اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

چهارشنبه
• ۲۹ اردیبهشت ۱۴۰۰
• ۷ شوال ۱۴۴۲
• ۱۹ مه ۲۰۲۱

• سال سی‌ویکم دوره جدید شماره ۱۷۹۲ • پیاپی ۳۱۱۰ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۲۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



مدیرعامل فولاد هرمزگان
در دیدار با کارکنان روابط عمومی:

روابط عمومی قوی موفقیت سازمان را به همراه دارد

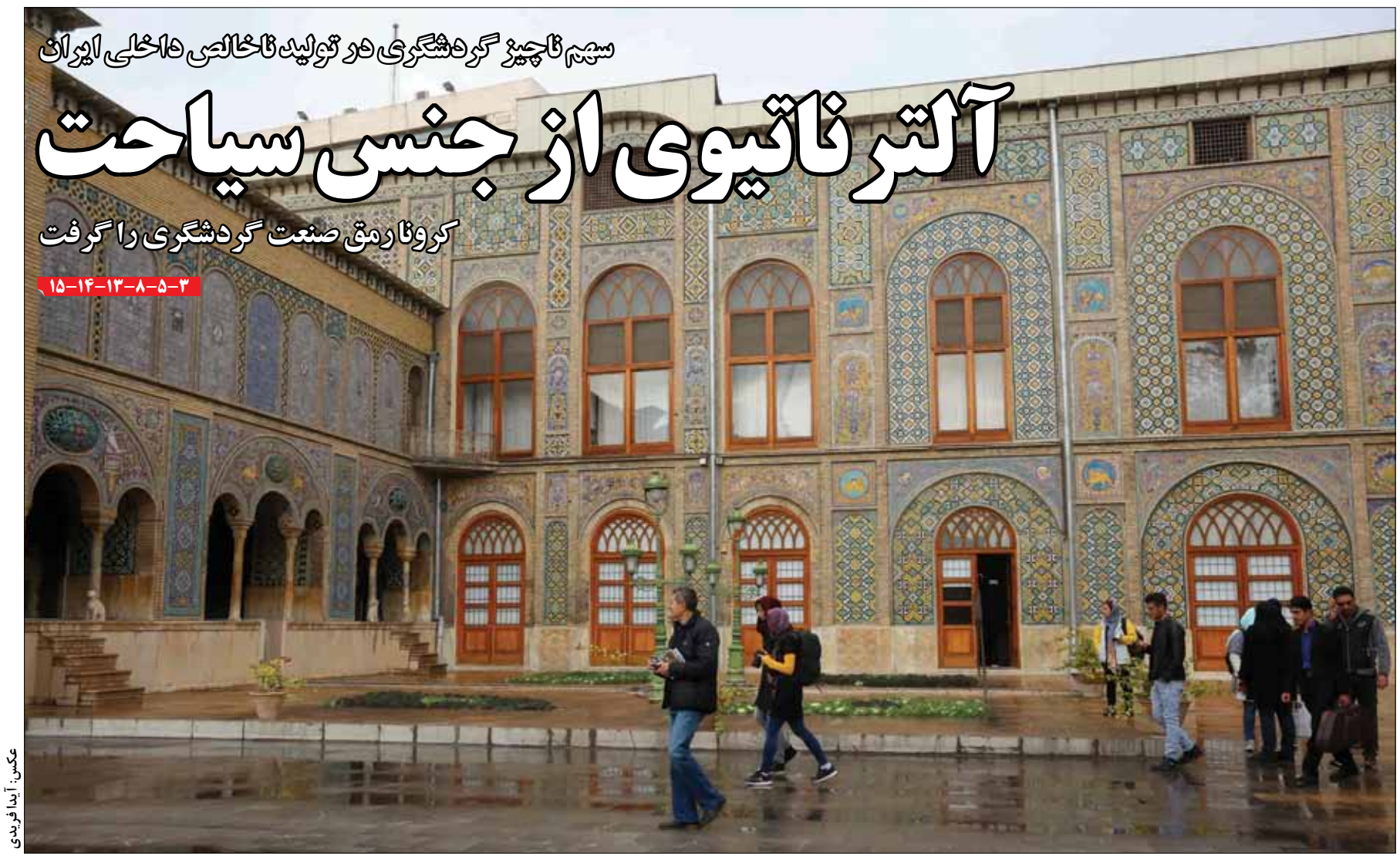
به مناسبت روز ارتباطات و روابط عمومی، مدیرعامل فولاد هرمزگان با کارکنان روابط عمومی این شرکت دیدار و ضمن تبریک این روز در سخنان مهمی نقشه راه و وظایف روابط عمومی را ترسیم کرد. ۵

سهم ناچیز گردشگری در تولید ناخالص داخلی ایران

آلترناتیوی از جنس سیاحت

کرونا رمق صنعت گردشگری را گرفت

۳-۵-۸-۱۳-۱۴-۱۵



عکس: آیدا فریدی

چهره



دولت حداقلی نمی‌تواند مطالبات حداکثری را پیگیری کند ۲

گفت‌و گو



میراث فرهنگی در ایران بی‌دفاع است ۷

گزارش روز

پول تو جیبی دولت به بورس

اوایل هفته، خبر تزریق ۵۰میلیون دلار به صندوق تثبیت بازار سهام تهران منتشر شد که از سوی بانک مرکزی انجام شده است. البته این واریزی بخش نخست ۲۰۰میلیون دلاری است که قرار شده از سوی بانک مرکزی و از منابع صندوق توسعه به بازار سرمایه تزریق شود. پیش‌تر نیز بسیاری از کارشناسان بازار سهام این اقدام را در راستای رونق‌بخشی به بازار الزامی دانسته و از آن به‌عنوان پیش‌زمینه‌ای برای ادای‌دین دولت به بورس یاد کرده بودند. این عده معتقدند دولت درآمد بسیار خوبی از محل بازار سرمایه به‌دست آورده و حالا باید دین خود به این بازار را ادا کند و بخشی از این درآمد را به بورس بازگرداند. اما عده زیادی از اقتصاددانان این اقدام دولت را زمینه‌ساز تشدید تورم و ایجاد موج جدید تورم در اقتصاد ایران دانسته و آن را «اشتباهی بزرگ برای جبران اشتباهی دیگر» می‌دانند. این عده که بر پولی شدن بورس در صورت تداوم تزریق نقدینگی به بازار تاکید دارند بر این باورند که دولت با این اقدام رونقی مصنوعی در بورس ایجاد خواهد کرد اما برای تداوم این رونق مجبور است تزریق پول را به‌عنوان یک سنت نامبارک و چه‌بسا مخرب در اقتصاد کشور گردن‌گیر شود. ۹

انا لله و انا الیه راجعون

دوست قدیمی جناب آقای الیاس حضرتی

مدیر مسئول محترم روزنامه اعتماد

درگذشت خواهر ارجمندتان را به جنابعالی و خانواده محترم صمیمانه تسلیت می گوییم و برای جنابعالی و بازماندگان از خداوند متعال صبر و سلامتی آرزومندیم.

ناصربزرگمهر و همکاران روزنامه صمت و روزگارما

صمت
صنعت معدن تجارت
ویژه نامه روز صنعت معدن
قوانین نخ نما

6 26 817 1400

ویژه نامه سراسری صمت به مناسبت روز صنعت و معدن منتشر خواهد شد
تاریخ انتشار: ۱۰ تیرماه
تلفن مرکز آگهی ها ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲
آدرس: خیابان قائم مقام فراهانی، کوچه آزادگان، پلاک ۲۶

صمت
صنعت معدن تجارت
ON تبلیغات
OFF روابط عمومی
روابط عمومی، تبلیغاتچی یا ارتباط‌گر؟

ویژه نامه سراسری صمت به مناسبت هفته ارتباطات و روابط عمومی منتشر خواهد شد
زمان انتشار: ۲۹ اردیبهشت
تلفن مرکز آگهی ها ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲

چهره

دولت حداقلی نمی‌تواند مطالبات حداکثری را پیگیری کند



علی ربیعی- سخنگوی دولت: دولت حداقلی نمی‌تواند و نخواهد توانست مطالبات حداکثری جامعه را پیگیری کند؛ بنابراین امیدواریم همه نهادها، سازمان‌ها و دستگاه‌های دخیل در انتخابات به الزامات مشارکت حداکثری مردم پای صندوق‌های رای متعهد باشند. این روزها کشور وارد فضای انتخاباتی شده است. درباره انتخابات ابتدا سپاس خود را از بیانات روشنگرانه رهبر معظم انقلاب ابراز می‌کنم. این رویکرد باید سرمشق همه دستگاه‌ها و نهادهایی قرار گیرد که به‌نحوی در فرآیند انتخابات تاثیر دارند. معظم‌له مشارکت حداکثری را اولویت اول همه دست‌اندرکاران و ملت اعلام کردند.

همچنین در بیانات دیگری که فرمودند «بنده درباره انتخاب اشخاص هیچ دخالتی نمی‌کنم. در دوره‌های گذشته افرادی که قصد کاندیداتوری داشتند نظر من را می‌پرسیدند که می‌گفتم نه موافقم نه مخالفم؛ یعنی نظری ندارم، اما در این دوره گفتم همین مطلب را نیز نمی‌گویم.» موضع قاطع و غیرقابل خدشه‌ای که اعلام کردند و راه را برای هر گونه القائات شیطنت‌آمیز رسانه‌های خارجی علیه مشارکت حداکثری مردم و سوءاستفاده‌های احتمالی در داخل بستند.

با این نگاه مشارکت حداکثری در انتخابات ۱۴۰۰ بیش از هر دوره دیگری برای حیات سیاسی، اجتماعی و اقتصادی ایران ضروری است.

بی‌تردید دولتی بدون پشتوانه آرای قاطبه ملت، از آنچنان سرمایه اجتماعی برخوردار نخواهد بود که بتواند در دورانی که تحریم و کرونا، فشارهای اقتصادی و اجتماعی زیادی را بر جامعه تحمیل کرده و مردمی که نیازمند بهره‌برداری از مقاومت خود و تحولات پساتحریمی و پساکرونایی در زندگی خود هستند را پاسخگو باشد.

از سویی دیگر در دنیای پرتلاطم و در حال شکل‌گیری تحولات منطقه‌ای و نظم جهانی جدید، نخواهد توانست در جایگاهی مناسب برای منافع ملی ایران قرار گیرد، زیرا کسب جایگاه شایسته ایران در منطقه و جهان امروز حد بالایی از سرمایه اجتماعی را طلب می‌کند که نیازمند مشارکت حداکثری مردم در انتخاب رئیس‌جمهوری و دولت آینده است.

غلبه بر مسائل داخلی و حضور پرقدرت در عرصه‌های بین‌المللی مستلزم یک دولت قوی است و دولت قوی با مشارکتی بالا حاصل خواهد شد.

■ همگان باید به مشارکت حداکثری متعهد باشیم

همگان باید به مشارکت حداکثری متعهد بوده و تمام تلاش خود را برای تحقق آن به‌کار گیریم، به‌نحوی که تمام آحاد جامعه در یک سبد انتخاباتی بتوانند خواست و مطالبه خود را در سیمای نامزدها تجلی‌یافته ببینند. دولت همان‌گونه که در ثبت‌نام‌ها مطابق مر قانون اساسی عمل کرد، از این پس نیز در امتداد همین حرکت برای فراهم آوردن زمینه حضور مردم در پای صندوق‌ها و نیز حراست از آرا با شفافیت تمام تلاش خواهد کرد.

قطعا رسانه ملی و همه رسانه‌هایی که به‌نحوی مستقیم و غیرمستقیم از بودجه عمومی استفاده می‌کنند، رفتاری منصفانه و با فرصت‌های برابر برای همه نامزدها خواهند داشت؛ هم فرصت‌های برابر به همه آنان باید داده شود و هم از اقدامات سلبی و تخریبی مستقیم و غیرمستقیم، اجتناب صورت گیرد.

باوجود اینکه همواره تبلیغات بدخواهان و برخی مواضع در داخل بی‌اثر نشان دادن آرای مردم را القا کرده‌اند، شاهد بودیم که با رأی قاطع مردم ایران در سال‌های ۹۲ و ۹۶ و تکیه بر دیدگاه موردنظر اکثریت جامعه، دولت توانست از تداوم روندی که در نتیجه فهم غلط از جهان، ایران را به سمت دام تعارض‌های صهیونیست‌ساخته، سوق می‌داد، جلوگیری کند؛ تله‌هایی که منجر به ضایع شدن حق و منافع مردم از اقتصاد جهان می‌شد و نیز ایران را در معرض تهدیدات بین‌المللی قرار داده بود. باوجود به قدرت رسیدن ترامپ و حامیان صهیونیستی‌اش، امریکای قدرتمند بالاخره وادار به اعتراف به شکست در جنگ اقتصادی شد و بالاخره در همین روزها به سمت حضوری قدرتمند و عزتمند در معاهدات بین‌المللی حرکت می‌کند.

هرچند ترامپ دستاوردهای دولت‌های یازدهم و دوازدهم را دچار چالش کرد و خسارت بزرگی به ملت ایران وارد آمد، اما می‌خواهم بگویم که باز هم دولت برخاسته از آرای مردم بود که ترامپ با آن همه قدرت شیطانی، به انزوای اخلاقی در جهان کشیده شد و حتی در ایالات متحده امریکا دولتی با وعده بازگشت به برجام روی کار آمد. اگر در این سال‌ها که ترامپ بود، دولتی ناشی از اکثریت جامعه ایران، در مسند قرار نگرفته بود، فشارها به مردم و کشور به‌مراتب بیشتر می‌شد و اگر دولت، همراهی مردم را با خود نداشت، مقاومت ۳ساله و پیروزمندانه را به‌دست نمی‌آورد؛ هرچند مردم در این دوره فشارهایی را نیز متحمل شدند و دولت، نقدها و نگرانی‌های آنان را نیز به جان خریداری کرد و برای حفظ مصالح و آرامش جامعه پاسخ‌های آنانی که سهم زیادی در ایجاد نگرانی‌ها داشتند را نیز ندارد.

دولت حداقلی نمی‌تواند و نخواهد توانست مطالبات حداکثری جامعه را پیگیری کند. امیدواریم همه نهادها، سازمان‌ها و دستگاه‌های دخیل در انتخابات به الزامات مشارکت حداکثری مردم پای صندوق‌های رأی متعهد باشند و شاهد باشیم که مردم هم در پاسخ و با اعتماد به اثرگذاری رأی‌شان برای آینده کشور، سپردن سکان کشور را به‌دست دولتی بدون رأی اکثریت بر خود روا دارند.

نامه دوم «هنیه» به رهبر معظم انقلاب

رئیس دفتر سیاسی جنبش «حماس» در نامه‌ای جدید به رهبر معظم انقلاب اسلامی به تشریح جنایات رژیم صهیونیستی علیه قدس، منطقه شیخ جراح، مسجدالاقصی و غزه، پرداخت. به گزارش مهر به نقل از مرکز اطلاع‌رسانی فلسطین، اسماعیل هنیه در نامه‌ای جدید به رهبر معظم انقلاب به تشریح جنایات وحشیانه اشغالگران صهیونیست علیه قدس، محله شیخ جراح، مسجد الاقصی، غزه و سرزمین‌های اشغالی ۱۹۴۸ پرداخت. براساس این گزارش، هنیه در این نامه تصریح کرد: باتوجه به تشدید تجاوزات و جنایات رژیم اشغالگر علیه ملت و مقدسات فلسطین، تماس‌های گسترده‌ای با طرف‌های مختلف برقرار کردیم و از آنها خواستیم مانع از پیشبرد جنایات و اهداف شوم دشمن شوند و هشدار دادیم که این جنایات قطعا ازسوی ملت و مقاومت فلسطین بی‌پاسخ نخواهد ماند. وی اظهارکرد: اصرار سران جنایتکار رژیم صهیونیستی بر ادامه تجاوزات‌شان علیه ملت، سرزمین و مقدسات فلسطین، مستلزم پاسخی قاطع و مشروع از طریق مقاومت در نوار غزه بود. اسماعیل هنیه اظهار کرد: امروز دشمن جنایتکار با کشنده‌ترین سلاح‌های ممنوعه بین‌المللی به‌طور شبانه‌روزی علیه مردم غزه دست به وحشیانه‌ترین جنایات می‌زند و در کنار آن فجیع‌ترین جنایات را هم در حق تظاهرکنندگان در قدس، کرانه باختری و سرزمین‌های اشغالی ۱۹۴۸ مرتکب می‌شود. هنیه تصریح کرد: در برابر این جنایت‌های بی‌وقفه، خواستار تحرک فوری و بسیج مواضع اسلامی و عربی و بین‌المللی به‌منظور اتخاذ مواضعی قاطع و واداشتن دشمن صهیونیستی به توقف جنایات علیه مردم تحت محاصره غزه، توقف هرگونه تجاوز علیه ساکنان قدس و مقدسات آن و پایان دادن به هرگونه تعدی علیه مسجدالاقصی و نمازگزاران فلسطینی در داخل آن هستیم.

واردات کالاهای غیرضرور کار دست وزیر داد

کارت زرد مجلس به وزیر صنعت، معدن و تجارت


محمدباقر قالیباف


علیرضا رزم‌حسینی


کریمی قدوسی

نمایندگان مجلس در جلسه علنی روز گذشته با اعلام اقناع نشدن از پاسخ‌های علیرضا رزم‌حسینی به سوال کریمی قدوسی به این عضو کابینه کارت زرد نشان دادند. به گزارش خانه ملت، نمایندگان مجلس شورای اسلامی در جلسه علنی سه‌شنبه، ۲۸ اردیبهشت پاسخ‌های علیرضا رزم‌حسینی وزیر صنعت، معدن و تجارت را به سوال جواد کریمی قدوسی مبنی بر جلوگیری این وزارتخانه از واردات کالاهای غیرضرور به کشور قانع کننده تشخیص ندادند و عملا این عضو کابینه حسن روحانی کارت زرد از مجلس یازدهم دریافت کرد. از ۲۴۲ نماینده حاضر در صحن علنی مجلس فقط ۱۰۸ نماینده پاسخ‌های وزیر صنعت، معدن و تجارت را قانع کننده تشخیص دادند. در همین حال نمایندگان مجلس شورای اسلامی در حالی که از پاسخ‌های علیرضا رزم‌حسینی درباره واردات بی‌رویه کالا قانع نشده بودند، پاسخ‌های وی درباره افزایش نرخ سیمان و فولاد را قانع کننده دانستند.

■ گله از افزایش نرخ سیمان

به گزارش ایرنا، کریمی قدوسی درباره افزایش نرخ سیمان خطاب به وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: جمهوری اسلامی یکی از تولیدکنندگان بزرگ سیمان است و این حق مردم است که سیمان با نرخ مناسب در اختیار مردم قرار گیرد. در این شرایط باتوجه به افزایش نرخ سیمان برخی از هموطنان قادر به ساخت مسکن نیستند. نماینده مردم مشهد در مجلس شورای اسلامی اضافه کرد: ۴۲ سال از پیروزی انقلاب اسلامی گذشته است؛ بنا بر مشاهدات عینی فامیل‌های قدرت و ثروتی شکل گرفته که بیش از چند برابر ۵۰ فامیل دوره طاغوت است. یکی از این فامیل‌های قدرت و ثروت مسلط به صنعت فولاد کشور است، دیگری مسلط به نفت و پتروشیمی از طریق باشگاه اندیشه‌ورزان نفت و نیرو است. وی افزود: براساس گزارش رسمی، امروز ۳۰ میلیون تن فولاد در کشور تولید می‌شود که بر این اساس ۵۰ میلیون تن سنگ آهن از معادن کشور استخراج می‌شود. از این ۵۰ میلیون تن انفال، چه میزانی از آن به بیت‌المال تعلق دارد؟ کریمی قدوسی اضافه کرد: اختیار این انفال بر عهده نظام اسلامی است. اگر ۵۰ میلیون تن سنگ آهن را با نرخ هر تن ۱۵۰ دلار و دلار ۲۰ هزار تومانی محاسبه کنیم، رقم آن ۱۵۰ هزار میلیارد تومان خواهد شد، در حالی که نماینده در برابر وزیر برای اختصاص قیر موردنیاز برای ۵ کیلومتر راه روستایی، خم و راست می‌شود.

■ تاکید بر کنترل نرخ کالاهای اساسی

رئیس مجلس شورای اسلامی هم در تذکری به وزیر صنعت، معدن و تجارت بیان کرد: یکی از دغدغه‌های مردم افزایش نرخ کالاهای اساسی است و این در حوزه اختیارات وزارت صنعت، معدن و تجارت است. برای تامین کالاهای اساسی در بودجه ۸ میلیارد دلار یارانه دیده شد تا نه تولیدکننده و نه مصرف‌کننده متضرر شوند. این موضوع بر عهده دولت و وزارت صنعت، معدن و تجارت است و انتظار می‌رود در حوزه کنترل نرخ و گرانی‌ها اقدامات لازم صورت گیرد و نمایندگان مجلس پس از شنیدن سخنان وزیر صنعت، معدن و تجارت از پاسخ‌های وی قانع شدند. محمدباقر قالیباف در جریان پاسخ وزیر صنعت، معدن و تجارت به سوال نماینده مردم مشهد در مجلس بر کنترل نرخ کالاهای اساسی توسط این وزارتخانه تاکید کرد. وی در این جلسه خطاب به علیرضا رزم‌حسینی که برای پاسخ به سوال جواد کریمی قدوسی در مجلس حاضر شده بود، گفت: یکی از دغدغه‌های این روزهای مردم که از طریق فضاهای مجازی و رسانه‌ها هم به گوش می‌رسد، افزایش نرخ برخی کالاهای اساسی است که کنترل آن در حوزه مسئولیت وزارت صنعت، معدن و تجارت است. رئیس مجلس شورای اسلامی افزود: به کالاهای اساسی یارانه اختصاص یافته و از وزارت صنعت، معدن و تجارت می‌خواهیم نظارت درستی بر این موضوع داشته باشد. البته این نظارت به‌معنای تحت فشار قرار دادن تولیدکنندگان نیست. وی خاطرنشان کرد: در لایحه بودجه ۸ میلیارد دلار یارانه برای کالاهای اساسی دیده شد تا تولیدکننده و مصرف‌کننده متضرر نشوند. این موضوع برعهده دولت و وزارت صنعت، معدن و تجارت است و انتظار می‌رود در حوزه کنترل نرخ و گرانی‌ها اقدامات لازم صورت گیرد.

ورود واکسن‌های ایرانی به بازار از خرداد

تا پایان ۱۴۰۰ واکسیناسیون کرونا در کشور کامل می‌شود



وزیر بهداشت با بیان اینکه نباید نگران باشیم. اینها دل بر آتش بلا زدند و فهمیدیم که با لطف خدا و مرحمت الهی از این وضعیت بلا خواهیم گذشت و دیدید که ۴ پیک خطرناک را کشور گذراند. وی گفت: از پیک چهارم که بیشتر ویروس انگلیسی بود، غافل نباشید. آنهایی که اهل مطالعه‌اند بروند و بخوانند که این ویروس چگونه دنیا را به زانو درآورد. در هفته اول پراقتدارترین کشورها از نظر زیرساختی و اقتصادی، دست‌هایشان را بالا بردند. انگلیس در عرض یک هفته مرگ‌هایش افزایش یافت و فرانسه و آلمان هم زانو زدند. ما در اقیانوس بلا با دست‌های بسته اما با چشم‌های باز شنا کردیم. ما گفتیم که اگر هیچ نداریم، خدا و مردمی داریم که هیچ کجای دنیا ندارند. هیچ کجای دنیا کسبه‌اش ۲ تا ۳ هفته در مغازه‌اش را با یک درخواست دولت نمی‌بندند. هیچ کجای دنیا امام جمعه‌اش با یک پیغام، نماز جمعه تعطیل نمی‌کند که در کشور ما کردند. در هیچ کجای دنیا در حرم اهل‌بیت را با یک تلفن به روی عشاق آنها نمی‌بندند. در عین حال هیچ کجای دنیا رهبری به فرزانگی ما نداشت که هم در رعایت و هم در هدایت و هم در حمایت ما را تنها نگذارد. در بین رهبران سیاسی دنیا ببینید چه کسی آنقدر به رعایت پروتکل‌ها مقید بوده؛ هیچ کجا. ایشان در روز درختکاری در محوطه بیت با ماسک درخت کاشتند و کسی هم نبود. در حسینیه در فضای بزرگ روضه گذاشتند و کسی هم نبود. اینها به جامعه پیام داد که ما پشت نظام سلامت و حرف‌هایی که می‌زنند، ایستاده‌ایم. و افسرانی دارم که نباید نگران باشم.

وزیر بهداشت گفت: در پیک چهارم همه دنیا منتظر بودند بیماران ما در پشت در بیمارستان‌ها بمانند و تیر خلاص را در اوج تحریم و در فشار کرونا بزنند، اما دیدند که جمهوری اسلامی ایران پیک چهارم را زیباتر از پیک سوم اداره کرد. کاری عظیم بود که یک بیمارمان پشت در هیچ بیمارستان سرگردان نشد و حداقل ۵۰ درصد تخت خالی هم داشتیم و حداقل ۱۶۶ اکسیژن‌ساز طی ۲ هفته در کشور توزیع کردیم. وی ادامه داد: در عین حال مرگ‌های ما نسبت به جمعیت بستری نصف پیک سوم شد؛ یعنی ویروسی که قدرت سرایت آن به‌شدت بالاتر و قدرت کشندگی هم به‌مراتب بیشتر بود، نصف پیک قبلی برای‌مان مرگ‌آفرینی کرد که همه اینها لحظه به لحظه عنایت پروردگار را دارد. ضمن اینکه مدیریت خوبی اعمال شد و همدلی اتفاق افتاد که این نتیجه حاصل شود. درود به ملت شریف ایران و همه کسانی که در این نبرد بی‌امان تلاش و دستاوردی در جهان ثبت کردند که برای نظام جمهوری اسلامی ایران افتخار شد. درود به شرف همه کسانی که در این آتش سوختند اما دم برنیاوردند. نمکی ادامه داد: خوشبختانه واکسیناسیون جمعیت ۷۵ سال را آغاز کردیم و اواخر هفته سراغ ۷۰ ساله‌ها می‌رویم و بعد ۶۵ سال و ۶۰ سال. تا پایان خرداد و اوایل تیر ان‌شاءالله جمعیت بالای ۶۰ سال کشور را واکسینه می‌کنیم. در کنار آن بیماران صعب‌العلاج و سرطانی را هم واکسینه خواهیم کرد. وی گفت: ۸۷ درصد مرگ‌های کرونا در این گروه اتفاق می‌افتد؛ یعنی افراد بالای ۶۰ سال و افراد مبتلا به بیماری‌های زمینه‌ای و خاص. ان‌شاءالله طبق سند ملی واکسیناسیون پیش می‌رویم. داریم به سمت واکسیناسیون روزانه ۳۰۰ تا ۵۰۰ هزار می‌رویم. ۳، ۴ محموله را هم در این هفته دریافت می‌کنیم. نمکی گفت: از خرداد هم واکسن‌های ملی‌مان می‌آید و افتخار جدیدی برای کشور ثبت خواهد شد. وقتی از تولید داخلی واکسن کرونا حرف می‌زدیم، برخی ما را مسخره می‌کردند و می‌گفتند این خالی‌بندی است و می‌خواهد نامزد انتخابات ریاست‌جمهوری شود، اما دیدند که افتخار ما کسوت سربازی برای جمهوری اسلامی است و اگر در این راه خدا عزت دهد و سرباز لایقی باشم، بزرگ‌ترین افتخار ماست. خیلی‌ها این حرف را مسخره کردند و غیرقابل انجام دیدند، اما امروز به جرات می‌گویم که ایران در ماه‌های آینده یکی از بهترین، موفق‌ترین و نام‌آورترین تولیدکنندگان واکسن کووید-۱۹ خواهد بود و علاوه بر واکسنی که از بیرون می‌آوریم در تابستان سرعت واکسیناسیون‌مان چند برابر شده و جمعیت‌های بیشتری را واکسینه می‌کنیم. وزیر بهداشت گفت: تا قبل از پایان ۱۴۰۰ جمهوری اسلامی ایران جزو نخستین کشورهایی خواهد بود که واکسیناسیونش را کامل خواهد کرد و آن زمان با دل راحت می‌گوییم که نماز جمعه و مراسمات برگزار شود و کسب‌وکار مردم رونق پیدا کند. وی درباره کسری امکانات در بیمارستان‌ها نیز گفت: این موارد را حتما دنبال می‌کنم و امیدوارم در آینده نزدیک شاهد افتتاح پروژه‌های بیشتر باشیم.

روی خط سیاست

واکنش به کمک نظامی امریکا به رژیم صهیونیستی



وزیر خارجه کشورمان نسبت به کمک نظامی امریکا به رژیم صهیونیستی همزمان با بمباران غزه واکنش نشان داد. به گزارش ایسنا، محمدجواد ظریف با انتشار تصویری از ویرانی‌های غزه در توئیتر نوشت: همزمان با آنکه تسلیحات امریکایی بر سر مردم بیگناه فلسطین فرود می‌آید، ایالات متحده بار دیگر موشک‌های «نقطه‌زن» به ارزش ۷۵۳ میلیون دلار را به اسرائیل با هدف کشتن شمار بیشتری از کودکان با دقت بیشتر و دقیق‌تر تحویل داده است. در عین حال ایالات متحده مانع بیانیه احتمالی شورای امنیت سازمان ملل با ملایم‌ترین لحن شده است. جهان در حالی نظاره‌گر است که اسرائیل و حامی آن، چهره کریه خود را به نمایش گذاشته‌اند.

کمک گرفتن از پاپ برای پایان دادن به جنایات صهیونیست‌ها

رئیس‌جمهوری ترکیه در تماس تلفنی با رهبر کاتولیک‌های جهان، پیام وی برای بسیج جهان به‌منظور پایان دادن به کشتار فلسطینی‌ها به‌دست رژیم صهیونیستی را بسیار بااهمیت خواند. به گزارش گروه بین‌الملل فارس، رجب طیب اردوغان، رئیس‌جمهوری ترکیه در تماس تلفنی با «پاپ فرانسیس» رهبر کاتولیک‌های جهان از وی خواست برای پایان دادن به کشتار فلسطینی‌ها به‌دست رژیم صهیونیستی کمک کند. طبق اعلام دفتر ریاست‌جمهوری ترکیه، اردوغان در این تماس گفت: فلسطینی‌ها همچنان مورد قتل عام قرار خواهند گرفت؛ مگر آنکه جامعه جهانی اسرائیل را مجازات کند... با تحریم‌ها. به گزارش روزنامه «حریت» وی افزود: پیام پاپ در این زمینه برای بسیج جهان مسیحیت و جامعه بین‌المللی از اهمیت زیادی برخوردار است. رجب طیب اردوغان به‌تازگی در پیامی توئیتری هم خواستار پایان دادن به جنایات رژیم صهیونیستی شده بود. وی در این باره نوشت: اقدامات اسرائیل که در تضاد با تصمیمات سازمان‌های بشردوستانه، حقوق اساسی بشریت و قوانین بین‌المللی و تمامی ارزش‌های انسانی است، باید هرچه سریع‌تر متوقف شود. رئیس‌جمهوری ترکیه روز چهارشنبه هفته گذشته نیز در تماس تلفنی با «ولادیمیر پوتین» رئیس‌جمهوری روسیه ضمن محکوم کردن حملات رژیم صهیونیستی به قدس اشغالی، غزه، مسجدالاقصی و فلسطینیان، از جامعه بین‌الملل خواسته بود هرچه سریع‌تر اقداماتی را علیه این رژیم اتخاذ کنند و درسی سخت به آن بدهند. «پاپ فرانسیس» رهبر کاتولیک‌های جهان نیز روز یکشنبه به افزایش تنش میان رژیم صهیونیستی و فلسطینی‌ها واکنش نشان داد. پاپ ضمن محکوم کردن چرخه خشونت میان فلسطین اشغالی و غزه هشدار داد به شهادت رساندن کودکان فلسطینی «نشانه این است که آنها به‌دنبال ساخت آینده نیستند، بلکه می‌خواهند آن را نابود کنند». او در ادامه بدون اشاره به جنایات رژیم صهیونیستی که آغازگر این تنش‌ها بوده و محق نشناختن فلسطینیان در دفاع از خود، بیان کرد: «از خود می‌پرسم: این نفرت و انتقام‌جویی چه چیزی به همراه خواهد داشت؟ آیا واقعا فکر می‌کنیم که می‌توانیم با نابود کردن یکدیگر صلح ایجاد کنیم؟» پاپ افزود: «به‌نام خداوند که تمام انسان‌ها را با حقوق، وظایف و شرف برابر آفریده و خواستار زندگی آنها همانند برادران یکدیگر شده است، خواستار برقراری آرامش هستم». رژیم صهیونیستی از ۲۰ اردیبهشت حملات خود به مناطق مختلف نوار غزه را آغاز کرده و تاکنون ۹۰ ساختمان از جمله ۳ برج مسکونی را تخریب کرده است.

درگیری میان مقاومت فلسطین و رژیم صهیونیستی پس از پایان ضرب‌الاجل مقاومت به تل‌آویو مبنی بر لزوم پایان تجاوزات این رژیم در قدس و مسجدالاقصی آغاز شد.

عکس روز



بلوط‌های سبز زاگرس

عکس: مهر

ویژه تر از خبر

قدرتمندی اقتصاد در گرو افزایش تولید داخلی باکیفیت

دویست‌وبیست‌وششمین جلسه ستاد هماهنگی اقتصادی دولت سه‌شنبه به ریاست رئیس‌جمهوری برگزار شد و در این جلسه اقدامات و برنامه‌های انجام شده و پیشنهادی در راستای تحقق شعار تولید؛ پشتیبانی‌ها، مانع‌زدایی‌ها مورد بحث و بررسی قرار گرفت. به گزارش ایسنا، حسن روحانی در این جلسه با بیان اینکه قدرتمند شدن اقتصاد کشور که مورد تاکید رهبر معظم انقلاب است، در گرو افزایش تولیدات داخلی باکیفیت است، تاکید کرد: رشد تولید در سال‌های ۹۳ تا ۹۶ شاهد قطعی بر امکان رشد پایدار تولید با اتخاذ سیاست‌های مناسب اقتصادی و بهبود روابط بین‌الملل است. رئیس‌جمهوری با اشاره به اینکه دولت تا آخرین روز فعالیت خود تمام توان و امکاناتش را به حمایت از تولید، تولیدکننده و کارآفرینان کشور معطوف می‌کند، گفت: دولت در جهت رفع موانع و حمایت از فعالان اقتصادی و کارآفرینان همه تلاش خود را انجام خواهد داد. رئیس‌جمهوری با تاکید بر نقش پیشتاز شرکت‌های پتروشیمی در مولدسازی منابع ارزشمند نفت و گاز کشور و تامین درآمدهای ارزی حاصل از صادرات غیرنفتی، حمایت از کشاورزان در تامین نهاده‌های موردنیاز به‌ویژه کود اوره را ضروری دانست. روحانی با تقدیر از تلاش کشاورزان در افزایش تولید محصولات کشاورزی، ادامه حمایت از کشاورزان در این زمینه را سیاست قطعی دولت اعلام کرد و از سازمان برنامه و بودجه و وزارت اقتصاد و دارایی خواست نسبت به تامین منابع لازم برای پرداخت مابه‌التفاوت مربوط به نرخ کود اوره اقدام لازم را به عمل آورند.

گسترش صنعت
چهارشنبه
۲۹ اردیبهشت ۱۴۰۰
۷ شوال ۱۴۴۲
۱۹ مه ۲۰۲۱
شماره ۱۷۹۲
پیاپی ۳۱۱۰
www.sanatnewspaper.com



تنوع تولید پول می‌خواهد



کرونا و یک جهانِ گردشگر



آلترناتیوی از جنس سیاحت

تحلیل روز

صمت به بررسی تحولات گردشگری در ایران پرداخت

فراز و فرودهای یک صنعت پول‌ساز



عکس: آیدا فریدی

امیرعباس آذرموند: صنعت گردشگری ایران از گذشته‌های دور تاکنون فراز و نشیب‌های چندی را پشت‌سر گذاشته و با تاثیرپذیری از تحولات شتابان در حوزه‌های مختلف همواره با چالش روبه‌رو بوده است. متاثر بودن گردشگری از این تحولات را به‌خوبی می‌توان با نگاهی به جایگاه این صنعت در نظام برنامه‌ریزی و قوانین و اسناد بالادستی کشور در دوره‌های مختلف ملاحظه کرد. اگر پس از انقلاب در اسناد و قوانین سطوح کلان کشور، از گردشگری کم و بیش سخن رفته و گاه بر توسعه زیرساختی و پیشبرد ملی و جهانی آن تاکید شده است اما توجه ناکافی به همه ظرفیت‌های گردشگری در برنامه‌ریزی‌های میان‌مدت و بلندمدت و سایر اسناد بالادستی کشور موجب شده تا نهادهای مسئول و متولی گردشگری نتوانند آنچنان که باید در توسعه این صنعت موفق باشند. با توجه به عدم تناسب وضعیت کنونی با توانمندی‌های کشور در حوزه گردشگری و همچنین عدم بهره‌مندی از آثار و نتایج همه‌جانبه این حوزه، عقاید متعددی درباره عوامل زمینه‌ساز توسعه‌نیافتگی گردشگری در کشور وجود دارد. در این میان یکی از عواملی که در خط مشی‌گذاری گردشگری همواره مورد توجه بوده و در توفیق توسعه گردشگری نقشی کلیدی ایفا می‌کند چگونگی توجه حاکمیت به این مقوله است. در حقیقت اگرچه جمهوری اسلامی از قابلیت‌هایی برای توسعه این صنعت برخوردار بوده و نسبت به رقبای منطقه‌ای خود طیف بسیار وسیعی از انواع جاذبه‌های طبیعی و فرهنگی را در خود جای داده اما همچنان نتوانسته به جایگاه شایسته خود در بازار به‌شدت رقابتی سفر و گردشگری دست یابد زیرا علاوه‌بر نقیصه‌هایی همچون ضعف زیرساخت‌های عمومی و خاص گردشگری، اینکه جمهوری اسلامی واقعی روی کدام گونه از گردشگران به‌عنوان محور حرکت در این صنعت و کدام بازارهای هدف تمرکز می‌کند، همواره یک سوال اساسی و چالشی میان فعالان بوده است.

به گزارش صمت سفر و گردشگری به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین بخش‌های اقتصادی جهان، موتور محرک توسعه بوده و ضمن اشتغالزایی و توزیع ثروت، در تمام نقاط جهان رفاه و کامیابی را به ارمغان می‌آورد. براساس گزارش شورای جهانی سفر و گردشگری در سال ۲۰۱۸ این بخش ۱۰.۴ درصد از تولید ناخالص داخلی جهان و ۳۱۹ میلیون شغل یا به عبارتی ۱۰ درصد از کل اشتغال جهانی را رقم زده است. در همین سال سفرهای تفریحی بخش عمده‌ای از بازار گردشگری یعنی ۷۸.۵ درصد از کل سفرها را شکل داده‌اند و در مقابل تنها ۲۱.۵ درصد از این بازار سهم سفرهای تجاری بوده است. به طور کلی بخش گردشگری ۶.۵ درصد از کل صادرات جهان و ۲۷.۲ درصد صادرات جهانی خدمات را از آن خود کرده است. در این میان، گردشگران داخلی که ۷۱.۲ درصد از کل مخارج گردشگری در سال ۲۰۱۸ را شکل داده و قوی‌ترین رشد را در کشورهای در حال توسعه تجربه کرده، فرصت‌های بی‌شماری را به‌واسطه توسعه فراگیر و منافع اقتصادی منطقه‌ای و خلق غرور و مباهات ملی برای مقاصد گردشگری به ارمغان آورده است. به نظر می‌رسد صنعت گردشگری ایران، با وجود غنای کشور از منظر ظرفیت‌ها و جاذبه‌های گردشگری فرهنگی-تاریخی و طبیعی در مقایسه با روند رو به رشد جهانی گردشگری و رقبای منطقه‌ای خود، توسعه چندانی نداشته است. اگرچه پس از انقلاب و در گام نخست آن، سازمان‌ها و نهادهای ذی‌نفوذ در سطوح مختلف اجرایی و سیاست‌گذاری، با درک و تصدیق اهمیت این صنعت، درصدد رونق و توسعه این صنعت در ایران بوده‌اند اما عطف به آمار و داده‌های منتشرشده از سوی سازمان‌های ملی و بین‌المللی توفیق قابل ملاحظه‌ای کسب نشده است.

گردشگری، صنعتی ۸۰ ساله

صنعت گردشگری در ایران از ۸۰ سال پیش، به منظور شناساندن مفاخر و تمدن ایران شکل رسمی به خود گرفت و برای نخستین‌بار از سال ۱۳۱۴ اداره‌ای در وزارت داخله به نام «اداره جلب سیاحان خارجی و تبلیغات» با هدف جلب سیاحان و شناساندن مفاخر و تمدن کهن ایران به خارجیان، تاسیس شد که فعالیت آن محدود به چاپ نشریات و کتابچه‌های راهنمای گردشگری ایران بود. هرچند یک سال قبل‌تر از آن نیز، با مصوبه مجلس شورای ملی «کانون جهانگردی ایران» ایجاد شده بود. با این حال، بعد از شهریور ۱۳۲۵ اداره جلب سیاحان خارجی و تبلیغات جای خود را به «شورای عالی جهانگردی» داد که زیر نظر وزارت کشور بود. در سال ۱۳۳۴ دستورالعمل‌هایی از سوی هیات‌وزیران وضع شد. بعدها به تناوب در سال‌های ۱۳۲۸، ۱۳۳۶ و ۱۳۴۰ ترکیب اعضای شورای عالی جهانگردی و وظایف مربوطه دستخوش تغییراتی شد.

در سال ۱۳۴۲ با تصویب هیات‌وزیران، به منظور معرفی بیشتر کشور و آشنا ساختن سایر ملل با خصوصیات ملی و آثار تاریخی و تمدن ایران و همچنین ترغیب جهانگردان و ایران به مشاهده آثار باستانی و مناظر طبیعی کشور و ایجاد تسهیلات لازم در امور مربوط «سازمان جلب سیاحان» تاسیس شد که تشکیلات آن مرکب از شورای عالی، هیات‌های مشورتی، دبیرکل، سازمان اداری و دو نفر مشاور بود و دولت مکلف شد بعد از افتتاح مجلسین، مجوز قانونی این تصویبنامه قانونی را تحصیل کند.

در سال ۱۳۵۳ به موجب «قانون تاسیس وزارت اطلاعات و جهانگردی» با تصویب مجلس سنا، به منظور نظارت و هدایت امور مربوط به وسایل ارتباطات جمعی در جهت تامین مصالح ملی و شناساندن بیشتر پیشرفت‌ها و تحولات و تمدن کشور به جهانیان اشاعه و تحکیم مبانی ارزش‌های مالی در شئون مختلف و آماده‌سازی جامعه برای قبول مسئولیت‌های فردی و جمعی بیشتر و نیز توسعه صنعت جهانگردی با الحاق سازمان جلب سیاحان به وزارت اطلاعات، «وزارت اطلاعات و جهانگردی» ایجاد شد.

پس از پیروزی انقلاب با تصویب لایحه قانونی ادغام شرکت‌های وابسته به وزارت اطلاعات و تبلیغات در فروردین ۱۳۵۸ از سوی نخست‌وزیر، مقرر شد از تاریخ تصویب این لایحه قانونی ارکان تشکیل‌دهنده شرکت‌های سهامی، تاسیسات جهانگردی و... ادغام و سازمانی به نام «سازمان مراکز ایرانگردی و جهانگردی» به صورت شرکت سهامی وابسته به وزارت اطلاعات و تبلیغات ایجاد و جانشین شرکت‌های نام‌برده شد. دو ماه بعد در خرداد همان سال بنا به تصمیم نخست‌وزیر، وزارت اطلاعات و جهانگردی به وزارت ارشاد ملی تغییر نام یافت. تیر همان سال اداره امور سازمان عمران کیش با حفظ شخصیت حقوقی آن به سازمان مراکز ایرانگردی وابسته به وزارت ارشاد ملی‌محور شد. مهم‌ترین تصمیم سیاست‌گذاران جمهوری اسلامی در این حوزه، تصویب «قانون توسعه صنعت ایرانگردی و جهانگردی» در سال ۱۳۷۰ از سوی مجلس شورای اسلامی است. در بخشی از این قانون آمده است: به منظور تعیین سیاست‌های ایرانگردی و جهانگردی و ایجاد هماهنگی لازم بین نهادهای ذی‌ربط، شورای عالی ایرانگردی و جهانگردی تشکیل می‌شود. به علاوه به موجب ماده ۷ این قانون، صدور یا تمدید هرگونه مجوز تاسیس و ایجاد دفاتر خدمات سیاحتی و زیارتی و تاسیسات ایرانگردی و جهانگردی و نیز تعلیق یا لغو آن برعهده وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی است.

