اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

چهارشنبه
• ۴ اسفند ۱۴۰۰
• ۲۱ رجب ۱۴۴۳
• ۲۳ فوریه ۲۰۲۲

• سال سی‌ویکم دوره جدید شماره ۲۰۰۸ • پیاپی ۳۳۲۶ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۵۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



افتخار آفرینی فولاد مبارکه اصفهان و فولاد هرمزگان در نوزدهمین همایش تعالی سازمانی
۶

کلیات طرح نظام تنظیم مقررات خدمات فضای مجازی تصویب شد

شوک طرح صیانت در آستانه نوروز

کلیـات طرح نظام تنظیم مقررات خدمات فضای مجازی با عنوان طرح صیانت در نشسـت روز گذشته کمیسیون مشترک طرح صیانت از کاربران فضای مجازی با ۱۸ رای موافق تصویب و بررسی جزئیات این طرح به جلسات بعدی کمیسیون موکول شـد. تصویب یک طرح ملی با حضـور و رای حداقلی، اعتراض و مخالفت بسیاری دیگر از نمایندگان مجلس را به همراه داشت و مخالفت‌ها با روند تصویب از لحظه انتشـار خبر در قالب پیام‌های توئیتی و مصاحبه با رسـانه‌ها آغاز شد. با این همه ظاهرا برخی نمایندگان برای تصویب این طرح پرحاشیه تا قبل از نوروز عـزم جدی دارند. اما با این روند چه بر سـر اینترنت ایـران خواهد آمد و تکلیف کسب‌وکارهای مجازی چه خواهد شد.
۲



استثـمار زمین

بودجه‌ای اندک برای بحرانی بزرگ ۳
تنها یک زمین داریم ۴
توسعه صنایع معدنی همگام با احترام به زمین ۶
با طلای کثیف چه می کنیم؟ ۸
نیم‌نگاهی به چهره درهم زمین ۱۵
دوستی با زمین را جدی بگیریم ۱۶

یادداشت‌های امروز



ضرورت تدوین استاندارد خودرویی بر اساس نیاز کشور
۴



صنعتی که جایگزین پلاستیک می‌شود
۸



سایه تهدید بر سر بازار سرمایه
۱۱

اقتصاد روز

۱۴۰۰ با تورم ۴۰ درصدی به پایان می‌رسد
۷

گزارش روز

رمز ارز رقیب سرسخت بورس

از سـال گذشـته و پس از ریزش‌های متوالی بورس، بخش بزرگی از نقدینگی از این بازار خارج شـد و بازار رمزارزها یکی از مقاصـد اصلی نقدینگی مردم از سـال گذشـته بود. رشـد غافلگیرکننده بازار رمزارزها از سال گذشته و رکوردشکنی‌های متعدد در این حوزه، مردم و صاحبان سرمایه را بیش از پیش به حضور در این بازار ترغیب کرد. چندی پیش نیز ادعا شد ۷ تا ۱۲ میلیون ایرانی در بازار رمزارزها فعالیت می‌کنند و مبلغ تراکنش‌های ارز دیجیتال از مجموع معاملات بازار سرمایه در ایران بیشتر اسـت. با این وجود، این احتمال می‌رود که ورود گسـترده و هیجانی مردم به بازار رمزارزها لزوما نتیجه مثبتی نداشـته باشـد و عاقبت هیجانات کاذب در بازار سهام دوباره تکرار شود. همچنین زمزمه‌هایی از تلاش سازمان بورس برای ساماندهی بازار رمزارزها مطرح است.
۱۱





کلیات طرح نظام تنظیم مقررات خدمات فضای مجازی تصویب شد

شوک طرح صیانت در آستانه نوروز

کلیات طرح نظام تنظیم مقررات خدمات فضای مجازی در نشست روز گذشته کمیسیون مشترک با ۱۸ رای موافق تصویب و بررسی جزئیات این طرح به جلسات بعدی کمیسیون موکول شد.

تصویب یک طرح ملی با حضور و رای حداقلی، اعتراض و مخالفت بسیاری دیگر از نمایندگان مجلس را به همراه داشت و مخالفت‌ها با روند تصویب از لحظه انتشار خبر در قالب پیام‌های توئیتی و مصاحبه با رسانه‌ها آغاز شد.

با این همه ظاهرا برخی نمایندگان برای تصویب این طرح پرحاشیه تا قبل از نوروز عزم جدی دارند. اما با این روند چه بر سر اینترنت ایران خواهد آمد و تکلیف کسب‌وکارهای مجازی چه خواهد شد.



نمایندگان مخالف چه می‌گویند

با اعلام خبر تصویب طرح صیانت، انتقادات بسیاری به این مصوبه کمیسیون مطرح شد و در شبکه‌های اجتماعی انتشار یافت و از بسیاری از چهره‌های اصولگرا توئیت‌های تندی مخابره شده است.

به گزارش ایسنا روح‌الله حضرت‌پور، عضو کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی مجلس با اشاره به تصویب کلیات طرح حمایت از حقوق کاربران فضای مجازی در کمیسیون مشترک در مطلبی در صفحه توئیتر خود نوشت: «طرح صیانت همچون بقیه طرح‌های مسدودسازی و محدودسازی از همین الان شکست‌خورده است.

مجلس حق ندارد برای مردم تعیین‌تکلیف کند. از همان ابتدا مخالف این طرح بودم و تلاش می‌کنیم طرح را به صحن آورده و ردش کنیم.

برخی نمایندگان می‌خواهند بدون نظر مجلس طرح را تصویب کنند.

دولت‌ها نمی‌توانند در مقابل تکنولوژی بایستند. میلیون‌ها شغل در بستر فضای مجازی ایجاد شده که دولت وظیفه دارد از آنها حمایت کند؛ نه اینکه به‌دنبال حذف این فضا باشد.»

جلال رشیدی کوچی، نماینده مردم مرودشت در مجلس شورای اسلامی نیز در صفحه شخصی خود در توئیتر نوشت: «امروز در جواب دغدغه و مطالبه آحاد مردم شریف ایران اسلامی، وفق تبصره ۲ ماده ۱۶۷ آیین‌نامه داخلی مجلس تقاضای لغو بررسی طرح صیانت در کمیسیون مشترک و بازگشت طرح به صحن مجلس را مطرح کردم که تاکنون به امضای ۵۵ نفر از نمایندگان محترم رسیده و در حال افزایش تعداد امضا است.»

غلامرضا قزلجه، عضو کمیسیون مشترک درباره تصویب طرح حمایت از حقوق کاربران فضای مجازی به سایت جماران گفت: این فرآیند درستی نبود.

در زمان بررسی بودجه، کارتابل‌های دعوت به کمیسیون‌ها خالی بود و قرار نبود هیچ برنامه‌ای شکل بگیرد. تنها یک اطلاع‌رسانی پیامکی و غیررسمی بوده است.


روح‌الله حضرت‌پور

جلال رشیدی کوچی


غلامرضا قزلجه

آزموده را آزمودن خطاست

در میان بحث‌های مربوط به احیای برجام یا حذف ارز ترجیحی خبر رسید که نمایندگان کمیسیون فضای مجازی در شرایطی که مخالفان در جلسه این کمیسیون حضور نداشتند، با ۱۸ رای کلیات طرح «صیانت از کاربران فضای مجازی» را به تصویب رساندند؛ طرحی که گرچه در میان تندروها طرفداران پروپاقرصی دارد، اما هر چه از طیف تندرو راست فاصله بگیریم مخالفان سرسخت آن بیشتر خود را نشان می‌دهند.

محمدرضا خباز، نماینده ادوار مجلس در گفت‌وگو با صمت درباره تصویب طرح «صیانت از کاربران فضای مجازی» که با رای حداقلی به تصویب رسید، گفت: به‌باور من این طرح یک مشکل اساسی دارد. این مشکل عبارت از این است که عنوان آن با محتوایش نه‌تنها خوانایی ندارد بلکه در تضاد کامل قرار دارد. عنوان به‌گونه‌ای انتخاب شده که گویا قرار است فضای مجازی در کشور توسعه پیدا کند؛ حال آنکه یک نگاه اجمالی به این طرح نشان می‌دهد تمام هم و غم نویسندگان آن کنترل و اعمال محدودیت‌های بیشتر بر اینترنت است. او ادامه داد: اگر نمایندگان مجلس انصاف خود را قاضی کنند لااقل باید نام این طرح را تغییر داده و به طرح «محدودسازی فضای مجازی» تبدیل کنند تا گمراه‌کننده نباشد. اگر کسی تنها نام این طرح را بشنود احساس مثبتی خواهد داشت، اما وقتی با مفاد آن روبه‌رو می‌شود، ممکن است احساس کاملا متناقضی پیدا کند. علاوه بر این قانون‌گذاران و تصمیم‌گیران یک کشور باید از واژه‌های دقیق استفاده کنند. نمی‌توان و نباید کلمه «محدودیت» را به «مصونیت» تبدیل کرد و انتظار داشت کسی هم متوجه تناقضات نشود.

استاندار پیشین سمنان و خراسان شمالی در ادامه گفت: نمایندگان مجلس در همه ادوار و همه کشورها مدعی نمایندگی مردم هستند. هدف از ایجاد پارلمان، ایجاد فضایی برای دیالوگ میان نمایندگان مردم و اتخاذ تصمیمات لازم است. چطور ممکن است کسی خود را نماینده مردم منطقه‌ای بداند اما به چنین طرح‌هایی رای دهد؟ نمایندگان مجلس نباید فراموش کنند که با رای مردم انتخاب می‌شوند، نه با رای دولت یا نهادهای تصمیم‌گیر دیگر. اگر نماینده‌ای عاقبت‌اندیش باشد در همان حوزه انتخابیه خود یک نظرسنجی کوچک انجام می‌دهد تا متوجه شود مردم تا چه اندازه به این طرح نگرش منفی دارند و تا چه میزان این طرح‌ها بر عصبانیت آنها خواهد افزود.

خباز با یادآوری انواع محدودیت‌ها در سال‌های پس از انقلاب تاکید کرد: من نمی‌دانم تا چه زمانی بناست اشتباهاتی که در گذشته مرتکب شدیم و هزینه سنگینی هم بابتش پرداختیم را تکرار کنیم؟ مدافعان این طرح باید پاسخ دهند در چند دهه گذشته اعمال کدام محدودیت به سود کشور بوده است؟

خباز گفت: به‌عنوان یک برادر می‌گویم که زشت است پس از ۴۴ سال از انقلاب ما هنوز در کشور طرفدار طرح‌های شکست‌خورده‌ای از این دست باشیم، در حالی که همین امروز هم معلوم است مردم از این طرح تمکین نخواهند کرد و در نهایت این طرح نه‌تنها دستاوردی برای کشور نخواهد داشت، بلکه تبعات منفی هم خواهد داشت.

این نماینده پیشین مجلس درباره بحث‌هایی که حول منافع تصویب این طرح وجود دارد، اظهار کرد: این موارد را من هم شنیدم. به‌نظر هم می‌رسد منطقی است و در چند روز اخیر در فضای مجازی این بحث‌ها مطرح شده است. این طرح ظرفیت سوءاستفاده فراوانی دارد؛ در گام نخست اینترنت را محدود می‌کند و پس از آن برخی نهادها اقدام به فروش فیلترشکن می‌کنند و آن را با قیمت‌های مختلف به مردم ارائه خواهند کرد. پرواضح است که چنین منافعی می‌تواند یکی از مهم‌ترین دلایل توجیه چنین سیاست‌هایی باشد. باید به نمایندگان محترم مجلس دوباره یادآوری کنم «چرا عاقل کند کاری که باز آرد پشیمانی؟»

خباز با اشاره به گسترش فقر و بیکاری در کشور، گفت: واقعیت این است که مردم به این مسئله اعتراض دارند، چون تعداد زیادی از افراد از محل فضای مجازی به دشواری معیشت خود را تامین می‌کنند. مجلسی که از روز اول با شعارهای بزرگ و رفع فوری مشکلات اقتصادی روی کار آمده، در ۲ سال گذشته کدام اقدام را برای رشد اقتصادی در دستور کار گذاشته است؟ به اشتغالزایی چه کمکی کرده است؟ اینها مطالبات اکثریت مردم هستند که فعلا مورد بی‌توجهی قرار گرفته‌اند. اجرای این طرح قبل از هر چیز مشاغل کوچک موجود در اینترنت را از بین خواهد برد.



استاندار پیشین سمنان خطاب به مسئولان اجرایی و نمایندگان تاکید کرد: وقتی نتوانستید گرهی از مشکلات مردم باز کنید، لااقل آنها را به حال خود بگذارید؛ دولت که کلا اشتغالزایی را به فراموشی سپرده و وظیفه‌ای برای خود قائل نیست و مجلس هم به تصویب قوانین مترقی کمک نمی‌کند و در این میان ناگهان به اسم صیانت یکسری محدودیت‌های نالازم را به اینترنت کشور تحمیل می‌کند.

او گفت: از هر زاویه‌ای که به این طرح نگاه می‌کنم چیزی جز ایراد در آن نمی‌بینم. رشد فرهنگ یک دغدغه ارزشمند است، اما این مهم در فضای انحصاری و محدودشده حاصل نمی‌شود. فرهنگ برای اینکه اعتلا یابد نیاز به فضای باز و دیالوگ دارد؛ به ارتباطات گسترده و ساده با جهان؛ دقیقا عکس چیزی که به‌عنوان طرح «صیانت از کاربران فضای مجازی» کلیات آن تصویب شد.

نوبت اول

آگهی ارزیابی کیفی مناقصه گران
مناقصه عمومی یک مرحله‌ای "خدمات سرویس و نگهداری تاسیسات ادارات مرکزی شرکت ملی نفت ایران" به شماره ۱۸-۱۴۰۰-۰۸۴-۰۰۲

شرکت ملی نفت ایران

شرکت ملی نفت ایران در نظر دارد خدمات سرویس و نگهداری تاسیسات ادارات مرکزی شرکت ملی نفت ایران به شماره ۱۸-۱۴۰۰-۰۸۴-۰۰۲ را طبق شرایط و مدارک مربوطه از طریق برگزاری مناقصه عمومی یک مرحله‌ای واگذار نماید. از متقاضیانی که دارای شرایط ذیل می‌باشند دعوت می‌گردد تا هفت روز پس از چاپ آگهی نوبت دوم نسبت به دریافت اسناد ارزیابی کیفی اقدام و تا چهارده روز پس از اتمام مهلت یادشده، اسناد استعلام ارزیابی کیفی را تکمیل و عودت نمایند. دریافت و ارسال کلیه اسناد از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به نشانی www.setadiran.ir انجام‌شده و مناقصه گران باید نسبت به ثبت‌نام در سامانه ستاد و دریافت گواهی امضای الکترونیکی اقدام نمایند. برآورد مناقصه ۷۴۸,۳۳۲,۰۵۸,۷۱۸ ریال بوده و شرکت‌کنندگان در مناقصه باید توانایی ارائه تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار به مبلغ ۱۸,۸۶۶,۶۴۱,۱۷۴ ریال را داشته باشند. محل اجرای عملیات شرکت ملی نفت ایران و مدت اجرای کار ۲۴ ماه شمسی می‌باشد.

شرایط مناقصه گران:

۱- گواهینامه تأیید صلاحیت ایمنی پیمانکاری معتبر صادرشده توسط وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی
۲- ارائه گواهی تأیید صلاحیت صادرشده توسط وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی معتبر در بخش امور تاسیساتی
۳- ارائه صورت‌های مالی حسابرسی شده منتهی به سال های ۱۳۹۸ / ۱۳۹۹
*تبصره: به منظور بررسی صورت‌های مالی حسابرسی شده کلیه شرکت‌کنندگان باید نسبت به ثبت‌نام در سامانه جامع تجارت ایران (جام) به نشانی ntsw.ir اقدام نمایند.

امور پیمان‌ها

همه آگهی‌های شرکت ملی نفت ایران در سایت www.nioc.ir قابل‌مشاهده است.

روابط عمومی شرکت ملی نفت ایران
شناسه آگهی ۱۲۸۰۶۶۵

نوبت اول
شماره ۱۲۸۲۶۶۲

آگهی فراخوان مناقصه عمومی دو مرحله‌ای

شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی پالایشگاه سوم در نظر دارد اقلام مورد نیاز خود را با شرایط ذیل بصورت برگزاری مناقصهٔ عمومی دومرحله‌ای از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سامانه ستاد) تامین نماید:

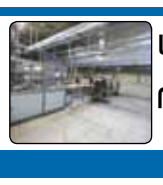
شماره فراخوان در سامانه ستاد ایران	۲۰۰۰۰۹۳۴۹۸۰۰۱۰۹۶
شماره مناقصه و تقاضا	تقاضای ۰۰۰۰۷۲۰ - مناقصه شماره R۲NI۰۰/۰۱۶
موضوع مناقصه/ شرح مختصر اقلام درخواستی	اتصالات SS۳۱۶L در سایزهای مختلف
مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار	۸۵۶/۰۰۵/۰۰۰ ریال
نوع تضمین شرکت درفرایند ارجاع کار	تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار بصورت یکی از تضامین قابل قبول وفق آیین نامه تضمین شماره ۱۲۳۴۰۲/ت۵۰۶۵۹ه مورخ ۹۴/۰۹/۲۲ هیات وزیران و مطابق شرایط مندرج در سامانه ستاد می باشد.
مبلغ برآوردی مناقصه	۱۷/۱۲۰/۱۰۰/۰۰۰ ریال
آخرین مهلت دریافت اسناد ارزیابی کیفی در سامانه ستاد	۷ روز پس از درج نوبت اول آگهی در صفحه اعلان عمومی سامانه ستاد ایران می باشد.
آخرین مهلت بارگذاری و ارسال مستندات ارزیابی کیفی (رزومه) در سامانه ستاد	ظرف مدت دو هفته پس از انقضای مهلت دریافت اسناد می باشد.
آخرین مهلت بارگزاری پیشنهادات فنی/ مالی در سامانه ستاد	پس از ارزیابی کیفی مناقصه گران، مستندات دریافت پیشنهاد فنی و مالی بهمراه برنامه زمانی از طریق سامانه ستاد ارسال می گردد.
آدرس مناقصه گزار	استان بوشهر- شهرستان عسلویه- شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی- پالایشگاه سوم- اداره تدارکات کالا - واحد خرید

بدیهی است کلیه فرآیند برگزاری مناقصه الکترونیکی از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سامانه ستاد) به نشانی: WWW.SETADIRAN.IR انجام می‌پذیرد وبه پیشنهادهای خارج از سامانه ستاد هیچگونه ترتیب اثری داده نخواهد شد و مناقصه‌گران بایستی نسبت به ثبت‌نام در سامانه ستاد و دریافت گواهی امضاء الکترونیکی اقدام نمایند.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۱۲/۰۴ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۱۲/۰۷
روابط عمومی شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی



گسترش صنعت
چهارشنبه
۴ اسفند ۱۴۰۰
۲۱ رجب ۱۴۴۲
۲۳ فوریه ۲۰۲۲
شماره ۲۰۰۸
پیاپی ۳۳۲۶
www.sanatnewspaper.com



تنها یک زمین داریم



۴ ستاره کیفی برای محصولات جدید



تجارت یک میلیارد دلاری تهران-دوحه

تحلیل روز

بودجه‌ای اندک برای بحرانی بزرگ

امیرعباس آذرموند: آلودگی هوا یکی از بزرگ‌ترین معضلات شهری است که سالانه خسارت‌های فراوانی به‌جا می‌گذارد. براساس گزارش‌های وزارت بهداشت، این مشکل سالانه در کشور موجب مرگ ۱۲ هزار نفر می‌شود. خسارت‌های اقتصادی آن نیز ده‌ها میلیارد دلار برآورد شده است.

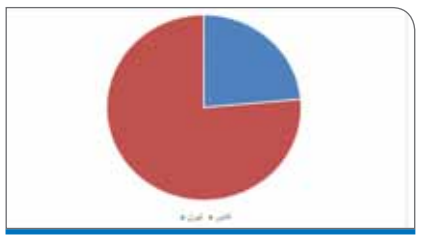
با توجه به گسترش روزافزون این معضل و افزایش سالانه تعداد روزهای آلوده، ضروری است، اقدامات جدی و موثری برای مقابله با آن انجام شود. میزان بودجه اختصاص‌یافته به این امر در لایحه پیشنهادی ۱۴۰۱ به‌مراتب کمتر از نیاز واقعی این بخش است.



عکس: آیدا فریدی

به گزارش صنعت یکی از بزرگ‌ترین مشکلاتی که در حال حاضر گریبانگیر کلانشهرهای کشور شده، بی‌تردید آلودگی هواست. این معضل ابتدا در تهران و شهرهای بزرگ کشور پدیدار شد و رفته‌رفته به سایر کلانشهرهای ایران نیز رسید. تهران به‌عنوان نمونه در سال ۹۹ حدود ۱۲۳ روز هوای آلوده داشت که برابر با حدود ۳۴ درصد از کل سال است؛ یعنی شهروندان تهرانی یک‌سوم سال هوای آلوده تنفس می‌کنند. این معضل از چند دهه قبل گریبانگیر کشور بوده و سال‌به‌سال نیز گسترده‌تر شده است.

بنابر نظرسنجی‌های انجام‌شده از مردم تهران، نخستین عاملی که آنها را تشویق به تغییر محل سکونت از تهران به شهر دیگری می‌کند، مشکل آلودگی هوا و ترافیک است. این نشان می‌دهد در حال حاضر از دید مردم تهران، معضل آلودگی هوا بیشترین مخاطرات را در زندگی آنها ایجاد کرده است. آمارهای گوناگون نشان می‌دهند آلودگی هوا، سالانه حدود ۳۷۰۰ نفر در شهر تهران قربانی می‌گیرد. همچنین میزان مرگ‌ومیر ناشی از آلودگی هوا در کل کشور سالانه به ۱۲۰۰۰ نفر می‌رسد.



براساس گزارش بانک جهانی، آلودگی هوا سالانه ۲.۶ میلیارد دلار به شهروندان تهران خسارت می‌زند. بر این اساس، سرانه خسارت واردشده ناشی از آلودگی هوا برای هر شهروند ایرانی، حدود ۳۰۰ دلار در سال است. به‌طور متوسط، هر خانوار در تهران سالانه حدود ۳۵ میلیون تومان به‌دلیل مشکلات مربوط به آلودگی هوا خسارت می‌پردازد.

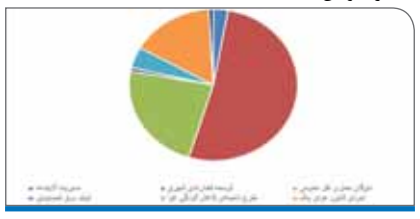
کلید حل مسئله آلودگی هوا، اجرای قانون هوای پاک است. براساس نتایج بیشتر گزارش‌های منتشرشده از میزان تحقق تکالیف قانون هوای پاک، مجریان این قانون عملکرد مناسبی نداشته‌اند و بیشتر احکام مندرج در آن یا اصلا اجرانشده یا به صورت ناقص اجرا شده است. براساس گزارش دیوان محاسبات کشور، از ۱۱۲ حکم تعیین‌شده در قانون هوای پاک، ۳۸ حکم اصلا اجرا نشده، ۶۴ حکم اجرای ناقص و فقط ۱۰ حکم اجرای کامل داشته است.

۲ هزار میلیارد تومان بودجه و هزار فوریت

در لایحه بودجه سال آینده، ۲ هزار و ۱۵۷ میلیارد تومان بودجه برای سازمان حفاظت از محیط‌زیست در نظر گرفته شده است. از کل بودجه تعیین‌شده ۵۶ میلیارد تومان در راستای اجرای قانون هوای پاک است.

همچنین در این لایحه برنامه‌ای با عنوان برنامه حمل‌ونقل شهری و روستایی وجود دارد که هدف اصلی آن توسعه قطارهای شهری و ناوگان حمل‌ونقل عمومی درون‌شهری است. علاوه بر احداث و توسعه قطارهای شهری، طرح نوسازی و توسعه ناوگان حمل‌ونقل عمومی نیز ذیل برنامه حمل‌ونقل شهری و روستایی قرار دارد.

در حمایت از تولید برق تجدیدپذیر، برنامه‌ای شامل ۴ طرح با عناوین گوناگون مطرح‌شده که مجموع اعتبارات پیش‌بینی‌شده برای اجرای این طرح‌ها در سال آینده ۱۵ میلیارد تومان است.



در مجموع حدود ۲ هزار میلیارد تومان برای اجرای طرح‌های کاهش آلودگی هوا در لایحه بودجه سال آینده تخصیص داده شده که از این مقدار حدود ۱۰۴۰ میلیارد تومان برای احداث قطار شهری، ۴۷۲ میلیارد تومان برای توسعه و نوسازی ناوگان حمل‌ونقل عمومی، ۹۰ میلیارد تومان اجرای طرح ناحیه‌های کاهش آلودگی هوا، ۸ میلیارد تومان برای سامانه سیمفا و مابقی برای اجرای قانون هوای پاک در نظرگرفته شده است.

مشکلات محیط‌زیست بیشتر می‌شود

حال پرسش این است که آیا اعتبار در نظر گرفته‌شده برای کاهش آلودگی هوا در لایحه بودجه سال آینده، کافی خواهد بود؟ بررسی برخی جزئیات نشان می‌دهد فقط برای توسعه و نوسازی بخشی از ناوگان حمل‌ونقل عمومی اجرای یک طرح و فقط در شهر تهران به ۳۴۵ هزار میلیارد تومان بودجه موردنیاز است.

البته از این مقدار تنها تامین بخشی از آن بر عهده دولت است و اگر سهم دولت را در اجرای این طرح‌ها، حدود ۲۰ درصد در نظر بگیریم، ۶۹ هزار میلیارد تومان بودجه از سوی دولت باید تخصیص داده شود. همچنین درصدی از سهم دولت براساس منافعی که از محل صرفه‌جویی مصرف سوخت است، به‌نوعی به بیت‌المال بازخواهد گشت اما به‌هر حال، این سرمایه اولیه‌ای است که برای اجرای این طرح باید در نظر گرفته شود.

از سویی این نکته را هم باید در نظر گرفت که قرار نیست تمام این بودجه در یک سال از سوی دولت اختصاص یابد و اگر برای اجرای راهکارهای کاهش آلودگی هوا، یک برنامه جامع ۸ساله در نظر گرفته شود، سهم اعتبار هر سال در لوایح بودجه برابر ۴۳ هزار میلیارد تومان است که با در نظر گرفتن تورم سالانه افزایش خواهد یافت.

با در نظر گرفتن همه این توضیحات، عدد معقول و اثرگذار برای اعتبارات مربوط به کاهش آلودگی هوا در لایحه بودجه ۱۴۰۱، دست‌کم باید ۴۳ هزار میلیارد تومان باشد. توجه به جزئیات گوناگون نشان می‌دهد بودجه اختصاص داده شده برای کاهش آلودگی هوا در لایحه پیشنهادی ۱۴۰۱ بسیار ضعیف و کم‌اثر بوده و نیاز به بازنگری جدی دارد. گفته می‌شود آلودگی هوا فقط در پایتخت، سالانه ۲.۶ میلیارد دلار خسارت به بار می‌آورد. معادل ریالی این خسارت ۷۸ هزار میلیارد تومان است؛ بنابراین انتظار می‌رود حداقل به اندازه خسارت ناشی از این بحران برای حل آن بودجه تخصیص یابد.

پیش‌بینی ۱۲ ردیف درآمدی

در لایحه بودجه سال آینده، ۱۲ ردیف درآمدی پیش‌بینی‌شده به‌نحوی با آلودگی هوا و انتشار آلاینده‌ها ارتباط دارند. به این موارد باید مالیات سبز تعیین‌شده در فصل هفتم قانون مالیات بر ارزش‌افزوده مصوب سال ۱۴۰۰ را نیز اضافه کرد. مجموع درآمد پیش‌بینی‌شده این ۱۲ عنوان برای سال ۱۴۰۱ حدود ۸ هزار و ۸۵۹ میلیارد تومان است که می‌تواند بخشی از اعتبار موردنیاز برای اجرای طرح‌های کاهش آلودگی هوا را تامین کند. ناگفته نماند، بخشی از این درآمد معمولا محقق نمی‌شود و بخشی از این درآمدها نیز در لایحه بودجه فعلی برای تامین اعتبار طرح‌های مربوط به کاهش آلودگی هوا تخصیص داده می‌شود.

علاوه بر ردیف درآمدهای مندرج در پیوست لایحه ۲ بودجه سال آینده، منابع درآمدی دیگری نیز می‌تواند برای اختصاص به طرح‌های کاهش آلودگی هوا در نظر گرفته شود.

سخن پایانی

در هرحال، معضل آلودگی هوا، یک مسئله ملی با اولویت بالاست و طبیعی است که بخشی از منابع کشور باید به این حل مشکل اختصاص یابد. منابع صندوق توسعه ملی، درآمدهای نفتی و محصولات وابسته، درآمدهای حاصل از فروش دارایی‌های دولت و همچنین درآمد عرضه اوراق مالی از جمله ظرفیت‌های موجود و در اختیار دولت هستند که می‌توان از آنها برای حل مسئله آلودگی هوا بهره گرفت. استفاده از منابع برای مصارف زیست‌محیطی سابقه‌دار است. در سال ۹۹ از منابع صندوق توسعه ملی، ۲۰۰ میلیون دلار برای مقابله با گردوغبار تخصیص داده شد؛ بنابراین می‌توان روی این منابع برای بودجه کاهش آلودگی حساب کرد.

در گفت‌وگوی مدیرعامل شرکت انتقال داده‌های آسیاتک با صنعت مطرح شد:

رمز موفقیت ما احترام و پاسخگویی است

آسیاتک
asiatech



شرکت انتقال داده‌های آسیاتک در ۲۰ بهمن سال ۱۳۸۲ و به منظور ارائه خدمات نوین در صنعت IT تاسیس شد. ارائه خدمات جامع و کسب مجوزهای لازم برای ارائه این خدمات موجب شده است تا آسیاتک در حدود ۱۸ سال حضور در صنعت، رشد و پیشرفت چشمگیری را تجربه کند. هم اکنون آسیاتک با بهره گیری از زیرساخت منابع انسانی با بیش از ۷۰۰ نیروی فعال در تیم‌های مختلف و اتصال به شبکه زیرساخت در سراسر کشور با ظرفیت ۷۰۰ گیگابیت بر ثانیه گسترده‌ترین زیرساخت ارتباطات ثابت در بخش خصوصی را دارا است.

آسیاتک از سال ۱۳۹۲ تاکنون، با هدف همراهی با شبکه ملی اطلاعات و سیاست‌های کلان کشور، ضمن ایجاد و توسعه دیتاسنترهای قدرتمند و متناسب با به روزترین استانداردهای جهانی و سایر زیرساخت‌های ارتباطی مورد نیاز، اقدام به میزبانی بیشترین حجم محتوای داخلی و تامین نیازهای سازمان‌های دولتی و شرکت‌های خصوصی در این حوزه نموده است.

شرکت انتقال داده‌های آسیاتک در اواخر سال ۱۳۸۲، به‌منظور ارائه خدمات نوین در صنعت IT، تأسیس و موفق به اخذ مجوز PAP از سوی سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی، جهت ارائه خدمات خطوط کابلی دیجیتالی (DSL) با اعتبار ده ساله از سال ۱۳۸۲ تا سال ۱۳۹۲ گردید. همچنین جهت ارائه خدمات ADSL در سایر استان‌ها نیز موفق به دریافت مجوز ISP در ۳۰ استان از سال ۱۳۸۷ و سپس مجوز ISDP، از وزارت ارتباطات و فن‌آوری اطلاعات گردید.

این شرکت از سال ۱۳۹۲ نیز با توجه به توسعه خدمات خود، در جهت ارائه خدمات میزبانی و اشتراک مکانی مراکز داده اقدام به اخذ مجوز IDC از مرکز ملی فضای مجازی نمود که پروانه صادره در طی سنوات تمدید شده است.

در سال ۱۳۹۴ نیز با توجه به اتمام مجوز PAP، از سوی سازمان تنظیم مقررات مجوز جدید FCP به‌عنوان جایگزین مجوزهای PAP، ISDP و ISP اعلام شد و این شرکت موفق به اخذ این مجوز از سال ۱۳۹۴ با اعتبار ده ساله تا سال ۱۴۰۴ از وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، جهت ارائه هرگونه خدمات ارتباطی و انتقال داده بر بستر شبکه و ارائه خدمات صوتی، تصویری، متنی، داده‌ای و انواع خدمات محتوایی و ارزش‌افزوده گردید.

با توجه به موفقیت‌های سال‌های اخیر و به بهانه حضور شرکت انتقال داده‌های آسیاتک در همایش ملی کیفیت، در این شماره صنعت گفت‌وگویی را با محمدعلی یوسفی‌زاده مدیرعامل این شرکت انجام داده‌ایم که شرح آن را در ادامه می‌خوانید:

فعالیت‌های شرکت در چه زمینه‌هایی است و چه نوع محصول یا خدماتی را در اختیار گروه مشتریان خود قرار می‌دهد؟

ماموریت اصلی شرکت انتقال داده‌های آسیاتک ارائه خدمات دسترسی و زیرساختی حوزه IT و ICT می‌باشد که بر اساس پروانه FCP که توسط سازمان تنظیم مقررات در سال ۱۳۹۴ به این شرکت ارائه شد، خدمات به مشتریان حقیقی و حقوقی در دسته‌های سرویس پهنای باند اختصاصی (Bandwidth)، OWA، L۳VPN، TD-LTE، XDSL و PWA به مخاطبان عرضه می‌شود.همچنین خدمات دیتاسنتر آسیاتک شامل سروراختصاصی (Dedicated Server)، سرور مجازی (VPS)، میزبانی خدمات مرکز داده (Colocation)، خدمات ابری(Cloud)، رایانش ابری، شبکه توزیع محتوا (CDN)، خدمات DNS ابری، آسیاتل (VoIP) نیز به مصرف‌کنندگان ارائه می‌شود.

در چند سال اخیر چه اقدامات و دستاوردهایی در جهت ارتقای کیفیت محصولات و خدمات سازمان خود داشته‌اید؟

آسیاتک در طی سالیان گذشته با شعار مشتری مداری همواره در جهت بهبود کیفیت محصولات و سرویس‌های خود فعالیت کرده است. در این راستا توسعه امکان ارائه خدمات در سراسر کشور با بالاترین کیفیت ممکن به عنوان اصلی‌ترین سیاست این شرکت قابل ذکر است.

از جمله این اقدامات می‌توان به ارائه سرویس‌های سطح نقره‌ای و طلایی به مشتریان خانگی اشاره کرد همچنین مراکز داده آسیاتک نخستین مراکز داده تایید شده در سطح کشور از طرف سازمان فناوری اطلاعات و نظام رتبه‌بندی مراکز داده هستند.

درحال‌حاضر آسیاتک با توجه به ظرفیت‌های ایجاد شده در حوزه خدمات مراکز داده بیشترین ترافیک محتوای تجاری کشور را در زیرساخت‌های مراکز داده خود نگهداری و در سطح کشور منتقل می‌کند.

همچنین در سایر حوزه‌ها برای مثال در حوزه خدمات پهنای باند با توجه به شبکه با ثبات آسیاتک و پارامترها و مولفه‌های کیفی این شبکه، بیشترین مقدار و بیشترین میزان رشد در بازار خدمات پهنای باند را طی سه سال گذشته شرکت آسیاتک در اختیار داشته و بر اساس همین الگوها و زیرساخت هایی که ایجاد کرده به عنوان یکی از مهم‌ترین بازیگران حوزه خدمات ارتباطی و مراکز داده در سطح کشور مطرح است.

نگاه و منشور سازمان خود را به کیفیت محصولات و خدمات و همچنین مشتری مداری بیا کنید.

شرکت آسیاتک رمز موفقیت را در احترام و پاسخگویی به خواسته‌ها و انتظارات ذی‌نفعان دانسته و در این راستا با استقرار نظام مدیریت کیفیت یکپارچه مبتنی بر استانداردها، پایبندی خود را به صیانت از مشتریان و تعهد به مشتری محوری، ارائه محصولات و خدمات با کیفیت اعلام داشته و در این راستا مشتریان از محورهای اصلی برنامه‌های توسعه این شرکت است.

ارتقاء رضایتمندی مشترکان از اهداف استراتژیک این شرکت زیرا با درک و تحلیل نیازها و انتظارات مشتریان، بررسی نظرات و شکایات مشتری، سنجش سطح رضایت مشتری، ایجاد سیستم مدیریت شکایات و سنجش سطح رضایت مشتری و ایجاد امکانات و ابزار مناسب جهت ارتباط موثر با مشتری، تلاش بر دستیابی به این هدف استراتژیک اجرایی شده و بر اساس شاخص‌های زیر میزان دستیابی به این مهم ایجاد شده است.

ما برای اطمینان از اینکه کیفیت سرویس‌هایمان کیفیت مناسبی است و رضایت مشتریان مان را می‌توانیم به‌دست بیاوریم و ارتقاء دهیم، بیش از ۲۴ داشبورد تخصصی در حوزه‌های مختلف تهیه کرده‌ایم، نرم‌افزارهای یکپارچه برای مدیریت عملیات و کسب‌وکارمان در قالب BSS و OSS تهیه کرده‌ایم و با بیش از ۱۰۰۰ شاخص تمام فرآیندها و کسب‌وکار خودمان را پایش می‌کنیم

تاثیر فرآیند ارزیابی ارزیابی همایش ملی کیفیت در ارتقای کیفیت سازمان و بهبود وضعیت شرکت را چگونه تحلیل می‌کنید؟

از سالی که شروع کردیم به توسعه فرآیندها و سازوکارهای مختلف در شرکت آسیاتک، همواره اعتقاد داشتیم که ارزیابی‌ها کمک می‌کنند سازمان ما، سازمان بالغ تری شود و نقاط ضعف و قوت مان را شناسایی کنیم و موارد ضعف را برطرف نماییم در جهت بهبود حرکت کنیم.

