های کوچکی و بازاری خود در هر جایگاهی که حضور دارد، نطق و خودنمایی کند. تلاش برای تخریب دستاوردها و عملکرد خودروسازان داخلی و مبحث اتهام ناروا نسبت به افزایش قیمت در این صنعت بزرگ و ادعای دلسوزی برای مصرف‌کنندگان از جانب برخی از شخصیت‌های سرشناس و به خصوص افرادی که خود روزگاری بر مسند مدیریت صنایع خودرویی کشور بوده و با عملکردشان موجب تضییع حقوق کارگران تحت امر و مشتريان شده بودند، بر هیچ کس پوشیده نیست. دایه‌های مهربان‌تر از مادری که این روزها به جای تلاش برای تقویت، رشد و شکوفایی صنایع داخلی و حمایت از اشتغالزایی که مهم‌ترین معضل چند سال اخیر در کشور است، دم از احقاق حقوق مصرف‌کنندگان می‌زند و فریادهای بی‌موقع و از سر احساسات‌شان حتی موجب از دست رفتن بازارهای خارجی برای صادرات محصولات خودروسازان می‌شود.

اما نکته مهمی که اغلب در برخی اظهارنظرهای غیرکارشناسی بعضی از این دست افراد مشاهده می‌شود، نداشتن اطلاعات دقیق و رسمی است و همین امر موجب بروز شایعه و تشویش اذهان عمومی می‌شود و به مرور می‌تواند اخبار نادرستی را به جامعه تزریق کند که برای نمونه می‌توان به ادعای چند روز اخیر یکی از خبرگزاری‌ها اشاره کرد.

از ابتدای امسال با توجه به محدودیت‌های بین‌المللی و همکاری نکردن بانک‌های خارجی در جهت نقل و انتقال پول، واردات قطعات C.K.D برای مونتاژ و تولید خودروی مگان سایپا که صدرصد قطعات آن از خارج وارد می‌شود با مشکل جدی روبه‌رو و همین امر موجب افت شدید تیراژ و توقف تولید این محصول لوکس شد و از آنجایی که در طول این ۸ ماه اخیر هیچ‌گونه تولید جدید مگان اعم از اتوماتیک یا دنده‌ای از مجرای کارخانه سازنده به بازار وارد نشده، در نتیجه اعلام قیمت جدیدی هم از سوی سایپا برای فروش این خودرو غیرممکن بوده است اما نکته جالب و قابل تامل در این زمینه این است که یک خبرگزاری معتبر رسمی داخلی مدعی شده که فروش و عرضه خودروی مگان با تفاوت قیمت ۲۶ میلیون و ۲۲۱ هزار تومان بیشترین فاصله را با نرخ‌های اعلام شده از سوی کارخانه داشته است!

متأسفانه این آمار نادرست اعلامی از سوی این خبرگزاری معتبر و رسمی یعنی تحقیق نکردن در رابطه با مسئله مهمی که این روزها به یک سرگرمی برای یک عده افراد خاص تبدیل شده است و با تشویش اذهان عمومی سعی دارند مانع از آن شوند که اخبار تخلفات مافیای واردات خودرو به درستی انتشار یافته و دست‌های پست پرده در این حوزه اقتصادی مهم همچنان پنهان بمانند.

اما نباید فراموش کرد که عوارض و اثرات دراز مدت این لاپوشانی‌های تکراری و توجیحات نخ نما شده و شعارهای پوشالی از جانب عوامل ذی‌نفع که بی‌شک مبارزه با خودروسازان داخلی را نه در جهت خدمت به مصرف‌کنندگان، که برعکس باید در راستای خوش خدمتی به سرمایه‌داران دانست، دام‌گیر همه خواهد شد و روزی فرا خواهد رسید که با فرمان تسخیر سنگر به سنگر صنایع داخلی و ملی از جانب مدعیان دروغین حمایت از مصرف‌کنندگان، شاهد ورشکستگی سایر صنایع داخلی بوده و به جامعه‌ای مصرف‌گرا و واردکننده تبدیل شده و شاهد ظهور بیکارانی در سطح جامعه خواهیم بود که بی‌شک برای احقاق حقوق حقه‌شان آن هم به روش خود، تلاش خواهند کرد و این یعنی زنگ خطر برای کسانی که امروز اختراها و فریادهای دلسوزان را جدی نمی‌گیرند و نادانسته و گاهی آگاهانه نقشه‌خوان و حتی ستون پنجم مافیای ثروت و قدرت می‌شوند.

خودروسازان با انتقاد از ایجاد دستوری خطوط تولید در دیگر کشورها یادآور شدند

# روشنایی سایت ایرانی با خاموشی سنگال



فعالیت این سایت‌ها به دلایل ذکر شده و همچنین به دلیل سرمایه‌گذاری‌های کلانی که برای ایجاد آنها شده به همان اندازه اشتباه است که شتاب در ایجاد آن.

## تحلیل هزینه‌های اضافی با تعطیلی سایت سوریه

در همین راستا قائم مقام معاونت روابط بین‌الملل و صادرات سایپا با عنوان اینکه همه سایت‌های این خودروسازی در کشورهای مبدأ در حال فعالیت هستند، به **اقتصاد** گفت: هم‌اکنون تولید در سایت عراق از روزی ۲۵ دستگاه خودرو گذشته و در نظر داریم با افزایش ۳ شیفیت، این تعداد را به ۲۵۰ دستگاه در روز برسانیم. البته با چالش‌هایی جدی در خصوص شرایط بآب و هوایی و همچنین نیروی انسانی در عراق، آمادگی برای رسیدن به این ظرفیت تولید وجود ندارد.

احمد اسماعیلی با عنوان اینکه سایت سوریه نیز به دلیل جنگ‌های منطقه‌ای تعطیل است، افزود: با این حال تولید سایت سایپا در این کشور تا یک سال ابتدایی به دلیل وجود قطعه‌ای ادامه داشت تا زمانی که شهر حمص اشغال شد و ناگزیر به تعطیلی این سایت شدیم و در حال حاضر نیز درصد آن هستیم تا این سایت را دوباره و با ریسک ۳۰۰ دستگاه خودروی سی‌بی‌یو (خودروی ساخته‌شده) احیا کنیم تا شرایط بازار را زبانی شود. این در حالی است که هم‌اکنون کارخانه در درگیری‌ها آسیب ندیده و حقوق حداقلی نیز به کارگران کارخانه پرداخت می‌شود.

وی در خصوص سایت فعال در ونزوئلا نیز اظهار کرد: این سایت نسبت به ظرفیت خود و انتظار ما کمتر فعال است که در سفر مهندس نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن

حالی راه‌اندازی شد که در زمان آغاز به کار این سایت، برق سراسری این کشور قطع و سیستم برقی آن مختل شد به طوری که در حال حاضر نیز فعالیت این سایت مشروط بوده و تنها بخش‌هایی که نیاز به استفاده برق کمتری دارند، فعال هستند.

وی با تأکید بر اینکه تداوم فعالیت در این سایت‌ها توجیه‌پذیر خواهد بود آن هم در شرایطی که این سایت در حال فعالیت است، تصریح کرد: برای ایجاد یک سایت جدید در هر کشور، باید شرایط تولید در این کشورها در نظر گرفته شود تا همچون گذشته گرفتار این نوع تصمیم‌های عجولانه نشود. اما با توجه به اینکه برای راه‌اندازی و تداوم سایت‌های فعلی، سرمایه‌گذاری‌های کلانی صورت گرفته است، نمی‌توان تولید در آن را کاهش داد یا قطع کرد. این در حالی است که تبعات آن از منظر اقتصادی و حتی سیاسی به مراتب بیشتر از تداوم تولید در آن است.

با این حال و با توجه به فعالیت سایت‌های خودروسازان در کشورهای مبدأ بر اساس تولید خودروهایی با مدل‌های قدیمی، به نظر می‌رسد راهکار نخست این است که خودروسازان با همین ظرفیت و محصولات فعلی به تولید ادامه دهند که در خوشبینانه‌ترین شرایط در بلندمدت با اشباع بازار و کاهش تقاضا مواجه خواهند شد یا در غیر این صورت با وجود خودرویی کیفی‌تر و ارزان‌تر از سوی خودروسازان دیگر کشورها، بازارهایی که با ایجاد سایت برای صادرات در اختیار داشتند را در اختیار دیگر کشورها قرار خواهند داد. در دوم این است که خودروسازان محصولات خود را نسبت به متنوع شدن سبد محصولات در داخل، در کشور مبدأ نیز تغییر دهند که با توجه به محدودیت در تنوع محصولات، این امر نیز دور از انتظار خواهد بود. با این حال شتاب برای فروش یا مسدود کردن

حسین عزیززاده - گروه صنعت: یکی از



سیاست‌های صادراتی در میان خودروسازان بزرگ جهان با هدف دستیابی به بازار دیگر کشورها و در پی آن افزایش فروش و بالا بردن میزان صادرات محصولات، ایجاد سایت‌های خودروسازی در دیگر کشورهاست اما این روش برای خودروسازان کشور ما مشکلی متفاوت دارد. این در حالی است که به عقیده خودروسازان و کارشناسان خودرو، سایت‌هایی که در کشورهای عراق، ونزوئلا، آذربایجان و سوریه یا حتی در شهرهای ایران ساخته شده نه به دلخواه و تصمیم آنها، که با اصرار دولت در گذشته بوده است. بر این اساس منابع مالی عظیمی که دو خودروساز بزرگ کشور برای ایجاد خطوط تولید در کشورهای دیگر صرف کرده‌اند، توجیه اقتصادی به همراه نداشته است؛ این در حالی است که حضور دولت با توجه به سیاست‌های اصل ۴۴ قانون اساسی باید در این عرصه کم‌رنگ‌تر می‌شد و با توجه به اینکه ظرفیت یا ساخت خطوط تولید خودرو در دیگر کشورها برای خود تولیدکننده ملموس‌تر است، بر این اساس باید تصمیمات اینچنینی بر عهده خودروساز و هیات مدیره این بخش باشد که پیش از این نبوده است. از سوی دیگر به اعتقاد کارشناسان صنعت خودرو اگر چه ایجاد یک سایت با ظرفیت تولید متوسط در یک کشور مسیری است برای گسترش صادرات، اما مکان‌یابی درست و مهیا بودن بسترهای تولید از منظر زیربنایی در کشور مبدا می‌تواند ریسک افزایش تعداد سایت‌های تولید خودرو را توجیه‌پذیرتر کند.

## نارضایتی خودروسازان از ایجاد سایت‌های جدید

در همین حال معاون صادراتی ایران خودرو با اعلام اینکه این خودروسازی برای ایجاد سایت جدید با چند کشور در حال مذاکره است به **اقتصاد** گفت: ایجاد سایت جدید به هیچ‌وجه با سرمایه‌گذاری مانع نخواهد بود و اشتباهات گذشته در این خصوص نباید تکرار شود و نباید بدون کارشناسی و در نظر داشتن شرایط تولید، وارد این حوزه شد بلکه باید با در نظر گرفتن ساختار مساعد فنی، اقتصادی و توجیه‌پذیر، برای تولید وارد این عرصه شد.

علی علمی در پاسخ به این سؤال که آیا ساخت و ایجاد سایت‌های خودروسازی در دیگر کشورها دستوری بوده است، تصریح کرد: بی‌شک این فرآیند دستوری بوده و خودروساز رضایتی در این خصوص نداشته است. به‌طور مثال حدود ۷ سال پیش وقتی عنوان شد که سایت سنگال توجیه ندارد، اما دستور ساخت این سایت داده می‌شود آن هم در شرایطی که ظرفیت تولید این سایت در هر ساعت ۵ دستگاه و به صورت سی کی دی بود، این کارخانه در



## حضور ۳۶ کشور خارجی در دومین همایش بین‌المللی صنعت خودرو

برگزاری این همایش خواهد بود، خاطر نشان کرد: علاوه بر این موارد برگزاری این همایش بین‌المللی فرصت مناسبی را برای انجام مذاکرات مستقیم میان شرکت‌های خودروسازی داخلی و خارجی فراهم می‌کند تا زمینه تعاملات و همکاری‌های خود را گسترش دهند. وی همچنین یادآور شد: برگزاری هم‌زمان این همایش با نمایشگاه بین‌المللی قطعات خودرو که ۸ و ۹ آذرماه برپا می‌شود، بستر مناسبی را برای آشنایی بیشتر و ارائه دستاوردها، توانمندی‌ها و ظرفیت‌های صنعت قطعه‌سازی کشور فراهم کند. دومین همایش بین‌المللی صنعت خودروی ایران، ۱۰ آذرماه مطابق با یکم دسامبر ۲۰۱۴ در محل همایش‌های بین‌المللی برج میلاد برگزار می‌شود.

شانتا - دبیر دومین همایش بین‌المللی صنعت خودروی ایران گفت: پیش‌بینی می‌شود با توجه به استقبال و اعلام حضور کشورهای شرکت‌های معتبر خودروسازی و قطعه‌سازی خارجی برای حضور در این همایش، جمع میهمانان خارجی به بیش از ۳۰۰ نفر برسد. ساسان قربانی با اشاره به روند اقدامات اجرایی برای هر چه برابرتر برگزار شدن این همایش افزود: تاکنون استقبال مناسبی از سوی کشورها و شرکت‌های خارجی خودروسازی و قطعه‌سازی صورت گرفته است. وی همچنین تصریح کرد: از ۳۶ کشور دنیا در این همایش شرکت خواهند داشت که بیشترین شرکت‌کننده‌ها مربوط به کشور فرانسه با پیش‌بینی حضور حدود ۶۰ میهمان خارجی خواهد بود.

## روی خط خبر

عصر خودرو - حسین گروسی، عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس، گفت: در حال حاضر با وزارت نفت مکاتباتی انجام شده که بخشی از هزینه‌های لازم را برای نوسازی خودروهای فرسوده برعهده بگیرند و وزیر نفت نیز اعلام کرده چنانچه خودروسازان کاهش مصرف سوخت و کاهش آلایندگی را برنامهریزی کنند، می‌توانیم در بحث سرمایه‌گذاری آنها را حمایت کنیم. وی با تأکید بر نقش نوسازی خودروهای فرسوده در توسعه کشور افزود: باید پذیرفت با جایگزینی خودروهای فرسوده به وسیله خودروهای نو در موضوعاتی مانند حمل و نقل کالا و مسافر با پیشرفت محسوسی روبه‌رو خواهیم شد.

سایپا نیوز - محمد خرم‌پور، معاون بازرگانی سایپا، یادک با بیان اینکه ارائه گارانتی قطعات یدکی باعث افزایش رضایت مشتریان از کیفیت خدمات و قطعات در نمایندگی‌ها شده است، گفت: سازمان خدمات پس از

فروش سایپا برای نخستین بار در ایران نسبت به گارانتی قطعات خودروهای سواری سایپا که توسط نمایندگی‌های مجاز بر روی این خودروها نصب می‌شود اقدام کرده که با گذشت چندین سال از اجرای این طرح، رضایت مشتریان از کیفیت قطعات و خدماتی که در نمایندگی‌ها دریافت می‌کنند افزایش یافته است. وی افزود: قطعات یدکی که در نمایندگی‌های مجاز ارائه می‌شوند به مدت حداکثر یک‌سال از تاریخ نصب با شرایط تعریف شده گارانتی هستند. خرم‌پور درباره شرایط گارانتی قطعات گفت: همه قطعات مشمول طرح به مدت یک‌سال از تاریخ نخستین نصب گارانتی هستند. البته قطعات استهلاکی مانند لنت‌ها، تیغه برف‌پاک‌کن، تسمه‌ها و کیت کلاچ به مدت ۶ ماه و قطعاتی همچون فیلترها و صافی‌ها به مدت ۳ ماه گارانتی می‌شوند.

عصر خودرو - محمدرضا نجفی منش، دبیر انجمن

## بین‌الملل ادامه رشد فروش فیات کرایسلر

خبر خودرو - واحد فیات کرایسلر در آمریکا از رشدی فراتر از انتظار برای این خودروساز دیترویتی خبر داد. کرایسلر، سومین خودروساز بزرگ ایالات متحده، توانست به کمک جهش ۵۲ درصدی فروش برند جیب رشدی بسیار بهتر را در مقایسه با رقیبش به ثبت برساند. فورد در مسیر معرفی نسل جدید پیکاپ پر فروش F-۱۵۰ افتی ۱/۸ درصدی را تجربه کرد و تنها ۱۸۸۶۵۴ دستگاه خود را به فروش رساند که این امر باعث کاهش سرعت تولید F-۱۵۰ شد. اما برند لینکن توانست با رشدی ۲۵ درصدی از مهم‌ترین رقیب خود پیشی بگیرد و به کمک فروش مناسب شاسی بلندهای نوبلیتور و MKC جدید بلخند را به لب مدیران کرایسلر بازگرداند. بنابراین در نهایت فروش خودروهای برند کرایسلر، جیب و رم با افزایش چشمگیری به ترتیب به ۴۸۰، ۱۷۰، ۲۷۵۴۶ و ۳۹۸۳۴ دستگاه رسید.

## ساخت پرشتاب‌ترین موتور سیکلت جهان

مهر - در ماه‌های اخیر علاقه‌مندان صنعت موتورسیکلت‌سازی منتظر رونمایی از تازه‌ترین محصول یکی از سرشناس‌ترین شرکت‌های موتورسیکلت‌سازی جهان بودند و در نهایت از Ninja H2 رونمایی شد، محصولی که لقب پرشتاب‌ترین موتورسیکلت جهان را دارد. در بسیاری از مقالاتی که در رسانه‌های تخصصی صنعت موتورسیکلت‌سازی جهان منتشر شده از عنوان «فول سوپرشاژ» برای محصول جدید شرکت کواواساکی ژاپن استفاده شده است. این موتورسیکلت پرتوان ۲۰۰ اسب بخار قدرت دارد و در زمره قدرتمندترین موتورسیکلت‌های جهان جای می‌گیرد.

## مشارکت، راهی برای سرمایه‌گذاری معدنی بانک‌ها

ورود مستقیم بانک‌ها برای تامین سرمایه بخش معدن با تشکیل هلدینگ و سهم کمتر از ۵۰ درصدی امکان پذیر است

حامد شایگان - گروه معدن: تامین سرمایه برای گسترش فعالیت‌های معدنی در بخش‌های اکتشاف، استخراج و فرآوری یکی از مشکلات پیش روی معدنکاری است. از سوی دیگر برنامه‌های دولت



برای رشد اقتصادی از طریق فعال کردن ظرفیت‌های داخلی موضوع دیگری است که حضور پررنگ‌تر بانک‌ها در تامین مالی بخش معدن را جدی‌تر کرده است، به گونه‌ای که وزیر صنعت، معدن و تجارت نیز توسعه بخش معدن

را نیازمند فعال شدن بانک‌ها دانسته است. از این‌رو، کارشناسان معتقدند بانک با مشارکت و خرید کمتر از ۵۰ درصدی سهام طرح‌های بزرگ معدنی ضمن کسب سود بالا با بخش خصوصی نیز همراهی کرده از سوی دیگر دولت هم به

اهداف خود که افزایش اشتغال و رونق فرآوری است، دست می‌یابد. با این حال راه‌های دیگری همچون پرداخت یارانه سود از سوی دولت زمینه فعال شدن بیشتر بانک‌ها را فراهم خواهد کرد.

سرمایه‌گذاری در معادن نیازمند تهیه تجهیزات و ماشین‌آلات اکتشاف و استخراج است و این در شرایطی است که سرمایه‌گذاری در معادن تنها در بلندمدت، بازگشت سرمایه و ارزش‌افزوده بالا را محقق می‌کند، به همین دلیل تامین مالی یکی از عوامل موفقیت آغاز طرح‌های بزرگ معدنی است.

### پرداخت یارانه سود محرک بانک‌ها برای فعال شدن در بخش معدن

مشاور امور اقتصادی و بانکی وزیر صنعت، معدن و تجارت در گفت‌وگو با **معدن** ضمن اشاره به



اهمیت سرمایه‌گذاری در بخش معدن به‌عنوان مزیتی برای رشد اقتصادی، گفت: ایران با وجود اینکه دارای ذخایر بالایی از مواد معدنی است به‌دلیل بی‌توجهی به اکتشاف و استخراج آن در دهه‌های گذشته، نقش معدن در تولید ناخالص داخلی چندان نیست. از سوی دیگر محصولات معدنی بیشتر به صورت خام صادر می‌شود که تنها با توسعه فرآوری می‌توان ارزش افزوده این صادرات را افزایش داد که برای بهبود آن نیاز به سرمایه‌گذاری گسترده و تامین منابع مالی است.

محمود دودانگه با نگاهی به روش‌های تامین اعتبارات بخش معدن، افزود: بخشی از سرمایه مورد نیاز معدن از طریق ورود

پروژه‌های بزرگ به بورس و بخش دیگری از طریق اعتبارات صندوق توسعه ملی که بانک‌های عامل باید مسیر ورود بخش خصوصی و تعاونی‌ها به این طرح‌ها را فراهم کنند تامین می‌شود، البته فاینانس مالی نیز برای اجرای طرح‌های معدنی می‌تواند کمک‌کننده باشد. با این حال برای توسعه این بخش نیاز به تدوین بسته‌های است که در آن علاوه بر برنامه‌هایی برای تکمیل زنجیره‌های پایین‌دستی برای افزایش فرآوری، روش‌های تامین مالی هم باید در یک مقطع زمانی مشخص پیش‌بینی شود. وی با بیان اینکه بانک‌ها به سرمایه‌گذاری

در بخش معدن مشتاق هستند، ادامه داد: بانک‌ها به‌عنوان یک بنگاه اقتصادی به سودآوری توجه می‌کنند به همین دلیل با تشکیل هلدینگ‌های معدنی خود را آماده ورود به عرصه معدنکاری کرده‌اند که این نوع مزیت است. این مسئله نشانه سودآوری این بخش است، زیرا بانک‌ها وارد حوزه‌هایی می‌شوند که بازدهی بالایی داشته باشد و در صورتی که با بخش خصوصی و دولت در پروژه‌های معدنی مشارکت کنند و سهمی کمتر از ۵۰ درصد پروژه‌های معدنی را داشته باشند علاوه بر اینکه جنبه بنگاهداری پیدا نخواهد کرد

همه آنها منتفع خواهند شد. به‌طوری که بخش خصوصی منابع مالی برای اجرای پروژه را به‌دست می‌آورند و بانک‌ها سودآوری لازم را کسب می‌کنند، از طرف دیگر دولت به هدف خود که توسعه بخش معدن و اشتغالزایی است، دست می‌یابد. مشاور امور اقتصادی و بانکی وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به اهمیت ایجاد انگیزه در بانک‌ها و بخش خصوصی، اضافه کرد: سازوکار دیگری برای رونق معدنکاری این است که سود یارانه پرداخت شود، و به طوری که بانک‌ها تسهیلات را با نرخ‌ی که پیش‌بینی کرده‌اند در اختیار سرمایه‌گذاران



قرار دهند و چند درصد این سود توسط دولت از طریق منابعی که در اختیار دارد پرداخت شود که هم از جذابیت لازم برای بانک‌ها در تامین تسهیلات به وجود می‌آید و هم سرمایه‌گذاران رغبت بیشتری برای ورود به معدنکاری پیدا می‌کنند.

### محرک فرآوری معدنی با تامین اعتبار برای خرید تجهیزات

یک عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس با اشاره به اینکه بانک‌ها می‌توانند نقش مثبتی در حمایت از طرح‌های معدنی و ایجاد واحدهای فرآوری داشته باشند، به **معدن** گفت: اگر ورود بانک‌ها به سرمایه‌گذاری‌های بخش معدن به صورت مشارکتی و سهمی کمتر از ۵۰ درصد طرح‌ها باشد می‌تواند تحرک لازم را در بخش معدن ایجاد کند و از سوی دیگر بانک‌ها نیز وارد عرصه بنگاهداری نشده‌اند. علی‌اکبر ناصری با نگاه به لزوم تامین تجهیزات و ماشین‌آلات مورد نیاز برای رونق فرآوری در بخش معدن افزود: یکی از محدودیت‌های بخش خصوصی در ورود به فرآوری محصولات معدنی کمبود تجهیزات و منابع مورد نیاز آن است که بانک‌ها با ارائه تسهیلات در این بخش و همچنین مشارکت در این پروژه‌ها موانع موجود برطرف می‌شود و رشد اقتصادی معدن و صنایع معدنی نیز فراهم می‌شود.



## گپ و گفت

### ورود مشارکتی بانک‌ها به معدن آنها را اگر رفتار بنگاهداری نمی‌کند

برطرف کردن مشکلات معدنکاران بخش خصوصی تا حدودی با تامین منابع مالی و ارائه تسهیلات برطرف خواهد شد از این رو نقش بانک‌ها در توسعه معدنکاری کاملاً

محسوس است اما اینکه بانک‌ها در این بخش نقش خود را چگونه ایفا کرده و آیا روش‌های به کار گرفته شده از سوی بانک‌ها در بخش معدن و صنایع معدنی توانسته بسترسازی رشد این بخش را فراهم آورد موضوعی است که با سید رسول رنجبران، عضو کمیسیون صنایع و معادن اتاق بازرگانی مطرح کرده‌ایم. وی ضمن اشاره به نقش بانک‌ها در تامین منابع مالی معدنکاران معتقد است؛ سرمایه‌گذاری بانک‌ها در بخش معدن باید به گونه‌ای باشد که با راه‌اندازی طرح معدنی، بستر آماده شده را به بخش خصوصی واگذار کنند تا بتوان حداکثر بهره‌وری را در آن معدن ایجاد کرد. در زیر متن کامل این گفت و گو را می‌خوانید.

### نظرستان در مورد ورود بانک‌ها به سرمایه‌گذاری در بخش معدن چیست؟

بانک‌ها وظایف مهم‌تری به‌جز سرمایه‌گذاری دارند که ابتدا باید به آنها بپردازند. از جمله جمع‌آوری نقدینگی و هدایت آن به سمت سرمایه‌گذاری‌های تولیدی توسط بخش خصوصی است. عملکرد چند سال اخیر بانک‌ها از این بابت جای نقد دارد، چون باوجود حجم بالای نقدینگی در کشور، آن را به سمت سرمایه‌گذاری‌های تولیدی هدایت نکرده و بیشتر به بازارهای واسطه‌گری تزریق شده است. با توجه به سیاست‌های اصل ۴۴ قانون اساسی، قانون برنامه ۵ ساله پنجم و قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار این گونه فعالیت‌ها را باید مردم یعنی بخش خصوصی در کشور به عهده بگیرند. تجربه صدها سال در دنیا و حتی در کشورمان حاکی از آن است که دولت، شرکت‌های دولتی، بانک‌ها، شرکت‌های وابسته به بانک‌ها و حتی بخش‌های عمومی، فعالان اقتصادی خوبی نیستند و بسیاری از منابع کشور را هدر می‌دهند. پس بسیار روشن است که بخش خصوصی در سرمایه‌گذاری‌ها و اداره آنها به مراتب اقتصادی‌تر عمل می‌کند. بنابراین بانک‌ها ضمن حمایت مالی از سرمایه‌گذاری‌های تولیدی بخش خصوصی، باید مشاوران امین و تخصصی برای آنان باشند. حمایت دولت از بانک‌های تخصصی و نظارت بانک مرکزی بر آنها باید بهتر از گذشته انجام پذیرد تا اقدامات بانک‌ها در مسیر اصلی توسعه و پیشرفت کشور قرار گیرند.

### بانک‌ها به چه شکل می‌توانند به سرمایه‌گذاری در بخش معدن ورود کنند که بحث بنگاهداری بانک‌ها مطرح نشود؟

بانک‌ها و شرکت‌های وابسته به بانک‌ها نباید خودشان سرمایه‌گذاری در حوزه معدن داشته باشند، چون با فلسفه وجودی بانک‌ها همخوانی ندارد. اما بانک‌ها می‌توانند با شناسایی و ارزیابی فعالان بخش خصوصی و احراز اهلیت به شکلی مشارکت کنند که سهامدار عمده و مدیریت سرمایه‌گذاری به عهده بخش خصوصی باشد و بانک‌ها پس از یک دوره بهره‌برداری از این سرمایه‌گذاری‌ها خارج شوند و اجازه داده شود بخش خصوصی این لوکوموتیو را که روی ریل قرار گرفته است به سر منزل مقصود برساند.

### آیا ورود آنها به سرمایه‌گذاری در بخش معدن با موضوع بنگاهداری و برنامه دولت برای فروش دارایی‌های آنها در ۳ سال مغایرت ندارد؟

ورود بانک‌ها به سرمایه‌گذاری‌ها به شکلی که اشاره شد آنها را گرفتار بنگاهداری نمی‌کند و مغایرتی هم با لایحه دولت برای فروش دارایی‌های آنها ندارد. چون بانک‌ها ضمن مشارکت با بخش خصوصی پس از راه‌اندازی پروژه اقدام به فروش دارایی‌ها و خروج از سرمایه‌گذاری‌های به‌بار نشسته می‌کنند. البته این روش باید عملاً اتفاق بیفتد و نظارت لازم و کافی بر عملکرد بانک‌ها وجود داشته باشد در غیراین‌صورت بانک‌ها نباید وارد سرمایه‌گذاری‌ها شوند.

### ورود بانک‌ها به سرمایه‌گذاری در معدن چه منفی برای این بخش خواهد داشت؟

ورود بانک‌ها به سرمایه‌گذاری‌ها در حوزه معدن با شرایطی که مشخص شده می‌تواند به بخش خصوصی، به لحاظ منابع مالی و هم به لحاظ حمایت‌های مشاوره‌ای کمک کند. این حمایت‌ها موجب تشویق و ترغیب بخش خصوصی برای سرمایه‌گذاری‌های کلان تری خواهد شد که دستاورد آن ایجاد اشتغال و رونق در حوزه معدن است.

### رئیس هیات عامل ایمیدرو مطرح کرد

## تاخیر در بررسی پیشنهادهای خروج معدن از رکود



**آغاز تولید کارخانه مشترک ایران و کویت**  
تولید آزمایشی کارخانه جدید نورد یونی استیل کویت با حضور رئیس هیات عامل ایمیدرو آغاز شد. به گزارش **معدن** کارخانه جدید این مجتمع (نورد شماره ۲) از ظرفیت تولید سالانه ۲۴۰ هزار تن محصولات نوردی برخوردار و قادر است محصولات در سایزهای ۸ تا ۴۰ اینچ تولید کند.

بر اساس طراحی‌های صورت‌گرفته، این کارخانه توانایی افزایش ظرفیت تولید تا میزان ۴۰۰ هزار تن در سال را نیز خواهد داشت. ۴۹ درصد سهام مجتمع فولاد کویت متعلق به ایمیدرو است و ۵۱ درصد آن به سهامداران بخش خصوصی تعلق دارد و بدین ترتیب ظرفیت تولید نورد مجتمع یونی استیل هم‌اینک به مرز ۹۰۰ هزار تن افزایش یافته است. پیش از این، ظرفیت تولید نورد این کارخانه ۶۵۰ هزار تن بود.

این کارخانه که تولید آزمایشی خود را با حضور رئیس هیات عامل ایمیدرو و مدیر عامل و هیات مدیره آن شرکت آغاز کرده در مدت ۲۱ ماه ساخته شده و برای اجرای آن ۷۷ میلیون یورو سرمایه‌گذاری شده است. میزان اشتغال فعلی کارخانه نیز برای ۱۶۵ نفر است. کارخانه جدید نورد یونی استیل، بخشی از مجتمع فولاد کویت است. مجتمع فولاد کویت در همین حال سرگرم اتمام پروژه جدید با استفاده از قرضه آهن است به طوری که پیش‌بینی می‌شود در هفته‌های نخستین سال جدید میلادی این واحد وارد مدار تولید شود. ظرفیت تولید سالانه این کارخانه ۸۵۰ هزار تن تعریف شده که تا ۹۵۰ هزار تن قابل افزایش است. گفتنی است، مجتمع فولاد کویت ۶۲ درصد از بازار داخلی کویت را در اختیار دارد.

رئیس هیات عامل ایمیدرو با بیان اینکه با گذشت ۲ ماه هنوز کمیسیون اقتصادی دولت فرصتی برای بررسی ۷ پیشنهاد برای خروج معدن از رکود پیدا نکرده است، گفت: قرار بود با توجه به توصیه رئیس‌جمهوری و معاون اول وی، این امر در اسرع وقت بررسی شود.

به گزارش تسنیم، مهدی کرباسیان با اشاره به اینکه حدود دو ماه از ارسال ۷ پیشنهاد ایمیدرو برای خروج بخش معدن از رکود به کمیسیون اقتصادی دولت می‌گذرد، اظهار کرد: قرار بود با توجه به توصیه رئیس‌جمهوری و معاون اول وی، این پیشنهادهای در اسرع وقت بررسی و ظرف یک ماه اجرایی شود. وی با اشاره به اینکه با گذشت دو ماه هنوز کمیسیون اقتصادی دولت فرصتی برای بررسی ۷ پیشنهاد این سازمان پیدا نکرده است، افزود: بخش معدن یکی از کلیدی‌ترین بخش در اقتصاد کشور محسوب می‌شود که امیدواریم با کمک مسئولان، مشکلات آن در اسرع وقت برطرف شود.

رئیس هیات عامل ایمیدرو اضافه کرد: این پیشنهادهای نخست باید در کمیسیون اقتصادی مطرح شده و سپس به تصویب هیات دولت برسد که تاکنون هنوز در کمیسیون هم مطرح نشده است.

پیشنهادهای ایمیدرو در نیمه شهریور ماه امسال بر مبنای توانمندی‌های داخلی و اقتصاد مقاومتی طراحی شده و قرار است در ۳ بند از بسته خروج از رکود گنجانده شود. ارائه تسهیلات از صندوق توسعه ملی برای سرمایه‌گذاری در مناطق کم برخوردار، تخصیص ۶۵ درصد از درآمدهای حاصل از بهره مالکانه، پرداخت مستمر حق انتفاع از معادن و تخصیص حداقل ۷۰ درصد از منابع مالی پیش‌بینی‌شده در بودجه سال جاری، بخشی از پیشنهادهای ایمیدرو به دولت است. ارائه مجوز برای تامین سرمایه طرح‌های توسعه ای، پرداخت هزینه زیرساخت‌های معدنی از محل حقوق دولتی معادن، تقویت صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی و تخصیص ۷۰ درصد از منابع فروش شرکت‌ها برای اجرای طرح‌های ایمیدرو را باید از دیگر پیشنهادهای این سازمان عنوان کرد.

### نماینده مردم تبریز، آذرشهر و اسکو:

## توسعه مس سونگون منتظر اعتبارات



نماینده مردم تبریز، آذرشهر و اسکو در مجلس شورای اسلامی گفت: مس سونگون می‌تواند نقش کلیدی در توسعه اقتصادی و همه‌جانبه آذربایجان ایفا کند، اگر این کلید توسعه را در اختیار این استان قرار دهند.

به گزارش ماین‌نیوز، محمداسماعیل سعیدی اظهار کرد: به این منظور باید مسئولیت، سرمایه اولیه و گردش مالی این مجموعه معدنی از سوی شرکت ملی مس به آذربایجان شرقی انتقال داده شود.

وی با اشاره به اینکه اعتبار طرح‌های توسعه‌ای مس سونگون نظیر طرح پالایش و ذوب و فاز دوم تولید کنسنتراتور در حساب شرکت ملی مس در حال خاک خوردن است، افزود: اگر منابع یادشده به این مجموعه واگذار نشود نه تنها این مجموعه زیانده خواهد بود بلکه تحولات اساسی را در منطقه به‌وجود خواهد آورد اما اگر سرمایه‌ها و دارایی‌های این شرکت به استان منتقل نشده و صرفاً روی کاغذ انتقال آن به استان صورت گیرد، شاهد افول روزبه‌روز این مجموعه خواهیم بود.

سعیدی ضمن یادآوری تاسیس شرکت مس آذربایجان اضافه کرد: تاسیس این شرکت با اهداف یادشده صورت گرفت اما هیچ‌کدام از وعده و وعیدهای مسئولان و در رأس آن مسئولان شرکت ملی مس تا به امروز محقق نشده در حالی که براساس این وعده‌ها حداکثر تا تیر ماه امسال تمام مسائل مربوط به مس سونگون به خصوص گردش مالی این مجتمع معدنی به استان منتقل می‌شود.

این نماینده مجلس نهم از برگزاری جلسه‌ای با مسئولان شرکت ملی مس خبر داد و تصریح کرد: در این جلسه گزارش‌های کارشناسان شرکت ملی مس بر محور زیانده‌ی و نبود توجیه اقتصادی آن می‌چرخید که این امر مورد اعتراض نمایندگان استان قرار گرفت حتی مطرح شده که نمایندگان آذربایجان شرقی را برای اینکه بگویند مس سونگون را تعطیل کنیم اینجا جمع کرده‌اید.

وی تاکید کرد: آیا قبلاً مطالعات روی این مجتمع معدنی صورت نگرفته بود که حالا و آن هم در زمانی که آذربایجان شرقی خواهان تمرکز فعالیت‌های این مجموعه در استان است، زمزمه زیانده بودن آن شنیده می‌شود؟



احمد دنیاور  
مدیرعامل فولاد جنوب

بر اساس آنچه در سند چشم‌انداز بیست ساله کشور در بخش فولاد تعریف شده مقرر گردیده تا در افق ۱۴۰۴ میزان تولید فولاد کشور با تکیه بر احداث کارخانجات فولادی به بیش از ۵۴ میلیون تن افزایش یابد. این در حالیست که به دلیل شرایط حاکم بر اقتصاد کشور و همچنین مشکلاتی که در نتیجه تحریم‌ها بر اکثر صنایع از جمله صنایع فولادی تحمیل شده آهنگ رشد در این بخش متناسب با اهداف ترسیم شده، نبوده و بررسی‌ها حاکی از آن است که شیب حرکت در صنایع فولادی آرامتر از سند ترسیمی ۲۰ ساله کشور بوده است. به‌گونه‌ای که فولادی‌ها معتقدند دست یافتن به تولید ۵۴ میلیون تنی فولاد اگر محال نباشد در شرایط کنونی کاری بس دشوار است. در این رابطه باید توجه داشت که روند رشد تولید سالانه فولاد کشور بالغ بر ۲ تا ۲/۵ میلیون تن تعیین شده است. بنابراین در حالیکه تنها ۱۱ سال به افق سند چشم‌انداز در سال ۱۴۰۴ باقی مانده در پایان این سال رشد تولید فولاد کشور بین ۲۲ تا ۲۷ میلیون تن خواهد بود. از سوی دیگر هم‌اکنون در خوشبینانه‌ترین حالت میزان تولید فولاد کشور چیزی بالغ بر ۱۸ میلیون تن است که با احتساب این میزان مجموع تولید فولاد کشور در پایان افق ۱۴۰۴ رقمی بین ۴۰ تا ۴۵ میلیون تن خواهد بود که به معنای اختلاف حداقل ۱۰ میلیون تنی تولید با برنامه هدفگذاری شده در سند ۲۰ ساله کشور است.

بررسی علل و عوامل دست نیافتن فولاد به تولید برنامه‌ریزی شده نشان می‌دهد صنایع فولاد در ۲ بخش با مشکل مواجه هستند. در واقع یک بخش که مربوط به مسائل تحریمی بوده که خود به عنوان مانعی بزرگ در سر راه صنایع فولاد قرار داشته است. اما موضوع دوم رکود حاکم بر بازار معاملات فولاد در ۲ سال گذشته بوده که تحت تاثیر عواملی همچون کاهش ساخت‌وسازها و افت تولید در سایر صنایع همچون خودروسازی‌ها قرار گرفته است به طوری که با تداوم رکود شاهد کاهش استقبال سرمایه‌گذاران بخش خصوصی برای ورود به عرصه فولاد بوده‌ایم.

بنابراین آنچه مسلم است در صورتیکه شرایط روند رشد صنایع فولادی به همین شکل باقی بماند نمی‌توان توقع داشت که در پایان سال ۱۴۰۴ به تولید پیش‌بینی شده دست یابیم. البته برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته در این بخش نشان می‌دهد که دولت تمرکز خود را بیشتر روی احداث صنایع فرآوری برای تکمیل زنجیره تولید فولاد قرار داده تا ضمن جلوگیری از خام‌فروشی موجبات ارزش‌افزوده و ایجاد مواد اولیه صنایع فولادی را فراهم کند. در واقع دولت قصد دارد تا با یک تیر دو نشان بزند از طرفی در تلاش برای جلوگیری از خام‌فروشی است و از طرفی در تلاش اولیه مورد نیاز فولادی‌ها را تامین کند تا در نهایت پس از احداث کارخانجات فولادی شاهد افزایش تولید فولاد و دستیابی به میزان تولید پیش‌بینی شده در سند چشم‌انداز باشیم. موضوعی که به نظر می‌رسد که به زمانی بیش از مدت باقی‌مانده تا سال ۱۴۰۴ نیازمند است.

### داخل پراتنز

### استان مرکزی سومین

**تولید کننده مس کشور می‌شود**  
استاندار مرکزی اظهار کرد: با راه‌اندازی کارخانه مس ساوه، استان مرکزی سومین تولیدکننده مس کشور خواهد بود.

به گزارش مابین نیوز، محمدحسین مقیمی در جریان بازدید از واحد تولیدی و معدن مس زاگرس شهرستان ساوه، اظهار کرد: این معدن بسیار غنی است و ذخیره خوبی برای استخراج دارد. مس تولیدی این کارخانه می‌تواند برای تامین صنایع کشور و صادرات در نظر گرفته شود.

وی با اشاره به اینکه این معدن و کارخانه با سرمایه‌گذاری بخش خصوصی احداث شده است، افزود: اگر تسهیلات این کارخانه زودتر تخصیص داده شود و مشکلات آب، برق، گاز و حمل و نقل آن توسط دولت پیگیری و مرتفع شود، می‌تواند تا پایان سال به بهره‌برداری برسد. واحد تولیدی و معدن مس زاگرس مس سازان شهرستان ساوه در ۱۵ کیلومتری شرق این شهرستان واقع شده است.

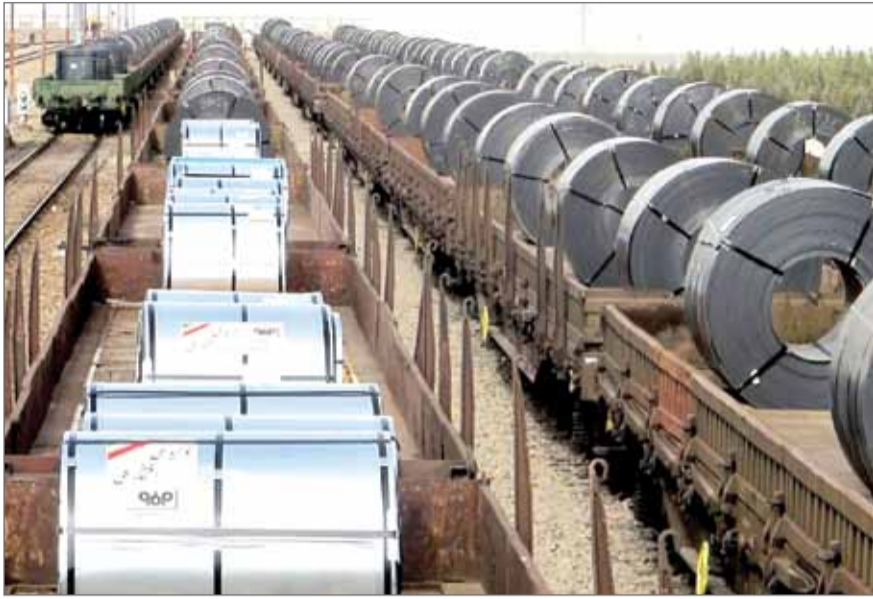
# طرح جامع معادن مشکل حمل و نقل ریلی را حل نمی‌کند

**حمل و نقل ریلی پا به پای ناوگان جاده‌ای، نوسازی نشده و توسعه نیافته و این در حالیست که، حمل و نقل ریلی مواد معدنی به واگن‌های بیشتر و لوکوموتیوهای قوی نیاز دارد**

صرفه اقتصادی نرسد کشیدن خطوط ریلی معنایی ندارد. **برای ما صرف نمی‌کند**

اما یک طرف دیگر ماجرا، صاحبان بار هستند. آنها به دلایل مختلف، تمایلی به حمل ریلی ندارند. معاون سیر و بهره‌برداری راه‌آهن در بخشی از سخنانش به این نکته اشاره کرده بود که در بخش ترانزیت بار راه آهن تخفیفات خوبی به صاحبان بار برای افزایش انگیزه آنها ارائه می‌دهیم و در حوزه بار داخلی یکی از کارهایی که انجام داده‌ایم این بوده که تعرفه حمل بار در سال ۹۲ و ۹۳ افزایش نیافته است. به عبارت دیگر از آذر ماه ۹۱ تاکنون تعرفه مربوط به حق دسترسی راه آهن افزایش نیافته است. این گفته به این معنا است که باوجود افزایش نیافتن تعرفه حمل بار، تقاضا در این حوزه افزایش نیافته و راه آهن توانسته دلایل متقن و مجاب‌کننده‌ای برای صاحبان بارهای معدنی داشته باشد که از خطوط ریلی برای حمل بارشان استفاده کنند.

یک صادرکننده بزرگ سنگ‌آهن در این باره به **صنایع معدنی** می‌گوید: ما از خطوط ریلی برای حمل بارمان به بندرعباس استفاده نمی‌کنیم به چند دلیل. مشتاق مشتاقی ادامه می‌دهد: خطوط راه‌آهنی که در محل معدنی همچون سنگان وجود دارد اولویت کشش بار خود را به کارخانجات دولتی و ذوب‌آهن می‌دهد و تنها ۲۰ واگن دارد و به‌طور عملی فرصتی برای حمل بار سنگ‌آهن برای دیگر بخش‌ها نمی‌ماند. از طرف دیگر حمل‌ونقل ریلی از حمل جاده‌ای گرانتر تمام می‌شود ضمن اینکه ناوگان تریلی‌ها و کامیون‌ها تاکنون توانسته‌اند این بارها را بخوبی پاسخگو باشد. وی می‌افزاید: ضمن اینکه تخلیه بار ریلی تنها در منطقه ویژه اقتصادی خلیج فارس که به بارکو معروف است امکان پذیر است که اسکله ویژه تخلیه واگن‌ها و حمل آن به کشتی‌ها است. در این اسکله که جنب فولاد هرمزگان قرار دارد دو دستگاه واگن برگردان دارند که همواره یکی از این دستگاه‌ها خراب است و واگن‌ها به مدت طولانی ۲۰ تا ۳۰ روز در بندر می‌ماند و رسوب می‌کند. از طرف دیگر هزینه تخلیه و حمل در بندر بارکو در کشتی ۱۰ هزار تومان در هر تن است درحالی که هزینه تخلیه بار و حمل به کشتی در بندر شهیدرجایی و بندرعباس که کامیون‌ها می‌توانند در آنجا بار تخلیه کنند ۸ هزار تومان است. لذا حمل جاده‌ای در تنزاهی بالا برای ما به صرفه تر است. وی ادامه می‌دهد: از طرف دیگر ستاد تامین استان هرمزگان اولویت تخلیه بار را به فولاد هرمزگان و خوزستان می‌دهد به همین دلیل برای بخش‌های دیگر رغبتی برای استفاده از خطوط ریلی نمی‌ماند.



از این مقدار افزایش داد تا حمل بار معدنی توسط ریل اقتصادی بشود. حقیقی اظهار می‌دارد: با این حال در این مدت نه ظرفیت واگن‌ها افزایش یافته و نه لوکوموتیوهای ما قدرت کشیدن واگن با تناژ بالاتر یا تعداد بیشتر را دارند به همین دلیل قیمت تمام شده حمل ریلی با حمل جاده‌ای چندان تفاوتی نمی‌کند. این کارشناس ارشد وزارت صنعت، معدن و تجارت می‌گوید: ناوگان حمل و نقل ریلی ایران چندان نو نیست با این حال واحد تعمیرات راه‌آهن، همواره لوکوموتیوها را در حد قابل استفاده‌ای نگاه می‌دارد تا بتواند نیازهای حمل بار را جوابگو باشد. افزایش کشش لوکوموتیو و افزودن تعداد واگن‌ها در حمل بار معدن نقش مهمی دارد و تاثیر مثبت خود را در سطح کلان بر روی معدن مهم و استراتژیک کشور می‌گذارد. در خصوص معدن متوسط و کوچک نیز، حمل جاده‌ای جوابگو است.

وی با اشاره به اینکه خطوط ریلی نیز توزیع مناسبی تا معادن بزرگ مس، سنگ آهن، زغال سنگ و کارخانجات فولاد دارد و مراکز مهم معدنی مشکلی از این بابت ندارند اضافه می‌کند: برای معدنی که در حال تأسیس و راه‌اندازی هستند نیز بعد از ایجاد تجهیزات و آغاز بهره برداری، می‌توان به کشیدن خطوط جدید ریلی به منطقه برنامه‌ریزی کرد چون تا تولید مواد معدنی به حدی از

عبدالعلی حقیقی رییس کمیته فرآوری تدوین نظام مهندسی و معیارهای وزارتخانه به **صنایع معدنی** می‌گوید: نقش خطوط ریلی در حمل و نقل بار معادن از دیرباز در طرح‌های مختلفی که برای معدن تدوین می‌شود دیده شده و امر تازه‌ای نیست. در حقیقت نقش حمل و نقل ریلی در استراتژی معدن، طرح نظام مهندسی و طرح جامع معدن بارها بر این مسئله تاکید شده است. در هر طرحی که برای افزایش ظرفیت و تولید مواد معدنی تدوین می‌شد بلافاصله مسئله زیرساخت‌های آن نظیر خطوط حمل و نقل، آب و برق مورد بررسی قرار می‌گرفت.