در سال ۱۳۸۲ با تصویب قانون تشکیل سازمان میراث فرهنگی و گردشگری از سوی نمایندگان مجلس شورای اسلامی، سازمان ایرانگردی و جهانگردی و سازمان میراث فرهنگی با تمام وظایف و اختیارات از بدنه وزارت فرهنگ و ارشاد جدا شد و زیر نظر ریاست‌جمهوری با عنوان «سازمان میراث فرهنگی و گردشگری» فعالیت خود را آغاز کرد.

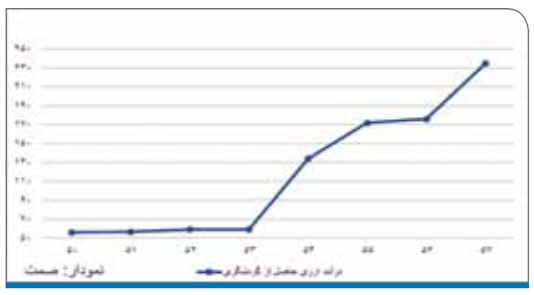
به موجب ماده یک قانون تشکیل سازمان میراث فرهنگی و گردشگری وظایف حاکمیتی سازمان ایرانگردی و جهانگردی به سازمان میراث فرهنگی و گردشگری منتقل شد و وظایف اجرایی و امور تصدی آن در قالب یک شرکتی و بازی اجرایی سازمان میراث فرهنگی و گردشگری شد.

آنچه موجب شد قوای مجریه و مقننه با تشکیل سازمان میراث فرهنگی و گردشگری در سال ۸۲ موافقت کنند این بود که با گذشت زمان مشخص شد نه‌تنها امکان انجام تکالیف قانونی متعددی که برعهده سازمان‌های ایرانگردی و جهانگردی و نیز میراث فرهنگی گذاشته شده در ذیل ساختار وزارت فرهنگ میسر نیست، بلکه انجام بسیاری از امور روزمره به سبب ساختار و طیف گسترده وظایف وزارت فرهنگ دچار اختلال شده یا به کندی صورت می‌گرفت. علاوه‌بر آن وجود طیف گسترده و متنوع نهادهای ذی‌نفع در حوزه‌های میراث فرهنگی و گردشگری و لزوم تعامل اثربخش با این نهادها برای تحقق اهداف توسعه‌ای میراث فرهنگی و گردشگری ضروری می‌نمود که نهاد متولی این حوزه‌ها از چنان جایگاهی برخوردار باشد که سایر وزارتخانه‌ها و نهادها ملزم به همکاری با آن باشند.

اهمیت رشد در برنامه‌های توسعه‌ای

پیش از انقلاب، طرح‌ها و برنامه‌های مختلفی در حوزه‌های اقتصادی و اجتماعی تدوین شد که مهم‌ترین آنها برنامه‌های عمرانی اول تا پنجم توسعه هستند. تقریبا در تمام این برنامه‌ها بر اهمیت رشد و گسترش گردشگری تاکید شده بود. یکی از مهم‌ترین اقدامات دولت در برنامه‌ریزی گردشگری در آن زمان و در خلال برنامه عمرانی چهارم اتفاق افتاد؛ این اقدام انعقاد قرارداد طرح جامع گردشگری ایران سال ۵۰ بین سازمان برنامه وقت و شرکتی سوئیسی بود. این قرارداد به تدوین طرح جامع از سوی گروهی از مشاوران خارجی انجامید و مبتنی‌بر گزینه‌های پیشنهادی برای توسعه گردشگری شد. در طول سال‌های برنامه عمرانی چهارم و پنجم که ساختار صنعت گردشگری کشور شکل می‌گیرد، برنامه‌ریزان اقتصادی کشور سرمایه‌گذاری‌های بسیاری برای ساخت هتل‌های بین‌المللی، مشارکت با شرکت‌های گردشگری خارجی، برگزاری جشنواره‌ها و مسابقات ورزشی انجام داده و از آنجا که چنین فعالیت‌هایی به‌خوبی از درآمدهای نفتی آن دوران تغذیه می‌شدند، مشکل قابل توجهی برای انجام آنها وجود نداشته است. آمارهای متعدد از موفقیت بخش گردشگری در گذشته خبر می‌دهد؛ به نحوی که تعداد گردشگران وارد شده به کشور در سال ۵۲ معادل ۷ برابر گردشگران کشور در سال ۳۲ بوده است. پس از سال ۵۲ هم روند تدریجی رو به رشد و همراه با نوسانی در بخش گردشگری حاکم بود. این افزایشی، بخشی مربوط به سیاست‌ها و اقدامات دولت وقت و بخش عمده‌ای از آن مربوط به رشد جهش گردشگری و سفر در سطح جهانی می‌شد.





چرا گردشگری تضعیف شد؟

بررسی اسناد بالادستی جمهوری اسلامی نشان می‌دهد پس از انقلاب اسلامی موضوع گردشگری متناسب با تحولات جهانی صنعت گردشگری به‌عنوان یکی از اشتغالزاترین و پرسودترین صنایع جهانی، مورد توجه خط‌مشی‌گذاران و برنامه‌ریزان نبوده و با وجود اینکه در برخی اسناد بالادستی به زنجیره‌های تامین خدمات گردشگری مانند حمل و نقل و تسهیلات رفاهی اشاره مستقیم شده است اما این اشارات به معنای یک رویکرد واحد برای توسعه این صنعت نبوده است. به علاوه در ۴ دهه گذشته سیاست‌ها و برنامه‌های گردشگری بیشتر ذیل امور مربوط به فرهنگ تعریف شده و امور مربوط به گردشگری تابعی از راهبردهای فرهنگی نظام اسلامی بوده و نگاه صنعت‌محور بودن این حوزه و رویکرد اقتصادی به آن بسیار کمرنگ بوده است. اگرچه در نخستین برنامه توسعه پس از انقلاب گردشگری جایگاه شایسته‌ای ندارد اما پیش از این برنامه، در سندی که از سوی دفتر طرح‌های انقلاب وابسته به نخست‌وزیری در سال ۵۹ تدوین شده بود، گردشگری به طور خاص با عنوان «ایرانگردی و سیاحت» در فصل عوامل محیطی این سند مورد تمرکز قرار گرفته است؛ تا جایی که پس از تبیین خلاصه‌ای از اهمیت، محدودیت‌ها، امکانات و ویژگی‌های وضع موجود این صنعت، آرمان‌ها و اهداف نظام در این حوزه تعریف و سیاست‌ها و راهبردهایی در جهت رسیدن به وضع مطلوب در قالب سیاست‌های کوتاه‌مدت، میان‌مدت و بلندمدت به‌طور مجزا تعیین شده است. این حقیقت حاکی از آن است که پس از انقلاب مسئولان نسبت به ظرفیت‌های این صنعت بی‌توجه نبوده و حتی برای بهره‌گیری از این صنعت و توسعه آن برنامه‌ها و اقداماتی را مدنظر داشته‌اند. نخستین برنامه توسعه بعد از انقلاب در سال ۶۸ تصویب شده و در این سال صنعت گردشگری کشور به دلیل مشکلات ناشی از جنگ و بحران سیاسی در بدترین شرایط در طول ۴ دهه اخیر بوده است و به همین دلیل اهمیت صنعت گردشگری مانند امروز آشکار نبود. در برنامه‌های دوم و سوم گام‌های به نسبت مطلوبی در برخی از نهادهای اجرایی که متولی بخش گردشگری بوده‌اند برداشته شد اما اقدامات انجام‌شده متناسب با ظرفیت‌های گردشگری کشور نبود. به نوعی می‌توان اذعان کرد که با توجه به انگاره سیاست‌گذاران کشور درباره گردشگری، اقدامات در سطح پایین و با حساسیت خاصی صورت می‌گرفت و از سوی دیگر آحاد ملت نسبت به ظرفیت‌های کشور در این حوزه اطلاع چندانی نداشتند. با این همه در دوره برنامه سوم اقدامات ساختاری برای بهبود جایگاه این صنعت با تشکیل سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری صورت گرفت و برنامه جامعی نیز تدوین شد اما به علت نبود اختیارات کافی برای تشکیلات جدید و عدم درک اقتصادی از پدیده گردشگری از سوی خط مشی‌گذاران و تصمیم‌گیران اصلی کشور این تشکیلات و ساختار جدید نتوانست انتظارات را برآورده کند. اگرچه اهمیت گردشگری از برنامه توسعه چهارم به بعد تا حدودی با تصدیق مقامات مسئول در سطح کلان کشور قرار گرفت اما به طور کلی از متن اسناد بالادستی نظام چنین برداشت می‌شود که برنامه‌ریزان آن‌طور که شایسته است قائل به گردشگری به‌عنوان موتور محرک اقتصاد کشور نیستند. درواقع در هیچ‌کدام از برنامه‌های توسعه و سیاست‌های ابلاغی یادشده، اشاره‌ای به میزان سرمایه‌گذاری، اشتغالزایی و درآمدزایی گردشگری نشده است. با این حال، در سیاست‌های کلی برنامه ششم توسعه، موضوع ۵ برابر شدن تعداد ایرانگردان خارجی به‌عنوان گزاره‌ای کلیدی مورد تاکید واقع شده است که باید الزامات تحقق آن در قانون مربوط و در طول برنامه ششم توسعه پیش‌بینی و پیگیری شود. چنین است که گردشگران ناچیز ورودی به ایران را در وهله اول گردشگران مذهبی و پس از آن گردشگران فرهنگی شکل می‌دهند. این در حالی است که گردشگری فرهنگی منحصر به فرد گروه خاصی از علاقه‌مندان به تاریخ و فرهنگ و گاهی دانشجویان و پژوهشگران است که سهم محدودی از بازار جهانی گردشگری را در اختیار دارند. در بعد گردشگری مذهبی نیز زائران ورودی به ایران بیشتر شیعه و از کشورهای همسایه هستند و گرچه حفظ و جذب هرچه بیشتر آنها اقدامی سنجیده است اما ظرفیت‌های بی‌شمار کشور برای سایر گونه‌های گردشگری نباید مغفول بماند. هرچند در این حوزه نیز برنامه‌ریزی مدونی برای جذب شیعیان وجود ندارد.

تعداد گردشگران در ۴ دهه گذشته

مطالعات انجام‌شده درباره وضعیت گردشگری پس از انقلاب اسلامی به دو رویکرد عمده انجامید؛ رویکرد اول را می‌توان عملکرد ضعیف این بخش در گام نخست جمهوری اسلامی نامید که نتیجه عملکرد مدیران تاکنونی این بخش است. اما رویکرد دوم متمرکز بر دستاوردهای جمهوری اسلامی در این بخش است. از دلایل مهم کاهش رونق گردشگری در سال‌های پس از انقلاب، از بین رفتن بسیاری از تاسیسات خدماتی و زیرساخت‌های مورد استفاده در صنعت گردشگری یا واگذار کردن بسیاری از آنها به دیگر نهادها و سازمان‌های غیرمرتبط با صنعت گردشگری در کشور بود. خوشبختانه از سال ۶۸ تا ۸۹ شمار گردشگران ورودی و درآمد ارزی حاصل از آنها روند صعودی را پیش گرفت و باوجود اینکه شمار ورودی‌ها در سال‌های ۱۳۸۰ تا ۱۳۸۲ سیر کاهشی داشت اما میزان درآمد ارزی به دلایلی چون افزایش هزینه‌کرد گردشگران، تغییرات نرخ ارز و... همچنان رو به رشد بوده است. همچنین اگرچه میزان دریافتی‌های گردشگری بین‌المللی در جمهوری اسلامی در سال‌های ۹۰ تا ۹۲ یعنی سال‌های ابتدایی برنامه پنجم توسعه، شاهد رشد نزولی بوده است، اما در سال ۱۳۹۲ یعنی اواسط برنامه پنجم، شاهد رشد ۱۷۶ درصدی دریافتی‌های گردشگری نسبت به سال ۹۱ بودیم.



سخن پایانی

نقش‌آفرینی گردشگری در اقتصاد مقصد تعداد رو به افزایشی از کشورهای جهان را به سرمایه‌گذاری در جهت بهره‌مندی حداکثری از این موتور محرک اجتماعی- اقتصادی واداشته است. آمار و حقایق یادشده حاکی از آن است که مقاصد گردشگری از اقتصادهای نوظهور گرفته تا پیشرفته، اقدامات همه‌جانبه‌ای را برای توسعه این صنعت و جذب هرچه بیشتر گردشگران بین‌المللی در دست دارند. تدوین اقدامات توسعه‌ای پیش از هر چیز مستلزم شناسایی چالش‌های پیش‌روی توسعه و تلاش برای برطرف‌سازی موانع است. در ایران قوانین، مقررات و دستورالعمل‌ها و رویه‌ها قدیمی و ناکارآمد در این حوزه، همواره تنگنایی جدی در توسعه این بخش بوده و درنتیجه مسائل و چالش‌های بسیاری را رقم زده که برطرف کردن آنها در وهله اول اهتمام تمام خط‌مشی‌گذاران و تصمیم‌گیران حاکمیت به توسعه یکپارچه صنعت گردشگری، تسهیل سرمایه‌گذاری برای ابعاد و گونه‌های مختلف گردشگری، اولویت‌دهی به گردشگری در طرح‌ها، لوایح و قوانین، در کنار نظام بودجه‌ریزی دقیق و شفاف و حمایت از این صنعت را می‌طلبد. از جمله چالش‌ها، مسائل و موانع رونق گردشگری می‌توان به دولتی شدن گسترده بخش‌های مختلف اقتصادی، وقوع جنگ، نشت سرمایه‌های خصوصی، به کار نگرفتن نیروی انسانی متخصص و تحریم‌ها اشاره کرد. علاوه‌بر این، پس از انقلاب به موجب فقدان راهبرد ملی توسعه، دولت‌ها صرفا با اجرای طرح‌های ضربتی و تعیین و تقویت تنها برخی از بخش‌های اقتصادی کشور به‌عنوان بخش پیشتاز، درصد نیل به اهداف برنامه‌های توسعه بوده‌اند.

متن آگهی مزایده

آگهی مزایده اموال غیرمنقول پرونده اجرایی کلاسه ۹۹۰۴۳۴۴

به موجب پرونده اجرایی کلاسه فوق ۲ سهم از ۱۰ سهم ۶دانگ به استثنای بهای ثمن عرصه و اعیان یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۱۰۱۰۴ مترمربع به شماره ۳۱۲۸ فرعی از ۹ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۱۶۷۱ فرعی از اصلی مذکور واقع در مرداباد در اجرای رای شماره ۸۹۱۳ مورخ ۱۳۸۰/۰۶/۲۵ هیات رسیدگی باسناد عادی ذیل صفحه ۳۱۴ دفتر ۷۶۰ به نام علی پیری سقرلوی چای ثبت و سند مالکیت به شماره چاپی ۱۱۶۵۵۹ صادر و تسلیم گردید با حدود ذیل: شمالا: اول به طول ۴۴.۱۰ متر دیواربست به قطعه ۲۰۲ تفکیکی دوم به طول ۱۷۴.۸۰ متر دیواربست به باقی مانده ۱۶۷۱ فرعی شرقا: به طول ۵۰ متر درب و دیواربست به خیابان جنوبا: به طول ۲۰۰ متر مرزبست به پلاک ۱۸۰۶ فرعی غربا: به طول ۵۴ متر در و دیواربست به خیابان که در مورخ ۹۹/۱۱/۰۸ توسط کارشنا رسمی دادگستری ۳ سهم از ۱۰ سهم از ششدانگ به استثنای بهای ثمن عرصه و اعیانی به مبلغ ۱۲/۷۷۵/۰۰۰/۰۰۰ریال ارزیابی گردید به نشانی کرج جاده ماهدشت کوی راشته بعد از میدان شهید بیات اولین کوچه دست راست (کوچه منبع آب) انتهای کوچه جنب اسیدسازی آذری باغ و سوله خدمت ایکاری پیری توصیف اجمالی: ملک موصوف از سه طرف شمال و شرق و غرب دارای دیوار سیمانی بوده و مستحدثاتی مشتمل بر یک واحد سوله قدیمی به مساحت حدود ۶۵۰ مترمربع بنای سرایداری به مساحت حدود ۵۰مترمربع استخر آب به مساحت حدود ۱۸۰ مترمربع و ۷ اصله درخت غیرمثمر مسن در شمال غربی ملک جنب درب ورودی دیوار غربی مشاهده گردید طبق اظهارات نگهبان ملک این ملک فاقد چاه آب یا کنتور آب شرب بوده و دارای تانکر ذخیره آب هوایی کنتور برق خانگی و ترانس برق ۳فاز بوده و فاقد امتیاز گاز می‌باشد. پلاک فوق از ساعت ۹ الی ۱۲ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۱۲ در اداره اجرای ثبت کرج واقع در میدان آزادگان ابتدای خ مطهری از طریق مزایده به فروش می‌رسد. مزایده از مبلغ ۱۲/۷۷۵/۰۰۰/۰۰۰ریال شروع و به بالاترین قیمت پیشنهادی نقدا فروخته می‌شود. لازم به ذکر است پرداخت بدهی‌های مربوط به آب، برق، گاز اعم از حق انشعاب و یا حق اشتراک و مصرف در صورتی که مورد مزایده دارای آنها باشد و نیز بدهی‌های مالیاتی و عوارض شهرداری و غیره تا تاریخ مزایده اعم از اینکه رقم قطعی آن معلوم شده یا نشده باشد به عهده برنده مزایده است و نیز در صورت وجود مازاد، وجوه پرداختی بابت هزینه‌های فوق از محل مازاد به برنده مزایده مسترد خواهد شد و نیم عشر و حق مزایده نقدا وصول می‌گردد ضمنا چنانچه روز مزایده تعطیل رسمی گردد، مزایده روز اداری بعد از تعطیلی در همان ساعت و مکان مقرر برگزار خواهد شد. شایان ذکر است که شرکت در مزایده منوط به پرداخت ده درصد از مبلغ پایه کارشناسی به حساب سپرده ثبت و حضور خریدار یا نماینده قانونی او در جلسه مزایده است برنده مزایده مکلف است مابه‌التفاوت مبلغ فروش را ظرف مدت پنج روز از تاریخ مزایده به حساب صندوق ثبت تودیع نماید و در صورتی که ظرف مهلت مقرر مانده فروش را به حساب سپرده ثبت واریز نکند مبلغ مذکور قابل استرداد نبوده و به حساب خزانه واریز خواهد شد در این صورت عملیات فروش از درجه اعتبار ساقط و مزایده تجدید می‌گردد و ملک فاقد بیمه می‌باشد.

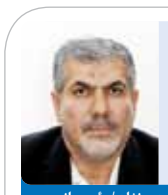
شماره مزایده: ۱۴۰۰۰۴۳۳۱۰۵۱۰۰۰۰۳۱
تاریخ ثبت: ۱۴۰۰/۰۲/۰۵

تاریخ انتشار: ۱۴۰۰/۱۲/۲۹

سازمان ثبت اسناد و املاک کرج

یادداشت

معاینه فنی و چالش مالیات ارزش‌افزوده



عباس مجیدی‌نژاد / رئیس انجمن صنفی مراکز معاینه فنی خودرو کشور

در دو شماره قبل به شفاف نبودن نحوه قیمت‌گذاری برای مراکز معاینه فنی پرداخته شد. قیمت تمام‌شده برای این فرآیند باوجود درخواست متعدد از طریق مکاتبات اداری و حضوری برای بررسی و ارائه به سازمان‌های مرتبط تاکنون پاسخی دریافت نشده است. باگذشت زمان و پاسخگو نبودن نهادهای متولی، این معضل موجب بروز تنش‌های متعددی در مراکز معاینه فنی شده است. در بخش قبلی مالیات بر درآمد مورد نقد قرار گرفت. در این بخش به بررسی مالیات ارزش‌افزوده می‌پردازم. براساس مطالعه مرکز پژوهش‌های مجلس یکی از دلایل عدم‌دستیابی به سیاست مالیات ارزش‌افزوده در ۱۰ سال اخیر، نبود یک نظام مناسب حکمرانی و ضعف ناشی از نهاد سیاست‌گذار بوده است. در این مطالعه «بررسی اجمالی عملکرد قانون مالیات ارزش‌افزوده و اهم چالش‌های آن» آمده است: «... سازمان امور مالیاتی هنوز مشخص نکرده راهبرد این سازمان درباره گسترش دامنه مشمولان موضوع این قانون تا کجا خواهد بود؟ به‌عبارت دیگر، سازمان چند فراخوان دیگر لازم دارد تا ثبت‌نام همه مودیان موضوع این قانون تکمیل شود یا دامنه شمول این قانون تا چه سطحی از فعالیت‌ها خواهد بود؟» یا در بخشی دیگر آمده «... به‌عبارت دیگر، در یک صنعت یا صنف (عمدتا فعالان بالادستی) به‌عنوان مودی این قانون و مشمول مالیات و برخی دیگر اساسا مودی قانون نبودند یا در یک فعالیت صنفی با مختصات و کارکرد یکسان گروهی مشمول و مودی و گروه دیگر غیرمشمول و در نهایت مؤدی قانون نبودند. این روش مشکلات و معضلات اجرایی و اقتصادی زیادی را به فعالان اقتصادی تحمیل کرده است.» برای رفع موانع سیاست‌گذار باید با بررسی شرایط اقتصادی و منافع بنگاه‌های اقتصادی سیاست‌گذاری را انجام دهد. باری تمامی این معضلات به قوت خود باقی است. براساس تبصره ۴ ماده ۶ قانون هوای پاک، نرخ مراکز معاینه فنی باید از سوی وزارتخانه‌های کشور و راه و شهرسازی تعیین شود و به تصویب هیات‌وزیران برسد. در بخش ۲ دستورالعمل ماده ۳ آیین‌نامه اجرایی این قانون قید شده هر یک از اشخاص حقیقی و حقوقی با رعایت ضوابط و مقررات می‌توانند اقدام به تاسیس و راه‌اندازی مرکز کنند. در گام نخست در اقدامی نامناسب برای نشان دادن افزایش اشتغال در استان‌های، برخی کارگروه‌های متقاضیان مجبور به پذیرش شخصیت حقوقی شده‌اند و حتی در سایت‌های استانداری هم آن را درج کرده‌اند که همین مطلب خود تحمیل منافع سازمانی به مراکز بوده است. اما این معضل به اینجا ختم نمی‌شود، بلکه در موضوع مالیات ارزش‌افزوده همان‌گونه که در گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس آمد، به‌دلیل ناقص بودن این قانون برخی از حرفه‌ها یا اصناف مودی و بخشی دیگر غیرمودی هستند. این موضوع هم یکی از چالش‌های موجود مراکز معاینه فنی به‌شمار می‌رود. بخش حقیقی (مالیات ارزش‌افزوده) طبق قانون، مودی بند(ج) بوده و ملزوم به پرداخت نیستند و بخش حقوقی آن مودی بند(ب) بوده و ملزم به پرداخت هستند. همان‌گونه که عنوان شد در سامانه یکپارچه معاینه فنی ایران آنالیز تعرفه خدمات معاینه فنی یکی از آیتم‌های لحاظ‌شده مبلغ مالیات ارزش‌افزوده است. با شرایط تحمیل‌شده می‌توان بی‌عدالتی حاکم بر شهروندان و اصناف را در این فرآیند ناقص تشخیص داد. در صورتی که سفته‌بازی، رانت‌خواری، دلالی و معاملات غیررسمی بدون پرداخت مالیات، درآمدهای میلیاردی دارند. انجمن صنفی مراکز معاینه فنی خودرو کشور در سال ۹۴ با حضور در جلسه مرکز پژوهش و برنامه‌ریزی سازمان امور مالیاتی، گزارشی مسبوط از فعالیت کاری و آنالیز قیمت ارائه داد اما تاکنون پاسخی دریافت نشده است. بی‌شک این نبود شفافیت فعالیت مراکز معاینه فنی را با چالش روبه‌رو می‌کند. همچنین انجمن در سال ۹۷ درباره تناقضات در قانون هوای پاک طی نامه‌ای به مرکز پژوهش‌های مجلس خواستار اصلاحی قانون در تبصره‌های ۱ و ۴ شد. در تبصره یک معافیت انجام معاینه فنی برای وسایل نقلیه شخصی و تبصره ۴ برای تغییر در روند نرخ بهای معاینه فنی خودروها باید هر ساله از سوی دو وزیر کشور و راه‌وشهرسازی به تصویب برسد. موارد عنوان شده از سوی نهادهای متولی پیگیری و به سازمان ملی حفاظت محیط‌زیست داده شد اما اصلاحیه قانون به مجلس ارسال نشده است. برای حل این معضل سازمان‌های مردم‌نهاد باید همت جدی داشته باشند.

بررسی برنامه توسعه صنعت ماشین‌سازی

برنامه عملیاتی توسعه صنعت ماشین‌سازی به‌عنوان یکی از صنایع راهبردی در توسعه صنعتی کشور با حضور معاونان وزیر صنعت، معدن و تجارت مورد بررسی قرار گرفت. به‌گزارش شاتا، مهدی صادقی‌نیارکی، از تصویب پیش‌نویس برنامه عملیاتی توسعه صنعت ماشین‌سازی خبر داد و گفت: این برنامه راهبردی در راستای سند توسعه ماشین‌سازی به تایید معاونان وزیر صنعت، معدن و تجارت رسید و در آینده‌ای نزدیک جهت اجرا ابلاغ خواهد شد. معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت با تاکید بر ضرورت تکمیل زنجیره صنعت ماشین‌سازی خاطرنشان کرد: شناسایی واحدهای تولیدی با سطح فناوری بالا و تکمیل زنجیره تولید صنایع بالادست و همچنین برنامه‌ریزی برای تولید مواد اولیه مورد نیاز صنعت ماشین‌سازی از جمله راهبردهای این برنامه عملیاتی در نظر گرفته شده است. صادقی‌نیارکی تعمیق ساخت داخل ماشین‌آلات و تجهیزات صنعتی را از دیگر راهبردهای این برنامه برشمرد و گفت: مدیریت واردات ماشین‌آلات و تجهیزات و همچنین طراحی و تولید ماشین ابزارهای پیشرفته از جمله موضوعاتی است که در این برنامه اجرایی مورد پیگیری قرار خواهد گرفت. محسن صالحی‌نیا معاون وزیر و رئیس هیات‌عامل سازمان گسترش و نوسازی ایران (ایدرو) و برات قبادیان معاون آموزش، پژوهش و فناوری وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز در این نشست با بررسی برنامه عملیاتی توسعه صنعت ماشین‌سازی، راهکارهای پیشنهادی برای ارتقای جایگاه این صنعت تخصصی را ارائه کردند.

تنوع تولید پول می‌خواهد

توسعه در تقابل با کمبود نقدینگی و زیان تولید

فاطمه امیراحمدی
editor@smtnews.ir

تحریم سال ۹۷ صنعت خودرو سبب شد طرح «نهضت تعمیق ساخت داخل» با جدیت بیشتری دنبال شود. بومی‌سازی قطعات منجر به افزوده شدن آپشن‌های جدید به مدل‌های در حال تولید شد. از سوی دیگر، طراحی خودروهای نو و اضافه شدن محصولات به‌روز تر در سبد محصولات خودروسازان از تغییراتی است که طی ۲ سال اخیر شاهد آن بودیم. ممنوعیت واردات عطش بازار را به خودروهایی با آپشن‌های به‌روز تر بیشتر کرده و همین امر خودروسازان را واداشته تا از فناوری‌های نوین بهره بیشتری ببرند. تغییرات در ظاهر فیزیکی خودروها مانند استفاده از دو رنگ در خودرو، سقف شیشه‌ای برای چند مدل داخلی، اتومات‌ها و... بخشی از انتظارات بازار تقاضا داخل را پوشش می‌دهد. ایمن تر شدن خودروها با افزوده شدن برخی آپشن‌ها می‌تواند قدرت رقابت را در این خودروها افزایش دهد.



عکس: صمت

فضای تنگ توسعه



نادر خلدی یکی از فعالان صنعت خودرو درباره تنوع دادن به محصولات خودرو و تاثیر آن در ساماندهی بازار خودرو به صمت گفت: درحال‌حاضر بهای تمام‌شده خودروسازان بالا بوده و عنوان می‌شود شرکت‌های خودروساز بزرگ داخلی با زیان در حال فعالیت هستند، زیرا نمی‌توانند نرخ محصولاتشان را افزایش دهند؛ از این‌رو خودروسازان خیلی نمی‌توانند روی تنوع‌بخشی محصولات مانور دهند. وی افزود: در چنین شرایطی، شرکت‌های خودروساز نمی‌توانند خیلی سرمایه‌گذاری جدیدی داشته باشند تا به تحولات موردنیاز صنعت و بازار خودرو شتاب دهند. همچنین چون با زیان در حال تولید هستند، نمی‌توانند توسعه فعالیت داشته باشند. افزایش تیراژ افزایش مساوی با زیان بیشتر است. او ادامه داد: زمینه تنوع به محصولات با توجه به بومی‌سازی دانش فنی و قطعات فراهم است اما صنعت خودرو آن‌گونه که باید پویا و فعال نیست، زیرا شرکتی رو به توسعه حرکت می‌کند که سودده باشد. درحال‌حاضر تمام تلاش فعالان حوزه خودرو برای ادامه حیات است؛ از این‌رو هنوز فضا برای تحولات بزرگ فراهم نیست. مشکلات نقدینگی و کمبود منابع مالی همراه با تولید با زیان، فضای توسعه‌ای صنعت خودرو را تنگ کرده است. این فعال صنعت خودرو با بیان اینکه ادامه این روند، تولید را با خطر جدی روبه‌رو می‌کند، گفت: کمبود نقدینگی منجربه تعطیلی برخی قطعه‌سازان و تغییر کاربری بعضی از واحدهای صنعتی شده است.

چالش تامین مالی

خلدی تاکید کرد: صنعت خودرو باید دارای جذابیت برای سرمایه‌گذاری روی بحث تولید باشد و اگر سودده نیست حداقل زیانده هم نباشد. این موضوع در حوزه قیمت‌گذاری قابل پیگیری است. او گفت: فناوری برای توسعه وجود دارد اما علاقه و انگیزه وجود ندارد. اولویت نخست سرمایه‌گذار حضور در تولید نیست. صنعتگر توانایی و دانش فنی را در اختیار دارد این در اضافه شدن آپشن‌های جدید روی برخی خودروها مانند سقف شیشه‌ای، حرکت خودروها به سوی اتومات شدن مانند دنا پلاس توربو اتوماتیک قابل‌مشاهده است. اضافه کردن سایر آپشن‌ها هم امکان‌پذیر است اما مشکلات تامین مالی اجازه توسعه این امور را نمی‌دهد. این فعال حوزه خودرو با اشاره کردن به تنوع رنگی برخی مدل‌های تولید داخل اظهارکرد: استفاده از رنگ‌های متفاوت برای یک مدل خودرو به‌طور قطع نظر مشتریان را در بازار بیشتر تامین می‌کند و گامی مثبت برای صنعت خودرو کشور در شرایط تحریمی به‌شمار می‌رود. درحال‌حاضر، با تولید مدل‌های جدید خودرویی بازار استقبال خوبی از این خودروها داشته است.خلدی با بیان اینکه چالش نقدینگی در صنعت خودرو شاید در ۳ سال آینده نمود بیشتری داشته باشد، گفت: بسیاری از پروژه‌ها از سال‌های قبل طراحی و کلید خورده بودند اما اکنون نتیجه دادند؛ از این‌رو نتیجه وضعیت فعلی را باید در ۲ تا ۳ سال آینده پیگیری کرد. او تصریح کرد: فروش با بهای پایین‌تر از نرخ تمام‌شده، نمی‌تواند بستر توسعه را فراهم کند. باید مسئولان و مدیران مربوط در این حوزه چاره‌اندیشی جدی داشته باشند. هیچ شرکت صنعتی در سطح بین‌الملل با زیان به توسعه و پیشرفت نرسیده است. اگر خودروساز سود نداشته باشد زنجیره تامین را تحت‌فشار قرار می‌دهد و قطعه‌سازان هم نمی‌تواند سرمایه‌گذاری جدید داشته باشد. وی ادامه داد: این امر خود منجر به فرار سرمایه از این صنعت می‌شود؛ درنتیجه نمی‌توان خودروها را به سوی سقف‌های شیشه‌ای و سانروف، حذف دکمه قفل‌کن رودری برای ایمن‌تر شدن محصولات و... در شکل انبوه هدایت کرد. او عنوان کرد: دانش موردنیاز تغییر و تحولات در حوزه تولید خودرو وجود دارد همان‌طور که شاهد به نتیجه رسیدن چندین پروژه در ۲ سال اخیر از ارتقای کیفی خودروها تا ساخت مدل‌های جدید بودیم. این کارشناس حوزه قطعه با بیان اینکه طبیعی است سرمایه به سوی محلی حرکت می‌کند که سودده باشد، گفت: در چند سال آینده اثر فرار سرمایه از صنعت خودرو نمود بیشتری خواهد داشت. توجه داشته باشیم اگر همین تغییرات حداقلی هم رخ نمی‌داد صنعت خودرو بسیار عقب می‌افتاد. درحال‌حاضر، خودروساز جهانی به سوی تولیدات سبز حرکت کرده و کم‌کم خودروهای برقی جایگزین خودروهای فعلی می‌شود. این امر سرمایه‌گذاری نیاز دارد که خلأ آن در صنعت خودرو کشور ملموس است. خلدی در پایان گفت: فناوری در صنعت خودرو جهان در حال تغییر است ما در چنین شرایطی کجا قرار داریم؟ هنوز از مشکلات تامین نقدینگی سخن می‌گوییم.

> نادر خلدی: مشکلات تامین مالی اجازه توسعه را به شرکت‌های خودروسازی نمی‌دهد

ایمنی همراه با ارتقای کیفی



در ادامه محمود مخلص، فعال بازار خودرو تغییر آپشن‌ها را محرک بازار دانست و به صمت گفت: در کنار اضافه شدن آپشن‌های جدید متقاضیان به‌دنبال ایمن‌تر شدن محصولات هستند. وی افزود: ارتقای کیفی خودروها منجربه افزایش نرخ آنها شده؛ از این‌رو با افزایش آپشن‌ها و نیز ورود خودروهای جدیدتر به بازار باید در حوزه ایمنی نیز نظر خریداران تامین شود.

> حسین خسروانی: تنوع خودرو در بازه قیمتی مختلف نیز برای ترغیب مردم به خرید بسیار تاثیر دارد

قدرت خرید و استقبال از آپشن‌های جدید



فریدون عطارد نیز از دیگر فعالان بازار خودرو به قدرت خرید مردم اشاره کرد و به صمت گفت: کاهش سطح درآمد مردم سبب‌شده مردم برای خرید و هزینه کردن محصولی سختگیرانه‌تر عمل کنند. وی ادامه داد: شرایط بازار خودرو نشان می‌دهد مشتریان واقعی با توجه به هزینه‌ای که می‌کنند انتظار دارند صاحب خودرویی به‌روزتر و ایمن‌تر شوند.

برآورد استقبال بازار



حسین خسروانی از نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرو پایتخت درباره استقبال مشتریان از خودروهای جدید و مدل‌های ارتقا یافته قدیمی‌تر به صمت گفت: شرایط بازار داخل به‌گونه‌ای است که هر مدل جدیدی تزریق شود مردم از آن استقبال می‌کنند. تعداد خودروهای جدید باید بیشتر شود و تیراژ تولید آنها بالاتر برود تا بتوان برآورد از بازار آنها داشت. وی افزود: خودروسازان داخلی مدل‌های جدید زیادی را در دستور کار دارند اما باید این تعداد خودروها به شکل انبوه به بازار تزریق شوند. درحال‌حاضر هر خودرو جدیدی که وارد بازار شود، رقیب خودش است و باید محک واقعی را در کنار خودروهای غیربومی داشت. تنوع در رنج قیمتی گوناگون نیز برای ترغیب مردم به خرید بسیار تاثیر دارد. خسروانی در پایان با بیان اینکه درحال‌حاضر هنوز تعداد زیادی خودروهای جدید وارد بازار نشده‌اند، گفت: تعداد این خودروها باید در بازار زیاد شود و به نمایشگاه‌های خودرویی نفوذ کند تا بتوان نظر درستی درباره استقبال بازار تقاضا ارائه داد. اما پیش‌بینی این است که همیشه شهرهایی غیر از تهران استقبال بیشتری از خودروهای داخلی جدید داشته‌اند.

سخن پایانی

بنابر این گزارش، فعالان صنعت خودرو عنوان می‌کنند ظرفیت برای تولید خودروهای جدید و نیز اضافه کردن آپشن‌های به‌روزتر در خودروهای تولید داخل وجود دارد اما پاشنه آشیل صنعت خودرو کمبود نقدینگی است. این امر موجب زیان تولید شده و هرچه تیراژ تولید افزایش پیدا کند، زیان انباشته این صنعت بیشتر خواهد شد. از سوی دیگر، فعالان بازار خودرو معتقدند درحال‌حاضر چون این مدل‌های جدید در تیراژ بالا وارد بازار خودرو نشده است نمی‌تواند نظر قطعی درباره استقبال بازار تقاضا داشت.

کراس‌اوور ایران‌خودرو سال آینده به بازار می‌آید

گروه صنعت: صنعت خودرو یکی از پول‌سازترین صنایع جهان به‌شمار می‌رود. به‌گزارش صمت تنوع تولید، ارتقای کیفی، آپشن‌های روزآمد و... میدان رقابت را برای خودروسازان تنگ کرده است. هر شرکتی برای توسعه بازار خود به‌دنبال پوشش سلایق و خواسته‌های مشتریان چه در بخش تولید و چه خدمات است. سهم بیشتر برای خودروسازانی است که بتوانند نظر حداکثری متقاضیان را جلب کنند. موفق‌ترین خودروسازان شرکت‌هایی هستند که مشتریان وفادار بیشتری داشته باشند؛ افرادی که در انتظار مدل‌های جدیدتر برند مورد نظر خود هستند.

مجلس، پشتیبان صنعتگران

طراحی پلتفرم‌های جدید همراه با خودروهای به‌روزتر بازار داخل را از رنگ‌های سفید و سیاه و مدل‌های تکراری نجات می‌دهد. تولید هر مدل خودرویی عمری مشخص دارد و حتی تغییرات فیس‌لیفت آن نیز تا جای مشخصی پاسخگوی بازار تقاضا است. طی بازدیدی که عضو هیات‌رئیسه مجلس شورای اسلامی از شرکت خودروسازی خزر داشت بر حمایت مجلس شورای اسلامی از خودروسازی کشور در جهت توسعه محصولات جدید با اتکا به دانش ایرانی و تلاش برای جلب رضایت‌مندی مشتریان تاکید کرد. به‌گزارش ایکوپرس، علی کریمی فیروزجایی، نماینده مردم بابل و عضو هیات رئیسه مجلس شورای اسلامی، در بازدید از شرکت خودروسازی خزر گفت: مجلس شورای اسلامی حامی تولید و صنعتگران در این جنگ نابرابر اقتصادی است و خودروسازان کشور باید در جهت ارتقای سطح کیفی محصولات خود گام‌های بیشتری بردارند. وی با اشاره به اینکه صنعت خودرو، پیشران اقتصاد کشور است، خاطرنشان کرد: این صنعت برای مجلس شورای اسلامی از منظر اشتغالزایی، تامین نیاز مصرف‌کنندگان و کاهش وابستگی‌ها مهم است. وی تصریح کرد: خودروسازی خزر گام‌های خوبی در جهش تولید و افزایش کیفی محصولات برداشته که جای تقدیر دارد.

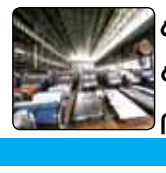
آغاز تولید تارا اتوماتیک از تیر



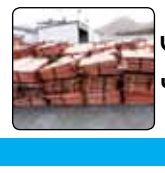
مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو، با بیان اینکه به‌زودی خودرو تارا با مشخصات و آپشن‌های متنوعی به بازار عرضه خواهد شد، اظهارکرد: از تیر امسال تولید تارا با گیربکس اتوماتیک آغاز خواهد شد. فرشاد مقیمی، در نشست با معاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی، از تولید گیربکس نیمه‌اتوماتیک از شهریور امسال خبر داد و گفت: داخلی‌سازی گیربکس اتوماتیک نیز تا آذر به پایان خواهد رسید و به‌این ترتیب از ابتدای سال ۱۴۰۱ گیربکس اتوماتیک را در داخل کشور تولید خواهیم کرد. وی ادامه داد: رانا‌پلاس با سقف شیشه‌ای و مجهز به گیربکس ۶ سرعته از خودروهای جدید ایران‌خودرو است که به‌زودی به بازار عرضه خواهد شد. مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو با بیان اینکه خودرو کراس‌اوور، محصول جدید ایران‌خودرو در نیمه نخست سال ۱۴۰۱ به بازار عرضه خواهد شد، بیان کرد: این خودرو حاصل نبوغ کارگران و مهندسان ایرانی است، تحریم‌ها در کنار تهدیدات خود، موجب خودکفایی در طراحی و تولید خودرو شد. مقیمی با اشاره به رشد ۳۵ درصدی تولید خودرو سواری در سال گذشته، گفت: در حوزه خودروهای سنگین و نیمه‌سنگین نیز توانستیم رشد ۶۷ درصدی را به‌ثبت برسانیم، احیای خط تولید اتوبوس پس از ۹ سال توقف از دستاوردهای مهم سال گذشته است. مقیمی، از تولید روزانه ۳ اتوبوس در امسال در ایران‌خودرو دیزل خبر داد و گفت: آمادگی افزایش این تعداد به روزانه ۵ اتوبوس نیز وجود دارد، درحال‌حاضر تعهد تولید و عرضه ۶۰۰ اتوبوس را به وزارت کشور داده‌ایم که در حال تولید و تحویل آن هستیم. همچنین علاوه‌بر جهش تولید، نخستین اتوبوس آمبولانسی کشور را به تولید رساندیم؛ پیش از این، این محصول با نرخ بالا وارد کشور می‌شد، درحالی که تولید آن، بیش از نیمی از این هزینه را کاهش داد. وی افزود: کشنده ۶×۶ نیز از جمله محصولاتی است که در گذشته، با هزینه بالایی از محل واردات تامین می‌شد، اما درحال‌حاضر در شرکت ایران‌خودرو دیزل تولید می‌شود.

افزایش ۳۰ درصدی تولید ماشین‌ابزار

مدیرعامل شرکت صنایع ماشین‌ابزار ایران‌خودرو از افزایش ۳۰ درصدی تولید در این شرکت با رفع موانع و تجهیز خطوط و اجرای پروژه‌های جدید در سال جاری خبر داد. حمیدرضا شاهین‌فر، با اشاره به توسعه همکاری با شرکت‌های خارج از گروه صنعتی ایران‌خودرو، اظهارکرد: شرکت ماشین‌ابزار، با دارا بودن نیروهای متخصص و توانمند و خطوط تولید مجهز، در سال‌جاری پروژه‌های خاصی را به اجرا خواهد گذاشت که از جمله آن می‌توان به ماشین‌کاری منیفولد تارا، تولید رام تارا DAE، افزایش تولید پوسته‌محور واگن‌هود و محور پیچشی تارا اشاره کرد که تا پایان سال اجرا خواهد شد. شاهین‌فر با بیان اینکه در راستای تعمیق ساخت داخل محصولات و بهره‌مندی از توان شرکت‌های دانش‌بنیان گام‌های مناسبی برداشته شده است، گفت: در این زمینه با راهبردهای ایران‌خودرو و ساپکو هم‌راستا هستیم. مدیرعامل شرکت ماشین ابزار ایران‌خودرو از انجام مراحل تحقیقاتی برای طراحی و تولید قطعه راهبردی سرمه‌های گان نقطه‌جوش خبر داد و گفت: با تولید این قطعه به خودکفایی و تامین نیاز خطوط تولید ایران‌خودرو خواهیم رسید؛ تنوع محصولات از دیگر امتیازات شرکت ماشین‌ابزار است، به‌گونه‌ای که ۵۰ نوع قطعه با بالاترین کیفیت و استاندارد در این شرکت تولید و عرضه می‌شود. شاهین‌فر با اشاره به عملکرد شرکت صنایع ماشین‌ابزار ایران‌خودرو در سال گذشته گفت: بیش از ۳ میلیون قطعه را در سال ۹۹ تولید کرده‌ایم؛ قطعات خودرو تارا از جمله فریم داشبورد این خودرو به‌همراه ۴ قطعه دیگر در تولیدات شرکت ماشین‌ابزار قرار دارد. وی ادامه داد: تولید پوسته‌محور کامیون واگن‌هود از دیگر تولیدات راهبردی بود که سال گذشته در کمتر از ۲۰ روز به مراحل اجرا رسید. گفتنی است، شرکت صنایع ماشین ابزار از زیرمجموعه‌های گروه صنعتی ایران‌خودرو، یکی از شرکت‌های مادر تخصصی برای طراحی و تولید جیگ و فیکسچر و تجهیزات خطوط تولیدی زیرنظر شرکت تام ایران‌خودرو است. این شرکت در طول دوران فعالیت خود اقدام به تولید قطعات و همچنین ارائه خدمات به ایران‌خودرو کرده و در ۲ سال اخیر نیز با طراحی و تجهیز خطوط، برنامه تولید قطعات خودرو تارا و دیگر محصولات ایران‌خودرو را در دستور کار قرار داده است.



