اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

چهارشنبه
• ۹ اسفند ۱۴۰۲
• ۱۸ شعبان ۱۴۴۵
• ۲۸ فوریه ۲۰۲۴

• سال سی‌وپنجم شماره پیاپی ۳۸۳۹ • دوره جدید سال دهم شماره ۲۵۲۱ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۱۰۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



دریافت تندیس شرکت اکتشافی برتر
در دومین کنفرانس تخصصی استیل پرایس
توسط سیدعلیرضا موسوی
مدیر عامل شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور

سرمقاله



روزی به نام
حمایت از حقوق مصرف‌کننده
۲

گزارش‌های روز

افزایش رضایت سرمایه‌گذاران در تابستان ۱۴۰۲
۱۱

زنگ خطر ناترازی به‌صدا درآمد

مقایسه مصرف انرژی در ایران با کشورهای جهان و منطقه اروپا نشـان از این واقعیت دارد که مردم ایران چندبرابر متوسط جهانی انـرژی مصرف می کنند. اگر در آب و برق بیش از متوسـط جهانی مصرف می کنیم، در فصل سـرما نیز ۶ برابر متوسـط جهانی گاز مصرف می کنیم. یک کارشناس اقتصاد انرژی گفته متوسط سرانه مصرف گاز در ایران ۶.۷ برابر سرانه مصرف دنیاست، یعنی بیش از ۶ برابر متوسط دنیا گاز مصرف می کنیم و مصرف انرژی‌مان مبتنی بر گاز است. با بررسی آمار جهانی تولید و مصرف گاز می توان گفت مصرف گاز ایران، کمابیش معادل ۳ کشور آلمان، ایتالیا و انگلستان با مجموع ۲۳۹.۹ میلیارد مترمکعب است، در حالی که کشورهای یادشده از کشورهای پرمصرف گاز در این قاره محسوب می‌شوند. همچنین اگر غیر از ۳ کشور یادشده، ترکیه با ۵۷.۳ و فرانسه با ۴۳ میلیارد مترمکعب مصرف گاز را مستثنا کنیم، سایر اروپایی‌ها، در مجموع حدود ۲۳۰ میلیـارد مترمکعب گاز مصرف می کنند. این آمار، به این معناسـت که ایران حتی از مجموع بیش از ۳۰ کشـور اروپایی، ۱۰ میلیارد مترمکعب گاز بیشتری مصرف می کند. البته اسـتفاده از برق به‌عنوان انرژی غالب کشـورهای اروپایی، وابسته بودن برق به گاز و وسعت محدود اغلب کشورهای قاره سبز، در این مقایسه، تاثیر گذار است. همچنین براساس آخرین گزارش شرکت بریتیش پترولیوم میزان مصرف گاز طبیعی ایران در سـال ۲۰۲۱ میلادی ۲۴۱.۱ میلیارد مترمکعـب (معادل ۶ درصد کل مصرف گاز طبیعی جهان) و مصرف گاز طبیعی در تمام کشـورهای عضو «اتحادیه اروپا» ۳۹۷.۱ میلیارد مترمکعب بوده است.
۹

ویژه

۱۷ درصد ظرفیت ۲۰ هزار میلیاردی تأمین قیر براساس قانون در اختیار سازمان شهرداری‌ها و دهیاری‌ها است
۱۰

صمت از کم‌وکیف حمایت از مصرف‌کننده در ایران گزارش می‌دهد

حمایت کاغذی از مصرف‌کننده

حـق انتخـاب، برخـورداری از اطلاعات کامـل، ایمنـی و حمایت دولت بخشـی از حقوق مصرف‌کنندگان هسـتند. از آنجا که در تقویم رسمی کشـور یک روز با عنوان حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان نام‌گذاری شـده، می‌توان این‌طور ادعا کرد که حمایت از این قشـر موردتوجه مسئولان بوده است. این در حالی است که بسیاری معتقدند در عمل شاهد اجرای سیاست‌های جدی با هدف حمایت از مصرف‌کنندگان نیسـتیم. مصرف‌کنندگان در سطوح گوناگون همواره از تضییع حقوق خود گلایه‌مند هسـتند و بر ضرورت اصلاح قوانین و مقررات حاکم بر این بخش تاکید دارند. رعایت حقوق مصرف‌کننده در برخی از بخش‌ها مانند صنایع غذایی و بهداشـتی با نظارت بیشتری همراه است؛ هرچند تامین این حقوق در برخی حوزه‌های صنعتی از جمله صنایع سـاختمانی و معدنی، کمتر موردتوجه قرار دارد، زیرا تشخیص کیفیت در این محصولات دشوار اسـت. علاوه بر این، مصرف محصولاتی با کیفیت پایین به‌ویژه در حوزه ساخت‌وسـاز مشکلاتی جـدی ایجاد می‌کند، بر همین اسـاس نیز بازنگری در روش‌های نظـارت بر عملکرد صنعتگران ضروری به‌نظر می‌رسد.

۱۴-۱۳-۱۰-۸-۶-۴



رئیس اتاق ایران و چین در بررسی وضعیت تراز تجاری کشور:
«دستاورد تراشی» دردسرساز شد
۱۲

عکس: صمت

آگهی دعوت به مجمع عمومی فوق‌العاده
شرکت معدن کار باختر (سهامی خاص) به شماره ثبت ۵۷۳ شناسه ملی ۱۰۸۶۱۶۷۰۰۱۶

بدینوسیله از کلیه سهامداران محترم **شرکت معدن‌کار باختر**(سهامی خاص) دعوت به عمل می‌آید تا در جلسه مجمع عمومی فوق‌العاده صاحبان سهام این شـرکت که راس ساعت **۱۱:۰۰** در روز **یکشـنبه** مورخ **۱۴۰۲/۱۲/۲۰** در آدرس: تهـران، سعادت‌آباد، نرسیده به خروجی بزرگراه آیت‌ا... هاشمی‌رفسنجانی-شـرق، خیابان شـهید حق‌طلب غربی (۲۶)، پلاک ۴۹، ساختمان صبانور طبقه همکف برگزار می‌گردد، حضور بهم رسانند.

دستور جلسه:

۱- تصمیم‌گیری در خصوص تغییر آدرس اقامتگاه قانونی(اصلاح ماده ٤ اساسنامه)

۲- سایر مواردی که در صلاحیت مجمع عمومی فوق‌العاده می‌باشد.

شرکت معدن کار باختر (سهامی خاص)

آگهی مزایده عمومی تجدید شده شماره ۱۴۰۲/۰۹
شرکت صنایع فولاد کاویان گهر سیرجان

شرکت صنایع فولاد کاویان گهر سیرجان در نظر دارد از طریق مزایده عمومی نسبت به فروش ماشین‌آلات و تجهیزات کارخانه احیا به روش کوره تونلی با رعایت شرایط زیر اقدام نماید:

۱- ماشین‌آلات و تجهیزات موضوع مزایده به صورت یکجا واگذار می‌گردد و قابل تفکیک نمی‌باشد

۲- ارائه پرینت حسـاب بانکی به مدت سه ماه قبل از انتشار آگهی مزایده و با گردش حسـاب حداقل ۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال الزامی است.

۳- اسناد مزایده فروخته می شـود و متقاضی باید جهت دریافت اسناد مزایده مبلغ ۵۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال به شماره حساب **۸۵۹۸۲۸۰۰۱٤** نزد بانک ملت بنام شرکت صنایع فولاد کاویان گهر واریز نماید.

٤- تاریخ بازدید از ماشـین‌آلات و تجهیزات موضوع مزایده ساعت **١٤** روز **شـنبه** مورخ **۱۴۰۲/۱۲/۱۹** می‌باشد.

۵- آخرین مهلت تحویل پاکات پیشنهاد قیمت ساعت **١٤** روز **چهارشنبه** مورخ **۱۴۰۲/۱۲/۲۳** می‌باشد. متقاضیـان واجد شـرایط می‌توانند جهت دریافت اسنـاد مزایده حداکثر تا ساعت **۱۲** روز **شـنبه** مورخ **۱۴۰۲/۱۲/۱۹** به مدیریت حقوقی و قراردادهای شرکت صنایع فولاد کاویان گهر به نشانی سیرجان، تقاطع خیابان ولیعصر و انقلاب روبروی مجتمع ولیعصر ساختمان آرتمیس طبقه سوم مراجعه نمایند. در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر با شماره **۰۹۱۳۷۶۹۳۵۶۲** تماس حاصل فرمائید.

مزایده ۱۴۰۲۲۴د
نوبت سوم

شـرکت جهان فـولاد سـیرجان در نظر دارد **مقـدار حداکثـر ۲،۰۰۰ (دو هزار) تن میلگـرد صادراتی زنگ‌زده** مازاد بر نیاز خود را طبق آنالیز شـیمیایی و سـبد اقلام مندرج در اسـناد مزایـده از طریق مزایده عمومی بفروش برسـاند. متقاضیان شـرکت در مزایـده می‌توانند جهت آگاهی از شـرایط عمومی مزایده و دریافـت اوراق مزایـده و ارائه پیشـنهاد همه روزه به اسـتثنای ایام تعطیل رسـمی، پنجشـنبه و جمعه از تاریخ **۱۴۰۲/۱۲/۰۹** لغایت **۱۴۰۲/۱۲/۲۰** از سـاعت **۸** صبح الی **۱۳** به آدرس تهران، میدان ونک، بزرگراه حقانی بعد از جهان کودک، خیابان شهیدی، کوچه ژوبین، پلاک ۲، طبقه۲ مراجعه نمایند.

همچنین آگهی و اسـناد **مزایده نوبت سـوم ١٤٠٢٢٤د** در سـایت اینترنتی شـرکت جهان فولاد سیرجان به آدرس sjsco.ir پرتال مزایده و مناقصه قسمت مزایده قابل مشاهده می‌باشد.

شرکت جهان فولاد سیرجان

مزایده ۱۴۰۲۲۵د
نوبت سوم

شـرکت جهان فولاد سـیرجان در نظـر دارد **مقدار حداکثـر ۲،۷۰۰ (دو هزار و هفتصـد) تن میلگرد استاندارد زنگ زده** مازاد بر نیاز خود را طبق آنالیز شیمیایی و سبد اقلام مندرج در اسناد مزایده از طریق مزایده عمومی بفروش برساند. متقاضیان شرکت در مزایده می‌توانند جهت آگاهی از شرایط عمومی مزایده و دریافت اوراق مزایده و ارائه پیشـنهاد همه روزه به اسـتثنای ایام تعطیل رسـمی، پنجشـنبه و جمعه از تاریخ **۱۴۰۲/۱۲/۰۹** لغایت **۱۴۰۲/۱۲/۲۰** از سـاعت **۸** صبح الی **۱۳** به آدرس تهران، میدان ونک، بزرگراه حقانی بعد از جهان کودک، خیابان شهیدی، کوچه ژوبین، پلاک ۲، طبقه۲ مراجعه نمایند.

همچنین آگهی و اسـناد **مزایده نوبت سـوم ١٤٠٢٢٥د** در سایت اینترنتی شـرکت جهان فولاد سیرجان به آدرس sjsco.ir پرتال مزایده و مناقصه قسمت مزایده قابل مشاهده می‌باشد.

شرکت جهان فولاد سیرجان

«آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای»
انجام کلیه کارهای زیربنایی، ساختمانی و تاسیساتی براساس فهرست بهای ابنیه، تاسیسات برقی و تاسیسات مکانیکی کارخانه نورد بردسیر شرکت جهان فولاد سیرجان»

«مناقصه شماره ۰۲۱۳۶-خ-م»

شرکت جهان فولاد سیرجان در نظر دارد نسبت به انجام کلیه کارهای زیربنایی، ساختمانی و تاسیساتی براساس فهرست بهای ابنیه، تاسیسـات برقی و تاسیسـات مکانیکی کارخانه نورد بردسیر از طریق برگزاری مناقصه عمومی دو مرحله‌ای اقدام نماید؛ لذا از تمامی پیمانکاران معتبر که دارای حداقل ۲ (دو) سال سابقه کار مشابه در سطح استان کرمان و همچنین دارای توانایی مناسب، سوابق و تجارب مورد قبول می‌باشند، دعوت به عمل می‌آید اسناد مناقصه را از طریق مراجعه به آدرس اینترنتی WWW.SJSCO.IR دریافت نمایند.

شرایط:

۱- **آخرین فرصت تحویل پاکات:** پایان وقت اداری روز **چهارشنبه** مورخ **۱۴۰۲/۱۲/۲۳**.

۲- تضمین شرکت در مناقصه مبلغ ۱۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ (ده میلیارد) ریال مطابق اسناد مناقصه.

۳- **محل انجام کار موضوع آگهی:** استان کرمان، شهرستان بردسیر.

٤- **محل تحویل پاکات:** استان کرمان، شـهرستان سیرجان، دبیرخانه کمیسـیون معاملات شرکت جهان فولاد سیرجان و استان تهران، شهر تهران، دفتر شرکت جهان فولاد سیرجان.

۵- شرکت جهان فولاد سیرجان در قبول یا رد هر یک از پیشنهادات مختار می‌باشد.

۶- هزینه چاپ آگهی، بر عهده برنده مناقصه می‌باشد و ارائه اسناد و مستندات مذکور هیچگونه حقی برای متقاضیان ایجاد نمی‌کند.

۷- جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره **۰۹۹۱۲۹۳۸۳۱۷** و آدرس ایمیل TENDER@SJSCOSTEEL.COM ارتباط برقرار نمایید.

دبیرخانه کمیسیون معاملات شرکت جهان فولاد سیرجان

سرمقاله



روزی به‌نام حمایت از حقوق مصرف‌کننده

غلامعلی رموی
کارشناس اقتصاد

در تقویم سالانه کشورمان ، روز ۹اسفند را به‌عنوان روز ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان نام‌گذاری کرده‌اند؛ روزی که بعد سال‌های فراوان در چارچوبی به نام قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان از سال ۱۳۸۸ تبلور یافته است.

در قانـون حمایـت از حقـوق مصرف‌کننده، نهادهـای مختلف و متعددی از وزارت صمت تا بهداشت، کشور، دادگستری و ... به‌عنوان اعضـای ذی‌مدخـل در قانـون برای تقویت و تحکیـم آن به عناوین مختلف وجود دارند و تشـکل مردم‌نهـادی به‌عنوان انجمن حمایت از حقـوق مصرف‌کنندگان پیش‌بینی شـده که قرار اسـت از حقوق مصرف‌کننـدگان دفـاع کند. نتیجه همـه این قوانیـن و مقررات و دسـتورالعمل‌ها و اساسنامه‌ها، شرایط فعلی مصرف‌کننده در اقتصاد کشور است. شرایطی که طی چند سال گذشته علاوه بر مصرف‌کننده، همگان را به‌شکل جدی نگران کرده است.

سرنوشـت مصرف‌کننده و حقوق آن در اقتصاد ایران معاصر غمبار است و طی چندسال گذشته باوجود قانون و مقررات، مصیبت‌بار هم شده است ،چراکه چو دزدی با چراغ آید، گزیده‌تر برد کالا.

یعنی اینکه شرایط سخت‌تر و نگران‌کننده‌تر شده است،زیرا که این همه سـازکار و تمهیدات و نهادهای مهمی برای حمایت و پشتیبانی از مصرف‌کننـده برای بهبود اوضاع و اسـتیفای حقوق مصرف‌کننده نـاکام مانده‌انـد و مصرف‌کننده عـلاوه بر نگرانی از گرانفروشـی نه گرانی، تقلب، کم‌فروشـی، امتناع از عرضه، دسترسی به خدمات پس از فـروش مناسـب، فروش اجباری و عدم‌امـکان مرجوع کردن کالا در صـورت عدم‌رضایت و معیوب بـودن کالا، تبلیغات اغفال‌کننده و ده‌ها تخلف ریز و درشـت از شیوه‌های جدید اجحاف در حق خود در پوشـش حمایت از حقوقش رنج می‌برد و سیاست‌های برخوردی هم نسبت به برخی بنگاه‌های اقتصادی متخلف هم چاره‌ساز نبوده، بلکه برخی را جسـورتر کرده اسـت و منت حمایت از مصرف‌کننده را هم بر سـر او می‌گذارد. مصرف‌کننده امکان انتخاب آزادانه کالا از میان کالاهای متنوع داخلی و خارجی در بسـیاری از کالاها مانند خودرو و لوازم‌خانگی و امثالهم برایش فراهم نیسـت و مصرف‌کننده محکوم است که نیم قرن به امید حمایت از تولید داخلی، جان و سرمایه خود را در معرض خطر قرار دهد و با این منت که نرخ کمتر نسبت به کف بـازار کالا دریافـت می‌کند و تولیدکننده در زیان اسـت، آیا واقعا در شرایط اقتصادی اگر تولیدکننده‌ای در زیان باشد، استمرار روند فعلی وجود خواهد داشت؟ لذا مصرف‌کننده هم به امید دسترسی به شرایط مطلوب‌تر به کالایی موردتهاجم برخی طمع‌ورزان و کلاهبرداران قرار می‌گیرد. چرا این اتفاق در اقتصاد کشور می‌افتد،زیرا حقوقی مساوی برای مصرف‌کننده با تولیدکننده قائل نیسـتیم وگرنه در یک اقتصاد اعم از اسلامی ، لیبرالیسم و ... نمی‌توان دیگران را محروم و محدود به یک انتخاب یا شرایط کرد که نتیجه آن تحمیل هزینه‌هایی است کـه در درجـه اول حقوق اولیه مصرف‌کننـدگان و در درجه دوم کل سـرمایه کشـور را تهدید می‌کند و به‌طبع هم تولیدکننده که عموما رویکرد دلال‌منشـانه به خود گرفته اسـت نیز، پاسخگو نیست، چون مطمئن اسـت که مصرف‌کننده پیش‌تر در عمل محکوم شـده است، بنابراین کیفیت و کمیت تولید متناسب با شرایط و منافع تولیدکننده نوسان می‌یابد، نه نیاز و سلیقه مصرف‌کننده و خدمات پس از فروش نیز در بسـیاری از کالاها در سـطح هزینه‌ای اضافه و به یک شـوخی تقلیـل می‌یابـد و امکان مرجوع کردن کالا و در صورت معیوب بودن یـا عدم‌رضایت مصرف‌کننـده هم متصور نخواهد شـد، چون اصولا گزینه‌هـای دیگری برای رقابت وجود ندارد و مصرف‌کننده تشـنه و نیازمند است. در شکل ظاهر در اقتصاد ایران سالانه حدود ۳میلیون شکایت و بازرسی متعدد و متنوع از بنگاه‌های مختلف اقتصادی برای حمایـت از حقوق مصرف‌کننده انجام می‌شـود و صدها هزار پرونده تخلف و حکم صادر می‌شود و هزاران بازرس و ناظر تلاش می‌کنند تا حق و حقوق مصرف‌کنندگان را استیفا کنند و دولت هم تلاش می‌کند تا با یارانه و وجود سوبسیدهای متنوع، بازار را برای مصرف‌کننده مهار کند که در جای خود شـاید در دنیا کم‌نظیر یا حتی بی‌نظیر اسـت ،امـا در عمـل نه برای دولت و نه بـرای مردم ، نتیجه مطلوب حاصل نمی‌شـود ، چراکه جایی از کار می‌لنگد و آن ، جایی اسـت که طی ۵۰سال گذشته به‌عنوان پاشنه‌آشیل اقتصاد ایران در پذیرش عملی حقوق مصرف‌کنندگان همتراز با حقوق تولیدکنندگان و حتی بالاتر از تولیدکننـده مطابق با آنچه در اقتصادهای توسـعه‌ای وجود دارد، هیچ‌گاه وجود نداشـته اسـت . ما حق طبیعی و انسانی مصرف‌کننده را در انتخـاب کالا و خدمـات بـه حق قانونی که در شـرایط مختلف قابل تغییر و تفسـیر اسـت ، محدود کرده‌ایم و با اسـتفاده از مفاهیم رنگارنگ مصرف‌کننده مسـتهلک و تولیدکننده پرتوقع و کم‌پاسخ و البته ناتوان و پرخسارت در اقتصاد ایران تقلیل داده‌ایم. در این میان، برخی سـاختار اقتصادی ایران را مقصر می‌دانند و برخی دیگر ، اراده دولت‌هـا را در این امر ذی‌مدخل ارزیابی می‌کنند و گروهی معتقدند کـه مفهوم حقوق مصرف‌کننده اصولا زاییده تفکرات مبتنی بر نظام اقتصادی لیبرالیسم است و در اقتصاد ایران جواب نمی‌دهد. به‌هرحال به‌نظر می‌رسد بسیاری از ریل‌گذاری‌ها در اقتصاد ایران به‌سبب لحاظ نشدن واقعی حقوق مصرف‌کننده به‌عنوان یک حق طبیعی و انسانی در دسترسـی به کالاها و خدمات متنوع و رقابتی تحت‌الشـعاع الفاظ و عباراتی قرار گرفته که تا امروز جز خسارت و زیان بر اقتصاد کشور نتیجه‌ای در بر نداشـته اسـت . باید این اصل را به‌عنوان یک شاخص مهم و اساسی در اقتصاد پذیرفت.با وجود یک تولید چابک و موثر در گـروه، وجود یـک مصرف‌کننده مطالبه گر که امکان تامین نیازها و سلایق خود را از بین طیف گسترده و متنوع از کالاهای در دسترس دریافت کند، محقق می‌شـود. البته یک تولیدکننده زمانی می‌تواند از پیلـه هزارتویـی از محافظه‌کاری و ناتوانی رهایی یابد که خود را در معرض انتخاب مصرف‌کننده قرار دهد و تا این حرف در عمل تحقق نیابد، در نتیجه تفاوتی احساس نخواهیم کرد.

با این تفاسـیر ، در این موضوع شـاید بتوان گفت تنها خاصیتی که می‌توانـد از روز ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان متصور شـد، این است که در این روز یک آینه تمام‌نما از وضعیت مصرف‌کننده را در مقابل دیدگان همگان قرار می‌دهیم تا شـاید این مفهوم دریافت شـود که تنها تفـاوت میان اقتصاد ایران با اقتصادهای توسـعه‌یافته در حـوزه حقـوق مصرف‌کنندگان این اسـت که هر آنچـه را ما فکر می‌کنیم، آنها عمل می‌کنند و هر آنچه را آنها عمل می‌کنند، ما فقط بیان می‌کنیم و چه خسـارتی را از این بالاتر بدانیم که «دوصد گفته چون نیم کردار نیست».

توسعه همکاری بین کشورهای عضو WTO



وزیر صنعت، معدن و تجارت ایران درباره نشسـت وزرای گروه غیررسـمی دولت‌های در حال الحاق به سازمان تجارت جهانی گفت: این اقدام گام مهمی در راسـتای تقویت همکاری میان کشورهایی است که در انتظار عضویت در سازمان تجارت جهانی هستند.

به‌گـزارش وزارت صمـت، عبـاس علی‌آبادی در جلسـه گروه غیررسـمی کشـورهای در حال الحاق سـازمان تجارت جهانی (WTO) که در حاشـیه سـیزدهمین اجلاس وزرای سـازمان تجارت جهانی در ابوظبی برگزار شـد، افزود: مشارکت در نشست وزرای گروه غیررسمی دولت‌های در حال الحاق به سازمان تجارت جهانی برای من مایه افتخار است.

وی افزود: ما از تشکیل بهنگام این گروه در سال ۲۰۱۸ خرسندیم. این اقدام گام مهمی در راسـتای تقویت همکاری میان کشـورهایی است که در انتظار عضویت در سازمان تجارت جهانی هستند.

وی از جمهوری ازبکسـتان بابت تلاش‌های مسـتمر در دوره ریاست گروه قدردانـی کرد و ادامه داد: تعهد ازبکسـتان به تسـهیل گفت‌وگو و همکاری میان دولت‌های در حال الحاق شایسـته تقدیر اسـت. براساس دستاوردهای حاصل‌شـده تاکنون، جمهوری اسلامی ایران مصمم به تقویت بیشتر کارایی این گروه اسـت. وی عنوان کرد: از دبیرخانه تجارت جهانی برای نقش‌آفرینی در تشـکیل و حمایت از این گروه سپاسـگزارم و بر این باور هسـتیم که این گروه غیررسـمی، محفلی مهم برای تبادل‌نظر و آگاهی از مسـائل گسـترده درون‌سازمانی عمل می‌کند.

۳برنامه دولت برای بازار سرمایه



وزیـر امـور اقتصـادی و دارایی دربـاره رونق بـازار سـرمایه گفت: در چشم‌انداز ماه‌های پیش‌رو، در محور اول اصلاح دستورالعمل قیمت‌گذاری فرآورده‌های پالایشـی در دستور کار است که جلسات متعددی هم برگزار شده و نتایج آن اطلاع‌رسانی می‌شود.

خاندوزی ضمن بیان این مطلب افزود: در گام دوم نظارت بر کسب‌وکارهای غیررسمی و فرارهای مالیاتی در بازارهای خارج از بورس است. اصلاح نرخ ارز در همین مسـیر بود که محصولات پتروشیمی را از بورس کالا ارزان و با نرخ آزاد می‌خریدند که بعد از اصلاحیه نرخ تسـعیر ارز، این روند اصلاح شـد. برای آینده هم تلاش دولت این اسـت کـه پیش‌بینی‌پذیری صنایع امکان‌پذیر باشـد. وزیر اقتصاد ادامه داد: مرحله سوم هم، افزایش سازگاری منافع مالی شـرکت‌ها اسـت. برای بودجه ۱۴۰۳ هـم از ظرفیت‌های این بودجه و صندوق توسعه ملی استفاده می‌شود.

سـخنگوی اقتصادی دولت گفت: رشـد دوبرابری اقتصادی در امسـال نشـان می‌دهد دولت توانسـته باوجود تحریم‌ها در حوزه نفتی و صادرات محصولات رکوردشکنی کند.

به‌گزارش ایسـنا، احسـان خاندوزی در ابتدای نشسـت خبری هفتگی بـا نمایندگان رسـانه‌ها با بیان اینکه یکی از معضلات اقتصاد کشـور قبل از دولت سـیزدهم، رشـدهای اقتصادی منفی و ناپایدار بـود، اظهار کرد: این شـرایط در حالی بود کـه در کنارش وضعیـت نگران‌کننده و بحرانی متغیرهای اسـمی مانند رشد نقدینگی، رشـد بدهی‌های دولت هم وجود داشت.

رشد بخش صنعت

خاندوزی ادامه داد: پاییز امسـال بخش صنعت رشد ۱.۳ درصدی داشته که استمرار رشد مثبت ۷.۲ درصدی سال گذشته است. در بخش ساختمان نیز باوجود ۲ فصل دارای رشـد مثبت، در پاییز نیز این بخش رشـد مثبت ۰.۴ درصدی داشته است که در پاییز سال گذشته منفی ۴.۶ درصد بود.

وزیـر اقتصاد یادآور شـد: متاسـفانه در بخش کشـاورزی، امـا به‌دلیل خشکسالی‌ها همچنان شاهد رشد منفی هستیم.

وی بـا تاکید بـر اینکه در بخش خدمات رشـد ۴.۶ درصدی در پاییز را شـاهد بودیم، یادآور شد: این میزان نسبت به مدت مشابه سال قبل نشان از تکـرار همین رقم دارد. خاندوزی با بیان اینکه در ۹ماهه امسـال رشـد اقتصادی با نفت مثبت ۶.۶۸ و بدون نفت ۴ درصد بود، اظهار کرد: از سال ۹۶ تاکنون در مدت زمان مشابه، رقمی بالاتر از۶ درصد و سال‌های اخیر را تجربه می‌کنیم که دومین رکوردشـکنی دولت سیزدهم در رشد اقتصادی مثبت ۶ از سال ۱۳۹۶ به بعد است.

تداوم روند کاهشی نرخ تورم

وی با تاکید بر اینکه دولت به تداوم روند کاهنده تورم اهتمام دارد، اظهار کرد: تازه‌ترین آمار از وضعیت بخش اسـمی نیز، امیدبخش و نشان‌دهنده حرکت اقتصاد در مسـیر سیاست‌های اصلاحی دولت سیزدهم است. روند کاهشـی تورم در بهمن امسـال ادامه پیدا کرده و تـورم نقطه به نقطه در پایان بهمن با کاهش ۲.۷ واحد درصدی به ۳۵.۸ درصد رسیده است. تورم نقطه به نقطه در بهمن امسـال نسـبت به فروردین امسال (۵۵.۵ درصد) ۱۹.۷ واحد درصد کاهش را نشان می‌دهد.

سـخنگوی اقتصـادی دولت با ارائه گزارشـی از وضعیـت دخل و خرج ۱۱ماهه بودجه کشـور، اظهار کرد: براسـاس تازه‌ترین گزارش خزانه‌داری کل کشـور، در پایان بهمن امسال، در بخش درآمدها با تحقق ۱۵۷۰ هزار میلیارد تومان درآمد، شـاهد تحقق ۸۲ درصـد درآمدهای مصوب بودجه هسـتیم که نسـبت به سال گذشته ۳۷ درصد رشـد را نشان می‌دهد. در بخـش مصـارف نیـز هـزار و ۵۸۰ هزار میلیارد تومان مصارف انجام شده که ۸۲ درصد مصارف مصوب است.

خانـدوزی ادامـه داد: در بخش بودجه عمرانـی تا پایان بهمن، ۱۸۶ هزار و ۸۹۶ میلیـارد تومان پرداخـت بودجه عمرانی انجام شده که نسبت به سال گذشته ۷۹ درصد رشد داشته است.

امنیت غذایی خانوار

خاندوزی به ۳ اقدام عملی دولت در حوزه تامین امنیت غذایی خانوارهای ایران در آسـتانه سـال نو و ماه رمضان اشـاره کرد و گفـت: طرح فجرانه کالابرگ یکی از این اقدامات بوده که با اسـتقبال خوبی نیز مواجه شـده است؛ بیش از ۱۴میلیون خانوار که شامل ۴۲میلیون نفر می‌شوند، از طرح کالابرگ فجرانه اسـتفاده کردند و در این مـدت ۳۸هزار میلیارد تومان از طریق فروشگاه‌های مدنظر و اقلام موردنظر خرید شده است.

وزیر اقتصاد بااشاره به اجرای طرح ملی یسنا به‌عنوان دومین اقدام دولت در ایـن زمینه، افزود: در این طرح که با همکاری وزارت کار، تعاون و رفاه اجتماعی انجام می‌شـود، برای مادران دارای کودک زیر ۲ سال، ۴۰۰هزار تومـان یارانه اختصاص یافته اسـت، همچنین در گام سـوم طرح امنیت غذایی کودکان زیر ۵ سال دهک‌های یک تا ۵ معادل یک میلیون تومان و برای دهک‌های ۵تا ۷ نیز ۶۰۰ هزار تومان اختصاص یافته است.

وی بـا تاکیـد بر اینکه همه تلاش ما این اسـت آغاز سـال نـو با وفور کالاهای موردنیاز و قیمت‌های مناسـب و در دسـترس مردم باشد، اظهار کـرد: امیدواریم که طبق برنامه‌ریزی‌های انجام‌شـده برای تامین و کنترل قیمت‌های موردنظر پیش رویم.

احتمال افت فشار در سرشاخه‌های شبکه گاز



اوجی امکان افت فشـار گاز در اسـتان‌های نیمه‌شمالی را محتمل دانسـت و تاکید کرد: از عموم هموطنان درخواست می‌کنم با مصرف بهینه و خاموش کردن یک بخاری یا گرم کردن حداقل فضا، سایر هموطنان را یاری کنند.

به‌گزارش مهر، جواد اوجی با تشـریح وضع گازرسـانی در کشـور تصریح کرد: باتوجه به موج بی‌سابقه سرمای فراگیر و پایدار در اسفند، مصرف گاز در بخش خانگی و تجاری در روزهای اخیر با جهش و به‌صورت تصاعدی بالا رفته اسـت و در صورت تداوم همین فشـار مصرف، احتمال افت فشـار گاز در سرشاخه‌های شـبکه گازرسانی در استان‌های شمال‌غرب، شمال و شمال‌شرق وجود دارد.

وی افـزود: از عمـوم هموطنـان درخواسـت می‌کنـم با خاموش کردن یک بخاری اضافی یا کاهش دمای سیسـتم گرمایش مرکزی و یا گرم کردن یک اتاق در منازل و محیط کار، خادمان خود در وزارت نفت را در تامین گاز برای دیگر هموطنان به‌ویژه در نیمه‌شمالی کشور یاری کنند.

وزیـر نفت با بیـان اینکه هم‌اکنـون همه مراکـز تولید، پالایـش، ایسـتگاه‌های تقویـت فشـار و شـبکه انتقال و توزیـع گاز با حداکثـر ظرفیت ممکن عملیاتی هسـتند و همـه کارکنان عملیاتـی صنعت نفت در آماده‌باش ۲۴سـاعته قرار دارند، تصریح کرد: شـبکه گاز هم‌اکنون در حداکثر توان تولید و انتقال و توزیع قـرار دارد و در صـورت تداوم جهش مصرف به‌ویـژه در روزهای آینده که پیش‌بینی اسـتمرار کاهش دما وجود دارد، احتمال افت فشـار گاز وجود دارد و عبـور از ایـن وضـع تنهـا با همـکاری مضاعف مـردم امکان‌پذیر است.

اوجی بااشـاره به اینکه دولت کاهش مصرف را از خود آغاز کرده است و هم‌اکنون در همه محیط‌های اداری و ستادی وزارت نفت وسایل گرمایشی خاموش یا تنظیم دما ۱۸ تا ۲۲ درجه اعمال می‌شـود، یادآور شد: دولت، وزارتخانه‌هـا و اداره‌های دولتی را به مصرف بهینه ملزم می‌کند و شـرکت ملی گاز ایران بر این موضوع نظارت دارد.

تولید خودرو به یک میلیون و ۲۳۰ هزار دستگاه رسید



سرپرسـت دفتر صنایع خودروی وزارت صنعت، معدن و تجارت از رشـد ۶۱ درصدی تولید خودرو در بخش خصوصی طی امسـال خبر داد و اعلام کرد: تولید خودرو در کشور طی در یازده‌ماهه امسال به یک میلیون و ۲۳۰ هزار دسـتگاه رسـیده است که نسبت به سال گذشـته رشد ۶ درصدی را نشان می‌دهد.

به‌گزارش وزارت صمت، مهرداد خسـروی اظهار کرد: از ابتدای امسـال تا پایان بهمن حدود یک میلیون و ۲۳۰ هزار دسـتگاه خودرو در کشور تولید شـده است که می‌توان گفت شاهد به‌ثمر نشستن برنامه‌های تحولی دولت سیزدهم در حوزه تولید و تنظیم بازار خودرو هستیم، به‌گونه‌ای که جریان تولید و عرضه خودرو وضعیت مناسبی دارد.

وی با بیان اینکه با عملی شـدن واردات خودرو به‌سـمت رقابتی شـدن بـازار حرکت کرده‌ایم، افـزود: ۲ عارضه مزمن در بازار خودرو کشـور طی سـال‌های ۱۳۹۷ تا ۱۴۰۰ شـکل گرفته بود که کاهش تولید خودروسازان بـه زیر یک میلیون دسـتگاه همراه با تولیـد خودروهای ناقص و همچنین تلاطم بازار خودرو بود. این موضوع براسـاس اجرای برنامه‌ها، مدیریت شد، به‌طوری‌که در امسـال هم همانند سال گذشته، رشد تولید خودرو کامل را خواهیم داشت.

سرپرست دفتر صنایع خودرو وزارت صمت ادامه داد: در امسال حدود یک میلیون و ۴۰هزار دسـتگاه خودرو سواری تولید شـده اسـت که در مقایسه با ۹۸۰ هزار دسـتگاه تولید مدت مشابه پارسال، رشد ۶ درصدی را نشان می‌دهد. خسروی تاکید کـرد: در مدت یادشـده ۱۵۲هزار دستگاه خودرو وانت در کشور تولید شده که در مقایسه با مدت مشابه پارسال از ۳۴ درصد رشد برخوردار بوده است. تولید حدود ۳۴ هزار دسـتگاه انواع خودرو سـنگین (کامیون، کامیونت و کشنده) و رشد ۱۰ درصد تولید در این حوزه، از دیگر آمار قابل‌ذکر است.

ویژه‌تر از خبر

انصراف ۳۶۰ نامزد از حوزه انتخابیه تهران



آماده‌سازی صندوق‌های اخذ رأی

عکس: ایرنا

فرماندار تهران از انصراف ۳۶۰ نفر از داوطلبان انتخابات دوازدهمین دوره مجلس شورای اسلامی از حوزه انتخابیه تهران خبر داد. به‌گزارش ایسـنا، احمد قیومی، فرماندار تهران صبح سه‌شـنبه ۸ اسـفند ۱۴۰۲ در نخستین اجتماع نامزدهای حوزه انتخابیه تهران که در سالن همایش‌های برج میلاد برگزار شد، بااشاره به پایان مهلت اعلام انصراف داوطلبان انتخابات مجلس شـورای اسـلامی گفت: داوطلبان انتخابات مجلس تا سـاعت ۸ صبح روز سه‌شـنبه فرصت داشتند که انصراف خود را اعلام کنند و تا این لحظه ۳۶۰ نفر انصراف داده‌اند. وی افزود: تا این لحظه ۳هزار و۳۸۷ نفر نامزد برای حوزه انتخابیه تهران باقی مانده است که از این تعداد ۲هزار و۸۳۷ نفر آقا و ۵۵۰ نفر خانم هستند.

فرماندار تهران با تاکید بر اینکه تمامی عوامل برگزاری انتخابات آماده‌اند تا در روز جمعه آرای مردم شریف حـوزه انتخابیـه تهران را برای انتخاب ۳۰ نماینده مجلس اخـذ کنند، گفت: نمایندگان این حوزه انتخابیه نمایندگانی هستند که به‌صورت‌خاص در مجلس اثرگذاری دارند و تهران بزرگ‌ترین حوزه انتخابیه محسوب می‌شـود. ایـن حـوزه انتخابیه حدودا ۷۰ درصد تاییدصلاحیـت را در کل آرا به خود اختصاص می‌دهد که ایـن موضوع در دوره‌هـای مختلف مجلس، عددی بالا در تاییدصلاحیت‌های داوطلبان برای حوزه انتخابیه تهران محسوب می‌شود.

شهروندان تخلفات انتخاباتی را گزارش کنند

در همین حال، مسـئول بازرسـی سـتاد انتخابات اسـتان تهران از ثبت ۲۸۱ تخلف انتخاباتی تا ۷ اسفند خبر داد و از شهروندان خواست، هرگونه تخلفات انتخاباتی از جانب کاندیداها، مدیران و مجریان انتخاباتی را به سـامانه ۴۵۵۰۰ گزارش کنند. به‌گزارش روابط‌عمومی اسـتانداری تهران، اسـدالله تقی‌زاده، مسـئول بازرسـی سـتاد انتخابات استان تهران بااشاره به ثبت لحظه تخلفات انتخاباتی استان تهران، اظهار داشت: تا روز ۷ اسفند، ۲۸۱ مورد تخلف در استان تهران ثبت شده است.وی در ادامه بیان کرد: حوزه‌های انتخابات اسلامشهر، بهارستان، پاکدشت، پردیس، پیشوا، تهران، دماوند، رباط‌کریم، ری، شمیرانات، شهریار، قدس، قرچک، فیروزکوه و ملارد بیشـترین گزارش‌های تخلفاتی را به خود اختصاص دادند. مسـئول بازرسی ستاد انتخابات استان تهران در پایان ضمن تشکر از همراهی مردم در رصد لحظه به لحظه انتخابات، خاطرنشان کرد: شـهروندان، هرگونه تخلفات انتخاباتی از جانب کاندیداها، مدیران و مجریان انتخاباتی را به سـامانه ۴۵۵۰۰ گـزارش دهنـد. قیومی با بیان اینکه امید اسـت که با تلاش شـبانه‌روزی توفیق برگزاری بهترین انتخابات برای مردم را داشته باشیم و با مشارکت مطلوبی مواجه باشیم، اظهار کرد: تمامی اقدامات ما برای برگزاری انتخابات براساس قانون جدید انتخابات است و تمامی متولیان و مجریان انتخابات از بطن مردم و همچنین دسـتگاه‌های مختلف به‌ویژه آموزش و پرورش تعیین شـده و آموزش‌های لازم را مطابق با نقشی که در این انتخابات دارند، فراگرفته‌اند و آمادگی کامل دارند.

برنامه‌ریزی پنج ساله برای واردات خودروهای برقی به کشور

۵۰۰ هزار تاکسی و موتورسیکلت برقی به ایران می‌آید

برنامه‌ریزی ۳ تا ۵ ساله برای واردات خودروهای برقی گام‌به‌گام در حال‌که اجراست و براساس برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده قرار است در این بازه زمانی ۵۰۰ هزار تاکسی و موتورسیکلت برقی وارد ایران شود. براساس برنامه‌ریزی وزارت صمت حدود ۱۰۰ هزار دستگاه تاکسی برقی، ۴هزار دستگاه اتوبوس برقی و حدود ۴۰۰ هزار دستگاه موتورسیکلت برقی در این بازه زمانی وارد کشور شده و این روند گسترش خواهد یافت.