وی ادامه می‌دهد: با این حال معتمد مسئله اصلی در ارتباط بخش معدن و راه آهن به توسعه خطوط ریلی بر نمی‌گردد چون خطوط ریلی به شکل مناسب و درحال حاضر کافی در کشور توسعه یافته و بیشترین مشکل را در تعداد ناکافی واگن‌ها و قدرت لوکوموتیوها داریم. از آنجا که وزن بار مواد معدنی بالاست باید از لوکوموتیوهایی استفاده کنیم که قدرت کشش تعدادی واگن را داشته باشد. وی می‌افزاید: به‌طور معمول ظرفیت حمل بار واگن‌ها بین ۵۵ تا ۸۵ تن است و این مقدار ظرفیت با توجه به وزن و حجم بار معدنی کافی نیست. یا باید تعداد واگن‌ها را زیاد کرد یا ظرفیت واگن‌ها را به بیش

**به‌طور معمول ظرفیت حمل بار واگن‌ها بین ۵۵ تا ۸۵ تن است و این مقدار ظرفیت با توجه به وزن و حجم بار معدنی کافی نیست. یا باید تعداد واگن‌ها را زیاد کرد یا ظرفیت واگن‌ها را به بیش از این مقدار افزایش داد**

### واگن کم داریم

با این حال سرانگ یک کارشناس ارشد وزارت صنعت، معدن و تجارت رقیتم و از او در خصوص سابقه طرح‌های جامع معادن در بخش حمل و نقل ریلی پرسیدیم. **واگن کم داریم**  
با این حال سرانگ یک کارشناس ارشد وزارت صنعت، معدن و تجارت رقیتم و از او در خصوص سابقه طرح‌های جامع معادن در بخش حمل و نقل ریلی پرسیدیم.

### گپ و گفت

اشخاصی که در بازار سرمایه حضور دارند و در سهام شرکت‌های معدنی سرب و روی سرمایه‌گذاری می‌کنند کمتر به شایعات اطراف این بازار توجه کنند و برای دستیابی به اطلاعات از سایت کدال شرکت‌ها استفاده کنند و به شایعات موجود در بازار اعتنایی نکنند. به گزارش بورس نیوز فلزات اساسی نقش بسزایی را در بازار اقتصادی کشورهای پیشرفته و در حال توسعه ایفا می‌کنند از همین رو با توجه به شرایط فعلی بازار

### تداوم ثبات بازار فلزات در گرو توجه به ارزش افزوده است



۵ معدن درحال تجهیز است. اما بزرگترین معادن روی ایران به ترتیب مهدی آباد با ۳۰۰ تن تولید سولفور و اکسید و معدن انگوران با ۱۰ میلیون تن تولید سالانه است.

فلزات اساسی هستیم سود آوری خوبی را برای صنعت کشور به همراه داشته باشیم. **درحال حاضر میزان ذخایر و تقاضای فلز روی چقدر است؟ و با توجه به وضعیت فعلی قیمت جهانی فلز مذکور در آینده روند قیمت فلز روی را چگونه پیش‌بینی می‌کنید؟**  
میزان ذخایر معادن در ایران متفاوت است. به طور کلی کشور ما دارای ۵۶ معدن سرب و روی است که از این رقم در حدود ۴۲ معدن فعال، ۹ معدن غیرفعال و

### معادن زنجان، تامین‌کننده ۹۰ درصد سرب و روی کشور

سرپرست سازمان صنعت، معدن و تجارت استان، گفت: معادن زنجان تامین‌کننده ۹۰ درصد سرب و روی کشور است. به گزارش ایسنا، ناصر فغفوری با بیان اینکه استان زنجان در حوزه معدن از ظرفیت بسیار بالایی برخوردار بوده و ۳۷ هزار نفر در این بخش مشغول به کار هستند، افزود: این درحالی است که در نظر داریم برای استفاده از ظرفیت‌های موجود معادن در شهرستان سلطانیه، طارم و محدوده حفاظت شده ماهانشان، این معادن را به افراد متخصص واگذار کنیم. وی به وجود محدودیت‌ها و مشکلات این صنعت در استان اشاره کرد و گفت: متأسفانه این مشکل باعث شده که نتوانیم بهره‌وری خوبی در این زمینه داشته باشیم که این مشکلات بیشتر در رابطه با واردات خاک، مدیریت منابع مالی و استفاده بهینه از انرژی است که تا به امروز برنامه‌ریزی‌های خاصی برای برون‌رفت از این مشکل اتخاذ نشده است. این مسئول ارزش افزوده در بخش صنعت استان را ۹۸۰ میلیارد تومان و در بخش معدن ۶۵ میلیارد تومان اعلام کرد و ادامه داد: معدن انگوران بزرگ‌ترین معدن سرب و روی خاورمیانه است و در حال حاضر ذخیره این معدن ۹ میلیون تن و ظرفیت اسمی آن معادل ۷۰۰ هزار تن بوده و هم‌اکنون در حال بهره‌برداری است. سرپرست سازمان صنعت، معدن و تجارت استان زنجان، ارتباط تنگاتنگ بین صنعت و دانشگاه را یکی از دغدغه‌های جدی این دو حوزه دانست و خاطرنشان کرد: با توجه به مصوبه اخیر هیات دولت در سفر به زنجان مقرر شد دانشگاه صنعتی در زنجان راه‌اندازی شود تا شاهد بهبود روند ارتباط میان بخش صنعت و دانشگاه‌ها باشیم.

### احیای زاینده‌رود با وجود کارخانه فولاد ممکن نیست

در زمانی که بارش باران زیاد است دریاچه‌های سد را به صورت موقت باز می‌کنند تا زاینده‌رود پر آب شود و سپس حدود دو ماه بعد این دریاچه‌ها بسته شده و زاینده‌رود دوباره خشک می‌شود. مشاور رییس سازمان حفاظت محیط‌زیست در امور محیط طبیعی با بیان اینکه احیای رودخانه زاینده رود موقتی است، گفت: تا زمان فعالیت کارخانه فولاد در این استان احیای دائمی زاینده رود قابل تصور نیست. اسماعیل کهرم در گفت‌وگو با ایلنا در مورد احیای رودخانه زاینده‌رود گفت: احیای زاینده رود موقتی است و تنها در فصول پرباران سال این اتفاق صورت می‌گیرد. وی ادامه داد: در زمانی که بارش باران زیاد است دریاچه‌های سد را به صورت موقت باز می‌کنند تا زاینده‌رود پر آب شود و سپس حدود دو ماه بعد این دریاچه‌ها بسته شده و زاینده‌رود دوباره خشک می‌شود. این فعال حوزه محیط زیست با بیان اینکه این اقدام، حل مشکل زاینده‌رود نیست، اظهار کرد: متأسفانه به دلیل نبود مدیریت یکپارچه، مشکلات بسیاری برای زاینده‌رود ایجاد شده درحالی که مدیریت این رودخانه از تونل کوهرنگ تا تالاب گاوخونی باید یکپارچه باشد. کهرم افزود: همچنین اگر بخواهیم زاینده‌رود را به صورت دائم احیا کنیم باید بسیاری از اتفاقاتی را که در گذشته روی داده تغییر دهیم؛ برای نمونه در اطراف این رودخانه اکنون برنج کشت می‌شود که نیاز به آب فراوان دارد درحالی که به‌طور معمول محل مناسب برای کشت برنج استان‌های شمالی کشور است، نه استان اصفهان که منطقه‌ای کم آب محسوب می‌شود.

## چهره‌ها و نظرها



علی اصغر رمزی  
رییس مرکز برنامه‌ریزی و نظارت بردخانیات کشور

شیوه‌های جاری توزیع محصولات دخانی در کشور باید مورد بازنگری قرار گیرد که بر همین اساس برنامه‌ریزی‌های جدیدی نیز در زمینه دخانیات بر اساس تقسیمات کشوری، استانی و شهری در دست بررسی قرار دارد. در بخش‌های توزیع کشوری و استانی در حال صدور مجوز هستیم و در سطح شهری توزیع محصولات دخانی نیز مراحل پایان برنامه‌ریزی را طی می‌کند. فرایند صدور این مجوزها در سامانه وزارت صنعت، معدن و تجارت اجرا می‌شود. ضمن اینکه مکانیزه شدن و صدور مجوزهای شهری در سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت استان‌ها در دست اقدام است. محصولات دخانی در سطح کشور باید خارج از هرگونه انحصار توزیع شود که البته میزان توزیع این محصولات توسط هر یک از عوامل مجاز کشوری حداکثر ۱۰۰ هزار کارتن (سیگار) در سال خواهد بود. با افزایش تعداد عاملان کشوری به چندین برابر تعداد فعلی، هر یک از آنها باید حداقل ۳۱ عامل استانی دارای مجوز را برای توزیع محصولات خود معرفی نمایند. دارندگان مجوزهای استانی در سطح کشور به بیش از ۱۹۰۰ عامل افزایش یافته‌اند و این در حالی است که عاملین توزیع استانی هر دارنده مجوز کشوری نباید با سایر دارندگان مجوز کشوری مشترک باشند. رعایت دقیق قوانین و مقررات در زمینه برخورد قانونی با عاملینی که مجوز توزیع محصولات دخانی را ندارند، ضرورت دارد که از همین رو جزو برنامه‌های جدید مرکز برنامه‌ریزی و نظارت بر دخانیات کشور قرار گرفته است. این مرکز در حال حاضر درخواست‌های صدور مجوز عاملیت کشوری و عاملیت استانی متقاضیان را در حداقل زمان ممکن پس از بررسی درخواست‌ها و تکمیل پرونده صادر می‌کند و متقاضیان می‌توانند در خواست‌های خود را برای عاملیت‌های استانی به سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت استان‌های ذی‌ربط ارسال کنند.

## پیشنهادی برای حذف کارت بازرگانی



مجیدرضا حریری  
رییس کمیسیون واردات اتاق ایران

با توجه به اینکه در هیچ جای دنیا برای فعالیت اقتصادی کارت بازرگانی استفاده نمی‌شود، بنابراین پیشنهاد حذف آن را به وزارت صنعت، معدن و تجارت داده‌ایم. بحث اجاره کارت بازرگانی در دو سال اخیر آدرس غلطی بود که انهایی که فعالیت زیرزمینی می‌کنند، آن را داغ کردند تا موضوع را به سمت دیگری سوق دهند. در عین حال ضعف‌های سازمان امور مالیاتی و گمرک منجر به جوسازی علیه کارت بازرگانی شد. درحالی که شاید این مسئله یک در هزار هم اتفاق نیفتد و نتیجه آن فقط ایجاد محدودیت‌های فراوانی نیز برای انهایی شد که فعالیت رسمی و صحیح انجام می‌دهند.

در دو سال اخیر آمار کارت‌های بازرگانی اتاق تهران از ۱۸ هزار به ۱۲ هزار و اندی رسیده است و بیشتر کارت‌ها تمدید شده تا اینکه بخواهیم کارت جدیدی صادر کنیم. در واقع آمار الکترونیکی در اتاق بازرگانی این امکان را می‌دهد که بتوانیم فعالیت و نحوه صدور کارت‌ها را رصد کنیم.

از سوی دیگر، قانون مقررات صادرات و واردات برای صدور کارت بازرگانی شرایطی را در نظر گرفته، اما اتفاقی که اکنون می‌افتد بسیار سخت‌گیرانه‌تر از این قانون است، به عنوان مثال در قانون اصلی اشاره‌ای به مدرک تحصیلی افراد نشده، ولی اکنون حداقل مدرک باید دیپلم باشد. کاهش مدت اعتبار کارت بازرگانی از ۵سال به یک سال در ۴ سال اخیر نیز از جمله محدودیت‌هایی است که غالباً برای جلوگیری از کارت بازرگانی اجاره‌ای اعمال شده که چیزی جز مانع نیست و در نهایت به‌تازگی هم دولت برای بخش‌های تولیدی خوشنام و نه بازرگانان تصمیم دارد، تا کارت ۵ سال تمدید کند. در بسیاری از کشورها برای فعالیت‌های اقتصادی نیاز به کارت بازرگانی نیست و افراد با کد ملی رهیابی می‌شوند، اما در ایران به دلیل اینکه تخلفاتی در مرز اتفاق می‌افتد، برای بازرگانان محدودیت ایجاد می‌شود.



# صادرات صنایع غذایی ۱۱ درصد رشد کرد

هدفگذاری ۵میلیارد دلاری تا سال ۱۴۰۴



زهرآ طهرانی - گروه تجارت - توانایی داریم اما شرایط فراهم نیست؛ این جمله معمولاً در بخش‌های بسیاری از اقتصاد ایران مورد استفاده قرار می‌گیرد که یکی از آنها صادرات مواد غذایی و کشاورزی است. به گفته کارشناسان و مسئولان ذی‌ربط توانایی و ظرفیت صادرات در این بخش را داریم که مستلزم فراهم شدن زیرساخت‌ها و البته تامین مالی واحدناست. براساس گزارش **صنعت** در ۷ماه نخست امسال بیش از ۴۸۰ هزار تن به ارزش ۷۴۴ میلیون و ۱۸۰ هزار دلار صادرات صنایع غذایی داشتیم که رشد حدود ۹ درصدی را از لحاظ وزنی نسبت به مدت مشابه سال گذشته تجربه کرده است. بر اساس سیاست‌های جدید و اعلام وزیر صنعت، معدن و تجارت قرار است این میزان تا اقی ۱۴۰۴ به ۵ میلیارد دلار برسد و شاید تقویت روابط تجاری با روسیه بتواند کلید تحقق این امر باشد.

در مهرماه امسال نیز، صادرات صنایع غذایی رشد ۱۱ درصدی در وزن و ۰/۶۸ درصدی در ارزش داشته است. در هفتمین ماه سال ۹۳ بیش از ۶۹ هزار تن به ارزش حدود ۱۰۷ میلیون دلار صنایع غذایی صادر کردیم. این در حالی است که واردات این بخش در ۷ماه نخست امسال، کاهش ۶/۸۲ درصدی در وزن را نسبت به مدت مشابه سال گذشته تجربه کرده است که البته در بحث ارزش نیز رشد ۲/۱۸ درصدی داشته است.

از سویی دیگر، ارزش تجارت محصولات غذایی و کشاورزی کشور در سال گذشته افزون بر ۱۸ میلیارد و ۴۱۲ میلیون دلار بوده که از این میزان ۵/۲ میلیارد دلار مربوط به صادرات مواد غذایی و کشاورزی و ۱۳ میلیارد و ۲۱۴ میلیون دلار نیز مربوط به واردات این محصولات بوده است. آمار گمرک ایران نشان می‌دهد در سال ۹۲ سهم ارزش تجارت محصولات غذایی و کشاورزی کشور از کل ارزش تجارت غیرنفتی به ارزش صادرات مواد غذایی و کشاورزی با احتساب میعانات گازی و بدون احتساب نفت، گاز و تجارت چمدانی به ۱۲/۵ درصد رسیده است. از سوی دیگر سهم ارزش صادرات مواد غذایی و کشاورزی از صادرات غیرنفتی کشور در سال گذشته بیش از ۲۵ درصد بود درصورتی که سهم ارزش واردات محصولات غذایی و کشاورزی کشور از کل واردات نزدیک به ۲۷ درصد شد.

## پیگیری توافقات کمیسیون مشترک تهران و کاراکاس ونزوئلا خواستار واردات دارو از ایران شد

سفیر ونزوئلا در تهران باحضور در سازمان توسعه تجارت با رییس این سازمان دیدار کرد و ضمن تاکید بر پیگیری و عملیاتی کردن توافقات صورت گرفته در هشتمین کمیسیون مشترک ایران و ونزوئلا، خواستار صادرات اقلام دارویی ایران به ونزوئلا شد. به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه تجارت، «آمن هوتب زامبرانو» در این دیدار به تقاضای دارویی ونزوئلا از ایران اشاره کرد و افزود: ایران از ظرفیت بالایی در صادرات دارو برخوردار است و ونزوئلا هم به دارو نیازمند است به همین دلیل از ایران می‌خواهیم که نماینده‌ای را در اسرع وقت به ونزوئلا بفرستد و قراردادی در این زمینه امضا شود. وی ونزوئلا را مقصدی برای ورود به بازار امریکای لاتین دانست و با تاکید بر ایجاد خط هوایی، تصریح کرد: ایران با افزایش صادرات به ونزوئلا می‌تواند به بازار امریکای لاتین دست یابد. زامبرانو پیگیری توافقات صورت گرفته

مشکل اصلی همین‌جاست، اظهار کرد: این توانمندی مالی در همه جای دنیا توسط بانک‌ها و موسسات مالی تامین می‌شود و در واقع هیچ کدام از تولیدکنندگان دنیا قادر نیستند تا محصولات یکسال را بخرند و انبار کنند. مرتضوی افزود: در همین حال، بورس و دیگر بازارهای سرمایه؛ تامین‌کننده مواد اولیه صنایع غذایی در ایران هستند؛ حال اگر بخواهیم کار بزرگی در راستای رشد و پویایی صنعت غذا انجام دهیم، به چند عامل نیاز داریم. نخست اینکه باید سرزمینی داشته باشیم که تامین‌کننده انجمن‌های صنایع غذایی ایران باشند. رییس هیات مدیره کانون انجمن‌های صنفی صنایع غذایی ایران در گفت‌وگو با **صنعت** ادامه داد: ایران توان

مشکل اصلی همین‌جاست، اظهار کرد: این توانمندی مالی در همه جای دنیا توسط بانک‌ها و موسسات مالی تامین می‌شود و در واقع هیچ کدام از تولیدکنندگان دنیا قادر نیستند تا محصولات یکسال را بخرند و انبار کنند. مرتضوی افزود: در همین حال، بورس و دیگر بازارهای سرمایه؛ تامین‌کننده مواد اولیه صنایع غذایی در ایران هستند؛ حال اگر بخواهیم کار بزرگی در راستای رشد و پویایی صنعت غذا انجام دهیم، به چند عامل نیاز داریم. نخست اینکه باید سرزمینی داشته باشیم که تامین‌کننده انجمن‌های صنایع غذایی ایران باشند. رییس هیات مدیره کانون انجمن‌های صنفی صنایع غذایی ایران در گفت‌وگو با **صنعت** ادامه داد: ایران توان

بالایی در صنایع تبدیلی و غذایی دارد اما مشکلاتی وجود دارد که باید درصد رفع آنها برآمد. رسیدن به صادرات ۵میلیارد دلاری مواد غذایی دور از دسترس نیست به شرطی که ملزومات فراهم شود. نخستین مورد آن هم تامین منابع مالی برای به‌وجود آوردن این گردش ۵میلیارد دلاری است. به گفته وی، ماده اولیه بیشتر صنایع غذایی از بخش کشاورزی باید تامین شود که مدل زراعت هم به گونه‌ای است که ظرف ۳ماه باید محصول زارعا ن نقاط مختلف کشور برای تولید یکسال خریداری شود تا در طول سال که امکان برداشت از زمین زراعی نیست، بتوان کارخانه را اداره کرد. وی با بیان اینکه

مشکل اصلی همین‌جاست، اظهار کرد: این توانمندی مالی در همه جای دنیا توسط بانک‌ها و موسسات مالی تامین می‌شود و در واقع هیچ کدام از تولیدکنندگان دنیا قادر نیستند تا محصولات یکسال را بخرند و انبار کنند. مرتضوی افزود: در همین حال، بورس و دیگر بازارهای سرمایه؛ تامین‌کننده مواد اولیه صنایع غذایی در ایران هستند؛ حال اگر بخواهیم کار بزرگی در راستای رشد و پویایی صنعت غذا انجام دهیم، به چند عامل نیاز داریم. نخست اینکه باید سرزمینی داشته باشیم که تامین‌کننده انجمن‌های صنایع غذایی ایران باشند. رییس هیات مدیره کانون انجمن‌های صنفی صنایع غذایی ایران در گفت‌وگو با **صنعت** ادامه داد: ایران توان

مشکل اصلی همین‌جاست، اظهار کرد: این توانمندی مالی در همه جای دنیا توسط بانک‌ها و موسسات مالی تامین می‌شود و در واقع هیچ کدام از تولیدکنندگان دنیا قادر نیستند تا محصولات یکسال را بخرند و انبار کنند. مرتضوی افزود: در همین حال، بورس و دیگر بازارهای سرمایه؛ تامین‌کننده مواد اولیه صنایع غذایی در ایران هستند؛ حال اگر بخواهیم کار بزرگی در راستای رشد و پویایی صنعت غذا انجام دهیم، به چند عامل نیاز داریم. نخست اینکه باید سرزمینی داشته باشیم که تامین‌کننده انجمن‌های صنایع غذایی ایران باشند. رییس هیات مدیره کانون انجمن‌های صنفی صنایع غذایی ایران در گفت‌وگو با **صنعت** ادامه داد: ایران توان

## افزایش صادرات با کمک روسیه

از سوی دیگر در چند ماه اخیر در پی تشدید روابط تاریک روسیه با اتحادیه اروپا و امریکا که به واسطه مسائل اوکراین ایجاد شد، روس‌ها بر آن شدند تا حجم روابط تجاری خود را با ایران افزایش دهند زیرا روسیه خرید محصول از اروپا را متوقف کرده و به دنبال جایگزینی همچون ایران است. در این راستا مقامات دو کشور ایران و روسیه در جلسات متعدد، مذاکراتی داشته و تفاهنامه‌هایی را امضا کردند که البته تاکنون موارد این تفاهنامه‌ها به صورت شفاف اعلام نشده است. به گفته زرگران، دبیرکل کانون انجمن‌های صنایع غذایی در سال‌های گذشته صادرات محصولات غذایی و کشاورزی کشور سهم قابل توجهی از صادرات غیرنفتی کشور را به خود اختصاص داده است. وی چندی پیش افزایش صادرات مواد غذایی را در گرو ایجاد تفاهنامه با روس عنوان کرد. چراکه درصورت ایجاد این هاب صادراتی و حمایت دولت و ایجاد زیرساخت‌های مناسب، زمینه چند برابر شدن صادرات محصولات غذایی و کشاورزی کشور فراهم می‌شود. به عنوان نمونه بازار مواد غذایی و کشاورزی روسیه بازاری چند میلیارد دلاری بوده که سهم ایران در برخی از حوزه‌های این بازار بسیار پایین است. به هر حال در این میان با توجه به اینکه در گذشته اعتقادی بر اینکه «صادرات محور اصلی توسعه اقتصاد کشور است» وجود نداشت، همه چیز به حاشیه رفت و توفیق چندانی نصیب ایران نشد اما خوشبختانه حالا با تدابیر دولت یازدهم و تاکید بر اینکه صادرات نیروی پیشران اقتصاد است، اصلی‌ترین راه خروج از رکود را توسعه صادرات غیرنفتی نامیده‌اند که در همین راستا به گفته وزیر صنعت، معدن و تجارت قرار است در حوزه مواد غذایی نیز شاهد تحول چشمگیر صادراتی باشیم.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در مورد صادرات مواد ششوبنده به ونزوئلا هم افزود: با ارائه اقلام مورد نیاز از سوی کاراکاس صادرات مواد ششوبنده به این کشور از سر گرفته می‌شود. افخمی‌راد با تاکید بر حل مشکلات مالی شرکت‌های ایرانی فعال در ونزوئلا تصریح کرد: این شرکت‌ها ملزم به ارائه گزارش از فعالیت‌های خود هستند و علت برخی تاخیرها در انجام پروژه این شرکت‌ها نبود تامین مالی آنها از سوی ونزوئلا بوده است که با رفع مشکلات، پروژه‌ها با جدیت انجام خواهد شد.

## نگاه روز

### نگاه عسکراولادی به صادرات ۵میلیارد دلاری صنایع غذایی آسان اما نیازمند چند راهکار



گروه تجارت - براساس برنامه‌ریزی‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت، نقشه صادراتی کشور در ۱۳ رشته صنعتی تا پایان چشم‌انداز ۱۴۰۴ ترسیم شده، که براساس این نقشه راه باید امکان صادرات ۵ میلیارد دلاری در صنایع غذایی فراهم شود. در همین خصوص، فعالان بخش خصوصی نسبت به تحقق پیش‌بینی درآمد صادرات صنایع غذایی خوش‌بین هستند، اما معتقدند شرط تحقق این هدف، رفع موانع صادراتی در این بخش است. اسدالله عسکراولادی یکی از صادرکنندگان فعال در این رابطه معتقد است که رسیدن به رقم ۵ میلیارد دلاری صادرات صنایع غذایی شدنی است اما این امر منوط به این است که موانع صادراتی در این بخش رفع شود.

### قرار است تا سال ۱۴۰۴ به صادرات ۵میلیارد دلاری صنایع غذایی برسیم، به نظر شما این امر امکان‌پذیر است؟

اگر تمام محصولات مانند، دریایی، دامی، باغی، لبنی، میوه و سبزیجات را با هم در نظر بگیریم رسیدن به این امر امکان‌پذیر است اما باید راهکارهایی که همیشه بر آن تاکید داشتیم فراهم شود.

### در این میان روسیه هم می‌تواند نقش موثری در تحقق این هدف داشته باشد؟

بله روسیه بازار بزرگی برای صادرات مواد غذایی و محصولات کشاورزی ایران است اما نیازمند رفع مشکلاتی است که تا آنها حل نشود نمی‌توان به موفقیت چندانی دست یافت.

### این مشکلات چیست؟

مشکلات و موانع موجود در این زمینه را می‌توان به چند مورد تقسیم کرد. نخستین مانعی که در این بخش وجود دارد، مشکلات موجود در بخش حمل‌ونقل است که به دلیل فراهم نبودن امکانات و تجهیزات لازم توان پاسخگویی به نیاز این بخش را ندارد. بنابراین اگر زمینه رفع چالش‌های این بخش فراهم و بخش حمل‌ونقل کشور از امکانات لازم برخوردار شود، می‌توان امیدوار بود که مسیر صادرات تسهیل شود.

از دیگر چالش‌های پیش‌روی صادرکنندگان این بخش می‌توان به مسائل مالی و بانکی اشاره کرد. به این صورت که تحریم‌ها در سال‌های گذشته محدودیت‌های بسیاری را در بحث نقل و انتقال پول به وجود آورده که اگر این محدودیت‌ها مرتفع شود می‌توان امیدوار بود که پیش‌بینی‌ها در بخش درآمدهای صادراتی این بخش هم محقق شود.

مشکلات مربوط به روادید تجاری هم به عنوان یک عامل بازدارنده در این بخش است که مسیر صادرات را برای فعالان این بخش با سختی بسیار مواجه کرده است که می‌توان بایک برنامه‌ریزی درست موانع موجود در این بخش را رفع کرد.

### مسائل اعتباری برای تجار در چه وضعیتی است؟

اعتبار سنجی خریداران روسی هم از دیگر مشکلات پیش رو است. در واقع وقتی روس‌ها جنسی از ما می‌خرند باید این اطمینان وجود داشته باشد که چون به دلیل تحریم‌ها امکان ال سی نداریم، ضمانت نامه‌ای بدهند که پول ایرانی‌ها را به موقع باز می‌گرداند تا صادرکننده با مشکلی مواجه نشود.

## کوتاه از تجارت

فارس - معاون اول رییس‌جمهوری مصوبه هیات وزیران در مورد واردات کانتینر یخچال‌دار همراه با کشنده و کفی به شرط قدمت حداکثر ۳ سال ساخت را برای اجرا به وزارت امور اقتصادی و دارایی و وزارت صنعت، معدن و تجارت ابلاغ کرد. مهر - حسن رکنی، معاون وزیر جهادکشاورزی در امور تولیدات دامی با بیان اینکه ایران تا پارسال واردکننده گوشت مرغ بود، گفت: امسال توان تولید به حدود ۲ میلیون تن رسیده که مازاد بر نیاز داخلی است. تاکنون حدود ۴۵ هزار تن گوشت مرغ صادر کردیم که امیدواریم تا پایان سال به ۶۰ هزار تن برسد. تسنیم - با ابلاغ مصوبات جدید شورای اقتصاد درباره محدودیت‌های صادراتی، عوارض صادرات قراضه فلزات ۸۰درصد شد. ایلنا - تراز بازرگانی خارجی کشورمان (بدون احتساب صادرات نفت خام و میعانات گازی) در طول ۹ ماه سال ۲۰۱۴ میلادی کسری ۱۷/۳۲۷ میلیون دلاری را تجربه کرده است. تسنیم - سازمان توسعه تجارت، استانداردهای جدید واردات گندم را ابلاغ کرد.



اصلاح قانون مالیات بر ارزش افزوده تا پایان سال

علی فاضلی

رئیس اتاق اصناف ایران

اصلاح قانون مالیات بر ارزش افزوده باید در کار گروه‌های مختلف، مراحل قانونی خود را سپری کند و پیشنهادات مربوطه در این زمینه به مجلس ارائه می‌شود. اصلاح این قانون در مجلس در حال بررسی است و کمیسیون‌های خاصی تدوین شده که در این زمینه مشغول کار هستند. کار گروهی هم برای اصلاح این قانون تشکیل شده و در سازمان امور مالیاتی کشور کمیته‌هایی متشکل از اتاق اصناف، وزارت صنعت، معدن و تجارت و دیگر مراکز مربوطه فعالیت می‌کنند و هر ۴۸ ساعت گزارشی از آن تهیه و اعلام می‌شود. نکته مهم این است که تعامل خوبی برای اصلاح این قانون وجود دارد. البته ایراداتی در آن وجود داشت که در این زمینه اقدامات لازم انجام شد. در هر صورت نتایج باید به گونه‌ای باشد که در نهایت به نفع جامعه، دولت و مردم شود. کسبه از این نوع مالیات ناراضی بودند چون ضربه شدیدی به تولید وارد می‌کرد و ما بارها تاکید کردیم که مالیات بر ارزش افزوده یک قانون است اما بسترهای اجرایی آن برای حوزه‌های مختلف اصناف هرگز فراهم نیست. در حال حاضر این مالیات از تولیدکننده، تبدیل کننده، فروشنده و واردکننده اخذ می‌شود و این درحالی است که این مالیات فقط مالیات بر مصرف است و همه این اقدامات در نهایت به نفع مصرف کننده است.

گشتی در بازار

گوجه‌فرنگی

تا ۲۵ روز گران می‌شود

ایسنا: حسین مهاجران، رئیس اتحادیه میوه و سبزی‌فروشان از افزایش قیمت بیش از دو برابری قیمت گوجه‌فرنگی و انگور خبر داد و گفت: به دلیل کاهش عرضه، قیمت گوجه‌فرنگی افزایش یافته و تا ۲۵ روز دیگر ارزان‌تر از قیمت فعلی آن می‌شود. در آبان هر سال گوجه‌فرنگی‌های شهری تمام می‌شود و تا رسیدن گوجه‌های دزفول قیمت آن افزایش می‌یابد. همه ساله بعد از اتمام گوجه‌فرنگی‌های شهری، قیمت این محصول به مدت دو هفته افزایش می‌یابد که امسال کمی بیشتر از هر سال شاهد افزایش قیمت آن هستیم. گوجه‌فرنگی که هر کیلوگرم آن ۱۲۰۰ تومان فروخته می‌شد از امروز به ۳۰۰۰ تومان افزایش یافته است. انگور نیز از کیلویی ۱۵۰۰ تومان در میادین میوه و تره‌بار به ۳۰۰۰ هزار تومان افزایش قیمت یافته است. گوجه‌فرنگی‌های دزفول از حدود دو هفته آینده وارد بازار می‌شوند و حدود ۱۰ روز پس از آن گوجه‌فرنگی‌های بندرعباس و پس از آن به ترتیب از چابهار و بوشهر وارد می‌شوند؛ بنابراین می‌توان گفت: قیمت گوجه‌فرنگی در ۲۵ روز آینده ارزان‌تر از قیمت فعلی آن است.

وی گفت: پرتقال شمال ۲۰۰۰ تا ۳۰۰۰ تومان، پرتقال جنوب (کوهستان) ۳۰۰۰ تا ۴۰۰۰ تومان، پرتقال رسمی ۱۲۰۰ تا ۱۳۰۰ تومان، هویج ۱۵۰۰ تومان و خیار ۲۰۰۰ تا ۲۵۰۰ تومان به فروش می‌رود. رئیس اتحادیه میوه و سبزی‌فروشان افزود: هر کیلوگرم سیب‌زمینی ۱۲۰۰ تا ۱۴۰۰ تومان، موز ۳۵۰۰ تا ۴۰۰۰ تومان، پیاز ۸۰۰ تا ۱۲۰۰ تومان و سیب‌زمینی ۱۲۰۰ تا ۱۴۰۰ تومان فروخته می‌شود.

قیمت مرغ

باید بیش از ۷۰۰۰ تومان باشد

تسنیم: محمد یوسفی، رئیس انجمن پرورش‌دهندگان مرغ گوشتی با بیان اینکه تنظیم بازار به درستی انجام نگرفته است، گفت: قیمت مرغ کمتر از قیمت منطقی آن است و در حال حاضر هر کیلو مرغ مصرفی خانوار ۵۶۰۰ تومان تا ۶۰۰۰ تومان عرضه می‌شود. در حال حاضر قیمت جوجه به شدت کاهش یافته و این موضوع ایجاد ضرر مالی را برای پرورش‌دهندگان به همراه داشته است. وی ادامه داد: ستاد تنظیم بازار بدون در نظر گرفتن هیچ سودی قیمت خرید گوشت مرغ از سوی شرکت پشتیبانی امور دام را کیلویی ۷ هزار تومان اعلام کرده است. با اجرای دو بخش اصلی تنظیم بازار می‌توان مدعی شد که ستاد تنظیم بازار کار خود را به درستی انجام داده است اما در حال حاضر وزیر جهاد کشاورزی فعالیت غیرصحيح ستاد تنظیم بازار را تایید کرده است. رئیس انجمن پرورش‌دهندگان مرغ گوشتی در پایان گفت: آخرین قیمت عرضه مرغ زنده برای کشتارگاه از سوی تولیدکننده حدود ۲۵۰۰ تومان بوده که قیمت منطقی با توجه به قیمت نهاده‌های دامی امروز باید ۴۵۰۰ تومان باشد و در کنار آن قیمت عرضه گوشت مرغ برای مصرف کننده از ۵۶۰۰ تومان تا بیش از ۶۰۰۰ تومان است.

# از واردکننده‌ها اصرار، از وزارت جهادانکار

جنجال تازه واردات مرکبات را بررسی می‌کند



بیشترین واردات را داشته‌اند، حضور ندارند. این مسئله این طور به نظر می‌رسد که شاید بحث واردات بی‌رویه در سال‌های گذشته، شایعه باشد. اما بیابانی به شدت با این نظر مخالف است و می‌گوید در سال‌های گذشته واردات بی‌رویه مرکبات تا جایی بود که ارزان‌ترین میوه‌های شب عید محسوب می‌شدند. او اضافه می‌کند: «واردات بی‌رویه در طول سال‌های گذشته زیاد بود و ارزان شدن مرکبات تنها نشان‌دهنده مدیریت ضعیف مسئولان سابق است. اینکه گفته می‌شود در آمار گمرک ثبت نشده، اشتباه است. دو سال پیش مناظره‌هایی طولانی با مسئولان گمرک داشتیم و اصلی‌ترین مشکل‌مان زمان برداشت محصولات بود. در دولت قبلی مجوز واردات مرکبات در مقطعی صادر می‌شد که حداقل در ظاهر برای تولیدکننده‌های داخلی مشکلی ایجاد نمی‌کرد. برای مثال اجازه واردات در خردادماه صادر می‌شد. در این ماه میزان محصولات داخلی رو به اتمام است و شاید بشود از این حیث واردات را توجیه کرد. هر چند در حال حاضر پرتقال والنسیا در تابستان برداشت و به عنوان مرکبات کوهی به بازار عرضه می‌شوند اما در کل واردات در این زمان به صرفه‌تر بود. مشکل در اجازه دادن تمدید این مجوزها بود. واردکننده‌ها با اجازه دولت مجوزهای‌شان را ۶ ماه دیگر تمدید می‌کردند و دقیقاً در زمان برداشت و فروش تولیدات داخلی، از بازارهای شکست خورده‌ای مثل مرکبات مصری، پرتقال و نارنگی وارد می‌کردند که نتیجه‌شان هم وارد شدن حجم زیادی از محصولات آلوده بود که از جمله آنها می‌شود به مگس مدیریتانه‌ای اشاره کرد.»

بحث نگهداری و بررسی سلامت میوه‌های وارداتی هم یکی از بزرگترین مشکلاتی است که مسئولان در صورت وارد شدن مرکبات با آن روبرو خواهند شد. در طول سال‌های قبل وارد شدن مرکبات آلوده که متأسفانه بخش زیادی از محصولات داخلی را از بین برد، یکی از مشکلات بزرگ دولت بوده است. بیابانی می‌گوید که بی‌اهمیت بودن این اتفاق برای دلان طبیعی است، چرا که آنها تنها به فکر منافع خودشان هستند. «برای آنها فرقی نمی‌کند که تولیدکننده‌های داخلی ضرر ببینند یا حتی هزینه نگهداری مرکبات وارداتی به دولت و کشور خسارت بزنند. آنها تنها مشکل‌شان منافع‌شان است. در هر صورت وزارت جهاد کشاورزی متولی تولید و توزیع است و باید برابر این افراد مقاومت کند.»

تولید داخلی کفاف نیاز را می‌دهد

مجتبی شادلو، رئیس اتحادیه باغداران هم می‌گوید که شایعه سرمازدگی باغات و نیاز به واردات آن‌طور که گفته می‌شود، ضروری نیست. او به **«سنت»** می‌گوید: سال گذشته تولید پرتقال بیشتر از سال‌های قبل شد، تا جایی که حتی مازاد بر نیاز داخلی بود و بخش زیادی از تولیدات به دلیل غیراستفاده شدن‌شان از بین رفتند.»

او می‌گوید: «عده‌ای تلاش می‌کنند با فضا سازی زمینه را برای افزایش نرخ‌ها و گرانی‌فروشی آماده کنند. متأسفانه دلال‌ها به دنبال سوءاستفاده از موضوع سرمازدگی هستند.»

به هر حال خطری که این روزها بیشتر از هر چیز در بازار میوه و تره‌بار خودنمایی می‌کند، منافع عده بسیاری از فعالان این صنف است. افرادی که بدون در نظر گرفتن شرایط سخت تولیدات داخلی، مشکلات ریز و درشت کشاورزان که از مهم‌ترین آنها کمبود آب است و ... همچنان یکه تاز جذب سود و منفعت‌شان هستند و متأسفانه به تعدادشان هم هر روز افزوده می‌شود. با توجه به شعار دولت یازدهم برای حمایت داخلی آن هم از صنایع مختلف کشور، می‌توان تلاش وزارت جهاد کشاورزی برای جلوگیری از واردات بی‌پهلو مرکبات را موفقیتی برای کابینه روحانی دانست.

**نیازی به واردات نیست**



محمد دامادی  
نماینده مردم ساری در مجلس

به دلیل سرمازدگی باغات استان مازندران، پیش‌بینی‌ها حاکی از احتمال کاهش تولید مرکبات در کشور است، اما این به آن معنا نیست که نیازمند واردات باشیم. میزان پرتقال کشت شده به احتمال زیاد نیاز داخل را پوشش داده و تنها در زمینه صادرات با مشکلاتی مواجه خواهیم شد و امیدواریم مسئولان تنظیم بازار به بهانه کمبود تولید، اقدام به واردات بی‌رویه و ضربه زدن به تولید نکنند. دو عامل طبیعی و انسانی باعث کاهش تولید محصولات کشاورزی می‌شود. در حالت طبیعی بروز رخدادهایی از قبیل برف و سرما باغات را با مشکل مواجه می‌کند و شاهد کاهش تولیدات خواهیم بود، اما عامل پدیده انسانی، متخلفانی هستند که با واردات بی‌رویه محصول، کشاورزی را با چالش مواجه می‌سازند.

مورد حائز اهمیت دیگر، بحث حمایت از کشاورزان است، به هر حال امسال تولید مرکبات به دلیل سرمازدگی کاهش یافت، اما اگر خسارت کشاورزان جبران نشود این وضعیت هر سال ادامه خواهد داشت. مسئولان برای حمایت از کشاورزان و جبران خسارت وارده، پرداخت تسهیلات با سود ۱۷ درصد را تصویب کردند، در صورتی که تسهیلات، مشکلات کشاورزان را حل نکرده و این موضوع تدبیر مسئولان را می‌طلبد. امسال به هیچ عنوان با مشکل کمبود مرکبات در کشور مواجه نخواهیم بود، اما باید با جبران خسارت کشاورزان باغات را احیا کرد که در آینده شاهد بروز این‌گونه مشکلات نباشیم.

نگران تنظیم بازار هستند و دلسوزی‌شان از همه فعالان بیشتر است!» او در ادامه با اشاره به میزان تولید و تقاضای داخل کشور می‌گوید: «تولیدات داخلی کشور ۴ میلیون ۵۰۰ هزار تن تا ۴ میلیون و ۸۰۰ هزار تن است. این میزان تولیدات هم در شرایطی صورت گرفته که با موارد متعددی از جمله خشکسالی و سرما مواجه شده‌ایم. با در نظر گرفتن سرانه مصرف مرکبات و محاسبه تولید امسال، باز هم با مازاد این اقلام مواجه خواهیم بود. از سویی دیگر، مدعیان واردات، میزان مرکباتی که برای تنظیم بازار لازم می‌دانند را ۱۰۰ هزار تن اعلام کرده‌اند. با توجه به تولید ۴ میلیون و ۵۰۰ هزار تنی داخل، آیا واقعا ۱۰۰ هزار تن قابلیت تنظیم بازار را دارد؟»

سرمازدگی یکی از اصلی‌ترین دلایلی است که موافقان واردات عنوان می‌کنند. دلیلی که به زعم بسیاری از کارشناسان غیرمنطقی و بدون فکر اعلام می‌شود. بیابانی در این باره می‌گوید: «سال گذشته بارش برف در غرب مازندران و قسمت‌هایی از شرق گیلان بخشی از محصولات را از بین برد. اما واقعیت این است که این قسمت‌های استان‌های شمالی تنها بخشی از نیازهای کشور را تامین می‌کنند. شاید در خوشبینانه‌ترین حالت ۲۰۰ تا ۳۰۰ هزار تن! مسئله اینجاست که ما در ۷ استان تولید مرکبات داریم؛ از جمله استان فارس، کرمان، خوزستان، سیستان و بلوچستان و...»

بررسی آمار گمرک برای پیدا کردن حجم دقیق واردات در طول سال‌های گذشته بی‌فایده است. حداقل می‌توان گفت که در فهرست اقلیمی که

مدعیان کمبود پرتقال و نیازمند بودن به واردات، تنها به دلیل منفعت خودشان است. او می‌گوید: «اگر در سال گذشته بخشی از مرکبات استان مازندران آسیب دید، جای هیچ نگرانی وجود ندارد، چراکه پرتقال ارقام مختلفی دارد و تنها به تامسون و والنسیا محدود نمی‌شود و در استان‌های دیگر نیز پرتقال تولید می‌شود. چرا در حالی که مازاد تولید یک محصول وجود دارد، باید واردات صورت بگیرد.»

نیاز به واردات بازار گرمی دلان است

عنایت الله بیابانی، قائم‌مقام خانه کشاورز به میان آوردن بحث واردات مرکبات آن هم به خاطر کمبود در بازار شب عید را نوعی بازار گرمی دلان می‌داند و معتقد است: اظهار نظر در مورد کمبود مرکبات آن هم در این مقطع زمانی خیلی زود است. او به **«سنت»** می‌گوید: «نمی‌دانم بر چه اساسی عده‌ای تاکید بر واردات دارند. تاکید برای واردات نیازمند به مطالعه دقیق آمار و ارقام است. این افراد با استناد به چه آماری چنین نظری دارند؟!»

بیابانی مخالفت وزارت جهاد کشاورزی در رابطه با واردات میوه و مرکبات را منطقی می‌داند و می‌گوید: «دلیل اینکه وزارت جهاد کشاورزی با این موضوع مخالف است، آمار و اطلاعات کاملی است که در اختیار دارد. از آنجایی هم که برنامه توزیع به عهده همین وزارتخانه است، به‌طور قطع مسئولان این بخش بیشتر از همه

گروه تجارت- مینا دایی: تا پایان سال کمتر از ۵ ماه باقی مانده است. ۵ ماهی که پر استرس‌ترین ماه‌های سال برای فعالان بازار محسوب می‌شود و آرام کردن بازار شب عید یکی از دغدغه‌های اصلی‌شان است. تنظیم بازار از مرغ و گوشت گرفته تا برنج و آجیل...

حالا این بار بحث مرکبات به میان است. میوه‌هایی که همیشه بازار پر رونقی داشته‌اند. از آنجایی هم که جزو اقلام اساسی برای خرید شب عید به شمار می‌آیند، تنظیم بازارشان یکی از اصلی‌ترین وظایفی است که دولت و فعالان این صنف در این برهه زمانی به عهده دارند. همین حساسیت هم باعث شده در طول چند هفته گذشته بارها و بارها مشاجره مسئولان و فعالان این صنف شدت پیدا کند. برخی از واردکننده‌ها معتقدند که تولیدات، کفاف نیاز داخلی را نمی‌دهد و مسئولان باید با واردات بازار را تنظیم کنند اما وزارت جهاد به شدت مصمم است و نمی‌خواهد اجازه واردات، حتی برای یک کیلو مرکبات را صادر کند.

واردات لازم است

سرمازدگی باغات استان مازندران مهم‌ترین دلیلی است که از سوی متقاضیان واردات مطرح می‌شود. طبق آماري که آنها اعلام می‌کنند، سرمای سال گذشته آسیب جدی به محصولات شمال ایران وارد کرده است تا جایی که خسارات به باغ‌های غرب مازندران حدود ۸۰ درصد برآورد شده است. این آمار بارها از سوی آنها اعلام و تاکید شده است.

نورانی، رئیس اتحادیه ملی محصولات کشاورزی یکی از کسانی است که می‌گوید: با واردات مرکبات موافق نیست اما معتقد است که خسارات به گونه‌ای بوده که مرکبات شمال کشور قادر به تامین میوه مورد نیاز برای شب عید نخواهد بود. او در گفت و گویی که با ایلنا داشته ضمن تاکید بر این نکته می‌گوید: «امسال به دلیل کاهش تولید در مرکبات شمال کشور باید برای تامین پرتقال به سراغ پرتقال جنوب برویم که باوجود تولید خوب پرتقال جنوب آن را نمی‌توان تا شب عید نگهداری کرد، زیرا این میوه کیفیت خود را تا آن زمان از دست می‌دهد و بعد از بهمن ماه دیگر قابل مصرف نیست.»

او در ادامه با اشاره به اینکه تعداد پرتقال‌های جنوب محدود است، می‌گوید: «برداشت پرتقال والنسیا جنوب کشور از اواسط اسفند شروع و تا اواسط فروردین ادامه دارد ولی میزان تولید این پرتقال محدود است؛ بنابراین برای جلوگیری از کمبود مرکبات و تامین پرتقال شب عید و اوایل بهار پیش‌بینی می‌شود واردات ۲۰۰ هزار تن پرتقال لازم باشد. اما قانون تجارت جهانی حکم می‌کند که اگر میزان تولید محصولی در داخل کشور کاهش یافت، برای جلوگیری از افزایش قیمت باید آن کالا را وارد و از طریق واردات کمبود را جبران کرد.»

واردات لازم نیست

وزارت جهاد کشاورزی به شدت مخالف است. آمار و ارقام آنها نشان می‌دهد که تولیدات داخلی نه تنها کفاف ماه‌های پایانی سال را می‌دهد، بلکه بازار شب عید هیچ کمبودی نخواهد داشت.

محمدعلی طهماسبی، معاون وزیر جهاد کشاورزی نخستین مسئولی بود که این خبر را اعلام کرد. او در گفت‌وگویی که چندی پیش با ایسنا داشت اعلام کرد: «واردات انواع میوه به‌ویژه مرکبات ممنوع است و مجوزی برای واردات داده نمی‌شود. با توجه به میزان تولید انواع مرکبات و افزایش تولید کیوی و نارنگی در سال جاری حتی در صورت کاهش نسبی تولید پرتقال هیچ نیازی به واردات این محصولات نداریم.» به گفته او بعضی از

بانک مرکزی اعلام کرد

مرغ ۷ درصد ارزان شد

در هفته نخست آبان ماه حبوبات با ۳/۵ درصد بیشترین افزایش و گوشت مرغ با ۷/۵ درصد بیشترین کاهش قیمت را در بین مواد خوراکی در تهران به خود اختصاص داده‌اند. بنابر اعلام بانک مرکزی از متوسط قیمت خرده‌فروشی برخی از مواد خوراکی در تهران در هفته منتهی به نهم آبان سال جاری قیمت لبنیات، قند و شکر، چای و روغن نباتی ثابت بوده است. همچنین قیمت برنج ۰/۱ درصد، حبوبات ۲/۳ درصد، سبزی‌های تازه ۳/۳ درصد نسبت به هفته قبل از آن افزایش داشته و قیمت میوه‌های تازه ۲/۲ درصد، تخم مرغ ۰/۳ درصد، گوشت مرغ ۷/۵ درصد کاهش یافته است.

لبنیات و تخم مرغ

در هفته مورد گزارش در گروه لبنیات بهای تمام اقلام نسبت به هفته قبل بدون تغییر بود، اما قیمت لبنیات نسبت به هفته مشابه سال قبل ۰/۱ درصد کاهش یافت. همچنین قیمت تخم مرغ ۰/۳ درصد کاهش داشت و شانه‌ای ۸۲۰۰ تومان تا ۱۰ هزار و ۵۰۰ تومان فروش رفت.

برنج و حبوبات

در هفته منتهی به ۹ آبان‌ماه قیمت برنج نسبت به همین مدت زمانی در سال قبل ۰/۸ درصد افزایش یافت. این درحالی است که بهای برنج داخله درجه یک ۰/۲ درصد افزایش و قیمت برنج داخله درجه دو ۰/۲ درصد کاهش یافت. در گروه حبوبات نیز قیمت لوبیا قرمز ثابت ماند و قیمت لوبیا

چیتی ۱/۲ درصد و لوبیا سفید ۰/۸ درصد کاهش یافت اما بهای سایر اقلام این گروه بین ۱/۷ درصد تا ۱۰/۳ درصد افزایش داشت.

**میوه‌ها و سبزی‌های تازه**

در هفته مورد بررسی قیمت میوه‌های تازه ۲/۲ درصد نسبت به هفته قبل و ۶/۵ درصد نسبت به هفته مشابه سال قبل کاهش داشت. در عین حال که قیمت سیب قرمز ۰/۱ درصد، گلابی ۱۲/۹ درصد، انگور ۲/۳ درصد افزایش یافته و بهای سایر اقلام بین ۰/۴ تا ۱۰/۵ درصد کاهش یافت.

**گوشت قرمز و گوشت مرغ**

بنا بر این گزارش قیمت گوشت گوسفند و گوشت تازه گاو و گوساله در دوره مورد بررسی ۰/۴ درصد و نسبت به هفته مشابه سال قبل ۰/۷ درصد افزایش یافت. این درحالی است که قیمت مرغ نسبت به سایر اقلام کاهش بیشتری داشته و حدود ۷/۵ درصد ارزان شده است.