فولاد مبارکه
بزرگ‌ترین تولیدکننده
ورق گرم



مس
فلز دنیای آینده است



صندلی معدنی‌ها
چندسال به آنها
وفا کرد؟

سرمایه‌گذاران حوزه گردشگری به معادن اعتماد کنند

پایان دوران غفلت

ملیکا انصاری: تلفیق بخش معدن و صنعت گردشگری، موضوعی است که در تمامی جهان به آن توجه شده و نتایج مثبت آن برای هر دو حوزه هویداست. در تمامی کشورهای معدن‌خیز و دارای ظرفیت‌های معدنی، صنعت گردشگری پا پیش گذاشته و ضمن شناساندن این منابع طبیعی زیبا به مردم، در راستای ترویج فرهنگ استفاده از طبیعت و همچنین آشنایی جامعه با معدنکاری کوشیده است. می‌توان گفت در کشور ما این فرهنگ یک کودک نوپاست که احتیاج به پرورش و توجه بیشتر دارد. صمت درباره ظرفیت‌های گردشگری معدنی کشور و همچنین پیامدهای مثبتی که برای اقتصاد کشور خواهد داشت، با کارشناسان و فعالان هر دو حوزه گفت‌وگو کرد. با صمت همراه باشید:



عکس: آیدا فریدی

راهکار، ترغیب سرمایه‌گذاران است



معین افضلی، فعال حوزه گردشگری در گفت‌وگو با صمت به مزایای تلفیق گردشگری و فعالیت‌های معدنی اشاره کرد و گفت: برنامه‌های گردشگری معادن در صورتی که براساس طرح‌ها و روش‌های استاندارد پیش برود، از منابع مهم درآمدی در کل دنیا به‌شمار می‌رود و در ایران نیز می‌توان از این مزیت استفاده کرد. باتوجه به ظرفیت‌های معدنی کشور، بخش خصوصی می‌تواند روی موضوع گردشگری ماجراجویانه و گردشگری معدن سرمایه‌گذاری کند. افضلی در ادامه به روند سرمایه‌گذاری در فعالیت‌های اقتصادی اشاره کرد و گفت: همیشه اجرای یک طرح یا برنامه برای نخستین بار با مشکلات خاص خود همراه است و سختی‌هایی دارد. اجرای یک فعالیت اقتصادی در نخستین گام نیاز به توجیه مالی و کاهش ریسک سرمایه‌گذاری دارد و سرمایه‌گذار باید نسبت به بازگشت سرمایه اطمینان داشته باشد. این واقعیتی انکارناپذیر است که بسیاری از صاحبان مشاغل آمادگی پذیرش ریسک را ندارند. وی افزود: به محض آنکه یک سرمایه‌گذاری موفق در فعالیتی شکل بگیرد، انگیزه برای ورود سایر سرمایه‌گذاران فراهم می‌شود. در زمینه گردشگری معدنی نیز چنین موضوعی صادق است و با اجرای چندین طرح موفق در این حوزه، سرمایه‌گذاران برای فعالیت در آن ترغیب خواهند شد.

دستاورد گردشگری معدنی

این کارشناس حوزه گردشگری با اشاره به بسترهای لازم برای راه‌اندازی گردشگری معدنی گفت: مهم‌ترین موضوع برای بخش‌های خصوصی و معادن، توجیه‌پذیری به‌لحاظ اقتصادی است و این طرح منافع اقتصادی خوبی در پی خواهد داشت. برای بهره‌برداری درست از این مزیت می‌توان از بسترهای موجود مانند تاسیسات معادن بهره برد؛ به‌عنوان مثال، در کرمان برخی از معادن ما متروکه شده‌اند؛ معادنی که در مجاورت آنها تاسیسات و ساختمان‌های زیاد و ارزشمندی وجود دارند و در حال حاضر بی‌استفاده مانده‌اند. این ساختمان‌ها را می‌توان وارد بحث گردشگری معادن کرد و مناطق متروکه اعم از معدن و تاسیسات همراه، با بازسازی‌هایی حتی جزئی، به‌طور قطع برای گردشگران جذاب خواهد بود و می‌تواند مورد استفاده موثر قرار گیرد و درآمدزایی خوبی داشته باشد. از نظر من، صاحبان معادن می‌توانند با سرمایه‌گذاری کمتر از آنچه در صنایع معدنی انجام می‌دهند، به بهره‌برداری و درآمدزایی بالاتری دست یابند. به‌عقیده این فعال گردشگری معدنی، صاحبان و سرمایه‌گذاران معدنی با مشاهده مزایای این طرح، از همکاری با صنعت گردشگری استقبال و برنامه‌های مهم و موثری در این باره تدوین می‌کنند و شاهد پیشرفت چشمگیر گردشگری معدن در سراسر کشور خواهیم بود.

اشتغالزایی گردشگری معدنی

افضلی با تاکید بر اینکه گردشگری معدن اشتغالزایی برای ساکنان مناطق معدنی را به همراه خواهد داشت، گفت: به‌طور کلی توسعه گردشگری باعث ایجاد درآمد برای مردم بومی منطقه می‌شود. گردشگری معدنی می‌تواند بر دامنه اشتغال و درآمدزایی شهروندان بومی بیفزاید. این فرآیند دستاوردهای بسیاری برای اقتصاد منطقه به‌دنبال دارد که از جمله آن می‌توان به مهاجرت معکوس (مهاجرت از شهرهای پرجمعیت به مناطق روستایی و کم‌جمعیت) اشاره کرد که در این سال‌ها روند آن را شاهد هستیم. برخی‌ها از شهرهای بزرگ مانند تهران به شهرهای کوچک و روستاهای اطراف که اغلب زادگاه و محل اصلی زندگی‌شان بوده یا شرایط زندگی را در آن مکان‌ها مناسب‌تر دیده‌اند، مهاجرت کرده‌اند. تنها دلیل این مهاجرت معکوس پررونق‌تر شدن اقتصاد آن مناطق به‌واسطه افزایش فعالیت گردشگری است و انتظار می‌رود با اشاعه این فرهنگ، در سایر مناطق معدنی کشور نیز این اتفاق رخ دهد. این کارشناس گردشگری معدنی مدت زمان مشاهده نتایج طرح‌های اقتصادی را طولانی دانست و گفت: از آنجا که اجرای پروژه‌های مهم گردشگری اغلب زمان‌بر است و به‌طور معمول سودده شدن این طرح‌ها ۵ تا ۱۰ سال به‌طول می‌انجامد، شاید نتوانیم تاثیر این طرح‌ها را بلافاصله مشاهده کنیم اما قطع به یقین ورود صنعت گردشگری معدن به منطقه‌ای، در آینده‌ای نزدیک به رونق بیشتر و اشتغالزایی اهالی ساکن اطراف آن منطقه معدنی و در نتیجه مهاجرت معکوس و کاهش بار جمعیتی شهرهای بزرگ که مشکلات زیادی را به همراه داشته، کمک شایانی خواهد کرد.

تسهیلات دولتی برای ورود بخش خصوصی

افضلی با اشاره به اهمیت حمایت و تسهیلات دولت در توسعه و گسترش صنعت گردشگری معدن و همچنین نقش بخش خصوصی در این گونه طرح‌های اقتصادی گفت: وظیفه بخش دولتی سرمایه‌گذاری و ورود به بخش خصوصی واگذار کرد، اما تبلیغات، توسعه زیرساخت‌ها و تشویق سرمایه‌گذاران و برگزاری جلسات با صاحبان معادن و سرمایه‌گذاران، معرفی شرکت‌ها و کمک به حضور در بخش‌های بین‌المللی، برقراری ارتباط بین آژانس‌های مسافرتی و معادن و برگزاری کارگاه‌های آموزشی برای تورها از فعالیت‌هایی است که دولت برای کمک به پیشبرد و موفقیت طرح گردشگری معدن تا به‌حال انجام داده و ادامه‌دار خواهد بود.

ظرفیت گردشگری معادن ایران



ایمنی لحاظ شود

ایروانی در ادامه به طرح‌های در دست اقدام گردشگری معدنی در کشور اشاره کرد و گفت: در کشور ما نیز طرح گردشگری مهدنی قدم در راه عملیاتی شدن برداشته و امیدواریم با نتایج خوبی روبه‌رو شویم. آشنایی با فعالیت‌های معدنی و مسائل زمین‌شناسی و زیست‌محیطی معدن از جذابیت موضوعی این حوزه است و جایگاه مناسبی در حوزه گردشگری دارد؛ بنابراین می‌توان با رعایت الزامات ایمنی و زیست‌محیطی از این مزیت بهره برد. ایروانی افزود: برای بهره‌گیری از این امتیاز صاحبان معدنی می‌توانند با بکارگیری تمهیدات مناسب ایمنی، شرایطی ایجاد کنند که علاقه‌مندان بتوانند از معادن متروکه یا حتی در مواردی در حال فعالیت بازدید کنند. ایروانی افزود: اگر بخواهیم ارزیابی کلی داشته باشیم، ورود صنعت گردشگری به معدن، طرح خوبی است و می‌تواند علاوه‌بر گسترش دانش جامعه از حوزه معدن و زمین‌شناسی، بر رشد اقتصادی مناطق مرتبط و بر شاخص اقتصادی کل کشور تاثیر مطلوب بگذارد.

اما فارغ از محسنات و مزایای طرحی که در پیش گرفته شده، امنیت موضوع مهمی است که باید به آن توجه شود، چراکه بنا به عقیده برخی کارشناسان در حال حاضر به‌دلیل آسیب‌های جانی برخی معادن، مردم در ورود به آنها تردید دارند و در صورت غفلت از ایمنی گردشگران، شرایط از حالت فعلی نیز دشوارتر خواهد شد. در این باره عباسعلی ایروانی، مدیرکل دفتر نظارت بر امور معدنی در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: درباره حوزه گردشگری معادن مطالعاتی انجام و این طرح در سایر کشورها اجرایی شده و موفق هم بوده است؛ به‌عنوان مثال استرالیا یکی از کشورهایی است که به میراث معدنکاری خود می‌بالد، چراکه اقتصاد و توسعه بسیاری از ایالت‌های این کشور وابسته به فعالیت‌های معدنی بوده و حالا این معادن به‌عنوان مقصد گردشگری مورد توجه گردشگران بین‌المللی قرار گرفته‌اند. ایران نیز یکی از کشورهای معدن‌خیز جهان است و ذخایر معدنی بی‌بدیل جهان در کشور ما قرار دارد.

سخن پایانی

در سراسر جهان حتی کشورهایی که از معادن محدودتری برخوردارند، صنعت گردشگری معدنی رونق داشته و سالانه توجه گردشگران زیادی را به خود جلب می‌کند. در کشور ما سرمایه‌گذاران بخش خصوصی و همچنین تصمیمات دولتی باید به سمت استفاده از این منابع طبیعی خدادادی رفته و به غفلت از گردشگری معدنی پایان داده شود.

مدیرعامل فولاد هرمزگان در دیدار با کارکنان روابط عمومی:

روابط عمومی قوی، موفقیت سازمان را به همراه دارد



به مناسبت روز ارتباطات و روابط عمومی، مدیرعامل فولاد هرمزگان با کارکنان روابط عمومی این شرکت دیدار و ضمن تبریک این روز در سخنان مهمی نقشه راه و وظایف روابط عمومی را ترسیم کرد.

عطاء معروفخانی در ابتدای این دیدار و در بخش اول سخنان خود از زحمات روابط عمومی تقدیر و اظهار داشت: بنگاه‌های موفق روابط عمومی‌های موفقی را در کنار خود دارند و هر چقدر روابط عمومی قوی باشد و خوب عمل کند موفقیت بنگاه اقتصادی را در همه حوزه ها به همراه دارد.

وی اظهار داشت: رصد کردن رقبای داخلی و خارجی و تبلیغات در جذب مشتری نقش اساسی و کلیدی دارد.

مدیرعامل فولاد هرمزگان اهمیت روابط عمومی را در سطح سایر معاونت‌ها دانست و گفت: اگر روابط عمومی خوب عمل کند دیگر فعالیت‌ها در معاونت‌های دیگر هم دیده می‌شود و در نهایت عملکرد شرکت قطعا منعکس خواهد شد.

مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان یکی از وظایف اصلی روابط عمومی را برندسازی عنوان کرد و گفت: کمپانی‌های بزرگ دنیا، تبلیغات موثر را یکی از روش‌های اصلی برندسازی می‌دانند و ما در کشورمان می‌بایست در برند سازی محصول خود بیشتر و بهتر عمل کنیم، زیرا اگر محصول ما به یک برند جهانی تبدیل شود منجر به ارتقا کیفیت و پیشرفت تکنولوژی و افزایش درآمد می گردد و افزایش درآمد شرکت منجر به توجه بیشتر به وضعیت معیشت کارکنان می گردد و این مهم وظیفه روابط عمومی و کارکنان آن را سنگین‌تر می‌کند.

مهندس معروفخانی بخش بزرگی از موفقیت‌ها کسب شده را مرهون عملکرد خوب روابط عمومی در معرفی شرکت و محصولات آن از طریق تبلیغات دانست و با تاکید بر اهمیت تبلیغات و اطلاع‌رسانی گفت: تبلیغات موثر در رسانه‌ها باعث ایجاد برند و رشد شرکت می‌شود.

معروفخانی با اشاره به اهمیت و نقش کارگران در تولید کیفی، ایجاد انگیزه و جو روانی مثبت در بین کارکنان را یکی دیگر از وظایف روابط عمومی دانست و گفت : اگر روابط عمومی این جو مثبت را ایجاد کند کارکنان پرتلاش و گرانقدر هم با انگیزه فعالیت می کنند و منجر به بالا رفتن تولید و کیفیت محصول می‌شود و هر چقدر کیفیت محصول ارتقا یابد تضمین در فروش به مشتریان داخلی و خارجی را در پی دارد.

مهندس معروفخانی با اشاره به تولید فکر و ایجاد انگیزه در سازمان گفت: استعداد رسانه‌ای کارکنان روابط عمومی نسبت به دیگر کارکنان شرکت بالاتر است پس کارکنان روابط عمومی می‌بایست در اتاق فکر خود تولید فکر و محتوای مناسب در راستای بالاتر رفتن انگیزه همکاران داشته باشند. نتیجه بالا رفتن انگیزه کارکنان ارتقا کیفیت کالا و فروش محصول و در نهایت افزایش درامد است که در پی افزایش درامد کیفیت معیشت کارکنان هم ارتقا خواهد یافت.

معروفخانی رصد اخبار در رسانه‌ها و پاسخگویی را وظیفه دیگر روابط عمومی دانست و گفت: انتشار اخبار شرکت و رصد اخبار در رسانه‌ها، پاسخگویی مناسب، به موقع و با درایت را از اهم کارهای روابط عمومی عنوان کرد.

معروفخانی در بخش دوم از سخنان خود به اهمیت کارکنان در همه رده‌های سازمان پرداخت و گفت: اعتقاد بنده این است که انگیزه کارکنان با موفقیت شرکت گره خورده و افزایش انگیزه کارکنان منجر به موفقیت‌های بعدی شرکت می‌گردد. وی توجه ویژه به معیشت کارکنان به ویژه کارکنان زحمت کش پیمانکاری در شرکت فولاد هرمزگان را از برنامه‌های خود عنوان کرد و تاکید کرد: تولید و موفقیت‌هایی که کسب می‌کنیم مرهون زحمات همه کارکنان شرکت از مدیران تا کارکنان در همه رده‌ها می‌باشد، پس می‌بایست در پرداخت پاداش‌ها بازنگری و این زحمات به نحوی پاسخ داده شود.

وی اولین قدم در توجه به کارگران شرکت را اهدای بسته‌های معیشتی به مناسبت عید سعید فطر عنوان داشت و گفت: این ابتدای راه است و انشالله سعی بر آن است تا در قدم‌های بعدی موارد مشابه بیشتری را داشته باشیم.

مدیرعامل فولاد هرمزگان اظهار داشت: در سال‌جاری با هر رکورد ماهیانه پاداش ویژه‌ای به کلیه کارکنان و کارگران به صورت مستقیم اهدا خواهد شد.

در ادامه رضا صفریان مدیر روابط عمومی فولاد هرمزگان نیز با ارائه گزارش عملکرد روابط عمومی گفت: نگاه مدیران ارشد به روابط عمومی و حمایت از برنامه‌ها و اقدامات در این حوزه قطعا به رشد مجموعه کمک خواهد کرد.

صفریان اظهار داشت :روابط عمومی فولاد هرمزگان همواره تلاش کرده است با تعامل و همکاری و ارتباطات دوسویه در جهت منافع سازمان حرکت کند.

وی ایجاد تصویر مثبت سازمانی با تعاملات ارزش‌افزا را ماموریت روابط عمومی فولاد هرمزگان عنوان کرد و خاطرنشان کرد: ارتباطات و تعاملات روابط عمومی در همه حوزه‌ها به نحوی تعیین شده است که بتوانیم به اهداف تعیین شده دست یابیم.

آگهی حق تقدم شرکت صنایع فولاد کردستان (سهامی خاص)

شماره ثبت: ۱۱۲۴۲ شناسه ملی: ۱۴۰۰۷۷۶۵۹۸۰

به اطلاع کلیه سهامداران **شرکت صنایع فولاد کردستان سهامی خاص** ثبت شده به شماره ۱۱۲۴۲ و شناسه ملی: ۱۴۰۰۷۷۶۵۹۸۰ می‌رساند: با عنایت به مصوبه **مجمع عمومی فوق‌العاده** مورخ ۱۳۹۹/۲/۲۰ شرکت مبنی بر افزایش سرمایه شرکت در سه مرحله و تفویض اختیار عملی نمودن افزایش سرمایه به هیات‌مدیره، نظر به اینکه افزایش سرمایه مرحله اول عملی و ثبت روزنامه رسمی گردید، بدین‌وسیله مستندا به بند ۲ صورت جلسه مجمع عمومی فوق‌العاده، عملی نمودن مرحله دوم افزایش سرمایه شرکت مبنی بر افزایش سرمایه شرکت از ۱۱۰۰ میلیارد ریال منقسم به صد و ده میلیون سهم با نام ده هزار ریالی به مبلغ ۲۲۰۰ میلیارد ریال منقسم به دویست‌وبیست میلیون سهم با نام ده هزار ریالی، به میزان ۱۱۰۰ میلیارد ریال منقسم به ۱۱۰ میلیون سهم با نام ده هزار ریالی از محل‌های مندرج در بند ۱ و ۲ ماده ۱۵۸ لایحه اصلاحی قسمتی از قانون تجارت از طریق آورده نقدی و مطالبات نقدی حال شده، اعلام می‌گردد.

فلذا از کلیه سهامداران محترم شرکت درخواست می‌شود از تاریخ نشر این آگهی به مدت ۶۰ روز از حق‌تقدم خود استفاده نمایند و مبلغ رسمی خرید سهام را به حساب جاری شماره: ۱۸۵۰۰۹۸۳۱ در وجه شرکت صنایع فولاد کردستان(سهامی خاص) نزد بانک تجارت شعبه سپهبد قرنی، کد ۱۷۰، واریز و فیش مربوطه را به دفتر شرکت واقع در تهران، یوسف‌آباد، میدان سلماس، خیابان شهریار، نبش چهاردهم، پلاک ۳۹، طبقه دوم واحد ۳ تسلیم نمایند.

بدیهی است پس از انقضاء مهلت مقرر، هیات مدیره می‌تواند سهام باقیمانده را به سایر متقاضیان واگذار نماید.

هیات‌مدیره شرکت صنایع فولاد کردستان

آگهی فراخوان شرکت فولاد مبارکه اصفهان

ردیف	نوع فراخوان	شماره	موضوع	مهلت ارسال مدارک	مدیریت مرتبط
۱	مناقصه	۴۸۵۱۴۴۳۵ ۴۸۵۱۴۴۳۶	خرید و اجرای ارتقای سیستم کنترل و مانیتورینگ جهت پروژه تصفیه‌خانه خارجی	۱۴۰۰/۰۳/۳۱	قراردادهای خرید
۲	مناقصه	۴۸۵۲۸۵۱۹	واگذاری تعمیر و بازسازی زنجیرهای دمی بار فولاد مبارکه به پیمانکار بیرونی	۱۴۰۰/۰۳/۰۵	قراردادهای خرید
۳	مناقصه	۴۸۵۱۲۱۲۶	خرید و اجرای پروژه زیرساخت شبکه مخابرات فولاد مبارکه	۱۴۰۰/۰۳/۳۱	قراردادهای خرید
۴	فراخوان عمومی	۴۸۵۲۱۳۰۰	تأمین و به‌کارگیری انواع مکانیزم‌های لیفتراک دائمی و موردی شرکت فولاد مبارکه	۱۴۰۰/۰۳/۱۶	قراردادهای خرید

مناقصات و مزایدات: جهت دریافت اسناد و کسب اطلاعات بیشتر به نشانی www.msc.ir لینک مناقصات و مزایدات بخش خرید و تأمین‌کنندگان مراجعه و طبق راهنمای موجود، نسبت به انتخاب مناقصه مورد نظر از طریق سیستم ارتباط با تأمین‌کنندگان (SRM) اقدام نمائید.

سایر فراخوان‌ها: جهت کسب اطلاعات بیشتر به نشانی www.msc.ir بخش اطلاعیه‌ها، فراخوان مربوطه مراجعه بفرمایید.

کد آگهی: ۰۸-۱۴۰۰

روابط عمومی شرکت فولادمبارکه اصفهان

خبر

فولاد مبارکه
پیش‌قدم در امور خیر

حمایت‌های شرکت فولاد مبارکه در ساخت ساختمان جدید پزشکی قانونی استان اصفهان درخور تحسین است. به گزارش ایراسین، علی سلیمان‌پور، مدیرکل پزشکی قانونی استان اصفهان گفت: با همدلی و همراهی امام جمعه اصفهان و رئیس دادگستری کل استان اصفهان و مجمع خیران استان اصفهان اقدامات موثری در ساخت و بهبود فضای فیزیکی جدید برای اداره کل پزشکی قانونی استان اصفهان انجام شده است. طی چندین جلسه با مجمع خیرین استان اصفهان و تشریح وظایف اداره کل پزشکی قانونی اصفهان مشکلات زیرساختی این اداره تبیین شد و با همکاری جامعه خیران استان اصفهان و در رأس آن مساعدت مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه، که همواره در امور خیر پیش قدم است، بخش قابل‌توجهی از تامین فضای فیزیکی این اداره برطرف شد.

سلیمان‌پور با تاکید بر کمک شایسته و مساعدت مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه در ساخت مکان جدید این اداره گفت: شرکت فولاد مبارکه اصفهان بخشی از تاسیسات برقی پروژه در حال احداث ساختمان جدید پزشکی قانونی استان اصفهان را برعهده گرفت که در خور قدردانی و تحسین است.

وی اضافه کرد: سال‌هاست درصدد ارتقای کیفی فضای فیزیکی اداره کل پزشکی قانونی استان اصفهان هستیم که به دلیل محدودیت‌های اعتباری به نتیجه نرسیده بود و اینک امیدواریم با همدلی و مساعدت مجمع خیران و عنایت ویژه مسئولان استان اصفهان، فاز نخست این پروژه در سال جاری به بهره‌برداری برسد و با کیفیت مطلوب در فضای فیزیکی مناسب به ارباب‌رجوع خدمت‌رسانی کنیم.

سلیمان‌پور اهمیت مشارکت شرکت فولاد مبارکه در توسعه فضای فیزیکی مجموعه پزشکی قانونی استان اصفهان را تشریح کرد و توضیح داد: یک‌سوم از پرونده‌های قضایی در دادگستری و مجامع قضایی استان اصفهان در اداره کل پزشکی قانونی، کارشناسی می‌شود و طبیعی است میزان مراجعه به این اداره زیاد باشد. از این رو، نیاز است ضعف در زیرساخت‌های فیزیکی اداره پزشکی قانونی استان اصفهان برطرف شود که این مهم با مساعدت و همدلی مجمع خیران استان اصفهان و به‌ویژه شرکت فولاد مبارکه، در حال رفع شدن است.

گفتنی است در آیین تجلیل از اعضای مجمع خیران استان اصفهان که در ساخت ساختمان جدید اداره کل پزشکی قانونی سهیم بوده‌اند، با اهدای لوح از نماینده مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه، قدردانی شد.

نگاهی به کارنامه تولید فولادسازان نشان داد

فولاد مبارکه بزرگ‌ترین تولیدکننده ورق گرم

گروه معدن
editor@smtnews.ir

فولاد مبارکه از شرکت‌های پیشرو ایرانی است که در زمینه تولید ورق‌های فولادی فعالیت می‌کند. این شرکت با ماموریت ایفای نقش محوری در توسعه صنعتی، اقتصادی و اجتماعی کشور و ارتقای سطح فناوری صنعت فولاد، به‌عنوان سازمانی جهان‌تراز بیش از ۵۰ درصد مصرف فولاد کشور را برای استفاده در صنایع خودروسازی و قطعه‌سازی، صنایع فلزی سبک، صنایع فلزی سنگین و لوله‌های انتقال سیالات، صنایع بسته‌بندی، صنایع لوازم خانگی و الکتریکی و صنایع لوله و پروفیل تولید می‌کند. حال عملکرد ۱۲ ماهه تولید محصولات فولادی در سال ۱۳۹۹ منتشر شده و براساس آن بالاترین رقم تولید به محصول ورق گرم اختصاص دارد. از مجموع ۶ میلیون و ۹۱۹ هزار و ۴۶۲ تن ورق گرم تولید شده ۶ میلیون و ۴۴۱ هزار و ۴۶۲ تن به کوشش شرکت فولاد مبارکه و فولاد سبا تولید شده؛ یعنی ۹۳ درصد از ورق گرم تولیدی کشور از سوی این گروه تولید شده است.

گروه فولاد مبارکه در ۲ شرکت فولاد مبارکه و فولاد سبا توانسته طی ۱۲ ماه در زمینه تولید ورق سرد و ورق گرم رکوردهایی را به ثبت برساند

نگاهی به عملکرد فولادی‌ها

به گزارش ایراسین، بر پایه جداول منتشرشده از سوی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو)، میزان تولید شرکت‌های فعال در صنعت فولاد برای محصولات مختلف طی سال ۹۹ برآورد شده است. براساس این گزارش، شرکت جهان فولاد سیرجان در سال ۹۹ توانست به میزان ۲۹۲ هزار و ۹۴۱ تن میلگرد تولید کند. شرکت ذوب‌آهن اصفهان نیز در ۱۲ ماه سال ۹۹ موفق شده در سبد محصولات فولادی خود به این شکل عمل کند: تیرآهن ۸۱۷ هزار و ۲۰۵ تن، میلگرد ۵۲۴ هزار و ۳۸۸ تن، کلاف ۳۸ هزار و ۱۲۳ تن، شمش کالایی ۷۹۲ هزار و ۸۶۳ تن، ریل ۵۸ هزار و ۸۶۸ تن و سایر محصولات نیز ۱۴ هزار و ۹۷۰ تن را به تولید برساند. فولاد آذربایجان نیز در مدت یادشده میلگرد به میزان ۳۴۰ هزار و ۷۱۱ تن تولید کرده است. همچنین شرکت فولاد اکسین در مدت ۱۲ ماه سال ۹۹ توانسته ورق عریض به مقدار ۸۱۱ هزار و ۴۸۱ تن به تولید برساند. شرکت فولاد آلیاژی ایران طی سال ۹۹، برابر ۳ محصول را در سبد تولیدی خود داشته است به این صورت که تسمه و کلاف آلیاژی-مهندسی به مقدار ۳۴ هزار و ۶۶۶ تن، چهارگوش و سایر محصولات آلیاژی-مهندسی به مقدار ۵۹ هزار و ۸۰۴ تن و میلگرد آلیاژی-مهندسی نیز به میزان ۲۷۸ هزار و ۸۱۵ تن تولید کرده است.درباره شرکت فولاد بناب نیز می‌توان گفت این شرکت طی ۱۲ ماه سال ۹۹ تنها توانسته به مقدار ۴۶۰ هزار و ۱۶۳ تن میلگرد تولید کند. فولاد خراسان به‌عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده فولاد در شرق کشور توانسته تولید میلگرد به مقدار ۴۹۹ هزار و ۷۲۱ تن را در پایان سال ۹۹ به ثبت برساند. فولاد کویر نیز در مدت یادشده میلگرد ۷۹۴ هزار و ۹۷۹ تن تولید کرده است.



عکس: صدرت

از مجموع ۶ میلیون و ۹۱۹ هزار و ۴۶۲ تن ورق گرم کشور ۶ میلیون و ۴۴۱ هزار و ۴۶۲ تن توسط شرکت فولاد مبارکه و فولاد سبا تولید شده است؛ یعنی ۹۳ درصد از ورق گرم تولیدی کشور را این گروه تولید کرده است

تولید ۹۳ درصد ورق گرم توسط فولاد مبارکه

گروه فولاد مبارکه نیز در ۲ شرکت فولاد مبارکه و فولاد سبا توانسته طی ۱۲ماه سال ۹۹ در زمینه تولید ورق سرد و ورق گرم رکوردهایی را به ثبت برساند؛ به این شکل که شرکت فولاد مبارکه ۵ میلیون و ۱۷۸ هزار و ۳۴۳ تن ورق گرم و یک میلیون و ۵۹۱ هزار و ۴۴۸ تن ورق سرد تولید کرده است. همچنین فولاد سبا نیز در این مدت با تولید یک میلیون و ۲۶۳ هزار و ۱۱۹ تن ورق گرم، سال ۹۹ را به پایان رسانده است.

در کنار شرکت فولاد مبارکه و فولاد سبا، شرکت نورد و لوله اهواز نیز در ۱۲ ماه سال ۹۹ توانسته ۴۷۸ هزار تن ورق گرم تولید کند.بنابراین مجموع ۶ میلیون و ۹۱۹ هزار و ۴۶۲ تن ورق گرم در کشور تولید شده است که گروه فولاد مبارکه با تولید ۶ میلیون و ۴۴۱ هزار و ۴۶۲ تن سهم ۹۳ درصد در تولید ورق گرم سال گذشته را به خود اختصاص داده است.

گروه ملی صنعتی فولاد ایران در سبد محصولات تولیدی خود طی سال ۹۹ توانسته تیرآهن به میزان ۶۵ هزار و ۵۹۴ تن، میلگرد ۱۷۰ هزار و ۴۵۴ تن، کلاف ۲۸ هزار و ۱۲۹تن و لوله به میزان ۶ هزار و ۸۷۰ تن جای دهد. ورق خودرو چهارمحال و بختیاری نیز طی ۱۲ ماه سال ۹۹ موفق شده ورق گالوانیزه به میزان ۲۴۹ هزار و ۳۲۴ تن تولید کند.

در پایان باید خاطرنشان کرد که در میان همه محصولات تولیدشده طی سال ۹۹، بالاترین رقم تولید به محصول ورق گرم با ۶ میلیون و ۹۱۹ هزار و ۴۶۲ تن اختصاص داشته و بعد از آن میلگرد نیز با تولید ۳ میلیون و ۸۳ هزار و ۳۵۷تن، بالاترین رقم تولید را به خود اختصاص داده است.

سخن پایانی

فولاد مبارکه در سال‌های گذشته و پس از رسیدن به ظرفیت اسمی با کسب تجربه و توانمندی اقتصادی برای پاسخگویی به نیاز روزافزون بازار داخلی و خارجی و استفاده بهینه از تجهیزات و ماشین‌آلات تولیدی موجود اقدام به برنامه‌ریزی برای افزایش تولید در قالب طرح‌های توسعه کرد. این شرکت درحال‌حاضر تولید حدود نیمی از فولاد کشور را در اختیار دارد و برای ارتقای سطح کمیت و کیفیت محصولات خود گام برمی‌دارد.

آگهی مزایده عمومی شماره AU/۰۰/۰۳ فروش ضایعات آهنی

شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر

شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر
GOLGOHAR IRON & STEEL DEVELOPMENT CO.

شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر (سهامی خاص) در نظر دارد نسبت به فروش مقداری ضایعات آهنی شامل:

۱- استراکچر فلزی، نبشی، ناودانی، تیر آهن، گریتینگ، walk way ،hand rail، شوت، پایه رولیک، رولیک، تجهیزات آهنی بگ فیلتر، پایه روشنایی، سینی کابل با ابعاد تقریبی بین ۲ متر تا ۱۲ متر با تناژ تقریبی ۴۰۰ تن

۲- فروش مقداری آرموتورهای تخریبی مربوط به سازه ترپیر نوار ۱۳و۱۴ با سایز تقریبی ۱۰-۱۲-۱۴-۲۰-۲۲-۲۵ با تناژ تقریبی ۱۵۰ تن

به صورت تحویل درب کارخانه به آدرس سیرجان- کیلومتر ۵۰ جاده شیراز، کیلومتر ۵ جاده اختصاصی معدن گل گهر، از طریق مزایده عمومی اقدام نماید.

بدینوسیله از کلیه متقاضیان واجد شرایط دعوت می‌شود برای دریافت، تکمیل و استرداد اسناد مزایده عمومی مذکور تا تاریخ ۱۴۰۰/۰۳/۰۵ به دبیرخانه کمیسیون معاملات شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر به آدرس *تهران- میدان آرژانتین-خیابان الوند*-کوچه ۳۱ پلاک ۲۲- مراجعه نموده و یا از طریق سایت www.gisdco.com نسبت به تهیه اسناد مزایده اقدام نمایند.

لازم به ذکر است شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر، در رد یا قبول هر یک از پیشنهادهای شرکت‌کنندگان در مزایده مجاز و مختار خواهد بود و صرف شرکت در مزایده هیچگونه حقی را برای احدی از شرکت‌کنندگان ایجاد نخواهد کرد.

دبیرخانه کمیسیون معاملات شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر

" آگهی مناقصه عمومی آجرهای لایه‌کاری کوره"
«دومرحله‌ای» "شماره ۰۲-R-۰۲-۰۰"

شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان در نظر دارد نسبت به **خرید آجرهای لایه‌کاری کوره مورد نیاز کارخانه ذوب شماره یک** خود از طریق مناقصه عمومی و سپس عقد قرارداد اقدام نماید؛ لذا از تولیدکنندگان معتبر که دارای توانایی مناسب، سوابق و تجارب مورد قبول می‌باشند، دعوت بعمل می‌آید تا ظرف مدت **حداکثر ۷ روز** از تاریخ چاپ آگهی، تمایل خود را به‌صورت مکتوب همراه با تصویر اسناد و مدارک ذیل به آدرس ایمیل **m3mirmoghaddam@gmail.com** ارسال نمایند.

ردیف	شرح کالا	کدسایز	تعداد	شرایط تحویل	مشخصات
۱	آجر کوره 14CH	۴۵/۰	۹,۳۷۵	براساس شرایط مذکور در اسناد مناقصه	براساس مشخصات و نقشه مندرج در سایت
۲	آجر کوره 14CH	۴۵/۸	۴۸,۷۵۰	براساس شرایط مذکور در اسناد مناقصه	براساس مشخصات و نقشه مندرج در سایت
۳	آجر کوره 14CH	۴۵/۴۰	۲۶,۲۵۰	براساس شرایط مذکور در اسناد مناقصه	براساس مشخصات و نقشه مندرج در سایت
۴	آجر کوره 14CH	۷۰/۰	۱,۱۲۵	براساس شرایط مذکور در اسناد مناقصه	براساس مشخصات و نقشه مندرج در سایت

شرکت‌های متقاضی می‌توانند شرایط و مشخصات اقلام موضوع مناقصه را از طریق مراجعه به آدرس اینترنتی www.sjsco.ir دریافت نمایند.

اسناد و مدارک:

۱- درخواست رسمی. (ذکر آدرس ایمیل، شماره تماس تلفن ثابت و همراه الزامی است.)
۲- اساسنامه و مدارک ثبتی. (شماره ثبت، کد اقتصادی و شناسه ملی، گواهی ثبت، گواهی آخرین تغییرات و...)
۳- گواهی نمایندگی از طرف تامین‌کنندگان معتبر. (در صورت موجود بودن)
۴- رزومه، سوابق فروش و نمونه قراردادها و توافقنامه های انجام شده با موضوع تامین اقلام موضوع مناقصه.
۵- مدارک و مستندات توان مالی با اسناد و مدارک مثبته
۶- کاتالوگ‌ها و نقشه‌های فنی، ضمانتنامه بانکی

شرایط:

۱- تضمین شرکت در مناقصه برای تولیدکنندگان جهت تامین ۸۵,۵۰۰ عدد آجر کوره چک شرکتی جدید به مبلغ ۲۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ (بیست میلیارد ریال) و برای تامین‌کنندگان ضمانت‌نامه معتبر بانکی به همین مبلغ بدون قید و شرط و دارای حداقل سه ماه اعتبار هر دو بنام شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان در نظر گرفته شده است.
۲- ارائه اسناد و مستندات مذکور هیچگونه حقی برای متقاضیان ایجاد نمی‌کند.
۳- شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان در رد یا قبول تمام و یا بخشی از پیشنهاد، تقسیم اقلام موضوع مناقصه و ارجاع به دو یا چند پیشنهاددهنده براساس صرفه و صلاح خود بدون آنکه محتاج به ذکر دلیل باشد مختار است.
۴- جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۰۹۱۷۱۹۰۵۷۰۱ - ۰۹۱۲۶۸۳۱۷۳۳ تماس حاصل نمایید. (پاسخگویی در ساعات اداری)
۵- هزینه چاپ آگهی، بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.

واحد تدارکات و خرید شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان

آگهی دعوت مجمع عمومی فوق‌العاده
شرکت سپاهان شیمی (سهامی خاص)
به شماره ثبت ۳۸۰۶ و شناسه ملی ۱۰۲۶۰۲۴۸۶۱۷

بدین وسیله از سهامداران محترم و یا نماینده قانونی آنها دعوت می‌گردد، در جلسه **مجمع عمومی فوق‌العاده** شرکت سپاهان شیمی (سهامی خاص) که در روز **دوشنبه** مورخه ۱۴۰۰/۰۳/۱۰ ساعت **۱۱ صبح** در محل شرکت واقع در *اصفهان، خیابان شیخ بهایی، خیابان اردیبهشت جنوبی*، پلاک ۱۳۲، مجتمع *پگاه، واحد همکف غربی*، کدپستی ۸۱۳۴۹۷۵۷۹۱ تشکیل می‌گردد، حضور بهم رسانند.

دستور جلسه:

- انحلال شرکت و انتخاب مدیر تصفیه.

هیات‌مدیره شرکت سپاهان شیمی (سهامی خاص)

آگهی دعوت مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده
شرکت سپاهان شیمی (سهامی خاص)
به شماره ثبت ۳۸۰۶ و شناسه ملی ۱۰۲۶۰۲۴۸۶۱۷

بدین وسیله از سهامداران محترم و یا نماینده قانونی آنها دعوت می‌گردد، در جلسه **مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده** شرکت سپاهان شیمی (سهامی خاص) که در روز **دوشنبه** مورخه ۱۴۰۰/۰۳/۱۰ ساعت **۱۰ صبح** در محل شرکت واقع در *اصفهان، خیابان شیخ‌بهایی، خیابان اردیبهشت جنوبی*، پلاک ۱۳۲، مجتمع *پگاه، واحد همکف غربی*، کدپستی ۸۱۳۴۹۷۵۷۹۱ تشکیل می‌گردد، حضور بهم رسانند.

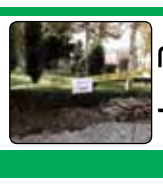
دستور جلسه:

- انتخاب اعضای هیات‌مدیره.
- انتخاب بازرسان قانونی شرکت.

هیات‌مدیره شرکت سپاهان شیمی (سهامی خاص)



آخرین اخبار
و تازه‌ترین تحلیل‌ها را پایگاه خبری
«گسترش نیوز»
دنبال کنید
www.Gostaresh.news



صنعت توریسم زیر پای ویروس تاجدار



پول تو جیبی دولت به بورس



جلوگیری از خام‌فروشی مواد معدنی

گفت‌وگو

در گفت‌وگوی صمت با کارشناس میراث فرهنگی مطرح شد:

میراث فرهنگی در ایران بی‌دفاع است





عکس: آیدا فریدی

شواهد تاریخی و یافته‌های باستان‌شناسی در نقاط مختلف کشور ما نشان می‌دهد این سرزمین از نظر باستان‌شناسی یکی از چند منطقه منحصربه‌فرد جهان است و می‌توان با تکیه بر این ظرفیت، سالانه بسیاری از مشتاقان و علاقه‌مندان ایرانی و خارجی را به موزه‌ها و اماکن تاریخی خود کشاند. با این حال هیچ گاه شاهد رونق مطلوب این حوزه در کشور نیستیم و تعداد جهانگردان واردشده به کشور هرگز قابل‌توجه نبوده است. شاید این موضوع در دوره کنونی که ویروس کرونا در جهان همه‌گیر شده، چندان دور از انتظار نباشد اما آمارها نشان می‌دهد ما پیش از شیوع جهانی این بیماری نیز از میراث فرهنگی در جذب مخاطبان این حوزه به کشور استفاده چندانی نکرده‌ایم. اما دلیل واقعی این مهجوریت میراث فرهنگی ما چیست؟ در گفت‌وگوی اختصاصی این شماره روزنامه صمت پای صحبت رجبعلی لباف خانیکی، باستان‌شناس، کارشناس میراث فرهنگی و مدیرکل اسبق میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان خراسان نشستیم تا با او درباره کاستی‌های موجود در این حوزه گفت‌وگو کنیم. با ما همراه باشید:

وضعیت گردشگری، میراث فرهنگی و صنایع دستی در دوره‌ای که کشور درگیر شیوع ویروس کرونا بود را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

شیوع جهانی ویروس کرونا بدون شک یکی از بزرگ‌ترین اتفاقات دوران معاصر است که آسیب‌های فراوانی را به وجوه مختلف جوامع بشری وارد کرده است. دامنه تاثیرات همه‌گیری این ویروس در طول این ماه‌ها حوزه گردشگری، میراث فرهنگی و صنایع دستی را نیز بی‌نصیب نگذاشته و به بسیاری از بخش‌ها آسیب‌های جدی وارد کرده است. میراث فرهنگی برای توسعه نیازمند اعتبار است و تخصیص اعتبار در این دوره به‌دلیل شیوع ویروس کرونا کاهش قابل‌ملاحظه‌ای یافت از سوی دیگر صنایع دستی و گردشگری به‌دلیل توقف سفر گردشگران دچار وقفه و رکود جدی شد و زیان‌های مالی قابل‌ملاحظه‌ای دامن فعالان این حوزه و مشاغل مرتبط با آن را گرفت

در این دوره شاهد شکل‌گیری گونه‌های جدیدی از فعالیت‌های تجاری و شیوه‌های جدید کسب‌وکار بودیم. این شیوه‌ها در حوزه میراث فرهنگی و گردشگری نیز خود را به شکل‌هایی مثل گردشگری‌های مجازی نشان داد؛ آیا این شیوه‌ها کمکی به ادامه حرکت این صنعت در کشور نکرد؟!

