

اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

سه‌شنبه
• ۲۳ بهمن ۱۳۹۷
• ۶ جمادی‌الثانی ۱۴۴۰
• ۱۲ فوریه ۲۰۱۹

• سال سی‌ام دوره جدید شماره ۱۲۳۸ • پیاپی ۲۵۵۶ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۱۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



عکس: مهدی کاوه‌ای

حضور مردم نقشه‌های یک‌ساله دشمن را نقش بر آب کرد

بدون ایران هیچ طرحی در این منطقه قابل اجرا نخواهد بود

۲

سرمقاله



ما از کدامین مدل توسعه پیروی می‌کنیم ۲

یادداشت‌های امروز



سودآوری در گرو منفعت کل یک مجموعه ۴



برندسازی مواد معدنی گامی در جهت توسعه صادرات ۵



عامل تعیین‌کننده تاثیرگذاری کانال مالی اروپا ۷



ساماندهی به‌جای حذف چارتر ۱۳



چگونه مهم‌ترین مسائل اجتماعی در عالم سینما تباه می‌شود ۱۵

گزارش روز

طرح «محدوده کنترل آلودگی هوا» موفقیت‌آمیز خواهد بود؟

زوج‌ها و فردها برابر شدند ۱۳

غوغای خروج میوه و صیفی‌جات از کشور ۸



انا لله و انا الیه راجعون

درگذشت مهندس تقی تقی‌زاده‌اصل (بنیانگذار گروه صنعتی آمیکو) را تسلیت عرض می‌نماییم و از خداوند سبحان، رحمت و غفران برای ایشان و صبر و شکیبایی برای بازماندگان به‌ویژه خانواده معزز آن مرحوم خواهانیم.

موسسه فرهنگی و مطبوعاتی صمت

مراسم سوم آن مرحوم سه‌شنبه ۹۷/۱۱/۲۳ ساعت ۱۰ تا ۱۲ در مسجد جامع شهرک قدس (غرب) به نشانی ابتدای فاز ۳ خیابان شهید حسن سیف برگزار خواهد شد.



سر مقاله

ما از کدامین مدل توسعه پیروی می‌کنیم



پیمان مولوی
دبیرکل انجمن اقتصاددانان ایران

در تمامی نشست‌ها و همایش‌هایی که در زمینه تامین مالی، سرمایه‌گذاری و مباحث اقتصادی در صنایع گوناگون حضور داشته‌ام یک موضوع برایم بسیار جالب بوده و هست؛ اینکه همواره مسئولانی که سکاندار اقتصاد و توسعه کشور هستند از ارائه هرگونه مدل ملموسی که منجر به توسعه شده باشد، پرهیز می‌کنند و بیشتر از مدل‌های آزمایشگاهی که هیچ کشوری تا کنون از آنها بهره نبرده، نام می‌برند و با ارائه گزارش‌های مفصل و اسلاید پشت اسلاید آن را برای بینندگان یا شنوندگان تبیین می‌کنند.

پرسش اساسی در این زمینه این است که آیا بدون داشتن الگو یا الگوهایی از پیشرفت و توسعه، امکان پی‌ریزی توسعه در ابعاد گوناگون و در نهایت همه‌جانبه وجود دارد یا خیر؟

به‌عنوان نمونه، از بازارهای مالی و سرمایه‌گذاری شروع می‌کنیم. دو بال این حوزه نظام بانکی و بازار سرمایه هستند. هنوز برای بسیاری از دست‌اندرکاران بخش خصوصی و سایر فعالان معلوم نیست که قرار است نظام بانکی ایران سر از نظام بانکی تراستی ژاپن دربیاورد یا با الگویی مانند نظام کارای چندسطحی آلمان به فعالیت ادامه دهد یا علاقه‌مند به نزدیک شدن به نظام مالی انگلوساکسونی مبتنی بر مدل بریتانیا یا امریکا است یا نوعی بانکداری مبتنی بر بانکداری اسلامی در سایر کشورهای اسلامی یا غیراسلامی را طلب می‌کند. با بررسی روندهای بانکداری ایران به این نکته می‌رسیم که در واقع هیچ‌کدام از الگوهای یادشده سرلوحه و هدف نهایی بانکداری ایران نیستند. در حقیقت مدل بانکداری در ایران به‌طور تقریبی با هیچ مدلی در جهان مشابهت ندارد. چنانچه به لحاظ استفاده از مدل‌های مدیریت ریسک جزو ضعیف‌ترین‌ها هستیم و در شیوه‌های پرداخت در برخی موارد بسیار پیشرفته، اما هنوز تکلیف‌مان با فلسفه بانکداری روشن نیست.

در حوزه بازارسرمایه نیز مردد هستیم. بسیاری از مدیران کلان دولتی آشنایی با بزرگ‌ترین ابزار تامین مالی جهان ندارند و فقط در سطحی غیرکاربردی با آن و مکانیسم‌هایش آشنا هستند. در این حوزه نیز معلوم نیست می‌خواهیم بازارسرمایه‌ای مانند ژاپن، چین، آلمان یا امریکا داشته باشیم؟ الگوهای هرکدام متفاوت و کارکردهای‌شان بسیار فراتر از تصور ما از بازارسرمایه است.

در حوزه‌های زیرساختی نیز وضعیت به همین منوال است. تکلیف توسعه زیرساخت‌ها مشخص نیست. کارخانه فولاد ساخته‌ایم اما در وسط بیابان، زمین‌های زراعی داریم اما در جایی که کمترین میزان بارندگی و آب را دارد، سد زده‌ایم؛ سدهایی که برق تولید کرده‌اند اما باعث نابودی محیط‌زیست شده‌اند، خودرو می‌سازیم اما با همان‌ها شهرهای‌مان را شلوغ و آلوده می‌کنیم، در تهران با اینکه می‌دانیم مترو و حمل‌ونقل ریلی و شهری در اولویت است، اتوبان پشت اتوبان ساخته‌ایم؛ مثال‌ها بسیار هستند اما الگویی درمیان نیست. به نظر نگارنده نداشتن الگویی روشن و قابل‌لمس در حوزه‌های گوناگون ما را به ناکجاآباد خواهد برد. نبود الگو و پیروی نکردن از الگوی‌های ساختاری مشخص موجب خواهد شد هیچ تصوری از نتیجه کار برای‌مان وجود نداشته باشد و همان‌گونه که در سند چشم‌انداز ۱۴۰۴ دیده‌ایم به‌طور تقریبی در بیشتر حوزه‌ها به آنچه می‌خواستیم نرسیم. در این بین توجه به این نکته هم ضروری است که فقط ۷سال برای تحقق اهداف پیش‌بینی شده در افق ۱۴۰۴ زمان باقی مانده است. در خاطرات زنده‌یاد دکتر نیازمند نکته‌ای وجود دارد که بیان آن خالی از لطف نیست. در بحبوحه دهه ۴۰ که ایران بیشترین رشد صنعتی را در جهان به خود اختصاص داده بود، کره‌جنوبی علاقه‌مند به الگوبرداری از مدل توسعه ایران بود. با توضیح موارد یادشده باید گفت الگوبرداری می‌تواند چشم‌انداز ملی ایجاد کند و تصمیم‌سازان و اجراکنندگان را در مسیر و هدفی که دارند منسجم‌تر کند. در این بین، نباید فراموش کرد که با الگوبرداری می‌توان در عصر حاضر بهترین‌ها را از کشورهای گوناگون برگرفت و به اجرا گذاشت. در این صورت دیگر نیاز به اختراع چرخ از ابتدا نیست و می‌توان با طی کردن مسیر موفقیت یک کشور باتوجه به شرایط کشور خود، بهترین مسیر را برای پیشرفت و توسعه انتخاب کرد. از انتخاب الگو نهراسیم و زمان را با مدل‌های آزمایشگاهی بدون پشتوانه هدر ندهیم. زمان ارزشمندترین دارایی یک ملت است و نباید حتی یک لحظه از آن هدر برود.

هیچ افق تیره‌ای وجود ندارد

معاون اول رئیس‌جمهوری ایران، کشور را لنگرگاه امنیت منطقه دانست و گفت: برخی کشورهای همسایه ما کج‌فهم هستند و نمی‌دانند که اگر امنیت در ایران نباشد همسایگان نیز ضرر خواهند کرد و امنیت نخواهند داشت. به‌گزارش ایسنا، اسحاق جهانگیری در آیین بهره‌برداری از بخشی از ایستگاه مترو میدان امام حسین(ع) شیراز افزود: کشور ما در منطقه پرآشوبی قرار گرفته است که ثبات و امنیت در آن منطقه وجود ندارد و هدف ایجاد تمام ناآرامی‌ها در این منطقه بهم زدن آرامش ایران بوده که خوشبختانه تاکنون محقق نشده است. وی با اشاره به اظهارات مقامات امریکایی در یک‌سال گذشته مبنی براینکه مردم ایران ۴۰سالگی انقلاب اسلامی را درک نخواهند کرد، گفت: امریکایی‌ها بدون برنامه این حرف را نمی‌زدند و برنامه‌ریزی‌ها و تصورات آنها حکایت از این داشت که امسال پایان کار جمهوری اسلامی است. وی با بیان اینکه طبیعی است که در سالگرد انقلاب دستاوردهای مثبت منعکس شود، اضافه کرد: معنای حرف مثبت ما این نیست که مردم اکنون مشکل ندارند و همه چیز در کشور خوب است، اطلاع داریم که شرایط مردم و کشور سخت و خطیر است که البته معنای آن رسیدن به بن‌بست نیست و باید از این شرایط فرصت برای عبور کشور ایجاد کنیم. جهانگیری ادامه داد: ۴۰سال از پیروزی انقلاب اسلامی گذشت و کسانی که آن دوران را درک کرده‌اند می‌دانند که در شامگاه ۲۱بهمن ۵۷ چه دلهره و شرایطی در سراسر کشور حاکم بود اما امام‌خمینی (ره) بزرگ‌ترین رخداد قرن را رقم زدند.

وی ادامه داد: رهبر انقلاب در سخنرانی دو روز پیش خود تاکید کردند که راهپیمایی ۲۲بهمن امسال با شکوه بیشتری نسبت به ۴۰سال گذشته برگزار شود. معاون اول رئیس‌جمهوری بر این مسئله که باید امید و اعتماد اجتماعی بازسازی شود، تاکید کرد و گفت: مسئولان باید به ضعف‌های خود اعتراف کنند و مردم نیز به‌طور قطع می‌دانند که تمام این تصمیم‌گیری‌ها حتی اگر ااشتباه بوده برای کمک به پیشرفت‌های کشور است و آنچه در این شرایط مهم است، این مسئله است که نظام کارهای بزرگی در طول ۴۰سال گذشته انجام داده و راه پیش‌رو نیز روشن است و هیچ افق تیره‌ای وجود ندارد. وی با بیان اینکه فایننس راه‌آهن شیراز به سمت بوشهر در هفته‌های گذشته در هیات دولت مصوب شده، افزود: رویارویی با خشکسالی و تامین آب آشامیدنی شیراز نیز امر مهمی است که شخصا دستور پیگیری آن را در شورای‌عالی آب کشور دادم و لازم است در این‌باره و همچنین در زمینه احیای تالاب‌های این استان پیگیری های لازم انجام شود، زیرا نباید بگذاریم تالاب‌های اطراف شهرهای بزرگ در ایران و به‌ویژه شیراز نابود شود که مشکلات زیست‌محیطی به‌دنبال آن ایجاد خواهد شد. جهانگیری عنوان کرد: پیش از انقلاب اسلامی مترو در هیچ‌یک از شهرهای کشور وجود نداشت، در صورتی که اکنون این فناوری در شهرهای بزرگ کشور ایجاد شده و توسعه آن نیز از سرعت خوبی برخوردار است. وی گفت: در سال پایانی دولت اول تدبیر و امید مبلغ ۲میلیارد دلار برای خرید واگن برای مترو کلانشهرها اختصاص پیدا کرد که سهمی از آن نیز به مترو شیراز تعلق گرفته است و اکنون این ظرفیت در مترو تهران وجود دارد که اگر واگن و رام قطار(هر رام ۵ واگن) در اختیار قطار شهری این کلانشهر قرار گیرد ظرفیت مسافر خود را تا دو برابر افزایش دهد. وی ادامه داد: بانک مرکزی و دولت درباره اوراق مشارکت باید متعهد شوند که حتی یک ساعت هم بازپرداخت این اوراق به خزانه عقب نیفتد تا مردم خوش‌حسابی دولت را لمس کنند.

