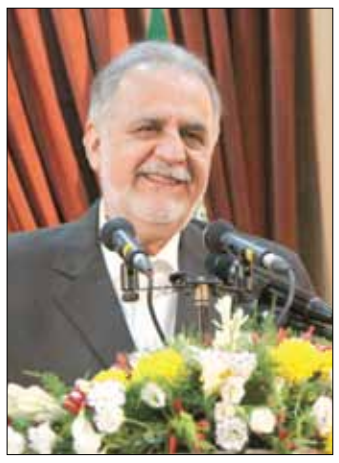
گسترش صنعت معدن تجارت

نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران

چهارشنبه
• ۶ اسفند ۱۳۹۳
• ۶ جمادی الاول ۱۴۳۶
• ۲۵ فوریه ۲۰۱۵

• سال بیست‌وپنجم دوره جدید شماره ۱۶۶ • پیاپی ۱۴۸۴ • ۳۲ صفحه • قیمت: ۱۰۰۰ تومان www.smtonline.ir - www.smtnews.ir



رییس هیات عامل ایمیدرو:

توسعه اکتشافات معدنی تحقق اقتصاد مقاومتی است

اجرای برنامه‌های جهشی برای اکتشافات معادن جدید درواقع، تحقق اقتصاد مقاومتی است.

ایمیدرو با همکاری سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی، در یک‌سال اخیر برنامه بی‌سابقه‌ای را در حوزه اکتشاف اجرا کرد و با سرعت‌بخشی به این حوزه، تاکنون ۱۳۵ هزار کیلومترمربع از ۲۰۰ هزار کیلومترمربع برنامه اکتشافی تدوین‌شده را عملیاتی کرده است.

۵

نعمت‌زاده در نشست هم‌اندیشی کارگزاران بورس عنوان کرد

خانه‌تکانی در مقررات تولید

اگر مقررات ذی‌نفع واحد را اصلاح کنیم، گامی برای حمایت از تولید برداشته‌ایم

۲۰



کاشی و سرامیک ایران زینت‌بخش خانه‌های ۴۴ کشور

۲۸

رییس سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان خبر داد

حمایت از مصرف‌کننده از محل اعتبار جریمه‌ها



نخستین نشست خبری رییس جدید سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان دیروز در حالی برگزار شد که کمتر از ۳ روز به همایش ملی حمایت از مصرف‌کننده، باقی مانده است. دلیل افزایش قیمت مرغ، تغییر شرایط ثبت سفارش خودروهای وارداتی، آزادپزی ۲۰درصد نانوایی‌ها و ذخیره‌سازی مناسب کالاهای اساسی و میوه برای شب عید از محورهای سخنان سید محمود نوابی، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت بود.

۷

اصلاح پول ملی به ثبات اقتصادی نیاز دارد

این صفرهای مزاحم

حذف چند صفر از پول ملی در سال‌های گذشته در برخی کشورهای جهان که با تورم‌های مزمن روبه‌رو بوده‌اند به اجرا گذاشته شده و امری عادی است.

۱۴

سرمایه‌گذاری هزار میلیاردی در ۴ هزار طرح صنعتی

۲۹

کتاب‌های مدرسه را با کاغذ ایرانی بخوانیم

۹

صنعت نیازمند برندسازی صحیح

۳

گیاهان دارویی در صنعت گل می‌دهند

۲۳

اهواز پایتخت کتاب ایران شد

۳۲

آموزش خلبانی بدون هواپیما

۱۱



بقای خودروسازان کوچک مدیون بزرگان

احمد نعمت‌بخش

دبیرانجمن خودروسازان ایران

۴



واگذاری تنها بر پایه سرمایه نباشد

حسن یونسیان

مدیر اقتصادی و توسعه سرمایه‌گذاری ایمیدرو

۵



فعالیت پتروشیمی با تامین مواد اولیه

غلام محمد زارعی

نماینده بویراحمد و دنا در مجلس شورای اسلامی

۱۰



اجرای نادرست قانون مالیات بر ارزش افزوده

یحیی نیکدل

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان شمالی

۱۳



اشتغالزایی و تولید با گیاهان دارویی

یارالله نصیری

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان ایلام

۲۳

جمهوری اسلامی ایران
وزارت دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح
سازمان صنایع دفاع

آگهی مناقصه عمومی
شماره: ۹۳/۱۱

رجوع به صفحه ۲

م‌الف: ۴۳۳۵

جناب آقای دکتر محمدرضا گنجی
عضو هیئت مدیره گروه صنعتی رازی
انتخاب شایسته جنابعالی را بعنوان یکی از رهبران کارآفرین اقتصادی کشور تبریک عرض نموده، توفیق و سربلندی بیش از پیش آن برادر ارجمند را از درگاه حضرت باریتعالی آرزومندیم.
شرکت‌های شیمیایی رازی، کربن سیمرغ و فراورلاستیک ایساتیس

جناب آقای دکتر محمدرضا گنجی
عضو هیئت مدیره گروه صنعتی رازی
انتخاب شایسته جنابعالی را بعنوان یکی از رهبران کارآفرین اقتصادی کشور تبریک عرض نموده، توفیق و سربلندی بیش از پیش آن برادر ارجمند را از درگاه حضرت باریتعالی آرزومندیم.
شرکت‌های آرتاویل تایر، یزدتایر، نیرومحرکه پارسیان

الو وزیر



سوال‌های خود را با وزیر صنعت،معدن و تجارت مطرح کنید
برای ارتباط و ارسال پیغام های خود می توانید
با پیامگیر صوتی ۸۸۱۰۵۳۰۴ تماس بگیرید

سامانه پیام کوتاه
پیامک های خود رابه سامانه پیام کوتاه ۳۰۰۰۸۲۱۹۰ ارسال
و ما را ازنظر،انتقاد و پیشنهاد خود آگاه کنید

تلفن: ۸۲۱۹۰ پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
فکس: ۸۸۷۱۳۷۳۰ پیامگیر صوتی: ۸۸۱۰۵۳۰۴



کوتاه از سراسر جهان

- ولادیمیر پوتین رییس‌جمهوری روسیه با تاکید برمالکیت کشورش بر منطقه کریمه اعلام کرد: شبه‌جزیره کریمه برای همیشه به روسیه تعلق دارد.
- روسیه و امریکا در نشست سازمان ملل متحد یکدیگر را به نقض منشور سازمان ملل متحد و تضعیف حاکمیت سیاسی دولت‌ها متهم کردند.
- به گفته مقامات عراقی، ۹۵ درصد از پروژه احداث خط لوله‌گاز ایران به عراق، به اتمام رسیده و اجرای باقیمانده این پروژه به برقراری امنیت در مناطقی که خط لوله از آن عبور می‌کند، موکول شده است.
- باراک اوباما، رییس‌جمهوری امریکا از کنگره خواسته است که از عادت ایجاد بحران و آسیب زدن به خود که به گفته او بارها در ۵ سال گذشته گرفتاری درست کرده، دست بردارد.
- سرگئی لاوروف، وزیر امورخارجه روسیه قدرت‌های غربی و آمریکا را به تلاش برای سلطه و تحمیل ایدئولوژی خود بر بقیه نقاط جهان متهم کرد.
- مالزی که بیش از یک ماه است ریاست اتحادیه کشورهای جنوب شرق آسیا (آسه‌آن) را بر عهده گرفته، رایزنی‌های خود را برای تشکیل نیروی حافظ صلح در این اتحادیه دنبال می‌کند.
- خبرگزاری رسمی کره شمالی از سفر غیرمنتظره وزیر اقتصاد این کشور به روسیه به دلایلی نامعلوم خبر داد.
- عراقی‌ها معتقدند، امریکایی‌ها با اعلام زمان عملیات آزادسازی موصل، طرح حمله نهایی به داعش را لو داده‌اند به‌طوری که وزیر دفاع عراق فرماندهان امریکایی را به‌دلیل اعلام زمان انجام عملیات آزادسازی موصل مورد سرزنش قرار داد.
- دبیر کل سازمان ملل با تاکید بر اینکه حفظ امنیت و یکپارچگی جهانی انگیزه اصلی شکل‌گیری این نهاد بین‌المللی بوده است، گفت امروزه نسبت به زمان شکل‌گیری این نهاد بین‌المللی در ۷۰ سال پیش اتفاق و اجماع‌نظر کمتری میان کشورها به چشم می‌خورد.
- پایگاه خبری النشره نوشت، از شنبه شب که ابوعایشه البانیاسی، والی گروهک تروریستی داعش در منطقه وادی میریا القلمون سوریه کشته شد، تنش و درگیری در کوه‌های منطقه القلمون بر نیروهای داعش حکمفرما شده است.
- ژاپن جایزه صلح خود را به یک زن نیجریه‌ای که علیه تروریست‌های بوکوحرام مبارزه کرده است، اهداء کرد.
- وزیر امور خارجه نیوزلند با انتقاد از عملکرد شورای امنیت سازمان ملل، حق وتو را تنها دلیل اصلی ادامه تعارضات در عرصه جهانی دانست و گفت که شورای امنیت باید برای دفاع از اعتبار خود با تروریسم مقابله کند.
- منابع قضایی مصر اعلام کردند یک دادگاه مصر دو تن از مقامات ارشد رژیم حسنی مبارک، رییس‌جمهوری سابق این کشور را از اتهام فساد تبرئه کرد.
- جریان‌های مخالف در داخل سوریه با راه حل پیشنهادی دولت این کشور با عنوان «طرح صلح اصول دمشق» برای انجام مذاکره با این دولت موافقت کردند.
- وزیر کشور پاکستان که به لندن سفر کرده است، در دیدار همتای انگلیسی خود، ضمن هشدار نسبت به عواقب اسلام ستیزی در غرب، خواستار اقدام عملی غربی‌ها برای مهار اسلام ستیزی شد.
- یک گروه مردم نهاد در فلسطین اشغالی که فعالیت‌های غیرقانونی رژیم صهیونیستی در زمینه شهرک‌سازی را پیگیری می‌کند، اعلام کرد که این فعالیت‌ها در سال ۲۰۱۴م تا ۴۰ درصد افزایش یافت.
- تشکیلات خودگردان فلسطین از حکم یک دادگاه امریکایی که این تشکیلات و جبهه آزادیبخش فلسطین را مسئول و پشتیبان انفجارها در سال‌های ۲۰۰۴م تا ۲۰۱۱م اعلام کرده بود، ابراز ناامیدی کرد.
- یک مقام امنیتی وزارت دفاع یمن اعلام کرد: تروریست‌های القاعده سرهنگ «سیف حسن زید» رییس پلیس استان لحج را ترور کردند.
- کشته شدن مهاجم انتحاری پیش از رسیدن به هدف در کابل، جلوگیری از قاچاق مواد مخدر به ایران در استان فراه، ربوده شدن ۳۰ مسافر توسط طالبان در زابل و گیر افتادن ۱۰۰ مسافر در توفان در استان بادغیس از رویدادهای سه‌شنبه افغانستان است.
- وزیر امور خارجه چین در نشست شورای امنیت سازمان ملل متحد بر لزوم حفظ صلح، ثبات و امنیت پایدار در نظام بین‌الملل تاکید کرد.
- بر اثر انفجار دو بسته انفجاری در اطراف و مرکز شهرک «طوزخورماتو» از توابع استان «صلاح‌الدین» واقع در شمال عراق، ۸ نفر کشته و ۱۷نفر دیگر زخمی شدند.

دولت و مجلس نسبت به افزایش قیمت‌ها حساس هستند

سخنگوی دولت با بیان اینکه دولت و مجلس نسبت به افزایش قیمت‌ها بیش از حد معین حساس هستند، گفت: نمی‌توان در هدفمندی یارانه‌ها بیش از این به مردم فشار وارد کرد.

به گزارش خبرگزاری تسنیم، محمدباقر نوبخت، سخنگوی دولت در جریان بررسی تبصره ۲۱ لایحه بودجه سال ۱۳۹۴ کل کشور که به هدفمندی یارانه‌ها اختصاص دارد، در سخنانی، گفت: همانطور که التفات دارید، هر فردی که در ایران متولد می‌شود به نوعی مشمول این تصمیمی خواهد بود که امروز شما نمایندگان ملت درباره هدفمندی یارانه‌ها اتخاذ می‌کنید. سخنگوی دولت با بیان اینکه ما باید منابعی را در اختیار داشته باشیم تا بتوانیم متناسب با این مصارف و هزینه‌هایی که در قانون وجود دارد و مورد نظر شما است به انجام برسانیم، تصریح کرد: این منابع از دو محل حاصل می‌شود، نخست از محل اصلاح قیمت حامل‌های انرژی یعنی به نوعی افزایش قیمت‌ها تا درآمدی حاصل بشود و براساس ماده ۷ و ۸ قانون هدفمند کردن یارانه‌ها به صورت نقدی و غیرنقدی بین خانوارها توزیع و همچنین به بخش تولید کمک شود و بخشی از آن هم برای مسائل تامین اجتماعی و طرح تحول سلامت مصرف شود.

نوبخت در همین زمینه، اظهارکرد: بنابراین هر مقدار که مصارف ما گسترده‌تر شود، منابع ما هم باید به همان ترتیب گسترده‌تر شود، که این منابع، یکی از محل افزایش قیمت حامل‌های انرژی است که البته در قانون فقط همین منبع آمده بود که اگر ما قیمت را افزایش دادیم و از طریق حامل‌های انرژی منابعی را به دست آوردیم، حداکثر ۵۰ درصد آن را بین خانوارها توزیع کنیم و مابقی آن را در حدود ۳۰ درصد برای بخش تولید و ۲۰ درصد را به خزانه بازگردانیم تا دولت به عنوان یک منبع بتواند از آن استفاده کند.

سخنگوی دولت در ادامه، اظهار کرد: شما در سال‌جاری حدود ۴۲ هزار میلیارد تومان بین خانوارها توزیع می‌کنید و برای سال آینده نیز دستور داده‌اید ۴ هزار و ۸۰۰ میلیارد تومان به بخش بهداشت و درمان بدهیم و ۵ هزار میلیارد تومان را به بخش تولید کمک کنیم و از طرفی هم ۱۲۰۰ میلیارد تومان درزمینه کمک به مسکن



حمایتی مصرف شود، بر این اساس شما بگویید این معادله به چه شکلی قابل حل است؟ نوبخت همچنین تحقق درآمد ۳۹ تا ۴۰ هزار میلیارد تومانی از محل درآمدهای هدفمندی یارانه‌ها را دو راه دانست و گفت: یک راه این است که شما قیمت حامل‌های انرژی را افزایش دهید، براساس آنچه که مجلس تا به حال انجام داده است، قیمت فرآورده‌های نفتی ۵ درصد افزایش یافته و قیمت گازوئیل هم ۲۰ درصد و قیمت آب و برق هم افزایش یافته است،بنابراین دیگر این امکان وجود ندارد که ما بخواهیم دوباره این افزایش‌ها را انجام دهیم.

وی در ادامه، افزود: باید توجه داشت که افزایش قیمت در حامل‌های انرژی انجام شده و برای درآمد حاصل از آن شما مصارفی را غیراز هدفمندی یارانه‌ها تعیین کرده‌اید، بنابراین تنها راه این است که مضاف بر آنچه که شما به قیمت‌ها اضافه کرده‌اید، یک عدد دیگر را اضافه کنید که این کار به‌طور قطع به مردم تحمیل می‌شود و این در حالی است که دولت و مجلس نسبت به افزایش قیمت‌ها بیش از حد معین حساس هستند و نمی‌توان بیش از این به مردم فشار وارد کرد.

سخنگوی دولت ادامه داد: براین اساس راه دیگر این است که ما تعداد افراد یارانه‌بگیر را محدود کنیم که ایجاد این محدودیت مانند افزایش قیمت‌ها کار آسانی نیست که بتوانیم به راحتی تعداد قابل توجهی را که بتواند این کمبود حدود ۱۰ هزار میلیارد تومانی را جبران کند، از دریافت یارانه محروم کنیم. زیرا تنها تعداد محدودی هستند که نیازی به این یارانه ندارند و تعداد قابل‌توجهی از مردم مستحق دریافت این تسهیلات هستند، بنابراین وقتی شما به خودِ مردم مراجعه می‌کنید، اعلام می‌کنند که نیازمندیم و باید به این مسئله مهم توجه شود.

نوبخت در پایان خاطرنشان کرد: اینکه تا مرز ۴۸ هزار میلیارد تومان محل افزایش قیمت حامل‌های انرژی باشد، یک تصمیم غیرقابل تحقق است. بنابراین پیشنهادی که در حال حاضر مطرح است، گرچه اشکالاتی دارد اما این امکان را می‌دهد که واقع بینانه‌تر عمل شود که این مورد توجه دولت قرار دارد.

گام‌هایی رو به جلو برداشته شده است



وزیر امور خارجه کشورمان گفت: درباره برخی موضوعات گام‌هایی رو به جلو برداشته شده ولی درنهایت توافق به صورت یک مجموعه جزییات و نکات ریز خواهد بود.

محمد جواد ظریف در پایان مذاکرات ژنو در پاسخ به واحدمرکزی خبر درباره اظهارات جان کری در لندن افزود: ما در مذاکرات نشانه‌ای از این اظهارات ندیدیم و البته واضح است که هر طرفی که احساس کند منافع، دیدگاه و اهدافش مورد توجه قرار نمی‌گیرد، این امکان وجود دارد که از مذاکرات خارج شود.

وی با تاکید براینکه ایران برای رسیدن به راه حل نهایی آمادگی دارد افزود: ما به دنبال راه حلی هستیم که حقوق مردم ایران به طور کامل به رسمیت شناخته شود و طرف‌های مذاکره حتما می‌دانند که اگر به حقوق مردم احترام گذاشته نشود و دستاوردهای فنی نادیده گرفته شود توافقی در کار نخواهد بود.

ظریف با تاکید براینکه ما قصد ترک مذاکرات را نداریم گفت: ما در چارچوب‌های بین‌المللی و با اراده سیاسی برای رسیدن به نتیجه وارد مذاکره شده و گرفتار بازی‌های رسانه‌ای نشده‌ایم و نخواهیم شد.

وی افزود: ما برای اهداف سیاسی خودمان وارد مذاکرات شده‌ایم نه برای اهداف دیگران. ظریف درباره اینکه آیا قضاوت درباره نتایج گفت‌وگوها همچنان زود است گفت: تا زمانی که به نتیجه قطعی و نهایی نرسیم قضاوت همچنان زود است زیرا این‌گونه مذاکرات با یک جمله ممکن است به بن بست کشیده شود یا از بن بست خارج شود باید صبر کرد تا توافق در جزییات هم حاصل شود.

وی درباره تمدید احتمالی مذاکرات گفت: به تمدید فکر نمی‌کنیم زیرا معتقدیم تمدید مذاکرات به نفع هیچ کس و به نفع حل موضوعات هم نیست.وزیر خارجه کشورمان گفت: باید در همه جزییات به توافق برسیم زیرا درباره کلیات توافق وجود دارد.

ظریف با بیان اینکه این جزییات است که وقت مذاکره‌کنندگان را گرفته افزود: اگر نتوانیم در جزییات به توافق برسیم بسیار سخت است که بتوانیم درباره یک توافق صحبت کنیم.

وی درباره انتشار خبری در برخی رسانه‌های غربی درباره توافق در کلیات در این دوره نشست ژنو گفت: توافق جزیی و کلی نخواهیم داشت بلکه معتقدیم باید توافق همزمان پیش برود البته ما در یک لحظه نمی‌توانیم درباره همه موضوعات توافق کنیم بنابراین لازم است که موضوعات را تک‌تک جلو ببریم و الان هم داریم همین کار را انجام می‌دهیم. وزیر امور خارجه کشورمان با بیان اینکه اگر طرف امریکایی بخواهد از ترفند فشار استفاده کند اثر منفی خواهد گذاشت، گفت: قصد ترک مذاکرات را نداریم. سیدعباس عراقچی، معاون حقوقی و بین‌المللی وزیر امور خارجه پس از دیدار دیروز با یوکیو آمانو مدیرکل آژانس بین‌المللی انرژی اتمی در وین گفت: دیدار بسیار خوب و سازنده‌ای با یوکیو آمانو داشتیم.

وزیر دادگستری:

موضوع وام ۶هزار و ۵۰۰میلیاردی مربوط به ۱۰ سال قبل است



وزیر دادگستری با بیان اینکه دولت درباره وام ۶هزار و ۵۰۰میلیارد تومانی هیچ دخالتی نداشته، گفت: این وام مربوط به بیش از ۱۰ سال پیش است و به امروز ربطی ندارد.

به گزارش ایرنا، مصطفی پورمحمدی دیروز افزود: این وام‌ها از بانک‌های خصوصی پرداخت شده، به این صورت که یک بخش خصوصی به بخش خصوصی دیگر وام پرداخت کرده است.

به گفته وی، مرجع قضایی نیز از باب تعویق در بازپرداخت وام، به این پرونده ورود پیدا کرده است.

وزیر دادگستری ادامه داد: دولت در موضوع این وام هیچ دخالتی نداشته است. پورمحمدی با بیان اینکه وام‌های کوچک و بزرگ را بدون اخذ وثیقه لازم پرداخت می‌کنیم، گفت: به خاطر این موضوع در بازپرداخت با مشکل مواجه می‌شویم.وی ادامه داد: این نشان می‌دهد که نظام بانکی ما معیوب است.وزیر دادگستری درباره کارگروه شورای عالی حفاظت محیط زیست و عضویت خود در آن گفت: بنده عضو این شورا هستم اما هنوز کارگروهی که در آن باشم تشکیل نشده است. وی ادامه داد: در جلسات آینده این شورا حضور پیدا می‌کنم و صحبت‌های‌مان را درباره محیط‌زیست ارائه می‌دهیم.

بنزین گران نمی‌شود

قیمت بنزین و سایر حامل‌های انرژی در سال آینده افزایش نمی‌یابد.به گزارش ایسنا، با تصویب سقف درآمد ۴۸ هزار میلیارد تومانی دولت، ناشی از اجرای قانون هدفمندسازی یارانه‌ها مانند سال گذشته، قیمت فرآورده‌های نفتی در سال آینده افزایش نخواهد یافت.

بر این اساس پیش‌تر مجلس تصویب کرده بود که شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی از محل افزایش ۵ درصدی قیمت فرآورده‌های نفتی نسبت به نوسازی و توسعه شبکه خطوط لوله انتقال نفت‌خام و میعانات گازی و فرآورده‌های نفتی و تامین منابع مالی سهم دولت در توسعه پالایشگاه‌ها و زیرساخت‌های تامین، ذخیره‌سازی و توزیع فرآورده اقدام کند.

نرخ تورم در بهمن؛ ۱۴/۴ درصد

معاون اقتصادی و محاسبات ملی مرکز آمار ایران گفت: نرخ تورم نقطه به نقطه در بهمن ۱۴/۴ درصد محاسبه شد که این شاخص بدون تغییر در مقایسه با دی است. به گزارش واحد مرکزی خبر، محمدصادق علیپور در مصاحبه با خبرنگاران گفت: نرخ تورم ۱۲ ماه منتهی به بهمن نیز ۱۵/۲ درصد محاسبه شده است که این رقم در دی ۱۵/۸ درصد است. معاون اقتصادی و محاسبات ملی مرکز آمار ایران در پاسخ به پرسشی درباره دلایل اختلاف آمار نرخ تورم مرکز آمار با بانک مرکزی افزود: در محاسبه نرخ تورم در مرکز آمار ایران سبد کالای مصرفی و همچنین ضرایب اهمیت هزینه درآمد خانوار شهری و روستایی متفاوت است.

به طوری که در مرکز آمار ۴۵۱ قلم کالا در ۱۲ گروه اصلی در ۱۷۸ شهر و ۲۹۳ منطقه شهری پوشش داده می‌شود اما این روش در بانک مرکزی متفاوت است و متفاوت بودن نرخ تورم با یک خطای محدود، طبیعی است. علیپور همچنین تاکید کرد: پایین آمدن نرخ تورم به معنای ارزان شدن کالا نیست بلکه کاهش تورم نقطه به نقطه از رقم ۳۰ تا ۴۰ درصد سال‌های گذشته به رقم ۱۵ درصد فعلی به معنای این است که شتاب افزایش قیمت کم شده است. معاون اقتصادی و محاسبات ملی مرکز آمار ایران یکی از دلایل وجود اختلاف آماری با بانک مرکزی را نبود روستا در محاسبات آماری بانک مرکزی اعلام کرد و گفت: در مرکز آمار ایران روستاهای کشور نیز در جامعه آماری حضور دارند.

علیپور با بیان اینکه طرح آمارگیری کالا و خدمات شهری در این مرکز از سال ۱۳۷۳ آغاز شده است گفت: برای بهمن ۹۳ طرح آمارگیری در ۱۷۸ شهر و ۲۹۳ منطقه شهری انجام شد و ۴۵۱ قلم سبد مصرفی خانوارها را پوشش می‌دهد.

معاون اقتصادی و محاسبات ملی مرکز آمار ایران افزود: سبد مصرفی خانوارها در این طرح آماری ۱۵۹ قلم کالای خوراکی و بقیه غیرخوراکی است.

جمهوری اسلامی ایران
وزارت دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح
سازمان صنایع دفاع

آگهی مناقصه عمومی
شماره: ۹۳/۱۱

صنایع مهام پارچین در نظر دارد انجام امور پشتیبانی، خدماتی و تولیدی خود را به مدت یک سال از طریق مناقصه عمومی به پیمانکاران واجد شرایط واگذار نماید. از متقاضیان دعوت می‌شود حداکثر به مدت هفت روز از تاریخ انتشار این آگهی به آدرس ذیل مراجعه و اسناد مناقصه فوق را دریافت نمایند.

* لازم به ذکر است ارائه معرفی‌نامه الزامی بوده و هزینه‌ای بابت واگذاری اسناد اخذ نخواهد شد.
* هزینه درج آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد. صنایع مهام پارچین در رد یا قبول هر یک از پیشنهادها مختار است.
* برگزاری جلسه کمیسیون به صورت غیرحضوری می‌باشد.

آدرس:
تهران- انتهای اتوبان شهید بابایی- جاده اختصاصی پارچین- صنایع مهام پارچین.
تهران- جاده خاوران- بعد از پاکدشت- جاده اختصاصی پارچین- صنایع مهام پارچین.
دورنگار: ۳۶۰۲۳۲۷۸(۰۲۱) و ۳۶۰۲۳۲۸۷(۰۲۱)
تلفن: ۳۶۰۴۹۱۸۳(۰۲۱) و ۳۶۰۲۲۰۵۷(۰۲۱) و ۳۶۰۲۴۳۰۳(۰۲۱)

م‌الف: ۴۳۳۵

صنعت

چهارشنبه ۶ اسفند ۱۳۹۳ - ۶ جمادی الاول ۱۴۳۶- ۲۵ فوریه ۲۰۱۵- شماره ۱۶۶- پیاپی ۱۴۸۴

industry@smtnews.ir

۳
۴
۲۹
۳۰

۳

- نفوذ چینی‌ها تا پشت خط خودروسازان داخلی
- سرمایه‌گذاری ۱۹۶ هزار میلیارد ریالی در ۴ هزار طرح صنعتی
- ایجاد شبکه فراگیر صنعت بسته‌بندی

تولیدکنندگان در گفت‌وگو با صمت در بررسی ماده الحاقی ۵ لایحه رفع موانع تولید مطرح کردند

صنعت، نیازمند برندسازی صحیح



فرشته فریادرس -گروه صنعت: یکی از مشکلاتی که صنعت امروز از آن رنج می‌برد، نبود نشان(برند) مناسب برای محصولات تولیدی است. از این‌رو مجلس در جریان رسیدگی به مواد الحاقی لایحه یک فوریتی رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و ارتقای نظام مالی کشور، دولت را موظف کرد تا از ایجاد و تقویت نشان(برند)های تجاری داخلی محصولات صنعتی و خوشه‌های صادراتی حمایت کند و ظرف ۳ ماه از تاریخ تصویب این قانون، وزارت صنعت، معدن و تجارت مکلف است آیین‌نامه ساماندهی تبلیغات کالاها و خدمات را با همکاری صداوسیما، وزارت جهاد کشاورزی، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و وزارت کشور با اهداف افزایش رقابت‌پذیری کالاهای داخلی، ترویج فرهنگ مصرف کالاهای داخلی، ترویج تغذیه سالم، جلوگیری از تجمل‌گرایی، تشویق تولیدکنندگان و صادرکنندگان و نشان(برند)های برتر و همچنین محدودسازی تبلیغ کالاهای خارجی تهیه و به تصویب هیات وزیران برساند. به منظور بررسی ایجاد و تقویت نشان(برند)های تجاری داخلی محصولات صنعتی و خوشه‌های صادراتی و تاثیر آن بر افزایش رقابت‌پذیری و ترویج مصرف کالاهای داخلی به گفت‌وگو با دو نفر از تولیدکنندگان پرداختیم که در پی می‌آید.

▣ نشان(برند)ها تجمیع شوند



محمدرضا دیانی، رییس مجمع کارآفرینان در پاسخ به پرسشی مبنی بر اینکه ایجاد و تقویت نشان(برند)سازی تا چه اندازه می‌تواند منجر به افزایش رقابت‌پذیری و ترویج مصرف کالاهای داخلی شود، به صمت گفت: آنچه مهم است این است که وجود نشان(برند)های خرد نقش چندان موثری در اقتصاد و صنعت ایفا نمی‌کند. به طور مثال در هر صنعت نباید بیش از یک یا دو نشان(برند) داشته باشیم بلکه نشان(برند) ها باید تجمیع شوند. چرا که در صورت تعدد نشان(برند)، کار خرد خواهد شد بنابراین نمی‌توان اسم این روند را نشان(برند)سازی گذاشت.

وی با تاکید بر اینکه نشان(برند)های خرد نمی‌توانند بر افزایش رقابت‌پذیری و ترویج مصرف کالاهای داخلی تاثیرگذار باشند، صنعت ایران را نیازمند بازارسازی و نشان(برند)سازی درست دانست و افزود: برای اینکه نشان(برند)سازی موثر واقع شود و بتواند صادرات‌محور باشد، باید در هر صنعتی یک یا دو نشان(برند) قوی داشته باشیم زیرا برای اینکه بخواهیم همه صنایع را پوشش دهیم و در همه صنایع نسبت به ایجاد نشان(برند) اقدام کنیم، نشان(برند) بزرگ و تاثیرگذاری شکل نخواهد گرفت.

▣ سهم اندک نشان(برند)های خرد در بازار

رییس انجمن تولیدکنندگان لوازم خانگی تصریح کرد: هم‌اکنون در هر رشته یا صنعت، ده‌ها نشان(برند) موجود است و نشان(برند)های خردی هستند که سهم اندکی در بازار دارند و توان وارد شدن به بازارهای جهانی را ندارند.

دیانی با بیان اینکه در نشان(برند)سازی سیاست نادرستی وجود دارد که باید اصلاح شود، اظهار کرد: نشان(برند)ها باید متمرکز و بزرگ شوند تا بتوانند نقش صادرات‌محور داشته باشند و اقتصاد کشور را تقویت کنند.

وی در پاسخ به پرسش دیگری مبنی‌بر اینکه دولت باید چه نوع اقداماتی را در دستور کار خود قرار دهد تا نشان(برند)سازی به‌طور عملی در بخش صنعت و همچنین خوشه‌های صنعتی و صادراتی ایجاد شود، گفت: در مرحله نخست باید نسبت به انجام آمایش اقتصادی اقدام کرد و فعالیت‌های صنعتی بر مبنای سیاستگذاری آمایش اقتصادی دسته‌بندی شوند و سپس نسبت به ایجاد یک یا دو نشان(برند) بزرگ اقدام کرد، تا از طریق ایجاد این نشان(برند)های بزرگ آرامش به اقتصاد برگردد.

این فعال صنعتی معتقد است که فعالیت‌های کوچک نمی‌توانند نقش جهانی و صادرات‌محوری داشته باشند و خوشه‌های صنعتی را زیرمجموعه خود قرار دهند. این درحالی است که همه صنایع فعالیت دارند اما به شکلی ضعیف. از این رو باید در قالب مجموعه‌های بزرگ قرار گیرند تا بتوانند محرک اقتصاد کشور باشند.

▣ هزینه واردات کمتر از هزینه تولید

رییس مجمع کارآفرینان ایران در پاسخ به این پرسش که چرا با وجود کیفیت بالا، نشان(برند)های داخلی از لحاظ قیمتی در مقایسه با مشابه خارجی قیمت‌های بالاتری دارند و در این شرایط به دلیل نبود فرهنگ استفاده از تولید داخل باعث ترویج و ترغیب مصرف کالاهای خارجی در میان مصرف‌کنندگان شده است، اظهار کرد: البته این امر در همه رشته‌های صنعتی صدق نمی‌کند زیرا بالا بودن قیمت تمام‌شده برخی محصولات به دلیل سیاست‌های کشور در بحث واردات، مالیات و سیاست‌های پولی و مالی است.

به گفته دیانی، هم‌اکنون در شرایطی قرار داریم که نرخ بهره در کشور ۳۰ درصد است اما کشورهایی که اجازه صادرات پیدا می‌کنند، نرخ بهره آنها بین ۳تا ۵ درصد است به همین دلیل قیمت تمام‌شده کالاها در ایران بالاتر از کشورهای رقیب است.

وی تصریح کرد: دولت در سیاست‌های بودجه سال ۹۴ عنوان کرده ۶۶ هزار میلیارد تومان مالیات اخذ خواهد شد، این درحالی است که کل درآمد از گمرکات ۱۱ هزار میلیارد تومان بوده و به این معناست که در بخش مالیاتی بیشترین فشار بر کارگر، کارمند و تولیدکننده وارد خواهد شد و این امر خود منجر به افزایش قیمت تمام‌شده می‌شود.

وی با بیان اینکه یک مدل از تولید ملزم به پرداخت ۳نوع مالیات است، تصریح کرد: تولیدکننده باید مالیات حقوق و پرسنل، مالیات بر ارزش‌افزوده و مالیات عملکرد و ده‌ها عوارض مختلف را بپردازد. این درحالی است که یک واردکننده به راحتی به نام اشخاص ثالث، اقدام به واردات کالا می‌کند که ممکن است در این میان فرار مالیاتی نیز داشته باشد.

رییس انجمن تولیدکنندگان لوازم خانگی ادامه داد: همچنین بسیاری از کم‌اظهاری‌ها در گمرکات و سوءاستفاده از تعرفه‌های ارزانقیمت باعث شده هزینه واردات بسیار پایین‌تر از هزینه تولید باشد. از این رو قیمت تمام‌شده کالاهای تولید داخل، هزینه مالیاتی، عوارضی و نرخ بهره، قابل مقایسه با نشان(برند)های خارجی نیست.

محمدرضا دیانی یادآور شد: در این زمینه لازم است دولت سیاستی را در پیش گیرد که هزینه‌های تولید را کاهش و هزینه‌های واردات را افزایش دهد تا تعادلی در کشور ایجاد شود. همچنین باید صنایع مختلف مورد حمایت قرار گیرند تا بتوانند قیمت تمام شده خود را کاهش دهند، البته مشروط بر اینکه منابع مالی و سرمایه در گردش کافی در اختیار آنها قرار گیرد. در این حالت صنایع قدرت رقابت‌پذیری خواهند داشت.

به گفته دیانی، اگر سیاست تشویقی برای صنایع صادرات‌محور داشته باشیم، می‌توانیم ضمن تامین بازارهای داخلی در آینده نه‌چندان دور موتور محرکه برای بخش‌های صادراتی و ارزی غیرنفتی داشته باشیم.

▣ نشان(برند) حرف نخست را می‌زند



هوشنگ خوش‌لحن، فعال صنعتی در حوزه چرم نیز درباره اثرات نشان(برند) سازی در صنعت به صمت گفت: بر اساس تعریف اقتصاد جهانی به‌ویژه در بخش صنایع نشان(برند) همواره حرف نخست را می‌زند. این درحالی است که برخی نشان(برند)ها هم‌اکنون به صورت کپی رایج شده و مورد استفاده قرار می‌گیرد، اما در این شرایط صنایعی که توانستند بر اساس یک تعریف صحیح اقدام به نشان(برند)سازی کنند، عملکرد موفقی داشته‌اند.

وی افزود: به طور مثال پیشرفت صنایع ترکیه از باب همین نشان(برند)سازی است. یعنی به دلیل موفقیت در نشان(برند)سازی توانسته‌اند صنایع خود را توسعه داده و به موقعیت مناسبی دست یابند اما در ایران صنایع بیشتر اقدام به کپی‌برداری می‌کنند.

خوش‌لحن با تاکید بر اینکه باید در نشان(برند)سازی استانداردهای لازم رعایت و سپس اقدام به نشان(برند)سازی شود، تصریح کرد: صنایع کشور عملکرد ناموفقی در این زمینه دارند.

وی درباره نداشتن توان رقابت‌پذیری نشان(برند)های ایرانی به دلیل بالا بودن تولیدات در مقایسه با تولیدات مشابه خارجی اظهار کرد: دقیقا این یکی از مشکلات اصلی صنعت به شمار می‌رود زیرا نشان(برند)سازی تنها یک مولفه است، اما مشکل دیگری که در این بین وجود دارد، بحث مشتریان تولیدات داخل است زیرا خریدار هم کیفیت و هم قیمت محصولات را در نظر می‌گیرد.

این فعال صنعتی با تاکید بر اینکه از یک سو می‌توانیم کیفیت را در حد استانداردها نگه داریم و نشان(برند) مورد نظر را ایجاد کرده و از سوی دیگر نسبت به مدیریت قیمت‌ها اقدام کنیم، تصریح کرد: این مسئله به حمایت مسئولان و دولت از صنایعی که محصولات باکیفیت تولید می‌کنند، برمی‌گردد. در این حالت باید صنایع مختلف مورد حمایت قرار گیرند تا قیمت‌ها متعادل شوند و خریدار خود را داشته باشند.

خوش‌لحن در پاسخ به پرسش دیگری مبنی بر اینکه نشان(برند) در زمینه محصولات صنعتی چگونه ایجاد خواهد شد و دولت باید چه راهکاری را در این زمینه در پیش گیرد، تصریح کرد: دولت باید مشوق‌هایی را برای تولیدکنندگان در نظر بگیرد، ضمن آنکه بحث تبلیغات نیز در این میان مطرح می‌شود، به عبارتی در واقع تبلیغات حرف نخست را می‌زند، از این رو باید هم دولت و هم رسانه‌ها و صدا و سیما برای ایجاد و تقویت نشان(برند) واقعی گام بردارند چراکه نشان(برند)سازی امری نیست که به آسانی به‌دست بیاید. بلکه باید هزینه‌های زیادی برای ایجاد آن متحمل شویم.

براساس این گزارش، تجربه حضور نه‌چندان چشمگیر محصولات صنعتی در بازارهای جهانی نشان از این امر دارد که در سال‌های گذشته بازارسازی و نشان(برند)سازی محصولات ایرانی به خوبی انجام نشده است، درحالی که با بازارسازی درست و گسترده می‌توان به عرضه کالاهای ایرانی در جهان خوشبین بود، اما با این وجود در حوزه نشان(برند) سازی به‌ویژه نشان(برند) ملی هنوز مشکلاتی وجود دارد که به‌طور حتم نیازمند سازوکار وسیع‌تر و تخصصی‌تری است که این امر برنامه‌ریزی و فعالیت کامل و جامعی را می‌طلبد که باید با همکاری همه شکل گیرد.

حذف بازرسی و کنترل کالاهای ایرانی در مرز عراق

ایرنا: رییس سازمان ملی استاندارد ایران از حذف بازرسی و کنترل کالاهای ایرانی در مرز عراق خبر داد و گفت: براساس تفاهمنامه منعقد شده بین دو کشور و به منظور تسهیل تجارت با عراق، بازرسی‌ها در مبدا انجام خواهد شد و مورد توافق طرف عراقی قرار خواهد گرفت. نیره پیروزبخت در گفت‌وگو با ایرنا، با اشاره به سفر هیات تجاری و اقتصادی ایران به ریاست معاون اول رییس‌جمهوری به عراق، افزود: در این سفر تفاهمنامه‌هایی با سازمان استاندارد عراق داشته‌ایم و با توجه به حجم صادرات ایران به عراق بحث تسهیل تجارت مورد توافق طرفین قرار گرفت.

وی با اشاره به وجود مقررات گمرکی و مقررات کنترل کیفیت کالاها بین دو کشور، اظهار کرد: طرفین سعی کردند با ایجاد مفاهمه بیشتر برخی مسائل و موانع فراروی صادرکنندگان ایرانی به عراق برطرف شود. رییس سازمان ملی استاندارد در ادامه با اشاره به استانداردهایی که مورد توافق طرفین است، تصریح کرد: در این مورد قرار شد طرف عراقی قوانین استاندارد ملی ایران را بپذیرد. پیروزبخت سپس با اشاره به برخی از استانداردهایی که با استانداردهای عراق تطبیق ندارد، گفت: براساس توافق به‌عمل‌آمده قرار شد کارگروهی مشترک به منظور شناسایی کالاهایی مثل مواد لبنی، مواد غذایی، مصالح ساختمانی و لوازم خانگی شناسایی شود تا استانداردها برای این اقلام تطبیق داده شود.

اختصاص ۳۰۰ میلیون دلار به شرکت‌های دانش‌بنیان

صمت: نمایندگان مجلس شورای اسلامی در ادامه بررسی بخش درآمدی لایحه بودجه سال ۱۳۹۴ کل کشور با اختصاص ۳۰۰ میلیون دلار از منابع صندوق توسعه ملی برای حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان موافقت کردند. نمایندگان در جلسه علنی دیروز (سه‌شنبه) مجلس شورای اسلامی و در جریان بررسی بخش درآمدی لایحه بودجه ۱۳۹۴ کل کشور بند ز تبصره ۵ را تصویب و با اختصاص ۳۰۰ میلیون دلار از منابع صندوق توسعه ملی برای حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان موافقت کردند. بر اساس این بند به منظور تحقق بخشی از اهداف مندرج از قانون حمایت از شرکت‌ها و موسسات دانش‌بنیان و تجاری‌سازی نوآوری‌ها و اختراعات مصوب پنجم آبان ماه ۱۳۸۹ به ویژه تبصره ۲ ماده ۵ این قانون معادل ریالی مبلغ ۳۰۰ میلیون دلار از محل صندوق توسعه ملی بابت حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان اختصاص می‌یابد. با رای نمایندگان این مبلغ برای صندوق توسعه ملی بازگشت از منابع محسوب می‌شود و تبدیل دلار به ریال موضوع این بند زیر نظر بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران خواهد بود. دکتر علی لاریجانی توضیح داد: با توجه به اینکه مقرر شده بود سرمایه اولیه صندوق نوآوری ۳۰ هزار میلیارد باشد، این مبلغ به تدریج از حساب ذخیره ارزی یا صندوق توسعه ملی برداشت و در آنجا سرمایه‌گذاری می‌شود.

یادداشت

نشان‌سازی لازمه توسعه صنعت



رضا جلالی

کارشناس صنعتی

نشان(برند)سازی امروز صنعتی مهم در جهان به شمار می‌رود زیرا توجه به برندینگ می‌تواند جایگاه محصولات ما را در بازارهای داخلی و خارجی تثبیت کند. توجه به مسئله برندینگ باعث معرفی محصولات داخلی به مصرف‌کنندگان و جلوگیری از عرضه محصولات ایرانی با نشان(برند)های دیگر کشورها می‌شود که ثمره آن داشتن بازار مصرف داخلی و رشد اقتصادی است.

براین اساس تلاش دولت در زمینه ایجاد و تقویت نشان‌سازی تجاری محصولات صنعتی، اقدام مثبتی است اما مشروط بر اینکه واحدهای صنعتی کشور در مقیاس کوچک فعالیت نکنند. چراکه فعالیت‌های کوچک نمی‌توانند نقش جهانی و صادرات محوری داشته باشند.

ضمن اینکه هم‌اکنون بازار داخل را در اختیار داریم درحالی که باید بازار فرامنطقه‌ای و همچنین بازار بین المللی نیز هدف باشد تا به تحقق این هدف یعنی نشان‌سازی تجاری کمک کند. متاسفانه هم‌اکنون حدود ۹۶ درصد از واحدهای صنعتی کشور را واحدهای صنعتی کوچک شکل می‌دهند و کارگاه‌های صنعتی حتی زیر ۵۰ نفر مشغول به فعالیت هستند. در نتیجه مقیاس تولید واحدهای صنعتی ما در حد بازارهای بین‌المللی نیست که بخواهیم با آنها رقابتی داشته باشیم.

اگر می‌خواهیم نسبت به ایجاد و تقویت نشان‌سازی در بخش صنعت و همچنین خوشه‌های صنعتی و صادراتی اقدام و آن را تقویت و حفظ کنیم، باید سرمایه‌گذاران، تولیدکنندگان و صنعتگرانی که تولیداتی با کیفیت بالا و مناسب دارند، با یکدیگر همگام شوند و با یک استاندارد واحد در سطح ملی، منطقه‌ای و بین‌المللی اقدام به تولید کنند.

در این حالت متقاضیان می‌توانند محصولات این نوع واحدهای تولیدی را با استانداردی مشخص و با قیمت و کیفیت مناسب بشناسند. در واقع باید این اتفاق بیفتد و سرمایه‌گذاران و صاحبان تولید و صنعت قانع شوند که با یکدیگر همکاری کنند و کالاهای خود را با یک نشان خاص به‌ویژه برای بازارهای بین‌المللی تولید و عرضه کنند. اما چنانچه بخواهیم در مقیاس کوچک نشان‌سازی را انجام دهیم، این امکان وجود نخواهد داشت که به موقع محصولات خود را به بازار عرضه کنیم.

از سوی دیگر مقدار تولیدات ما نیز چندان قابل توجه نخواهد بود که بتوانیم در بازارهای منطقه‌ای و خارجی اثرگذاری قوی داشته باشیم که در نهایت نیز در نشان‌سازی عملکرد موفقی نخواهیم داشت.

در واقع برای دستیابی به نشان‌سازی نیازمند تعامل و همکاری دوجانبه میان وزارت صنعت، معدن و تجارت و مسئولان ذی‌ربط با تولیدکنندگان، صنعتگران و سرمایه‌گذاران هستیم، در مقابل تولیدکننده نیز نسبت به افزایش کیفیت کالای خود اقدام کند و از سوی دیگر نیز دولتمردان باید کمک کنند تا هزینه‌های تولید کاهش یابد تا تولیدکننده کیفیت کالای خود را کاهش ندهد.

در این میان نقش دولت برای اینکه بتواند نشان‌سازی تجاری محصولات صنعتی را تقویت کند، این است که در قالب آیین‌نامه‌ها یا مصوباتی، تولیدکنندگانی که در زمینه نشان‌سازی با یکدیگر همکاری می‌کنند یا در جذب بازار و صادرات فعالیت دارند را مورد تشویق قرار دهد، که این تشویق‌ها می‌تواند از قبیل معافیت‌های مالیاتی، معافیت بهره و مواردی از این دست باشد.

در مجموع چنانچه قصد داریم محصولات صنعتی ما، در بازارهای داخلی و خارجی حرفی برای گفتن داشته باشد، باید به‌طور جدی در نشان‌سازی تجاری محصولات صنعتی وارد شویم و نشان‌های متناسبی برای تولیدات داخلی طراحی کنیم. تا نشان‌سازی به معنای واقعی شکل گیرد و در عین حال نیز چند واحد تولیدی و صنعتی با یکدیگر همکاری‌هایی آغاز کنند تا قادر باشند در مقیاس فرا ملی و فرامنطقه‌ای اقدام به فعالیت کنند.

یادداشت

بقای خودروسازان کوچک مدیون بزرگان



احمد نعمت‌بخش
دبیر انجمن خودروسازان ایران

رویکرد جدید صنعت خودرو درباره واگذاری خطوط تولید کارخانه‌ها به نظر می‌رسد بیشتر نشات‌گرفته از تحریم‌ها و محدودبودن روابط تجاری بین‌المللی است. این درحالی است که پیش از این خودروسازان بزرگی همچون رنو و پژو به سهولت با خودروسازان داخلی همکاری کرده و در روند افزایش تیراژ تولید خودروسازان مشارکت داشته‌اند. در کنار آنها نیز برخی خودروسازان مطرح آسیایی اجازه تولید محصولات خود را در سطح سی‌کی‌دی به خودروساز داخلی سپرده بودند که این اقدام می‌توانست در شرایط عادی و فضای مناسب تولیدی ناشی از فضای مناسب کسب و کار، به تولید با عمق داخلی منجر شود. اما به‌تازگی برخی خودروسازان خط رنگ واحدهای تولیدی خود را به خودروسازان بزرگ اجاره می‌دهند و برخی دیگر واحدهای مونتاژ مجتمع خود را در اختیار شریک خود که همان خودروساز بزرگتر از خود است، قرار می‌دهند.

در این بین شرایطی پیش می‌آید که میان خودروسازان داخلی و تولیدکننده خارجی تفاهمنامه همکاری منعقد می‌شود و این احتمال وجود دارد که مردم از خودروی تولیدی استقبال بسیاری نکنند و در مقطعی سرمایه‌گذاری خودروساز کوچک موفقیتی به همراه نداشته باشد، از این رو پدیده اجاره یا خرید و فروش خطوط تولید در کارخانه‌ها شکل می‌گیرد.

این در حالی است که از آنجایی که خودروسازان داخلی سرمایه‌گذاری‌هایی در این صنعت انجام داده‌اند، اما زمانی که خودروی تولیدی آنها با استقبال مشتریان روبه‌رو نمی‌شود یا اینکه به دلیل مشکلاتی همکاری با طرف مقابل که یک کشور خارجی است بهم می‌خورد، ناچارند برخی خطوط خود همچون خط رنگ واحدهای تولیدی‌شان را به خودروسازان قدرتمندتری اجاره دهند.

بر این اساس خودروسازان کوچک داخلی راهی جز اجاره، خرید و فروش خطوط تولیدی خود ندارند و از طریق پیمانکاری از ظرفیت‌های کارخانه‌های خود بهره‌مند می‌شوند. در هر حال اجاره، خرید یا فروش خطوط تولید کارخانه‌ها بیشتر در واحدهای خودروسازی کم‌تیراژ جریان دارد؛ البته تاثیر تحریم‌ها در سال‌های اخیر باعث شده بقای شرکت‌های خودروسازی کوچک مدیون خودروسازان بزرگ شود.

با این حال خودروسازان تحت لیسانس، بیشتر در جریان این پدیده قرار گرفتند و رسالت انجمن خودروسازان این بوده که شرکت‌های کوچک و بزرگ از ظرفیت یکدیگر استفاده کنند. اما مسیر واحدهای کوچک خودروسازی در آینده بسیار وابسته به نتیجه مذاکرات است.

صمت اثرات اجاره خطوط خودروسازان داخلی به خارجی‌ها را بررسی کرد

نفوذ چینی‌ها تا پشت خط خودروسازان داخلی



حسین علیزاده - گروه صنعت: رنو و پژو تنها رفقای نیمه‌راه خودروسازان داخلی نبودند و در این بین بودند دیگر خودروسازان خارجی که چراغ‌خاموش از ایران رفتند و جای خود را به خودروسازان جدید و گاهی رده دومی دادند. درواقع این داستان خودروسازانی است که هزینه‌های کلانی برای راه‌اندازی خطوط تولید خودرو صرف کرده بودند و پس از مدتی یا توان تولید نداشته یا شریک خارجی خود را از دست دادند و اقدام به اجاره خطوط تولیدی خود کردند تا ظرفیت راکدشان به پول نزدیک‌تر شود. اما از آنجا که دسته اول‌های خودروسازی جهان به بهانه تحریم تمایلی به شراکت با خودروسازان داخلی نشان ندادند، چینی‌ها که حال در بیشتر سطوح تجاری و صنعتی ما رخنه کرده‌اند، چتر خود را روی خطوط تولیدی برخی خودروسازان داخلی باز کردند. البته موضوع تنها به اینجا ختم نمی‌شود و چند سالی است که دو خودروساز بزرگ نیز با تولید برخی محصولات چینی ظرفیت‌های بالفعل خود را در اختیار آنها گذاشته‌اند که به‌نظر نمی‌رسد تداوم آن دردی از صنعت خودرو و مصرف‌کننده مهجور داخلی دوا کند. مشاور انجمن خودروسازان ایران در این رابطه با اشاره به اینکه اگر شرکت خودروسازی نتواند از خط تولید خود استفاده کند، یا باید آن را بفروشد یا اجاره دهد، به صمت گفت: این شرایط درحالی است که گروه خودروسازی زاگرس محصولات پروتون را پیش از این به تولید می‌رساند که وقتی پروتون از ایران رفت، این کارخانه خطوط تولید خود را به سایپا فروخت.



داوود میرخانی رشتی در ادامه با عنوان اینکه در این میان شرکت پارس‌خودرو نیز خطوط تولیدی خود را در اختیار شرکت سایپا قرار داد، تصریح کرد: بنابراین استفاده از سرمایه‌گذاری در بخش اجاره خطوط تولید خودروسازان فرآیندی مثبت به‌شمار می‌آید اما باید در نظر داشت که سیاستگذاری متولیان بخش صنعت در این‌باره چه خواهد بود.

انتقال دانش فنی با واگذاری ظرفیت داخلی

وی این سیاستگذاری‌ها را در قالب ارزیابی حضور شرکت‌های سرمایه‌گذار خارجی عنوان کرد و افزود: این درحالی است که باید این واگذاری‌ها به شرکت‌های سرمایه‌گذار خارجی انجام شود تا این شرکت‌ها با خرید خطوط تولید، سرمایه‌گذاری کرده و در کنار انتقال دانش فنی به تولید با عمق ساخت داخل بپردازند. میرخانی رشتی با اشاره به سیاست‌های دیگر کشورهایی همچون امریکا یا انگلیس در این‌باره بیان کرد: این کشورها سیاست‌هایی اتخاذ کرده‌اند تا نشان(برند)های معتبر همچون تویوتا در این کشورها سرمایه‌گذاری کرده و کارخانه احداث کنند یا اینکه کارخانه موجودی را خریداری کرده و محصولات خود را در آن تولید و داخلی‌سازی کند؛ این در شرایطی است که خودروسازان خارجی ملزم به ساخت داخل به میزان ۴۰ درصد هستند.

مدیرعامل اسبق ایران‌خودرو در ادامه تاکید کرد: برخی دیگر از کشورها نیز این سیاست را اتخاذ کردند که خودروسازان خارجی نمی‌توانند توسط خودروسازان داخلی به‌صورت فول سی‌کی‌دی (قطعات خودرو) اقدام به تولید خودرو کنند. بر این اساس در شرایط فعلی، خودروساز خارجی نیز باید ملزم به سرمایه‌گذاری شده تا برای حفظ سرمایه مجبور به افزایش کیفیت خودرو شود. همچنین موظف شود طبق مقررات دولت ایران با ساخت داخلی اقدام به تولید خودرو کند که در این فرآیند یا از قطعه‌سازان خود استفاده می‌کند یا با انتقال دانش فنی، نیروهای متخصص داخلی ما را آموزش می‌دهد.

> **محبی‌نژاد: همکاری‌هایی با خودروسازان چینی انجام شده اما پیشنهاد می‌شود خودروسازان با رده بالا و همکلاسان خود همکاری داشته باشند**

وی به سیاست‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت درباره ساخت داخل با عمق ۴۰ درصد اشاره کرد و گفت: این درحالی است که این وزارتخانه اجازه تاسیس خودروسازی یا استفاده از خطوط داخلی را منوط به سرمایه‌گذاری در داخل اعلام کرده است که امیدواریم این تصمیم با جدیت اجرایی شود. میرخانی رشتی با عنوان اینکه محدودیتی در سرمایه‌گذاری برای هیچ خودروسازی وجود ندارد، تصریح کرد: در این بین خودروسازان چینی می‌توانند با ظرفیت تولید ۵۰ هزار دستگاه خودرو در سال سرمایه‌گذاری کنند. بنابراین شرکت‌های سرمایه‌گذار ملزم به شریک بودن در سود و زیان با خودروساز داخلی می‌شوند، اما نباید این فرآیند تولید در سایه فول مونتاژکاری باشد و سرمایه‌گذاری باید با حداقل ساخت داخل که ۴۰ درصد اعلامی وزیر صنعت، معدن و تجارت بوده مطابق باشد. وی در حوزه سرمایه‌گذاری خارجی نیز به شرکت‌های خودروسازی و قطعه‌سازی بزرگ دنیا اشاره کرد و گفت: در این میان شرکت‌های ترکیه‌ای می‌توانند با سرمایه‌گذاری از میزان اندک تا خرید خطوط تولید ورود کنند که البته ملزم به رعایت شروط ساخت داخل در ایران هستند. این درحالی است که هم‌اکنون کشور ترکیه ۲۵ میلیارد دلار صادرات خودرو در سال دارد و میزان صادرات قطعه این کشور به اروپا نیز ۱۵میلیارد دلار است.

ایجاد اشتغال و ارزش افزوده با واگذاری‌ها

در این بین کارشناسان و فعالان صنعت خودرو در اختیار قرار دادن ظرفیت‌های راکد خودروسازان داخلی به خارجی‌ها را مثبت دانسته و تاثیر آن را در تداوم تولید و افزایش اشتغالزایی در داخل مفید اعلام کردند. اما معتقدند اگر قرار است ظرفیت خودروسازان ایرانی که در کلاس جهانی هستند واگذار شود، بهتر است در اختیار تولیدکننده معتبر قرار داده شود نه خودروسازان دسته دوم و سوم. در همین حال دبیر شورای هماهنگی انجمن‌های تخصصی صنایع همگن قطعه‌سازی با اشاره به اینکه در صنعت خودرو ظرفیت‌های راکد زیادی وجود دارد، به صمت گفت: درحال حاضر ظرفیت تولید فعلی خودروسازان ۲ میلیون دستگاه خودرو در سال است که شاهد خالی بودن ظرفیت تولید ۸۰۰ هزار دستگاه خودرو در سال هستیم. بر این اساس به هر نحوی از این ظرفیت خالی استفاده شود، باید منافع حداقلی آن به خودروساز و اقتصاد کشور بازگردد.



آرش محبی‌نژاد افزود: این منافع می‌تواند باعث ایجاد اشتغال در سطح اقتصادکلان، ایجاد ارزش افزوده در داخل کشور و همچنین بهره‌گیری از ظرفیت‌های راکد فعلی همچون ساختمان‌ها که به مرور زمان مستهلک می‌شوند، باشد. به عبارتی بهتر است این ظرفیت‌ها به‌کار گرفته شود تا سرمایه‌های ملی ما که متعلق به خودروسازان خصوصی یا نیمه‌دولتی است، به هدر نرود. وی در تشریح روش‌های مختلف بکارگیری سرمایه‌های راکد خودروسازان نیز تصریح کرد: در این بین خودروسازان می‌توانند اموال مازاد بر ظرفیت خود را به خودروساز خارجی بفروشند زیرا ممکن است خودروساز خارجی که حاضر نیست در برخی مواقع سرمایه‌گذاری کند، تمایل به اجاره یک واحد تولیدی داشته باشد که فرآیند مثبتی تلقی می‌شود. محبی‌نژاد در ادامه عنوان کرد: سیاستگذاری تولید خودروهای داخلی توسط خودروساز خارجی روی خط تولید و ظرفیت‌های خودروسازان داخلی با نظارت و تایید وزارت صنعت، معدن و تجارت و با در نظر گرفتن منافع ملی انجام می‌شود. در این شرایط اتفاقی که رخ می‌دهد، انتقال فناوری روز صنعت خودرو به داخل است تا محصولاتی با کیفیت بالا به تولید برسد.

عضو شورای سیاستگذاری و بررسی صنعت خودرو افزایش و تسهیل در صادرات خودرو را یکی دیگر از مزیت‌های فروش یا اجاره خطوط تولیدی خودروسازان داخلی دانست و اظهار کرد: خودروساز خارجی بازار جهانی خود را داشته و به دلیل اینکه جزئی از زنجیره تولید جهانی است، صادرات محصولاتش به‌راحتی امکانپذیر خواهد بود. وی به مزیت‌های نسبی تولید خودرو در ایران برای خودروساز خارجی اشاره کرد و افزود: این امتیازات را می‌توان در مواد اولیه، ظرفیت بزرگ قطعه‌سازی کشور و متخصصان ایرانی دید که خودروسازان خارجی می‌توانند در کلاس جهانی در ایران خودرو تولید کنند.

پای چینی‌ها به‌طور گسترده به صنعت خودرو باز نشود

محبی‌نژاد در ادامه تاکید کرد: در این‌باره ما به یک تغییر نگرش نیازمندیم و نباید به این فکر کنیم که خودروساز خارجی سود بیشتری را در این فرآیند کسب می‌کند؛ در هر حال حق خودروساز خارجی کسب سود بوده و این یک ارتباط برد - برد میان تولیدکننده داخلی و خارجی است. وی با تایید اینکه عمده خطوط اجاره شده خودروسازان داخلی توسط خودروسازان چینی بوده است، اظهار کرد: در هر حال در انتخاب خودروساز خارجی باید دقت شود، این درحالی است که کلاس خودروسازی ایران در سطح کلاس جهانی است و بعد از گذشت سال‌ها سابقه تولید، نباید پای خودروسازان رده چندم چینی به صنعت خودروی ایران به شکل گسترده باز شود. در این بین همکاری‌هایی با خودروسازان چینی انجام شده اما پیشنهاد می‌شود خودروسازان با رده بالا و همکلاسان خود همکاری داشته باشند زیرا خودروسازان چینی دردی از صنعت خودروی ما دوا نخواهند کرد. محبی‌نژاد با عنوان اینکه در حوزه قطعه‌سازی نیز نمونه‌های موفق واگذاری داشته‌ایم، خاطرنشان کرد: یک شرکت قطعه‌ساز داخلی که قطعات تزئینات داخلی خودرو تولید می‌کند، بخشی از دارایی‌های خود را که شامل ساختمان، زمین، تاسیسات و ماشین‌آلات بوده به یک شرکت بزرگ مطرح فرانسوی اجاره داده و قرارداد مشارکت امضا کرده است. این درحالی است که شرکت قطعه‌ساز داخلی جزئی از زنجیره تولید این شرکت شده و با مدیریت فرانسوی‌ها اداره می‌شود. به گزارش صمت اگر چه خودروسازان چینی در شرایط انقباضی تحریم به ظاهر رفیق بی‌کلک «خودروسازان» بوده‌اند نه «مصرف‌کننده» اما به نظر نمی‌رسد فرآیند همکاری با چینی‌ها که خود با انتقال دانش فنی از خودروسازان بزرگ، خودروساز شدند، خودروسازی ما متحول شود.

ایران‌خودرو

افزایش قیمت خودرو تا پایان سال شایعه است



نسیم- مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو با تاکید بر اینکه افزایش قیمت خودرو تا پایان سال شایعه است، گفت: در رابطه با سال ۹۴ تصمیمی گرفته نشده اما احتمال افزایش قیمت وجود دارد. هاشم یکه‌زارع با اشاره به مذاکرات این گروه خودروسازی با شرکت‌های خودروسازی خارجی اظهار کرد: درحال‌حاضر مذاکرات ادامه دارد و هنوز به توافق جدیدی دست نیافته‌ایم اما در صورتی که مذاکرات به نتیجه برسد مراحل اجرایی همکاری با خودروسازهای دیگر کشورها را آغاز خواهیم کرد.

وی در رابطه با ارتباط مذاکرات با گروه‌های خودروسازی خارجی و مذاکرات هسته‌ای تصریح کرد: به‌طور قطع نتیجه مذاکرات ایران و کشورهای ۵+۱ در مذاکرات ما با شرکت‌های خودروسازی خارجی موثر خواهد بود. یکه‌زارع با بیان اینکه لزومی ندارد که با شرکت‌های فرانسوی به توافق برسیم بیان کرد: تنها به‌دنبال توافق با گروه‌های خودروسازی فرانسوی نیستیم و گروه‌های خودروسازی از کشورهای مختلف برای امضای قرارداد همکاری مدنظر هستند. وی گفت: چند گزینه از کشورهای اروپایی و آسیایی برای انعقاد قرارداد مدنظر ما هستند که به محض قطعی‌شدن اعلام خواهند شد.

تقدیر از اقدامات زیست‌محیطی ایران‌خودرو

ایکوپرس- سازمان حفاظت محیط‌زیست با اهدای لوح و تندیس یادبود از گروه صنعتی ایران‌خودرو به دلیل اقدامات زیست‌محیطی و نوآوری‌های ارائه‌شده در غرفه این شرکت در چهاردهمین نمایشگاه بین‌المللی محیط‌زیست تقدیر کرد. معصومه ابتکار معاون رییس‌جمهوری و رییس سازمان حفاظت محیط‌زیست، تندیس یادبود نمایشگاه محیط‌زیست را به گروه صنعتی ایران‌خودرو به‌عنوان یکی از ۳ شرکت برگزیده در بخش شرکت‌های تولیدی و خدماتی اهدا کرد. برمبنای این گزارش، گروه صنعتی ایران‌خودرو با حضوری فعال در چهاردهمین نمایشگاه بین‌المللی محیط‌زیست علاوه بر نمایش ۴ موتور ملی کم‌مصرف و دارای استانداردهای روز اروپا، اقدامات مبتکرانه و ارزشمندی در رابطه با حفاظت از محیط‌زیست ارائه کرد.

ارتقای کیفی محصولات ایران‌خودرو

جایگاه خودروی سوزوکی گراندویتارا در صدر جدول رتبه‌بندی آدیت شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران (ISQI) با کاهش نمرات منفی طی هفته سوم بهمن‌ماه و اخذ حداکثر امتیاز منفی ۱۵ تثبیت شد. همچنین در بهمن امسال، نمرات منفی در محصولات پارس، پژو۴۰۵ و سمند کاهش یافته که به‌طور میانگین ۱۰درصد بهبود کیفی این محصولات را نسبت به ماه‌های قبل نشان می‌دهد. بهبود کیفی محصولات گروه صنعتی ایران‌خودرو در ۱۱ماهه سال ۱۳۹۳ براساس شاخص آدیت ترکیبی (ISQI) به نحوی است که درحال‌حاضر تمامی خودروهای سواری تولیدی این شرکت دارای سطوح کیفی خیلی خوب هستند.

سایپا

حمایت از مشتریان با راه‌اندازی دفاتر منطقه‌ای



سایپا نیوز: فریبرز زارعی بلقیس‌آبادی، قائم‌مقام معاون خدمات پس از فروش سایپا گفت: راه‌اندازی دفاتر منطقه‌ای، اقدامی در زمینه حمایت از شبکه نمایندگی‌ها و افزایش رضایت مشتریان است. وی در ادامه افزود: در راستای تحقق اهداف، برنامه‌ها و پروژه‌های عملیاتی حوزه شبکه و خدمات پس از فروش، ایجاد ۱۱ دفتر منطقه‌ای در دستور کار قرار گرفت که تاکنون ۶ دفتر در مناطق تعریف‌شده مستقر شده‌اند. وی عنوان کرد: از مهم‌ترین اهداف راه‌اندازی و انتقال دفاتر منطقه‌ای، بهبود کسب و کار نمایندگی‌ها، رسیدگی به موقع به شکایات، ایجاد بسترهای لازم در بازرگانی خدمات، انجام امور مربوط به ارتقای نمایندگی‌ها پیش از ارزیابی سازمان‌های مرتبط، پیگیری امور مربوط به مشتریان و بالا بردن رضایتمندی آنها در ارزیابی‌های داخلی و برون‌سازمانی، کنترل، نظارت و مشاوره به شبکه دررابطه با رعایت نظام آراستگی، گزارش و نظارت بر نمایندگی‌های مولتی‌برند و پشتیبانی از خدمات پس از فروش است.

عملکرد سایپا مثبت اعلام شد

تسنیم: شورای رقابت اعلام کرد: پس از ارزیابی تک‌تک فرض‌ها و عملکرد خودروسازان، عملکرد شرکت خودروسازی سایپا نسبت به اجرای مصوبه ۱۸۷ مثبت است. در دویست و دوازدهمین جلسه شورای رقابت عملکرد خودروسازان در رابطه با اجرای شروط پنجگانه شورای رقابت مورد بحث و بررسی قرار گرفت. پس از ارزیابی تک‌تک فرض‌ها و عملکرد خودروسازان؛ عملکرد شرکت خودروسازی سایپا نسبت به اجرای مصوبه ۱۸۷ مثبت بوده است. درباره خودروهای وارداتی نیز بحث و بررسی شد و تأکید شورا بر این مطلب بود که وزارت صنعت، معدن و تجارت تدابیری بیاندیشد تا همه افراد حقیقی و حقوقی براساس شرایطی مشخص که آنها تعیین می‌کنند (نه اینکه از طریق نمایندگی‌ها مجوز بگیرند) بتوانند خودرو وارد کنند و خدمات پس از فروش را نیز در توافقنامه‌ای از نمایندگی‌ها و یا هر شرکت دیگری خریداری کنند. در این باره نمایندگی‌ها نیز ملزم به فروش خدمات پس از فروش با قیمت منطقی هستند.

کسب تندیس ملی بهره‌وری و تعالی سازمانی توسط سایپایدک

سایپا نیوز: سازمان خدمات پس از فروش سایپا (سایپایدک)، به عنوان تنها شرکت خدمات پس از فروش صنعت خودرو برای دومین سال متوالی و با رشد امتیاز نسبت به سال گذشته، موفق به کسب تندیس بلورین جایزه ملی بهره‌وری و تعالی سازمانی کشور شد. اجرای موفقیت‌آمیز استراتژی‌ها در راستای تحقق چشم‌انداز مطلوب شرکت از طریق اعمال مدیریت صحیح نسبت به تغییرات پیش رو و همچنین استفاده بیش از پیش از ابزارهای پرقدرت بهینه‌کاوی در سال‌های اخیر ضمن آنکه منجر به بهسازی مداوم فرآیندهای کاری سایپایدک شده، مهم‌ترین عامل موفقیت سایپایدک در کسب تندیس بلورین جایزه ملی بهره‌وری و تعالی سازمانی است.

معدن

چهارشنبه ۶ اسفند ۱۳۹۳ - ۶ جمادی الاول ۱۴۳۶- ۲۵ فوریه ۲۰۱۵- شماره ۱۶۶- پیاپی ۱۴۸۴

mine@smtnews.ir

- پروژه‌های عمرانی، راهکار تحقق سناریوی سیمان
- صادرات سفید مواد معدنی نیازمند برندسازی است
- کاشی و سرامیک ایران زینت‌بخش خانه‌های ۴۴ کشور

گزارش صمت از دلایل بازگشت مصوبه بهره مالکانه به کمیسیون تلفیق مجلس

مغایرت با قانون، بهره مالکانه را به کمیسیون بازگرداند



حامدشایگان - گروه معدن: مصوبه بهره مالکانه که از سوی کمیسیون تلفیق مجلس برای مشمول‌شدن تمام معادن مطرح شده بود، در صحن علنی مجلس به دلیل مشابهت در لایحه رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و ارتقای نظام مالی کشور بار دیگر به کمیسیون تلفیق بازگشت تا دوباره مورد بازنگری قرار گیرد. پیش‌تر نیز مخالفان این مصوبه در کمیسیون مربوط نتوانسته بودند دو سوم آرای نمایندگان را با خود همراه کنند، از این‌رو کارشناسان معتقدند این مصوبه به‌طور غیرکارشناسی در کمیسیون تلفیق تصویب شده بود و بازگشت دوباره آن تاییدی بر این مسئله است و پیش‌بینی می‌شود در بررسی جدید به‌طور کامل حذف شود.

بخش خصوصی پس از مصوب‌شدن بهره مالکانه واکنش نشان داد و همواره آن را عاملی در کاهش جذب سرمایه‌ها به بخش معدن عنوان کرد، با این حال بیشتر نمایندگان کمیسیون تلفیق بر پایدارشدن این مصوبه تاکید داشتند اما درنهایت مصوبه در صحن علنی مجلس به دلیل مشابهت با لوایح دیگر برای بررسی دوباره به کمیسیون مربوط ارجاع داده شد.

مغایرت با قانون معادن



نایب‌رییس خانه معدن ایران در رابطه با بازگشت مصوبه بهره مالکانه به کمیسیون تلفیق برای بررسی دوباره به صمت گفت: با توجه به اینکه مصوبه پرداخت بهره مالکانه از سوی تمام معدنکاران با ماده ۱۴ قانون معادن که معدنکاران را ملزم به پرداخت حقوق دولتی کرده مغایر است، به همین دلیل انتظار می‌رفت این مصوبه برای بررسی مجدد به کمیسیون برگردد، گرچه به‌منظور ردشدن این مصوبه باید دو سوم نمایندگان با آن همسو باشند اما با نگاهی به مبانی قانون معادن نمایندگان باید این مصوبه را مورد بازنگری قرار دهند.

محمدرضا بهرامن، با اشاره به نقش معدن در خروج از رکود اقتصادی کشور اضافه کرد: از آنجایی که کشور در شرایط رکود و تحریم به‌سر می‌برد و موضوع اشتغال و تولید مورد توجه است باید از تصویب‌شدن هر مصوبه‌ای که این دو عامل را تحت‌تاثیر قرار می‌دهد جلوگیری کرد. به عبارت دیگر مصوبه پرداخت بهره مالکانه علاوه‌بر اینکه قابل تسری برای تمام معادن نیست و تنها برای معادن دولتی که پروانه بهره‌برداری از آنها متعلق به دولت است قابل اجراست بلکه به دلیل محدودیتی که در معدنکاری به وجود می‌آورد اشتغال و تولید مواد معدنی که تامین‌کننده مواد اولیه حلقه‌های پایین‌تر است را تحت‌تاثیر قرار می‌دهد، بنابراین این مصوبه به‌طور غیرکارشناسی مطرح شده و نمایندگان باید آن را اصلاح کنند.

رییس کمیسیون معادن اتاق بازرگانی ایران با بیان اینکه سازمان ایمیدرو می‌تواند درباره بهره مالکانه با بهره‌برداران توافقات لازم را انجام دهد، اضافه کرد: معادنی که پروانه بهره‌برداری آنها متعلق به شرکت توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی است مشمول بهره مالکانه هستند که خود ایمیدرو می‌تواند با بهره‌برداران توافق و حقوق دولتی را به خزانه دولت واریز کند. درواقع بهره مالکانه محدودیتی برای توسعه سرمایه‌گذاری در بخش معدن است، از این‌رو دولت و مجلس با نظرخواهی از تشکل‌های بخش خصوصی می‌توانند قوانین دست‌وپاگیر را روان‌سازی کنند.

احتمال حذف مصوبه بهره مالکانه



عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس در رابطه با بازگشت مصوبه بهره مالکانه به کمیسیون تلفیق به صمت گفت: با توجه به اینکه ابهاماتی درباره مصوبه وجود داشت برای اصلاح و بازنگری به کمیسیون تلفیق مجلس بازگشته است اما از آنجایی که در این مصوبه معدنکاران باید حقوق دولتی مضاعف بر آنچه در قانون معادن تعیین شده است پرداخت کنند از این‌رو پیش‌بینی می‌شود این مصوبه در کمیسیون تلفیق با حذف آن اصلاح شود.

الهویردی دهقانی با اشاره به اینکه مصوبه پس از اصلاح در کمیسیون تلفیق بار دیگر در صحن علنی مجلس مطرح خواهد شد، ادامه داد: در کمیسیون تلفیق نظرات کمیسیون صنایع و معادن مجلس درباره این مصوبه لحاظ خواهد شد. بنابراین مصوبه در شرایطی به صحن علنی خواهد رفت که اصلاحیه لازم روی آن انجام شده باشد و درنهایت در آنجا نیز پیشنهادات نمایندگان لحاظ خواهد شد.

او با بیان اینکه بهره مالکانه تنها برای دو معدن گل‌گهر و چادرملو قابل اجراست اضافه کرد: بهره مالکانه برای بهره‌برداران است نه معدنکارانی که پروانه معدن را در اختیار دارند. درواقع افرادی که تنها حق بهره‌برداری از مواد معدنی را اجاره کرده باشند باید بهره مالکانه پرداخت کنند. این موضوع مشمول معادن دولتی است که پروانه بهره‌برداری از آن در اختیار سازمان ایمیدرو است. بنابراین محل اجرای آن مشخص است و نمی‌توان برای تمام معادن آن را به‌کار گرفت. میزان بهره مالکانه براساس تصمیم اخیر نمایندگان مجلس ۲۵ درصد از فروش مواد معدنی است که باید از سوی معدنکاران یا بهره‌برداران پرداخت شود، این درحالی است که حقوق دولتی براساس مساحت محدوده معدنی، نوع ماده معدنی و محل معدن تعیین می‌شود که در معادن مناطق محروم بهره‌برداران می‌توانند مشمول معافیت ۲۰ درصدی شوند که درنتیجه هزینه‌بر بودن استخراج مواد معدنی و نبود زیرساخت است که هزینه حمل‌ونقل بالایی را به معدنکاران تحمیل می‌کند. بنابراین از نظر میزان بهره مالکانه و حقوق دولتی تفاوت زیادی وجود دارد چراکه برخی از کارشناسان میزان بهره مالکانه را تا ۵۰ درصد از سود معدنکاری می‌دانند. از این‌رو بهره مالکانه فعالیت‌های معدنکاری به‌ویژه برای برخی از مواد معدنی را با چالش مواجه می‌کند.

یادداشت

واگذاری تنها بر پایه سرمایه نباشد



حسن یونسیان

مدیراقتصادی و توسعه‌سرمایه‌گذاری ایمیدرو

سرمایه‌گذاری در فعالیت‌های معدنی به تخصص کافی نیاز دارد، به همین دلیل در فرآیند تولید مواد معدنی همواره بهره‌وری تحت تاثیر فاکتورهای مختلفی از جمله مدیریت قرار می‌گیرد که میزان برداشت و فرآوری از مواد معدنی تعیین می‌کند.

حال در سال‌های گذشته در واگذاری برخی معادن تنها سرمایه متقاضی ملاک قرار گرفته و خصوصی‌سازی‌ها به درستی انجام نشده است، از طرف دیگر برخی دیگر از این طرح‌ها به شرکت‌های خصولتی واگذار شده که برخی از آنها شناخت کافی از معدن و فعالیت‌های معدنی نداشته‌اند.

از این‌رو بهره‌برداری از معادن به شکل درستی انجام نشده است همچنین مدیرانی در راس برخی از این شرکت‌ها قرار گرفته بودند که تخصص کافی برای مدیریت شرکت‌های معدنی نداشتند. به همین دلیل کاهش بهره‌وری این شرکت‌ها دور از انتظار نبود.

از سوی دیگر رکود اقتصادی تولید در بخش معدن صنایع معدنی را متاثر کرده است.به گونه‌ای که برخی از معادن و صنایع معدنی با مشکلات حادی مواجه شده‌اند. با این حال برخی کارخانه‌ها توانسته‌اند با وجود افت قیمت و مشکلات دیگر سهم بازار خود را حفظ کنند.