البته شکل‌گیری مباحثی مانند گردشگری‌های مجازی در این دوران در ادامه حیات گردشگری و میراث فرهنگی بی‌تاثیر نبود اما حقیقت این است که حوزه گردشگری و به‌ویژه میراث فرهنگی نیازمند حضور فیزیکی افراد و بازدیدهای عینی است تا بتواند گردش مالی موردنیاز را داشته باشد اما متاسفانه گردشگری مجازی فرصتی را برای سودآوری ایجاد نمی‌کرد.

در واقع این‌گونه اقدامات بیشتر از سوی افرادی که دغدغه روشن نگاه داشتن چراغ این فعالیت‌ها را داشتند انجام شد که البته بی‌تاثیر هم نبود اما شاید اگر ارگان‌های مرتبط می‌توانستند شیوه‌هایی را بیابند که اماکنی مانند موزه‌ها بتوانند با رعایت کامل پروتکل‌های بهداشتی به فعالیت خود ادامه دهند، نتیجه بهتری برای گردشگری، میراث فرهنگی و صنایع دستی کشور حاصل می‌شد.

آیا پرداختن نهادهای بالادست به استمرار فعالیت اماکنی مثل موزه‌ها در دوران همه‌گیری ویروس کرونا می‌توانست تمام مشکلات این حوزه را برطرف کند؟

این موضوع یکی از مشکلات است؛ علاوه بر این، نقیصه بزرگی که در این حوزه در کشور ما وجود دارد این است که رسانه‌ها، به‌ویژه رادیو و تلویزیون آن‌طور که باید و شاید به موضوع گردشگری و میراث فرهنگی نمی‌پردازند و این بخش همواره در رسانه‌های ما مهجور مانده است. این جداافتادگی و بی‌توجهی باعث می‌شود تعداد کمی از مردم جامعه و مخاطبان رسانه‌ها با موضوع میراث فرهنگی و اهمیت آن آشنا شوند.

باوجود اینکه میراث فرهنگی، هویت و شناسنامه ملی ماست و در عین حال می‌تواند در حوزه اقتصاد و ارزآوری نیز برای کشور نقش مهمی ایفا کند، در این دوران کمتر میزگردی با محوریت این موضوعات در رسانه ملی ما برگزار می‌شود و عملا این موضوعات به حاشیه رانده شده و فرهنگ‌سازی از طریق رسانه‌ها به فراموشی سپرده شده و باید بگوییم که میراث فرهنگی در این دوره بی‌دفاع مانده است.

به‌نظر شما این اقدام و این شناخت نباید پیش از این از طریق آموزش و فرهنگ‌سازی در جامعه ایجاد می‌شد؟!

دقیقا؛ این همان موضوعی است که صنعت گردشگری کشور را آسیب‌پذیر کرده است.

ما در آموزش نیز به‌شکل مطلوب عمل نکرده‌ایم و همین الان هم شاهدیم که کسانی که شناخت و دانش کافی از این حوزه‌ها و ارزش‌های تاریخی و فرهنگی ندارند، به‌عنوان لیدر معرفی می‌شوند و آثار ارزشمند سرزمین ما را نیز به بدترین شکل ممکن معرفی می‌کنند و همه این مشکلات از آنجا ناشی می‌شود که ما ورود عالمانه‌ای به این حوزه نداریم.

برخورد غیرعالمانه با این موضوعات از چه زمانی آغاز شده و چرا تا امروز اصلاح نشده است؟

حقیقت این است که موزه و میراث فرهنگی و ساختارهای مرتبط با آن که بخش مهمی از گردشگری را نیز شامل می‌شوند، مقوله‌ای وارداتی هستند و ۱۰۰ سال بیشتر از عمر آن در کشور نمی‌گذرد و برخورد حکومت‌ها از همان آغاز با این حوزه‌ها غیرعلمی و آسیب‌زننده بوده که نمونه‌های زیادی از آن را می‌توان در تاریخ دوره قاجار مشاهده کرد. در جهان امروز باستان‌شناسی و موزه با گذشته تفاوت‌های بسیاری پیدا کرده و فقط محدود به نمایش و به‌به و چه‌چه نیست. در حال حاضر اهمیت اشیای تاریخی این است که هر یک از آنها اطلاعاتی را از گذشته بیان می‌کنند و این موضوعی است که در حوزه گردشگری ما کمتر به آن توجه شده و مثلا موزه‌های ما نقش یک نمایشگاه را ایفا می‌کنند و در مواردی حتی کسی نیست که درباره اشیای قرار گرفته در آن توضیحی را به مخاطب ارائه دهد و بازدید از موزه‌های ما صرفا محدود به قدم زدن در فضایی می‌شود که مملو از اشیای ارزشمند است.

آیا این موضوع باعث منزوی شدن موزه‌ها می‌شود؟!

بله؛ بازدیدکنندگان کنجکاوی که از راه‌های دور و نزدیک وارد کشور شده‌اند با مراجعه به موزه‌های ما اطلاعات و دانشی را که انتظار دارند دریافت نمی‌کنند، به همین دلیل موزه‌های ما کم‌کم کارکرد خود را از دست می‌دهند و به‌تبع آن چیزی دریافت نمی‌کنند و خلوت می‌شوند. در واقع ما به تربیت موزه‌دار دانشمند و صاحب آگاهی نپرداخته‌ایم، در حالی که در موزه‌های مطرح دنیا به این شکل نیست.

ما در این موزه‌ها در هر گالری شاهد حضور دانشمندان و باستان‌شناسان به‌عنوان راهنما هستیم که می‌توانند اطلاعات لازم را در اختیار بازدیدکنندگان بگذارند و حس کنجکاوی آنها را ارضا کنند.

فکر می‌کنید اصلاح نگرش درباره میراث فرهنگی و گردشگری را باید از کجا آغاز کنیم!

درد دل و گلایه‌ها پیرامون مسائل میراث فرهنگی و گردشگری در کشور ما فراوان است و ساعت‌ها می‌توان درباره آن گفت‌وگو کرد اما باید سیاست‌گذاران حوزه فرهنگی کشور پاسخگو باشند که چرا در طول این سال‌ها و باوجود چنین منابع ارزشمند میراث فرهنگی سرمایه‌گذاری‌های لازم در این زمینه انجام نشده و هنوز بسیاری از مردم کشور ما با مقوله میراث فرهنگی کاملا بیگانه‌اند، در حالی که این حوزه‌ای است که بسیاری از کشورهای پیشرو در این زمینه، از طریق آن برای خود تاریخ‌سازی کرده‌اند و سودآوری‌های مالی بسیاری نیز از این طریق داشته‌اند.

شرکت خدمات پس از فروش ایران‌خودرو تاکید کرد

تضمین امنیت با نصب لوازم جانبی در نمایندگی‌های مجاز

شرکت خدمات پس از فروش ایران‌خودرو درباره برخی اقداماتی که امنیت خودرو و سلامت سرنشینان را به خطر می‌اندازد، هشدار داد.

به‌گزارش ایکوپرس، ماشاله وردینی، معاون خدمات پس از فروش ایساکو درباره اقداماتی که باعث کاهش ایمنی خودرو و در برخی موارد از بین رفتن ضمانت برخی از قطعات آن می‌شود، گفت: به‌طور کلی دستکاری، تعویض یا نصب قطعات و سیستم‌های جانبی که عامل صدمه احتمالی به سایر قسمت‌های خودرو شود، باعث ابطال کامل گارانتی خودرو یا بخشی از آن می‌شود. از جمله مواردی که باعث لغو بخشی از گارانتی خودرو می‌شود، می‌توان به نصب رینگ یا لاستیک غیراستاندارد (پهن) یا تغییر ارتفاع خودرو، اشاره کرد که این دستکاری‌ها ممکن است باعث بروز اختلال در سیستم تعلیق و فرمان شود. همچنین نصب روکش صندلی در خودروهای خاص که دارای صندلی برقی یا ایربگ هستند، ممکن است عملکرد ایربگ را با اشکال مواجه کند که مخاطرات بسیاری برای سرنشینان آن ایجاد خواهد کرد.

وردینی در ادامه به نصب دزدگیر، نصب کفی یکپارچه داخل اتاق، نصب کروز کنترل و GPS و دستکاری برق خودرو (باتری، دینام و استارت) اشاره و تصریح کرد: این موارد مهم‌ترین نکاتی است که با تغییر در عملکرد عادی خودرو، باعث از کار افتادن ناگهانی یا بروز اشکال در سیستم مرتبط با آن شود و به همین دلیل موجب سلب تعهد ما نسبت به مشتری خواهد شد.

معاون خدمات پس از فروش ایساکو با توجه به علاقه‌مندی برخی مشتریان به نصب بعضی آپشن‌ها و لوازم اضافی بر روی خودرو پیشنهاد کرد، برای هرگونه تغییر در سیستم خودرو، باید به نمایندگی‌های مجاز که با در دست داشتن نقشه فنی خودرو، تسلط و تخصص کامل برای تغییر در امکانات خودرو را دارند، مراجعه شود.

وردینی همچنین به دارندگان محصولات ایران‌خودرو تاکید کرد: پیش از استفاده خودرو صفر برای آشنایی کامل از نحوه عملکرد آن و آگاهی از نکاتی که باعث حفظ سلامت و کارکرد مطلوب خودرو شده یا باعث ابطال گارانتی می‌شود، دفترچه راهنما را به‌طور دقیق مطالعه کنند.

معاون خدمات پس از فروش ایساکو درباره مزیت استفاده از خدمات گارانتی و مراجعه به نمایندگی‌های مجاز به مواردی همچون اطمینان از کیفیت قطعات، رعایت استانداردهای نصب در شبکه خدمات پس از فروش و ضمانت خدمات ارائه شده اشاره کرد و گفت: به‌طور قطع مجموعه‌های تولیدکننده، با دانش و آگاهی کامل به نقشه خودرو و کارکرد آن و آموزش‌های کاملی که درباره خدمات پس از فروش دریافت کرده‌اند، می‌توانند خدمات متناسبی به دارندگان محصولات آن مجموعه ارائه کنند.

مناقصه عمومی بخش دوم احداث خط لوله انتقال فرآورده GSO

شماره مناقصه: PGSOC–LEC–TE–۰۱۵۴۶

شرکت نفت ستاره خلیج‌فارس (سهامی عام) در نظر دارد بخش دوم پروژه احداث خط لوله انتقال فرآورده GSO را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط واگذار کند، بنابراین از همه شرکت‌های معتبر دعوت می‌شود برای تهیه اسناد مناقصه تا تاریخ ۱۴۰۰/۰۳/۰۲ با ارسال نامه، اعلام آمادگی و فیش خرید اسناد را از طریق پست الکترونیکی ارسال کنند.

ضمانت‌نامه شرکت در مناقصه: دو میلیارد (۲،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰) ریال به صورت ضمانتنامه معتبر بانکی

هزینه خرید اسناد: ۲،۰۰۰،۰۰۰ (دو میلیون) ریال واریزی به حساب شماره ۲۳۹۰۳۸۱۱۳۴ بانک تجارت با شماره شبا IR۵۱۰۱۸۰۰۰۰۰۰۰۰۲۳۹۰۳۸۱۱۳۴ به نام شرکت نفت ستاره خلیج‌فارس (متقاضیان به منظور دریافت شناسه اختصاصی پرداخت می‌بایست با بخش خزانه امور مالی به شماره ۰۷۶-۳۱۳۱۲۶۷۷ و ۰۷۶-۳۱۳۱۳۳۵۷ تماس حاصل فرمایند).

زمان بازدید: مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۰۴ ساعت ۱۰:۰۰.

متقاضیان باید حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۰/۰۳/۰۲ نسبت به معرفی نماینده خود جهت بازدید اقدام فرمایند.

مهلت تحویل بسته پیشنهادی مناقصه: تا پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۱۲.

محل تحویل بسته پیشنهادی مناقصه: بندرعباس، کیلومتر ۱۳ محور بندرعباس به بندر خمیر، بلوار شهیدسردار سلیمانی، میدان نفت، بلوار خودکفایی، شرکت نفت ستاره خلیج‌فارس، امور حقوقی و قراردادها.

تلفن: ۰۷۶-۳۱۳۱۰۰۰۰ داخلی ۲۵۹۷، دورنگار: ۰۷۶-۳۱۳۱۳۱۳۱، کدپستی: ۷۹۳۱۱۸۱۱۸۳، ایمیل: Legal@pgsoc.ir

روابط عمومی و امور بین‌الملل شرکت نفت ستاره خلیج‌فارس

آگهی تغییرات شرکت مبتکر تجارت نوین ویرا

آگهی تغییرات شرکت مبتکر تجارت نوین ویرا با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۶۵۷۲ و شناسه ملی ۱۴۰۰۸۳۰۰۷۳۰ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۴۰۰/۰۲/۰۹ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: - محمد مرشدی فرزند ابوالقاسم شماره ملی ۱۲۵۰۳۶۶۸۱۱ با پرداخت مبلغ ۱۰۰۰۰۰ ریال به صندوق شرکت در زمره‌ی شرکاء درآمد. لذا سرمایه‌ی شرکت از مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰ ریال به ۱۰۱۰۰۰۰۰ ریال افزایش یافت و ماده‌ی مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید. - اسامی شرکاء و میزان سهم‌الشرکه بعد از افزایش سرمایه بدین شرح می‌باشد: هادی گندمی نصرآبادی دارنده ۸۹۰۰۰۰۰ ریال سهم‌الشرکه، مجتبی قهاری دارنده ۱۰۰۰۰۰۰ ریال سهم‌الشرکه، علی مدیحی بیدگلی دارنده ۱۰۰۰۰۰ ریال سهم‌الشرکه و محمد مرشدی دارنده ۱۰۰۰۰۰ ریال سهم‌الشرکه. - مرکز اصلی شرکت به استان اصفهان، شهرستان کاشان، بخش مرکزی، شهر کاشان، محله طالقانی، بلوار ملاصدرا، خیابان دانشگاه[شهیدان رضازاده لواف]، پلاک ۱، طبقه اول - کدپستی ۸۷۱۶۶۸۳۱۱۳ انتقال یافت و ماده مربوطه در اساسنامه به شرح فوق اصلاح گردید.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان اصفهان مرجع ثبت شرکت‌ها و موسسات غیر تجاری کاشان (۱۱۳۷۰۵۲)

آگهی تغییرات شرکت مبتکر تجارت نوین ویرا

آگهی تغییرات شرکت مبتکر تجارت نوین ویرا با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۶۵۷۲ و شناسه ملی ۱۴۰۰۸۳۰۰۷۳۰ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۴۰۰/۰۲/۱۰ علی مدیحی بیدگلی به شماره ملی ۱۲۵۰۴۶۲۹۳۲ با دریافت کل سهم‌الشرکه خود به مبلغ ۱۰۰۰۰۰ ریال سهم‌الشرکه خود از صندوق شرکت از لیست شرکاء خارج و هیچ گونه حق و سمتی در شرکت ندارد. لذا سرمایه‌ی شرکت از مبلغ ۱۰۱۰۰۰۰۰ ریال به ۱۰۰۰۰۰۰۰ ریال کاهش یافت و ماده‌ی مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید. - اسامی شرکاء و میزان سهم‌الشرکه بعد از کاهش سرمایه بدین شرح می‌باشد: هادی گندمی نصرآبادی دارنده ۸۹۰۰۰۰۰ ریال سهم‌الشرکه، مجتبی قهاری دارنده ۱۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه و محمد مرشدی دارنده ۱۰۰۰۰۰ ریال سهم‌الشرکه.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان اصفهان مرجع ثبت شرکت‌ها و موسسات غیر تجاری کاشان (۱۱۳۷۰۵۷)

نوبت اول شناسه ۱۱۳۵۹۹۱

تجدید آگهی ارزیابی کیفی تأمین کنندگان

موضوع مناقصه: خرید قطعات و لوازم مصرفی آنالایزرهای ایستگاهای پایش آنلاین کیفیت هوا ECOTECH – شماره مناقصه (۹۹/۱۵)

نوع مناقصه	مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای
نام و نشانی مناقصه‌گزار	سازمان منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس ـ استان بوشهر، عسلویه، ساختمان همایش‌های خلیج‌فارس
مبلغ تقریبی برآورد اولیه	۸،۲۲۲،۸۷۹،۸۱۳ ریال
نوع و مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار	ضمانتنامه بانکی یا وجه نقد به مبلغ ۴۱۱،۲۰۰،۰۰۰ریال (که قابل تمدید به مدت سه ماه با درخواست مناقصه‌گزار بوده و پس از تایید در مرحله ارزیابی کیفی بایستی همزمان با تحویل پیشنهادها ارایه گردد.)
شرایط شرکت در مناقصه	شخص حقوقی واجد شرایط (دارا بودن سابقه تأمین کالاهای آزمایشگاهی و مرتبط با موضوع مناقصه)
نحوه دریافت استعلام ارزیابی کیفی مناقصه‌گران	از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس اینترنتی www.setadiran.ir
آخرین مهلت اخذ فرم‌های استعلام ارزیابی از سامانه ستاد	ساعت ۱۹:۰۰ روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۰۴
آخرین مهلت بارگذاری مدارک و مستندات در سامانه ستاد	ساعت ۱۴:۰۰ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۱۹
شماره فراخوان در سامانه ستاد	۲۰۰۰۰۹۳۰۳۵۰۰۰۰۱۴
تلفن کمیسیون مناقصات	۰۷۷۳۱۳۷ ۲۱۵۰ -۴ نمابر : ۰۷۷۳۱۳۷۲۱۵۵

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۲/۲۹ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۳/۰۱

روابط عمومی سازمان منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس

یادداشت

دانش‌بنیان‌ها می‌توانند تعیین‌کننده باشند



پیمان صفردوست
روزنامه‌نگار

تجارت همواره به‌عنوان یکی از راه‌های ارزآوری برای کشور ما در طول دوران مطرح بوده و طبیعی است در میان انواع تجارت، تجارت دارای ارزش افزوده حائز اهمیت بسیار زیادتری بوده است و صادرات ارزش افزوده مقوله‌ای است که در دوره کنونی از طریق شرکت‌های دانش‌بنیان دست‌یافتنی خواهد بود.

صادرات شرکت‌های دانش‌بنیان همواره در سال‌های اخیر از اهمیت بسیاری برخوردار بوده و با توجه به قابلیت بالقوه‌ای که در این حوزه داشته به‌عنوان یکی از مولفه‌های توسعه تجاری کشورها مورد توجه بوده است. در این راستا در کشور ما نیز اقدامات خوبی برای تحقق این مهم انجام شده که نتایج مطلوبی را نیز دربر داشته است.

برای به ثمر نشستن موضوع صادرات در حوزه شرکت‌های دانش‌بنیان بی‌تردید باید از شرکت‌های فعال در این بخش حمایت شود، در حد توان تسهیلات صادرات برای شرکت‌های دانش‌بنیان فراهم و تا حد امکان موانع موجود صادراتی را از مسیر حرکت آنها برداشته شود.

آخرین بررسی‌های آماری در این باره نشان می‌دهد صادرات محصولات دانش‌بنیان کشور طی ۴ سال اخیر افزایش محسوسی داشته به طوری که بیش از ۴۰۰ شرکت از میان ۵۰۰۰ شرکت دانش‌بنیان از سال ۹۴ تاکنون دارای رکورد صادرات رسمی هستند و توانسته‌اند صادرات خوبی داشته باشند.

البته در کنار فعالیت‌های مطلوب این شرکت‌ها تلاش نهادهای بالادستی مرتبط نیز بر این است که تا در حد امکان موانع موجود صادراتی را از سر راه این شرکت‌ها برداشته شود و به این ترتیب توان صادراتی آنها تقویت شود.

در مجموع و براساس آمارها می‌توان گفت که با درنظر گرفتن شرایط موجود، شرکت‌های دانش‌بنیان در کشور از رشد صادراتی مطلوبی برخوردار بوده‌اند.

البته به طور معمول دو نوع آمار صادرات رسمی و غیررسمی برای محصولات شرکت‌های دانش‌بنیان منظور می‌شود. به طور عمده شرکت‌های فناور در حوزه فناوری اطلاعات و تولیدکننده محتوا که محصول‌محور نیستند و صادرات و واردات ارز آنها در گمرک ثبت نمی‌شود جزو گروهی به شمار می‌روند که نمی‌توان آمار دقیقی از میزان فروش آنها به دست آورد. ضمن اینکه تعدادی از این شرکت‌ها به دلایل تحریمی و ضوابطی که در کشور وجود دارد به صورت غیررسمی فعالیت می‌کنند و فروش خارجی خود را ریالی انجام می‌دهند که قابل رصد و کنترل نیست.

با توجه به گزارش‌های آماری موجود کشور به نظر می‌رسد در طول این مدت دارو و تجهیزات پزشکی شامل داروهای شیمیایی، داروهای نانو، زیست‌فناوری و همچنین مواد پیشرفته، پلیمر، مواد و رزین شیمیایی، ماشین‌آلات و تجهیزات صنعتی از حوزه‌هایی بوده‌اند که صادرات قابل قبول و چشمگیری را در سال گذشته به خود اختصاص داده‌اند.

این آمارها همچنین نشان می‌دهد کشورهای همسایه ایران و کشورهای آسیای میانه از جمله مهم‌ترین کشورهای هدف برای محصولات شرکت‌های دانش‌بنیان ایران بوده‌اند و بیشترین تبادلات تجاری در این مدت با این کشورها انجام شده است.

البته محصولات دانش‌بنیان به صورت محدود به افریقا و اروپا نیز صادر شده است اما مناطق هدف صادراتی برای شرکت‌های دانش‌بنیان به طور عمده منطقه آسیای میانه و کشورهای همسایه هستند.

در هر حال با توجه به مشکلات تحریمی و موضوع همه‌گیری ویروس کرونا در دنیا تلاش ما این است که در امسال خیز صادرات شرکت‌های دانش‌بنیان که از سال گذشته آغاز شده به شکل مطلوب شکل بگیرد و این موضوع با توجه به توان و ظرفیت شرکت‌های دانش‌بنیان چندان نیز دور از دسترس نیست.

درواقع موضوع صادرات شرکت‌های دانش‌بنیان به دلیل اینکه این شرکت‌ها طی سال‌های قبل، پیچ و خم‌های صادرات در شرایط سخت تحریم را فراگرفته‌اند، می‌تواند امکان‌پذیر باشد و فعالان این عرصه با کمی تلاش می‌توانند در سال جاری رقم صادراتی خوبی را به خود اختصاص دهند و در افزایش صادرات و توسعه اقتصادی کشور نقش داشته باشند.

درنهایت اینکه موضوع تجارت در اقتصاد امروز که همواره در پی دست یافتن به ارزش افزوده بالاتر و سودآوری بیشتر است، می‌تواند از مسیر شرکت‌های دانش‌بنیان محقق شود که البته این مسیر با حمایت نهادهای بالادستی کوتاه‌تر خواهد بود و عملکرد مطلوب‌تری را نیز به همراه دارد.

۱۱ بخشنامه محدودکننده صادرات در ۲ ماه

گمرک ایران طی مکاتبه‌ای با وزارت صنعت، معدن و تجارت اعلام کرد در کمتر از دو ماه ۱۱ بخشنامه درباره ایجاد محدودیت بر صادرات کالا از سوی این وزارتخانه ابلاغ شده که پیامدهای خاص خود را به همراه دارد.به گزارش ایسنا، در مکاتبه صورت گرفته بین ارونقی، معاونت فنی گمرک ایران و همچنین مفتح، قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت در امور بازرگانی موضوع تعدد بخشنامه‌های صادراتی مورد توجه قرار گرفته و از آن انتقاد شده است. بر این اساس، با اشاره به تصویب و ابلاغ بندهایی از قانون واردات و صادرات و آیین‌نامه اجرایی آن تاکید شده که ضوابط و مقررات مرتبط با امر تجارت به‌ویژه درباره صادرات کالا در پایان هر سال باید مشخص شود و حداقل برای یک سال بعد، از یک ثبات نسبی برخوردار باشد تا صادرکنندگان توان برنامه‌ریزی و توسعه صادرات خود براساس قوانین و مقررات باثبات را داشته باشند. معاون فنی گمرک ایران در این مکاتبه اعلام کرده متاسفانه طی سال‌های اخیر این موضوع بسیار کمرنگ شده است به طوری که به‌عنوان مثال، از ابتدای امسال و کمتر از دو ماه ۱۱ بخشنامه درباره ایجاد محدودیت بر صادرات کالا از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت ابلاغ شده است.صدور متعدد بخشنامه موجب بی‌اعتمادی صادرکنندگان و بازارهای بین‌المللی شده است.در ادامه این مکاتبه گمرک ایران به وزارت صنعت، معدن و تجارت درباره پیامدهای ناشی از صدور بخشنامه‌های متعدد هشدار داده و اعلام شده که روال موجبات بی‌اطمینانی صادرکنندگان و بی‌اعتمادی بازارهای بین‌المللی نسبت به صادرات از مبدأ ایران را فراهم کرده است. از این رو، به نظر می‌رسد لازم است اقدامات قانونی لازم برای ایجاد ثبات نسبی در شرایط و مقررات مرتبط با امر صادرات اجرایی شود.گمرک از وزارت صنعت، معدن و تجارت خواسته تمهیدات لازم در این زمینه اندیشیده شود تا شرایط جاری به سوی ثبات و پایداری در بخشنامه‌ها و دستورالعمل‌ها تغییر کند.

رکود گردشگری ایران در دوران کرونا ادامه دارد

صنعت توریسم زیر پای ویروس تاجدار

پیمان صفردوست
editor@smtnews.ir

صنعت گردشگری در کشور ما نیز مانند همه کشورهای دنیا پس از آغاز همه‌گیری ویروس کرونا زمین‌گیر شد و تمام فعالان این حوزه در بخش‌های مختلف با رکود این صنعت، با چالش‌های جدی مواجه شدند. این چالش‌ها اگرچه با واکسیناسیون عمومی در برخی از کشورها رو به بهبود است اما در ایران همچنان موج‌های جدید همه‌گیری این ویروس راه‌های رونق گردشگری را پس از حدود ۱۵ ماه بسته است. اما آیا تمام مشکل گردشگری کشور به دلیل همه‌گیری ویروس کرونا و محدود به همین دوره زمانی است؟

با وجود اینکه بسیاری از کارشناسان سلامت به لزوم حمایت از سلامت مردم و درنتیجه تعطیلی مشاغل در ارتباط با گردشگری تاکید دارند، جا دارد این پرسش مطرح شود که آیا جدا از بحث همه‌گیری ویروس کرونا، کشور ما پیش از این بحران وضعیت مطلوبی را در صنعت گردشگری داشت؟ با توجه به ظرفیت‌های موجود در حوزه گردشگری کشور که همه مسئولان به آن اذعان دارند، ما با چه کمبودهایی در زمینه توسعه صنعت گردشگری در کشور مواجه هستیم و آیا راهکاری برای عبور از این بن‌بست وجود دارد؟ کارشناسان حوزه گردشگری همواره عوامل فراوانی را به‌عنوان موانع در مسیر توسعه گردشگری کشور مطرح کرده‌اند و راه‌های مختلفی را نیز برای جبران کمبودهای موجود در این حوزه برشمرده‌اند. صمت نیز در این شماره وضعیت صنعت گردشگری کشور را در گفت‌وگو با کارشناسان و دست‌اندرکاران این حوزه بررسی کرده است که شرح آن را در ادامه می‌خوانید:



عکس: آیدا فریدی

آنچه در دولت‌های اخیر در صنعت گردشگری کشور با آن مواجه بوده‌ایم بیشتر شعار انتخاباتی بوده و می‌بینیم که در دوران کرونا نیز هیچ اقدام موثری در این حوزه انجام نشده است

حمایت در حد شعار بوده است



امیرپویان رفیعی شاد- رئیس هیات‌مدیره انجمن دفاتر هوایی گردشگری و زیارتی استان تهران:

سال ۱۳۹۹ با بحرانی مواجه بودیم که متاسفانه صنعت گردشگری کشور را دچار چالش جدی کرد و تقریبا در این مدت با کاهش ۹۵ درصدی گردشگران خارجی روبه‌رو بودیم. این موضوع باعث تعطیلی تاسیسات گردشگری، واحدهای اقامتی و خانه‌نشینی راهنمایان گردشگری شد و مشاغل دیگری مثل دفاتر خدمات گردشگری در این دوره شرایط بسیار پیچیده‌ای داشتند و تعداد زیادی از این مجموعه‌ها نیز مجبور به تعطیلی شدند و به‌طور کلی بسیاری از افراد شاغل در این حوزه دچار مشکلات فراوان شدند.

البته نباید از این واقعیت بگذریم که پیش از آغاز همه‌گیری کرونا، اعمال تحریم‌های دولت امریکا و موضوعاتی مثل نوسان نرخ ارز، عرصه را بر صنعت گردشگری کشور تنگ کرده بود اما همچنان گردشگران خارجی وارد کشور می‌شدند و این صنعت به شکل حداقلی مشغول به کار بود اما شیوع ویروس کرونا باعث شد تا این آب‌باریکه نیز از بین برود و ما در یک سال و نیم گذشته ویزای گردشگری برای گردشگران خارجی نداشته باشیم.

راهکارهای اندیشیده شده در این دوران برای گردشگری مانند آنچه در گردشگری‌های مجازی شاهد آن بودیم، اگرچه توانست همچنان تکاپو را تا حدودی در گردشگری حفظ کند اما این نوع اقدامات پیش از اجرایی شدن نیاز به فرهنگ‌سازی و بسترسازی گسترده دارد. ضمن اینکه اگر با رویکرد اقتصادی به این موضوع نگاه کنیم، باید بگوییم که در این زمینه چندان موفق نبوده‌ایم و در دیگر کشورها هم به غیر از چند مورد معدود که به‌طور خاص روی این مقوله کار می‌کنند، این شیوه از نظر اقتصادی، آورده چندانی برای دست‌اندرکاران این حوزه نداشته و چنین رویکردی در آنها مرسوم نیست.

صنعت گردشگری که در دنیا به طور میانگین ۱۰ درصد از درآمد ناخالص ملی را ایجاد می‌کرد با ورود این ویروس دچار آسیب‌های جدی شد اما آیا پیش از دوران همه‌گیری کرونا این صنعت در کشور ما جایگاه واقعی خود را داشت؟ و آیا با ورود به دوران همه‌گیری حمایت لازم از این صنعت و افراد شاغل در آن در کشور ما انجام شده است؟

متاسفانه آنچه در دولت‌های اخیر در صنعت گردشگری کشور با آن مواجه بوده‌ایم بیشتر شعار انتخاباتی بوده و می‌بینیم که در دوران کرونا نیز هیچ اقدام موثری در این حوزه انجام نشده است. این در صورتی است که نقش‌آفرینی گردشگری در اقتصاد کشور می‌تواند در رشد اقتصادی، کاهش نرخ بیکاری و تولید ناخالص ملی تاثیرگذار باشد. در این زمینه راهکارها و حمایت‌های مختلف سایر کشورها از این صنعت را نیز دیده‌ایم که شاید نزدیک‌ترین آن، حمایت‌های دولت ترکیه در این ایام از صنعت گردشگری این کشور باشد و در مقابل حمایت‌های ما در این حوزه پرداخت وام مختصر با بهره آنچنانی به فعالان این حوزه بوده که دردی را نیز از مشکلات ما دوا نکرده است. متاسفانه در همین شرایط که فعالان حوزه گردشگری نیاز به حمایت دارند، ما درگیر مسائلی مانند بیمه و مالیات و بروکراسی‌های اداری آن برای دورانی هستیم که عملا درآمدی وجود نداشته، هستیم.

مهم‌ترین کاری که در این حوزه باید انجام داد رفع موانعی است که به نظر من بخش زیادی از آن نیز داخلی است و تا زمانی که ما برای خود کاری انجام نمی‌دهیم، نمی‌توانیم امید بهتر شدن اوضاع را داشته باشیم. درحال‌حاضر وضعیت در صنعت گردشگری بسیار بحرانی است و امیدواریم با واکسیناسیون همگانی در آینده نزدیک اوضاع در این حوزه اندکی تغییر کند و مسئولان نیز آن را به‌عنوان یک صنعت که می‌تواند در همه مسائل اقتصادی کشور اعم از رفع بیکاری، درآمدزایی و تولید زودبازده نقش داشته داشته باشد، ببینند.

عوامل فراوانی برای ساماندهی گردشگری در کشور مورد نیاز است که پیش از ورود ویروس کرونا نیز به طور مطلوب برای ما فراهم نبوده است

نیاز به بازتعریف داریم



امید قادری- مدیرکل سابق میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی کرمانشاه:

حقیقت این است که در دو سال گذشته کشور ما در بخش گردشگری تحت تاثیر همه‌گیری ویروس کرونا بوده و مانند همه کشورهای دنیا شیوع این ویروس صنعت گردشگری را دچار رکود جدی کرده است. اگرچه در ابتدا تصور می‌شد دوره این همه‌گیری کوتاه خواهد بود و جریان زندگی در نقاط مختلف به حالت عادی باز خواهد گشت اما متاسفانه می‌بینیم این روند با موج‌های جدید همه‌گیری همچنان در کشور ادامه داشته است و به همین دلیل جا دارد تا تدبیری اساسی برای برون‌رفت از این بحران اندیشیده شود.

اگر بخواهیم برای خروج از بحران کرونا در حوزه گردشگری مطابق با الگوی جهانی اقدامی انجام دهیم می‌بینیم واکسیناسیون گسترده جمعیت یکی از مهم‌ترین اقداماتی است که در این زمینه می‌توان انجام داد. کشورهایی که در این زمینه به شکل مطلوب عمل کرده‌اند توانسته‌اند مراکز تفریحی و گردشگری خود را بازگشایی و به این ترتیب بخش گردشگری خود را به طور نسبی از رکود خارج کنند اما همان‌طور که می‌دانید مسائل مختلفی از جمله تحریم‌ها و مشکلاتی که در تهیه واکسن با آن مواجه بوده، امکان این واکسیناسیون سراسری را تا امروز در اختیار جمعیت کشور ما نگذاشته است.

هرچند در مقاطعی مانند ایام نوروز ۱۴۰۰ با ارائه شیوه‌نامه‌های بهداشتی تلاش شد تا با حفظ پروتکل‌های بهداشتی، امکان سفر و گردشگری برای مردم و کسب‌وکار برای بخش گردشگری در مناطق کم‌خطر کشور فراهم شود اما در نگاه کلی و جدا از موضوع همه‌گیری ویروس کرونا، باید بپذیریم عوامل فراوانی برای ساماندهی گردشگری در کشور مورد نیاز است که پیش از ورود این ویروس نیز به طور مطلوب برای ما فراهم نبوده است.

نخستین نکته‌ای که در این باره به نظر می‌رسد این است که گردشگری کشور ما درحال‌حاضر نیازمند تعریف و بازتعریف ظرفیت‌ها و قابلیت‌های مناطق مختلف کشور و متمرکز شدن بر توان گردشگری هر منطقه است و تا زمانی که این کار انجام نشود نمی‌توان انتظار داشت گردشگری کشور به حداکثر توان درآمدزایی و سودآوری خود برسد.

ما در نقاط مختلف کشور ظرفیت و قابلیت پرداختن به شکل‌های مختلفی از گردشگری مانند گردشگری سلامت، گردشگری روستایی، گردشگری تفریحی و گردشگری زیارتی را داریم که البته ظرفیت هر یک از این گونه‌ها در مناطق مختلف کشور متفاوت است. اگر تعریف درستی از ظرفیت‌های گردشگری موجود در هر منطقه داشته باشیم، می‌توانیم با تمرکز بر آن گونه خاص، بهره‌وری استفاده از منابع را داشته باشیم و مثلا در منطقه‌ای که زیرساخت و امکان ساخت‌وساز هتل‌های چندستاره وجود ندارد و در عوض ممکن است فرصت‌های بومگردی زیادی را داشته باشد، با انتخاب درست، شکل مناسب گردشگری را در آن منطقه ایجاد کنیم و با تفویض کامل اختیار به هر استان، به سامان‌دهی صحیح گردشگری هر منطقه بپردازیم.

نکته دیگری که در رونق صنعت گردشگری در کشور می‌تواند بسیار تاثیرگذار باشد، داشتن نگاه بین‌المللی به صنعت گردشگری کشور و دور بودن از تنش‌ها است که به نظر می‌رسد از مشکلات بزرگ و جدی صنعت گردشگری کشور باشد. بدون تردید اگر بخواهیم صنعت گردشگری کشور را به جایگاه و ظرفیت اصلی خود برسانیم باید پای سرمایه‌گذاران، گردشگران خارجی و پروازهای بین‌المللی را به کشور باز کنیم اما درحال‌حاضر تحریم‌های اقتصادی اعمال‌شده علیه ایران امکان چنین اقداماتی را از گردشگری کشور گرفته است. بنابراین، به نظر می‌رسد راهکار مورد نیاز دیگر برای رونق صنعت گردشگری در کشور عبور از این تحریم‌ها و جذب گردشگران خارجی به کشور خواهد بود.

موضوع مهم دیگر در بحث نیازهای رونق گردشگری در کشور، بحث آموزش است؛ آموزش می‌تواند از سطح فرهنگ‌سازی برای عموم مردم آغاز شود، با آموزش‌های محلی و منطقه‌ای برای نقاط مختلف کشور ادامه پیدا کند و درنهایت به آموزش‌های تخصصی گردشگری برسد. با این حال، به نظر می‌رسد ما هنوز در این زمینه ضعف‌های فراوانی داریم و تا روزی که این ضعف‌ها باقی است، نمی‌توانیم به گردشگری کشور به‌عنوان یک صنعت سودآور در اقتصاد کشور نگاه کنیم. اگر آموزش عمومی را در این حوزه به شکل مطلوب توسعه دهیم، بدون شک نیارهای این صنعت در کشور به شکل بهتری دیده می‌شوند و نگاه تخصصی دست‌اندرکاران نیز می‌تواند راهکارهایی را برای ایجاد زیرساخت‌های مناسب و مدیریت گردشگری کشور ارائه دهد.

کم کاری‌ها را بپذیریم

اگر برمبنای آمار و اطلاعات موجود نگاهی به صنعت گردشگری کشور در طول این سال‌ها بیندازیم، خواهیم دید که این صنعت در کشور ما هیچ‌گاه جایگاه مطلوبی نداشته و حتی پیش از ورود ویروس کرونا نیز به نسبت جاذبه‌های توریستی و تاریخی، نقش پررنگی در اقتصاد کشور نداشته است. اگر بخواهیم موضوع آسیب‌شناسی صنعت گردشگری را از سر بازکنیم، می‌توانیم تمام تقصیرها را به گردن همه‌گیری ویروس کرونا، تحریم‌های اعمال‌شده علیه ایران و حتی پیش از آن جنگ تحمیلی بیندازیم اما حقیقت این است که جدا از همه اینها، گردشگری هیچ‌گاه در اولویت‌های کار دولت‌ها نبوده است و ما حتی در رونق گردشگری داخلی نیز در این سال‌ها با کمبود و نواقص فراوانی روبه‌رو بوده‌ایم.

بسترسازی برای گردشگری در کشور ما بسیار محدود بوده و اگر این مقوله را با اقداماتی که کشوری مثل ترکیه برای توسعه توریسم در کشور خود انجام داده مقایسه کنیم، متوجه می‌شویم هنوز در اول این راه هستیم.

درحال‌حاضر اولویت گردشگری کشور واکسیناسیون همگانی است، بعد از این کار می‌توانیم چشم به نتیجه گفت‌وگوهای برجامی بدوزیم و امیدوار باشیم که تحریم‌ها برطرف شود. با این حال، حتی اگر هر دوی این موارد مطابق میل فعالان گردشگری رقم بخورد، نمی‌توانیم بدون برنامه‌ریزی‌های مدون، سرمایه‌گذاری‌های حساب‌شده و جلب نظر سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی فعال در این حوزه امیدوار باشیم که بوی بهبود از اوضاع این صنعت به مشام علاقه‌مندان گردشگری کشور برسد.

منافع سهامداران خرد در اولویت مقررات‌گذاری

رئیس سازمان بورس تاکید کرد: سیاست‌گذاری‌ها و مقررات‌گذاری‌ها بـر ارزش دارایی‌های مردم تاثیرگذار اسـت و قانون‌گـذار نباید بدون توجه به منافع سهامداران خرد تصمیم‌گیری کند.

به گزارش سـنا، سـازمان بورس و اوراق بهادار، روز یکشنبه میزبان مدیران صنعت پالایشگاهی بود.

در ایـن کنفرانس ویدئویی کـه به‌طور مجازی و بـا حضور مدیران شـرکت‌های فعال در صنعت پالایشگاهی از جمله شرکت پالایش نفت شیراز، شرکت پالایش نفت اصفهان، شرکت پالایشگاه نفت بندرعباس و انجمن پالایشگاه نفت برگزار شد.

رئیس سـازمان بورس و اوراق بهادار برگزاری جلسـات میز صنعت را راهی برای رفع دغدغه‌ها و مسـائل مربوط به صنایع بورسی دانست و گفت: با جلسـات هم‌اندیشـی می‌توان برای تامین مالی شـرکت‌ها و افزایـش سـرمایه‌گذاری‌ها و نیز حـل مشـکلات راه‌حل‌هایی پیدا کرد.

بر این اسـاس و از این پس برای تمامی صنایع بورسی، میز صنعت مرتبط با آن برگزار می‌شود.

دهقان‌دهنـوی رئیس سـازمان بـورس و اوراق بهادار به تشـکیل نخسـتین جلسه میز صنعت در سازمان بورس اشاره کرد و یادآور شد: در جلسـه امروز که به بررسی مسـائل صنعت پالایشگاهی اختصاص دارد، مشـکلات موجود مطـرح و موانع و چالش‌هـای این حوزه رفع می‌شود.

حواشی تزریق نقدینگی به صندوق تثبیت بازار سهام را بررسی کرد

پول توجیبی دولت به بورس

اوایل هفته، خبر تزریق ۵۰میلیون دلار به صندوق تثبیت بازار سـهام تهران منتشـر شد که از سـوی بانک مرکزی انجام شده اسـت. البته این واریزی بخش نخست ۲۰۰میلیون دلاری است که قرار شده از سوی بانک مرکزی و از منابع صندوق توسعه به بازار سرمایه تزریق شود.

پیش‌تر نیز بسیاری از کارشناسان بازار سهام این اقدام را در راستای رونق‌بخشی به بازار الزامی دانسـته و از آن به‌عنوان پیش‌زمینه‌ای برای ادای‌دین دولت به بورس یاد کرده بودند. این عده که معتقدند دولت درآمد بسیار خوبی از محل بازار سرمایه به‌دست آورده، حالا باید دین خود به این بازار را ادا کند و بخشی از این درآمد را به بورس بازگرداند.

امـا عده زیادی از اقتصاددانان این اقدام دولت را زمینه‌سـاز تشـدید تـورم و ایجاد موج جدید تورم در اقتصاد ایران دانسته و آن را «اشتباهی بزرگ برای جبران اشتباهی دیگر» می‌دانند. این عـده که بر پولی شـدن بورس در صورت تداوم تزریق نقدینگی بـه بازار تاکید دارند بر این باورند کـه دولت با این اقدام رونقی مصنوعی در بورس ایجاد خواهد کرد اما برای تداوم این رونق مجبور است تزریق پول را به‌عنوان یک سنت نامبارک و چه‌بسا مخرب در اقتصاد کشور گردن‌گیر شود.



عکس: آیدا فریدی

سهند اینانلو
editor@smtnews.ir

جزئیات تزریق منابع جدید به بورس

مدیرعامل صندوق تثبیت بازار سـرمایه ضمن تشریح جزئیات تزریق منابـع جدید بـه این بازار تاکید کرد که حمایت از بازار سـرمایه ادامه خواهد داشت.

محمدابراهیم آقابابایی در گفت‌وگو با ایسـنا از تزریق ۱۰۳۴ میلیارد تومان از صندوق توسـعه ملی به صندوق تثبیت بازار سرمایه خبر داد و گفت: این نقدینگی به صندوق تثبیت تزریق و با بخشـی از این پول، خریدهایی در بازار سـرمایه انجام شـد. وی ادامـه داد: نمی‌توان همه منابـع را در یـک روز خرید و صندوق تثبیت بـازار امروز در چارچوب سـازمان بورس بخشی از پول یادشده را سهم خریده است. این فرآیند در روزهـای آینده هم ادامه خواهد داشـت و حمایت از بازار سـرمایه تداوم دارد.

