اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

یکشنبه
• اول اسفند ۱۴۰۰
• ۱۸ رجب ۱۴۴۳
• ۲۰ فوریه ۲۰۲۲

• سال سی‌ویکم دوره جدید شماره ۲۰۰۵ • پیاپی ۳۳۲۳ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۵۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



۹ دستور برای مبارزه با قاچاق کالا و ارز

رئیس‌جمهوری دستورالعمل ۹بندی پیشگیری و مقابله با قاچاق کالا و ارز را در راستای اجرای فرمایشات اخیر رهبر معظم انقلاب در حمایت از تولید، ابلاغ کرد. براساس ابلاغیه رئیس جمهوری، همه دستگاه‌های مرتبط با قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز موظف شدند در مدت مقرر اقدامات و تمهیدات لازم در ابلاغیه را اجرا کنند. در دستورالعمل پیشگیری و مقابله با قاچاق نکات مهم و کاربردی از جمله «ساماندهی بازارچه‌های مرزی و کالاهای ملوانی و کولبری» تا «هماهنگی کامل سامانه‌های مبارزه با قاچاق کالا و ارز» دیده شده است.
۲

این بار گلوگاه زنجیره فولاد کجاست؟

چوب حراج به صنعت فولاد

چندی پیش فعالان زنجیره فولاد ضمن اعتراض به سیاست‌های دولت در روند تنظیم زنجیره فولاد، اعلام کردند این سیاست‌ها به تعطیلی و توقف تولید بسیاری از واحدهای فولادی کشور با مجموع ظرفیت ۶میلیون تن منتهی شده است. میزان اشتغالزایی مستقیم در این صنایع، حدود ۲۵ هزار نفر برآورد می‌شود. مدیران این واحدهای فولادی تاکید دارند برخی مدیران، ناکارآمدی این واحدهای تولیدی را عامل مهم توقف تولید می‌دانند. فارغ از صحت کارآمدی یا ناکارآمدی در روند فعالیت صنایع، در طول سال‌های گذشته سرمایه قابل توجهی برای احداث این صنایع و توسعه فولادسازی کشور جذب شده؛ بنابراین اکنون نمی‌توان نسبت به شرایط تولید در این بخش بی‌تفاوت بود. هرچند تصمیم گیری‌های عجولانه و اعطای فرصت‌ها و امتیازات ویژه برای رفع این مشکلات در کوتاه‌مدت و سپس به فراموشی سپردن مشکلات هم نتیجه‌بخش نیست. حال از مدیران و تصمیم گیران انتظار می‌رود با دقت‌نظر بیشتری به توسعه‌های انجام‌شده در زنجیره فولاد توجه کنند و تیشه نابودی را به سمت ریشه این صنایع نشانه نگیرند.
۱۱



هوای پاک در چنبره فرسوده‌ها
۴

عکس: خبرنگار

سرمقاله



ضرورت بازنگری در صنعت خودرو
۲

گفت‌وگو



تاثیر بهبود فضای کسب‌وکار بر توسعه رقابت
۷



دست واسطه‌های بلیت در کار است
۸

گزارش روز

بازگشت مشتریان به سبد بازار نفت ایران

به‌دلیل اهمیت نفت در بازارهای جهانی، همزمان با شنیده شدن اخبار مثبت از مذاکرات احیای برجام، بازار نفت نسبت به نتیجه آن حساسیت بیشتری پیدا می‌کند.

بسیاری از کارشناسان معتقدند توافق می‌تواند به عاملی مهم برای فشار بر نرخ نفت، به‌ویژه در نیمه دوم سال ۲۰۲۲ یعنی زمان افزایش صادرات ایران تبدیل شود. از سوی دیگر، شکست یا به درازا کشیده شدن مذاکرات از رشد قیمت‌های جهانی حمایت خواهد کرد.

با این حال تحلیلگران انتظار ندارند قیمت‌های نفت در آینده نزدیک کاهش چندانی پیدا کند؛ حتی اگر نفت ایران به بازار برگردد، زیرا اوپک و متحدانش به‌سختی تلاش می‌کنند اهداف تولید خود را محقق کنند.

به‌علاوه اینکه با افزایش گمانه‌زنی‌ها از موفقیت‌آمیز بودن گفت‌وگوهای هسته‌ای، نرخ نفت در بازارهای جهانی کاهش یافته است؛ هرچند برخی کارشناسان معتقدند بازگشت ایران به بازارهای نفتی چندان راحت نخواهد بود.
۴

فراخوان عمومی مناقصه یک مرحله‌ای
با ارزیابی کیفی (فشرده) شرکت آلومینای ایران

نوبت اول

شرکت آلومینای ایران

شرکت آلومینای ایران در نظر دارد مناقصه ذیل را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس WWW.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است که مناقصه گران درصورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

ردیف	موضوع مناقصه	نوع مناقصه	شماره مناقصه در سامانه الکترونیکی دولت
۱	انجام عملیات آماده‌سازی، استخراج بوکسیت و باطله‌های معدنی و حمل مصالح معدنی به دپوهای مورد نظر در معدن بوکسیت سنگ تراش یک شرکت آلومینای ایران	عمومی یک‌مرحله‌ای با ارزیابی کیفی فشرده	۲۰۰۰۰۱۴۹۱۰۰۰۰۶۶

مهلت دریافت اسناد مناقصه از سامانه: از مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۰۲ لغایت مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۰۸ می‌باشد.
مهلت ارائه پیشنهاد: مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۲۲ می‌باشد.
زمان بازگشایی پاکت‌ها ساعت ۱۰:۰۰ مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۲۴ می‌باشد.
اطلاعات تماس مناقصه‌گزار: جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت‌های ارزیابی کیفی و الف: استان خراسان‌شمالی- شهرستان جاجرم- مجتمع تولید آلومینا، به شماره: تلفن ۳۲۶۰۵۳۴۶ - ۰۵۸ و فکس ۳۲۲۷۲۴۸۷-۰۵۸
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت
در سامانه: مرکز تماس: ۴۱۹۳۴ - ۰۲۱
دفتر ثبت‌نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸ - ۰۲۱

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۱۲/۰۱ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۱۲/۰۲

روابط عمومی شرکت آلومینای ایران

آگهی فروش سرباره‌های خط تولید

شرکت فولاد تاراز چهارمحال

۱- موضوع آگهی:
فروش ۲۰٪ ±۱۲۰ تن از سرباره‌های روی موجود در شرکت با مشخصات مواد اولیه تزریقی در پاتیل خط تولید به شرح جداول ذیل:

Designation	Pb (ppm)	Fe (ppm)	Cd (ppm)	Color
ZN-1	<=55	<=20	<=20	white

Designation	Pb (ppm)	Fe (ppm)	Cd (pp)	Al (درصد)
زاماک ۳	< = 60	< = 45	< = 15	2/3- 8/2

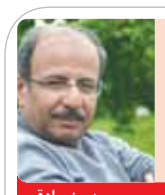
۲- آدرس شرکت:
شهرکرد - فاز سه توسعه- شرکت فولاد تاراز چهارمحال
۳- نحوه شرکت در فراخوان:
پاکت الف مختص ضمانت‌نامه بانکی، جهت شرکت در مزایده در وجه شرکت فولاد تاراز چهارمحال به مبلغ(۲/۷۰۰/۰۰۰/۰۰ریال) به منظور تضمین شرکت در مزایده با اعتبار حداقل سه ماهه.
پاکت ب مختص پیشنهاد قیمت به صورت مهر و موم شده باشد.
۴- مهلت تحویل مدارک: مهلت تحویل پیشنهاد حداکثر به کارخانه تا صبح روز شنبه مورخه ۱۴۰۰/۱۲/۰۷ در پاکات دربسته دریافتی از شرکت
۵- محل تحویل پاکات: شهرک صنعتی فاز سه توسعه -شرکت فولاد تاراز چهارمحال واحد خرید.
تلفن تماس: ۰۳۸۳۱۰۰ داخلی ۱۳۰۲- ۰۹۹۱۲۷۰۳۰۸۷

شرکت فولاد تاراز چهارمحال



سر مقاله

ضرورت بازنگری در صنعت خودرو



بهروز صادقی
روزنامه‌نگار

برخی معتقدند خودروسازی در ایران به‌مثابه دستگاهی است که از یک سو نقدینگی‌های موجود در بازار تقاضا یا سرمایه‌های سرگردان را می‌بلعد و از دیگر سو به‌دلیل نبود بازار رقابتی، خودروهای بی‌کیفیت و ناسازگار با شرایط زیست‌محیطی و فناوری‌های روزآمد را ذبه مردم عرضه می‌کند؛ تولیدی که خود متاثر از اقتصاد ناهمگون کشور و حال ناخوشایند آن است؛ اقتصادی که به‌باور برخی کارشناسان باوجود بکارگیری انواع فرمول‌های علمی برای بهبود همچنان در بن‌بست سیاست‌گزینی‌ها، مشکلات روابط خارجی، موج تحریم‌ها، نبود بازارهای رقابتی، رانت‌خواری و موازی‌کاری‌های بیهوده قرار دارد و همچنان فعالیت‌های اقتصادی نهادهای متصل به قدرت، دست و پای بخش خصوصی آن را بسته است.

به‌یقین آنچه امروز در این عرصه با آن مواجهیم، رهآورد تصمیم‌گیری‌های دیروز بوده که وضع فعلی‌مان را در عرصه‌های مختلف به‌ویژه صنایع رقم زده است. آمارهای منتشره روزهای اخیر، نتایج بسیاری از سیاست‌گذاری‌های نادرستی است که در دولت‌های گذشته انجام شده است.

حتما شنیده یا خوانده‌اید در کشور ما که از نظر فناوری، طراحی و امکانات به‌شدت وابسته است، ۱۱۱ واحد خودروساز (به‌اندازه ۱۰ کشور پیشرفته دنیا) وجود دارد؛ یعنی در حالی که هیچ کدام از این واحدها محصولی قابل‌مقایسه با مشابه خارجی عرضه نمی‌کنند، در ایران معادل کل واحدهای تولیدی کشورهای آلمان، ژاپن، کره جنوبی، امریکا، فرانسه، ایتالیا، برزیل و ترکیه بنگاه و کارخانه تولید خودرو به ثبت رسیده است؛ خودروهایی با مصرف بسیار بالای سوخت فسیلی و آلایندگی بسیار زیاد.

آیا مسئولانی که در گذشته و حال به استمرار فعالیت این واحدها رضایت داده‌اند، به ثمرات مصوبات خود و چشم‌اندازهای آینده آن اندیشه کرده‌اند؟ یا در شرایطی که حتی مرغ و تخم‌مرغ و گوشت موردنیاز کشور را از خارج تامین می‌کنیم، فقط برای تامین خواست برخی نهادها یا شماری از نمایندگان و رانت‌های احتمالی، تاسیس این واحدها مصوب شده است.

برخی معتقدند این راه‌اندازی‌ها در راستای سرمایه‌گذاری مولد صورت گرفته، اما باید پرسید این همه سرمایه‌گذاری بی‌خاصیت و غیرمنطبق با نیاز بازار مصرف، به کدامین نیاز جامعه پاسخ داده و در راستای صیانت از کدامین منافع بوده و تا چه حد توانسته زمینه‌ساز رشد اقتصاد و افزایش درآمد سرانه کشور (به‌ویژه در مقایسه با سایر کشورها) شود؟

نگرشی به تاریخچه و روند تحولات تولید خودرو در ایران به‌وضوح روشن می‌کند این فعالیت تولیدی هرگز با الگوهای توسعه جهانی این صنعت و تغییراتی که در زنجیره تولید و ارزش افزوده در دنیا صورت می‌گیرد، همگام نبوده، به‌همین دلیل برخی معتقدند همچنان که بسیاری از کشورها در مسیر خودروساز شدن و تغییرات ناشی از آن، از تولید محصولات بی‌کیفیت و غیرقابل رقابتی صرف‌نظر کرده و مسیرهای جایگزین را پیموده‌اند، در سیاست‌های خودروسازی کشور ما نیز باید تجدیدنظر اساسی صورت گیرد.

تجربه جهانی نیز موید آن است که در دهه‌های اخیر شماری از خودروسازان جهانی در پسامد گردونه رقابت و ادغام‌های بزرگی که در این صنعت صورت گرفت از عرصه رقابت کنار رفتند؛ به‌گونه‌ای که شمار آنها از ۵۰۰ واحد در سال‌های آغازین رشد این صنعت به ۵۰ واحد در سال ۱۹۵۰ و به ۲۳ واحد در سال ۲۰۱۰ رسید؛ از همین رو ترکیه نیز به‌سبب ناکامی در تولید برند موفق داخلی، از این تولید دست برداشت و به تولید و عرضه‌کننده سهم قابل‌توجهی از برندهای جهانی در اروپا و افریقا و بسیاری از کشورهای آسیای میانه تبدیل شد و از این راه اقتصاد پویایی را در پیش گرفته است.

امروزه بسیاری از کشورهای درحال توسعه پذیرفته‌اند که «خودروسازی داخلی» به‌دلیل بازار رقابتی بسیار بالای این صنعت در دنیا، محلی از اعراب ندارد.

بکارگیری پلتفرم‌های مشترک با هدف صرفه‌جویی و پرهیز از هزینه‌های هنگفت، شکل‌گیری گروه‌های خودروساز چندملیتی، برون‌سپاری تولید و توزیع خودرو و قطعات آن، افزایش کیفیت، توجه به سلایق و نیازهای مشتریان، در نظر گرفتن الزامات زیست‌محیطی و کاهش بیشتر آلایندگی‌ها در تولید روزآمد از جمله دلایل استدلال بیان‌شده است. این در حالی است که در ایران همچنان بر افزایش تیراژ پافشاری می‌شود و به‌سبب نیاز جامعه به داشتن خودرو، این صنعت همچنان به جمع‌آوری نقدینگی سرگردان در جامعه مشغول است؛ تولیدی که بدون حمایت دولت نمی‌تواند روی پای خود بایستد و به‌نظر برخی کارشناسان در بازارهای رقابتی محکوم به شکست است.

ناکارآمدی تولید داخلی خودرو با پیشینه‌ای ۶۰ ساله، در حالی است که حتی نمی‌توان نام «صنعت» بر آن نهاد، زیرا اگر در کشور صنعت قدرتمند خودروسازی وجود داشت، تحریم‌ها بر آن اثر نمی‌کرد تا نرخ خودرو رده متوسط وارداتی (حداکثر ۲۰۰ میلیون تومان) به بیش از ۳ میلیارد تومان برسد.

برآیند آنچه برشمرده شد بیانگر آن است که بازنگری در نحوه فعالیت واحدهای خودروساز، واگذاری کامل آنها به بخش خصوصی، تجدیدنظر در زنجیره تولید، اتخاذ راهبردهای منطبق با نیاز جامعه، فناوری‌های منطبق با اولویت‌های زیست‌محیطی، بکارگیری پلتفرم‌های اقتصادی سازگار با سوخت‌های پاک یا توقف تولید در این زمینه، ضرورتی حیاتی است.

ستاد مقابله با کرونا تعطیلی مهدها را تمدید کرد

ستاد ملی مقابله با کرونا باتوجه به تاکید رئیس‌جمهوری بر ضرورت اجرای دقیق‌تر شیوه‌نامه‌های بهداشتی و اعمال کنترل‌های هوشمند برای مقابله با روند افزایشی همه‌گیری این بیماری، تعطیلی مهدکودک‌ها و دورکاری مادران شاغل دارای فرزند خردسال را برای یک هفته دیگر تمدید کرد. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی ریاست‌جمهوری، ابراهیم رئیسی در جلسه ستاد ملی مقابله با کرونا تاکید کرد: به هیچ وجه اجازه ندهید بالا رفتن آمار مبتلایان به‌ویژه قربانیان کرونا، چه برای دست‌اندرکاران و چه برای مردم، عادی شود. فوت حتی یک نفر هم به‌خاطر کرونا زیاد است و نباید اتفاق بیفتد. هرگز نباید توجیهاتی نظیر اینکه در گذشته رقم درگذشتگان به ۷۰۰ نفر هم رسیده بود، سبب عادی‌انگاری شرایط همه‌گیری شود.

وی در ادامه صحبت‌های خود، موضوع رعایت شیوه‌نامه‌ها در حوزه اصناف و حمل‌ونقل را مورد توجه قرار داد و با تاکید بر ضرورت نظارت دقیق و سختگیرانه در اجرای شیوه‌نامه‌های بهداشتی در این بخش، تصریح کرد: وزارت راه و سایر دستگاه‌های مرتبط همچون شهرداری‌ها، اجرای آیین‌نامه‌های بهداشتی را در پروازها، مترو و دیگر وسایل حمل‌ونقل عمومی به دقت و با جدیت دنبال کنند.

رئیسی در بخش دیگری از سخنان خود بر اعتبار مصوبات و تصمیمات پیشین ستاد ملی مبارزه با کرونا تاکید و خاطرنشان کرد: تا بروزرسانی آیین‌نامه‌های مربوط به رنگ‌بندی‌های کرونایی، تصمیمات قبلی ستاد ملی مبارزه کرونا به قوت خود باقی است و ستادهای استانی باید با رصد دقیق وضعیت نسبت به مدیریت شیوع کرونا و اعمال محدودیت‌های احتمالی برای مدارس و دانشگاه‌ها اقدام کنند.

در اجرای فرمایشات رهبر معظم انقلاب با هدف حمایت از تولید ابلاغ شد

۹ دستور برای مبارزه با قاچاق کالا و ارز



رئیس‌جمهوری دستورالعمل ۹بندی پیشگیری و مقابله با قاچاق کالا و ارز را در راستای اجرای فرمایشات اخیر رهبر معظم انقلاب در حمایت از تولید، ابلاغ کرد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی ریاست‌جمهوری، براساس ابلاغیه رئیس‌جمهوری، همه دستگاه‌های مرتبط با قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز موظف شدند در مدت مقرر اقدامات و تمهیدات لازم در ابلاغیه را اجرا کنند و مردم را در جریان اقدامات انجام شده قرار دهند.

در دستورالعمل پیشگیری و مقابله با قاچاق نکات مهم و کاربردی از جمله «ساماندهی بازارچه‌های مرزی و کالاهای ملوانی و کولبری» تا «هماهنگی کامل سامانه‌های مبارزه با قاچاق کالا و ارز» دیده شده است.

همچنین همه دستگاه‌های اطلاعاتی، امنیتی و تعزیرات موظفند با بکارگیری تمام توان، سرشاخه‌ها و عوامل فعال در حوزه قاچاق کالا و ارز را شناسایی و احکام صادره را اجرا کنند.

در متن ابلاغیه رئیس‌جمهوری آمده است:

باتوجه به سیاست‌های کلی و قوانین مربوط به حوزه‌های اقتصاد مقاومتی، تولید ملی و اشتغال و با عنایت به بیانات و رهنمودهای مکرر رهبر معظم انقلاب (مدظله‌العالی) به‌ویژه فرمایشات اخیر معظم‌له در دیدار با تولیدکنندگان و فعالان اقتصادی و لزوم مقابله جدی با پدیده قاچاق و لزوم حمایت از تولید داخلی و ایجاد اشتغال و انجام اقدام جهادی توسط دستگاه‌های ذی‌ربط موارد زیر برای اجرا ابلاغ می‌شود:

۱- وزارت کشور با فوریت نسبت به فعال کردن و ساماندهی بازارچه‌های مرزی به‌منظور تبادل قانونمند و ضابطه‌مند کالا در این اماکن اقدام و بر نحوه فعالیت آنها نظارت کند.

۲- سازمان مناطق آزاد تجاری-صنعتی و ویژه اقتصادی با تدوین برنامه جامع و عملیاتی کردن آن حداکثر در مدت یک ماه با رویکرد پیشگیری از ورود کالای قاچاق از این مناطق به سرزمین اصلی اقدام کند.

۳- ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز با همکاری وزارت کشور ظرف حداکثر یک ماه نسبت به تدوین دستورالعمل ساماندهی کالای ملوانی و کولبری اقدام کند؛ به‌گونه‌ای که اشخاص مجاز، نوع و میزان کالا، تعداد دفعات و ضوابط و مقررات حاکم بر این موضوع شفاف و عملیاتی شود.

۴- به‌منظور پیشگیری و مقابله سامانه‌محور در مبارزه با قاچاق کالا و رسیدگی دقیق و فوری به جرائم و تخلفات این حوزه، دستگاه‌های مسئول با محوریت ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز سامانه‌های جامع تجارت، گمرکات کشور و دیگر سامانه‌های موضوع قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز را با فوریت تکمیل و عملیاتی و ارتباط بین سامانه‌ها را برقرار کنند و تمامی اطلاعات موردنیاز در این سامانه‌ها بارگذاری شود؛ به‌گونه‌ای که زنجیره ورود، کشف، رسیدگی و تعیین‌تکلیف اموال قاچاق به‌صورت برخط قابل بهره‌برداری و رصد باشد و بازرسی ویژه پیشرفت کار و دستگاه‌هایی را که همکاری بایسته ندارند، معرفی کند تا برخورد لازم صورت گیرد.

۵- همه دستگاه‌های اطلاعاتی و امنیتی موظفند با بکارگیری تمامی توان و ظرفیت‌های موجود و همکاری و هم‌افزایی بین‌بخشی سرشاخه‌ها و عوامل فعال در حوزه قاچاق به‌ویژه قاچاق سازمان‌یافته را شناسایی و به مراجع ذی‌صلاح معرفی کنند.

۶- سازمان تعزیرات حکومتی و دیگر نهادهای مسئول با دقت، فوریت و بدون اغماض و با کمک ضابطین قضایی، احکام صادره را با رویکرد ضربه زدن به منابع مالی شبکه‌های قاچاق اجرا کنند.

۷- پیرو اعلام قبلی در زمینه تعیین‌تکلیف کالاهای موجود در انبارهای سازمان جمع‌آوری و فروش اموال تملیکی و گمرکات کشور، ضمن تشکر از اقدامات انجام شده توسط سازمان مذکور، دادگستری‌ها و سازمان تعزیرات حکومتی، پیگیری‌های لازم در جهت تسریع در رسیدگی و تعیین‌تکلیف پرونده‌ها و اموال باقیمانده از طریق سازمان تعزیرات حکومتی و دادگستری‌ها به عمل آید.

۸- وزارتخانه‌های صنعت، معدن و تجارت، جهاد کشاورزی، اقتصادی و دارایی، بانک مرکزی و بانک‌های عامل و سایر دستگاه‌های ذی‌ربط باید در صدور مجوز برای واردات قانونی کالاهای مجاز و تامین ارز و تسهیلات مورد نیاز، با رعایت دقت لازم در ضوابط و مقررات قانونی، امور مربوط را سریع انجام دهند تا از رسوب بی‌جهت کالا در گمرک و متروکه شدن این قبیل کالاها اجتناب شود.

۹- معاون اول رئیس‌جمهوری و دستگاه‌های نظارتی حسب مورد وظیفه نظارت بر حسن اجرای این دستورالعمل را عهده‌دار هستند.

پیک بستری‌های اُمیکرون در راه است



وزیر بهداشت با بیان اینکه در سویه اُمیکرون هنوز به پیک بستری‌ها نرسیده‌ایم، اما به‌زودی این پیک فرا می‌رسد، در عین حال گفت: اکنون ۱۲ درصد تخت‌های بیمارستانی و ۲۳ درصد تخت‌های ویژه بیمارستان‌های کشور در اختیار بیماران کرونایی است.

به گزارش ایسنا، بهرام عین‌اللهی با اعلام این خبر در حاشیه عیادت از حضرات آیات علوی گرگانی و ری‌شهری در یکی از بیمارستان‌های تهران، سالگرد ورود کرونا به کشور را مورد اشاره قرار داد و گفت: هر موج جدید کرونا ۳ پیک ایجاد می‌کند. نخستین پیک مربوط به مراجعات سرپایی، دومین پیک مربوط به بستری‌ها و سومین پیک مربوط به فوتی‌هاست.

عین‌اللهی افزود: در سویه اُمیکرون، هنوز به پیک بستری‌ها نرسیده‌ایم، اما به‌زودی این پیک فرا می‌رسد.

وی با اشاره به فداکاری‌های کادر بهداشت و درمان طی ۲ سال گذشته، بیان کرد: از سال ۹۸ تاکنون فرازونشیب‌های زیادی داشته‌ایم و کادر بهداشت و درمان در این مدت امتحان بسیار خوبی داده و ایثارگری و فداکاری خود را ثابت کرده است.

وی افزود: اکنون ۶ شرکت تولید واکسن فعالیت دارند و قادریم انواع مختلف واکسن را در کشور تولید کنیم. در مقایسه با آمار دنیا و حتی کشورهای پیشرفته آمار واکسیناسیون در ایران خوب است و خیلی از کشورها هنوز به این میزان از واکسیناسیون نرسیده‌اند.

وزیر بهداشت گفت: در ابتدای ورود ویروس کرونا مشکلات زیادی داشتیم، اما امروزه اتاق‌های مراقب ویژه بسیار مجهزی داریم، انواع و اقسام دستگاه‌های اکسیژن‌ساز و دستگاه‌های کمک‌تنفسی (ونتیلاتور) در اختیار داشته و به روش‌های پیشرفته رفع مشکلات تنفسی بیماران مسلط هستیم.

عین‌اللهی افزود: از نظر دارویی هم کمیته علمی به وحدت نظر رسیده‌اند و خوشبختانه بعد از ۲ سال داروهای موثر کرونا را در اختیار داریم و می‌دانیم برای هر بیماری از چه نوع دارویی استفاده کنیم. وزیر بهداشت بیان کرد: تاکنون ۹۱ درصد مردم دوز اول واکسن، ۸۱ درصد دوز دوم واکسن و ۳۲ درصد دوز سوم واکسن را دریافت کرده‌اند.

بنابر اعلام روابط عمومی وزارت بهداشت، عین‌اللهی خاطرنشان کرد: سازمان بهداشت جهانی اذعان دارد ایران در زمینه مقابله با کرونا جزو کشورهای برتر دنیاست. در منطقه که می‌توانیم بگوییم اول هستیم و در دنیا هم رتبه‌ها دائم تغییر می‌کند، اما ایران جزو ۱۰ کشور برتر است. وزیر بهداشت در پایان از مردم خواست کسانی که واکسن نزده‌اند حتما برای واکسیناسیون اقدام کنند و افرادی هم که واکسن زده‌اند واکسیناسیون خود را با تزریق دوزهای اول و دوم تکمیل کنند، زیرا در حال‌حاضر بهترین روش پیشگیری از ابتلا به بیماری، واکسیناسیون است.

مرخصی مبتلایان به اُمیکرون ۷ روز است

استاندار تهران بر لزوم ممانعت از ورود افرادی که شیوه‌نامه‌های بهداشتی را رعایت نمی‌کنند به مترو و اتوبوس تاکید کرد.

به گزارش ایلنا، محسن منصوری در جلسه ستاد مقابله با کرونای استان تهران ضمن تشکر از تلاش همه دستگاه‌هایی که در مقابله با اُمیکرون کار می‌کنند، به‌ویژه دانشگاه‌های علوم پزشکی گفت: در جلسه ستاد ملی کرونا تصمیم بر این شد که برخی محدودیت‌ها به‌صورت اقتضایی و منطقه‌ای اعمال شود. براساس مصوبه ستاد ملی کرونا محدودیت‌های ۱۲گانه در کشور یک هفته دیگر تمدید شده است.



وی تاکید کرد: همچنان باید تزریق دوز سوم واکسن موردتوجه جدی قرار گیرد. گزارشات دقیق علمی نیز بر اثرگذاری این دوز از واکسن تاکید دارد؛ بنابراین باید رسانه‌ها و مردم این امر را در دستور کار خود قرار دهند و واکسیناسیون کودکان و اطفال بالای ۵ سال نیز در ستاد ملی کرونا مصوب شده که باید با اطلاع‌رسانی و فرهنگ‌سازی با جدیت دنبال شود. استاندار تهران در بخش دیگری از صحبت‌های خود به اقدامات انجام شده در زمینه مقابله با کرونا‌ویروس در حوزه مترو و اتوبوسرانی اشاره کرد و افزود: باید این اقدامات به‌ویژه در حوزه تهویه هوا به‌صورت جدی دنبال و از ورود افرادی که شیوه‌نامه‌های بهداشتی را رعایت نمی‌کنند ممانعت شود. وی افزود: در استان تهران مرخصی برای افراد مبتلا به اُمیکرون ۷ روز در نظر گرفته خواهد شد. این ۷ روز مربوط به ابتدا تا انتهای دوره بیماری است که در جلسه امروز مصوب شد.

بازگشت ارج به بازار لوازم خانگی



رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران با بیان اینکه در حال حاضر سالن‌های تولید شرکت ارج در حال بازسازی و احیا و خطوط تولید هم در حال نصب هستند، گفت بعد از تکمیل خطوط تولید پیش‌بینی می‌شود تا حدود ۳ ماه محصولات این شرکت به بازار عرضه شود.

یدالله صادقی در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه شرکت ارج از شرکت‌های قدیمی و برندهای معروف تولید لوازم خانگی است، اظهار کرد: بنا به دلایلی که این شرکت در اختیار شرکت سرمایه‌گذاری یکی از بانک‌ها بود، طی سال‌های گذشته از مدار تولید خارج شد و ماشین‌آلات و امکانات خطوط تولید آن نیز توسط برخی طلبکاران از محل کارخانه خارج شده بود؛ بنابراین امکان تولید مجدد در این کارخانه وجود نداشت، اما سال گذشته این کارخانه به بخش خصوصی واگذار شد و بخش خصوصی هم برنامه‌هایی برای احیای کارخانه ارائه کرد. البته احیای کامل این کارخانه ۵ تا ۶ سال طول می‌کشد. در حال حاضر سرمایه‌گذار با تزریق حدود ۲۰۰ میلیارد تومان سرمایه اقدامات اجرایی برای راه‌اندازی کارخانه را شروع کرده، به‌طوری که سالن‌های تولید در حال بازسازی و احیا و خطوط تولید هم در حال نصب هستند.

صادقی با بیان اینکه خط تولید یخچال، ماشین لباسشویی و ماشین ظرفشویی در حال نصب است، تصریح کرد: براساس برنامه احیای ارائه‌شده سایر خطوط شامل خطوط تولید کولرهای گازی و آبی، جاروبرقی و... هم به‌تدریج بازسازی و راه‌اندازی خواهد شد. همزمان شبکه‌های مربوط به فروش و خدمات پس از فروش با استفاده از شرکت‌های دانش‌بنیان و کمک گرفتن از متخصصان در حال طراحی است.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران درباره تامین مواد اولیه این شرکت نیز گفت: برای تامین مواد اولیه داخلی از مجاری تعیین‌شده اقدام می‌شود و برای مواد اولیه وارداتی نیز در چارچوب مقررات ثبت سفارش و واردات انجام خواهد شد.علاوه بر موارد یادشده، به‌گفته وی شرکت ارج یک طرح توسعه نیز در استان سمنان طراحی کرده که بعد از آغاز عملیات درباره آن اطلاع‌رسانی خواهد شد.

آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی
حوزه شهرستان ساری منطقه یک
نوبت اول شناسه ۱۲۷۹۷۹۲

برابر رای شماره ۱۴۰۰۶۰۳۱۰۰۰۱۰۰۴۶۶۰ مورخه ۱۴۰۰/۱۱/۱۲ که در هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی منطقه یک ساری تصرفات مالکانه آقای علی حسین‌پور سلوکلائی فرزند حسین نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر ساختمان به مساحت ۸۳۶/۶۰ مترمربع قسمتی از پلاک ۳۴۲۳ اصلی واقع در قریه سلوکلاه در بخش یک ثبت ساری خریداری از مالک رسمی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. ک پ ۹۹/۴۱۳

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۱۲/۰۱ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۱۲/۱۵

مهدی داودی، رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان ساری

«آگهی احراز تصرفات؛ موضوع ماده۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و ماده ۱۳ آئین نامه اجرائی آن مصوب ۱۳۹۰/۰۹/۲۰»

نظر به اینکه به استناد آرا، شماره ۱۴۰۰۶۰۳۰۱۰۲۶۰۰۱۴۵۲ مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۲۷ موضوع پرونده کلاسه شماره ۱۳۹۷۱۱۴۴۰۱۰۲۶۰۰۰۰۳۴ هیئت رسیدگی کننده قانون صدرالذکر مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک قلهک تهران، تصرفات بلامنازع آقای حسین‌نزل آبادی فرزند غلامحسین شماره شناسنامه ۵۸۹ صادره از سبزوار کدملی ۰۷۹۱۱۰۹۸۲۸ متولد سال ۱۳۳۹ در یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۱۷/۵۰ مترمربع در قسمتی از پلاک ثبتی ۵۳۰ فرعی از ۴۳ اصلی واقع در بخش ۱۱ تهران حوزه ثبتی قلهک (که برای آن پلاک ۱۴۲۲۸ فرعی از ۴۳ اصلی منظور شده است) به نشانی مجیدیه شمالی بالاتر از میدان ملت خیابان صفر رنجبر پلاک ۲۷ انتقالی از محمد هادی نوروزی و سید حسن دهقانی احراز شده و جهت اجرا و صدور سند مالکیت طی نامه شماره ۱۴۰۰۶۰۳۰۱۰۲۶۰۰۱۴۵۳ مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۲۷ به این اداره اعلام گردیده است لذا به استناد ماده ۳ قانون مذکور مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی تا چنانچه شخص و یا اشخاص اعم از حقیقی یا حقوقی نسبت به موضوع صدور سند بنام متقاضی مذکور هرگونه اعتراضی دارند ظرف مهلت دو ماه از تاریخ انتشار اولین آگهی به این اداره مراجعه و ضمن اعلام اعتراض و اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به دادگاه عمومی محل وقوع ملک تقدیم نموده و گواهی مربوطه را از دادگاه اخذ و به این اداره تحویل نماید، در غیر اینصورت پس از سپری شدن مهلت مقرر، سند مالکیت وفق مقررات صادر خواهد گردید.

تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۰/۱۱/۱۶
تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۰/۱۲/۱
(شناسه آگهی ۱۲۶۹۲۵۶) ۱۵۳۹۲/م الف

رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک قلهک تهران- مهدی شعبانی

گسترش صنعت
یکشنبه
اول اسفند ۱۴۰۰
۱۸ رجب ۱۴۴۲
۲۰ فوریه ۲۰۲۲
شماره ۲۰۰۵
پیاپی ۳۳۲۳



هوای پاک در چنبره فرسوده‌ها



صنعت خودرو را به برجام گره نمی‌زنیم



بازگشت مشتریان به سبد بازار نفت ایران

www.sanatnewspaper.com



اصلاح ردیف «فروش اموال دولت» در بودجه ۱۴۰۱

امیرعباس آذرموند: اهمیت ایجاد یک نظام که دارایی‌های دولتی را مدیریت کند و برای دستیابی به اهداف دولت به‌کار گرفته شود، موجب شده مدیریت دارایی‌های متعلق به دولت، از جمله زمین، به‌عنوان یک حوزه متمایز از مدیریت عمومی، در کنار حوزه‌هایی چون بودجه‌ریزی یا مدیریت دولتی مورد توجه قرار گیرد؛ بنابراین فروش و مولدسازی دارایی‌ها در سال‌های گذشته به یکی از مسیرهای پوشش صوری کسری بودجه مبدل شده اما به‌دلیل پیش‌برآوردی منابع در این بخش، عملا درصد تحقق بسیار پایینی مشاهده می‌شود.

به گزارش صنعت براساس تحلیل مرکز پژوهش‌های مجلس مولدسازی دارایی‌ها انجام اقداماتی در راستای انجمادزدایی از دارایی‌ها و ارزش‌افزایی آنها در راستای ایجاد منفعت برای بخش عمومی است. به‌طور کلی بسیاری از دارایی‌های بخش عمومی بدون استفاده هستند یا تحت استفاده ناکارآمد قرار دارند؛ بنابراین در مولدسازی تلاش می‌شود دارایی‌ها در بهترین محل و با بهینه‌ترین روش در جهت اهداف دولت به کار گرفته شوند. هدف اصلی مولدسازی افزایش منافع بخش عمومی از دارایی‌های تحت اختیار ترسیم می‌شود اما باید توجه داشت مدیریت دارایی‌های دولت اهداف گسترده‌تری از مولدسازی را دنبال می‌کند.

براساس تحلیل مرکز پژوهش‌های مجلس در فرآیند «فروش اموال دولت» عایدی حاصل از فروش باید صرف ایجاد دارایی جدید شود؛ بنابراین این اعتبار باید به هزینه‌های سرمایه‌ای و عمرانی کشور اختصاص یابد، اما نکته آنجاست که در نبود زیرساخت‌های مدیریت متمرکز اموال، یکی از راه‌های اصلی جلب همکاری دستگاه‌ها تخصیص عواید به آنهاست و از آنجایی که ممکن است این دستگاه‌ها اولویت‌های دیگری جز هزینه‌های سرمایه‌ای داشته باشند، ممکن است قید هزینه‌های سرمایه‌ای از طریق صندوق استانی تاثیرات منفی بر میزان عملکرد آنها داشته باشد. با وجود این، انگیزه مقامات استانی در وصول منابع و همچنین اولویت دادن به طرح‌ها و نیازهای دستگاه‌های وصول‌کننده، می‌تواند تا حدی این اثر را پوشش دهد.

منابع حاصل از فروش اموال مازاد دولتی در بودجه ۱۴۰۱ حدود ۳۳ هزار میلیارد تومان پیش‌بینی شده است. این بند از ردیف‌های مختلفی تشکیل شده که بیشتر مربوط به فروش ساختمان‌ها و اراضی و گاه اجاره آنهاست که به موجب احکامی از قوانین مختلف در ردیف‌های بودجه درج می‌شوند.

تحولات درآمدی ناشی از فروش اموال دولتی

سال‌های زیادی است که پیش‌بینی منابع بودجه‌ای از محل فروش و واگذاری اموال دولت به‌عنوان یکی از زیرمجموعه‌های واگذاری دارایی‌های سرمایه‌ای انجام می‌شود. این قبیل فروش و واگذاری‌ها تا سال ۹۶ اغلب به موجب احکامی غیر از تبصره‌های بودجه صورت می‌پذیرفت، باوجود این از سال ۱۳۹۶ تا ۱۴۰۰ عمدتا در قالب تبصره «۱۲» بودجه، احکامی در این خصوص تدوین شد.

دو نکته در این زمینه جلب توجه می‌کند؛ نخست افزایش چشمگیر منابع پیش‌بینی شده این بخش از سال ۹۹ و دوم درصد تحقق بسیار پایین که در سال‌های اخیر تشدید شده است. در ۵ سال اخیر، در مجموع حدود ۴۳۰۰ میلیارد تومان منابع عمومی از محل فروش و واگذاری اموال دولت تحقق یافته که بیش از ۷۰ درصد این رقم مربوط به عملکرد سال‌های ۹۹ و ۱۴۰۰ است. به‌طور ویژه در قانون بودجه امسال بالغ بر ۴۵ هزار میلیارد تومان منابع از محل فروش و مولدسازی دارایی‌های دولت پیش‌بینی شد. بررسی عملکرد بودجه امسال حاکی از آن است که در ۹ ماه نخست امسال، تنها حدود ۱۴۰۰ میلیارد تومان از منابع این بخش محقق شده است. این به آن معناست که عملکرد در این بخش حدود ۴ درصد است.

گرچه در سال‌های گذشته فروش اموال دولت به‌صورت پراکنده و در قالب احکامی از قوانین مختلف در کشور انجام شده، اما همان‌طور که ذکر شد از سال ۹۶ به‌طور مستقیم و عمدتا در قالب تبصره «۱۲» بودجه احکامی با موضوع فروش و مولدسازی اموال دولت به بودجه اضافه شد. در تبصره «۱۲» قانون بودجه امسال، علاوه بر احکام مشابه سال گذشته، تغییراتی نیز به‌وجود آمد و برای تکمیل اطلاعات در سادا (سامانه جامع اموال دستگاه‌های اجرایی) توسط دستگاه‌های اجرایی مهلت پایان اردیبهشت ماه امسال تعیین شد و وزارت اقتصاد اجازه یافت راسا نسبت به شناسایی املاک و اراضی دولتی اقدام و چنانچه اموالی تا پایان شهریور امسال در سامانه سادا ثبت نشد در زمینه اصلاح سند مالکیت یا مستندسازی آن به‌نام دولت اقدام کند. سقف مولدسازی دارایی‌های دولت در اختیار دستگاه‌های اجرایی موضوع ماده (۵) قانون مدیریت خدمات کشور توسط وزارت امور اقتصادی ۲ هزار میلیارد تومان تعیین و به این وزارتخانه اجازه داده شد تا سقف ۱۷.۶ هزار میلیارد تومان از اموال و دارایی‌های منقول و غیرمنقول و حقوق مالی مازاد دولت را در بورس املاک و مسکن یا از راه مزایده عمومی در سامانه تدارکات الکترونیک دولت به فروش رساند.

تغییرات بودجه‌ای در زمینه فروش اموال

در قانون بودجه امسال مولدسازی جدا از فروش اموال، دارای ردیف اختصاصی بود که ۲ هزار میلیارد تومان از محل آن پیش‌بینی شد. این ردیف در لایحه سال آینده حذف شده است. گرچه این ردیف در نیمه نخست امسال عملکرد خاصی نداشته اما حذف کامل حکم مولدسازی از بودجه ۱۴۰۱ می‌تواند موجب تضعیف حرکت به سمت مولدسازی دارایی‌های دولت و تحدید مدیریت دارایی به فروش اموال شود. البته در قالب احکامی مانند بند «ز» تبصره «۷»، اجازه مولدسازی به وزارتخانه ارتباطات و فناوری اطلاعات داده شده که بهتر است با مدیریت مرکزی وزارت اقتصاد به انجام رسید، به همین دلیل شایسته است ضمن تکرار اجازه مولدسازی به وزارت اقتصاد، سازکار بازگشت عواید به دستگاه پیشنهاددهنده به‌منظور جلب همکاری آنها در بخش مولدسازی برنامه‌ریزی شود.

در قانون بودجه امسال نزدیک به ۱۰۰ درصد منابع به‌صورت ملی پیش‌بینی شده بود، درحالی‌که در لایحه بودجه سال آینده حدود نیمی از منابع استانی برنامه‌ریزی شده است؛ به‌طوری که حدود ۱۵.۵ هزار میلیارد تومان از کل ۳۳ هزار میلیارد تومان منابع پیش‌بینی شده، در بخش استانی قرار دارد.

در لایحه بودجه سال آینده حدود ۲۰ درصد منابع به‌صورت منابع اختصاصی دستگاه‌ها پیش‌بینی شده، این در حالی است که در قانون بودجه سال جاری سهم منابع اختصاصی کمتر از ۰.۵ درصد بود. این افزایش مربوط به پیش‌بینی فروش و اجاره ۶ هزار میلیارد تومانی املاک مازاد آموزش و پرورش است که به‌صورت منابع اختصاصی پیش‌بینی شده است.

در قالب جز «۲» بند «و» تبصره «۲» بودجه امسال، مقرر شد ۲۰ هزار میلیارد تومان منابع از طریق واگذاری اموال و دارایی‌های غیرمنقول مازاد دولت به‌منظور تامین مجموعه بزرگی از هزینه‌های جاری اختصاص یابد. مشابه این حکم در لایحه بودجه سال آینده وجود ندارد. حذف این حکم تغییر مثبتی محسوب می‌شود، زیرا در نیمه نخست امسال ردیف درآمدی این قسمت هیچ وصولی نداشته و از محل ردیف هزینه‌ای مربوط به آن مبلغی اختصاص نیافته است؛ بنابراین ذکر این ارقام در جدول منابع بودجه به‌نوعی پوشش صوری کسری بودجه محسوب می‌شود.

در لایحه بودجه سال آینده تلاش شده با انتقال احکام فروش اموال از تبصره «۱۲» به تبصره «۱۸» و واریز عواید حاصل از فروش و مولدسازی به یک صندوق توسعه‌ای، عواید حاصل از فروش و مولدسازی از هزینه‌های جاری دولت به سمت هزینه‌های سرمایه‌ای هدایت شود. توضیح اینکه بیشتر بندهای مربوط به فروش و مولدسازی اموال تا پیش از این در قالب تبصره «۱۲» درج می‌شد که هدف از آنها پوشش هزینه‌های جاری و بیشتر حقوق و پاداش بازنشستگی بود اما در لایحه پیشنهادی ۱۴۰۱ احکام مربوط به اموال دولت در قالب تبصره «۱۸» با موضوع رشد و اشتغال مطرح شده است. گرچه این تغییر فی‌نفسه کاری مثبت به‌شمار می‌آید و می‌تواند سرفصل اصلاحات اساسی در این بخش تلقی شود، اما نکاتی در این زمینه وجود دارد که خود در بحثی جداگانه قابل بررسی است.

سخن پایانی

باتوجه به موارد یادشده، تغییرات یادشده از آنجا مثبت ارزیابی می‌شود که عواید حاصل از فروش یک دارایی را با این سازکار می‌توان در جهت ایجاد یک دارایی جدید پیگیری کرد که به‌نوبه خود سرمایه‌گذاری محسوب می‌شود و اثر مستقیمی بر اشتغال دارد، اما در وضعیت موجود، اختصاص عواید به صندوق استانی ممکن است از برخی جنبه‌ها در انگیزه همکاری دستگاه‌ها تاثیر منفی داشته باشد.

اجرای بیش از ۱۰۰ پروژه در هلدینگ توسعه اقتصادی موجان

تولید، ارزآوری به همراه دارد و توسعه از قبل آن به بار می‌نشیند. فعالیت‌های تولیدی که در قالب هلدینگ انجام می‌شود، می‌توانند به شکل همزمان پیشران کشور در حوزه‌های اقتصادی، زیست‌محیطی باشند.

پروژه‌های در دست اقدام



سروش سردشتی، مدیرعامل هلدینگ توسعه اقتصادی موجان در ارتباط با عملکرد این شرکت، گفت: هلدینگ توسعه اقتصادی موجان با عمر ۳۰ ساله در زمینه ساخت تصفیه‌خانه‌های شهری فعالیت دارد و بیش از ۱۰۰ پروژه EPC و BOT و برون‌مرزی و داخلی، شهری، صنعتی و بهداشتی را در پرونده عملکرد خود دارد.

مدیرعامل هلدینگ توسعه اقتصادی موجان با بیان اینکه ۱۵ شرکت با موضوع پتروشیمی اجرایی کرده‌ایم، افزود: اجرای پروژه‌های نفتی، پروژه شهر ملایر، صنایع غذایی، تاسیس واحدهای کشت و صنعت، گلخانه، پرورش دام سبک و ایجاد کارخانه خوراک از جمله فعالیت‌های هلدینگ توسعه اقتصادی موجان است.