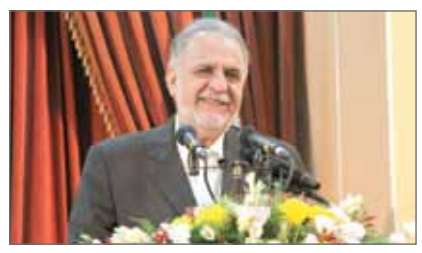
این مسئله نشان‌دهنده بهره‌وری بالای این شرکت‌ها بوده که منجر شده است آنها بتوانند با وجود تورم و نوسانات ارزی، قیمت تمام‌شده محصولات نهایی خود را حفظ کنند.

حال برخی شرکت‌های خصولتی بدون اینکه بهره‌وری لازم را به وجود آورند تنها با تکیه بر منابع مالی بخش دولتی توانسته‌اند میزان تولید را ثابت نگه دارند گرچه ممکن است در تولید و عرضه محصولات نه تنها سودی را برای شرکت به ارمغان نیاورند بلکه زیان‌ده نیز باشند.

بنابراین برای تعیین میزان بهره‌وری شرکت‌های معدنی و صنایع وابسته باید توان هریک از شرکت‌ها با توجه به سرمایه و تخصص آنها به صورت مجزا مورد بررسی قرار گیرند و در کنار توان نیروی انسانی، شرایط تولید و اقدامات مدیریتی برای افزایش بهره‌وری و کاهش قیمت تمام‌شده محصولات ارزیابی شود.

رییس هیات عامل ایمیدرو

توسعه اکتشافات معدنی، تحقق اقتصاد مقاومتی است



رییس هیات عامل ایمیدرو گفت: اجرای برنامه‌های جهشی برای اکتشافات معادن جدید درواقع، تحقق اقتصاد مقاومتی است.

به گزارش صمت، مهدی کرباسیان با بیان این مطلب اظهار کرد: ایمیدرو با هدف ارتقای جایگاه بخش معدن و صنایع معدنی در اقتصاد کشور با توجه به برنامه‌های بخش معدن و صنایع معدنی در چشم‌انداز ۱۴۰۴م، تکمیل زنجیره اکتشاف تا فرآوری مواد معدنی را مورد توجه قرار داد و به دلیل احساس نیاز شدید نسبت به بالا بردن ذخایر معدنی در حوزه‌های مختلف سنگ‌آهن، مس، طلا و... برای ایجاد توازن در زنجیره یادشده، افزایش حجم ذخایر قطعی معادن فلزی و غیرفلزی را به عنوان پایه‌ای‌ترین مرحله در زنجیره معدن و صنایع معدنی در دستور کار قرار داد.

وی ادامه داد: از این‌رو، ایمیدرو با همکاری سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی، در یک‌سال اخیر برنامه بی‌سابقه‌ای را در حوزه اکتشاف اجرا کرد و با سرعت‌بخشی به این حوزه، تاکنون ۱۳۵ هزار کیلومترمربع از ۲۰۰ هزار کیلومترمربع برنامه اکتشافی تدوین‌شده را عملیاتی کرده است.

رییس هیات عامل ایمیدرو خاطرنشان کرد: در منطقه سنگان، ۱۲ هزار کیلومترمربع عملیات اکتشافی انجام شد و ذخایر خوبی در این اکتشافات به دست آمد که در اسرع وقت نتایج قطعی به اطلاع مردم می‌رسد.

کرباسیان با بیان اینکه تفاهمنامه اخیر منعقدشده با سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی، سرعت عملیات اکتشافات معدنی را از ابتدای سال ۹۴ افزایش می‌دهد، گفت: در سال آینده، ده‌ها هزار کیلومترمربع محدوده جدید در گستره عملیات اکتشافی قرار می‌گیرد.

وی ادامه داد: امیدواریم با حمایت‌های دولت و مجلس بتوانیم در این اقدام اساسی به موفقیت‌های مطلوبی دست پیدا کنیم.

خام‌فروشی معادن یزد شفاف نیست

نماینده مردم یزد با بیان اینکه «عملکرد معادن استان در حوزه خام‌فروشی شفاف نیست» بیان کرد: معادن استان باید شفاف عمل کنند و نباید هیچ‌گونه ابهامی در عملکرد مالیاتی و یا خام‌فروشی آنها وجود داشته باشد.

به گزارش مشرق، محمدصالح جوکار، نماینده مردم یزد در مجلس شورای اسلامی، درباره مشکلات ناشی از خام‌فروشی برای تولیدکنندگان فولاد و معادن بافق اظهار کرد: متاسفانه وزارت صنعت، معدن و تجارت با بخش خصوصی همکاری لازم را برای سرمایه‌گذاری انجام نمی‌دهد.

وی خاطرنشان کرد: متاسفانه مشاهده می‌شود که در برخی موارد وزارت صنعت، معدن و تجارت در مسیر تولیدکنندگان سنگ‌اندازی می‌کند و کار به جایی کشیده که طرح فولادی واگذار شده به بخش خصوصی در شهرستان بافق در مسیر تعطیلی قرار دارد.

نماینده مردم یزد به ظرفیت‌های این منطقه در این زمینه اشاره و بیان کرد: درحال حاضر مواد اولیه موردنیاز برای تولیدکنندگان فولاد از همین منطقه تامین می‌شود و نباید این ظرفیت را نادیده گرفت.

خبر روز

مصوبات معدنی مجلس

حق انتفاع معادن سنگ‌آهن پلکانی کاهش می‌یابد



مجلس شورای اسلامی پرداخت ۲۵ درصد حق انتفاع برای معادن سنگ‌آهن را تصویب کرد اما درباره سرمایه‌گذاری شرکت‌ها در تکمیل زنجیره تولید، این رقم پلکانی کاهش می‌یابد.

نمایندگان مجلس شورای اسلامی در ادامه جلسه علنی دیروز و در جریان بررسی بخش‌های درآمدی لایحه بودجه، مصوبه‌ای صادر کردند که طبق آن چنانچه سرمایه‌گذاری برای فرآوری مواد معدنی در داخل یک شرکت انجام شود، پرداخت حق انتفاع از معدنکاران به صورت پلکانی کاهش می‌یابد.

بر این اساس فروش محصول به‌صورت سنگ‌آهن خام و دانه‌بندی شده، معادل ۲۵ درصد مبلغ فروش، حق انتفاع خواهد داشت اما فروش محصول به صورت افشرده (کنسانتره) شامل افشرده‌های تحویلی برای گندله‌سازی‌های درون شرکت و افشرده‌فروشی به خارج از شرکت معادل ۲۱/۵درصد و فروش محصول به صورت گندله معادل ۱۸ درصد مبلغ فروش افشرده به عنوان حق انتفاع پرداخت می‌شود. در گام بعدی چنانچه فروش محصول به صورت آهن‌اسفنجی انجام شود، معادل ۱۵ درصد مبلغ فروش افشرده به صورت حق انتفاع از سوی تولیدکننده پرداخت می‌شود.

همچنین در صورتی که شرکت‌های موضوع این جزء با رعایت قانون تجارت از محل سود خود اقدام به سرمایه‌گذاری در معادن صنایع معدنی پایین‌دستی کنند، به میزان ۱۰ درصد سرمایه‌گذاری انجام‌شده از محل سود، به عنوان حق انتفاع بهره‌برداری محاسبه می‌شود. نمایندگان مجلس شورای اسلامی در جزء ۴ بند «الف» تبصره ۱۰ نیز مصوب کردند مالیات بر درآمد سال ۱۳۹۴ هر یک از معادن موضوع این جزء به حساب خزانه معین استان محل استقرار معدن واریز می‌شود.

نمایندگان در جزء ۵ بند «الف» تبصره ۱۰ موافقت کردند که درباره پرداخت نکردن مبالغ فوق، مطالب مذکور در حکم مطالبات مستند به اسناد لازم‌الاجراست و براساس ماده ۴۸ قانون محاسبات عمومی کشور و مقررات اجرایی قانون مالیات‌های مستقیم قابل وصول می‌شود.

از سوی دیگر مالیات بر ارزش‌افزوده اخذشده از صادرکنندگان مواد معدنی و کالاهای غیردولتی حداکثر ۱۵ روز پس از دوره مالیاتی مربوط با ارائه برگ سبز گمرکی و تایید گمرک جمهوری اسلامی ایران مسترد می‌شود.

براساس این مصوبه، قرار شد سازمان نوسازی و توسعه صنایع و معادن ایران پس از وصول حق پروانه بهره‌برداری موضوع تبصره از مجموع وصول دریافت حقوق دولتی معادن به تناسب به ردیف ۱۳۰۴۰۸ و باقیمانده را به ردیف ۱۳۰۴۱۹ واریز کند. علاوه‌بر این تمامی معادن سنگ‌آهن که استخراج‌کننده آنها اشخاص حقیقی و حقوقی است و پروانه بهره‌برداری آنها به نام سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) و شرکت‌های تابعه است ولی فاقد قرارداد با این سازمان و شرکت‌های تابعه هستند، موظفند بابت حق انتفاع پروانه بهره‌برداری از معادن فوق در سال ۹۴، ۲۵ درصد مبلغ فروش محصولات خود را به حساب درآمد عمومی ردیف ۱۳۰۴۱۹ جدول شماره ۵ این قانون نزد خزانه‌داری کل کشور پرداخت کنند.

اخذ وجوه دخانیات برای رد دیون بازنشستگان فولاد

نمایندگان مجلس شورای اسلامی، وزارت صنعت، معدن و تجارت را موظف به دریافت وصول خالص هرگونه وجوه دریافتی شرکت دخانیات و سپس واریز آن به صندوق بازنشستگی کارکنان صنعت فولاد بابت رد دیون کردند.

نمایندگان در ادامه جلسه علنی روز سه‌شنبه مجلس شورای اسلامی در بخش درآمدی لایحه بودجه سال ۹۴ کل کشور بند «ب» تبصره ۱۰ را تصویب کردند.

براساس این مصوبه، در اجرای قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی و با عنایت به لغو قانون انحصار دولتی دخانیات مصوب ۲۹ اسفند ۱۳۰۷، وزارت صنعت، معدن و تجارت موظف شد نسبت به وصول خالص هرگونه وجوه دریافتی شرکت دخانیات ایران بابت تمام نگاشت (هولوگرام) و سایر حقوق انحصار محصولات دخانی پس از تاریخ مصوبه واگذاری سهام شرکت مزبور بابت رد دیون صندوق بازنشستگی کارکنان صنعت فولاد براساس گزارش حسابرس اقدام و وجوه مذکور را به‌حساب درآمد عمومی نزد خزانه‌داری کل کشور موضوع ردیف ۱۳۰۴۲۱ جدول شماره ۵ این قانون واریز کند.

همچنین با تصویب نمایندگان مجلس تا شفاف‌سازی وظایف حاکمیتی و حقوق دولتی در حوزه محصولات دخانی در تطبیق با قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی وزارت صنعت، معدن و تجارت موظف است درآمدهای حاصل از صدور مجوزها و هرگونه حقوق دولتی دریافتی بابت واردات و تولید محصولات دخانی را در سال ۱۳۹۴ به ردیف درآمدی فوق واریز کند.

روی خط خبر

نخستین پارک معدن کشور در تبریز احداث می‌شود

رییس سازمان نظام مهندسی معدن آذربایجان شرقی از احداث اولین پارک معدن کشور در تبریز خبر داد.

به گزارش ماین‌نیوز، فریدون جعفری در نشستی مطبوعاتی با اصحاب رسانه گفت: اولین پارک و موزه معدن کشور با همکاری نظام مهندسی معدن استان و سازمان پارک‌ها و فضای سبز شهرداری تبریز احداث می‌شود.

وی افزود: تامین زمین مناسب برای این امر بر عهده سازمان پارک‌ها و فضای سبز و تجهیز موزه بر عهده نظام مهندسی معدن است.

وی تصریح کرد: اولین پارک و موزه معدن تبریز در ۴ هکتار و در جنب هتل لاله تبریز احداث می‌شود.

جعفری افزود: در ابتدای سال ۹۴، مسابقه‌ای با محوریت بهترین نقشه و طرح برای این پارک موزه برگزار می‌کنیم و پس از انتخاب طرح برتر، عملیات اجرایی احداث پارک و موزه معدن آغاز می‌شود.

رییس سازمان نظام مهندسی معدن آذربایجان شرقی ادامه داد: ساختمان جدید و دائمی نظام مهندسی معدن نیز در همین پارک احداث می‌شود.

وی یکی از مهم‌ترین وظایف سازمان نظام مهندسی معدن را نظام‌مند کردن فعالیت‌های مهندسان معدن عنوان کرد و گفت: این سازمان ۲هزار و ۴۱۲ نفر عضو دارد که از این تعداد، ۴۱ نفر دارای مدرک مهندسی و دکترا، ۳۹۶ نفر دارای مدرک کارشناسی ارشد و یک‌هزار و ۹۳۶ نفر دارای مدرک لیسانس هستند.

دستور لاریجانی برای پیگیری مطالبات بازنشستگان فولاد

روز گذشته جمعی از بازنشستگان فولاد کشور با تجمع مقابل مجلس شورای اسلامی خواستار دریافت به‌موقع حقوق و مطالبات خود شدند.

تجمع‌کنندگان خطاب به مجلس شورای اسلامی خواستار اجرای کامل بودجه ۹۱ و ۹۲ به‌ویژه بند ۵۹ شدند.

در این زمینه ناصر سودانی، نماینده مردم اهواز از دستور رییس مجلس برای پیگیری مطالبات بازنشستگان صنعت فولاد خبر داد.

به گزارش ایسنا، ناصر سودانی با اشاره به ارائه توماری از سوی بازنشستگان صنعت فولاد به رییس مجلس، اظهار کرد: توماری که از سوی تجمع‌کنندگان صنعت فولاد در مقابل مجلس تهیه شده بود را به رییس مجلس ارائه کردم و ایشان نیز آن را برای پیگیری در هیات دولت به معاون پارلمانی رییس‌جمهوری ارجاع داد.

وی اظهار کرد: صحبتی با آقای انصاری داشتم تا نسبت به حل این معضل در هیات دولت پیگیری لازم را داشته باشد و ایشان مطرح کرد که با توجه به اینکه واگذاری‌ها حساب شده نبوده، نوعی سردرگمی در واگذاری شرکت‌ها انجام شده است که باید تجمیع و تعیین تکلیف شود. سودانی خاطرنشان کرد: البته معاون پارلمانی رییس‌جمهوری تاکید کرد که این مسئله مشکل ساده‌ای نیست و نیاز به تدبیر و هماهنگی دارد.

وی با تاکید بر اینکه هنوز میزان کسری صندوق تعیین و جبران نشده است، گفت: بازنشستگان صنعت فولاد درخواست داشتند دولت برای حل این معضل تدبیری بیندیشد که مهم‌ترین مطلب نیز تعیین تکلیف آنها و معوقاتی که داشته‌اند است.

تسویه معوقات بازنشستگان فولاد تا پایان سال

همچنین در واکنش به تجمع روز گذشته بازنشستگان فولاد در مقابل مجلس، قائم‌مقام مدیرعامل صندوق بازنشستگی کارکنان فولاد ایران با اشاره به اینکه حقوق دی‌ماه ۳۰درصد کارکنان فولاد تا پایان هفته جاری پرداخت می‌شود، گفت: تدابیری لحاظ شده است که تمام معوقات حقوق بازنشستگان فولاد تا پایان سال تسویه شود.

نعمت‌اله شهبازی، درباره پرداخت حقوق بازنشستگان زیر پوشش صندوق بازنشستگی کارکنان فولاد که از اواسط سال ۹۰ با اختلال همراه شده است و در پی این اختلال، پرداخت حقوق بازنشستگان با یک تا ۳ ماه تاخیر و گاهی به‌صورت اقساطی پرداخت شده است، گفت: حقوق دی‌ماه سال‌جاری بیش از ۷۰درصد بازنشستگان فولاد پرداخت شده است و مابقی آن نیز پرداخت می‌شود.

شهبازی با بیان اینکه تاخیر در پرداخت حقوق بازنشستگان تا پایان سال برطرف می‌شود، افزود: حقوق بهمن و اسفند و عیدی کارکنان این صندوق با تدابیری که از سوی وزیر کار در نظر گرفته شده است، تا پایان اسفندماه سال‌جاری پرداخت می‌شود.

در پی اعلام سناریوهای چهارگانه سیمانی مطرح شد

پروژه‌های عمرانی، راهکار تحقق سناریوی سیمان



محبوبه ناطق-گروه معدن: چند روز پیش بود که خبر تدوین ۴ سناریو برای صنعت سیمان کشور در رسانه‌ها بازتاب یافت، ۴ سناریو که برای افق ۱۴۰۴ کشور میزان تولید و ظرفیت‌سازی سیمان را ۱۷۵، ۱۷۰،۲۶۰ و ۱۳۵ میلیون تن پیشنهاد کرده است. هر چند درباره تدوین این ۴ سناریو مسئولان انجمن سیمان کشور ابراز بی‌اطلاعی کرده‌اند و معتقدند اعداد پیشنهاد شده در این سناریوها آرمانی است و صنعت سیمان به اهداف خود در افق ۱۴۰۴ رسیده اما آنچه در این باره حائز اهمیت است اعلام افزایش تولید برای سال‌های آینده در شرایطی که ۸۰ کارخانه سیمانی با تولید افزون بر ۸۰ میلیون تن سیمان با مشکل فروش در نتیجه رکود حاکم بر بازار ساخت و ساز مواجه هستند. موضوعی است که در صورت اجرای بدون برنامه‌ریزی مدون چالش سیمانی‌ها را در سال‌های آینده افزون خواهد کرد.

سناریوهای چهارگانه

رشد و ارتقای جایگاه صنعت سیمان در جهان عمده‌ترین دلیلی است که موجب شده تدوین سناریوهای توسعه‌ای در دستور کار قرار گیرد. بر اساس این طرح مطالعاتی، ۴ پیشنهاد یاد شده در زمینه اجرای طرح‌های راکد و احداث واحدهای جدید تولید سیمان انجام شده و در هر یک از آنها، ظرفیت متناسب با رشد جمعیت کشور در افق۱۴۰۴ پیش‌بینی شده است.

سناریوی نخست با توجه به تصمیم‌گیری‌های انجام شده با حضور کارفرمایان سیمان، رسیدن به تولید ۱۷۵ میلیون تن سیمان در افق ۱۴۰۴ است که با توجه به ظرفیت فعال و طرح‌های مهم در دست اجرا، باید ۶۵ میلیون تن ظرفیت‌سازی جدید در کشور ایجاد شود.

در سناریوی دوم این نکته مدنظر قرار گرفته در صورتی که روند تولید سیمان در کشور تا سال ۱۴۰۴ متناسب با رشد متوسط تولید سیمان جهان در ۱۰ سال گذشته ۷/۲ درصد افزایش یابد، باید ۱۷۰ میلیون تن سیمان در کشور تولید شود، در این صورت نیز نیاز به ظرفیت‌سازی جدید به میزان ۶۰ میلیون تن در کشور خواهیم داشت. اما در سناریوی سوم، چنانچه تولید سیمان کشور همانند ۱۰ سال گذشته با نرخ متوسط سالانه حدود ۱۱ درصد افزایش یابد و این رشد تا سال ۱۴۰۴ نیز تداوم یابد، لازم است در افق یادشده ۲۶۰ میلیون تن سیمان در کشور تولید شود که البته تحقق این رقم بعید به نظر می‌رسد.

در سناریوی چهارم نیز تولید حداقل ۱۳۵ میلیون تن سیمان در افق ۱۴۰۴ قبلا مطرح شده که در این‌صورت نیز ضرورت دارد برای احیای طرح‌های راکد یا ظرفیت‌سازی جدید حداقل به میزان ۲۵میلیون تن برنامه‌ریزی شود.

بازار داخلی در کما



دبیر انجمن سیمان کشور از وجود این سناریو ابراز بی‌اطلاعی کرده و به صمت می‌گوید: اگر سناریویی هم طراحی شده بخش خصوصی از آن بی‌اطلاع است و یا حداقل نظر این بخش پرسیده نشده است.

عبدالرضا شیخان اضافه می‌کند: ارقام ذکرشده در سناریورهای چهارگانه آرمانی است. کارخانجات ما در تولید سیمان، به اهداف سال ۱۴۰۴ رسیده‌اند اگرچه بقیه ساختارهای این صنعت، مانند حمل‌ونقل و فعالیت پروژه‌هایی عمرانی که باعث رشد این صنعت می‌شوند به این اهداف نرسیده‌اند.

وی ادامه می‌دهد: پروژه‌های ساختمانی و ساخت و ساز در پروژه‌های عمرانی می‌توانست موتور محرکه صنعت سیمان باشد ولی در عمل، رکود حاصل از شرایط اقتصادی جامعه امکان تولید با تمام توان و ظرفیت ایجادشده را از تولیدکنندگان سیمان گرفته است.

وی با بیان اینکه ما در بخش تولید به وظایف خود در قبال چشم‌انداز ۱۴۰۴ عمل کرده‌ایم، می‌افزاید: بعد از سال ۸۲ ظرفیت تولید سیمان در کشور با کمک حساب ذخیره ارزی توانست رشد بسیار خوبی داشته باشد و خود را به اهداف افق یادشده برساند و تولیدات فعلی نیاز کشور به سیمان را تا این سال جوابگو است حتی اگر رشد اقتصادی کشور ۸ درصد باشد .

شیخان اظهار می‌دارد: در سناریویی که رسیدن به سقف تولید ۱۷۵میلیون تن سیمان را پیش‌بینی کرده، این رقم کاملا اشتباه است زیرا در حال حاضر ۷۰ میلیون تن تولید سیمان داریم که ۱۸ میلیون تن آن صادر می‌شود و با توجه به رکود حاکم بر پروژه‌های عمرانی دولتی که بیشترین مصرف‌کننده سیمان محسوب می‌شوند و با عنایت به کاهش قیمت نفت، به نظر نمی‌رسد دولت برنامه خاصی برای به جریان انداختن پروژه‌های عمرانی خود داشته باشد.

> **جعفر مطیعی: اجرای طرح‌های عمرانی دولت و مسکن اجتماعی می‌تواند ۹۰ میلیون تن به مصرف سیمان در سال اضافه کند و به این ترتیب سناریوی‌های یادشده می‌توانند قابل تحقق باشند**

وی تاکید می‌کند: اعتقاد ما این است که ظرفیت سازی کافی برای تولید سیمان انجام شده و تاکنون مجوز ۹۸ طرح اعم از راکد و فعال با ظرفیت ۹۷ میلیون تن در کشور صادر شده که از این تعداد ۵۴ مجوز با ظرفیت بیش از ۴۸ میلیون تن با پیشرفت فیزیکی بالا در کشور در حال فعالیت هستند و ۱۰ طرح با ظرفیت بیش از ۸ میلیون تن نیز به پیشرفت فیزیکی ۶۰ درصد رسیده‌اند اما طرح‌هایی که از پیشرفت فیزیکی ۲۰ تا ۶۰ درصد برخوردارند شامل ۱۸ طرح می‌شوند که ظرفیتی نزدیک به ۱۷ میلیون تن را به خود اختصاص داده‌اند اما ۲۶ طرح نیز کمتر از ۲۰ درصد پیشرفت فیزیکی دارند که ظرفیتی در حدود ۲۳ میلیون تن را دربرمی‌گیرد.

۴۴ طرح راکد یا فاقد پیشرفت فیزیکی نیز مجوز دریافت کرده‌اند و ظرفیتی حدود ۴۹ میلیون را به خود اختصاص داده‌اند.

وی ادامه می‌دهد: ۵۴ پروژه فعال با پیشرفت فیزیکی بالای ۶۰ درصد می‌توانند با همین مقدار پیشرفت فیزیکی وارد مدار تولید سیمان شوند ولی به دلیل وضعیت عرضه و تقاضای سیمان و رکود حاکم، اشتیاقی برای تولید ندارند. با این حال اگر رونق اقتصادی شکل بگیرد می‌توانیم ۱۴ تا ۱۵درصد تولید فعلی، بدون ظرفیت‌سازی جدید وارد مدار تولید کرده و سرانه مصرف سیمان را از ۷۲۲ کیلوگرم به ازای هر نفر تا یک هزار کیلوگرم نیز برسانیم.

شیخان دبیر انجمن سیمان با اشاره به اینکه به دلیل رکود، واحدهای سیمانی به دنبال تنوع تولید نبوده‌اند می‌گوید: هرگونه ظرفیت‌سازی جدید، به طور مستقیم به تصمیم دولت درباره افزایش بودجه‌های عمرانی و ساخت و سازهای شهری بستگی دارد اما ایده‌آل ما این است که سالی یک کارخانه وارد مدار تولید شود.

وی با تاکید بر اینکه ایران مقام چهارم تولید سیمان را بعد از امریکا، چین و هند دارد، عنوان می‌کند: کشورهای توسعه‌یافته، از آنجایی که برای رشد مصرف سیمان ندارند به دنبال افزایش ظرفیت نیستند همچنین در کشورهای در حال توسعه نظیر ایران، پاکستان، عربستان و ترکیه شاهد هستیم رشد چندانی برای مصرف خود پیش‌بینی نکرده‌اند.

قابل تحقق است



جعفر مطیعی، مدیر عامل سیمان دورود نیز در گفت‌وگو با صمت نظر خود را درباره اجرایی بودن افق تولید در سناریوهای چهارگانه سیمانی، چنین تشریح می‌کند و می‌گوید: در بین این سناریوها، سناریوی چهارم یعنی تولید ۱۳۵ میلیون تن سیمان در سال به واقعیت نزدیکتر است اما در صورتی که شاهد رونق اقتصادی و جان‌گرفتن پروژه‌های عمرانی باشیم. وی اضافه می‌کند: در حال حاضر شواهد نشان می‌دهد سرانه مصرف سیمان در کشور زیر ۴۰۰ کیلوگرم در سال است در حالی که وزارت صنعت، معدن و تجارت برنامه‌ریزی خود را بر اساس ۱۵۰۰ کیلوگرم به ازای هر نفر بسته است در حالی‌که چشم‌انداز اقتصادی کشور، اجرای این اهداف را دست‌یافتنی نشان نمی‌دهد.

وی ادامه می‌دهد: در ایران طرح‌های نیمه‌تمام ملی زیادی وجود دارند که به دلیل نبود بودجه، متوقف مانده‌اند و تمام نشده‌اند، با رونق اقتصادی در کشور هر کدام از این پروژه‌ها مانند سدسازی، ۵ میلیون تن به مصرف سیمان در سال خواهد افزود. بنابراین به نظر می‌رسد با رونق و تحرک اقتصادی، میزان تقاضا در بازار مصرف سیمان کشور افزوده و به کارخانجات سیمان جان دوباره‌ای دمیده شود.

مطیعی با بیان اینکه صادرات نیز تا ۲۰ میلیون تن می‌تواند به ظرفیت تولید سیمان اضافه کند اگرچه مشکلات خاص خود را دارد، می‌گوید: نگاهی به کاهش بودجه‌های عمرانی دولت در ۱۰ سال اخیر، می‌تواند چشم‌انداز درستی برای مصرف سیمان در سال‌های ۹۴ و ۹۵ ارائه دهد.

وی تصریح می‌کند: البته اجرایی‌شدن برخی تصمیمات کشوری نظیر استفاده از جاده‌های سیمانی می‌تواند ۵ میلیون تن سیمان در سال‌های نخست اجرا به مصرف سیمان کشور بیفزاید. در کنار این اجرای مسکن اجتماعی در دولت یازدهم اگر از سال آینده استارت بخورد به تنهایی ۶ الی ۷ میلیون تن به مصرف سیمان اضافه می‌کند. او با اشاره به اینکه در حال حاضر ۱۵ میلیون تن دپو کلینکر وجود دارد، می‌گوید: البته ذخیره کلینکر تا ۱۰ میلیون تن طبیعی است چراکه کارخانجات سیمان باید خوراک ۴۰ روز خود را آماده داشته باشند تا خط تولید نخوابد. وی می‌افزاید: اجرای طرح‌های عمرانی دولت و مسکن اجتماعی می‌تواند ۹۰ میلیون تن به مصرف سیمان در سال اضافه کند و به این ترتیب سناریوی‌های یادشده می‌توانند قابل تحقق باشند، اگر بودجه‌های عمرانی را کامل اختصاص دهند رسیدن به بازار ۱۳۵ تا ۱۵۰ میلیون تنی امکان‌پذیر است.

رییس سازمان نظام مهندسی معدن ایران:

همفکری و همدلی زمینه‌ساز رشد و توسعه کشور است

رییس سازمان نظام مهندسی معدن ایران در پیامی به مناسبت پنجم اسفند، روز مهندسی اعلام کرد: همفکری و همدلی جامعه مهندسی موجب حرکت سریع و شتابنده و زمینه‌ساز رشد و توسعه کشور است. به گزارش ایرنا هرمز ناصرنیا در پیام خود آورده است: ضرورت دارد در مسیر رشد و تعالی کشورمان، انحصارطلبی در دانسته‌ها را کنار گذاشته و یکدیگر را در معدن علم و آگاهی شریک سازیم تا کاشف نایافته‌های طبیعت شویم.

وی تصریح کرد: مهندسی در ارتقای سطح زندگی بشر تاثیر بسزایی دارد و موجب گستردگی دانش می‌شود و امروز از توانمندی این قشر باید بیشتر بهره گرفت.

ناصرنیا در بخشی از پیام خود افزوده است: یک مهندس با درنظر گرفتن قوانین و استفاده بجا و ترکیب موثر آنها قادر است نیازهای اجرایی نسل بشر را در کمترین زمان و بالاترین بازده برطرف سازد.

براساس آخرین آمار سازمان نظام مهندسی معدن ایران در سطح ۳۰ استان کشور (به استثنای البرز) دارای ۳۲هزار نفر عضو است که در رشته‌های معدن، زمین‌شناسی، نقشه‌برداری و متالورژی استخراجی تخصص دارند. سازمان نظام مهندسی معدن ایران پس از تصویب قانون آن در سال ۱۳۷۹ و آیین‌نامه آن در سال ۱۳۸۱ از سال ۱۳۸۲ شکل گرفت.

ناصرنیا در پیام خود افزوده است: مهندس با درک بهتری که از قوانین هستی دارد، علاوه بر طراحی و راه‌اندازی تولید، باید برای ارتقای بهره‌وری و دستیابی به بهترین بازده تلاش کند.

وی موفقیت مهندس را در پرتو طراحی و همراه با نوآوری دانست و خاطرنشان کرد: تاکنون کارهای مهندسی در سطح بالایی در کشور انجام شده و این درحالی است که در گذشته پروژه‌هایی در بخش‌های مختلف وابسته به نیروهای خارجی بود.

قرار است پنجمین دوره انتخابات هیات‌مدیره سازمان‌های نظام مهندسی معدن کشور روز هفتم اسفندماه جاری برگزار شود.

پیوستن ایران به جمع ۹ کشور تولیدکننده مشتقات ید

پژوهشگران پارک علم و فناوری گلستان با فرآوری ماده معدنی ید و دستیابی به دانش فنی تولید ۳ ماده مشتق از آن، نام ایران را در میان ۹ کشور تولیدکننده مشتقات ید قرار دادند.

به گزارش ایسنا، شاه‌محمد شیری، مجری طرح، تمرکز مطالعات این شرکت دانش‌بنیان را تولید مشتقات ید دانست و گفت: با مطالعات انجام‌شده به دانش فنی و فرمولاسیون تولید ۳ ماده مشتق از ید دست یافتیم.

وی «یدید پتاسیم»(KI)، «یدید کلسیم»(Cal ۲) و «یدات پتاسیم»(KIO۳)، را از جمله مشتقات تولید شده از ید دانست و اظهار کرد: این ۳ محصول با کاربردهای صنعتی و پزشکی تاکنون در کشور تولید نمی‌شد که با اجرای تحقیقاتی در این زمینه خط تولید این ۳ محصول را در شهرک صنعتی گنبد راه‌اندازی کردیم.

شیری به کاربرد این ۳ محصول اشاره کرد و یادآور شد: یدات پتاسیم در یددار کردن نمک طعام به کار می‌رود، یدید پتاسیم در صنایع دارویی برای تولید قرص‌های بیماران مبتلا به تیروئید و یدید کلسیم نیز به‌عنوان مکمل غذایی کاربرد دارد.

مجری طرح از صادرات این ۳ محصول خبر داد و خاطرنشان کرد: این ۳ محصول تاکنون به کشورهای افغانستان و عراق صادر شده است که امیدواریم با حمایت بیشتر زمینه صادرات این محصولات به سایر کشورها فراهم شود.

شیری، با تاکید بر اینکه ید منشا معدنی دارد، خاطرنشان کرد: در دنیا تنها ۹ کشور به تولید مشتقات ید اقدام کردند که دلیل این امر محدود بودن معادن ید است.

به گفته وی معادن ید محدود به حاشیه دریای‌خزر و اقیانوس آرام می‌شود و در ایران نیز یکی از شرکت‌ها به‌تازگی اقدام به استخراج ید از معدن کرده است و محققان پارک فناوری گلستان اقدام به فرآوری این ماده معدنی کرده‌اند. شیری، به مزایای ماده ید در حوزه‌های مختلف اشاره و اظهار کرد: ید علاوه بر آنکه تنظیم‌کننده غده تیروئید است، در جلوگیری از تشعشعات اتمی در فعالیت‌های هسته‌ای موثر است.

تجارت

صمت

چهارشنبه ۶ اسفند ۱۳۹۳ - ۶ جمادی الاول ۱۴۳۶- ۲۵ فوریه ۲۰۱۵- شماره ۱۶۶- پیاپی ۱۴۸۴

trade@smtnews.ir

۷ ائتلاف برای فردا
۸ فنلاند؛ الگوی رشد در اقتصاد
۲۵ سور و سات سبز در سرزمین سیاه
۲۶

روی خط آمار

صدور ۹/۵ میلیارد دلار میعانات گازی از پارس جنوبی



خداداد رحیمی

مدیرکل گمرک منطقه ویژه پارس

در ۱۱ماه گذشته، ۱۰میلیون و ۶۰۹هزار و ۲۷۶ تن میعانات گازی به ارزش ۹میلیارد و ۵۸۹میلیون و ۳۵۸هزار و ۹۳۱ دلار از گمرک منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس به خارج از کشور صادر شده که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل از نظر وزن ۳۸درصد و از نظر ارزش ۴۳درصد رشد نشان می‌دهد.

از فروردین تا بهمن امسال، ۹میلیون و ۲۲۴هزار و ۶۸۰ تن کالای غیرنفتی شامل محصولات تولیدی منطقه به ارزش ۷میلیارد و ۱۳۶میلیون و ۲۲۳هزار و ۲۷۲ دلار به خارج از کشور صادر شده که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل از نظر وزن ۱۵درصد و از حیث ارزش ۱۳درصد رشد داشته است. همچنین در این مدت، ۱۰میلیون و ۶۰۹هزار و ۲۷۶ تن میعانات گازی به ارزش ۹میلیارد و ۵۸۹میلیون و ۳۵۸هزار و ۹۳۱ دلار از گمرک منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس به خارج کشور صادر شده که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل از نظر وزن ۳۸درصد و از نظر ارزش ۴۳درصد رشد را نشان می‌دهد.

در ۱۱ماه امسال ۱۹میلیون و ۸۳۳ هزار و ۹۵۶ تن کالا شامل هوی‌اند، پلی‌اتیلن سبک و سنگین، دی‌اتیلن گلایکول، مونو و تری‌اتیلن گلایکول، کود اوره، بوتان، پروپان، میعانات گازی، پارازایلین، سیمان و متانول به ارزش ۱۶میلیارد و ۷۲۵میلیون و ۵۸۲هزار و ۲۰۳ دلار از این گمرک به خارج از کشور صادر شده که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل از نظر وزن ۲۷درصد و از نظر ارزش ۲۸درصد رشد داشته است. این محصولات بیشتر به کشورهای چین، ژاپن، امارات متحده عربی، هند، ترکیه، عراق، تایوان، تایلند، مالزی، ویتنام، افغانستان، پاکستان، ارمنستان، روسیه، موزامبیک، مصر، سوریه، ترکمنستان، تاجیکستان، اوکراین، قطر، تانزانیا، فیلیپین، غنا، کنیا، جمهوری آذربایجان، گرجستان، کره‌جنوبی و مکزیک صادر شده است. در ۱۱ماه گذشته، ۲۶۲هزار و ۲۹۳ تن کالا به ارزش یک‌میلیارد و ۶۶۲ میلیون و ۲۸۶هزار و ۹۱۲ دلار از این گمرک ترانزیت خارجی شده که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل از نظر وزن ۱۴۷۰۲درصد و از حیث ارزش ۹۰۷۲درصد رشد نشان می‌دهد. در این مدت ۴میلیون و ۴۰۶ هزار و ۴۳ تن کالا به ارزش ۴ میلیارد و ۵۰میلیون و ۵۸۳هزار و ۲۰ دلار از این گمرک به‌صورت کاپوتاژ انجام شده که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل از نظر وزن ۱۱درصد و از نظر ارزش ۸درصد رشد نشان می‌دهد.

تک خبر

برگزاری همایش کاربردی تجارت با ترکیه، ۱۲ اسفند

مدیرعامل مرکز آموزش بازرگانی از برگزاری همایش کاربردی تجارت با ترکیه در ۱۲ اسفندماه در محل سالن همایش‌های بین‌المللی صداوسیما خبر داد. به گزارش روابط‌عمومی سازمان توسعه تجارت، عباس خالقی‌تبار با اشاره به برگزاری سلسله همایش‌های کاربردی تجارت با کشورهای هدف اظهار کرد: مرکز آموزش بازرگانی وابسته به وزارت صنعت، معدن و تجارت با هدف زمینه‌سازی در راستای تسهیل و گسترش همکاری‌های تجاری اقدام به برگزاری سلسله همایش‌های کاربردی تجارت با کشورهای هدف کرده که در نشست آتی موضوع ترکیه مورد بررسی قرار می‌گیرد. وی با بیان اینکه در شرایط کنونی کشورهای دوست و همسایه با ایجاد مکانیزم‌های ترجیحی درصدد تسهیل فرآیندهای تجاری و افزایش سطح مبادلات تجاری هستند، تصریح کرد: همایش کاربردی تجارت با ترکیه با توجه به اراده ملی و فضای مفاهمه موجود بین روسای جمهور و متولیان اقتصادی ایران و ترکیه، تشکیل شورای عالی دو کشور و نیز هدف‌گذاری افزایش مبادلات تجاری تا سطح ۳۰ میلیارد دلار برگزار خواهد شد. متقاضیان می‌توانند برای ثبت‌نام و کسب اطلاعات بیشتر عدد ۱۱۴ را به شماره ۰۲۱۸۶۹۵ پیامک کنند.

رییس سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان خبر داد

حمایت از مصرف‌کننده از محل اعتبار جریمه‌ها



گروه تجارت: نخستین نشست خبری رییس جدید سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان دیروز در حالی برگزار شد که کمتر از ۳ روز به همایش ملی حمایت از مصرف‌کننده، باقی مانده است. دلیل افزایش قیمت مرغ، تغییر شرایط ثبت سفارش خودروهای وارداتی، آزادپزی ۲۰درصد نانوایی‌ها و ذخیره‌سازی مناسب کالاهای اساسی و میوه برای شب عید از محورهای سخنان سید محمود نوابی، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت بود.

تامین منابع برای حمایت از مصرف‌کننده

رییس سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان از تامین منابع برای حمایت از مصرف‌کنندگان خبر داد و گفت: درصددیم از محل اعتبارات جرایم برای حمایت از مصرف‌کنندگان منابعی را در نظر بگیریم، این در حالی است که از تولیدکنندگان نیز در کنار مصرف‌کنندگان حمایت‌های مناسب انجام می‌شود؛ به عنوان نمونه براساس مصوبه شورای اقتصاد، قرار است از تولیدکنندگان شکر حمایت‌های لازم انجام شود، البته اگر واردکنندگان محصولات بی‌کیفیتی را وارد بازار کنند، با آنها برخورد خواهیم کرد.نوابی با اشاره به اینکه هیات تعیین و تثبیت قیمت‌ها در سازمان حمایت مشغول فعالیت است، تصریح کرد: این هیات ضوابط مشخصی را برای قیمت کالاها وضع کرده‌اند و در این رابطه تولیدکنندگان موظفند آنها را اجرا کنند.

وی درباره اشکالات سامانه ۱۲۴ که در آن فهرست قیمت‌های کالاها به‌روز نشده و حتی بازنگری لازم در آن انجام نمی‌شود، گفت: قبول دارم سامانه ۱۲۴ نیازمند بازنگری است که هم‌اکنون این سازمان مشغول بررسی این موضوع است. حتی از یک ماه پیش کار خود را برای بازنگری سامانه آغاز کرده است تا قیمت‌های انواع کالاها در آن به‌روز باشد. همچنین براساس یک بخشنامه جدید واحدهای تولیدی باید تمام قیمت‌های خود را به سامانه اعلام کنند تا سازمان آن را بلافاصله درج کرده و مصرف‌کنندگان را از انواع کالاها مطلع کند.

رییس سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان با تاکید بر اینکه امسال طرح نظارتی ویژه‌ای برای مدیریت بازار شب عید مردم ابلاغ کرده‌ایم، افزود: با همکاری بخش‌های مختلف، نظارت لازم بر بازار انجام می‌شود به نحوی که ۳۱۰۰ نفر بازرس به همراه ۲۳ هزار ناظر افتخاری به بررسی بازار خواهند پرداخت.

ابهامی در قیمت‌گذاری جدید خودرو نیست

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت همچنین از تغییر در شرایط ثبت سفارش واردات خودرو خبر داد. وی با اشاره به ابلاغ دستورالعمل فعالیت واردکنندگان غیررسمی خودرو، گفت: قانونگذار برای آنکه مصرف‌کنندگان متضرر نشوند و نمایندگان رسمی دارای خدمات پس از فروش بتوانند خدمات معقولی به آنها ارائه دهند، در حوزه واردات خودرو نیز وارد شده و اقدام به ساماندهی افراد غیرنماینده رسمی واردات خودرو کرده است که بر این اساس، درحال‌حاضر ۳۵ نماینده رسمی واردات خودرو در کشور فعال هستند.

نوابی تصریح کرد: واردکنندگان غیررسمی خودرو باید در تفاهمنامه‌هایی که با واردکنندگان رسمی به امضا می‌رسانند، عملیات ثبت سفارش واردات خودرو را انجام دهند. وی ادامه داد: درباره ضوابط تعیین شده برای قیمت‌گذاری خودروهای وارداتی هیچ ابهامی وجود ندارد و واردکنندگان رسمی و غیررسمی از این ضوابط رضایت کافی دارند.معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت درباره جلسه اخیر واردکنندگان خودرو با سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، اظهار کرد: دو عضو انجمن واردکنندگان خودرو با حضور در سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان و البته به نمایندگی از واردکنندگان از وزارت صنعت، معدن و تجارت بابت تنظیم این شیوه‌نامه تشکر کرده و هیچ صحبتی مبنی بر مبهم بودن این دستورالعمل نداشتند.

افزایش فروش رسمی وارداتی‌ها

رییس سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان تصریح کرد: ما قبول داریم سود اضافه واردکنندگان با این ضوابط کاهش خواهد یافت، اما به هر حال فروش آنها در قالب رسمی افزایش خواهد یافت.نوابی گفت: البته مصرف‌کنندگان اگر بخواهند از واردکنندگان شکایتی داشته باشند، می‌توانند به سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان مراجعه کنند و البته شکایت آنها نیز قابل رصد است و سازمان حمایت می‌تواند تشخیص دهد که خودروهای وارداتی با چه قیمتی در اختیار مصرف‌کننده قرار گرفته است و آیا این قیمت منطبق با ضوابط هست یا خیر؟ بنابراین علاوه بر اینکه قیمت باید معقول و منطقی باشد، خدمات پس از فروش نیز باید تامین شود.

وی تصریح کرد: در بحث واردات خودرو هیچ انحصاری وجود ندارد و ثبت سفارش‌های واردات خودرو نیز باید حتما با ضوابط جدید انجام شود، به این معنا که اگر شخصی که نماینده غیررسمی واردات خودرو است بخواهد واردات انجام دهد، حتما باید توافقنامه خود با واردکننده رسمی را به سامانه ثبت سفارش تحویل دهد.به گفته معاون وزیر صنعت معدن و تجارت، چنانچه عوارض قانونی خودرو در سال ۹۴ افزایش یابد، به طور قطع در قیمت‌گذاری خودروهای وارداتی تاثیرگذار خواهد بود و این قیمت افزایش خواهد یافت اما فروشندگان باید بر مبنای ضوابط اعلامی اقدام به قیمت‌گذاری کنند.

> درصددیم از محل اعتبارات جرایم برای حمایت از مصرف‌کنندگان منابعی را در نظر بگیریم، این در حالی است که از تولیدکنندگان نیز در کنار مصرف‌کنندگان حمایت‌های مناسب انجام می‌شود

هشدار دادیم، توجهی نکردند

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان دو ماه پیش درباره گرانی مرغ به وزارت جهادکشاورزی هشدار داده بود، گفت: وزارت جهاد کشاورزی به این هشدار بی‌توجهی کرد و متاسفانه برخی دلالان نیز به بهانه اینکه قیمت گران باشد و کاهشی نداشته باشد، این شایعه را ایجاد کردند که مرغ وارداتی از سوی شرکت پشتیبانی امور دام تاریخ مصرف گذشته است، در حالی که شرکت پشتیبانی امور دام معمولا بهترین مرغ‌ها را در زمان افزایش عرضه از بازار جمع‌آوری کرده و در مواقع مناسب که بازار کشش دارد، عرضه خواهد کرد. وی اظهار کرد: مرغ‌های ذخیره‌سازی شده از سوی شرکت پشتیبانی امور دام هم‌اکنون در حال عرضه است و به هیچ عنوان این مرغ‌ها وارداتی نیستند بلکه از تولیدات داخلی ذخیره شده‌اند.

قیمت نان آزاد نشده است

نوابی با بیان اینکه قیمت‌گذاری نان به هیچ عنوان آزاد نشده است، گفت: قیمت آزاد شده نیست و برای آزادپزها نیز دستورالعمل‌های خاص وجود دارد، بنابراین با آرد آزاد حداکثر قیمتی که نانوایان می‌توانند برای نان سنتی اعمال کنند، ۱۲۵۰ تا ۱۳۰۰ تومان است. وی تصریح کرد: قرار بر این است ۲۰ درصد نانوایی‌ها آزادپز باشند که این آزادپزی از شمال تهران آغاز شده و البته همه نانوایان آزادپز باید تابلو داشته باشند تا مردم متوجه باشند که آرد آنها یارانه‌ای نیست.

رییس سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان افزود: با توجه به اینکه سهم نان فانتزی ۵ تا ۶ درصد در بخش نان آزادپز است، تمامی نانوایی‌های فانتزی آزادپز شده‌اند و البته سهم اندکی در تامین مایحتاج مورد نیاز مردم دارند.

نگران بازار شب عید نباشید

نوابی با بیان اینکه ذخیره‌سازی مناسب در حوزه کالاهای اساسی برای تنظیم بازار شب عید انجام شده است، گفت: بازار شب عید کاملا رصد خواهد شد و جای هیچ گونه نگرانی نیست، ضمن اینکه بر مبنای آمار تولید و ذخایر کالایی، عرضه کالا با هیچ گونه محدودیت مواجه نخواهد بود و مردم شب عید آرام و مطمئنی را تجربه خواهند کرد. وی ادامه داد: وزارت جهادکشاورزی با بازوهای اجرایی خود مانند شرکت پشتیبانی امور دام در حوزه تامین کالاهای اساسی از جمله قند و شکر و برنج برای ایام پایانی سال اقدام کرده و تدابیر لازم را اندیشیده است.

بازار با ثبات نسبی مواجه است

نوابی با بیان اینکه سازمان حمایت نمی‌تواند فهرست کالاهایی که در آینده مشمول افزایش قیمت خواهند شد را اعلام کند، اظهار کرد: در ماه‌های گذشته بسیاری از کالاها با ثبات قیمت مواجه بوده‌اند و البته در برخی موارد همچون شوینده‌ها نیز به دلیل کاهش قیمت نفت و مواد اولیه قیمت‌ها کاهش پیدا کرده است، ضمن اینکه درباره سیمان نیز به دلیل محدود شدن بازارهای صادراتی، خود تولیدکنندگان نتوانسته‌اند از افزایش قیمت مصوب استفاده کنند. رییس سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان ادامه داد: محاسبات سازمان حمایت کاملا دقیق و صحیح است و البته برای هر افزایش قیمتی مستندات پس از بررسی سازمان حمایت به کارگروه کنترل بازار ارائه می‌شود؛ ضمن اینکه درباره کالاهای اساسی نیز بازار به شدت رصد می‌شود و جای هیچ‌گونه نگرانی نیست. نوابی گفت: هم‌اکنون واردات میوه، شکر و برنج ممنوع است و البته دولت تنظیم بازار محصولات کشاورزی را به وزیر جهادکشاورزی سپرده است که به نظر می‌رسد برنامه‌ریزی دقیقی در این زمینه در حال انجام است.وی درباره واردات میوه‌های خارجی اظهار کرد: واردات میوه‌های خارجی بیشتر به صورت قاچاق انجام می‌شود و سازمان حمایت امکان قیمت‌گذاری بر آنها را ندارد، ضمن اینکه برخی از این میوه‌ها از سوی اتحادیه مربوط قیمت‌گذاری می‌شوند اما این قیمت ترجیحی نیست و ممکن است بسته به شرایط متغیر باشد.

تعیین تخفیف برای مصرف‌کنندگان

علیرضا رفیعی، معاون کالاهای مصرفی سازمان حمایت نیز در این نشست به ارائه توضیحاتی درباره تخفیفات مختلف واحدهای تولیدی به مصرف‌کنندگان پرداخت و گفت: در مجموع در ۳ بخش تولیدی، توزیعی و خدماتی تخفیفاتی در نظر گرفته می‌شود اما سازمان حمایت برای سازماندهی موضوع تخفیفات اقدامات لازم را انجام می‌دهد. وی با اشاره به اینکه با توجه به کالاهای مختلف، سقفی را برای ارائه تخفیف آنها به مصرف‌کننده تعیین کرده‌ایم، افزود: در بخش فروشگاه‌های زنجیره‌ای و واحدهای تولیدی این موضوع در حال اجراست حتی در بخش محصولات آرایشی و بهداشتی نیز با اتحادیه مربوط جلسه‌ای را برگزار کرده‌ایم تا تخفیفات این ۳ واحد با مدیریت بیشتری همراه شود. رفیعی در رابطه با افزایش قیمت مرغ نیز تصریح کرد: از یک سال گذشته مرغداران نتوانستند محصولات خود را با قیمت منطقی در بازار به فروش برسانند. به اعتقاد مسئولان حداکثر قیمت منطقی برای مرغ کیلویی ۷ هزار تومان است اما متاسفانه بنا به دلایلی تولیدکنندگان مرغ نتوانسته بودند امسال در فروش محصولات خود این قیمت را برای مصرف‌کنندگان تعیین کنند.

یادداشت

ضرورت اصلاح نظام توزیع کالا برای حمایت از مصرف‌کننده (۱)



داود چراغی

عضو هیات علمی موسسه مطالعات بازرگانی

بخش اعظم فعالیت‌های عرضه در سطح خرده‌فروشی کالاها در کشورهای جهان در فروشگاه‌های زنجیره‌ای انجام می‌شود. این فروشگاه‌ها با در اختیار داشتن امکانات گسترده در محل‌های مناسب با متراژ وسیع، اقدام به ارائه تعداد متنوعی از محصولات مختلف با کیفیت بالا و قیمت مناسب می‌کنند.

اما در ایران حدود ۱/۵ میلیون واحد صنفی توزیعی دارای پروانه کسب و بدون پروانه کسب در متراژهای کوچک (اغلب کمتر از ۲۰ متر) با تعداد حداکثر ۱/۵ تا ۲نفر شاغل، کالاها را بیشتر در شرایط نامناسب نگهداری و عرضه می‌کنند.

ویژگی بارز نظام توزیع ایران نسبت به دیگر کشورها به‌ویژه کشورهای توسعه‌یافته، نبود رقابت در عرضه کالاها و همچنین بی‌توجهی به استاندارد معمول در نگهداری و عرضه کالاهاست که یک دلیل آن، تعداد کم واحدهای صنفی بزرگ مقیاس است.

در کل کشور تعداد واحدهای صنفی بزرگ و زنجیره‌ای کمتر از ۵۰۰ واحد است. علاوه‌بر تعداد کم، فروشگاه‌های زنجیره‌ای موجود در ایران براساس شیوه مدیریتی خرده‌فروشی‌های سنتی، بدون رعایت بسیاری از استانداردهای جهانی توزیع کالا اداره می‌شوند. درنتیجه تعداد کمی از فروشگاه‌های زنجیره‌ای به معنای واقعی، بزرگ‌مقیاس‌اند.

این درحالی است که شاخص تعداد واحدهای صنفی به ازای هر هزار نفر در ایران حدود ۱۸ است که در مقایسه با دیگر کشورها، عدد بالایی است؛ البته اگر این شاخص با متراژ و تعداد شاغلان واحدهای خرده‌فروشی کشورهای مختلف مقایسه شود، مشاهده می‌کنیم که بخش توزیع کالا در ایران هم از نظر مساحت و هم از نظر اشتغال (متوسط شاغلان واحدهای خرده‌فروشی در ایران کمتر از ۲/۵ نفر در هر واحد) نسبت به کشورهای دیگر کوچک است و این بخش ظرفیت بالایی برای افزایش اشتغال و سرمایه‌گذاری دارد.

همچنین با توجه به رعایت نکردن اصول شهرسازی در ساخت‌وساز اینگونه واحدها به‌طور عمومی مشاهده می‌شود واحدهای خرده‌فروشی در حاشیه خیابان‌ها و بدون داشتن امکانات مطلوب نگهداری کالا و خدمات رفاهی قابل ارائه به مصرف‌کنندگان، باعث ایجاد هزینه‌های جنبی فراوان برای عموم مردم شده‌اند. از همه مهم‌تر اینکه در فروش کالا به مشتریان تا حد امکان به آنها اجحاف می‌شود.

برای مثال به‌طور عمده جنس فروخته‌شده را پس نمی‌گیرند درحالی که در تمام کشورهای توسعه‌یافته دنیا این موضوع امری عادی است.

درواقع کالاهای بنجل و معیوب را به مصرف‌کنندگان ارائه می‌کنند حتی در بسیاری موارد اجناسی که تاریخ مصرف آن منقضی شده توزیع می‌شود.

همچنین بخش بزرگ کالاهای خوراکی را در معرض نور آفتاب قرار می‌دهند و مواردی اینچنین. درضمن کنترل و نظارت کارآیی بر روند تولید و عرضه کالاها و خدمات به مصرف‌کنندگان وجود ندارد و قوانین مربوط به کنترل و نظارت بر فعالیت آنها ناقص است.

در این زمینه می‌توان به قانون حمایت از مصرف‌کنندگان اشاره کرد که باوجود تصویب و ابلاغ هنوز به طور کامل اجرایی نشده است. همچنین در ارتباط با قانون نظام صنفی باید گفت در این قانون مجازات‌های بسیار سبکی در مقایسه با دیگر کشورها به‌ویژه کشورهای توسعه‌یافته برای متخلفان خرده‌فروشی در نظر گرفته شده است.

در ارتباط با حمایت از تولیدکنندگان نیز باید به این نکته توجه داشت که نظام فعلی توزیع کالا در ایران، توان به حرکت درآوردن بخش‌های تولیدی کشور را به ویژه از نظر ایجاد رقابت سالم ندارد. علاوه‌بر موارد یادشده، حقوق مصرف‌کنندگان نیز به دلیل نبود قیمت شفاف و هزینه‌های جنبی دیگر نظیر به وجود آمدن ترافیک سنگین، افزایش مصرف سوخت، آلودگی هوا و... ضایع می‌شود. بر این اساس برای رشد و توسعه کشور در زمینه رونق بخشیدن به بخش‌های تولیدی و افزایش رفاه مصرف کنندگان، ابتدا نظام توزیع کالا باید اصلاح شود.

روی خط خبر

افزایش ۳باره قیمت شیر

فارس: در حالی که چند روز قبل وزیر جهاد کشاورزی در سخنانش از سرانه پایین مصرف شیر کشور به دلیل گرانی خبر داد و عنوان کرد که سرانه مصرف شیر در کشور حدود ۸۵ کیلوگرم و تقریبا نصف سرانه جهانی است، قیمت شیر در یک سال برای سومین بار گران شد. کارخانه‌های صنایع لبنی بر اساس مصوبه دولت موظف شدند از اول تیرماه ۹۳ شیر خام با چربی حداقل ۳/۲درصد و بار میکروبی زیر ۱۰۰ هزار تحویل درب کارخانه را ۱۴۴۰ تومان خریداری کنند. با وجود سرپیچی عده‌ای از مصوبه دولت مبنی بر خرید شیرخام به قیمت ۱۴۴۰ تومان، برخی کارخانه‌های صنایع لبنی در چند روز اخیر برای سومین بار قیمت شیر و محصولات لبنی خود مثل بستنی را گران کردند. افزایش قیمت شیر و محصولات لبنی در حالی است که اجرا نشدن مصوبه دولت در ماه‌های اخیر، نارضایتی دامداران را به همراه داشت و دولت برای جبران ضرر و زیان و حمایت از تولیدکنندگان ناچار به اجرای طرح خرید تضمینی شیرخام با قیمت ۱۴۴۰ تومان شد. برخی نشان(برند)های معروف در چند روز اخیر قیمت شیر و فرآورده‌های لبنی را افزایش داده‌اند به طوری که یکی از نشان‌های معروف، قیمت شیر کم چرب را از ۲۲۰۰ به ۲۴۰۰ تومان افزایش داده و همین کارخانه قبل از این قیمت شیر را دو بار ۳۰۰ تومان افزایش داده بود. این افزایش قیمت‌ها یکبار در اوایل تیر ماه (ابتدای ماه مبارک رمضان) و درست پس از اعلام مصوبه دولت مبنی بر خرید شیرخام توسط صنایع لبنی به قیمت ۱۴۴۰ تومان، بار دیگر در اواخر تیرماه امسال و چند روز گذشته برای سومین بار اتفاق افتاده است.

با فضاسازی دنبال واردات میوه هستند

واحد مرکزی خبر: وزیرجهاد کشاورزی گفت: میوه شب عید از ۲۲ اسفند در میادین میوه و تره‌بار عرضه می‌شود. محمود حجتی با اشاره به اینکه در تولید پرتقال، سیب و کیوی هیچ دغدغه‌ای نداریم، افزود: در هر ۳ محصول یعنی سیب، کیوی و پرتقال مازاد بر نیاز نیز تولید و ذخیره‌سازی شده است و یک میلیون تن سیب اضافه بر نیاز تولید کردیم. به گفته وی هیچ نیازی به واردات میوه مورد نیاز شب عید نداریم و با توجه به اینکه کشور ما ۴ درصد مرکبات جهان را تولید می‌کند، واردات نخواهیم داشت. وزیر جهاد کشاورزی ادامه داد: عده‌ای می‌خواهند با ایجاد فضای کاذب برای واردات زمینه‌سازی کنند اما اعلام می‌کنم هیچ نیازی به واردات نیست و میوه به اندازه کافی موجود است. وی گفت: عده‌ای پارسال پس از بارش برف سنگین در دی ماه در استان‌های شمالی سروصدا راه انداختند که برای شب عید میوه‌ای نداریم و با این جنگ روانی درصدد واردات مرکبات بودند اما همه دیدند که پرتقال به اندازه کافی وجود داشت تا جایی که در روزهای آخر فصل بهار شاهد پوسیدگی و از بین رفتن مقداری از این میوه‌ها به ویژه پرتقال بودیم. وزیر جهاد کشاورزی در ادامه افزود: قیمت هر کیلوگرم گوشت مرغ در میادین میوه و تره‌بار ۶۹۸۰ تومان است. محمود حجتی با اشاره به اینکه قیمت گوشت مرغ در مقایسه با مدت مشابه پارسال افزایش نداشته است، تصریح کرد: سال گذشته در همین زمان قیمت هر کیلو گوشت گرم مرغ ۶۹۰۰ تا ۷۲۰۰ تومان بود و امسال نیز در همین حدود قیمت عرضه می‌شود. وی گفت: قیمت بالاتر از ۷ هزار تومان مورد تایید نیست و به مصرف‌کننده و تولیدکننده اجحاف خواهد شد.

نیازی به واردات گوشت نداریم

مهر: مدیرعامل اتحادیه سراسری دامداران با بیان اینکه عده‌ای به نام کمک به مصرف‌کننده اقدام به واردات گوشت قرمز می‌کنند، گفت: اگر مقداری متوسط وزن لاشه را افزایش دهیم، هیچ نیازی به واردات نداریم. سعید سلطانی درباره لزوم جلوگیری از واردات گوشت قرمز اظهار کرد: باید جلوی واردات گوشت قرمز گرفته شود. واردات از کشورهایی انجام می‌شود که قیمت تمام‌شده تولید در آنجا پایین است و تولید داخلی توان رقابت با آنها را ندارد. وی با اشاره به اینکه عده‌ای به نام کمک به مصرف‌کننده گوشت قرمز وارد می‌کنند اما هیچ کمکی به مصرف‌کنندگان نمی‌کنند، ادامه داد: اگر برنامه‌ریزی شود و مقداری متوسط وزن لاشه را افزایش دهیم هیچ نیازی به واردات نداریم ضمن اینکه درحال‌حاضر گوساله‌های کشور به ترکیه قاچاق می‌شود و صادرات دام سبک نیز آزاد است. سلطانی اضافه کرد: متوسط وزن لاشه دام سبک در جهان ۲۲ کیلوگرم و در کشور ما ۱۷ کیلوگرم است که در صورت افزایش متوسط وزن لاشه علاوه بر تامین نیاز داخل می‌توانیم صادرات نیز داشته باشیم.



رقابت برای انتخابات اتاق بازرگانی ادامه دارد

ائتلاف برای فردا

ملیحه خورده‌پا - گروه تجارت: ائتلاف برای فردا؛ گروهی است که در آستانه انتخابات دوره هشتم اتاق بازرگانی به ریاست مسعود خوانساری شکل گرفته است. بدنه این گروه را اعضایی که از مجمع فعالان توسعه اقتصادی و گروه خواستاران توسعه جدا شده‌اند، تشکیل می‌دهند. این گروه ظرفیت تشکل‌ها را باور داشته و معتقدند که برای بهبود شرایط اقتصادی لازم است تا از تمام ظرفیت تشکل‌ها استفاده شود. ائتلاف برای فردا همچنین به جهانی شدن اقتصاد ایران از طریق تقویت اتاق‌های بازرگانی تاکید داشته و با این باور وارد عرصه انتخابات شده‌اند.

بخش خصوصی راه نجات اقتصاد ایران



مسعود خوانساری، رییس کمیسیون حمل‌ونقل اتاق بازرگانی تهران که ریاست گروه ائتلاف برای فردا را به عهده دارد درباره دلایل تشکیل این گروه و اهمیت نقش بخش خصوصی در اقتصاد ایران گفت: در ۸ سال اخیر شرایطی بر اقتصاد کشور حاکم شد که به ناچار اقتصاد ما تورم همراه با رکود را تجربه کرد.

وی افزود: دولت یازدهم به خوبی می‌داند که برای عبور از مشکلات اقتصادی و حل بحران‌ها، بخش خصوصی تنها راه نجات است بنابراین باید بخش خصوصی ما تقویت شود. این فعال اقتصادی ادامه داد: ائتلاف برای فردا با هدف تقویت تشکل‌ها و افزایش تاثیرگذاری آنها در عرصه اقتصادی تشکیل شده است.

خوانساری اذعان کرد: درحال‌حاضر ما تشکل‌های متعددی داریم اما این تشکل‌ها به هیچ عنوان همگن و همصدا نیستند، بنابراین ما آمده‌ایم تا این تشکل‌ها را با یکدیگر همصدا کنیم تا بتوانند نقش موثرتری دراقتصاد کشور بازی کنند.

رییس کمیسیون حمل‌ونقل اتاق بازرگانی تهران درباره انتقادی که نسبت به حضور برخی مدیران بانکی در فهرست کاندیداهای اتاق بازرگانی شده است که البته برخی از این مدیران بانکی در فهرست ائتلاف برای فردا قرار دارند، تصریح کرد: اتاق بازرگانی به عنوان پارلمان بخش خصوصی محلی برای حضور تمام تشکل‌های فعال در عرصه اقتصادی است. وی خاطرنشان کرد: بانک‌ها نیز یک بنگاه و تشکل اقتصادی هستند بنابراین حضور مدیران بانک‌ها در اتاق بازرگانی بدون مانع است و کسی نباید در این مسیر مانع‌تراشی کند. خوانساری متذکر شد: ما باور داریم که حضور بانک‌ها در اتاق بازرگانی لازم و ضروری است و نباید عده‌ای از حضور مدیران بانک‌ها به‌عنوان کاندیدا در انتخابات اتاق بازرگانی انتقاد کنند و آن را عاملی برای انتقاد نکردن نسبت به بانک‌ها از سوی بخش خصوصی بدانند.

رییس کمیسیون حمل‌ونقل اتاق بازرگانی تهران درباره برخی شائبه‌ها مبنی بر حمایت از مدیران بانک‌ها با هدف دسترسی آسان‌تر به منابع بانکی از سوی برخی گروه‌ها اظهار کرد: این دیدگاه به هیچ عنوان نمی‌تواند صحت داشته باشد زیرا فعالان اقتصادی خوشنام تاکنون توانسته‌اند تسهیلات مورد نیاز خود را بدون اینکه مدیران بانکی عضو اتاق بازرگانی باشند از بانک‌ها دریافت کنند.

خوانساری با اشاره به هزاران هزار میلیارد تسهیلات بی‌بازگشتی که از سوی بانک‌ها ارائه شده، گفت: ما شاهد پرداخت هزاران هزار میلیارد تسهیلات از سوی بانک‌ها به برخی افراد بوده‌ایم که نه تسهیلات‌گیرندگان عضو اتاق بازرگانی بوده‌اند و نه تسهیلات‌دهندگان.

وی درباره انتقاداتی که در آستانه انتخابات نسبت به عملکرد ۴ساله اتاق بازرگانی می‌شود، افزود: عملکرد ۴ساله اتاق بازرگانی قابل قبول است و نباید عده‌ای از این موضوع به‌عنوان فرصتی برای انتقادات بی‌پایه و اساس بهره ببرند.

به گفته رییس کمیسیون واردات اتاق بازرگانی تهران، انتقاداتی نسبت به عملکرد اتاق بازرگانی وجود دارد اما منتقدان باید به خاطر داشته باشند که منصفانه، عملکرد اتاق بازرگانی را نقد کنند و در آستانه انتخابات با نقد غیرمنصفانه اتاق بازرگانی برای خود سکوی پرش درست نکنند.

دولتی بودن مشکل اصلی اقتصاد



یحیی آل‌اسحاق رییس اتاق بازرگانی تهران نیز با بیان این مطلب که تشکل‌ها و تمام فعالان اقتصادی باید حضور حداکثری در انتخابات داشته باشند، گفت: جایگاه بخش خصوصی به طور قطع باید تقویت شود تا ما بتوانیم از مشکلات اقتصادی به راحتی عبور کنیم.

رییس اتاق بازرگانی تهران با اشاره به انتقاداتی که نسبت به عملکرد اتاق بازرگانی در آستانه انتخابات مطرح می‌شود، تاکید کرد: به طور قطع در عملکرد اتاق بازرگانی نقاط ضعف وجود دارد اما نباید با نادیده گرفتن تلاش‌ها از نقاط ضعف موجود به عنوان وسیله‌ای برای تخریب استفاده کنیم.

آل‌اسحاق همچنین در پاسخ به این پرسش که در فهرست ۴ گروه انتخاباتی حضور دارد که این امر مغایر با قانون است بنابراین باید نام وی در فهرست یکی از گروه‌ها باشد حال وی قصد کدام گروه را دارد، تصریح کرد: اسم من در فهرست ۴ گروه حاضر در انتخابات اتاق بازرگانی ثبت شده و تا پایان نیز در تمام گروه‌ها باقی خواهم ماند.

رییس اتاق بازرگانی تهران خاطرنشان کرد: هنوز به ما ابلاغ نشده که باید در فهرست یکی از گروه‌های حاضر در انتخابات باشیم به همین علت تا آخرین لحظه، من در فهرست هر ۴ گروه خواهم ماند.

وی درباره برگزاری انتخابات اتاق بازرگانی افزود: امیدواریم در دوره جدید اتاق بازرگانی اعضای جدید ارزشمندی انتخاب شوند تا اتاق سریع‌تر و متعالی‌تر به سمت جلو حرکت کند.اتاق آتی باید، اتاق پربارتری از قبل باشد.

آل‌اسحاق عنوان کرد: در این دوره استقبال مطلوبی برای حضور در اتاق بازرگانی انجام شده و ارزیابی‌ها نشان‌دهنده میزان بالاتر شرکت‌کنندگان نسبت به دوره‌های گذشته است. وزیر بازرگانی دولت ششم درباره اجرای اقتصاد مقاومتی گفت: اگر به فرمایشات رهبر معظم انقلاب در مشکلات اقتصادی توجه کنیم، می‌بینیم که ایشان مشکل اصلی اقتصاد کشور را دو مسئله عنوان کردند. یکی دولتی بودن اقتصاد و دیگری وابسته بودن بودجه عمومی به نفت.

آل‌اسحاق افزود: امیدواریم در عمل راهکارهایی برای این مشکلات پیدا کنیم. واقعا اگر به اقتصاد مقاومتی و اصل ۴۴ عمل شود، بخش زیادی از مشکلات مربوط به دولتی بودن اقتصاد حل می‌شود.

رییس اتاق بازرگانی تهران ادامه داد: وابستگی بودجه به درآمدهای نفتی دارای دو ستون درآمد و هزینه است. اگر بخواهیم وابستگی‌مان را به نفت کاهش دهیم یا باید جایگزینی برای آن پیدا کنیم یا شاخه‌های هزینه را کم کنیم. درحال‌حاضر ۶۰ تا ۷۰درصد شاخه‌های هزینه مربوط به دستمزد و هزینه‌های جاری است. در این شرایط یا باید این میزان هزینه کاهش یابد یا جایگزین‌هایی مانند مالیات یا فروش

> ما شاهد پرداخت هزاران هزار میلیارد تسهیلات از سوی بانک‌ها به برخی افراد بوده‌ایم که نه تسهیلات گیرندگان عضو اتاق بازرگانی بوده‌اند و نه تسهیلات‌دهندگان

دارایی‌ها اضافه شود.

آل‌اسحاق اضافه کرد: در این عرصه، رهبر معظم انقلاب سیاست‌های کلی را اعلام کرده‌اند و گفته‌اند که وظایف دولت حاکمیتی است، نه اجرایی.

وی ادامه داد: اگر دولت قصد دارد به اهداف مورد نظر دست یابد، باید از دولت اجرایی به دولت حاکمیتی برسد. دولت ۱۳۹۴ باید دولتی حاکمیتی باشد. وظایف زیادی که دولت برعهده گرفته است مربوط به دولت اجرایی است.

رییس اتاق بازرگانی تهران با اشاره به تشکیل دوباره سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی عنوان کرد: پیشنهاد من به سازمان مدیریت این است که بررسی شرح وظایف دولت حاکمیتی را جزو نخستین اقدامات خود قرار دهد تا براساس آن شرح وظایف و تعداد وزارتخانه‌ها مشخص شود.

مجلس لوایح حمایت از تولید نداشته است



اما حمیدرضا صالحی، عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی ایران و تهران که یکی از اعضای گروه ائتلاف برای فردا است با تاکید بر ضرورت تغییر شرایط اقتصادی کشور و ضرورت برداشتن گام‌هایی در زمینه رشد و توسعه اقتصادی اذعان کرد: ما برای رسیدن به بهبود در شرایط اقتصادی نیاز به اجرای اقتصاد مقاومتی و راهکارهای خروج از رکود اقتصادی داریم.

وی درباره راهکارهای اجرای اقتصاد مقاومتی و همچنین خروج از رکود گفت: قوای سه‌گانه برای حمایت از تولید و خروج از رکود باید بر مبنای اقتصاد مقاومتی گام بردارند، اما لوایحی که به نوعی حمایت‌کننده بخش تولید است تاکنون از مجلس شورای اسلامی خارج نشده است.

وی افزود: دولت یازدهم عملکرد مطلوبی در جهت کاهش تورم داشته است اما اگر بخواهیم بضاعت دولت در مقابل عملکرد آن در خروج از رکود را مورد بررسی قرار دهیم باید بگوییم، دولت پیشنهادها و توصیه‌هایی برای حرکت در جهت خروج از رکود بنگاه‌ها داشت که مطابق با قانون برای اجرایی کردن آن، باید از مجلس مجوزهایی را دریافت می‌کرد. این پیشنهادها در قالب یک لایحه وارد مجلس شد اما با وجود اینکه یک سال از شعار اقتصاد مقاومتی گذشته است، از مجلس مصوبه‌ای برای بهبود وضعیت بنگاه‌ها بیرون نیامده است. صالحی ادامه داد: از سوی دیگر با توجه به اتفاقاتی که در بخش اقتصاد کلان کشور رخ داده و با توجه به اینکه نرخ سرمایه‌گذاری در کشور رشد نداشته است این موضوع نشان می‌دهد که سرمایه‌گذاران بزرگ منتظر روشن شدن تکلیف تحریم‌های بین‌المللی هستند. وی تاکید کرد: این در حالی است که در حوزه سرمایه‌گذاری، اگر توافق هسته‌ای حاصل شود قراردادهای سفید و کلانی از سوی سایر کشورها در ایران بسته خواهد شد و با این کار لکوموتیو اقتصاد به حرکت خواهد افتاد و بخش‌های زیادی از اقتصاد، دیگر با چالش‌های همیشگی‌شان رو به رو نخواهند بود.

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی ایران خاطرنشان کرد: تمام قوا باید برای رسیدن به هدف اصلی که در چارچوب اقتصاد مقاومتی است، تلاش کنند کما اینکه در سایر قوا این میل دیده نمی‌شود و در مجلس هم حرکت به سمت اقتصاد مقاومتی و اهداف آن بسیار کمرنگ است. وی متذکر شد: توافقات هسته‌ای می‌تواند تاثیر مثبتی بر شرایط نامطلوب صنایع کشور بگذارد. یکی از موانع بزرگی که بر سر راه تولیدکنندگان کشور قرار دارد، تحریم‌های اقتصادی است. لغو تحریم‌ها روند طولانی در پی خواهد داشت اما تجربه تحریم کشور عراق ثابت کرد که حتی بعد از توافقات اولیه، تحریم‌ها با سرسختی سابق ادامه نخواهد داشت. این فعال اقتصادی گفت: با توافقات روابط بازرگانی و بانکی دوباره آغاز شده و همچنین ال‌سی برای تولیدکنندگان گشایش خواهد یافت و موانع ورود مواد اولیه که صنایع ۱۵درصد گران‌تر از تولیدکنندگان خارجی هزینه می‌کنند از میان برداشته می‌شود. از سوی دیگر انتقال فناوری و قطعات بهتر انجام می‌شود و صنایع با فناوری به روزتر که از آن محروم بودند تولیدات مطلوب‌تری ارائه خواهند داد. به گفته صالحی در چنین شرایطی بی‌تردید با افزایش کیفیت محصولات ایرانی روبه‌رو خواهیم شد که این افزایش کیفیت و تولید تنها در داخل کشور نیست و می‌توان آن را به صادرات و واردات نیز بسط داد. وی با اشاره به وعده‌هایی که برای پرداخت تسهیلات به واحدهای تولیدی داده شده، گفت: قرار است به واحدهای صنعتی تسهیلات داده شود اما این عدد کجای صنعت پر از مشکل ما را تامین خواهد کرد و مرهمی بر زخم‌های دیرینه مشکلات تولید کشور خواهد بود؟به گفته صالحی این در حالی است که به‌طور معمول دولت قرار نیست یارانه‌های تولیدی را به‌طور مستقیم به واحدهای صنعتی کشور تزریق کند و در قالب طرح‌های اشتغالزایی به این واحدها داده می‌شود. از دیدگاه من هر زمان که عدد اقتصادی وارد کار شود که با سطح مشکلات مورد نظر انطباق ندارد به‌طور کلی باید رشد را در آن موقعیت خاص فراموش کرد. این فعال اقتصادی ابراز کرد: به‌طور کلی بر این باورم که ۱۲۰۰میلیارد تومانی که برای یارانه صنعت در نظر گرفته شده منطبق با مشکلات و بحران‌های واحدهای صنعتی نیست. دولت با دادن چنین تسهیلاتی می‌خواهد بیشتر جنبه توجه و اهمیت خود را به تولیدکنندگان از طریق منابع هدفمندی یارانه‌ها نشان دهد. از دیدگاه من اگر این تسهیلات به واحدهای کوچک صنعتی داده شود، بسیار اثرگذارتر خواهد بود. دولت با ۲۰درصدی که قرار بود از منابع هدفمندی یارانه‌ها به بدنه تولید کشور تزریق کند فاصله زیادی دارد. وی با اشاره به آمارهای ارائه شده از رشد اقتصادی دردولت یازدهم گفت: در حال حاضر آمارها از رشد اقتصادی ۴درصدی حکایت دارد اما این رشد ملموس نیست. علت این موضوع که رشد اقتصادی در صنعت کشور قابل لمس نیست، کاهش تقاضا از طرف بازار و مردم است. صالحی افزود: کاهش توان خرید مردم دلیل اصلی این موضوع است زیرا تقاضای جدیدی وارد بازار نشده و فروش تولیدات صنعتی رونقی نداشته است. زمانی می‌توان رشد اقتصادی را به‌صورت ملموس مشاهده کرد که اتفاقی در بخش مصرف مردم بیفتد.

عضو هیات نمایندگان اتاق ایران خاطرنشان کرد: تولیدات با افزایش تقاضا جان دوباره‌ای می‌گیرند اما وقتی شاهد هستیم که مردم به‌طور کنترل شده‌ای نیازها و کالاهای خود را خریداری می‌کنند نباید انتظار معجزه داشت.

وی متذکر شد: صنعتگری که از بازار تقاضا نداشته باشد، رشد تولیداتش نیز با کندی پیش می‌رود و در واقع با مشکلات بسیاری رو به رو می‌شود که یکی از این مشکلات کمبود نقدینگی است. کمبود نقدینگی تاکنون فشارهای بسیاری به بخش صنعتی وارد کرده است و متاسفانه این زخم همچنان هم سرش باز مانده است.