براساس این گزارش، طبق بسته حمایتی ۳+۷ دولت و سازمان بورس از بازار سرمایه قرار بود به‌تدریج ۲۰۰ میلیون دلار ازمنابع ارزی صندوق توسعه ملی به صندوق تثبیت بازار سرمایه واریز شود و اقدام یادشده در راستای اجرای این بند از مصوبات دولت بوده است.

خوب، اما ناکافی

همایـون دارابی، کارشـناس و فعال باسـابقه بازار سـرمایه با یادآوری تزریق بخشـی از پول وعده داده شده به بازار سهام، به صمت گفت: رقمی که به بازار تزریق شـده تا به ۲۰۰میلیون دلار برسـد، هنوز راه دارد و باید تا آن موقع صبر کرد و بعدا درباره کارساز بـودن آن صحبت کنیم. وی در ادامه افزود: اما در هر حال این نـوع اقدامات باعث ایجاد آرامش و ثبات در بازار می‌شود.

▣ جریان دائم نقدینگی

دارابی با تاکید بر لزوم تداوم حمایت دولت از بورس تهـران، عنوان کرد: اما اگر فکـر می‌کنیم تزریق این مقـدار پول بـه بورس می‌تواند روند ریزشـی و رکود بازار سـهام را دستخوش تغییر کند، سخت در اشتباه هستیم.

همانطـور که پیش‌تر نیز گفته شـد، این اقدامات مثبت اسـت اما اگر تداوم نداشـته باشـد، نمی‌تواند تغییرات شگرفی را ایجاد کند.

این تحلیلگر و فعال بازار سـرمایه با توضیح درباره جریـان دائـم نقدینگی بـه صمت گفت: همانطور که اشـاره شـد بـرای تغییر روند رکود بازار باید «جریـان دائم نقدینگی» را داشته باشـیم اما وقتی داسـتان نرخ سود بانکـی را داریم به‌طور قطع نمی‌توان انتظار داشت ۵۰میلیون دلار بتواند جریان بازار را به کلی تغییر دهد.



وی به انتخابات ریاسـت‌جمهوری و فضای ابهام در بورس اشـاره کرد و ادامه داد: از سـویی هم موضوع انتخابات ریاست جمهوری را در پیش داریم که هنوز نامزدهای نهایی مشـخص نشده و ما باید تا زمانی که نامزدهـا برنامه‌های خود را ارائـه نکرده‌اند، صبر کنیم تا بالاخره بتوانیم چشـم‌انداز روشـنی از آینده بازار داشته باشیم.

▣ نرخ ارز و قیمت‌گذاری دستوری

دارابی نوسـانات پردامنه بـازار ارز و برخی قوانین مداخله‌جویانـه دولـت در بورس را عامـل اخلال در کار بورس دانسـت و یادآور شد: نوسانات نرخ ارز هم مشـکلات زیادی را برای بـازار ایجاد کرده کـه اگر حل نشـود و نرخ به ثبات نرسـد، نمی‌توان به آینده بازار امیدوار بود. از سوی دیگر، مسـئله قیمت‌گذاری دستوری را هم در بـازار داریـم که باید مواضـع نامزدهای ریاسـت جمهوری در این موارد را بدانند تا بتوانند استراتژی مشخصی را برای معاملات خود انتخاب کنند.

ایـن فعال بازار ادامه داد: باز هم باید تاکید کرد که تزریـق ۵۰میلیون دلار به بازار، گام بسـیار خوبی در راستای ایجاد تعادل در بازار سهام است اما گام نهایی نخواهد بود و دولت برای رونق‌بخشـی به بورس باید اقدامات بسیار ویژه‌تری را در دست اجرا داشته باشد.

▣ تفاوت با بورس‌های بزرگ جهان

ایـن کارشـناس بـازار سـهام با اشـاره بـه نظر منتقدانی که مردود دانسـتن تزریق نقدینگی دولتی یـا دخالت‌های دولت در بورس‌هـای جهانی را مثال می‌زنند، توضیح داد: اقتصاد ما یک تفاوت اساسـی با اقتصادهای بزرگ جهان دارد که به طبع بورس تهران را نیز تحت‌تاثیر قرار داده اسـت. اقتصاد ایران دولتی است و بخش اعظمی از آن به‌طور کامل تحت سیطره نهادها و سـازمان‌های دولتی قرار دارد، شـرکت‌های بورسـی نیـز منطقا دولتـی بوده و از الگـوی دولتی تبعیـت می‌کنند. در چنین وضعیتـی، دولت وظیفه دارد از بازار حمایت کند.

دارابـی در پایان بـا تاکید بر دولتی بـودن اقتصاد ایران از دخالت دولت‌ها در بازار سـرمایه حمایت کرد و افزود: دولـت نمی‌تواند هم در بازار حضور داشـته باشـد و فقط در شـرایطی که درآمـد خوبی عایدش می‌شود، بورس را حمایت کند.

بورس‌هـای جهانی کـه دولت‌هـا در آنها دخالت ندارند به این دلیل اسـت که اقتصادشـان هم به‌طور کامل خصوصی اسـت و به‌طور قطع، بخش خصوصی اجازه دخالت دولت در بازار سـهام را نمی‌دهد. اما در ایران اقتصاد غالبا دولتی و بورس هم دقیقا تحت‌تاثیر این موضوع است.

باید کمی صبور بود



مصطفی صفاری، کارشناس اقتصاد و تحلیلگر بازار سهام با اشـاره به درآمـد دولت از محل بـورس اوراق بهادار، به صمت گفـت: دولت درآمد بسـیار خوبـی از محل بورس کسـب کرده و حالا موظف اسـت بخشـی از این درآمد را به بازار بازگرداند.

وی در ادامـه افزود: این ۵۰میلیـون دلار مبلغ ناچیزی است اما باید آن را به فال نیک گرفت که دولت حمایت از بازار را در دستور کار قرار دهد.

▣ با یک گل، بهار نمی‌شود

صفاری به سـایر عوامـل ایجاد رکود در بازار اشـاره و عنوان کرد: مجموعه عواملی که باعث رکود در بازار شـده باید موردتوجه دولت قرار گیرد و اندکی هم به زمان احتیاج اسـت تا تکلیف بازار روشـن شـود. برای مثال، بحث انتخابات را باید در نظر داشـته باشـیم که چـاره‌ای به غیر از صبوری کردن نداریم تا در نهایت نتیجه انتخابات در اواخر خرداد آینده روشـن شـود و سـهامداران نیز بتوانند آینده بـورس را تجزیه و تحلیل کنند. این کارشـناس اقتصادی با ناکافی دانستن میزان تزریق به بازار سهام از سوی دولت، تاکید کرد: اما باید دانست که با یک گل، بهار نمی‌شود. دولت اگر بخواهد واقعا تاثیر مثبتی در بازار داشته باشد، می‌تواند موضوع نرخ سود را نیز حل کند تا نور علی‌نور شـود و سـهامداران به آینده بازار امیدوارتر شوند.

وی ادامه داد: اما باید تاکید کرد که به بازار سهام به زمان نیاز دارد، در سـایر بازارها نیز خبر خاصی نیسـت، بورس می‌تواند رونق بسیار خوبی را تجربه کند اما لازمه این اتفاق رفع ابهامات و حمایت‌های همه‌جانبه دولت از بازار سرمایه است.

▣ حمایت دولت یعنی چه؟

صفاری در پایان با یادآوری درآمدهای دولت از محل بازار سهام و لزوم بازگرداندن بخشی از آن به بازار سرمایه، خاطرنشان کرد: دولت از محل بازار سهام بیش از ۷۰۰هزار میلیارد تومان درآمد داشته، اگر فقط ۱۰۰هـزار میلیارد تومانش را به بازار برگرداند همه مشـکلات بورس حل می‌شـود. به همین دلیل اسـت که می‌گویم بازار سـهام به حمایت‌هـای دولت نیاز دارد، منظور از حمایت نیز برطرف کردن ابهامات پیرامـون بورس و همچنین تزریق حداقل ۱۰۰هزار میلیارد تومان به بازار است.

سخن پایانی...

همانطور که در بخش‌های قبل اشاره شـد برخی از کارشناسـان با اشاره به دولتـی بـودن اقتصـاد ایران بـر لزوم حمایت دولت از بورس تاکید داشـته و این امر را الزامی می‌دانند. این عده که دائما برداشت‌های دولت از محل بورس در سال۹۹ را یادآور می‌شوند، معتقدند بازار سـهام در تمام جهـان خصوصی است و وظیفه تزریق نقدینگی به بازارها از سـوی مردم عـادی و سـهامداران حقیقـی انجـام می‌شـود کـه آن هم به‌دلیل جذابیت سـرمایه‌گذاری در این بخش انجام می‌شـود. اما در کشـور ما به‌دلیـل دولتی بودن بیش از ۸۰درصد اقتصاد، سـهامدار حقیقی تـوان آن را نـدارد کـه در روزهـای بحرانی بورس حجـم عظیمی از سـرمایه را بـه بازار سهام تزریق کند. به همین دلیل دولت باید وظیفه خود را پس از آن که سـود بسیار بالایی نصیبش شده انجام دهد و از بازار سـرمایه حمایت‌های لازم را به اجرا گذارد. به نظر می‌رسد این توجیه کارشناسان و فعالان بازار سهام منطقی است اما باید مراقب جلوگیری از تکرار فاجعه موسسـات مالـی و اعتباری هم بود. مانند داستان این موسسات درباره بورس هم باید توجه داشـت که ممکن است با تزریق دائمی نقدینگی به بازار، اقتصاد کشـور با مشکل رشد پایه پولی (به‌دلیل جایگزین نشـدن منابع ارزی صنـدوق توسـعه به‌دلیـل تحریم‌ها و بلوکه شـدن منابع) مواجه شود و این اتفاق به معنای تشدید تورم در اقتصاد نیمه‌جان و زخم‌خورده ایران است.

> اقتصاد ایران دولتی است و بخش اعظمی از آن به‌طور کامل تحت سیطره نهادها و سازمان‌های دولتی قرار دارد، شرکت‌های بورسی نیز منطقا دولتی بوده و از الگوی دولتی تبعیت می‌کنند

یادداشت

آزمون و خطا در قانون‌گذاری



حمید میرمعینی
فعال و کارشناس ارشد بازار سهام

هیچ کشوری بازار سرمایه را به‌گونه‌ای که ما اداره می‌کنیم، مدیریت نمی‌کند. این واقعیت به وضوح در زمینه وضع قوانینی مانند دامنه نوسـان نامتقارن و اتفاقات مشابهی که در بورس تهران شاهد آن هستیم مشاهده می‌شـود. تقریبا ما در جهان یگانه هستیم، یعنی همین نگرش باعث شـده مشکلات زیادی در حوزه بورس دامن سـهامداران و سـرمایه‌گذارانی را بگیـرد که دارایـی خود را بـدون کمترین آگاهی و شـناختی وارد بازار سـهام کرده‌اند تـا از گزند تورم در امـان بماننـد. این در حالی اسـت که تصمیمات گاه و بی‌گاه مدیران امنیت این سـرمایه‌ها را به خطر می‌اندازد.

▣ رقابت با نقدشوندگی پایین

در تجربـه یک سـال گذشـته بورس شـاهد یک پدیـده بودیـم و آن اینکه رویکـرد آزمون و خطا در وضع قوانین محوریت داشـته و کلا به نظر می‌رسـد قانون‌گذاری در بازار سهام بر این اساس استوار است. برای مثال، درباره همین مسـئله دامنه نوسان متغیر باید توجه داشت که نقدشوندگی بازار سهام را به کلی زیر سـوال می‌برد، بازاری هم که سطح نقدشوندگی در آن نسـبت به سـایر بازارهای موازی پایین باشد، هیچ شانسی برای حفظ یا جذب سرمایه ندارد.

▣ دامنه نوسان، بازار را احساسی کرد

از زمانی که بازار در سال۹۹ قفل شده بود، بارها به مدیران گفته شد که دامنه نوسان را بردارید تا بازار با تحلیل اقدام به خرید و فروش کند اما کسی گوشش بدهکار نبود و نتیجه این شد که رفتارهای توده‌ای و واکنش‌های هیجانی باعث پیچیده‌تر شدن گره‌های بورس شـد، تـا در نهایت به امروز برسـیم که مدام در حال تغییر دامنه نوسـان هسـتیم. همین مسئله باعث شد خریدها با تحلیل‌های دقیق و علمی اتفاق نیفتـد و واکنش‌های تـوده‌ای و هیجانی باعث بدتر شـدن اوضاع شـود. کار به جایی رسید که جوسازی و شـایعه‌پراکنی‌ها در بورس توانسـت بـر روند بازار تاثیرات بسیار جدی و عمیقی بگذارد که سرمایه‌های مـردم را به خطر انداخت اما باز هم شـاهد تغییر در رویـه مدیریت بورس از سـوی مسـئولان نبودیم و متاسـفانه هنوز هم چنین رویکردی در بین مدیران سازمان بورس دیده می‌شود. مسئله مهم‌تر این است که بازار سـهام در مدت اخیر جایگاه ویژه‌ای در بین مـردم بـاز کرده و به همین دلیل فشـار مضاعفی بر سیستم سیاسـت‌گذاری‌های سیاسـی و اقتصادی وارد بیاید که باعث‌شـده حساسـیت این موضوع نیز افزایـش پیدا کند. به همین دلیل اسـت که اهمیت قانون‌گـذاری و مدیریـت باثبـات می‌تواند موجب تقویـت بازار شـود. به همین دلیـل از دولت انتظار می‌رود با تمام قوا در راسـتای اصلاح سیاسـت‌های کلان کشـور اقدام کند، زیرا بازار سهام درحال‌حاضر به وضعیتی رسـیده که می‌تواند در مباحث سیاسی و اقتصادی تاثیرگذار باشد و این مسئله اهمیت بازار سرمایه را به ما گوشزد می‌کند. سیاست‌هایی مانند قیمت‌گذاری‌هـای دسـتوری کـه در برخی مقاطع تصویب و بعدا لغو شـدند می‌تواند به بازار ضربه‌های سـنگینی وارد کند، البته باید یادآور شد که بسیاری از این سیاست‌ها تغییر کرد اما روی‌هم رفته این نوع نگـرش باید به کلی تغییر کنـد وگرنه بورس تهران نمی‌تواند رونقی را که برای به گردش انداختن چرخ اقتصاد نیاز است را ایجاد کند. اما اتفاق مثبتی که در یک سـال اخیر افتاده، تقویت فرهنگ سهامداری در جامعه ایران است، تا قبل از این، بازار سرمایه اهمیت چندانی در نظر مردم نداشـت اما حالا می‌بینیم که بسـیاری از مـردم به این حوزه نگاهی اسـتراتژیک دارند و روی سـرمایه‌گذاری در این بخش حسـاب می‌کنند. اما متاسفانه اعتمادشان را نسبت به بازار از دست داده‌اند و به همین دلیل دولت باید با اقدامات اعتمادسـاز در بازار تحـولات زیربنایی ایجاد کند تا مردم بار دیگر به سرمایه‌گذاری در این حوزه ترغیب شـوند. برای این موضوع هـم دولت بعدی می‌تواند فضای بازار را تا جایی که ممکن است شفاف‌تر کرده و از تغییـر روزمـره قوانین در بـورس نیز جلوگیری کنـد. در این صورت می‌توان به ایجاد ثبات و اعتماد بین سـهامداران امیدوار بـود در غیر این صورت، باز هم مـوج بی‌اعتمادی در بین فعالان بورسـی ادامه می‌یابد و کمتر کسی برای ورود به بازار سهام رغبت خواهد داشت.

▣ حفظ اصالت بازار

رسـالت بازار سـرمایه در تمام جهان تامین مالی بـرای بخش‌های تولیدی اسـت که بازگشـت به آن می‌توانـد نوعی بازیابی را در اقتصاد پایه‌گذاری کند. دولـت نیز باید به این اصل بازگـردد و نگاهش را به بازار سـهام از یک محلی برای کسب درآمد به منبع تامیـن مالی تولید تغییر دهد. اگر این اتفاق رخ دهد قطعا می‌توان امیدوار بود مشکلات جنبی بازار سهام نیـز یکی پـس از دیگری و به‌طور خـودکار از میان برداشته شوند.

باجه خبر

▣ آزادی زندانیان توسط بیمه تجارت نو

بیمه تجارت نو، به برکت انگشـتری رهبر معظم انقلاب، بانی آزادی زندانیان معادل ۱۱۰ میلیون تومان شـد. بیمه تجارت‌نو، به نیت نام نامی حضرت علی(ع) با پیشنهاد ۱۱۰ میلیون تومان در پویش آزادی زندانیان شرکت کرد.

ویژه برنامه ماه مردم که در شـب‌های ماه مبارک رمضان پویش آزادی زندانیان را مطرح کرده بود، بیشـترین مبلغ پیشـنهادی خود را معـادل ۱۱۰ میلیون تومـان، از بیمه تجارت‌نو دریافت کرد.

در این پویش انگشـتری رهبر معظم انقلاب برای آزادی زندانیـان بـه برنامـه ماه مردم هدیه شـده بـود که بیمه تجارت‌نـو با ۱۱۰ میلیون تومان پیشـنهاد، بانی آزادی هر تعداد زندانی معادل مبلغ پیشنهادی شد.

غلامی این اقدام بیمه تجارت‌نو را در راستای برنامه‌های مدون ایـن شـرکت، در مسـئولیت‌های اجتماعی خود و کمک و همیاری با اقشـار آسـیب‌دیده جامعه عنوان کرد. بیمه تجارت‌نو پیش‌تر نیز در طرح‌های متعدد و متنوعی از خانواده‌های تحت پوشـش کمیته امداد امام خمینی(ره) و خانواده‌های معزز شهدای مدافع حرم، حمایت کرده است. ایـن اقدام بیمه تجارت‌نو، بار دیگر بر نوآوری و پیشـرویی صنعت بیمه در حمایت از آزادی زندانیان، صحه گذاشت.

▣ افتتاح حساب غیرحضوری بانک گردشگری

بانک گردشگری با توجه به شرایط ناشی از ویروس کرونا اقـدام به رونمایی از سـامانه افتتاح حسـاب غیرحضوری (آنلاین) کرده‌است.

با راه‌اندازی این سـامانه، متقاضیان می‌توانند بدون نیاز به حضور در شـعبه به‌صورت کامـلا غیرحضوری از طریق اپلیکیشـن «گردش پی» و مراجعه به بخش شباهنگ، در بانک گردشگری حساب باز کنند.

بـرای بهره‌منـدی از ایـن سـرویس، کافـی اسـت با مراجعـه به سـایت رسـمی بانک گردشـگری به‌نشـانی www.tourismbank.ir، وارد بخش «افتتاح حسـاب و احـراز هویت آنلاین» شـوند. در گام بعدی، اپلیکیشـن گردش‌پی که در صفحه یادشده در دسترس است را دانلود و سـپس اجرا کنیـد و در نهایت به بخش شـباهنگ وارد شوید.

پیام

تعامل دوسویه با مشتریان و کارگزاران



ناصر تقی‌زاده/ مدیرعامل چادرملو: در فرآیند ارتباطات گسترده جهان امروز و نیاز جوامع و افکار عمومی به دریافت اطلاعات از محیط پیرامون خود، وجود واحدهای روابط‌عمومی به‌ویژه در بنگاه‌های اقتصادی می‌تواند زمینه تعاملات دوسویه با مشتریان و کارگزاران را فراهم سازد. جامعه امروز برای تداوم‌بخشی به فعالیت‌های اجتماعی و اقتصادی، نیازمند آگاهی است و این تکلیف مهم برعهده روابط‌عمومی‌هاست که با بهره‌گیری از ابزارهای ارتباطی و ظرفیت‌های رسانه‌ای در جهت تنویر افکار عمومی تلاش کنند.

انتظار می‌رود فعالان حوزه روابط‌عمومی ضمن حفظ اعتبار و تحکیم اهداف و خط مشی‌های سازمان متبوع خود و تطبیق آن با اهداف کلان نظام جمهوری اسلامی به‌ویژه توصیه‌های رهبر معظم انقلاب، برای ترسیم فضایی امیدبخش از دورنمای توسعه همه‌جانبه کشور، بیش از پیش مساعی خود را به کار بندند.

البته برای دستیابی به این هدف ارزشمند و جلب اعتماد عمومی باید صداقت و صراحت سرلوحه همه امور باشد. من هم به نوبه خود این روز را به تمامی کارکنان حوزه روابط‌عمومی و اطلاع‌رسانی تبریک عرض می‌کنم و آرزوی سلامتی و بهروزی و موفقیت روزافزون دارم.

خبر

آبفای اصفهان ۳ رتبه برتر گرفت

در شانزدهمین جشنواره فرهنگی روابط‌عمومی‌های استان اصفهان، شرکت آب و فاضلاب در میان ۳۱ دستگاه، رتبه‌های خلاق، عالی و برتر را به خود اختصاص داد.

به گزارش روابط‌عمومی شرکت آبفای اصفهان، براساس ارزیابی و رای هیات‌داوران شانزدهمین جشنواره روابط‌عمومی در سال ۱۴۰۰، آبفای استان اصفهان در بخش‌های اطلاع‌یابی و افکارسنجی، روابط‌عمومی دیجیتال، ارتباطات رسانه‌ای و رویدادپردازی رتبه خلاق را کسب کرد.

همچنین این شرکت در بخش‌های مسئولیت اجتماعی، محتواسازی، برنامه‌ریزی و ارزیابی اثربخشی حائز رتبه عالی شد و در بخش‌های نوآوری، فعالیت‌های پیشرو و تحقیق و پژوهش رتبه برتر را به خود اختصاص داد.

در این مراسم که با حضور استاندار اصفهان برگزار شد، ۴ تندیس رتبه خلاق، ۱۲ تندیس رتبه عالی، ۲۱ تندیس رتبه برتر و ۶ دیپلم افتخار جشنواره با عنوان رتبه پویا به روابط‌عمومی‌های استان اصفهان تعلق گرفت.

آغاز بهسازی جاده چادرملو

عملیات بهسازی جاده چادرملو با سرمایه‌گذاری چادرملو به بهاباد آغاز شد. طی مراسمی با حضور استاندار یزد، مدیر مجتمع معدنی چادرملو، فرماندار شهرستان بهاباد و مدیران مجتمع معدنی چادرملو کلنگ عملیات اجرایی بهسازی جاده چادرملو به بهاباد به طول ۳۶ کیلومتر و ساخت ۲۴ دهنه پل آبرو در مسیر دهستان احمدآباد به بهاباد آغاز شد.

به گزارش صمت از چادرملو، حمید جهانی، مدیر مجتمع معدنی چادرملو با اشاره به اهمیت بازسازی این جاده در کاهش حوادث متعدد آن در طول سال که مسیر تردد ساکنان منطقه و کارکنان و کارگران این شرکت است، گفت: برای اجرای این پروژه ۳۵۰ میلیارد ریال اعتبار پیش‌بینی شده و عملیات بهسازی آن ۶ ماه به طول می‌انجامد.

عملیات اجرایی کارخانه کنسانتره سنگ آهن عصر نوین بهاباد با ظرفیت ۴ میلیون تن و احداث خطوط فرعی ریلی از ایستگاه بهاباد به مجتمع گندله‌سازی این شهرستان که با مشارکت شرکت معدنی و صنعتی چادرملو و شرکت آهن و فولاد غدیر ایرانیان احداث می‌شود، آغاز شد. به گزارش خبرنگار ما، در این مراسم استاندار یزد، اعضای هیات‌مدیره سرمایه‌گذاری صنایع و معادن غدیر و مدیران مجتمع معدنی چادرملو حضور داشتند.

همچنین آخرین وضعیت پیشرفت پروژه عظیم ساخت مجتمع گندله‌سازی بهاباد که از سوی شرکت آهن و فولاد غدیر ایرانیان در حال ساخت است مورد بازدید اعضای هیات‌مدیره شرکت سرمایه‌گذاری صنایع و معادن غدیر، استاندار یزد و فرماندار و مسئولان شهرستان بهاباد قرار گرفت. چادرملو ۳۰ درصد از سهام این شرکت را در اختیار دارد.

در این بازدید طالبی، استاندار یزد ضمن قدردانی از اقدامات توسعه‌بخش چادرملو در استان یزد، بر اهمیت بهره‌برداری از این طرح‌های بزرگ در منطقه کم‌برخوردار بهاباد و ایجاد اشتغال پایدار و بهبود وضعیت اقتصادی منطقه تاکید کرد. گفتنی است شرکت معدنی و صنعتی چادرملو در چارچوب طرح‌های توسعه‌بخش خود در عرصه معدن و صنعت، چندین پروژه عظیم در دست اقدام دارد.

پتروشیمی خلیج‌فارس انحصار تامین سرمایه را شکست

مدیرعامل گروه صنایع پتروشیمی خلیج‌فارس با اشاره به صدور مجوز «تامین سرمایه خلیج‌فارس» از سوی شورای عالی بورس، این اقدام را مبارک عنوان کرد و گفت: گروه پتروشیمی خلیج‌فارس، نخستین گروه صنعتی است که خارج از شبکه بانکی، این مجوز را دریافت کرد و به‌نوعی انحصار تامین سرمایه شکسته شد. به گزارش روابط‌عمومی گروه صنایع پتروشیمی خلیج‌فارس، جعفر ربیعی درباره صدور مجوز تامین سرمایه خلیج‌فارس از سوی شورای عالی بورس با سرمایه ۵۰۰ میلیارد تومان که پیش‌بینی می‌شود پذیره‌نویسی آن از مهر آغاز شود، اظهار کرد: در دنیا، شرکت‌های تامین سرمایه در کنار بانک‌ها، نقش بسیار مهمی در تامین منابع مالی پروژه‌ها از طریق بازار سرمایه دارند اما در کشور ما شرکت‌های تامین سرمایه، بسیار محدود و ضوابط آن بسیار سخت است. وی ادامه داد: گروه صنایع پتروشیمی خلیج‌فارس، به‌عنوان یک گروه صنعتی، برای نخستین‌بار درخواست تاسیس شرکت تامین سرمایه را داد، که خوشبختانه بعد از طی مراحل مختلف، اخذ مجوزهای لازم و با ارائه مستندات کافی به شورای عالی بورس، مجوز تاسیس تامین سرمایه را دریافت کرد. وی با بیان اینکه در مجموعه‌های صنعتی کشور، بیشترین پروژه‌های در حال اجرا متعلق به گروه خلیج‌فارس است، گفت: این گروه حدود ۱۵ میلیارد دلار پروژه در دست انجام دارد و در روزهای آینده، حدود ۸ میلیارد دلار پروژه در عسلویه و ماهشهر کلنگ‌زنی خواهد شد که ریل‌گذاری برای آینده صنعت پتروشیمی است.

رزم‌حسینی در آیین آزادسازی ۶ هزار محدوده و معدن غیرفعال تاکید کرد

جلوگیری از خام‌فروشی مواد معدنی

گروه استان‌ها
editor@smtnews.ir

وزیر صنعت، معدن و تجارت آزادسازی ۶ هزار محدوده و معدن حبس شده کشور را اقدامی شجاعانه و خردمندانه دانست و گفت: واگذاری این معادن برای فعال‌سازی، فرصت جدیدی برای سرمایه‌گذاری و اشتغال در کشور است.

به گزارش شاتا، علیرضا رزم‌حسینی در آیین رونمایی از طرح آزادسازی ۶ هزار محدوده و معدن غیرفعال کشور (آغاز اجرای بزرگ‌ترین مزایده ملی کشور) با بیان این مطلب، افزود: واگذاری معادن حبس‌شده از طریق مزایده عمومی به افراد دارای اهلیت و صلاحیت، جهش صنعتی و معدنی در کشور به وجود خواهد آورد. وی با بیان اینکه فرآیند واگذاری طبق قانون از طریق مزایده برگزار می‌شود، بیان کرد: فرآیندها به صورت قانونی در سامانه ستاد (مزایده‌ها و مناقصات دولت) انجام خواهد شد، اعضای تشکل‌ها و نمایندگان وزارت صنعت، معدن و تجارت در روز بازگشایی پاکات مزایده حضور دارند و به همین دلیل امکان هیچ‌گونه رانت یا تخلف قانونی میسر نیست. وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه این مزایده برای نخستین‌بار در کشور انجام می‌شود، ادامه داد: وزارت صنعت، معدن و تجارت نقش نظارتی خود را بیشتر خواهد کرد و متقاضیانی که در این مزایده برنده شوند اما کار اکتشاف، بهره‌برداری و فعال‌سازی معدن را انجام ندهند دوباره معادن از آنها گرفته و از طریق مزایده به افراد دارای صلاحیت واگذار می‌شود. رزم‌حسینی معادن را فرصت مهمی برای توسعه متوازن و پایدار در کشور دانست و تصریح کرد: مخالف غارت معادن هستیم و معادن باید به فرصتی برای توسعه متوازن تبدیل شوند. وی در این باره تاکید کرد: جلوگیری از خام‌فروشی مواد معدنی را به صورت جدی دنبال می‌کنیم و بر این باوریم که معدنی را استخراج نکنیم مگر اینکه امکان فرآوری داخل برای ایجاد ارزش افزوده داشته باشد و این مسیر را با جدیت ادامه می‌دهیم. وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه کشوری نفت‌خیز و همچنین معدن‌خیز هستیم، گفت: براساس کار کارشناسی بیش از ۵۰۰ میلیارد دلار ارزش معادن کشف شده در کشور است که البته با انجام عملیات اکتشافی حتما این ذخایر افزایش خواهد یافت.



گفتنی است، آیین طرح آزادسازی ۶۰۰۰ محدوده و معدن غیرفعال کشور با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت، روسای سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت استانی به صورت ویدئوکنفرانسی و تشکل‌های بخش خصوصی برگزار شد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت در پایان آیین، دستور برگزاری مزایده عمومی واگذاری ۶ هزار معدن و محدوده حبس شده را که بزرگ‌ترین مزایده کشور است، صادر کرد.

معاون وزیر در جلسه معارفه سرپرست سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی:

۲۰۰۰ واحد صنعتی راکد به چرخه تولید بازمی‌گردد


علی رسولیان


محمدرضا مس‌فروش


احسان ارکانی


جواد خزاعی

مجتبی نوریان: امسال ۲ هزار واحد صنعتی راکد در داخل و خارج از شهرک‌های صنعتی به چرخه تولید بازمی‌گردد. به گزارش صمت از مشهد، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس هیات‌مدیره و مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران در مراسم معارفه سرپرست سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی با اعلام این مطلب، متوسط واحدهای راکد کشور را زیر ۱۸.۵ درصد اعلام و تصریح کرد: با ابلاغ بسته حمایتی و مانع‌زدایی توسط وزیر صنعت، معدن و تجارت و تقدیم لایحه قوانین مزاحم به مجلس شورای اسلامی و تخصیص مشوق‌ها برای بخش خصوصی، وضعیت رو به بهبود است.

علی رسولیان گفت: برای شرکت‌های دانش‌بنیان نیز مشوق‌های خوبی درنظر گرفته شده که به‌زودی ابلاغ خواهد شد و امیدواریم با همراهی همه بخش‌ها امسال برنامه ۱۰۰ هزار شغلی سازمان صنایع کوچک در کشور اجرا شود.

به گزارش روابط‌عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی، وی افزود: مشارکت بخش خصوصی در شهرک‌های صنعتی و ایجاد شهرک‌های صنفی در شهرهای بزرگ که در اشتغال تاثیر بسیاری دارد پیگیری می‌شود و مصوب کرده‌ایم امسال ۲ هزار واحد راکد در داخل و خارج از شهرک‌های صنعتی به چرخه تولید بازگردد.

۲۸۰۰ مصوبه رفع موانع تولید

رئیس پیشین سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی هم در این مراسم گفت: این استان در همه بخش‌های صنعت، معدن و تجارت با موقعیت ویژه، طی دو سال اخیر بیش از ۲ هزار و ۸۰۰ مصوبه رفع موانع تولید داشت که دو سوم آن اجرایی شد و بقیه نیز در دست اقدام است.

محمدرضا مس‌فروش افزود: طی دو سال گذشته با صدور هزار و ۱۹ پروانه بهره‌برداری صنعتی و انجام ۱۲۲ هزار و ۴۸۴ میلیارد ریال سرمایه‌گذاری جدید و ایجاد ۱۶ هزار و ۷۱۶ نفر اشتغال، ۱۰۰ درصد برنامه عملیاتی سازمان محقق شد.

وی ادامه داد: تکمیل زنجیره تولید استان در طرح جامع فولاد کشور و افزایش ارزش تولیدات استان با راه‌اندازی واحد کنسانتره ۵ میلیون تنی فولاد سنگان با سرمایه‌گذاری ۴۰ هزار میلیارد ریال، راه‌اندازی طرح تولید آینه و لمینیت شرکت شیشه فلوت کاویان برای نخستین‌بار در استان، راه‌اندازی واحد تولید شمش طلا شرکت آسیا پی جو بینالود در بردسکن، صدور مجوز فرآوری عنصر استراتژیک آنتیموان برای نخستین‌بار، صدور پروانه تولید شیشه ادکلن برای نخستین‌بار در کشور از سوی شرکت سها زرین جام، راه‌اندازی نخستین خط خشک تولید کنسانتره آهن به کوشش شرکت پایست معدن سفیر و تکمیل زنجیره تولید استان در طرح جامع فولاد کشور و افزایش ارزش تولیدات استان، صدور پروانه تولید شیشه خودرو برای نخستین‌بار در استان از سوی شرکت الماس نگین بینالود و راه‌اندازی نخستین واحد تولیدکننده لوازم خانگی شرق کشور در چناران با تلاش شرکت الماس تابان، نمونه‌هایی از اقدامات مهمی است که طی این دو سال در استان انجام شد.

مس فروش گفت: رویکرد عمومی توسعه صنایع به سمت توازن مناطق محروم استان است و جایگاه شهرستان‌ها در پروانه‌ها تغییر یافته و سهم شهرستان‌ها از سرمایه‌گذاری پروانه‌های بهره‌برداری صادرشده افزایش داشته به طوری که طی سال‌های ۹۲ تا ۹۹ سهم مشهد از سرمایه‌گذاری پروانه‌های بهره‌برداری صادرشده از ۶۹ به ۱۹ درصد کاهش و سهم شهرستان‌ها از ۳۱ به ۸۱ درصد، افزایش یافته است.

وی افزود: طی دو سال اخیر، استان با صدور ۵۹ مجوز سرمایه‌گذاری خارجی با سرمایه مصوب خارجی ۱۵۵۶۹۴ هزار دلار، رتبه اول سرمایه‌گذاری مصوب خارجی را در کشور کسب و بیش از ۱۴ هزار نفر اشتغال در صنعت، معدن و تجارت استان ایجاد کرد.

معیشت مردم با مشکل مواجه شده است

رئیس مجمع نمایندگان خراسان رضوی هم در این مراسم با بیان اینکه بحران‌های به وجود آمده، در حوزه معیشت مردم دچار مشکلاتی کرده است، گفت: امیدواریم با تلاش سازمان صنعت، معدن و تجارت و شرکت شهرک‌های صنعتی در مانع‌زدایی و کمک به رشد تولید، شاهد کاهش این مشکلات باشیم. احسان ارکانی با توجه به شرایط خراسان رضوی، خواستار حمایت ویژه و خاص سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران از این استان در جهت رفع مشکلات صنایع شد.

اولویت‌های امسال صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی

سرپرست جدید سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی نیز در این جلسه، ابراز امیدواری کرد با همکاری نهادها و تشکل‌های مرتبط، با شفافیت و سهولت امور فعالیت‌های مربوط به ارباب‌رجوع به نحو مطلوب به انجام برسد.

جواد خزاعی افزود: مباحث مربوط به سرمایه‌گذاری، مشوق‌ها و رفع موانع سرمایه‌گذاری و مباحث زیرساختی، سرلوحه کار سازمان در سال جاری خواهد بود.

به گزارش خبرنگار ما در این مراسم و به طور همزمان، جلسه تودیع و معارفه مدیرعامل شرکت‌های صنعتی خراسان رضوی نیز برگزار و مهندس بهرامی‌زاده به‌عنوان مدیرعامل جدید این شرکت معرفی و مهندس شجاعی مدیرعامل پیشین این شرکت تودیع و تکریم شد.

در شرکت برق منطقه‌ای یزد رخ داد

بهینه‌سازی سیستم با صرفه ۵ میلیارد ریالی

مدیر دفتر فنی انتقال شرکت برق منطقه‌ای یزد از اجرای پروژه‌های اصلاح و بهینه‌سازی بخش حفاظت و کنترل پست‌های بافق، چادرملو و زنبق یزد در طول ۳ ماه پایانی سال ۹۹ با صرفه اقتصادی ۵ میلیارد ریالی خبر داد.

به گزارش روابط‌عمومی شرکت برق منطقه‌ای یزد، سیف‌الله افضلیان‌تبار با اشاره به انجام پروژه‌های اصلاح و بهینه‌سازی سیستم سنکرون پست چادرملو، اصلاح مدارهای حفاظت ولتاژی باسبارهای پست بافق و اصلاح و بهینه‌سازی حفاظت‌های باسبار و کوپلاژ پست‌های شمال و زنبق یزد خاطرنشان کرد: این پروژه‌ها با استفاده از توان کارشناسان دفتر فنی انتقال شرکت در بحث‌های طراحی، اجرای مدارها و استفاده از توان تجهیزاتی انبار برق منطقه‌ای یزد بهره‌برداری شد.

وی ادامه داد: به منظور رفع مشکلات حفاظتی موجود در پست‌های یادشده، اجرای این پروژه‌ها با استفاده از توان دفتر فنی انتقال و دفتر فنی پیمانکاران تعمیر و نگهداری، با کمترین هزینه ممکن در دستور کار قرار گرفت. در نخستین مرحله، طرح اولیه برای بهینه‌سازی سیستم‌های حفاظت و کنترل در پست‌های نام‌برده تهیه و پس از تصویب نهایی، تجهیزات و لوازم مورد نیاز فهرست شد و روش‌های تامین تجهیزات مورد بررسی قرار گرفت.

افضلیان‌تبار تصریح کرد: در اجرای این پروژه‌ها از توان تجهیزاتی و رله‌های موجود در انبار شرکت برق منطقه‌ای یزد استفاده و یک دستگاه رله ساخت داخل از آزمایشگاه رلیاژ دفتر فنی انتقال به پست شمال و زنبق منتقل شد که این رله جریانی، ساخت داخل کشور بوده و پس از تهیه، برای انجام تست‌های نهایی و اطمینان از عملکرد رله، برای استفاده در پست‌های فوق توزیع منطقه یزد، در آزمایشگاه رلیاژ دفتر فنی انتقال شرکت نصب شد.

وی خاطرنشان کرد: پس از مطالعات و تست‌های مورد نیاز از سوی کارشناسان گروه فنی حفاظت و کنترل و آشنایی با نحوه کانفیگ و عملکرد، این رله با رویکرد کاهش هزینه‌های پروژه از آزمایشگاه به پست ۶۳ کیلوولت شمال منتقل شد و برای حفاظت کوپلاژ باسبار نیروگاه زنبق مورد استفاده قرار گرفت. وی با اشاره به اهمیت بالای زمان در اجرای پروژه‌های یادشده افزود: در پروژه چادرملو با توجه به حساسیت پست لازم بود تا این پروژه، پیش از پیک بار سال ۱۴۰۰ به بهره‌برداری برسد. همچنین لازم بود قبل از در مدار قرارگیری واحدهای نیروگاهی زنبق، پروژه بهینه‌سازی حفاظت باسبار و کوپلاژ پست شمال و زنبق به بهره‌برداری برسد که خوشبختانه این زمان‌بندی‌ها محقق شد.

گفتنی است حمایت از تولیدات داخل، استفاده از توان کارشناسان سازمان و پیمانکاران بومی، رفع مشکلات سیستم حفاظت و کنترل، افزایش پایداری شبکه، کاهش زمان اجرای پروژه‌ها و صرفه‌جویی افزون‌بر ۵ میلیارد ریالی در شرکت برق منطقه‌ای یزد از مزایای اجرای این پروژه‌ها بود که مدیر دفتر فنی انتقال شرکت به آنها اشاره کرد.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت یزد:

یزد در رتبه اول رفع تعهدات ارزی کشور



رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان یزد گفت: رتبه اول تعهدات ارزی در بین استان‌های کشور از آن استان یزد شد.

به گزارش روابط‌عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان یزد، محمدرضا علمدار یزدی در کارگروه توسعه صادرات غیرنفتی که به ریاست استاندار یزد برگزار شد، اظهار کرد: در یک سال گذشته، ۵ هزار و ۸۵۵ مورد ثبت سفارش در استان یزد انجام شد.

وی عنوان کرد: یزد از نظر ثبت سفارش از استان‌های برتر کشور است که عمده این سفارش‌ها مربوط به مواد اولیه و ماشین‌آلات ساخت داخل است. دبیر کارگروه توسعه صادرات غیرنفتی استان ادامه داد: یزد از نظر رفع تعهد ارزی، رتبه اول کشور را دارد به نحوی که ۷۳ درصد رفع تعهد ارزی انجام شده که میانگین کشوری این رقم، ۶۹ درصد است اما در روزهای آینده عدد ۷۳ درصد نیز افزایش می‌یابد.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان یزد درباره گزارش گمرک استان نیز بیان کرد: صادرات استان یزد در فروردین ۱۴۰۰ نسبت به مدت مشابه سال گذشته از نظر ارزشی ۱۵۳ درصد و از نظر وزنی ۲۵۳ درصد رشد داشته است.

وی همچنین از تصویب تقویم نمایشگاهی در جلسه کارگروه توسعه صادرات خبر داد و عنوان کرد: در جلسه گذشته تصویب این تقویم به گزارش کارشناسان منوط شده بود که درنهایت در این جلسه مورد تصویب قرار گرفت.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان یزد با اشاره به تخصصی شدن پایانه‌های صادراتی اظهار کرد: درحال‌حاضر یک پایانه صادراتی برای یزد و یکی نیز برای یکی از شهرستان‌های استان تصویب شده است.

معرفی مدیرعامل جدید بندر خشک پیشگامان

محمدحسین ریاحی به‌عنوان مدیرعامل بندر خشک پیشگامان معرفی و از زحمات محمدرضا شهسواری قدردانی شد.

به گزارش روابط‌عمومی بندر خشک پیشگامان، در مراسمی که در محل سایت بندر خشک پیشگامان برگزار شد محمدحسین ریاحی به‌عنوان مدیرعامل بندرخشک پیشگامان معرفی شد. پیش از این محمدرضا شهسواری سکان بندر خشک پیشگامان را به مدت ۳ سال و ۶ ماه در دست داشت. محمدحسین ریاحی پیش از این ۷ سال به‌عنوان مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان فعالیت داشته است. فاز اول شرکت تعاونی بندر خشک پیشگامان اواخر سال گذشته با حضور معاون اول رئیس‌جمهوری افتتاح شد. این فاز شانتینگ یارد، اتصال ریلی ایستگاه بندرخشک به ریل سراسری کشور، سردخانه، انبارها و گمرک اختصاصی بندر خشک پیشگامان را شامل می‌شود.



شفافیت راهبردی موثر برای کشف قیمت‌ها

سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران به‌دنبال ایجاد و تقویت یک ساختار رقابتی در زنجیره فولاد است.

امیر صباغ، مدیر اقتصادی و توسعه سرمایه‌گذاری ایمیدرو افزود: این سازمان علاوه بر انتهای زنجیره، راهبری و ایجاد فضای رقابتی در بخش‌های کنسانتره، گندله و آهن اسفنجی از طریق بورس کالا را مورد تاکید قرار داده است. به گزارش روابط‌عمومی ایمیدرو، مدیر اقتصادی و توسعه سرمایه‌گذاری ایمیدرو افزود: ایمیدرو به‌عنوان یک سازمان توسعه‌ای کل زنجیره را می‌بیند و می‌داند زمانی که فولاد در انتهای زنجیره به صورت شفاف در بورس کالا تعیین نرخ می‌شود، باید بتواند منافع و شفافیت را به سایر بخش‌ها نیز منتقل کند. این موضوع سبب خواهد شد ایران در حد کلاس دهمین فولادساز دنیا عمل کند.

وی اظهارکرد: برای ایمیدرو نه‌تنها تمام فرآیندها در زنجیره فولاد از اهمیت بالایی برخوردار است، بلکه تولید محصولات پایین‌دست و حتی تامین نیاز خودروساز داخلی نیز مهم است.