## گفت و گو برای رونق تولید تورم را بپذیریم



سماان موسوی: بهبود وضعیت معیشت خانوار از جمله مباحثی است که در بخش سیاستگذاری‌های اقتصادی اهمیت بسیار دارد. دولت یازدهم از زمان روی کار آمدن خود تاکنون توانسته رکوردهای مهمی را در کاهش نرخ تورم به جا بگذارد، اما هنوز تاثیر کاهش تورم بر سفره خانواده‌ها، آنچنان که باید، دیده نشده است. مردم زمانی می‌توانند تاثیر سیاست‌های دولت را در زندگی خود ببینند که بتوانند بیشتر از گذشته مصرف کنند یا پس‌انداز داشته باشند اما شواهد نشان می‌دهد این مهم تاکنون محقق نشده است. با توجه به اهمیت این موضوع به سراغ محمدرضا پورابراهیمی داورانی، نایب رییس کمیسیون اقتصادی مجلس رفیقیم تا از وی راهکارهای بهبود وضعیت معیشت خانواده‌ها را جویا شویم. شرح گفت‌وگوی این نماینده مجلس با **اقتصاد** در ادامه آمده است.

جناب پورابراهیمی دولت از چه طریقی می‌تواند وضعیت اقتصادی عموم مردم را بهبود بخشد؟

در مباحث کلان اقتصادی موضوع مصرف خانواده‌ها یک معیار سنجش رفاه شناخته می‌شود و از نظر سیاستگذاری اهمیت بسیاری دارد. در حقیقت هدف اقتصاد بهبود رفاه حال مردم است. برای بهبود وضعیت اقتصادی مردم دولت دو راه در اختیار دارد. بر این اساس دولت یا باید دستمزد را افزایش دهد یا با کاهش نرخ بیکاری، این امکان را فراهم آورد که تعداد بیشتری از افراد یک خانواده در بازار کار حضور یابند. از آنجایی که افزایش نرخ دستمزد می‌تواند هزینه‌های تولید را بالا ببرد، سیاست افزایش اشتغال در اولویت قرار دارد. از این رو می‌توان نتیجه گرفت که موضوع معیشت خانوار در ارتباط مستقیم با بحث تولید و اشتغال است.

در شرایط فعلی که تازه نشانه‌های خروج از رکود در اقتصاد دیده می‌شود، افزایش اشتغال چگونه امکان‌پذیر است؟

برای بهبود وضعیت اشتغال و کاهش بیکاری شرط اول، خروج از رکود است. با توجه به این موضوع باید گفت، در حال حاضر اولویت اصلی در اقتصاد کشور ما، افزایش نرخ رشد اقتصادی و رونق گرفتن تولید است. افزایش رشد اقتصادی معیارهایی دارد که در علم اقتصاد همه این معیارها تعریف شده‌اند و تنها با توجه به این معیارها می‌توان گفت خروج از رکود در عمل محقق شده است، یا خیر. با وجود اهمیت این موضوع دولت در حال حاضر هنوز روی کنترل نرخ تورم تمرکز کرده و رشد اقتصادی را در اولویت دوم قرار داده است. برای کنترل تورم نیز دولت از سیاست پرس قیمتی استفاده می‌کند. در این سیاست دولت واحدهای اقتصادی را مجبور کرده که قیمت‌های خود را افزایش ندهند اما از آنجایی که هزینه تولید پنگاه‌ها افزایش یافته است برخی از واحدهای اقتصادی زیانده شده‌اند. به عبارت دیگر قیمت فروش برخی کالاها به دلیل اجرای این سیاست یا در حد هزینه تمام شده آنهاست یا در مواردی حتی هزینه تولید را نیز تامین نمی‌کند که این موضوع انگیزه تولید را در کشور پایین می‌آورد.

آیا صنعت خاصی در کشور سراغ دارید که در نتیجه سیاست پرس قیمت، زیانده شده باشد؟

صنایع مختلفی درگیر این مشکل شده‌اند. به طور مثال در واحدهای تولید شیر در دو سه سال گذشته، هزینه‌های جانبی تولید، قیمت خوراک دام، نرخ دستمزد و قیمت سایر نهاده‌های تولیدی افزایش داشته اما اجازه افزایش قیمت متناسب با افزایش هزینه به آنها داده نمی‌شود. در این شرایط طبیعی است که بنگاه تعدیل نیرو و کاهش تولید دارد که در نتیجه هم بیکاری افزایش می‌یابد و هم عرضه کم می‌شود که هر دو این موارد روی معیشت خانواده تاثیر منفی دارد.

توصیه شما به دولت برای خروج از این وضعیت چیست؟

با توجه به این موارد دولت باید توجه داشته باشد که سیاست پرس قیمتی به نوعی تعمیق‌کننده رکود است و نمی‌تواند افزایش نرخ رشد اقتصادی و به دنبال آن بهبود معیشت خانواده را به دنبال داشته باشد. طبیعی است خروج از رکود هزینه‌هایی هم دارد که نمی‌توان از آن اجتناب کرد به همین دلیل باید سطحی از تورم را در کشور بپذیریم و با قبول این شرایط به دنبال افزایش تولید باشیم.



مردم به وجود آورده است، ادامه داد: در این حالت همه به دنبال کسب سودهای کلان در کوتاه مدت هستند در نتیجه سرمایه به بخش مولد نمی‌رسد و در نهایت تولید و بودجه خانواده هر دو تحت تاثیر منفی قرار خواهند گرفت.

اقدامات مثبت است اما کافی نیست اهمیت خروج از رکود در بهبود وضعیت بودجه خانواده‌ها موضوعی است که نایب رییس کمیسیون اقتصاد کلان اتاق ایران هم به آن اشاره دارد.

محممصداق حمیدیان جهرمی در گفت‌وگو با **اقتصاد** با تاکید بر اینکه برای بزرگ کردن سفره‌های مردم راهی جز افزایش تولید وجود ندارد، گفت: سیاست‌های دولت در خروج از رکود که تاکنون پیگیری شده، مثبت است اما کافی نیست. وی خروج از رکود را در آینده نزدیک ممکن دانست و گفت: به محض اینکه اقتصاد کشور از رکود به طور کامل خارج شود، تاثیر آن بر بودجه خانواده نیز مشخص می‌شود.

جهرمی با بیان اینکه سرانه درآمد ملی شاخصی از وضعیت اقتصادی مردم است، اضافه کرد: درآمد ملی زمانی به صورت واقعی افزایش می‌یابد که ما از وابستگی به نفت خارج شویم که این موضوع توسعه پایدار را نیز برای ما به دنبال خواهد داشت. وی ادامه داد: خروج از وابستگی به نفت در گرو توجه بیشتر به بخش تولید است و در صورت رشد تولید درآمد واقعی افزایش می‌یابد و معیشت مردم نیز متاثر از این وضعیت، بهبود پیدا می‌کند.

این استاد دانشگاه در نهایت با بیان اینکه تغییرات نرخ ارز و برخی سیاست‌های دیگر روحیه سوداگری را در

بسته‌های سیاست اقتصادی دولت مشکلی وجود ندارد و مسئولان نیز همواره دستگاه‌های ذی‌ربط را مکلف کرده‌اند سیاست‌های اقتصادی را هرچه سریع‌تر به اجرا در آورند. اما باید دید آیا دستگاه‌های اجرایی نیز برای به اجرا در آوردن سیاست‌های دولت مصمم هستند یا خیر. وی مشکل اصلی را به اراده دستگاه‌های ذی‌ربط در به اجرا گذاشتن سیاست‌ها مربوط دانست و گفت: به‌طور مثال باید دید آیا بانک‌های کشور نیز خود را مکلف می‌دانند که تسهیلات‌شان را در اختیار واحدهای تولیدی قرار دهند؟ به نظر می‌رسد که تاکنون چنین اراده‌ای در سطح بانک‌ها به وجود نیامده است. بغزایان مشکل دیگر را فرهنگ تولید در کشور عنوان کرد و در این زمینه توضیح داد: هنوز بخش تولید ما به اهمیت تولید کیفی و با قیمت مناسب خانوار پی نبرده و بیشتر روی کمیت تولید توجه دارد که این موضوع نیز روی معیشت خانواده تاثیر منفی می‌گذارد.

وی کنترل نرخ ارز را یک سیاست مهم در عرصه اقتصاد عنوان کرد و افزود: اگر نرخ ارز کنترل شود هم به خروج از رکود کمک می‌کند و هم با کاهش تورم، به بهبود وضعیت معیشت خانوار کمک می‌رساند. بغزایان در مورد نرخ واقعی ارز در اقتصاد توضیح داد: در حال حاضر دلایلی مانند تحریم‌ها و بلوکه شدن دارایی‌های کشور که باعث شده بود قیمت ارز به یکباره بالا برود، از موضوعیت خارج شده است اما نرخ ارز هنوز در همان حدود سابق مانده که این موضوع دلیل اقتصادی ندارد.

این استاد دانشگاه در نهایت با بیان اینکه تغییرات نرخ ارز و برخی سیاست‌های دیگر روحیه سوداگری را در

## خروج از رکود سفره خانواده‌ها را نیز بزرگ می‌کند

# رشد تولید، کلید قفل معیشت مردم

به معنای ارزان شدن کالاها نبوده و تنها کم شدن سرعت رشد قیمت را نشان می‌دهد. به عبارت ساده، کالاها هنوز هم گران می‌شوند اما با شدتی کمتر از قبل. این موضوعی است که مردم هم بر آن صحنه می‌گذارند و قبول دارند سرعت افزایش قیمت‌ها کمتر از قبل است. فراموش نکرده‌ایم که در سال ۹۱ به تغییرات هر روزه قیمت‌ها عادت داشتیم و مطمئن بودیم امروز که بازار می‌رویم، خبرهای جدیدی! در راه است. صف‌های مرغ، گوشت، تخم‌مرغ و حتی کره نیز هنوز در خاطر‌ها باقی‌مانده است.

امروز دیگر زندگی با آن شرایط گذشته اداره نمی‌شود اما برای مردمی که با هزاران امید دولت یازدهم را انتخاب کردند، این که سرعت گران شدن کم شده است، کافی نیست. مردم از دولت می‌خواهند که سفره‌های‌شان بزرگ شود، سفره‌هایی که کوچک شدن آن را به چشم خود در سال‌های گذشته دیده‌اند. اما این هدف چگونه محقق می‌شود؟

در اقتصاد گفته می‌شود زمانی مردم می‌توانند قدرت خرید خود را بالا ببرند که نرخ رشد دستمزد آنها از نرخ تورم بیشتر شود. در کنار این موضوع کاهش

نرخ بیکاری نیز می‌تواند در افزایش قدرت خرید موثر باشد. مطمئناً اگر در یک خانواده تنها یک نفر به جمع شاغلان افزوده شود، با فرض دریافت حداقل حقوق قانونی، نزدیک به ۷۰۰ هزار تومان به درآمد خانواده اضافه خواهد شد. این رقم بسیار بیشتر از یارانه‌هایی است که به مردم داده می‌شود و حتی از نرخ افزایش دستمزد آنها نیز به مراتب بالاتر است. این موضوع نشان می‌دهد اگر دولت در کاهش نرخ بیکاری موفق شود هم به معیشت خانواده‌ها کمک کرده و هم از دستاوردهای اجتماعی ناشی از کاهش جمعیت بیکار بهره‌مند خواهد شد.

این موضوعی است که کارشناسان اقتصادی نیز بر آن صحنه می‌گذارند.

فکری به حال تولید کنید

در همین رابطه استاد اقتصاد دانشگاه تهران در مورد اهمیت سیاست‌های دولت در حوزه تولید و تاثیر آن بر معیشت مردم، گفت: برای آنکه دولت بتواند وضعیت معیشت را بهبود ببخشد، باید فکری به حال تولید کشور کند. آلبرت بغزایان در گفت‌وگو با **اقتصاد** اظهار کرد: در مورد

سماان گلاب - گروه اقتصاد: زمانی که دولت یازدهم سکان هدایت کشور را بر عهده گرفت، از جمله وعده‌هایی که به مردم داد، بهبود وضعیت معیشت آنها بود. در همین راستا نیز دولتمردان اعلام کردند، نخستین اقدام اقتصادی آنها در جهت مقابله با تورم‌های افسارگسیخته است. در مرداد ماه سال ۹۲ که دولت یازدهم قوه مجریه را در اختیار گرفت، تورم نقطه به نقطه مصرف‌کننده روی رقم ۴۳ درصد حرکت می‌کرد. این رقم زمانی بزرگی خود را بیشتر نشان می‌دهد که آن را با ارقام تورم جهانی مقایسه کنیم. در حقیقت، کشور ما در دورانی با تورم‌های بالای ۴۰ درصد روبه‌رو بود، که متوسط تورم جهانی در حدود ۵-۳ درصد ثبت شده‌است؛ به عبارت دیگر، دنیا دوران تورم‌های تک‌رقمی، اما اقتصاد ما تورم‌های بالای ۴۰ درصد را پشت سر می‌گذاشت. جدا از اینکه چه عواملی باعث ایجاد این تورم شده بود، همین که دولت یازدهم توانست نرخ تورم نقطه به نقطه را در مهرماه امسال برای سید مصرفی خانوار به ۱۴/۶ درصد برساند یک موفقیت مثبت اقتصادی است. اما آیا این کاهش ۶۷ درصدی در نرخ تورم مصرف‌کننده توانسته تاثیر خود را بر وضعیت معیشتی خانوار بگذارد؟ اگر پاسخ منفی است، چه راهی وجود دارد

که مردم کاهش تورم را در زندگی خود بیشتر درک کنند؟ اینها دو پرسشی هستند که در این گزارش به دنبال پاسخگویی به آن هستیم.

تورم همان گرانی نیست پرس‌وجو از مردم در گوشه و کنار پایتخت کشور نشان می‌دهد خانواده‌ها این اندازه از تغییراتی که در آمار اقتصادی از آن صحبت می‌شود را در زندگی مشاهده نکرده‌اند. از نظر آنها اگرچه تغییرات مثبتی در روند اقتصادی ایجاد شده اما تاثیر این تغییرات در زندگی

آنها چشمگیر نیست. در حقیقت هنوز قیمت‌ها روبه افزایش است و کماکان مردم برای تهیه حداقل‌های زندگی با مشکل مواجه هستند. این موضوع حتی در آمار نیز به نسبت نشان داده می‌شود. چراکه برحسب داده‌های مربوط به بودجه خانوار که در بانک مرکزی تهیه می‌شود در سال ۹۲ نیز خانواده‌ها با کسری بودجه ۷۶۰ هزار تومانی روبه‌رو بوده‌اند، به عبارت دیگر درآمدهای مردم به طور متوسط کفاف ۷۶۰ هزار تومان از هزینه‌های زندگی آنها را نمی‌دهد.

پاسخ مسئولان به اینکه چرا اثر کاهش تورم بر زندگی مردم مشخص نیست، همیشه یک چیز است، تورم همان گرانی نیست. یعنی کم شدن نرخ تورم،

برای مردمی که با هزاران امید دولت یازدهم را انتخاب کردند، این که سرعت گران شدن کم شده است، کافی نیست. مردم از دولت می‌خواهند که سفره‌های‌شان بزرگ شود، سفره‌هایی که کوچک شدن آن را به چشم خود در سال‌های گذشته دیده‌اند



بهره‌مند خواهد شد. این موضوعی است که کارشناسان اقتصادی نیز بر آن صحنه می‌گذارند.

فکری به حال تولید کنید

در همین رابطه استاد اقتصاد دانشگاه تهران در مورد اهمیت سیاست‌های دولت در حوزه تولید و تاثیر آن بر معیشت مردم، گفت: برای آنکه دولت بتواند وضعیت معیشت را بهبود ببخشد، باید فکری به حال تولید کشور کند. آلبرت بغزایان در گفت‌وگو با **اقتصاد** اظهار کرد: در مورد



کشوری بهتر و در چه کشوری بدتر است. با توجه به این مشکل، برای اینکه بتوان یک مقایسه صحیحی از میزان درآمد سرانه کشورها ارائه داد، از مفهومی به نام برابری قدرت خرید استفاده می‌کنند. در این حالت یک سید کالای خاص در نظر گرفته می‌شود و بر اساس اینکه مردم در هر کشوری چند دلار برای این سبب پرداخت می‌کنند، برابری قدرت خرید آنها اندازه گرفته می‌شود. با به دست آوردن درآمد سرانه بر حسب قدرت خرید معیار بهتری برای وضعیت رفاهی کشورها به دست می‌آید.

درآمد سرانه مردم ایران تا سال ۲۰۱۲، معادل ۴۲۵۰ دلار و قدرت برابری خرید در این سال در ایران ۱۰۶۲۵ دلار بود.

## کاهش تورم دستمزد کارگران ساختمانی

تورم دستمزد کارگران ساختمانی در نیمه اول امسال با کاهش حدود ۲۳ واحد نسبت به مدت مشابه سال قبل به ۲۱/۷ درصد رسید. به گزارش ایسنا، متوسط شاخص دستمزد کارگران ساختمانی در نیمه ابتدایی امسال به ۲۱۱/۱ رسیده که در مقایسه با دوره مشابه سال گذشته ۲۱/۷ درصد افزایش یافته است. این در حالی است که تورم نقطه به نقطه دستمزد کارگران ساختمانی در نیمه ابتدایی سال گذشته حدود ۴۴/۵ درصد بوده و شاخص آن ۱۷۳/۵ ثبت شده بود. همچنین در ۶ ماه اول سال ۱۳۹۳ متوسط شاخص‌های دستمزد بنا با ۲۱/۲ درصد افزایش در عدد ۱۹۹/۱ و متوسط شاخص دستمزد کارگران ساده ساختمانی با ۲۰/۳ درصد افزایش در ۲۱۹/۵ ثبت شد. همچنین شاخص دستمزد کارگران ساختمانی در شهریور امسال به ۲۱۸/۷ رسید که نشان می‌دهد در مقایسه با ماه مشابه سال قبل (تورم نقطه به نقطه) ۱۹/۹ درصد افزایش یافته است. همچنین رشد این شاخص نسبت به مرداد ماه حاکی از تورم ۱/۱ درصدی ماهانه آن است. شاخص دستمزد بنا نیز در شهریور ماه با ۰/۷ درصد به ۲۰۵/۵ رسید که نسبت به ماه مشابه سال قبل ۱۸،۹ درصد رشد دارد. در عین حال تورم دستمزد کارگران ساده هم ۰/۷ درصد در آخرین ماه تابستان و ۱۸/۳ درصد نسبت به همین مدت زمانی در سال قبل افزایش دارد.

## رشد ۳۱/۴ درصدی هزینه‌ها در سال گذشته

بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران اعلام کرد که هزینه خانوار ایرانی در سال گذشته ۳۱/۴ درصد نسبت به سال ۹۱ افزایش یافته است. بانک مرکزی نتایج بررسی بودجه خانوار در مناطق شهری ایران در سال ۹۲ را اعلام کرد که بر اساس آن، خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها ۳۱/۵ درصد، دخانیات ۳۶/۳ درصد، پوشاک و کفش ۳۳/۶ درصد، مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها ۳۶/۴ درصد، لوازم، اثاث و خدمات مورد استفاده در خانه ۲۳/۶ درصد، بهداشت و درمان ۳۵/۱ درصد، حمل و نقل ۱۹/۲ درصد، ارتباطات ۲۹/۸ درصد، تفریح و امور فرهنگی ۲۹/۲ درصد، تحصیل ۱۸/۳ درصد، رستوران و هتل ۲۹/۱ درصد و کالاها و خدمات متفرقه ۲۹/۷ درصد در سال گذشته رشد داشته است. در سال ۱۳۹۲ بررسی از هزینه و درآمد خانوارهای ساکن در مناطق شهری ایران در ۱۹ شهر و با مراجعه به ۱۲ هزار و ۳۰۰ خانوار نمونه انجام شده است. در سال ۱۳۹۲ کل درآمد پولی و غیرپولی ناخالص خانوار نسبت به سال قبل حدود ۳۲/۴ درصد افزایش داشت.

## اقتصاد محاوره‌ای

## درآمد سرانه چیست

درآمد سرانه عددی است که از تقسیم تولید ناخالص داخلی بر جمعیت یک کشور به‌دست می‌آید. تولید ناخالص داخلی یک کشور شامل همه ارزش‌مجموع کالاها و خدماتی است که در یک دوران معین، به‌طور معمول یک سال، در یک کشور تولید می‌شود. در نتیجه می‌توان گفت درآمد سرانه نشان می‌دهد که به ازای هر نفر در یک کشور چه میزان درآمد وجود دارد. بدیهی است هر کشوری که درآمد سرانه بالاتری داشته باشد از وضعیت رفاهی بهتری نیز برخوردار خواهد بود. با این وجود درآمد سرانه نمی‌تواند همه اطلاعات مورد نیاز در خصوص وضعیت رفاهی کشور را در اختیار بگذارد. به عبارت دیگر این شاخص نمی‌تواند تصویر دقیقی از وضعیت اقتصادی افراد یک کشور نسبت به کشور دیگر ارائه کند. برای اینکه بتوان فهم دقیقی از این تعریف داشت، مثالی زده می‌شود: فرض کنید درآمد سرانه در ایران ۱۰ هزار دلار است، اگر شخصی دیگر در زاین همین درآمد را داشته باشد، وضعیت اقتصادی شما بهتر



**تخصص، پیش‌نیاز توسعه صنعت بیمه**

علی موسوی‌رضا  
مدیرعامل بیمه میهن

صنعت بیمه با وجود اهمیت و نقش مهمی که در اقتصاد کشور و زندگی افراد ایفا می‌کند، اما در سال‌های گذشته آن‌طور که باید، نتوانسته از جایگاه مناسب و قابل قبولی برخوردار شود و نسبت به بخش‌های دیگر همچنان از قافله عقب است. به طوری که بسیاری از بخش‌ها از داشتن بیمه مناسب محروم هستند و بسیاری از رشته‌های بیمه‌ای از جمله بیمه عمر و پس‌انداز با مزیت‌هایی که به همراه دارند، هنوز در انزوا به‌سر می‌برند. باتوجه به این شرایط، در حال حاضر اختلاف‌نظر وجود دارد بر سر این موضوع که آیا صنعت بیمه برای توسعه، نیازمند ورود شرکت‌های جدید هست یا همین تعداد شرکت فعال در این صنعت کفایت نیاز این بخش از اقتصاد را می‌کند.

به نظر می‌رسد که صنعت بیمه در کشور ما همچنان بکر است و با توجه به همین نیاز می‌توانیم بگوییم که این صنعت هنوز ظرفیت ورود شرکت‌های جدید بیمه‌ای را دارد؛ برای نمونه وقتی حجم زیادی از ساختمان‌ها در کشور از پوشش بیمه‌ای برخوردار نیستند یا فقط تعداد محدودی از افراد دارای بیمه‌های عمر هستند و هنوز تعداد زیادی از خودروها و موتورسیکلت‌ها از بیمه شخص ثالث اجباری برخوردار نمی‌باشند، پس نمی‌توان گفت که این صنعت نیاز به ورود شرکت‌های جدید ندارد. موضوعی که در این بین وجود دارد، ورود شرکت‌هایی است که بتوانند به شکل تخصصی در رشته‌های مهم فعالیت کنند تا این امر تأثیرات مثبت خود را در این صنعت بگذارد و باعث توسعه و شکوفایی صنعت بیمه و تبع آن اقتصاد کشور شود. بنابراین اگر معتقد هستیم که صنعت بیمه نیازمند تحول است و باید از رشد کافی برخوردار باشد، به نظر می‌رسد که باید شرایط را برای ورود شرکت‌های تخصصی بیمه و طراحی محصولات جدید با سلاقی مشتریان فراهم کنیم تا بلکه این امر منجر به اثربخشی لازم در این صنعت شود.

بنابراین برای تکامل فضای رقابت در بازار بیمه و بهبود خدمات بیمه‌ای، بازار بیمه همچنان ظرفیت ورود شرکت‌های بیمه‌ای جدید را برای فروش مطلوب‌تر دارد که در این راستا می‌توان از توانمندی شرکت‌های بیمه‌ای جدید اما به شکل تخصصی استفاده کرد. به‌طور حتم با توسعه شرکت‌های تخصصی بیمه و در کنار آن افزایش رشته‌های جدید و ایجاد تنوع در خدمات بیمه‌ای می‌توان زمینه رقابت بیشتر در این صنعت را فراهم کرد و شرکت‌های جدید بیمه‌ای هم در چنین فضایی می‌توانند در راستای افزایش ظرفیت بیمه‌ای کشور گام بردارند و باتوجه به اهمیت توسعه برخی از رشته‌های بیمه‌ای همچون بیمه‌های عمر اقدام کنند.

**در پیچه**

**بانک‌ها**

**باید در اختیار تولید باشند**

نماینده مردم خرم‌آباد و چگنی در مجلس گفت: بانک‌ها باید در اختیار تولید باشند. ابراهیم آقامحمدی در گفت‌وگو با ایسنا افزود: فلسفه بانک‌ها این است که پول‌هایی که مردم به آنها می‌سپارند را در چرخه رونق اقتصادی به کار برند و این پول‌ها در اختیار تولیدکننده واقعی که صاحب ایده، فکر و مدیریت است، قرار گیرد. وی ادامه داد: نباید تسهیلات بانکی در اختیار یک قشری قرار گیرد که به اسم تولید، تسهیلات دریافت و در جایی غیر از آن هزینه می‌کنند چراکه این امر نه تنها برای جامعه ثمره و خیریه ندارد بلکه تولیدکننده واقعی آسیب می‌بیند و قانون باید با آنها برخورد کند. آقامحمدی اظهار کرد: البته اینکه همه می‌گویند بانک‌ها باید در اختیار تولید باشند، شعاری بیش نیست و متأسفانه این حرف‌ها در صحنه عمل تحقق نمی‌یابد و برخی از تولیدکنندگان واقعی متضرر می‌شوند.

**افزایش سرمایه‌پست بانک**

مجمع عمومی فوق‌العاده پست بانک ایران، با افزایش ۴۷۶ درصدی سرمایه این بانک موافقت و آن را تصویب کرد. براساس رای سهامداران، سرمایه پست بانک از محل مازاد تجدید ارزیابی دارایی‌ها به مبلغ ۲ میلیون و ۶۷۲ هزار و ۳۰۸ میلیون ریال افزایش یافت. سرمایه شرکت با افزایش نزدیک به ۵۰۰ درصدی از ۵۶۱ میلیارد و ۱۴۳ میلیون ریال به ۳ هزار و ۲۳۴ میلیارد و ۱۹۸ میلیون ریال یعنی حدود ۴۷۶ درصد از محل تجدید ارزیابی دارایی‌ها افزایش می‌یابد. سازمان خصوصی‌سازی، شرکت پرشیمان فولاد (سهامی خاص)، سایر سهامداران، شرکت‌های سرمایه‌گذاری استانی (سهام عدالت) و وزارت امور اقتصادی و دارایی سهامداران اصلی این بانک هستند.

**کارشناسان در گفت‌وگو با صحت تشریح کردند**

# فرصت‌ها و تهدیدهای حضور بیمه‌های خارجی در ایران



فرهاد صدیقی توانا- گروه اقتصاد: صنعت بیمه ایران در سال ۱۳۱۴ با الگوبرداری از کشور رومانی و استفاده از قوانین و مقررات فرانسه راه‌اندازی و آموزش‌های اولیه آن توسط این کشورها به بیمه‌گران ایران داده شد.

اکنون نیز کشورهای خارجی از سردمداران صنعت بیمه به شمار می‌آیند بنابراین حضور شرکت‌های بین‌المللی در صنعت بیمه ایران می‌تواند مزایایی را به دنبال داشته باشد. اگر شرکت‌های بیمه‌ای خارجی وارد کشور شوند، با استفاده از تجربیات آنها و همچنین انتقال فناوری‌های پیشرفته، می‌توانند زمینه ارتقای این صنعت در کشور را فراهم کنند.

البته ممکن است این حضور معایبی را نیز برای صنعت بیمه به دنبال داشته باشد زیرا شرکت‌های بیمه داخلی توان رقابت با شرکت‌های خارجی را ندارند و این موضوع باعث می‌شود در برخی مواقع، شرکت‌های ایرانی بازارهای خود را از دست بدهند.

**ارتقای صنعت بیمه**

در همین رابطه علیرضا کسریایی، کارشناس ارشد بیمه در گفت‌وگو با صحت درباره حضور شرکت‌های بیمه خارجی در داخل کشور اظهار کرد: از نظر قانونی و براساس شرایطی که در قانون برای آنها تعبیه شده، امکان فعالیت شرکت‌های بیمه‌ای خارجی در ایران وجود دارد. در گذشته فعالیت بیمه‌های خارجی در داخل کشور تنها منوط به مناطق ویژه اقتصادی بود اما اکنون شرکت‌های بیمه خارجی می‌توانند در ایران به فعالیت بپردازند.

وی با اشاره به موضوع آزادسازی نرخ‌ها و تعیین چارچوب‌ها که توسط بیمه مرکزی انجام شده است، بیان کرد: اکنون زیرساخت‌های فعالیت شرکت‌های بیمه‌ای خارجی در داخل کشور فراهم شده و بیمه مرکزی هم درصدد است تا هرچه زودتر شاهد حضور بیمه‌های خارجی در داخل کشور باشد.

کسریایی با اشاره به اینکه شرکت‌های بیمه خارجی طرح‌ها و ایده‌های جدیدی را با خود به صنعت بیمه کشور می‌آورند، گفت: هنگامی که طرح‌های جدیدی به صنعت بیمه کشور وارد شود، نیازهای متنوع و جدیدتری را در صنعت بیمه کشور شناسایی خواهد کرد بنابراین شرکت‌های بیمه‌ای خارجی می‌توانند بازارهای هدف جدیدتری را که تاکنون در ایران از دید صنعت بیمه مغفول مانده، شناسایی کنند و در این زمینه‌ها به فعالیت بپردازند.

وی رقابت بین شرکت‌های بیمه داخلی و خارجی را در زمینه‌های متفاوتی دانست و بیان کرد: یکی از جنبه‌های رقابتی میان بیمه‌های داخلی و خارجی، نحوه خدمات‌رسانی بیمه‌شدگان است زیرا اولویت نخست شرکت‌های بیمه‌ای در زمان پرداخت خسارت، نحوه صحیح ارائه خدمات به بیمه‌شدگان است. کسریایی حضور بیمه‌های خارجی در ایران را دارای معایبی نیز دانست و گفت: از آنجایی که بیمه‌های خارجی ممکن است با بازار داخل کشور آشنایی کاملی نداشته باشند، بنابراین احتمال دارد در تعریف بیمه‌نامه‌ها و طرح‌ها دچار ابهاماتی شوند در نتیجه نتوانند با جامعه هدفشان ارتباط برقرار کنند یعنی ممکن است بیمه‌نامه‌ای از شرکت‌های بیمه خارجی بسیار خوب باشد اما در شرایط اقتصادی ایران، نتیجه مورد نظر آنها صورت نگیرد.

وی با اشاره به اینکه در بحث پرداخت خسارت هم روش‌های نظارتی و کنترلی بر نوع پرداخت خسارت‌ها برای شرکت‌های خارجی به طور کامل مشخص نیست، اظهار کرد: شرکت‌های بیمه خارجی ممکن است هنگامی که وارد بازار بیمه ایران شوند از ریسک‌های موجود در بازار بیمه ایران آگاهی کافی نداشته باشند. به عبارتی دیگر ممکن است اطلاع نداشته باشند که با چه نرخ و شرایطی می‌توان ریسک‌ها را پوشش داد. برای نمونه در بیمه‌نامه‌های

## افزایش قیمت طلا برخلاف پیش‌بینی‌ها

گروه اقتصاد: بعد از یک هفته روند نزولی قیمت در بازار جهانی طلا، برخلاف تمامی پیش‌بینی‌ها، بهای این فلز گرانبها در آخرین ساعات معاملات، ۳۷ دلار افزایش یافت و به نرخ ۱۱۷۸ دلار رسید. در شرایطی که تصور می‌شد قیمت طلا با شب ملامی روند نزولی را پیش گیرد ولی در آخرین ساعات معاملات بازار لندن بهای طلا ۳۷ دلار افزایش پیدا کرد و تقریباً تمامی معادلات کارشناسان و تحلیلگران بازار را بر هم ریخت. تحلیلگران بازار اعتقاد دارند، تضعیف ناگهانی ارزش دلار دلیل اصلی رشد قیمت طلا بوده است. به باور این دسته از فعالان بازار با توجه به گزارش‌های تازه‌ای که در مورد وضعیت اقتصادی آمریکا و نرخ بیکاری منتشر شده، احتمال افزایش دوباره قیمت طلا بازهم وجود دارد. محمد کشتی‌آرای، رئیس اتحادیه طلا و جواهر در گفت‌وگو با صحت در این باره با اشاره به افت چشمگیر قیمت‌ها در بازارهای جهانی در هفته گذشته، روند طلا را در آخرین ساعات معاملات روز جمعه،

صعودی دانست و گفت: بعد از نوساناتی که در بازار جهانی در چند روز گذشته شاهد بودیم اما روزجمعه به دلیل افت ارزش دلار، قیمت‌ها تا ۳۷ دلار افزایش یافت. وی با بیان اینکه انتظار می‌رفت نرخ بیکاری در آمریکا بالا باشد اما براساس آمارها، نرخ بیکاری منفی اعلام شده است گفت: همین عامل باعث شد که نرخ ارزش دلار با افت مواجه شود و نرخ طلا مجدد روند صعودی به خود بگیرد و تمامی پیش‌بینی کارشناسان از تداوم افت قیمت‌ها نقش بر آب شود.

البته از آنجا که همواره تغییر قیمت‌ها در بازار داخل، تابعی از نرخ‌های جهانی طلا است، اما به دلیل تعطیلی یک هفته‌ای بازار تهران به دلیل ایام محرم، انطور که کشتی‌آرای می‌گوید، این بار، این نوسانات تغییر چندانی در بازار داخل نداشته است و قیمت‌ها حتی نسبت به آخرین روز کاری، کاهش یافته است. رئیس اتحادیه طلا و جواهر با بیان اینکه قیمت‌ها در بازار داخل، به دلیل تعطیلی بازار تهران و در زمان



تغییرات قیمتی در بازارهای جهانی، چندان از نرخ‌های جهانی تبعیت نکرده است افزود: امروز اولین روز کاری بازار طلای تهران بود و با توجه به افزایش نرخ طلا و نزدیک شدن به نرخ‌های قبلی، به همین دلیل، شاهد نوسانات چندانی زیادی در قیمت‌های داخل نیستیم و حتی می‌توان گفت که قیمت‌ها نسبت به آخرین روز کاری، کمی کاهش هم داشته است.

وی نرخ سکه را در آخرین روز کاری بازار ۹۱۲هزار تومان عنوان کرد و گفت: این نرخ دیروز با ۷هزار تومان کاهش به نرخ ۹۰۵ هزار تومان رسیده است که نشان از بی‌تأثیر بودن تغییرات اونس بر قیمت‌های داخل به دلیل تعطیلی یک هفته‌ای بازار تهران دارد.

**جلوگیری از فعالیت لیزینگ‌های غیرمجاز**

رئیس کانون شرکت‌های لیزینگ ایران با بیان اینکه اسامی شرکت‌های عضو کانون و انجمن در سایت کانون لیزینگ قرار دارد، اظهار کرد: توصیه ما به مردم این است که در صورت استفاده از خدمات شرکت لیزینگ حتماً به سایت کانون مراجعه کنند تا در معرض کلاهبرداری قرار نگیرند. حمید شیروانی افزود: شرکت‌های لیزینگ مجاز، از بانک مرکزی مجوز دریافت کرده‌اند که در حال حاضر ۲۷ تا ۳۰ شرکت عضو کانون و تعدادی عضو انجمن لیزینگ هستند. به گفته وی این شرکت‌ها تحت عنوان جامعه لیزینگ‌های ایران به فعالیت می‌پردازند. رئیس کانون شرکت‌های لیزینگ ایران در خصوص لیزینگ‌های مختلف نیز تصریح کرد: بارها از بانک مرکزی و نیروی انتظامی درخواست کرده‌ایم که از فعالیت شرکت‌های لیزینگ فاقد مجوز از بانک مرکزی جلوگیری کنند چراکه وجود این شرکت‌ها به حیثیت لیزینگ‌های دارای مجوز صدمه وارد کرده است و با اینکه خواستیم مهلتی به این شرکت‌ها داده شود تا فعالیت خود را با شرایط بانک مرکزی تطبیق دهند.

**بانک سینا دوباره وارد فهرست تحریم اروپا شد**

اتحادیه اروپا روز جمعه اعلام کرد ۳ موسسه بانکی، آموزشی و یک سرمایه‌دار ایرانی را وارد فهرست تحریم‌های خود کرده است. به نقل از خبرگزاری دولتی عربستان سعودی در همین ارتباط یک منبع مطلع اروپایی در بروکسل با اعلام این خبر گفت: این ۳ موسسه بانکی و آموزشی و سرمایه‌دار مذکور قبلاً هم در فهرست سیاه اروپا قرار داشتند اما به دلایل اداری و حقوقی و بنا به درخواست دادگاه اروپا، چند ماه قبل از این فهرست خارج شدند اما پس از بررسی‌های صورت‌گرفته درباره این موسسات و فرد ایرانی و ارزیابی و بررسی آنها براساس قوانین اروپا، بار دیگر وارد فهرست سیاه شدند. شایان ذکر است بانک سینا، دانشگاه صنعتی شریف، بابک زنجانی، و نیز موسسه «سورینت - ترست - بانکرز» با مدیریت بابک زنجانی افراد و موسساتی هستند که از سوی اتحادیه اروپا وارد فهرست تحریم‌ها شده‌اند.

نیازی نیست که ما آنها را با استفاده از روش‌های آزمون و خطا مورد سنجش دوباره قرار دهیم. وی در ادامه بیان کرد: هنگامی که رقبای باتجربه بین‌المللی وارد بازار بیمه کشور ما می‌شوند، شرکت‌های بیمه داخلی را نیز وادار می‌کنند که در فضای رقابتی و در حضور آنها به رقابت بپردازند بنابراین صنعت بیمه را به سویی هدایت می‌کنند تا بتواند به ارائه خدمات نوین و جدیدتر بپردازد. زراعی حضور بیمه‌های خارجی در ایران را موجب گردش اطلاعات بین‌المللی دانست و گفت: هنگامی که شرکت‌های خارجی وارد ایران شوند، باعث می‌شود تا زوایای دید شرکت‌های بیمه‌ای نسبت به صنعت و تجارت فراگیرتر شود.

وی با اشاره به اینکه در بسیاری از بخش‌های بیمه‌ای ما می‌توانیم فعالیت‌هایمان را با دامنه‌های بسیار وسیع‌تری انجام دهیم، تصریح کرد: بخش صنعتی ایران در برخی از فعالیت‌ها میزان زیادی سرمایه ملی در اختیار دارد بنابراین برای فعالیت این صنایع، حمایت‌های بیمه‌ای ملی و بین‌المللی احساس می‌شود. به عنوان نمونه شرکت‌های بیمه‌ای بین‌المللی حاضر نیستند هواپیماهای ایرانی را به دلیل به‌روز نبودن قطعات، بیمه کنند از این رو اگر شرکت‌های خارجی به ایران ورود پیدا کنند، می‌توانیم از ظرفیت آنها استفاده کرده و قطعات جدیدی را وارد صنعت هواپیمایی خود کنیم.

زراعی حضور شرکت‌های بین‌المللی بیمه‌ای را دارای معایبی نیز دانست و گفت: با توجه به اینکه شرکت‌های بیمه‌ای خارجی توانمندی سرمایه‌های بالایی دارند، ممکن است در بعضی مواقع علاوه بر آنکه به عنوان رقیبی جدی برای شرکت‌های داخلی به شمار می‌آیند، در برخی از بخش‌ها بتوانند رقیب ایرانی خود را کنار زده و کار را از مدیریت شرکت‌های بیمه‌ای داخلی خارج کنند و موجب زیان آنها شوند. وی با اشاره به اینکه در کشور ما معمولاً از فناوری‌های روز دنیا استفاده نمی‌شود، اظهار کرد: به دلیل آنکه شرکت‌های خارجی دارای فناوری‌های به‌روزتری هستند و ما معمولاً از آنها عقب‌تر هستیم و از روش‌های سنتی استفاده می‌کنیم، ممکن است با حضور این شرکت‌ها در ایران، شرکت‌های بیمه‌ای داخلی مجبور شوند تا فعالیت‌های خود را به صورت محدودتری انجام دهند.

**باجه خبر**

رئیس هیات‌مدیره و مدیرعامل بیمه ایران به مناسبت ۱۵ آبان، سالروز تاسیس این شرکت در سال ۱۳۱۴ از برنامه‌ریزی گسترده برای بهتر شدن آینده بیمه‌ای و خدمات‌رسانی مطلوب‌تر به شهروندان خبرداد. شرکت اشکان شیمی اصفهان که صادرکننده نمونه کشوری در سال جاری معرفی شده است، از بانک توسعه صادرات قدردانی کرد. در نامبر ارسالی از سوی مدیرعامل این شرکت خطاب به وکیل، مدیرعامل این بانک آمده است: شرکت اشکان شیمی اصفهان موفق به کسب افتخار صادرکننده نمونه کشوری در سال جاری شده است.

بانک صادرات تا پایان مهرماه امسال برای بیش از ۷۷۰۰ نفر از اشخاص حقوقی کارت مجازی صادر و تحویل کرده است که در مقایسه با ماه مشابه سال قبل این تعداد رشد ۸۴ درصدی را نشان می‌دهد.

ترحمی، مدیر شعب بانک مسکن استان سمنان در سخنانی گزارشی از پرداخت تسهیلات مسکن مهر در استان سمنان و آمار مربوط به تقسیط این تسهیلات ارائه کرد. وی با تأکید بر آمادگی بانک مسکن برای تقسیط تسهیلات مسکن مهر در اسرع وقت، اجرای این امر را منوط به معرفی واجدان شرایط از طریق سازمان‌های راه‌شهرسازی، بنیاد مسکن و اداره کل تعاون دانست.

مدیر عامل بانک شهر، مهم‌ترین مولفه شهرداری‌ها را حرکت به سمت مجموعه‌ای از درآمدهای پایدار دانست و بر اهمیت نقش بانک شهر در کسب این درآمدها تأکید کرد. حسین محمد پورزند یکی از نقاط قوت ساختار بانک شهر را تعامل و همکاری تنگاتنگ با شهرداری‌ها و سازمان‌های وابسته به آن دانست.



## به بهانه نمایشگاه مطبوعات



سارا اصغری - گروه گزارش: یکی از مهم‌ترین شاخصه‌های توسعه در جوامع امروزی وجود رسانه‌هایی حرفه‌ای، همه‌گیر، تاثیرگذار و مفید است. براساس آمار انجمن جهانی روزنامه‌ها (WAN)، روزنامه‌های ژاپنی «یومیوری شیمبون» بیش از ۱۴ میلیون تیراژ، «آساهی شیمبون» بیش از ۱۲ میلیون تیراژ، «ماینیچی شیمبون» بیش از ۵ میلیون و ۵۰۰ هزار تیراژ، «نیهون کیزای شیمبون» بیش از ۴ میلیون و ۶۰۰ هزار تیراژ و «چونییچی شیمبون» بیش از ۴ میلیون و ۵۰۰ هزار تیراژ رتبه اول تا پنجم روزنامه‌های پرتیراژ دنیا را در اختیار دارند و در میان ۱۰۰ روزنامه پرتیراژ دنیا ۱۹ روزنامه فقط متعلق به کشور ژاپن است. براساس آمار موجود نزدیک به یکمیلیارد و ۴۰۰ میلیون نفر روزانه، در سراسر جهان روزنامه می‌خرند و کشورهای چین، هند، ژاپن، آمریکا و آلمان بیشترین حجم روزنامه‌ها را در داخل کشورهاشان در روز به چاپ می‌رسانند، این درحالی است که روزنامه‌های ایرانی در جمع ۱۰۰ روزنامه پرتیراژ دنیا دیده نمی‌شوند و پرتیراژترین روزنامه‌های آن با تیراژهای ۴۰۰ تا ۵۰۰هزاری با هم رقابت می‌کنند.

### مدیران ناآشنا با اقتصاد مطبوعات

از دید کارشناسان اقتصاد رسانه، رسانه‌ها از دیدگاه اقتصادی حالتی غیرعادی دارند، چراکه این صنایع در قالب آنچه بازار دوگانه کالا نامیده می‌شود، فعالیت می‌کنند. این صنایع کالای واحدی را تولید می‌کنند اما در بازارهای جداگانه کالا و خدمات شرکت دارند. عملکرد هر یک از دو بازار بر دیگری تاثیر می‌گذارد. عملکرد این بازار به روش‌های مختلف اندازه‌گیری می‌شود. در مورد روزنامه‌ها و مجله‌ها، عدد و رقم مربوط به تیراژ تک‌فروشی و مشترکین یا درآمد ناشی از فروش مبنای محاسبه است. درآمد‌های یک بنگاه مطبوعاتی صرف‌نظر از کمک‌های دولتی، از طریق فروش (اعم از تک‌فروشی، اشتراک و قراردادهای بازاریابی)، آگهی (اعم از دولتی، تجاری و نیازمندی‌ها)، جلب مشارکت‌ها و انجام خدمات است. برای هر نشریه، تیراژ حرف اول را می‌زند. با تیراژ معمولاً اثرگذاری هم اتفاق می‌افتد، آگهی و جنبه‌های درآمدی تامین می‌شود و رسانه که در ذات خود، یک قدرت است به این ساخت نزدیک می‌شود. در کشور ما متأسفانه برخی از مدیران مسئول نشریات با مقوله اقتصاد رسانه بیگانه هستند. ذهنیت منفی و درک

ناصحیح از سرمایه، سرمایه‌داری، ضعف تفکر اقتصادی و محاسبه سود و زیان چاپ و نشر در بین برخی از مدیران مطبوعاتی و رسانه‌های وجود دارد. دوام و بقای اقتصادی اساسی‌ترین چالش حال حاضر مطبوعات در ایران است و آگهی به‌عنوان مهم‌ترین منبع درآمد برای نشریات می‌تواند استقلال اقتصادی را به ارمان بی‌آورد. در مقطع کنونی تاریخ ایران، ضعف مالی نشریه‌های محلی و فقدان سازوکارهای حمایت مالی جدی و موثر دولت‌ها از مهم‌ترین عامل‌هایی است که چراغ این نوع نشریه‌ها را بدون سر و صدا خاموش می‌کند. مرگ اقتصادی، برخلاف مرگ سیاسی، مرگی خاموش است. تعداد نشریه‌هایی که تاکنون بر اثر مشکلات اقتصادی بی‌سر و صدا کارشان به تعطیلی کشیده است، بیشتر از نشریه‌هایی هستند که به دلایل سیاسی تعطیل شده‌اند.

به‌طور معمول یک مدیر رسانه‌ای در ایران، براساس اطلاعات شنیده، تجربه و حدس و گمان مدیریت خود را به پیش می‌برد و نه براساس تحقیق. برای مثال افزایش قیمت یک نشریه، افزایش یا کاهش تیراژ و افزایش نیروی کار را می‌توان با استفاده از چند فرمول سنجید و سپس بر مبنای آن عمل کرد. مدیران رسانه‌ای در ایران عادت دارند ابتدا تعداد زیادی نیروی کار استخدام کنند و پس از آنکه از پس هزینه‌های سنگین جاری برنیامدند دست به تعدیل نیرو بزنند یا برای مثال یک نشریه بدون آنکه بدانند آیا افزایش قیمت نشریه باعث سوددهی می‌شود، اقدام به افزایش قیمت می‌کند و سپس از چندی مخاطبان خودش را از دست می‌دهد.

نوع مالکیت یکی از شاخص‌های مهم و سرنوشت‌ساز در اداره هر سازمان مطبوعاتی است. با نگاهی به زمینه‌های شکل‌گیری، شکوفایی و تکامل شبکه‌های تلویزیونی یا روزنامه‌های مشهور دنیا به این نتیجه می‌رسیم که نوع مالکیت و انگیزه‌های برخاسته از آن در سرنوشت یک رسانه چقدر تاثیرگذار است.

### مالکیت رسانه در ایران

نوع مالکیت یکی از شاخص‌های مهم و سرنوشت‌ساز در اداره هر سازمان مطبوعاتی است. با نگاهی به زمینه‌های شکل‌گیری، شکوفایی و تکامل شبکه‌های تلویزیونی یا روزنامه‌های مشهور دنیا به این نتیجه می‌رسیم که نوع مالکیت و انگیزه‌های برخاسته از آن در سرنوشت یک رسانه چقدر تاثیرگذار است.

مرگ اقتصادی، برخلاف مرگ سیاسی، مرگی خاموش است. تعداد نشریه‌هایی که تاکنون بر اثر مشکلات اقتصادی بی‌سر و صدا کارشان به تعطیلی کشیده است، بیشتر از نشریه‌هایی هستند که به دلایل سیاسی تعطیل شده‌اند

از دید کارشناسان رسانه، مطالعه هر رسانه‌ای در ایران بدون توجه به نوع مالکیت آن غیرممکن است، زیرا رسانه‌ها خواه در بخش دولتی و عمومی و خواه در بخش خصوصی، پدیده‌هایی چندوجهی‌اند. اغلب رسانه‌ها در ایران یک موسسه یا شرکت اقتصادی هستند یا یک نهاد فرهنگی - اجتماعی به‌شمار می‌آیند؛ از این حیث مدیریت آنها مدیریت اقتصادی برای بقا و رشد و توسعه فعالیت است. وجه دیگر رسانه‌ها در ایران مدیریت فرهنگی است؛ بالاخص در برابر تولیدکنندگان

### مطبوعات ایران در گذر تاریخ



مطالب و نوشته‌هایی که چاپ و انتشار می‌یابد و برای مطالعه در دسترس عموم مردم قرار می‌گیرد اعم از کتاب، مجله، ماهنامه، فصلنامه، روزنامه و... را مطبوعات می‌نامند اما در عرف عام، مطبوعات بیشتر به

روزنامه‌ها و مجله‌هایی اطلاق می‌شود که اخبار روز و جدید در آن به چاپ رسیده باشد. در ایران نخستین روزنامه رسمی دولتی در زمان ناصرالدین‌شاه در سال سوم سلطنت وی یعنی سال ۱۱۹۰ ه.ق زیر نظر میرزا تقی‌خان امیرکبیر با عنوان «وقایع اتفاقیه» منتشر شد اما به تدریج کلمه «روزنامه» در برابر «ژورنال» فرانسه متداول و دارای مفهوم تازه‌ای شد. در سال ۱۲۷۷ ه.ق «روزنامه دولت» علیه ایران که نشریه‌ای مصور بود زیر نظر صنایع‌الدوله انتشار یافت. بعدها این روزنامه به نام «روزنامه دولتی» خوانده شد. انتشار این روزنامه تا سال ۱۳۲۴ ه.ق با عنوان «ایران» ادامه داشت و پس از مدتی وقفه، بار دیگر در سال ۱۳۲۹ ه.ق به نام «روزنامه رسمی دولت ایران» انتشار یافت. در سال ۱۳۸۳ ه.ق روزنامه دیگری به نام «روزنامه ملتی» در تهران پخش شد و هدفش این بود که روزنامه مزبور از روزنامه دولتی کاملاً متمایز باشد. نخستین شماره آن در ۱۱ محرم ۱۳۸۳ و آخرین شماره آن در جمادی‌الآخر ۱۳۸۷ انتشار یافته است. در زمان مظفرالدین‌شاه، روزنامه «معارف» که وابسته به انجمن معارف بود، انتشار یافت و ریاست عالیه این انجمن را شاه به عهده داشت. پس از استقرار مشروطیت ۴ روزنامه مجلس، ندای وطن، حبل‌المتین و صبح صادق منتشر شد. روزنامه‌ها و مجله‌هایی که در دوران مشروطیت به سبک فکاهی منتشر شدند نقش مهمی را در توسعه مطبوعات ایفا کردند. مهم‌ترین این نشریه‌ها بدین قرارند: کشکول، حشرات‌الارض، بهلول، شیداء، شیخ چغندر و... که نشریه صوراسرافیل از نظر مطالب فکاهی مقام نخست را داشت.