حضور مردم نقشه‌های یک‌ساله دشمن را نقش بر آب کرد

بدون ایران هیچ طرحی در این منطقه قابل اجرا نخواهد بود

رئیس‌جمهوری با تاکید بر اینکه راه و مسیر انقلاب اسلامی مانند ۴۰ سال گذشته با قدرت ادامه خواهد یافت، اظهار کرد: حضور گسترده مردم در خیابان‌های سراسر ایران اسلامی و از جمله تهران بدان معنا است که نقشه‌های یک‌ساله دشمن، نقش بر آب شده و دشمن هرگز به اهداف شوم خود نخواهد رسید. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دولت، حجت‌الاسلام والمسلمین دکتر حسن روحانی در اجتماع بزرگ مردم تهران در راهپیمایی چهلمین سالگرد پیروزی شکوهمند انقلاب اسلامی، با برشمردن ویژگی‌های خاص راهپیمایی ۲۲ بهمن امسال گفت: راهپیمایی امسال از یک سو با چهلمین سالگرد انقلاب اسلامی ملت بزرگ ایران و از سوی دیگر، ایام دهه فجر امسال با عطر و بوی فاطمی همراه شده است؛ همان بزرگواری که در سایه تعالیم پدرش، همسرش و فرزندانش، ملت ما توانست در برابر همه قدرت‌ها و ابرقدرت‌ها بایستد و پیروزی را به‌دست آورد. رئیس شورای‌عالی امنیت ملی در بخش دیگری از سخنان خود تصریح کرد: امروز همه دنیا بداند قدرت جمهوری اسلامی ایران به مراتب از روزهای رزم و جنگ و دفاع، بیشتر است و نیروهای مسلح ما در تهیه انواع سلاح و مهمات آماده‌تر است به‌طوری که اگر در زمان رژیم گذشته ۵درصد سلاح و مهمات ما ایرانی و ۹۵درصد خارجی بود، امروز ۸۵درصد تجهیزات و مهمات و نیازمندی‌های دفاعی کشور ما به دست نیروهای توانمند و دلاور خودمان ساخته می‌شود. رئیس‌جمهوری حفظ تمامیت ارضی و حراست از ایران عزیز را نخستین دستاورد انقلاب اسلامی برشمرد و خاطرنشان کرد: دیگر دستاورد بزرگ این انقلاب که به آن می‌بالیم و افتخار می‌کنیم، تغییر نظام مشروعیت در این کشور است. رئیس‌جمهوری با اشاره به اهمیت انتخابات و صندوق آرا با ابراز امیدواری به تصویب لایحه جامع انتخابات که از سوی دولت به مجلس ارائه شده، گفت: در لایحه قانون جدید انتخابات به این نکات توجه شده و امیدواریم با تصویب آن در مجلس شورای اسلامی، شاهد انتخابات پرشورتری در آینده باشیم. روحانی، پیشرفت ملت ایران در مسیرهای گوناگون و شکوفایی بخش‌های مختلف اقتصادی و فرهنگی و رفاه‌اجتماعی را سومین نکته مهم اظهارات خود عنوان کرد و با اشاره به افزایش جمعیت کشور از آغاز انقلاب تاکنون از ۳۶میلیون به ۸۲میلیون نفر، گفت: اگر جمعیت ما بیش از ۲برابر شده است دست‌کم باید کار و تلاش و محصول و پیشرفت ما هم نسبت به ۴۰سال پیش ۲برابر باشد در حالی که وقتی به آمار و ارقام نگاه می‌کنیم وضعیت ما بسیار بیشتر و بهتر از آن چیزی است که تصور می‌شود. روحانی با بیان اینکه امروز تولیدات کشاورزی کشور نسبت به پیش از پیروزی انقلاب بیش از ۵برابر افزایش داشته، گفت: در ۵سال حدود ۲۵میلیون تن به تولید محصولات کشاورزی اضافه شده و کل محصولات رژیم گذشته ۲۵میلیون تن بوده و صادرات محصولات کشاورزی نسبت به پیش از انقلاب ۲۰برابر شده است. روحانی با بیان اینکه در بخش صنعت، کل بنگاه‌های صنعتی



در ۴۰سال پیش، ۱۵۰۳ بنگاه بوده و امروز ۸۵ هزار بنگاه صنعتی داریم، افزود: این به معنای حرکت مردم در مسیر جهاد، سازندگی و پیشرفت است. روحانی ادامه داد: کل ذخایر نفت کشور ۸۸میلیارد بشکه بوده و امروز ذخایر حدود ۲ برابر شده و ۱۶۰ میلیارد بشکه است و به معنای این است که با اکتشافات مهندسان و رفتن خارجی‌ها و امریکایی‌ها و انگلیسی‌ها، امروز توانستیم روی پای خودمان بایستیم و کشور را اداره کنیم. روحانی با بیان بخشی از دستاوردهای کشور در حوزه‌های آب، برق، راه، راه‌آهن و بندرها افزود: در زمان رژیم گذشته ۱۹سد در سطح ملی داشتیم و امروز ۱۷۲سد داریم و این نشان می‌دهد تعداد سدهای کشور نسبت به گذشته چند برابر شده است. همچنین ظرفیت مسافربری خطوط ریلی کشور ۵میلیون نفر بوده و امروز ۲۵میلیون نفر است. نکته‌ای که اینجا می‌خواهم تاکید کنم این است که پیشرفت‌های کشور در ۳حوزه علم و دانش، بهداشت و درمان، رفاه‌اجتماعی و عدالت اجتماعی، جای تردید حتی برای دشمنان باقی نگذاشته است. نرخ باسوادی قبل و بعد انقلاب، میانگین سال‌های تحصیل بعد و قبل انقلاب و تعداد دانشجویان قبل و بعد انقلاب به هیچ وجه قابل مقایسه نیست. رئیس‌جمهوری با اشاره به پیشرفت سریع کشور در حوزه بهداشت و درمان و سلامت، افزود: محاسبات در تمام کشورها نشان داده که امید به زندگی در این کشورها در ۴۰سال گذشته ۱۰ سال اضافه شده است، درحالی که در ایران به‌طور متوسط در این دوره ۴۰ساله امید به زندگی ۲۰سال اضافه شده و معنای آن این است که حرکت به سمت توسعه در ایران بیش از چیزی است که دنیا تصور می‌کند. در زمینه تولید دارو امروز ۹۵درصد نیاز کشور را در داخل تولید می‌کنیم. روحانی در بخش دیگری از سخنان خود اظهار کرد: تنها کشوری هستیم که بدون آنکه در برابر دشمن سرفرود بیاوریم، از فصل ۷ منشور سازمان ملل متحد خارج شدیم و این قدرت ملت ایران و دیپلماسی ما است. تنها کشوری هستیم که حق هسته‌ای‌مان در سازمان ملل و در شورای امنیت تصویب شده و این به معنای پیشرفت ملت ایران است. روحانی با بیان اینکه امروز نقش ایران در منطقه از همیشه تاریخ بیشتر است، گفت: هر کشور و ابرقدرتی هر سخنی می‌خواهد بگوید؛ اگر امنیت می‌خواهند، ایران تنها کشوری است که می‌تواند به کمک ملت‌های منطقه بشتابد. رئیس‌جمهوری تاکید کرد: بدون ایران هیچ‌گونه طرحی در این منطقه قابل اجرا نخواهد بود. این را استکبار جهانی، امریکایی‌ها و صهیونیست‌ها بدانند که این پیروزی از آن ملت ایران خواهد بود. روحانی با اشاره به اینکه راه‌مان را در بخش حقوق زنان، جوانان، اقلیت‌ها، اهل سنت و اقوام ادامه می‌دهیم، گفت: یکی از شعارهای این دولت حقوق شهروندی بوده و امروز ۱۸۲۵نفر از اهل سنت در مناصب گوناگون از جمله فرماندار، معاون استاندار، بخشدار و اعضای شوراها مشغول کار هستند و ۲ سفیر کشور امروز از اهل سنت هستند و این نشان می‌دهد روز به روز وحدت، اتحاد و یکپارچگی‌مان بیشتر خواهد شد.

مهم‌ترین موفقیت انقلاب، اعطای حق رأی به مردم است

محمدجواد ظریف، وزیر امور خارجه ایران در گفت‌وگویی کوتاه با نشریه «نیویورکر» که در ماه دسامبر(آذر/دی) انجام داده و بامداد دوشنبه منتشر شده است، گفت: مهم‌ترین موفقیت انقلاب، اعطای حق رأی در امور داخلی و خارجی به مردم بوده است.

به گزارش ایرنا به نقل از این رسانه، ظریف ادامه داد: مردم ما، چه با سیاست‌های دولت موافق باشند و چه نباشند، بر این باورند که در تعیین سرنوشت خود نقش دارند. وی در پاسخ به پرسشی درباره کاستی‌های احتمالی، گفت: اگر شرایط را با آرمان‌های ما مقایسه کنید، به آن هدف نرسیده‌ایم. اما اگر وضعیت را با واقعیت‌های امروز منطقه قیاس کنید، به گمانم به‌نسبت عالی عمل کرده‌ایم. ظریف ادامه داد: ما آشکارا ایده‌آل‌های بسیار بالاتری را چه از نظر امور داخلی و چه روابط خارجی در نظر داشتیم. وزیر امور خارجه کشورمان افزود: جامعه آرمانی، جامعه‌ای است که نابرابری‌ها در آن حداقل باشد؛ این هدف زمانی محقق می‌شود که ایران بتواند با تکیه بر مردم و همکاری با سایر کشورهای جهان، در راستای توسعه علم و فناوری گام بردارد. ظریف ادامه داد: هدف، «تشکیل حکومتی بود که دو مولفه اسلام و جمهوریت، اسلام و دموکراسی را به طورهمزمان داشته باشد.» نیویورکر این اظهارات وزیر امور خارجه را همزمان با چهلمین سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی ایران منتشر کرده است. پس از سقوط حکومت ستمشاهی در ایران و پیروزی انقلاب، مردم در فروردین ۱۳۵۸ با شرکت در یک همه‌پرسی، با رأی قاطع ۹۸.۲درصدی به جمهوری اسلامی آری گفتند تا آغازگر فصلی شکوهمند و پرافتخار در تاریخ ایران باشند.

عکس روز



کاروان چهل عروس و داماد در مسیر راهپیمایی کرج
عکس: فارس

ویژه تر از خبر

طرح سهمیه‌بندی بنزین به صحن علنی می‌رود

عضو هیات رئیسه مجلس شورای اسلامی و از موافقان طرح سهمیه‌بندی بنزین گفت: با جمع‌بندی نمایندگان موافق، این طرح به‌زودی در صحن مجلس مطرح می‌شود. احمد امیرآبادی‌فراهانی در گفت‌وگو با خانه ملت، افزود: براساس این طرح، به هر نفر روزانه یک لیتر تخصیص داده می‌شود و مصرف بیش از این سهمیه، با نرخ آزاد محاسبه خواهد شد.

وی با بیان اینکه نمایندگان موافق این طرح، در تلاش هستند تا طرح سهمیه‌بندی بنزین در صحن علنی مجلس شورای اسلامی مورد ارزیابی قرار گیرد، ادامه داد: در صورت تصویب، این طرح از ۲۰فروردین سال ۱۳۹۸ در کشور اجرایی می‌شود. امیرآبادی‌فراهانی تاکید کرد: سهمیه‌بندی بنزین در کمیسیون مورد تایید قرار نگرفت، اما در صورتی که این طرح در صحن علنی مجلس به تصویب برسد، از سال آینده، بنزین در کشور سهمیه‌بندی خواهد شد. وی با اشاره به وجود اختلاف برای تخصیص سهمیه ۳۰ یا ۲۴لیتر برای هر فرد در قالب این طرح افزود: در نشست‌هایی که با حضور نمایندگان پیشنهاددهنده این طرح برگزار شد، جمع‌بندی آنها، پیشنهاد تخصیص سهمیه ۳۰ لیتر در ماه برای هر فرد بود. وزیر نفت پیش از این در ۱۵بهمن سال جاری با تاکید بر اینکه در دولت بحث‌هایی درباره سهمیه‌بندی یا افزایش قیمت بنزین مطرح اما تاکنون تصمیمی در این حوزه دریافت نشده است.