چهره‌های شاخص ائتلاف برای فردا

تاکنون ۴۰ نفر برای عضویت در این گروه اعلام آمادگی کرده‌اند که در این میان همراهی فاطمه مقیمی،پدرام سلطانی، فریال مستوفی، محسن خلیلی عراقی، یحیی آل‌اسحاق، حمیدرضا صالحی، مهدی پورقاضی و حامد واحدی با ائتلاف برای فردا قطعی شده است.گفتنی است، از آنجایی‌که هنوز فهرست گروه‌های انتخاباتی اتاق بازرگانی تکمیل نشده و حضور افراد در این فهرست قطعی نشده است لذا اسامی هر ۴۰ نفری که برای عضویت در این گروه ثبت نام کرده اند در این مطلب درج نشده است.

استان‌ها

صمت
چهارشنبه ۶ اسفند ۱۳۹۳ - ۶ جمادی الاول ۱۴۳۶- ۲۵ فوریه ۲۰۱۵- شماره ۱۶۶- پیاپی ۱۴۸۴

- چرخ پتروشیمی دهدشت در چاله افتاده است
- گیاهان دارویی در صنعت گل می‌دهند
- توفان کرکره اصناف را پایین کشید

مسئولان چاپ کتاب‌های درسی آموزش و پرورش کاغذهای مازنی را به بی کیفیتی متهم می کنند

کتاب‌های مدرسه را با کاغذ ایرانی بخوانیم



زینب عبدی-گروه استان‌ها: کاغذهای کارخانه چوب و کاغذ مازندران قرار بود به کتاب‌های درسی دانش‌آموزان ایرانی در سراسر کشور تبدیل شود. وقتی در تابستان سال گذشته اعضای کمیسیون فرهنگی مجلس به مازندران سفر کردند و در جلسه‌ای که در حاشیه این سفر برگزار شد بر تامین کاغذ موردنیاز آموزش‌وپرورش از تولیدات کارخانه چوب و کاغذ تاکید کردند، موجی از خوشحالی آنهایی را فراگرفت که هر سال در فصل تابستان، دغدغه تامین کاغذ کتاب‌های درسی دانش‌آموزان نگرانشان می‌کرد. اما این خوشحالی دیری نپایید چراکه نه مصوبه اعضای کمیسیون فرهنگی مجلس دردی را دوا کرد و نه عقد تفاهمنامه‌های مسئولان. این تفاهمنامه که وزارت آموزش‌وپرورش در آن نسبت به تهیه کاغذ از این کارخانه در مازندران تعهد داده بود، تنها منجر به خرید ۱۰هزار تن کاغذ از مجموع ۱۷۵هزار تن کاغذ تولیدی این کارخانه در سال شد. حال آنکه امکان تامین ۵۰هزار تن کاغذ مورد نیاز برای چاپ کتاب‌های درسی از این کارخانه وجود دارد تا دولت از واردات کاغذ برای چاپ کتاب‌های مدارس بی‌نیاز شود. اگرچه برخی دلیل ادامه واردات کاغذ را «کیفیت پایین تولیدات» این کارخانه می‌دانند اما ابوالفضل روغنی‌گلپایگانی مدیر این کارخانه در گفت‌وگو با صمت کاغذ تولید شده در کارخانه چوب و کاغذ مازندران را دارای استانداردهای روز اروپا دانسته و می‌گوید: براساس تفاهمنامه مقرر شده است که کاغذ تولید شده با رعایت استانداردهای اروپایی برای چاپ کتاب‌های درسی ارائه شود.



سیدعلی قاسمی، مدیرکل آموزش‌وپرورش استان مازندران با اشاره به اینکه کارخانه چوب و کاغذ مازندران در حاشیه جنگل ساری واقع است و بخش اعظم نیروی کار منطقه را پوشش می‌دهد، به صمت می‌گوید: اعضای کمیسیون فرهنگی مجلس بخشی از سفر خود را به کارخانه چوب و کاغذ مازندران اختصاص دادند و در جلسه‌ای با استاندار مازندران مقرر شد تا وزارت آموزش‌وپرورش کاغذ موردنیاز خود را در چاپ کتاب‌های درسی از این کارخانه تامین کند تا به نوعی ضمن بهبود فعالیت این کارخانه، به اشتغال و صنعت مازندران نیز کمک شود. با وجود آمادگی این کارخانه در توسعه تولیدات می‌توان میزان خرید را افزایش داد. این در حالی است که برخی شنیده‌های صمت حاکی از آن است که مسئولان «کیفیت پایین کاغذهای کارخانه چوب و کاغذ مازندران» را عاملی برای افزایش نادادن خرید کاغذ از کارخانه نام‌برده عنوان کرده و بر همین اساس هنوز وزارت آموزش‌وپرورش بخش عمده‌ای از کاغذ موردنیاز خود را از واردات تامین می‌کند.



اما ابوالفضل روغنی‌گلپایگانی، مدیرعامل صنایع چوب و کاغذ مازندران با بیان اینکه کاغذ مقوله‌ای کاملا تخصصی است که کیفیت آن در آزمایشگاه‌های تخصصی تعیین می‌شود، نه به سلیقه شخصی افراد، به صمت می‌گوید: سالانه ۱۰هزار تن کاغذ این کارخانه بنابر توافقی که با وزارت آموزش‌وپرورش انجام شده خریداری می‌شود اما نیاز این وزارتخانه ۵۰هزار تن کاغذ در سال است که توان تامین آن نیز وجود دارد. با توجه به بحث اقتصاد مقاومتی و با وجود شرایط بین‌المللی که بر کشور تحمیل شده و مانع برگشت پول و صادرات است بهتر است که از تولیدات داخلی برای حفظ ارزش‌افزوده و منابع مالی استفاده کنیم، هر چند اگر کیفیت هم پایین باشد باز هم باید از تولیدات داخلی حمایت شود.

او تاکید می‌کند: کیفیت کاغذ تولید شده در کارخانه چوب و کاغذ مازندران در حد استانداردهای اروپایی است که برای چاپ کتاب‌های درسی نیز مطلوب است بنابراین فقط مسئله کیفیت دستمایه‌ای برای افزایش نیافتن خریدها و ادامه واردات است.

روغنی‌گلپایگانی با اشاره به اینکه سالانه ۱۷۵ هزار تن کاغذ در انواع مختلف در کارخانه چوب و کاغذ مازندران تولید می‌شود و ۲هزار و ۷۰۰ نفر در این کارخانه مشغول به کار هستند، تصریح می‌کند: قرارداد تامین کاغذ موردنیاز وزارت آموزش‌وپرورش برای سال‌جاری ۱۰هزار تن بود اما نیاز سالانه این وزارتخانه در کل ۵۰هزار تن است که بیشتر آن از واردات تامین می‌شود.



محمد محمدپورعمران، رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان مازندران در گفت‌وگو با صمت تصریح می‌کند: واردات بی‌رویه کاغذ از خارج کشور با ارزهای ترجیحی و غیرآزاد، عمده مشکل موجود در این بخش است. درصورتی که با توجه به کیفیت و قیمت مناسب تولیدات داخلی می‌توان از این ظرفیت‌ها استفاده کرد. برای تحقق حمایت از تولید داخلی باید در تغییر نوع ارز واردکنندگان کاغذ تجدیدنظر شود. البته اگر تمام ظرفیت این کارخانه هم استفاده شود، باز ناچار به واردات در بخش‌هایی هستیم اما اکنون مهم آن است که با وجود جذابیت واردات نباید بی‌اعتنایی به تولید داخلی شود.

به گفته او کارخانه چوب و کاغذ مازندران با تولید قطعی ۱۷۵هزار تن سالانه بزرگترین کارخانه در نوع خود و یکی از بزرگترین کارخانه‌ها در خاورمیانه است که از سال پیش بنابر تفاهمنامه و متعهد شدن آموزش‌وپرورش، ۲ شرکت عمده چاپ‌کننده کتاب‌های مدارس ۱۰هزار تن کاغذ خریداری کردند اما با توجه به ظرفیت‌های تولیدی این کارخانه امکان ۲ برابر شدن میزان خرید کاغذ وجود دارد که در بازدید اعضای کمیسیون فرهنگی مجلس از کارخانه نیز این موضوع مورد تایید واقع شد.

او ادامه می‌دهد: با وجود سال اقتصاد و فرهنگ انتظار می‌رود که با پیگیری‌هایی که از وزارت صنعت، معدن و تجارت انجام می‌شود، خرید کاغذ از این کارخانه توسط وزارت آموزش‌وپرورش نیز افزایش یابد چراکه تا پیش از این نیز خرید کاغذ از این کارخانه کم‌وبیش برقرار بود و مابقی توسط واردات انجام می‌شد اما اکنون با وجود ظرفیت تولید داخلی نباید وابسته به واردات باشیم.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان مازندران می‌گوید: در صورتی که کارخانه چوب و کاغذ مازندران از تمام ظرفیت‌های خود استفاده کند، زمینه ایجاد ۱۰۰ هزار شغل به صورت مستقیم و غیرمستقیم فراهم می‌شود ضمن آنکه این کارخانه به‌منظور حفظ محیط‌زیست واحد بازیافت را نیز فعال کرده است. همچنین با وجود شرایط سخت تحریم‌ها به فعالیت و حتی توسعه خود ادامه داده است و تولیدات آن به لحاظ قیمت و کیفیت توان رقابت با مشابه خارجی را داشته و از صرفه اقتصادی برخوردار است.

محمدپور یادآوری می‌کند: کارخانه چوب و کاغذ مازندران قله‌ای در تولید کاغذ در کشور و در منطقه محسوب می‌شود و روس‌ها نیز در بازدید خود از این کارخانه به داشتن آن غبطه خوردند اما استراتژی صادرات زمانی منطقی است که واردات مشابه داخلی انجام نشود.

او تاکید می‌کند: امیدواریم با به نتیجه رسیدن طرح‌های توسعه نسبت به گسترش فروش گام برداریم. وزیر صنعت، معدن و تجارت در دوره قبل وزارت خود و در زمان تاسیس کارخانه چوب و کاغذ بیش از ۳۰ بار به محل احداث آن سفر کرد تا روند تاسیس آن سریع‌تر انجام شود. البته مشابه این کارخانه در استان‌های دیگر به تعداد و ظرفیت محدود موجود است به طوری‌که ظرفیت تولید دومین کارخانه داخلی تولیدکننده کاغذ، نصف ظرفیت کارخانه چوب و کاغذ مازندران است.

اعزام هیات تجاری مهم‌ترین ابزار بازاریابی بین‌الملل



صمت: رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت گلستان ضمن تاکید بر اعزام و پذیرش هیات‌های تجاری و سرمایه‌گذاری گفت: اعزام و پذیرش هیات‌های تجاری و بازاریابی یکی از مهم‌ترین ابزارهای بازاریابی بین‌الملل برای توسعه صادرات و ارتقای سطح روابط تجاری با کشورهای هدف است.

به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان گلستان، جلسه کمیته پایش تجارت خارجی گلستان برای اعزام و پذیرش هیات‌های تجاری و بازاریابی سبب توسعه صادرات و ارتقای سطح روابط تجاری با کشورهای هدف برگزار شد. حسینقلی قوانلو، رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان گلستان و سایر اعضای کمیته با ارائه گزارش اتاق بازرگانی، صنایع و معادن و کشاورزی گرگان در این جلسه حاضر شدند.

قوانلو آشنایی با ادبیات کسب‌وکار کشورهای هدف صادراتی در زمینه‌های مختلف ازجمله امور بانکی، امور گمرک، ثبت شرکت، بررسی امور بازرگانی و مقایسه کالاهای ایرانی با دیگر کشورها و همین‌طور شناسایی رقبا در کشور مقصد و همچنین بسترسازی مناسب برای فعالیت اقتصادی را از دستاوردهای اعزام و پذیرش هیات‌های تجاری و سرمایه‌گذاری برشمرد.

او بازارهای هدف صادراتی استان گلستان را کشورهای ترکمنستان، عراق، قزاقستان، روسیه و افغانستان اعلام کرد و افزود: آسیای‌میانه به‌ویژه قزاقستان بازار هدف بسیار خوبی در زمینه میوه و تره‌بار برای استان است. با افتتاح خط آهن می‌توانیم ظرفیت انتقال بار را به این کشور به ۱/۵ میلیون تن افزایش دهیم.

در ادامه قره باش نماینده اتاق بازرگانی، صنایع و معادن و کشاورزی گرگان گزارشی از اعزام و پذیرش هیات‌های تجاری سال‌جاری و برنامه‌های اتاق بازرگانی برای اعزام و پذیرش در سال ۹۴ ارائه کرد.

گفت‌وگو

در گفت‌وگوی صمت با رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان آذربایجان شرقی مطرح شد

آذربایجان شرقی، رتبه نخست صادرات کالاهای غیرنفتی

اکرم مقدمی-گروه استان‌ها: آذربایجان شرقی از زمره استان‌هایی است که به دلیل مزایای تجاری از دیرباز در امر تجارت زبانزد است که برخی نشان(برند) مطرح فرش دستباف تبریز و یا چرم این استان را عاملی برای موفقیت این استان در امر تجارت می‌دانند اما مسئولان آذربایجان شرقی بر این اعتقادند که ترغیب تولیدکنندگان به تولید صادراتی و همزمان تشویق تاجران به صادرات کالاهای تولیدی کلید محور توسعه تجارت این استان و کسب رتبه نخست صادرات است.

حسین نجاتی، رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان آذربایجان شرقی با بیان اینکه تنها راه برون‌رفت از مشکلات اقتصادی کشور توسعه صادرات غیرنفتی است در گفت‌وگو با صمت عنوان کرد: صادرات بیشتر، ارزآوری را به همراه خواهد داشت و این موضوع یعنی به حرکت درآمدن چرخ‌های تولیدی و درنهایت ایجاد اشتغال برای نسل جوان کشور.

◉ رویکرد کارگروه توسعه صادرات غیرنفتی آذربایجان شرقی چیست؟

با شروع سال ۹۳ یکی از مهم‌ترین رویکردهای کارگروه توسعه صادرات غیرنفتی استان آذربایجان شرقی رسیدن به رقم ۲ میلیارد دلار صادرات غیرنفتی در پایان سال بود که با تلاش صنعتگران و صادرکنندگان این استان و همراهی تمامی مسئولان آذربایجان شرقی این امر تا به امروز محقق شده و قدر مسلم تا پایان سال به رقم موردنظر خواهد رسید.

◉ کالاهای صنعتی آذربایجان شرقی چه سهمی در صادرات دارد؟

آمار ۱۰ ماه صادرات استان نشانگر رقم ۱/۶ میلیارد دلار است که کالاهای صنعتی با ۷۲۷ میلیون دلار رتبه نخست را به خود اختصاص داده است. البته به این میزان صادرات باید صادرات محصولات تولیدی مجتمع مس سونگون و خدمات فنی و مهندسی را نیز افزود که خود رقم قابل‌توجهی است.

◉ برای رفع موانع صادراتی و تشویق صادرکنندگان اقدامی انجام داده‌اید؟

ترغیب تولیدکنندگان به تولید کالای با کیفیت و حمایت و تشویق صادرکنندگان به صادرات محصولات تولیدی به کشورهای هدف یکی‌دیگر از دلائل رشد صادرات استان است. سعی بر این بوده که رغبت تولیدکنندگان به این‌کار بیشتر شود.

◉ این‌کار چطور انجام شد؟



یکی از کارهایی که می‌توان برای آسان‌تر کردن صادرات کالا از استان انجام داد حمایت همه‌جانبه از صادرکنندگان و تولیدکنندگان است. برای همین براساس مصوبات کمیسیون ستاد حمایت از تولید و کارگروه توسعه صادرات آذربایجان شرقی، مسئولان این استان موظف شدند موانع سر راه صادرات را شناسایی و با استفاده از امکانات قانونی آنها را برطرف کنند.

به علاوه نباید از نقش راهبردی رایزنان اقتصادی ایران در دیگر کشورها غافل شد. ارتباط موثر تاجران با رایزنان اقتصادی کمک شایانی به ایجاد بازارهای جدید خواهد کرد. برگزاری همایش تجلیل از صادرکنندگان نمونه ملی و استانی تنها یکی از کوچکترین اقدامات انجام شده برای تشویق و حمایت از سربازان جبهه اقتصادی کشور است.

یادداشت



انتخاباتی بدون حاشیه در اتاق بازرگانی مازندران

مهدی گلچوب
کارشناس بازرگانی استان مازندران

در این دوره از انتخابات اتاق‌های بازرگانی نیز همانند دوره‌های گذشته در آستانه انتخابات موضوع صدور و تمدید کارت‌ها شدت گرفته است و همه گروه‌ها سخت به دنبال سبقت از رقبا در جمع‌آوری کارت‌های فاقد اعتبار و اقدام برای تمدید آنها هستند. اما انتخابات این دوره با دوره‌های قبل در مواردی متفاوت است زیرا در دوره‌های گذشته به‌دلیل اینکه در اتاق ساری تعداد کارت‌های عضویت معتبر کمتر از ۱۵ عدد بوده براساس مصوبه هیات اجرایی رای‌گیری فقط با کارت بازرگانی معتبر انجام می‌شد، اما این دوره به دلایلی که در ادامه اشاره خواهد شد صدور کارت عضویت سرعت گرفته است. همچنین در دوره‌های گذشته اشخاصی که ۳ ماه قبل از روز انتخابات کارت دریافت می‌کردند می‌توانستند در آن شرکت کنند اما در آیین‌نامه جدید این زمان به یک سال افزایش یافته است. این موضوع خیلی از برنامه‌های انتخاباتی گروه‌ها را به هم ریخت.

پس از انتخابات قبلی دستورالعملی ابلاغ شد که هر شخص دارنده کارت بازرگانی که دو سال از پایان اعتبار کارت او گذشته باشد، کارت وی باطل شده و در صورت اقدام شخص باید کارت جدید صادر شود و به‌عبارتی دیگر قابل تمدید نیست.

البته به طور کلی در استان دو دسته کارت بازرگانی وجود دارد، یک سری کارت‌های عملیاتی که در دست فعالان اقتصادی استان مازندران است و گروه دیگر کارت‌های انتخاباتی است که معمولا در ایام انتخابات توسط گروه‌ها تمدید شده و فقط کاربرد انتخاباتی دارد. از آنجایی که براساس توضیحات قبلی در عمل امکان تمدید کارت‌های انتخاباتی به دلیل گذشت بیش از دو سال فراهم نیست و از طرفی با توجه به هزینه‌بر بودن تمدید کارت بازرگانی درباره کارت‌هایی که دو سال از اعتبارشان نگذشته است به دلیل ضرورت پرداخت حقوق دولتی و اتاق، گروه‌ها به دنبال تبدیل کارت بازرگانی به کارت عضویت هستند. ضمن آنکه با توجه به دادن رای با کارت عضویت، این تبدیل نیاز به تایید سازمان صنعت، معدن و تجارت استان مازندران نیز ندارد. بنابراین ممکن است اتفاقات و تخلفات احتمالی در این تبدیل‌ها با توجه به در پیش بودن انتخابات اتاق بازرگانی رخ دهد.

البته براساس شواهد و مستندات موجود در پرونده‌ها به نظر می‌رسد بسیاری از این تبدیل‌ها بدون اطلاع صاحبان کارت‌ها و با جعل امضا انجام می‌شود.

همچنین ممکن است همانگونه که کارت‌های بازرگانی بعد از گذشت ۲ سال از اعتبارشان باطل شده و دریافت کارت جدید بدون الصاق سوابق خواهد بود این موضوع درباره کارت عضویت نیز صادق است.

البته بررسی‌ها نشان می‌دهد بسیاری از این تبدیل‌ها با جعل اسنادی نظیر سند دفتر، نمونه امضا و ... انجام شده که باید مورد بررسی جدی قرار گیرد.

بنابراین راهکاری که می‌توان پیشنهاد کرد آن است که با منعکس کردن موضوع به مجتبی خسروتاج، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت تصمیم واحد در استان‌ها گرفته شود. برای مثال تمام کارت‌های عضویت که در ۳ یا ۴ ماه اخیر از محل تبدیل کارت‌های بازرگانی باطل شده، صادر شده‌اند امکان رای دادن نداشته باشند یا کارت‌های عضویتی که دو سال تمدید نشده نیز جدید به‌شمار آید. همچنین این موضوع در جلسه هیات اجرایی استان مازندران مطرح و تصمیماتی برای بررسی و راستی‌آزمایی این دسته از کارت‌ها گرفته شده است.

در صورت صلاحدید و با توجه به اینکه در برخی موارد پرداخت نشدن حقوق دولتی و اتاق بازرگانی مطرح است، موضوع به مراجع ذی‌صلاح در استان منعکس می‌شود.

کوتاه از استان‌ها

- صمت: غلامعلی راستی، معاون امور بازرگانی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان آذربایجان شرقی از برگزاری نمایشگاه بهاره در تبریز خبر داد و گفت: این نمایشگاه از ۱۸ تا ۲۵ اسفند با ۴۵۰ غرفه در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تبریز برگزار خواهد شد. ۳ روز قبل از برگزاری نمایشگاه میزان تخفیف‌ها و قیمت‌گذاری‌ها توسط کارشناسان سازمان صنعت، معدن و تجارت و اتحادیه‌های مربوط بررسی خواهد شد و بازرسان محسوس کنترل کیفیت بازار همراه بازرسان نامحسوس فعالیت می‌کنند.
- باشگاه خبرنگاران: مدیرکل گمرکات گلستان با بیان اینکه صادرات ۲۷۱ میلیون دلاری در ۱۱ ماه نخست سال ۹۳ از مرز ۲۲۵ میلیون دلار صادرات سال ۹۲ از گمرک اینچه‌برون عبور کرده است، پیش‌بینی کرد میزان صادرات از گمرکات گلستان در سال ۹۳ به مرز ۳۰۰ میلیون دلار برسد.

بانک‌ها تمایلی به تخصیص اعتبار به طرح پتروشیمی استان کهگیلویه و بویر احمد ندارند

چرخ پتروشیمی دهدشت در چاله افتاده است

فرانک میرزایی-گروه استان‌ها: به گفته معاون استانداری استان کهگیلویه و بویراحمد تنها تامین مواداولیه است که گره از کار پتروشیمی دهدشت می‌گشاید و دوباره چرخ این واحد را به حرکت در می‌آورد تا مردم از سهامی که خریده‌اند، سودی عایدشان شود. ۱۰سال از کلنگ‌زنی پتروشیمی دهدشت استان کهگیلویه و بویراحمد می‌گذرد اما گویا قرار نیست چراغ تولید این پتروشیمی روشن شود. پالایشگاه «بیدبلند ۲» منبع تامین خوراک پتروشیمی گچساران و پس از آن دهدشت است. در شرایطی که مشکلات مالی گریبان این پالایشگاه را گرفته،پتروشیمی دهدشت نیز از چرخاندن چرخ‌های تولید خود ناتوان مانده است. از زمانی که این پتروشیمی موفق به دریافت مجوز و زمین شد، سهام ۱/۵میلیون تومانی را در بورس به فروش رساند.مردم که امید به سودهای کلان از محل سهام این پروژه داشتند، سال‌هاست که ارزش‌افزوده‌ای از این سهام ندیده‌اند. مجریان این طرح می‌گویند که سهام در حال حاضر در بورس قابلیت جابه‌جایی دارد اما واقعیت این است که کسی حاضر به سرمایه‌گذاری و خرید سهام پروژه‌ای نیست که جز زمین خالی هیچ چیزی در بساط ندارد. مسئولان می‌گویند در صورت تامین خوراک، سهام به سود واقعی می‌رسند اما رسیدن به این سود از یک روز و دو روز به ۱۰سال رسیده است و هنوز هم خبری نیست.

پتروشیمی از جمله صنایع مادری است که در تکمیل زنجیره تولید از تامین مواد اولیه تا تولید محصول نهایی نقش بسیار روشن و قابل توجهی دارد. این واحد صنعتی ضمن آنکه موجبات به حرکت در آوردن صنایع پایین‌دستی و رونق صنعت در منطقه را فراهم می‌کند، زمینه اشتغال بسیاری را نیز به دنبال دارد. کهگیلویه و بویراحمد یکی از استان‌های شناخته شده در بالا بودن آمار بیکاری است. کارشناسان می‌گویند با توجه به اینکه این استان ظرفیت ایجاد صنایع مادر ازجمله پتروشیمی را دارد، باید استفاده از ظرفیت‌ها به منظور احداث پتروشیمی در دستور کار مسئولان استانی قرار گیرد.

آلاینده اما اشتغالزا



البته از آنجا که پتروشیمی در فهرست صنایع سبز و بدون آلودگی قرار نمی‌گیرد، احداث آن در کهگیلویه و بویراحمد مخالفان و موافقانی را به همراه داشت. دبیر خانه صنعت و معدن استان کهگیلویه و بویراحمد یکی از منتقدان این طرح است که طرح‌های پتروشیمی را از اساس آلاینده می‌داند. به گفته چنگیز هاشمی، سال‌هاست کشورهای پیشرفته و توسعه یافته صنعتی این صنایع را از کشور خود خارج کرده و در کشورهای در حال توسعه بنا کرده و نیاز خود را از این مسیر تامین می‌کنند. هاشمی با اشاره به رکود فضای کسب‌وکار در استان کهگیلویه و بویراحمد و تاکید مسئولان در ایجاد اشتغال می‌گوید: احداث پتروشیمی دهدشت اگرچه آلودگی‌های زیست‌محیطی را برای استان به همراه دارد اما کمک بسیاری در رفع معضل بیکاری این استان می‌کند.

پیشنهاد این عضو از خانه صنعت و معدن کهگیلویه و بویراحمد، ایجاد صنایع پتروشیمی در کنار مسیرهای کشتیرانی است که صادرات را هموار می‌کند. هاشمی می‌افزاید: منطقه دهدشت به دلیل نزدیکی به گچساران از منابع نفتی و گازی برخوردار است که برای استفاده از این ظرفیت راهی جز ایجاد پتروشیمی نیست. حتی با وجود اینکه میزان آلایندگی این طرح صنعتی به میزان اشتغال سنگینی می‌کند اما راهی نیست.



اعتبار لازم است

دبیر خانه صنعت و معدن استان کهگیلویه و بویراحمد روند پیشرفت پتروشیمی دهدشت را در حد تملک زمین عنوان می‌کند که این اقدام شاید تنها ۵درصد از پیشرفت فیزیکی این طرح را در بر بگیرد. هاشمی علت راه‌اندازی نشدن پتروشیمی دهدشت را تامین نشدن اعتبار بیان می‌کند و می‌افزاید: پتروشیمی دهدشت سال‌هاست که به‌دلیل نبودن منابع مالی و اعتبار لازم، رها شده است. به گفته او در صورتی که اعتبار لازم از سوی بانک‌های عامل تامین شود، مشکلی در احداث آن وجود نخواهد داشت. با توجه به اینکه این پتروشیمی در نزدیکی منطقه نفتخیز گچساران و همچنین خطوط لوله گازی که از آن مسیر رد می‌شود، قرار دارد، توانایی احداث آن وجود دارد.

هاشمی یکی از راه‌های تامین اعتبار را بازاریابی می‌داند و بیان می‌کند: در استان کهگیلویه و بویراحمد سرمایه‌گذاری که بتواند در پروژه‌های بزرگی چون پتروشیمی سرمایه‌گذاری کند، پیدا نشده است و باید متقاضی از خارج استان یا کشور جذب شود. وی با تاکید بر سرمایه‌گذار خارجی می‌گوید: تا زمانی که مشوق‌های لازم برای سرمایه‌گذار خارجی فراهم نشود که تمایلی به سرمایه‌گذاری در استان نشان دهد، توسعه لازم محقق نمی‌شود.

دبیرخانه صنعت و معدن استان کهگیلویه و بویراحمد تحریم‌ها را هم در امر تامین ماشین‌آلات و تجهیزات پتروشیمی موثر عنوان و تشریح می‌کند: بسیاری از واحدهای صنعتی از جمله پتروشیمی دهدشت به دلیل تحریم‌های اعمال شده با هزینه‌های بالا برای خرید تجهیزات روبه‌رو شده‌اند که توانایی آنها را در احداث و راه‌اندازی کاهش داده است آن هم در شرایطی که بانک‌ها تمایلی به اعطای تسهیلات نشان نمی‌دهند.

گره کار از بید بلند ۲ است



آنطور که معاون برنامه‌ریزی استانداری استان کهگیلویه و بویراحمد به صمت می‌گوید، پتروشیمی دهدشت جزئی از مجموعه «دنا» است که قرار است اتیلن را به پلی‌اتیلن تبدیل کند. با توجه به اینکه پتروشیمی گچساران اتان مورد نیاز خود را از پالایشگاه بیدبلند۲ تامین و آن را به اتیلن تبدیل می‌کند، به همین دلیل خوراک و ماده اولیه پتروشیمی دهدشت باید از گچساران تامین شود. حسن نوروزی بیان می‌کند: آنچه روند فعالیت پتروشیمی دهدشت را تا امروز تضمین نکرده، مشکلات مالی پالایشگاه بیدبلند ۲ است که ماده مورد نیاز این چرخه تولیدی را تامین نمی‌کند. وی ادامه می‌دهد: این تامین نکردن ماده اولیه باعث می‌شود که سرمایه‌گذاران پتروشیمی گچساران نیز تمایلی به سرمایه‌گذاری نشان ندهند. بانک نیز در شرایطی که می‌بیند چرخه تولید پتروشیمی گچساران با مشکل روبه‌روست از اعطای تسهیلات سر باز می‌زند چرا که تضمینی برای برگشت تسهیلات نیست.

آنطور که نوروزی بیان می‌کند، تامین نکردن نیاز این دو پتروشیمی از سوی بیدبلند۲، کار را سخت کرده اما تفاوت این دو پتروشیمی در این است که گچساران پروژه فعال شده‌ای است که بیش از ۳۰درصد رشد فیزیکی نیز داشته ولی پتروشیمی کهگیلویه پیشرفتی نداشته و در مرحله دریافت زمین باقی مانده است.

معاون برنامه‌ریزی استانداری کهگیلویه و بویراحمد تصریح می‌کند: تا زمانی که پتروشیمی گچساران به بهره‌برداری نرسد و اتیلن مورد نیاز این پتروشیمی را تامین نکند، خود به خود بانک‌ها نیز تسهیلاتی به این پتروشیمی نمی‌دهند.

البته مسئولان استان کهگیلویه و بویراحمد به‌دنبال این هستند که از طریق دیگر ماده اولیه دهدشت را تامین کنند. استان در تلاش است که این خوراک را از خط اتیلن غرب که از عسلویه شروع می‌شود و به سمت کرمانشاه می‌رود، به پتروشیمی دهدشت برسد. نوروزی می‌افزاید: به نظر می‌رسد که دو راه بیشتر نمی‌ماند یا باید از پتروشیمی گچساران تامین خوراک انجام شود یا مواد اولیه مورد نیاز آنها از خط لوله اتیلن غرب گرفته شود.

معاون برنامه‌ریزی استانداری کهگیلویه و بویراحمد با تایید این موضوع می‌گوید: در جلساتی که استانداری با نماینده مجری پتروشیمی دهدشت داشته است آنها معتقدند که سهام قابلیت فروش در بورس را دارد و البته این نکته را هم تاکید می‌کنند که به زودی این پتروشیمی فعال می‌شود و سهام به سود واقعی می‌رسد و ارزش پیدا می‌کند.

۱۲۶ میلیون دلار کالا از استان سمنان صادر شد

تسنیم: مدیرکل گمرک استان سمنان از صادرات بیش از ۱۲۶ میلیون دلاری کالا از این استان در ۱۱ ماه نخست امسال خبر داد.

علی سعدالدین، در تشریح عملکرد ۱۱ ماه سال ۱۳۹۳ گمرک استان سمنان اظهار کرد: در ۱۱ ماه امسال ۵۳۶ هزار و ۳۵۲ تن کالا از گمرک استان سمنان به کشورهای خارجی صادر شد. وی بامقایسه این حجم صادرات از استان سمنان نسبت به مدت مشابه سال قبل از افزایش ۹ درصدی صادرات استان سمنان از نظر وزنی خبر داد.

مدیرکل گمرک استان سمنان با اشاره به ارزش دلاری صادرات ۱۱ ماه امسال از استان سمنان تصریح کرد: ارزش صادرات این میزان کالا از استان سمنان در ۱۱ ماه امسال ۱۲۶ میلیون و ۴۱۳ هزار و ۲۵۸ دلار است. به گفته سعدالدین میانگین ارزش دلاری هرتن کالای صادراتی از گمرک استان سمنان در ۱۱ ماه نخست امسال از این گمرک ۲۳۶ دلار بوده است. وی افزود: کالاهای صادراتی از استان سمنان شامل ۱۲۵ ردیف تعرفه کالا از قبیل سیمان، گچ، شمش سرب، کاشی، کولر و آبگرمکن، عایق رطوبتی، مواد معدنی از قبیل فروسیلیس، سنگ سیلیستین، کربنات سدیم، پودر لباسشویی، پروفیل فولادی، کرک بز، ظروف یکبار مصرف از جنس پلی‌استایر، پلاستیک فریزر و مواردی از این دست بوده است.

مدیرکل گمرک استان سمنان گفت: این کالاها به ۲۷ کشور جهان مانند عراق، افغانستان، امارات متحده،هند، تایلند،آسیای میانه و دیگر کشورها صادر شده است. سعدالدین با اشاره به حجم کالاهای وارداتی به استان



سمنان در ۱۱ ماه امسال عنوان کرد: در ۱۱ ماه سال ۱۳۹۳ مقدار ۲۵ هزار و ۷۵۳ تن کالا به ارزش ۵۸ میلیون و ۵۱۸ هزار و ۱۸۷دلار از گمرک استان سمنان ترخیص شده است. وی افزود: عمده کالاهای وارداتی شامل ماشین‌آلات خط تولید و اجزا و قطعات آنها، مواد اولیه کارخانه‌های مانند پنبه شانه نزده حلاجی نشده، الیاف تاپس اکریلیک و لوازم مصرفی مانند فویل آلومینیوم، لامپ ال ای دی و شیلنگ سی‌ان‌جی است.

مدیرکل گمرک استان سمنان افزود: این کالاها از ۱۸ کشور جهان از قبیل کشورهای ایتالیا، اسپانیا، امارات متحده عربی، ترکیه، آلمان، چین، ژاپن، ازبکستان به این گمرک وارد شده است که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل از نظر وزنی ۳ درصد و از نظر ارزش دلاری یک‌درصد افزایش را نشان می‌دهد.

به گفته سعدالدین متوسط ارزش دلاری هر تن کالای وارداتی به استان سمنان در ۱۱ ماه امسال ۲ هزار و ۲۷۲ دلار بوده است.

رونق تولید با خرید کالای داخلی ممکن می‌شود

ایسنا: مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان البرز گفت: توسعه و رونق اقتصادی در گرو مصرف تولیدات داخلی است.

گودرز رضایی اظهار کرد: شرکت شهرک‌های صنعتی علاوه بر ایجاد زیرساخت‌ها و امکانات زیربنایی در شهرک‌های صنعتی، خدمات نرم افزاری در حوزه صنایع کوچک به واحدهای صنعتی مستقر در شهرک‌ها و نواحی صنعتی ارائه می‌دهد. وی افزود: هدف از ارائه این خدمات ازسوی واحد صنایع کوچک ارتقای بهره‌وری و سطح کیفی واحدهای صنعتی است. این مقام مسئول خاطرنشان کرد: خدمات واحد صنایع کوچک شامل برگزاری دوره‌های آموزشی مهارتی، کارآفرینی و مدیریتی برای مدیران و کارکنان واحدهای صنعتی است که از سوی این شرکت برای ارتقای سطح علمی واحدهای صنعتی برگزار می‌شود. رضایی همچنین تور صنعتی برای بازدید مدیران و کارکنان واحدهای صنعتی از توانمندی‌های صنعتی کشور، معرفی واحدهای صنعتی که برای دریافت وام دچار کمبود وثیقه هستند به صندوق ضمانت از سرمایه‌گذاری صنایع کوچک را از دیگر خدمات شرکت شهرک‌های صنعتی به واحدهای صنعتی مستقر در شهرک‌ها و نواحی صنعتی دانست.

معدن فسفات «چرام» نیازمند سرمایه‌گذاری کلان است

تسنیم: رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت کهگیلویه و بویراحمد گفت: با توجه به عیار پایین و ۸ درصدی معدن فسفات چرام، استخراج و فرآوری پیچیده آن نیاز به سرمایه‌گذاری کلان دارد. داریوش دیودیده با اشاره به اینکه عیار معادن فسفات چرام کمتر از عیار معدن‌های دارای توجیه اقتصادی است، اظهار کرد: با توجه به اینکه عیار معدن فسفات چرام ۸/۵ درصد است، توجیه اقتصادی ندارد. وی ابراز کرد: با توجه به شرایط اقتصادی این ماده معدنی عیار معدن فسفات باید بین ۲۵ تا ۳۰ درصد باشد تا توجیه اقتصادی داشته باشد. دیویده با اشاره به اینکه پروانه بهره‌برداری معدن فسفات چرام بعد از بررسی‌های انجام شده برای ابطال به شورای عالی معادن ارسال شد، عنوان کرد: در آینده نزدیک نشست‌هایی با کارشناسان اقتصادی و معدن شناسان برگزار می‌شود تا تصمیم نهایی درباره این معدن گرفته شود. وی با تاکید بر اینکه اگر همه کارشناسان به این نتیجه برسند که این معدن توجیه اقتصادی ندارد از برنامه‌های در دستور کار سازمان حذف می‌شود، خاطرنشان کرد: ۴ سال پیش پروانه بهره‌برداری معدن فسفات چرام صادر شد ولی در این مدت هیچ گونه کار یا اتفاقی به‌منظور شروع فعالیت ازسوی سرمایه‌گذار آن انجام نشده است. رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت کهگیلویه و بویراحمد در پاسخ به این پرسش که تکلیف واگذاری ۵۰ هکتار زمین از اراضی واگذاری به این معدن در صورت لغو مجوز بهره‌برداری سرمایه‌گذار چه می‌شود، گفت: زمین واگذاری به معادن در مالکیت در نمی‌آید و تنها حق بهره‌برداری داده می‌شود و در این مدت به هر دلیلی وزارت صنعت، معدن و تجارت این حق را سلب کند.

یادداشت

فعالیت پتروشیمی با تامین مواد اولیه



غلام محمد زارعی
نماینده بویراحمد و دنا در مجلس شورای اسلامی

پتروشیمی دهدشت یکی از طرح‌های صنعتی استان کهگیلویه و بویراحمد در مسیر توسعه اشتغال و درآمدزایی است. شهرستان دهدشت در نزدیکی منطقه گچساران قرار دارد. این منطقه نفت‌خیز بوده و دارای ظرفیت گازی است. نزدیکی دهدشت به این منطقه سبب شده دهدشت توانایی ایجاد صنعت مادر مثل پتروشیمی را دارد. بر این اساس مجوز احداث پتروشیمی در این شهرستان داده شد که به موجب آن شرکت سرمایه‌گذار بخشی از سرمایه را به شکل سهام در اختیار مردم قرار داد. عملیاتی نشدن این طرح در این مدت طولانی موجب بروز مشکلات اجتماعی و اقتصادی برای مردم این استان شده است چرا که هیچ اقدامی نیز از سوی اعطای حق سهامداران تا امروز انجام نشده است.

آنچه تا امروز مانع از اجرایی‌شدن طرح پتروشیمی دهدشت شده است، موضوع تامین مواد اولیه از پتروشیمی گچساران است. پتروشیمی دهدشت باید خوراک خود را از گچساران تامین کند، چون پالایشگاه بید بلند نمی‌تواند نیاز گچساران را تامین کند، امکان عملیاتی کردن آن به وجود نیامده است. پس باید خط تولید اتیلن فعال شود تا به اجرای پتروشیمی در این شهرستان امید داشت.

با توجه به اینکه دولت امسال از سوی مجلس ملزم به اختصاص بخشی از اعتبارات به توسعه این طرح‌های صنعتی شده است، امیدواریم این اعتبار بخشی به زودی در دستور کار دولت قرار گیرد تا واگشایی در اجرایی شدن طرح حاصل شود. با شرایطی که در بودجه امسال دیده شده است، شاید بتوان گشایشی در این کار اعمال کرد.

کوتاه از استان‌ها

ایسنا: محمود کریمی، کارشناس مسئول بهداشت محیط مرکز بهداشت تاکستان از کشف بیش از ۲هزار کیلوگرم اجناس تاریخ گذشته و غیرمجاز در طرح ضربتی بهداشت محیط تاکستان خبر داد و گفت: اجناس مورد نظر در بازدید از ۱۹۰ مرکز تهیه و توزیع موادغذایی، فروشگاه‌های بزرگ و عمده‌فروشی‌های عرضه موادغذایی و اماکن موضوع آیین‌نامه ماده ۱۳ توقیف شد. کارشناس مسئول بهداشت محیط مرکز بهداشت تاکستان تاکید کرد: متصدیان اماکنی که در ایام نوروز تخلف بهداشتی انجام دهند، به مراجع قضایی معرفی خواهند شد.

ایسنا: سعید میرنظامی، مدیرکل استاندارد استان مرکزی از کشف و ضبط ۶۰۰ محصول غیراستاندارد در بازار استان در بهمن‌ماه خبر داد و گفت: از ابتدای امسال تا پایان آذرماه از ۵هزار و ۲۱ واحد صنفی در قالب طرح طاها بازرسی شده است که از این تعداد ۱۴۹ واحد صنفی استان دارای اجناس غیراستاندارد بوده‌اند و از این واحدها ۲هزار و ۸۶۱ محصول غیراستاندارد کشف و توقیف شده است. وی بیان کرد: از مجموع این واحدهای متخلف ۳ واحد صنفی در بخش صنعت ساختمان و شیرآلات تمکین نکرده و کالای غیراستاندارد را جمع‌آوری نکردند که پرونده این واحدها به تعزیرات حکومتی ارسال شد.

ایرنا: علی حسن انصاری، معاون بهبود تولیدات گیاهی جهاد کشاورزی گچساران با بیان اینکه ریزگردهای معلق در هوا در یک ماه اخیر ۱۵درصد از مزارع و باغ‌های گچساران واقع در استان کهگیلویه و بویراحمد را دچار خسارت کرده است، گفت: این شهرستان ۱۵هزار هکتار مزارع آبی و دیم دارد که براساس بررسی‌ها ۱۰درصد از این اراضی در دهستان‌های چهارگانه این شهرستان آسیب دیده است. وی سطح باغ‌های این شهرستان را یک‌هزار و ۶۵۰ هکتار برآورد کرد و افزود: ۵درصد از این باغ‌ها نیز به‌دلیل آلودگی هوا خسارت جدی دیده است.

مهر: فتانه شکراللهی، مدیرکل اداره استاندارد استان البرز از شناسایی یک کارگاه تولید محصولات ایزوگام با علامت جعلی استاندارد خبر داد و گفت: نظارت بر کیفیت محصولات و کالاها و خدماتی که در بازار عرضه شده و مردم از آنها استفاده می‌کنند، یکی از وظایف ذاتی سازمان استاندارد است. وی افزود: برای تحقق اهداف پیش‌بینی شده، بازرسان و ماموران نظارت این اداره کل، به طور مرتب بر عملکرد کارخانه‌ها، واحدهای صنعتی، کارگاه‌های تولیدی و واحدهای صنفی البرز نظارت دارند.

گزارش

۱۱
۱۲
۲۱
۲۲

report@smtnews.ir

چهارشنبه ۶ اسفند ۱۳۹۳ - ۶ جمادی الاول ۱۴۳۶- ۲۵ فوریه ۲۰۱۵- شماره ۱۶۶- پیاپی ۱۴۸۴

- دومین محصول باغی کشور در محاق
- سوز و گداز اگزوز موتورها...!
- آن هنر که کارآفرین و مددکار می‌شود

با تلاش متخصصان ایرانی تحقق یافت

آموزش خلبانی، بدون هواپیما

عبدالرحمن رحیمی- گروه گزارش: شبیه‌ساز پرواز از جمله فناوری‌های روز دنیاست که توسط متخصصان ساخته شده تا تجربه پرواز با هواپیما را به صورت واقعی در نزدیک‌ترین شرایط ممکن شبیه‌سازی کند. انواع شبیه‌ساز پرواز از یک بازی ویدئویی تا اندازه واقعی یک کاکپیت(کابین) هواپیما وجود دارند که نمونه‌های پروازی روی پایه‌های هیدرولیکی قرار داشته و توسط یک رایانه بسیار پیشرفته هدایت می‌شوند. شبیه‌سازهای پرواز به‌طور گسترده‌ای توسط صنعت هوانوردی و نظامی برای آموزش خلبان‌ها، بازسازی سوانح پروازی یا حتی برای پیشرفت و بهینه‌سازی هواپیماهای موجود به کار گرفته می‌شوند. این فناوری در داخل کشور نیز بومی شده و به تولید نهایی رسیده است که با در نظر گرفتن هزینه‌های پرواز با هواپیمای واقعی که شامل مصرف سوخت، استهلاک قطعات یدکی و خطرات ناشی از پرواز و ... است، استفاده کردن از شبیه‌ساز پرواز، بسیار به‌صرفه‌تر از هواپیما خواهد بود.



قیمت‌های میلیون دلاری در بازار شبیه‌ساز پرواز

دبیر اتحادیه صنایع هوایی و فضایی ایران در گفت‌وگوی اختصاصی با صمت در پاسخ به این پرسش که «در حال حاضر چه تعداد شرکت تولید شبیه‌ساز پرواز در کشور مشغول فعالیت هستند؟» گفت: تنها چند شرکت در داخل به تولید این شبیه‌سازها مشغول هستند که به جز نیروی هوایی ارتش که سامانه‌های مخصوص برای آموزش خلبانان هواپیماهای جنگی و ترابری را تولید می‌کند، سایر شرکت‌ها شبیه‌سازهای هواپیماهای مسافربری را تولید می‌کنند.



سیدجواد ابن‌الرضا با اشاره به مزایای خودکفایی در تولید شبیه سا ز ها ی پروازی، افزود: با آموزش با شبیه‌سازهای پرواز در حدود زیادی شبیه خود هواپیما است. به عنوان مثال هنگامی که متخصصان داخلی شبیه‌ساز هواپیمای فوکر را می‌سازند، این شبیه‌ساز در آموزش پرواز چیزی از هواپیمای اصلی کم ندارد.

وی همچنین درباره قیمت تمام شده تولید شبیه‌ساز پرواز در جهان گفت: قیمت این شبیه‌سازها بسته به نوع هواپیما و فناوری استفاده شده از ۲ میلیون تا ۵ میلیون دلار متغیر است.

آمادگی برای صادرات شبیه‌ساز

سامانه شبیه‌ساز پروازی با به‌روزترین فناوری‌ها در نیروی هوایی طراحی و تولید شد. معاون هماهنگ‌کننده نیروی هوایی ارتش گفت: سامانه شبیه‌ساز تمامی هواپیماها را با به روزترین فناوری‌ها در نیروی هوایی طراحی و تولید کرده و در این زمینه به خودکفایی کامل رسیده‌ایم و آمادگی صادرات شبیه‌ساز انواع هواپیما را به کشورهای دیگر داریم.

به گزارش روابط عمومی نیروی هوایی ارتش، معاون هماهنگ‌کننده نیروی هوایی افزود: در حال حاضر جت آموزش دو کابینه کوثر نیز که با همکاری سازمان صنایع هوایی، طراحی و ساخته می‌شود در مراحل پایانی ساخت قرار دارد.



سرتیپ عزیز نصیرزاده با بیان اینکه نیروی هوایی یک نیروی تجهیزات محور است، اظهار کرد: در شرایط تحریم، هر نیرویی که به دانش و پیچیدگی تجهیزات وابستگی بیشتری داشته باشد چاره‌ای جز تولید تجهیزات مورد نیاز با اتکا بر استعداد و توانایی خود ندارد و اینکه نیروی هوایی ارتش پس از ۳۶ سال تحریم، بدون وقفه به فعالیت خود در بالاترین سطح ادامه داده و تمامی تجهیزات مورد نیاز را تامین می‌کند، بیانگر این است که به خودکفایی کامل رسیده و توان مقابله با هرگونه تهدیدی را دارد. وی با تأکید بر خودکفایی نیروی هوایی ارتش در تمامی مراحل آموزش خلبانان افزود: از آن جایی که تاکتیک‌های نظامی کشورها دائم در حال تغییر است، چنانچه ارتشی مطابق با این تغییرات و تهدیدها حرکت نکند در جنگ‌های احتمالی و نبردهای پیش رو بازنده خواهد بود. معاون هماهنگ‌کننده نیروی هوایی تصریح کرد: براین اساس، نیروی هوایی ارتش آموزش‌ها و آمادگی رزمی خود را براساس نوع تهدیدها و تغییر سیاست‌های جنگی و دکترین نظامی طراحی کرده و خلبانان خود را مطابق با این سیاست‌ها و شرایط آموزش می‌دهد. این پیشرفت در حالی انجام شده که چندی پیش نیز نخستین سامانه شبیه‌ساز هواپیمای شکاری میراژ و سامانه شبیه‌ساز تیراندازی سلاح سبک فاتح ۱۲ توسط مهندسان جهاد خودکفایی نیروی هوایی ارتش و وزارت دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح طراحی، ساخته و مورد بهره‌برداری قرار گرفته است. سامانه شبیه‌ساز میراژ قابلیت توانایی شبیه‌سازی پرواز در شرایط جوی مختلف را داراست و تمامی مراحل طراحی و ساخت آن توسط مهندسان داخلی انجام گرفته است.

نکته قابل توجه این است که تمام قطعات این سامانه‌های شبیه‌ساز ساخت داخل بوده و با اهدافی نظیر افزایش توان، دقت و مهارت خلبان و همچنین کاهش هزینه‌ها و افزایش ضریب ایمنی ساخته و تولید شده است.

امکان آموزش ۱۰۰ درصدی دانشجویان خلبانی در کشور

با تاسیس آموزشگاه‌های خصوصی در کنار مرکز آموزش فنون و خدمات هوایی و تولید شبیه‌سازهای پرواز در ایران امکانات آموزش خلبانی برای دوره‌های سی‌پی‌ال، پی‌پی‌ال و آی‌آر با نظارت استاندارد پرواز سازمان هواپیمایی کشوری و امکان آموزش ۱۰۰ درصدی خلبانی در بالاترین سطح کیفیت در ایران فراهم شده است.

بر همین اساس گفته می‌شود؛ کیفیت آموزشگاه‌های خصوصی و تجهیزات شبیه‌سازهای پرواز برای آموزش خلبانی در ایران فراتر از سطح منطقه است و به همین دلیل تعداد دانشجویان خارجی در ایران رو به افزایش است.



مدیرعامل یک شرکت فناوری هوایی در گفت‌وگوی اختصاصی با صمت در پاسخ به این سوال که «چه میزان به دانش فنی تولید شبیه‌ساز در کشور دست یافته‌ایم؟» گفت: این دانش به‌طور کامل در داخل بومی‌سازی شده است و همچنین با نوآوری‌های به وجود آمده، توانمندی بسیار خوبی برای تولید شبیه‌ساز با ثلث قیمت مشابه خارجی در کشور به وجود آمده است.

ایرج ابراهیمی در ادامه افزود: با گذشت ۱۲ سال از تحویل نخستین شبیه‌ساز به آموزشگاه‌های خلبانی، بیش از ۲ هزار دانشجو با استفاده از این شبیه‌سازها در داخل آموزش دیده و گواهینامه پرواز دریافت کرده‌اند.

وی در ادامه گفت: درحال حاضر تنها دو شرکت ایرانی سازنده شبیه‌ساز استاندارد در کشور هستند که یکی از آنها به وزارت دفاع تعلق دارد و شبیه‌سازهای آن هم برای آموزش تخصصی خلبانان هواپیمای ایران۱۴۰ مورد استفاده قرار می‌گیرد. تعدادی شرکت سازنده زیرمجموعه‌ها و سیستم‌های تصویری، حرکتی و شبیه‌سازهای نظامی وجود دارند، اما با توجه به وسعت بازار شبیه‌سازها، فضا برای تاسیس شرکت‌های خصوصی بیشتر نیز وجود دارد.



ابراهیمی با اشاره به صرفه‌جویی در هزینه و زمان استفاده از این شبیه‌سازها اظهار کرد: به عنوان مثال یک دانشجوی اینسترومنت (آی‌آر) برای دریافت گواهینامه پرواز در شرایط جوی ناپایدار (هوای ابری و بارانی) و پرواز در شب باید ۴۰ ساعت آموزش پروازی داشته باشد که می‌تواند از این میزان ۲۰ ساعت را با دستگاه شبیه‌ساز پرواز تجربه کند. این درحالی است که قیمت هر ساعت پرواز با یک هواپیمای اصلی حدود ۳۰۰ هزار تومان است، در صورتی که هر ساعت پرواز در شبیه‌ساز ساعتی ۷۵ هزار تومان تمام می‌شود. یعنی اگر دانشجویی ۲۰ ساعت از دستگاه شبیه‌ساز استفاده کند، مبلغی برابر با یک میلیون و ۵۰۰ هزار تومان پرداخت می‌کند که ۴ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان ارزان‌تر از آموزش در هواپیمای اصلی است. بنابراین استفاده کردن از این فناوری هم برای دانشجو و هم آموزشگاه به‌صرفه است و هم برای تولیدکننده‌های این صنعت سودآور خواهد بود.

مدیرعامل این شرکت فناوری هوایی با تاکید بر اینکه بازار شبیه‌سازهای پرواز بسیار بازار گسترده‌ای است، گفت: علاوه‌بر تهران سایر استان‌ها نیاز به شبیه‌سازهای آموزشی داشته، همچنین انواع هواپیماها و بالگردهای موجود در کشور نیاز به شبیه‌ساز دارند علاوه‌بر این شبیه‌سازهای قدیمی نیز نیازمند نوسازی براساس دانش بومی است.

وی با بیان اینکه با خودکفایی در این صنعت می‌توان از خروج ارز از کشور جلوگیری کرد، تصریح کرد: با در نظر گرفتن هزینه‌های پرواز با هواپیمای واقعی که شامل مصرف سوخت، استهلاک قطعات یدکی و خطرات ناشی از آموزش شرایط اضطراری پرواز است، استفاده کردن از این شبیه‌ساز بسیار به‌صرفه‌تر از خود هواپیما خواهد بود.

البته تعدادی از شرکت‌های آموزش‌دهنده خلبانی در کشور اقدام به خرید نمونه‌های خارجی این دستگاه کرده‌اند که از لحاظ کیفیت در سطح پایین‌تری قرار دارد و این درحالی است که هر دستگاه شبیه‌ساز وارداتی برای آموزش‌های عمومی در حدود ۴۰۰ هزار دلار قیمت دارد و دستگاه‌های ساخت داخل قیمتی کمتر از ۱۵۰ هزار دلار دارد و شبیه‌سازهای ویژه آموزش تایپ حدود ۸ میلیون یورو و مشابه داخلی آن کمتر از ۲ میلیون یورو است.

وی افزود: یکی از مشکلات این صنعت نبود امکان صادرات به خاطر تحریم‌هاست و مشکل دیگر مربوط به باز و بسته کردن و حمل‌ونقل شبیه‌سازها و استقرار در نمایشگاه‌های داخلی و خارجی است.

دانستنی

شبیه‌ساز پرواز یا سیمولاتور چیست؟

شبیه‌ساز پرواز سیستمی است که برای تقلید (یا شبیه‌سازی) رفتار هواگردها به ویژه هواپیما ساخته می‌شود. شبیه‌ساز پرواز در حد بازی‌های کامپیوتری تا دستگاه‌های بزرگ چند میلیون دلاری ساخته می‌شود. شبیه‌سازهای قدیمی به‌طور عمده سیستم‌های مکانیکی و الکترومکانیکی بودند. با پیشرفت فناوری رایانه و کاربرد نرم‌افزار، شبیه‌سازهای امروزی توانایی تقلید تقریبا تمام جنبه‌های پرواز هواپیما را دارند.

از شبیه‌ساز پرواز برای آموزش خلبانان و نیز پژوهش استفاده می‌شود. نرم‌افزارهای شبیه‌سازی نیز برای رایانه‌های شخصی ساخته شده‌است.

شبیه‌سازهای پیشرفته امروزی توسط شرکت‌های هواپیمایی به طور دقیق مطابق شکل و قرار گرفتن سوئیچ‌ها و نشان‌دهنده‌ها در جایگاه خلبان و بر حسب کارآیی هواپیما به سازندگان شبیه‌ساز سفارش داده می‌شود. شبیه‌ساز در واقع یک هواپیمای ثابت بوده که مانند هواپیما پرواز کرده و حتی در بعضی مواقع خلبان فراموش می‌کند که با شبیه‌ساز در حال پرواز است زیرا همه چیز حقیقی به نظر می‌رسد. این دستگاه حول ۶ محور دائم در حال حرکت بوده و صدای موتورها در داخل جایگاه خلبان مشابه صدای هواپیما است. شبیه‌ساز می‌تواند در شرایط مختلف جوی تکان‌های کم و زیاد و رعد و برق پرواز کند. شرکت‌های هواپیمایی که از یک نوع هواپیما بیش از ۶ فروند دارند باید دارای شبیه‌ساز همان هواپیما باشند.

شبیه‌سازهای نوین امروزی درست مانند هواپیما پرواز می‌کند به‌ویژه تمام مانورهای پروازی که انجام آن با هواپیما عملی نبوده و خطرناک است در شبیه‌ساز به راحتی انجام می‌شود. این دستگاه در اثر اشتباه خلبان در مانورهای خطرناک می‌تواند سقوط کرده و از ادامه پرواز باز بماند. به علت اثرات روانی سانحه با فعال کردن سوئیچ دیگری در کمپوتر(دستگاه ناظر) معلم خلبان می‌توان از وقوع سانحه جلوگیری کرد و شبیه‌ساز اصلا سقوط نخواهد کرد.

سوئیچ فریز که در رایانه معلم خلبان تعبیه شده هنگامی که فعال بشود شبیه‌ساز در هر وضعی که بوده در همان حالت متوقف می‌شود معلم خلبان می‌تواند تمام اشتباهات را مطابق دستگاه‌های نشان‌دهنده به خلبان و کمک خلبان توضیح دهد و پس از آن می‌توان به پرواز ادامه داد.

برای تمرین نشستن و بلند شدن و پرواز در شب حتی با دید کم و باد شدید از سمت‌های مختلف می‌توان به راحتی برنامه‌ریزی کرد و برای صرفه‌جویی در وقت می‌توان موقعیت شبیه‌ساز هواپیما را تغییر و در نزدیکی باند پرواز یا در زمان چند ثانیه آن را در ارتفاع ۳۵۰۰۰ پا و با سرعت دلخواه قرار داد و در این ارتفاع مانورهای مربوط به ارتفاع را که ممکن است به علت کار نکردن سامانه تهیه فشار داخل کابین ایجاد شود و دارای دستورالعمل ویژه است تمرین کرد.

سازمان‌های هواپیمایی کشورها اجازه نمی‌دهند خلبانی با هواپیماهای حمل ونقل پرواز کند مگر آنکه تعلیمات شبیه‌ساز هواپیماهای مربوط را تکمیل کرده باشد.

برای خلبانان با تجربه هنگامی که با هواپیمای جدیدی باید پرواز کنند معمولاً بیشتر از ۱۲ساعت تعلیمات شبیه‌ساز در نظر گرفته می‌شود. امروزه در کشورهای مترقی و با شبیه‌سازهای مدرن، رتبه‌بندی هواپیما فقط توسط پرواز با شبیه‌ساز انجام می‌شود و احتیاج به پرواز نیست. در سال‌های قبل از ۱۹۵۰م به علت کمبود شبیه‌ساز هواپیماهای مسافربری، مقدار زیادی از تعلیمات پروازی با هواپیما انجام می‌شد.

تا قبل از ورود شبیه‌سازهای مدرن، سوانح آموزش در هواپیما رقم قابل‌توجهی بود و با پیشرفت کاربرد شبیه‌ساز در شرکت‌های هواپیمایی سال‌هاست که به علت حذف آموزش با هواپیما، دیگر این سوانح اتفاق نمی‌افتد و تعلیمات با شبیه‌ساز با کارآیی بالایی انجام می‌شود.در موقع استخدام خلبان یا کمک خلبان با ۲ ساعت پرواز شبیه‌ساز برای هر نفر به راحتی مهارت پروازی هر نفر را می‌توان تشخیص داد.

با اختراع و بکارگیری شبیه‌ساز برای تعلیم کارکنان پروازی که امروزه به اوج پیشرفت خود رسیده ضمن از بین رفتن سوانح هواپیمایی خدمت بزرگی به آموزش و آزمایش فن و مهارت خلبانی هواپیماهای سنگین در سراسر جهان شده است و بکارگیری حداکثری شبیه‌ساز با حرکت در تمام محورهای آموزش توام با سامانه تصویری، ایمنی پرواز به بالاترین درجه خود رسیده است.

دانستنی

از تاریخچه تا خواص خرما



درخت خرما یا نخل یکی از مقدس‌ترین و قدیمی‌ترین درختان میوه شناخته شده برای انسان است به گونه‌ای که نام این میوه ۴۲ بار در قرآن مجید تکرار شده است و مسلمانان آن را از میوه‌های بهشتی می‌دانند. در دین مسیح(ع) برگ خرما نشانه شهادت و روح شهدایی است که در راه حضرت مسیح(ع) جان باخته‌اند. پیدایش درخت خرما در جهان از دوران دوم زمین‌شناسی آغاز شده است اما زمان پی بردن انسان به ارزش غذایی خرما و کاشت درخت آن به ۶ هزار سال پیش از میلاد می‌رسد. مبدا اصلی این گیاه به‌درستی مشخص نیست. بعضی از دانشمندان مبدا اصلی آن را در آسیا و کرانه‌های خلیج‌فارس و گروهی دیگر زیستگاه اصلی خرما را شمال افریقا یا شبه‌قاره هند می‌دانند. براساس شواهد باستان‌شناسی قدمت کشت نخل در ایران به بیش از ۶ هزار سال می‌رسد. درحال حاضر خرما در هر ۵ قاره دنیا و در ۳۴ کشور کشت شده و مورد بهره‌برداری قرار می‌گیرد.

▣ خواص دارویی

درخت خرما خواص بی‌شماری دارد و می‌توان گفت که از تمام قسمت‌های این درخت می‌توان استفاده کرد و یک ضرب‌المثل عربی می‌گوید که خواص درخت خرما به اندازه روزهای سال است.

از برگ و شاخه درخت خرما سبد و فرش تهیه می‌کنند. از هسته آن نان و از میوه خرما شربت و عسل. خرما تنها میوه‌ای است که در صحرا وجود دارد و طبیعت این درخت را به مردم صحرا داده است که تمام احتیاج‌های خود را با آن رفع کنند.

مردم صحرا هسته درخت خرما را در آورده و از آن نان می‌پزند یا این هسته را بو داده و از آن به‌عنوان قهوه استفاده می‌کنند زیرا دم‌کرده آن بسیار مطبوع است یا حتی این هسته را در آب برای چند روز خیس کرده و به‌عنوان غذای مقوی به شترهای خود می‌دهند و معتقدند که این غذا از گندم و جو مقوی‌تر است.

اعراب از قدیم اعتقاد داشتند که خرما انرژی خورشید را گرفته و در خود ذخیره می‌کند و این انرژی با خوردن خرما به بدن آنها منتقل می‌شود.

اعراب از خرمای کال نیز استفاده می‌کنند و معتقدند که اثرات درمانی بسیاری دارد ازجمله خرمای سبز انرژی‌زاست. حتی هسته خرمای سبز را نیز دم‌کرده و پمادی از آن تهیه می‌کنند که برای زخم‌ها به‌کار می‌رود.

اثر دیگر معجزه‌آسای هسته خرما از بین بردن تورم پلک‌های چشم است که برای این منظور پمادی از هسته خرما درست کرده و آن را روی چشم می‌گذارند این پماد برای رشد مژه‌های چشم نیز بهترین دارو است. در زمان‌های قدیم همواره خرما را برای قدرت و انرژی به‌کار می‌برده‌اند و هنوز بهترین میوه برای بازیافتن انرژی و قدرت جوانی است. گل‌های درخت خرما نیز خاصیت دارویی دارند.

خرما مواد معدنی بسیاری چون آهن، پتاسیم، روی، منگنز و ویتامین‌های آ، ب و ای را داراست. تحقیقات درباره خرما نشان داده که این میوه می‌تواند از بسیاری از سرطان‌ها مانند سرطان کولون، معده و... پیشگیری کند.

خرما برای افراد سالمند و بچه‌ها بسیار مفید است. سعی کنید به جای قند و شکر از خرما برای نوشیدن چای استفاده کرده یا در آشپزی از آن استفاده بیشتری کنید. ورزشکاران به علت فعالیت زیاد، به‌طور حتم باید از عصرانه‌ای مقوی که با خرما باشد، استفاده کنند.

▣ کاربرد و اهمیت اقتصادی گیاهان تیره خرما

نخل‌ها نقش مهمی در اقتصاد ضعیف مردم مناطق استوایی دارند و از نظر تامین غذا و صنایع محلی بسیار حائز اهمیت هستند. میوه نخل یا خرما در الجزایر، مصر، ایران و برخی از کشورهای عربی خوراکی است. از چوب و برگ نخل‌ها در صنعت استفاده زیادی می‌شود. از شیره عده‌ای از نخل‌ها مانند رافیا در تهیه نوشیدنی‌ها استفاده می‌شود.

ایران جزو ٤ کشور نخست دنیا در زمینه تولید خرماست

دومین محصول باغی کشور در محاق



سارا اصغری- گروه گزارش: خرما دومین محصول باغی کشور است که تولید سالانه آن به یک میلیون تن رسیده و گردش مالی آن نیز به ۵۰ میلیارد تومان در سال می‌رسد. از این میزان تولید، ۳۰۰هزار تن خرما قابلیت صادرات دارد. هم‌اکنون سطح زیرکشت نخلستان‌های کشور ۲۵۰ هزار هکتار است که حدود ۱۸۴ هزار هکتار از این سطح بارور است و به‌طور متوسط ۵/۴ تا ۵/۵ تن در هکتار محصول برداشت می‌شود.

خرما یکی از محصولات استراتژیک کشاورزی ایران به‌شمار می‌رود که در سبد صادرات غیرنفتی کشور جایگاه ویژه‌ای دارد. نخلستان‌ها در کشور حدود ۲۰ تا ۲۵ هزار فرصت شغلی مستقیم و غیرمستقیم ایجاد کرده است.

با وجود اینکه در زمینه تولید خرما، ایران جزو ۴ کشور نخست دنیاست و ۱۵ درصد خرمای جهان در ایران تولید می‌شود و از نظر کیفیت، برخی از گونه‌های خرمای تولیدی ایران در جهان بی‌نظیر است، اما در زمینه صادرات این محصول، کشور از رتبه و جایگاه مناسبی برخوردار نیست. اهمیت این محصول، سرمایه‌گذاری هرچه بیشتر در عرصه تولید و فرآوری، بسته‌بندی، بازاریابی و صدور آن را می‌طلبد. در صورت رفع مشکلات مختلف تولید و صادرات این محصول، مزیت آن در اقتصاد کشور بیشتر شده و بر قابلیت رقابت بین‌المللی آن افزوده خواهد شد. بی‌تردید چالش‌های اصلی در زمینه تولید و صادرات خرما فقط محدود به بسته‌بندی، نداشتن سامانه حمل و نقل و پایین بودن قیمت آن در مقایسه با محصول سایر کشورها نمی‌شود، بلکه فقدان یک برنامه جامع و مدون صادراتی، چالش اصلی در زمینه تولید و صادرات خرما به شمار می‌رود. به نظر می‌رسد تنها راه حفظ جایگاه تولید و صادرات خرمای ایرانی، توجه به حلقه‌های تولید، آموزش، بسته‌بندی، ایجاد صنایع تبدیلی، بازاریابی و صادرات است.

همچنین این محصول به دلیل مزایای نسبی فراوانی که در مقایسه با دیگر محصولات کشاورزی دارد، بسیار مورد توجه است. ارزآوری، ایجاد اشتغال مولد به طور مستقیم و غیرمستقیم در صنایع جانبی، تامین امنیت غذایی و اجتماعی جامعه، حفظ و پایداری محیط زیست، تقویت قابلیت رقابت کشور در بازارهای جهانی و... از جمله ثمرات متعدد ناشی از تولید و صادرات خرماست. در حال حاضر خرما در ۱۵ استان کشور کشت و پرورش داده می‌شود و ۵ استان کرمان، خوزستان، سیستان و بلوچستان، بوشهر و هرمزگان تولیدکنندگان عمده خرمای کشور هستند که به طور کلی دوسوم تولید خرمای کشور را به خود اختصاص داده‌اند.

بررسی میزان تولید محصول خرما در کشور نشان می‌دهد در سال‌های زراعی اخیر به دلیل عواملی چون خشکسالی‌های متوالی، شور شدن آب‌ها، وجود گرد و خاک در مناطق غربی و جنوبی و بروز عارضه خشکیدگی خوشه‌های خرما، تولید این محصول کاهش یافته است.

کارشناسان معتقدند بیش از هر عاملی موضوع گرد و خاک باعث کاهش محصول خرما در مناطق خرماخیز شده است. پدیده گرد و خاک علاوه بر کاهش میزان برداشت محصول، موجب کاهش جدی کیفیت این محصول نیز شده است. گرد و غبار باعث هجوم انواع آفت به نخلستان‌ها می‌شود و همین مسئله کاهش جدی کمی و کیفی محصول خرما را به‌دنبال دارد.

▣ رسانه ملی مصرف خرما را تبلیغ کند

رییس انجمن ملی خرمای ایران در گفت‌وگوی اختصاصی با صمت اظهار کرد: خرمای مصرفی کشور از تولیدات داخلی استان‌های جنوبی تامین می‌شود که دارای هیچ‌گونه بیماری نیست. محمدعلی صمیمی یادآور شد: خرمای ایران از ۶ استان جنوبی همچون بوشهر، هرمزگان، سیستان و بلوچستان، کرمان و فارس تهیه می‌شود.

صمیمی با اشاره به اینکه تولید خرما در ایران بیش از مصرف است، یادآور شد: دولت در سال گذشته برای حمایت از تولیدکننده چندین هزار تن خرما را با قیمت مشخصی خریداری کرد.

وی با تاکید بر اینکه هیچ نیازی به خرمای وارداتی در کشور نیست، بیان کرد: تولید و عرضه خرمای ایران دارای بالاترین استانداردهای دنیا بوده و روسیه، اروپای‌غربی و آسیای‌شرقی مقاصد صادراتی خرمای ایران به‌شمار می‌روند اما میزان صادرات خرما در کشور کمتر از سال‌های گذشته شده است.

وی درباره مشکلات در صنعت خرما گفت: بیشتر صنایع خرما بنیه مالی ضعیفی دارند. غیراز تاجران بزرگی که در این کار مشغول فعالیت هستند، صنایع دیگر درگیر در این صنعت همچون فرآوری و بسته‌بندی، ضعیف عمل می‌کنند.

صمیمی تاکید کرد: خرما جزو محصولاتی است که اگر خریداری نشود روی دست کشاورزان می‌ماند و از بین می‌رود. یکی دیگر از مشکلات ما در صنعت خرما این است که سرانه مصرف داخلی پایین است. به طور معمول در استان‌های جنوبی خرما در سبد خانوار هست و این استان‌ها سرانه مصرف بالایی دارند اما در بقیه استان‌ها سرانه مصرف خرما بسیار پایین است و باید از طریق رسانه ملی برای مصرف بیشتر خرما تبلیغات انجام شده و فرهنگ‌سازی شود.

وی افزود: فرهنگ مصرف خرما به شکل تازه‌خوری است و در ایام خاصی همچون ماه رمضان بازار این محصول رونق دارد، در حالی که از خرما می‌توان فرآورده‌های دیگری همچون شیره، پودر هسته خرما و ... تولید و استفاده کرد و در واقع از این محصول به معنای واقعی آن بهره‌مند شد.

مهم‌ترین ارقام خرمای ایران

برخی از ارقام خرمای ایران از قبیل شاهانی، مضافتی و کبکاب بسیار مرغوب و از بهترین خرماهای جهان محسوب می‌شوند. در بین ارقام مهم دیگر خرمای ایران می‌توان، استعمران، مضافتی، کبکاب، شاهانی، زاهدی، ربی، خضراوی، برهی، حلاوی، خاصی، آل مهتری، خنیزی و مرداسنگ را نام برد که هر کدام در مناطق و استان‌های مختلف دارای اهمیت خاص خود هستند. خرمای معروف استان خوزستان، استعمران (سعمران و یا سایر) است که ۸۰ درصد آن صادر می‌شود و برخی گونه‌های دیگر شامل خارک می‌باشد که آن نیز صادراتی است. خرمای معروف استان بوشهر، کبکاب (حدود ۸۰ درصد کل تولید) است. خرمای معروف فارس شامل زاهدی، شاهانی، کبکاب. استان



کرمان خرمای مضافتی، استان سیستان و بلوچستان خرماهای مضافتی و ربی، استان هرمزگان خرمای پیاروم و منطقه جیرفت خرمای مضافتی و مرداسنگ است.

▣ استعمران

این رقم که با نام‌های سعمران، سایر، سمبرون، سمبارون در مناطق مختلف گفته می‌شود، حدود ۸۰-۷۰ درصد نخل‌های استان خوزستان را شامل می‌شود دارای ارزش تجارتی بسیار زیادی است و یکی از مهم‌ترین ارقام صادراتی استان خوزستان است. از مهم‌ترین خصوصیات این رقم، نیمه خشک بودن آن است که خاصیت نگهداری آن را افزایش داده و این خاصیت سبب شده تا مناسب‌ترین رقم تجارتی و صادراتی ایران شود.

▣ شاهانی

این رقم در مناطق مختلف به اسامی متفاوتی نامیده شده است. در میناب شاونی، در فیروزآباد شونی و در حاجی‌آباد بندرعباس به نام خورک شانی نامیده شده است خرمای شاهانی یکی از مهم‌ترین و فراوان‌ترین ارقام استان فارس است و حدود ۹۵ درصد از نخل‌های جهرم (یکی از مهم‌ترین شهرهای خرماخیز فارس) را شامل می‌شود. جزو خرماهای نرم است ولی در بعضی مناطق به شکل خرمای خشک استفاده می‌شود. رقمی میان‌رس و دیررس و بسیار مطلوب است. این رقم که دومین رقم ایران از نظر سطح زیر کشت است در نقاط مختلف کشور پراکنده است، از جمله در شهرهای مختلف استان فارس همچنین در جیرفت، کهنوج، حاجی‌آباد، سراوان و طبس کشت شده است.

▣ مضافتی

در ایران بعد از سعمران و شاهانی از مهم‌ترین ارقام خرمای اقتصادی کشور است. این رقم در نقاط مختلف کشور کشت شده است. موطن اصلی آن در ایران، بم کرمان است. مضافتی بم یکی از بهترین انواع خرمای ایران از نظر بازار داخلی محسوب می‌شود. پراکندگی این رقم علاوه بر استان کرمان (بم، جیرفت، کهنوج، شهداد، نرماشیر) در سراوان، ایرانشهر، نیکشهر، حاجی‌آباد، طبس و خور و بیابانک اصفهان نیز کشت می‌شود. مضافتی از ارقام بسیار عالی‌تر و نیمه تر، به رنگ قرمز تیره متمایل به سیاه بوده و دارای کیفیت بسیار خوب است. بازار اصلی مصرف داخلی آن استان تهران است. در سال‌های اخیر به صادرات آن توجه خاصی شده است.

▣ زاهدی

رقم زاهدی از ارقام خشک به شمار می‌رود. در بعضی از مناطق به عنوان رقم نیمه‌خشک است. در مناطقی از کشور به عنوان قصب از آن نام برده شده است. در بسیاری از نقاط خرماخیز کشور به‌ویژه در خوزستان، فارس، بوشهر و استان کرمانشاه، نیز در سطح زیاد کشت می‌شود. مهم‌ترین منطقه گسترش آن در پشتکوه بوشهر است.

▣ کبکاب

رقم کبکاب از مهم‌ترین و فراوان‌ترین ارقام منطقه خشت و کمارج، در کازرون و دشتستان (برازجان) است. این رقم در سایر مناطق خرماخیز مانند خورموج، بهبهان، کازرون، جهرم و طبس نیز به مقدار زیاد کشت شده است. کبکاب بهبهان بسیار شیرین و نسبت به کبکاب دشتستان کوچکتر و پر شیره است. اندازه حبه کبکاب بسیار درشت است، خام خلال (خارک) این رقم قابل استفاده نیست. بنابراین برای مصرف باید آن را پخت و خشک کرد. رنگ میوه در مرحله خارک و رطب زرد است و در حالت رسیدن کامل به قهوه‌ای تیره درمی‌آید. مصرف آن بیشتر در حالت رطب و خرما است. از نظر اهمیت اقتصادی در ایران بعد از سعمران، شاهانی و مضافتی قرار دارد و جزو ارقام «تر» محسوب می‌شود.

▣ ربی

ربی یکی از مهم‌ترین ارقام استان سیستان و بلوچستان است. از نظر اهمیت بعد از سعمران، شاهانی، مضافتی و کبکاب قرار دارد. در ایرانشهر، زابل، چابهار و سراوان کاشته می‌شود.

▣ برهی

ریشه و منشأ خرمای نرم برهی از عراق است که به سایر نقاط خرماخیز برده شده است. این رقم خرما، دیررس است و نسبت به رطوبت مقاومتی ندارد. این رقم یکی از ارقام بسیار مهم استان خوزستان است. علاوه بر خوزستان در قصر شیرین، سومار، دهلران، بندر لنگه، براز جان نیز کشت می‌شود. خارک آن دارای مقدار قند کافی است، به همین دلیل خارک و رطب آن به مقدار زیاد مورد مصرف مناطق خرماخیز قرار می‌گیرد.

▣ گنتار

این رقم در مناطق مختلف به اسامی قنطار و قندی نیز نامیده می‌شود. از



ارقام ریزدانه خرمای آن «تر» است، یکی از مرغوب‌ترین خرماهای صادراتی خوزستان است و قابلیت نگهداری آن زیاد است. این رقم خرما در روی درخت چندین نوبت برداشت می‌شود. در ایران مصرف داخلی ندارد. مناطق کشت آن علاوه بر خوزستان (شادگان، خرمشهر، آبادان، اهواز، بهبهان) در برازجان، اهرم کازرون، داراب نیز است.

از نظر اهمیت تولید درجه ۴ و از نظر اهمیت میوه در نواحی خوزستان و اهرم درجه یک و در سایر نقاط درجه دو محسوب می‌شود. بیشتر به صورت رطب و خرما مصرف می‌شود. میوه بیضی شکل به وزن متوسط ۹/۲۷ گرم با بافت نرم، رنگ زرد، ضخامت پوسته در آنها متوسط، نسبت گوشت میوه به هسته معادل ۷/۹۳ است. هسته بیضی شکل با رنگ قهوه‌ای روشن، میزان چسبندگی هسته به میوه کم است.