در این راستا بیش از یازده استاندارد مدیریتی را پیاده‌سازی کرده‌ایم، برنده تندیس جایزه ملی کیفیت شده‌ایم، تقدیرنامه چهارستاره جایزه ملی تعالی سازمانی را دریافت کرده‌ایم و این مدل‌ها و الگوها بودند که به ما مسیر مناسب را در جهت رشد و بالندگی ارائه کردند؛ نتایج هم کاملا در عملکرد آسیاتک و تبدیل شدن به یک برند بزرگ و یک بازیگر مهم در عرصه خدمات زیرساختی ارتباطی و خدمات زیرساختی در حوزه دیتاسنتر مشخص است و معیار اصلی توسعه و ارتقاء سازمان در طی این مسیر بوده است.





یادداشت

ضرورت تدوین استاندارد خودرویی براساس نیاز کشور



عبداله توکلی‌لاهیجانی
کارشناسان حوزه خودرو

استانداردها تدوین می‌شوند تا نیازها و آنچه منافع ملی را تامین می‌کنند، در آنها گنجانده شود و به عبارتی استانداردها، حافظ منافع مشتریان هستند.

در کنار این مسئله نباید فراموش کرد نوع جاده‌ها و فرهنگ و البته عادات رانندگی هم نقش مهمی در کاهش یا افزایش تصادفات و آمار کشته‌های آن دارد. در این‌باره شاید استانداردهای خودرویی خیلی نتوانند مانع بروز حادثه باشند، زیرا یکی از تست‌هایی که خودروسازان داخلی برای محصولات خود دارند، تست برخورد خودرو با عابرپیاده است و در صورت گذراندن استانداردهای لازم، خودرو مربوطه مجوز تولید انبوه دریافت می‌کند.

طبق آمار و بررسی‌ها، حتی استانداردسازی خودروها هم آمار تصادفات را کاهش نمی‌دهد، زیرا عادات رانندگی، مسئله مهمی است.

در سطح کلان، استانداردها برای این تدوین می‌شوند تا الزامات مربوط به حقوق مصرف‌کنندگان در آنها گنجانده شوند.

استانداردها در کشور ما براساس نیاز نیست و در آمار میزان فوتی‌های تصادفات آمده که ۴۶ درصد مرگ‌ومیر ناشی از تصادفات مربوط به موتورسیکلت‌سواران بوده است. وقتی تولید خودروهای ارزان‌قیمت متوقف می‌شود، مشتریان این خودروها به سمت وسایل نقلیه جایگزین که موتورسیکلت است، می‌روند. از این‌رو می‌بینیم باز هم حتی با متوقف شدن خودروهای به‌اصطلاح کم‌استاندارد و قدیمی، آمار تصادفات و مرگ‌ومیرها کاهش پیدا نکرده است.

در این‌باره باید تصمیمات هوشمندانه گرفته شود و استانداردها به‌گونه‌ای نباشد که به افزایش غیرقابل‌قبول قیمت بعضی محصولات منجر شود. به‌عنوان مثال، ایرادی که به استانداردهای هشتادوپنج‌گانه وارد است، این بوده که متناسب با نیازها نبوده و یک گرته‌برداری و تقلید صرف از استانداردهای اروپاست. به‌طوری که وقتی به خودروساز چینی گفته می‌شد قرار است محصولات ایرانی استانداردهای هشتادوپنج‌گانه را داشته باشند، با تمام پیشرفتی که این کشور در حوزه خودروسازی داشت، برای آنها قابل هضم نبود و عنوان می‌کردند محصولی ندارند که استانداردهای هشتادوپنج‌گانه موردنظر ما را پاس کند. در واقع بدون فراهم بودن زیرساخت‌ها، الزامات استانداردی اعلام شد. شکی نیست استانداردها بسیار مهم هستند اما تا عادات رانندگی اصلاح نشوند نمی‌توان امیدوار بود با لحاظ کردن شاخص‌های استاندارد خودرویی، راه به‌جایی ببریم.

برخی از مولفه‌های هشتادوپنج‌گانه خودرویی براساس نیاز نبوده است. به‌عنوان نمونه، اضافه شدن دیت‌لایت(چراغ روز) از آن جمله است. این چراغ بیشتر برای شهرهای اروپایی کاربرد دارد که هوای مه‌آلود و بارندگی زیادی دارند. همچنین خورشید هنگام روز به‌دلیل ابری بودن آسمان روشنایی کافی را ندارد. اجباری کردن این چراغ برای خودروها چقدر می‌تواند برای جغرافیای ایران کاربرد داشته باشد؟

استانداردها باید در یک شرایط طبیعی و براساس نیازمندی‌های ما تدوین و الزام شوند. به این ترتیب در یک شرایط رقابتی، صنعتگران براساس نیاز مشتریان فعالیت خواهند کرد و علاوه‌بر این، تدوین این استانداردها باید با ایجاد زیرساخت‌ها اجباری شود. در بسیاری از کشورها، شرکت‌های بیمه‌ای هستند که خودروهایی با استاندارد پایین را با هزینه بالاتر بیمه می‌کنند، در حالی‌که این امر در کشور ما برعکس است؛ یعنی خودروهای ارزان‌قیمت حق بیمه کمتری دارند. هزینه بالای بیمه‌ای خودروهای ارزان‌قیمت و با استاندارد پایین سبب می‌شود مشتریان کمتر رغبت به خرید این خودروها داشته باشند و این خود مشوقی برای تولید محصولات بااستانداردهای موردنیاز مصرف‌کننده خواهد شد. در کشور ما چون بیمه و خودروساز دولتی فکر می‌کنند شاهد چنین تصمیمات ناکارآمدی هستیم.

در فضای رقابتی و وجود نهادهای ثالث البته نه پلیس، می‌توان در حوزه استانداردسازی خودروها بهتر عمل کرد. هنگامی که پراید به‌دلیل نداشتن استاندارد از خط تولید خارج می‌شود، چون محصول جایگزین برای آن تعریف نشده که استانداردهای لازم را داشته و ارزان‌قیمت باشد، تنها پیامد آن اضافه شدن به آمار موتورسیکلت‌سواران خواهد بود که با توجه به عادات رانندگی در این بخش، نمی‌توان امید به کاهش تصادفات رانندگی داشت؛ بنابراین استاندارد را خارج از مسائل مرتبط با حکمرانی صنعتی نمی‌توان دید و آن را باید با لحاظ تمام جوانب مورد ارزیابی قرار داد.

مشکل تاکسی‌های «ایمن سیر بانوان» رفع شد

مدیرعامل سازمان مدیریت و نظارت بر تاکسیرانی شهر تهران از رفع مشکل مالکان تاکسی‌های ایمن‌سیر پس از حدود ۱۵ سال و به‌دنبال پیگیری‌های انجام‌شده و مستمر خبر داد.

به‌گزارش ایسنا، مهدی اسماعیل‌بگی با بیان این مطلب گفت: با تعطیلی شرکت ایمن‌سیر، اعتراض بانوان تاکسیران و مطالبه‌شان در زمینه انتقال مالکیت تاکسی‌های ملکی آن شرکت در قالب قراردادهای اجاره به شرط تملیک، چالش جدیدی را پیش‌روی سازمان تاکسیرانی قرار داد.

وی افزود: این مطالبه که پس از ۱۵ سال با وجود پیگیری‌های انجام‌شده از مراجع قضایی راه به جایی نبرده بود، سرانجام با برگزاری جلسات مشترک هم‌اندیشی با حضور اعضای سازمان تاکسیرانی و نمایندگان بانک رفاه کارگران، بانوان تاکسیران، مشاور حقوقی و... به نتیجه مطلوب رسید و مقرر شد در صورت اقدام برای اخذ رای الزام به تنظیم سند و ارائه آن مشروط به رفع ترهین بانک رفاه کارگران و تادیه بدهی از سوی بانوان تاکسیران، شماره‌گذاری و انتقال سند به‌نام مالک اصلی انجام شود.

اسماعیل‌بگی در ادامه افزود: بانوان تاکسیرانی که دارای قرارداد اجاره به شرط تملیک شرکت ایمن‌سیر هستند اما تاکنون نسبت به پیگیری قضایی درباره انتقال سند خودرو خود اقدام نکرده‌اند باید پس از اقدام قضایی و اخذ رای الزام به تنظیم سند، برای رفع ترهین تاکسی خود به اداره امور شرکت‌های این سازمان مراجعه کنند.

تاکید کارشناسان و مسئولان محیط زیستی درباره آلودگی صنایع:

تنها یک زمین داریم

فاطمه امیراحمدی
editor@smtnews.ir

قرن هجدهم میلادی عملا زمین وارد دوره حیات دیگری شد. صنایع در اشتیاق اولیه، بی‌محابا می‌تاختند و دود سیاه بر آسمان برخی شهرهای اروپایی، معنایی جز یک چشم‌انداز روشن از آینده‌ای مبهم نداشت. شاید اگر دانشمندان و اندیشمندان این دوره کمی عمیق‌تر به موضوع نگاه می‌کردند، خیلی زودتر به این پارادوکس آینده صنعتی که قرار است رفاه اجتماعی را در حلقه‌های دود به ارمغان آورد، پی‌می‌بردند. زغال‌سنگ می‌سوخت تا کارخانه‌ای برای رفاه بشر، کالای صنعتی تولید کند. صدای دلخراش ماشین‌آلات در کنار حلقه‌های دود به زمین این هشدار را داد که بالاخره یکی پیروز میدان خواهد شد. بیش از ۳ قرن است بشر در کار خود وامانده و در حالی روز بزرگداشت زمین را پاس می‌دارد که صدای گوشخراش ماشین‌آلات ساخت‌وساز که در کار نوسازی شهر هستند، فرسایش زودهنگام را برای او به ارمغان آورده است. اروپا به‌عنوان مهدصنعت، زودتر از هرجای دیگری به فکر نجات زمین و حیات خود افتاد و حرکت به‌سوی صنایع سبز را الزامی کرد.



عکس: آیدا فریدی

با وجود اینکه موضوع ارزیابی زیست‌محیطی در برنامه ۵ساله توسعه به‌طور روشن آمده اما این مسئله از سوی سازمان ملی محیط‌زیست و صنایع خیلی جدی گرفته نشده است. شاهد این موضوع، ده‌ها پروژه‌ای است که اخیرا رئیس فعلی سازمان محیط‌زیست اعلام کرد و در وزارت نیرو و صنعت، معدن و تجارت حتی اعتبار و بودجه سالانه نداشتند اما در اجرا در حد ۱۰ تا ۳۰ درصد پیشرفت کردند

آمایش سرزمین



شکی نیست که فعالیت نادرست صنایع، سلامت زمین و آسمان را با خطر جدی روبه‌رو کرده‌اند. قرن‌هاست صنایع فعالیت دارند و سال‌هاست کارشناسان محیط‌زیست هشدار داده‌اند «تنها یک زمین داریم» پس باید در حفظ و نگهداری آن کوشا باشیم. در این راستا، برخی کشورها با استفاده از فناوری، آسیب‌های صنایع را به حداقل رسانده‌اند و با وجود فعالیت بزرگ‌ترین کارخانجات صنعتی در وسط شهر، نه صدای دلخراشی از آنها به گوش می‌رسد و نه آسیبی به محیط‌زیست وارد می‌شود. البته آلایندگی صنایع هیچ‌گاه صفر نمی‌شود و تمام سعی دولت‌ها و کارشناسان محیط‌زیست بر این است که فقط از شدت آن کاسته شود.

وحید نوروزی، کارشناس حوزه شهری و محیط‌زیست درباره وضعیت آلایندگی صنایع در ایران و حفظ محیط‌زیست به صمت گفت: مهم‌ترین موضوع برای کاهش آسیب‌های صنایع، آمایش سرزمین است. اگر آمایش سرزمین جدی گرفته شود، هر صنعتی در هر جایی استقرار نمی‌یابد. به‌عنوان مثال، صنعتی مانند فولاد نباید در شهری که مشکل آب دارد، راه‌اندازی شود. با نادیده گرفتن آمایش سرزمین، در مکان‌یابی و استقرار صنایع به بیراهه رفته‌ایم.

وی افزود: در این شرایط، به‌جای اینکه صنایع منفعتی برای کشور داشته باشند، به‌دلیل اشتباهات رخداده در مکان‌یابی آنها، بیشتر آسیب‌زا هستند.

ارزیابی زیست‌محیطی

این کارشناس محیط‌زیست در ادامه به موضوع دیگری اشاره کرد و گفت: ارزیابی زیست‌محیطی استقرار صنایع پس از آمایش سرزمین، موضوع مهمی است. به این معنا که پس از آمایش سرزمین، اینکه صنعتی در فلان استان باشد یا نباشد و در کجا قرار گیرد، نیاز به ارزیابی زیست‌محیطی دارد. در این روش، آثار مثبت و منفی واحد صنعتی آنالیز شده، نمره‌ای به آن تعلق می‌گیرد و در نهایت راهکارهایی ارائه می‌شود تا آسیب‌ها به حداقل برسد.

وی اضافه کرد: با وجود اینکه موضوع ارزیابی زیست‌محیطی در قوانین توسعه ۵ ساله به‌طور جدی آمده اما از سوی سازمان ملی محیط‌زیست و صنایع خیلی جدی گرفته نشده است. شاهد این موضوع، ده‌ها پروژه است که اخیرا رئیس سازمان محیط‌زیست اعلام کرد، آنها در وزارت نیرو و صنعت، معدن و تجارت حتی اعتبار بودجه سالانه نداشتند اما در حد ۱۰ تا ۳۰ درصد پیشرفت کردند.

او تاکید کرد: این در حالی است که براساس مصوبه مجلس شورای اسلامی، ساخت فلان نیروگاه یا سد الزاما نیاز به ارزیابی زیست‌محیطی دارد اما بی‌توجهی شده و این پروژه‌ها حتی پیشرفت ۱۰ تا ۳۰ درصدی داشته‌اند. با این کار، دولت و مجلس را در عمل انجام‌شده قرار داده‌اند و باید به اعتبار آنها بدهند. این موضوع مربوط به سال‌های قبل نبوده و موضوعی است که از چند ماه قبل مطرح شده است.

او گفت: در این راستا، رئیس سازمان ملی حفاظت محیط‌زیست بعد از آنکه نامه‌ای از نماینده مردم آبادان در مجلس شورای اسلامی دریافت کرد، نامه‌ای به رئیس سازمان برنامه‌وبودجه کشور نوشت و درخواست کرد به پروژه‌های فاقد ارزیابی زیست‌محیطی بودجه تعلق نگیرد. این نامه در حالی نوشته شده که ده‌ها مستند قانونی وجود دارد که اصلا نباید این پروژه‌ها شروع می‌شدند. حال مشخص شده، ده‌ها هزار میلیارد تومان برای آنها خرج شده و سازمان محیط‌زیست هم به هر دلیلی کاری نکرده است.

الزام کنترل و پایش هوشمند

نوروزی در ادامه سخنان خود یادآور شد: در حوزه صنایع موجود هم موضوع صنعت سبز و کنترل آلایندگی آنها از طریق پایش هوشمند، جدی گرفته نمی‌شود. این در حالی است که سازمان محیط‌زیست باید به‌طور کلی، تمام صنایعی که مصرف انرژی و آلودگی دارند را پایش کند؛ پایش آنلاین و هوشمند و اینکه صاحبان صنایع از تجهیزات به‌روز استفاده کرده و سهم آلایندگی واحد تولیدی خود را به حداقل برسانند.

این کارشناس حوزه شهری در پاسخ به این پرسش که آیا نفع تعطیلی پروژه‌های جدیدی که بین ۱۰ تا ۳۰ درصد پیشرفت داشته‌اند، بیشتر از ادامه انجام آنها نخواهد بود، گفت: چون درباره ده‌ها پروژه صحبت می‌کنیم، نمی‌توان یک حکم کلی در این زمینه صادر کرد. اما اینکه وزیر یا مسئولی به خود اجازه دهد پروژه‌ای را غیرقانونی و با اعتبار دیگری شروع کند (پول آن از محل‌های دیگر برداشت شده باشد.) باید موردتوجه قرار گیرد.

او ادامه داد: پروژه‌های زیادی از سال‌ها قبل ناقص باقیمانده که اگر پروژه جدیدی آغاز نشود و همان طرح‌ها به سرانجام برسد، بیشتر به نفع کشور است.

او تاکید کرد: نمی‌توان درباره پروژه‌ای که فاقد ارزیابی زیست‌محیطی است، آثار مثبت و منفی آن آنالیز نشده و حکم و ابلاغی هم نداشته، با قاطعیت صحبت کرد؛ این پروژه به‌اصطلاح مانند هندوانه‌ای سر بسته می‌ماند. در این میان، پروژه‌هایی مثل برخی پروژه‌های انتقال آب هم هستند که ضرر اجرای آنها، عیان است که باید درباره آنها تدبیری اندیشیده شود.

وی افزود: این شیوه‌ای اشتباه است که روش کار یک کارخانه کپی شده و در کارخانه و شهر دیگری، عینا اجرا شود. این‌ها نقاط ضعفی است که باید بیشتر به آنها توجه کنیم.

استثمار دوجانبه

نوروزی در پاسخ به این پرسش که کشورهای بزرگ صنعتی مشکل آلودگی صنایع خود را چگونه حل کرده‌اند، گفت: وقتی انقلاب صنعتی رخ داد، بشر به مسائل زیست‌محیطی توجه زیادی نداشت و فقط به‌دنبال توسعه صنعتی به هر قیمتی بود. پس از سال‌ها، انسان متوجه طبیعت، زمین و محیط‌زیست شد. البته کشورهای صنعتی در طول این دوره، رشد کرده بودند. در ادامه، یک سلسله معاهدات و کنوانسیون‌هایی منعقد شد و تمام کشورهای جهان را مجبور کردند به آن بپیوندند. به این معنی که اگر کشوری قرار باشد در فلان صنعت فعالیت کند، نباید مقدار گازهای گلخانه آن بیشتر از عددی مشخص باشد. کشورهای در حال توسعه معترض شدند که چرا شما با فعالیت‌های این‌چنینی رشد کرده و در واقع به زمین آسیب زده‌اید و امروز موضوع ممنوعیت را برای ما مطرح کرده‌اید. به هر حال، کشورهای صنعتی نخست با تجهیزات فناورانه و پیشرفته، حجم و میزان آلایندگی صنایع خود را کاهش دادند و در واقع، آلودگی را در مبدا کنترل کردند و بخشی که در آن این عدد قابل‌کنترل نبود، به کشورهای عقب‌مانده یا در حال توسعه برون‌سپاری شد.

او گفت: این برون‌سپاری با نوعی منت گذاشتن از سوی کشورهای صاحب قدرت به کشورهای در حال توسعه بود که منصفانه نیست.

راهکار و توصیه

این کارشناس حوزه محیط‌زیست در ادامه سخنان خود عنوان کرد: در سال ۲۰۲۲، خوب نیست که آلودگی صنایع را در حوزه آب، خاک و هوا توجیه کنیم.

در عصر رقابت، موضوع مسئولیت اجتماعی صنایع مطرح است؛ یعنی حتی اگر سازمان محیط‌زیست به صنایع برای رعایت نکات زیست‌محیطی مصوبات الزام‌آور نداشته باشد، این خود صنایع هستند که باید به این بلوغ اجتماعی رسیده باشند که از زمین و حیات آن محافظت کنند.

نوروزی در پایان گفت: صاحبان صنایع باید به سمت کاهش آلودگی با استفاده از تجهیزات و فناوری حرکت کنند. یا دور از چشم نهاد مربوطه، حجم زیادی فاضلاب وارد آب‌وخاک نکرده یا زباله‌های خطرناک را در دل کویر دفن نکنند.

در حال‌حاضر این جمله که «تنها یک زمین داریم» همه ما را در قبال حفظ محیط‌زیست مسئول می‌کند. هر قسمت از زمین آسیب ببیند، همه انسان‌ها آسیب می‌بینند. امروز در کشورها حفظ محیط‌زیست، خط قرمز و میدان رقابت صنایع با یکدیگر است. در نتیجه اگر صنایع ما هم می‌خواهند در آینده در بازارهای جهانی نقش داشته باشند، باید به سمت صنایع سبز و کمتر آلاینده حرکت کنند.

> وحید نوروزی: مهم‌ترین موضوع برای کاهش آسیب‌های ناشی از فعالیت صنایع، آمایش سرزمین است. اگر آمایش سرزمین جدی گرفته شود، هر صنعتی در هر جایی استقرار نمی‌یابد

ممیزی صنایع



در ادامه همایون توفیقی، مدیر ایمنی، بهداشت و محیط‌زیست سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی درباره اقدامات انجام‌شده در صنایع مستقر در شهرک‌های صنعتی برای کاهش آلایندگی آنها، به صمت گفت: برای حفظ محیط‌زیست و کنترل آلودگی باید نخست آن را در هر منبع پذیرنده‌ای اعم از هوا، آب، خاک و محیط‌شنوایی کنترل کرد؛ به این معنی که تولید پاک‌تر داشته باشیم.

وی افزود: شیوه دیگر، تخلیه و کاهش آلاینده‌ها، تصفیه است. او ادامه داد: در حوزه عوامل ایجادکننده آلودگی هوا سهم قابل‌توجهی را صنایع متحرک اعم از خودرو و موتورسیکلت دارند.

در حال‌حاضر بیش از ۲.۵ میلیون موتورسیکلت در کلانشهری مانند تهران تردد دارند که منبع اصلی آلودگی هوا به‌شمار می‌روند اما نقش صنعت به‌ویژه صنایع کوچک با توجه به بررسی‌های انجام‌شده در گذشته، بین ۳ تا ۷ درصد است.

توفیقی تصریح کرد: در شهرک‌ها و نواحی صنعتی به این دلیل که آلودگی هوا از نوع غیرمتراکم است، با شیوه کنترل از مبدا، از شدت آن کاسته شده است. او گفت: براساس طرح بزرگی که در سال ۹۶ در کشور اجرا شد، واحدهای صنعتی شهرک‌ها و نواحی صنعتی به لحاظ محیط‌زیست، ایمنی و بهداشت ممیزی شدند و به این ترتیب، واحد به واحد این ۳ موضوع موردبررسی و مطالعه قرار گرفت.

مدیر ایمنی، بهداشت و محیط‌زیست سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی با بیان اینکه ۳۲ هزار از مجموع ۴۸ هزار واحد صنعتی ممیزی شده‌اند، ادامه داد: واحدهای تولیدی با شناسایی آلودگی‌شان در ۴ حوزه هوا، آب، خاک و محیط‌زیست، موظف به رفع مشکلات شدند.

به‌عنوان مثال، استفاده از انواع الکتروفیلترها یکی از این الزامات بود. علاوه‌بر آن، یکی دیگر از آیتم‌های کاهش آلودگی صنایع، استفاده از سوخت گاز به‌جای سوخت‌های فسیلی بود.

در این راستا، از مجموع ۸۳۲ شهرک و ناحیه صنعتی در حال بهره‌برداری، ۶۶۰ شهرک صنعتی مجهز به سیستم گازرسانی شده‌اند.

پساب‌ها تصفیه و قابل شرب می‌شوند

توفیقی از سایر کارهای انجام‌شده در شهرک‌های صنعتی برای کاهش آلایندگی واحدهای صنعتی به فضای سبز اشاره کرد و گفت: ۸۳۰۰ هکتار فضای سبز و افزون بر ۱۷.۲ میلیون اصله نهال در این شهرک‌ها و نواحی صنعتی ایجاد شده است. همچنین ۲۹۲ هکتار فضای گلکاری‌شده از دیگر کارهای انجام شده است تا آلودگی این شهرک‌ها به حداقل برسد.

مدیر ایمنی، بهداشت و محیط‌زیست سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی در حوزه آب نیز اظهارکرد: در حال‌حاضر، ظرفیت تصفیه ۱۷۰ هزار هکتار مترمکعب آب در شهرک‌های صنعتی ایجادشده و ۲۰۵ شهرک نیز مجهز به تصفیه‌خانه شده‌اند. گفتنی است ۲۵۱ مدول تصفیه‌خانه هم در شهرک‌های صنعتی ایجاد شده است.

توفیقی ادامه داد: از دیگر کارهای انجام‌شده برای کاهش آلودگی زیست‌محیطی واحدهای تولیدی در نواحی صنعتی این است که سعی شده پساب دوباره به چرخه مصرف برگردد، به‌طوری که ۸ تصفیه‌خانه موجود در شهرک‌ها و نواحی صنعتی قادرند پساب‌ها را به آب قابل شرب تبدیل کرده و به چرخه مصرف بازگردانند.

> همایون توفیقی: ۸ تصفیه‌خانه موجود در شهرک‌ها و نواحی صنعتی قادر هستند پساب‌ها را به آب قابل شرب تبدیل کنند

سخن پایانی

بنابر این گزارش با وجود تمام کارهایی که در حوزه صنایع و فعالیت آنها در کشور انجام شده اما هنوز کاهش آلودگی آنها به سطح استاندارد بین‌المللی نرسیده و ایران تا رسیدن به صنایع سبز فاصله بسیار دارد.

کارشناسان بر لزوم استفاده حداکثری از ظرفیت معادن تاکید کردند

پیامدهای مثبت تکمیل زنجیره ارزش

توجه به ظرفیت معادن برای بهبود وضع موجود و ترمیم اقتصاد ایران، می‌تواند پیامدهای مثبت چشمگیری داشته باشد. این بهره‌مندی نیازمند در نظر گرفتن مسائل مختلف و تدوین راهبردهای مناسب و موثر است. توسعه فعالیت‌های اکتشافی و شناسایی ذخایر جدید و غنی مواد معدنی در کشور، توجه به شرکت‌های دانش‌بنیان و پژوهش‌محور در راستای توسعه چندجانبه بخش معدن و در نهایت حرکت به سمت رونق فرآوری، تولید ارزش افزوده و تکمیل این زنجیره از مسائلی است که می‌تواند دومینووار موجب بهبود اقتصاد کشور در تمامی زمینه‌ها شود.



عکس: آیدا فریدی

خلأ تولید داده‌های اکتشافی



امید اصغری، مدیر موسسه پژوهشی و آموزشی مشترک دانشگاه تهران و ایمیدرو (یونیدرو) در همایش فرصت‌های سرمایه‌گذاری در صنعت فولاد گفت: در زمینه تولید داده‌های پایه‌ای اکتشافات معدنی در کشور می‌توانیم بخش خصوصی را برای انجام سرمایه‌گذاری در این حوزه بیش از پیش ترغیب کنیم. به گزارش دنیای معدن این همایش اول اسفند امسال با حضور مدیران، کارشناسان، اساتید، متخصصان و فعالان عرصه تولید فولاد و آهن کشور در هتل المپیک تهران برگزار شد. امید اصغری در این برنامه گفت: باتوجه به وظایف دولت‌ها برای انجام سرمایه‌گذاری و اکتشاف و تامین زیرساخت‌های لازم هنوز اکتشافات خوبی در کشور انجام نشده است. وی اظهار کرد: باید داده‌های زیادی در چند سال گذشته آماده می‌شد تا بتوانیم اکتشافات را در کشور توسعه دهیم، در حالی که هنوز هم در این زمینه خلأ بزرگی وجود دارد. مدیر موسسه پژوهشی و آموزشی مشترک دانشگاه تهران و ایمیدرو یادآور شد: در کشور ما تاکنون در حوزه اکتشاف کار بزرگی انجام نشده، در حالی که می‌توانیم بخش خصوصی را برای انجام سرمایه‌گذاری در این حوزه بیش از پیش ترغیب کنیم. وی به سومین جشنواره ایده ارزش‌آفرین معدن و صنایع معدنی اشاره کرد و افزود: هر فعالی در این حوزه ایده خوبی داشته باشد می‌تواند به این موسسه مراجعه کند. اصغری اظهار کرد: فراهم آوردن فرصت‌های همکاری با شرکت‌های دانش‌بنیان و صاحبان کسب‌وکار در این حوزه می‌تواند به بومی‌سازی این صنعت کمک شایان توجهی کند. وی یادآور شد: ترویج نوآوری و کمک به تجاری‌سازی کسب‌وکار و ارائه ایده‌های نو توسط شرکت‌های دانش‌بنیان می‌تواند به افزایش سرمایه‌گذاری در این بخش منجر شود.

▣ فعالیت شرکت‌های دانش‌بنیان

مدیر موسسه پژوهشی و آموزشی مشترک دانشگاه تهران و ایمیدرو با بیان اینکه هم‌اکنون ۵ هزار و ۵۰۰ تا ۶ هزار شرکت دانش‌بنیان در کشور وجود دارد، گفت: صنایع مختلف می‌توانند به‌صورت مستقیم از ظرفیت‌های معدنی و صنایع فولادی این شرکت‌ها استفاده کنند. اصغری بر ضرورت رصد و پالایش ایده‌های جدید در شرکت‌های دانش‌بنیان تاکید کرد و گفت: تاکنون ۶۹ ایده در ۶ بخش ارائه شده که چند ایده آن مربوط به زنجیره آهن است و باید به فعالان این عرصه معرفی شود. وی یادآور شد: ایجاد درآمدهای بیشتر، ارتقای بهره‌وری و کاهش زمان عملیات نسبت به سایر روش‌های سنتی از ویژگی‌های ایده‌های نو در صنعت فولاد و آهن کشور است که می‌تواند ریسک سرمایه‌گذاری در زنجیره فولاد را برای سرمایه‌گذاران کمتر کند و ایجاد سامانه هوشمند پایش و تحلیل بهره‌وری در حوزه معدنی کشور در این زمینه بسیار ضروری است. اصغری اظهار کرد: در صنعت آهن و فولاد کیفیت و ترکیب شیمیایی کنسانتره تولید شده بسیار تاثیرگذار است و پایش کیفیت مواد اولیه و توجه به مسائل زیست‌محیطی می‌تواند در هر گونه سرمایه‌گذاری در این بخش تاثیرگذار باشد. گفتنی است همایش فرصت‌های سرمایه‌گذاری در صنعت فولاد با برگزاری دو میزگرد فرصت‌های سرمایه‌گذاری در صنعت فولاد و آسیب‌شناسی و ارائه راهکارهای توسعه سرمایه‌گذاری در حوزه بالادستی زنجیره فولاد با مشارکت شرکت سرمایه‌گذاری ارزش به‌عنوان حامی این همایش و شرکت رستاپاد و شرکت مهندسی فن‌آور معادن و فلزات برگزار شد.

تحریم‌ناپذیر بودن معادن



بنا بر نظر رئیس نظام مهندسی معدن کشور، معدن تنها بخش تحریم‌ناپذیر اقتصاد ایران است. به گزارش دنیای معدن، تقی نبئی، رئیس نظام مهندسی معدن کشور گفت: معدن به‌دلیل تنوع‌پذیری و نیاز بازارهای بین‌المللی حتی از سوی کشورهای متخاصم تحریم‌ناپذیر است و به‌خوبی می‌تواند جایگزین نفت شود. او اضافه کرد: استان قزوین با دارا بودن بیش از ۲ درصد ذخایر معدنی و استخراج بیش از ۳ درصد ظرفیت استخراجی کشور، باوجود اینکه یک درصد از مساحت کشور را داراست، فعالیت‌های معدنی گسترده‌ای دارد. نبئی با بیان اینکه مواد اولیه مصالح ساختمانی، شیشه، سنگ‌آهن و سرب و روی از معادن استان قزوین استخراج می‌شود، گفت: استان قزوین دومین استخراج‌کننده مس کاتدی در کشور است و معادن استان حدود ۱۲ هزار تن ذخیره مس با عیار ۹۹.۹ درصد با گرید صادراتی ذخیره دارد که تاکنون کمتر از این ظرفیت استفاده شده است. رئیس نظام مهندسی معدن ایران افزود: معدن به‌خاطر تنوع‌پذیری و نیاز بازارهای بین‌المللی حتی ازسوی کشورهای غربی تحریم‌ناپذیر است و علت اصلی توسعه نیافتن معدن توسعه نیافتن صنایع معدنی و فرآوری است؛ از همین رو خام‌فروشی در کشور ما رخ داده است.

▣ حرکت به سمت صادرات فرآوری‌شده‌ها

وی با بیان اینکه صنعت مس، سرب و روی، سنگ‌آهن و سیمان در استان قزوین پیشرفت فوق‌العاده‌ای داشتند، افزود: بازارهای جهانی حتی بازارهای کشورهای همسایه نیاز چندانی به محصولات معدنی خام ندارند، به همین علت باید به سمت فرآوری محصولات معدنی برویم. بخش معدن به‌ویژه مس و حتی خاک‌های صنعتی مرغوب فقط تا ۱۰ سال دیگر ظرفیت استخراج دارند و باید دستگاه‌های متولی صدور مجوز، از جمله منابع طبیعی برای اکتشاف معادن جدید همکاری کنند. رئیس نظام مهندسی معدن کشور ادامه داد: معدنکاری عوارض طبیعی خاص خود را دارد و این عوارض بیشتر در کنار واحدهای فرآوری ایجاد می‌شود. با اجرای دستورالعمل‌های زیست‌محیطی این عارضه‌ها کنترل می‌شوند تا کمترین میزان خسارت به طبیعت وارد شود. نبئی اضافه می‌کند: اغلب مواد معدنی که در استان قزوین استخراج می‌شوند، مثل سیلیس به هیچ وجه با آب ترکیب نمی‌شوند و کمترین میزان خسارت به محیط‌زیست را دارند.

▣ بی‌توجهی به ظرفیت معادن

علی‌محمد زمانی، رئیس هیات مدیره خانه صنعت و معدن ایران و عضو هیات رئیسه خانه صنعت کشور درباره ظرفیت‌های معدنی کشور گفت: ۳۰ درصد اقتصاد کشور، مبتنی بر درآمدزایی معدنی است. زمانی افزود: معدن در کشور و استان قزوین، باوجود اینکه اثر بسیاری بر اقتصاد دارد، از نگاه دولت مغفول مانده و معدنداران با مشکلات عدیده‌ای روبه‌رو هستند. وی اضافه کرد: پیشرفت برخی کشورها مرهون توجه به معادن و استفاده از این ظرفیت‌ها در تولید ملی‌شان است، اما در کشور ما به این ظرفیت اهمیتی چندانی داده نمی‌شود.

سخن پایانی

جهان امروز به سمت بهره‌گیری گسترده از مواد معدنی حرکت کرده است. توسعه صنایع وابسته به معادن اهمیت بازارهای جهانی و اقتصاد معادن را برای حلقه‌های زنجیره پررنگ‌تر کرده است. ایران نیز به‌عنوان یک کشور مهم معدنی در جهان، باید به سمت توسعه اقتصاد معدنی برود و با در نظر گرفتن بسترهای مناسب توسعه‌ای برای بخش معدن، از ظرفیت‌های مناسب این عرصه بهره گیرد.

نوبت اول

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

توأم با ارزیابی کیفی (فشرده) شماره ۱۴۰۰/۲۸/م

۱- **نام دستگاه برگزارکننده مناقصه:** مجتمع معدنی سرب و روی انگوران به نمایندگی شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران.

۲- **موضوع مناقصه:** تأمین اقلام و تجهیزات کامپیوتری و شبکه‌ای مجتمع معدنی سرب و روی انگوران طبق مشخصات مندرج در مفاد اسناد مناقصه عمومی یک مرحله‌ای توأم با ارزیابی کیفی(فشرده) شماره ۱۴۰۰/۲۸/م

۳- **مهلت دریافت اسناد از سامانه ستاد:** از روز **چهارشنبه** مورخ **۱۴۰۰/۱۲/۰۴** لغایت ساعت **۱۵:۳۰** روز **یکشنبه** مورخ **۱۴۰۰/۱۲/۰۸** به مدت ۵ روز.

۴- **نحوه دریافت اسناد و ارائه پیشنهادات:** این مناقصه در بستر سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(ستاد) بنشانی الکترونیکی **www.setadiran.ir** برگزار می‌گردد. لذا متقاضیان باید ضمن ثبت نام در سامانه مذکور و دریافت کلیه اسناد مناقصه، نسبت به تکمیل کلیه اسناد و ارائه پیشنهاد خود بصورت الکترونیکی از طریق این سامانه اقدام نمایند. بدیهی است پیشنهادات ارائه شده خارج از سامانه مذکور قابل پذیرش نمی‌باشد.

تبصره: مناقصه‌گران باید در مهلت مقرر پیشنهادات خود که شامل نسخ الکترونیکی اسناد (محتویات پاکت "ب"، "ج"، "پاکت ارزیابی کیفی" و تصویر" تضمین شرکت در فرایند اجراع کار") می‌باشد را پس از امضا الکترونیکی صاحبان حق امضا مجاز و مُهر الکترونیکی مناقصه‌گر در سامانه ستاد بارگذاری نموده و همزمان اصل تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار را داخل پاکت «الف» قرار داده و پس از درج مشخصات (نام مناقصه‌گر، آدرس، شماره‌های تماس)، موضوع مناقصه و شماره مناقصه، توسط صاحبان حق امضا مجاز مهر و امضا و سپس لاک و مهر نموده و حداکثر تا ساعت ۱۲ روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۱۹ به آدرس مندرج در بند ۷ تحویل و در ازای آن رسید دریافت نمایند. مناقصه‌گزار به پیشنهاداتی که پس از مهلت مقرر واصل و یا پاکت «الف» آنها از طریق پست ارسال شده باشد به هیچ‌وجه ترتیب اثر نخواهد داد و همچنین به پیشنهاداتی که در سامانه ستاد بارگذاری گردیده لکن پاکت «الف» آن که حاوی اصل تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار می‌باشد بطور فیزیکی تحویل دبیرخانه مناقصه‌گزار نگردد ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۵- **زمان و نحوه ارزیابی کیفی:** پاکت ارزیابی کیفی مناقصه‌گران در ساعت ۱۰ روز **شنبه** مورخ **۱۴۰۰/۱۲/۲۱** توسط کمیته فنی-بازرگانی مفتوح می‌گردد و پس از ارزیابی کیفی در صورت کسب حداقل امتیاز لازم در فرایند ارزیابی کیفی(حداقل ۶۰امتیاز از ۱۰۰ امتیاز) پیشنهادات آنهابه ترتیب شامل پاکات "الف"، "ب" و "ج" در جلسه گشایش ساعت ۱۰ روز **یکشنبه** مورخ **۱۴۰۰/۱۲/۲۲** توسط کمیسیون معاملات مفتوح می‌گردد و پیشنهادات مناقصه‌گرانی که حداقل امتیاز را در ارزیابی کیفی کسب ننمایند گشوده نشده و مسترد خواهد شد.