نویسنده متون چرند و پرنده صوراسرافیل، علامه میرزا علی‌اکبرخان قزوینی بود. از روزنامه‌هایی که در خارج ایران منتشر می‌شد و به علت آزادیخواهی مدیران‌شان، ورود آنها به داخل کشور ممنوع می‌شد، «آختر» به مدیریت آقامحمدطاهر تبریزی، «قانون» به مدیریت میرزا ملکم‌خان و «حبل‌المتین» به مدیریت شیخ احمد روحی را می‌توان نام برد. در دوره مشروطیت، بیداری افکار عمومی به سرعت اوج گرفت و روزنامه‌ها نفوذ عظیمی در تجدید حیات اندیشه‌های مردم داشتند. روزنامه‌های مجلس، صوراسرافیل و ایران نو، شرافت، ثریا و پرورش که به قلم میرزا علی‌محمدخان شیبانی کاشانی نگاشته می‌شد نفوذ زیادی در افکار عمومی داشتند. از روزنامه‌های ادبی، تربیت، ادب و بهار از نشریه‌های تراز اول محسوب می‌شدند و در این میان فقط ۳ نشریه آقیانوس، آی ملامع و فکر مدافع استبداد بودند.

پرتیراژترین ۱۰ هزار نسخه) روزنامه‌های ایران در دوران مشروطیت روزنامه مجلس بود که مذاکرات مجلس را منتشر می‌کرد. در دوره دوم مشروطیت قطع روزنامه‌های روزانه بزرگتر شد اما تیراژ آنها کاهش یافت.

تعداد روزنامه‌های ایران در سال ۱۳۲۵ ه.ق ۸۴ مورد بود و در سال ۱۳۲۸ ه.ق این رقم به ۳۶ و در سال بعد به ۳۳ مورد کاهش یافت. روزنامه‌های مهم دوره احمدشاه عبارت بودند از: ایران نو، شرق، برق، رعد، استقلال ایران، مجلس، کوبک ایران، ستاره ایران، کوه، نوبهار ایران، شفق، تجدد و آزادستان. روزنامه‌هایی که توسط زنان منتشر می‌شد، عبارت بودند از: دانش، شکوفه، زبان زنان و نامه بانوان.

روزنامه‌های حبل‌المتین و یادگار انقلاب و خیرالکلام و نسیم شمال در میان ترس و اضطراب جنگ جهانی اول در رشت منتشر می‌شدند. با اینکه پس از مدتی کوتاه قیام جنگلی‌ها و انتشار روزنامه جنگل تا حدی توانست به این وحشت پایان بخشد اما باید یادآور شد که اغلب روزنامه‌های ایران در دوران ۴ ساله جنگ بین‌المللی متأثر از سیاست خارجی دول صاحب نفوذ در ایران یعنی آلمان، روس و انگلیس بودند. روزنامه کوه در همین زمان به مدیریت سیدحسن تقی‌زاده در برلن منتشر می‌شد. روزنامه‌های دیگری که انتشار آنها از قبل تا این عصر ادامه داشت، عبارت بودند از: بهلول، ادب، بهار، مجله‌های آفتاب، علمی، پارس و فردوسی. بعضی از این مطبوعات تا عصر محمدرضا پهلوی ادامه داشت که معروف‌ترین آنها کیهان، اطلاعات، رستاخیز، ایران نوین، صبح امید و مجله‌های فردوسی، سیاه و سفید، امید ایران، توفیق (مجله فکاهی)، کیهان هفتگی، جوانان، اطلاعات هفتگی و زن روز بودند که با سقوط پهلوی و پیروزی انقلاب اسلامی به جز روزنامه‌های کیهان و اطلاعات، بقیه منتشر نشدند.

هنوز بار سنگین مالی مطبوعات بر دوش دولت است. متأسفانه وضعیت سازمان‌های رسانه‌ای ایران از لحاظ ابعاد سازمانی و محیطی به‌صورت (ناپایدار- پیچیده) است؛ یعنی روزنامه‌ها به طور عام نه مخاطب ثابت دارند، نه مدیریت کارآمد و نه نیروی انسانی ماهر و کسی هم در مطبوعات سرمایه‌گذاری نمی‌کند. گروهی از کارشناسان این حوزه معتقدند که دولت باید از مطبوعات مستقل و غیردولتی به شکل ارائه خدمات شامل بیمه، تخفیف مالیات، توزیع عادلانه آگهی، اینترنت رایگان و یارانه کاغذ و سایر اقلام حمایت کند.

### از ناپایداری عمر مطبوعات تا گریز بخش خصوصی

یکی از مهم‌ترین مشکلات مطبوعات در ایران، پایین بودن میانگین پایداری روزنامه‌ها و مطبوعات است. در چنین شرایطی ضریب امنیت شغلی خبرنگاران نیز پایین می‌آید. میانگین عمر مطبوعات به دلیل ناپایداری و مجازات‌های جمعی پایین است، از این رو بخش خصوصی برای سرمایه‌گذاری در این زمینه از خود رغبتی نشان نمی‌دهد از بار مسئولیت را بر دوش می‌گیرند. این سطوح نیز اهمیت فهم مدیریت رسانه‌ها را برای فهم عملکرد مدیریت رسانه در ایران روشن می‌کنند. نوع دیگر مالکیت مطبوعات و رسانه در ایران، خصوصی است و صاحبان آن اشخاص حقیقی یا حقوقی هستند. در این شکل از مالکیت انتصاب یا انتخاب مدیران مطبوعات براساس ویژگی‌ها و شرایط متفاوت و یکی از دغدغه‌های اصلی آنها تامین درآمد است؛ البته در روزنامه‌ها به دلایل مختلف یارانه‌ها کفاف مخارج را نمی‌دهد. این گونه روزنامه‌ها اغلب برای دوام و بقای خود مجبورند به شرایط سخت و دشوار ادامه دهند یا به سمت جذب آگهی به هر قیمت حرکت کنند یا به سمت جریان‌های فکری و سیاسی گرایش یابند. واقعیت این است که از دید کارشناسان رسانه، جامعه مطبوعاتی ایران با چالش‌های متعددی روبه‌روست.

### بخش دولتی یا خصوصی: راه‌حل کدام است؟

به راستی راهکار ارتقای رتبه ایران در میان مطبوعات جهان چیست؟ عده‌ای بر این عقیده‌اند که باید دولت کمک‌های بیشتری به مطبوعات اختصاص دهد و روزنامه‌های کشور از یارانه‌های بیشتری بهره‌مند شوند. عده‌ای دیگر نیز بر این عقیده‌اند که دولت نباید کمکی به مطبوعات کند و لازم است پای بخش خصوصی به انتشار روزنامه‌ها باز شود، این عقیده که باید پای بخش خصوصی به عرصه انتشار رسانه‌ها باز شود، حرف درستی است اما خوب است از خود پرسیم که روزنامه‌های بخش خصوصی در ایران تاکنون چه اندازه موفق بوده‌اند و تا چه حد مکانیزم حمایت‌ها و نظارت‌های دولتی باعث پیشرفت آنان شده است و کارمندان چه تعداد از این روزنامه‌ها به‌موقع حقوق ماهانه خویش را دریافت می‌کنند؟

## از پرتیراژهای دنیا: ۱۱

تصاویر این روزنامه در عصر میچی است را روانه بازار کرد. این نخستین باری بود که یک روزنامه قابلیت جست‌وجوی دیجیتالی تصاویر و مقاله‌های خبری خود را آن گونه که در نسخه‌های چاپی‌اش منتشر شده‌اند، تولید کرد. پس از آن، این روزنامه سی‌دی‌های مختلفی مربوط به دوره‌های مختلف انتشار خود تولید و روانه بازار کرد. سیستم ایندکس کردن هر مقاله و تصویر، جست‌وجو در آرشیو مقاله‌ها و تصاویر روزنامه را ساده‌تر کرده است.



دفتر مرکزی به‌پرتیراژ شیهون

آنان چاپ می‌کند. این روزنامه در سبک نگارش به شیوه معمول در غرب عمل می‌کند و در حقیقت متأثر از سبک روزنامه‌نگاری روزنامه‌های آمریکایی در اوایل قرن بیستم است و با تعصب این سبک را در همه صفحاتش دنبال می‌کند. این روزنامه متعلق به قشر شاغل ژاپن است و در حقیقت اکثر مخاطبانش را نسل دوم ژاپن تشکیل می‌دهند. یومیوری روزنامه بسیار حجیمی است که مطالب گوناگونی از جمله خبر، ورزش، سیاست، علم و فناوری، هنر و سینما و جهان را پوشش می‌دهد، اما عمده موفقیت این روزنامه را باید مرهون توجه به مسائل شهری و توجه عمیق به موضوع‌های روز مردم دانست. یومیوری شیمبون با توجه به قیمت روزنامه در ژاپن و تیراژ میلیونی و همچنین مساعدت‌های دولتی، موسسه بسیار پردرآمدی است و مجموعه‌های مختلف فرهنگی و اقتصادی را زیر نظر دارد که از این میان می‌توان به تیم حرفه‌ای بیسبال «یومیوری جاینت» که نخستین تیم حرفه‌ای بیسبال در ژاپن است، اشاره کرد. این مجموعه‌ها علاوه بر اینکه درآمدزایی دارند بر محبوبیت روزنامه نیز می‌افزایند که در نهایت در جذب مخاطب بیشتر کمک می‌کنند. یومیوری شیمبون در قطع متوسط و به صورت تک رنگ منتشر می‌شود.

در نوامبر ۱۹۹۹ م یومیوری شیمبون یک سی‌دی با عنوان یومیوری شیمبون در عصر میچی که آرشیو قابل جست‌وجویی از مقاله‌های خبری و



دریاچه ارومیه یکی از مهم‌ترین و ارزشمندترین زیست‌بوم‌های آبی ایران است. این دریاچه بزرگ‌ترین دریاچه داخلی کشور بوده و به دلیل برخورداری از ارزش‌های بی‌نظیر طبیعی و اکولوژیک به عنوان پارک ملی، سایت رامسر و ذخیره‌گاه زیست‌کره یونسکو معرفی شده است.

نزدیک به ۵۵۰ گونه گیاهی یک‌ساله و چندساله در ناحیه اکولوژیک دریاچه شناسایی شده‌اند. پوشش گیاهی غالب این منطقه شامل گونه‌های شورپسند، خشکی‌دوست و آبی است. دریاچه ارومیه مرکز زمستان‌گذرانی پرندگان آبی مهاجر، به ویژه مرغابی و گونه‌های کنارآب‌چر بوده و از این رو دارای اهمیت بین‌المللی است. جزایر موجود در دریاچه پذیرای بزرگ‌ترین جمعیت زادآور فلامینگو (افزون بر ۲۰ هزار جفت) و بین ۲۰۰ تا ۵۰۰ جفت پلیکان سفید بوده‌اند. ۱۱ گونه پرند آبی در معرض خطر انقراض در این دریاچه شناسایی شده‌اند. جزایر جنوبی دریاچه زیستگاه دو گونه پستاندار در معرض خطر انقراض، شامل گوزن زرد ایرانی و قوچ ارمنی بوده‌اند. از جمله مهم‌ترین بی‌مهرگان موجود در دریاچه می‌توان به آرتمیا اشاره کرد که گونه‌های میگوی آب شور و از گونه‌های بومی دریاچه ارومیه است. این گونه مهم‌ترین منبع غذایی بسیاری از پرندگان آبی مانند فلامینگوها به شمار می‌رود. با این حال افزایش میزان شوری آب دریاچه، تولید مثل این گونه را با مشکل مواجه کرده است. حوضه آبریز دریاچه ارومیه شامل زیستگاه‌های آبی و خشکی متعددی است. در ناحیه اکولوژیک دریاچه، ۱۷ سایت مهم که شامل خود دریاچه، زیستگاه‌های خشکی (جزایر درون دریاچه) و تالاب‌های اطراف آن نیز هست، به‌عنوان سایت‌های مهم حفاظتی و مدیریتی شناخته شده‌اند. بسیاری از این تالاب‌ها به درستی مدیریت و پایش نشده و به علت فعالیت‌های کشاورزی بیش از حد، در معرض تخریب قرار گرفته‌اند. توسعه بهره‌برداری از منابع آب در قسمت‌های بالادست حوضه آبریز نیز اثرات جدی بر روی این تالاب‌ها گذاشته است. دشت‌های وسیع اطراف دریاچه و ارتباط آن با تالاب‌های آقماری آب شیرین، ناحیه اکولوژیک مهمی را تشکیل می‌دهد که دربرگیرنده طیف وسیعی از گونه‌های مهم جانوری و گیاهی است. تداوم ارتباط و کارکرد این اجزا و حفاظت از منابع مهم اکولوژیک داخل دریاچه (مانند آرتمیا) از اهمیت زیادی برخوردار است. موقعیت خاص حوضه از لحاظ زمین‌شناسی، میزان تبخیر بالا و تجمع مداوم املاح در آن، منجر به تبدیل دریاچه به یک دریاچه فوق‌العاده شور شده است. این دریاچه توسط تعدادی تالاب‌های آقماری آب شیرین احاطه شده است.

مجموعه این تالاب‌ها یک منطقه مهم اکولوژیک در اطراف دریاچه به‌وجود آورده است. این حوضه آبریز در ارتفاعی بین ۱۲۸۰ تا ۳۶۰۰ متر بالاتر از سطح دریا قرار گرفته که پست‌ترین نقطه آن دریاچه ارومیه و دشت‌های وسیع اطراف آن است. آب مورد نیاز دریاچه از طریق ۱۴ رودخانه دائمی و تعدادی آبراهه و مسیل که به صورت فصلی یا موقتی در آن‌ها جاری می‌شود، تامین می‌شود. متوسط بلندمدت سالانه آب ورودی به دریاچه حدود ۵ میلیارد مترمکعب بوده است که در سالیان اخیر این رقم به دلیل کاهش بارش و روان‌آب در سطح حوضه و همچنین برداشت‌های بالادست به طور متوسط به کمتر از ۲/۵ میلیارد مترمکعب رسیده است. براساس مطالعات موجود انجام شده در دهه اخیر، مادامی که تراز آبی دریاچه با سطحی بیش از ۱۲۷۴/۱ متر از سطح دریاهای آزاد در نوسان باشد دریاچه به عملکرد عادی اکولوژیک خود برای حفظ تنوع زیستی و تولید آرتمیا ادامه خواهد داد. کاهش سطح آب دریاچه از میزان مذکور، اثری منفی بر کارکردهای اکولوژیک دریاچه خواهد گذاشت. در یک دهه گذشته، علاوه‌بر کاهش چشمگیر ریزش‌های جوی و به‌روز خشکسالی‌های پاییز، افزایش طرح‌های توسعه و بهره‌برداری از آب برای مصارف کشاورزی و سایر کاربری‌ها، منجر به کاهش جریان‌های ورودی به دریاچه شده است. همچنین احداث بزرگراه شهید کلاتری نیز شرایط هیدرودینامیک دریاچه را تحت‌تاثیر قرار داده است. درحال حاضر با توجه به افت قابل ملاحظه تراز دریاچه ارومیه قسمت‌های وسیعی از آن خشک شده است.



نگاهی به نقش اقتصادی، زیست‌محیطی و اکولوژیک احیای دریاچه ارومیه

## بار دیگر جاری قطره‌های حیات به دریاچه ارومیه

گردشگران ... دریاچه در فاصله بین دو استان شمالی کشور راز حیات و بقایش را در آب‌های بسیار و هرچند نمکی خود می‌جست و زندگی آن‌گونه در آن جاری بود که آرتمیاها در درون آب دریاچه نمکی هوس قرن‌ها ماندن را داشتند و ... امروز

فلامینگوهایی در کنار آن بیتوته می‌کردند گاهی قلب‌های‌مان را خوشحال ... تابستان که می‌آمد دریاچه جایی برای تفرج و درمان بود و لجن‌های درهم آمیخته با نمک آن محلی برای آرامش و آسایش

گروه گزارش - مهری ساحلی: در خشکی‌های بسیارش، بسیار اندوه‌زده شده‌ایم و با بارش اندک باران برپهنه گسترده و خشک شده و تفتیده آن بسیار شادمان ... انبوه نمک‌های انباشته در آن دلمان را به درد آورد اما یاد

عظیم در استان و توسعه صنعت آبی پروری در کشور شود.

### نابودی نقش اقتصادی دریاچه با خشک شدن آن

خشک شدن تدریجی دریاچه ارومیه علاوه‌بر اینکه سبب ناهنجاری در اکوسیستم منطقه شده نقش اقتصادی آن را به تدریج نه تنها در استان آذربایجان غربی بلکه در کل کشور از بین برده است. در همین زمینه بار دیگر به گزارش نشریه ندای زمان استناد می‌کنیم که نوشته است با کاهش حجم آب در دریاچه ارومیه و شورشدن آن از ذخائر آرتمیا به تدریج کاسته شد به گونه‌ای که ذخائر آرتمیا در سال‌های ۱۳۸۱ تا ۱۳۸۵ که به وسیله متخصصان بررسی شد کاهش بیش از ۱۰۰ مرتبه‌ای در مقایسه با سال ۱۳۷۵ نشان داد. هم‌اکنون نیز بررسی‌های کارشناسی نشان می‌دهد که در ۲-۳ سال اخیر فقط در دوره زمانی کوتاهی مقدار بسیار کمی آرتمیا در دریاچه دیده شده که بلافاصله از بین رفته‌اند. در همین ارتباط و بر مبنای گزارش سایت ندای زمان، دکتر ناصر آق، استاد دانشگاه ارومیه اظهار نظر کرده است: آرتمیا یک محصول استراتژیک در صنعت پرورش میگو، ماهیان دریایی، ماهیان خاویاری و ماهیان زینتی است. در چند سال گذشته که تولید آرتمیا در دریاچه ارومیه متوقف شده نیاز صنعت آبی پروری کشور به این محصول استراتژیک از آمریکا و چین به کشور تامین می‌شود.

تعداد کثیری از مردم کشورمان و همچنین توریست‌های خارجی به دریاچه ارومیه باعث ایجاد اشتغال و ازجمله فعالیت‌های توسعه فرهنگی منطقه بشمار می‌رفت.

### ۱۰ میلیارد دلار ارزش اقتصادی آرتمیا

اشاره شد که توده زیستی آرتمیا که به عنوان یک موجود تک‌سلولی در دریاچه ارومیه از دوران گذشته و تا سال‌های دهه ۷۰ زیست می‌کرد ارزش اقتصادی سالانه‌ای معادل بیش از ۱۰ میلیارد دلار داشت. بنابر گزارش پایگاه نشریه ندای زمان و بر مبنای دیدگاه دکتر ناصر آق، استاد دانشگاه ارومیه طبق برآوردهای که در سال‌های ۱۳۷۰الی ۱۳۷۵ به وسیله متخصصان بلژیکی در دریاچه ارومیه انجام شد سالانه حدود ۳۰۰ هزار تن توده زنده و ۳۰ هزار تن تخم مقاوم آرتمیا در دریاچه ارومیه تولید می‌شد. وی با اشاره به اینکه از نگاه اقتصادی ارزش دریاچه ارومیه سالانه به ده‌ها میلیارد دلار می‌رسید، افزود: آرتمیا منبع عظیمی بود که در نتیجه برنامه‌ریزی صحیح و نظارت تخصصی می‌توانست باعث شکوفایی بیشتر اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی استان‌های مجاور شود. بنابراین هرگونه حرکت و اقدامی عملی برای بازسازی مرحله به مرحله دریاچه ارومیه باعث می‌شود ارزش‌های دریاچه ارومیه دوباره احیا شود. به اعتقاد کارشناسان؛ برداشت حتی ۵۰ درصد آرتمیا در شرایط احیای دریاچه می‌تواند باعث تحول اقتصادی

زمان، دکتر ناصر آق استاد دانشگاه ارومیه و بنیانگذار انجمن علمی آبی‌پروری ایران در همین زمینه گفت: تولید آرتمیا، جلبک‌های تک‌سلولی و پرسولولی، انواع نمک‌های بارزش، لجن دارویی دریاچه و جاذبه‌های توریستی دریاچه ارومیه، ظرفیت‌های اقتصادی بسیار با ارزش دریاچه ارومیه بودند که در اثر خشک

دریاچه ارومیه نقش بسیار مهم اقتصادی در کنار اهمیت فراوان زیست محیطی و اقلیمی خود نه تنها در استان آذربایجان غربی، بلکه در تمامی ایران دارد



شدن رو به نابودی هستند. وی افزود: وجود دریاچه ارومیه به عنوان یک اکوسیستم آبی بی‌نظیر، فاکتور کلیدی آب و هوای خوب و جذاب منطقه بود، مهاجرت سالانه ده‌ها هزار پرند به دریاچه ارومیه، آن را به یک تالاب بین‌المللی کم‌نظیر تبدیل کرده بود و فعالیت‌های اقتصادی و جذب شدن

در روزهای اخیر با توجه به افزایش میزان بارندگی در مناطق مختلف کشور وضعیت آب در دریاچه ارومیه بهتر شده است که بنابر گزارش خبرگزاری مهر، محمدباقر نوبخت ضمن اشاره به این مسئله گفته است: میزان نزولات الهی در سال جاری با توجه به بارندگی‌های اخیر ۷۵ درصد نسبت به دوره درازمدت افزایش یافته و همچنین حدود یک میلیارد و ۴۵۰ هزار مترمکعب ورود آب به سدها افزایش یافته است.

بر اساس همین گزارش وی ضمن اشاره به بهبود وضعیت آب در حوضه آبریز دریاچه ارومیه، افزود: با توجه به بارش باران در روزهای اخیر، سطح آب دریاچه ارومیه حدود نیم متر افزایش یافته است.

### نقش اقتصادی مهم دریاچه ارومیه

دریاچه ارومیه نقش بسیار مهم اقتصادی در کنار اهمیت فراوان زیست محیطی و اقلیمی خود نه تنها در استان آذربایجان غربی، بلکه در تمامی ایران دارد. بنابر گفته کارشناسان؛ دریاچه ارومیه بزرگ‌ترین ثروت استان آذربایجان غربی به‌شمار می‌آید که دلایل مهمی را برای آن می‌توان برشمرد. در دهه ۷۰

و آغاز آنکه دریاچه ارومیه به عنوان یک حوضه آبی و استراتژیک در استان آذربایجان غربی مطرح شود گروهی از متخصصان بلژیکی به ایران آمدند و تحقیقاتی را بر روی موجود تک سلولی آرتمیا که در دریاچه ارومیه در آن زمان به شکل توده انبوه زیست می‌کرد، انجام دادند. به گزارش پایگاه رسمی خبری نشریه ندای

نه، نمی‌خواهیم بازهم داستان‌های تکراری را در مورد دریاچه ارومیه عنوان کنیم. آری، داستان‌های خشکسالی و خشک شدن دریاچه ارومیه را بسیار شنیده‌ایم اما این بار سخن از احیای دوباره این دریاچه است که اثرات اقتصادی، زیست‌محیطی، اجتماعی، جغرافیایی، اکولوژیک و اقلیمی آن در شمال غربی ایران و کل کشور غیرقابل وصف است. آری سخن از احیای دریاچه ارومیه است و اینکه این دریاچه بار دیگر نقش اقتصادی خود را در سرگرمه ایران و تمامی کشور ایفا می‌کند.

آری تازه‌ترین خبرها در مورد احیای دریاچه ارومیه این است که سخنگوی دولت از اختصاص ۲۲۹ میلیارد تومان برای نوزایی و رویش دوباره این دریاچه خبرداد.

به گزارش خبرگزاری مهر، محمدباقر نوبخت، سخنگوی دولت مصوبات مهم اخیر هیات وزیران را تصویب و مبلغ مذکور برای احیای دریاچه ارومیه را اعلام کرد و گفت: این اعتبار برای اجرایی شدن مطالعاتی که توسط ستاد احیای دریاچه ارومیه صورت گرفته بود، اختصاص یافته است.

در همین زمینه، سخنگوی دولت تصریح کرد: ممنوعیت تبدیل الگوی زراعی به باغی در حوضه آبریز، تبدیل کشت چغندر قند به گندم و پرداخت مابه‌التفاوت به این دسته از زارعی که به دلیل این تبدیل کشت درآمدشان کمتر شده، از دیگر طرح‌هایی است که در زمینه احیای دریاچه ارومیه در نظر گرفته شده است.

### چه معجزه‌ای بود ...

آری آسمان بارید که باز ما بار دیگر دریابیم که دریاچه ارومیه چقدر برایمان ارزشمند است و چقدر بار اقتصادی دشوار را از دوش‌مان برمی‌دارد. آری کارشناسان گفتند که بی‌سابقه‌ترین بارندگی صد سال اخیر در حوزه آبریز دریاچه ارومیه اتفاق افتاده و انگار معجزه‌ای باشد. و چقدر معجزه‌آمیزتر به نظر می‌رسد که بر روی سایت‌ها می‌خوانیم: در چند روز سطح آب دریاچه چند ده سانت بالا آمد تا نیمه‌خشک شده جنوبی دریاچه هم بعد از مدت‌ها رنگ آب را به خود دیده و تصاویر ماهواره‌ای وقوع معجزه را تایید کردند. اینک آسمان رحمت خود را نصیب ما کرده است و به قولی حجت را بر ما تمام کرده که دریاچه ارومیه را می‌توان به تمامی نجات داد و می‌توان بار دیگر فلامینگوها را از سرزمین‌های دور به دریاچه پرآب ارومیه دعوت کرد. می‌توان از آرتمیا برداشت‌های اقتصادی را داشت و می‌توان نمک دریاچه را به عرصه صادرات و ارزش افزوده برد و می‌توان مردم منطقه را یار دیگر به کار و کار دعوت کرد. زندگی ادامه دارد در قطره‌های آبی که از ابرهای تیره بر دریاچه می‌بارد و چه حسرتی را دریاچه ارومیه پشت سر می‌گذارد ...

مردم محلی می‌گفتند: سال‌های دور خیلی‌ها به اینجا می‌آمدند برای گردشگری و برای استفاده درمانی از لجن و نمک دریاچه ارومیه. پرسیدم: اینک چه؟

گفتند: دیگر اینجا نه قلب گردشگری است و نه چیزی دیگر ... انگار طبیعت خشم گرفته بود بر مردمانش و ... اما همین روزهاست که در سایت تابناک می‌خوانم که حال دریاچه ارومیه خوب شده است؛ نه خوب، خوب، اما در قیاس با وضعیت اسفناکی که داشت می‌توان ادعا کرد رو به راه شده و در آستانه بهبودی قرار گرفته است. به گزارش «تابناک»، هرچه بهار و تابستان امسال و حتی پاییز و زمستان سال گذشته کاهش حجم بارندگی‌ها نوید از بروز خشکسالی دامنه‌دار و طولانی مدتی برای سرزمین‌مان می‌داد و نگرانی کاهش منابع آب شیرین کشورمان را در قامت بحرانی بزرگ خیر می‌داد، اما آسمان بارید اندکی بیشتر تا دریاچه دیگر به نابودی اش نیندیشید و امید بهبودش را داشته باشد. و بازم تابناک نوشت: «حیای نیمه جنوبی دریاچه ۱۰ سال زمان می‌برد و با اما و اگرهای زیادی مواجه است، لذا بهتر است تلاشمان را برای حفظ نیمه‌شمالی به کار گیریم.»

### ویژگی‌های جغرافیایی دریاچه ارومیه

نوشته‌است. در هزوارش پهلوی، نوشته آرامی «میه» آب خوانده می‌شود، اما در شهر نامیدن «اور» جای تردید است.



دریاچه ارومیه با نام سابق دریاچه رضاییه در شمال غربی ایران و در منطقه آذربایجان واقع شده‌است. این دریاچه طبق آخرین تقسیمات کشوری، بین دو استان آذربایجان شرقی و آذربایجان غربی تقسیم شده است. دریاچه ارومیه، بزرگ‌ترین دریاچه داخلی ایران و دومین دریاچه آب‌شور دنیاست. آب این دریاچه بسیار شور است که از رودخانه‌های زربینه‌رود، سیمینه‌رود، تلخه رود، گادر، باراندوز، شهرچای، نازلو و زولا تغذیه می‌شود.

### حوضه آبریز

حوضه آبریز دریاچه ارومیه، ۵۱/۸۷۶ کیلومتر مربع است که ۳ درصد مساحت کل کشور ایران را دربر می‌گیرد. این حوضه با داشتن دشت‌هایی مانند دشت تبریز، ارومیه، بناب، مهاباد، میاندوآب، نغده، سلماس، پیرانشهر،

لامپ‌های فلورسنت در برابر نور تحویلی‌شان، به اندازه یک پنجم تا یک‌سوم لامپ‌های معمولی انرژی مصرف می‌کنند. از سال ۲۰۰۱ در آمریکا و از زمانی که محاسبات نشان داد که بیش از ۹ درصد مصرف برق خانگی مربوط به روشنایی است، محاسبات نشان داد که استفاده همگانی از این لامپ‌ها می‌تواند تا ۷ درصد انرژی برق مصرفی منازل را کاهش دهد. اگر لامپ‌های کم مصرف با لامپ‌های رشته‌ای معمولی جایگزین شوند، گرمای تولیدی خانه‌ها که به وسیله روشنایی لامپ‌های رشته‌ای تولید می‌شود، کاهش خواهد یافت. در زمان‌هایی که ساختمان هم به نور و هم به گرما احتیاج داشته باشد، سیستم گرمایشی مرکزی ساختمان می‌تواند گرمای مورد نیاز را تامین کند. اگر ساختمان هم به روشنایی و هم به سرما نیاز داشته باشد، در مقایسه با لامپ‌های رشته‌ای، لامپ‌های کم مصرف می‌توانند برق کمتری مصرف کنند و همچنین می‌تواند از میزان بار سیستم سرمایشی نیز بکاهند. در نتیجه در یک زمان دو عامل اساسی مصرف (گرما و برق) کاهش می‌یابد و باعث صرفه‌جویی می‌شود.

در حالی که هزینه خرید لامپ‌های کم مصرف ۳ تا ۱۰ برابر بیشتر از لامپ رشته‌ای معادل آن می‌باشد، اما طول عمر زیاد آن و مصرف انرژی پایین آن می‌تواند چندین برابر بیشتر از هزینه خرید آن را جبران کند. یک مقاله آمریکایی بیان می‌کند که «اگر یک خانواده به اندازه ۹۰ دلار در تعویض تجهیزات روشنایی و جایگزینی آنها با لامپ‌های کم مصرف هزینه کند، به اندازه ۴۴۰ الی ۵۰۰ دلار در طول ۵ سال استفاده از آنها در مصرف برق صرفه‌جویی خواهد کرد. به قبض برق خود نگاه کنید و ۱۲ تخفیف را در هزینه برق خود تصور کنید». لامپ‌های کم مصرف در صورت تعویض با لامپ‌های رشته در مکان‌های تجاری به شدت مقرون به صرفه هستند. یک مقاله که در سال ۲۰۰۸ ارائه شده بود به این نتیجه رسید که با توجه به میانگین نرخ‌های گاز و برق در آمریکا و در سال ۲۰۰۶م، در صورت تعویض هر لامپ ۷۵ وات با یک لامپ کم مصرف به طور سالانه ۲۲ دلار در هزینه انرژی و هزینه برق و ائلاف وقت برای تعویض لامپ‌ها صرفه‌جویی می‌شود. ۲ دلار هزینه بر هر لامپ تعویض شده در حدود یک ماه بعد به دست صاحب آن بر می‌گردد. پژوهشگران کشور با یکسری تحقیقات اثرات نامطلوب لامپ‌های کم مصرف بر مغز جنین، کاهش حافظه، پوست و چشم را به اثبات رساندند و ضمن هشدار نسبت به نحوه استفاده از این لامپ‌ها خواستار ایجاد قراردادی برای معدوم‌سازی یا استفاده صحیح از آن شدند.

به گزارش مهر، لامپ‌های فلورسنت فشرده (CFL) که در ایران به نام «کم مصرف» عرضه می‌شود در اوایل دهه ۱۹۸۰م به بازار آمد و همزمان با ورود این نوع لامپ‌ها هشدارهایی در زمینه اثرات نامطلوب این نوع لامپ‌ها گزارش شد. در این راستا پروژه‌های تحقیقاتی در شرکت‌های دانش بنیان اجرا شد که برخی از ادعاها در زمینه اثرات زیان بار لامپ‌های فلورسنت به اثبات رسید.

**مضرات لامپ‌های کم مصرف**  
محمود عابدی خرسند مدیر گروه تحقیقاتی فناوری سبز (Green Tech) در گفت‌وگویی لامپ‌های کم مصرف را لامپ‌های فلورسنت یا مهتابی معرفی کرد و گفت: لامپ‌های کم مصرف همانند لامپ‌های فلورسنت لوله‌ای هستند که برای تولید نور سفید به میزان ۵ میلی‌گرم «جیوه» (quicksilver) استفاده می‌شود. لامپ‌های مهتابی برخلاف لامپ‌های رشته‌ای که ۵ درصد انرژی را به نور تبدیل می‌کند قادرند ۹۵ درصد انرژی را به نور تبدیل کنند. وی با تأکید بر اینکه «جیوه» ماده سمی است اظهار کرد: انتشار این ماده در محیط، اثرات نامطلوبی بر روی مغز جنین، عقیم شدن، سردرد و کاهش حافظه دارد. از این رو در حال حاضر در دنیا استفاده از این ماده در تولید «ترموستات» و «دماسنج»‌ها ممنوع است.

این محقق با تأکید بر اینکه مشکل اصلی این ماده سمی زمانی است که لامپ‌های کم مصرف شکسته می‌شود و جیوه آن در محیط منتشر می‌شود گفت: تنگستن موجود در لامپ‌های رشته‌ای به مرور مستهلک و حباب شیشه‌ای آن به پودر «سیلیس» تبدیل می‌شود ولی زمانی که لامپ‌های فلورسنتی فشرده شکسته می‌شود پودر جیوه بر روی وسایل و اشیای موجود در محیط می‌نشیند که در این صورت لازم است ضمن استفاده از دستکش و دستمال‌های نظیف، سیستم‌های تهویه، پرودتی و جاروبرقی خاموش شده تا از انتشار آن در محیط زیست جلوگیری شود. علاوه بر این، لامپ‌های کم مصرف باید در مراکز بازیافت ویژه‌ای جمع آوری شود تا به همراه زباله‌های معمول معدوم نشوند.



نگاهی به استفاده همگانی از لامپ‌های کم مصرف و فلورسنت

# فلورسنت‌ها و جهان روشنایی



نور داخلی لامپ‌های کم مصرف شده‌اند به طوری که نور منتشر شده از یک لامپ کم مصرف با نور ملایم، بسیار مشابه با یک لامپ معمولی است.

## نخستین فلورسنت‌ها

نخستین لامپ فلورسنت که به نوعی مادر لامپ‌های کم مصرف کنونی می‌باشد، در اواخر دهه ۱۸۹۰م به وسیله «پیتر کوپر هیویت» اختراع شد. لامپ‌های آقای هیویت در سالن‌های عکاسی و برخی صنایع مورد استفاده قرار می‌گرفت. بعدها و در سال ۱۹۲۷م فردریک مهیر و هانس اسپینر لامپ بخاری فشار بالا را اختراع و ثبت کردند. بعدها جورج اینمان با شرکت «General Electric» در مورد تولید لامپ‌های مهتابی کارآمد به توافق رسید و تولید این نوع لامپ‌ها شروع شد. لامپ‌هایی که در سال ۱۹۳۸ تولید و در سال ۱۹۴۱ ثبت شد. لامپ‌های کم مصرف نوین به وسیله اد هامر، که مهندس شرکت General Electric بود، در واکنش به بحران جهانی نفت در سال ۱۹۷۳م اختراع شد. وی با بودجه‌ای در حدود ۲۵ میلیون دلار این لامپ‌ها را به تولید انبوه رساند اما بعدها فناوری ساخت این لامپ‌ها فاش شد و افراد دیگر با کپی برداری توانستند این لامپ‌ها را تولید کنند.

## عمر مفید فلورسنت‌ها

عمر متوسط همه لامپ‌ها به عوامل مختلفی بستگی دارد از جمله: ولتاژ راه‌اندازی، عیب‌های هنگام تولید، تغییرات ولتاژ، ضربه‌های مکانیکی، دوره تناوب روشن و خاموش شدن، محل قرارگیری لامپ و درجه حرارت محیط و همچنین عوامل دیگر.

طول عمر یک لامپ کم مصرف در صورتی که ما آن را تنها برای چند دقیقه روشن و خاموش کنیم به طور قابل ملاحظه‌ای کاهش می‌یابد. در صورتی که ما یک لامپ کم مصرف را برای زمان ۵ دقیقه روشن و سپس خاموش کنیم طول عمر آن به میزان ۸۵ درصد کاهش می‌یابد؛ چیزی که طول عمر آن را به مقدار لامپ‌های معمولی می‌رساند. برنامه انرژی آمریکا می‌گوید که برای جلوگیری از کاهش طول عمر آنها، حداقل ۱۵ دقیقه بعد از روشن شدن لامپ آن را خاموش کنید. لامپ‌های کم مصرف در زمان کارشان نور کمتری نسبت به زمان روشن شدنشان تولید می‌کنند.

سردسیر باید نوری که در فضای باز مورد استفاده قرار می‌گیرد برای این شرایط طراحی شده باشد تا به طور مناسب کار می‌آید، به این دلیل است که ادیسون اغلب همکاران خود را در افتخار و اعتبار اختراعاتش سهیم نمی‌کرد. با این همه شکی نیست که بدون قدرت سازماندهی و به خصوص همت بلند ادیسون دست یافتن به این همه موفقیت ممکن نبود.

## اختراع لامپ فلورسنت

لامپ فلورسنت توسط نیکلای تسلا فیزیکدان و از همکاران ادیسون اختراع و ثبت شد، که بازده نور بسیار بیشتری از لامپ رشته‌ای دارد. تا دهه ۱۹۸۰ میلادی این نوع لامپ به دو نوع خطی و دوار محدود می‌شد و شکل‌های دیگر زیاد محبوبیت پیدا نکردند. لامپ‌های فلورسنت فشرده (CFL) - که در ایران به نام لامپ‌های کم مصرف مشهورند، در اوایل دهه ۱۹۸۰ میلادی به بازار آمدند. اکثر لامپ‌های CFL دارای بالاست الکتریکی داخلی هستند و به سرپیچ فلزی یا پایه‌های میخی مجهز هستند. بعضی از انواع CFL دارای بالاست جداگانه‌اند که لامپ و بالاست را می‌توان جداگانه تعویض کرد.

عمر متوسط نامی برای یک لامپ فلورسنت خطی ۱۰ هزار تا ۲۰ هزار در مقایسه با عمر ۷۵۰ ساعتی لامپ ۱۱۰ ولت) و ۱۰۰۰ ساعتی لامپ ۲۴۰ ولت است. بعضی از انواع بالاست لامپ فلورسنت در محیط سرد به سختی لامپ را روشن می‌کنند به همین دلیل در مناطق

عمر متوسط نامی برای یک لامپ فلورسنت خطی ۱۰ هزار تا ۲۰ هزار در مقایسه با عمر ۷۵۰ ساعتی لامپ ۱۱۰ ولت) و ۱۰۰۰ ساعتی لامپ ۲۴۰ ولت است.

بعضی از انواع بالاست لامپ فلورسنت در محیط سرد به سختی لامپ را روشن می‌کنند به همین دلیل در مناطق گرمسیری استفاده می‌شوند را دارند. در مقایسه با لامپ‌های معمولی، این لامپ‌ها تقریباً همان نور را تولید می‌کنند اما مصرف برق آنها بسیار کمتر و عمر طولانی‌تری دارند ولی قیمت‌شان بالاتر از لامپ‌های معمولی است. در ایالات متحده آمریکا، یک لامپ کم مصرف در مقایسه با یک لامپ معمولی و در طول عمر یک لامپ، بیشتر از ۳۰ دلار در هزینه برق صرفه‌جویی می‌کند و ۲۰۰۰ برابر در تولید گازهای گلخانه‌ای صرفه جویی می‌کند. این لامپ‌ها طیف متفاوتی از نور را نسبت به لامپ‌های معمولی می‌تواند. فرمول‌های پیشرفته فسفر باعث بهبود

ادیسون که در پروژه چراغ الکتریکی نقش مهمی داشت، از جمله این افراد است. اگر امروز کمتر نامی از کسانی مانند او به میان می‌آید، به این دلیل است که ادیسون اغلب همکاران خود را در افتخار و اعتبار اختراعاتش سهیم نمی‌کرد. با این همه شکی نیست که بدون قدرت سازماندهی و به خصوص همت بلند ادیسون دست یافتن به این همه موفقیت ممکن نبود.

در ۱۳ فوریه ۱۸۸۰ میلادی وی به کشف یک پدیده مهم فیزیکی نائل آمد که اکنون به اثر ادیسون معروف است و دو سال پس از نمایش عمومی لامپ الکتریکی، در سال (۱۸۸۲ میلادی) ساختمان کارخانه مرکزی تولید برق موسوم به «ایستگاه پرل استریت» به پایان رسید و در چهارم سپتامبر همان سال نخستین سیستم توزیع نیروی الکتریسیته در جهان با قدرت ۱۱۰ ولت و ۵۹ مشتری در پایین محله «منهتن» به دست ادیسون افتتاح شد.

چندی بعد ادیسون کوشید تا حق امتیاز لامپ برق را در بریتانیا از آن خود کند و بر رقیبش - جوزف سووان - که مستقل از ادیسون موفق به اختراع لامپ حرارتی رشته کربنی شده بود - پیروز شود اما پس از یک دعوی حقوقی بی‌حاصل، دو طرف با یکدیگر به توافق رسیدند و برای بهره‌مند شدن از منافع اختراع‌شان در بریتانیا شرکت «ادیسووان» را تاسیس کردند. این شرکت در سال ۱۸۹۲ میلادی جزئی از کمپانی بزرگ جنرال الکتریک (متعلق به ادیسون) شد.

## شبهه ادیسون

همان‌طور که گفته شد، بیشتر اختراعات ادیسون حاصل تکمیل ایده‌های دیگران و کار دسته‌جمعی گروه بزرگی از تکنسین‌ها و کارمندان بود که زیر نظارت او به تحقیق و آزمایش می‌پرداختند. لوئیس لاتیمر دستیار آفریقایی - آمریکایی

حسن فرازمند - گروه گزارش: بیش از ۳ دهه، از ورود لامپ‌های کم مصرف و لامپ‌های فلورسنت (مهتابی) به بازار انرژی و روشنایی جهان و کشورمان می‌گذرد و این لامپ‌ها کم کم می‌روند که به تمام معنا جایگزین لامپ‌های رشته‌ای شوند، گرچه هنوز عده‌ای از مردم و برخی از کارشناسان با دیده تردید به کاهش مصرف برق خود با استفاده از این لامپ‌ها می‌نگرند، اما لامپ‌های رشته‌ای یکی پس از دیگری از سربلندی‌ها باز می‌شوند و جای آنها لامپ‌های فلورسنت بسته می‌شود. به این بهانه سراغ این صنعت و چگونگی رشد و توسعه آن در جهان و کشورمان رفته‌ایم.

سابقه سیستم روشنایی الکتریکی به اواسط قرن نوزدهم میلادی می‌رسد. در سال ۱۸۵۴ میلادی هاینریش گوپل نخستین لامپ برق را اختراع کرد که حدود ۴۰۰ ساعت نور می‌داد اما آن را به نام خود به ثبت نرساند. پس از وی جیمز وودوارد، ویلیام سایر، متیو ایوانز (۱۸۷۵ م) و جوزف سووان در سال (۱۸۷۸ میلادی) مدل‌های دیگر چراغ‌های الکتریکی را ارائه کردند.

روشنایی الکتریکی» را به اداره اختراعات آمریکا تسلیم کرد اما با درخواستش موافقت نشد. کارشناسان اداره اختراعات معتقد بودند که طراحی و ساخت لامپ ادیسون بر مبنای مطالعات «ویلیام سایر» انجام شده؛ بنابراین تنها امتیاز اختراع رشته زغالی شده پرمقاومت (ماده تولیدکننده نور لامپ) به ادیسون تعلق گرفت.

در ۱۳ فوریه ۱۸۸۰ میلادی وی به کشف یک پدیده مهم فیزیکی نائل آمد که اکنون به اثر ادیسون معروف است و دو سال پس از نمایش عمومی لامپ الکتریکی، در سال (۱۸۸۲ میلادی) ساختمان کارخانه مرکزی تولید برق موسوم به «ایستگاه پرل استریت» به پایان رسید و در چهارم سپتامبر همان سال نخستین سیستم توزیع نیروی الکتریسیته در جهان با قدرت ۱۱۰ ولت و ۵۹ مشتری در پایین محله «منهتن» به دست ادیسون افتتاح شد.

چندی بعد ادیسون کوشید تا حق امتیاز لامپ برق را در بریتانیا از آن خود کند و بر رقیبش - جوزف سووان - که مستقل از ادیسون موفق به اختراع لامپ حرارتی رشته کربنی شده بود - پیروز شود اما پس از یک دعوی حقوقی بی‌حاصل، دو طرف با یکدیگر به توافق رسیدند و برای بهره‌مند شدن از منافع اختراع‌شان در بریتانیا شرکت «ادیسووان» را تاسیس کردند. این شرکت در سال ۱۸۹۲ میلادی جزئی از کمپانی بزرگ جنرال الکتریک (متعلق به ادیسون) شد.

کمی پیش از آنکه ادیسون وارد این عرصه جدید شود، والیس صنعتگر آمریکایی نوعی چراغ برق را روانه بازار کرده بود که نمونه‌ای از آن به دست ادیسون رسید (۱۸۷۸ م). دستگاه والیس از چارچوبی با یک حباب و دو میله فلزی متحرک تشکیل می‌شد که به هر کدام تکه زغالی متصل بود. عبور جریان برق از میله‌ها باعث می‌شد که دو قطعه زغال بسوزند و میان‌شان قوس الکتریکی بسیار درخشانی به رنگ آبی پدیدار شود.

این چراغ الکتریکی ابتدایی بازده پایینی داشت زیرا مصرف برق آن زیاد و عمر زغال‌هایش کم بود. با این وجود، ادیسون که به اهمیت اختراع والیس پی برده بود، تصمیم گرفت آن را اصلاح کند و به جای زغال ماده مناسب‌تری بیابد که با برق کمتر مدت زیادی روشنایی بدهد و به مرور زمان نسوزد و از بین نرود.

پس از یک سال تلاش بی‌وقفه و آزمایش صدها ماده گوناگون، سرانجام ادیسون و همکارانش توانستند با خالی کردن هوای داخل حباب و استفاده از نخ معمولی کربونیزه (زغالی شده) لامپی بسازند که تا ۴۰ ساعت نور بدهد. این موفقیت اولیه موجب شد تا آنها با پشتکار بیشتری به تحقیقات خود ادامه دهند و زمانی که موفق شدند عمر متوسط چراغ برق را به ۵۰۰ ساعت برسانند، ادیسون تشخیص داد که زمان مناسب برای نمایش آن فرا رسیده‌است.

البته چیزی شبیه لامپ ادیسون قبل از او، توسط شخص دیگری تولید و در اداره ثبت بریتانیا به اسم دانشمندی به نام جوزف سووان ثبت شده بود و این ثابت می‌کند لامپ ادیسون چیز جدیدی نبود ولی با این حال نباید تلاش‌های ادیسون را در زمینه ترویج این فناوری نادیده گرفت. او از روزنامه‌نگاران و صاحبان سرمایه دعوت کرد تا در شب ۳۱ دسامبر ۱۸۷۹ میلادی برای دیدن اختراع جدیدش به منلوپارک میامی بیایند. به دستور او آزمایشگاه و اطراف آن را با صدها لامپ برق آراستند به طوری که محوطه منلوپارک و جاده منتهی به آن غرق در نور شده بود. ادیسون میهمانان خود را با اختراعی روبه‌رو کرده بود که برای‌شان سابقه نداشت. منظره لامپ‌های نورانی بازدیدکنندگان را به شدت تحت‌تأثیر قرار داد؛ و هنگامی که ادیسون نقشه خود را برای تأسیس یک کارخانه بزرگ الکتریسیته در نیویورک مطرح کرد پیشنهادش با استقبال گرم سرمایه‌داران حاضر روبه‌رو شد.

در ۲۷ ژانویه ۱۸۸۰ میلادی ادیسون تقاضای دریافت امتیاز اختراع «لامپ





در لیلستان لاهیجان نوعی کدو کشت می شود که به کدوی قلیایی معروف است و در شرایط خاص پرورش می یابد. ابتدا کدوی نارس را درون قالبی چوبی که جداره آن به شکل های زیبا و متفاوت مشبک است قرار می دهند و دهانه آن را می بندند به طوری که فقط ساقه کدو از دهانه قالب بیرون می ماند. کدو که به تدریج رشد می کند شکل قالب چوبی را به خود می گیرد و از داخل روزنه های قالب مشبک به بیرون نفوذ می کند. پس از رسیدن کامل کدو آن را از ساقه جدا کرده و با احتیاط قالب را باز می کنند و سپس آن را نقاشی کرده و برای آنکه رنگ آن تیره قهوه ای شود، آن را درون ظرف بزرگی با پوست انار و زاج سیاه می جوشانند و سپس قسمت هایی از پوست کدو را که باقی مانده است می تراشند و در نتیجه نقش و نگار روی آن ظاهر می شود. این کدو پس از رسیدن خود به خود توخالی می شود. از این محصول بیشتر برای قلیان، پایه آباژور و ... استفاده می کنند.