بیژن نامدارزنگنه با بیان اینکه باید با همکاری دولت و مجلس راهکاری برای ساماندهی وضعیت بنزین پیدا کرد، اظهارکرد: در طرح سهمیه‌بندی بنزین روش بسیار پیچیده‌ای برای فروش بنزین افرادی که مصرف ندارند در نظر گرفته شده بود که کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی با توجه به مسائل یادشده و برخی از مسائل حقوقی طرح سهمیه‌بندی بنزین را رد کرد.

روی خط سیاست

ایرنا- علی لاریجانی در حاشیه راهپیمایی ۲۲بهمن در جمع خبرنگاران با اشاره به حضور گسترده و پرشور مردم در راهپیمایی، گفت: این راهپیمایی بسیار عظیم نشان می‌دهد هیچ‌چیز و هیچ‌اقدامی مانع حضور میلیونی مردم نمی‌شود، دشمنان باید بفهمند که ریشه‌های انقلاب قوی است و در این مصاف ملت ایران یکصدا هستند. وی ادامه داد: تردید نکنید که حضور گسترده مردم در راهپیمایی ۲۲بهمن و حمایت ملت از انقلاب دشمنان را مأیوس می‌کند و آنها پس از این شکست به‌دنبال سناریوهای دیگر می‌روند.

ایرنا- رئیسان جدید و قدیم مرکز تحقیقات راهبردی ریاست‌جمهوری تاجیکستان در نشستی مطبوعاتی اعلام کردند که در سال جدید میلادی روابط با جمهوری اسلامی ایران احیا خواهد شد. دلاور قادرزاده، رئیس جدید مرکز سیاست‌گذاری تاجیکستان در این نشست گفت: امسال سفیران جدید دو کشور تعیین می‌شوند و با تلاش دو طرف مناسبت‌های تا اندازه‌ای سرد شده دو کشور بهبود خواهد یافت.

مهر- وزیر امور خارجه جمهوری اسلامی ایران درباره احتمال کمک نظامی ایران به لبنان گفت: در صورتی که دولت لبنان بخواهد، ایران آماده همکاری با این کشور در همه زمینه‌ها است. محمدجواد ظریف روز یکشنبه در بدو ورود به بیروت در جمع خبرنگاران، هدف از سفر ۲روزه خود را اعلام همبستگی با دولت و ملت لبنان و نیز اعلام آمادگی جمهوری اسلامی ایران برای همکاری با این کشور در تمامی زمینه‌ها عنوان کرد.

ایرنا- معاون امور بین‌الملل سازمان انرژی اتمی گفت: بنا بر فرمایش رهبر معظم انقلاب و تاکید رئیس سازمان انرژی اتمی، برای افزایش غنی‌سازی اورانیوم به ۱۹۰هزار سو در کشور آمادگی لازم وجود دارد. بهروز کمالوندی افزود: در صورت لزوم شرایط برای افزایش سطح غنی‌سازی اورانیوم از ۳درصد به ۲۰درصد نیز فراهم است. وی اضافه کرد: با توجه به خلف‌وعده کشورهای ۱+۵ در ایفای تعهدهای خود، پیش‌بینی‌های لازم برای بازطراحی رآکتور اراک انجام شده است تا در ادامه فعالیت‌ها از آن استفاده کنیم.

ایسنا- سردار سرلشگر پاسدار محمد باقری، رئیس ستاد کل نیروهای مسلح گفت: توان دفاعی از جمله قدرت موشکی جمهوری اسلامی ایران به‌هیچ عنوان قابل مذاکره و بحث نیست و ما برای تقویت توان دفاعی و دفاع از منافع کشور و مردم از کسی اجازه نمی‌گیریم. در مسیر راهپیمایی ۲۲بهمن، سپاه پاسداران انقلاب اسلامی تعدادی از موشک‌های قدر، قیام و ذوالفقار خود را به نمایش گذاشت.

ایرنا- خبرگزاری فرانسه روز یکشنبه از تهران گزارش داد: پیروزی انقلاب اسلامی در ایران، زلزله‌ای سیاسی بود که نظم در خاورمیانه را دگرگون کرد و پس‌لرزه‌های آن با گذشت ۴۰سال از آن زمان، هنوز احساس می‌شود.

مهر- سفارت ایران در بغداد در آستانه چهلمین سال پیروزی انقلاب اسلامی، یکشنبه شاهد حضور باشکوه جمع زیادی از رهبران جناح‌های سیاسی، دولتمردان، سران عشایر، علما و فضلا و نمایندگان اقلیت‌های قومی و دینی و فرماندهان نظامی و الحشد الشعبی عراق بود. ایرج مسجدی، سفیر جمهوری اسلامی ایران، در این آیین گفت: تلاش بدخواهان برای تخریب و اخلال در روابط ایران و عراق با شکست روبه‌رو شده است.

ایرنا- جواد ترکابادی، سفیر جمهوری اسلامی ایران در سوریه تاکید کرد که تهران آمادگی دارد تجربه‌های خود را در همه زمینه‌ها به دمشق انتقال دهد. ترکابادی در نشست خبری به مناسبت چهلمین سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی افزود: هم‌پیمانی ایران و سوریه، یک ائتلاف و هم‌پیمانی اصولی و چهل‌ساله است و همان‌گونه که ملت و رهبران سوریه در گذشته در کنار ایران ایستادند، جمهوری اسلامی و ملت ایران نیز امروز در کنار ملت سوریه ایستاده‌اند.

ایسنا- وزیر امورخارجه امریکا با طرح ادعاهایی بی‌اساس علیه مقامات کشورمان گفت که واشنگتن در حال بررسی موضوع حضور فرزندان برخی مقامات ایرانی در امریکا است. مایک پمپئو، وزیر امورخارجه امریکا در یک پیام ویدئویی که در صفحه فارسی وزارت امورخارجه امریکا در توئیتر منتشر شده است، به پرسش‌هایی که ادعا می‌کند از سوی کاربران ایرانی مطرح شده، پاسخ داد. پمپئو درباره حضور فرزندان برخی مقامات ایرانی در امریکا به طرح ادعاهایی نخ‌نما و واهی علیه مقامات کشورمان پرداخت و مدعی شد که آنها با پول مردم ایران، فرزندان خود را برای زندگی به خارج از کشور می‌فرستند.

مهر- علی لاریجانی، رئیس مجلس شورای اسلامی دیروز به دعوت رئیس مجلس ژاپن و به‌منظور دیدار با مقامات ژاپنی، تهران را به مقصد این کشور ترک کرد. علیرضا رحیمی، اسدالله قره‌خانی، جاسمی، خسته‌بند و حسن پوربیگلری در این سفر لاریجانی را همراهی می‌کنند.

دیدبان

تبیین «گام دوم» انقلاب اسلامی

در ارزیابی سرگذشت راه طی شده و مسیری که پیش‌روی ملت بزرگ ایران است، حضرت آیت‌الله خامنه‌ای بیانیه‌ای تفصیلی را در تبیین «گام دوم» برای پیشبرد انقلاب اسلامی به نگارش درآورده‌اند.

به‌گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دفتر حفظ و نشر آثار حضرت آیت‌الله خامنه‌ای، ملت سرافراز ایران اسلامی با هدایت الهی و به اتکاء اندیشه دوران‌ساز حضرت امام خمینی رحمه‌الله و راهبری‌های جانشین صالحش، می‌رود با شرکت در جشن چهل سالگی انقلاب پرشکوهش، از کرامت خود و اصالت شعارهایش صیانت کند و وارد فرآیند بزرگ و جهانی چهل سال دوم شود.

به همین مناسبت و در ارزیابی سرگذشت راه طی شده و مسیری که پیش‌روی ملت بزرگ ایران است، حضرت آیت‌الله خامنه‌ای رهبر انقلاب اسلامی بیانیه‌ای تفصیلی را در تبیین «گام دوم» برای پیشبرد انقلاب اسلامی به نگارش درآورده‌اند. متن بیانیه تفصیلی رهبر انقلاب اسلامی در روزهای آینده منتشر خواهد شد.

گسترش صنعت
سه‌شنبه
۲۳ بهمن ۱۳۹۷
۶ جمادی‌الثانی ۱۴۴۰
۱۲ فوریه ۲۰۱۹
شماره ۱۲۳۸
پیاپی ۲۵۵۶
www.sanatnewspaper.com



«زمان» و «سرمایه» چالش تعامل صنعت خودرو و دانش‌بنیان‌ها



زوج‌ها و فردها برابر شدند



ساماندهی به جای حذف چارتر

صمت اعتماد بین شرکت‌های ایرانی و خارجی را بررسی می‌کند

روابط اقتصادی الفبای مشخص و معینی دارد





یکی از موضوع‌هایی که امروز مطرح می‌شود، نبود اعتماد به ایران است. با اینکه ایران در عرصه بین‌الملل توانسته ثابت کند که از تعهدات خود عدول نمی‌کند، در عرصه اقتصاد ضعف‌های بسیاری وجود دارد

امیر مهرزاد: در ماه‌های گذشته پس از خروج امریکا از برجام اقتصاد ایران تا حدی دچار مشکل شد و برخی از شرکت‌های خارجی تصمیم گرفتند برای چندمین‌بار ایران را ترک کنند. پس از این موضوع بحث همکاری ایران با واحدهای کوچک و متوسط اروپا مطرح شد اما هنوز از این موضوع نیز خبری نیست و شاهد همکاری بزرگی نبودیم. هر چند که تهدیدها و فشارهای امریکا در این زمینه تاثیر قابل‌توجهی بر دنیا داشته اما به نظر می‌رسد دلایل دیگری هم در این زمینه نقش داشته‌اند. یکی از موضوع‌هایی که امروز مطرح می‌شود، بی‌اعتمادی برخی شرکت‌ها و کشورهای غربی به ایران است. با اینکه ایران در عرصه بین‌الملل توانسته ثابت کند که از تعهدات خود عدول نمی‌کند، در عرصه اقتصاد ضعف‌های بسیاری وجود دارد. صمت در ادامه به چرایی از بین رفتن اعتماد برخی شرکت‌ها و کشورهای غربی به ایران در عرصه سرمایه‌گذاری و راهکارهایی برای اعتمادسازی پرداخته است.

▣ اصلاح قوانین، نخستین نیاز

حسین ساسانی، تحلیلگر توسعه پایدار درباره مزیت‌ها و ضررهای ورود شرکت‌های خارجی به ایران به صمت گفت: یکی از مشکلات در این زمینه، حضور مستقیم شرکت‌های خارجی در اقتصاد ایران است. برای این کار باید سازکاری در نظر گرفته شود که آنها با همکاری شرکت‌های ایرانی وارد بازار شوند. با این حال، این موضوع را هم باید در نظر داشت که نمی‌توان در این زمینه قانون و اجباری برای آنها تعیین کرد.

ساسانی با اشاره به اینکه اگر می‌خواهیم شرکت‌های خارجی وارد شوند باید شرکت‌های ایرانی با آنها وارد همکاری شوند، توضیح داد: آنها باید مدیریت در تولید داشته باشند و ایرانی‌ها هم می‌توانند توانایی‌های موجود در کشور را با آنها به اشتراک بگذارند. علاوه‌بر این حضور نیروی انسانی ایرانی از مدیران پروژه‌ها تا پایین‌ترین سطوح فعالیت در کنار شرکت‌های خارجی باعث می‌شود نیروی انسانی در ایران رشد مناسبی داشته باشد.

این تحلیلگر توسعه پایدار با بیان اینکه شریکان داخلی و خارجی باید خودشان به این نتیجه برسند که می‌توانند در کنار یکدیگر کار کنند، توضیح داد: در هیچ جای دنیا قانونی در این زمینه وجود ندارد. شرکت‌ها به طور عادی باید به یک ضرورتی برسند که با یکدیگر همکاری مشترک داشته باشند. ما باید به شرکت‌های خارجی امتیازهایی بدهیم که حاضر شوند به ایران بیایند. هر چند که بازار ایران برای آنها جذابیت بسیار بالایی دارد اما حضور آنها در ایران هم ریسک‌های بسیاری دارد.