رسیدن خارک در مرداد ماه است ولی برداشت میوه کاملا رسیده در اواخر شهریور ماه انجام می‌شود میزان چسبندگی کلاهک به میوه کم است.

▣ آل مهتری

آل مهتری از ارقام بسیار مهم استان هرمزگان است و از ارقام فراوان شهرستان میناب نیز به شمار می‌رود در استان کرمان نیز کاشته می‌شود همچنین از ارقام زودرس منطقه بندرعباس است. میوه آن نسبتا کوچک و کشیده است و قسمت بیشتر میوه را هسته اشغال کرده است و همین مسئله ارزش آن را کم کرده ولی به دلیل زودرسی دارای ارزش اقتصادی است.

▣ خضراوی

موطن اصلی خضراوی را عراق می‌دانند و بعد از سعمران دومین رقمی است که درخوزستان بیشترین سطح زیرکشت را به خود اختصاص داده است. از ارقام نیمه‌خشک بوده و از نظر صادرات در مرتبه دوم اهمیت بعد از سعمران قرار دارد.

در سایر مناطق خرماخیز نظیر جهرم، کازرون، دشتستان، فسا، قصرشیرین و رامهرمز نیز کاشته می‌شود. مصرف آن به صورت رطب متداول است. این رقم در خوزستان از ارقام درجه یک و در کازرون و برازجان و قصر شیرین از ارقام درجه ۲ و ۳ به شمار می‌رود.

اقتصاد صمت

۱۳ ۱۴ ۱۹ ۲۰

economy@smtnews.ir

چهارشنبه ۶ اسفند ۱۳۹۳ - ۶ جمادی الاول ۱۴۳۶- ۲۵ فوریه ۲۰۱۵- شماره ۱۶۶- پیاپی ۱۴۸۴

- این صفرهای مزاحم
- آمار مشارکت بانک‌ها در امر خیر
- حمایت از تولید با کاهش سپرده قانونی بانک‌ها نزد بانک مرکزی

در انتقاد بهارستان‌نشینان به تبصره مربوط به هدفمندی یارانه‌ها مطرح شد

خوشبینی در درآمد، پرداخت غیرهدفمند



سمانه گلاب - گروه اقتصاد: روز یکشنبه و در ادامه بررسی لایحه بودجه سال ۱۳۹۴، علی لاریجانی رییس مجلس شورای اسلامی پیشنهاد کرد که تبصره ۲۱ لایحه بودجه که به موضوع هدفمندی یارانه‌ها اختصاص دارد، برای بررسی بیشتر به کمیسیون تلفیق بازگردد. این پیشنهاد در ادامه به رای بهارستان‌نشینان گذاشته شد و در نهایت از مجموع ۱۹۸ نماینده حاضر در صحن علنی ۱۴۲ موافق، ۱۱ مخالف و ۴ ممتنع بودند که در مجموع با برگشت این تبصره به کمیسیون تلفیق، موافقت شد.

لاریجانی دلیل برگشت این تبصره به کمیسیون را کارشناسی بیشتر دانست و گفت: به دلیل اینکه دولت و مجلس باید درباره این مسئله متفق‌القول باشند و به یک راهکار مناسب برسند و چون امروز برای بررسی این بند وقت کم است، این تبصره به کمیسیون بازگردد تا پس از بررسی‌های بیشتر بین دولت و مجلس این تبصره با کارشناسی بیشتر به صحن بازگردد.

پیش از این و با توجه به اظهارنظرهای مختلفی که از طرف نمایندگان مجلس مطرح می‌شد، مشخص بود که بهارستان‌نشینان روی پیشنهاد کمیسیون تلفیق برای حذف یارانه خانوارهایی با درآمد بالای ۲/۵ میلیون تومان، اتفاق‌نظر ندارند و آن را معیار کاملی برای تصمیم‌گیری درباره حذف یارانه‌ها نمی‌دانند اما موضوع برگشت تبصره ۲۱ به کمیسیون حتی قبل از زمان بررسی مصارف بودجه اتفاق افتاد. به دیگر سخن، درحالی که بیشتر اظهارنظرها درباره چگونگی تخصیص درآمدهای حاصل از هدفمندی و به‌طور خاص، پرداخت نقدی بود، عامل برگشت خوردن این تبصره ابهامات در حوزه درآمدی مطرح شد. نمایندگان معتقد بودند که پیش‌بینی درآمدهای درنظر گرفته شده از حوزه افزایش قیمت‌های انرژی، خوشبینانه است و دولت در سال آینده نمی‌تواند میزان منابع ۴۸هزار میلیارد تومانی اعلام شده در لایحه را محقق کند. به همین دلیل نیز تبصره ۲۱ به کمیسیون برگشت تا به گفته رییس مجلس، با کارشناسی بیشتری به صحن علنی بازگردد.

تعیین درآمد با توجه به عملکرد

بر این اساس و با این تصمیم مجلس، جنجالی‌ترین بخش بودجه در سال‌های اخیر مورد بازنگری دوباره قرار می‌گیرد اما این بازنگری باید در چه حوزه‌ای باشد؟ این پرسشی بود که آن را با نمایندگان ملت مطرح کردیم.



در این‌باره محمدحسن دوگانی آغچغلو عضو کمیسیون بودجه مجلس با بیان اینکه درآمد ۴۸هزار میلیارد تومانی درنظر گرفته شده از محل افزایش قیمت‌های انرژی قابل تحقق نیست، اظهار کرد: از سال ۱۳۹۰ تا امروز هیچ‌گاه درآمد پیش‌بینی شده از محل افزایش قیمت‌ها، محقق نشده است و دولت همیشه از این نظر دچار کسری بوده است. از این‌رو برای تعیین درآمد در این حوزه باید به عملکرد سال‌های قبل توجه کرد.

نماینده فسا، در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه امسال نیز دولت در مورد کسب درآمد از هدفمندی دچار کسری بوده است، افزود: شرایط سال آینده نیز مانند امسال است و درآمد دولت از محل افزایش قیمت‌های انرژی و سایر کالاها مانند آب، برق، گاز و نان، نمی‌تواند منابع ۴۸هزار میلیارد تومانی دولت را محقق کند.

وی با بیان اینکه ۵ درصد افزایش قیمت سوخت در سال آینده نیز کمکی برای جبران این کسری نیست، گفت: برای افزایش قیمت‌ها از محل این ۵ درصد، مصارف مشخصی دیده شده است و درآمد آن به منابع هدفمندی ارتباط ندارد.

مصارف بیش از منابع

این نماینده مجلس مشکل دیگر تبصره ۲۱ لایحه بودجه سال ۱۳۹۴ را در بخش مصارف آن دید و گفت: در لایحه ارائه شده از طرف دولت برای همه بخش‌های هزینه‌ای، از عبارت «تا سقف» استفاده شده است و کف پرداختی در بخش‌های مختلف مشخص نیست.

وی افزود: اگر از ۴۸ هزار میلیارد تومان درآمد در نظر گرفته شده برای این بخش ۴۲هزار میلیارد تومانی که برای پرداخت نقدی استفاده می‌شود (قبل از تغییرات کمیسیون تلفیق) کم کنیم، ۶ هزار میلیارد تومان باقی می‌ماند که قرار است تا مبلغ ۵هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان آن به بخش تولید، ۴هزار و ۸۰۰ میلیارد تومان برای اجرای بند «ب» ماده ۳۴ قانون برنامه پنجم توسعه، تا سقف یک هزار و ۳۰۰میلیارد تومان برای سود تسهیلات تامین مسکن حمایتی و تا مبلغ یک‌هزار میلیارد تومان برای برنامه‌های کمک به اشتغال جوانان هزینه شود که جمع این مقادیر از ۶هزار میلیارد تومان بسیار بیشتر است و شفافیتی در این مبالغ نیست.

دوگانی موضوع دیگر را کاهش سقف مبلغ پرداخت یارانه نقدی به خانوارها دانست و گفت: کمیسیون تلفیق برای پرداخت یارانه نقدی و غیرنقدی، مبلغ ۳۷هزار میلیارد تومان را درنظر گرفته که ۵ هزار میلیارد تومان از سقف مورد نظر دولت کمتر است و باید برای اینکه چگونه این کاهش اتفاق بیفتد یک معیار مورد توافق و مشخص تعیین شود.

معیار حذف یارانه دقیق نیست



انتقاد این نماینده مجلس به خوشبینی در برآورد درآمدها در تبصره ۲۱ درحالی است که جعفر قادری نماینده شیراز موضوع تعیین سقف درآمد ۲/۵ میلیون تومانی در مصوبه کمیسیون تلفیق به عنوان معیار حذف یارانه را دارای اشکال می‌داند و معتقد است باید این موضوع در بازگشت تبصره به کمیسیون مورد ارزیابی دوباره قرار گیرد.

وی در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه این معیار، بعد خانوار را در نظر نگرفته است، گفت: در این شاخص تعداد اعضای خانوار مد نظر نیست، این درحالی است درآمد ۲/۵ میلیون تومانی در ماه برای یک خانواده ۲ نفره با یک خانواده ۵ نفره تفاوتی ندارد.

قادری مشکل دیگر را بی‌توجهی به ثروت خانواده‌ها در این معیار دانست و ادامه داد: در کنار این ۲ اشکال موضوع تفاوت‌های هزینه‌ای هم مطرح است و باید شاخصی تعیین شود که این موارد را هم تا حد امکان پوشش دهد.

قادری پیش از این در گفت‌وگو با فارس پیشنهاد داده بود اگر تعداد فرزندان از میانگین بالاتر برود، باید شرایط درآمد تغییر کند و به ازای هر نفر ۵۰۰ هزار تومان افزایش یابد که به عدالت اجتماعی نزدیک‌تر است.

قانونی که از اهداف دور شد



محمدعلی مددی، عضو کمیسیون اقتصادی نیز در گفت‌وگو با صمت تعیین تکلیف درباره یارانه‌ها را یک موضوع حساس دانست و گفت: هدفمندی یارانه‌ها یک کار مهم بود و می‌توانست در تحول اقتصادی ایران نقش مهمی ایفا کند اما متاسفانه به دلیل اینکه به مسیر اشتباهی رفت، نه تنها مشکلی را حل نکرد بلکه باعث تورم هم شد.

وی بی‌توجهی به بخش تولید را مشکل دیگر این قانون در مرحله اجرا دانست و افزود: این یارانه نه تنها به بخش تولید کمکی نکرد بلکه رکود را نیز به این بخش تحمیل کرد.

مددی هدف دولت و مجلس را هدفمند کردن یارانه به معنای واقعی دانست و گفت: در این زمینه مجلس پیشنهاد داده است که ۳ دهک بالای درآمدی از دریافت یارانه حذف شوند اما دولت با وجود اینکه اعتقاد دارد باید این کار اتفاق بیفتد، نتوانسته آن را عملیاتی کند.

وی برگشت تبصره ۲۱ به کمیسیون را برای عملیاتی‌کردن این تصمیم دانست و گفت: مجلس اعتقاد دارد باید یارانه افراد غیرنیازمند به‌ویژه ۳ دهک بالای جامعه حذف شود اما شیوه اجرای این کار مهم است.

سخن آخر...

دولت و مجلس هر ۲ یک هدف دارند و آن هم هدفمند کردن واقعی یارانه‌هاست اما بدیهی است برای دستیابی به یک هدف، باید ابزارها را هم در نظر گرفت. تعیین سیاست بدون توجه به محدودیت‌های موجود عملا اجرایی شدن اهداف را با مشکل روبه‌رو می‌کند. از این‌رو مجلس باید محدودیت‌های دولت را در تشخیص گروه‌های هدف برای پرداخت یارانه بپذیرد.

در مقابل دولت هم باید از هر روشی که امکان دارد با کمترین خطا بخشی از یارانه‌بگیران غیرنیازمند را حذف کند و این منابع عظیم را به سمت نیازهای واقعی سوق دهد. در این مسیر اگرچه ممکن است برخی ناملایمات اجتماعی یا سیاسی وجود داشته باشد اما مردم تفاوت بین یک سیاست درست حتی با هزینه‌های کوتاه‌مدت اما سود بلندمدت و یک سیاست غلط با سود کوتاه‌مدت اما زیان بلندمدت را تشخیص می‌دهند و در این مسیر حامی رویکرد نخست خواهند بود.

متن مصوبه کمیسیون تلفیق در مورد هدفمندی یارانه‌ها

در اجرای قانون هدفمند کردن یارانه‌ها مصوب ۱۳۸۸/۱۰/۱۵ به دولت اجازه داده می‌شود در سال ۱۳۹۴ منابع مالی حاصل از اصلاح قیمت کالاها و خدمات موضوع قانون نام‌برده را با استفاده از انواع روش‌های پرداخت نقدی و غیرنقدی بین خانواده‌های هدف و نیازمند توزیع و همچنین برای ارائه خدمات حمایتی و کمک به بخش تولید به این شرح اقدام کند:

الف- درآمد حاصل از اجرای قانون مذکور در سال ۱۳۹۴ تا مبلغ چهارصد و هشتاد هزار میلیارد (۴۸۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰) ریال از محل اصلاح قیمت کالاها و خدمات موضوع مواد (۱) و (۳) همان قانون تعیین می‌شود.

ب- منابع مذکور در بند (الف) و منابع مربوط به ردیف‌های یارانه‌ای از محل بودجه عمومی دولت مندرج در این قانون به شرح زیر هزینه می‌شود:

۱- مبلغ پنجاه هزار میلیارد (۵۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰) ریال در اجرای ماده (۸) قانون هدفمند کردن یارانه‌ها برای کمک به بخش تولید، بهبود حمل و نقل عمومی و بهینه‌سازی مصرف انرژی در واحدهای تولیدی، خدماتی و مسکونی

۲- مبلغ چهل و هشت هزار میلیارد (۴۸,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰) ریال به منظور اجرای بند (ب) ماده (۳۴) قانون برنامه ۵ ساله پنجم توسعه جمهوری اسلامی ایران.

۳- تا مبلغ سیصد و هفتاد هزار میلیارد (۳۷۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰) ریال به منظور پرداخت نقدی و غیرنقدی موضوع ماده (۷) قانون هدفمند کردن یارانه‌ها به شرح زیر:

۳-۱- تمامی خانوارهای زیرپوشش کمیته امداد امام خمینی (ره) و سازمان بهزیستی کشور

۳-۲- عشایر و خانوارهای ساکن در روستاها (دارای دفترچه بیمه درمانی روستایی)

۳-۳- تمامی بازنشستگان کشوری، لشکری و تامین اجتماعی به شرط حداکثر مستمری ماهانه ۲۵ میلیون (۲۵,۰۰۰,۰۰۰) ریال

۳-۴- تمامی خانوارهایی که درآمد خانوار ماهانه کمتر از بیست و پنج میلیون (۲۵,۰۰۰,۰۰۰) ریال آنها توسط سازمان هدفمندسازی یارانه‌ها احراز شود.

کلیه خانوارهای یارانه‌بگیر می‌توانند به جای دریافت یارانه نقدی، از یارانه سود تسهیلات مسکن تا یک و نیم برابر یارانه نقدی خانوار استفاده کنند.

۴- مبلغ دوازده هزار میلیارد (۱۲,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰) ریال به‌منظور تامین بخشی از یارانه تسهیلات تامین مسکن برای اقشار آسیب‌پذیر، روستایی، ساماندهی مسکن در بافت‌های فرسوده، سکونت‌گاه‌های حاشیه شهرها و مسکن مهر

ج- جابجایی تا ده درصد (۱۰٪) در موارد فوق مجاز است.

د - صرفه‌جویی حاصل از حذف خانوارهای یارانه‌بگیر، درهر استان برای ایجاد اشتغال مولد و کمک به بنگاه‌های تولیدی همان استان به مصرف می‌رسد.

هـ- به دولت اجازه داده می‌شود به جای پرداخت نقدی به خانواده‌های مشمول، اوراق مشارکت با سررسید حداقل سه‌ساله با نرخ اعلامی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران تحویل و منابع حاصله را جهت تکمیل پروژه‌های نیمه‌تمام پارس جنوبی و سایر حوزه‌های مشترک نفتی و گازی به شرکت تابعه ذی‌ربط وزارت نفت پرداخت کند. بازپرداخت اصل و سود اوراق مشارکت از محل درآمدهای حاصل از موضوع این بند انجام می‌شود.

و- صددرصد (۱۰۰٪) منابع حاصل از افزایش قیمت برق و آب در سال‌های ۱۳۹۳ و ۱۳۹۴ به حساب خاص نزد خزانه‌داری کل کشور واریز می‌شود تا براساس مفاد ماده (۸) قانون هدفمند کردن یارانه‌ها به صنعت برق و آب و فاضلاب اختصاص یابد.

ز- دولت مکلف است از فروردین‌ماه سال ۱۳۹۴ طبق ماده (۵) قانون هدفمند کردن یارانه‌ها اقدام کند.

ح - دولت ملکف است نسبت به برقراری و پرداخت مستمری به رزمندگان معسر دارای حداقل شش ماه سابقه حضور در جبهه به طریقی اقدام نماید که مستمری ماهیانه آنها کمتر از ۷۵ درصد (۷۵٪) حداقل دستمزد سال ۱۳۹۴ نباشد.

منابع مورد نیاز از محل جزء (۳) بند (ب) این تبصره تأمین می‌شود.

نحوه اجرای این بند توسط وزارت دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح با همکاری سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور و وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی تهیه می‌شود و به تصویب هیات وزیران می‌رسد و در آیین‌نامه اجرائی این تبصره درج می‌شود.

آیین‌نامه اجرائی این تبصره ظرف مدت دو ماه از تاریخ تصویب این قانون توسط سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور با همکاری وزارتخانه‌های امور اقتصادی و دارایی، نفت، نیرو و صنعت، معدن و تجارت تهیه می‌شود و به تصویب هیأت وزیران می‌رسد.

یادداشت

تاثیر اجرای نادرست قانون مالیات بر ارزش افزوده بر تولید ملی



یحیی نیکدل

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان شمالی

موضوع اقتصاد یکی از مولفه‌های مهم در بیانات رهبر معظم انقلاب در چند سال اخیر بوده است. طرح موضوع اقتصاد مقاومتی در سال گذشته تحلیل‌های مختلفی را به همراه داشته است.

قدری تامل بر بندهای مختلف این سیاست‌ها از جمله قطع وابستگی به درآمدهای نفتی، پرهیز از خام‌فروشی و ایجاد زنجیره‌های ارزش، درون‌زا و برون‌گرا بودن اقتصاد و ...، هم تکلیف مسئولان را به‌خوبی مشخص می‌کند و هم نقشه‌های شوم دشمنان که این سیاست را نوعی ریاضت اقتصادی تبلیغ می‌کنند، نقش بر آب خواهد کرد.

واقعیت این است که وابستگی به درآمدهای نفتی بزرگترین آسیب اقتصاد ملی ماست و ضرورت دارد همه مسئولان و دلسوزان نظام تلاش کنند بستر را برای خارج کردن اقتصاد از وابستگی به درآمدهای نفتی به وجود آورند و این صرفا با شعار و توجه به ظاهر امر تحقق نخواهد یافت.

بدون شک یکی از راه‌های برون‌رفت از وضع موجود و کاستن از وابستگی اقتصاد به درآمدهای نفتی توجه ویژه به درآمدهای مالیاتی است. این موضوع از آن جهت نسبت به سایر موارد مهم‌تر است که دولت‌ها را مکلف خواهد کرد قبل از آنکه به فکر وصول مالیات از مردم بیفتند، در جهت ایجاد بستر کسب درآمد برای آنها تلاش کنند و این یعنی گره خوردن منافع دولت‌ها به منافع ملت. زیرا تا درآمد مشمول مالیاتی نباشد درآمد مالیاتی معنی و مفهومی پیدا نمی‌کند و این بدون حمایت از تولید و سرمایه‌گذاری در جامعه محقق نخواهد شد.

قانون مالیات بر ارزش‌افزوده باوجود نواقصی که دارد یکی از قوانین قابل قبول در حوزه مالیاتی است اما اجرای ناقص آن بدون تامین زیرساخت‌ها و بسترسازی مناسب نه تنها نتوانسته اهداف قانونگذار و مجریان قانون را در عمل محقق کند که خود به یک آسیب جدی برای تولید تبدیل شده است. از آنجا که الزامات اجرایی شدن درست این قانون را فراهم نکردیم، فرآیند مبادلات در کشور به‌درستی شکل نمی‌گیرد و هیچ نظارتی عملا بر فرآیندهای تولید تا عرضه در سطح خرده‌فروشی به‌درستی اعمال نمی‌شود و بسیاری از سودجویان در این بین بدون اینکه نقشی در ایجاد ارزش افزوده داشته باشند، با استناد به این قانون از مردم ۸درصد مالیات بر ارزش افزوده وصول می‌کنند ـ و کسی نمی‌تواند به آنها اعتراض کند ـ بدون آنکه این پول به خزانه دولت بر گردد ! از آنجایی که ساختار مالی ما به درستی شکل نگرفته و بخش عمده‌ای از مبادلات در جامعه با فاکتورهای بدون نام و نشان انجام می‌پذیرد، این‌گونه از افراد خیلی خوش‌خدمت باشند ممکن است با پرداخت مبالغ ناچیزی از آنچه از مردم دریافت کرده‌اند، خود را از هر گونه اتهام مبرا کنند، بدون آنکه سیستمی برای ثبت جریانات مالی آنها وجود داشته باشد و این یعنی پول در آوردن به کمک قانون! و در چنین شرایطی دیگر انگیزه‌ای برای انجام فعالیت‌های تولیدی و سر و کله زدن با بانک و کارگر و طلبکار و بدهکار و مسئولان و.... باقی نمی‌ماند.

آسیب دیگر این اتفاق این است که چون مدیران امور مالیاتی تکلیف دارند براساس قانون مصوب مجلس درآمدهای مالیاتی را در حد تعیین شده وصول کنند و وصول نشدن آنها به حساب ضعف عملکرد آنها گذاشته می‌شود، هیچ تحلیل درستی از واقعیت‌های جامعه ارائه نداده و به هر قیمتی اقدام به وصول مالیات بر ارزش‌افزوده به‌صورت علی‌الرأسی می‌کنند که هیچ‌گونه مبنای قانونی ندارد و از آنجایی که زورشان به دانه درشت‌ها نمی‌رسد این فشار غیرمنطقی را بیشتر بر واحدهای تولیدی کوچک و فعالان اقتصادی خرد وارد می‌کنند و این اقدام و فشار مضاعف، یکی پس از دیگری به تعطیلی این بنگاه‌های اقتصادی منجر می‌شود.

با توجه به این موارد به نظر می‌رسد ما با اجرای ناقص و نادرست این قانون نه تنها نتوانستیم در زمینه سیاست‌های ابلاغی رهبر معظم انقلاب گام برداریم، که به نوعی با ایجاد بدبینی در جامعه زمینه بی‌اعتمادی بیشتر را فراهم کرده‌ایم و انتظار می‌رود با عنایت به اینکه دوره ۵ ساله اجرای آزمایشی این طرح امسال به پایان می‌رسد، در مورد نحوه اجرای این قانون و تامین زیرساخت‌های اجرای درست آن یک تجدیدنظر اساسی انجام شود چراکه در غیر این صورت خود ناخواسته به اقتصاد ملی آسیبی خواهیم زد که جبران آن بسیار پرهزینه و تا سال‌ها بعد غیرممکن خواهد بود.

به امید آن روز.

اصلاح پول ملی به ثبات اقتصادی نیاز دارد

این صفرهای مزاحم



شیرین حسینی- گروه اقتصاد: حذف چند صفر از پول ملی در سال‌های گذشته در برخی کشورهای جهان که با تورم‌های مزمن روبه‌رو بوده‌اند به اجرا گذاشته شده و امری عادی است. در ایران هم چند سالی است که بنا به تجربه سایر کشورها، حذف صفر از پول ملی در دستور کار بانک مرکزی قرار گرفته و آنطور که گفته شده قرار است ۴ صفر از پول ملی حذف شود، پیشنهادی که همچنان در پیچ و خم اجرا قرار دارد و هنوز به نتیجه نرسیده است. کارشناسان اقتصادی می‌گویند، نحوه اجرای این طرح و آماده‌سازی روانی مردم برای پذیرش این تحول کاری دشوار است که تمهیدات لازم را می‌طلبد و این امر ممکن است در کوتاه مدت محقق نشود.

به هر حال اواخر دهه ۸۰ بود که مسئولان وقت کشورمان به دلیل تغییرات ایجاد شده در تورم و ادامه کاهش قابل توجه ارزش پول ملی تصمیم به حذف صفر از پول ملی گرفتند و بحث حذف ۳ صفر را جدی مطرح کردند، اما کم‌کم بحث حذف ۴ صفر از سوی مقامات بانک مرکزی مطرح شد که به دلیل فراهم نبودن زمینه‌های لازم، این بحث کنار رفت. اما با روی کار آمدن دولت یازدهم و در همان ابتدای ایجاد تغییر و تحولات بانک مرکزی در دولت جدید، اکبر کمیجانی، قائم مقام بانک مرکزی با اشاره به اینکه حذف ۴ صفر از پول ملی از دستور کار بانک مرکزی خارج نشده و در آینده بررسی می‌شود، عنوان کرد که یکی از دلایلی که اصلاح واحد پول ملی مطرح شد ایجاد تورم بود، بنابراین درحال‌حاضر اولویت این است که در قالب سیاست‌های پولی و مالی در جهت مهار تورم و ثبات قیمت‌ها گام برداریم.

ولی اله سیف، رییس کل بانک مرکزی هم پیش از این، دراین باره با تاکید براین موضوع که حذف صفر از پول ملی اقدامی است که باید اتفاق بیفتد، این امر را منوط به تک رقمی شدن نرخ تورم دانست و در عین حال تاکید کرد که این کار باید در شرایط باثبات و در یک افق بلندمدت رخ دهد.

موضوعی که کارشناسان اقتصادی هم بر آن اذعان دارند و براین باورند که با توجه به اقداماتی که درباره کاهش نرخ تورم انجام شده است، باید منتظر ماند این نرخ تک رقمی شود و به ثبات لازم برسد تا آثار مثبت اجرای حذف صفرها بر اقتصاد کشور نمایان شود.

ثبات اقتصادی شرط نخست



بهروز احمدی، یکی از کارشناسان اقتصادی دراین باره در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه حذف صفرها از پول ملی اثرات مثبتی برای اقتصاد می‌تواند به همراه داشته باشد اما اجرای این طرح پیش‌نیازهایی می‌خواهد که باید در گام نخست فراهم شود، گفت: به‌طور حتم حذف صفرها از پول ملی زمانی کارآمد و مفید خواهد بود که شرایط اقتصادی از ثبات نسبی برخوردار باشد.

وی با تاکید بر اینکه کنترل و تک رقمی شدن نرخ تورم ازجمله پیش نیازهای اجرای این طرح به‌شمار می‌آید، افزود: درصورتی که زمینه اجرای این طرح فراهم نباشد و صفرها از پول ملی حذف شود، این اقدام ممکن است در کوتاه مدت و میان مدت باعث افزایش سطح عمومی قیمت‌ها و افزایش نرخ تورم شود و این تلاش‌های مسئولان اقتصادی را بی‌نتیجه خواهد کرد.

وی با اشاره به این موضوع که دولت در این مدت اقدامات مثبتی را برای مهار تورم انجام داده است باید منتظر ماند که نتیجه این اقدامات تثبیت شود و بتوان با اطمینان بیشتر سیاست‌هایی پیش رو را پیاده کرد، در ادامه به برخی دلایلی که حذف صفرها را ضروری می‌کند، اشاره کرد و افزود: درحال‌حاضر به دلیل افت ارزش پول ملی، ارقام خیلی بزرگ شده‌اند و می‌طلبد برای تسهیل مبادلات و کاهش هزینه مبادلات، صفرها از پول ملی حذف شود. احمدی حذف صفرها را از لحاظ روانی بسیار مثبت دانست و گفت: به طور حتم بعد از حذف صفرها از پول ملی قبح روانی افزایش قیمت در بسیاری از کالاها از بین می‌رود.

به گفته این کارشناس اقتصادی برای اینکه در بلندمدت اثرات مثبت اجرای این طرح از بین نرود، باید ابتدا اقتصاد به ثبات برسد و سپس اقدام به حذف صفرها از پول ملی کرد که به نظر می‌رسد درحال‌حاضر این شرایط فراهم نیست.

وی خروج از رکود، تقویت بخش مولد کشور و همچنین رسیدن به رشد اقتصادی مطلوب را یکی دیگر از پیش نیازهای اصلاح پول ملی دانست و تاکید کرد: برای رسیدن به این اهداف باید برخی اصلاحات ساختاری در بخش اقتصاد کشور انجام شود و این نیازمند زمان است.

حذف صفرها در یک شرایط منطقی



عباسعلی ابونوری، یکی دیگر از کارشناسان اقتصادی دراین رابطه در گفت‌وگو با صمت، با تاکید بر اینکه اصلاح پول ملی زمانی می‌تواند آثار مثبتی به همراه داشته باشد که این امر در یک شرایط منطقی رخ دهد، افزود: یکی از پیش نیازهایی که می‌توان برای اجرای این طرح قائل شد، افزایش تراز بازرگانی و تجاری کشور است. وی با بیان اینکه با تحقق این هدف می‌توان امیدوار بود که میزان ارزی که وارد کشور می‌شود تراز پرداختی‌ها را به تعادل برساند، تصریح کرد: در غیراین صورت تغییر در پول ملی و برداشتن صفرها نمی‌تواند منطقی و به نفع اقتصاد کشور باشد.

او با بیان اینکه اگر شرایط و زمینه اجرای حذف صفرها در کشور فراهم نباشد آثار واهداف مثبتی که برای آن پیش‌بینی شده است، کوتاه‌مدت خواهد بود و در بلندمدت بی‌تاثیر می‌شود، گفت: باتوجه به این رویه، به نظر می‌رسد که درحال‌حاضر زمان اجرای حذف صفرها نیست. ابونوری، ضمن رشد تراز تجاری ایران، به ثبات رسیدن اقتصاد را از پیش نیازهای اجرای این طرح دانست و گفت: با توجه به اقداماتی که از سوی دولت در حال انجام است و امیدهایی که برای رفع تحریم‌ها وجود دارد، می‌توان امیدوار بود شرایط اقتصادی کشور به جایگاه واقعی خود برسد و این امر می‌تواند زمینه اصلاح پول ملی را فراهم کند.

این کارشناس اقتصادی با بیان اینکه حذف صفرها با توجه به تجربه سایر کشورها، بی‌شک در کشور ما نیز شدنی است اما باید منتظر فراهم شدن شرایط بود، تصریح کرد: به‌طور حتم حذف صفرها به نفع اقتصاد کشور خواهد بود، ضمن اینکه این امر، در روابط بین‌المللی باعث ایجاد ذهنیت و انگیزه مثبت برای پول ایرانی می‌شود.

رییس کل بانک مرکزی:

بازار پول و سرمایه رقیب هم نیستند



رییس کل بانک مرکزی افزود: امیدوارم با اقداماتی که در بازار سرمایه و نظام بانکی درحال انجام است شاهد ثبات در این دو باشیم.

وی با اشاره به اینکه سهم تامین مالی بازار سرمایه در اقتصاد کشور ۱۲ درصد و سهم نظام بانکی ۸۸ درصد است، گفت: بازار سرمایه باید مسیر طولانی را سپری کند تا به جایگاه خود دست یابد زیرا بازار سرمایه برای تامین مالی‌های بلند مدت و بنگاه‌های بزرگ ایجاد شده و نظام بانکی باید به بنگاه‌های کوچک خدمات ارائه کند و این متعادل نبودن می‌تواند مشکلاتی را در اقتصاد کشور به‌وجود بیاورد.

سال‌هاست به اشتباه از بازار پول و سرمایه به عنوان رقیب یاد می‌شود، درحالی که این دو بازار ارتباط تنگاتنگی با هم دارند و نمی‌توان به هیچ‌کدام از آنها بدون در نظر گرفتن دیگری توجه کرد. این را رییس کل بانک مرکزی می‌گوید. ولی‌الله سیف که در نشست هم‌اندیشی فعالان بازار سرمایه با مسئولان ارشد اقتصادی سخن می‌گفت، به ضرورت ارتباط تنگاتنگ نظام پولی و مالی اشاره کرد و گفت: بازار پول نیز مانند بازار سرمایه نوسانات زیادی داشته و هنوز دارد. البته همان اقداماتی که در بازار سرمایه در چند سال اخیر انجام شده اما کافی نیست، اجرای آن در بازار پول نیز لازم است و باید در این باره اقدامات اساسی و جدی را پیگیری کنیم. وی اضافه کرد: در دولت یازدهم عزم جدی بر این است بدون اینکه به گذشته برگردیم و عیب‌ها را بگوییم تصمیم می‌گیریم، نواقص و خلأها را پرکنیم اما بعضی‌ها با بی‌انصافی نواقص را گردن نظام جاری می‌اندازند. سیف با تاکید بر این موضوع که از زمان پرداخت تسهیلات تا زمان شکل‌گیری مطالبات معوق در بانک‌ها ۴ سال زمان نیاز دارد و این موضوعی نیست که در یک‌سال و نیم اخیر پرداخت شده باشد افزود: در پرونده ۶۵۰۰ میلیارد تومان می‌بینیم افعال مورد استفاده مضارع است درحالی که این موضوع برای گذشته است اما آن را سوءجریان جدید معرفی می‌کنند. وقتی راجع‌به صورت‌های مالی نظام بانکی این‌طوری صحبت می‌کنیم، بازار سرمایه را هم تحت‌تاثیر قرار می‌دهیم. به گفته وی، اقدامات خوبی در این‌باره درحال انجام است که فکر می‌کنیم در آینده نزدیک ثبات پایداری به وجود خواهد آمد.

سیف با اشاره به نرخ‌های موجود در دو بازار پول و سرمایه افزود: اینکه گفته‌اید نرخ سود بالای نظام بانکی بازار سرمایه را تحت‌تاثیر قرار داده قبول دارم اما باید گفت برای مدت طولانی شاهد سرکوب در نظام بانکی بودیم. باید تحمل کنیم تا نظام بانکی متناسب با وضع تورم و رکود شکل خود را بگیرد. وی گفت: در بازار سرمایه هم مانند همه بخش‌های دیگر وقتی اشکالی به وجود می‌آید، پیشنهاد می‌شود با استفاده از مکانیزم دستوری نرخ سود تسهیلات را پایین بیاوریم اما باید اجازه دهیم مکانیزم‌های بازار، کار خود را انجام دهد و ما سیاستگذاری و جهت‌دهی کنیم.

سیف با بیان اینکه تصمیمات خوب در اردیبهشت و آذر امسال موجب شد نرخ سود بانکی کاهش یابد، گفت: با توجه به اینکه دیدیم تصمیم غلط گذشته در نظام بانکی بازار ارز را دچار التهاب کرد، باید به جای تصمیمات شتابزده تصمیمات بلندمدت بگیریم.

سیف با اشاره به اینکه در نرخ سود بانکی آنچه که مدنظر بانک مرکزی بوده به‌طور کامل اجرا نشده است، گفت: با این وجود بانک‌ها از نظر رعایت نرخ سود بانکی زیرنظارت بانک مرکزی هستند که این نظارت در دو شکل مستقیم و شعبه به شعبه از جانب بازرسان و از طریق بخش آمار بانک مرکزی انجام و با تخلفات موجود و بانک‌های متخلف برخورد می‌شود.

دریچه

با حمایت گروه مالی گردشگری انجام شد

گشایش نخستین گروه هتل‌های فرودگاهی کشور

گروه اقتصاد: هتل فرودگاه امام خمینی(ره) نخستین گروه هتل‌های بین‌المللی ۴ و ۵ ستاره فرودگاهی کشور در فرودگاه امام خمینی(ره) افتتاح شد. مسعود سلطانی‌فر، معاون رییس‌جمهوری و رییس سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری ۴ اسفند، در آیین گشایش نخستین گروه هتل‌های بین‌المللی ۴ و ۵ ستاره فرودگاهی کشور با بیان اینکه بیش از ۹۳۰ پروژه گردشگری در سطح کشور با اعتباری معادل ۲۰ هزار میلیارد تومان در حال اجراست، افزود: میانگین پیشرفت فیزیکی پروژه‌های در حال اجرای سازمان گردشگری ۵۰درصد است. وی افزود: تاکنون برای استفاده از منابع صندوق توسعه ملی از محل تبصره ۵ قانون بودجه ۱۳۹۳ حدود ۱۴۰ پروژه با اعتباری افزون بر یک‌هزار و ۵۲ میلیارد تومان معرفی شده که ۲۰ پروژه با اعتبار ۳۵۲ میلیارد تومان به تصویب رسیده و باقی پروژه‌ها نیاز به انجام کارشناسی برای تخصیص اعتبار دارند.

وی با بیان آنکه در سال ۱۳۹۴ حداقل ۲برابر پروژه‌های گردشگری در سال جاری برای بهره‌گیری از منابع مالی از صندوق توسعه ملی را شاهد خواهیم بود، از معرفی حدود یک‌هزار و ۵۰۰میلیارد تومان پروژه در حوزه گردشگری به بانک‌های مختلف کشور در امسال خبر داد و گفت: حدود ۳۰ درصد از این پروژه‌ها تامین مالی شده است. سلطانی‌فر با اشاره به رنج چندین سال افراد مختلف در حوزه تصمیم‌گیری، اجرا و ساخت پروژه‌هایی با استانداردهای روز دنیا به ساخت هتل‌های بین‌المللی ۴ و ۵ ستاره فرودگاه‌های کشور اشاره و از تلاش‌های تمام دست‌اندرکاران سازمان میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری و بانک گردشگری برای ساخت این هتل بین‌المللی به عنوان یک حرکت بزرگ و تاثیرگذار تقدیر کرد. در ادامه این مراسم، مهدی جهانگیری، رییس گروه مالی گردشگری با اشاره به آمار یک میلیارد و یکصد میلیون گردشگر در دنیا گفت: فعال کردن هرچه بیشتر صنعت گردشگری به طور حتم نگرانی‌های موجود در اقتصاد کشور را برطرف خواهد کرد. وی در سخنانی با اشاره به آسیب‌های وارده به اقتصاد کشور در سال‌های گذشته در حوزه وابستگی اقتصاد به نفت، گفت: گردشگری به‌طور حتم می‌تواند یک مزیت قابل ملاحظه برای اقتصاد کشور باشد. وی گفت: صنعت گردشگری باید به عنوان تجلی توسعه اقتصاد کشور مطرح شود و این امر نیازمند نگاه ملی و فراگیر دولت و بخش خصوصی است. او با بیان اینکه احداث ۴ پروژه در حوزه گردشگری در دستور کار قرار دارد، افزود: عملیات اجرایی یکی از پروژه‌ها به ظرفیت ۴۰۰ اتاق در تهران و دیگری با ظرفیت یکصد اتاق در یکی از استان‌های کشور آغاز شده است. جهانگیری با اشاره به ویژگی‌های هتل‌های ۴ و ۵ ستاره فرودگاهی مورد بهره‌برداری، گفت: امروز این مرکز اقامتی با بیش از یک‌هزار و ۵۰۰ اتاق با ظرفیت کامل و مطابق با استانداردهای جهانی به بهره‌برداری می‌رسد. بر اساس این گزارش، در پایان آیین گشایش نخستین گروه هتل‌های بین‌المللی ۴ و ۵ ستاره فرودگاهی کشور از دست‌اندرکاران ساخت این هتل بین‌المللی به عنوان طرحی ملی تقدیر شد.

باجه خبر

۳ نهاد مالی در آستانه اخذ مجوز رسمی

براساس گفته‌های معاون نظارتی بانک مرکزی تعیین تکلیف موسسات مالی متقاضی مجوز تا پایان سال انجام می‌گیرد. حمید رضا تهرانفر در گفت‌وگو با خبرآنلاین با اشاره به اقداماتی که برای رسیدگی به پرونده موسسات مالی متقاضی مجوز در بانک مرکزی انجام می‌شود، بیان کرد: با توجه به اقدامات انجام شده در بانک مرکزی تعیین تکلیف موسسات مالی متقاضی مجوز تا پایان سال انجام می‌گیرد و با توجه به روند اداری طی شده از مجموع ۷ موسسه‌ای که متقاضی مجوز هستند، ۳ موسسه آرمان، نور و بانک مهر اقتصاد در مراحل پایانی اخذ مجوز هستند. بر اساس اعلام معاون نظارتی بانک مرکزی؛ مابقی موسسات مالی متقاضی دریافت مجوز با توجه به روند اداری، پرونده آنان رسیدگی و پس از طی مراحل قانونی به جرگه موسسات مالی کشور افزوده خواهند شد. تهرانفر با اشاره به روند نظارتی این بانک بر موسسات مالی کشور بیان کرد: با توجه به پرونده‌های موجود هریک از متقاضیان، نظارت‌های لازم در این باره در حال انجام است و به طور حتم پس از طی مراحل اداری قانونی این موسسات نیز به بازار پولی کشور اضافه خواهند شد.

شیوه‌های مختلف جعل و کلاهبرداری از موسسات مالی

بانک توسعه صادرات با صدور اطلاعیه‌ای شیوه‌های مختلف جعل و کلاهبرداری افراد سودجو در سیستم بانکی از مشتریان و کارکنان موسسات مالی را تشریح کرد. به گزارش روابط عمومی بانک توسعه صادرات، برقراری تماس تلفنی یا ارسال پیامک به مشتریان با مضامین متفاوت ازجمله برنده شدن در قرعه‌کشی و تبلیغات اجناس، از روش‌های رایج کلاهبرداری است. براساس این گزارش، سوءاستفاده از ناآگاهی مشتریان از سیستم دریافت و پرداخت الکترونیک به‌ویژه ازمنوی انگلیسی دستگاه خودپرداز، جعل و صدور انواع گواهی‌های کسر از حقوق، جواز کسب، رضایتنامه محضری و مدارک هویتی به‌منظور افتتاح حساب، دریافت تسهیلات، رفع سوءاثر چک و استفاده از سایر خدمات بانک ازجمله دیگر ابزارهای کلاهبرداری سودجویان محسوب می‌شود. جعل و کلاهبرداری از طریق تغییر مبالغ چک با دستیابی به چک افراد و سازمان‌ها از طریق فروش اقلام و کالا و تعویض چک‌پول‌ها با اسکناس‌های تقلبی روش دیگر این افراد سودجو است.

خدمات همبانک صادرات توسعه یافت

بانک صادرات ایران به منظور پاسخگویی بیشتر به نیاز کاربران خدمات جدیدی را روی سامانه همبانک(#۷۱۹*) فعال‌سازی کرد. براساس این گزارش مشتریان این بانک که دارای سیمکارت همراه اول هستند، در تمامی‌نقاط کشور می‌توانند با شماره‌گیری #۷۱۹* از خدماتی از قبیل مانده کارت، ۳ گردش آخر کارت، خرید شارژ سیمکارت اعتباری، پرداخت قبوض و مدیریت کارت‌ها از خدمات جدیدی همچون سرویس‌های مبتنی بر حساب، پرداخت اقساط، استعلام چک و اعلام کد شبا، آسان‌تر و سریع‌تر از سایر درگاه‌ها بهره‌مند شوند به نحوی که استفاده از این سامانه علاوه بر سرعت و دقت بالاتر از رفت‌وآمدهای غیرضروری جلوگیری و در وقت صرفه‌جویی می‌کند. کاربران سامانه همبانک(#۷۱۹*) هر ماه حدود ۴میلیون تراکنش موفق انجام می‌دهند و شاهد رشد مطلوبی در تعداد کاربران و تراکنش‌های مالی آنها هستیم.

افزایش شعب بانک مسکن

با گشایش شعبه مهرآباد جنوبی بانک مسکن در تهران،تعداد شعب این بانک در سراسر کشور به ۱۲۴۸ شعبه رسید. در مراسم افتتاح این شعبه که جمعی از مدیران امور و روسای ادارات کل بانک مسکن و اهالی منطقه حضور داشتند، مرتضی صالحی، رییس اداره کل امور مدیریت‌ها و شعب استان تهران این بانک با اظهار خرسندی از افتتاح شعبه جدید به‌عنوان شعبه هزار و دویست و چهل و هشتم بانک در سطح کشور گفت: افتتاح شعبه جدید به‌ویژه در این بخش از منطقه که دربرگیرنده اقشار گوناگون و طیف مشتریان گسترده است، امیدواری نسبت به ارتقای سطح منابع کنونی را نوید می‌دهد.

بورس

بازار معاملات روزانه

چهارشنبه ۶ اسفند ۱۳۹۳ - ۶ جمادی الاول ۱۴۳۶- ۲۵ فوریه ۲۰۱۵- شماره ۱۶۶- پیاپی ۱۴۸۴



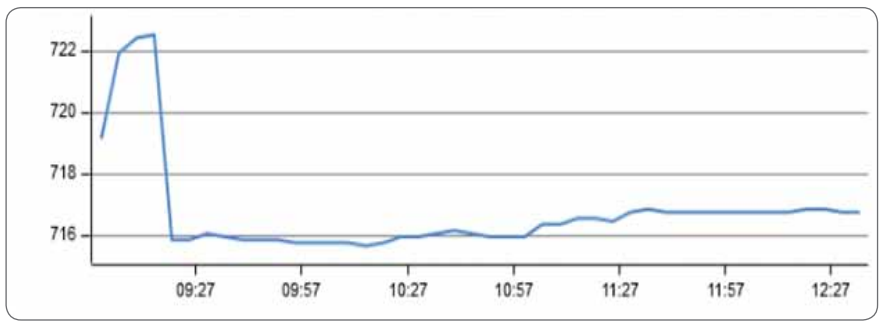
قیمت سکه

عنوان	قیمت خرید	قیمت فروش
سکه یک گرمی	۱,۶۷۰,۰۰۰	۱,۷۴۰,۰۰۰
سکه ربع	۲,۶۹۰,۰۰۰	۲,۷۵۰,۰۰۰
سکه نیم	۴,۹۷۰,۰۰۰	۵,۰۲۰,۰۰۰
سکه امامی	۹,۷۹۵,۰۰۰	۹,۸۲۵,۰۰۰
سکه بهار آزادی	۹,۶۴۰,۰۰۰	۹,۷۲۰,۰۰۰
سکه ربع (زیر ۸۶)	۲,۴۰۰,۰۰۰	۲,۴۶۰,۰۰۰
سکه نیم (زیر ۸۶)	۴,۸۲۰,۰۰۰	۴,۸۷۰,۰۰۰
سکه امامی (زیر ۸۶)	۹,۶۴۰,۰۰۰	۹,۷۰۰,۰۰۰
۱ گرم طلا	۹۷۶,۰۰۰	۹۹۴,۲۰۰
۱ مثقال طلا	۴,۲۸۵,۰۰۰	۴,۳۰۵,۰۰۰

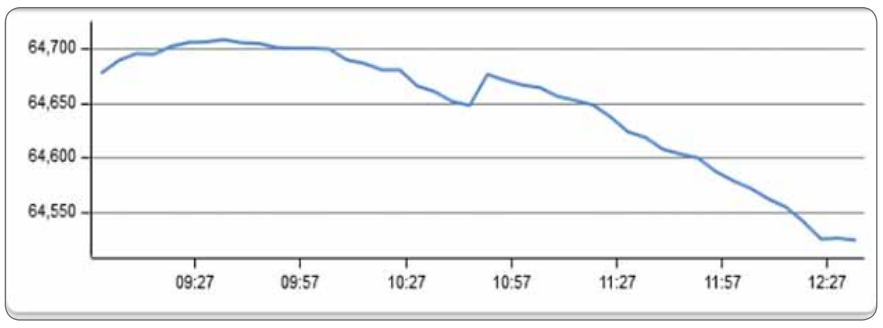
قیمت ارز

ارز	خرید / Buy	فروش / Sell
دلار امریکا	۳۴۲۸۰	۳۴۳۵۰
یورو	۳۹۰۷۰	۳۹۲۲۰
پوند انگلیس	۵۲۷۸۰	۵۳۰۴۰
دلار کانادا	۲۷۶ ۹۰	۲۷۷۹۰
درهم امارت	۹۳۰۰	۹۳۷۰
دلار استرالیا	۲۷۰۸۰	۲۷۲۳۰
فرانک سوئیس	۳۶۰۲۰	۳۶۵۹۰
لیر ترکیه	۱۴۰۱۰	۱۴۱۱۰
ریال عربستان	۹۰۵۰	۹۲۴۰
رینگت مالزی	۹۷۷۰	۹۸۶۰
یوآن چین	۵۳۹۰	۵۵۳۰
ین ژاپن	۲۸۵	۲۹۵
دینار عراق	۲۵	۲۸

فرابورس



بورس



بیشترین حجم معاملات

نام شرکت	حجم معاملات	قیمت پایانی
زامیاد	۴۰۶۱۵۲۶۰	۱۴۸۱
بانک صادرات ایران	۲۳۶۸۶۷۶۵	۷۳۰
گروه بهمن	۲۲۷۲۱۶۲۱	۲۰۱۶
کمباین سازی ایران	۲۲۴۲۳۱۴۳	۱۰۹۹
ت-لیزینگ رایان سایپا	۱۹۱۱۲۴۵۵	۷۲۵
ت-سرمایه گذاری توکا فولاد	۱۳۸۸۲۱۷۹	۳۹۵
بانک ملت	۱۳۶۳۸۴۳۱	۲۰۰۴

بیشترین رشد قیمت

نام شرکت	قیمت پایانی	درصد تغییر
گروه صنعتی بارز	۵۹۶۳	۶.۳۱
کویر تایر	۱۴۹۱۹	۵.۴
امتیاز مسکن مهر۹۱	۸۲۹۶۰۱	۴.۹
مرجان کار	۴۹۷۱	۴.۵۲
امتیاز مسکن دی۹۱	۸۳۹۸۸۹	۴.۴۷
کشتیرانی دریای خزر	۷۳۷۱	۴.۳۹
امتیاز مسکن اردیبهشت۹۲	۸۳۲۶۶۹	۴.۳۶

بیشترین ارزش معاملات

نام شرکت	قیمت پایانی	ارزش معامله
زامیاد	۱۴۸۱	۶۰۱۴۳۲۴۱۸۱۸
گروه بهمن	۲۰۱۶	۴۵۸۰۵۷۸۹۷۲۶
گروه سرمایه گذاری میراث فرهنگی و گردشگری ایران	۷۴۸۲	۳۶۲۴۴۹۳۹۷۸۶
توسعه خدمات دریایی و بندری سینا	۳۶۱۹۵	۲۹۰۱۰۱۹۰۰۰۱
ارتباطات سیار ایران	۳۰۳۱۲	۲۸۸۶۸۸۴۲۴۴۹
بانک ملت	۲۰۰۴	۲۷۳۳۲۶۳۷۵۲۶
کمباین سازی ایران	۱۰۹۹	۲۴۶۴۷۱۹۹۲۸۱

بیشترین افت قیمت

نام شرکت	قیمت پایانی	درصد تغییر
ت-تجارت الکترونیک پارسیان	۱۹۹۱	-۸۰.۱۹
ریخته گری تراکتور سازی ایران	۲۴۱۲	-۷.۴۸
ت-سرمایه گذاری توکا فولاد	۳۹۵	-۵.۵
قند شیروان، قوچان و بجنورد	۲۳۴۶	-۴.۸۳
تولید مواد اولیه داروپخش	۱۶۹۶۱	-۴
صنعتی آما	۴۶۴۸	-۳.۹۹
فرآورده های تزریقی ایران	۷۷۵۱	-۳.۹۶

شاخص های بورس

نام شاخص	مقدار شاخص	درصد تغییر
زراعت-۰۱	۷۱۰۱.۱	۰.۴۱۵۷۴۱۶۱۸
ذغال سنگ-۱۰	۷۶۳.۷	۰
استخراجنفتجزکشف۱۱	۷۲۹	۰
کانه فلزی-۱۳	۱۲۲۷۳.۲	-۰.۰۳۶۶۵۱۸۱۶
سایر معادن-۱۴	۳۲۹۵.۳	۰.۸۳۸۴۵۸۹۴۹
منسوجات-۱۷	۱۱۲۸.۶	۰.۴۸۹۷۱۵۹۶۵
محصولات چرمی-۱۹	۶۳۹.۷	۳.۹۶۵۵۴۵۲۶۲
محصولات چوبی-۲۰	۱۷۷۴۸.۹	۰.۲۱۷۳۸۶۳۹۴
محصولات کاغذ-۲۱	۶۵۸۷.۹	-۰.۰۹۸۴۴۵۹۰۷۴
انتشار و چاپ-۲۲	۵۴۸۶۱.۶	۱.۸۶۷۰۱۲۲۷۹
فراورده نفتی-۲۳	۲۹۵۳۲۵.۶	۰.۰۳۶۹۸۹۸۱۵
لاستیک-۲۵	۱۹۱۶۴.۲	۴.۳۷۳۳۵۲۵۰۴
فلزات اساسی-۲۷	۲۶۹۱۶.۵	-۰.۸۳۰۴۵۰۳۳۷
محصولات فلزی-۲۸	۲۱۹۵۷.۹	۰.۸۷۲۳۸۱۴۷۷
ماشین آلات-۲۹	۱۰۶۹۷.۳	-۰.۸۵۵۴۵۳۴
دستگاههای برقی-۳۱	۲۸۱۰۵۲.۹	-۰.۲۳۳۵۷۲۷۸۷
وسایل ارتباطی-۳۲	۲۶۰۷.۵	۰
ابزار پزشکی-۳۳	۱۸۷۷.۸	۰.۴۶۰۰۸۹۸۷۸
خودرو-۳۴	۱۱۸۹۸.۵	۰.۴۲۶۲۳۲۲۷۵
حمل و نقل-۳۵	۱۱۲۵.۲	۰
مبلمان-۳۶	۲۷۲.۷	۰
قند و شکر-۳۸	۳۳۰۵.۶	-۰.۹۸۸۴۳۸۲۶۸
چند رشته ای ص-۳۹	۶۱۲۱.۷	-۰.۱۷۷۷۳۸۶۴۳
غذایی بجز قند-۴۲	۲۴۲۷.۹	-۰.۰۶۱۷۴۳۶۴
مواد دارویی-۴۳	۴۵۳۱.۴	-۰.۶۲۵۰۱۳۷۰۶
شیمیایی-۴۴	۴۲۲۳.۵	-۰.۶۳۲۸۸۱۶۱۱
پیمانکاری-۴۵	۹۱۹.۷	۰
کاشی و سرامیک-۴۹	۲۰۷۷	-۰.۵۲۲۰۵۵۶۵۴
سیمان-۵۳	۷۱۷	-۰.۰۵۵۷۵۶۹
کانی غیرفلزی-۵۴	۱۷۳۵.۱	۰.۰۹۲۲۹۸۸۱۷
سرمایه گذاریها-۵۶	۱۴۸۲.۶	-۰.۱۴۸۱۶۸۱۰۳
بانکها-۵۷	۵۹۴.۵	۰.۳۲۰۶۲۰۹۹۲
سایرمالی-۵۸	۱۸۰۳.۴	۱.۱۷۲۵۱۰۵۱۹
حمل و نقل-۶۰	۲۷۰۰.۵	-۰.۶۱۸۲۶۰۷۷۴
رادیویی-۶۴	۵۴۸.۹	-۰.۱۴۵۵۳۳۹۲۸
مالی-۶۵	۱۲۴۹۷۰.۸	۰.۲۳۹۴۲۷۶۸۴
بیمه و بازنشسته۶۶	۳۳۹۹.۶	-۰.۱۲۶۳۲۵۶۸۵
انبوه سازی-۷۰	۸۱۰.۱	-۰.۹۷۷۸۷۵۵۶۵
رایانه-۷۲	۴۰۹۳.۶	-۰.۰۷۸۱۰۹۷۴۴
فنی مهندسی-۷۴	۶۲۰.۱	-۰.۷۲۰۴۶۱۰۹۵
شاخص آزاد شناور	۷۳۶۲۷.۸	-۰.۲۰۴۱۲۴۷۸۴
شاخص بازار دوم	۱۲۴۵۶۲.۲	-۰.۲۶۷۸۲۱۳۲۸
شاخص ۳۰ شرکت بزرگ	۲۸۸۶.۳	-۰.۲۳۵۰۴۱۹۹۶
شاخص۵۰شرکت فعالتر	۲۶۲۶.۳	-۰.۳۱۵۰۳۸۳۳۶
شاخص صنعت	۵۴۰۴۴.۴	-۰.۳۲۰۰۰۵۰۱۷
شاخص بازار اول	۴۷۸۹۰.۱	-۰.۲۲۳۳۴۵۸۹۷
شاخص کل	۶۴۵۲۵.۸	-۰.۲۳۵۹۳۶۵۷۲
شاخص قیمت ۵۰ شرکت	۱۲۷۵۵۱.۷	-۰.۰۱۰۹۷۴۷۳۷
شاخص کل فرابورس	۷۱۶.۸	-۰.۳۳۳۷۰۴۱۱۶
بازار اول فرابورس	۱۹۹.۴	-۰.۱۰۰۲۰۰۴۰۱
بازار دوم فرابورس	۳۳۲.۴	-۰.۳۸۹۵۷۱۴۷۱
شاخص کل (هم وزن)	۹۸۹۳.۴	-۰.۱۴۷۳۵۵۶۷۲
شاخص کل قیمت(وزنی-ارزشی	۲۸۱۰۳۶	-۰.۳۳۹۳۷۰۱۲۶

تاثیر در شاخص

نماد	قیمت پایانی	تاثیر
فولاد	1,921	(49.05)
فارس	10,265	(28.19)
پارسان	2,953	(25.42)
تاپیکو	2,090	(25.22)
وبملت	2,004	23.19
پکرمان	5,963	13.15
رمپنا	7,006	(11.37)

نمادهای برتر

نماد	قیمت پایانی		آخرین معامله		کمترین	بیشترین	تعداد	حجم	ارزش
خودرو - ایران خودرو	2,637	0.3	2,605	(0.91)	2,594	2,681	860	6.501 M	17.145 B
وبصادر - بانك صادرات ايران	730	0.55	725	(0.14)	720	740	1,750	23.687 M	17.299 B
تاپيكو - س. نفت و گاز و پتروشيمي تأمين	2,090	(1.23)	2,056	(2.84)	2,050	2,167	898	6.610 M	13.813 B
تكمبا - كمباين سازي ايران	1,099	2.14	1,080	0.37	1,076	1,119	3,754	22.423 M	24.647 B
فاذر - صنايع آذرآب	2,998	(1.32)	2,960	(2.57)	2,950	3,100	981	6.224 M	18.660 B
خزامیا - زامیاد	1,481	3.42	1,474	2.93	1,451	1,489	3,454	40.615 M	60.143 B
وبملت - بانك ملت	2,004	1.31	1,951	(1.37)	1,950	2,017	322	13.638 M	27.333 B

نام شرکت	آخرین قیمت	درصد تغییر	حجم معاملات	ارزش معامله	تعداد دفعات معامله
ابزارپزشکی، اپتیکی و اندازه‌گیری					
کنتورسازی‌ایران	۸۶۷۴	۰.۴۶	۸۷,۱۳۴	۷۵۵۷۶۵۸۶۲	۸۱
استخراج سایر معادن					
تامین ماسه ریخته‌گری	۵۲۳۶	۰.۸۳	۸۸,۹۸۲	۴۶۶۰۷۴۲۳۶	۵۴
استخراج کانه های فلزی					
توسعه معادن روی ایران	۱۶۰۰	-۱.۳۶	۴۸۲,۹۶۵	۷۶۲۵۶۷۴۹۴	۱۴۹
معادن بافق	۳۶۰۶	-۱.۸۸	۱۰۱,۰۹۸	۳۶۲۳۹۶۰۰۳	۲۵
باما	۸۲۰۲	۰.۰۱	۲۰,۳۱۰	۱۶۶۶۴۰۹۰۰	۹
توسعه معدنی و صنعتی صبانور	۳۴۷۵	۰.۰۰	۵۱۶	۱۷۲۱۳۷۶	۱
انبوه سازی، املاک و مستغلات					
س. توسعه وعمران استان کرمان	۶۵۴۹	-۱.۲۵	۱,۱۲۷,۹۶۷	۷۳۸۶۷۹۱۰۱۰	۴۰۲
سرمایه گذاری مسکن تهران	۲۵۹۱	-۰.۹۹	۲,۳۶۱,۳۱۳	۶۱۱۹۰۷۸۰۳۲	۲۹۴
شهر سازی و خانه سازی باغمیشه	۲۷۸۰	-۰.۵۰	۱,۴۸۱,۱۲۴	۴۱۱۷۵۵۳۱۳۹	۲۹۳
شرکت سرمایه گذاری مسکن شمالغرب	۳۲۶۴	-۳.۳۲	۱,۱۵۷,۸۷۶	۳۷۷۹۱۲۷۸۳۱	۲۸۷
نوسازی‌وساختمان‌تهران	۵۹۱۵	-۳.۲۹	۹۱۱,۲۷۱	۵۳۹۰۵۷۹۲۰۱	۲۷۶
سرمایه گذاری مسکن شمال شرق	۱۸۶۷	-۰.۷۴	۱,۸۵۳,۹۸۲	۳۴۶۱۳۵۱۳۲۷	۲۶۷
سرمایه گذاری شاهد	۱۳۰۷	-۰.۸۳	۱,۳۱۵,۹۰۷	۱۷۲۰۵۲۰۱۵۶	۱۹۳
سرمایه گذاری ساختمان‌ایران	۲۷۷۸	-۱.۴۹	۱,۴۲۳,۶۸۳	۳۹۵۵۳۵۰۱۹۸	۱۸۳
بین‌المللی‌توسعه‌ساختمان	۱۵۰۰	-۱.۷۰	۱,۵۷۱,۶۸۱	۲۳۵۷۸۶۱۴۴۵	۱۴۹
سرمایه‌گذاری مسکن زاینده رود	۳۵۳۴	۲.۱۴	۴۶۷,۲۷۱	۱۶۵۱۴۷۶۹۱۲	۱۰۱
آ.س.پ	۱۳۳۲	-۱.۱۹	۶۶۸,۸۱۱	۸۹۰۵۹۱۵۲۶	۹۷
عمران و توسعه شاهد	۲۲۲۶	-۰.۵۴	۵۳۴,۳۹۵	۱۱۸۹۳۵۳۰۱۶	۷۷
سامان گستراصفهان	۱۷۷۲	۱.۵۵	۲۱۳,۶۲۱	۳۷۹۸۶۳۰۲۴	۶۰
ح . سخت آژند	۲۰۸۴	-۲.۶۶	۱۱۲,۸۵۱	۲۳۵۲۰۶۱۸۰	۱۱
سخت آژند	۴۱۳۲	-۰.۱۹	۸,۳۲۷	۳۳۱۴۶۶۰۵	۴
توسعه‌شهری‌توس‌گستر	۳۱۱۰	-۱.۴۹	۱۰۰,۰۰۰	۳۰۳۱۰۰۰۰۰	۴
انتشار، چاپ و تکثیر					
افست	۱۴۲۲۹	۱.۸۷	۱,۳۷۰,۴۶۷	۱۹۵۰۰۰۷۲۹۰۱	۴۵۵
بانکها و موسسات اعتباری					
بانک صادرات ایران	۷۳۰	۰.۵۵	۲۳,۶۸۶,۷۶۵	۱۷۲۹۸۵۰۴۸۱۱	۱۷۵۰
بانک تجارت	۸۲۸	-۰.۶۰	۶,۹۳۶,۱۳۳	۵۷۱۶۳۵۹۰۳۸	۶۹۲
بانک حکمت ایرانیان	۱۱۶۵	۰.۰۹	۳,۸۲۴,۲۰۴	۴۴۵۶۲۰۳۹۸۰	۴۱۸
بانک دی	۱۶۵۴	۰.۳۰	۳,۰۱۹,۰۱۲	۴۹۹۴۵۳۳۵۱۶	۳۶۹
بانک انصار	۲۶۵۲	-۱.۰۴	۲,۴۳۶,۱۳۳	۶۴۶۱۴۷۶۲۵۵	۳۴۰
بانک ملت	۲۰۰۴	۱.۳۱	۱۳,۶۳۸,۴۳۱	۲۷۳۳۲۶۳۷۵۲۶	۳۲۲
بانک گردشگری	۱۶۰۰	-۱.۳۶	۲,۴۶۲,۵۶۰	۳۹۴۰۶۸۶۲۴۳	۲۹۵
پست بانک ایران	۱۴۵۰	۰.۰۷	۱,۲۴۸,۵۸۱	۱۸۱۰۰۶۴۹۷۳	۱۳۲
امتیاز تسهیلات مسکن بهمنماه ۹۳	۸۳۷۰۶۰	۴.۶۱	۴,۴۳۱	۳۷۰۹۰۱۲۹۳۸	۱۱۷
بانک سینا	۱۲۷۱	-۰.۷۰	۱,۰۸۸,۸۴۷	۱۳۵۶۰۹۷۳۲۱	۹۴
بانک کارآفرین	۲۰۷۹	۱.۴۶	۲,۱۰۰,۳۰۰	۴۴۰۶۳۷۰۰۰۰	۵۸
بانک‌اقتصادنوین	۱۸۸۷	۰.۰۵	۳۷۳,۳۹۲	۷۱۰۱۴۸۰۴۰	۵۱
امتیازتسهیلات مسکن اردیبهشت ۹۲	۸۳۲۶۶۹	۴.۳۶	۴۷۴	۳۹۴۶۸۵۰۷۱	۴۰
امتیازتسهیلات مسکن آذر ماه ۹۱	۸۴۱۷۷۱	۱.۴۸	۴۹۸	۴۱۹۲۰۱۸۱۱	۳۹
امتیازتسهیلات مسکن فروردین ۹۲	۸۳۵۶۵۸	۳.۳۸	۵۸۳	۴۸۷۱۸۸۷۰۲	۳۴
امتیازتسهیلات مسکن آذر ماه ۹۲	۸۳۷۹۶۹	۳.۴۰	۳۴۵	۲۸۹۰۹۹۱۵۳	۲۷
امتیازتسهیلات مسکن دی ماه ۹۱	۸۳۹۸۸۹	۴.۴۷	۴۱۸	۳۵۱۰۷۳۴۳۷	۲۷
امتیازتسهیلات مسکن آبان ماه ۹۱	۸۲۸۲۸۲	۴.۳۳	۳۶۳	۳۰۰۶۶۳۰۳	۲۳
امتیاز تسهیلات مسکن خرداد ۹۲	۸۳۹۶۶۳	۴.۱۹	۳۲۹	۲۷۶۲۴۹۲۴۵	۲۲
بانک ایران زمین	۲۳۹۰	-۰.۲۹	۱۴۳,۲۳۰	۳۴۲۳۳۱۳۹۹	۲۲
امتیاز تسهیلات مسکن دی ماه۹۳	۸۳۶۷۱۸	۲.۵۰	۱۱۶	۹۷۰۵۹۳۰۳	۱۸

نام شرکت	آخرین قیمت	درصد تغییر	حجم معاملات	ارزش معامله	تعداد دفعات معامله
امتیاز تسهیلات مسکن شهریور ۹۲	۸۲۶۰۷۴	۲.۶۹	۱۲۱	۹۹۹۵۴۹۳۳	۱۶
امتیازتسهیلات مسکن آبانماه۹۳	۸۴۱۹۳۱	۴.۴۳	۱۱۳	۹۵۱۳۸۲۴۸	۱۳
امتیاز تسهیلات مسکن خردادماه۹۳	۸۴۲۲۱۰	۴.۵۶	۲۸۱	۲۳۶۶۶۰۸۷۹	۱۱
امتیاز تسهیلات مسکن مهرماه ۹۲	۸۲۲۶۰۰	۱.۸۸	۷۷	۶۳۳۴۰۲۱۳	۱۱
امتیاز تسهیلات مسکن مرداد ۹۲	۸۲۴۲۹۶	۱.۸۰	۷۶	۶۲۶۴۶۴۶۴	۹
امتیازتسهیلات مسکن شهریورماه۹۳	۸۳۹۶۷۶	۳.۸۱	۱۴۹	۱۲۵۱۱۱۷۷۲	۸
امتیاز تسهیلات مسکن دی ماه ۹۲	۸۳۰۰۶۱	۳.۵۲	۷۴	۶۱۴۲۴۵۰۲	۸
امتیاز تسهیلات مسکن اردیبهشت۹۳	۸۴۰۸۳۰	۴.۵۳	۱۲۳	۱۰۳۴۲۲۱۴۶	۷
بانک خاورمیانه	۱۷۱۸	-۰.۱۷	۲۳۰,۰۰۰	۳۹۱۳۲۰۰۰۰	۷
امتیازتسهیلات مسکن آبان ماه ۹۲	۸۳۸۳۰۳	۳.۷۸	۶۲	۵۱۹۷۴۸۰۰	۷
امتیاز تسهیلات مسکن بهمنماه ۹۲	۸۲۲۲۸۴	۲.۱۸	۵۹	۴۸۵۱۴۷۵۳	۶
امتیازتسهیلات مسکن اسفندماه۹۱	۸۲۶۲۵۰	۴.۰۷	۳۲	۲۶۴۴۰۰۰۰	۵
امتیازتسهیلات مسکن مهرماه۹۱	۸۲۹۶۰۱	۴.۹۰	۹۱	۷۵۴۹۳۶۵۸	۵
امتیازتسهیلات مسکن آذرماه ۹۳	۸۵۰۶۸۰	۵.۰۰	۱۰۴	۸۸۴۷۰۷۲۰	۴
امتیازتسهیلات مسکن مهرماه۹۳	۸۲۹۹۲۴	۲.۳۲	۲۳	۱۹۰۸۸۲۶۰	۴
امتیاز تسهیلات مسکن مردادماه۹۳	۸۲۹۸۷۲	۲.۷۴	۵۹	۴۸۹۶۲۴۳۰	۴
امتیاز تسهیلات مسکن تیرماه۹۳	۸۵۰۰۰۰	۴.۸۷	۲۷	۲۲۹۵۰۰۰۰	۳
امتیاز تسهیلات مسکن فروردین ۹۳	۸۳۵۴۴۳	۳.۶۵	۵۵	۴۵۹۴۹۳۷۰	۳
امتیاز تسهیلات مسکن تیرماه ۹۲	۸۱۲۲۲۲	۱.۱۰	۹	۷۳۱۰۰۰۰	۲
امتیازتسهیلات مسکن بهمن ماه ۹۱	۸۲۹۹۹۹	۳.۹۶	۱۷	۱۴۱۰۹۹۸۸	۲
امتیاز تسهیلات مسکن اسفندماه۹۲	۸۲۰۰۰۰	۲.۰۱	۶	۴۹۲۰۰۰۰	۱
بیمه وصندوق بازنشستگی به جزتامین اجتماعی					
بیمه میهن	۲۲۰۱	۳.۳۳	۶۵۷,۴۴۱	۱۴۴۷۰۶۴۵۸۶	۱۱۴
بیمه البرز	۱۱۷۳	-۱.۱۰	۵۶۹,۱۱۴	۶۵۵۷۶۷۴۰۰	۹۹
بیمه دانا	۱۳۶۹	۱.۹۴	۷۴۲,۳۲۸	۱۰۱۶۰۳۵۲۶۲	۹۷
بیمه سامان	۱۸۵۲	۱.۴۸	۵۱۶,۲۷۳	۹۵۶۳۹۳۰۸۰	۷۳
بیمه ملت	۲۰۱۸	۰.۲۵	۳۹۲,۳۲۱	۷۹۳۶۰۷۱۲۸	۵۳
بیمه آسیا	۱۲۸۲	-۰.۳۱	۲۶۰,۷۵۰	۳۳۱۹۶۲۱۸۱	۳۵
بیمه پاسارگاد	۳۸۸۰	-۰.۲۶	۲۲۷,۲۰۲	۸۸۱۴۳۵۷۸۰	۲۰
بیمه اتکایی ایرانیان	۱۹۴۷	۰.۱۵	۱۸۸,۸۵۷	۳۶۷۶۴۹۸۸۰	۱۵
پیمانکاری صنعتی					
مهندسی ساختمان تاسیسات راه آهن	۹۷۴۲	-۲.۸۸	۲۳۵,۸۵۲	۲۲۹۷۶۰۹۴۸۹	۱۸۴
حمل و نقل آبی					
کشتیرانی دریای خزر	۷۳۷۱	۴.۳۹	۸۱۵,۳۴۲	۶۰۰۹۸۹۱۹۵۰	۲۵۱
حمل ونقل، انبارداری و ارتباطات					
توسعه خدمات دریایی وبندری سینا	۳۶۱۹۵	۳.۸۲	۸۰۱,۴۸۸	۲۹۰۱۰۱۹۰۰۰۱	۱۱۲۹
توکاریل	۲۲۲۴	۰.۵۰	۱,۱۵۸,۴۰۶	۲۵۷۶۴۱۷۸۵۹	۲۱۸
ح. توکاریل	۹۴۶	-۲.۸۷	۱,۶۶۵,۲۰۸	۱۵۷۵۵۱۳۶۰۴	۱۸۱
کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران	۲۸۴۱	-۰.۶۶	۵۸۰,۴۹۲	۱۵۹۵۶۰۸۹۵۴	۱۳۴
تایدواترخاورمیانه	۴۸۱۰	۰.۴۸	۲۸۶,۳۹۷	۱۳۷۷۶۷۸۱۸۳	۸۹
حمل‌ونقل‌توکا	۲۲۷۷	-۱.۴۳	۱۷۶,۴۵۶	۴۰۰۴۶۵۸۰۶	۶۷
حمل و نقل بین المللی خلیج فارس	۱۷۳۸	-۱.۸۱	۱۵۸,۱۴۸	۲۷۱۱۵۹۱۶۸	۴۱
حمل و نقل پتروشیمی(سهامی عام	۲۷۴۵	-۱.۸۹	۹۸,۱۵۷	۲۶۴۶۷۲۵۷۶	۲۶
خدمات فنی و مهندسی					
گروه مپنا (سهامی عام)	۷۰۰۶	-۰.۷۲	۵۱۲,۷۱۷	۳۵۴۵۶۸۹۱۹۴	۱۰۵
خودرو و ساخت قطعات					
زامیاد	۱۴۸۱	۳.۴۲	۴۰,۶۱۵,۲۶۰	۶۰۱۴۳۲۴۱۸۱۸	۳۴۵۴
ایران خودرو	۲۶۳۷	۰.۳۰	۶,۵۰۱,۰۸۴	۱۷۱۴۵۲۱۴۰۲۷	۸۶۰
سایپا	۱۲۷۷	-۰.۱۶	۶,۰۸۳,۲۲۱	۷۷۶۳۱۲۹۵۹۸	۵۷۱
گروه‌بهمن	۲۰۱۶	۲.۰۲	۲۲,۷۲۱,۶۲۱	۴۵۸۰۵۷۸۹۷۲۶	۴۸۰
کمک‌فنرایندامین	۲۹۵۸	۱.۳۷	۲,۵۷۷,۵۵۸	۷۶۲۵۴۲۶۳۰۸	۴۳۴