۶- **زمان و نحوه گشایش پیشنهادات:** گشایش پیشنهادات (گشایش پاکات "الف"،"ب" و "ج") در ساعت ۱۰ روز **یکشنبه** مورخ **۱۴۰۰/۱۲/۲۲** با حضور اعضا کمیسیون معاملات در آدرس مذکور در بند ۷ صورت می‌گیرد. گشایش پاکات با حداقل پیشنهادات(حداقل یک پیشنهاد) نیز صورت گرفته و حضور فقط یک نفر نماینده از طرف پیشنهاددهندگان با ارائه کارت شناسایی معتبر و معرفی‌نامه کتبی مهر و امضا شده از طرف مناقصه‌گر در جلسه گشایش پیشنهادات آزاد است.

۷- **محل تحویل اصل تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار:** زنجان- جاده شهرک کارمندان- نبش خیابان قائم ۱۱ - قطعه ۲۸۰۴ - مجتمع معدنی سرب و روی انگوران- طبقه اول- دبیرخانه کمیسیون معاملات.

۸- **محل و مهلت تحویل پیشنهادات:** حداکثر تا ساعت ۱۲ روز **پنجشنبه** مورخ **۱۴۰۰/۱۲/۱۹** به آدرس مذکور در بند ۴ و ۷ (محتویات پاکات «ب» و «ج» و پاکت ارزیابی کیفی بصورت الکترونیکی از طریق بارگذاری در سامانه ستاد و پاکت «الف» بصورت فیزیکی).

۹- مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار: مبلغ ۴۵۷،۰۰۰،۰۰۰(چهارصد و پنجاه و هفت میلیون) ریال در قالب ضمانت‌نامه بانکی معتبر.

۱۰- **مدت اعتبار پیشنهادات:** سه ماه از تاریخ گشایش پیشنهادات و قابل تمدید تا سه ماه دیگر.

۱۱- **الزامات مناقصه‌گر: دارا بودن:** ۱- گواهی تأیید شورای عالی انفورماتیک ۲- گواهی صلاحیت رتبه ۵ تولید و ارائه قطعات و ملزومات ۳- کسب امتیاز حداقل ۶۰ از ۱۰۰ در ارزیابی کیفی.

۱۲- **محل تأمین اعتبار:** منابع داخلی.

۱۳- **نوع قرارداد:** قیمت مقطوع با درج مبلغ واحد در انجام کار.

۱۴- **دستگاه نظارت:** مجتمع معدنی سرب و روی انگوران یا نماینده معرفی شده از جانب وی.

۱۵- **حقوق مناقصه‌گزار:** مناقصه‌گزار حق تغییر، اصلاح، حذف و اضافه و یا تجدید نظر در مفاد و شرایط اسناد مناقصه و مشخصات و اقلام موضوع قرارداد، شرح خدمات و شرایط اختصاصی را قبل از گشایش پیشنهادها در چارچوب قانون برای خود محفوظ می‌دارد. از آنجا که ممکن است تجدید نظر یا اصلاح در اسناد و مشخصات مستلزم تغییر مقادیر یا قیمت‌ها باشد، در این صورت مناقصه‌گزار می‌تواند مهلت دریافت پیشنهادها را با اعلام از طریق سامانه ستاد تغییر دهد به نحوی که آنان فرصت کافی برای اصلاح و تجدید نظر در پیشنهاد خود را داشته باشند.

۱۶- **کفایت اعلام هر گونه حذف یا تغییر در مفاد اسناد از طریق سامانه ستاد:** هر گونه اطلاع‌رسانی به مناقصه‌گران اعم از صدور هر گونه ابلاغیه، اصلاحیه، الحاقیه و اعلام هر گونه حذف، تغییر و اصلاح در مفاد اسناد به مناقصه‌گران فقط از طریق سامانه ستاد بوده و به منزله ابلاغ قابل تصدیق تلقی می‌گردد.

۱۷- **سایر شرایط:** سایر شرایط مندرج در اسناد مناقصه می‌باشد و شرکت‌کنندگان می‌توانند به منظور کسب اطلاعات بیشتر با شماره تماس ۰۲۴-۹۱۰۰۱۸۱۹ داخلی ۲۱۳ دبیرخانه کمیسیون معاملات مجتمع تماس حاصل فرمایند.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۱۲/۰۴ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۱۲/۰۷

مجتمع معدنی سرب و روی انگوران

دومین کنفرانس بین المللی فولادسازی و ریخته گری مداوم (۱۴۰۰)

2nd International Conference on Steelmaking&ContinuousCasting (ISCC2022)

- متالورژی و فرایندهای کوره قوس الکتریکی
- بهینه سازی مواد اولیه و فروآلیاژها
- متالورژی ثانویه و فرآیندهای آن
- مواد نسوز و کاربردهای آنها
- فناوری های پیشرفته درماشین های ریخته گری مداوم فولاد
- ریخته گری مداوم و محصولات آن
- جریان سیال و انجماد
- شبیه سازی و مدل سازی
- ریزساختار و خواص محصولات ریخته گری مداوم
- عیوب سطحی
- روانکاری و فلاکس های قالب
- فناوری های ارتقاء کارخانه های فولادسازی
- مدیریت انرژی
- انقلاب صنعتی چهارم، کلان داده ها و هوش مصنوعی
- پایداری و چالش های زیست محیطی
- آخرین راه حل ها در اقتصاد چرخشی

۱۷ و ۱۸ اسفند ماه ۱۴۰۰
بندر عباس
شرکت فولاد هرمزگان
جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت زیر مراجعه نمایید
https://www.hosco.ir
ایمیل : www@hosco.ir
آدرس دبیرخانه:
بندرعباس، پارک علم و فناوری هرمزگان ،طبقه ۶

خبر

ثبت رکورد تولید ماهانه در ذوب آهن



تلاشگران ذوب آهن اصفهان موفق شدند رکورد جدیدی در تولید ماهانه چدن مذاب با ۳ کوره بلند ثبت کنند.

به گزارش روابط‌عمومی شرکت ذوب آهن اصفهان سخت‌کوشان مادر صنعت فولاد کشور با همت والای خود، در بهمن‌ماه با تولید ۲۵۰ هزار و ۸۷ تن چدن مذاب، با متوسط روزانه ۸۳۳۶ تن این رکورد را ثبت کردند.

گفتنی است رکورد قبلی تولید ماهانه چدن با ۳ کوره بلند مربوط به فروردین ۱۳۹۳ با متوسط روزانه ۸۳۱۴ تن است.

گفتنی است تلاشگران ذوب آهن با همت خود در بهمن‌ماه، ۳ رکورد تولیدی روزانه نیز ثبت کردند.

در ۱۶ بهمن‌ماه نیز رکورد روزانه تعداد ذوب با ۲ کنورتور در بخش فولادسازی ذوب آهن رقم خورد و در این روز، پولادمردان ذوب آهن در یک شبانه‌روز موفق به تولید ۶۱ ذوب شدند؛ رکوردی که از سال ۸۹ ارتقا نیافته بود.

تولید میلگرد N۱۶ در یک شبانه‌روز نیز با تولید ۲۱۰۰ تن در بخش مهندسی نورد این شرکت شکسته شد؛ گفتنی است رکورد قبلی مربوط به سال ۸۸ بود.

در ۲۱ بهمن‌ماه نیز رکورد روزانه تولید چدن مذاب با ۳ کوره بلند در ذوب آهن اصفهان با تولید ۹۷۹۳ تن چدن شکسته شد که نوید ثبت رکورد سالانه جدید در این شرکت را می‌دهد.

توسعه صنایع معدنی همگام با احترام به زمین

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir

هر نوع فعالیتی که انسان روی زمین انجام می‌دهد، به‌نوعی چرخه طبیعی اکوسیستم را تحت‌تاثیر قرارداده و در آن تغییراتی ایجاد می‌کند. صنایع گوناگون نیز بسته به نوع فعالیت خود و میزان رابطه ورودی و خروجی مواد و انرژی، بر محیط‌زیست اطراف خود اثرگذار هستند. در چنین فضایی، رونق صنایع از یک‌سو به ضرورتی اساسی برای تداوم زندگی بشر تبدیل شده اما از سوی دیگر، خطراتی برای محیط‌زیست به همراه دارد، با این وجود می‌توان با مدیریت درست، زمینه‌های حفاظت از محیط‌زیست را فراهم کرد. در میان فعالیت‌های صنعتی تولید در بخش معدن و صنایع معدنی از مهم‌ترین مواردی است که آسیب‌های جدی به زمین وارد می‌کند؛ بنابراین تغییر در استراتژی‌های صنعتی در این بخش ضروری است.

کاهش اثرات نامطلوب محیطی

منصور یزدی‌زاده، عضو هیات مدیره شرکت ذوب آهن اصفهان در گفت‌وگو با صمت و درباره اثرات محیط‌زیستی صنعت فولاد گفت: فعالیت‌های صنعتی از عوامل اصلی رشد و توسعه اقتصادی و اجتماعی در جوامع بشری هستند، با این وجود، بی‌توجهی به شاخص‌های محیط زیستی در روند فعالیت صنایع، اثرات مخربی بر منابع طبیعی، ایجاد آلودگی‌های زیست‌محیطی و همچنین در برهم‌زدن تعادل اکولوژیکی در اکوسیستم‌ها دارد.

وی افزود: امروزه صاحبان صنایع در جهت کاهش تاثیرات نامطلوب ناشی از فعالیت‌های صنعتی بر سلامت کارکنان خود و همچنین جوامع اطراف و در راستای اجرای مسئولیت‌های اجتماعی و پاسخگویی به مطالبات اجتماعی در این حوزه، تلاش می‌کنند. در همین حال، صیانت از محیط‌زیست را همواره به‌عنوان یکی از اولویت‌های اصلی در تدوین استراتژی کلان سازمانی و به‌عنوان یکی از ارزش‌های سازمانی خود موردتوجه قرار دهند.

این فعال صنعت فولاد افزود: برای کاهش و کنترل آلودگی هوا به‌عنوان یکی از اصلی‌ترین پیامدهای منفی صنایع فولاد، راهکارها و رویکردهای گوناگونی اجرایی می‌شود. در درجه نخست باید با اتخاذ رویکردهای پیشگیرانه مانع بروز آلودگی شد. در ادامه با پایش و نظارت مستقیم باید در مسیر اجرای تعهدات و استانداردهای سازمان حفاظت محیط‌زیست گام برداشت.

یزدی‌زاده گفت: یکی از رویکردهای پایه‌ای در این صنعت، استفاده از پساب‌های شهری و جایگزینی آن با سایر منابع آبی (سطحی و زیرزمینی) به‌عنوان یک منبع آبی قابل‌اعتماد است. همچنین تغییر تکنولوژی و استفاده از تکنولوژی‌هایی که نیاز آبی کمتری دارند، احداث تصفیه‌خانه‌های پیشرفته فاضلاب با استفاده از روش‌های نوین تصفیه پساب بر پایه ماهیت پساب‌های تولیدی هر واحد، برای بیشترین بازچرخانی پساب‌های تولیدی، استفاده از شیوه‌های تلفیقی مدیریت پساب‌ها، استفاده از برج‌های خنک‌کننده نوع خشک، بازیافت بخار از برج‌های خنک‌کننده مرطوب و تعمیر و نگهداری موثر و به‌موقع خطوط انتقال آب در جهت کمینه‌سازی میزان هدرروی منابع آبی به‌عنوان برخی از راهکارهای مدیریت بهینه مصارف آب در صنایع مطرح هستند.

این فعال صنعت فولاد در پایان گفت: گرچه رویکرد اصلی صاحبان صنایع رعایت الزام‌های حوزه محیط‌زیست و کاهش و کنترل پیامدهای نامطلوب ناشی از فعالیت‌هایشان است اما در برخی موارد به‌دلیل مسائلی که گاهی از حوزه اختیار صنعت خارج است مانند محدودیت منابع مالی، تحریم‌های بین‌المللی، ایجاد شرایط فورس ماژور داخلی و خارجی و... ممکن است این رویکرد را تحت‌تاثیر قرار دهد.

تعامل میان محیط‌زیست و تولیدکنندگان

محمد حیدرزاده، فعال صنعت سرب و روی در گفت‌وگو با صمت و درباره آلایندگی صنعت روی گفت: استخراج



عکس: آیدا فریدی

خاک حاوی روی از معدن و انتقال آن به واحدهای کنسانتره‌سازی، دپو باطله در معدن و تولید شمش روی با عارضه‌های زیست‌محیطی همراه است. در درجه نخست باید باطله‌های یادشده به‌شکل درست دپو شوند. معمولا حجم این باطله‌ها قابل توجه است و همین موضوع کار ذخیره‌سازی آنها را دشوار می‌کند. اما باید این ذخیره‌سازی حتما به صورتی انجام شود که زمینه آلودگی خاک، باد و هوا را فراهم نکند. تولید در واحد فرآوری نیز با پسماند و ضایعات همراه است که باید راهکاری برای رفع آن اندیشیده شود. کنسانتره تولیدشده در واحد فرآوری برای تولید شمش روی به واحدهای هیدرومتالورژی منتقل می‌شود. در طول فرآیند تولید شمش، انواع فیلترکیک‌ها و ضایعات حاصل می‌شود که هرکدام آلایندگی و پیامدهایی را به همراه دارند. درنتیجه باید متناسب با مقتضیات و با رعایت استانداردها با این آلودگی‌ها برخورد شود.

حیدرزاده گام نخست در مسیر حفاظت از محیط‌زیست را به حداقل رساندن ضایعات دانست و افزود: کنترل فرآیندهای تولید به‌گونه‌ای که ضایعات به حداقل برسد، ضروری است. در ادامه باید نسبت به بازیافت آنها اقدام شود. بدین شکل که با کمک بهره‌گیری از فناوری‌های نوین، تحقیق و توسعه و امور فنی‌مهندسی، فلزات آلاینده و با ارزشی که در پسماندها باقیمانده را به‌عنوان محصول جانبی استخراج کرد. در واقع این فلزات به‌گونه‌ای فرآوری شوند که محصول جانبی قلمداد شود. منظور از محصول جانبی آن است که عارضه زیست‌محیطی ندارد و در عین حال قابلیت فروش و استفاده را دارد. گفتنی است برای تحقق این هدف بهره‌گیری از فناوری‌های نوین و پیشرفته ضروری به‌نظر می‌رسد.

وی در ادامه گفت: به‌عنوان نمونه، در فیلتر کیک‌های تصفیه بازمانده از واحدهای تولید شمش روی، عناصری مانند نیکل، کادمیوم، کبالت و سایر عناصر وجود داد. این عناصر محیط‌زیست را آلوده می‌کنند؛ بنابراین می‌توان آنها را به راکتورهایی منتقل و با جداسازی عناصر یادشده محصولاتی مانند شمش نیکل، کادمیوم و اکسید کبالت تولید کرد. درواقع محصولی تولید می‌شود که نه‌تنها آلودگی ندارد، بلکه به محصولی با ارزش‌افزوده بالاتر تبدیل خواهند شد. در واقع، از یک‌سو چالش‌های محیط زیستی برطرف می‌شود و از سوی دیگر، درآمدزایی خواهد داشت. این اقدام را تا جایی باید انجام داد که یک واحد تولیدی هیچ ضایعاتی به همراه نداشته باشد. ضایعات باقیمانده نیز در صنعت راه‌سازی یا ساخت‌وساز به‌کار گرفته شود.

حیدرزاده گفت: شرکت‌های توسعه‌یافته از فناوری‌های کامل و پیشرفته‌تری برای تولید شمش استفاده می‌کنند. رعایت مسائل زیست‌محیطی برای این شرکت‌ها اهمیت دارد اما در همین حال در تلاشند از ماده معدنی نهایت استفاده اقتصادی را کسب کنند و ارزش‌افزوده بیشتری حاصل شود؛ درنتیجه استخراج تمام فلزات موجود در این خاک برای آنها اهمیت ویژه‌ای دارد.

سخن پایانی

استخراج و تولید انواع فلزات پایه آهنی و غیرآهنی از جمله آهن و فولاد، سرب، روی، مس، آلومینیوم و... وابسته به فرآیندی که برای تولید هر یک به‌کار می‌رود، مشابه با هرگونه فعالیت صنعتی دیگر، ظرفیت آلایندگی محیط‌زیست را دارد. با این وجود می‌توان مراحل گوناگون استخراج و تولید ماده معدنی از معدن و انتقال آن به واحدهای فرآوری، نگهداری و مدیریت باطله‌ها در معدن، فرآوری و تولید کنسانتره و تولید شمش فلزات را به نحوی مدیریت کرد که هیچ‌گونه آلایندگی برای طبیعت به همراه نداشته باشند.



منصور یزدی‌زاده



محمد حیدرزاده

رکورد عمر مفید نسوز کوره‌های دوار شکسته شد

با بومی‌سازی و بهینه‌سازی آجرهای نسوز در واحد آهک‌سازی فولاد مبارکه، رکوردی جدید از عمر کوره‌های این شرکت ثبت شد.

به گزارش روابط‌عمومی شرکت فولاد مبارکه، محسن زمانی، رئیس تعمیرات نسوز سایر نواحی فولاد مبارکه از کسب بالاترین رکورد عمر نسوز کوره‌های دوار (روتاری) و فراتر از استانداردهای جهانی با آجرهای نسوز بومی‌سازی و بهینه‌سازی شده و بهره‌برداری فنی و مناسب در واحد آهک‌سازی این شرکت خبر داد.

وی در ادامه افزود: در راستای تحقق منویات رهبر معظم انقلاب در سال «تولید، پشتیبانی‌ها و مانع‌زدایی‌ها» و با توجه به سیاست‌های مدیریت عالی شرکت در زمینه پیشبرد اهداف و کاهش هزینه‌ها، بومی‌سازی و جلوگیری از خروج ارز، بهینه‌سازی آجرهای نسوز کوره دوار واحد آهک‌سازی انجام شد.

تلاشگران فولاد مبارکه موفق به عبور از رکورد ۴۲ ماهه عمر نسوز کوره‌های واحد آهک‌سازی پس از شاتدان‌های برنامه‌ریزی‌شده کوره‌های آهک‌سازی در بهمن ۱۴۰۰ شدند.

رئیس تعمیرات نسوز سایر نواحی شرکت فولاد مبارکه با اشاره به اهمیت استفاده از طرح بهینه‌سازی آجرهای نسوز کوره‌های آهک‌سازی، خاطرنشان کرد: عمر آجرهای نسوز لایه‌های ایمنی و کاری در کوره‌های دوار آهک‌سازی طبق استانداردهای جهانی با آجرهای نسوز شرکت‌های خارجی (اروپایی) ۳۰ ماه برآورد شده، ضمن اینکه عملیات تخریب و نسوزکاری در کوره‌های دوار بسیار دشوار و زمان‌بر است و گاهی شاهد بروز حوادث بسیار شدید در پلن‌های داخل و خارج کشور بوده‌ایم؛ به همین منظور، تیم تعمیرات مرکز نسوز فولاد مبارکه تصمیم گرفت با استفاده از آجرهای نسوز داخلی و بومی‌سازی آجرهای نسوز شاموتی لایه ایمنی و منیزیا اسپینلی (لایه‌کاری) اقدام به افزایش عمر ساختار نسوز کوره‌های واحد آهک‌سازی در شرکت کند که خوشبختانه موفقیت چشم‌گیری در این زمینه حاصل شد.

وی در ادامه درباره روند اجرایی شدن این طرح اظهارکرد: پس از تصویب طرح با شرکت فرآورده‌های نسوز ایران جلسات مشترکی برگزار و اهم خواسته‌ها و انتظارات از طرف تیم مرکز نسوز مطرح و پیشنهادهایی در راستای ارتقای کیفیت این ۲ نمونه آجر نسوز بیان شد.

زمانی تصریح کرد: در مرحله اجرا، تغییرات لحاظ‌شده درباره آجرهای نسوز شاموتی که در گذشته پس از یک دوره بهره‌برداری ۱۲ تا ۱۸ ماهه خردشده و باید تعویض می‌شد، تغییر شکل آجرهای لایه ایمنی شاموتی از ۲ نمونه آجر ۳۱۸ و ۶۱۸ (با شکل استاندارد مورد مصرف در داخل کشور) به یک نمونه آجر بزرگ‌تر و ارتقای کیفیت متریال (شاموت مصرفی در این نسوزها) و همچنین استفاده از پرس‌هایی با فشار بالاتر و دمای مناسب پخت برای ارتقای پارامترهای تاثیرگذار بر خواص فیزیکی و مکانیکی این نسوزها هستند.

ارتقای کیفیت عاملی که منجر به انگیزه برای بومی‌سازی می‌شود

وی عنوان کرد: تغییرات لحاظ‌شده در آجرهای نسوز منیزیا اسپینلی که در گذشته پس از یک دوره بهره‌برداری ۱۲ تا ۱۸ ماهه به‌دلیل پیچیدگی آجرهای هر رینگ یا سرشکن شدن باید تعویض می‌شد و شامل تغییر شکل آجرهای منیزیا اسپینلی از ۲ نمونه آجر ۳۲۰ و ۶۲۰ (با شکل استاندارد مورد مصرف در داخل کشور) با تغییر یکی از نمونه‌های آجر نسوز ۶۲۰ به ۴۲۰ منطبق بر قطر کوره‌های فولاد مبارکه در راستای جلوگیری از پیچش آجرهای هر رینگ در ساختار نسوز، تغییر کیفیت شیمیایی آجرهای نسوز منیزیا اسپینلی از رسپین ۸۵ به رسپین ۹۲ (جایگزینی و استفاده از اسپینل سنتزی به‌جای اسپینل درجا در فرمول شیمیایی این آجرها برای ارتقای کیفیت) و در راستای افزایش کوتینگ‌پذیری (پوشش لایه خمیری آهک برای محافظت از سطح آجر نسوز) جهت جلوگیری از سرشکن شدن و سایش آجرهای یادشده، پس از ساخت از سوی شرکت فرآورده‌های نسوز ایران و ارسال در کوره شماره۲ آهک‌سازی فولاد مبارکه در تیر ۱۳۹۷ و در کوره شماره یک در مرداد ۱۳۹۷ با نظارت دقیق و رعایت استانداردهای مربوطه توسط تیم توانمند نسوز سایر نواحی نسوزچینی شد.

کاهش هزینه و حوادث احتمالی

غلامرضا سلیمی، مدیر ارشد تولید شرکت فولاد مبارکه نیز در این زمینه با ابراز خرسندی از موفقیت حاصل‌شده و ثبت این رکورد که فراتر از استانداردهای جهانی است، با اشاره به ویژگی‌هایی که در ثبت این رکورد مؤثر بودند، بیان کرد: بازنگری در نحوه سردسازی کوره (حرارتی) که منجر به کاهش شوک حرارتی و کمترین آسیب هنگام توقفات جهت شاتدان‌های سالانه توسط نسوز سایر نواحی (برای هر شاتدان فراخور میزان تعمیرات، نسوز موضعی طراحی و به واحد آهک‌سازی عرضه خواهد شد.) می‌شود، از مهم‌ترین عوامل رسیدن به این رکورد است.

وی در ادامه به مزایای بومی‌سازی آجرهای نسوز اشاره و ابراز کرد: جلوگیری از تعویض بیش از ۳۰۰ تن آجر نسوز به ارزش ۶ میلیارد تومان در هر شاتدان (دوره ۱۲ تا ۱۸ ماهه) که با شرایط قبلی حداقل ۳ مرتبه باید تعویض می‌شد، عدم‌استفاده بیش از ۱۵ هزار نفر-ساعت (معادل ۷۵۰ میلیون تومان هزینه) در هر شاتدان که در مجموع معادل بیش از ۲۰ میلیارد تومان کاهش داشته (کاهش زمان شاتدان سالانه هر کوره از ۳۰ به ۱۰ روز که باعث آماده‌به‌کاری و افزایش تولید به مدت ۴۰ روز در سال در ۲ کوره شد.) و همچنین جلوگیری از ریسک احتمال حوادث ناشی از انجام فعالیت‌های تعمیرات از مهم‌ترین مزایای این طرح بومی‌سازی بوده است.

نقش تیم متخصص واحد آهک‌سازی در ثبت رکورد

داریوش رشیدی، مدیر ناحیه آهن‌سازی شرکت فولاد مبارکه نیز درباره این رکورد تاکید کرد: این موفقیت حاصل بهره‌برداری فنی و مناسب و رعایت تمامی پارامترها و کنترل‌های موردنیاز توسط تیم توانمند تولید و تعمیرات واحد آهک‌سازی شرکت فولاد مبارکه است که با تلاش خود در تحقق این رکورد نقشی اساسی داشتند.

وی ادامه داد: افزایش کوتینگ‌پذیری مناسب آجرهای نسوز قسمت فایرینگ با کنترل فرآیند تولید به‌طور مستمر، بازنگری و اجرای دقیق دستورالعمل‌های بهره‌برداری توسط تیم توانمند و متخصص واحد آهک‌سازی، کنترل شوک‌های حرارتی هنگام تولید و توقفات اضطراری، اجرا و کنترل دقیق گراف حرارتی سرد و گرم کردن کوره‌های دوار، کنترل و اجرای منطبق بر گراف خشک کردن و پخت در شاتدان‌های گرم و سرد کوره واحد آهک‌سازی و همچنین هماهنگی و همدلی تیم واحد آهک‌سازی و تیم نسوز سایر نواحی، از عوامل اصلی دستیابی به این رکورد بوده است.

افتخار آفرینی فولاد هرمزگان و فولاد مبارکه در نوزدهمین همایش تعالی سازمانی



نوزدهمین همایش تعالی سازمانی با حضور تنی چند از مدیران و مقامات دولتی و مدیران عامل شرکت‌های بزرگ صنعتی برگزار شد.

نوزدهمین همایش تعالی سازمانی، با موضوع تعالی و نوآوری پایدار سازمانی، صبح امروز سه‌شنبه ۳ اسفندماه ۱۴۰۰ در مرکز همایش‌های سازمان مدیریت صنعتی با حضور کارشناسان، مدیران، صاحبان صنایع و اصحاب رسانه آغاز شد.

جایزه ملی تعالی سازمانی با پشتوانه ۱۸ سال تجربه موفق برگزاری در سال ۱۴۰۰ نوزدهمین دوره خود را تجربه می‌کند و مطابق روال هرسال تشویق شرکت‌های موفق در عرصه تعالی سازمانی و هدایت آنها به سوی اقدامات روز و سازنده را دنبال می‌کند.

لازم به ذکر است که این جایزه در سه سطح به متقاضیان حائزشرایط اعطا می‌شود و به منزله نوعی راهنما و قطب‌نما، سازمان‌ها را در دستیابی به تعالی کمک می‌کند. این جایزه در سطوح و گروه‌های اعطا می‌شود. در سال ۱۴۰۰، یازده شرکت در سطح تندیس، ۳۰ شرکت در سطح تقدیرنامه تعالی و ۸ شرکت در سطح گواهی تعهد به تعالی، اقدام به ثبت‌نام جهت حضور در رقابت‌های جایزه ملی تعالی سازمانی کرده‌اند. در این همایش حمیدرضا بابایی، مدیر مرکز تعالی سازمانی، ابولفضل کیانی بختیاری، مدیرعامل سازمان مدیریت صنعتی و قائم مقام شورای راهبری جایزه تعالی سازمانی، میرسامان پیشوایی، رئیس سازمان ملی بهره‌وری ایران، رضا محتشمی‌پور، معاون معادن و فرآوری مواد وزیر صمت و صالحی نیا مدیر عامل ایدور و وجیه‌الله جعفری معاون وزیر صمت و رییس هیات‌عامل ایمیدرو و همچنین شرکت‌های فولاد مبارکه، فولاد هرمزگان و زیر مجموعه های گل‌گهر و فولاد خوزستان حضور دارند.

نوآوری‌ها عمدتا از نوع تحول آفرین است

در ابتدای مراسم ابوالفضل کیانی بختیاری اظهار کرد: نوآوری انواع مختلفی شامل ساختاری، تدریجی، انفجاری و بنیان فکن دارد. نوآوری ساختاری بیشتر تغییر در ساختارها است و تغییرات عمده‌ای ایجاد نمی‌کند. نوآوری تدریجی معمولا در اثر تحقیق و توسعه است و به تدریج اتفاق می‌افتد.

وی افزود: نوآوری انفجاری یا انقلابی، نوعی از نوآوری است که تغییرات بزرگی را به طور ناگهانی به وجود می‌آورد و تاثیرات بزرگی روی کسب و کارها به جا می‌گذارد. نوآوری‌ها بنیان فکن هم نوعی از نوآوری است که برخی از کسب و کارها را از چرخه خارج و گروه دیگری را به چرخه بازار وارد می‌کنند. نوآوری‌های انفجاری و بنیان فکن هم به لحاظ تاثیر در بازار و تکنولوژی بالایی که دارند حائز اثرگذاری بالایی هستند. قائم مقام شورای راهبری جایزه ملی تعالی سازمانی در ادامه گفت: در قرن ۱۹ و ۲۰ نوآوری‌های بزرگ رادیکالی داشتیم که پوسته و هسته بزرگی داشتند. در قرن ۲۱ اعتقاد بر این است که نوآوری از جنس انقلابی نخواهیم داشت و نوآوری‌ها عمدتا از نوع تحول‌آفرین هستند که مبتنی بر IT و بر دوش نوآوری های قبلی توسعه پیدا می‌کند. بنابراین نوآوری یک هسته کوچک و پوسته بسیار بزرگ دارد و تسخیر بازار را جستجو می‌کند.

وی افزود: اکنون اعتقادی وجود دارد مبنی بر اینکه عصر وجود بزرگان در عرصه‌های مختلف مثل هنر و علم به پایان رسیده است؛ زیرا نوآوری انفجاری پیشتر رخ داده و سایر نوآوری‌ها بر پایه آنها شکل می‌گیرد. در نوآوری پایدار چه در جوامع کمتر توسعه یافته و چه در جوامع توسعه یافته هر فعالیتی که شرکت‌ها می‌خواهند انجام دهند، نباید از سقف محیط زیستی تجاوز کند. کیانی بختیاری همچنین تصریح کرد: یکی از دلالیلی که سازمان‌ها باید به سمت نوآوری پایدار حرکت کنند این است که باعث حسن شهرت سازمان‌ها می‌شود و برند آنها را خوش نام می‌کند. این سازمان‌ها بر همین اساس می‌توانند در جذب استعدادهای برتر و مشتریان وفادارتر موفق باشند. از سوی دیگر چنین شرکتی مشکلات قانونی کمتری خواهد داشت زیرا جنس قوانین در آینده بر اساس مسائل زیست‌محیطی خواهد بود.

وی در بخش دیگری از سخنان خود گفت: شرکت‌های بزرگ برای ورود به عرصه نوآوری پایدار باید به سمت افزایش کارایی مصرف انرژی و قابلیت بازیافت پیش بروند. در سال ۱۴۰۰ بر نوآوری در مدل EFQM تاکید شده است. نوآوری در این مدل تبدیل ایده به محصولات، خدمات، راهکارها، فرآیندها، سیستم‌ها ساختارهای سازمانی یا تعاملات اجتماعی جدید و موجود است. روح حاکم بر این مدل رفتن به سمت توجه و مراقبت از اکوسیستم و رساندن تاثیرات منفی زیست محیطی به حداقل است.

ماموریت‌های بزرگ در مرکز تعالی سازمانی

در ادامه حمیدرضا بابایی، مدیر مرکز تعالی سازمانی اظهار کرد: ارزیابی‌ها در این دوره از همایش تعالی سازمانی به صورت مجازی صورت گرفت اما امیدواریم سال آینده بتوانیم به صورت حضوری ارزیابی‌ها را انجام دهیم.

وی افزود: آموزش و تبادل تجربیات، اجرای پروژه‌های توسعه تعالی سازمانی و اعطای جایزه ملی تعالی سازمانی از جمله ماموریت‌های این مرکز است. در این راستا مرکز تعالی سازمانی خدمات ارزیابی، اعتباردهی، آموزش و تبادل تجربیات را انجام می‌دهد. مدیر مرکز تعالی سازمانی اظهار کرد: جایزه ملی در بخش‌های ساخت و تولید، خدمات، سلامت و آموزش برگزار می‌شود و شامل ۳ سطح زرین، سیمین، بلورین و تقدیرنامه برای تعالی و همچنین گواهی تعهد است. وی در ادامه کرد: مراحل ارزیابی در جایزه ملی تعالی شامل مشخص شدن الگوی تعالی سازمانی، آموزش ارزیابی تعالی، خود ارزیابی داخلی، انجام ارزیابی دقیق توسط ارزیابان واجد شرایط و هدایت سازمان‌ها در امر تدوین برنامه‌های بهبود و ارتقا کارایی است.

درخشش فولاد مبارکه و هرمزگان

فولاد مبارکه در سال‌های ۹۱، ۹۳ و ۹۸ موفق به کسب تندیس زرین تعالی سازمانی کشور شده است و فولاد هرمزگان در سال ۱۴۰۰ تندیس بلورین تعالی سازمانی را از آن خود کرد.

فولاد مبارکه از سال ۱۳۸۲ و از نخستین دوره این همایش در این فرآیند شرکت کرده و به عنوان اولین شرکت و پس از ۱۰ دوره حضور متوالی در سال ۱۳۹۱ تندیس زرین این جایزه را دریافت و پس از آن در سال‌های ۹۳ و ۹۸ موفق به کسب این عنوان شود. در میان شرکت‌های ایرانی تنها شرکت فولاد خوزستان در سال ۹۷ موفق شده تندیس زرین جایزه تعالی سازمانی را دریافت کند.

جایزه-تعالی۳

در سال ۱۴۰۰ نیز با حضور یک تیم ۷ نفره از ارزیابان جایزه (به مدت ۶ روز) ارزیابی انجام شد و کلیه رویکردهای سازمان مبتنی بر مدل تعالی سازمانی مورد ارزیابی قرار گرفت و در نهایت فولاد مبارکه موفق شد برای چهارمین بار، تندیس زرین جایزه ملی تعالی سازمانی را دریافت کند. همچنین شرکت های فولاد هرمزگان در سال ۱۴۰۰ و فولاد امیرکبیر کاشان در سال ۱۳۹۹ موفق به کسب تندیس بلورین تعالی سازمانی شده‌اند.

تجارت گسترش
چهارشنبه
۴ اسفند ۱۴۰۰
۲۱ رجب ۱۴۴۲
۲۳ فوریه ۲۰۲۲
شماره ۲۰۰۸
پیاپی ۳۳۲۶
www.Tejaratdaily.com



با طلای کثیف چه می‌کنیم؟



برگزاری همایش ایرانیان مقیم قطر با حضور وزیر صمت



دغدغه فعالان اقتصاد دغدغه ماست



عکس: آیدا فریدی

گرچه ارقام تورم نسبت به ماه‌های گذشته کم و بیش تعدیل شده اما همچنان تورم بالا یک مشکل جدی در اقتصاد کشور است

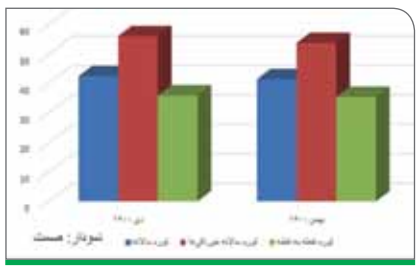
برای سومین بار پس از انقلاب

۱۴۰۰ با تورم ۴۰ درصدی به پایان می‌رسد

امیرعباس آذرموند: مرکز آمار ایران در گزارشی خبر می‌دهد که تا پایان ماه یازدهم سال ۱۴۰۰ نرخ تورم سالانه ۴۱.۴ درصد است.این امر نشان می‌دهد به‌طور قطع نرخ تورم در پایان امسال بیش از ۴۰ درصد خواهد بود. این در حالی است که از نیمه دوم سال و با تغییر دولت، وعده‌های بسیاری برای کنترل تورم داده شد، اما با گذشت یک‌هشتم از عمر دولت سیزدهم این وعده‌ها محقق نشده‌اند. البته به‌نظر می‌رسد با احیای برجام، این معضل تا حد زیادی برای سال آینده کنترل شود؛ به‌بیان دیگر معیشت مردم بیش از هر زمانی معطل مذاکرات هسته‌ای مانده است.

نکته مهم این است که در سال‌های پس از انقلاب تنها برای ۳ سال نرخ تورم ایران از مرز ۴۰ درصد گذشت؛ سال ۷۴، ۹۸ و حالا به‌نظر می‌رسد ۱۴۰۰.

به‌گزارش تجارت منظور از نرخ تورم نقطه به نقطه، درصد تغییر عدد شاخص قیمت نسبت به ماه مشابه سال گذشته است؛ یعنی مقایسه قیمت‌ها در دو وضع مشابه در دو سال متفاوت. همچنین فاصله میان نرخ تورم نقطه به نقطه و نرخ تورم سالانه از حرکت آتی نرخ تورم سالانه خبر می‌دهد. آخرین گزارش مرکز آمار ایران نشان می‌دهد این شاخص در پایان بهمن به ۳۵.۴ درصد رسیده است؛ به‌عبارت ساده‌تر هر خانواده ایرانی در سال جاری ۳۵.۴ درصد بیش از مدت مشابه سال گذشته برای خرید یک مجموعه کالاها و خدمات یکسان هزینه کرده است. این مهم نشان می‌دهد در میانه زمستان نسبت به ماه نخست آن نرخ تورم نقطه به نقطه ۰.۵ درصد کاهش یافته است. در دی این شاخص نسبت به پاییز رشدی نسبی داشت. نرخ تورم در گروه عمده خوراکی‌ها با کاهش ۱.۹ درصدی به ۴۰.۷ درصد و تورم گروه کالاهای غیرخوراکی و خدمات با افزایش ۰.۱ درصدی به ۳۲.۵ درصد رسیده است. بررسی‌ها نشان می‌دهد این شاخص برای خانوارهای شهری ۳۵.۳ درصد است که نسبت به ماه گذشته ۰.۵ درصد کاهش داشته است. همچنین این شاخص برای خانوارهای روستایی کشور ۳۵.۸ درصد برآورد شده که نسبت به ماه گذشته ۰.۷ درصد کاهش داشته است.