وی افزود: از این‌رو ایمیدرو به‌عنوان یک سازمان دولتی که تمام منابع مالی فروش آن به خزانه وارد می‌شود نمی‌تواند منافع مردم را نادیده بگیرد.

صباغ اظهارکرد: ساختار باید به‌گونه‌ای طراحی شود که امکان رقابت در همه بخش‌های این زنجیره وجود داشته باشد و در فضای شفافی قیمت‌ها کشف شود. از سوی دیگر، متقاضیان خرید و همینطور فروشندگان باید «فرصت برابر» برای حضور در مزایده‌ها داشته باشند.

انتظار برای رشد تقاضا، محرک بازار فلز سرخ

مس، فلز دنیای آینده است



عکس: صمت

در عصر حاضر و با هدف کاهش آلایندگی ناشی از کربن، ساخت و استفاده از خودروهای الکتریکی بیش از پیش موردتوجه قرار گرفته است. مصرف مس در این خودروها تقریبا ۴ برابر یک ماشین معمولی برآورد می‌شود

میانگین بهای فروش مس در بورس فلزات لندن طی ماه‌های گذشته صعودی گزارش شده است. نرخ این فلز از روز دوشنبه ششم ماه مه از مرز ۱۰۰۰۰ دلار به‌ازای هر تن عبور کرد و شاهد ثبت رکوردی تازه از بهای فروش این فلز سرخ رنگ در دهم ماه مه با نرخ ۱۰۷۲۴ دلار بودیم. انتظار برای افزایش تقاضای مس در بازارهای جهانی، حرکت دولت‌ها به سمت بهره‌گیری از انرژی‌های پاک، احتمال ایجاد سوپر چرخه کالایی در بازارهای جهانی و بی‌توجهی به اکتشاف ذخایر جدید معدنی مس در طول سال‌های گذشته موجب شده آینده این فلز در بلندمدت بسیار درخشان توصیف شود. تا جایی که در مواردی پیش‌بینی می‌شود بهای فروش مس در آینده رکورد ۱۵۰۰۰ دلار را هم ثبت می‌کند. با این وجود، برخی تحلیلگران اعتقاد دارند این آینده درخشان در بلندمدت خود را نشان می‌دهد. در همین حال، برخی فعالان بازار مس نسبت به رکوردهای جدید ثبت شده مس به دیده تردید نگاه می‌کنند و احتمال ریزش مس را در کوتاه‌مدت دور از ذهن نمی‌دانند.

براساس گزارشی از صمت بهای فروش مس در طول ماه‌های گذشته روندی صعودی را طی کرده است. نرخ فروش این فلز سرخ رنگ از روز ششم ماه مه از کانال ۱۰۰۰۰ دلار به‌ازای هر تن عبور کرد. بهای فروش مس در بورس فلزات لندن در روز دهم ماه مه رکوردی تاریخی را ثبت کرد و برابر ۱۰۷۲۴.۵ دلار به‌ازای هر تن ثبت شد. هرچند این روند صعودی آنقدرها هم تداوم نداشت و شاهد افت مجدد بهای مس تا ۱۰۲۱۲ دلار به‌ازای هر تن بودیم. گفتنی است رکورد قبلی مس در سال ۲۰۱۱ و برابر ۱۰۱۴۸ دلار به‌ازای هر تن ثبت شد. این رکورد به‌دلیل رشد سریع اقتصادی چین و افزایش قابل‌توجه تقاضا برای مس و در اوج سوپر چرخه کالایی در بازارهای جهانی ثبت شد.

▣ دلایل تداوم صعود مس

براساس گزارش منتشر شده از سوی بلومبرگ فلز مس در طول تاریخ بشر، نقشی اساسی در بسیاری از بزرگ‌ترین پیشرفت‌های تمدن بشری داشته است. از سیستم‌های پولی اولیه تا لوله‌کشی شهرداری‌ها، ظهور و ساخت قطارها، هواپیماها و اتومبیل‌ها و دستگاه‌ها و شبکه‌های عصر اطلاعات همگی به مس وابسته هستند. این فلز از رسانایی الکتریکی و حرارتی بی‌نظیری برخوردار است، با دوام است و قابلیت شکل‌پذیری خوبی دارد. بر همین اساس نیز در دنیای کنونی کاربردهای گسترده‌ای را در صنایع سنگین، ساخت‌وساز و تولید به خود اختصاص داده و در روند اقتصاد جهانی مورد توجه قرار گرفته است.

بازار مس یکی از نخستین بازارهایی بود که نسبت به ظهور ویروس کرونا در ووهان واکنش نشان داد، بدین‌ترتیب قیمت‌ها بین ژانویه تا آوریل سال گذشته افت قابل‌توجهی را از آن خود کرد. میانگین بهای فروش مس در ژانویه ۲۰۲۰ و در بورس فلزات لندن برابر ۶۰۴۹ به‌ازای هر تن گزارش شده است. نرخ فروش این فلز در ماه آوریل به ۵۰۴۸ دلار کاهش یافت. البته با اجرای اقدامات بی‌سابقه چین برای کنترل ویروس کووید ۱۹، مس دوباره به روند صعودی بازگشت. میانگین بهای فروش مس در ماه نوامبر از مرز ۷۰۰۰ دلار گذشت. این روند صعودی در سال ۲۰۲۱ نیز تداوم داشت.

▣ فلز سرخ، فلز پاک

چین به‌عنوان بزرگ‌ترین مصرف‌کننده فلز مس شناخته می‌شود و نیمی از مصرف مس جهان را به خود اختصاص داده اما درحال‌حاضر میزان تقاضای آن برای مس تعدیل شده است. با این وجود، چین تنها محرک قیمتی مس نیست و همچنان بهای فروش این فلز سرخ همچنان در سمت‌وسوی صعودی است.

تداوم روند صعودی بهای مس از بهبود در اقتصادهای بزرگ جهان مانند ایالات متحده، آلمان و ژاپن نشأت می‌گیرد. در همین حال تلاش‌های جهانی برای کاهش انتشار کربن بیش از پیش موردتوجه سیاست‌گذاران و دولتمردان قرار گرفته است. تلاش بین‌المللی برای کاهش انتشار کربن به این معنی است که جهان به مقدار بیشتری از مس نیاز دارد.

دولت‌های بزرگ در سراسر جهان برنامه‌های بلندپروازانه‌ای را برای سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌ها اعلام کرده‌اند. در همین حال به‌دنبال ارتقای انرژی‌های سبز هستند. این درحالی است که در طول سال‌های اخیر ذخایر قابل‌توجهی از مس کشف نشده‌اند. به‌علاوه آنکه شناسایی ذخایر جدید و در همین حال استخراج از آن به هزینه قابل‌توجهی نیاز دارد.

در عصر حاضر و با هدف کاهش آلایندگی ناشی از کربن، ساخت و استفاده از خودروهای الکتریکی بیش از پیش مورد توجه قرار گرفته است. مصرف مس در این خودروها تقریبا ۴ برابر یک ماشین معمولی برآورد می‌شود. در همین حال، بهره‌گیری از انرژی‌های پاک همچون نیروگاه‌های بادی در اولویت قرار گرفته که تقاضا برای این فلز سرخ رنگ را بیش از پیش افزایش می‌دهد.

▣ قیمت مس چقدر افزایش می‌یابد؟

با وجود تمام سیگنال‌های مثبتی که از آنها یاد شد باید تاکید کرد که برخی نشانه‌ها حکایت از آن دارد که تقاضا برای مس از سوی چین رو به افول است. در همین حال برخی از تحلیلگران و بازرگانان می‌گویند که رکوردهای جدید ثبت شده از مس، با اصول علم اقتصاد توجیه نمی‌شود. بر همین اساس نیز نباید به تداوم این روند صعودی در کوتاه‌مدت امیدوار بود. در همین حال باید تاکید کرد که انتظار می‌رود رشد تقاضا برای مصرف مس از چین به سمت هند متمایل شود. همین رشد تقاضا می‌تواند زمینه رشد نرخ را در بازه‌های زمانی طولانی فراهم کند و در همین حال به افزایش تقاضای جهانی برای این فلز منجر شود.

درواقع باید اذعان کرد که همچنان آینده این فلز در بلندمدت مثبت ارزیابی می‌شود. برخی از تاجران برتر مس اعتقاد دارند بهای فروش این فلز در سال‌های آینده به ۱۵۰۰۰ دلار به‌ازای هر تن نیز افزایش خواهد یافت. این رشد در سایه افزایش تقاضای جهانی و حرکت به سمت انرژی‌های سبز محقق شده است. حتی در مواردی بروز مسائل شدید از سمت عرضه، می‌تواند نرخ فروش این فلز سرخ رنگ را تا ۲۰۰۰۰ دلار به‌ازای هر تن افزایش دهد.

▣ آغاز به کار معادن جدید

براساس گزارش منتشرشده از سوی کیتکو، بازار جهانی مس در سال‌های ۲۰۲۱ و ۲۰۲۲ همچنان با مازاد عرضه روبه‌رو خواهد بود. البته تقاضا برای خرید مس از نیمه دوم سال ۲۰۲۰ وارد مدار صعودی شده اما در همین حال برای تامین نیاز صنایع به مس، قرار است ۴ معدن بزرگ جدید مس در سال ۲۰۲۱ افتتاح شود.

گروه مطالعات بین‌المللی مس ICSG اعلام کرده پروژه‌های بهره‌برداری از ذخایر جدید مس رو به پیشرفت هستند. بر همین اساس نیز انتظار می‌رود در ۲ سال آینده ۴ معدن در کشورهای جمهوری دموکراتیک کنگو، پرو، شیلی و روسیه به بهره‌برداری برسند.

همچنین براساس آمار منتشر شده از سوی این گروه مطالعاتی انتظار می‌رود رشد مصرف جهانی مس (به جز چین) برابر ۷ درصد باشد. در همین حال انتظار می‌رود مصرف ظاهری مس در چین حدود ۴.۵ درصد کاهش یابد. بدین‌ترتیب رشد مصرف جهانی برای این فلز سرخ برابر ۰.۲ درصد برآورد می‌شود.

این گروه همچنین میزان رشد مصرف جهانی مس را برای سال ۲۰۲۲ برابر ۳ درصد عنوان کرده است. در همین حال تاکید شده، مصرف مس در بلندمدت رشد قابل‌توجهی خواهد داشت. رشد تقاضا برای مس تا سال ۲۰۵۰ برابر ۳۴۱ درصد عنوان شده است. بدون تردید در چنین شرایطی توسعه صنعت بازیافت مس بیش از پیش موردتوجه قرار خواهد گرفت.

▣ سخن پایانی

با افزایش قابل‌توجه واکسیناسیون از سوی بزرگ‌ترین اقتصادهای جهان، انتظاراتی مبنی بر افزایش تقاضا برای خرید مس شکل گرفته و همین انتظارات نیز زمینه رشد نرخ مس را فراهم کرده است. مس فلزی است که در تلاش‌های جهانی برای کاهش کربن و آلودگی ناشی از انتشار دی‌اکسید کربن، از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. بر همین اساس نیز طی ماه‌ها و هفته‌های گذشته شاهد تداوم روند صعودی نرخ فروش این فلز هستیم. تاجایی که بهای فروش این فلز در طول سال‌های گذشته حتی تا ۲ برابر هم افزایش یافته و در همین حال نرخ مس در هفته دوم ماه مه، رکوردی جدید ثبت کرد. با این وجود همچنان نگرانی‌هایی نسبت به تداوم این روند صعودی در کوتاه‌مدت وجود دارد. در همین حال انتظار می‌رود بهای فروش مس در بازه زمانی بلندمدت افزایش یابد.



انتظار برای افزایش تقاضای مس در بازارهای جهانی، حرکت دولت‌ها به سمت بهره‌گیری از انرژی‌های پاک، احتمال ایجاد سوپر چرخه کالایی در بازارهای جهانی و بی‌توجهی به اکتشاف ذخایر جدید معدنی مس در طول سال‌های گذشته موجب شده آینده این فلز در بلندمدت بسیار درخشان توصیف شود

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir

سرمایه‌گذاری ریسک‌پذیر برای کسب فناوری فولاد

فلسفه وجودی شرکت پشتیبانی و توسعه فناوری و نوآوری فولاد مبارکه که یک شرکت تازه‌تأسیس به‌شمار می‌رود و با تصمیم مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه ایجادشده، حرکت به سمت کسب دانش فنی و فناوری‌های صنعت فولاد است. به گزارش ایراسین، امیر رحیمی، مدیرعامل شرکت پشتیبانی و توسعه فناوری و نوآوری فولاد مبارکه گفت: حدود ۳ دهه است شرکت فولاد مبارکه در بخش تولید فولاد در کشور سرآمد بوده و هم‌اکنون نیز که با زحمات و تلاش‌های انجام‌شده از سوی مدیریت مجموعه و کارکنان آن، فرآیند بهبود مستمر را طی کرده و کمیت و کیفیت تولید را به حداکثر رسانده است، زمان آن فرارسیده تا در مسیر تصاحب فناوری در عرصه فولاد گام بردارد؛ بنابراین با همین نیت شرکت پشتیبانی و توسعه فناوری و نوآوری فولاد مبارکه تأسیس شده است.

به گفته وی، پایه فعالیت این شرکت بر دو محور عمده استوار است: نخست کسب دانش فنی مربوط به فناوری‌های خطوط تولید فعلی در گروه فولاد مبارکه و کل کشور و بعد از آن دستیابی به آخرین نوآوری‌ها و فناوری‌های صنعت فولاد جهان با هدف بومی‌سازی آنهاست.

رحیمی ادامه داد: در مسیر دستیابی به فناوری‌های جدید یا ارتقای فناوری‌های موجود، یکی از برنامه‌های شرکت پشتیبانی و توسعه فناوری و نوآوری فولاد مبارکه، بهره‌مندی از توان متخصصان، شرکت‌های دانش‌بنیان و شرکت‌های فنی‌مهندسی فعال در عرصه صنعت فولاد است.

مدیرعامل شرکت پشتیبانی و توسعه فناوری و نوآوری فولاد مبارکه افزود: برای محقق شدن این امر ۲ روش تعریف شده است.

حالت نخست، فراخوان عمومی است که در آن محورهای تخصصی صنعت فولاد از سنگ تا رنگ که در فولاد مبارکه وجود دارد، اعلام شده است. محور بعدی، محورهای عمومی است و شامل فناوری‌هایی می‌شود که به لحاظ کاربردی در صنعت فولاد نیز کاربرد دارند.

وی ادامه داد: در واقع فناوری‌های عمومی همچون اتوماسیون، ابزار دقیق و کنترل را که در صنعت فولاد نیز کاربرد دارند محور قرار داده‌ایم تا شرکت‌های دانش‌بنیان و افراد متخصص ایده‌ها و طرح‌های خود را اعلام کنند و ما بعد از ارزیابی فنی و اقتصادی آنها، موارد موردتأیید را به حوزه سرمایه‌گذاری شرکت پشتیبانی و توسعه فناوری و نوآوری فولاد مبارکه معرفی کنیم تا روی این ایده‌ها و طرح‌ها سرمایه‌گذاری لازم انجام شود.

به گفته رحیمی، مزیت سرمایه‌گذاری شرکت پشتیبانی و توسعه فناوری و نوآوری فولاد مبارکه ریسک‌پذیری آن است و عملکرد آن در این محور از فعالیت خود مشابه با صندوق V.C است.

وی درباره اینکه میزان استقبال از فراخوان شرکت پشتیبانی و توسعه فناوری و نوآوری فولاد مبارکه افزود: معمولا این نوع فراخوان‌ها اقبال عمومی خوبی دارند، البته اگر فقط به صنعت فولاد محدود شود، ممکن است تعداد طرح‌ها آن‌چنان زیاد نباشد اما آنها که به تأیید می‌رسند از حمایت ۱۰۰ درصدی شرکت برخوردار خواهند شد.

مدیرعامل شرکت پشتیبانی و توسعه فناوری و نوآوری فولاد مبارکه افزود: نوع دیگر سرمایه‌گذاری شرکت پشتیبانی و توسعه فناوری و نوآوری فولاد مبارکه مبتنی بر برگزاری استارت‌آپ استودیو است. در این حالت ما نیازهای فناورانه و نوآورانه خود را که منجر به ارتقای فناوری یا توسعه فناوری جدید می‌شود براساس تجارب موجود در شرکت فولاد مبارکه و شرکت‌های تولید گروه شناسایی کرده و عینا آنها را در قالب یک برنامه استارت‌آپ استودیو فراخوان می‌کنیم تا در این زمینه از توان شرکت‌های دانش‌بنیان و فنی‌مهندسی کشور را برای رفع این نیازها کمک بگیریم.

به گفته رحیمی، جدا از محور فراخوان‌ها و برگزاری استارت‌آپ استودیوها، مجموعه فعالیت‌های این شرکت ایجاد یک اکوسیستم فنی-دانشی برای پوشش و توسعه فناوری صنعت فولاد در کشور است.

این اکوسیستم در آینده نزدیک شامل شرکت‌های فنی مهندسی تخصصی، شرکت‌های دانش‌بنیان و متخصصان خبره است که تحت مدیریت کلان این شرکت اهداف موردنظر را تعقیب می‌کند. بنابراین فعالیت شرکت پشتیبانی و توسعه فناوری و نوآوری فولاد مبارکه، یک فعالیت صرفا مدیریتی در حوزه تصاحب فناوری است. مجموعه فعالیت‌های این شرکت در محور توسعه محصولات جدید با فناوری‌های نوین، فناوری‌های مربوط به اقتصاد چرخشی و کاهش مصرف انرژی و مواد اولیه نیز تسری می‌یابد.

نظرگاه



روابط‌عمومی ترکیبی از علم، تجربه هنر و تدبیر

هادی نباتی‌نژاد/ مدیر روابط‌عمومی و امور بین‌الملل شرکت فولاد مبارکه

مسئولان و کارگزاران بخش‌های مختلف کشور، تولیدکنندگان، صنعتگران و تمامی دغدغه‌مندانی که در راه تولید، آبادانی و خدمت به این نظام اسلامی اهتمام می‌ورزند، همواره نیازمند بهره‌گیری از علم، دانش، تجربه و مهارت به‌عنوان ابزاری جهت اطلاع و استماع افکار عمومی درباره اقدامات انجام‌شده هستند و این وظیفه خطیر در هر سازمان به روابط‌عمومی سپرده شده تا با تدوین استراتژی مؤثر ارتباطی، مقبولیت و مشروعیت لازم را برای سازمان متبوع خود فراهم آورد و مسیر تعالی را هموار کند.

در عصر کنونی که عصر ارتباطات نام‌گذاری شده، توسعه و پیشرفت همه‌جانبه جوامع با تعاملات انسانی گره خورده است و در این میان افکار عمومی، رسانه و اطلاع‌رسانی در اولویت توجه، التزام و اهتمام قرار گرفته و این مسئله اهمیت جایگاه روابط‌عمومی را دوچندان کرده است، به‌گونه‌ای که بخش عمده موفقیت و اقبال شرکت‌ها در افکار عمومی، نخبگان، سهامداران و در نهایت مردم در گرو عملکرد روابط‌عمومی در ترسیم نگاه واقع‌گرایانه، حقیقی، درست و دوراندیشانه از سازمان و شرکت است.

روابط‌عمومی ترکیبی از علم، تجربه، تخصص، هنر و تدبیر در شناخت سازمان و ابزارهای ارتباطی به‌منظور اقناع افکار عمومی است و این واحد سامانه‌ای مشورتی و مدیریتی است که نقش ارزنده‌ای در سیاست‌گذاری و هدایت بر عهده دارد و جلب رضایت و اقناع تفکرات، انتظارات و مطالبات مردم و مخاطبان سازمان، در اولویت فرآیندهای آن است.

روابط‌عمومی به‌عنوان بستر و کانون ارتباطات و همچنین انتقال، انتشار و بازتاب اطلاعات و خدمات شرکت فولاد مبارکه و یا هر سازمان دیگر به افکار عمومی است که نقش مؤثر و حیاتی در پویایی و سرزندگی مجموعه بر عهده دارد و به‌طورکلی روح خدمت در روابط‌عمومی با ایستایی و سکون منافات دارد.

۲۷ اردیبهشت، روز ارتباطات و روابط‌عمومی، فرصتی مغتنم برای گروه فولاد مبارکه و تمامی همکاران سختکوش و پرتلاش و خستگی‌ناپذیر روابط‌عمومی این گروه است که با تلاش و پشتکار شبانه‌روزی، در راستای انجام رسالت خطیر خود در تأمین منافع و تکریم جایگاه متعالی گروه فولاد مبارکه اهتمام می‌ورزند و برای توسعه ارتباطات و غنای حرفه‌ای، معنوی و ارزشی روابط‌عمومی و جایگاه این حرفه همت مضاعف می‌گمارند تا آرمان ایران اسلامی آباد و آزاد به دور از هرگونه فشار، تحریم و محدودیت تحقق یابد و این روز بهانه‌ای برای تکریم همه عزیزانی است که دل در گرو خدمت به نظام اسلامی در این جایگاه دارند.

روز ارتباطات و روابط‌عمومی را به همه دست‌اندرکاران این عرصه خطیر به‌ویژه همراهان و همکاران سختکوش گروه روابط‌عمومی فولاد مبارکه تبریک و تهنیت عرض می‌کنم و دست آنها را به گرمی فشرده و تلاش‌های آن‌ها را به نیکی می‌ستایم و امیدوارم خدمت در این سنگر، رضایت الهی و ذخیره و توشه اخروی برای همکاران عزیز روابط‌عمومی به همراه داشته باشد.

خبر

ایفای مسئولیت اجتماعی «فولاد» بی‌منت است

فولاد مبارکه نگاه ویژه‌ای به مقوله مسئولیت اجتماعی دارد و هرجا شرکت فولاد مبارکه توانسته در این راستا گام بردارد، اقداماتی انجام شده است.

سیدرسول موسوی، رئیس توسعه و تکامل منطقه‌ای شرکت فولاد مبارکه در گفت‌وگو با ایراسین با اشاره به اهمیت ایفای مسئولیت اجتماعی شرکت فولاد مبارکه اظهارکرد: شرکت فولاد مبارکه سعی کرده متناسب با درخواست‌ها و با نگاه بی‌منت و با خط‌مشی اولویت‌بندی شده به درخواست متقاضیان و در راستای توزیع متوازن سازمان به مسئولیت‌های اجتماعی اقدام کند.

موسوی با تاکید بر نگاه همگرایی صنعت با جامعه در قالب ایفای مسئولیت اجتماعی شرکت فولاد مبارکه گفت: در همین راستا براساس دستور مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه و با اهداف تعیین‌شده در چارچوب قوانین شرکت درصدد برآمدیم تا در توسعه فضای فیزیکی اداره کل پزشکی قانونی مساعدت کنیم که خوشبختانه هم به ثمر نشسته است.

امروزه ایفای مسئولیت اجتماعی در بنگاه‌های بزرگ اقتصادی و صنایع اجتناب‌ناپذیر است و به‌عنوان اهداف اصلی و مهم شرکت به آن نگریسته می‌شود و در دستور کار مدیریت ارشد سازمان قرار دارد، چراکه بنگاه‌های بزرگ اقتصادی مانند شرکت فولاد مبارکه نقش بسزایی نسبت به مسائل اجتماعی پیرامون دارند.

موسوی به ایفای مسئولیت اجتماعی شرکت فولاد مبارکه در ایام کرونا گریزی زد و توضیح داد: فولاد مبارکه همزمان با شیوع ویروس کرونا در راستای مسئولیت‌های اجتماعی خود علاوه بر تجهیز بیمارستان‌ها به ارزش تخمینی ۱۲۰ میلیارد تومان، در تامین بیش از ۱۲ هزار تن اکسیژن رایگان مراکز درمانی ایفای نقش کرد و با این اقدام علاوه بر آسودگی خاطر به متولیان امر و نجات جان بیماران به ایجاد بازار سیاه اکسیژن پایان داد.

صندلی معدنی‌ها چندسال به آنها وفا کرد؟



ثبات، کلمه‌ای با یک دنیا تحلیل و پرسش و پاسخ است؛ ثبات اقتصادی، ثبات سیاسی، ثبات فرهنگی و... اما تاکنون کمتر گفتمانی در کشور بر پایه ثبات مدیریتی شنیده‌ایم؛ ثباتی که در صورت تثبیت، می‌تواند تاثیر کلانی بر حوزه‌های اقتصادی، سیاسی، بین‌المللی و سایر بخش‌ها بگذارد. ضمن اینکه با تغییر قوانین و پشت‌سرگذاشتن بحران‌های مالی طی سال‌های اخیر، سهامداران و سرمایه‌گذاران برای اتخاذ تصمیمات بهتر، نیازمند گسترده‌تر شدن ابعاد و کیفیت اطلاعات قابل اتکاتر هستند. یکی از این منابع مهم در بازارهای سرمایه، تصمیم‌های مدیران به‌عنوان سکانداران شرکت‌ها هستند که عملکرد آنها می‌تواند تا حدی به تصمیم‌گیری سرمایه‌گذاران کمک کند. اهمیت ثبات در بدنه مدیریت‌ها به اندازه‌ای مهم و موثر است که می‌تواند از هدررفت بیت‌المال و هزینه‌های گزاف در مسیر آزمون و خطاهای مدیران جدید یا حتی هزینه کرد در مقابل به‌دست آمدن تجربه از جیب بیت‌المال جلوگیری کند. به گزارش صمت در این میان، شرکت‌های معدنی که به‌عنوان بازوی اقتصادی کشور نقش ویژه‌ای در دوران تحریم‌های بی‌اساس ایفا کرده و کمک‌حال کشور در صادرات و ارز آوری هستند، توانستند در طول دوره‌های گوناگون تا حدی ثبات مدیریتی را تجربه کنند. شرکت‌های مانند ایمیدرو، فولاد مبارکه، گل‌گهر، چادرملو، میدکو، شرکت ملی صنایع مس ایران، ذوب آهن اصفهان، فولاد خوزستان، فولاد ملی ایران و فولاد هرمزگان. حال ما قصد داریم در این گزارش ثبات مدیریت هریک از این شرکت‌ها را بررسی کنیم. برای خواندن مشروح این گزارش با صمت همراه باشید.

ایمیدرو

در دوره ششم مجلس شورای اسلامی، قانون تمرکز امور صنعت و معادن و تشکیل وزارت صنایع و معادن در تاریخ ۱۳۷۹/۱۰/۶ مصوب و سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) به‌منظور رفع نیاز کشور به محصولات و فرآورده‌های معدنی با تاکید بر بهینه‌سازی نظام اقتصادی کشور در بخش معادن و صنایع وابسته و همچنین اعمال نظارت بر استفاده از ذخایر معدنی و بهره‌برداری درست و موثر از آنها تشکیل شد. به موجب ماده ۶ این قانون، هدف از تاسیس این سازمان، بررسی، تهیه و اجرای طرح‌های احداث، توسعه، تجهیز و نوسازی صنایع تولیدی متالورژی، استخراج و فرآوری مواد معدنی و اجرای طرح‌های اکتشافی تعریف و مقرر شد این سازمان طبق قانون تاسیس سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران و اساسنامه و مقررات آن اداره شود. تا پیش از آن تاریخ، امور مربوط به معادن ایران، زیر نظر «شرکت سهامی کل معادن ایران» اداره می‌شد که براساس تبصره ذیل همین ماده منحل و تمامی امکانات، اعتبارات، تعهدات، اموال و دارایی‌ها و کارکنان آن عینا به سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران منتقل شد. در اجرای قانون یادشده، سازمان تشکیل شد و فعالیت خود را از ۱۲ اردیبهشت ۱۳۸۰ به شماره ثبت ۱۷۳۳۸۸ آغاز کرد. این هلدینگ دولتی از زمان تاسیس تاکنون شاهد حضور ۱۴ مدیر بوده است و در طول ۱۰ سال گذشته احمدعلی هراتی‌نیک، حسن پلارک، محمدمسعود سمیعی‌نژاد، خدامراد احمدی‌فالحی، وجیه‌الله جعفری، فریدون احمدی، امیر امینی، مهدی کرباسیان، جمشید ملارحمان، خداد غریب‌پور و همچنین وجیه‌الله جعفری به منصب مدیرعاملی هلدینگ ایمیدرو رسیدند.

میدکو

شرکت هلدینگ توسعه معادن و صنایع معدنی خاورمیانه به‌صورت صددرصد خصوصی و سهامی عام به‌منظور سرمایه‌گذاری و توسعه در بخش معادن و صنایع معدنی کشور، با مجوز سازمان بورس و اوراق بهادار کشور و پذیره‌نویسی عمومی و سرمایه ۱۰۰ میلیارد تومان، درآذر سال ۱۳۸۶ تأسیس و آغاز به کار کرده است. این هلدینگ تخصصی با هدف سرمایه‌گذاری در بخش معادن و صنایع معدنی کشور فعالیت می‌کند. این شرکت یکی از باثبات‌ترین شرکت‌های در زمینه مدیریت است و از سال ۱۳۸۷ تاکنون علی‌اصغر پورمند، مدیرعاملی این شرکت را بر عهده دارد.

فولاد ملی ایران

در سال ۱۳۳۸ نخستین اقدام اساسی دولت، تشکیل سازمان فنی مناسب برای ایجاد صنعت فولاد در ایران به‌نام شرکت ملی ذوب آهن ایران بود.
پس از انقلاب اسلامی شرکت ملی ذوب آهن ایران و شرکت ملی صنایع فولاد ایران در هم ادغام و شرکت ملی فولاد ایران در سال ۱۳۵۸ ایجاد شد. طی سال‌های ۱۳۵۸ تا ۱۳۸۰ تمام سرمایه‌گذاری زنجیره صنعت فولاد تحت‌سرپرستی شرکت ملی فولاد ایران با عنوان معاونت فلزات آهنی وزارت معادن و فلزات بوده است. از مهم‌ترین پروژه‌های احداثی شرکت ملی فولاد ایران می‌توان به ایجاد شرکت‌های ذوب آهن اصفهان، فولاد خوزستان، فولاد مبارکه، فولاد خراسان، فولاد آذربایجان، فولاد آلیاژی، فولاد هرمزگان، سنگ آهن مرکزی، چادرملو، گل‌گهر، سنگ‌آهن سنگان، معادن زغال‌سنگ و صنایع وابسته به آن و همچنین احداث اسکله‌های تجاری تخصصی در منطقه ویژه اقتصادی هرمزگان و... نام برد. درحال‌حاضر، شرکت ملی فولاد ایران به‌عنوان بازوی اجرایی دولت در صنعت فولاد نقش اساسی در احداث واحدهای بخش دولتی و مشارکتی دولت با بخش خصوصی است. این شرکت در طول ۱۰سال گذشته شاهد جابه‌جایی ۱۱ مدیرعامل بوده است. اردشیر سعدمحمدی، سیدجواد میرمعینی، محمدرضا سجادیان، مرتضی هاشم‌پور، بهروز رادفرد، محمد خانداش‌پور، عبدالمجید شریفی، منصور یزدی‌زاده، حسن یونسیان، امیرحسین نادری و علیرضا رشیدی مدیرعاملان این شرکت بوده‌اند.

فولاد مبارکه

شرکت فولاد مبارکه اصفهان، بزرگ‌ترین واحد صنعتی خصوصی در ایران و بزرگ‌ترین مجتمع تولید فولاد در کشور ایران است که در شرق شهر مبارکه استان اصفهان قرار دارد. فولاد مبارکه هم‌اکنون محرک بسیاری از صنایع بالادستی و پایین‌دستی و از دیگر افتخارات چند سال گذشته این شرکت است. گروه شرکت‌های فولاد مبارکه اصفهان اکنون مواد اولیه بیش از ۳۰۰۰ کارخانه و کارگاه تولیدی کشور در صنایع لوله و پروفیل، نفت، گاز و پتروشیمی، خودرو، موتورهای الکتریکی، لوازم خانگی، فلزی سبک و سنگین، ساختمانی، غذایی، کشتی‌سازی و سازه‌های دریایی و... را تأمین می‌کند این شرکت در سال ۱۳۶۰ آغاز به‌کار کرد و در طول ۴۰ سال گذشته ۷ نفر در این شرکت به سمت مدیرعاملی رسیده‌اند و در طول ۱۰ سال گذشته محمد رجایی، محمد سمیعی‌نژاد، بهرام سبحانی و حمیدرضا عظیمیان به مدیرعامل این شرکت رسیدند.

گل گهر

منطقه گل‌گهر با داشتن معادن غنی از سنگ آهن یکی از مطرح‌ترین قطب‌های فعال معدنی، صنعتی در خاورمیانه است که قابلیت‌های بسیاری برای تبدیل شدن به یک منطقه بزرگ و رقابتی در سطح ایران و حتی جهان دارد. عملیات اکتشاف و پی‌جویی طرح سنگ آهن گل‌گهر در سال ۱۳۴۸ از سوی شرکت خصوصی ایران باریت آغاز و سپس با همکاری شرکت ژاپنی ماروبنی ادامه یافت و از سال ۱۳۵۳ به شرکت ملی فولاد ایران واگذار شد.
شرکت معدنی گل‌گهر در طول ۱۰ سال گذشته شاهد جابه‌جایی مدیران متعددی بوده است، محمدجلال مآب، ناصر تقی‌زاده، جمشید ملارحمان و ایمان عتیقی مدیرعاملان ۱۰ سال اخیر شرکت معدنی گل‌گهر بوده‌اند.

چادرملو

شرکت معدنی و صنعتی چادرملو در خرداد ۱۳۷۱ تحت شماره ۲۲۵۷ در دفتر ثبت شرکت‌های شهرستان یزد به ثبت رسیده است. این شرکت در حوزه اکتشاف و استخراج و بهره‌برداری از معادن سنگ آهن و تولید کنسانتره فعالیت و از کنسانتره برای تولید گندله، سنگ آهن (لامپ اور) و محصولات فولادی، استفاده می‌کند.
در سال ۱۳۸۳ سکان هدایت شرکت معدنی و صنعتی چادرملو در اختیار محمود نوریان قرار گرفت و وی تا سال ۱۳۹۸ سکان هدایت این مجموعه را به ناصر تقی‌زاده واگذار کرد.

شرکت ملی صنایع مس ایران

شرکت ملی صنایع مس ایران، شرکت تولیدی است که در زمینه اکتشاف، استخراج و بهره‌برداری مس و همچنین تولید محصولات مسی مانند کاتد، اسلب، بیلت و مفتول، فعالیت می‌کند. این شرکت مالک ۳ معدن مس سرچشمه و میدوک در استان کرمان و سونگون در استان آذربایجان شرقی است. شرکت ملی صنایع مس ایران در سال ۱۳۵۱ با عنوان شرکت سهامی معادن مس سرچشمه در شهر رفسنجان، تأسیس شد و در سال ۱۳۵۵ به شکل کنونی تغییر نام داد. این شرکت در طول ۱۰ سال گذشته شاهد تغییرات مدیریتی متعدد بوده است. در این سال‌ها، اردشیر سعدمحمدی، نعمت‌الله پوستین‌دوز، احمدمراد علیزاده، محمدرضا بنی‌اسدی و مجدد اردشیر سعد محمدی سکاندار بزرگ‌ترین شرکت مس خاورمیانه بوده‌اند.

ذوب آهن اصفهان

سهامی ذوب‌آهن اصفهان که تا پیش از انقلاب ۱۳۵۷ کارخانه ذوب‌آهن آریامهر نام داشت، نخستین و بزرگ‌ترین تولیدکننده فولاد ساختمانی و ریل در ایران است. همچنین ذوب‌آهن اصفهان، بزرگ‌ترین شرکت فولاد در ایران از لحاظ تنوع محصولات است که با ظرفیت ۳.۶ میلیون تن محصول پایانی، انواع مقاطع فولادی ساختمانی و صنعتی را تولید می‌کند. در سال ۱۳۴۴ بنابر موافقتنامه‌ای که میان ایران و شوروی بسته شد، روس‌ها متعهد شدند در ازای صادرات گاز ایران به شوروی، ماشین‌سازی اراک و ذوب‌آهن اصفهان را احداث کنند. این کارخانه در جنوب غربی استان اصفهان و در شمال شهرستان لنجان قرار گرفته‌است. محصولات کارخانجات این شرکت به بیش از ۲۳ کشور اروپایی، آسیایی و افریقایی صادر می‌شود و در بازار داخل این محصولات در پروژه‌های بزرگی همچون برج میلاد تهران، نیروگاه هسته‌ای بوشهر، سدهای بزرگ و مترو مورد استفاده قرار گرفته‌است. این شرکت از ۱۰ سال پیش تاکنون شاهد جابه‌جایی ۶ مدیرعامل بوده است. بهرام سبحانی، حکم‌الله بابایی، صفرعلی براتی، اردشیر سعدمحمدی، احمد صادقی و منصور یزدی‌زاده‌شتربانی بوده‌اند.

فولاد خوزستان

شرکت فولاد خوزستان هم‌اکنون دومین تولیدکننده فولاد خام در ایران پس از شرکت فولاد مبارکه اصفهان است شرکت فولاد خوزستان در ۱۲ فروردین ۱۳۴۶ به‌عنوان نخستین مجتمع تولید آهن و فولاد به روش احیاء مستقیم و کوره قوس الکتریکی در ایران، راه‌اندازی شد اما افتتاح آن در سال ۱۳۶۸ انجام شد. این شرکت از بدو تاسیس مدیران گوناگونی را به خود دیده است و در ۱۰ سال اخیر عبدالمجید شریفی، محمدرضا مدرس‌خیابانی، محمد کشانی، علی‌محمدی، علی قلعه‌نوی و امین ابراهیمی به مدیرعاملی این شرکت رسیده‌اند.

فولاد هرمزگان

از ویژگی‌های این شرکت مجاورت با آب‌های نیلگون خلیج همیشه فارس برای دسترسی آسان به آب‌های آزاد، نزدیکی به مخازن بزرگ گاز عسلویه، مجاورت با ذخایر سنگ آهن گل‌گهر، مجتمع بندری شهید رجایی و حمل‌ونقل جاده‌ای و ریلی است.
این شرکت در طول ۱۰ سال گذشته شاهد جابه‌جایی ۵ مدیرعامل بوده است. علیرضا خیاط، مرتضی آقاجانی، امیرمسعود هراتیان، فرزاد ارزانی و عطاله معروفخانی به مدیرعاملی این شرکت فولادی رسیده‌اند.

سخن پایانی

با بررسی‌های انجام‌شده پی خواهیم برد که ثبات مدیریتی شرکت‌های معدنی در شرکت‌هایی مانند مبارکه و چادرملو و میدکو باعث بهبود روند کاری و رسیدن به اهداف بلندمدت می‌شود همان‌گونه که کارآمدی و ناکارآمدی مدیریتی یکی از موضوعات موردبحث اندیشمندان علم مدیریت است ثبات مدیریتی نیز باید موردتوجه بیشتر قرار بگیرید و بنابر گفته علیرضا رزم حسینی وزیر صنعت، معدن و تجارت ثبات مدیریت در طول سالیان متمادی از عوامل موفقیت شرکت‌های معدنی خواهد شد.

این ۳ نماد آبروی بورس را خریدند

شهریار خادمی: **بورس در سال ۹۹ دو روی سکه را تجربه کرد و بعد از رکوردزنی‌های مداوم و رسیدن به قله ۲ میلیون واحد یکباره مسیر سقوط را پیش گرفت و به سهامداران زیان‌هایی وارد کرد اما در این مدت، چندین نماد بودند که در فراز و فرود بازار سرمایه آنچنان دستخوش نوسان نشدند. به‌گزارش صمت در سال ۱۳۹۹ شاخص بورس از ۵۰۰ هزار واحد به ۲ میلیون رسید و در ۲۰ مرداد ۱۳۹۹ بود که شاخص واحد ۲ میلیون را درنوردید اما پس از آن شاهد ریزش شاخص بودیم. تا جایی‌که در ۲۷ اسفند ۱۳۹۹ شاخص یک میلیون و ۳۰۷ هزار واحد بود. به‌طور کلی در طول یک سال شاخص بورس ۱۵۳.۷ درصد رشد داشته است.**



روی خط آمار

بر این اساس، تعداد روزهای کاری در بازار سرمایه در سال گذشته ۲۳۶ روز بوده که شاخص کل در ۱۳۰ روز مثبت و ۱۰۶ روز منفی و شاخص هم‌وزن نیز ۱۲۴ روز مثبت و ۱۱۲ روز منفی بوده است. نمادهایی مانند فنورد، شکف، میدکو آرمان و بپاس، نمادهایی با بیشترین تعداد روز مثبت بوده‌اند. از سوی دیگر، نمادهای جهرم، بایکا، ثپردیس و قشیر از جمله نمادهایی بودند که بیشترین تعداد روز منفی را در سال گذشته داشته‌اند. در نمودارهای زیر میزان بیشترین تعداد روز مثبت و منفی نمادها نشان داده شده است. همچنین بیشترین بازدهی یک‌ساله متعلق به نماد «کدما» با بازدهی ۲۱۷۸ درصد و کمترین بازدهی یک‌ساله متعلق به نماد «ولیز» بوده که ۶۲ درصد بازدهی منفی داشته است. در این گزارش قصد داریم به ۳ نماد موفق بورسی که بیشترین تعداد روز مثبت را داشتند، بپردازیم.

کف (شکف)-بازار پایه نارنجی فرابورس

در تاریخ ۲۴ تیر ۱۳۹۹ نماد معاملاتی شرکت‌های تولی‌پرس (شتولی ۱)، کف (شکف ۱) و نماد معاملاتی شرکت ورزبران (کورز ۱) در پایان معاملات سه‌شنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۴/۲۴ متوقف شدند و در تاریخ ۴ مرداد ۱۳۹۹ نماد معاملاتی شرکت کف (شکف ۱)، آماده انجام معامله شد. در تاریخ یکم آبان ۱۳۹۹ و در بحرانی‌ترین روزهای بازار سرمایه نماد شرکت کف با نام (شکف) به همراه ۱۹ نماد دیگر آذریت (ساذری)، پتروشیمی ارومیه (شاروم)، رادیاتور ایران (ختور)، مذآت پولاد (تپولا)، کاشی تکسرام (کترام)، سرماآفرین (لسرما)، معدن بافق (کبافق)، شرکت سرمایه‌گذاری توسعه و عمران زاگرس (ثزاگرس)، آتیه داده‌پرداز (اپرداز)، خوراک دام پارس (غدام)، مارگارین (غمارگ)، آسیاسیر ارس (حآسا)، شیمیایی سینا (شسینا)، گروه صنعتی پاکشو (پاکشو)، معدنی دماوند (کدما)، تجهیز نیروی زنگان (شزنگ)، کاشی حافظ (کحافظ)، رینگ‌سازی مشهد (خرینگ) و سپتنا (فپنتا) مثبت‌ترین نمادهای بازار بورس بودند. شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران در پایان معاملات در تاریخ ۹ دی ۱۳۹۹ مطابق با اطلاعیه منتشرشده در تارنمای کدال، به استناد بند ۷ ماده ۱۳ مکرر ۲ دستورالعمل اجرایی نحوه انجام معاملات اوراق بهادار در فرابورس ایران، نماد معاملاتی شکف تعلیق شد و این شرکت تا تاریخ ۲۲/۱۰/۱۳۹ در تعلیق به‌سر برد. در تاریخ ۱۶ اردیبهشت ۱۴۰۰ شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران در یک هفته با ۳۵ هزار واحد کاهش روبه‌رو شد و شاخص به عدد یک میلیون و ۱۷۲ هزار واحد رسید در این میان، نماد کف با نمادهای بانک پاسارگاد (وپاسار)، تولید برق دماوند (دماوند)، شرکت سرمایه‌گذاری اعتبار ایرانیان (واعتبار)، بانک ملت (وبملت)، دارو عبیدی (دعبید)، تولی‌پرس (شتولی)، گازلوله (پلوله)، پلی‌پروبیلن جم (جم پیلن)، شرکت سرمایه‌گذاری ساختمان ایران (وساخت)، دارو پخش (وپخش)، سیمان داراب (ساراب)، شرکت سرمایه‌گذاری معیار صنعت پارس (معیار)، کیاالکترود شرق (کیا)، رنگین (شرنگی)، بهمن دیزل (خدیزل)، شرکت سرمایه‌گذاری توس گستر (وتوس)، قند بیستون (قیستو)، کف (شکف)، پرداخت الکترونیک سامان (سپ)، مهندسی و ساختمان صنایع نفت (شساخت)، پتروشیمی اصفهان (شصفها)، آرتاویل تایر (پارتا)، تامین سرمایه ملت (تملت)، مجتمع صنایع و معادن احیاء سپاهان (واحیاء)، تامین سرمایه نوین (تنوین)، بانک اقتصاد نوین (ونوین)، بانک خاورمیانه (وخاور)، صنعتی دوده فام (شصدف)، توسعه معادن و صنایع معدنی خاورمیانه (میدکو)، سیمان دشتستان (سدشت)، بیمه رازی (ورازی)، فرآوری معدنی اپال کانی پارس (اپال)، بیمه زندگی ایران (باران)، سرمایه‌گذاری مسکن (ثمسکن)، پلاستیک شاهین (پشاهن)، نساجی بروجرد (نبروج)، توسعه و عمران شهرستان نائین (خعمرا)، ایتالیران (کایتا) و سموم علف کش (شسم) در شمار مثبت‌ترین نمادهای بازار بودند.