نام شرکت	آخرین قیمت	درصد تغییر	حجم معاملات	ارزش معامله	تعداد دفعات معامله
سرمایه گذاری اعتبار ایران	۱۷۳۹	۳.۰۸	۳,۲۰۲,۹۹۳	۵۵۶۹۳۳۰۵۲۴	۳۳۶
سرمایه‌گذاری رنا(هلدینگ	۱۰۹۸	۰.۰۰	۳,۳۹۶,۶۰۴	۳۷۳۰۲۶۴۶۷۲	۳۲۰
رینگ‌سازی‌مشهد	۲۴۲۱	۳.۹۹	۲,۹۰۵,۳۷۸	۷۰۳۳۷۴۹۰۶۴	۲۱۰
مهرکام‌پارس	۲۰۳۸	۳.۹۳	۴۵۹,۵۵۰	۹۳۶۶۷۴۲۲۶	۱۰۰
ریخته‌گری تراکتورسازی ایران	۲۴۱۲	-۷.۴۸	۵۵۹,۱۶۴	۱۳۴۸۵۴۰۰۹۱	۸۴
صنایع‌ریخته‌گری‌ایران	۳۵۴۹	۳.۸۹	۵۲۹,۲۷۰	۱۸۷۸۴۱۴۹۴۴	۸۰
موتورسازان‌تراکتورسازی‌ایران	۲۷۹۳	-۳.۳۹	۳۳۷,۹۹۷	۹۴۴۰۶۸۴۱۴	۷۴
مهندسی صنعتی روان فن آور	۷۹۹۸	-۱.۲۶	۱۶۵,۸۰۱	۱۳۲۶۰۹۳۵۸۲	۷۲
الکتریک خودرو شرق	۱۷۳۴	۲.۳۰	۲۸۶,۹۲۸	۴۹۷۵۹۵۴۰۳	۶۷
نیرو محرکه	۲۰۰۹	-۰.۰۵	۲۸۷,۲۹۵	۵۷۷۰۴۰۹۴۶	۵۲
تولیدمحورخودرو	۲۰۰۷	-۰.۱۵	۲۰,۵۴۴	۴۰۴۶۳۹۰۶	۴۵
فنرسازی‌زر	۲۱۶۳	۰.۳۷	۲۹۵,۷۶۲	۶۳۹۷۹۵۵۴۸	۴۵
ایرکا پارت صنعت	۵۱۹۵	-۱.۳۹	۱۴۷,۸۳۲	۷۶۸۰۱۷۹۷۶	۴۰
محورسازان‌ایران‌خودرو	۲۴۸۹	۰.۳۲	۴۱,۳۰۳	۱۰۴۱۳۰۲۷۰	۳۳
رادیاتور ایران	۵۸۷۳	۱.۱۷	۹۶,۱۲۳	۵۶۴۵۴۲۰۴۴	۳۲
چرخشگر	۲۲۰۳	-۰.۴۱	۶۲,۰۳۴	۱۳۵۱۳۶۱۶۸	۳۲
لنت ترمزایران	۲۹۱۳	-۰.۴۱	۳۰,۸۸۳	۸۸۳۶۱۵۹۹	۱۶
قطعات اتومبیل ایران	۳۴۵۰	۰.۷۰	۵۳,۲۶۰	۱۸۶۱۳۶۳۰۰	۱۵
سازه پویش	۲۱۱۴۹	-۰.۱۷	۲,۰۵۰	۴۱۹۵۷۸۳۰	۷
فنرسازی‌خاور	۲۶۶۲	۰.۰۰	۲,۳۶۷	۶۲۵۶۱۰۱	۳
دباغی، پرداخت چرم و ساخت انواع پاپوش					
گروه صنعتی ملی (هلدینگ	۵۰۷۷	۳.۹۵	۱۰۱,۴۰۰	۵۱۵۰۱۰۶۰۰	۵
رایانه و فعالیت‌های وابسته به آن					
ح.تجارت الکترونیک پارسیان	۱۹۹۱	-۸۰.۱۹	۱,۴۰۱,۸۴۴	۲۷۹۰۹۴۱۰۴۹	۷۵۱
تجارت الکترونیک پارسیان	۳۱۳۳	-۰.۷۳	۶۳۴,۸۹۲	۱۹۸۶۸۰۸۶۶۰	۱۱۳
داده‌پردازی‌ایران	۱۷۲۲	۳.۳۰	۱,۵۵۴,۰۰۱	۲۶۷۶۰۶۳۰۶۷	۹۶
کارت اعتباری ایران کیش	۳۲۶۸	۰.۰۶	۱۳۹,۴۳۲	۴۵۵۸۱۹۸۶۵	۶۱
توسعه فناوری اطلاعات خوارزمی	۵۶۹۵	-۲.۹۰	۹۴,۸۴۸	۵۴۰۱۵۰۹۱۴	۵۱
همکاران سیستم	۴۰۴۶	۰.۰۵	۹۸,۶۳۶	۳۹۹۰۷۹۷۱۴	۴۷
خدمات‌انفورماتیک	۱۱۳۹۳	-۰.۰۴	۷۷,۵۷۰	۸۸۰۶۷۶۶۶۵	۲۵
ایران‌ارقام	۲۶۶۶	-۱.۴۱	۷۴,۸۱۹	۱۹۵۰۲۶۵۴۷	۱۶
زراعت و خدمات وابسته					
کشاورزی ودامپروی مگسال	۲۹۷۴۷	۰.۴۲	۱,۸۵۰	۵۶۹۹۴۸۰۰	۱۰
ساخت محصولات فلزی					
صنایع آذرآب	۲۹۹۸	-۱.۳۲	۶,۲۲۴,۴۲۶	۱۸۶۶۰۱۰۹۸۴۰	۹۸۱
ماشین سازی اراک	۶۵۸۳	۳.۹۱	۲,۸۴۲,۰۵۰	۱۸۷۰۸۵۴۸۳۱۸	۳۶۵
صنعتی آما	۴۶۴۸	-۳.۹۹	۳۹۰,۶۰۰	۱۸۱۵۵۰۸۸۰۰	۴۹
جام‌دارو	۱۲۰۹۳	-۰.۵۲	۱۶,۲۸۱	۱۹۵۳۷۲۰۰۰	۴
لامیران	۳۱۳۹	-۰.۱۳	۴,۷۶۰	۱۴۳۷۰۹۵۰	۴
سایر محصولات کانی غیرفلزی					
فرآورده‌های‌نسوزآذر	۳۷۹۴	۳.۵۵	۵۳۸,۴۳۱	۲۰۴۳۰۳۵۷۷۱	۱۶۵
فراورده های نسوزایران	۹۸۶۱	۰.۵۵	۱۷۸,۴۰۱	۱۷۵۹۱۲۶۸۶۰	۱۵۰
شیشه و گاز	۴۲۹۴	۲.۶۵	۲۵۹,۳۷۴	۱۱۱۳۷۲۳۰۸۷	۱۰۳
پارس سرام	۳۴۲۳	۱.۵۱	۵۹,۶۳۳	۲۰۸۷۶۲۷۰۰	۶۶
شیشه همدان	۵۳۲۷	-۰.۹۱	۱۷۷,۹۴۶	۹۴۷۹۲۴۶۳۴	۵۷
بازرگانی و تولیدی مرجان کار	۴۹۷۱	۴.۵۲	۶۲,۰۶۶	۳۰۸۵۱۹۸۷۳	۳۵
ح . پارس سرام	۲۵۲۱	۰.۸۴	۲۰,۵۸۶	۵۱۸۹۹۰۲۸	۹
صنایع‌خاک‌چینی‌ایران	۹۳۰۹	-۱.۲۶	۴۸,۱۰۷	۴۴۵۲۱۹۶۵۰	۳
سایر واسطه گریهای مالی					
ح . لیزینگ رایان سایپا	۷۲۵	-۳.۵۹	۱۹,۱۱۲,۴۵۵	۱۳۸۶۵۸۳۷۵۱۴	۱۸۰۹
لیزینگ رایان سایپا	۱۹۱۷	۰.۵۸	۵,۶۹۰,۳۷۷	۱۰۹۱۰۹۱۵۶۲۰	۵۰۰

نام شرکت	آخرین قیمت	درصد تغییر	حجم معاملات	ارزش معامله	تعداد دفعات معامله
لیزینگ‌صنعت‌ومعدن	۲۰۳۲	۳.۸۹	۴,۰۷۸,۱۰۵	۸۲۸۸۶۲۱۸۱۰	۳۱۰
شرکت بهمن لیزینگ	۲۳۴۲	۲.۰۵	۱,۶۱۰,۰۳۱	۳۷۶۹۹۴۶۵۰۷	۲۹۳
لیزینگ‌ایران	۲۰۷۷	-۰.۷۲	۵۲۹,۳۳۱	۱۰۹۹۵۳۵۰۷۴	۹۹
لیزینگ ایرانیان	۱۹۶۶	۱.۴۴	۲۵۲,۵۵۵	۵۰۰۵۷۶۹۱۴	۴۰
سرمایه گذاریها					
سرمایه گذاری صنعت بیمه	۱۱۱۸	-۲.۲۷	۵,۲۷۰,۰۹۱	۵۸۹۱۵۵۶۰۹۵	۶۲۹
سرمایه گذاری خوارزمی	۱۳۱۸	-۱.۱۳	۲,۶۴۲,۹۷۳	۳۴۶۴۴۳۰۲۷۲	۲۴۴
سرمایه‌گذاری سپه	۲۲۱۵	۰.۰۰	۲,۱۰۰,۳۸۹	۴۶۵۲۸۴۹۲۷۲	۲۳۰
سرمایه‌گذاری‌توسعه‌ملی	۳۱۸۳	۰.۱۶	۶۰۹,۵۸۲	۱۹۴۳۷۴۶۵۵۳	۱۶۹
سرمایه گذاری پردیس	۹۴۵	-۰.۵۳	۵۲۴,۶۶۹	۴۹۵۵۷۰۷۳۳	۱۱۴
سرمایه‌گذاری‌ملت	۵۹۱	-۰.۳۴	۶۹۶,۳۰۴	۴۱۱۴۷۵۹۳۱	۱۱۱
سرمایه‌گذاری ملی‌ایران	۱۸۵۱	۰.۳۸	۱,۴۹۳,۸۷۷	۲۷۷۰۸۹۲۵۱۲	۸۶
سرمایه گذاری صنعت ومعدن	۱۴۹۲	۰.۲۰	۳۶۶,۱۸۴	۵۴۹۱۲۹۰۳۳	۶۴
شرکت سرمایه گذاری اعتلاء البرز	۱۸۵۳	-۲.۱۶	۱۷۳,۲۷۶	۳۲۱۰۸۱۰۱۰	۴۲
سرمایه‌گذاری‌نیرو	۱۲۱۴	۰.۹۱	۱۶۱,۰۹۵	۱۹۸۶۹۹۵۵۵	۳۸
سرمایه گذاری توسعه صنعتی ایران	۱۰۰۷	۰.۱۰	۲۶۹,۰۹۸	۲۷۱۵۳۰۹۸۴	۳۸
س.صندوق بازنشستگی کارکنان بانک	۱۱۵۶	-۰.۱۷	۹۶,۴۲۹	۱۰۸۹۳۱۸۹۶	۳۰
س. تدبیرگران فارس وخوزستان	۱۹۰۶	-۱.۴۰	۸۰,۴۷۶	۱۵۳۴۲۰۱۶۲	۱۹
گسترش سرمایه گذاری ایرانیان	۱۲۸۰	-۱.۰۸	۱۰۴,۸۱۲	۱۳۴۱۸۴۹۶۰	۱۴
گروه‌صنایع‌بهشهرایران	۲۰۳۴	۰.۰۰	۱۲,۸۰۲	۲۶۰۱۴۹۲۶	۶
سیمان، آهک و گچ					
سرمایه گذاری توسعه صنایع سیمان	۱۵۰۰	۰.۰۰	۳,۰۵۸,۱۰۵	۴۵۸۷۳۶۹۸۶۲	۲۴۴
سیمان شرق	۱۲۰۱	۰.۳۳	۳۷۱,۰۰۵	۴۴۵۸۵۶۵۵۰	۹۶
سیمان تهران	۲۶۵۲	-۰.۷۱	۳۲۹,۱۳۹	۸۶۵۸۰۰۰۳۷	۶۰
سیمان فارس و خوزستان	۱۹۷۸	-۰.۴۰	۲۳۹,۸۱۴	۴۶۱۰۵۵۳۴۸	۵۲
سیمان‌سپاهان	۱۲۳۶	-۰.۷۲	۱۹۴,۰۶۰	۲۳۵۳۴۰۵۹۷	۴۰
سیمان کارون	۴۹۹۱	-۰.۱۴	۲۹,۰۰۱	۱۴۴۲۷۰۸۵۴	۲۹
سیمان‌غرب	۴۳۰۸	-۰.۱۲	۲۶,۷۶۵	۱۱۴۷۸۲۳۹۳	۲۰
سیمان داراب	۱۸۰۳	۰.۱۱	۹۳,۹۳۱	۱۶۹۶۸۸۳۴۰	۱۷
سیمان خزر	۴۱۰۹	۳.۱۴	۹۹,۵۵۳	۴۱۲۳۰۶۹۲۷	۱۴
سیمان فارس نو	۵۶۸۶	۱.۲۱	۱۴۱,۷۰۱	۸۰۵۶۹۶۲۹۱	۱۳
سیمان کرمان	۴۴۶۰	-۰.۰۲	۳,۴۰۳	۱۵۰۴۶۹۳۹	۷
سیمان‌هگمتان	۴۰۰۰	-۰.۳۲	۴۱,۳۴۹	۱۶۳۳۲۲۲۶۲	۶
سیمان کردستان	۲۰۲۲	-۰.۱۰	۵,۳۵۰	۱۰۴۰۰۴۰۰	۵
سیمان‌ارومیه	۶۵۴۶	۰.۰۲	۱,۳۹۵	۹۲۳۱۵۷۵	۴
سیمان‌شاهرود	۳۶۶۴	-۰.۱۱	۷,۵۰۱	۲۶۷۱۱۳۲۱	۳
شرکتهای چند رشته ای صنعتی					
سرمایه‌گذاری‌صندوق‌بازنشستگی	۲۴۴۷	۰.۲۹	۵,۰۲۲,۷۵۳	۱۲۲۹۱۵۸۸۶۸۷	۱۷۹
سرمایه‌گذاری‌غدیر(هلدینگ	۳۰۰۹	-۰.۳۰	۵۹۱,۵۶۰	۱۷۵۴۰۱۹۱۳۷	۱۰۷
سرمایه گذاری گروه توسعه ملی	۴۳۹۵	۰.۰۹	۳۹۷,۹۸۷	۱۷۵۵۶۶۵۹۸۹	۵۷
گروه مدیریت سرمایه گذاری امید	۲۳۳۹	-۰.۳۰	۳۳۲,۶۴۸	۷۴۹۴۷۶۰۸۰	۲۵
گروه مدیریت سرمایه گذاری امید	۲۲۷۰	-۳.۲۴	۸,۴۰۰,۰۰۰	۱۹۰۶۸۰۰۰۰۰۰	۱
سرمایه‌گذاری‌صندوق‌بازنشستگی	۲۳۴۳	-۳.۹۸	۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۱.۱۷۱۵E+۱۱	۱
صندوق سرمایه گذاری قابل معامله					
صندوق سرمایه‌گذاری اطلس-سهام	۸۵۳۹	-۰.۰۶	۲۷,۷۱۳	۲۳۶۶۳۸۲۷۵	۱۸
صندوق س تجارت شاخص کاردان سهام	۱۰۰۰۰	۰.۰۰	۱,۵۰۰,۰۰۰	۱۵۰۰۰۰۰۰۰۰	۱۵
صندوق سرمایه‌گذاری آساس-سهام	۶۹۰۲	-۰.۰۳	۱,۶۰۰	۱۱۰۴۳۴۸۰	۳
ص.س.زمین و ساختمان نسیم	۱۰۲۷۰	۰.۲۵	۵۰۰	۵۱۳۵۰۰۰	۱
عرضه برق، گاز، بخاروآب گرم					
تولید برق عسلویه مپنا	۱۱۶۱۶	-۱.۸۷	۱,۱۴۶,۱۵۸	۱۳۳۱۳۴۳۷۱۰۷	۵۲۷
فراورده های نفتی، کک و سوخت هسته ای					

نام شرکت	آخرین قیمت	درصد تغییر	حجم معاملات	ارزش معامله	تعداد دفعات معامله
نفت بهران	۱۲۸۳۳	۰.۷۴	۶۵۴,۲۶۶	۸۴۱۰۰۴۰۶۸۷	۶۸۱
سرمایه‌گذاری صنعت نفت	۲۹۰۵	۰.۰۳	۲,۱۵۳,۵۵۰	۶۲۵۵۳۵۷۶۰۱	۴۴۱
نفت سپاهان	۹۴۹۵	-۰.۷۸	۱۸۳,۵۷۸	۱۷۲۵۵۲۸۳۲۵	۱۲۵
نفت ایرانول	۱۲۳۰۸	-۱.۴۵	۱۷۵,۴۱۴	۲۱۵۹۰۰۸۰۱۰	۹۹
فلزات اساسی					
ح . توکافولاد(هلدینگ	۳۹۵	-۵.۵۰	۱۳,۸۸۲,۱۷۹	۵۴۸۵۵۹۱۰۲۱	۸۲۸
نورد آلومینیوم	۷۶۱۴	۳.۵۹	۱,۶۶۵,۵۸۸	۱۲۶۸۲۴۸۲۲۳۱	۳۶۲
فولاد مبارکه اصفهان	۱۹۲۱	-۲.۲۴	۳,۲۰۲,۹۵۸	۶۰۷۷۰۲۰۷۳۸	۲۶۰
مس شهیدباهنر	۲۰۱۴	-۳.۶۸	۱,۳۸۱,۸۳۹	۲۷۸۲۴۶۵۳۰۷	۲۲۸
لوله‌وماشین‌سازی‌ایران	۱۲۴۱	-۳.۲۷	۱,۴۴۵,۶۵۵	۱۷۹۳۵۰۶۵۴۷	۱۹۲
زرین معدن آسیا	۲۹۴۹	۲.۹۰	۲۹۹,۳۶۷	۸۸۲۸۷۴۴۹۸	۱۳۰
شرکت آهن و فولاد ارفع	۲۳۷۴	-۲.۷۴	۳۷۵,۰۳۹	۸۶۲۳۵۰۰۲۸	۱۱۸
سرمایه‌گذاری‌توکافولاد(هلدینگ	۱۴۴۵	-۲.۷۶	۸۳۸,۱۱۴	۱۲۱۱۴۰۶۸۵۴	۹۸
صنایع فولاد آلیاژی یزد	۳۱۱۶	-۱.۳۹	۱۳۲,۳۹۵	۴۱۲۵۵۷۹۲۵	۶۴
صنعت روی زنگان	۱۹۷۲	-۰.۵۰	۱۲۰,۳۵۰	۲۳۷۳۲۷۸۷۷	۴۴
فرآوری‌موادمعدنی‌ایران	۲۹۰۲	-۲.۵۵	۱۷۰,۹۷۹	۴۹۶۲۰۳۶۰۰	۳۶
فولاد آلیاژی ایران	۲۳۹۲	-۰.۸۳	۱۵۸,۵۷۵	۳۶۷۳۴۲۲۳۶	۲۶
آلومینیوم‌ایران	۷۲۱۰	-۰.۱۷	۲۲,۶۹۲	۱۶۰۹۵۵۶۷۲	۱۸
آلومراد	۵۳۹۴	-۰.۸۵	۱۸,۵۲۵	۹۶۷۵۶۰۷۵	۱۳
فولاد امیرکبیرکاشان	۱۰۹۹۱	-۰.۰۵	۲,۴۰۵	۲۵۳۹۹۶۹۵	۱۲
نوردوقطعات فولادی	۳۹۴۹	-۱.۵۲	۵۰,۳۰۱	۱۹۴۱۰۰۹۰۰	۶
فولاد مبارکه اصفهان	۱۹۵۵	-۰.۵۱	۱۷,۷۰۰,۰۰۰	۳۴۶۰۳۵۰۰۰۰۰	۱
قند و شکر					
قند ثابت خراسان	۱۰۷۰	-۳.۷۸	۱,۰۷۹,۳۹۱	۱۱۵۴۶۲۳۵۴۴	۱۲۷
قند نیشابور	۱۰۶۱	-۳.۰۲	۴۹۴,۱۲۴	۵۲۴۳۷۸۸۲۱	۹۳
فراوردههای غذایی وقند چهارمحال	۲۰۱۷	-۲.۶۱	۲۱۴,۱۳۸	۴۳۱۹۴۰۳۵۲	۷۸
قند شیروان قوچان و بجنورد	۲۳۴۶	-۴.۸۳	۱۲۷,۸۱۰	۲۹۹۸۵۸۹۲۳	۴۴
شکرشاهرود	۱۲۷۲	-۲.۴۵	۲۷۹,۳۸۱	۳۵۲۱۷۶۸۹۲	۳۳
قنداصفهان	۳۰۷۶	-۲.۶۹	۱۰۵,۵۴۷	۳۲۰۴۹۱۶۰۳	۲۶
فرآورده‌های‌غذایی‌وقندپیرانشهر	۳۶۲۱	-۰.۰۸	۱۷,۰۹۰	۶۱۵۲۴۰۰۰	۷
قندهکمتان	۲۴۳۲	-۰.۰۴	۵,۳۵۰	۱۲۸۲۰۰۰۰	۵
قند مرودشت	۲۳۲۵	-۱.۴۴	۸۰,۴۳۵	۱۸۲۵۱۴۲۰۰	۳
قند شیرین خراسان	۴۴۴۸	-۰.۰۴	۱,۴۵۰	۶۱۹۸۷۵۰	۲
کاشی و سرامیک					
تولیدی کاشی تکسرام	۱۲۰۱	۰.۱۷	۳۸۳,۵۴۶	۴۶۰۴۷۹۴۳۹	۱۲۸
تولیدی‌گرانیت‌بهسرام	۱۶۵۹	-۳.۸۳	۴۸۹,۴۹۶	۸۱۱۹۵۸۸۴۵	۷۹
کاشی وسرامیک حافظ	۳۳۹۷	-۲.۵۳	۹۷,۹۳۳	۳۲۸۷۱۰۳۹۴	۵۸
کاشی سعدی	۲۸۵۸	-۲.۲۶	۱۱۰,۷۸۹	۳۱۲۷۴۳۵۹۸	۲۴
کاشی پارس	۶۹۴۶	-۰.۵۴	۲۰,۷۰۹	۱۴۱۹۱۱۹۳۷	۱۸
کاشی الوند	۱۹۲۰	-۰.۰۵	۲,۹۱۱	۵۳۷۰۷۹۵	۳
کاشی سعدی	۲۸۰۸	-۳.۹۷	۷,۴۹۹,۹۹۹	۲۱۰۵۹۹۹۷۱۹۲	۱
لاستیک و پلاستیک					
کویر تایر	۱۴۹۱۹	۵.۴۰	۷۹,۵۳۱	۱۱۸۶۸۸۶۰۲۰	۷۶
ایران تایر	۳۷۸۴	۱.۰۴	۶۷,۱۴۴	۲۵۶۷۳۸۹۵۰	۵۶
پلاسکوکار	۱۳۰۷	-۲.۳۲	۱,۱۴۱,۴۶۶	۱۴۹۱۵۱۳۵۵۱	۴۶
گروه صنعتی بارز	۵۹۶۳	۶.۳۱	۳۲۳,۷۳۳	۱۹۳۰۵۰۱۰۰۵	۲۶
ایران‌یاساتایرورابر	۴۲۰۴	-۰.۱۲	۹,۱۲۷	۳۷۶۰۵۹۴۴	۲۴
ماشین آلات و تجهیزات					
کمباین سازی ایران	۱۰۹۹	۲.۱۴	۲۲,۴۲۳,۱۴۳	۲۴۶۴۷۱۹۹۲۸۱	۳۷۵۴
سرمایه گذاری پارس توشه	۲۳۵۸	-۳.۶۸	۴۶۴,۶۹۸	۱۰۹۵۹۷۲۳۴۹	۱۵۴
تراکتورسازی‌ایران	۴۳۸۹	-۱.۰۶	۲۵۳,۴۱۰	۱۱۰۷۱۸۸۵۳۳	۱۲۰

نام شرکت	آخرین قیمت	درصد تغییر	حجم معاملات	ارزش معامله	تعداد دفعات معامله
آبسال	۳۵۵۰	-۱.۴۴	۲۷۱,۱۳۲	۹۶۲۴۳۵۹۲۰	۱۰۷
تکنوتار	۱۶۱۱	-۱.۱۷	۹۷۲,۶۷۰	۱۵۶۶۶۳۱۲۲۷	۱۰۵
سرما آفرین	۳۱۴۴	-۰.۹۵	۴۶,۷۸۲	۱۴۳۴۹۳۹۸۸	۲۸
پمپ سازی ایران	۳۰۹۲	-۱.۲۵	۵۶,۰۳۹	۱۶۹۵۲۹۹۷۴	۱۷
گروه‌صنعتی‌بوتان	۳۱۰۵	-۰.۱۰	۹,۰۳۰	۲۷۱۸۷۹۴۰	۴
ماشین آلات و دستگاه‌های برقی					
صنایع‌جوشکاب‌یزد	۸۶۰۷	۱.۲۷	۹۷,۸۷۵	۸۴۲۳۸۰۴۹۶	۶۷
ایران ترانسفو	۷۴۹۳	-۰.۳۹	۷۵,۱۵۲	۵۴۷۷۲۶۹۴۲	۶۲
پارس‌سویچ	۳۷۳۱	-۰.۸۲	۱۸۹,۱۱۵	۷۰۵۶۱۸۴۰۰	۱۸
نیروترانس	۴۹۴۰	۰.۳۵	۶۲,۴۳۴	۳۰۹۰۴۸۳۰۰	۷
محصولات چوبی					
فیبر ایران	۳۴۴۰	۰.۲۰	۱۰,۴۷۴	۳۷۰۴۳۸۳۲	۶
محصولات شیمیایی					
س. نفت و گاز و پتروشیمی تأمین	۲۰۹۰	-۱.۲۳	۶,۶۰۹,۸۶۶	۱۳۸۱۳۴۶۱۹۴۳	۸۹۸
پاکسان	۳۰۲۸	-۲.۹۵	۸۹۷,۳۵۶	۲۷۱۶۹۴۴۳۷۰	۲۴۶
گسترش نفت و گاز پارسیان	۲۹۵۳	-۱.۲۷	۱,۴۷۳,۷۷۲	۴۲۸۲۲۷۵۹۴۱	۲۲۲
کربن ایران	۲۲۴۳	-۲.۹۰	۱,۰۷۱,۱۷۷	۲۴۰۳۰۱۷۲۸۱	۱۸۳
ح. گسترش نفت و گاز پارسیان	۱۶۶۲	۰.۷۳	۱,۳۷۷,۶۸۸	۲۲۸۹۱۳۰۴۰۸	۱۷۶
پتروشیمی شازند	۵۴۱۳	۰.۲۰	۳۳۹,۷۷۲	۱۸۵۱۹۱۸۹۰۲	۱۴۵
تولیدموادواولیه‌والیاف‌مصنوعی	۳۵۵۱	-۲.۹۸	۴۷۱,۳۸۹	۱۶۷۳۹۸۰۸۵۳	۱۳۱
سرمایه‌گذاری صنایع پتروشیمی	۱۶۷۶	-۲.۷۸	۲,۴۴۲,۰۰۷	۴۰۹۱۸۳۴۰۴۷	۱۱۸
گروه صنعتی پاکشو	۹۲۲۲	-۱.۲۱	۱۷۱,۸۳۱	۱۵۷۲۳۰۶۲۵۴	۹۵
پلی‌اکریل	۱۳۲۶	-۰.۱۵	۶۷۱,۹۷۷	۸۹۱۲۷۸۹۵۶	۸۹
پتروشیمی پردیس	۱۶۴۷۴	-۰.۴۲	۳۲۴,۲۱۹	۵۳۲۰۵۷۷۲۰۶	۸۲
پتروشیمی جم	۷۰۶۴	-۲.۵۴	۱۳۳,۹۷۹	۹۴۶۴۰۰۰۹۹	۷۵
صنایع پتروشیمی خلیج فارس	۱۰۲۶۵	-۰.۴۹	۱۵۵,۴۷۸	۱۵۵۵۱۲۲۷۸۶	۵۳
گلتاش	۹۲۳۴	-۱.۶۰	۹۶,۳۶۸	۸۸۹۸۶۵۲۱۴	۴۶
ح . پتروشیمی‌شیراز	۱۹۴۱	۲.۱۶	۴۷۷,۱۳۶	۹۲۶۳۳۶۴۱۲	۴۳
صنایع شیمیایی فارس	۴۹۴۴	-۳.۹۶	۱۰۰,۴۴۳	۴۹۶۵۴۳۹۶۰	۳۴
صنایع پتروشیمی کرمانشاه	۷۰۷۷	-۰.۰۳	۷۳,۱۴۵	۵۱۶۴۸۸۷۸۱	۳۲
لعابیران	۲۱۴۶	۳.۹۲	۲۴۲,۱۳۱	۵۱۹۷۲۰۲۵۷	۳۱
شرکت پتروشیمی خراسان	۷۱۹۱	۱.۱۰	۴۸,۸۱۷	۳۵۱۰۳۲۸۸۵	۲۸
نیروکلر	۴۱۴۰	۳.۲۹	۱۰۳,۰۷۰	۴۲۹۵۹۵۷۶۰	۲۲
پتروشیمی خارک	۱۶۴۹۵	-۰.۱۸	۵۳,۴۶۳	۸۶۵۹۳۵۱۷۲	۱۹
معدنی املاح ایران	۱۱۱۴۷	۰.۴۲	۲۱,۵۹۵	۲۴۳۶۸۷۶۴۸	۱۵
پتروشیمی‌شیراز	۳۴۱۱	۰.۰۰	۱۶,۶۰۹	۵۶۰۱۰۰۵۲	۹
پتروشیمی آبادان	۳۴۷۷	-۰.۴۳	۲۶,۹۷۱	۹۰۴۳۴۶۹۳	۹
ح . پتروشیمی شازند	۴۲۵۰	۰.۰۰	۱۰۹,۴۸۰	۴۶۵۲۹۰۰۰۰	۵
پتروشیمی فناوران	۲۶۸۸۷	-۰.۰۲	۱,۶۶۷	۴۳۰۳۶۹۳۹	۳
پتروشیمی‌فارابی	۸۷۴۱	-۰.۰۱	۲۱۶	۱۸۱۲۸۸۸	۲
ح . پتروشیمی‌شیراز	۱۸۲۴	-۴.۰۰	۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۷۲۹۶۰۰۰۰۰۰	۱
محصولات غذایی و آشامیدنی به جز قند و شکر					
پگاه‌آذربایجان‌غربی	۱۱۷۶	-۰.۴۲	۲۷۲,۲۹۳	۳۱۹۴۸۱۵۹۵	۹۰
شیرپاستوریزه‌پگاه‌خراسان	۶۷۳۸	۱.۲۲	۱۷۲,۸۴۰	۱۱۶۴۶۵۹۶۷۹	۷۸
لبنیات‌کالبر	۱۲۳۴	-۰.۸۰	۳۵۰,۰۵۰	۴۳۱۵۴۷۶۱۳	۷۴
شیرپاستوریزه‌پگاه‌اصفهان	۸۲۱۶	۲.۵۲	۱۱۶,۹۲۶	۹۶۰۶۵۲۶۴۹	۷۲
صنعتی بهشهر	۷۴۰۲	-۰.۲۶	۳۱۳,۶۵۶	۲۳۱۹۸۸۵۹۴۹	۷۲
شرکت صنایع غذایی مینو شرق	۵۲۳۵	-۰.۸۱	۱۰۱,۰۳۱	۵۲۸۸۹۸۵۵۰	۵۳
لبنیات پاک	۴۹۷۱	۱.۱۴	۵۴,۷۰۱	۲۷۴۱۴۵۶۱۳	۳۲
گلوکوزان	۴۳۰۸۴	-۰.۶۱	۴,۸۹۹	۲۰۴۲۹۴۸۹۵	۳۰
بهنوش ایران	۴۵۷۸	-۰.۸۰	۳۰,۲۳۰	۱۳۵۵۳۰۶۱۵	۲۳

در ٦ سال اخیر متوسط دریافت کنندگان وام ازدواج به بیش از یک میلیون نفر رسید

آمار مشارکت بانک‌ها در امر خیر

قاسم دهقان- گروه اقتصاد: بزرگترین اتفاقی که در طول زندگی هر یک از انسان‌ها می‌تواند به وقوع بپیوندد، رویداد تکریم‌شده و حیاتی «ازدواج» است که بدون شک شاکله زندگی و شخصیت ما را از پایه و اساس تغییر می‌دهد.

در عین حال همه می‌دانیم که این مهم یعنی اقدام به امر ازدواج و تشکیل زندگی مشترک تا چه اندازه در دین و آیین‌مان مورد تاکید و احترام قرار گرفته و بزرگان ما درباره انجام آن تا چه اندازه سفارش و توصیه داشته و دارند.

این درحالی‌است که تقریبا دوسالی می‌شود مهم‌ترین کمک و پشتوانه مورد نیاز تمامی پسران و دختران مصمم به ازدواج، مثل رودی که از سرچشمه خشکیده باشد، قطع شده و هنوز هم ادامه دارد.

وام ازدواج برای زوج‌های جوان که قصد شروع زندگی مشترک را داشته و دارند، بدون تردید بزرگترین نیروی محرک و انرژی‌بخشی است که با توجه به دشواری‌های زندگی روزمره و به‌ویژه در دوره و روزگار فعلی، نه‌تنها می‌تواند نقش عامل اصلی را در شکل‌گیری دوران تأهل ایفا کند بلکه در حال حاضر برای بسیاری از جوانان ایرانی که تصمیم جدی برای انجام این مهم دارند، دریافت وام ازدواج الزامی و حیاتی است و بدون آن امکان تأهل از آنها سلب می‌شود.

■ صندوق مهر امام رضا(ع)

تأسیس صندوق مهر امام رضا(ع) در اواسط سال ۱۳۸۴، می‌توانست از جمله اقدامات و تسهیلات کارسازی باشد که علاوه بر تشویق جوانان به ازدواج در این مسیر به یاری‌شان هم بیاید. زمان راه‌اندازی این صندوق همانطور که اشاره شد به سال ۱۳۸۴ بازمی‌گردد. به طور دقیق‌تر، با شروع دوران مسئولیت اجرایی دولت نهم در همین زمینه نخستین جلسه هیات دولت کابینه نهم در نخستین سفر استانی آن به مقصد استان خراسان رضوی و در شهر مشهد مقدس تشکیل شد و تأسیس صندوق مهر امام رضا(ع) نیز نخستین مصوبه این دولت بود. به این ترتیب در سوم شهریور ۱۳۸۴ مصوبه‌ای با این محتوا تصویب شد که: «در تمامی استان‌های کشور به منظور تامین هزینه‌های مسکن، ازدواج و اشتغال جوانان، مقرر شد صندوق اشتغال، ازدواج و مسکن مهر امام رضا(ع)» از ادغام صندوق قرض‌الحسنه توسعه اشتغال روستایی و صندوق ازدواج جوانان در صندوق حمایت از فرصت‌های شغلی راه‌اندازی شود. به هر حال این اقدام صورت گرفت و صندوق یادشده تا امروز نیز در حال کار است. اما اینکه وجود این صندوق و راه‌اندازی آن تا چه اندازه مشوق و پشتیبان جوانان مایل به ازدواج بوده است، موضوعی دیگر است و این اعداد و ارقام هستند که عملکرد و کارنامه صندوق مهر امام رضا(ع) را مشخص می‌کنند.



آمار تسهیلات ازدواج از ابتدای راه‌اندازی سامانه قرض‌الحسنه ازدواج تا آبان ۹۳

سال	تعداد پرداختی(نفر)	مبلغ پرداختی (میلیارد ریال)
۱۳۸۸	۹۵۰/۰۳۹	۱۹/۱۳۲
۱۳۸۹	۱/۱۴۶/۰۴۹	۲۳/۰۷۳
۱۳۹۰	۱/۲۹۱/۵۹۰	۳۴/۰۷۷
۱۳۹۱	۹۶۴/۱۴۹	۳۰/۱۵۳
۱۳۹۲	۹۰۲/۶۹۱	۲۷/۷۸۳
۸ ماه ۱۳۹۳	۸۴۶/۲۷۸	۲۵/۷۴۶

منبع: نامه رسمی بانک مرکزی به مرکز پژوهش‌های مجلس در سوم آذر ۱۳۹۳

■ عملکرد صندوق مهر امام رضا(ع)

دفتر مطالعات اقتصادی مرکز پژوهش‌های مجلس در اواخر آبان ماه گذشته اقدام به تهیه و انتشار گزارشی از عملکرد صندوق مهر امام رضا(ع) در زمینه پرداخت تسهیلات ازدواج در سال‌های ۱۳۸۸ تا پایان ۸ ماه سال جاری یعنی سال ۱۳۹۳ کرده و در گزارش خود به مواردی همچون تعداد افرادی که تسهیلات دریافت کرده‌اند و همچنین مبلغ پرداختی سالانه تسهیلات توسط این صندوق اشاره کرد.

بر همین اساس، در همان نخستین مرور گذرا بر ارقام و مبالغ مندرج در جدول این گزارش، مشخص‌ترین رویداد قابل‌مشاهده، روند تغییراتی است که در تعداد و مبلغ پرداخت‌شده تسهیلات این صندوق به چشم می‌خورد به این ترتیب که چه در تعداد افراد دریافت کننده و چه در مبلغ تسهیلات پرداخت‌شده، ارقام گزارش از سال ۱۳۸۸ تا دو سال پس از آن روندی افزایشی را البته نه با نرخ رشد زیاد طی کرده و میزان تسهیلات پرداخت شده از یک هزار و ۹۱۳ میلیارد تومان در پایان سال ۸۸ به ۲ هزار و ۳۰۷ میلیارد تومان در سال بعدی و در نهایت به ۳ هزار و ۴۰۷ میلیارد تومان در انتهای سال ۹۰ رسیده است.

تعداد افرادی که این تسهیلات را دریافت کرده‌اند نیز در سال ابتدایی این گزارش یعنی سال ۱۳۸۸ بیش‌از ۹۵۰ هزار نفر شده بود که در سال ۸۹ به یک میلیون و ۱۴۶ هزار نفر ارتقا پیدا کرده و در پایان سال ۱۳۹۰ در کنار بیشترین حجم تسهیلات پرداختی، تعداد زوج‌های دریافت‌کننده تسهیلات نیز به یک میلیون و ۲۹۱ هزار و ۵۹۰ نفر رسید. روند صعودی این دو شاخص اما در دو سال و ۸ ماه بعد معکوس شده و عملکرد صندوق در سال ۱۳۹۱ به جایی ختم شد که تعداد افراد دریافت‌کننده وام ازدواج به ۹۶۴ هزار و ۱۴۹ نفر و تسهیلاتی که به آنها پرداخت شد نیز به ۳ هزار و ۱۵ میلیارد تومان کاهش پیدا کرد. ادامه این روند نیز به این شکل ثبت شد که ۹۰۲ هزار و ۶۹۱ نفر تا پایان سال گذشته (سال ۱۳۹۲) از این صندوق وام ازدواج دریافت کردند – که البته مراحل ثبت‌نام و رسیدگی به پرونده آنها مربوط به سال‌های پیش از پارسال بود – و مبلغ وام‌های این گروه نیز به مرز ۲ هزار و ۷۷۸ میلیارد تومان تقلیل پیدا کرد. آخرین بازه زمانی این گزارش نیز به ۸ ماه سال ۱۳۹۳ اختصاص دارد و در این ۸ ماه درنهایت مبلغی در حدود ۲ هزار و ۵۷۵ میلیارد تومان به ۸۴۶ هزار و ۲۷۸ نفر زوج‌های مشمول دریافت این تسهیلات پرداخت شد. به این ترتیب در حدود ۶ سال به طور متوسط در هر سال به یک میلیون و ۵۰ نفر رقمی میانگین در حدود ۳ میلیون تومان وام ازدواج پرداخت شد که البته در ۸ ماه نخست امسال میانگین افراد به ۵۰۰ هزار نفر کاهش پیدا کرده است.

■ توصیه‌های مرکز پژوهش‌ها

مرکز پژوهش‌های مجلس در بخش پایانی گزارش خود پیشنهاد کرده است که پرداخت وام ازدواج نسبت به سایر تسهیلات در اولویت قرار گرفته و برای تامین بخشی از منابع لازم، قسمتی از ذخیره قانونی سپرده‌های قرض‌الحسنه جاری و پس‌انداز نزد بانک مرکزی کاهش پیدا کند، ضمن اینکه سازوکارهای نظارتی لازم به‌منظور اطمینان از مصرف درست این منابع در جای خود طراحی و راه‌اندازی شود.

پرداخت تسهیلات قرض‌الحسنه ۲۰ میلیونی با کارمزد ۲ درصد



مدیرعامل بانک قرض‌الحسنه رسالت از پرداخت تسهیلات قرض‌الحسنه ۲۰میلیون تومانی با کارمزد ۲درصد خبر داد.

به گزارش مهر، محمدحسین حسین‌زاده در جمع خبرنگاران با بیان اینکه سقف بازپرداخت تسهیلات یادشده ۶۰ ماه است، افزود: این تسهیلات بدون شرط سپرده‌گذاری مدت‌دار پرداخت می‌شود و الزامی نیز برای مسدودن کردن پول و وجوه نیست. این تسهیلات در صورت بازگشایی حساب در بانک و براساس عملکرد حساب یادشده و اطمینان بانک به متقاضیان پرداخت می‌شود. وی با اشاره به اینکه این بانک تاکنون یک‌میلیون و ۹۰۰هزار فقره تسهیلات قرض‌الحسنه پرداخت کرده که ۴۰۰هزار فقره آن مربوط به سال‌جاری بوده است، اظهار کرد: هرچند این بانک براساس ضوابط مجاز است کارمزد ۴درصدی از تسهیلات قرض‌الحسنه دریافت کند اما تلاش شده تا این رقم به ۲درصد کاهش یابد البته ناگفته نماند که این بانک کارمزد صفر تا ۴درصد را برای تسهیلات خود براساس نوع تسهیلات درنظر می‌گیرد. وی ضمن بیان این مطلب که ۷۵درصد از تسهیلات این بانک با نرخ ۲درصد و ۲۵درصد با نرخ حدود ۴درصد پرداخت شده است، تصریح کرد: میانگین مبلغ پرداختی در طول فعالیت بانک حدود ۶ تا ۷میلیون تومان بوده که این رقم در سال‌جاری به ۹ تا ۱۰میلیون تومان افزایش یافته است.

خط اعتباری از بانک مرکزی نگرفتیم



مدیرعامل بانک ملی ایران گفت: بانک ملی ایران خط اعتباری از بانک مرکزی نگرفته و حتی در طول سال ۱۳۹۳ نسبت به کاهش اضافه برداشت خود از بانک مرکزی اقدام کرده است. به گزارش تسنیم، عبدالناصر همتی در همایش هم‌اندیشی و ارائه راهکارهای پایان سال این بانک، به رشد منابع بانک ملی در سال‌جاری اشاره و اظهار کرد: در حال حاضر رشد منابع موثر بانک ملی ایران بالای ۲۰درصد است که با تلاش همکاران در روزهای باقی‌مانده، این رشد بیشتر خواهد شد. مدیر عامل بانک ملی، کاهش بیش از ۳۰درصدی مانده مطالبات غیرجاری (مطالبات معوق) این بانک در سال ۱۳۹۳ را اقدامی بسیار مهم ارزیابی کرد و گفت: خوشبختانه در زمینه وصول مطالبات معوق در سال‌جاری با تشکیل کمیته‌های مختلف، تلاش‌های بسیار خوبی انجام شده و با وصول نقدی در کنار تحکیم وثایق و اصلاح نرخ به سودآوری بانک کمک خوبی کرده است. البته متاسفانه به علت مشکلات باقیمانده برای دولت و نبود منابع اضافی، دولت نتوانسته بدهی خود را تعدیل کند و مانده بدهی دولت به بانک ملی ایران به ۱۶۰هزار میلیارد ریال رسیده است. همتی تاکید کرد: باوجود ۱۱۰هزار میلیارد ریال مانده تسهیلات تکلیفی، بانک ملی ایران خط اعتباری از بانک مرکزی نگرفته و حتی در طول سال ۱۳۹۳ نسبت به کاهش اضافه‌برداشت خود از بانک مرکزی اقدام کرده است.

بازار سیاه «اسکناس نو» داغ شد

جدول قیمت اسکناس‌های نو و تانخورده که توسط دلالان در بازار آزاد فروخته می‌شود، منتشر شد.

به گزارش مهر، هر سال با نزدیک شدن به ایام نوروز، بازار خرید و فروش اسکناس‌های نو و «تانخورده» در نقاط مختلف پایتخت به ویژه چهارراه استانبول تا میدان فردوسی (مرکز ارزفروشان تهران) داغ می‌شود و تعداد دلالان فعال در این بازار افزایش می‌یابد، دلالان بازار سیاه اسکناس نو، به هر تعداد و با قیمت‌های بالا اسکناس‌های تانخورده را به متقاضیان می‌فروشند و سودهای بالایی به جیب می‌زنند.

دلالان بازار سیاه اسکناس‌های نو، این اسکناس‌ها را به صورت بسته‌های ۱۰۰ تایی به مشتریان می‌فروشند، به طوری که قیمت هر بسته اسکناس ۵۰ تومانی، ۱۰۰ تومانی و ۲۰۰ تومانی به مبلغ ۵۰ هزار تومان، اسکناس ۵۰۰ تومانی به مبلغ ۸۵ هزار تومان، هزار تومانی به مبلغ ۱۱۵ هزار تومان، ۲ هزار تومانی به مبلغ ۲۲۰ هزار تومان، ۵ هزار تومانی به مبلغ ۵۱۲ هزار و ۸۵۰ تومان و ۱۰ هزار تومانی به مبلغ یک میلیون و ۲۰ هزار تومان فروخته می‌شود.

بررسی اسکناس‌های مذکور نشان می‌دهد که قیمت اسکناس‌های نو ۵۰، ۱۰۰ و ۲۰۰ تومانی نسبت به بقیه به تناسب بیشتر قیمت‌گذاری شده است و دلیل آن کمیاب بودن این اسکناس‌ها است. قیمت اسکناس ۵۰۰ تومانی هم به دلیل تقاضای زیاد آن گران‌تر است. تفاوت قیمت اسکناس‌های ۵ هزار تومانی و ۱۰ هزار تومانی نو هم در این بازار نسبت به سایر اسکناس‌ها کمتر است زیرا تقاضای خرید کمتری برای آنها وجود دارد.



■ چه کسانی اسکناس‌های نو را وارد بازار دلالی می‌کنند؟

البته قیمت‌ها توسط دلالان یکسان نیست و تفاوت قیمت اندکی بین نرخ‌های اعلام شده توسط آنها وجود دارد.

یکی از فعالان این بازار در گفت‌وگو با مهر با بیان اینکه منشأ اسکناس‌های نویی که در بازار خریدوفروش می‌شود، اسکناس‌هایی است که کارمندان بانک‌ها به ما می‌فروشند، گفت: از نیمه اسفند که اسکناس‌های جدید بانک مرکزی در شعب بانک‌ها توزیع می‌شود و به بازار می‌آید و با نزدیک شدن به نوروز، قیمت‌ها گران‌تر خواهد شد. یکی‌دیگر از فعالان این بازار با بیان اینکه این اسکناس‌ها با نزدیک شدن به اعیاد و همچنین عید نوروز دست‌به‌دست شده و با قیمت‌های بالاتری از افراد خریداری می‌شوند، گفت: کارمندان بانکی اسکناس‌های نو را وارد بازار سیاه می‌کنند و دلال‌های بزرگ از طریق ارتباطات خود در بانک‌ها از طریق کارمندان بانک‌ها اسکناس‌های نو را دریافت کرده و در بازار آزاد می‌فروشند.

گفت و گو

دبیرکل بانک مرکزی تشریح کرد

جزئیات طرح نظام جامع کارمزد خدمات بانکی



بیش از یک‌سال است که موضوع دریافت کارمزد خدمات پایانه‌های الکترونیکی فروش، در محافل بانکی و رسانه‌ای مطرح است. این طرح قرار بود از ابتدای آبان‌ماه سال‌جاری به مرحله اجرا درآید ولی با مصوبه هیات وزیران مقرر شد بانک مرکزی ضمن بررسی جوانب موضوع، پیشنهاد لازم درباره چگونگی و میزان اخذ کارمزد را به شورای پول و اعتبار منعکس و پس از تصویب آن در شورای مذکور، اقدام کند. درباره موضوع کارمزد و نتایج جلسات کارشناسی، خبرگزاری مهر با سیدمحمود احمدی، دبیرکل بانک مرکزی که سرپرستی معاونت فناوری‌های نوین این بانک را نیز به‌عهده دارد، به گفت‌وگو نشسته که در ادامه می‌آید.

◉ جایگاه ما در مقایسه با سایر کشورها در زمینه کارت‌های اعتباری چگونه است؟

در تعداد کارت‌های بانکی و سرانه آن، جایگاه بالایی در میان کشورهای منطقه و حتی دنیا داریم ولی در ترکیب کارت‌ها به‌ویژه در نسبت کارت اعتباری و کیف پول الکترونیک به کل کارت‌ها در وضعیت مناسبی قرار نداریم. در تعداد پایانه‌های فروش، خودپرداز و پایانه شعب نیز که به عنوان درگاه‌های ورودی اتصال به سامانه‌های پرداخت درون‌بانکی و بین‌بانکی مطرح هستند، رتبه بالایی در منطقه و دنیا داریم. اگرچه ممکن است در برخی حوزه‌ها هنوز با کشورهای توسعه‌یافته فاصله داشته باشیم ولی می‌توان ادعا کرد که باوجود محدودیت‌های ناشی از تحریم، در میزان رشد ابزارها، تعداد و مبلغ تراکنش‌ها در سامانه‌های ملی پرداخت همچنین توسعه سامانه‌ها جزو کشورهای پیشرو هستیم.

◉ برخی اعتقاد دارند که پروژه شاپرک ورود بانک مرکزی به حوزه اجرایی بانک‌ها است، نظر شما چیست؟

ساماندهی پایانه‌های فروش تنها بخش کوچکی از اهداف شاپرک است. تامین امنیت شبکه و جلوگیری از پولشویی نیز تمام هدف شاپرک نیست. شاپرک نهال جوانی است که علاوه‌بر انجام پرداخت‌های الکترونیکی پایانه‌های فروش، پرداخت اینترنت و موبایل نیز به آن افزوده شده است و به زودی پرداخت‌های سیار و کیف پول الکترونیک و همچنین کارت اعتباری نیز از بستر شاپرک انجام خواهد شد. این اهداف بزرگ تنها از یک شبکه ایمن با زیرساخت مناسب بین‌بانکی برمی‌آید، نه یک سوئیچ درون‌بانکی. بنابراین ورود بانک مرکزی به این حوزه نه‌تنها دخالت در امور اجرایی بانک‌ها نیست بلکه کمک به سامان‌دهی نظام پرداخت کشور است.

◉ چرا بانک مرکزی متولی تعیین نرخ کارمزد است؟

براساس بند (۴) ماده ۲۰ قانون بانکداری بدون ربا مصوب سال ۶۲، تعیین انواع و میزان حداقل و حداکثر کارمزد خدمات بانکی (مشروط به اینکه بیش از هزینه کار انجام شده نباشد) از اختیارات بانک مرکزی است. ازسوی دیگر، سهم عمده هزینه‌های بانکداری الکترونیک، مانند هزینه‌های زیرساخت، سامانه‌های ملی پرداخت و تامین امنیت شبکه به‌عهده بانک مرکزی است.

◉ در افکار عمومی این سوال مطرح است که سود سرشاری از انتقال وجوه مردم به حساب‌های متصل به پایانه‌های فروش نصیب بانک‌ها می‌شود و شاهد این ادعا را رقابت بانک‌ها برای جذب مشتری بیشتر و تعیین جوایز ویژه برای این حساب‌ها می‌دانند؛ آیا اینگونه است؟

تردیدی نیست که جذب منابع بانکی بیشتر، به نفع بانک است و بانک‌ها برای تجهیز منابع با یکدیگر رقابت می‌کنند که متاسفانه این رقابت گاهی از شکل طبیعی خود خارج و به رقابت ناسالم تبدیل می‌شود و این تصور را تقویت می‌کند که بانک‌ها سود سرشاری از این محل می‌برند. ولی باید توجه داشته باشیم که اولا با این روش علاوه‌بر بانک، مشتری نیز سود می‌برد، چون در اغلب موارد به سپرده‌های دارندگان پایانه فروش، سود روزشمار ۱۰ درصدی تعلق می‌گیرد. ثانیا بخش عمده هزینه‌ها، مربوط به شبکه بین بانکی و سامانه‌های ملی پرداخت نظیر شاپرک، شتاب، پایا و ساتنا است که این هزینه‌ها از بودجه بانک مرکزی تامین می‌شود. در این‌باره عادلانه نیست کسی که پولدارتر است و مبادلات پولی بیشتری انجام می‌دهد با اقشار ضعیف جامعه با مراودات مالی به مراتب کمتر، برابر باشد؛ مثل این است که بگوییم چون شرکت ملی نفت متعلق به همه مردم است، بنزین رایگان توزیع شود یا عوارض اتوبان به جای کسانی که از آن استفاده می‌کنند، از همه مردم اخذ شود.

فرابورس

ایجاد صندوق‌های سرمایه‌گذاری جسورانه در آینده نزدیک



مدیرعامل فرابورس ایران با اشاره به لزوم برگزاری جلسات معارفه اختراعات با هدف تسریع در جذب سرمایه‌گذار، از ایجاد صندوق‌های سرمایه‌گذاری جسورانه در آینده‌ای نزدیک خبر داد.

به گزارش روابط عمومی فرابورس ایران، نخستین فستیوال بازار دارایی فکری در حاشیه پنجمین نمایشگاه علم تا عمل با حضور معاون توسعه مدیریت و منابع معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری و مدیرعامل فرابورس ایران و جمعی از مبتکران، مخترعان و سرمایه‌گذاران برگزار شد.

در ابتدای این مراسم، امیر هامونی با اشاره به تشکیل بازار دارایی فکری برای حمایت از اقتصاد دانش‌بنیان و گسترش فعالیت علمی نخبگان در کشور، اظهار کرد: تاکنون از میان ۸۰ اختراع رسیده به فرابورس، ۳۰ اختراع که حائز شرایط بوده، روی تابلوی دارایی فکری قرار گرفته است.

مدیرعامل فرابورس ایران ادامه داد: در مجموع تاکنون ۲ اختراع در بازار دارایی فکری به‌طور قطعی معامله شده، ۸ اختراع در مرحله مذاکره است و ۳ اختراع هم مراحل نهایی مذاکره را طی می‌کنند که در نخستین فستیوال بازار دارایی فکری شاهد معارفه ۸ اختراع در صنایع مختلف از سوی مخترعان خواهیم بود.

وی از ارسال دستورالعمل جدید بازار دارایی فکری به سازمان بورس خبر داد و گفت: یکی از ویژگی‌های این دستورالعمل، برگزاری جلسات معارفه برای اختراعات است.

مدیرعامل فرابورس ایران با بیان اینکه روش‌های مختلف کشف قیمت اختراعات برای مشاوران عرضه مطرح است، افزود: طبق دستورالعمل جدید به جای تاکید بر ارائه طرح کسب‌وکار، مشاوره فنی و مالی توسط کارگزاران مطرح شده است.

وی بیان کرد: همچنین واسطه‌های نوآوری با هماهنگی معاونت علمی به‌عنوان یک نهاد مستقل و تکمیل‌کننده در زنجیره دارایی فکری حضور خواهند داشت و کارگزاران با توجه به اینکه ممکن است تمایل یا توانایی لازم را نداشته باشند، محدود خواهند شد.

هامونی اظهار کرد: کارگروهی نیز با هماهنگی معاونت علمی ریاست‌جمهوری و سازمان بورس برای مهندسی دوباره فرآیندها تشکیل شده تا بتوانیم بازار دارایی فکری را توسعه دهیم.

وی به برنامه‌ریزی برای ایجاد صندوق‌های سرمایه‌گذاری جسورانه اشاره کرد و گفت: صندوق‌های سرمایه‌گذاری جسورانه به‌عنوان یکی از اجزای مهم بازار دارایی فکری عمل خواهند کرد و امیدواریم به زودی شاهد راه‌اندازی یکی از این صندوق‌ها باشیم.

مدیرعامل فرابورس ایران، راه‌اندازی بازار دارایی فکری را قدم مثبتی در زمینه دانش‌بنیان شدن اقتصاد عنوان کرد و ادامه داد: این بازار نیازمند تکمیل و توسعه است و اگر ایجاد نمی‌شد، نهادهای دیگر آن نیز توسعه نمی‌یافت.

در ادامه این مراسم علیرضا دلیری با اشاره به تلاش‌های انجام شده برای راه‌اندازی بازار دارایی فکری گفت: به دلیل ریسک بالای راه‌اندازی این بازار برخی مدیران در گذشته این ریسک را نپذیرفتند.

معاون توسعه مدیریت و منابع معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری گفت: در ابتدای سال ۹۳ احساس شد که باید در کنار حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان، شرایط برای عرضه ایده، اختراع و طرح صنعتی فراهم شود که خوشبختانه این مسئله مورد اقبال مدیران فرابورس قرار گرفت و در زمان کوتاهی زمینه برای راه‌اندازی این بازار فراهم شد.

دلیری ضمن تشکر از ورود باانگیزه مدیرعامل و مدیران فرابورس ایران افزود: اگر همت این افراد نبود، این بازار ایجاد نمی‌شد.

وی با تاکید بر لزوم معرفی و شناساندن طرح‌های ابتکاری به سرمایه‌گذاران اظهار کرد: آمادگی داریم به مخترعان طرح‌هایی که سرمایه‌گذاران به آنها اقبال نشان می‌دهند، تسهیلات قرض‌الحسنه پرداخت کنیم تا فضای بهتری در این بخش ایجاد شود.

نعمت‌زاده در نشست هم‌اندیشی کارگزاران بورس عنوان کرد

حمایت از تولید با کاهش سپرده قانونی بانک‌ها نزد بانک مرکزی

گروه اقتصاد: کانون کارگزاران بورس و اوراق بهادار ۴اسفندماه اقدام به برگزاری همایشی باعنوان «نشست هم‌اندیشی کارگزاران بورس با مسئولان ارشد اقتصادی کشور» کرد که در آن اهم مسائل و مشکلات بازار سرمایه و صنعت کارگزاری مطرح شد و مورد بررسی قرار گرفت. در این نشست که با حضور و سخنرانی مسئولان ارشد اقتصادی کشور ازجمله وزرای صنعت، معدن و تجارت، اقتصادی و دارایی و نفت و همچنین رییس کل بانک مرکزی، رییس سازمان بورس و اوراق بهادار و اعضای شورای‌عالی بورس و نایب‌رییس مجلس شورای اسلامی برگزار شد، به موضوعات مهمی ازجمله توانمندسازی بخش خصوصی، حمایت از تولید و ضرورت تامین مالی این بخش، اولویت‌های دولت برای مقابله با رکود، انتشار ۳ شاخص جدید، ایجاد رابطه‌ای منطقی بین بازار پول و سرمایه و بسیاری دیگر نیز اشاره شد.



توانمندسازی بخش خصوصی



محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت در این نشست با بیان اینکه سپرده قانونی بانک‌ها نزد بانک مرکزی ۱۳ درصد از منابع بانک‌هاست، درحالی که این رقم در دنیا به حدود صفر رسیده است، تصریح کرد: اگر بتوانیم سپرده قانونی بانک‌ها نزد بانک مرکزی را به ۳ تا ۴ درصد کاهش دهیم، عرضه پول بیشتری اتفاق می‌افتد و تسهیلات اعطایی به تولید بیشتر می‌شود.

وی در ادامه با تاکید بر این موضوع که یکی دیگر از مشکلات موجود برسر راه حمایت از تولید مقررات ذی‌نفع واحد است که در عین درست بودن اصل آن، مشکلاتی را برای تولید ایجاد کرده است، اضافه کرد: باید بخش خصوصی را توانمند کنیم اما اگر بخواهیم برای این توانمندسازی هلدینگ ایجاد کنیم می‌گویند ذی‌نفع واحدند و دست بخش خصوصی بسته می‌شود همچنین اگر در جایی مشکلی به‌وجود می‌آید به بقیه شرکت‌های وابسته تسری داده می‌شود، درحالی که اگر مقررات ذی‌نفع واحد را اصلاح کنیم و با افزایش ۳برابری قیمت ارز در سال‌های اخیر مبالغ ذی‌نفع واحد را افزایش دهیم، گامی برای حمایت از تولید برداشته‌ایم. وی اضافه کرد: برای حمایت از تولید هرچه ممنوعیت صادرات بوده برطرف کردیم و حتی در مواردی عوارض صادراتی را هنوز اعمال نکرده‌ایم، به‌طور مثال درباره سنگ‌آهن که در روزنامه‌ها و رسانه‌ها به خام‌فروشی آن خرده می‌گیرند، ۵ درصد عوارض صادراتی تصویب کردیم اما شورای اقتصاد آن را تصویب نکرد زیرا در شرایط فعلی به صلاح اقتصاد کشور ندانست. نعمت‌زاده با اشاره به برخی دیدگاه‌ها درباره وضع عوارض در واردات لوازم خانگی گفت: چرا باید لوازم خانگی را از جنبه‌های مختلف رصد کنیم درحالی که به دنبال آزادسازی در این عرصه هستیم.

مهندس نعمت‌زاده با بیان اینکه رویکرد دولت یازدهم واگذاری کارهای اقتصادی به‌دست بخش خصوصی است، گفت: همه باید جسارت داشته باشیم و خانه تکانی اساسی در روش‌ها، تفکرات، بینش‌ها و مقررات‌مان داشته باشیم.

وی با اشاره به اینکه مقررات‌زدایی به‌طور حتم باید مورد توجه قرار بگیرد، افزود: داشتن این همه قانون اشکالی ندارد اما باید به سمت ارتقای قوانین‌مان برویم و قانون‌های زائد را دور بریزیم.

وزیر صنعت، معدن تجارت افزود: اگر می‌خواهیم بخش خصوصی فعال باشد، باید دست و پای آن را از قیدوبندها آزاد کنیم زیرا در اسلام اصل بر برائت است.

نعمت‌زاده ابراز امیدواری کرد که با ارز تک نرخی همه مشکلات حل شود و بعد از توافق با جامعه بین‌الملل باید اولویت همکاران ما تک نرخی کردن ارز باشد.

اولویت دولت مقابله با رکود است



علی طیب‌نیا، وزیر امور اقتصادی و دارایی که از دیگر سخنرانان این نشست بود، ضمن تاکید بر این موضوع که شاخص قیمت، مطالبه فعالان بازار سرمایه بود و براساس قولی که داده بودیم امروز زمینه انتشار آن را فراهم کردیم و در آینده نزدیک نیز زمینه انتشار شاخص‌های دیگر فراهم خواهد شد، تنگنای مالی را مهم‌ترین مشکل اقتصادی کشور دانست و گفت: از گذشته تاکنون عمده منابع مالی از طریق نظام بانکی تامین می‌شود اما برنامه‌ریزی کرده‌ایم تا سهم زیر ۳۰ درصدی بازار سرمایه از تامین منابع مالی به ۷۰ درصد افزایش یابد. وی با اشاره به اینکه بازار سرمایه بهترین محل برای سرمایه‌گذاری مردم در بلندمدت است، گفت: ورود منابع مالی مردم به بورس سازگار با سیاست‌های دولت و عقود اسلامی است و هیچ شائبه‌ای برای ربوی بودن آن وجود ندارد.

وزیر اقتصاد با اشاره به جوان بودن بازار سرمایه و فعالان این بازار گفت: خلاقیت و نوآوری در این بازار و فعالان آن بیشتر است اما همزمان با رشد تحصیلات عالی در این بازار فرهنگ سرمایه‌داری در این بازار رشد نکرده است. از این‌رو در این بازار شاهد هیجان‌ها هستیم بنابراین باید با آموزش و ارائه مشاوره به سهامداران بازار، شاهد رفتارهای کوتاه‌مدت کمتری در این بازار باشیم.

وی گفت: از نظر دولت اولویت مقابله با رکود است و شکی نیست که هزینه‌های رکود از هزینه‌های تورم شدیدتر و دردناک‌تر است اما اگر دولت به دنبال کنترل تورم است، به دلیل آن است که این موضوع را شرط مقابله با رکود می‌دانیم زیرا اگر در بازاری مانند بازار ارز التهاب حاکم باشد، نمی‌توان انتظار رشد اقتصادی داشت.

وزیر اقتصاد تصریح کرد: در ۹ ماه امسال شاهد رشد اقتصادی مثبت بودیم که امیدواریم این امر ارتقا یابد.

طیب‌نیا افزود: سیاست‌های اقتصادی دولت و مجلس باید باثبات باشد و اگر با افزایش قیمت خوراک پتروشیمی به‌صورت دفعی مخالفیم به این علت است که ذهنیتی منفی در بخش خصوصی درباره تغییر هرروزه قیمت‌ها شکل نگیرد و سرمایه‌گذاران بتوانند با برنامه‌ریزی سرمایه‌گذاری کنند.

وی با بیان اینکه اولویت راهبردی وزارت اقتصاد بهبود محیط کسب‌وکار است، گفت: دولت نباید در فرآیند تعیین قیمت بازار بورس اوراق بهادار و بورس کالا دخالت کند بلکه منطق بازار براساس عرضه و تقاضاست البته وظیفه ما این است که اقداماتی انجام دهیم تا شرایط رقابتی در بازار حاکم شود و از آن حفاظت کنیم.

طیب نیا با بیان اینکه ما هم دلمان نمی‌خواهد نمادها را ببندیم، گفت: متاسفانه در یک‌سال گذشته با وجود اینکه موافق نبودیم، نماد پالایشگاه‌ها در بورس متوقف شد زیرا این گروه مسائلی داشت و ما را به این سمت کشاند.

طیب‌نیا افزود: در این‌باره وزیر نفت اعلام کرده که بخشنامه‌های لازم صادر شده و به‌زودی می‌توانیم نماد پالایشگاه‌ها را در بورس باز کنیم.

وزیر اقتصاد با انتقاد از بالا بودن نرخ‌های سود بانکی گفت: فاصله میان نرخ سود رسمی تسهیلات و نرخ تورم حدود ۱۰ درصد است که البته به علت اضافه تقاضا در بازارهای مالی و کافی نبودن عرضه این مشکل به‌وجود آمده است.

وی افزایش سرمایه بانک‌ها، تسویه بدهی‌های دولت به بانک‌ها، مدارا با بدهکاران خوش‌حساب و وصول مطالبات از بدهکاران بدحساب و همچنین فروش اموال مازاد بانک‌ها را از راه‌های افزایش عرضه منابع مالی برشمرد.

وزیر امور اقتصادی و دارایی گفت: انتظار ما این است که نرخ سود متناسب با نرخ تورم کاهش یابد اما مشکل این است که بانک مرکزی با مشکلی به نام کنترل موسسات اعتباری غیرمنضبط و غیرمتشکل روبه‌روست.

انتشار ۳ شاخص جدید



«شاخص قیمت وزنی»، «شاخص قیمت هم وزن» و «شاخص کل هم وزن» نتیجه تعاملات ما با فعالان بازار سرمایه بود. این خبری بود که محمد فطانت‌فرد رییس سازمان بورس و اوراق بهادار به آن اشاره کرد و گفت: سازمان بورس در گامی دیگر به‌منظور پاسخگویی به مطالبه سرمایه‌گذاران اقدام به انتشار ۳ شاخص قیمت وزنی، قیمت هم وزن و کل هم وزن کرده است.

وی در ادامه افزود: پیش از سال ۸۷ شاخص قیمت محاسبه می‌شد، اما به دلیل برخی محدودیت‌های سیستمی انتشار شاخص قیمت متوقف و شاخص کل که مجموع شاخص قیمت به‌علاوه بازده بود، جایگزین آن شد. سخنگوی سازمان بورس و اوراق بهادار بیان کرد: تحلیلگران مالی برای تحلیل‌های‌شان به شاخص‌هایی غیراز شاخص کل نیاز داشتند، از همین‌رو براساس رویکرد جدید از همان زمان که شاخص قیمت متوقف شده بود (سال ۸۷)، محاسبات و راستی‌آزمایی انجام شده؛ بدین صورت که از آذر ۸۷ تمام اعداد بازسازی شد. بنابراین، از فردا شاخص قیمت در تمام سامانه‌های مرتبط با بازار سرمایه به نمایش عمومی درمی‌آید که می‌تواند مبنای کار تحلیلگران قرار گیرد.

این مقام مسئول درباره وضعیت بازار و سودآوری شرکت‌ها بیان کرد: براساس آخرین پیش‌بینی سود شرکت‌ها برای سال ۹۴، بیشتر شرکت‌ها تعدیل مثبت داشته‌اند. وی در این‌باره افزود: مجموعه پیش‌بینی سود اعلامی شرکت‌ها در سال ۹۳ مبلغ ۵۶ هزار و ۸۰۰ میلیارد تومان بوده که این رقم در سال ۹۲ معادل ۵۲ هزار و ۳۰۰ میلیارد تومان بود. رییس سازمان بورس و اوراق بهادار با اشاره به اتفاقات جهانی ازجمله کاهش قیمت فلزات، سنگ‌آهن و نفت در بازارهای بین‌المللی گفت: با وجود آنکه بازار سرمایه از بازارهای بین‌المللی تاثیرپذیر است، اما امسال شاهد افزایش ۸ درصدی پیش‌بینی سود شرکت‌ها در قیاس با سال گذشته بودیم. فطانت‌فرد درباره پیش‌بینی سود شرکت‌ها برای سال مالی ۹۴ گفت: تا این لحظه تقریبا ۱۷۸ شرکت پیش‌بینی سود خود را اعلام کرده‌اند که ۱۰۶ شرکت تعدیل مثبت و ۷۱ شرکت تعدیل منفی نسبت به سال ۹۳ داشته‌اند. رییس سازمان بورس و اوراق بهادار تصریح کرد: به نظر می‌رسد برخی از بودجه‌های اعلامی حتی محافظه‌کارانه باشد، البته نمی‌توانم بگویم تمام این اعداد محافظه‌کارانه یا کاملا واقعی است، اما فضای عمومی از شرکت‌ها و ناشران که تابع کل بازار است، حکایت از این محافظه کاری دارد. وی در ادامه به پیش‌بینی درآمد گروه صنایع مختلف اشاره کرد و گفت: در گروه شیمیایی تعداد ۱۴ شرکت تعدیل مثبت و ۴ شرکت تعدیل منفی داشته‌اند، در بخش دارو، ۱۹ شرکت تعدیل مثبت و یک شرکت کاهش پیش‌بینی سود ۹۴ داشته است.

فطانت‌فرد افزود: در گروه انبوه‌سازان ۸ شرکت تعدیل مثبت و دو شرکت کاهش پیش‌بینی سود داشته‌اند. همچنین، در گروه بانک‌ها ۳ شرکت افزایش پیش‌بینی سود و یک شرکت تعدیل منفی اعلام کرده است. در گروه خودرو ۷ شرکت افزایش و ۶ شرکت کاهش ای پی اس داشته‌اند. وی در ادامه به کاهش نسبت قیمت بر درآمد در امسال نسبت به سال گذشته اشاره کرد و گفت: این نسبت امسال به ۵ مرتبه رسیده که سال گذشته این رقم ۷/۹ بوده است. بنابراین با این شرایط رو به جلو، ظرفیت‌های خوبی در قیمت سهام شرکت‌ها وجود دارد که متصدیان باید این فرصت‌های مناسب بازار را به سرمایه‌گذاران معرفی کنند.

رییس سازمان بورس و اوراق بهادار خاطرنشان کرد: بهبود بازار سرمایه نیازمند تشریک مساعی تمام عوامل به‌ویژه خانواده بازار سرمایه و خارج از بازار سرمایه است.

وی بیان کرد: با تمام فعالان و ذی‌نفعان بازار به دنبال حمایت از حقوق سهامداران خرد و کلان هستیم و تمام تلاش‌مان را در این‌باره می‌کنیم.

ایجاد رابطه‌ای منطقی بین بازار پول و سرمایه



همچنین در ادامه این نشست محمدحسن ابوترابی‌فرد، نایب‌رییس مجلس شورای اسلامی با تاکید براین موضوع که تصمیمات مقطعی و ناپایدار، مهم‌ترین مشکل اقتصاد و بازار سرمایه است یادآور شد: برپایی چنین نشست‌هایی پیام‌آور نگاه ویژه مسئولان کشور، مدیران اقتصادی، دولت و مجلس به بازار سرمایه است.

وی با تاکید بر اینکه حمایت از بازار سرمایه تصمیم و اراده استراتژیک دولت است، تصریح کرد: بدیهی است ما در این مسیر با فرازونشیب‌ها، چالش‌ها، فرصت‌ها و تهدیدهای زیادی روبه‌رو هستیم که باید به‌طوری شایسته با تدبیر برای حل آنها قدم برداریم.

نماینده مجلس شورای اسلامی اضافه کرد: یکی از مشکلات کنونی بازار سرمایه تصمیمات مقطعی و ناپایدار است، این درحالی است که ما امروز به این عقلانیت رسیده‌ایم که برای رشد و پیشرفت اقتصادی کشور و بزرگ شدن حجم بازار سرمایه نیازمند تصمیمات منطقی و پایدار هستیم. به اعتقاد ابوترابی‌فرد، در قانون اخیر حمایت از تولید که در شورای نگهبان درحال بررسی است، تصمیماتی در این زمینه اتخاذ شده که قابل دفاع و پایدار است. وی افزود: هم‌اکنون اراده جدی برای برون‌رفت از این فضا با حرکت به سمت قوانین پایدار وجود دارد. ابوترابی‌فرد از دیگر مشکلات فراروی بازار را فضای کنونی کسب‌وکار عنوان و اضافه کرد: هم‌اکنون مشکلات فراروی بازار کسب‌وکار، رصد مشکلات و گشودن گره‌ها، دغدغه مشترک دولت و مجلس است که امید می‌رود با نگاه منطقی بین دو نهاد شاهد قدم‌های قابل‌قبول در این راه باشیم.

نایب‌رییس مجلس شورای اسلامی همچنین با اشاره به پرداخت بدهی‌های معوق پیمانکاران گفت: در پرداخت بدهی‌های معوق پیمانکاران، در لایحه بودجه و قوانین حمایت از تولید راهکارهایی برای برون‌رفت از این تنگنا ارائه شده که امیدواریم کارساز باشد.

وی تاکید کرد: در کشور باید این نگاه نهادینه شود که متناسب با ظرفیت پولی و مالی کشور برنامه‌ها تدوین شده و تصمیمات اتخاذ شود، زیرا در نظر نگرفتن این اصل، امروز به ریشه اصلی مشکلات در تصمیمات اقتصادی تبدیل شده است. ابوترابی‌فرد همچنین با انتقاد از حضور گسترده دولت در اقتصاد بیان کرد: ۳ دهه است دولت با حضور خود فرصتی به بخش خصوصی نمی‌دهد در صورتی که دولت باید خود را کنار کشیده و فضا را برای بخش خصوصی باز کند.

ایجاد رابطه‌ای منطقی بین دو بازار پول و سرمایه از دیگر تاکیدات او در سخنانش بود که مورد استقبال حاضران در جلسه قرار گرفت، به گفته ابوترابی‌فرد، امروز بازار پول نه‌تنها با بازار سرمایه، بلکه با همه بازارها وارد رقابتی سخت شده و مجالی به دیگر بازارها نمی‌دهد.

نایب‌رییس مجلس شورای اسلامی با اشاره به اینکه در دنیا صحبت از برقراری رابطه منطقی بین نرخ تورم و تسهیلات است، بیان کرد: بانک مرکزی باید نظارت خود را روی نرخ سود بانکی بیشتر کند تا آثار تحول در حوزه اقتصاد نمایان شود. ابوترابی‌فرد افزود: نرخ تورم ۱۶ درصدی کنونی، نشان می‌دهد که ارزش واقعی پول هم فراتر از این رقم نیست، پس چطور است که بانک‌ها سود ۳۰ درصدی می‌دهند؟ این نماینده مجلس شورای اسلامی تصریح کرد: پرداخت سود بانکی ۳۰ درصدی، به معنای بدهکار بودن موسسات است که برای جذب منابع و بازپرداخت بدهی‌های خود دست به چنین کارهایی می‌زنند. وی در پایان تاکید کرد: موسسات برای جذب منابع این ارقام و سودها را ارائه می‌دهند درحالی که اگر بانک مرکزی در این زمینه به رسالت خود عمل نکند با مصیبت جانکاهی روبه‌رو می‌شویم.

اگزوزها چگونه ساخته می‌شوند؟

سوز و گداز اگزوز موتورها...!



حسن فرازمند - گروه گزارش: آن روز که موتور اتومبیل اختراع شد، عده زیادی از صدای وحشتناک موتور آن گریزان بودند و تا وقتی نوآوران صنعت خودروسازی آن روزگار موفق به کاهش صداهای دلخراش موتورها نشدند اتومبیل نتوانست جایی در زندگی بشر برای خود دست و پا کند اما از زمانی که اگزوزها برای خفه‌کردن سروصداهای وحشتناک موتور اتومبیل‌ها ساخته و موفق به کاهش این صداها شدند، اتومبیل تبدیل به اختراعی قابل تحمل شد و امروز نیز چنین است، اگر میلیون‌ها تومان پول روی یک خودرو بگذارند و به شما بگویند باید با یک اتومبیل بدون اگزوز رانندگی کنید، شما حتما نخواهید پذیرفت و در صورت پذیرفتن هم یک تا دو کیلومتر بیشتر با آن رانندگی نخواهید کرد و عطایش را به لقایش خواهید بخشید.

در این گزارش شما را با این قطعه عجیب و غریب اما مهم صنعت خودروسازی به ویژه صنعت موتورسیکلت‌سازی آشنا می‌کنیم.



با رشد روزافزون تولید انواع خودرو، صنعت اگزوزسازی نیز سهم عمده‌ای از فعالیت‌های صنعتی را در گروه‌های خودروسازی به خود اختصاص داده است. اگزوز قطعه‌ای در خودرو و دیگر وسائط نقلیه است که دود حاصل از واکنش شیمیایی را که در سیلندر ایجاد می‌شود به خارج از فضای موتور وسیله نقلیه انتقال می‌دهد. این تعریف اگرچه بیانگر عمده کار اگزوز است اما امروزه ویژگی‌های اگزوز گسترش یافته و وظایف دیگری نیز برعهده اگزوز گذاشته شده است.

از جمله وظایف عمده آن می‌توان به کاهش آلایندگی، صدا و دما اشاره کرد و اگزوزها که از ۴ بخش متصل به موتور، میانی و انتهایی و اتصال به بدنه هستند این وظایف را نیز به‌عهده دارند. بنابراین عملکرد اگزوز که یکی از اجزای موثر موتورسیکلت و خودرو است علاوه‌بر هدایت گازهای خروجی حاصل از احتراق داخلی موتور دارای دو وظیفه بسیار مهم دیگر است؛ نخستین وظیفه اگزوز کاهش دمای گاز خروجی اگزوز که در اثر احتراق سوخت در محفظه سیلندر به وجود می‌آید است و دومین وظیفه آن کاهش آلودگی صوتی است که این وظیفه نیز توسط منبع انبساط که در مجموعه اگزوز نصب شده انجام می‌شود.

در صورت کاهش نیافتن صدای خروجی حاصل از عملکرد احتراق موتور به شکل عملی از این وسیله نقلیه به دلیل صدای بسیار گوش‌خراش و خطرناک نمی‌توان استفاده کرد.

▣ فناوری و روش تولید اگزوز در کشور

درباره اگزوز به تناسب ساختار قطعات آن‌که از ورق و لوله ساخته می‌شود مراحل کلی برش، سوراخ کاری، خم‌کاری، نورد و جوشکاری و آبکاری کروم را می‌توان به عنوان فرآیندهای تولید و تنها روش تولید آن نام‌برد.

برای مثال در نخستین مرحله برای تولید مخازن انباره از فرآیند برش ورق استفاده می‌شود و بدیهی است که تنها روش برش ورق برای تولید قطعات با ابعاد منظم بهره‌گیری از قیچی است و به لحاظ تعداد قطعات نیازمند این فرآیند، از قیچی «گیوتین» استفاده می‌شود به همین صورت در مرحله بعدی نیز با توجه به نوع فرآیند، تنها بهره‌گیری از ماشین‌آلات و توانایی آنها ملاک است. از نکات دیگر در این زمینه تعیین و تخصیص ماشین‌آلات خاص، عمومی یا با درجه اتوماسیون بالاست که به دلیل انعطاف‌پذیری بالای خط تولید برای امکان تولید انواع اگزوز، در نظر گرفتن ماشین‌آلات و تجهیزات عمومی مناسب‌تر است.

البته برای عملیات مونتاژ قطعات از فرآیندهای پرس‌کاری، جوش مقاومتی و جوش سی‌او۲ استفاده می‌شود.

اگزوز از دو قسمت اصلی لوله گلویی و انباری تشکیل شده است. قسمت گلویی شامل دو قطعه لوله است که با ابعاد مورد نظر توسط دستگاه اره لنگ برش داده شده و پس از برش یکی از لوله‌ها که قطر کمتری دارد در داخل لوله بزرگتر قرار گرفته و در قسمت ابتدایی به لوله بزرگتر نقطه جوش شده و لبه آن توسط پرس فرم داده می‌شود و سپس به دلیل نیاز به دقت بالا در خم کاری و برای ایجاد محفظه خالی بین دو لوله برای کاهش انتقال دما به سطح خارجی، در قسمت خم توسط دستگاه خم سی‌ان‌جی خم کاری شده و در قسمت انتهای دو لوله نیز به هم نقطه جوش می‌شود.

قسمت دوم، انباری اگزوز است که پس از برش خوردن ورق به سایزهای مورد نیاز، ورق بدنه توسط دستگاه نورد لول شده و توسط دستگاه جوش رباتیک سی‌او۲ جوش داده می‌شود. سپس پولک‌های درونی که قبلا پرس کاری شده و کار کاهش صدا و دما را انجام می‌دهند توسط «فیکسچر» در محل خود قرار گرفته و توسط دستگاه نقطه جوش به انباری اگزوز جوش داده می‌شود.