وی افزود: در شرایطی که ایران نمی‌تواند وضعیت جهانی را تغییر دهد باید به تغییر قوانین داخلی روی‌آورد. یکی از مشکلاتی که امروز در مسیر همکاری‌های خارجی وجود دارد به اعتماد نکردن آنها مربوط می‌شود.

▣ اعتمادسازی، الفبای سرمایه‌گذاری

ساسانی درباره نبود اعتماد به طرف ایرانی در قراردادهای خارجی، توضیح داد: چند عامل باعث می‌شود اعتماد آنها به ایران از بین برود که در ادامه آنها را بررسی می‌کنیم. یکی از جدی‌ترین مشکلات ما در این زمینه قوانین و شیوه‌نامه‌های لحظه‌ای و بدون سابقه در دنیا است. بسیاری از قوانینی که ما در ایران داریم در هیچ جای دنیا پیدا نمی‌شود و سرمایه‌گذاران درکی از این قوانین ندارند.

بر این اساس، در گام نخست باید از قوانین مرسوم در دنیا استفاده کنیم و دست به ابتکار نزنیم. شبکه تجارت جهانی برای شرایطی که ایران امروز در آن قرار دارد تجربه قوانین زیادی را به دست آورده، متاسفانه نمی‌خواهیم از آن قوانین استفاده کنیم و دست به ابتکارهایی می‌زنیم که بیشتر مانع توسعه است.

این تحلیلگر توسعه پایدار در ادامه به بررسی شاخص دیگری در اعتمادسازی پرداخت و توضیح داد: از دیگر مشکلات ما به رسمیت نشناختن حق مالکیت است. متاسفانه در این عرصه ایران بسیار ضعیف عمل کرده و این موضوع امروزه مشکلات بزرگی را در مذاکرات با طرف خارجی به وجود آورده است. سال‌ها است که در کشور می‌گویند مشکل اقتصاد ایران با سرمایه‌گذاری خارجی برطرف می‌شود اما کسی به فکر تامین بستر ورود سرمایه‌گذاران خارجی نیست. به رسمیت شناختن مالکیت یکی از اصول مبادلات جهانی است. با این حال، تاکنون مالکیت بسیاری از شرکت‌ها تغییر کرده و دولت نشان داده به اصول روابط جهانی به‌ویژه در بحث مالکیت چندان پایبند نیست. در رتبه‌بندی جهانی حق مالکیت متاسفانه ایران در زمره آخرین کشورها است. باید عواملی که باعث کاهش رتبه ایران شده شناسایی شود و حاکمیت و نظام قانونی در کشور کمک کند تا آنها را برطرف کنیم.

وی درباره اعتمادسازی توضیح داد: یکی از موضوع‌هایی که باعث شد حتی پس از امضای برجام هم سرمایه‌گذاران خارجی خیلی تمایلی به حضور در ایران نشان ندهند، بی‌اعتمادی بود. باید این موضوع را قبول کنیم که با امضای برجام کسی به ایران اعتماد نمی‌کند. روابط اقتصاد الفبای مشخص و معینی دارد. هیچ سرمایه‌گذاری با امضا کردن برجام به این نتیجه نرسید که ایران به تعهدات خود عمل خواهد کرد. آنچه آنها از ایران می‌خواهند اصلاح قوانین و تغییر در رفتار است.

سرمایه‌گذاری با سیاست بین‌الملل تفاوت دارد. درحال‌حاضر به دلیل خروج امریکا از برجام همه ترامپ را فردی بدون تعهد توصیف می‌کنند. این موضوع با الفبای سرمایه‌گذاری متفاوت است. در این عرصه کشور باید تلاش کند قوانین اشتباه اصلاح شوند و ایران به تعهداتی که به سرمایه‌گذاران خارجی می‌دهد پایبند بماند.

اعتمادسازی در عرصه سرمایه‌گذاری یک فرآیند اجرایی است و با امضا و قرارداد ایجاد نمی‌شود. باید انعطاف داشته باشیم و بپذیریم که در دنیا کارهایی انجام شده و می‌توانیم از آنها الگوبرداری کنیم.

▣ نقش دولت کمرنگ‌تر شود

عامر کعبی، عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی درباره اعتماد بین شرکت‌های خارجی و شرکت‌های ایرانی به صمت گفت: نمی‌توان عرصه سیاست بین‌الملل را از سرمایه‌گذاری‌های خارجی جدا کرد. به هر حال، ایران با پایبند ماندن به برجام ثابت کرد که قصد ندارد از آنچه امضا کرده خارج شود و این موضوع بر افکار بین‌المللی تاثیر گذاشت. وی افزود: با این حال، باید این واقعیت را بپذیریم که در جلب اعتماد سرمایه‌گذاران خارجی عملکرد مناسبی نداشتیم. بخشی از موضوع این است که آنها از تحریم‌های امریکا هراس دارند و حاضر به همکاری با ایران نیستند. اما این تنها بخشی از موضوع است. در بسیاری از موارد شرکت‌های کوچک و متوسط نیازی به قرارداد رسمی با ایران هم نداشتند. در برخی از مذاکرات بحث همکاری‌های مهندسی بدون قرارداد مطرح شده بود اما طرف خارجی اعتماد نکرده بود. کعبی با بیان اینکه اقتصاد ایران شرایط خاصی را تجربه می‌کند، گفت: در این شرایط نقش شیوه‌نامه‌ها و قوانین جدید بسیار پررنگ است. کشور در حوزه اقتصاد باید به سمت کمرنگ شدن نقش دولت حرکت کند. هرچه نقش دولت کمرنگ‌تر باشد دو طرف داخلی و خارجی راحت‌تر با هم به توافق می‌رسند. با این حال، در ماه‌های گذشته هر چه وضعیت اقتصادی کشور وخیم‌تر شد دولت نقش خودش را پررنگ‌تر کرد. طبیعی است که دولت توقع داشت شرایط بهبود یابد اما این‌طور نشد تا اینکه دولت تصمیم گرفت نقش خودش را کمتر کند. در این عرصه نیز موضوع به همین شکل است دولت باید نقش خودش را در اقتصاد کاهش دهد.

آگهی تجدید مناقصه عمومی یک مرحله‌ای»

نوبت اول

شرکت شهرکهای صنعتی استان بوشهر

شماره مناقصه	عنوان پروژه و محل اجرا	برآورد هزینه اجرای کار (ریال)	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه (ریال)	نوع تضمین شرکت در مناقصه	رشته و گروه پیمانکاری	نظارت	مدت اجرای کار
۹۷/۲	انجام خدمات خودرویی (امور حمل‌ونقل) جهت انجام سرویس کارکنان و ماموریت‌های درون و برون‌شهری شرکت شهرکهای صنعتی استان بوشهر	۲/۳۰۰/۳۷۴/۹۷۶	۱۱۵/۰۰۰/۰۰۰	طبق آیین‌نامه تضمین معاملات دولتی	شرکت‌های خدماتی کد (حمل‌ونقل)	امور اداری شرکت شهرکهای صنعتی استان بوشهر	۱۲ماه

کارفرما: شرکت شهرکهای صنعتی استان بوشهر
مدت اعتبار تضمین شرکت در مناقصه: ۳ ماه پس از تاریخ بازگشایی پاکات
محل تامین اعتبارمناقصه: از محل داخلی می‌باشد.
محل دریافت و تحویل اسناد: از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(ستاد)
فروش اسناد: تا پایان روز شنبه مورخ ۹۷/۱۱/۲۷ در مقابل واریز مبلغ ۱،۰۰۰،۰۰۰ ریال به‌نام (شرکت شهرکهای صنعتی استان بوشهر) در سامانه مذکور می‌باشد.
آخرین مهلت تحویل اسناد: تا ساعت ۱۴ روز سه‌شنبه مورخ ۹۷/۱۲/۰۷ ضمنا به پیشنهادهای خارج از موعد مقرر ترتیب اثر داده نخواهد شد.
ارائه گواهی صلاحیت شرکت‌های خدماتی، پشتیبانی و فنی مهندسی از وزارت تعاون، کار و امور اجتماعی کد حمل‌ونقل الزامی می‌باشد.
گشایش پاکات: روز چهارشنبه مورخ ۹۷/۱۲/۰۸ ساعت ۹ صبح
ضمنا آگهی مناقصه در سایت ذیل درج گردیده:
۱- آدرس پایگاه ملی اطلاع‌رسانی مناقصات کشور: iets.mporg.ir
●کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکات فقط از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس setadiran.ir انجام خواهد شد.
توجه: هزینه درج آگهی مناقصه مذکور و سامانه ستاد به عهده برنده مناقصه می‌باشد.
روابط عمومی شرکت شهرکهای صنعتی بوشهر

آگهی دعوت به مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده
شرکت خدماتی شهرک صنعتی حیدریه (سهامی خاص)

از کلیه سهامداران محترم شرکت یا نمایندگان قانونی آنان دعوت می‌گردد در جلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده شرکت که راس ساعت ۱۱ صبح روز شنبه ۹۷/۱۲/۱۱ در محل شهرک صنعتی حیدریه تشکیل می‌گردد حضور بهم رسانید.

دستور جلسه:
۱- انتخاب اعضای هیات‌مدیره
۲- انتخاب بازرسین
۳- سایر مواردی که در صلاحیت مجمع باشد.
رییس هیات‌مدیره شرکت خدماتی شهرک صنعتی حیدریه

رونوشت آگهی حصر وراثت

مالف ۹۷۲۰۰۶۱

آقای عبدالکریم کردوسی‌هندیجانی دارای شناسنامه شماره ۲۱۶۲۹ به شرح دادخواست به کلاسه ۹۷/۱۵۳۴/۸ از این شورا درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان شهرام کردوسی‌هندیجانی به شناسنامه شماره ۴۶۲ در تاریخ ۱۳۹۷/۹/۱۲ اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته، ورثه حین‌الفوت آن مرحوم منحصر است به:
۱- محمد سعید کردوسی‌هندیجانی متولد ۱۳۷۱ ش‌ش ۰۰۱۴۸۳۲۰۷۷ فرزند شهرام پسر متوفی
۲- سوگند کردوسی‌هندیجانی متولد ۱۳۷۵ ش‌ش ۰۰۱۹۳۰۵۹۸۲ فرزند شهرام دختر متوفی
۳- پریچهر فرزام متولد ۱۳۴۹ ش‌ش ۹۰ فرزند الدبار همسر متوفی
۴- عبدالکریم کردوسی‌هندیجانی متولد ۱۳۱۵ ش‌ش ۲۱۶۲۹ فرزند عمود پدر متوفی
۵- عفت قویری متولد ۱۳۲۲ ش‌ش ۲۶۵ فرزند سیامک مادر متوفی
اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را در یک نوبت آگهی می‌نماید تا هر کسی اعتراضی دارد و یا وصیتنامه از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر نخستین آگهی ظرف یک ماه به شورا تقدیم دارد والا گواهی صادر خواهد شد./م
رئیس شعبه شورای حل اختلاف هشتم کرج

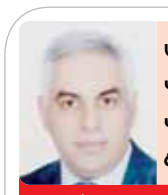
آگهی فقدان سند مالکیت

آقای رامین حبیبی به وکالت از مالک آقای شاپور صالحی‌پور برحسب درخواست وارده به شماره ۹۱۵۸ مورخه ۹۷/۸/۲۴ و با تقدیم دو برگ فرم استشهادیه محلی مصدق شده به شماره تصدیق ۱۳۹۷۲۱۵۰۷۸۷۹۵۷ دفتر ۳۷ کرمانشاه مدعی است که سند مالکیت ششدانگ پلاک ثبتی ۸۵۲۱ فرعی از ۵۶ اصلی بخش یک حومه کرمانشاه که ذیل ثبت ۱۵۸۵۶۲ دفتر ۱/۸۸۸ صادر و تسلیم شده است به علت جابه‌جایی سند مالکیت به شماره سریال ۲۰۹۳۳۱ مفقود شده است. لذا مراتب وفق ماده ۱۲۰- آیین‌نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می‌شود چنانچه فرد یا افرادی مدعی انجام معامله یا وجود سند مالکیت در نزد خود می‌باشند از تاریخ انتشار این آگهی به مدت ده روز مراتب را به این اداره اعلام دارند در غیر این صورت نسبت به صدور سند مالکیت المثنی طبق مقررات اقدام و سند مالکیت اولیه از درجه اعتبار ساقط و باطل خواهد شد./
جعفر نظری - مدیر واحد ثبتی حوزه ثبت اسناد و املاک کرمانشاه ناحیه یک