منظور از نرخ تورم سالانه، درصد تغییر میانگین اعداد شاخص نرخ در یک سال منتهی به بهمن نسبت به دوره مشابه سال گذشته است. نرخ تورم سالانه بهمن برای خانوارهای کشور به ۴۱.۴ درصد رسیده که نسبت به همین گزارش در دی، یک درصد کاهش یافته است. همچنین نرخ تورم سالانه برای خانوارهای شهری و روستایی به ترتیب ۴۰.۸ درصد و ۴۴.۲ درصد است که برای خانوارهای شهری یک درصد و برای روستاییان ۱.۶ درصد کاهش داشته است.

▣ بالاترین تورم ماهانه در نخستین ماه آغاز به کار دولت سیزدهم



شاخص دیگری که در بررسی نرخ تورم مهم است، نرخ تورم ماهانه است. منظور از نرخ تورم ماهانه، درصد تغییر عدد شاخص نرخ نسبت به ماه گذشته است. نرخ تورم ماهانه بهمن امسال به ۲.۱ درصد رسیده، این در حالی است که در ماه نخست زمستان این رقم ۲.۴ درصد بود. گرچه نرخ تورم ماهانه کاهشی اندک داشته اما تورم ماهانه ۲ درصد هم رقم بالایی محسوب می‌شود. تورم ماهانه برای گروه‌های عمده خوراکی‌ها و غیرخوراکی‌ها به‌ترتیب ۳.۹ درصد و ۱.۱ درصد بوده است. در این میان نرخ تورم ماهانه برای خانوارهای شهری ۲ درصد است که از کاهش ۰.۵ درصدی آن در یک ماه گذشته خبر می‌دهد. این نرخ برای خانوارهای روستایی ۲.۷ درصد بوده که نسبت به دی ۰.۸ درصد رشد کرده است. در دهه ۹۰ بالاترین نرخ تورم ماهانه‌ای که به ثبت رسید به مهر ۹۷ و ۹۹ برمی‌گردد. در مهر ۹۷ که یک ماه تا خروج ایالات متحده از برجام باقی مانده بود، نرخ تورم ماهانه به ۷.۱ درصد رسید. ۲ سال بعد و در شرایطی که ترامپ فشار حداکثری را در تمام ابعاد به اجرا گذاشته بود باز هم نوسانات قیمتی بازار را در بر گرفت.



سطح این نوسانات به‌گونه‌ای بود که در اواخر مهر ۹۹ بالاترین نرخ تاریخ دلار با رقم ۳۲ هزار و ۲۰۰ تومان ثبت شد. در این ماه نیز نرخ تورم ماهانه به ۷ درصد رسید. باید توجه داشت تداوم یکساله تورم ماهانه ۷ درصدی به این معنا خواهد بود که تورم سالانه در نهایت سه‌رقمی خواهد شد و ابرتورم به وقوع خواهد پیوست. در سال جاری کمترین نرخ تورم ماهانه در اردیبهشت ثبت شد. در این ماه تورم ماهانه به کمتر از یک درصد رسید. در ۱۱ ماه گذشته از امسال، تنها در اردیبهشت تا این اندازه نوسانات قیمتی در کشور کنترل شده بود. در نقطه مقابل بالاترین نرخ تورم ماهانه به ماه‌های شهریور و مهر برمی‌گردد که رقم آن از ۳.۵ درصد هم بیشتر شد، این در حالی است که این دو ماه، در واقع دو ماه نخست آغاز به کار دولت رئیسی بود و ارقام نشان می‌دهند حداقل در این دو ماه بیشترین نوسانات قیمتی امسال به ثبت رسید.

▣ تورم ۱۴۰۰ بیش از ۴۰ درصد می‌شود

بالاترین نرخ تورم نقطه به نقطه در سال جاری، ابتدای سال و در فروردین به ثبت رسید. مرکز آمار تورم نقطه به نقطه ماه آغازین امسال را ۴۹.۵ درصد اعلام کرد، این در حالی است در گزارش تورمی بانک مرکزی که در همان زمان محاسبه، اما از انتشار رسمی آن خودداری شده بود نرخ تورم سالانه برای نخستین بار پس از اشغال در جنگ دوم جهانی از ۵۰ درصد عبور کرد و نرخ تورم نقطه به نقطه هم بیش از ۶۰ درصد بود.

نکته قابل‌توجه این است که در همان زمان، یعنی فروردین کمترین تورم سالانه نیز به ثبت رسید. تنها ماهی که در سال ۱۴۰۰ نرخ تورم سالانه در آن کمتر از ۴۰ درصد بود، فروردین است. در این ماه تورم ۱۲ ماهه ۳۸.۹ درصد محاسبه شده بود.

بیشترین تورم سالانه در شهریور با رقم ۴۵.۸ درصد ثبت شد، اما پس از آن و در مدت ۵ ماه ۴ درصد از میزان تورم سالانه کاسته شد. در مقابل کمترین نرخ تورم نقطه به نقطه هم به آذر امسال بر می‌گردد. در این ماه خانوارها برای خرید یک دسته کالا و خدمات مشابه نسبت به آذر سال گذشته ۳۵.۲ درصد باید بیشتر هزینه می‌کردند.

سخن پایانی

باید به این نکته توجه داشت که گرچه ارقام تورم نسبت به ماه‌های گذشته کم و بیش تعدیل شده اما همچنان تورم بالا یک مشکل جدی در اقتصاد کشور است. در نیم قرن اخیر جز ۳ سال، همواره تورم ایران دورقمی بوده، با این حال میانگین تورم بلندمدت (۴۰ ساله) در اقتصاد ایران کمتر از ۲۰ درصد است. به بیانی تورم دورقمی همیشه یک مشکل جدی در اقتصاد ایران بوده، اما افزایش نرخ تورم به بیش از ۳۰ درصد هم اتفاقی نیست که جز در شرایط بحرانی تجربه شود. از سال ۷۵ تا سال ۹۰ که تحریم‌های جهانی علیه ایران اعمال شد، با اینکه تورم هر سال دورقمی بود، هرگز این رقم از ۳۰ درصد بیشتر نشد، اما در ۴ سال گذشته تورم همواره بیش از ۳۰ درصد و میانگین آن در ۴ سال گذشته بیش از ۳۵ درصد بوده است. به این ترتیب تورمی که کشور در سال‌های گذشته و همچنان تجربه کرده و می‌کند در ابعاد اقتصاد ایران هم بیش از ۲ برابر نرخ میانگین است.

در گفت‌وگوی مدیرعامل شرکت صنایع کاشی نائین با تجارت مطرح شد:

همچنان به توسعه می‌اندیشیم

شرکت صنایع کاشی نایین (سهامی خاص) در تاریخ ۱۳۷۹/۱۲/۲۵ در نایین و با هدف تولید کاشی‌های سرامیکی مناسب برای دیوار و کف و در زمینی به مساحت ۴۲۲۰۰۰ مترمربع تاسیس شد. این شرکت در تاریخ ۱۳۸۰/۱۱/۱۰ با شماره ثبت ۲۲۰ در اداره ثبت شرکت‌ها به ثبت رسیده است. کاشی نایین تولید خود را در تاریخ ۱۳۸۵/۰۶/۰۴ بر اساس مجوز رسمی صادر شده توسط اداره کل صنایع و معادن استان اصفهان آغاز کرد. این شرکت دارای حدود ۹۰۰۰۰ مترمربع سوله و همچنین ۵۰۰۰ مترمربع ساختمان اداری است. امکانات تولیدی کارخانه شامل دو عدد بالمیل، یک دستگاه اسپری درایر عظیم با ظرفیت ۱۴۰۰۰ لیتر در ساعت، پنج دستگاه پرس و سه دستگاه کوره شرکت ایتالیایی ساکمی و همچنین ۵ دستگاه جت پرینتر با آخرین تکنولوژی روز دنیا، یک دستگاه مخصوص سوپرپولیش کاشی‌های با سایز بزرگ از شرکت معتبر BMR ایتالیا و سایر تجهیزات و ماشین‌آلات است. این شرکت با ظرفیت تولید ۶ میلیون مترمربع در سال انواع کاشی‌ها با طرح‌های جدید و رنگارنگ را مطابق با سلیقه و خواسته مشتریان تولید می‌کند. در این شماره تجارت به بهانه حضور شرکت کاشی نایین در همایش ملی کیفیت، گفت‌وگویی را با ابوالقاسم گودرزی، مدیرعامل این شرکت انجام داده‌ایم که شرح آن را در ادامه می‌خوانید:

◉ به عنوان نخستین پرسش، فعالیت شرکت در چه زمینه‌هایی است و چه نوع محصول یا خدماتی را در اختیار گروه مشتریان خود قرار می‌دهد؟

شرکت صنایع کاشی نایین (سهامی خاص) در سال ۱۳۷۹ در شهرستان نایین استان اصفهان و با هدف تولید کاشی‌های سرامیکی تاسیس شد. این شرکت تولید خود را در سال ۱۳۸۵ با بهره گیری از ماشین‌آلات روز ایتالیا آغاز نمود و توانست در همان زمان با تولید کاشی‌های سرامیکی مناسب برای دیوار و کف و در طرح‌های متنوع سهم بسزایی از بازار را در اختیار بگیرد. درحال‌حاضر شرکت صنایع کاشی نایین محصولات خود را از طریق برند امپایر (Empire) و گالیسیا (Galicia) علاوه بر ایران در سایر کشورهای آسیایی، افریقایی، اروپایی به مشتریان خود عرضه می‌کند. به اعتقاد من یکی دیگر از دلایل موفقیت شرکت صنایع کاشی نایین، وجود یک تیم قوی و منسجم در بخش تحقیق و توسعه (R&D) است. این تیم با تلاش شبانه روزی در حال تحقیق و آزمایش روی انواع محصولات سرامیکی روز دنیا بوده و از طریق بومی‌سازی تکنولوژی تولید آنها، اقدام به ارائه این محصولات در ایران و بازارهای جهانی نموده است. در خصوص سایر دستاوردهای این تیم می‌توان به ارائه محصولات سرامیکی با کاربردهای خاص نظیر کاشی‌های ضداسید و یا بدنه‌های سوپرپرسلان اشاره نمود.



◉ در چند سال اخیر چه اقدامات و دستاوردهایی در جهت ارتقای کیفیت محصولات و خدمات سازمان خود داشته‌اید؟

من، هیات محترم مدیره و یکایک پرسنل زحمتکش در شرکت صنایع کاشی نایین همواره موفقیت خود را مرهون اعتماد و وفاداری مشتریان خود میدانیم، از این‌رو ما نیز نسبت به مشتریان خود متعهد بوده و همسو با بازار و نیازهای آنان محصولات خود را بروز نموده‌ایم. در همین راستا و با افزایش تقاضای بازار برای محصولات با کیفیت پرسلانی، این شرکت اقدام به تولید کاشی‌های پرسلانی نموده و خط تولید خود را از بدنه قرمز به پرسلان تغییر داده است. در گام بعدی و در سال ۱۳۹۵ شرکت صنایع کاشی نایین اقدام به راه‌اندازی خط تولید محصولات سوپرپولیش خود با استفاده از پیشرفته‌ترین تکنولوژی‌های روز دنیا نمود. ماشین‌آلات به‌کار رفته در این خط از معتبرترین شرکت‌های اروپایی فعال در این زمینه (شرکت ایتالیایی BMR) است.

در سال گذشته نیز شرکت صنایع کاشی نایین با تلاش بی‌وقفه پرسنل و مهندسان خود توانست یکی از قوی‌ترین و پیشرفته‌ترین پرس‌های روز دنیا با تکنولوژی شرکت ایتالیایی ساکمی را در مدت زمان کوتاهی نصب و راه‌اندازی نموده و اقدام به تولید محصولات پرسلانی با ابعاد بسیار بزرگ نماید. اکنون شرکت صنایع کاشی نایین قادر است طیف گسترده‌ای از محصولات پرسلانی را در ابعاد متنوع و با طرح‌های مختلف تولید و به بازار عرضه نماید.



◉ نگاه و منشور سازمان خود را به کیفیت محصولات و خدمات و همچنین مشتری‌مداری بیان کنید؟

شرکت صنایع کاشی نایین همواره توجه خود را به بازار و نیازهای مشتریان معطوف ساخته است. با توجه به این که در این شرکت، کیفیت محصولات اهمیت زیادی داشته و رضایت مشتریان اولویت اول ما بوده است، ابتدا توانستیم با برنامه‌ریزی‌های دقیق و سازماندهی واحدهای مرتبط با فرآیند تولید و از طریق استقرار سیستم‌های روز مدیریت کیفیت و همچنین نظارت مستمر واحد کنترل کیفیت از نقطه ابتدایی فرآیند تولید تا انتهای آن به این هدف نایل آمده و کیفیت خود را در بازار تثبیت کنیم. ما در ادامه مسیر نیز از راه‌های مختلف نظیر نصب ماشین‌آلات روز دنیا، وارد کردن و یا بومی‌سازی تکنولوژی تولید محصولات مختلف سرامیکی از طریق واحد تحقیق و توسعه و عملیاتی نمودن خروجی‌های این واحد در عرصه تولید، با تولید محصولات با کیفیت و قابل رقابت با تولیدکنندگان برتر این صنعت در عرصه جهانی، نیازهای مشتریان خود را مرتفع کرده‌ایم. اکنون نیز با پیگیری‌های مستمر اقدام به راه‌اندازی طرح توسعه خود نموده تا بتوانیم با افزایش میزان تولید در این مسیر نیز پویا بوده و به خواسته‌های مشتریان خود ارج نهیم. به‌طوری که اکنون مراحل برنامه‌ریزی، تهیه نقشه‌های سازه، مکانیک و تاسیسات انجام شده و بخشی از پروژه عمرانی طرح توسعه از دو ماه پیش نیز آغاز شده و درحال‌حاضر نیز یک تیم چند ده نفره از مهندسان و تکنسین‌های جوان در این شرکت در حال پیشبرد این طرح بوده و با تلاش شبانه‌روزی خود ما را به راه‌اندازی و آغاز هرچه سریع‌تر این طرح امیدوار ساخته‌اند. به امید آن که با همکاری و توجه بیشتر مسئولان وزارت صنعت، معدن و تجارت بتوانیم کلیه موانع موجود در این مسیر را از پیش پای خود برداشته و پاسخ‌گوی نیاز هموطنان خود بوده و در راه اعتلای کشور عزیزمان گام برداریم.

◉ تاثیر فرآیند ارزیابی همایش ملی کیفیت در ارتقای کیفیت سازمانی و بهبود وضعیت شرکت را چگونه تحلیل می‌کنید؟

پس از آن که تصمیم گرفتم شرکت صنایع کاشی نایین در ششمین همایش ملی کیفیت حضور یابد، یک تیم پنج نفره متشکل از مدیران و مهندسان واحدهای کنترل کیفیت، ایزو و آزمایشگاه را تشکیل دادیم که مستقیما گزارش‌های مربوطه را به اینجانب ارسال می‌کردند. این تیم از طریق شرکت در دوره‌های برگزار شده در حاشیه این همایش توانستند دانش خود را در زمینه مدیریت کیفیت به‌روز کرده و از طریق فرآیند ارزیابی در سازمان اقدام به شناسایی گپ‌های احتمالی در قسمت‌های مختلف سیستم و رفع آنها نمایند. همچنین توانستیم جلسات ماهیانه ارزیابی کیفیت را که قبلا نیز در مجموعه برگزار می‌شد و در پی شیوع پاندمی کرونا امکان برگزاری این جلسات به صورت حضوری وجود نداشت، دوباره احیا کرده و از طریق ویدئوکنفرانس ادامه دهیم.

در پایان از برگزارکنندگان این همایش تشکر می‌کنم که با فراهم آوردن این گونه نشست‌ها سبب شناخته شدن هرچه بیشتر مجموعه‌های تولیدی و خدماتی کیفیت محور در سطح جامعه می‌شوند. امیدوارم با تلاش این افراد بتوانیم در آینده این گونه همایش‌ها را در عرصه‌های بین‌المللی نیز برگزار کنیم و از این طریق در رشد و اعتلای روز افزون میهن عزیزمان گامی برداریم.









آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۰۶۰۳۰۱۰۴۵۰۰۰۷۲۱ هیات مورخه ۱۴۰۰/۰۹/۲۲ موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک رودکی تهران تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای محمد دهقانی فرزند علی بشماره شناسنامه ۹۲۴ صادره از اهر ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۶۶/۹۰ متر مربع در ۶۶۴۶۵ قسمتی از پلاک ۱۳۷۶ فرعی از ۲ اصلی واقع در بخش ۱۰ تهران خریداری از مالک رسمی سکینه امیری محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: چهارشنبه ۱۴۰۰/۱۱/۲۰ تاریخ انتشار نوبت دوم: چهارشنبه ۱۴۰۰/۱۲/۰۴ (شناسه آگهی ۱۲۷۴۲۸۳)

۱۵۵۹۴/م الف رئیس ثبت اسناد و املاک رودکی تهران - سید هادی جلالی امام

یادداشت

صنعتی که جایگزین پلاستیک می‌شود



قاسم فدایی
فعال حوزه تولید و تجارت

پژوهشـگران حوزه محیط‌زیست معتقدند بـا روند فعلی مصرف‌گرایـی در دنیا، تا چند دهه آینده بشـر در دنیایی احاطه‌شده با زباله زندگـی خواهد کـرد؛ زباله‌هایی که در طول این سـال‌ها توسط خود بشـر ایجاد شده اما راهکاری برای رهایی از شر آنها در نظر گرفته نشـده است. پرسـش اصلی این است که آیا می‌توان برای رفع این مشکل کاری کرد؟!

عمده‌ترین مشکل، زباله‌های به جا مانده از انواع محصولات، قطعات و ظروف پلاستیکی و مواد مربوط به بسته‌بندی کالاهای مختلف اسـت که در طبیعت عمری چنـد برابر عمر طبیعی انسـان دارند. پس با جایگزین کردن ایـن مـواد شـیمیایی و برگشـت‌ناپذیر به طبیعت، با موادی که دوباره به چرخه طبیعت بازگردنـد می‌توان دنیای لبریـز از زباله را از نابودی نجات داد.

نتیجه تحقیقـات و پژوهش‌های چند دهه اخیر نشـان می‌دهـد پژوهشـگران همواره در جسـت‌وجوی راه‌حلـی بـرای جایگزینی مـوادی بوده‌انـد کـه بتوانـد قابلیت‌هـای پلاسـتیک و فرآورده‌هـای حاصل از آن را به صنایـع مختلـف بدهد و در عیـن حال دفع آن، انباشـت زباله‌های پلاستیکی و معضلات زیسـت‌محیطی را به دنبال نداشته باشد. این مسیر طولانی امروز به تولید ماده‌ای انجامیده که در صنایع بسته‌بندی جهان از آن با عنوان «باگاس» یاد می‌شـود. این ماده که از الیاف نیشـکر پس از اسـتخراج شـیره آن حاصل می‌شـود، می‌توانـد در صنایع بسـته‌بندی و تولید ظـروف یکبـار مصرف کاربرد بسـیار زیادی داشته باشد.

این موضوع برای کشورهایی مثل ایران که استخراج شکر از نیشکر در آنها انجام و الیاف حاصـل از آن به‌عنوان محصـول جانبی دفع می‌شود اهمیت ویژه‌ای پیدا می‌کند.

هر سال مقادیر بسـیار زیادی باگاس پس از اسـتخراج مواد قنـدی در کارخانه‌ها باقی می‌ماند کـه حجم بالایـی از آنها سـوزانده می‌شـد. این مواد به ظاهر زائـد که پیش از ایـن به‌عنوان خـوراک کـم‌ارزش دام و مواد اولیـه تهیه کاغذ به کار می‌رفـت، امروزه در صنعت تولید ظروف یکبـار مصرف و صنایع بسـته‌بندی کارآیی پیدا کـرده و می‌تواند با ورود بـه فرآیند تولیـد، ارزش افزوده فراوانی را برای کشـورهای تولیدکننده ایجاد کند. به علاوه اسـتفاده از باگاس به‌عنوان ماده اولیه ساخت ظروف یکبار مصرف، باعث جلوگیری از قطع مقادیر زیادی از درختان و ممانعت از جنگل‌زدایی می‌شود.

البته این فرآیند می‌تواند با استفاده از سلولز چوبی نیز انجام شود اما این کار مستلزم قطع هـر روزه تعداد زیادی از درختان خواهد بود؛ بنابراین اسـتفاده از الیاف نیشـکر در تولید نسـل جدید ظروف یکبار مصـرف و صنایع بسـته‌بندی مزایایی چندجانبه برای اقتصاد و محیط‌زیسـت دارد؛ اول اینکـه بـرای این کار هیـچ درختی قطع نمی‌شـود، دوم اینکه مـواد زائد یک صنعت، دوباره به چرخه تولید بازمی‌گردد، سـوم اینکه محصولات حاصل از آن پس از اسـتفاده و دفع، موجب انباشـت زباله نشـده و در خاک تبدیل به کمپوسـت می‌شـوند و در نهایـت کمپوسـت حاصل از تجزیه این مواد نه‌تنها زیانی به محیط‌زیست نمی‌زند بلکه موجب تقویت خاک برای رشـد گیاهان نیز می‌شود.

در واقـع محصولاتـی که از الیاف نیشـکر ساخته می‌شود، در بسیاری از موارد می‌تواند جایگزین پلاسـتیک شود. محصولات حاصل از این مواد می‌تواند گستره‌ای از تولید ظروف بسته‌بندی و یکبار مصرف تا قالب‌های محافظ و گاردهای مورد استفاده در بسته‌بندی لوازم خانگـی و صنعتی را زیر پوشـش قرار دهد و رویای دنیـای بدون زباله را برای نسـل‌های آینده رقم بزند.

البتـه در بعد کلان اقتصاد با توجه به اینکه رویکرد کشـورهای پیشرفته اروپایی استفاده هرچـه بیشـتر از جایگزین‌های پلاسـتیک است، توجه به تولید این محصولات می‌تواند ارزآوری مطلوبی را نیز برای کشـور به دنبال داشته باشد.

بنابراین به نظر می‌رسـد برنامه‌ریزی برای حرکـت به سـوی تقویـت چنیـن صنعتی در کشـور می‌توانـد در آینده باعث توسـعه اقتصـادی و تجـاری در تولیـد و صـادرات غیرنفتی شود.

۳ میلیون کارتخوان غیرفعال شد

بیش از ۴ میلیون و ۷۰۰ هزار دسـتگاه کارتخـوان به پرونده مالیاتی متصل و بیش از ۳ میلیون دستگاه کارتخوان غیرفعال شده‌اند.

بـا اتمام ماه بهمن عملا فرصت دارنـدگان کارتخوان یا درگاه پرداخت الکترونیک برای ثبت در سازمان امور مالیاتی نیز به پایان رسید.

پس از پایان این مهلت، سـازمان امور مالیاتی فهرست کارتخوان‌هایی که صاحبان آنها نسبت به الصاق به پرونده مالیاتی با غیرفعال کردن آنها اقدام نکرده‌اند را برای قطع کردن به بانک مرکزی اعلام خواهد کرد.

به گزارش ایسنا، این اقدام در راستای اجرای بخشی از قانون پایانه‌های فروشـگاهی و سامانه مؤدیان است که در سال ۱۳۹۸ به تصویب رسیده و تاکنـون به مرحله اجرای کامل نرسـیده اسـت. در ایـن زمینه، بانک مرکزی باید با همکاری سازمان امور مالیاتی برای ساماندهی دستگاه‌های کارتخوان بانکی یا درگاه‌های پرداخت الکترونیکی اقدام می‌کرد.

در ایـن بین، با اقدامات سـازمان امور مالیاتی و بانـک مرکزی، تمام اشخاص دارای ابزار پرداخت‌های بانکی می‌توانستند با ورود به درگاه ملی خدمات الکترونیک مالیاتی به نشـانی my.tax.gov.ir فهرست تمامی دسـتگاه‌های کارتخوان بانکی یا درگاه‌های پرداخت الکترونیکی خود را مشاهده و برای الصاق آنها به پرونده‌های مالیاتی قبلی یا تشکیل پرونده مالیاتـی جدید اقـدام کنند که فرصت این اقـدام در ۳۰ بهمن به پایان رسید.

بنابرایـن، با تعیین‌تکلیـف بیش از ۷.۷ میلیون دسـتگاه کارتخوان از ۱۰.۶۸ میلیون کارتخوان فعال در کشور، بیش از ۲.۹۸ میلیون کارتخوان که صاحبان آنها نسـبت به تعیین‌تکلیف در سـازمان امور مالیاتی اقدام نکـرده و بلاتکلیـف مانده‌اند، بانک مرکزی به‌زودی نسـبت به غیرفعال کردن و قطع آنها اقدام خواهد کرد.

لزوم توجه به بازیافت پسماندها در کشور

با طلای کثیف چه می‌کنیم؟

پیمان صفردوست
editor@smtnews.ir



سال‌های زیادی اسـت در کشور درباره بازیافت و تفکیک زباله و مباحـث پیرامون آن صحبت می‌شـود، هـر از گاه تبلیغاتی نیز درباره آن در سـطح شهر به چشـم می‌خورد. اما آنچه در واقعیت با آن روبه‌رو هستیم این است که هنوز اقدام عملی چندانی برای سـاماندهی پسـماندهای شـهری از مبدأ تولید تا حلقه انتهایی آن انجام نشـده است. همچنان در بیشـتر مواقع زباله‌ها را بدون تفکیک خشک و تر دفع می‌کنیم و جمع‌آوری آنها از سطح شهر همچنـان به صورت کاملا غیرمکانیزه انجام می‌شـود. حاصل این بی‌توجهـی و رویکرد غلط نیز هدررفت سـرمایه‌ای اسـت که در بسـیاری از کشـورها موجب درآمدزایی بـرای صاحبان صنایع و دولتمردان و در نهایت کمک به رشد اقتصادی می‌شود. اما اشکال کار در کجاسـت؟ و چـه راهکارهایی می‌تواند بـه بهبود وضعیت فعلی کمک کند؟ گزارش صمت در این باره را بخوانید:

آنچه درباره تفکیک و بازیافت زباله در کشـورهای پیشـرفته بر آن تاکید می‌شود، آموزش و آگاه‌سـازی اسـت که ما نیز باید توجه ویژه‌ای به این موضوع در حوزه‌های مختلف مثل صداوسیما، فضای مجازی و آموزش‌های چهره‌به‌چهره داشته باشیم

با استانداردهای بازیافت فاصله داریم



حسین حیدریان، معاون پردازش و دفع سازمان مدیریـت پسـماند: در کشـورهای پیشـرو در حوزه بازیافت براسـاس آمار حدود ۳۰ تـا ۳۵ درصد مواد به صورت مستقیم در مسیر بازیافت قرار می‌گیرند و حدود ۳۰ درصد نیـز در بخش بازیافت انـرژی به کار گرفته می‌شـوند. به ایـن ترتیب در مجموع حـدود ۶۰ تا ۶۵ درصد پسماندها در این کشورها به صورت مواد و انرژی بازیافت می‌شوند. این موضوع هم از نظر اقتصادی و هم از نظر زیسـت‌محیطی و سـلامت نقش مهمی در این کشورها ایفا می‌کند.

در ایـران نیز در سـال‌های گذشـته اقداماتی در این راسـتا انجام شـده و وضعیت بازیافت پسماندها بسیار مطلوب‌تر از گذشته است اما حقیقت این است که هنوز بـا اسـتانداردهای مطلوب در این حـوزه فاصله زیادی داریـم. درباره میزان بازیافت در کشـور اطلاعات و آمار رسـمی دقیق در دسـترس نیسـت اما برآوردها نشان می‌دهد در کلانشـهرها بازیافت زباله‌های خشک حدود ۲۰ درصد است. همچنین به نظر می‌رسد در کلانشهرها این آمـار درباره زباله‌های تر و آلی بـا توجه به در نظر گرفتـن محدودیت‌های تولید انرژی از پسـماند حدود ۲۰ درصد اسـت. اما آمار کلی نشـان می‌دهد آمار دفن مستقیم زباله در کشور حدود ۸۰ درصد است.

برنامه‌های بازیافت در کشور

در کلانشهر تهران به دنبال توسعه ظرفیت ساختارهای زباله‌سوز هستیم و مذاکراتی نیز با سرمایه‌گذاران انجام شده که در آینده نزدیک بتوانیم ظرفیت ۸۰۰ تن در روز را عملیاتی کنیم. در بحث سـامانه‌های متمرکز بازیافت پسـماندهای شـهری نیز ۷ پهنه را در نظر گرفته‌ایم تا سـاماندهی پسماندهای شـهری را به شـکل مطلوب انجـام دهیم. علاوه‌بر آن، سـامانه‌های مخصوصی برای تفکیک در مبدأ در نظر گرفته شـده که ایسـتگاه‌های مترو، میادین میوه و تره‌بار و فروشگاه‌های پسماند صفر جزو آنها هستند و به ساختارهای فعالی مانند وانت‌های ملودی و غرف بازیافت در این حوزه اضافه می‌شوند.

هدف‌گـذاری ما این اسـت که طی ۴ سـال آینده به سمت ایجاد ظرفیت بازیافت ۳۰ درصد حرکت کنیم.

■ لزوم همگامی برنامه‌های آموزشی و حقوقی

آنچه درباره تفکیک و بازیافت زباله‌ها در کشـورهای پیشـرفته برآن تاکید می‌شـود، آموزش و آگاه‌سـازی جامعه اسـت که باید توجه ویژه‌ای بر آن در حوزه‌های مختلفی مثل صداوسـیما، فضای مجازی و آموزش‌های چهره‌به‌چهره داشـته باشیم. در عین حال مورد دیگری که در کشـورهای توسـعه‌یافته بر آن تاکید می‌شـود، جنبه حقوقی تفکیک زباله‌ها است. کشورهای پیشرفته در حـوزه بازیافت، به بحث‌های حقوقـی در این زمینه نیـز ورود کرده‌انـد؛ یعنی بـا توجه به فرهنگ‌سـازی و آموزش‌هـای لازم و کافی انجام شـده جرایمی برای رعایت نکردن تفکیک زباله‌ها از مبدأ نیز در نظر گرفته شـده اسـت. ما نیز اگر بتوانیم آموزش و فرهنگ‌سازی در زمینه بازیافت و تفکیک زباله‌ها را به‌خوبی گسترش دهیم، می‌توانیـم قوانینی برای ضمانت اجرایی این کار وضع کنیم.

علاوه‌بر این، باید توجه بیشتری به آموزش و آگاه‌سازی صاحبان صنایع نیز داشته باشیم؛ در این زمینه در دنیا موضوعی به نام امتداد مسئولیت تولیدکننده وجود دارد. تولیدکنندگان کالا باید کالای خود را به نحوی طراحی کنند تا حائز مشخصه‌های مطلوب باشد. عمر بالای کالا، تولید کمترین پسماند ممکن مثل بسته‌بندی کوچک‌تر و محدودتر، استفاده از ساختارهای کمتر آلوده‌کننده و قابل بازیافت مثل ترکیبات پلاسـتیکی از مواردی است که در کشـورهای صاحب سـبک در ایـن زمینه به آن توجه می‌شود.

متاسـفانه مـا در کشـور به ایـن موضوعـات کمتر پرداخته‌ایم و در تلاش هسـتیم با همـکاری نهادهایی مثل وزارت صنعت، معدن و تجارت و سـازمان حفاظت محیط زیسـت، به سـوی ترویج ایـن فرهنگ در میان تولیدکنندگان حرکت کنیـم و حتی در آینده آن را به صورت یک الزام درآوریم.

در بسـیاری از کشـورها ماننـد فرانسـه طرح‌هـای بلندمدتی مانند حذف پلاسـتیک در بسـته‌بندی مواد غذایـی در بازارهـای میوه و تره‌بار در دسـتور کار قرار گرفته اسـت. در کشور ما نیز شهرداری چنین اقداماتی را در دسـت اجرا دارد و حتی مصوباتی را وضع کرده‌اند که مراکزی مانند فروشگاه‌های زنجیره‌ای، میادین میوه و تره‌بار طی یک برنامه زمان‌بندی شده به سمت حذف کیسه‌های پلاستیکی بروند.

■ فروشـگاه‌های پسـماند صفر، یک راهکار موثر

یکـی دیگـر از اقداماتی که سـازمان مدیریـت پسـماند انجـام داده، حرکـت بـه سـوی ایجاد فروشـگاه‌های پسـماند صفر است. در فروشـگاه‌های پسماند صفر اولا بیشـتر محصولات به صـورت فله‌ای عرضه می‌شـوند و در آنهـا کیسـه پلاسـتیکی برای حمـل کالاها ارائه نمی‌شـود. با حـذف بسـته‌بندی در این فروشـگاه‌ها، اجنـاس بـا قیمـت پایین‌تـری قابلیـت عرضـه پیدا می‌کنند.

در ایـن زمینـه با صنایعـی مثل صنایـع تولید مواد شـوینده صحبت شـده تا مانند بسـیاری از کشورها، ایـن مواد را بـه صورت فله و در مخـازن بزرگ در این فروشگاه‌ها قرار دهند و هر شهروند این مواد را در ظرفی کـه خود آن را از منزل می‌آورد خریداری کند. این کار یک معامله دوسـر برد اسـت که از یک سو هزینه‌های تولید را بـرای تولیدکننده کاهش می‌دهد و از سـوی دیگر قیمت کالا به نفع مصرف‌کننده کاهش می‌یابد.

در هدف‌گذاری‌هـا برای ۶ ماه نخسـت سـال ۱۴۰۱ افتتاح ۵ فروشگاه پسماند صفر در تهران در دستور کار اسـت. آگهی فراخوان عمومی این کار نیز منتشر شده و بسـته به استقبال سـرمایه‌گذاران برای گسترش این فروشگاه‌ها اقدام خواهیم کرد.

> آموزش و فرهنگ‌سازی نباید محدود به بخش مصرف و موضوع تفکیک زباله‌ها شود بلکه باید در کنار آن هرچه بیشتر به سمت کاهش تولید زباله پیش برویم

بازیافت یک سبک اقتصادی است



عبدالمجید شیخی-اقتصاددان و استاد دانشگاه: بازیافت و اسـتفاده مجدد از پسماندها فرهنگی است که در سـال‌های گذشته طرفداران بسیاری را در کشورهای مختلف به سـوی خود جذب کرده است زیرا علاوه‌بر آثار مثبت زیسـت‌محیطی، می‌تواند تاثیـرات مثبت فردی و کلان اقتصادی را نیز به دنبال داشـته باشد. این رویکرد در فرهنگ جهانی تا حدی بوده که درحال‌حاضر بازیافت آب نیز در مصارف خانگی مورد توجه قرار گرفته است.

یکی از مهم‌ترین مسائلی که می‌تواند توجه مردم را به سوی بازیافت در مصارف خانگی جلب کند، فرهنگ‌سازی و آموزش در این حوزه است؛ این مبحثی است که تاکنون مورد غفلت واقع شده و رسانه‌ای مانند صداوسیما نیز در این زمینه آن‌طور که باید و شاید عملکرد مطلوبی نداشته اسـت. البته آموزش و فرهنگ‌سازی در این حوزه نباید تنهـا محدود به بخش مصـرف و موضوع تفکیک زباله‌ها شود بلکه باید هرچه بیشتر به سمت کاهش تولید زباله و کم کردن آلودگی محیط‌زیست پیش برویم و در مراحل بعد به مسئله بازیافت و تفکیک زباله‌ها بپردازیم.

زندگی در چند دهه گذشـته به سـوی شهرنشـینی پیش رفته و این باعث شـده تولید زباله در دنیا به شکل فزاینده‌ای زیاد شود. این روند با توجه به ایجاد مشکلات محیط‌زیسـتی و همین‌طـور اتلاف مواد قابـل بازیافت بسـیاری از دولتمردان را به فکر بازیافت هرچه بیشـتر پسـماندها انداخته اسـت. به همین دلیل در کشورهای پیشـرفته بـا برنامه‌ریزی‌های دقیق حجـم قابل‌توجهی از پسـماندها دوبـاره به چرخـه تولید بازمی‌گـردد و بر اقتصاد این کشـورها نیز تاثیر مثبـت فراوانی می‌گذارد. مواد اولیه بسـیاری از حلقه‌های تولید در کشـور ما نیز می‌تواند از طریق مواد بازیافتی تامین شود. این کار هم از آلایندگی پسماندها برای محیط‌زیست جلوگیری می‌کند و هـم هزینه مواد اولیه را به شـکل قابل توجهی کاهش می‌دهد. اما تولید از مواد بازیافتی نیاز به برنامه‌ریزی‌های دقیق دارد که این کار هنوز در کشـور ما به‌درستی انجام نمی‌شود.

■ به فکر جایگزین باشیم

بازیافـت مـواد و اسـتفاده از آن در چرخه‌های مجدد تولید تنها یکی از راه‌هایی اسـت که آلودگی کمتر را به محیط‌زیست تحمیل می‌کند.

اما اگـر می‌خواهیم در این زمینـه گام‌های بلندتری برداریم باید مانند بسـیاری از کشـورهای پیشـرفته به سمت اسـتفاده از جایگزین‌هایی برای مواد پلاستیکی و انباشت حاصل از زباله‌ها باشیم. در این روش پژوهشگران با اسـتفاده از مواد زیسـت‌تخریب‌پذیر و قابل کمپوست به روش‌هایی دسـت یافته‌اند که در بسـیاری از صنایع مانند بسته‌بندی، این مواد را جایگزین مواد و پلیمرهای پلاستیکی کنند.

در ایـن زمینه ظرفیت‌های بالایی در کشـور ما وجود دارد کـه می‌توانـد صنایـع بسـته‌بندی و حتـی تولید ظـروف را بـا اسـتفاده از مواد کمپوست‌پذیر انجام دهد.