مدیر طرح خودروهای برقی وزارت صمت گفت: حدود ۱۰۰ هزار تاکسی برقی، ۴هزار اتوبوس برقی و ۴۰۰ هزار موتورسیکلت برقی در یک بازه زمانی سه تا پنج‌ساله وارد کشور می‌شود.



به‌گزارش مهر، حسن کریمی‌سنجری ضمن تاکید و اصرار این وزارتخانه برای واردات این وسایل نقلیه برقی توسط خودروسازان گفت: علت نیز این است که بحث انتقال فناوری اتفاق بیفتد. قرار نیست ما همیشه واردکننده باشیم؛ بنابراین ضرورت دارد که انتقال فناوری صورت گیرد. شرکت خودروساز، برای واردات خودرو برقی اقدام می‌کند و پس از مدتی به‌تدریج وارد فاز ساخت داخل خواهد شد. به‌گفته مدیر طرح خودروهای برقی وزارت صنعت، معدن و تجارت، تاکسی‌های برقی که به‌تازگی در یکی از ایستگاه‌های مرکز شهر، رونمایی شدند، به‌زودی پلاک «ت» خود را دریافت می‌کنند و در اختیار سازمان تاکسیرانی قرار خواهند گرفت و آماده تردد در سطح شهر هستند. به‌محض اینکه خودروهای مربوط به ایستگاه یادشده، پلاک خود را از وزارت کشور دریافت کنند، فعالیت آن ایستگاه آغاز خواهد شد که احتمالا این اتفاق طی هفته‌ای پیش‌رو (در اسفندماه) رخ خواهد داد.

■ سیاست اولویت‌دار دولت سیزدهم

در همین حال، معاون اجرایی رئیس‌جمهور نیز با بیان اینکه سیاست اولویت‌دار دولت سیزدهم، توجه ویژه به صنعت و تولید داخل است، گفت: در مدتی که از عمر دولت سیزدهم می‌گذرد بسیاری از صنایع به رشد و شکوفایی دست یافته‌اند. یکی از کارخانه‌ها، مجموعه‌ها و حوزه‌های بزرگ تولیدی که جز صنایع بزرگ کشور محسوب می‌شود و در چند سال اخیر توانسته به رشد و شکوفایی از نظر شاخص‌های کمی و کیفی دست یابد مجموعه ایران خودرو دیزل است به‌طوری‌که تولید آن از ۲ هزار دستگاه در طول سه سال به ۱۸ هزار دستگاه رسیده است.

سرپرست نهاد ریاست‌جمهوری ادامه داد: سال گذشته حدود ۳ هزار نفر در این مجموعه جذب جدید شده‌اند؛ دولت و مجموعه مدیریتی به صورت جهادی پای‌کار بوده‌اند و حتی فکر می‌کنیم که ظرفیت تولید با توجه به زیرساخت‌ها می‌تواند دو برابر شود.

معاون اجرایی رئیس‌جمهوری گفت: از اتفاقات بسیار مهمی که در شرکت ایران خودرو دیزل افتاده، تولید خودروهای برقی مانند اتوبوس برقی است که مطالبه مردمی بوده، زیرا آلودگی هوا در بسیاری از کلانشهرها وجود دارد به خصوص در استان و شهر تهران؛ از چند ماه گذشته تولید اتوبوس برقی در این مجموعه شروع شده محصولی فنی باکیفیت بسیار مناسب که همه آزمون‌های استاندارد را گذرانده و به بعضی از شهرداری‌ها هم تحویل شده و بازخورد مناسبی هم داشته است.منصوری ادامه داد: مجموعه وزارت کشور هم برای حمایت از تولید به میدان آمده و قرارداد جامعی را با ایران خودرو دیزل برای خرید اتوبوس، کمپرسی، کامیون، ون و سایر محصولات منعقد کرده؛ برخی از شهرداری‌ها به‌طور مستقیم از این شرکت، اتوبوس خریداری کرده‌اند و برخی نیز به دلایلی هنوز مراجعه نکرده‌اند و ما پیگیر این موضوع هستیم.

معاون اجرایی رئیس‌جمهوری گفت: علت مراجعه‌نکردن برخی از شهرداری‌ها ممکن است به این دلیل باشد که در بررسی‌های به عمل آمده واردات خودروهای خارجی را از لحاظ اقتصادی به صرفه بدانند که بررسی این امر مستلزم برگزاری یک جلسه کارشناسی فنی به میزبانی معاونت اجرایی رئیس‌جمهوری با حضور شهرداری‌ها و تولیدکنندگان داخل است.

وی افزود: معتقدیم باید میزان تولید افزایش پیدا کند و درحال‌حاضر ایران خودرو دیزل برای بسیاری از شهرداری‌ها در حال تولید است و به سه کلانشهر هم اتوبوس‌ها تحویل داده شده، منتهی اعتقاد داریم تولید باید افزایش پیدا کند.

منصوری ادامه داد: به دلیل نیاز چند ده هزار دستگاهی به اتوبوس و انواع خودروها در سراسر کشور، در مرحله نخست ممکن است تعدادی از نیاز کشور از طریق واردات تامین شود تا شرایط متعادل شود، اما در گام اول باید همه ظرفیت تولید داخل را فعال کنیم و آنچه را نتوانستیم از طریق واردات تامین کنیم.

معاون اجرایی رئیس‌جمهوری گفت: به‌عنوان سیاست کلی معتقدیم آنچه در کشور توان تولید آن از نظر کمی و کیفی وجود دارد باید تولید داخل و خرید از خودروسازان داخلی در اولویت باشد.

■ ایجاد زیرساخت‌ها به‌تدریج

مدیرکل دفتر صنایع خودرو وزارت صمت، ضمن اشاره به ضرورت توسعه خودروهای برقی و اینکه اکنون وقت به ثمر نشستن سال‌ها تلاش در خصوص برقی‌سازی صنعت خودرو و بهره‌مندی بازار از آن رسیده، گفت: واردات خودروهای برقی زمینه‌ساز فرهنگ‌سازی و آشنایی بازار برای آغاز راه است.

به گزارش ایسنا، عبدالله توکلی‌لاهیجانی درباره ضرورت توسعه خودروهای برقی در کشور و تاکید بر تدوین و اجرای طرحی نو برای صنعت خودرو با تکیه بر دانش‌بنیان شدن این صنعت، در رابطه با تامین زیرساخت‌ها و فرهنگ‌سازی استفاده از خودروهای برقی، اظهار کرد: در مدیریت فناوری از اصطلاحی به نام TRL یا سطح آمادگی یک فناوری (Technology Readiness Leve) برای ورود به عرصه تجاری استفاده می‌شود که در حقیقت به مسیر بلوغی اشاره دارد که فناوری از دانش پایه تا دانش کاربردی و ساخت نمونه و نهایتا صحه‌گذاری برای عرضه به بازار را طی می‌کند.

مدیرکل دفتر صنایع خودرو وزارت صمت خاطرنشان کرد: به عقیده من، تلاش‌هایی که به‌ویژه در یک دهه اخیر در کشور برای ساخت خودروهای برقی آغاز شده است، در مسیر بلوغ برقی‌سازی خودرو در سطوح گوناگون قرار داشته، بنابراین نمی‌توان گفت که هدر رفته داشته، بلکه در یک پیوستار مسیر تکاملی را طی کرده‌اند. اقداماتی که طی سال‌های اخیر در حوزه زیرساخت‌ها توسط گروه مپنا انجام شده و سایر تلاش‌های ارکان گوناگون صنعتی کشور، به نظر می‌رسد اکنون زمان مناسبی است تا با بهره‌گیری از حضور وزیر صمت و تاکید وی بر این حوزه، ثمره مسیری که طی شده، در بازار عرضه شود و صنعت خودرو از پنجره فرصت فناوری‌های نوین بهره گیرد تا با هم‌افزایی، مقیاس تولید و تکیه بر فناوری‌های نوین، شاهد تحولی در صنعت خودروی کشور باشیم.

وی با بیان اینکه در صنعت خودرو کشور، محور اصلی برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته، توسعه پلتفرم‌های بومی و محصولات مبتنی بر آن (نظیر ری‌را برقی، اطلس برقی، ایگل برقی و به‌صورت کلی خودروها و موتورسیکلت‌های داخلی) است؛ گفت: واردات تنها می‌تواند زمینه‌ساز فرهنگ‌سازی و آشنایی بازار برای آغاز راه باشد. بر این اساس در وهله اول، برنامه‌ریزی‌ها، گسترش خودروهای برقی برای ناوگان حمل‌ونقل عمومی است.

■ راه‌اندازی سیستم شارژ برقی‌ها در پارکینگ‌ها

این مقام مسئول ادامه داد: سرمایه‌گذاری ایجاد زیرساخت‌ها، می‌تواند توسط شهرداری‌ها انجام شود؛ ضمن اینکه بایستی به موازات آن، بخش خصوصی و سرمایه‌گذاری آنها در ایجاد زیرساخت‌ها فعال شوند. لازم است بخش خصوصی، نظیر فروشگاه‌های بزرگ، کارخانه‌های اطراف کلانشهرها، پارکینگ‌های خصوصی، مجتمع‌های تفریحی و اقامتی توجه داشته باشند که تقویت مشتریان آنها در آینده نیز مستلزم ایجاد زیرساخت‌های شارژ در محل پارکینگ‌های آنهاست.

توکلی‌لاهیجانی تصریح کرد: البته باید دقت داشت که قرار نیست یک‌شبه تمام خودروها را برقی کنیم؛ این موضوع یک روند تدریجی همراه با رشد زیرساخت‌های مرتبط است؛ بنابراین به‌تدریج با ورود خودروهای برقی، قطعاً زیرساخت‌های لازم و فرهنگ آن نیز ایجاد خواهد شد. ضمن اینکه نیاز به آموزش نیز ضروری است و بایستی با برنامه‌ریزی، طرح‌ها، اجرایی شوند.

مدیرکل دفتر صنایع خودرو وزارت صمت، درباره ورود تاکسی‌های برقی به ناوگان حمل‌ونقل عمومی کشور نیز گفت: با توجه به وضعیت آلودگی هوای کلانشهرها (به‌ویژه تهران)، ورود تاکسی‌های برقی در اولویت این شهر قرار گرفت؛ بالغ بر چهار ماه است که این موضوع با جدیت در حالی‌که پیگیری است. وزارتخانه‌های نیرو، نفت، راه‌وشهرسازی، ارتباطات و فناوری اطلاعات، دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح و همچنین شهرداری تهران، مرکز پژوهش‌های مجلس، سازمان ملی استاندارد، سازمان حفاظت محیط‌زیست و سایر سازمان‌های مرتبط با محوریت وزارت صمت برای اجرایی کردن این طرح همکاری کرده و گردهمایی تخصصی نیز با حضور شهرداران سایر کلانشهرها برای تسری این برنامه داشته‌ایم.

وی ضمن اشاره به اینکه خودروسازان نیز به مشارکت در ایجاد خطوط تاکسیرانی سوق داده شده‌اند، گفت: این اقدام، می‌تواند باعث شتاب توسعه فرصت‌های فناورانه مانند برقی‌سازی و اتصال‌پذیری در جامعه شود؛ به‌علاوه اینکه اتصال‌پذیری در صنعت خودرو، می‌تواند فرصت‌های جدیدی را در گسترش خدمات مرتبط و کسب‌وکارهای جدید ایجاد کند.

این مقام صنعتی، تاکید کرد: نکته حائز اهمیت حرکت تحولی است که در وزارت صمت آغاز شده و نیاز است که همه در تقویت و تداوم آن بکوشیم.

■ تعرفه شارژ خودروهای برقی

در همین حال مدیرعامل شرکت تولید، انتقال و توزیع نیروی برق (توانیر) گفت: تعرفه شارژ خودروهای برقی همانند تعرفه مشترکان تجاری و با نرخ کیلوواتی ۵۴۷ تومان محاسبه می‌شود.

به گزارش توانیر، مصطفی رجبی مشهدی در گفت‌وگو با رادیو اقتصاد درباره ایجاد جایگاه شارژ خودروهای برقی، افزود: ۸ نقطه در تهران و سایر مناطق کشور برای ایجاد جایگاه شارژ خودروهای برقی در نظر گرفته شده که در جانمایی و تعبیه ایستگاه‌های موردنظر، قطعا وزارت نیرو همکاری لازم را برای تامین برق آنها خواهد داشت. وی با اشاره به تنوع خودروهای برقی در جهان ادامه داد: در ایران اما این خودروها محدود هستند که حدود ۸۰ هزار خودرو اعم از عمومی و سواری را در بر می‌گیرد و از این تعداد نیز درخواست‌هایی برای ۱۰ هزار خودرو ارائه شده و پیرو آن نیز وزارت صمت درخواست ۷ تا ۸ مگاوات تامین برق ایستگاه‌های شارژ این تعداد خود را ارائه کرده است که با افزایش تعداد خودروها این میزان تا ۴۰ مگاوات نیز قابل‌افزایش است. مدیرعامل شرکت توانیر خاطرنشان کرد: که تقویت زیرساخت‌های تامین برق خودروهای برقی در دستور کار قرار گرفته که با نهایی‌شدن آن از سوی وزارت صمت ابلاغ خواهد شد.

به‌گفته رجبی مشهدی، در این طرح ملاحظات تامین برق اکثر مردم که خودرو برقی نداشته، اما باید برق پایدار داشته باشند در نظر گرفته شده تا ایستگاه‌های شارژ خودروهای برق معمولاً در ساعت‌هایی که حداقل بار است قابل‌استفاده باشد. وی با بیان اینکه در حال تامین زیرساخت‌های مربوط به اجرای این طرح هستیم، خاطرنشان کرد: برنامه‌هایی برای توسعه نیروگاه‌های تجدیدپذیر داریم که عملیات اجرایی آنها آغاز شده تا در سال ۱۴۰۳ از توان تولید برق این نیروگاه‌ها در شبکه برق کشور استفاده کنیم.

مدیرعامل توانیر تصریح کرد: وقتی از نیروگاه تجدیدپذیر برق تولید می‌کنیم و سپس خودرو برقی استفاده می‌کنیم، آلودگی هوا را مهار کرده و از سوخت‌های فسیلی به سمت نیروگاه‌های تجدیدپذیر حرکت می‌کنیم.

جوابیه

جوابیه روابط عمومی انجمن صنعت موتورسیکلت ایران در خصوص یک خبر

انجمن صنعت موتورسیکلت ایران به اظهارات غیرکارشناسی در خصوص کاهش عمق ساخت داخل (بومی‌سازی) و در رابطه با ارزبری این صنعت که این روزها تولیدکنندگان موتور سیکلت را بیش از پیش از رسالت اصلی خودشان که کمک به تولید و بومی‌سازی این وسیله نقلیه و اشتغالزایی است باز می‌دارد در بیانیه‌ای واکنش نشان داد.

در جوابیه این انجمن آمده است:

صنعت موتورسیکلت ایران نزدیک به ۶۰ سال قدمت دارد که از بخش دولتی با واردات موتورسیکلت از اروپا و ژاپن آغاز و از دهه ۷۰ بخش خصوصی به این صنعت ورود پیدا نمود و با مونتاژ ۴ مدل تولیدات خود را آغاز و در نهایت در سال ۱۳۸۱ بیش از ۱۸۰ کارخانه در این حوزه فعال بودند که بر اساس قوانین سختگیرانه و افزایش استانداردها، امروز فقط ۴۵ کارخانه در عرصه تولید موتورسیکلت مشغول هستند که در حال حاضر تعداد ۲۰ هزار کارگر به صورت مستقیم در قطعه‌سازی و تولید و مونتاژ مشغول به کار می باشند.

متوسط تولید سالانه کارخانجات از سال‌های ۱۳۹۵ الی ۱۴۰۰ حدود ۲۰۰ هزار دستگاه بوده که با شروع کار دولت مردمی جناب آقای رئیسی و در زمان وزارت آقای فاطمی‌امین با سیاست گذاری هم زمان، رشد تولید و بومی‌سازی را به همراه داشته است و در وزارت جناب آقای علی‌آبادی این امر با شدت و جدیت ادامه داشته و تولید ۲۷۰ هزار دستگاه در سال ۱۴۰۰ و تعداد ۴۷۰ هزار دستگاه موتورسیکلت در سال ۱۴۰۱ تولید و به بازار عرضه شده است. در سال‌جاری نیز تولید ۶۰۰ هزار دستگاه پیش بینی شده است.

سهم تولید عمق داخلی‌سازی ۴۰ درصد برنامه‌ریزی شده که از سهم بیش از ۶۰ درصد بازار ۴۰ درصد آن محقق شده است که در برنامه وزارت صنعت در پایان سال ۱۴۰۳ باید درصد ساخت داخل کلیه محصولات به عمق ۴۰ درصد برسد.

در رابطه با ارزبری این صنعت درست است که در سال‌جاری سهم این صنعت نسبت به سال‌های گذشته افزایش داشته اما معدل ارزبری به دلیل بالا رفتن عمق بومی‌سازی کاهش داشته و قیمت محصولات و شرایط فروش آن گواه بر صحت این موضوع است که نسبت به قیمت ارز با بهترین قیمت‌ها و سهل‌ترین شرایط به بازار عرضه و در اختیار مردم و ارگان‌های دولتی قرار می‌گیرد و با سیاست‌گذاری وزارت صنعت و افزایش تولید، قیمت‌ها بسیار رقابتی شده است و جا دارد که از وزیر محترم وزارت صمت و معاونت محترم صنایع حمل‌ونقل و همچنین سرپرست دفتر صنایع خودرو صمیمانه سپاسگزاری و قدردانی گردد.

شایعاتی که در خصوص کاهش عمق ساخت داخل (بومی‌سازی) مطرح شده کذب محض بوده و انجمن صنعت موتورسیکلت این مطلب را تکذیب نموده و اسناد موجود در وزارت صمت گواه صحت این مطلب می‌باشد و اینکه اعلام شده در صنعت موتورسیکلت ارزپاشی شده و ده برابر افزایش مصرف ارزی شده است کاملا کذب بوده و با هدف تشویش اذهان عمومی صورت گرفته است. تمامی اسناد لازم در این زمینه در وزارت محترم صنعت و گمرک محترم موجود است.

در پایان اعلام می گردد که صنعت موتورسیکلت یکی از فعال‌ترین و پاک‌ترین



و بی‌حاشیه‌ترین صنایع در کشور می‌باشد و از مسئولین خبرگزاری‌ها، سایت‌های خبری و روزنامه‌های کشور انتظار دارد جهت جلوگیری از نشر اکاذیب و تشویش اذهان عمومی از این پس با سخنگوی این انجمن، ریاست و یا دبیر انجمن و یا تولیدکنندگان فعال این حوزه مصاحبه بعمل آورند.

روابط عمومی انجمن صنعت موتورسیکلت

آگهی مناقصه عمومی

شهرداری اصفهان

سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری اصفهان

با توجه به اینکه **شهرداری اصفهان** در نظر دارد موارد زیر را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت و تحویل اسناد مناقصه تا بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد. متقاضیان شرکت در مناقصه در صورت عدم عضویت در سامانه، نسبت به ثبت‌نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (به صورت برخط) برای کلیه صاحبان امضای مجاز و مهر سازمانی اقدام لازم را به عمل آورند.

ردیف	موضوع مناقصه	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه	اعتبار قیمت‌ها
۱	تامین ملزومات شبکه فیبرنوری در سال ۱۴۰۳	۲۰،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال	دو ماه
۲	طراحی، تامین و راه‌اندازی دیواره آتش(Firewall)	۵،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال	دو ماه
۳	طراحی، تامین و راه‌اندازی ذخیره‌ساز نظارت تصویری	۵،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال	دو ماه
۴	طراحی، تامین و راه‌اندازی منابع پردازشی مرکز داده	۵،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال	دو ماه

■ مواعد زمانی:

تاریخ انتشار: ۱۴۰۲/۱۲/۰۹
مهلت دریافت اسناد: ۱۴۰۲/۱۲/۱۶
مهلت ارسال پیشنهادات: ۱۴۰۲/۱۲/۲۶
زمان بازگشایی پاکت‌ها: ۱۴۰۳/۰۱/۱۵

اطلاعات تماس و آدرس دستگاه: اصفهان، بلوار آتینه‌خانه، ابتدای بن‌بست سپیده، سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری اصفهان
تلفن: ۷-۳۶۶۱۷۳۲۵-۰۳۱

شهرداری اصفهان

شهرداری اصفهان سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات

مزایده عمومی واگذاری یک فروند شناور هیدروگرافی زمین دریا

سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور

سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور در نظر دارد از طریق مزایده عمومی، یک فروند شناور هیدروگرافی زمین دریا شامل : ۱ـ بدنه شناور و متعلقات. ۲ـ موتور شناور را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت ، با شرایط مندرج در اسناد مزایده به اشخاص حقیقی و حقوقی واجد صلاحیت واگذار نماید

کلیه مراحل برگزاری مزایده از دریافت اسناد مزایده تا ارایه پیشنهادات مزایده گران و بازگشایی پاکت‌ها از درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.

مزایده‌گران می‌بایست در صورت عدم عضویت قبلی مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مزایده محقق سازند.

تاریخ انتشار مزایده در سامانه : چهارشنبه ۱۴۰۲/۱۲/۰۹ ساعت ۱۴ می‌باشد.

مهلت زمانی دریافت اسناد مزایده از سایت : تا ساعت ۱۹ دوشنبه ۱۴۰۲/۱۲/۲۱

زمان بازدید ازموارد مزایده : ۲۲ـ۲۳ / ۱۲ /۱۴۰۲ ساعت ۹ تا ۱۴ (حضور نماینده شرکت با معرفی نامه معتبر وکارت شناسایی معتبر الزامی می باشد همچنین افراد حقیقی ارائه کارت شناسایی معتبر ومدارک مثبته ثبت نام درسامانه ستاد الزامیست .)

آدرس بازدید از موارد مزایده : قشم ـ روستای شیب دراز ـ اسکله گردشگری . جهت بازدید باشماره ۰۹۲۱۲۹۴۰۷۲۱ آقای جرجندی پور سرپرست اداره کل زمین شناسی و اکتشافات معدنی منطقه هرمزگان و آقای افراشته با شماره ۰۹۱۷۷۶۹۹۷۹۰ هماهنگی بعمل آید.

مهلت زمانی ارائه پیشنهادات : شنبه ۱۴۰۳/۰۱/۱۸ ساعت ۱۴

اطلاعات تماس و آدرس سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور : تهران، میدان آزادی، بلوار معراج،

تلفن : ۶۴۵۹ ـ۰۲۱ ، نمابر : ۶۶۰۷۰۵۱۶ـ۰۲۱ ، پایگاه اطلاع رسانی:www.gsi.ir

شناسه آگهی : ۱۶۷۴۵۴۱ م الف / ۴۶۱۷

نظرگاه



کج‌فهمی درباره حق حمایت از مصرف‌کننده

میثم مظاهری
پژوهشگر اقتصاد

مصرف را می‌توان هدف غایی تمام فعالیت‌های اقتصادی دانست. در این مورد، نه‌تنها میزان مصرف، بلکه کیفیت و حس رضایتی که از مصرف به افراد منتقل می‌شود نیز مهم است. در این راستا برای مصرف‌کننده حقوقی در نظر گرفته می‌شود که باید به‌وسیله تولیدکننده رعایت شوند. باوجود تنوع محصولات و روش‌های متفاوت تولید در صورت عدم‌تعریف حقوق مصرف‌کننده و نبود مکانیسم اجرای آن، مصرف‌کننده با مواردی نظیر ناآگاهی از فرآیند تولید کالاها و ترکیبات آنها، ناآگاهی از عوارض و خطرهای ناشی از مصرف کالاها، ناآگاهی از شیوه درست مصرف کالا و شرایط نگهداری آن، فشار تبلیغات نادرست، شرایط غیرمنصفانه معامله و قیمت، ضعف خدمات پس از فروش، عدم‌پایبندی تامین‌کننده و تولیدکننده کالا به تعهداتی نظیر گارانتی، ضمانت، تامین قطعات یدکی و... برخورد می‌کند. این مواردی باعث کاهش رضایت مصرف‌کننده شده و از کیفیت مصرف آن می‌کاهند.

حق برخورداری از بهداشت و سلامت و ایمنی، حق برخورداری از اطلاعات کامل، حق آموزش‌های مرتبط با محصول، حق انتخاب آزادانه کالاها، حق معامله منصفانه، حق دادرسی برای جبران خسارت، حق جبران آسیب‌های وارده، حق برخورداری از حمایت دولت از منافع مالی و حقوقی، حق استفاده از محصولات دارای کیفیت مناسب و متناسب با انتظارات مصرف‌کننده، حق در اختیار داشتن مشخصات تولیدکننده کالا و... را می‌توان به‌عنوان حقوق مصرف‌کننده قلمداد کرد.

برای تحقق درست حقوق مصرف‌کننده حرکت به سمت ایجاد نظام اقتصاد بازار به صورت صحیح و کامل از اولویت ویژه‌ای برخوردار است. متاسفانه در ایران در بسیاری موارد با عنوان حمایت از حقوق مصرف‌کننده، نهادهای مربوطه اقدام به قیمت‌گذاری و سرکوب قیمتی در بازار می‌کنند. این اقدام در نظام اقتصاد بازار نهی شده است. نهادهای مربوطه باید در جهت ایجاد سازکارهایی حرکت کنند که اصطکاک‌های موجود در بازار را رفع کنند. یکی از اصلی‌ترین اصطکاک‌های موجود در بازار فعلی، دستیابی مصرف‌کنندگان به حق اطلاعات است. در این راستا تهیه سازکارهای لازم در جهت افزایش شفافیت و اطلاعات مصرف‌کنندگان ضروری به نظر می‌رسد.

حق مهم دیگر، حمایت دولت از مصرف‌کننده است. در اینجا باید توجه داشت، مصرف‌کننده خرد معمولا دارای قدرت پایین‌تری در مواجهه با تولیدکننده در جهت پیگیری شکایت و احقاق حقوق از دست‌رفته خود است. در این راستا لزوم حمایت دولت از مصرف‌کننده مطرح می‌شود. در واقع آن که باید پیگیر احقاق حقوق از دست‌رفته مصرف‌کننده باشد، دولت است. دولت یا نهادهای ایجادشده توسط دولت به جهت حمایت از حقوق مصرف‌کننده باید تمهیداتی اتخاذ کنند که مصرف‌کنندگان در صورت تضییع حقوق خود توسط تولیدکننده یا عرضه‌کننده کالا به راحتی امکان شکایت و رسیدن به حق خود را داشته باشند. متاسفانه در کشور ما حق حمایت دولت از مصرف‌کننده با کج‌فهمی روبه‌رو بوده و برخی این حق را به‌عنوان لزوم دخالت دولت در قیمت‌گذاری و نظارت بر قیمت‌های بازار تحت عناوین گوناگون مانند سازمان تعزیرات حکومتی فهمیده‌اند.

بخش دیگری از حقوق مصرف‌کننده، حق انتخاب و حق معامله منصفانه است. در این مورد به نظر می‌آید بهترین راهکار در تحقق نظام بازار و برداشته شدن انحصارات گوناگون نهفته باشد. افزایش رقابت و جلوگیری از تبانی تولیدکنندگان کالا و خدمت می‌تواند باعث احقاق حق انتخاب و حق معامله منصفانه شود. تا زمانی‌که با عناوین گوناگون در بازار شاهد انحصارهای تولید و فروش متعدد باشیم، دستیابی به معامله منصفانه، دور از ذهن به نظر می‌رسد. همچنین انحصارات و نظام اقتصاد دولتی نافی حق انتخاب مصرف‌کننده است. به‌عنوان مثال به جای عرضه تمام انواع ممکن کالا، نظیر انواع خودرو با کیفیت‌های گوناگون، مصرف‌کننده ناچار به انتخاب گزینه‌هایی است که دولت یا انحصارگر برای آن در نظر گرفته است.

در زمینه احقاق حقوق مصرف‌کننده نمی‌توان صحبتی از سازمان استاندارد به میان نیاورد. این سازمان به‌تنهایی نقش بسیار مهمی در رعایت حقوق مصرف‌کننده می‌تواند داشته باشد. سازمان استاندارد می‌تواند با تدوین حداقل‌های کیفی، برای استانداردهایی در سطح‌های گوناگون، نه‌تنها باعث ارتقای کیفی تولیدات و خدمات شود، بلکه با سطح‌بندی استانداردهای خود، به مصرف‌کننده درباره میزان کیفیت محصولات نیز سیگنال دهد. بدین‌ترتیب برای بخشی از تولیدکنندگانی که به علت عدم‌امکان تشخیص کالای باکیفیت بالاتر توسط بخش اعظمی از مشتریان بازاری برای محصولات باکیفیت خود نمی‌یابند و ناچار به تولید با کیفیت پایین‌تر هستند، این امکان را می‌یابند که برای تولیدات باکیفیت بالای خود متقاضی پیدا کنند. بدین ترتیب که با توجه به استانداردی که یک نهاد معتبر و متخصص درباره کیفیت محصول داده است، مصرف‌کننده قادر به انتخاب و تمایز میان محصولات خواهد بود.

متاسفانه در ایران سازمان حمایت از حقوق مصرف‌کننده و حمایت از حقوق تولیدکننده یک سازمان است. عنوان این سازمان در همان ابتدا تناقض بزرگی را آشکار می‌کند. چگونه سازمانی که پیگیر حقوق مصرف‌کننده است می‌تواند از حقوق تولیدکننده هم حمایت کند و برعکس! این تناقض عجیبی است، چراکه به صورت کلی در موارد زیادی مصرف‌کننده و تولیدکننده دارای تضاد منافع هستند و نمی‌توان از سازمانی انتظار داشت که همزمان از هر دو طرف حمایت کند.

بررسی صمت از سازکار حمایت از مصرف‌کننده در کشور نشان داد

حمایت دستوری راه به جایی نمی‌برد



عکس: صمت

شهناز صفایی
editor@smtnews.ir

نظام حمایت از مصرف‌کننده در ایران به‌دلایلی مانند نقض قوانین و مقررات، نقص در نظارت و کنترل دولتی، کمبود آگاهی مصرف‌کنندگان، عدم‌اعتماد به تولیدکنندگان و همچنین وضعیت اقتصادی و... به‌شدت ضعیف است. متاسفانه این روند به‌جایی رسیده که وقتی صحبت از حمایت از مصرف‌کننده به میان می‌آید با نوعی از بی‌اعتمادی و تصوری مبهم از رویکرد آن روبه‌رو می‌شویم. این در حالی است که در کشورمان سال‌هاست سازمانی عریض و طویل به‌نام سازمان حمایت از مصرف‌کننده و تولیدکننده صرفا در این راستا شکل گرفته و فعالیت می‌کند. سازمانی که در نام آن هم یک تناقض عجیب نهفته است و باید در یک رویکرد یکپارچه با رفتاری دوگانه، هم از مصرف‌کننده حمایت کند و هم از تولیدکننده. صمت به بهانه روز حمایت از مصرف‌کننده در گفت‌وگو با کارشناسان به بررسی کم‌وکیف این مولفه مهم پرداخته که در ادامه می‌خوانید.

حمایت از مصرف‌کننده، سازکار حرفه‌ای ندارد



به‌راستی در کشور ما مصرف‌کننده در قانون حمایت از مصرف‌کننده کجا قرار دارد؟ چرا مصرف‌کننده به‌شدت به وضعیت خدمات پس از فروش، تکلیف ارائه قطعات، حتی صحت و سلامت کالایی که خریداری کرده و... که بخشی از حقوق اوست، بی‌اعتماد است؟ فرشید شکرخدایی، نایب رئیس انجمن مدیریت کیفیت ایران در پاسخ به این پرسش به صمت اظهار کرد: در قانون حمایت از مصرف‌کننده، گرفتن خسارت و واریز آن به خزانه، تنها ابزاری است که دولت برای حمایت از مصرف‌کننده در اختیار دارد، این نهایت حمایت دولت از مصرف‌کننده است. در قانون مدنی کشور که ۱۰۰ سال پیش تدوین شده هم این‌گونه آمده که اگر فردی به فرد دیگر ضرر و زیان وارد کند باید جبران خسارت کند و این تنها بخشی از قانون است که به حقوق مصرف‌کننده پرداخته است. مفاد قانون حمایت از مصرف‌کننده کمکی به جبران خسارت مصرف‌کننده نمی‌کند و اصولا کارآیی در این بخش ندارد. دیگر اینکه، تجمیع خسارت‌ها که در مسیر انجمن‌های حمایت از مصرف‌کننده در قانون پیش‌بینی شده، در کشور ما سازکار حرفه‌ای ندارد. انجمن‌های حمایت از مصرف‌کننده توسط وزارت صمت در استان‌های گوناگون کشور تشکیل شده، در حالی که این وزارتخانه محور حمایت از تولید است، نه مصرف‌کننده. در این موضوع با خلأ قانونی روبه‌رو هستیم. در کشور مصرف‌کننده، بی‌پناه است و قانون حمایت از مصرف‌کننده بیشتر تعزیرگونه است تا حمایت‌محور.

شکرخدایی با اشاره به تصویب اصلاحات قانون ارتقای نظام استاندارد در مجمع تشخیص مصلحت نظام، گفت: این قانون یک مکمل دارد و انجمن مدیریت کیفیت ایران به‌عنوان طراح، همزمان متن قانونی آن را هم آماده کرده که در دوره‌های اخیر مجلس، مورد بی‌توجهی قرار گرفته است. کسانی که این موضوع را پیگیری می‌کردند در حال حاضر در مجلس حضور ندارند و نمایندگان مجلس هم اهمیت چندانی برای کیفیت و حمایت از مصرف‌کننده قائل نیستند. انتظار این است که کارمند دولت پیگیر این موضوعات باشد، اما همان‌طور که می‌دانید با این مجوزها و بگیروببندها چیزی نصیب مصرف‌کننده نمی‌شود. به اعتقاد من، افزایش اختیارات سازمان‌های دولتی در نظارت بر بنگاه‌های تولیدی، نوعی فساد اداری است.

قاتل رفاه در ایران، قیمت‌گذاری دستوری است

این کارشناس حوزه صنعت درباره عدم‌رضایت مصرف‌کننده ایرانی از ضمانتنامه و خدمات پس از فروش محصول داخلی گفت: زمانی می‌توانیم به مفاهیمی مانند رضایت و حق انتخاب و به عبارتی رضایت مصرف‌کننده بپردازیم که تعداد عرضه‌کنندگان بیشتر از مصرف‌کنندگان و فضا رقابتی باشد. تولیدکننده محدود به‌دنبال تولید حداکثری است، نه کیفیت و رضایت مشتری. وقتی برای خودرو، متقاضی در صف خرید کالا قرار دارد، یعنی حق انتخابی نیست و در این شرایط که حق انتخابی وجود ندارد، ویژگی‌های متفاوت بین عرضه‌کننده‌ها که می‌تواند رسیدگی به شکایات، تعویض بدون سوال محصول و... باشد، دیگر جایگاهی ندارد. در اینجا به مکانیسم‌های افتضاح و ضدمردمی قیمت‌گذاری هم لازم است اشاره کنم. در واقع قیمت‌گذاری، قاتل رضایت جامعه است. قیمت‌گذاری هیچ‌گاه منجر به رفاه مردم نخواهد شد و فقط یک توجیه برای کسانی است که حقوق‌بگیر هستند یا می‌خواهند در فضای اجتماعی ژست حمایت‌گرایانه به خود بگیرند و به‌نوعی کلاه سر مردم بگذارند. به نظر من، خواسته یا ناخواسته، تمامی آنهایی که درباره قیمت‌گذاری کالاهایی مانند گوشت، شیر و مرغ و مانند آنها در ۵۰ سال گذشته در کشور صحبت کرده‌اند، دروغ گفته‌اند و سر مردم کلاه گذاشته‌اند که همچنان هم ادامه دارد

وی ادامه داد: دولت باید تنظیم‌گر باشد و به‌نوعی عوامل بازار را تنظیم کند. تعیین‌کننده قیمت، بازار است و اگر هم افرادی اصرار بر دخالت در بازار دارند بهتر است میزان عرضه محصولات را از طریق واردات و مکانیسم‌های تسهیل شبکه توزیع، افزایش دهند. هر مکانیسمی غیر از تقویت عرضه منجر به بهم ریختن بازار و به ضرر مصرف‌کننده می‌شود.

نایب رئیس انجمن مدیریت کیفیت ایران درباره مسیر درست حمایت از مصرف‌کننده با اشاره به اینکه باید مکانیسم‌های نظارت از سمت دولت برداشته شود، گفت: باید مصرف‌کننده در اولویت باشد و از طریق مکانیسم‌های حوزه بیمه مسئولیت محصول یا بیمه مسئولیت خدمات، خسارت‌ها را مدیریت کند. در زمان تصادف، افسر راهنمایی و رانندگی که گواهینامه راننده را داده، نیازی نیست برای بررسی اقدام کند. در این مورد، مقصر مشخص و بعد از آن، جبران خسارتی توسط بیمه انجام می‌شود و هیچ‌کسی حق ندارد حتی با وجود داشتن مجوز رانندگی در خیابان، بدون بیمه مسئولیت در شهر تردد کند. در حال حاضر این‌گونه است که اگر واحد صنعتی، خسارتی به فرد یا افرادی می‌زند، کارمند وزارت صمت باید به موضوع ورود و دخالت کند. مانند اینکه افسری که به راننده مجوز رانندگی داده در زمان تصادف جوابگو باشد. چرا این‌گونه نیست؟ چون ما در قانون راهنمایی و رانندگی موضوعی داریم به‌نام «مقررات فنی» که در آن، تمام قواعد تردد در خیابان در آن ثبت شده است.

شکرخدایی افزود: در قانون بهبود نظام استاندارد هم بحث مقررات فنی دیده شد و قرار بود ظرف یک سال تمام نهادهای اجرایی، مقررات فنی حوزه خودشان را مصوب کنند، اما متاسفانه این کار انجام نشد، چراکه ذی‌نفعانی دارد و فساد سیستماتیک نهادهای دولتی مانع از تدوین مقررات فنی می‌شود. درست مانند مقررات فنی ساختمان؛ یعنی تمام آن‌چیزی که برای ساخت‌وساز در کشور لازم است را در قالب یک مجموعه مستند، چاپ، منتشر و به‌روز کنید.

واقعیت این است که نهادهای دولتی علاقه‌ای به شفاف‌سازی ندارند. کارمندان دولت دوست دارند همه‌چیز مبهم و نامشخص نباشد تا تفسیر به رأی کنند. متاسفانه در کشور مقررات فنی بسیاری از کالاها و خدمات مشخص نیست. البته مقررات نوشته شده، اما ابهام دارد و نهادهای گوناگون در این زمینه با هم یکپارچه نیستند. متولیان امر هم علاقه‌مند به رفع این تعارضات و تناقض‌ها نیستند؛ چراکه هر کسی به‌دنبال منافع خودش است. شفافیت آیین‌نامه‌ها و مقررات فنی، کمک می‌کند مصرف‌کننده و تولیدکننده وظایف خودشان را بدانند و از آنچه باید انجام دهند آگاه باشند. در کشور ما همه به غیر از مصرف‌کننده از این عدم‌شفافیت سود می‌برند و کسی هم درباره ترک فعل نهادهای اجرایی در تدوین مقررات فنی جوابگو نیست. قانون‌گذار و حتی قوه قضاییه هم توجهی به این موضوع ندارند. بدون مقررات فنی نمی‌توان به ساماندهی پرداخت و بیمه تعریف کرد. پس نخست باید مقررات فنی نهادهای اجرایی نوشته و در شورای اقتصاد تصویب شود تا مبنایی برای شناسایی خطا و میزان آن باشد، پس نیازمند بسترهای قانونی هستیم. در پیش‌نویس جدید قانون حمایت از مصرف‌کننده نیز به این موضوع توجه و در نشست‌های متعدد انجمن با سازمان حمایت همه‌چیز آماده‌شده، اما فساد سیستماتیک و مخالفان شفافیت، علاقه‌ای به اجرایی شدن آن ندارند و به‌نوعی مانع انجام این کار هستند.

شکرخدایی درباره نقش دولت و تولیدکننده در جریان حمایت از مصرف‌کننده نیز اظهار کرد: دولت موظف به تنظیم مقررات فنی و الزام برای استفاده از بیمه‌های محصول به‌جای صدور مجوز است. تولیدکنندگان هم باید ریسک‌ها و خطاهای خودشان را کاهش دهند تا شرکت‌های بیمه با نرخ بهتری محصولات آنها را بیمه کنند. این مکانیسم کنترلی که در صورت بروز خطا، شرکت‌های بیمه نرخ بیمه را بالا می‌برند، منجربه کنترل شرایط خواهد شد. از سوی دیگر، دولت هم نباید اجازه دهد کسی که مسئولیت عدم‌رعایت مقررات فنی را می‌پذیرد و محصول بی‌کیفیت وارد بازار می‌کند، بدون بیمه مسئولیت یا ضمانت بانکی فعالیت کند.