یادداشت

سودآوری در گرو منفعت کل یک مجموعه



جعفر نصیری
فعال صنعت قطعه

سورس‌گذاری یکی از موضوع‌های مهم در صنعت خودرو است اما درباره تعداد سورس‌ها اختلاف‌نظر وجود دارد. به‌طور قطع، تعیین تک‌سورس منطقی برای تامین قطعات مورد نیاز نخواهد بود، زیرا احتمال برای خط تولید ریسک است. البته بیشتر از ۲ یا ۳ سورس نیز غیراقتصادی است و توجیهی برای فعالیت واحدهای صنعتی ندارد. همچنین انگیزه سرمایه‌گذاری را از قطعه‌ساز می‌گیرد. از این‌رو، برای ادامه فعالیت و ورود فناوری اهداف جدی تدوین نخواهد شد. برای تقسیم سهم هر یک از تولیدکنندگان چند روش وجود دارد که برای تعیین درصدها لحاظ می‌شود؛ مهم‌ترین این آیتم‌ها کیفیت و در ادامه قیمت و زمان تحویل است. طبیعی است هر یک از قطعه‌سازان که در این مولفه‌ها موفق‌تر باشند سهم بیشتری در تامین قطعات خواهند داشت. البته تعیین درصدهای خیلی پایین توجیه اقتصادی برای تولید در واحدهای قطعه‌سازی نخواهد داشت و این مسئله نیز باید در تعیین سورس‌ها و تقسیم سهم هر واحد صنعتی دیده شود. به نظر باید این تقسیم‌بندی ۳۰-۳۰-۴۰ باشد. اگر درصدها برای صنعتگری بیش از ۳۰درصد کاهش یابد، نمی‌تواند به‌طور گسترده عمل کند و بیشتر می‌تواند در خدمات پس از فروش فعالیت داشته باشد. طرح‌های کوچک، ظرفیتی برای توسعه در اختیار نخواهند داشت در نتیجه منطقی این است که برای تامین قطعات با تعداد محدودی همکاری داشت. برخی مجموعه‌های بزرگ فعال در صنعت قطعه، بخش تکمیلی بعضی قطعه‌سازان کوچک‌تر را برعهده دارند و یک تا دو نوع قطعه برای تکمیل قطعه اصلی قطعه‌سازان از آنها تامین می‌شود. از این‌رو با مشکل یک مجموعه بزرگ، واحدهای تولیدی دیگر نیز دچار خدشه می‌شوند. بنابراین فعالیت ۲ تا ۳ سورس در هر قطعه میزان خطرپذیری را کاهش می‌دهد. شاید یکی از راه‌ها برای تعیین سورس‌های گوناگون به نقدینگی و پرداخت مطالبات برگردد و مشکلات پرداخت نشدن هزینه‌ها از سوی خودروسازان، آنها را به سوی تعیین سورس‌های متعدد سوق می‌دهد. برای رسیدن به بهره‌وری راه‌های گوناگونی وجود دارد که یا با آزمون و خطا پس از مدتی به‌دست می‌آید یا باید از تجربه سایر فعالان آن عرصه الگوگیری شود. از دیگر ضروریات تولید، در نظر گرفتن منفعت کل مجموعه است زیرا بخشی دیدن شاید به‌طور موقت سودآور باشد اما در بلندمدت آسیب‌رسان است.

خبر

علائم کثیف بودن فیلتر بنزین خودرو

تعطیلات نوروز فرصتی برای مسافرت و گشت‌وگذار است. اما همان‌طور که همه می‌دانند بررسی از سلامت خودرو یکی از الزامات سفر است. در ادامه طی سلسله اخباری، نسبت به سلامت خودرو و چگونگی عملکرد قطعات مطالبی عنوان می‌شود. کثیفی و گرفتگی فیلتر بنزین خودرو باعث پایین آمدن بازدهی موتور، کثیف شدن انژکتورها، بد روشن شدن موتور، کوتاه شدن عمر پمپ بنزین، حسگر اکسیژن و در بعضی موارد سوختن سوپاپ موتور خودرو می‌شود. به گزارش عصر خودرو، یکی از نشانه‌های کثیف بودن صافی بنزین، بد روشن شدن اتومبیل به‌ویژه در حالت استارت سرد است، به‌طور معمول در صورت کثیفی فیلتر بنزین، موتور خودرو با نخستین استارت بلافاصله پس از باز شدن سوئیچ روشن نمی‌شود و باید پس از باز کردن سوئیچ چند ثانیه منتظر ماند تا فشار بنزین در ریل سوخت به حد کافی برسد. در غیر این صورت، ممکن است برای روشن شدن موتور نیاز به چند استارت باشد. یکی دیگر از علائم کثیفی فیلتر بنزین پایین آمدن بازدهی موتور است که باعث کم شدن کشش موتور می‌شود. به‌طور معمول، در این شرایط قدرت موتور مقدار قابل‌توجهی کاهش یافته و دور موتور به کندی بالا می‌رود. کاهش قدرت موتور در سربالایی‌ها و هنگام استفاده از کولر خودرو کاملا محسوس است و می‌تواند سبب بالا رفتن آمپر آب در ماه‌های گرم سال شود. در بسیاری از موارد کثیفی و خرابی فیلتر بنزین باعث کثیف شدن و گرفتگی انژکتورها می‌شود. در این حالت بازدهی موتور به‌شدت کاهش یافته و مصرف بنزین افزایش می‌یابد.

گفت‌وگوی صمت با پژوهشگران و کارشناسان خودرو نشان داد

«زمان» و «سرمایه» چالش تعامل صنعت خودرو و دانش‌بنیان‌ها

فاطمه امیر احمدی
editor@smtnews.ir



شرکت‌های دانش‌بنیان به‌تازگی مورد توجه فعالان بخش صنعت و صنعتگران قرار گرفته‌اند چراکه در این شرایط و با وجود تحریم‌ها، توانمندی‌های دانشی آنها را افزایش می‌دهد. در این راستا، خودروسازان داخلی برای بومی‌سازی بخشی از قطعات که وابستگی خارجی دارند با این مراکز علمی وارد همکاری شده‌اند.

تضمین بازار برای دانش‌بنیان‌ها

سیدمحمد سیدجلالی، دانش‌آموخته مهندسی کامپیوتر، چند سالی است فعالیت خود را در زمینه ساخت ابعاد میکرونی و ساخت قطعاتی که باریک‌تر از یک تار مو هستند، آغاز کرده است. وی درباره کمک این شرکت دانش‌بنیان به صنعت خودرو کشور به صمت گفت: در ساخت و تامین برخی قطعات مانند حسگر اکسیژن(با یک میلیون مصرف داخلی)، انواع حسگرهای فشار، دما و... که بخشی از آنها هنوز در ایران خودکفا نشده، شرکت‌های دانش‌بنیان می‌توانند کمک‌کننده باشند.

او ادامه داد: ما در شرکت دانش‌بنیان خود، نه تنها روی این قطعات، بلکه روی تجهیزاتی که برای ساخت این قطعات نیاز است مطالعه داشته و با مهندسی معکوس آنها را بومی‌سازی کرده‌ایم. در زمینه سخت‌افزاری ممکن است فردی با سرمایه‌گذاری دستگاه‌های مورد نیاز را وارد کند اما در کشور افراد متخصصی که بتوانند از این دستگاه‌ها استفاده و با آن کار کنند، خیلی کم هستند.

وی افزود: در شرایط فعلی که مشکلات مربوط به نقل و انتقال پول تا حدود زیادی امکان واردات را از بین برده، فرصتی را در اختیار شرکت‌های دانش‌بنیان به‌عنوان ظرفیت‌های موجود گذاشته تا به صنعت نزدیک‌تر شوند و تعامل بیشتری بین فعالان این دو حوزه به‌وجود آید.

این پژوهشگر حوزه فناوری یادآور شد: این محدودیت‌ها نوعی فرصت بود که صنعتگر را ناگزیر کرد از ظرفیت‌های داخلی استفاده کند. با این حال، نوعی حمایت معنوی نیاز است تا توانمندی‌ها به‌منصه ظهور برسد. ما به‌عنوان یک شرکت دانش‌بنیان هیچ انتظاری برای حمایت‌های مالی نداریم، اما برای فعالیت نیاز داریم تا سفارش‌گذاری از سوی شرکت‌های صنعتی انجام شود.

سیدجلالی با بیان اینکه در نمایشگاه خودرو و قطعات آن شرکت سایپا از شرکت‌های دانش‌بنیان دعوت کرده بود تا به‌طور مستقیم حضور داشته باشند، توضیح داد: در این نمایشگاه، خودروساز، قطعات خودکفا نشده را اعلام کرده و از شرکت‌های دانش‌بنیان دعوت به همکاری شده بود. به‌عنوان مثال، موتور برف پاک‌کن قطعه‌ای بود که هنوز داخلی‌سازی نشده است. خودروساز کاری به آنچه من دانش‌بنیان انجام دادم، ندارد فقط اعلام می‌کند اگر توان و ظرفیت و دانش مورد نیازش را در ساخت قطعات خاص داریم، آن را اعلام کنیم.

سیدجلالی درباره آزمون و خطای این شرکت‌ها برای همکاری صنعتی گفت: آزمون و خطا اجتناب‌ناپذیر است زیرا تولید صنعتی امری نبوده که پیش‌تر من شرکت دانش‌بنیان در آن فعالیت داشته باشم.

وی ادامه داد: البته برای برخی صنایع مانند تجهیزات وزارت دفاع صفر تا صد قطعه‌ای را با تیراژ محدود ساخته و تاییدیه هم گرفتیم، اما تیراژ در خودروسازی‌ها بسیار بالا است. به‌عنوان نمونه، روزی ۲هزار حسگر نیاز دارند که رقم بالایی است؛ بنابراین می‌توان به سمت بومی‌سازی رفت اما به‌شرط اینکه تقاضا وجود داشته باشد.

این فعال حوزه تحقیق و توسعه با بیان اینکه به‌طور قطع این قابلیت در شرکت‌های دانش‌بنیان داخلی وجود دارد، گفت: دانش فنی را در اختیار داریم و فقط باید به لحاظ سخت‌افزاری فرآیند را به آن سو (تولید انبوه) هدایت کرد. شرکت‌های دانش‌بنیان در بخش‌های دیگر از صنعت آزمون خود را پس داده‌اند.

وی تاکیدکرد: اگر مراکز علمی به‌سوی تجاری‌سازی محصولات حرکت کنند، اما مصرف‌کننده به‌عنوان مثال با رفع تحریم‌ها با ۲۰سنت ارزان‌تر مبادرت به واردات کند(چون به‌طور معمول هر تولیدکننده و مصرف‌کننده‌ای به فکر سود خود است)، تمام سرمایه‌های این شرکت‌ها از بین می‌رود. این با حمایت محصولات داخلی منافات دارد زیرا این امر باید همیشگی باشد، نه فقط در شرایط سخت که تولیدکنندگان نهایی با مشکل روبه‌رو شده‌اند. در نتیجه الزام و تعهد به خرید باید در داخل وجود داشته باشد و با در نظر گرفتن یک بازه زمانی شرکت‌های دانش‌بنیان می‌توانند به تولید تجاری بپردازند.

با تیروان‌ها آغاز کنند

شهرام آزادی، عضو هیات علمی دانشگاه خواجه نصیرالدین طوسی در ادامه درباره حمایت معنوی از شرکت‌های دانش‌بنیان از سوی صنعتگران داخلی به‌ویژه خودروسازان به صمت گفت: مسئله این است که خط تولید نمی‌تواند معطل بماند که فرآیند صنعتی‌سازی در مراکز علمی یک یا ۲ سال به‌طول بینجامد. مسئله دیگر، نیاز به سرمایه‌گذاری کلان است زیرا تیراژ بالا بوده و این امر به لحاظ تامین سرمایه ممکن است از توان شرکت‌های دانش‌بنیان خارج باشد.

وی افزود: در زمینه صنعتی‌سازی دو موضوع در ایران مهم است؛ زمان و سرمایه‌گذاری. شرکت‌های دانش‌بنیان که به‌طور معمول پژوهشگران و اعضای هیات‌علمی، مدیریت آنها را برعهده دارند از توان سرمایه‌گذاری خیلی بالایی برخوردار نیستند.

معتقدم این شرکت‌ها باید با مجموعه‌هایی که سال‌ها است فعالیت و تامین قطعات مربوط به سیستم الکترونیکی خودرو را انجام می‌دهند، مشارکت داشته و تشکیل جوینت‌ونچر بدهند. به‌عنوان نمونه، شرکت‌های بزرگ قطعه‌سازی که از ظرفیت زیادی برخوردار هستند و برای وارد کردن قطعات مورد نظر به واحدهای خودروسازی مشکلی ندارند، زیرا به مسائل آن آشنا هستند دانش‌بنیان‌ها می‌توانند از این کانال با خودروسازان وارد همکاری شوند.

> قطعه‌سازان به کپی‌کاری عادت کرده‌اند. به این ترتیب به‌جای اینکه فعالیت پژوهشی انجام دهیم و خودمان به دانش فنی ساخت و توسعه قطعات برسیم، تنها هنرمان مهندسی معکوس با در اختیار داشتن نقشه قطعات بوده است. این نوع عملکرد به معنی رسیدن به دانش طراحی قطعات نیست

عضو هیات‌علمی دانشگاه خواجه نصیرالدین طوسی عنوان‌کرد: اگر شرکت‌های دانش‌بنیان بخواهند از صفر شروع و استانداردسازی‌ها را رعایت کنند در کنار سرمایه‌گذاری‌های کلان جدید ممکن است زمان زیادی از دست برود. بهتر است این شرکت‌ها به‌جای ارتباط مستقیم با خودروساز، با شرکت‌های تیروان و ساپلایرهای خودروسازی در ارتباط باشند.

وی یادآور شد: البته ممکن است این موضوع در کشور رابطه‌ای باشد یعنی به‌راحتی شرکت‌های دانش‌بنیان نتوانند وارد همکاری شوند. اگر شرکت پژوهشی کار منحصربه فردی را انجام داده که پیش از این انجام نشده است، شانس بیشتری برای موفقیت خواهند داشت.

الزام صنایع مادر به تعامل

سیدجلالی در ادامه در پاسخ به آزادی گفت: این امر دست‌کم از سوی شرکت ما در حال پیگیری است اما تا زمانی که یک رویکرد هدف‌مند برای اقتصاد دانش‌بنیان و مقاومتی که از آن سخن می‌گوییم؛ یک رویکرد پژوهشی نباشد، کار جلو نمی‌رود. ما هم به‌دنبال شروع از ابتدا نیستیم که به‌طور قطع، مدت زیادی می‌خواهد، اما برای فعالیت شرکت‌های دانش‌بنیان باید رویکردی در صنایع مادر و اصلی وجود داشته باشد.

به‌عنوان نمونه، اگر حسگر دارای ۵ قطعه است از این شرکت‌ها خواسته شود ۴ قطعه را وارد اما یک قطعه را باید بومی‌سازی کنند. برای این امر نیز باید زمان تعیین شود. پس از انجام، همین الزام ادامه یابد تا اینکه در زمان‌بندی مناسب تمام ۵ قطعه داخلی‌سازی شوند.

کمک به واحدهای تحقیق و توسعه

آزادی در ادامه و در پاسخ به این جوان پژوهشگر اظهارکرد: شرکت‌هایی وجود دارند که قطعه‌ساز هستند و به‌طور معمول قطعات را کپی کرده‌اند. ما در ایران به‌ندرت واحدهایی را داریم که توان و ظرفیت توسعه طراحی محصول را داشته باشند. به این ترتیب خودروسازان در بحث خودروهای جدید پیشرفت کرده‌اند و اگر موضوع تحریم‌ها مطرح نمی‌شد نمود آن در بازار خودرو در فاصله ۲ تا ۳ سال آینده شاهد بودیم، قطعه‌سازان رشد نداشتند.

گروه صنعتی ایران‌خودرو و شرکت سایپا چند سالی است درگیر این موضوع هستند و تحولاتی در روند فعالیت آنها اتفاق افتاده که متاسفانه قطعه‌سازان از آن غافل هستند و این نقطه ضعف صنعت خودرو کشور است.

وی افزود: اینکه چرا صنعت قطعه نتوانسته خود را به سطح صنعت خودروسازی برساند، مربوط به بخش تحقیق و توسعه (R&D) آن است. این بخش در خودروسازی فعال است اما در قطعه‌سازی فعالیتی از آن نمی‌بینیم. چرا؟ به این دلیل که قطعه‌سازان به کپی‌کاری عادت کرده‌اند. به این ترتیب به‌جای اینکه کار پژوهشی انجام دهیم و خودمان به دانش فنی ساخت و توسعه قطعات برسیم، تنها هنرمان مهندسی معکوس با در اختیار داشتن نقشه قطعات بوده است. مفهوم این نوع عملکرد به معنی رسیدن به دانش طراحی قطعات نیست.

عضو هیات‌علمی دانشگاه خواجه نصیرالدین طوسی در بیان راهکار رفع این مشکل گفت: اقدامی که باید انجام شود تعامل شرکت‌های قطعه‌ساز با دانش‌بنیان‌ها برای طراحی و ساخت قطعات جدید است تا در این زمینه خودکفایی واقعی محقق شود.

در این‌باره به نظر می‌رسد این خودروساز است که باید زنجیره تامین خود را به شرکت‌های دانش‌بنیان وصل کند. آزادی با تایید این سخن ادامه داد: به‌طور قطع، این رویکرد باید استراتژی خودروساز باشد که به ساپلایرهای خود دیکته کند برای محصولات جدید، همکاری جدی با دانش‌بنیان‌ها و مراکز علمی و دانشگاهی داشته باشند.

وی تاکید کرد: به این موضوع باید به‌عنوان استراتژی کلان در صنعت خودرو توجه شود، آن‌هم در نه تنها در سطح دیزاین خودرو به شکل کلی، بلکه در بحث کانبان (سیستم اطلاع‌رسانی تولید است؛ واژه‌ای ژاپنی است که برای نخستین‌بار تویوتا آن را وارد فضای مدیریت کرد) با تیروان‌ها دنبال شود(تعامل و همکاری با شرکت‌های دانش‌بنیان). صنعتگران باید از ظرفیت‌های داخلی بهترین بهره‌برداری را داشته باشند.

آزادی در پایان عنوان کرد: موضوع مهم استمرار این روند است. با توجه به تغییراتی که در سطح مدیریت‌های کلان خودروسازی داریم متاسفانه به‌طور معمول دیدگاه‌ها و استراتژی‌ها ثابت نیست و برنامه‌ها دستخوش تغییر می‌شوند. باید این رویکرد بلندمدت باشد. این موضوعی نیست که در کوتاه‌مدت اتفاق بیفتد و انتظار تحول داشته باشیم.

همکاری و ارتباط با شرکت‌های دانش‌بنیان در بخش تحقیق و توسعه باید در استراتژیک کلان صنایع گنجانده شود که با تغییر مدیر و مدیرعامل باز هم مدیریت جدید ادامه‌دهنده راه اصلی باشد.

> شهرام آزادی: همکاری و ارتباط با شرکت‌های دانش‌بنیان در بخش تحقیق و توسعه باید در استراتژیک کلان صنایع گنجانده شود که با تغییر مدیر و مدیرعامل باز هم مدیریت جدید ادامه‌دهنده راه اصلی باشد

> سید محمد سیدجلالی: محدودیت‌ها نوعی فرصت بود که صنعتگر را ناگزیر کرد از ظرفیت‌های داخلی استفاده کند

آمادگی قطعه‌سازان برای داخلی‌سازی قطعات خودرو

رئیس انجمن صنایع همگن نیرو محرکه و قطعه‌سازان کشور اظهارکرد: قطعه‌سازان آمادگی دارند در صورت فراهم شدن شرایط و همکاری دولت، نسبت به حداکثر داخلی‌سازی قطعات خودرویی اقدام کنند. محمدرضا نجفی‌منش به دشواری تامین قطعات به‌ویژه با توجه به شرایط تحریم‌ها و مشکل تبادل مالی با خارج اشاره کرد و به ایرنا گفت: باید بتوان توان بالقوه قطعه‌سازان را در شرایط حساس کنونی، به فعل تبدیل کرد.

به گفته این مقام صنفی، شرکت طراحی مهندسی و تامین قطعات ایران خودرو (سایکو) دانشگاه‌ها، شرکت‌های دانش‌بنیان و قطعه‌سازان داخلی را برای داخلی‌سازی قطعات مورد نظر خود به یاری طلبیده است. چندی پیش معاون طراحی، مهندسی و ساخت شرکت طراحی مهندسی و تامین قطعات ایران خودرو اختصاص سایکو به صنعت اعلام کرد: در تولید بیش از ۵هزار قطعه برای۵گروه خودرویی پژو۴۰۵، دنا و دنا پلاس، پژو۲۰۶ و پژو۲۰۷، سمند و رانا به خودکفایی رسیده‌ایم اما باید در ساخت هزار و ۱۰۰ قطعه اصلی از دیگران کمک بگیریم. همان زمان سخنگوی انجمن سازندگان قطعات و مجموعه‌های خودرو گفت: صرف‌نظر از اقتصادی بودن یا نبودن، داخلی سازی قطعات حساس خودرویی مانند موضوع یارانه خودرو در شرایط کنونی لازم است. فرهاد بهنیا افزود: این مهم با استفاده از تجربه‌های مراکز دانش‌بنیان با تخصص بالا که حتی توان صادرات فناوری دارند، امکان‌پذیر است. به گفته این مقام صنفی، در این زمینه می‌توان از تجهیزات کم‌مصرف و قابل استفاده نیروهای مسلح که در نوع خود پیشرفته است، استفاده کرد که ضلع سوم این مثلث، بکارگیری تجربه‌های خوب قطعه‌سازان و خودروسازان کشور است.

فولاد کالا fouka

آگهی دعوت مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده

بدینوسیله از سهامداران محترم **شرکت فولاد کالافوکا** (سهامی خاص) به شماره ثبت ۲۷۰۱۱ و شناسه ملی ۱۰۲۶۰۴۷۷۴۲۲ دعوت بعمل می‌آید در جلسه مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده شرکت که در ساعت ۹ صبح مورخ ۱۳۹۷/۱۲/۰۵ در محل اصفهان، خیابان هزارجریب، خیابان ششم ملاصدرا، پلاک ۱۲/۱ تشکیل می‌گردد حضور بهم رسانند.

دستور جلسه:

۱- انتخاب عضو هیات‌مدیره
۲- سایر موارد

هیات‌مدیره شرکت فولاد کالا فوکا (سهامی خاص)





۴۰ سال با صنعت فولاد ایران



افزایش نیاز جهان به آلومینیوم



پیشنهاد بخش خصوصی به دولت برای فروش نفت در بورس

دیدگاه بخش خصوصی درباره آینده بازار مواد معدنی

تحریم‌ها، شناسایی بازارهای جدید معدنی را دشوار کرده‌اند

پیش‌بینی آینده و چشم‌انداز تولید و جایگاه مواد معدنی در کشور، می‌تواند دید درستی به سیاست‌گذاران و تصمیم‌سازان بدهد تا بر اساس آن، بهترین تصمیم را برای نیل به اهداف مورد نظر بگیرند اما پیش‌بینی‌ها درباره آینده بازار مواد معدنی متضاد است. محمدرضا بهرامن، رئیس خانه معدن ایران بر این باور است که دهه آینده، دهه کشف بازار و حضور پررنگ در آن بازارهاست، در حالی که برخی از کارشناسان این بخش ازجمله سعید صمدی، دبیر انجمن زغال‌سنگ ایران معتقد است تحریم‌ها امکان پیش‌بینی بازار مواد معدنی را دشوار کرده چراکه نمی‌توان گفت این تحریم‌ها تا چه زمانی ادامه‌دار خواهند بود.

تلاش برای شناسایی بازارهای هدف

در این زمینه، محمدرضا بهرامن، رئیس خانه معدن ایران، در گفت‌وگو با ایسنا، درباره دهه آینده بازار معدن، گفت: به نظر من در دهه آینده، حضور در بازار و سرمایه‌گذاری در بازارهای منطقه‌ای و حاشیه خلیج‌فارس پررنگ خواهد بود و این مسئله می‌تواند مسبب رشد ما باشد.

وی درباره اقدامات لازم برای رشد بیشتر صنعت معدن کشور اظهار کرد: دهه آینده، دهه کشف بازار و حضور در آن است؛ از این رو باید بدانیم که حضور در بازارها و صنعت بازرگانی، اگر با نگاه سرمایه‌گذاری باشد، موفقیت‌های بزرگی در تامین مواد اولیه مورد نیاز به‌دست می‌آورد.

رئیس خانه معدن ایران تاکید کرد: بدون تردید در اختیار داشتن مواد اولیه معدنی صنایع مختلف، برای تقاضایی که به‌ویژه در کشورهای حاشیه خلیج‌فارس و کشورهای منطقه با بازار حدود ۴۵۰ میلیون نفری وجود دارد، می‌تواند موفقیت بزرگی را در تامین مواد اولیه مورد نیاز برای ما فراهم آورد.

وی افزود: مواد معدنی، مواد اولیه بسیاری از صنایع هستند؛ بنابراین می‌توانیم بر اساس آن کشورهای منطقه‌ای را به عنوان بازار مصرفی خود تعریف کرده و بر اساس آن نقشه راه معدن را مشخص کنیم. امروز این نقشه راه آماده است اما این آمادگی زمانی راهگشا و کمک‌کننده است که به بازارهای مصرف دسترسی داشته باشیم.



محمدرضا بهرامن



سعید صمدی



شهناز نوایی

سنجش عوامل مختلف در پیش‌بینی بازار

همچنین در این زمینه، سعید صمدی، دبیر انجمن زغال‌سنگ ایران، در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: برای پیش‌بینی بازار مواد معدنی، نیاز به سنجش عوامل مختلف است. تحریم‌های اقتصادی، تاثیر ملموسی بر بازار این مواد معدنی گذاشته است. وی در ادامه با بیان اینکه تحریم‌ها تاثیر مستقیمی بر خرید تجهیزات و ماشین‌آلات معدنی داشته است، اظهار کرد: تحریم‌ها بر فروش مواد و محصولات معدنی معادن بزرگ و اصلی کشور نیز تاثیر مستقیم گذاشته و آنها را با چالش‌های جدی روبه‌رو کرده است. از آنجایی که نمی‌دانیم این شرایط تاچه زمانی ادامه‌دار خواهند بود و آیا گشایشی در این زمینه ایجاد خواهد شد، نمی‌توان با قطعیت مسیر آینده بازار مواد معدنی را پیش‌بینی کرد. صمدی با بیان اینکه معادن در ایران را می‌توان به ۲ دسته مجزا تقسیم کرد، گفت: برخی معادن در ایران صادرات‌محور هستند و برخی دیگر برای مصارف داخلی استفاده می‌شوند. بیشتر معادنی که محصولات آنها در داخل مصرف می‌شود، اقدام به تولید مصالح ساختمانی می‌کنند. در شرایط فعلی، هر دو حوزه با مشکلات جدی روبه‌رو هستند. معادن بزرگ در زمینه فروش و صادرات با مشکلات جدی روبه‌رو هستند و رکود حاکم بر ساخت‌وساز، تاثیر اساسی در معادن داخلی داشته است. وی در ادامه با بیان اینکه دولت باید از مداخله کردن در بخش خصوصی امتناع کند، افزود: اگر دولت از مداخله کردن در بخش معدن دست بردارد و اجازه بدهد که بخش‌خصوصی به‌فعالیت خود ادامه دهد، بدون تردید شاهد رونق این بخش خواهیم بود.

دولت به اشکال مختلف و با واسطه اقدام به بنگاهداری در بخش معدن می‌کند. به گفته صمدی، حوزه حاکمیتی در بخش معدن بسیار پررنگ است و دست بخش خصوصی در این بخش باز نیست. سازمان‌هایی مانند نظام مهندسی معدن آن‌گونه که باید اجازه مانور ندارند، در حالی که نظام مهندسی ساختمان، اختیارات بیشتری دارد. دبیر انجمن زغال‌سنگ ایران، خاطرنشان کرد: دولت باید در بخش فنی و تصمیم‌گیری معدنی به سازمان‌های مردم‌نهاد اجازه ورود بیشتر بدهد و در بخش‌های جزئی ورود نکند. به نظر من اگر دولت، بنگاهداری‌های با واسطه را کنار بگذارد، استراتژی ۱۰ ساله خود را در بخش معدن تدوین می‌کند. درحال‌حاضر، دولت در شرایطی نیست که سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف معدنی را آغاز کند. وی در ادامه با بیان اینکه اکتشاف در کشور تبدیل به شعار شده است، اظهار کرد: در عمل آن‌گونه که باید تلاشی در راستای توسعه بخش اکتشاف نشده است. به نظر من بیشتر کارها نمایشی است و اگر این هزینه‌ها در دست بخش خصوصی بود بدون تردید شاهد نتایج بهتری بودیم. اگر می‌خواهیم شاهد تحولی جدی در بخش معدن باشیم باید اجازه مانور بیشتری به بخش‌خصوصی بدهیم.

دولت تاجر موفقی نیست

همچنین در این زمینه، شهناز نوایی، کارشناس حوزه معدن در گفت‌وگو با صمت، در پاسخ به این پرسش که آیا بخش‌خصوصی می‌تواند در بازاریابی مواد معدنی نقش مهمی ایفا کند، بیان کرد: شناسایی بازار، یکی از کارکردهای اصلی بخش‌خصوصی است چراکه تجربه نشان داده است دولت هیچ‌گاه نتوانسته تاجر موفقی باشد.

وی در ادامه با بیان اینکه سرمایه‌گذاری در بخش معدن بلندمدت است، افزود: من تلاش می‌کنم این موضوع را با ذکر یک مثال توضیح دهم.

بازگشت سرمایه در بخش خدمات، کوتاه‌مدت و ریسک در این حوزه نیز بسیار کم است، در حالی که سرمایه‌گذاری در بخش معدن در یک بازه زمانی دست‌کم ۵ ساله تحقق می‌یابد. اکتشاف یک معدن دست‌کم به ۳ سال زمان نیاز دارد و دوره تجهیز و باطله‌برداری آن نیازمند زمان است. اگر بخش‌خصوصی به این حوزه وارد شود انتظار دارد که دست‌کم مسیر ۵ ساله‌اش مشخص باشد تا بتواند بر اساس آن محاسبات اقتصادی را پیش‌بینی کند.

نوایی در ادامه تصریح کرد: زمانی‌که ریسک بازار بالا و سرمایه‌گذاری در بخش معدن مشخص نباشد، باید سود قابل توجهی متوجه سرمایه‌گذار بخش‌خصوصی شود که آنها قانع شوند و در این حوزه ورود کنند. درحال‌حاضر چنین شرایطی برای سرمایه‌گذاران بخش معدن فراهم نیست. از این‌رو بسیاری از معادن، غیراقتصادی شده‌اند و سرمایه‌گذار به آن حوزه وارد نمی‌شود.

سیر آنوش موسوی
editor@smtnews.ir

> معادن بزرگ در زمینه فروش و صادرات با مشکلات جدی روبه‌رو هستند و رکود حاکم بر ساخت‌وساز، تاثیر اساسی بر معادن داخلی داشته است

یادداشت

برندسازی مواد معدنی گامی در جهت توسعه صادرات



مجید پورمقدم،
مشاور معدنی وزیر صنعت، معدن و تجارت

بسیاری از سازمان‌های خارجی، از جمله سازمان زمین‌شناسی امریکا و سازمان زمین‌شناسی انگلستان، بارها اعلام کردند که ایران دارای مواد معدنی ارزشمند است. تعدادی از این مواد از نظر ذخیره تنوع و تولید، رتبه‌های تک رقمی در جهان را دارا هستند اما منحصر به‌فرد بودن این مواد معدنی باعث نشد که دارای برند شناخته شده جهانی شوند اما باید به این نکته اذعان کرد که برندسازی در راستای تحقق اقتصاد مقاومتی می‌تواند تولید و تجارت را به سمت بومی‌سازی و حتی ورود به کسب و کار بین‌المللی سوق دهد. از این‌رو می‌توان مواد معدنی استراتژیک و دارای مزیت رقابتی را شناسایی کرد و برنامه‌ریزی اصولی در زمینه تولید و تبلیغات برای افزایش صادرات و جایگاه‌سازی این مواد انجام داد. برندسازی می‌تواند در تمام بازارهای صادراتی اطمینان خاطر به متقاضیان بدهد و با عنایت به‌وجود کانی‌ها و مواد معدنی متنوع و فراوان در کشورمان با درآمدزایی و سودآوری بالا و سرمایه کم می‌تواند به‌عنوان ظرفیت بسیار خوب برای کشور مطرح شود تا از این ظرفیت برای ایجاد اشتغال استفاده کرد. هر کدام از استان‌های کشور دارای قابلیت‌هایی درباره مواد معدنی هستند که اگر روی آنها تمرکز و سرمایه‌گذاری شود، گام بزرگی در جهت تحقق اقتصاد مقاومتی خواهد بود. برندسازی فرآیندی است که به زمان نیاز دارد و تمام موارد تولید، فروش، بازاریابی و صادرات را پوشش می‌دهد. از این رو ارکان اصلی آن علاوه بر ثبت جهانی، بازسازی و نوسازی پروژه‌های زیربنایی و زیرساخت، ایجاد فضای سبز، ساخت هتل‌های جهانگردی، توسعه صنعت گردشگری و گردشگری را در همسایگی واحدهای معدنی و صنایع معدنی شامل می‌شود.

آگهی فراخوان
نوبت دوم

شرکت فولاد خوزستان «سهامی عام»

شرکت فولاد خوزستان در نظر دارد ۷۰۰ کیلوگرم ماده سیلیکاژل کروی شکل آبی‌رنگ، اندازه ذرات بین ۲ تا ۵ میلیمتر و دانسیته ۶ تا ۷ گرم مورد نیاز شرکت را از طریق استعلام خریداری نماید.

لذا از کلیه تامین‌کنندگان در این زمینه که توانایی تهیه سیلیکاژل را دارند دعوت به عمل می‌آورد تا تاریخ ۱۳۹۷/۱۱/۲۵ با شماره‌های ذیل تماس حاصل فرمایند.

تلفن تماس: ۳۲۱۳۶۱۹۶-۰۶۱
تلفکس: ۳۲۹۰۸۱۱۴-۰۶۱
ایمیل: m.mousavifar@ksc.ir

تاریخ انتشار اول ۱۳۹۷/۱۱/۱۷ تاریخ انتشار دوم: ۱۳۹۷/۱۱/۲۳
روابط عمومی شرکت فولاد خوزستان

«آگهی مزایده شماره ۹۷/۵ نوبت سوم»

شرکت فولاد خوزستان «سهامی عام»

شرکت فولاد خوزستان در نظر دارد ششدانگ مجموعه هتل آپارتمان، رستوران و کافی‌شاپ کیان به پلاک ثبتی ۸۱۶۷ فرعی مفروز از پلاک‌های ۸۲ تا ۸۹ فرعی از ۳۷۴۱ اصلی قطعه ۱۲۹ تفکیکی واقع در بخش ۳ تهران به نشانی تهران خیابان زرتشت غربی بین خیابان ۲ و ۳ شماره ۱۹ مازاد بر نیاز خود را از طریق مزایده عمومی به فروش برساند.