سپس قسمت انتهایی که شامل نعلبکی ته اگزوز و لوله خروجی است و قبلا به هم مونتاژ شده‌اند در قسمت انتهای اگزوز توسط فیکسچر تنظیم شده و به وسیله دستگاه جوش رباتیک سی‌او۲ به اگزوز متصل می‌شود و در انتها، قسمت لوله گلویی که قبلا مونتاژ شده بر روی انباری قرار گرفته و پس از تنظیم توسط جوش سی‌او۲ فیکسچر به هم متصل می‌شوند و محصول آماده شده برای آبکاری ارسال می‌شود.

در قسمت آبکاری نیز ابتدا محصول درون وان ویژه چربی‌زدایی قرار داده می‌شود تا تمام چربی و ناخالصی‌های سطح اگزوز تمیز شود سپس یک مرحله اسیدشویی برای تمیز شدن سطح از هرگونه کثیفی انجام می‌شود و بعد از آن محصول در داخل وان نیکل قرار می‌گیرد تا خش‌های موجود در سطح کاملا مسطح شود و در انتها برای مرحله نهایی آبکاری، محصول داخل وان کروم قرار داده می‌شود.

انباره اگزوز موتورها!



بدنه انباره عقب اگزوز موتورها به‌طور معمول از ورق روغنی موسوم به «اس‌تی۳۷» که ضخامت آن ۱/۴ میلی‌متر است، ساخته می‌شود. نحوه ساخت آن در کارخانه‌های اگزوزسازی به این شکل است که ابتدا ورق به‌وسیله قیچی هیدرولیک به نوارهایی به عرض مورد نظر (عرض گسترش‌یافته استوانه) بریده می‌شود، سپس نوارهای بریده‌شده از طول به فواصل مورد نظر (طول گسترش‌یافته استوانه) برش می‌خورند، پس از آن ورق انباری توسط دستگاه نورد به شکل لوله درآمده و با دستگاه جوش co۲ رباتیک دو سر ورق به هم متصل می‌شود.

شبکه انباره عقب نیز به‌طور معمول از جنس انباره است. شیوه ساخت آن در کارخانه‌های اگزوزسازی این‌طور است که ابتدا ورق به‌وسیله قیچی گیوتین برش زده می‌شود، سپس قطعات بریده‌شده برای سوراخکاری به قسمت پرس‌کاری منتقل می‌شود. پرس مورد استفاده از نوع ضربه‌ای است و تعداد سوراخکاری شبکه برای هر انباره متغیر است، از این رو قالب‌های سنبه و ماتریس را به گونه‌ای انتخاب می‌کنند که برای انواع مختلف شبکه‌های اگزوز قابل استفاده باشد.

درب انباره عقب نیز در عقب اگزوزها مورد استفاده قرار می‌گیرد و جنس آن از ورق روغنی اس‌تی۳۷ با ضخامت ۱/۴ میلی‌متر است که فرآیند تولید آن به این شرح است: ابتدا ورق به‌وسیله گیوتین برش داده می‌شود. مقدار مورد نیاز ورق در هر قطعه به شکل دایره است و بدین ترتیب نوار ورق در زیر پرس ضربه‌ای قرار گرفته و پرس به کمک قالب برش و کشش توام، در هر ضرب یک قطعه تشتکی شکل را از ورق جدا می‌کند.

«براکت» اتصال به بدنه نیز از ورق اس تی ۳۷ اندازه ۱/۴ تهیه می‌شود که پس از برش به‌وسیله قیچی توسط پرس ضربه‌ای سوراخکاری و فرم داده شده و پس از نصب ۲ پیچ جوشکاری پیچ‌ها به‌وسیله فیکسچر تنظیم شده و به بدنه توسط جوش co۲ متصل می‌شود.

سفر به داخل اگزوز



درون منبع اگزوز، لوله‌های متعددی وجود دارد. این لوله‌ها به گونه‌ای طراحی شده‌اند که امواج را بازتاب دهند، به این ترتیب امواج با یکدیگر تداخل و همدیگر را خنثی می‌کنند. اگر نگاهی به داخل این منبع اگزوز بیندازیم متوجه می‌شویم که گازهای اگزوز و امواج صدا هر دو از لوله مرکزی وارد می‌شوند. این امواج به دیواره منبع برخورد می‌کنند و از طریق سوراخی که درون بدنه اصلی قرار دارد وارد بدنه منبع می‌شوند. این امواج از میان مجموعه‌ای سوراخ عبور کرده و وارد یک محفظه دیگر می‌شوند. این محفظه که تشدیدکننده نامیده می‌شود، از طریق سوراخی به نخستین محفظه متصل شده است. این تشدیدکننده شامل حجم هوای مشخص و طول معینی است تا موجی تولید کند که صدایی با بسامد مشخص را خنثی کند. اما این‌کار چگونه روی می‌دهد؟

زمانی که یک موج به سوراخ برخورد می‌کند، بخشی از آن وارد محفظه می‌شود و بخشی از آن نیز بازتاب می‌یابد. موجی که وارد محفظه می‌شود، به دیواره منبع برخورد کرده و به طرف خارج سوراخ برگردانده می‌شود. طول این محفظه به گونه‌ای محاسبه می‌شود که این موج درست بعد از بازتاب موج بعدی از محفظه خارج شود. به این ترتیب، بخش پرفشار موجی که از محفظه خارج می‌شود با بخش کم‌فشار موجی که از محفظه خارجی بازتاب می‌یابد، با هم تداخل و هر دو موج یکدیگر را خنثی می‌کنند و صدایی را که می‌شنویم تقریبا صداهای به هم برخورد کرده خنثی‌شده‌ای هستند که از اگزوزهای استاندارد خارج می‌شوند.

استانداردهایی برای گازها و صداهای اگزوزها



گرچه از سال‌ها پیش استانداردهای زیادی برای خروج گاز اگزوزها و سروصداهای آن توسط کارشناسان بین‌المللی سازمان‌های استاندارد تدوین و اجرا شده است اما حدود ۱۵ سال پیش بود که مرحوم دکتر حسن حبیبی تازه‌ترین مصوبه استانداردهای خروجی اگزوزها را به عنوان معاون اول رییس‌جمهوری وقت (آقای خاتمی) به وزارت صنایع ابلاغ کرد و پس از آن رعایت آن برای همه واحدهای سازنده و تولیدکننده اگزوز اجباری شد.

در ابلاغیه دکتر حسن حبیبی در این زمینه آمده است:

هیات وزیران در جلسه مورخ ۱۳۷۸/۰۲/۱۹ بنابه پیشنهاد مشترک شماره ۸۸۷-۲۲ مورخ ۱۳۷۷/۸/۴ وزارتخانه‌های صنایع، نفت و سازمان حفاظت محیط‌زیست و به استناد مواد (۸)و (۱۱) قانون نحوه جلوگیری از آلودگی هوا - مصوب ۱۳۷۴ - تصویب کرد:

استاندارد گازهای خروجی از اگزوز خودروهای سواری و وانت به شرح زیر تعیین می‌شود و کلیه واردکنندگان و تولیدکنندگان داخلی انواع خودروهای بنزینی سواری و وانت موظفند استاندارد اروپایی۱۵،۰۴- ecr یا معادل آن eec/۳۵۱/۱۸۳ را در ساخت یا ورود خودروهای مذکور رعایت نمایند.

تبصره - در صورتی که کارخانجات سازنده خودروهای داخلی نتوانند استاندارد فوق را رعایت نمایند، تا پایان سال ۱۳۷۸ فرصت دارند تا براساس برنامه‌ای که به تایید وزارت صنایع و سازمان حفاظت محیط‌زیست می‌رسانند، نسبت به تطبیق تولیدات خود با استاندارد فوق اقدام نمایند، در غیر این‌صورت تولید این نوع خودروها از آغاز سال ۱۳۷۹ ممنوع است.

دانستنی

زندگی، بدون اگزوز محال است!



شنیدن صدای موتور خودرو، درحالی که منبع اگزوزی روی آن نصب نشده است تقریبا غیرقابل تحمل و بسیار دشوار و گوشخراش است و اگر تا به حال صدای چنین موتوری را شنیده‌اید متوجه تفاوت فاحش این صدا خواهید شد. ما در داخل منبع اگزوز، با مجموعه لوله‌هایی سوراخ‌دار روبه‌رو می‌شویم که به دقت مانند آلات موسیقی تنظیم می‌شوند. این بخش برای انعکاس امواج صدای تولید شده از موتور به روشی که صدای آن را تعدیل کند، طراحی شده است. این منبع از فناوری‌های ظریفی برای کاهش صدا استفاده می‌کند.

صدا یک موج فشرده از پالس‌هایی است که از نوسان فشار هوا ایجاد می‌شود. این پالس‌ها در هوا با سرعت صوت حرکت می‌کنند. در موتور، این پالس‌ها زمانی ایجاد می‌شود که دریچه اگزوز باز و جریان گاز فشرده ناگهان وارد سیستم اگزوز می‌شود. مولکول‌های این گاز با مولکول‌های کم فشار داخل لوله برخورد می‌کنند و نتیجه‌ای غیر از فشردگی به بار نمی‌آورد. این مولکول‌های فشرده، مولکول‌های همجوار موجود در لوله را نیزفشرده و منطقه کم‌فشار پشت‌سر را ترک می‌کند. به این ترتیب، موج صدا خیلی سریع‌تر از جریان گاز درون لوله حرکت می‌کند. زمانی که پالس‌ها به گوش شما می‌رسند، پرده گوش به لرزه می‌افتد و مغزتان این لرزش را صدا تلقی می‌کند. دو مشخصه اصلی موج، تعیین‌کننده درک ما از صدا هستند: یکی بسامد موج صدا که بیشتر به معنای تغییر سریع‌تر فشار هواست و هرچه موتور سریع‌تر کار کند، صدای زیرتری را می‌شنویم و تغییرات کندتر صدای بم‌تری را تولید می‌کند و دیگری سطح فشار هوا یا دامنه موج است که بلندی صدا را تعیین می‌کند. امواج صوتی با دامنه بیشتر، پرده‌گوش ما را بیشتر حرکت می‌دهند و ما صدای بلندتری را می‌شنویم. به این ترتیب مشخص می‌شود که می‌توان دو یا چند موج را با هم ترکیب کرد تا صدای کمتری تولید شود. صدایی که گوش شما می‌شنود، حاصل جمع همه امواجی است که در یک لحظه به گوش‌تان برخورد می‌کند. وقتی درحال گوش دادن به اجرای زنده یک گروه موسیقی هستید، با وجود اینکه صدا را از چندین منبع متعدد می‌شنوید، موج‌هایی که پرده گوش را تحریک می‌کنند، با هم جمع می‌شوند؛ بنابراین، پرده گوش شما در یک لحظه، تنها یک موج را احساس می‌کند. اکنون به بخش جذاب آن می‌رسیم؛ امکان تولید یک موج صدا که دقیقا متضاد موج دیگری باشد، وجود دارد. این کار دقیقا همان چیزی است که هدفون‌های صداگیر انجام می‌دهند. هر دو موج صدا، صداهای خالص هستند. اگر هر دو موج هم‌فاز باشند، دانگ صدا دو برابر می‌شود، به این حالت، تداخل سازنده می‌گویند. از طرفی اگر فشار یک موج حداکثر و فشار موج دیگر حداقل باشد و دو موج دقیقا متضاد یکدیگر باشند، یکدیگر را خنثی می‌کنند؛ به این حالت، تداخل مخرب گفته می‌شود. اگر هر دو این موج‌ها در یک زمان به پرده گوش برسند صدایی نخواهید شنید چون موج‌ها یکدیگر را خنثی می‌کنند.

▣ صداخفه کن

اگر تا به‌حال صدای موتور بدون صداخفه‌کن را شنیده باشید می‌دانید که یک صداخفه‌کن تا چه حد روی صدا تاثیر دارد. درون آن تعدادی مجرای ساده با سوراخ‌هایی روی آن وجود دارد. این مجراها و محفظه‌ها به‌خوبی یک ساز موسیقی تنظیم و طوری طراحی شده‌اند تا امواج صدای تولیدشده توسط موتور را به نحوی بازتاب دهند که تا حدی یکدیگر را خنثی کنند. سیستم‌های مدرن اگزوز، گازها را از محفظه احتراق موتور به جو حمل می‌کند و صدای موتور را کم کرده یا از بین می‌برد. گازهای خروجی در یک لوله موتور را ترک کرده و قبل از خروج از لوله اگزوز، از میان یک مبدل تحریک‌کننده (catalytic converter) و یک صداخفه‌کن حرکت می‌کنند؛ واکنش‌های شیمیایی درون مبدل تحریک‌کننده نیز همه هیدروکربن‌های پرخطر و مونواکسید کربن تولیدشده به‌وسیله موتور را به بخار آب و دی‌اکسیدکربن تغییر می‌دهد.

معرفی کتاب

بوی کاغذ کاهی زرد

بی نام



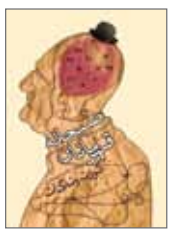
یاسمین سهرابی: اگر مردی به بیماری عجیبی دچار شده باشد که نام بیماری‌اش بی‌نامی اوست که هیچ نامی ندارد. پاهای او بعضی وقت‌ها، بدون اینکه خودش بخواهد به راه می‌افتند و خودشان به هر کجا که بخواهند می‌روند. این، بیماری شخصیت اصلی داستان «بی‌نام» نوشته جاشوار فریس است. نویسنده جوان امریکایی که جزو امیدهای ادبیات این کشور به شمار می‌رود با چاپ تنها ۳ رمان توانسته است هم جایزه رمان «پن» را از آن خود کند، هم نامزد جایزه بوکر شود. نشر ماهی این کتاب را با قیمت ۱۶۰۰۰تومان وارد بازار نشر کرده است.

پستچی همیشه دو بار زنگ می‌زند



برای آنهایی که «غرامت مضاعف» جیمز ام.کین را خواندند و این کتاب را دوست داشتند، حالا یک خبر خوب هست و آن انتشار رمان دیگری از این نویسنده است با عنوان «پستچی همیشه دو بار زنگ می‌زند». از روی هر دو اثر این نویسنده فیلم سینمایی هم ساخته شده که برای مخاطبان ایرانی آشناست. علاوه بر این، دو کتاب «غرامت مضاعف» و «پستچی همیشه دو بار زنگ می‌زند» در فهرست ۱۰۰۱ رمانی که پیش از مرگ باید خواند هم آمده است. این کتاب را نشر چشمه با ترجمه بهرنگ رجبی با قیمت ۷۸۰۰ تومان منتشر کرده است.

صبحانه با قهرمانان



آنهایی که اهل ادبیات هستند، کورت ونه‌گات، نویسنده مشهور امریکایی را با «سلاخ‌خانه شماره پنج»، «شب مادر» و «گهواره گربه» می‌شناسند. کتاب‌هایی که به اکثر زبان‌های زنده دنیا ترجمه شده و از او یک نویسنده جهانی ساخته است. حالا انتشارات ققنوس کتاب تازه‌ای از این نویسنده را چاپ کرده است: «صبحانه قهرمانان». او یکی از مشهورترین نویسندگان ضدجنگ است. نویسنده‌ای که در ایام جوانی در جنگ جهانی دوم شرکت کرد، به دست آلمان‌ها اسیر شد و در بازداشتگاهی در شهر درسدن به زندان افتاد تا شاهد کشتار بیش از ۱۳۵ هزار نفر آدم باشد. ونه‌گات در «صبحانه قهرمانان» باز هم به سراغ جنگ رفته و فرهنگ امریکایی را به نقد کشیده است؛ نقدی بی‌رحمانه و جدی. او در این کتاب از «آشفتگی» حرف می‌زند. آشفتگی مطلق و اینکه آدم‌ها می‌توانند در شرایط دشوار خود را به راحتی با این آشفتگی وفق دهند: «سازگاری با آشفتگی دشوار است، اما ممکن است و من خود دلیل زنده آنم.» این رمان یکی از آثار مهم این نویسنده امریکایی است و خواندنش می‌تواند ما را با بخش دیگری از توانایی این نویسنده عجیب و غریب آشنا کند. نویسنده‌ای که در زندگی همیشه ساز مخالف زد و بر حفظ اخلاق در برابر بی‌نظمی همیشه تاکید کرد.

این رمان را نشر ققنوس با قیمت ۱۴۰۰۰تومان منتشر کرده است.

رکوییم

این کتاب نوشته آنتونیو تابوکی و ترجمه شقایق شرفی است و چاپ اول آن سال ۱۳۹۳ است.

«رکوییم» ازجمله محبوب‌ترین رمان‌های آنتونیو تابوکی، نویسنده معاصر ایتالیایی است که به تازگی در مجموعه داستان‌های ایتالیایی نشر «کتاب خورشید» منتشر شده است. «رکوییم» با عنوان فرعی «یک توهم»، ناگفته‌هایی از زندگی است که بین خواب و بیداری، واقعیت و خیال اتفاق می‌افتد و تابوکی در این رمان به هنر زندگی، نقاشی، موسیقی و ادبیات نیز پرداخته است. تابوکی این رمان را به زبان پرتغالی نوشته است.

یک «رکوییم» در حقیقت باید به زبان لاتین نوشته شود، حداقل طبق سنت قراردادی... این رکوییم، گذشته از یک «سونات»، خوابی است که شخصیت اصلی داستان در طی آن با زندگان و مردگان به شکل یکسانی روبه‌رو می‌شود: با آدم‌ها، اشیا و مکان‌هایی که شاید احتیاج داشتند کسی برای‌شان رکوییم بخواند و شخصیت اصلی داستان فقط به یک طریق می‌توانست این‌کار را انجام دهد: از طریق رمان، اما نویسنده این کتاب می‌گوید قبل از هر چیز، کتابی است در ستایش کشوری که آن را به‌عنوان وطن دوم خود برگزیده‌ام، کشوری که به نوبه خود پذیرای من شد، کتابی است در ستایش از مردمی که مرا دوست داشتند و من آنها را.

نگاهی به فعالیت‌های اقتصادی- هنری انجمن‌های خیریه

آن هنر که کارآفرین و مددکار می‌شود



مریم ابراهیمی - گروه گزارش: یکی از فعالیت‌های اصلی انجمن‌های خیریه و سمن‌ها ایجاد کارآفرینی و فروش آثار هنرمندان شناخته شده و دانشجویان هنرمند است برای آنکه در برگزاری نمایشگاه‌های مختلف از عایدی و فروش این آثار به اعضای انجمن‌ها کمک شود. اتفاقی که در این انجمن‌ها برای کمک به اعضای آن روی داده است به داستان‌های قدیمی شبیه‌تر است.

در موضوع همیاری و کمک‌های ساده انسانی که در آن زمان حتما پای پول در میان نبود و با فراخوان‌هایی در دسترس، کمک‌های شایانی را برای بچه‌ها و بزرگترها جمع‌آوری می‌کردند. همان طور که بسیاری از مخاطبان از چند و چون کمک به انجمن‌های خیریه آگاه هستند، آنها برای کمک خدمات مختلفی را ارائه می‌دهند. یکی از این انجمن‌ها که حالا دیگر شناخته شده و در نزد مردم آشناست، انجمن همیاران سلامت‌پرور البرز (اهسا) است. بر آن بودیم تا با تهیه مجموعه‌ای از گفت‌وگوها با کارمندان و مادرانی که کودکان‌شان در این انجمن توان‌یابی می‌شوند، گزارشی مستند و خواندنی از خلاقیت‌ها و فعالیت‌های هنری ارائه دهیم. مراحل این اقدامات زیبای انسانی از نظر می‌گذرد.

کمپین مردمی جمع‌آوری در بطری پلاستیکی

انجمن سلامت‌پرور البرز (اهسا) یک سازمان مردم نهاد و عام‌المنفعه است که برای تامین مخارج خود و ارائه خدمات رایگان به مددجویان آسیب دیده و بی‌بضاعت بخش توان‌یاب، درصدد جمع‌آوری در بطری‌های غیرقابل مصرف و مختلف برآمده است.

بازنمایی نوع خدمت

در ابتدای کار تفهیم این موضوع که تعداد ۱۰۰ هزار در بطری پلاستیکی (اعم از در بطری نوشابه، شیر، ماست، شوینده‌ها، آب معدنی و...) می‌تواند هزینه تهیه ویلچر یک کودک توان‌یاب را تامین کند، بسیار دشوار بود و زمانی سپری شد تا برای مخاطبان این موضوع قابل هضم شود که جمع‌آوری این بطری‌ها چه خدمت بزرگی از نظر پزشکی و معنوی برای کودکان ناتوان است. به گفته یکی از کارمندان این انجمن، شهرداری هر یک کیلو در بطری در یک نایلون را ۴۰۰ تومان می‌خرد تا به مواد بازیافتی تبدیل کند و از آن استفاده‌های بهینه در مصرف عمومی داشته باشد. این انجمن به شرکت‌ها و افراد این فراخوان را داد که جمع‌آوری پول این درهای بطری هزینه خرید ویلچر کودکان توان‌یاب را تامین می‌کند....

طالع اگر مدد کند...

مردم ما در این سرزمین سال‌های سال است که خوبی‌شان را به یکدیگر ثابت کرده‌اند و یاری سبزشان را که هربار در سطحی گسترده رخ می‌نماید، نشان داده‌اند.

زمان گذشت و اکنون حتی مادران این کودکان توان‌یاب هم در جمع‌آوری انواع بطری‌ها مشارکت می‌کنند و علاوه بر آنها داوطلبان و موارد جالبی به کمک‌ها اضافه شدند که به‌طور موردی به آنها اشاره می‌کنیم.

اقدام پیرمرد ۸۵ ساله

پیرمردی بازنشسته و ۸۵ ساله به انجمن آمد و گفت، هر روز وقتی برای پیاده‌روی از منزل بیرون می‌رود، همراه خود نایلونی برمی‌دارد و از دور و اطراف محله در بطری جمع می‌کند و به این ترتیب توانسته بود در پایان یک‌ماه یک‌گونی در بطری جمع‌آوری کند.

بانوی فروشنده ساندویچ فلافل

خانمی که متصدی یک مغازه کوچک فلافل‌فروشی در مارلیک کرج است، به کودکان کار پیشنهاد داده بود که به ازای هر نایلون مملو از در بطری، یک عدد ساندویچ فلافل رایگان دریافت خواهند کرد. شاید باور کردنی نباشد که تعدادی از کودکان کار و خیابان آن منطقه فعالیت قابل توجهی در این زمینه داشته‌اند. این اقدام بزرگ اما ساده همان بهره‌وری است که یکی از مفاهیم مهم در اقتصاد به شمار می‌آید که رابطه بین استفاده از عوامل تولید و محصول تولید شده را نشان می‌دهد.

دانشجویان دانشگاه هنرهای زیبا

تعدادی پوستر از سوی همکاران انجمن برای اطلاع‌رسانی دانشجویان و استادان در سلف و رستوران دانشکده هنرهای زیبا نصب شد و خوشبختانه به سرعت مورد توجه و مطالعه دوستان دانشجو قرار گرفت. بازخورد نصب این پوسترها نیز خواندنی است. دانشجویی داوطلب شد هر روز که به دانشگاه می‌رود، همه در بطری هایی که در نایلون‌های زیر پوستر تعبیه شده را جمع‌آوری کند و به انجمن برساند.

اقدام گروه «اپسیلون پلاس» در یاریگری

گروه اپسیلون پلاس انجمنی متشکل از دانشجویان شهر تهران، با هدف فعالیت در زمینه محیط‌زیست این مسئولیت را پذیرفتند که به شکل فعال در این راه با انجمن اهسا همکاری و مشارکت کنند.

این اقدام از نظر آنها کمکی بزرگ است که در حفظ محیط زیست و سرمایه‌های در گردش نقش دارد و در عین‌حال حرکتی خیرخواهانه به سود مردم و سرزمین ما به شمار می‌رود.

پوسترهای بسیاری نیز در سالن‌های پذیرایی و رستوران‌ها تعبیه شد و خانواده‌های زیادی از جمله خانواده‌های بی‌بضاعتی که کودکان توان‌یاب آنها در این انجمن هستند، مشارکت فعالی داشتند و در مجموع با استقبال داوطلبانه کم‌نظیری مواجه شدیم.

با جمع‌آوری پول‌های فروش در بطری‌ها تاکنون ۲ عدد ویلچر خریداری و ۲ عدد دیگر هم از سوی خیران اهدا شده است .

چگونگی تامین هزینه پوسترهای هنری و زیبا

هم‌اکنون که این گزارش نوشته می‌شود، هزینه چاپ این پوسترها هم از طرف خیران تامین می‌شود. این انجمن، ایده‌ای برای مددرسانی به هموطنان مطرح کرد و باقی کار به شکل خودجوش ازسوی افراد دردآشنا و نیک‌بین پیگیری مستمر شد.

فروش آثار هنرمندان نگار گر

رامین مرآتی و همسرش از نگارگران قدیمی هستند که تصمیم گرفتند داوطلبانه اسکن چند نمونه از نگارگری‌های خود را برای چاپ به انجمن اهدا کنند تا به صورت کارت‌پستال‌های هنری چاپ شود و نمونه‌های چاپ شده آن به شرکت‌ها، استانداری‌ها و شهرداری فروخته شود و پولی که از فروش آن به دست می‌آید، به نفع بچه‌های انجمن اهسا مصرف شود. تعدادی دیگر از گرافیست‌ها هم اسکنی از کارهای خود را برای چاپ کارت‌پستال ارائه داده‌اند. آنها با این کار، هم اصل کارهای‌شان را حمل و نقل نمی‌کنند و هم با کارت‌پستال‌هایی که تاکنون به ۷۰۰ عدد رسیده به جاها و اشخاص مختلف معرفی می‌شوند و نام و شهرت کسب می‌کنند. این کارت‌پستال‌ها بسته به نظر متقاضی و مخاطب می‌تواند عددی فروخته شود، می‌تواند به تعداد در فروشگاه‌ها و انجمن‌ها، مدارس، دانشگاه‌ها و مراکزی که ذکرشان آمد، به فروش رود حتی قیمت کارت‌ها را نیز مردم تعیین می‌کنند و ممکن است کارتی از یک کودک ۱۰۰ هزار تومان خریداری شود.

فروش آثار دستی که زنان انجمن آموخته‌اند

تعدادی از استادان و مربیانی که در حرفه‌ها و هنرهای مختلف تجربه‌های کاری درخشان دارند به شکل داوطلبانه به انجمن آمده‌اند و به بانوان آنجا هنرهای مختلف می‌آموزند. تمام هنرآموزانی که کارهای دستی خود را مرتب و منظم تمام می‌کنند، انجمن نمایشگاهی برای آن برپا می‌کند و قیمت‌هایی روی تمام آثار هنری و صنایع دستی می‌گذارد. هنگام بازگشایی نمایشگاه، مردم از تمام آثار دیدن و برای کمک به اعضای انجمن - که بانوان و کودکان هستند - آنها را خریداری می‌کنند.

سبد کالا

سبد کالا هم از جمله اقدامات انجمن است که هر چند وقت یکبار به افراد و خانواده‌های انجمن تعلق می‌گیرد و شامل مایحتاج فرد یا خانواده می‌شود. محتویات این سبد کالا که شامل کیف و کفش، لباس و لوازم‌تحریر و بسیاری دیگر از اجناسی است که فرد خیر، یا فروشنده آن است یا بخشی از درآمد اوست که برای بچه‌های آنجا هزینه می‌کند.

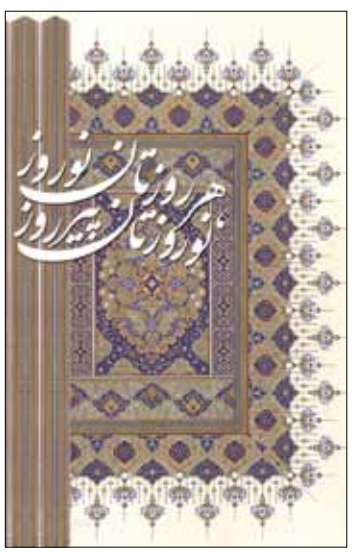
شاید محاسبه کاغذ پوستر، چاپ و رنگ آن اقتصادی باشد، اما اینکه دانشجویی تقبل می‌کند روی تعدادی مشخص برای تبلیغ این انجمن، به هزینه خود پوستر چاپ و به رایگان هدیه کند، کدام کلمات در علم اقتصاد می‌تواند این کار هنرمندانه را تعریف کند. در کدام بخش از رشته‌های اقتصاد می‌توان برای این اقدام هنرمندانه قیمتی تعیین کرد؟ مردم گویی در اقتصاد هنر فصلی دیگر آفریده‌اند... فروش زیبایی‌هایی که «عشق» آن را رسم می‌کند... «عاشقی» آن را برای تمام بچه‌هایی که کمک می‌خواهند، می‌خرد...

انجمن همیاران سلامت‌پرور البرز، سازمانی مردم نهاد و غیرانتفاعی (سمن)است که محفل گروهی است که وجود نونهالان خزان زده را در جامعه درک کرده و به دنبال هدف بزرگی چون کاهش فشار روانی و برخوردهای نامناسب درباره کسانی است که به ایدز مبتلا هستند. این عزیزان و خانواده‌های آنها در این انجمن می‌آموزند که با آرامش شرایط خود را بپذیرند و در کارگاه‌های آموزشی کار و فعالیت کنند. این انجمن با تمام سختی‌ها و بی‌مهری‌ها دست یاری به سوی گروهی از همیاران سلامت‌پرور گشوده است. کلاس‌های آموزشی مختلف در این موسسه از این قرار است: آموزش عمومی: این آموزش در گروه‌های سنی مختلف مانند دانش‌آموزان دبیرستان، دانشجویان به ویژه خوابگاه‌های دانشجویی، اصناف واحدهای تولیدی، کارخانجات و واحدهای صنعتی، سازمان‌های مردم‌نهاد (NGO)ها و انجمن‌های فعال در سطح استان انجام می‌گیرد. بخشی از کلاس‌های آموزشی در این انجمن از این قرارند: کلاس تغذیه، در این کلاس آموزشی به هرم غذایی، گروه‌های غذایی مختلف و نیاز افراد به دریافت این گروه‌ها برای حفظ سلامتی اشاره شده است و علاوه بر این، درباره مواد غذایی موثر بر کارکرد سیستم ایمنی بدن به‌طور اختصاصی آموزش‌های لازم انجام می‌شود. آموزش‌های دیگری چون کلاس یوگا، کارگاه مهارت‌های زندگی، بازی درمانی و کلاس‌های هنری بخشی دیگر از فعالیت این انجمن به شمار می‌آید.

> سبد کالا هم از جمله اقدامات انجمن است که هر چند وقت یکبار به افراد و خانواده‌های انجمن تعلق می‌گیرد و شامل مایحتاج فرد یا خانواده می‌شود.

> تعداد ۱۰۰ هزار در بطری پلاستیکی (اعم از در بطری نوشابه، شیر، ماست، شوینده‌ها، آب معدنی و...) می‌تواند هزینه تهیه ویلچر یک کودک توان‌یاب را تامین کند











تدوین طرح کشت و بهره‌برداری از ۵ گونه گیاه دارویی در ایلام

گیاهان دارویی در صنعت گل می‌دهند

صبا رضایی - گروه استان‌ها: اگرچه برداشت گیاهان دارویی از دامنه کوه‌های ایلام همچنان ادامه دارد اما برای صنعتی‌سازی و صادرات در این استان گام‌هایی برداشته شده است تا از این پس برداشت و فروش این گیاهان به طور سنتی و توسط عده معدودی انجام نشود. اکنون طرح توسعه و کشت گیاهان دارویی در استان ایلام در حال مطالعه و تدوین است که در آن ۵ گونه گیاه دارویی شامل نعناع فلفلی، بادرنج بویه، زوفا، آویشن و به‌لیمو در زمین‌های کشاورزی به وسعت حدود ۱۵۰ هکتار در حال کاشت و بهره‌برداری هستند. در این طرح قرار است از گیاهان دارویی فرآوری‌هایی مانند عرقیات گیاهی، اسانس، داروهای گیاهی و بسته‌بندی و ارسال این گیاهان به عراق، ارمنستان و کشورهای حاشیه خلیج‌فارس انجام شود. علاوه بر آن به گواه اظهارات کارشناسان، صنعتی‌سازی در زمینه گیاهان دارویی در هر واحد به طور مستقیم و غیرمستقیم، ایجاد فرصت شغلی برای ۹۰ نفر را به دنبال خواهد داشت.





ابراهیم درویشی، مدیر پژوهشی جهاد دانشگاهی ایلام به صمت می‌گوید: طرح توسعه کشت گیاهان دارویی برنامه اصلی حوزه پژوهش جهاد دانشگاهی است. برای اخذ برخی مجوزها مانند مجوزهای صنعتی به شرکت شهرک‌های صنعتی و سازمان صنعت، معدن و تجارت استان ایلام مراجعه کرده و جلساتی با مدیران این دو سازمان برگزار کرده‌ایم. قصد داریم در آینده به احداث مجتمع تولید عرقیات گیاهی نیز بپردازیم. او ادامه می‌دهد: در این طرح، تولید عرقیات گیاهی، اسانس، بسته‌بندی و تولید دارو با منشأ گیاهی را نیز در برنامه خود گنجانده‌ایم. در مدت ۳ سال آینده قصد داریم مجوز تولید داروهای گیاهی را اخذ کرده و به تولید آن اقدام کنیم.

درویشی خاطرنشان می‌کند: در حال حاضر روی این برنامه‌ها در حال مطالعه هستیم. هنوز هیچ کارخانه‌ای در رابطه با طرح توسعه کشت گیاهان دارویی احداث نشده است. در حال حاضر از سوی گروه تحقیقاتی روی این پروژه اقداماتی مانند طرح‌های توجیهی، اقدامات اولیه برای خرید زمین و اخذ مجوز انجام شده است. اخذ مجوز برای تولید داروهای گیاهی بسیار زمان‌بر و طولانی است. در حال حاضر مطالعات و آزمایش‌های لازم برای تولید ۳ داروی گیاهی انجام شده و تنها آزمایش‌های بالینی آن باقی مانده است.

او در ادامه بیان می‌کند: در حال حاضر در رابطه با این طرح، ۵ گونه گیاه دارویی در حال کشت هستند. این گیاهان شامل نعناع فلفلی، بادرنج بویه، زوفا، آویشن و به‌لیمو هستند. طرح توسعه و کشت گیاهان دارویی توسط جهاد دانشگاهی مطرح و از سوی جهاد کشاورزی حمایت شده است. محور اصلی این طرح جهاد دانشگاهی استان ایلام است. کارشناسان و محققان جهاد دانشگاهی در حال تحقیق، بررسی و برنامه‌ریزی روی این طرح هستند.

درویشی خاطرنشان می‌کند: اعتبار در نظر گرفته شده برای طرح توسعه و کشت گیاهان دارویی به دلیل وسعت کار از سوی جهاد دانشگاهی و برخی از سازمان‌های دولتی مانند ستاد گیاهان دارویی تامین شده است. حدود ۸ میلیارد تومان اعتبار برای این طرح در نظر گرفته شده که هنوز محقق نشده است. برای اجرایی کردن این پروژه به همکاری دیگر سازمان‌های مستقر در استان ایلام نیازمندیم.

او می‌افزاید: طرح عرق‌گیری از گیاهان دارویی به‌طور مستقیم حدود ۳۰ نفر و غیرمستقیم ۲ برابر اشتغالزایی می‌کند. برای اشتغالزایی در زمینه داروهای گیاهی نیز هنوز تا اخذ مجوز نشده و طرح توجیهی بر اساس اخذ مجوز نگاشته نشود، نمی‌توان میزان اشتغالزایی دقیق آن را تعیین کرد. در بسته بندی گیاهان دارویی برای حدود ۳۰ نفر اشتغال ایجاد می‌شود. تولید اسانس در کارخانه‌های مربوط انجام می‌شود.

درویشی می‌گوید: بازار هدف برای صادرات گیاهان دارویی، نخست کشور عراق است، سپس کشورهای حوزه خلیج فارس و در پایان کشورهای اروپایی بازارهای بعدی صادرات این محصولات هستند.

■ نیاز به تامین اعتبارهای مالی



منوچهر طهماسبی، رییس هیات مدیره شرکت کیمیاسبز غرب به صمت می‌گوید: در حال حاضر روی طرح توسعه کشت گیاهان دارویی در حال فعالیت هستیم و به استانداری ایلام و سازمان جهاد کشاورزی این استان نیز طرح آن‌را ارائه کرده‌ایم. در فاز نخست این طرح به کشت و بسته‌بندی گیاهان دارویی پرداخته و سپس مرحله اسانس‌گیری و تهیه داروهای گیاهی را در برنامه خود داریم. او می‌افزاید: تنها مشکل، تامین اعتبار برای شروع فعالیت‌های اجرایی است. به محض دریافت اعتبارات لازم، فعالیت‌های اجرایی لازم را آغاز می‌کنیم. در گذشته مردم استان ایلام استقبالی از گیاهان دارویی نمی‌کردند. اکنون مواد اولیه احداث کارگاه و کشت گیاهان دارویی را از کشاورزان استانی تامین کرده و تا حدودی در این امر موفق بوده‌ایم.

طهماسبی عنوان می‌کند: سطح کشت گیاهان دارویی از سوی کشاورزان ایلامی تا ۱۵ هکتار و در مجموع ۱۵۰ هکتار است. به تدریج زمین سطح کشت را افزایش داده و مزارع بیشتری را زیر کشت گیاهان دارویی می‌بریم. او برای میزان اشتغالزایی این طرح می‌گوید: در حوزه کشاورزی حداقل برای ۳۰ نفر ایجاد اشتغال می‌شود اما برای تولیدات صنعتی در ابتدا اشتغال زیادی ایجاد نمی‌شود. چرا که تصمیم داریم نخست کارگاهی برای اسانس‌گیری و فرآوری محصولات دارویی احداث کرده و سپس آن‌را به کارخانه گسترش دهیم. قصد داریم طرح را با برداشتن گام‌های کوچک دنبال کنیم.

طهماسبی خاطر نشان می‌کند: طرح توسعه کشت گیاهان دارویی در سال ۹۰ نگاشته و مصوب شد اما به دلیل مشکلات مالی تاکنون به مرحله اجرا در نیامده است. به محض دریافت اعتبارات لازم فعالیت‌های ضروری را آغاز کرده و پس از یکسال می‌توانیم این طرح را به نتیجه موردنظر برسانیم. او در ادامه بیان می‌کند: گیاهان دارویی استان ایلام به استان‌های کرمانشاه، خوزستان، لرستان، قم، سمنان، مازندران ارسال شده و در آینده قصد داریم این محصولات را به کشورهای عراق، ارمنستان و اقلیم کردستان صادر کنیم. عراق اکنون از کشورهای اروپایی مانند آلمان و ترکیه گیاهان دارویی مورد نیاز وارد می‌کند. ارمنستان دارای بازاری مناسب، زمین‌های کشاورزی حاصل‌خیز و اقلیمی خوب است و در آینده قصد داریم تا گلخانه‌ای در این کشور احداث کرده و همکاری‌های مشترکی در زمینه تولید گیاهان دارویی داشته باشیم.

■ اگر اجرایی شود، طرح مناسبی است



رضا طاهری منفرد، معاون صنایع کوچک شرکت شهرک‌های صنعتی استان ایلام به صمت می‌گوید: پیگیری طرح توسعه کشت گیاهان دارویی با سازمان جهاد دانشگاهی استان ایلام است. اگرچه هنوز واحد فعالی در این زمینه به وجود نیامده اما به دلیل هم‌مرز بودن با کشور عراق می‌توان گفت برای صادرات بازار خوبی وجود دارد.

در جلسه‌ای با شرکت شهرک‌های صنعتی استان ایلام این طرح مطرح شده اما هنوز جزئیات میزان اشتغالزایی، تعداد واحدهای در نظر گرفته شده برای تولید صنعتی و زمینه‌های تولیدی اعلام نشده است.

او می‌افزاید: اگر روی طرح توسعه کشت گیاهان دارویی، سرمایه‌گذاری شود، نتیجه خوبی حاصل می‌شود. به شرطی که تنها در حد حرف و جلسه نباشد و به مرحله عمل درآید.

چند قطعه زمین نیز برای واحدهای تولیدکننده در زمینه گیاهان دارویی جانمایی شده است تا خریداری شود. استان ایلام ظرفیت تولید گیاهان دارویی و فرآوری آنها را دارد. گیاهان دارویی خودرو در این استان به وفور یافت می‌شوند.

یادداشت



اشتغالزایی و تولید با گیاهان دارویی

یارالله نصیری

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان ایلام

استان ایلام ظرفیت خوبی در زمینه گیاهان دارویی دارد. از آنجا که یک مسئول صنعتی با دید صنعتی به این موضوع توجه می‌کند، توجه به ظرفیت گیاهان دارویی نشان از آن دارد که امکانات مطلوبی هم برای فعالیت‌های صنعتی در این حوزه وجود دارد. در حال حاضر این امر به‌صورت سنتی انجام می‌شود اما جهاد کشاورزی در حال پیگیری امور برای صنعتی‌سازی آن است و به نظر من این فعالیت‌ها بسیار مثبت هستند.

انواع و اقسام گیاهان دارویی در استان ایلام وجود دارند و محققان دانشگاهی طرح توسعه و کشت گیاهان دارویی و تحقیقات بر روی گیاهان دارویی را هدایت می‌کنند. محققان این طرح را ساماندهی می‌کنند تا بتوان از ظرفیت‌های موجود در استان ایلام در مرحله تولید صنعتی استفاده کرد. در حال حاضر امکان بهره‌برداری صنعتی از محصولات دارویی فراهم شده و قرار است گیاهان دارویی به مرحله تولید انبوه برسند. جهاد دانشگاهی عرصه‌ای فراهم کرده تا تحقیقات بر روی چند بخش انجام شود؛ نخست کشت گیاهان داوریی، سپس عبور از مرحله پایلوت و کشت صنعتی و در آخر دریافت بازخورد این طرح است. جهاد دانشگاهی در حال پیگیری این مراحل است.

تولید عرقیات گیاهی در چند بخش می‌تواند برای کشور مفید باشد؛ این بخش‌ها تولید، ارزآوری و تولید صنعتی هستند. همچنین این طرح برای استان ایلام درآمدزایی می‌کند. اشتغالزایی از دیگر مزیت‌های طرح توسعه و کشت گیاهان دارویی است.

این طرح در حال حاضر در حال انجام مراحل اولیه کار بوده و هنوز به مرحله تولید نرسیده است. با اجرایی شدن طرح توسعه و کشت گیاهان دارویی رویکردی آغاز شده تا بتوان به تولید صنعتی، ایجاد درآمد و رفاه سازی در استان ایلام رسید.

کوتاه از استان‌ها

■ صمت: امید حاجتی، معاون برنامه‌ریزی استاندار خوزستان با اشاره به سفر هیات تجاری استان به کشور عمان، از انعقاد قراردادی با موضوع برگزاری نخستین نمایشگاه بازرگانی عمان در آبان سال آینده در شهر اهواز خبر داد و اظهار کرد: در زمینه دستور و تاکید استاندار مبنی‌بر معرفی ظرفیت‌های بی‌نظیر استان و نیز بسط و گسترش روابط تجاری و اقتصادی بین خوزستان و کشورهای همجوار، سفر موفقیت‌آمیزی به کشور عمان داشتیم.

■ صمت: حسن بحرینی، معاون امور صنایع ومعادن سازمان صنعت، معدن و تجارت استان بوشهر اعلام کرد: این سازمان در نظر دارد اکتشاف و بهره‌برداری تعدادی از محدوده‌های اکتشافی، محدوده‌های معدنی، معادن متروکه و راکد را از طریق مزایده عمومی به دارندگان توان فنی و مالی لازم واگذار کند.

■ صمت: عملیات اجرایی ۳ طرح صنعتی در شهرک صنعتی پاسارگاد با سرمایه‌گذاری افزون بر ۲۵ میلیارد ریال آغاز شد. این واحدهای صنعتی در زمان بهره‌برداری انواع ظروف یکبار مصرف پلاستیکی، حلب‌های فلزی ۲ تا ۲۰ کیلوگرمی و نوار آبیاری با جنس پلی‌اتیلن را تولید می‌کنند. پیش از این عملیات اجرایی ساخت ۱۴ طرح صنعتی در شهرک صنعتی پاسارگاد آغاز شده بود. شهرک صنعتی پاسارگاد با مساحت ۵۰ هکتار ظرفیت استقرار ۵۵ واحد صنعتی با پیش‌بینی اشتغالزایی ۸۵۰ نفر را خواهد داشت.

■ ایسنا: علی‌اشرف منصوری، رییس سازمان جهاد کشاورزی استان کرمانشاه گفت: برای نخستین بار در استان، مرغ بدون استفاده از آنتی‌بیوتیک تولید شده است. وی افزود: با نظارت دفتر محیط‌زیست و توسعه پایدار، معاونت بهبود تولیدات دامی و مدیریت امور طیور این سازمان و اداره کل دامپزشکی استان یکی از تولیدکنندگان مرغ بخش خصوصی برای نخستین بار اقدام به تولید مرغ بدون آنتی‌بیوتیک (سالم) در استان کرده است.

■ تسنیم: حسین بهمنیاری، مدیرکل شیلات استان بوشهر در نشست با مسئولان شهرستان دیر گفت: برای شناسایی و برخورد با صیادان متخلف در دریا، پایگاه حفاظت آبزیان دریایی دیر و خورخان راه‌اندازی می‌شود. وی با بیان اینکه این شهرستان دارای ظرفیت‌های مهم صید و صیادی و پرورش آبزیان است اظهار کرد: برای ساخت اسکله بندر صیادی خورخان بردخون اقدامات اولیه در حال انجام است که با اعتبار ۶۰۰ میلیارد ریال عملیات اجرایی آن آغاز می‌شود. اسکله خورخان برای پهلوگیری ۳۰۰ قایق و ۳۰ لنج طراحی شده است.

عارضه‌یابی واحدهای صنعتی به‌صورت عملیاتی در استان بوشهر



صمت: رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان بوشهر از تشکیل جلسه عارضه‌یابی واحدهای صنعتی استان خبرداد و گفت: به‌منظور رفع مسائل و مشکلات واحدهای تولیدی استان؛ این موضوع به‌صورت عملیاتی با حضور دستگاه‌های اجرایی مرتبط بررسی و تصمیم‌گیری می‌شود.

سیدحسین حسینی محمدی در جلسه‌ای با حضور مدیرکل دفتر هماهنگی امور اقتصادی و بین‌الملل استانداری بوشهر و معاونان آن دفتر، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان بوشهر، رییس بانک صنعت و معدن بوشهر گفت: با حضور در محل واحد صنعتی به اتفاق مسئولان محترم دستگاه‌های اجرایی مسائل را به‌صورت دقیق شناسایی و احصاء کرده و هرنوع مشکل مرتبط با موضوع را در حضور مدیر محترم دستگاه اجرایی کارشناسی و سپس تصمیم‌گیری و مرتفع می‌کنیم.

حسینی محمدی افزود: با هدف دستیابی سریع به اطلاعات لازم درباره مشکلات واحدهای صنعتی استان، پرسشنامه‌هایی تهیه شده که می‌توان بر اساس آن برای رفع موانع پیش روی واحدهای تولیدی برنامه‌ریزی و اقدام کرد.

سیدحسین حسینی محمدی تصریح کرد: پیش‌بینی می‌شود تا پایان هفته جاری پرسشنامه مذکور تکمیل و در بازدیدی برنامه‌ریزی شده در بخش‌های مختلف برای حل مشکلات واحدها نظیر مسائل بانکی، انشعاب گاز، تامین مواد اولیه، مسائل گمرکی و... تصمیمات لازم اتخاذ شود.

فرآیند سرمایه‌گذاری در ایلام باید تسهیل شود



مهر: معاون برنامه‌ریزی و اشتغال استانداری ایلام بر تسهیل فرآیند سرمایه‌گذاری و تسریع در اجرای طرح‌های جدید در استان تاکید کرد. حشمت‌الله عسگری در پانزدهمین نشست ستاد تسهیل و جذب سرمایه‌گذاری در استان بیان کرد: تسهیل فرآیند سرمایه‌گذاری نقش مهمی در کاهش بوروکراسی اداری و تسریع روند سرمایه‌گذاری با زمانبندی مشخص برای سرمایه‌گذار دارد.

وی ادامه داد: البته تسهیل فرآیند سرمایه‌گذاری با حذف ماده قانونی انجام نمی‌شود و تنها با حذف برخی زمان‌های اضافی استعلامات که در دستگاه‌های متولی باید اخذ شود و همچنین تسهیل فرآیندها امکان‌پذیر است. این مسئول افزود: تعیین بازه زمانی برای پاسخ‌دهی دستگاه به جواب استعلامات موجب کوتاه شدن فرآیند سرمایه‌گذاری در استان می‌شود.

وی در ادامه از دستگاه‌های متولی امر سرمایه‌گذاری در استان خواست با تعیین فرآیند سرمایه‌گذاری و تهیه فلوچارتی که یک سرمایه‌گذار باید طی کند مراحل مختلف سرمایه‌گذاری را با رعایت همه قوانین در کوتاه‌ترین زمان ممکن طراحی و به سرمایه‌گذاران جدید معرفی کنند.

بروز افسردگی در اثر تعطیلی کارخانه‌های فارس



فارس: نماینده مردم شیراز در مجلس شورای اسلامی با تاکید بر اینکه تقویت بخش معادن فارس در کنار بخش کشاورزی می‌تواند زمینه اجرا شدن اقتصاد مقاومتی را فراهم کند، تصریح کرد: معادن بسیاری در استان فارس وجود دارد که کشف، فعال کردن و به بهره‌برداری رساندن آنها می‌تواند در رونق اقتصادی و تقویت سایر بخش‌ها موثر واقع شود.

ضرغام صادقی با بیان اینکه اشتغالی که از درون صنعت بیرون می‌آید به‌مراتب مستمرتر و پایدارتر از بخش کشاورزی است، خاطرنشان کرد: برای فعال‌تر شدن این بخش باید زمینه‌های ترغیب و تشویق در سرمایه‌گذاری فراهم شود که با یک برنامه میان‌مدت قابل اجراست. وی اضافه کرد: مسئولان این استان برای بالفعل شدن ظرفیت‌های معدنی نیازمند تحرک، جهش و فعالیت بیشتری هستند تا زمینه فعال کردن این بخش مهم بیش‌ازپیش فراهم شود. نماینده مردم شیراز در مجلس شورای اسلامی با اشاره به وضعیت تعطیلی کارخانه‌ها در استان فارس افزود: این عقب‌ماندگی را باید با فعالیت بیشتری جبران کرد.

صادقی بخشی از این رکود را ناشی از استفاده مناسب نکردن از ظرفیت کامل صنایع، شرکت‌ها، کارخانه‌ها و بنگاه‌ها دانست و گفت: صنایع کوچک، متوسط و بزرگ باید به‌طور همزمان تقویت شوند چراکه در یک بخش تقویت صنایع کوچک بسیار مهم است و به توسعه آن منطقه کمک می‌کند و گاهی نیز امکان دارد صنایع متوسط ما بتوانند این نقش را ایفا کنند.

خبر خوان

همایش سرمایه‌گذاری در استان هرمزگان

صمت: رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت هرمزگان گفت: در زمینه سرمایه‌گذاری کلان مردم در استان، همایشی در این‌باره در سطح ملی و بین‌المللی امروز برگزار خواهد شد. به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت هرمزگان، خلیل قاسمی افزود: همایش سرمایه‌گذاری کلان مردم در استان ابتدا در تالار شهید آوینی و سپس ادامه این همایش با عنوان پنل صنعت، معدن و مناطق ویژه و اقتصادی در سالن همایش‌های هتل هرمز برگزار می‌شود.

آموزش فرش دستباف

صمت: معاون امور بازرگانی سازمان صنعت، معدن و تجارت سیستان‌وبلوچستان گفت: طبق پیگیری‌های انجام شده از طریق مرکز ملی فرش ایران ۸ دوره آموزش و اشتغال فرش دستباف در استان در حال برگزاری است. غلامعلی گنجعلی گفت: هدف از برگزاری دوره آموزشی و اشتغال فرش دستباف ترویج فرهنگ بافت فرش دستباف، آموزش بافندگان جدید، کمک به واحدهای فعال تولیدی در زمینه کاهش هزینه‌های تامین نیروی کار ماهر متناسب با شرایط کاری است. وی افزود: دوره آموزشی و اشتغال فرش دستباف که به شکل رایگان است از نیمه دوم دی‌ماه آغاز شده و ۸ دوره آن با شرکت ۳۲۰نفر در شهرستان‌های زاهدان، چابهار، ایرانشهر، کنارک و منطقه سیستان تا اواسط اسفندماه نیز ادامه خواهد داشت.

کارگاه قالیبافی مربیان

صمت: رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان‌رضوی از برگزاری یک دوره آموزشی قالی بافی، ویژه مربیان این حرفه در مشهد خبر داد. به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی، راضیه علیرضایی اظهار کرد: این دوره آموزشی با همکاری این سازمان و اتحادیه صادرکنندگان فرش دستباف و در زمینه تفاهمنامه منعقده بین مرکز ملی فرش ایران، بنیاد تعاون بسیج و موسسه کارآفرینی و اشتغالزایی نگار نصر برگزار می‌شود. وی افزود: در این کارگاه، در ۳ روز از ۶ تا ۸ اسفندماه سال‌جاری، مربیان قالیبافی با کلیات مواد اولیه مورد استفاده در فرش، انواع روش‌های متداول بافت قالی در منطقه، معایب متداول در تولیدات فرش، بهداشت ایمنی کارگاه و نقشه و سلیقه‌یابی فرش، آشنا می‌شوند.

توزیع میوه شب عید کرمانی‌ها

فارس: مدیرکل تعاون روستایی شمال کرمان گفت: میوه شب عید از ۲۵ اسفندماه تا ۱۵ فروردین‌ماه در استان کرمان توزیع می‌شود. رضا محمدحسینی گفت: تعاون روستایی در دو بخش دولتی و خصوصی فعالیت می‌کند که بخش دولتی آن شامل برنامه‌های حمایتی، هدایتی و نظارتی است. وی با اشاره به فعالیت ۱۱۸ شرکت تعاونی روستایی در سطح استان کرمان افزود: ۱۳۸ اتحادیه تعاونی روستایی، ۸ اتحادیه تعاون شهرستانی و یک اتحادیه تعاون استانی در کرمان فعالیت دارند. مدیرکل تعاون روستایی شمال کرمان تصریح کرد: ۲۱ شرکت تعاونی کشاورزی و ۱۶ شرکت تعاونی زنان در استان کرمان فعال است. محمدحسینی عنوان کرد: این تعداد شرکت و اتحادیه نشان از ظرفیت بالای تعاونی کرمان دارد که اگر مورد حمایت قرار گیرند به عنوان یکی از مولفه‌های موفق مدیریت استان در بخش روستاها نقش موثری دارند.

بازیافت مصالح ساختمانی

ایسنا: رییس سازمان نظام مهندسی ساختمان خراسان‌شمالی گفت: بازیافت مصالح ساختمانی از معضلات ساخت‌وساز در استان است. علی‌اکبر رمضانی، با اشاره به اینکه امروزه ساخت‌وساز ساختمان‌ها فقط در زمین‌های بکر و دست‌نخورده انجام نمی‌شود، افزود: متاسفانه درحال حاضر ساخت‌وساز برای تعدادی از ساختمان‌هایی انجام می‌شود که هنوز کارکرد دارند و نیازی به تخریب آن نیست. وی ادامه داد: متاسفانه تفکر اقتصادی موجب شده تا افراد به سوی مرتفع‌سازی پیش بروند این درحالی است که برخی از منازل در این استان در تعدادی از خیابان‌ها وجود دارد که از لحاظ شهرسازی محیط آرامی را برای شهروندان فراهم می‌کند. وی خاطرنشان کرد: ساختمان‌ها سلولی از شهر هستند و جزو جداناپذیری از آن نیستند، بنابراین شهروندان در امر ساختمان‌سازی باید به این موضوع توجه کنند.

گرفتاری‌های توفان شن در سیستان‌وبلوچستان؛ از مشکلات واقعی تا تصویرسازی رسانه‌ای

توفان کرکره اصناف را پایین کشید



اکرم امینی ـ گروه استان‌ها: کاسبان سیستان‌وبلوچستان این روزها خانه‌نشین شده‌اند و دادوستد در بازار افت کرده است چند روزی است که چشم، چشم را نمی‌بیند و با هر نفس، به جای هوا دانه‌های شن وارد گلوی مردم می‌شود. قطع برق و تخریب برخی از سوله‌های کارگاهی، بخشی از خسارات توفان بی‌سابقه‌ای است که با سرعت ۱۰۰ کیلومتر در ساعت، از سر خیابان‌ها، خانه‌ها، نخلستان‌ها و کارگاه‌های زاهدان گذشت. آنطور که رسانه‌های محلی گزارش دادند، خسارت‌های زیادی به فضای سبز، تاسیسات، مبلمان شهری، برخی منازل خشت و گلی و فضای سبز شهر وارد و برخی تاسیسات آب و برق پارک‌ها دچار خسارت شد.

مدیرکل بحران سیستان‌وبلوچستان خسارت‌های واردشده به فضای سبز شهری و تاسیسات پارکی ناشی از توفان اخیر را افزون‌بر ۲ میلیارد ریال اعلام کرد و گفت: بیشتر محله‌های شهر زاهدان تا حدود ۴ ساعت پس از وقوع توفان برق نداشتند.

برای پیگیری تاثیر این توفان بر فعالیت‌های اقتصادی منطقه با رییس اتاق اصناف سیستان‌وبلوچستان تماس گرفتیم، سید عبدالسلام حسینی در گفت‌وگو با صمت، از تاثیر توفان شن سیستان‌وبلوچستان روی کار اصناف خبر می‌دهد و می‌افزاید: این توفان روی کار همه اصناف استان تاثیر دارد، اصناف به‌خاطر این پدیده نمی‌توانند کار کنند، به خاطر شرایط آب‌وهوایی و خشکی هامون، بسیاری از مردم منطقه به استان‌های دیگر مهاجرت می‌کنند.

او با تاکید بر تاثیر منفی این پدیده بر اقتصاد این استان، می‌افزاید: آماری در این‌باره قابل ذکر نیست اما تاثیر این موضوع حتمی است زیرا در هنگام توفان، مردم از خانه بیرون نمی‌آیند و کالا جابه‌جا نمی‌شود. حسینی می‌افزاید: ۱۶ سال است در سیستان‌وبلوچستان خشکسالی است، افراد از روستاها به شهر مهاجرت کرده و حاشیه‌نشینی اختیار می‌کنند و حاشیه‌نشینی هم تبعات منفی خاص خود را دارد، به عنوان مثال کسی که حاشیه‌نشینی می‌کند، بدون پروانه کسب‌وکار می‌کند، گران‌فروشی می‌کند و موارد دیگر.

حسینی به مشکلات ناشی از قطعی متناوب برق در منطقه در اثر توفان اشاره می‌کند و می‌افزاید: کارخانه‌ها و مجموعه شهرک صنعتی، بدون برق فلج می‌شود و از طرف دیگر، کارها می‌ماند و صاحب‌کار نزد مشتری، بدقول می‌شود، کارگر بیکار می‌شود، نمی‌توان حقوق کارگران را پرداخت کرد و تبعاتی از این دست.

در روزهای توفانی سیستان، بازار در حالت رکود و نیمه‌تعطیل بود زیرا مردم در خانه‌ها می‌ماندند و دادوستد چندانی انجام نمی‌شد. رییس اتاق اصناف سیستان‌وبلوچستان این را می‌گوید و با اشاره به مشکل همیشگی توفان شن و بادهای ۱۲۰ روزه در منطقه، می‌گوید: برای حل مشکل، باید سهم آب استان از افغانستان در هامون جاری و هامون پرآب شود. او البته این را هم می‌گوید که برخی اقدامات در زمینه احیای آن انجام شده اما هنوز اثرگذار نبوده است.



نقش توفان در نبود سرمایه‌گذار، صفر است

از سوی دیگر، مدیرعامل سابق شرکت شهرک‌های صنعتی سیستان‌وبلوچستان در گفت‌وگو با صمت، در بیان مشکلات پیش‌آمده در اثر توفان روزهای اخیر در منطقه می‌افزاید: توفان چند روز اخیر گرفتاری‌های زیادی برای واحدهای صنعتی ایجاد کرده است، به عنوان مثال قطعی آب و برق و تخریب بخشی از سوله‌های کارگاهی را شاهد بودیم.



محمد یعقوبی که توفان روزهای گذشته در سیستان‌وبلوچستان را دارای سرعت بالاتری نسبت به توفان‌های همیشگی منطقه می‌داند، می‌افزاید: با توجه به اینکه این پدیده در منطقه دائمی است، باید نظارت روی ساخت و اجرای ساختمان‌ها و احداث سوله‌ها، دقیق‌تر باشد تا از تخریب‌ها جلوگیری شود. این کارشناس حوزه صنعت معتقد است تاثیر توفان شن سیستان‌وبلوچستان روی فرصت‌های سرمایه‌گذاری این استان، منتفی است و این پدیده نمی‌تواند باعث فرار سرمایه‌گذاران از منطقه شود.

خسارت‌های اندک در کشاورزی

توفان شن، در کشاورزی نیز خساراتی، هر چند کم به‌جا گذاشته است. یوسف ریگی، معاون بهبود تولیدات کشاورزی جهاد کشاورزی سیستان‌وبلوچستان در گفت‌وگو با صمت در این‌باره می‌گوید: این توفان روی تولید و صادرات و حمل‌ونقل محصولات کشاورزی استان اختلال ایجاد کرده است.

او البته این خسارت را اندک می‌داند که در برخی گلخانه‌ها که روکش پلاستیکی داشته‌اند، ایجاد شده است. به گفته او در برخی عملیات‌ها مانند کوددهی، اشکالاتی ایجاد شده اما در مجموع، توفان تاثیر و خسارت قابل‌توجهی در کشاورزی استان ایجاد نکرده است؛ خسارتی که به بیان وی قابلیت رسانه‌ای شدن داشته باشد. او می‌افزاید: خوشبختانه به محصولات باغی و زراعی آسیبی وارد نشده زیرا باغ‌های استان در مرحله میوه نبودند اما اگر این توفان در تابستان یا بهار اتفاق می‌افتاد، به‌طور حتم کشاورزی ما آسیب جدی می‌دید.

تاثیر عمیق بر اقتصاد منطقه ندارد

با وجود نظراتی مبنی‌بر برخی تاثیرات منفی توفان بر جریانات اقتصادی سیستان‌وبلوچستان، برخی دیگر معتقدند توفان هیچ تاثیری بر اقتصاد و زندگی مردم منطقه نداشته است، این نظر دیگری است که درباره توفان شن در سیستان‌وبلوچستان وجود دارد. عبدالحکیم ریگی میرجاوه، رییس اتاق بازرگانی زاهدان در گفت‌وگو با صمت با نفی تاثیر توفان در تولید و تجارت استان، می‌افزاید: اگرچه در چند روز گذشته توفان داشتیم اما بعد از آن باران هم داشتیم و شاهد مشکل خاصی نبودیم. او یادآوری می‌کند که تنها مشکل پیش‌آمده، قطعی متناوب برق بود که تاثیری اندک در کار برخی واحدها داشت اما این مشکل آنقدر جدی نبود که مسئله‌ساز باشد.

بادهای ۱۲۰ روزه سیستان هر سال از اوایل اسفند آغاز می‌شود و تا پایان فروردین ادامه دارد، ریگی میرجاوه این را می‌گوید و می‌افزاید: البته ستاد حوادث غیر مترقبه استان باید در کنار پیش‌بینی وقوع این توفان، اقدامات لازم را از قبل انجام می‌داد که این اتفاق نیفتاد.



رییس اتاق بازرگانی زاهدان احتمال انصراف سرمایه‌گذاران در سیستان به خاطر توفان را منتفی می‌داند و می‌گوید: مشکلات ناشی از این توفان به مراتب کمتر از ریزگردهایی است که غرب کشور گرفتارش شده است، بعد از توفان شن در استان، با یک باران، هوا خوب می‌شود. او تاکید می‌کند که برخلاف گزارش‌های رسانه‌ای، توفان در منطقه بحران‌آفرینی نکرده و تاثیر عمیق و بلندمدتی نگذاشته است.

تنها مشکل توفان؛ تهدید سلامتی مردم است

علت وقوع توفان در سیستان‌وبلوچستان را از مدیرکل حفاظت محیط‌زیست این استان نیز پیگیری کردیم، آنطور که او در گفت‌وگو با صمت می‌گوید، اگرچه توفان رخ داده اما پدیده عجیب و جدیدی نیست. به گفته او، این یک پدیده طبیعی در منطقه است زیرا این منطقه محل برخورد جبهه‌های اقلیمی متفاوت است و بادهای ۱۲۰ روزه معروف در اثر تحولات جوی در این فصل آغاز می‌شود.



سعید محمودی، در پاسخ به سوالی درباره تاثیر توفان منطقه بر زندگی اجتماعی و اقتصادی مردم می‌گوید: اصلا اینگونه نیست که زندگی مردم معطل مانده باشد، توفان شن در این منطقه، در این فصل یک پدیده کاملا طبیعی و حاصل حرکت شن‌های روان به وسیله بادهای شدید است. بعد از چند روز توفانی، امروز یک روز بارانی داشتیم و هوا پاک و آرام است. او اختلال در اقتصاد و تعاملات اجتماعی در اثر توفان را نفی می‌کند و می‌افزاید: توفان و بادهای سیستان‌وبلوچستان یک پدیده طبیعی با قدمت هزاران ساله است. محمودی در بیان تاثیر خشکی هامون بر شدت توفان تاثیری ندارد اما در میزان گرد و غباری که از زمین بلند می‌شود، اثرگذار است. آنطور که مدیرکل حفاظت محیط‌زیست استان می‌گوید، توفان منطقه را نمی‌توان به فعالیت‌های صنعتی و عوامل انسانی مرتبط دانست زیرا یک پدیده طبیعی بوده و انسان منشا آن نیست، از سوی دیگر سیستان‌وبلوچستان منطقه‌ای فعال از نظر صنعتی نیست.

به گفته او، مهم‌ترین مشکل پیش‌آمده در اثر توفان شن در منطقه، بیماری‌هایی است که سلامت مردم را تهدید می‌کند. او در بیان راهکارهایی برای کاهش عوارض توفان در منطقه می‌گوید: اداره کل منابع طبیعی باید بیشتر روی موضوع بیابان‌زدایی در کانون‌های بحران کار کرده و پروژه قدیمی تثبیت شن‌های روان را با جدیت دنبال کند.

به گفته وی، وظیفه محیط‌زیست در این میان، نظارت بر حسن انجام کار در فعالیت‌های زیست‌محیطی است.

ذخیره‌سازی ۳۰ درصد از میوه عید در خراسان جنوبی

صمت: رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان جنوبی گفت: برای در دست گرفتن نبض بازار و کنترل آن باید هرسال حداقل ۳۰ درصد از میوه قابل عرضه در بازار ویژه عید و در قالب تنظیم بازار ذخیره‌سازی شود. سیدنعمت‌الله حقیقی در ششمین جلسه کمیسیون تنظیم بازار خراسان جنوبی به انواع میوه به‌ویژه پرتقال قابل عرضه ویژه عید و در قالب تنظیم بازار اشاره کرد و افزود: نوع پرتقال ویژه عید و در قالب تنظیم بازار باید براساس تقاضا و سلیقه مردم عرضه شود. معاون برنامه‌ریزی و اشتغال استانداری خراسان جنوبی در این جلسه گفت: کنترل دقیق بازار و قیمت‌ها به منظور حمایت از اقشار آسیب‌پذیر جامعه از اهمیت فراوانی برخوردار است. رضایی افزود: وظیفه ما خدمت‌رسانی و پاسخگویی به موقع به مردم است. وی از کاهش قدرت خرید میوه و تره‌بار از سوی مصرف‌کنندگان استان خبر داد و گفت: هدف کمیسیون، ارائه راهکارهای عرضه میوه با کمترین قیمت و بالاترین کیفیت است. وی افزود: در سال گذشته حدود ۳۷۰ تا ۴۰۰ تن میوه در قالب تنظیم بازار توزیع شد.

مدیرکل دفتر هماهنگی امور اقتصادی و بین‌الملل استانداری خراسان‌جنوبی نیز در این جلسه اظهار کرد: باید قیمت تمام‌شده پرتقال که در عید و در قالب میوه تنظیم بازار توزیع می‌شود در نظر گرفته شود و تفاوت قیمت زیادی بین نوع پرتقالی که عرضه می‌شود نباید وجود داشته باشد. علی ناصری خاطرنشان کرد: افزایش قیمت ممکن است توان خرید را از مردم سلب کند بنابراین باید میوه‌ای که در قالب تنظیم بازار ویژه عید عرضه می‌شود قیمت پایین‌تری داشته باشد. مدیرعامل سازمان میادین میوه و تره‌بار شهرداری بیرجند نیز در ادامه این جلسه اظهار کرد: هر هفته به طور متوسط ۵۰۰ تن میوه از طریق بازارهای شهرداری بیرجند به مردم عرضه می‌شود. علیرضا عباسی خاطرنشان کرد: با توجه به اینکه مصرف مردم تنها پرتقال و سیب نیست آمادگی داریم بازار شهرداری را برای عرضه میوه عید در اختیار تنظیم بازار قرار دهیم.



آمادگی برای خرید ۶۰ هزار تن گوجه فرنگی میناب

مهر: رییس جهادکشاورزی هرمزگان گفت: یک کارخانه رب‌گوجه در اصفهان آمادگی خرید ۶۰ هزارتن گوجه‌فرنگی درباره تامین اعتبار هزینه حمل محصول از محل تولید تا کارخانه را دارد.

ناصر حیدری‌پوری گفت: در چند روز اخیر با مساعدت و پیگیری سیدعبدالکریم هاشمی‌نخل‌ابراهیمی نماینده مردم شرق هرمزگان در مجلس شورای اسلامی دیداری با دکتر نوبخت رییس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور انجام شد. در این جلسه مسائل و مشکلات گوجه‌کاران استان هرمزگان را به استحضار رییس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور رساندیم که با دستور ویژه دکتر نوبخت برای رفع مشکل کشاورزان دو نفر از کارشناسان این سازمان برای ارزیابی وضعیت کشاورزان از نزدیک از روند تولید گوجه فرنگی بازدید به عمل آوردند. حیدری‌پوری در ادامه گفت: متاسفانه ما متولیان کشاورزی در مجموعه جهاد کشاورزی در ادوار گذشته آنچنان که باید و شاید نتوانستیم شرایط را در گذشته به مرحله‌ای برسانیم که به‌صورت هماهنگ ضمن داشتن دغدغه تولید، در بخش بازار نیز خیال‌مان راحت باشد. وی گفت: براساس رسالت همیشگی که به ما محول شده همکاران ما در همه بخش‌های جهاد کشاورزی دغدغه تولید دارند. در بحث بازار به دلیل اینکه ورودی کالا به بازار در مجموعه اختیارات سایر وزارتخانه‌هاست این هماهنگی لازم تاکنون ایجاد نشده که به‌دنبال ایجاد این هماهنگی هستیم.

بازرسی بازار از نیمه دوم اسفندماه در اسفراین

فارس: رییس اداره صنعت، معدن و تجارت اسفراین از توابع خراسان‌شمالی گفت: با افزایش تقاضای خرید مردم در آستانه سال نو نظارت و بازرسی جدی بر بازار و قیمت‌ها در این شهر از ۱۵ اسفندماه تشدید می‌شود.

علی تمدنی‌ثانی اظهار کرد: با توجه به اینکه در روزهای پایانی سال و فرارسیدن عید نوروز قرار داریم و با افزایش تقاضای مردم نسبت به برخی کالاها و خدمات مواجه هستیم، در این زمینه به‌منظور کنترل بازار همه واحدهای صنفی و اماکن خدمات‌رسان به‌صورت ویژه نظارت و بازرسی خواهند داشت. وی گفت: این طرح از ۱۵ اسفندماه با استقرار ۳ تیم آغاز می‌شود و تا ۱۵ فروردین‌ماه سال ۹۴ ادامه پیدا می‌کند. تمدنی‌ثانی اضافه کرد: از ابتدای امسال تاکنون ۹ هزار بازرسی از واحدهای زیرپوشش انجام گرفته است که پیش‌بینی می‌شود در این ایام نیز ۲ هزار بازرسی از واحدها انجام شود. وی افزود: در زمینه ارائه خدمات مطلوب به شهروندان و کسب رضایت آنان ۵ برنامه محوری در این شهرستان پیش‌بینی کرده‌ایم که برپایی نمایشگاه عرضه مستقیم کالا از محوری‌ترین این برنامه‌ها است. وی ادامه داد: همچنین فروش فوق‌العاده ۱۰۰ واحد صنفی برای ارائه کالاهای مورد نیاز نوروزی شهروندان با ۱۰ تا ۱۵ درصد تخفیف هماهنگ شده است، بازار میوه نیز تنظیم شده که حدود ۲۰۰ تن میوه ازجمله سیب و پرتقال با قیمت‌های مناسب در این ایام عرضه خواهد شد.

بررسی صمت از کشوری در حوزه اسکاندیناوی

فنلاند؛ الگوی رشد در اقتصاد

سعید شمس - گروه تجارت: فنلاند از جمله کشورهایی است که اقتصادی شکوفا و توسعه‌یافته دارد. به زبان عامیانه دخل و خرجش با هم همخوانی دارد و در واقع می‌توان گفت که اقتصاد این کشور یکی از اقتصادهای آرام اتحادیه اروپاست. این توسعه و رشد در اقتصاد در شرایطی است که فنلاندی‌ها در ۱۵۰ سال اخیر تحولات زیادی را تجربه کرده‌اند و از اقتصادی فقیر به اقتصادی پویا تبدیل و موفق شدند که خود را در نظام اقتصاد بین‌الملل به عنوان یکی از جوامع مدرن معرفی کنند. رشد آنها در اقتصاد به گونه‌ای بود که اقتصادهای صنعتی قاره آسیا این کشور را الگو قرار دادند و توانستند با بهره‌گیری از راهکارهای فنلاند در پیشرفت اقتصادی، اهداف خود را نیز پیش ببرند. همچنین از نظر شاخص فساد اقتصادی، فنلاند به همراه کشورهای دیگری همچون دانمارک و نیوزیلند سال‌های زیادی به عنوان کشور نمونه مطرح شد که دارای کمترین میزان فساد اقتصادی بود.



با وجود اینکه فنلاند به عنوان یکی از کشورهای عضو منطقه یورو است و بر اساس آمار به صورت رسمی در قلب رکود اقتصادی به سر می‌برد اما وضع اقتصادی این کشور بهتر از سایر کشورهای منطقه یورو است. اقتصاد فنلاند وابستگی فراوانی به صادرات دارد و بحران اقتصادی سایر کشورهای اروپایی تاثیر زیادی بر صادرات این کشور گذاشته است. فنلاند تنها کشور منطقه یورو است که بر اساس اعلام ۳ نهاد مطرح مالی در زمینه اعتبارسنجی، از وضع باثباتی برخوردار است. تنها چالش این کشور در یک دهه گذشته بحران بدهی‌ها در سال ۲۰۱۲م بود مهم‌ترین موضوعی که بر مبارزات انتخابات ریاست‌جمهوری فنلاند نیز سایه افکند. فنلاند نیز یکی از کشورهای حوزه پولی یورو است که بحران جهانی اقتصاد آن را بی‌نصیب نگذاشت.

صادرات این کشور ۴۵ درصد تولید ناخالص داخلی را تشکیل می‌دهد و از نظر شاخص فساد اقتصادی، فنلاند (به همراه کشورهای دیگری همچون دانمارک و نیوزیلند) سال‌های زیادی به عنوان کشور نمونه که کمترین فساد اقتصادی را داشته است، معرفی شده است. ۲ میلیون و ۶۸ هزار نیروی کار در این کشور وجود دارد و براساس آمار سال ۲۰۱۴م بود نرخ بیکاری ۸/۸۰ درصد است.

تولید ناخالص داخلی فنلاند نیز ۲۶۵ میلیارد دلار است که ۲/۵ درصد آن در بخش کشاورزی، ۳۱/۷ درصد آن در بخش صنعت و ۶۵/۹ درصد آن در بخش خدمات تولید می‌شود.

■ استمرار نهادی

یکی از دلایل توسعه اقتصادی فنلاند که اهمیت آن را نباید از نظر دور داشت، کیفیت و اعتبار نهادهایی چون قانون، پول و انسجام اداری است. این موارد اهمیت فراوانی دارند و ضمن توجیه موفقیت این کشور، این سوال را در ذهن ایجاد می کند که چرا برخی کشورهای کمتر توسعه یافته با وجود برخورداری از منابع سرشار خدادادی نتوانسته‌اند به موفقیت چشمگیری مانند فنلاند دست یابند.

موسسات عمومی فنلاند در طول تاریخ این کشور پیوستگی و انسجام قابل توجهی از خود نشان داده‌اند، به ویژه این سیستم قانونی و ساختار اداری در بسیاری از شرایط، از جمله سال‌های بحرانی آغاز جنگ جهانی اول و نیز ۱۹۴۵-۱۹۳۹ (دوران جنگ جهانی دوم) با فراغ خاطر به فعالیت خود ادامه داده است.

آنها در این برهه زمانی شاهد تغییراتی هم بودند البته این تغییرات به جای اینکه به صورت تغییر رژیم و ناگهانی باشد همواره به صورت تحولات و دگرگونی‌های تدریجی انجام شده است.

■ نیروگاه‌های هسته‌ای

فنلاند از کشورهای کهنه‌کار باشگاه هسته‌ای است و نخستین نیروگاه هسته‌ای برای تولید برق آن در سال ۱۹۷۷م شروع به کار کرد. درحال حاضر ۴ رآکتور هسته‌ای در دو نیروگاه در جنوب و غرب این کشور در کنار سواحل بالتیک در حال فعالیت هستند. فنلاند از ذخایر طلا به میزان۴۹/۱۴ تن برخوردار است و ذخایر ارزی این کشور در سال ۲۰۱۴م به میزان ۱۰۵ میلیارد یورو برآورد شده است.

■ تجارت متعادل میلیاردی

حضور در اتحادیه اروپا و برخورداری از شکوفایی اقتصادی موجب شده تا این کشور با وجود جمعیت نه چندان زیاد، حضور فعالی در بازار صادرات و واردات جهانی داشته باشد. صادرات این کشور شامل ماشین‌آلات و تجهیزات، مواد شیمیایی، آهن‌آلات، الوار، کاغذ و خمیر کاغذ است که به کشورهای آلمان، سوئد، روسیه، انگلیس، امریکا و هلند صادر می‌شود. واردات این کشور شامل مواد غذایی، نفت و فرآورده‌های آن، مواد شیمیایی، تجهیزات حمل‌ونقل، آهن و فولاد، ماشین‌آلات، منسوجات و الیاف پارچه و پشم است که از کشورهای آلمان، روسیه، سوئد، هلند، چین، انگلیس و دانمارک وارد می‌شود.