مهم‌ترین اهداف موجان در ۱۴۰۱

سردشتی در پاسخ به این پرسش که آیا برنامه‌ای برای بورسی شدن دارید، گفت: هر شرکتی که به دنبال شفاف‌سازی است، بورسی شدن از جمله مهم‌ترین اهداف آن است. ما نیز در هلدینگ توسعه اقتصادی موجان به دنبال آن هستیم که بورسی شویم. همچنین از جمله مهم‌ترین برنامه‌های آینده هلدینگ توسعه اقتصادی موجان، صادرات و فعالیت در حوزه نفتی و صنایع غذایی است. مدیرعامل هلدینگ توسعه اقتصادی موجان با بیان اینکه امروز مانع صنعت کشور تنها تحریم‌های ظالمانه خارجی نیست، گفت: تحریم‌های داخلی شامل مقررات و کاغذبازی‌های دست‌وپاگیر و قوانین متضاد و رانت‌خواری‌ها، چند ۱۰ برابر تحریم‌های خارجی دست و پای تولیدکننده را بسته است که با یاری خدا و با همت بلند نسل جدید برطرف خواهد شد.

مدیرعامل شرکت غذایی موجان با بیان اینکه سخت‌ترین نوع جهاد تولید کردن است، گفت: گره بسیاری از مشکلات کشور به دست صنعتگران باز می‌شود به شرطی که از صنعتگران در کشور حمایت لازم انجام شود.

صرفه‌جویی ارزی و اشتغال‌زایی



در ادامه مرتضی باقریان، مدیر اجرایی هدلینگ موجان با اشاره به اشتغال‌زایی در مجموعه موجان گفت: در ۴ ماه گذشته این مجموعه، تولیدی معادل ۵ میلیون یورو داشته است که در صورت واردات این کالاها، کشور باید هزینه‌ای معادل ۸ میلیون یورو متحمل می‌شد.مدیر اجرایی هدلینگ موجان با بیان اینکه ظرفیت‌ها و توانمندی‌های بخش خصوصی می‌تواند در توسعه ملی نقش مهمی داشته باشد، گفت: باید بدنه حاکمیت سازوکارهای مناسب‌تری جهت فعالیت بخش خصوصی فراهم کند.

فعالیت در پروژه‌های حیاتی

باقریان با اشاره به موضوع آب و نیاز به تصفیه آب افزود: درحال‌حاضر ما بزرگ‌ترین پروژه تصفیه پساب صنعتی پتروشیمی بندر امام را اجرا می‌کنیم. این پروژه اواسط سال ۱۴۰۱ به بهره‌برداری می‌رسد.

وی افزود: هلدینگ توسعه اقتصادی موجان با شرکت با پتروشیمی فجر و شرکت گاز استان ایلام نیز همکاری دارد و در مجموع، کار تصفیه روزانه ۵۰۰ هزار متر مکعب فاضلاب را در نقاط مختلف کشور برعهده داریم.

مدیر اجرایی هلدینگ توسعه اقتصادی موجان با اشاره به اهمیت زمان در اجرای پروژه‌ها گفت: در هلدینگ توسعه اقتصادی موجان پروژه‌ها در زمان موعد تحویل داده می‌شود حتی پروژه تصفیه‌خانه شهریار را زودتر از موعد اجرایی کردیم. این اهمیت به زمان، یکی از پارامترهای عملکرد جهادی است. در واقع در مدیریت جهادی باید منابع انسانی و مالی بهینه‌سازی شود.

تلاش در جهت حل مشکل پساب شهرهای شمالی

باقریان در ارتباط با پکیج‌های پیش‌ساخته برای تصفیه پساب‌ها بیان کرد: پکیج‌های پیش‌ساخته توسط این مجموعه از ۵۰ متر مکعب تا ۲ هزار متر مکعب را تصفیه می‌کند. شرکت ما این ظرفیت را دارد که با استفاده از پکیج‌های پیش‌ساخته مشکل پساب شهرهای شمالی را با یک‌سوم هزینه و در زمان کمتری انجام دهد.

تلاش در جهت توسعه صنایع غذایی

مدیر اجرایی هلدینگ توسعه اقتصادی موجان در ارتباط با عملکرد موجان در صنایع غذایی، گفت: صنایع غذای ریسک‌های بسیاری دارد. با بررسی ریسک‌ها و ظرفیت‌ها در این حوزه وارد شده‌ایم. ما به دنبال این هستیم که فعالیت‌ها پوشش‌دهنده یکدیگر باشند. برتری و نقطه قوت هلدینگ توسعه اقتصادی موجان این است که با تنوع دادن به حوزه‌های فعالیتی خود، هم نقش موثرتری در عرصه اقتصاد بازی می‌کند و هم ریسک‌های کاری را کاهش می‌دهد.

مزایده عمومی

شرکت معدن کار باختر در نظر دارد روغن سوخته موجود در تمام واحدهای خود در استان همدان(معدن باباعلی و سنگ‌شکن سورچه) و کردستان (معدن شهرک بیجار و معدن گلالی) را از طریق مزایده عمومی به فروش برساند. از متقاضیان خواهشمند است جهت اعلام قیمت با شماره تلفن ۰۸۱۳۸۳۷۰۲۳۵ (داخلی ۲۲) آقای حسینی تماس و یا از تاریخ چاپ آگهی به مدت ۵ روز (تاریخ ۰۵ اسفندماه) جهت اعلام قیمت پیشنهادی به آدرس همدان خیابان مهدیه جنب بانک صادرات کوچه توحید بن‌بست کیانیان درب دوم سمت راست مراجعه نمایند.

شرکت معدن کار باختر (سهامی خاص)

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای کریم عجرش ضمن تسلیم دو برگ استشهادیه تصدیق شده اعلام نموده است که سند مالکیت ششدانگ یکدستگاه آپارتمان مسکونی واقع در طبقه سوم سمت شمالغربی قطعه نهم تفکیکی به مساحت ۱۰۱/۷۷ مترمربع به شماره پلاک ۲۸۶۱۶ فرعی از ۱۵۱ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۱۵۱ فرعی از اصلی مذکور واقع در اراضی حوزه ثبتی شهرستان کرج به نام متقاضی ثبت و سند به شماره چاپی ۹۷۵۲۲۵ و دفتر الکترونیکی به شماره ۱۳۹۸۲۰۳۳۱۰۰۹۰۳۸۷۷۲ صادر و تسلیم گردیده است که سند مالکیت به علت سهل‌انگاری و جابه‌جایی مفقود گردیده است لذا تقاضای صدور سند مالکیت المثنی نموده است. لذا مراتب به استناد تبصره یک اصلاحی به ماده ۱۲۰ آئین‌نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می‌شود تا چنانچه کسی مدعی وجود سند مالکیت نزد خود و یا انجام معامله نسبت به ملک مذکور باشد از تاریخ این آگهی ظرف مدت ده روز اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت به این اداره تسلیم تا وفق مقررات عمل گردد بدیهی است چنانچه ظرف مدت مقرر اعتراضی واصل نشود و یا در صورت اعتراض اصل سند ارائه نگردد سند مالکیت المثنی طبق مقررات به متقاضی تسلیم خواهد شد.

رئیس اداره ثبت و اسناد و املاک ناحیه یک کرج

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای

نوبت دوم
شناسه ۱۲۷۹۱۴۲

همراه با ارزیابی کیفی فشرده (شماره ۷۳-۱-۱-۱۴۰۰)

شرکت توزیع نیروی برق استان فارس (سهامی خاص)

۱- نام مناقصه گزار: شرکت توزیع برق فارس به آدرس شیراز - خیابان معدل- حدفاصل فلسطین و ملاصدرا تلفن امور تدارکات ۰۷۱-۳۲۳۱۷۸۶۹ تلفن شرکت ۰۷۱-۳۲۳۱۹۵۷۴-۸۰

۲- موضوع مناقصه: مناقصه خرید انواع کابل فشار ضعیف مسی از تولید کنندگان واجد صلاحیت شرکت توانیر

۳- زمان دریافت اسناد مناقصه: از تاریخ ۱۴۰۰/۱۱/۳۰ لغایت ساعت ۱۹:۰۰ مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۰۴ به مدت ۵ روز کاری

۴- مدارک مورد نیاز جهت تحویل اسناد: فیش واریزی به مبلغ ۲۲۰۰۰۰ ریال واریز به حساب جاری شماره ۷۴۸۲۷ - ۰۷۸۶۰ بانک تجارت شعبه فلسطین شیراز

۵- آدرس محل دریافت اسناد: دسترسی به آگهی مناقصه از طریق شبکه اطلاع‌رسانی معاملات توانیر به نشانی www.tavanir.org.ir و شرکت توزیع نیروی برق استان فارس به آدرس www.farsedc.ir اسناد مناقصه از طریق سامانه تدارکات الکترونیک دولت به آدرس www.setadiran.ir به شماره فراخوان ۲۰۰۰۰۰۷۰۰۰۰۰۱۲۷ امکان‌پذیر می‌باشد.

۶- آدرس محل دریافت پیشنهاد: شیراز - خیابان معدل - حد فاصل فلسطین و ملاصدرا - ساختمان ۱۴۷ - شرکت توزیع نیروی برق استان فارس - امور تدارکات - تلفن ۳۲۳۱۸۶۱۷-۰۷۱

۷- زمان تحویل اسناد: ۱۰ صبح روز شنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۲۱

۸- محل برگزاری مناقصه: شرکت توزیع نیروی برق استان فارس - طبقه چهارم - سالن اجتماعات

۹- زمان بازگشایی پاکات: پاکات ارزیابی کیفی شرکت‌ها / مناقصه گر / ساعت ۱۳ روز شنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۲۱ با حضور اعضاء کمیسیون مناقصه باز و قرائت می‌گردد و در صورت کسب حدنصاب لازم پاکت الف و ب در ساعت و تاریخ اعلام شده که در زمان بازگشایی پاکت ارزیابی کیفی اعلام می‌گردد. مفتوح می‌گردد و به پیشنهادهای فاقد امضاء مشروط، مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از موعد مقرر در بند ۷ آگهی مناقصه واصل شود ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۱۰- ذکر شماره مناقصه روی پاکات الزامی بوده و حضور پیشنهاددهندگان در جلسه آزاد است.

۱۱- تضمین شرکت در مناقصه: مبلغ ۲،۹۱۵،۰۰۰،۰۰۰ ریال که به صورت ضمانتنامه معتبر بانکی، چک بانکی یا چک تضمین شده در وجه مناقصه گزار یا مطالبات بلوکه شده توسط امور مالی این شرکت می‌باشد که بایستی در پاکت الف قرار گرفته و همزمان با سایر پاکات تحویل مناقصه گزار گردد ضمنا تضمین کمتر از مبلغ یاد شده یا سایر موارد (چک شخصی وجه نقد و...) قابل قبول نمی باشد.

۱۲- شرکت توزیع برق فارس در رد یا قبول کلیه پیشنهادات مختار می‌باشد.

۱۳- سایر اطلاعات و جزئیات مربوط در اسناد مناقصه مندرج است.

شرکت توزیع نیروی برق استان فارس

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۱۱/۳۰ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۱۲/۰۱

یادداشت

اماواگرهای معاینه فنی



عباس مجیدی‌نژاد-رئیس انجمن صنفی مراکز معاینه فنی کشور

در ماده ۳۰ قانون احکام دائمی آمده که «وزارت راه و شهرسازی با هماهنگی و مشارکت مرکز آمار ایران موظف است نسبت به ایجاد بانک جامع حمل‌ونقل کشور و استقرار سامانه اطلاعات جامع حوادث و سوانح حمل‌ونقل که دربرگیرنده اطلاعات دریافتی از پلیس، بخش بهداشت و درمان کشور، سازمان‌های راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای، هواپیمایی کشوری و بنادر و دریانوردی، شرکت راه‌آهن و سایر سازمان‌های ذی‌ربط است با هدف تجمیع، شفاف‌سازی و ارائه داده‌ها و اطلاعات درست و قابل‌استفاده در تحلیل و تدوین اهداف و برنامه‌های ملی ایمنی اقدام کند. گزارش آماری حمل‌ونقل کشور همه‌ساله توسط مرکز آمار ایران تدوین و منتشر می‌شود». در بخش دیگر هم آمده است؛ «دولت موظف است سازکارهای قانونی لازم برای کاهش سالانه ۱۰ درصد از میزان تلفات جانی ناشی از تصادفات رانندگی در جاده‌های کشور را فراهم کند».

در ادامه هم در قانون توسعه ششم از سال ۱۳۹۶ تا ۱۴۰۰ در ماده ۱۰۸ آمده که دولت مکلف است اقدامات و سازکار لازم برای کاهش تلفات حوادث رانندگی با تاکید بر تجهیز و تقویت پلیس راهنمایی و رانندگی، ارتقای کیفیت ایمنی وسایط نقلیه، تقویت و تکمیل شبکه‌های امدادرسانی و فوریت‌های پزشکی، اصلاح نقاط حادثه‌خیز جاده‌ای و توسعه فرهنگ درست ترافیکی را فراهم کند، به‌نحوی که تلفات حوادث رانندگی نسبت به تعداد ۱۰ هزار خودرو تا پایان اجرای قانون برنامه ۳۱ درصد کاهش یابد.

با وجود شرایط خطیر و الزامات قانونی که به آن تاکید شده، پرسشی که در ذهن متبادر می‌شود این است که چرا مدیران نهادهای متولی، تدبیری برای این معضل بزرگ (معضلات حوادث جاده‌ای) نمی‌اندیشند و فقط هر ازگاهی نهادی، نهاد دیگر را مورد خطاب و عتاب قرار می‌دهد و بعد از آن فقط نظاره‌گر این کشتار دائمی هستند.

در شهرداری به انحای مختلف و به‌نام فروش خدمت یا انواع قراردادهای از برخی مراکز، مبالغی دریافت می‌شود و برای هر تراکنش در بخش معاینه فنی خودروهای سبک،۲ هزار تومان و با یک قرارداد مجهول‌الهویه برای مراکز معاینه فنی سنگین، ۷ تومان و سالانه نیز ۳ میلیون تومان برای تمدید مجوز دریافت می‌شود اما نکته قابل‌توجه این است که عنوان می‌شود سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای برای هر تراکنش معاینه فنی قصد دارد ۱۰ هزار تومان به نرخ معاینه فنی اضافه کنند. بدون شک اگر چنین موردی صحت داشته، مدیران وزارت کشور که در آیین‌نامه مسئولیت اجرایی این فرآیند را به عهده دارند، از این قافله عقب نخواهند ماند.

در صورتی که باید توجه داشت چندین هزار میلیارد تومان سرمایه بخش خصوصی در این حوزه بلاتکلیف مانده و حتی مراکز معاینه فنی خودروهای در بیشتر شهرهای کشور زیانده هستند. از سال ۹۸ تاکنون فقط حدود ۲۷ درصد افزایش نرخ داشته‌ایم.

به این رقم باید هزینه‌های تعمیر و تجهیز دستگاه‌های معاینه فنی با مقیاس دلاری اضافه شود. با پیگیری چندین‌ساله نرخ‌گذاری کشوری که از سال ۸۹ تاکنون انجام‌شده، نهادهای متولی نرخ تمام‌شده برای مدیران مراکز معاینه فنی را مشخص نکرده‌اند.

حال با توجه به ارقام بودجه ۱۴۰۰ اگر با بی‌مسئولیتی در سوانحه رانندگی، ۷ درصد آن اتلاف شود و ۳۵ درصد از این مبلغ نیز بر اثر نقص فنی خودروها هدر رود، آیا مبلغ باقیمانده گره‌گشا خواهد بود؟

در این میان باید هزینه‌های حاشیه‌ای و متنوع دیگر همچون هزینه‌های واردشده به خودرو و قطعات منهدم شده یا خسارت دیده، هزینه اوقات تلف شده، هزینه جراحات جسمانی، هزینه درد، غم، جراحات روانی و صدمات روحی را نباید نادیده گرفت. به‌راستی در معرض خطرقراردادن جان و مال ملت به چه قیمت.

انحصار، زمینه تولید قطعات زیرپله‌ای

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی گفت: تا زمانی که ساختار خودروسازی کشور رقابتی نشود، زمینه‌های سوءاستفاده وجود دارد به‌عنوان مثال در سال گذشته قاچاق قطعات یدکی جزو ۳ رتبه نخست محصولات قاچاق بود که این موضوع ناشی از بازار انحصاری موجود در این حوزه است.

علی جدی در گفت‌وگو با خانه ملت درباره گرانی قطعات خودرو و وجود قطعات تقلبی در بازار، افزود: از آنجا که تولید خودرو در انحصار خودروسازان است، قطعاتی که برای این خودروسازان تولید و تاییدیه آنها را دریافت می‌کند نیز انحصاری است.

این نماینده مردم در مجلس یازدهم با بیان اینکه بخشی از قطعات تقلبی موجود در بازار از طریق قاچاق وارد کشور شده، اضافه کرد: بازار انحصاری زمینه تمامی سوءاستفاده‌ها را فراهم می‌کند. جدی با بیان اینکه در برخی نمایندگی‌ها نیز قطعات تقلبی موجود است، ادامه داد: از آنجا که برای واردات قطعات قاچاق تعرفه گمرکی پرداخت نمی‌شود در نتیجه نرخ تمام‌شده آنها نیز ارزان‌تر است؛ بنابراین رقابت در کشور شکل نمی‌گیرد و در برخی موارد قطعه‌ساز داخلی به جای اینکه تولیدکننده باشد و محصولات تولیدی خود را به بازار عرضه کند، قاچاق را راحت‌تر دانسته و با واردات قطعات قاچاق، برند داخلی را بر آنها زده و از این راه سود به‌دست می‌آورد.

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس با بیان اینکه اگر انحصار از بین رود، قاچاق قطعه کاهش می‌یابد، تصریح کرد: با قاچاق قطعات زمینه تولیدات زیرپله‌ای و تقلبی فراهم شده است.

نیم‌قرن برای نوسازی فرسوده‌ها زمان نیاز داریم

هوای پاک در چنبره فرسوده‌ها

تردد بیش از ۲ میلیون خودرو اسقاطی در کشور

فاطمه امیراحمدی
editor@smtnews.ir

کارشناسان حوزه خودرو عنوان می‌کنند اگر وضعیت اسقاط خودروها جدی گرفته نشود تا دو سال آینده با حجم زیادی از خودروهای فرسوده در کشور روبه‌رو خواهیم بود. برخی این عدد را حدود ۶ میلیون خودرو فرسوده اعلام می‌کنند.

در قانون هوای پاک مصوب ۲۵ تیر ۹۶ آمده که آلودگی هوا عبارت است از انتشار یک یا چند آلاینده اعم از آلاینده‌های جامد، مایع، گاز، پرتوهای یون‌ساز و غیریون‌ساز، بو و صدا در هوای آزاد، به‌صورت طبیعی یا انسان‌ساخت، به مقدار و مدتی که کیفیت هوا را به‌گونه‌ای تغییر دهد که برای سلامت انسان و موجودات زنده، فرآیندهای بوم‌شناختی (اکولوژیکی) یا آثار و ابنیه زیان‌آور بوده یا سبب از بین رفتن یا کاهش سطح رفاه عمومی شود. منابع آلوده‌کننده هوا هم عبارت است از منابع طبیعی شامل توفان‌های گردوغبار، توفان‌های شن، آتش‌سوزی جنگل‌ها و مراتع، آتشفشان‌ها و هواویزهای دریایی. منابع انسان‌ساخت نیز شامل منابع متحرک و ثابت می‌شود.



در حال‌حاضر حدود ۲ میلیون و ۲۰۰ تا ۳۰۰ هزار خودرو فرسوده در کشور تردد دارند که اگر امسال در خوشبینانه‌ترین حالت ۴۰ هزار خودرو اسقاط شود (البته برآورد این است که نمی‌شود) ۶۰ سال زمان نیاز است تا خودروهای فرسوده از سطح کشور جمع‌آوری شوند

قانون هوای پاک چه می‌گوید؟

منابع متحرک به هرگونه منبعی از قبیل وسایل نقلیه موتوری و غیرموتوری که در اثر حرکت ایجاد آلودگی می‌کند، گفته می‌شود. هرگونه منبعی از قبیل صنایع، عملیات معدنی، کشاورزی، بخش‌های خدماتی، تجاری، اداری و خانگی که در محلی ثابت سبب انتشار آلاینده‌ها می‌شود به‌عنوان منابع ثابت آلاینده به‌شمار می‌رود.

براساس ماده ۴ قانون هوای پاک، تولید انواع وسایل نقلیه موتوری و واردات آنها مستلزم رعایت حدود مجاز انتشار آلاینده‌ها که از سوی سازمان ملی محیط‌زیست اعلام شده، هستند.

استاندارد ساخت و تولید حدمجاز مصرف سوخت و واردات قطعات واجد استاندارد مرتبط با احتراق یا موثر بر آلایندگی وسایل نقلیه از قبیل اگزوز، صافی (فیلتر) و واکنش‌ساز (کاتالیست) نیز توسط سازمان ملی استاندارد ایران تعیین، کنترل و نظارت می‌شود.

سازمان ملی محیط‌زیست موظف است از ادامه تولید و ورود وسایل نقلیه‌ای که حدود مجاز انتشار آلاینده‌های تعریف‌شده موضوع این قانون را رعایت نمی‌کنند، جلوگیری کند. همچنین پیش‌فروش یا فروش این‌گونه وسایل نقلیه موتوری ممنوع است.

از سوی دیگر، براساس ماده ۵ این قانون، تمامی خودروسازهای داخلی و واردکنندگان خودروهای خارجی مکلف هستند خودروهای مشتریان خود را تا دست‌کم دو سال تمام یا ۴۰ هزار کیلومتر (به مجرد تحقق هر کدام از آنها) ضمانت (گارانتی) کامل کنند. تمام قطعات، لوازم و تجهیزات مکانیکی، الکترونیکی، هشداردهنده و تعویضی متعلق به خودروها که وظیفه کنترل انتشار آلاینده‌های خودرو را بر عهده دارند در این مدت مشمول ضمانت کامل بوده و در صورت خرابی، هزینه اصلاح، تعمیر، تنظیم و تعویض قطعه، به‌طور رایگان، حسب مورد بر عهده خودروساز داخلی یا نمایندگی خودروساز خارجی است.

ماده ۶ قانون هوای پاک هم می‌گوید به‌منظور اطمینان از صحت عملکرد خودرو در زمینه‌های فنی و ایمنی و کنترل آلاینده‌های هوا و صدا، انجام معاینه فنی تمام وسایل نقلیه موتوری اعم از سبک، نیمه‌سنگین، سنگین، موتورسیکلت که توسط بخش‌های دولتی، عمومی و غیردولتی به‌کار گرفته می‌شوند، در دوره‌های زمانی منظم و توسط مراکز موردتایید سازمان ملی محیط‌زیست الزامی است. دوره معافیت انجام معاینه فنی، از زمان تولید برای وسایل نقلیه شخصی و دولتی ۴ سال و برای وسایل نقلیه عمومی یک سال تعیین می‌شود.

▣ دردسرهای سن فرسودگی و مرز آن

ماده ۸ قانون هوای پاک می‌گوید، تمامی اشخاص حقیقی و حقوقی مالک وسایل نقلیه موتوری اعم از سبک، نیمه‌سنگین، سنگین، موتورسیکلت مکلف هستند وسایل نقلیه خود را پس از رسیدن به سن فرسودگی از رده خارج کنند و مسئولیت خود را از این جهت، نزد یکی از موسسات بیمه داخلی تحت نظارت بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران بیمه کنند. این ماده متاسفانه خرداد امسال به‌دلیل متوقف شدن طرح نوسازی حدود ۲۰۲ هزار خودرو فرسوده که در سال ۹۶ کلید خورد و قرار بود در مدت ۳ سال با خودروهای نو جایگزین شوند، «سن فرسودگی» به «سن مرز فرسودگی» تغییر کرد. قرار بود دولت از محل صرفه‌جویی حاصل از بهبود و مدیریت سوخت ناشی از اجرای این قانون، سازکار و تسهیلات لازم برای جایگزینی خودروهای فرسوده حمل‌ونقل عمومی با خودروهای نو را فراهم کند و وزارت کشور با همکاری وزارتخانه‌های صنعت، معدن و تجارت و امور اقتصادی و دارایی (گمرک جمهوری اسلامی ایران)، زمینه نوسازی ناوگان حمل‌ونقل عمومی شهری با اولویت شهرهای بالای ۲۰۰ هزار نفر جمعیت را در مدت ۵ سال از محل منابع درآمدی ماده (۶) این قانون از طریق کمک بلاعوض، یارانه، تسهیلات یا صفر کردن سود بازرگانی واردات خودروهای برقی-بنزینی (هیبریدی) و خودروهای الکتریکی و موتورسیکلت برقی به انجام برساند. خودروهای برقی-بنزینی، موتورسیکلت و خودروهای الکتریکی تولید داخل از پرداخت مالیات ارزش‌افزوده معاف هستند. از سوی دیگر، وزارت کشور موظف است از محل درآمدهای عمومی شهرداری‌ها و بودجه عمومی خود در قانون بودجه (هر یک به میزان ۵۰ درصد)، ناوگان حمل‌ونقل عمومی درون‌شهری را به میزان سالانه ۵ درصد با اولویت کلانشهرها و شهرهای بالای ۵۰۰ هزار نفر جمعیت افزایش دهد. حال پرسش این است که امسال چند درصد خودروهای فرسوده اسقاط شدند؟ چرا هر سال با پدیده کاهش روزه ای هوای پاک در تابستان و زمستان روبه‌رو هستیم؟

> محمود مشهدی‌شریف: آمار پلیس راهنمایی و رانندگی می‌گوید حدود ۱۱ میلیون موتورسیکلت فرسوده در کشور تردد دارند

آمار اسقاط فرسوده‌ها

محمود مشهدی‌شریف، رئیس هیات‌مدیره انجمن صنفی اسقاط خودرو درباره وضعیت اسقاط خودروهای فرسوده با بیان اینکه روند اسقاط خودرو امسال نسبت به سال‌های قبل بهتر بود به صمت گفت: در سال ۹۸ بین ۷۷۰۰ تا ۷۸۰۰ خودرو فرسوده اسقاط شدند. این آمار در سال ۹۹ به بیش از ۱۳ هزار خودرو رسید و امسال هم این عدد تا حدود نیمه بهمن بیش از ۳۳ هزار خودرو بود.

وی افزود: با توجه به حجم خودروهای فرسوده در حال تردد، این ارقام نمی‌تواند پاسخگو در برابر قانون هوای پاک باشند. درحال‌حاضر حدود ۲ میلیون و ۲۰۰ تا ۳۰۰ هزار خودرو فرسوده در کشور وجود دارد که در خوشبینانه‌ترین حالت اگر امسال ۴۰ هزار خودرو اسقاط شود (البته برآورد این است که نمی‌شود) ۶۰ سال زمان نیاز است تا خودروهای فرسوده از سطح کشور جمع‌آوری شوند.

▣ صرفه‌جویی در مصرف سوخت

رئیس هیات‌مدیره انجمن صنفی اسقاط خودرو در پاسخ به این پرسش که ظرفیت اسقاط در کشور چقدر است، گفت: ظرفیت اسقاط سالانه ۷۰۰ هزار خودرو بوده اما به دلیل گرانی خودرو کسی اشتیاق به نوسازی وسیله نقلیه خود ندارد. به‌عنوان مثال نرخ یک پراید ۱۸۰ میلیون تومان است و اگر قرار باشد اسقاط شود باید بین ۳۵ تا ۴۵ میلیون تومان باشد. اما لاشه آن نهایت ۱۵ میلیون بوده و ۳ میلیون هم مربوط به گواهی آن است که مجموع ۱۸ میلیون تومان می‌شود. فاصله این دو عدد افراد را از اسقاط خودرو پشیمان می‌کند.

مشهدی‌شریف ادامه داد: دولت در این باره باید تدبیر کند، زیرا اگر یک خودرو فرسوده اسقاط و خودرو نو جایگزین آن شود باید برآورد شود به ازای هر خودرو، چند درصد صرفه‌جویی سوخت رخ می‌دهد؟ چقدر آلودگی هوا کاهش پیدا می‌کند؟ چقدر تلفات جاده‌ای کم می‌شود؟ به‌عنوان مثال، خودروهای فرسوده بنزینی نسبت به خودرو نو حدود ۲ برابر مصرف سوخت دارند. به‌طور میانگین، هر خودرو در پیمایش ۱۰۰ کیلومتر ۴.۲ لیتر بنزین مصرف می‌کند و این رقم برای فرسوده‌ها ۸.۴ لیتر است. همچنین نرخ بنزین فوب خلیج‌فارس ۶۵ تا ۷۰ سنت است؛ یعنی حدود ۲۰ هزار تومان در حالی که این رقم در کشور ما ۳ هزار تومان است (بنزین ۱۵۰۰ تومانی را کنار می‌گذاریم). تفاوت این دو عدد (۳ تا ۲۰ هزار تومان) ۱۷ هزار تومان بوده پس اگر با اسقاط فرسوده‌ها ۴.۲ لیتر صرفه‌جویی شود، روزانه حدود ۶۲ هزار تومان ذخیره پولی خواهیم داشت. این عدد اگر ضربدر ۳۶۵ روز شود، ۲۲ میلیون تومان صرفه‌جویی سوخت به‌طور سالانه فقط در بخش خودروهای سواری برای کشور رقم خواهد خورد. زمان اجرای پروژه اگر ۵ ساله باشد صرفه‌جویی ۱۱۰ میلیون تومان می‌شود. اینجاست که اسقاط خودرو فرسوده معنا پیدا می‌کند.

وی تصریح کرد: اگر دولت این ۲۲ میلیون تومان را به‌عنوان گواهی صرفه‌جویی سوخت در اختیار فردی قرار دهد، به اضافه عدد ۱۷ میلیون تومان نرخ اسقاط خودرو، مشوقی خواهد بود که صاحب خودرو فرسوده به‌دنبال نوسازی وسیله نقلیه خود باشد.

▣ تلفات جانی

رئیس هیات‌مدیره انجمن صنفی اسقاط خودرو در ادامه سخنان خود با اشاره به تلفات جاده‌ای کشور، تصریح کرد: کشتار در جاده‌ها ناشی از تصادفات در کنار مرگ افراد به‌دلیل آلودگی هوا عدد بزرگی خواهد بود. براساس آمارها، سالانه حدود ۱۳ هزار نفر به‌دلیل آلودگی هوا جان خود را از دست می‌دهند. ۵ هزار نفر از این آمار مربوط به تهران است. اگر دیه یک انسان محاسبه شود، هزینه درمان او موردمحاسبه قرار گیرد عدد قابل تاملی به‌دقت می‌آید.

▣ گازوئیل‌سوزهای آلاینده

مشهدی‌شریف افزود: همین آمار را در حوزه کامیون‌های فرسوده گازوئیل‌سوز داریم. مصرف گازوئیل برای خودروهای فرسوده در پیمایش ۱۰۰ کیلومتر ۶۵ تا ۸۰ لیتر است، در حالی که این رقم در کامیون‌های نو بدون بار در هر ۱۰۰ کیلومتر ۱۸ لیتر و با بار حدود ۲۸ لیتر است. به‌طور میانگین، مصرف گازوئیل در کامیون‌ها ۲۳ لیتر در هر ۱۰۰ کیلومتر پیمایش می‌شود. تفاوت ۲۳ تا ۸۰ لیتر چقدر است؟ این اعداد نوسازی ناوگان حمل‌ونقل را توجیه‌پذیر نمی‌کند؟

او یادآور شد: یک کامیون نو، یک‌سوم خودرو فرسوده مصرف سوخت دارد؛ از این‌رو براساس محاسبات انجمن صنفی اسقاط خودرو اگر کامیون‌های کشور نوسازی شوند، صرفه‌جویی آن برابر است با ۱۴ ماه یارانه ۴۵ هزار تومانی برای کل ایران؛ بنابراین با نوسازی هم هوای پاک خواهیم داشت هم صرفه‌جویی سوخت.



▣ جان هوا در دست موتورسیکلت‌ها

رئیس هیات‌مدیره انجمن صنفی اسقاط خودرو در ادامه به وضعیت موتورسیکلت‌های فرسوده پرداخت و گفت: براساس آمار پلیس راهنمایی و رانندگی حدود ۱۱ میلیون موتورسیکلت فرسوده در کشور تردد دارد. به‌طور میانگین، میزان سوخت این وسیله نقلیه ۳ لیتر در هر ۱۰۰ کیلومتر پیمایش است. این عدد برای موتورسیکلت فرسوده به ۵ لیتر در هر پیمایش می‌رسد که اگر آن را ضربدر ۱۱ میلیون موتورسیکلت فرسوده کنیم، تقریبا ۲۷.۵ میلیون لیتر مصرف موتورسیکلت‌های فرسوده در کشور می‌شود. اگر پول یک سال آن موردمحاسبه قرار گیرد به چه رقمی می‌رسیم؟ اگر این مبلغ به صاحب موتورسیکلت فرسوده برای نوسازی داده شود، آیا صاحب آن برای نوسازی اقدام نخواهد کرد؟

▣ یک پیشنهاد

مشهدی‌شریف در ادامه گفت: حتی دولت می‌تواند گواهی صرفه‌جویی سوخت را در بورس عرضه کند که به‌طور قطع، افراد استقبال خواهند کرد. انجمن صنفی اسقاط خودرو این پیشنهاد را به دولت داده و امیدواریم در هیات‌دولت مطرح شود و به تصویب برسد. رئیس هیات‌مدیره انجمن صنفی اسقاط خودرو در پایان افزود: اگر این طرح به تصویب برسد، می‌توان اسقاط وسایط نقلیه فرسوده را با سرعت بیشتری به‌سرانجام رساند.

> محمدجواد شریفی: براساس آمار، به‌طور میانگین، ۳۵ درصد ناوگان حمل‌ونقل کشور فرسوده است

تغییر در مفهوم فرسودگی

در ادامه محمدجواد شریفی، کارشناس حوزه معاینه فنی درباره وضعیت خودروهای فرسوده در کشور به صمت گفت: خودروهایی با عمر ۲۵ سال به بالا باید اسقاط شوند. به‌دلیل تحریم، مرز فرسودگی به مرز سن فرسودگی تقلیل یافته و دفعات مراجعه این خودروها به مراکز معاینه فنی با مدت زمان کمتری الزام شده است. به هر حال، برای خودروهای سبک بالاتر از ۲۵ سال ساخت، در عمل برگه معاینه فنی صادر نمی‌شود.

او ادامه داد: براساس آمار پلیس، به‌طور میانگین ۳۵ درصد از ناوگان حمل‌ونقل کشور فرسوده بوده و در سال ۱۴۰۰ براساس تغییراتی که در قانون هوای پاک داده شد، عمر فرسودگی برای خودروهای سنگین ۱۶ سال، سواری‌ها ۲۰ سال، موتورسیکلت‌های کاربراتوری ۵ سال و انژکتوری‌ها ۶ سال ذکر شده است. البته این عدد برای تاکسی‌ها ۸ سال تعیین شده است.

▣ ممنوعیت تردد کاربراتوری‌ها

این کارشناس حوزه خودرو با بیان اینکه ورود خودروهای کاربراتوری اعم از ماشین و موتورسیکلت به محدوده‌های آلاینده از سال آینده ممنوع است، گفت: هر صاحب خودرویی از این قانون تخطی کند، ۲۰۰ هزار تومان جریمه خواهد شد.

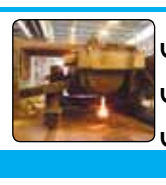


شریفی ادامه داد: همچنین در حوزه خودروهای سنگین عنوان‌شده اگر این خودروهای دارای فیلتر دوده باشند، یک سال به عمر فرسودگی آنها اضافه خواهد شد. به‌طور قطع، آمار خودروهای فرسوده در کشور بالا بوده و با وضعیتی که در بحث معاینه فنی داریم و افراد نسبت به مراجعه به این مراکز به‌ویژه در شهرها کوتاهی می‌کنند، نمی‌توان خیلی به اجرای قانون هوای پاک امید بست.

سخن پایانی

بنابر این گزارش، اگر با همین روند اسقاط خودروهای فرسوده ادامه پیدا کند، بیش از نیم‌قرن زمان لازم است تا همین تعداد فعلی خودروهای فرسوده از چرخه مصرف خارج شوند. در این صورت، نسل آینده باید نشان هوای پاک را لابه‌لای اوراق تاریخی بیابد.

گزارش‌های آماری حاکی از آن است که هر سال بر حجم خودروهای فرسوده افزوده شده و با دستورهای فعلی به‌طور قطع راه به‌جایی نخواهیم برد و هر سال بودجه بهداشت و درمان افزایش پیدا کند.



محرومیت‌زدایی و اشتغال‌زایی اهداف نهایی



چوب حراج به صنعت فولاد



بحران ورود سرمایه‌های سرگردان به معادن

اتاق بازرگانی تهران و وزارت صنعت، معدن و تجارت اعلام کردند

آمارهای تکان‌دهنده از سرمایه‌گذاری معدنی

بنا بر نظر کارشناسان و فعالان معدنی، به‌دلیل سروکار داشتن فعالیت‌های معدنی با مبالغ سنگین، وجود ریسک بالا در این بخش و همچنین دیربازده بودن فعالیت‌های بخش معدن، جذب سرمایه‌گذار در فعالیت‌های این حوزه نیازمند تدوین برنامه‌ها و استراتژی‌های مناسب، شفافیت و استراتژی‌های تخصصی مدیریتی است، اما متاسفانه در حال حاضر چنین رویه‌ای در روند سرمایه‌گذاری و پیشبرد اهداف توسط این منابع مالی وجود ندارد.

باید تاکید کرد ورود سرمایه‌گذار داخلی و خارجی منوط به فراهم بودن فضای سیاسی آرام و بی‌تنش و همچنین رفع مشکلات و نقایص در قوانین معدن است. فعالان معدنی معتقدند تغییرات مداوم و خلق‌الساعه قوانین و دستورالعمل‌های فعالیت‌های معدنی، از مسائل مهمی است که بخش معدن را دچار نابسامانی و بی‌ثباتی کرده است؛ از این رو انتظار می‌رود برای جذب سرمایه‌های داخلی و خارجی به معادن، نهادهای دولتی بسترهای مناسبی را فراهم کنند.



عکس: صمت

زنگ خطر برای معادن

اتاق بازرگانی تهران در جدیدترین گزارش خود به بررسی وضعیت بهره‌برداری از معادن کشور پرداخته و از به صدا درآمدن یک زنگ خطر جدی در این حوزه خبر داده است. به گزارش معدن‌نیوز، براساس برآوردهای صورت گرفته، حدود ۶۲ درصد معادن در حال بهره‌برداری ایران در حوزه‌های سنگ‌آهن، مس، سرب، روی، زغال‌سنگ، شن، ماسه، سنگ‌های تزئینی، آهک و طلا فعال هستند. البته این آمار به‌استثنای معادن نفت، گاز، اورانیوم و خاک رس محاسبه شده است. این معادن ۸۴ درصد کل اشتغال معادن کشور و حدود ۹۷ درصد ارزش افزوده معادن ایران را ایجاد می‌کنند.

آمارهای سال ۱۳۹۹ نشان می‌دهد معادن شن و ماسه با ۱۴۶۳ واحد فعال، بیشترین سهم را به خود اختصاص داده‌اند. در حوزه اشتغال نیز معادن سنگ‌آهن با حدود ۳۰ هزار نفر، بیشترین سهم را در اختیار دارند.

بیشترین ارزش افزوده تولید شده نیز مربوط به معادن سنگ‌آهن با ۶۸ هزار میلیارد تومان بوده است. بررسی معادن استان‌ها حسب میزان فعالیت نیز نشان می‌دهد حدود ۴۶ درصد معادن فعال ایران در استان‌های خراسان رضوی، فارس، کرمان، اصفهان، آذربایجان شرقی، خراسان رضوی، مرکزی و یزد قرار دارد. سهم معادن این استان‌ها از نظر اشتغال ۶۸ درصد و از نظر ارزش افزوده حدود ۹۱ درصد بوده است.

▣ کاهش ورود سرمایه به بخش معدن

در سال ۱۳۹۹، بیشترین معدن فعال در ایران به خراسان رضوی با ۵۶۷ واحد اختصاص داشته و بیشترین تعداد شغل ایجادشده و بالاترین ارزش افزوده نیز مربوط به معادن استان کرمان است. ۷۱ درصد ارزش افزوده معادن کشور در ۲ استان کرمان و یزد به‌دست آمده است. میانگین رشد اشتغال در معادن کشور حدود ۵.۷ درصد بوده است؛ به این ترتیب روند جذب نیروی کار جدید در معادن ایران سالانه افزایشی بوده است. به‌طور متوسط در هر معدن کشور، حدود ۲۱ مشغول کار هستند که در مقایسه با ۵ سال قبل، افزایش ۳ نفری را نشان می‌دهد.

ارزش افزوده تولیدی در معادن ایران نیز به‌شکل مستمر افزایشی بوده است؛ هرچند ارزش افزوده واقعی نسبت به ارزش افزوده نسبی با سرعت کمتری افزایش یافته است. براساس سال پایه ۱۳۹۵، رشد ارزش افزوده معادن ایران از ۱۰۴ در سال ۹۴ به ۵۳۲ در سال ۹۹ رسیده است. باوجود اتفاقات مثبت رخ داده در این حوزه، روند سرمایه‌گذاری در معادن کشور افت کرده که زنگ خطری تازه در این بخش به‌شمار می‌رود.

سرمایه‌گذاری واقعی انجام شده در معادن در سال ۱۳۹۹، حدود هزار میلیارد تومان بوده که کمتر از عدد ثبت شده در سال ۹۴ بوده است. میانگین سالانه رشد سرمایه‌گذاری در معادن نیز منفی ۱۸ درصد تخمین زده می‌شود.

رشد سرمایه‌گذاری خارجی

طبق آمار منتشرشده ازسوی وزارت صنعت، معدن و تجارت، در ۱۰ ماه ابتدایی امسال حجم سرمایه‌گذاری خارجی مصوب در بخش صنعت، معدن و تجارت نسبت به مدت مشابه سال قبل ۱۳۵.۹ درصد رشد داشته است. کشورهای غنا، امارات و انگلستان بیشترین سرمایه‌گذاری را در کشور انجام داده‌اند و سیستان‌وبلوچستان نیز بیشترین سرمایه را جذب کرده است.

به گزارش ایسنا در ۱۰ ماه امسال، ۲۰۲ مورد سرمایه‌گذاری خارجی به ارزش بیش از ۵ میلیارد و ۸۹۸ میلیون دلار در کل کشور تصویب شده که نسبت به مدت مشابه سال قبل از لحاظ تعداد ۵۶.۵ درصد رشد داشته، اما از نظر ارزش ۳۴.۵ درصد کاهش یافته است. البته ۱۲۹ مورد از کل طرح‌ها با حجم سرمایه‌گذاری ۳ میلیارد و ۴۸۵ میلیون دلار، یعنی حدود ۵۹ درصد از کل، در بخش صنعت، معدن و تجارت بوده است.

همچنین از این تعداد در بخش‌های صنعت، معدن و تجارت، ۵۱ مورد در حال بهره‌برداری و مابقی در حال طی مراحل اجرایی است.

براساس این آمار، سرمایه‌گذاری خارجی مصوب در بخش صنعت، معدن و تجارت در این مدت نسبت به مدت مشابه سال قبل از لحاظ تعداد ۲۴ درصد کاهش و از نظر ارزش ۱۳۵.۹ درصد رشد داشته و به لحاظ تعداد پروژه‌ها، سهم بخش صنعت ۹۲.۲ درصد، معدن ۵.۴ درصد و تجارت ۲.۴ درصد بوده است.

از بین ۱۲۹ مورد سرمایه‌گذاری خارجی در این بخش، ۵۱ شرکت با ۱۰۰ درصد سهامدار خارجی، ۵۱ شرکت به‌صورت مشارکتی با شرکای داخل (J.V) و ۲۷ مورد به‌صورت مشارکت مدنی، بیع متقابل و BOT اجرا می‌شود.

▣ مهم‌ترین گروه‌های کالایی سرمایه‌پذیر

براساس اطلاعات منتشرشده ازسوی وزارت صنعت، معدن و تجارت، بیشترین حجم سرمایه‌گذاری خارجی در دوره مورد بررسی نیز در گروه‌های ساخت مواد و محصولات شیمیایی با ۲ میلیارد و ۱۶۷ میلیون دلار، ساخت کک فرآورده‌های حاصل از تصفیه نفت و سوخت‌های هسته‌ای با بیش از ۶۶۳ میلیون دلار، ساخت رادیو، تلویزیون و وسایل ارتباطی با بیش از ۲۴۰ میلیون دلار و ساخت فلزات اساسی با بیش از ۲۲۶ میلیون دلار بوده است.

۵ کشور اول از لحاظ ارزش سرمایه‌گذاری خارجی مصوب نیز کشورهای غنا با یک میلیارد و ۶۸۰ میلیون دلار، امارات با نزدیک به ۸۳۵، انگلستان با نزدیک به ۳۱۷، افریقای جنوبی با ۲۹۲ و افغانستان با بیش از ۲۲۳ میلیون دلار هستند.

▣ کرمان صدرنشین جذب سرمایه خارجی

استان‌های سیستان‌وبلوچستان ۶۴ درصد، البرز ۱۳درصد، بوشهر ۱۱ درصد، کرمان ۷ درصد و تهران ۵ درصد از حجم سرمایه‌گذاری خارجی مصوب در بخش صنعت، معدن و تجارت را جذب کرده‌اند.

سرمایه‌گذاری خارجی مصوب شامل کلیه درخواست‌ها اعم از سرمایه‌گذاری برای ایجاد طرح‌های جدید، خرید سهام شرکت‌های موجود و همچنین سرمایه‌گذاری‌های خارجی در قالب ترتیبات قراردادی است.

سخن پایانی

همکاری فعالان اقتصادی بین‌المللی با یکدیگر و همچنین برقراری تعاملات در این حوزه بین کشورها، روند رایج امروز اقتصاد جهان است. از مزیت‌های این دست مراودات می‌توان به توسعه بنگاه‌های اقتصادی طرفین مشارکت همراه با بهبود روابط دو کشور اشاره کرد. البته مشارکت با جهان، قواعد و شرایط خود را می‌طلبد تا با رعایت آنها هیچ یک از طرفین دچار زیان نشوند و نتیجه این همکاری سودآوری باشد. بنابر نظر کارشناسان و فعالان معدنی، وجود قوانین و مقررات محدودیت‌آفرین سبب شده فعالان خارجی معادن کشور ما را فضای مناسب و امنی برای سرمایه‌های خود نبینند که امیدواریم با رفع این گونه مشکلات، راه تعامل ایران با جهان هموارتر شود.