#### صنایع دستی لرستان، جاجیم لری بختیاری

یکی از دست بافته هایی که در زندگی جوامع عشایری و روستایی مناطق بختیاری نشین لرستان مورد استفاده قرار می گیرد جاجیم است که به شکل نوارهایی با رنگ های متنوع از ۳۰ تا ۵۰ سانتیمتر و طول ۵ تا ۸ متر تماما از پشم بافته می شود. این نوارها را پس از بافتن از پهلوی به یکدیگر می دوزند، در نتیجه سطح یکپارچه ای حاصل می شود که به مصرف روانداز می رسد. دار جاجیم عموماً به صورت افقی بوده و چله کشی آن روی زمین انجام می گیرد. بافت های تار آن از روی کار دیده می شود در حالی که بود زیر آنها مخفی است. برخلاف سایر منسوجات که در آنها نقش با پود شکل می گیرد، در جاجیم بختیاری نقش به واسطه تارها ایجاد می شوند.

اجزای دار بافت جاجیم لری بختیاری چار لنگ عبارتند از:

ملار، میخ، سیخ، نقش وردار، بن شردنگ، دس ورکش، قدین، پیز و پشت پیز. مهم ترین نقوش به کار رفته در جاجیم های بختیاری: هجه، گلی، شونه، دنوموشی و شیروز است.

این دست بافته در تابستان و پاییز توسط زنان عشایر و روستایی بافته می شود. تمامی مراحل کار و تهیه آن به استثنای چره (قیچی کردن پشم گوسفندان) که به وسیله مردان انجام می گیرد، توسط زنان صورت می پذیرد. مردم بختیاری بیشتر از جاجیم به عنوان روانداز (لحاف) و روی کرسی استفاده می کنند.

به بافندگان ماهر جاجیم بختیاری دس پنجه دار یا کی ونو (کدبانو) می گویند.

#### صنایع دستی همدان، پوستین دوزی



در گذشته پوستین دوزی از مهم ترین مشاغل بوده که در شهر و روستا وجود داشته است و پوستین دوزان پوست گوسفند و بره را پس از پاکیزه ساختن آن و بدون تراشیدن پشم آن با استفاده از مواد اولیه ساده همانند آردجو، زاج و مازوج به صورت پوستین و زیرانداز در می آورده اند، هم اکنون هم در بعضی از روستاهای استان عده معدودی از روستاییان مبادرت به این امر می کنند. اما به علت گرانی بیش از حد پوست هر روز تعداد این افراد کاسته می شوند.

## گزارش تحلیلی جایگاه صنایع دستی در اقتصاد هنر

# جذابیت های بصری صنایع دستی سود اقتصادی ندارد

یک میلیارد و ۴۰۰ میلیون نفر را در برمی گیرد، به این پرسش پاسخ داده می شود. که درست است مردم چین از صنایع دستی ایران شناختی ندارند، اما باید بپذیریم که حتی اگر پنجم جمعیت این کشور هم خواهان صنایع دستی ما باشند، باز هم بازار مناسبی برای صنایع دستی ایران به شمار می روند.

مهم برای محصولات ایرانی باشد و حتی نمایشگاهی موفق برای این آثار اصیل و ارزشمند به شمار آید. حال ممکن است این پرسش مطرح شود که وقتی مردم چین درباره صنایع دستی ما اطلاعات ندارند، چطور می توانند برای عرضه آثار هنری ما تقاضای کافی داشته باشند؟ با نگاه کلی به آمار جمعیت چین که حدود

گروه گزارش - مریم ابراهیمی: بنابر نظرات کارشناسان اقتصاد هنر در رشته های مختلف هنری و صنعت - هنر، یکی از راه های صادرات آثار هنری و صنایع دستی، یافتن بازارهایی در کشورهای دیگر است. چین یکی از این کشورهاست که می تواند در مورد صادرات محصولات فرهنگی و آثار هنری جایگاهی



سرمه دوزی می کنند و بدون هیچ نظارتی آن را به عنوان سرمه در بازار داخل با قیمت سرمه دست دوز به فروش می رسانند. نتیجه هم آن می شود که چند کارگاه تعطیل و چند صد کارگر بیکار می شوند.

#### مشکلات خرید مواد اولیه

قلمزنی یکی از رشته هایی است که تولید انبوه دارد و در هنر - صنعت صنایع دستی از رشته های مهم در اصفهان به شمار می رود، خالص نبودن شمش خام نقره و بالابودن تعرفه های دولتی، سبب شده تا تولیدکنندگان - مواد خام با عیار ۹۹/۹۹ - نقره مورد نیاز خود را از راه خرید شمش های قاچاق تهیه کنند. به همین دلیل هزینه ساخت و تولید این هنر - صنعت به مراتب گران و بدون سود و بهره مندی اقتصادی انجام می شده و همچنان با این شرایط تولید می شود.

#### صنایع دستی سینمایی شد

با توجه به اینکه معرفی صنایع دستی به زبانی نیاز دارد تا مردم کشورهای دیگر با این مقوله آشنا شوند، بهتر است با زبانی جهانی مطرح و معرفی شود. زبان جهانی ملل مختلف، زبان هنر است که با این هدف، تاهمانه همکاری میان معاونت صنایع دستی و هنرهای سنتی کشور و مرکز گسترش سینمای مستند و تجربی همچنان با این شرایط تولید می شود.



قرار گرفته است.

#### صنایع دستی اصفهان

چطور می توان از زیبایی های اصفهان گفت و از صنعتگرانی که با وجود داشتن حدود ۱۸۰ رشته صنایع دستی فعال و تولید حدود ۷۰ درصد مصنوعات دستی کشور، با چنگ و دندان برای روشن نگه داشتن چراغ کارگاه ها و مغازه های شان

را از وضعیت آن جدا کنیم.

واقعیت این است که اصلاً وضع خوبی نداریم و صنایع دستی ما در چند سال اخیر بسیار آسیب دیده است. به عقیده بهمین نامورمطلق، مراکز عمده صادرات ما در سال های اخیر تبدیل به انبار کالاهای وارداتی چینی شده است. به اعتقاد او صادرات صنایع دستی و سایر کالاهای کشور به چین اندک، نامنظم و بدون برنامه بوده است. این در حالی است که ما در محصولات فرهنگی و آثار هنری و صنایع دستی کیفیت، قدمت و اصالت داریم. نکته مهمی که در این بخش وجود دارد این است که درحال حاضر چین در صنایع دستی خود به سمت مکانیزه شدن پیش می رود و این اتفاق به طور طبیعی اقبال عمومی بازارهای جهانی را در مورد صنایع دستی این کشور از آنها برمی گرداند

و این در حالی است که اعتماد به صنایع دستی ایران همچنان در میان بازارهای جهانی وجود دارد، زیرا این صنعت در ایران همچنان از ماشینی شدن و تولید مصنوعی فاصله ای بسیار دارد.

این مهم به این معناست که صنایع دستی ایران فرصت دارد همه بازارهایی که روزی تولیدات صنایع چینی را برای فروش در خود داشت، به صنایع دستی ایران اختصاص دهد. وی افزود: کسانی که در دهه ۸۰ و ۹۰ میلادی واردات از چین را شروع کردند به مراتب موفق تر از کسانی بودند که بعد از آنها این کار را شروع کردند و به طور دقیق همین مسئله در میان کسانی که بحث صادرات به چین را دنبال می کنند نیز وجود دارد.

تعدادی از بازرگانان و تجار عمده صنایع دستی در حوزه فرش و سفال نسبت به شکل تخصیص تسهیلاتی که دولت قرار است به مبلغ ۳۰ و ۵۰ میلیارد تومان میان ۲۰ نفر یا بیشتر تقسیم کند و با بهره ۲۲ درصدی پس گرفته شود، اعلام نارضایتی کردند، زیرا به نظر آنها هیچ کمکی به افزایش تولید و صادرات نمی شود و به اعتقاد آنها بهتر است این مبلغ صرف تبلیغات در کشورهای هدف شود تا زمانی که سرمایه گذار با صرف هزینه های زیاد به نمایشگاهی در این کشورها رفت، بازاریابی مناسب در آنجا انجام گرفته باشد.

بازار صنایع دستی ایران با اینکه همواره اصیل و فاخر بوده اما کم رونق بوده و با این حال در تلاش برای ورود به بازارهای تجارت جهانی است. صنعتی که گرچه سرمایه اولیه اندکی (نسبت به دیگر صنایع) می خواهد، اما کمتر مورد توجه

حوزه صنایع دستی نیازمند تزریق دانش و مدیریت بازرگانی هستیم، اظهار کرد: صنایع دستی کشور فاقد دانش بازرگانی است و در بخش صادرات صنایع دستی نباید چندان به دولت متکی بود، در کل دنیا نیز افرادی که صنایع دستی را تولید می کنند، صنایع خرد را برعهده دارند. بنا بر گفته مسئولان، آنها در صدد افزایش صادرات صنایع دستی ایران به چین هستند. با اینکه تمرکز چینی ها در سال های اخیر بر بخش های های تک، فناوری و الکترونیک بوده است.

حریری بر ایجاد نقشه راه بلندمدت برای بازار صنایع دستی چین تاکید کرد و گفت: برگزاری نمایشگاه های اختصاصی در حوزه صنایع دستی در چین و افزایش صادرات به این کشور حائز اهمیت است. خبری هم که معاون صنایع دستی سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری در مورد تخصیص اعتبار ۵۰ میلیارد تومانی به بنگاه های

تولیدی صنایع دستی در سال جاری اعلام کرد نیز تولیدکنندگان این هنر - صنعت را امیدوی دوباره بخشید. رقم این اعتبار، ۲۰ میلیارد تومان نسبت به سال گذشته بیشتر است. به این معنا که در سال گذشته ۳۰ میلیارد تومان تسهیلات برای افزایش تولید و کمک به بنگاه های تولیدی صنایع دستی در نظر گرفتند. آنچه در مورد صنایع دستی ایران گفتنی به نظر می رسد، اینکه این هنر - صنعت در چند سال اخیر آسیب بسیار دیده و با مشکلات عدیده ای در زمینه فروش و صادرات مواجه بوده است. صنایع دستی در کشور ما نسبت به هنرهای دیگر ایرانی در نمایشگاه های کمتری به نمایش گذاشته شده و به همین دلیل با اقبال کمتری نیز روبه رو بوده است. در جلسه ای که صاحب نظران و مسئولان سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری برگزار کردند، راه های برقراری توازن در بازار صنایع دستی ایران و چین مورد بررسی قرار گرفت.

معاون صنایع دستی سازمان میراث فرهنگی گفت: ما برای اینکه به تصویر دقیقی از وضعیت صنایع دستی ایران دست یابیم بهتر است بحث ظرفیت ایران

ایران با داشتن ۲ هزار و ۷۰۰ سال سابقه در زمینه صنایع دستی، بخش صادرات این صنایع همچنان نوباست.

اسدالله عسگر اولادی، رییس اتاق مشترک ایران و چین اخیراً گفت: برای بهبود شرایط صادرات در چین باید به دنبال برگزاری نمایشگاه های دائمی و سیار در شهرهای این کشور بود.

اسدالله عسگر اولادی در نشست اخیر درباره فرصت های صادراتی ایران به چین در حوزه صنایع دستی و صنایع وابسته در اتاق ایران گفت، رقم صادرات (به طور کلی) در چین بین ۵ تا ۷ درصد، در اروپا ۲ درصد و در ژاپن یک درصد است.

عسگر اولادی با اشاره به اهمیت برگزاری نمایشگاه های دائم در کشور چین معتقد است، باید چند نمایشگاه ثابت در شهرهای بزرگ چین و چند نمایشگاه سیار هم در دیگر شهرهای این کشور برای شناساندن صنایع دستی خود برگزار کنیم.

رییس اتاق مشترک ایران و چین همچنین تاکید کرد که برای بهبود شرایط صادرات در چین باید به دنبال برگزاری نمایشگاه های دائمی و سیار در شهرهای این کشور باشیم.

فرصت های صادراتی که ایران در حوزه صنایع دستی و صنایع وابسته به چین می دهد به رشد اقتصاد - هنر در کشور کمک می کند. عسگر اولادی با اشاره به اهمیت برگزاری نمایشگاه های دائم در کشور چین ادامه داد: باید ۵ نمایشگاه ثابت در شهرهای بزرگ چین و چند نمایشگاه سیار در دیگر شهرهای این کشور برای شناساندن صنایع دستی خود برگزار کنیم.

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع دستی و کشاورزی ایران گفت: جمعیت یک میلیارد و ۴۰۰ میلیونی چین شناختی از صنایع دستی ایران ندارند اما باید بدانیم که حداقل ۴۰۰ میلیون نفر از این



#### جمعیت خواهان

صنایع دستی ما هستند. چنانچه صادرات صنایع دستی ایران پشتوانه ای علمی داشته باشد، صنایع دستی یکی از اقلام صادراتی مهم و درآمدزا در کشور به شمار می رود. این فرض در حالی مطرح می شود که نایب رییس اتاق بازرگانی ایران و چین اخیراً صنایع دستی کشور را فاقد دانش بازرگانی دانسته اند.

حداقل دستمزدها در چین ۳ برابر حداقل دستمزدها در کشور ماست پس اگر تاجری کالای درجه ۲ و ۳ را به چین ببرد اشتباه کرده و باید تمرکز بر کالاهای نفیس باشد.

#### تزریق دانش و مدیریت

مجیدرضا حریری، نایب رییس اتاق بازرگانی ایران و چین با بیان اینکه در



دستی و سید محمد مهدی طباطبایی نژاد، مدیرعامل این مرکز و جمعی از مدیران این دو حوزه به امضا رسید. نامور مطلق در این رابطه معتقد است، سینما می تواند به شناخت بیشتر صنایع دستی و هنرهای سنتی کمک کند و زمینه گسترش و نهادینه شدن آن را فراهم آورد. جذابیت های بصری فیلم، مخاطبان بسیاری را به خود جذب و آن را به رسانه ای قدرتمند تبدیل می کند. اگر بگوییم صنایع دستی به دلیل آنکه فعالیت انسانی و کار دست بوده روایت پذیر و قصه ساز است و این خصیصه البته جذابیت های بصری بسیاری را به همراه دارد.

بنابراین پیوند میان سینما و صنایع دستی می تواند در هم افزایی این دو هنر - صنعت دست های هنرمند غریب کشور را در معرض تماشای دوستداران هنر در ایران و جهان قرار دهد. بستر اساسی و مهمی که می تواند مردم را با این هنر آشنا کند، فیلم مستند است که جشنواره ساخت و تولید فیلم های مستند به زبان فارسی و دیگر زبان ها، زمینه های مساعد برای معرفی صنایع دستی ایرانی به مردم دیگر کشورها فراهم می شود. توسعه و ترویج صنایع دستی، در میان سطح وسیعی از مخاطبان هنر، هم ترویج هنر ناخوشایند و آشنایی که پیش از این هم درج شده، رخ می دهد... همان مشترک میان انسان ها، امید که از رهگذر آن با سرعت بیشتر بازارهای جهانی برای این هنر - صنعت اصیل احیا شود.

پیوند میان سینما و صنایع دستی می تواند در هم افزایی این دو هنر - صنعت دست های هنرمند غریب کشور را در معرض تماشای دوستداران هنر در ایران و جهان قرار دهد

آن هنگام که از صنایع دستی حمایت لازم نمی شود، اتفاقاتی مانند ماشینی کردن طرح زیبای پارچه ترمه اصفهانی در کشور دیگر کپی می شود و ماجرای ناخوشایند و آشنایی که پیش از این هم درج شده، رخ می دهد... همان مشترک میان انسان ها، امید که از رهگذر آن با سرعت بیشتر بازارهای جهانی برای این هنر - صنعت اصیل احیا شود.



## خروج غیرتورمی از رکود با تامین مالی در بازار سرمایه

ابوالقاسم آقادوست

رییس هیات مدیره کارگزاری آتل

دولت در بسته سیاستی خود برای خروج غیرتورمی از رکود، راهکارهایی را اندیشیده است که به‌طور قطع این راهکارها می‌تواند در راستای حمایت از بازار سرمایه نیز باشد. در عمل نیز مشاهده می‌کنیم که دولت عزم خود را جزم کرده تا بازار سرمایه و همه ارکان اقتصادی را از رکود با رویکرد غیرتورمی خارج کند. براساس یکی از بندهای ابلاغیه سیاست‌های خروج از رکود، مقرر شده که از این پس تامین مالی از طریق بازار سرمایه انجام شود. با توجه به آنکه تاکنون اکثر تامین مالی بنگاه‌های اقتصادی از طریق بانک‌ها صورت می‌گرفت، ممکن است که در ابتدای انجام این کار، بنگاه‌ها با مشکلاتی روبه‌رو شوند. زیرا زمان نیاز است تا شرکت‌ها از کارکردها و نحوه عملکرد بازار سرمایه برای تامین مالی آگاهی یابند. در این بسته دولت تلاش دارد تا پولی را که بابت افزایش سرمایه شرکت‌ها جذب می‌شود، به صورت مستقیم در اختیار بنگاه‌ها قرار دهد و به این ترتیب بازار پول مانع از جذب نقدینگی‌ها به بازار سرمایه نشود. هدف از اجرای این بند هم کمک به توسعه بازار سرمایه و گسترش روزافزون آن است. به هر حال هر اندازه که اقتصاد کشور پیشرفت کند، بازار سرمایه نیز می‌تواند به همان میزان از توسعه بیشتری برخوردار شود. بازار سرمایه در ایران دارای وجه‌های مختلفی است که اصلی‌ترین آن بورس است. بورس در کشور ما توانایی رشد بسیاری دارد، در ۱۰ ماه اخیر به دلایل مختلفی از جمله مسائل سیاسی و به دنبال آن تحریم‌های اقتصادی، مشکلاتی به وجود آمد که رکود اقتصادی را در سراسر جامعه حکمفرما کرد که در نتیجه آن بازار سرمایه نیز ریزش بسیاری داشت. با این وجود باید یادآور شد که این بازار در بلندمدت امکان رشد بسیاری دارد چراکه کاهش قیمت‌ها در بازار سرمایه ظرفیت این بازار را بیشتر کرده و از جذابیت بالاتری برای سرمایه‌گذاران برخوردار شده است. سیاست‌ها و ابلاغیه‌هایی که قرار است دولت در اقتصاد اجرا کند، کمک بسیاری خواهد کرد تا همه افراد از منافع اقتصادی منتفع شوند. به هر حال هنگامی که بازار سرمایه در کشور بزرگ‌تر شود، در مقابل چالش‌ها و نوسانات احتمالی از آسیب‌پذیری کمتری برخوردار خواهد شد و در نهایت کل اقتصاد از شرایط بهتری بهره‌مند خواهد شد.

## تشریح آخرین مراحل واگذاری سرخابی



مرحله بعدی واگذاری سهام سرخابی پس از ارسال صورت‌های مالی به سازمان حسابرسی، قیمت‌گذاری سهام این دو تیم است که احتمالا در هفته‌های آینده قیمت پایه و شرایط واگذاری استقلال و پرسپولیس برای تصویب به هیات واگذاری ارائه خواهد شد. عبدالله پوری‌حسینی در جلسه روز گذشته هیات واگذاری در مورد آخرین اقدامات در خصوص واگذاری سهام دو باشگاه پرسپولیس و استقلال گفت: در چند هفته گذشته کار بررسی و کارشناسی فشرده‌ای در راستای واگذاری این دو باشگاه در سازمان خصوصی‌سازی انجام شده و خوشبختانه باشگاه استقلال صورت‌های مالی خود را به سازمان حسابرسی ارائه داده است؛ با این وجود باشگاه پرسپولیس هنوز صورت‌های مالی خود را ارائه نداده که قرار شد تا چند روز آینده این باشگاه نیز نسبت به ارسال موارد درخواستی سازمان حسابرسی اقدام کند. به گزارش تسنیم، رییس کل سازمان خصوصی‌سازی افزود: مرحله بعدی واگذاری سهام سرخابی پس از ارسال صورت‌های مالی به سازمان حسابرسی، قیمت‌گذاری سهام این دو تیم است که تلاش خواهیم کرد در هفته‌های آینده قیمت پایه و شرایط واگذاری استقلال و پرسپولیس را برای تصویب به هیات واگذاری تقدیم کنیم. وی در خصوص قیمت‌گذاری برند این دو تیم نیز تصریح کرد: برند پرسپولیس و استقلال پیش‌تر در سازمان خصوصی‌سازی ارزش‌گذاری شده است که باید برای واگذاری روزرسانی شود. معاون وزیر امور اقتصادی و دارایی گفت: واگذاری دو تیم استقلال و پرسپولیس از جمله واگذاری‌های پیچیده سازمان خصوصی‌سازی است که خوشبختانه در حال به ثمر رسیدن است.

با سرازیر شدن سرمایه‌ها به تالار حافظ، کارشناسان تاکید کردند

# اعتماد، شرط ماندگاری نقدینگی در بورس

سرمایه‌گذاری در بازارهای موازی بازار سرمایه مانند طلا، سکه، دلار و مسکن مقرون به صرفه نیست و این بازارها در رکود عمیق دست و پا می‌زنند. اکنون نقدینگی‌های سرگردان بسیار زیادی در اقتصاد کشور وجود دارد و این میزان نقدینگی سرگردان می‌تواند به تنهایی و با ورود به هر بازاری، شرایط حاکم بر آن بازار را دگرگون کند. از آنجایی که بازار سرمایه همواره زودتر از دیگر ارکان اقتصادی به اخبار واکنش نشان می‌دهد، می‌تواند یکی از بهترین گزینه‌های سرمایه‌گذاری به شمار رود. بنابراین با توجه به اخبار خوش‌هسته‌ای و همچنین رشد

کمیابا بامدادیان - گروه اقتصاد: پس از آن که تحولاتی چشمگیر در بازارهای غیرتولیدی کشور (طلا و ارز) ایجاد شد و تورم قابل توجه در اقتصاد، قیمت این کالاها را افزایش داد، جذابیت این بازارها هم بیش از گذشته برای متقاضیان سرمایه‌گذاری مشخص شد. اما با ایجاد رکودی نسبی در اقتصاد کشور، این بازارها نیز از رونق افتادند و اکنون از نوسان‌های قیمتی پی‌درپی و کسب سودهای کلان دیگر خبری نیست. درحال حاضر نه تنها فعالان بازارهای مالی و سرمایه‌گذاران کلان، بلکه سرمایه‌داران خرد و غیر حرفه‌ای‌ها هم معتقدند که

### خوشبینی سرمایه‌گذاران

در همین رابطه حسین صالحی، مدیر معاملات کارگزاری آگاه در گفت‌وگو با **صداقت** اظهار کرد: اگر مدیریت شود، موجب خواهد شد که نقدینگی‌های جدیدی که به سوی بازار روانه می‌شوند نیز از بازار خارج نشود.

وی با اشاره به مذاکرات هسته‌ای ایران و ۵+۱ اظهار کرد: در چند ماه گذشته دولت همه تصمیم‌های کلان اقتصادی‌اش را منوط به توافق‌های سیاسی کرده بود، به همین دلیل ریسک بازار سرمایه نیز افزایش پیدا کرده و دولت نیز نمی‌توانست تصمیم اقتصادی خاصی را اتخاذ کند.

صالحی در ادامه بیان کرد: پس از صحبت‌های رییس‌جمهوری که چشم‌انداز مثبتی را از مذاکرات هسته‌ای به تصویر کشید، بازار اطمینان مناسبی پیدا کرد. به این ترتیب روند بازار سرمایه در مسیر صعودی قرار گرفت.

وی به افزایش P/E بازار سرمایه اشاره کرد و گفت: به‌طور طبیعی هنگامی که میزان تورم در بازار سرمایه کاهش می‌یابد، باید P/E بازار افزایش پیدا کند. در این مدت به دلیل آنکه میزان ریسک بالا بود، در نتیجه نسبت قیمت به درآمد در بازار سرمایه افزایش نمی‌یافت، اما به محض آنکه اطمینان بیشتری در مورد مذاکرات هسته‌ای حاصل شد، شاهد افزایش P/E بازار سرمایه بودیم.

صالحی به پول‌هایی که به دلیل خوشبینی به بازار سرمایه ورود پیدا کرده، اشاره کرد و افزود: اکنون به دلیل جو مثبت سیاسی، بازار سرمایه نیز رونق مناسبی پیدا کرده، اما در برخی مواقع مشاهده می‌کنیم، نهادهایی که دولتی یا شبه دولتی هستند مانند سازمان خصوصی‌سازی، آستان قدس و صندوق بانزستگی در بسیاری از سهام ارزنده بازار به شدت فروشنده می‌شوند. این موضوع باعث می‌شود، هنگامی که سرمایه‌گذاران می‌خواهند نقدینگی خود را به بازار سرمایه وارد کنند، سهم‌های ارزنده که صف‌های فروش طولانی دارند، فروش زخته و به این ترتیب سرمایه‌گذاران به سوی سهم‌های متفرقه روی آورند.

وی به سهم‌های متفرقه اشاره کرد و گفت: بعد از



مدتی سهم‌های متفرقه نیز شروع به افت می‌کنند و سرمایه‌گذاران زیان می‌بینند و به سرعت از بازار خارج می‌شوند.

### چند توصیه به سهام‌داران

صالحی به سرمایه‌گذاران توصیه کرد: اگر از دانش کافی و لازم برای سرمایه‌گذاری برخوردار نیستند، پول خود را درون صندوق‌های سرمایه‌گذاری قرار دهند و از هیجان‌های به وجود آمده در بازار سرمایه پیروی نکنند تا دچار زیان‌های بسیار نشوند.

وی به سازوکار صندوق‌های سرمایه‌گذاری اشاره کرد و گفت: صندوق‌های سرمایه‌گذاری درصد هستند تا ریسک‌های احتمالی سرمایه‌گذاران را تا حدودی پوشش دهند و به این ترتیب سرمایه‌گذاران از اطمینان بیشتری برخوردار شوند.

صالحی یکی از راهکارهای نگهداری سرمایه‌های مردمی در بازار سرمایه را هماهنگی بین سازمان‌ها دانست و بیان کرد: اگر مدیریت سازمان بورس با شرکت‌ها و نهادهای بزرگ که به‌طور عمومی دولتی و شبه‌دولتی هستند، هماهنگ باشد، باعث می‌شود تا نوسان‌های زیادی در بازار سرمایه شکل نگیرد و به این ترتیب بازار از ثبات نسبی برخوردار شود و سرمایه‌گذاران با نگاهی بلندمدت سرمایه‌گذاری کنند.

## خروج بخشی از محصولات پتروشیمی از بورس کالا

دبیرانجمن کارفرمایان صنعت پتروشیمی در این رابطه می‌گوید: دلیلی برای خروج بخشی از معاملات محصولات پتروشیمی از بورس کالا وجود ندارد. احمد مهدوی، دبیر انجمن کارفرمایان صنعت پتروشیمی با ابراز تعجب از شنیدن توافق برای خروج ۲۰ درصد از معاملات پتروشیمی از بورس کالا، گفت: از توافق میان وزارت صنعت و اتحادیه تعاونی‌های صنعت پلاستیک اطلاعی ندارم، اما موضوعی که برای همه واضح و مشخص بوده، تعادل بازار و بهبود اوضاع پس از مصوبه وزارت صنعت در تیر ماه سال جاری است؛ از این رو موافقت وزارت صنعت، معدن و تجارت با خروج ۲۰ درصدی محصولات از بورس بعد است. وی

تصریح کرد: در بورس کالا همه چیز شفاف بوده و مسئولان به راحتی می‌توانند حجم عرضه، تقاضا و قیمت‌ها را رصد کنند، اما اگر بخشی از معاملات به خارج از بورس منتقل شود، به‌طور حتم شفافیت به میزان کنونی نخواهد بود. در ادامه رییس هیات مدیره انجمن صنایع همگن پلاستیک نیز در خصوص این خبر گفت: در شرایطی که بازار در رکود به سر می‌برد و قیمت‌ها در مدار گرانی قرار دارد، تعاونی‌های اتحادیه پلاستیک حتی توان فروش ۵ درصد از محصولات پتروشیمی را نخواهند داشت. جواد میرحیدری معتقد است توافق حاصل شده میان وزارت صنعت، معدن و تجارت اتحادیه پلاستیک بیشتر جنبه تبلیغاتی دارد و به یک شعار



شبهه است تا طرحی برای کمک به صنایع پایین دستی، وی با اشاره به اینکه خروج این حجم محصول از بورس باعث سردرگمی و بی‌ثباتی در مبادلات می‌شود اظهار کرد: اگر عملکرد این اتحادیه را در مجمع سالیانه آن بررسی کنید، از فروش ۵ هزار تن محصول خارج از کانال بورس کالا مطلع می‌شوید در حالی که این اتحادیه از رشد تولید و حمایت از صنایع پایین دستی سخن می‌گوید.

## عزم جزم بورس برای حرکت به جلو

با بیشترین تاثیر منفی بر این متغیر مانع رشد بیشتر آن شدند. در بازار نخستین روز کاری هفته گروه‌های مالی، خودرو و بانک‌ها با بیشترین حجم و ارزش معاملات در صدر برترین گروه‌های صنعت قرار گرفتند. همچنین در میان شاخص‌های صنعتی، شاخص سایر معادن، ابزار پزشکی و ماشین‌آلات با بیشترین رشد مواجه شدند. تراکتورسازی ایران، سیمان فارس و خوزستان، خوراک دام پارس، کیمیدارو، ایران یاسا تایر، سیمان کارون و سیمان غرب امروز با بیشترین رشد قیمت در صدر جدول معاملات قرار گرفتند. این در حالی بود که داروسازی اکسیر، قطعات اتومبیل ایران، بین‌المللی محصولات پارس، مهرکام پارس، سرمایه‌گذاری توسعه صنعتی ایران، لنت ترمز ایران و چرخشگر با بیشترین کاهش قیمت در انتهای جدول معاملات نشستند.

گروه اقتصاد - در ادامه رشد پرقدردت بورس در ۳ روز معاملاتی هفته گذشته، بازار دیروز را هم با عزم حرکت رو به جلو آغاز کرد. معاملات ۳ روز کاری هفته گذشته بازدهی خوبی را برای سرمایه‌گذاران به همراه داشت. اما دیروز بورس تهران به دلیل نزدیک شدن شاخص کل به مقاومت خود، ساعت‌های پر عرضه‌ای را تجربه کرد. همچنین مشاهده کردیم که گروه بانکی‌ها، دارویی، سیمان و خودرو که در هفته گذشته لیدری بازار را بر عهده داشتند، دیروز با فشارهای عرضه روبه‌رو و با اصلاح کوچکی مواجه شدند. اما کارشناسان معتقدند که در چند روز آینده و با رسیدن خبرهای خوش از مذاکرات هسته‌ای، بار دیگر بازار بتواند روزهای پررونقی را داشته باشد و شاخص کل نیز با روندی صعودی به حرکت خود ادامه دهد. به گزارش صمت

نرخ سکه و ارز

عنوان	خرید (ریال)	فروش (ریال)
سکه یک گرمی	۱,۶۲۰,۰۰۰	۱,۶۸۰,۰۰۰
سکه ربع	۲,۴۸۰,۰۰۰	۲,۵۵۰,۰۰۰
سکه نیم	۴,۵۱۰,۰۰۰	۴,۵۵۰,۰۰۰
سکه امامی	۹,۰۱۵,۰۰۰	۹,۰۵۵,۰۰۰
سکه بهار آزادی	۹,۰۰۰,۰۰۰	۹,۰۴۰,۰۰۰
۱ گرم طلا	۹۱۱,۱۰۰	۹۲۸,۴۰۰
۱ مثقال طلا	۴,۰۰۰,۰۰۰	۴,۰۲۰,۰۰۰

نوع ارز	خرید (ریال)	فروش (ریال)
دلار آمریکا	۳۲۴۴۰	۳۲۵۴۰
یورو	۴۰۷۹۰	۴۰۹۵۰
پوند انگلیس	۵۱۷۵۰	۵۱۹۰۰
فرانک سوئیس	۳۳۸۵۰	۳۴۲۰۰
لیبر ترکیه	۱۴۴۴۰	۱۴۵۶۰
ریال عربستان	۸۴۰۰	۸۶۰۰
رینگت مالزی	۹۹۵۰	۱۰۱۰۰

معادن در آینه بورس

نام شرکت	آخرین قیمت (ریال)	درصد تغییر	حجم معاملات	ارزش معامله (ریال)	تعداد دفعات معامله
استخراج ذغال سنگ					
ذغال سنگ نگین طیس	۳۸۲۹	-۲.۹۲	۶۵۱,۰۹۷	۲۴۹۲۸۳۵۸۰	۱۶۶
صنعتی و معدنی شمال شرق شاهرود	۹۶۵۴	-۰.۲۸	۱۱۳,۸۲۵	۱۰۹۸۸۳۲۴۶۵	۳۹
استخراج سایر معادن					
تامین ماسه ریخته‌گری	۸۴۹۹	۳.۹۹	۲,۰۱۷,۳۹۵	۱۷۱۴۵۱۳۲۳۹۵	۳۵۳
استخراج کانه های فلزی					
توسعه معادن و فلزات	۲۸۹۱	-۰.۶۲	۲,۳۲۹,۹۹۶	۶۶۹۳۰۲۶۱۰۷	۳۸۹
معدنی و صنعتی چادرملو	۴۵۹۰	-۰.۳۵	۸۴۵,۳۳۹	۳۸۳۶۳۶۷۷۲۵	۲۸۰
معادن مینگن ایران	۶۱۱۷	۱.۹۲	۲۴۷,۲۰۵	۱۵۱۲۱۵۸۸۷۷	۱۴۷
معادن بافق	۴۴۳۹	۳.۵۷	۴۲۶,۳۵۸	۱۸۹۲۴۲۴۹۰۲	۱۲۶
ح. معدنی و صنعتی چادرملو	۳۳۱۵	-۰.۱۵	۴۷۳,۴۰۵	۱۵۶۹۵۳۳۵۱۶	۱۲۵
معدنی و صنعتی گل گهر	۵۷۳۳	-۰.۱۰	۲۴۷,۶۶۴	۱۳۹۱۶۱۱۲۷۶	۱۰۴
باما	۹۴۹۱	-۰.۳۳	۲۰۱,۰۶۸	۱۹۰۸۳۱۸۶۵۰	۸۸
توسعه معدنی و صنعتی صباتور	۴۹۹۳	-۱.۲۱	۲۳۲,۸۹۸	۱۱۴۵۱۹۸۱۹۱	۶۴
سیمان، آهک و گچ					
سیمان تهران	۴۳۵۵	۳.۹۶	۱۲,۲۵۲,۸۰۷	۵۳۳۵۷۱۱۲۲۸۲	۹۰۳
سیمان کرمان	۱۰۸۰۴	۳.۹۸	۳,۳۱۹,۱۷۴	۳۵۸۶۱۸۱۸۲۳۲	۲۸۶
سیمان داراب	۲۵۱۷	۳.۹۷	۲۰,۲۴,۰۰۷	۵۰۹۴۳۳۴۵۵	۲۶۵
سیمان شرق	۲۲۷۲	۳.۹۸	۳,۳۴۷,۹۴۴	۷۶۰۶۴۳۳۳۸	۲۲۶
سیمان هگمتان	۵۵۸۰	۳.۹۹	۱,۲۹۹,۱۸۱	۷۲۴۹۳۲۴۹۹۰	۱۹۱
سیمان خزر	۶۰۳۶	۳.۸۷	۱,۱۷۶,۵۰۹	۷۱۰۱۸۲۷۵۹	۱۸۱
سیمان شمال	۳۳۹۸	۳.۹۷	۱,۷۶۳,۷۷۶	۵۸۱۶۹۳۲۴۸۸	۱۵۳
سیمان قائن	۴۰۷۱۱	۱.۲۵	۱۱۹,۶۳۷	۴۸۷۰۴۹۹۵۲۱	۹۴
سیمان فارس و خوزستان	۲۹۱۴	۴.۰۰	۱,۹۵۳,۷۷۳	۵۶۹۲۲۹۴۵۲۲	۷۳
سیمان شاهرود	۵۰۹۵	۱.۲۱	۲۲۰,۳۷۳	۱۱۳۱۴۰۷۸۵۱	۷۱
سیمان هرمزگان	۱۳۹۸۹	۱.۳۴	۷۳,۷۲۷	۱۰۵۷۹۱۰۷۲۶	۵۷
سیمان سپاهان	۱۹۱۸	۳.۹۶	۹۹۵,۶۱۸	۱۹۰۹۱۱۲۲۴	۵۵
سیمان مازندران	۱۸۴۶۲	-۲.۸۶	۱۶۵,۰۴۹	۳۰۱۷۷۲۹۵۰۳	۴۹
سیمان کارون	۷۴۹۹	۳.۹۹	۲۷۴,۲۰۶	۲۰۵۶۲۷۰۷۹۴	۳۸
سیمان غرب	۵۹۹۱	۳.۹۹	۲۴۰,۴۴۹	۱۴۴۰۴۷۰۰۴۹	۳۶
صنایع سیمان دشتستان	۲۹۸۱	-۰.۵۷	۷۱,۷۵۴	۲۰۷۲۳۶۰۴۹	۲۴
سیمان ایلام	۷۸۳۹	-۰.۱۹	۳۵,۳۸۶	۱۹۳۵۴۱۱۷۷	۲۳
سیمان کردستان	۴۰۹۴	۱.۳۱	۸۵,۲۱۰	۳۵۸۰۵۳۴۲۰	۲۲
سیمان ارومیه	۷۰۱۶	۳.۹۹	۳۳۲,۱۶۴	۲۳۳۰۴۲۶۲۴	۲۲
سیمان فارس	۱۰۳۷۸	۱.۲۱	۵۶,۳۵۷	۶۰۰۹۹۱۰۴۸	۲۱
سیمان بهمن	۳۷۳۵۲	۰.۹۳	۱۰,۴۳۱	۴۰۱۲۱۲۰۹۷	۲۱
سیمان بجنورد	۵۲۱۴	-۰.۰۸	۳۷,۰۳۲	۱۹۱۹۴۱۵۰۲	۱۸
سیمان دورود	۱۴۱۷۴	-۳.۱۵	۵۰,۴۳۰	۷۰۸۵۴۱۵۰۰	۱۶
سیمان صوفیان	۴۴۳۳	۰.۰۹	۱۴,۳۴۶	۶۵۴۵۹۷۶۶	۱۱
سیمان اصفهان	۱۱۶۰۲	-۰.۵۵	۲۱,۹۶۵	۲۴۶۰۰۸۰۰۰	۷
سیمان خاش	۷۳۵۰	۳.۲۲	۸۰,۷۱۳	۵۹۶۶۷۹۷۶۵	۷
سیمان آرتا اردبیل	۱۵۳۳۶	۰.۰۰	۸۰	۱۲۷۵۹۲۰	۱
فلزات اساسی					
کالیمین	۳۹۲۷	۲.۶۷	۶,۹۹۹,۳۷۵	۲۷۴۸۵۲۳۲۸۲۲	۱۱۶۹
صنعت روی زنگان	۳۲۴۴	۳.۲۱	۱,۵۸۴,۰۴۵	۵۱۳۳۰۶۲۳۳	۷۶۵
ملی صنایع مس ایران	۲۹۵۲	-۱.۲۴	۴,۲۰۷,۲۵۱	۱۳۱۸۶۹۷۶۸۳۱	۶۵۳
فولاد مبارکه اصفهان	۲۶۰۵	-۰.۲۷	۷,۳۸۳,۳۲۷	۱۸۹۴۸۷۷۸۶۶۶	۶۳۲
مس شهید باهنر	۲۶۴۲	-۲.۸۷	۴,۲۶۳,۶۹۸	۱۱۲۶۲۹۲۲۸۵۵	۵۶۸
سرمایه گذاری توکافولاد (هلدینگ)	۴۹۵۵	۳.۳۸	۲,۷۶۸,۸۸۰	۱۳۷۲۰۲۸۲۶۸۰	۴۹۱
سهامی ذوب آهن اصفهان	۲۹۵۳	-۲.۹۳	۳,۵۳۰,۲۹۰	۱۰۴۴۶۱۵۴۹۸۱	۴۸۵
لوله و ماشین سازی ایران	۱۷۷۱	۱.۸۴	۳,۱۱۱,۹۳۰	۵۵۰۹۸۹۱۵۲۴	۴۱۳
صنایع فولاد آلیاژی یزد	۳۰۹۱	۴.۷۴	۸۴۰,۹۱۴	۲۵۹۹۱۹۷۳۲۱	۳۴۲
شرکت آهن و فولاد ارفع	۳۸۲۳	-۲.۳۰	۶۳۹,۸۹۴	۲۴۴۶۳۸۸۶۸۱	۲۷۳
فولاد خوزستان	۶۶۱۵	۰.۰۲	۸۲۶,۸۳۰	۵۴۷۱۱۴۲۱۶۸	۲۵۱
نورد آلومینیوم	۶۲۲۰	-۳.۱۸	۴۰۵,۱۲۲	۲۵۱۹۹۶۱۷۲۵۵	۱۳۰
فولاد آلیاژی ایران	۳۴۱۵	-۱.۸۷	۱,۰۵۳,۵۷۷	۳۵۹۷۸۶۵۰۱۹	۱۱۸
هلدینگ صنایع معدنی خاورمیانه	۴۵۲۱	۰.۸۰	۴۶۰,۸۴۰	۲۰۸۳۵۶۶۴۸	۹۷
فراوری مواد معدنی ایران	۵۲۲۷	-۰.۳۲	۱۳۵,۲۱۵	۷۰۶۷۳۰۱۱۳	۹۳

خودرو در آینه بورس

نام شرکت	آخرین قیمت (ریال)	درصد تغییر	حجم معاملات	ارزش معامله (ریال)	تعداد دفعات معامله
خودرو و ساخت قطعات					
ایران خودرو	۳۱۴۶	-۲.۴۲	۵۲,۷۵۳,۲۱۳	۱.۶۵۹۴۹E+۱۱	۴۸۱۹
زامیاد	۱۵۹۶	۳.۷۷	۶۵,۴۲۹,۷۴۱	۱.۰۴۴۲۹E+۱۱	۴۲۹۸
سایپا	۱۴۶۰	۳.۹۹	۷۱,۴۹۱,۴۲۱	۱.۰۴۳۶۱E+۱۱	۲۵۵۲
سرمایه گذاری زاهدینگ	۱۳۳۱	۰.۱۵	۲۷,۲۶۰,۶۹۵	۳۶۲۸۱۷۷۷۷۸۱	۱۶۳۹
گروه بهمن	۱۸۷۳	-۱.۹۴	۱۸,۷۱۸,۵۴۰	۳۵۰۵۶۷۸۸۶۳۱	۱۵۵۵
سایپا دیزل	۹۰۹	۳.۰۶	۱۹,۱۶۲,۹۴۲	۱۷۴۲۱۲۰۷۳۹۵	۱۰۴۶
گسترش سرمایه گذاری ایران خودرو	۴۴۱۴	-۰.۴۵	۵,۸۰۵,۷۶۰	۲۵۶۲۸۰۷۲۵۴۴	۸۰۴
سرمایه گذاری اعتبار ایران	۱۹۸۷	-۱.۶۳	۱,۱۲۹,۵۴۷	۲۲۴۴۹۵۰۹۳	۴۰۸
رادیا تور ایران	۵۷۶۲	-۲.۱۹	۱,۰۱۱,۷۶۴	۵۸۲۹۸۵۴۴۶۳	۳۲۱
الکترونیک خودرو شرق	۲۱۳۳	-۲.۲۹	۱,۵۸۲,۷۶۵	۳۳۷۵۲۵۹۸۰	۲۷۹
کمک فنی ایندما	۲۱۷۴	۲.۷۴	۱,۴۶۱,۹۱۸	۳۱۷۸۴۵۲۸۴۸	۲۶۹
ریخته‌گری تراکتور سازی ایران	۲۳۸۳	-۳.۴۴	۱,۵۶۱,۲۲۷	۳۷۲۰۵۰۹۹۹	۲۵۲
موتورسازان تراکتور سازی ایران	۲۸۸۷	-۰.۷۹	۱,۰۳۳,۳۹۰	۳۹۸۳۰۱۸۵۸۳	۲۵۰
مهر کام پارس	۲۴۰۷	-۳.۸۰	۱,۴۲۹,۴۲۱	۳۴۶۵۱۷۶۰۳۵	۲۲۲
ایرکا پارت صنعت	۴۸۸۵	-۳.۱۵	۵۷۵,۳۸۰	۲۸۱۰۵۸۹۱۵۱	۱۹۴
صنایع ریخته‌گری ایران	۳۳۳۶	۰.۲۴	۴۸۶,۱۰۵	۱۶۲۱۴۰۸۷۹۴	۱۸۶
مخورسازان ایران خودرو	۲۵۰۵	-۳.۵۸	۱,۲۱۱,۳۴۲	۳۰۲۴۹۷۸۸۹	۱۶۷
فنی سازی زر	۲۰۱۰	۲.۹۷	۱,۳۹۷,۴۹۱	۲۸۰۸۲۹۷۳۹۵	۱۶۲
ایران خودرو بیزل	۸۰۳	۳.۸۸	۵۰۹,۰۴۳	۴۲۴۳۷۷۴۶۹۹	۱۳۴
سایپا آذین	۲۴۷۰	-۱.۱۲	۳۸۸,۹۴۰	۹۶۰۷۱۶۳۸۲	۱۲۹
چرخشگر	۲۵۲۰	-۲.۷۱	۷۰۷,۱۶۶	۱۷۸۲۱۰۹۵۵۹	۱۱۷
مهندسی نصیرماشین	۵۴۱۶	-۱.۸۰	۴۲۴,۱۱۷	۲۳۵۱۲۶۶۶۶۶	۱۱۳
تولید محور خودرو	۲۰۸۱	-۰.۴۳	۵۹۲,۴۴۴	۱۲۳۲۹۱۸۸۰۰	۹۲
نیرو محرکه	۲۶۳۶	-۳.۲۷	۲۹۰,۰۰۰	۱۰۲۶۴۴۳۸۷	۸۳

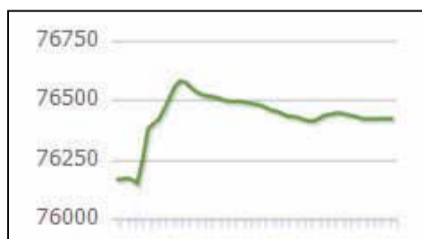
بیشترین حجم معاملات

نام شرکت	حجم معاملات	قیمت پایانی (ریال)
بانک صادرات ایران	۹۹۱۸۷۸۰۹	۹۵۵
بانک تجارت	۹۳۱۱۲۲۳۵	۱۱۵۰
سایپا	۷۱۴۹۱۴۲۱	۱۴۶۰
سرمایه گذاری سایپا	۶۸۴۶۴۵۲۷	۱۳۰۱
زامیاد	۶۵۴۲۹۷۴۱	۱۵۹۶
سرمایه گذاری خوارزمی	۵۹۷۸۱۵۶۰	۱۶۷۱
ایران خودرو	۵۲۷۵۳۲۱۳	۳۱۴۶

بیشترین ارزش معاملات

نام شرکت	قیمت پایانی (ریال)	ارزش معامله (ریال)
ایران خودرو	۳۱۴۶	۱۶۵۹۴۸۸۵۱۱۹۲
تراکتور سازی ایران	۵۲۲۸	۱۱۱۸۷۶۹۷۷۷۰۰
مخابرات ایران	۲۹۳۱	۱۱۰۰۴۸۹۵۶۶۷۱
بانک تجارت	۱۱۵۰	۱۰۷۱۰۴۶۸۳۲۳۷
بانک ملت	۲۳۹۰	۱۰۴۵۱۷۱۱۳۷۳۹
زامیاد	۱۵۹۶	۱۰۴۴۳۹۰۷۱۲۲۸
سایپا	۱۴۶۰	۱۰۴۳۶۰۷۹۵۲۴۳

مجموع حجم معاملات ۱,۱۶۴,۹۴۵,۹۲۶ سهم  
 مجموع ارزش معاملات ۲,۸۶۱,۳۳۲ میلیون ریال  
 جمع تعداد معاملات ۱۰۳۴۵۸ معامله  
 ارزش بازار ۲,۴۳۶,۶۵۸ میلیارد ریال



بیشترین افزایش قیمت

نام شرکت	قیمت پایانی (ریال)	درصد تغییر
ت-گلوکوزان	۲۱۰۶۱	۸
ت-پخش البرز	۲۶۰۵	۵
ت-بانک گردشگری	۷۱۷	۴.۹۸
همکاران سیستم	۴۹۹۴	۴.۸۷
سرمایه گذاری توسعه و عمران استان کرمان	۹۶۹۶	۴.۷۸
صنایع فولاد آلیاژی یزد	۳۰۹۱	۴.۷۴
قند شیروان، قوچان و بجنورد	۶۲۵۰	۴.۶

بیشترین کاهش قیمت

نام شرکت	قیمت پایانی (ریال)	درصد تغییر
داروسازی اکسیر	۱۶۶۰۱	-۱۴.۷۱
ت-الکترونیک خودرو شرق	۸۵۵	-۵
بیمه سامان	۲۰۰۶	-۴.۷
بانک دی	۱۹۹۷	-۴.۰۴
قطعات اتومبیل ایران	۳۵۶۶	-۳.۹۱
بین المللی محصولات پارس	۴۶۰۹	-۳.۸۶
مهر کام پارس	۲۴۰۷	-۳.۸

عنوان شاخص	مقدار	بیشترین	کمترین	تغییر درصد
کل	۷۶۴۲۰.۵	۷۶۵۷۴.۶	۷۶۳۶۰.۲	۲۵۳.۹
۳۰ شرکت بزرگ	۲۵۴۹.۱	۲۵۶۶.۵	۲۵۴۹.۱	(۳.۲)
آزاد شناور	۸۸۲۱۷.۳	۸۸۵۸۵.۸	۸۸۲۱۷.۳	۱۹۸.۹
بازار اول	۵۶۸۷۲.۶	۵۷۱۰۲	۵۶۸۷۲.۶	۱۲۳.۳
بازار دوم	۱۴۶۵۱۸.۴			





پنجره واحد تجاری شامل ارائه متمرکز مجموعه تسهیلات سازمان‌های دولتی به فعالان اقتصادی و تجاری است و تجار، صاحبان صنعت و تجارت، فعالان حوزه حمل‌ونقل و صاحبان کالا از طریق این پنجره واحد گردش کار مربوط به اسناد تجارت خود را از یک قسمت متمرکز دنبال می‌کنند. در آن سوی پنجره واحد مجموعه‌ای از مجریان، هر کدام به نمایندگی از وزارتخانه و سازمان خود خدمات مورد نیاز تجار را در یک نقطه به وی ارائه می‌کنند. در سیستم پنجره واحد فعال تجاری پس از تحویل اسناد خود در قالب‌های استاندارد، سازمان‌ها و مجری اقتصادی را قادر می‌کند، یک بار و از یک نقطه به فعال اقتصادی سرویس دهند که مجموعه‌ای از مجوزها، گواهی‌ها و اسناد تجاری و حمل را شامل می‌شود.

گمرک جمهوری اسلامی ایران به‌عنوان مرزبان اقتصادی کشور و سازمانی که بیشترین ارتباط و تماس را با فعالان تجارت و حوزه کسب‌وکار دارد، تلاش می‌کند ضمن به‌روزرسانی خدمات خود همگام با UN/CEFACT (مرکز تسهیل تجارت الکترونیک سازمان ملل) و WCO (سازمان جهانی گمرک)، با اجزای پنجره واحد گمرکی و تسهیل مبادله اسناد، گام بلندی در جهت حذف اسناد کاغذی از بزرگترین نهاد دولت بردارد.

این مهم نه تنها تاثیر بسزایی در بهبود رتبه کسب‌وکار کشور خواهد داشت، بلکه نقش مهمی در شفاف‌سازی تراکنش‌های مالی و اطمینان از رفتار برابر مجریان اقتصادی با تاجر و ذی‌نفع را دارد. پنجره واحد گمرک از آنجا که امکان گردش اسناد را بین سازمان‌های دولتی ایجاد می‌کند از آن می‌توان به‌عنوان درمان قوانین و مقررات دست و پاگیر اداری-تجاری در سازمان‌های همجوار گمرک نام برد. از مزایای استقرار پنجره واحد گمرک می‌توان به استانداردسازی اتوماسیون اداری در سطح بین‌المللی، تبادل الکترونیکی داده‌ها، پوشش کامل مراحل ترخیص کالا در همه رویه‌های واردات قطعی و موقت، صادرات و ترانزیت، تعریف یکپارچه از پیام‌های سیستمی به منظور رسیدگی به هرگونه نیاز فعلی و آینده برای تبادل اطلاعات، امکان تعریف انواع ماژول تحت خدمات پنجره واحد، استفاده از تکنیک‌های انعطاف‌پذیر برای تنظیم و ارکستراسیون (گردش اطلاعات) از فرآیندهای بین سازمان‌های مختلف اشاره کرد. در پنجره واحد مطابق با استانداردهای جهانی متولی امور گمرک است و اجرای دقیق آن، کشور را قادر می‌کند تا فرایند ورود و خروج کالا را ضمن بر خط‌سازی، متمرکز نماید و پایگاه آماری دقیقی از تجارت کشور ایجاد و کمک کند تا با شناسایی گلوگاه‌های مانع بر سر تجارت، اقدام به برطرف‌سازی آن کنیم. آنچه به‌عنوان مهم‌ترین اصل تکمیل پنجره واحد از آن یاد می‌شود، همکاری وزارتخانه‌ها و حضور سازمان‌های همجوار در پنجره واحد است تا پیشرفت طرح محسوس شود، متأسفانه فقر همکاری موثر سازمان‌های همجوار می‌تواند پاشنه آشیل پنجره واحد باشد که گمرک جمهوری اسلامی ایران به‌منظور ارائه خدمات در حد و اندازه استانداردهای جهانی به‌عنوان متولی پنجره واحد در اجرای آن از هیچ تلاشی فروگذار نمی‌کند.

## پنجره واحد تجاری

### اهرم کاهش

### هزینه‌ها

محمود دودانگه

رئیس موسسه پژوهش‌های بازرگانی



پنجره واحد تجاری، سیستمی است که به‌منظور استفاده تجار در حوزه صادرات و واردات کالا در مولفه‌هایی چون امور بانکی و بیمه‌ای، زمان ثبت سفارش، امور مالیاتی، حمل‌ونقل و... مورد استفاده قرار می‌گیرد. این یک سیستم پیچیده است که در بعضی از کشورها عملیاتی شده و به موفقیت‌های فراوانی دست پیدا کرده‌اند که باید ایران از تجربه این‌گونه کشورها به خوبی بهره ببرد. در شرایطی که بحث هدفمند کردن یارانه‌ها و رقابت‌پذیر کردن اقتصاد ملی و همچنین نهضت کاهش قیمت تمام شده را پیش‌رو داریم باید پنجره واحد تجاری هر چه زودتر عملیاتی شود چرا که در پایین آوردن هزینه‌ها کمک شایانی می‌کند. از طریق ایجاد یک پورتال اینترنتی اطلاعات تمام امور برای انجام صادرات و واردات از قبیل امور گمرکی، بانکی و بیمه‌ای، ثبت سفارش، حمل‌ونقل دریافت می‌شود که این کار سبب تسهیل امور تجارت می‌شود.

## نگاهی به پنجره واحد تجاری در کشورهای در حال توسعه

# خدا حافظی با کاغذبازی در گمرک



عاطفه خسروی - گروه تجارت: رشد تجارت خارجی و بازرگانی بین‌المللی یکی از مهم‌ترین عوامل توسعه اقتصادی کشورها به شمار می‌رود. بر اساس آمار منتشر شده، در حال حاضر سهم تجارت از تولید ناخالص داخلی جهان حدود ۳۰ درصد است که پیش‌بینی می‌شود این سهم در سال ۲۰۲۰ میلادی به ۵۰ درصد برسد. این آمار نشان‌دهنده اهمیت افزایش سهم تجارت در اقتصاد جهان و اهمیت توجه دولت‌ها به تسهیل تجارت بین‌المللی است.

در دهه‌های گذشته، همواره دولت‌ها و سازمان‌های بین‌المللی در تلاش بوده‌اند تا با کاهش تعرفه‌ها و آزادسازی صادرات، تجارت بین‌المللی را گسترش دهند. انجام سریع و کم‌هزینه مبادلات تجاری نیز یکی از عواملی است که موجب افزایش قابل ملاحظه حجم تجارت می‌شود. گمرک هم به‌عنوان نماینده دولت در کشورهای مختلف مسئولیت اعمال حاکمیت در چرخه تجارت را بر عهده دارد. مهم‌ترین چالشی هم که گمرکات با آن روبرو هستند، تامین امنیت با تضمین اعمال مقررات است. بنابراین تجهیز گمرک به مدیریت ریسک هوشمند و ایجاد پنجره واحد یکی از راه‌های تسهیل تجارت در عرصه بین‌المللی است. بر همین اساس است که هر یک از کشورهای جهان برای موفقیت در تجارت فرامرزی، رو به تدوین قوانین و مقرراتی آورده‌اند تا در سایه آن تجارت و داد و ستد کالا تسهیل شود و در نهایت سهم تجارت از تولید ناخالص داخلی افزایش یابد. یکی از این قوانین پنجره واحد تجاری است که یک ایده برای تسهیل تجارت به شمار می‌رود. تجربه کشورهای موفق در تسهیل تجارت خارجی حاکی از آن است که استقرار پنجره واحد تجاری (single window) یکی از بهترین رویکردهای ممکن برای مدیریت مبادی ورودی و خروجی در تجارت خارجی است.

### مزایای استفاده از پنجره واحد

کشورهایی که در سال‌های اخیر با کاهش رتبه تجارت فرامرزی مواجه شده‌اند، الکترونیکی کردن فرآیندهای تجاری و استفاده اجباری از پنجره واحد الکترونیکی را در دستور کار قرار داده‌اند. مهم‌ترین مزیت پنجره واحد تجاری را می‌توان صرفه‌جویی در زمان نامید چون از انجام بوروکراسی‌های اداری موجود رهایی می‌یابیم. به خصوص در انجام سرمایه‌گذاری‌ها این امر می‌تواند راهکار مناسبی باشد در غیراین صورت سرمایه‌گذاران و تاجر در مراحل قانونی باید چندین مرتبه به ادارات و سازمان‌های مرتبط مراجعه کنند که این خود امر تجارت و سرمایه‌گذاری را سخت می‌کند. از دیگر مزایای پنجره واحد تجاری می‌توان به استفاده بهینه از منابع موجود،

اصلاح اصولی منابع درآمدی، افزایش ضریب امنیت، ارتقای یکپارچگی و شفافیت در امور، کاهش فساد اداری، فراهم آوردن امکان بهره‌گیری از یک سیستم کارا برای مدیریت ریسک، بهبود نظام شکایات تجار و در نهایت کسب رضایت بازرگانان و بنگاه‌ها اشاره کرد. حذف تشریفات زائد اداری و تسهیل تجارت، کاهش چشمگیر زمان و هزینه‌های تجارت و بهبود رتبه تجارت فرامرزی، شفافیت اطلاعات و حذف انحصار اطلاعات و جریان آزادتر اطلاعات تجاری از مهم‌ترین مزایای پنجره واحد الکترونیکی است. در کنار این موارد می‌توان به یکپارچگی و شفافیت زیاد و ارتقای امنیت، افزایش کارایی و اثربخشی فعالیت‌های نظام اداری و کاهش فساد، بهبود زنجیره تامین، روان‌سازی ترانزیت کالا در کریدورهای شمال-جنوب و شرق-غرب، افزایش سهم کشور از حجم ترانزیت کالا در منطقه، ساده‌سازی رویدادهای تجارت و ترخیص سریع تر کالاها از گمرکات نیز اشاره کرد.

### تجربه جهانی

بررسی تجارب سایر کشورها درخصوص پنجره واحد تجاری می‌تواند کمک شایانی به توسعه این مفاهیم در کشور و الگوبرداری از تجارب آنان داشته باشد. تجارب گمرکات کشورهای چین، مالزی، اندونزی و تایلند به‌عنوان کشورهای در حال توسعه در ادامه مورد بررسی قرار گرفته است.

### چین

گمرک چین توانسته از سال ۱۹۹۸ میلادی پردازش برخی از فعالیت‌های خود را به صورت الکترونیکی در هنگ کنگ عملیاتی کند. در ابتدا این شبکه با عنوان تریدلینک کار خود را آغاز کرد. این شبکه در حال حاضر (DTTN) نام دارد. قبل از اجرا شدن پنجره واحد در چین، موارد اجرا شده در کشورهای

**راه‌اندازی پنجره واحد تجاری تا پایان سال می‌تواند در کنار دیگر اقدامات گمرک به تسهیل امور تجاری بینجامد و این در حالی است که در یک‌سال گذشته با اقدامات صورت‌گرفته، گمرک ایران ۶۳ پله در رتبه‌بندی جهانی بالا آمد**

سنگاپور، آلمان، ایالات متحده آمریکا و هلند مورد مطالعه قرار گرفت. سپس در سال ۲۰۰۵ میلادی یک پروژه نمونه آزمایشی اجرا شد. پس از اطمینان از کیفیت انجام کار در مرحله نمونه آزمایشی، ایجاد اعتماد میان تاجر و گمرک از اهمیت بسیار زیادی برخوردار بود. در طراحی به گونه‌ای عمل شد که نیاز به تغییر در سیستم‌های داخلی شرکت‌ها به حداقل برسد

و حتی کاربران بتوانند با استفاده از صفحات گسترده اکسل نیز به شبکه متصل شوند و از این طریق نیازی به آموزش در میان کاربران کشور محسوب می‌شود که امر تجارت را به یک کار آسان تبدیل کرده و شاهد آن هستیم که سنگاپور امروزه یکی از قطب‌های تجارت الکترونیک حداقل در آسیا به‌شمار می‌رود و سالانه میلیاردها دلار از این بابت نصیب سنگاپوری‌ها می‌شود.

### مالزی

پروژه پنجره واحد از سال ۲۰۰۲ میلادی در کشور مالزی شروع شده است. گمرک این کشور توسعه پنجره واحد را گام‌به‌گام دنبال کرده و تلاش کرده تا در هر گام خدمات بیشتری به شبکه پنجره واحد خود اضافه کند. در این کشور خدمات متنوعی از طریق این سیستم به تاجر ارائه می‌شود. قبل از اجرای مرحله نمونه آزمایشی استانداردسازی و همگون‌سازی اطلاعات، پذیرش استانداردهای بین‌المللی، توسعه محصول و آزمایش یکپارچگی و اجرای نمونه آزمایشی انجام شده است.

### اندونزی

کشور اندونزی از جمله کشورهای جنوب شرق آسیا است که نسبت به سایر کشورهای منطقه کار استقرار پنجره واحد را بسیار دیر آغاز کرده است. با این حال گمرک این کشور در دسامبر سال ۲۰۰۶ میلادی پنجره واحد را به شکل نمونه آزمایشی شروع کرد و به دنبال این است که پنجره واحد خود را به پنجره واحد اتحادیه ملل جنوب شرق آسیا (ASEAN) متصل کند. در

در بخش مسئولیت واحد، باید سازمانی خاص مسئولیت‌هایی که واحدهای دولتی انجام می‌دهند را به‌عهده گیرد و بر تمام فرآیندها نظارت کامل داشته باشد. سیستم واحد وظیفه جمع‌آوری، استفاده و انتشار الکترونیکی داده‌های تجارت بین‌المللی را برعهده دارد و فقط لازم است یک‌بار اطلاعات وارد سیستم شود و بین واحدهای مختلف این اطلاعات پخش می‌شود. سیستم اتوماسیون هم واحدی است که از طریق آن تاجر بتواند اظهارنامه‌ها را به واحدهای مختلف کنترل برای پردازش و تایید نهایی در یک فرم واحد ارائه نمایند و در این رویکرد مجوزهای تایید به صورت الکترونیکی فرستاده می‌شود.

## ۱۰ راهکار برای اجرای پنجره واحد موفق

### ۳- کاربرد پسندی و قابلیت دستیابی: قابلیت دستیابی

کاربرد پسندی از عوامل اصلی برای موفقیت پروژه پنجره واحد هستند. برای کاربران باید دستورالعمل‌های عملیاتی جامعی از سوی گمرک ارائه شود. گروه کمک (راهنما) و خدمات پشتیبانی از کاربر از جمله آموزش به ویژه در اجرای اولیه مرحله پروژه باید ایجاد شود.

### ۴- ایجاد محیط عملیاتی مجاز و معتبر: ایجاد یک

محیط معتبر پیش شرط اجرای پنجره واحد است. در این محیط باید قوانین و محدودیت‌های قانونی شناسایی و به‌دقت تحلیل شوند. به‌عنوان مثال تغییرات قانونی گاهی اوقات برای تسهیل ارائه یا تبادل اطلاعات لازم است.

### ۵- استانداردها و توصیه‌های بین‌المللی: اجرای

یک پنجره واحد شامل هماهنگ‌سازی و تنظیم مدارک تجاری و مجموعه داده‌هایی است که به گمرک در راستای اعمال مقررات کمک می‌کند. برای اطمینان از هماهنگی با سیستم‌ها و برنامه‌های کاربردی بین‌المللی دیگر، این اسناد و مدل‌های اطلاعاتی باید بر استانداردها و توصیه‌های بین‌المللی سازمان جهانی گمرک مبتنی باشند. این موضوع حتی در صورتی صادق دارد که پنجره واحد بدون استفاده از داده‌های الکترونیکی طراحی شود. هرگاه تبادل

### ۱- اطلاعات الکترونیک مورد نظر است، هماهنگی تسهیل

و استانداردهای داده‌های مورد استفاده در تجارت بین‌الملل، یک نیاز ضروری برای عملیات اتوماتیک پنجره واحد محسوب می‌شود.

### ۶- شناسایی موانع ممکن: گمرک ایران با بهره‌برداری

از سامانه‌ای مدرن، پنجره واحد فرامرزی را راه‌اندازی کرده است. برای بهره‌برداری حداکثری از ظرفیت‌های این سامانه، این احتمال وجود دارد که برخی دست‌اندرکاران دولتی یا تجاری از اجرای پنجره واحد استقبال نکنند. در چنین مواردی مشکلات ویژه طرفداران پروژه باید شناسایی و هر چه زودتر حل شود. همه موانع شناسایی شده باید با در نظر گرفتن موقعیت و شرایط محلی مورد ملاحظه قرار گیرند.

### ۷- الگوی مالی: تصمیم درباره الگوی مالی باید هرچه

زودتر در پروژه اتخاذ شود. الگوی مالی در این سیستم در کل یا توسط دولت تامین می‌شود (مانند گمرک هلند) یا الگوی خودکفا (مانند گمرک مورس) است.

۸- احتمال پرداخت: بعضی پنجره‌های واحد (مانند کشور تایلند) سیستمی برای پرداخت مالیات‌ها، حقوق گمرکی و مطالبات دیگر را شامل می‌شوند. در حال حاضر



امکان پرداخت الکترونیکی عوارض گمرکی در پنجره واحد فراهم شده و لازم است دیگر سازمان‌ها نیز در این خصوص تصمیم لازم را اتخاذ کنند.

### ۹- تبلیغ و بازاریابی: تبلیغ و بازاریابی پنجره واحد

بسیار مهم است و باید به دقت طراحی شود. نمایندگی تبلیغ باید شامل نمایندگانی از تمامی سهامداران دولتی و تجاری در سیستم باشد.

۱۰- استراتژی روابط: ایجاد یک مکانیسم مناسب برای آگاه‌سازی تمامی اعضا از کل اهداف پروژه و میزان پیشرفت و مشکلات آن اعتمادآفرین است و موجب اجتناب از سوءتفاهمی می‌شود که می‌تواند پروژه را زیرسوال ببرد. در همین زمینه، بسیار مهم است که انتظارات ذی‌نفعان به خوبی برآورده شود.

## دریچه

ایسنا - سومین نمایشگاه بین المللی لجستیک، زنجیره تامین و توزیع از سوم تا ششم بهمن امسال به مدت ۴ روز در محل دائمی نمایشگاه‌های بین المللی تهران برگزار می‌شود.

صالح سیاستمدار مدیر برگزاری نمایشگاه ضمن اعلام این خبر، از حضور پررنگ شرکت‌های خارجی در نمایشگاه امسال خبر داد و گفت: امسال نمایشگاه لجستیک تهران میزبان تعداد زیادی از دست‌اندرکاران و سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی است که امید می‌رود با ایجاد فضای مناسب برای تعامل و تبادل کالا، فناوری و دانش لجستیکی باعث رشد در این صنعت و در نهایت با حرکت به سمت تولید پهنه سبب رشد در تولید ملی شود.

وی افزود: این نمایشگاه با مجوز سازمان توسعه تجارت ایران، شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران، انجمن لجستیک ایران و همکاری مجموعه‌هایی از کشور آلمان، چین و مالزی برگزار می‌شود.

به گفته سیاستمدار در این نمایشگاه ۱۲۰ شرکت داخلی و ۴۰ شرکت خارجی از کشورهای آلمان، فرانسه، ایتالیا، ترکیه، چین، هند، کره جنوبی، اوکراین و امارات متحده عربی حضور داشته و آخرین توانمندی خود را در معرض دید قرار خواهند داد.

این مقام مسئول همچنین از برگزاری همزمان کنفرانس ملی و بین‌المللی لجستیک و جایزه ملی لجستیک با همکاری و نظارت انجمن لجستیک ایران در نمایشگاه امسال خبر داد و گفت: این امر باعث ایجاد فضای علمی بسیار پویا در کنار فضای تجاری نمایشگاه و در نهایت هم‌افزایی شده و در راستای معرفی هرچه قوی‌تر صنایع لجستیک، زنجیره تامین و توزیع خواهد بود.

### برپایی دوازدهمین نمایشگاه کتب دانشگاهی از ۲۵ آبان

مهر - دوازدهمین نمایشگاه کتب کاربردی و دانشگاهی از ۲۵ تا ۲۸ آبان در دانشگاه تربیت مدرس برگزار می‌شود.

در این دوره از نمایشگاه یادشده که همزمان با هفته کتاب برگزار می‌شود، ۱۸ شرکت به عرضه کتاب‌های بیش از ۳۰۰ ناشر از کشورهای اروپایی، آمریکایی و عربی می‌پردازند.

در نمایشگاه امسال، آثار منتشر شده از سال ۲۰۱۰ به بعد ارائه خواهد شد و هیچ کتاب افست یا بدون مجوز قانونی عرضه نمی‌شود. این آثار همگی به زبان‌های انگلیسی، عربی و فرانسه هستند و برخلاف نمایشگاه‌هایی که از سوی انجمن ناشران دانشگاهی برپا می‌شود، کتاب‌هایی به زبان فارسی در میان آنها نیست.

دوازدهمین نمایشگاه کتب کاربردی و دانشگاهی در فضایی به مساحت بیش از ۱۲۰۰ مترمربع برگزار و کتاب‌های ارائه شده در آن با تخفیفی بین ۱۵ تا ۶۵ درصد عرضه می‌شود. ثابت بودن قیمت کتاب‌های مشترکی که توسط چند شرکت در نمایشگاه عرضه شده‌اند و نیز فراهم بودن استفاده از دستگاه‌های کارتخوان و بن کارت، از ویژگی‌های این دوره از نمایشگاه است.

دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی کتب کاربردی و دانشگاهی از ۲۵ تا ۲۸ آبان ماه در سالن تربیت بدنی دانشگاه تربیت مدرس برپا خواهد بود.

انجمن فرهنگی ناشران بین‌المللی ایرانیان با همکاری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و دانشگاه تربیت مدرس این رویداد فرهنگی را برگزار می‌کند.

### علی پروین، ۳۶ سال جوان‌تر روی بوم نقاشی

ایسنا - نمایشگاه نقاشی‌های «آناهیتا درگاهی» توانست برای نخستین‌بار علی پروین، یکی از پیشکسوتان دنیای فوتبال در ایران را به دیدن یک نمایشگاه هنری بکشاند.

«مرز پرگهر» عنوان این نمایشگاه است که بانوی جوان نقاش در کنار خلق آثاری در ستایش زن ایرانی، با ضربه قلم‌های جسورانه، یک اثر از علی پروین هنگام بازی فوتبال را روی بوم نقاشی خلق کرده که حساسی گل کرد و حتی علی پروین را برای تماشای آن به گالری «شکوه» کشاند.

این سومین نمایشگاه انفرادی آناهیتا درگاهی، همسر محمد پروین است که در آن ۱۵ اثر با تکنیک‌های رنگ روغن و میکس اکریلیک روی بوم ارائه شده است. نمایشگاه نقاشی‌های «مرز پرگهر» تا چهارشنبه، دایر است و علاقه‌مندان می‌توانند هر روز از ساعت ۱۶ تا ۲۰ از این آثار دیدن کنند.

نگاهی کلی به نمایشگاه مطبوعات

# بیستمی که بیست کامل نیست



میلا محمدی - گروه تجارت: بیستمین نمایشگاه مطبوعات، خبرگزاری‌ها و پایگاه‌های اطلاع‌رسانی از دیروز صبح کار خود را در مصلا امام خمینی (ره) تهران با شعار «آزادی مسئولانه» آغاز کرده و تا آخر هفته یعنی ۲۳ آبان ماه پذیرای اصحاب رسانه، علاقه‌مندان و بازدیدکنندگان از این رویداد بزرگ رسانه‌ای کشور خواهد بود. اول صبح حتی زودتر از اکثر مسئولان غرفه‌ها به شبستان رفتیم تا از کم و کیف برگزاری نمایشگاه در روز نخست گزارش تهیه کنیم. البته مراسم افتتاح ۳ بعد از ظهر انجام شد.

#### اینترنت می‌دهیم؛ رایگان!

در بیستمین نمایشگاه مطبوعات خبرگزاری‌ها و روزنامه‌ها، همه غرفه‌ها اعم از خبرگزاری‌ها، روزنامه‌ها و سایر غرفه‌ها از اینترنت رایگان به شکل بی‌سیم وای‌فای برخوردار هستند. همچنین اعلام شده که بازدیدکنندگان از نمایشگاه مطبوعات به محض ورود به سالن مصلا می‌توانند از اینترنت رایگان نمایشگاه بهره‌مند شده و از خدمات غرفه‌ها استفاده کنند. ضمناً غرفه‌ها و بازدیدکنندگان بیستمین نمایشگاه مطبوعات برای استفاده از اینترنت رایگان هیچ محدودیتی ندارند و اینترنت در این نمایشگاه به شکل پرسرعت طراحی شده است. این یکی از آن ادعای جسورانه بود که اگر واقعیت داشت یک قدم بسیار بزرگ و قابل توجه به حساب می‌آمد. ما در بدو ورودمان به سالن شبستان و قبل از توجه به هر چیز دیگری وای‌فای تلفن همراهمان را روشن کردیم. اما خبری از اینترنت نبود! در جست‌وجوی مودم‌ها چندین گزینه برای فعال‌سازی اینترنت وای‌فای وجود داشت، اما هیچ کدام فعال نبودند. از دیگر همکارانمان هم خواستیم که با موبایل، تبلت و لپ‌تاپ‌شان وضعیت وای‌فای را چک کنند اما باز هم تلاش بی‌فایده بود. البته نباید بدبین بود. در روز اول همیشه این مشکلات وجود دارد. شاید در روزهای آینده اینترنت پرسرعت هم فعال شد. البته تا لحظه چاپ این گزارش موفق به دیدار مسئولان برگزارکننده نمایشگاه نشدیم تا بتوانیم با آنها صحبت کنیم و حرف‌هایشان را هم بشنویم.

#### کارگران مشغول کارند

این درست که افتتاحیه ساعت ۳ بعدازظهر برگزار شد. اما طبق اعلام مسئولان برگزاری قرار بود نمایشگاه ساعت ۹ صبح حاضر و آماده دیروز کار خودش را آغاز کند. اما نمایشگاه حاضر و آماده نبود. تقریباً به جز ۲۰ درصد غرفه‌ها، بقیه در حال ساخت و ساز بودند. این یعنی بازدید مردم و مخاطبان رسانه‌ها با صدای قه‌قهه و تق‌تق کار کارگران حاضر در سالن همراه بود. در این زمینه البته مقصر اصلی برگزارکنندگان بودند که ثبت‌نام و تحویل فضای غرفه را خیلی دیر آغاز کردند. آنقدر دیر که رسانه‌ها فقط یک هفته برای طراحی و غرفه‌سازی زمان داشتند. بنابراین همانطور که در گزارش‌های قبلی خودمان هم اشاره کردیم این حجم از ساخت و ساز طبیعی بود.

#### شماره‌گذاری غرفه‌ها

یک کار خوب و قابل تحسین در نمایشگاه امسال، شماره‌گذاری راهروهای فرعی بود که سال‌های قبل شاهد آن نبودیم. این شماره‌گذاری‌ها به‌طور قطع به پیدا کردن یک غرفه از طرف مخاطبان کمک خواهد کرد. به نظر می‌رسد اگر موضوع اینترنت پرسرعت مرتفع بشود، این سومین تفاوت خوب نمایشگاه با دوره‌های قبل خواهد بود.

#### نگاهی به زیباترین‌ها؛ از ایسنا زیبا تا حیاط خلوت فارس نیوز!

تعداد قابل توجهی از رسانه‌ها غرفه‌سازی کرده‌اند. در این میان برخی طراحی‌ها خوب و منصفانه قابل قبول است. مثلاً خبرگزاری ایسنا طراحی زیبایی با رنگ آبی و با بهره‌گیری از عکس خبرنگاران شهید همین رسانه برای غرفه‌اش انتخاب کرده که در کنار ساخت یک اتاقک کوچک و زیبا در دل همین غرفه، می‌تواند یکی از شانس‌های زیباترین غرفه باشد. در کنار آن جام‌چم نیز غرفه عظیم و زیبایی برای خودش دارد. نورپردازی خوب و به‌کارگیری طرح‌های جذاب، روزنامه جام‌چم را هم دیدنی کرده است.

روزنامه خراسان، روزنامه ایران و خبرگزاری ایرنا بدون شک از بهترین‌ها هستند. در درجه اول به خاطر زیبایی و طراحی منحصر به فردی که دارند و در درجه دوم به

دلیل توجه به حقوق مخاطب و اتمام کار ساخت و ساز قبل از شروع نمایشگاه. همشهری با این که فضای عظیمی دارد اما نتوانسته غرفه‌ای زیبا تر از آنچه سال قبل طراحی کرده بود با خودش به نمایشگاه بیاورد. این همان اتفاقی بود که برای فارس نیوز هم رخ داد. این رسانه اگر چه سال گذشته غرفه خوب و زیبایی داشت اما امسال فقط یک فضای بزرگ را برای خودش کرایه کرد و دور تا دور آن را داربست و امدی‌اف زد تا یک حیاط بزرگ داشته باشد!

روزنامه افکار از رنگ‌بندی خوبی استفاده کرده و حسن بزرگ آن نسبت به دیگر رسانه‌ها طراحی لباس فرم برای تمام افراد حاضر در غرفه است. در میان غرفه‌های زیبا می‌توان نام روزنامه فارس را هم گنجاند. طرحی زیبا در فضایی باز و ساده که با رنگ‌بندی قابل قبولش می‌تواند برای مخاطبان جذاب باشد. این اتفاق در روزنامه آسیا و دنیای اقتصاد هم رخ داده و آنها از فضایی که در اختیارشان قرار گرفته استفاده خوب و مطلوبی کرده‌اند.

#### حرف آخر و جای خالی تبلیغات

احتمال دارد مسئولان برگزاری با خودشان فکر کردند که نمایشگاه شهرت لازم را دارد و نیازی به تبلیغات محیطی و سایبری و غیره نیست. بنابراین تلاش خاصی در این زمینه نکردند تا یکی از بزرگ‌ترین نمایشگاه‌های کشور کارش بدون تشریفات خاصی آغاز شود. در پایان اگر بخواهیم منصفانه نگاه کنیم، به لحاظ بصری و امکانات مختلف، بیستمین نمایشگاه مطبوعات حرف خاصی نسبت به سال‌های قبل برای گفتن نداشت.



#### گپ و گفت

در گفت‌وگو با قائم مقام اجرایی نمایشگاه منابع هوایی و هوانوردی

## همه چیز برای پریدن آماده است

مناسبات تجاری تولیدکنندگان و بازرگانان داخلی با یکدیگر و با طرف‌های خارجی آنها ایفا خواهد کرد.

#### کدام کشورها امسال در نمایشگاه هوایی حضور دارند؟

آلمان، ایتالیا، سوئد، فرانسه، چین، امارات متحده عربی، روسیه، اوکراین، اسپانیا، برزیل و ترکیه به صورت مستقل حضور دارند و دستاوردهای خود را ارائه خواهند داد.

#### از شرکت‌های صاحب‌نام داخل هم در این نمایشگاه حضور دارند؟

بله. تقریباً اغلب شرکت‌های هوایی در حوزه صنایع هوایی، خطوط هوایی، فرودگاهی، و بخش خصوصی هوایی در این نمایشگاه حضور دارند. سازمان صنایع هوایی، هواپیمایی جمهوری اسلامی ایران (هما)، شرکت فرودگاه‌ها و نیروی هوایی ارتش جمهوری اسلامی ایران.

البته نیروی هوایی پروازهای نمایشی نخواهد داشت و فقط دستاوردهای خودش را نمایش می‌دهد. در هر حال همه چیز برای پریدن هواپیماها آماده است. در پایان باید این نکته را اضافه کنم که حضور در فرودگاه و استقرار هواپیما برای شرکت‌کنندگان در نمایش هوایی به صورت رایگان است، ضمن اینکه سوخت کافی برای پروازهای نمایشی در اختیارشان قرار خواهد گرفت. همچنین ساعت بازدید از نمایشگاه ۱۰ الی ۱۴ و برای نمایش هوایی ۱۴:۳۰ الی ۱۶:۳۰ می‌باشد.

گسترش، نوسازی، به‌روزرسانی و اقتصادی کردن آنها و توجه به قوانین به منظور حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان هوایی با توجه ویژه به رشد بخش خصوصی از دیگر اهداف برپایی هفتمین نمایشگاه بین‌المللی صنایع هوایی و هوانوردی ایران است.

#### در دوره هفتم چه تفاوت‌هایی را نسبت به دوره‌های گذشته شاهد هستیم؟

به امید خدا با توجه به کم‌رنگ شدن قدرت تحریم‌ها در دولت جدید، امسال موفق شدیم از ۱۵ کشور خارجی برای حضور در نمایشگاه خودمان دعوت کنیم. دو سال قبل شرایط بسیار نامساعد بود و حتی یک کشور خارجی هم حاضر به همکاری با ما نشده بود. اخیراً بوئینگ هم اعلام کرده که آماده سرمایه‌گذاری مشترک با شرکت هواپیمایی هما است و این را باید به فال نیک گرفت.

در دوره هفتم با توجه به بالا رفتن میزان استقبال و درخواست حضور در نمایشگاه، سعی داریم طراحی بسیار خوبی از نمایش‌های هوایی و کارهای اروپاتیک داشته باشیم. ضمن اینکه باید بتوانیم توانمندی‌های داخلی را در حد مطلوب و به بهترین شکل برای مخاطبان خارجی ارائه بدهیم. همه این اتفاقات قرار است در فضایی به وسعت ۱۴ هزار متر مربع رخ بدهد که نسبت به دوره قبل حدود ۴ هزار متر رشد داشته است. در مجموع فکر می‌کنم هفتمین نمایشگاه نیز نقش بسزایی در گسترش گفت‌وگوها و بسط

معرفی آخرین دستاوردها و فناوری‌های مربوط در سطح بین‌المللی با همکاری سازمان هواپیمایی کشوری در آبان ماه ۱۳۹۳ برگزار کنیم.

واقعیت آن است که ۶ دوره قبلی مورد توجه بازرگانان، متخصصان، محققان و خبرنگاران داخلی و بین‌المللی قرار گرفته بود و توقع داشتند که دوره‌های بعدی آن هم برگزار شود.

#### اهداف کلی شما برای برگزاری این نمایشگاه چیست؟

هفتمین نمایشگاه بین‌المللی هوایی ایران با هدف ارائه توانمندی‌های صنایع هوایی، هوانوردی و هوافضایی جمهوری اسلامی ایران، توسعه صنعت هوانوردی، ایجاد فن بازارها، آشنا کردن متقاضیان با تولیدکنندگان، ایجاد ارتباط با کشورهای خارجی و معرفی آخرین دستاوردها و فناوری‌های مربوط در سطح بین‌المللی با همکاری سازمان هواپیمایی کشوری برگزار می‌شود.

در این نمایشگاه واحدهای تولیدی، تجاری و تحقیقاتی داخلی همراه با شرکت‌کنندگان خارجی آخرین دستاوردها، تجهیزات و قطعات مختلف صنایع هوایی و خدمات مرتبط را در معرض دید بازدیدکنندگان قرار می‌دهند. در مجموع این نمایشگاه‌ها می‌توانند موقعیت مناسبی را برای مذاکره و تعامل عرضه‌کنندگان و خریداران فراهم آورند. همچنین توجه بیشتر به فرودگاه‌های کشور در ابعاد

میلا محمدی - گروه تجارت: در روزهای پایانی آبان، جزیره کیش میزبان برپایی یک نمایش هوایی جذاب خواهد بود. هفتمین نمایشگاه بین‌المللی صنایع هوایی و هوانوردی ایران با حمایت ستاد توسعه فناوری و صنایع دانش‌بنیان هوایی و هوانوردی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری با همکاری سازمان صنایع هوایی از ۲۷ تا ۳۰ آبان ماه، در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی کیش برگزار خواهد شد.

برگزاری نمایشگاه هوایی می‌تواند در نوع خودش بی‌نظیر و البته پر مخاطره باشد. چرا که در آن فقط به نمایش ثابت کالا و اشیاء بسنده نمی‌شود و پرواز هواپیما و بالگردها در آسمان از بخش‌های مهم آن به حساب می‌آید. در همین زمینه و برای آگاهی از کم و کیف برپایی این نمایشگاه به سراغ علی محمدخان محمدی قائم مقام اجرایی آن رفتیم تا اطلاعات این نمایشگاه را از راه دور در اختیار مخاطبان قرار دهد.

#### در هفتمین دوره از نمایشگاه هوایی ایران به دنبال چه چیزی باید گشت؟

برگزاری موفقیت‌آمیز ۶ نمایشگاه دوسالانه بین‌المللی هوایی ایران در جزیره کیش در سال‌های ۱۳۸۱، ۱۳۸۲ و ۱۳۸۵، ۱۳۸۷، ۱۳۸۹ و ۱۳۹۱ ما را بر آن داشت تا هفتمین دوره آن را با اهداف ارائه آخرین توانمندی‌های صنایع هوایی، هوانوردی و هوافضایی جمهوری اسلامی ایران و

سنگ آهنی‌ها از وضعیت کنونی صادرات می‌گویند

# عوارض بر سنگ آهن، دل‌نگرانی پنهان

لیلا مقدم فر - گروه معدن: عوارض بر صادرات سنگ‌آهن از سوی دولت گرچه از نظر برخی از سنگ‌آهنی‌ها صفر شده و پرداختن به این موضوع دنبال کردن یک مسئله منتفی شده است اما برخی خبرها و جنبش‌ها در حوزه سنگ‌آهن نشان می‌دهد این مسئله جزو نگرانی‌های پنهان سنگ آهنی‌هاست. اعلام کاهش صادرات

## تعیین عوارض سنگ آهن کارشناسانه نبود

سجاد غرقی عضو هیات‌مدیره انجمن سنگ‌آهن ایران درباره تغییرات در عوارض سنگ آهن به می‌گوید: عوارض سنگ آهن منتفی شده است.



غرقی درباره تعیین قانونی انعطاف‌پذیر برای عوارض سنگ آهن معتقد است گرچه دولت وظیفه تنظیم بازار را دارد اما هرچا این کار شکل مداخله داشته باشد باعث ناهماهنگی در بازار می‌شود و بازار را از حالت رقابتی در می‌آورد. غرقی درباره شرایط کنونی عوارض سنگ آهن می‌گوید جمع‌بندی خبرگان این حوزه بر این بوده است که با توجه به شرایط رکود بازار جهانی سنگ آهن عوارضی بر سنگ آهن گذاشته نشود. به اعتقاد غرقی قرار دادن عوارض بر سنگ آهن غیر کارشناسی بود.

## تفسیر متفاوت از قانون ایجاد ارزش افزوده

گرچه به اعتقاد این فعال حوزه سنگ آهن قرار دادن عوارض کارشناسی نبوده است و اکنون عوارض به صفر رسیده اما دولت معتقد است این عوارض تا ابد صفر نخواهد بود و سال آینده ممکن است مقدار عوارض جدیدی مشخص شود چراکه این کار راهی است برای زمینه‌سازی اجرای طرح‌های ایجاد ارزش افزوده در سنگ آهن و البته دریافت حقوق دولتی. غرقی در این باره می‌گوید: بحثی که در عوارض سنگ آهن به وجود آمد به خاطر تغییر میزان تعیین شده برای این عوارض در دو سال گذشته نبوده و این سرو صداها بیشتر به خاطر تفسیر متفاوت کارشناسان از قانون بوده است. غرقی در توضیح صحبت خود می‌گوید برخی کارشناسان معتقدند ارزش افزوده حوزه سنگ آهن صرفا در حلقه‌های پایین دستی اتفاق می‌افتد اما به اعتقاد سنگ آهنی‌ها، سنگ آهن یک ماده خام است که باید به فروش برسد و نمی‌توان تعیین تکلیف کرد که این ماده را حتما باید فرآوری کرد.

## سنگ آهنی‌ها سرمایه‌گذاری می‌کنند؟

به اعتقاد غرقی بیش از تمرکز بر قرار دادن عوارض بر صادرات سنگ آهن باید به فکر راه‌اندازی زیرساخت‌ها برای تولید محصولات مرتبط با سنگ آهن و با ارزش افزوده بیشتر شد. گرچه غرقی به آمادگی فعالان سنگ آهن برای سرمایه‌گذاری در حوزه فرآوری سنگ آهن اشاره‌ای نمی‌کند اما از وجود یک سند راهبردی در حوزه سنگ آهن خبر می‌دهد که قرار است در آن پیشنهادها بخش خصوصی به فعالان سنگ آهن بررسی شود. رسیدن به یک زبان اقتصادی واحد و بر مبنای عدد و رقم و محاسبه برای رسیدن به یک برنامه‌ریزی درست در این حوزه از جمله اهداف سند راهبردی پیش‌بینی شده است.

این در حالی است که به نظر می‌رسد با توجه به درآمدهای بالای حاصل از فروش سنگ آهن به عنوان یک ماده معدنی فراوان در کشور یکی از بهترین گزینه‌های سرمایه‌گذاری در این بخش خود

سنگ آهن یکی از مسائلی است که گرچه در این راستا مطرح شده است اما آمارهای دولتی آن را تایید نمی‌کنند. فرازونشیب‌ها در میزان عوارض بر صادرات سنگ آهن و نگرانی‌های تولیدکنندگان این محصول از یکسو و صادرات بیش از حد سنگ آهن در سال‌های گذشته و تلاش نکردن برای سرمایه‌گذاری برای ایجاد ارزش افزوده



تاریخ	سمت	اظهار نظر
اردیبهشت ۱۳۹۲	فاطمه دانشور، صادرکننده سنگ آهن	توافق صادرکنندگان با دولت ۱۰ درصد بوده اما طبق گفته‌های شفاهی کارمندان گمرک این رقم ۴۰ درصد تعیین شده است.
اردیبهشت ۱۳۹۲	مهرداد اکبریان، رییس انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ آهن	وضع عوارض ۴۰ درصدی هنوز قطعی نیست و آنچه مورد توافق ما و دولت بوده، عوارض ۱۰ درصدی است.
آبان ۱۳۹۲	سجاد غرقی، رییس کمیسیون تولید انجمن سنگ آهن ایران	افزایش عوارض صادراتی نوعی تحریم داخلی است.
بهمن ۱۳۹۲	جعفر سرقینی، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت	عوارض برای سال ۱۳۹۳ به میزان ۱۰ درصد ارزش محموله صادراتی سنگ آهن است. این عوارض به شکل پلکانی افزایش می‌یابد که در سال ۱۳۹۴ به ۱۵ درصد و در نهایت تا سال ۱۳۹۶ به ۲۵ درصد می‌رسد و متوقف خواهد شد.
خرداد ۱۳۹۳	محمد رضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت	برای صادرات سنگ آهن خام عوارض ۳۰ درصدی، برای سنگ آهن به هم فشرده شده عوارض ۲۰ درصدی و برای صادرات کنسانتره آهن نیز عوارض ۲۰ درصدی پیشنهاد شده است.
تیر ۱۳۹۳	جعفر سرقینی، معاون امور معدن و صنایع معدنی وزیر صنعت، معدن و تجارت	عوارض صادرات سنگ آهن قطعی بوده و بررسی‌های آن در معاونت ریاست جمهوری انجام شده. قرار است عوارض صادرات سنگ آهن بین ۱۵ تا ۲۰ درصد تعیین شود.
آبان ۱۳۹۳	علیرضا سیاسی‌راد، دبیر انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ آهن	اگر عوارض صادرات همچنان برجا می‌ماند و حتی اگر به میزان ۵ درصد بود، باعث می‌شد بخش مهمی از معادن ایران توجیه اقتصادی خود را از دست دهند و از بین بروند.
روز گذشته	علیرضا سیاسی‌راد	سنگ آهن صادراتی ایران به‌طور عمده دارای عیار کمتر از ۴۵ درصد است که رهسپار بازار هدف می‌شود و در واقع به‌عنوان مازاد مصرف داخلی بود.

## تنظیم‌کننده: گروه معدن روزنامه

سنگ آهن جلوی بهره‌بری صرف سنگ آهنی‌ها را بگیرد و به نحوی برای سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌های مرتبط

سنگ آهنی‌ها باشند. اما از سوی دیگر در شرایطی که دولت تلاش می‌کند با قرار دادن عوارض بر صادرات

## نگاه روز

## دیدگاه گل‌دمن ساکس درباره قیمت سنگ آهن

اخیر و رشد تولید از سوی شرکت‌های بزرگ معدنی یعنی روتینتو، بی‌اچ پی بیلیتون و ویل اس‌ای عوامل اصلی شرایط ناهنجار در بازار سنگ آهن هستند. در این میان برخی تحلیلگران معتقدند قیمت سنگ آهن در هفته‌های پایانی سال جاری افزایش می‌یابد، زیرا برخی کارخانه‌های تولیدکننده فولاد بر ذخیره سنگ آهن خود می‌افزایند و نیز بخشی از تولید سنگ آهن در چین که هزینه بالا دارد، متوقف خواهد شد. بانک یوپی‌اس پیش‌بینی کرده در پایان سال قیمت هر تن سنگ آهن به ۱۰۰ دلار افزایش خواهد یافت. در پایان ماه گذشته میلادی ذخیره سنگ آهن در بنادر چین با ۰/۷ درصد کاهش به ۱۰۶/۳ میلیون تن رسید. اگرچه این رقم پایین‌ترین میزان از ماه مارس است اما در سال جاری ۲۲ درصد افزایش یافته است. برخی تحلیلگران معتقدند عرضه شدید سنگ آهن به بازارهای جهان سبب خواهد شد قیمت‌ها حداقل یک سال دیگر نیز در پایین‌ترین میزان در ۵ سال اخیر باقی‌مانده و در کوتاه‌مدت قیمت‌ها بین ۷۵ دلار تا ۸۰ دلار نوسان داشته باشد.

در حوزه سنگ آهن از سوی دیگر شرایطی را ایجاد کرده که بر اساس آن به نظر می‌رسد، علاوه بر تعیین قانونی انعطاف‌پذیر برای محاسبه عوارض صادرات سنگ آهن، متناسب با شرایط جهانی و داخلی می‌توان به شناسایی معادنی دست زد که قابلیت بیشتری برای ایجاد ارزش افزوده در حوزه سنگ آهن دارند.

با سنگ آهن سرمایه‌گذاری کند، تغییر شرایط جهانی و کاهش قیمت سنگ آهن باعث شده است دولت تا فرصت بعدی این عوارض را دریافت نکند.

## وضعیت کنونی صادرات سنگ آهن

گرچه در اخبار میزان صادرات سنگ آهن تعارض مشاهده می‌شود اما مهرداد اکبریان رییس انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ آهن کاهش صادرات را افت قیمت جهانی و نه اخبار مربوط به عوارض صادرات می‌داند. اکبریان به می‌گوید افت قیمت جهانی باعث کاهش وزنی و ارزشی صادرات سنگ آهن شده به شکلی که برخی از معادن ما که عیار بالایی ندارند دیگر ارزش اقتصادی چندانی ندارند.



## اخبار ضد و نقیض ضربه زد

اکبریان با اشاره به اقدامات دولت قبل و اینکه در دوره‌های زمانی مختلف شاهد انتشار اخبار ضدونقیض درباره سنگ آهن بودیم، می‌گوید: این اخبار بیان می‌کرد دولت قصد دارد جلوی صادرات سنگ آهن را بگیرد یا عوارض سنگین مشخص کند که همه اینها با ایجاد جو روانی باعث شدند فعالان و سرمایه‌گذاران حوزه سنگ آهن انگیزه‌های برای سرمایه‌گذاری و اکتشاف نداشته باشند اما در دولت کنونی این موضوع نظم بیشتری گرفته است.

## دولت معادن را طبقه‌بندی کند

وقتی از اکبریان درباره مشخص شدن عوارض صادرات بر اساس شرایط روز و به شکلی انعطاف‌پذیر می‌پرسیم می‌گوید: تاکنون که دولت عوارضی بر صادرات سنگ آهن قرار نداده است، چون در واقع به علت پایین بودن قیمت جایی برای تعیین عوارض باقی نمانده است. اکبریان در ادامه می‌گوید اما موضوعی که ما با دولت درباره آن مسئله داریم و به خاطر آن با موضوع عوارض مخالف بودیم این است که دولت همه معادن سنگ آهن را در یک دسته قرار می‌دهد، در حالی که برخی از معادن ما به لحاظ شرایط جغرافیایی یا جنس سنگ آهنی که دارند برای سرمایه‌گذاری در ساختن کارخانه‌های مختلف مناسب نیستند، به همین دلیل دولت باید اجازه بدهد این معادن بدون عوارض صادرات داشته باشند. در مقابل برخی معادن قابلیت سرمایه‌گذاری برای تجهیز شدن به کارخانه را دارند که در این زمینه هم دولت باید کمک کند زیرساخت‌ها فراهم شود.

## راهکارهای جایگزین عوارض صادرات

گرچه اکبریان به شرایط سنگ آهنی‌ها در دولت گذشته اشاره می‌کند اما معتقد است دولت باید به راهکارهای جایگزین عوارض صادرات بها بدهد. به اعتقاد رییس انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ آهن اگر دولت به جای استفاده از سیاست‌های تشویقی از سیاست‌های تنبیهی چون عوارض صادرات، افزایش حقوق دولتی و جریمه اضافه برداشت باعث می‌شود بسیاری از معادن تعطیل شوند.

## یادداشت

## سرمایه‌گذاری بانک‌ها

## در بخش مولد



آرمان خالقی

هیات‌مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت

تقویت سرمایه‌گذاری در معدن به‌عنوان یکی از بخش‌های پربازده می‌تواند در افزایش رونق اقتصادی کارساز باشد. بانک برای ورود به بخش‌های تولیدی و مولد که حضور در آنها نیازمند سرمایه‌گذاری بلندمدت است، می‌تواند سهم اقتصاد معدن را در ارزش‌آوری به کشور افزایش دهد اما این امر مستلزم تدوین برنامه‌هایی است که در آنها بخش‌های تولیدی همچون معدن از فعالیت‌های دیگر مستثنا شود تا از سرمایه‌گذاری بانک‌ها در بخش‌هایی همچون مسکن و طلا جلوگیری شود. یکی دیگر از برنامه‌هایی که می‌توان از طریق منابع مالی بانک‌ها اجرا کرد، فعال‌سازی بخش‌های معدنی بکر از طریق سرمایه‌گذاری‌های بانکی است، به‌گونه‌ای که بانک‌ها همچون سازمان‌های توسعه‌ای به پروژه‌ها ورود کنند و پس از فعال‌سازی، طرح را به بخش خصوصی واگذار کنند. با این روش علاوه بر افزایش نرخ بازگشت سرمایه آنها شرایطی برای افزایش سهم معدن در اقتصاد کشور فراهم می‌شود. حال این موضوع را می‌توان در بخش‌های فرآوری نیز به اجرا درآورد و طرح‌ها با منابع مالی بانک‌ها به اجرا درآید و برای راه‌اندازی آن سرمایه لازم از بخش خصوصی جذب و به‌طور کامل واگذار شود. هرچند برای ورود بانک به بخش معدن راه‌های زیادی وجود دارد اما با بررسی کارشناسی می‌توان بهترین راه را برگزید و بستر لازم برای افزایش درآمدهای معدنی در کنار نفت را به وجود آورد.