آمار رسمی سال ۲۰۱۴م نشانگر این است که میزان صادرات و واردات این کشور به یک میزان و چیزی حدود ۵۵ هزار میلیارد یورو بوده است. همچنین فنلاند با فروش دستگاه‌های گیرنده، فرستنده‌های تلفن همراه، ماشین آلات نورد سرد و گرم، ماشین‌های مخلوط کردن سنگ معدن، دستگاه‌های رادیولوژی و ماشین‌های ریخته‌گری به ایران در ۱۰ ماه سال ۱۳۹۳ بیش از ۲۶ میلیون دلار درآمد به‌دست آورده که در همین برهه از زمان فقط چند صد هزار دلار از ایران کالا هایی همچون فرش،دستگاه‌های فرستنده برای پخش رادیویی و قراضه آهن خریداری کرده است تا در تعاملی یک‌جانبه با شریک آسیایی خود صادرکننده صرف باشد.

■ تداوم رشد و توسعه

بر اساس آمار ارائه‌شده از سوی «TRADING ECONOMICS» نرخ تورم صفر و منفی صفر درسال ۲۰۱۴م، نشان می‌دهد که فنلاند دارای اقتصادی پویا و تا حدودی بدون نقص است.

جمهوری فنلاند کشوری است در منطقه اسکاندیناوی در شمال اروپا. این کشور ۴، ۵ میلیون نفر جمعیت دارد و پایتخت آن هلسینکی است.

حدود یک میلیون نفر از جمعیت کشور در منطقه کلانشهری هلسینکی زندگی می‌کنند، واحد پول این کشور یورو است. فنلاند هشتمین کشور اروپا از نظر بزرگی مساحت است و کم‌تراکم‌ترین کشور از نظر جمعیت در اتحادیه اروپا به‌شمار می‌آید. همچنین این کشور هرسال به عنوان یکی از کشورهای مطرح در صدر جدول کیفیت بالای زندگی در جهان قرار دارد.

نظرگاه

آرامش، محصول حاشیه‌گریزی

رامین طبرسی- کارشناس اسکاندیناوی: کارشناسان اقتصادی بر این باورند که آرامش داخلی تاثیر مستقیمی بر فضای اقتصادی دارد و به همین دلیل تنش‌زدایی و تلاش برای حاشیه‌گریزی از فاکتورهای اصلی رشد در اقتصاد یک کشور معرفی می‌شود. فنلاند، کشوری که در قلب اروپای بحران‌زده قرار دارد از وضعیت مطلوبی به لحاظ درآمد و معیشت برخوردار است. این کشور توانسته است با برنامه‌ریزی درست در اقتصاد خود، میزان تورم را به صفر یا زیر صفر برساند. از این رو کشوری که دچار تورم اقتصادی نباشد می‌تواند در شرایطی که ابزار و امکانات محدودی را برای فعالیت اقتصادی دارد، تراز مثبتی را در امور مالی خود تجربه و به دنبال آن خود را به عنوان کشوری بی‌دغدغه مطرح کند از سوی دیگر می‌تواند رفاه را به طور تمام و کمال به لایه‌های مختلف جامعه تزریق کند. بی‌تردید نتیجه مثبت این ایجاد آرامش به نفع اقتصاد کشور خواهد بود. به واقع باید گفت در دنیایی که به بحران و محدودیت‌های مالی عادت کرده، فنلاند توانسته است مشکلات اقتصادی خود را به پایین‌ترین سطح برساند. آنچه شواهد نشان می‌دهد بازگوکننده این موضوع است که این کشور اروپایی تعادل را در مباحث مختلف اقتصادی توانسته است به درستی محقق کند و چرخ چرخه اقتصادی را در فضایی مطلوب به چرخش درآورد. با نگاهی به شرایط موجود در کشور حاشیه‌نشین اروپا و همچنین با در نظر گرفتن تاثیر منازعات سیاسی در بحران کنونی اقتصاد جهانی باید تاکید کرد که نظام بین‌المللی اقتصاد بیش از هر زمان دیگری به آرامش احتیاج دارد تا در دنیایی که اقتصاد حرف اول و آخر را در مناسبات مختلف می‌زند، بتوان شکوفایی اقتصادی را هدفی تصور کرد که به سرانجام رسیده است.

روی خط بین‌الملل

پیشنهاد اقتصادی جایگزین آتن

ایرنا: یونان پیشنهاد جایگزین نهایی خود را برای اصلاح اقتصادی به کمک‌کنندگان اروپایی آماده کرد. زمان برنامه کمکی اتحادیه اروپا، صندوق بین‌المللی پول به یونان تا ۲۸ فوریه (۹ اسفند) پایان می‌یابد و دولت چپ‌گرای آلکسیس سیپراس، نخست‌وزیر این کشور باید منابع نقدی مورد نیاز خود را تامین کند. دولت یونان پیش از این گفته بود مایل به اجرای اصلاحات اقتصادی و تدابیر ریاضتی نیست که کمک‌کنندگان به عنوان شروط پرداخت ۲۴۰ میلیارد یورو وام به آتن آنها را تعیین کرده بودند. یک مقام ارشد دولت یونان گفت که آتن پیشنهادهایی را به کمک‌کنندگان آماده کرده است که اقتصاد یونان را از رکود خارج می‌کند. نیکوس پاپاس، وزیر کشور یونان گفت: ما مجموعه‌ای از تدابیر را آماده کرده‌ایم به نوعی که خدمات رفاهی در یونان کارآمدتر شده و با فرار مالیاتی مبارزه کنیم. دولت یونان که در انتخابات (۲۵ ژانویه/ ۵ بهمن) با وعده پایان دادن به سیاست‌های ریاضتی تحمیلی اتحادیه اروپا علیه آتن روی کار آمد برای عمل به وعده‌های خود با مخالفت شدید کمک‌کنندگان اروپایی روبه‌رو شد.

کاهش مبادلات روسیه و اتحادیه اروپا

فارس: دفتر آمار اتحادیه اروپا اعلام کرد مبادلات تجاری اتحادیه اروپا با روسیه در سال گذشته میلادی ۲۰ درصد کاهش یافته است. در همین حال آمارهای رسمی در روسیه نشان‌دهنده افزایش قابل توجه مبادلات تجاری این کشور با امریکاست. ویگاوداس اوساکاس، سفیر اتحادیه اروپا در فدراسیون روسیه در دیدار با رییس کمیته امور خارجی دومای این کشور با اشاره به گزارش دفتر آمار اتحادیه اروپا مبنی بر کاهش ۲۰ درصدی حجم مبادلات تجاری روسیه و اتحادیه اروپا در سال ۲۰۱۴م نسبت به این روند ابراز نگرانی کرد. کنستانتین کوساچو، رییس کمیسیون امور خارجی دومای روسیه در این دیدار اعلام کرد: بر اساس آمار رسمی روسیه، مبادلات تجاری این کشور با اتحادیه اروپا در ۱۱ ماه سال گذشته میلادی ۷/۳ درصد کاهش داشته است. بنا به گفته این شخصیت روس، از سوی دیگر در سال ۲۰۱۴م، مبادلات تجاری روسیه با امریکا ۷/۵ درصد رشد داشته است. وی افزود: آمارهای رسمی نشان می‌دهد مبادلات روسیه با مصر در این مدت به دو برابر افزایش یافته است. بنا به گفته رییس کمیته امور خارجی دومای روسیه، این کشور همچنین در سال ۲۰۱۴م، مبادلات خود با نیوزیلند را ۵۰ درصد افزایش داده است.

گفت و گو

حسن هانی‌زاده در گفت‌وگو با صمت:

فنلاند دغدغه اقتصاد و معیشت ندارد



گروه تجارت: فنلاند توسعه و رفاه و البته ثبات را توامان تجربه می‌کند تا بتوان این‌طور گفت که این کشور در حوزه اسکاندیناوی یکی از اقتصادهای برتر قاره اروپا را از آن خود کرده است. حسن هانی‌زاده، کارشناس مسائل اروپا تاکید می‌کند که اقتصاد فنلاند به هیچ وجه تهدیدی را متوجه خود نمی‌بینند. از آنجایی که فنلاند در صادرات محصولات کشاورزی کشور صاحب نامی است استفاده از مدرن ترین تجهیزات کشاورزی از مزیت‌های این بخش سودآور برای فلاند است و این امر، یکی از فاکتورهای مهم پیشرفت اقتصاد فنلاند قلمداد می‌شود.

فنلاند از طریق صادرات محصولات کشاورزی خود درآمد قابل توجهی به‌دست می‌آورد و ارزهای صادراتی را هزینه تولید و همچنین بازار مصرفی می‌کند. در کل، کشاورزی را باید پدیده‌ای دانست که می‌تواند یکی از اصلی‌ترین مولفه‌های رشد در اقتصاد روز این کشور قلمداد شود. وی در گفت‌وگو با صمت در زمینه اقتصاد این کشور به پرسش‌ها پاسخ می‌دهد.

◉ ثبات در اقتصاد فنلاند ریشه در چه مسئله‌ای دارد؟

این کشور همیشه قرار را بر پیگیری اهداف اقتصادی گذاشته است و به همین دلیل از تنش‌های رایج دوری می‌کند. سیاستمداران این کشورسیاست‌های معتدلی را نسبت به سایر اعضای اتحادیه اروپا دارند که این نوع رفتار باعث شده فنلاند در جمع کشورهای حوزه اسکاندیناوی آرامش بیشتری را در حوزه مهم و تاثیرگذار اقتصاد تجربه کند.

◉ درآمد سالانه ملی این کشور در قیاس با ظرفیت‌ها چطور است؟

فنلاند اقتصادی بر پایه کشاورزی دارد اما با نیروی کشاورزی اندک درآمد سالانه‌اش چشمگیر است تا بتوان این‌طور نتیجه‌گیری کرد که اتخاذ سیاست‌های آرام و حاشیه گریز این امکان را به کشورها می‌دهد که برای توسعه اقتصادی در شرایط ایده‌آل برنامه‌ریزی کنند. فنلاند هم با این روش در حال حاضر شرایط ایده‌آلی دارد و هر چند در قیاس با کشورهایی چون آلمان و فرانسه درآمد کمتری دارد اما توانسته است به عنوان کشوری که دغدغه اقتصادی چندانی ندارد، خودنمایی کند. به هرحال وقتی حقوق شهروندی محترم شمرده می‌شود و کاهش دغدغه‌های اقتصادی به دغدغه‌ای بسیار جدی ذهن تصمیم‌گیران را به خود مشغول می‌کند، نتیجه این می‌شود که رفاه به لایه‌های مختلف جامعه رسوخ پیدا کرده و رضایتمندی به بالاترین حد ممکن خود می‌رسد. این کشور همچنین بالاترین سطح تحصیلات را دارد که فاکتوری مهم قلمداد می‌شود.

◉ کشاورزی پیشرفته چقدر در مطلوب بودن اقتصاد فنلاند نقش دارد؟

کاشت و برداشت آن هم با استفاده از آخرین تجهیزات کشاورزی یکی از فاکتورهای مهم پیشرفت اقتصاد فنلاند است و از طریق صادرات محصولات کشاورزی خود درآمد قابل توجهی را به‌دست می‌آورد و ارزهای صادراتی را هزینه تولید و همچنین بازار مصرفی می‌کند. در کل، کشاورزی را باید پدیده‌ای دانست که می‌تواند یکی از اصلی‌ترین مولفه‌های رشد در اقتصاد روز قلمداد شود.

◉ جایگاه فنلاند در فضای تجاری جهان را چطور ارزیابی می‌کنید؟

این کشور تولید محدودی دارد و منابع انسانی آن هم زیاد نیست، به همین دلیل احتیاج چندانی به حضور جدی در فضای دادوستد ندارد. با این وجود آنها غلات را به کشورهای عضو اتحادیه اروپا و سایر کشورها صادر می‌کنند و این موقعیت دلیلی ندارد به غیر از اینکه از منابع طبیعی خود استفاده بهینه‌ای کرده و امکانات موجود را به فرصتی برای درآمدزایی و در نهایت شکوفایی اقتصادی بدل می‌کنند. به هرحال آنها یکی از ویژه‌ترین اقتصادهای اروپا را در اختیار دارند و به همین دلیل می‌توانند اهداف اقتصادی و تجاری خود را به طور جدی دنبال کنند.

◉ تداوم چنین روندی برای فنلاند از چه طریقی ممکن است؟

این کشور در بین کشورهای اروپایی به لحاظ اقتصادی و همچنین خودکفایی در کشاورزی موقعیت خوبی دارد و به همین دلیل کمتر پیش می‌آید که اقتصاد خود را با خطر یا تهدید مواجه ببیند. واقعیت موجود نشانگر این است که فنلاند همچون چند دهه گذشته می‌تواند در مسیر توسعه گام بردارد و از اینی که هست، پویاتر شود. همچنین باید اشاره کرد که حجم صادرات این کشور در فناوری روز هم چشمگیر است که در رشد سطح سرانه ملی این کشور سهم زیادی ایفا می‌کند.

◉ آیا مردم فنلاند رفاه را تجربه می‌کنند؟

صددرصد! مردم این کشور از معدود مردمانی هستند که با وجود بحران جهانی اقتصادی و محدودیت‌های معیشتی این چند سال، رفاه را آن‌طور که باید تجربه می‌کنند و دغدغه‌ای در فضای معیشتی احساس نمی‌کنند.

◉ ایران چه نوع تعاملی را می‌تواند با این کشور برقرار کند؟

ما اگر بخواهیم، می‌توانیم همکاری خوبی با این عضو موثر اتحادیه اروپا داشته باشیم تا فنلاند دروازه‌ای برای ورود ایران به فضای اقتصادی قاره سبز باشد. کشور ما می‌تواند صادرات پتروشیمی و همچنین نفت و گاز و صنایع دستی به فنلاند و در کنار آن به کشورهای اروپایی داشته باشد. در پایان یادآور می‌شوم که به دلیل وضعیت مطلوب سیاسی و اقتصادی فنلاند، این کشور افق روشنی را پیش‌روی خود می‌بیند.

اخبار نمایشگاهی

آغاز نمایشگاه هفت‌سین نوروزی در برج میلاد

صمت- نخستین جشنواره و نمایشگاه هفت‌سین و هدایای نوروزی (سین هشتم) از تاریخ پنجم تا یازدهم اسفند در برج میلاد تهران برگزار می‌شود.

«سین هشتم» نخستین جشنواره هفت‌سین و هدایای نوروزی در برج میلاد با همکاری موسسه فرهنگی مهرگان فرهنگ از روز گذشته تا ۱۱ اسفندماه ۱۳۹۳ در یادمان ملی ایرانیان جریان دارد.

جشنواره هفت‌سین نوروزی با هدف زنده کردن آیین‌های نوروزی برای کودکان و نوجوانان، ارج نهادن به پیام رهبر معظم انقلاب مبنی بر توجه به سبک زندگی اسلامی، حمایت از تولیدات داخلی کشور، فرهنگ‌سازی مبنی بر استفاده از محصولات داخلی به جای محصولات بیگانه، حمایت از کارآفرینانی که در عرصه تولید محصولات مرتبط با این جشن فعالیت می‌کنند و کمک به زنده نگه داشتن آیین‌ها و جشن‌های باستانی و اسلامی برگزار شده است.

همزمان با برگزاری این جشنواره کارگاه‌های آموزشی مرتبط با سبک زندگی با موضوعات مختلف درباره فلسفه عمو نوروز و ننه‌سرما، آداب اسلامی نوروز، فلسفه سفره هفت‌سین، هدیه دادن و عیدی گرفتن، فلسفه دید و بازدیدهای نوروزی، فلسفه کمک رساندن به همنوعان در نوروز، فوت و فن خانه‌تکانی در شب عید، آشپزی و شیرینی‌پزی، سلامت و زیبایی در سفرهای نوروزی و... برپا شد.

بخش سرگرمی کودک با عنوان نقاشی با موضوع نوروز، رنگ کردن تخم‌مرغ رنگی، قصه‌های نوروزی، آسمان آبی و نجوم، تن‌پوش‌های ننه‌سرما و عمو نوروز و سفره هفت‌سین برای عکاسی بازدیدکنندگان از دیگر بخش‌های جنبی این نمایشگاه است.

نمایشگاه محیط‌زیست عاملی برای فرهنگ‌سازی

ایرنا- معاون آموزش و پژوهش سازمان حفاظت محیط‌زیست اظهار کرد: نمایشگاه محیط‌زیست نقش پررنگ و قابل توجهی در فرهنگ‌سازی برای احیا و حفظ محیط‌زیست در میان مردم دارد.

مهناز مظاهری در بازدید از چهاردهمین نمایشگاه بین‌المللی محیط‌زیست با بیان اینکه ارزیابی نمایشگاه محیط‌زیست باید از سوی مردم انجام شود، افزود: اقدامات غرفه‌های استانی در بخش آموزش و پژوهش، تاکنون بسیارچشمگیربوده است.

وی ادامه داد: فرهنگ‌سازی بخش بسیار مهمی در حفاظت از محیط‌زیست است؛ به عقیده من آنچه در محیط‌زیست ما رخ داده به دولت‌ها ارتباطی ندارد، بلکه مربوط به فرهنگی‌سازی‌های زیست‌محیطی است که به غلط در بین مردم رواج یافته است.

معاون سازمان حفاظت محیط‌زیست اظهار کرد: این‌گونه نمایشگاه‌ها در فرهنگ‌سازی بسیار موثر هستند و سبب می‌شود که هر فرد خودش را در احیای محیط‌زیستی که اکنون ازبین رفته مسئول بداند. مظاهری افزود: با جمعیتی که امروز در نمایشگاه حضور دارند به نظر می‌آید که امسال استقبال بیشتری از نمایشگاه محیط‌زیست شده است که این امر باعث امیدواری و خوشحالی است.

چهاردهمین نمایشگاه بین‌المللی محیط‌زیست ۲ تا ۵ اسفندماه در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برپا بود.

نمایشگاهی به نفع کودکان دارای نقص ایمنی

ایرنا- «کمی پنجره» نام نمایشگاه خیریه‌ای است که با هدف کمک به کودکان دارای نقص ایمنی چند روزی است در برج میلاد برپاست. به گزارش ایرنا، در این نمایشگاه که تا هفتم اسفند در رواق هنری برج میلاد برپاست، آثار هنری برخی هنرمندان نقاش و خوشنویس برای فروش در معرض دید بازدیدکنندگان قرار گرفته است. در سال ۱۳۸۶ پس از فوت تعدادی از کودکان مبتلا به بیماری نقص ایمنی اولیه در استان اصفهان، این انجمن با کمک تعدادی از خیرین استان اصفهان، پزشکان، مسئولان و جمعی از بیماران و خانواده‌های آنان و با تمسک به نام حضرت صدیقه‌طاهره(س) با هدف رسیدگی به مشکلات مبتلایان دردمند و خانواده‌های ایشان تاسیس شد. این انجمن تاکنون با هدف اصلی حمایت از مبتلایان به بیماری ژنتیکی نقص ایمنی اولیه که به‌طور عمده نوزادان، کودکان، نوجوانان و جوانان را دربرمی‌گیرد، فعالیت می‌کند. بیماری‌های نقص ایمنی اولیه گروهی از بیماری‌های ارثی هستند که به علت اختلال در مراحل تکاملی یا عملکرد اجزای سیستم ایمنی ایجاد می‌شوند و منجر به عفونت‌های میکروبی مکرر در مبتلایان می‌شود.



اکسپوتوگرافی؛ آنگولا

سور و سات سبز در سرزمین سیاه

گروه تجارت: همچنان اکسپو میلان آوردگاه شگفتی هاست. در جریان بررسی پاویون کشورهای مختلف گاهی به اتفاقات جالبی برمی‌خوریم که در حالت عادی انتظار دیدن‌شان را نداریم. برخی کشورها با وجود جایگاه و شرایط نه‌چندان مطلوب اقتصادی، حضور خوب و قابل توجهی در اکسپو میلان دارند و برخی دیگر برخلاف شرایط مناسب خود، حضوری کم‌رنگ را رقم می‌زنند.

بعد از ایتالیا، آلمان، ژاپن، چین، سوئیس، بحرین، برزیل و البته ایران، این بار به سراغ کشوری مهجور و کم‌توان در جنوب غرب افریقا به نام آنگولا رفتیم. سرزمینی با ۲۱میلیون نفر جمعیت که شاید به خاطر تولید نسبتا بالای نفت و شرایط مطلوب آب‌وهوایی بتوان آن را یکی از کشورهای قابل تحمل این قاره استعمارزاده دانست. حالا مردم این منطقه با برنامه‌های جالب و یک پاویون زیبا به اکسپو میلان ۲۰۱۵ می‌آیند تا در میان برترین‌ها خودنمایی کنند. در اکسپوتوگرافی این هفته با صمت همراه باشید:

یک شعار منطقی برای کشورهای افریقایی

آنگولا با شعار «مواد غذایی و فرهنگ: آموزش برای ابداع» به اکسپو ۲۰۱۵ می‌آید. شعاری که شاید بیشترین سنخیت را با شرایط قاره افریقا دارد. این قاره پهناور خاک فقیر و بی‌ارزشی دارد که باعث شده داشتن زمین‌های حاصلخیز برای مردم این منطقه به یک رویا بدل شود. اگر چه در برخی از کشورها می‌توان معادن با ارزش طلا و فلزهای گران‌بها را به عنوان هدایای الهی این قاره معرفی کرد اما از نظر مواد غذایی همواره محدودیت‌های زیادی برای مردم وجود داشته و دارد.

تمام این تفاسیر و تعاریف شعار آنگولایی‌ها را به‌عنوان بخشی از مردم قاره افریقا منطقی جلوه می‌دهد. آنچه می‌تواند حیات آینده آنها را تضمین کند، فرهنگی است که به واسطه آن باید در مصرف خوراکی‌های مختلف رعایت کنند.

> نورپردازی‌های رنگارنگ و جذابی که در شب برای پاویون آنگولا در نظر گرفته شده به معنای واقعی کلمه زیباست. در این شرایط سادگی سازه از نمای بیرون هم از بین رفته و همه چیز حالتی مدرن به خود می‌گیرد

وقتی در یک پاویون صحبت از فرهنگ می‌شود، بدون شک باید در گوشه گوشه آن به دنبال آموزش‌های مختلف گشت. آموزش‌هایی که در قالبی نوین بتوانند شیوه زندگی برای آینده را یاد بدهند.

مسئولان حوزه تجارت خارجی در این کشور پیش‌بینی کرده‌اند که در صورت انجام تمام ماموریت‌های آنگولا در اکسپو میلان و عملی شدن برنامه‌های جذاب آنها به‌طور میانگین حداقل ۵میلیون گردشگر خارجی برای سفر به این کشور جذب خواهند شد.



کمیسر ژنرال متفاوت

خانم عزیز البینا آفریکانو، کمیسر ژنرال این پاویون (مدیر پاویون کشورها به‌صورت نمادین کمیسر ژنرال نامیده می‌شود) یکی از معدود مدیران نمایشگاهی زن در اکسپو ۲۰۱۵ و نخستین زنی است که در قالب یک نمایشگاه جهانی به نمایندگی از آنگولا مدیریت بخش‌های مختلف را بر عهده می‌گیرد. وی مدیریت غرفه‌ای زیبا و پهناور را با مساحت کلی ۶هزار و ۵۰۰ مترمربع (با احتساب باغ و فضای راهروهای اطراف) در اختیار دارد که با توجه به تعداد استان‌های مختلف در آنگولا به ۱۸ بخش تقسیم شده است.

به نظر می‌رسد گستردگی فرهنگی باعث شده تا مردم این سرزمین تصمیم بگیرند فضای داخلی پاویون را به گونه‌ای طراحی کنند تا مردم بتوانند به‌صورت قسمت‌بندی شده از شرایط مناطق مختلف آنگولا با خبرشوند. ضمن اینکه شرایط برای با خبر شدن از خوراکی‌های بومی هر استان نیز به صورت تفکیک شده وجود دارد.

پاویون چوبی اما مدرن

ساختار غرفه مستطیل شکل با نمای خارجی از جنس چوب ساخته شده و شبیه شکل‌های هندسی و انتزاعی است. برای مهندسی این پاویون از ۳ سطح مختلف چمن استفاده شده است. سطح اول چمنی است که در باغ اطراف پاویون کاشته می‌شود، بخش دوم مربوط به فضایی است که دور تا دور پاویون را پوشانده و بخش سوم چمن‌کاری‌های مربوط به پشت بام است. نکته جذاب آنکه این چمن‌ها به‌صورتی زیبا به هم متصل هستند و در واقع حالتی یکپارچه دارند. پوشش گیاهی استفاده شده در پاویون، گستردگی چندانی ندارد اما چند نوع گیاه بومی در آن به چشم می‌خورد. یکی از این گیاه‌ها بائوباب است که از دیرباز به عنوان یک گیاه مقدس برای مردم آنگولا شناخته شده و حالا قرار است به عنوان نماینده ویژه پوشش گیاهی این کشور در اکسپو میلان حضور داشته باشد. این گیاه در واقع یک درخت کوتاه قد و زیباست که میوه‌ای با همین نام دارد و به غیراز آنگولا در چند محدوده دیگر افریقا به صورت محدود می‌روید بنابراین می‌توان آن را محصول انحصاری آنها نامید. گفتیم که نمای پاویون چوبی است. این شعار بشر دوستانه آنگولا برای جهان است که نشان بدهد با مواد طبیعی دست به ساختن پاویون زده است. فضای مفید این سازه ۲هزار مترمربع است که از بیرون ممکن است شبیه به کافه‌های قدیمی و جذاب غرب وحشی به نظر برسد. برخی نمادها و سنت‌های آئینی مردم این سرزمین که در شکل طراحی بیرونی آن مشهود بوده شکل ساده و بی‌آلایش آن می‌تواند آرامش بخش باشد.



اما این تمام ماجرا نیست! فضای داخلی ۱۸۰ درجه با آنچه از بیرون شاهد آن بودید تفاوت دارد. به روال بیشتر کشورهای حاضر در اکسپو نمایشگرهای بسیاری در فضای داخلی نصب شده که شکل قرارگیری آنها در موقعیت‌های مختلف بدون داشتن نظم و ترتیب خاصی است. در این شرایط ممکن است یک مانیتور کف زمین نصب شده باشد و مانیتور دیگری روی دیوار باشد در حالی که مانیتورهایی هم از سقف آویزان هستند و برخی دیگر روی جعبه‌های مواد غذایی قرار گرفته‌اند.

در هر طرف از این فضای ۲۰۰۰ متری می‌توان یک اتفاق شگفت‌انگیز را مشاهده کرد. از مانیتورهای چند لمسی (multi touch) که با یک اشاره تمام اطلاعات مورد نیاز را در اختیار شما قرار خواهند داد تا دکورهای چوبی و سنگی که با الهام از مناطق مختلف آنگولا در ابعادی کوچکتر به تصویر کشیده می‌شوند.

درخشش شبانه

بهترین زمان برای بازدید از این سازه بزرگ و منحصر به فرد، موقعی است که شب فرارسیده باشد. نورپردازی‌های رنگارنگ و جذابی که در شب برای پاویون آنگولا در نظر گرفته شده به معنای واقعی کلمه زیباست. در این شرایط سادگی سازه از نمای بیرون هم از بین رفته و همه چیز حالتی مدرن به خود می‌گیرد. حتی فضای داخلی سازه را نیز از برخی زوایا می‌توان از بیرون مشاهده کرد و از مهندسی مدرن آن لذت برد. در پایان به نظر می‌رسد، گردشگرانی که قصد دارند، به شهرک اکسپو سفر کنند، باید زمان را مغتنم شمرده و سری به این سازه متفاوت بزنند. مشاهده زیبایی‌های پاویون آنگولا می‌تواند تصویر نه‌چندان مطلوبی که تمام مردم دنیا از عقب ماندگی قاره افریقا دارند را تا حد زیادی تلطیف کند.

ترجمه: میلاد محمدی

منابع

-milanexpotours.com
-en.expoangola.com

مثبت اکسپو

گریزی به اهرم‌های خیال در سازه ایران

گروه تجارت: اگر کلمه‌ای وجود داشته باشد که به بهترین نحو ممکن رابطه بازدیدکنندگان با نمایشگاه را بیان کند «دیدن» است و معماری نخستین برخورد فیزیکی و روانی بازدیدکنندگان با این موضوع به حساب می‌آید. طراحی معماری غرفه ایران به نحوی است که نه‌تنها دید و منظر نمایشگاه را بر بازدیدکنندگان کور نمی‌کند، بلکه با تعریف قاب‌های زیبای منتج از چین‌وشکن‌های طرح، جلوه‌ای ویژه به مناظر پشت‌سر خود بخشیده و چشم‌اندازهای متنوعی ایجاد می‌کند.

معماری نمایشگاه غرفه ایران جدای از چشم‌نواز بودن طراحی، این امکان را برای بیننده‌ای که از دور به سمت آن نزدیک می‌شود، فراهم می‌آورد تا با آنچه در درون غرفه رخ می‌دهد، تعامل بصری داشته باشد. سیر حرکتی بازدیدکننده غرفه ایران به نحوی تعریف شده است که نه‌تنها از لحاظ بصری با غرفه ایران ارتباط برقرار کند، بلکه سایر حواس او نیز در این مسیر درگیر شود. آنچه او پس از جدا شدن از خیابان جهانی و گام برداشتن به‌سوی بازدید از غرفه ایران درک خواهد کرد، عالمی است که مرز خیال و واقعیت آن به شکلی حرفه‌ای در هم تنیده شده است.

نمایشگاه ۲۰۱۵ میلان محفلی است که بر نمایش فرهنگ و همچنین ارتقا و انتشار دانش از طریق ابزارهای غیرملموس تاکید دارد. استفاده از ابزارهای چند رسانه‌ای گزینه بسیار مناسبی در این مقوله به‌شمار می‌روند. نظام‌های چند رسانه‌ای از رسانه‌های گوناگونی تشکیل شده است که در اینجا استفاده از متن، تصاویر ثابت، انیمیشن و ویدئو کلیپ‌ها و در برخی مقاطع، صوت پیشنهاد شده است. طراحی معماری و رویکردهای غرفه ایران در زمینه ابزارهای فناوریکی نمایش چندرسانه‌ای محدودیت‌هایی را فراهم آورده است.

به‌منظورانتخاب‌درست،ابزارهای‌کارآتری‌شناسایی و پیشنهاد شده‌اند. البته انتخاب ابزارهای فناوری هنوز نهایی نشده‌اند و ممکن است تغییراتی در آنها رخ بدهد.

عالم خیال در غرفه ایران از دو طریق؛ رمزآلود و سنتی و دیگری خیال‌انگیز و مدرن ایجاد شده است. در حالت رمز گونه‌تر از طریق آینه‌های سقفی که تصاویر پیچیده و باشکوهی از آنچه در زیر آن اتفاق می‌افتد به مخاطب عرضه می‌دارد و او را در تعامل با خود همراه می‌کند و در حالتی ساده‌تر، به وسیله ابزارهای متنوع و فناورانه چند رسانه‌ای معیشت و فرهنگ ایرانی را به مخاطب ارائه می‌کند.

در نشست برندسازی معدن در فضای تجارت جهانی مطرح شد

صادرات سفید مواد معدنی نیازمند برندسازی است

کتایون ملکی - گروه معدن: نشان(برند)سازی یکی از فاکتورهای اصلی برای موفقیت در تجارت است که متاسفانه این موضوع در تجارت مواد معدنی مغفول مانده است. شاید دلیل اصلی این موضوع منفعت‌طلبی بنگاه‌های تجاری باشد. در صادرات مواد معدنی به ویژه سنگ‌آهن بیشتر تاجران توجهی به موضوع نشان (برند) نداشته و این موضوع می‌تواند در حضور ایران در بازارهای جهانی تاثیرگذار باشد. امروز از ۱۰۰صادرکننده سنگ‌آهن تنها ۶۵ نفر عضو انجمن سنگ‌آهن بوده و معتقدند صادرات انفرادی سود بیشتری برایشان به همراه دارد، غافل از اینکه دنیا امروز دنیای رقابت میان نشان‌ها بوده و تاجرانی در میدان رقابت موفق خواهند بود که در نشان‌سازی اقدامات لازم را انجام داده باشند.

نشان‌سازی در ایران عقب‌تر از فروش است



مسئول امور بین‌الملل انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ‌آهن ایران در نشست نشان‌سازی معدن در فضای تجارت جهانی، اظهار کرد: نشان به معنای خدماتی است که از سوی تولیدکننده به مشتری داده می‌شود. زمانی که یک تولیدکننده اقدام به نشان‌سازی می‌کند به علت خدمات برتری که به مشتری ارائه می‌دهد، معروف می‌شود اما متاسفانه علامت تجاری در ایران مفهومی ندارد، زیرا به اصل کپی‌رایت هم اعتقادی نداریم. این موضوع می‌تواند حضور صادرکنندگان در بازارهای جهانی را با مشکل مواجه کند.

کیوان جعفری طهرانی گفت: در بخش معدن بیشتر صادرکنندگان به صورت شخصی تجارت می‌کنند، زیرا به دنبال منافع بنگاه خود هستند. به همین دلیل بارها شاهد تقلب در معاملات مختلف در بخش معدن بودیم که این موارد ضربه بزرگی به نام کشور وارد می‌کند. این در حالی است که دو مفهوم اصلی کشور و بنگاه در نشان‌سازی جای می‌گیرد. در صادرات مواد معدنی به علت تقلب چندان موفقیتی کسب نکرده‌ایم. چراکه چینی‌ها با تصویب قانون ضد آلودگی هوا و تعیین اشد مجازات که اعدام بود خریدهای خود را محدود کردند.

اگر بخواهیم تاریخچه صادرات مواد معدنی ایران را بررسی کنیم به جرات می‌توان گفت که صادرات مواد معدنی ایران از ۲۰سال پیش با صادرات سنگ‌آهک به کارخانه فولاد هندوستان آغاز شد. آن زمان چین جایگاهی در تولید فولاد نداشت.



طهرانی با اشاره به حجم بالای صادرات در ۱۲سال گذشته اظهار کرد: ما در این زمان حرکت‌هایی به جلو و گاه به عقب داشتیم و هیچ‌گاه نتوانستیم در این زمینه نشان شناخته شده‌ای داشته باشیم، زیرا با اتحاد کار نکردیم و بیشتر افراد به دنبال منافع خود در صادرات سنگ‌آهن بودند. متاسفانه ما برای بلند مدت هیچ فکری نکرده‌ایم. اگر زمان ورود شرکت‌های بزرگ معدنی را بررسی کنیم، خواهیم دید عمر ورود آنها به تجارت جهانی کمتر از ۲۰سال است اما کشوری مانند برزیل از طریق صادرات سنگ‌آهن به ثروت فراوانی دست یافته است.

مسئول امور بین‌الملل انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ‌آهن ایران، تصریح کرد: نشان‌های معروف سنگ‌آهن در برزیل و استرالیا تنها ۲۰سال است که فعالیت خود را در این زمینه آغاز کرده‌اند اما در این مدت یک محموله برگشتی از چین هم وجود نداشته است. در واقع در این مدت اعتماد مشتری را با ارائه خدمات جلب کرده‌اند. در حال‌حاضر شرکت بازرسی چین که مسئولیت بررسی تمام محموله‌های معدنی وارد شده به چین را در اختیار دارد، این محموله‌ها را مورد بررسی قرار می‌دهد. جالب است بدانید زمان آزمایش محموله‌های ورودی از این شرکت تقریبا ۴۵ تا ۶۰روز طول می‌کشد، در حالی که این زمان برای محموله‌های وارد شده از برزیل و استرالیا کمتر از یک هفته است آن هم به دلیل وفاداری این شرکت‌ها به مشتریان خود است.

به گفته وی، تا زمانی که به فکر نشان کشور خود نباشیم نمی‌توانیم به فکر نشان سازمان خود باشیم. ما در انجمن سنگ‌آهن ۶۵ عضو داریم، این در حالی است که تعداد صادرکنندگان سنگ‌آهن قبل از کاهش قیمت ۲۰۰نفر و در حال حاضر به ۱۰۰نفر می‌رسد. این افراد معتقدند که به تنهایی در صادرات موفق هستند. ما باید به جایگاهی دست پیدا کنیم که همه صادرکنندگان در تمامی بخش‌ها عضو انجمن‌های خود بوده و در چارچوب الزاماتی که انجمن تعریف کرده است، صادرات خود را انجام دهند.

جعفری طهرانی درباره اهمیت نشان‌سازی در بخش معدن، افزود: در این بخش اشاره‌ای به صنعت سیمان دارم، صنعتی که جایگاه چهارم تولید جهان را به خود اختصاص داده است اما در حال‌حاضر در بخش صادرات این محصول با مشکلاتی همراه هستیم. کلینکر نمی‌تواند برای مدت طولانی در بنادر دپو شود در نتیجه صادرات آن سخت خواهد بود. اما جالب است که انجمن سیمان برای بقای سازمانی این ماده را یک تا ۲دلار ارزان‌تر از قیمت صادرکنندگانی که عضو انجمن نیستند، صادر می‌کند. این موضوع می‌تواند به نشان ملی ما آسیب بزند اما اگر قیمت مشخصی تصویب شود، مجموعه‌های زیرپوشش باید از آن پیروی کنند. از سویی دیگر، صنعت کاشی و سرامیک امروز به دلیل نبود مشتری با ضرر مواجه شده است. این در حالی است که ۲۰سال پیش همزمان با توسعه این صنعت در یزد، کارخانه رأس‌الخیمه امارات متحده عربی در این زمینه ورود پیدا کرد و امروز توانسته بازار را از آن خود کند. دلیل آن این است که نشان‌سازی ما همیشه عقب‌تر از فروش است.

واردات مواد خام و صادرات کالای نهایی



عضو شورای علمی سازمان جهانی علائم تجاری در این نشست، اظهار کرد: به اعتقاد من صادرات مواد معدنی صادرات سفید است. زیرا ما در حال خام‌فروشی هستیم و این موضوع ارزش‌افزوده نشان را شامل نمی‌شود. بدون شک واردات مواد اولیه و صادرات محصول نهایی به رفاه مردم کمک خواهد کرد و ما باید این موضوع را در نظر داشته باشیم.

عظیم فضلی‌پور افزود: جای تاسف دارد که از ۲۰۰صادرکننده سنگ‌آهن تنها ۶۵ نفر عضو انجمن سنگ‌آهن هستند. ما در بخش معدن حتی یک نشان ثبت شده جهانی نداریم که این موضوع می‌تواند در ورود ما به بازار جهانی تاثیرگذار باشد.

وی درباره کارخانه پوسکو در کره جنوبی، تصریح کرد: کره جنوبی در سال ۱۹۶۰میلادی برای ساخت کارخانه پوسکو از بانک جهانی تقاضای وام کرد. این در حالی اتفاق افتاد که بزرگترین صادرات کره جنوبی در آن زمان به کلاه‌گیس خانم‌ها، ماهی و سبزیجات محدود می‌شد اما کره‌جنوبی می‌دانست برای خودروسازی نیازمند فولاد است. در نتیجه مخالفت بانک جهانی برای اعطای وام، این کشور از ژاپن وام گرفت و برای تولید فولاد مواد اولیه را با هزینه بیشتری وارد می‌کرد اما امروز شاهد هستیم که پوسکو عنوان سومین تولیدکننده فولاد جهان را از آن خود کرده است.

دریچه

تحلیل روند جهانی تولید فولاد و تغییرات آن تا ۵ سال آینده

افزایش صادرات غیر مستقیم فولاد ژاپن

مشوق‌های اقتصادی که در سال ۲۰۱۲م برای گسترش کسب‌وکار توسط دولت ژاپن در نظر گرفته شده بود، سبب گسترش صنایع تولید خودرو ژاپن شد. در نتیجه مقدار مصرف فولاد در بخش مسکن و تولید خودرو ژاپن تقریبا مساوی شدند. به‌علت افزایش مالیات بر ارزش‌افزوده از ۵ درصد به ۸درصد در اول آوریل ۲۰۱۴ به‌طور تقریبی تا آخر سال ۲۰۱۴م رشد تولید فولاد ژاپن به‌منظور رکود به‌وجود آمده قدری کاهش یافته است. در سال ۲۰۲۰م بازی‌های المپیک قرار است در ژاپن برگزار شود. با توجه به رشد مصرف فولاد برای آماده‌سازی تاسیسات زیربنایی برای برگزاری این بازی‌ها در سایر کشورها پیش‌بینی می‌شود به‌طور میانگین در ۶ سال آینده سالانه برای گسترش شبکه‌های حمل‌ونقل ریلی، فرودگاه‌ها، ساخت استادیوم‌های جدید با در نظر گرفتن طراحی مدرن و منحصربه‌فرد دوکی‌شکل با سازه‌های فولادی ورزشگاه که قرار است بر مبنای طرح معماری مهندس رها حدید در ژاپن ساخته شود، حدود ۳ میلیون تن انواع محصولات کیفی فولادی در ژاپن علاوه‌بر موارد مصرفی سال‌های گذشته در این ۵ سال تولید و مصرف شود. علاوه‌بر این طراحی استادیوم قطر برای آماده‌سازی این کشور برای برگزاری بازی‌های المپیک سال ۲۰۲۲م توسط همین بانوی متخصص شرقی ساخته خواهد شد. ژاپن تامین‌کننده انواع فولاد مصرفی برای ساخت استادیوم مسقف قطر هم خواهد بود. در نتیجه پیش‌بینی می‌شود چندین مارک فولادی جدید برای ساخت سازه‌های فولادی ذکر شده توسط متخصصان متالورژی ژاپنی با خواص کاربردی خاص تولید شود. بنابراین صادرات غیرمستقیم فولاد ژاپن هم نسبت به سال‌های گذشته افزایش خواهد یافت. مشوق‌های اقتصادی که در سال ۲۰۱۲م توسط دولت ژاپن برنامه‌ریزی شده بود سبب ادغام شرکت نیپون استیل و صنایع فلزی سومیتو شد. تولید فولاد خام ژاپن که در سال ۲۰۱۲م حدود ۱۰۷/۲ میلیون تن بود در سال ۲۰۱۳م به سطح ۱۱۰/۶ میلیون تن افزایش یافت.

واردات مستقیم محصولات نیمه‌آماده و نوردشده ژاپن در سال ۲۰۱۲م حدود ۵/۷ میلیون تن و واردات غیرمستقیم محصولات فولادی ژاپن در سال ۲۰۱۲م حدود ۶/۸ میلیون تن بود، ژاپن در سال ۲۰۱۲م در مجموع حدود ۱۲/۵ میلیون تن انواع فولاد را وارد کرده است. در مقابل صادرات مستقیم محصولات نیمه‌آماده و نوردشده فولادی ژاپن در سال ۲۰۱۲م حدود ۴۱/۵ میلیون تن و صادرات غیرمستقیم محصولات فولادی آن حدود ۲۶/۵ میلیون تن بود. به‌طور کلی در سال ۲۰۱۲م صادرات انواع فولاد ژاپن اعم از مستقیم و غیرمستقیم حدود ۶۸/۳ میلیون تن بود. به عبارت دیگر تراز تجاری مثبت فولاد ژاپن در سال ۲۰۱۲م حدود ۵۵/۸ میلیون تن بوده است. بیش از ۵۰ درصد فولاد تولیدی ژاپن در سال ۲۰۱۲م به کشورهای دیگر به‌طور عمده با ارزش‌افزوده بسیار زیاد (به‌طور میانگین ۵ برابر ارزش‌افزوده فولادهای ساختمانی هم‌وزن خود) صادر شده است.

با توجه به اینکه حدود ۱۰۰ درصد سنگ‌آهن، همچنین حدود ۹۵ درصد حامل‌های انرژی برای تولید فولاد ژاپن از خارج وارد می‌شود تنها مزیت ادامه تولید فولاد ژاپن که موتور پیشرفت سایر صنایع ژاپن است برخورداری این کشور از دانش فنی روز و اختلاف سطح فناوری تولید فولاد آن با سایر کشورها و داشتن مدیرانی وطن‌پرست و لایق است.

واردات مستقیم محصولات نیمه‌آماده و نوردشده فولادی ژاپن بر حسب میلیون تن					
۲۰۱۳	۲۰۱۲	۲۰۱۰	۲۰۰۸	۲۰۰۶	۲۰۰۴
۵/۵	۵/۷	۴/۵	۴/۵	۴/۵	۴/۲
واردات غیر مستقیم محصولات فولادی ژاپن بر حسب میلیون تن					
-	۶/۸	۵/۸	۶/۴	۶	۴/۶
صادرات مستقیم محصولات نیمه‌آماده و نوردشده فولادی ژاپن بر حسب میلیون تن					
۴۲/۵	۴۱/۵	۴۲/۷	۳۷	۳۴/۵	۳۴/۷
صادرات غیرمستقیم محصولات فولادی ژاپن بر حسب میلیون تن					
-	۲۷	۲۶/۵	۲۹/۲	۲۷/۴	۲۶

بهره‌برداری از ۸معدن طلا در قرقیزستان شتاب می‌گیرد

وزیر اقتصاد قرقیزستان در جلسه هیات دولت از توسعه و بهره‌برداری ۸ معدن طلا در این کشور خبر داد.

به گزارش فارس، تمیر ساریف گفت: در قرقیزستان بیش از ۲۰۰ نوع معدن وجود دارد که باارزش‌ترین آنها طلاست و درحال حاضر ۸ معدن «کومتار»، «سلطان ساری»، «ایشتامبردی»، «تالدی بولاک» و دیگر معادن درحال توسعه بهره‌برداری به میزان ۱۳۹ تن در سال است، درحالی که در سال ۲۰۰۸م حجم حداکثر استخراج از این معادن حدود ۲۶ تن بوده است.

ساریف در بخش دیگر سخنان خود درباره بهره‌برداری از معادن زغال‌سنگ نیز افزود: در شرایط فعلی این کشور به استخراج دو میلیون تن زغال‌سنگ در سال نیاز دارد. به گفته وزیر اقتصاد قرقیزستان، در سال ۲۰۱۴م مالیات حاصل از بخش صنعت و معدن در این کشور حدود ۱۴۷ میلیون دلار بوده که نسبت به سال قبل ۱۷ درصد رشد داشته است.

ساریف همچنین تصریح کرد: چنانچه تمام پروژه‌های در دست اقدام در حوزه صنعت و معدن در قرقیزستان به بهره‌برداری کامل برسند، درآمد حاصل از مالیات این بخش به حدود ۳۰۰ میلیون دلار خواهد رسید.

وی این امر را مستلزم بهبود شرایط سرمایه‌گذاری در کشور دانست و اظهار کرد: در سال گذشته جریان سرمایه‌گذاری در بخش صنعت قرقیزستان با کاهش ۹۰ درصدی مواجه بوده است.

اخبار روز

عرب‌ها تمایلی برای خرید بیلت ندارند

باوجود افت دوباره قیمت بیلت وارداتی در عربستان، خریداران عربستانی معامله چندانی انجام نداده‌اند چراکه ۳ هفته قبل از سی‌آی‌اس و مصر در تناژ بالا خرید کرده‌اند. از طرفی فعالان بازار انتظار دارند قیمت‌ها در آینده نزدیک باز هم کاهش یابد.

بیلت پیشنهادی عرضه‌کنندگان سی‌آی‌اس دو هفته اخیر ۱۵ تا ۲۰ دلار هر تن پایین آمده و به ۳۸۰ تا ۳۹۰ دلار هر تن سی‌اف‌آر رسیده است. محصولات نیمه تمام فولادی ایران نیز تا ۲۵ دلار افت داشته و هر تن سی‌اف‌آر عربستان ۳۷۵ دلار شده است. بیلت چین نیز قبل از آغاز تعطیلات در این کشور ۳۷۰ تا ۳۸۰ دلار هر تن سی‌اف‌آر عربستان بود.

میلگرد در عراق خریدار ندارد

برخلاف انتظارات، تقاضای میلگرد در عراق پس از تصویب بودجه دولت در فوریه هنوز بهتر نشده است. کسری بودجه باعث شده پروژه‌های ساختمانی به میزان کافی از جانب دولت تامین مالی نشوند و تنها پروژه‌های موجود فعلا درحال کارند و برنامه پروژه‌های جدید هنوز معلق است. ناآرامی و درگیری‌های داخلی و شرایط فصلی نیز بر فعالیت بازار ساخت‌وساز این کشور اثر منفی گذاشته است. رکود تقاضا و مازاد عرضه باعث شده عرضه‌کننده‌های داخلی و خارجی قیمت‌ها را پایین‌تر بیاورند. قیمت میلگرد در بازار داخلی در خلال یک‌ماه ۲۰ تا ۴۰ دلار هر تن پایین آمده و قیمت میلگرد ترکیه ۵۰ دلار هر تن ارزان‌تر شده است. به‌تازگی یک معامله برای ۶ تا ۷ هزار تن میلگرد ترکیه در ۵۴۵ دلار هر تن تحویل بغداد با کرایه حمل نهایی شده است.

بازار اسلب خاور دور در رکود

اخیرا معاملات اسلب وارداتی در بازار جنوب شرق آسیا تا ۴۰ دلار ارزان‌تر از ژانویه نهایی شده و چون چشم‌انداز بازار ورق گرم منفی است کسی امیدی به بهبود بازار اسلب نیز ندارد. در ژانویه متوسط قیمت اسلب در این منطقه ۳۸۰ تا ۳۸۵ دلار هر تن سی‌اف‌آر بود. به‌تازگی قیمت اسلب روسیه به ۳۴۰ تا ۳۵۰ دلار هر تن سی‌اف‌آر رسیده البته قیمت درخواستی خریداران تا ۳۰۰ دلار نیز شنیده شده است. ورق گرم روسیه قبل از تعطیلات سال نوی قمری ۴۲۰ دلار هر تن سی‌اف‌آر تایوان ثبت شده و عرضه‌کنندگان شمال غرب آسیا نیز در ۴۵۰ دلار هر تن سی‌اف‌آر پیشنهاد می‌دهند.

مصرف روی در امریکای لاتین افزایش می‌یابد

بازرگانان بازار روی در امریکای لاتین در تلاش هستند تا باوجود رشد ضعیف اقتصادی منطقه، مصرف روی را تقویت کنند. به گزارش متال بولتن، تحلیلگران می‌گویند، منطقه بسیار وابسته به رشد جی‌دی‌پی است و در سال ۲۰۱۴م مصرف روی کاهش منفی ۲/۴ درصدی داشته که بیانگر دوران سخت در اکثر کشورهای این منطقه است. چشم‌انداز رشد اقتصادی در بیشتر کشورهای امریکای لاتین نامشخص بوده و تحلیلگران نسبت به رشد جی‌دی‌پی این منطقه در سال‌های آینده با شک و تردید نگاه می‌کنند. بازار امریکای لاتین درحال حاضر حدود ۳۰۰ هزار تن عرضه مازاد روی دارد و باید برای بالا بردن مصرف روی امکانات زیربنایی خود را توسعه دهد اما واردات محصولات نهایی فولادی نیز یک چالش است. اکثر کشورها باید در بلندمدت میزان سرمایه‌گذاری‌های خود را افزایش دهند که منتهی به افزایش مصرف روی خواهد شد.

افزایش امید اروپایی‌ها به رشد قیمت فولاد

در آخرین نظرسنجی استیل ایندکس از بازارهای فولاد دنیا ۳۸ درصد از اروپایی‌های حاضر در نظرسنجی هفته گذشته در انتظار رشد تقاضای فولاد در ۳ ماه آینده بودند که هفته قبل این رقم ۲۷ درصد بود. ۵۸ درصد نیز ثبات تقاضا را برآورد کردند. ۵۹ درصد از امریکایی‌های حاضر نیز رشد فروش را ممکن دیدند که هفته قبل ۶۵ درصد بودند و ۳۳ درصد ثبات آن را ممکن دیدند. بین حاضران در نظرسنجی از سطح جهان نیز موافقان پیش‌بینی رشد تقاضا ۴۱ درصد و ثبات آن ۴۳ درصد بود. همچنین بین امریکایی‌های حاضر، ۱۷ درصد رشد قیمت را ممکن دیدند که هفته قبل ۳۵ درصد بودند. ۸۳ درصد نیز افت قیمت را پیش‌بینی کردند که ۲۴ درصد بالاتر از هفته قبل بود. ۲۹ درصد اروپایی‌ها نیز با ۱۱ درصد کاهش، رشد قیمت و ۵۴ درصد ثبات آن را برآورد کردند که هفته قبل ۳۷ درصد بودند.

نگاه روز

۶۰ درصد فارغ‌التحصیلان دانشگاه، شغل غیرمرتبط دارند

دومین کنفرانس ملی آموزش و توسعه سرمایه انسانی با حضور مقامات عالی کشور برگزار شد و در آن متخصصان حوزه آموزش به ارائه مدل‌های جدید توسعه منابع انسانی پرداختند و همزمان، انجام اصلاحات روی الگوهای فعلی را مورد تاکید قرار دادند.

به گزارش صمت و براساس گزارش بخش مدیریت آموزش ایمیدرو، این کنفرانس به همت انجمن علمی آموزش و توسعه منابع انسانی ایران و مجتمع فنی تهران با مشارکت و حمایت معنوی و مالی تعدادی از سازمان‌ها و نهادهای خصوصی و عمومی ازجمله سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) در هتل المپیک تهران در دو روز و با ارائه سخنرانی‌های استادان و متخصصان حوزه آموزش و توسعه سرمایه انسانی در تاریخ ۲ و ۳ اسفند برگزار شد. سخنران افتتاحیه این کنفرانس نوید ادهم، دبیرکل شورای عالی آموزش‌وپرورش ریاست‌جمهوری بود که ضمن ارائه اطلاعات و آماری از وضعیت دانش‌آموزان و دانشجویان کشور اعلام کرد: ۶۰درصد فارغ‌التحصیلان موسسات آموزش رسمی کشور در مشاغل غیرمرتبط به رشته تحصیلی خود مشغول به کارند. سپس سیداحمد طباطبایی مشاور عالی معاونت توسعه مدیریت و سرمایه انسانی و رییس کنفرانس در سخنان خود بر استفاده از بدیهه‌سرایی و تناقض در فرآیند یاددهی و یادگیری تاکید کرد.

محمدعلی عفتی دارایانی، معاون منابع انسانی شهرداری تهران به نقش مدیران سازمان‌ها در حمایت از آموزش کارکنان اشاره کرد و گفت: برنامه‌ریزی جامع استراتژیک منابع انسانی، آموزش و توانمندسازی، استقرار نظام شایسته‌سالاری، نظام مدیریت عملکرد، چابک‌سازی و کوچک‌سازی، توسعه رفاه و معیشت کارکنان، ارتقای سلامت و مقابله با فساد، توسعه فرهنگی کارکنان و تقویت بنیان خانواده‌ها از انتظارات مدیران ارشد سازمان‌هاست.

سعید سعادت، رییس شورای سیاستگذاری دومین کنفرانس ملی آموزش و توسعه سرمایه انسانی با بیان اینکه جنبش شایستگی در دنیا ۴۰ سال پیش آغاز شد، گفت: اگر شایستگی را به کوه یخی تشبیه کنیم، قسمتی از کوه یخ که بیرون آب قرار دارد، شامل مهارت‌ها و دانش افراد می‌شود که این قسمت بیرونی تنها ۱۵ درصد در شایستگی افراد اهمیت دارد. اما متاسفانه در سازمان‌های ایرانی عنوان می‌شود ملاک انتخاب افراد، دانش و مهارت است. وی افزود: باید به بخش مهم و زیرآب کوه یخ نیز توجه کنیم که شامل ارزش‌ها، خودانگاره، ویژگی‌ها و محرک‌هاست.

۳۰۶ میلیارد دلار برای توانمندسازی نیروی انسانی

همچنین سیدحسین ابطحی، چهره ماندگار و نام‌آشنای حوزه آموزش و بهسازی کشور، استفاده از ۳۰ روش برای آموزش، توسعه و توانمندسازی کارکنان را مفید و سودمند دانست. کوروش فتحی و اجارگاه عضو هیات علمی دانشگاه شهید بهشتی از دیگر سخنرانان کنفرانس با اشاره به گزارش انجمن آموزش و توسعه امریکا(ASTD) اعلام کرد: کل هزینه صرف شده آموزش ۳۰۶/۹ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۳م بوده که ۷۵ درصد آن مربوط به کشورهای امریکای شمالی و اتحادیه اروپایی بوده است. همچنین سیداحمد بزازجزایری عضو موسس و هیات‌مدیره انجمن علمی آموزش و توسعه منابع انسانی ایران از دیگر سخنرانان ویژه این کنفرانس، به اهمیت و ضرورت همسویی استراتژیک مدیریت دانش و مدیریت آموزش و توسعه منابع انسانی اشاره کرد. وی ضمن بیان نقش‌های جدید مدیران منابع انسانی سازمان‌ها اظهار کرد: گذر از رویکرد آموزش به یادگیری و توسعه و توانمندسازی سرمایه‌های انسانی مستلزم بهبود شاخص توسعه سرمایه انسانی، سرمایه‌گذاری روی آموزش و توسعه منابع انسانی تمامی بخش‌های اقتصادی کشور و شاخص اقتصاد مبتنی‌بر دانش و مدیریت دانش است. وی افزود: هم‌راستایی مدیریت آموزش و بهسازی و مدیریت دانش با اسناد بالادستی و استراتژی‌های کسب‌وکار از نقش‌های کلیدی مدیران منابع انسانی است. طبق گزارش مجمع جهانی اقتصاد در سال ۲۰۱۴م رتبه ایران در شاخص آموزش کارکنان در بین ۱۴۴ کشور، ۱۳۵ بوده است.

در روز دوم این کنفرانس با حضور علی یزدانی، معاون توسعه مدیریت، منابع و امور استان‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت، علی زرافشان، معاون وزیر آموزش‌وپرورش، محمود مهرمحمدی، رییس دانشگاه فرهنگیان و جمعی دیگر از مسئولان کنفرانس از شرکت‌ها تقدیر شد که شرکت فولاد مبارکه موفق به دریافت تندیس سیمین ۴ ستاره و مجتمع سنگ‌آهن جلال‌آباد موفق به دریافت گواهینامه اهتمام درجه ۳ شد.

در گفت‌وگوی صمت با عضو هیات‌مدیره انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان کاشی و سرامیک مطرح شد

کاشی و سرامیک ایران زینت‌بخش خانه‌های ۴۴ کشور



نرگس قیصری-گروه معدن: صنعت کاشی و سرامیک ایران عنوان چهارمین تولیدکننده دنیا را به خود اختصاص داده است و به گفته فعالان این حوزه به جهت برخورداری از تجهیزات و فناوری‌های روز دنیا توانایی رقابت با محصولات مطرح اروپایی را دارد. اما در واقع صنایع کاشی و سرامیک کشور با وجود ظرفیت و کیفیت بالای تولید در حال حاضر به سبب شرایط اقتصادی و حاکم شدن مسائل تحریمی قادر به استفاده از تمام ظرفیت تولید خود نبوده و در سال گذشته با کمتر از ۷۰درصد ظرفیت، تولید داشته‌اند. هم‌اکنون فعالان و متولیان این بخش عزم خود را جزم کرده‌اند تا با بهبود شرایط کنونی ضمن افزایش تولید زمینه حضوری قدرتمند را در بازارهای جهانی فراهم کنند. در رابطه با وضعیت کنونی صنعت کاشی و سرامیک با کمال محسنی، مدیرعامل کاشی سامان و عضو هیات‌مدیره انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان کاشی و سرامیک گفت‌وگویی انجام داده‌ایم که در ادامه می‌خوانید:

تولید و صادرات کاشی و سرامیک کشور چه میزان است؟

بررسی‌ها نشان می‌دهد ظرفیت تولید کاشی و سرامیک کشور افزون بر ۷۰۰میلیون مترمربع است و این در حالی است که براساس آمار به دست آمده در سال ۱۳۹۲ تولید کشور افزون بر ۵۰۰میلیون مترمربع یعنی ۷۰درصد ظرفیت ماشین‌آلات نصب شده بوده که در این سال مازاد تولید کاشی و سرامیک افزون بر ۶۰میلیون متر مربع گزارش شده است. همچنین صادرات کاشی و سرامیک ایران در سال گذشته افزون بر ۱۱۴میلیون مترمربع بوده که نسبت به سال ۱۳۹۱ رشد ۲۲/۵درصدی داشته است. اما از آنجایی که بیشترین صادرات ایران به کشور عراق است به‌دلیل شرایط حاکم بر این کشور میزان صادرات به عراق در سال جاری نیز حدود ۲۲/۸درصد کاهش پیدا کرده است.

در حال حاضر کاشی و سرامیک ایران به بازار ۴۴ کشور دنیا راه پیدا کرده است و قصد دارد تا بازارهای صادراتی خود را گسترش دهد، که مهم‌ترین آنها را کشورهای همجوار ایران همچون عراق، افغانستان، پاکستان و کشورهای آسیای میانه تشکیل می‌دهد که از این میان بیشترین صادرات در سال ۱۳۹۲ به کشور عراق با ۹۰میلیون مترمربع انجام شده است. همچنین به افغانستان ۶میلیون و ۶۰۰هزار مترمربع، پاکستان ۴میلیون و ۳۰۰هزار مترمربع، ترکمنستان ۳میلیون و ۷۷۰هزار مترمربع، گرجستان ۲میلیون و ۹۰۰هزار مترمربع، جمهوری آذربایجان یک‌میلیون و ۸۰۰هزار مترمربع، تاجیکستان یک‌میلیون و ۶۵۰هزار مترمربع، ازبکستان ۹۶۱هزار مترمربع، امارات متحده‌عربی ۵۲۰هزار مترمربع، ارمنستان ۳۵۷هزار مترمربع، قزاقستان ۲۶۴هزار مترمربع، ترکیه ۱۳۰هزار مترمربع، قرقیزستان ۱۱۵هزار مترمربع، عمان ۶۰هزار مترمربع، روسیه ۵۵هزار مترمربع، کره ۲۷هزار مترمربع، قطر و بلغارستان ۱۵هزار مترمربع و... کاشی و سرامیک صادر شده است.

لازم به ذکر است با توجه به ورود بسیاری از کشورهای جهان به عرصه تولید کاشی و سرامیک ایران از لحاظ کمیت تولید در رتبه چهارم دنیا قرار گرفته است.

محصولات ایرانی از لحاظ کیفیت در چه سطحی قرار دارند؟

کاشی و سرامیک‌های تولید شده در کشور از لحاظ کیفیت درسطح بالایی قرار دارند، به این ترتیب که با بکارگیری فناوری‌های روز دنیا امکان تولید محصولات با استاندارد و کیفیت بین‌المللی و قابلیت رقابت با کشورهای صاحب‌نام در این عرصه فراهم شده است.

چه مشکلاتی در صنعت کاشی و سرامیک ایران وجود دارد؟

مشکل اساسی در صنعت کاشی و سرامیک کشور موافقت‌های اصولی یا همان صادر شدن مجوز ساخت کارخانه از سوی مراکز استانی است و تاکنون موافقت‌های اصولی برای یک‌میلیارد و ۲۰۰میلیون مترمربع صادر شده

> تولیدکنندگان ایرانی با بکارگیری دستگاه جت پرینتر که تنها ۴ سال از اختراع آن در دنیا می‌گذرد به تولید محصولات با طرح‌های متنوع و کیفیت عالی مشغول هستند

که از این میزان تجهیزات کارخانه‌ها با ظرفیت افزون بر ۷۰۰میلیون مترمربع نصب شده و در حال فعالیت هستند. همچنین در حال حاضر ۱۳۳ کارخانه فعال در کشور وجود دارد و ۴۰ کارخانه دیگر نیز در دست احداث است که از پیشرفت فیزیکی بالای ۵۰درصد برخوردارند. این در حالی است که هم‌اکنون بیش از ۲برابر نیاز کشور و صادرات، ظرفیت تولید ایجاد شده و این امر باعث شده است تا سرمایه‌های کشور در بعد ارزی و ریالی هدر رود. از این‌رو جلسه‌هایی با وزارت صنعت، معدن و تجارت انجام شده تا با برنامه‌ریزی و تعیین استراتژی، ظرفیت‌های تولید متناسب با میزان عرضه و تقاضا باشد. هر چند هنوز هم در استان یزد و برخی از استان‌های کمتر توسعه یافته شاهد صدور موافقت اصولی احداث کارخانه کاشی و سرامیک هستیم. یکی دیگر از مشکلات مازاد موجودی انبار کارخانه‌هاست که باعث به وجود آمدن یک نوع رقابت ناسالم در بخش داخلی و بخش صادرات شده است. به این ترتیب که برخی کارخانه‌های تولیدکننده برای فروش محصولات خود قیمت محصولات را کاهش داده و با پایین آوردن کیفیت محصولات موجبات خارج شدن محصولات از استانداردهای تعریف شده را فراهم کرده‌اند.

در این‌باره می‌توان به یکی از تجربه‌های تلخ صنعت کاشی و سرامیک اشاره کرد. در سال‌های گذشته کاشی‌های با کیفیت پایین به کشورهای آسیای میانه صادر شد اما دیری نگذشت که با ورود محصولات با کیفیت بالاتر به این بازار تمایل برای خرید کاشی ایرانی از سوی کشورهای آسیای میانه از بین رفت و باعث از دست رفتن بازار صادراتی این کشورها شد. در حال حاضر در بحث صادرات عراق نیز این مسئله وجود دارد و شاهد صادرات کاشی‌هایی با درجه کیفیت ۳، ۴ و ۵ هستیم که از استاندارد لازم برخوردار نیستند. با ادامه پیدا کردن این موضوع در سال‌های آینده و با ورود دیگر کشورها به عراق و ارزیابی آنها از کاشی‌های ایرانی با کیفیت پایین، مشکلاتی برای صنعت کاشی و سرامیک ایران به وجود خواهد آمد.

همچنین از دیگر مشکلات موجود در این صنعت تورم سالانه ۲۰ تا ۲۵درصدی است که رقابت با کشورهای تولیدکننده همچون چین، اسپانیا، ایتالیا و... را مشکل و به نوعی راه پیدا کردن به بازارهای هدف در نقاطی دورتر از کشورهای همسایه را سخت کرده است.

دلیل پایین بودن کیفیت برخی محصولات صادراتی چیست؟

یکی از دلایل اصلی پایین بودن کیفیت محصولات صادراتی نبود دقت لازم از سوی سازمان استاندارد است. تولیدکنندگان کاشی و سرامیک در ایران ملزم به رعایت استانداردهای اجباری هستند و استانداردهای تعریف شده در کشور در حد کشورهای اروپایی و توسعه یافته است. با این وجود در برخی از مواقع شاهد صادرات برخی از محصولاتی هستیم که از استاندارد و کیفیت لازم برخوردار نیستند. در واقع سازمان استاندارد باید با نظارت بیشتر از خروج محصولات فاقد استاندارد جلوگیری کند.

البته سازمان استاندارد به شکل دوره‌ای با حضور در کارخانه‌ها نسبت به نمونه‌گیری و تعیین کیفیت اقدام کرده است که به نظر می‌رسد کافی نبوده و لازم است با برگزاری جلسات و تعامل با انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان کاشی و سرامیک نسبت به رفع این مشکل اقدام شود.

میزان تنوع در محصولات ایرانی چقدر است؟

در حال حاضر کارخانه‌هایی که محصولات آنها براساس استانداردهای بین‌المللی تولید می‌شود از تنوع بالایی برخوردار هستند. به گونه‌ای که تولیدکنندگان ایرانی با بکارگیری دستگاه جت پرینتر که تنها ۴ سال از اختراع آن در دنیا می‌گذرد به تولید محصولات با طرح‌های متنوع و کیفیت عالی مشغول هستند. با استفاده ازاین دستگاه‌ها امکان چاپ هرگونه طرح یا نقشی روی کاشی و سرامیک فراهم است به گونه‌ای که می‌توان گفت تنوع اندازه، طراحی و نوع کاشی و سرامیک‌های تولید شده در کارخانه‌های داخلی براساس اصول مرسوم در دنیا انجام می‌شود.

میزان مصرف انرژی برای ساخت کاشی و سرامیک چقدر است؟

در صنعت کاشی نسبت به دیگر محصولات معدنی همچون سیمان و فولاد میزان انرژی کمتری برای تولید مورد نیاز است و این صنایع به نوعی به گردش مالی و رشد اقتصادی کشور کمک می‌کنند. در واقع می‌توان گفت که صنعت سرامیک کمک بزرگی به رشد و توسعه اقتصادی کشور می‌کند چرا که در سال ۱۳۹۲ رقمی افزون بر ۴۵۵میلیون دلار ارزآوری را به دنبال داشته و این میزان هر سال نسبت به سال قبل بین ۱۰ تا ۲۰ درصد با رشد همراه است.

مواد اولیه برای تولید کاشی و سرامیک به چه شکل تامین می‌شود؟

حدود ۲۶درصد مواد اولیه مورد نیاز برای بدنه کاشی در داخل کشور تامین و همچنین بیش از ۸۵درصد لعاب مصرفی که از لحاظ کیفیت در ردیف لعاب‌های اسپانیایی و ایتالیایی است، توسط تولیدکنندگان داخلی تولید می‌شود که این موضوع نشان از توانایی بالای لعاب‌سازان ایران دارد. همچنین باید توجه کرد که وابستگی صنایع کاشی و سرامیک به کشورهای خارجی کاهش یافته و از ۵۰درصد به ۱۵درصد رسیده است و برای تامین قطعات مورد نیاز از کشورهای اسپانیا، ایتالیا، چین و انگلستان اقدام می‌شود.



چه برنامه‌هایی برای توسعه کاشی و سرامیک کشور وجود دارد؟

با توجه به اینکه میزان تولید کاشی و سرامیک بیش از ۲ تا ۲/۵برابر تقاضاست و نمی‌توان آینده‌ای برای این محصول پیش‌بینی کرد در نتیجه امکان برنامه‌ریزی مشخصی وجود نخواهد داشت. از این‌رو وزارت صنعت، معدن و تجارت می‌تواند با تعیین استراتژی معین که

> در حال حاضر کاشی و سرامیک ایران به بازار ۴۴ کشور دنیا راه پیدا کرده است و قصد دارد تا بازارهای صادراتی خود را گسترش دهد

معادل عرضه و تقاضا ضریب حداکثر ۲۰درصد تولید «بالاسری» داشته باشیم روی حجم تولید برنامه‌ریزی کند و از هدر رفتن سرمایه‌های ریالی و ارزی کشور جلوگیری شود. چراکه نسبت به سال گذشته که ۷۰درصد ظرفیت نصب‌شده تولید می‌شد، امسال تنها حدود ۵۵ تا ۶۰درصد از این ظرفیت در حال تولید است و ظرفیت‌های خالی را کارخانه‌هایی با برخورداری از تجهیزات و فناوری‌های مورد نیاز و همچنین در اختیار داشتن نیروهای انسانی تشکیل می‌دهند. در واقع می‌توان گفت که با ادامه رکود در صنعت کاشی و سرامیک ظرفیت تولید کاهش پیدا می‌کند و مشکلات فراوانی را برای این بخش به دنبال خواهد داشت. این در حالی است که هم‌اکنون ۴ کارخانه تولیدکننده تعطیل شده و تعدادی در مرز ورشکستگی قرار گرفته‌اند. در این‌باره وزارت صنعت، معدن و تجارت و دولت با ایجاد هماهنگی میان انجمن‌های صنفی از کارشناسان انجمن‌ها برای حل مشکلات استفاده می‌کند. با این حال هم‌اکنون تعامل میان انجمن کاشی و سرامیک و وزارت صنعت، معدن و تجارت وجود ندارد و تنها براساس نظرات کارشناسان وزارتخانه تصمیمات لازم گرفته می‌شود.

چه اقداماتی برای رشد و توسعه اقتصادی نیاز است؟

با توجه به شرایط موجود در صنایع کشور لازم است تا هرچه زودتر اقداماتی برای رفع موانع تولید و صنعت در جهت اقتصاد مقاومتی که تاکید رهبر معظم انقلاب است، انجام داد از این‌رو می‌توان با ایجاد تعامل بین دولت و بخش خصوصی نسبت به حل مسائل و مشکلات موجود اقدام کرد. چرا که در حال حاضر صنایع کشور دچار مشکل سرمایه در گردش هستند و دلیل آن را می‌توان عملکرد انقباضی بانک‌ها در چند سال گذشته دانست که باعث شده بدهی‌های صنایع در بخش‌های مختلف به شکل معوقه در آمده و ادامه فعالیت را برای صنعتگران دشوار کرده است. در این زمینه مجلس شورای اسلامی ۵ سال قبل قانونی را برای تقسیط کردن بدهی‌های معوقه صنعتگران تدوین کرد که تاکنون نتیجه مطلوب نداشته است. ضمن آنکه دولت نقش بسزایی در بهتر شدن شرایط حاکم بر صنایع دارد و می‌تواند با در نظر گرفتن یک بودجه مشخص برای صنایع مختلف و برای رونق فعالیت‌های صنعتی گام بر دارد. در این‌باره از سوی انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان کاشی و سرامیک روشی اصولی برای پرداخت تسهیلات با شرایط مناسب به کمیسیون صنایع معادن مجلس، وزیر صنعت، معدن و تجارت، رییس بانک مرکزی و رییس اتاق بازرگانی ارسال شده اما تاکنون تصمیمی در این زمینه گرفته نشده است. در حال حاضر سرمایه در گردش کارخانه‌های صنعتی به‌دلیل سیاست انقباضی بانک‌ها و اخذ بهره بالا مشکلات فراوانی را به همراه داشته که زمینه تعدیل نیرو، افت گردش اقتصادی و جلوگیری از رشد صادرات را به دنبال داشته است.

دلیل ارائه پیشنهاد برای تعطیلی کارخانه‌های تولیدکننده چیست؟

به دلیل بالا رفتن میزان دپوی کارخانه‌های تولیدکننده و انبار عاملان فروش که به افزون بر ۳۵۰میلیون متر مربع رسیده است. با وجود مشکلات و خساراتی که در صورت خاموش شدن کوره‌های تولید کارخانه‌ها وجود دارد تصمیم به تعطیلی کارخانه‌ها گرفته شد تا به این ترتیب در مدت زمان تعطیلی بخشی از مشکلات با تدابیر و اندیشه‌های فعالان این بخش کاسته شود. در واقع از نتایج دپوی محصولات باید به کاهش قیمت و کیفیت و همچنین کاهش نرخ محصولات صادراتی اشاره کرد که برای جلوگیری از زیان انباشت شده اعضای صنف موافقت خود را برای تعطیل شدن کارخانه‌ها اعلام کرده‌اند.

همچنین باید توجه کرد افزایش قیمت انرژی و پرداخت نکردن یارانه به صنایع از دیگر مواردی است که مشکلات زیادی را برای تولیدکنندگان ایجاد کرده است.

بررسی آمار تولید ۱۰ ماه و همچنین طرح‌های در حال بهره‌برداری نشان داد

سرمایه‌گذاری ۱۹۶ هزار میلیاردریالی در ۴ هزار طرح صنعتی



گروه صنعت: بررسی هر ماه وضعیت صنعت و تولید براساس آمار ارائه‌شده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت نشان از رشد سرمایه‌گذاری، پروانه بهره‌برداری و همچنین جوازهای تاسیس صادرشده دارد. اما آنچه در کنار رشد این موارد از اهمیت خاصی برخوردار است، میزان اشتغال ایجادشده ناشی از این فعالیت‌ها و سرمایه‌گذاری‌های انجام‌شده است.

به گزارش اداره آمار و فرآوری داده‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت، بررسی تعداد طرح‌های در دست اجرا به تفکیک اشتغال و پیشرفت فیزیکی تا پایان دی‌ماه امسال نشان می‌دهد در مجموع ۴ هزار و ۷۱۴ طرح با پیشرفت فیزیکی ۸۰ تا ۱۰۰ درصد وجود دارد که با راه‌اندازی این تعداد طرح، در مجموع برای ۱۴۰ هزار و ۸۱۱ نفر اشتغالزایی ایجاد می‌شود. سرمایه‌گذاری صرف‌شده برای این تعداد طرح نیز ۱۹۶ هزار و ۸۲۰ میلیارد ریال بوده است. براساس این گزارش، تعداد طرح‌های با پیشرفت فیزیکی ۶۰ تا ۸۰ درصد نیز تا پایان دی‌ماه امسال به ۳ هزار و ۶۰۶ طرح با سرمایه‌گذاری ۲۴۰ هزار و ۲۲۱ میلیارد ریال رسید که با راه‌اندازی این تعداد طرح برای ۱۳۷ هزار و ۴۳ نفر شغل ایجاد خواهد شد. در این میان طرح‌های با پیشرفت فیزیکی ۴۰ تا ۶۰ درصد نیز با ۵ هزار و ۵۳۸ فقره با سرمایه‌گذاری معادل ۳۳۹ هزار و ۳۴۵ میلیارد ریال منجربه اشتغالزایی برای ۱۹۷ هزار و ۹۱۵ نفر می‌شود. تعداد طرح‌های ۲۰ تا ۴۰ درصد پیشرفت نیز سرمایه‌گذاری افزون‌بر ۴۹۱ هزار و ۵۱۲ میلیارد ریال داشته که اشتغالزایی افزون‌بر ۳۶۴ هزار و ۳۴۴ نفر را دربرخواهد گرفت.

در این زمینه استان اصفهان با در اختیار داشتن ۵۹۷ فقره طرح با پیشرفت فیزیکی ۸۰ تا ۱۰۰ درصد، در صدر بیشترین طرح با پیشرفت فیزیکی بالا با رقم ۱۵ هزار و ۱۲۸ میلیارد ریال قرار دارد و پس از آن استان مرکزی با ۳۵۹ فقره طرح و سرمایه‌گذاری ۲۴ هزار و ۷۳۱ میلیارد ریال و آذربایجان شرقی نیز با ۳۵۷ فقره طرح با سرمایه‌گذاری ۱۴ هزار و ۷۱۹ میلیارد ریالی در رتبه‌های بعدی قرار دارند.

براساس این گزارش بیشترین تعداد طرح نیمه‌کاره به طرح‌های با پیشرفت فیزیکی تا ۲۰ درصد تعلق دارد به‌طوری که تعداد این طرح‌ها افزون‌بر ۶۷ هزار و ۵۳۸ طرح با سرمایه‌گذاری ۴ میلیون و ۱۸۸ هزار و ۲۱۸ میلیارد ریال با اشتغالزایی یک‌میلیون و ۸۴۰ هزار و ۸۷۸ نفر است.