در ایـن روش می‌توان الیاف گیاه اکالیپتـوس، لیف خرما و تفاله نیشـکر را با فرآوری‌های پیشرفته تبدیل به ظروف و بسته‌بندی‌های مواد کرد. این مواد پس از اسـتفاده در دفع، در مدت کوتاهی در خاک تبدیل به کمپوست و تقویت‌کننده‌های خاک می‌شوند.

قابلیت‌های ایجاد چنیـن جایگزین‌های مطلوبی برای پلاسـتیک در کشـور ما به‌عنوان محصول جانبی صنایع دیگـر وجود دارد و برنامه‌ریزی بـرای آن می‌تواند صرفه اقتصادی و زیست‌محیطی فراوانی داشته باشد.

سخن پایانی

با توجه به آنچه گفته شـد، چند عامل در حوزه بازیافت پسـماندها می‌تواند مورد توجه دسـت‌اندرکاران قرار گیرد؛ در درجه اول آموزش و فرهنگ‌سـازی درباره تولید زباله و تفکیک آن راه‌حلی است که سال‌هاست در کشورهای دیگر مورد استفاده قرار گرفته و نتایج مطلوبی را نیز به همراه داشته است.

موضـوع دیگری کـه در بازیافت پسـماندها می‌تواند مورد توجه قـرار گیرد ورود فناوری‌های بازیافت مواد آلی و تر و همچنین استفاده بهینه از زباله‌های خشک است.

ایـن فناوری‌هـا علاوه‌بر تولید انـرژی و مواد با قیمت پایین‌تـر، زباله‌های کمتری را نیـز بـه طبیعت تحمیـل می‌کند و می‌تواند جالب توجه باشـد. اما رویکرد سـوم و نویـن، جایگزینـی مـواد کمپوسـت‌پذیر به جای حجـم انبوه پلاسـتیک تولید و مصرف شـده در کشور اسـت که از آن به‌عنوان جدیدترین نسـل این فرآورده‌ها یاد می‌کنند.

در کشـورهای پیشـرو در ایـن زمینـه امـروز اسـتفاده از ظروفـی که بـا مواد زیسـت‌تخریب‌پذیر و قابل کمپوست تهیه می‌شـوند به‌عنوان یک راهکار اقتصادی و زیست‌محیطی مورد توجه بسیاری از صنایع قرار گرفته است.

در کشور ما نیز این صنعت در سال‌های اخیر شکوفا شده اما همه‌گیری استفاده از آن باز هم به موضوع آموزش و فرهنگ‌سازی در کشور بازمی‌گردد.

در سفر رئیس‌جمهوری و هیات همراه به قطر چه گذشت

برگزاری همایش ایرانیان مقیم قطر با حضور وزیر صمت

در جریان سفر وزیر صمت به همراه رئیس‌جمهوری به دوحه قطر، همایش بزرگ ایرانیان مقیم قطر با حضور وزیر صمت و رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران برگزار شد.

به‌گزارش شاتا، در این همایش بزرگ، جمعی از فعالان اقتصادی ایرانی مقیم قطر به بیان مهم‌ترین نظرات و دغدغه‌های خود در راستای ارتقای مراودات تجاری کشورمان با قطر پرداختند. سفر رئیس‌جمهوری به کشور قطر با دو هدف اصلی شرکت در جلسات اوپک گازی و دیدارهای دوجانبه بین مقامات دو کشور در راستای توسعه همکاری‌های صنعتی، تجاری، ترانزیتی و گردشگری انجام می‌شود. در این سفر، وزیر صنعت، معدن و تجارت نیز حضور دارد تا رایزنی‌های لازم برای توسعه همکاری‌های تجاری انجام شود. فاطمی‌امین در جریان سفر به قطر همچنین با وزیر صنعت و تجارت قطر در دوحه دیدار و ملاقات کرد تا زمینه‌های ارتقای روابط تجاری و اقتصادی دو کشور را موردبررسی قرار دهد.

معاون وزیر و رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران که رئیس‌جمهوری و وزیر صمت را در سفر قطر همراهی کرد، درباره روند مذاکرات با بخش دولتی و خصوصی این کشور، گفت: پروژه‌های صنعتی و دانش‌بنیان ایرانی با استقبال طرف قطری مواجه شد و با توجه به مذاکرات انجام‌شده، هیات سرمایه‌گذاری این کشور طی ماه‌های آینده به‌منظور بازدید از برخی پروژه‌ها به ایران سفر می‌کنند.



علیرضا پیمان‌پاک با اشاره به دیدارهایی که با مقامات دولتی قطر برگزارشده، اظهارکرد: در دیدار با وزیر صنعت و تجارت قطر درباره ایجاد مرکز تجاری ایران در این کشور به‌منظور مدیریت و پیگیری مسائل و مشکلات تجار و برنامه‌ریزی برای ارتباط درست تاجران برتر دو کشور گفت‌وگو و مقرر شد، مرکز تجاری با همکاری طرف قطری ایجاد شود.

وی افزود: در این دیدارها همچنین ضمن بررسی مسائل مربوط به پهلوگیری کشتی‌های ایرانی، مقرر شد با توجه به تفاهمنامه میان وزیر راه‌وشهرسازی ایران با وزیر همتای خود در قطر، در این زمینه تسهیل‌سازی شود.

معاون وزیر و رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران با اشاره به نقش ویژه ایران در ترانزیت گفت: ظرفیت ایران به‌عنوان پل ارتباطی میان کشورهای حاشیه خزر و روسیه با قطر، هند و کشورهای افریقایی به‌منظور صادرات مجدد و ترانسشیپمنت بررسی شد و مورد استقبال طرف قطری قرار گرفت و وزارت صمت مسئولیت پیگیری و انجام آن را عهده‌دار شد. پیمان‌پاک ادامه داد: مسائل بانکی، مالی و پولی و همچنین ضمانت‌ها و فعال‌سازی صندوق ضمانت صادرات نیز در قطر موردبحث و بررسی جدی قرار گرفت.

■ توسعه صادرات خدمات فنی‌مهندسی

وی اضافه کرد: مشارکت قطر در توسعه ظرفیت برخی صنایع مانند تجهیزات پزشکی، صنایع غذایی و دارویی در ظرفیت بازدیدکنندگان و مسافرانی که به‌منظور دیدار از رویداد جام جهانی به قطر سفر می‌کنند، برای بازدید و برگزاری تورهای مختلف در ایران برنامه‌ریزی شود و این موضوع نیز از طریق وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی دنبال خواهد شد.



مشارکت قطر در توسعه ظرفیت برخی صنایع مانند تجهیزات پزشکی، صنایع غذایی و دارویی در ایران مورداستقبال قرار گرفت

■ اصلاح آیین‌نامه اتاق مشترک ایران و قطر

معاون وزیر و رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران در ادامه سخنان خود به برگزاری جلسات با بخش خصوصی اشاره و اظهارکرد: نشستی با رئیس اتاق بازرگانی قطر و با حضور اعضای اتاق مشترک ایران و قطر برگزار خواهد شد تا درباره ارتباط اتاق‌های بازرگانی و همچنین اصلاح آیین‌نامه اتاق مشترک ایران و قطر برای فعال‌تر شدن این اتاق، گفت‌وگو و تبادل‌نظر شود.

پیمان‌پاک اضافه کرد: نشست‌هایی با سرمایه‌گذاران قطری و به‌ویژه شرکت‌هایی که امنیت غذایی قطر را بر عهده داشتند، برگزار و مقرر شد در زمینه کشت فراسرزمینی برای تامین اقلام موردنیاز اقدام و در قالب مشارکت تولید و تجارت برای برخی محصولات حوزه‌های دارای مزیت ایران مذاکرات جدی انجام شود.

وی در پایان گفت: برخی از پروژه‌ها مانند تجاری‌سازی حوزه‌های دانش‌بنیان در قطر و در ایران موردبحث قرار گرفت و پس از معرفی فهرستی از پروژه‌ها، با اعلام آمادگی برخی سرمایه‌گذاران قطری، تعدادی از آنها موردموافقت اولیه قرار گرفت و مقرر شد در یک ماه آینده هیات‌های سرمایه‌گذاری قطری برای بازدید به کشورمان سفر کنند و این شیوه همکاری با تأمین منابع مالی از سوی قطر در گام نخست برای پروژه‌های کوچک و متوسط آغاز شود.

■ تاکید بر عزم راسخ دو کشور

رئیس سازمان توسعه تجارت ایران همچنین در ارتباط زنده تصویری از دوحه قطر با برنامه گفت‌وگوی ویژه خبری با اشاره به عزم راسخ دو کشور ایران و قطر برای ارتقای مراودات تجاری، از انعقاد تفاهمنامه‌ها و موافقتنامه‌های گوناگون با قطری‌ها خبر داد و گفت: فعالیت‌های مشترک برای اجرای توافقات انجام‌شده را به سرعت آغاز می‌کنیم.

به گزارش شاتا، علیرضا پیمان‌پاک با بیان این مطلب، افزود: موافقتنامه‌های متعددی در حضور رئیس‌جمهوری و امیر قطر به امضا رسید و در حوزه‌های حمل‌ونقل، انرژی، تجاری، برق، همکاری‌های گازی، خدمات فنی‌مهندسی و گردشگری توافقات خیلی خوبی انجام شد.

وی با تاکید بر اینکه همه این موارد به‌طور مستقیم و غیرمستقیم تاثیرات بسزایی بر بخش صادرات، تجارت و گردشگری کشور خواهد داشت، اظهارکرد: آنچه در جلسات بارز بود، عزم جدی دو طرف برای همکاری و در تمام مباحثی که به‌نوعی قرار بود از طرف ایرانی اشاره شود، میل، رغبت و علاقه‌مندی قطری‌ها بسیار بیشتر بود.

رئیس سازمان توسعه تجارت ایران ادامه داد: رئیس‌جمهوری تأکید داشتند عزم جدی برای همکاری و توسعه روابط تجاری در تمام زمینه‌ها وجود دارد؛ در بخش تجارت دوجانبه موضوعات مختلف و متعددی مطرح و درباره مشکلات پیش‌روی حوزه حمل‌ونقل، لجستیک و انتقال ارز بحث و بررسی و راهکارهای متعددی تعریف شد.

■ دستورات ویژه رئیس‌جمهوری

رئیس سازمان توسعه تجارت در ادامه بیان کرد: رئیس‌جمهوری نیز دستورات ویژه‌ای را صادر کردند که شروع حمل کالا از طریق کارگو به صورت هوایی، تشکیل سریع قرارگاهی برای استفاده از فرصت تجاری و گردشگری جام‌جهانی و تسریع در رفع مشکلات حوزه حمل‌ونقل از جمله این دستورات بود.

پیمان‌پاک همچنین یادآور شد: نشست‌هایی با تجار نیز داشتیم و رئیس‌جمهوری و وزیر صنعت، معدن و تجارت در جریان مشکلات آنها قرار گرفتند و به سرعت دستوراتی را در این زمینه صادر کردند.

همچنین در دو جلسه متفاوت با وزیر صنعت و تجارت قطر، مسائل مختلفی را بررسی کردیم و به حوزه عملیات و برنامه‌های راهبردی و اجرایی رسیدیم که قرار شد آنها را تدوین و به سرعت صورت‌جلسه کنیم و بخش‌هایی که نیاز به فعالیت‌های دقیق‌تر دارند در اجلاس کمیسیون مشترک طی ۲، ۳ ماه آینده توسط وزارت نیرو و وزارت تجارت قطر بررسی شوند تا این مسائل دیگر حل و نهایی شوند و بتوانیم فعالیت‌ها را شروع کنیم.

در گفت‌وگوی مدیرعامل شرکت پتروشیمی خراسان با صمت عنوان شد:

به منشور اخلاقی پایبندیم

شرکت پتروشیمی خراسان (سهامی عام)، یکی از پیشرفته‌ترین واحدهای صنعت پتروشیمی است. این مجتمع صنعتی در استان خراسان شمالی ۱۷ کیلومتری جاده بجنورد - شیروان در زمینی به مساحت تقریبی ۲۰۰ هکتار واقع شده است. طرح احداث این مجتمع از سال ۱۳۷۱ آغاز و طی ۴ سال و ۳ ماه با صرف ۵۲۴ میلیون دلار هزینه ارزی و ۵۲۰ میلیارد ریال هزینه ریالی در تیر ماه سال ۱۳۷۵ به بهره‌برداری رسید.



در این شماره صمت با توجه به موفقیت‌های سال‌های اخیر شرکت پتروشیمی خراسان و حضور در همایش ملی کیفیت، گفت‌وگویی را با علیرضا بابازاده مدیرعامل و عضو هیات مدیره این شرکت انجام داده‌ایم که شرح آن را در ادامه می‌خوانید:

◉ به عنوان اولین پرسش فعالیت شرکت در چه زمینه‌هایی است و چه نوع محصولی را در اختیار گروه مشتریان خود قرار می‌دهد؟

پتروشیمی خراسان با چشم‌انداز سرآمدی در صنعت پتروشیمی کشور به عنوان بزرگترین تولیدکننده آمونیاک، اوره، کریستال ملامین و ازت مایع در منطقه شرق و شمال‌شرق کشور محسوب می شود که تامین بخشی از نیاز کشاورزی و صنایع بازارهای داخل و خارج از جمله ماموریت‌های آن است.

◉ در چند سال اخیر چه اقدامات و دستاوردهایی در جهت ارتقای کیفیت محصولات سازمان خود داشته‌اید؟

این شرکت توانسته با استفاده از فن‌آوری‌های نوین و روش‌های خلّاق و مبتکرانه، برنامه‌ها و اقدامات خود را با هوشیاری و درک مولفه‌ها و تغییرات و تحوّلات محیط کسب‌وکار با هدف رشد و سودآوری و تضمین منافع ذی‌نفعان پیش برده و کیفیت محصولات، توان‌مندی و تعهد کارکنان از ویژگی‌های ممتاز این شرکت است.

رضایت مشتریان و ذی‌نفعان، بهبود مستمر، توجه به ایمنی و بهداشت و محیط زیست، کاهش مصرف انرژی و منابع، رضایت شغلی کارکنان و تعامل منطقی با رقبا و مشتریان و سازمان‌ها در سرلوحه فعالیت‌های این شرکت قرار دارد. در حوزه کیفیت محصولات دارای تندیس و لوح تقدیر واحد نمونه استاندارد در سطح استانی و کشوری و از لحاظ شرکت در جوایز ملّی تعالی سازمانی یکی از شرکت‌های پتروشیمی است که دارای بیشترین سوابق حضور در جایزه تعالی صنعت پتروشیمی طی ۸ دوره برگزاری این جایزه بوده و در دو دوره پیاپی اخیر (سال‌های ۱۳۹۵ و ۱۳۹۶) صاحب تندیس بلورین حاصل از رتبه‌بندی در میان حدود ۵۰ شرکت پتروشیمی می‌باشد. در همین راستا، این شرکت در سال ۱۳۹۸ نیز در اوّلین حضور خود در سوّمین جایزه ملّی تعالی نگهداری، مفتخر به دریافت تندیس بلورین یک‌ستاره فرآیند مذکور، شده است.

◉ نگاه و منشور سازمان خود را به کیفیت محصولات و همچنین مشتری‌مداری بیان کنید.

پتروشیمی خراسان به منظور اعتلای ارزش‌های انسانی، اسلامی، ساختاری و نهادینه‌نمودن ابعاد گسترده آن در اندیشه و عملکرد مدیران و کارکنان، مبادرت به تدوین منشور اخلاقی در چارچوب ارزش‌های‌محوری خود نموده است که تمامی ارکان شرکت متعهد به رعایت دقیق آن هستند: صیانت از کرامت انسانی، کیفیت و بهره‌وری، مشتری‌مداری، ایمنی و سلامت کارکنان، حفاظت از محیط‌زیست، نظم و انضباط و مسوولیت‌پذیری، شفافیت و پاسخ‌گویی، توانمندسازی کارکنان و بومی‌سازی، ارزش‌های محوری نه‌گانه این شرکت محسوب می‌شود. در خط مشی کیفی، اهداف و رئوس کیفی به‌طور شفاف درج شده و کلیه همکاران در درک و اجرای دقیق مستندات کوشا هستند.

◉ تاثیر فرآیند ارزیابی همایش ملی کیفیت در ارتقای کیفیت سازمانی و بهبود وضعیت شرکت را چگونه تحلیل می‌کنید؟

مدل جایزه در همایش ملی کیفیت با بهره‌گیری از مدل‌های معتبر تعالی سازمانی، چارچوب مناسبی را برای سنجش شاخص‌های فرآیندی مربوطه ایجاد کرده است.

ارتقاء کیفیت و بهره‌وری سازمانی در کلیه حوزه‌های فنی و فرآیندی از طریق مدیریت دانش‌محور، سرمایه‌گذاری و تخصیص بهینه منابع (در راستای ارزش‌آفرینی برای کلیه ذی‌نفعان)، اجرای تعهدات و تلاش در جهت تقویت سطح رضایت مشتریان با سرلوحه قراردادن کیفیت محصولات تحویلی به ایشان و توجه به خواسته‌ها، انتظارات و ارزش‌های پیشنهادی مربوطه و ایجاد سازکار پاسخگویی در برابر انتقادات و شکایات احتمالی، ایجاد نگرش جدید و فضای ارتباطی باز و دوسویه میان مدیران، کارکنان و سایر ذی‌نفعان داخلی و بیرونی و تامین متوازن منافع آنان، احترام به شخصیت والای کارکنان و تلاش در جهت بهبود رضایت آنان در چارچوب مقررات صرفه و صلاح شرکت، رعایت موازین مدیریت کیفیت، ایمنی، بهداشت، محیط‌زیست، انرژی و دامنه فعالیت‌های آزمایشگاهی، پایش عوامل سخت و زیان‌آور محیط کار (در راستای شناسایی، ارزیابی، حذف و کنترل موثر مخاطرات و ریسک‌ها در شرایط معمول) و مدیریت تغییر و بحران، شناسایی جنبه‌های بارز و تدوین اهداف کلان و خرد زیست‌محیطی و انرژی، رعایت دقیق نظم و انضباط و مسئولیت‌پذیری در بستر قوانین و مقررات و توجه به معیارها و باورهای برگرفته از نظام شفافیت و پاسخ‌گویی در کلیه سطوح سازمانی، توانمندسازی کارکنان با ایجاد فضا و زیرساخت‌های مغزافزاری، نرم‌افزاری و سخت‌افزاری مناسب در جهت پرورش و رشد ایده‌ها، خلاقیت‌ها و به منصه ظهور رساندن آنها، گسترش کمی و کیفی آموزش و پژوهش و شناسایی و استفاده از خدمات نیروهای متخصص، شناخت دقیق اقلیم منطقه در کنار رصد دیگر عوامل موثر محیطی بر کسب‌وکار شرکت شامل فرهنگ و ارزش‌های ملی منطقه‌ای، اقتصاد، سیاست و حاکمیت، حقوق و چگونگی تاثیرگذاری آن‌ها در رفتار افراد و عملکرد سازمان‌ها در راستای یکی از ارزش‌های محوری (بومی‌گرایی) از جمله شاخص‌هایی است که مورد ارزیابی قرار گرفته و در سطوح سازمان رعایت می‌شوند.





نوبت دوم

آگهی مناقصه عمومی (دو مرحله‌ای)

شرکت بازرگانی توکا تدارک در نظر دارد انجام عملیات تخیله، تفکیک و بارگیری ضایعات فلزی موجود در سایت شهید حججی را به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید.

لذا از کلیه پیمانکارانی که دارای شرکت ثبت شده و یا پروانه تولید و تجربه لازم بوده و از امکانات کارگاهی مناسب با موضوع آگهی برخوردار می‌باشند درخواست می‌گردد جهت دریافت اسناد مناقصه و بازدید سایت شهید حججی از تاریخ ۱۴۰۰/۱۱/۲۷ لغایت ۱۴۰۰/۱۲/۱۱ اقدام نمایند.

آدرس دریافت اسناد: اصفهان، بوستان سعدی، نبش کوچه خداوردی، ساختمان ۲۲

شماره تلفن تماس: ۱۸- ۰۳۱۳۶۲۴۵۳۱۵

آدرس محل بازدید: اصفهان، سه‌راهی مبارکه، پارک شهید زینلی، بلوار خیام، جنب شرکت صنایع برش ورق فولادی، سایت شهید حججی

شرکت بازرگانی توکا تدارک

آگهی دعوت مجمع عمومی فوق‌العاده

شرکت کربن‌تک (سهامی خاص) به شماره ثبت ۲۳۶۳ و شناسه ملی ۱۰۲۶۰۲۶۹۸۰۷

بدین‌وسیله از کلیه صاحبان سهام **شرکت کربن‌تک (سهامی خاص)** دعوت می‌گردد تا در جلسه مجمع عمومی فوق‌العاده که در تاریخ **چهارشنبه ۱۴۰۰/۱۲/۱۸** در ساعت **۱۰:۰۰** صبح در محل شرکت واقع در *اصفهان، شهرستان فلاورجان، بخش مرکزی، دهستان اشترجان، منطقه صنعتی اشترجان، خیابان فرعی ۱، خیابان پنجم، پلاک ۴۴، طبقه همکف* کدپستی ۸۴۶۵۱۹۶۳۷۹ تشکیل می‌گردد، حضور بهم رسانند.

■ دستور جلسه:

۷- افزایش سرمایه به یکی از طرق مندرج در قانون تجارت.

هیئت‌مدیره شرکت کربن تک (سهامی خاص)

خبر

انتصاب در شرکت شهرک‌های صنعتی فارس

سید مصطفی هاشمی، رئیس هیات‌مدیره و مدیرعامل جدید شرکت شهرک‌های صنعتی فارس شد.



سید مصطفی هاشمی که سوابقی مانند عضو هیات‌مدیره و معاون فنی شرکت شهرک‌های صنعتی استان تهران، قائم‌مقام شرکت شهرک‌های صنعتی استان فارس، عضو هیات‌مدیره و معاون فنی شرکت شهرک‌های صنعتی استان فارس و معاون صنایع کوچک شرکت شهرک‌های صنعتی استان فارس را در کارنامه خود دارد به‌عنوان مدیرعامل جدید شرکت شهرک‌های صنعتی فارس معرفی شد.

در این آیین از خدمات احد فتوحی، مدیرعامل پیشین قدردانی و سید مصطفی هاشمی به‌عنوان مدیرعامل جدید معرفی شد.

احد فتوحی از مهر ۱۳۹۶ تاکنون ریاست هیات‌مدیره و مدیرعاملی شرکت شهرک‌های صنعتی فارس را برعهده داشت.

جشنواره «دانش‌آموزان فردای روشن» در یزد

زینب زارع- سرپرست شرکت توزیع نیروی برق استان یزد اعلام کرد: جشنواره فرهنگی-هنری دانش‌آموزان فردای روشن با محوریت مدیریت مصرف برق برگزار می‌شود.

علی جم درباره این موضوع گفت: دانش‌آموزان می‌توانند آثار خود را در زمینه عکاسی، نماهنگ، پوسترسازی، پویانمایی، کاریکاتور، داستان‌نویسی، استندآپ و موشن‌گرافی تا ۳۱ فروردین ۱۴۰۱ به نشانی mmasraf@www.yed.co.ir ارسال کنند.

وی ادامه داد: علاقه‌مندان برای کسب اطلاعات به سایت شرکت توزیع نیروی برق استان یزد به نشانی www.yed.co.ir مراجعه کنند.

سرپرست شرکت توزیع نیروی برق استان افزود: مراسم اختتامیه جشنواره نیز در ابتدای خرداد سال آینده برگزار می‌شود.



جم تصریح کرد: دانش‌آموزان برای حضور در این جشنواره باید اپلیکیشن «برق من» را نصب کنند که در این اپلیکشن خدمات غیرحضوری تعبیه شده است. آنها می‌توانند مصرف برق منزل را در دوره‌های گذشته مشاهده و در راستای کاهش مصرف از این اپلیکیشن استفاده کنند.

گفتنی است، مدیریت مصرف برق و فرهنگ‌سازی در این زمینه از جمله اهداف برگزاری این جشنواره است.

پرداخت تسهیلات برای بازسازی صنایع گیلان

فرهاد دلق‌پوش، رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت گیلان در جلسه کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید استان گفت: برای بازسازی و نوسازی خطوط تولید واحدهای صنعتی بیش از ۵۷۳ میلیارد تومان در قالب رونق تولید پرداخت شده است.



به گزارش شاتا، فرهاد دلق‌پوش در جلسه کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید که در استانداری گیلان با حضور معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری و سایر اعضای کارگروه تشکیل شد، گفت: از ابتدای سال جاری تاکنون بیش از ۲ هزار و ۱۸۷ میلیارد تومان تسهیلات در قالب رونق تولید و پرداختی مستقیم از محل منابع بانکی پرداخت شده که ۵۷۳ میلیارد تومان آن به واحدهای تولیدی و صنعتی به منظور بازسازی و نوسازی خطوط تولید و ماشین‌آلات اعطا شده است.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت گیلان با بیان اینکه این اعتبارات برای جلوگیری از رکود اقتصادی و چالش مالی بخش تولید پرداخت شده است، افزود: در سامانه «بهین‌یاب» تسهیلات پرداختی توسط بانک‌های عامل و عملکرد آنها به صورت مرتب بررسی و رصد می‌شود و تاکنون دو برابر تسهیلات تخصیصی از محل رونق تولید که یک هزار و ۱۰۰ میلیارد تومان بوده، تسهیلات پرداخت شده است.

وی با توجه به نیازمندی بسیاری از کارخانجات به تجهیز و بهسازی، گفت: مستهلک شدن و فرسایش ماشین‌آلات صنعتی و همگام‌سازی با تکنولوژی روز دنیا با اعطای تسهیلات در این قالب بر افزایش بهره‌وری واحدهای صنعتی بسیار اثربخش است.

برپایی نمایشگاه نهاده‌ها، باغبانی، دام و صنایع وابسته در اهواز

دهمین نمایشگاه بین‌المللی نهاده‌ها، تجهیزات آبیاری، گلخانه‌ای و باغبانی همزمان با نمایشگاه بین‌المللی دام و طیور، آبزیان، داروهای دامپزشکی و صنایع وابسته از ۵ تا ۸ اسفند در محل نمایشگاه‌های دائمی اهواز برپا می‌شود.

این نمایشگاه که شرکت‌کنندگان متعددی از استان‌های مختلف کشور در آن حضور دارد، دارای ۷۵ غرفه و متشکل از واحدهای تولیدی و بازرگانی از استان‌های خوزستان، البرز، تهران، آذربایجان شرقی، مازندران، خراسان رضوی، اصفهان، گیلان، قم، قزوین، فارس و چهارمحال و بختیاری است و نهاده‌ها، تجهیزات آبیاری، گلخانه‌ای و باغبانی از سراسر کشور در آن به نمایش درمی‌آیند. به گزارش ایسنا، انواع نهاده‌های دامی و کشاورزی، تجهیزات آبیاری، لوازم باغبانی و گلخانه‌ای، لوازم و تجهیزات دامداری و مرغداری‌ها، انواع خوراک دام و طیور و آبزیان، داروهای دامپزشکی و مکمل‌های غذایی، محصولاتی هستند که در این نمایشگاه عرضه می‌شوند و علاقه‌مندان می‌توانند در زمان برگزاری نمایشگاه از ساعت ۱۵ تا ۲۱ از آن بازدید کنند. اهداف برگزاری دهمین نمایشگاه بین‌المللی نهاده‌ها، تجهیزات آبیاری، گلخانه‌ای و باغبانی را می‌توان ارائه آخرین تولیدات و محصولات واحدهای تولیدی، تبادل دانش و اطلاعات بین تولیدکنندگان و بازدیدکنندگان، ایجاد نمایندگی در استان خوزستان توسط واحدهای تولیدی، ارتباط مستقیم و بدون واسطه خریدار و فروشنده، ایجاد فضای رقابتی و بالا بردن حق انتخاب برای خریدار برشمرد.

مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت:

دغدغه فعالان اقتصاد، دغدغه ماست

گروه استان‌ها
editor@smtnews.ir



عکس: آیدا فریدی

مشاور وزیر و مدیرکل حوزه وزارتی وزارت صنعت، معدن و تجارت در مراسم تکریم و معارفه رؤسای سازمان صنعت، معدن و تجارت کردستان عنوان کرد: طی ۶ ماه گذشته بیش از ۱۰۰ پروژه در وزارت صنعت، معدن و تجارت شکل گرفته که به ریل‌گذاری جدید در بخش‌های صنعتی، معدنی و تجاری کشور منتج خواهد شد. به گزارش شاتا، شهاب جنابی در مراسم تکریم و معارفه رؤسای سازمان صنعت، معدن و تجارت کردستان اظهار کرد: حوزه صنعت، معدن و تجارت گستره بسیار وسیعی دارد و استان کردستان نیز در هر ۳ بخش، دارای ظرفیت‌های بسیار زیادی است.

وی افزود: با شنیدن نام کردستان و ورود به این استان، حس شجاعت، مردانگی، غیرت، مهربانی و دیگر احساسات خوب نسبت به مردم عزیز این استان برای انسان تداعی می‌شود و می‌طلبد از سوی مجموعه‌های ستادی وزارتخانه‌ها به کردستان توجه ویژه‌ای شود و ما در وزارت صنعت، معدن و تجارت در حیطه وظایف خود، در خدمت مردم کردستان خواهیم بود. وی ضمن قدردانی از تلاش‌های محمد دره‌وزمی، رئیس سابق سازمان صنعت، معدن و تجارت کردستان گفت: کارهای بسیار ارزشمندی در کردستان شکل گرفته و از ظرفیت‌های ایشان در دیگر بخش‌ها به نحو مقتضی استفاده خواهد شد. به گفته جنابی، آقای خلیقی، سرپرست جدید سازمان صنعت، معدن و تجارت کردستان هم از نیروهای خوب استان است و جای خوشحالی دارد که در همین مدت کوتاه، بازخوردهای مثبتی نسبت به ایشان در کردستان دریافت شده است.

وی ادامه داد: چیزی که مهم است اینکه اهداف و آرمان‌های والای ترسیم‌شده در اسناد بالادستی کشور همچون بیانیه گام دوم انقلاب، تلاش و کوشش وافر مجاهدان سنگر تولید و تجارت کشور را می‌طلبد و برنامه‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز در همین راستا تعریف شده است. مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت اذعان کرد: نگاه وزیر صنعت، معدن و تجارت این است که باید دغدغه فعالان و ذی‌نفعان وزارتخانه را دغدغه خود بدانیم؛ این نگاه که نوعی تغییر پارادایم در نحوه خدمت‌رسانی به کسب‌وکارها و مردم تلقی می‌شود را باید مبنای عمل قرار داده و ضمن احساس مسئولیت برای تحقق کامل این دیدگاه در سطح استان، مسائل استان را تا حصول نتیجه توسط همکاران محترم در سازمان صنعت، معدن و تجارت استان، پیگیری کرد. مدیرکل حوزه وزارتی وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: طی ۶ ماه گذشته بیش از ۱۰۰ پروژه مهم در وزارت صنعت، معدن و تجارت شکل گرفته که به ریل‌گذاری جدید در بخش‌های صنعتی، معدنی و تجاری کشور منجر خواهد شد. وی عنوان کرد: اجرای این پروژه‌ها در استان‌ها نیازمند همدلی و همکاری همه ذی‌نفعان این بخش است.

جنابی در پایان با اشاره به فرازهایی از بیانیه گام دوم انقلاب، خاطرنشان کرد: مطالب بسیار ارزشمند و راهبردی در این بیانیه وجود دارد و تاکید رهبر معظم انقلاب بر شناخت دقیق فرصت‌ها و ظرفیت‌های گسترده کشور و استفاده از این ظرفیت‌ها در مسیر حل مشکلات و پیشرفت همه‌جانبه ایران اسلامی، بار مسئولیت‌ها را در این مقطع حساس مراحل پیشرفت نظام و انقلاب اسلامی به مراتب سنگین‌تر می‌کند.

> نگاه وزیر صنعت، معدن و تجارت این است که باید دغدغه فعالان و ذی‌نفعان وزارتخانه را دغدغه خود بدانیم

اهداف دولت در کردستان محقق می‌شود



استاندار کردستان نیز در این آیین با قدردانی از زحمات ۸ ساله رئیس سابق سازمان صنعت، معدن و تجارت کردستان و آرزوی موفقیت برای سرپرست جدید این سازمان، تصریح کرد: یکی از مهم‌ترین حوزه‌ها که می‌تواند اهداف دولت را محقق کند سازمان صنعت، معدن و تجارت است چراکه گستردگی و ظرفیت‌های زیادی در این بخش‌ها در کردستان وجود دارد.

وی افزود: مجموعه استان در حال شکل‌گیری و انسجام‌بخشی جدید برای اجرای کارهای بزرگ در دولت سیزدهم است.

استاندار کردستان خاطرنشان کرد: یکی از مهم‌ترین حوزه‌هایی که می‌تواند اهداف دولت را در استان محقق کند، صنعت، معدن و تجارت است چراکه گستردگی و ظرفیت‌های زیادی در این بخش‌ها در کردستان وجود دارد. زارعی کوشا عنوان کرد: ما با همه توان خود را خادم تولیدکنندگان و حامی سرمایه‌گذاران می‌دانیم و پیگیر مسائل آنها هستیم تا به تعهدات اشتغال و رشد شاخص‌های اقتصادی برسیم.

سرمایه‌گذاری در بخش تولید نتیجه همدلی است



رئیس سابق سازمان صنعت، معدن و تجارت کردستان نیز در این نشست، سرمایه‌گذاری در بخش تولید در استان و نیز رونق بخش صنعت را نتیجه همدلی صنعت، معدن و تجارت و بخش خصوصی عنوان کرد. محمد دره‌وزمی اظهار کرد: من با حمایت بخش خصوصی که اعتقاد دارم مهم‌ترین مولفه توسعه هستند، کار را در این سازمان شروع کردم. وی ادامه داد: گفتمان توسعه کردستان را در قالب یک تیم کاری تعریف کردیم چون به این باور رسیده بودیم که کردستان شایسته رشد است. دره‌وزمی افزود: بالارفتن توان مردم و اشتغال برای جوانان را در برنامه قرار دادیم و با همکاری بخش خصوصی و فعالان اقتصاد به نتایج خوبی رسیدیم. وی ادامه داد: سرمایه‌گذاری را یا دولت یا بخش خصوصی انجام می‌دهند. از این رو، باید زمینه‌ای ایجاد کرد تا سرمایه‌گذار رغبت به سرمایه‌گذاری پیدا کند و در صورتی که اعتماد مردم به دولت و فعالان اقتصاد به همدیگر و سرمایه اجتماعی نباشد، سرمایه‌گذاری اتفاق نمی‌افتد. وی گفت: من اعتماد را به سرمایه‌گذاران القا کردم چون به کارم باور داشتم و از هیچ حمایتی فروگذار نکردم و این اعتماد نتیجه داد و سرمایه‌گذاری‌های خوبی اتفاق افتاد و در وزارتخانه و جلسات استانی هم پیگیر رفع مشکلات سرمایه‌گذاران، تولید و بخش خصوصی بودم. وی ادامه داد: سعی کردم فرصت‌سوزی نکنم، از ابتدای دوره مسئولیت تاکنون مشکلات استان را روی میز وزرا قرار داده‌ام و همه می‌دانستند مسائل کردستان پیگیری می‌شود و به همین دلیل بسیاری از موضوعات به نتیجه می‌رسید. وی ادامه داد: جوانانی در کردستان داریم که اگر باور شوند سرمایه‌گذاران موفقی خواهند شد و نمونه‌های زیادی در استان داریم و اکنون تولیدکنندگان و صنعتگران موفقی در کشور هستند. رییس سابق سازمان صنعت، معدن و تجارت کردستان یاداوری کرد: کردستان ظرفیت بسیار خوبی در معدن دارد و امسال ۷۰۰ میلیارد تومان حقوق دولتی معادن کردستان به خزانه دولت واریز شده که این رقم در سال ۹۲ حدود ۴.۲ میلیارد تومان بود.

وی ادامه داد: در سال ۹۳ میزان برق مصرفی بخش صنعت در کردستان ۱۴ درصد بود که اکنون به ۲۸ درصد رسیده و این بیانگر افزایش فعالیت در این بخش است.

به دنبال بومی‌سازی هستیم



سرپرست سازمان صنعت، معدن و تجارت کردستان هم در این آیین با بیان اینکه پیشبرد اهداف و سیاست‌ها و برنامه‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت را در این استان با جدیت دنبال می‌کنیم، گفت: نگرش جدید وزارت را در کردستان بومی‌سازی و اجرایی می‌کنیم.

بختیار خلیقی اظهار کرد: در دو مجموعه بازرگانی و سازمان صنعت، معدن و تجارت کردستان ۲۴ سال فعالیت داشته‌ام و همواره خود را خادم مردم قلمداد کرده و می‌کنم.

وی افزود: امیدوارم با توجه به حسن اعتماد وزیر صنعت، معدن و تجارت و استاندار کردستان در انتخاب من برای قرارگیری در این مسند، با انجام درست وظایف سازمانی سربلند بیرون بیایم.

سرپرست سازمان صنعت، معدن و تجارت کردستان خاطرنشان کرد: طبیعتا هر مدیری که انتخاب می‌شود و در رأس یک نهاد و سازمان قرار می‌گیرد و یک‌سری ارکان و سیاست‌ها و راهبردهایی برای خود تعریف می‌کند و من نیز ۴ رکن اساسی را در رأس کار خود قرار می‌دهم که تحقق سیاست‌های رهبر معظم انقلاب در گام دوم انقلاب به‌عنوان سند بالادستی، اهداف و برنامه‌های دولت و وزارت صنعت، معدن و تجارت، اهداف و برنامه‌های مسئولان خوش‌فکر استان و بهبود سطح رضایتمندی مردم از اولویت‌های کاری من خواهد بود.