با توجه به عدم آشنایی کامل بانک‌ها با فعالیت‌های معدنی و همچنین اعتقاد بانک‌ها مبنی بر ریسک بالای سرمایه‌گذاری در بخش معادن نیاز به تدوین یک برنامه برای تسهیل تامین مالی از طریق بانک‌ها وجود دارد. قبول پروانه‌های اکتشافی و استخراجی به عنوان وثیقه بانکی یکی از راه‌های افزایش تسهیلات از طریق کانال‌های بانکی است، زیرا در شرایط کنونی معدنکاران برای اخذ تسهیلات با مشکل وثیقه مواجه هستند و این روند تامین اعتبارات بخش معدن را کند می‌کند.

## داخل پراتنز

## زیان ۱/۴ میلیارد دلاری واله از کاهش قیمت سنگ آهن

شرکت واله برزیل که بزرگترین تولیدکننده سنگ آهن در جهان است، دومین شرکت معدنی بود که موجب حیرت سرمایه‌گذاران در دو روز گذشته شده است، چون اعلام کرد که در ۳ ماه سوم سال جاری به دلیل افت ارزش برابری پول کشور و قیمت سنگ آهن از سال ۲۰۱۰م تاکنون، ۱/۴۴ میلیارد دلار متضرر شده است.

به گزارش ماینینگ، شرکت مذکور در گزارش خود آورده است، در فصل سوم سال فروش خالص ما با ۲۷ درصد کاهش به ۹/۱ میلیارد دلار تنزل پیدا کرد که بسیار وخیم‌تر از پیش‌بینی تحلیلگران بود.

این بنگاه می‌گوید، ۷/۲ میلیارد دلار هم از افت ارزش برابری ۹/۵ درصد رئال در مقابل دلار متضرر شده است. با وجود اینکه واله به رکورد تولید در این دوره دست‌یافت ولی آشفتنگی در بازارهای پول و کالا، هر گونه افزایش را تحت‌تاثیر قرار داد.

کارشناس ارشد مالی شرکت لوجیانوسینای می‌گوید، چون پول رایج ما در شرکت رئال است، با کاهش ارزش برابری به ضرر و زیان ما افزوده می‌شود و ما اعتراف می‌کنیم که در شرایط نامطلوبی قرار داریم.

این شرکت شاید بیشتر متضرر شود چون به‌طور احتمالی مدیرعامل آن موریلو فریرا به‌عنوان وزیر دارایی جدید رییس جمهوری منتخب برزیل یعنی خانم دیلما روسف برگزیده شود.

مقامات واله اعلام کرده‌اند هزینه‌های سرمایه‌ای خود را کم خواهند کرد و این احتمال وجود دارد که یک تا دو میلیارد دلار کمتر از پیش‌بینی قبلی برای سال جاری به میزان ۱/۴۸ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری کنند.

در مدت مشابه سال قبل این شرکت ۳/۵ میلیارد دلار سود خالص به‌دست آورده بود، ولی با کاهش قیمت سنگ آهن و افزایش هزینه‌های حمل‌ونقل در سال جاری شرکت متضرر شده است.

با افزایش تولید شرکت‌های بزرگ سنگ آهن، قیمت این محصول از سال ۲۰۱۱م تاکنون کاهش داشته است.

## بر اساس ابلاغ مدیرکل دفتر صادرات گمرک

## عوارض صادرات قراضه ۸۰ درصد شد



گروه معدن: با ابلاغ مصوبات جدید شورای اقتصاد درباره محدودیت‌های صادراتی، عوارض صادرات قراضه فلزات ۸۰ درصد شد. براساس این گزارش، حسن علیدوستی، مدیرکل دفتر صادرات گمرک اعلام کرد: پیرو بخشنامه‌های صادر شده مبنی بر اعلام ضوابط صدور کالاهای مشمول محدودیت و ممنوعیت‌های صادراتی و با توجه به نامه دفتر مقررات صادرات و واردات به همراه مصوبه شورای اقتصاد تغییرات فهرست اقلام مشمول عوارض صادراتی به شرح زیر است؛

- ۱- اقلامی که قبلا صادرات آن مشمول اخذ مجوز و یا ممنوعیت بوده و طی بخشنامه‌های مربوطه جهت اجرا ابلاغ گردیده است همچنان به قوت خود باقی است.
- ۲- اجرای تغییرات اخذ عوارض مربوط به اقلامی که براساس تصمیم شورای اقتصاد مشمول کاهش و یا حذف عوارض قبلی گردیده از تاریخ صدور نامه صادرالذکر هشتم خرداد ماه سال جاری است و در سایر موارد تاریخ وصول عوارض تعیین شده براساس تبصره است.

## بر اساس ابلاغ مدیرکل دفتر صادرات گمرک

## عوارض صادرات قراضه ۸۰ درصد شد



فلزیاب داغ  
اردشیر پور شعبان  
عضو انجمن نظام مهندسی معدن

# تولید، محیط زیست و میراث جهانی؛ مکمل یا رقیب هم

استفاده از ذخایر معدنی واقع در محدوده های حفاظت شده نیازمند بر گزاری نشست های تخصصی با حمایت مدیران و مسئولان است



نرگس قیصری - گروه معدن: قرار گرفتن برخی از ذخایر معدنی در محدوده هایی با کنترل سازمان های حفاظتی شامل مناطق چهارگانه یعنی آثار ملی، مناطق حفاظت شده، پناهگاه ها و حیات وحش هم اکنون به یکی از چالش های جدی میان بخش معدن و این سازمان ها تبدیل شده است. چالشی که از یک سو تخریب منابع زیست محیطی و مناطق حفاظت شده و از سوی دیگر کاهش اقتصاد معدنی کشور را در پی داشته است. آنچه مسلم است حفظ منابع طبیعی و آثار تاریخی بر همگان روشن است اما باید توجه داشت هم اکنون در اکثر کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه معدن نقش اساسی در اقتصاد داشته و توسعه این بخش به معنای رشد در تمامی زمینه های اقتصادی خواهد بود. به طوری که این کشورها با برنامه ریزی و استفاده از دانش و فناوری های روز مهندسی توانسته اند ضمن حفظ منابع خود زمینه رشد اقتصاد معدنی خود را نیز فراهم آورند، البته در کشور ما نیز این موضوع و اهمیت بخش معدن در اقتصاد کشور در چند سال اخیر مورد توجه متولیان و مسئولان دولتی قرار گرفته و در این زمینه اقدامات موثری صورت گرفته است اما با این وجود هم اکنون شاهد قرار گرفتن معادن و ذخایر معدنی در برخی از مناطق حفاظت شده و ثبت شده هستیم که فعالیت در آنها تحت الشعاع قرار گرفته است موضوعی که به نظر می رسد نیازمند برنامه ریزی و تدوین استانداردهای لازم در این بخش است.

معاون سازمان زمین شناسی و اکتشافات معدنی در ۱۰ تا ۱۵ متر نسبت به وجود کانی های فلزی واکنش نشان داده و تنها در صورتی که عیار فلز از درجه بالایی برخوردار باشد نسبت به وجود آنها واکنش نشان می دهد. این در حالی است که با استفاده از دستگاه های ژئوفیزیک و پیشرفته تا عمق ۵۰۰ متر را مورد بررسی قرار می دهند. بر اساس پارامترها و نوع ماده معدنی زمینه را برای طراحی روش های برداشت فراهم خواهد کرد. اما دستگاه های فلزیاب به دلیل نداشتن قدرت تشخیص مناسب توانایی پیدا کردن مواد معدنی را در معادن نخواهند داشت چرا که کانی ها به صورت پراکنده در معادن وجود دارند و لازم است با استفاده از تجهیزات و فناوری های روز دنیا نسبت به استخراج آنها اقدام کرد.

## حفاظت شده

یک کارشناس محیط زیست معدنی نیز در خصوص وضعیت ذخایر معدنی در مناطق حفاظت شده و محدوده های چهارگانه تحت حمایت سازمان محیط زیست می گوید: در حال حاضر تعداد زیادی از معادن فلزی همچون سرب و روی، طلا و... در محدوده های حفاظت شده قرار دارند و اغلب این معادن پیش از اینکه زیر پوشش سازمان محیط زیست قرار بگیرند فعالیت های معدنی خود را آغاز کرده اند و هم اکنون نیز این معادن فعالیت خود را با رعایت یک سری مقررات و محدودیت ها ادامه می دهند. به عنوان مثال معدن سرب و روی انگوران که در منطقه حفاظت شده انگوران قرار گرفته و طلای مته که در داخل منطقه حفاظت شده افلاطون واقع شده هم اکنون

معاون سازمان زمین شناسی و اکتشافات معدنی در ۱۰ تا ۱۵ متر نسبت به وجود کانی های فلزی واکنش نشان داده و تنها در صورتی که عیار فلز از درجه بالایی برخوردار باشد نسبت به وجود آنها واکنش نشان می دهد. این در حالی است که با استفاده از دستگاه های ژئوفیزیک و پیشرفته تا عمق ۵۰۰ متر را مورد بررسی قرار می دهند. بر اساس پارامترها و نوع ماده معدنی زمینه را برای طراحی روش های برداشت فراهم خواهد کرد. اما دستگاه های فلزیاب به دلیل نداشتن قدرت تشخیص مناسب توانایی پیدا کردن مواد معدنی را در معادن نخواهند داشت چرا که کانی ها به صورت پراکنده در معادن وجود دارند و لازم است با استفاده از تجهیزات و فناوری های روز دنیا نسبت به استخراج آنها اقدام کرد.

معاون سازمان زمین شناسی و اکتشافات معدنی در ۱۰ تا ۱۵ متر نسبت به وجود کانی های فلزی واکنش نشان داده و تنها در صورتی که عیار فلز از درجه بالایی برخوردار باشد نسبت به وجود آنها واکنش نشان می دهد. این در حالی است که با استفاده از دستگاه های ژئوفیزیک و پیشرفته تا عمق ۵۰۰ متر را مورد بررسی قرار می دهند. بر اساس پارامترها و نوع ماده معدنی زمینه را برای طراحی روش های برداشت فراهم خواهد کرد. اما دستگاه های فلزیاب به دلیل نداشتن قدرت تشخیص مناسب توانایی پیدا کردن مواد معدنی را در معادن نخواهند داشت چرا که کانی ها به صورت پراکنده در معادن وجود دارند و لازم است با استفاده از تجهیزات و فناوری های روز دنیا نسبت به استخراج آنها اقدام کرد.



معاون سازمان زمین شناسی و اکتشافات معدنی در ۱۰ تا ۱۵ متر نسبت به وجود کانی های فلزی واکنش نشان داده و تنها در صورتی که عیار فلز از درجه بالایی برخوردار باشد نسبت به وجود آنها واکنش نشان می دهد. این در حالی است که با استفاده از دستگاه های ژئوفیزیک و پیشرفته تا عمق ۵۰۰ متر را مورد بررسی قرار می دهند. بر اساس پارامترها و نوع ماده معدنی زمینه را برای طراحی روش های برداشت فراهم خواهد کرد. اما دستگاه های فلزیاب به دلیل نداشتن قدرت تشخیص مناسب توانایی پیدا کردن مواد معدنی را در معادن نخواهند داشت چرا که کانی ها به صورت پراکنده در معادن وجود دارند و لازم است با استفاده از تجهیزات و فناوری های روز دنیا نسبت به استخراج آنها اقدام کرد.

این کارشناس محیط زیست معدنی با بیان اینکه بیشتر معادنی که در مناطق حفاظت شده قرار دارند جزو معادن روباز و فلزی هستند، اضافه کرد: در اغلب موارد در کنار معادن فلزی کارخانه های فرآوری مواد معدنی ساخته می شوند تا با انجام عملیات فرآوری بتوانند زمینه را برای تولید محصول اصلی فراهم کنند. با توجه به این موضوع برای شروع فعالیت در مناطق حفاظت شده از بهره برداران و فعالان معدنی خواسته می شود تا کارخانه های فرآوری را به خارج از منطقه منتقل کنند چرا که وجود کارخانه ها در کنار معادن علاوه بر ایجاد آلودگی برای محیط زیست تردهای فراوانی داشته و همین امر سبب به وجود آمدن ناپایداری در منطقه شده و نا امنی را به دنبال خواهد داشت. به همین دلیل به میزان مشخصی اجازه استخراج مواد معدنی به آنها داده شده و پروانه بهره برداری به فعالان داده خواهد شد. از سوی دیگر شروع فعالیت در این محدوده ها با سخت گیری های بسیاری همراه بوده، به این ترتیب که با استفاده از سیستم پایش و کنترل فعالیت معدنکاران و خوداظهاری این فعالان نظارت کافی روی فعالیت این معادن صورت خواهد پذیرفت. فتحی در ادامه به شرایط جغرافیایی منطقه اشاره کرد و گفت: با توجه به شرایط زمین شناسی همچون توپوگرافی و میزان منابع آبی منطقه نوع فعالیت معدن مشخص خواهد شد.

به فعالیت خود ادامه می دهند. توجیحی با بیان اینکه راهکارهای مناسبی برای انجام فعالیت های معدنی در این محدوده ها وجود داشته تا میزان خسارات وارد شده به منابع طبیعی به کمترین میزان برسد، افزود: برای شروع فعالیت معدنی در مناطق حفاظت شده اقدامات لازم از سوی کارشناس محیط زیست منطقه انجام خواهد شد به این ترتیب که فعالیت های معدنی به گونه ای انجام شود که کمترین ضربه را به محیط وارد کند. به عنوان مثال یکی از این ضوابط انتخاب کوتاه ترین راه برای تردد بوده به این صورت که برای انجام فعالیت های معدنی در صورت نیاز به راه های مختلف به گونه ای راه سازی انجام شود که کمترین تخریب را برای محیط زیست داشته باشد.

از دیگر مواردی که می توان به آن اشاره کرد، مشخص کردن تعداد سینه کارها در معادن با توجه به استخراج سالانه است. چرا که در برخی موارد معدنکاران با استفاده از چند سینه کار و افزایش حجم انفجارها از یک سو باعث ناامن شدن حیات وحش و انقراض آنها می شوند و از سوی دیگر تشدید شدن فعالیت های معدنی در منطقه را به همراه خواهد داشت. از این رو سازمان محیط زیست با محدود کردن تعداد سینه کارها زمینه را برای حفظ امنیت و آرامش برای حیات وحش ایجاد خواهد کرد.

## کم شدن تعداد انفجارهای معدنی

از دیگر مواردی که می توان به آن اشاره کرد، مشخص کردن تعداد سینه کارها در معادن با توجه به استخراج سالانه است. چرا که در برخی موارد معدنکاران با استفاده از چند سینه کار و افزایش حجم انفجارها از یک سو باعث ناامن شدن حیات وحش و انقراض آنها می شوند و از سوی دیگر تشدید شدن فعالیت های معدنی در منطقه را به همراه خواهد داشت. از این رو سازمان محیط زیست با محدود کردن تعداد سینه کارها زمینه را برای حفظ امنیت و آرامش برای حیات وحش ایجاد خواهد کرد.

برای انجام اکتشافات معدنی روش های فراوانی وجود داشته که با تکیه بر آنها می توان نوع ماده معدنی موجود در معادن را تشخیص داده و با انجام برنامه ریزی زمینه را برای استخراج و بهره برداری از معادن فراهم کرد. یکی از این روش ها که تاثیر بسزایی در شناسایی موقعیت ها و ذخایر معدنی دارد روش ژئوفیزیک بوده که با استفاده از آن زمینه انجام مطالعات تحت الارضی انجام می شود. در واقع عملکرد این دستگاه به نوعی شبیه به دستگاه سونوگرافی است که با فرستادن امواج به درون زمین و بازگشت آنها و پارامترهایی که داده می شود می توان نوع کانی را مشخص کرد. به عنوان مثال استفاده از دستگاه مگنومتریک که برای شناسایی ذخایر سنگ آهن مورد استفاده قرار می گیرد کار را برای فعالان این حوزه آسان کرده است.

حالی که با توجه به اینکه بخش معدن و صنایع معدنی مورد توجه قرار گرفته و سودآوری که در این صنعت وجود دارد، سبب شده تا بازار دستگاه های فلزیاب و معدنیاب بعد از مدت ها دوباره داغ شده و افراد برای پیدا کردن فلزات گرانبها و ارزشمند به محدوده های معدنی روی آورده اند اما نکته ای که در این خصوص وجود دارد، نبود کارایی مناسب این دستگاه ها بوده و تاثیری روی گسترش فعالیت های معدنی در حوزه اکتشاف و استخراج نخواهد داشت.

در واقع این دستگاه ها توانایی شناسایی مواد معدنی در اعماق زمین را نداشته و تنها تا عمق ۱۰ تا ۱۵ متر نسبت به وجود کانی های فلزی واکنش نشان داده و تنها در صورتی که عیار فلز از درجه بالایی برخوردار باشد نسبت به وجود آنها واکنش نشان می دهد. این در حالی است که با استفاده از دستگاه های ژئوفیزیک و پیشرفته تا عمق ۵۰۰ متر را مورد بررسی قرار می دهند. بر اساس پارامترها و نوع ماده معدنی زمینه را برای طراحی روش های برداشت فراهم خواهد کرد. اما دستگاه های فلزیاب به دلیل نداشتن قدرت تشخیص مناسب توانایی پیدا کردن مواد معدنی را در معادن نخواهند داشت چرا که کانی ها به صورت پراکنده در معادن وجود دارند و لازم است با استفاده از تجهیزات و فناوری های روز دنیا نسبت به استخراج آنها اقدام کرد.

## داخل پراتنز

## فر اخوان همایش ملی زمین شناسی و اکتشاف منابع

فراخوان ارسال مقاله به همایش ملی زمین شناسی و اکتشاف منابع در شیراز اعلام شد. بر اساس این گزارش، زلزله شناسی و پیش بینی زلزله، زمین شناسی و توسعه پایدار، زمین شناسی کشاورزی و افزایش بهره وری منابع، افق های نوین در زمین شناسی، اکتشاف منابع معدنی، اکتشاف فلزات، اکتشاف عناصر غیر فلزی، اکتشاف منابع هیدروکربوری، اکتشاف منابع آب، اکتشاف منابع زمین گرمایی، حفاری های اکتشافی، معدن و اکتشاف، مدیریت و اقتصاد اکتشاف و تولید، اکتشاف و نوآوری محورهای این همایش ملی است.

پژوهشگران می توانند آثار خود را تا پایان آبان به نشانی شیراز، خیابان فلسطین، کوچه ۳، پلاک ۵۱ دبیرخانه همایش و یا به نشانی الکترونیکی Conf.office@geo.ir ارسال کنند.

## صرفه جویی سه میلیارد ریالی با تولید یک سامانه

گروه معدن: با بومی سازی سامانه انتقال قدرت حرکت طولی جرتقیل های ۱۹ و ۲۰ نورد گرم فولاد مبارکه، امسال سه میلیارد ریال در این شرکت صرفه جویی شد. به گزارش صمت، کارشناس واحد بازرسی جرتقیل ها و اسکلت فلزی این شرکت گفت: این اقدام مبتکرانه، اصلاح سامانه انتقال قدرت حرکت طولی جرتقیل های یاد شده را در پی داشت. عباس براتی افزود: این سامانه بدون مشکل با بهترین عملکرد به بهره برداری رسید و مصرف قطعات یدکی و توقفات اضطراری و تعمیرات جرتقیل ها نیز کاهش یافت. گفتنی است، بیش از ۵۰ درصد از ورق فولادی مورد نیاز کشور برای استفاده در صنایع خودروسازی و سایر صنایع در شرکت فولاد مبارکه تامین می شود.

## خواندنی های معدنی

## ۱۰ فناوری پر طرفدار صنعت معدنکاری

گروه معدن: استفاده از شاول و چکش در معادن زغال سنگ زیرزمینی گرفته تا نقشه برداری جغرافیایی سه بعدی، صنعت معدنکاری راه درازی را پیموده تا به پیشرفت های کنونی دست پیدا کرده است. تمامی بهبودهای صورت گرفته در صنعت معدنکاری بدون نوآوری امکان پذیر نبود و این نوآوری ها هر روز ابعاد جدیدی پیدا می کنند. در این گزارش به بررسی ۱۰ نوآوری برتری پرداخته ایم که صنعت معدنکاری انتظار وقوع آنها را دارد.

### ۱- زیرساخت اتوماتیک پایگاه معدنی

نوآوری شماره یک که می تواند صنعت معدنکاری را متحول کند، زیرساخت اتوماتیک پایگاه معدنی است. رباتیک و رباتیک نخستین شرکتی است که این ایده را مدنظر قرار داده و در حال حاضر ابتکارهایی را به سوی معدن آینده به اجرا گذاشته است. ۳ بخش اصلی معدنکاری شامل حفاری، کامیون های حمل و نقل و سیستم های ریلی مسافت طولانی هستند. رباتیک و سیستم های ریلی مسافت طولانی هستند. رباتیک و سیستم های ریلی مسافت طولانی هستند. رباتیک و سیستم های ریلی مسافت طولانی هستند. رباتیک و سیستم های ریلی مسافت طولانی هستند.

### ۲- تجهیزات ایمنی

تجهیزات ایمنی در صنعت معدنکاری در یک دهه گذشته پیشرفت قابل ملاحظه ای داشته اند و با حرکت این صنعت به سوی اتوماسیون، شرکت ها فناوری پیشرفته تری را برای حفظ هرچه بیشتر ایمنی کارمندان شان به کار می گیرند. در مراسم امسال جوایز نوآوری ایمنی و سلامت شورای مواد معدنی نیوساوت ولز، جایزه اول به شرکت زغال سنگ سنتنیل برای چکمه معدنی تعلق گرفت که برای حفاظت کامل از مچ پا و ثبات خاک طراحی شده و مانع ورود آب می شود. نوآوری ایمنی دیگری که امکان فراگیر شدن در صنعت معدنکاری را دارد، اسمارت کپ است. این فناوری که هدف آن مقابله با خستگی

است از حسگرهای موجود در کلاه برای کنترل نشانه های خستگی و ارزیابی سطح هوشیاری استفاده می کند.

### ۳- انرژی جایگزین

استفاده از انرژی جایگزین مسئله ای است که بیشتر صنایع برای اجرای آن در ابعاد بزرگ تلاش می کنند و صنعت معدنکاری نیز از این قاعده مستثنا نیست. هارمونی گولد با استفاده از انرژی جایگزین به ویژه خورشیدی از این نظر پیشتر است.

### ۴- نقشه برداری سه بعدی

نقشه برداری سه بعدی، فناوری پیشرفته دیگری است که انتظار می رود در چند سال آینده توجه زیادی را در صنعت معدنکاری جلب کند. شرکت هایی مانند رباتیک و رباتیک که نرم افزاری را در معدن وست آنجلاس در استرالیا غربی اجرا کرده است، از فناوری نوآورانه برای مزایایشان به منظور بهبود نحوه استخراج مواد معدنی و کاهش هزینه استفاده می کنند.

### ۵- تجهیزات پراش اشعه ایکس

تجهیزات پراش اشعه ایکس که تاکنون از سوی گروه کوچکی از شرکت های معدنی از جمله معدنکار الماس روسا مورد استفاده قرار گرفته است، در حال تبدیل شدن به یک ضرورت جهانی است. این تجهیزات که در حال حاضر برای استخراج الماس مورد استفاده قرار می گیرد، روش مهمی برای شناسایی فازها در مواد خام است.

### ۶- سیستم ریلی اتوماتیک

رباتیک و رباتیک، سرگرم کار برای راه اندازی نخستین شبکه ریلی حمل اتوماتیک مسافت دور برای صنعت معدنکاری است اما این آخرین شبکه نخواهد بود. مزایای یک سیستم ریلی اتوماتیک شامل ایمنی و کارآمدی بالاتر است.

### ۷- احیای بیل مکانیکی

یکی از نوآوری هایی که صنعت معدنکاری بسیار در انتظار آن است، احیای بیل های مکانیکی است. شرکت هایی مانند ولوو و دوسان کمک می کنند بیل های مکانیکی آینده بزرگتر، باهوش تر، ایمن تر و قوی تر شوند. این دو شرکت به اتفاق تعدادی بیل مکانیکی مفهومی طراحی کرده اند که ممکن است تا چند سال آینده به ثمر بنشینند.

### ۸- فناوری شبیه ساز

استفاده از سیستم های شبیه ساز تجهیزات معدنی در چند ماه گذشته رو به افزایش بوده به طوری که شرکت ها از این فناوری نوآورانه برای آموزش اپراتورهای قطار استفاده می کنند. تا چند سال آینده استفاده از فناوری شبیه ساز معدنکاری در سراسر صنعت معدنکاری فراگیر خواهد شد.

### ۹- فرآوری سنگ معدنی

صنعت معدنکاری به دنبال روش های جدیدتر و بهتری برای فرآوری سنگ های معدنی به منظور جلوگیری از تخریب محیط زیست است. یک روش جدید که ظرفیت رواج در صنعت معدنکاری را دارد، کاپر نوویو است. این فناوری که از سوی رباتیک و رباتیک طراحی و اجرا شده است، باز یافت ماده معدنی را به حداکثر می رساند و همزمان میزان ضایعات را کاهش می دهد. همچنین امکان کاهش مصرف آب و انرژی را دارد. این شرکت در حال حاضر این فناوری را در معدن مس کنکات یوتاه آزمایش می کند.

### ۱۰- حفاری تونل اتوماتیک

دستگاه حفار تونل اتوماتیک مفهوم جدیدی نیست. رباتیک و رباتیک از سال ۲۰۱۲م در راستای ابتکار معدن آینده خود، با CEMI برای ساخت سریع تر حفره ها و تونل ها سرگرم همکاری بوده است.

این دو شرکت یک سیستم حفار تونل طراحی کرده اند که در حال حاضر در معدن نورث پارکس ریو در استرالیا پیاده سازی شده است. انتظار می رود حفار اتوماتیک تونل در سال های آینده به امری عادی تبدیل شود.



علی محمد بساقزاده، مدیر کنترل تولید شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران با تاکید بر اینکه برق و بخار ۲۴ مجتمع پتروشیمی فاز ۲ عسلویه با راه‌اندازی پتروشیمی دماوند در آینده نزدیک تامین می‌شود، گفت: هم‌اکنون توربین‌های گازی و بویلرهای اصلی پتروشیمی دماوند در مرحله راه‌اندازی است و با راه‌اندازی ۲۴ مجتمع پتروشیمی در فاز ۲ عسلویه، ظرفیت تولید محصولات پتروشیمی کشور حدود ۳۰ میلیون تن افزایش می‌یابد. وی از تلاش شرکت ملی صنایع پتروشیمی کشور برای ایجاد کارگروه ساخت داخل با همکاری مجتمع‌های پتروشیمی برای تامین کالا از داخل کشور خبر داد و افزود: هم‌اکنون در وزارت نفت دستورالعمل‌ها و مصوبه‌هایی تهیه شده که براساس آنها شرکت‌های داخلی معتبر برای تامین کالا در اولویت قرار دارند.

سعید قوام‌پور، مدیر کل برنامه‌ریزی استراتژیک وزارت نفت با اشاره به اینکه وزارت نفت نخستین وزارتخانه‌ای بود که برنامه‌های تحقق اقتصاد مقاومتی را تقدیم مجلس کرد، اظهار کرد: برنامه‌های عملیاتی اقتصاد مقاومتی در وزارت نفت نهایی شده و به زودی برای تصویب در اختیار معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی رییس‌جمهوری قرار می‌گیرد. وی با تاکید بر اینکه این برنامه در بخش‌های نفت، گاز، پتروشیمی، پالایش و پخش، در قالب ۲۰ جدول تدوین شده است، افزود: براساس این برنامه قرار است منابع مالی پروژه‌های صنعت نفت از صندوق توسعه ملی طبق بند «ق» تبصره ۲ قانون بودجه ۹۳ و بخشی نیز از منابع داخلی شرکت ملی نفت ایران تامین شود. با تصویب این برنامه و تامین منابع مالی پروژه‌ها تلاش می‌شود پروژه‌های صنعت نفت در مدت زمان تعیین شده به پایان برسد.

چهاردهمین دوره نمایشگاه بین‌المللی صنعت برق با حضور وزیر نیرو و محمد نهاوندیان رییس دفتر ریاست‌جمهوری و شرکت ۴۴۱ شرکت داخلی و خارجی آغاز به کار کرد. از میان شرکت‌های خارجی حاضر در نمایشگاه، ۴۸ شرکت به‌صورت مستقیم برای حضور ثبت‌نام کرده‌اند و سایر شرکت‌ها نیز در قالب نمایندگی‌های فعال در نمایشگاه حضور می‌یابند. نمایندگان کشورهایمانند عراق و امارات متحده عربی از مهمانان ویژه این نمایشگاه هستند و همچنین شماری از سفرای حاضر در ایران برای مراسم گشایش دعوت شده‌اند. برگزاری ۴ نشست تخصصی در حاشیه نمایشگاه با سرفصل‌هایی چون چالش‌ها و فرصت‌های حمایت از ساخت داخل در صنعت برق، توسعه صادرات صنعت برق، کاهش تلفات و فرصت‌های کسب‌وکار در صنعت برق و نشست فرصت‌ها و چالش‌های بازار برق عراق برگزار خواهد شد.

علی اکبر شعبانپور مدیرعامل شرکت نفت و گاز پارس با بیان اینکه با راه‌اندازی کامل سکوه‌های C و B فاز ۱۲ در آذرماه، مجموع تولید گاز از بزرگترین فاز پارس جنوبی به ۶۰ تا ۶۵ میلیون مترمکعب در روز افزایش می‌یابد، درخصوص آخرین وضعیت توسعه فاز ۱۲ پارس جنوبی، اظهار کرد: سکوی A فاز ۱۲ از اواخر سال گذشته با ظرفیت تولید روزانه یک میلیارد فوت مکعب گاز، کار خود را آغاز کرد. وی گفت: پس از ساخت سکوی چهارم و با راه‌اندازی کامل فاز ۱۲، روزانه ۸۱ میلیون مترمکعب گاز شیرین به شبکه سراسری تزریق می‌شود.

کمک شهرداری‌ها، اتحادیه‌ها و سازمان‌های حمل‌ونقل و اتحادیه‌های صنفی، برنامه‌ریزی لازم برای اجرای فاز دوم ساماندهی سوخت وانت‌بارها تدوین شود، گفت: این برنامه تا یک ماه آینده با هدف شناسایی وانت‌های غیرفعال در بخش حمل‌ونقل عمومی و تخصیص مناسب سوخت به آنها نهایی خواهد شد. هاشمی با اشاره به اینکه سهمیه برخی وانت‌بارها ماهانه ۲۰۰ لیتر و برخی ۴۰۰ لیتر است، درباره حجم کاهش سهمیه وانت‌های غیرفعال در بخش حمل‌ونقل عمومی گفت: در حال حاضر نمی‌توان رقم دقیقی را اعلام کرد اما برآوردها نشان می‌دهد که ۳۰ درصد از وانت‌ها در چرخه حمل‌ونقل بار نقشی ندارند.

#### کلاس‌بندی جدید خودروهای دیزلی

هاشمی با اعلام اینکه کلاس‌بندی کارت‌های سوخت خودروهای دیزلی یکی دیگر از برنامه‌های این کارگروه برای ساماندهی مصرف نفت‌گاز (گازوئیل) است، توضیح داد: به‌دلیل قدیمی بودن کارت‌های سوخت خودروهای دیزلی، امکان پیاده‌سازی نرم‌افزارهای جدید بر روی آن وجود ندارد. معاون ستاد مدیریت حمل‌ونقل سوخت کشور افزود: همچنین در حال حاضر خودروهای دیزلی دارای تناژ و حجم مسافر متفاوت هستند اما سهمیه سوخت یکسانی دریافت می‌کنند. بر این اساس براساس برنامه باید سهمیه خودروهای دیزلی، متناسب با تناژ و تعداد مسافر تدوین شود.

وی با اعلام اینکه هم‌اکنون تعیین سهمیه مناسب برای خودروهای دیزلی با تناژ زیر ۱۰ تن در برنامه کارگروه ساماندهی سوخت قرار دارد، گفت: کارت سوخت این دسته از خودروها به ۳ کلاس ۳/۵ تنی، ۶ تنی و ۱۰ تنی تقسیم‌بندی می‌شود.

هاشمی درباره زمان اجرای کلاس‌بندی جدید خودروهای دیزلی گفت: اقدامات اجرای این برنامه در شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی در حال نهایی شدن است که در صورت آغاز عملیات اجرایی اطلاع‌رسانی خواهد شد. وی با تاکید بر اینکه این اقدامات در روند اصلاح مصرف سوخت تأثیرگذار خواهد بود اظهار کرد: بخشی از سوءاستفاده‌هایی که از کارت‌های سوخت می‌شود، مربوط به خودروهایی است که بیش از ظرفیت مصرف خود سهمیه دریافت می‌کنند.

معاون ستاد مدیریت حمل‌ونقل سوخت کشور درباره ابطال کارت سوخت خودروهایی که بیمه شخص ثالث ندارند هم گفت: اگرچه بر روی این موضوع بررسی‌هایی صورت گرفته است اما تاکنون کارگروه به آن ورودی جدی نداشته است و بر این اساس فعلاً برنامه‌ای وجود ندارد.

حسینی با اشاره به تاسیس شرکت‌های پتروپارس و مینا در گذشته که با هدف ایجاد شرکت‌های GC انجام شد، افزود: هرچند این شرکت‌ها دستاوردهای ارزنده‌ای در صنعت نفت کشور داشته‌اند، اما مطابق با تعاریف بین‌المللی و انتظارات مرسوم، این شرکت‌ها نتوانستند به GC تبدیل شوند و حد نهایی کار آنها به صورت EPC است. وی با بیان اینکه در سازوکار جدید وزارت نفت، ترک تشریفات کنار گذاشته شده و مناقصات عمومی برگزار می‌شود، تصریح کرد: بر این اساس، برای مناقصات محدود نیز فراخوان اعلام می‌شود تا از ظرفیت شرکت‌های توانمند استفاده شود.



آزاد اقتصادی قشقم و ارس به‌صورت پایلوت و آزمایشی عملیاتی شود و در مراحل بعدی این پروژه در برخی از استان‌های دیگر کشور هم اجرایی شود.

#### پای سامانه سوخت به کل جایگاه‌ها باز شد

به گزارش مهر، هم‌اکنون بیش از ۲۰ میلیون کارت هوشمند فعال بنزین، گازوئیل و گاز مایع در کل کشور فعال است. با این وجود طراحی و مراحل مقدماتی نصب سامانه هوشمند سوخت در جایگاه‌های سی‌ان‌جی کشور هم آغاز شده است.

از این‌رو پس از نصب و راه‌اندازی سامانه هوشمند سوخت در جایگاه‌های بنزین، گازوئیل و گاز مایع، حالا نوبت جایگاه‌های عرضه سی‌ان‌جی بوده که به سامانه مدیریت مصرف و عرضه سوخت مجهز شوند که در این صورت عملاً شرایط برای عرضه حامل‌های انرژی با کارت هوشمند انرژی فراهم می‌شود.

یکی از مهم‌ترین اهداف دولت در عرضه حامل‌های مختلف انرژی با استفاده از کارت انرژی آن است که خودروسواران می‌توانند با ضریب تبدیل مشخصی، به جای بنزین از

شناسایی خودروهای بنزین سوزی که در کارگاه‌های غیرمجاز به صورت غیراستاندارد دوگانه‌سوز شده‌اند، امکان پرداخت الکترونیک هزینه بنزین، گازوئیل و CNG از دیگر مزیت‌های مطرح شده از سوی مسئولان وزارت نفت در صورت تحقق و عملیاتی کردن کارت هوشمند انرژی در کشور خواهد بود.

در همین حال معاون ستاد مدیریت حمل‌ونقل سوخت کشور با تشریح برنامه‌های جدید کارگروه ساماندهی مصرف سوخت، از احتمال کاهش سهمیه بنزین ۳۰ درصد از وانت‌بارها تا یک ماه دیگر خبر داد. حسین هاشمی در گفت‌وگو با تسنیم، درباره برنامه کارگروه ساماندهی مصرف سوخت که جلسات آن در نهاد ریاست‌جمهوری برگزار می‌شود، توضیح داد: این کارگروه در گزارش‌های موجود و بررسی‌های صورت گرفته، وانت‌بارها - بنزینی - را در اولویت کاری خود قرار داده است؛ چرا که از ۲ میلیون و ۲۰۰ هزار دستگاه وانت موجود، در بخش حمل‌ونقل عمومی بار فعال نیستند و بیشتر فعالیت شخصی دارند. وی با اعلام اینکه قرار است با

**قرار است با کمک شهرداری‌ها، اتحادیه‌ها و سازمان‌های حمل‌ونقل و اتحادیه‌های صنفی، برنامه‌ریزی لازم برای اجرای فاز دوم ساماندهی سوخت وانت‌بارها تدوین شود. این برنامه تا یک ماه آینده با هدف شناسایی وانت‌های غیرفعال در بخش حمل‌ونقل عمومی و تخصیص مناسب سوخت به آنها نهایی خواهد شد**

بزرگ و توانمند EPC کار (مهندسی، خرید و ساخت) در ایران، اندک است و شبه‌دولتی‌ها از فرصت استفاده کرده و پروژه‌ها را در اختیار می‌گیرند و آن را جداگانه به شرکت‌های فعال در بخش مهندسی، خرید و ساخت واگذار می‌کنند. معاون امور مهندسی وزیر نفت در گفت و گو با ایرنا اضافه کرد: متأسفانه خلأ پیمانکاران عمومی (General Contractor) مانند شل و توتال که بتوانند صفر تا صد یک پروژه را انجام دهند نیز در صنعت نفت ایران احساس می‌شود و بر همین اساس، درصدد ایجاد سازوکارهای مناسب برای ایجاد ظرفیت‌های این چنینی در کشور هستیم.

داشت، به طوری که برخی شرکت‌های خاص و شبه دولتی، پروژه‌ها را از طریق ترک تشریفات در اختیار می‌گرفتند و سپس آن را به‌عنوان پیمانکار دست دوم به سایر پیمانکاران واگذار می‌کردند.

معاون امور مهندسی وزیر نفت خاطرنشان کرد: در حال حاضر تلاش می‌کنیم ترک تشریفات را در صنعت نفت کنار بگذاریم و برای پروژه‌ها مناقصه برگزار کنیم تا پیمانکاران کارآمد بتوانند به صورت مستقیم در مناقصه شرکت کرده و در صورت اثبات توانمندی، برای اجرای کارها انتخاب شوند. وی افزود: ایراد اصلی این است که تعداد شرکت‌های

سناریوهای افزایش قیمت و ابطال کارت سوخت خودروها در امسال منجر به کاهش و مدیریت مصرف انواع حامل‌های انرژی در ناوگان حمل‌ونقل نشده است. از این‌رو دولت قصد دارد با رونمایی از کارت هوشمند انرژی عصر جدید سهمیه‌بندی سوخت در کشور را کلید بزند.

همزمان با ورود به هشتمین سال عرضه کاردتی بنزین و اجرای نظام سهمیه‌بندی فرآورده‌های مختلف نفتی، دولت تدبیر و امید به منظور مدیریت مصرف انواع حامل‌های انرژی در ناوگان حمل‌ونقل کشور به‌ویژه بنزین، گازوئیل و سی‌ان‌جی، طرح عرضه کارت انرژی را در دستور کار قرار داده است.

براساس مراحل مقدماتی مطالعاتی این پروژه، قرار است پس از انجام مراحل کارشناسی و اجرای آزمایشی تمامی حامل‌های انرژی عرضه شده به ناوگان حمل‌ونقل کشور در قالب یک کارت هوشمند با عنوان «کارت انرژی» به خودروسواران عرضه شود.

مطابق با آمارهای رسمی منتشر شده در کشور هم‌اکنون به‌طور متوسط روزانه ۷۰ میلیون لیتر بنزین، ۵۰ میلیون لیتر گازوئیل و بیش از ۲۵ میلیون متر مکعب سی‌ان‌جی و گاز مایع در ناوگان حمل‌ونقل کشور مورد استفاده قرار می‌گیرد و در مجموع روزانه معادل بیش از ۱۴۵ میلیون لیتر سوخت در کشور می‌سوزد.

متوسط مصرف انواع حامل‌های انرژی در طول چند سال گذشته تاکنون با وجود اجرای سناریوهای مختلف قیمتی و غیرقیمتی همچون افزایش قیمت‌ها، ابطال کارت‌های سوخت خودروهای سبک، سنگین و موتورسیکلت‌ها نه تنها کاهش نیافته که حتی با رشد و جهش مصرف هم روبه‌رو شده است.

از این‌رو مسئولان دولت به این جمع‌بندی رسیده‌اند که با عملیاتی کردن کارت هوشمند انرژی خودروسوارانی که چندین وسیله نقلیه همچون موتورسیکلت، خودروی سواری یا خودروی سنگین در اختیار دارند تنها با استفاده از یک کارت حامل انرژی مورد نیاز خود را مطابق با یک سهمیه ماهانه تامین کنند.

در شرایط فعلی کارگروهی متشکل از مسئولان وزارت نفت، شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران، وزارت نیرو، معاونت اقتصادی مناطق آزاد و برخی از کمیسیون‌ها و تشکل‌های صنفی غیردولتی برای انجام مطالعات تکمیلی اجرای کارت هوشمند انرژی تشکیل شده و قرار است این پروژه را در ۳ فاز آزمایشی و نهایی در استان‌های مختلف کشور اجرایی کنند.

براساس آخرین تصمیم‌گیری این کارگروه، مقرر شده است به زودی طرح کارت هوشمند انرژی در ۲ منطقه

#### امضای قراردادهای نفتی با پیمانکاران دست دوم

معاون امور مهندسی وزیر نفت با انتقاد از واگذاری پروژه‌ها به پیمانکاران دست دوم توسط شبه‌دولتی‌ها، گفت: بهتر است که وزارت نفت پس از برگزاری مناقصه، به صورت مستقیم با پیمانکارانی که به عنوان پیمانکار دست دوم پروژه‌ها را اجرا می‌کنند، قرارداد امضا کند تا کارها به نحو مطلوب‌تری انجام شود. سیدعماد حسینی اظهار کرد: ایراداتی در گذشته به وضعیت واگذاری پروژه‌های صنعت نفت وجود

#### اندونزی پیگیر واردات نفت از ایران

ایرنا - سودیرمان سعید، وزیر انرژی و منابع معدنی اندونزی از بررسی واردات نفت خام از ایران خبر داد و گفت: دولت این کشور طرحی را اجرا می‌کند که براساس آن واردات مستقیم نفت خام از تولیدکنندگان برای اطمینان از ذخائر نفت پالایشگاه‌های داخلی در درازمدت افزایش می‌یابد. مهدی شریفی نیک‌نفس، مدیرعامل شرکت بازرگانی پتروشیمی و هیات همراه از ایران با وزیر انرژی و مواد معدنی اندونزی دیدار و در خصوص همکاری دو کشور در بخش انرژی رایزنی کرد «ناریانتو واگمین» مدیر برنامه‌ریزی اداره نفت و گاز در وزارت انرژی و منابع معدنی اندونزی پس از این دیدار گفته بود؛ ایران علاوه بر تعهد برای ساخت پالایشگاه، آمادگی عرضه نفت خام به اندونزی را دارد.

وزیر انرژی و منابع معدنی اندونزی افزود: جوکو ویدودو رییس‌جمهوری جدید این کشور دستور داده است، دولت تا حد امکان از منابع مستقیم تولید، نفت خام خریداری و وارد کند.

#### نفت ۸۵ تا ۸۰ دلاری در بودجه ۹۴



ایسنا - عضو کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس با بیان اینکه در نیمه نخست امسال بیش از ۸۰ درصد از درآمدهای مالیاتی محقق شده است، گفت: به نظر می‌رسد بودجه امسال با

قیمت نفت ۸۰ تا ۸۵ دلار بسته خواهد شد. سید عبدالکریم هاشمی نخل ابراهیمی با بیان اینکه سال گذشته بودجه را با احتیاط تنظیم کردیم، افزود: کاهش قیمت نفت تعدی است؛ چرا که عربستان با همراهی سیاست‌ها و مواضع آمریکا قیمت را در بازار کاهش داده است. نماینده مردم میناب، رودان، جاسک، سیریک و بشاگرد در مجلس با بیان اینکه اعضای اوپک سیاست‌های عربستان و به دنبال آن کاهش قیمت را قبول ندارند، تصریح کرد: مجلس بودجه را بر اساس پیش‌بینی قیمت نفت و با نظر مشورتی وزارت نفت و کارشناسان نفتی تنظیم می‌کند. وی با بیان اینکه قیمتی که برای نفت پیش‌بینی می‌کنیم حد متوسط قیمت است و در محدوده قیمت روز خواهد بود و بیش از آن برای سال آینده پیش‌بینی نمی‌کنیم، گفت: به نظر می‌رسد بودجه امسال با قیمت نفت ۸۰ تا ۸۵ دلار بسته خواهد شد.



#### آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای شماره ۰۴۸/ت ک آ ج/۹۳

شرکت بهره‌برداری نفت و گاز آغاچاری در نظر دارد تعداد ۲۷ دستگاه تهویه ۷/۵ تن مورد نیاز خود را از طریق مناقصه عمومی تامین نماید.

لذا از کلیه شرکت‌ها یا فروشندگانی که مایل به شرکت در مناقصه فوق می‌باشند و توان تامین کالا و تهیه ضمانت‌نامه بانکی شرکت در مناقصه به مبلغ ۰۰۰ / ۰۰۰ / ۶۷۵ ریال را دارند دعوت می‌شود تقاضای کتبی به همراه رزومه، تصویر آگهی تاسیس، اساسنامه و آخرین تغییرات شرکت خود در روزنامه رسمی را حداکثر ظرف مدت ده روز پس از انتشار آگهی به این شرکت ارسال نمایند.

بدیهی است این شرکت پس از بررسی تقاضاهای واصله، اوراق مناقصه را جهت متقاضیان واجدالشرایط ارسال خواهد نمود.

#### مشخصات کالا:

دستگاه تهویه ۷/۵ تن کندانسینگ یونیت VQF با ظرفیت BTU ۹۰۰۰

«اطلاعات تکمیلی به همراه مدارک مناقصه تحویل خواهد شد»

استان خوزستان - امیدیه - بلوار نفت - شرکت بهره‌برداری نفت و گاز آغاچاری، اداره تدارکات و امور کالا  
فکس: ۰۶۱۵۲۶۲۲۶۸۳  
تلفن: ۰۶۱۵۲۶۲۹۰۴۲

روابط عمومی شرکت بهره‌برداری نفت و گاز آغاچاری

نوبت اول  
شماره مجوز ۲۶۳۲۰۲

کارشناسان با تاکید بر تضاد تراکم فروشی و صنعتی سازی در صنعت ساخت و ساز اعلام کردند

## پیش فروش ۳۰ ساله تهران



زهرافریزدگان - گروه صنعتی: تماشای شهر تهران از فراز برج میلاد یا هر مکان بلندی که پهنای این شهر را در زاویه دید قرار دهد، انبوهی از برج‌ها و ساختمان‌های سربه فلک کشیده را به نمایش می‌گذارد که شاید در نگاه نخست زیبا و دیدنی باشد، اما در نهایت، نشان‌دهنده چند موضوع قابل تامل و نگران‌کننده است. اینکه چرا تعداد ساختمان‌های چند طبقه و برج‌های مسکونی تا این اندازه افزایش پیدا کرده است، بی‌شک نشان از وجود تقاضا برای سکونت در پایتخت کشور دارد. این امر فعالان ساخت‌وساز را مجبور به خرید و افزایش تراکم برای اسکان متقاضیان می‌کند. فروش تراکم در دوران پس از انقلاب با حیات شهر تهران گره خورده و این اقدام در دوره صدارت غلامحسین کرباسچی بر کرسی شهرداری تهران اتفاق افتاد و در مدت کوتاهی نه تنها در پایتخت بلکه در بسیاری از کلانشهرها گسترش یافت.

## تبعات تراکم فروشی

با فروش تراکم که برخی از کارشناسان آن را به فروش شهر و نادیده گرفتن حق شهر تعبیر می‌کنند، ویژگی‌های فضاهای شهری دستخوش تغییرات بسیاری قرار می‌گیرد. افزایش یک‌باره جمعیت، ناهمگونی ظرفیت معابر و خدمات با نیاز استفاده‌کنندگان، تغییر الگوی سکونت و مشکلات اجتماعی ناشی از همجواری‌ها، آلودگی هوا و تأثیرات مخرب آن بر سلامت جامعه، ترافیک و راه‌بندان در سطح خیابان‌های شهر و... از تبعات و آسیب‌های انسانی و اقتصادی این اقدام است.

عده‌ای معتقدند که در دوران مدیریت قالیباف به قدری تراکم فروشی افزایش یافته که شهر تهران برای ۲۰ سال آینده نیز فروخته شده است. این موضوع را احمد خرم، وزیر سابق راه و ترابری با این عنوان که در ۳ سال اخیر ۱۰۰ میلیون متر مربع تراکم فروخته شده است، بیان می‌کند و می‌گوید: به اندازه ۳۰ سال دیگر تراکم در شهر تهران فروخته شده است. این در حالی است که محمدباقر قالیباف با وجود آنکه در تمام دوران ریاستش، از سوی اعضای شورای شهر بارها در مورد تراکم‌فروشی مورد سوال قرار گرفته است، اما نه تنها این اتهام را نمی‌پذیرد، بلکه در برابر تذکر اعضای شورای شهر در مورد تراکم فروشی گفته

است که آنچه از آن به عنوان فروش مجوز تراکم نام برده می‌شود، در واقع نوعی حواله است که به طلبکاران مالی شهرداری داده می‌شود تا آن را از طریق بانک شهر به نقدینگی تبدیل کنند.