نورد و قطعات فولادی (فنورد)-معامله‌شده در بازار دوم بورس

در تاریخ ۲۳ تیر ۱۳۹۹ فنورد از افزایش چشمگیر در سودسازی برخوردار شد. این شرکت در صورت‌های مالی حسابرسی نشده دوره یادشده، سود هر سهم را ۴ هزار و ۵۳۹ ریال اعلام کرده بود. شرکت نورد و تولید قطعات فولادی در دوره یادشده، ۶۵۳میلیارد و ۶۷۱میلیون ریال سود خالص کسب کرد و بر این اساس، ۴ هزار و ۵۳۹ ریال سود به ازای هر سهم خود اختصاص داد. در ۳۰ شهریور ۱۳۹۹ و در اوج نزول بازار سرمایه، ارزش معاملات بیش از ۷۰۱۱.۳ میلیارد تومان بود که این معاملات ناشی از دادوستد بیش از ۴۶۱۳ میلیارد برگه سهم طی ۸۹۵ هزار نوبت معاملاتی بود در این روز، ۷ نماد ثامید، پترول، کمند، ولپارس، کدما، کمند و فنورد در صف تقاضا برای خرید بودند. در تاریخ ۷ مهر ۱۳۹۹ و در خزان بورس و در حالی شاهد کاهش بیش از ۵۴ هزار واحدی شاخص کل بورس تهران بودیم بازهم فنورد با ۶ نماد کاوه، ولپارس، شکربن، پاکشو، کمند و سنجان سبزپوش بودند و در صف تقاضای خرید قرار داشتند. در تاریخ ۱۹ آذر ۱۳۹۹ شرکت نورد و تولید قطعات فولادی در گزارش ۶ماهه صورت‌های مالی خود از رشد سودسازی رونمایی و اعلام کرد برای هر سهم ۱۰ هزار و ۴ ریال سود ساخته است. سود انباشته این شرکت نیز با افزایش ۱۱۲ درصدی به هزار و ۵۸۹میلیارد ریال رسید و سود هر سهم با رشد ۵۵۳درصدی به هزار و ۴ ریال افزون شده است. در تاریخ ۶ بهمن ۱۳۹۹ شرکت فنورد در دوره ۹ ماهه منتهی به ۳۰ آذر ۱۳۹۹، به ازای هر سهم خود ۱۵ هزار و ۱۵ ریال کنار گذاشت که نسبت به دوره مشابه در سال گذشته که سود هر سهم ۲ هزار و ۳۹۴ ریال اعلام شده بود و از افزایش ۵۲۷ درصدی در هر سهم حکایت داشت. در سال ۱۴۰۰ برای نماد فنورد آنچنان طلایی نبود و در بیشتر روزها در صف فروش قرار داشت و شاهد افت این نماد بودیم.

هلدینگ صنایع معدنی خاورمیانه (میدکو) - بازار اول فرابورس

در تاریخ ۲۵ فروردین ۱۳۹۹ شاخص کل بورس در پایان معاملات با رشد ۱۳۳۶ واحدی در ارتفاع ۶۲۴ هزار و ۵۹۶ واحدی قرار گرفت و شاخص کل هم‌وزن در کانال ۲۱۹ هزار و ۷۲۹ واحدی عقب‌نشینی کرد در این روز و در معاملات امروز فرابورس، ایفکس با رشد ۵ واحدی در ارتفاع هزار و ۴۶ واحدی قرار گرفت و نماد «میدکو» بیشترین تاثیر مثبت و در مقابل نماد معاملاتی دماوند بیشترین تاثیر منفی را بر آیفکس ثبت کرد. در تاریخ ۱۲ خرداد ۱۳۹۹ سازمان بورس با تقاضای افزایش سرمایه ۹۷۰ میلیارد تومانی شرکت مادر تخصصی توسعه معادن و صنایع معدنی خاورمیانه (میدکو) موافقت کرد این در حالی است که میدکو یک ماه قبل از افزایش سرمایه بازدهی ۷.۵ درصدی را به ثبت رسانده بود. در تاریخ ۲۱ خرداد ۱۳۹۹ شاخص فرابورس (آیفکس) با رشد ۳۰۴ واحدی به ارتفاع ۱۲ هزار و ۸۶۹ واحدی رسید در این میان، نماد میدکو با ۸.۹۶ درصد افزایش قیمت، پتروشیمی تندگویان (شگویا) با افزایش نرخ ۷.۲۷ درصدی و حریل با رشد نرخ ۶.۲۸ درصدی بیشترین بازدهی را در فرابورس ثبت کردند. در تاریخ ۱۴ آبان ۱۳۹۹ شرکت مادر تخصصی توسعه معادن و صنایع معدنی خاورمیانه (میدکو) از ثبت افزایش سرمایه ۲۷ درصدی این شرکت خبر داد. بر این اساس سرمایه «میدکو» از ۳۵ هزار و ۵۰۰ میلیارد ریال به مبلغ ۴۵ هزار و ۲۰۰ میلیارد ریال افزایش پیدا کرد. در پایان روز ۲۵ آبان ۱۳۹۹ نماد «میدکو» با ۰.۴۷ درصد افزایش نسبت به معاملات پایانی با نرخ ۲۳.۱۸۶ ریال بسته شد. در این روز حقوقی‌ها بیشترین سهم خرید را به خود اختصاص دادند و معادل ۹۹ درصد خرید این سهم در دست حقوقی‌ها بود و در مقابل یک درصد این سهم را حقیقی‌ها خریدار بودند. در ۱۱ دی ماه ۹۹ براساس آمار منتشر شده شرکت فولاد زرند ایرانیان از زیرمجموعه‌های میدکو در ۶ ماهه ۱۸۳۴ میلیارد ریال سود خالص داشته است. در ۱۱ فروردین ۱۴۰۰ ارزش بازار این شرکت مادر تخصصی در دوره یک ماهه منتهی به ۳۰ اسفند ۱۳۹۹، با افزایش ۴ میلیارد و ۵۵۴ میلیون ریال به ۲۳ میلیارد و ۲۸ میلیون ریال رسید به‌طوری که در ابتدای دوره یک ماهه یادشده، تعدادی از سهام یک شرکت بورسی را با بهای تمام‌شده یک میلیارد و ۹۸ میلیون ریال و ارزش بازار معادل ۱۸ میلیارد و ۴۷۴ میلیون ریال در سبد سهام خود داشت در حالی که ارزش شرکت مادر تخصصی توسعه معادن و صنایع معدنی با افزایش ۴ میلیارد و ۵۵۴ میلیون ریال معادل ۲۳ میلیارد و ۲۸ میلیون ریال محاسبه شد. در تاریخ ۴ اردیبهشت ۹۹ اعلام شد که میدکو در چند هفته که بورس مدام در حال نزول بود از ریزش بورس در امان بوده، بازارگردانان میدکو روش متفاوتی برای حمایت از سهامداران اعمال کرده‌اند به این شکل که در این نماد خبری از یک سفارش حجیم نیست، بلکه سفارش‌های مختلف با حجم نسبتا بالا با اختلاف چند ریال از یکدیگر ثبت می‌شوند تا جلوی ریزش نرخ سهام میدکو را بگیرند.

سخن پایانی

گرچه سال ۹۹ سال بسیار عجیبی برای بازار سرمایه بود و بورس دو روی سکه را با هم دید اما به عقیده بسیاری از کارشناسان اتفاقات سال ۹۹ دیگر تکرار نخواهد شد و سال گذشته فرصتی بود که فعالان بازار سهام و دولت قدر آن را ندانستند. از سویی هم نباید انتظار داشته باشیم در سال ۱۴۰۰ شاخص کل مانند سال ۹۹ رشد ۲ یا ۳ برابری داشته باشد. و ریزش زیاد هم دیگر محتمل نیست، زیرا ریزش بورس زاییده رشد خطرناک بازار سرمایه بود امید است که در سال جاری نمادهای بورسی و فرابورسی مانند ۳ نماد یادشده عملکرد قابل قبولی ارائه دهند تا خسارت سهامداران زیانديده جبران شود.

برگزاری نشست آموزشی سازمان جهانی گردشگری

سازمان جهانی گردشگری قصد دارد در حاشیه نمایشگاه بین‌المللی گردشگری فیتور مادرید نشستی با عنوان «نوآوری، راهبر آموزش» برگزار کند.به گزارش مهر، دپارتمان خلاقیت، آموزش و سرمایه‌گذاری سازمان جهانی گردشگری (UNWTO) در حاشیه نمایشگاه بین‌المللی گردشگری فیتور در شهر مادرید اسپانیا که ۲۰ مه ۲۰۲۱ (برابر با ۳۰ اردیبهشت ۱۴۰۰) برگزار می‌شود، نشستی با عنوان «نوآوری، راهبر آموزش» برگزار می‌کند.در این نشست آینده آموزش آنلاین و جایگاه نوآوری در شکل‌گیری سیستم آموزش ترسیم می‌شود و نقش این امر در ایجاد میلیون‌ها شغل حرفه‌ای در سراسر دنیا و رشد اقتصادی پایدار جهانی مورد بررسی قرار می‌گیرد. این نشست در روز ۳۰ اردیبهشت، برگزار می‌شود، ثبت‌نام و شرکت در این نشست رایگان است و تمام افراد می‌توانند به صورت آنلاین از این فرصت بهره ببرند.راه‌اندازی دوباره گردشگری می‌تواند نقش مهمی در بهبود کلی اقتصاد جهانی که ضربات شدیدی از اثرات مخرب پاندمی کرونا خورده است، ایفا کند. گردشگری یکی از کارفرمایان اصلی و از مهم‌ترین تامین کنندگان فرصت‌های شغلی به شمار می‌رود و پیشرفت در آموزش گردشگری به افراد بیشتری این شانس را می‌دهد که شغلی مناسب تخصص خود پیدا کنند. تمرکز نشست بر اهمیت آموزش آنلاین به‌عنوان یکی از مبانی اشتغالزایی خواهد بود. به علاوه، استادان حاضر در این نشست به بحث درباره آینده آموزش آنلاین و جایگاه ابتکار و نوآوری در شکل‌دهی یک سیستم آموزشی بهتر خواهند پرداخت. از میان استادان حاضر در نشست می‌توان به ناتالیا بایونا مدیر نوآوری، آموزش و سرمایه‌گذاری‌های UNWTO، ماریا کلادیا پیندو وزیر سابق تجارت، صنعت و گردشگری کلمبیا، مارتین رودریگز مدیر دانشگاه IE (اسپانیا)، آنا پائول پایس مدیر آموزش گردشگری در پرتغال، محمد القمدی مشاور توسعه سرمایه انسانی اشاره کرد.

در پی بازگشایی مرز کشورها، صمت صنعت گردشگری بین‌المللی را بررسی کرد

کرونا و یک جهانِ گردشگر

بحران؛ واژه‌ای ناتوان برای توصیف اقتصاد گردشگری

ماهیت گردشگری، صنعت نیست؛ زیست است و نیاز ذات آدمی به ماجراجویی و کشف ناشناخته‌ها همراه با تعاملات فرهنگی -تاریخی که نقطه اوج زندگی اجتماعی انسان است. صنعتی شدن آن در راستای صرفه‌های اقتصادی شکل گرفت و چرخ درآمدزایی آن برای تمام اقشار جامعه، از خردترین بنگاه‌های اقتصادی تا پیچیده‌ترین سازمان‌ها، سال‌هاست روی غلتک است. اما با جهان شمول شدن پدیده نوظهور ویروس کرونا، معادلات این صنعت فرهنگ‌محور به هم خورد. اقدامات پیشگیری از بیماری کووید۱۹ از جمله قرنطینه، محدود کردن سفر و حتی بستن مرزها که کشورها در پیش گرفتند، کشورهای وابسته به گردشگری را در خطر مشکلات اقتصادی قرار داده است و افراد بسیاری در این میان حرفه و درآمد خود را به طور کلی از دست داده‌اند. حال با بازگشایی دوباره مرز برخی کشورها و استقبال آنها از مسافران بین‌المللی، صمت گوشه‌ای از صدمات و آسیب‌های متحمل شده کشورهای وابسته به صنعت گردشگری، اقدامات آنها برای نجات خود از ویروس کووید ۱۹ و همچنین شرایط پذیرش مسافران این کشورها را بررسی کرد. با صمت همراه باشید:



کرونا خسارتی بالغ‌بر ۲ تریلیون دلار به جامعه گردشگری جهان وارد کرده است

ملیکا انصاری
editor@smtnews.ir

خسارت‌های سرسام‌آور کرونا

بنا بر آمار و ارقام اعلام‌شده، ویروس کرونا موجب خسارت حداقل ۲.۱ تریلیون دلار در صنعت گردشگری دنیا شد و مرکز توسعه و تجارت سازمان بین‌الملل هشدار می‌دهد که این خسارت می‌تواند به ۲.۲ تریلیون دلار یا حتی بیش از آن برسد. گردشگری ستون فقرات اقتصاد کشورهای بسیاری است و این افت شدید و خسارت‌های مالی می‌تواند پیامدهای شدید و مهم اقتصادی برای این کشورها داشته باشد. ایتالیا، مکزیک، اسپانیا و استرالیا کشورهایی هستند که بخش زیادی از تولید ناخالص ملی آنها به صنعت گردشگری گره خورده و در پی گسترش ویروس کرونا شدیدترین ضربات را متحمل شده‌اند. کشورهای دیگر مانند آلمان، بریتانیا، فرانسه، برزیل، ژاپن، هند، کانادا، روسیه و کره جنوبی هم به این صنعت وابستگی داشته و هرکدام از محدودیت‌های سفر ناشی از همه‌گیری ویروس کرونا متضرر شدند. نه‌تنها آژانس‌های مسافرتی و مشاغل مرتبط با آنها که به طور مستقیم با صنعت گردشگری رابطه دارند، دیگر بنگاه‌های اقتصادی خرد نیز که مردم عادی متولی آنها هستند مانند رستوران‌های کوچک یا بزرگ محلی، صنایع دستی و... نیز متاثر از این اقتصاد هستند. از این رو، با گسترش ویروس کرونا و اعمال محدودیت‌های گردشگری، بسیاری از این دست اقشار متوسط در کشورهای وابسته به گردشگری درگیر مشکلات متعدد مالی شده و حتی با ورشکستگی مواجه شدند. درنتیجه، کرونا نه‌تنها جان انسان‌ها بلکه نفس اقتصاد این کشورها را گرفت و بحران، واژه‌ای ناتوان برای توصیف احوالات آنها شد. بنابر گفته سازمان توسعه و همکاری اقتصادی، امسال صنعت گردشگری ۶۰ درصد دچار رکود شده است و اگر اقدامات موثری در این زمینه صورت نگیرد و کووید۱۹ همچنان به بیماری‌زایی خود ادامه دهد، ۸۰ درصد این صنعت دچار فروپاشی می‌شود.

ایتالیا

برای شرح احوال اقتصاد ناپایدار کشورهای وابسته به گردشگری می‌توان به بحران ایتالیا اشاره کرد. مرکز آمار ایتالیا (ایستات) از بیکار شدن بیش از ۵۰۰ هزار نفر از شاغلان تنها در ۳ ماه ابتدایی سال گذشته خبر داد. بحران همه‌گیری ویروس کرونا و افزایش شمار فقیران ایتالیا، برای نخستین‌بار عمق ناامنی اقتصادی این کشور را حتی در شهرهای ثروتمندی مانند میلان، پدیدار و منجر به پیدایش طبقه نوفقیران شده است.

اواخر آذر ماه خیریه کاریتاس امبروسیانا که بیش از ۵ میلیون نفر را در شهر مرفه میلان و پایتخت اقتصادی ایتالیا زیر پوشش دارد، اعلام کرده که این همه‌گیری برای نخستین‌بار عمق ناامنی اقتصادی در منطقه لومباردی در شمال این کشور را نشان داده است که ۲۰ درصد تولید ناخالص داخلی این کشور عضو اتحادیه اروپا را تولید می‌کند. فقر در هیچ جای ایتالیا آشکارتر و سخت‌تر از لومباردی نیست که در هر ۲ موج همه‌گیری، مرکز اصلی انتشار بیماری در این کشور و حتی سراسر قاره اروپا بوده است. ارزیابی کولدیرتی نهاد مشورتی کشاورزی براساس بررسی‌ها از ده‌ها سازمان و انجمن خیریه فعال در این منطقه، نشان می‌دهد که همه‌گیری کرونا حدود ۳۰۰هزار به اصطلاح فقیر تازه به وجود آورده است.

طبقه نوفقیران ایتالیا افرادی هستند که پس از بحران مالی ۲۰۰۸ میلادی، با کمک گرفتن از مشاغل غیررسمی در بازار خاکستری و دریافت کمک از دوستان و بستگانشان، زیر پوشش نهادها، سازمان‌ها و نظام رفاهی این کشور قرار نگرفته‌اند. کارگران بدون قراردادهای محکم اشتغال، بیشتر از دیگران از همه‌گیری آسیب دیده‌اند که براساس آمار رسمی، تاکنون در این کشور بیش از ۶۸ هزار قربانی گرفته است که بالاترین شمار تلفات در قاره اروپا به شمار می‌رود.

اسپانیا

براساس داده‌های وزارت کار و تامین اجتماعی اسپانیا، نرخ بیکاری بلندمدت در این کشور افزایش ۳۲ درصدی داشته است؛ به نحوی که با تعطیلی کسب‌وکارها با افزایش ۴۰۰ هزار نفری از یک میلیون و ۶۳ هزار نفر در ماه فوریه (بهمن-اسفند ۹۸) به یک میلیون و ۴۶۳ هزار نفر در ماه اکتبر (مهر-آبان ۹۹) رسیده است. براساس اطلاعات این وزارتخانه، هرچند در هر دو شاخص بیکاری و بیکاری بلندمدت شاهد روند صعودی بوده‌ایم اما این رشد در نرخ بیکاری بلندمدت محسوس‌تر بوده است. به این ترتیب نرخ بیکاری نیز در اسپانیا در بازه زمانی ماه فوریه تا اکتبر با (مهر و آبان) افزوده شدن ۷۸۰ هزار نفر، به مجموع ۳ میلیون و ۸۰۰ هزار نفر رسیده است.

صندوق بین‌المللی پول در تازه‌ترین گزارش خود ضمن اشاره به اینکه اقتصاد جهانی در سال ۲۰۲۰ میلادی، ۴.۴ درصد کوچک‌تر خواهد شد، اعلام کرد اسپانیا در امسال میلادی با کاهش ۱۲.۸ درصدی تولید ناخالص داخلی، شدیدترین رکود اقتصادهای پیشرفته را متحمل خواهد شد. همچنین این کشور شاهد بیشترین افزایش نرخ بیکاری خواهد بود.

نشریه اکونومیستا پیش‌تر در گزارشی نوشت، اقتصاد اسپانیا در مقابله با یک شوک که میلیون‌ها نفر را مجبور به خانه‌نشینی طی چند هفته کرد، تجهیزات لازم را نداشته و ابزارهای کمتری نسبت به دیگر کشورهای هم‌پایه خود در این زمینه داشته است. باوجود شبکه امنیت فوق‌العاده‌ای که برای حمایت از اشتغال با تعلیق شاغلان ایجاد شد، اسپانیا به دلیل تعداد بالای موقعیت‌های شغلی موقت، نتوانست از ضربه ناگهانی و عمیق به بازار کار اجتناب کند و همین موضوع نقش بسیار منفی در نرخ مصرف داشت.

آلمان

هرچند گفته می‌شود اقتصاد آلمان نسبت به اقتصادهای بزرگ دیگر مانند امریکا، از کرونا کمتر آسیب دیده اما آمار و اطلاعات رسمی در آلمان حکایت از آن دارد که همه‌گیری ویروس کرونا ماه‌های قبل از شروع واکسیناسیون، به کوچک شدن شدید اقتصاد این کشور دامن زده است. آژانس فدرال آمار در آلمان خبر داده که در ۳ ماه دوم سال ۲۰۲۰ میلادی اقتصاد این کشور ۱۰.۱ درصد کوچک‌تر شده است. این آژانس کاهش در تولید ناخالص داخلی آلمان را «تاریخی» توصیف کرده و می‌گوید که این سقوط حتی در دوره بحران اقتصادی سال ۲۰۰۹ میلادی نیز سابقه نداشته است.

این در حالی است که در این مدت، شمار بیکاران این کشور به ۲ میلیون و ۹۱۰ هزار نفر رسیده است. کارشناسان افزایش این میزان از بیکاری را بیشتر ناشی از کاهش اشتغال در ماه‌های تابستان می‌دانند.

آن‌گونه که اقتصاددانان به نشریه اشپیگل گفته‌اند، این به آن معناست که درآمد ملی در مقایسه با سال ۲۰۱۹ با وجود یارانه‌های بسیار زیاد و بسته‌های کمکی دولت ۱۱۰ میلیارد یورو کاهش می‌یابد یعنی به‌طور متوسط هر شهروند آلمانی ۱۳۲۵ یورو کمتر در اختیار خواهد داشت.

همچنین شیوع کرونا در چین به‌عنوان نخستین شریک تجاری آلمان، ضربه مهلک دیگری بر اقتصاد آلمان وارد کرده به گونه‌ای که انجمن صنایع این کشور از رکود اقتصادی برای آلمان در سال جاری خبر داده است. هرچند صادرات خودرو و قطعات بخش اعظمی از کل صادرات آلمان را تشکیل می‌دهد و چین بزرگ‌ترین بازار صادراتی خودروهای آلمانی است اما شیوع کرونا در چین موجب کاهش شدید تقاضا در این بازار بزرگ شده و آثار تکان‌دهنده برای آلمان داشته است.

بازار گردشگری در تلاش است با شروع واکسیناسیون دوباره روی پاهای خود بایستد

تلاش کشورها برای احیای گردشگری

باوجود افزایش تعداد مبتلایان به ویروس کرونا در جهان، برخی از کشورها در تلاش هستند با درنظر گرفتن شرایطی خاص به صنعت گردشگری جان تازه‌ای بخشند و بازار گردشگری دوباره به‌تدریج روی پاهای خود بایستد. با این حال، بحران ویروس کرونا موجب شده مردم دنیا کمتر علاقه به مسافرت داشته باشند و سلامتی خود را به خطر بیندازند. به همین دلیل کشورهای متضرر در صنعت گردشگری اقداماتی برای جلب گردشگر درنظر گرفته‌اند که در ادامه به برخی از این کشورها و تمهیداتی که برای مسافران اندیشیده‌اند، اشاره می‌کنیم:

ایتالیا

جزیره سیسیل واقع در جنوب ایتالیا اعلام کرد نصف هزینه پرواز به ایتالیا و یک‌سوم هزینه اقامت در هتل را برای مسافران پرداخت می‌کند. این شهر همچنین برای دیدن موزه‌ها و مکان‌های باستان‌شناسی بلیت رایگان می‌دهد. صنعت گردشگری سیسیل در این بحران کرونا بیش از یک بیلیون یورو خسارت دیده است.

مکزیک

گردشگرها در شهر کانکون که در شرقی‌ترین بخش کشور مکزیک قرار دارد، می‌توانند از دو شب اقامت رایگان بهره‌مند شوند. مسافران همچنین یک بلیت رایگان هواپیما دریافت می‌کنند. این مسافران برای رفتن به تعطیلات کنار ساحل این شهر تشویق می‌شوند.

ژاپن

ژاپن با به راه انداختن کمپین «به سفر برو»، فقط سفرهای داخلی خود را تشویق می‌کند. دولت در این کمپین هزینه‌های سفرهای داخلی مردم را تا ۵۰ درصد می‌پردازد. از این هزینه‌ها می‌توان به هزینه‌های جابه‌جایی، اقامت، دیدن جاذبه‌های گردشگری و خرید اشاره کرد. این کمپین تا بهار سال آینده ادامه خواهد داشت. در ضمن مناطق قرمز این کشور از نظر ابتلا به ویروس کرونا مانند توکیو، از این برنامه خارج هستند و کسی اجازه سفر به آن مکان‌ها را ندارد.

ازبکستان

ازبکستان به گردشگران خارجی این اطمینان را داده است که اگر در این کشور به بیماری کووید۱۹ مبتلا شوند، ۳۰۰۰ دلار برای درمان به آنها می‌پردازد. این هزینه صرف مراقبت‌های پزشکی از بیمار و کمک به بازگشت مسافر به کشور خود می‌شود.

همچنین این کشور اقدامات سختگیرانه‌ای به منظور پیشگیری از ابتلا به ویروس کرونا درنظر گرفته که تمام شاغلان صنعت گردشگری و همچنین مسافران باید به آن اهمیت دهند.

قبرس

کشور مدیترانه‌ای قبرس نیز برای احیای گردشگری خود اعلام کرده است تمام هزینه‌های اقامت، غذا، نوشیدنی و پزشکی تمام گردشگرهایی را که به این کشور سفر می‌کنند، می‌پردازد. اما از مسافران قبل از ورود به کشور، تست کرونا گرفته می‌شود. تنها کاری که مسافران باید انجام دهند، هزینه پروازشان به این کشور و بازگشت‌شان به کشور خودشان را تقبل کنند. در ضمن هزینه همراهان گردشگر هم کاملا پرداخت می‌شود.

همچنین قبرس، یک بیمارستان ۱۰۰تخته برای مسافرانی که در تعطیلات به کووید۱۹ مبتلا می‌شوند، درنظر گرفته است و آنها رایگان تحت درمان قرار می‌گیرند.

یونان

این کشور برای تشویق گردشگرها مالیات بر بلیت‌های پرواز را کم کرده است. این مالیات‌ها از ۲۴ درصد به ۱۳ درصد کاهش یافته‌اند. البته فقط کشورهای عضو اتحادیه اروپا می‌توانند به یونان سفر کنند.

پروازهای بین ترکیه و بریتانیا و یونان به غیر از موارد اورژانس، حقوق بشر، برگرداندن افراد به کشور خود ممنوع است.

فرانسه

سفر به کلانشهرهای این کشور ممنوع است. اما شهروندان اتحادیه اروپا، ایسلند، آندورا، نروژ، موناکو، بریتانیا و سوئیس می‌توانند به این مناطق سفر کنند. گردشگرهایی که علائم بیماری کرونا را دارند، قرنطینه می‌شوند. استفاده از ماسک هم برای گردشگرهای بالاتر از ۱۱ سال اجباری است.

دسته‌بندی قوانین کشورها برای پذیرش گردشگران

-در این میان آخرین اخبار ارائه‌شده مبنی بر پذیرش گردشگر کشورها با سراسری شدن و افزایش سرعت واکسیناسیون در جهان شایان توجه است. استرالیا، کانادا، فنلاند و چین از جمله کشورهایی هستند که همچنان مرزهای بسته‌ای داشته و اقتصاد مستقل از گردشگری، توجه آنها را بر سلامت مردم و همچنین ابعاد دیگری از اقتصاد را جلب کرده است.

-انگلستان، امریکا، ایرلند، ایسلند، نروژ، شیلی، تایلند و رومانی کشورهایی هستند که برای ورود و سفر به این کشورها، باید گردشگران قرنطینه‌هایی افزون‌بر ۲۴ ساعت را گذرانده و سپس با رعایت پروتکل‌های بهداشتی به تردد و مسافرت بپردازند.

- همچنین کشورهایی مانند روسیه، ایران، فرانسه، ایتالیا، عراق، ترکیه، مصر، اردن، دانمارک، اسپانیا، صربستان، کلمبیا، پاناما، کنیا و امارات متحده عربی تنها تست منفی PCR را ملاک برای پذیرش مسافران درنظر گرفته و گردشگران می‌توانند با این مدارک مبتنی‌بر سلامت خود، به این کشورها سفر کنند.

- برزیل، مکزیک، سوئد، لهستان، بلغارستان و آلبانی نیز بدون هیچ محدودیتی، پذیرای مسافران و گردشگران هستند و افراد بدون ارائه مدرکی مبنی‌بر سلامت خود یا قرنطینه و مانعی می‌توانند به این کشورها سفر کنند.

سخن پایانی

واکسیناسیون بارقه امیدی را که در دل صنعتگران و وابستگان گردشگری شکل داد و با فروکش کردن این ویروس سرکش، گردشگری در برخی کشورها جان تازه‌ای به خود گرفت. امیدواریم بازگشت به شرایط عادی، اقتصاد کشورهای متکی بر صنعت گردشگری را به ثبات و رونق پیشین خود برساند.

یادداشت



آنچه بر صنعت هواپیمایی جهان گذشت

ملیکا انصاری
روزنامه‌نگار

جولان کرونا در جهان پیامدهای سنگینی را برای جامعه بین‌الملل در تمام ابعاد اقتصادی به همراه داشته است. از جمله این ضربات می‌توان به بحران‌های مالی در شرکت‌های هواپیمایی اشاره کرد. درماندگی غول‌های هواپیمایی باعث شده است تا کارشناسان نسبت به تداوم ضرر مالی و حتی احتمال ورشکستگی و زمین‌گیری کامل این شرکت‌ها همزمان با ادامه شیوع این بیماری همه‌گیر هشدار دهند. شیوع کرونا از کشور چین و سپس جهان‌شمول شدن آن، ضربه جدی و هولناکی به شرکت‌های هواپیمایی جهان از جمله شرکت‌های سردمدار هواپیمایی وارد کرد به طوری که مقامات این شرکت‌ها برای اتخاذ تدابیری که کمترین آسیب را به آنها وارد کند، در عمل مستاصل شده و چشم‌انداز مبهمی برای آینده صنعت هوایی جهان ترسیم می‌شود. برخی کارشناسان هشدار داده‌اند که بخش حمل‌ونقل هوایی اکنون با بدترین بحران طی چند دهه اخیر مواجه است و باید هرچه سریع‌تر اقدامات لازم دست‌کم برای بقای آنها انجام شود. لغو پروازها، کاهش بی‌سابقه تقاضا برای سفر و خرید بلیت، کنسل شدن بلیت‌های خریداری شده، هزینه پارک و نگهداری هواپیماها، پرداخت حقوق خلبانان و کارکنان شرکت‌ها، از جمله مولفه‌هایی هستند که شرکت‌های هواپیمایی با آنها مواجه شده و زنگ خطر را برای صنعت هوایی جهان به صدا درآورده است.

مهم‌ترین شرکت‌های هوایی جهان از جمله «بریتیش ایرویز»، «لوفت‌هانزا»، «امریکن ایرلاین»، «شرکت هواپیمایی قطر»، «یونایتدر ایرلاینز»، «شرکت هواپیمایی امارات»، «شرکت هوایی ترکیه»، «ایرفرانس» و بسیاری از شرکت‌های هوایی دیگر از پیامدهای ناشی از شیوع کرونا در سراسر جهان در امان نمانده‌اند و متحمل ضررهای مالی گسترده شده‌اند. براساس جدیدترین آمارهای اعلام‌شده ظرفیت پروازهای بین‌المللی به طور چشمگیری کاهش یافته و بیشتر خطوط هوایی جهان درحال‌حاضر با چالش‌های جدی روبه‌رو هستند. نتیجه تحقیقات انجمن بین‌المللی حمل‌ونقل هوایی که به‌تازگی منتشر شده، نشان می‌دهد صنایع هوایی انگلیس بیشتر از سایر کشورهای اروپایی در معرض ورشکستگی قرار دارد. در این گزارش تخمین زده شده که شرکت‌های هواپیمایی انگلیس سال گذشته حدود ۱۸ میلیارد پوند زیان دیده است. کارشناسان اعلام کرده‌اند رشد چندین ساله صنعت هوایی جهان به یکباره از دست رفته و ممکن است تا سال ۲۰۲۲ یا ۲۰۲۳ به طول انجامد تا حجم پروازها به سطح مورد انتظار سال ۲۰۲۰ بازگردد.

تداوم بحران شیوع کرونا قطعا تاثیر منفی جدی بر کارکرد و بقای شرکت‌های هواپیمایی جهان داشته و خواهد داشت و این در حالی است که دولت‌ها خود با چالش‌های مختلف دیگری در روند مقابله با شیوع کرونا دست‌وپنجه نرم کرده و توان پاسخ به درخواست کمک‌های مالی شرکت‌های هوایی را کمتر دارند. هرچند که نباید فراموش کرد ابعاد گسترش ویروس کووید ۱۹ به حدی است که رسیدگی به شرکت‌های هواپیمایی، نمی‌تواند در اولویت مشکلات دولت‌ها باشد.

ایرفرانس نیز اعلام کرد در حال مذاکره با بانک‌ها برای دریافت میلیاردها یورو وام تضمین شده از سوی دولت است. شرکت «لوفت‌هانزا» بزرگ‌ترین شرکت هواپیمایی اروپا نیز به طور رسمی اعلام کرده به دنبال دریافت کمک دولت برای رهایی از این پیامدها است. این شرکت ضمن اعلام اینکه که پس از همه‌گیری ویروس کرونا بیش از ۹۰ درصد پروازهای ناوگان خود را متوقف کرده، بر ضرورت کمک‌های دولت آلمان برای تضمین تداوم فعالیت بخش حمل‌ونقل این هواپیمایی تاکید داشته است. شرکت‌های بزرگ خطوط هواپیمایی امریکا که به دلیل شیوع ویروس کرونا با بحران کمبود مسافر دست به گریبان هستند نیز اکنون در پرداخت دستمزد کارکنان خود درمانده شده و از دولت فدرال امریکا درخواست کمک مالی کرده‌اند.

۵ شرکت هواپیمایی امریکایی «امریکن ایرلاینز»، «یونایتدر ایرلاینز»، «دلتا ایرلاینز»، «ساوث وست ایرلاینز» و خطوط هوایی «جت بلو» اعلام کرده‌اند درخواست‌های خود را برای دریافت کمک‌های مالی به واشنگتن ارسال کردند. همچنین شرکت‌های هواپیمایی لوگان ایر و ویرجین آتلانتیک به دنبال بروز مشکلات مالی درصدد تقاضای وام از دولت هستند. اتحادیه حمل‌ونقل هوایی در کشورهای عربی و انجمن جهانی حمل‌ونقل هوایی هم خواستار کمک‌های مالی فوری دولت‌ها شده و هشدار داده‌اند که عدم کمک مالی، آینده بخش حمل‌ونقل هوایی را با خطر مواجه خواهد کرد.

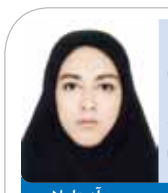
برخی مدیران شرکت‌های هوایی در جهان در کنار اینکه خواستار کمک‌های مالی دولت‌ها شده‌اند، به دنبال اجرای معافیت‌های مالیاتی و معافیت عوارض فرودگاهی شده‌اند. در این میان شرکت هواپیمایی قطر دومین شرکت بزرگ هواپیمایی در خاورمیانه با وجود بحران پیش آمده پروازهای خود را ادامه می‌دهد، اما پروازهای این شرکت با ۴۰ درصد ظرفیت ایام عادی صورت می‌گیرد.

احتمال تعطیلی برخی شرکت‌های هوایی در صورت ادامه این شرایط نیز محتمل به نظر می‌رسد. این شرکت در اوایل همه‌گیری ویروس کرونا هشدار داده بود که در صورت ناتوانی در ادامه فعالیت مجبور است درنهایت از دولت قطر درخواست کمک مالی کند.

با شروع روند واکسیناسیون و بازگشایی مرز برخی کشورها، انتظار می‌رود تا رونق به شرکت‌های هواپیمایی نیز بازگشته و بحران‌های مالی به آخرین روزهای خود نزدیک شوند.

یادداشت

قانون چک مصوب ۱۳۹۷ و دانستنی‌های آن



آزیتا ملاحی

پرکاربردترین سندی که در عالم تجارت توسط تجار و غیرتجار استفاده می‌شود، چک است. چک برابر قوانین موضوعه سندی است غیرتجاری و به حواله‌کرد حامل؛ به موجب آن صادرکننده وجوهی را که در حساب جاری خود دارد به شخص دیگری که در اصل دارنده چک محسوب می‌شود، حواله می‌دهد.

قانون اصلاحی صدور چک در سال ۱۳۹۷ به تصویب مجلس رسید. در این قانون برعکس قانون‌های پیشین نظام بانکداری پررنگ‌تر است؛ به‌طور نمونه در ماده ۴ ق ص چ هر گاه وجه چک به علتی از علل مندرج در ماده ۳ پرداخت نشود، بانک مکلف است بنا به درخواست دارنده چک فورا غیر قابل پرداخت بودن آن را در سامانه یکپارچه بانک مرکزی ثبت کند و با دریافت کد رهگیری و درج آن در گواهینامه‌ای که مشخصات چک و هویت و نشانی کامل صادرکننده در آن ذکر شده، علت یا علل پرداخت نشدن را صریحا قید و آن را امضا و مهر و به متقاضی تسلیم کند. به گواهینامه فاقد کد رهگیری و فاقد مهر مشخص حقوقی در مراجع قضائی و ثبتی ترتیب اثر داده نمی‌شود. در قانون صدور چک مصوب ۱۳۹۷ چک الکترونیکی و چک موردی تبیین شده است. نخستین ویژگی این قانون، شناسایی چک‌های الکترونیکی است که طبق تبصره الحاقی ماده یک، قوانین و مقررات مرتبط با چک، حسب مورد درباره چک‌هایی که به‌شکل الکترونیکی (داده پیام) صادر می‌شوند نیز لازم‌الرعایه است. دومین ویژگی، ثبت فوری غیرقابل پرداخت بودن چک در سامانه بانک مرکزی براساس ماده ۴ اصلاحی است. هرگاه وجه چک به‌علتی از قبیل فقدان یا عدم کفایت موجودی، مطابقت نداشتن امضا، اختلاف در مندرجات، خط‌خوردگی در متن چک و دستور پرداخت نشدن توسط صادرکننده، پرداخت نشود، بانک مکلف است بنا به درخواست دارنده چک فورا، غیرقابل پرداخت بودن آن را در سامانه یکپارچه بانک مرکزی وارد کند و با دریافت کد رهگیری و درج آن در گواهینامه‌ای که مشخصات چک، هویت و نشانی کامل صادرکننده در آن ذکر شده، علت یا علل پرداخت نشدن را صریحا قید و آن را امضا و مهر و به متقاضی تسلیم کند.

در برگ مزبور باید مطابقت امضای صادرکننده با نمونه امضای موجود در بانک (حدود عرف بانکداری) یا مطابقت نداشتن آن از طرف بانک تصدیق شود. همچنین بانک مکلف است به‌منظور اطلاع صادرکننده چک، فورا نسخه دوم این برگ را به آخرین نشانی صاحب حساب که در بانک موجود است، ارسال کند. در برگ مزبور باید نام و نام خانوادگی و نشانی کامل دارنده چک نیز قید شود. مطابق ماده ۵ اصلاحی، در صورتی که موجودی حساب صادرکننده چک نزد بانک کمتر از مبلغ چک باشد، به تقاضای دارنده چک بانک مکلف است مبلغ موجودی در حساب را به دارنده چک بپردازد و دارنده چک با قید مبلغ دریافت شده پشت چک، آن را به بانک تسلیم کند. بانک مکلف است بنا به درخواست دارنده چک، فوراً کسری مبلغ چک را در سامانه یکپارچه بانک مرکزی وارد کند و با

تصویب کلیات طرح استقلال بانک مرکزی

نمایندگان مجلس شورای اسلامی کلیات طرح استقلال بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران را تصویب کردند. به گزارش مهر، نمایندگان مجلس شورای اسلامی با ۱۹۹ رأی موافق، ۲۵ رأی مخالف و ۳ رأی ممتنع از مجموع ۲۵۰ نماینده حاضر در جلسه علنی با کلیات طرح مسئولیت، اهداف، ساختار و وظایف بانک مرکزی موافقت کردند.

سیدمهدی طغیانی درباره طرح مذکور گفت: بیش از ۱۲ سال است که کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی طرح استقلال بانک مرکزی را مورد بحث و بررسی قرار داده است. وی یادآور شد: از سال ۵۱ تاکنون ارزش ریال همه ساله نسبت به سال قبل ضعیف‌تر شده و بانک مرکزی به وظایف خود جهت حفظ ارزش پول ملی توجهی نکرده است.

سخنگوی کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه بسیاری از مشکلاتی که در اداره بانک مرکزی داریم، به‌دلیل ضعف در قانون است، تصریح کرد: در طرح مذکور تجارب دنیا در اداره بانک مرکزی مورد توجه قرار گرفته و پیش‌بینی شده بانک مرکزی مستقل از دولت‌ها و پاسخگو باشد. نماینده مردم اصفهان در مجلس شورای اسلامی تاکید کرد: این طرح اقتدار نظارتی بانک مرکزی را تقویت می‌کند و ابزار قانونی در اختیار بانک مرکزی می‌گذارد تا با بانک‌های متخلف برخورد کند.

وی گفت: در این طرح پیش‌بینی شده نظام بانکی در مسیر تولید قرار گیرد و همچنین سیاست‌گذاری پولی بانک مرکزی تقویت شود و به کنترل تورم و کاهش التهابات اقتصادی بینجامد.

چرا تامین مالی پروژه‌های گردشگری در مقایسه با صنایع آلاینده ناچیز است؟

آلترناتیوی از جنس سیاحت

سهند اینانلو
editor@smtnews.ir

صنعت گردشگری یکی از آلترناتیوهایی است که فعالان محیط‌زیستی و پژوهشگران حوزه توسعه پایدار برای صنایع آلاینده و پرخرجی مانند سیمان، فولاد، معدن، خودروسازی، نساجی و... به جامعه معرفی می‌کنند. این عده که ایران را دارای ظرفیت‌های کم‌نظیر برای جذب توریست از سراسر دنیا می‌دانند، دولت‌های مختلف را به بی‌تفاوتی در این زمینه متهم می‌کنند و معتقدند اگر می‌توانستیم زیرساخت‌های لازم برای گسترش و توسعه صنعت توریسم را در طول دهه‌های اخیر ایجاد کنیم، امروز با مشکلات اقلیمی مانند آلودگی هوا، کم‌آبی، فرسایش خاک و... مواجه نبودیم. فعالان حوزه گردشگری نیز بر همین موضوع تاکید داشته و بزرگ‌ترین مانع بر سر راه توسعه توریسم در ایران را تامین مالی می‌دانند، زیرا بدون تزریق سرمایه در اقتصادی دولتی مانند ایران نمی‌توان انتظار توسعه یک صنعت را در سطح ملی داشت. این دسته از فعالان اقتصادی به نقش پررنگ دولت در صنایعی که بازدهی بسیار بالایی در سال‌های اخیر داشته‌اند اشاره کرده و بر این باورند که دولت اگر اراده‌ای برای حل مشکلات زیست‌محیطی دارد باید نظام بانکی را برای ارائه تسهیلات به بخش‌های اقامتی، حمل‌ونقل، خدماتی و... موظف کند؛ به‌عبارتی دولت می‌تواند با تعریف تسهیلات تکلیفی برای این بخش‌ها، رونق را برای حوزه توریسم در کشورمان به ارمغان بیاورد؛ در غیر این صورت باید خودمان را برای وخیم‌تر شدن وضعیتی که کارخانجات آلاینده‌ای مانند سیمانی‌ها در اکوسیستم‌های مختلف ایران ایجاد کرده‌اند، آماده کنیم.

البته دولت در حال حاضر ردیف بودجه‌ای را برای توسعه این صنعت در کشورمان تعریف کرده، اما کارشناسان این میزان سرمایه‌گذاری را برای تغییر مسیر کشورداری و انقلاب صنعتی در کشورمان نه‌تنها ناکافی می‌دانند بلکه ادعاهای کارگشا بودن این مبالغ در راستای شکوفایی گردشگری را تنها یک شوخی تلخ می‌دانند که فقط نگرانی‌ها نسبت به آینده ایرانیان را تشدید می‌کند.



عکس: آیدا فریدی

در سال مانع‌زدایی و پشتیبانی از تولید باید به این مسئله توجه شود که یک سرمایه‌گذار برای فعالیت در حوزه گردشگری باید از چندین مانع بگذرد تا شاید بالاخره بتواند مجوز فعالیت را اخذ کند؛ به‌عبارتی پنجره واحدی وجود ندارد که بتواند به شکل کارآمد موانع را از میان بردارد

مجلس حامی صنعت گردشگری



محمدرضا دشتی اردکانی



سید فرخ میرشاهزاده

محمدرضا دشتی اردکانی، رئیس فراکسیون گردشگری و میراث فرهنگی مجلس شورای اسلامی با اشاره به سهم گردشگری از درآمدهای کشور، به صمت گفت: یکی از منابع اصلی درآمدی کشورمان که در بودجه هر سال پیش‌بینی می‌شود صادرات نفت، مالیات و فروش اوراق است، اما مجلس شورای اسلامی برای درآمدهای کشور حوزه‌های دیگری را نیز تعریف کرده که یکی از آنها صنعت گردشگری است. وی در ادامه افزود: متاسفانه مشکلاتی در این زمینه وجود دارد که شیوع کرونا یکی از آنهاست و برنامه‌های دولت و مجلس را هم بر هم زد. البته این مشکل محدود به ایران نیست، بلکه صنعت گردشگری در همه جای جهان با یک بحران جدی و فراگیر مواجه شده که به‌نظر می‌رسد خروج از آن کار بسیار سختی باشد.

▣ اقدامات انجام‌شده کافی نیست

دشتی اردکانی با اشاره به طرح‌های اجرا شده در سال گذشته عنوان کرد: در سال ۹۹ اقدامات خوبی انجام و در زمینه‌های مختلف زیرساخت‌های لازم برای توسعه گردشگری در کشورمان ایجاد شد. البته این اقدامات کافی نیست اما منابع مالی برای اجرای طرح‌های حوزه گردشگری پیش‌بینی شد که توانست باوجود شیوع کرونا، زیرساخت‌های خوبی را فراهم کند. عضو کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس در ادامه به ناکافی بودن حمایت‌ها اشاره و تاکید کرد: همان‌طور که گفته شد این منابع مالی و حمایت‌ها کافی نیستند و ما باید در حوزه‌های حمل‌ونقل، خدمات رفاهی، هتل‌ها و مهمانسراها و... دست به کار شویم و اقداماتی جدی را کلید بزنیم. رئیس فراکسیون گردشگری مجلس شورای اسلامی بر اهمیت تقویت صنعت گردشگری تاکید و تصریح کرد: باید توجه داشت کشورهای منطقه نیز درآمدهای بسیار کلانی از طریق این صنعت جذب می‌کنند و باتوجه به تحریم‌ها ما نیز می‌توانیم با اتکا به این صنعت ارزآوری زیادی داشته باشیم. همه مسئولان بر لزوم تقویت این صنعت تاکید ویژه داشته و دارند. ان‌شاءالله ما نیز بتوانیم با برنامه‌ریزی دقیقی که در دستور کار داریم، در راستای توسعه این صنعت گام برداریم. در همین راستا فراکسیون گردشگری در این دوره از مجلس تشکیل شده تا برنامه‌های پیشنهادی را مورد بررسی‌های دقیق و کارشناسانه قرار دهد.

▣ جذب سرمایه‌گذار خارجی

رئیس مجمع نمایندگان استان یزد به وجود بندهایی در سند همکاری‌های ایران و چین اشاره کرد و به صمت گفت: نقشه راهی که در سند همکاری‌های ۲۵ساله ایران و چین تهیه شده دقیقا به این موضوع هم اشاره دارد. چندی از موارد این سند به گردشگری اشاره دارد و قرار است چینی‌ها در صنعت گردشگری سرمایه‌گذاری کلانی داشته باشند. حتی در این سند پیش‌بینی شده که گردشگران از چین به ایران اعزام شوند. دشتی اردکانی در پایان خاطرنشان کرد: البته این مسئله منوط به کنترل بیماری کرونا در جهان است تا بدون خطر شاهد جذب توریست باشیم که می‌تواند ارزآوری کلانی برای کشورمان به همراه داشته باشد؛ از همین رو مجلس یازدهم در حال بررسی طرح‌های همسو با این برنامه است تا این مسئله اجرایی شود.

فقط شعار می‌دهیم

سید فرخ میرشاهزاده، کارشناس گردشگری و هتلداری با اشاره به شعارزدگی در سازمان‌های دولتی به صمت گفت: بزرگ‌ترین مشکلی که داریم شعاری بودن اقدامات است؛ یعنی مدام شاهد سر دادن شعارهایی بسیار جذاب هستیم اما وقتی کار به عرصه عمل می‌رسد هیچ یک از این شعارها عملیاتی نمی‌شوند. وی در ادامه افزود: مفهومی به‌نام «پنجره واحد» تعریف شده که قرار بوده ایران را در مسیر توسعه پایدار قرار دهد، اما تقریبا می‌توان گفت هیچ پیشرفت چشمگیری در این حوزه نداشته‌ایم و فقط نام زیبایی برای این برنامه انتخاب کرده‌ایم.

▣ مانع‌زدایی از تولید و پشتیبانی

میرشاهزاده با یادآوری شعار سال ۱۴۰۰ در راستای تقویت تولید و از میان برداشتن موانع، عنوان کرد: در سال مانع‌زدایی و پشتیبانی از تولید باید به این مسئله توجه شود که یک سرمایه‌گذار برای فعالیت در حوزه گردشگری باید از چندین مانع بگذرد تا شاید بالاخره بتواند مجوز فعالیت را اخذ کند؛ به‌عبارتی پنجره واحدی وجود ندارد که بتواند به شکل کارآمد موانع را از میان بردارد.

▣ پیچیدگی بروکراتیک

این کارشناس صنعت گردشگری با اشاره به موانع دیگری مانند پیچیدگی سیستم اداری در کشورمان که اخذ مجوز را بسیار سخت کرده، به صمت گفت: متاسفانه هنوز هم در پیچ‌وتاب بروکراسی گیر افتاده‌ایم و از طرفی هم فساد ایرانی مشکلی مضاعف است که باعث شده کار برای فعالان این حوزه بسیار سخت‌تر شود. البته در برخی از استان‌ها شنیده می‌شود که کارها بهتر و آسان‌تر پیش می‌رود اما در اغلب استان‌ها چنین وضعیتی وجود ندارد و فعالان صنعت گردشگری و سرمایه‌گذاران گرفتار مشکلات اداری هستند.

▣ معافیت‌های مالیاتی

وی به شانه خالی کردن شهرداری‌ها و دولت از معافیت‌های مالیاتی بخش خصوصی فعال در صنعت توریسم اشاره کرد و گفت: معافیت‌های مالیاتی باوجود قانونی بودن اجرا نمی‌شوند و وزارتخانه‌ها و شهرداری‌ها زیر بار اجرای این قانون نمی‌روند. حتی در موارد بسیاری شاهد بوده‌ایم که تخفیف‌های مالیاتی از سوی نهادهای دولتی یا شهرداری‌ها اعمال نمی‌شود. در چنین شرایطی است که گفته می‌شود ورود شهرداری‌ها به حوزه گردشگری می‌تواند بسیاری از این موانع را از میان بردارد.

▣ یک راهکار ساده

این صاحب‌نظر در حوزه توریسم با تاکید بر تامین مالی نشدن طرح‌های بخش خصوصی، بیان کرد: یکی از راهکارهایی که می‌توان برای حل مشکلات پیشنهاد کرد، واگذاری این حوزه به شهرداری‌هاست. باید توجه داشت تامین مالی در بخش خصوصی به‌سختی اتفاق می‌افتد و حتی می‌توان گفت که انجام نمی‌شود، اما اگر این کار به شهرداری‌ها واگذار شود قطعا مسیر برای تامین مالی پروژه‌های خدماتی و اقامتی تسهیل می‌شود و می‌توانیم شاهد گشایش در زمینه توسعه گردشگری باشیم. وی در ادامه گفت: شهرداری‌ها می‌توانند با اخذ عوارض، منابع لازم را برای اجرای طرح‌های صنعت گردشگری تهیه کنند.

▣ باید نفت تمام شود

میرشاهزاده در پایان اتکای دولت به درآمدهای نفتی را یادآور شد و خاطرنشان کرد: در نهایت باید گفت تا زمانی که نفت در این سرزمین وجود دارد و درآمدهای کلان نفتی عاید دولت می‌شود، نمی‌توان به توسعه گردشگری در کشورمان امیدوار بود. دولت‌ها ترجیح می‌دهند منابع درآمدی سهل‌الوصول‌تری مانند صادرات نفت داشته باشند تا اینکه خودشان را درگیر صنایعی مانند توریسم کنند.

سخن پایانی...

باتوجه به شانه خالی کردن بانک‌ها در حمایت از ایجاد زیرساخت‌های گردشگری توسط بخش خصوصی، به‌نظر می‌رسد چشم‌انداز چندان روشنی پیش روی این صنعت در کشورمان نیست. از طرفی هم باید توجه داشت که بخش مهمی از توریست‌های خارجی که در اواسط دهه ۹۰ (بعد از انعقاد توافقنامه برجام) به کشورمان سفر می‌کردند، پس از تحرکاتی غیرعقلایی مانند حمله به سفارت عربستان سعودی در تهران و کنسولگری این کشور در مشهد با کاهش چشمگیری مواجه شد، این در حالی است که ورود گردشگران از کشورهای حاشیه خلیج‌فارس می‌توانست در روزهایی که تحریم‌های بانکی امان کشور را بریده مفری برای ارزآوری به داخل کشورمان باشد. در واقع کارشناسان و صاحب‌نظران معتقدند دولت‌ها باید در برخورد با پدیده توریسم نیز رویکردی متفاوت و بروزرسانی شده در پیش بگیرند؛ در غیر این صورت حتی تزریق سرمایه با هدف ایجاد زیرساخت‌های لازم نیز نخواهد توانست گره از کار بگشاید.

باتوجه به نزدیک شدن به انتخابات ریاست‌جمهوری انتظار می‌رود نامزدها با تاکید بر لزوم تنش‌زدایی با کشورهای منطقه و جهان وارد کارزار انتخاباتی شده و برای تصدی مقام ریاست‌جمهوری با یکدیگر به رقابت بپردازند. در واقع فعالان صنعتی در همه بخش‌ها از جمله گردشگری برای عادی‌سازی شرایط عمومی کسب‌وکار خود به نوعی ثبات در زمینه روابط با کشورهای منطقه محتاجند تا بتوانند برنامه‌های خود برای گسترش دامنه فعالیت را کلید بزنند.

باجه خبر

▣ تسهیلات توسعه صادرات به دانش‌بنیان‌ها

رئیس کل اداره صادرات کالا و سرمایه‌گذاری داخلی بانک توسعه صادرات ایران با اشاره به اینکه اداره یادشده نزدیک یک دهه در حوزه تامین مالی شرکت‌های دانش‌بنیان فعالیت دارد، گفت: این اداره کل در سال ۱۳۹۸ بالغ بر هزار و ۸۵۰ میلیارد ریال و در سال ۱۳۹۹ بالغ بر ۲ هزار و ۲۰۰ میلیارد ریال به شرکت‌های دانش‌بنیان تسهیلات پرداخت کرده است.

به گزارش روابط عمومی بانک توسعه صادرات ایران، سیدحسین حسینیان یادآور شد: امضای تفاهمنامه با معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری ناظر بر پرداخت تسهیلات و ارائه انواع خدمات به شرکت‌های دانش‌بنیان و امضای تفاهمنامه با ستاد ویژه فناوری نانو ناظر بر معرفی شرکت‌ها از سوی ستاد و تامین مالی توسط بانک از دیگر اقدامات بانک برای تسهیل فرآیند اعطای تسهیلات و خدمات جذب منابع از صندوق توسعه ملی در قالب قراردادهای سپرده‌گذاری به‌منظور تامین مالی شرکت‌های دانش‌بنیان با نرخ ترجیحی است.

به‌گفته رئیس کل اداره صادرات کالا و سرمایه‌گذاری داخلی بانک توسعه صادرات ایران، امضای تفاهمنامه با صندوق نوآوری و شکوفایی ناظر بر معرفی متقابل شرکت‌های دانش‌بنیان با هدف استفاده بهینه از منابع بانک با حمایت صندوق در جهت کاهش نرخ سود موثر تسهیلات قابل‌پرداخت به شرکت‌های دانش‌بنیان صورت پذیرفته است.

حسینیان اظهار کرد: در حوزه تامین مالی همکاری مناسب برای پرداخت تسهیلات به شرکت‌های دانش‌بنیان با حداقل وثایق با صندوق‌های پژوهش و فناوری صورت گرفته است.

▣ پارسارگاد در فهرست ۵۰۰ بانک برتر جهان

بانک پاسارگاد برای چندمین سال متوالی در فهرست ۵۰۰ بانک برتر جهان قرار گرفت. براین‌اساس، موسسه Brand Finance و نشریه The Banker (زیرمجموعه‌ای از نشریه معتبر «فایننشیال تایمز»)، در رتبه‌بندی ۵۰۰ بانک برتر جهان در سال ۲۰۲۱ میلادی، جایگاه بانک پاسارگاد را با ۸۹ پله صعود، در رتبه ۲۹۰ برترین بانک‌های جهان معرفی کرد، این در حالی است که بانک پاسارگاد در طول ۶ سال گذشته، به‌صورت مستمر در این فهرست قرار داشته و بارها به‌عنوان برترین بانک منطقه خاورمیانه هم انتخاب شده است. اهمیت این موضوع از این جهت است که به‌دلیل اعمال تحریم‌های مالی و بانکی ظالمانه علیه اقتصاد ایران و دشواری همکاری‌ها میان بانک‌های داخلی و خارجی، بانک پاسارگاد در رقابتی نابرابر با بانک‌های بین‌المللی کشورهایی مانند امارات متحده عربی، ترکیه و عربستان سعودی، از سایر بانک‌های ملی و منطقه‌ای پیشی گرفته است.

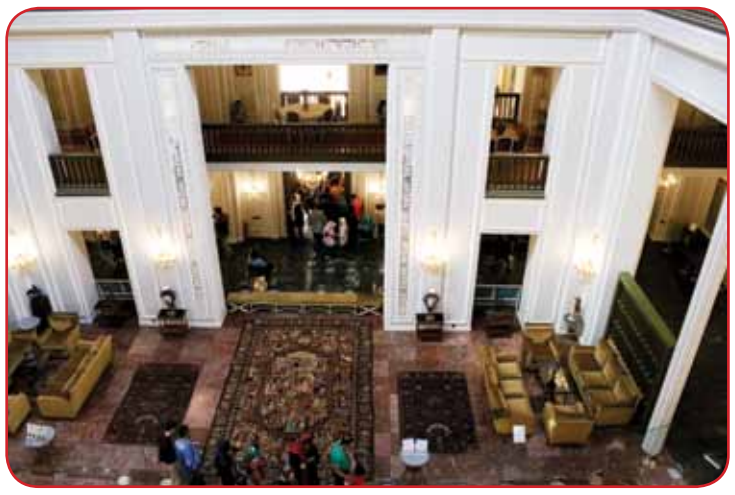
بانک پاسارگاد در رقابت میان بانک‌های ایرانی در داخل کشور هم بسیار موفق عمل کرده است. بر این اساس، طبق ارزیابی‌های «موسسه بنکر»، بانک پاسارگاد در سال‌های ۲۰۱۰، ۲۰۱۲، ۲۰۱۳، ۲۰۱۴، ۲۰۱۵ و ۲۰۱۶ میلادی موفق به کسب عنوان «بانک سال» (Bank of the Year) در جمهوری‌اسلامی ایران شد.

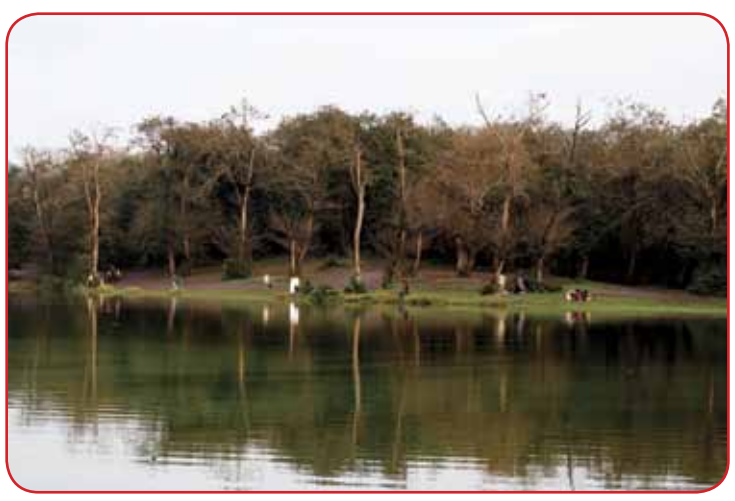
سیمای ناپیدای گردشگر



آیدا فریدی: گردشگری در ایران صنعتی مغفول مانده به شمار می‌آید؛ چه اکنون که ویروس همه‌گیر کرونا صنعت گردشگری را به کلی از پا انداخته و چه قبل از کرونا که در کشور ما صنعتی دست به عصا محسوب می‌شد.
در گزارش تصویری این شماره صمت بیشتر گردشگری داخلی را در نظر گرفته‌ایم؛ آن بخش از گردشگری داخلی که مربوط می‌شود به مسافرت و سیاحت ایرانی‌ها از شهری به شهر دیگر و بخشی هم مربوط می‌شود به بازدید آنها از مکان‌ها و مجموعه‌های تاریخی.












چهارشنبه
۲۹ اردیبهشت ۱۴۰۰- ۷ شوال ۱۴۴۲ - ۱۹ مه ۲۰۲۱-شماره ۱۷۹۲-پیاپی ۳۱۱۰

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر: عاطفه خسروی

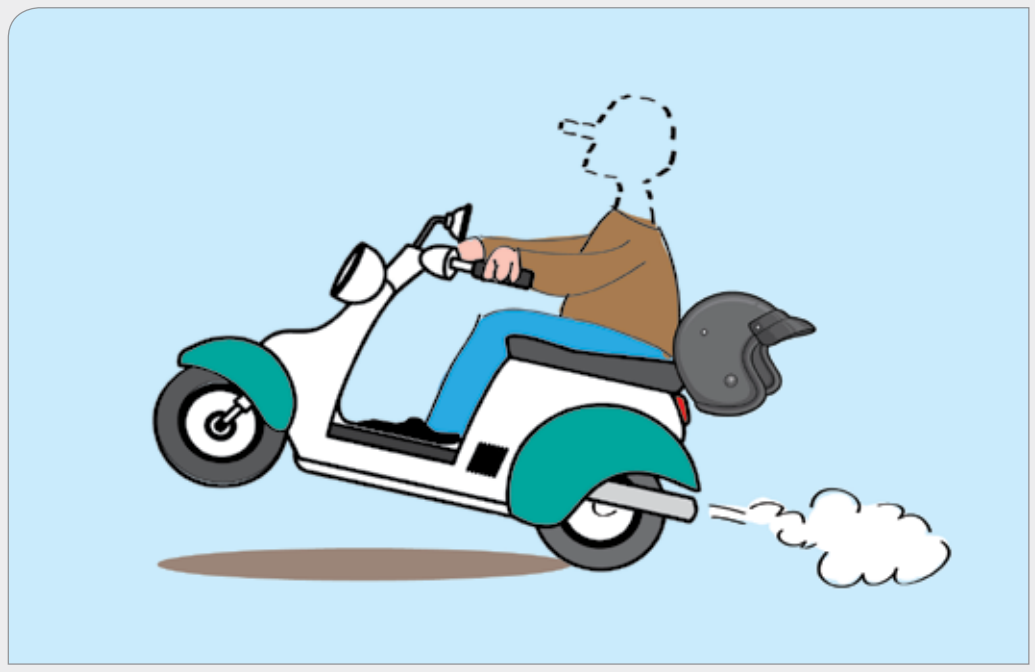
تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰- پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ - نمابر آگهی‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱-۰۹۱۹۱۲۵۱۴۰۶
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۵
تهران، خیابان قائم‌مقام فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶ - کدپستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر

info@smtnews.ir
www.smtnews.ir
instagram.com/smtnewspaper
telegram.me/smtnews
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲ در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱ در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



بدون شرح

طرح: حسین علیزاده

ثبت کاهش ۸۰درصدی سفر خارجی

گرانی ارز و کرونا مسیر سفرها را عوض کرد

در حالی در سال گذشته مسافرت‌های خارجی کشور ۸۰ درصد کاهش داشته که مسئولان گمرک ایران دلیل آن را محدودیت‌های مقطعی ناشی از بیماری کرونا، بسته شدن مرزها و البته شرایط اقتصادی و نوسان نرخ ارز اعلام کرده‌اند. به گزارش ایسنا، تازه‌ترین آماری که گمرک ایران درباره وضعیت سفرها و ترددهای خارجی در سال گذشته منتشر کرده، نشان می‌دهد ۴.۳ میلیون مسافر وارد کشور شده یا به‌عبارتی مسافر ورودی بودند که این تعداد مسافر ورودی شامل بیش از ۳.۸ میلیون نفر ایرانی و افزون بر ۵۱۲ هزار نفر خارجی است. براساس آمار همچنین بیش از ۴.۲ میلیون نفر به‌عنوان مسافر خارجی در کشور تردد داشته‌اند.



۱۶ میلیون نفر از مسافران ورودی کم شد

تردد مسافر نسبت به سال ۱۳۹۸ با کاهش ۷۹.۱ درصدی برای مسافران ورودی و کاهش ۷۸.۸ درصدی در تردد مسافران خروجی روبه‌رو بوده است. این کاهش ۸۰ درصدی در تردد مسافر کاهشی حدود ۱۶.۴ میلیون نفر مسافر ورودی و کاهش ۱۵.۷ میلیون نفر در مسافران خروجی را شامل می‌شود.

■ کاهش ۸۷ درصدی تردد از فرودگاه امام (ره)

براساس این گزارش، تردد مسافران از پرترددترین فرودگاه کشور یعنی فرودگاه امام خمینی (ره) با کاهش قابل‌توجه ۸۷ درصدی نسبت به سال ۱۳۹۸ مواجه بوده است؛ به‌طوری که تعداد مسافران ورودی از گمرک امام خمینی (ره) حدود ۴۲۸ هزار نفر و تعداد مسافران خروجی حدود ۴۵۴ هزار نفر بوده است.

■ ریزش تند سفرهای ترکیه و تغییر مسیر سفرها

اما عمده پروازهای خارجی به‌منظور گردشگری از فرودگاه امام (ره) به مقصد کشور ترکیه بوده که آن هم با کاهش قابل‌توجهی همراه است.

تغییر مسیر پروازها و سفرهای خارجی در این گزارش قابل‌تامل است؛ به‌طوری که سفرهای گردشگری که عمدتا به مقصد کشورهای ترکیه و امارات صورت گرفته به سفرهای داخلی با مقاصد گردشگری مشابه گزینه‌های ترکیه و دوبی تغییر داشته است.

■ قشم و کیش، همچنان پرتردد

دو فرودگاه قشم و کیش بیشترین تردد مسافری را در سال گذشته به خود اختصاص داده‌اند و عمده این سفرها در ایام پایانی سال به‌ویژه فصل زمستان صورت گرفته است.

فرودگاه قشم بیش از ۲ میلیون مسافر ورودی و حدود یک میلیون و ۹۰۰ هزار مسافر خروجی در سال گذشته ثبت کرده است. هرچند تعداد مسافران ورودی و خروجی این فرودگاه نسبت به سال ۱۳۹۸ به ترتیب ۳۸ و ۳۹ درصد کاهش داشته اما نسبت به سایر فرودگاه‌ها پرمسافر بوده است.

در همین مدت فرودگاه کیش با ثبت ۱.۳ میلیون مسافر ورودی و ۱.۲ میلیون مسافر خروجی در رتبه دوم تردد مسافری در سال ۱۳۹۹ قرار دارد.

تردد مسافران ورودی و خروجی از فرودگاه کیش نسبت به سال ۱۳۹۸ کاهش ۲۸ درصدی در تعداد مسافران ورودی و کاهش ۲۸ درصدی در مسافران خروجی دارد. با این وجود این دو مقصد، تردد بیش از ۶ میلیونی مسافران ایرانی و خارجی فرودگاه امام خمینی (ره) را از آن خود کرده است.

■ کرونا و گرانی دست به‌دست هم داد

طبق اعلام غنیون، معاون مدیر کل دفتر آمار و پردازش اطلاعات گمرک ایران درباره چرایی کاهش مسافرت‌ها و مسافران ورودی و خروجی در سال گذشته، محدودیت‌های مقطعی بسیار ناشی از بیماری کرونا و توقف چندین‌ماهه مرزهای زمینی، دریایی، ریلی و هوایی در این موضوع موثر بوده است.

به‌گفته وی، مسدود بودن مرزها، لغو انواع سفرها اعم از تفریحی، سیاحتی، زیارتی، مذهبی و کاری و از سویی پذیرش نشدن مسافران ورودی توسط کشورهای مقصد یا شرایط سختگیرانه ورود مسافر اعم از قرنطینه و همچنین شرایط مشابه در مسافران خارجی به‌دلیل مخاطرات ناشی از انتقال ویروس کرونا سفرها را تحت تاثیر قرار داده است.

این مقام مسئول در گمرک ایران در زمینه کاهش سفر به کشورهایی مانند ترکیه نیز گفت گذشته از شرایط حاکم بر کشورهای دنیا به‌دلیل بیماری کرونا، شرایط اقتصادی حاکم بر کشورمان و افزایش شدید نرخ برابری ارزهای خارجی در مقابل پول ایران دلیل اصلی کاهش تردد مسافر به‌شمار می‌رود.

اتمام حجت با پرمصرف‌ها

وضعیت منابع آبی در تهران به مرحله هشدار رسیده است؛ تا جایی که طبق اعلام مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان تهران ممکن است در تابستان برای تامین آب با چالش‌هایی روبه‌رو شویم. از این رو قرار شده از اول خرداد برای مشترکان پرمصرف برنامه‌های جدی اعمال شود.

به گزارش ایسنا، تهران یکی از شهرهای پرمصرف منابع آبی شناخته می‌شود؛ تا جایی که سرانه مصرف آب شرب در این شهر ۲۴۰ لیتر در شبانه‌روز است که باتوجه به سرانه ۱۷۰ لیتر کشوری، تهرانی‌ها ۷۰ لیتر بیشتر مصرف می‌کنند که طبق گفته کارشناسان، این مسئله یک فاجعه آبی است و باید مدیریت مصرف صورت گیرد.

سرانه مصرف شهر تهران در تابستان تا ۳۱۰ لیتر در شبانه‌روز نیز می‌رسد که این رقم بسیار بزرگی است. در حال حاضر در شهر تهران روزانه ۳۷ هزار لیتر آب مصرف می‌شود که این رقم در تابستان به بیش از ۴۴ هزار لیتر خواهد رسید و باتوجه به کاهش چشمگیر بارندگی‌ها بر لزوم مدیریت مصرف در این کلانشهر تاکید می‌شود.

مصارف فعلی در شهر تهران نشان می‌دهد مصرف آب شرب این کلانشهر در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته ۱۰ درصد بیشتر شده که باتوجه به گزارش‌های سازمان هواشناسی و بارش‌های انجام‌شده، تهران شرایط خوبی به لحاظ آبی نخواهد داشت.

تامین آب شرب تهران ۷۰ درصد از منابع آب سطحی و ۳۰ درصد از منابع آب‌های زیرزمینی صورت می‌گیرد که با کاهش بارش‌ها، سهم آب‌های سطحی کاهش و سهم منابع آب زیرزمینی افزایش می‌یابد. این روند به‌معنای استفاده از ذخایر آب نسل آینده است اما این مسئله برای پایتخت‌نشینان چندان جدی نیست.

■ ارسال اخطار از اول خرداد

افزایش مصرف آب در تهران موجب شده تصمیمات جدی برای کنترل این موضوع اتخاذ شود.

سید رسول باقری، معاون درآمد و امور مشترکین شرکت آب و فاضلاب استان تهران در این باره اعلام کرد: از اول خرداد به تمامی مشترکان پرمصرف و بدمصرف اخطار ارسال خواهد شد و در صورت تداوم، محدودیت مصرف را اعمال خواهیم کرد.

وی با اشاره به روند صعودی افزایش مصرف آب در پایتخت گفت: سناریوهایی برای روزهای سبز، زرد، نارنجی و قرمز تدوین شده و اولویت برخورد با مصارف فضای سبز و بنایی، مشترکان تجاری و دولتی و در آخر پرمصرف‌ها و بدمصرف‌های خانگی خواهند بود.

باقری با بیان اینکه ۶۰ درصد مشترکان تهرانی بالای الگوی مصرف، آب مصرف می‌کنند، گفت: اخطاریه‌هایی برای این گروه از مصرف‌کنندگان خانگی ارسال خواهد شد و در صورتی که در رفتار مصرف خود تغییری ایجاد نکنند با محدودیت مصرف مواجه خواهند شد.

■ الگوی مصرف آب برای هر واحد مسکونی

معاون درآمد و امور مشترکین شرکت آب و فاضلاب استان تهران افزود: الگوی مصرف آب برای هر واحد مسکونی در شهر تهران در یک ماه ۱۴ هزار لیتر (۱۴ مترمکعب) آب است.

واحدهای مسکونی که تا ۲۸ هزار لیتر (۲۸ مترمکعب) آب در ماه مصرف کنند، جزو پرمصرف‌ها و گروهی که بیش از ۲۸ مترمکعب آب در ماه مصرف کنند در رده بدمصرف‌های آب استان تهران قرار خواهند گرفت.

باقری با اشاره به وجود ۱۶ هزار رشته انشعاب بنایی در استان تهران گفت: ماموران تشخیص شرکت آب و فاضلاب استان تهران تمامی اشتراکات بنایی را شناسایی و رصد می‌کنند و در صورت شروع اعمال محدودیت‌ها، اولویت برخورد و اعمال محدودیت‌ها از مصارف بنایی آغاز خواهد شد. به‌گفته معاون درآمد و امور مشترکین شرکت آب و فاضلاب استان تهران با هماهنگی‌های انجام‌شده با استانداری تهران، تمامی ادارات و نهادهای دولتی این استان مکلف خواهند بود مصارف خود را ۲۰ درصد نسبت به سال گذشته کاهش دهند.

نظرگاه

روابط‌عمومی تسهیل‌گر رفتارهای کارآفرینانه است



محمدحسن ترابی- رئیس روابط‌عمومی وزارت صنعت، معدن و تجارت: روابط‌عمومی به‌عنوان پل ارتباطی درون و برون سازمان‌ها و همچنین تعیین‌کننده ذهنیت جامعه و افکار عمومی نقش مهمی در رویدادهای مختلف یک جامعه و تثبیت قدرت و محبوبیت یک سازمان دارد و یکی از بخش‌های مهم و کمک‌کننده به تصمیم‌گیری‌های مدیریتی و استراتژیک سازمان متبوع است. در دنیایی که ذهن افراد جامعه هر ساعت با بمباران اطلاعات و اخبار روبه‌روست، روابط‌عمومی به‌عنوان یکی از منابعی که به اطلاعات دست‌اول دسترسی دارند، همیشه مورد توجه بوده و شاید مطمئن‌ترین روش راستی‌آزمایی اطلاعات ارائه شده در دنیای خبر است. در کنار توجه به نقش مهم و کلیدی روابط‌عمومی در انتشار اطلاعات و ایجاد شفافیت در جامعه، با عنایت به تغییر ماهیت دنیای اطلاعات از حالت سنتی به نوین، بازنگری و اصلاح تعریف و مفهوم آن امری اجتناب‌پذیر به‌نظر می‌رسد. روابط عمومی و مراکز اطلاع‌رسانی با انتشار اطلاعات مختلف و تخصصی مرتبط با حوزه فعالیت هر سازمان، به شرط داشتن پایگاه اجتماعی مناسب در جامعه، نقش مهمی در جریان‌سازی و حتی در پاره‌ای مواقع فرهنگ‌سازی دارند. باتوجه به قدرت روابط‌عمومی در هدایت ذهن جامعه، فعالان این حوزه، می‌توانند نقش مهمی در حوزه کارآفرینی و ایجاد رفتارهای کارآفرینانه در جامعه داشته باشند. همچنین نظر به تعریف کلاسیک کارآفرینی و استفاده از فرصت‌ها برای ایجاد کسب‌وکارهای جدید، می‌توان کارآفرینی را پاسخ مناسبی در استفاده از فرصت‌ها در همه بخش‌های ارتباطات و روابط‌عمومی عنوان کرد. روابط‌عمومی‌ها می‌توانند با ارائه نوآوری‌ها در این حوزه به‌عنوان یکی از مراکز تولید تفکر و فرهنگ نقش مهمی در جریان کارآفرینی سازمانی خود داشته باشند و علاوه بر رشد پایدار به مزیت‌های رقابتی این بخش نیز کمک کنند. در حقیقت روابط‌عمومی از طریق انعطاف‌پذیری، انطباق‌پذیری، نوآوری، پیشگامی و ریسک‌پذیری می‌تواند در ایجاد رشد و مزیت رقابتی پایدار که از ارکان کارآفرینی است تلاش کند تا از این طریق ضمن کسب رهبری بازار در حوزه فعالیتی خود، شیوه‌ها و قوانین بازی رقابت را هم از نو بنویسد. به‌نوبه خود و به‌عنوان عضوی از خانواده بزرگ ارتباطات، ضمن تبریک این روز و آرزوی موفقیت برای همه همکاران و فعالان در این حوزه، امید دارم باتوجه به مسئولیت مهم و اثرگذار روابط‌عمومی در حوزه‌های مختلف اجتماعی، فرهنگی و سیاسی، بتوانیم متناسب با تغییراتی که در این حوزه اتفاق می‌افتاد، گام‌های موثری در راستای ارائه اطلاعات درست و به‌موقع و نیز افزایش شفافیت در اذهان عمومی برداریم.

یادداشت

اصول حرفه‌گرایی در روابط عمومی



فیروزه عسگری- کارشناس ارشد ارتباطات: اصل اعتمادسازی نخستین و مهم‌ترین اصل روابط‌عمومی به‌شمار می‌رود. روابط‌عمومی به‌عنوان ترجمان عقل یک سازمان باید انتقال‌دهنده دیدگاه و نظرات گروه‌های هدف و مخاطب به سازمان و ترجمان دیدگاه‌ها و نظرات سازمان به مخاطبان باشد. کنترل جریانات و رفتارهای علیه سازمان و جهت‌دهی مثبت به آنها از وظایف مهم روابط‌عمومی است. روابط‌عمومی یک سازمان می‌تواند با عملکرد و نظرسنجی مناسب تعامل سازنده و مفید درون و برون‌سازمانی را ایجاد کرده و آن را به نحو احسن تفسیر و تبیین کند.

روابط‌عمومی سازمان باید راهکارهای عملی برای تحقق اهداف سازمان را ترسیم کند. در این مسیر باید شبکه داخلی اطلاع‌رسانی خبرگزاری‌ها را فعال و بر اصل علم‌محوری و پژوهش‌محوری و اصل مدیریت زمان در روابط‌عمومی باید تاکید کرد. همچنین در این مسیر راه‌اندازی روابط‌عمومی الکترونیک، راه‌اندازی اتاق خبر و خبرنامه سازمان، راه‌اندازی ارتباطات گویای سازمان و مجله الکترونیک، راه‌اندازی مرکز مانیتورینگ و شبکه اطلاع‌رسانی به کارکنان سازمان از جمله مواردی هستند که در ارتقای فعالیت روابط‌عمومی نقش بسزایی دارند. زمانی که روابط‌عمومی یک سازمان به‌شکل موفق عمل کند آن سازمان در دستیابی به اهداف موردنظر موفق خواهد بود؛ بنابراین روابط‌عمومی یک سازمان باید از هر فرصتی برای تقویت نقاط قوت و پوشش نقاط ضعف استفاده کند. در نتیجه روابط‌عمومی‌ها به‌دلیل پوشش‌دهی قشر عظیمی از مخاطبان مسئولیت سنگینی را بر دوش دارند. اخلاق در روابط‌عمومی از دیگر شاخصه‌های مهم در موفقیت است.

ما در دوره‌ای زندگی می‌کنیم که ویژگی‌های آن به شکل‌های مختلف و به‌سرعت در حال تغییر است. اگر بتوانیم پایه و اساسی از اخلاق و روانشناسی ایجاد کنیم که با میراث فرهنگی بشریت نیز انطباق داشته باشد، آن وقت است که به آخر خط رسیده‌ایم. این کار که می‌توان آن را ویژگی اخلاقی اصلی نامید می‌تواند همه اقشار مردم را تحریک کند. حرفه‌هایی نظیر پزشکی، مهندسی، حقوق و حسابداری ازسوی دولت ویژگی‌های اخلاقی و اصول مهمی را شامل هستند. هر حرفه‌ای برای استاندارد کردن ویژگی‌های اخلاقی خود از ویژگی‌های اخلاقی مذهبی که به‌وسیله اکثریت جامعه پذیرفته شده، تبعیت می‌کند.

پاره‌ای از تیپ‌های شخصیتی به‌سبب کمی اعتماد به‌نفس و نارسایی‌های روانی دیگر که جای بیان آنها در این مبحث نیست، افرادی هستند که زود تسلیم نظریات طرف مقابل خود می‌شوند و به‌سبب نداشتن شهامت و صلابت روانی، همیشه تمایل دارند با نظرات دیگران از در موافقت درآیند. به‌شکل دیگر، قدرت و اعتماد به‌نفس گفتن «نه» را آنجا که حق با آنها است، ندارند. این افراد در عرف عمومی «بله‌قربان‌گو» نامیده می‌شوند. انگلیسی زبان‌ها به این تیپ از افراد Yes Man (انسان بله‌گو) می‌گویند. وجود چنین افرادی در رأس روابط‌عمومی سازمان خطر بزرگی را برای مدیریت سازمان ایجاد می‌کند. تصور کنید که یکی از موارد زیر پیش آید و مسئول روابط‌عمومی پاسخ بله به آن بدهد و آن را تایید کند:

- رئیس موسسه بگوید روزنامه‌ها و وسایل ارتباطی مزخرف هستند و برای من ارزش ندارند و من با آنها سروکار ندارم.
- رئیس موسسه به کارمندان خود بگوید حق ندارند درباره موسسه کنجکاو باشند و دائم پرس‌وجو کنند.

چنانچه مسئول روابط عمومی به موارد بالا پاسخ مثبت بدهد، ممکن است از نظر رئیس موسسه او بهترین مسئول روابط‌عمومی باشد اما دیری نخواهد گذشت که مشکل بزرگی از جایی سر بلند خواهد کرد و موسسه را تا مرز نابودی پیش خواهد برد. آنچه در مدیریت کشورهای صنعتی به‌عنوان حرفه‌گرایی مطرح می‌شود، برپایه اصول زیر استوار است:

۱- مجموعه‌ای از دانش، اطلاعات و یافته‌ها در هر رشته و حرفه وجود دارد.

۲- عمل به حرفه‌ها، براساس مهارت و تخصصی استوار است که بر اثر آموزش و تجربه حاصل می‌شود.

۳- اصول حرفه‌ای و اخلاقی ویژه، که مورد توافق است بر نحوه کار هر حرفه حکومت می‌کند.

۴- استانداردها و ضوابطی برای ارزیابی و کنترل کارهای هر حرفه وجود دارد.

یادداشت

معجون هنر-دانش روابط‌عمومی



منوچهر خندان: هزاران سال حیات بشر زمینه‌ساز ظهور، تکوین و اضمحلال بسیاری از تمدن‌ها و فرهنگ‌ها بوده، اما بی‌تردید در خلال این آمدورفت‌های تمدنی، کوله‌باری از تجربه در عرصه روابط انسانی و اجتماعی برای نسل‌های متوالی انباشته شده که محصول آن در سده بیست‌ویکم به برترین دستاورد ارتباطی جوامع و ملل گوناگون تبدیل شده است. در این میان البته با ظهور و اوج‌گیری فناوری‌های ارتباطی، این دستاورد سرنوشت‌ساز که به تجربه دهها سده و صدها سینه پرتجربه متکی بوده با تلفیقی از هنر و علم درآمیخت و مقوله پررمزوراز «روابط‌عمومی» را پایه گذاشت. امروزه به‌دلیل روند رو به توسعه زوایای مختلف تمدنی بشر و از آنجا که روابط‌عمومی مقوله‌ای مولد ارتباطات و مروج نزدیکی فکرها، فرهنگ‌ها و اندیشه‌هاست، شتاب در راه تعالی و توسعه مطلوب این هنر-دانش به خواسته‌ای همه‌گیر در لایه‌های مختلف اجتماعی تبدیل شده است. روابط‌عمومی این روزها نه دیگر آن ساختار تشریفاتی و ظاهری که موتور مولد و شتاب‌دهنده سازمان‌هاست؛ حتی فراتر از این، اصل و درون‌مایه روابط‌عمومی به مولفه‌ای اثرگذار در موقعیت‌های اجتماعی افراد در سطح جامعه تبدیل شده است.

در ایران نیز روابط‌عمومی به‌صورت مدرن و برگرفته از هنر و دانش مدرن، سال‌ها قبل و در مجموعه شرکت ملی نفت ایران شکل گرفت. صنعت نفت که طی یک قرن اخیر عامل و باعث بسیاری از تحولات سیاسی، اقتصادی و اجتماعی بوده، در ایران فهرستی از نخستین‌ها را با نام خود عجین کرده و پیوند داده که یکی از پراهمیت‌ترین آنها موضوع ساختارسازی تشکیلات سازمانی روابط‌عمومی است. این واقعیت را مجال انکار نیست که امروزه نفت و گاز و درآمدهای حاصل از آن به همراه محیط کسب‌وکار ایجاد شده در حاشیه آن برای رونق اقتصاد ملی، ستون خیمه اقتصاد فردای ایران است. با این وصف اهمیت روابط‌عمومی در حوزه صنعت نفت ایران دارای درون‌مایه محکم و تاثیرگذاری است، چراکه مفهوم ارتباطات در صنعتی که شیرازه تمدن صنعتی یک کشور را تشکیل می‌دهد، یک الزام اجتناب‌ناپذیر است. در حال حاضر ایران با در اختیار داشتن دست‌کم ۲۹ تریلیون مترمکعب ذخایر گازی و ۱۵۰ میلیارد بشکه ذخایر نفتی جایگاه بی‌بدیلی در تامین امنیت انرژی آینده جهان دارد. این شاخص تاثیرگذار موجب شده صنعت نفت ایران استعداد تعامل با جهانیان را بیابد، بر همین اساس ارتقای کارکرد و کارآمدی روابط‌عمومی در حوزه صنعت نفت نه‌تنها مفهوم ارتباطات در سطح درون‌سازمانی نفت را بهبود می‌بخشد، بلکه باعث ارتقای جایگاه و رده تعامل و همکاری کشورمان در سطح و معیار فرامنطقه‌ای و جهانی نیز خواهد شد. امروزه در درون صنعت نفت ایران افکار و اندیشه‌های متعالی برای توسعه و پیشرفت کم نیست. آنچه که می‌تواند این استعداد نهفته و این خواست قابل‌رصد را به شوری عظیم بدل کرده و از آن سوخت موردنیاز حرکتی پرشتاب را تهیه کند، معجون هنر-دانش روابط‌عمومی است.

روزشمار

شعار روزهای هفته روابط‌عمومی



شعار محوری روابط‌عمومی؛ عامل پیوندها، مانع گسست‌ها

۲۷اردیبهشت: روابط‌عمومی؛ ارتباط و تعامل با ذی‌نفعان

۲۸اردیبهشت: روابط‌عمومی؛ فرهنگ، هنر و توسعه ارتباطات اجتماعی

۲۹اردیبهشت: روابط‌عمومی؛ استانداردهای جهانی و بهسازی الگوهای بومی

۳۰اردیبهشت: روابط‌عمومی؛ کرونا و مدیریت بحران

۳۱اردیبهشت: روابط‌عمومی؛ دغدغه‌های ملی و مسئولیت اجتماعی

اول خرداد: روابط‌عمومی؛ پشتیبان رونق تولید

دوم خرداد: روابط‌عمومی؛ سواد رسانه‌ای، لازمه ارتباط موثر مجازی