حضور قدرتمند یزد تایر در نمایشگاه دستاوردها و توانمندی‌های جهادی کشور

یزدتایر

اولین دوره نمایشگاه دستاوردها و توانمندی‌های جهادی کشور با حمایت انجمن مدیران جهادی کشور در مصلای امام خمینی(ره) برگزار شد، اغلب شرکت‌های برتر در حوزه‌های مختلف صنعتی کشور در این نمایشگاه حضور داشتند، تنها نماینده از مجموعه‌های خودروسازی کشور که در این نمایشگاه حضور قدرتمندی داشت شرکت سرمایه‌گذاری گروه صنعتی رازی بود.

شرکت یزدتایر با تکیه بر رهنمودهای مقام معظم رهبری و با شیوه و عملکرد جهادی در تمامی عرصه‌های خود توانسته است افتخارات متعددی برای میهن اسلامی علی‌رغم تحریم‌های ظالمانه رقم بزند.

یزدتایر با تلاش مدیریت و پرسنل زبده خود به‌تازگی برای چندمین بار پیاپی توانست نشام ملی استاندارد و واحد نمونه استانی را دریافت کند این نشان به واسطه محصولات با کیفیت و ظرفیت بالا در تولیدات محصولات و همچنین تنوع محصولات برای مجموعه یزد تایر محقق شده است.

▣ چندی از دستاوردهای مجموعه سرمایه گذاری رازی (یزدتایر)

- داشتن قدمت در تولید و بومی‌سازی انواع تایر خودرو
- موفق به تولید تایرهای کلاس خودروهای ساشی بلند و تجاری
- ظرفیت تولید بیش از ۱۰۰۰۰ هزار حلقه لاستیک در روز همگام با استاندار و تکنولوژی روز دنیا
- تولید بیش از ۳۵ سایز و با طراحی دقیق و مهندسی از رینگ ۱۳ تا ۱۸
- ۴۰۰ نمایندگی فعال در سرتاسر کشور
- صادرات هدفمند به بیش از ۴۰ کشور پرجمعیت اعم از کشورهای آسیایی، اروپایی و افریقایی







آگهی خرید زاماک ۳٪ مورد نیاز در خط تولید

شرکت فولاد تاراز چهارمحال

۱- **موضوع آگهی:** خرید ۱۰۰تن زاماک ۳٪ مورد نیاز در خط تولید کارخانه با مشخصات به شرح جداول ذیل:

Designation	Pb (ppm)	Fe (ppm)	Cd (pp)	Al (درصد)
زاماک۳	<=60	<=45	<=15	2/8-3/2

ب: وزن هر بندیل برابر با ۱۰۰۰±۵۰kg و کالا دارای روکش نایلونی و عاری از هر گونه کثیفی، زنگ‌زدگی، گرد و غبار روی بندیل‌ها باشد.

ج: بندیل‌های شمش خیس نباشند.

چ: وزن هر شمش زاماک ۶-۸kg با درج واژه ZAMAk بر روی هر شمش

د: بر روی هر بندیل برچسب مشخصات شامل شماره سری ساخت(Batch number)، وزن واقعی، نام سازنده و کد متریال نصب گردد. مطابق تصویر.

۲- **آدرس شرکت:** شهرکرد -فاز سه توسعه- شرکت فولاد تاراز چهارمحال



۳- **نحوه شرکت در فراخوان:**

۱- ارائه ضمانت نامه بانکی به مبلغ ۲,۷۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال در وجه شرکت فولاد تاراز چهارمحال به منظور تضمین شرکت در مناقصه با اعتبار حداقل سه ماهه. ۲- ارائه قیمت براساس سه روش پرداخت بصورت (الف: ۵۰٪ مبلغ به‌عنوان پیش‌پرداخت درقبال ارائه ضمانت‌نامه بانکی معتبر و مابقی پس از ارسال کامل و تایید کالای درخواستی، ب: پرداخت به صورت ال‌سی مدت‌دار سه ماهه) انجام شود. ۳- در صورت موجودی مواد با ظرفیت کمتر از در خواستی امکان بررسی پیشنهاد ارسالی وجود دارد. ۴- پاکت ((الف)) پاکت تضمین پاکت ((ب)) پاکت پیشنهاد فنی بازرگانی پاکت ((ج)) پاکت پیشنهاد قیمت ۵- امکان کاهش یا افزایش مقدار درخواستی پس از بازگشایی پاکات وجود دارد.

۴- **مهلت تحویل مدارک:** مهلت تحویل پیشنهاد حداکثر تا صبح روز شنبه مورخه ۱۴۰۰/۱۲/۰۷ در پاکات دربسته دریافتی از شرکت

۵- **محل تحویل پاکات:** شهرکرد -شهرک صنعتی فاز سه توسعه- شرکت فولاد تاراز چهارمحال واحد خرید. تلفن تماس: ۰۳۸۳۱۰۰ داخلی ۱۳۰۲-۰۹۹۱۲۷۰۳۰۸۷

شرکت فولاد تاراز چهارمحال

آگهی خرید روی با درجه خلوص ۹۹/۹۹۹ خط تولید

شرکت فولاد تاراز چهارمحال

۱- **موضوع آگهی:** خرید ۴۰۰ تن روی مورد نیاز در خط تولید کارخانه با مشخصات به شرح جداول ذیل:

Designation	Pb (ppm)	Fe (ppm)	Cd (ppm)	Color
ZN-۱	<=55	<=20	<=20	white

ب: وزن هر بندیل برابر با ۱۰۰۰±۵۰kg و کالا دارای روکش نایلونی و عاری از هر گونه کثیفی، زنگ‌زدگی، گرد و غبار روی بندیل‌ها باشد.

ج: بندیل‌های شمش خیس نباشند و رنگ ظاهری شمش‌ها شفاف باشد (خاکستری نباشد/اکسید نشده باشد).

چ: وزن هر شمش زاماک ۲۵kg با (۲۰cm ⌀۴۰cm) با درج واژه ZINK بر روی هر شمش

د: بر روی هر بندیل برچسب مشخصات شامل شماره سری ساخت (Batch number)، وزن‌واقعی، نام‌سازنده و کدمتریال نصب گردد. مطابق‌تصویر.



۲- **آدرس شرکت:** شهرکرد -فاز سه توسعه- شرکت فولادتاراز چهارمحال

۳- **نحوه شرکت در فراخوان:**

۱- ارائه ضمانت‌نامه بانکی به مبلغ ۶,۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال در وجه شرکت فولاد تاراز چهارمحال به منظور تضمین شرکت در مناقصه با اعتبار حداقل سه ماهه ۲- ارائه قیمت براساس سه روش پرداخت بصورت (الف: ۵۰٪ مبلغ به‌عنوان پیش پرداخت درقبال ارائه ضمانت‌نامه بانکی معتبر و مابقی پس از ارسال کامل و تایید کالای درخواستی، ب: پرداخت به صورت ال‌سی دیداری پنج روزه، پ: پرداخت به صورت ال‌سی مدت‌دار سه ماهه) انجام شود.۳- در صورت موجودی مواد با ظرفیت کمتر از در خواستی امکان بررسی پیشنهاد ارسالی وجود دارد.۴- پاکت ((الف)) پاکت تضمین پاکت ((ب)) پاکت پیشنهاد فنی بازرگانی پاکت ((ج)) پاکت پیشنهاد قیمت۵- امکان کاهش مقدار در خواستی پس از بازگشایی پاکات وجود دارد.

۴- **مهلت تحویل مدارک:** مهلت تحویل پیشنهاد حداکثر تا صبح روز شنبه مورخه ۱۴۰۰/۱۲/۰۷ در پاکات دربسته دریافتی از شرکت

۵- **محل تحویل پاکات:** شهرکرد- شهرک صنعتی فاز سه توسعه- شرکت فولاد تاراز چهارمحال واحد خرید. تلفن تماس: ۰۳۸۳۱۰۰ داخلی ۱۳۰۲-۰۹۹۱۲۷۰۳۰۸۷

شرکت فولاد تاراز چهارمحال

خبر

ضرورت افزایش تولید ریل ذوب‌آهن اصفهان

شرکت ذوب‌آهن اصفهان در سال‌های گذشته در روند تولید ریل موفق بوده است. محسن رضایی، معاون اقتصادی رئیس‌جمهوری تولید ریل توسط ذوب‌آهن اصفهان را یک دستاورد بزرگ برای کشور دانست و گفت: تداوم و افزایش تولید ریل در این مجتمع عظیم صنعتی برای کشور بسیار ضروری است. تولید ریل، توسعه زیرساخت‌های حمل‌ونقل کشور را میسر ساخت و باتوجه به اینکه نیازمند توسعه و بازسازی خطوط ریلی کشور هستیم، تولید این محصول در ذوب‌آهن اهمیت دوچندانی یافته و موجب خنثی‌سازی تحریم‌ها شد. ذوب‌آهن اصفهان و کلیه صنایع فولادی کشور نباید با مشکل مواد اولیه مواجه باشند و قطعا تامین سنگ آهن موردنیاز آنها بر صادرات موادخام، اولویت اساسی دارد و در این راستا دولت حمایت لازم را انجام می‌دهد. ذوب‌آهن اصفهان نخستین و بزرگ‌ترین کارخانه تولیدکننده فولاد ساختمانی و ریل در ایران و بزرگ‌ترین تولیدکننده محصولات طویل در خاورمیانه از ابتدای تاسیس در امور جهادی، پشتیبانی، بومی‌سازی و توسعه فناوری پیشرو بوده و با تکیه بر دانش کارشناسان و مهندسان خود در ارتقای سطح علمی صنایع کشور کوشیده است و با برپایی غرفه در نمایشگاه دستاوردها و توانمندی‌های جهادی کشور حضوری فعال یافت.

این رویداد (نمایشگاه دستاوردها و توانمندی‌های جهادی کشور) با تاکید بر دیدگاه‌های رهبر فرزانه انقلاب فرصتی است برای اجرای مدیریت جهادی به‌عنوان اصلی‌ترین راهبرد اقتصاد مقاومتی برمبنای استدلال عقلی و نگاه ژرف به گذشته انقلاب و حوادث پیرامون آن و نقشه راه آینده در مقابله با تهدیدات مختلف در عبور سرافرازانه از تمامی آزمون‌های سخت و جلوه‌گر الگوهای موفق تا بتوان ظرفیت‌های فردی و جمعی و کسب منزلت جهانی در افکار عمومی را در آن با به دست آوردن توانمندی‌های یک مدیریت کارآمد به عموم علاقه‌مندان عرضه داشته و به‌صورت عینی مقایسه کرد.

توسعه در فولاد هرمزگان ادامه دارد

محرومیت‌زدایی و اشتغال‌زایی، اهداف نهایی

گروه معدن
editor@smtnews.ir

در طول نزدیک به ۴۰ سال گذشته صنعت فولاد ایران توسعه یافته است. اکنون ظرفیت تولید فولاد کشور بالغ بر ۳۰ میلیون تن برآورد می‌شود و کشور ما در جایگاه دهم جهانی قرار گرفته است. توسعه صنعت فولاد از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است، چراکه فولادسازی در رده صنایع زیربنایی کشور قرار دارد و توان اشتغالزایی و همچنین محرومیت‌زدایی از جامعه در این صنعت بالا است. برای توسعه صنعت فولاد، استان هرمزگان از بیشترین ظرفیت برخوردار است، چراکه از یک سو این منطقه در مجاورت آب‌های آزاد است و از سوی دیگر نیز این استان در پایین‌دست مواد اولیه قرار دارد.

محمدیاسر طیب‌نیا، مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه در آیین آغاز عملیات اجرایی پروژه‌های توسعه شرکت فولاد هرمزگان اظهار کرد: در چند دهه اخیر به میمنت پیروزی انقلاب اسلامی، کشور حرکت توسعه صنعتی را شتاب بخشیده و صنعت فولاد از ثمرات مهم پیروزی انقلاب است.

تبدیل نیروی انسانی به سرمایه انسانی

وی با اشاره به اینکه فولاد کشور با پیروزی انقلاب اسلامی به جایگاه دهم جهانی رسید، گفت: پیش از انقلاب، صنعت فولاد کشور رتبه ۳۵ جهان را با تولید یک میلیون تن محصول داشت که پس از پیروزی انقلاب میزان تولید به ۳۰ میلیون تن رسید و در رتبه دهم جهانی قرار گرفت. مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه با بیان اینکه ظرفیت تولید ۴۵ میلیون تن فولاد مشروط به فراهم‌سازی زیرساخت‌ها در کشور فراهم است، بیان کرد: صنعت فولاد، صنعتی مادر و زیربنایی است و هرجا این صنعت شکل بگیرد نیروی انسانی به سرمایه انسانی بدل می‌شود.

> پیش از انقلاب، صنعت فولاد کشور با تولید یک میلیون تن در رتبه ۳۵ جهان ایستاده بود و پس از پیروزی انقلاب میزان تولید آن به ۳۰ میلیون تن رسید و در رتبه دهم جهان قرار گرفت

افتخار بومی‌سازی ۹۰ درصدی

طیب‌نیا با اشاره به اینکه با پیروزی انقلاب، شرکت‌های بزرگ فولادی از وابستگی به خارج رها شدند، بیان کرد: امروزه مفتخریم که ۹۰ درصد تجهیزات و قطعات صنایع فولادی با بومی‌سازی و تکیه بر تخصص متخصصان داخلی تولید می‌شود. وی با اشاره به تاریخچه شرکت فولاد هرمزگان، گفت: بیش از یک دهه از فعالیت شرکت فولاد هرمزگان می‌گذرد و این شرکت امروزه از ظرفیت اسمی تولید ۱.۵ میلیون تن عبور کرده است.

مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه با تاکید بر ضرورت توسعه، محرومیت‌زدایی و فراهم کردن بستر اشتغال در کشور، تصریح کرد: مفتخریم که اعلام کنیم در صنعت فولاد به خودکفایی رسیدیم و غیر از برخی محصولات خاص فولادی در باقی موارد به توسعه دست یافتیم.



عکس: صمت

فولاد به وسعت ایران



طیب‌نیا با تاکید بر ظرفیت موجود در شرکت فولاد هرمزگان، گفت: در شرکت فولاد مبارکه در راستای تحقق «فولاد به وسعت ایران» تلاش می‌کنیم و پس از ۳ دهه، امکان تولید فولاد از سنگان تا هرمزگان و سایر استان‌های دیگر را فراهم کردیم. وی با بیان اینکه سرمایه‌گذاری نیازمند پیش‌شرط‌هایی است، گفت: دید وسیع مسئولان در استان هرمزگان ما را به سرمایه‌گذاری ترغیب می‌کند. با رفع موانع، شرکت فولاد مبارکه سرمایه‌گذاری را با هدف گام دوم انقلاب دنبال می‌کند. طیب‌نیا در چندین محور شرایط توسعه و سرمایه‌گذاری توسط شرکت فولادمبارکه را اعلام کرد و افزود: استان هرمزگان از بهترین ظرفیت برای سرمایه‌گذاری برخوردار است و محور نخست سرمایه‌گذاری در این استان در پایین‌دست و مواد اولیه است و در فاز دوم، سرمایه‌گذاری در بخش آهن‌اسفنجی اولویت دارد. وی با بیان اینکه حوزه‌های زیرساختی کشور نیازمند سرمایه‌گذاری است، اظهار کرد: انتقال آب از خلیج‌فارس به فلات مرکزی در مراحل کارشناسی است و با سرمایه‌گذاری شرکت فولادمبارکه توسعه نیروگاه را در نظر داریم. مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه به تولید محصولات کیفی با ارزش افزوده بالا هم اشاره کرد و گفت: باید با تولید محصولات فولادی با ارزش افزوده بالا به خام‌فروشی پایان دهیم، چراکه میزان ذخایر معدنی با توسعه صنایع فولادی همخوانی ندارد و در ۲ دهه آتی با چالش مواد اولیه مواجه می‌شویم. وی با تاکید بر اینکه محصولات نهایی فولادی باید محور صادرات قرار گیرد، گفت: آموزش نیروهای متخصص به‌عنوان سرمایه انسانی می‌تواند در این زمینه موثر باشد و شرکت فولاد هرمزگان می‌تواند پیشگام شود. طیب‌نیا محور نهایی سرمایه‌گذاری را حوزه محیط‌زیست اعلام کرد و افزود: شرکت فولاد مبارکه به‌عنوان صنعتی پیشرو، پایداری تولید را در صنعت سبز جست‌وجو و در همین راستا فناوری را در خدمت توسعه پایدار مبتنی بر محیط زیست دنبال می‌کند.

محدودیت انرژی بی‌اثر است

عطاالله معروفخانی، مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان اظهار کرد: حمایت‌های استاندار هرمزگان و نایب رئیس کمیسیون انرژی مجلس و نماینده مردم هرمزگان در مجلس یازدهم باعث شد باوجود سختی‌ها، محدودیت‌های انرژی، اعم از برق و گاز تاثیری بر روند رو به رشد تولید در فولاد هرمزگان نداشته باشد.

وی با اشاره به اینکه عملکرد ۱۱ ماهه فولاد هرمزگان نشان می‌دهد این شرکت در راستای تحقق شعار سال گام برمی‌دارد، بیان کرد: کارکنان شرکت فولاد هرمزگان به‌ویژه کارگران این شرکت در شرایط نامساعد آب و هوایی برای دستیابی به رکوردهای تولید تلاش می‌کنند که از زحمات آنها تشکر می‌کنم.



مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان با تاکید بر حمایت مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه از طرح‌های توسعه‌ای فولاد هرمزگان، تصریح کرد: امروز شاهد احداث مدول سوم تولید آهن‌اسفنجی با ظرفیت ۹۰۰ هزار تن در سال، احداث واحد دوم تولید گازهای صنعتی با ظرفیت ۱۰ هزار نرمال مترمکعب بر ساعت اکسیژن، احداث سیلوهای ذخیره آهن‌اسفنجی با ظرفیت ۲۸ هزار تن و احداث مگامدول احیای مستقیم شرکت سیمین هرمز با ظرفیت یک میلیون و ۷۰۰ هزار تن در شرکت فولاد هرمزگان هستیم و از حمایت مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه از این طرح‌ها تقدیر می‌کنیم.

وی بر این مسئله که شرکت فولاد هرمزگان یکی از پیشرفته‌ترین صنایع فولادی کشور است، تاکید کرد و افزود: توسعه زیرساخت‌های کشور از اهداف شرکت فولاد مبارکه است و طرح‌های توسعه‌ای که امروز در شرکت فولاد هرمزگان به بهره‌برداری رسید به رفع محرومیت در استان هرمزگان یاری می‌رساند.

سخن پایانی

شرکت فولاد مبارکه به‌عنوان صنعتی پیشرو، پایداری تولید و توسعه را دنبال می‌کند. بدون تردید توجه به توسعه صنعت فولاد نیازمند توجه دولت به زیرساخت‌های مختلف صنعتی و اقتصادی است. بدین ترتیب می‌توان مسیر توسعه صنعتی و اقتصادی را هموار کرد.

طراحی و ساخت دستگاه فشار داغ با نرخ کرنش ثابت

رئیس تحقیقات فرآیندهای تولید شرکت فولاد مبارکه در حاشیه سومین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد ایران از طراحی و ساخت دستگاه فشار داغ با نرخ کرنش ثابت در شرکت فولاد مبارکه خبر داد. به گزارش روابط عمومی شرکت فولاد مبارکه جمشاد جمشیدیان، رئیس تحقیقات فرآیندهای تولید شرکت فولاد مبارکه در حاشیه سومین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد ایران در گفت‌وگو با خبرنگار فولاد اظهار کرد: دستگاه فشار داغ، دستگاهی با فناوری پیشرفته است که برای نخستین بار در مقیاس صنعتی، توسط دانشمندان و متخصصان داخلی در ایران بازطراحی و ساخته شده است. این دستگاه قادر است نرخ کرنش ثابت را در محدوده ۰.۰۰۱ بر ثانیه تا ۵ بر ثانیه به نمونه اعمال کند. معروف‌ترین شرکت سازنده دستگاه فشار گرم در جهان، شرکت GLEEBLE امریکاست که به‌دلیل تحریم‌های فعلی، اجازه فروش آن به ایران داده نمی‌شود. وی بیان کرد: در راستای بومی‌سازی و جلوگیری خروج ارز از کشور، این دستگاه باعث صرفه‌جویی دلاری شده و مهم‌تر از آن در خروج ارز از کشور مؤثر بوده و بی‌نیازی از واردات این محصول حاصل شده است.

رئیس تحقیقات فرآیندهای تولید شرکت فولاد مبارکه گفت: از آنجاکه واحد متالورژی و فرآیندهای تولید شرکت‌های تولیدکننده فولاد برای طراحی مواد جدید به بررسی رفتار کارپذیری و پدیده‌های بازگشت دینامیکی و استاتیکی این مواد قبل از نورد گرم نیاز دارد، ساخت این دستگاه به کمک دستگاه پیچش داغ که قبلا توسط متخصصان داخلی ساخته شده، گام بلندی به‌سوی تحقق اهداف استراتژیک شرکت فولاد مبارکه در زمینه طراحی و تولید محصولات جدید است. جمشیدیان تصریح کرد: توانایی‌های دیگر این دستگاه که می‌تواند مورداستفاده اساتید دانشگاه، دانشجویان و پژوهشگران سراسر کشور قرار گیرد عبارتند از طراحی سیکل ترمومکانیکال فرآیند نورد گرم و فورج ورق و مقاطع، تعیین ظرفیت موردنیاز برای غلتک‌های نورد، بهینه‌سازی خط نورد گرم شامل نیروی موردنیاز، زمان بین پاسی، بهینه‌سازی ساختارهای متالورژیکی در محصولات تولیدی، امکان مطالعه گستره وسیعی از آلیاژها شامل آلیاژهای دما بالا نظیر سوپرآلیاژها و فولادهای نسوز، قابلیت ایجاد محدوده وسیعی از پارامترهای فرآیندی شامل دما، نرخ کرنش و تنش اعمالی، امکان انجام تست مشابه دیلاتومتری برای تشخیص دمای استحاله و امکان طراحی آلیاژهای کارپذیر. وی افزود: این دستگاه به‌گونه‌ای طراحی شده که نمونه می‌تواند به‌صورت مقاومتی گرم شود و چون کوره‌ای برای گرم کردن نمونه در نظر گرفته نشده، مشکل طولانی بودن فک‌ها و خطای آزمایش ناشی از فک‌های بلند وجود ندارد. این دستگاه مجهز به یک سیستم خنک‌کننده است که توانایی سرمایش سریع فولاد در محیط‌های هوا، مخلوط آب‌وهوا و آب را دارد؛ بنابراین با طراحی و شبیه‌سازی فرآیندهای ترمومکانیکال نورد داغ، می‌توان ادعا کرد انقلابی در طراحی و توسعه فولادهای نوین در شرکت فولاد مبارکه رخ داده است. رئیس تحقیقات فرآیندهای تولید شرکت فولاد مبارکه گفت: این دستگاه با حمایت مالی شرکت فولاد مبارکه و توسط دانشگاه صنعتی اصفهان طراحی و ساخته شده است. محمدرضا طرقی‌نژاد، استاد دانشگاه صنعتی اصفهان و عضو پژوهشکده فولاد دانشگاه صنعتی اصفهان، در گفت‌وگو با خبرنگار فولاد اظهار کرد: تاکنون پژوهشکده فولاد ۲ دستگاه برای شرکت فولاد مبارکه طراحی و ساخته است. یکی دستگاه پیچش گرم است که ۲ سال پیش تحویل فولاد مبارکه شد و دیگری دستگاه فشار داغ که در مراحل آخر ساخت است و طی ۲ ماه آینده به این شرکت تحویل داده می‌شود. وی افزود: هر ۲ دستگاه قابلیت‌های خاصی دارد و تقریبا از نظر عملکردی مشابه دستگاه گریبل امریکاست که نمونه آن در ایران وجود ندارد.

کار این ۲ دستگاه شبیه‌سازی خط نورد گرم است و با مقدار مواد کمی نیرو، سرعت و دمای تغییر شکل را شبیه‌سازی و سپس نتیجه آزمایش را به خط نورد منتقل می‌کند که برای تولید آلیاژهای فولادی جدید الزامی است. به‌علاوه این دو دستگاه عملکردی مکمل یکدیگر دارند.

عضو پژوهشکده فولاد دانشگاه صنعتی خاطرنشان کرد: برای تولید هر فولادی باید چند عامل بررسی شود؛ میزان نورد یا رافینگ، دمای فینیشینگ و میزان نورد در فینیشینگ که این دستگاه در ابتدای کار این موارد را شبیه‌سازی می‌کند.

تعویض بیرینگ برج پاتیل گردان ایستگاه ۸ ریخته‌گری مداوم

اسلیوبیرینگ لدل تارت ایستگاه‌های ریخته‌گری مداوم بخش فولادسازی یکی از بزرگ‌ترین بیرینگ‌های مورد استفاده در صنایع کشور است. به گزارش روابط‌عمومی شرکت ذوب‌آهن اصفهان محمدرضا یزدان‌پناه، مدیر نگهداری و تعمیرات و کارگاه‌های ساخت ذوب‌آهن گفت: پس از بررسی‌های انجام شده و تست‌های متعدد و اطمینان از معیوب بودن بیرینگ برج‌گردان ایستگاه ریخته‌گری شماره ۸ پس از ۲۲ سال کار مداوم و شبانه‌روزی با برگزاری جلسات متعدد با محوریت بخش فولادسازی، برنامه‌ریزی لازم برای تعویض بیرینگ برج انجام و گراف زمان‌بندی تعمیرات به مدت ۱۱ شیفت تهیه و تصویب شد. تعمیرات از ۱۳ بهمن توسط کارکنان مجرب کارگاه تعمیر تجهیزات (۵۱) و شرکت توسعه صنعت لنجان، با محوریت بخش فولادسازی آغاز شد و در حداقل زمان ممکن و با کیفیت بالا و در زمان ۱۰ شیفت به اتمام رسید.

علی بزاز اصفهانی، معاون تجهیزات مکانیک فولادسازی گفت: پیش از عملیات اجرایی، برنامه‌ریزی تعمیرات، تهیه گراف اجرایی و آماده‌سازی بولت‌های اتصال بیرینگ، انتقال بیرینگ نو از انبار به بخش و تامین وسایل باربندی موردنیاز انجام شد. پس از توقف کار ایستگاه ریخته‌گری ۸ و قطع برق، اتصالات هیدرولیک، هوای فشرده و کابل‌های توزین، اتاقک اطراف ستون برج و پاک‌سازی محوطه، ۷۴ عدد بولت اتصال برج به بیرینگ، قلاب‌های تراورس جرثقیل ۱۶ و بستن سیم‌های باربندی برج به پین‌های قلاب و ۷۴ عدد بولت اتصال بیرینگ روی ستون برج دمونتاژ شدند.

شمس، سرپرست کارگاه ریخته‌گری نیز با بیان اینکه این تعمیرات بدون هیچ‌گونه حادثه فردی و تجهیزاتی با موفقیت به پایان رسید و ایستگاه ۸ ریخته‌گری مداوم در مدار بهره‌برداری قرار گرفت، افزود: تعمیرات بیرینگ برج پاتیل‌گردان ایستگاه ریخته‌گری که امکان چرخش پاتیل فولاد در وضعیت ریخته‌گری یا وضعیت قرار گرفتن یا برداشتن پاتیل فولاد روی ایستگاه را فراهم می‌سازد از ۱۳ تا ۱۶ بهمن، به مدت ۹ شیفت و بدون وقفه توسط کارکنان بخش فولادسازی انجام شد و پس از کنترل‌های لازم و تست نهایی در اختیار کارگاه قرار گرفت و راه‌اندازی شد. شایان ذکر است در این پروژه مدیریت‌های امور فنی و برنامه‌ریزی تولید، نسوز و ایمنی و آتش‌نشانی به‌طور شبانه‌روزی و مستمر مشارکت داشتند.

نوبت دوم

فراخوان ارزیابی کیفی
جهت برگزاری مناقصه عمومی دو مرحله‌ای

شرکت ملی نفت ایران
شرکت نفت فلات قاره ایران

شرکت نفت فلات قاره ایران در نظر دارد فراخوان ارزیابی کیفی جهت برگزاری مناقصه عمومی گریتینگ به شماره FQS-9900053 را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری فراخوان ارزیابی کیفی از دریافت و تحویل اسناد استعلام ارزیابی کیفی تا ارسال دعوتنامه جهت سایر مراحل مناقصه، از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس WWW.SETADIRAN.IR انجام خواهد شد. لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. اطلاعات و اسناد مناقصه عمومی پس از برگزاری فرآیند ارزیابی کیفی و ارسال دعوتنامه از طریق سامانه ستاد به مناقصه‌گران ارسال خواهد شد.

- تاریخ انتشار فراخوان در سامانه: ۱۴۰۰/۱۱/۲۴
- مهلت دریافت اسناد استعلام ارزیابی کیفی: ۱۰ روز پس از ثبت فراخوان ارزیابی کیفی در سامانه ستاد
- مهلت ارسال پاسخ استعلام ارزیابی کیفی: ۲۰ روز پس از انجام مهلت دریافت اسناد ارزیابی کیفی در سامانه ستاد

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گذار: تهران-خیابان ولیعصر-نرسیده به تقاطع مدرس-خیابان تورج-خیابان خاکزاد-شماره ۱۲ تلفن: ۲۳۹۴۲۶۲۴
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه:
مرکز تماس: ۰۲۱-۴۱۹۳۴ دفتر ثبت نام: ۸۵۱۹۳۷۶۸ و ۸۸۹۶۳۷۳۷

روابط عمومی شرکت نفت فلات قاره ایران
شناسه آگهی ۱۲۷۵۳۵۶

شرکت صنایع مس کاوه

آگهی مناقصه عمومی
شماره ۱۴۰۰/۸۴/ع

شرکت معدنی و صنعتی گل گهر (سهامی عام) در نظر دارد "تامین اقلام و اجرای پروژه‌های آبرسانی" خود را واقع در منطقه گل گهر از طریق برگزاری مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید. لذا کلیه متقاضیان می‌توانند جهت اخذ اسناد مناقصه به وبسایت شرکت به نشانی WWW.GEG.IR مراجعه و اسناد مذکور را به همراه فرم پرسشنامه ارزیابی تأمین‌کنندگان از بخش مناقصه و مزایده دانلود نمایند. مهلت تحویل پاکات ساعت ۹ الی ۱۴ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۱۵ در محل دفتر کمیسیون معاملات مجتمع و یا دبیرخانه دفتر مرکزی تهران می‌باشد. ضمناً بازدید از محل اجرای موضوع مناقصه روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۰۸ مقرر شده است و الزامی می‌باشد. شرکت معدنی و صنعتی گل گهر در قبول یا رد هر یک از پیشنهادات بدون نیاز به ذکر دلیل و بدون جبران خسارت مختار می‌باشد.

کمیسیون معاملات شرکت معدنی و صنعتی گل گهر

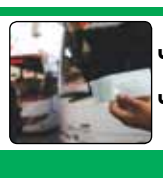
شرکت صنایع مس کاوه

آگهی تمدید مهلت تحویل پاکات
مناقصه عمومی شماره ۱۴۰۰/۷۱/ع

بدینوسیله به آگاهی کلیه شرکت‌کنندگان در جلسه بازدید از سایت شرکت معدنی و صنعتی گل گهر جهت شرکت در مناقصه با موضوع "عملیات اجرای محوطه‌سازی و احداث پارکینگ سردرب اصلی مجتمع" می‌رساند، مهلت تحویل پاکات مناقصه تا ساعت ۱۴ روز شنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۷ تمدید گردید. لازم به ذکر است، مطابق با اسناد مناقصه و در صورت وجود، الحاقیه اسناد مناقصه از وب‌سایت این شرکت به نشانی WWW.GEG.IR بخش مناقصه و مزایده قابل دریافت می‌باشد. لذا مطابق با دستورالعمل اعلام شده در اسناد مناقصه نسبت به تحویل پاکات خود در مهلت مقرر و در محل دفتر کمیسیون معاملات مجتمع و یا دبیرخانه دفتر مرکزی تهران اقدام نمایید. شرکت معدنی و صنعتی گل گهر در قبول یا رد هر یک از پیشنهادات بدون نیاز به ذکر دلیل و بدون جبران خسارت مختار می‌باشد.

کمیسیون معاملات شرکت معدنی و صنعتی گل گهر

گسترش
تجارت
همشهری
یکشنبه
اول اسفند ۱۴۰۰
۱۸ رجب ۱۴۴۲
۲۰ فوریه ۲۰۲۲
شماره ۲۰۰۵
پیاپی ۳۳۲۳



دست واسطه‌های بلیت در کار است



معرفی رمز و راز «رمزارزها» به جهان



صندوق‌های بازنشستگی نیاز به نگاه ویژه دارند

در گفت‌وگوی همشهری با کارشناس بازاریابی تشریح شد

تاثیر بهبود فضای کسب‌وکار بر توسعه رقابت



رقابت، عامل پویایی و کارآمدی اقتصاد است و هر چه شاخص‌های رقابتی بودن یک اقتصاد بالاتر باشد، آن اقتصاد توانمندتر و توسعه‌یافته‌تر است. رقابت، خلاقیت و نوآوری را افزایش می‌دهد و صاحبان صنایع و فعالان اقتصادی را ترغیب می‌کند تا با افزایش بهره‌وری و نوآوری ضمن کسب سود و سهم بیشتر، کالا و خدمات باکیفیت‌تری به مشتری عرضه کنند. اقتصاددانان بر اهمیت و نقش رقابت در ارتقا و توسعه اقتصاد ملی اتفاق نظر دارند. در عرصه کسب‌وکار نیز رقبا همواره در تلاش برای دستیابی به برتری و سبقت گرفتن از یکدیگر هستند.

برای آشنایی با روش‌های توسعه بازار و فرصت‌های کسب‌وکار در فضای رقابتی همشهری با شهرام شیرکوند، کارشناس بازاریابی بخش صنعت، گفت‌وگویی داشته که در ادامه می‌خوانید.



◉ نقش بازاریابی در کسب‌وکار رقابتی چیست؟

یکی از راهکارهای موفقیت در عرصه رقابت، آگاهی داشتن از علم و اصول بازاریابی و استفاده صحیح از آن اصول است. رقابت در دنیای کسب‌وکار، به‌سرعت در حال توسعه است. روند پیشرفت جوامع بشری از دوران غارنشینی و کشاورزی به عصر صنعتی و فراصنعتی رسیده و جایگاه انسان‌ها به مدیر، کارمند، فروشنده و خریدار تبدیل و ابزار قدرت نیز از زور و پول به انگیزش، اطلاعات و ارتباطات تغییر یافته است.

به‌ویژه در کشورهای پیشرفته و در حال توسعه، نیاز به فراغت‌های ذهنی را می‌توان به‌عنوان خلأهای عاطفی و حتی احساسی انسان‌ها تفسیر کرد؛ بنابراین بنگاه‌های اقتصادی می‌توانند در راستای توجه به این نوع نیازها و برای جلب، حفظ و وفادارسازی مشتریان، ارتباط با آنها را توسعه دهند.

آشنایی کارکنان با فناوری‌های نوین، موجب آگاهی آنان از شرایط رقبا که نخستین گام در الگوبرداری و یکی از شیوه‌های مدیریتی است، می‌شود. همچنین می‌تواند موجب راهنمایی مشتریان و سایر ذی‌نفعان توسط کارکنان و ایفای نقش مشاور آنان برای نزدیکی ذهنی با فناوری‌های جدید شود.

◉ میزان تاثیرگذاری برند، کیفیت و نرخ در توسعه بازار و بازارسازی چه اندازه است؟

با ورود به فضای رقابتی بین‌المللی و کسب‌وکار جهان امروز درمی‌یابیم که رقبا بسیار هوشمند و توانمند هستند. رقبایی که به‌صورت مستمر برای توسعه بازار فعلی و خلق بازار جدید کار می‌کنند، در شکل‌گیری بازارها و بازارسازی یک حرکت حرفه‌ای از خود نشان می‌دهند و کار را برای رقبای‌شان سخت می‌کنند. برندها و نشان‌های استاندارد نیز جایگاه ویژه‌ای در بازار دارند. در صورت ارتقای جایگاه برند و استاندارد کیفی کالا و خدمات، رقابت در بازار به سمت توسعه کیفیت خواهد رفت، چون بازار نیز محصولی را می‌پسندد که باکیفیت تر و ارزان‌تر باشد؛ در نتیجه در صورت وجود فضای رقابتی، بنگاه‌های اقتصادی به سمت ارائه محصولات با کیفیت بالاتر، نرخ پایین‌تر و توسعه خدمات پس از فروش خواهند رفت. گرچه بنگاه‌های اقتصادی تا حدودی متوجه شرایط رقابتی و تغییرات اساسی که در عرصه رقابت به‌وجود آمده، شده‌اند، اما هنوز دیدگاه‌های غیرتخصصی به موضوعات بازاریابی و روش‌های سنتی و رفتارهای غیرحرفه‌ای از آنها دیده می‌شود.

◉ زیرساخت‌های توسعه فضای رقابتی و مزایا و منافع ایجاد فضای رقابتی کدامند؟

مهم‌ترین زیرساخت‌های توسعه فضای رقابتی عبارتند از: ایجاد زمینه‌های دسترسی فعالان کسب‌وکار به اطلاعات، توسعه دسترسی عمومی به فرصت‌های کسب، تامین بسترهای قانونی موردنیاز فعالان عرصه کسب‌وکار. درباره مزایا و منافع کلی ایجاد فضای رقابتی در کشور، باید گفت آنچه درباره فضای رقابتی پیش‌بینی شده می‌تواند زمینه‌ساز رشد و توسعه پایدار اقتصادی باشد. در واقع توسعه فضای رقابتی تامین شرایطی است که طی آن حداکثر شفافیت اطلاعاتی صورت گیرد و رقبا به سمت فرصت‌های کسب در بازار حرکت کنند و در نتیجه از منافع مبتنی بر عملکرد بازار رقابتی بهره‌مند شوند.

توسعه فضای رقابتی در نهایت موجب تشویق و ترغیب بنگاه‌ها برای ورود به عرصه صنعت می‌شود و گرایش صنایع به عملکرد رقابتی و توسعه بازارهای داخلی و خارجی را به‌دنبال خواهد داشت.

◉ وضعیت فضای رقابتی در ایران مناسب است؟

باتوجه به بسترسازی برای توسعه تجارت بین‌الملل، تعامل تجاری و بازرگانی ایران با سایر کشورها به‌تدریج توسعه می‌یابد و این امر فضای کسب‌وکار را به سمت رقابتی شدن پیش خواهد برد. برخی از شرکت‌ها، سازمان‌ها و مدیران درصدد برآمده‌اند تا در بازارهای جهانی نقش موثرتری ایفا و به‌نوعی فضای رقابتی را تجربه کنند. گرچه این روند تدریجی است، اما به‌طور مشخص نشان می‌دهد فضای رقابتی شرکت‌های ایرانی روز به روز جدی‌تر و توسعه‌یافته‌تر می‌شود. در عرصه محصولاتی مانند فولاد، خودرو، پوشاک، وسایل صوتی-تصویری و صنایع غذایی این امر به‌راحتی ملموس و نشانگر این است که فضای رقابتی به‌مراتب پیچیده‌تر از فضای کسب‌وکار گذشته است و به مدیرانی با هوشیاری و توانمندی بیشتر نیاز دارد، زیرا سازمان‌ها باید توانمندی فعالیت در فضای رقابتی بین‌المللی را دارا باشند.

◉ سازمان‌هایی که مزیت رقابتی دارند در فضای رقابتی موفق‌تر هستند؟

واقعیت این است که در فضای رقابتی بقا و رشد شرکت‌ها مستلزم داشتن مزیت رقابتی است و رویکردی که می‌تواند برای سازمان‌ها مزیت رقابتی خلق کند، استراتژی است. به‌نظر می‌رسد در چنین گذاری از فضای کم‌رقابت به فضای پررقابت، از فضاهای کم‌چالش، به فضای پرچالش، بحث درباره استراتژی در محیط کشور مفید خواهد بود. هرچند بیشتر استراتژی‌های تدوین‌شده در شرکت‌ها و سازمان‌ها تا حدی در عملکرد تاثیر دارد، اما نمی‌توان آن را استراتژی نامید، زیرا استراتژی تنها در محیط رقابتی معنا می‌یابد، در حالی که امروزه فعالیت بسیاری از شرکت‌ها و سازمان‌ها بیشتر در یک محیط حمایت‌شده است تا محیط رقابتی؛ بنابراین لزوم داشتن راهبرد چندان توسط مدیران ارشد درک نمی‌شود. مدیران بنگاه‌های اقتصادی برای دستیابی به یک استراتژی واقعی باید به بازارهای بین‌المللی بیندیشند. زمانی که وارد عرصه رقابتی شویم، اهمیت استراتژی برای هر فردی ملموس و محسوس می‌شود.

◉ اهمیت مشتریان در توسعه کسب‌وکار چه میزان است؟

در عرصه رقابت، یکی از راهکارهای وفادارسازی مشتریان، مشاوره خوب کارکنان و مدیران به آنها است، زیرا این رفتار موجب افزایش اعتماد و اغنای روانی آنان می‌شود. مشتریان علاقه‌مندند که شرکت‌ها علاوه بر منافع خود، به منافع آنان نیز توجه کنند. در واقع یک بنگاه اقتصادی، زمانی موفق است که بتواند به‌عنوان مشاوری دلسوز، با اطلاع‌رسانی بهنگام و راهنمایی‌های خود رضایت مشتریان را جلب کرده و سهم بازارش را توسعه دهد، چون رقابتی که بین تولیدکنندگان کالا و خدمات وجود دارد، رقابتی در جهت توسعه سهم بازار است. هر سازمانی که در این زمینه تلاش بیشتری داشته باشد، سهم بیشتری از بازار را از آن خود می‌کند. ایجاد فضای رقابتی پیش‌زمینه توسعه و بهبود کیفیت است.

◉ فضای رقابتی در محیط کسب‌وکار نقشی در کارآیی کارکنان و تحقق اهداف سازمانی دارد؟

تاثیر مثبت رقابت در محیط کسب‌وکار غیرقابل‌انکار است. رقابت سالم موجب ایجاد انگیزه در بین اعضای تیم می‌شود که تلاش بیشتر و دستیابی به نتایج بهتر را به‌دنبال خواهد داشت.

به این لحاظ مدیران برای ایجاد محیط رقابتی سالم در یک سازمان یا بنگاه اقتصادی باید مشوق‌های عادلانه‌ای برای کارکنان خود مدنظر قرار دهند، زیرا بهبود کسب‌وکار و موفقیت در کارهای گروهی و تیمی در گرو رقابت سالم است.

◉ مسئولیت‌های اجتماعی شرکت‌ها برای آگاهی ذی‌نفعان از قوانین تجارت تا چه حدی است؟

رقابت‌پذیری اصولا باید از درون بنگاه‌های اقتصادی و از طریق فعالان اقتصاد دنبال شود. باید در راستای مسئولیت‌های اجتماعی شرکت‌ها و برای آگاهی ذی‌نفعان در زمینه تجارت داخلی و بین‌المللی فرهنگ‌سازی شود تا در نهایت فضای رقابتی ایجاد و به رفاه اجتماعی و بهبود وضعیت اقتصادی منجر شود و مردم در روابط تجاری در داخل کشور یا معاملات تجاری با سایر کشورها دغدغه‌ای نداشته باشند.

◉ برای ایجاد فضای رقابتی و توسعه کسب‌وکار تسهیل‌کننده‌ای هم وجود دارد؟

به‌طور کلی برای ایجاد فضای رقابتی، باز بودن فضای اقتصادی و میزان ارتباط با اقتصاد جهانی از اهمیت زیادی برخوردار است.

توسعه سرمایه‌گذاری خارجی، واردات آزاد، حذف برخی معافیت‌های مالیاتی و یکسان بودن قوانین و مقررات برای بخش‌های مختلف و کاهش مداخلات دولت، نشانگر میزان رقابت اقتصادی است.

ادامه این روند، شرایط رقابتی شدن را بیش از پیش مهیا می‌کند. تاکنون تلاش‌های ارزشمندی در راستای رقابتی شدن اقتصاد صورت گرفته که ادامه آن قطعا می‌تواند در بهبود کسب‌وکار و توسعه فضای رقابتی مؤثر باشد.

برای ایجاد فضای رقابتی در کشور، با کاهش تدریجی تعرفه‌ها توام با حمایت‌های زیرساختی از صنایع و تولیدکنندگان داخلی، می‌توان زمینه توسعه رقابت را ایجاد کرد. البته این کاهش باید آرام و تدریجی باشد و نیازمندی‌های آن نیز در محیط تولید مهیا شود.

یادداشت

رویکرد اقتصادی به جای رویکرد حقوقی؛ راهکاری برای احیای آسان‌تر و پایدار برجام



محمدمهدی احمدی معین- پژوهشگر مسائل ایران: اکنون که کشور در بحبوحه مذاکرات وین برای احیای برجام قرار دارد شاهد آن هستیم که یکی از نقاط کانونی مورد اختلاف طرفین مسئله ارائه تضمین از سوی دولت ایالات متحده برای عدم نقض مجدد برجام است. مقامات وزارت خارجه جمهوری اسلامی بارها موضوع تضمین عدم نقض مجدد را به عنوان یکی از محوری‌ترین خواسته‌های خود از طرف امریکایی عنوان کرده و در مقابل طرف امریکایی نیز بارها اعلام کرده که دولت بایدن نمی‌تواند درباره پایبندی رئیس‌جمهوری بعدی ایالات متحده به برجام تضمینی بدهد.

از منظر حقوق داخلی کشورها این مسئله صحت دارد و هیچ رئیس دولتی نه می‌تواند و نه حق دارد تمامی دولت‌های پس از خود را ملزم به رعایت موافقتنامه‌ای کند که ممکن است با گذشت زمان و از دید مقامات سیاسی آینده آن کشور، همسو با منافع ملی کشورشان نباشد.

حتی دولت جمهوری اسلامی ایران نیز نمی‌تواند به طرف مقابل تضمین دهد که تمامی دولت‌های آینده در ایران، تا ابد ملزم به رعایت برجام خواهند بود.

چه بسا که در آینده، دولتی در ایران بر سر کار بیاید که برجام را به ویژه در وضع ناقص اجرای آن، کاملاً مغایر با منافع ملی کشور تشخیص داده و با پذیرش هزینه‌های احتمالی، از آن خارج شود. بنابراین اتخاذ رویکرد حقوقی مبتنی بر اخذ تضمین از طرفین برای عدم نقض یا خروج از برجام، کارایی کافی را برای حفظ این معاهده در بلندمدت ندارد.