وی با بیان اینکه استان کردستان ظرفیت‌های ویژه‌ای در حوزه معادن، مرز و صنعت و تولید دارد، گفت: در حال حاضر ۱۷۸ واحد غیرفعال صنعتی در استان وجود دارد و اشتغالزایی واقعی در بخش صنعت ۴ هزار و ۳۹۶ نفر است.

▣ وجود ۱۷۸ واحد معدنی فعال در کردستان

وی اضافه کرد: بخش معدن ۳۳۷ واحد معدنی دارد که ۱۷۸ واحد آن فعال، ۷ واحد در حال تشخیص و ۱۴۴ واحد غیرفعال هستند.

سرپرست سازمان صنعت، معدن و تجارت کردستان به وجود ۱۸ گونه ماده معدنی در استان اشاره کرد و گفت: ارزش ذخایر قطعی معدنی استان ۶۰۳ میلیون تن است و ۳۵۰ نفر در این بخش به صورت واقعی اشتغال دارند.

وی تصریح کرد: ارزش افزوده حوزه معدن در استان کردستان ۲ هزار میلیارد ریال است و در بخش تجارت نیز ۸۵ هزار واحد صنفی و ۹۰ هزار بافنده فرش دستباف فعالیت دارند.

▣ ۹۴ هزار مرزنشین کردستان کارت مرزنشینی دارند

خلیقی خاطرنشان کرد: ۹۴ هزار نفر از مرزنشینان کردستان دارای کارت مرزنشینی هستند و ۵۲۰ فعال و تاجران و بازرگانی در استان فعالیت دارد.

وی اشتغالزایی واقعی در بخش تجارت استان را ۱۷۵ هزار نفر با ارزش افزوده ۲۵ هزار میلیارد ریال عنوان کرد و گفت: اکنون هزار و ۷۴۴ طرح با پیش‌بینی اشتغال ۳۰ هزار نفر در استان داریم و دغدغه اصلی در بخش صنعت، معدن و تجارت ایجاد اشتغال پایدار است.

وی با بیان اینکه استان کردستان در زمینه رشد بیکاری از استان‌های تراز اول است، گفت: جوانان توانمند زیادی در استان داریم که باید با پیروی از سیاست‌های گام دوم انقلاب و سیاست‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت در مسیر اشتغالزایی و بهره‌گیری هرچه بهتر از این ظرفیت ارزشمند نیروی انسانی در استان گام برداریم.

گفتنی است، در این آیین از تلاش‌ها و اقدامات ۸ ساله محمد دره‌وزمی در جایگاه ریاست سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کردستان قدردانی و بختیار خلیقی به‌عنوان سرپرست این سازمان معرفی شد.

راهسازی با مشارکت خیران اصفهان

معاون مهندسی و ساخت اداره کل راه و شهرسازی استان اصفهان گفت: محور دهق-علویجه-اذان به طول ۴۰ کیلومتر نخستین پروژه راه‌سازی است که توسط خیران تامین اعتبار شده و تا مرحله قشر اساس و ابنیه فنی به اتمام رسیده است.

به گزارش صمت از پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی اصفهان، بهزاد شاهسوندی، معاون مهندسی و ساخت اداره کل راه و شهرسازی استان اصفهان اظهار کرد: امروزه کاری که خیران در عرصه راه‌سازی و نگهداری راه انجام می‌دهند عملی مقدس و خدمتی بی‌نظیر است چراکه در راستای خدمت و یاری به مردم گام برمی‌دارند و مطمئنا خداوند اجر و پاداش عظیمی به آنها عطا می‌کند.



وی با اشاره به کمبود اعتبارات و نبود امکان ساماندهی بخش زیادی از راه‌ها به دلیل نبود اعتبار لازم، اذعان کرد: برای اینکه زمان از دست نرود و بهره‌برداری از راه‌ها تسریع شود باید از کمک‌های مردمی و خیران راه‌ساز که می‌خواهند در این راه خداپسندانه مشارکت داشته باشند استفاده کنیم. معاون مهندسی و ساخت اداره کل راه و شهرسازی استان اصفهان با بیان اینکه از خیران راه‌ساز برای ساخت پروژه‌های راه‌سازی در این استان استقبال می‌کنیم، گفت: هم‌اکنون با مشارکت خیر راه‌ساز و به کارفرمایی خیریه امام رضا(ع) محور دهق-علویجه-اذان به طول ۴۰ کیلومتر تا مرحله قشر اساس و ابنیه فنی به اتمام رسیده و آماده اجرای قشر آسفالت است. وی بیان کرد: اعتبارات این محور باید از محل اعتبارات استانی و ملی تامین می‌شد اما به علت کمبود اعتبارات این پروژه نخستین پروژه راه‌سازی است که توسط خیران تامین اعتبار شد.

شاهسوندی افزود: عملیات اجرایی این پروژه در سال ۱۳۹۶ با هدف کاهش مسیر محور دهق به سمت تهران آغاز شده و با توجه به اقدامات به عمل آمده و پیشرفت فیزیکی قابل توجه پیش‌بینی می‌شود در سال ۱۴۰۱ به بهره‌برداری برسد.

وی با بیان اینکه تاکنون ۹۵ میلیارد ریال توسط خیر راه‌ساز برای احداث این پروژه هزینه شده است، گفت: با احداث کامل این محور، بخشی از بار ترافیکی استان چهارمحال و بختیاری به نجف‌آباد، دهق، علویجه، میمه و تهران که دارای رفت‌وآمد شبانه‌روزی حجم زیادی از خودروهای سبک و سنگین است، روان‌تر می‌شود.

قصه سقوط بیت‌کوین ادامه دارد؟

فیزیکدانان بـر این باورند هرچه بالا رود، باید پایین آید و این موضوع درباره ارز دیجیتال پرمعامله جهان؛ یعنی بیت‌کوین نیز درسـت اسـت. یک تحلیلگر برجسته ارزهای دیجیتال هشدار داد بیت‌کوین ممکن است بـا کاهش انـدک و افزایش احتمالی نرخ بهره در ماه مارس، به سـطوح پایین‌تری سقوط کند. به گزارش پایگاه خبری بازار سرمایه، بیت‌کوین در ژانویه برای نخستین‌بار از ماه ژوئیه به کمتر از ۳۳ هزار دلار سقوط کرد و قیمـت آن بیش از ۵۰ درصد در فروش کاهش یافت اما انتظار می‌رود با وجود شـروع آشفته بیت‌کوین در سال ۲۰۲۲، به هدف صعودی ۲۰۰ هزار دلاری در نیمه دوم دست یابد.

گزارش‌ها نشان داده بیت‌کوین در عملکرد خود بازتاب بازار سهام بوده، زیرا با این احتمال مواجه می‌شود که فدرال‌رزرو می‌تواند نرخ بهره را در اوایل ماه آینده افزایش دهد. به گزارش کوین‌دسـک، بیت‌کوین در پایان سه‌ماهه چهارم سال گذشته به‌طور فزاینده‌ای با سهام مرتبط و زمانی که با چشم‌انداز انقباض بانک مرکزی مواجه شد، سقوط کرد.

مجمـوع ارزش بازار جهانـی ارزهای دیجیتالی در حـال حاضر ۱.۹۶ تریلیون دلار برآورد می‌شـود که این رقم نسبت به روز قبل ۷.۵۹ درصد بیشتر شده است.

در حـال حاضر، ۴۱.۲۶ درصد کل بازار ارزهـای دیجیتالی در اختیار بیت‌کوین اسـت. گفتنی اسـت بیت‌کوین ۱۲ سـال پیش توسط گروه گمنامی از معامله‌گران بر بسـتر بلاک‌چین ایجاد شـد و از سال ۲۰۰۹ معاملات اولیه آن شکل گرفت.

صمت پیشنهاد معامله رمزارزها در بازار سرمایه را بررسی کرد

رقیب سرسخت بورس

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir

از سـال گذشته و پس از ریزش‌های متوالی بورس، بخش بزرگی از نقدینگی از این بازار خارج شـد و بازار رمزارزها یکی از مقاصد اصلی نقدینگی مردم از سال گذشته بود. رشد غافلگیرکننده بازار رمزارزها از سال گذشته و رکوردشکنی‌های متعـدد در این حوزه، مردم و صاحبان سـرمایه را بیش از پیش به حضور در این بـازار ترغیـب کرد. چندی پیش نیز ادعا شـد ۷ تـا ۱۲ میلیون ایرانـی در بازار رمزارزهـا فعالیت می‌کنند و در ادامه این ادعا مطرح شـد که مبلغ تراکنش‌های ارز دیجیتال از مجموع معاملات بازار سرمایه در ایران بیشتر است. با این وجود، ایـن احتمال می‌رود که ورود گسـترده و هیجانی مردم به بـازار رمزارزها لزوما نتیجه مثبتی به‌دنبال نداشته باشد و هیجانات کاذب در بازار سهام دوباره تکرار شود. در ادامه زمزمه‌هایی از تلاش سازمان بورس برای ساماندهی بازار رمزارزها مطرح شـد. مجید عشقی، رئیس سـازمان بورس و اوراق بهادار نیز چندی پیش تاکید کـرد: «درباره معامله رمزارزها در بورس ایران پیشـنهادهایی ارائه‌شـده مبنی بر اینکه رمزارزهایی که در داخل کشـور تولید شـده‌اند، در قالب صندوق سـرمایه‌گذاری معامله شـوند.» وی افـزود: «البته تاکنـون تصمیم‌گیری نهایی درباره معامله رمزارزها در بازار سرمایه ایران اتخاذ نشده است.»



استـفاده از صندوق‌های سـرمایه‌گذاری برای خرید رمزارز، با تنوع سـبد خرید، ریسـک‌های غیرسیستماتیک سرمایه‌گذاری در این بخش را افزایش خواهد داد

رفع ریسک‌های غیرسیستماتیک



شهیرمحمدنیا، کارشـناس بازار سرمایه در گفت‌وگو بـا صمت و در ارزیابی اظهارات رئیس سـازمان بورس و اوراق بهادار مبنی بر پیشـنهاد معاملـه رمزارزها در قالب صندوق‌های سـرمایه‌گذاری در بورس، گفت: در حال‌حاضر ابعاد این طرح یا پیشـنهاد به‌دقت روشـن و مشـخص نیسـت. به‌ویژه آنکه چندی است موضوع رمزارزهای داخلی نیز مطرح‌شده است. درنتیجه روشن نیست در پیشنهاد یادشده قرار است رمزارزهای داخلی در قالب صندوق سـرمایه‌گذاری در بورس عرضه شوند یا رمزارزهای جهانی. همین گنگ بودن نیز ارزیابی این طرح را دشوار می‌کند.

وی در ادامـه گفـت: اسـتفاده از صندوق‌هـای سرمایه‌گذاری برای خرید رمزارزها، مزیت‌های متعددی بـرای مردم که از دانش کافی بـرای ورود به این حوزه برخوردار نیسـتند، به‌دنبال دارد. یکـی از بزرگ‌ترین مزیت‌هـای اسـتفاده از صندوق‌هـای سـرمایه‌گذاری بـرای خریدوفـروش رمزارزهـا و سـرمایه‌گذاری در این بازار این اسـت که شـما سـبدی از ایـن ارزهای دیجیتـال را خریداری می‌کنید. تنوع در سـبد خرید، منافع خریداران را تامیـن می‌کند. منابع علمی تاکید دارند اگر در چینش سـبدهای مالی، ۱۲ تا ۱۵ رمزارز گوناگون را خریداری کنید، تا ۹۰ درصد ریسـک‌های غیرسیستماتیک پوشش داده می‌شود. در همین حال، چنانچه تنوع این سبد به ۳۰ مورد افزایش یابد، تمامی ریسک‌های غیرسیستماتیک پوشش داده می‌شود. البته باید تاکید کرد تنوع‌بخشی در سبد خرید هیچ تاثیری بر ریسک‌های سیستماتیک ندارد.

این کارشـناس بازار سـرمایه در ادامه افـزود: با این وجـود و در حالت کلی باید تاکید کـرد بازار رمزارزها از اثرگـذاری منفی بر عملکرد بازار سـرمایه برخوردار اسـت، چراکه حکم بـازار رقیب را برای بـورس دارد. بدین‌ترتیـب باید اقرار کرد عرضـه رمزارزها در بورس به نفع سهامداران نیسـت، هرچند می‌تواند عوایدی را نصیب سازمان کند.

محمدنیا گفت: از سال گذشته شاهد ریزش قابل‌توجه بازار ارز بوده‌ایم، بخشـی از سرمایه خارج‌شده از بورس جذب بازار رمزارز شـده است. کما اینکه چندی پیش اعلام شد، ۴.۵ درصد بین‌کوین جهان در ایران تولید یا خریداری می‌شـود. البته بخشی از این سهم را می‌توان ناشی از دلایل سیاسی دانست.

ایران در چند سـال اخیر با تحریم‌های جدی روبه‌رو بوده و نپذیرفتن افای‌تی‌اف نیز مبادلات مالی ما را در سطح بین‌المللی دشوار کرده است. در چنین شرایطی، رمزارزهـا به‌عنوان راهکاری بـرای تبادلات مالی بدون ردیابی، موردتوجه هسـتند؛ بنابراین در چنین فضایی مـردم نیز به سـرمایه‌گذاری در این حوزه سـوق داده شده‌اند.

محمدنیا در ادامه درباره رشد قابل‌توجه بازار رمزارزها در ماه‌های گذشته، سقوط آن و همچنیـن ریسـک‌های این بازار گفت: اجرای سیاست‌های انبسـاطی از سوی اقتصادهای بزرگ همچـون امریکا، چین، اتحادیـه اروپـا و.... نقدینگی مردم را در این کشـورها افزایـش داد. خواه‌ناخواه بخشـی از این مـازاد پول به سـمت بازار رمزارزها رفت و تقاضـای زیادی را در این بازار فراهم کرد که به رشد ارزش آنها منتهی شد.

با این وجود، رصد شـرایط اقتصـادی حاکم بر دنیا حکایت از آن دارد که این سیاست‌های اقتصادی ادامه نمی‌یابد. بدون تردید در سـایه تغییر این سیاست‌ها و شروع سیاسـت‌های مالی انقباضی، ورود بازار رمزارزها به رکـود عمیقـی خواهیم بـود؛ بنابرایـن در چنین شـرایطی، تشویق مردم به سـرمایه‌گذاری در این بازار توصیه نمی‌شود.

مبلغ تراکنش ارز دیجیتال از مجموع معاملات بازار سرمایه در ایران بیشتر برآورد می‌شود

بازار رمزارزها روی خط اقبال



کیومرث کرمانشاهی، کارشناس اقتصاد در گفت‌وگو با صمت اظهارکرد: بازار رمزارزها در ماه‌های گذشته با اقبال عمومی قابل‌توجهی روبه‌رو شده است. در چنین شـرایطی، دولت از طرح‌ریزی برنامه‌هایی برای طراحی رمزارزهای داخلی سـخن گفته است. با این وجود، باید تاکید کرد ورود ناگهانی و بدون پشـتوانه ما به موضوع رمزارزها مثبت ارزیابی نمی‌شود.

این کارشـناس اقتصاد در ادامه گفت: ورود به حوزه ارزهای دیجیتال و توسعه فعالیت در این بخش نیازمند ارتقای زیرسـاخت‌های نرم‌افزاری و سخت‌افزاری است. در همیـن حال و همزمـان باید بسـترهای حقوقی و قضایی نیز فراهم شـود. در غیر این‌صورت، ورود بدون برنامه به این بخش، چالش‌زا خواهد بود.

این کارشناس اقتصاد در ادامه افزود: فعالان اقتصادی و مردم در طول سـال‌های گذشته و با وجود فشارهای ناشی از شرایط اقتصادی و تحریم، با چالش‌های جدی روبه‌رو شـده‌اند. سـرمایه بسـیاری از مردم تحت‌تاثیر فشـارهای ناشـی از تحریم‌ها و همچنین سیاست‌های غلط دولت‌ها از بین رفته اسـت؛ درنتیجه نباید دوباره بستری برای متضرر شدن مردم فراهم شود.

وی تاکید کرد: اگر حمایت‌های لازم در بستر وزارت اقتصـاد به‌صورت یکپارچـه فراهم نشـود، رمزارز هم می‌توانـد گرفتاری‌های جدیدی را بـه نظام اقتصادی کشـور تحمیل کند. امـا اگر قرار بـر راه‌اندازی چنین طرحی اسـت، از تمام قـوا و نهادهـای مرتبط انتظار می‌رود حمایـت لازم را برای اجرایی شـدن این طرح ترتیب دهند و در گام نخست ملاحظات قانونی مرتبط با آن تدوین و تنظیم شود و همزمان موضوعات حقوقی و اجرایی نیز در دستور کار قرار گیرد. در ادامه سیستم اقتصـادی و همچنین بانکی نیز وظایف خود را اجرایی کنند.

اطلاع‌رسـانی جزو مهم دیگری در این بخش اسـت که بسیاری از نقاط تاریک این بخش را روشن و شفاف می‌کند.

کرمانشاهی گفت: در چنین شرایطی، اگر این بسترها مهیا شـود، می‌توانیـم از بلاک‌چین، رمـزارز و.... برای رودرویـی با شـرایط کنونی و به‌ویـژه در دوره تحریم بهره بگیریم. با این وجود باید از تجربه سـایر کشورها در بهره‌منـدی از این تکنولوژی جدید اسـتفاده کرد. سـازماندهی زیرسـاخت و ارائه آمـوزش کافی در این بخش ضروری اسـت اما ورود به یک بخش بدون هماهنگی، مشکل‌زا خواهد بود.

ضمـن اینکـه در این بخش باید به تـوان بخش خصوصی و تـوان نیـروی انسـانی نیز توجـه کرد. بسـیاری از متخصصان ایرانی در طول سـال‌های گذشـته در این حوزه فعالیت و تجربه سازنده‌ای را در این بخش کسب کرده‌اند؛ درنتیجه می‌توان با تکیه بر توان این افراد، در این مسیر را پیش رفت.

سخن پایانی

از حدود یک سـال گذشـته، شاهد توجه هرچه بیشـتر مردم و مسئولان به بازار رمزارزها بوده‌ایم و بخش قابل‌توجهی از سـرمایه مردم در این یک سـال جذب بازار رمزارزها شـده اسـت. در چنین شـرایطی، تنظیم و قانون‌گذاری برای این رمزارزها ضروری به‌نظر می‌رسـد. از آنجاکه یکی از مهم‌ترین پدیده‌های تاثیرگذار در سـطح بین‌المللی و در حوزه بازار سرمایه، مسئله رمز دارایی‌هاست، باید بتوان از فرصت‌های ایجادشـده در این بخش نهایت استفاده را برد. به‌ویژه آنکه بازار سرمایه و همچنین رمـزارز، ۲ حوزه موازی یا رقیب یکدیگر هسـتند. حال چنانچـه پیوندی میان آنها برقرار شود، می‌توان به نقطه تعاملی در این بخش نزدیک شد. بنابراین خریدوفروش رمزارزها در قالب صندوق‌های سـرمایه‌گذاری و از طریق بورس، کمک‌کننده خواهد بود. در چنین شرایطی، امکان مدیریت ریسک و کاهش ریسک‌های تحمیلی به مردم نیز افزایش خواهد یافت. در واقع اسـتفاده از صندوق‌های سرمایه‌گذاری برای خرید رمزارزها، مزیت‌های متعددی را برای مردم که از دانش کافی برای ورود به این حوزه برخوردار نیسـتند، به‌دنبال دارد. علاوه بر این، با افزایش تنوع در خرید شاهد حفظ منافع خریداران خواهیم بود.

نگاه تحلیلگران به بحران اوکراین و نرخ تورم امریکاست

۲ ریسک پیش‌روی بازارهای کالایی جهان

در حالـی شـاخص قیمـت کالایـی در جهان مسـیر روبه افزایـش در پیش‌گرفته که دو ریسـک مهم بحـران اوکراین و نـرخ تـورم امریـکا، متوجـه بازارهـای کالایی اسـت. به گـزارش کالاخبـر، شـاخص قیمـت کالایی در جهـان ۴.۵ درصـد در هفتـه منتهـی بـه ۱۸ فوریـه افزایـش یافت که دلیـل اصلـی آن، نگرانی بازارهـای جهانـی از کمبود عرضه کالاهاست.

براسـاس گزارش آی‌اچ‌اس مارکیت، فلـزات صنعتی و مواد معدنی بالاترین رشـد قیمـت کالاهـا را در بازارهای جهانی به ثبت رسـاندند، سـنگ آهن در این زمینه رکورددار است؛ به‌طوری‌که متوسـط قیمت هر تن سـنگ آهن در این هفته از ۱۵۱ دلار فراتر رفت. البته گمانه‌زنی‌هایی درباره سـناریوی احتمالی حرکت به سمت سنگ آهن ۲۰۰ دلاری (به ازای هر تن) نیز در هفته جاری مطرح است.

در هفته‌ای که گذشـت، متوسـط قیمت هر تن آلومینیوم در بازارجهانـی به مرز ۳ هزار و ۳۱۲ دلار رسـید که بالاترین قیمت در ۳۴ سال اخیر بوده است. دلیل افزایش قیمت، کمبود عرضه در بازارهای کالایی عنوان شد. مس هم با افزایش قیمت روبه‌رو شـد و تاثیر محسـوس این مسـئله روی بـازار صنایع پایین‌دستی چشمگیر است.

▣ تاثیر بحران اوکراین بر بازارهای کالایی

از مهم‌ترین ریسـک‌هایی که بازارهـای کالایی با آن مواجه هسـتند، نگرانـی از بالاگرفتن تنش میان روسـیه و اوکراین است. در ادامه گزارش آی‌اچ‌اس مارکیت آمده است: تنش‌های ژئوپلتیک از عوامل اثرگذار روی روند بازارهاست. افزایش تنش میان روسـیه و اوکراین، قیمت حامل‌های انرژی را در دنیا بالا می‌برد و شکسـته شـدن آتش‌بس موقت بین دو کشور باعث می‌شود بحران در این بازار بزرگ‌تر شود.

روسیه و اوکراین جزو مالکان بزرگ ذخایر معدنی در جهان هسـتند و تنش بین این دو کشـور باعث می‌شود در زنجیره عرضه کالاهای اساسی اختلال بیشتری ایجاد شود.

▣ اثر نرخ تورم امریکا بر بازارهای کالایی

ریسـک دیگری که بازارهای کالایی با آن مواجه هسـتند، گزارش‌هـای مربوط به نـرخ تورم در امریکاسـت. فدرال‌رزرو امریـکا نرخ تورم در این کشـور را ۷.۵ درصـد اعلام کرده که بالاترین نرخ تورم از سال ۱۹۸۲ میلادی تاکنون است.

این مسئله می‌تواند سـطح تقاضا برای کالاهای مصرفی در امریـکا را تحت‌تاثیر قرار دهد و به‌دنبال آن، روند معاملات در بازار کالاهای اساسی را دستخوش تغییر کند.



یادداشت

سایه تهدید بر سر بازار سرمایه



یوسف‌کاووسی
کارشناس اقتصاد

روند نزولی بورس در ماه‌های گذشته ادامه یافت کـه نبود اعتمـاد و کمبـود نقدینگی را بایـد از دلایـل اصلـی تداوم ریـزش بازار سـهام دانسـت. به‌دنبـال انجـام راهکارها و سیاسـت‌گذاری اشتباه از سـوی مسئولان، اعتماد مردم به این بازار از میان رفته اسـت و هیچ‌کدام از وعده‌های مطرح‌شـده از سوی مسـئولان برای بازگشـت اعتماد به این بازار کافی نیسـت. در واقع تـا زمانی‌که نقدینگی کافـی به بازار تزریق نشـود، صف‌های خرید بـورس جمـع نمی‌شـود و در همیـن حال نمی‌توان به عادی شـدن شرایط و کشف نرخ واقعی هر سهم امید داشت.

در هفته‌هـای گذشـته و به‌دنبال انتشـار اخبـار مثبـت از مذاکرات وین، شـاهد افت قابل‌توجـه نرخ دلار بودیـم. از آنجاکه برخی شـرکت‌های بورسـی صادرات‌محور هستند، سودآوری و عملکرد این شرکت‌ها تحت‌تاثیر این شرایط قرار می‌گیرد و درنتیجه بخشی از روند کاهشی بورس را می‌توان به این موضوع نسـبت داد. در واقـع در دوره‌ای که ثبات بر اقتصاد کشـور حاکم نیست و همه نگاه‌ها به مذاکرات وین دوخته‌شـده، نباید به بازگشت ثبات به این بازار امید داشـت. به بیانی دیگر، اقتصاد کشور به مذاکرات برجام گره‌خورده و تا زمانی که نتیجه نهایی روشـن نشـود، این گره نیز بار نمی‌شود.

در حالت کلی، انتظار می‌رود بازار سـرمایه در شرایط رقابتی به فعالیت خود ادامه دهد؛ یعنی بـا برقراری تعادل میـان عرضه‌وتقاضا برای خرید سـهام، شاهد شـکل‌گیری ثبات در بورس باشـیم. با این وجود، این بحث در بازار سـرمایه ایران تفاوت‌هایی دارد، چراکه دولتمردان در مقطعی با وعده کسب سود بالا، زمینه حضور مردم در بورس را فراهم کردند. درنتیجـه ایـن سیاسـت‌گذاران در موقعیت کنونی وظیفـه دارند مانع تداوم نابسـامانی بورس و ریزش‌های متمادی آن شـوند. ابزار اساسی برای بهبود شرایط بورس در موقعیت کنونی، پول یا نقدینگی اسـت. هرچند دولت خود با کمبود نقدینگی مواجه است.

در ادامـه بایـد خاطرنشـان کـرد بخش قابل‌توجهی از شـرکت‌های بورسـی کشـور به‌نوعی به دولت وابسـته هستند و درنتیجه سقوط ارزش بازار سرمایه به‌منزله افت ارزش دارایی‌های دولت است. در همین حال، شاهد اثـرات منفی این ریزش بـر نهادهای مهمی ماننـد صندوق‌های بازنشسـتگی و شـدت گرفتن التهابات اقتصادی در کشـور خواهیم بـود. البتـه همزمـان باید خاطرنشـان کرد دولت در برهه‌ای از زمان با تشـویق مردم به سـرمایه‌گذاری در بورس و فروش سهام خود در برهه‌های حسـاس، سـود قابل‌توجهی را نصیب نهادهـای مرتبط با خود کرد. در واقع باید بپذیریم مردم بازنده اصلی سیاسـت‌های دولت در بازار سرمایه هستند و خواهند بود.

حال چنانچه بازگشـت ثبات بـه بورس و رشـد این بازار از اهمیت برخوردار باشـد، از مسـئولان انتظار می‌رود با اجرای راهکارهای درسـت، زمینه جلب مجـدد اعتماد مردم را فراهم کنند.

عمل بـه وعده‌ها، مهم‌ترین درخواسـت از مسئولان اسـت. در چنین شرایطی می‌توان به بهبود شـرایط امید داشـت و در ادامه نیز باید با تزریق نقدینگی از عملکرد بازار سرمایه حمایت کرد.

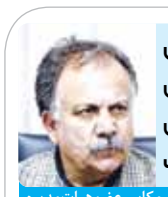
با این وجود، با نگاهی به شرایط درمی‌یابیم دولتمـردان در موقعیـت کنونـی وظایـف دیگـری بر عهده دارند که در اولویت اسـت. دولت سـیزدهم در حال‌حاضر درگیر تامین کسـری بودجه اسـت و به محض آنکه بازار سـبز می‌شـود با اقداماتی همچون انتشـار اوراق و.... اقدام به تامین کسـری بودجه خود می‌کند.

در چنیـن شـرایطی، هیچ فرصتـی برای نفس‌کشـیدن بازار وجود نـدارد؛ بنابراین با توجـه به درگیری‌های دولـت نباید به بهبود شرایط در آینده نزدیک امید داشت.

در همین حال، کسـب نتیجـه نهایی در مذاکرات برجامی لازمه تحلیل بازار سـرمایه است و تا زمانی که نتایج روشن نشود، همین سردرگمی در بازار ادامه خواهد یافت.

یادداشت

تدوین قوانین برمبنای استراتژی‌های بلندمدت



عبدالنبی مکابر- عضو هیات‌مدیره اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ‌های قیمتی

امروزه مسائل مختلفی سبب شده در مسیر فعالیت بخش معدن موانع متعددی قرار بگیرد و از میزان بهره‌وری معادن کاسته شود. با نگاهی عمیق به این مسائل می‌توان دریافت نبود یک برنامه بلندمدت و باثبات که براساس آن نهادهای دولتی به تصمیم‌سازی بپردازند و خط‌مشی فعالان معدنی را به‌طور کامل مشخص کنند، عامل اصلی بروز این موانع و مشکلات است. استراتژی مشخصی که پیشرفت و توسعه معادن را به‌عنوان هدف اعلام کند، از مهم‌ترین خلأهای مدیریتی بخش معدن است و می‌توان گفت تمامی مسائل اعم از بی‌ثباتی تصمیمات معدنی دولت، تدوین مقررات و دستورالعمل‌های اجرایی نامناسب، ایجاد محدودیت فعالیت‌های تجاری بخش معدن مانند صادرات مواد معدنی و واردات تجهیزات، از نبود برنامه‌ای مدون، مشخص و کارشناسی‌شده نشأت می‌گیرد. اگر هم برنامه‌ای تدوین شده یا نامناسب و مقطعی بوده یا در سطوح کلان اجرایی نشده است؛ حتی در مواردی با تغییر مدیران، اجرای طرح‌های تدوین‌شده، رها و رویکردها دچار تغییرات پایه‌ای می‌شوند. برخی از کارشناسان و فعالان معدنی نبود اطلاعات جامع و کامل درباره فعالیت‌های بخش معدن را یکی از دلایل تدوین نشدن برنامه‌های توسعه‌ای در این حوزه می‌دانند. اما باید توجه کرد حتی با وجود داشتن اطلاعات کامل نیز به دلیل نبود برنامه‌های جامع و راهبردی برای تمامی بخش‌های مرتبط با معادن و زنجیره‌های وابسته، تصمیمات مناسبی در برای رفع مشکلات معادن اتخاذ نمی‌شود. به عبارتی، می‌توان گفت این نوع جمع‌آوری اطلاعات، دانشی است که به بینش تبدیل نمی‌شود. تا زمانی که برنامه‌های راهبردی بلندمدت در بخش معدن وجود نداشته باشد، سایر طرح‌های تدوین‌شده در صورت اجرا، خروجی قابل دفاعی نداشته کارآمد نخواهند بود. بهترین ساز کاری که براساس آن می‌توان به تصمیم‌سازی برای بخش معدن پرداخت، استفاده از اجماع نظر فعالان معدنی است. بخش معدن و صنایع وابسته به آن، حوزه وسیعی بوده و افراد صاحب‌نظر در این عرصه کم نیست. جمع‌بندی نظر فعالان و دخیل کردن صحبت‌های کارشناسی این افراد می‌تواند در تصمیم‌سازی‌های این بخش موثر باشد؛ بنابراین نهادهای دولتی متولی معادن برای تدوین و عملیاتی کردن برنامه‌های بلندمدتی که استراتژی بخش معدن را تعیین می‌کنند، نیازمند نظر مستقیم فعالان بخش خصوصی هستند و بدون توجه به این مسئله، نتیجه مطلوبی حاصل نخواهد شد.

در ادامه نیز باید این نکته را خاطرنشان کرد که در برخی موارد دیده شده نهادهای دولتی قوانین بخش معدن را به‌طور کامل رعایت نکرده‌اند و در پی آن، مشکلات بخش معدن افزایش می‌یابد؛ مانند اجرایی شدن برخی معافیت‌های مالیاتی برای برخی حوزه‌های معدنی. همان‌طور که پیش‌تر گفته شد، نبود حمایت‌های دولتی در روند قانون‌گذاری و اجرای صحیح آنها، باعث کوچک‌تر شدن عرصه فعالیت‌های بخش معدن خواهد شد. کاهش ظرفیت اشتغالزایی در بخش معدن، نوسانات اقتصاد و غیرقابل پیش‌بینی شدن شرایط آینده برای فعالان معدنی از بزرگ‌ترین لطمه‌های کم‌توجهی دولت به قانون‌گذاری صحیح و اجرای مناسب آنها است.

از این رو، یکی از مهم‌ترین درخواست‌های فعالان بخش معدن، توجه دولت به تدوین قوانین یاری‌رسان به تولید و از سرگیری اجرای بخشنامه‌های حمایتی توسط نهادهای دولتی است؛ بنابراین می‌توان گفت مهم‌ترین وظیفه‌ای که نهادهای دولتی در برابر حمایت از بخش معدن دارند، تدوین برنامه‌های استراتژیک بلندمدت و در ادامه قانون‌گذاری برپایه آنهاست چراکه بخشنامه‌ها و دستورالعمل‌های اجرایی در بخش معدن باید همراستا با برنامه‌ها باشد تا شاهد نتیجه‌بخش بودن اقدامات توسعه‌ای در این عرصه باشیم.

بروزرسانی تفاهمنامه‌های معدنی ایران و قزاقستان

رئیس هیات‌عامل ایمیدرو با اشاره به تفاهمنامه‌های ایران و قزاقستان در حوزه معدن و صنایع معدنی، اسناد همکاری‌های پیشین را نیازمند پیگیری از سوی هر دو طرف دانست و تاکید کرد: می‌توان تفاهمنامه‌های قبلی را مورد بازبینی و پایه همکاری‌های آینده قرار داد.

به گزارش ایسنا، براساس اعلام سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو)، روسلان بایمیشو، معاون وزیر صنعت و توسعه زیرساخت قزاقستان که در راستای برگزاری کمیسیون مشترک اقتصادی دو کشور، با وجیه‌الله جعفری، رئیس هیات‌عامل ایمیدرو دیدار کرد و بخش معدن را پنجره ورود شرکت‌های ایرانی به قزاقستان دانست.

جعفری در این نشست که با حضور نماینده سازمان توسعه تجارت، معاونان و مدیران ایمیدرو برگزار شد، ضمن اشاره به تفاهمنامه‌های ایران و قزاقستان در حوزه معدن و صنایع معدنی، خاطرنشان کرد: اسناد همکاری‌های پیشین نیاز به پیگیری از سوی طرفین دارد. از همین رو، می‌توان آن تفاهمنامه‌ها را مورد بازبینی و پایه همکاری‌های آینده قرار داد.

بر همین اساس، قرار بود شرکت‌های معدنی ایرانی سرمایه‌گذاری‌هایی در بخش‌های مختلف معدنی قزاقستان از جمله سنگ آهن، بوکسیت و سرب و روی داشته باشند.

درحال‌حاضر تمایل به بروزرسانی این تفاهمنامه‌ها و بررسی امکان ایجاد تفاهمنامه‌های جدید برای سرمایه‌گذاری شرکت‌های ایرانی در قزاقستان را داریم. رئیس هیات‌عامل ایمیدرو تاکید کرد: قطعا ظرفیت موجود در هر دو کشور می‌تواند در راستای توسعه همکاری‌ها قرار گیرد. نشست تخصصی کارشناسان می‌تواند زمینه این امر را فراهم سازد و ایمیدرو نیز قادر است در فرآیند همکاری‌های دوجانبه، نقش‌آفرینی کند. معاون وزیر صنعت و توسعه زیرساخت قزاقستان نیز در این دیدار گفت: این وزارت می‌تواند پنجره ورود ایران به بخش معدن قزاقستان باشد.

درخواست فعالان محیط زیست از معدنی‌ها:

به داد معادن رهاشده برسید

ملیکا انصاری
editor@smtnews.ir

معدن و محیط زیست رابطه تنگاتنگی با هم دارند و هر دو در حیات انسان بسیار حائز اهمیت هستند.

از یک سو استفاده از منابع طبیعی بدون تخریب آنها، امری غیرممکن است و از سوی دیگر، حیات انسان وابسته به منابع طبیعی است؛ بنابراین اهمیت بازسازی معادن و احیای محیط زیست بعد از پایان عمر معادن باید در دستور کار معدنکاران قرار گیرد.

یکی از چالش‌های جهان امروز، چگونگی فعالیت معدنکاری با کمترین آثار تخریبی بوده و یکی از اهداف توسعه کشورها حفظ تعادل میان استفاده از منابع معدنی و محیط زیست است، به همین دلیل سازمان حفاظت محیط زیست یکی از نهادهایی است که به‌طور ذاتی و قانونی معارض فعالیت‌های معدنی به شمار می‌رود. از بعد دیگر، معادن آب‌بر مانند معادن زغال سنگ آسیب بالایی به محیط زیست وارد می‌کنند که نمی‌توان به‌راحتی از آن گذشت. در این گزارش صمت به مناسبت روز جهانی بزرگداشت زمین، بر اهمیت توجه معدنکاران به محیط زیست تاکید شده و ابعاد آسیب‌زننده این بخش اقتصاد بر محیط زیست مورد بررسی قرار گرفته است.



عکس: آیدا فریدی

اکنون بسیاری از معادن به حال خود رها شده‌اند و این فاجعه است زیرا بسیاری از معادن روباز دارای ترکیبات سنگین و سولفیدی هستند که با بارش باران می‌توانند وارد چرخه‌های زیرزمینی شوند و آسیب‌های بسیار شدیدی را ایجاد کنند

محیط زیست، خط قرمز فعالیت‌های معدنی

معاون امور معادن وزیر صنعت، معدن و تجارت معتقد است توجه به حوزه محیط زیست خط قرمز فعالیت‌های معدنی به شمار می‌رود و باید از تحمیل هر نوع خسارتی به محیط زیست به‌طور جدی جلوگیری شود. رضا محتشمی‌پور ضمن بیان این مطلب افزود: بیش از ۶۰ تا ۷۰ درصد از عوامل غیرفعال بودن برخی از واحدهای معدنی کشور وجود معارضان محلی یا نهادی است که منجر شده سرمایه‌گذار امکان فعالیت نداشته باشد. او ادامه داد: چنانچه یک فعالیت معدنی به محیط زیست منطقه خسارت وارد کرد پس از شناسایی میزان خسارت از سوی نهاد مربوط باید این خسارت از محل یک درصد از درآمدهای واحدهای معدنی جبران شود.