سازمانی برای حمایت از دولت!

شکرخدایی در ادامه با اشاره به مسئولیت سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان ادامه داد: سازمان حمایت در نام‌گذاری هم دچار تعارض است، اما جدا از این موضوع، به نظر من در نظام اداری کشور این سازمان یک سازمان زائد به‌شمار می‌رود. این سازمان کارآیی چندانی ندارد و در حال حاضر در مسیر رضایت مصرف‌کننده و تولیدکننده نیست و بیشتر به‌دنبال کسب رضایت دولت است تا بتوانند خسارت‌هایی از خرده‌فروشان و عمده‌فروشان دریافت و به‌نوعی منابع درآمدی از این طریق برای دولت ایجاد کند. به‌طور مشهود و در عمل بیشتر رفتارهای عوامفریبانه و پوپولیستی دارد و به‌دنبال جبران خسارت مصرف‌کنندگان (مردم) نیست. به جد معتقدم، این سازمان باید منحل شود، چراکه نبود آن خیر بیشتری دارد و حضور آن مانع از انجام بسیاری از اصلاحات می‌شود.

نایب رئیس انجمن مدیریت کیفیت ایران در پایان تاکید کرد: در این زمینه باید قانون حمایت از مصرف‌کننده را اصلاح کنیم و ریل‌گذاری جدیدی انجام دهیم. ضمن اینکه کمک کنیم مفهوم جبران خسارت به مصرف‌کننده شکل حرفه‌ای به خود بگیرد. ارتقای جایگاه و نقش بیمه‌های مسئولیت در این راستا مهم است. در نهایت اینکه به نظر من، مانع اصلی بهبود نظام حمایت از مصرف‌کننده در کشور به ذی‌نفعان در نهادهای دولتی برمی‌گردد که علاقه‌مند به عدم‌شفافیت، تفسیرپذیری و ابهام در قوانین هستند که با پوشش حمایت از مصرف‌کننده به‌نوعی حقوق مصرف‌کننده را تضییع می‌کنند.

> سازمان حمایت به جای حمایت از مصرف‌کننده و تولیدکننده، بیشتر به‌دنبال کسب رضایت دولت است

ضرورت اصلاح ریشه‌ای نظام حمایت از مصرف‌کننده



در ادامه احسان فدایی، کارشناس حوزه صنعت نیز درباره سازکار قانون حمایت از مصرف‌کنندگان در کشور به صمت گفت: به اعتقاد من در این زمینه در کشور قانون، سازکار و سازمان و نهاد متولی، کم نداریم؛ یعنی مشکل ما در نبود قوانین و سازکارهای مربوط به حمایت از مصرف‌کنندگان نیست. در بسیاری از موارد مشکل یا به متناسب نبودن قوانین با شرایط برمی‌گردد یا مهم‌تر از آن، قوانین مربوطه ضمانت اجرایی ندارند. در موضوع حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان سازمانی بزرگ با نیروهای فراوان با عنوان سازمان حمایت از حقوق مصرف‌کننده و تولیدکننده داریم که هم مصرف‌کننده از سازکار آن ناراضی است و هم تولیدکننده. چرا؟ واقعیت این است که در سازمان‌ها به‌ویژه در چند سال گذشته شاهد تغییرات گسترده و مداومی بوده‌ایم که در جریان آن هر مدیری با رویکرد و نگاه شخصی، تصمیم به ایجاد یکسری تغییرات می‌گیرد و از همه مهم‌تر مدیران را تغییر می‌دهد. این موضوع در مجموعه وزارت صمت به‌وضوح نمایان است، درحالی‌که همواره تاکید بر این است که به‌واسطه دایره فعالیت این نهاد در حوزه صنعت، معدن و تجارت باید برنامه‌های آن استمرار داشته باشد تا به نتیجه برسد. تغییروتحولات وزارت صمت بر سازمان حمایت به‌عنوان یکی از زیرمجموعه‌های آن نیز تاثیرگذار است. نتیجه این تغییرات که منجر به تصویب آیین‌نامه‌ها و بخشنامه‌های متعدد و عمده آنها بدون ضمانت اجرایی می‌شود، نارضایتی تمامی ذی‌نفعان سازمان حمایت است و این یعنی در زیرساخت‌ها دچار مشکل هستیم.

فدایی ادامه داد: در بررسی آسیب‌شناسانه دلایل نارضایتی مصرف‌کنندگان باید به این موضوع نیز توجه کنیم که سازمان حمایت نقطه انتهایی این مسیر است و بالاتر از آن یعنی باید به سرچشمه این نارضایتی یعنی نهادهای بالادستی توجه کنیم. وقتی برنامه‌ریزی‌ها، سیاست‌گذاری‌ها و ریل‌گذاری‌ها در مسیر اشتباه است و به این سمت می‌رود که تولیدکنندگان ما به‌دلیل عدم‌حمایت مناسب یا برعکس حمایت‌های گلخانه‌ای، رانت و... نمی‌توانند روی پای خودشان بایستند و اراده یا اجباری ندارند که در یک فضای آزادانه با برندهای معتبر بین‌المللی رقابت کنند، به مرور سطح کیفیت محصولاتشان کاهش پیدا می‌کند که قاعدتا بر ارائه خدمات هم تاثیر می‌گذارد. این موضوع را باید برای تولیدکننده چندجانبه دید.

اگر تولیدکننده در یک فضای رقابتی آزادانه قرار نگیرد، چون خودش را در یک مسیر یک‌طرفه می‌بیند، به‌طور قطع هم در کیفیت و هم خدمات پس از فروش افت خواهد کرد. چون تولیدکننده به کیفیت اهمیت نمی‌دهد، حاشیه سود او به‌واسطه ورود محصولات جایگزین کاهش پیدا می‌کند که در ادامه منجر به افت خدمات پس از فروش می‌شود. این سیکل معیوب، افزایش نارضایتی مصرف‌کنندگان را به دنبال دارد، چراکه هم از کیفیت کاسته شده، هم قطعات معیوب بیشتر می‌شود و مهم‌تر از همه خدمات پس از فروش افت خواهد کرد.

حمایت واقعی باشد، نه گلخانه‌ای

فدایی با اشاره به اینکه فعالیت در فضای رقابتی و آزاد منجر به بهبود روند حمایت از مصرف‌کننده می‌شود، ادامه داد: دلیل عمده نارضایتی مشتریان و افت کیفیت محصولات به سیاست‌گذاری‌های غلط بالادستی، تاکید بر آمارسازی و کمیت‌گرایی و حمایت‌های گلخانه‌ای از تولید بر می‌گردد.

کارشناسان حوزه صنعت در پایان تاکید کرد: راه درست حمایت از مصرف‌کننده باید اصولی و از سرچشمه شروع شود. هیچ تولیدکننده‌ای که سرمایه‌گذاری کرده و منطقی در بازار فعالیت دارد، به‌دنبال از دست دادن سهم خود از بازار و عرضه محصول بی‌کیفیت نیست. ضمن اینکه تجربه نشان داده، فضای پلیسی و امنیتی هم برای حمایت از مصرف‌کننده، پاسخگو نیست. حمایت دستوری راه به‌جایی نمی‌برد، چون راه‌های دور زدن قانون بسیار زیاد است. بهترین راه‌حل برای رسیدن به حمایت واقعی از مصرف‌کننده این است که فضای رقابتی سالم و شفافی ایجاد شود تا تولیدکننده خود را ملزم به ارائه محصول باکیفیت بداند تا خدمات پس از فروش را هم بتواند بهتر ارائه کند.

> دلیل عمده نارضایتی مصرف‌کنندگان به سیاست‌های غلط بالادستی و حمایت‌های گلخانه‌ای از تولید برمی‌گردد

سخن پایانی

به اعتقاد کارشناسان حمایت از تولید در کشورمان به‌طور ساختاری نیازمند اصلاحات اساسی است و تا مسیر حرکت اصلاح نشود نارضایتی مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان روزبه‌روز بیشتر خواهد شد و این سیکل معیوب ادامه خواهد داشت.

ذخایر سطحی معدنی رو به اتمام است

زنگ خطر برای فعالان صنایع معدنی به صدا درآمد

ذخایر معدنی یکی از نقاط اتکای توسعه صنعتی و اقتصادی کشور است. در طول دهه‌های اخیر شاهد برداشت ذخایر معدنی و احداث واحدهای فرآوری در کشور بوده‌ایم. این زنجیره از اکتشاف و اجرای فعالیت‌های استخراجی آغاز می‌شود و تا تولید محصول نهایی ادامه می‌یابد. بااین‌وجود در این سال‌ها به توسعه فعالیت‌های اکتشافی و شناسایی ذخایر معدنی، آن‌طور که باید توجه نشده، در چنین فضایی زنگ خطر اتمام ذخایر سطحی معدنی به صدا درآمده است.



عکس: صمت

اتمام ذخایر سطحی (شامل آهن، سرب و روی، مس و منگنز) تهدیدی جدی برای پیشرفت کشور است.



منصور قربانی، دبیر علمی چهل و دومین همایش علوم به بررسی جایگاه منابع طبیعی (منابع معدنی، انرژی و آب‌ها) در ایران و جهان پرداخت و افزود: ایران چهارمین منابع نفت جهان و دومین ذخیره گاز دنیا را در اختیار دارد. وی گفت: با توجه به اینکه کشور ما ازنظر ذخایر معدنی جزو ۱۰ کشور نخست دنیاست و هم‌اکنون بیش از ۷۰ نوع ماده معدنی در کشور استخراج و تولید می‌شود، اما هنوز هم از منظر تولید و فراوانی در جایگاه واقعی خود نیست.

قربانی افزود: ایران دارای پدیده‌های منحصربه‌فرد زمین‌شناسی است که می‌تواند جایگاه زمین گردشگری قابل‌توجهی داشته باشد. ایران توان احداث ۳۰ ژئوپارک را دارد اما تاکنون تنها سه ژئوپارک به ثبت یونسکو رسیده است.

وی با اشاره به نقش علوم زمین، انرژی، منابع معدنی و صنایع وابسته در تولید ناخالص داخلی کشور خاطرنشان کرد: علوم زمین با بیش از ۴۰ درصد تولید ناخالص داخلی کشور ارتباط مستقیم یا غیرمستقیم دارد.

وی با طرح سؤالی مبنی بر این‌که منابع آب برای کشاورزی که ۹۰ درصد آب کشور را مصرف می‌کند، چه درصدی از G.D.P است؟ گفت: ساخت سدها، آب زیرزمینی و کنترل آنها و انتقال بین‌حوضه‌ای با مطالعات زمین‌شناسی مرتبط است و از سوی دیگر در چهار دهه گذشته کشور از ذخایر معدنی سطحی بهره گرفته و به دنبال اکتشافات ذخایر ژرف نبوده است.

این عضو هیات علمی دانشگاه شهید بهشتی تصریح کرد: درباره ذخایر نفتی هم در صدسال گذشته از میدان‌های کم‌ژرفا که راحت‌تر و ارزان‌تر قابل‌دسترس بوده بهره گرفته و همچنین میزان تولید گاز کشور با میزان ذخایر آن بسیار فاصله دارد.

▣ بی‌توجهی به توسعه پایدار

قربانی افزود: از سویی دیگر ایران به دلیل توجه نکردن به مسائل علمی و توسعه پایدار و شاید به فکر توسعه، اما بدون درنظرگرفتن تأثیر عوامل محیطی برهم و یا به‌عبارت‌دیگر بی‌توجهی به نکات و مسائل دقیق علم و تأثیر علوم برهم و نقش آنها در مخاطرات طبیعی و مسائل زیست‌محیطی فراگیر مورد بی‌توجهی قرارگرفته است.

پیشرفت و توسعه بدون برنامه منظم علمی فراگیر ممکن است کشور را با سرنوشت غیرقابل‌باوری مواجه کند و باید دقت کنیم که عوامل طبیعی به‌تدریج ظاهر می‌شوند و گاهی آنها در طول عمر ما دیده نمی‌شوند و چالش‌های آن به نسل آینده می‌رسد.

▣ متهمان اصلی مصرف آب کدامند؟

وی در ادامه به بررسی موضوع بیلان آب‌های کشور پرداخت و افزود: در ایران تقریباً ۴۱۱ میلیارد مترمکعب بارش وجود دارد که بارش متوسط سالانه ۲۵۰ میلیمتر است، هرچند توزیع این بارش ازنظر مکانی و زمانی بسیار نامتعادل است، به‌طوری‌که ۷۰ درصد بارش در ۲۵ درصد وسعت ایران و ۳۰ درصد بارش در ۲۵ درصد دیگر از وسعت ایران رخ می‌دهد. از ۴۱۱ میلیارد بارش سالانه، ۲۹۶ میلیارد آن از دسترس خارج می‌شود یعنی به‌وسیله تبخیر و یا عوامل دیگر و حدود ۹۲ میلیارد مترمکعب به‌صورت رواناب قابل‌کنترل و قابل‌استفاده درمی‌آید.

> کشور ما ازنظر ذخایر معدنی جزو ۱۰ کشور نخست دنیاست و بیش از ۷۰ نوع ماده معدنی در کشور استخراج و تولید می‌شود، اما هنوز هم از منظر تولید و فراوانی در جایگاه واقعی خود نیست

وی با بیان اینکه کل آب مصرفی ایران در بخش شرب، کشاورزی و صنعت است افزود: بخش کشاورزی ۹۰ درصد، بخش شرب ۷ درصد و بخش صنعت حدود ۳ درصد آب مصرفی کشور را به خود اختصاص داده‌اند. آب مصرفی ایران سالانه معادل ۹۸ میلیارد مترمکعب است که ۶۴ میلیارد مترمکعب از آب زیرزمینی تأمین می‌شود. قربانی با اشاره به اینکه از این ۶۴ میلیارد مترمکعب، ۵۷ میلیارد مترمکعب در کشاورزی استفاده می‌شود که حدود ۹۰ درصد است گفت: ۵ میلیارد در بخش شرب استفاده می‌شود و ۳.۱ میلیارد در بخش صنعت که جمعاً حدود ۱۰ درصد است. نرم جهانی میزان مصرف آب در بخش صنعت ۲۲ درصد، بخش کشاورزی ۷۳ درصد و بخش شرب ۵ درصد است. بنابراین در هیچ‌یک از سه مورد یاد شده ایران در استاندارد جهانی قرار ندارد.

وی درباره راهبردهای موجود در این بخش افزود: با توجه به این موارد باید برای علوم زمین و زمین‌شناسی یک استراتژی مشخص تعریف کرد که با نیاز و پیشرفت کشور همسو باشد.

به گفته قربانی، این راهبرد باید مسائل آموزشی و پژوهشی و اجرایی را در همه سطوح اعم از دانشگاه‌ها، آموزش و پروش، سازمان‌ها و وزارتخانه‌ها و انجمن‌های علمی و شرکت‌های مرتبط را شامل شود و قابل‌پیگیری در هر سازمان آموزشی، پژوهشی و اجرایی باشد.

وی همچنین به ارائه پیشنهادها مربوط به مسائل آب کشور و برنامه لازم بر اقدامات اجرایی پرداخت و گفت: مسائل آب در شرایط فعلی کشور طوری است که تهدیدی برای بقای بسیاری از پدیده‌های طبیعی و جامعه انسانی است و دلیل آن نادیده گرفتن بیلان آب و چگونگی استفاده از آن و رعایت نکردن اصول صحیح مهندسی آن است که ازجمله مهم‌ترین آنها برداشت غیراصولی و بیش‌ازاندازه آب‌های زیرزمینی و افزایش سطح زیر کشت آبی و نامتناسب بودن کشت با اقلیم ایران است. دبیر چهل و دومین گردهمایی علوم زمین افزود: لازم است با برنامه فراگیر و کارشناسی شده و تأمین بودجه موردنیاز، اقدامات لازم با همکاری کارشناسان داخلی و مشاوران خارجی انجام پذیرد و برنامه مدون باید با هماهنگی وزارت نیرو، وزارت کشاورزی و سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات کشور انجام گیرد.

سخن پایانی

اتمام ذخایر معدنی سطحی، زنگ خطری جدی برای فعالان صنایع معدنی است، چراکه با کمبود جدی مواد اولیه تولید خود روبه‌رو خواهند شد، بنابراین تجدیدنظر در سیاست‌های حاکم بر این بخش ضروری به‌نظر می‌رسد. توسعه فعالیت‌های اکتشافی در حوزه معدن و صنایع معدنی ضرورتی برای تداوم تولید در این بخش است.

شرکت سهامی عام

آگهی دعوت به مجمع عمومی فوق‌العاده

شرکت معدنی و صنعتی گل گهر (سهامی عام) به شماره ثبت ۴۰۹ سیرجان شناسه ملی ۱۰۸۶۰۵۱۵۰۵۰

بدینوسیله از کلیه صاحبان محترم سهام شرکت معدنی و صنعتی گل گهر(سهامی عام) دعوت می گردد تا در جلسه مجمع عمومی فوق‌العاده شرکت که راس ساعت ۱۰ صبح روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۱۹ در سالن الغدیر مرکز همایش‌های کشور واقع در تهران میدان جهاد، ابتدای بزرگراه شهید گمنام، نبش خیابان پنجم، درب ورودی پنج تشکیل می گردد حضور به هم رسانند.

▣ دستور جلسه:

۱. استماع گزارش هیات‌مدیره و بازرس قانونی شرکت درخصوص افزایش سرمایه شرکت از ۳۳۰،۰۰۰ میلیارد ریال به ۵۵۰،۰۰۰ میلیارد ریال.

۲. اتخاذ تصمیم درخصوص افزایش سرمایه.

۳. اصلاح ماده ۱۸ اساسنامه بر اساس ابلاغ شماره ۱۲۲/۱۲۵۰۷۴ سازمان بورس و اوراق بهادار.

٤. مطابقت اساسنامه براساس نمونه سازمان بورس و اوراق بهادار.

۵. سایر مواردی که در صلاحیت مجمع عمومی فوق‌العاده می‌باشد.

▣ نحوه دریافت برگه حضور در جلسه:

سهامداران حقیقی می‌توانند شخصا یا از طریق وکیل با ارائه وکالتنامه رسمی و یا قائم‌مقام قانونی شخص حقیقی صاحب سهم و درخصوص سهامداران حقوقی نیز نماینده یا نمایندگان شخص حقوقی صاحب سهم به شرط ارائه مدرک وکالت (اعم از عادی یا رسمی) یا نمایندگی با امضای صاحبان امضای مجاز شخص حقوقی، حضور به هم رسانند. برگه حضور در جلسه از ساعت ۹ صبح روز شنبه ۱۴۰۲/۱۲/۱۹ در محل برگزاری مجمع صادر خواهد شد.

«به همراه داشتن کارت ملی و یا مدرک شناسایی معتبر در زمان دریافت برگ حضور در جلسه برای کلیه سهامداران و نمایندگان قانونی سهامدار الزامی می‌باشد»

نکته ضروری: درج شناسه ملی، شماره ثبت سهامدار حقوقی همچنین کدملی، شماره شناسنامه، نام پدر و تاریخ تولد نماینده معرفی شده در معرفی‌نامه الزامی می‌باشد.

به منظور رعایت مصوبات ستاد ملی مبارزه با بیماری کرونا و سازمان بورس و اوراق بهادار حضور سهامداران در مجمع به شرط رعایت شیوه‌نامه‌های بهداشتی امکانپذیر خواهد بود. در همین راستا و پیرو ابلاغیه شماره ۱۲۲/۱۲۸٤٤۱ بتاریخ ۱٤۰۲/۰۳/۱۰ سازمان بورس و اوراق بهادار سایر سهامداران در صورت عدم حضور می‌توانند از طریق پیوند اینترنتی http://tv.geg.ir سوالات خود را مطرح و در جریان رویدادهای مجمع قرار گیرند.

هیات‌مدیره شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر(سهامی عام)

شرکت جهان فولاد سیرجان (سهامی عام)

نوبت اول

مزایده ۱۴۰۲۳۰د

شرکت جهان فولاد سیرجان در نظر دارد **مقدار حداکثر ۷،۰۰۰ (هفت هزار) تن نرمه گندله** مازاد بر نیاز خود را طبق آنالیز شیمیایی و سبد اقلام مندرج در اسناد مزایده از طریق مزایده عمومی بفروش برساند. متقاضیان شرکت در مزایده می‌توانند جهت آگاهی از شرایط عمومی مزایده و دریافت اوراق مزایده و ارائه پیشنهاد همه روزه به استثنای ایام تعطیل رسمی، پنجشنبه و جمعه از تاریخ ۱٤۰۲/۱۲/۰۹ لغایت ۱٤۰۲/۱۲/۲۰ از ساعت ۸ صبح الی ۱۳ به آدرس تهران، میدان ونک، بزرگراه حقانی بعد از جهان کودک، خیابان شهیدی، کوچه ژوبین، پلاک ۲، طبقه۲ مراجعه نمایند.

همچنین آگهی و اسناد **مزایده نوبت اول ۱٤۰۲۳۰د** در سایت اینترنتی شرکت جهان فولاد سیرجان به آدرس sjsco.ir پرتال مزایده و مناقصه قسمت مزایده قابل مشاهده می‌باشد.

شرکت جهان فولاد سیرجان

شرکت ملی گاز ایران
شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی

نوبت اول
شناسه ۱٦۲٤٤۸۲

آگهی فراخوان ارزیابی کیفی برای مناقصه عمومی یک مرحله‌ای (تجدید)

شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی در نظر دارد خدمات مورد نیاز خود را با شرایط ذیل بصورت برگزاری مناقصهٔ عمومی یک‌مرحله‌ای از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سامانه ستاد) تامین نماید:

شماره فراخوان در سامانه ستاد ایران	۲۰۰۲۰۹۶۳۳۴۰۰۰۱۰۴
شماره مناقصه	۱۴۰۱/۱۰۹۱
موضوع مناقصه(تجدید)	تعمیر کلی و ساخت قطعات یک دستگاه کمپرسور هوای ابزار دقیق پالایشگاه یکم مجتمع گاز پارس‌جنوبی
مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار	۸۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
نوع تضمین شرکت درفرایند ارجاع کار	تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار بصورت یکی از تضامین قابل قبول وفق آیین نامه تضمین شماره ۱۲۳۴۰۲/ت۵۰۶۵۹ه مورخ ۹۴/۰۹/۲۲ هیات وزیران می باشد.
مبلغ برآوردی مناقصه	۱۷/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
آخرین مهلت دریافت اسناد ارزیابی کیفی در سامانه ستاد	۵ روز پس از درج نوبت دوم آگهی روزنامه
آخرین مهلت بارگذاری و ارسال مستندات ارزیابی کیفی (رزومه) در سامانه ستاد	حداکثر ظرف مدت دو هفته پس از انقضای مهلت دریافت اسناد می باشد.
آخرین مهلت بارگزاری پیشنهادات مالی در سامانه ستاد	متعاقبا" به شرکت های تایید صلاحیت شده از طریق سامانه ستاد ایران اعلام می شود.
آدرس مناقصه‌گزار	استان بوشهر - شهرستان عسلویه - شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی - پالایشگاه یکم - ساختمان اداری - خدمات پیمان ها

بدیهی است کلیه فرآیند برگزاری مناقصه الکترونیکی از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سامانه ستاد) به نشانی: WWW.SETADIRAN.IR انجام می‌پذیرد و به پیشنهادهای خارج از سامانه ستاد هیچگونه ترتیب اثری داده نخواهد شد و مناقصه‌گران بایستی نسبت به ثبت‌نام در سامانه ستاد و دریافت گواهی امضاء الکترونیکی اقدام نمایند. مناقصه‌گران می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت WWW.SPGC.IR مراجعه و یا با شماره تلفن‌های ٤۶۹۹ و ٤۹۹٤ و ٤۵۷۹ و ۰۷۷۳۱۳۱٤۱۸۲(حقیقت حسینی - شکیب - ابراهیمی) تماس حاصل فرمایند.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۱۲/۰۹ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۱۲/۱۲

روابط عمومی شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی

«مفقودی»

برگ سبز و کارت خودرو سیتروئن زانتیا ذغالی رنگ به شماره پلاک ۹۵ د ۴۱۹ ایران ۶۱ و به شماره موتور ۲۰۰۰۶۵۰ و شماره شاسی ۰۱۰۱۰۱۱ به نام بهشاد خدری مفقود گردیده و از اعتبار ساقط است.

خرم‌آباد

یادداشت



ضرورت اصلاح نظام ارزی

کامران وکیل
فعال معدنی

در سال‌های اخیر شاهد بروز نوسانات قابل‌توجه ارز در اقتصاد ایران بودیم. این تغییرات مداوم مانع برنامه‌ریزی برای تولید هستند. براساس بیشتر مدل‌های نظری استاندارد تعیین نرخ ارز، این نرخ توسط متغیرهای بنیادی اقتصاد تعیین می‌شود. در هفته‌های اخیر تنش‌های ژئوپلتیک مهم‌ترین عامل رشد قابل‌توجه بهای دلار بوده‌اند.

باید خاطرنشان کرد؛ نرخ ارز یکی از فاکتورهایی است که شرایط اقتصادی کشور را روشن می‌کند. در طول ماه‌های گذشته باوجود تورم ۴۰درصدی حاکم بر اقتصاد، نرخ ارز ثابت بوده است. در واقع بانک مرکزی و همچنین دولت با اجرای راهکارهای مختلف، نرخ دلار را ثابت نگه داشته است، اما این تثبیت برای مدت‌زمان طولانی دوام نمی‌آورد. کمااینکه در هفته‌های اخیر شاهد نوسان قابل‌توجه بهای دلار بودیم. رشد نرخ ارز از ۵۰ به ۵۹ هزار تومان و بازگشت دوباره آن به روند نزولی تا کانال ۵۵ هزارتومانی را باید یکی از روندهای تکراری جهش نرخ ارز در سال‌های گذشته عنوان کرد. همچنان با شروع اسفند، دلار به مسیر صعود قیمتی بازگشت. در همین حال بسیاری از فعالان صنعتی و اقتصادی، نرخ دلار را در آینده نزدیک همچنان مثبت و رو به رشد، پیش‌بینی می‌کنند.

فارغ از فرآیند تعیین نرخ ارز و روش صحیح آن، بلاتکلیفی درباره نرخ ارز تولیدکننده، واردکننده، صادرکننده و حتی مصرف‌کننده را با مشکلات جدی روبه‌رو می‌کند. هیچ‌کدام از طرف‌های تجارت، تولید و مصرف، امکان برنامه‌ریزی برای آینده خود را ندارند.

در شرایطی که بازارها شکننده هستند، تولید و فروش ناممکن می‌شود. فروشندگان از ترس تداوم روند صعودی یا باتوجه به انتظارات تورمی، دست از معامله می‌کشند. بنابراین انتظار می‌رود چالش نوسان قیمتی دلار طی برنامه‌ای اصولی مرتفع شود.

رفع این مشکل نیازمند بهره‌مندی از دانش اقتصادی کلان است، اما با نگاهی کلی به شرایط اقتصادی کشور می‌توان این‌طور ادعا کرد که هیچ عزمی برای اصلاح شرایط وجود ندارد.

در ادامه باید خاطرنشان کرد؛ تولید در بخش معدن و صنایع‌معدنی نیازمند صرف زمان است، بنابراین نوسانات دلار در عمل تولید را در این بخش تحت‌تاثیر منفی قرار می‌دهد. البته مایحتاج تولید در معدن با دلار نیمایی تامین می‌شود. اما از یک‌سو، نرخ دلار نیمایی نیز تحت‌تاثیر بهای دلار در بازار آزاد است و از سوی دیگر نیز، بهای سایر نهاده‌های داخلی تولید هم از نرخ ارز تاثیر می‌گیرد.

دخالت دولت در اقتصاد در کوتاه‌مدت به‌نفع قشری از جامعه است و منافع آنها را تضمین می‌کند. اما به‌اعتقاد بسیاری از فعالان اقتصادی، تداوم دخالت دولت در اقتصاد و گسترش روزافزون آن، در نهایت آثار مخربی را به‌دنبال دارد. در واقع در چنین شرایطی، کالاهای خارجی با نرخ ثابت به کشور وارد می‌شوند، در حالی که تولید داخلی مشمول تورم و هرروز گران‌تر تمام می‌شود. در چنین وضعیتی، واردات به تولید داخلی ارجحیت می‌یابد و با گذر زمان، تولید داخلی متوقف و محدود خواهد شد. علاوه‌براین، با گذر زمان شاهد بروز تراز تجاری منفی در اقتصاد خواهیم بود. سیاستی که در نهایت به‌شکل دررفتن فنر ارز بروز می‌یابد. متاسفانه فرآیند یادشده، بارها در کشور تجربه شده و نتیجه مثبتی نیز از آن حاصل نشده است.

البته با افزایش نرخ ارز برخی اقشار ضعیف با مشکلاتی روبه‌رو خواهند شد، اما می‌توان با سایر راهکارهای حمایتی همچون اعطای یارانه به آخرین حلقه مصرف، این دست مشکلات و کاستی‌ها را مرتفع کرد، هرچند باید تاکید کرد که ما اقتصادی را ساخته‌ایم که هر روز تعداد فقیران آن افزایش یافته‌اند و درصد قابل‌توجهی از مردم زیرخط فقر قرار دارند. در چنین شرایطی، باید مشکلات ساختاری اقتصاد شناسایی شوند و برای رفع آنها برنامه‌ریزی کرد، اما نمی‌توان با تحمیل فشار به ارز، سایر مشکلات اقتصادی را مرتفع کرد. تحمیل فشار به ارز در بلندمدت به‌منزله از بین رفتن توجیه اقتصادی تولید است. در چنین اوضاعی، منابع ارزی از بین خواهد رفت. کارخانه‌ها تعطیل می‌شوند، یعنی در بلندمدت شاهد تشدید فقر و بیکاری خواهیم بود. بااین‌وجود با اعطای یارانه هم نمی‌توان مسیر را اصلاح کرد، چراکه حمایت همواره فسادزا است. به‌بیان‌دیگر، یکی از عوارض دخالت دولت در اقتصاد، بروز فساد است. از مجموع موارد یادشده، می‌توان این‌طور نتیجه گرفت که برای اصلاح شرایط موجود باید از الگوهای موفق جهانی بهره گرفت. بسیاری از کشورها در کنترل تورم، نرخ ارز و بهبود اقتصادی موفق بوده‌اند و می‌توان با تکیه بر تجارب این کشورها، در مسیر موفقیت گام برداشت.

ضعف‌های آشکار در تامین حقوق مصرف‌کنندگان کدامند؟

تضییع حقوق از گذرگاه صنایع‌معدنی

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir

حق انتخاب، برخورداری از اطلاعات کامل، ایمنی و حمایت دولت بخشی از حقوق مصرف‌کنندگان هستند. از آنجا که در تقویم رسمی کشور یک روز با عنوان حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان نام‌گذاری شده، می‌توان این‌طور ادعا کرد که حمایت از این قشر موردتوجه مسئولان بوده است. بااین‌وجود در عمل شاهد اجرای هیچ سیاست جدی با هدف حمایت از مصرف‌کنندگان نیستیم. مصرف‌کنندگان در سطوح گوناگون همواره از تضییع شدن حقوق خود گلایه‌مند هستند و بر اصلاح قوانین و مقررات حاکم بر این بخش تاکید دارند. تامین حقوق مصرف‌کننده در برخی حوزه‌های صنعتی از جمله صنایع‌معدنی، کمتر موردتوجه قرار دارد، چراکه تشخیص کیفیت در این محصولات دشوار است. علاوه بر این، مصرف محصولاتی با کیفیت پایین به‌ویژه در حوزه ساخت‌وساز مشکلاتی جدی ایجاد می‌کند، برهمین‌اساس نیز بازنگری در روش‌های نظارت بر عملکرد صنعتگران ضروری به‌نظر می‌رسد.



عکس: مهدی کاوه‌ای

ارتقای کیفیت چگونه ممکن است؟



شهریار گراوندی، فعال صنعت سیمان در گفت‌وگو با صمت و درباره اثرگذاری کیفیت سیمان در فرآیندهای ساخت‌وساز و اجرای پروژه‌های عمرانی اظهار کرد: تولید محصول باکیفیت، وظیفه هر تولیدکننده و خرید این محصولات، نخستین حق مشتری است. اهمیت تولید و فروش این محصولات باکیفیت در برخی صنایع از جمله در ساخت‌وساز، بیشتر است، چراکه با جان انسان‌ها درگیر است. علاوه‌براین، کیفیت پایین محصولات مورداستفاده در این بخش به‌سرعت آشکار نمی‌شود و امکان پیگیری آن از سوی خریداران وجود ندارد. در نتیجه بی‌توجهی مسئولان به تولید محصول باکیفیت و حفظ شاخصه‌های مختلف استاندارد، در عمل به‌معنی تضییع حقوق مصرف‌کننده خواهد بود.

این فعال صنعت سیمان افزود: مصالح ساختمانی از اهمیت ویژه‌ای در ایمنی ساخت‌وسازها برخوردار هستند. سیمان یکی از پرمصرف‌ترین مصالح ساختمانی است که در فرآیند تولید بتن نیز به‌کار می‌رود. توجه به شاخص‌های استاندارد برای تولید بتن از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است و نبود نظارت صحیح برای تولید این محصول، منجر به تولید محصولات بی‌کیفیت می‌شود و بتن بی‌کیفیت نیز در نهایت از استحکام پروژه‌های ساخت‌وساز می‌کاهد. بااین‌وجود تولید بتن باکیفیت و حفظ حقوق مصرف‌کنندگان این محصول آن‌طور که باید موردتوجه قرار ندارد. علاوه بر این نظارت دقیقی نیز بر فرآیند آن جاری نیست.

گراوندی گفت: بتن براساس طرح اختلاط مشخصی، با ترکیب سیمان، شن، آب و مواد افزودنی تولید می‌شود. نسبت اختلاط این مواد اولیه و همچنین کالیبره بودن تجهیزات مورداستفاده در فرآیند تولید بتن از اهمیت ویژه و اثرگذاری بر کیفیت محصول نهایی تولیدی برخوردار است. در مواردی برای سودآوری بیشتر از میزان سیمان لازم برای تولید بتن می‌کاهند؛ بر همین اساس نیز چنانچه نظارت ویژه‌ای بر فرآیند تولید این محصول جریان داشته باشد، این دست تخلفات به‌آسانی شناسایی و مرتفع می‌شوند.

گراوندی گفت: تست بتن و نمونه‌برداری از آن در یک بازه زمانی معین انجام می‌شود، این در حالی است که اغلب واحدهای بتنی ما در سطح کشور کوچک هستند و آزمایشگاه و تجهیزات ندارند یا مجهز به آزمایشگاه تخصصی نیستند؛ در نتیجه امکانی برای تست دقیق بتن ندارند. علاوه بر این بسیاری از فعالان این صنعت از دانش و تخصص کافی و لازم برخوردار نیستند که همین موضوع نیز مانع تولید بتن با کیفیت مطلوب می‌شود.

وی در پایان گفت: توجه به کیفیت از سوی صنایع به‌عنوان حقوق مصرف‌کننده باید در اولویت قرار گیرد. البته این انتظار در شرایطی محقق می‌شود که نظارت کافی و دقیقی بر عملکرد صنایع‌معدنی از سوی مراجع بالاتر حاکم باشد. باتوجه به اهمیت غیرقابل‌وصف ایمنی در روند ساخت‌وساز و اجرای فعالیت‌های عمرانی، انتظار می‌رود نظارت دقیق‌تری بر این بخش حاکم باشد.

موانع رسیدگی



علیرضا پیش‌بین از فعالان صنعت ساخت‌وساز در گفت‌وگو با صمت تاکید کرد: متاسفانه در کشور ما هیچ مرجعی نسبت به رشد نرخ خارج از قاعده مصالح ساختمانی، تیرآهن، میلگرد و... پاسخگو نیست. بر همین اساس نیز، در موارد متعددی شاهد گرانفروشی این محصولات در بازار هستیم. البته مصالح ساختمانی بخش محدودی از نرخ فروش مسکن را به خود اختصاص می‌دهند، اما بهانه‌ای هستند برای رشد چندبرابری نرخ مسکن.

بدین‌ترتیب، حقوق خریداران مسکن به‌عنوان مصرف‌کننده نهایی تضییع می‌شود. این سازنده مسکن در ادامه گفت: محصولات ساختمانی با کیفیت‌های مختلفی در بازار موجود هستند. در چنین شرایطی، برخی سازندگان ترجیح می‌دهند به‌ازای پرداخت هزینه بیشتر، محصولاتی را با کیفیت بالا خریداری کنند، اما بدون‌تردید این انتخاب همه سازندگان نیست، چراکه به رشد هزینه تمام‌شده آنها منجر می‌شود؛ بنابراین در چنین اوضاعی، شاهد ساخت واحدهایی با کیفیت پایین هستیم.

وی افزود: این در حالی است که استفاده از محصولاتی با کیفیت بالا تاثیر بسزایی در ایمنی ساخت‌وسازها دارد.

در نتیجه باید اذعان کرد، نبود مرجعی برای رسیدگی به حقوق خریداران یا دشواری این دست پیگیری‌ها، در نهایت ضررهای غیرقابل‌جبرانی را می‌تواند به‌دنبال داشته باشد یا در ساده‌ترین شرایط، ساکنان یک منزل مسکونی یا واحد اداری به‌مرورزمان با عیوب مواد اولیه مورداستفاده در ساخت آن مواجه می‌شوند.



پیش‌بین در پاسخ به سوالی مبنی بر امکان پیگیری چالش‌های یادشده از سوی سازندگان به‌عنوان مصرف‌کنندگان محصولات ساختمانی و فولادی گفت: سازندگان ساختمان به‌عنوان مصرف‌کننده مصالح ساختمانی ترجیح می‌دهند وقت خود را صرف این دست مسائل نکنند، چراکه امیدی به نتیجه‌بخش بودن این دست پیگیری‌ها ندارند. خریداران نهایی مسکن نیز به‌سرعت متوجه چنین ایراداتی نمی‌شوند و در عمل راهکاری برای پیگیری این دست کمبودها وجود ندارد.

تامین حقوق مصرف‌کننده، مزیت رقابتی تولید

سعید برزگر، کارشناس صنعتی در گفت‌وگو با صمت و درباره حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان به‌ویژه در حوزه صنایع‌معدنی، عنوان کرد: حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان در جهان سابقه طولانی دارد و موردتوجه سیاست‌گذاران است. در شرایطی که توجه به حقوق مصرف‌کننده، مزیتی رقابتی برای تولیدکنندگان به‌شمار می‌رود، اغلب صنایع و تولیدکنندگان با راهکارهای متفاوت در مسیر جلب‌نظر مصرف‌کنندگان محصولات خود تلاش می‌کنند.

بااین‌وجود در کشور با ضعف‌های جدی در حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان روبه‌رو هستیم. وی افزود: هر تولیدکننده‌ای در جایگاه مصرف‌کننده محصولات حلقه‌های بالادستی شناخته می‌شود؛ بنابراین باید از حقوق مصرف‌کننده نیز برخوردار باشد. بااین‌وجود، عموما به حقوق این دست مصرف‌کننده‌ها که خود تولیدکننده محصولات نهایی یا حتی سازنده ماده اولیه سایر تولیدکنندگان هستند، توجه کافی نمی‌شود. این بی‌توجهی در حالی است که اگر حقوق مصرف‌کنندگان در حلقه‌های بالادستی تامین شود و امکانی برای نظارت بر نرخ و کیفیت محصولات گوناگون فراهم باشد، می‌توان از حقوق مصرف‌کننده نهایی نیز حمایت کرد. براساس قانون، هر شخص حقیقی یا حقوقی که کالا یا خدماتی را خریداری می‌کند، به‌عنوان مصرف‌کننده شناخته می‌شود. در همین حال، تمامی تولیدکنندگان، واردکنندگان، فروشندگان کالا و ارائه‌دهندگان خدمات نیز، عرضه‌کننده کالا یا خدمات هستند. این تعریف گستردگی و پیچیدگی‌های حوزه تولید، خریدوفروش محصولات گوناگون و همچنین شناخت جزئیات و مشخصات مصرف‌کنندگان را مشخص می‌کند.

وی گفت: از مجموع موارد یادشده، می‌توان این‌طور نتیجه گرفت که قوانین مرتبط با حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان در کشور نیازمند بازنگری جدی است. در این بازنگری، عملکرد هیچ شرکتی به بهانه‌های گوناگون از جمله وابستگی به دولت نباید استثنا شود.

برزگر گفت: حمایت از مصرف‌کنندگان تحت‌تاثیر شرایط قانونی و همچنین فضای رقابتی حاکم بر اقتصاد کشور اجرایی می‌شود. بااین‌وجود در حالت کلی انتظار می‌رود ساختاری منطقی و مناسب بر روند حمایت از مصرف‌کنندگان حاکم باشد. در نتیجه باید اقرار کرد در شرایطی که رقابت در عرصه تولید وجود ندارد، حقوق مصرف‌کننده نیز به حاشیه رانده می‌شود. این در حالی است که در شرایط نرمال و طبیعی، رشد اقتصادی و عرضه مستمر محصولات گوناگون، نیازمند تداوم مصرف یا وجود مصرف‌کننده است. توجه به حقوق مصرف‌کنندگان، وضع قوانین حمایتگرانه در این بخش و همچنین پایش دقیق و نظارت بر روند حمایت یادشده، امکان تداوم تولید را برای صنعتگران فراهم می‌کنند. در چنین بستری، تولیدکنندگان به‌سمت جلب حمایت صنعتگران با هدف توسعه تولید پیش می‌روند.

این کارشناس صنعتی افزود: در ادامه ایجاد فضایی شفاف و روشن نسبت به حقوق مصرف‌کننده‌ها از مهم‌ترین گام‌ها در راستای حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان و کاهش چالش‌های آنها خواهد بود. در همین حال، برقراری ضمانت اجرایی برای قوانین حمایت از مصرف‌کنندگان تاثیر بسزایی بر بهبود شرایط تولید خواهد داشت. از آنجا که محصول تولیدشده در هر حلقه از زنجیره تولید، در حلقه بعدی استفاده می‌شود، این روند مشتری‌مداری در سایر حلقه‌ها نیز ادامه می‌یابد و در نهایت به مصرف‌کننده نهایی یا مردم منتقل خواهد شد.

توجه به حقوق مصرف‌کنندگان، زمینه تولید کالاهای باکیفیت و مرغوب را فراهم می‌کند، علاوه‌براین با ارتقای سطح اعتماد به محصول داخلی و اصلاح الگوی مصرف، بسیاری از چالش‌های مرتبط با حوزه تولید و مصرف مرتفع خواهد شد

سخن پایانی

منظور از حقوق مصرف‌کننده، مجموعه امتیازاتی است که به‌سبب خرید یک محصول در اختیار خریدار قرار می‌گیرد. بدین‌ترتیب در صورت بروز هر نوع ایراد یا نبود کارآیی در محصول خریداری‌شده، خسارت خریدار جبران خواهد شد. توجه به حقوق مصرف‌کنندگان زمینه تولید کالاهای باکیفیت و مرغوب را فراهم می‌کند. به‌علاوه با ارتقای سطح اعتماد به محصول داخلی و اصلاح الگوی مصرف، بسیاری از چالش‌های مرتبط با حوزه تولید و مصرف مرتفع خواهد شد. بدون تردید توجه حداکثری به حقوق مصرف‌کنندگان به‌منزله ایجاد تحول در فرآیند تولید تا مصرف یک محصول است. علاوه‌براین به بقای تولید منتهی می‌شود و توانمندی مصرف‌کنندگان را افزایش خواهد داد. در سال‌های گذشته، شاهد بروز محدودیت در روند واردات آزاد محصولات مختلف به کشور بوده‌ایم که همین محدودیت مانع شکل‌گیری رقابت در فضای کسب‌وکارهای مختلف شده، بدین‌ترتیب در عمل حقوق مصرف‌کننده نادیده گرفته شده است. در همین حال باید خاطرنشان کرد که برخورداری از اطلاعات کامل، انتخاب، برخورداری از ایمنی و حمایت دولت بخشی از حقوق مصرف‌کنندگان است، اما در عمل شاهد تحقق هیچ سیاست جدی با هدف حمایت از مصرف‌کنندگان نیستیم. مصرف‌کنندگان در سطوح مختلف همواره از تضییع حقوق خود گلایه‌مند هستند و بر اصلاح قوانین و مقررات حاکم بر این بخش تاکید دارند. امید می‌رود با اصلاح شرایط، شاهد بهبود شرایط تولید باشیم.

تامین حقوق مصرف‌کننده در بسیاری از صنایع در عمل محلی از اعراب ندارد و موردتوجه نیست. در مواردی که کالای مصرفی محصولات فولادی است، مصرف‌کننده حتی شناخت دقیقی از استانداردهای لازم ندارد؛ در نتیجه به‌آسانی حقوق مصرف‌کننده نادیده انگاشته خواهد شد. متاسفانه تمامی تولیدکنندگان محصولات طویل فولادی از شمش استاندارد برای تولید محصول نهایی استفاده نمی‌کنند. مواد اولیه باکیفیت پایین به تولید محصولات فولادی منتهی می‌شود. کیفیت شمش‌های تولیدشده به روش‌های مختلف است که این تفاوت در کیفیت محصول نهایی و به‌دنبال آن، کالایی که این محصولات در آن به کار گرفته می‌شوند، اثرگذار است. چنانچه از محصولات طویل فولادی تولیدشده در ۲ مجموعه متفاوت که از مواد اولیه با مشخصات مختلفی استفاده می‌کنند، تست‌های لازم گرفته شود، مشخص می‌شود آنالیز ۲ محصول از منظر درصد کربن، مقاومت و سایر پارامترها متفاوت است. بااین‌وجود نظارت کافی بر فرآیند تولید فولاد و محصولات فولادی وجود ندارد و همین موضوع نیز زمینه‌ساز تولید محصولات بی‌کیفیت و مصرف آن در بازار خواهد بود.

بی‌توجهی به کیفیت در روند ساخت سایر محصولات صنایع‌معدنی که در ساخت‌وساز کاربرد دارند از جمله در بتن نیز اهمیت دارد. بی‌توجهی به رعایت شاخص‌های استاندارد در فرآیند تولید محصولات‌معدنی مورداستفاده در ساخت‌وساز در نهایت به ساخت‌وسازهای ناایمن منتهی خواهد شد. بر همین اساس انتظار می‌رود نظارت دقیق و تخصصی بر عملکرد این صنعتگران حاکم باشد.

ماشین کارکرده در عراق چند؟

مدل خودرو	کارکرد (کیلومتر)	قیمت (دلار)	قیمت (تومان)
کیا استینگر ۲۰۲۳	۲۳۰۰۰	۲۶۵۰۰	۱.۵ میلیارد
رنج روور اسپرت ۲۰۲۳	۲۶۰۰۰	۸۲۰۰۰	۴.۶ میلیارد
نیسان سنترا ۲۰۲۲	۱۵۰۰۰	۲۰۲۰۰	۱.۱ میلیارد
تویوتا فورچونر ۲۰۲۰	۶۴۰۰۰	۳۱۵۰۰	۱.۷ میلیارد
فولکس واگن اطلس ۲۰۲۲	۱۹۰۰۰	۳۷۰۰۰	۲.۱ میلیارد
داج چلنجر ۲۰۲۲	۱۴۴۰۰	۲۴۵۰۰	۱.۳ میلیارد
نیسان سانی ۲۰۱۸	۱۹۶۰۰۰	۹۰۰۰	۵۱۳ میلیون
هیوندای الانترا ۲۰۲۳	۳۰۰۰۰	۱۸۰۰۰	۱ میلیارد
کیا اپتیما ۲۰۲۰	۵۸۰۰۰	۱۴۵۰۰	۸۲۶ میلیون
هیوندای توسان ۲۰۲۰	۶۰۰۰۰	۲۲۸۰۰	۱.۲ میلیارد



اینفوگرافی: شروین اشیدری

نوبت دوم

«آگهی دعوت مجمع عمومی عادی»
شرکت خدماتی شهرک صنعتی اشتهارد (سهامی خاص)

بدینوسیله به اطلاع کلیه اعضا و صاحبان سهام **شرکت خدماتی شهرک صنعتی اشتهارد (سهامی خاص)** به شماره ثبت ۵۹۶ و شناسه ملی ۱۴۰۰۳۹۳۱۸۹۰ می‌رساند. جلسه مجمع عمومی عادی نوبت دوم (به علت به حد نصاب نرسیدن تعداد شرکت کنندگان در مجمع عمومی نوبت اول) در روز **سه‌شنبه** مورخ **۱۴۰۲/۱۲/۲۲** راس ساعت **۱۲** لغایت **۱۴** درمحل سالن آمفی‌تئاتر ساختمان فناوری واقع در شهرک صنعتی اشتهارد - نبش بلوار حافظ شرقی-ساختمان فناوری و کسب‌وکار-طبقه همکف- کدپستی ۳۷۸۸۱۱۳۳۶۶ تشکیل می گردد.

صاحبان سهام باید شخصا به همراه کارت شناسایی معتبر و مدارک مالکیت و درخصوص شخصیت‌های حقوقی حضور مدیرعامل به همراه کارت شناسایی معتبر و آخرین روزنامه رسمی شرکت یا موسسه و یا درصورت عدم حضور، یک نفر نماینده به همراه برگ نمایندگی کتبی با حضور قائم‌مقام قانونی به همراه کارت شناسایی به مجمع معرفی نمایند.

مصوبات مجمع عمومی درصورت رسمیت یافتن و عدم مغایرت با ضوابط قانونی برای کلیه سهامداران اعم از حاضر و غایب نافذ و معتبر خواهد بود.

دستور جلسه:

۱. گزارش هیات‌مدیره به سهامداران در مورد عملکرد سال ۱۴۰۲
۲. بررسی و رای گیری در مورد بودجه سال ۱۴۰۳ شامل هزینه‌های شارژ ماهانه، آب‌بها، فاضلاب بها و جرائم در سال ۱۴۰۳ وفق بند ۱۲ از ماده ۱۶ اساسنامه
۳. بررسی و رای گیری در مورد هزینه‌های شارژ و آب بهای سال ۱۴۰۲
۴. تعیین تکلیف مطالبات مشکوک‌الوصول شرکت و معوقات سال‌های گذشته

هیات‌مدیره شرکت خدماتی شهرک صنعتی اشتهارد

نوبت دوم

«آگهی دعوت مجمع عمومی عادی»
شرکت خدماتی شهرک صنعتی اشتهارد (سهامی خاص)

بدینوسیله به اطلاع کلیه اعضا و صاحبان سهام **شرکت خدماتی شهرک صنعتی اشتهارد (سهامی خاص)** به شماره ثبت ۵۹۶ و شناسه ملی ۱۴۰۰۳۹۳۱۸۹۰ می‌رساند، جلسه مجمع عمومی عادی نوبت دوم (به علت به حد نصاب نرسیدن تعداد شرکت کنندگان در مجمع عمومی نوبت اول) در روز **سه‌شنبه** مورخ **۱۴۰۲/۱۲/۲۲** راس ساعت **۱۰** لغایت **۱۱** در محل سالن آمفی‌تئاتر ساختمان فناوری واقع در شهرک صنعتی اشتهارد - نبش بلوار حافظ شرقی-ساختمان فناوری و کسب و کار - طبقه همکف - کدپستی ۳۷۸۸۱۱۳۳۶۶ تشکیل می گردد.

صاحبان سهام باید شخصا به همراه کارت شناسایی معتبر و مدارک مالکیت و درخصوص شخصیت‌های حقوقی حضور مدیرعامل به همراه کارت شناسایی معتبر و آخرین روزنامه رسمی شرکت یا موسسه و یا در صورت عدم حضور، یک نفر نماینده به همراه برگ نمایندگی کتبی یا حضور قائم‌مقام قانونی به همراه کارت شناسایی به مجمع معرفی نمایند.

مصوبات مجمع عمومی درصورت رسمیت یافتن و عدم مغایرت با ضوابط قانونی برای کلیه سهامداران اعم از حاضر و غایب نافذ و معتبر خواهد بود.

دستور جلسه:

۱. انتخاب بازرس (حسابرس) اصلی و علی‌البدل برای سال مالی ۱۴۰۳ (منتهی به ۳۰ اسفند ۱۴۰۳) وفق اساسنامه

هیات‌مدیره شرکت خدماتی شهرک صنعتی اشتهارد

نوبت دوم

«آگهی دعوت مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده»
شرکت خدماتی شهرک صنعتی اشتهارد (سهامی خاص)

بدینوسیله به اطلاع کلیه اعضا و صاحبان سهام **شرکت خدماتی شهرک صنعتی اشتهارد (سهامی خاص)** به شماره ثبت ۵۹۶ و شناسه ملی ۱۴۰۰۳۹۳۱۸۹۰ می‌رساند جلسه مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده نوبت دوم (به علت به حد نصاب نرسیدن تعداد شرکت کنندگان در مجمع عمومی نوبت اول) در روز **یکشنبه** مورخ **۱۴۰۲/۱۲/۲۰** راس ساعت **۱۰** لغایت **۱۲** درمحل سالن آمفی‌تئاتر ساختمان فناوری واقع در شهرک صنعتی اشتهارد - نبش بلوار حافظ شرقی-ساختمان فناوری و کسب‌وکار-طبقه همکف- کدپستی ۳۷۸۸۱۱۳۳۶۶ تشکیل می گردد.

صاحبان سهام باید شخصا به همراه کارت شناسایی معتبر و مدارک مالکیت و درخصوص شخصیت‌های حقوقی حضور مدیرعامل به همراه کارت شناسایی معتبر و آخرین روزنامه رسمی شرکت یا موسسه و یا درصورت عدم حضور، یک نفر نماینده به همراه برگ نمایندگی کتبی یا حضور قائم‌مقام قانونی به همراه کارت شناسایی به مجمع معرفی نمایند.

مصوبات مجمع عمومی درصورت رسمیت یافتن و عدم مغایرت با ضوابط قانونی برای کلیه سهامداران اعم از حاضر و غائب نافذ و معتبر خواهد بود.

دستور جلسه:

۱- بررسی و اتخاذ تصمیم نسبت به صورت‌های مالی سال‌های ۱۳۹۷، ۱۳۹۸، ۱۳۹۹، ۱۴۰۰
۲- استماع گزارش بازرس (حسابرس) و بررسی و اتخاذ تصمیم نسبت به صورت‌های مالی سال ۱۴۰۱ با توجه به گزارش حسابرس رسمی

هیات‌مدیره شرکت خدماتی شهرک صنعتی اشتهارد

آگهی مزایده

شرکت تهیه و تولید مواداولیه استقلال سپاهان به شناسه ملی ۱۰۲۶۰۳۲۶۷۳۹ و شماره ثبت ۱۱۶۲۵ در نظر دارد نسبت به **فروش دو دستگاه خودرو وانت پیکان و یک دستگاه موتورسیکلت** از طریق مزایده اقدام نماید. لذا متقاضیان می‌توانند جهت دریافت اسناد مزایده به سایت شرکت به نشانی www.esteghlalsepahan.ir و برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره تماس ۰۳۱۳۶۳۰۶۱۲۰ داخلی ۷ و یا شماره موبایل ۰۹۱۳۱۱۳۱۰۴۶ تماس حاصل نمایند.

شرکت تهیه و تولید مواداولیه استقلال سپاهان

نوبت اول

آگهی مزایده عمومی (شماره ۱۴۰۲/۸)
(شماره فراخوان در سامانه ستادایران: ۵۰۰۲۰۹۱۳۱۴۰۰۰۰۱۰)

شهرداری کهریزک در نظر دارد به استناد مصوبه شماره ۱۴۰۲/۱/۶۶۲۳۹ مورخ ۱۴۰۲/۱۱/۱۸ استانداری تهران و جانشین شورای اسلامی شهر کهریزک و تأییدیه هیئت تطبیق مصوبات در فرمانداری وپژه شهرستان ری به شماره ۲۹۳۱/۱/۱۱۶۲۲ مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۰۲ نسبت به برگزاری مزایده عمومی به شرح ذیل اقدام نماید.

موضوع مزایده	مدت اجاره	قیمت پایه اجاره بهاء (ریال) طبق نظر کارشناس رسمی دادگستری	مبلغ سپرده (ریال)
اجاره چهار دهنه مغازه میوه و تره‌بار واقع در کهریزک به مساحت ۱۲۲/۷۵ مترمربع	یک سال شمسی	ماهانه: ۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰ یک سال: ۲/۴۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۲۰/۰۰۰/۰۰۰

لذا از کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی واجد شرایط دعوت می‌شود جهت دریافت اسناد مزایده به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد ایران) به آدرس www.setadiran.ir مراجعه نمایند.

وجه خرید اسناد مزایده: مبلغ ۲/۰۰۰/۰۰۰ریال
تاریخ انتشار فراخوان در سامانه: روز **چهارشنبه** مورخ **۱۴۰۲/۱۲/۰۹** ساعت **۰۸:۰۰**
مهلت بازدید: از روز **چهارشنبه** مورخ **۱۴۰۲/۱۲/۰۹** لغایت روز **پنجشنبه** مورخ **۱۴۰۲/۱۲/۱۷** (روزانه از ساعت **۰۸:۰۰** الی **۱۴:۳۰**)
مکان بازدید: کهریزک، خیابان بهشت
مهلت دریافت اسناد: ازروز **چهارشنبه** مورخ **۱۴۰۲/۱۲/۰۹** لغایت روز **پنجشنبه** مورخ **۱۴۰۲/۱۲/۱۷** (روزانه) از ساعت **۰۸:۰۰** الی **۱۴:۳۰**
آخرین مهلت ارسال پیشنهاد قیمت: روز **یکشنبه** مورخ **۱۴۰۳/۰۱/۲۷** تا ساعت **۱۴:۳۰**
زمان بازگشایی پاکت‌ها: روز **یکشنبه** مورخ **۱۴۰۳/۰۱/۲۷** ساعت **۱۴:۴۵**
اطلاعات تماس و آدرس شهرداری کهریزک: جاده قدیم تهران قم- کهریزک- بلوار شهید بهشتی- شهرداری کهریزک- واحد امور قراردادها، شماره تماس ۵۶۵۲۳۸۵۰-۰۲۱ داخلی ۲۵۰

قابل توجه اینکه:

۱- کلیه مراحل برگزاری مزایده از خرید و دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد قیمت و بازگشایی پاکت‌ها و اطلاع از وضعیت برنده بودن صرفاً از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد ایران) انجام خواهد شد.
۲- علاقه‌مندان به شرکت در مزایده می‌بایست جهت ثبت‌نام و دریافت گواهی امضاء الکترونیکی (توکن) با شماره ذیل تماس حاصل نمایند: مرکز پشتیبانی و راهبری سامانه: ۱۴۵۶-۰۲۱ اطلاعات تماس دفاتر ثبت‌نام استان‌ها در سایت سامانه (www.setadiran.ir) بخش «ثبت‌نام/پروفایل مزایده گر» موجود است.
۳- شهرداری در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات مختار است.
۴- هزینه کارشناسی و آگهی در کلیه مراحل به عهده برنده مزایده می‌باشد.
۵- برندگان اول و دوم و سوم مزایده هرگاه حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سپرده آنان به ترتیب به نفع شهرداری ضبط خواهد شد.
۶- سایر اطلاعات و جزئیات مربوط به معامله در اسناد مزایده درج شده است.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۱۲/۰۹ **تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۱۲/۱۷**

علی کلهر، شهردار کهریزک

روی خط خبر

آغاز کنفرانس وزارتی سازمان تجارت جهانی در ابوظبی

معاون کسب‌وکارهای بین‌المللی سازمان توسعه تجارت ایران با اشاره به آغاز کنفرانس وزارتی سازمان تجارت جهانی در ابوظبی و اهمیت آن از حضور وزیر صمت، معاون وزیر و رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران و برخی دیگر از مدیران و فعالان عرصه تجارت کشور در این کنفرانس خبر داد.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه تجارت ایران، سیدمحمد صادق قنادزاده با بیان اینکه ابوظبی میزبان فعالیت‌های سیزدهمین کنفرانس وزارتی سازمان تجارت جهانی با حضور ۱۷۵ هیات است، گفت: وزرای بازرگانی و مسئولان بلندپایه‌ای از سراسر جهان در این کنفرانس حضور دارند و درباره قوانین و مقررات حاکم بر فعالیت‌های تجارت جهانی و بازسازی آینده آن رایزنی خواهند کرد.

به‌گفته او فعالیت‌های سیزدهمین کنفرانس سازمان تجارت جهانی امروز در ابوظبی آغاز شد و تا ۲۹ فوریه (فردا) ادامه خواهد داشت.

قنادزاده افزود: حاضران در کنفرانس وزارتی سازمان تجارت جهانی، به‌دنبال استفاده از دستاوردهای دوازدهمین کنفرانس تجارت جهانی هستند که دستاوردهای بزرگی در حوزه شیلات، امنیت غذایی و تجارت الکترونیک بود.

معاون ارتقای کسب‌وکارهای بین‌المللی سازمان توسعه تجارت ایران با اشاره به اینکه سازمان تجارت جهانی، در سال ۱۹۹۵ تاسیس شده و ناظر بر قوانین و مقررات تجارت جهانی است، ادامه داد: کنفرانس وزارتی تجارت جهانی نیز هر دو سال یک بار برای تصمیم‌گیری و با هدف بررسی و نوسازی و گسترش معاهداتی که نظام تجارت جهانی را شکل می‌دهد، برگزار می‌شود.

گفتنی است مهدی ضیغمی، معاون وزیر و رئیس سازمان توسعه تجارت ایران و همچنین رضا عامری، سفیر ایران در امارات و برخی از مشاوران و مدیران ذی‌ربط وزارت صمت و وزارت امور خارجه، عباس علی‌آبادی، وزیر صمت را در این کنفرانس همراهی کردند.

عزم ایران و سوریه برای گسترش روابط تجاری

مدیرکل غرب آسیای سازمان توسعه تجارت ایران در دیدار با سفیر سوریه بر پیگیری توافقنامه‌های تجاری دو کشور تاکید کرد.

عبدالامیر ربیهاوی، مدیرکل غرب آسیای سازمان توسعه تجارت در دیدار با سفیر سوریه ضمن دعوت از ایشان برای شرکت در همایش «بازسازی سوریه/ فرصت‌های موجود و سهم شرکت‌های ایرانی» در تاریخ ۱۳ اسفند در محل سازمان توسعه تجارت ایران، بر احیای فعالیت‌های نمایشگاهی و اعزام و پذیرش هیات‌های تجاری در جهت اجرایی کردن توافقنامه‌های تجاری پیرو سفر رئیس‌جمهوری ایران به سوریه و سفر نخست‌وزیر سوریه به ایران تاکید کرد.

مدیر کل غرب آسیای سازمان توسعه تجارت در ادامه با بررسی آمار تجارت دو کشور به برخی مشکلات تجار و فعالان اقتصادی اشاره و بر ضرورت رفع موانع تاکید کرد.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه تجارت ایران، در این دیدار سفیر سوریه نیز ضمن قبول دعوت برای حضور در همایش و تاکید بر عزم سران کشور سوریه برای توسعه همکاری تجاری با ایران، در راستای حل مشکلات تجار و رفع موانع تجارت دو کشور اعلام آمادگی و راهکارهای عملیاتی در این راستا ارائه کرد.

گفتنی است در این دیدار دبیر میز سوریه و لبنان و مجری نمایشگاه سوریه نیز حضور داشتند.

خیز تولیدکنندگان اسباب‌بازی برای حضور در بازار اوراسیا

مدیرکل دفتر محصولات دانش‌بنیان و خدمات فنی‌مهندسی سازمان توسعه تجارت ایران با اشاره به حضور شرکت‌های ایرانی در هجدهمین نمایشگاه کالای کودک روسیه از خیز تولیدکنندگان اسباب‌بازی کشور برای حضور در بازار اتحادیه اوراسیا با حمایت سازمان توسعه تجارت ایران، مرکز تعاملات بین‌المللی معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری و ستاد توسعه فناوری‌های فرهنگی و نرم خبر داد.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه تجارت، محمدرضا کریم‌زاده، مدیرکل دفتر محصولات دانش‌بنیان و خدمات فنی‌مهندسی در نشست هماهنگی بین تولیدکنندگان و مشارکت‌کنندگان ایرانی با هدف شرکت در هجدهمین نمایشگاه کالای کودک روسیه با اشاره به موضوع تحریم‌ها و عدم حضور برخی از برندها در بازار روسیه گفت: باید به شایسته‌ترین شکل ممکن از این فرصت برای جذب مشتری و معرفی کالاهای ایرانی در صنعت اسباب‌بازی دنیا استفاده کرد.

کریم‌زاده افزود: با اجرای توافقنامه تجارت با اوراسیا، می‌توانیم پس از اخذ پیشنهادات انجمن تولیدکنندگان اسباب‌بازی کالاهای مرتبط با این صنعت را هم بررسی و برای فعالان این صنعت امتیازاتی را لحاظ کنیم.

کریم‌زاده با تاکید بر استفاده از ظرفیت فروشگاه‌های زنجیره‌ای روسیه، تصریح کرد: این مهم باید مدنظر مشارکت‌کنندگان در این رویداد قرار بگیرد.

وی در پایان با اشاره به آمادگی کامل سازمان توسعه تجارت ایران برای حمایت از مشارکت‌کنندگان، گفت: حضور هوشمندانه و موثر شرکت‌های ایرانی در این رویداد مهم بین‌المللی یکی از اهداف سازمان توسعه تجارت است.

بررسی صمت از کم‌وکاستی‌های حقوق مصرف‌کننده در کشور

«همیشه» حق با شما نیست!

کیمیا ملکی
editor@smtnews.ir

«حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان»؛ جمله گنگ و ناآشنایی است در این روزگار. در واقع حکایت این روزها حکایت همان مثل «هر قدر پول بدی، همانقدر آش می‌خوری» است. البته گاهی پول زیادی هم پرداخت می‌شود، اما در نهایت به اجبار باید پذیرای کالایی باشیم که هیچ رضایتی از کیفیت آن نداریم. از کم‌فروشی در بسیاری از مواد غذایی تا بی‌کیفیتی برخی از محصولات همه و همه نشان از حقوقی پایمال‌شده دارد که در نهایت یک جواب برای آن داده می‌شود: «ناراحتی نخر!» البته نخریدنی در کار نیست و باید در نهایت بپذیریم که چاره‌ای جز خرید نیست. در واقع موارد گوناگونی از کاهش قدرت خرید تا ممنوعیت واردات برخی از کالاها دست به‌دست هم داده تا مصرف‌کننده علی‌رغم میل باطنی خود مجبور به خریداری برخی از کالاها شود.

در تقویم رسمی کشور ما روز ۹ اسفند به‌عنوان روز ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان نام‌گذاری شده و باید دید مسئولان چقدر دغدغه این موضوع را دارند؟



عکس: آیدا فریدی

حقوق مصرف‌کننده چیست؟

حقوق مصرف‌کننده یعنی مجموعه اختیارات و امتیازاتی که مصرف‌کننده در قبال عمل خرید یک کالا یا خدمات از فروشنده دریافت می‌کند تا در صورت بروز اشکال، معلوم شدن عیب و نقص، احراز ضرر و زیان، عدم کارآیی و ثمربخشی یا ایراد خسارت، برای جبران ضرر خود از آن استفاده کند.

جمهوری اسلامی بعد از طرح مفهوم مصرف‌کننده و ضرورت حمایت از مصرف‌کنندگان قوانینی در این زمینه به تصویب رساند که مهم‌ترین قانون این دسته ۱۵ مهر ۸۸ به تصویب رسید. قانون مؤخر حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان در ۲۳ مهر ۸۸ به تصویب شورای نگهبان رسید تا در نهایت طی نامه‌ای ۲ آبان ۸۸ به دولت‌وقت (دولت دهم) ابلاغ شود. حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان باید به‌عنوان یک اصل در زنجیره تولید تا مصرف مد نظر قرار گیرد تا فرآیند تولید تا مصرف با یک تحول همراه شود.

به گزارش ایمنا، در شرایط حاکم بر اقتصاد کشور لازم است مصرف‌کننده از تولید ملی و صنعت کشور حمایت کند و تولیدکننده هم باید این موضوع را بداند که بقای تولید در جهت توانمندی مصرف‌کنندگان است. مصرف، آخرین حلقه از فرآیند تولید است و جایی است که محصول نهایی مورداستفاده قرار می‌گیرد. در چرخه تولید، توزیع تا مصرف، حقوق زیادی برای مصرف‌کنندگان قابل‌تصور است که کشورهای مختلف باتوجه به درجه توسعه‌یافتگی‌شان به برخی از این حقوق اشاره می‌کنند. مهم‌ترین حق مصرف‌کننده که حق طبیعی اوست و در تمامی کشورها مورد اتفاق‌نظر همگان قرار گرفته، حق برخورداری از کالا یا خدمات سالم و معادل ارزش پولی است که مصرف‌کننده پرداخت کرده است. حق انتخاب، حق اطلاع‌یابی، حق ایمنی، حق شنیده‌شدن، حق مشارکت در تدوین استانداردها، حق برخورداری از حمایت در قبال کالا و خدمات زیان‌آور و حق برخورداری از حمایت در برابر رویه‌های فریب‌کارانه قسمتی از حقوق مصرف‌کنندگان است.

حق برخورداری از سلامتی، ایمنی و دریافت کالا و خدمات سالم، حق برخورداری از اطلاعات صحیح و کامل نسبت به کالا و خدماتی که مصرف می‌کنند شامل نوع، کیفیت، آگاهی از تاریخ تولید، تاریخ انقضای مصرف و درج نرخ جزو حقوق مهم دیگری است که مصرف‌کنندگان باید از آن برخوردار باشند. حق برخورداری از بازار رقابتی و غیرانحصاری، حق لحاظ شدن تامین نیازهای اساسی در تصمیم‌گیری‌ها، حق برخورداری از جبران خسارات وارده ناشی از مصرف کالا و خدمات و... هم جزو حقوق مصرف‌کنندگان است.

دیگر کیفیت اولویت نیست

هادی ابوی، فعال کارگری درباره کم‌وکیف رعایت حقوق مصرف‌کننده در کشور ما به صمت گفت: هرچند در تقویم، روزی تحت عنوان روز حمایت از حقوق مصرف‌کننده نام‌گذاری شده، اما مدت‌هاست که مصرف‌کننده رضایتی در زمینه این اصل ندارد. در واقع حقوق مصرف‌کننده در رعایت بسیاری از نکات شامل کیفیت، نرخ و دسترسی به کالا معنا می‌یابد. هنگامی که قدرت معیشتی مردم به‌ویژه حقوق‌بگیران بسیار ضعیف است، دیگر کیفیت برای او در اولویت نیست و فرد ناچار به خرید هر نوع محصولی خواهد بود.

وی با اشاره به نقش مهم تولیدکنندگان در رعایت حقوق مصرف‌کننده بیان کرد: مصرف‌کننده به‌واسطه خرید کالای داخلی از تولیدکننده حمایت و نقش خود را در این زنجیره ایفا کرده است. حال زمان آن رسیده که شاهد ورود مسئولان برای حمایت از تولیدکنندگان و دسترسی مصرف‌کنندگان به کالاها با کمترین واسطه باشیم. دولت باید مشوق‌هایی برای حمایت بیشتر اصناف و تولیدکنندگان از حقوق مصرف‌کننده در نظر بگیرد. برای مثال برخی از شرکت‌کنندگان در نمایشگاه بهاره یا طرح‌های حمایتی دیگر از تخفیفات مالیاتی برخوردار شوند تا به این واسطه کالایی که به‌دست مصرف‌کننده می‌رسد، نرخ مناسب‌تری داشته باشد.

ابوی با تاکید بر ضرورت کوتاه‌کردن زنجیره توزیع اظهار کرد: اکنون سودهای نامتعارفی شامل حال کالا در زنجیره تولید تا مصرف می‌شود که در نهایت نرخ مصرف‌کننده را افزایش می‌دهد. در سطح شهر شاهد تخفیفات ۲۰ تا ۳۰ درصدی در برخی از فروشگاه‌ها هستیم که ناشی از اتصال زنجیره تولید به مصرف‌کننده است. تعاونی‌ها نیز آمادگی این را دارند که کالاهای تولیدی را با حذف بنکدار و واسطه‌ها به‌دست مصرف‌کننده برسانند. اگر هر واحد تولیدی ۲۰ درصد تولید خود را با همین روش در اختیار تعاونی‌ها قرار دهد، بی‌شک معیشت بسیاری از اقشار متوسط جامعه تامین خواهد شد و حقوق مصرف‌کننده نیز نادیده گرفته نمی‌شود.

▣ دغدغه بازگشت پول

این فعال کارگری با اشاره به نقش بانک‌ها در این زنجیره گفت: امروزه اگر تولیدکننده بخواهد کالای خود را بی‌واسطه در اختیار مصرف‌کننده قرار دهد، تنها دغدغه‌اش بازگشت پول است که بانک‌ها در این قسمت باید پشت تعاونی‌ها باشند. البته تعاونی‌ها آمادگی این را نیز دارند که از دستگاه پز تولیدکننده برای تسویه حساب استفاده کنند تا این عرضه مستقیم صورت گیرد.



▣ دولت و حذف واسطه‌ها

ابوی با تاکید بر نقش مهم دولت در حمایت از مصرف‌کننده اظهار کرد: هرچند اعلام می‌شود اقتصاد مردم‌محور است، اما نباید فراموش کنیم که دولت یک جایگاه نظارتی دارد که باید همراه تولید باشد، نه اینکه با سیاست‌های نادرست، ضدتولید عمل کند. دولت باید باتوجه به نقش نظارتی‌اش از رسوب کالای تولیدکننده جلوگیری کند و از سوی دیگر مصرف‌کننده نیز باید با نرخ مناسب کالای موردنیاز خود را تهیه کند.

دولت باید کمک‌کننده حذف واسطه‌هایی باشد که به‌راحتی از این چرخه خارج نمی‌شوند.

> دولت باید مشوق‌هایی برای حمایت بیشتر اصناف و تولیدکنندگان از مصرف‌کننده در نظر بگیرد

سیاست غلط عدم حمایت از تولید

بهمن آرمان، کارشناس اقتصاد درباره دلایل نادیده گرفته شدن حقوق مصرف‌کننده به صمت گفت: کاهش قدرت خرید و عدم حمایت از مصرف‌کننده ناشی از سیاست‌های غلط عدم حمایت از تولید است. در سیاست‌های حاکمیتی پس از پایان جنگ تنها در دوره ریاست‌جمهوری هاشمی رفسنجانی، افزایش تولید مدنظر قرار گرفت. تا زمانی که اقتصاد ایران تولیدمحور نباشد، نمی‌توان توقع افزایش قدرت خرید مردم و حمایت از مصرف‌کننده را داشت. همچنین در آشفته‌بازار مافیاهای گوناگون در توزیع کالا و فساد نهادینه‌شده در فروشگاه‌های زنجیره‌ای نمی‌توان شاهد حمایت خاصی از مصرف‌کننده بود. وی با انتقاد از عملکرد نظارتی دولت بیان کرد: متاسفانه هیچ تشکیلاتی حتی برای نظارت بر اختلاف نرخ کالاها در تهران و شهرستان‌ها وجود ندارد. اکنون نرخ گوشت قرمز به‌حدی رسیده که دیگر خرید آن در توان برخی از اقشار جامعه نیست و این موضوع درباره بیشتر کالاها صدق می‌کند و روز به روز بر تعداد مغازه‌های خالی از مشتری افزوده می‌شود.

آرمان با انتقاد از رانت موجود در فروشگاه‌های زنجیره‌ای اظهار کرد: امروزه در کشورهای پیشرفته صنعتی هزینه خرده‌فروشی تنها ۲ تا ۳ درصد است، زیرا اغلب خریدها از فروشگاه‌های بزرگ صورت می‌گیرد که به‌دلیل خرید عمده آنها از کارخانه‌ها هزینه کمتری توسط مصرف‌کننده پرداخت می‌شود. براساس برآوردهایی که حدود ۱۰ سال پیش در تهران صورت گرفت، هر ۴ خانواده تهرانی هزینه یک سوپرمارکت را تامین می‌کنند. با ایجاد فروشگاه‌های زنجیره‌ای نیز تفاوت چندانی را بین نرخ آنها و خرده‌فروشان احساس نمی‌کنیم.

▣ واردات جایگزین تولید

این کارشناس اقتصاد با اشاره به عدم حمایت دولت از تولید گفت: هنگامی که چاره کمبود برخی از کالاهای داخلی به‌جای افزایش تولید، واردات است، یعنی اقتصاد ایران کماکان بر پایه فروش نفت آن هم به صورت خام و صادرات کالایی با کمترین ارزش‌افزوده استوار است. تا زمانی که اقتصاد بر پایه صادرات نفت خام در ازای واردات کالای اساسی استوار است، هیچ تغییر مثبتی در وضعیت فعلی رخ نخواهد داد. با احداث چند کارخانه روغن‌کشی می‌توان روغن خام تولید و کنجاله که ضایعات دانه‌های روغنی است را به عنوان خوراک دام استفاده کرد، اما ما به واردات ۴.۵ تن ذرت و کنجاله برای خوراک دام می‌پردازیم. زمانی می‌توان از مصرف‌کننده حمایت کرد که تولیدی در کار باشد. براساس قانون برنامه پنج‌ساله سوم دولت موظف است به‌جای واردات روغن و کنجاله در جهت اشتغال و صرفه جویی ارزی، زمینه احداث کارخانه‌های روغن‌کشی را در مرزهای جنوبی کشور فراهم کند، اما باندهای مافیایی که در واردات روغن نباتی نقش دارند، مانع این موضوع شدند. در واقع تصمیمات اعلامی مسئولان در رسانه ملی و نگرش آنها ضدتولید است.

▣ هزینه حمل سنگین

آرمان با اشاره به فروش نفت خام با کمترین ارزش‌افزوده بیان کرد: در برنامه‌ای که اخیرا وزارت نفت اعلام کرده، هیچ برنامه‌ای برای توسعه پالایشگاه‌ها یا پتروپالایشگاه‌های خوزستان به‌عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده نفت ایران که ۲۰ درصد از تولید آنها خوراک صنایع پتروشیمی است، دیده نمی‌شود. در واقع نفت را از حوزه‌های مشترک خلیج‌فارس و حوزه‌های مشترکی که تنها با عراق داریم برداشت می‌کنند و به‌جای ساخت یک پالایشگاه یا چند واحد پتروشیمی در همان منطقه برای دستیابی مردم منطقه به رفاهی نسبی، آن را به جایی می‌برند که برای ما سودآوری لازم را ندارد؛ این در حالی است که هزینه انتقال نفت از خوزستان به بندرعباس یا جاسک بسیار سنگین است و همین رویه برای سایر کالاها نیز اجرا می‌شود. برای مثال هزینه حمل فولاد تولیدی در فولاد مبارکه به بندرعباس به‌دلیل نبود آزادراه یا راه‌آهن حدود ۲۰ دلار است و برای فروش کالا باید هزینه ۲۰ دلاری حمل را از مبلغ اصلی کم کنیم. همین موضوع موجب کاهش قدرت رقابت ما در بازارهای جهانی می‌شود.



> کاهش قدرت خرید و عدم حمایت از مصرف‌کننده ناشی از سیاست‌های غلط عدم حمایت از تولید است

سخن پایانی

باتوجه به نظرات کارشناسی برای استیفای حق واقعی مصرف‌کننده باید از تولید حمایت کرد. این در حالی است که به طرق گوناگون شاهد سنگ‌اندازی در مسیر تولید هستیم که در نهایت منجر به افزایش هزینه تولید خواهد شد. از سوی دیگر کوتاه‌کردن زنجیره توزیع از عوامل مهم در حمایت از حقوق مصرف‌کننده است.

کوتاه کردن زنجیره توزیع به‌معنای کاهش تعداد مراحل و عوامل مختلفی است که محصول از طریق آنها به‌دست مصرف‌کننده می‌رسد. این کار می‌تواند به حفظ و تقویت حقوق مصرف‌کننده کمک کند، زیرا با کاهش مراحل توزیع، مشکلات کمتری در محصولات به‌وجود خواهد آمد و از این طریق کیفیت محصولات و خدمات نیز بهتر خواهد شد. همچنین نرخ نهایی محصولات کاهش می‌یابد و مصرف‌کننده با نرخ مناسب‌تری نیازهای خود را تامین می‌کند

مصرف بی‌سابقه گاز در اسفند چالش‌ساز شد

زنگ خطر ناترازی به‌صدا در آمد

مقایسه مصرف انرژی در ایران با کشورهای جهان و منطقه اروپا نشان از این واقعیت دارد که مردم ایران چندبرابر متوسط جهانی انرژی مصرف می‌کنند. اگر در مصرف آب و برق بیش از متوسط جهانی مصرف می‌کنیم، در فصل سرما نیز ۶ برابر متوسط جهانی گاز مصرف می‌کنیم. یک کارشناس اقتصاد انرژی گفته متوسط سرانه مصرف گاز در ایران ۶.۷ برابر سرانه مصرف دنیاست، یعنی بیش از ۶ برابر متوسط دنیا گاز مصرف می‌کنیم و مصرف انرژی‌مان مبتنی بر گاز است.

با بررسی آمار جهانی تولید و مصرف گاز می‌توان گفت که مصرف گاز ایران، کمابیش معادل ۳ کشور آلمان، ایتالیا و انگلستان با مجموع ۲۳۹.۹ میلیاردمترمکعب است که از کشورهای پرمصرف گاز در این قاره محسوب می‌شوند. همچنین اگر غیر از ۳ کشور یادشده، ترکیه با ۵۷.۳ و فرانسه با ۴۳ میلیارد مترمکعب مصرف گاز را نیز مستثنا کنیم، سایر اروپایی‌ها، در مجموع حدود ۲۳۰میلیارد مترمکعب گاز مصرف می‌کنند.

این آمار، به این معناست که ایران حتی از مجموع بیش از ۳۰ کشور اروپایی، ۱۰میلیارد مترمکعب، گاز بیشتری مصرف می‌کند. البته استفاده از برق به‌عنوان انرژی غالب کشورهای اروپایی، وابسته بودن برق به گاز و وسعت محدود اغلب کشورهای قاره سبز، در این مقایسه، تاثیرگذار است. همچنین براساس آخرین گزارش شرکت بریتیش پترولیوم میزان مصرف گاز طبیعی ایران در سال ۲۰۲۱ میلادی ۲۴۱.۱ میلیارد مترمکعب (معادل ۶ درصد کل مصرف گاز طبیعی جهان) و مصرف گاز طبیعی در تمام کشورهای عضو «اتحادیه اروپا» ۳۹۷.۱ میلیارد مترمکعب بوده است.



گروه انرژی
editor@smtnews.ir

معضل ناترازی گاز در کشور

ایران به‌لحاظ تولید گاز طبیعی با تولید ۲۵۶.۷ میلیارد مترمکعب که معادل ۶.۴ درصد کل تولید گاز طبیعی جهان در سال ۲۰۲۱ است، به‌عنوان سومین تولیدکننده بزرگ گاز جهان در این سال شناخته شده است. بر این اساس امریکا با تولید ۹۳۴.۲ میلیارد مترمکعب و سهم ۲۳.۱ درصدی از کل تولید جهانی، بزرگ‌ترین تولیدکننده گاز طبیعی، روسیه با تولید ۷۰۱.۷ میلیارد مترمکعب و سهم ۱۷.۴ درصدی از تولید گاز جهان، دومین تولیدکننده گاز طبیعی و چین با تولید ۲۰۹.۲ میلیارد مترمکعب و سهم ۵.۲ درصدی از تولید گاز جهان، چهارمین تولیدکننده گاز طبیعی بوده است. ایران در حالی سومین تولیدکننده بزرگ گاز در دنیا است که در بین کشورهای مصرف‌کننده در مقام چهارم قرار دارد. این یعنی اینکه تقریبا هرچه گاز تولید می‌شود، به‌همان میزان نیز مصرف می‌شود. معاونت بررسی‌های اقتصادی اتاق بازرگانی تهران در گزارشی تحت‌عنوان «نگاهی به مسئله ناترازی گاز؛ چالش‌ها و پیشنهادات» که در ۱۷ آذر منتشر شد، اعلام کرد ایران به‌لحاظ مصرف گاز طبیعی با مصرف ۲۴۱.۱ میلیارد مترمکعب که معادل ۶ درصد کل مصرف گاز طبیعی جهان در سال ۲۰۲۱ است، به‌عنوان چهارمین مصرف‌کننده بزرگ گاز جهان در این سال معرفی شد. تنها ۳ کشور امریکا با مصرف ۲۰.۵ درصد کل گاز مصرفی جهان، روسیه با ۱۱.۸ درصد و چین با ۹.۴ درصد، مصرف گاز بیشتری نسبت به ایران در سال ۲۰۲۱ را داشته‌اند که وسعت و جمعیت هرکدام از آنها چندبرابر ایران است. مصرف گاز ایران در سال ۱۴۰۱ به حدود ۲۴۲ میلیارد مترمکعب رسید که معادل مصرف روزانه ۶۶۳ میلیون مترمکعب بوده و مصرف این سوخت در سال ۱۴۰۱ رشد ۱.۵ درصدی معادل ۳ میلیارد مترمکعب داشته است. بخش مهمی، معادل ۵۰ درصد از مصرف گاز مربوط به بخش خانگی و تجاری و ۲۹ درصد مربوط به نیروگاه‌ها است. صنایع نیز سهم ۲۰ درصدی از مصرف گاز در سال ۱۴۰۱ را به خود اختصاص داده‌اند. از مجموع مقدار گاز مصرف‌شده در کشور در سال ۱۴۰۱ حدود ۱۲۳ میلیارد مترمکعب مربوط به بخش خانگی و تجاری بوده و ۴۸ میلیارد مترمکعب میزان مصرف گاز صنایع بوده و ۷۱ میلیارد مترمکعب گاز به نیروگاه‌ها تخصیص یافته است. در این گزارش بااشاره به سهم ۵۰ درصدی گاز طبیعی در سبد مصرف نهایی انرژی ایران آمده است: «براساس آمارهای جهانی، سهم گاز طبیعی از سبد انرژی در ایران بیش از ۵۰ درصد است، در حالی که ایالات‌متحده نخستین تولیدکننده گاز طبیعی در جهان است و بیش از ۲۳ درصد از کل تولید گاز جهان را در اختیار دارد، گاز تنها ۲۴ درصد از سبد انرژی آن را تشکیل داده و این نسبت برای ترکیه و روسیه نیز به‌ترتیب ۲۴ و ۳۶ درصد است. باتوجه به این موضوع توسعه هرچه بیشتر انرژی‌های تجدیدپذیر و متنوع‌سازی سبد انرژی مصرفی در ایران بیش از پیش ضرورت می‌یابد.»

افزایش مصرف گاز در کشور در سرمای بی‌سابقه اسفند

سعید عقلی، مدیر مرکز راهبری شبکه گاز کشور اظهار کرد: خواهشمندیم از همه هموطنان در بخش خانگی مسائل بسیار ساده مثل استفاده از وسایل با بازدهی بالا و در بخش تجاری با عدم‌استفاده از وسایل گرمایشی در فضاهای باز و همچنین در بخش اداری و عمومی و آموزشی، دمای ۱۸ تا ۲۱ را رعایت کنند.

به‌گزارش ایسنا، وی تاکید کرد: ان‌شاءالله با رعایت این موارد، بتوانیم در این سرمایی که در اسفند طی چند سال گذشته بی‌سابقه بوده و برودتی که در کشور حکمفرما شده است، گاز را در همه بخش‌ها به‌صورت پایدار داشته باشیم.

مصرف در کدام بخش بیشتر است؟

به‌گفته او در بخش خانگی بالاترین مصرف را داریم که بالاتر از ۵۰ درصد تولید کشور می‌شود؛ در بخش تجاری و عمومی ما حدود ۵۰ میلیون مترمکعب روزانه مصرف می‌شود، اما بخش صنایع غیرعمده ما حدود ۶۰ میلیون مصرف دارد که اگر این بخش‌ها بتوانند کمک کنند و دمای متعادل را در ساختمان‌های اداری هم داشته باشیم، هیچ مشکل خاصی برای تامین گاز نخواهیم داشت.

وی روز گذشته هم گفته بود که پیش‌بینی می‌شود مصرف گاز در بخش خانگی، تجاری و صنایع غیرعمده طی هفته جاری افزایش ۱۰۰میلیون مترمکعبی را تجربه کند. مصرف گاز در روز شنبه، ۵ اسفند در بخش خانگی، تجاری و صنایع غیرعمده به ۵۴۶ میلیون مترمکعب در روز رسید و باتوجه به ورود سامانه هوای سرد به کشور که تمامی غرب، شمال‌غرب و شمال کشور و استان‌های مرکزی، تهران، اصفهان و... را در برگرفته است، پیش‌بینی می‌شود مصرف در این بخش به حدود ۶۵۰ میلیون مترمکعب در روز برسد.



پیش‌بینی می‌شود مصرف گاز در بخش خانگی، تجاری و صنایع غیرعمده، طی هفته جاری افزایش ۱۰۰ میلیون مترمکعبی را تجربه کند

مصرف روزانه گاز بخش خانگی و تجاری به ۶۵۰میلیون مترمکعب می‌رسد



مجید چگنی، معاون وزیر نفت در امور گاز، دوشنبه، ۷ اسفند در حاشیه بازدید وزیر نفت از مرکز دیسپچینگ شرکت ملی نفت ایران با تاکید بر اینکه هم‌اکنون در سرشاخه‌های خطوط لوله گاز کشور هیچ‌گونه افت فشاری نداریم، گفت: به‌دلیل برودت شدید هوا در سطح کشور و بارش برف در بیشتر استان‌ها، با افزایش مصرف گاز روبه‌رو هستیم.

وی بااشاره به کاهش بیشتر دمای هوا در هفته آینده در بیشتر نقاط کشور از هموطنان خواست با رعایت الگوی مصرف، به پایداری شبکه گاز کشور کمک کنند. معاون وزیر نفت در امور گاز اظهار کرد: روز یکشنبه، ۶ اسفند مصرف گاز در بخش خانگی و تجاری کشور به ۶۰۰ میلیون مترمکعب رسید و پیش‌بینی می‌شود باتوجه به برودت هوا مقدار مصرف در هفته آینده به ۶۵۰ میلیون مترمکعب برسد.

رکورد پالایش گاز در پارس‌جنوبی شکسته شد



احمد باهوش، مدیرعامل مجتمع گاز پارس‌جنوبی به ارائه گزارشی از وضع تولید گاز شیرین در این مجتمع پرداخت و گفت: هم‌اکنون به‌طورمیانگین روزانه ۵۷۰ میلیون مترمکعب گاز شیرین و ۷۵۰ هزار بشکه میعانات گازی در این مجتمع تولید می‌شود.

وی با بیان اینکه هم‌اکنون پالایشگاه‌های سیزده‌گانه پارس‌جنوبی به‌صورت‌عادی در مدار تولید قرار دارند، اظهار کرد: براساس برنامه‌ریزی انجام‌شده همه پروژه‌ها در این مجتمع به‌ویژه رفع عیوب فنی و کاهش مشعل‌سوزی طبق برنامه اجرا شده است و پس از گذر از سرمای امسال این مجتمع آماده آغاز تعمیرات اساسی در پالایشگاه‌ها برای سال ۱۴۰۳ خواهد شد.

مدیرعامل مجتمع گاز پارس‌جنوبی بااشاره به تداوم سرمای هوا طی هفته آینده از مردم خواست با صرفه‌جویی در مصرف گاز فرزندان خود در پارس‌جنوبی را در حفظ پایداری جریان گاز کمک کنند.

باهوش افزود: هم‌اکنون روزانه در بخش دریا فاز ۱۱پارس‌جنوبی روزانه ۱۱میلیون مترمکعب و از پالایشگاه فاز ۱۴پارس‌جنوبی ۲۶میلیون مترمکعب برداشت می‌شود.

وی از ثبت رکوردی تازه در پالایش گاز در مجتمع گاز پارس‌جنوبی طی ۲۲بهمن امسال خبر داد و گفت: این مجتمع به رکورد پالایش روزانه ۵۸۰ میلیون مترمکعب گاز رسیده است.

هم‌اکنون به‌طورمیانگین روزانه ۵۷۰ میلیون مترمکعب گاز شیرین و ۷۵۰ هزار بشکه میعانات گازی در مجتمع گازپارس جنوبی تولید می‌شود

استمرار سرمای هوا در کشور و لزوم مصرف بهینه برق و گاز



مهدی مقیم‌زاده، سرپرست شرکت مدیریت شبکه برق ایران گفت: براساس پیش‌بینی سازمان هواشناسی ورود جبهه‌های جدید هوای سرد به کشور و کاهش محسوس دما موجب افزایش مصرف برق و گاز شده است.

به‌گزارش شرکت مدیریت شبکه برق ایران، مهدی مقیم‌زاده گفت: استمرار برودت هوا، بارش برف و باران و کاهش محسوس دما که تا پایان هفته در سطح کشور ادامه دارد، منجر به افزایش مصرف گاز در بخش خانگی و تجاری شده است و برای تحویل به‌موقع سوخت مایع به نیروگاه‌ها برای تولید برق، ضرورت دارد مردم عزیز کشورمان کماکان در مصرف انرژی صرفه‌جویی کنند.

وی افزود: شبکه برق کشور پایدار است و مشکلی در تامین برق مشترکان وجود ندارد. مقیم‌زاده تصریح کرد: برای تامین سوخت کلیه نیروگاه‌ها و جلوگیری از افت سوخت مایع نیروگاهی برنامه‌ریزی‌های دقیقی انجام شده و علاوه بر آن، نیازمند همکاری جدی هموطنان عزیز برای صرفه‌جویی در مصرف گاز و برق هستیم که موجب کمک به صنعت برق برای تامین برق پایدار خواهند شد.

سرپرست شرکت مدیریت شبکه برق ایران درباره نحوه صرفه‌جویی مردم گفت: تنظیم دمای محیط کار یا منزل بر روی ۱۸ تا ۲۱ درجه سانتیگراد خیلی تاثیرگذار خواهد بود و اگر بخاری برقی یا وسایل برقی اضافی نظیر روشنایی مازاد را کمتر استفاده کنند، بسیار کمک‌کننده خواهد بود.

شبکه برق کشور پایدار است



مدیرعامل شرکت توانیر گفت: باتوجه به بارش برف در بیشتر نقاط کشور و کاهش محسوس دمای هوا، هموطنان نسبت به کاهش مصرف برق وگاز اقدام کنند.

مصطفی رجبی‌مشهدی، سخنگوی صنعت برق بااشاره به بیانیه سازمان هواشناسی کشور که اعلام کرده بود در هفته پیش‌رو، کشور رسما وارد زمستان می‌شود و در سطح گسترده‌ای از کشور با بارش برف شدید و کاهش قابل‌توجه دما مواجه خواهیم شد، گفت: هم‌اکنون شبکه برق کشور پایدار است و مشکلی در تامین برق هموطنان وجود ندارد.

مدیرعامل شرکت توانیر بااشاره به ورود سامانه جدید سرما به کشور و افزایش مصرف گاز و برق و اختلالاتی که ممکن است در سوخت‌رسانی به نیروگاه‌ها رخ دهد، از هموطنان درخواست کرد انرژی برق و گاز را بهینه مصرف کنند.

براساس اعلام توانیر، وی گفت: عدم‌استفاده از بخاری برقی، تنظیم دمای وسایل گرمایشی منزل بین ۱۸ تا ۲۱ درجه سانتیگراد و عایق‌بندی درب و پنجره‌های منازل از جمله توصیه‌ها به هموطنان برای کمک به تامین برق و گاز پایدار است.

نظرگاه

کاهش هزینه‌های خاموشی با جذب سرمایه بخش‌خصوصی



شهرام صدرا ـ عضو هیات‌مدیره سندیکای شرکت‌های تولیدکننده برق

یکی از مهم‌ترین چالش‌های صنعت برق، افت جدی سرمایه‌گذاری‌هاست که البته خود معلول علت‌های دیگری است، اما در نهایت به ایجاد یک فاصله بزرگ بین توان تولید و نیاز مصرف منجر شده، در واقع ناترازی بزرگی که حاصل عدم‌سرمایه‌گذاری در بخش تولید برق است، نه‌تنها این صنعت، بلکه همه بخش‌های کشور را به‌نوعی گرفتار کرده است. مروری بر آنچه در سال‌های اخیر به‌ویژه از سال ۱۳۹۷ به بعد در صنعت برق گذشته، نشان می‌دهد که بخش خصوصی به‌دلیل مواجهه با مشکلات متعدد از انجام سرمایه‌گذاری جدید سر باز زده و همین امر به ایجاد کسری جدی در عرضه برق منجر شده است.

هرچند از سال ۱۴۰۰ سیاست‌هایی تحت‌عنوان مدیریت مصرف در تابستان اعمال شد که بخشی از آن شامل قطع برق صنایع و خرید برق از آنها به‌منظور عدم‌اعمال خاموشی به مشترکین خانگی بوده است. با این حال ارزیابی‌ها نشان می‌دهد که میزان ناترازی برق در زمان اوج مصرف، رقمی بالغ بر ۱۰ تا ۱۵هزار مگاوات است که عمدتا دلایلی مثل غیرموثر بودن سیاست‌ها و برنامه‌های کلان حوزه تولید و نیز مصرف بیش از اندازه مشترکین خانگی، کشاورزی و تجاری دارد.

باوجود نیاز جدی صنعت برق به توسعه زیرساختی به‌منظور تولید متناسب با تقاضای برق، متاسفانه در سال‌های اخیر روند سرمایه‌گذاری در این صنعت با کاهش جدی مواجه بوده و حتی گاهی به صفر رسیده است، در حالی که طبق آمار وزارت نیرو، همچنان مصرف برق، سالانه رشدی حدود ۵ درصد دارد. در این شرایط به‌نظر می‌رسد برای جبران ناترازی تولید و مصرف برق، چاره‌ای جز جذب سرمایه‌های بخش خصوصی با هدف احداث و به مدار آوردن نیروگاه‌های جدید در یک بازه زمانی ۳ تا ۴ ساله وجود ندارد.

برای درک اهمیت و ضرورت این اقدام، کافی است هزینه خاموشی‌ها را به‌ویژه در بخش‌های صنعتی و مولد کشور بررسی و ارزیابی کنیم. برآورد خسارت خاموشی در سال ۱۴۰۱ فقط در صنایع حدود ۶ میلیارد دلار بوده و بنا به‌گفته مسئولان ایمیدرو، عدم‌النفع صنایع‌معدنی در طول این سال هم به عدد هزار و ۶۰۰ میلیارد تومان رسیده است. ناپایداری برق ناشی از عدم‌توسعه متناسب تولید و مصرف برق در مرحله اول صنایع و کارخانجات را با عدم‌النفع و زیان گسترده مواجه می‌کند. متعاقب آن، کاهش میزان تولید کارخانجات به‌دلیل خاموشی به افزایش نرخ محصولات نهایی منجر و تورم ناشی از آن به جامعه تحمیل می‌شود. نمونه بارز افزایش نرخ تمام‌شده محصولات و تاثیر مستقیم آن بر تورم را می‌توان در هزینه خاموشی‌ها در صنعت سیمان و ایجاد تورم در صنعت ساختمان به‌دلیل گران شدن بهای سیمان مشاهده کرد.

رفع این ناترازی، مستلزم تامین سرمایه برای توسعه زیرساخت‌های صنعت برق است. در شرایطی که توان مالی و منابع دولت به‌طورمعمول پاسخگوی میزان سرمایه موردنیاز برای این توسعه نیست، به‌طورقطع باید زمینه برای جذب سرمایه‌های بخش خصوصی فراهم شود. واقعیت این است که دولت اگر قادر به تامین این سرمایه بود، در طول سال‌های گذشته که بخش خصوصی رغبت به ورود به صنعت برق نداشت، می‌توانست در این‌باره اقدام کند، اما شاهد بودیم که در ۶ سال اجرای برنامه ششم توسعه، میزان سرمایه‌گذاری‌های دولتی و خصوصی در صنعت برق به پایین‌ترین حد خود رسیده و در برخی بازه‌های زمانی حتی صفر بوده است.

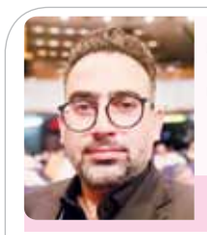
این در حالی است که بیش از ۲ دهه پیش، واگذاری نیروگاه‌ها و جذب سرمایه‌های بخش خصوصی برای احداث نیروگاه‌های جدید یکی از مهم‌ترین زیربناهای تجدیدساختار صنعت برق بود. این تجدیدساختار با هدف چابک‌سازی و افزایش بهره‌وری صنعت برق و نیز کاهش نقش دولت در حوزه‌های تصدی‌گری این صنعت پیاده‌سازی و اجرا شد، هرچند در ادامه نتوانست به آن اهداف متعالی دست یابد.

در حال حاضر هزینه احداث هر نیروگاه سیکل ترکیبی با فرض ۵۰۰ مگاوات ظرفیت، حدود ۲۵۰ تا ۳۰۰ میلیون یورو است. بر این اساس احداث ۳۰ نیروگاه برای رفع ناترازی ۱۵هزار مگاواتی فعلی، حدود ۸ تا ۹ میلیارد یورو هزینه خواهد داشت. به‌طورقطع دولت امکان و توان تامین این میزان سرمایه را ندارد، بنابراین بهتر است حمایت از بخش خصوصی را با قیمت‌گذاری مناسب برق، در دسترس قراردادن ارز مناسب، بازپرداخت مطالبات و نیز پرداخت خسارت تاخیر در تادیه مطالبات در دستور کار قرار دهد و سرمایه‌گذاران را به احداث نیروگاه تشویق کند. باوجود این الزامات، اما صنعت برق همچنان به‌دلیل پارادایم‌های فعلی، امکان و قابلیت جذب سرمایه جدید را نداشته و از اساس ابزاری برای ترغیب سرمایه‌گذاران بخش خصوصی و غیردولتی در اختیار ندارد. نمونه آن، مصوبه شورای‌عالی اقتصاد درباره احداث بخش بخار ۷ نیروگاه در سال گذشته بوده که باوجود پیگیری، تاکنون به‌نتیجه خاصی نرسیده، البته امید است با اصلاح مصوبه، شاهد گشایش در احداث بخش بخار نیروگاه‌ها و بالا بردن راندمان آنها باشیم. براساس آنچه وزارت نیرو پیش‌بینی کرده، حداکثر نیاز مصرف همزمان برق در سال ۱۴۰۲ بالغ بر ۷۲ هزار مگاوات پیش‌بینی شده است که البته در روزهای گرم تابستان امسال از آن گذشته‌ایم؛ این رقم در سال ۱۴۰۵ به حدود ۸۲ هزار مگاوات خواهد رسید.

پس به‌جرأت می‌توان گفت که تابستان امسال با کسری حداقل ۱۲هزار مگاوات سپری شده که بخش عمده‌ای از این کسری با ایجاد محدودیت بر صنایع بزرگ و کارخانجات تحمیل شده است. این ناترازی دلیلی جز افول سرمایه‌گذاری در حوزه نیروگاهی نداشته است و برای رفع آن، ناگزیر به بازگرداندن سرمایه‌های بخش خصوصی به صنعت برق هستیم.

یادداشت

نمره منفی دربخش مسکن‌سازی



عبدالرضا قشقایی
کارشناس بازار مسکن

مسکن ملی با ادامه این رویه و چنین رویکرد نامشخصی، موفـق به جلب رضایت متقاضیان نمی‌شـود و دسـتاورد مثبتی نیز نخواهد داشت. طبق آخرین مشاهدات و آمارها، ۴۰ تا ۵۰ درصد مردم در حال واگذاری واحدهای نهضت ملی مسکن هستند و عطای آن را به لقایش بخشیده‌اند.

سرعت ساخت‌وساز این واحدها بسیار کند است و وزارت راه و شهرسـازی نیز برای پیشرفت کند این طرح، پاسخ شـفاف و درسـتی ارائه نمی‌کند. بحث آورده‌های مردم و اعتبارات طرح، از جمله مسـائلی محسـوب می‌شـود که دولت در این‌باره باید توضیحات و آمارهای جدید را اعلام کند.

پیشـرفت این نوع طرح‌ها وابسـته به همکاری و تعاون مردم است و بدون کمک مردم، پروژه راه به جایی نمی‌برد. طرح مذکور در همین مرحله نیز ضعف‌های بسیاری دارد و به جامعه هدف مدنظر برخورد نکرده است. طرح نهضت ملی، مردم را به‌نوعی مایوس کرده و نمی‌توان این حقیقت را نادیده گرفت.

حتی با کاهش سود تسـهیلات واحدهای نهضت ملی، اقساط این وام بیش از حقوق یک ماه یک کارگر یا کارمند اسـت؛ این موضوع خواه‌ناخواه مـردم را از ثبت‌نام در این طرح منصرف می‌کند.

پرداخت وام بدون در نظر گرفتن شاخص‌های اقتصادی و باتوجـه به تورم بـالا، دردی از مردم دوا نمی‌کند. پیش از اعطای هرگونه تسهیلات، ابتدا باید برای بهبود وضعیت معیشـتی مردم فکری اندیشیده شود. تا زمانی که حقوق و دسـتمزد مردم متناسب‌سازی نشـود، تسهیلات بخش مسـکن باتوجه به اقسـاط سـنگینی که دارد، نمی‌تواند گرهی از مشکلات مردم باز کند.

پس از رفع مشکلات اقتصادی و معیشتی مردم، می‌توان درباره طرح‌هایی مثل واگذاری زمین و اختصاص وام‌های مختلف گفت‌وگو کرد، ضمن اینکه عملکرد بانک‌ها نیز در این رابطه مورد سـوال است که متاسفانه دولت و مجلس برای این مطلب هیچ‌گونـه حرکت مثبتی انجام نداده‌اند. زمانـی که چالش‌های موجود موردبررسـی و ارزیابی قرار گیرد و در جهت رفع آنها اقدامات لازم انجام شود، بانک‌ها نیز همانند کشـورهای دیگر وام‌های بلندمدت ۲۰ساله با نرخ سود معقول پرداخت می‌کنند.

از ابتدای امسـال، نرخ مصالح سـاختمانی ثبات خوبی داشـت، اما طی ماه‌های گذشـته، شاهد رشـد نرخ‌ها در این بخش بودیم. نرخ مصالح سـاختمانی روند افزایشی به خود گرفته اسـت و این اتفاق، روی نرخ تمام‌شده مسکن تاثیر مسـتقیم می‌گذارد. از سوی دیگر، افزایش نرخ دلار و نوسـانات بازار ارز می‌تواند بهای مصالح سـاختمانی را تحت‌الشعاع خود قرار دهد.

هرگونه تحولی می‌تواند بـه افزایش نرخ مصالحی نظیر فولاد و سـیمان منجر شـود. پس از این افزایش قیمت، رشد بهای مسکن حتمی است و از دست کسی نیز کاری ساخته نیست.

نرخ مسکن در شهرهای بزرگ نظیر تهران تا ۷۰ درصد متاثر از نرخ زمین است و ۳۰ درصد مابقی به فاکتورهایی نظیر مصالح ساختمانی مربوط می‌شود. میزان افزایش نرخ مسکن تا شـب عید مشخص نیسـت،اما وقوع این اتفاق قطعی است و در آن تردیدی وجود ندارد. البته باتوجه به شرایط فعلی بازار و وضعیت معاملات و تولید، این افزایش نرخ خانه به‌شکل رکودی خواهد بود.

هیچ‌گونه کاهش قیمتی در این حوزه ایجاد نشده است. در حال حاضر معامله خاصی انجام نمی‌شـود و در صورت شکل‌گیری معامله نیز، کسی نرخ پایین ارائه نخواهد کرد، مگر اینکه فروشنده نیاز شدید مالی داشته باشد تا به این دلیل، تن به فروش با نرخ پایین‌تر بدهد.

معتقـدم که بدون تـرس از خطرات احتمالـی و برای مصرف، باید از فرصت خرید خانه بهره برد. در حال حاضر هیچ نشـانه‌ای مبنی بر کاهش نرخ در بازار دیده نمی‌شود و نبایـد بـه برخی اظهارات بی‌اسـاس در این‌بـاره توجه کرد.

کاهـش نرخ باید به‌صورت واقعی رخ دهد تا مردم اثرات آن را حـس کنند؛ به این شـکل که با تورم ۵۰ درصدی، نرخ ملک ۳۰ درصد رشد داشته باشد، با ادامه این روند تا ۴ سـال، میانگین نرخ مسکن هزار و ۵۰۰ دلاری به هزار دلار خواهد رسـید و به کف قیمتی خود نزدیک می‌شود. باتوجـه به فروش نفت و وضعیت کنونی نرخ ارز و سـایر شاخص‌های اقتصادی در کشور، ثبات در نرخ مسکن را تا پایان سال پیش‌بینی می‌کنم.

جایگاه «حق مصرف کننده» در بخش مسکن بررسی شد

مسکن چشم‌انتظار حمایت



عکس: صمت

دولت سـیزدهم با اجرای طرح نهضت ملی مسـکن، ساخت ۴ میلیون مسـکن طی ۴ سـال را از همان ابتدای فعالیت خود آغاز و بـا کاهش و پلکانی کردن اقسـاط از متقاضیـان واقعی، حمایت کرده است. مسکن مهم‌ترین و بیشترین سهم را در سبد معیشت خانوار دارد و این موضوع باعث شـده اسـت در کلانشهرها بخش بیشـتری از بودجه خانـوار را به خود اختصاص دهـد. در دهه ۹۰ ساخت مسـکن به حدود ۲۰۰ تا ۳۰۰ هزار واحد مسکونی در سال رسـید که این تعداد را هم، مردم ساختند، در حالی که نیاز سالانه کشـور حدود یک میلیون واحد مسـکونی بود. زمانی که عباس آخوندی در دولت‌های یازدهم و دوازدهم، وزیر راه و شهرسـازی شـد، پروژه‌های اجراشده در حوزه مسکن توسط دولت‌های قبل را پرچالش خواند و طرح مسکن مهر را مزخرف نامید، اما خود هم نه تنها در این زمینه گامی برنداشـت، بلکه به نساختن حتی یک مسکن افتخار کرد و موجب از دسترس خارج شدن خرید سرپناه برای طبقات کم‌درآمد و حتی متوسـط شـد. سـاخت ۴ میلیون مسکن طی ۴ سال، شعار دولت سیزدهم بود که براساس گفته‌های محمدرضا مهدیار اسـماعیلی، رئیـس هیات‌عامل صندوق ملی مسـکن باتوجه به اینکـه اکنون در میانه عمر دولت هسـتیم، از پروژه عقب نیسـتیم و دولت سیزدهم بر وعده مسکنی ایستاده اسـت. آن‌طور که کارشناسان و فعالان مسکن می‌گویند، سالانه حدود یک میلیون تقاضا در بخش مسکن وارد می‌شود. همچنین ۱۰میلیون خانوار در کشـور مستاجر هسـتند و حدود ۱۰میلیون فـرد مجرد در کشـور داریم که بـرای ازدواج بـه ۵میلیون واحد مسـکونی نیاز دارند. سـاخت مسـکن می‌تواند هم بر بازار اجاره تاثیر مسـتقیم بگذارد و هم تورم این بخـش را کنترل کند؛ البته نکته مهمی که در این زمینه وجود دارد، میزان اقسـاط اسـت که برای برخی خانوارها سـنگین تمام می‌شود که این موضوع خلاف حمایـت از حقوق مصرف‌کننده اسـت. از این‌رو دولت سـیزدهم سـازکاری را تعیین کرد تـا متقاضیان بتواننـد از این پروژه ملی بهره‌مند شوند. اکنون سـقف بازپرداخت تسهیلات نهضت ملی مسـکن کاهش یافته و به ۵ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان رسیده؛ این در حالی اسـت که دولت هزینه‌های زمین را از متقاضیان دریافت نمی‌کند و برای سـاخت هر واحد مسکونی هم، مبلغ ۵۵۰ میلیون تومان تسـهیلات پرداخت می‌کند. صمت در این گزارش حمایت از حقوق مصرف‌کننده در بازار مسـکن را مورد بررسـی قرار داده است.

ضرورت تکریم حق مصرف‌کننده در حوزه مسکن

مسکن در تکریم حق مصرف‌کننده نقش مهمی ایفا می‌کند. به‌عنوان یکی از نیازهای اساسی خانوار، دسترسی به مسکن مناسب و قابل‌قبول برای همه افراد، جزو حقوق مصرف‌کنندگان است که باید تضمین شود. دولت و سیاست‌گذاران مسئولیت دارند اطمینان حاصل کنند که همه افراد بتوانند به مسـکنی دسترسـی داشته باشـند که شامل امکانات اساسـی زندگی باشد. سیاسـت‌ها و برنامه‌های دولت باید برای تامین مسـکن مناسب، تسهیلات و امکانات مربوطه را فراهم کنند تا مسکن مناسب و قابل‌قبولی در دسترس شهروندان قرار گیرد. دولت می‌تواند از طریق تنظیم و نظارت بر بازار مسـکن، کنترل قیمت‌ها و جلوگیری از ضعف بازار در برابر عوامل اقتصادی، آرامش را در بازار مسکن به‌وجود آورد؛ همچنین حمایت از حقوق مستاجران نیز جزو حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان در زمینه مسکن است. دولت می‌تواند قوانین و مقررات مستاجران را تقویت و حمایت از آنها را در مقابل تبعیض و سوءاستفاده از سـمت مالکان فراهم کند. این موضوع شامل محدودیت‌های معقول در افزایش اجاره، تامین امنیت مالی مسـتاجران و تضمین حقوق آنها در صورت خروج اجباری از بازار مسکن است. دولت مسئولیت دارد تا بر اجرای استانداردها و مقررات و ایمنی ساخت‌وساز نظارت کند تا به مصرف‌کنندگان از نظر کیفی و ایمنی تضمین دهد.

محمد انوشه‌ئی
editor@smtnews.ir

مخالفت‌هایی با توسعه افقی شهرها وجود دارد که ریشه این مشکل به برنامه‌ریزی و شهرسازی برمی‌گردد

باید واسطه‌ها از بازار مسکن حذف شوند



میثـم فراهانی، کارشـناس بـازار مسـکن درباره حمایـت از حقوق مصرف‌کننـدگان در بخش مسـکن به صمت توضیـح داد: می‌توان به روش‌های مختلفی برای ساخت مسکن اقدام کرد، اما به‌طورکلی ۲ مدل اصلی وجود دارد؛ یکی از این مدل‌ها مبتنی بر اقتصاد بازار است که در گذشته توسط دولت پیشنهاد شـده بود. مدل دیگر، شامل ورود دولت به بازار مسـکن به‌عنوان سیاسـت‌گذار، تنظیم‌گر، تسهیلگر و در بعضی مـوارد حمایت‌کننده اسـت. وی در ادامه افزود: مـدل دوم، با ایده‌آل‌ها بیشتر سازگاری دارد. البته ساخت مسکن توسط خود دولت به‌طورکلی غیرممکن است، اما با مشارکت مردم در ساخت مسکن، می‌توان مسئله مسـکن را حل کرد. در ایـن روش، دولت نقش تنظیم‌گر و تسـهیلگر را برای اقشـار پایین‌تر جامعه ایفا می‌کند. اگر تسهیلات به انبوه‌سازان واگذار شود، در نهایت دولت و بنگاه‌های بزرگ مالی و انبوه‌سازان، سود می‌برنـد. بنابراین، دولت باید سیاسـتی را اجرا کند کـه حمایت‌ها به متقاضیان و مصرف‌کنندگان نهایی، یعنی مردم برسد و واسطه‌ها حذف شوند. به‌اعتقاد این کارشناس در حال حاضر، دهک‌های یک، ۲ و بخشی از دهک ۳ بخش عمده‌ای از درآمدهای خود را برای هزینه‌های مسـکن صرف می‌کنند. اگر دولت حمایت‌های ویژه مسـکن را مانند ارائه زمین و اعطای تسـهیلات و کاهش فرآیندهای مجوزهای لازم به این دهک‌ها ارائه دهد و بنیادهای نهادهای حمایتی نیز از این اقشـار حمایت کنند، این افراد مالک مسکن و از دام فقر خلاص خواهند شد. این روش، علاوه بر حل مشـکل مسکن در این دهک‌ها، نوعی توانمندسازی نیز به‌همراه دارد و این بندگان خدا از زنجیره فقر موروثی خارج می‌شـوند. بخشـی از دهک ۳ و دهک‌های ۴ و ۵ نیز می‌توانند با اسـتفاده از سـرمایه خود و بـا حمایت دولـت از طریق ارائه زمین و اعطای تسـهیلات، به‌صورت مشـارکتی مالک مسکن شـوند و دولت می‌تواند از طریق مردمی‌سازی ساخت مسکن به سایر دهک‌ها کمک کند.

تغییر در شیوه شهرسازی زمانبر است

فراهانی در پاسـخ به این سـوال کـه چرا دولت همچنـان تمایل به تصدی‌گـری در حوزه مسـکن دارد، بـه صمت گفـت: مخالفت‌هایی با توسـعه افقی شـهرها وجود دارد که ریشـه این مشـکل بـه ادبیات علمی موجود در حـوزه برنامه‌ریزی و شهرسـازی برمی‌گـردد. عمـوم کارشناسان، برنامه‌ریزی و شهرسازی ایـن موضوعـات را به‌عنـوان علمی پذیرفته‌اند، اما این ایده در سیسـتم ضعـف دارد. در حال حاضر، دولت و نهادهای دولتی مانند شـهرداری‌ها، اگر نقش رفع‌کننده موانع را به‌خوبی ایفا کنند، بسـیاری از مشـکلات حوزه مسـکن حل خواهد شـد، اما تغییر در این زمینه زمانبر و سخت اسـت. وی در خاتمه بیان کـرد: به‌طورکلی، دولـت و نهادهای دولتی همچنان به دلایلی مانند کمبود زمین و مخالفت با توسعه افقی شهرها، اصرار بر تصدی‌گری در حوزه مسـکن دارند. این مسـائل پیچیده است و نیاز به تغییرات عمده در سیسـتم برنامه‌ریزی و شهرسـازی دارد. با ایفای نقش مناسـب توسط دولت و نهادهای دولتی، می‌توان بسیاری از مشکلات مسکن را حل کرد و بهبود قابل‌توجهی در این حوزه داشت.

حمایت از مصرف‌کننده تنها به تولید مسکن مرتبط نیست و جنبه‌های مختلفی دارد

نقش تسهیلگری دولت در بازار مسکن



حسـام اولیایی، کارشناس بازار مسـکن به صمت توضیح داد: حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان در بازار مسکن فعلی که از حالت مصرفی خارج شده و شـکل سرمایه‌ای به خود گرفته، اقدام حساس و مهمی است، چراکه نقش تسهیلگری دولت در شـرایط فعلی، خودنمایی بیشتری می‌کند و می‌تواند راهگشاباشد. البته حمایت از مصرف‌کنندگان بخش مسکن باید به‌نحوی باشد که به کام سـوداگران و محتکران خوش نیاید؛ به این معنی که سیاست‌هایی که در نظر گرفته می‌شود، تنها برای مصرف‌کننده واقعی کاربرد داشته باشد و دلالان نفعی از این موضوع نبرند؛ اتفاقی که در گذشـته شـاهد آن بودیم و بسیاری از سوداگران با خرید واحدهای مسکن حمایتی دولت، باعث افزایش قیمت‌ها شدند و دست بخش زیادی از مصرف‌کنندگان از این واحدها کوتاه ماند. وی در ادامه بیان کرد: دولت می‌تواند برنامه‌های تسهیلات مسکن برای افراد با درآمد کم و گروه‌های آسـیب‌پذیر را توسعه دهد. همکاری بانک‌ها و موسسـات مالی با دولت، می‌تواند به بهبود هماهنگی و تعامل بین بخش‌ها کمـک کند. این شـامل افزایش همکاری‌ها برای کاهش مشـکلات و ارائه راهکارهـای جامع و هماهنگ برای حل مسـائل اقتصادی در بازار مسـکن است. همه این راهکارها نیازمند همکاری متخصصان و کارشناسان مرتبط در حوزه‌های مختلف اسـت. تنها با تلاش مشـترک و تدریجی در راسـتای حل مسـائل اقتصادی مسـکن، می‌توان بهبود قابل‌توجهی در این زمینه را تجربه کرد.

حمایت از مصرف‌کننده تنها به تولید مسکن مرتبط نیست

اولیایـی با بیان اینکه باید در نظـر گرفت که حمایت از مصرف‌کننده تنها به تولید مسـکن مرتبط نیسـت و جنبه‌های مختلفـی دارد، افزود: یکی از مهم‌ترین مشکلات مرتبط با حمایت از مصرف‌کننده در بازار مسکن، مرتبط با بحث شهرسـازی اسـت، چراکه نبود امکانات زیرساختی و رفاهی با حق و حقوق شهروندان در تضاد است. اکنون بسیاری از شهرهای اقماری در اطراف تهران از کمترین امکانات رفاهی برخوردار نیستند و همیم مسئله مشکلات زیادی را برای ساکنان این مناطق به‌وجود آورده است. تهیه مسکن مناسب برای شـهروندان از یک‌سو با بخش‌های مختلف اقتصاد خرد و کلان مرتبط بوده و از سـوی دیگر، با رفاه و امنیت اجتماعی در ارتباط است؛ اما متاسفانه به‌دلیل نبود برنامه‌های دقیق و کاربردی در حوزه مسـکن، کشـور ما توفیق چندانی در رفع نیاز مسـکن نداشته و گاهی با عملکردهای بیجا و بی‌برنامه، ضربه‌های اجتماعی و اقتصادی زیادی را به شهروندان تحمیل کرده است.

وی در پایان گفت: برای افزایش توان خانوارها در دستیابی به مسکن، باید با اتکا بر سیاست‌های دقیق و حفظ انضباط پولی از افزایش بی‌دلیل و بی‌برنامه نقدینگی سرگردان جلوگیری کرد. با ایجاد تعادل در نقدینگی، می‌توان حد متعادلی از تقاضای مصرفی و سرمایه‌ای را در کنار یکدیگر حفظ کرد و به این وسـیله ضمن پرهیز از حبابی شـدن بازار، به تعادل در بازار عرضه و تقاضای مسکن دست یافت.