در اینجا این پرسش مهم مطرح می‌شود که به غیر از رویکرد حقوقی مبتنی بر اخذ تضمین، آیا راهکار بهتری برای حفظ پایبندی طرف‌ها به برجام وجود دارد یا خیر؟ پاسخ این سوال مثبت و در اتخاذ رویکرد اقتصادی مبتنی بر ایجاد منافع دو سویه نهفته است که در این نوشتار، با ذکر یک مقدمه درباره علل خروج امریکا از برجام، درصدد توضیح درباره این رویکرد هستیم. در مورد برجام اولاً باید توجه داشت که سازوکار برجام مبتنی بر اقدام متقابل است؛ بدین معنا که خروج دولت ایالات متحده، به معنای برقراری حق برای جمهوری اسلامی ایران برای خروج متقابل از برجام بود که قطعاً چنین اتفاقی لااقل از منظر سیاست عدم اشاعه هسته‌ای، مطلوب هیچ یک از دولت‌های غربی و حتی ایالات متحده نبوده و نیست.

اما چه شد که با وجود این عدم مطلوبیت، دولت ترامپ ریسک‌های مرتبط با خروج از برجام را پذیرفت و این کار را به آسانی انجام داد؟ پاسخ این سوال صرف نظر از شخصیت خاص و غیرعقلایی ترامپ، به عدم برقراری موازنه هزینه منفعت اقتصادی ایالات متحده در شیوه قبلی اجرای برجام باز می‌گردد. ترامپ به عنوان یک تاجر، تقریباً به تمامی مسائل سیاسی پیش روی ایالات متحده، با دید اقتصادی نگاه می‌کرد و در صدد بیشینه‌سازی منافع و عایدات اقتصادی، با هدف بهبود وضعیت اقتصاد داخلی ایالات متحده بود.

وی زمانی که به برجام نگاه می‌کرد توافقی را می‌دید که وزنه اصلی ایجاد، بقا و کارکرد آن در جبهه مقابل ایران بر دوش ایالات متحده بود ولی از سوی دیگر مشاهده می‌کرد که اقتصاد امریکا هیچگونه عایدی اقتصادی از برجام به عنوان یک توافق مهم سیاسی اقتصادی بین‌المللی کسب نمی‌کند و چه بسا که از جهاتی نیز هزینه‌های مستقیم و غیرمستقیم گزافی بابت آن می‌پردازد.این هزینه‌ها چه بودند؟

برجام توافق مهمی در راستای تنش‌زدایی در منطقه راهبردی خاورمیانه و به‌ویژه در حوزه خلیج‌فارس محسوب می‌شد. با انعقاد برجام دو اتفاق مهم در عرصه اقتصاد سیاسی منطقه و جهان می‌افتاد که هر دو به طور مستقیم منافع اقتصادی ایالات متحده را کاهش و هزینه‌های پیش رویش را افزایش می‌داد.

اتفاق نخست افزایش امنیت عرضه انرژی در حوزه خلیج فارس به عنوان قطب مهم تولید نفت بود که یکی از نتایج آن ثبات و کاهش نرخ جهانی نفت به شمار می‌رفت.

این در حالی است که کاهش نرخ نفت برای اقتصاد چین به‌عنوان بزرگترین مصرف‌کننده انرژی و بزرگترین رقیب اقتصادی سیاسی ایالات متحده منجر به کاهش هزینه‌ها و افزایش نرخ رشد تولید ناخالص داخلی می‌شود و بر شتاب این رشد می‌افزاید و لذا برجام از این منظر، اولا منجر به تقویب اقتصادی رقیب اصلی ایالات متحده می‌شد و از سوی دیگر با کاهش تنش‌ها در حوزه خلیج‌فارس، از شدت ایران هراسی کشورهای عربی حاشیه خلیج‌فارس می‌کاست و این کشورها با احساس امنیت بیشتر، در بلندمدت، خریدهای تسلیحاتی خود را کاهش می‌دادند که این اتفاق نیز در خلاف جهت منافع اقتصادی ایالات متحده قرار داشت. از این رو ترامپ به‌عنوان رئیس‌جمهوری عملگرا و تاجر مسلک و البته غیرمتعهد به مبانی اخلاق، تصمیم به خروج یکجانبه از برجام گرفت.

از آنجا که در نبود امکان گفت‌وگوهای سیاسی بین دو طرف، بیشتر مسئولان امریکایی هیچگونه مسئولیت اخلاقی در قبال دولت و ملت ایران احساس نمی‌کنند و تصویر ذهنی نادرستی از کشورمان دارند شاید حتی اگر به جای ترامپ، یک دموکرات هم در کاخ سفید مستقر بود در مورد برجامِ بی‌منفعت، همین تصمیم را اتخاذ می‌کرد.

از سوی دیگر ما به عنوان طرف دیگر برجام به خوبی مشاهده کردیم که برجام بدون حضور ایالات متحده کاغذ پاره‌ای بیش نیست و نه طرف‌های اروپایی و نه حتی چین و روسیه، قادر به پیشبرد موثر برجام بدون حضور ایالات متحده نیستند؛ بنابراین یا بایستی به‌طور کلی برجام را کنار گذاشت یا اگر می‌خواهیم برجامی وجود داشته باشد باید اهمیت حضور فعال و متعهدانه ایالات متحده را در این معاهده درک کرده و آن را مهم برشماریم.

با توجه به این توضیحات و با عنایت به وضعیت خاص ژئواستراتژیک ایران، برجام احیا شده و یا هر توافق دیگری که در بلندمدت منجر به تامین منافع و برقراری نوعی توازن میان هزینه‌ها و منفعت‌های اقتصادی دو طرف، به‌ویژه ایالات متحده نگردد پایدار نخواهد ماند.

باید توجه داشته باشیم که انگیزه‌های سیاسی و امنیتی ایالات متحده برای حفظ برجام چندان قوی و لااقل حیاتی نیستند چرا که ایالات متحده بر حسب برآوردهای متعدد نهادهای امنیتی خود، به خوبی می‌داند که ایران حتی بدون برجام هم به سمت ساخت سلاح هسته‌ای نخواهد رفت و از طرفی حتی با فرض ساخت سلاح هسته‌ای توسط ایران، با بهره‌مندی از قدرتمندترین توان نظامی هسته‌ای و هزاران کلاهک از نسل‌های مختلف، نگرانی امنیتی فوری از بابت یک یا چند کلاهک هسته‌ای ایران نخواهد داشت و از منظر سیاسی نیز تنش زدایی کامل در خاورمیانه را در راستای منافع سیاسی و اقتصادی خود ارزیابی نمی‌کند. راهکاری که برای حفظ برجام در بلندمدت وجود دارد ایجاد منافع اقتصادی مستقیم و غیرمستقیم برای ایالات متحده در فرآیند پسابرجام است.

لازم به توجه است که بزرگ‌ترین همکاری‌های سیاسی بین‌المللی در آغاز چیزی بیش از یک معاهده کوچک و محدود اقتصادی نبوده‌اند به عنوان نمونه اتحادیه اروپا به عنوان ساختار سیاسی و اقتصادی مشترک میان کشورهای اروپایی، نتیجه تکامل همکاری کشورهای اروپایی در حوزه اقتصادی و آن هم در حوزه محدود فولاد و زغالسنگ بوده است.

برجام هم به عنوان یک معاهده سیاسی بین‌المللی اگر ریشه در زمین فعالیت‌ها و تراکنش‌های اقتصادی سودمند برای دو طرف اصلی خود نداشته باشد چیزی بیش از یک گیاه بی‌ثمر و کوتاه عمر نخواهد بود.

بنا بر موارد ذکر شده لازم است در صورت احیای برجام، به این موضوع توجه شده و باب ایجاد منافع دو سویه اقتصادی و تامین بخشی از محصولات و ماشین‌آلات مورد نیاز صنایع کشور از برخی شرکت‌های معتبر امریکایی نیز باز شود به علاوه اینکه تولیدات این شرکت‌ها در بسیاری موارد در مقایسه با محصولات شرکت‌های اروپایی به لحاظ فنی و کیفی پیشرفته تر و پربازده‌تر بوده و در مقایسه با محصولات چینی فاصله‌ای فاحش دارند؛ به عنوان نمونه بازسازی ناوگان حمل‌ونقل هوایی، دریایی و ریلی، صنایع فولاد، نفت و انرژی کشور با استفاده از تولیدات شرکت‌های مطرح امریکایی می‌تواند مورد توجه قرار گیرد.

شاید به جای تاکید بر گنجاندن تضمین حقوقی عدم نقض در توافقنامه احیای برجام، بهتر باشد بخواهیم امریکایی‌ها تعهد دهند که مانع فروش محصولات و ماشین آلات صنعتی غیرنظامی توسط شرکت‌های امریکایی به صنایع و خریداران ایرانی نمی‌شوند و متقابلا از ورود محصولات ایرانی به امریکا و نیز تراکنش‌های بانکی مربوطه جلوگیری نمیکنند. منتفع شدن مستقیم اقتصاد ایالات متحده از برجام، می‌تواند مانعی برای فروپاشی مجدد آن در آینده باشد اما اتخاذ رویکرد حقوقی مبتنی بر اخذ تضمین، یا سبب می‌شود که اصولا طرفین به توافقی نرسیده و برجام احیا نشود یا در صورت احیا، همچنان برجام را در وضعیتی شکننده و ناکارآمد قرار خواهد داد.

باید از تجربیات تاریخی خود درس بگیریم و برای آینده از آن استفاده کنیم. وقتی به وضوح دیده‌ایم که در فردای نمایش پلید ترامپ در کاخ سفید و امضای خروج از برجام، شرکت‌های اروپایی که دهها و بلکه صدها میلیاردها دلار از فروش خودروها و سایر محصولاتشان به ملت ایران کسب کرده بودند، تعهدات چندین ساله خود را یک شبه زیر پا گذاشته و از ایران خارج شدند و حتی در موارد بسیاری، اخلاق حرفه‌ای را برای تأمین قطعات یدکی یا ارائه خدمات پس از فروش محصولاتشان نیز رعایت نکردند و وقتی عملکرد چینی‌ها را دیده‌ایم که با سوءاستفاده از وضع نابسامان برجام و مشکلات پیش روی اقتصاد ایران، نفت را با تخفیف‌های قابل ملاحظه خریدند و در پرداخت پول آن هزار گونه کارشکنی کردند و گاه به جای پول نفت، محصولات بنجل و بی‌کیفیت خود را (که در هیچ کجای دنیا و حتی خود چین خریدار ندارد) به ملت ایران قالب کردند و به طور خلاصه وقتی می‌دانیم هیچ یک از شرکای سیاسی و اقتصادی قبلی مان قابل اعتماد و اتکا نیستند، رفتن به راه قبلی خردمندانه نیست.

چه بهتر که در صورت احیای برجام، با تنوع بخشی به همکاری‌ها، منابع تامین و طرف‌های اقتصادی خود و استفاده از محصولات پیشرفته و کارآمد ساخت شرکت‌های معتبر، هم امکان نقض مجدد برجام را کاهش دهیم و هم مسیر سوءاستفاده را بر شرکای بی‌اخلاق قبلی ببندیم. امید که با قرار دادن عقلانیت و خرد به‌عنوان چراغ راه خود، سرانجامی نیک برای کشور خود رقم زنیم.

یادداشت

انتظار از اصناف باید معقول باشد



وحیدمهربویان‌طارانی
عضو اتاق اصناف ایران

گرچه اقتصاد کشورها با نام کمپانی‌های تجاری بزرگ شناخته می‌شود، اما کارشناسان اقتصادی بر این موضوع اتفاق‌نظر دارند که مبنای شکل‌گیری اقتصاد، بنگاه‌های کوچک و متوسط هستند، به همین دلیل توسعه اقتصادی و تجاری اغلب در جوامعی نمود بارزتری دارد که کسب‌وکارهای خرد و کوچک آن از رونق بیشتری برخوردارند.

در واقع کشورهای پیشرو در حوزه اقتصاد و تجارت در عین سرمایه‌گذاری روی کمپانی‌های بزرگ، برنامه‌ریزی‌های دقیق‌تری را برای کسب‌وکارهای کوچک و متوسط خود انجام می‌دهند تا با یک رشد متوازن بتوانند شرایط مطلوبی را برای اقتصاد خود رقم بزنند.

متاسفانه این موضوع آن‌طور که باید و شاید در اقتصاد کشور ما صدق نمی‌کند و در بسیاری از موارد می‌بینیم که واحدهای صنفی تولیدی ما از حمایت‌های مطلوبی برای بقا، ارتقای کیفیت و افزایش تولید بهره‌مند نمی‌شوند.

همین موضوع باعث شده اصناف کشور در سال‌های اخیر با تمام تلاش‌هایی که در راستای تولید و ارائه خدمت انجام داده‌اند، با خیل مشکلات دست‌وپنجه نرم کنند و باوجود ظرفیت‌ها و قابلیت‌های فراوان نتوانند در عرصه‌های صادراتی و حتی داخلی کشور به‌درستی عرض‌اندام کنند و تمام انرژی خود را تنها برای ادامه بقای خود در این عرصه به‌کار گیرند.

با اینکه موارد بسیاری را می‌توان به‌عنوان اولویت رفع در فهرست مشکلات بنگاه‌های تولیدی کوچک و متوسط در نقاط مختلف کشور قرار داد، به‌نظر می‌رسد در بیشتر موارد، اصلی‌ترین مشکل این گروه عظیم مالی و سرمایه‌ای است. در این سال‌ها افزایش نرخ مواد اولیه، کاهش ارزش پول ملی و سرمایه در گردش واحدها، کم شدن قدرت خرید مردم، همه‌گیری ویروس کرونا و هزینه‌های مربوط به آن، هزینه‌های جاری تولید و موارد مشابه آن، توان تولیدکنندگان این حوزه را به‌شدت کاهش داده و حمایت‌های مالی نیز ازسوی نهادهای بالادست تا حدی نبوده که بتواند این کمبودها را جبران کند.

طبیعی است تا وقتی مشکلات ریشه‌ای مانند مباحث مالی در این حوزه مطرح است نمی‌توان انتظار داشت این واحدها برای حضور در بازارها برنامه‌ریزی بلندمدت و خاصی داشته باشند. مشکلات مالی شدید به‌ویژه پس از همه‌گیری ویروس کرونا در کشور تمام توان اصناف را معطوف به روشن نگاه داشتن چراغ واحدها کرده است.

توان بسیاری از واحدها در این مدت به‌شکلی بوده که تنها بتوانند تولید خود در پایین‌ترین حد نگاه دارند تا مجبور به تعطیلی کسب‌وکار خود نشوند. طبیعی است در این شرایط و باتوجه به ثابت بودن هزینه‌های جاری تولید، نرخ تمام‌شده محصولات افزایش می‌یابد و این واحدها حتی برای حضور در بازارهای داخلی نیز با مشکل مواجه می‌شوند.

اگر بخواهیم تولید در بنگاه‌های اقتصادی کوچک و متوسط به‌عنوان جریان مویرگی در اقتصاد ما ادامه یابد و اشتغال، تولید و ارزآوری کشور را تامین کند، نمی‌توانیم به مشکلات این بنگاه‌ها بی‌توجه باشیم.

توجه به این موارد است که در گام اول حضور کالاهای تولیدی را در بازارهای داخلی و در گام بعد در بازارهای خارجی دارای توجیه اقتصادی می‌کند.

اگر قرار باشد تولیدکننده ما در ساده‌ترین موارد مانند تامین مواد اولیه خارجی و حتی داخلی با مشکل مواجه باشد و آن را با دخالت چند واسطه با قیمت‌های چند برابری انجام دهد، هزینه‌های سربار تولید رقابت را برای او غیرممکن خواهد کرد.

در نهایت اینکه تولید قابل رقابت در واحدهای کوچک و متوسط تنها زمانی می‌تواند به‌صورت واقعی شکل بگیرد که تولیدکننده تمام تمرکز خود را بر فرآیند تولید و برنامه‌ریزی‌های آن بگذارد و دغدغه‌های جانبی نداشته باشد، اما در شرایط کنونی که واحدهای صنفی تولیدی کشور دغدغه بقا دارند، انتظار برنامه‌ریزی آنها برای حضور در بازارهای خارجی چندان منطقی نیست.

کام انحصارطلبان را شیرین نکنید!

جمعی از صاحبان «کسب‌وکارهای آنلاین سفر» در پی نامه کاهش دستوری کارمزد شرکت‌های آنلاین فعال در فروش بلیت اتوبوس کشور توسط انجمن صنفی شرکت‌های مسافربری استان تهران بیانیه‌ای صادر کردند.

به گزارش روابط عمومی سایت خرید اینترنتی بلیت هواپیما، قطار و اتوبوس علی‌بابا در بخشی از این بیانیه که به امضای شرکت‌های علی‌بابا، اسنپ‌تریپ و مستربلیط رسیده، آمده است: «اقلیتی بار دیگر نقش‌آفرین شده و در اقدامی بی‌سابقه، با ترجیح منافع سنتی-صنفی بر منافع جامعه، تصمیم به محدود کردن فروش اینترنتی بلیت اتوبوس‌های بین‌شهری گرفته‌اند تا در آستانه سفرهای نوروزی، منتظر بازگشت به روزگار بازار سیاه بلیت اتوبوس و سردرگمی مردم باشیم؛ تصمیمی که این روزها به‌نام «حمایت از حقوق مسافران و شرکت‌های مسافربری» از سمت «انجمن صنفی شرکت‌های اتوبوسرانی» ابلاغ شده، ما کسب‌وکارهای آنلاین را در کنار عموم جامعه و شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات، به‌طور جدی نگران آینده خدمات حمل‌ونقل اتوبوسی کرده است.

کاهش دستوری، بدون‌توجیه و بیش از ۵۰ درصدی کارمزد فروش محصولات از کسب‌وکارهای آنلاین این حوزه، شامل اشکالات متعددی است که عبارتند از:

۱- ضرر‌ده بودن فعالیت آنلاین در این رده محصول و تمایل نداشتن شرکت‌ها به خدمت‌رسانی ذیل این شرایط (باتوجه به این نکته که تمامی هزینه‌های پشتیبانی مسافر برعهده شرکت‌های آنلاین ارائه‌کننده این خدمات است)

۲- نبود هیچ راه جایگزین برای خدمت‌رسانی آنلاین در شرایط فعلی و سردرگمی در بازار بلیت اتوبوس

۳- محدودیت در تهیه بلیت آنلاین، بازگشت ازدحام به ترمینال‌ها، افزایش مشکلات کنترلی و بالا رفتن خطر ابتلا به بیماری کرونا

۴- مهیا شدن بستر برای فساد در تهیه بلیت، از جمله خرید با رابطه، پشت پرده و بدون شفافیت. افزایش دلالی و در نتیجه افزایش نارضایتی مردم

۵- آسیب اقتصادی به شرکت‌های مسافربری»

در بررسی مصوبه کاهش سود فروش آنلاین بلیت اتوبوس مطرح شد:

دست واسطه‌های بلیت در کار است

پیمان صفردوست
editor@smtnews.ir



در آستانه تعطیلات نوروز، همواره یکی از بازارهای داغ مربوط به خرید و فروش بلیت‌های مسافرتی هواپیما و اتوبوس است. بسیاری از مردم باتوجه به مشغله‌های کاری در طول سال، تعطیلات نوروز را بهترین زمان برای گشت‌وگذار و سفر می‌دانند. امسال در حالی که باتوجه به افزایش نرخ بلیت هواپیما و وضعیت نامناسب معیشتی بسیاری از اقشار، پیش‌بینی بر این بود که بازار فروش بلیت اتوبوس داغ‌تر از سال‌های قبل باشد، اتفاقی عجیب رخ داد. جمعی از کسب‌وکارهای آنلاین سفر در اعتراض به کاهش دستوری کارمزد شرکت‌های آنلاین فعال در فروش بلیت اتوبوس و ایجاد انحصار و محدود و مسدودسازی خدمات، از توقف و کاهش فروش آنلاین بلیت اتوبوس از مبدأ تهران تا اطلاع ثانوی خبر دادند.

اختلاف نظر در مورد مبلغ کارمزد

بنا بر اخبار منتشرشده انجمن شرکت‌های مسافربری ۲۰ دی ۱۴۰۰ به شرکت‌های مسافربری و آژانس‌ها اطلاع داده کارمزد فروش اینترنتی بلیت را به ۲ درصد کاهش داده، در حالی که برخی کسب‌وکارهای آنلاین گفته‌اند مبلغ کارمزد قبلا ۳ تا ۵ درصد بوده و با کاهش کارمزد و وجود هزینه‌های پشتیبانی و خدمات و ضررهای مالی گاه و بیگاه، فروش اینترنتی بلیت اتوبوس جذابیتی نخواهد داشت.

از یک سو شرکت‌های آنلاین فروش بلیت اتوبوس معتقدند درصدهای سود قبلی نیز قابل‌قبول نبوده و کاهش این درصد، کسب‌وکار را زیان‌ده می‌کند و از سوی دیگر دست‌اندرکاران کانون انجمن‌های صنفی شرکت‌های حمل‌ونقل مسافر معتقدند پرداخت سود فعلی نیز فشار زیادی به شرکت‌های حمل‌ونقل وارد می‌کند. باتوجه به شرایط موجود و حساسیت موضوع، در این گزارش روزنامه صمت گفت‌وگویی را با احمد ایزدپور، کارشناس ارشد بازرگانی و از فعالان حوزه خدمات آنلاین مسافرتی انجام دادیم تا از جزئیات بیشتری درباره فعل‌وانفعالات اخیر در این حوزه مطلع شویم:

◉ وضعیت فروش آنلاین بلیت اتوبوس در کشور چگونه است و چه سهمی از این بازار دارد؟

در سال‌های نه‌چندان دور فروش بلیت اتوبوس در کشور به‌صورت سنتی و فیزیکی انجام می‌شد که این موضوع مشکلات فراوانی را هم برای ارائه‌دهنده خدمات و هم برای دریافت‌کنندگان آن به همراه داشت. در سال‌های اخیر با رشد خدمات اینترنتی شرکت‌های فعال در حوزه فروش بلیت، حدود ۲۰ درصد خدمات بلیت اتوبوس را به‌صورت آنلاین ارائه می‌دهند و نقش مهمی را در این عرصه ایفا می‌کنند.

این خدمات نوین باعث از بین رفتن بسیاری از مشکلات در این حوزه شده و در عین حال دلالی‌ها و واسطه‌گری‌ها را در این عرصه بسیار کاهش داده است.

این مجموعه‌ها که از آنها با نام OTA یاد می‌شود در این سال‌ها میانگین ۳ درصد مارجین فروش را دریافت و در ازای آن به‌طور جدی روی ایجاد تسهیلات خرید آنلاین بلیت کار کردند تا از حجم مشکلاتی مثل ازدحام مردم در ترمینال‌ها برای خرید بلیت و دلالی‌های موجود در این حوزه کم کنند. در این سال‌ها حتی آپشن‌هایی مانند امکان انتخاب صندلی که در فروش آفلاین وجود نداشت، به خدمات این مجموعه‌ها افزوده شده است؛ ضمن اینکه بسیاری از مسائل و خدمات پشتیبانی نیز در این روش فروش بلیت برعهده همین مجموعه‌ها قرار می‌گیرد.

◉ طبیعتا این درصد از سود در این سال‌ها جوابگوی هزینه‌های این حوزه بوده است!

خیر؛ متاسفانه خلاف آنچه دست‌اندرکاران کانون انجمن‌های صنفی شرکت‌های حمل‌ونقل مسافر اعلام کرده‌اند، این میزان سود به هیچ عنوان سود بالایی نیست و در بسیاری از موارد با هزینه‌ها سر به سر در می‌آید، زیرا ارائه این نوع خدمت حائز هزینه‌های نسبتا بالایی است.

این موضوع شرایط سختی را برای ارائه‌دهندگان خدمات آنلاین فروش بلیت اتوبوس ایجاد می‌کرد، اما در هر حال به فعالیت خود ادامه می‌دادند؛ بنابراین مجموعه‌های ارائه‌کننده بلیت به‌صورت اینترنتی، تا امروز نیز همواره با چالش تامین هزینه‌های خود روبه‌رو بوده‌اند.

◉ باوجود سود ناکافی در این حوزه چرا همچنان این نوع خدمت ازسوی مجموعه‌های OTA ارائه می‌شود؟

در هر حال این خدمت قسمتی از سبد خدمات فروش اینترنتی بلیت است و از نظر جذب مخاطب به مجموعه‌ها کمک می‌کند، اما نمی‌توان با این استدلال سود را به کمتر از این میزان کاهش داد و توقع داشت کارها به همان منوال گذشته ادامه پیدا کند، زیرا به هر صورت این کسب‌وکار در قالب یک بنگاه اقتصادی تعریف می‌شود و نمی‌توان با زیان‌دهی به ادامه فعالیت آن امید داشت.

◉ مهم‌ترین تغییری که در شرایط کنونی در فروش آنلاین بلیت اتوبوس ایجاد شده، چیست؟

همان‌طور که گفتم تا پیش از این درصد مارجین فروش اینترنتی بلیت‌ها به‌طور میانگین حدود ۳ درصد بود، اما به یکباره انجمن صنفی شرکت‌های تعاونی از مبدأ تهران تصمیم گرفت کمیسیون فروش آنلاین را به نصف کاهش دهد و این میزان ناگهان حدود ۵۰ تا ۶۰ درصد کاهش پیدا کرده است.

در شرایطی که تعادل هزینه و درآمد با درصد سود گذشته نیز به‌سختی ایجاد می‌شد و بیشتر ارائه‌دهندگان این خدمات، فروش آنلاین بلیت اتوبوس را با هدف تکمیل بودن سبد محصولات حفظ کرده بودند، این تغییر به‌معنی زیان‌دهی مطلق در این حوزه خواهد بود.

◉ پس کانون انجمن‌های صنفی شرکت‌های حمل‌ونقل مسافر با استناد به چه موضوعی این دستورالعمل را صادر کرده است؟

این انجمن ادعا می‌کند برای این تصمیم از وزارت راه نامه دارد، اما تا امروز نامه رسمی در این زمینه منتشر نشده و به‌نظر می‌رسد دست‌اندرکاران دولتی اصلا از این موضوع خبر نیز نداشته باشند. این انجمن باید نامه‌ای که ازسوی وزارتخانه و حاوی چنین دستوری است را به ما ارائه دهد؛ در غیر این صورت باور ما این است که افراد حاضر در انجمن فقط می‌خواهند به اسم نهادهایی مانند راهداری و وزارت راه، به تصمیم خود برای کاهش سود فروش آنلاین بلیت از مبدأ تهران جلوه قانونی دهند. حتی انجمن جلسه‌ای با تعاونی‌های اتوبوسرانی داشته و آنها را از ادامه فعالیت با کمیسیون قبلی منع کرده است.

◉ یعنی شرکت‌های اتوبوسرانی با شرایط و درصد سود گذشته مشکلی ندارند؟

به هیچ وجه؛ حتی اگر خود تعاونی‌ها برای چنین کاری اقدام می‌کردند، برای ما قابل‌قبول‌تر بود، زیرا آنها توجیه افزایش سود خدماتی که ارائه می‌دهند را داشتند، اما نکته مهم این است که ما وقتی با خود تعاونی‌ها صحبت می‌کنیم، آنها مشکلی با درصد فعلی دریافتی مجموعه‌های فروش آنلاین بلیت ندارند.

یعنی دو گروه اصلی شرکت‌های اتوبوسرانی و مجموعه‌های فروش آنلاین بلیت که بیشترین بار خدمت‌رسانی بر دوش آنهاست با این موضوع مشکلی ندارند.

◉ آیا این تصمیم نمی‌تواند با هدف کاهش نرخ بلیت به نفع مصرف‌کنندگان گرفته شده باشد؟

خیر؛ متاسفانه در این موضوع راهداری را بهانه کرده‌اند و در کنار آن با نام حقوق مسافر قصد ایجاد انحصار در حوزه فروش بلیت را دارند، زیرا نرخ بلیت با این تصمیم تغییر نمی‌کند که به نفع مشتریان باشد. رئیس سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای نیز چندی پیش حتی باوجود لغو محدودیت‌های کرونا، تصریح کرد قرار نیست نرخ بلیت اتوبوس کاهش پیدا کند و این توجیه را آورد که رانندگان در دوران کرونا به‌خاطر کاهش تعداد مسافر ضرر کرده‌اند و نرخ بلیت اتوبوس بابت هر نفر کیلومتر، پایین‌تر از هزینه آن است؛ پس در واقع با این کار سود قانونی ما که به ازای ارائه خدمات در نظر گرفته شده، وارد جیب یک سری واسطه می‌شود.

◉ پس عواید حاصل از این کاهش سهم سود بلیت‌فروشی آنلاین به کجا خواهد رفت؟

حس و فهم مشترک ما این است که سال‌ها واسطه‌هایی مانند پرووایدرهای رزرویشن میان تعاونی‌ها و مسافران وجود داشته‌اند که بدون ارائه خدمات خاصی بخش عمده‌ای از سود را دریافت می‌کردند.

این واسطه‌ها امروز منافع خود را در خطر می‌بینند، به همین دلیل به تکاپو افتاده‌اند. ضمن اینکه تفکر سنتی و اشتباهی وجود دارد که بدون در نظر گرفتن هزینه‌های مربوط به فروش آنلاین بلیت اتوبوس، سود این کار را برای فعالان آن زیاد می‌بیند و این امر باعث شده از چنین رویکردی دفاع کند.

مجموعه‌ها و پرووایدرهای موجود در این حوزه که به واسطه‌گری می‌پرداخته‌اند، منافع خود را در خطر می‌بینند و قاعده این بازی را به‌هم می‌زنند. این افراد که در سال‌های گذشته تنها از طریق ایجاد یک سرویس رزرویشن، بدون اینکه خدمات خاصی بدهند از این بازار سود می‌بردند، قصد دارند بازار امروز این صنعت را که در آن جای کمتری برای جولان واسطه‌گری وجود دارد، به نفع خود انحصاری کنند.

در حال حاضر این واسطه‌ها هم ما را دچار مشکل کرده‌اند و هم تعاونی‌ها را و با منوپل کردن این عرصه حتی اجازه همکاری مستقیم مجموعه‌های فروش آنلاین با تعاونی‌ها را نمی‌دهند.

◉ پس به‌نظر شما این تصمیم به هیچ وجه نمی‌تواند مبنای منطقی داشته باشد!

این تصمیم در آستانه نوروز با این توجیه که آنلاین‌ها فروش زیادی دارند و باید کمیسیون آنها را کم کنیم مبنای منطقی ندارد، زیرا این دستورالعمل در صورت اجرا، توجیه اقتصادی بلیت‌فروشی اتوبوس به‌صورت آنلاین را کم می‌کند و به‌صرفه نیست.

وقتی فروش آنلاین بلیت به‌صرفه نباشد، این مجموعه‌ها از این عرصه خارج می‌شوند و زیان اول متوجه مشتریان است؛ ضمن اینکه چنین تصمیمی باعث می‌شود بخش عمده سود به جیب سوداگران برود، در حالی که هیچ نقشی در ارتقای این صنعت ندارند و به‌خاطر منافع خود حاشیه سود فعالان اصلی این حوزه را کاهش می‌دهند.

این توجیه که فروش آنلاین بلیت افزایش پیدا کرده و باید سود آن را کاهش داد نیز محلی از اعراب ندارد، زیرا هزینه‌های مجموعه‌های فروش آنلاین بلیت نیز به ازای هر بلیت فروخته شده بیشتر می‌شود و با فروش بالاتر هزینه‌ها نیز افزایش پیدا می‌کند.

◉ آیا اجرایی شدن این تصمیم باعث از بین رفتن کسب‌وکار فروش اینترنتی بلیت اتوبوس می‌شود؟

متاسفانه این نوع تصمیم‌گیری‌ها خیانت به کسب‌وکارهای نوینی از این دست است. ما با این کار روش‌های نوین خرید بلیت اتوبوس را از بین می‌بریم و به شیوه‌های سنتی و فیزیکی منسوخ شده روی می‌آوریم که نوعی بازگشت به عقب است، اما نکته مهم‌تر در این موضوع که مورد اعتراض ماست این است که شرایط کسب‌وکارهای کشور نباید به‌گونه‌ای باشد که هر کس در یک انجمن با نگاه سلیقه‌ای و تنها باتوجه به منافع خود زیرساخت کسب‌وکارها را به‌هم بریزد و بازگشت به عقب را برای نظام اقتصادی رقم بزند.

این روند باعث از بین رفتن این کسب‌وکار در کشور می‌شود، در حالی که ما در این سال‌ها برای بسترسازی و ایجاد فرهنگ خرید آنلاین بلیت و خدمات نوین در این عرصه تلاش کرده‌ایم و از حق خود نمی‌گذریم.

◉ در حال حاضر ارائه‌دهندگان سرویس فروش اینترنتی بلیت اتوبوس چه تصمیمی برای ادامه این مسیر دارند؟

مجموعه‌های عرضه اینترنتی بلیت اتوبوس الان فروش بلیت‌های از مبدأ تهران را که هدف این تصمیم بوده محدود کرده‌اند. باوجود اینکه این تصمیم درآمد این کسب‌وکار را حدود ۴۰ درصد کاهش داده، باز جلوی انحصارطلبی ایستاده‌ایم و از مراجع قانونی در حال پیگیری این موضوع هستیم.

با تعاونی‌هایی که با شرایط گذشته و در نظر گرفتن درصد سود قبلی تمایل به فعالیت دارند، در حال مذاکره هستیم تا ارائه خدمات آنلاین فروش بلیت اتوبوس به هموطنان ادامه پیدا کند.

در نهایت اینکه کاهش دستوری، بدون توجیه و بیش از ۵۰ درصدی کارمزد فروش محصولات از کسب‌وکارهای آنلاین، شامل اشکالات متعددی است که توسط کارشناسان مختلف از زوایای بسیاری بررسی شده و نه به نفع مردم و نه به نفع صنعت حمل‌ونقل و تدوین‌کنندگان آن خواهد بود.



احمد ایزدپور

پرووایدرهای موجود در حوزه فروش بلیت اتوبوس که سال‌ها به واسطه‌گری می‌پرداخته‌اند، امروز منافع خود را در خطر می‌بینند و می‌خواهند قاعده این بازی را به هم بزنند

فعالان ارز دیجیتال گردهم می‌آیند

معرفی رمز و راز «رمزارزها» به جهان



در چند وقت اخیر، بلاک‌چین نسبت به دیگر نوآوری‌های فناوری، بیشتر موردتوجه قرار گرفته است. با وجود اهمیت این معاملات اقتصادی، همه‌گیری کرونا موجب لغو بسیاری از رویدادهای تکنولوژی بلاک‌چین و رمزارز در سال ۲۰۲۱ شد و فقط تعداد اندکی از آنها توانستند به‌طور آنلاین برگزار شوند. از همین‌رو، رویدادهای کریپتویی ۲۰۲۲ از اهمیت بالایی برخوردار هستند. به‌نظر می‌رسد امسال شاهد گردهمایی صاحب‌نظران و پروژه‌های استارت‌آپی جدید برای جذب سرمایه در این بستر خواهیم بود. در ادامه شماری از مهم‌ترین و برجسته‌ترین رویدادهای رمزارز در سال ۲۰۲۲ را با یکدیگر بررسی می‌کنیم. ارائه محتوا و بروزرسانی‌های پیشرو در صنعت کریپتو و بلاک‌چین، به شما کمک می‌کند فرصت‌های سرمایه‌گذاری موجود را به‌طور هوشمند و ایمن پیدا کنید.

دوبی در حال تبدیل شدن به قطب صنعت مالی جهان بوده و صنعت بلاک‌چین و رمزارز در این منطقه در حال پیشرفت است.

■ در نمایشگاه رمزارز اکسپو دوبی چه گذشت؟

کنفرانس ۲۰۲۱ دوبی میزبان مدیران ارشد صنعت رمزارزها با سخنرانانی از جمله برایان بنسون از Binance، جولیان ساویر از Bitstam، آجیت تریپهال از Aave، ایگنویز ترنوز از Bybit و سیمون مازوکا از بانک والکس بود. اکسپو امسال یکی از طولانی‌ترین و جالب توجه‌ترین نمایشگاه‌هایی است که در طول سال برگزار شد و در آن، دستاوردهایی در حوزه‌های صنعت، فناوری، گردشگری و تجاری به نمایش درآمد. قرار بود این نمایشگاه در سال ۲۰۲۰ برگزار شود اما متاسفانه اپیدمی کووید ۱۹ در همین سال، مانع از اجرای این جشنواره شد. بلاک‌چین اکسپو با بیش از ۵۰۰ سخنران، تجربه جمعی گسترده‌ای به ارمغان آورد. برگزاری این نمایشگاه برای سرمایه‌گذاران و رهبران حوزه رمزارزها و بلاک‌چین بود تا بتوانند فرصت‌های تجاری بیشتری را در فضای ارزهای دیجیتال ایجاد کنند و با شرکت‌های فعال در این حوزه آشنا شوند. محل استقرار اکسپو ۲۰۲۰ و مرکز نمایشگاهی دوبی، فرصتی بی‌نظیر برای نمایندگان تجاری فراهم کرد تا با بیش از ۲۰۰ شرکت‌کننده در نمایشگاه ۲۰۲۰، از جمله کشورها، سازمان‌های چندجانبه جهانی، مشاغل، موسسات آموزشی و میلیون‌ها بازدیدکننده حضور یابند.

■ جشنواره نوآوری جامعه‌محور

-نام رویداد: ETHDenever
-تاریخ رویداد: ۱۱ تا ۲۰ فوریه (۲۲ بهمن تا اول اسفند ۱۴۰۰)
-محل برگزاری: دنور، ایالات متحده امریکا

این رویداد حوزه اتریوم که طولانی‌ترین رویداد در تاریخچه نشست‌های ETH در جهان نیز به‌شمار می‌رود در واقع یک جشنواره نوآوری جامعه‌محور و نخستین رویداد مبتنی بر سازمان مستقل غیرمتمرکز (DAO) این عرصه است. درخواست شرکت در نشست ETHDenever برای عموم آزاد و شرکت در آن نیز کاملا رایگان بود. بودجه موردنیاز برای برگزاری این رویداد توسط جامعه فعال این حوزه و SporkDAO تامین شد و همین امر موجب شد اینفلوئنسرها و کارشناسان بسیاری به این بهانه گردهم آیند و به توسعه اکوسیستم بلاک‌چین در مقیاس جهانی کمک کنند. این نشست در قالب یکی از مهم‌ترین رویدادهای سال ۲۰۲۲ میزبان فضای BUILathon در راستای همکاری کردن در پروژه‌ها، تاسیسات هنری و رویدادهای شبکه‌سازی نیز بود. بیش از ۵۰۰ هزار دلار بودجه برای اهدای جوایز و هدیه و بیش از ۲ میلیون دلار برای کمک هزینه و فرصت‌های سرمایه‌گذاری برای این گردهمایی در نظر گرفته شد. هدف این رویداد فراهم کردن تسهیلات رشد کسب‌وکارهای نوپا و سکوی پرتاب به‌منظور جمع‌آوری بودجه برای پروژه‌هایی است که در طول سال جاری فعالیت خود را آغاز می‌کنند.

■ پلتفرمی برای کسب‌وکارهای مبتنی بر رمزارز

-نام رویداد: نشست جهانی بلاک‌چین
-تاریخ رویداد: ۲۳ تا ۲۴ مارس (۳ تا ۴ فروردین ۱۴۰۱)
-محل برگزاری: دوبی

در این رویداد، برخی از برترین اینفلوئنسرهای حوزه بلاک‌چین و رمزارز، سیاست‌گذاران، نمایندگان دولت و البته علاقه‌مندان به عرصه کریپتو دورهم جمع می‌شوند. دلیل انتخاب دوبی برای برگزاری نشست جهانی بلاک‌چین به‌عنوان محل برگزاری، به استقبال این شهر از رمزارزها و تلاش‌های دولت درصدد ترویج پذیرش عمومی بلاک‌چین مرتبط است. در گذشته، این رویداد میزبان افرادی مانند مدیرعامل صرافی بایننس یعنی چانگ‌پنگ ژائو، سرمایه‌گذار خطرپذیر یعنی تیم درپر و دون تپس کاتو بنیانگذار موسسه تحقیقاتی بلاک‌چین، به‌عنوان سخنران این نشست بوده است.

امسال تمرکز این رویداد بیشتر به اکوسیستم توکن‌های بی‌همتا، متاورس و نسل سوم وب و تاثیر گسترده آنها روی تجارت، فرهنگ و جوامع معطوف می‌شود. این رویداد، پلتفرمی برای کسب‌وکارهای مبتنی بر رمزارز فراهم می‌کند تا محصولات، مطالعات کاربردی و جلسات آموزشی خود را در آن به نمایش بگذارند. همچنین با سرمایه‌گذاران سازمانی، دفاتر خانوادگی، صندوق‌های پوشش ریسک، تخصیص‌دهندگان دارایی و سرمایه‌گذاران اولیه که به‌دنبال پروژه‌های نویدبخش فضای رمزارز و بلاکچین هستند، ملاقات کنند.

■ بزرگ‌ترین گردهمایی بیت کوین

نام رویداد: بیت‌کوین ۲۰۲۲
تاریخ رویداد: ۶ تا ۹ آوریل (۱۷ تا ۲۰ فروردین ۱۴۰۱)
محل برگزاری: میامی، امریکا

رویداد بیت‌کوین ۲۰۲۲، در حقیقت بزرگ‌ترین گردهمایی بیت‌کوین است که برترین سخنرانان، اسپانسرها و جمعی از مهمانان مجله بیت‌کوین را دورهم جمع می‌کند. پس از اینکه شهردار میامی قسم خورد این شهر را به پایتخت رمزارز جهان تبدیل می‌کند، رویداد گردهمایی بیت‌کوین از لس‌آنجلس به میامی منتقل شد. هزینه شرکت در این رویداد از ۹۹ دلار تا ۱۳،۹۹۹ دلار است. سخنرانی گردهمایی بیت‌کوین ۲۰۲۱، به عهده افرادی مانند جک دورسی بنیان‌گذار توییتر و مدیرعامل اسکوئر نیک‌سابو، محقق علوم کامپیوتر مایکل سیلر، مدیرعامل مایکرواستراتژی و سناتور سینتیا لومیس بود.

■ نمایشگاهی برای استارت‌آپ‌های آینده‌دار

نام رویداد: بلاک‌چین لایف ۲۰۲۲
تاریخ رویداد: ۲۰ تا ۲۱ آوریل (۳۱ فروردین تا اول اردیبهشت ۱۴۰۱)

■ محل برگزاری: مسکو، روسیه

Blockchain Life، یکی از بزرگ‌ترین رویدادهای صنعت بلاک‌چین است. این انجمن بیش از ۵ هزار شرکت‌کننده و ۱۰۰ غرفه دارد. در میان مهمانان این غرفه، متخصصان این صنعت و افراد تازه‌وارد حضور دارند که تریدرها، ماینرها، کارآفرینان حوزه کریپتو و کسب‌وکارهای سنتی، سرمایه‌گذاران، توسعه‌دهندگان بلاک‌چین، نمایندگان دولت و بسیاری از افراد دیگر را شامل می‌شود. در این انجمن به بحث درباره مرتبط‌ترین عناوین پرداخته می‌شود و از جمله این بحث‌ها به شیوه کسب درآمد از کریپتو در سال ۲۰۲۲، توسعه امور مالی غیرمتمرکز یا دیفای، قانون‌گذاری ارزهای دیجیتال در روسیه، ویژگی‌های استخراج موثر، چشم‌انداز NFT، پیاده‌سازی بلاک چین در کسب‌وکارها و دولت و... می‌توان اشاره کرد. این انجمن به رسم دیرینه خود جوایز بین‌المللی Blockchain Life و مسابقه Startup Pitch را برای استارت‌آپ‌های آینده‌دار برگزار می‌کند.

■ برگزاری یک رویداد ۷ ساله

نام رویداد: Consensus
تاریخ رویداد: ۹ تا ۱۲ ژوئن (۱۹ تا ۲۲ خرداد ۱۴۰۱)
محل برگزاری: آستین، تگزاس

این رویداد که از سال ۲۰۱۵ برگزار می‌شود، در سال ۲۰۲۲ به صورت حضوری میزبانی خواهد شد و متخصصان این صنعت به بررسی و بحث درباره اکوسیستم‌های بلاکچین، کریپتو، NFT، هاووب ۳.۰ می‌پردازند. رویداد کانسنس ۲۰۲۲، میزبان ده‌ها هزار شرکت‌کننده و جمعی از سخنرانان برجسته خواهد خواهد بود. رویداد کانسنس که توسط نشریه CoinDesk میزبانی می‌شود، علاوه بر جلسات منظم (با نرخ ۷۹۹ دلار)، مهمانی‌ها، اجرای موسیقی، شام و فعالیت‌های گوناگون را نیز شامل می‌شود. گفتنی است بلیت‌های Consensus غیرقابل استرداد هستند.

■ مناظره با کارشناسان کلیدی صنعت کریپتو

نام رویداد: بلاک‌چین اکسپو
تاریخ رویداد: ۲۹ تا ۳۰ شهریور ۱۴۰۱
محل برگزاری: آمستردام، هلند

برگزارکنندگان اکسپو بلاک‌چین تصمیم گرفته‌اند در سال ۲۰۲۲ دوباره به میادین بازگردند تا کارشناسان کلیدی صنعت کریپتو را برای یک مناظره دو روزه از سراسر جهان گردهم آورند. این گفت‌وگو پیرامون مباحثی همچون بلاک‌چین، اینترنت‌اشیا، امنیت سایبری و ابری، هوش مصنوعی و فراداده برگزار می‌شود.

بلاک‌چین اکسپو با بیش از ۵۰۰ سخنران، تجربه جمعی گسترده‌ای را در کنفرانس خود به ارمغان می‌آورد. با این حال، برخلاف سایر رویدادهای کریپتویی ۲۰۲۲، در این گردهمایی مدیرانی از برندهای بزرگ از قبیل BBVA، Pfizer، General Electric، Shell، Nestle، Coca Cola، BP، Boston Consulting Group و... نیز دور هم جمع می‌شوند تا درباره تکنولوژی‌های نوظهور صحبت کنند.

این رویداد نه‌تنها شیوه‌ای بسیار خوب برای تعامل با افرادی است که در بخش بلاک‌چین فعالیت می‌کنند، بلکه منجر به مشارکت فعالان بیرون از این حیطه نیز می‌شود. جدا از مقوله شبکه‌سازی، این رویداد امکاناتی از قبیل ملاقات‌های خصوصی فردبه‌فرد، آشنایی فعالیت برندها و نسل‌های پیشرو را برای شرکت‌کنندگان به ارمغان می‌آورد.

■ سازگاری امارات با ارزهای دیجیتال

نام رویداد: نشست اقتصاد بلاک‌چین
تاریخ رویداد: اول تا ۲ اکتبر (۹ تا ۱۰ مهر ۱۴۰۱)
محل برگزاری: دوبی، امارات متحده عربی

با توجه به مقررات سازگاری که از سوی امارات برای ارزهای دیجیتال وضع شده، جای تعجب نیست چنین رویدادهایی در پایتخت این کشور میزبانی می‌شوند. مکانی که کسب‌وکارهای کریپتویی و سرمایه‌گذاران به‌سرعت به سمت آن کشیده می‌شوند.

در سال ۲۰۱۸، دولت دوبی BLOCKCHAIN ECONOMY SUMMIT را با هدف گردهم‌آوردن رهبران روشنفکر، استارت‌آپ‌ها و سرمایه‌گذاران در یک مکان برگزار کرد تا این شهر را در مسیر تبدیل شدن به مرکزی برای رمزارز رونق دهد. در طول سال گذشته، هم‌بنیانگذار مایکرواستراتژی، مایکل سیلر، تون ویز، یکی از بیت کوین ماکسیمالیست‌ها و سندیپ نیلوال هم‌بنیانگذار پالیگان در میان سخنرانان این رویداد درباره ارز دیجیتال، دیفای، توکن بی‌همتا و متاورس صحبت کردند. برخلاف سایر رویدادهای کریپتویی سال ۲۰۲۲، دولت دوبی امکان شرکت در این کنفرانس را با پرداخت هزینه ۵۰ دلار برای مردم عادی نیز ممکن ساخته است.

سخن پایانی

از سال ۲۰۲۰ تا ۲۰۲۱، رویدادهای رمزارز محدودیت‌ها و مشکلات عدیده‌ای را پشت‌سر گذاشتند. با توجه به محدودیت‌های جهانی اعمال‌شده به‌واسطه همه‌گیری کووید ۱۹، تعداد بسیار اندکی از این گردهمایی‌ها برگزار شدند. تعداد کمی از این کنفرانس‌ها نیز توانستند به‌صورت آنلاین به فعالیت خود ادامه دهند. اعلام آمادگی و استقبال دوبی و السالوادور تنها آغازی از مسیر پذیرش عمومی رمزارزها بوده و برگزاری چنین کنفرانس‌هایی موجب تعامل داشتن سرمایه‌گذاران و استارت‌آپ‌های گوناگون و تامین بودجه موردنیاز آنها می‌شود.

وزارت راه و شهرسازی
سازمان بنادر و دریانوردی
اداره کل بنادر و دریانوردی استان هرمزگان
شناسه: ۱۲۷۸۴۱۹
P.M.O

((آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای))

شماره: ۱۸/فنی/ ۱۴۰۰

موضوع مناقصه: سرویس، نگهداری و انجام تعمیرات جاری و اساسی خودروهای سبک و سنگین، موتورسیکلت‌ها و تجهیزات آتش‌نشانی بندر شهیدرجایی

- مهلت و نحوه دریافت اسناد:

متقاضیان شرکت در مناقصه می‌توانند از تاریخ ۱۴۰۰/۱۲/۰۱ تا پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۰۷ ساعت ۱۴:۰۰ با مراجعه به سایت www.setadiran.ir نسبت به دریافت (خرید) رایگان اسناد اقدام نمایند.

* ضمناً دریافت آگهی از سایت‌های www.shahidrajaeeport.pmo.ir و iets.mporg.ir نیز امکان‌پذیر و رایگان می‌باشد.

- مهلت و محل تسلیم پاکات و بارگذاری اسناد:

متقاضیان باید پیشنهادات خود را تا ساعت ۱۴:۰۰ مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۲۱ در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد ایران) به آدرس www.setadiran.ir بارگذاری نمایند.

تبصره۱: متقاضیان مکلفند علاوه بر بارگذاری اسناد خود در سایت مذکور نسبت به تحویل فیزیکی صرفاً پاکت الف محتوی ضمانتنامه شرکت در مناقصه حداکثر تا مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۲۲ ساعت ۱۴:۰۰ به دبیرخانه مرکزی اداره کل بنادر و دریانوردی استان هرمزگان – مجتمع بندری شهیدرجایی – ساختمان مرکزی – طبقه همکف اقدام نمایند.

تبصره۲: کلیه مراحل برگزاری از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و گشایش پاکت الکترونیکی از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد ایران) آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند بدیهی است در صورت عدم انجام فرایند در سامانه مذکور پیشنهاد ارائه شده به صورت فیزیکی مورد قبول واقع نمی‌گردد.

تضمین شرکت در مناقصه: مناقصه‌گران می‌بایست ضمانتنامه بانکی بدون قید و شرط و قابل تمدید به دفعات یا اصل فیش واریز وجه به حساب شماره ۴۱۰۱۰۶۴۵۷۱۲۱۴۸۵۳ بنام تنخواه گردان پرداخت بندر شهید رجایی نزد بانک مرکزی به مبلغ ۵،۲۵۷،۶۰۰،۰۰۰ (پنج میلیارد و دویست و پنجاه و هفت میلیون و ششصد هزار) ریال ارائه نمایند.

- شماره اقتصادی کارفرما: ۴۱۱۳-۱۹۵۷-۷۹۸۶
- شناسه ملی: ۱۴۰۰۱۸۰۶۱۴
- شماره شبا: IR ۹۲۰۱۰۰۰۰۴۱۰۱۰۶۴۵۷۱۲۱۴۸۵۳
- آدرس دستگاه مناقصه‌گذار: بندرعباس – مجتمع بندری شهید رجایی – اداره کل بنادر و دریانوردی استان هرمزگان – واحد مهندسی و عمران – اداره پیمان و رسیدگی و مدیریت پروژه – تلفن: ۰۷۶۳۲۱۲۳۶۰۶
- برآورد اولیه مناقصه: ۱۰۵،۱۵۲،۰۰۰،۰۰۰ (یکصد و پنج میلیارد و یکصد و پنجاه و دو میلیون) ریال
- مدت اجرای کار: ۱۲ ماه
- شرایط اختصاصی:

۱- کسب حداقل ۶۰ امتیاز ارزیابی کیفی طبق معیارهای ارزیابی کیفی
۲- ارائه تصویر گواهینامه صلاحیت ایمنی معتبر شرکت

- زمان و محل بازگشایی پیشنهادات:

تاریخ ۱۴۰۰/۱۲/۲۳ ساعت ۰۹:۰۰ مجتمع بندری شهیدرجایی – ساختمان مرکزی اداره کل – طبقه سوم – دفتر مدیرکل

تبصره: دریافت اسناد، مراحل ثبت‌نام و بارگذاری کلیه اسناد و مدارک می‌بایست از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) انجام پذیرد.

- اسناد باید با کیفیت بالا و خوانا (۴۰۰ یا ۳۰۰ dpi) اسکن و بارگذاری گردد. در صورت ناخوانا بودن، به اسناد مذکور ترتیب اثر داده نخواهد شد.

اداره ارتباطات و اطلاع رسانی اداره کل بنادر و دریانوردی استان هرمزگان بندر شهیدرجایی

شرکت گاز استان لرستان
روابط عمومی

نوبت اول
شناسه ۱۲۷۸۰۴۲

آگهی تجدید فراخوان پیمانکار

موضوع مناقصه شماره: ۴۰۰/۵۳

شرکت گاز استان لرستان (مناقصه‌گزار) در نظر دارد تامین:

۱- خرید سیستم کامل دیزل ژنراتور به همراه اجرا، نصب، راه اندازی و آموزش

را از طریق مناقصه عمومی (یک مرحله‌ای) به پیمانکار واجد صلاحیت واگذار نماید. لذا از کلیه پیمانکاران واجد صلاحیتی که تمایل به شرکت در این مناقصه را دارند، دعوت می‌گردد از تاریخ ۱۴۰۰/۱۲/۰۱ لغایت ۱۴۰۰/۱۲/۱۱ جهت شرکت در مناقصه فوق از طریق سامانه ستاد اقدام نمایند. لازم به ذکر است کلیه مدارک خواسته شده که در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) www.setadiran.ir، پایگاه ملی اطلاع‌رسانی مناقصات کشور به آدرس http://iets.mporg.ir درج گردیده را تکمیل و حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۰/۱۲/۲۱ از طریق سامانه ستاد ارسال نمایند. (ضمنا لازم است نسخه فیزیکی اسناد ارزیابی و پاکت الف(ضمانتنامه) نیز به آدرس شرکت گاز استان لرستان ارسال گردد).

زمان بازگشائی پیشنهادات ساعت ۹:۰۰ صبح مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۲۴ می‌باشد.

۱- عنوان و مشخصات کلی پروژه:

ردیف	عنوان پروژه	مدت پیمان	مبلغ برآورد کار حدود(ریال)	حداقل مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار
۱	خرید سیستم کامل دیزل ژنراتور به همراه اجرا، نصب، راه‌اندازی و آموزش	۹۰روز	۱۹،۵۳۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال	۹۹۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال

۲- به این پیمان پیش‌پرداخت تعلق نمی‌گیرد
۳- نوع و مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار بصورت یکی از تضمین‌های زیر:
الف- ضمانت‌نامه بانکی ب- واریزی وجه نقد به حساب ۴۰۰۱۱۳۱۴۰۶۳۷۹۳۰۹ بنام تمرکز وجوه سپرده شرکت گاز استان لرستان
۴- محل تحویل و گشایش پیشنهادات: خرم‌آباد- میدان ۲۲ بهمن- بلوار مدیریت- شرکت گاز استان لرستان- امور قراردادها، **تلفکس: ۰۶۶-۳۳۲۰۰۶۸۳**
۵- پایه و رشته مورد نیاز: دارا بودن رتبه و گواهی صلاحیت مرتبط و معتبر
۶- محل تامین اعتبار: منابع داخلی
۷- مدت اعتبار پیشنهادها: سه ماه می‌باشد و این مدت حداکثر برای یک بار قابل تمدید می‌باشد.
۸- شرایط شرکت‌کننده در فراخوان، داشتن شخصیت حقوقی، تجربه کافی مرتبط، توانائی تهیه و تسلیم ضمانت‌نامه، توانائی رعایت استانداردهای شرکت ملی گاز، داشتن امکانات و نیروی متخصص به اندازه کافی، رتبه‌بندی مرتبط با رعایت ظرفیت مجاز کاری، داشتن کد شناسه ملی اشخاص حقوقی و صورت‌های مالی حسابرسی شده، بازگشایی پاکات منوط به کسب حداقل امتیاز از کمیته فنی / بازرگانی طبق اسناد ارزیابی می‌باشد.
۹- داشتن کد شناسه ملی اشخاص حقوقی و ایران کد

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۱۲/۰۱ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۱۲/۰۸
روابط عمومی شرکت گاز استان لرستان

با ماسبک زندگی اقتصادی را گسترش دهید
www.Gostaresh.news

روی خط خبر

افتتاح کارخانه سوم کنسانتره سرب و روی فراشبند فارس

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان فارس از آیین به بهره‌برداری رسیدن کارخانه سوم کنسانتره سرب و روی شرکت معدنی و فرآوری سرمه شهرستان فراشبند با حضور استاندار فارس خبر داد.



به گزارش صمت از استان فارس، حمیدرضا ایزدی گفت: این واحد صنایع معدنی در مساحت ۵۲ هکتار و با سرمایه‌گذاری ۳۲۰۰ میلیارد ریال شروع به کار کرد. روی با بیان اینکه با بهره‌برداری این واحد صنایع معدنی برای ۲۶۰ نفر اشتغال و همچنین در دو بخش صنعتی و معدنی برای ۸۷۳ نفر شغل ایجاد شده، به محصولات تولیدی این طرح اشاره کرد و افزود: با بهره‌برداری از کارخانه سوم کنسانتره سرب و روی فراشبند محصولاتی مانند کنسانتره سرب به ظرفیت ۲۷۰۰۰ تن و روی با ظرفیت ۷۳۰۰۰ تن در طول سال تولید می‌شود.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان فارس با اشاره به اهمیت صادرات این محصولات و توسعه اقتصادی استان، ادامه داد: این شرکت با دارا بودن بخش‌های گوناگون در فرآیند معدنکاری، تمامی فعالیت‌ها از اکتشاف تا فرآوری را انجام می‌دهد که مجموع با طرح‌های ایجادشده قبلی و با اجرای این طرح، ۱۵۰ هزار تن کنسانتره سرب و روی فرآوری می‌شود.

ایزدی یادآور شد: فرآوری مواد معدنی سبب جلوگیری از خام‌فروشی، ایجاد ارزش‌افزوده، افزایش تولید، و اشتغال، رشد و توسعه صنایع پایین‌دستی و منطقه‌ای می‌شود.

در مراسم افتتاح کارخانه سوم سرب و روی به همراه محمدهادی ایمانیه استاندار فارس، مهدی فروردین نماینده مردم فیروزآباد، فراشبند و قیروکارزین صادق فروغی فرماندار شهرستان فراشبند و مسئولان ذی‌ربط استانی و شهرستانی از معدن سرب و روی کوه سرمه بازدید به‌عمل آمد.

تشدید نظارت بر خدمات در یزد

به گزارش صمت، محمدرضا علمداریزدی، رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان یزد گفت: این سازمان با توجه به نزدیکی ایام پایانی سال و افزایش تقاضای عمومی برای برخی خدمات مرسوم این ایام و لزوم پایش فعالیت واحدهای صنفی و اقتصادی ارائه‌دهنده این گونه خدمات، به‌منظور جلوگیری از التهاب و حفظ آرامش بازار و برخورد با تخلفات احتمالی و رسیدگی فوری، دقیق و کارشناسی شکایات و گزارش‌های مردمی و لزوم برنامه‌ریزی و اتخاذ تمهیدات لازم در تعامل با نهادهای ذی‌ربط استانی، تشدید نظارت را به‌طورجدی در دستور کار خود قرار داد.



رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان در این‌باره افزود: جلوگیری از اخذ مبالغی با عنوان حق سرویس از سوی رستوران‌ها و رستوران‌هتل‌ها، کنترل و نظارت مؤثر بر عملکرد تالارهای پذیرایی سفره‌خانه‌های سنتی و رستوران‌های واحدهای اقامتی و گردشگری، نظارت ویژه بر نرخ و عملکرد واحدهای صنفی قالیشویی، خشکشویی، قنادی، تعمیرکاران خودرو و تعویض روغنی، آژانس‌های اتومبیل کرایه، نانوایی‌ها و جایگاه‌های سوخت به‌صورت محسوس و نامحسوس از جمله مواردی است که مورد نظارت و بازرسی قرار می‌گیرد.

وی همچنین بر رصد و پایش نحوه فروش بلیت پروازهای داخلی و فروش تورهای مسافرتی و چگونگی ارائه خدمات به مسافرین و کنترل نرخ واحدهای اقامتی، سیاحتی و هتل‌ها با همکاری اداره کل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان، نظارت بر حسن اجرای قیمت‌های مصوب پایانه‌های مسافری و حمل‌ونقل درون و برون‌شهری و نحوه ارائه خدمات در اتوبوس‌های ویژه براساس ضوابط و مقررات (منطبق با مصوبات ستاد ملی مبارزه با کرونا) و نظارت بر چگونگی ارائه خدمات پارکینگ‌ها و توقفگاه‌ها به‌ویژه پارکینگ مراکز خرید، گردشگری، زیارتی و تفریحی از سوی این سازمان تاکید کرد.

علمداریزدی در پایان یادآورشد: سامانه جدید ۱۲۴ با هدف پاسخگویی بهتر، کارآمد و خدمت‌رسانی به متقاضیان خدمات در حوزه‌های صنعت، معدن و تجارت و جهت رسیدگی بهتر به مشکلات فعالان حوزه‌های صنعتی، معدنی و حوزه‌های صنفی آماده فعالیت است.

تخلف ۲۸ میلیارد ریالی آهن‌فروشان فارس

معاون نظارت، بازرسی و حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان سازمان صنعت، معدن و تجارت استان فارس گفت: طی بازرسی از ۱۲ واحد صنفی ۶ واحد متخلف شناسایی شد که پرونده تخلف آنها به میزان ۱۸۲ تن انواع آهن‌آلات به ارزش ریالی ۲۸ میلیارد و ۳۵۵ میلیون ریال تشکیل و برای سیر مراحل قانونی به تعزیرات حکومتی مرکز استان ارجاع شد.

مهدی حسنی با اشاره به طرح ضربتی از واحدهای آهن‌فروش شهر شیراز افزود: باوجود برگزاری جلسات و مکاتبات انجام‌شده مبنی بر اخذ کدنقش و ثبت ورود و خروج در سامانه جامع تجارت متاسفانه برخی از واحدها هنوز اقدام به این امر نکرده‌اند، درحالی‌که کالاهای ایشان جز کالاهای هدف و مشمول ثبت در سامانه تجارت بوده است.

حسنی اضافه کرد: فعل و عمل این واحدها مطابق ماده ۱۷ قانون تعزیرات حکومتی تخلف بوده و براساس موجودی حقیقی ایشان به‌عنوان کالای خریداری شده که باید در سامانه ثبت می‌شد اما نشده بود، پرونده تخلف ایشان طبق تخلف خریدوفروش کالا بر خلاف ضوابط، تشکیل شد.

وی از مردم خواست نسبت به گران‌فروشی حساس باشند و کمک کنند به‌عنوان مصرف‌کننده نهایی و مشتری، بازار به تعادل دست یابد و قیمت‌ها واقعی شوند، شهروندان تخلفات را از طریق سامانه ۱۲۴ اعلام کنند تا در اسرع وقت پیگیری شود.

در نشست خبری مدیرکل تامین اجتماعی استان اصفهان مطرح شد

صندوق‌های بازنشستگی نیازمند نگاه ویژه

گروه استان‌ها
editor@smtnews.ir

هفته گذشته نشست خبری محسن ریاضی، مدیرکل تامین اجتماعی استان اصفهان به‌مناسبت دهه مبارک فجر با حضور خبرنگاران رسانه‌های جمعی و با رعایت دستورالعمل‌های بهداشتی کرونا در سالن اجتماعات اداره کل تامین اجتماعی استان اصفهان برگزار شد. در این نشست خبری، اکبر محمد هاشمی معاون تعهدات بیمه‌ای اداره کل تامین اجتماعی استان اصفهان و محمدرضا ذوقی رئیس اداره وصول مطالبات اداره کل تامین اجتماعی استان اصفهان پاسخ‌گوی سوالات خبرنگاران بودند. آنچه در ادامه می‌خوانید گزارشی از این نشست خبری است.



اگر کمک دولت نباشد، صندوق‌های بازنشستگی در ایفای تعهدات خود دچار مشکل می‌شوند، درحالی که سازمان تامین اجتماعی یک روز هم نمی‌تواند پرداخت مستمری و خدمات درمانی را عقب بیندازد

پوشش ۷۰ درصدی تامین اجتماعی

در ابتدای این نشست، محسن ریاضی، مدیرکل تامین اجتماعی استان اصفهان در سخنانی با تبریک فرارسیدن سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی ایران، به ارائه گزارشی از وضعیت پوشش بیمه‌ای استان اصفهان پرداخت و گفت: تا آبان ۱۴۰۰، بیش از ۳ میلیون و ۶۰۰ هزار نفر در استان اصفهان از خدمات و حمایت‌های کوتاه‌مدت، میان‌مدت و بلندمدت سازمان تامین اجتماعی برخوردار هستند.

وی افزود: هم‌اکنون در استان اصفهان بیش از ۳۹۰ هزار مستمری‌بگیر بازنشسته و ۱۸ هزار مقرری‌بگیر بیمه بیکاری تحت پوشش بیمه‌ای قرار دارند.

وی تصریح کرد: در استان اصفهان ۴۴ شعبه بیمه‌ای سازمان تامین اجتماعی در خدمت ۱۱۰ هزار کارفرما که شرکای اجتماعی سازمان به‌شمار می‌روند، هستند.



ریاضی افزود: سازمان تأمین اجتماعی با پوشش ۳ میلیون ۶۰۰ هزار نفری، یعنی ۷۰ درصد از جمعیت استان اصفهان، نیازمند آگاهی‌رسانی، گسترش اطلاعات و قوانین و مقررات به جامعه مخاطب است.

وی با بیان اینکه حدود ۸ تا ۱۰ درصد فعالیت سازمان تأمین اجتماعی در استان اصفهان انجام می‌شود، گفت: استان اصفهان بزرگ‌ترین استان از حیث کمی آمار بیمه‌شدگان است.

وجود ۲۰ صندوق بازنشستگی در کشور

مدیرکل تأمین اجتماعی استان اصفهان ضریب پشتیبانی در این استان را ۳.۷ اعلام کرد و افزود: اگر این عدد به زیر ۵ برسد، یعنی به نقطه سربه‌سری منابع و مصارف رسیده و بعد از آن با مشکل مواجه می‌شویم. در کشور ۲۰ صندوق بازنشستگی داریم که تأمین اجتماعی یکی از آنهاست، در حالی‌که این نسبت در بیشتر صندوق‌ها، یک و دو است.

وی با بیان اینکه صندوق‌های بازنشستگی دیر یا زود نیازمند درمان هستند و این کار هرقدر عقب بیفتد، سخت‌تر خواهد بود، افزود: درحال‌حاضر به ۱۸۴۰۰ نفر بیمه بیکاری می‌دهیم، همچنین ۳۸۹ هزار مستمری‌بگیر داریم. تعداد بیمه‌شدگان اصلی یک‌میلیون و ۱۹۲ هزار و ۵۲۶ نفر و تعداد بیمه‌شدگان تبعی یک‌میلیون و ۷۳۳ هزار و ۴۰۶ نفر است، که در مجموع ۷۰ درصد جمعیت استان را شامل می‌شود.

ریاضی با بیان اینکه تامین اجتماعی استان با حدود هزار و ۱۲۴ کارکنان در ۴۴ شعبه به جمعیت تحت پوشش خدمات ارائه می‌دهد، افزود: یکی از چالش‌های اساسی ما کمبود نیروی انسانی است، به‌طوری‌که در ۲، ۳ سال اخیر حدود ۳۰۰ بازنشسته داشتیم اما امسال توانستیم با آزمونی که برگزار شد، ۱۰۰ نیروی جدید استخدام کنیم.

وی با اشاره به ذهنیتی که وجود دارد و سازمان تامین اجتماعی را سازمان پولداری تصور می‌کنند، توضیح داد: عمده مصارف صندوق‌های بازنشستگی پرداخت مستمری است. از دهه دوم و سوم مصارف صندوق‌ها زیاد می‌شود، در دهه چهارم یا پنجم فعالیت صندوق‌ها به نقطه سربه‌سر می‌رسند و بعد از آن جریان برعکس می‌شود و مصارف از منابع پیشی می‌گیرد. به همین دلیل، این صندوق‌ها نیازمند تأمین منابع مالی خارج از صندوق هستند.

مدیرکل تامین اجتماعی استان ادامه داد: این اتفاق برای بیشتر صندوق‌ها افتاده و تأمین اجتماعی شاید یکی از بهترین صندوق‌ها به‌شمار می‌شود که فعلا روی پای خودش ایستاده است.

دخل‌وخرج باهم نمی‌خواند

وی درباره وضعیت منابع و مصارف تأمین اجتماعی استان در ۸ ماهه امسال، گفت: حدود ۱۰۳ هزار میلیارد ریال منابع و حدود ۱۲۲ هزار میلیارد ریال مصارف ما در این مدت بود، در حالی که جمع مصارف صندوق ۱۳۹ هزار میلیارد بود.

ریاضی با بیان اینکه در ۸ ماهه امسال تامین اجتماعی استان اصفهان ۳ هزار و ۶۰۰ میلیارد تومان کسری داشته، اعلام کرد: تا آخر سال پیش‌بینی‌شده ۵ هزار و ۴۰۰ میلیارد تومان دخل‌وخرج ما تفاوت خواهد داشت.

وی با بیان اینکه این کسری با شیب تندی در حال افزایش است، تصریح کرد: کسری منابع در سال‌های آینده مشکل اساسی برای ایفای تعهدات ما است و درحال‌حاضر این کسری از محل فروش دارایی یا وام‌ها پرداخت می‌شود.

مدیرکل تامین اجتماعی استان با یادآوری اینکه تمام صندوق‌های بازنشستگی در کشور مشکل دارند و دولت باید نگاه ویژه‌ای به آنها داشته باشد، خاطرنشان کرد: مشکل تأمین اجتماعی در مقایسه با سایر صندوق‌ها کمتر است اما نگاه تبعیض‌آمیز در تأمین کسری می‌شود. اگر کمک دولت نباشد صندوق‌ها در ایفای تعهدات خود دچار مشکل می‌شوند، درحالی که سازمان تامین اجتماعی یک روز هم نمی‌تواند پرداخت مستمری و خدمات درمانی را عقب بیندازد.

اعتبار همسان‌سازی پرداخت نشده است

وی به اجرای همسان‌سازی حقوق بازنشستگان از ابتدای امسال اشاره و تصریح کرد: همسان‌سازی را از ابتدای سال اجرا کردیم اما هنوز اعتبار آن از محل بودجه دولت پرداخت نشده است.

ریاضی تاکید کرد: در شرایط فعلی بزرگ‌ترین چالش تامین اجتماعی، کسری صندوق بازنشستگی است که امروز به بلوغ رسیده و دولت باید به آن کمک کند. مشکل اصلی، کسری منابع است و جمعیت مخاطب ما باید این موضوع را بداند.

وی با بیان اینکه مردم باید بدانند سازمان تامین اجتماعی بنگاه خیریه نیست و نمی‌تواند هر سیاست و برنامه حمایتی را اجرا کند، گفت: برای اجرای هر برنامه نیازمند حمایت دولت هستیم.

مدیرکل تأمین اجتماعی استان اصفهان عدم‌پایداری مالی و عدم‌شناخت کافی و فرهنگ بیمه‌ای در سطح جامعه را دو چالش اصلی تأمین اجتماعی اعلام کرد و افزود: با توجه به جمعیت قابل‌توجه افراد تحت پوشش تامین اجتماعی، سامانه ۱۴۲۰ طراحی‌شده تا هرکسی هر مشاوره یا شکایتی که از تامین اجتماعی دارد در این سامانه انجام دهد. همچنین از سال قبل طرح ۳۰۷۰ را انجام دادیم و دنبال غیرحضوری کردن خدمات رفتیم.

وی با اشاره به بدهی‌های بخش‌های گوناگون به تامین اجتماعی در سطح استان، گفت: شرکت‌هایی داشتیم که جرایم آن به دو سه دهه قبل برمی‌گشت، یعنی بدهی‌هایی وجود داشت که به‌دلایل گوناگون تعیین تکلیف نشده بود اما خوشبختانه امسال توانستیم بخشی از این مشکلات را حل کنیم. در این راستا، شرکت‌های بالای ۱۰ میلیارد را هدف قرار دادیم و با آنها وارد تعامل شدیم، برخی نهادها نیز برای وصول این بدهی به ما کمک کردند. حدود هزار تا هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان با کارفرمایان استان همکاری و بدهی‌های آنها را تقسیط کردیم.

وی همچنین به تضاد منافع در سازمان تأمین اجتماعی اشاره و اظهارکرد: این تضاد منافع عامل بسیاری از نارضایتی‌ها در تامین اجتماعی است، در عین حال نهضت الکترونیکی کردن خدمات باعث بهبود فرآیندها و کم کردن تضاد منافع خواهد شد.

۳۶۰۰ میلیارد تومان کسری داریم

وی خاطرنشان کرد: ۹۹ درصد کارگاه‌های ما مشکلی ندارند اما یک درصد که نمی‌خواهند نیروی خود را بیمه کنند با تامین اجتماعی دچار چالش شده‌اند.

مدیرکل تأمین اجتماعی استان اصفهان با بیان اینکه امسال ۳ هزار و ۶۰۰ میلیارد تومان کسری داشته‌ایم، گفت: مردم باید بدانند سازمان تامین اجتماعی بنگاه خیریه نیست و نمی‌تواند هر سیاست و برنامه حمایتی را اجرا کند.

مدیرکل تأمین اجتماعی استان اصفهان در ادامه از رای دیوان عدالت اداری مبنی بر پوشش سهم کمک دولت کارگاه‌های زیر ۵ نفر خبر داد.

گفتنی است در بخش دیگر این نشست اکبر محمد هاشمی معاون تعهدات بیمه‌ای اداره کل تامین اجتماعی استان اصفهان و محمدرضا ذوقی رئیس اداره وصول مطالبات اداره کل تامین اجتماعی استان اصفهان پاسخگوی سوالات خبرنگاران بودند.

عدم پایداری مالی و شناخت کافی و فرهنگ بیمه‌ای در سطح جامعه دو چالش اصلی تأمین اجتماعی است

«مسیر جرون» جشنواره‌ای برای رشد اقتصاد فرهنگی و گردشگری

مهین حیدری- استاندار هرمزگان از برگزاری جشنواره «مسیر جرون» با هدف رشد اقتصاد فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی در مناطق گوناگون استان از جمله جزیره هرمز، بندرکنگ، بندرخمیر و بندر مقام خبر داد.



به گزارش صمت از استان هرمزگان، مهدی دوستی در جشنواره بین‌المللی مسیر جرون که در جزیره هرمز برگزار شد، اظهارکرد: هدف از برگزاری این جشنواره، تعریف مسیرها و قطب‌های جدید گردشگری در استان هرمزگان بوده است. ما این بستر را در اختیار همه شهرهای استان از جمله هرمز، بندرکنگ، بندرخمیر و بندر مقام و... قرار می‌دهیم.

وی افزود: برنامه اصلی و محوری ما در راستای گردشگری این است که بازه زمانی گردشگری هرمزگان را از یک فصل به یک سال افزایش دهیم. برگزاری رویدادهای گوناگون، می‌تواند دوره درآمدی حاصل از گردشگری را به تمام طول سال افزایش دهد.

سرپرست معاونت هماهنگی امور اقتصادی استانداری هرمزگان عنوان کرد: فرهنگ و آداب و سنت‌های استان هرمزگان مانند مراسم زار و مراسم زیبای حنابندان به شیوه سنتی که قدمت دیرینه‌ای دارد را نباید به فراموشی بسپاریم.

فیروزی ادامه داد: تاکنون بارها مشاهده شده گردشگران در سواحل جزایر هرمزگان با لباس‌های نامناسب در رفت‌وآمد هستند و در این زمینه ما نمی‌توانیم به گردشگران بگوییم که رفتارشان را مدیریت کنند اما با ایجاد پلاژ بانوان در محدوده جنگل‌های حرا واقع در جزیره هرمز و ایجاد ورزش‌های آبی، این امکان را برای ورود هرچه بیشتر گردشگران به هرمز فراهم می‌کنیم و این‌گونه گردشگران از سفر خاطره‌انگیزشان به جزایر خلیج‌فارس نهایت لذت را خواهند برد.

وی بیان کرد: به‌دنبال ساخت یک شهر زیر آب مانند شهر زیرزمینی کاریز در جزیره کیش در هرمز هستیم و با این اتفاق بزرگ فرهنگی سعی بر این است که محیط جزیره هرمز روی گردشگران اثر مثبت بگذارد. جزایر متعددی در جهان وجود دارد اما هرمز منحصربه‌فردترین آنهاست که این را مدیون خاک و سواحل رنگین‌کمانی‌اش است.

نماینده مردم هرمزگان در مجلس شورای اسلامی نیز در این جشنواره بیان کرد: برگزاری این جشنواره فرصتی برای توسعه گردشگری و رونق اقتصادی مردم است. استان هرمزگان دارای مزیت‌های فراوانی است و باید به شکلی برنامه‌ریزی شود که این مزیت‌ها در زندگی مردم قابل‌لمس باشد.

محمد آشوری‌تازیانی با اشاره به اینکه همه مردم، جزیره هرمز را مقصدی برای طبیعت‌گردی می‌شناسند و این مزیت همواره مبنای طراحی‌ها و برنامه‌ریزی‌های گوناگون قرارگرفته، تصریح کرد: قدمت تاریخی جزیره هرمز بسیار طولانی است و اگر بخواهیم توسعه هرمز را بر مدار یک منطقه درست استوار کنیم، باید به مزیت‌های گردشگری و



طبیعت این منطقه توجه اساسی داشته باشیم.

وی با بیان اینکه این جشنواره، تجلی یک گام اساسی در راستای ایجاد کانون گردشگری، طبیعت‌گردی و اکوتوریسم در جزیره هرمز است، عنوان کرد: برای دستیابی به این هدف باید امکانات و خدمات مناسب فراهم شود. همچنین ضروری است از رهگذر مزیت گردشگری، تغییر در وضعیت زندگی مردم جزیره ملموس باشد.

نماینده مردم هرمزگان در مجلس شورای اسلامی اظهارکرد: استاندار هرمزگان به‌خوبی مسائل و مشکلات و مزیت‌های این جزیره را رصد کرده و امروز مترصد طراحی طرح جامعی است که جزیره هرمز را از بن‌بست توسعه‌نیافتگی با تکیه بر مزیت‌های ذاتی منطقه عبور دهد که می‌تواند یک گام اساسی برای تحولی بزرگی باشد.

جشنواره بین‌المللی «مسیر جرون» با حضور نماینده مردم در مجلس شورای اسلامی، استاندار هرمزگان، معاون امور اقتصادی استاندار و جمعی از مسئولان و مردم از جزیره هرمز آغاز شد. این جشنواره از بهمن امسال با محوریت اقتصاد فرهنگی، اقتصاد گردشگری و اقتصاد صنایع‌دستی از جزیره هرمز آغاز شده و تا اردیبهشت ۱۴۰۱ در بندرکنگ، بندر مقام و بندر خمیر ادامه خواهد داشت.

آغاز عملیات اجرایی ۹ پروژه در بندر امیرآباد

محمدحسین باجان- مدیرکل بنادر و دریانوردی امیرآباد گفت: کلنگ ۹ پروژه در بخش‌های خدماتی، توسعه‌ای، زیرساختی و سرمایه‌ای با اعتباری افزون بر ۷ هزار و ۵۱۸ میلیارد ریال در بندرامیرآباد به زمین زده شد.



به گزارش صمت از روابط‌عمومی اداره کل بنادر و دریانوردی امیرآباد، محمدعلی اصل سعیدی‌پور به ضرورت بهره‌گیری از ظرفیت‌های بنادر در اشتغالزایی پایدار و ایجاد بسترهای لازم برای جذب سرمایه‌گذاران اشاره و اظهارکرد: کلنگ آغاز عملیات اجرایی احداث ۹ پروژه دولتی و بخش خصوصی به ارزش ۷ هزار و ۵۱۸ میلیارد ریال همزمان با گرامیداشت دهه مبارک فجر با فرمان ویدئوکنفرانسی وزیر راه و شهرسازی در بندر امیرآباد به زمین زده شد. وی افزود: از این میزان، ۳ هزار و ۲۷۰ میلیارد ریال مربوط به بخش دولتی و ۴ هزار و ۲۴۸ میلیارد ریال دیگر نیز مربوط به سرمایه‌گذاری بخش خصوصی است مدیرکل بزرگ‌ترین بندر شمال کشور اولویت اصلی بندر امیرآباد را در بهره‌گیری مناسب از سرمایه‌گذاری‌های انجام‌شده، ایجاد اشتغال و رونق بخشیدن به اقتصاد منطقه عنوان و خاطرنشان کرد: با بهره‌برداری از این پروژه‌ها برای ۳۳۸ نفر به‌طور مستقیم شغل ایجاد می‌شود.

سعیدی‌پور در پایان، احداث مخازن روغن خوراکی، ساخت ۵ کارخانه تولید خوراک دام، سویا و آرد بلغور و اجرای شبکه اطفاءحریق بندر را بخشی از پروژه‌هایی برشمرد که همزمان با هفتمین روز از دهه مبارک فجر در بندر امیرآباد کلنگ‌زنی شدند.

صادرات صعودی تولید نزولی

براساس آمار ۱۰ ماهه تجارت کشور، میزان صادرات محصولات فولادی و شمش فولاد کشور طی ۱۰ ماهه ۱۴۰۰ به ترتیب ۱۵ و ۱۳ درصد افزایش یافت. به گزارش روابط‌عمومی ایمیدرو و براساس آمار منتشرشده از سوی انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران، از ابتدای فروردین تا پایان دی‌امسال، ۲ میلیون و ۷۲۷ هزار تن انواع محصولات فولادی (انواع ورق، میلگرد، ناودانی، نبشی، تیرآهن و...) صادر شد. این رقم در مدت مشابه سال گذشته، ۲ میلیون و ۳۷۳ هزار تن بود. همچنین طی ۱۰ ماهه امسال، ۵ میلیون و ۸۰۷ هزار تن شمش فولاد صادر شد. اما آمار مدت مشابه سال گذشته، ۵ میلیون و ۱۳۶ هزار تن بود. میزان صادرات آهن اسفنجی نیز با افزایش ۴۸ درصدی طی ۱۰ ماهه امسال، از ۶۶۶ هزار تن به ۹۸۵ هزار تن افزایش یافت. افزون بر این، میزان واردات محصولات فولادی و شمش طی ۱۰ ماهه اخیر به ترتیب ۵۹۲ هزار تن و ۵ هزار تن بود که در مقایسه با رقم مدت مشابه سال گذشته ۲۶ درصد کاهش در واردات محصولات فولادی و بدون تغییر در میزان واردات شمش بود.

در ۱۰ ماهه امسال، ۲۳ میلیون و ۲۰۹ تن شمش و ۱۶ میلیون و ۴۰۳ تن انواع محصولات فولادی تولید شد. این رقم در مدت مشابه سال گذشته، ۲۵ میلیون و ۳۶۲ هزار تن شمش بود. در همین حال، ۱۷ میلیون و ۲۰۳ هزار تن انواع محصولات فولادی تولید شد. درنتیجه آمار یادشده حکایت از کاهش ۸ درصدی شمش و ۵ درصدی تولید محصولات فولادی دارد. کاهش تولید فولاد طی ماه‌های اخیر ناشی از کمبود انرژی برق و قطعی گاز است.

این‌بار گلوگاه زنجیره فولاد کجاست؟

چوب حراج به صنعت فولاد

چندی‌پیش فعالان زنجیره فولاد ضمن اعتراض به سیاست‌های دولت سیزدهم و وزارت صنعت، معدن و تجارت در روند تنظیم زنجیره فولاد، اعلام کردند این سیاست‌ها به تعطیلی و توقف تولید بسیاری از واحدهای فولادی کشور با مجموع ظرفیت ۶ میلیون تن منتهی شده است. میزان اشتغالزایی مستقیم در این صنایع، حدود ۲۵ هزار نفر برآورد می‌شود. مدیران این واحدهای فولادی تاکید دارند برخی مدیران ، ناکارآمدی این واحدهای تولیدی را عامل مهم توقف تولید می‌دانند. فارغ از صحت این کارآمدی یا ناکارآمدی در روند فعالیت صنایع، در طول سال‌های گذشته سرمایه قابل‌توجهی برای احداث این صنایع و توسعه فولادسازی کشور جذب‌شده؛ بنابراین اکنون نمی‌توان نسبت به شرایط تولید در این بخش بی‌تفاوت بود. هرچند تصمیم‌گیری‌های عجولانه و اعطای فرصت‌ها و امتیازات ویژه برای رفع این مشکلات در کوتاه‌مدت و سپس به فراموشی سپردن مشکلات هم نتیجه‌بخش نیست. حال از مدیران و تصمیم‌گیران وزارت صنعت، معدن و تجارت انتظار می‌رود با دقت‌نظر بیشتری به توسعه‌های انجام‌شده در زنجیره فولاد توجه کنند و تیشه نابودی را به سمت ریشه این صنایع نشانه نگیرند.

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir



عکس: صمت

میزان تولید آهن اسفنجی در شرایط عادی به سختی کفاف نیاز زنجیره فولاد کشور را می‌دهد و حالا با توجه به محدودیت‌های تامین گاز و برق صنایع، فولادسازان با چالش جدی در تامین این محصول روبه‌رو شده‌اند

شروع مجدد تنش‌ها

تنش در زنجیره فولاد موضوع جدیدی نیست اما با تغییر مدیران و سیاست‌های حاکم بر زنجیره فولاد، این اعتراضات به حلقه‌های دیگر منتقل می‌شود. در طول ماه‌های گذشته و پس از روی کار آمدن دولت سیزدهم، سیاست‌های جدیدی از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت با هدف تنظیم بازار فولاد ابلاغ و اجرایی شد اما این سیاست‌ها این‌بار هم گویا به بن‌بست رسیده و دوباره شاهد آغاز اعتراض‌ها و تنش‌هایی از سوی فعالان این زنجیره هستیم.

در حال‌حاضر تامین آهن اسفنجی به گلوگاه اصلی زنجیره بدل شده است. میزان تولید آهن اسفنجی در شرایط عادی به سختی کفاف نیاز زنجیره فولاد کشور را می‌دهد، حال با توجه به محدودیت‌های تامین گاز و برق صنایع، فولادسازان با چالش جدی در تامین این محصول روبه‌رو شده‌اند. بدین‌ترتیب بهای فروش آهن اسفنجی در سایه کمبود و محدودیت تولید این محصول افزایش یافته است.

در چنین شرایطی برخی از واحدهای تولیدکننده شمش به‌ویژه شرکت‌هایی که از کوره‌های القایی استفاده می‌کنند، در تامین مواد اولیه با چالش روبه‌رو شده‌اند.

وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز به‌دنبال آن است تا با اجرای مصوبات حمایتی از روند تولید در این حلقه از زنجیره فولاد حمایت کند. با این وجود باید تاکید کرد خاموش کردن صدای معترضان، راه‌حلی بلندمدت برای رفع چالش‌های حاکم بر این زنجیره نیست و باید راه‌حلی اساسی و بلندمدت برای این بخش اندیشیده شود.

چالش‌های توسعه نامتوازن



سعید عسکرزاده، دبیر انجمن سنگ آهن ایران در گفت‌وگو با صمت و درباره چالش‌های حاکم بر زنجیره فولاد و اختلافات میان فعالان این زنجیره که دوباره شدت گرفته، گفت: فعالان زنجیره فولاد از سال‌های گذشته نسبت به رشد نامتوازن زنجیره فولاد به‌دلیل سیاست‌های اشتباه دولت هشدار داده بودند. در حال‌حاضر نیز شاهد بروز اثرات این رشد نامتوازن بر عملکرد صنایع فولاد کشور هستیم. در ماه‌های اخیر تولید آهن اسفنجی به گلوگاه اصلی این زنجیره بدل شده است. میزان ظرفیت تولید این محصول کمتر از نیاز شمش‌سازان به مواد اولیه است. محدودیت در تامین برق صنایع در ماه‌های گرم سال و همچنین قطع گاز و برق در روزهای سرد سال، این کمبود را بیش‌ازپیش نمایان کرده است و درنتیجه فولادسازان از یک‌سو با کمبود مواد اولیه روبه‌رو هستند. از سوی دیگر، در سایه پیشی‌گرفتن تقاضا از عرضه آهن اسفنجی، بهای فروش این محصول در بورس کالا افزایش یافته است. توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که گاز در تولید آهن اسفنجی نه‌تنها برای سوخت، بلکه به‌عنوان ماده اولیه هم استفاده می‌شود.

این فعال صنعت فولادافزود: در این میان، تولیدکنندگان گندله نیز با چالش‌هایی روبه‌رو شده‌اند. در حال‌حاضر و با توجه به کاهش تولید آهن اسفنجی، برآورد می‌شود میزان تولید گندله در کشور ۴ تا ۵ میلیون تن فراتر از نیاز صنایع باشد و همین موضوع نیز به افت قابل‌توجه بهای این محصول منجر شده است.

عسکرزاده در پاسخ به سوالی مبنی بر ارزیابی اعتراض تولیدکنندگان شمش به‌ویژه واحدهای القایی درباره افزایش بهای آهن اسفنجی گفت: در حال‌حاضر و با توجه به رشد نرخ آهن اسفنجی در کشور، تولید در بسیاری از واحدهای ذوب القایی دیگر صرفه اقتصادی ندارد و حتی برخی از این واحدها به سمت تعطیلی پیش رفته‌اند. البته این استدلال مطرح می‌شود که واحدهای ذوب القایی باید از قراضه به‌عنوان ماده اولیه استفاده کنند. این استدلال درست است اما از یک‌سو این موضوع مطرح می‌شود که واحدهای ذوب القایی می‌توانند از قراضه به‌عنوان خوراک مصرفی خود استفاده کنند اما این نگاه نباید به بی‌تفاوتی دولت نسبت به تامین نیاز این صنایع به مواد اولیه منتهی شود. بدون تردید توقف تولید در هر صنعتی به منزله از بین رفتن سرمایه قابل‌توجهی است که در مسیر احداث آن صرف شده است. علاوه بر این، پیامدهای اجتماعی گسترده‌ای همچون از بین رفتن موقعیت‌های شغلی مستقیم و غیرمستقیم متعددی را هم به همراه دارد. درنتیجه باید راهکاری اساسی برای رفع این کمبود اندیشیده شود.

عسکرزاده افزود: واحدهای بزرگ فولادسازی کشور از توان بیشتری برای مدیریت چالش‌ها برخوردار هستند و درنتیجه با توجه به بروز چنین چالش‌هایی، دولت می‌تواند از فولادسازان بزرگ بخواهد بخشی از مواد اولیه خود را با واردات قراضه تامین کنند. در حالت کلی، فولادسازانی که از کوره‌های قوس الکتریکی برای تولید شمش استفاده می‌کنند می‌توانند ۱۰ تا ۱۵ درصد مواد اولیه خود را با قراضه تامین کنند. درنتیجه با الزام به واردات قراضه توسط فولادسازان بزرگ، بخشی از مشکلات زنجیره فولاد در تامین مواد اولیه برطرف خواهد شد.

این فعال زنجیره فولاد گفت: در ادامه دولت و وزارت صنعت، معدن و تجارت که متولی سیاست‌گذاری در زنجیره فولاد است می‌تواند امتیازاتی را در اختیار صنایع کوچک قرار دهد. در حالت کلی، صنایع کوچک از تاب‌آوری پایین‌تری برخوردار هستند. در حالی که فولادسازان بزرگ که اغلب هم به نوعی وابسته به دولت هستند، در طول سال‌ها و با توجه به بهره‌مندی از انواع امتیازات دولتی، توسعه یافته‌اند و اکنون در قبال چالش‌ها و کاستی‌های حاکم بر زنجیره فولاد مقاوم شده‌اند.

وی افزود: وزارت صنعت، معدن و تجارت پس از شدت گرفتن موج اعتراضات فعالان این زنجیره، صادرات شمش واحدهای القایی را آزاد کرد. بدون تردید این اقدام تاثیر بسزایی بر روند بهبود تولید این واحدها خواهد داشت. در همین حال باید خاطرنشان کرد ارائه چنین مجوزی به نفع تولید داخل خواهد بود؛ صادرات و فروش یک محصول در بازار جهانی مستلزم توجه به استانداردهای ویژه‌ای در روند تولید یک محصول است. این تولیدکنندگان به سمت ارتقای کیفی تولید محصولات خود پیش خواهند رفت و در نهایت صنعت داخلی از مزیت‌های این ارتقای کیفیت و بهبود شرایط تولید بهره‌مند خواهد شد.

عسکرزاده گفت: این‌گونه تصمیمات حمایت‌گرانه نباید فقط به یک حلقه از زنجیره اختصاص یابد. در واقع انتظار می‌رود مسئولان وزارت صنعت، معدن و تجارت با رصد شرایط حاکم بر این صنعت و حلقه‌های گوناگون و با اخذ تصمیمات مشابه از تولید در سایر حلقه‌ها نیز حمایت کنند. دبیر انجمن سنگ آهن افزود: تولید کنسانتره در واحدهای کوچک مقیاس هم نیازمند اخذ تصمیمات ویژه و حمایت دولت است. این واحدها که اغلب متعلق به بخش خصوصی هستند، سودآوری بسیار محدودی دارند. میزان تولید این واحدها به قدری محدود است که تاثیری بسزایی بر تنظیم بازار فولاد ندارند و درنتیجه وزارت صنعت، معدن و تجارت می‌تواند با صدور مجوز صادرات آزاد برای این واحدها، زمینه تداوم تولید آنها را فراهم کند.

این فعال زنجیره فولاد در پایان تاکید کرد: در نهایت برای تنظیم بازار داخلی فولاد می‌توان با راه‌اندازی رینگ صادراتی، بسیاری از مشکلات حاکم بر این بخش را برطرف کرد. بدین ترتیب از یک‌سو امکان تفکیک سیاست‌گذاری‌ها در بازار داخلی و خارجی فراهم می‌شود و از سوی دیگر، عدالت به این زنجیره بازخواهد گشت و موانعی در مقابل رانت‌خواهی پدید می‌آید.

هر نوع دخالت سیاست‌گذاران در روند قیمت‌گذاری زنجیره فولاد، نه‌تنها چالشی را برطرف نخواهد کرد، بلکه اختلافات را میان فعالان این بخش بیشتر می‌کند

سیاست‌گذاری اشتباه



علی‌محمد زمانی، مدیرعامل شرکت صبافولاد زاگرس در گفت‌وگو با صمت عنوان کرد: عمده چالش‌های حاکم بر زنجیره فولاد و تنشی که میان فعالان این زنجیره در طول سال‌های گذشته شکل گرفته و همچنان ادامه دارد، از دخالت دولت در روند قیمت‌گذاری محصولات این زنجیره یا تعیین ضریب برای کشف نرخ نشأت می‌گیرد. هر نوع دخالت سیاست‌گذاران در روند قیمت‌گذاری، نه‌تنها چالشی را برطرف نمی‌کند، بلکه اختلافات را میان فعالان این بخش بیشتر می‌کند.

این فعال صنعت افزود: سیاست‌گذاران نمی‌توانند قوانین و سیاست‌های حاکم بر این زنجیره را به نفع یک حلقه تغییر دهند. احداث هر واحد صنعتی نیازمند سرمایه‌گذاری است و درنتیجه با دستکاری قیمتی از سوی دولت، شاهد انتقال منافع از یک حلقه از زنجیره به سایر حلقه‌های آن خواهیم بود.

در عین حال، همین موضوع همگونی زنجیره فولاد را بر هم خواهد زد. کما اینکه در حال‌حاضر شاهد توسعه ناهمگون این زنجیره و جذب سرمایه در برخی حلقه‌های سودآور و کمبود توسعه و ظرفیت‌سازی در صنایعی با سودآوری پایین‌تر هستیم.

مدیرعامل شرکت صبافولاد زاگرس گفت: در حال‌حاضر شمش فولاد در رینگ معاملاتی بورس کالا براساس ضریب ۹۰ تا ۹۵ درصد نرخ این محصول در بازار جهانی، عرضه می‌شود؛ بنابراین انتظار می‌رود این صنعتگران مواد اولیه خود را با همین ضریب جهانی خریداری کنند.

حال اگر تولیدکنندگان شمش نتوانند خود را با شرایط خرید مواد اولیه منطبق با قیمت‌های روز وفق دهند، روند فعالیت این تولیدکنندگان از بهره‌وری خارج می‌شود و درنتیجه اصلاح شرایط تولید در این شرکت‌ها و بهبود مدیریت آنها ضروری به‌نظر می‌رسد.

وی درباره وابستگی صنایع فولاد کشور به آهن اسفنجی برای تولید شمش و بی‌توجهی به ظرفیت‌های استفاده از قراضه، افزود: از آنجاکه ایران از ظرفیت‌های غنی انرژی و گاز برخوردار است، توسعه صنعت فولاد کشور بر پایه بهره‌مندی از گاز و تولید آهن اسفنجی انجام شده است. حال با گران شدن بهای انرژی در کشور، تولیدکنندگان با افزایش هزینه تولید روبه‌رو شده‌اند.

هرچند در حال‌حاضر تولید فولاد با سایر روش‌ها نیز هزینه‌بر است و اکنون این ۲ هزینه به یکدیگر نزدیک شده‌اند.

مدیرعامل شرکت صبافولاد زاگرس گفت: در حالت کلی، واحدهای تولیدکننده شمش با کوره‌های القایی از قراضه به‌عنوان ماده اولیه استفاده می‌کنند اما از آنجا که در طول سال‌های گذشته، آهن اسفنجی نرخ به‌مراتب پایین‌تری در مقایسه با قراضه داشته، بسیاری از این صنایع به سمت استفاده از آهن اسفنجی رفته‌اند. البته این تغییر مشکلاتی را در مسیر تولید و ارتقای کیفیت شمش برای این واحدها ایجاد می‌کند.

البته در حال‌حاضر با رشد بهای فروش آهن اسفنجی و همچنین کمبود این محصول در سایه تامین نشدن گاز صنایع و محدودیت در روند تامین انرژی کارخانه‌های تولیدی، شاید برخی از این شرکت‌ها به سمت استفاده از قراضه پیش بروند.

سخن پایانی

تولید فولاد در رده صنایع استراتژیک کشور قرار دارد؛ بر همین اساس نیز سرمایه قابل‌توجهی به این زنجیره جذب و زمینه توسعه این صنعت فراهم آمده تا جایی که ایران اکنون در جایگاه دهمین فولادساز جهان قرار دارد و به‌راحتی می‌تواند این رتبه را ارتقا بخشد. با این وجود، این روند توسعه‌ای هر روز با چالشی جدید روبه‌رو می‌شود. در واقع توسعه ناهمگون و بی‌توجهی به زیرساخت‌های لازم در این بخش، موانع متعددی را در مسیر فعالیت صنایع پدید آورده‌اند. مدیران نیز بدون توجه به مسیر اصلاح اصولی شرایط با اخذ سیاست‌های کوتاه‌مدت فقط برای یک دوره مانع اعتراض بخشی از فعالان زنجیره فولاد می‌شوند. در چنین شرایطی از مدیران و سیاست‌گذاران انتظار می‌رود به جای رفع موردی این مشکلات یا ارائه امتیازات ویژه برای خاموش کردن صدای معترضان در این صنعت، مصوبات غیرکارشناسی و ناکارآمد را یک‌بار برای همیشه بررسی و برطرف کنند. حمایت از تولید و مانع‌زدایی از آن باید در اولویت باشد اما اعطای امتیاز ویژه به تولیدکنندگان لزوما در بلندمدت نتیجه مثبتی به همراه ندارد.

یادداشت

فولادسازان قربانی سیاست اصلاح مصرف انرژی



غلامرضا خلیقی
مدیرعامل شرکت فولاد غرب آسیا

تامین گاز صنایع در ماه‌های سرد سال در چند سال گذشته به چالشی برای دولت و فعالان صنعتی بدل شده است. با این وجود، انتظار می‌رفت با توسعه میدان گازی پارس جنوبی این کمبودها برطرف شوند. اما درحال‌حاضر شاهد هستیم که وعده توسعه زیرساخت‌های انرژی در کشور محقق نشده است. از آنجاکه ایران در رده بزرگ‌ترین دارنده ذخایر گازی کشور است، این کمبودها از نبود مدیریت درست منابع انرژی در کشور و همچنین بی‌توجهی به بهره‌مندی از این ذخایر و سرمایه‌گذاری ناکافی در این بخش نشأت می‌گیرد.

در ادامه باید تاکید کرد بهره‌وری انرژی در کشور پایین است. بخشی از این موضوع را باید ناشی از نرخ پایین انرژی در کشور در طول سال‌های گذشته و در بخش‌های گوناگون دانست.

البته در یک سال اخیر شاهد تغییر در سیاست قیمت‌گذاری انرژی مصرفی صنایع بوده‌ایم تا جایی که بهای گاز مصرفی صنایع فولاد در سال جاری ۸ برابر افزایش یافته، با این وجود، این منبع انرژی همچنان با بهای به‌مراتب پایین در اختیار سایر بخش‌های تولید یا خدمات قرار می‌گیرد. در همین حال با توجه به بودجه پیشنهادی دولت برای سال ۱۴۰۱، انتظار می‌رود دوباره نرخ انرژی و به‌ویژه گاز مصرفی صنایع فولادی کشور در سال آینده، رشد قابل‌توجهی یابد.

در شرایطی که حامل‌های انرژی با نرخ پایین در اختیار صنعتگران قرار می‌گیرد، تولیدکنندگان در انتخاب تجهیزات و انواع آنها دقت کافی ندارند؛ یعنی بهره‌وری مصرف انرژی در مسیر احداث واحدهای صنعتی و تولیدی آن‌قدرها که باید در اولویت قرار ندارد. کما اینکه در طول سال‌های گذشته شاهد خرید قطعات و ماشین‌آلات و حتی خط تولید دست‌دوم توسط صنعتگران و تولیدکنندگان بوده‌ایم.

این دستگاه‌ها عموما عمر ۱۰ ساله دارند و فاقد راندمان کافی هستند؛ درنتیجه استفاده از آنها در کشورهایی که هزینه انرژی گران است، صرفه اقتصادی ندارد.

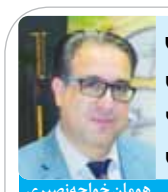
علاوه بر این، دستگاه‌ها و تجهیزات با گذشت یک بازه زمانی، دیگر توان پاس کردن استانداردهای سخت‌گیرانه محیط زیستی را ندارند و درنتیجه به کشورهایی همچون ایران که انرژی ارزانی دارند، صادر می‌شوند.

بنابراین با تغییر شرایط و تبعیت نرخ انرژی از فرمولی درست و واقعی، صنعتگران نیز به سمت بهره‌وری هرچه بیشتر در مصرف انرژی پیش خواهند رفت. در همین حال، در روند خرید تجهیزات و قطعات جدید، دقت‌نظر بیشتری خواهند داشت. با این وجود، باید تاکید کرد بخشی از این چالش‌ها در سایه تحریم حاصل شده؛ یعنی نمی‌توان بار تمامی مشکلات را به دوش صنایع انداخت. علاوه بر این حتی اگر قرار به رشد نرخ انرژی با هدف اصلاح شرایط باشد، باز هم افزایش یک‌باره بهای انرژی آن‌هم فقط برای یک گروه خاص، منطقی به‌نظر نمی‌رسد، بلکه انتظار می‌رود نرخ انرژی برای تمام گروه‌ها و طبق یک برنامه از پیش تعیین‌شده افزایش یابد تا امکان برنامه‌ریزی و همسویی با آن وجود داشته باشد.

در پایان باید تاکید کرد بخش قابل‌توجهی از مصرف انرژی گاز در کشور به بخش خانگی و تجاری اختصاص دارد. روزانه ۸۰۰ میلیون مترمکعب گاز در کشور تولید و از این میزان، فقط ۴۰ میلیون مترمکعب در صنعت فولاد مصرف می‌شود؛ یعنی ۵ درصد کل تولید گاز کشور به بخش فولاد اختصاص دارد. با این وجود، سیاست‌گذاران نرخ گاز صنایع فولاد را به یک‌باره ۸ برابر افزایش می‌دهند و همزمان با هر کمبودی در مسیر تامین گاز موردنیاز کشور، گاز مصرفی فولادی‌ها را قطع می‌کنند. بدون تردید این سیاست‌های یک‌جانبه منطقی و نتیجه‌بخش نیستند و تجدیدنظر در آنها ضروری به‌نظر می‌رسد. با توجه به آمار و ارقام یادشده انتظار می‌رود سیاست‌های منطقی‌تری بر روند کلی مصرف انرژی در کل بخش‌ها حاکم شود.

یادداشت

ثروت‌آفرینی معادن نتیجه شراکت با جهان



هومان خواجه‌نصیری
مشاور توسعه بازار در حوزه صنایع معدنی

امروزه معادن بنا بر دلایل گوناگون از جمله نبود سرمایه‌های مالی مناسب و مشکلاتی در روند تامین منابع مالی خود تعطیل شده و با گسترش این مشکل، شاهد رکود نسبی در فعالیت‌های این عرصه شاهد هستیم.

باید تاکید کرد فعالیت معدنی علاوه بر دیربازده بودن، نیازمند صرف هزینه‌های کلان بوده و تمامی فعالان معدنی توانایی پرداخت این منابع مالی را به‌تنهایی ندارند. یکی از راهکارهایی که منجر به تامین سرمایه شده و توسط آن معادن می‌توانند به چرخه تولید بازگردند، ورود سرمایه‌گذاران خارجی و شراکت آنها در فعالیت بخش معدن است. در توضیح مزایای ورود سرمایه‌های خارجی در فعالیت‌های تولیدی می‌توان گفت حضور سرمایه‌گذاران خارجی در بخش‌های گوناگون اقتصادی هر کشور، ضمن ثروت‌آفرینی، اشتغالزایی را برای جوامع به همراه دارد. با تامین شدن سرمایه موردنیاز فعالیت‌ها، چرخ واحدهای تولیدی و صنعتی بهتر چرخیده و بنگاه‌های اقتصادی به‌دلیل نبود سرمایه تعطیل نخواهند شد.

همچنین ورود فناوری‌های به‌روز جهانی و بهره‌مندی از پیشرفت سایر کشورها در عرصه‌های تولیدی می‌تواند ثمره مهم دیگر همکاری با سرمایه‌گذاران خارجی باشد. اما متاسفانه به‌دلیل وجود تحریم‌های بین‌المللی، مراودات و تعاملات ایران با سایر کشورها دچار چالش شد و در چند سال اخیر از این گزینه برای تامین منابع مالی محروم ماندیم. تحریم‌های بین‌المللی منجر به تشدید محدودیت‌های بانکی و تجاری شده و تبادلات مالی با دشواری بیشتری انجام می‌شوند.

در این شرایط، ریسک سرمایه‌گذاری افزایش یافته و پایه‌های روابط بسیار متزلزل خواهد شد. همچنین بازارهای صادراتی یا حتی رشد فعالیت‌های تولیدی نیز در هاله‌ای از ابهام قرار گرفته و در ادامه سرمایه‌گذار تضمینی برای بازگشت سرمایه و سود سرمایه‌گذاری خود نمی‌بیند. این عوامل در سال‌های اخیر منجر به کاهش رغبت سرمایه‌گذاران سایر کشورها برای انجام پروژه‌های تولیدی و اقتصادی مشترک در کشور ما شده است. تحریم‌های بین‌المللی در سال‌های اخیر باعث شد صاحبان شرکت‌های بزرگ، دارندگان تکنولوژی‌ها پیشرفته و سازندگان تجهیزات معتبر یکی پس از دیگری ایران را ترک کنند و در تامین تجهیزات خود دچار گرفتاری‌های مهم شویم.

نه‌تنها در بخش معدن، بلکه در تعدادی از صنایع و دیگر واحدهای تولیدی نیز این اتفاق رخ داد. این اتفاق خسارت‌های زیادی را برای کشور به همراه داشت؛ بنابراین تشدید تحریم‌ها علیه ایران را می‌توان یکی از دلایل مهمی در مشکلات مالی پیش آمده برای معادن عنوان کرد.

پس از اتفاقات پیش آمده در پی افزایش تحریم‌ها، فعالان بخش معدن و صنایع معدنی ایران تلاش کردند از طریق راه‌های گوناگونی مانند اتکا به توان داخلی، خرید ماشین‌آلات از شرکت‌های واسطه خارجی و ایجاد روابط تجاری با تامین‌کنندگان تجهیزات برای رفع مشکلات پیش آمده تلاش کنند.

همچنین همکاری متخصصان خارجی بازنشسته که از توانمندی و تجربه مناسب برخوردار بودند، از دیگر روش‌هایی بود که صاحبان معادن و صنایع برای ادامه حیات اقتصادی خود به کار گرفتند.

از سوی دیگر، در فقدان سرمایه‌گذاری خارجی، صنایع معدنی ما در احداث واحدهای بزرگ فرآوری و تولیدی، کم توان شدند. از این‌رو برای جبران نسبی این خلأ و نقص پیش آمده، به پروژه‌های بهینه‌سازی و افزایش ظرفیت خطوط موجود بیشتر روی آوردند.

بهره‌مندی حداکثری از توان داخلی تنها بخش کوچک اما مهمی از پازل توسعه است؛ بنابراین تاکید بر نیازمندی بر سرمایه‌ها و دانش خارجی نمی‌تواند منجر به پیشرفت کشور شود.

باید نهادهای دولتی بستر مناسبی برای بومی‌سازی فناوری‌هایی که توان تولید آنها در داخل وجود دارد، فراهم کند.

تجهیزات فرسوده عامل کاهش راندمان معادن

رئیس کمیسیون معدن اتاق بازرگانی سمنان در نشست بررسی مشکلات معدنی و پیش‌بینی رشد ۸.۶ درصدی در این استان اظهارکرد: باید بدانیم رشد ۸ درصدی چه الزماتی دارد؛ بنابراین ضروری است شاخص‌ها را با محوریت معدن و صنایع معدنی بررسی و واکاوی کنیم.

به گزارش معدن‌نیوز، حمید علوی در این نشست اظهارکرد: توان انجام امورات در داخل استان یک مزیت است اما اگر مواردی نیازمند بررسی در سطح ملی است، ضرورت دارد از سوی نهادهای دولتی پیگیری شود. رئیس کمیسیون معدن اتاق بازرگانی سمنان تصریح کرد: اقدام در امور معادن نیازمند کارگروهی است، اگر نهادهای متولی همسو هم‌نظر نباشند، بی‌شک توسعه در این بخش اتفاق نخواهد افتاد. وی به‌روز نبودن ماشین‌آلات را از عوامل اصلی کاهش راندمان در این استان خواند و ادامه داد: زمانی که معدنداران ماشین‌آلات معادن فرسوده و مستهلک دارند، چگونه می‌توانیم راندمان خوب معادن امیدوار باشیم.

وی در ادامه به دیگر مشکلات اشاره کرد و گفت: معادن نیازمند نیروی انسانی ماهر است، ضرورت دارد سازمان تامین اجتماعی قوانین خود را در معادن به روز کند.

رئیس کمیسیون معدن اتاق استان سمنان ادامه داد: معادن ما در استان در ابعاد کوچک و خرد هستند؛ بنابراین ضرورت دارد قوانین طوری تدوین شود که فقط معادن بزرگ مشمول ورود ماشین‌آلات نباشد، بلکه صاحبان معادن خرد با توجه به ظرفیت‌های خود بتوانند واردات موردنیاز خود را انجام بدهند. وی ادامه داد: حقوق معادن نمی‌تواند در همه معادن با یک فرمول محاسبه شود. عواملی مانند کیفیت ماده معدنی و نوع ماده معدنی نیز تاثیرگذار است؛ بنابراین پیشنهاد می‌شود افراد متخصص و صالح کمیته‌ای را تشکیل و حقوق دولتی معادن را آنالیز و ابلاغ کند.

در پی اعلام خبر کاهش سرمایه‌گذاری در بخش معدن مطرح شد

بحران ورود سرمایه‌های سرگردان به معادن

با جامعه غیرمعدنی در معادن روبه‌رو هستیم

ملیکا انصاری
editor@smtnews.ir

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران در جدیدترین گزارش خود به بررسی وضعیت بهره‌برداری از معادن کشور پرداخته و از به صدا درآمدن یک زنگ خطر جدید در این حوزه خبر داده است. طبق این گزارش، سرمایه‌گذاری در بخش معدن طی چند سال اخیر، کاهش چشمگیر داشته و آن را باید تهدیدی برای بخش معدن عنوان کرد اما از سویی دیگر، برخی از فعالان معدنی معتقدند واقعیت جاری، عکس این گزارش است. بنا بر نظر فعالان و کارشناسان بخش معدن، میزان سرمایه‌گذاری‌های انجام‌شده در معادن و ورود فعالان اقتصادی به این بخش طی سال‌های اخیر رشد چشم‌گیری داشته و آمار ارائه‌شده را نمی‌توان منطبق با واقعیت دانست. از این‌رو توجه به واقعیت شرایط بخش معدن و دلایل رد یا تایید این خبر حائز اهمیت است. صمت درباره این مسئله با کارشناسان و فعالان معدنی به گفت‌وگو پرداخته که در ادامه می‌خوانید.



عکس: صمت

در سال‌های اخیر شرکت‌های بزرگ معدنی دولتی و بخش خصوصی وارد فعالیت‌های توسعه‌ای بخش معدن از جمله اکتشافات شده‌اند. در حال‌حاضر برخی دستگاه‌های حفاری در ایران ساخته می‌شود و به‌طور کلی، فعالیت‌های مربوط به شناسایی ذخایر و بهره‌برداری از آنها رشد چشمگیری داشته است

با تخصصی شدن وزارتخانه‌ها و روی کار آمدن مدیران متخصص و معدنی، تصمیمات بهتری برای بخش معدن اتخاذ می‌شود و معدنکاران بهتر می‌توانند در این عرصه به فعالیت بپردازند

دلایل افزایش توجهات به معادن



پیمان افضل، عضو هیات‌مدیره انجمن مهندسی معدن ایران و فعال معدنی در گفت‌وگو با صمت نظر متفاوتی نسبت به خبر اعلام شده مبنی بر کاهش سرمایه‌گذاری‌ها در بخش معدن عنوان کرد. او معتقد است پیشرفت‌های بین‌المللی و وضعیت داخلی ایران حاکی از افزایش اهمیت معادن در نگاه نهادهای دولتی و همچنین مردم است. افضل در این‌باره توضیح داد: طبق وضعیتی که از فعالیت‌های بخش معدن مشاهده می‌شود، به نظر من، برعکس آمار ارائه‌شده در جریان است.

به بحث رشد سرمایه‌گذاری بر بخش معدن می‌توان از دو بعد نگاه کرد. در نگاهی عمومی باید اذعان کرد کبنا بر تورم و وجود مشکلات گوناگون، متاسفانه سرمایه‌گذاری در واحدهای تولیدی کاهش پیدا کرده و شاهد فرار سرمایه‌های زیادی از کشور هستیم. از این‌رو بخش تولیدی ایران به‌دلیل خروج سرمایه‌ها در رکود به‌سر می‌برد. اما در بخش معدن، شرایط متفاوت بوده و سرمایه‌های زیادی در این مدت وارد فعالیت‌های معدنی شده‌اند. ورود سرمایه‌های خرد و سرگردان به بخش معدن و همچنین شکل‌گیری نگاه درآمدی دولت به معادن، دلایل گوناگونی دارند. این فعال معدنی ادامه داد: کاهش نقش نفت در اقتصاد ایران با افزایش تحریم‌های بین‌المللی و تغییر نگرش کشورها به استفاده از سوخت‌های فسیلی از مهم‌ترین دلایل رشد اهمیت بخش معدن در ایران است. تاکید کشورها بر کاهش استفاده از نفت و مشتقات آن به‌دلیل بحران‌های زیست‌محیطی منجر به کاهش میزان اثرگذاری نفت در سال‌های اخیر شده است. هرچند در مدت اخیر بنا به‌دلایل سیاسی شاهد رشد نرخ جهانی نفت بودیم اما در آینده‌ای نه‌چندان دور سوخت‌های پاک جای آن را در جهان خواهد گرفت.

▣ حرکت رو به رشد معادن

افضل در ادامه صحبت‌های خود به مزیت‌های بخش معدن در تغییر نگرش‌های صنعتی کشورهای جهان اشاره کرد و توضیح داد: جهان در دوره شکوفایی انقلاب صنعتی چهارم است و به زودی وارد انقلاب صنعتی پنجم خواهیم شد. این ارتقا، نیازمند عناصر معدنی به‌ویژه عناصر کمیاب و نادر خاکی است. علاوه بر آن، موضوع فناوری‌های مبتنی بر حفظ محیط‌زیست مانند ماشین‌های الکتریکی است که رشد استفاده از آنها در دوران کرونا انجام شد. توسعه کاربرد و کارآیی این نوع فناوری‌ها به حجم بالایی از مواد معدنی مانند لیتیوم و مس احتیاج داشته و از این‌رو در مدت اخیر، نرخ این عناصر در بازارهای جهانی جهش چشمگیری داشته‌اند؛ بنابراین جهان حرکتی پر سرعت به سمت استفاده از ذخایر معدنی و جایگزینی آنها به جای سوخت‌های فسیلی دارد. ایران نیز حتی با لغو تحریم‌ها نمی‌تواند به اتکای خود بر اقتصاد نفتی ادامه دهد، چراکه از دیدگاه فنی دارای صنعت نفت قوی و پیشرفته‌ای نیستیم تا از ذخایر نفتی خود بتوانیم استفاده کنیم. تمامی این دلایل سبب‌شده هم در جهان و هم در ایران، معادن جایگاهی ارزشمند داشته باشند. این عضو هیات‌مدیره انجمن مهندسی معدن ایران، افزود: در سال‌های اخیر شرکت‌های بزرگ معدنی دولتی و بخش خصوصی وارد فعالیت‌های توسعه‌ای بخش معدن از جمله اکتشافات شده‌اند و در حال‌حاضر نیز برخی دستگاه‌های حفاری در ایران ساخته می‌شود و به‌طور کلی، در چند سال اخیر در کشور فعالیت‌های مربوط به شناسایی ذخایر و بهره‌برداری از آنها، رشد مهمی داشته‌اند. حتی در این مدت، برخی از کانسارهای مهم در مناطق محروم اقتصادی تبدیل به معادنی فعال شدند که خود نشانگر رشد بخش معدن است.

▣ حضور سرمایه‌های سرگردان

این عضو هیات‌مدیره انجمن مهندسی معدن ایران، روند ورود سرمایه به بخش معدن را صعودی توصیف کرد. افضل در نظر گرفتن ماهیت معدنکاری توسط سرمایه‌گذاران را شرط اصلی بازدهی این سرمایه‌های واردشده دانست و در این‌باره گفت: ترغیب فعالان اقتصادی برای ورود به بخش معدن و راه‌اندازی معادنی توسط شرکت‌های خصوصی اقداماتی مهم در جهت توسعه و رونق این عرصه است که در سال‌های اخیر شاهد آنها بوده‌ایم. از این‌رو می‌توان گفت شرایط معادن، بهبود نسبی داشته و در اصطلاح از لحاظ ورود سرمایه، تکانی خورده اما ضعف مهم ورود این سرمایه‌های سرگردان، هدفمند نبودن آنهاست. از ابتدای دهه ۹۰ برای نخستین‌بار به‌دلیل رشد نرخ جهانی فلزات و مواد معدنی و همچنین افزایش تحریم‌های نفتی علیه ایران، توجه بسیاری از سرمایه‌داران خرد به بخش معدن جلب شد. البته ورود این سرمایه‌گذاران به معادن هدفمند نبود و مهم‌ترین دلیل آن در دسترس نبودن اطلاعات کافی از فعالیت‌های معدنی و وجود تفکرات غلط و قدیمی نسبت به معدنکاری در نگاه مردم و حتی سیاست‌گذاران بخش معدن است. وی افزود: افرادی که از دیگر حوزه‌های تجاری وارد فعالیت معدنکاری می‌شوند، دید مناسبی به این بخش ندارند. آنها به دیربازده بودن و فعالیت‌های زمان‌بر و هزینه‌بر اکتشافی توجهی ندارند. معدنکاری نیازمند صرف هزینه و زمان برای شناسایی ذخایر، استخراج، فرآوری، حفظ محیط‌زیست و... است و با دیگر فعالیت‌های تولیدی تفاوت دارد اما چون این سرمایه‌گذاران خرد از بخش بازار آمده و پیشینه ذهنی از بخش معدن ندارند، پس از مدتی سرخورده و ناامید شده و ممکن است از معادن خارج شوند.

خروج معدنکاران به‌دلیل مشکلات



مهدیه آزادی، فعال معدنی در گفت‌وگو با صمت شرایط فعلی سرمایه‌گذاری در بخش معدن را نامناسب عنوان کرد. او خروج معدنکاران به‌دلیل ناامیدی و ورود افراد غیرمتخصص به بخش معدن را یک بحران و آسیب برای این حوزه دانست و در این‌باره گفت: میل و رغبت بخش خصوصی در سرمایه‌گذاری در معادن دوام زیادی نخواهد داشت. به‌دلیل وجود مشکلات گوناگون، معدنکاران با سابقه تمایلی برای ادامه فعالیت در بخش معدن نداشته و از تعداد این افراد روزانه کاسته می‌شود اما در مقابل به تعداد افراد غیرمرتبط و ناآشنا به این حوزه افزوده می‌شود و این اتفاق خوشایندی برای بخش تخصصی و مهم معدن نیست. در صورت استمرار این شرایط، بخش معدن با رکود و تعطیلی گسترده مواجه خواهد شد، چراکه بدون داشتن اطلاعات و دانش فنی لازم، معادن به بهره‌وری نخواهند رسید و چرخ فعالیت بخش معدن نخواهد چرخید. بنابراین خروج معدنکاران با سابقه و ورود سرمایه‌گذاران و فعالان دیگر صنوف به این بخش را نمی‌توان مثبت ارزیابی کرد. آزادی درباره عواملی که می‌توانند در جذب سرمایه‌ها به بخش معدن موثر باشند، توضیح داد: به‌طور کلی، کاهش موانع معدنکاری که اغلب از سوی نهادهای دولتی وضع شده‌اند، مهم‌ترین شرط رشد سرمایه‌گذاری در بخش معدن است. ساماندهی روند اخذ حقوق دولتی معادن، لغو اجرای تمامی تفاهمنامه‌ها و بخشنامه‌های دست‌وپاگیر میان نهادهای دولتی متولی بخش معدن، بهبود روابط سازمان حفاظت از محیط‌زیست و معدنکاران از جمله این موارد هستند، چراکه مشکلات مربوط سبب‌شده صرفه اقتصادی فعالیت‌های معدنی از بین رفته و در ادامه شاهد کاهش میزان سرمایه‌گذاری‌های در بخش معدن باشیم.

▣ نقش دولت در توسعه معادن

آزادی وجود مشاور معدنی خبره و متخصص در امور مرتبط را لازمه مدیریت درست نهادهای دولتی متولی بخش معدن عنوان کرد و ادامه داد: علاوه بر مسائل قانونی که رفع آنها از ضرورت‌های امروزه به‌شمار می‌رود، نوسازی ناوگان حمل‌ونقل و تجهیزات بخش معدن نیز از دیگر مواردی است که خلأ آن سبب‌شده چرخه تولید در این حوزه دچار مشکلات مهم باشد. به نظر می‌رسد وجود یک مشاور معدنی متخصص، دارای سابقه مرتبط و کار اجرایی در معادن کوچک مقیاس در کنار معاون معادن و فرآوری مواد وزارت صنعت، معدن و تجارت می‌تواند بسیاری از مشکلات بخش معدن را رفع کند. نهادهای دولتی برای نحوه ادامه فعالیت بخش معدن و معدنکاران تصمیم می‌گیرند؛ از این‌رو مهم است که نگاه آنها به این عرصه تا چه حد تخصصی و درست است. متاسفانه تصمیمات فعلی و بخشنامه‌های اجرایی را نمی‌توان به سود معادن و بهره‌برداران دانست. این فعال معدنی ادامه داد: با روی کار آمدن دولت سیزدهم، فعالان بخش خصوصی امیدوار به تغییر و بهبود شرایط بودند اما متاسفانه این اتفاق رخ نداد و حتی در برخی موارد با ابلاغ بخشنامه‌های نامناسب، شرایط بدتر شد. به‌طور کلی نمی‌توان روند رو به رشدی را برای معادن توصیف کرد و تمامی مسائل یادشده، منجر به کاهش سرمایه‌گذاری‌ها در بخش معدن شده‌اند.

▣ ضرورت تفکیک بخش معدن از تجارت

آزادی تفکیک بخش معدن از وزارت صنعت و تجارت را یکی از مواردی دانست که می‌تواند به توقف رکود بخش معدن کمک کند. او در این‌باره توضیح داد: با عدم‌بهبود شرایط تولید در معادن، نمی‌توان به افزایش سرمایه‌گذاری در این بخش امیدوار بود. یکی از مواردی که می‌تواند زخم‌های فعالان معدنی را التیام بخشد، تفکیک مسائل بخش معدن از صنعت و تجارت است. با تفکیک وزارت معادن و فلزات از مسائل صنعتی و تجاری می‌توان آینده بهتری برای بخش معدن متصور بود. با تخصصی شدن وزارتخانه‌ها و روی کار آمدن مدیران متخصص و معدنی، تصمیمات بهتری برای بخش معدن اتخاذ می‌شود و معدنکاران بهتر می‌توانند به فعالیت بپردازند و در ادامه نه‌تنها سرمایه‌ها از معادن خارج نمی‌شود، بلکه منابع مالی بیشتری به این حوزه تولیدی وارد خواهد شد. از سوی دیگر، پررنگ‌تر شدن فعالان بخش خصوصی و متولیان معادن کوچک مقیاس در تصمیم‌سازی‌های دولتی از دیگر شرایط لازم برای افزایش سرمایه‌گذاری‌ها در بخش معدن است، چراکه در این شرایط معدنکاران خود را در تصمیم‌گیری‌ها و تعیین آینده بخش معدن سهیم دانسته و این موضوع می‌تواند عاملی برای ترغیب آنها به ادامه دادن فعالیت معادن باشد. این فعال معدنی ادامه داد: در پایان باید به این نکته یادآور شد، اهمیت نهادهای دولتی به معادن کوچک مقیاس به میزان شایسته و مناسب نیست. عمده توجه نهادهای دولتی به معادن و شرکت‌های بزرگ معدنی بوده که اغلب آنها نیز دولتی هستند. معادن کوچک مقیاس از نظر تعداد بسیار بیشتر از معادن بزرگ بوده و فعالان بخش خصوصی بیشتری در این بخش شاغل هستند؛ بنابراین اگر خواهان افزایش سرمایه‌گذاری در بخش معدن هستیم، باید نهادهای دولتی به فعالان بخش خصوصی توجه بیشتر و بهتری داشته باشند.

سخن پایانی

علاوه بر موارد مطرح‌شده، کارشناسان معتقدند ورود سرمایه‌های خارجی مزایای متعددی به همراه دارد و از این‌رو، آن را لازمه توسعه فعالیت‌های این بخش معرفی کردند. ورود سرمایه‌گذاران خارجی ضمن تامین منابع مورد نیاز معادن، ورود تجهیزات و فناوری به‌روز جهانی را همراه خود خواهد داشت. از این‌رو توجه همه‌جانبه به ابعاد مسائل مربوط به سرمایه‌گذاری در بخش معدن یکی از وظایف نهادهای دولتی در راستای ساماندهی و کمک به توسعه معادن به‌شمار می‌رود.

خودرو گران شد اما کیفیت افزایش نیافت

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه باید متناسب با ارائه خدمات از مردم پول دریافت کرد، گفت: آیا در ماه‌های اخیر کیفیت لوازم‌خانگی و خودرو ارتقا پیدا کرده یا تولیدکنندگان این محصولات خدمات بهتر و بیشتری به مردم ارائه می‌دهند که قیمت لوازم خانگی ۲ برابر شده است؟

لطفاله سیاهکلی در گفت‌وگو با خانه ملت درباره افزایش قیمت لوازم‌خانگی، اظهارکرد: وزیر صنعت، معدن و تجارت به جای ارائه برنامه اقدام در حوزه تولید، باید به‌دنبال ریل‌گذاری و سیاست‌گذاری درست باشد، زیرا تولیدکننده مسئول تولید است. وی افزود: با وجود ادعاهای وزیر مبنی بر افزایش کیفیت و رشد تیراژ تولید خودرو با گران کردن این کالا اما با افزایش بهای خودرو نه‌تنها کیفیت ارتقا نیافت، بلکه تیراژ تولید نیز تغییری نداشت که این عملکرد ظلمی است که وزارت صنعت، معدن و تجارت به مردم روا داشت؛ حال که خودرو گران شد اما کیفیت آن تغییری نداشت، حداقل وزیر وظیفه نظارتی خود در حوزه لوازم‌خانگی را به‌درستی انجام دهد. عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس تصریح کرد: آیا کیفیت ماشین لباسشویی و یخچال تولید داخل ۲ برابر شده که قیمت آنها افزایش یافته و دو برابر شده است؟ آیا تولیدکنندگان در این بخش، خدمات بهتری ارائه می‌کنند؟ دلیل گرانی لوازم‌خانگی چیست؟ وزیر صنعت، معدن و تجارت باید با نظارت دقیق بر بازار لوازم‌خانگی از تکرار سرنوشت صنعت خودرو در این حوزه جلوگیری کند و به پرسش‌ها و مطالبات مردم پاسخ دهد.

مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا:

صنعت خودرو را به برجام گره نمی‌زنیم

گروه صنعت
editor@smtnews.ir

گروه خودروسازی سایپا با هدف ارتقای کیفیت خودرو و پاسخ به انتظارات بحق مردم، از سال آینده تولید اقتصادی دو محصول کوییک و شاهین را دنبال خواهد کرد و در این راستا، از همکاری مشترک با گروه صنعتی ایران‌خودرو در تولید قطعات خودرو استقبال می‌شود.

تولید اقتصادی زمانی حاصل خواهد شد که دست‌کم روزانه ۱۵۰۰ خودرو تولید شود، از این‌رو گروه خودروسازی سایپا از مرداد سال آینده، این مهم را در دو خودرو کوییک و شاهین دنبال خواهد کرد.

همکاری خودرویی

محمدعلی تیموری، مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا به موضوع بررسی وضعیت کیفی خودروهای داخلی پرداخت و اظهارکرد: برای آنکه کیفیت و نرخ خودرو مناسب و در شأن مردم باشد، باید موضوع تولید اقتصادی خودروها با جدیت دنبال شود، به‌گونه‌ای که در یک تا دو خودرو که شرایط بهتری داریم، تولید انبوه انجام شود.

به‌گزارش سایپانیوز، تیموری با بیان اینکه تولید اقتصادی زمانی حاصل خواهد شد که دست‌کم روزانه ۱۵۰۰ خودرو تولید شود، تصریح کرد: گروه خودروسازی سایپا از مرداد سال آینده، این مهم را در دو خودرو کوییک و شاهین دنبال خواهد کرد.

البته سایر خودروهای این مجموعه نیز تولید خواهد شد اما در دو خودرو یادشده به جهت دیدگاه فنی، اقتصادی و کیفی شرایط برای تولید اقتصادی بسیار مناسب‌تر است.

مدیرعامل سایپا تاکید کرد: گروه خودروسازی سایپا، همان‌گونه که به سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان اعلام کرده تا ۱۰ سال خدمات پس از فروش محصولات خود را انجام می‌دهد و تمام خودروها تا ۳۶ ماه گارانتی دارند، به همین جهت به مردم قول می‌دهیم سال آینده با اقتصادی شدن تیراژ خودروها، مشکلات محصولات سایپا به حداقل برسد.

تیموری با اشاره به بیانات رهبر معظم انقلاب درباره ارتقای کیفیت خودروهای تولید داخل، اظهارکرد: ارتقای کیفی محصولات یک الزام است و در این مسیر گروه خودروسازی سایپا از تمام توان و دانش خود استفاده خواهد کرد تا خودروهای باکیفیت را روانه بازار مصرف کند.

مدیرعامل سایپا درباره همکاری مشترک سایپا و ایران‌خودرو اظهارکرد: اگر دو مجموعه روی یک خودرو، سرمایه‌گذاری مشترک کنند، نرخ و کیفیت خودروها افزایش قابل‌توجهی خواهد یافت، بدین‌جهت در قطعاتی که هر یک از خودروسازان ظرفیت دارند، می‌توان تولید را دنبال کرد.

او گفت: سایپا و ایران‌خودرو می‌توانند حدود ۵۰ درصد قطعات یک خودرو را با استفاده از ظرفیت‌های یکدیگر تولید کنند و در چنین شرایطی تولید اقتصادی خودروها محقق خواهد شد.



عکس: صمت

> هر زمان نگاه‌ها به سمت برداشته شدن تحریم‌ها رفت، صنعت خودرو بیشترین آسیب را دید؛ مانند دولت گذشته که یکسری از خودروسازان بدون تحلیل وارد و با تحریم دوباره ایران، از کشورمان خارج شدند

استانداردهای غیرضروری

مدیرعامل سایپا درباره اینکه چرا نرخ خودرو در ایران بالاست، افزود: یکی از موضوعات اثرگذار در این بخش، الزام به رعایت استانداردهای هشتادوپنج‌گانه است، این امر باعث‌شده به‌طور متوسط ۱۴۵۰ یورو به نرخ خودرو اضافه شود.

او افزود: در حالی‌که خودروسازان ملزم به رعایت این سطح از استانداردها می‌شوند، ۷۰ درصد خودروهایی که در سطح کشور تردد دارند، یورو ۲ و کاربراتوری هستند، در چنین شرایطی تولید خودرو یورو ۵ چرا باید الزام باشد؟

تیموری با بیان اینکه برخی استانداردهای غیرضروری، نرخ تمام‌شده خودرو را بالابرده، گفت: اگر از این قبیل الزام‌ها نباشد، نرخ خودرو روند صعودی به خود نمی‌گیرد. در حال‌حاضر نرخ خودرو تیبا، ۳ هزار و ۸۰۰ دلار است اما در بازار جهانی خودرو یورو ۵، کمتر از ۶ هزار یورو وجود ندارد.

او گفت: اگر می‌خواهیم تولید خودروها اقتصادی شود، باید استانداردهای هشتادوپنج‌گانه موردبازنگری قرار گیرد، البته وزارت صنعت، معدن و تجارت در حال مذاکره با سازمان ملی استاندارد است تا این موضوع موردبررسی دقیق‌تری قرار گیرد.

اماواگرهای واردات خودرو

تیموری با اشاره به مبحث واردات خودرو و چرایی برخی مخالفت‌ها تصریح کرد: گروه خودروسازی سایپا موافق واردات خودرو است و از این موضوع استقبال می‌کند، اگر واردات خودرو آزاد شود، به‌طور قطع مجموعه سایپا نیز واردات برای مونتاژ برخی محصولات خارجی را در دستور کار قرار خواهد داد.

او با تاکید بر اینکه در هیچ کشوری تعرفه واردات خودرو صفر نیست و حتی کره‌جنوبی هم تعرفه ۶۰ درصدی وضع کرده، اظهارکرد: اگر تعرفه واردات خودرو کاهش پیدا کند، متناسب با آن باید تعرفه واردات در زنجیره تامین قطعات خودرو نیز کاهش پیدا کند.

ضرورت اصلاحات اساسی

مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا با تاکید بر اینکه کیفیت خودروها مناسب نیست و باید اصلاحات اساسی در این زمینه انجام شود، گفت: خودروسازی در ۳ بخش کیفیت، نرخ و طراحی تقسیم‌بندی می‌شود و متاسفانه در بخش طراحی از سایر کشورها عقب‌تر هستیم، از سویی همان‌گونه که گفتیم هیچ‌کدام از تولیدات خودرویی ما اقتصادی نیست.

وی یادآور شد: زمانی یک خودرو به تولید اقتصادی می‌رسد که از آن خودرو یک‌میلیون دستگاه تولید شود اما وقتی چند سال زمان می‌برد که به چنین تیراژ تولیدی برسیم، نمی‌توان خودرو با کیفیت و نرخ مناسب تولید و روانه بازار مصرف کرد.

او افزود: اگر می‌خواهیم به تولید اقتصادی دست پیدا کنیم، ضرورت دارد سالی حداقل یک‌میلیون دستگاه از یک خودرو تولید شود، براساس آنچه گروه خودروسازی سایپا در بخش تجهیزات سرمایه‌گذاری (۶۰ هزار میلیارد تومان) کرده می‌توان به تولید اقتصادی در یک تا دو محصول دست یافت؛ همان‌گونه که تقریبا در خودرو پراید توانستیم به تولید ۷۵۰ هزار خودرو در سال برسیم.

حرکت به سوی خودروساز شدن

تیموری درباره اینکه آیا ایران به معنای واقعی می‌تواند خودروساز شود یا خیر، اظهارکرد: در دهه ۹۰، گروه خودروسازی سایپا، وارد فضای طراحی خودرو شد و اکنون امکانات بسیار مناسبی در مرکز تحقیقات سایپا وجود دارد که به‌واسطه آن می‌توان موضوع طراحی خودرو را دنبال کرد، خودروهای کوییک و شاهین نیز دستاورد طراحی داخل است؛ بنابراین با ورود به چنین فضایی به جرات می‌توان گفت که ایران می‌تواند خودروساز شود.

مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا با بیان اینکه در گذشته خودروهای مانند پراید و پیکان در داخل طراحی نشدند و با مهندسی معکوس امکان تولید آنها فراهم شد، افزود: سیاست در آن زمان این‌گونه بود که با مهندسی معکوس تولید خودرو دنبال شود. البته بخشی از آن هم به مباحث مالی برمی‌گشت؛ به‌عنوان مثال برای خرید دانش فنی یک موتور دست‌کم ۷۰۰ میلیون یورو سرمایه نیاز است، در همین راستا سایپا موتور خودروهای کوییک و شاهین را طراحی نکرده، بلکه موتورهای موجود را تقویت کرده است.



محمدعلی تیموری

> زمانی یک خودرو به تولید اقتصادی می‌رسد که از آن خودرو سالانه یک‌میلیون دستگاه تولید شود

برجام و صنعت خودرو

تیموری درباره اینکه چگونه چین خودروساز شد و هنوز ایران نتوانسته خودروساز شود، گفت: بسیاری از شرکت‌های تولیدکننده خودرو در قالب‌های گوناگون وارد چین شدند و در تولید مشترک خودرو همکاری کردند، چراکه بازار چین بسیار وسیع است. اما در مقابل بازار ایران بسیار محدود بوده و خوشبینانه نیاز سالانه کشور بین ۱.۵ تا ۲ میلیون خودرو است؛ بنابراین خودروسازان خارجی انگیزه‌ای برای رسیدن به چنین بازاری را ندارند، مگر آنکه بخواهند از ایران به بازار سایر کشورهای همسایه نفوذ کنند.

مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا با تاکید بر اینکه همان‌گونه که رهبر معظم انقلاب فرمودند، تولید خودرو را به برجام گره نخواهیم زد، گفت: نگاهی به برجام و آینده آن نداریم، اگر برجام اتفاق بیفتد نیز از آن استفاده خواهیم کرد و اگر برجام محقق نشد، مسیر توسعه‌ای خودمان را ادامه خواهیم داد.

تیموری ادامه داد: هر زمان نگاه‌ها به سمت برداشته شدن تحریم‌ها رفت، بیشتر به صنعت خودرو آسیب وارد کردیم؛ مانند دولت گذشته که یکسری از خودروسازان را بدون تحلیل وارد کشور کردیم و با تحریم دوباره ایران، از کشورمان خارج شدند.

تیموری در پایان افزود: ما از تمام شرکت‌های خودروسازی جهان که می‌خواهند وارد ایران شوند و سرمایه‌گذاری مشترک داشته باشند، استقبال می‌کنیم.

توزیع لاستیک تولید داخل مبتنی بر پیمایش



وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه ۳۰ درصد لاستیک سنگین تولید داخل است، افزود: تخصیص این ۳۰ درصد لاستیک تولید داخل مبتنی بر پیمایش می‌شود که این موضوع در حال نهایی شدن است.

به‌گزارش خبرگزاری مهر، سیدرضا فاطمی‌امین با بیان این مطلب، افزود: حوزه حمل‌ونقل یکی از موضوعات بسیار مهم در زنجیره توزیع کالا است و به‌دنبال اصلاح ساختارهای بازار آن هستیم.

وی در این‌باره ادامه داد: برنامه‌های این حوزه در دست اجراست و در آینده‌ای نزدیک شاهد اصلاح ساختار بازار حمل بار خواهیم بود.

فاطمی‌امین در بخش دیگری از سخنان خود با بیان اینکه هزینه‌های حمل‌ونقل بسیار مهم است، گفت: وزارت صنعت، معدن و تجارت از چندوجهه با این موضوع مرتبط است، یکی مسائل ریلی و دیگری هزینه‌های جاری حمل‌ونقل جاده‌ای است.

وزیر صنعت، معدن و تجارت در این‌باره افزود: با توافقاتی که با وزارت راه و شهرسازی شده، موضوع تامین لکوموتیو برای حمل‌ونقلی ریلی در دست پیگیری است.

فاطمی‌امین درباره هزینه‌های جاری حمل‌ونقل جاده‌ای نیز بیان کرد: ۳۰ درصد لاستیک سنگین تولید داخل بوده که ۲۰ درصد آن باياس و ۱۰ درصد دیگر رادیال است.

وی ادامه داد: تخصیص این ۳۰ درصد لاستیک تولید داخل مبتنی بر پیمایش می‌شود که این موضوع در حال نهایی شدن است.

وزیر صنعت، معدن و تجارت همچنین اضافه کرد: در حوزه نوسازی ناوگان نیز توافقات لازم بین وزارت صنعت، معدن و تجارت و وزارت راه و شهرسازی نهایی شده و منتظر مصوبه شورای‌عالی اقتصاد است.

در این نشست، اعضای شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی درباره مهم‌ترین مسائل مرتبط با هزینه‌های حمل بار در شبکه توزیع کالا با حضور محمدرضا پورابراهیمی، رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی و تشکل‌های تخصصی مربوط به بحث و تبادل‌نظر پرداختند.

قطعات معیوب رایگان تعویض شود



عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی با اشاره به شکایت دائمی مردم از نمایندگی‌های خدمات پس از فروش، گفت: انتظار می‌رود خودروهای صفر و نو نیازی به مراجعه به خدمات پس از فروش نداشته باشند، با این وجود، اگر یکی از قطعات خودرو خراب شد، این قطعه در نمایندگی‌های خدمات پس از فروش باید به صورت رایگان تعویض شود، زیرا عمر هر قطعه به صورت استاندارد مشخص است و گارانتی خودروسازان برای این امور باید معتبر باشد.

حجت‌اله فیروزی در گفت‌وگو با خانه ملت درباره نحوه ارائه خدمات در نمایندگی‌های خدمات پس از فروش خودرو، اظهارکرد: گزارش‌های متعددی به صورت مستمر درباره کیفیت نامطلوب خودروهای صفری که مردم از خودروسازان تحویل می‌گیرند به نمایندگان می‌رسد؛ براساس این گزارش‌ها، بسیاری از قطعات خودروهای صفر از همان ابتدای تحویل معیوب است و مردم ناچارند با وجود اینکه فقط چند هفته یا چند ماه از تحویل خودرو گذشته، برای تعمیر این قطعات به نمایندگی‌های خدمات پس از فروش مراجعه کنند.

وی افزود: صرف‌نظر از اینکه مشکلات بسیاری در نمایندگی‌های خدمات پس از فروش در پذیرش مشتریان وجود دارد و افراد به‌آسانی نمی‌توانند از خدمات آنها استفاده کنند، بسیاری از قطعاتی که به تعویض نیاز دارند، از ابتدای تحویل به مردم نیز کیفیت مناسبی ندارند و در برخی موارد و براساس گزارش‌های مردمی در ابتدا هم قطعات استفاده‌شده مستعمل است.

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی با اشاره به شکایت دائمی مردم از نمایندگی‌های خدمات پس از فروش، گفت: انتظار می‌رود خودروهای صفر و نو نیازی به مراجعه به خدمات پس از فروش نداشته باشند، با این وجود، اگر یکی از قطعات خودرو خراب شد، این قطعه در نمایندگی‌های خدمات پس از فروش باید به صورت رایگان تعویض شود، زیرا عمر هر قطعه به صورت استاندارد مشخص است و گارانتی خودروسازان برای این امور باید معتبر باشد.

این نماینده مردم در مجلس یازدهم یادآور شد: در گام نخست خودروسازان باید در تولید خودرو از قطعات باکیفیت استفاده کنند تا مردم به‌زحمت نیفتند. در مرحله بعد نیز نمایندگی‌های خدمات پس از فروش نباید از پذیرش مشتری و تعویض قطعات معیوب به صورت رایگان شانه خالی کنند.

عضو کمیسیون صنایع و معادن در مجلس با اشاره به وظایف وزارت صنعت، معدن و تجارت در ارائه خدمات مناسب از سوی نمایندگی‌های خدمات پس از فروش، تصریح کرد: مجموعه بازرسی این وزارتخانه باید با سرکشی‌های مستمر بر نمایندگی‌ها از بروز تخلف‌هایی مانند دریافت هزینه بابت تعویض قطعات معیوب و بی‌کیفیت و... جلوگیری کنند.

به‌گفته فیروزی هیات تحقیق و تفحص از خودروسازان باید به موضوع شکایت دائمی مردم از نمایندگی‌های خدمات پس از فروش نیز در جریان بررسی وضعیت صنعت خودروسازی رسیدگی کنند.

افزایش ۲۵ درصدی تعرفه حمل‌ونقل عمومی



رئیس کمیسیون حمل‌ونقل شورای شهر تهران از افزایش ۲۵ درصدی نرخ بلیت مترو و اتوبوس و کرایه تاکسی خبر داد.

جعفر تشکری‌هاشمی در گفت‌وگو با ایسنا درباره کرایه حمل‌ونقل عمومی در سال آینده، گفت: کمیسیون حمل‌ونقل شورای شهر تهران فارغ از اینکه نرخ تمام‌شده برای مترو و اتوبوسرانی چقدر خواهد بود، افزایش نرخ حداکثر ۲۵ درصد را برای نرخ کرایه حمل‌ونقل عمومی در سال آینده پیش‌بینی کرده است.

رئیس کمیسیون حمل‌ونقل شورای شهر تهران با بیان اینکه حتی اگر افزایش هزینه‌ها بیش از این نرخ باشد که بیشتر است، شورای شهر بیشتر از افزایش ۲۵ درصد را تصویب نخواهد کرد، ادامه داد: طبیعتا مابه‌التفاوت این مبلغ را از محل کمک‌های شهرداری و اگر بتوانیم از محل کمک‌های دولت جبران می‌کنیم.

تشکری‌هاشمی در پایان افزود: درباره نرخ کرایه تاکسی نیز با توجه به اینکه این قاعده رعایت می‌شود و افزایش نرخ کرایه سال آینده از ۲۵ درصد بیشتر نخواهد بود، سعی می‌کنیم تفاوت نرخ تورم با نرخ کرایه از محل اجازه نصب تبلیغات روی بدنه و داخل تاکسی‌ها به نحوی جبران شود تا برای رانندگان تاکسی هم این فعالیت به‌صرفه باشد و بتوانند کار خود را انجام دهند.

قاچاق لوازم یدکی خودرو، بیشتر از مبادی رسمی است

سخنگوی اتحادیه فروشندگان لوازم یدکی خودرو تهران اظهارکرد: شاید حدود یک تا ۲ درصد بازار لوازم یدکی برای کالای تقلبی و سهم کالای قاچاق هم حدود ۴ تا ۶ درصد باشد.

سیدمهدی کاظمی در گفت‌وگو با ایلنا درباره آخرین وضعیت بازار لوازم یدکی خودرو گفت: وضعیت بازار لوازم یدکی نسبت به گذشته تغییری نکرده و این بازار همچنان در رکود است. این امیدواری وجود دارد که در اسفند و با نزدیک شدن به عید، بازار از این وضعیت خارج شود.

وی ادامه داد: رکود در بازار لوازم یدکی دلایل گوناگونی دارد که از این میان می‌توان به بی‌ثباتی نرخ ارز اشاره کرد. ویروس کرونا هم همچنان یکی از عوامل رکود است، چراکه ترددها نسبت به دو سال قبل کمتر شده و تا خودروها تردد نداشته باشند، نیاز به قطعه پیدا نمی‌کنند.

وی افزود: از دیگر عوامل رکود، استفاده از دستچک‌های جدید و همچنین فشار سازمان امور مالیاتی برای اتصال دستگاه کارتخوان به اداره دارایی بوده که برای کسبه دست‌وپاگیر شده است. حدود ۷۰ درصد اعضای صنف لوازم یدکی هنوز اطلاعات کافی برای وارد شدن به سامانه چک صیاد را ندارند و این مشکل‌ساز شده است. درست این بود که بانک مرکزی برای این کار وقت بیشتری به مردم می‌داد و همان‌طور که برای قوانینی مانند بستن کمربند ایمنی زمان و آموزش داده شد، برای این موارد هم این کار را می‌کردند. باید در رسانه‌ها در این زمینه صحبت می‌شد تا آموزش لازم داده شود. ۳۰ درصدی هم که اطلاعات لازم را دارند در عمل دچار مشکلات زیادی می‌شوند. وضعیت به شکلی شده که کسبه با چک جدید کالاهای خود را نمی‌فروشند، چون نمی‌توانند از آن استفاده کنند. کاظمی گفت: دستگاه کارتخوان، بهترین وسیله برای حساب کسبه است اما در این‌باره هم گفته شد که کارتخوان‌ها باید به اداره دارایی متصل شوند. یک مغازه‌دار از آنجا که با بانک‌های گوناگون کار می‌کند، چند دستگاه کارتخوان دارد و این موضوع تبدیل به یک دردسر برای کسبه شده است. باید زمان داده شود که مردم عادت و اعتماد کرده و یاد بگیرند. در حال‌حاضر افراد برای یکدیگر کارت می‌کشند و ممکن است یک فرد برای یک واحد دیگر مثلا ۱۰ میلیون تومان کارت بکشد و به او پس دهد اما با شرایط فعلی ممکن است اداره دارایی مالیات این تراکنش را از او بگیرد. بهتر بود ۶ ماه تا یک سال در این زمینه آموزش و اطلاع‌رسانی انجام می‌شد. کسبه دائم در استرس هستند و این دو عامل باعث‌شده خریدوفروش انجام نشود.

سخنگوی اتحادیه فروشندگان لوازم یدکی خودرو تهران در ادامه تصریح کرد: شرایط مالیات‌گیری در وضعیت فعلی ناعادلانه است، یک رقم غیرواقعی درباره درآمد واحد صنفی اعلام می‌شود، در حالی‌که مدرکی هم ارائه نمی‌دهند اما بر مبنای آن هر میزان که می‌خواهند مالیات می‌نویسند.

او ادامه داد: نرخ لوازم یدکی زمانی افزایش می‌یابد که دلار گران می‌شود و با کاهش نرخ ارز نیز ارزان‌تر می‌شود. از سوی دیگر، از آنجا که در بازار رکود وجود دارد و فروش کم است، نرخ افزایشی نمی‌شود. مسئولان باید کمک کنند صنف ما از رکود خارج شود. فقط ۱۰ هزار واحد صنفی در تهران برای لوازم یدکی و ۱۲۰ هزار واحد صنفی در این حوزه در کشور وجود دارد و حدود یک میلیون نفر از جمعیت کشور از محل این صنف زندگی می‌کنند.

کاظمی همچنین درباره کالاهای تقلبی و قاچاق توضیح داد: شاید حدود یک تا ۲ درصد بازار لوازم یدکی برای کالای تقلبی است و سهم کالای قاچاق لوازم یدکی هم حدود ۴ تا ۶ درصد است که بیشتر آن از طریق مبادی رسمی انجام و از خود گمرک خارج می‌شود. یعنی کالایی را که بی‌کیفیت بوده و واردات آن ممنوع است را وارد می‌کنند. باید تدابیری در گمرکات به خرج دهند که جلوی واردات قطعه ممنوعه گرفته شود.

گزارش خبری

شرط کارآمدی اوپک گازی

مجمع کشورهای صادرکننده گاز طبیعی (GECF) یا همان اوپک گازی به مجمع ۱۱ کشور الجزایر، بولیوی، مصر، گینه استوایی، ایران، لیبی، نیجریه، قطر، روسیه، ترینیداد توباگو و ونزوئلا گفته می‌شود که از بزرگ‌ترین کشورهای صادرکننده گاز در دنیا هستند. کشورهای مالزی، نروژ، عراق، پرو، جمهوری آذربایجان و امارات نیز به‌عنوان اعضای ناظر در این مجمع شرکت می‌کنند. به‌طور مشخص اعضای مجمع کشورهای صادرکننده گاز، ۴۴ درصد تولید گاز جهان، ۶۷ درصد ذخایر گازی جهان، ۶۴ درصد انتقال گاز با خط لوله و ۶۶ درصد تجارت گاز مایع (ال‌ان‌جی) را در اختیار دارند. طرح تاسیس مجمع کشورهای صادرکننده گاز، ۱۰ بهمن سال ۱۳۸۵ از سوی رهبر معظم انقلاب اسلامی ایران حضرت آیت‌الله خامنه‌ای در دیدار با ایگور ایوانف، دبیر شورای امنیت وقت روسیه مطرح شد. پس از توافق وزیران نفت و انرژی تروئیکای گازی درباره چارچوب ایجاد یک مجمع مستقل بین‌المللی گاز، با تصویب اساسنامه روسی این مجموعه در نشست مسکو، به‌طور رسمی فعالیت‌های این مجمع بین‌المللی با حضور ۱۱ کشور دارنده ذخایر گاز طبیعی جهان آغاز شد. هدف اولیه ایران تاسیس سازمانی بین‌المللی و میان‌دولتی به سبک اوپک بود تا بتواند بازار جهانی گاز را تنظیم کند. در آن زمان در راهبرد و چشم‌انداز انرژی ایران به‌طور کامل واضح بود که گاز در دهه‌های آینده، بازارهای جهانی و صحنه‌های انرژی را رهبری می‌کند. به این ترتیب و به‌طور مشخص، جی‌ئی‌سی‌اف محصول شرکت ملی نفت ایران بود.

گاز قوانین بازی خود را دارد



با این حال کارشناسان معتقدند این مجمع آنقدر که ظرفیت دارد نتوانسته در بازارهای انرژی نقش ایفا کند. فریدون برکشلی، کارشناس انرژی و مدیر گروه تحقیقات انرژی وین اظهار کرد: گاز قوانین بازی خود را دارد که آن را از نفت متمایز می‌کند. کشورها ممکن است امروز صادرکننده خالص گاز باشند و در دوره بعد به وارد کننده خالص گاز تبدیل شوند. این سوخت پاک همچنین دارای ویژگی فصلی است؛ یعنی کشورهایی که در تابستان صادرکننده گاز هستند، در هوای سرد به وارد کننده گاز تبدیل می‌شوند. وی افزود: جی‌ئی‌سی‌اف هم همگن و هم ناهمگن است. بازار به قطر، روسیه و الجزایر به‌عنوان بازیگرانی که همیشه در کنار آنها هستند اعتماد دارد، در حالی که برای دیگران، بازار اغلب دارای حساسیت است. با این حال، قطر اکنون قابل‌اعتمادترین تامین کننده است؛ البته تنها در زمینه ال‌ان‌جی. برکشلی با تاکید بر اینکه رویکرد جی‌ئی‌سی‌اف باید تغییر کند و بهبود یابد، افزود: همان‌طور که بازار انرژی تغییر می‌کند و تکامل می‌یابد و مسائل مهمی مانند جلوگیری از انتشار گازهای گلخانه‌ای و حذف کربن شتاب بیشتری می‌گیرد، این مجمع باید ظرفیت خود را برای تبدیل شدن به یک منبع یکپارچه و قابل‌اعتماد عرضه گاز افزایش دهد.

اعضا هماهنگ نیستند



مهم‌ترین دلیلی که باعث شده این کارتل نتواند به اهداف خود برسد، ناهماهنگی اعضا در تصمیم‌گیری‌ها و رویکردهای‌شان است. به‌عنوان مثال روسیه باوجود اینکه عضو قدیمی این مجمع است، مقامات آن، دیدگاه‌های ضد و نقیضی در این باره داشته‌اند. در همین راستا علیرضا شیرمحمدی، کارشناس اقتصاد بین‌الملل با تاکید بر اهمیت همگرایی کشورها در بحث تامین انرژی گفت: ما کشورهای محدودی داریم که تامین کننده انرژی هستند و این کشورها در همکاری با یکدیگر می‌توانند از ایجاد رقابت‌های مخرب جلوگیری کنند. شیرمحمدی با بیان اینکه ناهماهنگی میان کشورها موجب ایجاد دخالت‌های سیاسی بیگانگان می‌شود، افزود: طبیعتا ایران، روسیه و قطر باید مدیریت این سازمان را در دست بگیرند. به‌نظر من نبود استراتژی همکاری ما با روسیه و رقابت نانوشته‌ای که میان ما وجود دارد، موجب شده این سازمان هم نتواند به‌شکل حداکثری به اهدافش برسد. به همین جهت توافقات محوری میان ایران و روسیه می‌تواند به پیشبرد اهداف جی‌ئی‌سی‌اف کمک کند.

ایران و روسیه قطب‌های جی‌ئی‌سی‌اف

این کارشناس بین‌الملل با اشاره به اینکه وضعیت بازارهای گازی هر روز پیچیده‌تر از دیروز می‌شود، تصریح کرد: قبل از اینکه این بازار پیچیده‌تر شود، باید با روسیه تقسیم بازار انجام دهیم. این موضوع نیازمند این است که ما در کنار سازمان‌هایی که مذاکرات سیاسی انجام می‌دهند، برای مذاکرات تجاری هم متشکل شویم و استراتژی خاص خودمان را عرضه کنیم. وی افزود: اگر بخواهیم تقسیم‌بندی انجام دهیم، قطعا هند بهترین بازار برای جمهوری اسلامی خواهد بود. اگر روسیه بحث اروپا را مطرح می‌کند، ما هم ظرفیت هند را داریم. از طرفی قطعا راه رسیدن به هند از پاکستان می‌گذرد که آن هم بازار خوبی است. خط لوله صلح هم تا مرز ایران و پاکستان رفته و فقط باید قدری ادامه پیدا کند تا به پاکستان برسد. یک مشکل در این میان، اختلافات سیاسی هند و پاکستان است که مانع گذر خط لوله «تاپی» هم همین است. اینجا مذاکرات تجاری در کنار بحث‌های سیاسی معنا پیدا می‌کند که ظرفیت جی‌ئی‌سی‌اف باید به این بحث کمک کند.

سخن پایانی...

باوجود اینکه تا تبدیل شدن جی‌ئی‌سی‌اف به یک کارتل ایده‌آل راه دور و درازی در پیش است، قطعا مزایای متعددی برای تبدیل شدن ایران به هاب انرژی منطقه و سایر کشورها دارد. بدون شک گام اول در راستای کارآمدی بیشتر این مجمع، تعیین راهبرد مشخص برای رابطه گازی ایران و روسیه است.

تغییر شیوه سهمیه‌بندی و قیمت‌گذاری حامل‌های انرژی

یک عضو کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی تاکید کرد: هنوز یک کمیته کارشناسی مشترک بین دولت، مجلس و نمایندگان بخش خصوصی برای بررسی کارشناسی کارکردها و آثار طرح‌های مطروحه در زمینه تغییر شیوه سهمیه‌بندی و قیمت‌گذاری حامل‌های انرژی شکل نگرفته است. فریدون عباسی در گفت‌وگو با ایسنا، درباره آخرین وضعیت بررسی طرح‌های سهمیه‌بندی بنزین در کمیسیون انرژی، بیان کرد: مباحثی که از آغاز به کار مجلس یازدهم در این موضوع مطرح شده در کمیته نفت کمیسیون در حال بررسی است. این عضو کمیسیون انرژی مجلس ادامه داد: یکی از این طرح‌ها، طرح وان بود که سال گذشته مطرح شد و بنده به‌عنوان یک کارشناس سوالاتی را درباره این طرح بیان کردم و از ارائه کننده طرح خواستم بنده را قانع کند و اکنون نیز در حال کار روی این طرح هستند.

وی در ادامه با بیان اینکه هنوز یک کمیته کارشناسی مشترک بین دولت، مجلس و نمایندگان بخش خصوصی برای بررسی کارشناسی طرح‌های مطروحه در موضوع سهمیه‌بندی حامل‌های انرژی و قیمت‌گذاری آنها تشکل نشده، اظهار کرد: سال گذشته برخی از طرح‌های مطروحه در بحث تغییر شیوه اختصاص سهمیه‌ها در کمیسیون انرژی بررسی شد اما هنوز اجماعی صورت نگرفته تا با کار کارشناسی دقیق به یک نتیجه مشخص برسیم. نماینده مردم کازرون در مجلس شورای اسلامی، با بیان اینکه وزارت نفت و دولت خودش یکباره به سمت اجرای طرحی به‌صورت آزمایشی در حوزه سهمیه‌بندی بنزین رفته، تصریح کرد: تا زمانی که در این حوزه به‌صورت جزیره‌ای کار شود، به نتیجه مطلوب نخواهیم رسید و باید کارکرد هر یک از طرح‌ها و نتایج آن مورد بررسی کارشناسی قرار گیرد.

اثر توافق بر طلای سیاه چگونه خواهد بود؟

بازگشت مشتریان به سبد بازار نفت ایران



گروه گزارش
editor@smtnews.ir

به‌دلیل اهمیت نفت در بازارهای جهانی، همزمان با شنیده شدن اخبار مثبت از مذاکرات احیای برجام، بازار نفت نسبت به نتیجه آن حساسیت بیشتری پیدا می‌کند. به گزارش صمت، بسیاری از کارشناسان معتقدند توافق می‌تواند به عاملی مهم برای فشار بر نرخ نفت، به‌ویژه در نیمه دوم سال ۲۰۲۲ یعنی زمان افزایش صادرات ایران تبدیل شود. از سوی دیگر، شکست یا به درازا کشیده شدن مذاکرات از رشد قیمت‌های جهانی حمایت خواهد کرد. با این حال تحلیلگران انتظار ندارند قیمت‌های نفت در آینده نزدیک کاهش چندانی پیدا کند؛ حتی اگر نفت ایران به بازار برگردد، زیرا اوپک و متحدانش به‌سختی تلاش می‌کنند اهداف تولید خود را محقق کنند. آنچه در ادامه می‌خوانید نظر برخی کارشناسان و ۴ سناریوی بلومبرگ درباره اثر توافق بر طلای سیاه است.

مشتریان نفت ایران

دور هشتم مذاکرات وین بین ایران و ۴+۱ و همین‌طور مذاکرات غیرمستقیم با امریکا در جریان است و در چند هفته اخیر اخبار عمدتا مثبتی از دو طرف مذاکرات به گوش رسیده است. این موضوع به عامل بسیار مهمی برای بازار نفت تبدیل شده است. نرخ نفت خام امریکا از ابتدای سال حدود ۱۰ درصد رشد داشت و هفته گذشته به همراه برنت توانست به اوج ۷ ساله (از ۲۰۱۴) برسد. در همین حال، بسیاری از تحلیلگران پیش‌بینی می‌کنند سه‌رقمی شدن نرخ نفت حتمی است؛ فقط باید منتظر ماند تا این اتفاق پس از ۸ سال رخ دهد. ایران پیش از اعمال مجدد تحریم‌ها ازسوی دولت دونالد ترامپ، بیشتر نفتش را به چین، هند و اتحادیه اروپا می‌فروخت که مجموع آنها در مه سال ۲۰۱۸ به یک‌میلیون و ۸۴۰هزار بشکه در روز رسید. همچنین این کشور به ترکیه، ژاپن، کره‌جنوبی، تایوان و سوریه صادرات نفت داشت.

۴ سناریوی بلومبرگ

بلومبرگ برای توصیف نحوه اثرگذاری مذاکرات برجام بر بازار به ۴ سناریو رسیده که نخستین آنها «توافق جامع» است؛ در این صورت به گفته آژانس بین‌المللی انرژی، تولید نفت ایران در مدت ۶ ماه از ۲.۵ میلیون بشکه فعلی به ۳.۸میلیون بشکه در روز خواهد رسید. بانک امریکا که پیش‌بینی کرده بهای نفت اواسط سال به ۱۲۰ دلار در هر بشکه برسد، می‌گوید بهای این کامودیتی در فصل چهارم به‌طور میانگین به ۷۱ دلار می‌رسد که بخشی از این کاهش به‌دلیل بازگشت نفت ایران به بازار خواهد بود. سناریوهای دیگر شامل «توافق جزئی»، «ماندن در وضعیت موجود» و «شکست مذاکرات» است. بلومبرگ گفت در صورت تحقق سناریوی آخر، تنش‌های منطقه‌ای افزایش خواهد یافت و گروه اوراسیا معتقد است اگر حمله‌ای به تاسیسات هسته‌ای ایران رخ دهد، بهای جهانی نفت تا ۱۵ درصد جهش خواهد داشت. براساس گزارش بلومبرگ نسخه جدید توافق برجام، نزولی‌ترین نتیجه مذاکرات برای معامله‌گران نفت خواهد بود. تهران در این سناریو می‌تواند ۸۰ تا ۹۰میلیون بشکه نفت ذخیره‌شده خود را در بازارهای اصلی خود یعنی شرق آسیا به فروش برساند و همزمان تولید خود را در میادین نفتی افزایش دهد. به گفته آژانس بین‌المللی انرژی، تولید ایران می‌تواند تحت این سناریو از ۲ میلیون و ۵۰۰ هزار بشکه در روز فعلی که بیشتر آن به مصرف داخلی می‌رسد، به ۳ میلیون و ۸۰۰ هزار بشکه طی ۶ ماه برسد. پالایشگران چین، کشوری که هفته قبل به‌طور رسمی واردات از ایران را پس از یک سال اعلام کرد، احتمالا جزو نخستین مشتریان عرضه اضافی ایران باشند. پیش از این هم آنها مهم‌ترین خریدار نفت تحریمی ایران بودند. شرکت ردیابی نفتکش کپلر تخمین می‌زند فروش خارجی نفت و میعانات گازی ایران سال گذشته میلادی به طور متوسط ۶۴۱ هزار بشکه در روز بوده است. علاوه‌براین، بانک امریکا می‌گوید مجموع صادرات نفت ایران طی یک سال پس از توافق جامع می‌تواند به ۴۰۰ میلیون بشکه برسد که برای ایجاد مازاد عرضه در بازار نفت کافی است. این بانک پیش‌بینی کرده بهای نفت در میانه سال ۲۰۲۲ به ۱۲۰ دلار در هر بشکه برسد و در فصل چهارم به‌طور میانگین برابر ۷۱ دلار در هر بشکه خواهد بود که بخشی از کاهش آن به‌دلیل عرضه اضافی نفت ایران رخ خواهد داد. در سناریوی دوم، دو طرف به توافق موقت خواهند رسید. البته ایران اعلام کرده فقط توافق کامل می‌خواهد. موسسه مشاوره FGE جزو گروهی است که می‌گوید ایران با توافق موقت امتیازات قابل‌ملاحظه‌ای به‌دست خواهد آورد. به گفته این موسسه، در این صورت ایران می‌تواند در فصل دوم سال به توافق موقت برسد و تا پایان سال فروش نفت خود را افزایش دهد. از سوی دیگر گلدمن‌ساکس که در بازار نفت به خوش‌بینی معروف است، در بررسی محتمل‌ترین سناریو معتقد است ایران در سال ۲۰۲۳ تولید خود را افزایش می‌دهد. این بانک تاکید دارد حتی در آن زمان هم بازگشت سریع ایران بعید است، چراکه میادین، خطوط لوله و دیگر تاسیسات احتمالا از سال ۲۰۱۸ به‌خوبی تعمیر نشده‌اند. این بانک معتقد است بهای برنت در فصل سوم به ۱۰۰ دلار در هر بشکه خواهد رسید و در کل سال به‌طور میانگین ۹۶ دلار در هر بشکه خواهد بود. طبق سناریوی آخر، شکست مذاکرات وین، صعودی‌ترین سیگنال را به بازار نفت می‌دهد.

> ایران پیش از اعمال مجدد تحریم‌ها ازسوی دولت دونالد ترامپ، بیشتر نفتش را به چین، هند و اتحادیه اروپا می‌فروخت. علاوه‌بر این به کشورهایی مانند ترکیه، ژاپن، کره‌جنوبی، تایوان و سوریه صادرات نفت داشت

اهرم نرخ نفت در دست ایران است

براساس گزارش رسانه‌های غربی، پالایشگاه‌های کشورهای هند، ژاپن و کره‌جنوبی مذاکرات برای واردات دوباره نفت از ایران را آغاز کرده‌اند.

به گزارش ایرنا، خبرگزاری رویترز از مذاکرات پالایشگاه‌های کشورهای هند، ژاپن و کره‌جنوبی با ایران برای واردات مجدد نفت از ایران خبر داده و پایگاه Oilprice نیز اعلام کرده ایران بلافاصله پس از توافق در مذاکرات رفع تحریم‌ها، صادرات نفت خود را افزایش خواهد داد، زیرا مقادیر قابل توجهی نفت در انبارها برای عرضه در بازارهای بین‌المللی دارد.

رویترز هم در گزارشی نوشت پالایشگاه‌های کشورهای هند، ژاپن و کره‌جنوبی که به‌طور سنتی خریداران بزرگ نفت ایران هستند، مایلند در صورت توافق برای احیای توافق هسته‌ای ۲۰۱۵، واردات از ایران را از سر بگیرند که می‌تواند راه را برای عرضه بیشتر در بازارهای جهانی و کاهش قیمت‌ها هموار کند. بیشتر خریداران آسیایی در سال ۲۰۱۹ پس از اینکه دونالد ترامپ، رئیس جمهوری وقت امریکا از توافق هسته‌ای با ایران خارج شد، واردات نفت از ایران را متوقف کردند. حالا مذاکرات غیرمستقیم ایران و امریکا درباره توافق هسته‌ای از سر گرفته شده و پالایشگاه‌های آسیایی که معمولا بزرگ‌ترین خریداران نفت ایران بوده‌اند، مشتاق از سرگیری واردات نفت در صورت احیای توافق هسته‌ای هستند. در روزهای گذشته قیمت‌های نفت به‌دلیل نگرانی‌هایی که از اختلال عرضه روسیه وجود دارد و باعث تقویت معاملات نفت برنت و نفت امریکا شده، به بالاترین حد در بیش از ۷ سال گذشته رسیده و پالایشگاه‌ها مجبورند نرخ اضافه بالایی برای نفت تولیدشده در اروپا و خاورمیانه پرداخت کنند، زیرا رشد تقاضا در دوران پساکرونا از عرضه تولیدکنندگان فراتر رفته است. به گزارش ایسنا، با چشم‌انداز توافق هسته‌ای جدید ایران، کره جنوبی که سابق بر این یکی از بزرگ‌ترین مشتریان نفتی ایران در آسیا بود، اعلام کرد مذاکراتی برای از سرگیری واردات نفت ایران و آزاد کردن پول ایران داشته است. رئیس هیات مدیره پالایشگاه ژاپنی انئوس اعلام کرد این پالایشگاه در حال بررسی از سرگیری واردات نفت ایران در صورت توافق طرفین مذاکرات برای احیای توافق هسته‌ای سال ۲۰۱۵ است. یک منبع پالایشگاهی هند نیز از مذاکره با ایران برای تامین نفت خبر داد و تاکید کرد منتظر شفافیت بیشتر پیرامون توافق هسته‌ای است. هند پیش از تحریم دومین مشتری بزرگ نفت ایران بود. در میان مشتریان قدیمی چین همچنان بزرگ‌ترین مشتری نفت ایران است.

گمرک چین ماه گذشته برای نخستین بار در یک سال گذشته آمار واردات نفت از ایران را منتشر کرد.

فرش قرمز بازار طلای سیاه برای ایران



سیدمهدی حسینی - کارشناس ارشد حوزه انرژی: شرایط فعلی بازار نفت نشان می‌دهد با کاهش تبعات شیوع ویروس کرونا و افزایش تقاضا، فضا برای حضور ایران در بازار نفت افزایش یافته و اوپک نیز برای این مسئله مدیریت خوبی خواهد داشت. بی‌شک ورود ایران به بازار نفت می‌تواند بسیاری از چالش‌های فعلی را نیز کاهش دهد. اگر وضعیت بازار را باتوجه به مجموعه عواملی که در حوزه اقتصاد بر بازار حاکم است در نظر بگیریم، باید بگوییم اکنون بازار نفت در شرایطی قرار دارد که قیمت‌ها رو به افزایش است و وضعیت قیمت‌ها کمی بهتر شده اما در کل طی این مدت قیمت‌ها شرایط نوسانی را تجربه کرده و به ۱۰۰ دلار نزدیک شده است. در حال حاضر نرخ هر بشکه نفت به حدود ۹۵ دلار رسیده است. دلیل این مسئله وقوع برخی اتفاقات است؛ اتفاق اول شیوع کرونا است که در ۲ سال گذشته باعث شد اقتصاد کشورها به‌ویژه کشورهایی که مصرف‌کننده بزرگ هستند، کوچک و فعالیت بسیاری از واحدهای اقتصادی آنها یا کند یا به‌طور کامل متوقف شود. ویروس کرونا تاثیر زیادی بر رشد اقتصاد دنیا گذاشت و تقاضا در این سال‌ها برای نفت به‌شدت سقوط کرد، چراکه رابطه مستقیمی بین رشد اقتصاد و رشد تقاضا وجود دارد. بی‌شک هرچه رشد اقتصادی وجود داشته باشد، تقاضا نیز برای انرژی خصوصا نفت و گاز افزایش پیدا می‌کند. نکته دیگری که در همین راستا مطرح بوده، مسائل فصلی است. پیش‌بینی کرده بودم در فصل زمستان قیمت نفت به حدود ۹۵ دلار برسد که این اتفاق نیز افتاد. اکنون نیز پیش‌بینی من این است که ممکن است در بهار تقاضا کاهش یابد اما در تابستان و با کنترل کرونا و شروع فصل سفر دوباره شاهد افزایش تقاضا باشیم. با این همه نمی‌توان از شرایط سیاسی دنیا و تاثیر آن بر بازار نفت به‌راحتی گذشت. معمولا گرفتاری‌های سیاسی روی بازار نفت و قیمت‌ها تاثیر می‌گذارد و گاهی تقاضا را به‌صورت کاذب افزایش می‌دهد و برخی کشورها نیز شروع به ذخیره‌سازی می‌کنند که همین مسئله روی افزایش تقاضا تاثیرگذار است. اگر مجموعه این تحولات را کنار هم قرار دهیم، درمی‌یابیم بازار فعلی در حال توسعه تقاضاست و ورود ایران در این شرایط می‌تواند موفقیت‌آمیز باشد. افزایش تولید ۱.۵ میلیون بشکه‌ای نفت ایران در شرایط فعلی باتوجه به افزایش تقاضایی که وجود دارد، امکان‌پذیر است اما این مسئله کار آسانی نیست و در زمانی کوتاه نمی‌توان شاهد اتفاقاتی تاثیرگذار بود. ما باید روی بازاریابی به‌خوبی کار کنیم و به سراغ بازارهای سنتی برویم، چراکه بسیاری از زیرساخت‌های این بازارها با نفت ایران شکل گرفته و علاقه‌مند به خرید نفت ایران هستند. باید روی بازارهای چین، کره، ژاپن، یونان، ایتالیا و برخی کشورهای اروپای غربی بیشتر متمرکز شویم. مسئله بعدی نقش اوپک و اوپک پلاس در این مسئله است که فضا را برای ورود ایران باز کنند. کشورهایی مانند عراق، عربستان و روسیه سهم ما را از بازار گرفته‌اند. اعتقاد من این است که اوپک مدیریت خوبی بر بازار داشته تا شوکی به بازار وارد نشود؛ بنابراین اکنون نیز این اتفاق خواهد افتاد و اوپک تلاش خود را برای بازگشت ایران خواهد کرد.

سخن پایانی

با افزایش گمانه‌زنی‌ها از موفقیت‌آمیز بودن گفت‌وگوهای هسته‌ای، نرخ نفت در بازارهای جهانی کاهش یافته است؛ هرچند برخی کارشناسان معتقدند بازگشت ایران به بازارهای نفتی چندان راحت نخواهد بود. صادرات کنونی نفت ایران حدود ۷۰۰ هزار تا یک میلیون بشکه در روز تخمین زده می‌شود که ۱.۵ تا ۱.۸ میلیون بشکه کمتر از سطح دوران قبل از تحریم‌های امریکا است. ایران قبل از تحریم‌های بین‌المللی در سال ۲۰۱۱، روزانه ۲.۵ میلیون بشکه نفت صادر می‌کرد، اما این رقم در دوران تحریم‌های قبلی به حدود یک میلیون بشکه رسید و در نهایت متوسط صادرات نفت ایران در سال ۲۰۱۶ حدود ۲ میلیون بشکه در روز شد و از سال ۲۰۱۷ به بعد به سطح قبلی بازگشت. حالا موسسات بین‌المللی ردیابی نفتکش مدعی شدند صادرات نفت ایران در دسامبر و ژانویه به بالاترین سطح در ۳ سال گذشته یعنی دوره تحریم فعلی رسیده است. به گفته شرکت پترولجستیکس، ایران در دسامبر بیش از یک میلیون بشکه در روز نفت فروخته اما در ژانویه با کاهش صادرات مواجه شده است. با این حال، شرکت اس‌وی‌بی گذر از مرز یک‌میلیون بشکه را در ژانویه دیده است.

مذاکره با کره‌جنوبی برای آزادسازی ۷ میلیارد دلار

مدیرکل روابط عمومی بانک مرکزی از برگزاری مذاکرات ایران با کره جنوبی برای آزادسازی ۷ میلیارد دلار منابع بلوکه‌شده ایران خبر داد. به گزارش بانک مرکزی مصطفی قمری‌وفا مدیرکل روابط عمومی بانک مرکزی با اعلام این خبر گفت: مذاکرات ایران و کره‌جنوبی در سئول برای آزادسازی ۷ میلیارد دلار از دارایی‌های مسدود شده ایران انجام شد.

به گفته وی، این منابع مالی از ۴ سال قبل به بهانه تحریم‌ها در ۲ بانک کره جنوبی مسدود شده است. ایران در این فرصت بر رفع محدودیت غیرقانونی از منابع ارزی بلوکه‌شده خود در کره جنوبی تاکید کرد.

رسانه‌های کره جنوبی نیز از برنامه این کشور برای ازسرگیری واردات نفت از ایران پس از سه سال وقفه خبر دادند. درهمین حال رئیس اتاق مشترک ایران و کره‌جنوبی گفت: ۳۰ میلیون دلار از پول‌های بلوکه‌شده ایران در کره‌جنوبی برای خرید واکسن کرونا پرداخت شده است. به گزارش اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، حسین تنهایی افزود: ۷ میلیارد دلار از منابع ایران در کره جنوبی مسدود شده که ۳۰ میلیون دلار از آن برای خرید واکسن کرونا پرداخت شده و امیدواریم با روند مثبتی که در پیش گرفته شده به‌زودی خبرهای امیدوارکننده‌ای دراین‌باره به اطلاع مردم برسانیم. از سال ۲۰۱۸، ۷ میلیارد دلار پول فروش نفت ایران در دو بانک کره جنوبی بلوکه شد و از آن زمان تاکنون مذاکرات بسیاری برای پرداخت این بدهی از سوی سئول به ایران انجام شده است. یکی از محورهای گفت‌وگو میان چانگ سیه‌کیون، نخست‌وزیر سابق کره‌جنوبی و مسئولان ایرانی در سفر وی به تهران، چگونگی برگرداندن پول ایران به کشور بوده است.

ادامه داستان اعطای وام‌های خرد و متقاضیان سرگردان

مداخله دولت، تعادل اقتصاد را بر هم می‌زند

کامیار فکور
editor@smtnews.ir

پس از اینکه دولت در ۵ فرمان، بانک‌ها را موظف به اعطای وام بدون ضامن کرد، بسیاری از بانک‌ها با این استدلال که منابع کافی برای پرداخت این تسهیلات وجود ندارد از اعطای وام بدون ضامن سر باز زدند. در پی این ماجرا، وزیر امور اقتصادی و دارایی خطاب به مدیران عامل بانک‌ها اعلام کرد اگر تخلف شعبه بانکی در پرداخت تسهیلات بدون ضامن تایید شود، بلافاصله نسبت به برکناری مدیر شعبه اقدامی شود. با این همه، ناهماهنگی در پرداخت تسهیلات خرد، متقاضیان را دچار سرگردانی و نارضایتی کرده است. از سوی دیگر، نبود منابع کافی برای تسهیل در اعطای وام‌های خرد در حالی مطرح می‌شود که کمیسیون تلفیق بودجه ۱۴۰۱ برای سال آینده تصویب کرده بانک‌ها به هر یک از زوجین که تاریخ عقد آنها از اول فروردین ۱۳۹۷ تا ۱۴۰۱ باشد، ۱۲۰ میلیون تومان وام ازدواج بدهند. وام ازدواج تا کنون ۷۰ میلیون تومان بوده و گفته می‌شود بسیاری از افراد از سال ۱۳۹۷ به بعد در صف دریافت وام ازدواج قرار دارند و هنوز موفق به دریافت آن نشده‌اند. شواهد حاکی از آن است که اکثریت متقاضیان وام‌های خرد فقط در این تسهیلات نیست که معطل مانده‌اند؛ به گفته معاون وزیر راه، پرداخت وام ودیعه مسکن فقط به ۳۱ درصد از مستأجران واجد شرایط اعطا شده است و در واقع ۶۹ درصد مستاجران از همین وام ناچیز در برابر ودیعه‌های سنگین مسکن هم بی‌نصیب مانده‌اند.



عکس: صمت

اقداماتی مانند اعطای وام بدون ضامن، شیوه درست ایجاد رضایت و افزایش سطح رفاه در جامعه نیست. برای افزایش رفاه عمومی، نخست باید به سراغ اصلاح اقتصاد برویم

بانک‌ها باید دریافت تسهیلات خرد را تسهیل کنند

رئیس‌کل بانک مرکزی در نشست دوره‌ای رئیس‌کل بانک مرکزی با مدیران عامل شبکه بانکی با اشاره به تصویب دستورالعمل احراز‌هویت غیرحضوری در جلسه اخیر شورای‌عالی مبارزه با پولشویی بر ضرورت تسریع و تسهیل در ارائه خدمات بانکی به مردم تاکید کرد.

علی صالح‌آبادی همچنین به مصوبه اخیر شورای پول و اعتبار درباره کفایت سرمایه بانک‌ها اشاره کرد و گفت: ارتقای کفایت سرمایه بانک‌ها از مهم‌ترین برنامه‌های بانک مرکزی است و در این زمینه تدابیر و تصمیمات بسیار خوبی در شورای پول و اعتبار اتخاذ شده است.

صالح‌آبادی با قدردانی از بانک‌هایی که نسبت به کنترل اضافه برداشت خود اقدام می‌کنند، افزود: موضوع اضافه‌برداشت بانک‌ها از بانک مرکزی، به‌طور جدی و با حساسیت پیگیری می‌شود و بر این اساس، بانک‌ها باید وضعیت نقدینگی خود را مدیریت و برای رفع ناترازی خود اقدام کنند.

رئیس‌کل بانک مرکزی در ادامه بر ضرورت تسهیل در پرداخت تسهیلات خرد به مردم توسط شبکه بانکی کشور تاکید کرد و گفت: رویکرد شبکه بانکی در این زمینه، باید تسهیلگری در اعطای تسهیلات خرد با توجه به رتبه اعتباری متقاضیان و در عین حال، مراقبت از بهداشت اعتباری بانک باشد.

غلط‌های دستوری دیکته دولت

کامران ندری، کارشناس مسائل پولی و بانکی در گفت‌وگو با صمت اظهارکرد: عملکرد بانک‌ها براساس قواعد مشخصی است که نمی‌توان از بیرون برای آن بخشنامه دیکته کرد. البته مسئله دخالت‌های بخشنامه‌ای و دستوری دولت را در دیگر بخش‌های اقتصادی هم می‌توان مشاهده کرد. گاهی مسئولان تصور می‌کنند مشکلات را نه با اصلاحات ساختاری اقتصاد، بلکه با بخشنامه‌های دستوری می‌توان حل کرد.

ندری بیان کرد: واقعیت این است که نمی‌شود به بانک‌ها گفت به چه کسی و چه مقدار و با محاسبه چه نرخ بهره‌ای وام بدهند، چراکه با چنین کاری وضعیت روز بانک‌ها خراب می‌شود و ممکن است متحمل ضرر و زیان شوند. اصلا معلوم نیست اگر بانک‌ها در اثر عمل به بخشنامه‌های دستوری متحمل ضرر و زیان شدند، چه کسی قرار است آن را جبران کند.

این کارشناس پولی و بانکی گفت: پس از اینکه دولت دستور داد بانک‌ها وام بدون ضامن بدهند، بعضی از بانک‌ها از انجام این دستور خودداری کردند و این مسئله باعث سردرگمی و نارضایتی مردم شد.

■ بانک‌ها لجاجت نمی‌کنند

ندری با تاکید بر اینکه بعید می‌دانم بانک‌ها از سر لجاجت یا نافرمانی از اعطای وام بدون ضامن یا دیگر بخشنامه‌های دستوری خودداری کرده باشند، گفت: به هر حال، خودداری از این بخشنامه‌ها برای مدیران بانکی پیامدهایی در پی خواهد داشت و آنها نیز تا جای ممکن سعی می‌کنند خود را با مسئولان درگیر نکنند اما بانک‌ها در این زمینه خاص، احتمالا خود را ناتوان از پوشش این بخشنامه دیده‌اند.

ندری تصریح کرد: برخی از این بخشنامه‌ها و تکالیف مربوط به بانک‌های دولتی است اما به هر حال فرمول فعالیت بانک‌های خصوصی و دولتی با یکدیگر تفاوت خاصی نمی‌کند و بانک دولتی هم باید منابع لازم را برای اعطای تسهیلات داشته باشد و نباید زیانده شود.

■ نخست باید سراغ اصلاح اقتصاد برویم

وی اظهارکرد: درست است مسئولان قصد دارند نوعی رضایت‌خاطر در مردم ایجاد کنند اما این اقدامات شیوه ایجاد رضایت و افزایش سطح رفاه در جامعه نیست. برای افزایش رفاه عمومی، نخست باید به سراغ اصلاح اقتصاد رفت. وی افزود: در گام نخست باید کاری کرد که نرخ بهره کاهش پیدا کند و تورم مهار شود.

این کارشناس اقتصاد با تاکید بر اینکه مداخله دستوری در اقتصاد هیچ مشکلی را حل نمی‌کند و حتی شدت مشکلات را بیشتر می‌کند، گفت: در واقع شیوه مدیریت اقتصاد در ایران اشتباه است که البته شیوه جدیدی هم نیست. افزایش وام ازدواج و عدم‌توانایی بانک‌ها در اجابت درخواست متقاضیان فقط مربوط به امسال نیست. این مسئله سال‌هاست در کشور وجود دارد. این تکالیف دولتی امیدواری موقتی ایجاد می‌کند و بعد مردم می‌بینند که بانک‌ها نمی‌توانند مطابق با این بخشنامه‌ها عمل کنند. به این ترتیب، امیدشان نقش بر آب می‌شود و نارضایتی در اقتصاد و بی‌اعتمادی به بانک‌ها افزایش پیدا می‌کند.

وی اضافه کرد: وقتی با این مشکلات روبه‌رو می‌شویم باید بپرسیم چرا این مسائل در کشورهای دیگر وجود ندارد. مشخص است، چون در کشورهای دیگر مثلا مجلس وام ازدواج تصویب نمی‌کند. در کشورهای دیگر سعی می‌کنند اقتصاد کلان را مدیریت کنند و تورم پایینی داشته باشند. هرکس هم بخواهد می‌تواند براساس نرخ بهره موجود در بازار وام بگیرد و بانک‌ها هم دچار کسری منابع نمی‌شوند. اگر هم کسری و کمبود منابع داشته باشند، آن زمان نرخ بهره افزایش پیدا می‌کند و تعادل به‌وجود می‌آید.

این کارشناس مسائل پولی و بانکی گفت: یک مشکل کلان اقتصادی در ایران این است که نرخ تورم در اقتصاد بالا و درآمد مردم پایین است و به خاطر بالا بودن نرخ تورم، متقاضیان وام بانکی به‌ویژه با نرخ بهره پایین افزایش پیدا کرده‌اند. وام ازدواج هم به‌دلیل نرخ بهره پایین مشمول این مسئله می‌شود.

وی افزود: زمانی‌که نرخ بهره در اقتصاد پایین‌تر از نرخ تورم باشد، تقاضا برای وام و اعتبار افزایش پیدا می‌کند و بانک‌ها هم نمی‌توانند پاسخگوی تقاضا باشند.

■ نرخ بهره آزاد شود

این کارشناس بانکی با تاکید بر اینکه در برابر این مشکل فقط یک راه‌حل وجود دارد، گفت: برای رفع این مشکلات باید نرخ بهره آزاد شود. اگر نرخ بهره آزاد شود، باعث ایجاد تعادل در بازار شده و عرضه با تقاضا برابر خواهد شد. مداخلات دولت تعادل را در اقتصاد بر هم زده و باعث به‌وجود آمدن این مشکلات شده است.



ندری بیان کرد: ۱۲۰ میلیون تومان رقم زیادی برای وام ازدواج نیست اما تنها تقاضایی که برای وام و اعتبار در سیستم بانکی وجود دارد فقط تقاضا برای دریافت وام ازدواج نیست. از سوی دیگر، بانک‌ها ترجیح می‌دهند منابعی که در اختیار دارند را صرف اعطای وام و تسهیلاتی کنند که نرخ بهره بیشتری برای آنها ایجاد کند.

در حال حاضر نیز درآمدهایی که بانک‌ها از محل وام و تسهیلات به‌دست می‌آورند، کفایت لازم برای پوشش هزینه‌هایشان را ندارد. حال اگر اعطای تسهیلات ارزان‌قیمت هم به آنها تحمیل شود، طبیعتا ترجیح می‌دهند منابع محدود خود را صرف اعطای تسهیلات به افرادی کنند که نرخ بهره بالاتری پرداخت می‌کنند. به همین دلیل، عمدتا کسانی که متقاضی وام و تسهیلات خرد با نرخ بهره پایین هستند، حذف می‌شوند. این هم امری طبیعی است.

وقتی دولت با مداخله دستوری خود بازار را دچار عدم‌تعادل کرده، طبیعتا عده‌ای باید حذف شوند. این مسئله فقط منحصر به بازار وام و اعتبار نیست. مثلا اگر به‌صورت دستوری نرخ یخچال را پایین بیاورید، تقاضا برای یخچال افزایش پیدا می‌کند و عرضه‌کنندگان نمی‌توانند به همه یخچال بفروشند، در نتیجه مجبور می‌شوند برای عرضه کالای خود عده‌ای را حذف کنند.

زمانی‌که بانک‌ها منابع کافی نداشته باشند، اعطای تسهیلات منجر به خلق پول و اعتبار خواهد شد و نقدینگی را در اقتصاد افزایش خواهد داد

باید بانک‌های دولتی را از بانک‌های خصوصی جدا کرد

حجت‌الله فرزانی، کارشناس بانکی در گفت‌وگو با صمت بیان کرد: زمانی که صحبت از بخشنامه‌های دولت به بانک‌ها برای اعطای وام و تسهیلات می‌شود باید بانک‌های دولتی را از خصوصی جدا کرد. اگر این بخشنامه برای بانک‌های دولتی باشد، دولت به‌عنوان یک سهامدار بانک، اتخاذ تصمیماتی می‌کند که اجرایی شدن آن بستگی به وجود منابع در بانک‌ها دارد اما اگر درباره بانک‌های خصوصی باشد، باید آن بخشنامه به‌صورت قانون درآمده باشد که بانک‌ها بتوانند آن را پیاده‌سازی کنند؛ بنابراین تکالیفی که برای بانک‌های خصوصی از سوی دولت مطرح می‌شود در قالب مصوبات هیات دولت، قابلیت اجرایی نخواهند داشت.

■ حجم مصوبات با منابع همخوانی ندارد

این کارشناس بانکی گفت: در هر صورت، عملیاتی شدن این بخشنامه‌ها بستگی به مدیریت منابع و حجم آن دارد. اگر دولت در این زمینه مصوباتی دارد باید محل تامین منابع آن هم دیده شود. اما به نظر می‌آید حجم وعده‌ها و مصوبات در جهت اعطای تسهیلات خرد و کلان با حجم منابعی که در اختیار بانک‌هاست، همخوانی ندارد. این عدم‌همخوانی منجر به این شده که بانک‌ها نتوانند بعضا وعده‌هایی که داده شده را به‌طور کامل اجرایی کنند.

■ منبع وام ازدواج فقط حساب قرض‌الحسنه است

فرزانی گفت: کمیسیون تلفیق بودجه ۱۴۰۱ برای سال آینده تصویب کرده بانک‌ها به هر یک از زوجین که تاریخ عقد آنها از اول فروردین ۱۳۹۷ تا ۱۴۰۱ باشد، ۱۲۰ میلیون تومان وام ازدواج بدهند. باید توجه داشت منابع بانک برای اعطای وام ازدواج، منابع قرض‌الحسنه است و تا مادامی که منابع قرض‌الحسنه در بانک‌ها پس‌انداز شود، بانک‌ها می‌توانند از این منابع استفاده و اعطای تسهیلات یا وام ازدواج را تامین کنند.

وی اضافه کرد: چنانچه حجم منابع قرض‌الحسنه کافی نباشد، بانک نمی‌تواند از سایر منابعی که بابت آن سود سپرده‌های ۱۵ و ۱۸ درصد پرداخت می‌کند، به وام ازدواج با کارمزد ۴ درصد اختصاص دهد. در واقع برخلاف تجارت محاسباتی بانک است که بخواهد از منابع و کالتی خود استفاده و اعطای وام ازدواج را تامین کند؛ بنابراین بانک‌ها باید پس‌اندازهای قرض‌الحسنه را جمع‌آوری کنند و این منابع را به وام ازدواج اختصاص دهند.

فرزانی تصریح کرد: اگر بانک فاقد منابع کافی باشد، اعطای تسهیلات برای بانک و به‌طور کل برای اقتصاد کشور خطرناک است، چراکه برای تحقق این برنامه اقتصادی مجبور به خلق پول می‌شود که به رشد نقدینگی دامن خواهد زد و درنتیجه افزایش سطح عمومی قیمت‌ها و تورم را در پی خواهد داشت.



سخن پایانی

به اعتقاد کارشناسان زمانی که بانک‌ها منابع کافی نداشته باشند، اعطای تسهیلات منجر به خلق پول و اعتبار خواهد شد و نقدینگی را در اقتصاد افزایش خواهد داد. در نهایت نیز افزایش نقدینگی باعث افزایش نرخ تورم و نرخ کالاهای عمومی خواهد شد. زمانی که نرخ بهره در اقتصاد پایین‌تر از نرخ تورم باشد، تقاضا برای وام و اعتبار افزایش پیدا می‌کند و بانک‌ها هم نمی‌توانند پاسخگوی آن باشند. به همین دلیل، کارشناسان معتقدند باید نرخ بهره آزاد و در بازار تعادل ایجاد شود. همچنین زمانی که تقاضای تسهیلات افزایش پیدا می‌کند، بانک‌ها متقاضیان وام‌های کم‌بهره مانند وام ازدواج را حذف خواهند کرد.

نظرگاه

امید به توسعه بازار بدهی



جمال کاکائی-پژوهشگر اقتصاد: بودجه مهم‌ترین سند ارزیابی دولت‌هاست و کیفیت و هزینه اداره کشور توسط دولت‌ها را نشان می‌دهد. جوزف شومپیتر اقتصاددان و ماکس‌وبر جامعه‌شناس به ترتیب بودجه را «استخوان‌بندی حاکمیت» و «تجلی عقلانیت سیاست‌گذار» تعبیر می‌کنند. ماهیت درآمدهای عمومی و چگونگی دسترسی دولت‌ها به منابع مالی و نیز میزان مشارکت افراد جامعه در تامین این منابع نقش پراهمیتی دارد، زیرا این مهم، علاوه بر محدود کردن رشد بدهی‌های دولت، موجب ارتقای انضباط مالی دولت نیز خواهد شد. یکی از بندهای درآمدی مهم منابع عمومی دولت، واگذاری دارایی‌های مالی است که این مهم، منابع حاصل از فروش و واگذاری انواع اوراق مالی اسلامی، استفاده از تسهیلات خارجی، استفاده از موجودی حساب ذخیره ارزی و صندوق توسعه ملی، دریافت وام (داخلی و خارجی)، واگذاری شرکت‌های دولتی، برگشتی سال‌های قبل و منابع حاصل از سایر واگذاری‌ها می‌شود.

■ تاریخچه انتشار اوراق

سیر انتشار اوراق بدهی (مالی) در ایران به سال ۱۳۲۰ برمی‌گردد و در سال ۱۳۴۳ با تصویب قانون انتشار اسناد خزانه، تامین منابع مالی در اقتصاد ایران اهمیت بیشتری یافت. پس از انقلاب اسلامی با تصویب قانون عملیات بانکی بدون ربا در شهریور ۱۳۶۲، علاوه بر عملیات بانکداری غیرمتعارف، بهره‌گیری از سایر ابزارهایی که ربوی شناخته می‌شد، بدین‌ترتیب پرونده استقراض عمومی از طریق انتشار اوراق قرضه بسته شد.

با وجود برخی تغییرات در دهه ۷۰ و ۸۰ شمسی، تا سال ۱۳۸۹ تنها ابزار مورداستفاده در بازار بدهی، اوراق مشارکت بود. در دهه ۹۰ شمسی با توجه به نوسانات نرخ نفت و تحریم‌های بین‌المللی و سایر شرایط حاکم بر اقتصاد ایران، انتشار اوراق بدهی و تامین منابع از این محل بیش از پیش موردتوجه واقع شد، به‌طوری که عملا از سال ۱۳۹۵ انتشار انواع اوراق مالی در دستور کار دولت قرار گرفت.

■ اوراق بدهی در بودجه ۱۴۰۱

ارزیابی لایحه بودجه ۱۴۰۱ دولت بیانگر کاهش تمایل دولت سیزدهم به انتشار اوراق بدهی و تمرکز بر تأمین مالی بودجه از سایر ردیف‌های درآمدی به‌ویژه مالیات است. در لایحه بودجه ۱۴۰۱کل کشور، واگذاری دارایی‌های مالی با وجود آنکه نسبت به قانون بودجه سال ۱۴۰۰ حدود ۳۰ درصد کاهش یافته، حدود ۲۰ درصد بودجه عمومی دولت را در سال آینده تامین می‌کند. در عین حال، این موضوع قابل‌توجه است که تامین مالی از محل انتشار اوراق بدهی حدود ۲۹ درصد واگذاری دارایی‌های مالی را پوشش می‌دهد، واگذاری شرکت‌های دولتی ۲۴ درصد و استفاده از منابع صندوق توسعه ملی ۴۶ درصد دیگر از منابع درآمدی حاصل از واگذاری دارایی‌های مالی را تشکیل می‌دهند. به‌طور کلی، در لایحه یادشده منابع پیش‌بینی‌شده از محل اوراق بدهی، ۸۸۰ هزار میلیارد ریال است و چنانچه، مبالغ پیش‌بینی شده از این محل برای شرکت‌های دولتی و شهرداری‌ها و بازپرداخت تعهدات گذشته نیز در نظر گرفته شود، ۱۱۴۰ هزار میلیارد ریال خواهد بود.

■ پایداری بدهی‌های دولتی

بدهی دولتی در ایران محدود به تامین مالی از محل اوراق بدهی نیست و شکل‌های دیگری همچون بدهی‌های غیرسیال به بانک‌های تجاری، بانک مرکزی، صندوق توسعه ملی و... را نیز شامل می‌شود. این امر باعث‌شده از یک سو ترکیب بدهی‌های دولتی از شفافیت کافی برخوردار نباشد و از سوی دیگر، ناترازی گسترده‌ای را در صورت‌های مالی نهادهای یادشده به وجود آورده است. با در نظرداشتن این نکات در تحلیل وضعیت پایداری بدهی و به‌طور کلی وضعیت پایداری مالی نمی‌توان فقط تغییرات اوراق بدهی (تغییرات نسبت اوراق بدهی به تولید ناخالص داخلی) را مدنظر قرار داد و ضرورت دارد اول این مجموع بدهی‌ها اعم از سیال و غیرسیال را به همراه بدهی‌های احتمالی وارد تحلیل کرد و سپس سایر شاخص‌های تبیین‌کننده وضعیت پایداری مالی از جمله نسبت نیاز تأمین مالی ناخالص به تولید ناخالص داخلی، نسبت درآمدهای مالیاتی به تولید ناخالص داخلی و نسبت بدهی به مالیات را مورد بررسی قرار داد. بررسی پایداری بدهی ایران در سال ۱۳۹۹ حاکی از آن است که شاخص‌های «بدهی کل به تولید ناخالص داخلی» و «نسبت نیاز به تامین مالی ناخالص به تولید ناخالص داخلی» به ترتیب حدود ۳۸ و ۸ درصد بوده است. همچنین شاخص «نسبت بدهی کل به درآمدهای مالیاتی» در این سال حدود ۶۳۰ درصد برآورد شده است. از این‌رو، در میان ۳ شاخص بررسی شده، دو شاخص وضعیت بدهی در ایران را پایدار و یکی از سنجه‌های مزبور، وضعیت بدهی را ناپایدار ارزیابی می‌کند. با این حال، چنانچه در سال‌های آینده تولید ناخالص داخلی بهبود یابد و نرخ انباشت بدهی‌های دولتی نیز متناسب با شرایط اقتصاد ایران باشد (به‌عنوان نمونه، نرخ رشد واقعی تولید ناخالص داخلی از نرخ بهره واقعی بیشتر باشد)، می‌توان عنوان کرد، ناپایداری بدهی برای اقتصاد ایران در حال‌حاضر تهدید نیست و می‌توان به توسعه بازار بدهی نیز امیدوار بود.

یکشنبه
اول اسفند ۱۴۰۰- ۱۸ رجب ۱۴۴۳ - ۲۰ فوریه ۲۰۲۲- شماره ۲۰۰۵-پیاپی ۳۳۲۳

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر:عاطفه خسروی

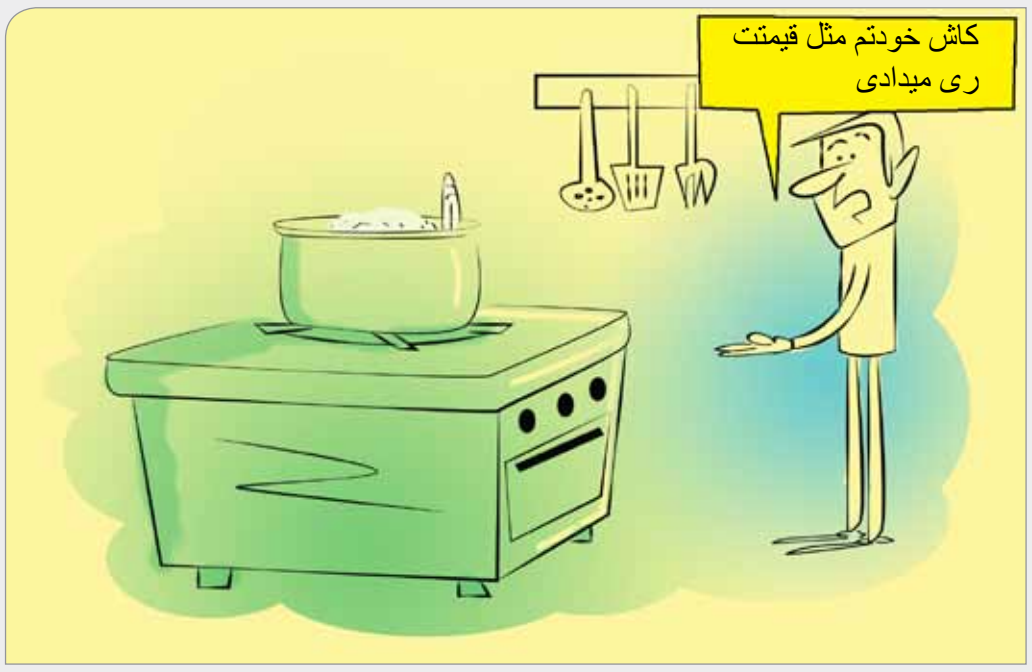
تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰- پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ -نمابر آگهی ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱-۰۹۰۲۶۲۹۱۴۸۸
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۵
تهران، خیابان قائم‌مقام فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶- کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: هنر سرزمین سبز

info@smtnews.ir
www.smtnews.ir
instagram.com/smtnewspaper
telegram.me/smtnews
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲ در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱ در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



در حاشیه افزایش مجدد قیمت برنج

طرح: حسین علیزاده

در گفت‌وگو با مدیرکل مطبوعات داخلی وزارت ارشاد تشریح شد

تبعات فعالیت رسانه‌ای در بسترهای نشر غیرقانونی



طبق ماده ۴۶ قانون مطبوعات مصوب مجلس شورای اسلامی صاحب امتیاز موظف است خبرنگاران و دست‌اندرکاران رسانه‌اش را بیمه کند تا اگر به هر دلیلی رسانه تعطیل شد خبرنگاران بتوانند از حقوق قانونی خود بهره‌مند شوند و در ماده ۳۱ آیین‌نامه اجرایی این قانون، مصوب سال ۹۵ هیات دولت که الزام قانونی دارد هم گفته شده اگر رسانه‌ای همکاران خود را بیمه نکند، مشمول حمایت‌های مادی و معنوی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی نخواهد شد. این نکات را ایمان شمسایی، مدیر کل مطبوعات و خبرگزاری‌های داخلی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با اشاره به اقدام جدید معاونت مطبوعاتی برای ساماندهی وضعیت رسانه‌ها در آذر امسال مطرح کرده بود. اما اینکه این قانون و آیین‌نامه اجرایی آن تا چه اندازه در راستای ساماندهی وضعیت رسانه‌ها در زمینه خبرنگاران‌شان مؤثر بوده و ظرف چند ماه اخیر تا چه اندازه برای دریافت کد کارگاهی بیمه برای رسانه‌ها، الزام ایجاد کرده، موضوعی است که خبرگزاری مهر در گفت‌وگویی با ایمان شمسایی پیگیر آن شده است. مشروح این گفت‌وگو را در ادامه می‌خوانید.

> نمی‌خواهیم مانع ادامه حیات رسانه‌هایی شویم که کد کارگاهی ندارند، اما رسانه‌های فاقد کد، از حمایت‌های قانونی برخوردار نخواهند شد



◉ آیا قانون بیمه کردن خبرنگاران الان اجرایی شده و رسانه‌ها موظف به گرفتن کد کارگاهی هستند؟

رسانه‌ها طبق قانون موظف به این کار هستند و این الزام قانون مطبوعات است، اما فعلا به‌خاطر شرایط خاص کرونایی و اقتصادی، فرصتی داده شده تا با تأخیر این کد کارگاهی دریافت شود؛ کما اینکه قبلا هم چنین چیزهایی بود. مثلا یارانه‌ای که الان نوبت پرداخت آن است، صرفا برای روزنامه‌ها و خبرگزاری‌ها اعمال شده و برای سایرین مثل پایگاه‌های خبری-تحلیلی و هفته‌نامه‌ها و ماهنامه‌ها و فصل‌نامه‌ها اعمال نکرده‌ایم، اما از نظر قانونی آنها هم موظفند.

◉ در سال‌های اخیر رسانه‌هایی که در حد یک سایت یا یک کانال تلگرامی یا یک صفحه اینستاگرامی فعال هستند، زیاد شده‌اند و بعضا در رویدادهای رسمی هم برای تولید محتوا حاضر می‌شوند، در حالی که شاید حقوق خبرنگاران‌شان مثل بیمه هم رسمیت نیافته باشد. این الزام کمکی به رفع این مشکل می‌کند؟

اول اینکه رسانه‌های فعال در تلگرام و اینستاگرام لزوما رسانه مجوزدار از سوی هیات نظارت بر مطبوعات نیستند. یک وقتی رسانه‌ای رسمی مثل همین خبرگزاری مهر، کانال تلگرامی و اینستاگرامی دارد، اما آن رسانه‌ای که هیات نظارت بر مطبوعات مجوز می‌دهد برای ما در موضوع گرفتن کد کارگاهی مسئله است؛ یعنی اگر من به‌طور شخصی یک رسانه دایر کنم و چندین هزار عضو هم داشته باشم، الزامی به گرفتن کد ندارم. البته این به آن معنا نیست که اینها رسانه نیستند، بلکه از لحاظ قانونی رسانه مجوزدار شناخته نمی‌شوند و در نتیجه هیات نظارت هم در جایگاهی نیست که بخواهد با آن برخورد کند یا از او کد کارگاهی بخواهد. اما نکته اینجاست که اگر چنین رسانه‌ای تخلفی بکند دیگر پرونده‌اش به هیات نظارت و دادگاه مطبوعات ارجاع داده نمی‌شود.

◉ این امر تبعات سوئی ندارد؟ نمی‌شود این دست رسانه‌های پرمخاطب و اثرگذار، الزام قانونی داشته باشند؟ هم به‌خاطر حراست از حقوق خبرنگاران‌شان و هم به‌خاطر حقوق مخاطبان‌شان؟

درباره تلگرام که اصلا امکان‌پذیر نیست، چون خود این برنامه در کشور ما فیلتر است؛ یعنی ابتدا باید مسئله قانونی‌اش در جاهایی مثل مرکز ملی فضای مجازی و نهادهای بالاتر حل شود. یعنی خود بستر انتشار باید قانونی باشد تا بعد بشود برای رسانه قرار گرفته در آن بستر، الزام قانونی ایجاد کرد! دقیقا؛ یعنی خود تلگرام طبق قانون مجوز فعالیت ندارد تا بتوانیم درباره کانال‌های آن حرف بزنیم، اما طبق آنچه قانون مطبوعات به ما می‌گوید، در این زمینه بیشتر سیاست تشویقی مورد توجه قرار دارد تا سیاست تنبیهی. به این شکل که وقتی می‌گویند بیایید مجوز هیات نظارت بر مطبوعات را بگیرید، در صورتی که به مشکل قانونی برخورد کنید و تخلفی پیش بیاید شما را به دادگاه رسانه با حضور هیات منصفه متخصص و اهل رسانه می‌فرستند که مزیت بزرگی است، اما در غیر این صورت اگر صاحب کانالی در تلگرام یا سایتی بدون مجوز باشید و دچار مشکلی شوید، به دادگاه کیفری یا پلیس فتا و نهادهایی از این دست ارجاع داده می‌شوید؛ بنابراین داشتن مجوز، یک امتیاز محسوب می‌شود.

◉ پس به این علت از سوی ارشاد به رسانه‌ها خیلی سخت گرفته نمی‌شود؟

علت اینکه اصلا نمی‌شود خیلی سخت گرفت این است که خیلی از سایت‌های فعال، رسانه به‌معنای فعالیت رسانه‌ای و مطبوعاتی نیستند. مثلا یک موسسه علمی یا یک آموزشگاه رسمی پرمخاطب یا یک فروشگاه بزرگ است که سایت اطلاع‌رسانی هم دارد. تقریبا همه سرویس‌های خدماتی این امکان را دارند که موضوع را خیلی گسترده می‌کند اما در فعالیت و رسالت مطبوعاتی و رسانه‌ای نمی‌گنجند. مثل اینکه هر منشوری، کتاب یا نشریه محسوب نمی‌شود و طبیعتا اینها کار را گسترده می‌کند؛ بنابراین موضوع را به مطبوعات و فعالیت رسانه‌ای محدود و مزایا و امتیازاتی تعریف می‌کنیم تا گرفتن این مجوزها، حمایت‌های قانونی و حمایت‌های ملی مثل یارانه و آگهی‌های مطبوعاتی اجاره دفاتر را برای رسانه‌ها تسهیل کند.

◉ در کنار این مزایا، الزامات قانونی هم برای رسانه‌های مجوزدار ایجاد می‌شود؟

بله؛ مثل همین ماده ۴۶ قانون مصوب مجلس که می‌گوید اگر روزی به هر دلیلی رسانه مجوزداری تعطیل شد، کارکنان و خبرنگاران آن رسانه باید از حقوق قانونی‌شان برخوردار شوند. در واقع این قانون از قشر خبرنگار حمایت می‌کند. الان چقدر مشاهده می‌شود که خبرنگاری سال‌ها برای رسانه‌ها به‌صورت ثابت -نه حق‌التحریر که بحث آن جداست- کار می‌کند اما بیمه‌ای دریافت نمی‌کند؟ به هر حال این آدم زمانش را تمام وقت در اختیار رسانه‌اش گذاشته، اما به‌خاطر نبود کد کارگاهی و بیمه، حالا از حقوق اولیه‌اش مثل زمان بازنشستگی و بیمه و... محروم است. اینها کم نیستند.

◉ آماری وجود دارد از اینکه الان چه تعداد رسانه کد کارگاهی دارند و چه تعداد ندارند؟

باید از سامانه «ای‌رسانه» استعلام کنیم، اما به‌طور کلی حدود ۱۴ هزار رسانه مجوزدار داریم که تقریبا بالای ۹۰ درصد روزنامه‌ها کد کارگاهی دارند. خیلی کم است روزنامه‌ای که این کد را نداشته باشد. البته وقتی ما کار را شروع کردیم روزنامه بسیار مشهوری هم بود که سابقه انتشار طولانی داشت اما کد کارگاهی نداشت! بعد از اینکه پیامک ما برای صاحبان امتیاز ارسال شد تازه اقدام به ثبت کد کردند.

◉ به‌نظر شما این قانون چقدر ظرفیت اجرایی دارد؟ مثلا برای رسانه‌های فعال و پرمخاطبی که فقط در اینستاگرام، صفحه دارند هیچ تبعات قانونی وجود ندارد که او را ملزم به گرفتن مجوز و به تبع کد کارگاهی کند؟

از زمانی که ما الزام این امر را ابلاغ کردیم، تعداد بیشتری از رسانه‌ها برای دریافت کد اقدام کردند و به‌نظرم این قانون، قانون مؤثری بوده است، اما در نهایت خود صاحب امتیاز این اختیار را دارد که تصمیم بگیرد چون مراجع قانونی، چنین الزامی را ایجاد نکرده‌اند که مثلا در صورت عدم دریافت کد کارگاهی، امتیاز رسانه لغو شود یا تبعاتی از این دست، آنها را تهدید کند. البته در برخی موارد این‌طور است؛ مثلا ماده ۱۶ قانون مطبوعات تصریح می‌کند اگر زمانی مشخص از گرفتن مجوز رسانه بگذرد اما آن رسانه فعالیت نکند، لغو امتیاز خواهد شد. ماده ۴۶ هم می‌گوید رسانه موظف است کارکنان خود را بیمه کند اما نگفتیم اگر کسی کارکنانش را بیمه نکرد، لغو امتیاز می‌شود، چون گاهی فردی، یک سایت یا صفحه شخصی باز می‌کند و خودش همه کارهایش را انجام می‌دهد و حق دارد فعالیتش را داشته باشد و بیمه‌ای نخواهد. حالا اینکه به لحاظ قانونی دادن مجوز به این رسانه درست است یا خیر بحث دیگری است اما اگر مجوز داده شد، من نمی‌توانم او را ملزم به گرفتن کد کارگاهی کنم. البته در این موارد هم برخورد قانون مطبوعات تشویقی است و می‌گوید اگر کسی حمایت می‌خواهد، باید کد کارگاهی بیمه را دریافت کند اما این موضوع نباید مانعی برای ادامه حیاتش بتراشد؛ بنابراین مانعش نمی‌شویم اما حمایتش می‌کنیم. منطقی هم هست چون چیزی مثل یارانه قرار است کسری بودجه شما را جبران کند و طبیعتا رسانه‌ای که تعداد بیشتری نیرو دارد و توان بیشتری برای فعالیت می‌گذارد، حق بیشتری از یارانه و حمایت‌های دیگر دارد. اشتباهی که در بخشی از اهالی رسانه وجود دارد این است که فکر می‌کنند یارانه مطبوعات برای این است که رسانه‌های ضعیف را ارتقا دهد. شاید این هم باشد اما وظیفه اصلی یارانه و بودجه حمایتی طبق تعریف قانون، پولی است که از بودجه عمومی برای ارتقای فرهنگ مطالعه و رشد سواد رسانه‌ای مردم باید هزینه شود و رسانه‌ای که بیشتر در این راستا تلاش می‌کند و تعداد نیروهای بیشتری را هم سر کار برده و اشتغالزایی کرده و هزینه‌های بیشتری هم دارد، طبیعتا حق مضاعفی هم از یارانه مطبوعات دارد. به‌هر حال ما هم نمی‌خواهیم مانع فعالیت سایر رسانه‌های کوچک باشیم.

شاید حتی بشود از این ماده قانونی تفسیری در این راستا کرد که چنین رسانه‌هایی لغو مجوز شوند اما ما چنین تفسیری نداریم و فقط می‌گوییم حمایت‌های‌مان معطوف به آن دسته‌ای خواهد بود که کد کارگاهی را دریافت می‌کنند.

چهره

تخصیص اعتبار برای پروژه‌های نیمه‌تمام فرهنگی و هنری

محمدمهدی اسماعیلی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی از تخصیص ۳ هزار میلیارد تومان در ۱۴ سفر استانی دولت برای تکمیل پروژه‌های این وزارتخانه خارج از اعتبارات وزارتخانه متبوع خبر داد.

به گزارش مرکز روابط عمومی و اطلاع‌رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، محمدمهدی اسماعیلی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در شانزدهمین نشست مجمع عمومی فرهنگستان هنر با اشاره به نقش فرهنگستان هنر به‌عنوان پشتوانه اصلی فکری در تصمیم‌گیری‌های حوزه فرهنگ گفت: اساتید و گروه‌های مختلف عضو این فرهنگستان می‌توانند در تصمیم‌گیری‌های وزارت فرهنگ تاثیرگذار باشند.



اسماعیلی در این نشست که صبح ۲۸ بهمن در محل ساختمان اصلی فرهنگستان هنر برگزار شد با اشاره به ماموریت‌های وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در مدیریت کلان فرهنگ و هنر کشور از موضوع مرجعیت فرهنگی به‌عنوان یکی از مهم‌ترین برنامه‌های این وزارتخانه در دولت مردمی یاد کرد و گفت: یکی از محورهای اصلی برنامه‌های پیشنهادی من در فرآیند اخذ رای اعتماد از مجلس شورای اسلامی، بازگرداندن مرجعیت فرهنگی به این وزارتخانه در حوزه مدیریت فرهنگی و هنری کشور بود. در این برنامه جامع، گستردگی وظایف نه به‌دلیل وسعت حوزه فعالیت وزارت فرهنگ بلکه به‌دلیل سیاست‌گذاری متمرکز برای اصلاح رویه‌ها و پیشرفت منطقی در این حوزه قلمداد شده است.

رئیس شورای هنر کشور افزود: دولت مردمی به این مسئله که فرهنگ و هنر باید پیشران نظام حکمرانی کشور باشند، توجه ویژه‌ای دارد و این امر مهم نه به‌عنوان یک شعار بلکه به‌مثابه راهنمای عمل در دولت مردمی، مورد توجه شخص رئیس‌جمهوری است.

وی در ادامه حضور رئیس جمهوری در موزه هنرهای معاصر و دیدار با اساتید فرهنگی و هنری و دستورات صریح او برای اقدامات موثر در حوزه فرهنگ و هنر را شاهدی بر این امر دانست.

اسماعیلی در ادامه با اشاره به اهمیت تقویت زیرساخت‌های فرهنگی در پیشبرد فعالیت‌های کلان این حوزه بیان کرد: ما اکنون در سفرهای استانی با پروژه‌های نیمه‌تمام فرهنگی و هنری بسیاری روبه‌رو هستیم که نیازمند تکمیل و اتمام برای استفاده عمومی است.

وزیر فرهنگ در همین راستا از تخصیص ۳ هزار میلیارد تومان در ۱۴ سفر استانی دولت برای تکمیل پروژه‌های این وزارتخانه خارج از اعتبارات وزارتخانه متبوع خبر داد و افزود: تالار مرکزی اراک، تالار مرکزی ارومیه، تالار مرکزی ساری و همچنین تالار مرکزی گرگان از جمله مراکزی است که در همین راستا به‌زودی به بهره‌برداری می‌رسد.

اسماعیلی با اشاره به اینکه همواره در حوزه فرهنگ و هنر از کمبود بودجه گلایه وجود داشته، افزود: این امر در لایحه بودجه سال آینده موردتوجه قرار گرفته است؛ بر همین اساس ۲ درصد اعتبارات تمام دستگاه‌ها و شرکت‌های دولتی طبق آیین‌نامه‌ای که وزارت فرهنگ به تصویب دولت می‌رساند، به‌طور اختصاصی در حوزه فرهنگ هزینه می‌شود.

عضو شورای‌عالی انقلاب فرهنگی در ادامه این نشست با اشاره به جایگاه فرهنگستان هنر در اعتلای فرهنگ و هنر ایران عنوان کرد: شخصیت‌های عضو این فرهنگستان همگی نمادهای اصیل فرهنگ و هنر کشورمان هستند که سیاست کلی ما در وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، نگاه تعاملی با تمامی این سرآمدان فرهنگ و هنر است.

اسماعیلی در پایان با اشاره به برگزاری رویداد مهم بین‌المللی هفته حکیم نظامی ازسوی این وزارتخانه در ۲۱ اسفند امسال از برپایی رویداد بین‌المللی نوروز در آغاز قرن جدید شمسی با حضور وزرای فرهنگ کشورهای عضو حوزه نوروز به میزبانی ایران خبر داد و مطرح کرد: باتوجه به اهمیت بالای این رویداد شخص رئیس‌جمهوری کشورمان در مراسم افتتاحیه این رویداد شرکت خواهد کرد.

یادداشت

افکارعمومی، صدای خاموش جامعه



پدرام باقرنژاد: وقتی از افکار عمومی می‌گوییم تصویر نهایی و چکیده قضاوت اجتماعی یک جامعه آگاه در زمینه موضوعات و مسائل برهانی آن جامعه در ذهن نقش می‌بندند.

افکار عمومی فرآیندی است پیچیده که از نظرات فردی و جریانات فکری اجتماعی شکل می‌گیرد. هر برداشت و قضاوت و تفکر انفرادی محصولی به‌بار می‌آورد و در جریان تبادل و تعمق و بازسازی و نقل و انتقال این افکار و نظرات فردی، تفکرات گروهی متولد می‌شود و بدین صورت افکار عمومی شکل می‌گیرد. در حقیقت افکار عمومی را می‌توان یک جریان فکری دانست که بر جو فکری جامعه مسلط و چیره شده و در نهایت آن را ساخته است.

افکار عمومی محصول جوامع روشنفکر و فعال است و محصول دوران روشنگری و بیشتر از هر نیروی موثر دیگری انسان را به‌سوی چگونه اندیشیدن و چگونه عمل کردن سوق می‌دهد. گسترش وسایل ارتباط جمعی از رادیو، تلویزیون و مطبوعات پرتیراژ به ماهواره، اینترنت و انواع و اقسام شبکه‌های اجتماعی آنلاین، باعث پیدایش ارتباطات پیچیده، آزاد و نامحدود اجتماعی شده که در آن همه افراد صرف‌نظر از اینکه در کجای این کره خاکی زندگی می‌کنند یا چه ملیت، قومیت و زبان و دین و تفکری دارند و به چه گروه اجتماعی تعلق دارند، از طریق تماس با یکدیگر و دسترسی به منابع خبری، از رویدادها و رخدادها آگاه می‌شوند؛ تا جایی که حتی اگر در جامعه‌ای، میزان مشارکت و تعاملات متقابل اجتماعی مردم هم محدود باشد، میزان دقت، توجه و آشنایی آنها با حوادث و رخدادهای جاری که نتیجه بررسی و تعمق آنها در این زمینه است، با آنچه در گذشته بود تفاوت پیدا کرده و تاثیر رسانه‌ها بر مردم و شکل‌دهی به افکار عمومی، موضوعی شده انکارناپذیر و البته اجتناب‌ناپذیر که به تعبیری آن را «صدای خاموش مردم» می‌نامند. این یک اصطلاح جامعه‌شناختی است و عبارت از درک معینی است از آگاهی عمومی جامعه نسبت به مسائل بااهمیت و جاری که نسبت به آن تجزیه تحلیل عینی یا ذهنی دارد و افراد و جامعه، در خلوت خاموش افکار خود آن را نجوا می‌کند. از ویژگی‌های افکار عمومی این است که بر مبنای نگرش افراد جامعه شکل می‌گیرد.

در واقع انگاره‌ها، پایه‌ها و زمینه‌های پایدارتر افکار یا لایه زیرین افکار عمومی محسوب می‌شود. درباره نیروهای محرکه افکار عمومی، صاحب‌نظران به ۳ مرحله رشد افکار عمومی اشاره می‌کنند؛ اول در زمینه منشأ موضوع بیان می‌شود، افکار عمومی از یک مشکل یا موضوع عمومی سرچشمه می‌گیرد، زیرا تا زمانی که امور به‌طور خودکار و عادی جریان دارند و با مسائل عمومی براساس عادات و قوانین برخورد می‌شود، هیچ کس خود را به فکر کردن مشغول نمی‌کند، زیرا به‌ندرت فردی تنها به‌سبب نقد مطلبی، به تفکر می‌پردازد. سپس و در مرحله دوم، بحث و تبادل آرا و نظرات اجتماعی درباره موضوع شروع می‌شود و انتقادات و تحلیل‌ها و راه‌حل‌های پیشنهادی منتشر می‌شود. این مرحله با کوشش برای شناخت موضوع و امید به پیدا کردن راه‌حل عملی و واقعی شروع شده و سپس توفان‌های مختلف و گسترده فکری آغاز می‌شود و تبادل آرایی همه‌جانبه به‌دنبال می‌آورد، اما این بحث در مرحله تفسیری و اولیه باقی می‌ماند و طی آن بررسی در زمینه ویژگی‌های مختلف مشکل، مانند میزان اهمیت و انعکاس احتمالی آن بر سایر ویژگی‌های زندگی اجتماعی صورت می‌گیرد. زمانی که بحث‌ها، جدل‌ها و مشاوره‌های مربوطه انجام گرفت، راه‌حل‌های متفاوت بروز می‌کند که غالبا متناقض‌اند. در زمینه راه‌حل‌های موضوع تازه اختلافات بروز می‌کند و در این مرحله، عوامل اختلاف و عوامل اتفاق روشن‌تر می‌شود. زمانی که آرای مختلف بیان شد، گروه‌های اجتماعی کوچک و بزرگی سازمان‌نیافته یا سازمان‌یافته تشکیل می‌شود که هر یک، از دیدگاه‌های ویژه‌ای هواداری می‌کنند.

سپس آرا متبلور می‌شوند، راه‌حل‌های خیالی کنار گذاشته می‌شوند و راه‌حلی میانه به‌دست می‌آید یا ممکن است اختلافات به عدم سازش منجر شود و واکنش عمومی را به همراه داشته باشد.

افکار عمومی محدودیت نمی‌شناسد؛ در هر زمان و مکان و جغرافیا متولد می‌شود. با موضوعات مختلف و متنوع تولید و بازتولید و منتشر شده در مسیر توسعه و بازتولیدهای مکرر تغییر شکل می‌دهد؛ تقویت شده و تبدیل به یک سونامی فکری می‌شود.

در واقع با تقابل یا تعارض یا تضاد منافع از طرفی و اشتراک منافع از سوی مقابل، جبهه‌سازی کرده و نمود یافته و در نهایت دستیابی به توافق یا تقابل عمومی الزام خود را نشان می‌دهد. زمانی که موضوعات مربوطه از فوریت برخوردار باشند، نمی‌توان برای همیشه به بحث ادامه داد و دستیابی به یک راه‌حل امری حیاتی است.

رسیدن به اتفاق آرا در برخی عرصه‌های خاص، ساده و در برخی عرصه‌های دیگر دشوار است. به‌هر حال نتیجه چه اختلاف باشد، چه اتفاق، محصول افکار عمومی جامعه است که در عین سکوت صدایی نهفته و فریادی بالقوه خواهد بود.

در واقع افکار عمومی ضمیر باطن ملت یا صدای خاموش جامعه است. افکار عمومی در جریانات سیاسی-اجتماعی جامعه دخالت می‌کند؛ بدون آنکه در قوانین نامی از آن برده شود. افکار عمومی یقینا نتیجه افکار انفرادی افرادی از جامعه درباره یک موضوع معین و مشخص است که قادر است رفتار ملت‌ها را ظرف مدت کوتاهی دگرگون کند و چهره‌ای جدید از خود به جهان نشان دهد یا بهتر است بگوییم عکس‌العمل بخش عمده‌ای از جامعه است، در برابر حوادثی که رخ می‌دهد.

افکار عمومی قضاوتی موردقبول عامه است که گاهی جنبه عاطفی آن بر جنبه ادراکی‌اش غلبه دارد؛ بنابراین همواره یکی از عوامل پرقدرت در جوامع، طی زمان‌های مختلف بوده است. همین نیروی نامرئی، منبع مهم اقدامات سیاسی، اقتصادی و اجتماعی در جوامع است.

افکار عمومی چیزی جز صدای صامت مردم نیست که با پویایی خود، سرنوشت جوامع را رقم می‌زند و در شرایط روانی و فضای اجتماعی خاص می‌تواند بروز و ظهور پیدا کند؛ آتشی زیر خاکستر است که می‌تواند مشتعل شود و سرزمینی را به آتش بکشد یا می‌تواند بیان و در فضایی آزاد و تعاملی پالایش شود و به وفاق و اصلاح امور بینجامد.

این امکان وجود دارد که در جامعه‌ای با ایجاد ترس و سرکوب، افکار عمومی ساکت بماند و نادیده گرفته شود، به‌گونه‌ای که با از بین رفتن بروز ظاهری آن، شرایط و عکس‌العمل اجتماعی ظاهرا ساکت شود، اما هرگز افکار عمومی و قضاوت اجتماعی پاک یا به‌طور کامل نابود نمی‌شود؛ پس برای همیشه یا مدتی طولانی قابل کنترل نخواهد بود؛ بنابراین در جوامعی که امکان بروز و ظهور و طرح و پالایش افکار جامعه محدود می‌شود، می‌توان افکار عمومی را صدای خاموش جامعه دانست؛ آتشی زیر خاکستر و قدرتی آماده طغیان زیر پوست جامعه؛ صدایی موثر و بلندتر از فریاد آماده در گلو. به سکوت فریادها باید توجه و در جهت اقناع آن رفتاری صادقانه و قانع‌کننده ارائه کرد.