هزینه‌های ناشی از خرید تراکم محاسبات انبوه‌سازان نشان می‌دهد که در حال حاضر هزینه ناشی از خرید تراکم در مناطقی از تهران که جزو محدوده بافت فرسوده است، بیش از ۲۰ درصد هزینه ساخت در هر مترمربع تعیین شده است که حدود ۱۶۰ هزار تومان برآورد می‌شود. این هزینه در مناطق شمالی تهران معمولاً تا متری یک میلیون تومان هم محاسبه شده است در حالی که در یکی دو سال پیش، هزینه ناشی از خرید تراکم در تهران بین ۱۰ تا ۱۵ درصد از کل هزینه ساخت‌وساز را در برمی‌گرفت طوری که اگر متوسط قیمت ساخت برای احداث هر متر مربع بنای مسکونی را ۵۰۰ هزار تومان در نظر بگیریم حدود ۸۰ هزار تومان از آن بابت خرید مجوز تراکم هزینه می‌شود.

کمال اطهری، کارشناس مسکن در مورد موضوع تراکم‌فروشی و تأثیرات منفی آن بر بخش‌های مختلف به این می‌گوید: فروش تراکم در کشور در واقع نوعی اقتباس از قوانین رایج در کشورهایی

مانند آمریکا بود. در این کشورها، تراکم پایه‌ای تعریف شد؛ به این معنا که اگر کسی می‌خواست بیش از میزان تراکم پایه ساخت‌وساز کند، باید تمام هزینه این تراکم را برای شهر بپردازد. البته توجه این طرح در کشورهای توسعه‌یافته این بود که درآمد حاصل از فروش تراکم به طور مستقیم برای افزایش خدمات شهری ناشی از ساختمان‌های بلند صرف شود. به طور مثال این درآمدها برای ساخت پارک‌ها، زیرگذرها، تعریض معابر و مواردی از این قبیل هزینه شود.

انحراف ناشی از تراکم‌فروشی در بخش مسکن موجب می‌شود تا افزایش قیمت مسکن به تولید صنعتی آن نینجامد و کم‌درآمدها به دلیل پایین بودن قدرت خرید به سکونت در حاشیه شهر ویرانی‌های ناشی از تراکم فروشی در بخش مسکن می‌شود تا

فروش تراکم مازاد به گفته وی، از آنجایی که معمولاً طرح‌های اجرا شده موفق در کشورهای توسعه یافته برای اجرا در کشورهای در حال توسعه نیاز به فرهنگ‌سازی

و توجیه اجتماعی و اقتصادی دارد، بنابراین اتفاقی که در تهران در این زمینه افتاد، فروش تراکم مازاد بود که به تبع آن جمعیت پایتخت را در مدت زمان بسیار کوتاهی به حد انفجار رساند. این در حالی بود که درآمد حاصل از فروش تراکم باید بر افزایش خدمات عمومی در شهرها تأثیر می‌گذاشت که در عمل چنین اتفاقی نیفتاد.

اطهری معتقد است: استمرار این روند به لحاظ اقتصادی شهر را دچار بحران می‌کند اما استدلال غیرمنطقی برخی مسئولان و کارشناسان در این زمینه این است که چون قیمت زمین در تهران بالاست، باید برای حل معضل مسکن در تهران ارتفاع‌سازی کنیم، در حالی که بسیاری از کارشناسان و افراد خبره ثابت کرده‌اند هنگامی که میزان تراکم ساختمانی افزایش می‌یابد، قیمت زمین نیز به همان نسبت رشد خواهد کرد یعنی وقتی میزان تراکم از ۱۲۰ به ۲۴۰ افزایش یابد قیمت زمین نیز به تبع آن ۲ برابر خواهد شد.

کاهش قدرت خرید مصرف‌کننده به دنبال روند غیرقابل کنترل تراکم فروشی، تهران محل فعالیت نظام سرمایه‌داری در مستغلات شد؛ به این معنی که زمین و مسکن نه برای مصرف، بلکه به عنوان دارایی مورد استقبال همگان به ویژه قشر سرمایه‌دار جامعه قرار گرفت و فعالیت‌های رانت‌جویانه در بخش زمین و مسکن حاکم شد تاجایی

که در دوران اوج این اتفاق، در حدود ۳ برابر رشد جمعیت تهران مسکن ساخته شد.

حسن محتشم، عضو هیات مدیره انجمن انبوه‌سازان نیز این موضوع را تأیید می‌کند و با



بیان اینکه تراکم‌فروشی موجب رشد روز افزون قیمت مسکن شد به این می‌گوید: اگرچه برخی معتقدند افزایش عرضه به کاهش قیمت مسکن می‌انجامد، اما تراکم فروشی قدرت خرید مسکن را برای مصرف‌کنندگان واقعی کاهش داد، در صورتی که در یک بازار سالم وقتی قیمت کالایی افزایش می‌یابد، باید منابع برای تولید انبوه و صنعتی آن تعیین شود. به گفته وی، تراکم فروشی با ساخت‌وساز صنعتی در تضاد است و انحراف ناشی از تراکم‌فروشی در بخش مسکن موجب می‌شود تا افزایش قیمت مسکن به تولید صنعتی آن نینجامد و کم‌درآمدها به دلیل پایین بودن قدرت خرید به سکونت در حاشیه شهر و اسکان غیررسمی روی آورند. این در حالی است که صنعت ساخت‌وساز کشور نیازمند یک جهش به سوی صنعتی‌سازی است.

## انتظارات غیرعقلایی

محتشم می‌افزاید: البته به میزانی که دولت در شهرهای جدید هزینه کرده، سرمایه‌گذاری در این بخش‌ها از سوی مردم صورت نگرفته است زیرا انتظارات غیرعقلایی بر بازار مسکن حاکم شده است و اگرچه قیمت مسکن بالا می‌رود، اما تخصیص منابع برای تولید مسکن متناسب با نیازهای بازار صورت نمی‌گیرد.

با وجود آنکه محمد باقر قالیباف به قطعیت، وابستگی شهرداری تهران به کسب درآمد از محل فروش تراکم را رد می‌کند و معتقد است که بخش زیادی از درآمدهای شهرداری تهران به منابع ناپایدار شهری مربوط می‌شود، اما اعضای شورای شهر تهران نیز برای اداره هزینه‌های شهر، چاره‌ای جز فروش تراکم مازاد ندارد و اگر شورای شهر تصمیم به محدود کردن شهرداری در روند صدور مجوز تراکم بگیرد باید منابع جایگزین دیگری معرفی کند.

## کاهش ۳۵ درصدی تلفات در ۸ سال



رانندگی به وجود آمده به دلیل خطاهای انسانی بوده و رانندگی‌های خطرناک در برخی حوادث بخش اصلی را ایفا کرده‌اند.

تمام این مسائل در سال‌های گذشته دست یکدیگر داده تا ایران را در زمینه تصادفات جاده‌ای به یک آمار فاجعه‌آمیز نزدیک کند. مرگ بیش از ۱۷ هزار ایرانی در سفرهای جاده‌ای نشان از آن دارد که برای بهبود وضعیت این سفرها در کنار برگزاری دهه ایمنی راه‌ها یا برنامه‌های این چنینی عزم جدی در حوزه عمل نیاز است. در غیر این صورت همچنان ایران در سوانح رانندگی پیش‌تاز خواهد بود.

علائم ایمنی در جاده‌ها و کمبود نور در سفرهای شب باعث شده بسیاری از تصادفات رخ دهد. با توجه به کمبود بودجه عمرانی دولت در سال‌های گذشته و فشار مالی که به دنبال آن به طرح‌های زیربنایی وزارت راه و شهرسازی وارد شده بسیاری از طرح‌های عمرانی در زمینه جاده‌سازی با محدودیت کاری مواجه بوده و از زمان در نظر گرفته شده برای افتتاح خارج شده‌اند.

فرهنگ رانندگی ایرانیان نیز از جمله عواملی است که بسیاری از کارشناسان برای آن در کاهش میزان تصادفات جاده‌ای نقشی عمده قائل هستند. در طول سال‌های گذشته بسیاری از تصادفات

دارد و در مقایسه با کشورهای توسعه‌یافته جهان در تعداد سفرها و تعداد خودروهای در تردد آماری غیرقابل دفاع است. در ایران از سال ۱۳۸۲ با مصوبه هیات وزیران یک کمیسیون تخصصی برای بررسی و کاهش تلفات جاده‌ای به نام کمیسیون ایمنی راه‌ها تشکیل شد که با حضور نمایندگان ۱۶ وزارتخانه و دستگاه‌های اجرایی جلسات مداومی را در سال‌های گذشته برگزار کرده است.

در این جلسات که معمولاً مصوباتی به منظور کاهش تلفات جاده‌ای از آن بیرون می‌آید بر لزوم مدیریت هوشمند جاده‌ها از طریق دوربین‌های نظارتی، اعمال قانون توسط پلیس، امداد و نجات سریع و رفتار ترافیکی شهروندان مورد تأکید قرار گرفته است، اما با این اقدامات هنوز نتیجه محسوسی از ایمنی جاده‌ها بیرون نیامده و ایرانی‌ها هنوز در تلفات جاده‌ای در کشورهای مختلف جهان رتبه بالایی دارند. البته در کنار فعالیت‌های مدیریتی و فرهنگی که تأثیر ویژه‌ای در روند کاهش تصادفات دارد عامل گسترش امکانات زیربنایی نیز نقش بسزایی در تصادفات و تلفات جاده‌ای ایفا می‌کند. دو باند یا غیراستاندارد بودن بسیاری از جاده‌های کشور که در آنها گردنه‌ها و پیچ‌های خطرناکی وجود دارد، در کنار نبود برخی

در تقویم وزارت راه و شهرسازی از ۱۴ تا ۲۵ آبان‌ماه به‌عنوان دهه ایمنی راه‌ها اعلام شده است. دهه‌ای که بناسست با پیگیری‌های لازم از سوی سازمان‌های ذی‌ربط آمار تصادفات جاده‌ای کشور از فاجعه فعلی دورتر شود.

به گزارش ایسنا، طبق اعلام مشاور اجتماعی وزیر راه و شهرسازی آمار تصادفات جاده‌ای ایران و تلفات به وجود آمده در جریان آن از سال ۱۳۷۲ در کشور روندی افزایشی داشته است. این مسئله که می‌تواند بالا رفتن تعداد خودروهای سواری و مسافرت‌های بین شهری را یکی از عوامل اصلی آن دانست تا سال ۱۳۸۴ ادامه داشته و در این سال به اوج خود رسیده است. آماده نبودن زیرساخت‌های لازم در جاده‌های کشور و البته مشکل ایمنی در برخی از محورها باعث شده در این سال ۲۸ هزار نفر تلفات جاده‌ای برای کشور ثبت شود. پس از ثبت این آمار فاجعه‌آمیز در سال ۱۳۸۴ با پیگیری‌های صورت گرفته از سوی سازمان‌های ذی‌ربط تلاش شد تا آمار تلفات جاده‌ای کشور روندی نزولی پیدا کند، به طوری که در طول ۹ سال گذشته ۳۵ درصد کاهش تلفات ثبت شده و در حال حاضر به ۱۷ هزار نفر رسیده است. با وجود ادامه داشتن این روند کاهش هنوز آمار تلفات جاده‌ای در ایران شکلی فاجعه‌آمیز

## خبرخوان

محمد خداکریمی، معاون هوانوردی و امور بین‌الملل سازمان هواپیمایی کشوری گفت: ۳۳ شرکت هواپیمایی خارجی در ایران فعالند و سال گذشته در مجموع ۳ میلیون مسافر را جابه‌جا کردند.

به منظور انجام سفری ایمن به اماکن زیارتی، قطار ریل‌پاس تهران - قم و برعکس برای روزهای جمعه راه‌اندازی شد. این قطار با مدت زمان سیر حدود ۲ ساعت و ۱۵ دقیقه، روزهای جمعه ساعت ۷:۱۵ از ایستگاه راه‌آهن تهران حرکت و ساعت ۱۵:۳۰ از قم مراجعت می‌کند.

ایسنا: محمدعلی ایلخانی، مدیرعامل شرکت فرودگاه‌های کشور از تثبیت عبور بیش از ۹۰۰ پرواز از آسمان ایران در روز خبر داد.

ایسنا: حسام عقابایی، رییس اتحادیه مشاوران املاک تهران با اشاره به وضعیت بازار مسکن تا پایان سال گفت: به کسانی که قصد خرید خانه را دارند، توصیه می‌کنیم تا پیش از بهمن ماه نسبت به خرید خانه اقدام کنند.

لزوم توجه به سرمایه‌گذاری در صنعت ابریشم‌کشی استان خراسان رضوی

# صنعت سفید رنگ می‌بازد

مهدیه قمری - گروه استان‌ها: شهرستان «بایگ» از توابع استان خراسان رضوی موقعیت جغرافیایی خاصی محسوب می‌شود که به علت برخورداری از شرایط ویژه اقتصادی در قالب‌های مختلف گردشگری، تولید ابریشم، معادن سنگ قرمز و طلا توانسته در سال‌های اخیر با جمعیت نزدیک به ۴ میلیون نفری خود از بخش به شهرستان ارتقا پیدا کند. البته این در حالی است که بیشتر شهروندان ایرانی، این شهرستان را به تولید ابریشم‌کشی آن می‌شناسند زیرا شهرستان بایگ از همان ابتدا با فعالیت ۱۲۰۰ کارگاه خانگی تولید ابریشم‌کشی توانسته حدود ۷۰ درصد ابریشم کشور را تامین کند و عنوان «قطب ابریشم ایران» را به دست آورد. البته این عنوان به علت فعالیت فعالان این عرصه که عمدتاً جمع زیادی از جمعیت این شهرستان را در بر می‌گرفت، به دست آمده است اما آنچه که باعث شده تولید ۷۰ درصد ابریشم کشور در بایگ به خطر بیفتد وجود مشکلاتی است که کم‌کم در این شهرستان نمود پیدا کرد و در صورت جذب نشدن سرمایه‌گذار برای رفع مشکلات موجود، ممکن است تولید ابریشم کاهش زیادی پیدا کند یا به‌طور کلی از بین برود.

به گفته مدیر شعب شرکت سهامی پرورش کرم ابریشم در استان‌های خراسان، یکی از مهم‌ترین مشکلات ایجاد شده در تولید ابریشم در شهرستان بایگ، پیر شدن صنعت ابریشم (که ناشی از افزایش سن نوغان‌داران است) و نداشتن حوصله جوانان برای ادامه مسیر در این عرصه است که خارج شدن جمع زیادی از نوغان‌داران از این صنعت سفید و رو آوردن آنها به مشاغل دیگر و افزایش آمار نرخ بیکاری یا مهاجرت مردم به کلانشهرها، این مشکلات را در شهرستان بایگ، مضاعف می‌کند و صنعت سفید که همان ابریشم است، کم‌کم بی‌رنگ می‌شود. البته فرید سرجمی، رونق کارگاه‌های ابریشم‌کشی را نیز عاملی برای جذب جوانان برای فعالیت شغلی و کسب درآمد دانسته و می‌گوید: این امر به واسطه تامین مواد اولیه و سرمایه‌گذاری در آن به‌دست می‌آید بنابراین واردات پیل به در کنار تجهیزات و بهداشتی کردن کارگاه‌های ابریشم‌کشی، از مهم‌ترین نکاتی است که نیاز به سرمایه‌گذاری بخش دولتی و خصوصی دارد. در همین زمینه، سرپرست دفتر کشاورزی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی در گفت‌وگو با **States** می‌گوید: با وجود اینکه در سال ۹۳ نسبت به سال گذشته رشد ۵۰ درصدی در تولید ابریشم داشته‌ایم اما کارگاه‌های پیله کشی شهرستان بایگ با ۸۲ درصد کمبود مواد اولیه روبه‌روست که نیازمند توجه جدی به واردات آن و البته مطابق با استاندارد است.

**افزایش واردات پیله و نخ بدون نیازسنجی، اساسی‌ترین ضعف ابریشم‌کشی در شهرستان بایگ**

سیدمحمد فهیمی‌فرد، بزرگترین معضل پیش روی صنعت ابریشم را نبود متولی واحد برای مدیریت همه اجزای این صنعت عنوان کرده و می‌گوید: به علت ورود بی‌رویه نخ ابریشم قاچاق و تعطیل شدن ۳ کارخانه

ایلنا: استاندار کردستان گفت: باید بدنه کارشناسی ادارات در راستای توسعه و استقلال از سرمایه‌گذار آموزش داده شود تا همگی به این نتیجه قطعی برسند که رفاه و آرامش و ایجاد اشتغال در کردستان در گرو توسعه است و این داستان باید از این اقتصاد معیشتی به زودی عبور کند. عبدالمحمد زاهدی در مراسم افتتاح مرکز خدمات سرمایه‌گذاری استان کردستان افزود: اگر همگی برای رونق سرمایه‌گذاری و افزایش ثروت در کردستان تلاش نکنیم هیچ ثروتی و هیچ فرصتی برای اشتغالزایی به وجود نمی‌آید. او تصریح کرد: متأسفانه میانگین جذب سرمایه‌گذاری در استان کردستان بسیار پایین است و این حاصل نوع نگاهی است که در داخل و خارج استان وجود دارد و باید با رونق این بخش زمینه رقابت سرمایه‌گذاری در کردستان با سایر استان‌های کشور به وجود بیاید. استاندار کردستان به مدیران و کارشناسان فعال در بدنه ادارات توصیه کرد با سرمایه‌گذاران همکاری فعال داشته باشند تا گاهی مواقع شاهد این نباشیم که سرمایه‌گذاران و فعالان اقتصادی کردستان سرمایه خود را به استان‌های دیگر ببرند. زاهدی فرهنگ سازی در میان همه بخش‌های خصوصی و دولتی را یکی از راهکارهای جهش در امر جذب سرمایه‌گذار عنوان کرد و گفت: باید همگی تلاش کنیم که نگاه‌ها در

خارج از استان به داخل استان تغییر یابد و در داخل نیز تلاش کنیم که فرآیند صدور مجوزهای سرمایه‌گذاری در بخش‌های دولتی تسهیل و تسریع شود. وی گفت: همه مردم و مسئولان استان برای معرفی واقعی این مزیت‌ها و ظرفیت‌ها به خارج از استان و خارج از کشور کمر همت ببندند. زاهدی خاطر نشان کرد: آموزش کارمندان ادارات در استان کردستان باید همگی در راستای توسعه استان باشد و در آموزش‌هایی که ارتباطی به توسعه و ترقی استان ندارد باید تجدینظر شود. او توصیه کرد: برای اطلاع‌رسانی بیشتر فرصت‌های سرمایه‌گذاری و برای شناخت مردم از روند فعالیت‌های مرکز خدمات سرمایه‌گذاری کردستان، سایت این مرکز به سایت همه دستگاه‌ها و مراکز اداری مرتبط لینک شود تا از این طریق مردم آگاهی بیشتری در حوزه‌ها و فرصت‌های سرمایه‌گذاری بیابند. وی تأکید کرد: توسعه استان و ایجاد فرصت‌های سرمایه‌گذاری باید به مطالبه اصلی و خواسته عمومی مردم کردستان تبدیل شود. زاهدی گفت: باید بدنه کارشناسی ادارات در راستای توسعه و استقبال از سرمایه‌گذار آموزش داده شود تا همگی به این نتیجه قطعی برسند که رفاه و آرامش و ایجاد اشتغال در کردستان در گرو توسعه است و کردستان باید از این اقتصاد معیشتی به زودی عبور کند.

## میزان جذب سرمایه‌گذاری در کردستان پایین است

خارج از استان به داخل استان تغییر یابد و در داخل نیز تلاش کنیم که فرآیند صدور مجوزهای سرمایه‌گذاری در بخش‌های دولتی تسهیل و تسریع شود. وی گفت: همه مردم و مسئولان استان برای معرفی واقعی این مزیت‌ها و ظرفیت‌ها به خارج از استان و خارج از کشور کمر همت ببندند. زاهدی خاطر نشان کرد: آموزش کارمندان ادارات در استان کردستان باید همگی در راستای توسعه استان باشد و در آموزش‌هایی که ارتباطی به توسعه و ترقی استان ندارد باید تجدینظر شود. او توصیه کرد: برای اطلاع‌رسانی بیشتر فرصت‌های سرمایه‌گذاری و برای شناخت مردم از روند فعالیت‌های مرکز خدمات سرمایه‌گذاری کردستان، سایت این مرکز به سایت همه دستگاه‌ها و مراکز اداری مرتبط لینک شود تا از این طریق مردم آگاهی بیشتری در حوزه‌ها و فرصت‌های سرمایه‌گذاری بیابند. وی تأکید کرد: توسعه استان و ایجاد فرصت‌های سرمایه‌گذاری باید به مطالبه اصلی و خواسته عمومی مردم کردستان تبدیل شود. زاهدی گفت: باید بدنه کارشناسی ادارات در راستای توسعه و استقبال از سرمایه‌گذار آموزش داده شود تا همگی به این نتیجه قطعی برسند که رفاه و آرامش و ایجاد اشتغال در کردستان در گرو توسعه است و کردستان باید از این اقتصاد معیشتی به زودی عبور کند.

خارج از استان به داخل استان تغییر یابد و در داخل نیز تلاش کنیم که فرآیند صدور مجوزهای سرمایه‌گذاری در بخش‌های دولتی تسهیل و تسریع شود. وی گفت: همه مردم و مسئولان استان برای معرفی واقعی این مزیت‌ها و ظرفیت‌ها به خارج از استان و خارج از کشور کمر همت ببندند. زاهدی خاطر نشان کرد: آموزش کارمندان ادارات در استان کردستان باید همگی در راستای توسعه استان باشد و در آموزش‌هایی که ارتباطی به توسعه و ترقی استان ندارد باید تجدینظر شود. او توصیه کرد: برای اطلاع‌رسانی بیشتر فرصت‌های سرمایه‌گذاری و برای شناخت مردم از روند فعالیت‌های مرکز خدمات سرمایه‌گذاری کردستان، سایت این مرکز به سایت همه دستگاه‌ها و مراکز اداری مرتبط لینک شود تا از این طریق مردم آگاهی بیشتری در حوزه‌ها و فرصت‌های سرمایه‌گذاری بیابند. وی تأکید کرد: توسعه استان و ایجاد فرصت‌های سرمایه‌گذاری باید به مطالبه اصلی و خواسته عمومی مردم کردستان تبدیل شود. زاهدی گفت: باید بدنه کارشناسی ادارات در راستای توسعه و استقبال از سرمایه‌گذار آموزش داده شود تا همگی به این نتیجه قطعی برسند که رفاه و آرامش و ایجاد اشتغال در کردستان در گرو توسعه است و کردستان باید از این اقتصاد معیشتی به زودی عبور کند.

در هر جای ایران که هستید رویدادهای شهر و استان‌تان در حوزه‌های صنعت، معدن و تجارت را رصد کرده و با انعکاس آن در روزنامه و سایت آنلاین گسترش **States** پیشنهادها و راهکارها را مطرح کنید.



### لزوم سرمایه‌گذار تخصصی ابریشم

مدیر شعب شرکت سهامی پرورش کرم ابریشم در استان‌های خراسان با بیان اینکه سرمایه‌گذاری در صنعت ابریشم در دو بخش واردات پیله و اضافه کردن تجهیزات به کارگاه‌های ابریشم‌کشی در شهرستان بایگ باید در نظر گرفته شود می‌گوید: متأسفانه بهداشت کارگاه‌های ابریشم‌کشی اصلاً خوب نیست و این امر باعث می‌شود ابریشم‌های به دست آمده نامرغوب و بی‌کیفیت باشد بنابراین بخشی از سرمایه‌گذاران دولتی و خصوصی باید به تجهیزات و بهداشتی کردن کارگاه‌های مورد نظر توجه کنند. سرجمی ادامه می‌دهد: سرمایه‌گذاری در واردات پیله نیز از اهمیت زیادی برخوردار است زیرا باید اولاً سرمایه‌گذار درباره ابریشم اطلاعات و تخصص کافی داشته باشد و دوم اینکه قبل از واردات پیله این قابلیت را داشته باشد که نیازسنجی کرده و میزان و زمان مناسب واردات را در سرمایه‌گذاری خود در نظر بگیرد. وی با بیان اینکه در شورای تشکیل شده از اعضای استانداری و فعالان حوزه ابریشم به سازمان صنعت، معدن و تجارت پیشنهاد کردیم که تعرفه پیله و ابریشم در واردات به ترتیب به صفر و ۲۵ درصد برسد ادامه می‌دهد: اگر این امر اتفاق بیفتد، باعث کاهش قاچاق ابریشم به کشور می‌شود و تامین مواد اولیه (یعنی پیله) راحت‌تر در اختیار کارگاه‌ها قرار می‌گیرد. سرجمی تأکید می‌کند: در صورتی که گمرک اختصاص یافته به واردات پیله،

تخصصی باشد، راحت‌تر می‌توان واردات را افزایش داد و سرمایه‌گذار بیشتری را جذب کرد زیرا سرمایه‌گذاران در فضایی سرمایه‌گذاری می‌کنند که سود خوبی برایشان داشته باشد و مازاد آن بازگردد.

### جلب توجه مسئولان و سرمایه‌گذاران به زمان واردات پیله به کشور

مدیر شعب شرکت سهامی پرورش کرم ابریشم در استان‌های خراسان به مشکلات سطحی و در عین حال مهم تامین پیله و واردات آن در کشور نیز اشاره می‌کند و می‌گوید: در ۵ ماه نخست سال نباید واردات پیله انجام شود زیرا تولید پیله در این مدت ۵ ماه در داخل کشور انجام می‌شود و وارد کردن آن باعث افزایش تعرفه و مشکلات مختلف دیگری می‌شود بنابراین ما به مسئولان امر پیشنهاد کردیم در این ۵ ماه واردات پیله و در ۶ ماه نخست سال واردات ابریشم را ممنوع کنند. سرجمی ادامه می‌دهد: در حال حاضر یکی دیگر از مشکلات در حوزه ابریشم شهرستان بایگ، استفاده ۹۸ درصدی آن در تولید فرش است که به نظر می‌رسد در صورت استفاده از این محصول و سرمایه‌گذاری در آن برای شروع بکار صنایع دیگر مانند پارچه بافی، گلدوزی و سایر مشاغل مرتبط با ابریشم، نه تنها کارگاه‌های ابریشم‌کشی در شهرستان بایگ رونق می‌گیرد، بلکه میزان اشتغال مردم به ویژه جوانان نیز افزایش پیدا می‌کند بنابراین سرمایه‌گذاری در این بخش‌ها نیز می‌تواند سود بهتری به سرمایه‌گذار دهد.



## افزایش ۷۴ درصدی ترانزیت خارجی در اردبیل

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان در مراسم تجلیل از صادرکنندگان نمونه استان اردبیل اظهار کرد: در ۷ ماه نخست امسال در حوزه تجارت خارجی بیش از ۴۰ میلیون دلار عملکرد داشتیم که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته سیر صعودی را نشان می‌دهد. به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اردبیل، سیدحامد عاملی میزان صادرات چمدانی را با رشد ۵۵ درصدی اعلام کرد و گفت: افزایش ترانزیت خارجی تا ۷۴ درصد تحقق یافته است به‌طوری که تمام گمرکات استان اردبیل فعالیت رو به جلو و مثبتی را داشته است. رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اردبیل افزود: تنوع کالاهای صادراتی از ۱۰۷ رقم به ۱۱۶ رقم افزایش یافته اما در تنوع بخشی به



کشوره‌های هدف صادراتی توفیقی به دست نیاورده‌ایم و همچنان تعداد کشورهای هدف صادراتی ما محدود است. عاملی تصریح کرد: این روند افزایشی در صادرات به نسبت سال گذشته که حدود ۳۶ میلیون دلار بوده نقطه امیدواری محسوب می‌شود هر چند که در ۳ ماه نخست امسال این روند نزولی همچنان ادامه دارد اما در ۴ ماه اخیر این رقم متوقف شده و یک روند صعودی را شاهد هستیم. این مقام مسئول با یادآوری اینکه در این ۴ ماه شکاف روند نزولی پر شده و یک فرآیند رو به

## جدول مندلیف مواد معدنی در آذربایجان غربی



نادر قاضی‌پور  
نماینده ارومیه در مجلس

باوجود اینکه استان آذربایجان غربی از نظر استخراج مواد معدنی همه عناصر موجود در جدول مندلیف را در خود جای داده است، اما متأسفانه به دلیل جذب نشدن سرمایه‌گذار و فقدان صنایع فرآوری و تکمیلی در بخش معدن این استان، از این ناحیه دچار زیان شده‌ایم. اکثر مواد معدنی در استان تولید اما خام‌فروشی می‌شود. متأسفانه این امر سبب می‌شود تا مواد معدنی به صورت خام به سایر کشورها صادر شده و در مقابل با چند برابر قیمت وارد کشور شود. علاوه‌بر طلای استخراج شده از معادن استان، بیشتر سنگ‌های استخراج شده از نوع کمیاب و تزئینی است. ضمن آنکه فعالیت در معدن بسیار بزرگ استان نیز به کندی صورت می‌گیرد.

از آنجا که شغل اول در استان آذربایجان غربی کشاورزی است و تهدیدهایی چون سرمازدگی، خشکسالی و فروش نامناسب و... این شغل را آسیب‌پذیر کرده است، یکی از برنامه‌های جایگزین برای اشتغال در استان می‌تواند سرمایه‌گذاری در بخش معدن باشد. بنابراین تلاش‌ها باید در این راستا باشد که سرمایه‌ها را در استان به سمت معدن سوق دهیم. همچنین مقدمات ایجاد شهرک غیرفلزی معدنی در استان انجام شده تا با کار روی مواد خام استخراج شده، از خام‌فروشی مواد معدنی جلوگیری کنیم و با ایجاد اشتغال پایدار برای استان و کشور ارزآوری به ارمغان بیاوریم. سازمان صنعت، معدن و تجارت استان آذربایجان غربی به دلیل اینکه تا به امروز ثبت محدوده‌های معدنی به صورت دستی و سنتی انجام می‌شده و از بروز خطا مبرا نبوده است، به طراحی سایتی روی آورده که بتواند این امر را با دقت بیشتری انجام دهد. ناگفته نماند که هرچه اطلاعات معدنی شفاف‌تر باشد رانت و سوءاستفاده از بین می‌رود و اشتغال و توسعه پایدار ایجاد می‌شود.

## حمل‌ونقل بیش از ۲ میلیون و ۸۰۰ هزار تن کالا در زنجان

مدیرکل حمل‌ونقل و پایانه‌های استان زنجان، از جابه‌جایی بیش از ۲ میلیون و ۸۰۰ هزارتن کالا توسط ناوگان این استان در نیمه اول امسال خبرداد و با بیان اینکه در این راستا ۱۹۸ هزار برگ بارنامه صادر شده است، سنگ‌آهن، خاک معدنی، سیمان، میلگرد، گندم، سیلیس، شمش‌آهن و تیرآهن را عمده کالاهای جابه‌جا شده اعلام کرد.

علی رحمتی، تعداد مسافران جابه‌جا شده توسط ناوگان حمل‌ونقل جاده‌ای استان در این مدت را نیز یک میلیون و ۱۰۷ هزار نفر اعلام کرد و افزود: هماهنگی درخصوص اجرای طرح جابه‌جایی مسافران نوروزی، سفرهای تابستانی، اعزام زائران به مرقد مطهر امام خمینی (ره) و کاروان‌های راهیان نور، یکسان‌سازی نرخ جابه‌جایی مسافر در مبدأ و مقصد و بازبینی اتوبوس‌های مسافربری از مهم‌ترین اقدامات این اداره کل در این مدت بوده است.

## صنعتگران ایرانی

### کیفیت را افزایش دهند

برنا: امام جمعه اصفهان گفت: بسیاری از کالاهای ایرانی نسبت به محصولات خارجی از کیفیت بالایی برخوردار است و صنعتگران ایرانی باید درصدد افزایش کیفیت محصولات تولید شده خود باشند. سید یوسف طباطبایی‌نژاد درخصوص تحقق اقتصاد مقاومتی گفت: کیفیت کالای ایرانی یکی از پایه‌های اقتصاد مقاومتی است. وی خواستار خرید نکردن محصولات خارجی از سوی شهروندان اصفهانی شد و افزود: بسیاری از کالاهای ایرانی نسبت به محصولات خارجی از کیفیت بالایی برخوردار است و صنعتگران ایرانی باید درصدد افزایش کیفیت محصولات تولید شده خود باشند. وی به زوج‌های جوان توصیه کرد که برای تهیه جهیزه خود کالاهای ایرانی بخرند تا این امر سبب اشتغال جوانان بیکار این مرز و بوم شود.

برای ارتباط با گروه استان‌ها

با شماره تلفن ۰۲۱-۸۸۷۱۴۲۲۴ تماس بگیرید  
یا به states@smtnews.ir ایمیل بزنید

# خبرنگار افتخاری روزنامه ما شوید

## رییس مجلس در مراسم گشایش نمایشگاه مطبوعات:

# رسانه ها ذهن جامعه را به اقتصاد، تولید و رونق معطوف کنند



آزادی مسئولانه، شعار هوشمندانه‌ای است که برای این نمایشگاه انتخاب شده زیرا که آزادی را در چارچوب قوانین و عرف اجتماعی تعیین می‌کند. جنتی با بیان اینکه رسانه‌ها خود را پرشگرو دولت را پاسخگو می‌دانند، گفت: این موضوع بدان معنا نیست که رسانه‌ها به کسی پاسخگو نبوده یا هر خلافی را مرتکب شوند و بعد، خود را تا حد پدیده نظام جریان‌های سیاسی تنزل دهند و سپس ادعای نمایندگی افکار عمومی را داشته باشند. عضو کابینه تدبیر و امید در ادامه تأکید کرد: دولت معتقد است امور نظارتی درباره رسانه‌ها و موازین حکومتی به اهالی رسانه واگذار شود. وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی خاطر نشان کرد: بر این اساس دولت به دنبال آن است تا نظام سازمان صنفی رسانه‌ای را به مجلس شورای اسلامی تقدیم کند. عضو کابینه تدبیر و امید در ادامه به موضوع معوق ماندن چند ساله قانون انتشار و دسترسی آزاد به اطلاعات اشاره کرد و گفت: «این نامه این قانون باید به تصویب دولت می‌رسید؛ کمیته قانون انتشار و دسترسی آزاد به اطلاعات، تشکیل جلسه داده و در کمیسیون فرهنگی دولت به تصویب رسیده است و فکر می‌کنم ظرف یک هفته آینده این قانون به تصویب دولت برسد».

نمی‌رود و به روشنی این مسئله را بیان کرده که فتوای مقام معظم رهبری بالاتر از همه است و ۵+۱ باید به آن توجه جدی کند چرا که فتوای مقام معظم رهبری از هر قانونی بالاتر است و برای سایر دولت‌ها هم مطاع است. رییس قوه مقننه اضافه کرد: مذاکرات مقداری پیشرفت کرده و اهداف دو طرف به هم نزدیک شده است، فرصت خوبی است که این مسئله حل شود و من فکر می‌کنم که حل مسئله هسته‌ای می‌تواند بر روی مسائل منطقه هم تأثیر گذار باشد. لاریجانی با اظهار امیدواری بیان کرد: امیدوارم با حضور افراد خبره‌ای که در وزارت امور خارجه هستند بتوان این مذاکرات را به یک نتیجه‌ای رساند و البته اگر این مذاکرات در این مدت به نتیجه برسد می‌تواند دستاوردهای خوبی هم برای کشور ما و هم برای سایر کشورهای عرصه بین‌الملل داشته باشد.

**نظام عمیقاً به آزادی رسانه‌ها اعتقاد دارد**

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی تأکید کرد که دولت تدبیر و امید و نظام جمهوری اسلامی ایران به آزادی رسانه‌ها در چارچوب قانون عمیقاً اعتقاد دارد. علی جنتی در مراسم افتتاحیه افزود: دولت یازدهم تلاش می‌کند تا به اصل آزادی رسانه‌ها جامه عمل بپوشاند. وی شعار نمایشگاه مطبوعات را یادآور شد و گفت:

رییس مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه شاخک‌های ذهنی جامعه باید به اقتصاد، تولید و رونق آن معطوف شود، گفت: رسانه‌ها باید فضای اقتصادی را برای مردم تبیین کنند. به گزارش **سنت**، علی لاریجانی دیروز در مراسم افتتاح بیستینمین نمایشگاه مطبوعات، خبرگزاری‌ها و پایگاه‌های اطلاع‌رسانی که در مصالای تهران بر گزار می‌شود، افزود: اراده ملی برای شکوفایی اقتصاد کشور نیاز است. وی ادامه داد: نمی‌توانیم شرایط اقتصادی را تکان دهیم مگر اینکه رسانه‌ها وارد شوند و برای مردم تبیین کنند شرایط باید برای کار آفرینی فراهم شود. رییس مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه دولتی شدن امور مشکل آفرین است، اضافه کرد: یکی از مشکلات بودجه این است که بخش جاری سنگین شده است در حالی که جامعه باید به سمت تولید حرکت کند. رییس مجلس شورای اسلامی همچنین به موضوع مذاکرات هسته‌ای اشاره کرد و گفت: حل مسئله هسته‌ای در سایر موضوعات منطقه‌ای اثر گذار است. لاریجانی افزود: در مسئله هسته‌ای راهی که دولت و ۵+۱ دنبال می‌کنند، عقلایی است؛ اینکه از طریق مذاکره جدی می‌خواهند به توافق برسند.

وی ادامه داد: جمهوری اسلامی ایران قبول دارد که به سمت سلاح هسته‌ای

## رسانه مسئول، به امنیت ملی و روانی جامعه توجه دارد

حضور دارند. او افزود: «در بخش بین‌المللی در صدد بودیم که رسانه‌های ما، موسسات رسانه‌ای را که با آنها جنبه خواهرخواندگی دارند به نمایشگاه دعوت کنند اما هنوز ما در بحث خواهرخواندگی در مقدمات هستیم. امیدوارم این موضوع توسعه پیدا کند چون به ارتقاء رسانه‌ای و تأثیر گذاری رسانه‌ها کمک می‌کند.» انتظامی در ادامه درباره شعار نمایشگاه گفت: «آزادی مسئولانه یک تم شناخته شده است. کسانی که با فعالیت رسانه‌ها مخالفند می‌گویند این‌ها به دنبال این هستند که هر چه را که می‌خواهند، بنویسند و مسئول نباشند. من معتقدم رسانه‌ها باید اخلاق حرفه‌ای را رعایت کنند اما در مقابل این طور نیست که هر اتفاقی افتاد توی سر رسانه‌ها بزنیم و آنها را مقصر جلوه دهیم. خود قانون هم برای فعالیت رسانه‌ها چارچوب گذاشته و رسانه‌ها باید مسئول و پاسخگو باشند. شعار و برنامه دولت این است که رسانه‌ها بتوانند در چارچوب قانون آزادی داشته باشند. وقتی رسانه مسئول باشد به امنیت ملی و روانی جامعه توجه دارد.» نمایشگاه مطبوعات، خبرگزاری‌ها و پایگاه‌های خبری از ساعت ۹ تا ۲۰ روزهای ۱۷ تا ۲۳ آبان ماه در مصالای امام خمینی (ره) برگزار می‌شود.



داریم این است که فکر می‌کنیم با گذاشتن اسم بزرگ روی چیزی آن رویداد بزرگ می‌شود. سال‌ها در عنوان نمایشگاه مطبوعات لفظ بین‌المللی وجود داشت اما این نمایشگاه شاخص‌های بین‌المللی نداشت. اگر جمعاً ۱۰ یا ۲۰ غرفه از رسانه‌های معمولی و حتی رسانه‌های درجه اول دنیا در نمایشگاه حضور داشته باشند، با عرض معذرت اسم نمایشگاه بین‌المللی را نمی‌شود. بنابراین ما این کلمه را برداشتیم به امید اینکه در عمل این اتفاق بیفتد، اما حوزه‌های بین‌المللی هم داریم. به عنوان مثال ۷ شخصیت از کشورهای مختلف دعوت شده‌اند تا پنل‌های تخصصی تجربه‌های خود را به همکاران خود در ایران منتقل کنند. همچنین رسانه‌های خارجی که در ایران دفتر کار دارند در نمایشگاه مطبوعات

واگذار کنیم. ما در این زمینه از همکاری شورای هماهنگی مدیران مسئول مطبوعات بهره گرفتیم. در حال حاضر ما ۴ تشکل مدیریتی داریم و امیدواریم تعداد این تشکل‌ها بیشتر هم بشود. معاون وزیر ارشاد در مورد تشکل‌های مختلفی که در حوزه مطبوعات وجود دارد، گفت: «در عرصه مطبوعات دو نوع تشکل وجود دارد، یکی تشکل‌های روزنامه‌نگاری که خود روزنامه‌نگاران در آنها فعالیت می‌کنند و دیگری تشکل‌های مدیریتی که مدیران مسئول مطبوعات در آنها فعال هستند و در حال حاضر شامل ۴ تشکل هستند که اعتقاد ما این است که با جمع این تشکل‌ها که شورای هماهنگی مدیران مسئول مطبوعات است کار را جلو ببریم. ما امسال با این دوستان شورای سیاست‌گذاری را تشکیل دادیم که بسیار موثر بود. وقتی احساس کنیم خودمان عقل کل هستیم کاری پیش نمی‌رود. تجربه امسال تجربه خوبی بود اما امیدواریم تا سال آینده نمایشگاه مطبوعات به خود تشکل‌ها واگذار شود.»

انتظامی در ادامه در پاسخ به این پرسش که آیا بیستینمین نمایشگاه مطبوعات و خبرگزاری‌ها، یک نمایشگاه بین‌المللی است؟ گفت: «خیر؛ این نمایشگاه لفظ بین‌المللی را ندارد. خیلی خوب است که نمایشگاه‌های ما جنبه بین‌المللی یا منطقه‌ای داشته باشند اما اشکالی که ما در برنامه‌هایمان

نخستین نمایشگاه مطبوعات دولت یازدهم با شعار «رسانه، آزادی مسئولانه» فعالیت خود را در مصالای تهران آغاز کرد. به گزارش خبرگزاری‌ها و پایگاه‌های خبری میزان ۴۴۰ مطبوعات و خبرگزاری‌ها و پایگاه‌های خبری میزان ۴۴۰ رسانه است؛ ۲۰ خبرگزاری، ۲۴ رسانه و موسسات مطبوعاتی و ۳۲ روزنامه. همچنین ۳۱ رسانه بین‌المللی شامل ۲۵ شبکه تلویزیونی، ۴ خبرگزاری و پایگاه خبری، یک شبکه رادیویی و یک مجله در خواست خود را برای حضور در آیین افتتاحیه نمایشگاه ارائه کردند. مراسم افتتاحیه نمایشگاه به صورت رسمی ساعت ۱۵ دیروز با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و رییس مجلس شورای اسلامی برگزار شد. همزمان با شروع به کار نمایشگاه مطبوعات حسین انتظامی، معاون مطبوعاتی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی با حضور در برنامه تلویزیونی «صبح با خبر» شبکه خبر درباره نمایشگاه مطبوعات توضیحاتی ارائه کرد. او در این زمینه گفت: «یکی از رویکردهای نمایشگاه مطبوعات واگذاری امور به خود مردم بود. در این زمینه همه شعارهای زیادی می‌دهند، مهم این است که در عمل این اتفاق رخ دهد. یکی از شیوه‌های دقیق تر برای عملی کردن این موضوع این است که به نمایندگان مردم که صنف هستند و می‌توانند مطالبات را برنامه‌ریزی کنند

## وعده دیدار در نمایشگاه بیستم



نخستین حضور **سنت** در بیستینمین نمایشگاه مطبوعات و خبرگزاری‌ها که با حضور رییس مجلس شورای اسلامی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و جمعی از مسئولان مطبوعات در مصالای تهران افتتاح شد، آماده دیدار با بازدیدکنندگان از این نمایشگاه است. در این نمایشگاه که با حضور ۵۶۰ غرفه از رسانه‌ها و کسب‌وکارهای مرتبط برپا شد، روزنامه **سنت** روزنامه تخصصی وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز حضور به عمل آورده است. در این راستا ناصر بزرگمهر از روزنامه‌نگاران و استادان قدیمی و برجسته روزنامه‌نگاری که سال‌ها سابقه فعالیت در حوزه مطبوعات کشور را در کارنامه کاری خود دارد به عنوان مدیرمسئول روزنامه **سنت** هر روزه از ساعت ۱۴:۱۸ با حضور در نمایشگاه مطبوعات میزبان مسئولان و بزرگان عرصه مطبوعات و رسانه‌های کشور بوده و آماده گفت‌وگو با علاقه‌مندان عرصه خبر است. علاوه بر آن، دبیران حوزه‌های مختلف خبری **سنت** از جمله دکتر مینو بدیعی از پیشکسوتان گزارش‌نویسی و دبیر سرویس گزارش، میترا مستنی دبیر سرویس صنعت، شهریار خدیو فرد دبیر سرویس معدن، عاطفه خسروی دبیر سرویس تجارت، مهدیه انوشه دبیر سرویس اقتصاد، مریم نظری دبیر سرویس استان‌ها، محمود مقدسی دبیر سرویس گفت‌وگو، مسعود دهشور معاون سردبیر، مهدی اسحاقیان مدیر تحریریه و دیگر خبرنگاران و گزارشگران در طول روزهای آینده در غرفه حضور خواهند داشت و پاسخگوی سوالات علاقه‌مندان هستند.

## عکس‌روز



نمایشگاه مطبوعات در محاصره دوربین‌ها - فاطمه خوشبویی

## پرسه در شب

### شدگان، اطلاعات و کیهان!

مینو بدیعی - حسن آقا روزنامه فروش دوره‌گرد، انسانی که زیادی می‌دانست و خودش همه روزنامه‌هایی را که توزیع کرده بود می‌خواند، هر غروب در کوچه‌ها با دوچرخه‌اش که خورجین بزرگی به آن وصل بود ظاهر شده و ندا در می‌داد: کیهان، اطلاعات، کشته‌شدگان! اطلاعات و... خبرهایی که حسن آقا می‌آورد و مانند جارچی در کوچه‌ها می‌جار می‌زد بخش‌هایی از آن واقعیت محض بود که در روزنامه چاپ شده بود و بر برخی دیگر طنز حسن آقا...

- زن پدر دو کودک هوویش را کشت... کیهان / اطلاعات

- جنگ امریکا با ویتنام، صد نفر در دهکده تیان مین کشته شدند / روزنامه، روزنامه آخرین خبر...

توی کوچه کسانی بودند که مستقیم سراغ حسن آقا می‌رفتند و از او روزنامه می‌خریدند.

اما حسن آقا به دم در خانه ما که می‌رسید باز هم کلام طنزش به کار می‌آفتاد که: شدگان، اطلاعات و... با این حرف، کیهان را مانند یک ورزشکار پر تاب کننده دیسک از روی دیوار و در حیاط خانه ما به حیاط پرتاب می‌کرد و برایش زمستان و تابستان هیچ تفاوتی نداشت. روزنامه مانند پرنده‌ای سرگردان روی حیاط خانه ما پرواز می‌کرد و به زمین می‌نشست. گاهی برادرهای بزرگترم و گاهی من این روزنامه را جمع می‌کردیم و یاد می‌آید که پدرم قیمت روزنامه و هزینه حمل آن را با حسن آقا سر ماه حساب می‌کرد.

پدر جدی‌ترین خواننده روزنامه بود و همین طور مادر و یک روز که روزنامه به خانه ما نمی‌رسید همه اهل خانواده سراغ حسن آقا را می‌گرفتند.

پسرهای روزنامه به خانه ما، با مطالعه برابر همه افراد خانواده باز کرد و برادرهای بزرگترم به همه اخبار و رویدادهای ایران و جهان مسلط بودند و گاهی هم به قول خودشان تحلیل‌هایی ارائه می‌دادند اما زمانی که پدر از سر کارش به خانه می‌آمد فقط تحلیل‌ها و تفسیرهای او را گوش می‌کردند.

حسن آقا، روزنامه‌فروش محله ما می‌توان گفت مرد شماره یک کوچه‌مان بود، مردی که سفیر آگاهی و خرد و خیر و رویداد بود و جهانی از تحلیل و تفسیر را با خود می‌آورد و...

اما از همه جالب‌تر صدای آهنگین و گوش‌نواز حسن آقا بود که رسالت‌آورانه عنوان یک توزیع‌کننده روزنامه در محله نقشی همیشگی و جاودان می‌بخشید و...

پدر که در آغاز میانسالی از این دنیا رفت حسن آقا باز هم روزنامه می‌آورد اما دیگر نغمه‌های آشنایش را کمتر سر می‌داد، شاید می‌اندیشید که یکی از بهترین مشتری‌هایش را از دست داده است.

یک روز با آنده بسیار دیگر صدای حسن آقا در محله‌مان نشنیدیم و در آن زمان بود که از سال آخر دبیرستان مستقیماً به دانشکده علوم ارتباطات اجتماعی (سابق) و رشته روزنامه‌نگاری برای تحصیل رفته بودم و از آنجا به قلب این رشته یعنی تحریریه... در نخستین سال‌های کار در روزنامه که همزمان با دوره دانشجویی در این رشته هم بود سعی کردم که حسن آقا را پیدا کنم و یک‌روز...

برای تهیه گزارش در مورد نقش انتقاد و آزادخواهی در مطبوعات به سراغ مردم و کارشناسان برای گفت‌وگو رفته بودم که در نقطه‌ای در شرق تهران، در نزدیکی تهران‌نو، دکه‌هایی را دیدم که شهردار وقت تهران به فروشندگان و توزیع‌کنندگان روزنامه‌ها تحویل داده بود و این دکه‌ها دیگر مانند دکه‌های فرسوده قدیمی نبود و همه رنگ زده و با استیلی زیبا، روی این دکه‌ها رنگ‌های سفید و سبز خورده بود و من در کنار یکی از این دکه‌ها، با مردم گفت‌وگو می‌کردم که... نگاهم به داخل دکه افتاد، پیرمردی بر روی یک چهارپایه در دکه نشسته بود و مرد جوانی که روزنامه‌فروشی را اداره می‌کرد.

در همین زمان یک خریدار روزنامه آمد و از مرد جوان یک روزنامه خواست و به پیرمرد سلام کرد: سلام حسن آقا حالت خوبه!

پیرمرد با وقار همین‌طور که مشغول ورق زدن یک مجله بود جواب خریدار را داد و به یکبار به شنیدن نام حسن آقا قلمم فرو ریخت.

من هم با کنجکاوی به پیرمرد سلام کردم و با دقت در چهره‌اش شباهتی بین او و حسن آقا می‌دیدم. روزنامه فروش محله‌مان دیدم و بی‌اختیار پرسیدم: راستی حسن آقا شما سال‌ها قبل در محله... روزنامه نمی‌فروختین؟ حسن آقا با دقت به چهره من نگاه کرد و او هم شاید حدس‌هایی می‌زد و تا تکان دادن سرش ناگاه با صدایی گرفته و خشن گفت: شدگان اطلاعات / شدگان کیهان...