صنعت زغال‌سنگ آب‌بر است



حجت‌الله دریانی، فعال معدنی: مصرف عمده آب در صنعت زغال‌سنگ مربوط به دو قسمت معادن و کارخانه‌های شست‌وشوی زغال‌سنگ می‌شود. در کارخانه‌های شست‌وشوی زغال‌سنگ، از آب به‌عنوان یک سیال و ماده اصلی برای شستن زغال‌سنگ و ادامه بهره‌وری استفاده می‌شود؛ از همین رو آب نقشی کلیدی را در این کارخانه‌ها ایفا می‌کند و تامین آن از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. با این حال، استفاده از هرگونه آب آشامیدنی شهری در فعالیت‌های معدنی قویا رد می‌شود.

لازم به تذکر است اغلب معادن زغال‌سنگ در اطراف شهرها و مناطق مسکونی واقع شده‌اند. از این رو، استفاده از لوله‌کشی شهری و آب آشامیدنی برای این معادن ممکن نیست و استفاده معادن از آب شهری صحت ندارد.

به علاوه اینکه در برخی معادن از جمله معادن زغال‌سنگ منطقه طبس، آب تصفیه می‌شود و به چرخه فعالیت معدنی بازمی‌گردد. همچنین در برخی مواقع در صورت دارا بودن شرایط و استانداردهای لازم، از آب بازیابی‌شده برای آشامیدن و مصارف نیروی انسانی نیز استفاده می‌شود. در کارخانه‌های شست‌وشوی زغال‌سنگ از آب بازیافتی (به شرط دارا بودن استانداردهای لازم) در فعالیت‌های صنعتی استفاده می‌شود. این اقدام به دلیل اهمیت وجود آب و آب‌محور بودن فعالیت معادن و کارخانه‌هاست.

▣ معادن، آب را بازیافت می‌کنند

برخی معادن به دلیل اهمیت بالای تامین آب، از پکیج‌های تصفیه آب برای بازیافت آب مصرفی خود و بازگرداندن آن به چرخه فعالیت‌های معدنی استفاده می‌کنند.

البته باید به این نکته اشاره کرد که استفاده از روش بازیافت آب وابستگی زیادی به نوع فعالیت معادن دارد؛ معادنی که به دلیل ذات فعالیت خود مصرف آب بالایی دارند یا پسماندهای آب آنها به طبیعت آسیب‌رسان است، اغلب از این روش برای جلوگیری از زیان و کاهش هزینه‌های تامین آب موردنیاز فعالیت‌های خود استفاده می‌کنند اما در معادنی که فعالیت آنها آب‌محور نبوده و پسماندهای آبی آنها برای محیط‌زیست مضر نیست، تامین آب از طریق تصفیه و بازیافت آب در دستور کار نیست.

با توجه به موارد یادشده پروژه‌هایی مانند پروژه انتقال آب خلیج‌فارس به فلات مرکزی برای تامین آب صنایع و معادن از دو جنبه زیست‌محیطی و توسعه‌ای قابل بررسی است؛ در بعد نخست نظر کارشناسان در این موضوع از اهمیت برخوردار است و در مباحث توسعه‌ای نیز ایجاد تاثیرات مثبت از این طرح انتظار می‌رود.

به‌عنوان یک فعال معدنی، باید اظهار کنم برخی از فعالیت‌های معادن و صنایع معدنی وابستگی شدیدی به آب دارد و در پی نبود این ماده حیاتی، دچار اختلال خواهد شد. از این رو، معدنکاران و فعالان معدنی انتظار دارند با روش‌های مناسب، تامین آب برای معادن و صنایع صورت گیرد.

> باید مانند بسیاری از کشورها همزمان با استفاده از معادن به فکر راهکارهایی باشیم تا آسیب به محیط زیست کاهش یابد

رابطه تنگاتنگ بهره از معادن و محیط زیست



علی‌خان نصراصفهانی، کارشناس زمین‌شناسی: رابطه میان استخراج و تولید مواد معدنی و محیط زیست بسیار نزدیک و وابسته به یکدیگر بوده و جدا کردن این دو از یکدیگر ناممکن است زیرا از یک طرف به محیط زیست دست‌اندازی می‌کنیم و از طرف دیگر می‌خواهیم از آن نگهداری کنیم و محیطی سالم برای آیندگان به جا بگذاریم؛ بنابراین بحث استخراج، برداشت و آسیب آن به محیط زیست تضادی میان فعالیت اجتماعی ما ایجاد می‌کند.

بزرگ‌ترین معضل در زمینه معدن این است که ساختار اکوسیستم چندین میلیون ساله زمین را به هم می‌زند و باعث از بین رفتن تعادلی می‌شود که در بلندمدت به نفع انسان و محیط زندگی تمامی جانوران شده است؛ البته آسیب‌های معادن به محیط زیست کمتر از آسیب‌هایی که شهرسازی و دست‌اندازی در محیط شهری به محیط زیست وارد می‌کند است.

▣ مشکلات معادن برای محیط زیست

اگر معادن روباز را در نظر بگیریم معمولا هنگام استخراج مقادیر بسیاری خاک جابه‌جا و به مکان دیگر منتقل می‌شود که همین مسئله در زیبایی محیط‌زیست تاثیرگذار است و حتی باعث بسته شدن برخی از مسیرها، راه‌های آب و محدود کردن محیط رشد برخی گیاهان می‌شود.

در همین برداشت‌ها نیز اگر سطح زمین را در نظر بگیریم که در حالت تعادل است، هنگامی که عمیق‌تر شود در معرض هوا قرار گرفته، شروع به واکنش کرده و باعث ایجاد مواد شیمیایی می‌شود که به‌طور غیرمستقیم به محیط زیست صدمه وارد می‌کند. یکی از فعالیت‌هایی که در استخراج معادن انجام می‌شود، ایجاد انفجار است؛ هنگام عملیات استخراج حجم زیادی از ماشین‌آلات به همراه انفجار آلودگی صوتی ایجاد می‌کند که باعث ترس بسیاری از موجودات زنده خواهد شد. علاوه‌بر آن، هنگامی که در معادن استخراج انجام می‌دهیم بخشی از زمین تخلیه می‌شود و می‌توان باعث ایجاد زلزله‌هایی در مقیاس کوچک شود. به علاوه اینکه معدنکاری می‌تواند موجب رخ‌دادن پدیده ریزگرد شود.

با این حال، استفاده از معادن نباید کاهش یابد اما باید مانند بسیاری از کشورها همزمان با استفاده از معادن به فکر راهکارهایی باشیم تا آسیب به محیط زیست کاهش یابد.

در حال حاضر بسیاری از معادن به حال خود رها شده و این یک فاجعه است زیرا بسیاری از این معادن روباز دارای ترکیبات سنگین و سولفیدی است و با آمدن باران می‌تواند وارد چرخه‌های زیرزمینی شده و آسیب‌های بسیار شدیدی ایجاد کند.

▣ پیشنهاداتی برای کاهش معضلات معدنکاری

برای کاهش معضلات معدنکاری باید قوانین بسیار سختگیرانه‌ای در زمینه برخورد و تعامل با محیط زیست ایجاد شود اما تنها قوانین کافی نیست بلکه باید در کنار آن کنترل و نظارت بر فعالیت ماشین‌آلات نیز وجود داشته باشد. مشکل در معدنکاری این است که سازمان‌های حفاظت محیط زیست تصور می‌کنند جریمه کافی است اما این راه‌حل درستی نیست بلکه باید مطالعه و کارشناسی کرد و در جهت آن به شکل عملیاتی از منافع معدن استفاده و از محیط زیست نیز محافظت شود؛ درواقع می‌توان از منابع خدادادی و طبیعی بهره گرفت اما با ایجاد روش‌ها و متدهای جدید، به گونه‌ای که از محیط زیست محافظت کنیم؛ به نظر من کشور ما در این مسئله عملکرد مطلوبی ندارد و بسیاری از سازمان‌ها تصور می‌کنند بازدارنده بودن کافی است اما باید یک سیستم نظارت سازنده به همراه تعامل و مطالعه بر محیط زیست ایجاد کنیم به شکلی که در حین استفاده از معادن از محیط زیست نیز محافظت کنیم.

در انتظار آلودگی‌ها و هزینه‌های گزاف باشیم



محمد درویش، فعال محیط‌زیست: با کاهش نظارت‌های سازمان حفاظت محیط زیست باید منتظر آلودگی بیشتر خاک، آب و هوا باشیم.

با وجود اینکه مجوزهایی برای فعالیت گرفته می‌شد، یکی از عمده‌ترین دلایل افت کیفیت سفره‌های آب زیرزمینی و منابع آب سطحی این بود که در بسیاری از مراکز و شهرک‌های صنعتی، الزام‌ها و هنجارهای محیط‌زیستی رعایت نمی‌شد.

حال فرض کنید همین الزام هم کاهش یابد، طبیعی است که وضعیت به مراتب بدتر خواهد شد.

با این وصف باید منتظر باشیم کارگران و کارمندان شهرک‌های صنعتی، بیشتر در معرض آسیب و بیماری‌ها قرار بگیرند.

همچنین شهرک‌های صنعتی اطراف کلانشهرها بر اثر وزش باد قالب، بیشتر وضعیت شهرها را مسموم کنند.

تصمیمات اتخاذشده بیشتر سوءبرداشت از مانع‌زدایی است؛ تصمیماتی که می‌تواند بدون توجه به پیامدهای توسعه افسارگسیخته صنعت، هزینه‌های گزافی را برای کشور رقم بزند.

در کل باید تاکید کرد این وضعیت خوبی نیست که به بهانه مانع‌زدایی از تولید، هزینه‌های بهداشتی و درمانی کشور را افزایش دهیم؛ نه‌تنها این ماجرا پول پایداری به ارمغان نمی‌آورد بلکه سرمایه‌های کشور را هم به‌شدت به مخاطره می‌اندازد.

سخن پایانی

در دو دهه اخیر به‌طور تدریجی توجه به حفظ کیفیت محیط زیست افزایش یافته و فعالیت‌های معدنکاری را تحت تاثیر قرار داده است. اگرچه آلودگی مرتبط با فعالیت‌های معدنی اجتناب‌ناپذیر است اما مطالعات ارائه‌شده در طراحی یک استراتژی مدیریت زیست‌محیطی می‌تواند کاهش اثرات زیست‌محیطی را به دنبال داشته باشد.

استخراج سنگ و فلزات از قدیم توسط انسان انجام می‌شده، اما امروزه با پیشرفت تکنولوژی و افزایش نیاز جامعه معدنکاری و استفاده از منابع طبیعی به قدری افزایش یافته که باعث وقوع مشکلات و آسیب به محیط زیست شده است؛ یکی از آسیب‌هایی که معدنکاری و استفاده بی‌رویه از منابع طبیعی به محیط زیست وارد می‌کند تغییر شکل زمین و بد شکل کردن محیط زیست است.

همچنین با انفجارات و حمل‌ونقل‌های بسیار، آلودگی صوتی در طبیعت ایجاد شده که این مسئله نیز باعث ترس و فرار بسیاری از گونه‌های جانوری و تهدید زیست‌بوم‌ها شده است. با این حال، نمی‌توان از این مزیت خدادادی هم گذشت؛ بنابراین باید با حفظ محیط زیست به این فعالیت اقتصادی ادامه داد.

رقابت در بازارهای جهانی نیازمند ارتقای کیفیت

نایب‌رئیس کمیسیون ویژه جهش و رونق تولید مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه تولیدکنندگان لوازم‌خانگی، همان مسیری که خودروسازان طی کردند را در پیش گرفته‌اند، گفت: با انحصار موجود، مشکلاتی مانند کیفیت پایین و افزایش قیمت‌ها در این حوزه تکرار می‌شود.

غلامرضا نوری‌قزلجه در گفت‌وگو با خانه ملت با انتقاد از گرانی لوازم‌خانگی، گفت: تولیدکنندگان لوازم‌خانگی، همان مسیری که خودروسازان طی کردند را در پیش گرفته‌اند؛ با انحصار موجود، مشکلاتی مانند کیفیت پایین، افزایش قیمت‌ها و... در این حوزه تکرار می‌شود.

نماینده مردم بستان‌آباد در مجلس شورای اسلامی افزود: هر صنعتی زمانی می‌تواند همواره پویا و پابرجا باشد که رقابت در آن جاری شود. در صورت پیگیری این موضوع، ارتقای کیفیت، نوآوری و تولیدات محصولات به‌روز محقق می‌شود.

نایب‌رئیس کمیسیون ویژه جهش و رونق تولید مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه در صورتی که انحصار انگیزه تولیدکنندگان را برای ارتقای کیفیت و کاهش قیمت‌ها کم کند، خود صنعت نیز دچار مشکل شده و متضرر می‌شود، اضافه کرد: رقابت بین لوازم‌خانگی داخلی و خارجی بر ارتقای کیفیت، بهره‌وری و جلب رضایت مردم اثرگذار است.

این نماینده مردم در مجلس یازدهم با بیان اینکه باید شرایطی فراهم شود که در آینده محصولات داخلی بازارهای جهانی را به‌دست گیرند، لازمه جلب بازارهای جهانی را ارتقای کیفیت دانست.

۴ ستاره کیفی برای محصولات جدید

گروه صنعت
editor@smtnews.ir

شاخص‌ها و معیارهایی که تعیین‌کننده کیفیت خودرو در کشور است، از سوی شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد تعیین می‌شود. یکی از راه‌های کسب اطلاعات از میزان کیفیت خودروها و مشکلات احتمالی آنها، گزارش‌های سازمان‌های مستقل ناظر بر کیفیت محصولات تولیدی است.

معیارهای شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد برای تعیین سطح کیفیت خودروها از طریق بازرسی در خط تولید شرکت‌ها با هماهنگی و اجازه آنها و به سفارش وزارت صنعت، معدن و تجارت و بررسی مواردی مانند پیشرانه، سیستم تعلیق، تزئینات داخلی و خارجی و صداهای غیرعادی می‌شود. هرچند این روش نسبت به ارزیابی از خریداران و شمارش عیوب خودروهای فروخته‌شده در بازه‌های زمانی خاص از قابلیت اعتماد پایین‌تری برخوردار است اما به هر جهت می‌توان تا حدود زیادی همین ارزیابی را نیز به‌عنوان مرجع پذیرفت.



گروه خودروسازی سایپا در دوران تحول و سایپا نوین به‌دنبال تغییر ذهنیت مشتریان خود نسبت به این برند است. با اجرای برنامه‌ها و بهبود مکانیسم‌های استقراریافته در حوزه کیفیت، می‌توانیم شاهد ارتقای کیفی محصولات این گروه خودروساز باشیم

گروه خودروسازی سایپا در دوران تحول و سایپا نوین به‌دنبال تغییر ذهنیت مشتریان خود نسبت به این برند است.

در این راستا، معاون کیفیت شرکت زامیاد، یکی از زیرمجموعه‌های سایپا گفت: با اجرای برنامه‌ها و بهبود مکانیسم‌های استقراریافته در حوزه کیفیت، شاهد بهبود کیفی تمامی خودروهای شرکت زامیاد در ماه‌های آینده خواهیم بود.

ستاره‌های کیفی

به‌گزارش سایپانیوز، مسعود شعاعی اظهارکرد: این شرکت هر ساله برنامه بهبود کیفیت محصولات و فرآیندهای تولیدی را تدوین می‌کند و پس از تصویب مدیریت ارشد در دستور کار همه واحدهای شرکت قرار می‌دهد که در این برنامه با هدف‌گذاری شاخص‌های کیفی سطح یک و تمرکز بر اطلاعات پایش‌شده از شکایات مشتریان، بازخورد از خدمات پس از فروش و نمرات تخصیص‌یافته از ارزشیابی شرکت بازرسی (I.S.Q.I) مستقر در محل شرکت، تمامی فعالیت‌ها تعریف می‌شوند.

معاون کیفیت شرکت زامیاد در ادامه با برشمردن برنامه‌های کلان کیفی شرکت زامیاد در انتهای امسال و ۶ ماهه سال آینده، خاطرنشان کرد: با اجرای فعالیت‌های تعریف‌شده در برنامه‌های بهبود کیفیت و مکانیسم‌های استقراریافته، بخش عمده‌ای از برنامه کاهشی نمره منفی محصول وانت دوگانه‌سوز و تک‌سوز زامیاد در سال جاری تحقق‌یافته و ارتقا تا سطح یک ستاره بالاتر تا پایان امسال در دستور کار است؛ علاوه‌بر اینکه با اجرای برنامه بهبود کیفی، محصول پادراپلاس (به‌عنوان محصول جدید شرکت زامیاد)، در سال جاری موفق به کسب ۳ ستاره کیفی شد و ارتقای این محصول تا سطح ۴ ستاره نیز در برنامه بهبود مستمر ۶ ماهه نخست سال آینده تعریف‌شده است.

شعاعی همچنین با اشاره به نگاه تخصصی شرکت زامیاد به حوزه کیفیت در خدمات پس از فروش، تاکید کرد: با اجرای برنامه ارتقای سطح کیفی قطعات و سازندگان در سال جاری، تعویض قطعات در نمایندگی‌های خدمات پس از فروش برای خودروهای دوره گارانتی با کارکرد زیر ۵ هزار کیلومتر، نسبت دو سال گذشته ۲۹ درصد و علاوه‌بر این، تعویض قطعات در طول دوران گارانتی نیز ۴۰ درصد کاهش یافته است.

معاون کیفیت شرکت زامیاد با تاکید بر اینکه به‌واسطه اجرای اثربخش برنامه‌ها و مکانیسم‌های تشریح شده، شکایات مشتریان این شرکت از کیفیت محصول کاهش چشمگیری داشته، تصریح کرد: درصد شکایات مشتریان نسبت به خودروهای تحویل‌شده در سال ۹۷ عدد ۱.۴۹ درصد بوده که با کاهش بیش از ۴۳ درصدی، این عدد در حال‌حاضر به ۰.۸۵ درصد رسیده است.

وی در ادامه با اشاره به بیانات رهبر معظم انقلاب درباره وضعیت فعلی صنایع کشور به‌ویژه صنعت خودرو، یادآور شد: خوشبختانه شرکت زامیاد در یک سال اخیر با تاکید مدیریت ارشد شرکت، پروژه‌های موثری تعریف و اجرا کرده و بخش دیگری نیز در اواخر امسال یا اوایل سال آینده محقق می‌شوند و محصولات جدید مانند کارون، صحرا و زاگرس در سبد محصولات این شرکت قرار می‌گیرند.

شعاعی اضافه کرد: این خودروها با حفظ تمام مزیت‌های نسل گذشته از قبیل استحکام شاسی و قدرت قوای محرکه، ویژگی محصولات به‌روز و لوکس را دارند و راحتی و آسایش سرنشین و سهولت رانندگی برای مشتری را فراهم می‌کنند.

طبق گفته معاون کیفیت شرکت زامیاد و نیز برنامه‌ریزی انجام‌شده، در انتهای امسال و سال آینده، محصولاتی به‌روز و با کیفیت در کلاس‌های گوناگون از سوی این شرکت وارد بازار خواهد شد.

توانمندی باتری خودرو برقی

امروز صنعت خودرو جهان به سوی خودروهای برقی و خودران‌ها حرکت کرده است. در این‌باره شاید لازم باشد خوانندگان و صاحبان خودروهای هیبریدی اطلاعاتی درباره باتری خودروهای برقی داشته باشند.

شاید این پرسش برای دارندگان خودروهای برقی مطرح باشد که اگر در سرمای شدید گیر بیفتند، بخاری این خودروها چقدر دوام می‌آورد.

یک تسلای مدل ۳ سال ۲۰۱۹ میلادی از نوع پیمایش بالا یا Long Range و یک هیوندایی سوناتا ان-لاین N-Line در سرمای زیر صفر درجه مورد آزمایش قرار گرفتند و سامانه تهویه هوای آنها روی ۶۵ درجه فارنهایت (۱۸ درجه) قرار گرفت تا معلوم شود چه زمانی این درجه حرارت را می‌توان حفظ کرد. به لحاظ تئوری یا محاسبه تسلا باید بتواند ۴۵.۱ ساعت و هیوندایی ۵۱.۸ ساعت دوام بیاورد.

تعجبی هم ندارد که در این آزمایش، تسلا اثربخش‌تر و کارآمدتر عمل کرده است، چون تسلا در هر ساعت ۱.۶ کیلووات ساعت مصرف می‌کند در حالی‌که هیوندایی با مصرف بنزین در هر ساعت ۱۰.۳ کیلووات ساعت لازم دارد.

در ویرجینیای امریکا، آخرین توفان زمستانی باعث قطعی برق به مدت ۲۴ ساعت شد. همین موضوع این پرسش را پیش کشید که اگر مردم در ترافیک شدید در سرمایه زیر صفر حدود منهای ۹ تا منهای ۱۲ گیر بیفتند، اگر قرار باشد بخاری ماشین را روی ۱۸ درجه تنظیم کنند، بدون آنکه بخاری صندلی‌ها روشن باشد، باتری تسلا ۳ و بنزین سوناتا چقدر دوام می‌آورند.

این آزمایش در آن آربور میشیگان انجام شد. در مدل تسلای ۳ باید سامانه تنظیم حرارت را روی Camp mode یا حالت کمپینگ قرار داد تا سامانه این تشخیص را داشته باشد که خودرو در حالت پارک است، نه در حال حرکت.

در سوناتا هم باید سامانه خودکار شات-اف را غیرفعال کرد چون این خودروها بعد از ۳۰ تا ۶۰ ثانیه ماندن پشت چراغ قرمز یا در حال توقف، به حالت خاموش اما استندبای می‌روند و با فشردن پدال دوباره روشن می‌شوند؛ البته این نکته هم بد نیست عنوان شود که تسلای مدل ۳ سال ۲۰۱۹ سامانه گرمایشی متفاوتی از مدل‌های ۲۰۲۱ به بعد دارد و مدل‌های جدید اثربخش‌تر و کارآمدتر هستند.

نکته دوم هم این است که مدل ۳ سال ۲۰۱۹ حداقل ۴۰ هزار مایل پیموده و باتری لیتیم-آیون آن ۸ درصد از ظرفیت خود را در این مدت ۳ سال از دست می‌دهد. نرم‌افزاری به‌نام TeslaFi هم تعبیه‌شده که داده‌های مرتبط با میزان ظرفیت ازدست‌رفته باتری را نشان می‌دهد.

نکته دیگر این است که خود بدن انسان هم حرارت تولید می‌کند اما در این آزمایش کسی به‌عنوان سرنشین در خودروهای مورد آزمایش ننشسته بود.

باتری تسلای مدل ۳ زمان شروع آزمایش ۹۸ درصد شارژ داشت و بعد از ۳۷ ساعت شارژ آن به ۱۷ درصد رسید و نشان می‌داد با این ظرفیت باقیمانده می‌توان ۵۰ مایل دیگر هم پیمود.

به‌طور متوسط، باتری در هر ساعت ۲.۲ درصد از شارژ خود را از دست می‌داد. از لحاظ محاسبه ماکسیمم زمانی که دوام می‌آورد ۴۵.۱ ساعت یا کمتر از دو روز بود.

سوناتای بنزینی به ازای هر ساعت ۰.۳ گالن (۱.۳ لیتر) بنزین سوزاند و چون باک آن ۱۵.۹ گالن (۷۰ لیتر) گنجایش دارد می‌توان گفت که می‌تواند ۵۱.۸ ساعت یا کمی بیشتر از دو روز دوام بیاورد.

در مقایسه واحدهای انرژی می‌توان گفت که مدل ۳ تسلا ۱.۶ کیلووات ساعت در ساعت مصرف می‌کند، در حالی‌که سوناتا ۱۰.۳ کیلووات ساعت می‌سوزاند، چون سوناتا برای روشن نگه داشتن سامانه گرمایشی مجبور است یک موتور ۲۹۰ اسب بخار توربو را روشن نگه دارد تا گرمای موردنیاز را در کابین ایجاد کند.

ممکن است این پرسش هم پیش آید که ۱۸ درجه سانتی‌گراد نسبتا سرد و چرا ۲۱ درجه انتخاب نشده است. پاسخ این است که در شرایط اضطراری باید در مصرف انرژی حداکثر صرفه‌جویی را به عمل آورد.

در مقایسه تسلا ۳ با سوناتا این نکته را می‌توان گفت که تنظیم درجه حرارت روی ۲۱ درجه برای سوناتا تفاوتی ندارد اما روی تسلا و مصرف باتری تاثیر زیادی دارد.

در مجموع با اینکه خودروهای بنزینی هنگام گیر افتادن در سرمایه زیر صفر بهتر از خودروهای برقی هستند اما تفاوت خیلی زیاد نیست.

محصول پادر اپلاس در سال جاری موفق به کسب ۳ ستاره کیفی شد

سناریو تحمیلی جدید خودروسازان

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی گفت: خودروسازان باید مالیات بر ارزش‌افزوده خودروهایی که دیرتر از موعد مقرر تحویل داده‌اند، را بپردازند، زیرا خودروساز به‌دلیل تاخیر در تحویل خودرو مقصر بوده است.

۱۳ دی بود که قانون مالیات بر ارزش‌افزوده اجرایی شد. به موجب ماده ۳۰ این قانون انتقال سند خودرو از کارخانه تولیدکننده به خریداران مشمول مالیات می‌شود.

بار دیگر بدعهدی خودروسازان مشکل‌آفرین شده و افرادی که پیش از ۱۳ دی خودرو خود را تحویل می‌گرفتند نیز ملزم به پرداخت مالیات ارزش‌افزوده شده‌اند، زیرا به‌دلیل خلف‌وعده خودروسازی‌ها، خودرو آنها ۲ تا ۳ ماه دیرتر به‌دست‌شان رسید و این خودروها مشمول پرداخت مالیات بر ارزش‌افزوده شدند.

سیدناصر موسوی‌لارگانی در گفت‌وگو با خانه ملت درباره این موضوع گفت: صنعت خودرو کشور در سال‌های گذشته با مشکلات عدیده‌ای از جمله بدهی به قطعه‌سازان، کیفیت نامطلوب خودروها و... روبه‌رو بوده است.



نماینده مردم فلاورجان در مجلس شورای اسلامی با اشاره به انتقاد رهبر معظم انقلاب از کیفیت خودروها، افزود: کیفیت خودروهای تولیدی در سال ۹۰ یا ۹۱ با خودرو تولیدی در سال ۱۴۰۰ قابل مقایسه نیست و کیفیت خودروهای تولیدی در سال‌های گذشته بهتر بوده است.

موسوی‌لارگانی با اشاره به اظهارات وزیر صنعت، معدن و تجارت در جلسه رای اعتماد، اضافه کرد: وزیر صنعت، معدن و تجارت وعده افزایش کیفیت و کمیت تولید خودرو را داد و دم از تولید سالانه ۳ میلیون خودرو و به‌روز شدن معوقات زد اما اکنون شاهد هستیم با وجود وعده‌های وزیر، خودروسازان در تحویل خودرو تاخیرهای ۳ تا ۴ ماهه دارند.

از سوی دیگر، کیفیت خودرو، نه‌تنها بهتر نشده، بلکه افت نیز داشت و قول افزایش تیراژ تولید خودروسازان نیز عملیاتی نشد.

این نماینده مردم در مجلس یازدهم ادامه داد: علاوه‌بر اینکه مصرف‌کنندگان به‌دلیل تحویل دیرهنگام خودرو و نداشتن وسیله نقلیه دچار مشکل شده‌اند، با آغاز اجرای قانون مالیات ارزش‌افزوده از ۱۳ دی، ملزم به پرداخت این مالیات نیز هستند که این رویه ظلم بزرگی به مصرف‌کننده است، زیرا در صورتی که خودروسازان خودروهای فروخته‌شده را به‌موقع تحویل می‌دادند، مشمول پرداخت مالیات ارزش‌افزوده نبودند.

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه در شرایطی که خودروسازی‌ها اجازه رقابت نمی‌دهند، چرا روزانه شاهد تصادفات زنجیره‌ای و تلفات جاده‌ای بسیار به‌دلیل کیفیت نامطلوب خودروها هستیم، ادامه داد: خودروسازی در کشور باید رقابتی شود و تحقق این امر در گرو ورود بخش خصوصی به میدان است.

این نماینده خانه ملت در پایان تصریح کرد: خودروسازان باید مالیات بر ارزش‌افزوده خودروهایی که دیرتر از موعد مقرر تحویل داده‌اند را بپردازند، زیرا خودروساز به‌دلیل تاخیر در تحویل خودرو مقصر بوده است.

اخبار

خودروسازی‌ها خصوصی می‌شود

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه در صورتی که خودروسازی‌ها به بخش خصوصی واگذار شود، به برنامه و عملکرد مدیران، حقوق و پاداش پرداخت می‌شود، گفت: شرکت‌های دولتی همانند خودروسازی‌ها با مدیریت‌های دولتی اداره می‌شوند؛ یعنی فردی حتی اگر بهره‌وری مناسبی هم نداشته باشد، حقوق و پاداش خود را دریافت می‌کند و پس از گذراندن دوره خدمت، بازنشسته می‌شود.



مصطفی طاهری در گفت‌وگو با خانه ملت در پاسخ به این پرسش که آیا با خصوصی‌سازی صنعت خودرو، شاهد تکرار تجربه تلخ خصوصی‌سازی سال‌های گذشته نخواهیم بود، گفت: شرکت‌های دولتی همانند خودروسازی‌ها با مدیریت‌های دولتی اداره می‌شوند؛ یعنی فرد حتی اگر بهره‌وری مناسبی نیز نداشته باشد، حقوق و پاداش خود را دریافت می‌کند و پس از گذراندن دوره خدمت، بازنشسته می‌شود در واقع از آنجا که این فرد سهامی در این مجموعه ندارد، انگیزه‌ای برای ارتقای آن نخواهد داشت.

نماینده مردم زنجان و طارم در مجلس شورای اسلامی افزود: در حال‌حاضر، افت سهام و عملکرد نامطلوب مجموعه‌های دولتی تاثیری در دریافتی یا پست مدیران دولتی ندارد. حال اگر ماندگاری فرد در پست مدیریتی و... ملزم به تلاش بیشتر و ارتقای یک مجموعه باشد، مسلما زمینه پیشرفت آن مجموعه فراهم می‌شود، زیرا در صورت بی‌توجهی به این مهم، دارایی مدیر که از بخش خصوصی انتخاب شده و سهامدار است نیز کاهش می‌یابد.

وی در تشریح معنای خصوصی‌سازی خودروسازان توضیح داد: منظور این است که با خصوصی‌سازی به موضوع مدیریت خودروسازی‌ها فقط به منزله فعالیتی کارمندی توجه نشود و مجموعه مدیریت در صورتی حقوق و دستمزد و پاداش دریافت کند که پله‌های ترقی و پیشرفت را طی کند. عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس ادامه داد: در صورتی که خودروسازی‌ها به بخش خصوصی واگذار شود، براساس برنامه و عملکرد مدیران، حقوق، پاداش و... به آنها پرداخت می‌شود، نه اینکه پرداخت حقوق به‌ازای ساعت حضور فرد در محل کار باشد.

تولید اسباب‌بازی با موضوع ترافیک

معاون توسعه سیستم‌های حمل‌ونقل پاک و آموزش سازمان حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری تهران با اشاره به برگزاری هفتمین جشنواره ملی اسباب‌بازی از آمادگی سازمان حمل‌ونقل برای تولید اسباب‌بازی با موضوع ترافیکی خبر داد.

به‌گزارش ایسنا، یعقوب آزاده‌دل با بیان این مطلب افزود: این سازمان همچنین از محصولاتی که با هدف ایمنی عبور و مرور، ترویج رفتارهای درست ترافیکی و نهادینه‌سازی آن در اذهان کودکان و نوجوانان تولید شده باشد، حمایت می‌کند و در صورتی که در بخش رقابتی جشنواره ملی اسباب‌بازی چنین محصولاتی وجود داشته باشد، موردتقدیر قرار می‌گیرد. براساس گزارش روابط عمومی سازمان حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری تهران، وی در نشستی با مسئولان دبیرخانه هفتمین جشنواره ملی اسباب‌بازی، با اعلام حضور در نشست تخصصی بخش علمی هفتمین جشنواره ملی اسباب‌بازی که ۲۲ اسفند ۱۴۰۰ برگزار می‌شود، تاکید کرد: متخصصان ترافیکی از سوی معاونت توسعه حمل‌ونقل پاک و آموزش، به بحث درباره نقش پررنگ بازی‌ها و سرگرمی‌ها در آموزش‌های شهروندی می‌پردازند. وی در برنامه‌های جشنواره اعم از اطلاع‌رسانی و مشارکت در بخش‌های گوناگون همکاری کند. آیدین مهدیزاده، دبیر هفتمین جشنواره ملی اسباب‌بازی هم در این نشست ابراز امیدواری کرد با استقبال تولیدکنندگان در این بخش در آینده نه‌چندان دور می‌توانیم شاهد تولید اسباب‌بازی‌های هدفمند در راستای آموزش‌های شهروندی به‌ویژه فرهنگ درست ترافیک باشیم. روابط عمومی و امور بین‌الملل کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان اعلام کرد، جشنواره ملی اسباب‌بازی با هدف کمک به ساماندهی و رونق صنعت اسباب‌بازی از سال ۱۳۹۴ از سوی این کانون آغاز به کار کرده و فرآیند برگزاری هفتمین دوره آن نیز در زمستان ۱۴۰۰ در فضای مجازی و با همراهی شورای نظارت بر صنعت اسباب‌بازی، شروع شده است. این جشنواره قرار است امسال نیز با توجه به رعایت شیوه‌نامه‌های بهداشتی کرونا، به‌صورت مجازی و فرآیندی و در چند مرحله به‌شکل گام‌به‌گام برگزار شود.

خبر روز

رشد تولید لوازم خانگی در ۱۰ ماه امسال

در ۱۰ ماه امسال ۴ میلیون و ۵۰۸ هزار دستگاه انواع لوازم خانگی تولید شد که حکایت از رشد ۱۰.۱ درصدی نسبت به ۱۰ ماه سال گذشته دارد.

به گزارش مهر، بررسی آمار وزارت صنعت، معدن و تجارت از تولیدات صنعتی نشان می‌دهد در ۱۰ ماه امسال تولید انواع لوازم خانگی با ۱۰.۱ درصد افزایش نسبت به مدت مشابه سال قبل به بیش از ۴ میلیون و ۵۰۸ هزار دستگاه رسیده است.

بر همین مبنا، در ۱۰ ماه امسال یک میلیون و ۸۵۳ هزار دستگاه یخچال و فریزر توسط تولیدکنندگان داخلی تولید شده، این در حالی است که در ۱۰ ماه سال گذشته یک میلیون و ۶۹۹ هزار دستگاه از این محصول تولید شده بود.

بدین ترتیب تولید یخچال و فریزر در ۱۰ ماه امسال نسبت به ۱۰ ماه سال قبل رشد ۹ درصدی یافته است.

در ۱۰ ماه امسال یک میلیون و ۱۸۰ هزار دستگاه ماشین لباسشویی در کشور تولید شده، این در حالی است که در مدت مشابه سال قبل ۹۵۹ هزار دستگاه تولید شده بود.

بنابراین تولید ماشین لباسشویی در ۱۰ ماه امسال نسبت به مدت مشابه سال قبل رشد ۲۳ درصدی یافته است. در ۱۰ ماه امسال یک میلیون و ۱۷ هزار دستگاه انواع تلویزیون توسط تولیدکنندگان داخلی تولید شده، در حالی که در مدت مشابه سال گذشته یک میلیون و ۱۸ هزار دستگاه تولید شده بود. بدین ترتیب تولید انواع تلویزیون نیز در ۱۰ ماه امسال نسبت به مدت مشابه سال قبل رشد ۰.۱ درصدی داشته است.

همچنین در ۱۰ ماه امسال ۹۱۳ هزار دستگاه کولر آبی در کشور تولید شده، این در حالی است که در مدت مشابه سال قبل ۸۶۸ هزار دستگاه تولید شده بود. بنابراین تولید کولر آبی در ۱۰ ماه امسال نسبت به مدت مشابه سال قبل رشد ۵.۲ درصدی یافته است. آمار نشان می‌دهد در حال حاضر در صنعت لوازم خانگی، ۳۰۰ هزار شغل مستقیم و یک میلیون شغل غیرمستقیم ایجاد شده و ۵۰۰ بنگاه در حوزه صنعت لوازم خانگی فعال هستند.

برنامه‌ریزی برای توسعه همکاری با همسایگان

تجارت یک میلیارد دلاری تهران-دوحه

گروه اقتصاد
editor@smtnews.ir


جمشید نفر

ایران و قطر در دو طرف خلیج‌فارس از طریق یک راه دریایی به طول ۲۶۸ کیلومتر به هم پیوند می‌خورند. قطر مانند بیشتر همسایه‌های ایران از اشتراکات تاریخی و فرهنگی دیرینه‌ای با ایرانیان برخوردار است، اما سطح روابط تجاری دو کشور جز در چند سال اخیر به‌طور تقریبی در حداقل بوده است. در حال حاضر حجم تجارت ایران و قطر رقم ناچیزی حدود ۴۰۰-۳۰۰ میلیون دلار است که ظرفیت افزایش به یک میلیارد دلار در سال آینده را دارد.

امضای ۱۴ سند برای توسعه همکاری

در جریان سفر سید ابراهیم رئیسی به دوحه ۱۴ سند همکاری بین دو کشور به امضا رسید. سید ابراهیم رئیسی در نخستین روز سفر خود به دوحه، پایتخت قطر با تمیم بن حمد آل ثانی دیدار و گفت‌وگو کرد. پس از این دیدار، وزیران امور خارجه، نفت، راه و شهرسازی، میراث فرهنگی و نیروی ایران با همتایان قطری خود در حضور رئیس جمهوری ایران و امیر قطر اسناد همکاری دو کشور را امضا کردند. ۱۴ سند همکاری امضا شده در زمینه هواپیمایی، تجاری، کشتیرانی، رادیو-تلویزیون، سیاست خارجی (لغو روادید)، برق، استاندارد و فرهنگی و آموزشی است. رئیس جمهوری همچنین در این سفر در جمع ایرانیان مقیم قطر حضور پیدا کرد و نشستی نیز با تجار قطری و ایرانی داشت. کشور قطر در مقایسه با دیگر کشورهای حوزه خلیج‌فارس از منابع مالی غنی‌تری برخوردار است و یکی از رویکردهایی که این کشور دنبال می‌کند سرمایه‌گذاری در منطقه و کشورهای دوردست است. این کشور عربی در راستای دستیابی سریع‌تر به اهداف تعیین شده در سند چشم‌انداز ۲۰۳۰ راه را برای سرمایه‌گذاران در صنایع مختلف باز کرده و ظرفیت‌های زیادی را در راستای حمایت از سرمایه‌گذاران خارجی ایجاد کرده است. در همین راستا سرمایه‌گذاری نقطه و ظرفیت قابل توجهی برای ارتقای مراودات تجاری و اقتصادی دو کشور برای تحقق اهداف توسعه‌ای است.