سخن پایانی

شـکل مسـکن پس از روند رو به رشـد جمعیت از دهه ۴۰ شـروع شد و در مقاطعی به اوج خود رسید. جاماندگی تولید مسکن از رشد جمعیت و ساخت خانه‌های لوکس و نامتناسـب با قدرت خرید تقاضای موثر در بازار مشـکل‌زا شـد. از این‌رو سیاسـت‌های زیادی برای کنترل بخش مسـکن اتخاذ شد، اما همان‌طـور که از شـرایط امروز بازار و دسترسـی مردم به این نیـاز اولیه پیدا اسـت، این سیاسـت‌ها در مرحله اجرا موفق نبوده یا اینکه از همان ابتدا نقص داشـته‌اند. نکته جالب این اسـت که تامین مسکن اقشـار کم‌درآمد در تمام برنامه‌های توسـعه پس از انقلاب ذکر شـده، اما امروز نه‌تنها مشکل خانه‌دار کردن دهک‌های فرودسـت رفع نشده است، بلکه گروه‌هایی با درآمد متوسط هم، توان و قدرت خرید مسکن را از دست داده‌اند. نتیجه این امر، اشغال بخش بیشـتری از هزینه مسکن در سبد مصرفی خانوار و روزبه‌روز دست‌نیافتنی‌تر شدن خرید مسکن در اقشار آسیب‌پذیر جامعه خواهد بود.

اقدام تعجب‌برانگیز سازمان شهرداری‌ها در نادیده گرفتن ظرفیت تولید قیر بخش خصوصی:

۱۷درصد ظرفیت ۲۰هزار میلیاردی تأمین قیر براساس قانون در اختیار سازمان شهرداری‌ها و دهیاری‌ها است

برخلاف سیاست‌های کلان کشور و بیانات رهبر معظم انقلاب در حمایت از بخش خصوصی واقعی در کشـور، این روزها شرکت‌های خصولتی در صنعت قیر ضمن عقد قرارداد انحصاری با سـازمان شـهرداری‌ها و دهیاری‌ها عملا زمینه ساز تضعیف بخش خصوصی فعال در صنعت قیر و همچنین وارد شدن آسیب‌های جدی به اقتصاد غیررانتی این حوزه شده اند

بـه گـزارش روزنامه صمت، طبق سیاسـت‌های کلی تولیدملـی و بر پایه تاکیـدات صریـح و مکرر رهبر معظـم انقلاب در تقویـت بخش خصوصی، دستگاه‌های دولتی کشور ملزم به اخذ مشاوره از تشکل‌های بخش خصوصی در تصمیم‌گیری‌های خود در راستای حمایت از کار و سرمایه ایرانی هستند اما برخی دسـتگاه‌های دولتی بدون توجه به سیاسـت‌های کلان کشـور و وضعیت پیچیده تولید و اشـتغال ملی،اقدام به اتخاذ تصمیماتی می‌کنند که آشـکارا تهدیدکننده منافع عمومی اسـت و نتیجه آن تقویت انحصار برخی شـرکت‌هایی اسـت که سال‌ها با استفاده از رانت‌های سرشار، فضای کسب و کار را برای بخش خصوصی به شدت محدود کرده‌اند.

در حالـی کـه هیچگونـه ابهامی در زمینـه رویکرد راهبـردی نظام برای جلوگیری از رقابت شـرکت‌های دولتی، شـبه‌دولتی یا خصولتی با خصوصی وجود ندارد و بارها به صراحت بر این سیاسـت از سـوی رهبر معظم انقلاب و ریاسـت محترم جمهوری تأکید شده اما متاسفانه در برخی دستگاه‌ها گوش شنوایی برای پذیرش و اقدام وجود ندارد.

در ایـن میان سـازمان شـهرداری‌ها و دهیاری‌های کشـور که براسـاس سیاست‌های رسمی کشور موظف به استفاده حداکثری از ظرفیت‌های تولید بخش خصوصی می‌باشـد در اقدامی تعجب‌برانگیز با نادیده گرفتن ظرفیت تولید قیر بخش خصوصی، ضمن انعقاد قراردادی با ارزش بیش از هزار میلیارد تومان با دو شرکت خصولتی عملا از مجموعه سیاست‌ها و راهبردهای اعلام شده از سوی مقامات عالی کشور عبور کرده است.

صرف‌نظـر از نادیده گرفتن راهبردهای مـورد تاکید مقامات عالی نظام از سـوی سازمان شهرداری‌ها و دهیاری‌های کشـور این سازمان بر اساس بند ک تبصره یک قانون بودجه ۱۴۰۲ کشـور موظف به بکارگیری همه ظرفیت تولید کنندگان دارای اسـتاندار بوده که متاسفانه ضرورت اجرای این تکلیف قانونی را هم در نظر نگرفته است.

از آنجایی که ۱۷٪ از ظرفیت ۲۰هزار میلیاردی تأمین قیر بر اساس قانون در اختیار سـازمان شهرداری‌ها و دهیاری‌ها است، در نظر نگرفتن پتانسیل‌های موجود در بخش خصوصی برای تامین و انتقال قیر می‌تواند مشکلات عدیده را برای تولیدکنندگان قیر در بخش خصوصی به‌دنبال داشته باشد .

ظرفیت‌هـای قابـل توجه تولید و همچنین ناوگان اختصاصی حمل‌ونقل با در اختیار داشتن بیش از ۷ هزار دستگاه خودرو سنگین که با سرمایه‌گذاری هنگفت بخش خصوصی ایجاد شده و اشتغال و تولید پایدار در گستره کشور را به دنبال داشـته با تصمیم اخیر سـازمان شهرداری‌ها و دهیاری‌ها عملا با افت شدید روبرو خواهد داشت و اشتغال بیش از ۵۰۰ هزار نفر را با مخاطره جدی روبرو می‌نماید.

انتظـار می‌رود وزیر محترم کشـور ضمـن ورود جدی به این پرونده ضمن بازخواسـت مدیران سـازمان شـهرداری‌ها و دهیاری‌های با افراد متخلف به صورت جدی برخورد نماید.

تبعـات تصمیماتـی این‌گونه از سـوی کارگـزاران نظام عـلاوه بر اتلاف سـرمایه‌گذاری عظیم بخش خصوصی که بـا هدایت وحمایت دولت صورت گرفته اسـت موجب تضعیف تولید واشـتغال پایدار و بسـتر بروز آسیب‌های اجتماعی خواهد شـد. در پایان با پیگیری‌هـای که خبرنگار رونامه صمت با مسئولان مرتبط داشته است،متاسفانه پاسخ مناسبی دریافت نکرد.

تحلیل صمت از یک گزارش رسمی نشان می‌دهد

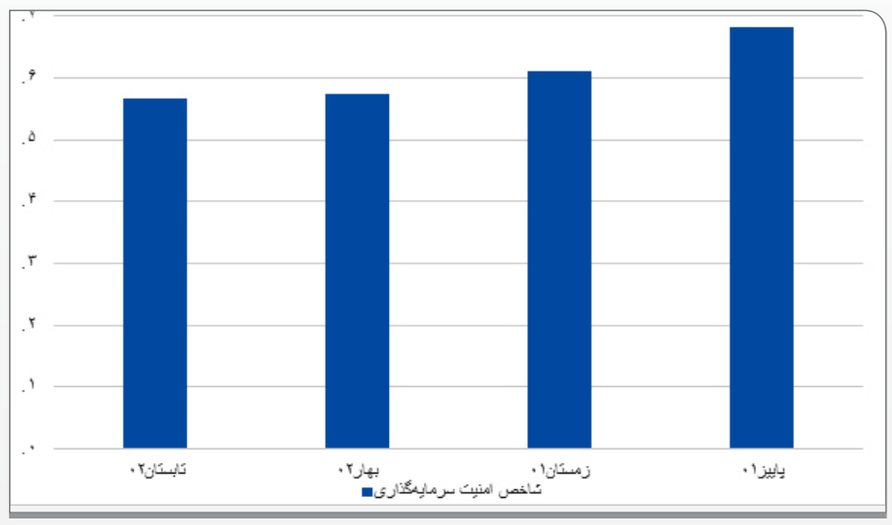
افزایش رضایت سرمایه‌گذاران در تابستان ۱۴۰۲

امیرعباس آذرموند: **گزارش‌های فصلی امنیت سرمایه‌گذاری بر آن است تا با جلب‌توجه عموم مسئولان کشور به این عامل کلیدی در توسعه اقتصادی، اما مغفول‌مانده در سیاست‌گذاری اقتصاد ایران، به گفتمان‌سازی در راستای افزایش امنیت سرمایه‌گذاری و ضمانت‌های اجرایی حقوق مالکیت فعالان اقتصادی ایران و نیز بهبود عینی و واقعی امنیت اقتصادی و فضای سرمایه‌گذاری در ایران کمک کند. این گزارش، با استفاده از آمارهای رسمی منتشرشده و در دسترس و نیز ارزیابی ۷هزار و۸۱۲ فعال اقتصادی نمونه از میان فعالان اقتصادی همه استان‌های کشور بوده است. حاصل تحقیق انجام‌شده، ارزیابی شاخص امنیت سرمایه‌گذاری در ایران برای فصل تابستان ۱۴۰۲ و محاسبه ۷ نماگر مربوطه است. براساس محاسبات انجام‌شده، شاخص کل امنیت سرمایه‌گذاری در ایران که با استفاده از ۲ مجموعه داده‌های پیمایشی و آماری تهیه می‌شود، در فصل تابستان ۱۴۰۲ کمیت ۵.۶۶ از ۱۰ (۱۰ بدترین حالت) سنجیده شده و در بهار ۱۴۰۲ کمیت آن ۵.۷۳ بوده است. گفتنی است، مقدار عددی این شاخص در مطالعه فصل زمستان، پاییز، تابستان و بهار ۱۴۰۱ به‌ترتیب ۶.۱، ۶.۸۲، ۶.۸۲ و ۶.۵۱ ارزیابی شده بود که نشان می‌دهد امنیت سرمایه‌گذاری باوجود آنکه در بازه بهار تا پاییز ۱۴۰۱ در روند نامناسب شدن قرار گرفته بوده، اما با تثبیت برخی متغیرها و مثبت‌تر ارزیابی شدن برخی دیگر از مولفه ها، روند نامناسب شدن آن متوقف و به مقدار قابل‌توجهی در ۲ فصل اخیر و سال ۱۴۰۲ به‌سمت بهتر شدن حرکت کرده و به‌نوعی شاخص امنیت سرمایه‌گذاری در بهترین وضعیت خود در چند سال گذشته قرار گرفته است. امید است این روند بهبودی شاخص امنیت سرمایه‌گذاری با تثبیت و مناسب شدن بیشتر مولفه‌های آن و بهبود عملکرد و سیاست‌های دستگاه‌های مسئول ادامه‌دار باشد.**

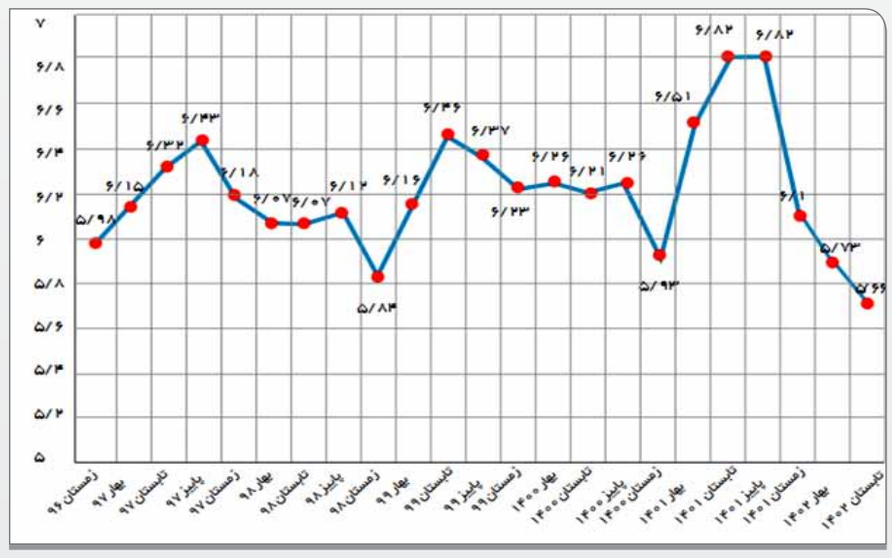


پس از استخراج مولفه‌های پیمایشی و آماری، با تلفیق این مولفه‌ها، شاخص ملی امنیت سرمایه‌گذاری در تابستان امسال ارائه می‌شود. براساس پژوهش پشتیبان گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس، شاخص امنیت سرمایه‌گذاری با محاسبه میانگین وزنی مولفه‌های پیمایشی و آماری با نسبت ۸۰ به ۲۰ استخراج می‌شود که بر این اساس، شاخص کل امنیت سرمایه‌گذاری برای فصل تابستان ۱۴۰۲ با کمیت ۵.۶۶ از مناسب‌تر شدن وضعیت شاخص امنیت سرمایه‌گذاری در ادامه روند بهار همان سال حکایت می‌کند.

به‌گزارش صمت، در بهار امسال با کمیت ۵.۷۳ شاخص امنیت سرمایه‌گذاری مناسب‌ترین وضعیت را در چند دوره تا آن زمان از خود نشان داده است، در حالی که در زمستان ۱۴۰۱ با کمیت ۶.۱ نشان از مناسب‌تر شدن وضعیت آن داشت. در صورتی که برای فصل پاییز سال گذشته، همانند تابستان همان سال، با کمیت ۶.۸۲ به‌دست‌آمده و برای بهار ۱۴۰۱ با کمیت عددی ۶.۵۱ محاسبه شده بود. به‌عبارتی، وضعیت شاخص امنیت سرمایه‌گذاری پس از پاییز سال گذشته تاکنون فصل به فصل به‌سمت مناسب شدن تغییر وضعیت داده و شاخص امنیت سرمایه‌گذاری به‌میزان چشمگیری مناسب‌تر شده و این روند خوشبختانه ادامه یافته است.

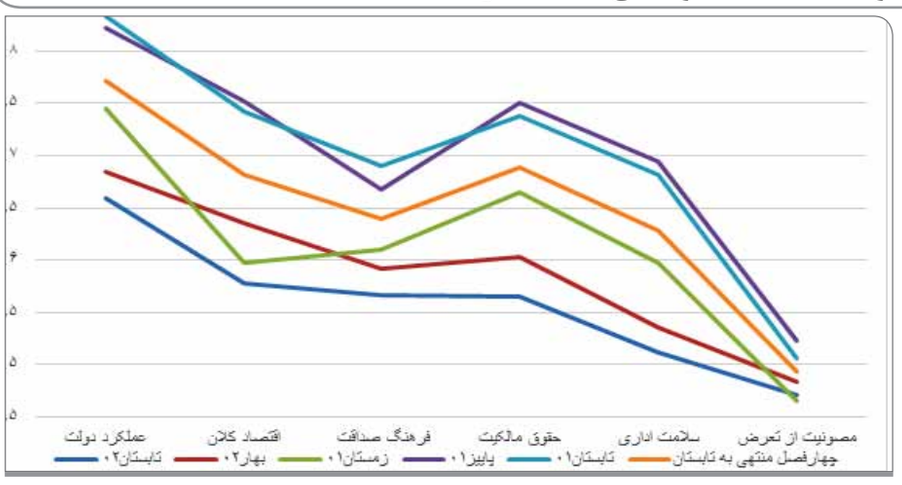


بررسی شاخص امنیت سرمایه‌گذاری در ۲۳ فصل گذشته نشان می‌دهد که بدترین وضعیت در پاییز و زمستان سال گذشته حاصل شده و مناسب‌ترین وضعیت هم در گزارش اخیر که مربوط به تابستان امسال است، به دست آمده است.



بهبود وضعیت باوجود رفع نشدن بحران

همچنان که گفته شد، هر شاخص از تعداد نماگر و هر نماگر از تعدادی مولفه تشکیل شده است. مقایسه وضعیت نماگر و مولفه‌های تابستان جاری با فصل‌های دیگر، نشان می‌دهد که همچنان نامناسب‌ترین نماگر همچنان نماگر «عملکرد دولت بوده است. در این میان، مناسب‌ترین نماگر در چند پایش اخیر همچنان نماگر «مصونیت جان و مال شهروندان از تعرض» است. با دقت در ارزیابی‌های انجام‌گرفته، متوجه می‌شویم که در تابستان امسال وضعیت نماگر «ثبات اقتصاد کلان» در جایگاه دومین نماگر نامناسب قرار گرفته؛ نکته موردتوجه این است که وضعیت مقایسه کلی نماگرها نسبت به پایش‌های گذشته حاکی از این است که همه نماگرها در تابستان سال ۱۴۰۲ نسبت به بهار سال ۱۴۰۲ مناسب‌تر شده‌اند. نتیجه این بهبودی نیز در مناسب شدن شاخص کلی امنیت سرمایه‌گذاری پایش تابستان سال ۱۴۰۲ نسبت به چند سال گذشته حکایت می‌کند.



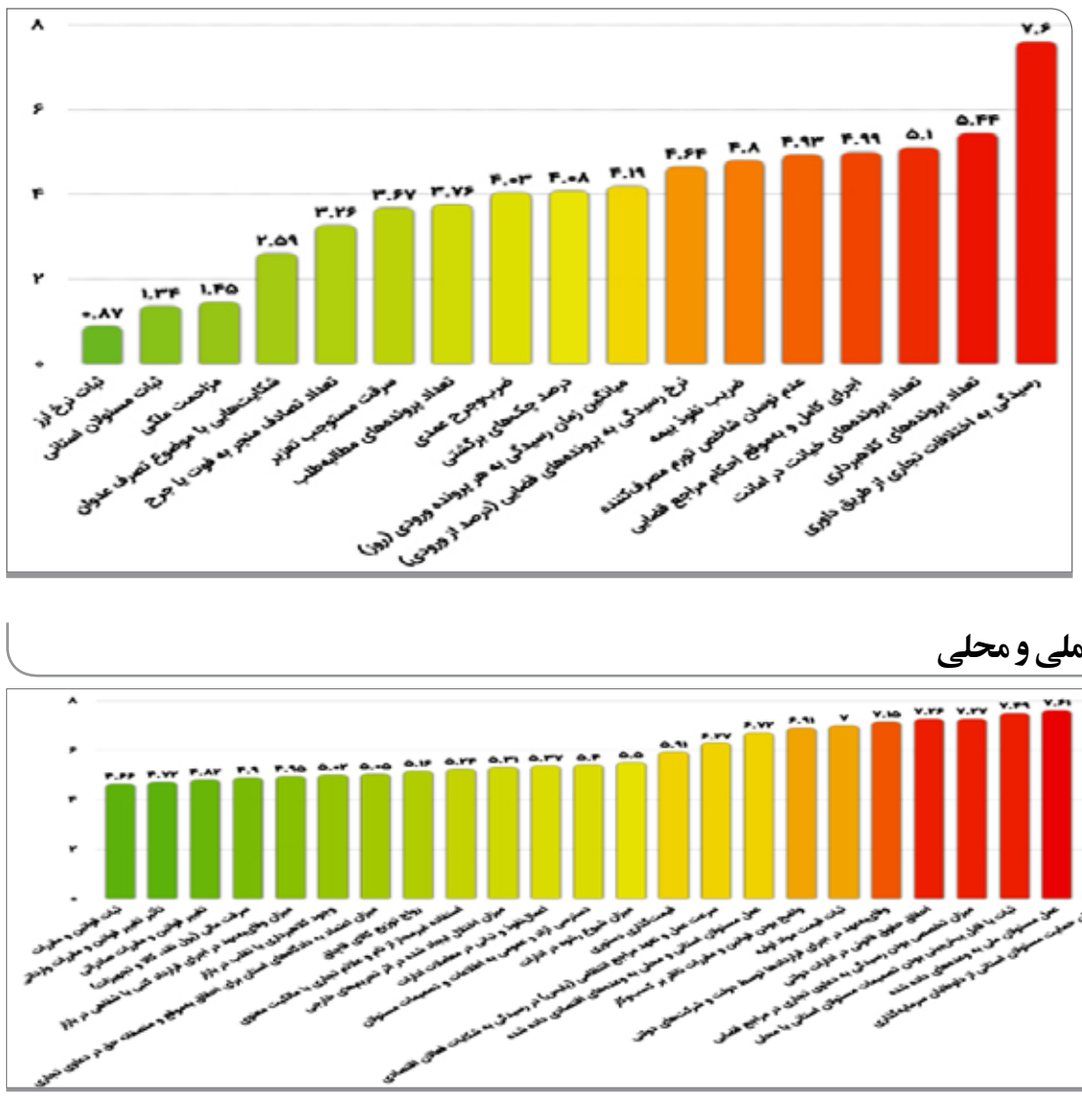
شاخص امنیت سرمایه‌گذاری در ایران شامل ۳۸ مولفه است که ۱۷مولفه آن آماری هستند؛ یعنی سنجش آن به پیمایش و نظرخواهی نیاز ندارد و از سوی نهادهای رسمی، محاسبه و اعلام می‌شوند. گفتنی است، داده‌های مربوط به مولفه‌هایی چون نرخ تورم، ثبات نرخ ارز و ثبات مسئولان استانی بروزرسانی‌شده براساس داده‌های تابستان سال ۱۴۰۲ــ بوده و داده‌های مولفه ضریب نفوذ بیمه به سال ۱۴۰۱ مربوط است و سایر داده‌های مولفه‌های باقیمانده براساس آخرین سالنامه منتشرشده و در دسترس قوه قضایی برای سال ۱۴۰۱ در تحلیل‌ها مورداستفاده قرار گرفته است.

همان‌طور که در گذشته هم توضیح داده شده، ۲ نماگر شفافیت و سلامت اداری و نماگر عملکرد دولت تنها براساس مولفه‌های پیمایشی سنجش و ارزیابی می‌شوند و هیچ مولفه آماری برای آنها در نظر گرفته نشده است. به‌عبارتی، وضعیت آنها دقیقا براساس فصل موردسنجش، موردارزیابی قرار می‌گیرند.

گفتنی است، برای تلفیق اطلاعات فوق (داده‌های آماری) با داده‌های پیمایشی و استخراج شاخص امنیت سرمایه‌گذاری برای هر استان و در نهایت برای کل کشور، پس از تهیه جداول اطلاعات نسبی ۱۷مولفه، این مولفه‌ها نرمال‌سازی شده و سپس با جدول اطلاعاتی پیمایشی تلفیق شده‌اند.

مطالعه این فصل نشان می‌دهد شاخص امنیت سرمایه‌گذاری از نظر مولفه‌های آماری برای تابستان امسال عدد میانگین ۳.۹۳ از ۱۰ (شاخص ۱۰ به‌معنای ناامنی مطلق سرمایه‌گذاری) به‌دست آمده که نسبت به فصول گذشته به‌مقدار محسوسی مناسب‌تر است. بررسی‌ها نشان می‌دهد با بروزرسانی داده‌های آماری براساس منابع آماری مورداستفاده در این پایش، با کاهش و مناسب شدن بیشتر داده‌های آماری، در نهایت میانگین ارزیابی مولفه‌های آماری در پایش تابستان امسال به‌مقدار قابل‌توجهی مناسب‌تر شده و در جایگاه بهترین ارزیابی در چند سال گذشته قرار گرفته است، اما با بررسی دقیق‌تر اجزای آن درمی‌یابیم که یکی از مهم‌ترین دلایل اصلی در مناسب شدن آن، مناسب‌تر ارزیابی شدن مولفه ثبات نرخ ارز در تابستان امسال است.

هرچند باید اذعان کرد که مناسب ارزیابی شدن این مولفه به‌دلیل تثبیت نرخ ارز یا توصیه به تثبیت آن نیست، بلکه به‌دلیل نبود نوسانات ارزی در مدت زمان کوتاه (سه‌ماهه بررسی هر پایش) است، در نتیجه می‌توان اذعان کرد که نوسانات نرخ ارز در مدت زمان‌های کوتاه از جمله عوامل اصلی اثرگذار مولفه‌های آماری بر محاسبات شاخص امنیت سرمایه‌گذاری است که به‌وضوح بر وضعیت مولفه‌های آماری در فصول مختلف اثر می‌گذارد و هرچه میزان نوسان نرخ ارز (بالا و پایین شدن آن) در یک دامنه زمانی کمتر باشد، اثرگذاری مثبت آن بر پایش امنیت سرمایه‌گذاری اثر مناسب‌تر و بهتری دارد و هرچه میزان نوسانات نرخ ارز در یک مدت زمان بیشتر باشد (برای مثال نرخ ارز به‌میزان زیادی در یک بازه یک تا سه‌ماهه نوسان‌های زیادی داشته باشد) میزان اثرگذاری منفی آن بر پایش امنیت سرمایه‌گذاری اثر نامناسب‌تر و بدتری خواهد گذاشت. در پایش فصول آینده در صورتی که نوسان‌های نرخ ارز در بازه محدود را نداشته باشیم، صحیح بودن این مطلب قابل‌ارزیابی دقیق‌تر است.



مطالعه این فصل نشان می‌دهد شاخص امنیت سرمایه‌گذاری از نظر مولفه‌های آماری برای تابستان امسال عدد میانگین ۳.۹۳ از ۱۰ (شاخص ۱۰ به‌معنای ناامنی مطلق سرمایه‌گذاری) به‌دست آمده که نسبت به فصول گذشته به‌مقدار محسوسی مناسب‌تر است. بررسی‌ها نشان می‌دهد با بروزرسانی داده‌های آماری براساس منابع آماری مورداستفاده در این پایش، با کاهش و مناسب شدن بیشتر داده‌های آماری، در نهایت میانگین ارزیابی مولفه‌های آماری در پایش تابستان امسال به‌مقدار قابل‌توجهی مناسب‌تر شده و در جایگاه بهترین ارزیابی در چند سال گذشته قرار گرفته است، اما با بررسی دقیق‌تر

نارضایتی شدید از مسئولان ملی و محلی

۸
۶
۴
۲
۰
۳.۶۶
۳.۷۲
۳.۸۲
۳.۹
۳.۹۵
۴.۰۳
۴.۰۵
۴.۱۲
۴.۳۳
۴.۳۶
۴.۳۷
۴.۵
۴.۵
۴.۹۱
۴.۹۳
۵
۵.۱۵
۵.۳۴
۵.۳۷
۵.۴۱
۵.۴۳
۵.۴۵
۵.۴۶
۵.۴۸
۵.۴۹
۵.۴۹
۵.۴۹

رئیس اتاق ایران و چین در بررسی وضعیت تراز تجاری کشور:

«دستاوردتراشی» دردسرساز شد



عکس: صمت

رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و چین می‌گوید: «تولید ایرانی یا سیاست‌گذاران کشور نبوده‌اند که با انجام اقداماتی وضعیت تراز تجاری را بهبود بخشیدند؛ این بازارهای جهانی بودند که شرایط بهتری را فراهم کردند. در واقع به‌دلیل شیوع کرونا، محصولات معدنی و نفتی که بخش عمده کالاهای صادراتی ایران را تشکیل می‌دهند، به‌شدت گران‌تر شد. این امر موجب شد اقتصاد ایران شانسی به‌دست بیاورد تا در همان مقطع ارزآوری بیشتری داشته باشد.»

مجیدرضا حریری، عضو اتاق بازرگانی تصریح می‌کند: «یک اتفاق بد و از نظر من بسیار خطرناک دارد می‌افتد. آن اتفاق منفی و ترسناک این است که وقتی ما به نسبت نرخ کالاهای صادراتی خود با کالاهای وارداتی در ۱۰ یا ۱۵ سال گذشته نگاه می‌کنیم، همواره این نسبت یک‌سوم بوده و هر سال با اندکی نوسان در همین حدود است؛ یعنی مثلا یک تن کالای صادراتی ایران ۴۰۰ دلار فروخته می‌شد، در حالی که نرخ یک تن محصول وارداتی۱۲۰۰ دلار بوده است.»

آنچه در ادامه می‌خوانید متن کامل گفت‌وگوی صمت با این فعال و کارشناس حوزه تجارت است.

◉ منفی شدن تراز تجاری این روزها به بحث‌های زیادی دامن زده است. شما چه ارزیابی از شرایط دارید؟

واقعیت این است که نگاه من با اغلب نظراتی که این روزها مطرح شده‌اند، متفاوت است. وقتی به آمار تراز تجاری کشور در سال‌های گذشته (منظورم چند دهه اخیر است) نگاه کنیم متوجه می‌شویم در همه سال‌ها تراز تجاری، بدون احتساب درآمدهای حاصل از فروش نفت، منفی بوده است.

به‌زبان ساده‌تر من فکر نمی‌کنم تراز فعلی تجاری که گفته می‌شود حدود ۱۴ میلیارد دلار منفی است، اتفاقی عجیب یا شکستی مهم باشد، زیرا وضعیت نسبت به گذشته تفاوت معناداری ندارد. به همین دلیل درک نمی‌کنم چرا عده‌ای از دوستان و صاحب‌نظران درباره این مسئله دچار نگرانی شده‌اند.

◉ به‌هرحال تراز منفی تجاری نسبت به سال گذشته تشدید شده است. این جای نگرانی ندارد؟

به‌نظر من این نیز جای نگرانی ندارد و حتی معتقدم ابراز نگرانی‌های این روزها هم از چیز دیگری نشأت می‌گیرد. به‌باور من مشکل اصلی این است که در یکی دو سال گذشته سازمان توسعه تجارت که متولی امور مرتبط است، با خوشحالی اعلام می‌کرد وضعیت تراز تجاری کشور بهبود پیدا کرده است. این ذوق‌زدگی از اتفاقی که پایدار نبود، موجب شده امسال که وضعیت بازارهای جهانی به شرایط نرمال برگشته، مجبور به پاسخگویی شوند.

◉ منظورتان این است که بهبود وضعیت تراز تجاری در دو سه سال گذشته، یک موفقیت محسوب نمی‌شود؟

خیر؛ موفقیت نیست، زیرا تولید ایرانی یا سیاست‌گذاران کشور نبوده‌اند که با انجام اقداماتی وضعیت تراز تجاری را بهبود بخشیدند؛ این بازارهای جهانی بودند که شرایط بهتری را فراهم کردند. در واقع به‌دلیل شیوع کرونا، محصولات معدنی و نفتی که بخش عمده کالاهای صادراتی غیرنفتی ایران را تشکیل می‌دهند، به‌شدت گران‌تر شد. این امر موجب شد اقتصاد ایران شانسی به‌دست بیاورد تا در همان مقطع ارزآوری بیشتری داشته باشد.

در تکمیل این بحث باید به این مسئله هم اشاره کنیم که همزمان با ایجاد فرصت صادرات بیشتر برای ایران به‌واسطه شیوع کرونا، واردات هم به کشور کمتر شد. پس یک اتفاق که خارج از اراده تولیدکنندگان و سیاست‌گذاران ایرانی بود، زمینه یک افزایش درآمد مقطعی و یکباره را فراهم کرد، اما مسئولان مربوطه این را به‌عنوان یک دستاورد در بوق و کرنا کردند و اکنون که شرایط دوباره به وضعیت عادی برگشته باید پاسخ دهند. در واقع چیزی که دستاورد نبود را به‌عنوان دستاورد برجسته کردند و حالا باید بابت چیزی که شکست نیست، پاسخگوی مردم و آگاهان امر باشند.

◉ چرا در آن زمان این بحث‌ها کمتر مطرح بود؟

این را باید شما که اصحاب رسانه هستید پاسخ دهید (با خنده). من در همان زمان هم بارها در دیدار با مسئولان مربوطه از آنها خواستم که روی این مسئله اینقدر مانور ندهند. من نیز خوشحال می‌شوم که وضعیت تجاری و متعاقب آن شرایط اقتصادی کشور بهبود یابد، اما زمانی می‌توانیم چنین چیزی را طرح کنیم که از نظر وزنی با جهشی در صادرات غیرنفتی مواجه شویم. اینکه ارزش صادرات ایران در حالی که وزن آن تغییری نکرده، افزایش پیدا می‌کند، بیانگر تورم در بازارهای جهانی است؛ نه چیز دیگر.

باید توجه داشته باشیم که صادرات ایران مبتنی بر کالاهای ساخته‌شده صنعتی که ارزش افزوده و ارزآوری بسیاری دارد، نیست و بالغ بر ۸۲ درصد صادرات غیرنفتی ایران مرتبط با مواد اولیه حوزه نفت و معادن است که فرآوری نمی‌شوند و همان خام‌فروشی یا شکلی از آن محسوب می‌شود. تغییر در نرخ جهانی مواد خام ناشی از بحران‌ها و در واقع تابعی از مشکلات ایجادشده در اقتصاد جهانی است. پس هر تغییری در درآمد که ناشی از نوسانات نرخ جهانی باشد، یک دستاورد نیست.

به این ترتیب دوستان سازمان توسعه تجارت امروز جوابگوی شرایطی هستند که سال گذشته خودشان با مانور بر چنین تحولی زمینه آن را فراهم کردند و حالا دارند هزینه آن مانورها را می‌پردازند.

◉ یعنی جای نگرانی نیست؟

خیر؛ باوجود همه اینها که گفتم، جزئیات منتشر شده از وضعیت تجارت خارجی ایران، یک نکته نگران‌کننده هم دارد.

◉ منظورتان چیست؟

یک اتفاق بد و از نظر من بسیار خطرناک دارد می‌افتد. آن اتفاق منفی و ترسناک این است که وقتی ما به نسبت نرخ کالاهای صادراتی خود با کالاهای وارداتی در ۱۰ یا ۱۵ سال گذشته نگاه می‌کنیم، همواره این نسبت یک‌سوم بوده و هر سال با اندکی نوسان در همین حدود است؛ یعنی مثلا یک تن کالای صادراتی ایران ۴۰۰ دلار فروخته می‌شد، در حالی که نرخ یک تن محصول وارداتی ۱۲۰۰ دلار بوده است.

اگر به آمارهای تجاری کشورمان برای سال‌های پی‌درپی مراجعه کنیم، چنین نسبتی (یک‌سوم) به‌طور مشخص ثبت شده و در سال‌های مختلف هم در همین سطح باقی مانده، اما امسال این نسبت به چهارونیم کاهش یافته است؛ به‌زبان ساده‌تر واردات کشور اکنون ۴.۵ برابر صادرات هزینه دارد. این موضوع به‌نوعی نشان می‌دهد ما کالاهای خام‌تر فروختیم و کالاهای گران‌تر و وابسته به تکنولوژی وارد کردیم.

◉ این تغییر نسبت ناشی از چیست؟

دلیل به‌هم ریختن این نسبت این است که ما برای بخش صادرات محدودیت‌های زیادی قائل شده‌ایم؛ یعنی با سیاست تثبیتی که بانک مرکزی در بخش پولی اعمال کرده، ما با مشکلاتی در تحویل ارز موردنیاز تجارت خارجی مواجه بوده‌ایم. در این زمینه دولت هم غفلت‌های زیادی داشته است. حالا اینجا می‌توانیم تا حدودی متوجه شویم که ما در زمینه صادرات کم‌اظهاری و در زمینه واردات هم بیش‌اظهاری داشته‌ایم. این در حالی است که می‌دانیم یکی از اصلی‌ترین موانع تحریم‌ها در مقابل اقتصاد کشور ما، محدودیت‌های گسترده در زمینه دارایی‌ها و درآمدهای ارزی بوده است. به این اعتبار باید گفت از مقامات و مسئولان مربوطه انتظار می‌رود به این مسئله توجه کافی داشته باشند و تلاش‌های لازم را به‌نحوی به کار ببندند که منابع ارزی کشورمان در این شرایط پر از محدودیت، هدر نرود.

◉ برخی اعتقاد دارند مراوده تجاری ایران و چین یک مراوده باخت-باخت برای ایران است که باعث شده سهم ایران از بازار چین ناچیز باشد. در این باره به‌عنوان رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و چین چه نظری دارید؟

به‌نظر من این حرف مبنای واقعی و علمی ندارد. اگر به آمارهایی که نهادهای رسمی منتشر می‌کنند، بنگریم متوجه می‌شویم ۳۰ درصد صادرات غیرنفتی کشور ما به مقصد جمهوری خلق چین بوده است. این تنها صادرات مستقیم و بی‌واسطه را شامل می‌شود.

این در حالی است که به‌دلیل موانع تحریمی بخش مهمی از صادرات ایران به‌طور مستقیم به مقصد نهایی نمی‌رسد. بر همین اساس اگر میزان صادرات ایران به چین از مسیر مستقیم و بی‌واسطه و مسیر غیرمستقیم



یعنی به‌واسطه امارات متحده عربی را محاسبه کنیم، درمی‌یابیم حدود ۴۰ درصد کل صادرات غیرنفتی ایران به مقصد کشور چین است.

در نقطه مقابل باید گفت در زمینه واردات چینی‌ها دومین اقتصادی هستند که به کشور ما صادرات دارند و رتبه اول را امارات متحده عربی دارد. پس چین در حالی که دومین صادرکننده به ایران است، مهم‌ترین و اصلی‌ترین بازاری است که صادرات غیرنفتی ایران را در خود جای می‌دهد. به همین دلیل من اصلا متوجه این نمی‌شوم که برخی از منتقدان از رابطه اقتصادی ایران با چین چه انتظاری دارند و فکر می‌کنند چه شرایطی باید وجود داشته باشد. چیزی که از آمار می‌فهمیم این است که رابطه تجاری ایران و چین برای کشور ما، قطعا رابطه باخت-باخت نیست و مواهب بسیاری از این محل نصیب اقتصاد کشورمان شده است.

◉ چشم‌انداز تجاری ایران را چگونه می‌بینید؟

مشکل اصلی بازرگانی ایران این است که ۵۰ تا ۵۵ درصد کل صادرات غیرنفتی ایران مرتبط با بخش نفت و محصول بکارگیری کمترین میزان فناوری است که از نظر من تفاوت چندانی با صادرات نفت خام ندارد. ۲۶ درصد کل صادرات غیرنفتی هم مرتبط با مواد اولیه معدنی است. یعنی در نهایت سنگ‌آهن را به شمش تبدیل و سپس صادر می‌کنیم. این شمش هم محصول فعالیت خلاقانه و با بهره‌وری بالاتر نیست و اگر بخواهیم صادق باشیم باید تصریح کنیم به‌نحوی صادرات یارانه انرژی است.

این یک وضعیت قابل‌افتخار نیست، زیرا همان‌طور که گفتم بیش از ۸۰ درصد صادرات غیرنفتی ایران مرتبط با مواد خام و اولیه است و ما تصمیم‌گیر میزان درآمدهای حاصل از این بخش نیستیم. به‌باور من تا زمانی که به این مسئله یک پاسخ شایسته و ساختاری داده نشود، به‌نحوی که ما بتوانیم صادراتی مبتنی بر نیروی کار خلاق، تکنولوژی و سایر مزیت‌های بومی خود داشته باشیم، در زمینه سیاست‌گذاری‌ها نمی‌توانیم صحبت از بهبود شرایط کنیم. به این ترتیب من چشم‌انداز چندان متفاوتی را برای بخش بازرگانی اقتصادمان در سال آینده و سال‌های دیگر -تا زمانی که این معادله تغییر نکند- مشاهده نمی‌کنم.

معاون سیاست‌گذاری اقتصادی وزیر امور اقتصادی و دارایی در همایش تقدیر از سفیران قرض‌الحسنه استان یزد بیان کرد:

بانک قرض‌الحسنه مهر ایران منظم‌ترین بانک در استانداردهای بانکداری است

رقابت بانک‌های قرض‌الحسنه در کاهش کارمزد بانکی

در آستانه ولادت امام زمان حضرت مهدی موعود(عج) همایش تقدیر از سفیران قرض‌الحسنه استان یزد با حضور سید علی روحانی معاون سیاست‌گذاری اقتصادی وزارت امور اقتصادی و دارایی، شاه حسینی معاون هماهنگی امور اقتصادی و گردشگری استانداری، ابوالحسینی معاون هماهنگی امور عمرانی استانداری یزد، حجت‌الاسلام سید جمال‌الدین نجم‌الهدی مدیر شورای سیاست‌گذاری ائمه‌جمعه یزد، دکتر مصطفی ازگلی عضو هیات‌مدیره بانک قرض‌الحسنه مهر ایران و مصطفی عبدلی رئیس اداره سازمان و برنامه‌ریزی بانک قرض‌الحسنه مهر ایران و برخی از مدیران کل استان و صاحبان کسب و کار و شرکت‌های تولیدی برگزار شد.

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی قرض‌الحسنه در استان یزد، سید علی روحانی معاون سیاست‌گذاری وزارت اقتصاد و دارایی در همایش تقدیر از سفیران قرض‌الحسنه استان یزد با بیان اینکه عملکرد بانک‌های قرض‌الحسنه عملکرد خوبی است، گفت: دو بانک قرض‌الحسنه مهر ایران و رسالت به لحاظ شاخص‌ها و استانداردهای بانکی منظم ترین بانک هستند و رقابت در کاهش و صفر کردن نرخ کارمزدهای بانکی را در بانک‌های قرض‌الحسنه شاهد هستیم.

روحانی افزود: در بانک‌های قرض‌الحسنه شاهد نوآوری و خلاقیت برای بهبود دسترسی آحاد خرد جامعه به اعتبار هستیم این در حالی است که هم اکنون برای تامین اعتبار وضعیت مناسبی در سایر بانک‌ها نداریم.

وی با اشاره به اینکه بخشی از بار حاکمیت برای خدمت رسانی به آحاد خرد جامعه توسط این دو بانک قرض‌الحسنه برداشته شده است، عنوان کرد: اراده دولت برای توسعه بانکداری قرض‌الحسنه و دسترسی مردم به اعتبارات خُرد از طریق بانک‌های قرض الحسنه در کشور جدی است.

روحانی گفت: بانک قرض‌الحسنه مهر ایران و بانک قرض‌الحسنه رسالت در چارچوب قواعد بانکی با ارزش‌ها و سنت‌های دینی و اسلامی در رفع مشکلات دهک‌های محروم تر جامعه موفق بودند.

وی پیشنهاد کرد: امتیازاتی که برای سایر بانک‌ها در نظر گرفته شده برای بانک‌های قرض‌الحسنه نیز محسوب گردد و حمایت‌های لازم برای توسعه فرهنگ بانکداری قرض‌الحسنه انجام شود.

▣ بانک قرض‌الحسنه در دوران کرونا مانع ورشکستگی بازار شد

حجت السلام محمد صدوقی‌نواده سومین شهید محراب در همایش تجلیل از سفیران قرض‌الحسنه استان که با حضور جمعی از مدیران استانی و صاحبان کسب و کار و مشتریان بانک قرض‌الحسنه مهرایران تصریح داشت: دلیل حضور خود در این مراسم را اهمیت سنت قرض‌الحسنه و ترویج آن و دیگری خاطره خوش از مشارکت درخشان بانک قرض‌الحسنه مهر ایران در شرایط دشوار کرونا در پرداخت تسهیلات به اصناف آسیب‌پذیر در سریع‌ترین زمان و تسهیل‌گری در کیفیت ضمانت اخذ شده و حذف بروکراسی اداری بانکی ذکر کرد و از این بابت از تمام مدیران این بانک سپاسگزارم.

وی با اشاره به اهمیت و جایگاه قرض الحسنه در دین اسلام اشاره کرد و اظهار داشت: خداوند در آیه‌ای از قران می‌فرماید: که کسانی که در راه خیر



قدم بر می‌دارند و آنان که قرض می‌دهند مالشان زیاد خواهد شد و در قرآن و منابع فقه دین ما ۶ مرتبه به این مهم اشاره شده؛ نکته قابل توجهی که هیچگاه گفته نشده این است برای خداوند قرض دهید بلکه می گویند مانند این است که به خدا قرض می‌دهید آنچه در بانکداری ربوی رخ می‌دهد منجر به افزایش هزینه‌های تامین مالی و افزایش سطح قیمت‌ها و زوال منابع مالی و اقتصادی به‌ویژه ضرر به حوزه تولید خواهد شد.

در حوزه عقود مختلف در بانکداری اسلامی خلاقیت‌های خوبی داشتیم و می‌بایست تمرکز بیشتری در حوزه قرض الحسنه انجام گیرد و با استفاده از ابزارهای مالی و اعتباری عقودی با کیفیت و با تقسیم ریسک‌پذیری در راستای این سنت حسنه قرار گیرد که موجب گره‌گشایی از مشکلات مردم باشد.

صدوقی در پایان ابراز امیدواری کرد بانک قرض‌الحسنه مهر ایران کمافی‌سابق در بکارگیری از عقود قرض‌الحسنه در نظام بانکی و ارائه خدمات نوین مالی وآنلاین پیشرو باشد.

▣ ۶۲ هزارمشتری جدید برای بانک قرض‌الحسنه مهر ایران در یزد

امیر حسینی، مدیر شعب بانک قرض‌الحسنه مهر ایران در استان یزد، بانک قرض‌الحسنه مهر ایران سال ۱۳۸۶ با سهامداری ۱۰ بانک کشور در دولت نهم ایجاد شد و ثمره ی آن دعای خیر مردم است.

حسینی در ادامه بیان کرد: سال ۱۴۰۱ حدود ۵۰ هزار میلیارد ریال منابع بانک قرض‌الحسنه مهر ایران در استان یزد بود که ۵.۶ سهم نقدینگی استان را به خود اختصاص داده بود و این رقم در بخش پس‌انداز قرض‌الحسنه ۲۴ هزار میلیارد ریال بود این در حالی است که سیستم شبکه بانکی استان فقط ۸۰ هزار میلیارد ریال منابع داشت.

وی در ادامه به بخشی دیگر از عملکرد بانک قرض‌الحسنه مهر ایران در استان یزد اشاره و افزود : در سال جاری ۲۱ هزار میلیارد ریال منابع قرض الحسنه پس انداز به استان اضافه شده که سهم بانک قرض‌الحسنه مهر ایران از این میزان ۱۵ هزار میلیارد ریال بوده است همچنین در بخش حساب‌های جاری نیز استان یزد ۱۵ هزار میلیارد ریال رشد را تجربه کرده که سهم این بانک ۶هزار و ۵۰۰ میلیارد ریال بوده است.



▣ سپرده قرض‌الحسنه بلندمدت پراقبال‌ترین بخش خدمات سپرده در بانک قرض‌الحسنه مهر ایران در یزد

حسینی با بیان اینکه همچنین تسهیلات پرداخت شده در ۱۱ ماهه سال جاری در استان را ۱۰۵۰هزار میلیارد اعلام و اشاره کرد: بانک قرض‌الحسنه مهرایران با ۵۹هزار میلیارد ریال، سهم ۵,۶ درصدی را در استان داشته که این تسهیلات در حوزه‌های مختلف نیز پرداخت شده است مدیر شعب بانک قرض‌الحسنه مهر ایران استان یزد با بیان عملکرد درخشان بانک قرض‌الحسنه مهر ایران در سال ۱۴۰۲ استان یزد گفت: با اعتماد شما سفیران قرض‌الحسنه منابع ما در سال جاری تا پایان دی ماه به ۷۸ هزار میلیارد ریال افزایش یافت بر این اساس ۷.۶ نقدینگی استان سهم بانک قرض‌الحسنه مهر ایران در بین ۳۱ بانک استان است.

▣ پرداخت حقوق و مزایای پرسنل ۴۵۰ شرکت تولیدی از طریق بانک قرض‌الحسنه مهر ایران در یزد

حسینی با بیان اینکه سال ۱۴۰۲ اولین سال تشکیل پرونده آنلاین در بانک قرض الحسنه مهر ایران بود، گفت: تسهیلات آنلاین با توجه به دستور وزارت اقتصاد امسال دردستور کار این بانک قرار گرفته شد که بر این اساس ۴۳ هزار فقره وام معادل ۵۲ درصد پرونده‌های وام سال‌جاری آنلاین تشکیل و پرداخت شد.مدیر شعب بانک قرض‌الحسنه مهر ایران استان یزد با اشاره به اینکه امسال ۶۲ هزار مشتری جدید به بانک قرض‌الحسنه مهر ایران در استان یزد اضافه شد، تصریح کرد: حقوق و مزایای کارمندان ادارات کل استان یزد و ۴۵۰ شرکت‌های تولیدی و خدماتی و سازمان‌ها به تعداد ۹۷ هزار و ۲۰۰ نفر پرسنل خود را از طریق بانک قرض‌الحسنه مهر ایران در یزد پرداخت می‌کنند.

رعایت حقوق مصرف‌کننده، برگ برنده رشد دانش‌بنیان‌ها

قانونی که فناوران بهتر رعایت می‌کنند

مهتاب دمیرچی
editor@smtnews.ir



رعایت حقوق مصرف‌کننده در ایران قانونی است که در سال ۱۳۸۸ تحت همین عنوان تصویب شد و برای بنگاه‌های اقتصادی و تولیدکنندگان الزاماتی جدی در پی داشت. برمبنای این قانون اختیارات و امتیازاتی به مصرف‌کننده در قبال عمل خرید یک کالا یا خدمات از فروشنده ارائه داده می‌شود تا در صورت بروز اشکال، معلوم شدن عیب و نقص، احراز ضرر و زیان، عدم‌کارآیی و ثمربخشی یا ایراد خسارت، برای جبران ضرر خود از آن استفاده کند. در تقویم رسمی کشور ۹ اسفند به این روز اختصاص دارد و می‌توان از ابعاد مختلف به آن پرداخت. دانش‌بنیان‌ها به‌عنوان یکی از بازیگران اقتصادی، می‌توانند نقش جدی در رعایت قانون حقوق مصرف‌کننده داشته باشند. به‌گفته کارشناسان، رعایت این قانون می‌تواند برگ برنده‌ای برای توسعه این اکوسیستم در بازار به‌حساب بیاید.

صمت در این گزارش به نقش عمل به قانون رعایت حقوق مصرف‌کننده در توسعه اکوسیستم دانش‌بنیان پرداخته است.

تجهیزات فناورانه برای جلوگیری از قاچاق



مسعود راسخ، فعال دانش‌بنیان در گفت‌وگو با صمت بااشاره به اهمیت رعایت قانون حقوقی مصرف‌کننده برای توسعه اکوسیستم دانش‌بنیان گفت: رعایت قانون حقوق مصرف‌کننده در همه ابعاد برای دانش‌بنیان‌ها یک برگ برنده برای توسعه آنها و اتفاقی است که می‌تواند منجر به تثبیت آنها در بازار شود. به‌اعتقاد من، باید لفظ دانش‌بنیان در ذهن مردم به‌عنوان باکیفیت هک شود و مردم اگر بدانند که یک کالا دانش‌بنیان است و کیفیت قابل‌قبولی دارد و شرکت سازنده دارای ساختار قابل‌قبولی است، بی‌شک اعتماد می‌کنند. وی افزود: همچنین در راستای رعایت حقوق مصرف‌کننده ارکان‌های دولتی نظیر معانت علمی و فناوری اقتصاد دانش‌بنیان تضمین‌هایی را بدهد که متناسب با آن نظارت‌هایی را باید داشته باشد، منجر به اطمینان بیشتر مردم شود.

یکی از ارکان حقوق مصرف‌کننده جلوگیری از قاچاق است که راسخ درباره اهمیت فعالیت دانش‌بنیان‌ها در اقتصاد به‌منظور جلوگیری از قاچاق و رعایت قانون حقوق مصرف‌کننده در جنبه کلان آن گفت: دانش‌بنیان‌ها از ۲ جنبه می‌توانند نقش جدی در پیشگیری از قاچاق داشته باشند و به‌عنوان یکی از ارکان اصلی حقوق مصرف‌کننده شناخته شوند. جنبه نخست به ساخت تجهیزات در گمرک ارتباط دارد. به‌عبارت‌روشن‌تر، دستگاه‌های تشخیص کالا که مبتنی بر اشعه ایکس هستند، بخشی از تجهیزات ساخت دانش‌بنیان‌ها است که مانع ورود کالای قاچاق می‌شود. خوشبختانه تاکنون تجهیزات و دستاوردهای قابل‌قبولی نظیر درگاه‌ها یا گیت‌های ایکس ری ساخته شده است که در گمرک مورداستفاده قرار می‌گیرد.

وی گفت: سامانه‌هایی طراحی شده بود که می‌توانستیم با بهره‌گیری از آنها پی به اصالت کالا بعد از ورود به کشور ببریم، اما این ارزیابی بعد از ورود کالا به کشور انجام می‌شد و ضریب خطر برخی کالاهای غیراصیل همواره بالا بود؛ نظیر کالاهای سلامت‌محور، اقلام دارویی، خوراکی، آرایشی و بهداشتی. ناگفته نماند که این اقلام از سوی وزارت بهداشت پیگیری جدی می‌شوند و هر واردکننده ملزم به ارائه کد رهگیری است، بنابراین مشخص است که چه واردکننده‌ای آن را وارد و چه توزیع‌کننده‌ای آن را پخش کرده است.

وی بااشاره با اینکه با این تجهیزات همواره شاهد ورود کالای قاچاق هستیم، گفت: به‌نظر سامانه درست است، اما نظارت بر این سامانه ایراد دارد. ناگفته نماند که در برخی موارد هم قاچاق‌ها به‌طورسیستماتیک انجام می‌شود، برای مثال یک شرکت نمایندگی یک برند خارجی را دارد که بخشی از کالای وارداتی را از مبادی قانونی می‌آورد و برای آنها در سیستم شناسنامه می‌گیرد و همان واردکننده با راه‌هایی تخلف می‌کند و بخش دیگری از کالاهای مشابه را در سیستم مذکور ثبت و وارد می‌کند. در اینجا نظارت نقش جدی در جلوگیری از این‌گونه تخلفات دارد. به‌اعتقاد من در بحث تجهیزات، دانش‌بنیان‌ها دستاوردهای قابل‌قبولی دارند.

راسخ گفت: حوزه دیگری که دانش‌بنیان‌ها نقش جدی در جلوگیری از قاچاق دارند، ساخت کالاهای باکیفیت در کشور است که اگر چنین اتفاقی در مقیاسی وسیع بیفتد تا حد زیادی می‌توان از ورود کالای قاچاق کاست، بنابراین در عمل قاچاقی رخ نخواهد داد. در بحث دوم، شرکت‌های تولیدی چه دانش‌بنیان، چه غیردانش‌بنیان در سال‌هایی توانستند بسیاری از کالاهایی را که به‌طورکامل وارد می‌شدند، بسازند، برای مثال در بحث محصولات آرایشی ـ بهداشتی می‌بینیم که بسیاری از برندهای ایرانی، جایگزین برندهای خارجی شده‌اند و کیفیت‌های مناسبی هم دارند. گفتنی است، چون تولید داخلی است تا حد زیادی بحث قاچاق مرتفع شده است و مردم هم کم‌کم عادت می‌کنند که در این حوزه‌ها به کالای داخلی اعتماد کنند.

به‌گفته این فعال دانش‌بنیان، یکی از ارکان رعایت حقوق مصرف‌کننده قابل‌پیگیری بودن کالاها است. کالای تولیدی در داخل قابل‌پیگیری است و در این زمینه دانش‌بنیان‌ها می‌توانند گام‌های مهمی بردارند.

وی ادامه داد: برای رقابت با کالاهای خارجی ۲ روش کلی وجود دارد؛ یکی رقابت قیمتی و دیگری کیفیت. به‌اعتقاد من، مردم اگر بدانند یک کالا متولی دارد، شاید اگر حتی نرخ آن بالاتر از کالای خارجی با کیفیت برابر باشد، کالای داخلی را تهیه می‌کنند. همچنین باتوجه به اینکه خدمات پس از فروش و قابلیت پیگیری؛ ۲ رکن دیگر رعایت حقوق مصرف‌کننده هستند، این موارد موجب می‌شوند تولیدات داخل، فروش بهتری در بازار داشته باشند. بنابراین رعایت حقوق مصرف‌کننده راهی است برای فروش بهتر در بازار.

بی‌اعتمادی مردم از لوازم‌خانگی داخلی

راسخ در ادامه بااشاره به عدم‌اعتماد مردم با تولیدات داخل در لوازم‌خانگی گفت: رعایت حقوق مصرف‌کننده در هر کالایی با یکدیگر فرق می‌کند، به‌همین‌دلیل الزامات در هر کدام متفاوت است. در بحث لوازم‌خانگی هنوز اعتمادسازی انجام نشده است. گفتنی است، در لوازم‌خانگی؛ هم در نرخ و هم در کیفیت با محصولات خارجی فاصله زیادی وجود دارد و مردم هنوز به تولیدات داخل اعتماد ندارند.

> رعایت قانون حقوق مصرف‌کننده در همه ابعاد برای دانش‌بنیان‌ها یک برگ برنده برای توسعه و اتفاقی است که می‌تواند منجر به تثبیت آنها در بازار شود

سیکل معیوب حمایت از حقوق مصرف‌کننده



بسیاری از کارشناسان معتقدند ورود گسترده دانش‌بنیان‌ها یا نیروی فعال و نخبه کشور به عرصه خودروسازی می‌تواند منجر به ارتقای کیفی خودروها شود، در حالی که خودروسازی یکی از حوزه‌هایی است که دانش‌بنیان‌ها کمتر زمانی توانسته‌اند دستاوردهای‌شان را وارد این عرصه کنند. صادق بشیری، منتقد حوزه خودرو درباره عملکرد خودروسازان در حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان به صمت گفت: تمام کشورهای جهان برای حمایت از حقوق مصرف‌کننده، سازکار خاصی دارند و اغلب در قالب انجمن‌های غیردولتی و مستقل به‌طورواقعی از مصرف‌کنندگان حمایت می‌کنند. متاسفانه در ایران چنین سازکاری با ویژگی‌هایی که گفته شد، وجود ندارد. البته به‌صورت ظاهری و در قالب شعار، انجمن‌هایی برای حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان فعالیت می‌کنند، اما نه‌تنها مستقل نیستند، بلکه در واقعیت عملکرد مثبتی از سوی آنها را در این بخش شاهد نبوده‌ایم. بشیری در ادامه اظهار کرد: انجمنی که ادعای حمایت از حقوق مصرف‌کننده را دارد، نباید به نهاد یا سازمانی وابسته باشد و اگر هدف حمایت از مصرف‌کننده است، باید در چارچوبی غیردولتی و مستقل باشد. این کارشناس صنعت خودرو افزود: در حال حاضر مرجعی که به‌طورواقعی به‌دنبال حقوق مصرف‌کنندگان باشد، زیرساخت‌های آن در کشور ما وجود ندارد و آنچه تاکنون مشاهده کردیم، بیشتر جنبه صوری داشته است تا واقعیت. بشیری بااشاره به اینکه صنعتگران بیشتر به‌صورت ظاهری به حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان اذعان دارد، اظهار کرد: در حال حاضر چون صنعتگران با بحران اقتصادی مواجهند، تمایل زیادی به اینکه در بخش حمایت از مصرف‌کننده نقش پررنگ و واقعی ایفا کنند، ندارند و در روح فعالیت‌های آنها به‌طور واقعی حمایت از حقوق مصرف‌کننده دیده نمی‌شود. وی ادامه داد: حمایت از مصرف‌کننده با عرضه خودرو با قیمت‌های غیرمنطقی که در حال حاضر شاهد آن هستیم، نه‌تنها مردود است و هیچ توجیه منطقی ندارد، بلکه با این رویه، به‌نوعی ضدحمایت از مصرف‌کنندگان عمل می‌شود و به‌ضرر آنها است. در این سیستم، در فرآیندی که برای حمایت از مصرف‌کننده در نظر گرفته شده، گردش کار معیوب است. در کشورهای دیگر، نرخ خودرو منطقی و واقعی است، اما نرخ سوخت متناسب با نرخ بازارهای منطقه‌ای است تا تاثیرگذار باشد و منجر به کاهش مصرف سوخت شود. در کشور ما این روند وارونه طی می‌شود که شاهدیم نرخ خودرو چندبرابر و غیرمنطقی است، اما سوخت خیلی ارزان است.

▣ رضایت مصرف‌کننده به‌طور واقعی محقق نمی‌شود

بشیری بااشاره به اینکه در کشور ما هم مدام صحبت از حمایت از مصرف‌کننده است، اما در یک سیکل درست و تاثیرگذار نیست، افزود: با اینکه قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان تصویب شده، منتها صوری و در حد شعار است و در واقعیت سازکار تاثیرگذاری در قبال حمایت از حقوق مصرف‌کننده نداریم. متاسفانه مصرف‌کنندگان در بخش‌های مختلف امکان اینکه حقوق خودشان را پیگیری کنند و به نتیجه برسند، ندارند.

این کارشناس حوزه خودرو خاطرنشان کرد: سامانه‌ها و واحدهایی برای حمایت از حقوق مصرف‌کننده ایجاد می‌شوند و به‌ظاهر هم فعالیت می‌کنند، اما در نهایت آنچه اتفاق می‌افتد را، نمی‌توان حمایت دانست. واقعیت این است که در بخش تولید، بازار و خدمات، طبق استانداردها و قوانینی که برای حمایت از مصرف‌کنندگان تعریف و مصوب شده، عمل نمی‌شود. البته تاکید می‌کنم که به‌ظاهر اقداماتی انجام می‌شود، اما در نهایت وقتی پیگیری می‌کنیم، نمی‌توانیم آن را مصداق واقعی حمایت از مصرف‌کننده بدانیم.

وی گفت: البته در بخش خدمات و به‌طورخاص خدمات پس از فروش، شرکت بازرسی و کیفیت استاندارد ایران بیش از هر نهادی در صنعت خودرو، نظارت، ارزیابی، نظرسنجی و پرسشگری دارد، منتها در این بخش نیز در قبال مصرف‌کنندگان و حمایت از آنها، فقط سازکار وجود دارد و رضایت مصرف‌کننده به‌طورواقعی جلب نمی‌شود. حمایت از مصرف‌کننده یعنی اگر در جریان خرید محصولی، حقی از او ضایع شده، باید متناسب با آن جبران و رضایت مصرف‌کننده تامین شود، البته در چارچوبی درست. به‌راستی کدام‌یک از خودروسازهای ما درصدد جبران حقوق ضایع‌شده از مصرف‌کنندگان هستند؟ این پرسشی است که پاسخ آن مشخص است. واقعیت این است که هیچ نهادی در این بخش به‌طورواقعی پاسخگو نیست و به‌عبارتی، پاسخگویی در سطحی بسیار غیرقابل‌قبول است.

▣ مسابقه خدمت به مصرف‌کننده

بشیری درباره تفاوت عملکرد صنعتگران ما در بحث حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان در مقایسه با کشورهای دیگر اظهار کرد: در کشورهای توسعه‌یافته، این‌گونه اقدامات اجباری نیست. در این کشورها، فضا، فضای رقابتی است. وقتی صحبت از اجبار درباره ضرورت‌ها می‌شود؛ یعنی ما در آن بخش به پیشرفت و توسعه به‌معنای واقعی نرسیده‌ایم. اینکه مجبور به رعایت حقوق مصرف‌کنندگان باشیم، نمونه‌ای از این رویکرد است. در همه‌جا، فضا، فضای رقابتی است و در مسابقه خدمت به مصرف‌کننده و مشتری و صنعتگران برای اینکه امتیاز بیشتری به‌دست آورند، اقبال بیشتری به ارائه خدمات بهتر و باکیفیت‌تر به مشتریان و رعایت حقوق آنها دارند. سازکار در این کشورها به‌نوعی است که نمی‌توان امتیازهای فریبنده کسب کرد و اطلاع‌رسانی و تبلیغات غیرواقعی هم برای صنعتگر پیامدهایی دارد؛ یعنی نهاد ناظر اجازه تخلف و سوءاستفاده را نمی‌دهد.

> در قالب شعار، انجمن‌هایی برای حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان فعالیت می‌کنند، اما نه‌تنها مستقل نیستند، بلکه در واقعیت عملکرد مثبتی را از سوی آنها شاهد نبوده‌ایم

سخن پایانی

باتوجه به آنچه در گزارش آورده شد، رعایت حقوق مصرف‌کنندگان یکی از شاخصه‌های اقتصاد پیشرفته و حمایت از آن یکی از وظایف حاکمیتی قانون‌گذار در یک سیستم حقوقی پویا است. گفتنی است، اگر بازار کالا و خدمات، دچار انحصار باشد و از رقابت‌پذیری لازم برخوردار نباشد، به‌صورت انحصارگونه در دست عده معدودی خواهد افتاد و به‌همان تناسب حق انتخاب مصرف‌کنندگان کاهش می‌یابد و شرکت‌های انحصارگر، کالاها و خدمات خود را، با هر نرخ و کیفیتی به مصرف‌کننده، تحمیل خواهند کرد، بنابراین یکی از وظایف مهم قانون‌گذار یا حاکمیت، مقابله با انحصارگرایی در تولید و ارائه یک کالا در بازار است.

یادداشت

لزوم ترویج محصولات فناورانه



سیدامیرحسین تقوی، فعال دانش‌بنیان در حوزه نانوفناوری

چهاردهمین نمایشگاه نانو ایران در امسال فرق مهمی با دوره‌های پیش داشت. بسیاری از شرکت‌کنندگان و صاحبان دانش‌بنیان معتقد بودند، خوشبختانه چهاردهمین نمایشگاه نانو فناوری همزمان با نمایشگاه صنعت تهران و معدن (کانمین) بود که همین امر موجب افزایش بازدیدکنندگان به‌ویژه اهالی صنعت از دستاوردهای دانش‌بنیان در حوزه نانو شد.

اکوسیستم فناوری در کشور رو به توسعه است و تولیدات و دستاوردهای زیادی به‌ویژه در حوزه نانو وجود دارد که می‌توان به کمک آنها به رفع چالش‌های صنعتی پرداخت.

متاسفانه وقتی صحبت از دستاوردهای فناورانه و تولیدات دانش‌بنیان می‌شود، دیدی که صاحبان صنایع نسبت به این دست از تولیدات دارند، ناشی از نگرشی محدود است و اغلب تصور می‌کنند که دانش‌بنیان‌ها مجموعه‌هایی نوپا هستند که دستاوردهای درخوری برای صنعت ندارند و معمولا در مقیاس دانشگاهی فعالیت می‌کنند.

هدف یک شرکت دانش‌بنیان در کنار خدمت به جامعه تولید محصول با نرخ تمام‌شده کمتر، همراه با ارتقای بهره‌وری است.

خوشبختانه افزایش بازدید بیشتری را نسبت به سال‌های گذشته تجربه کردیم و نمایشگاه نانوایران از کیفیت مطلوب‌تری نسبت به سال‌های گذشته برخوردار بود. مهم‌ترین اتفاق امسال این نمایشگاه، همزمانی با نمایشگاه صنعت تهران و کانمین بود که همین امر شرایط را برای همکاری‌های فناورانه بیش از گذشته فراهم کرد. در بحث شناخت فناوری‌های جدید، دیده شدن در میان جامعه هدف، اهمیت زیادی دارد، چراکه نگرش صاحبان صنایع به محصولات جدید هم، موجب رشد اکوسیستم دانش‌بنیان می‌شود.

برای برخی صاحبان صنایع به‌ویژه دولتی‌ها، نرخ محصولات دانش‌بنیان اهمیت بیشتری نسبت به کیفیت دارد، بنابراین طبیعی است که تمایلی به همکاری با آنها نداشته باشند. این موضوعات باعث می‌شود تا حدی صاحبان صنایع عقبگرد کنند و حمایت درخوری از دانش‌بنیان‌ها صورت نگیرد. برای مثال، معمولا نرخ محصولات نانو حدود ۲۰ درصد بیشتر از فیلترهای معمولی است. در این بین، رقابت ما با چند شرکت تولیدکننده فیلترهای غیرنانویی از جمله معضلاتی است که با آن مواجهیم.

بی‌شک ارتباط دانشگاه با صنعت می‌تواند زمینه همکاری‌های موثر دانش‌بنیان‌ها با صنایع را رقم بزند و پیوند دانشگاه با صنعت، موجب رشد اکوسیستم نوآوری در هر کشوری می‌شود. خوشبختانه برخی شرکت‌های دانش‌بنیان، توانایی صادرات محصولات به کشورهایی را که صاحب فناوری نیز هستند، دارند.

توسعه این اکوسیستم با عمل به حمایت‌های گفته‌شده از سوی دولت عملیاتی می‌شود و تنها با شعار، راه به جایی نمی‌توان برد. در نهایت، اقدامات عملی باید انجام شود. اگر به حمایت‌های گفته‌شده جامه عمل پوشانده شود، دانش‌بنیان‌ها بازیگران اصلی اقتصاد کشور در سال‌های آینده خواهند بود.

در تولید محصولات با مشکل‌های زیادی مواجهیم که بی‌ثباتی قیمت‌ها از جمله آنهاست. یکی از مشکلات ما این است که مواد اولیه‌مان را از پتروشیمی‌ها تهیه می‌کنیم و نرخ پتروشیمی‌ها باتوجه به نوسانات نرخ دلار، مدام در حال تغییر است. نمی‌توانیم هر روز قیمت‌ها را برای مشتریان افزایش دهیم. معمولا با تغییر نرخ دلار، نرخ اجناس بالاتر می‌رود. پس از کاهش نرخ دلار، دیگر نرخ اجناس به حالت عادی برنمی‌گردد، این مسئله اکنون چالش بزرگی برای ما ایجاد کرده است.

پیش از این، تسهیلات به‌صورت ساده و روان در اختیار شرکت‌ها قرار می‌گرفت؛ اما به‌تازگی تسهیلات به بانک‌ها ارجاع داده می‌شود. در بانک‌ها تضامین و نرخ تسهیلات مطرح است که مشکلاتی برای ما ایجاد می‌کند. همین مسئله باعث شده است ما برای دریافت تسهیلات، سراغ بانک نرویم.

به‌طورکلی فناوری‌های نانو اثرات بسیار مهمی بر اقتصاد دارند. برخی از تاثیرات مهم این فناوری‌ها بر اقتصاد عبارتند از: افزایش بهره‌وری که استفاده از فناوری‌های نانو منجر به بهبود فرآیندها و افزایش بهره‌وری در صنایع مختلف می‌شود. این بهره‌وری از طریق کاهش هزینه‌ها، افزایش کیفیت محصولات و سرعت تولید به افزونی سودآوری و رقابت‌پذیری شرکت‌ها، همچنین ایجاد فرصت‌های شغلی منجر می‌شود. گفتنی است توسعه فناوری‌های نانو باعث ایجاد فرصت‌های شغلی جدید در صنایع مختلف می‌شود. این فرصت‌های شغلی شامل تحقیق و توسعه، تولید، بازاریابی و خدمات پس از فروش مربوط به فناوری‌های نانو می‌شود.

رشد صنایع جدید که فناوری‌های نانو باعث پدید آمدن صنایع جدید و نوآورانه می‌شود، قابلیت رشد و توسعه بالایی دارند. این صنایع جدید معمولا به بهبود اقتصاد کشور و افزایش صادرات آن منجر می‌شود. به‌اعتقاد من، تحول در بازارها و استفاده از فناوری‌های نانو باعث تحول در بازارها و رقابت بین شرکت‌ها می‌شود. شرکت‌هایی که به‌سرعت فناوری‌های نانو را در فعالیت‌های خود اعمال کنند، می‌توانند در بازار رقابتی پیشرو باشند؛ سرمایه‌گذاری و توسعه فناوری. بی‌شک فناوری‌های نانو جذابیت بالایی برای سرمایه‌گذاران دارند و منجر به توسعه و پیشرفت فناوری در کشورها می‌شوند. به‌طورکلی، فناوری‌های نانو تاثیرات بسیار مثبت و گسترده‌ای بر اقتصاد دارند و به‌عنوان یک پل اصلی برای توسعه و رشد اقتصادی در زمینه‌های مختلف شناخته می‌شوند.





عکس‌ها: آیدا فریدی

حقوق مصرف‌کننده یا نفع تولیدکننده!

دسترسی آسان و نرخ مناسب محصول، دو گزینه نخست برای ایفای حقوق مصرف‌کننده است. از نانی که می‌خوریم تا خودرویی که پشت فرمان آن نشسته‌ایم شامل این قانون می‌شود، اما آنچه درواقع شاهد آن هستیم گویای اجرای تمام و کمال این قانون نیست. کیفیت کالا گزینه‌ای است که کاملا مرتبط با نرخی است که بابت آن پرداخت کرده‌ایم. در واقع آنچه ضامن کیفیت کالاست بررسی و نظارت ناظران یا حامیان حقوق مصرف‌کننده نیست، بلکه نرخی است که مشتری یا مصرف‌کننده بابت آن پرداخت کرده است. انتظار برخورداری کالا از حداقل کیفیت و استاندارد از تولیدکننده‌ای که کالای خود را با هزاران وصله و پینه و با مشکلات مالی بسیار راهی بازار کرده انتظاری عبث است. سیاست‌های حمایتی دولت از تولیدکننده شاید دم‌دستی‌ترین نکته قابل‌اشاره باشد. همخوانی نرخ کالا و میزان کیفیت هم شاید گزینه‌ای برای حمایت از حقوق مصرف‌کننده باشد. پیش از این هم در روزنامه صمت درباره حمایت از حقوق مصرف‌کننده نوشته‌ایم. گزارش تصویری این شماره صمت را به همین بهانه تنظیم کرده‌ایم.











پایانه‌های مرزی، مزیت مطلق آذربایجان‌غربی

گروه استان‌ها
editor@smtnews.ir



عکس: صمت

آذربایجان غربی با ۵ پایانه مرزی رسمی هم اکنون صاحب کرسی اول در کشور است و یک پنجم پایانه‌های ورود و خروج به کشور را به خود اختصاص داده است. ۹۶۷ کیلومتر مرز مشترک با ۳ کشور ترکیه، عراق و جمهوری آذربایجان موجب شده تا آذربایجان‌غربی به یکی از استان‌های مهم جمهوری اسلامی ایران در توسعه تجارت بین المللی به ویژه با کشورهای اروپایی بدل شود که البته این امر در دولت سیزدهم بسیار رونق یافته و روند توسعه زیرساخت ها برای استفاده از این مزیت، با سرعت دنبال می‌شود.

چندی پیش محمدصادق معتمدیان ظهر در جلسه شورای گفت‌و گوی دولت و بخش خصوصی با اشاره به اینکه ۲۵ درصد پایانه‌های کشور در آذربایجان‌غربی است، افزود: ۲ پایانه جدید میان ایران - عراق و ایران - ترکیه مصوب شده که سال آینده شاهد افتتاح و بهره‌برداری آنها خواهیم بود.

به گزارش مهر استاندار آذربایجان‌غربی با بیان اینکه سختگیری فراتر از قانون در بخش تولید، قابل قبول نیست، گفت: همه کارشناسان و مدیران در چارچوب قانون، حمایت از بخش تولید را در دستور کار قرار دهند، قانون برای تسهیل روند اقتصادی، حل موانع و رفع مشکلات در بخش توسعه‌ای بوده و نباید مردم از قانون نگرانی داشته باشند.

وی با تاکید بر اینکه نحوه کار و تعامل کارشناسان سیستم اقتصادی استان در زنجیره تولید و اقتصادی ادارات بررسی شود، خاطرنشان کرد: کارشناس و مدیران، نگاه منجمد به واحدهای تولیدی نداشته و خارج از کلیدواژه حمایت از تولید، عمل نکنند.

استاندار آذربایجان‌غربی دیپلماسی فعال منطقه‌ای را نیز از اولویت‌های دولت سیزدهم معرفی کرد و افزود: کریدور اتصال شمال غرب به جنوب کشور یکی از مباحث مهم ملی است که ۵۴۰ کیلومتر از آن، حوزه بازرگان تا بوکان در آذربایجان‌غربی را فرا می‌گیرد.

معتمدیان همچنین با بیان اینکه این کریدور فتح باب برای توسعه روند اقتصادی با کشورهای حوزه خلیج فارس است، اضافه کرد: با تمرکز دولت سیزدهم روی این موضوع، به زودی شاهد اتمام این کریدور خواهیم بود.

وی در ادامه افزود: واحدهای تولیدی از این فرصت و ظرفیت اتصال به کریدور جنوب می‌توانند بهره‌برداری مناسبی داشته باشند که دسترسی آنان به کشورهای حوزه خلیج فارس را تسهیل می‌کند

معتمدیان در ادامه با اشاره به اینکه در سال‌های پیش شهرستان سلماس تبدیل به منطقه ویژه اقتصادی شده اما هیچ سودی برای مردم آن شهر نداشته است، تصریح کرد: با افتتاح این پایانه در شهر سلماس، شاهد رونق اقتصادی در این منطقه خواهیم بود و به نوعی اقتصاد به سمت مردمی سازی حرکت می‌کند و این نشان از نقش مردم در حوزه اقتصاد است.

استاندار آذربایجان‌غربی در پایان با قدردانی از نگاه توسعه‌ای مدیران قوه قضائیه در آذربایجان‌غربی، افزود: دستگاه قضائی با هماهنگی روزافزون خود، به دنبال تسهیل توسعه واحدهای تولیدی در استان است که قدردان آنها هستیم.

تردد حدود ۱۷۰ هزار کامیون در مرز بازرگان

از آنجایی که آذربایجان‌غربی دارای پنج پایانه مرزی شامل بازرگان در ماکو، رازی خوی، سرو ارومیه در مرز ترکیه، «صنم بلاغی» پلدشت در مرز جمهوری آذربایجان و «تمرچین» پیرانشهر در مرز عراق است، سراغ یگی دیگر از پایانه‌های مرزی نیز رفتیم که این روزها حواشی سمت آن بود که خودروهای سنگین در صف ورود به کشور هستند.

پایانه مرزی بازرگان با تردد حدود ۱۷۰ هزار کامیون از جمله مهم‌ترین پایانه‌های سطح استان و البته کشور است که مسیر تردد ترانزیتی به کشور ترکیه و دروازه ورود به قاره اروپا محسوب می‌شود.

مدیر پایانه مرزی بازرگان در خصوص میزان تردد کامیون‌ها اظهار کرد: در ۹ ماهه امسال ۱۶۹ هزار و ۶۶۸ دستگاه کامیون از این مرز تردد کرده که البته نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۱۷ درصد کمتر است.

بهرام سلمان‌زاده با بیان اینکه این پایانه به صورت ۲۴ ساعته فعال است افزود: کارکنان مستقر در این مرز به صورت شبانه روزی خدمات‌رسانی کرده و فعالیت این پایانه در امر واردات، صادرات و ترانزیت کامیون‌ها بی‌وقفه ادامه دارد.

وی با بیان اینکه عمده مقاصد ترانزیتی کامیون‌هایی که از بازرگان گذر می‌کنند، مرزهای باشماق، خسروی و آستارا است، اضافه کرد: این امر نشان‌دهنده ظرفیت بالای مرز بازرگان در ورود و خروج تجاری به کشور است.

مدیر پایانه مرزی بازرگان متوسط تردد روزانه کامیون از این مرز را ۶۲۵ دستگاه اعلام کرد و ادامه داد: امسال در مجموع ۶۳ هزار ۲۵۹دستگاه کامیون از کشور خارج شده و ۱۰۶هزار و ۴۰۹ دستگاه کامیون نیز وارد کشور شده که به ترتیب ۱۴ درصد و ۱۸درصد نسبت به سال گذشته کاهش داشته است.

سلمان‌زاده اظهار کرد: عمده کالاهای صادراتی در این مدت شامل محصولات کشاورزی و پتروشیمی و مصنوعات سنگی و فلزی بود که به کشورهای آسیایی و اروپایی صادر شده است.

وی همچنین عمده کالاهای وارداتی از طریق این پایانه مرزی را انواع ماشین‌آلات صنعتی، رنگ، اسکلت فلزی، انواع پارچه، لوازم و قطعات یدکی عنوان کرد.

به گفته مدیر پایانه مرزی بازرگان تردد اتوبوس از این مرز نیز در این مدت چهار هزار و ۶۵۱ دستگاه بوده که سال گذشته در مدت مشابه پنج هزار و ۷۹ دستگاه تردد داشت و امسال ۹ درصد کاهش داشته است.

وی اظهار کرد: در پایانه مرزی بازرگان در مجموع حدود ۲۰۰ کامیون ایرانی و خارجی در انتظار خروج از کشور هستند که این میزان نیز روال معمولی مرز به شمار می‌رود.

> پایانه مرزی بازرگان با تردد حدود ۱۷۰ هزار کامیون از جمله مهم‌ترین پایانه‌های سطح استان و البته کشور است

سخن پایانی

با توجه به این آمار و سیاست‌های توسعه اقتصادی دولت سیزدهم، روزانه صدها کامیون و هزاران نفر از مرزهای آذربایجان‌غربی به راحتی تردد می‌کنند که نشانه رونق مناسب در این مرزهاست؛ البته که توقع‌ها از یک استان مرزی بسیار بیشتر از این حرف‌ها است که جا دارد با تلاش بیشتر و احداث زیرساخت‌های مناسب مرزی، این روند بهبود یابد.

موضوعی که با استفاده از ظرفیت حمل‌ونقل ریلی که تا ارومیه نیز رسیده و امتداد آن به سمت مرزها و همچنین بهبود وضعیت جاده‌های مواصلاتی به مرزها، می‌تواند زمینه‌ساز درآمد قابل توجه برای کشور و به تبع آن برای آذربایجان‌غربی و ایران‌مان باشد.

باران ۶۲۰ میلیارد ریال به کشاورزی کهگیلویه و بویراحمد خسارت زد

مدیرکل مدیریت بحران استانداری کهگیلویه و بویراحمد گفت: برآورد خسارات ناشی از بارش‌های اخیر به بخش کشاورزی استان ۶۲۰ میلیارد ریال اعلام شد.

علیرضا نیکروز در خصوص آب‌گرفتگی معابر در بارش‌های اخیر، اظهار کرد: در برخی نقاط شهر یاسوج به دلیل وجود معارضات اجتماعی، شهرداری نتوانسته برای جدول کشی معابر و خیابان‌ها اقدامات لازم را انجام دهد و همین مسئله موجب آب‌گرفتگی معابر و منازل در بارندگی‌ها شده است.

وی افزود: برای رفع مسائل و مشکلات مرتبط با آب‌گرفتگی در یاسوج نیازمند مشارکت و تعامل مردم با شهرداری هستیم.

مدیرکل مدیریت بحران استانداری کهگیلویه و بویراحم با بیان اینکه شهر یاسوج نیازمند طرح جامع مطالعاتی هدایت آب‌های سطحی و سیلاب‌ها است، ادامه داد: اقداماتی در برخی از مناطق شهر یاسوج انجام گرفته است اما کافی نیست و می‌طلبد شهرداری عزم جدی در مرتفع کردن موارد داشته باشد.

نیکروز عنوان کرد: در هفته گذشته بارش ۲۰۰ میلی متری باران در بیشتر مناطق استان به خصوص مناطق سردسیری را شاهد بودیم که موجب خسارت به بخش شیلات، آب و خاک، باغات و مزارع حوزه کشاورزی شد.

به گفته وی چنانچه اقدامات پیشگیرانه صورت نمی‌گرفت قطعا خسارات بالایی ناشی از بارش‌های سیل آسا در استان داشیم.

کهگیلویه و بویراحمد در سال آبی جاری روزهای کم بارانی را پشت سر گذاشت به طوری براساس آمار امسال یکی از خشک‌ترین سال‌های دهه اخیر در استان سپری شد اما سامانه بارشی روزهای پایانی هفته گذشته که در برخی نقاط تا حدود ۲۰۰ میلیمتر باران بارید جان تازه‌ای به استان بخشیده است.

معمولا بارندگی‌ها در کهگیلویه و بویراحمد به دلیل دارا بودن ۵۷ رودخانه به طول یک‌هزار و ۴۰۰ کیلومتر و ۱۱ هزار کیلومتر، پنج هزار چشمه سار نقش مهمی بر زندگی ساکنان کهگیلویه و بویراحمد دارد به طوری که به علت کسب روزی جمعیت بیش از ۵۰ هزار خانواری استان از طریق کشاورزی، دامپروری و گردشگری بر معیشت شهروندان تاثیر مستقیم دارد.

بارندگی در کهگیلویه و بویراحمد به روایت آمار

براساس گزارش اداره کل هواشناسی استان از ابتدای پاییز امسال تاکنون ۳۰۱ میلیمتر باران در کهگیلویه و بویراحمد گزارش شده که اگرچه ۲۵۵ میلیمتر کمتر از مدت مشابه پارسال است اما سامانه بارشی اخیر توانسته ۲۰ درصد از کسری بارندگی‌های امسال نسبت به پارسال را جبران کند.

با توجه به اینکه میانگین بلندمدت سالانه باران در استان ۵۸۳ میلیمتر است این آمار یعنی ۵۲ درصد از بارندگی‌های امسال محقق شده است.

کهگیلویه و بویراحمد با بیش از ۱۶ هزار کیلومتر مربع مساحت در جنوب غربی ایران قرار دارد و ۳۰ درصد کل گونه‌های گیاهی کشور را در خود جای داده است.

این استان با حدود ۷۲۶ هزار نفر جمعیت دارای یک درصد مساحت و یک درصد جمعیت کشور است.

الحاق مناطق جدید به محدوده «منطقه آزاد اردبیل»

استاندار اردبیل گفت: الحاق مناطق جدید به محدوده منطقه آزاد تجاری اردبیل راحت تر از عملیات اجرایی این لایحه است.

سید حامد عاملی در گفت‌وگو با بازار، اظهار کرد: راه‌اندازی منطقه آزاد به دلیل اختلاف نمایندگان و یا سایر مسائل حاشیه‌ای نیست بلکه دلیل آن انتظاراتی است که در شهرهای مختلف برای راه‌اندازی منطقه آزاد ایجاد شده است.

وی تصریح کرد: ضرورت دارد مردم را در شهرهای مختلف متقاعد کنیم تا این مصوبه مجمع تشخیص مصلحت از یک نقطه مشخص با تایید شورای‌عالی مناطق آزاد شروع شده و در سال‌های آینده الحاق به راحتی انجام شود.

ابلاغ مقررات مربوط به راه‌اندازی منطقه آزاد تا پایان سال

استاندار اردبیل گفت: تا پایان امسال شورای‌عالی مناطق آزاد چارچوب و مقررات مربوط به راه‌اندازی منطقه آزاد را در یک نقطه مشخص ابلاغ خواهد کرد تا ما بتوانیم به‌تدریج در سال‌های آینده الحاق سایر مناطق استان را به محدوده منطقه آزاد مصوب شاهد باشیم.

عاملی همچنین به برگزاری مطلوب رویداد ۲۰۲۳ اشاره کرد و افزود: این رویداد حرکتی اولیه برای نشان دادن ظرفیت گردشگری استان اردبیل در عرصه جهانی و بین‌المللی بوده و امیدواریم در پی آن اتفاقات مبارکی را نیز شاهد باشیم. وی به کسب رتبه اول استان در بازاریابی گردشگری خارجی اشاره کرد و ادامه داد: این حرف به معنای جذب گردشگران خارجی در این استان و جایگاه اول نیست بلکه تلاش موثری است که ما در حوزه بازاریابی برای جذب گردشگران خارجی انجام دادیم و این کار در سایه برگزاری رویداد ۲۰۲۳ اتفاق افتاده است.

کاهش کنسلی پروازها در ۲ سال اخیر تا ۸۰ درصد

عاملی به استانداردسازی فرودگاه اردبیل و انجام پروازهای مستقیم از این فرودگاه اشاره کرد و ادامه داد: کنسلی پروازها در دو سال اخیر تا ۸۰ درصد کاهش یافته و ما پروازهای کم ریسکی را در فرودگاه اردبیل شاهد هستیم.

وی در بخش دیگری از سخنان خود خاطرنشان کرد: انتظار می‌رود ایرلاین‌های اختصاصی برای این استان راه‌اندازی شود و در کنار آن راه‌اندازی راه آهن در سال آینده و توسعه ۱۸۵ کیلومتری بزرگراه دیگر اتفاق مبارک در جذب گردشگران و مسافران است.

عاملی با بیان اینکه نباید در پیش روی فعالیت‌های اقتصادی سنگ اندازی و یا سرعت‌گیرهایی نصب شود، بیان کرد: به اندازه کافی معاندان نظام در مسیر رشد و تعالی اقتصادی این استان مانع ایجاد می‌کنند و دیگر نیازی نیست ما به دنبال ایجاد مانع در مسیر توسعه سرمایه‌گذاری‌ها و تولید باشیم.

در جهان دیگر نیازی به کارت‌های بازرگانی نیست

وی با بیان اینکه در سطح جهان دیگر نیازی به کارت‌های بازرگانی وجود ندارد، اضافه کرد: اهلیت فعالان این عرصه را باید صمت و اتاق بازرگانی در نشست مشترک تعیین کرده و اجازه ندهند تا بیش از این برخی مباحث به اقتصاد تحول آفرین این استان صدمه وارد کند.

عاملی اردبیل را آخرین استان در بهره‌مندی از پارک علم و فناوری اعلام کرد و ادامه داد: سال گذشته ۶۸ میلیارد تومان اعتبار از محل بودجه استان برای پارک تزریق شد که امسال با حذف این ردیف، امکان پرداخت منابع استانی وجود ندارد.

استاندار اردبیل گفت: امیدواریم با راهکار مناسب ضعف‌ها و کاستی‌ها در این حوزه برطرف و در سریع‌ترین زمان مجموعه پنج هکتاری پارک علم و فناوری در شهرک الهیه راه‌اندازی شود.

روی خط خبر

گردشگری، موتور محرکه رشد اقتصادی استان یزد



رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان یزد در سیزدهمین نشست شورای برنامه‌ریزی و توسعه استان با ابراز خرسندی از انتخاب یزد به عنوان پایتخت گردشگری کشورهای آسیایی، بر لزوم همکاری بین دستگاهی در راستای برنامه‌ریزی و افزایش ارتقای ظرفیت‌های گردشگری، اقتصادی و فرهنگی استان تاکید کرد و گفت: باید به بخش گردشگری به عنوان موتور محرکه رشد اقتصادی استان توجه لازم صورت گیرد.

به گزارش خبرنگار صمت از استان یزد روابط عمومی سازمان، مجید دهقانی‌زاده در این نشست که صبح روز گذشته در تالار کوثر استانداری یزد برگزار شد، افزود: گردشگری می‌تواند جایگزین بخش نفت در کشور باشد و انتخاب یزد به عنوان پایتخت گردشگری کشورهای آسیایی فرصتی کم‌نظیر برای تحقق این مهم است.

رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان یزد با بیان اینکه باید با توجه به ظرفیت پیش آمده برای استان بسترسازی و زمینه‌سازی مناسبی را ایجاد کنیم، گفت: گردشگری در استان یزد، بخشی کلیدی و پیشرو بوده و می‌تواند موتور محرکه رشد اقتصادی باشد.

دهقانی‌زاده استفاده حداکثری از فرصت انتخاب یزد به عنوان پایتخت گردشگری کشورهای آسیایی که برای پیشبرد اهداف توسعه‌ای استان در قالب توسعه بخش گردشگری، افزایش تعاملات اقتصادی، علمی، فنی و نوآوری را مغتنم و مهم برشمرد.

دبیر شورای برنامه‌ریزی و توسعه استان یزد، خاطر نشان کرد: می‌توانیم بخشی از کسری حوزه‌های مختلف که ناشی از کمبود سرمایه‌گذاری است را با حداقل سرمایه‌گذاری و نیاز به نهاده‌ها و مواد اولیه در حوزه گردشگری جبران کنیم.

دهقانی‌زاده در پایان با اشاره به اهمیت مدیریت پسماند در استان یزد تاکید کرد: با توجه به تنوع و حجم تولیدات در حوزه‌های مختلف، مدیریت پسماند موضوعی اساسی به شمار می‌رود و نیاز است، سیاست‌گذاری و مدیریت آن به بهترین نحو در استان صورت گیرد.

شایان ذکر است؛ ارائه گزارش‌های وضعیت شهرک‌ها و نواحی صنعتی در استان، اقدامات و برنامه‌های استان در زمینه پایتخت گردشگری کشورهای آسیایی و مدیریت پسماند در استان یزد و برنامه‌های پیشرو و بررسی پیشنهادهای کارگروه‌های ذیل شورای برنامه‌ریزی و توسعه استان از جمله دستورکارهای این نشست بود که به آن پرداخته شد.

برق‌رسانی به روستا در استان زنجان



مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان زنجان از اتمام پروژه برق‌رسانی به ۴ روستای محروم از روشنایی در شهرستان‌های خدابنده و طارم خبر داد.

به گزارش خبرنگار صمت از استان زنجان پیام جوادی با بیان اینکه ۴ روستای یارمجه و گوجه‌گز از توابع بخش افشار شهرستان خدابنده و روستاهای کلاسر و پازوکی از بخش قره‌پشتلو شهرستان طارم به جمع روستاهای برق‌دار استان افزوده شدند گفت: تعداد روستاهای برق‌دار استان از ۷ روستا در سال ۱۳۵۷ به ۹۰۸ روستا رسیده و هم‌اکنون ۱۰۰درصد روستاهای بالای ۲۰ خانوار استان زنجان از این نعمت برخوردارند.

جوادی با اعلام اینکه این پروژه‌ها با اعتباری بالغ بر ۷۲ میلیارد ریال احداث و به بهره‌برداری رسیده است عنوان کرد: نیرورسانی به روستاهای پازوکی و کلاسر شهرستان طارم و روستاهای یارمجه و گوجه‌گز شهرستان خدابنده به سبب موقعیت جغرافیایی ویژه و قرارگرفتن در مسیری صعب العبور با سختی‌های فراوانی همراه بود اما همکاران توزیع برق در این شهرستان‌ها با تلاش شبانه‌روزی برای به سرانجام رساندن این پروژه‌ها سخت در تلاش بودند و با همت این عزیزان و لطف خداوند متعال ساکنان این روستاها از نعمت روشنایی بهره‌مند شدند.

وی افزود: در این پروژه‌های نیرورسانی بیش از ۱۱ کیلومتر شبکه فشار ضعیف و ۳کیلومتر شبکه فشار متوسط با به‌کارگیری ۴ پست به اتمام رسیده که با بهره‌برداری از این پروژه‌ها ۸۲ خانوار ساکن در این روستاها به مشترکان برق استان افزوده شدند.

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان زنجان تاکید کرد: انرژی برق زیرساخت اصلی توسعه اقتصادی و اجتماعی است و بدون شک بهره‌مندی روستاها از این نعمت علاوه بر ایجاد پیشرفت در صنعت و کشاورزی منطقه موجب مهاجرت معکوس به مناطق روستایی نیز می‌شود و به همین سبب باید برق‌رسانی به روستاهای فاقدبرق بیش از پیش مورد توجه قرار گیرد.

گفتنی است با افزوده شدن روستاهای کلاسر با ۲۵ خانوار، پازوکی با ۳۰خانوار، یارمجه ۱۷خانوار و گوجه‌گز با ۱۰خانوار به روستاهای برق‌دار استان زنجان تعداد روستاهای برق دار استان به ۹۰۸ روستا و تعداد مشترکان روستایی به ۱۶۸هزار و ۸۷۲ مشترک رسید.

چهارشنبه
۹ اسفند ۱۴۰۲- ۱۸ شعبان ۱۴۴۵ - ۲۸ فوریه ۲۰۲۴- شماره ۲۵۲۱-پیاپی ۳۸۳۹

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»

مدیرمسئول: عاطفه خسروی

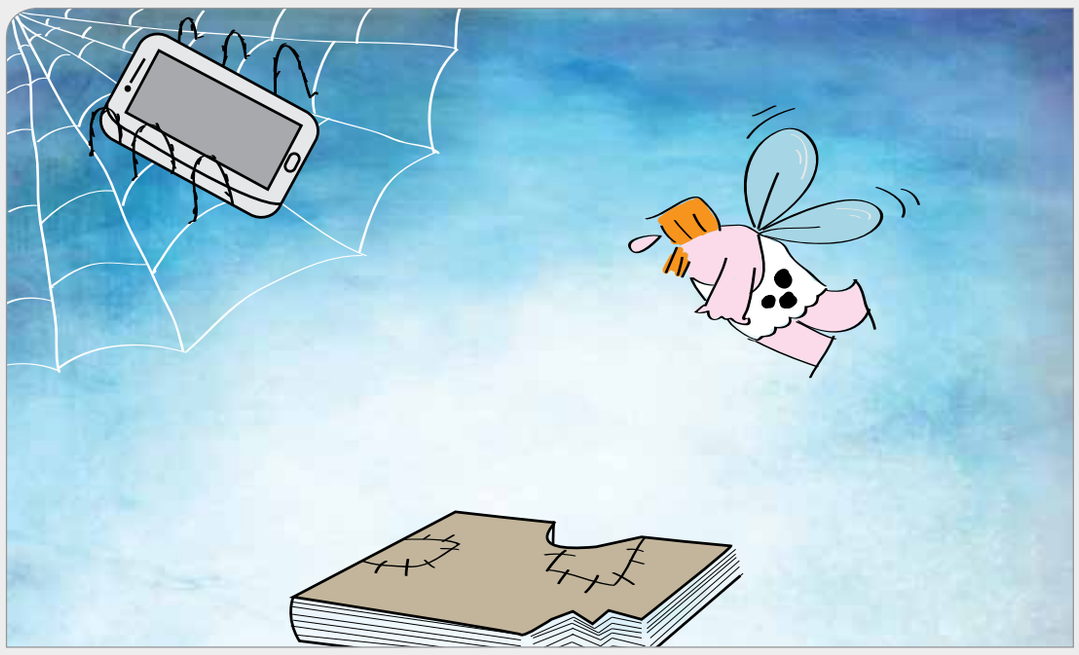
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۲ - ۰۹۰۳۵۱۰۰۹۴۲
ایمیل آگهی‌ها: ads.smtnews@gmil.com
تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر:(داخلی-۱۰۴) پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۵
تهران، خیابان قائم مقام فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶- کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: صمیم

www.smtnews.ir
telegram.me/smtnews
tozi.smtnews@gmail.com
info@smtnews.ir
instagram.com/smtnewspaper
http://eitaa.com/smtnews
https://ble.ir/smtnews

روزنامه صمت با رتبه ۱
در میان روزنامه‌های تخصصی مقام ۱
در میان روزنامه‌های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



بدون شرح

طرح: حسین علیزاده

بازی دوباره شرکت‌های هواپیمایی در آستانه نوروز



بازار بلیت شب عید هواپیما همچنان در وضعیت نابسامانی به سرمی‌برد. هم بلیت هواپیما با قیمت سرسام‌آوری عرضه می‌شود هم بلیت کمیاب است. از اواسط دی‌ماه که قیمت بلیت‌های هواپیما با افزایش روبه رو شد؛ در مقابل موجب کمیاب شدن بلیت هواپیما در بازار شد که پس از رأی دیوان، بلیت پروازهای داخلی از سوی شرکت‌های هواپیمایی با افزایش حدود ۱۰۰ درصدی قیمت‌ها، عرضه شد.

با توجه به قرار گرفتن آستانه عید نوروز بلیت هواپیما در این بازار حمل و نقل با کمبود مواجه شده و باید دید مسئولان در این زمینه چه اقداماتی را در پیش خواهند داشت و این بحران‌های این بخش به دست کدام سازمان گره‌گشایی خواهد شد. ایرلاین‌ها مدعی هستند که دلیل گرانی بلیت به دلیل ثابت بودن نرخ در طول ۲ سال گذشته بود. ایرلاین‌ها ادعا می‌کنند که قیمت بلیت هواپیما با توجه به افزایش هزینه‌ها برای آنها صرفه اقتصادی ندارد و باید نرخ‌گذاری توسط خود اشرکت‌های هواپیمایی انجام شود؛ البته دیوان عدالت اداری قیمت‌گذاری را به خود ایرلاین‌ها واگذار کرده بود اما وزارتخانه راه و شهرسازی این قانون را موقوف‌الاجرا کرد. اخیر نیز اخباری مبنی بر آزادسازی سوخت هواپیما و حذف یارانه مطرح شد؛ شرکت‌های هواپیمایی اعتقاد دارند که یارانه سوخت هواپیما عدد قابل توجهی نیست و نخواهد بود در حالی که مسئولان سازمان هواپیمایی و وزارت راه و شهرسازی اظهار می‌کنند که قیمت سوخت یارانه‌ای موجب کاهش چشمگیر بلیت هواپیما می‌شود و اگر سوخت یارانه‌ای هواپیما حذف شود قیمت بلیت قابل کنترل نیست.

بهانه‌ای برای افزایش قیمت وجود ندارد

به گزارش مهر، مهرداد بذرپاش وزیر راه و شهرسازی در خصوص قیمت سوخت هواپیما، گفت: هم‌اکنون سوخت هواپیما با قیمت لیتری ۶۰۰ هزار تومان به شرکت‌های هوایی عرضه می‌شود که در مقایسه با قیمت سهمیه‌ای بنزین در بازار آزاد هزار و ۵۰۰ عرضه می‌شود که طی جلسات اخیر موضوع افزایش قیمت سوخت هواپیما در دولت مطرح شد که به دلیل احترام به وزیر راه و شهرسازی این طرح لغو شد. بذرپاش تصریح کرد: در خصوص ترخیص قطعات هواپیما و تسهیلات به شرکت‌های هواپیمایی هر همکاری که نیاز باشد قطعاً خواهیم داشت و شرکت‌های هوایی به شرکت فرودگاهی کشور بدهی دارند بنا شد تا مراعات ایرلاین کنیم که موانعی در خصوص انجام پروازها رخ ندهد.

این مقام مسئول در ادامه تاکید کرد: برخی‌از شرکت‌های هوایی به موقوف الاجرا شدن حکم توجهی نکردند و خلاف قوانین نرخ بلیت‌های داخلی هواپیمایی را افزایش دادند که برهمین اساس سازمان هواپیمایی کشور بازرسی و دخالت خود را آغاز کرد.

توقیف سه سایت به علت گران‌فروشی

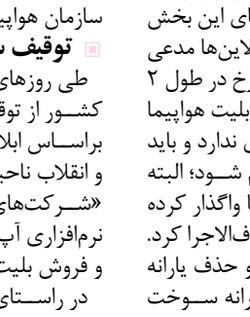
طی روزهای اخیر محمد محمدی‌بخش، رئیس سازمان هواپیمایی کشور از توقیف سه سایت گران‌فروش بلیت هواپیما خبر داد و گفت: براساس ابلاغ معاون دادستان و جانشین سرپرست دادسرای عمومی و انقلاب ناحیه ۳۰ ویژه فرودگاه‌های تهران به شرکت‌های هواپیمایی، «شرکت‌های موج زمزم، چارتر ۷۲۴ و زیرمجموعه‌های آن و گروه نرم‌افزاری آپ» به علت گران‌فروشی بلیت هواپیما، از هرگونه واگذاری و فروش بلیت تا اطلاع ثانوی ممنوع شدند.

در راستای انتشار این خبر شرکت «آپ» جوابیه‌ای انتشار داد و اعلام کرد که این شرکت دخالتی در قیمت‌گذاری بلیت‌ها ندارد و آنچه برای فروش، قیمت‌گذاری می‌شود توسط خود شرکت‌های هواپیمایی انجام می‌شود. جعفر یازرلو سخنگوی سازمان هواپیمایی کشور در خصوص صحت چنین روندی به مهر، گفت: قطعاً چنین موضوعی صحت ندارد و این اپلیکیشن باید براساس قوانین اجازه فروش بلیت را برای شرکت‌های هوایی صادر کند و برای گران‌فروشی هیچ بهانه‌ای مورد تایید نخواهد بود.

سخن پایانی

وضعیت بازار بلیت هواپیما هر روز آشفته‌تر از روز گذشته می‌گذرد، اختلاف نظر سازمان و ارگان‌ها برای نحوه قیمت‌گذاری بلیت هواپیما موجب شکایت مسافرین این صنعت حمل و نقل شد و به نظر می‌رسد با موقوف‌الاجرا شدن حکم دیوان عدالت اداری، شرکت‌های هوایی از قانون قبلی پیروی نمی‌کنند و براساس دلخواه خود بلیت را قیمت‌گذاری و در بازار عرضه می‌کنند؛ با نزدیک شدن به عید نوروز میزان پروازها قطعاً با افزایش روبه رو خواهد شد که برای سامان یافتن، نیازمند اقدامات جدی از سوی سازمان هواپیمایی کشور و وزارت راه و شهرسازی است.

تعرفه اپراتورهای ثابت چقدر افزایش یافت؟



مدیرعامل شرکت مخابرات ایران گفت: موضوع افزایش تعرفه باند پهن یا دیتا برای بخش ثابت و سیار بوده که در بخش سیار زودتر بارگذاری کردند اما اپراتورهای ثابت بعد از اپراتورهای سیار اقدام کردند که بین ۳۰ تا ۳۴ درصد است. به گزارش ایسنا، طی سال‌های گذشته موضوع افزایش یا ثابت ماندن تعرفه بسته‌های اینترنتی در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات مطرح بود و پیشنهاد، انتقاد و نظرات گوناگونی درباره آن از سوی کارشناسان و مسئولان اعلام می‌شد. مسئولان و البته کارشناسان تأکید داشتند نیاز بیش از گذشته شده و هزینه‌ها افزایش پیدا کرده و طبیعتا زمانی که درآمد ثابت بماند یا حتی کاهش پیدا کند، توسعه مشکل پیدا می‌کند، درحالی که حوزه ارتباطات باید مسیر تخصصی خود را طی کند و وضعیت ارتباطات از چیزی که هر روز کیفیتش کاهش پیدا می‌کند، تغییر کند؛ البته اپراتورهای تلفن همراه بدون هماهنگی با رگولاتوری حق افزایش تعرفه ندارند. در نهایت با همه موافقت و مخالفت‌ها، تعرفه‌های بسته اینترنتی اپراتورهای ارتباطی اواخر دی‌ماه با رعایت قوانینی حدود ۳۴ درصد افزایش پیدا کرد. مدیران اپراتورهای ارتباطی درباره چرایی افزایش تعرفه‌های اینترنتی اعلام کردند که اگر نرخ تورم و دلار در طی سال‌ها افزایش قیمتی نداشت، به نحوی می‌شد رکود ۶ ساله قبل را حفظ کرد، به همین دلیل رگولاتوری و وزارت ارتباطات در این زمینه همکاری و جلسات متعددی برگزار کردند، بنابراین مانند هر صنعت دیگر به اجبار به توسعه نیاز داشتیم و درنهایت موظف شدیم همه درآمد ناشی از افزایش تعرفه را برای توسعه زیرساخت در نظر بگیریم و امیدواریم بتوانیم بهترین خدمات را به مردم ارایه دهیم. در این میان پس از افزایش ۳۴ درصدی بسته‌های اینترنتی خبری در برخی رسانه‌ها مبنی افزایش تعرفه اینترنت ثابت هم منتشر شد. یکی از شرکت‌های ارائه‌دهنده اینترنت ثابت با انتشار اطلاعیه‌ای از مصوبه کمیسیون تنظیم مقررات و مجوز گرانی اینترنت ثابت خبر داد. موضوعی که امیر محمدزاده لاجوردی رئیس سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی توضیح داد: خبری که در رسانه‌ها مبنی بر افزایش قیمت اینترنت ثابت منتشر شده مربوط به خبر افزایش ۳۴ درصدی اینترنت است که در روزهای قبل هم اعلام شد و خبر جدیدی نیست. افزایش قیمت ۳۴ درصدی اینترنت شامل اینترنت ثابت و همراه بوده و البته مشمول ترافیک داخلی نیست. در این راستا مجید سلطانی مدیرعامل شرکت مخابرات ایران در گفت‌وگو با ایسنا، درباره افزایش تعرفه‌ها در حوزه ثابت اظهار کرد: موضوع افزایش تعرفه باند پهن یا دیتا برای بخش ثابت و سیار بوده است.

در بخش سیار زودتر بارگذاری کردند و ثابت ها هم بعد از اپراتورهای سیار اقدام کردند که بین ۳۰ تا ۳۴ درصد است. وی افزود: البته بسته‌ها متفاوت است که روی سرعت‌های بالا درصد آن تا ۷ الی ۱۰ درصد هم می‌شود. البته چیزی که مهم است این بوده که ما به دلیل اینکه ترافیک داخلی را باید مانند قیمت قبل ارائه دهیم، بنابراین میانگین ترافیک حتی از ۳۴ درصد کمتر می‌شود.

یادداشت

نجُستم همیشه جز از راستی

ابراهیم جعفری:

به روزنامه ایام در همه پیداست/ اگر بخواهی دانست روزنامه بخوان « عنصری»

بعد از گذشت ۶ سال، ضیافت چهار روزه روزنامه‌نگاران و اهالی رسانه در قالب بیست‌وچهارمین نمایشگاه رسانه‌های ایران با شعار « نجستم همیشه جز از راستی» برگزار شد؛ ضیافتی که بیش از ۶۰۰ رسانه و مجموعه‌های خلاق و دانش‌بنیان فعال این حوزه در آن حضور داشتند.

مطبوعات در چهار قرن گذشته (از سال ۱۶۰۵ میلادی؛ زمان انتشار نخستین روزنامه) فراز و نشیب‌های زیادی به خود دیده؛ ولی هیچ‌کدام از آنها نتوانسته این رسانه سنتی را از میدان به در کند؛ به طوری که حتی ظهور ارتباطات نوین و دیجیتال نیز از اهمیت و اثرگذاری آن نکاسته است.

مطبوعات در طول زمان همواره با ظهور رسانه‌های جدید با مشکل مواجه بوده؛ اما با سازوکارهایی خود را تاکنون سرپا نگه داشته‌اند. اگر چه روزنامه‌ها پس از فعالیت رادیو و تلویزیون با کاهش مخاطب مواجه شدند؛ اما در فاصله کوتاهی به جایگاه خود بازگشتند. شاید ویژگی حمل آسان، قابلیت نگهداری و مطالعه آن در شرایط و مکان‌های مختلف باعث شد که این رسانه در گذر زمان باقی بماند و به فعالیت خود ادامه دهد. هم اکنون نیز در عصر اینترنت و فناوری‌های نوین، روزنامه اهمیت خود را از دست نداده؛ با تفسیر وقایع، گزارش‌های دقیق و مصاحبه‌های تاثیرگذار عطش مخاطبان خود را که بیشتر اقشار تحصیلکرده و نخبگان جامعه هستند، برآورده می‌سازد. اگرچه مطبوعات در سرعت خبررسانی به پای شبکه‌های اجتماعی نخواهند رسید؛ اما هنوز به عنوان سند و مرجع معتبر برای پژوهش‌های علمی به‌شمار می‌آیند؛ در حالی که سایت‌های اینترنتی و شبکه‌های اجتماعی این ویژگی را ندارند. در واقع هنوز مطبوعات از قابلیت‌هایی برخوردارند که سامانه‌های الکترونیک فاقد آن هستند.

با همین رویکرد مجله نیوزویک پس از یک سال که با کاغذ خداحافظی کرد و به شکل دیجیتالی انتشار یافت، دوباره به شکل سابق برگشت. بازگشت نسخه چاپی نیوزویک به دکه مطبوعات، نشانگر آن بود که سامانه‌های اینترنتی قادر نیستند روزنامه را از صحنه رقابت رسانه‌ای خارج سازند.

از سوی دیگر اگرچه مجله‌ها و روزنامه‌ها به موازات تحولات زمانه تغییر شکل داده‌اند؛ اما صورت‌های قبلی آنها همچنان باقی مانده است و کماکان می‌توان باور داشت این روزنامه‌ها هستند که با هر گرایش فکری؛ توان آن را دارند که در بزنگاه‌های خاص، نقش نظارتی خود را نظیر واقعه واترگیت به درستی ایفا کنند.

فراموش نکنیم که در کشور ژاپن که مهد جامعه اطلاعاتی است و فناوری‌های نوین ارتباطی در بالاترین سطح فعالیت دارند، روزنامه‌های یومیوری و آساهی به ترتیب روزانه با ۱۴ میلیون و ۱۲ میلیون شمارگان منتشر می‌شوند. این وضعیت نشانگر آن است که در کشور توسعه‌یافته‌ای مانند ژاپن در منظومه ارتباطات اجتماعی، هر کدام از رسانه‌ها جایگاه خود را داشته و نقش‌آفرین هستند.

در این مقطع زمانی که نمایشگاه مطبوعات برگزار گردیده، جا دارد از یک روزنامه‌نگار پیشکسوت و دوست داشتنی جناب آقای اسماعیل عباسی که اینجانب از دهه ۱۳۵۰ شمسی افتخار دوستی با ایشان را دارم، به نیکی یاد کنم.

اسماعیل عباسی روزنامه‌نگار معاصر از نوزده سالگی به جهان روزنامه‌نگاری گام نهاده است. او که از فارغ‌التحصیلان دانشکده علوم ارتباطات اجتماعی است، کار روزنامه‌نگاری را از سال ۱۳۴۸ آغاز نمود و به موازات فعالیت در سرویس شهرستان‌های روزنامه اطلاعات، در گروه ادب و هنر این روزنامه نیز مطلب می‌نوشت.



عباسی که یک کاریکاتوریست برجسته نیز می‌باشد، از نخستین روز تاسیس «همشهری» به همکاری با این روزنامه پرداخت.

او در سال ۱۳۷۱ نخست دبیر میز اخبار و مطالب شهری بود. در آن زمان اخبار شهری حرف اول را در «همشهری» می‌زد؛ زیرا ماهیت این روزنامه؛ شهری، آموزشی و «فرهنگی ـ اقتصادی» بود.

این روزنامه‌نگار آینده‌نگر در طول سال‌ها دبیری میز شهری، توجه خود را روی مطالب «زیست‌محیطی» متمرکز ساخت که تا آن تاریخ مورد بی‌توجهی قرارگرفته بود و سرانجام به عنوان دبیر عمومی روزنامه همشهری منصوب شد.

شرح دستاوردها و فعالیت‌های آقای عباسی در عرصه روزنامه‌نگاری زیست‌محیطی مجال بیشتری می‌خواهد؛ اما لازم به یادآوری است که انجمن‌های پاسدار محیط‌زیست چهار بار در چهار سال مختلف از اسماعیل عباسی به خاطر کمک به پیشبرد اهداف توسعه پایدار و جلوگیری از آلودگی محیط زیست، تقدیر کرده‌اند. قرار بود ۳۰ بهمن ۱۴۰۲، لوح تقدیری از سوی انجمن روابط عمومی ایران به این چهره فرزانه اهدا گردد که به دلیل مشغله آقای عباسی و عدم حضور ایشان به مجمع آینده انجمن موکول گردید.

یادداشت

چگونه کتاب می‌خرید؟



ناصر بزرگمهر
nbozorgmehr@yahoo.com
به نام او که هرچه بخواهد همان می‌شود

سوال کرده‌اید، چگونه کتاب را انتخاب می‌کنم و می‌خرم؟

من کتاب را از روی نام نویسنده، نام مترجم یا نام ناشر می‌خرم و به نرخ آن بسیارتوجه می‌کنم. کتاب گران هم نمی‌خرم، حتی اگر نام نویسنده مشهور باشد، چون کتاب گران از تصور ناشری برمی‌خیزد که برای جیب من و شما نقشه کشیده و تنها به پول درآوردن از طریق فرهنگ فکرکرده است.

همه کتاب‌های زیبا کار ناشران دغلبازی است که برای پولدارشدن روی اجبار توریست‌ها، برای یادگاری، حساب می‌کنند و خریداران خود را ابلهانی می‌دانند که کتاب را از روی رنگ جلد و چاقی آن برای تزئین کتابخانه‌های‌شان به صورت متری می‌خرند تا رنگ جلد گالینکورهای سبز و قهوه‌ای آنها با دکوراسیون خانه‌شان هماهنگ باشد.

من کتاب را ورق می‌زنم، شناسنامه کتاب را می‌خوانم و نرخ کتاب را با تعداد صفحات مقایسه می‌کنم. یک روزی صفحات کتاب باید ضربدر دهشاهی می‌شد و امروز (۱۴۰۲) هرصفحه کتاب معمولی با کاغذ کیلویی حداقل ۵۰ هزارتومانی حدود ۳۰۰۰ریال تمام می‌شود.

ازکارهای دیگری که من می‌کنم، این است که کتاب را از انتها می‌خوانم، دو صفحه آخرکتاب را درکتابفروشی نگاهی می‌کنم و اگر فرود آن، جذاب بود، کتاب را می‌خرم.

من کتاب‌هایی را که بدون مقدمه و بدون شرح حال نویسنده باشد، نمی‌خرم.

ناشری که چند برگ را برای توضیح در مورد کتاب، نویسنده، مترجم و دلیل چاپ آن اختصاص ندهد، مثل میزبانی است که بدون تعارف و چای گرم، یک‌باره معده گرسنه تو را به شامی خشک وخالی یا چرب وچیلی دعوت کند، درهر دوصورت معده تو درد می‌گیرد و زخم معده می‌گیری.

کتاب خواندن، از غذا خوردن مهم‌تر است، حتی اگر به ظاهر، نخوردن ما را به هلاکت برساند.

مردمی که کتاب نخوانند، محکوم به تکرار نادانی هستند و در جهل مرکب می‌مانند.

خواندن، شنیدن و دیدن تنها راه‌های رسیدن به دانش و بزرگ شدن و توسعه در هرجامعه‌ای است.

هرروز، همه از همه چیز می‌نالند، اما دست هیچ‌کس کتاب نمی‌بینیم. دانشجو بدون کتاب وارد دانشگاه می‌شود؛ دستانش را درجیب کرده است و با سوت بلبلی، واردکلاس می‌شود.

در دستان همه ما موبایل قرار داده‌اند، اگر من و شما، جای موبایل را با کتاب عوض نکنیم یا در کنار موبایل کتاب هم نداشته باشیم، درچاهی فرو خواهیم افتادکه خروج از آن به آسانی میسر نخواهد شد.

جامعه‌ای که کتاب را فراموش کند، اخلاق، رفاه، پیشرفت، ثروت وحتی لذت را فراموش خواهد کرد.

در همان جوامعی که ما به آنها ایراد می‌گیریم، می‌بینیم که تیراژ کتاب چند ده هزارتایی است و اکثریت مردم در اتوبوس و مترو، درکنار گوشی موبایل شان، کتاب یا روزنامه و مجله در دست دارند و در حال مطالعه هستند.

یکی از بزرگان فرموده‌اند، بی‌شعورها رفتارهای متنوعی دارند: یکی آشغال میریزه، یکی قوانین رانندگی رو رعایت نمی‌کنه، یکی متلک میگه، یکی آلودگی صوتی ایجاد میکنه، یکی حقوق همسایه رو زیر پا میذاره، یکی جلو مدرسه دوبله می‌ایسته، یکی ورود ممنوع میاد، یکی به اموال عمومی آسیب میزنه، یکی ارباب رجوع رومعطل میکنه، یکی موتورمیخره که خلاف کنه، یکی زیرآب میزنه، یکی رشوه میگیره، یکی رشوه میده، یکی دزدی میکنه، یکی اختلاسگره، یکی آدم میکشه، یکی شکنجه گره، یکی قاتله، یکی مقتوله، و همگی یک ویژگی مشترک دارند؛ کتاب نمی‌خوانند.

چهره

ظرفیت‌های صنعت نشر ما چگونه به چشم ناشران خارجی می‌آید؟

ظرفیت‌های صنعت نشر ما چگونه به چشم ناشران خارجی می‌آید؟

مدیرعامل خانه کتاب و ادبیات ایران گفت: حضور در نمایشگاه‌های خارجی سبب می‌شود ظرفیت‌های صنعت نشر جمهوری اسلامی بهتر و بیشتر به چشم مسئولان، بازدیدکنندگان و ناشران خارجی بیاید.

علی رمضانی مدیرعامل خانه کتاب و ادبیات ایران در گفت‌وگو با مهر درباره برگزاری نمایشگاه رسانه‌های ایران پس از چندسال وقفه گفت: برگزاری نمایشگاه مطبوعات یک گردهمایی و همایش اصحاب رسانه است. همیشه این رسانه‌ها هستند که وارد برنامه‌های مختلف کشور ازجمله جشنواره‌ها و موضوعات مختلف می‌شوند، اما نمایشگاه مطبوعات زمانی است برای گردهمایی اصحاب رسانه که مردم و مسئولان سراغ رسانه‌ها می آیند و یک حرکت معکوس شکل می‌گیرد. وی افزود: صرف برگزاری این رویداد ضروری است و به مجموعه معاونت امور رسانه‌ای و تبلیغاتی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی برای برگزاری آن خداقوت می‌گوییم. همچنین به رسانه‌هایی که به صورت جدی در این رویداد شرکت کردند و فاصله ۶ ساله برگزار نشدن نمایشگاه سبب نشد فکر کنند بی فایده است، خداقوت می‌گوییم. جا دارد حضور مردم در این رویداد بیشتر باشد و به نظر می‌رسد فضای تبلیغاتی بیشتری باید شکل می‌گرفت. مدیرعامل خانه کتاب و ادبیات ایران در ادامه گفت: ما در نمایشگاه مطبوعات لایه دیگری از رسانه‌ها را با عنوان مجلات داشتیم. خب حضور مجلات باتوجه به تغییرات سبک رسانه کم شده و فکر می‌کنم با تکرار و استمرار برگزاری نمایشگاه‌ها این نکته هم بیشتر دیده می‌شود. رمضانی درباره برنامه خانه کتاب و ادبیات ایران برای حضور در نمایشگاه‌های خارجی کتاب گفت: یکی از کار ویژه‌های خانه کتاب و ادبیات حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی و مذاکره با ناشران و نمایشگاه‌ها برای حضور متقابل یکدیگر است، به شکلی که دعوت می‌شود هم ناشران کشورهای دیگر به صورت مهمان ویژه در نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران حضور پیدا کنند و هم برای حضور ایران رایزنی می‌شود. وی افزود: در نمایشگاه دهلی هم مذاکراتی با نمایشگاه فرانکفورت، ریاض، شارجه و ابوظبی برای حضور ناشران و صنعت نشر ایران در این نمایشگاه‌ها شکل گرفت. همچنین از نمایشگاه دهلی دعوت شد به‌عنوان مهمان ویژه سال آینده در نمایشگاه کتاب تهران حضور داشته باشد. همانطور که معاون فرهنگی وزارت ارشاد اسلامی نیز قبلا اعلام کردند ایران هم سال آینده قرار است مهمان ویژه نمایشگاه کتاب دهلی باشد. این خط کاری مستمر مجموعه خانه کتاب و ادبیات ایران برای تمام نمایشگاه‌های بین‌المللی است. مدیرعامل مؤسسه خانه کتاب و ادبیات ایران گفت: در نمایشگاه دهلی نیز با جدیت بیشتری نسبت به سال‌های قبل حضور داشتیم و کتاب‌هایی که عرضه شد با دقت بیشتری برای دانشجویان فارسی زبان و افرادی که به زبان فارسی صحبت می‌کنند انتخاب شد؛ بنابراین کتاب‌هایی به زبان اردو، انگلیسی و هندی به صورت گزینشی انتخاب شدند. همچنین متراژ غرفه به نسبت سال‌های قبل بیشتر بود. رمضانی در پایان گفت: همه این ظرفیت‌ها و حضور در نمایشگاه‌های خارجی سبب می‌شود ظرفیت‌های صنعت نشر جمهوری اسلامی بهتر و بیشتر به چشم مسئولان، بازدیدکنندگان و ناشران خارجی بیاید.