به گزارش اداره آمار و فرآوری داده‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت، بیشترین طرح‌های با پیشرفت فیزیکی ۸۰ تا ۱۰۰ درصد در گروه سایر محصولات کانی غیرفلزی با هزار و ۱۷۰ طرح است. پس از آن، محصولات غذایی و آشامیدنی‌ها با ۶۵۲ طرح و محصولاتی از لاستیک و پلاستیک با ۴۷۳ طرح در رتبه‌های بعدی قرار دارند. سرمایه‌گذاری انجام‌شده در رتبه نخست این رده‌بندی ۲۵ هزار و ۵۱۲ میلیارد ریال بوده است. سرمایه‌گذاری انجام‌شده در طرح‌های با پیشرفت فیزیکی ۸۰ تا ۱۰۰ درصدی در محصولات غذایی و آشامیدنی‌ها نیز به ۱۳ هزار و ۴۹۰ میلیارد ریال رسید. بیشترین اشتغال ایجادشده در این طرح‌ها با پیشرفت فیزیکی ۸۰ تا ۱۰۰ درصد نیز به محصولات کانی غیرفلزی با ۳۱ هزار و ۳۱۳ نفر اختصاص یافت و محصولات غذایی و آشامیدنی‌ها نیز با ۱۶ هزار و ۱۱۷ نفر در رتبه بعدی اشتغالزایی قرار گرفت. ساخت مواد و محصولات شیمیایی نیز با ۱۱ هزار و ۲۵۴ نفر در رتبه بعدی اشتغالزایی قرار گرفت. اما در همین حال کمترین اشتغال ایجادشده در این طرح‌ها صفر بوده که در صنایعی نظیر استخراج زغال‌سنگ و لینیت، جمع‌آوری، تصفیه و توزیع آب، رایانه و فعالیت‌های مربوط و تحقیق و توسعه بوده است.

همچنین در بررسی بین استان‌ها از بین ۱۴ هزار و ۴۸۹ جواز تاسیس صادرشده در ۱۰ ماه امسال، بیشترین تعداد مربوط به استان آذربایجان شرقی با سهم ۱۱/۶ درصدی و سپس استان فارس با سهم ۱۰/۱ درصد نسبت به کل کشور است. همچنین در مدت مورد بررسی، پیش‌بینی سرمایه‌گذاری ۹۱۸ هزار و ۷۸۰ میلیارد ریال بوده که بیشترین مقدار، مربوط به استان چهارمحال و بختیاری بوده است در همین حال بیشترین پیش‌بینی اشتغال نیز در استان آذربایجان شرقی (۳۲۲۵۵ نفر) با سهم ۹/۴ درصدی است.

براساس این گزارش، در ۱۰ ماه امسال منطقه آزاد ارس و جنوب کرمان بیشترین رشد سرمایه‌گذاری محقق‌شده را نسبت به مدت مشابه سال قبل داشته‌اند این درحالی است که بیشترین سرمایه‌گذاری محقق‌شده در استان مرکزی بوده است. همچنین متوسط سرمایه‌گذاری پروانه بهره‌برداری صنعتی ایجادی در هر واحد نیز ۲۶/۴ میلیارد ریال است که نسبت به مدت مشابه سال قبل (۳۳/۱ میلیارد ریال) با کاهش حدود ۲۰/۲ درصدی مواجه بوده است. متوسط اشتغال ایجادشده در هر واحد نیز در ۱۰ ماه امسال (۱۵/۲ نفر) نسبت به مدت مشابه سال قبل (۱۸/۴ نفر) با کاهش حدود ۱۷/۳ درصدی همراه است.

همچنین در ۱۰ ماه امسال بیشترین تعداد جواز تاسیس صادرشده متعلق به گروه سایر محصولات کانی غیرفلزی است. با توجه به جدول بالا بیشترین رشد پیش‌بینی سرمایه‌گذاری نسبت به مدت مشابه سال گذشته را گروه ابزارپزشکی، اپتیکی و دقیق به خود اختصاص داده است؛ درضمن میزان کل پیش‌بینی اشتغال ۳۴۰ هزار نفر است که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل کاهش ۱۴/۵درصدی را نشان می‌دهد. بیشترین پیش‌بینی اشتغال نیز در این مدت در رشته فعالیت محصولات غذایی و آشامیدنی‌ها است که متوسط اشتغال این گروه در هر واحد ۳۱/۴ نفر است. بیشترین تعداد جواز تاسیس صادر شده ۲ هزارو ۲۷۹ فقره در گروه سایر محصولات کانی غیرفلزی و بیشترین پیش‌بینی سرمایه‌گذاری به ارزش ۱۵۹ هزار و ۹۷۲ میلیارد ریال در گروه ساخت مواد و محصولات شیمیایی بوده همچنین بیشترین پیش‌بینی اشتغال، ۶۲۰۲۱ نفر در گروه محصولات غذایی و آشامیدنی‌هاست.

در مجموع در ۱۰ ماه امسال ۲ هزار و ۵۲۳ پروانه بهره‌برداری در کل کشور صادر شده است که از این تعداد بیشترین واحد جدید به بهره‌برداری‌رسیده در رشته فعالیت سایر محصولات کانی غیرفلزی (۳۶۴ فقره) و بیشترین سرمایه‌گذاری محقق‌شده (۹۴۶۲/۹ میلیارد ریال) نیز در این رشته بوده است.

ایران، پنجمین صادرکننده کاشی و سرامیک دنیا

ایرنا - عضو انجمن صنفی تولیدکنندگان کاشی و سرامیک کشور با بیان اینکه ایران درحال حاضر چهارمین تولیدکننده و همچنین پنجمین صادرکننده کاشی و سرامیک در جهان است، گفت: با ورود فناوری‌های روز تولید این صنعت به کشور، هم‌اکنون محصولات ایرانی توان رقابت با محصولات مشابه خارجی را دارند. مجتبی شیرآلی در نشست بررسی وضعیت صنعت کاشی و سرامیک ایران و حضور در بازارهای جهانی، افزود: درحال حاضر حدود ۱۳۰ واحد صنفی با ظرفیت تقریبی ۷۰۰ میلیون مترمربع در کشور وجود دارد که سالانه حدود ۴۵۰ میلیون مترمربع انواع کاشی و سرامیک تولید می‌کنند.

وی درآمد صادراتی ایران از کاشی و سرامیک را حدود ۵۰۰ میلیون دلار در سال ذکر کرد و گفت: ایران هم‌اکنون در جایگاه پنجم صادرات این کالا قرار دارد و عمده تولیدات این شرکت تاکنون به بیش از ۱۵ کشور ازجمله ایتالیا، اسپانیا، روسیه، عراق، ترکیه و چین صادر شده است.

وی جایگاه ایران از نظر رشد کمی و کیفی تولید کاشی در دنیا را ابتدا عنوان کرد و افزود: خوشبختانه با ورود فناوری‌های روز تولید این صنعت به کشورمان، هم‌اکنون محصولات ایرانی توان رقابت با محصولات خارجی مشابه را دارند.

وی میزان تولید جهانی کاشی و سرامیک را بیش از ۱۱ میلیارد مترمربع بیان کرد و گفت: در طول دهه ۹۰-۱۳۸۰ میزان تولید این محصولات از ۸۰ میلیون به مرز ۳۸۰ میلیون مربع در کشورمان رسید.

شیرآلی نبود زیرساخت‌های لازم برای حمل‌ونقل در حوزه صادرات و توجه نکردن به طراحی و زیبایی محصول در تولیدات را مهم‌ترین مشکلات صنعت کاشی و سرامیک ایران ذکر کرد.

شیرآلی، با اشاره به ضعف وابستگی اقتصاد کشور به صادرات نفت، ارزش شرکت‌های تولیدکننده محصول نهایی را بسیار بالا دانست و گفت: خام‌فروشی، بی‌ارزش‌ترین و غیراقتصادی‌ترین کار ممکن است که باید کنار گذاشته شود.

تولید انبوه تراکتورهای جدید در تراکتورسازی

باشگاه خبرنگاران: مدیرعامل گروه صنعتی تراکتورسازی ایران گفت: تراکتور آی.تی.ام ۴۷۰ در این گروه صنعتی به تولید انبوه رسید. ابوالفتح ابراهیمی گفت: این تراکتور با توان ۴۷ اسب‌بخار مختص باغات و مزارع کوچک است که در این مجموعه طراحی و خط تولید آن در تراکتورسازی ارومیه راه‌اندازی شده است. وی افزود: هزینه تمام‌شده تولید این تراکتور در داخل کشور در مقایسه با نمونه مشابه خارجی ۸ هزار دلار ارزان‌تر است. ابراهیمی افزود: دید استاندارد، رعایت استانداردهای ارگونومی، تجهیز به ترمز روغنی، فرمان هیدرواستاتیک، مجهز به روپس تاشو برای کاربری در باغات، مجهز به گلگیر و اگزوز مناسب باغات و مزارع، امکان نصب سایبان و کابین، امکان نصب محور محرک جلو، کاهش صدا و افزایش مخزن سوخت به ۵۴ لیتر از جمله ویژگی‌های تراکتور آی.تی.ام ۴۷۰ است. وی گفت: با اضافه کردن امکانات مناسب، از جمله بیل مکانیکی، بالابر، باکت لودر به این تراکتور می‌توان کاربردهای صنعتی نیز به آن بخشید. ابراهیمی نیاز بازار داخلی به این محصول را بیش از ۴هزار دستگاه در سال اعلام کرد و گفت: تراکتورسازی ایران ظرفیت و خطوط تولیدی متناسب برای تولید این محصول و تامین نیاز کشاورزان را دارد.

سرمایه‌گذاری در تکمیل زنجیره ارزش صنعت نفت

فارس: عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس از ارائه گزارش تکمیلی اقتصاد مقاومتی در صحن علنی در دو هفته آینده خبر داد و گفت: در این گزارش بندهایی در زمینه جلوگیری از خام‌فروشی گنجانده خواهد شد.

حمیدرضا فولادگر اظهار کرد: براساس ماده ۱۵ قانون رفع موانع تولید، حمایت از سرمایه‌گذاری در زمینه تکمیل زنجیره ارزش در صنعت نفت مطرح شده است و بر این اساس باید به سمتی حرکت کنیم که از خام‌فروشی نفت و مواد معدنی جلوگیری شود.وی با اشاره به قرائت گزارش اقتصاد مقاومتی در ۱۵ بهمن ماه در مجلس افزود: گزارش تکمیلی مربوط به آن نیز دو هفته دیگر در صحن مجلس قرائت خواهد شد و مواردی دررابطه با جلوگیری از خام‌فروشی به این گزارش اضافه خواهد شد.فولادگر تصریح کرد: موضوع خام فروشی در مورد نفت، گاز و معادن مطرح است که باید از آن جلوگیری شود. وی با اشاره به بالا بودن ظرفیت تولید برخی مواد معدنی نسبت به زنجیره فرآوری این مواد گفت: در برخی مقاطع زمانی، دولت اجازه صادرات به این نوع مواد اولیه را می‌دهد تا ظرفیت تولید در حلقه‌های بعدی افزایش یابد اما در اصل باید به طور جدی به فکر افزایش ظرفیت تولید باشیم.

نوبت اول
نیروی زمینی
مزایده شماره ۲۶۹
الف) فرماندهی آماد و پشتیبانی مرکز نیروی زمینی ارتش جمهوری **اسلامی ایران** در نظر دارد اقلام و وسایل فرسوده شامل انواع خودروهای سبک (پیکان، کالم، تویوتا و...)، تریلی‌کش ایویکو مدل ۳۳۰، اقلام و وسایل فرسوده سررشته‌داری، مهندسی، مخابراتی (برابر فهرست کدبندی) موجود در شهرستان تهران و آبیک را از طریق مزایده به فروش برساند.
ب) متقاضیان شرکت در مزایده می‌توانند به‌منظور دریافت برگ شرایط معامله و آدرس محل رویت اقلام در ساعات اداری مورخه ۹۳/۱۲/۱۲ الی ۹۳/۱۲/۱۹ به نشانی تهران، اقدسیه، انتهای بلوار ارتش، میدان شهدای ارتش، پادگان فرماندهی آماد و پشتیبانی مرکز نزاجا (دایره فروش اقلام) مراجعه نمایند. تاریخ بازدید اقلام مورخه ۹۳/۱۲/۱۶ الی ۹۳/۱۲/۱۹ و زمان فروش مورخه ۹۳/۱۲/۲۰ در دفتر دایره فروش فرماندهی آماد و پشتیبانی مرکز نزاجا (پادگان پیروان ولایت) می‌باشد.
ج) متقاضیان باید ۱۰درصد قیمت پیشنهادی خود را به‌عنوان سپرده شرکت در مزایده به حساب مربوطه واریز واصل فیش واریزی را ارائه نمایند.
د) فرماندهی آما و پش مرکز نزاجا در رد یا قبول کلیه پیشنهادها مختار خواهد بود.
جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۲۶۱۲۷۴۸۰-۲۶۱۲۷۴۷۸ تماس حاصل فرمایید.
م الف: ۴۳۱۲

یادداشت



تنوع صنعت نقطه ضعف ایران

نصرالله محمد حسین فلاح
عضو هیات مدیره کنفدراسیون صنعت

نخستین دفتر خودکفایی صنعتی در کارخانه نورد و لوله اهواز در سال ۱۳۵۸ راه‌اندازی شد. زمانی که حتی صنایع خودکفایی سپاه هم شکل نگرفته بود؛ اما مثل هر تجربه دیگری معتقدم زمانی که انسان به عوارض یک اقدام نادرست (البته در تاریخ و جغرافیای آن زمان درست بود) پی می‌برد، باید از اشتباه خود برگردد. توجه داشته باشید مسئله خودکفایی پس از انقلاب در شرایطی مطرح شد که کشور مورد هجوم شدید بود و تحریم‌ها یک پدیده جدید محسوب می‌شد، بنابراین در آن زمان و به عنوان یک سیاست، خودکفایی قابل دفاع بود و حتی اگر در آن دوران این امر اجرا نمی‌شد، ما در جنگ برنده نمی‌شدیم؛ البته در نهایت به صلح رسیدیم، اما به واقع به نحوی ایران برنده جنگ بود. اما با همه این موارد ادامه این سیاست و ابعاد و گستردگی آن و اینکه عده‌ای خودکفایی را دستمایه شعار سیاسی قرار داده‌اند، کاملا غلط و اشتباه است. البته سیاست خودکفایی در برخی از حوزه‌های خیلی خاص شاید معنایی داشته باشد، به ویژه در برخی از حوزه‌های نظامی که کشور به طور طبیعی نیازمند آن است و تجهیزاتی داده نمی‌شود؛ در این شرایط به‌طور حتم باید خودکفایی وجود داشته باشد اما در بسیاری از حوزه‌ها این سیاست بی‌معنی است، سیاستی که مطبوعات و رسانه‌ها به آن دامن زده‌اند. در نظر داشته باشید یکی از سوالات متداولی که ارباب رسانه‌ها این روزها از مدیران و تولیدکنندگان می‌پرسند همین موضوع است که باید نسبت به آن گلایه کرد، برای نمونه با مراجعه به یک صنعتگر که وسیله‌ای را تولید کرده، این پرسش مطرح می‌شود که تا چه اندازه از خروج ارز جلوگیری کرده‌اید؟ صنعتگر هم در پاسخ به این پرسش عددی واهی که اصلا مشخص نیست چگونه به‌دست آمده را بیان و اعلام می‌کند تولید این محصول باعث خودکفایی ما شده و به‌طور معمول نیز تاکید بسیاری بر استاندارد بودن از نظر بین‌المللی می‌شود؛ متاسفانه از این جنس مطالب در مطبوعات به فراوانی دیده می‌شود در حالی‌که این موضوع به خودکفایی جلوه وجیهی داده و باعث شده در عمل صنعتگران در دام کاذب بیفتند. در این شرایط به نظر می‌رسد یکی از دلایلی که به تنوع زائد صنعتی در کشور می‌انجامد، پدیده خودکفایی است. به هر حال تنوع زائد صنایع (شاخه‌های صنعتی) دلایل مختلفی دارد، اما یکی از قوی‌ترین دلایل آن همین موضوع است. صنایع ایران بسیار متنوع هستند و این تنوع نقطه‌ضعفی خواهد بود زیرا در جامعه‌ای که اقتصاد وضعیت طبیعی دارد، مزیت‌ها نوع صنعت را تعیین می‌کند و صنایع در شاخه‌های معینی رشد می‌کند اما در کشور ما گسترش صنایع براساس فرصت‌های نه چندان طبیعی و مزیت‌های نه چندان واقعی رشد کرده و شکل گرفته است. به نظر می‌رسد باید به جای تنوع صنایع تمرکز بخش صنعتی کشور را روی مزیت‌های نسبی قرار دهیم همانطور که بارها و در موارد مختلف مورد مطالعه قرار گرفته است. برای نمونه باید برای استراتژی توسعه صنعتی کشور به مطالعات دکتر نیلی رجوع کنیم؛ دراین تحقیق بر صنایعی مانند صنایع نفت، گاز و پتروشیمی تاکید شده است. صنایع نفت و گاز و پتروشیمی با دامنه‌های آنها به دلیل وجود منابع عظیم برای کشور بسیار مهم است و در این بین تنها باید از خام‌فروشی فاصله گرفت و به تولید محصول اندیشید زیرا ارزش افزوده موجود در محصولات پایین دستی، با خام‌فروشی فاصله چشمگیری دارد. در زمینه نفت، گاز و پتروشیمی نیز با وجود اینکه اعداد مختلفی از میزان ذخایر کشور ارائه می‌شود اما بی‌اغراق شاید تا یک قرن دیگر هم همچنان مزیت کشور به شمار رود. علاوه بر این نباید از مزیت صنایع معدنی غافل شد. مزیت داشتن ساحل و دریا را هیچگاه در اقتصاد لمس نکرده‌ایم و چندان که باید از آن بهره نبرده‌ایم درصورتی که بسیاری از کشورهای توسعه یافته صنعتی که مواد معدنی هم در اختیار ندارند، تنها با تمرکز بر مزیت ساحل و دریا پیشرفت‌های صنعتی بسیاری داشته‌اند که برای نمونه می‌توان به کره و صنایع کشتی‌سازی آن اشاره کرد. اما در کشورما باوجود اینکه در دو جهت جنوب و شمال از مزیت دریا برخوردارهستیم، چندان که باید و شاید تاکنون از این فرصت بهره نبرده‌ایم.

نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران
www.smtnews.ir

صنعت روز

صنعت بسته‌بندی از ابتدا تاکنون

تاریخ نشان داده که در ابتدای تمدن بشری نیازی به بسته‌بندی مواد غذایی نبود، بلکه مردم برای به‌دست آوردن غذا از محلی به محل دیگر می‌رفتند تا زمانی که پناهگاه‌های دائمی برای خود پیدا کردند. در چنین شرایطی ناچار بودند غذا را از محل‌های مختلف جمع‌آوری کنند و به محل سکونت خود بیاورند. این نیاز باعث شد نخستین انواع بسته‌بندی نظیر کدوهای خشک شده، صدف‌ها، برگ‌ها، پوست حیوانات و دیگر مواد طبیعی مورد استفاده قرار بگیرند. برای انتقال آب، شیر، ماست، روغن یا دوغ از پوست حیوانات استفاده می‌شد و از شاخ حیوانات برای حمل‌ونقل و ذخیره غذا و محصولات کشاورزی استفاده می‌کردند (هنوز در مناطق استوایی از بامبو برای ذخیره‌سازی مواد غذایی استفاده می‌شود). به راستی ظهور انقلاب صنعتی تحولی اساسی در نظام تولید کالایی ایجاد کرد. انقلاب صنعتی، جهان را با فوران کالاهای گوناگون صنعتی روبه‌رو کرد. تنوع کالاها و رقابت فشرده میان تولیدکنندگان و بازرگانان به‌تدریج هند را نیز علاوه بر علوم دیگر وارد مجموعه سیستم بسته‌بندی کرد. با پیشرفت بیشتر، علوم دیگری نظیر روانشناسی فردی، اجتماعی و ارگونومی به این مجموعه اضافه شد. توسعه بسته‌بندی سبب مستقل شدن این صنعت از مجموعه صنایع دیگر شده و رقابت و نیاز سبب شد صنایع بسته‌بندی سهمی قابل توجه از بودجه‌های شرکت‌های تولیدی را به خود اختصاص دهد. امروزه صنایع بسته‌بندی تبدیل به یک فناوری قدرتمند شده است. بسته‌بندی علم، هنر و فناوری محافظت از محصول برای نگهداری، انبار، انتقال و توزیع، ذخیره، فروش و استفاده از آن است. بسته‌بندی باید تا حد امکان ساده و ارزان باشد، ضمن اینکه اهداف اولیه بسته‌بندی یعنی خاصیت حفاظتی و جذابیت را نیز دارا باشد. بسته‌بندی عبارت از محافظی است که سلامت کالای محتوای خود را پس از تولید تا مرحله مصرف حفظ می‌کند، از طرفی علاوه بر حفاظت، وظیفه دیگری نیز برعهده دارد و آن شناسایی کالا به خریدار است. همچنین مانند پل ارتباطی میان خریدار و کالاست که به‌وسیله چهره خود، به کالا شخصیت می‌دهد. رکود صنعت بسته‌بندی در ایران را می‌توان ناشی از کمبود و گرانی مواد اولیه بسته‌بندی و وسایل مورد نیاز و کافی نبودن آگاهی صادرکنندگان در این امر دانست.

■ طبقه‌بندی بسته‌بندی بر اساس مواد مصرفی

شیشه‌ای: یکی از قدیمی‌ترین ظروف بسته‌بندی به‌ویژه در زمینه مواد غذایی ظروف شیشه‌ای است. اعتقاد بر این است که شیشه‌گری نوعی از صنعت کوزه‌گری بوده و قدمت آن به ۷۰۰۰ سال قبل از میلاد مسیح برمی‌گردد و در دوران باستان ساخت بطری‌های شیشه‌ای یک صنعت مهم به‌شمار می‌آمد.

فلزی: در ایران ساخت قوطی فلزی از سال ۱۳۰۷ شمسی از سوی شخصی به نام درخشان در رابطه با نگهداری مواد غذایی مورد توجه قرار گرفت. وسایل ساخت و تولید قوطی فلزی در سال ۱۳۰۹ به طور دستی با استفاده از قیچی، دستگاه برش، لوله‌کن و... انجام شد. برای جلوگیری از ضایعات و افزایش زمان ماندگاری محصولات کشاورزی در سال ۱۳۱۱-۱۳۱۲ از قوطی فلزی برای نگهداری نخود سبز و... بهره می‌گرفتند. درحال‌حاضر قوطی فلزی به‌وسیله شرکت‌های بسته‌بندی ساخته و برای تولید قوطی توسط شرکت‌ها، ورق‌های فلزی و حتی ۱۰ نوع لاک مجاز از خارج وارد می‌شود. در سال ۱۹۹۸ در جهان برای بسته‌بندی کردن محصولات، ۳/۷ درصد از قوطی‌های فلزی استفاده می‌شود.

آلومینیومی: بیش از ۴۰ سال است که ظروف آلومینیومی بخش عمده‌ای از مواد اولیه در صنعت بسته‌بندی را تشکیل می‌دهد. فراوانی این فلز به‌عنوان منبع طبیعی، خواص ذاتی، تحمل حرارت و بازیابی آن به همراه انرژی پیشرفته، باعث شده است که برای بسته‌بندی انواع مواد استفاده شود.

پلاستیکی: بعد از جنگ جهانی دوم، استفاده از مواد پلاستیکی به‌طور معمول در صنایع بسته‌بندی رواج پیدا کرد و امروزه کاربرد آنها در این امر از نظر میزان مصرف در درجه اول اهمیت قرار دارد.

کاغذی: بسیاری از محصولات سلولزی را به این نام می‌شناسیم که مزایای آن در بسته‌بندی شامل انعطاف‌پذیری مناسب، قابلیت شکلی و چاپی، ممانعت‌کننده در برابر نور، قابلیت بازیافت و سرعت تجزیه بالا در محیط است.

به‌دنبال برگزاری نخستین جشنواره برترین‌های صنعت بسته‌بندی صورت می‌گیرد

ایجاد شبکه فراگیر صنعت بسته‌بندی



محمد سیدزاده -گروه صنعت: کمتر از یک هفته به برگزاری نخستین جشنواره بسته‌بندی در تاریخ ۹ اسفند مانده است. این جشنواره که همزمان با روز حمایت از حقوق مصرف‌کننده برگزار خواهد شد نقطه عطفی در صنعت بسته‌بندی کشور به شمار می‌رود که می‌تواند زمینه‌ساز توجه بیشتر و توسعه این صنعت مهم شود.

صنعت بسته‌بندی در دنیا در رده نخست اهمیت قرار دارد در صورتی که آن گونه که باید در ایران توجه چندانی به این صنعت نشده است. ارائه برترین محصولات بسته‌بندی و عضویت ایران در سازمان جهانی بسته‌بندی این امید را ایجاد می‌کند تا ایران بتواند به یکی از بزرگان صنعت بسته‌بندی در دنیا تبدیل شود.

■ حضور نماینده سازمان جهانی بسته‌بندی در ایران



افشین فخر، دبیر جشنواره برترین‌های صنعت بسته‌بندی در گفت‌وگو با صمت درباره برنامه‌ریزی‌های انجام شده از ابتدای تشکیل این جشنواره تاکنون گفت: در برگزاری جشنواره برترین‌های صنعت بسته‌بندی برنامه‌ریزی‌ها به گونه‌ای انجام شده که تمامی فعالیت‌ها به سمت و سوی دستیابی به چشم‌انداز جشنواره که تعامل با سازمان‌های بین‌المللی بسته‌بندی، ایجاد شبکه فراگیر صنعت بسته‌بندی و بسترسازی مناسب برای اشتغال پایدار در این صنعت در بازارهای داخلی و خارجی پیشرفته است، حرکت کند.

وی با بیان اینکه دبیرخانه جشنواره گروهی متشکل از افراد توانمند و متخصص در دانش بسته‌بندی است، افزود: دبیرخانه به برقراری ارتباط ایران با سازمان جهانی بسته‌بندی بسیار مصمم است تا با ایجاد متولی واحد در صنعت بسته‌بندی کشور و اتصال به سازمان جهانی بسته‌بندی و برقراری ارتباطات بین‌المللی در راستای انتقال دانش و فناوری در سطح بین‌المللی به نتیجه مطلوب در پیشرفت این صنعت دست یابد براین اساس حضور نماینده سازمان جهانی بسته‌بندی در این جشنواره با این هدف است.

■ همکاری سازمان‌ها در برگزاری جشنواره

دبیر جشنواره برترین‌های صنعت بسته‌بندی درباره نحوه همکاری و مشارکت نهادها و سازمان‌های دولتی در این جشنواره نیز گفت: صنعت بسته‌بندی با تمامی صنایع و علوم در ارتباط است، بنابراین دبیرخانه جشنواره رایزنی‌های متعددی با سازمان‌ها و نهادهای دولتی مختلف داشته و با توجه به نوع خدمات و حوزه عملکرد آنها زمینه‌های همکاری این سازمان‌ها با جشنواره نیز مشخص شده است در همین رابطه حضور پررنگ موسسه کار و تامین اجتماعی با رویکرد ارتقای دانش فنی و حمایت از کارآفرینی و نیروی متخصص در این جشنواره به چشم می‌خورد.

فخر با اشاره به همکاری سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران (ISIPO) با رویکرد صادرات‌گرا شدن محصولات کشور نیز اظهار کرد: سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران با حمایت از خوشه‌های صنعتی سراسر کشور با هدف حضور در این جشنواره برای بهبود طراحی و عملکرد بسته‌بندی‌های محصولات خوشه‌ها و ایجاد بستر مناسب برای افزایش سهم صادرات محصولات خوشه‌ها حضور فعال دارد و در همین راستا مدیرعامل سازمان و همچنین معاونت صنایع کوچک سازمان با دبیرخانه جشنواره در ترغیب شرکت‌های استانی این سازمان و ذی‌نفعان خوشه‌های سراسر کشور همکاری‌های زیادی داشتند.

وی افزود: همچنین شهرداری تهران به‌منظور نهادینه کردن موضوع بسته‌بندی و حمایت از کارآفرینی، اشتغال و دانش شهروندی حمایت خود برای حضور فعالان این صنعت در مناطق ۲۲گانه شهر تهران را اعلام کرده و همچنین درباره نمایش تبلیغات غرفه داران در بیلبوردهای شهر تهران همکاری بسیار ارزنده‌ای با دبیرخانه اجرایی جشنواره دارد.

■ لزوم فرهنگ‌سازی در صنعت بسته‌بندی

دبیر جشنواره برترین‌های صنایع بسته‌بندی با اشاره به لزوم فرهنگ‌سازی در این صنعت تصریح کرد: حمایت و حضور پیشکسوتان سازمان میراث فرهنگی در این جشنواره باعث تعاملات موثری است به نحوی که فرهنگ‌سازی در این خصوص با توجه به فعالیت دبیرخانه جشنواره در حال نهادینه شدن است.

> اهداف این جشنواره تعامل با سازمان‌های بین‌المللی بسته‌بندی، ایجاد شبکه فراگیر صنعت بسته‌بندی و بسترسازی مناسب برای اشتغال پایدار در این صنعت در بازارهای داخلی و خارجی پیشرفته است

وی در زمینه همکاری مراکز علمی و تحقیقاتی نیز افزود: دانشگاه شریف و دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران در مسابقه مقاله نویسی و همچنین داوری مقالات حضور دارند و به‌دلیل اهمیت صنعت بسته‌بندی و تربیت نیروی متخصص در این زمینه به منظور تقویت بخش صنعت و همچنین تحکیم ارتباط علم و صنعت در این حوزه همکاری بسیار خوبی را تاکنون با دبیرخانه جشنواره داشته‌اند. دبیر جشنواره برترین‌های صنعت بسته‌بندی با اشاره به تلاش‌های انجام شده برای عضویت ایران در سازمان جهانی بسته‌بندی نیز اظهار کرد: پس از برگزاری جشنواره و حضور کیت پیرسون، موضوع عضویت ایران در سازمان جهانی بسته‌بندی با جدیت هر چه بیشتر پیگیری خواهد شد، در حقیقت گروهی متخصص هدف خود را تحقق این امر مهم قرار داده‌اند که امید است در سال ۹۵ به نتیجه مطلوب که همان دستیابی به چشم‌انداز جشنواره است برسند.

وی در ادامه افزود: این جشنواره در سال‌های آینده نیز ادامه دار خواهد بود و عضویت در این سازمان به طور قطع به تعریف پروژه‌ها و اقداماتی منجر خواهد شد که همگی به پیشرفت صنعت بسته‌بندی کشور منتهی می‌شوند.

فخر با اشاره به نام‌گذاری یک روز در تقویم ایران به نام روز بسته‌بندی گفت: نام‌گذاری یک روز به نام روز صنعت بسته‌بندی در تقویم یکی از خروجی‌های جلسات شورای سیاستگذاری جشنواره است که باید به سرانجام برسد.

■ افتتاحیه جشنواره ۱۲ اسفندماه

دبیر جشنواره برترین‌های بسته‌بندی با اعلام اینکه از روز شنبه ۹ اسفندماه غرفه‌ها برای تجهیز و استقرار به غرفه‌داران تحویل داده خواهد شد گفت: در روز سه‌شنبه ۱۲ اسفندماه نیز مراسم افتتاحیه و همایش را برگزار خواهیم کرد که در این مراسم از منتخبان مسابقه مقاله‌نویسی و همچنین برخی پیشکسوتان این صنعت تقدیر به‌عمل خواهد آمد.

به گزارش صمت، صنعت بسته‌بندی علاوه بر جنبه‌های بازاریابی و جلب مشتری می‌تواند در زمینه افزایش کیفیت و ماندگاری محصولات نیز موثر باشد و باعث ایجاد ارزش افزوده بسیار برای دیگر صنایع شود.

به همین منظور به‌عنوان یکی از صنایع زیرساختی برای دیگر صنایع از اهمیت بالایی برخوردار است و به طور قطع سرمایه‌گذاری و صرف هزینه در گسترش و توسعه این صنعت نه‌تنها موجب تقویت این صنعت بلکه به‌طور کلی موجب توسعه صنایع کشور خواهد شد.

براین اساس برگزاری چنین جشنواره‌هایی به‌منظور ایجاد بستر مناسب برای توسعه صنایع کشور از اهمیت بالایی برخوردار بوده و برگزاری نخستین جشنواره برترین‌های صنعت بسته‌بندی نیز از این جهت بسیار مورد توجه قرار گرفته است.

رئیس جدید منصوب شد

۶ دستور کار جدید برای دانشگاه صنایع و معادن

شاتا: وزیر صنعت، معدن و تجارت در حکمی رییس دانشگاه صنایع و معادن را منصوب کرد. مهندس محمدرضا نعمت‌زاده در این حکم «مجید صفری جوهری» را به ریاست این دانشگاه منصوب کرده و از وی خواسته است با توجه به نقش کلیدی مدیران و متخصصان کارآمد و با هماهنگی معاونت آموزش، پژوهش و فناوری سیاست‌های این وزارتخانه را در دانشگاه صنایع و معادن اجرایی کند. وزیر صنعت، معدن و تجارت موارد زیر را به مجید صفری جوهری ابلاغ کرده که بر اساس آن نیازسنجی آموزشی و پژوهشی صنعت، معدن و تجارت، اجرای دوره‌های آموزشی مورد نیاز صنعت، معدن و تجارت به ویژه در مقاطع تحصیلات تکمیلی در تراز جهانی منطبق با نیازهای واقعی جامعه و طراحی و اجرای دوره‌های آموزشی به ویژه در زمینه‌های مدیریت، کارآفرینی، منابع انسانی، بهره‌وری، رقابت‌پذیری و بازاریابی صادراتی از جمله این موارد بوده است. همچنین گسترش و تعمیم آموزش‌های تخصصی در همه زمینه‌های مرتبط در بخش، با بهره‌گیری از امکانات سازمان‌های استانی وزارتخانه و افزایش تعاملات بین‌المللی به گونه‌ای که شاهد دانشگاهی علمی- کاربردی در کلاس جهانی باشیم نیز از دیگر مواردی بود که نعمت‌زاده به رییس این دانشگاه ابلاغ کرده است.

با درخواست وزارت صنعت، معدن و تجارت صورت می‌گیرد

اعلام قیمت پایه محصولات پتروشیمی هر ۱۵ روز یک بار

سنا: رییس دفتر توسعه صنایع تکمیلی شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران گفت: وزارت صنعت، معدن و تجارت پیش‌تر از شرکت ملی صنایع پتروشیمی خواسته بود که قیمت محصولات پتروشیمی به صورت ۱۵ روزه به بورس کالا اعلام شود، اما با توجه به الزامات پیش روی شرکت ملی صنایع پتروشیمی، اعلام ۱۵ روزه قیمت محصولات پتروشیمی به اسفندماه موکول شد.

رضا محتشمی‌پور خاطرنشان کرد: تاکنون نوسانات بازار محصولات پتروشیمی متاثر از قیمت نفت، شدید بود اما درحال‌حاضر قیمت نفت به ثبات رسیده است و انتظار نمی‌رود اعلام ۱۵ روزه قیمت‌ها بتواند بر بازار محصولات پتروشیمی تاثیر بسزایی داشته باشد. به گفته وی، میانگین قیمت برخی از محصولات پتروشیمی در ماه گذشته ۱۴ تا ۲۰ درصد افت داشت اما اگر قیمت‌های ماه پیش هم ۱۵ روزه اعلام می‌شد، افت قیمت‌ها به صورت پله‌ای و در دو بازه اعلام می‌شد.

محتشمی‌پور اظهار کرد: با توجه به ثبات قیمت‌ها در بازار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی احتمال نمی‌رود که در ماه‌های آتی با نوسانات شدیدی در این حوزه روبه‌رو باشیم.

فعالیت ۴۰۰ کارگاه مجاز تولید مصالح نوین ساختمانی

ایرنا: مسئول دبیرخانه دائمی فناوری‌های نوین صنعت ساختمان وزارت راه و شهرسازی، از وجود بیش از ۴۰۰ کارگاه تولید مصالح ساختمانی براساس فناوری‌های نوین در کشور خبر داد.

محمدحسن اکبرزاده ابراهیمی با بیان اینکه این کارخانه‌ها، کارگاه‌ها و شرکت‌های تولیدی با کسب مجوز از سوی مرکز تحقیقات راه و شهرسازی فعالیت دارند، به افزایش ۱۰ تا ۱۵ درصدی استفاده از فناوری‌های نوین در انبوه‌سازی صنعت ساختمان در سال‌های اخیر اشاره و خاطرنشان کرد: جامعه علمی کشور باید برای گذار از مرحله استفاده از روش‌های سنتی به فناوری‌های نوین کمک کند.

وی با اشاره به اینکه در آینده، بشر با کمبود منابع نیروی کار، منابع معدنی و انرژی مواجه می‌شود، افزود: در صنعت ساختمان، بهترین راهکار استفاده از فناوری نوین در مصالح و روش‌های ساخت‌وساز است.

اکبرزاده تاکید کرد: اندیشمندان و اهالی علم در صنعت ساختمان باید به دنبال ابداع مصالح و روش‌هایی باشند که با استفاده از کمترین میزان انرژی، بالاترین بهره‌وری و بازدهی علمی و کاربردی را داشته باشد.

وی با بیان اینکه در بیشتر بخش‌ها، کشور واردکننده فناوری‌های نوین صنعت ساختمان است، ادامه داد: به‌منظور کاربردی و علمی کردن بسیاری از روش‌های ساخت و بکارگیری مصالح، نیازمند پژوهش برای بومی‌سازی آنها هستیم.

غفلت از مقررات ملی ساختمان مخاطره‌آفرین شد

صمت: مدیر مرکز ملی آزمون و تحقیقات سیستم‌های گرمایشی سازمان پژوهش‌های علمی صنعتی ایران گفت: متاسفانه غفلت در اجرای مبحث ۱۷ مقررات ملی ساختمان مخاطره‌آفرین شده و مردم امروز علاوه بر آلودگی فضای شهری با آلودگی فضای داخلی واحدهای مسکونی هم دسته و پنجه نرم می‌کنند.

سهیلا خوشنویسان اظهار کرد: بر اساس مبحث ۱۷ مقررات ملی ساختمان، انتخاب نوع سیستم حرارتی و گرمایشی منازل توسط مهندس طراح و سازنده در هنگام ساخت واحدهای مسکونی باید به گونه‌ای باشد که به هیچ عنوان اکسیژن داخل واحد مسکونی را از بین نبرد تا مخاطره‌ای برای ساکنان ایجاد نکند. وی با بیان اینکه متاسفانه این مباحث مورد غفلت قرار گرفته، ادامه داد: در شرایطی که سازندگان واحدهای مسکونی دقت کافی را ندارند مردم باید خود سیستم حرارتی و گرمایشی که توسط سازنده تعبیه شده را با دقت تهیه و توسط مهندسان کارآزموده نصب کنند تا مخاطرات احتمالی آن کاهش یابد. این کارشناس استاندارد با بیان اینکه سیستم حرارت مرکزی ایمن‌ترین سیستم گرمایشی برای منازل است، توضیح داد: مردم باید هنگام خرید سیستم‌های گرمایشی از یک مهندس طراح برای طراحی یک سیستم مناسب کمک بگیرند و مهندس طراح نیز باید سیستم گرمایشی را از یک شرکت معتبر و دارای نشان استاندارد تهیه کند.

با بازگشت لایحه تخصیص سرمایه از صندوق توسعه به پروژه توسعه میادین نفتی عنوان شد

توسعه میادین مشترک، اولویت صنعت نفت



نمایندگان مجلس ۴/۸ میلیارد دلار از منابع صندوق توسعه را برای اجرای طرح‌های توسعه‌ای در میادین مشترک نفتی و گازی اختصاص دادند. نمایندگان خانه ملت در جلسه علنی و در جریان بخش‌های درآمدی لایحه بودجه به بررسی موارد مراعا مانده در این بخش پرداختند. بر این اساس بند الحاقی ۲ به تبصره ۲ لایحه بودجه در بخش درآمدی به تصویب رسید.مطابق با این مصوبه به صندوق توسعه ملی اجازه داده می‌شود به منظور پرداخت تسهیلات برای اجرای طرح‌های توسعه‌ای در میادین مشترک نفتی و گازی که به تصویب شورای اقتصاد رسیده است، مبلغ ۴ میلیارد و ۸۰۰ میلیون دلار در بانک‌ها سپرده‌گذاری کند.

عرفانه تاجیکی ـ گروه صنعت: با گذشت ۱۸ ماه از فعالیت دولت تدبیر و امید بی‌اغراق شاهد پیشرفت روزافزون تمامی صنایع و در راس آنها صنعت نفت هستیم. وزیر نفت در شرایطی وارد میدان شد که در نخستین گام، قیمت نفت به نصف ارزش خود سقوط کرد.

این ضربه مقارن شد با تدوین لایحه بودجه سال ۹۴. بنابر مفاد برنامه پنجم توسعه میزان وابستگی بودجه کشور به درآمدهای نفتی باید به صفر می‌رسید درحالی که با کمال انصاف میزان این وابستگی حدود ۳۱ درصد عنوان شد.

این درحالی است که روند مذاکرات ۵+۱ شرایط شفافی را برای سرمایه‌گذاری در صنایع بالادستی و پایین‌دستی نفت ایجاد نمی‌کند و تا زمانی که شرایط تحریم‌ها روشن نشود، امکان سرمایه‌گذاری بلندمدت داخلی و خارجی نیز وجود ندارد.

در چنین شرایطی صنعت نفت گلوگاه توسعه را با چنگ و دندان حفظ کرده و از کمترین امکانات به نفع خود استفاده می‌کند. اکنون مهم‌ترین اولویت صنعت به‌طور کلی و نفت به‌صورت جزئی، توسعه میادین مشترک نفتی و گازی کشور است. میادینی که شریک قطری ما از سال‌های پیروزی انقلاب تاکنون درحال برداشت از آن است.

آن هم با بکارگیری ۱۵۰ دکل حفاری. بدنیست بدانید که به لحاظ علوم زمین‌شناسی، ضمن اینکه مخزن نفتی پارس‌جنوبی به سمت قطر متمایل است، به‌علت برداشت مداوم، این مخزن به‌سوی قطر تمایل بیشتری یافته است.

این عوامل طبیعی مزید بر علل دیگر شده و حجم برداشت گاز ایران از این میادین را کاهش داده است. از این‌رو هدف اصلی وزارت صنعت، معدن و تجارت در شرایط کنونی افزایش سهم برداشت ایران از این منابع عظیم است.

به‌منظور تحقق این هدف، وزارت نفت نیازمند سرمایه مناسبی برای توسعه برداشت گاز از این میادین مشترک به‌ویژه میادین پارس‌جنوبی است. با در نظر گرفتن نصف شدن درآمد حاصل از فروش نفت این وزارتخانه، بی‌شک بودجه ۱۴/۵درصدی این صنعت نمی‌تواند این حجم از نیاز به سرمایه‌گذاری را تامین کند.

ازجمله منابع تامین سرمایه این صنعت می‌توان به صندوق توسعه ملی اشاره کرد، اما در این میان مخالفت برخی، مانع تخصیص مبلغی به عنوان سرمایه به وزارت نفت شد و این لایحه دوباره به کمیسیون تلفیق بازگشت؛ نگرانی از اینکه ماجرای صندوق ذخیره ارزی تکرار شود. این نگرانی برای تکرار چنین واقعه‌ای در شرایطی مطرح می‌شود که شاهد بی‌تدبیری و بی‌انظباطی‌های مالی در دولت قبل بودیم! بنابراین بهتر است امور حساس را به دل‌های پاک و باتجربه سپرد تا دیگر خبری از دلواپسی نباشد.

محمدسعید انصاری، عضو کمیسیون انرژی مجلس با بیان اینکه بودجه کشور بر مبنای نفت بسته می‌شود، به صمت گفت: با در نظر گرفتن این موضوع باید توجه ویژه‌ای به روند اکتشاف، استخراج، تولید و توزیع نفت داشته باشیم تا به این ترتیب بتوانیم مشکلات به وجودآمده در این‌باره را برطرف کنیم.

متاسفانه سال‌هاست که به صنعت کشاورزی کشور جفا شده درحالی که اگر در این سال‌ها از تمرکز بر صنعت نفت کاسته و به سایر صنایع توجه می‌کردیم، اکنون چنین مشکلاتی گریبانگیرمان نمی‌شد.



■ ایران درخم نخست کوچه

وی ادامه داد: امروزه توسعه و افزایش حجم برداشت از میادین مشترک نفتی و گازی در اولویت اقتصاد کشور قرار دارد. ایران میادین مشترکی با عراق و قطر دارد که متاسفانه در این سال‌ها نتوانسته‌ایم آنطور که شایسته است از آنها برداشت کنیم. این درحالی است که قطر و عراق حجم بیشتری از این میادین برداشت کرده‌اند.

انصاری با اعلام اینکه سرمایه موردنیاز صنعت نفت کشور باید از صندوق توسعه ملی یا هر منبع دیگری تامین شود، افزود: در این میان برخی از دوستان به اهمیت بهره‌برداری هرچه بیشتر از میادین مشترک کم‌توجه هستند یا اهمیت این برداشت را درنیافته‌اند. باید تمام تلاش خود را برای افزایش تولیدات نفتی انجام دهیم.

■ اختلافی جزئی...



در ادامه بررسی همین موضوع اسماعیل جلیلی، عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس با تاکید بر اینکه بیشتر نمایندگان با تخصیص سرمایه به پروژه‌های توسعه میادین مشترک موافق بوده و اختلاف بر سر میزان رقم تخصیص داده شده بود، در گفت‌وگو با صمت گفت: در پی بروز چنین اختلافی، این لایحه به کمیسیون تلفیق بازگردانده شد. درباره توافق برسر رقم اختصاص داده شده به توسعه این میادین هر احتمالی وجود دارد.

وی ادامه داد: با توجه به کاهش کم‌سابقه قیمت نفت بی‌شک ۱۴/۵ درصد بودجه تخصیص داده شده به وزارت نفت، جوابگوی حجم بزرگ سرمایه‌گذاری در حوزه توسعه میادین مشترک نفتی و گازی نیست. با در نظر گرفتن این موضوع که صنعت نفت جزو صنایع مادر محسوب می‌شود، توسعه این صنعت الزامی است.



در همین حال سید محمد حسین میرمحمدی، عضو کمیسیون اقتصادی مجلس با اشاره به اینکه اختلاف برای برداشت از صندوق توسعه ملی برسر این موضوع بود که شاید سهم برداشت شده به صندوق بازنگردد، در گفت‌وگو با صمت گفت: موافقان این تخصیص سرمایه معتقدند که میادین مشترک نیازمند توسعه هر چه سریع‌تر و بیشتر است. چراکه هرچه میزان برداشت ما از این میادین کمتر باشد، برداشت شریک عرب ما بیشتر خواهد بود.

وی بهترین منبع تخصیص سرمایه به این صنعت بنیادی را عرضه اوراق مشارکت دانست و افزود: ازجمله منابعی که وزارت نفت می‌تواند از طریق آن به کسب درآمد بپردازد، عرضه اوراق مشارکت است. به این ترتیب حتی اگر مبلغی از صندوق توسعه ملی به آن تعلق نگیرد، می‌تواند سرمایه موردنیاز برای توسعه میادین مشترک را تامین کند.

به گزارش صمت، با توجه به اینکه اولویت اصلی وزارت نفت، توسعه میادین نفتی است، محقق شدن چنین امری بدون کمک مجلس و سازمان‌های ذی‌ربط امکانپذیر نخواهد بود.

خبر ویژه

نماد پالایشگاه‌ها در بورس به‌زودی بازگشایی می‌شود

شانا: وزیر نفت از بازگشایی نماد تعدادی از شرکت‌های پالایشی در بورس تهران در آینده‌ای نزدیک خبر داد.



به گفته بیژن زنگنه با رایزنی‌های انجام شده و صدور بخشنامه‌های لازم، نماد شرکت‌های پالایشی که از سوی سازمان بورس بسته شده بود، به زودی بازگشایی خواهد شد.

وی افزود: در واقع، مقرراتی که برای کیفی‌سازی پالایشگاه‌ها گذاشته بودیم، بازبینی شد. در جلسه ۲۸ دی امسال، هیات دولت، مصوبه کمیته ثبات بازار سرمایه درباره کیفی‌سازی فرآورده‌های نفتی پالایشگاه‌ها را تصویب کرد.

بر اساس این مصوبه، برای شرکت‌های پالایشی برای ارتقای کیفیت فرآورده‌های اصلی و سوخت هوایی آنها یک دوره ۵ساله تعیین شده است. در صورتی که شرکت‌های پالایشی مطابق برنامه زمان‌بندی مورد تایید و نظارت وزارت نفت، حداکثر در یک دوره ۵ساله (تا پایان ۱۳۹۸) شاخصه‌های اصلی کیفیت ۵ فرآورده اصلی و سوخت هوایی را براساس استانداردهای وزارت نفت، ارتقا دهند و هر ساله با تصویب مجمع عمومی خود، حداقل به میزان ۳۰درصد از سود سالانه را به حساب اندوخته سرمایه‌ای برای اجرای پروژه کیفی‌سازی منظور کنند، وزارت نفت مکلف است مبنای محاسبه قیمت ۵ فرآورده اصلی و سوخت هوایی را مطابق سال ۱۳۹۳ بدون اعمال کیفی‌سازی تعیین کند.

وزیر نفت همچنین از امکان عرضه ۱۰۰هزار بشکه نفت خام و فرآورده‌های نفتی در بورس انرژی خبر داد و گفت: افزون بر امکان عرضه روزانه ۱۰۰هزار بشکه نفت خام در بورس انرژی، آماده عرضه گسترده فرآورده‌های نفتی در بورس انرژی از سال آینده هستیم. وی تصریح کرد: این فرآورده‌ها شامل ال‌پی‌جی، نفت کوره، نفت سفید و نفتا خواهد بود که می‌توان با روش‌های گوناگون مانند پیش‌فروش و اوراق آنها را عرضه کرد.

وزیر نفت با بیان اینکه گفته می‌شود وزارت نفت و اینجانب با بخش خصوصی مخالفیم، گفت: من متعلق به نسلی هستم که هرچه به‌دست آورده با زحمت خود بوده است. صندوق‌های انرژی نیز می‌توانند در صنعت نفت سرمایه‌گذاری کنند و وزارت نفت با حضور بخش خصوصی مخالفتی ندارد. وی ادامه داد: اگر قرار است ایران کشوری سربلند و مقتدر باشد، باید افرادی سرسخت و زحمتکش در بخش‌های مختلف کشور فعال شوند، البته معتقدم اگر بنا به رانت‌خوری باشد بخش خصوصی نمی‌تواند بخورد.

افتخارآفرینی در اوج تحریم

شانا: مدیرعامل شرکت نفت و گاز پارس با اشاره به انتقادهای انجام شده مبنی بر کامل نبودن فاز ۱۲ پارس‌جنوبی گفت: این فاز هم‌اکنون در بهترین شرایط و اصولی‌ترین مرحله در زمان افتتاح است و باید زودتر از زمان کنونی به بهره‌برداری رسمی می‌رسید.

علی اکبر شعبانپور درباره مراحل اجرایی فاز ۱۲ پارس‌جنوبی با بیان مطلب فوق اظهار کرد: فاز ۱۲ پارس‌جنوبی امسال در اوج زمستان توانست بخشی از نیاز گاز کشور را تامین کند و با اینکه در دهه فجر بهترین زمان برای افتتاح فاز بود آمادگی داشتیم تا مراسم را برگزار کنیم اما به دلیل آماده نبودن ششمین ردیف شیرین‌سازی، افتتاح را به تاخیر انداختیم.

مدیرعامل شرکت نفت و گاز پارس با بیان اینکه بخش خشکی و دریایی فاز ۱۲ پارس‌جنوبی در بهترین شرایط ممکن است، افزود: امروز ۷۳ میلیون مترمکعب گاز شیرین از این فاز به شبکه سراسری تزریق می‌شود.

شعبانپور با تاکید بر اینکه لغو افتتاح فاز ۱۲ پارس‌جنوبی به هیچ عنوان دلایل فنی نداشت، تصریح کرد: فاز ۱۲ پارس‌جنوبی شرایط مطلوبی دارد، از آن جا که رییس‌جمهوری باید این فاز را افتتاح می‌کرد، با توجه به مسئولیت‌های ایشان تغییراتی در برنامه به وجود آمد.

وی ادامه داد: از جمله دلایلی که برای لغو افتتاح به ما اعلام کردند شرایط بد جوی بود و همان‌طور که مشاهده کردید در روزهای اخیر در منطقه پارس‌جنوبی شرایط بد جوی و توفانی بود و حتی برخی از پروازها نیز به این منطقه لغو شد.

مدیرعامل شرکت نفت و گاز پارس با بیان اینکه هنوز تاریخ افتتاح را به ما اعلام نکرده‌اند، اظهار کرد: براساس «امدی‌پی» اولیه فاز ۱۲ پارس‌جنوبی باید ۴۵ چاه برای تولید گاز حفاری شود که این اولویت ماست با این حال هم‌اکنون ۳ سکوی ای، بی و سی به تولید رسیده است و در حال انجام کارهای تکمیلی روی این سکوها هستیم.

وی ادامه داد: افتتاح در همه طرح‌ها به این معنا نیست که یک پروژه به شکل رسمی به بهره‌برداری رسیده باشد اما در فاز ۱۲ پارس‌جنوبی کار بزرگی انجام شده است آن هم در شرایطی که همه دشمنان کشور منتظر بودند تا وزارت نفت و ایران را در زمینه نفت و گاز فلج کنند.

ارزش ۱/۸ میلیارد دلاری تولیدات فاز ۱۲ پارس جنوبی

ایسنا: مدیرعامل شرکت پتروپارس می‌گوید: ارزش محصولات تولیدی فاز ۱۲ پارس جنوبی تا به حال به بالای ۱/۸ میلیارد دلار رسیده است. محمدجواد شمس با اشاره به اینکه تا به حال ۸میلیارد مترمکعب گاز توسط این فاز تولید شده، ادامه داد: میزان ۹/۲ میلیون بشکه میعانات گازی نیز از فاز ۱۲ صادر شده و در حال حاضر ۱/۸ میلیون بشکه میعانات گازی در مخازن این فاز وجود دارد که آماده صادر شدن است. به گفته وی، با راه‌اندازی واحدهای گوگردزدایی تاکنون ۲۲۰۰ تن گوگرد با جداسازی از گازهای تولیدی این فاز تولید شده است که علاوه بر ارزش ریالی آن ارزش زیست‌محیطی بسیاری دارد. شمس با اشاره به اینکه عملیات اجرایی فاز ۱۲ پارس جنوبی از سال ۱۳۸۴ آغاز شده است، گفت: در ۴ سال دولت نهم میزان پیشرفت فیزیکی به ۱۵ درصد رسید و در این دوره طرح پروژه فاز ۱۲ دچار تغییر بنیادین شد.

شماره مجوز:۱۳۹۳/۱۱۱۴ نوبت دوم

شرکت ملی نفت ایران
شرکت نفت فلات قاره ایران

آگهی مناقصه عمومی دومرحله‌ای
شماره: FLP-9220047/MK

خرید (TYPHOON GAS GENERATOR PARTS, ENGINE NO:RM374, RM335, RM284)

لطفا برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت این شرکت (WWW.IOOC.CO.IR) مراجعه فرمایند.

روابط عمومی
شرکت نفت فلات قاره ایران

کد فراخوان: ۱۳۹۱۷۴۳

شرکت ملی نفت ایران
شرکت پایانه‌های نفتی ایران (سهامی خاص)

آگهی فراخوان عمومی ارزیابی کیفی مناقصه‌گران
مناقصه شماره م.ع.پ /۹۳/۰۳۹

نوبت دوم

شرکت پایانه‌های نفتی ایران (سهامی خاص) درنظر دارد انجام خدمات موضوع مناقصه را با در نظر گرفتن شرایط کلی ذیل و از طریق فراخوان عمومی ارزیابی کیفی مناقصه‌گران به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید:

الف) نوع فراخوان: آگهی ارزیابی کیفی مناقصه‌گران/ دو مرحله‌ای

ب) نام و نشانی دستگاه مناقصه‌گذار: تهران ـ میدان آرژانتین ـ ابتدای خیابان بیهقی ـ پلاک ۲۸ ـ شرکت پایانه‌های نفتی ایران (سهامی خاص)

ج) موضوع مناقصه: انتخاب مشاور برای پروژه انجام خدمات نقشه‌برداری شرکت پایانه‌های نفتی ایران به صورت دو مرحله‌ای

د) نوع و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: تضمین شرکت در مناقصه به صورت وجه نقد و یا ضمانتنامه بانکی معتبر و مورد تایید کارفرما به مبلغ ۲۵/۱۵۷/۴۴۶ ریال و همچنین تضمین حسن انجام تعهدات در صورت برنده شدن به میزان ۱۰ درصد نرخ پیشنهادی برنده مناقصه.

ه) محل، مدت زمان اجرای خدمات و برآورد کارفرما: محل اجرای پروژه جزیره خارگ و در صورت لزوم مناطق عملیاتی بوشهر، عسلویه و نکا و مدت زمان اجرا ۲۴ ماه شمسی می‌باشد. برآورد تخمینی کارفرما برابر با ۶/۲۱۹/۱۴۸/۸۰۰ (شش میلیارد و دویست و نوزده میلیون و صد و چهل و هشت هزار و هشتصد) ریال می‌باشد.

و) مدت اعتبار پیشنهاد: مدت اعتبار پیشنهاد از تاریخ ارائه پیشنهاد مالی به مدت سه ماه شمسی که این مدت قابل تمدید تا سی روز دیگر می‌باشد.

ز) نوع گواهی تایید صلاحیت مشاور: ارائه گواهی تایید صلاحیت در پایه یک مهندس مشاور در گروه تخصص‌های مشترک با تخصص نقشه‌برداری زمینی از معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی.

ح) زمان، مهلت و نشانی دریافت اسناد ارزیابی کیفی:

۱ ـ کلیه مناقصه‌گران واجد شرایط می‌توانند از تاریخ انتشار آگهی نوبت دوم به مدت ۱۴ روز به سایت اینترنتی شرکت پایانه‌های نفتی ایران به آدرس www.iotco.ir (قسمت امور پیمان‌ها) مراجعه و نسبت به دریافت معیارها و جداول ارزیابی کیفی مناقصه‌گران اقدام و ضمن تکمیل، مهر و امضای آنها و الصاق مستندات مربوطه به همراه سایر اسناد، مدارک و گواهینامه‌های مندرج در آگهی تکمیلی و سایت پیش‌گفته به کمیته فنی بازرگانی تحویل نمایند. همچنین مناقصه‌گران می‌توانند جهت رویت آگهی تکمیلی به سایت‌های WWW.SHANA.IR، http://iets.mprog.ir و www.iotco.ir مراجعه نمایند.

۲ ـ جهت تحویل مدارک (ارائه اصل فرم‌های تکمیل شده ارزیابی و مدارک مورد نیاز در این فراخوان به صورت یک فایل PDF شده بر روی یک CD) به آدرس تهران ـ میدان آرژانتین ـ اول خیابان بیهقی ـ پلاک ۲۸ ـ شرکت پایانه‌های نفتی ایران (سهامی خاص) ـ تلفن: ۰۲۱-۸۸۵۳۴۵۲۴ کمیته فنی بازرگانی مراجعه نمایند. بدیهی است به مدارک ناقص و مدارکی که به صورت فایل PDF ارائه نمی‌گردد ترتیب اثر داده نخواهد شد. کارفرما در رد و یا قبول مدارک مناقصه‌گران در تمام مراحل اختیار تام خواهد داشت.

روابط عمومی

گسترش صمت
صنعت معدن تجارت
چهارشنبه ۶ اسفند ۱۳۹۳ - ۶ جمادی الاول ۱۴۳۶- ۲۵ فوریه ۲۰۱۵- شماره ۱۶۶- پیاپی ۱۴۸۴

صاحب امتیاز:
سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر: مسعود دهشور
معاون سردبیر: عاطفه خسروی
قائم مقام مدیرمسئول در اداری ،مالی، بازرگانی:
خلیل محمودی

مدیر تحریریه: مهدی اسحاقیان
مدیر فنی و هنری: مهدی نجفی
مدیر فناوری: علی‌رضا فخرآبادی
مدیر آموزش: مینو بدیعی
مدیر روابط عمومی: فاطمه پیرانی
مدیر سازمان آگهی ها : مهرداد بیات
مدیر چاپ: بیژن بهادری
مدیر اداری: محسن امید شندی
مدیر توزیع: حمید رجبی

دبیر گروه گزارش: رامین نعمتی
دبیر گروه صنعت: میترا ممسنی
دبیر گروه معدن: شهریار خدیوفرد
دبیر گروه تجارت: زهرا فریدزادگان
دبیر گروه اقتصاد: مهدیه انوشه
دبیر گروه گفتگو: محمود مقدسی
دبیر گروه استان‌ها: مریم نظری
دبیر ویرایش و تصحیح: حسین شیرازی

تلفن: ۸۲۱۹۰
فکس: ۸۸۷۱۳۷۳۰
پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
پیامگیر صوتی: ۸۸۱۰۵۳۰۴
تلفن سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲
فکس سازمان آگهی ها: ۸۸۱۰۹۷۳۳
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵
روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱

نشانی: تهران، خیابان قائم مقام فراهانی
کوچه آزادگان شماره ۲۶
کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
وب سایت: www.smtnews.ir
پست الکترونیکی: info@smtnews.ir
روابط عمومی: PR@smtnews.ir
آگهی: ads@smtnews.ir
چاپ: انتخاب رسانه: ۲-۴۴۹۰۵۳۰۰

برگ آخر

امیرمومنان حضرت علی علیه‌السلام می‌فرمایند:
مومن را شادی در جبین است و اندوه در دل.

در پرتو کلام نور

مناجات باخدا

حافظ:

باز آی و دل تنگ مرا مونس جان باش
وین سوخته را محرم اسرار نهان باش
زان باده که در میکده عشق فروشند
ما را دو سه ساغر بده و گو رمضان باش

روی خط سلامت

زکام چیست؟ (۵)



دکتر ناصر رضایی‌پور
متخصص طب ایرانی

براساس تعاریف پزشکی پارسی، منشأ اصلی ترشحاتی که در انواع سرماخوردگی‌ها دیده می‌شود، مغز است. ترشحاتی که از مسیر بینی خارج می‌شود، «زکام» نامیده می‌شود که البته می‌تواند طیفی از بیماری‌های مختلف، از سرماخوردگی‌های ساده ویروسی، رینیت‌های آلرژیک و... را در بر بگیرد. بهترین درمان زکام با علایم آبریزش بینی، ریزش اشک و عطسه بدون علایم عفونت باکتریال؛ استراحت، پرهیز غذایی، مصرف سوپ‌های ساده و استفاده از انواع مرکبات است. یک درمان مناسب دیگر برای سرماخوردگی‌های ساده این فصل، کدو حلوایی است که می‌تواند به‌صورت بخارپز به همراه کمی پودر نبات و دارچین مصرف شود. مصرف روزانه دو عدد شلغم پخته متوسط در طول روزهای سرد سال نیز ضمن تقویت بدن و کمک به خون‌سازی در پیشگیری از سرماخوردگی‌های مکرر و کاهش علایم و بهبود سریع‌تر سرماخوردگی‌ها بسیار موثر است. یک دم‌نوش مناسب هنگام سرماخوردگی به‌ویژه در ابتدای شروع علایم نیز، دم‌کرده گل گاوزبان به همراه کمی لیموعمانی است. این نوشیدنی اگر زیاد ترش نباشد، موجب خروج مواد ناسالم از بدن فرد بیمار می‌شود و بهتر است فرد در طول مدت مصرف این دم‌نوش، با استفاده از پتو یا لحاف، استراحت کامل داشته باشد تا کاملا عرق کند. علاوه‌بر این، لازم است مبتلایان به زکام، از مصرف نابجای انواع مسکن‌ها، کورتون‌ها، آنتی‌هیستامین‌ها و مکمل‌ها تا جای ممکن پرهیز کنند زیرا مصرف این داروهای شیمیایی، درنهایت منجربه غلیظ شدن ترشحات و جلوگیری از خروج آنها از بدن می‌شود و این مسئله می‌تواند در بلندمدت موجب ابتلای افراد به سینوزیت، مشکلات ریوی، آسم و دیگر بیماری‌ها شود درحالی که براساس دیدگاه پزشکی پارسی، زکام ساده، چنانچه کوتاه باشد و منجر به ایجاد عوارض دیگری در بدن نشود، یکی از راه‌های دفع مواد ناسالم از بدن افراد است که می‌تواند جلوی بیماری‌های سخت‌تر و پیچیده‌تر را بگیرد و نباید جلوی آن گرفته شود. پس لازم است تا حد امکان در ۲،۳ روز نخست، از سرکوب آبریزش بینی و عطسه احتمالی با آنتی‌هیستامین‌ها پرهیز کنیم. این امر، اگر ترشحات بینی بسیار رقیق نباشند، اهمیت بیشتری دارد. باید به بدن فرصت داد که فرآیند پاکسازی و تخلیه مواد تباه را از طریق دفع ترشحات انجام بدهد، درحالی که مصرف آنتی‌هیستامین، به غلیظ شدن ترشحات دستگاه تنفس منجر می‌شود.

غلیظ شدن و چسبندگی این ترشحات، هم می‌تواند باعث انسداد در مجاری خروجی سینوس‌ها به بینی شده و هم باعث رشد بیشتر ویروس‌ها در این بستر می‌شود. هنگامی که ترشحات بینی یا مجاری برونشی غلیظ باشند، مصرف آنتی‌هیستامین‌ها، منع شدیدتری دارد؛ اما اگر این ترشحات بسیار رقیق باشند و فرد دچار خارش و سوزش و گزش در بینی، چشم، سینه و گلو هم باشد، به‌طور حتم لازم است که ترشحات را به قوام غلیظ‌تری آورد تا از روان شدن آنها و نفوذشان به گوش میانی یا مجاری تحتانی و کیسه‌های هوایی ریه جلوگیری شود. در این‌باره نیز، پیشنهاد ما مصرف آنتی‌هیستامین نیست، بلکه توصیه می‌کنیم فرد، سوپ جوی نیمه‌غلیظ همراه با عدس و ماش و اسفناج و کمی شلغم میل کند و از مصرف سیر و پیاز همراه با آن خودداری کند.

اهواز پایتخت کتاب ایران شد



وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی گفت: با برنامه‌ریزی‌ها تلاش می‌شود کتابخوانی به سمتی سوق یابد که یکی از شهرهای ایران به‌عنوان پایتخت کتاب جهان انتخاب شود.

به گزارش ایرنا، علی جنتی افزود: تحقق این موضوع نیازمند فعالیت گسترده، برنامه‌ریزی و البته صرف زمان است.

وی به انتخاب شهر اهواز به عنوان پایتخت کتاب کشور در سال‌جاری اشاره کرد و یادآورشد: با توجه به مولفه‌های تعریف شده، نیشابور و گنبد کابوس از دیگر شهرهای مطرح برای انتخاب پایتخت کتاب کشور بودند که در رتبه‌های بعدی قرار گرفتند.

جنتی اظهار کرد: در زمینه برگزاری جشنواره انتخاب پایتخت کتاب کشور همچنین ۶۲۰ روستای دارای کتابخانه مورد ارزیابی قرار گرفت که از این میان ۱۰ روستا در مقوله کتابخوانی به‌عنوان دوستدار کتاب برگزیده شد.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی با بیان اینکه ۲۳ استان در جشنواره انتخاب پایتخت کتاب کشور شرکت کرده بودند، گفت: برنامه‌ریزی‌ها مبنی بر این است که سالانه یک شهر به‌عنوان پایتخت کتاب انتخاب و معرفی شود.

گزارش دیگری از خبرگزاری مهر حاکی است با انتخاب اهواز به‌عنوان نخستین پایتخت کتاب کشور، ایران به جمع کشورهایی پیوست که هرساله شهری را به‌عنوان پایتخت فرهنگی خود انتخاب و معرفی می‌کنند. مطابق بیانیه هیات داوران طرح پایتخت کتاب ایران، اهواز «به دلیل ارائه برنامه‌های نوآورانه، مشارکت‌جویانه، موثر و منسجم و استفاده از ظرفیت‌های بخش خصوصی، تشکل‌های مردمی، صنایع و مراکز ورزشی و فرهنگی» لوح افتخار وزرای کشور و فرهنگ و ارشاد اسلامی و لوح تقدیر کمیسیون ملی یونسکو را دریافت کرده و این لوح‌های پرافتخار به نمایندگی از مردم کتاب‌دوست این شهر، به مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی و شهردار اهواز تقدیم می‌شود. براساس این گزارش اعلام شده، از بین ۶۳ شهری که طرح‌هایشان را به این جشنواره سراسری فرستادند، ۱۰ شهر اهواز، بوشهر، تبریز، شهرکرد، یزد، قم، کاشان، کرمانشاه، گنبدکاووس و نیشابور، به مرحله نهایی راه یافتند که البته هر یک ایده‌هایی بکر و در نوع خود ابتکاری ارائه کرده بودند اما طرح‌های مرکز استان نفتخیز خوزستان، با داشتن مزیت‌های نسبی، گوی سبقت را از بقیه ربود و این عنوان پرافتخار را برای کلانشهر اهواز به ارمغان آورد.

دیجیتالی‌شدن فهرست نسخ خطی

رییس کتابخانه ملی ایران از دیجیتالی‌شدن فهرست نسخ خطی ایران «فنخا» و ارسال آن به همه دانشگاه‌ها و حوزه‌های علمیه‌های بزرگ کشور در آینده نزدیک خبر داد. به گزارش فارس سیدرضا صالحی‌امیری، بیان کرد: این سازمان حتما «فنخا» را به‌صورت دیجیتال منتشر خواهد کرد اما این کار نیازمند برنامه است.

وی اضافه کرد: اکنون معاونت پژوهش سازمان اسناد و کتابخانه ملی ایران با همکاری مولف در حال مذاکره برای یک برنامه‌نویسی نرم‌افزاری است تا این کار هرچه سریع‌تر دیجیتالی شده و در اختیار پژوهشگران و محققان قرار گیرد. صالحی‌امیری ادامه داد: منظور از دسترسی این است که هر کسی با هر عنوان و هر مفهوم، جمله و کلمه بتواند کل منابع را جست‌وجو کند، به همین منظور قطعا فهرست نسخ خطی ایران را دیجیتالی خواهیم کرد.



این مقام مسئول افزود: ۳۴ نسخه از «فنخا» برای مراجع، نمایندگان ولی فقیه، دانشگاه‌ها و کتابخانه‌های ملی بزرگ ارسال شده است و به‌تدریج نیز در دسترس همه پژوهشگران قرار خواهد گرفت. وی در پاسخ به اینکه برخی از حوزه‌های علمیه از دسترسی نداشتن به این فهرست ابراز ناراحتی می‌کنند، گفت: ما به همه دانشگاه‌ها، حوزه‌های علمیه و کتابخانه‌های بزرگ این فهرست را ارسال کردیم، اگر هم تاکنون «فنخا» به این مکان‌ها نرسیده است به‌تدریج ارسال خواهد شد. براساس این گزارش، این مجموعه که با تلاش یک دهه کتاب‌شناسان، فهرست‌نگاران و نسخه‌شناسان ایرانی و با همکاری پژوهشگران موسسه فرهنگی - پژوهشی الجواد آماده‌سازی و جمع‌آوری شده، مجموعه‌ای ۴۰جلدی است که در آینده نزدیک از سوی سازمان اسناد و کتابخانه ملی منتشر می‌شود.

یک چهره

«ه-الف-سایه» ۸۷ ساله شد

هوشنگ ابتهاج (ه- الف - سایه) شاعر نامدار معاصر که مدتی از بیماری رنج می‌برد هم‌اکنون در سن ۸۷سالگی حالش روبه بهبود است. به گزارش ایسنا همسر این شاعر پیشکسوت گفت: وی هنوز از بیمارستان مرخص نشده اما حالش خوب و روبه بهبود است. او افزود: پزشکان حال وی را خوب ارزیابی کرده‌اند اما گفته‌اند باید چند آزمایش دیگر روی‌شان انجام شود و بعد از بیمارستان مرخص شود.

براساس این گزارش هوشنگ ابتهاج که ششم اسفند سالروز تولد ۸۷ سالگی اوست، چند روزی است به علت بیماری ریوی در بیمارستانی در شهر کلن آلمان بستری شده است. هوشنگ ابتهاج متخلص به ه. الف. سایه ۶ اسفندماه ۱۳۰۶ در شهر رشت به دنیا آمد. کتاب‌های «نخستین نغمه‌ها»، «سراب»، «سیاه‌مشق»، «شبگیر»، «چند برگ از یلدا»، «یادگار خون سرو» و «تاسیان مهر» از آثار این شاعرند. تصحیح او از دیوان حافظ نیز از تصحیح‌های معروف است. ابتهاج در رادیو هم فعالیت داشته و تعدادی از غزل‌ها، تصنیف‌ها و شعرهای او توسط موسیقی‌دانان ایرانی نظیر محمدرضا شجریان، شهرام ناظری و حسین قوامی اجرا شده است. تصنیف خاطره‌انگیز «تو ای پری کجایی» و تصنیف «سپیده» (ایران ای سرای امید) از شعرهای سایه است.



ایران ای سرای امید/ برمبامت سپیده دمید جایزه کتاب سال شعر «خبرنگاران» قرار است در نهمین دوره برگزاری خود از یک عمر فعالیت شعری «امیرهوشنگ ابتهاج (ه.ا. سایه)» تجلیل کند.

عکس روز



ایران ای سرای امید / بر بامت سپیده دمید

تجلیل یونسکو از پروفسور خدادوست



کمیسیون ملی یونسکو در ایران روز جمعه هشتم اسفندماه جاری در مراسمی از پروفسور علی‌اصغر خدادوست، از متخصصان چشم‌پزشکی کشورمان تجلیل می‌کند. به گزارش ایرنا و به نقل از روابط عمومی کمیسیون ملی یونسکو در ایران، آیین تجلیل از این پزشک ایرانی که از متخصصان چشم‌پزشکی و دارای کرسی پیوند قرنیه در ایران و امریکاست در شیراز برگزار می‌شود. پروفسور خدادوست علاوه بر ارتقای سطح تخصصی پیوند قرنیه در جهان، خدمات ارزنده‌ای را در توسعه بیمارستان‌های چشم‌پزشکی در ایران انجام داده است.

به استقبال بهار

کبری با دستانی به تمیزی بهار



مینو بدیعی
روزنامه نگار

کبری بانوی لاغر اندام جوانی بود که صورتش زخم سال‌های دور کودکی‌اش را داشت، با چشمانی که در سیمای زحمتکش او گود رفته و از نگاه ماتش گاهی می‌فهمیدی که درد صورت آبله گونش را دارد. آخر در آن روزهای دور و سال‌های کودکی کبری هنوز بیماری آبله ریشه‌کن نشده بود و هنوز من کودکی‌هایم را به یاد می‌آورم که مردان و زنان سالخورده‌ای را می‌دیدم که صورتی آبله‌گون داشتند اما کبری چرا، او که زن جوانی بود. کبری در نقطه‌ای بسیار پرت در تهران به خانه ما می‌آمد، سال‌ها بعد دانستم که او و همسر و فرزندانش ساکن گودهای تهران بودند و زمانی که سال‌ها بعد برای تهیه گزارش از گودها رفتم که هنوز خراب نشده بودند و همزمان با انقلاب، خشم مردم جنوب تهران آن را نابود کرد، دخمه‌هایی را دیدم که بوی بهار نیز نمی‌توانست نکبت فقر و بیچارگی آن را از بین ببرد. اما کبری از مسافتی دور هفته‌ای یک‌بار به خانه ما می‌آمد که با شستن لباس‌هایی که هنوز با حس ماشین لباسشویی آشنا نبودند و دستان تمیز و مانند برف کبری را ارزانی خود می‌دیدند، روزگار زمستانی خویش را به بهار پیوند دهد و فرهاد بسیار جوان، آن دوران خواننده نسل‌هایی که سرود بهار را می‌خواندند چه زیبا نغمه سر می‌داد: بوی عیدی بوی توپ بوی کاغذ رنگی/ بوی تند ماهی دودی وسط سفره نو / بوی یاس جانماز ترمه مادربزرگ / با اینا زمستونو سر می‌کنم / با اینا خستگیمو در می‌کنم.

کبری در روزهای اسفند هر روز به خانه ما می‌آمد دیگر فقط لباس نمی‌شست، همه خانه را تمیز می‌کرد، شیشه‌های پنجره‌ها غبار گرفته، سیاهی‌های دیوارهای آشپزخانه، گردی که بر تاروپود فرش‌های دستباف زیبای کاشان وکرمان آن دوران نشسته بود. کبری به اتفاق مادر همه قالیچه‌های لاکی پهن شده در راهرو را به حیاط می‌آوردند و آنها را می‌شستند و مرتب کر می‌دادند و تو می‌اندیشیدی که این زن جوان چقدر انرژی دارد. وقتی قالیچه‌ها بر قرنیزهای حیاط و پشت‌بام آویزان می‌شد، فرصتی برای بچه‌های کوچک‌تر خانه بود که در راهروهای بدون قالیچه اسباب بازی‌های خود را پهن کنند و کبری هیچگاه از جمع کردن این اسباب بازی‌ها خسته نمی‌شد.

او حتی جاها و مکان‌های پنهان در خانه را نیز می‌یافت و وسایلی که اصلا در طول سال مورد استفاده نبودند را می‌سابید و می‌شست و به طنز و با زبان وگویشی محلی می‌گفت: اینم عیدشه! اما عید نوروز چه داستانی بود که تلاش کبری جوان را سه برابر می‌کرد تا دستمزد و عیدی خود را سه برابر یا بیشتر بگیرد و به بهار که روی شکوفه‌های درخت گیلاس خانه نشسته بود لبخند بزند:

شادی شکستن قلک پول / وحشت کم شدن سکه عیدی از شمردن زیاد/بوی اسکناس تا نخورده لای کتاب/با اینا زمستونو سر می کنم /با اینا خستگیمو در می‌کنم

کبری به منطق عید و بهار وفادار بود و اینکه همه جای خانه باید تمیز و پاکیزه شود و نقطه‌ای کور باقی نماند. غروب که می‌شد و سایه‌های کمرنگ آفتاب آخرین ماه زمستان از دیوارها می‌پرید: کبری زحمتکش دستان سفید و پاکیزه‌اش را صدها بار می‌شست چادر کودری کهنه‌اش را که به دور کمرش گره زده بود باز می‌کرد و چادر پاکیزه مشکی‌اش را بر سرش می‌گذاشت و مزدش را می‌گرفت و از همه اهل خانه، بزرگ و کوچک خداحافظی می‌کرد. قدم که به کوچه می‌گذاشت رد گام‌هایش را دنبال می‌کردم و دوست داشتم همراه او بروم اما مادر چند قدمی به دنبال او می‌رفت و می‌پرسید: کبری خانم فردا می‌آیی.

صدای کبری شنیده می‌شد: بله می‌آم خانوم ... اما یکروز در بهار همان سال‌ها دیگر کبری هرگز نیامد و ...

بوی باغچه، بوی حوض، عطر خوب نسرین / شب جمعه پی فانوس توی کوچه گم شدن / توی جوی لاجوردی هوس یه آبتنی/

با اینا زمستونو سر می‌کنم / با اینا خستگیمو در می‌کنم