فرصت جام جهانی برای گسترش مبادلات تجاری

برگزاری مسابقات جام جهانی فوتبال فرصت ناب دیگری را برای کشورمان در زمینه تامین اقلام مورد نیاز کشور قطر و افزایش همکاری در زمینه گردشگری فراهم می‌کند. قطر محدودیت تولید و نیروی انسانی دارد و به‌دلیل چالش با کشورهای اطراف اقلام غذایی موردنیازش را از محدوده‌ای خارج از کشورهای عربی تامین می‌کند که این موضوع، فرصت مناسبی برای ایران به‌وجود آورده تا اقلام مصرفی موردنیاز این کشور را تامین کند و زمینه مشارکت و سرمایه‌گذاری مشترک را فراهم آورد.

ظرفیت بنادر جنوبی ایران برای صادرات به قطر

بنادر جنوبی ایران از نظر مسافت برای کشور قطر که به‌منظور تامین مواد غذایی و میوه و سبزیجات به‌شدت به واردات وابسته است، یکی از نزدیک‌ترین و به‌صرفه‌ترین راه‌ها است. ایران در این زمینه از دیرباز همسایه‌ای قابل‌اعتماد و اتکا برای قطر بوده و هست. از طرف دیگر، توان اقتصادی قطر و ثروت هنگفت این کشور در چارچوب یک فرآیند تجاری سازنده، می‌تواند امکانات مناسبی را برای ورود سرمایه عربی و سرمایه‌گذاری در شهرهای ایران ایجاد کند.

صادرات مصالح ساختمانی و خدمات فنی-مهندسی

طرح‌های زیرساختی موردنیاز مسابقات جام‌جهانی فوتبال ۲۰۲۲ در قطر در زمینه صادرات مصالح ساختمانی و خدمات فنی-مهندسی از دیگر فرصت‌های ناب برای کشورمان است. در این حوزه می‌توان ضمن ایجاد اشتغال برای متخصصان و کارگران ایرانی سود اقتصادی هم برای کشور به ارمغان آورد.

استفاده از چنین فرصت‌هایی به فعالان اقتصادی ایران کمک خواهد کرد در شرایط تحریم به بازارهای جهانی دست یابند. ضمن اینکه تجربه موفق برخی شرکت‌ها و صادرکنندگان خدمات فنی-مهندسی در بالا بردن کیفیت خدمات صادراتی به‌ویژه در بخش انرژی باید سرلوحه کار دیگر فعالان حوزه صادرات کشور قرار گیرد.


عکس: صمت

برنامه‌ریزی برای انتقال هوایی اقلام غذایی به قطر

شیوه‌نامه انتقال هوایی اقلام غذایی به کشور قطر از سوی وزیر صنعت، معدن و تجارت تنظیم و اقدامات لازم صورت گرفته و به محض تامین اعتبار موردنیاز از سوی سازمان برنامه و بودجه، عملیاتی خواهد شد. همچنین همکاری در زمینه توسعه صنعتی برای صادرات به کشورهای ثالث و استفاده از ظرفیت‌های قطر برای توسعه زنجیره ارزش و ترانزیت از دیگر موارد مهم در توسعه روابط تجاری ایران و قطر است.

صادرات محصولات کشاورزی ایران

عضو کمیسیون توسعه صادرات غیرنفتی اتاق بازرگانی ایران گفت: گسترش روابط اقتصادی ایران با قطر برای هر دو کشور فواید بسیاری دارد. جمشید نفر در گفت‌وگو با ایرنا اظهار کرد: سفر رئیس جمهوری به قطر با هدف تسهیل مراودات اقتصادی انجام شده تا با ایجاد تونلی روابط دو کشور از جمله در مسائل اقتصادی گسترش پیدا کند. وی با اشاره به اینکه قطر کشوری ثروتمند است، تصریح کرد: این کشور از ذخایر بالای انرژی برخوردار است که دنیای امروز به آن نیاز دارد و همین شرایط برای ارتباط دو کشور می‌تواند فواید فوق‌العاده و بسیاری داشته باشد. نفر تاکید کرد: بیشترین فایده از گسترش روابط دو کشور برای ایران، فراهم کردن شرایط برای توسعه و بهبود زیرساخت‌ها به‌ویژه در زمینه تجاری است که می‌تواند تسهیل فعالیت‌ها را برای فعالان اقتصادی به همراه داشته باشد. وی افزود: باتوجه به مسائل سیاسی موجود میان قطر با اتحادیه عرب، برقراری روابط مطلوب این کشور با ایران می‌تواند برای دوطرف مفید و راهگشا باشد. این فعال اقتصادی تاکید کرد: اقتصاد بر پایه و مبنای دیپلماسی شکل می‌گیرد؛ بر همین اساس نه تنها گسترش روابط با کشور قطر که توسعه روابط با تمام کشورهای جهان خوب خواهد بود و شرایط را برای فعالیت‌های اقتصادی تسهیل می‌کند. وی درباره کالاهای تجاری قابل مبادله با این کشور گفت: محصولات کشاورزی تولید ایران زبانزد همه جهان است، زیرا طعم ارگانیک آن جاذب مشتری در جهان خواهد بود و کشور قطر از این قاعده مستثنا نیست؛ از همین رو صادرات تولیدات کشاورزی به این کشور می‌تواند به‌سرعت افزایش پیدا کند.

نفر همچنین با اشاره به برگزاری جام جهانی ۲۰۲۲ در قطر اظهار کرد: تولیدکنندگان ایرانی باید محصولات و ظرفیت‌های خود را به جهان معرفی کنند تا از این طریق سرمایه‌گذار جذب شود و شاهد تحول اقتصادی باشیم.

برگزاری جام جهانی فوتبال در همسایگی ایران راهی است که باتوجه به گسترش روابط می‌توانیم از آن بهترین استفاده را ببریم و بار دیگر کالاهای خود را به مخاطبان جهانی معرفی کنیم.

سخن پایانی

سفر رئیس جمهوری به قطر با دو هدف اصلی شرکت در جلسات اوپک گازی و دیدارهای دوجانبه بین مقامات دو کشور در راستای توسعه همکاری‌های صنعتی، تجاری، ترانزیتی و گردشگری صورت گرفت. در این سفر علاوه بر مباحث مربوط به نفت که از سوی مسئولان وزارت نفت، پیگیری شد، وزرای صنعت، معدن و تجارت و میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی نیز حضور داشتند تا رایزنی‌های لازم برای توسعه همکاری‌های تجاری و گردشگری انجام شود.

مرجعان خاتم
شرکت خدماتی، آموزشی و تحقیقاتی
Marjaan Khatam
Training, Research & Q.C. Lab. Services

ششمین همایش ملی کیفیت
با رویکرد تعالی کیفیت در فرآیند سلامت محوری و محیط

در گفت‌وگوی مدیرعامل شرکت مرجعان خاتم با صمت عنوان شد:

می‌توانیم مرجع اروپا بشویم



شرکت مرجعان خاتم از سال ۱۳۸۵ با هدف کنترل سلامت مواد غذایی و نهاده های دامی کار خود را آغاز کرد. این شرکت با بیش از ۶۰ نفر نیروی متخصص در سه شعبه تهران، بندر امام خمینی و خرمشهر همکار سازمان های استاندارد، غذا دارو و دامپزشکی است. این شرکت در تدوین اکثر استانداردهای مهم حوزه غذایی نقش موثر داشته و اولین آزمایشگاه تخصصی آزمون مایکوتوکسین در محصولات صادراتی خشکبار خصوصا پسته است. با توجه به نقش شرکت مرجعان خاتم در کنترل کیفیت محصولات و همچنین به بهانه حضور در همایش ملی کیفیت، در این شماره صمت گفت‌وگویی را با .... مدیرعامل این شرکت انجام داده‌ایم که شرح آن را در ادامه می‌خوانید:

به عنوان اولین پرسش بفرمایید فعالیت شرکت در چه زمینه‌هایی است و چه نوع محصول یا خدماتی را در اختیار گروه مشتریان خود قرار می‌دهد؟

شرکت مرجعان خاتم در زمینه بازرسی، آموزش و آزمون‌های مواد غذایی از قبیل باقی مانده سموم، مایکوتوکسین‌ها، فلزات سنگین، میکروبیولوژی، فیزیکی و شیمیایی فعالیت دارد. شرکت مرجعان خاتم سعی دارد آزمون‌های تخصصی حوزه غذا از قبیل باقی مانده سموم، مایکوتوکسین‌ها و فلزات سنگین با حد تشخیص اروپا انجام دهد، از این رو جدیدترین دستگاه‌های روز دنیا از قبیل LC ms/ms و GC ms را خریداری کرده و با آموزش پرسنل خود سعی می‌کند محصولات صادراتی را با بالاترین دقت ممکن مورد بررسی و آزمون قرار دهد.

در چند سال اخیر چه اقدامات و دستاوردهایی در جهت ارتقای کیفیت محصولات و خدمات سازمان خود داشته‌اید؟

با توجه به محدودیت فضا، یک قطعه زمین در پارک علم و فناوری پارک تربیت مدرس خریداری و تا ۲ سال آینده بزرگ‌ترین آزمایشگاه مواد غذایی کشور با مساحتی بالغ بر ۱۸۲۰ متر در آن احداث خواهد شد. خرید دو دستگاه GC ms و LC ms/ms جدید در جهت بهبود حد تشخیص سموم در محصولات کشاورزی از دیگر کارهای سال‌های اخیر بوده است. همچنین راه‌اندازی واحد آموزش تخصصی در حوزه غذا به صورت مجازی و تقویت واحد بازرسی و نمونه‌برداری شرکت از دیگر اقدامات این مجموعه بوده است.

نگاه و منشور سازمان خود را به کیفیت محصولات، خدمات و همچنین مشتری‌مداری بیان کنید.

شرکت مرجعان خاتم سعی دارد در چند سال آینده به آزمایشگاه مرجع مواد غذایی در خاورمیانه تبدیل شود، به‌طوری که شرکت‌های مواد غذایی اروپایی برای تایید سلامت مواد اولیه خود از خاورمیانه، فقط به جواب آزمون شرکت مرجعان خاتم در ایران اعتماد کند و به عنوان شریک تجاری شرکت‌های اروپایی این همکاری تقویت و منجر به تاسیس شعبه در شرکت‌های همسایه شود.

تاثیر فرآیند ارزیابی همایش ملی کیفیت در ارتقای کیفیت سازمانی و بهبود وضعیت شرکت را چگونه تحلیل می‌کنید؟

با توجه به اینکه استاندارد بین‌المللی و اختصاصی آزمایشگاه‌ها ایزو ۱۷۰۲۵ است و آزمایشگاه مرجعان خاتم اولین آزمایشگاهی است که در ایران توانست این استاندارد را از داکس آلمان اخذ کرده و تا به امروز از آن به خوبی نگهداری کند و با توجه به ممیزی‌های متعدد سالانه از این مجموعه توسط نیسی، غذا و دارو، استاندارد و دامپزشکی از این آزمایشگاه، دیگر امکان اخذ یک استاندارد دیگر مانند ۹۰۰۱ وجود ندارد و مستندات موجود ما در آزمایشگاه بر اساس ۱۷۰۲۵ است. ولی در عین حال سعی کرده‌ایم الزامات ۹۰۰۱ را هم نه جهت ارائه به ممیزان بلکه جهت کنترل‌های داخلی خودمان در فرآیندها ببینیم.

ممیزی همایش کیفیت با توجه به تاکید آن بر استاندارد ۹۰۰۱ ما را بر آن داشت تا این الزامات را بیش از گذشته در برآیندهایمان دیده و جاری نماییم.



آگهی مزایده عمومی شماره ۱۰۰۰۰۰۰۲۶۵۰۰۰۰۰۲

فروش ۴ دستگاه خودرو سواری پراید قابل شماره‌گذاری مجدد

دادگستری کل استان مرکزی

دادگستری کل استان مرکزی در نظر دارد ٤ دستگاه خودرو سواری پراید قابل شماره‌گذاری مجدد را با بهره‌گیری از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (www.setadiran.ir) با شماره مزایده ۱۰۰۰۰۰۰۲۶۵۰۰۰۰۰۲ بصورت الکترونیکی به فروش برساند.

نوع خودرو	شماره پلاک	مدل	شماره شاسی
سواری پراید	۶۷۱ الف ۱۱ ایران ۴۷	۱۳۸۴	S۱۴۱۲۲۸۴۷۰۱۰۳۱
سواری پراید	۶۷۴ الف ۱۱ ایران ۴۷	۱۳۸۴	S۱۴۱۲۲۸۴۷۰۰۹۷۷
سواری پراید	۵۲۶ الف ۱۱ ایران ۴۷	۱۳۸۳	S۱۴۱۲۲۸۳۳۳۸۵۶۹
سواری پراید	۵۲۵ الف ۱۱ ایران ۴۷	۱۳۸۳	S۱۴۱۲۲۸۳۳۳۸۶۱۴

زمان انتشار در سایت: از تاریخ ۱۴۰۰/۱۲/۰٤ ساعت ۸:۰۰ صبح تا تاریخ ۱۴۰۰/۱۲/۱۸ ساعت ۸:۰۰ صبح

تاریخ بازدید: از تاریخ ۱۴۰۰/۱۲/۰٤ تا تاریخ ۱۴۰۰/۱۲/۱۷ روزانه از ساعت ۰۹:۰۰ صبح تا ساعت ۱۲:۰۰ ظهر

آخرین مهلت دریافت اسناد: تا تاریخ ۱۴۰۰/۱۲/۰۸ ساعت ۸:۰۰ صبح

آخرین مهلت ارسال پیشنهاد قیمت: تا تاریخ ۱۴۰۰/۱۲/۱۸ ساعت ۸:۰۰ صبح

زمان بازگشایی: تاریخ ۱۴۰۰/۱۲/۱۸ ساعت ۱۰:۰۰ صبح

زمان اعلام برنده: تاریخ ۱۴۰۰/۱۲/۱۸ ساعت ۱۲:۰۰ ظهر

ضمناً رعایت موارد ذیل الزامی می‌باشد:

۱. برگزاری مزایده صرفاً از طریق سامانه تدارکات الکترونیک دولت می‌باشد و کلیه مراحل فرآیند مزایده شامل ارسال پیشنهاد قیمت، بازگشایی پاکات، اعلام به برنده مزایده، واریز وجه مزایده در بستر سامانه مذکور صورت می‌گیرد.

۲. به منظور پرداخت تضمین شرکت در مزایده (ودیعه) اخذ شناسه واریز الزامی است.

۳. پیشنهاد می‌گردد قبل از ارائه پیشنهاد از اقلام موضوع مزایده بازدید به عمل آورید.

اداره پشتیبانی و خدمات دادگستری کل استان مرکزی

شرکت ملی گاز ایران
شرکت فوقانی پالایش گاز پارسیان

نوبت اول شناسه ۱۲۷۹۵۵۴

آگهی تجدید فراخوان عمومی ارزیابی کیفی مناقصه‌گران

شرکت پالایش گاز پارسیان در نظر دارد فراخوان ارزیابی کیفی جهت برگزاری مناقصه عمومی دومرحله‌ای خرید UPS CHLORID به شماره ۲۰۰۰۰۹۲٤۱٦۰۰۰۰۹٦ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری فراخوان ارزیابی کیفی از دریافت و تحویل اسناد استعلام ارزیابی کیفی تا ارسال دعوتنامه جهت سایر مراحل مناقصه، از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت)ستاد(به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد. لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. تاریخ انتشار فراخوان در سامانه تاریخ ۱٤۰۰/۱۲/۰۷ می‌باشد. اطلاعات و اسناد مناقصه عمومی پس از برگزاری فرآیند ارزیابی کیفی و ارسال دعوتنامه از طریق سامانه ستاد به مناقصه‌گران ارسال خواهد شد.

مهلت دریافت اسناد استعلام ارزیابی کیفی: ساعت: ۳۰ : ۱۸ روز پنجشنبه تاریخ ۱۴۰۰/۱۲/۱۲

مهلت ارسال پاسخ استعلام ارزیابی کیفی: ساعت: ۳۰ : ۱۸ روز پنجشنبه تاریخ ۱۴۰۰/۱۲/۲۶

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار: آدرس استان فارس- شهرستان مهر- شرکت پالایش گاز پارسیان (کدپستی: ۷٤٤۹۱۸٤۸۳۱) و تلفن ۳۶ الی ۰۷۱-۵۲۷۲٤۱۳٤

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه:

مرکز تماس: ٤۱۹۳٤- ۰۲۱ دفتر ثبت‌نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۱۲/۰۴ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۱۲/۰۷

روابط عمومی شرکت دولتی پالایش گاز پارسیان

به مناسبت پنجم اسفند روز پاسداشت زمین و بانوان

نیم‌نگاهی به چهره درهم زمین

آیدا فریدی: جشن اسفندگان (سپندارمذگان) یا مژده‌گیران از جشن‌های باستانی ایرانی است که هر ساله در پنجم اسفند برگزار می‌شود. جشن اسفندگان یا برزگران، از جشن‌های برجسته ایرانی است، چراکه از روزگاران گذشته در فرهنگ ایرانی این روز برای گرامیداشت زمینِ بارور و بانوان دانسته می‌شده است. از این‌رو در تقویم هم از ۵ اسفند با عنوان روزِ سپاسداشت زمین و بانوان یادشده است.

جشن اسفندگان، یادمانی بسیار کهن از اسطوره‌های زایش و باروری است. زمین، نماد باروری است، چون با فروتنی، تواضع و گذشت زندگی را به همه هدیه می‌کند. سپندارمذ لقب ملی زمین است؛ یعنی گسترانند، مقدس و فروتن. زمین نماد عشق است، چون با فروتنی، تواضع و گذشت به همه عشق می‌ورزد. زشت و زیبا را به یک چشم می‌نگرد و همه را چون مادری در دامان پر مهر خود امان می‌دهد. به همین دلیل در فرهنگ باستان سپندارمذگان را به‌عنوان نماد مهر مادری و باروری می‌پنداشتند. روز پنجم اسفند در همه گاه‌شماری‌های ایرانی به‌عنوان روز جشن اسپندارمذگان شناخته می‌شود، البته بعضی منابع به اشتباه تاریخ ذکرشده را ۶ روز به عقب آورده‌اند که نادرست است، زیرا طبق منابع کهن و همان‌طور که از نام آن پیداست، این جشن به روز اسپند یعنی پنجمین روز از ماه اسفند اشاره دارد. اما از آن زمان که چنین روزی در تقویم ایرانی با این عنوان ثبت شد، قرن‌ها می‌گذرد. آنچه پیش روی زمین قرار گرفت، جمعیتی بود که بی‌وقفه رشد می‌کرد. تهیه خوراک و مایحتاج چنین جمعیتی، زمانی غیرممکن به نظر می‌رسید اما انسان آموخت چگونه از زمین زیر پایش خوراکی برای خود خلق کند. کشت و زراعت در زمین اگرچه مایه حیات نوع بشر بود اما به مرور همین جمعیت بشری تبدیل شد به منشأ تمام آلودگی‌ها و تخریب‌های زیست‌محیطی؛ از خشکسالی و آلودگی گسترده هوا که بلای جانمان شده تا مسائل کوچک زیست شهری مانند تفکیک زباله و رها نکردن آن در خیابان. ازدیاد جمعیت شهرها، مهاجرت و مصرف بیش از اندازه انرژی، پسماندهای بجا مانده و آلودگی‌های زیست‌محیطی و بسیاری موارد آلاینده صنعتی و شهری که در این گزارش تصویری فرصت بیان تمام آنها نیست. در گزارش تصویری این شماره صمت فقط به بخش‌هایی از زیست شهری در شهر تهران اشاره می‌کنیم تا ادای دینی باشد به پاسداشت روزی برای زمین و بانوان که هر دو تمثیلی از باروری و زایش هستند.



عکس‌ها: آیدا فریدی





























چهارشنبه
۴ اسفند ۱۴۰۰- ۲۱ رجب ۱۴۴۳ - ۲۳ فوریه ۲۰۲۲- شماره ۲۰۰۸- پیاپی ۳۳۲۶

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر: عاطفه خسروی

تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰- پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ - نمابر آگهی‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱-۸۸۷۲۴۲۱۱-۰۹۰۲۶۲۹۱۴۸۸
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۵
تهران، خیابان قائم‌مقام فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶- کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: هنر سرزمین سبز

info@smtnews.ir
www.smtnews.ir
instagram.com/smtnewspaper
telegram.me/smtnews
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲ در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱ در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



شرکت‌های چینی مشاغل زیادی در ایران ایجاد کرده‌اند

طرح: حسین علیزاده

خبر روز

تبیین نقش و جایگاه میراث فرهنگی در توسعه



جمعی از اعضای هیات مدیره انجمن روابط عمومی ایران ضمن دیدار با قائم‌مقام وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی پیرامون همکاری و همراهی این انجمن در تنویر افکار عمومی و تبیین فراگیر نقش و جایگاه میراث غنی فرهنگی کشور گفت‌وگو کردند.

به گزارش روابط عمومی، علی دارابی، قائم‌مقام و معاون وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی در این دیدار با تاکید بر اهمیت و تاثیر مثبت تلاش حرفه‌ای فعالان روابط عمومی در تمامی ابعاد اجتماعی، انسانی، اقتصادی، فرهنگی، آموزشی و انگیزشی زندگی هموطنان و نقش مهمی که می‌تواند در محورهای توسعه داشته باشد، آمادگی انجمن روابط عمومی ایران برای همراهی و همکاری با برنامه‌های این وزارتخانه به‌ویژه طرح‌های معرفی شایسته میراث فرهنگی کشور که متعلق به نسل‌های دیروز، امروز و فردا است را اعلام کردند.

وی بخش مهمی از موفقیت دستگاه‌های اجرایی و نهادهای راهبر در اجرای طرح‌ها و برنامه‌ها را در گرو مدیر و مجموعه روابط عمومی متخصص، دلسوز، باتجربه و موفق آن نهاد دانست و ظرفیت انجمن روابط عمومی ایران را به جهت سابقه طولانی فعالیت، متصدیان متعهد و اعضای علاقه‌مند باارزش توصیف کرد.

دارابی با ایجاد کتابخانه تخصصی و نیز اقدام برای راه‌اندازی موزه روابط عمومی توسط انجمن روابط عمومی ایران با مشارکت تمامی فعالان این حرفه موافقت و دستور مساعد برای برنامه‌ریزی و آغاز این امر مهم را صادر کرد.

در این نشست خسرو رفیعی، رئیس انجمن روابط عمومی ایران از برنامه‌های فصل جدید و عزم و اراده جدی این انجمن برای همراهی و همکاری با نهادهای مختلف در راستای توسعه پایدار کشور سخن گفت و اقدامات، برنامه‌ها و توانمندی ایجاد شده در سراسر کشور را تشریح و آمادگی کامل انجمن را برای اجرای طرح‌های میراث فرهگی کشور با تمام توان و استعداد اعلام کرد.

جواد قاسمی، ناصر رزاق‌منش و حسن خسروی دیگر اعضای هیات مدیره و شهرام علیپور بازرس انجمن روابط عمومی ایران هر یک درباره اقدامات گسترده بازیابی و بازنمایی اعتماد ملی و عمومی با استفاده از توان و ظرفیت نهادهای مردمی از جمله انجمن روابط عمومی ایران که جزو یکی از مطمئن‌ترین و مؤثرترین پل‌های ارتباطی با آحاد جامعه است، سخنانی ارائه داشتند.

در پایان این دیدار لوح سپاسگزاری و کارت عضویت ویژه دارابی در انجمن روابط عمومی ایران به وی تحویل شد.

به بهانه روز بزرگداشت زمین و زن

دوستی با زمین را جدی بگیریم



هم زنان و هم زمین منشأ زندگی و حیات هستند. در ایران باستان به پنجمین روز از اسفند، سپندارمذ می‌گویند. روز بزرگداشت زمین و زنان در تاریخ ایران باستان به جشن سپندارمذگان معروف بوده است

روز بزرگداشت زمین که در واقع روز بزرگداشت زن نیز هست، پنجمین روز از اسفند است.این روز ریشه در تاریخ کهن ایرانی دارد. ایرانی‌های باستان این روز را جشن می‌گرفتند و به شکرگزاری می‌پرداختند. همچنین با اهدای هدیه‌های نفیس به زنان، از آنها سپاس‌گزاری می‌کردند. علت اینکه روز بزرگداشت زمین و زنان همزمان برگزار می‌شود، باروری و زایندگی هر دو آنها است.

هم زنان و هم زمین منشأ زندگی و حیات هستند. در ایران باستان به پنجمین روز از اسفند، سپندارمذ می‌گویند. این نام در واقع، ریشه پهلوی دارد.

روز بزرگداشت زمین و زنان در تاریخ ایران باستان به جشن سپندارمذگان معروف بوده است. ابوریحان بیرونی از جمله دانشمندانی بوده که درباره این روز تاریخی، در کتاب‌های خود مطالبی را ذکر کرده است. ابوریحان این روز را به‌عنوان روزی معرفی کرده که در آن زمین و زنان تکریم می‌شدند، اما اختلاف‌نظرهای تاریخی درباره روز دقیق این جشن، وجود دارد.

هرچند در تقویم‌های تاریخی زرتشتی پنجمین روز ماه اسفند، به‌عنوان روز زمین و زنان نام‌گذاری شده، اما برخی از تاریخ‌نگارها معتقدند بیست‌ونهمین روز ماه بهمن در واقع جشن سپندارمذگان است.

علت این اختلاف تاریخ، تغییر در روش‌های اندازه‌گیری طول هر سال بوده، زیرا قبل از خیام، ۶ ماه اول سال ۳۰روزه بود، اما خیام که ریاضیدان بود شیوه جدیدی را برای تاریخ پیشنهاد کرد و بعد از آن ۶ ماه اول سال ۳۱ روزه و ۶ روز به سال خورشیدی اضافه شد، به همین دلیل بعضی‌ها معتقدند روز بزرگداشت زمین نیز باید ۶ روز به عقب بیاید و ۲۹ بهمن باشد.

▣ تاریخچه جشن

واژه فارسی اسفند، در زبان مادری ما از واژه پهلوی سپندارمت گرفته شد. روز پنجم هر ماه و ماه دوازدهم هر سال، اسفند یا سپندارمذ نام دارد. این واژه نام چهارمین امشاسپند بوده و از دو بخش سپنته یا سپند به‌معنی پاک و مقدس و آرمئیتی به‌معنی فروتنی و بردباری تشکیل شده و معنی این دو با هم فروتنی پاک و مقدس است. در گاه‌شماری‌های گوناگون ایرانی علاوه بر اینکه ماه‌ها نام داشتند، هر یک از روزهای ماه نیز یک نام داشتند؛ به‌گونه‌ای که روز پنجم هر ماه سپندارمزد بود. سپندارمزد لقب ملی زمین به‌معنای گسترنده، مقدس و فروتن است. زمین نماد باروری است و چون با فروتنی، تواضع و گذشت زندگی را به همه هدیه می‌کند، در فرهنگ باستان اسفندگان را به‌عنوان نماد تمایلات مادرانه و باروری می‌پنداشتند.

براساس مقاله «جشن اسفندگان چیست» باید بدانید که در باور عامه مردم، مرد دارای قدرت مردانگی، تفکر و خردورزی بوده و در برابر آن زن دارای مهرورزی، عشق پاک، پاکدامنی و از خودگذشتگی است که هر یک از این دو به تنهایی راه به جایی نبرده‌اند. آشوزرتشت خوشبختی بشر را وابسته به میزان دانش و خرد انسان می‌داند، نه جنسیت و قومیت و از دیدگاه وی همه انسان‌ها دارای حقوق برابرند. او دختران را در گزینش همسر آزاد شمرده و عشق پاک و دانش نیک را دو معیار اصلی می‌داند و خوشبختی همسران جوان را در زندگی زناشویی در این می‌داند که در راستی از دیگری پیشی جویند.

در روز بزرگداشت زمین و بانوان، مردان به همسران خود هدیه می‌دهند. مردان، زنان را بر تخت شاهی می‌گذارند و از آنان اطاعت می‌کنند. این جشن باستانی نوعی یادآوری برای مردان بوده تا مادران و همسران خود را گرامی بدارند. یاد جشن تا مدت‌ها در بین مردم ایران باستان ادامه داشت و بسیار باشکوه برگزار می‌شد و همواره احترام به زن برای مردان گوشزد می‌شد. جشن اسفندگان برای گرامیداشت زنان نیکوکار برگزار می‌شد و ایرانیان از دیرباز این روز را روز زن و روز مادر و در حالت کلی این روز را روز عشاق می‌نامیدند.

جشن اسفندگان را با نام جشن برزیگران هم می‌شناسند. در این روز باستانی و آریایی، چند جشن با اعمالی ویژه برگزار می‌شد. نخستین آنان، جشن مردگیران یا جشن مژدگیران بوده که ویژه زنان است. در این روز، مردان برای زنان هدیه تهیه و از آنان قدردانی می‌کردند. امروزه نیز بیشترین جنبه جشن اسفندگان قدردانی از زنان است. در زمان گذشته، چنانچه ابوریحان بیرونی روایت کرد، عوام کارهای دیگری هم انجام می‌دادند، چون آیین‌های جادویی برای دور کردن خرفستران اما امروزه این آیین‌ها را کهن و باطل می‌خوانند و از آنان دوری می‌کنند.

▣ کاهش آسیب‌های محیط‌زیست

باتوجه به اهمیت محیط‌زیست سالم در زندگی امروز، نقش فرهنگ‌سازی در کاهش آسیب‌های ناشی از تخریب‌ها و آلاینده‌های رو به گسترش در شهرها بسیار مهم است و می‌تواند در نهادینه ساختن باور پاک بودن و پاک زیستن نقشی انکارناپذیر ایفا کند. بسیاری از کارشناسان به نقش سازمان‌های مردم‌نهاد و نیز آحاد مردم در قالب انجمن‌های زیست‌محیطی تاکید می‌کنند. محمود حیدری، فعال محیط‌زیست در این باره گفت: خودخواهی‌های انسانی باعث شده محیط‌زیست مورد تهدید قرار گیرد. فرهنگ‌سازی باید از اجتماعات کوچک‌تر آغاز شود؛ به‌عنوان مثال در اردوهای دانش‌آموزی که در طبیعت برگزار می‌شود، نیاز است کودکان و نوجوانان را با نحوه حفاظت از این سیاره آبی و دوستی با محیط‌زیست آشنا کرد. افرادی مانند دانش‌آموزان، کشاورزان، زنان و کوهنوردان می‌توانند به‌خوبی دوستی با محیط‌زیست را به دیگران آموزش داده و در جهت پاکسازی سیاره آبی تلاش کنند. از بین رفتن انرژی تنها قسمت کوچکی از پیامدها و مشکلات آلودگی‌های زیست‌محیطی و رها کردن زباله در طبیعت است که در روز جهانی زمین پاک در سطح جهانی مورد استقبال قرار می‌گیرد. لازم است بدانیم که هر یک از ما با فعالیت‌هایی به‌ظاهر کوچک می‌توانیم دوستی خود را با این سیاره آبی اثبات کرده و این احساس را در روز جهانی زمین پاک به اشتراک بگذاریم.

سخن پایانی

در جای جای این خاک پهناور و در قسمت‌های مختلف تاریخ ایران زمین، جشن‌های بزرگی وجود داشته که نشانگر علاقه وافر ایرانیان به جشن و پایکوبی است. ایرانیان قدیم به‌دنبال بهانه بودند تا سختی و مشکلات زندگی را فراموش کرده و برای لحظاتی کوتاه هم شده، شاد باشند. اسفندگان که بهانه‌ای برای گرامیداشت مقام زن است، یکی از همین جشن‌ها بوده که بزرگی مقام زن را در ایران زمین به نمایش می‌گذارد.

آگهی دعوت به مجمع عمومی فوق العاده صاحبان سهام شرکت بازرگانی معادن و صنایع معدنی ایران (سهامی خاص)
ثبت شده به شماره ۵۵۸۲۵ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۰۰۹۳۵۴

بدینوسیله از کلیه صاحبان سهام یا نمایندگان قانونی آنها دعوت می‌گردد در جلسه مجمع عمومی فوق العاده این شرکت که در ساعت **۱۰:۰۰ صبح** روز **یکشنبه** مورخ **۱۴۰۰/۱۲/۱۵** در ساختمان تجلی به نشانی: **تهران، میدان آرژانتین، خیابان احمد قصیر، خیابان هجدهم، پلاک ۴، طبقه ششم** برگزار می‌گردد، حضور به هم رسانند.

دستور جلسه مجمع عمومی فوق العاده:

۱- تصمیم گیری در خصوص افزایش سرمایه و اصلاح ماده مربوطه در اساسنامه.
۲- سایر مواردی که در صلاحیت مجمع باشد.

هیأت مدیره
شرکت بازرگانی معادن و صنایع معدنی ایران (سهامی خاص)

نوبت اول

آگهی مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای
شماره: ۵۲۴۴۵۳۱۷

شرکت فولاد خوزستان
سهامی عام

مناقصه‌گزار: شرکت فولاد خوزستان
شرح مناقصه: احداث سوله انبار مواد شیمیایی
نوع مناقصه: عمومی یک‌مرحله‌ای
مدت زمان: ۲۴ ماه
مهلت اعلام آمادگی: تا پایان وقت اداری روز **شنبه** مورخ **۱۴۰۰/۱۲/۱۴** (با ارسال ایمیل به نشانی زیر)
داوطلبان شرکت در مناقصه با مراجعه به وب‌سایت **pim.ksc.ir** ضمن ثبت‌نام و درج کلیه اطلاعات عمومی و تکمیلی خود، مستندات و مدارک لازم خود را پیوست نمایند.
دریافت اسناد مناقصه (پس از تائید کمیته ارزیابی تامین کنندگان) از تاریخ **۱۴۰۰/۱۲/۱۸** به مدت دو روز در قبال واریز مبلغ ۵۰۰،۰۰۰ ریال (غیرقابل استرداد) به صورت آنلاین از طریق آدرس **pim.ksc.ir** (پس از ورود به سیستم با نام کاربری و رمز عبور/ منوی مناقصات/ عملیات/ خرید اسناد تخصصی)
دریافت الکترونیک فایل اسناد تخصصی مناقصه از طریق آدرس pim.ksc.ir (پس از ورود به سیستم با نام کاربری و رمز عبور/ منوی مناقصات/ عملیات/ اسناد تخصصی)
تاریخ تحویل پیشنهادات: روز **شنبه** مورخ **۱۴۰۱/۰۱/۲۰**
تاریخ گشایش پاکات پیشنهاد قیمت/ فنی: روز **یکشنبه** مورخ **۱۴۰۱/۰۱/۲۱**
مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۵،۶۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال
نوع تضمین: ۱) ضمانتنامه معتبر بانکی ۲) چک تضمینی و یا واریز مبلغ در وجه شرکت فولاد خوزستان ۳) انجام بلوکه مالی از مطالبات شرکت‌کننده نزد فولاد خوزستان
نشانی شرکت: اهواز- کیلومتر ۱۰ جاده اهواز بندر امام، شرکت فولاد خوزستان، **مدیریت: خرید خدمات و قراردادها**
تلفن: ۶۴۶۴-۳۲۱۳-۰۶۱ **ایمیل:** AH.FAZELI@KSC.IR
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۱۲/۰۴ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۱۲/۰۷
روابط عمومی شرکت فولاد خوزستان

"فراخوان شناسایی تامین کنندگان خرید ۵ عدد Plummer block GOS ۲۳۲ BF Brand HFB و ۵ عدد Plummer block GOS ۲۳۲ AF Brand HFB مورد نیاز کارخانه احیاء مستقیم"

شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان در نظر دارد نسبت به **۵ عدد Plummer block GOS ۲۳۲ BF Brand HFB و ۵ عدد Plummer block GOS ۲۳۲ AF Brand HFB** مورد نیاز کارخانه احیاء مستقیم اقدام نماید؛ لذا از تأمین‌کنندگان معتبر که دارای توانایی مناسب و سوابق و تجارب مورد قبول می‌باشند، دعوت به عمل می‌آید. **حداکثر یک هفته** از تاریخ چاپ آگهی نسبت به اعلام آمادگی خود اقدام نمایند. بدیهی است بعد از تاریخ فوق به هیچ درخواستی ترتیب اثر داده نخواهد شد.

لیست مشخصات Plummer block در سایت اینترنتی مجتمع جهان فولاد سیرجان به آدرس **sjsco.ir** قسمت مناقصات قرار داده شده است.

▣ مدارک لازم:

ارسال نامه اعلام آمادگی، رزومه شرکت درخصوص سوابق اجرایی ـ توان مالی ـ توان تجهیزاتی ـ توان فنی و قراردادهای در خصوص موضوع مناقصه تا قبل از پایان تاریخ اعلام شده فوق به آدرس ایمیل **steel.abbaszade@gmail.com**

تکمیل فرم خوداظهاری تامین‌کنندگان و ارسال به همراه مستندات مربوطه طبق چک‌لیست پیوست‌شده در سایت (دانلود از طریق سایت **sjsco.ir** در بخش خرید و فروش)

* ارائه مدارک و سوابق هیچگونه حقی را برای متقاضیان ایجاد نخواهد کرد *

واحد تدارکات و خرید شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان