اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

شنبه
• ۸ آبان ۱۴۰۰
• ۲۳ ربیع‌الاول ۱۴۴۳
• ۳۰ اکتبر ۲۰۲۱

• سال سی‌ویکم دوره جدید شماره ۱۹۱۷ • پیاپی ۳۲۳۵ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۲۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



نماینده ولی فقیه در استان هرمزگان:

توجه به رشد تولید و توسعه در فولاد هرمزگان قابل تقدیر است

۱۱

سرمقاله



مدیریت دلالی در اقتصاد ۲

گفت‌وگوها



اصناف در اقتصاد مولد نقش دارند ۸



بهبود تولید در سایه عدالت اجتماعی ۱۲

یادداشت‌های امروز



مسئولیت تولیدکنندگان در حمایت از تولید ملی ۴



اصناف، اقتصاد مولد را تقویت می‌کنند ۷



تورم سرمایه‌گذاران را از معادن فراری می‌دهد ۱۲

صمت مصائب دستیابی به رشد اقتصادی فراگیر را بررسی کرد

سودای رشد



تقویت بنیه تولید به توسعه می‌انجامد ۳
شعارزدگی از دولت تا تولیدکننده ۴
رشد دلالی و خروج سرمایه از بخش مولد اقتصاد ۶
از اقتصاد مولد تا تجارت موفق ۷
تولیدی که مولد نیست ۱۱
از تورم سود می‌کنیم! ۱۲
جهش تولید تنها با حذف سوداگری میسر است ۱۶

طرح: آیدا فریدی



سرمقاله

مدیریت دلالی در اقتصاد



ناصر بزرگمهر
management@smtnews.ir
به نام او که هر چه بخواهد همان می‌شود

«عده‌ای با جنجال و بحث، مدتی را صرف این کردند که ثابت کنند توسعه سیاسی بر توسعه اقتصادی مقدم است. این اتلاف وقت ملت است که بحث کنیم آیا توسعه سیاسی مقدم است یا توسعه اقتصادی.

آنچه لازم است، آنچه مقدم است و آنچه بر گردن همه است، رفع مشکلات مردم و پیشرفت کشور است. اینکه ما بحث‌های سیاسی و جنجال‌های روزمره را وارد زندگی کاری مسئولان و مردم کنیم هیچ کمکی به پیشرفت کشور نمی‌کند.»

جایگاه مناسبات اقتصادی و سیاسی در کشور را رهبر معظم انقلاب در جمله بالا مشخص کردند؛ بنابراین آنچه که مهم است، نتیجه و تاثیر وضعیت اقتصادی در معیشت مردم و در سفره بزرگ جامعه است که باتوجه به تحریم‌ها و سودجویی سرمایه‌داران داخلی و خیانت آشکار بعضی از اعضای جامعه اتاق‌های تهران و ایران در کسب سود بیشتر و زدوبند با مقامات دولتی در صبحانه‌خوری‌ها و دریافت ارز ۴۲۰۰ تومانی و برنگشتن ارزهای صادراتی به خزانه دولت بارها گفته و نوشته و ثبت تاریخ شده است؛ هرچند متاسفانه صاحبان زر، همیشه زورمند هم بوده و با زر و زور خود رسیدگی به این گونه پرونده‌ها را حداقل در مقاطعی از تاریخ ناممکن می‌کنند.

مشاغل گوناگون و گردش اقتصاد اگر بر تولید، نوآوری، زور بازو، دانش، عقلانیت، سواد، ارتباطات اجتماعی، مشتری‌مداری و سرمایه‌های پاک و حلال استوار نباشد، در همه جوامع محکوم است.

متاسفانه مدت‌هاست که گروه عظیمی از مردم معتقد شده‌اند «دلالی»، یکی از راحت‌ترین و بی‌خطرترین راه‌های پول درآوردن بدون تلاش سخت و ریسک‌پذیری است.

دلالی در حال حاضر، بی‌درمان‌ترین درد اقتصاد ایران شده است. تقریبا پدیده و بحرانی نیست که در بازارهای ایران رخ بدهد و اثری از نقش مخرب فعالیت‌های دلالی در آن وجود نداشته باشد.

با این توصیف، دلالان را می‌توان در ۳ طیف متفاوت تقسیم‌بندی کرد؛

گروه اول، آنهایی هستند که به‌صورت حرفه‌ای در این عرصه فعالیت می‌کنند و برای حفظ سرمایه‌های خود مترصد سودجویی از نوسانات بازارها و کمبودها و تحریم هستند.

گروه دوم، مردم عادی هستند که شوک‌های قیمتی مانند نرخ ارز و طلا و بی‌ارزش شدن پول ملی و کم شدن ارزش اندوخته‌های کوچک‌شان، آنها را مجبور می‌کند که برای حفظ ارزش پس‌اندازهای نقدی خود یا کسب سودهای کوچک و امرار معاش روزانه، از فضای به‌وجود آمده استفاده کرده و وارد فعالیت‌های دلالی شوند.

گروه سوم، آنهایی هستند که به سیستم‌های دولتی مرتبط و با استفاده از رانت‌های اطلاعاتی و ارتباطات خاص، صاحب ارزهای ارزان‌قیمت، مجوزهای وارداتی، اسکله‌های پنهان، گمرکات خاموش، چشم‌های بسته و درآمدهای سرشار می‌شوند و خطرناک‌ترین دسته از دلال‌ها هستند.

با مروری بر اتفاقات دو سه سال اخیر اقتصاد کشور می‌توان از ۴ حوزه ارز، خودرو، مسکن و دارو، به‌عنوان مهم‌ترین حوزه‌های دلالی در اقتصاد کشور نام برد.

بعد از غائله ارز جهانگیری و بلاهایی که بانک مرکزی و شورای پول و اعتبار بر سر ثروت ملی و ریال آورد، نوبت به خودرو رسید؛ کالایی مصرفی که تبدیل به کالای ماندگار شده و به‌دلیل خرید و فروش نسبتا راحت آن، حساسیت‌های به‌مراتب کمتری نسبت به ارز و طلا برای دلالی دارد و در عین حال به‌دلیل فضای ناشی از تعرفه‌های وارداتی و دخالت‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت و شورای بی‌ربط قیمت‌گذاری و مجوزهای خاص و امضاهای طلایی و ضعف عرضه تولیدات داخلی و بازی‌های ثبت‌نام و سهمیه‌بندی و کهنگی فناوری و فعالیت انحصاری دو خودروساز عمده همواره مستعد دلالی بوده است.

مسکن هم یکی دیگر از حوزه‌هایی است که از دیرباز به‌شدت برای فعالیت‌های دلالی جذاب بوده است. مسکن خلاف دیگر کالاها مانند خودرو، طلا و ارز، امکان سرقت سریع آن وجود ندارد و همین، ضریب امنیت نگهداری آن در بلندمدت را افزایش می‌دهد و بخش عمده سرمایه‌های متوسط رو به بالا به این سمت حرکت می‌کنند. مسکن با چهار موضوع عمده زمین، مصالح ساختمانی، نیروی کار و نقدینگی درگیر است. در بسیاری از کشورها برای مسکن برنامه‌ریزی‌های بلندمدت و پایدار انجام می‌شود. دولت‌ها نرخ زمین در اختیار خودشان را به‌گونه‌ای کنترل می‌کنند که هیچ تاثیری بر قیمت‌های تورم‌زا نگذارد، نرخ مصالح ساختمانی را کنترل می‌کنند، نقدینگی را با تزریق وام مسکن مناسب در اختیار سازندگان و مصرف‌کنندگان واقعی می‌گذارند و کنترل حقوق و دستمزد را سرلوحه اقدامات خود قرار می‌دهند؛ بنابراین به مسکن به‌عنوان موتور مهم اقتصاد سالم نگاه می‌کنند و یکباره قیمت یک آپارتمان کوچک به چند میلیارد تومان افزایش نمی‌یابد و همه دلال مسکن نمی‌شوند.

دارو هم از دیرباز به‌دلیل کمبود، مصرف بالا، فرهنگ خارجی و داخلی و حالا هم کرونا، بازار دلالی دائمی ناصر خسرو را گرم نگه داشته است.

رشد زمینه‌های دلالی در شرایط کنونی و در حوزه‌های گوناگون، ارتباط زیادی با شرایط اقتصاد کلان از جمله رشد نقدینگی دارد. مدت‌هاست که کارشناسان درباره بروز تورم‌های بزرگ ناشی از کارکرد نامناسب نظام پولی و بانکی کشور هشدار می‌دهند. وجه تمایز آنچه در اقتصاد ایران در زمینه دلالی رخ می‌دهد با کشورهای پیشرو، ضعف قابل توجه در کنترل جریان درآمد سرمایه‌داران در اقتصاد به‌ویژه در حوزه دلالی است.

ضعف سیستم دولت در برقراری امنیت سرمایه‌گذاری سالم و نیز میزان شیوع رشوه در ادارات و بروکراسی زائد در سازمان‌های مالیاتی، تامین اجتماعی، گمرک، شهرداری و حتی سازمان‌های به‌ظاهر بی‌ارتباط مثل آتش‌نشانی و امثالهم، از مهم‌ترین تهدیدکننده‌های امنیت سرمایه‌گذاری در کشور به‌شمار می‌رود.

سیاست‌های دولت دوازدهم که به غلط برای حمایت از بازار و چند سرمایه‌دار اتاق‌ها توسط چهره‌های مشخص مشاور و معاون اتخاذ شد، عملا دلالی را تقویت کرد. سیاست ارز ۴۲۰۰ تومانی برای واردات که منجر به هجوم دلالان و واسطه‌ها برای بهره‌مندی از رانت آن شد، نمونه روشن تصمیم‌گیری‌های نابخردانه یا بخردانه برای پرکردن جیب‌های پنهان تصمیم‌گیرندگان و بی‌توجهی به صدها یادداشت روزنامه‌نگاران و کارشناسان بود.

صمت مصائب دستیابی به رشد اقتصادی فراگیر را بررسی کرد

سودای رشد

برخی کارشناسان معتقدند ایران تاکنون نتوانسته آنطور که باید بر مدار توسعه حرکت کند، این در حالی است که باوجود تدوین و اجرای برنامه‌های توسعه‌ای مادامی که نتوانیم در بخش واقعی تولید یا اقتصاد مولد به‌عنوان هدف، برنامه‌ریزی و استراتژی تعریف کنیم، سیاست‌های کلان اقتصادی از جمله بهبود فضای کسب‌وکار و سیاست‌های پولی و مالی، کارآیی نخواهد داشت.

توسعه اقتصادی در کشوری که دارای منابع عظیم انرژی و سرمایه فیزیکی و غیرفیزیکی است و شرایط ژئوپلتیکی استراتژیک دارد، به‌مراتب آسان‌تر از کشوری است که کمترین منابع انرژی را دارد و با استفاده از سرمایه انسانی، به توسعه علم و فناوری دست یافته است. برخی معتقدند اقتصاد کشور درگیر واسطه‌گری، سفته‌بازی و دلالی است. این گروه بر این باورند که برخی سرمایه‌داران در هر دو صورت خرد و کلان از بازار کار و تولید فاصله گرفته و به ابزاری در جریان‌سازی بحران‌های اقتصادی تبدیل شده‌اند. دلیل این ادعا، تعطیل شدن کارخانه‌ها و بنگاه‌های تولیدی و تزریق نقدینگی حاصل از فروش زمین و ماشین‌آلات این کارخانه‌ها به بازارهای کاذب همچون دلار، طلا، خودرو، مسکن و... است. اینچنین است که بازارهای کاذب شکل می‌گیرند و اگر سودی حاصل می‌شود از محل واسطه‌گری و دلالی است، نه تولید و اقتصاد مولد. نتیجه این وضعیت از دست رفتن ثبات و قابلیت برنامه‌ریزی در تمامی بخش‌های اقتصاد است. یکی از جدی‌ترین آثار زیانبار نبود ثبات اقتصادی، خدشه در اعتماد تولیدکننده و سرمایه‌گذار برای فعالیت اقتصادی است.

نکته مهم این است که انجام فعالیت و ایجاد بنگاه اقتصادی، زمینه‌ساز اشتغال پایدار است. هیچ کارفرمایی نمی‌تواند در میانه راه بنگاه اقتصادی را تعطیل کند و اگر ثبات اقتصادی به اندازه‌ای باشد که بتوان برای یک سال آینده برنامه‌ریزی کرد، هر سرمایه‌گذاری برای فعالیت در عرصه تولید راغب خواهد بود. با نگاهی به بنگاه‌های اقتصادی متوجه می‌شویم اشتغال پایدار در این بنگاه‌ها شکل گرفته؛ بنگاه‌هایی که دل به اقتصاد مولد بسته‌اند.

فعالیت نامولد یعنی فعالیت‌هایی که سود از آنها حاصل می‌شود، اما بر رشد اقتصادی اثر مثبتی ندارند یا در صورتی که از اقتصاد حذف شوند، زمینه افزایش رشد اقتصاد را فراهم می‌آورند. منظور از فعالیت‌های غیرمولد فعالیت‌های رانت‌جویانه است. رانت‌جویی حکایت از آشفتگی در اقتصاد دارد. طبق این تعریف «هر فعالیتی که با ایجاد ارزش افزوده، تولید ملی را رونق دهد مولد است و هر فعالیتی که در سطح خرد سودآور باشد اما در سطح کلان، ارزش افزوده ایجاد نکند و تولید ملی را افزایش ندهد، نامولد است.»

یکی از جدی‌ترین مسائلی که می‌تواند درست بودن فرمول‌های اقتصادی را اثبات کند، وجود بازاری منطقی به‌دور از بحران است. بی‌ثباتی به همان اندازه که درآمدهای کلانی برای سفته‌بازان و دلالان به‌وجود می‌آورد، بزرگ‌ترین خطر برای تولید و تولیدکننده به‌شمار می‌رود. در حالی که تولیدکننده از هنگام خرید مواد اولیه تا زمان تبدیل آن به محصول نهایی ناچار به صبر است و نمی‌تواند در میانه راه دست از تولید بکشد، دلال یا سفته‌باز هر لحظه که اراده کند، می‌تواند خودرو، طلا، دلار یا هر کالای دیگری را بخرد یا بفروشد. نکته مهم اینجاست که در دلالی هیچ اشتغالی صورت نمی‌گیرد و تنها افراد معدودی از این بازار آشفته کسب درآمد می‌کنند.

با این تعریف جایگاه اقتصاد مولد در ایران کجاست و چرا کسب سود در اقتصاد ایران بیش از آنکه متکی بر تولید و اقتصاد مولد باشد ناشی از سوداگری است. در این شماره صمت به دلایل بروز این پدیده و راه‌های برون‌رفت از این بحران پرداخته و مصائب دستیابی به رشد اقتصادی فراگیر را بررسی کرده‌ایم.

مسیر سوداگرای از رشد اقتصاد جداست

تا زمانی که دولت‌ها تولید را در صدر برنامه‌ها و سیاست‌های خود قرار ندهند و بر آن متمرکز نشوند، اقتصاد ایران به رونق و رشد مثبت باز نخواهد گشت. برخی معتقدند در تمام این سال‌ها حمایت واقعی از تولید در بسته‌های سیاستی نادیده گرفته شده و آنچه بیش از تولید توسعه یافته سوداگری در اقتصاد است.

یکی از جدی‌ترین مسائلی که اقتصاد مولد را به چالش می‌کشد، بی‌توجهی به الزامات رشد اقتصادی است. هنوز هم موانعی بر سر راه اقتصاد مولد وجود دارد که باعث فرار سرمایه شده و در نتیجه اشتغال پایداری اتفاق نمی‌افتد. آمار بیکاری نشان می‌دهد لازم است برای همیشه برای تولید و تولیدکننده امتیازهای ویژه‌ای قائل شویم و در مقابل فضای کشور را برای فعالیت دلالان و فرصت‌طلبان ناامن کنیم تا سرمایه وارد مسیر تولید شود و اشتغال پایدار را رقم بزند.



عکس: صمت

تفاوت میان «سوداگری» و «سرمایه‌گذاری»

در تمامی نظریه‌های رشد اقتصادی یا افزایش سطح تولید، سرمایه‌گذاری یک فاکتور بسیار مهم است. وقتی فردی پول خود را در یک فعالیت تولیدی سرمایه‌گذاری می‌کند در صورت توفیق آن، درآمد فرد و بنگاه تولیدی افزایش می‌یابد. در مرحله بعد درآمدهای حاصل در اقتصاد کشور انباشت شده و ضمن تبدیل شدن به تجهیزات سخت‌افزاری و نرم‌افزاری زمینه‌ساز تولیدات جدید می‌شود و توسعه اقتصادی یک کشور را تسهیل می‌کند. به بیان دیگر درآمدهای یک کشور به سرمایه‌های مولد تبدیل شده تا ظرفیت تولید را در کشور بالا ببرد. اما سوداگری مفهومی است که گاه ممکن است به تعبیری نادرست همسان با سرمایه‌گذاری در نظرگرفته شود. سوداگری در مفهوم بنیادی خود به‌معنای بازرگانی، تجارت، دادوستد یا در فرم عام‌پسند آن معامله‌گری است. سوداگری می‌تواند اثرات مثبت و منفی بر اقتصاد داشته باشد اما در ژرفای آن روح مقابله با صنعتگری نهفته است. گاه سوداگران یگانه عامل جلوگیری از صنعتی شدن و ورود فناوری به یک کشور هستند. از قدیم یک تاجر قوی یا معامله‌گر خبره را کسی می‌دانستند که بتواند هر چیز قابل‌فروشی را با نرخ کمتر بخرد و با نرخ بالاتری در بازار بفروشد. این ماهیت در برخی مواقع موجب می‌شود سوداگران در کشورهای در حال توسعه و وابسته به واردات، با انگیزه صرفا مبتنی بر کسب سود بیشتر صدمات جبران‌ناپذیری بر پیکره اقتصاد وارد کنند.

سیاست اقتصاد نامولد



یوسف محنتفر - کارشناس اقتصاد:

بسیاری از کارشناسان بر این باورند که تاکید بر منابع داخلی می‌تواند در بلندمدت باعث بهبودی و شکوفایی اقتصاد ایران شود و راه دشوار تحریم‌ها را هموار کند و این موفقیت دست‌یافتنی است، اما این نسخه برای مدیریت بلندمدت اقتصاد مطلوب است و نمی‌تواند مشکلات را آنی و در کوتاه‌مدت برطرف کند. اقتصاد ایران علاوه بر مشکلات کوتاه‌مدت همچون تورم و اشتغال، با چالش‌های بلندمدت همچون کمبود سرمایه‌گذاری روبه‌رو است. آنچه امروز صنعت، اقتصاد و تمامی بخش تولید کشور از آن رنج می‌برد، سرمایه‌گذاری خصوصی است که هنوز با مشکلات متعددی مواجه است و نبود انگیزه و رغبت برای سرمایه‌گذاری مهم‌ترین آنهاست.

در همین حال برخی سیاست‌ها به اقتصاد نامولد و واسطه‌گری و دلال‌بازی دامن می‌زند؛ به‌عنوان نمونه افزایش افسارگسیخته نرخ مسکن ناشی از قرار گرفتن مسکن در ردیف کالاهای کلیدی پرجاذبه و ذخیره سرمایه‌های سرگردانی است که راهی به بخش تولیدات صنعتی، کشاورزی و صادرات و اقتصاد دانش‌بنیان پیدا نمی‌کند. برخی نیز با وعده دادن و کم‌کاری و ناکارآمدی در چند دهه اخیر موجب رواج اقتصاد دلالی و سوداگری شده‌اند. یکی از مهم‌ترین عوامل افزایش نرخ، اقتصاد نامولد و ناکارآمدی دولت در جذب و بازگرداندن سرمایه‌های سرگردان به چرخه تولید است، این در حالی است که بنیادی‌ترین و اصلی‌ترین بخش اقتصاد و شالوده بالندگی و توسعه‌یافتگی هر جامعه یا کشوری تولید است. اگر بخش‌های سه‌گانه اقتصاد (کشاورزی، صنعت و خدمات) از جمله تولید مصالح ساختمانی که بیش از ۳۰۰ شغل را در برمی‌گیرد، به‌عنوان موتور محرکه اقتصاد و توسعه اجتماعی رونق بگیرد موجب اشتغال و توسعه پایدار می‌شود. بکار گرفتن زمین و املاک و سرمایه‌های کوچک و بزرگ برای تولید و هدایت و بسترسازی آن یکی از اهداف و رسالت‌های دولت است، اما متاسفانه در کشور ما زمین و املاک به‌عنوان کالای سرمایه‌ای هم از طرف دولت و سازمان‌ها و دستگاه‌ها و هم از طرف برخی مردم به‌عنوان کالایی سرمایه‌ای احتکار و بایکوت شده و می‌شود. نتیجه این سیاست‌های غلط و نبود حمایت از تولید و اشتغال پایدار، اوضاع ناگوار جامعه و زمین‌گیر شدن بخش تولید و خلق موجودی نابارور به اسم اقتصاد نامولد و واسطه‌گر یا دلالی مانع توسعه اقتصادی و اجتماعی است.

متاسفانه دولت‌ها در طول چند دهه اخیر از دلالی و سوداگری مالیات نمی‌گیرند که یکی از دلایل آن می‌تواند فرار مالیاتی خودشان باشد! اما از کارمندان و تولیدکنندگان مالیات می‌گیرند. وضع مالیات بر عایدی سرمایه‌های مازاد از سقف مشخص، می‌تواند نقش موثری در احتکار و کنترل دلالی و قیمت‌ها در بازار داشته باشد.

ضرورت اصلاح زیرساخت‌های مالیاتی



بابک اسماعیلی - کارشناس اقتصاد:

اخذ مالیات از عایدی سرمایه پایانی برای رفتار سوداگرانه در بازارهای مختلف است و منجر به انتقال نقدینگی به بازارهای مولد خواهد شد.

این موضوع تجربه موفقی در سایر کشورها بوده که نشان داده از این طریق می‌توان دست سوداگران را از بازارهای مختلف کوتاه کرد. اخذ مالیات از عایدی سرمایه باعث می‌شود نقدینگی از بازارهایی که دلالان حرف اول را در آن می‌زنند به بازارهای مولد تغییر مسیر دهد.

باتوجه به تجربه سوداگرانه‌ای که در بازارهای موازی طلا، سکه و ارز، مسکن و خودرو وجود دارد، این موضوع تاثیر مثبتی در اصلاح معاملات این بازارها خواهد داشت.

تفاوتی که میان کشور ما با سایر کشورها درباره اجرای قانون مالیات بر عایدی سرمایه وجود دارد، ضعف زیرساخت لازم در این زمینه است. در حال حاضر تنها بازار مسکن است که زیرساخت موردنیاز را در اختیار دارد و می‌تواند این لایحه را اجرا کند، این در حالی است که به‌طور معمول معاملات در بازارها به‌منظور مصرف انجام نمی‌شود و جنبه کسب سود دارد. در چند سال اخیر روند بازارها به‌گونه‌ای رقم خورده که برمبنای چارچوب اصلی خود فعالیت ندارند؛ تا آنجا که به جرات می‌توان گفت بیش از ۷۰ درصد این معاملات جنبه مصرفی ندارد و در دست افراد تاثیرگذار است؛ بنابراین لایحه اخذ مالیات از عایدی سرمایه عاملی برای کنترل رفتار هیجانی در بازارها عنوان شده است.

باتوجه به آنچه گفته شد اگر زیرساخت‌های لازم ایجاد شود، به‌طور قطع تاثیر مثبتی در اقتصاد خواهد داشت.

تجربه نشان داده هر جا قوانین سختگیرانه برای مقابله با دلالان وضع شود، نظم بر آن بازار حاکم می‌شود؛ بنابراین مالیات بر عایدی سرمایه نه‌تنها یک اهرم مقابله‌ای و منظم است، بلکه باعث می‌شود پول‌های سرگردان راهی بازارهای سرمایه و بانک شوند.

مالیات بر عایدی سرمایه یعنی تقویت تولید و انتقال سرمایه به بازارهای مولد؛ از همین رو با اجرای آن نوسان نرخ هم به حد قابل‌توجهی کاهش می‌یابد.

از آنجا که بازار سرمایه بازاری شفاف است، نقدینگی پارک شده سرمایه‌گذاران در سایر بازارها نیز به بازار سرمایه منتقل می‌شود که در نهایت به نفع اقتصاد است، چراکه این روند سبب کاهش تورم و توزیع عادلانه درآمد می‌شود.

راه‌های افزایش رشد اقتصاد

تولید ناخالص داخلی یا GDP ارزش ریالی کلیه کالاها و خدمات نهایی تولید شده در یک کشور است که به‌وسیله آن رشد اقتصادی کشورها را اندازه‌گیری می‌کنند؛ بنابراین امروزه در محافل اقتصادی تمامی کشورها از تولید ناخالص داخلی به‌عنوان شاخص اصلی در مقایسه رشد اقتصادی استفاده می‌شود. بر این اساس منظور از رشد اقتصادی، همان افزایش تولید ناخالص داخلی نسبت به قبل است. اما GDP چگونه افزایش می‌یابد. اقتصاددانان راه‌هایی را پیشنهاد می‌کنند که معتقدند می‌تواند به رشد اقتصادی منجر شود.

افزایش مشارکت نیروی کار یکی از این راه‌هاست. این گروه معتقدند هر چه تعداد افراد حاضر در تولید کالاها و خدمات بیشتر باشد رشد اقتصادی نیز افزایش خواهد یافت. البته رشد این فاکتور در گرو عملکرد اقتصاد کشور است.

در بسیاری از مواقع باوجود ظرفیت بالا در نیروی انسانی، بستری برای حضور آنها در عرصه‌های اقتصادی کشور وجود ندارد. برای مثال وقتی شرایط اقتصادی ثبات نداشته باشد و بیشتر صنایع کشور در تامین مواد اولیه خود یا بازار فروش مناسب برای محصول با مشکل مواجه باشند، نمی‌توان انتظار داشت سرمایه‌گذاران کشور به‌جای خرید طلا و دلار یا سپرده کردن پول خود در بانک، وارد سرمایه‌گذاری در صنایع شوند.

افزایش تخصص نیروی کار را نیز نباید نادیده گرفت. اگر رشد اقتصاد معلول افزایش تولید کالا و خدمات مختلف در اقتصاد است، نیروی انسانی متخصص و ماهر علت اصلی به‌وجود آمدن کالاها و خدمات جدید در اقتصاد است؛ حقیقتی بسیار مهم که کشورهای پیشرفته به‌خوبی به اهمیت آن پی برده‌اند.

در فقدان نیروی کار متخصص فعالیت‌ها با بهره‌وری پایین انجام می‌شود، کیفیت کالاها پایین است و نرخ آنها توانایی رقابت با رقبای خارجی را ندارد. توجه به نیروی انسانی و تبدیل آن به سرمایه انسانی یکی از عوامل مهم در بهبود رشد اقتصاد است.

به‌علاوه اینکه تولید کالاها و خدمات مختلف در وهله اول نیازمند دسترسی به منابع اولیه مورد نیاز است. بدون شک منابع طبیعی نقشی تعیین‌کننده در صنایع مختلف کشورها دارند. گاه یافتن یک منبع جدید به‌مثابه ایجاد ظرفیت تازه در کشور برای تولید کالا و خدمات جدید است و گاه به‌معنای قطع وابستگی به واردات مواد اولیه از سایر کشورها و افزایش توانایی کشور در تولید کالاها و خدمات مشتق از آن.

در کنار موارد یادشده یکی از مهم‌ترین عوامل رشد اقتصاد کشورها که گاه موجب تسهیل حرکت جریان سایر ایده‌ها خواهد شد، توانایی یک کشور در برقراری ارتباط موثر با سایر کشورها و افزایش حجم مبادلات تجاری است. وقتی کشوری بتواند با سایر کشورها مبادلات تجاری داشته باشد می‌تواند در زمینه‌های مختلف مهارت و دانش بهینه را از هر کدام از آنها راهی مرزهای خود کند. بسیاری از کشورها که دارای فناوری پیشرفته در زمینه‌های مختلف هستند تمایل به احداث کارخانه‌های خود در کشورهایی که دارای منابع اولیه مناسب هستند، دارند. تحت این شرایط تولید با نرخ پایین‌تر میسر خواهد شد و ضمن افزایش درآمدهای آن کشور، فناوری تولید محصولات جدید نیز وارد کشور می‌شود و توانایی کشور در تولید کالاها و خدمات مختلف افزایش خواهد یافت.

گسترش صنعت
صمت
شنبه
۸ آبان ۱۴۰۰
۲۳ ربیع‌الاول ۱۴۴۲
۳۰ اکتبر ۲۰۲۱
شماره ۱۹۱۷
پیاپی ۳۲۳۵



شعار زدگی
از دولت تا تولیدکننده



سال آینده، قرعه‌کشی خودرو نخواهیم داشت



بهبود تولید در سایه عدالت اجتماعی

www.sanatnewspaper.com

تحلیل روز

تحلیل بازوی نظارتی مجلس از موانع ایجاد تولید مولد:

تقویت بنیه تولید به توسعه می‌انجامد



عکس: صمت

امیرعباس آذرمووند: نام‌گذاری سال ۹۷ با عنوان سال «حمایت از کالای ایرانی» و در پی آن انتخاب نام «رونق تولید» برای سال ۹۸، به‌وضوح نشان داد رویکرد حاکمیت برای غلبه بر مشکلات اقتصادی، تکیه بر تقویت و حمایت هدفمند از تولید در داخل است. در سال رونق تولید هدف، جلوگیری از تعمیق رکود و حفظ شرایط موجود صنایع تولیدی بود تا بتوان در گام بعد و در ادامه مسیر در سال ۹۹ به جهش در تولید دست یافت. به همین منظور برای نام‌گذاری سال ۹۹ نیز عبارت «جهش تولید» تعیین شد. در همین راستا مطالعات متعددی در کشور از سوی نهادهای ذی‌ربط انجام شد که در عمل به احصای چالش‌هایی انجامید که مانع رسیدن به این هدف بود. بر این اساس، نام‌گذاری امسال با عنوان «تولید، پشتیبانی‌ها و مانع‌زدایی‌ها» به‌عنوان پاشنه آشیل و ابزار واقع‌بینانه برای غلبه بر مشکلات اقتصادی انتخاب شد.

به گزارش صمت و برمبنای تحلیلی که از سوی یک موسسه مطالعاتی منتشر شده، در تحلیل این شعار می‌توان این‌گونه گفت که تقویت و حمایت هدفمند از تولید داخلی به‌عنوان هدف درنظر گرفته شده و حمایت‌ها نیز در دو سطح مورد توجه قرار گرفته‌اند. سطح اول، زدودن موانع موجود در بخش تولید که بر اثر اجرای نادرست، ناقص و گاه بر زمین مانده قوانین و مقررات بر این بخش تحمیل شده است. در سطح دوم، پشتیبانی‌هایی است که لزوما باید متناسب با شرایط موجود کشور در جهت افزایش هدفمند کمی و کیفی تولید با فعال کردن ظرفیت‌های خالی این بخش و افزایش ظرفیت در رشته فعالیت‌های صنعتی دارای اولویت با هدف اشباع بازار داخل و بازارهای صادراتی مشخص با تکیه بر توانمندی‌ها و ظرفیت‌های داخلی انجام شود. در این راستا تکمیل زنجیره ارزش تولید صنایع دارای اولویت و پرمصرف ضروری است.

نگاه بازوی نظارتی مجلس

رونق و جهش تولید در بخش صنعت از بعد فنی با توجه به ظرفیت‌های فنی تولید در کشور و وجود ظرفیت‌های خالی موجود امکان‌پذیر است.

اما از بعد سیاستی، اجرا نشدن سیاست‌های درست یا اجرای بد برخی سیاست‌ها و وقفه‌های طولانی در تصمیم‌گیری‌ها به گونه‌ای بوده که به دلیل مشکل ناسازگاری زمانی، آن سیاست نه‌تنها دیگر بهترین نبود بلکه حتی به ضدخود نیز تبدیل شد. از طرفی، بحران به وجود آمده بر اثر پاندمی ویروس کرونا در کنار تحریم مزید بر علل و موانع موجود در تولیدات بخش صنعت بود به گونه‌ای که موجب ایجاد چالش‌هایی همچون مشکلات بیشتر در تامین مواد اولیه مورد نیاز بخش تولید، دیون عقب‌افتاده بانکی، بیمه تامین اجتماعی و مالیات واحدهای تولیدی و آشفتگی در تصمیم‌گیری‌ها و ناهماهنگی بین متولیان این بخش شد.

به گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی عدم یکپارچگی سیاستی، از نفس افتادگی راهبرد جایگزینی واردات غیرهدفمند، ضعف دیپلماسی تجاری، محیط سرمایه‌گذاری نامناسب و فشار تحریم‌های اقتصادی در مواجهه با چالش‌های ساختاری قبل، هنگام و پس از تولید صنعتی، زمینه‌ساز افزایش هزینه‌های تولید و صادرات صنعتی و کاهش رقابت‌پذیری صنعتی شده است. به منظور کاهش عوامل یادشده، در گام نخست باید در جهت رفع مشکلات ساختاری حاکم بر بدنه صنعت گام برداشت. فقدان استراتژی توسعه صنعتی، ضعف نهاد حقوق مالکیت و نبود نگاه صادرات‌محور از جمله چالش‌های ساختاری بخش صنعت هستند.

در گام دوم باید در جهت رفع چالش‌های داخلی در دو سطح درون‌بنگاهی و برون‌بنگاهی گام برداشت. عوامل درون‌بنگاهی حوزه‌هایی از جمله مدیریت، تکنولوژی و آموزش نیروی انسانی را شامل می‌شود. یافته‌ها نشان می‌دهد اگر بیشتر مشکلات در سطح استانی به ناکارآمدی نهادهای اجرایی برمی‌گردد اما در سطح ملی می‌توان در دو قالب کلان و خرد چالش‌های برون‌بنگاهی را بررسی و تحلیل کرد. مهم‌ترین چالش‌های بخش صنعت عبارتند از: فقدان استراتژی توسعه صنعتی، کمبود نقدینگی و تامین مالی واحدهای صنعتی، چالش‌های بیمه تامین اجتماعی و بیمه‌های تجاری در حوزه تولید، چالش‌های مالیاتی حوزه تولید، چالش‌های محیط کسب‌وکار، تامین مواد اولیه تولید، تعداد قوانین بخش صنعت و نبود اعتماد به توانمندی داخل.

نگاهی به صنعت نساجی

زنجیره ارزش صنایع نساجی و پوشاک از کشاورزی و چاه‌های نفت شروع شده و به خرده‌فروشی پایان می‌پذیرد. این زنجیره در بعد اشتغال صنعتی خود توانایی امکان ایجاد چند صد هزار شغل مستقیم و غیرمستقیم (فقط برای رفع نیاز بازار مصرف داخلی) را دارد.

درحال‌حاضر در بخش الیاف طبیعی، پنبه عمده‌ترین الیاف مصرفی در این صنعت است. تولید الیاف پنبه ایران حدود ۶۰ هزار تن (۵۰ درصد نیاز داخل) است که با توجه به کمبود آن بین ۶۰ تا ۷۰ هزار تن الیاف پنبه وارد می‌شود. این در حالی است که با توجه به اینکه سهم عمده قیمت تمام‌شده کالای نهایی مرتبط با مواد اولیه مصرفی است، بنابراین نیاز است در بخش زنجیره تامین، بنگاه‌های فعال در این صنعت از یک اطمینان خاطر در قیمت، کمیت و کیفیت مواد اولیه برخوردار باشند که متاسفانه این موضوع با مشکلات زیادی مواجه است چراکه بخشی از این مواد از خارج کشور تامین می‌شوند. مواد اولیه این صنعت به دو دسته مواد اولیه طبیعی از جمله پنبه و مواد اولیه مصنوعی از جمله پلیمرهای صنعت پتروشیمی طبقه‌بندی می‌شود. درباره الیاف پنبه نیاز کشور حدود ۱۲۰ هزار تن پنبه در سال است در حالی که ظرفیت تولید پنبه کشور امکان تامین نیمی از این نیاز را دارد و مابقی پنبه مصرفی در صنعت نساجی از راه واردات تامین می‌شود. در حوزه پلیمرهای مصنوعی نیز مشکل به دو بخش تقسیم می‌شود؛ بخش اول آن دسته از پلیمرهایی است که زنجیره ارزش آنها در کشور شکل گرفته و در داخل تولید می‌شود از جمله پلی‌استر و پلی‌پروپیلن گرید نساجی، اما تولید آنها کمتر از نیاز داخل است. دسته دوم محصولاتی از جمله آکریلیک و نایلون است که در کشور تولید نمی‌شود و باید برنامه‌ریزی لازم برای تکمیل زنجیره ارزش آنها در صنایع بالادست یعنی صنعت پتروشیمی صورت گیرد. در بخش الیاف مصنوعی نیز محصولاتی از جمله پلی‌استر و پلی‌پروپیلن را مجتمع‌های پتروشیمی کشور تولید می‌کنند، هرچند تولید داخلی برخی از این مواد از جمله پلی‌پروپیلن کمتر از نیاز داخل است اما تعدادی از الیاف‌های مصنوعی مورد نیاز صنعت نساجی از جمله نایلون و آکریلیک در مجتمع‌های پتروشیمی کشور تولید نمی‌شود و نیاز کشور بیشتر از راه واردات تامین می‌شود. در بخش فرآیند تولید نیز با وجود اقدام‌های مثبت انجام‌شده، صنعت نساجی کشور با چالش‌هایی چون کاهش سرمایه‌گذاری، متناسب نبودن ظرفیت‌های صنعتی ایجاد شده در طول زنجیره، فرسودگی ماشین‌آلات در برخی از بخش‌های صنعت نساجی مواجه هستند. در بخش صنایع جانبی و تکمیلی از جمله صنعت رنگرزی و تامین ماشین‌آلات نیز عمده نیاز صنعت از طریق واردات تامین می‌شود. در بخش صنایع تکملی و فروش نیز خرد بودن واحدها، قاچاق و واردات بی‌رویه از جمله مشکلات این صنعت است. با هدف بهبود شرایط موجود، راهکارهایی چون «تقویت واحدهای تولید و تشکیل خوشه‌ها»، تدوین بسته حمایت از نوسازی و بروزرسانی فناوری ماشین‌آلات و تجهیزات تولیدکنندگان نساجی و پوشاک، نظارت بر اجرای طرح‌های پیشران صنعت پتروشیمی و اجرایی شدن مصوبه دولت درباره اصلاح تسری تخفیف خوراک به کل زنجیره و تسریع در تدوین و اجرایی‌سازی دستورالعمل حمایت از پیوندهای شرکتی موضوع ماده ۱۴ برنامه توسعه تولید محصولات دانش‌بنیان در صنعت نساجی ارائه شد.

مفهوم «توان تولیدی» در اقتصاد ملی

یکی از مهم‌ترین مفاهیمی که با توسعه پیوندی ناگسستنی دارد، مفهوم «توان تولیدی» اقتصاد ملی است. ارتقای توان یا بنیه تولیدی یک کشور اگر کلید توسعه آن جامعه نباشد، بی‌شک بخشی ضروری از هر فرآیند توسعه است و از همین رو، یک مسئله مورد توجه برنامه‌ریزان است.

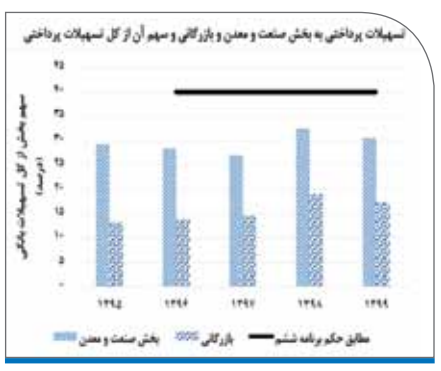
تعریف اهداف ملی، اولویت‌ها، چگونگی و مسیر دستیابی به اهداف از جمله مسائلی است که توسط دولت‌های توسعه‌گرا صورت می‌گیرد. بنابراین در این سطح، طراحی «استراتژی توسعه صنعتی» توسط دولت‌ها اهمیت می‌یابد.

همچنین این استراتژی‌ها با ابزارهای بسیار متنوعی که در دست دولت است و سیاست‌های صنعتی را تدوین می‌کند، ترکیب می‌شوند تا چگونگی ایفای نقش دولت را در فرآیند توسعه معین کند.

یکی از مشکلات اساسی فقدان نقشه راه و استراتژی توسعه برای حرکت هماهنگ این بخش‌ها در چارچوب مشخص برای دستیابی به اهداف مورد نظر است. از سوی دیگر، شرایط تورمی و ضرورت خریدهای نقدی، مشکل کمبود نقدینگی و سرمایه در گردش واحدهای تولیدی را تشدید کرده است. یکی از مشکلات اقتصاد ایران، تامین مالی آن از سوی بانک‌ها است.

محدود بودن تسهیلات اعطایی بانک‌ها به بخش تولید و از سوی دیگر، سوءمدیریت سبب شده این شیوه تامین مالی نتواند مشکل کمبود نقدینگی بخش تولید را برطرف کند.

براساس گزارش اتاق ایران، دشواری تامین مالی از بانک‌ها در کنار غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت و تامین مواد اولیه و محصولات و همچنین بی‌ثباتی سیاست‌ها، قوانین و مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر بر کسب‌وکار، مهم‌ترین موانع کسب‌وکار بیان‌شده توسط فعالان اقتصاد را به خود اختصاص داده است.



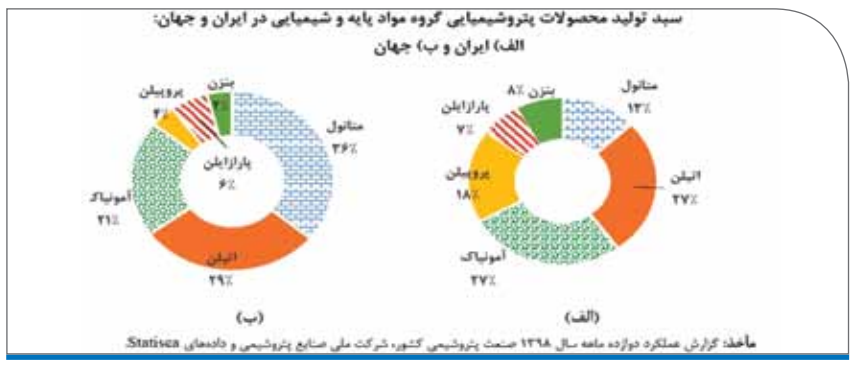
مشکلات صنعت پتروشیمی

صنعت پتروشیمی کشور به‌عنوان یکی از صنایع استراتژیک با چالش‌هایی از جمله سرمایه‌بری و ضرورت تسهیل جذب سرمایه‌گذاری خارجی، ناهمسویی و عدم پویایی ساختار معافیت‌ها و مشوق‌های مالیاتی با تقویت بخش تولید و تکمیل زنجیره ارزش، ناهماهنگی و شفاف نبودن مرزبندی فعالیت‌ها میان نهادهای گوناگون در صنعت پتروشیمی به‌عنوان سازمان توسعه‌ای در زمینه تسهیلگری و توسعه صنعت پتروشیمی مواجه است. برای بهبود شرایط موجود راهکارهای اصلاح ابعاد مختلف رژیم تجاری و مالیاتی برای کاهش تدریجی مشوق‌های صادراتی و معافیت‌های مالیاتی محصولات پتروشیمی و تقویت سازمان توسعه‌ای پتروشیمی، نظارت بر اجرایی شدن طرح‌های پیشران صنعت پتروشیمی و ایجاد نهاد رگولاتوربخشی پیشنهاد می‌شود.

سیاست‌های مالی و مالیاتی از طریق تصحیح رفتار فعالان اقتصاد در بخش‌های مختلف، نه‌تنها به تامین مالی دولت بلکه به رشد و توسعه اقتصادی کشور نیز کمک می‌کنند. از این رو، اعمال صحیح سیاست‌های مالیاتی را می‌توان ابزاری در جهت افزایش تحرک، پویایی و حرکت به سمت توسعه صنایع تلقی کرد؛ با این حال، بی‌توجهی به اصلاح ساختار معافیت‌ها و اعطای هدفمند مشوق‌های مالیاتی می‌تواند موجب کاهش اثربخشی سیاست‌های مالی دولت و تضعیف عملکرد بخش تولید شود.

یک نمونه از تاثیر سیاست‌های مالیاتی بر نحوه توسعه صنعت کشور را می‌توان در روند توسعه و وضعیت کنونی صنعت پتروشیمی کشور جست‌وجو کرد. با وجود آنکه معافیت‌های مالیاتی اعطاشده به مجتمع‌های پتروشیمی در مناطق ویژه اقتصادی در کنار سایر سیاست‌های اتخاذ شده در قبال این صنعت، سبب رشد قابل توجه میزان انواع محصولات پتروشیمی در سال‌های اخیر شده اما تداوم معافیت‌های مالیاتی در این حوزه در کنار سایر عوامل موجب توسعه نامتوازن بیشتر این صنعت می‌شود.

سبد تولیدات انواع محصولات پتروشیمیایی در گروه مواد پایه و شیمیای در ایران، با انحرافی از نسبت تولیدات این مواد در جهان مواجه است. درحال‌حاضر متانول در ایران با ظرفیت اسمی تولید ۱۲ میلیون تن در سال و با ظرفیت واقعی ۸۰ درصد ظرفیت تولید متانول تا بیش از ۲۴ میلیون تن در سال قابل دستیابی است. از طرفی، با لحاظ کردن رشد تولید متانول در سایر کشورها از جمله امریکا، چین، روسیه و عربستان احتمال اشباع بازار جهانی این محصول و درنتیجه کاهش قیمت و ارزش صادرات آن وجود خواهد داشت. از این رو، باید برنامه‌ریزی منسجمی برای تکمیل زنجیره تولید و تبدیل متانول و سایر محصولات صنایع بالادست پتروشیمی به محصولات با ارزش افزوده بیشتر صورت گیرد که یکی از راهکارهای این امر، تصحیح رویکرد سیاست‌های مالیاتی در این صنعت است.



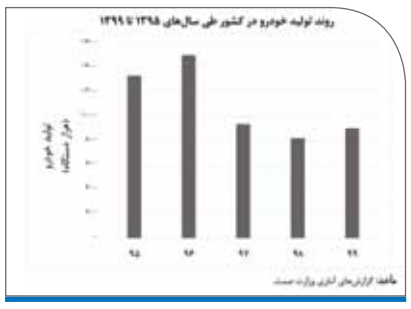
ماخذ: گزارش عملکرد دوازده ماهه سال ۱۳۹۸ صنعت پتروشیمی کشور، شرکت ملی صنایع پتروشیمی و داده‌های Statisca

معضلات خودروسازان

صنعت خودرو کشور مشتمل بر صنعت خودروسازی و قطعه‌سازی با سهم بیش از ۳ درصد از تولید ناخالص داخلی کشور و موجودی اشتغال مستقیم و غیرمستقیم حدود ۷۰۰ هزار نفری در اقتصاد ایران، بسیار مهم است. اگرچه چالش‌های موجود صنعت خودروسازی اصولا ساختاری است و ریشه در حکمرانی شرکتی آن دارد و برای نجات آن باید اصلاح ساختار صنعت خودروسازی از ابعاد مالکیتی، مدیریتی و سرمایه‌گذاری در یک زمان‌بندی مشخص زمانی در دستور کار قرار گیرد.

این میان تولید خودرو در سال ۹۶ بیش از ۱.۵ میلیون دستگاه بوده که در سال ۹۹ به حدود ۹۰۰ هزار دستگاه رسیده که بیانگر کاهش تولید ۴۰ درصدی است.

چالش‌های موجود صنعت خودرو موضوعی نیست که یک‌شبه به وجود آمده باشد یا در کل مرتبط با تحریم و نحوه قیمت‌گذاری باشد بلکه ریشه در ایرادات ساختار مدیریتی، مالکیتی، بهره‌وری پایین عوامل تولید و همچنین ماهیت اقتصادی و سیاسی این بنگاه‌ها دارد که نیازمند توجه ویژه با درنظر گرفتن ابعاد اقتصادی و غیراقتصاد است. به همین منظور، برای برون‌رفت از بحران و ساماندهی صنعت و بازار خودروسازی کشور، طرحی جامع مورد نیاز است که بتواند همه ابعاد این صنعت را در ۳ برش، بخشی، نهادی و آمایشی طرح‌ریزی کند. از آنجا که واردات کل ماشین‌آلات صنعتی کشور در سال‌های ۹۲ تا پایان ۹۷ بیش از ۲۵ میلیارد دلار بوده اگر هدف‌گذاری برای کاهش ۵۰ درصدی وابستگی به واردات در این حوزه انجام شود سالانه از خروج بیش از ۲ میلیارد دلار ارز از کشور جلوگیری می‌شود.



ماخذ: گزارش‌های آماری وزارت صمت

از طرفی، با توجه به ظرفیت دانش فنی و نیروی انسانی کشور می‌توان با هدف‌گذاری، برنامه‌ریزی و استفاده از بسته‌های حمایتی-سیاستی مشخص، زمینه رشد این صنعت و به دنبال آن، تولید ناخالص داخلی را نیز فراهم کرد.

از جمله مهم‌ترین سیاست‌ها و حمایت‌های کوتاه‌مدت برای این صنعت می‌توان به تقویت، بروزرسانی و تکمیل سامانه توانیران موضوع جزء ۱ بند الف ماده ۴ قانون حداکثر استفاده از توان تولیدی و خدماتی کشور و حمایت از کالای ایرانی و در بلندمدت نیز تدوین نقشه راه توسعه صنعت ماشین‌سازی و ایجاد بسترهای هوشمندسازی تعرفه‌گذاری در این صنعت اشاره کرد.

چگونه نظام مالیاتی مانع تقویت تولید می‌شود؟

مشکلات ناشی از اجرای قانون مالیات بر ارزش افزوده و گسترده نبودن پایه‌های مالیاتی در کشور و فشار بار مالیاتی بر تولیدکنندگان، کاهش سرمایه در گردش مودیان بر اثر تسویه مالیات خرید و فروش‌های نسیه و غیرنقدی، نبود وحدت رویه در کل کشور در زمینه بخشنامه‌های مالیاتی از جمله مشکلات مطرح‌شده توسط تولیدکنندگان است.

قانون مالیات بر ارزش افزوده با هدف گسترش پایه‌های مالیاتی، انتقال بار مالیاتی از تولید به مصرف و شفافیت مالیاتی از طریق زنجیره فعالیت‌های مشمول مالیات با ارزش افزوده از نیمه دوم سال ۸۷ در کشور اجرایی شد. باوجود تاثیر قابل توجه اجرای این نظام مالیاتی در تامین منابع مالی دولت و سهم ۳۶ درصدی آن از کل درامدهای مالیاتی سال ۹۹، به دلیل آماده نبودن زیرساخت‌های نرم‌افزاری و سخت‌افزاری لازم، شکست‌هایی در زنجیره ارزش تامین، تولید و توزیع در اخذ مالیات بر ارزش افزوده ایجاد شد. این مسئله موجب تحمیل بار مالیاتی به تولیدکنندگان در زنجیره ارزش شد.

فراگیر شدن صندوق‌های مکانیزه فروش و تکمیل سامانه مودیان می‌تواند بر حل این مشکل تاثیرگذار باشد. در شرایط تداوم اپیدمی کرونا و پیامدهای اقتصادی ناشی از آن بر فعالیت بنگاه‌های اقتصادی، برنامه راهبردی سازمان امور مالیاتی کشور باید همچنان در جهت حداقل فشار مالیاتی بر فعالیت‌های اقتصادی و تنظیم بار مالیاتی مودیان، به نحوی که مالیات مانع فعالیت‌های اقتصادی و انگیزه سرمایه‌گذاری نشود، قرار گیرد.

از زمان آغاز شیوع ویروس کرونا سازمان امور مالیاتی تمهیداتی برای پرداخت مالیات بنگاه‌های اقتصادی درنظر گرفت که از آن جمله می‌توان به امهال بدهی مالیاتی مودیان به مدت حداکثر ۳ ماه و تقسیط بدهی به مدت ۹ ماه از تاریخ درخواست اولیه برای امهال و تقسیط و بخشودگی جرایم بدهی مالیات و عوارض موضوع قانون موسوم به تجمیع عوارض تا پایان پاییز ۹۹ اشاره کرد.

اهمیت بازار و نرخ ارز

موتور محرکه تولید، بازار است. ظرفیت بازارهای بالقوه کشورهای همسایه می‌توانند چرخ‌های تولید کشور را به حرکت درآورند. تقویت دیپلماسی اقتصادی و تجاری و استفاده موثر از ابزارهایی مانند تعرفه‌های ترجیحی و استفاده از موافقتنامه‌های تجارت آزاد می‌تواند در بهبود فضای کسب‌وکار نقش قابل توجهی داشته باشد.

در ماده ۹ قانون بهبود مستمر محیط کسب‌وکار، وزارت امور خارجه موظف شده ظرفیت‌های روابط خارجی و نمایندگی‌های سیاسی کشور در خارج را در خدمت تولیدکنندگان داخلی و سرمایه‌گذاران در ایران و به‌ویژه صادرکنندگان کالاها و خدمات قرار دهد. از طرفی، در ماده ۱۰ این قانون، وزارت خارجه موظف شده تا با انجام اقداماتی ترتیبی اتخاذ کند تا اخذ روادید تجاری برای صادرکنندگان کالاها و خدمات فنی مهندسی از ایران و نیز تردد و اقامت داوطلبان سرمایه‌گذاری خارجی و مرتبطان آنها در کشور، به سهل‌ترین و سریع‌ترین شکل ممکن محقق شود. به نظر می‌رسد در صورت اجرای صحیح و نظارت بر مواد ۹ و ۱۰ قانون بهبود مستمر محیط کسب‌وکار بتوان گام‌های موثری در جهت تقویت دیپلماسی اقتصادی و تجاری کشور برداشت. نوسانات نرخ ارز باعث بی‌ثباتی در قیمت مواد اولیه، بالا رفتن هزینه‌های تولید، افزایش قیمت تمام‌شده محصولات و همچنین کاهش رقابت‌پذیری تولیدکنندگان داخلی در برابر رقبای منطقه‌ای و خارجی شده است.

براساس آمار موجود، بیش از ۸۰ درصد از واردات کشور را کالاهای سرمایه‌ای، واسطه‌ای و قطعات تشکیل می‌دهد. افزایش نرخ ارز از یک سو تقاضا برای واردات این کالاها را کاهش می‌دهد که در صورت فقدان جایگزین آن در داخل کشور، تولید کاهش می‌یابد. از سوی دیگر، حتی در صورت تامین ارز و واردات آن کالا منجر به افزایش قیمت تمام‌شده محصول داخلی می‌شود. البته افزایش هزینه‌های مبادله برای تامین مواد اولیه مورد نیاز این مشکل را تشدید می‌کند.

سخن پایانی

نتایج تحقیقات نشان می‌دهد میان نوسانات نرخ ارز و شاخص نرخ تولیدکننده همبستگی مثبتی وجود دارد. به عبارتی، براساس این نتیجه با افزایش نرخ ارز، هزینه‌های تولید افزایش و به دنبال آن، مقدار تولید کاهش می‌یابد. بنابراین یکی از ابزارهای قدرتمند رونق تولید باثبات‌سازی بازار ارز و جلوگیری از انحرافات در این بازار است.

یادداشت

مسئولیت تولیدکنندگان در قبال حمایت از تولید ملی



امیرحسن کاکایی
عضو هیات‌علمی دانشگاه علم و صنعت

به‌طور قطع باید از تولید ملی حمایت کنیم و البته درباره صنعت خودرو، مردم ایران با گوشت و پوست و استخوان خود از صنعتگران پرتلاش ایرانی در این ۳۰ سال حمایت کرده و در این راه هزینه‌های فراوانی داده‌اند. اما می‌خواهم در این نوشتار از منظری دیگر توجه شما را به موضوع جلب کنم: در قبال این حمایت، مسئولیت تولیدکنندگان و سیاست‌گذاران چیست؟

یک تولیدکننده خوب باید حواسش جمع باشد که کیفیت و عملکرد خوب در مقابل قیمت مناسب و خدمات پایدار و قابل‌اطمینان، حداقل وظیفه‌اش در قبال همراهی مردم است و اگر بخواهد از مردم تشکر کند، باید با افزایش دائمی کیفیت و بروزرسانی محصولات، به‌طور خودکار مردم را در سود اخذشده سهیم کند. همان‌طور که در کشورهایی مانند ژاپن و کره‌جنوبی مشاهده می‌کنیم، مردم حمایت می‌کنند و تولیدکنندگان روزبه‌روز محصولات خود را ارتقا داده، مردم مشعوف می‌شوند و باوجود آزادی واردات و در دسترس بودن کالای خارجی، عمدتا از کالای داخلی کشورشان استفاده می‌کنند. اما در ایران ظاهرا موضوع چیز دیگری است. وقتی خیال تولیدکنندگان از حمایت‌های تعرفه‌ای دولت راحت یا واردات ممنوع می‌شود، معمولا قیمت‌ها را بالاتر برده و کیفیت‌ها کاهش می‌یابد، شبیه آن اتفاقی که درباره لوازم‌خانگی در یکی، دو هفته اخیر رخ داد. البته در ۲، ۳ سال اخیر، برخی خودرو خودروساز کشور کارهای زیادی در راستای شنا کردن خلاف این مسیر انجام داده و سعی کرده‌اند باوجود تحریم‌های سنگین و پشت‌کردن شرکت‌های درجه یک تامین در زنجیره جهانی، تولید را به حالت عادی بازگردانند، کیفیت خودروها را بالا ببرند، استانداردها را به‌روز و خودروهای جدید به بازار عرضه کنند. اما متاسفانه این خودروساز تنها بخش کوچکی از زنجیره ارزش خودروسازی هستند. از ورق فولاد و گرانول‌های پلیمری که به‌کار می‌رود تا قطعات دقیقی مانند پیستون، کنترلرها و... در شرکت‌های تولیدکننده مواد اولیه و قطعه‌سازی و مجموعه‌سازی تولید و تحویل خودروساز می‌شود. در این ۳ سال هرقدر خودروسازان زیان کرده‌اند، قطعه‌سازان و تولیدکنندگان بالادستی این زنجیره سود برده‌اند.

پرسش مهم این است که چه باید کرد. از یک سو باید از تولید ملی حمایت کنیم، وگرنه اقتصاد و توسعه اقتصادی با مشکل اساسی روبه‌رو می‌شود. از سویی هم مسئولان و شرکت‌های تولیدکننده کمتر در عمل قدردان این حمایت مردمی هستند و برای کاهش ناکارآمدی‌های خود تلاش جدی نمی‌کنند. بماند که برخی هم این وسط از وضعیت سوءاستفاده می‌کنند و تا آنجا که می‌توانند با کاهش کیفیت، سعی در افزایش سودآوری شرکت خود می‌کنند. امسال، سال پشتیبانی از تولید و مانع‌زدایی بود. تا حالا دیده‌اید که یک مسئول درباره موانعی که رفع شده، گزارشی ارائه دهد؟ یا اگر گزارشی داده، دیده‌اید که تغییری در کیفیت خودروها و خدمات ارائه شده به‌طور گسترده رخ بدهد؟ اما برعکس آن را دیده‌ایم. همین چندوقت برخی از مجلس نشینان طرحی را تدارک دیدند که بتوانند شیره‌جان خودروسازی را بیش از پیش بکشند و ازسویی واردات خودرو را آزاد کنند. در کل این طرح، حتی یک گام جدی و عملی برای رفع موانع تولید مشاهده نمی‌شود.

واقعیت این است که حمایت از تولید داخل و جهش آن نمی‌تواند با برنامه یک‌طرفه که فقط مردم در آن نقش تامین‌کننده مالی را داشته باشند، محقق شود و منتظر باشیم به یک توسعه پایدار برسیم. حمایت از تولید ملی هرچند نیازمند حمایت مردمی است اما این مسئولان هستند که باید در اسرع‌وقت، موانع بهبود تولید را بردارند و با تنظیم‌گری مناسب در مسیر تولید، تولیدکنندگان را تشویق به بهبود کیفیت دائمی و رقابت کنند و البته در جایی که سوءاستفاده‌ای رخ می‌دهد، جلوی آن محکم بایستند.

در چنین حالتی، فقط برخورد با اشخاص یا موارد خاص فایده‌ای ندارد؛ به‌ویژه در صنعت خودرو، نیازمند یک تحول اساسی هستیم. با داشتن این همه شرکت به‌نام خودروسازی و ساختار مالکیتی موجود، عملا امکان ندارد به یک صنعت خودرو رقابت‌پذیر برسیم. با این اوضاع زنجیره تامین و حمایت‌های مبتنی بر معیارهای سیاسی و روابط ناسالم پشت‌پرده به‌جای معیارهای اقتصادی، این صنعت توان نوآوری جدی نخواهد داشت؛ اینکه یک شرکت تولیدکننده با خطوط کهنه، قطعه‌ای جدید تولید کند، افتخار نیست. اگر چنین اتفاقی بیفتد، معنی آن تلفات زیاد در خطوط تولید است. در چنین حالتی، در عمل هزینه واقعی تولید بالا می‌رود. پس قیمت قطعه بالا خواهد رفت و در نهایت هزینه‌اش به خودروساز و مردم تحمیل می‌شود. بماند که این حالت خوشبینانه است. در واقع، بسیاری خیلی از قطعه‌سازان در عمل نمی‌توانند کل تولید را با کیفیت یکسان مناسب ارائه دهند و نتیجه آن می‌شود این وضعیت که نه‌تنها هزینه بالاتری می‌پردازیم، بلکه در تولیدات نوسان کیفیت داریم و بیشتر مصرف‌کنندگان ناراضی و بعضا به‌شدت ناراضی هستند.

برای تغییر این وضعیت و رسیدن به جهش واقعی تولید از هر دو منظر کمی و کیفی و رسیدن به مسیر توسعه پایدار، صنعت خودرو نیازمند یک عزم جدی در سطح سیاست‌گذاران و مجریان است. برای جهش تولید باید با مسائل پیچیده روبه‌رو شد و آنها را به‌درستی تحلیل کرد و برایشان راه‌حل یافت و از آن مهم‌تر اقدام کرد. متاسفانه امروز بیش از آنچه دلیل وضعیت موجود، نبود آگاهی باشد، عدم اراده و اقدام درست مبتنی بر آگاهی است. به‌عنوان مثال هنوز موضوع قیمت‌گذاری دستوری که همه مسئولان می‌دانند در ۳ سال و نیم گذشته چه ضرباتی بر پیکر این صنعت وارد کرده و چگونه بازار را بهم ریخته است، روی میز تصمیم‌گیران است و هیچ‌کس جرأت نمی‌کند تصمیم درست را بگیرد و گذاشته‌اند مسائل در طول زمان حل شود.

باور کنید این نوع مسائل خودبه‌خود حل نمی‌شود و نیازمند عزم جدی است. اگر می‌خواهیم مشکل کیفیت حل شود، باید فولاد بهتر در اختیار خودروساز قرار دهیم. برای دریافت پلیمر بهتر یا باید روابط بین‌المللی را اصلاح یا سرمایه‌گذاری چند میلیارد دلاری کنیم. اگر می‌خواهیم قطعات مناسب به‌دست خودروساز و مشتری برسد، باید تکلیف تحریم‌ها را روشن و همزمان کارآفرینان واقعی را با اصلاح نظام بانکی و قراردادها با خودروسازی‌ها و نحوه اجرای آنها حمایت کنیم. اگر قرار است به یک توسعه پایدار برسیم باید نظام‌های کنترل کیفی و استاندارد را ارتقا دهیم. متاسفانه بسیاری از این بایدها همچنان در هزارتوی تصمیم‌گیری و اجرا به‌تعویق افتاده است.

شعارزدگی از دولت تا تولیدکننده

در بازار انحصاری، جهش تولید صوری است

فاطمه امیراحمدی
editor@smtnews.ir

جهش تولید در دوران تحریم اگر عملیاتی شود، یک موفقیت بزرگ برای صنعت کشور خواهد بود. اما این شعار بیشتر شبیه رویایی دست نیافتنی شده است. با وجود اینکه سخنان بسیاری در راستای رفع موانع و تسهیل تولید گفته می‌شود اما به دلیل نبود بستر لازم هر بار مانعی به موانع قبل اضافه می‌شود. در وضعیت موجود و با توجه به کیفیت محصولات، طبیعی است که تولیدکنندگان عنوان کنند فرهنگ مردم ایران استفاده از کالای خارجی است.



عکس: آیدا فریدی

حرف و عمل یکی نیست

بسیاری از تولیدکنندگان و صنعتگران گلایه‌مند هستند که چرا محصولی در داخل تولید می‌شود یا امکان تولید آن وجود دارد باید ارز از کشور خارج شده و آن کالا وارد شود. این گلایه را با بحث‌هایی مانند اینکه اگر ایرانیان از تولید داخل حمایت نکرده و کالای ایرانی خریداری نکنند، فرزندان آنها بیکار خواهند شد و ما با سرمایه ملی خود برای کارگران خارجی اشتغالزایی کنیم. اما جالب اینجاست که بیشتر همین تولیدکنندگانی که انتظار حمایت و خرید از کالاهای تولیدی خودشان را دارند، از اقلام خارجی در زندگی شخصی خود استفاده می‌کنند. فعال صنعت پوشاک از لوازم خانگی برند خارجی استفاده می‌کند و فعال صنعت خودرو خودرو خارجی سوار می‌شود. بعضی از این افراد در توجیه این امر عنوان می‌کنند که مثلا ما برای خودرو خانواده یک میلیارد تومان هزینه درنظر گرفته‌ایم و در داخل چنین خودرویی ساخته نمی‌شود. در حالی که یکی از صنعتگران عنوان می‌کرد خودروهای کره‌جنوبی سود خود را از بازار لوازم یدکی به‌دست می‌آورند، خود مدل هیوندایی سوار می‌شود. تولیدکننده در پاسخ به این پرسش که چرا محصولی در داخل تولید می‌شود یا امکان تولید آن وجود دارد باید ارز از کشور خارج شده و آن کالا وارد شود. این گلایه را با بحث‌هایی مانند اینکه اگر ایرانیان از تولید داخل حمایت نکرده و کالای ایرانی خریداری نکنند، فرزندان آنها بیکار خواهند شد و ما با سرمایه ملی خود که در حوزه لوازم‌خانگی از چه مارکی استفاده می‌کند، عنوان کرد بوش، ال‌جی و... که سال‌ها قبل خریداری شده و دیگر نیاز به تعویض پیدا نکرده که بخواهم با مدل ایرانی جایگزین کنم. اما به‌طور قطع او هم می‌داند اگر به‌جای بوش از یکی از برندهای ایرانی استفاده می‌کرد ناچار بود به‌جای ۲ دهه هر چند سال یک بار آن را تعمیر یا تعویض کند.

ضرورت تدوین قوانین حمایتگر

کیومرث فارسیان از فعالان صنعت خودرو کشور درباره جهش تولید و حمایت از کالای ایرانی به صمت گفت: تولیدکنندگان ایرانی با توجه به شرایط ارزی کشور به دشواری در حال فعالیت هستند. موضوعی که برای همگان قابل لمس است. وی افزود: در حوزه جهش تولید اینکه چگونه محقق می‌شود بستگی به قوانین و مقررات و نیز پشتیبانی دولت دارد. بدون حمایت دولت هیچ اتفاق مثبتی رخ نمی‌دهد.

او ادامه داد: دولت تلاش دارد واحدهای صنعتی که تعطیل شده‌اند را به چرخه تولید برگرداند اما تولیدی که دچار آسیب شده و از بین رفته هر قدر به آن تزریق پول شود نمی‌توان آن را مانند فعالیت اولیه سرپا کرد. بنابراین نباید اجاره داد واحدهای صنعتی به این نقطه برسند.

این فعال صنعت با بیان اینکه هنگام تولید باید جهش تولید در مسیر حرکت این واحدهای صنعتی محقق شود، بیان کرد: در این راستا باید مانع واردات کالاهایی که در داخل تولید می‌شود، شد و اجازه نداد کالا به کشور قاچاق شود. بی‌تردید محصولات ایرانی در مقابل کالاهای چینی در سطح بسیار بالاتری قرار دارد و مرغوب‌تر است و نباید این حجم سرمایه برای واردات کالا از کشور خارج شود.

تولید محصولات ۲ دهه قبل

در صنعت خودرو دولت کمک‌های زیادی به این صنعت پیشران کرده است. اگر این حمایت‌ها نبود به‌طور قطع صنعتی که با زیان انباشته زیادی روبه‌رو است، نمی‌توانست به فعالیت خود ادامه دهد. فارسیان در پاسخ به این پرسش که آیا در طول این سال‌ها دولت به وسیله قوانین و تسهیلات از تولیدکنندگان به‌ویژه در صنعت خودرو حمایت نکرده است، گفت: نخست اینکه صنعت قطعه به‌عنوان بخش خصوصی در شرایط موجود با هر دشواری است فقط تلاش دارد چراغ تولید روشن باشد. حرکت رو به جلویی از این صنعت نمی‌بینیم. آیا خودروهای کشور به‌روز شده‌اند؟ اگر خودرویی به‌روز بود می‌توان ادعا کرد قطعات آن نیز روزآمد شده است. در واقع به لحاظ فناوری شاهد جهش تولید محصولات بوده‌ایم.

او تصریح کرد: قطعه‌سازان همچنان قطعاتی برای خودروهای ۲ و ۳ دهه قبل تولید می‌کنند. کشورهای خودروساز ماهانه فیس‌لیف محصولات را تغییر می‌دهند و سالانه مدل‌های جدید به سبد محصولات خود اضافه می‌کنند. آیا این امر برای صنعت خودرو کشور سالانه اتفاق می‌افتد؟ هر چند سال یک بار خودرو جدید وارد سبد محصولات شرکت‌های خودروساز می‌شود؟

این فعال صنعت خودرو یادآور شد: جهش تولید فقط در تیراژ نیست و خلاقیت و نوآوری در محصولات و تغییر در محصولات خودش نوعی جهش تولید به‌شمار می‌رود.

فارسیان با بیان اینکه وقتی قطعه‌سازی برای خودروهایی مانند خانواده پژو تولید می‌کند، گفت: پس از ۲۰ سال همچنان همان قطعات در حال تولید است. مدل خودروها باید تغییر کند تا تولید قطعات هم متحول شود.



حمایت‌های مخرب

فارسیان با این پرسش که حمایت کردن به چه معنی است، گفت: به‌طور قطع پول تزریق کردن نمی‌تواند حمایت باشد. تزریق پول در قالب تسهیلات به صنعت خودرو مانند دانش‌آموز تنبلی است که پدر متمولی دارد و با پرداخت پول در نهایت فرزند را وارد دانشگاه می‌کند اما این کمک و حمایت‌ها تغییری در دانش فرزند به وجود نمی‌آورد.

این فعال صنعت خودرو عنوان کرد: برای پیشرفت و جهش بسترسازی، دولت باید برای بسیاری از پارامترهای تولید یارانه بپردازد. به‌طو قطع نمی‌توان از صنعتگری که بهره تسهیلاتش ۱۸ درصد است و در عمل به ۳۰ درصد هم می‌رسد، انتظار جهش تولید داشت. نام این عملکرد هم حمایت نیست.

او در توضیح بیشتر اظهار کرد: تولیدکننده هزینه سرسام‌آوری برای بیمه و مالیات می‌پردازد. با توجه به مشکلات محیط‌های کارگری و به‌دلیل کمبود نقدینگی در واحدهای صنعتی، نیروی انسانی راندمان واقعی را ندارد؛ بنابراین پیامد عملکردهای خارجی در داخل واحدهای صنعتی می‌شود همان بهره‌ور نبودن تولید.

فارسیان اظهار کرد: قیمت تمام‌شده بالا می‌رود و کیفیت با توجه به راندمان فعالیت‌ها، مشتری را راضی نگه نمی‌دارد و این موارد همه برآیند نوع حمایتی است که نمی‌تواند برای جهش تولید کمک‌کننده باشد. چگونه می‌توان انتظار داشت تولیدکننده با همتایان خارجی خود که بهره بانکی زیر ۵ درصد دارد، وارد رقابت شود؟

ضرورت فرهنگ‌سازی از تولید تا مصرف

فارسیان در حوزه حمایت از کالای ایرانی ادامه داد: در حال‌حاضر تولیدات داخلی در حوزه لوازم‌خانگی از کیفیت مناسب برخوردارند. دولت باید مانع واردات و قاچاق به کشور شود تا سهم تولیدکننده ایرانی در بازار افزایش یابد و مردم ترغیب به خرید کالای ایرانی شوند.

او ادامه داد: چه ایرادی دارد که شهروندان از کالای تولید داخل استفاده کنند، خودرو ایرانی سوار شوند، یخچال تولید داخل خریداری کنند تا زمینه اشتغال بیشتر در کشور فراهم شود.

وی افزود: اگر عزم‌ها برای حمایت جزم شود و کمک‌ها در بستر درست باشد، جهش تولید هم محقق می‌شود. در راستای استفاده از کالای ایرانی باید از طریق رسانه‌ها فرهنگ‌سازی کرد. کاری که زمانی جواهر لعل نهرو در هند انجام داد.

این فعال صنعت قطعه با بیان اینکه ما بیشتر شعارزده هستیم، گفت: تحول و جهش تولید در بازار دیده می‌شود و باید مصرف‌کننده درباره آن اظهارنظر کند. درحال‌حاضر اگر از مصرف‌کنندگان بازار خودرو درباره جهش تولید محصولات تولید داخل پرسش شود، پاسخ‌ها رضایت‌بخش نخواهد بود. فارسیان عنوان کرد: اگر حمایت‌های واقعی وجود داشته باشد، جهش تولید نه فقط در تیراژ که در کیفیت و فناوری هم محقق می‌شود.

> کیومرث فارسیان: در حال‌حاضر اگر از مصرف‌کنندگان بازار خودرو درباره جهش تولید داخل پرسش شود، پاسخ‌ها رضایت‌بخش نخواهد بود

جهش تولید صوری

در ادامه نادر خلدی از دیگر فعالان صنعت خودرو درباره جهش تولید به صمت گفت: این جهش در دو حالت انجام می‌شود؛ نخست اینکه تمام درها بسته و واردات متوقف شود. در چنین شرایطی هر کالایی تولید شود، چون نیاز وجود دارد به‌فروش می‌رسد. وی افزود: در چنین فضایی اما استاندارد و کیفیت فراموش می‌شود. چون تورم وجود دارد مردم برای خریدن عجله دارند و می‌دانند اگر امروز نخرند، فردا آن محصول را باید با قیمت بالاتری تهیه کنند. در چنین شرایطی جهش تولید صوری اتفاق می‌افتد. او در ادامه سخنان خود گفت: با ممنوعیت واردات، بازار رقابتی نبوده و فناوری در تولیدات به کمترین سطح خود می‌رسد و حتی برخی مواقع شاهد عقبگرد در حوزه تکنولوژی در تولید خواهیم بود. با این وضعیت اگر مرزها باز شود کالاهای با فناوری روز و قیمت تمام‌شده پایین‌تر، مشکلات عدیده‌ای برای تولیدات صنعتی به وجود می‌آورد، چون جهش تولید واقعی نبوده است.

حمایت همراه با ارتقای فناوری

خلدی با اشاره به جهش تولید هدفمند در کره‌جنوبی با ممنوعیت واردات، گفت: دولت کره در مقطعی برای جهش تولید و حمایت از صنعت کشورش انرژی، مواد اولیه و... ارزان‌قیمت در اختیار تولیدکننده‌اش قرار می‌دهد تا در یک فضای حمایتی کارآمد با انحصار به وجود آمده به لحاظ فناوری به ارتقای محصولاتش بپردازد. در نتیجه با این یارانه تولیدکننده تکنولوژی و دانش فنی روز وارد و جهش تولید واقعی را در بازار انحصاری که به‌طور موقت ایجاد شده عملیاتی می‌کند. در این شرایط اگر مرزها باز شود هم تولیدکنندگان با چالش‌های اساسی روبه‌رو نخواهند بود. او اضافه کرد: در ایران مواد اولیه تولید داخل با قیمت جهانی عرضه می‌شود، علاوه‌بر اینکه به‌دلیل تحریم صنعتگر با ماشین‌آلات قدیمی مبادرت به ساخت قطعات می‌کند. خلدی اظهارکرد: اگر حمایت‌ها هدفمند باشد و جهش تولید واقعی رخ دهد باید محصولات با دانش فنی روز به بازار عرضه شوند. در راستای حمایت‌های دولتی باید دولت از خودروساز بخواهد که به فلان سطح از فناوری برسد.



حمایت‌های هدفمند و جهش تولید واقعی

خلدی در ادامه سخنان خود با اشاره به بازار تقاضا در فضای ممنوعیت واردات، افزود: خودروهایی همچنان در کشور تولید می‌شوند که در جهان از چرخه تولید و مصرف خارج شده‌اند اما شاهد بازار داغ آنها هستیم. این در حالی است که صنعت خودرو جهان امروز به‌طور جدی به سوی تولید خودروهای برقی رفته است. اگر مرزها باز شود نباید انتظار داشت صنعت خودرو کشور همچنان با چنین بازار تقاضایی روبه‌رو باشد. حتی ممکن است در چنین فضایی، زمینه ورشکستگی صنایع داخل فراهم شود.

این فعال صنعت عنوان کرد: این در حالی است که ایران دارای مزیت‌های زیادی در صنعت برای تولید است. نیروی انسانی و انرژی ارزان می‌تواند جهش تولید واقعی را برای صنعت خودرو محقق کند، به شرط اینکه دولت مواد اولیه تولید داخل را با قیمت داخل عرضه کند. همچنین برای خودروهای برقی و فول‌آپشن یارانه بپردازد.

وی تصریح کرد: حمایت‌های دولتی باید هدفمند باشد تا اهداف موردنظر در جهش تولید و توسعه محصولات محقق شود و بازار تقاضا چه هنگام تحریم و محدودیت و چه زمانی که مرزهای کشور باز هستند برای کالای ایرانی داغ باشد. اگر تولیدکننده‌ای موفق شد و محصولاتش را با فناوری روز به بازار عرضه کرد، دولت باید پاداش قابل‌توجهی به او بدهد تا صنعتگران دیگر هم تشویق به حرکت در این مسیر شوند.

خلدی تاکید کرد: اگر با توجه مزیت‌های رقابتی که در کشور وجود دارد بتوانیم محصولات را با فناوری روز و قیمت رقابتی تولید کنیم به‌طور قطع حتی در شرایط تحریم هم بازارهای همسایه برای محصولات ایرانی تقاضای کالا خواهند داشت.

این فعال صنعت با بیان اینکه امروز در خیابان‌های کره‌جنوبی خودرو خارجی کمتر دیده می‌شود، گفت: دلیل این امر هم این است که خودروهای تولید کره با فناوری روز دنیا تولید می‌شوند و کیفیت این خودروها نظر خریدار داخلی را تامین کرده است. بنابراین با وجود اینکه واردات خودرو در این کشور آزاد است اما مردم کره ترجیح می‌دهند از خودروهای تولید داخل استفاده کنند. این امر را در ژاپن هم می‌بینیم.

خلدی در پایان گفت: حمایت‌ها باید هدفمند باشد تا به‌جای جهش تولید صوری شاهد تولید محصولات به‌روز باشیم و در صورت باز شدن مرزها به روی خودروهای خارجی همچنان بازار تقاضا برای خودرو ایرانی داغ باشد.

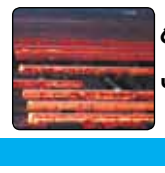
> نادر خلدی: با ممنوعیت واردات، بازار رقابتی نبوده و فناوری در تولیدات به کمترین سطح می‌رسد و حتی برخی مواقع شاهد عقبگرد در حوزه تکنولوژی خواهیم بود

سخن پایانی

بنا بر این گزارش تولیدکنندگان معتقدند حمایت‌های دولت از صنعت هدفمند نبوده از این‌رو شاهد جهش تولید واقعی نیستیم، زیرا بازار داغ فعلی تقاضا برای خودرو به‌دلیل محدودیت و ممنوعیت واردات خودرو است و با باز شدن مرزها، این بازار فروکش می‌کند. علاوه‌بر اینکه جهش تولید فقط در حوزه تیراژ و شمارگان تولید نبوده و یک بعد این جهش مربوط به ارتقای کیفی و استفاده از تکنولوژی‌های روز است. اگر صنایع ایران به‌ویژه صنعت خودرو با وجود تمام حمایت‌هایی که از این صنعت می‌شود در تولید موفق عمل نکرده به همین دلایل برمی‌گردد و تولیدکننده داخلی بدون درنظر گرفتن پیشرفت تکنولوژی در جهان فقط برای بازار انحصاری تولید می‌کند.



رشد دلالی و خروج سرمایه از بخش مولد اقتصاد



تولیدی که مولد نیست



از تورم سود می‌کنیم!

چشم هپکو به جهش تولید روشن



عکس: صمت

هپکو، غول صنعتی خاورمیانه که یک دهه پیش با تغییر مالکیت و روند خصوصی‌سازی نامناسب به ورطه رکود رفته، این روزها در سایه حمایت هدفمند مسئولان و دولت دوباره بر بستر کار و تلاش افتاده و خطوط تولید در این اَبَرکارخانه ماشین‌آلات راهسازی، به خط مقدم جهاد اقتصادی و جهش تولید مبدل شده است.
خط تولید هپکو مجهز به آخرین تجهیزات پیشرفته شامل ابزارآلات برشکاری، جوشکاری، ماشین‌آلات فرزکاری و دستگاه CNC است و این ظرفیت به هپکو اجازه تولید ۲ هزار و ۵۰۰ دستگاه از ماشین‌آلات مختلف و ۲۰ هزار تن از سازه‌های فولادی در سال را می‌دهد. این شرکت اواسط دهه ۸۰ با اجرای ناصحیح فرآیند خصوصی‌سازی دست به گریبان مشکلات مختلفی شد. به‌گفته مدیرعامل شرکت هپکو، این ابرکارخانه صنعتی خاورمیانه با حدود ۳۰ درصد ظرفیت و حدود هزار کارگر مشغول تولید شده و قادر است سالانه حدود ۲ هزار و ۵۰۰ دستگاه انواع بیل مکانیکی، غلتک، گریدر، لودر و دامپتراک و بکهو لودر را تولید و روانه بازارهای داخلی و خارجی کند.

هپکو روی ریل تولید انبوه

استاندار مرکزی معتقد است شرکت هپکو وارد عرصه جدیدی از زندگی ۴۰ساله خود شده و پس از سال‌ها رکود، در ریل تولید انبوه قرار گرفته است.

سید علی آقازاده در گفت‌وگو با ایسنا گفت: این روزها انعقاد نخستین قرارداد هپکو با بدنه صنعتی کشور اتفاق مبارکی است که یک بار دیگر کام کارآفرینان و کارگران این واحد صنعتی و همه دلسوزان صنعت کشور را شیرین کرد.

وی تاکید کرد: با صدور ضمانتنامه‌های لازم ازسوی هپکو برای بخش‌های مختلف، چراغ‌های رونق تولید در این واحد صنعتی پرفروغ شده است.

استاندار مرکزی با اشاره به قرارداد ساخت ۱۰۰ ماشین‌آلات معدنی در هپکو افزود: این قرارداد به ارزش ۱۲ هزار میلیارد ریال امسال ازسوی هپکو اراک و برخی معادن کشور به امضا رسیده است.

آقازاده عنوان کرد: با واگذاری ۶۰ درصد سهام هپکو اراک به ارزش ۶ هزار میلیارد ریال به سازمان تامین اجتماعی و تسویه بدهی‌های آن، اکنون این واحد صنعتی توانسته به مدار تولید برگردد و مانند گذشته خون در رگ‌های آن جریان یابد و تولید را روز به روز تقویت کند.

نورسته‌های تولید در هپکو

قائم‌مقام مدیرعامل شرکت هپکو با اشاره به قراردادهای منعقد شده در این شرکت گفت: مسئولان هپکو قرارداد ساخت ۱۱۰ دستگاه انواع ماشین‌آلات معدنی را منعقد کردند که ارزش قرارداد ساخت این دستگاه‌ها بالغ بر هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان بوده و عمده آن در بخش معدن است.

علیرضا میقانی ضمن بیان این مطلب افزود: تلاش می‌شود با ارائه محصولات معدنی شامل دامپتراک‌ها و بیل‌های سنگین در شرکت مادر تخصصی هپکو، از خروج ارز برای تامین نیازهای حوزه معدن جلوگیری شود و ضمن پویایی اقتصادی این ابرصنعت، زنجیره زیردستی آن نیز از کارسازی ایجاد شده نفع ببرند و اشتغال و تولید ثروت تداوم یابد.

قائم‌مقام مدیرعامل شرکت هپکو اظهار کرد: در بخش معادن، در ۶ مدل دامپتراک‌های ۴۰، ۷۰ و ۱۰۰ تن و همچنین دامپتراک‌های ۴۵، ۶۰ و ۶۵ تحویل سفارش شده و امید می‌رود تا پایان سال حداقل میزان فروشی که تاکنون انجام شده را تا ۴۰ درصد افزایش دهیم.

وی ادامه داد: تولید دامپتراک در هپکو حدود ۲۰۰ میلیون دلار صرفه‌جویی ارزی برای کشور دارد و با برنامه تدوین شده امید است در اسرع وقت به گام سوم با ۵۰ تا ۶۰ درصد بومی‌سازی دست یابیم که سهم قابل‌توجهی در جلوگیری از خروج ارز دارد.

قائم‌مقام مدیرعامل هپکو درباره مشکلات کنونی این شرکت گفت: مشکل کنونی این واحد تولیدی مانند سایر صنایع مربوط به مسائل بانکی و کمبود سرمایه در گردش برای تولید است و همچنین در حوزه نقل و انتقال مالی واردات به‌واسطه وجود تحریم‌های ظالمانه مشکلاتی وجود دارد که خوشبختانه روز به روز از این مسائل کاسته می‌شود.

میقانی بیان کرد: برای ورود به بازار خارجی نیاز است زیرساخت‌هایی تامین شود، چراکه بدون تامین خدمات پس از فروش و اتصال به سیستم بانکی امکان صادرات فراهم نیست و باید در گام نخست نیازهای بازار داخلی در اولویت قرار گیرد.

وی درباره بهره‌گیری از ظرفیت نمایشگاه بین‌المللی سنگ نیم‌ور محلات برای فروش و تامین ماشین‌آلات معدنی ساخت هپکو، گفت: انتظار می‌رفت با حضور هپکو در این رخداد مهم معدنی و اعلام آمادگی لازم برای تامین نیاز معدنکاران به ماشین‌آلات تخصصی، تعامل و همکاری بیشتری رخ دهد، چراکه تلاش بر این است که به بخش ماشین‌آلات معدنی کشور کمک شود و باید این مهم مدنظر ویژه قرار گیرد. وجود این شرکت به لطف پرسنلی است که در این راستا هزینه دادند و خواستند که هپکو زنده بماند.

قائم‌مقام مدیرعامل شرکت هپکو با اشاره به اینکه تامین نیاز بازار داخلی کشور محوریت هدف‌گذاری این واحد تولیدی است، گفت: باید جلوی واردات ماشین‌آلات دست دوم معدنی به کشور گرفته شود و محصولات تولیدی نو و باکیفیت این شرکت جایگزین ماشین‌آلات فرسوده کنونی معادن شود. وی با اشاره به اینکه تحریم یکی از معضلات پیش روی هپکو است، گفت: این واحد صنعتی می‌کوشد با مهر تایید گذاشتن بر تولید باکیفیت ساخت داخل و دور زدن تحریم‌ها هم گره از معضلات خود باز کند و هم نیاز تجهیزات معدنی را پاسخ دهد.

تغییرات مثبت مدیریتی، موتور محرک تولید

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان مرکزی با اشاره به تغییرات مدیریتی هپکو گفت: این شرکت با تغییرات اعمال‌شده توانسته با برنامه هدفمند در تولید ماشین‌آلات سنگین معدنی حرف‌های زیادی برای گفتن داشته باشد.

سعید جعفری‌کرهرودی افزود: این واحد صنعتی مادر در گذشته صرفا ماشین‌آلات راهسازی را تولید می‌کرد اما باتوجه به چندبعدی بودن ظرفیت‌ها اکنون آمادگی برای حضور در سنگر تولید تجهیزات معدنی را دارد.

وی تاکید کرد: اکنون در هپکو قرارداد ساخت ۱۰۰ دستگاه ماشین‌آلات معدنی منعقد شده که ارزش آن ۱۲ هزار میلیارد ریال است و با این روند می‌توان گفت به‌طور تقریبی برنامه‌های آتی این شرکت تضمین شده، اما این ظرفیت نیز وجود دارد که برای افزایش تعداد ماشین‌آلات تا ۲ هزار دستگاه در سایزهای مختلف تنوع ایجاد کند و شرکت به فعالیت خود ادامه دهد. جعفری کرهرودی بیان کرد: بخش عمده بدهی شرکت هپکو، ۱۲ هزار میلیارد ریال بود که تهاتر شد و بقیه بدهی مربوط به بدهی‌های جاری در زمینه تامین اجتماعی و دارایی به‌صورت روزانه تسویه می‌شود. رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان مرکزی یادآور شد: محموله‌ای برای تامین بخشی از نیازهای تولید که سفارش داده شده در راه است و روند تولید بیل مکانیکی در هپکو اکنون با قطعاتی که از قبل دپو شده بود، جریان دارد و باتوجه به مستمر بودن روند تولید باید محموله قطعات تولید دامپتراک‌ها، لودر و سایر تجهیزات که مربوط به تولید داخل است نیز به این کارخانه برسد.

سخن پایانی...

نگاهی اجمالی به تاریخچه هپکو در چهارمین قطب صنعت ایران نشان می‌دهد این واحد توانمندی منحصر به‌فردی برای ۱۶ گروه مختلف محصول در قالب ماشین‌آلات معدنی، کشاورزی و راهسازی دارد که در ایام جنگ تحمیلی هم توانسته سهم حیاتی در تامین نیازهای لجستیکی داشته باشد و امروز با عزم دولتمردان سیزدهم و حمایت و تقویت زیرساخت‌ها دوباره به ریل تولید بازگشته و این مهم سرآغازی برای تحقق جهش تولید در قلب پایتخت صنعت ایران است.

شرکت معدنی و صنعتی گل گهر (سهامی عام)

آگهی مزایده عمومی شماره ۱۴۰۰/۰۷/ز

شرکت معدنی و صنعتی گل گهر در نظر دارد "۶۰ هزار تن کنسانتره سنگ آهن با عیار ۶۶/۵۰ درصد" را از اسکله شهید رجایی چابهار با شرایط تحویل به صورت FOB، از طریق مزایده به فروش برساند. متقاضیان می‌توانند به منظور دریافت اسناد مزایده و همچنین اطلاع از شرایط مزایده به سایت www.geg.ir بخش مناقصه و مزایده مراجعه نمایند.
لازم به ذکر است پاکت پیشنهادی می‌باید حداکثر تا ساعت ۱۴:۰۰ دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۱۷ به آدرس: دفتر کمیسیون معاملات مجتمع سیرجان تحویل داده شود. تاریخ بازگشایی پاکات رأس ساعت ۱۰:۰۰ سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۱۸ در محل دفتر کمیسیون معاملات مجتمع سیرجان خواهد بود.

Analysis %		
Min	65.5	Fe
Min	24	FeO
Max	28	
Max	0.05	P
Max	1.2	S
Max	2.5	SiO2
Max	0.5	Al2O3
Max	0.9	CaO
Max	2.5	MgO
Max	6	Moisture
Description		
Ave	98%	Size%<3 mm
Ave	80%	Size % <0.40 mm

کمیسیون معاملات شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر

شرکت معدنی و صنعتی گل گهر (سهامی عام)

Notice Of tender for export sale No. Pt/1400-07
GolGohar Mining and Industrial Company

Hereby Golgohar Mining & Industrial Co. announces selling and export 60.000 metric tons of concentrate (%Fe 66.50) onbasis of F.O.B at Shahid Rajaei Port of Chabahar - Iran. Interested bidders should find tender documents at Golgohar website: ww.geg.ir. All bids on conformity to tender instructions must be submitted no later than 14:00 P.M. on 08. Nov.2021 to the Golgohar complex in sirjan (50 km in shiraz road).
Bidders are invited to the foreign trade department of the seller with an introduction letter of interested buyer and personal identification of the representative. Tender results shall be announced at 10:00 A.M. on 09.Nov.2021 at the office of the Seller.

Analysis %		
Min	65.5	Fe
Min	24	FeO
Max	28	
Max	0.05	P
Max	1.2	S
Max	2.5	SiO2
Max	0.5	Al2O3
Max	0.9	CaO
Max	2.5	MgO
Max	6	Moisture
Description		
Ave	98%	Size % <3 mm
Ave	80%	Size % < 0.40 mm

GOLGOHAR MINING & INDUSTRIAL CO

نوبت اول

«آگهی فراخوان»

شرکت سهامی ذوب آهن اصفهان (سهامی عام)
با اطمینان بسازید

شرکت سهامی ذوب آهن اصفهان

ردیف	نوع فراخوان	شماره	موضوع	مهلت ارائه پیشنهاد	زمان بازگشائی پاکات
۱	مناقصه	۵۳۶۷۳	خرید ۴۰عدد فورم مسی با پوشش سرامیکی کوره ۲	۱۴۰۰/۰۸/۱۸	۱۴۰۰/۰۸/۱۹
۲	تجدیدمناقصه	۵۱۶۹۱-۱	خرید ۱۳ ردیف قطعات گیربکس کاوکس فولادسازی	۱۴۰۰/۰۸/۱۵	۱۴۰۰/۰۸/۱۶
۳	تجدیدمناقصه	۵۰۶۸۰-۱	تعمیر ۲ ردیف پالت آگلومراسیون	۱۴۰۰/۰۸/۱۵	۱۴۰۰/۰۸/۱۶
۴	تجدیدمناقصه	۵۰۶۸۹-۱	خرید ۴ ردیف ساتراتور کک سازی	۱۴۰۰/۰۸/۱۵	۱۴۰۰/۰۸/۱۶
۵	مناقصه	۱۴۰۰۰۱۲۲۴	یک ردیف شاسی کارتکا	۱۴۰۰/۰۸/۱۸	۱۴۰۰/۰۸/۱۹
۶	مناقصه	۹۹۰۰۰۴۴	خرید نه ردیف قطعات مکانیکی	۱۴۰۰/۰۸/۱۱	۱۴۰۰/۰۸/۱۲
۷	مناقصه	۱۴۰۰۰۴۴۱۲	خرید ۲,۰۰۰,۰۰۰ عدد ماسک ۳ بعدی	۱۴۰۰/۰۸/۱۳	۱۴۰۰/۰۸/۱۶
۸	مناقصه	۴۷۵۰۹	خرید ظروف یکبار مصرف، لوازم آشپزخانه و موادشوینده مورد نیاز رستوران‌های شرکت سهامی ذوب‌آهن اصفهان	۱۴۰۰/۰۸/۱۵	۱۴۰۰/۰۸/۱۶
۹	مناقصه	۵۱۶۲۰	خرید مواد غذایی گروه غلات، حبوبات، خشکبار، روغن، سس‌ها و چاشنی‌ها، تخم‌مرغ و ترکیبات خوراکی مورد نیاز رستوران‌های شرکت سهامی ذوب‌آهن اصفهان	۱۴۰۰/۰۸/۲۲	۱۴۰۰/۰۸/۲۳
۱۰	مناقصه	۵۱۶۸۳	خرید ۲ ست آجرهای منیزیتی میکسر	۱۴۰۰/۰۸/۱۴	۱۴۰۰/۰۸/۱۵
۱۱	مناقصه	۴۶۱۰۴	خرید ۳ ردیف ورق و پتوی نسوز	۱۴۰۰/۰۸/۱۱	۱۴۰۰/۰۸/۱۲
۱۲	مناقصه	۵۶۶۹۲	تأمین و اجرای محوطه‌سازی ضلع شمالی ساختمان توحید	۱۴۰۰/۰۸/۱۸	۱۴۰۰/۰۸/۱۸

ضمناً لیست استعلام‌های مربوط به خریدهای متوسط (بدون برگزاری مناقصه) در سایت شرکت به آدرس ذیل درج می‌گردد.

سایر موارد:
۱- زمان دریافت اسناد: از تاریخ نشر آگهی نوبت اول تا پایان ساعت اداری مهلت دریافت اسناد (مندرج در جدول)
۲- جهت دریافت اسناد و کسب اطلاعات بیشتر به آدرس www.esfahansteel.ir مراجعه فرمایید.

روابط عمومی ذوب‌آهن اصفهان
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۸/۰۸ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۸/۱۰

خبر

قدردان مدیران تحول‌آفرین گل‌گهر هستیم



سومین جشنواره ایده‌های ارزش‌آفرین معدن و صنایع معدنی برگزار شد.

به گزارش روابط‌عمومی و امور بین‌الملل شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر، امید اصغری، رئیس موسسه یونیدرو در بازدید از غرفه شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر در سومین جشنواره ایده‌های ارزش‌آفرین معدن و صنایع معدنی (اینوماین ۳) که در دانشگاه تهران برگزار شد، گفت: یونیدرو در فضای تعامل بین دانشگاه و صنعت فعالیت می‌کند. باید پژوهش‌های دانشگاه را در قالب دفتر انتقال تکنولوژی به صنعت منتقل کنیم اما اگر برای دانش تولیدشده مشتری وجود نداشته باشد، کار به نتیجه نمی‌رسد.

اصغری افزود: همکاری شرکت گل‌گهر به‌عنوان یک شرکت معدنی از یک طرف زمینه انتقال تکنولوژی را فراهم می‌کند و از طرف دیگر موجب بکارگیری تکنولوژی در بدنه صنعت و معدن خواهد شد. رئیس موسسه یونیدرو با اشاره به اینکه حمایت مدیران، تحول‌آفرین است، همچنین با اشاره به این نکته که خوشبختانه چنین رویدادهایی با حمایت مدیران و فعالان بخش معدن و صنایع معدنی در سطح کشور برگزار می‌شود، اظهار کرد: مدیران شرکت گل‌گهر در تمامی بخش‌ها چه دریافت ایده، چه ارائه نیازهای فناورانه شرکت‌ها، نهایت همکاری را داشته‌اند. ما نیز قدردان ایشان هستیم. امیدواریم به واسطه این رویداد تعاملات‌مان را برای ارتقای بخش سنگ آهن کشور افزایش دهیم.

در پایان باید خاطرنشان کرد سومین اینومایین از ۲۶ مهر با برگزاری نمایشگاه توانمندی‌های دانش‌بنیان، ارائه نیازهای فناورانه و برگزاری پنل آغاز شد و با انتخاب شرکت‌ها و ایده‌های برتر به کار خود پایان داد.

در گفت‌وگو با فعالان صنایع معدنی مطرح شد

رشد دلالی و خروج سرمایه از بخش مولد اقتصاد



عکس: آیدا فریدی

هر نوع فعالیت اقتصادی را که در نتیجه آن، سود حاصل می‌شود اما این سوددهی زمینه رشد اقتصادی را فراهم نمی‌کند، باید غیرمولد دانست. بر همین اساس نیز واسطه‌گری و دلالی در رده فعالیت‌های غیرمولد جای می‌گیرد. با وجود این، در طول سال‌های اخیر و با توجه به شرایط حاکم بر اقتصاد کشور، دلالی در حوزه‌های مختلف اقتصادی بیشتر شده تا جایی که طی ماه‌های گذشته بازار محصولات صنایع معدنی و به‌ویژه فولاد نیز به بستری برای جذب سرمایه‌ها، فعالیت‌های غیرمولد و دلالی شده است. در نتیجه چنین کسب‌وکارهایی سود حاصل می‌شود اما ارزشی به دست نمی‌آید.

مرضیه احقافی
editor@smtnews.ir

دلالی به تولید اولویت دارد



سعید برزگر، کارشناس صنایع معدنی در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: طی سال‌های اخیر و با توجه به شرایط نامساعد اقتصادی کشور شاهد رشد قابل‌توجه نقدینگی در کشور بوده‌ایم. در حالت کلی، رشد نقدینگی یکی از آسیب‌های جدی در هر اقتصادی است چراکه با ورود این سرمایه در حوزه‌های گوناگون شاهد شکل‌گیری واسطه‌گری و دلالی در آن بخش خواهیم بود. این چالش برای ایران که با تحریم، محدودیت در روابط بین‌المللی و انواع مشکلات اقتصادی روبه‌رو است، به مراتب شدیدتر ظاهر خواهد شد و در این مسیر، رشد نقدینگی آسیب‌های جدی به اقتصاد وارد می‌کند.

وی افزود: رشد نقدینگی و شرایط ناپایدار اقتصادی حاکم بر کشور در کنار سیاست‌گذاری‌های اشتباه و قیمت‌گذاری دستوری در دوره‌های گوناگون، زمینه افزایش دلالی و واسطه‌گری را در بازارهای گوناگون فراهم کرده است. این نقدینگی جذب هر بازاری مانند مسکن، دلار، خودرو و... شده، زمینه برهم خوردن آن را ایجاد کرده است. بدین‌ترتیب در دوره‌های گوناگون شاهد جهش قابل‌توجه قیمت در هرکدام از بازارهای یادشده بوده‌ایم.

در دوره‌ای حتی شاهد جذب این نقدینگی به بازار خریدوفروش محصولات فولادی بودیم و در سایه رشد رقابت برای خرید این محصولات، بهای آهن‌آلات افزایش یافت و در همین حال، تنش در بازار خریدوفروش این محصولات تشدید شد. بدین‌ترتیب، التهاب ناشی از نقدینگی در بازار محصولات صنایع معدنی نیز آشکار شد. در واقع در شرایطی که بستر مناسبی برای جذب نقدینگی در دسترس مردم نیست، این پول نقد با هدف حفظ ارزش به کالاهای سرمایه‌ای گوناگون جذب می‌شود و بازار فولاد و محصولات فولادی نیز از این قضیه بی‌نصیب نمانده است.

این کارشناس اقتصاد گفت: تمام چالش‌های یادشده در حالی هستند که می‌توان این سرمایه را به سمت تولید مولد هدایت کرد تا از یک سو با تامین سرمایه موردنیاز برای توسعه، رشد و بهبود اقتصادی فراهم شود و از سوی دیگر، آسیب‌های ناشی از این دست فعالیت‌های نامولد اقتصادی به حداقل ممکن کاهش یابد. هرچند اجرای این هدف به الزامات متعددی نیاز دارد و نمی‌توان یک‌روزه زمینه تحقق آن را ایجاد کرد.

> هر فعالیت اقتصادی که در نتیجه آن، سود حاصل می‌شود اما این سوددهی زمینه رشد اقتصادی را فراهم نمی‌کند باید غیرمولد دانست

تولید سودده نیست



اکبر فرضی مولان، کارشناس صنعت فولاد در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: اقتصاد کشور در طول سال‌های اخیر با رکود و همزمان تورم همراه شده است. در همین حال در سایه رشد نقدینگی با چالش کاهش ارزش پول ملی روبه‌رو شدیم؛ هرچند از این چالش برای رشد صادرات و و رونق فروش خارجی و به دنبال آن افزایش تولید بهره گرفته شد. وی در ادامه افزود: افزایش نقدینگی در ادامه سیاست‌های پولی و مالی دولت حاصل شده است. جذب این نقدینگی بر تولید یا واسطه‌گری اهمیت دارد و اثرات اغلب منفی متعددی متفاوتی را بر اقتصاد وارد می‌کند. در کشور شاهد نقدینگی سرگردانی هستیم که جذب بازارهای مختلف مسکن، دلار و... می‌شود. مردم نگران سرمایه خود بوده و در تلاش هستند با خرید و فروش این محصولات سرمایه‌ای ارزش پول خود را حفظ کنند.این فعال صنعت فولاد افزود: در چنین شرایطی از دولت‌ها انتظار می‌رود به گونه‌ای عمل کنند که اعتماد مردم جلب و زمینه جذب این سرمایه به بخش تولید فراهم شود؛ یعنی سرمایه یادشده جذب تولید شود و درنهایت به توسعه اقتصادی کشور بینجامد. البته باید تاکید کرد جذب سرمایه به روند تولید نیاز به الزاماتی دارد؛ چنانچه این ضرورت‌ها اجرایی شوند، می‌توان به جذب سرمایه در بخش‌های مولد اقتصاد امیدوار بود.

این فعال صنعت فولاد توجه به توسعه صادرات در حوزه صنایع فولادی کشور را از مهم‌ترین الزامات تداوم تولید در این صنایع نام برد و گفت: فروش محصولات در بازار بین‌المللی یکی از مهم‌ترین مسائلی است که رونق تولید را تسهیل می‌کند اما متاسفانه نه‌تنها اقدام مثبتی در این حوزه اجرایی نمی‌شود بلکه فولادسازان شاهد انواع مشکلات ساختاری در حوزه تجارت خارجی هم هستند. وی در پایان با اشاره به دیگر مشکلات ساختاری حاکم بر روند تولید در بستر صنایع فولادی گفت: تولید و شروع فعالیت در ایران به کسب انواع مجوزهای مختلف بستگی دارد. در همین حال باید انواع زیرساخت‌های لازم برای کسب‌وکارها فراهم شود؛ در ادامه صنایع با انواع چالش‌های جدی در مسیر تامین نیازهای اولیه خود همچون برق و گاز روبرو هستند. بنابراین درمجموع می‌توان این‌طور نتیجه گرفت که تولید در ایران با چالش‌های جدی همراه است و بخش قابل‌توجهی از سرمایه جذب دلالی و واسطه‌گری می‌شود.

سخن پایانی

از مجموع موارد یادشده می‌توان این‌طور نتیجه گرفت که با توجه به شرایط نامساعد تولید و روند احداث و توسعه صنایع در طول سال‌های اخیر شاهد خروج سرمایه از این بخش بوده‌ایم. درواقع هر نوع فعالیت مولد اقتصادی فاقد توجیه‌پذیری است. در این بستر زمینه دلالی و واسطه‌گری به‌عنوان فعالیت‌های نامولد اقتصادی بیشاز پیش فراهم می‌شود.

تولید ۲.۵ میلیون تنی ورق فولادی از سوی فولاد سبا

مجتمع فولاد سبا با انجام تعمیرات اساسی در خرداد سال جاری، علاوه‌بر تولید گریدهای فولادی ویژه برای نخستین‌بار در ایران، مقدمات لازم برای تولید ۲.۵ میلیون تن ورق فولادی در آینده را فراهم کرد.



به گزارش ایراسین، مصطفی عطایی‌پور، مدیر مجتمع فولاد سبا در برنامه گفت‌وگوی ویژه خبری صدا و سیمای مرکز اصفهان با اشاره به فعالیت‌های این مجتمع فولادی اظهار کرد: فولاد سبا زیرمجموعه فولاد مبارکه و با مساحتی بیش از ۴.۵ کیلومتر مربع است که در نزدیکی شهرستان لنجان و کارخانه ذوب‌آهن اصفهان قرار دارد؛ فولاد سبا از ۲ کوره قوس الکتریکی، ۲ ماشین ریخته‌گری، واحد نورد و واحدهای پیشتیبان تولید مانند واحد تصفیه‌خانه و آبرسانی، پست برق، واحد اکسیژن و تعمیرگاه‌های لازم برای تولید ورق‌های فولادی برخوردار است.

وی افزود: از مرداد ۹۹ تاکنون واحد اکسیژن‌سازی فولاد سبا به دلیل شیوع ویروس کرونا حدود ۶ هزار و ۶۰۰ تن اکسیژن معادل ۲۵ میلیارد تومان را به صورت رایگان و در راستای مسئولیت اجتماعی خود در اختیار بیمارستان‌های کشور قرار داده است.

مدیر مجتمع فولاد سبا گفت: یکی از مواردی که جایگاه مجتمع فولاد سبا را از سایر صنایع مشابه در کشور و حتی خاورمیانه متمایز می‌کند، نورد پیوسته این شرکت است چراکه با استفاده از این روش، سرعت تولید افزایش می‌یابد و انرژی کمتری مصرف می‌شود.

عطایی‌پور خاطرنشان کرد: ورق‌های تولیدی در مجتمع فولاد سبا، دارای ضخامت ۱.۲ تا ۱۲ میلی‌متر و عرض ۸۰۰ تا هزار و ۵۰۰ میلی‌متر است که به دلیل تقاضای بازار حدود ۸۰ تا ۸۵ درصد تولیدات مجتمع فولاد سبا به ورق‌های به ضخامت ۲ میلی‌متر اختصاص یافته و در صنایع لوله‌سازی و پروفیل‌سازی کاربرد دارد.

وی ادامه داد: خرداد سال جاری تعمیرات اساسی در مجتمع فولاد سبا انجام شد که به‌طور کلی ۳ اقدام اصلی را دربر می‌گیرد؛ نخست ماشین ریخته‌گری شماره یک فولاد سبا به‌روز شد. دوم در قسمت نورد، یک قفسه اضافه شد و تعداد قفسه‌های این بخش به ۷ قفسه افزایش یافت. سومین اقدام که به مراتب از اهمیت بیشتری نسبت به دو اقدام قبلی برخوردار است نیز افزایش سطح اتوماسیون است که باعث هماهنگی بیشتر و فعالیت بهتر سامانه‌ها و همچنین کاهش میزان خطاهای انسانی می‌شود.

مدیر مجتمع فولاد سبا تصریح کرد: با وجود این ۳ اقدام اصلی در مجتمع فولاد سبا موفق به تولید گریدهای خاصی مانند گرید ویژه API-X۷۰ شدیم. این گرید بیشتر در انتقال گاز و سیالات نفتی و گازی استفاده می‌شود. از ویژگی‌های مهم این گرید، مقاومت نسبت به فشار بالا و خوردگی است.

این گرید فولادی که به فولاد تمیز شهرت دارد، هیچ‌گونه ناخالصی اعم از فسفر یا گوگرد در خود ندارد و ساخت آن بسیار دشوار است.

عطایی‌پور افزود: این گرید فولادی اکنون در فولاد سبا تولید شده و تمام آزمون‌های مرتبط مانند آزمون‌های ضربه و استحکام را پاس کرده است. پیش از تولید این نوع گرید فولادی در مجتمع فولاد سبا، این نوع فولاد از خارج به کشور وارد می‌شد.

وی ادامه داد: فعلا تولید این نوع گرید فولادی به اندازه رفع نیاز داخلی است اما از آنجا که عرض تولیدی ما ۱۵۰۰ میلی‌متر است، اگر لوله‌هایی باشد که بتواند عرض ما را پوشش دهد به‌راحتی قادر به تولید هستیم.

مدیر مجتمع فولاد سبا خاطرنشان کرد: گفتنی است، در اجرای این تعمیرات اساس از کارشناسان داخلی استفاده شد که باید از همه آنها تشکر کرد.



وی با اشاره به بروزرسانی ماشین ریخته‌گری شماره یک این مجتمع گفت: این مسئله انرژی مصرفی برای انجام فرآیند ریخته‌گری را کاهش می‌دهد. به علاوه با اضافه شدن یک قفسه جدید در فرآیند نورد، توزیع بار روی قفسه‌ها و استهلاک تجهیزات را کاهش و سرعت ریخته‌گری را افزایش می‌دهد. با این اقدامات در سال آینده گام تولید یک میلیون و ۶۰۰ هزار تن را برمی‌داریم و با تغییراتی که طی سال‌های آینده در کوره انجام خواهیم داد، می‌توانیم به ظرفیت تولید ۲.۵ میلیون تن هم دست یابیم.

مدیر مجتمع فولاد سبا درباره استفاده از شرکت‌های دانش‌بنیان در فرآیند بومی‌سازی قطعات و تجهیزات نیز گفت: مدیریت ساختی که از سال ۱۳۸۰ در فولاد مبارکه به وجود آمد و رکن اصلی آن مهندسی معکوس بود، باعث شد پس از ۲۰ سال، ۹۵ درصد قطعات مکانیکی در داخل ساخته شود.

عطایی‌پور افزود: در بومی‌سازی‌های اخیری که انجام شده و از درجه اهمیت بالایی نیز برخوردار است، می‌توان به تولید پودر قالب اشاره کرد که در فرآیند ریخته‌گری بسیار حائز اهمیت بوده و بدون امکان ریخته‌گری وجود ندارد. مکانیسم دریچه مذاب که دقت بسیار بالایی دارد و همچنین انواع پمپ‌ها و کمپرسورهای پرفشار از جمله دیگر موارد در این حوزه به شمار می‌رود.

وی درباره پیوسته بودن خط تولید در مجتمع فولاد سبا و تفاوت آن با سایر کارخانه‌ها تولید فولاد اظهار کرد: در کارخانه‌های دیگر پس از تشکیل مذاب و انجام ریخته‌گری، فولاد به شکل تختال کنار گذاشته شده و بنابراین در واحد نورد گرم باید با استفاده کوره دیگری دوباره دمای تختال را افزایش دهیم تا بتوانیم فرآیند نورد را انجام دهیم اما در مجتمع فولاد سبا وضعیت به این شکل نیست و با ورود گندله به فرآیند تولید در ابتدای کار، در نهایت شاهد ساخت ورق‌های فولادی در انتهای خط تولید هستیم.

مدیر مجتمع فولاد سبا اضافه کرد: همین مسئله باعث صرفه‌جویی قابل‌توجه در مصرف انرژی و افزایش سرعت تولید می‌شود اما در طرف مقابل، باید دقت قابل‌توجهی نیز در فرآیند تولید وجود داشته باشد تا در صورت بروز توقف در بخشی از خط، کل تولید متوقف نشود. پیوسته بودن خط تولید در مجتمع فولاد سبا، کاهش حداقل ۲۵ درصدی در مصرف انرژی را منجر می‌شود.

با توجه به کمبود آبی که متاسفانه در اصفهان وجود دارد، واحد تصفیه‌خانه و پساب بهینه‌سازی شده و با بازچرخانی در پساب صنعتی حدود ۶۲ درصد پساب‌های صنعتی دوباره از آنها در فرآیند تولید استفاده می‌شود.

واحد اسمز معکوس این مجتمع نیز یک ماه آینده افتتاح می‌شود که آب‌های تصفیه‌نشده را دوباره تصفیه کرده؛ بنابراین سطح استفاده مجدد از پساب صنعتی را به ۷۰ درصد افزایش می‌دهد.

باید توجه داشت در فرآیند بازچرخانی، لجن‌های باقی‌مانده در انتهای فرآیند در یک فضای باز خشک شده و به صورت جداگانه به فروش می‌رسد که بیشتر برای تولید پارافین صنعتی مورد استفاده قرار می‌گیرد. وی درباره چشم‌انداز موجود برای تولیدهای آینده نیز گفت: بقای کارخانه‌های تولیدی به توسعه گره خورده است.

ما اهداف میان‌مدت و بلندمدتی در این راستا تعریف و برای دستیابی به آن برنامه‌ریزی کرده‌ایم. باید توجه کرد اگر برای دستیابی به اهداف خود برنامه‌ریزی مناسب نداشته باشیم، رسیدن به این اهداف یک آرزو خواهد بود.

در همین راستا با توجه به اینکه تغییراتی را در حوزه ریخته‌گری و نورد خود انجام داده‌ایم درصدد هستیم تا با اعمال تغییرات متناسب در کوره‌های ذوب، میزان تولید مذاب و نورد خود را افزایش دهیم و مقدمات تولید ۲ میلیون تن ورق فولادی در سال‌های آینده را فراهم کنیم.

وقتی میزان تولید افزایش می‌یابد، کارخانه‌های تولیدی از ورق‌های فولادی برخوردار می‌شوند و شاخه‌های بسیاری از سازندگان و پیمانکاران در شرکت فولاد مبارکه و فولاد سبا مشغول به کار هستند که هرچه سطح تولیدات افزایش یابد، فضای کاری بیشتری برای آنها پدید می‌آید. در حال حاضر ۱۷۰۰ نفر به صورت مستقیم و ۱۳۰۰ نفر هم به صورت غیرمستقیم در مجتمع فولاد سبا مشغول به فعالیت هستند.

گفتنی است، بخش آموزش فولاد مبارکه همیشه برای تک‌تک افراد در هر موقعیتی کلاس‌های آموزشی متناسب برگزار کرده که نقش مهمی در افزایش دانش و تخصص کارکنان داشته است.





گسترش تجارت
شنبه
۸ آبان ۱۴۰۰
۲۳ ربیع‌الاول ۱۴۴۲
۳۰ اکتبر ۲۰۲۱
شماره ۱۹۱۷
پیاپی ۳۲۳۵
www.Tejaratdaily.com

اصناف در اقتصاد مولد نقش دارند
دستاوردهای بزرگ بیستمین رویداد صنعت تاسیسات
آمادگی نیجریه برای گسترش تعاملات با ایران
۷

مسیری که به آن بی‌توجهی شده است

از اقتصاد مولد تا تجارت موفق

پیمان صفردوست
editor@smtnews.ir


عکس: صمت

تجارت امروز دنیا به سادگی گذشته نیست و عوامل و مولفه‌های فراوانی در آن نقش دارند. یکی از محرک‌های اصلی در تجارت امروز در ساختار اقتصادی کشورهای توسعه‌یافته و درحال توسعه، پرداختن به موضوع اقتصاد مولد و تقویت حوزه‌های تجاری از طریق آن است. عواملی مثل سرمایه‌گذاری خارجی، واردات، سرمایه انسانی، کیفیت نهاده‌ها و تشکیل سرمایه ازجمله مولفه‌های ایجاد اقتصاد مولد و نقش‌آفرینی آن در تجارت هستند.

اما سوال اینجاست که تاثیرگذاری اقتصاد مولد و مولفه‌های آن در فرآیندی مثل تجارت خارجی تا چه حد است؟ آیا می‌توان بدون درنظر گرفتن اقتصاد مولد و تاثیرات آن در اقتصاد کلان کشورها به ترمیم و بهبود ضعف‌های موجود در ساختار تجاری کشور پرداخت؟ تا امروز چه میزان از قابلیت‌ها و ظرفیت‌های موجود برای توسعه تجاری کشور استفاده شده است؟ این پرسش‌ها بهانه‌ای شد تا صمت مسائل مرتبط با توسعه تجارت مولد را در گفت‌وگو با کارشناسان و صاحب‌نظران اقتصاد بررسی کند.

پاسخ آنها را در ادامه بخوانید:

> وقتی کالای صادراتی به بازارهای هدف می‌رود و به فروش می‌رسد اما ارز حاصل از آن به دلیل مشکلات بانکی به کشور برنمی‌گردد، مثل این است که کالای خود را از دور ریخته باشیم و نمی‌توان انتظار داشت اقتصاد مولد در حوزه تجارت به نتیجه مطلوب برسد

اقتصاد مولد، قطعه‌ای از پازل تجارت



محمد حسن‌نژاد-کارشناس اقتصاد و عضو هیات‌علمی دانشگاه شهید بهشتی: تجارت در سطح بین‌الملل دارای ابزارهای مختلفی است که هریک به‌عنوان اجزای یک مجموعه بزرگ در حال فعالیت هستند. یکی از مهم‌ترین این ابزارها و اجزای مهم در بدنه تجارت کلان، اقتصاد مولد است که اگرچه یک شرط لازم برای تحقق اهداف تجارت تلقی می‌شود اما کافی نیست.

اقتصاد مولد از این جهت یکی از اجزای لازم در تجارت کشور به شمار می‌رود که اساسا تجارت واقعی برمبنای تولید شکل می‌گیرد و اگر تولید از این زنجیره حذف شود، دیگر تجارتی به معنای واقعی رخ نخواهد داد.

اقتصاد مولد زمانی می‌تواند در رقابت با همتایان خارجی موفق باشد و موجب رونق تجارت شود که در قیمت‌های برابر، کالای با کیفیت بیشتر تولید کند یا با کیفیت برابر برای کالای تولید شده، کالا با قیمت تمام‌شده پایین‌تر به دست مصرف‌کننده برسد.

البته این اقتصاد مولد تنها یکی از شرایط شکل‌گیری تجارت موفق است و تا زمانی که همه اجزا در کنار یکدیگر فراهم نشوند و شرایط کافی را ایجاد نکنند، نمی‌توان تجارت موفق و توسعه تجاری را متصور بود.

▣ ریسک نرخ ارز

یکی دیگر از شرایط تجارت ریسک نرخ ارز است. اگر صادرکننده کالا را با توجه به قیمت امروز ارز صادر کند و هنگام تبدیل ارز حاصل از آن، نرخ ارز کاهش پیدا کند چه باید بکند؟ بنابراین ثبات ارز می‌تواند عامل مهمی برای شکل‌گیری تجارت موفق و رغبت فعالان اقتصاد برای ورود به این حوزه باشد.

▣ امکان تجارت

از عوامل دیگر ایجاد شرایط کافی برای تجارت این است که بازرگانان ما اجازه و امکان تجارت داشته باشند. وقتی بازرگان نتواند کالای خود را به دلیل مواجهه با تحریم به کشورهای هدف صادر کند، اقتصاد مولد چه نقشی می‌تواند در رونق تجارت داشته باشد یا وقتی کالای صادراتی به بازارهای هدف می‌رود و به فروش می‌رسد اما ارز حاصل از آن به دلیل مشکلات بانکی به کشور برنمی‌گردد، مثل این است که کالای خود را دور ریخته باشیم؛ پس چطور می‌توان انتظار داشت اقتصاد مولد به نتیجه مطلوب برسد؟

▣ قوانین و نظارت‌ها

جدا از این موارد قوانین و نظارت‌ها نیز یکی از حلقه‌های این زنجیر در ایجاد شرایط کافی تجارت هستند. در این زمینه می‌بینیم صادرکننده کالای خود را صادر می‌کند و قصد دارد در ازای آن به واردات کالا بپردازد. اما بانک مرکزی مقابل این کار می‌ایستد و معتقد است صادرکننده اول باید ارز مورد مطالبه بانک را بپردازد و دوباره خود با تهیه ارز از بازار آزاد به واردات کالای مورد نظر بپردازد. قانون‌گذار در این موارد باید به فعال اقتصاد اطمینان دهد که ارز مورد نیاز او را با همان نرخ برای واردات در اختیار وی می‌گذارد.

▣ نفت بد نیست

عده‌ای بر این باورند که تا امروز به دلیل وابستگی اقتصاد کشور به نفت، اقتصاد مولد آن‌طور که باید و شاید شکل نگرفته است. اما نفت و صادرات نفتی یک ثروت خدادادی است که به‌خودی‌خود بد نیست و می‌توانند با تبدیل به محصولات زیرمجموعه و ایجاد ارزش افزوده، هم در ارزآوری و در هم اشتغالزایی نقش داشته باشد. اما نکته این است که بهره‌برداران از این ثروت چگونه استفاده می‌کنند؛ آیا آن را به‌عنوان ماده اولیه وارد اقتصاد مولد می‌کنند یا اینکه با خام‌فروشی تنها به سود اندک آن قناعت می‌کنند.

▣ اقتصاد مولد پیش‌شرط دارد

اگر بخواهیم در مسیر توسعه اقتصاد مولد حرکت کنیم نیاز به رعایت چند پیش‌شرط داریم که نخستین آنها آزادسازی اقتصاد است زیرا سیاست اقدامات دستوری و قیمت‌گذاری و اقداماتی شبیه این قبلا آزموده شده و دوره پرداختن به آنها گذشته است. در درجه بعد باید تولیدکننده و رانت‌خوار را از هم تفکیک کنیم. متاسفانه در اقتصاد ما عده‌ای هستند که نام تولیدکننده را یدک می‌کشند اما فقط دنبال استفاده از مزایایی مانند وام با نرخ بهره پایین هستند.

در این شرایط تولیدکننده واقعی باید شناسایی شود و تسهیلات به آنها تعلق گیرد. بانک‌ها می‌توانند برای رسیدن به این هدف تسهیلات را با بهره معمول ارائه دهند و در سررسید وام، در صورت تولید، ۱۴ درصد مابه‌التفاوت بهره به‌عنوان معافیت مالیاتی درنظر گرفته شود. در این شرایط متاسفانه در حالی که بسیاری از تولیدکنندگان واقعی از دریافت وام بی‌نصیب می‌مانند، بانک‌ها وام را در اختیار سایر افراد قرار می‌دهند.

علاوه‌بر این، نرخ وام در کشور باید واقعی‌سازی شود تا از میزان نرخ تورم کم شود. امروز به دلیل پایین بودن نرخ سود وام، بسیاری اقدام به گرفتن وام می‌کنند و با تبدیل آن به کالاهای سرمایه‌ای قصد در حفظ دارایی خود دارند. این سوداگری درحال‌حاضر باعث شده پول و نقدینگی به سمت تولید نرود.

اقتصاد مولد ما حاصل جسارت فردی است



سپهر عبدالله‌پور-کارشناس اقتصاد: متاسفانه تا امروز پایه و اساس اقتصاد ایران برمبنای اقتصاد مولد نبود و بی‌ثباتی‌ها، عدم قطعیت‌ها و نوساناتی که در سطح گسترده در حوزه تجارت وجود دارد، امکان برنامه‌ریزی برای سرمایه‌گذاری در اقتصاد مولد کشور را از بین می‌برد، به همین دلیل نیز در بیشتر موارد سرمایه‌گذاران به سمت خریداری کالاهای سرمایه‌ای می‌روند تا بتوانند ارزش سرمایه خود را حفظ کنند. این بی‌ثباتی دلیل عمده خرید و فروش و سفته‌بازی در حوزه‌هایی مثل سکه، ارز، مسکن و خودرو توسط کسانی که فعال اقتصاد نیز نیستند، شده است.

▣ تعریف اقتصاد مولد

نکته دیگری که در این حوزه مطرح می‌شود این است که ما چه تعریفی برای اقتصاد مولد داشته باشیم. شاهد هستیم در بیشتر موارد در کلام سیاست‌گذاران اقتصادی کشور، از کلمه تولید در حوزه اقتصاد مولد استفاده می‌شود. درواقع این ذهنیت کلی وجود دارد که آنچه در اقتصاد مولد وجود دارد مربوط به تولید فیزیکی در بخش‌هایی مثل صنعت یا کشاورزی است و تنها این بعد از اقتصاد مولد دارای اصالت است. در صورتی که در نگاه کلان و در ادبیات اقتصادی در دنیا چنین برداشتی از اقتصاد مولد وجود ندارد.

ادبیات اقتصادی، موضوع اقتصاد مولد را در بخش‌های صنعت، کشاورزی و خدمات تعریف می‌کند و خدمات را نیز دارای اهمیت زیادی می‌داند. در کشور ما نیز آمارهای منتشرشده نشان می‌دهد کمی بیشتر از ۵۰ درصد اقتصاد ایران مربوط به بخش خدمات است که می‌تواند از گردشگری و هتلداری تا فعالیت‌های خدمات مالی گسترده باشد.

در کل از نگاه اقتصاد، ما هر فعالیتی را که در بخش حقیقی اقتصاد سرمایه‌گذاری کند مولد می‌دانیم و در مقابل فعالیت‌هایی مانند خرید و فروش سکه و ارز و خودرو و فعالیت‌های واسطه‌گری را مولد تلقی نمی‌کنیم.

▣ اقتصاد مولد چه نقشی در تجارت دارد؟

اقتصاد مولد در بخش‌های مختلف می‌تواند نقش مهمی در تجارت داشته باشد. این ظرفیت‌ها در حوزه تولید و صنعت بسیار ملموس است اما می‌توانیم فراتر از این موارد را نیز ببینیم.

برای مثال، در بخش خدمات، کشور ما این ظرفیت را دارد که در بخش ترانزیت و حمل‌ونقل کالا نقش بسیار مهمی در منطقه ایفا کند. حمل‌ونقل جاده‌ای، ریلی و دریایی در دسترس ایران می‌تواند با جذب کالا و بار منبع مهم تجاری برای ارزآوری کشور باشد.

▣ چگونه به اقتصاد مولد برسیم؟

به نظر می‌رسد در این زمینه مهم‌ترین اقدامی که می‌توان و باید انجام داد کنترل تورم و ایجاد ثبات نسبی در تجارت است. برای حرکت به سوی اقتصاد مولد باید یک تورم معقول و کنترل‌شده‌ای داشته باشیم.

این کار باعث می‌شود تا خیال فعالان اقتصاد و عموم مردم از جهت حفظ ارزش دارایی آسوده باشد و نگران معیشت روزمره خود نباشند. درواقع کنترل انگیزه گرایش به سوی کسب‌وکارهای غیرمولد را به شکل چشمگیری کاهش می‌دهد.

کنترل تورم و ایجاد ثبات نسبی در اقتصاد، فضا و مجال را برای فکر کردن و برنامه‌ریزی برای اجرای فعالیت‌های مولد را افزایش می‌دهد.

بنابراین جدا از حمایت‌هایی که دولت و نهادهای بالادست می‌توانند از توسعه اقتصاد مولد داشته باشند کنترل تورم، ایجاد ثبات اقتصادی و مهار نرخ ارز است که فرصت‌ها را برای فعالان اقتصاد فراهم می‌آورد.

▣ در تجارت با اقتصاد مولد چه کرده‌ایم؟

در کشور ما نمونه موفق تاثیرگذاری اقتصاد مولد در تجارت کشور در بخش پتروشیمی کشور دیده می‌شود که در این مقطع زمانی عمده ارزآوری کشور را برعهده دارد و از سوی دیگر تامین کالاهای اساسی و موردنیاز کشور را تسهیل می‌کند.

حقیقت این است که همواره در حوزه اقتصاد مولد برنامه‌ریزی‌های زیادی داشته‌ایم اما این برنامه‌ها در حوزه عملیاتی به دلایل مختلف ناموفق بوده‌اند. در حقیقت آنچه از این برنامه‌ریزی‌ها به اجرا درآمده، حاصل جسارت مدیرانی بوده که عنان کار را به دست گرفته‌اند.

به‌عنوان مثال، در این زمینه و در همین حوزه پتروشیمی باید از مهندس نعمت‌زاده نام ببریم که پای کار ایستاد و به نوعی صنعت پتروشیمی بعد از انقلاب را شکل داد و به نتیجه رساند. همچنین ما در این سال‌ها توانسته‌ایم در صنایع معدنی عملکرد قابل قبولی داشته باشیم. ما درحال‌حاضر از نظر برنامه برای اقتصاد مولد کمبودی نداریم و مسیر هم مشخص است؛ در این بخش بیشتر نیاز داریم افرادی در این عرصه حضور یابند که با توجه به نیازهای موجود کشور در حوزه تجارت، برنامه‌ها اجرایی کنند.

> آنچه از برنامه‌ریزی‌های اقتصاد مولد کشور به اجرا درآمده است، حاصل جسارت مدیرانی بوده که عنان کار را به دست گرفته‌اند

سخن پایانی

از آنچه در گفت‌وگو با کارشناسان و فعالان حوزه اقتصاد و تجارت برمی‌آید، حرکت در مسیر اقتصاد مولد یکی از ارکان اصلی حضور موفق در عرصه‌های تجاری است. صاحب‌نظران این حوزه معتقدند نباید و نمی‌توان یک تجارت واقعی و موفق را بدون در نظر گرفتن اقتصاد مولد متصور بود.

در این تلقی از تجارت، تولید مبنای اصلی مبادلات تجاری است و اگر این مولفه را از تجارت حذف کنیم، علاوه‌بر از دست رفتن سود حاصل از تجارت، زیان‌های دیگری را متحمل می‌شویم. در کشوری که یکی از مشکلات اصلی آن معضل اشتغال است، خام‌فروشی و بی‌توجهی به ایجاد ارزش افزوده و اقتصاد مولد علاوه‌بر از دست رفتن سودآوری ارزی، امکان ایجاد اشتغال در کشور را نیز از بین می‌برد. به نظر می‌رسد در مجموع برای آنکه کشور تجارتی واقعی و سودآور را تجربه کند و بتواند ارزآوری مناسبی از تجارت خارجی داشته باشد، نیاز به زیرساخت‌هایی وجود دارد. بنابراین جا دارد تا سیاست‌گذاران و برنامه‌ریزان حوزه اقتصاد در این زمینه وارد عمل شوند و پیش‌زمینه‌ها و زیرساخت‌ها را به شکل مطلوبی فراهم آورند تا سرمایه‌های سرگردان سرمایه‌گذاران دوباره در مسیر تولید بیفتد و بتواند در توسعه اقتصادی و تجاری کشور نقش‌آفرینی کند.

یادداشت



اصناف، اقتصاد مولد را تقویت می‌کنند

وحید مهرپویان طارانی
عضو اتاق اصناف ایران

در نگاه نخست از اصناف به‌عنوان واحدهایی برای سودآوری شخصی یاد می‌شود، اما حقیقت این است که واحدهای صنفی علاوه‌بر این نگاه فردمحور، دارای قابلیت‌های کلان فراوانی نیز هستند و می‌توانند با توجه به گستردگی، در اقتصاد کلان کشور نیز تاثیرگذار باشند.

مشکلات چند سال اخیر در سطح کلان اقتصاد و همه‌گیری ویروس کرونا در جهان مشکلات متعددی را برای فعالان حوزه اصناف ایجاد کرده اما وقتی در یک نگاه کلی به همه این مشکلات و چالش‌ها می‌نگریم، متوجه می‌شویم درد مشترک بسیاری از این واحدهای صنفی و صاحبان کسب‌وکار حول محور آسیب‌های مالی است. درواقع چالش‌های گوناگونی مانند بحث مالیات‌ها، قانون نظام صنفی، امنیت شغلی، تامین مواد اولیه، سرمایه در گردش و مشکلات شهرک‌های صنعتی و صنفی، همه و همه نشأت‌گرفته از مشکلات مالی است؛ بنابراین می‌توان با برنامه‌ریزی دقیق و هدفمند و اتخاذ راهکاری واحد به رفع بسیاری از این مشکلات کمک کرد.

البته این کمک‌ها بیش از آنکه به خود اصناف باشد، حمایت از اقتصاد کشور است و می‌تواند به‌عنوان سرمایه‌گذاری برای توسعه اقتصادی کشور تلقی شود.

اغلب اصناف در دو سال گذشته به دلیل مشکلات متعددی که بزرگ‌ترین آنها همه‌گیری ویروس کرونا، تشدید تحریم‌ها و افزایش بی‌وقفه نرخ ارز بود، با کاهش درآمد روبه‌رو بودند و این دردسر جدید بسیاری از واحدها را تا مرز تعطیلی کشانده است. اصناف کشور در سال گذشته فرصت‌های فروش در مقاطع زمانی طلایی کسب‌وکار خود را از دست دادند اما در همین شرایط نامطلوب باید مالیات خود را پرداخت کنند و این موضوع بقای تعداد زیادی از واحدهای کوچک را دشوارتر می‌کند و حیات آنها را مورد تهدید قرار می‌دهد.

▣ کار اصناف تخصصی است

اصناف برخلاف تصور عامه، فعالیت تخصصی دارند و نمی‌توان آن را با ساده‌انگاری یک فعالیت عمومی و بی‌دردسر دانست. سرریز شدن اقشار مختلف جامعه برای آزمودن بخت درآمدزایی در حوزه اصناف، نه‌تنها دردی از اقتصاد کشور درمان نکرده، بلکه موجب شده تا بازارها دچار آشفتگی شوند، فعالان قدیمی این حوزه در سودآوری و حاشیه امن مالی با سختی مواجه باشند و عده زیادی از کسب‌وکارهای جدید به دلیل ناآگاهی از مبانی کسب‌وکار سرمایه خود را از دست بدهند.

این وضعیت باعث شده گاهی تعداد واحدهای برخی اصناف در برخی مناطق به ۱۰ برابر استاندارد مورد نیاز برسد که به هیچ وجه قابل توجیه نیست.

▣ بهره‌وری اصناف کم شده است

درحال‌حاضر تامین مواد اولیه برای بسیاری از واحدهای صنفی تولیدی جزو بزرگ‌ترین چالش‌ها است. افزایش قیمت مواد اولیه در بازار و سرمایه در گردش محدود این واحدها سبب‌شده توان فعالان این حوزه در تامین مواد اولیه محدودتر شود و با کاهش خرید مواد اولیه، کمتر از ظرفیت مطلوب خود، مشغول به فعالیت باشند که این موضوع نیز در میزان بهره‌وری این واحدها تاثیر می‌گذارد. درحال‌حاضر، اصناف در بخش خصوصی توان بسیار محدودی دارند و به همین دلیل بسیار آسیب‌پذیر هستند. تا امروز فعالان این بخش معمولا نقشی در سیاست‌گذاری‌ها نداشته‌اند و در مواجهه با مسائل مختلف اختیاری از خود ندارند.

▣ اصناف نقش‌آفرینند

کارشناسان اقتصاد اتفاق نظر دارند که اقتصاد کلان هر جامعه از کسب‌وکارهای کوچک آب می‌خورد، به همین دلیل اگر مشکلات این کسب‌وکارها با برنامه‌ریزی‌های دقیق برطرف نشود، نمی‌توان انتظار داشت اتفاقات مثبت چندانی در حوزه اقتصاد کلان نیز رقم بخورد. در هر حال باید امید داشت که تمرکز نهادهای بالادست بر رونق اقتصادی در واحدهای کوچک و متوسط، بتواند چرخ اقتصاد را همچنان در حرکت نگاه دارد و این بخش اقتصادی با ایجاد اشتغال و سودآوری، بتواند نقش خود را در اقتصاد کشور ایفا کند.



عکس: آیدا فریدی

در گفت‌وگوی عضو هیات‌رئیسه اتاق اصناف ایران با صمت مطرح شد:

اصناف در اقتصاد مولد نقش دارند

در شرایطی که تحت تحریم‌های مختلف و متعدد قرار داریم و محاصره‌های گوناگون اقتصادی را تجربه می‌کنیم، دید مسئولان به اصناف و واحدهای صنفی نباید این باشد که فردی سرمایه‌ای را مهیا کرده و در حال کاسبی است

پیمان صفردوست: **اقتصاد مولد و نقش‌آفرینی آن در توسعه کشورها بر کسی پوشیده نیست و کارشناسان اقتصاد معتقدند جاده توسعه و پیشرفت کشورها از همین اقتصاد مولد می‌گذرد. گرچه در سال‌های گذشته توجه مسئولان به نقش اقتصاد مولد بیش از گذشته جلب شده و در پی بازسازی توان صنایع در این راستا هستند، اما به‌نظر می‌رسد همچنان نقش اصناف و فعالان این بخش چندان جدی گرفته نمی‌شود و فعالان این بخش آن‌طور که انتظار دارند موردتوجه سیاست‌گذاران قرار نمی‌گیرند. فعالان حوزه اصناف کشور معتقدند این بخش از اقتصاد در این سال‌ها ظرفیت‌های فراوانی یافته و می‌تواند در ابعاد کلان اقتصاد نیز نقش‌آفرینی کند اما برنامه‌ریزان و دست‌اندرکاران در نهادهای بالادست این قابلیت‌ها و ظرفیت‌ها را نادیده می‌گیرند. به این بهانه در گفت‌وگوی این شماره روزنامه صمت پای صحبت‌ها و گلایه‌های رسول جهانگیری، عضو هیات رئیسه اتاق اصناف ایران و رئیس اتاق اصناف اصفهان نشستیم تا از ظرفیت‌های موجود اصناف در اقتصاد مولد کشور آگاه شویم؛ ظرفیت‌هایی که اگر موردتوجه قرار گیرند شاید حرکت کشور در مسیر تحول را با جهش‌های بزرگی همراه کنند. با ما در این گفت‌وگو همراه باشید:**

◉ اصناف تا چه حد می‌توانند در تحقق اهداف اقتصاد مولد تاثیرگذار باشند؟

اگر از نگاه فعالان حوزه اصناف که با زیر و بم این بخش عظیم اقتصادی در ارتباط هستند، بپرسید، مطمئنا جواب شما این خواهد بود که اصناف نیز می‌توانند در این عرصه نقش‌آفرینی کنند و تاثیر آنها اگر بیش از صنایع بزرگ کشور نباشد، کمتر از آنها نیز نیست، اما به‌نظر می‌رسد این نقش‌آفرینی چندان که باید و شاید در دید متولیان اقتصادی کشور مهم نیست، به همین دلیل نقش اصناف در این حوزه معمولا دیده نمی‌شود و به این بخش از اقتصاد به‌عنوان بنگاه‌های اقتصادی با منافع شخصی نگاه می‌شود.

◉ این نادیده گرفته شدن و بی‌توجهی به‌دلیل تاثیر کم اصناف در اقتصاد مولد نیست؟

باتوجه به بررسی‌ها و آمار رسمی کشور هیچ کس نمی‌تواند این تاثیر را ناچیز بداند. با یک حساب سرانگشتی می‌توان دریافت که در بیش از ۳ میلیون واحد صنفی فعال در کشور، حداقل بین ۷ تا ۹ میلیون نفر اشتغال دارند و این حجم از اشتغالزایی به هیچ وجه قابل چشم‌پوشی نیست، اما مسئولان و دست‌اندرکارانی که دغدغه توسعه اقتصاد مولد را دارند، تنها به فکر احیای کارخانه‌های بازایستاده از تولید که شاید حدود ۱۰۰ نفر در آن مشغول کار شوند، هستند. البته این توجه کار بسیار پسندیده و درخور تقدیری است اما همین دست‌اندرکاران کمتر به این موضوع توجه می‌کنند که در همین مدت، چندصد واحد صنفی به‌دلیل آسیب‌های مالی تعطیل شده‌اند و چه اقداماتی را می‌توان برای احیای آنها انجام داد.



◉ پس به‌نظر شما باید نگاه دست‌اندرکاران به حوزه اصناف تغییر پیدا کند!

قطعا؛ در شرایطی که سال‌هاست کشور تحت تحریم‌های مختلف و متعدد قرار دارد و محاصره‌های گوناگون اقتصادی را تجربه می‌کند، دید مسئولان به اصناف و واحدهای صنفی نباید تنها این باشد که فردی سرمایه‌ای را مهیا کرده و بدون کمک و سرمایه دولتی در حال کاسبی کردن است. نگاه به فعالان این بخش باید به‌عنوان یک کارآفرین باشد؛ کارآفرینی که اگر به هر دلیلی دست از کار بکشد و مجبور به تعطیلی واحد خود شود، یک واحد کارآفرین از بین می‌رود و به این ترتیب امکان سرریز بیکاری جامعه در اصناف نیز کاهش می‌یابد. در واقع اگر تحلیل مناسبی از فعالیت‌های اصناف در حوزه اقتصاد صورت گیرد، خواهیم دید در موارد بسیاری این بخش، عصای دست اقتصاد کشور نیز بوده و همچنان می‌تواند در مقاطع و عرصه‌های مختلف و حتی در اقتصاد کلان کشور کمک‌حال بخش دولتی و توسعه اقتصاد باشد.

◉ غیر از بحث کارآفرینی آیا نقش واحدهای صنفی در اقتصاد مولد نیز چشمگیر است؟!

البته؛ اصناف هم در اقتصاد مولد نقش دارند و می‌توانند سهم قابل‌قبولی از آن را پوشش دهند. اصناف تولیدی خوشه‌ای که سال‌هاست در کشورهای مختلف در حال فعالیت هستند و در عرصه‌های مختلف نقش‌آفرینی می‌کنند در کشور ما نیز می‌توانند موردتوجه قرار گیرند و از قابلیت‌های آنها استفاده شود.

کارگاه‌های تولیدی ما در بخش اصناف ظرفیت بالایی دارند و می‌توانند در صورت توجه در تامین نیازهای داخلی و حتی صادرات نقش‌آفرینی کنند. محصولات تولیدی در حوزه شیرینی و شکلات، کیف و کفش و قطعات که در این سال‌ها تنه به تنه تولیدات صنعتی کشور می‌زنند، نمونه‌ای از همین قابلیت‌هاست که می‌تواند موردتوجه برنامه‌ریزان اقتصادی کشور قرار گیرد. واحدهای تولیدی اصناف باتوجه به دانش و مهارتی که چاشنی فعالیت‌های آنها شده، امروز می‌توانند نقش قابل‌توجهی در اقتصاد مولد کشور داشته باشد اما این قابلیت‌ها زمانی شکوفا می‌شود که حمایت‌های موثر نهادهای بالادستی از آنها وجود داشته باشد.

◉ منظور شما دقیقا چه حمایت‌هایی است؟

باتوجه به شرایط اقتصادی کشور، همه‌گیری ویروس کرونا و تحریم‌های اقتصادی که اصناف را تحت فشار قرار داده، چه ایرادی دارد که دولت و نهادهای دست‌اندرکار در کنار کمک به واحدهای صنعتی بزرگ، از کارگاه‌های تولیدی کوچک و متوسط نیز که نیاز به تقویت سرمایه در گردش دارند حمایت کنند؟! علاوه بر این نهادهای بالادست می‌توانند در موضوعاتی که از توان کارگاه‌های کوچک و متوسط خارج است نیز حمایت‌هایی داشته باشند؛ حمایت‌هایی که می‌تواند در بخش‌های بازاریابی، تبلیغ و فروش، قابلیت‌های واحدهای صنفی را در داخل و خارج کشور افزایش دهد. اصناف ظرفیت‌های بالایی دارند و در صورت حمایت مطلوب می‌توانند بازدهی مناسبی داشته باشند. ما همچنین می‌توانیم از تولیدات خوشه‌ای اصناف به نفع اقتصاد کشور استفاده کنیم و مسیری را که کشورهای توسعه‌یافته در این زمینه در پیش گرفته‌اند بپیماییم.

امروز مسیر حرکت اقتصاد در دنیا به سمت خصوصی کردن و بها دادن به بخش خصوصی پیش می‌رود اما متاسفانه ما در این موضوع با موانع فراوانی روبه‌رو هستیم که اجازه فعالیت مطلوب را به فعالان حوزه اصناف نمی‌دهد.

◉ و به‌عنوان کلام پایانی؟!

لازم است دست‌اندرکاران نگاه دقیق‌تری به حوزه اصناف داشته باشند و این توان بزرگ اقتصادی را در کنار خود به‌عنوان یک همکار و همپا ببینند. اصناف کشور هیچ وقت به‌عنوان رقیب برای ارگان دیگر عمل نکرده‌اند و اتفاقا همواره همراه‌ترین گروه‌ها در بروز مشکلات مختلف بوده‌اند. نمونه بارز این همراهی را در همه‌گیری ویروس کرونا شاهد بودیم. فعالان حوزه اصناف نیز می‌توانستند مانند برخی سوداگران، با ارزیابی موقعیت‌های اقتصادی سرمایه خود را از کشور خارج و به این طریق ثبات سرمایه خود را تضمین کنند اما ایستاده‌اند و باوجود تمام سختی‌ها تلاش می‌کنند قدمی برای بهبود اقتصاد کشور بردارند.

«آیا به آبی که می‌نوشید، اندیشیده‌اید؟

نوبت اول
شناسه ۱۲۱٤۰۸۱

آگهی مناقصه عمومی

شرکت آب و فاضلاب استان قزوین

شرکت آب و فاضلاب استان قزوین در نظر دارد مناقصه مشروحه ذیل را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و همچنین مناقصه‌گران علاوه بر ارسال فایل تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار می‌بایست تا قبل از زمان بازگشایی پیشنهادات، فیزیک تضمین مذکور را نیز به دبیرخانه شرکت آب و فاضلاب استان قزوین ارسال نمایند. لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

تاریخ انتشار مناقصه در سامانه: از ساعت ۱۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۰۸ می‌باشد.
مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: تا ساعت ۱۹ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۱۲
مهلت زمانی ارائه پیشنهادات: تا ساعت ۸:۳۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۲۳

شماره مناقصه	موضوع مناقصه	مبلغ برآورد (ریال)	مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار (ریال)	محل تامین اعتبار	رتبه مورد نیاز و شرایط شرکت در مناقصه	زمان و مکان بازگشایی پیشنهادات
۴۰۰/۸۸	تجدید مناقصه عمومی دومرحله‌ای عملیات اجرایی سیویل، آبگیری تا تصفیه‌خانه، محوطه و دیوار پیرامونی، مخزن و سوله مربوط به آبرسانی به مجتمع روستاهای شهرستان الموت شرقی	۴۹/۷۷۳/۷۳۴/۴۸۶	۲/۴۹۰/۰۰۰/۰۰۰	عمرانی	گواهینامه احراز صلاحیت حداقل پایه ۵ رشته آب	ساعت ۹:۳۰ مورخه ۱۴۰۰/۰۸/۲۳ در محل سالن جلسات مناقصه گزار

نشانی مناقصه‌گزار: قزوین، چهارراه ولیعصر«عج»، بلوار آیت‌ا... خامنه‌ای، کوچه گلستان پنجم، پلاک ٤، شرکت آب و فاضلاب استان قزوین. **تلفن:** ۴-۳۳۳۷۹۰۵۱ **نمابر:** ۳۳۳۷۸۱۶۷
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس ۲۷۳۱۳۱۳۱ -۰۲۱ دفتر ثبت‌نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ -۰۲۱ و ۸۵۱۹۳۷۶۸-۰۲۱

- به پیشنهادهای فاقد امضاء، مشروط، مخدوش مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.
- مدت اعتبار پیشنهاد قیمت‌ها از تاریخ آخرین روز ارائه پیشنهادات به مدت ۳ ماه می‌باشد.
- هزینه اجرای کارهای موضوع مناقصه از محل اعتبارات عمرانی شرکت آب و فاضلاب استان قزوین تأمین می‌گردد.

روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان قزوین

آگهی دعوت به مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده (نوبت دوم)

انجمن تحقیق و توسعه و نوآوری صنایع و معادن ایران شماره ثبت ۱۵۱۳۴ شناسه ملی ۱۰۱۰۰۵۶۰۵۴۰

باتوجه به عدم حدنصاب تعداد حاضرین در مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده نوبت اول مورخ ۱٤۰۰/۰۸/۰۵ از اعضای انجمن جهت حضور در **مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده نوبت دوم** که راس ساعت ۱۰ صبح روز شنبه مورخ ۱٤۰۰/۰۸/۲۲ در تهران، خیابان کارگر شمالی، بعد از جلال آل‌احمد، پردیس دانشکده‌های فنی دانشگاه تهران، دانشکده مهندسی مکانیک، طبقه همکف، سالن آمفی‌تئاتر تشکیل می‌شود، دعوت بعمل می‌آید.

دستور جلسه:
۱- تصویب ترازنامه و سود و زیان سال مالی ۱۳۹۹
۲- انتخاب هیات‌مدیره انجمن
۳- انتخاب بازرس قانونی انجمن
٤- انتخاب روزنامه کثیرالانتشار
۵- سایر موارد در صلاحیت مجمع

هیات‌مدیره انجمن

آگهی تغییرات شرکت محیا کاوش ایرانیان

آگهی تغییرات شرکت محیا کاوش ایرانیان سهامی‌خاص به شماره ثبت ۶۲۲۳۲ و شناسه ملی ۱٤۰۰۸۲۷۳۸۳۶ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده مورخ ۱٤۰۰/۰٤/۲۶ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: سیدمهدی ملکوتی نیسیانی به شماره ملی ۱۲۸۶٤۱۳۰٤٤ به سمت مدیرعامل و عضو هیات‌مدیره و سیدمحمد ملکوتی نیسیانی به شماره ملی ۱۲۸۷۲۵۷۲۷۵ به سمت رئیس هیات‌مدیره و صبیحه السادات ملکوتی نیسیانی به شماره ملی ۱۲۹۲٤۰۷۸۲٤ به سمت نایب‌رئیس هیات‌مدیره به مدت ۲ سال تعیین شدند. احمدرضا اسفندیاری به شماره ملی ۱۲۸۶۹۱۲۲۹۶ به سمت بازرس اصلی و سیدمرتضی ملکوتی نیسیانی به شماره ملی ۱۱۱۱۷۸۲۱۲۱ به سمت بازرس علی‌البدل به مدت یک سال مالی تعیین شدند.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان اصفهان اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری اصفهان (۱۲۱۳۳۵۳)

آگهی فقدان مدرک تحصیلی

مدرک فارغ‌التحصیلی اینجانب محسن خواجه‌محمدی فرزند اسماعیل به شماره شناسنامه ۹ صادره از تنکابن در مقطع لیسانس رشته مترجمی زبان انگلیسی صادره از واحد دانشگاهی تنکابن با شماره ۱۲۱۶۷/۲ مفقود گردیده است و فاقد اعتبار می‌باشد.

از یابنده تقاضا می‌شود اصل مدرک را به دانشگاه آزاد اسلامی واحد تنکابن به نشانی تنکابن- ولی‌آباد- دانشگاه آزاد اسلامی ارسال نماید.

اطلاعیه ثبت طلاق

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
مدیر کل دفاتر ۲۹ و طلاق ۲۹ کرج

آقای امین شریفی شهریور فرزند طهماسب مجهول‌المکان همسر شما برابر دادنامه شماره ۱٤۰۰۰۱۳۹۰۰۰۲۲٤۱۷۹۳ مورخه ۱٤۰۰/۰۵/۱۶ شعبه ٤ دادگاه خانواده کرج با در دست داشتن مدارک لازمه تقاضای ثبت طلاق نموده است لذا لازم است ظرف مدت یک هفته پس از انتشار آگهی در این دفترخانه به آدرس کرج رجائی‌شهر بلوار موذن روبه‌روی دانشگاه آزاد ساختمان پارسا طبقه ٤ واحد ۷ حاضر شوید در غیر این صورت طبق مقررات اقدام به ثبت خواهد شد و اعتراض بعدی مسموع نخواهد شد.

مجید مرادی، سردفتر ازدواج ۸۴ و طلاق ۲۹ کرج

صمت گزارش می‌دهد

دستاوردهای بزرگ بیستمین رویداد صنعت تاسیسات



عکس: آیدا فریدی

سهیل فرزین: نمایشگاه بین‌المللی تأسیسات و سیستم‌های سرمایشی و گرمایشی تهران(IRANHVAC&R) که از ۲۷ مهر ماه در محل سایت تهران افتتاح شده بود، ۳۰ مهر ماه به کار خود پایان داد. ۳۲۴ شرکت تولیدی و فعالان این حوزه در مدت ۴ روز برگزاری این رویداد در فضایی به وسعت بیش از ۲۵ هزار مترمربع آخرین دستاوردها و توانایی‌های خود را به نمایش گذاشتند.

این نمایشگاه در ۱۹ سال گذشته همواره با استقبال بی‌نظیر صاحبان صنایع مواجه بوده و به همین دلیل به عنوان بزرگ‌ترین رویداد تاسیسات در خاورمیانه شناخته می‌شود. این رویداد امسال نیز باوجود شرایط پیرامون شیوع ویروس کرونا با استقبال گسترده مخاطبان متخصص این حوزه روبه‌رو شد. مشاهدات میدانی خبرنگار صمت از آخرین روز برگزاری این رویداد حاکی از رضایت حداکثری مشارکت‌کنندگان از این نمایشگاه و ارائه جدیدترین دستاوردهای شرکت‌های دانش‌بنیان و تولیدی در حوزه تولید کالاها و تجهیزات سیستم‌های گرمایشی مشتمل بر انواع دیگ، رادیاتور، مشعل و گرمخانه، تجهیزات و سیستم‌های سرمایشی و تهویه مطبوع مشتمل بر چیلر، فن کوئل، اسپیلت، هواساز، تجهیزات سردخانه‌ای و برودتی، تجهیزات تاسیساتی، عایق‌ها، مبدل‌ها، لوله و اتصالات، شیر آلات صنعتی تاسیساتی و بهداشتی، پمپ و تجهیزات تصفیه آب، تجهیزات برقی، الکترونیکی، سیستم‌های هوشمندسازی، اتوماسیون ساختمان و... بود.

جدیدترین دستاورد بزرگان صنعت تاسیسات

گروه صنعتی بوستانچی، تولیدکننده خاص‌ترین فن‌ها و جت فن‌های تونلی و پارکینگی و فن‌های مورد مصرف در صنایع مختلف یکی از بزرگ‌ترین مجموعه‌هایی است که در این رویداد شرکت کرده است.



مهدی بوستانچی، رئیس هیات مدیره این گروه صنعتی در گفت‌وگویی که با صمت داشت، بیان کرد: ما از نخستین دوره برگزاری این رویداد تاکنون در این نمایشگاه حاضر بوده‌ایم. شرکت نمانگر به عنوان برگزارکننده این رویداد، زحمات بسیار زیادی در معرفی نمایشگاه و افزایش کیفیت هر ساله این رویداد متحمل می‌شود و به دلیل خوش فکری مدیرعامل این شرکت برگزارکننده است که نمایشگاه تاسیسات یکی از بزرگ‌ترین و معتبرترین نمایشگاه‌های این صنعت در منطقه خاورمیانه به شمار می‌رود.

وی همچنین گفت: امیدواریم این روند همان طور که تاکنون ادامه داشته با همین کیفیت نیز تا سالیان سال ادامه داشته باشد.

معیار نظم و برقراری عدالت

شرکت دانش بنیان پاکمن به عنوان یکی از باسابقه‌ترین شرکت‌ها در حوزه صنعت تاسیسات کشور در بیستمین نمایشگاه بین‌المللی تاسیسات ساختمان و سیستم‌های سرمایشی و گرمایشی حضور پررنگ و موثری داشت و یکی از پرمخاطب‌ترین غرفه‌های نمایشگاه بود. سعید میرزازاده، قائم مقام این شرکت نیز در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه نمایشگاه‌ها بهترین مکان برای نمایش نوآوری‌ها هستند، گفت: در طول سال در نمایشگاه‌های مختلفی شرکت می‌کنیم اما نمایشگاه صنعت تاسیسات تهران تفاوتی اساسی با دیگر نمایشگاه‌ها دارد. این نمایشگاه معیار نظم و برقراری عدالت است. این موضوع نشان از مدیریت دقیق آقای جلالی به عنوان شرکت برگزارکننده این رویداد دارد. وی همچنین خاطرنشان کرد: این نمایشگاه هر ساله به بهترین نحو و با بیشترین بازدیدکننده برگزار می‌شود. امسال نیز باوجود شرایط کرونایی خوشبختانه با استقبال خوبی روبه‌رو شده‌ایم.

ارائه جدیدترین تکنولوژی‌ها



شرکت افرا گستر ساتیار به عنوان یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان انواع چیلر تراکمی، فن کوئل و... در این رویداد شرکت کرده است. نیما راستی مدیرعامل این شرکت در گفت‌وگو با صمت با اشاره به اینکه استقبال از این نمایشگاه بسیار خوب بوده، بیان کرد: از سال ۹۷ در این نمایشگاه شرکت کرده‌ایم و یکی از شرکت‌هایی هستیم که برای حضور در این نمایشگاه همواره اصرار داشته‌ایم. نمایشگاه محل ایده‌ها و جدیدترین تکنولوژی‌هاست. وی در ادامه گفت: خوشبختانه در برگزاری این دوره از نمایشگاه نیز بسیار موفق عمل شد و شاهد یکی از بهترین نمایشگاه‌های برگزار شده در این حوزه بودیم.

ویترینی برای تمام صنایع

شرکت تولیدی مهر اصل به عنوان بزرگ‌ترین مجموعه تولیدکننده دستگاه‌های تهویه مطبوع در کشور نیز یکی دیگر از مجموعه‌های پرقدرت صنعت تاسیسات کشور است که با آخرین دستاوردهای خود در بیستمین نمایشگاه بین‌المللی تاسیسات ساختمان و سیستم‌های سرمایشی و گرمایشی حاضر شده است.



امید فخیم، مدیر تولید کارخانجات تولیدی مهر اصل در حاشیه برگزاری این نمایشگاه در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: ما از نخستین دوره برگزاری این رویداد در نمایشگاه صنعت تاسیسات شرکت کرده‌ایم. نمایشگاه‌ها ویترینی برای تمام صنایع هستند تا فعالیت‌ها و دستاوردهای خود را به نمایش بگذارند. وی افزود: نمایشگاه‌ها با از میان برداشتن واسطه‌ها موجب ایجاد ارتباط مستقیم بین تولیدکننده و مصرف‌کننده می‌شود. خوشبختانه این مهم در بیستمین نمایشگاه بین‌المللی تاسیسات ساختمان و سیستم‌های سرمایشی و گرمایشی نیز به خوبی اتفاق افتاد.

محل ملاقات با تمام مشتریان

شرکت سوپر پایپ که یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان محصولات نوآورانه و باکیفیت در این صنعت به‌شمار می‌رود نیز با آخرین دستاوردهای خود در این رویداد بزرگ حاضر شده است.

محمدمهدی یوسفی، مدیر بازاریابی و فروش این شرکت در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه برای نوزدهمین سال در نمایشگاه صنعت تاسیسات حاضر شدیم، بیان کرد: این نمایشگاه محلی برای ملاقات رودررو با مصرف‌کننده است. ما هر ساله جدیدترین محصولات خود را در بستر این نمایشگاه به مشتریان ارائه می‌کنیم و به همین دلیل است که غرفه شرکت ما همواره یکی از بزرگ‌ترین و پرمخاطب‌ترین غرفه‌های حاضر در نمایشگاه به شمار می‌رود.

وی افزود: خوشبختانه هر ساله کیفیت برگزاری این نمایشگاه افزایش پیدا می‌کند و امسال نیز باوجود شرایط حاکم در نمایشگاه‌ها به علت شیوع ویروس کرونا شاهد برگزاری یک نمایشگاه با کیفیت و پربار بودیم.

مهم‌ترین اتفاق سال

شرکت دانش‌بنیان پاکاب فراز صنعت هزاره (فیبرتو) هم به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین مخترعان انواع تجهیزات سرمایشی و گرمایشی مانند تصفیه آب در صنعت تاسیسات در این رویداد حاضر شده است. مهدی حبیبی، مدیرعامل این شرکت نیز در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: ما دوازدهمین بار است که در نمایشگاه تاسیسات تهران شرکت می‌کنیم. قطعا این نمایشگاه مهم‌ترین اتفاق سال ما است. بسیاری از فعالان این حوزه در این نمایشگاه حضور به هم می‌رسانند. وی افزود: مشتریان در بستر نمایشگاه همه محصولات ارائه‌شده را با یکدیگر مقایسه می‌کنند و در نهایت بهترین انتخاب را به عمل می‌آورند. حبیبی همچنین گفت: بیستمین دوره از برگزاری این رویداد نیز مانند هر سال در بهترین وضعیت برگزار شد و تمام خواسته فعالان این حوزه را برآورده کرد که باید تشکر ویژه‌ای از شرکت نمانگر برگزارکننده این رویداد بزرگ به عمل آورد.

رخدادی عظیم برای صنعت تاسیسات

شرکت تولیدی پالمو نیز به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین مجموعه‌های تولیدکننده دودکش‌های فلزی در کشور یکی دیگر از شرکت‌های حاضر در بیستمین نمایشگاه بین‌المللی تاسیسات ساختمان و سیستم‌های سرمایشی و گرمایشی بود که مورد استقبال متخصصان حوزه صنعت تاسیسات کشور واقع شد. مهدی غفاری، مدیرعامل این مجموعه نیز در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه حدود ۱۲ سال است که در این نمایشگاه شرکت می‌کنند، مطرح کرد: این رویداد یکی از بهترین نمایشگاه‌هایی است که برای صنعت سرمایشی و گرمایشی برگزار می‌شود. هر سال در این نمایشگاه که رخدادی عظیم برای صنعت تاسیسات به شمار می‌رود، همواره با بهترین بهره‌وری مواجه بوده‌ایم.

شناخت رقبا

مجموعه مخزن فولاد رافع با نام تجاری دابو صنعت نیز به‌عنوان تولیدکننده سیستم‌های گرمایشی در حوزه‌های مختلف صنایع کشور، یکی دیگر از شرکت‌های موفق و بزرگ در این عرصه است. این شرکت نیز با آخرین دستاوردهای خود وارد این نمایشگاه شده است.

مهدی رحمانی، مدیر کارخانه این شرکت در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: برای شانزدهمین سال متوالی است که در این نمایشگاه شرکت می‌کنیم. این نمایشگاه چندین مزیت برای مشارکت‌کنندگان دارد که شناخت رقبا و آشنایی با آخرین دستاوردهای آنها، یکی از بزرگ‌ترین مزیت‌ها آنهاست. وی افزود: برقراری ارتباط با دیگر صنایع از دیگر ویژگی‌های خوب این نمایشگاه است. خوشبختانه نمایشگاه تاسیسات تهران به بهترین شکل این بستر را برای مجموعه‌های شرکت‌کننده در این رویداد فراهم می‌کند.

استقبال خوب مخاطبان از نمایشگاه

به گزارش صمت تولیدکنندگان فعال صنعت تاسیسات و سیستم‌های سرمایشی و گرمایشی حاضر در بیستمین نمایشگاه بین‌المللی تاسیسات ساختمان و سیستم‌های سرمایشی و گرمایشی تهران با استقبال خوب مخاطبان و متخصصان این حوزه روبه‌رو شدند و دستاوردهای جدید خود که انقلابی بزرگ در صنعت تاسیسات کشور را رقم زده‌اند در بستر این رویداد بزرگ عرضه کردند.

فراخوان تجدید مناقصه عمومی (یک‌مرحله‌ای)

سازمان جهاد کشاورزی استان لرستان در راستای ماده ۱۷ قانون مدیریت خدمات کشوری در نظر دارد مناقصه عمومی تامین نیروهای خدمات عمومی سازمان به شماره فراخوان ۲۰۰۰۰۰۰۱۲۹۰۰۰۰۳۷ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

- تاریخ انتشار مناقصه در سامانه مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۰۸ می‌باشد.
- **آخرین مهلت دریافت اسناد مناقصه از سایت:** ساعت ۱۲:۰۰ روز چهارشنبه تاریخ ۱۴۰۰/۰۸/۱۲
- **آخرین مهلت ارائه پیشنهاد و تحویل فیزیکی اصل ضمانتنامه:** ساعت ۱۲:۰۰روز شنبه تاریخ ۱۴۰۰/۰۸/۲۲
- **زمان بازگشایی پاکت‌ها:** ساعت ۰۸:۳۰ روز یکشنبه تاریخ ۱۴۰۰/۰۸/۲۳

توضیحات:

- به استناد تصویب نامه شماره ۱۶۴۰۸۲/ت ۳۷۳ ه مورخ ۱۳۸۶/۱۰/۱۰ آئین‌نامه راهکارهای افزایش ضمانت اجرائی و تقویت حسابرسی، این سازمان از انعقاد قرارداد مازاد بر مبلغ ۱۰ برابر نصاب معاملات بزرگ که فاقد صورت‌های مالی حسابرسی شده باشند، خودداری می‌نماید.

جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت‌ها به آدرس خرم‌آباد خیابان انقلاب جنب مصلی الغدیر سازمان جهاد کشاورزی استان، اداره امور قراردادها و پیمانها مراجعه و یا با شماره تلفن ۳۳۲۰۷۳۲۵-۰۶۶ تماس حاصل فرمائید.

اطلاعات تماس سامانه ستاد: ۱۴۵۶

اداره امور قراردادها و پیمانها سازمان جهاد کشاورزی استان لرستان

آگهی مناقصه

شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر در نظر دارد " تامین مصالح و تجهیزات، ساخت، نصب و راه اندازی ستاره گردان ۳۶۰ درجه دهکده گردشگری گل گهر " را از طریق برگزاری مناقصه، به شرکت واجد شرایط واگذار نماید .

متقاضیان واجد شرایط می توانند جهت دریافت اسناد مناقصه از طریق :

- سایت اینترنتی شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر به آدرس WWW.GISDCO.COM **بخش مزایده ها و مناقصه ها** اقدام نمایند.
- دفتر تهران : میدان آرژانتین، خیابان الوند، کوچه ۳۱ غربی، پلاک ۲۲
- کارخانه : استان کرمان، شهر سیرجان، کیلومتر ۵۰ جاده سیرجان - شیراز، کیلومتر ۵ جاده اختصاصی معدن گل گهر اقدام نمایند .

جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۰۲۱۸۸۱۹۷۶۷۴ داخلی ۲۱۰ (خانم غنی پور) تماس حاصل فرمایید (روزهای شنبه تا چهارشنبه ساعت ۸ تا ۱۶)

لازم به ذکر است آخرین مهلت تحویل پاکات مناقصه ۱۴۰۰/۰۸/۲۴ می باشد.

شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر
معاونت بازرگانی

شرکت نفت مناطق مرکزی ایران
شرکت بهره‌برداری نفت و گاز زاگرس جنوبی (سهامی خاص)

نوبت دوم
شناسه آگهی ۱۲۱۱۱۶۸

تجدید فراخوان مناقصه عمومی (یک مرحله‌ای – ارزیابی ساده) شماره ۲۰۰۰۰۹۱۷۰۱۰۰۰۱۴۰

مناقصه عمومی (یک مرحله‌ای – ارزیابی ساده) شماره ۱۴۰۱۱

موضوع مناقصه: دستگاه لیزر اسکن اندازه‌گیری ۳ بعدی

شماره تقاضای خرید: ZSD-0000001

شرکت بهره‌برداری نفت و گاز زاگرس جنوبی مستقر در شیراز در نظر دارد مطابق شرایط و مشخصات ذیل، دستگاه لیزر اسکن اندازه‌گیری ۳ بعدی مورد نیاز ستاد شیراز خود را از شرکت‌های واجد شرایط تامین نماید. از متقاضیان شرکت در مناقصه دعوت می‌شود با مراجعه به سامانه تدارکات الکترونیک دولت (ستاد) پس از مطالعه دقیق شرایط عمومی و اختصاصی مناقصه و مشخصات فنی کالای مورد نیاز، در صورتی که توانایی تهیه کالا را داشته باشند، نسبت به بارگذاری اسناد و ارائه پاکات مالی خود واقع در سایت فوق اقدام نمایند.

۱- **شرح مشخصات فنی کالا:** (شرح کامل مشخصات فنی کالاها به همراه همین آگهی در سایت فوق‌الذکر موجود می‌باشد.)
دستگاه لیزر اسکن اندازه‌گیری ۳ بعدی (کیفیت و کمیت کالا در سامانه ستاد بارگذاری شده است.)

۲- کلیه مراحل برگزاری فرایند مناقصه، از دریافت و بارگذاری اسناد مناقصه تا ارائه پاکات پیشنهادی، صرفا از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به ادرس http://www.setadiran.ir میسر خواهد بود. ضمنا مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی در سامانه مذکور، لازم است مراحل ثبت‌نام در سایت فوق و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه به انجام رسانند. صرف ارائه پیشنهاد مالی از طرف مناقصه‌گران در سامانه، به منزله تایید کلیه اسناد مناقصه می‌باشد.

۳- **مهلت دریافت و بارگذاری اسناد مناقصه و ارائه پاکات پیشنهادی:** آخرین مهلت بارگذاری اسناد مناقصه و پاکات پیشنهادی تا پایان وقت اداری روز ۱۴۰۰/۰۸/۱۵ می‌باشد. لازم به ذکر است که مهلت دریافت اسناد مناقصه در سامانه ستاد، ۱۰ روز قبل از تاریخ مذکور می‌باشد.

۴- **ارسال اسناد مناقصه:**
۴-۱) شرکت‌ها ملزم به ارائه پاکات ضمانتنامه شرکت در فرآیند ارجاع کار معتبر بانکی سه ماهه قابل تمدید و یا رسید واریز وجه نقد(شماره حساب جهت واریز وجه با هماهنگی امور مالی مشخص می‌گردد) به مبلغ ۲،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال به نام شرکت بهره‌برداری نفت و گاز زاگرس جنوبی و پیشنهاد مالی از طریق سامانه ستاد می‌باشند. در غیر این صورت امکان ادامه حضور در روند مناقصه وجود نخواهد داشت.
۴-۲) تاریخ گشایش پیشنهادات مالی پس از مشخص شدن نتایج ارزیابی ساده شرکت‌ها، توسط کمیسیون مناقصات اعلام خواهد شد.
۴-۳) زمان برگزاری جلسه توضیح و تشریح اسناد متعاقبا اعلام می‌گردد.

۵- **شرایط لازم جهت شرکت در مناقصه:**
۵-۱) مهر و امضاء کلیه اسناد و بارگذاری آنها الزامی است.
۵-۲) ارائه مستندات مربوط به داشتن نمایندگی رسمی در کشور لازم است.
۵-۳) داشتن پروانه بهره‌برداری و یا پروانه تولید برای تولیدکنندگان ضروری است.
۵-۴) داشتن کد اقتصادی، شناسه ملی و شماره ثبتی برای اشخاص حقوقی و داشتن شماره ملی برای اشخاص حقیقی الزامی است.
۵-۵) داشتن کدپستی برای کلیه شرکت‌کنندگان (اعم از اشخاص حقیق و حقوقی) ضروری است.
۵-۶) در صورت حضور تولیدکنندگان داخلی در مناقصه، فرآیند مناقصه با تولیدکنندگان داخلی ادامه می‌یابد. در غیر این صورت، در بین تامین‌کنندگان، اولویت با پیشنهاد تامین کالا از تولیدکنندگان داخلی می‌باشد.
۵-۷) اقلام مربوط به درخواست خرید ZSD-۰۰۰۰۰۰۱ باید به صورت پیشکرایه به آدرس: استان فارس- شهرستان شیراز- خیابان کریمخان زند-نبش کوچه۴۲- شرکت بهره‌برداری نفت و گاز زاگرس جنوبی- انبار تدارکات کالا ارسال گردد.

۶- درصورت برنده شدن ارائه ضمانتنامه انجام تعهدات به میزان ۱۰ درصد مبلغ معامله الزامیست.

۷-برنده مناقصه می‌تواند با ارائه ضمانتنامه بانکی معتبر حداکثر به میزان ۱۰٪ کل مبلغ معامله پیش پرداخت دریافت نماید.

۸- از کلیه اشخاص حقوقی واجد شرایط در بند ۵ دعوت به عمل می‌آید حداکثر براساس مهلت مقرر شده در بند ۳ جهت دریافت اسناد مناقصه به سامانه تدارکات الکترونیک دولت (ستاد) مراجعه نمایند و در مهلت قانونی تعیین شده در بند مذکور، نسبت به بارگذاری اسناد مورد نیاز و ارائه پیشنهاد مالی خود اقدام نمایند. شایان ذکر است با توجه به برگزاری مناقصه به صورت یک مرحله‌ای- ارزیابی ساده، مناقصه‌گران می‌بایست مستندات مورد اشاره را در پاکت "ب" قرار داده و در سامانه بارگذاری نمایند. لازم به تاکید است گشایش پاکت نرخ پیشنهادی مشروط به بارگذاری و تایید مدارک و مستندات مدنظر بوده و بدیهی است بارگذاری اسناد و مدارک مربوطه بعد از مهلت مقرر میسر نمی‌باشد.

توجه: هرگونه تغییر در شرایط و زمان مناقصه به اطلاع کلیه شرکت‌کنندگان در مناقصه خواهد رسید.

در صورت ضرورت با شماره تلفن ۳۲۱۳۸۴۰۲ و ۳۲۱۳۸۶۵۷-۰۷۱ تماس بگیرید و مکاتبات خود را به شماره ۳۲۳۱۴۴۴۷-۰۷۱ ارسال نمایید.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۸/۰۵ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۸/۰۸

روابط عمومی شرکت بهره برداری نفت و گاز زاگرس جنوبی

خبر

میدان امام اصفهان روشن‌تر می‌شود

معاون خدمات شـهری شـهرداری اصفهان از طراحی و شـروع عملیات اجرایـی پروژه روشـنایی کف میدان امام(ره) با هماهنگی سازمان میراث فرهنگی خبر داد.

به گزارش اداره ارتباطات رسـانه‌ای شـهرداری اصفهان، مهدی بقایی با اشـاره به لزوم پرداختن به سیمای شهری و افزایش ارتقای کیفی شـهر در شـب و به‌ویژه در بناهای تاریخـی، اظهار کرد: بـا توجه به فرسـودگی و غیر ایمن بودن روشـنایی کف میدان امـام(ره) ضمن انجام اقدامات کارشناسـی و هماهنگـی با سـازمان میـراث فرهنگی و گردشـگری طی چند جلسه و تشـکیل کمیته مشترک، طراحی روشـنایی این میدان توسط مدیریت بهینه‌سازی معاونت خدمات شـهری آماده‌سازی شد. وی هزینه درنظر گرفته شـده بـرای این طرح را ۱۵ میلیـارد ریال عنوان و تصریـح کـرد: این اقدام از سـوی شـهرداری منطقه ۳ و طی یک ماه اجرایی خواهد شـد. معاون خدمات شـهری شهرداری اصفهان ادامه داد: در این پروژه بیش از ۷۰۰ پایه روشنایی استاندارد و ایمن در فواصل متناسب با پیاده‌روها و فضای سـبز نصب و اجـرا خواهد شـد. وی اضافه کرد: همچنین در بودجه امسال شهرداری اعتباری بیش از ۱۷۰ میلیارد ریال برای افزایش کیفی روشنایی پارک‌ها، فضای سبز و اماکن عمومی تحت مدیریت شهرداری درنظر گرفته شده است. بقایی افزود: امیدواریم با برنامه‌ریزی انجام‌شده در ۳ ماه سوم امسال این پروژه‌ها به بهره‌برداری برسد.

قدردانی وزیر جهاد کشاورزی از مدیرعامل چادرملو

وزیر جهاد کشاورزی با اهدای لوح تقدیر، از خدمات ناصر تقـی‌زاده، مدیرعامل و عضو هیات‌مدیـره چادرملو به پاس تلاش‌های ارزنده وی در راستای مشارکت در طرح اجرایی کنترل بحران فرسایش بادی محور عقدا-اردکان یزد تجلیل کرد. به گزارش روابط‌عمومی چادرملو، در بخشی از متن این تقدیرنامه آمده اسـت: بی‌تردید شکوفایی، ارتقا و پیشرفت کشور عزیز اسلامی‌مان مرهون دلسوزی کسانی است که با تکیـه بر ایمان به خدای متعـال و روحیه جهادی، خدمت صادقانه را پیشـه کرده‌اند و تلاش‌های ارزنده شما بی‌تردید گام نهادن در مسـیر تولید، پشتیبانی‌های و مانع‌زدایی‌ها و نویدبخش مدیریت پایدار سـرزمین و حفاظت مسئولانه از منابع طبیعی کشـور اسـت. این لوح توسط مدیرکل منابع طبیعی استان یزد تقدیم مدیرعامل چادرملو شد.

استاندار یزد در جمع فعالان اقتصادی عنوان کرد

تحقق رشد اقتصادی با افزایش اختیارات استان

استاندار یزد با بیان اینکه تولیدکنندگان، صنعتگران و فعالان اقتصاد استان به لحاظ سطح علمی، تجاری و فنی از شایسته‌ترین اصحاب این حوزه در سطح ملی هستند، گفت: استفاده از نظرات و پیشـنهادات این فعالان اقتصاد در برنامه‌ریزی‌ها نقش مهمی و تاثیرگذار دارد.



بـه گـزارش صمت از یـزد، مهـران فاطمی، استاندار یزد در دیدار با فعالان اقتصـاد اسـتان کـه بـه میزبانـی کارخانجات شهید قندی برگزار شد، با اشـاره بـه نام‌گذاری سـال ۱۴۰۰ به عنـوان «تولیـد، پشـتیبانی‌ها و مانع‌زدایی‌هـا» گفـت: سـرفصل عملیاتی استان در راستای تحقق این شعار، حمایت و پشتیبانی از تولیدکنندگان، صنعتگران و اصحاب سـرمایه و گره‌گشایی از مسـائل و مشکلات موجود در این مسـیر و در نتیجه تسهیل در پیشـبرد اهداف و برنامه‌های اسـتان اسـت. وی به مشـکلات مطرح‌شـده در این دیدار اشاره و تصریح کرد: بخشی از مشکلات این حوزه خاص هر صنعت بوده و به مسائل درونی و مدیریتی آن برمی‌گردد که انتظار اسـت این مشکلات درونی با تکیه بر عنصر خلاقیـت و نوآوری جوانان و تجربیات پیشکسـوتان رفع شـود. استاندار یزد بخشی از مشکلات مطرح را درون‌استانی و مرتبط با مجموعه مدیریتی اسـتان با ارکان متناظر با آن دانسـت و اظهار کـرد: در ایـن زمینه اصحاب ایـن عرصه موارد درون اسـتانی را جمع‌بندی و ارزیابی کنند و به صورت مکتوب ارائه دهند تا مسائل و چالش‌های درون‌اسـتانی با هماهنگی مدیران حل‌وفصل شود. فاطمی با بیان اینکه بخش سـوم مسـائل و مشکلات این بخش کشـوری و بعضا نتیجه تصویب برخـی تبصره‌ها، قوانین و بندها بدون لحاظ تاثیرات آن در مناطق و اسـتان‌های مختلف کشـور اسـت، خاطرنشان کرد: یکی از رویکردهای استان تفسیر قوانین به نفع مردم، صنعتگران، معدنکاران و کارآفرینان است و این اصل به‌عنوان مبنای ارزیابی مدیران قرار می‌گیرد. وی با بیان اینکه نباید به‌عنوان چهارمین استان صنعتی کشور بودن بسنده کـرده بلکه باید در تراز این جایگاه و اسـتان در برنامه‌ریزی‌های ملی مشـارکت کرد، اظهار کرد: ماهیت جلسات انجمن مدیران، اتاق بازرگانی و خانه صنعت، معدن و تجارت اسـتان باید از حالت فعلـی خارج شـده و بـرای انجـام کارهای عملیاتـی و جدی از مسـئولان کشـوری برای حضور در این جلسـات دعوت شود. اسـتاندار یزد ادامه داد: سـفر وزرا و معاونان آنهـا نباید به افتتاح طرح‌هـا و پروژه‌ها پیوند بخورد بلکه ما می‌توانیم با انجام کارهای کارشناسانه و تهیه محتوای دقیق از وضعیت موجود در این حوزه از آنها دعوت کنیم تا به اسـتان سـفر کرده و در قالب جلسـه‌ای مسائل و مشـکلات موجود در استان را با آنها در میان بگذاریم تا موارد و ملاحظات لازم را در سیاسـت‌گذاری‌ها و برنامه‌ریزی‌ها اعمـال کنند. وی با بیان اینکه باید با یک نگاه ملی و بین‌المللی و برای نقش‌آفرینی در این سطوح در حوزه اقتصاد ورود کنیم، بیان کرد: در حال تهیه نامه‌ای از انتظارات و پیشـنهادات این حوزه و ارائه آن موارد در هیات دولت هستم دارم و در این جلسه خواستار افزایش سطح اختیارات استان در جهت تحقق رشد اقتصادی ۸.۳ درنظر گرفته شـده برای استان هستیم. فاطمی خاطرنشان کرد: صنعتگران، معدنکاران و دیگر فعالان اقتصادی اسـتان به لحاظ سـطح علمی، تجاری و فنی از شایسته‌ترین اصحاب این حوزه در سـطح ملی هستند و اسـتفاده از نظرات و پیشـنهادات آنها در برنامه‌ریزی‌ها نقش مهمی و تاثیرگذار دارد. از این رو، اصحاب این عرصـه باید خود را بـرای نقش‌آفرینی ملی و حتی بین‌المللی در افق جدیدی که تعریف خواهد شـد، آماده کنند. استاندار یزد در ادامه بر نگاه آسیب‌شناسـانه فارغ از نگاه سیاسی به حوزه اقتصاد و سـاختار اقتصادی شکل گرفته در استان برای اصلاح انحرافات موجـود و تـداوم اقدامـات و فعالیت‌های خوب و بـه دنبال آن ریل‌گذاری‌هـای جدید بر پایه نگاه جدید و رویکردهای مبتنی بر دانش و تجربیات فعالان این عرصه تاکید کرد.



عکس: آیدا فریدی

انتشار دو عکس تاریخی از آبهای استان اصفهان

پـس از گذشـت بیش از نیم قـرن، دو عکس تاریخی از مراسم نصب نخستین انشعاب آب در شهر اصفهان منتشر شد.

ایـن عکس‌ها کـه در گنجینه و مرکز اسـناد شـرکت آب و فاضلاب استان اصفهان نگهداری می‌شـود مربـوط به نصـب انشـعاب آب منزل مسکونی متعلق به ایرج وکیل‌زاده و شرکاء واقع در خیابان سـیدعلیخان شهر اصفهان در ساعت ۱۰ صبـح چهارشـنبه ۴ آبـان ۱۳۴۵ با حضور شخصیت‌های سیاسی، نظامی و اجتماعی است.

در یکـی از این عکس‌ها، «مهنـدس ابراهیم پارسـا» اسـتاندار اصفهان با لباس موسـوم به «سـلام» که آن زمان در مراسم رسمی استفاده می‌شـده در وسـط تصویر قرار دارد و در سمت چپ وی «سرتیپ رستگار نامدار» فرمانده مرکز توپخانه وموشک‌ها و ارشد نظامی استان، «اصغر زنجانـی» خبرنگار روزنامـه کیهان و «مهندس نجفی» مدیرکل صنایع و معادن قرار دارند.

در سـمت راسـت وی نیـز «مهنـدس امیر سعید موسوی حجازی» نخسـتین مدیرعامل سـازمان آب و فاضـلاب اصفهـان، «مهندس چوبینه» مدیـرکل امـور آب وزارت آب و برق، «مهنـدس تقی گرجـی» مدیـرکل دفتر فنی اسـتان، «سـیف‌زاده» از فعالان اجتماعی شهر اصفهـان، «اکبر میرشـمس» نخسـتین مدیر روابط‌عمومـی سـازمان آب و فاضلاب و «احمد نعیمی» نخستین کارمند سازمان آب و فاضلاب و یکی دو نفر دیگر دیده می‌شوند.

بر اساس اسناد موجود در بایگانی الکترونیک شـرکت آب و فاضـلاب اسـتان اصفهـان، نقشـه‌برداری این محل را شرکت پیرامید انجام داده و کل هزینه انشعاب منزل یادشده افزون‌بر ۴۵ هزار و ۵۰ ریال بوده است.

حضور افرادی چون استاندار، مقامات سیاسی و نظامـی، فعالان اجتماعـی و روزنامه‌نگاران در مراسم بهره‌برداری طرح‌های انتقال و توزیع آب در شهر اصفهان نشـان از اهمیت این رویداد در میانـه دهه ۱۳۴۰ برای مردم و مسـئولان دارد زیرا اجرای تاسیسـات زیربنایی نقش مهمی در عمران و آبادی هر شهری ایفا می‌کند.



مراسم نصب نخستین انشعاب آب در شهر اصفهان ۱۳۴۵/۸/٤
(مهندس ابراهیم پارسا استاندار وقت اصفهان با لباس رسمی در وسط تصویر دیده می شود.)

دیدار و گفت‌وگوی مدیرعامل فولاد هرمزگان با مدیران و کارکنان



مدیرعامل فـولاد هرمـزگان از ریخته‌گری، LF و کـوره ۱ این شـرکت بازدید و با مدیران، کارکنـان و کارگـران ایـن واحدهـا دیـدار و گفت‌وگو کرد.

وی در ایـن دیدارهـا پیرو رکـورد تولید در مهرماه سـال جاری، بر واژه ((مـا می توانیم)) تاکیـد کرد و ضمـن امیدواری بـه ادامه روند رکوردزنـی در تولیـد، از زحمـات کارکنان در بخش‌های مختلف تقدیر کرد.

در بخشـی از این دیدار جمعی از کارکنان با اهـدای تمثال مهندس معروفخانی که توسـط یکی از کارکنان طراحی شـده بـود از عملکرد ایشـان در ماه‌های فعالیـت در فولاد هرمزگان وحمایت از سـرمایه‌های انسانی شرکت تقدیر کردند.



آگهی تمدید مناقصه عمومی دو مرحله‌ای
احداث ساختمان رستوران و آشپزخانه مرکزی مجتمع جهان فولاد سیرجان به صورت EPC
(۱۴۰۰/۵۷)

پیرو آگهی شماره ۱۴۰۰/۵۵ «مناقصه عمومی دومرحله ای احداث ساختمان رستوران و آشپزخانه مرکزی مجتمع جهان فولاد سـیرجان به صورت EPC» چاپ شـده در روزنامه‌های صنایـع معدنی(صمت) و دنیای اقتصاد در روز شـنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۰۸ بدین‌وسیله به اطلاع می‌رساند که مهلت ارسال اسناد مناقصه تا روز شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۱۵ تمدید شده است .ضمنا جهت دریافت اسناد مناقصه به سایت SJSCO.IR مراجعه نمایید.
جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره (۰۲۱-۸۴۳۳۵۲۰۶) سرکار خانم نادرنژاد تماس حاصل نمایید.
واحد بازرگانی شرکت کانی مس (مدیریت طرح پروژه های مجتمع جهان فولاد سیرجان)

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای مهدی امان اللهی پریدر با اعلام گم شدن سند مالکیت ملک مورد آگهی با تسلیم دو برگ استشهادیه گواهی امضا، شده ذیل شماره ۷۱۶۳ مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۲۲ دفترخانه۸۶۵ تهران طی درخواست وارده ۱۰۲۳۰۲۰۴۷۱ مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۲۴ تقاضای صدور المثنی سند مالکیت را نموده اند که مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت به شرح زیر آگهی می‌گردد: ۱-نام و نام خانوادگی: آقای مهدی امان اللهی پریدر مالک چهار دانگ مشاع از ششدانگ ۲-شماره پلاک: ۵۴۰۶ فرعی از ۱۲۶ اصلی ۳-علت گم شدن: اسباب کشی ۴-خلاصه وضعیت مالکیت: سند مالکیت چهار دانگ مشاع از ششدانگ یکدستگاه آپارتمان کاداستری بمساحت ۱۳۶ مترمربع واقع در سمت جنوب غربی همکف بشماره ۵۴۰۶ فرعی از ۱۲۶ اصلی قطعه دو تفکیکی مفروز و مجزی شده از ۱۷۶۸ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۱۱ تهران باانضمام انباری قطعه۲ تفکیکی به مساحت۵/۹۲مترمربع بشماره چاپی ۹۰۹۲۴۶ ذیل دفتر الکترونیک ۱۳۹۸۲۰۳۰۱۰۲۳۰۳۰۸۰۳ به نام آقای مهدی امان اللهی پریدر صادر گردیده است. لذا باتوجه به اعلام فقدان سند مالکیت ملک فوق الذکر و درخواست صدور المثنی آن مراتب اعلام تا هرکس نسبت به ملک مورد آگهی معامله کرده که در قسمت چهارم این آگهی ذکر نشده یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می باشد باید تا ده روز پس از انتشار آگهی به ثبت محل مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارایه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم نماید و اگر ظرف مهلت مقرر اعتراض نرسد و یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت یا سند معامله ارائه نشود. اداره ثبت المثنی سند مالکیت را طبق مقررات صادر و به متقاضی تسلیم خواهد کرد. (شناسه آگهی۱۲۱۲۸۰۸)

سرپرست واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کن تهران- محمد امین کریمی جو
۱۳۶۳۶/م الف

آگهی فقدان سند مالکیت

نظر به اینکه آقای فولاد مختاری پیرانفر با تسـلیم دو برگ استشـهادیه محلی مصدق شـده به شناسـه یکتا طی شـماره ۱۳۹۹۰۲۱۵۱۳۸۵۰۰۰۷۷۹ و رمز تصدیق به شـماره ۴۴۷۲۷۱ مورخ ۱۳۹۹/۱۲/۱۲ توسـط دفترخانه اسناد رسمی شـماره ۱۶۶ تهران حوزه و برگ تقاضا به شماره وارده ۱۴۰۰/۰۱/۱۱ مورخ ۱۰۷۸۰۰۰۳۵۳ مدعی فقدان سند مالکیت ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در پلاک ثبتی۹۲۹۷ فرعی از ۲۴۲۶ اصلی واقع در بخش۱۰ تهران به مساحت ۵۶/۳۲ مترمربع ذیل ثبت۹۳۶۲۷ صفحه۱۷۳ دفتر۶۲۷ به شماره چاپی ۳۸۰۲۳۸ بنام قنبر دلشادی ثبت و صادر گردیده و سپس مع الواسطه برابر سند قطعی شماره ۳۸۷۵۱ مورخه ۱۳۷۱/۰۴/۲۱ دفترخانه۲۳۶ تهران به فولاد مختاری پیرانفر منتقل گردیده است و نامبرده فوق الذکر با اعلام مفقودی به علت آتش‌سوزی درخواست المثنی سند مالکیت پلاک موصوف را نموده اند. لذا مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت فقط در یک نوبت در روزنامه کثیرالانتشار آگهی می شود تا چنانچه کسی ادعای انجام معامله نسبت به ملک مذکور و یا وجود اصل سند مالکیت نزد خود را داشته باشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مهلت ۱۰ روز اعتراض خود را به انضمام اصل سند مالکیت به این منطقه ارائه نماید تا مورد رسیدگی قرار گیرد بدیهی است اصل سند مالکیت پس از رویت و ملاحظه به ارائه دهنده اعاده خواهد شد لیکن به اعتراض بدون ارائه اصل سند مالکیت ترتیب اثر داده نمی‌شود. در صورت عدم وصول واخواهی ظرف مهلت مقرر قانونی المثنی سند مالکیت پلاک مرقوم صادر و به متقاضی تسلیم خواهد گردید. (شناسه آگهی۱۲۱۲۸۰۹)

سرپرست واحد ثبتی حوزه ثبت ملک یافت آباد تهران – جمشید مهر آسا
۱۳۶۳۷/م الف

آگهی موضوع ماده یک قانون و ماده ۸ آئین نامه اجرایی موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

نظر به اینکه باستناد رای شماره ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۷۹۰۰۰۴۵۶ مورخ ۱۳۹۹/۰۸/۲۱ و رای اصلاحی شماره ۱۴۰۰۶۰۳۰۱۰۷۹۰۰۰۱۹۸ مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۲۵ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک لویزان تصرفات مالکانه مفروزی آقای سید وحید موسوی فرزند سید احمد به شماره شناسنامه/ کدملی۰۴۴۰۱۰۲۷۷۴ بعنوان ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن بمساحت ۹۹/۲۹ مترمربع قسمتی از پلاک ثبتی۵۳۴ فرعی از ۸۱ اصلی واقع در بخش۱۱ تهران از مالکیت رسمی آقای عباس فراستی نسبت به ۱۰۰ مترمربع مشاع از ششدانگ براساس گزارش کارشناسان و مدارک ابرازی مورد تایید قرار گرفته است، لذا بعلت عدم دسترسی متصرف به مالک و یا مالکین مشاعی و مفروزی و سایر ذوی الحقوق مراتب در اجرای ماده یک و ۳ و ماده۸ آئین نامه اجرایی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود، لذا در صورتیکه شخص یا اشخاصی نسبت به صدور سند مالکیت به نام متقاضی اعتراض داشته باشند میتوانند ظرف دو ماه از تاریخ انتشار اولین آگهی اعتراض خود را اعلام و رسید آن را دریافت نمایند تا معترض به دادگاه صالحه هدایت گردد که در این صورت اقدامات ثبت منوط به ارائه حکم قطعی از مراجع محترم قضائی خواهد بود. در غیر اینصورت اداره ثبت براساس رای صادره از هیات حل اختلاف عملیات ثبتی صدور سند مالکیت را ادامه خواهد داد. معذالک صدور سند مالکیت جدید مانع از مراجعه متضرر و معترض به دادگاه نخواهد بود.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۸/۸ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۸/۲۳ (شناسه آگهی۱۲۱۲۶۹۹)
رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک لویزان تهران – محمدحسین طاهر طلوع دل
۱۳۶۳۳/م الف

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۰۶۰۳۰۱۰۷۸۰۰۰۳۶۴ مورخ ۱۴۰۰/۴/۱۵ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک یافت آباد تهران تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای قلی بهرام پور ملک فرزند بهرام بشماره شناسنامه۳۴۲ صادره از اهر در ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۵۵/۴۹ مترمربع در قسمتی از قطعه۷۰ از پلاک ۳۹۰۳ فرعی از ۲ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک۵۳۵ فرعی از ۲ اصلی واقع در بخش۱۲ تهران خریداری از مالک رسمی آقایان حسین ایزد و بهروز صمیمی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۸/۰۸ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۸/۲۳ (شناسه آگهی ۱۲۱۲۸۰۶)
رئیس ثبت اسناد و املاک یافت آباد تهران - جمشید مهر آسا
۱۳۶۳۴/م الف

نماینده ولی فقیه در استان هرمزگان:

توجه به رشد تولید و توسعه در فولاد هرمزگان قابل تقدیر است

حجت‌الاسلام دکتر عبادی‌زاده امام جمعه بندرعباس و نماینده ولی فقیه در استان هرمزگان در دیدار با عطاالله معروفخانی مدیرعامل فولاد هرمزگان، وی را مدیری جهادی، انقلابی و لایق برشمرد که توانسته است در کوتاه‌مدت و علی‌رغم موانع تولید، رکوردهای تولید را ارتقا دهد که این جهش تولید موجب شکوفایی و تحول استان خواهد شد. نماینده ولی فقیه در این دیدار رونق تولید را باعث رفع نیاز بازار و کاهش واردات و به‌تبع آن صادرات و ارزآوری دانست.



نماینده ولی فقیه در استان هرمزگان نگاه ارزشی معروفخانی به سرمایه‌های انسانی را نگاهی متعهدانه و دلسوزانه دانست و اظهار داشت: حضور فولاد هرمزگان در عرصه مسئولیت‌های اجتماعی از جمله فعالیت‌های عمرانی، فرهنگی، ورزشی و دینی که با نگاه متعهدانه شما انجام می‌گیرد، توانسته است یک تحول در سطح استان ایجاد کند.

ایشان با اشاره رتبه یک هرمزگان در بیکاری به اهمیت صنایع اقماری در رفع بیکاری و فقر دانست و از مدیرعامل فولاد هرمزگان خواست به احداث شرکت‌های پایین‌دستی نیز کمک کند.

مدیرعامل فولاد هرمزگان در ادامه این دیدار به رکوردهای تولید در هفت ماه نخست امسال اشاره کرد و کسب این رکوردها را نشان تلاش و غیرت کارگران فولاد هرمزگان دانست و از آنها تشکر کرد معروفخانی محصول کنونی فولاد هرمزگان را بهترین و با کیفیت‌ترین تختال کشور عنوان کرد و تحویل به موقع این محصول را موجب رشد تولید صنایع وابسته و حمایت از صنایع پایین‌دستی دانست. وی با اظهار اینکه فولاد یک صنعت مادر است، قطعی‌های مکرر برق را نیز مانع تولید و ضربه به اقتصاد کشور دانست و نگرانی خود را از قطعی گاز در زمستان ابراز داشت و اظهار امیدواری کرد که با توجه به تاکید مقام معظم رهبری مبنی بر رفع موانع تولید، این مشکل از طریق پیگیری‌های حضرتعالی، استاندار و نمایندگان محترم برطرف شود.

وی درخصوص نقش فولاد هرمزگان در تبدیل هرمزگان به قطب اصلی فولاد کشور گفت: فولاد هرمزگان با خرید ۳۰ درصد دیگر از سهام شرکت ۱۰ میلیون تنی ستاره سیمین در مهرماه سال‌جاری، با بیش از ۵۱ درصد، سهامدار اصلی این شرکت تازه تاسیس شده است که با راه‌اندازی آن استان هرمزگان به یکی از قطب‌های اصلی و محوری تولید فولاد در کشور تبدیل خواهد شد و اشتغال‌زایی چند هزار نفری را به همراه دارد. مدیرعامل فولاد هرمزگان بااشاره به پروژه توسعه‌ای افزایش ظرفیت زیر سقف فولادسازی از ۱٫۵ به ۲ میلیون تن و پروژه زیرساخت‌های مورد نیاز افزایش ظرفیت تا سقف دو میلیون تن که در مرحله اجرا قرار دارند گفت: با اجرایی شدن این طرح‌ها فولاد هرمزگان به یکی از بزرگترین تولیدکنندگان فولادی در جنوب کشور تبدیل خواهد شد.

مدیرعامل فولاد هرمزگان همچنین از پروژه‌های افزایش ریت شارژ مواد کوره‌ها، احداث مدول سوم احیاء مستقیم، نصب و راه‌اندازی ترانسفورماتورهای طرح توسعه پست برق، احداث کارخانه جدید تولید گازهای صنعتی، افزایش تعداد سیلوهای ذخیره آهن اسفنجی نام برد که در حال انجام می‌باشند و راه‌اندازی آنها منجر به افزایش تولید و بهره‌وری در این شرکت می‌شوند.

معروفخانی برخورداری از منافع فولاد را حق شهروندان دانست و اظهار داشت: اینجانب اعتقاد قوی به انجام مسئولیت‌های اجتماعی دارم. وی با اشاره به نقش فولاد فولاد هرمزگان برای رفع بوی بد فاضلاب در شهر بندرعباس گفت: فولاد هرمزگان با مشارکت در پروژه فاضلاب بندرعباس به صنایع غرب و عضویت در شرکت تامین و توسعه زیرساخت خلیج‌فارس به‌عنوان رئیس هیات‌مدیره این شرکت در تلاش است تا این معضل چندین ساله را برای مردم شریف بندرعباس حل کند. وی از تحت پوشش دادن ۲۰۰۰ یتیم در استان خبر داد و گفت: سعی ما بر این است که کمک‌های خود را ساماندهی و هدفمند کنیم.

معروفخانی حمایت فولاد از ورزش کارگری را از سیاست‌های اصلی این شرکت برشمرد و گفت: طبق مصوبه هیات‌مدیره، فولاد هرمزگان مبلغ ۶۰ میلیارد تومان برای احداث یا بازسازی دو ورزشگاه برادران و خواهران با تابلو فولاد هرمزگان در شهر بندرعباس هزینه خواهد کرد که در راستای مسئولیت‌های اجتماعی انجام خواهد شد.

وی همچنین از مراحل پایانی ساخت مدرسه ۱۲ کلاسه و مشارکت در ساخت مهدیه در شهر بندرعباس خبر داد. ایشان اهدای ۱۰ میلیون ماسک به بیمارستان‌های استان جهت کادر درمان و توزیع بین عزاداران حسینی در ماه محرم، تامین اکسیژن بیمارستان‌های استان، و کمک هزینه خرید ونتیلاتور از اقدامات این شرکت در حوزه کرونا عنوان کرد.

وی پیشنهاد تشکیل کمیته‌ای برای ساماندهی و هدفمند کردن فعالیت‌های اجتماعی با حضور کل صنایع استان را داد که هم به نفع استان و هم صنایع خواهد بود و با تشکیل این کمیته می‌توان به عنوان استانی پیشرو در این حوزه عمل کرد.

مدیرعامل فولاد هرمزگان از جاری‌سازی قوانین کار در این شرکت با پیگیری‌های انجام شده خبر داد وی راه‌اندازی صندوق درمان برای بیماران خاص، جاری‌سازی بیمه تکمیلی درمان از دیگر اقدامات برای رفاه کارگران اعلام کرد.

یادداشت

تولید غیرمولد در بستر رانت



مرضیه احقاقی
روزنامه‌نگار

تعاریف متعددی برای فعالیت مولد یا غیرمولد ارائه شده است. در برخی از مقالات اقتصادی تولید نامولد را به آن دسته از فعالیت‌ها نسبت داده‌اند که درنتیجه آنها سود حاصل می‌شود اما این سوددهی زمینه رشد اقتصادی را فراهم نمی‌کند.

درواقع چنانچه این دست فعالیت‌های اقتصادی حذف شوند، شاهد ارتقای رشد اقتصادی خواهیم بود. در تعریف دیگری می‌توان از هر فعالیتی که به ایجاد ارزش‌افزوده منجر شود و در همین حال سطح تولید ملی را ارتقا دهد با عنوان تولید یا فعالیت مولد نام برد.

با توجه به تعاریف مطرح‌شده، هر نوع فعالیت واسطه‌گری و دلالی را می‌توان در رده فعالیت‌های غیرمولد دانست.

واسطه‌گری در حوزه صنایع معدنی در طول سال‌های گذشته به‌شدت مطرح بوده است. بدین معنی که عده‌ای تنها با تکیه بر منابع مالی و بهره‌مندی از خلأهای قانونی و همچنین با دسترسی به رانت اطلاعاتی، اقدام به خرید یک محصول از مبادی دولتی و فروش آن در بازار آزاد با قیمت‌های بالاتر می‌کنند.

بدین‌ترتیب سود قابل‌توجهی ازآن عده‌ای خاص می‌شود. در طول سال‌های گذشته بارها شاهد چنین شرایطی در حوزه خریدوفروش مواد اولیه در بخش معدن و صنایع معدنی بوده‌ایم و بارها نسبت به عوارض آن هشدار داده شده است.

با این وجود، نبود سیستم نظارتی قوی و همچنین ضعف در سیستم آماری مانع جلوگیری از چنین فعالیت‌های نامولد و مضری برای اقتصاد شده است.

در ادامه از نبود شرایط مساعد اقتصادی و تکانه‌های تورمی می‌توان به‌عنوان محرکی برای توسعه فعالیت‌های نامولد در بخش اقتصاد نام برد.

در ادامه باید خاطرنشان کرد که تعاریف دیگری نیز از فعالیت‌های غیرمولد ارائه شده است. به‌عنوان مثال، برخی فعالان اقتصادی، کسب‌وکارهایی را که بر بستر رانت ایجاد شده‌اند را غیرمولد می‌دانند.

با توجه به تعریف یادشده فعالیت بسیاری از تولیدکنندگان که از حمایت‌های ویژه دولتی در مسیر تولید خود بهره‌مند هستند را هم می‌توان در رده تولید غیرمولد جای داد.

در تعریف یادشده تاکید می‌شود که فعالیت‌های اقتصادی در ذات خود نه مولد هستند و نه غیرمولد. آنچه نوع یک فعالیت اقتصادی را مشخص می‌کند، بستری است که آن فعالیت را ایجاد می‌کند. چنانچه آن بستر به‌واسطه رانت ایجاد شود، فعالیت نیز نامولد خواهد بود اما اگر بستر رقابت مهیا باشد، آن فعالیت می‌تواند مولد باشد.

با توجه به تعریف مطرح‌شده می‌توان اینطور ادعا کرد که بهره‌مندی از رانت، امتیازات ویژه یا انواع انحصار دولتی حتی اگر خلاف قانون نباشد، زمینه تولید در شرایط غیرمولد را فراهم می‌کند. به‌علاوه آنکه درنهایت به زیان منافع ملی کشور است و حذف آن ضروری به‌نظر می‌رسد.

بسیاری از فعالیت‌های بخش معدن و صنایع معدنی کشور با بهره‌گیری از امتیازات ویژه شکل گرفته‌اند.

این دست حمایت‌ها که ابتدا قرار بود زمینه توسعه عملکردی صنایع را فراهم کند در ادامه منجر به عادت صنایع به انواع امتیازات و انحصارهای دولتی شد.

بسیاری از این امتیازات همچون مواد اولیه ارزان، منابع ارزان انرژی، نیروی کار ارزان و... در بستری قانونی به صنایع اعطا می‌شود اما در بلندمدت مانع توسعه عملکردی و بهبود شرایط تولید و رقابت‌پذیری آنها را فراهم کرده است.

در چنین شرایطی این کسب‌وکارها به سمت سودسازی با احتساب شرایط ویژه انحصارگرایانه یا حمایت‌های دولتی پیش رفته‌اند. اما در همین زمان از بهبود عملکرد خود و توسعه واقعی و مولد بازمانده‌اند.

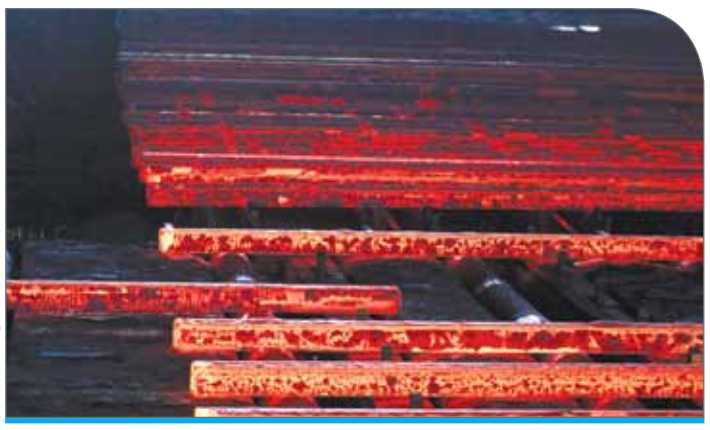
بنابراین از عملکرد آنها می‌توان با عنوان مصداقی در حوزه تولید نامولد نام برد و تاکید کرد در بستری اشتباه نمی‌توان به سمت بهبود و توسعه اقتصادی گام برداشت.

بدون تردید برای رفع این دست چالش‌ها باید برنامه‌ریزی کرد و با حذف تدریجی یارانه‌های اعطاشده به صنایع در مسیر بهبود واقعی تولید گام برداشت.

در بررسی عملکرد صنایعی که با حمایت‌های دولتی سودده هستند، مطرح شد

تولیدی که مولد نیست

ایران از توانمندی‌ها و ظرفیت‌های ویژه‌ای در بخش معدن و انرژی برخوردار است و بر همین اساس نیز توسعه اقتصادی و صنعتی در کشور ما به مراتب آسان‌تر از بسیاری از مناطق جهان است. با این وجود، حرکت در مسیر توسعه به الزاماتی نیاز دارد؛ ازجمله آنکه تولید باید در مسیر واقعی، مولد و رقابتی باشد. بررسی روند تولید و سوددهی شرکت‌های فعال در زنجیره فولاد حکایت از آن دارد که تولید در این بخش، آنقدرها هم واقعی و منطبق با سیاست‌های کلان اقتصادی نیست. تولید در این زنجیره آنجا به سوددهی قابل‌توجهی می‌رسد که انواع حمایت‌های دولتی در قالب اعطای یارانه متمرکز می‌شود. این صنایع با بهره‌گیری از سود حاصل از یارانه حتی امکان توسعه نیز می‌یابند. اما این رشد لزوما مولد و سازنده نیست، چراکه حذف حمایت‌های یادشده از سوددهی این صنایع می‌کاهد و حتی مانع رقابت‌پذیری تولیدات آنها در بازار جهانی خواهد شد.



عکس: آیدا فریدی

بررسی روند تولید و سوددهی شرکت‌های فعال در زنجیره فولاد حکایت از آن دارد که تولید در این بخش آنقدرها هم واقعی و منطبق با سیاست‌های کلان اقتصادی نیست

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir

تمرکز سود و توسعه در حلقه‌های میانی



علی‌محمد ابویی‌مهریزی، فعال صنعت فولاد در گفت‌وگو با صمت و در ارزیابی مولد بودن یا نبودن تولید در بخش معدن و صنایع وابسته به آن به‌ویژه در حوزه زنجیره فولاد و ارزیابی واقعی بودن رشد در این صنعت، گفت: درحال‌حاضر بیشترین سود تولید در زنجیره فولاد به حلقه‌های میانی یعنی تولید شمش فولادی تعلق دارد. برهمین اساس نیز واحدهای معدنی کشور در طول سال‌های اخیر با درک این شرایط و حمایت‌هایی که از سوی سیاست‌گذاران دولتی از این بخش می‌شود، توسعه خود را به سمت حلقه‌های میانی زنجیره پیش برده‌اند. درواقع با احداث واحدهای ذوب و فولادسازی تلاش کرده‌اند از سود متمرکز در این حلقه بهره‌مند شوند. البته تولید در حلقه‌های میانی زنجیره فولاد به‌دلیل جذب قابل‌توجه یارانه‌های دولتی به سوددهی منتهی می‌شود.عضو هیات مدیره انجمن نوردکاران گفت: در شرایطی که شاهد افزایش نرخ ارز و رشد روزافزون تورم در اقتصاد کشور هستیم، نمی‌توانیم رشد و بهبود شرایط تولید و سودآوری را مولد و واقعی بدانیم. صنایع میانی فولاد کشور مواد اولیه خود را ریالی خریداری می‌کنند و با احتساب نرخ ارز در بازار داخلی به فروش می‌رسانند. کما اینکه درحال‌حاضر شمش فولادی تولیدشده در کشور که با بهره‌مندی از انواع حمایت‌های دولتی همچون مواد اولیه ارزان و انواع یارانه‌های انرژی تولید شده با احتساب نرخ دلار در معاملات بورس کالا عرضه می‌شود. این روند برای بسیاری از محصولات دیگر تولید شده در کشور همچون انواع کاتالیزورها، کابل‌ها، موتورها و... جریان دارد. وی افزود: در چنین شرایطی هر صنعتی یارانه و حمایت بیشتری از دولت دریافت کند، سود بیشتری را از آن خود خواهد کرد. بدون تردید در چنین شرایطی، اقتصاد کشور به سمت مولد بودن پیش نخواهد رفت. در همین حال سرمایه نیز به سمت حلقه‌هایی جذب می‌شود که از امتیازات بیشتری برخوردار هستند. این فعال صنعت فولاد در ادامه اظهارکرد: انرژی ارزان، مواد اولیه با احتساب نرخ‌های ریالی و به‌مراتب ارزان‌تر از نرخ جهانی، نیروی انسانی ارزان در مقایسه با نرخ‌های جهانی، نرخ پایین حمل‌ونقل در کشور و فروش محصولات با احتساب نرخ ارز مهم‌ترین عواملی هستند که روند تولید را در برخی صنایع ما سودده و رقابت‌پذیر می‌کند. اما این سوددهی تنها در اختیار افراد معدودی قرار دارد و به همان نسبت صنایع و افراد دیگری از این روند تبعیض‌آمیز توزیع یارانه متضرر می‌شوند.

ابویی در پاسخ به سوالی مبنی بر چگونگی سیاست درست برای پیش‌رفت تولید و اقتصاد به سمت و سوی مولد شدن گفت: صادرات ما برای اغلب صنایع معاف از مالیات و عوارض است. این صنایع از توانمندی‌ها و ظرفیت‌های داخلی در مسیر تولید خود استفاده می‌کنند. محیط‌زیست و هوای ما را آلوده می‌کنند. اما در نهایت بدون احتساب هیچ نوع مالیاتی روانه بازارهای جهانی می‌شوند. این درحالی است که در روند احداث صنایع موردبحث عموما از ظرفیت‌های مالی داخلی و توان صندوق توسعه نیز استفاده شده است. در چنین شرایطی برای بهبود وضعیت اقتصاد ۲ راهکار وجود دارد. نخست آنکه تمامی منابع تولید و اقتصاد در کشور آزاد شود و در ادامه به صنایع اجازه فروش آزاد و با احتساب نرخ‌های جهانی داده شود. وی افزود: چنانچه اقتصاد کشور آزاد باشد و تولید به بستری رقابتی منتقل شود، اغلب صنایع بزرگ کشور که ریشه دولتی دارند، از پس این رقابت بر نخواهند آمد. ابویی راه‌حل دیگر برای اصلاح شرایط موجود و گام برداشتن به سمت اقتصاد مولد را بهره‌گیری از عوارض و مالیات صادراتی به‌عنوان ۲ شاخصه تنظیم‌کننده بازار نام برد. فروش داخلی یک محصول در بازار داخلی مشمول ۲۵ درصد مالیات می‌شود؛ درحالی که اگر همین کالا در بازار جهانی به فروش برسد، معاف از مالیات خواهد بود. درنتیجه فروش این محصول در بازار جهانی حتی با بهای پایین‌تر برای تولیدکننده سود بیشتری را به همراه دارد. عضو هیات مدیره انجمن نوردکاران گفت: این سیاست درنهایت مانع توسعه و تداوم تولید در کشور و ارزش‌آفرینی هرچه بیشتر می‌شود؛ سود آن نیز تنها به جیب عده‌ای خاص می‌رود؛ بنابراین بازنگری در استراتژی‌های یادشده ضروری به‌نظر می‌رسد. وی در پاسخ به شبهاتی که درباره قاچاق مواد اولیه معدنی و کالاهای واسطه‌ای در این صنعت با فروش ارزان آنها در بازار داخلی ایجاد می‌شود، گفت: مواد معدنی یا شمش کالاهای حجیمی هستند و قاچاق آنها از مبادی غیررسمی معنی ندارد، مگر آنکه این انتقال از مبادی رسمی باشد که با توجه به نظارت‌های موجود، ممکن به‌نظر نمی‌رسد. این فعال صنعت فولاد در پایان گفت: متاسفانه کسانی که از یارانه دولتی بیشترین بهره را می‌برند به صنایع پایین‌دستی انگ رانت‌خواری می‌زنند، در حالی که عملکرد شرکت‌ها در سامانه کدال کاملا شفاف و مشخص است.

حمایت یک‌جانبه و بی‌ثمر



آنوش رحام، دبیر سندیکای تولیدکنندگان لوله و پروفیل فولادی در گفت‌وگو با صمت و در پاسخ به سوالی مبنی بر واقعی بودن رشد صنایع معدنی در کشور به‌ویژه در زنجیره فولاد، گفت: فعالان زنجیره فولاد به‌ویژه در حلقه‌های میانی در طول سال‌های گذشته توانسته‌اند ضمن افزایش تولید، سودآوری چشمگیری را از آن خود کنند. با این وجود نمی‌توان ادعا کرد روند مساعد و قابل‌قبولی بر تولید این بخش حاکم است یا به بیانی دیگر شرایط تولید در این صنعت مولد نیست.وی افزود: دولت‌ها همواره در طول سال‌های گذشته با اعطای انواع یارانه پیدا و پنهان، از صنایع بزرگ و مادر حمایت کرده‌اند. اما در زمان محاسبه سود و زیان این شرکت‌ها، نقش این دست حمایت‌ها و یارانه‌ها در نظر گرفته نمی‌شود. به همین ترتیب نیز بخشی از این یارانه‌ها در روند بررسی عملکرد شرکت‌ها در قالب سود عملیاتی شناسایی می‌شود. این درحالی است که انتظار می‌رود یارانه یادشده در زنجیره تولید به حلقه‌های بعدی منتقل و درنهایت مصرف‌کننده نهایی از آن منتفع شود.دبیر سندیکای تولیدکنندگان لوله و پروفیل فولادی گفت: هدف دولت از اعطای یارانه به تولیدکننده این است که نرخ تمام‌شده محصولات نهایی را کاهش دهد، با این وجود هدف یادشده محقق نمی‌شود. در روند قیمت‌گذاری فولاد میانی (انواع شمش فولاد) در بورس کالا، از نرخ فروش این محصول در بازار جهانی و همچنین نرخ ارز استفاده می‌شود؛ بدین‌ترتیب تمام یارانه‌ای که باید به حلقه‌های پایانی و مصرف‌کننده نهایی منتقل شود، در قالب سود این تولیدکنندگان منظور می‌شود.

رحام گفت: با توجه به شرایط حاکم بر روند تولید صنایع فولادی کشور، روش اداره این مجموعه‌های تولیدی بسیار هزینه‌بر است و در آنها به فاکتورهای مهمی مانند ارتقای بهره‌وری و کاهش هزینه‌های تولید توجه کافی نمی‌شود. در همین حال هیچ‌گونه نظارتی بر نحوه مصرف یارانه‌ها و بهره‌مندی از آنها در حلقه انتهایی وجود ندارد. در واقع این صنایع با توجه به انواع حمایت‌های دولتی نسبت به‌بهبود شرایط تولید خود بی‌توجه بوده‌اند و همین موضوع کارآیی آنها را زیر سوال برده است. این فعال صنعت فولاد در پاسخ به سوالی مبنی بر راهکار بهبود شرایط موردبحث و حرکت اقتصاد به سمت مولد بودن و ارتقای تولید، گفت: اصلاح و بازبینی در نظام اعطای یارانه به صنایع کشور ضروری است. این یارانه باید با هدف حمایت از مصرف‌کننده نهایی در اختیار صنایع قرار گیرد و نظارت کاملی به انتقال آن در حلقه‌های گوناگون زنجیره تولید وجود داشته باشد.

اعطای یارانه در حالت فعلی هیچ تاثیری بر نرخ نهایی محصول مورداستفاده توسط مصرف‌کننده نهایی ندارد؛ چراکه مبنای قیمت‌گذاری محصول براساس نرخ جهانی و نرخ ارز است؛ درحالی‌که انتظار می‌رود این دست محصولات میانی با احتساب هزینه تمام‌شده تولید و همچنین کسر یارانه در اختیار حلقه‌های بعدی تولید قرار گیرند.

رحام افزود: بسیاری از صنایع بزرگ کشور با وجود ادعاهایی که برای سوددهی دارند اما در عمل فاقد بازدهی کافی هستند، با این وجود در مقایسه با واحدهای مشابه خارجی، سوددهی بیشتری را از آن خود می‌کنند، چراکه باز هم بحث اعطای یارانه و احتساب آن در روند سوددهی واحدهای فولادی کشور مطرح است.

رحام در ادامه با اشاره به یارانه قابل‌توجهی که در بخش حمل‌ونقل به صنایع تعلق می‌گیرد، گفت: مواد اولیه و محصولات تولید شده در زنجیره فولاد حجیم هستند؛ بنابراین سهم قابل‌توجهی از حمل جاده‌ای یا ریلی را به خود اختصاص می‌دهند. سوخت اختصاص‌یافته به حمل جاده‌ای در کشور ما به مراتب ارزان‌تر از نرخ‌های جهانی است؛ بدین‌ترتیب بدون آنکه به یارانه حمل توجه ویژه‌ای شود، یارانه قابل‌توجهی به صنایع با توجه به نقل‌وانتقال با سوخت ارزان اعطا می‌شود.

بدون تردید اگر بهای سوخت در کشور ما واقعی شود، بسیاری از فعالان صنعت فولاد کشور حتی از پس صادرات محصولات خود برنخواهند آمد. درواقع صنایع فولادی ما حتی با وجود بهره‌مندی از یارانه قابل توجه نتوانسته‌اند به سمت تولید رقابتی پیش بروند. این درحالی است که دولت می‌توانست به جای اعطای یارانه حمل‌ونقل به صنایع، زمینه توسعه زیرساخت‌های جاده‌ای کشور را فراهم کند.

وی در پایان تاکید کرد: از مجموع موارد یادشده می‌توان اینطور نتیجه گرفت که تولید در صنایع فولاد کشور براساس شرایط مولد و رقابتی شکل نگرفته است. در چنین شرایطی این صنایع بسیار ناکارآمد هستند و تغییر در نحوه اداره و مدیریت آنها ضروری به‌نظر می‌رسد.

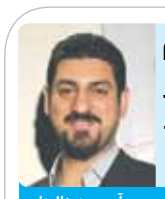
> تولید در صنایع فولاد کشور بر اساس شرایط مولد و رقابتی شکل نگرفته است. در چنین شرایطی، این صنایع بسیار ناکارآمد هستند و تغییر در نحوه اداره و مدیریت آنها ضروری به‌نظر می‌رسد

سخن پایانی

بسیاری از صنایع مادر در کشور ما با بهره‌مندی از انواع حمایت‌های دولتی شکل گرفته‌اند. البته این دست حمایت‌ها برای راه‌اندازی یک صنعت منطقی و مشوق تولید و توسعه کسب‌وکارهای مختلف است. با این وجود، از آنجاکه حمایت‌های یادشده بدون حساب‌وکتاب ادامه یافته‌اند، این صنایع خود را با شرایط روز تولید در دنیا منطبق نکرده‌اند و درنتیجه از مسیر اصلی توسعه بازمانده‌اند. صنایع یادشده در شرایط حذف یارانه دیگر توان رقابت در بازارهای جهانی نخواهند داشت؛ بنابراین چنانچه اصلاح شرایط موجود در اولویت اهداف سیاست‌گذاران باشد، باید استراتژی‌های خود را در این حوزه تغییر دهند.

یادداشت

تورم سرمایه‌گذاران را از معادن فراری می‌دهد



آیدین زینال‌زاده
کارشناس معدن

طی ۱۷ سال گذشته که در وزارت صنعت، معدن و تجارت مشغول به کار بودم، با افرادی مواجه شدم که سرمایه‌گذار اکتشافی بودند. اغلب این سرمایه‌گذاران، سرمایه‌های نقدی و غیرنقدی خود را به جای استفاده در حوزه‌های غیرمولد اقتصادی مانند خرید سکه و طلا، ارز، ملک، خودرو و... به حوزه سرمایه‌گذاری اکتشاف مواد معدنی هدایت کرده بودند. آن دسته از این سرمایه‌گذاران که توان مالی بهتر داشتند و یا با سرمایه‌گذاران بزرگ‌تری همکاری می‌کردند، در صورت اجرای صحیح عملیات اکتشاف، در نهایت معدنکار می‌شدند. اما بخش عمده‌ای از سرمایه‌گذاران اکتشافی به دلایل مختلف متحمل شکست شدند. شنیدن سخنان افراد مال‌باخته جزو لحظات سخت عمر حرفه‌ای من بود. آنها اظهار می‌کردند در این شکست منزل شخصی، اراضی و املاک تجاری خود را فروخته و نقدینگی حاصل را وارد بخش معدن کرده‌اند اما با شکست روبه‌رو شده‌اند. برخی نیز آرزو می‌کردند سرمایه خود را وارد بخش‌های غیرمولد کم‌ریسک‌تر کرده یا از سود حاصل از سپرده‌گذاری بانکی امرار معاش می‌کردند.

این جامعه آماری چندین هزار نفری حاصل از مصاحبه و گفت‌وگوهای رودرروی من نشان می‌دهد باوجود آنکه سرمایه‌گذاران خرد و متوسط، نقدینگی خود را به سمت حوزه اقتصادی و تولید مولدی مانند معدنکاری هدایت کرده بودند، راضی و موفق نبودند زیرا سرمایه آنها در این روند از بین رفته بود؛ حتی امروز به دلیل تورم در بخش معدن بسیاری از معادنی که سودده بودند، به حالت تعطیل یا نیمه‌تعطیل درآمده‌اند.

مرکز آمار ایران برای تورم فصلی بخش معدن اعدادی را بدین شرح اعلام کرده است: در فصل بهار ۱۴۰۰ درصد تغییرات شاخص نرخ تولیدکننده بخش معدن نسبت به فصل قبل به ۳۸.۵ درصد رسید که در مقایسه با همین اطلاع در زمستان ۱۳۹۹، به میزان ۲۵.۸ واحد درصد افزایش دارد. تورم فصلی مربوط به گروه استخراج زغال‌سنگ معادل ۳۲.۷ درصد، استخراج کانه‌های فلزی ۴۰.۴ درصد و استخراج سایر معادن ۲۴.۴ درصد بوده است. تورم فصلی هر ۳ گروه عمده استخراج زغال‌سنگ، استخراج کانه‌های فلزی و گروه استخراج سایر معادن در مقایسه با فصل قبل افزایش یافته است. برای تورم نقطه‌به‌نقطه نیز اعلام شده در فصل بهار ۱۴۰۰ درصد تغییرات شاخص نرخ تولیدکننده بخش معدن نسبت به فصل مشابه سال قبل به ۱۵۴.۱ درصد رسید. به عبارتی، میانگین نرخ دریافتی توسط فروشندگان مواد معدنی به ازای فروش محصولات‌شان در داخل کشور، در فصل بهار ۱۴۰۰ نسبت به فصل بهار ۱۳۹۹، به میزان ۱۵۴.۱ درصد افزایش دارد. تورم نقطه‌به‌نقطه بخش معدن در فصل زمستان سال ۱۳۹۹، به میزان ۱۱۳.۷ درصد بوده است. در فصل مورد بررسی تورم نقطه‌به‌نقطه مربوط به گروه استخراج زغال‌سنگ معادل ۱۲۶.۵ درصد، استخراج کانه‌های فلزی ۱۶۶.۲ درصد و استخراج سایر معادن ۷۷.۱ درصد است. تورم سالانه: درصد تغییرات میانگین شاخص کل نرخ تولیدکننده بخش معدن در ۴ فصل منتهی به بهار ۱۴۰۰ نسبت به دوره مشابه در سال قبل به ۱۱۲.۳ درصد رسید که نسبت به همین اطلاع در فصل قبل ۳۲.۵ واحد درصد افزایش نشان می‌دهد. در فصل مورد بررسی، تورم سالانه مربوط به گروه استخراج زغال سنگ برابر با ۹۹.۴درصد، استخراج کانه‌های فلزی ۱۲۰.۱ درصد و استخراج سایر معادن ۶۱.۷ درصد است.

این زنگ خطر همیشه وجود داشته که سرمایه‌گذار معدنی به دلیل ریسک بالای فعالیت‌های معدنکاری در معرض خارج کردن سرمایه و نقدینگی خود از این حوزه مولد اقتصادی است اما متاسفانه سیاست‌گذاری‌ها در راستای حمایت از این حوزه نبوده است. آمارهای بین‌المللی نشان می‌دهد ایران از نظر ذخایر معدنی در جایگاه دهم دنیا ایستاده اما از لحاظ تولید و حضور در بازارهای بین‌المللی حائز چنین رتبه‌ای نیست که نشانگر ناتوانی بخش معدن در تبدیل فرصت‌های بالقوه به بالفعل است.

از طرفی، معادنی که هنوز در حال فعالیت واقعی هستند، اصولا باید سودده باشند. جامعه ناگزیر به مصرف مداوم برخی از مواد یا محصولات معدنی است. از جمله می‌توان به انواع نمک، گچ، سیمان، آسفالت، انواع آهن و فولاد، مس و سنگ‌های ساختمانی اشاره کرد. اگر نگاهی به قیمت این محصولات معدنی بیندازیم و انواع مقایسه‌ها را نسبت به گذشته انجام دهیم، متوجه افزایش عجیب این قیمت‌ها خواهیم شد. معدنکار متحمل هزینه‌های زیادی می‌شود؛ از جمله حقوق دولتی، حقوق و دستمزد، انواع مالیات، سوخت، آب، مواد غذایی، مواد مصرفی، تعمیر و نگهداری ماشین‌آلات، حمل‌ونقل، فرآوری و...؛ بنابراین زمانی که هزینه‌های تولید افزایش پیدا می‌کند، هر تولید کننده‌ای اعم از معدنی و غیرمعدنی با درنظر گرفتن سود ترجیحی خود، هزینه‌ها را در قیمت تمام‌شده محصول اعمال می‌کند.

به جرأت می‌توان گفت بخش عمده‌ای از معدنکارانی که در حال فعالیت هستند، یا به دلیل تولید محصولات استراتژیک امکان فروش دارند یا باوجود ضرر‌ده بودن، از سود سایر فعالیت‌های اقتصادی در سبد سرمایه‌گذاری خودشان به معدن نقدینگی تزریق می‌کنند. از این رو، به نظر من، فعالیت معادن به‌ویژه معادن بخش خصوصی، امروز به دلیل سوددهی مناسب نبوده و افزایش قیمت‌ها نیز به دلیل افزایش سود تولید نیست، بلکه به دلیل افزایش سرسام‌آور و عجیب هزینه‌های تولید است.

اقتصاد مولد، کم‌جان در معادن

از تورم سود می‌کنیم

جنگ بر سر منابع طبیعی، چالش جهان فرداست

ملیکا انصاری
editor@smtnews.ir

ایجاد اقتصاد مولد مسئله‌ای است که امروزه با رشد بحران‌های اقتصادی، بیش از پیش مورد منازعه و مناقشه کارشناسان و فعالان بخش‌های مختلف قرار گرفته است. به دنبال کسری بودجه و چالش‌های مرتبط با نقدینگی، کشور دچار تورم شده و این موضوع تازه‌ای نیست، چراکه ایران در سال‌های اخیر بنا بر مشکلات مختلف، با تورمی انباشته روبه‌رو شده است. در این میان به دلیل شیب صعودی تورم، ارزش تمامی محصولات تولیدی، املاک و مستغلات، سپرده‌های ثابت و... افزایش یافت و مواد معدنی نیز از این قاعده مستثنا نبودند. در مدت اخیر برخی از فعالان بخش معدنی افزایش سودآوری بخش معدن در پی رشد قیمت مواد معدنی را مدعی شدند. حال مهم‌ترین نکته آن است که آیا این سود به دلیل تورم سال‌های اخیر در کشور حاصل شده یا فعالان معدنی توانستند چرخه اقتصاد مولد را در این بخش بچرخانند؟

صمت در این گزارش درباره مسائل پیش گفته، با کارشناسان و فعالان معدنی گفت‌وگو کرده که شرح آن را در ادامه می‌خوانید:



عکس: صمت

مسائل متعددی در توسعه بخش معدن و همچنین ایجاد اقتصاد مولد در این بخش اثرگذار است که نباید هیچ یک از آنها را نادیده گرفت. اتکا به تورم برای شکل‌گیری ارزش کاذب نه‌تنها سودآور نخواهد بود بلکه اقتصاد را درگیر چالش‌های فرسایشی خواهد کرد

روند سودآوری شرکت‌های معدنی قابل پیش‌بینی است اما اینکه این سودآوری از محل افزایش تولید به دست می‌آید یا توسعه خام‌فروشی، همواره مورد مناقشه است. گاهی ورود دلالان به این بازار شرکت‌های بزرگ معدنی را برای تامین منابع اولیه با مشکلاتی روبه‌رو کرده، این در حالی است که به دلیل محدودیت در تولید، گاهی مواد اولیه شرکت‌های بزرگ صنایع معدنی به صورت سهمیه‌بندی عرضه می‌شود. در این شرایط باید دید منبع تامین مواد اولیه برای دلالان از کجا انجام می‌شود. از سوی دیگر، در کنار دلال‌بازی‌ها، صادرات مواد خام معدنی نیز بارها مورد اعتراض بسیاری از کارشناسان بوده است؛ صادراتی که به دلیل چشم‌داشت معادن به ارزآوری می‌تواند منجر به برهم خورد تعادل در زنجیره تولید شود که این خود کمبود، گرانی، بیکاری و مشکلات جدی برای اقتصاد کشور به دنبال دارد. موضوع خام‌فروشی با توجه به وضعیت نرخ ارز در داخل کشور، باعث سودآوری صنایع معدنی شده و جذابیت صادرات را افزایش داده است، اما این تمام ماجرا نیست؛ ایران به دلیل دارا بودن ذخایر و منابع معدنی گسترده، دوازدهمین کشور معدنی جهان شناخته می‌شود.

از سوی دیگر، ارزان‌قیمت بودن حامل‌های انرژی در کشور باعث شده شاهد رشد صنایع معدنی باشیم و کشور ما تبدیل به تولیدکننده و حتی صادرکننده مواد و صنایع معدنی مهم باشد. به علاوه اینکه به انقلاب صنعتی چهارم هستیم و این انقلاب به نوعی با دوران پساکرونا همزمان شده است. می‌توان پیش‌بینی کرد که جنگ آینده در جهان، جنگ بر سر منابع طبیعی موجود در کشورهاست. بنابراین استفاده سودآور از این مزیت خدادادی باید در دستور کار قرار گیرد.

مزیت‌های ایران در معدنکاری



امیربیژن یثربی، مدیر دپارتمان معدن شرکت «دانش‌بنیان تحلیل و تصویر داده شمارا» وابسته به پارک علمی و فناوری دانشگاه صنعتی شریف که دارای دکترای اقتصاد معدن است در گفت‌وگو با صمت ابتدا به توضیح مزیت‌های نسبی موجود برای معدنکاری در کشور پرداخت. او در کنار ظرفیت‌ها و ذخایر متعدد معدنی کشور عوامل دیگری را به‌عنوان این مزیت برشمرد و توضیح داد: ایران به دلیل دارا بودن ذخایر و منابع معدنی گسترده، به‌عنوان دوازدهمین کشور معدنی جهان شناخته می‌شود. از سوی دیگر، ارزان‌قیمت بودن حامل‌های انرژی در کشور باعث شده شاهد رشد صنایع معدنی باشیم و کشور ما تبدیل به تولیدکننده و حتی صادرکننده مواد و صنایع معدنی مهم باشد. همچنین دسترسی ما به آب‌های خلیج‌فارس و دارا بودن سرزمین گسترده از دیگر امتیازهای ایران است. ایران حدود یک درصد خاک جهان را به خود اختصاص داده و این یک مسئله مهم است. علاوه‌بر آن، دارا بودن شبکه برق‌رسانی منظم و نیروی متخصص، توانمند و باهوش معدنکار در کشور باعث شده تا مزیت نسبی کشور برای فعالیت معدنی نسبت به سایر کشورها بیشتر باشد. یثربی ادامه داد: در این میان برخی از افراد معتقدند به دلیل مشکلات تامین آب در کشور (که من مشکل را مدیریت منابع آبی می‌دانم، نه کمبود آب) بهتر است از فعالیت‌های آب‌بر مانند معدنکاری صرف نظر کنیم که به عقیده من، حرف غلطی است. می‌توان با مدیریت درست منابع آبی و برنامه‌ریزی مناسب در این مورد، از مزیت‌های نسبی موجود بهره برد و به سمت توسعه فعالیت‌های معدنی که سودآوری مناسبی برای کشور در پی خواهند داشت، حرکت کرد.

تاثیر افزایش نرخ دلار

یثربی در ادامه به تحلیل و بررسی سودآوری شرکت‌های معدنی پرداخته و در جهت شفاف‌سازی منشأ رشدهای اقتصادی معرفی شده از سوی این شرکت‌ها گفت: پیش از بررسی سودآوری شرکت‌های معدنی باید این نکته را خاطرنشان کرد که به دلیل ارزان بودن انرژی در کشور ما و وجود یارانه پنهان (که برخی از آن به‌عنوان رانت پنهان یاد می‌کنند) سبب شده حاشیه زیان برخی صنایع، منجر به شکل‌گیری حاشیه سود دیگر صنایع شود که اتفاق نامطلوبی است. به معنایی دیگر، صحیح‌ترین شیوه رشد، رشد صنایع و بنگاه‌های اقتصادی توأمان با یکدیگر (بدون وابستگی) است. از این رو، به‌عنوان یک دانش‌آموخته دکترای اقتصاد معدن امیدوارم با آزادسازی انرژی به صورت پلکانی، این مشکلات رفع شوند. باید به روند پلکانی بسیار تاکید داشت چراکه آزادسازی نرخ حامل‌های انرژی آسیب‌های زیادی به صنایع و واحدهای تولیدی متوسط و کوچک مقیاس خواهد رساند. این کارشناس اقتصاد معدن در ادامه صحبت‌های خود افزود: درباره سوددهی بخش معدن، مناسب‌تر به نظر می‌رسد تا رشد سهام این شرکت‌ها در بورس را مورد تحلیل قرار دهیم. چند مدتی است در دوران نزول بورس قرار گرفته‌ایم اما به طور کلی در چند سال اخیر سهام اغلب شرکت‌های معدنی افزایش چشمگیر داشته که این اتفاق ناشی از افزایش نرخ دلار بوده است.

سود، محصول تورم

یثربی در ادامه سخنان خود به تاثیر افزایش نرخ دلار بر رشد ارزش سهام شرکت‌های بورسی اشاره کرد و توضیح داد: با افزایش دلار موردی به نام سود سرمایه‌ای (Capital Gain) رشد پیدا خواهد کرد. سرمایه جاری به مواردی مانند پول، اوراق قرضه، سهام، سفته و... و سرمایه ثابت به ماشین‌آلات و ملک اطلاق می‌شود. با افزایش دلار سرمایه ثابت افزیش پیدا کرده و در ادامه شاهد رشد Capital Gain خواهیم بود. در نتیجه ارزش سهام شرکت‌های معدنی روند صعودی در پیش گرفتند. می‌توان گفت متاسفانه ما اغلب از تورم موجود در کشور سود می‌کنیم که بخشی از آن به دلیل همین رشد سود سرمایه‌ای است. در زمینه سود بخش معدن غیر از سود سرمایه‌ای، موارد دیگری از جمله افزایش قیمت جهانی کامودیتی‌ها در مدت اخیر هم تاثیرگذار بوده‌اند. وی افزود: جمله معروفی همواره در کشور رایج است که ما از تورم سود می‌کنیم و این سود ناشی از تولید، حصول ارزش افزوده، ورود تکنولوژی، تولید تکنولوژی و بکارگیری انواع فناوری‌های روز جهانی که هزینه تولید را در نهایت کاهش می‌دهند، نیست. اقتصاد ایران نیازمند یک ترمیم اساسی است و با برنامه‌ریزی، توجه به آمایش سرزمین و... باید برنامه‌ها و راهکارهایی بلندمدت در آینده داشته باشیم تا اقتصاد آشفته کشور در تمامی بخش‌ها را بتوانیم نجات دهیم.

ضرورت آینده‌نگری

یثربی ظرفیت‌های مواد معدنی کشورها را یکی از مهم‌ترین مسائل امروزه جهانی توصیف کرد و در این باره گفت: باید درنظر داشت در انقلاب صنعتی چهارم هستیم و این انقلاب به نوعی با دوران پساکرونا همزمان شده است. می‌توان پیش‌بینی کرد جنگ آینده در جهان، جنگ بر سر منابع طبیعی موجود در کشورهاست. علت این موضوع را هم می‌توان چند عامل معرفی کرد؛ نخست آنکه دنیا همیشه پس از گذر از یک جنگ همواره نیازمند بازسازی است و به عقیده من، کرونا یک جنگ جهانی بیولوژیکی بود و پس از آن تمام کشورهای جهان نیاز به ترمیم خود دارند. همچنین وعده نوسازی زیرساخت‌های فرسوده امریکا که چند سالی است جزو دغدغه‌ها و حتی شعارهای انتخاباتی آنها شده نیز حائز اهمیت است. باید گفت امریکا دارای برخی زیرساخت‌های بسیار فرسوده است و زمانی که از امریکا صحبت می‌کنیم منظور یک قاره پهناور است. بنابراین نوسازی این زیرساخت‌ها مواد اولیه زیادی را می‌طلبد. از سوی دیگر، امروز جهان به سمت تکنولوژی‌های های‌تک حرکت کرده و تلاش برای جایگزینی ماشین‌های برقی به جای ماشین‌هایی که از سوخت فسیلی استفاده می‌کنند سبب شده تا پیش‌بینی شود مواد معدنی بیش از پیش مورد استفاده قرار گیرد.

به عبارتی، می‌توان گفت با افزایش تقاضا برای مواد معدنی استراتژیک از جمله لیتیوم، نیکل و...، قیمت کامودیتی‌ها افزایش یافته و رقابت بسیار شدید معدنی در دنیا برای این مواد شاهد باشیم. ما نیز باید با حل بسیاری از مشکلات معدنی موجود در کشور، در این رقابت‌ها به‌عنوان یک کشور معدنی مهم و تصمیم‌گیرنده ظاهر شویم چراکه با دارا بودن مزیت نسبی کشور ما در مقایسه با سایر کشورها، ایران می‌تواند در تعاملات بین‌المللی دست بالاتر را داشته باشد.

> روند سودآوری شرکت‌های معدنی قابل پیش‌بینی است اما اینکه این سودآوری از محل افزایش تولید به دست می‌آید یا توسعه خام‌فروشی، همواره مورد مناقشه است

راه جدای بازار ایران از جهان



سعید صمدی، دبیر انجمن زغال سنگ و رئیس کمیسیون معدن خانه اقتصاد ایران در گفت‌وگو با صمت ضمن اشاره به رشد قیمت جهانی کامودیتی‌ها، تاثیر آنها در بازارهای داخلی را ناچیز توصیف کرد و توضیح داد: در چند سال اخیر شاهد نوسان شدید قیمت جهانی کامودیتی‌ها نبودیم اما در چند ماه گذشته به علت‌های مختلف سیاسی و اقتصادی در برخی کشورهای جهان، ارزش کامودیتی‌ها افزایش یافت.

در این میان باید توجه داشت ارتباط بازار داخلی ایران با شرایط موجود در دنیا بسیار ضعیف است؛ به این مفهوم که در مدت اخیر قیمت کامودیتی‌ها ۴ برابر شده اما در بازار ایران تنها ۱۵ درصد افزایش قیمت داشتیم. بنابراین نمی‌توان گفت سودآوری بخش معدن در مدت اخیر به دلیل افزایش نرخ جهانی مواد معدنی است.

وی ادامه داد: همچنین باید افزایش سود حاصل‌شده را نسبت به تورم ایجاد شده در جامعه سنجید؛ به این معنا که ارزش مواد معدنی در کشور افزایش یافته و در وهله نخست این موضوع افزایش سود را به ذهن متبادر می‌کند. اما این در حالی است که تمامی بخش‌های اقتصادی جامعه نیز درگیر این تورم و افزایش قیمت شده و معدنکار هزینه بیشتری برای فعالیت‌های خود می‌پردازد. در این شرایط حتی برخی معدنکاران و صاحبان معادن ضرر کردند و فعالیت به سود آنها نبوده است.

بنابراین می‌توان گفت بخشی از افزایش قیمت‌ها در اقتصاد به دلیل تورم بوده که سود یا درآمد محسوب نشده و اگر این افزایش را از نرخ تورم کنیم، اتفاق قابل‌توجهی در بخش تولید بخش معدن رخ نداده است.

تولید اندک

صمدی در ادامه، تمامی بخش‌های اقتصادی و تولیدی کشور را درگیر تورم پیش‌آمده در کشور معرفی کرد و گفت: تورمی که پیش‌تر توضیح دادم، گریبان تمام بخش‌های اقتصادی کشور را گرفته و تنها بخش معدن را شامل نشد. برای مثال، قیمت فولاد تحت تاثیر این تورم نسبت به سال ۹۶ به میزان ۵ برابر شده اما واقعیت این است که تورم جامعه و به دنبال آن، هزینه تولید نیز در این مدت شرایط مشابهی داشته است.

برای به دست آوردن میزان سود واقعی در بخش معدن، باید به میزان تولیدات خود نگاه کنیم؛ به این معنا که اگر تولید بخش معدن در این مدت رشد داشته باشد، در آن صورت می‌توان گفت معادن و شرکت‌های معدنی سودآوری داشته و اقتصاد بخش معدن مولد بوده است.

این فعال معدنی ادامه داد: در چند مدت اخیر برای برخی کانی‌ها به‌ویژه سنگ آهن رشد تولید داشته‌ایم اما این میزان رشد تولید به حدی نبوده که آن را معنادار توصیف کنیم.

بنابراین تنها دو عامل تورم داخلی موجود و افزایش قیمت جهانی کامودیتی‌ها را می‌توان تنها عوامل رشد ارزش بخش معدن دانست.

شرایط مطلوب معدنکاران

دبیر انجمن زغال سنگ ایران در ادامه صحبت‌های خود شرایط اقتصادی معدنکاران را نسبت به سایر فعالان تولیدی و اقتصادی مطلوب‌تر توصیف کرد و افزود: به طور کلی می‌توان گفت وضعیت فعلی اقتصادی صاحبان معادن و فعالان معدنی نسبت به سایر فعالان بخش‌های اقتصادی، صنایع و بنگاه‌های تولیدی بهتر است.

این اتفاق نیز بنا بر چند دلیل مهم، یک قاعده تلقی می‌شود؛ در وهله نخست ارزآفرینی و ثروت‌آفرینی بخش معدن متاثر از کانی در زمین است و نه تورم جهانی در کانی زمین اثرگذار است و نه تورم جهانی. در توضیح این مورد باید گفت به‌عنوان مثال، مواد اولیه واحدهای تولیدی در طول زمان دستخوش تورم و افزایش قیمت شده و تولیدکننده مجبور است برای فعالیت‌های خود این مواد اولیه را با قیمت‌های تورمی تهیه کند.

اما این موضوع برای معدنکاران صادق نیست و قیمت کانی‌هایی که فعالان معدنی با آن سر و کار دارند (به دلیل آنکه از دل زمین تامین می‌شوند) درگیر این افزایش قیمت‌ها و تورم‌ها نمی‌شود. صمدی ادامه داد: از سوی دیگر، معدنکاری یک صنعت برون‌زا بوده و به این دلیل در دوران تحریم کمترین آسیب‌ها را نسبت به سایر بخش‌های تولیدی و صنایع کشور، متحمل شده و خواهد شد.

به عبارتی، بخش معدن مانند صنایع ماشین‌سازی و داروسازی و سایر بخش‌های تولیدی زیان کمتری از مسائلی مانند کرونا و تحریم دید. بنابراین می‌توان گفت به طور کلی فعالان بخش معدن از نظر شرایط اقتصادی، وضعیت مناسب‌تری نسبت به سایر فعالان و تولیدکنندگان دارند.

سخن پایانی

مسائل متعددی در توسعه بخش معدن و همچنین ایجاد اقتصاد مولد در این بخش اثرگذار است که نباید هیچ یک از آنها را نادیده گرفت. اتکا به تورم برای شکل‌گیری ارزش کاذب نه‌تنها سودآور نخواهد بود بلکه اقتصاد را درگیر چالش‌های فرسایشی خواهد کرد. در گام نخست مطلوب به نظر می‌رسد دولت جدید برای تحقق اهداف توسعه‌ای مربوط به این بخش، ابتدا گره‌های موجود را شناسایی کند و در ادامه برای رفع آنها با کمک متخصصان و فعالان معدنی به تدوین راهکارهای عملیاتی موثر بپردازد.

سال آینده، قرعه‌کشی خودرو نخواهیم داشت

تحریم صنعت خودرو، باعث شد تیراژ تولید خودرو کاهش پیدا کند؛ از این‌رو عرضه متناسب با تقاضا نبوده و بازار خودرو عرصه‌ای برای فعالیت سوداگران شد.
در ادامه برای حل مشکل، نخست افراد باید ثبت‌نام کنند و به قید قرعه خودرو واگذار می‌شود. با روی کار آمدن دولت سیزدهم، وزیر صنعت، معدن و تجارت با تاکید بر افزایش تیراژ تولید عنوان کرده با افزایش تولید سال آینده قرعه‌کشی خودرو نخواهیم داشت.

گروه صنعت
editor@smtnews.ir


عکس: آیدا فریدی

وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه تا پایان سال، ۱۰۰ هزار خودرو بیش از برنامه پیش‌بینی شده تولید خواهد شد، گفت: با افزایش تولید سال آینده قرعه‌کشی خودرو نخواهیم داشت.

افزایش تیراژ تولید



به‌گزارش ایدرونیوز، سیدرضا فاطمی‌امین پس از آیین آغاز تولید انبوه تارا اتوماتیک با بیان این مطلب، افزود: در قالب یک برنامه ویژه ۹ پروژه برای صنعت خودرو طراحی شده که بخشی از اجرای این برنامه به عهده وزارت صنعت، معدن و تجارت بوده و بخشی دیگر به عهده شرکت‌های خودروساز است.

وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه باید به سمتی برویم که شاهد کاهش نرخ خودروهای تولیدی باشیم، تصریح کرد: روند کاهشی نرخ خودروها را تا پایان سال خواهیم دید.

جلوتر از برنامه

وزیر صنعت، معدن و تجارت اضافه کرد: تا پایان سال بیش از ۱۰۰ هزار خودرو بیش از برنامه پیش‌بینی شده تولید خواهد شد.

فاطمی‌امین یادآور شد: سال آینده تولید خودرو توسط خودروسازان به بیش از یک میلیون و ۶۰۰ هزار خودرو خواهد رسید که در آن مقطع دیگر قرعه‌کشی برای خودرو نخواهیم داشت و قیمت‌ها نیز کاهش می‌یابد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت صنعت خودرو را با اجرای این برنامه‌ها صنعتی رو به جلو توصیف کرد و نوید روزهای خوبی را برای این صنعت داد.

رصد و دریافت گزارش عملکرد

وزیر صنعت، معدن و تجارت در بخش دیگری از سخنان خود گفت: خودرو به نوعی مظهر صنعت ایران است و خودروسازان برنامه منظم خود را در تمامی حوزه‌ها اعم از تولید مونتاژ و قدرت‌سازی صورت هفتگی به ما ارائه می‌دهند و مورد رصد قرار می‌گیرند.

وی تصریح کرد: از مدیران خودروسازی خواسته‌ایم در کوتاه‌ترین زمان کیفیت خودروهای تولیدی خود را افزایش دهند تا رضایت مشتریان را تامین کنند.

شناسایی موانع، ظرفیت‌ها و چالش‌ها

فاطمی‌امین همچنین در ادامه سخنان خود یادآوری کرد: از زمان به عهده گرفتن مسئولیت در وزارت صنعت، معدن و تجارت ۱۰ برنامه راهبردی را در دستور کار قرار دادیم که یکی از آنها صنعت خودرو بوده و موانع، ظرفیت‌ها و چالش‌های این حوزه شناسایی شده است.

وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: خودرو ظرفیت صادرات نیز دارد که سازمان توسعه تجارت با شناسایی ظرفیت‌ها، صادرات در این حوزه را از سال آینده با قدرت و جدیت بیشتری در دستور کار قرار می‌دهد.

صادرات خودرو

فاطمی‌امین درباره صادرات خودرو بیان کرد: صادرات خودرو به ۳ شکل صادرات خودرو کامل، صادرات قطعات و راه‌اندازی خط تولید در کشور هدف صادراتی خواهد بود.

وزیر صنعت، معدن و تجارت ادامه داد: خط تولید خودرو در چند کشور در حال فعال‌سازی است که تا پایان سال یکی از خطوط فعال خواهد شد.

گفتنی است، تولید انبوه تارا اتوماتیک با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت آغاز شد و همچنین پروژه جدید توسعه محصول ایران‌خودرو با امکانات و طراحی به‌روز معرفی و شروع شد.

بازدید از مرکز تحقیق، طراحی و تکوین محصولات و آشنایی با آخرین دستاوردهای این گروه صنعتی از دیگر برنامه‌های وزیر صنعت، معدن و تجارت بود.

حال باید منتظر بود و دید وزارت صنعت، معدن و تجارت در کنار سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران (ایدرو) چقدر در تحقق برنامه‌ها موفق خواهند بود.

سخن پایانی

برنامه‌های افزایش تیراژ و ارتقای کیفی محصولات با آمدن فاطمی‌امین در صنعت خودرو کشور دوباره مطرح شده است. افزایش تولید و تعادل در عرضه و تقاضا باعث ساماندهی بازار می‌شود.

همچنین یکی از گلایه‌های همیشگی مردم نسبت‌به کیفیت خودروهای داخلی و نرخ غیررقابتی آن بوده که در این باره هم وزیر صنعت، معدن و تجارت دولت سیزدهم قول‌های داده است.

ارتقای کیفی محصولات بستر را برای صادرات و کسب درآمد هموار کرده و به‌این ترتیب صنعت خودرو می‌تواند به جایگاه پیشین خود در سطح بین‌المللی بازگردد.

در قالب یک برنامه ویژه، ۹ پروژه برای صنعت خودرو طراحی شده است

خبر

تمدید مهلت ثبت‌نام در جشنواره تولیدکنندگان و مدیران جوان

با توجه به استقبال و درخواست گسترده متقاضیان، مهلت ثبت‌نام در پانزدهمین جشنواره تولیدکنندگان و مدیران جوان و سیزدهمین دوره معرفی چهره‌های ماندگار صنعت، معدن و تجارت ایران تمدید شد.

به‌گزارش صمت به نقل از روابط‌عمومی خانه صنعت، معدن و تجارت جوانان ایران، پانزدهمین جشنواره تولیدکنندگان و مدیران جوان و سیزدهمین دوره معرفی چهره‌های ماندگار صنعت، معدن و تجارت ایران ۲۱ آذر امسال در تهران برگزار می‌شود.

تولیدکنندگان، صنعتگران و کارآفرینان جوان، همچنین پیشکسوتان صنعت، معدن و تجارت کشور تا ۱۵ آبان فرصت دارند با مراجعه به سایت خانه صنعت، معدن و تجارت جوانان ایران به نشانی www.himty.ir در این جشنواره ثبت‌نام و مدارک خود را ارسال کنند.

علاقه‌مندان به ثبت‌نام در پانزدهمین جشنواره تولیدکنندگان و مدیران جوان و سیزدهمین دوره معرفی چهره‌های ماندگار صنعت، معدن و تجارت ایران می‌توانند از طریق شماره تلفن ۸۸۰۵۴۱۹۴ یا شماره واتس‌اپ ۰۹۳۳۰۱۷۴۰۲۴ با دبیرخانه دائمی جشنواره تماس بگیرند.



پانزدهمین جشنواره تولیدکنندگان و مدیران جوان و سیزدهمین دوره معرفی چهره‌های ماندگار صنعت، معدن و تجارت ایران، به همت خانه صنعت، معدن و تجارت جوانان ایران ۲۱ آذر ۱۴۰۰ در مرکز همایش‌های صداوسیما برگزار می‌شود.

نوبت اول

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله ای ش ۹۲-۱۴۰۰ پروژه احداث مخزن آب ۱۰۰۰ متر مکعبی در شهرک صنعتی نصیر آباد

وزارت صنعت، معدن و تجارت
سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی ایران
شرکت شهرک های صنعتی تهران

شرکت شهرکهای صنعتی تهران در نظر دارد مناقصه عمومی خدمات(پروژه احداث مخزن آب ۱۰۰۰ متر مکعبی در شهرک صنعتی نصیر آباد)به شماره (۲۰۰۰۰۰۱۰۵۱۰۰۰۰۹۲) را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به پیمانکار واجد صلاحیت و دارای گواهینامه های صلاحیت پایه ۵ رشته ساختمان (ابنیه) یا پایه ۵ رشته آب از سازمان برنامه و بودجه کشور و تایید صلاحیت ایمنی امور پیمانکاری از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی واگذار نماید.کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی ، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند .

- مبلغ برآورد اولیه بر اساس فهرست بهای سال ۱۴۰۰ :(۲۹/۵۹۰/۴۰۲/۲۷۴ ریال)
- مبلغ تضمین شرکت درمناقصه : (۱/۴۷۹/۵۲۰/۱۱۴ ریال)
- محل پروژه : شهرستان رباط کریم –کیلومتر ۳۰ جاده قدیم تهران ساوه، شهر نصیر شهر نرسیده به میدان امام خمینی (ره) شهرک صنعتی نصیر آباد تلفن:۵۶۳۹۰۷۰۳
- تاریخ انتشار مناقصه در سامانه تاریخ ۱۴۰۰/ ۸ /۸ می باشد .
- مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت : از تاریخ ۱۴۰۰/ ۸ /۸ الی ساعت ۱۶ تاریخ ۱۴۰۰/۹/۲۴
- مهلت زمانی ارائه پیشنهاد : تا ساعت ۱۶ تاریخ ۱۴۰۰/۹/ ۱۰
- پاکت الف حاوی اصل ضمانتنامه بانکی می بایست علاوه بر بارگذاری ، به صورت فیزیکی تا ساعت ۱۴ تاریخ ۱۴۰۰/۹/۱۰ در دبیرخانه شرکت ثبت شده و تحویل داده شود .
- زمان بازگشایی پاکت ها : ساعت ۱۰ صبح تاریخ ۱۴۰۰/۹/۱۴
- محل گشایش پیشنهادها:دفتر معاونت فنی شرکت شهرک های صنعتی تهران
- اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت

الف : نشانی سهروردی شمالی کوچه شهید محبی پلاک ۲ طبقه ۴ معاونت فنی و تلفن : ۰۲۱-۸۸۷۶۱۰۳۸
www.tehraniec.ir و پایگاه ملی اطلاع رسانی:http://iets.mporg.ir
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه :
مرکز تماس ۰۲۱-۴۱۹۳۴ داخلی ۴ دفتر ثبت نام : ۸۸۹۶۹۷۳۷

شرکت شهرکهای صنعتی تهران شناسه آگهی ۱۲۰۹۱۵۶ م الف ۲۵۴۶

آگهی تجدید مزایده

موضوع مزایده: فروش محصولات میانی

مواد مورد مزایده به شرح جدول ذیل:

ردیف	شماره مزایده	شرح کالا	واحد	مقدار	مبلغ ضمانت شرکت در مزایده (ریال)
۱	۰۰۰۶۰۲	بریکت آهن اسفنجی	کیلوگرم	۵,۰۰۰,۰۰۰	۴,۷۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

نحوه شرکت در مزایده:
کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی برای شرکت در مزایده می‌توانند جهت بازدید و دریافت اسناد مزایده مبلغ ۵۰۰/۰۰۰ ریال به حساب ۰۱۱۱۱۱۱۱۰۰۰۰۸ بنام شرکت فولاد هرمزگان جنوب، نزد بانک ملی شعبه گمرک بندرعباس واریز نموده و با ارائه فیش واریزی و درخواست کتبی در ساعت اداری (بجز روزهای پنجشنبه و ایام تعطیل) پس از هماهنگی به شرکت فولاد هرمزگان مراجعه نمایند و یا با ارسال فیش واریزی از طریق فکس به شماره ۰۷۶-۳۳۵۳۰۰۵۵ و یا آدرس ایمیل Nikhalat.m@hosco.ir اسناد را از طریق الکترونیکی دریافت نمایند.
ارائه معرفی‌نامه، داشتن مهر شرکت (اشخاص حقوقی) و رسید واریزی هزینه خرید اسناد جهت دریافت حضوری اسناد الزامی است.

محل دریافت اسناد:
بندرعباس،کیلومتر ۱۳ جاده اسکله شهید رجایی، شرکت فولادهرمزگان جنوب، واحد خرید مواد مصرفی و فروش کالای مازاد.

جدول زمانی انجام مزایده:

تاریخ شروع فروش اسناد	تاریخ پایان فروش اسناد	آخرین مهلت ارائه پاکت‌های مزایده	تاریخ گشایش پاکت‌ها
۱۴۰۰/۰۸/۰۸	۱۴۰۰/۰۸/۱۲	۱۴۰۰/۰۸/۱۷ تاساعت ۱۲:۰۰	۱۴۰۰/۰۸/۱۸

متقاضیان برای آگاهی بیشتر می‌توانند در ساعات اداری با شماره تلفن ۰۷۶-۴۴۸۴۸۸۱۳ تماس حاصل فرمایند و یا به سایت فولاد هرمزگان به آدرس www.hosco.ir مراجعه نمایند.
جهت حضور افراد در فولاد هرمزگان و بازدید از موضوع مورد مزایده، هماهنگی با شماره فوق (۴۸ ساعت قبل از حضور) الزامیست.
هزینه درج آگهی با برنده مزایده می‌باشد.

روابط عمومی شرکت فولاد هرمزگان جنوب

مزایده کتبی شماره ۱۲۰/۱۴۰۰/۰۱

فروش اقلام ضایعاتی قطعات واگن

شرکت چندوجهی فولاد لجستیک در نظر دارد اقلام زیر را که شامل ضایعات قطعات واگن‌های باری به تناژ تقریبی ۷۰۵ تن خود را در اهواز به شرح تقریبی زیر طی مزایده عمومی به فروش برساند.
قراضه ورق و ضایعات بیج و مهره و قطعات واگن حدود ۵۰۰ تن
قراضه چرخ ۹۵۷ روسی و محور و بانداژ ۹۲۰ (آلیاژی) حدود ۲۰۰ تن
قراضه رولبیرینگ حدود ۵ تن
تاریخ بازگشایی پاکت‌ها ۱۴۰۰/۰۸/۳۰

آدرس محل‌های بازدید:
- اهواز، شرکت فولاد خوزستان
- اهواز، ایستگاه راه‌آهن
- اهواز، کارگاه پایانه این شرکت

الف) شرایط مزایده
۱- اهلیت قانونی خریدار. (همراه داشتن کارت ملی الزامی می‌باشد).
۲- متقاضیان مزایده می‌بایست در ایام بازدید نسبت به دریافت پاکت شرکت در مزایده اقدام نموده و سپرده مورد نظر (۱۰٪ قیمت برآوردی) را به صورت فیش واریزی به حساب مرکز شرکت چندوجهی فولاد لجستیک یا ضمانت‌نامه بانکی شرکت در مزایده به عنوان سپرده بپردازند.
۳- متقاضی می‌بایست پاکت پیشنهاد قیمت را تا پایان وقت اداری روز چهارشنبه ۱۹ آبان‌ماه ۱۴۰۰ به قسمت مربوطه تحویل نماید.
۴- در صورت انصراف خریدار، سپرده به نفع فروشنده ضبط خواهد شد.
۵- خریدار مکلف است علاوه بر قیمت خرید ۱٪ بابت هزینه‌های جانبی مزایده مانند هزینه چاپ آگهی روزنامه و... به فروشنده پرداخت نماید.
۶- فروشنده در رد یا قبول پیشنهادها مختار می‌باشد.
۷- کلیه هزینه‌های پس از فروش شامل بارگیری، حمل، جابه‌جایی، جداسازی، کارگر، لودر و... در محل دپو، به عهده خریدار می‌باشد.

ب) زمان و مکان:
زمان بازدید و دریافت پاکت مزایده: روزهای شنبه تا چهارشنبه، ۱۵ تا ۱۹ آبان‌ماه ۱۴۰۰ از ساعت ۸ الی ۱۲
آخرین مهلت ارائه پیشنهادات تا پایان وقت اداری روز چهارشنبه ۲۴ آبان‌ماه ۱۴۰۰ می‌باشد.
زمان بازگشایی پاکت‌ها: روز دوشنبه ۱۴۰۰/۰۸/۲۵
آدرس محل دریافت و تحویل پاکت‌های مزایده: اهواز انتهای بلوار باهنر بلوار صداقت‌منش شرقی میدان سنایش (فلکه فولاد) ساختمان یاوران فولاد جنوب طبقه ۴ شرکت چندوجهی فولاد لجستیک
تلفن تماس: ۳۲۱۳۷۶۶۰ - ۰۶۱ ساعت پاسخگویی از ساعت ۸ الی ۱۴
تلفن مدیریت مزایده:
آقای ایمان برون ۳۲۱۳۷۶۶۰ - ۰۶۱ و ۳۲۱۳۷۶۶۴ - ۰۶۱

شرکت چندوجهی فولاد لجستیک

سازمان آگهی‌ها ۸۸ ۷۲۲ ۷۳۳

استاد اقتصاد دانشگاه تهران در گفت‌وگو با صمت تاکید کرد

بهبود تولید در سایه عدالت اجتماعی

امیرعباس آذرموند: استفاده از ابزار مالیاتی در عین اینکه می‌تواند درآمدهای دولت را به‌شکل پایداری افزایش دهد، به توزیع بهتر ثروت در کشورها منجر می‌شود. این را استاد اقتصاد دانشگاه تهران در گفت‌وگو با صمت مطرح کرد. این حرف تقریبا مقبول همه صاحب‌نظران اقتصادی است؛ به‌طور مثال گفته می‌شود ضریب جینی در سوئد پیش از اخذ مالیات ۰.۴ است اما پس از پرداخت مالیات‌ها به ۰.۲۸ می‌رسد که یکی از کمترین شکاف‌های طبقاتی در جهان را نشان می‌دهد.

آلبرت بغزیان در گفت‌وگو با صمت به عوامل مختلفی می‌پردازد که در ایران سبب شده هم تولید آسیب ببیند و هم به گسترش فاصله طبقاتی منجر شده است. از نظر این استاد دانشگاه، رابطه مستقیم میان فقر و تولید در کشور وجود دارد و تقویت بنیه تولید بدون تقویت عدالت اجتماعی در کشور ما شکل ممکن نخواهد بود.

مشروح این گفت‌وگو را در ادامه بخوانید.



عکس: آیدا فریدی

اقتصاد غیرمولد در عمل به گسترش فساد کمک شایانی می‌کند، زیرا درآمدهای اصلی و بزرگ در چنین اقتصادی با «امضاهای طلایی» به‌دست می‌آید. فراموش نکنیم بخشی از درآمدهای به‌دست آمده از فعالیت‌های غیرقانونی یا غیرمولد باز به اقتصاد کشور سرریز می‌شود



◉ باوجود اینکه گفته می‌شود اقتصاد از رشد منفی خارج شده، همچنان می‌بینیم تمام توان بالقوه این حوزه به کار نیفتاده است. شرایط امروز اقتصاد کشور را چگونه می‌توان توضیح داد؟

به‌نظر با دو موضوع جدی مواجهیم؛ یکی مسئله رکود و دیگری تورم. فکر نمی‌کنم که در زمینه تورمی بودن اقتصاد کشور نیاز به بحث چندانی وجود داشته باشد و کسی ادعا کند که تورم موجود در اقتصاد نرمال است. پس می‌ماند وضعیت تولید.

من هم با گفته شما موافقم که باوجود افزایش تولید، هنوز نمی‌توانیم ادعا کنیم از دوره رکود خارج شدیم. پس وضعیت فعلی همچنان ادامه رکود تورمی است.

◉ با شرایطی مواجهیم که همزمان با تضعیف تولید، فاصله فقیر و غنی افزایش یافته است. چطور در یک اقتصاد همزمان با تضعیف تولید، انباشت ثروت از یک سو و گسترش فقر از سوی دیگر حاکم می‌شود؟

به نکته جالبی اشاره کردید. به بحث تولید برگردیم؛ در کشور ما هنوز تولید راکد و تورم بر بازار حاکم است. این وضعیت به‌تدریج طبقه‌ای نوکیسه را شکل می‌دهد که از تورم نفع اصلی را برده‌اند. باید توجه کنیم که در یک اقتصاد همیشه عده‌ای می‌برند و دیگران می‌بازند، اما بازی تورمی در یک اقتصاد راکد، ثروتمندانی را شکل می‌دهد که با گران شدن دارایی‌های خود منافع بزرگی را صاحب شدند و این‌ها در حالی رخ می‌دهد که فقر به‌شکل باورنکردنی در کشور رشد می‌کند. به‌تازگی گفته شده در سال ۹۸ بیش از ۳۰ درصد جمعیت کشور زیر خط فقر مطلق قرار گرفته‌اند.

اینها در کنار یکدیگر اقتصاد کشور را نامولد می‌کند و تولید را کاهش می‌دهد و از سمت دیگر درآمد طبقه کارگر و کارمند جامعه پی در پی کاهش می‌یابد. در نتیجه این امر عدالت اجتماعی قربانی می‌شود و فاصله طبقاتی گسترش پیدا می‌کند.

باید توجه کنیم در این شرایط جذابیت کافی برای جذب سرمایه سرمایه‌دار به تولید وجود ندارد، زیرا سرمایه‌داران می‌توانند سودهای هنگفت و بی‌دردسری از خرید و فروش زمین به‌دست آورند. سودی که چندین برابر میانگین سود تولید در ایران است. باید توجه کنیم بخشی از طبقه سرمایه‌دار شکل گرفته در اقتصاد ایران، قشری نیست که به‌طور کلی تمایلی به تولید داشته باشد و دائم به‌دنبال دست یافتن به رانت و امتیاز است.

◉ پس می‌توانیم بگوییم گسترش فقر، اقتصاد را غیرمولدتر می‌کند و غیرمولد شدن اقتصاد در نهایت به گسترش فساد هم دامن می‌زند؟

این برداشت کاملا درست است و در عمل نیز چنین است. اقتصاد غیرمولد در عمل به گسترش فساد کمک شایانی می‌کند، زیرا درآمدهای اصلی و بزرگ در چنین اقتصادی با «امضاهای طلایی» به‌دست می‌آید.

فراموش نکنیم بخشی از درآمدهای به‌دست آمده از فعالیت‌های غیرقانونی یا غیرمولد باز به اقتصاد کشور سرریز می‌شود، اما باز هم این میزان نه در بخش‌های مولد و اشتغالزا که برای گسترش فساد و دادن رشوه وارد اقتصاد می‌شوند؛ یعنی در عمل حتی درآمدهایی که از این بخش به‌دست می‌آید به شیوع فساد منجر می‌شود.

حال در شرایطی مشابه کشور ما که در برخی موارد با ضعف نظارت مواجهیم، باید بپذیریم این فساد تبدیل به یک مشکل مزمن شده است.

◉ برخی مباحث تئوریک وجود دارند که در عمل نتایج دیگری به‌همراه دارند. مثلا تغییر برخی شاخص‌ها چون نرخ بهره می‌تواند در کشورهای غربی، مسیر اقتصاد این کشورها را تغییر دهد. چرا در ایران چنین متغیرهایی بی‌اثر شده‌اند؟

واقعیت این است که ما امروز در دانشگاه‌های خود به دانشجویان همین موارد را آموزش می‌دهیم. یعنی مدلی می‌سازیم که براساس آن میزان پس‌انداز در جامعه تحت تاثیر متغیرهایی چون نرخ بهره بانکی، تولید و درآمد است. این مدل به تغییر متغیرهایی از این دست حساس است و هر تغییری در آنها می‌تواند عملکرد سیستم را متاثر کند.

حالا وقتی دقیقا همین مدل را برای اقتصاد کشور ما پیش‌فرض می‌گیریم، متوجه می‌شویم هیچ اتفاق مهمی رخ نمی‌دهد. در کشورهای اروپایی وقتی نرخ بهره را تغییر می‌دهند که تولیدکننده به هزینه‌های تولید معترض است و آنها هم نرخ سود خود را تغییر می‌دهند.

این تغییر سود تقریبا همیشه کمتر از یک درصد است. در اقتصادی چون امریکا تغییر نرخ سود بانکی حدود ۰.۲۵ درصد است اما همین تغییر می‌تواند نرخ سرمایه‌گذاری را در آن کشورها به‌شکل چشمگیری تغییر دهد، اما در ایران باید حداقل ۵ درصد تغییر در نرخ سود ایجاد شود تا تغییراتی در عملکرد سرمایه‌گذاران ایجاد شود.

◉ این مسئله ناشی از چیست؟

این نشان می‌دهد اقتصاد کشور ما به بسیاری از جزئیات هیچ حساسیتی ندارد و از آنها اثر چندانی نمی‌گیرد. این امر ناشی از بالا بودن تقریبا همیشگی نرخ تورم در کشور ماست.

در کشورهای غربی نرخ تورم همیشه کمتر از ۵ درصد است و در اقتصاد ایران ظرف ۵ سال گذشته همواره نرخ تورم بیش از ۳۰ درصد بوده است.

◉ با این وجود تغییر این شاخص‌ها هیچ تاثیری ندارد؟

من چنین منظوری ندارم. از قضا این تغییرات اثر دارند اما بر جیب افراد صاحب نفوذ؛ یعنی اگر نرخ بهره در کشور ما کاهش یابد، افرادی از این تصمیم بهره می‌برند که امکان دسترسی به منابع و تسهیلات بانکی را دارند. از طرف دیگر اگر نرخ بهره بانکی افزایش یابد نیز بهانه‌ای به‌دست تولیدکنندگان می‌افتد که با آن دوباره قیمت‌ها را افزایش دهند.

به این‌ترتیب می‌توان تصریح کرد که این تغییرات در کشور ما اثر چندانی ندارد و تنها به فرصت سودجویی برای برخی تبدیل می‌شود.

به‌هر حال باید پذیرفت با سیاست‌گذاری صرفا آکادمیک یا بحث‌های نظری نمی‌توان اقتصادی مشابه کشور ما را به‌درستی مدیریت کرد و هر گاه نیز چنین تلاشی صورت گرفته، در نهایت برنامه‌ریزان با دلسردی مواجه شده‌اند و این احساس ایجاد شده که قرار نیست سیاست‌ها اثری بر بهبود وضعیت بگذارند.

◉ باتوجه به همین نکاتی که گفتید، چرا وقتی ادعا می‌شود در ایران سیاست‌های پولی انقباضی شده‌اند، باز هم میزان افزایش نقدینگی مشابه شرایطی است که سیاست انبساطی حاکم است؟

به نکته درستی اشاره کردید. بانک مرکزی ادعا می‌کند سیاست‌های انقباضی پولی را به اجرا خواهد گذاشت. در کلاس‌های دانشگاهی گفته می‌شود تورم در میان و بلندمدت ریشه پولی دارد و این نیز ناشی از افزایش حجم پول در اقتصاد است و این امر سبب متورم شدن نقدینگی و جهش قیمت‌ها می‌شود. طبیعی است در مقابل این مشکل پیشنهاد می‌شود سیاست‌های انقباضی در تمام بخش‌های پولی و مالی در پیش گرفته شود، زیرا از این راه می‌توان تورم را کنترل کرد. در ایران نیز بخش مهمی از دلیل رایج شدن چاپ اوراق قرضه، توجه به این مسئله بوده، زیرا هنگامی که دولت‌ها به انتشار اوراق دست می‌زنند بلافاصله اجازه تورم پولی را نمی‌دهند و آن را به آینده موکول می‌کنند.

اما این سیاست انتشار اوراق بدهی زمانی می‌تواند موفقیت‌آمیز باشد که دولت درآمدهای حاصل از آن را به هزینه‌های جاری اختصاص ندهد، این در حالی است که دولت برای جبران کسری بودجه سیاست‌های انبساط مالی را در پیش می‌گیرد و همان پول برای جبران کسری بودجه به اقتصاد تزریق می‌شود. شما به این شرایط که نگاه می‌کنی با تعجب می‌پرسی چرا ادعا شده سیاست انقباضی اجرا شده، حال آنکه در نهایت این سیاست انبساطی عمل کرده است.

این رفتارها مانند این است که فردی زباله‌های خانه خود را ببرد چند قدم دورتر و مقابل خانه همسایه بگذارد. با این کار به‌زودی زباله تا دم در خانه خودش هم خواهد آمد اما گاه به‌عنوان سیاست مُسکن از این تاکتیک‌ها استفاده می‌شود. مثلا در بحران سال ۲۰۰۸ میلادی، دولت ایالات متحده چند میلیارد دلار از بدهی خانوارهای امریکایی به سیستم بانکی را بر عهده گرفت. این اقدام سبب شد خانوارها فرصت کنند تا منابعی یا شغل جدیدی پیدا کنند، اما در ایران برخی سیاست‌گذاران به مشکلات صرفا از یک زاویه نگاه می‌کنند. مثلا وقتی به‌درستی گفته می‌شود اکنون دچار رکود در بخش مسکن هستیم، سیاست‌گذاران تنها به تقویت طرف تقاضا فکر می‌کنند، به همین دلیل تنها راه‌حل مدنظر آنها افزایش میزان تسهیلات خرید خانه است. این عمل در میان‌مدت و بلندمدت نرخ خانه را به‌حدی خواهد رساند که خانه خریدن در نهایت دشوارتر هم می‌شود.

◉ اگر تولید با تحریک طرف تقاضا بهبود نمی‌یابد، پس چه باید کرد؟

من فکر می‌کنم باید به اصلاح بخش عرضه پرداخت؛ یعنی بی‌تعارف باید مشکلات تولید را حل کنیم. باید هزینه تولید در کشور ما کاهش یابد. اگر واقعا همه قبول دارند که بر اقتصاد ما رکود تورمی حاکم است و باز اگر همه می‌پذیرند که عامل تشدیدکننده این مشکل، تحریم‌ها و تضعیف ارزش پول ملی است، باید قبل از هر چیز دستگاه‌های نظارتی حاکم بر اقتصاد به‌گونه‌ای تقویت شوند که نظارت واقعی شکل بگیرد. در سوی دیگر تولیدکننده هم باید خطیر بودن اوضاع را درک کند و تنها از طریق تغییر نرخ به سمت کسب سود بیشتر نرود، بلکه با افزایش خلاقیت هزینه‌های تولید را کاهش دهد.

واقعا تورم را باید کنترل کرد، زیرا تورم بالا سبب می‌شود هزینه تولید بالا برود و کسری بودجه دولت‌ها افزایش یابد که خود این نیز به سیکل تورمی منجر می‌شود. نباید فراموش کرد که دولت خود بزرگ‌ترین مصرف‌کننده در اقتصاد ایران است و جهش قیمت‌ها دخل و خرج آن را دچار مشکلات متعددی می‌کند.

به‌باور من حرکت به سمت بهبود شرایط تنها زمانی معنا خواهد داد که بتوانیم از طریق کنترل نرخ ارز و تقویت بنیه تولید، هزینه تولید کالاهای مختلف را در کشور کاهش دهیم. از این طریق می‌توانیم با اصلاح ساختار عرضه کالا و خدمات در کشور، تکانه‌ای هم به اقتصاد کشور وارد کنیم.

◉ آیا این امکان وجود دارد که در اقتصاد ایران همزمان با بهبود تولید، عدالت اجتماعی وضعیت بهتری پیدا کند یا اینکه باید یکی قربانی دیگری شود؟

من این دو را نه‌تنها مانع یکدیگر نمی‌دانم، بلکه مکمل هم می‌دانم. همان‌طور که خودتان هم در این گفت‌وگو اشاره کردید، در ایران فقر همزمان با تضعیف تولید رشد چشمگیری داشته است؛ پس می‌توانیم این ادعا را بپذیریم که تقویت تولید و کاهش فقر می‌تواند به‌شکل همزمان در دستور باشد و این دو می‌توانند یکدیگر را در جهت مثبت هدایت کنند.

واقعیت این است که هر مشکلی راهکار خود را دارد. برای کاهش فاصله طبقاتی و کنترل بهتر دولت بر اقتصاد، بهترین و معروف‌ترین ابزاری که در کشورهای مختلف کارآیی خود را نشان داده، مالیات است. باید توجه کنیم تمام مزد و حقوق‌بگیران کشور پیش از اینکه حقوق اغلب ناچیز خود را دریافت کنند، مالیات‌های خود را پرداخته‌اند؛ پس در واقع اقشاری که دچار مشکلاتی چون فقر شده‌اند در عمل هزینه‌های دولت را از قدرت خرید تضعیف شده خود می‌پردازند. به زبان ساده‌تر اگر مسافرکش‌ها یا دستفروش‌ها را که در بی‌ثباتی کامل کار می‌کنند نادیده بگیریم تقریبا تمام نیروی کار ایران مالیات خود را می‌پردازند، این در حالی است که مالیات دریافتی در کشور ما هیچ تناسبی با ابعاد اقتصاد ندارد؛ پس فرار مالیاتی‌ها به‌شکل گسترده در کشور ما وجود دارد، این در حالی است که فرار مالیاتی در کنار معافیت‌های گوناگون فاصله طبقاتی را تشدید می‌کند.

در کشور ما هیچ‌گاه مسئولان به‌دنبال اخذ مالیات تصاعدی بر درآمد نبوده‌اند، به همین دلیل توزیع ثروت اکنون چنین ناعادلانه است. در میان مفسدان بازداشت‌شده، کدام یک بدهکار مالیاتی بوده است؟ هیچ کدام از این اتفاق‌ها نیفتاده، چون این افراد در نظام مالیاتی و تصمیم‌گیری کشور نفوذ چشمگیری دارند و می‌توانند منافذ موجود را شناسایی و حتی در قانون‌گذاری کشور هم مداخله کنند.

نسبت مالیات به کل تولید ناخالص داخلی در ایران کمتر از ۱۰ درصد است، حال آنکه در اغلب کشورهایی که اقتصادی مشابه ایران دارند این نسبت حدود ۲۰ درصد و برای کشوری چون فرانسه حدود ۴۹ درصد است؛ پس من فکر می‌کنم ابزار مالیاتی یک ابزار استراتژیک در اقتصاد ایران است و استفاده درست از آن می‌تواند به‌شکل ملموسی ریل‌گذاری اشتباه اقتصاد کشور را تغییر دهد.

آقای دکتر مهدی کریمی‌تفرشی

جهان در حال عبور از غرب به عصر پساغرب است

آقای دکتر مهدی کریمی‌تفرشی
رئیس کارگروه کسب‌وکارهای جاده ابریشم سازمان ملل- یونسکو
رئیس هیات‌مدیره مجتمع صنایع غذایی گلها و هلدینگ آل‌ام‌کاتی (MKT GROUP)
ریاست هیات‌مدیره تعاونی تولیدکنندگان محصولات غذایی کشور، رئیس هیات‌مدیره اتحادیه تعاونی‌های توزیع و فروش محصولات غذایی، نایب‌رئیس هیات‌مدیره انجمن علوم و فناوری غلات ایران، عضو هیات‌مدیره کانون انجمن‌های صنایع غذایی کشور، کارآفرین برتر جهان اسلام

ایران از پذیرش در خواست عضویت دائم خود در بلوک تحت رهبری چین و روسیه استقبال کرد؛ چرخشی به سمت شرق که می‌توان آن را به معنای باز شدن درهای بازارهای بزرگ آسیایی و غلبه بر تحریم‌های اقتصادی غرب و به‌ویژه آمریکا دانست.

ایران از همان سال‌های ابتدایی شکل‌گیری سازمان همکاری‌های شانگهای تا به امروز درخواست و تلاش‌های جدی برای الحاق دائمی به این پیمان را داشته است که در ابتدا با عضویت ایران طبق روال حقوقی و دیپلماتیک در دیگر پیمان‌ها برخورد شد و تهران به‌عنوان عضو ناظر سازمان همکاری‌های شانگهای در آمد. اما از آن دوران تا به امروز درخواست عضویت دائم و ثابت ایران در این پیمان عملی نشده بود.

می‌توان اینطور برداشت کرد که چراغ سبز چین و روسیه به عضویت دائم ایران در سازمان همکاری شانگهای از اطمینان این دو قدرت جهانی از به نتیجه رسیدن مذاکرات وین حکایت دارد.

البته هموار شدن مسیر تبادلات بین‌المللی پولی و بانکی ایران با کشورهای جهان نیازمند خروج ایران از فهرست اف‌ای‌تی‌اف(FATF) است. در حالی‌که هنوز تکلیف نهایی لوایح الحاق ایران به دو کنوانسیون پالرمو و سی‌اف‌تی(CFT) روشن نشده است.

آقای رئیسی در تلاش است تا با تقویت پیمان‌های منطقه‌ای، مبادلات تجاری ایران را آن گونه که با افغانستان و عراق نیز در



دوره اعمال سیاست فشار حداکثری آمریکا افزایش یافته، با سایر کشورهای منطقه حتی در قالب تهاتر کالایی گسترش دهد.

کشورهای عضو این پیمان، رویِ هم حدود نیمی از جمعیت جهان را تشکیل می دهند و ۲۰ درصد از تولید ناخالص داخلی جهان هم در کشورهای عضو این پیمان تولید می‌شود.

پیمان شانگهای از دیدگاه من آینده روشنی خواهد داشت. دست‌کم سه عضو این پیمان (چین، هند و روسیه) در میان ۱۰ قدرت اقتصادی امروز جهان قرار دارند که تا دهه‌های آینده، جایگاه آنها از این منظر بهبود هم پیدا می‌کند.

عضویت ایران در پیمان شانگهای و گسترش مبادلات منطقه‌ای را در می‌توان گامی در جهت کم اثر کردن تحریم‌های غرب در صورت تداوم دانست و قدرت تحریم‌های یک جانبه غرب رو کم می‌کند. ضمن اینکه گامی مهم در جهت گسترش روابط بین‌الملل است. همچنین این عضویت دائم می‌تواند یک گام جدی برای اجرایی‌شدن توافقات ۲۵ساله ایران و چین باشد.

عضویت در سازمانی با حضور قدرت‌های بزرگ اقتصادی جهان مثل چین و هند، مزایای فراوان اقتصادی، تجاری، حمل‌ونقل، ترانزیت، امنیتی و حتی فرهنگی برای ایران خواهد داشت.

البته در این میان، نفع بلوک شرق از عضویتِ یک هم‌تیمی قدرتمند مانند ایران با منابع حیرت‌آور نفت و گاز را هم نمی‌توان نادیده گرفت.

چین و روسیه، در واقع اداره‌کنندگان و وزنه‌های اصلی این پیمان هستند و موضع‌گیری آنها علیه آمریکا در سال‌های اخیر را می‌توان یکی از انگیزه‌های پذیرش ایران در «پیمان شانگهای» در این شرایطِ دانست.

استفاده درست و حساب شده از این فرصت بی‌نظیر فراهم شده و گسترش مناسبات تجاری با قدرت‌های منطقه منجر به افزایش قدرت مانور اقتصادی ایران در جهان خواهد شد.

مصائب دستیابی به رشد اقتصادی فراگیر



عکس: آیدا فریدی

امیرعباس آذرموند : رشد اقتصادی بهار امسال را بانک مرکزی ۶.۲ درصد برآورد کرده و این در حالی است که مرکز آمار نرخ رشد اقتصادی در این دوره را بیش از ۷ درصد اعلام کرده است. با این همه، کمتر کسی می‌تواند ادعا کند چنین نرخ رشدی به بهبود وضعیت جامعه منجر شده است، بلکه برعکس، تقریبا تمام مشاهدات نشان می‌دهد فقر در کشور در حال گسترش است و در مقابل اشتغال هم شرایط چندان مناسبی را ندارد.

به گزارش صمت البته این اتفاق تازه‌ای نیست؛ در سال ۹۵ که یک سال از اجرایی شدن برجام می‌گذشت، گزارش‌ها از دستیابی به رشد بیش از ۱۲ درصدی خبر می‌داد. با این حال، رشدی چنین بزرگ که در نیم قرن اخیر بی‌سابقه بود هم نتوانست شرایط اقتصادی را به‌طور کلی برای جامعه بهبود بخشد. بررسی آمارها نشان می‌دهد با وجود رشد دو رقمی، تحول مهمی در حوزه اشتغال کشور هم رخ نداد. به بیان ساده‌تر، اقتصاد ایران حتی در زمانی که به ارقام رشد کم‌سابقه‌ای دست پیدا می‌کند هم در ایجاد اشتغال موردنیاز ناتوان است.

حدود یک دهه قبل بانک جهانی گزارشی درباره انواع رشد اقتصادی منتشر کرد. در این گزارش اشاره شده بود که چالش جهان «رشد بدون اشتغال» خواهد بود.

در آن زمان، این موسسه بین‌المللی به معضلی اشاره کرد که در برخی کشورها مشاهده می‌شد. بر این اساس، برخی کشورها به ارقام رشد نسبتا قابل‌قبولی دست پیدا می‌کردند اما در این کشورها نه‌تنها سرانه فقر کاهش پیدا نمی‌کرد، بلکه اقتصاد با ایجاد اشتغال کافی هم مواجه نمی‌شد. این در حالی است که تا پیش از این ادعا می‌شد با دست یافتن به رشد اقتصادی که به‌اصطلاح به بزرگ شدن کیک اقتصاد منجر می‌شود، در نهایت همه یا اکثریتی از جامعه می‌توانند از مواهب آن بهره‌مند شوند. درکی که اشتباه بودن آن در یکی، دو دهه گذشته به اثبات رسیده است.

در واقع اگر یک نظام اقتصادی از ابزارهای خود مانند نظام بانکی، مالیاتی، ارزی، بودجه‌ای، برنامه‌ای و... به نحوی استفاده نکند که توزیع ثروت را عادلانه‌تر کند و از سوی دیگر، تولید را به‌ویژه تولید صنعتی را تقویت نکند، حتی دست یافتن به ارقام رشد بالا هم نمی‌تواند به اکثریت جامعه منفعتی برساند.

نتایج رشد اقتصادی ملموس نیست



در این زمینه محمدرضا عبدالهی در گفت‌وگو با صمت تصریح کرد: در ادبیات اقتصادی جهان، سال‌هاست به‌جای توجه یک‌جانبه و یک‌سویه به مسئله رشد اقتصادی، به «رشد فراگیر» می‌پردازند. این البته یک مسئله جدی است و فقط برای اقتصاد کشور ما نیست و در کشورهای مختلف هم تجربه شده است.

وی ادامه داد: بررسی‌ها نشان می‌داد برخی از کشورها توانسته‌اند به نرخ رشد بالا و قابل‌توجهی دست پیدا کنند اما در عین حال در این اقتصادها، تحولی در حوزه فقر دیده نمی‌شود؛ یعنی رشد اقتصادی بالایی حاصل می‌شود اما نه میزان فقر در کشور کاهش می‌یابد و نه اینکه بهبودی در وضعیت عمومی یا اشتغال مشاهده می‌شود. از قضا ایران هم جزو همین کشورهاست.

این پژوهشگر اقتصاد درباره وضعیت اقتصاد در سال ۹۵، تصریح کرد: این اتفاق بارها در اقتصاد ایران رخ داده است. یعنی رشد به‌دست آمده از نظر میزان، قابل‌قبول بوده اما نتایج حاصل شده از آن به هیچ‌وجه رضایت‌بخش نبوده است.

به‌عنوان نمونه، در حدفاصل سال‌های ۸۴ تا ۹۱ نیز تا حدودی با این وضعیت مواجه شدیم؛ یعنی رشد اقتصادی که کشور به‌دست می‌آورد، نسبتا قابل‌قبول بود اما در نهایت مشاهده کردیم که خالص اشتغال ایجادشده در این دوره نزدیک به صفر بوده است. به‌عبارت دیگر، رونق و رشد بوده اما اشتغالی ایجاد نشده است. به این اعتبار فکر می‌کنم دست نیافتن به رشد فراگیر، یک مسئله مهم در اقتصاد ایران است. عبدالهی درباره اینکه چه دلایلی موجب‌شده در ایران رشد اقتصادی به بهبود عدالت اجتماعی منجر نشود، گفت: باید بپذیریم که رشد اقتصادی در کشور ما تا حدود زیادی تابع فروش نفت و گاز است. این در حالی است که بخش نفت و به‌طور کلی صنایع بزرگ ما چندان اشتغالزا نیستند و همین سبب می‌شود جهش رشد در این بخش به‌کل اقتصاد نرسد و بخش مهمی از مردم هیچ بهبودی را در زندگی خود مشاهده نکنند.

رشد فراگیر تنها مفهومی نیست که در یکی، دو دهه اخیر در ادبیات اقتصادی توجهات را به خود جلب کرده؛ رشد درون‌زا یا رشد برون‌زا نیز از دیگر مفاهیمی هستند که در سطح جهان مورداستفاده قرار گرفته‌اند و هم در ایران مسئولان سیاسی و اقتصادی کشور گهگاه از این واژگان استفاده کرده‌اند.

رشد برون‌زا اصولا به‌نوعی از رشد اقتصادی اطلاق می‌شود که بیشتر تحت‌تاثیر عوامل خارجی حاصل می‌شود. مثلا در اقتصادی مشابه اقتصاد ایران، افزایش چشمگیر صادرات نفت یا افزایش شدید نرخ جهانی آن می‌تواند یک رشد اقتصادی بزرگ ایجاد کند. در مقابل هرگاه اقتصاد تحریم می‌شود، یک رکود و رشد منفی بزرگ ناشی از کاهش فروش نفت، به‌کل اقتصاد تحمیل می‌شود.در مقابل نگرش برون‌زا، ایده رشد درون‌زا مطرح‌شده است. این رشد قبل از هر چیزی نتیجه افزایش بارآوری در عوامل تولید است. در یک اقتصاد پویا و تولیدمحور، از محل رشد بهره‌وری می‌توان به ارقام رشد بالایی دست پیدا کرد.

همزمان نیز با افزایش تقاضا، بازارهای کالاهای تولید شده افزایش پیدا می‌کنند و به تحول صادرات منجر می‌شوند.

در این میان، یک اقتصاد پویا، از آنجایی که تنوع و جامعیت را در نظام تولید خود دارد، می‌تواند در مقابل انواع شوک‌های داخلی و خارجی نیز مقاومت بیشتری نشان دهد.

نیاز به رشد فراگیر و درون‌زا داریم

عبدالهی در زمینه پیش‌نیازهای ایجاد یک رشد فراگیر و درون‌زا برای ایران، گفت: اینکه چطور این مهم محقق می‌شود، باید به الزامات رشد اقتصادی تولیدمحور توجه و شرایط آن را برای نظام تولیدی کشور فراهم کنیم. از جمله مهم‌ترین این پیش‌شرط‌ها، ایجاد یک فضای با ثبات برای اقتصاد کشور است. به این معنا که نوسانات اقتصادی قابل‌توجه نباشند و شاخص‌های کلان مانند نرخ تورم به کمتر از ۱۰ درصد برسند.

در این میان باید جلوی ایجاد نوسانات ارزی هم به‌شدت گرفته شود. البته منظورم این نیست که نرخ ارز ثابت بماند، بلکه باید جلوی جهش و نوسانات را گرفت.

از سوی دیگر، با وجود کسری بودجه، دولت نباید به افزایش استقراض از سیستم بانکی دست بزند، چراکه این مسئله خود به ایجاد تنش‌های مهم منجر خواهد شد.

وی افزود: اگر این موارد به شکل جدی و درست انجام شود، می‌توانیم بگوییم پیش‌شرط‌ها آماده‌شده تا به سمت سیاست‌گذاری برای دستیابی به رشد فراگیر برویم.

به عبارت دیگر، این موارد، شرط لازم برای دستیابی به رشد فراگیر هستند و نه شرط کافی برای آن. باید توجه کنیم که اقتصاد ایران بیش از هر چیزی به سرمایه‌گذاری‌های بیشتر نیاز دارد. سرمایه‌گذار هم برای انجام سرمایه‌گذاری به وضعیت کلان اقتصاد توجه می‌کند و هرگاه این شرایط را فراهم نبیند از سرمایه‌گذاری خودداری می‌کند.

این پژوهشگر اقتصاد درباره پیامدهای این روند یادآوری کرد: هنگامی‌که سرمایه‌گذاران احساس کنند شرایط برای حضور در تولید مهیا نیست، از سرمایه‌گذاری در این بخش خودداری خواهند کرد. اما طبیعی است وقتی شرایط برای سودآوری در فعالیت‌های نامولد فراهم باشد، آنها هم به سمت سرمایه‌گذاری در این فعالیت‌ها ترغیب شوند؛ بنابراین فراهم نبودن بستر رشد فراگیر به سرعت در کشور به رشد فعالیت‌های نامولد و سفته‌بازی منجر می‌شود. عبدالهی در پاسخ به این پرسش که شرط لازم برای دست یافتن به رشد فراگیر در اقتصاد ایران چیست، تصریح کرد: شرط لازم برای رسیدن به رشد فراگیر، بهبود محیط کسب‌وکار است که از راه رفع موانع بنگاه‌ها، حذف قوانین و مقررات زائد و دست و پاگیر، تامین مالی صنایع از بورس و استفاده از منابع صندوق توسعه برای ارتقای تولید محقق می‌شود. این موارد کمک می‌کنند تا وضعیت و نظام تولید در ایران به سمت یک شرایط نرمال و طبیعی حرکت کند.

چنانچه این اصلاحات انجام شود به سرعت مشاهده خواهیم کرد که سرمایه‌گذاری در کشور رشد کرده و این امر تا آنجا پیش رفته که تولید با یک نقطه عطف مواجه شده است.

وابستگی به بنگاه‌های بزرگ و رویای رشد فراگیر

دلایل گوناگونی برای فراگیر نبودن رشد اقتصادی در ایران مطرح می‌شود، از جمله اینکه نظام اقتصادی کشور تولیدگرا و عدالت‌طلب نیست و شرایط را به‌گونه‌ای فراهم کرده که تولیدکنندگان و فرودستان زیان می‌بینند و سوداگران پله‌های ترقی را طی می‌کنند. برخی نیز به ساختار تولید در کشور توجه می‌کنند و توجه یک‌سویه به توسعه صنایع بالادستی و بی‌توجهی به ایجاد زنجیره ارزش در کشور و توسعه صنایع پایین‌دستی (که ارزآوری به‌مراتب بیشتری از خام‌فروشی دارند.) را به‌عنوان عوامل اصلی مشکلات فعلی معرفی می‌کنند.

عبدالهی در این زمینه معتقد است رشدی که در اقتصاد ما حاصل می‌شود، اغلب نتیجه رشد تولید در بنگاه‌های بزرگ و ملی است. حتی صنعت نفت را هم باید بخشی از تولید بزرگ و کارخانه‌ای کشور فرض کنیم. این بخش، مهم‌ترین حوزه‌ای است که در کشور ما شاخص‌های کلانی مانند رشد اقتصادی را می‌سازد. ویژگی این بنگاه‌های بزرگ و ملی در این است که واقعا ارزش‌افزوده‌ای که تولید می‌کنند، قابل‌مقایسه با بنگاه‌های خرد و کوچک نیست. در واقع این بنگاه‌ها ارزش‌افزوده اصلی برای اقتصاد کشور را ایجاد می‌کنند.

با این حال، ایجاد شغل در این بخش بسیار پرهزینه است و صنایع این بخش نیز سالانه به اشتغال چندانی نیاز ندارند. به همین دلیل در شرایطی که شاخص‌ها از بهبود وضعیت رشد اقتصادی خبر می‌دهند، مشاهده می‌کنیم که اشتغال یا عدالت اجتماعی با بهبود چندانی مواجه نشده است.

او ادامه داد: باید توجه کنیم تقریبا سه‌چهارم کل اشتغال موجود در کشور ما را بنگاه‌های خرد و کوچک می‌سازند. یعنی با اینکه این بنگاه‌ها سهم چندانی از کل ارزش‌افزوده کشور ندارند اما بار اصلی اشتغال را به دوش می‌کشند. از سویی هم این بنگاه‌ها همزمان رابطه سیستماتیکی با بنگاه‌های بزرگ کشور ندارند که رشد بنگاه‌های بزرگ به افزایش تحرک آنها کمک کند.

در این زمینه می‌توانیم به وضعیت اشتغال کشور در سال‌های گذشته هم توجه کنیم، چون بیشتر رشد اقتصاد ما متاثر از صنایع بزرگ یا صادرات نفت بوده و در بهترین سال‌ها، اقتصاد از ایجاد اشتغال کافی ناتوان بوده است.

عبدالهی افزود: حتی وقتی مشاهده می‌کنیم که در بازه زمانی سال‌های ۹۳ تا ۹۸ با افزایش اشتغال مواجه شده‌ایم، بررسی‌های بیشتر نشان می‌دهند این افزایش اشتغال بیشتر اشتغال بی‌کیفیت، ناپایدار، ناامن و ناشی از فعالیت‌های واسطه‌گری بوده است. حال آنکه انتظار می‌رود صنایع بار اصلی اشتغال کشور را به دوش بکشند.

این امر بیانگر آن است که باید رویکردهای فعلی ما نسبت به رشد اقتصادی تغییر جدی کنند. با این تحول باید از وابستگی رشد تولید ناخالص داخلی به صادرات نفت کاسته شود و بنگاه‌های بزرگ نیز نقش محوری در اقتصاد نداشته باشند. همزمان باید حمایت‌های کافی از بنگاه‌های کوچک و متوسط نیز در دستور کار مسئولان و برنامه‌ریزان اقتصادی کشور قرار گیرد تا با افزایش بارآوری این بنگاه‌ها، رشد موثرتری در این بخش مشاهده کنیم.

وی در پاسخ به سوالی مبنی بر اینکه منظور از حمایت آیا صرفا پرداخت تسهیلات ارزان است، تاکید کرد: از قضا چنین رویکردی به اقتصاد کشور ضربه‌های فراوانی وارد کرده است. منظور من از حمایت به هیچ‌وجه پرداخت وام ۴ درصدی و ۸ درصدی به فعالان این بخش نیست. بلکه برعکس، باور دارم که باید برای اصلاح وضعیت موجود یک استراتژی صنعتی و تولیدی در کشور داشته باشیم تا بر اساس آن بتوانیم هر صنعتی را متناسب با مشکلاتی که دارد، موردحمایت قرار دهیم.

به‌طور مثال، برخی از صنایع ما مشکل بازار دارند. رفع این مشکل نیاز به تامین مالی ندارد، بلکه باید با رایزنی‌های داخلی و خارجی شرایط را برای گسترش عرضه محصولات آنها فراهم کرد.

وی ادامه داد: در برخی از صنایع کشور مشکلاتی مانند طراحی، اجازه رشد به آنها را نمی‌دهد. مثلا در حوزه پوشاک مشکل اصلی کشور، نداشتن یک برند باکیفیت است.

به نظر می‌رسد در این بخش دولت کافی است تنها خلاقیت در طراحی آنها را افزایش دهد و کاری کند که آنها برای خلاقیت اهمیت بیشتری قائل شوند و سپس در بازاریابی به آنها کمک کند.

به‌طور خلاصه باید گفت حمایت‌ها باید اصولی باشد و حمایت اصولی حمایتی است که متنوع و متناسب با نیازهای آن بخش طراحی و تصویب شود تا به رشدی فراگیر، فقرزدا و اشتغالزا برسد.

سخن پایانی

اقتصاد ایران یک دهه مهم را به‌طور کامل از دست داد. در دهه ۹۰ و زیر فشار تحریم‌ها، اقتصاد ایران روزهای سختی را سپری کرد. البته این موانع هنوز هم رفع نشده‌اند و چشم‌انداز مشخصی هم درباره رفع آنها وجود ندارد.

این امر سبب شده کشور بیش از هر زمان دیگری نیازمند رشدی پایدار، باثبات و فراگیر باشد؛ رشدی که در واقع پایه‌های تولید و توسعه را در کشور تقویت کند و ریل‌گذاری درستی در مقابل کشور داشته باشد، چراکه حتی اگر رشد اقتصادی کشور مانند دهه ۸۰ هم باشد، با توجه به جمعیت بالای جویندگان کار و فاصله طبقاتی گسترده در کشور، باز هم مشکلات بزرگی در مقابل اقتصاد وجود خواهد داشت. به همین دلیل ضروری است که نگرش حاکم بر اقتصاد کشور و فعالیت‌های اقتصادی تغییر کند. این مهم بدون اینکه توسعه به هدف اصلی سیاست‌گذاران تبدیل شود و به‌جای بازار، برنامه جایگزین شود تا اقتصاد با هدف‌هایی مشخص روبه‌جلو حرکت کند، محقق نخواهد شد.

شرکت معدنی و صنعتی گل گهر

آگهی مزایده عمومی تجدید شده شماره ۱۴۰۰/۶/ز (نوبت دوم)

شرکت معدنی و صنعتی گل گهر در نظر دارد " ۶۵هزار تن کنداله سنگ آهن با عیار ۶۵ درصد" را از اسکله بارکو با شرایط تحویل به صورت FOB، از طریق مزایده به فروش برساند. متقاضیان می‌توانند به منظور دریافت اسناد مزایده و همچنین اطلاع از شرایط مزایده به سایت www.geg.ir بخش مناقصه و مزایده مراجعه نمایند.

لازم به ذکر است پاکت پیشنهادی می‌باید حداکثر تا ساعت ۱۴:۰۰ دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۱۷ به آدرس: دفتر کمیسیون معاملات مجتمع سیرجان تحویل داده شود. تاریخ بازگشایی پاکات رأس ساعت ۱۰:۰۰ سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۱۸ در محل دفتر کمیسیون معاملات مجتمع سیرجان خواهد بود.

Analysis %		
Min	65.0	Fe
Max	2.0	FeO
Max	0.05	P
Max	0.01	S
Max	3.5	SiO2
Max	0.7	Al2O3
Max	0.7	CaO
Max	2.7	MgO
Ave 250		CCS(kg/p)
Min 90		8-16 mm%
Max 4.0		A.I%
Min 95		T.I%
19-24		Prosity%
Min 90		Reducibility %

کمیسیون معاملات شرکت معدنی و صنعتی گل گهر

شرکت معدنی و صنعتی گل گهر

Notice Of tender for export sale No. Pt/1400-06

GolGohar Mining and Industrial Company

Hereby Golgohar Mining & Industrial Co. announces selling and export 65.000 metrie tons of Pellet (%Fe:65) on basis of F.O.B at Shahid Rajaei Port of Chabahar - Iran. Interested bidders should find tender documents at Golgohar website: **ww.geg.ir.** All bids on conformity to tender instructions must be submitted no later than **14:00** P.M. on **08. Nov.2021** to the Golgohar complex in sirjan (50 km in shiraz road).

Bidders are invited to the foreign trade department of the seller with an introduction letter of interested buyer and personal identification of the representative. Tender results shall be announced at **10:00** A.M. on **09.Nov.2021** at the office of the Seller.

Analysis %		
Min	65.0	Fe
Max	2.0	FeO
Max	0.05	P
Max	0.01	S
Max	3.5	SiO2
Max	0.7	Al2O3
Max	0.7	CaO
Max	2.7	MgO
Ave 250		CCS(kg/p)
Min 90		8-16 mm%
Max 4.0		A.I%
Min 95		T.I%
19-24		Prosity %
Min 90		Reducibility %

GOLGOHAR MINING & INDUSTRIAL CO

شنبه
۸ آبان ۱۴۰۰- ۲۳ ربیع‌الاول ۱۴۴۳ - ۳۰ اکتبر ۲۰۲۱- شماره ۱۹۱۷-پیاپی ۳۲۳۵

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر: عاطفه خسروی

تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰- پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ - نمابر آگهی‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱-۰۹۱۹۱۲۵۱۴۰۶
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۵
تهران، خیابان قائم‌مقام فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶ - کدپستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: هنر سرزمین سبز

info@smtnews.ir
www.smtnews.ir
instagram.com/smtnewspaper
telegram.me/smtnews
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲
در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱
در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



بدون شرح

طرح: حسین علیزاده

جهش تولید تنها با حذف سوداگری میسر است

باوجود حجم قابل توجه احکام قانونی مصوب در ۱۰ سال اخیر برای حمایت از تولید و تخصیص منابع مالی با هدف حمایت از تولید، فعالان تولید و سرمایه‌گذاری در ایران معمولا از شرایط تولید و کسب‌وکار ناراضی هستند. ۴۰ گزارش فصلی پایش محیط کسب‌وکار سال‌های اخیر نیز نشان می‌دهند تشکل‌ها و فعالان اقتصادی سراسر کشور در همه این فصول ارزیابی نامطلوبی از محیط کسب‌وکار در ایران داشته‌اند. در ارزیابی‌های بین‌المللی از سهولت کسب‌وکار هم، رقابت‌پذیری و حقوق مالکیت نه فقط در ایران جایگاه نامطلوبی دارد، بلکه تلاش‌های دولت برای بهبود این جایگاه نیز عمدتا موثر نبوده و عمده ارتقای رتبه‌ها متاثر از تغییر در تعاریف شاخص‌ها و روش‌های محاسبه بوده است.



عکس: صمت

«بازوی پژوهشی مجلس» با ارائه چند الگوی حمایتی، ایجاد جهش تولید در کشور بدون رفع چالش‌های مربوط به محیط کسب‌وکار و همچنین کاهش انگیزه در فعالیت‌های سوداگرانه رقیب تولید از طریق «اتخاذ سیاست‌های مالیاتی مناسب» و «تعیین و معرفی اولویت‌های توسعه صنعتی» را ممکن نمی‌داند.

همچنین داده‌های این پژوهش حاکی است، حمایت‌های تعرفه‌ای، بانکی و یارانه‌ای، بدون تامین این الزامات، اثری جز توزیع رانت‌های غیر اثربخش ندارد و اهداف جهش تولید را محقق نخواهد ساخت.

حمایت از تولید در کشورهای موفق

مرور تجربه حمایت از تولید و سرمایه‌گذاری در کشورهای منتخب موفق در رشد اقتصادی شامل ژاپن، کره‌جنوبی، چین، ترکیه، آلمان، امریکا و برزیل نشان می‌دهد در فرآیند صنعتی شدن و شکل‌گیری زیرساخت‌های تولید و تولد بنگاه‌های بزرگ، تقریبا در همه کشورها، دولت‌ها نقش برجسته‌ای داشته‌اند و در هیچ یک از این کشورها حمایت از تولید به سازکار بازار سپرده نشده است. همچنین در اغلب این کشورها، حمایت‌های مالی، اعتباری و تعرفه‌ای دولت از تولید، به همراه سازکارهایی به‌منظور تضمین بیشترین تاثیر در رشد اقتصادی، طراحی شده است. مواردی نظیر سازکار اصابت، پاسخگویی و هدفمند، مقید بودن و زمان‌بندی حمایت‌ها در بیشتر موارد لحاظ شده است. از سوی دیگر تقریبا همه این کشورها را هبرد توسعه صنعتی مشخص و اعلام شده دارند و به آن مقید هستند. همچنین فرهنگ و بستر فرهنگی برای تولید و سرمایه‌گذاری در این کشورها وجود داشته یا تقویت و حراست شده است؛ نظیر فرهنگ کار، پس‌انداز و مصرف. زمینه‌های ویژه‌خواری (رانت‌جویی)، راحت‌طلبی و درآمدهایی از مسیرهای خارج از کار و ابتکار هم حداقل در دهه‌های اخیر، با بازارهای مالیاتی کنترل و مدیریت می‌شود. سازکار تامین مالی از نوع هدایت اعتبار (ایجاد نظام انگیزشی بانک‌ها برای پرداخت اعتبار و تسهیلات به پروژه‌ها یا واحدهای تولیدی پیشران رشد) هم در بیشتر این کشورها به اقتضای شرایط داخلی و با حدود مشخص وجود داشته است. علاوه‌بر این مسائل، رشد اقتصاد و زیرساخت‌های تولید و سرمایه‌گذاری در این کشورها عموما از زمانی آغاز شده که نهادهای اجرایی حکومت، امنیت سرمایه‌گذاری را برقرار و حقوق مالکیت را تضمین کرده‌اند. از سوی دیگر دولت این کشورها رانت مولد (ارزش‌افزا و شتاب‌دهنده رشد بلندمدت) را از رانت بدمتمایز کرده و رانت‌های بد را حذف و رانت‌های مولد را در راستای «راهبرد توسعه صنعتی» هدفمند و عملیاتی کرده است. در عین حال سیاست‌های مالی و مالیاتی نیز پشتیبان راهبرد توسعه صنعتی بوده و با آن تنظیم شده است.

آسیب‌شناسی قوانین و رویکردهای حمایتی

بیشترین حمایت‌های قانونی از تولید در قوانین برنامه پنج‌ساله توسعه و نیز قوانین بودجه سالانه، تدوین و تصویب می‌شود. تحلیل محتوای احکام ۶ قانون برنامه پنج‌ساله (از ۱۳۶۸ تا ۱۴۰۱) درباره حمایت از تولید و سرمایه‌گذاری، می‌تواند رویکرد و نگاه قانون‌گذاران ایرانی بعد از انقلاب به حمایت از تولید و سرمایه‌گذاری را نشان دهد. ارزیابی‌ها نشان می‌دهد از سال ۱۳۶۸ تاکنون ۲۰ نوع حمایت از واحدهای تولیدی در این قوانین تصویب شده که عبارتند از حمایت‌های ارزی، بیمه‌ای، تامین مالی، ترجیحی، تشکیلاتی، تضمین خرید محصولات، تعرفه‌ای، دسترسی به بازار، دیپلماتیک، رسانه‌ای-تبلیغاتی، رقابت و تسهیل ورود، زیرساختی، فنی و آموزشی، قضایی، کلی، مالکیت معنوی، مالیاتی، مقرراتی، منطقه‌ای و یارانه نهاده‌ها. ضمن اینکه تعداد و سهم احکام قانونی مربوط به حمایت از تولید از برنامه اول تا ششم توسعه به‌تدریج اضافه شده است. این حمایت‌ها همه از یک نکته مشترک برخوردارند؛ مستقیم یا غیرمستقیم حاوی رانت هستند. به‌عبارت دیگر، تعداد داوطلبان دریافت آنها، معمولا از تعداد و ظرفیت عرضه این حمایت‌ها بیشتر است، اما برای انتخاب مستحق‌ترین داوطلب‌ها، از میان انبوه داوطلبان صف کشیده برای دریافت این حمایت‌های رانتی، معمولا شاخص یا شروط شفاف و متمایزکننده‌ای ذکر نمی‌شود. در نتیجه کسی که به منبع رانت یا مسئول توزیع‌کننده حمایت، دسترسی نزدیک‌تر داشته باشد و بتواند نظر او را جلب کند، معمولا در دریافت حمایت‌ها از سایر داوطلبان جلو می‌افتد که این مسئله، رانت و حمایت تخصیصی را به فساد آلوده می‌کند. در زمینه تامین مالی بنگاه‌ها که بخش زیادی از احکام قانونی را به خود اختصاص داده و البته کماکان یکی از مهم‌ترین چالش‌های بخش تولید نیز محسوب می‌شود، می‌توان گفت در قوانین مربوط به کمیت و کیفیت تخصیص منابع بانکی به بخش‌ها و بنگاه‌های اقتصادی ایرادهای فراوانی وجود دارد. این قوانین برآمده از یک رویه و الگوی مناسب برای قاعده‌مند کردن تخصیص اعتبارات بانکی به بنگاه‌ها و بخش‌های اقتصادی نبوده و عموما مشتمل بر تکالیف پراکنده و غیرمنسجم و فاقد هدف، بستر اجرا و سازکارهای نظارتی و انگیزشی لازم بوده است.

موانع سرمایه‌گذاری و تولید در ایران

به گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی، مطالعات در سال‌های اخیر نشان می‌دهد موانع سرمایه‌گذاری و تولید در ایران را می‌توان در ۶ محور دسته‌بندی کرد؛ فقدان راهبرد توسعه صنعتی و جهت‌گیری در حمایت‌ها، ایجاد انحصار و محدودیت صدور مجوز برای کسب‌وکارهای جدید، وجود مسیرهای فعالیت نامولد رقیب تولید، امنیت سرمایه‌گذاری اندک، فقدان یادگیری و تسلط بر فناوری و محیط کسب‌وکار نامطلوب و اقتصاد غیررسمی محورهایی هستند که می‌توان به‌عنوان موانع سرمایه‌گذاری و تولید به آنها اشاره کرد، اما در این میان برخی انگاره‌ها و بینش‌های نادرست در حمایت از تولید برای این بخش استراتژیک دردسرساز بوده که به‌نظر می‌رسد برای جهش تولید در ایران باید این ذهنیت‌ها و رویکردها را متحول کرد. نمونه‌ای از این اندیشه‌های غلط شامل «راه حمایت از تولید، تخصیص بودجه و تزریق پول و رانت میان مدعیان کارآفرینی است»، «بنگاه‌های تولیدی باید در سایز بزرگ متولد شوند»، «مشکل اصل تولید در ایران، کمبود زیربناها (جاده، نیروگاه، سد، فرودگاه، بندر و...) است»، «هر شهروند برای شروع هر کسب‌وکاری باید از دولت مجوز بگیرد»، «باوجود تعداد کافی واحد تولیدی، آن فعالیت اشباع شده و نباید به داوطلبان جدید، مجوز فعالیت داد»، «مبارزه با فساد، باعث فرار سرمایه‌ها می‌شود»، «راه حمایت از تولید، تصویب قوانین و مقررات جدید است»، «بهبود محیط کسب‌وکار یعنی کاهش رتبه ایران در گزارش انجام کسب‌وکار بانک جهانی»، «با خرید فناوری، می‌توان صاحب فناوری شد»، «علت اصلی افزایش قیمت‌ها، ضعف نظارت بر قیمت‌گذاری و نبود تعزیرات است»، «به‌منظور توسعه روابط اقتصادی خارجی -که لازمه جهش تولید است- تغییر بنیادی در مناسبات سیاسی با غرب به‌ویژه امریکا ضروری است» و «دستفروشی، شغلی کاذب، ضدتولیدی و ضدفرهنگی است و باید جلوی آن را گرفت» هستند گوناگون برای کشور ضروری تشخیص داده می‌شود (مانند امنیت غذایی، دستیابی به فناوری‌های پیشتاز یا آینده، اشتغال دانش‌آموختگان دانشگاهی یا ماندن جمعیت در نزدیکی مرزهای کشور). برای تحقق این ضرورت‌ها و استفاده از مزیت‌های کشور، لازم است راهبرد توسعه صنعتی (یا تولید) در ایران تدوین و ابلاغ شود. به این ترتیب، در برخی صنایع که کشور در آنها مزیت کمتری دارد حمایت‌ها کاهش یافته و انواع حمایت از بنگاه‌های کوچک و فاقد توجیه اقتصادی حذف شوند. در مقابل در حوزه‌های واجد مزیت یا واجد ضرورت، حمایت‌های موثر و زمان‌دار وضع شود. طبعا حمایت‌های مالی و تسهیلات ارزان‌قیمت دولتی فقط باید براساس راهبرد توسعه صنعتی و به‌صورت «رانت‌های مولد و ارزش‌افزا» به‌شکلی شفاف و روشن و با ضریب اصابت حداکثری توزیع شود. کاهش هزینه فرصت تولید از طریق هزینه‌دار کردن فعالیت‌های نامولد رقیب تولید در کنار تامین امنیت سرمایه‌گذاری و کاهش هزینه‌های مبادله و رسمی شدن کسب‌وکارها و کاهش بخش غیررسمی در اقتصاد از دیگر پیشنهادات برای دستیابی به اقتصاد مولد است.

راهبردهای حمایت از تولید

براساس مطالعات موجود، برآیند آسیب‌شناسی حمایت‌های صورت گرفته از تولید در ایران، تجربیات خارجی، نیازها و ضرورت‌های سهولت تولید در ایران، راهبردهای حمایت از تولید در ایران را به‌عنوان چارچوبی برای ایجاد جهش تولید در کشور می‌توان در ۸ سرفصل اصلی ارائه کرد. تدوین راهبرد توسعه صنعتی و انتخاب پیشران‌ها: ایران در تولید برخی کالاها و خدمات، ظرفیت یا مزیت نسبی یا راهبردی دارد.

برخی فعالیت‌های صنعتی هم به دلایل و رویکردهای

چهره

تغییر تعرفه گاز مشترکان پرمصرف

محمدرضا جولایی- مدیر دیسپچینگ شرکت ملی گاز ایران: موج دوم سرما از ابتدای پاییز امسال آغاز شده و این موج سرما به احتمال زیاد ماندگار است. باتوجه به موضوع ناترازی بخش انرژی که در گاز، برق و دیگر فرآورده‌ها وجود دارد، باید انجام ۳ اقدام در دستور کار قرار گیرد. یکی بحث توسعه منابع تولیدی است که امسال آخرین سکوی گازی که سکوی فاز ۱۴ و پالایشگاه مربوط به آن است، زمستان آماده می‌شود و توسعه پارس جنوبی تکمیل خواهد شد و دیگر در پارس جنوبی توسعه‌ای نداریم.



از سویی پس از اینکه منابع را به حداکثر رساندیم، بهبود بهره‌وری و تولید پایدار باید مورد توجه باشد و اقدام‌هایی که در این زمینه در بخش‌های تعمیراتی مانند تعمیرات پالایشگاهی، تعمیرات سکوها، خطوط لوله و... است تقریبا تمام شده و در چند روز آینده تعمیرات همه این بخش‌ها تکمیل می‌شود و برای تولید ظرفیت کامل را در اختیار خواهیم داشت.

ذخیره‌سازی گاز در حد توان مخازن سراجه و شوریجه انجام شده و امیدواریم بتوانیم در زمستان از آنها با ظرفیتی که می‌خواهیم استفاده کنیم. بخش سوم کار «مدیریت مصرف» است. در بخش مدیریت مصرف، دو بخش را تفکیک کرده‌ایم؛ یک بخش این است که مصرف را در بخش‌های دولتی مدیریت کنیم. در بخش‌های دولتی نخستین قسمت کار انجام و از وزیر نفت مصوبه‌ای مبنی بر پایش مصرف همه ساختمان‌های اداری و مراکز تفریحی و شهرک‌ها در سطح کشور اخذ شده است. براساس این مصوبه مصرف گاز هر یک از ارگان‌ها و سازمان‌های یادشده اگر مطابق الگوی مصرفی نباشد، به انواع مختلف تنظیم خواهد شد. بخش دیگر مربوط به حوزه فعالیت وزارتخانه‌هاست. در این زمینه از هیات دولت درخواست شده مصوبه‌ای از سوی معاون اول رئیس‌جمهوری صادر شود که براساس آن بتوان مصارف اداره‌های دولتی را هم برای نمونه با خاموش کردن موتورخانه‌های‌شان در ایام تعطیل و اواخر هفته یا تنظیم موتورخانه‌ها کنترل کرد. بخش دیگر کنترل مصرف در بخش خانگی و تجاری است. براساس برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته احتمال دارد در قسمت صنعتی و تجاری محدودیت‌هایی اعمال شود. در این روند سوخت دوم واحدهای صنعتی و تجاری که قادر به استفاده از سوخت دوم هستند تامین می‌شود و حتی ظرفیت مخازن در نیروگاه‌ها از ظرفیت ذخیره سال گذشته بیشتر است. در بخش خانگی نیز مردم باید الگوی مصرف را رعایت کنند. در این بین باتوجه به مصوبه مجلس شورای اسلامی درباره اعمال مشوق و جریمه برای مشترکان کم‌مصرف و پرمصرف نیز تدابیری اندیشیده شده است. همکاران ما در مدیریت گازرسانی در حال تلاش برای بهبود این مصوبه هستند تا یک‌سری از محدودیت‌های قانونی و حقوقی آن را برطرف کنند. البته جریمه باید طبق همان چیزی باشد که مجلس تصویب کرده است. ما می‌توانیم تعرفه‌ها را تغییر دهیم که البته هنوز تاییدیه‌ای برای آن نداریم، اما براساس قوانین به مصرف‌کنندگان پرمصرف و خارج از الگوی مصرف، تذکر لازم داده شده و در صورت لزوم برخورد حقوقی نیز انجام خواهد شد. در گام بعد در صورت تصویب مجلس شورای اسلامی اعمال جرایم مصرف خارج از الگو نیز عملیاتی خواهد شد.

خبر روز

تعرفه تلفن ثابت افزایش می‌یابد



سخنگوی شرکت مخابرات ایران از نظر مثبت شورای رقابت برای افزایش تعرفه تلفن ثابت و بررسی این پیشنهاد در کمیسیون تنظیم مقررات و ارتباطات خبر داد. محمدرضا بیدخام در گفت‌وگو با مهر، با اشاره به درخواست و پیشنهاد شرکت مخابرات ایران برای افزایش نرخ‌های خدمات مخابراتی که چندین سال است بدون تغییر باقی مانده، گفت: شرکت مخابرات ایران در راستای تغییر مدل تعرفه‌گذاری و افزایش نرخ تلفن ثابت، پیشنهاد خود را به شورای رقابت ارائه کرده که این شورا در زمینه افزایش نرخ این تعرفه‌ها باتوجه به افزایش نرخ سایر هزینه‌ها، نظر مثبت خود را اعلام کرد. وی گفت: درخواست مخابرات برای تغییر تعرفه‌ها به سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی ارائه شده و این درخواست هم‌اکنون در کمیسیون تنظیم مقررات و ارتباطات در دست بررسی است. بیدخام در پاسخ به این سوال که مخابرات برای افزایش تعرفه‌ها چه رقمی را پیشنهاد داده، افزود: این پیشنهاد دربرگیرنده یک عدد خاص نبوده و برای نرخ خدمات تلفن ثابت، یک فرمول پیشنهاد شده است؛ به‌بیان دیگر تغییر مدل تعرفه‌گذاری این خدمات، پیشنهاد داده شده است.

خبر

تناقض کنترل رشد نقدینگی و کاهش تورم

داده‌های آخرین گزارش مرکز آمار ایران نشان می‌دهد رشد نقدینگی در پایان بهار امسال نسبت به دوره مشابه سال گذشته کاهش داشته و افزایش سپرده‌های غیردیداری در مقابل رشد منفی اسکناس و مسکوک در دست اشخاص می‌تواند نوید کاهش تورم در آینده را بدهد.

طبق گزارش مرکز آمار ایران حجم نقدینگی در پایان خرداد ۱۴۰۰ به بیش از ۳ هزار و ۷۰۰ هزار میلیارد تومان رسیده که در مقایسه با پایان سال گذشته (اسفند ۹۹) معادل ۶.۶ درصد رشد داشته است.

میزان رشد نقدینگی در خرداد ۹۹ برابر ۷.۵ درصد بود که در مقایسه با رشد متغیر مذکور در دوره مشابه سال قبل (۷.۵ درصد) ۰.۹ واحد درصد کاهش یافته است.

به‌علاوه، تغییرات اجزای مختلف نقدینگی نشان می‌دهد میزان رشد اسکناس و مسکوک در دست اشخاص منفی و معادل ۲.۷- بوده است. این عدد در بهار سال گذشته ۵.۵- درصد بوده که نشان می‌دهد کاهش حجم اسکناس و مسکوک در دست اشخاص، هرچند کمتر از سال گذشته همچنان ادامه دارد.

رشد سپرده‌های دیداری نیز در مقایسه با بهار سال گذشته بسیار کاهش پیدا کرده است. در بهار ۱۳۹۹ میزان رشد این نوع سپرده‌ها ۲۱.۳ درصد بوده که این مقدار در بهار امسال به ۶ درصد کاهش یافته است. طبق تعریف بانک مرکزی سپرده‌های دیداری شامل سپرده‌هایی مانند چک می‌شود که بانک متعهد است به محض رویت از طرف دارنده آن وجه سپرده را به میزانی که در چک قید شده، بپردازد.

در جدول زیر میزان رشد سپرده‌های غیردیداری یا شبه‌پول هم آمده است. شبه‌پول به انواعی از سپرده‌های مدت‌دار گفته می‌شود. اوراق قرضه، سپرده‌های بلندمدت، اسناد خزانه و مواردی از این دست به‌عنوان شبه‌پول شناخته می‌شوند.

اعداد موجود نشان می‌دهد این بخش از نقدینگی ۷ درصد رشد کرده است. این مقدار رشد نسبت به بهار ۱۳۹۹ حدود ۱.۶ درصد بیشتر بوده است.

میلیارد تومان

اسکناس و مسکوک	مانده در پایان				درصد تغییر			
	۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹
در دست اشخاص	۳۹۳۰۰	۴۴۲۷۰	۵۴۷۵۰	۶۱۱۴۰	۷۳۵۰۰	۱۲.۶	۲۳.۷	۱۱.۷	۲۰.۲
نزدبانک‌ها	۹۱۷۰	۹۱۸۰	۸۸۴۰	۹۰۰۰	۶۷۶۰	۰.۱	-۳.۷	۱.۸	-۲۴.۹
نزد بانک مرکزی	۵۰۱۰	۲۸۴۰	۲۱۶۰	۱۶۱۰	۱۲۴۰	-۴۳.۴	-۲۳.۹	-۲۵.۵	-۲۳
مجموع	۵۳۵۱۰	۵۶۲۹۰	۶۵۷۵۰	۷۱۷۵۰	۸۱۵۰۰	۵.۲	۱۶.۸	۹.۱	۱۳.۶

نکته‌ای که در این اعداد و ارقام وجود دارد و می‌تواند جای امیدواری باشد این است که رشد نقدینگی نسبت به دوره مشابه سال قبل کاهشی بوده و این امکان وجود دارد که این کاهش به یک روند ادامه‌دار تبدیل شود؛ به‌طوری که با سیاست‌های درست اقتصادی رشد نقدینگی به سمت انطباق با رشد اقتصادی حرکت کند.

باتوجه به اینکه رشد اقتصادی روندی افزایشی را شروع کرده، کاهش حجم نقدینگی و افزایش رشد اقتصادی می‌تواند منجر به نزدیکی و انطباق این دو در آینده شود. البته انطباق کامل امری آسان نیست و نیازمند در پیش گرفتن سیاست‌های درست اقتصادی در طولانی‌مدت است. با این حال به میزانی که این دو به هم نزدیک شوند هم تورم کاهش پیدا می‌کند و هم ارزش پول ملی تقویت خواهد شد.

نکته قابل‌توجه دیگر اینکه تداوم رشد منفی اسکناس و مسکوک در دست اشخاص و افزایش رشد سپرده‌های غیردیداری یا شبه‌پول می‌تواند به‌عنوان یک مزیت اقتصادی در نظر گرفته شود و کاهش تورم را در پی داشته باشد. یکی از معانی این اعداد این است که دولت برای جبران کسری بودجه به‌جای چاپ پول به انتشار اوراق روی آورده است.

پول کمتری چاپ شده اما اوراق بیشتری منتشر شده است. وقتی حجم شبه‌پول بالا برود و بخش قابل‌توجهی از نقدینگی را به خود اختصاص دهد از اسکناس و مسکوک کاسته شده و دولت می‌تواند جلو رشد تورم را بگیرد.

برای نمونه وزارت امور اقتصادی و دارایی برای تامین مالی اقتصاد کشور با کمترین تبعات تورمی، در سال ۱۴۰۰ نسبت به انتشار اوراق بهادار دولتی با استفاده از روش‌های مختلف از جمله انتشار اسناد خزانه اسلامی و برگزاری ۱۷ هفته عرضه اوراق بدهی و یک مرحله پذیره‌نویسی اوراق اقدام کرده که از این طریق در مجموع ۱۱۳ هزار و ۳۵۹ میلیارد تومان شامل ۳۲ هزار و ۳۵۹ میلیارد تومان به‌صورت عرضه نقدی و ۸۱ هزار میلیارد تومان در قالب اسناد خزانه اسلامی تامین مالی انجام شده است.

بدین ترتیب اگر روند کنونی ادامه پیدا کند، به‌تدریج از حجم نقدینگی (پول) در بازار کاسته می‌شود و تورم نیز کاهش پیدا می‌کند. با این توضیح که در صورت به نتیجه رسیدن تلاش‌های دولت در دو مسیر متفاوت رفع تحریم و کنترل و مهار کرونا از یک طرف و تداوم رشد اقتصادی و رسیدن به نقطه مطلوب از طرف دیگر می‌تواند روند کاهشی رشد نقدینگی نسبت به دوره مشابه سال گذشته را ادامه‌دار کند.

واحدهای اقتصادی خراسان جنوبی اطلاعات خود را در سامانه جامع تجارت ثبت نمایند



رئیس سازمان صنعت، معدن وتجارت خراسان جنوبی گفت:واحدهای تولیدی، توزیعی و صنفی با ثبت اطلاعات خود در سامانه جامع تجارت به تنظیم بازار و حمایت از تولید داخلی کمک کنند.

عباس جرجانی افزود: به منظور شفاف‌سازی نظام تولید و توزیع و همچنین کنترل قیمت‌ها در کشور کلیه تولیدکنندگان وعرضه‌کنندگان کالا، می‌بایست اطلاعات مربوط به تولید، توزیع و نگهداری کالاهای خود در سامانه‌های جامع تجارت و جامع انبارها ثبت کنند.

عباس جرجانی افزود: کلیه واحدهای اقتصادی استان شامل واحدهای تولیدی، صنعتی، معدنی صنفی، فروشگاه‌های زنجیره‌ای، شرکت‌های پخش، کسب‌وکارهای مجازی و... که کالایی را تولید و عرضه می‌کنند مکلفند تا ۱۰ مهرماه جاری در سامانه جامع تجارت ثبت‌نام نموده و اطلاعات مربوط به تولید ومحل نگهداری کالاها ی خود را ثبت نمایند تا در آینده دچار مشکل نشوند.

وی افزود: واحدهای تولیدی و توزیعی که قبلا در سامانه ثبت‌نام نموده‌اند نیز می‌بایست با مراجعه به سامانه مذکور نسبت به ثبت اطلاعات خود و بروزرسانی موجودی انبارهای خود اقدام نمایند.

جرجانی خاطرنشان کرد: پس از پایان مهلت مقرر و در صورت عدم انجام این تکلیف قانونی، علاوه بر عدم امکان تخصیص مواد اولیه و کالا، با متخلفان براساس نوع تخلف تحت عنوان عرضه خارج از شبکه، احتکار وقاچاق کالا در چارچوب قوانین تعزیرات حکومتی، نظام صنفی و قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز برخورد قانونی انجام می‌شود.