متقاضیان خرید می‌توانند جهت بازدید ملک به آدرس فوق و جهت آگاهی از شرایط عمومی مزایده، خرید اوراق مزایده و ارائه پیشنهاد قیمت همه روزه به استثنای ایام تعطیل رسمی، پنجشنبه و جمعه از تاریخ ۹۷/۱۱/۲۱ لغایت ۹۷/۱۲/۱۲ از ساعت ۹ صبح الی ۱۴ به آدرس تهران، میدان ونک، خیابان ملاصدرا، خیابان شیراز شمالی، خیابان پردیس غربی پلاک ۵۵ طبقه پنجم دفتر شرکت فولاد خوزستان مراجعه نمایند.

همچنین اسناد مزایده در سایت اینترنتی شرکت فولاد خوزستان به آدرس www.ksc.ir پرتال مزایده و مناقصه، قسمت مزایده قابل مشاهده و دانلود می‌باشد.

تلفن‌های تماس دفتر تهران: ۸۸۰۶۱۴۰۰-۰۲۱
تلفن‌های تماس دفتر اهواز:
۳۲۹۰۸۱۸۸ یا ۶۰۵۵- ۳۲۱۳۶۰۵۴-۰۶۱
روابط عمومی شرکت فولاد خوزستان

آگهی مزایده عمومی

جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت
سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اردبیل

معادن و محدوده‌های اکتشافی استان اردبیل

سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اردبیل در نظر دارد واگذاری امتیاز بهره‌برداری و مجوز برداشت تعدادی از معادن و نیز تکمیل عملیات اکتشافی تعدادی از محدوده‌های اکتشافی استان اردبیل را از طریق مزایده عمومی به دارندگان توان فنی و مالی لازم واگذار نماید.

متقاضیان شرکت در مزایده می‌توانند جهت آگاهی و کسب اطلاعات بیشتر و دریافت اسناد مزایده از روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۷/۱۱/۲۴ تا روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۷/۱۲/۰۵ به سایت سازمان به آدرس: http://ard.mimt.gov.ir مراجعه، اسناد و مدارک مورد نیاز جهت شرکت در مزایده را تهیه و پس از تکمیل، حداکثر تا پایان وقت اداری روز پنجشنبه مورخ ۱۳۹۷/۱۲/۱۶ به دبیرخانه سازمان تحویل و رسید دریافت نمایند.

سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اردبیل

آگهی مزایده عمومی

پهنه‌ها، محدوده‌های اکتشافی، گواهینامه‌های کشف و پروانه‌های بهره‌برداری و دپو سرب و روی

سازمان صنعت، معدن و تجارت استان خراسان جنوبی "بهمن ماه ۱۳۹۷"

سازمان صنعت، معدن و تجارت استان خراسان جنوبی براساس قانون معادن مصوب سال ۱۳۷۷ و قانون اصلاح قانون معادن مصوب سال ۱۳۹۰ و فصل چهارم آیین‌نامه اجرایی قانون معادن مصوب سال ۱۳۹۲ و دستورالعمل‌های مرتبط با آن در نظر دارد پهنه‌ها، محدوده‌های اکتشافی، گواهینامه‌های کشف و پروانه‌های بهره‌برداری و دپو سرب و روی گوشه کمر (شهرستان طبس) مشمول مزایده را از طریق مزایده عمومی به دارندگان دارای توان فنی و مالی لازم واگذار نماید.

بر اساس این اطلاعیه متقاضیان می‌توانند جهت آگاهی کامل از اطلاعات موارد و شرایط مزایده و دریافت فرم‌های مربوطه از روز سه‌شنبه مورخ ۱۳۹۷/۱۱/۲۳ به آدرس اینترنتی www.skimto.ir و khs.mimt.gov.ir سازمان صنعت، معدن و تجارت استان خراسان جنوبی مراجعه نموده و پیشنهادات خود را براساس شرایط ارائه شده حداکثر تا پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۱۳۹۷/۱۲/۱۱ در پاکت لاک و مهر شده و صرفا ازطریق پست سفارشی به آدرس خراسان جنوبی، بیرجند، بلوارشهدای عبادی، ساختمان شماره ۲ (شهدای عبادی) کدپستی ۹۷۱۹۸۷۱۱۶۵، سازمان صنعت، معدن و تجارت استان ارسال نمایند.

پاکت نهایی باید شامل پاکت(الف) محتوی تضمین شرکت در مزایده (ضمانتنامه بانکی و یا برگ واریز نقدی به شماره حساب ۲۱۷۵۳۱۲۱۷۹۰۰۲ به نام تمرکز وجوه سپرده هزینه‌ای) با رعایت شرایط مزایده- پاکت (ب) محتوی فرم تقاضای شرکت در مزایده، گواهی تایید صلاحیت مالی و فنی، تعهدنامه عدم شمول قانون منع مداخله کارکنان دولت، تصویر اساسنامه و آگهی آخرین تغییرات و آگهی تاسیس شرکت برای مزایده‌گران حقوقی و تصویر صفحه اول شناسنامه، کارت ملی و کارت پایان خدمت برای مزایده‌گران حقیقی - پاکت(ج) محتوی فرم پیشنهاد قیمت مزایده باشد.

شرکت‌کنندگان در مزایده مکلفند نام شرکت‌کننده و مورد مزایده را بر روی همه پاکت‌های لاک و مهر شده قید وآن را امضا و مهر نمایند.

پیشنهادات رسیده رأس ساعت ۹ صبح روز شنبه مورخ ۱۳۹۷/۱۲/۱۸ در کمیسیون مزایده واقع در محل ساختمان شهید مطهری سازمان به آدرس بیرجند، خیابان شهید مطهری مفتوح و مورد رسیدگی قرار خواهد گرفت.

- به درخواست‌های ناقص، ناخوانا، مخدوش، مشروط، بدون سپرده تضمین شرکت در مزایده و یا درخواست‌های واصله بعد از وقت مقرر فوق و پاکاتی که به‌صورت حضوری و یا غیر از پست سفارشی ارسال شده باشد ترتیب اثر داده نخواهد شد.

- هزینه درج آگهی مزایده به‌عهده برنده ویا برندگان مزایده می‌باشد.

- شرکت‌کنندگان در مزایده می‌بایست آیین‌نامه معاملات دولتی و قانون منع مداخله کارکنان دولت و قانون معادن وآیین‌نامه اجرایی آن و سایر دستورالعمل‌ها و بخشنامه‌های وزارت صنعت، معدن وتجارت و مراجع قانونی دیگر را به‌طور کامل رعایت نمایند.

کلیه مدارک ارائه شده الزاماً می‌بایست برابر اصل تحویل شود.

روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان جنوبی

آگهی تغییرات شرکت مداوا گستر آبیدر

آگهی تغییرات شرکت مداوا گستر آبیدر شرکت سهامی خاص به شماره ثبت ۲۹۱۷ و شناسه ملی ۱۰۶۱۰۰۶۵۷۳۴ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۷/۱۱/۰۶ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: سرمایه شرکت از مبلغ ۶/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال منقسم به ۶۰۰۰ سهم با نام ۱/۰۰۰/۰۰۰ ریالی به مبلغ ۲۸/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال از محل مطالبات حال شده سهامداران که منقسم به ۲۸۰۰۰ سهم با نام ۱/۰۰۰/۰۰۰ ریالی می‌باشد افزایش یافت و بدین شرح ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان کردستان اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری سنندج (۳۷۶۰۸۷)

یادداشت

عزم آلمان بر پیشتازی در ترک زغال‌سنگ



بهرام فرزاد
کارشناس زغال سنگ

آلمان یکی از بزرگ‌ترین مصرف‌کنندگان زغال‌سنگ در جهان است. این کشور بـه دلیل همراهی با تعهدات بین‌المللی در جلوگیری از گرمایش تدریجی زمین و تغییرات اقلیمی، تمام نیروگاه‌های زغال‌سـنگی خود را در ۱۹ سال آینده تعطیل خواهد کرد. این اتفاق از این نظر اهمیت دارد که آلمان از کشورهای بزرگ اروپایی به شـمار می‌آید و در همین حال پیش از اینکه شـرایط کره زمین به مرحله حادی برسـد، در اجرای طرح‌های زیست‌محیطی و کاهش انتشار گاز کربنیک به فضا در میان سایر کشورهای این قاره پیشتاز شده است. این کشور ۴۰ درصد برق خود را از زغال‌سـنگ تامین می‌کند و در چند سـال گذشته در تلاش بوده که انرژی‌های تجدیدپذیر را جایگزین زغال سـنگ کند اما تاکنون موفق به جایگزینی کامل آن نشـده است. نکته دیگر اینکه این کشور ملزم شده تا سال ۲۰۲۲ میلادی (۱۴۰۱ خورشـیدی) تمام نیروگاه‌های هسـته‌ای خـود را از مدار تولید بـرق خارج کند. درحال‌حاضر و پیرو این تصمیم، از ۱۹ نیروگاه هسـته‌ای ساخته شده، ۱۲ نیروگاه اتمی از مدار تولید خارج شده‌اند. در کنفرانسی که به تازگی در برلین تشکیل شد، پس از ۲۱ ساعت بحث و تبادل نظر این نتیجه حاصل شد که بر اساس مطالعات و بررسـی‌های ۷ ماهه، کمیسـیونی ۲۸ نفره از اعضای هیات دولت آلمان به ریاست رونالد پافالا تشکیل شده که آلمان باید تا سال ۲۰۳۸ میلادی (۱۴۱۷ خورشیدی) نیروگاه‌های تجدیدپذیر را به‌طور کامل جایگزین نیروگاه‌های زغال سـنگی کند و پس از آن سـال هیچ نیروگاه زغال‌سنگی اجازه فعالیت در آلمان را نخواهد داشت. مسـئله مهمی که بـرای اجرای این مهم وجود دارد تامیـن بودجه‌ای ۴۵ میلیارد دلاری اسـت. این بودجه برای رفع مشکلات مربوط به جایگزینی افرادی مورد نیاز اسـت که در معادن زغال‌سـنگ مشـغول به کار هسـتند و باید آنها را در مشاغل جایگزین منصوب کرد. با این حال این یک تصمیم بزرگ و اساسـی و دستاوردی تاریخی در حفظ محیط‌زیسـت و جلوگیری از افزایش دمای زمین اسـت. به نظر می‌رسـد این پیشنهاد کمیسیون به تصویب آنگلا مرکل صدراعظم آلمان برسد و این کشـور یکی از پیشروان اجرای این امر حیاتی و مهم شود. چنین اتفاقی جای خوشـحالی دارد که یک کشـور صنعتی بزرگ با مصرف بالای زغال سنگ چنین تصمیم بزرگی را درباره حفظ محیط‌زیسـت و جلوگیری از توسعه گرمایش زمین برنامه‌ریزی و عملی کند. هر چند این تصمیم جدی، بزرگ و جسورانه دولت آلمان موجب شد بسیاری از اقتصاددانان، صاحبان کسب و کارها و تاجران به آن معترض شـده و اظهار کنند که این تصمیم‌ها علاوه بر هزینه‌بر بودن، پیامدهایی در تامین شـغل برای کارکنان معادن و نیروگاه‌های زغالـی دارند. همچنین به افزایش نرخ برق می‌انجامد که بر همه صنایع آلمان تاثیرگذار اسـت و نتیجه آن گران‌تر شدن محصـولات تولیدی اسـت و در نهایت این اتفاق می‌تواند بـه بالا رفتن بهای تمام شـده محصولات تولید آلمان بینجامد و از قدرت این کشور برای رقابت با تولیدات خارجی کم کند.

یک موسسه تحلیلگر بین‌المللی پیش‌بینی کرد:

افزایش نیاز جهان به آلومینیوم



علاوه بر ساخت‌وساز و خودرو، صنعت هوافضا نیز از جمله صنایعی اسـت که تقاضـا برای آلومینیـوم را در بازارهـای کلیدی افزایش می‌دهـد. در این صنعت هم آلومینیـوم جایگزین خوبی برای فولاد است و در سازگاری با محیط‌زیست نسـبت به این فلز ارجحیت دارد

ثمـن رحیمـی‌راد: گـزارش جدیـد موسسـه فیچ‌سولوشِـنز از عرضـه و تقاضای آلومینیوم نشـان می‌دهد که بازار جهانی این فلز در چند سـال پیش رو بـا کمبود عرضه روبه‌رو خواهد بود. این کمبود، برآمده از رشـد مصرف در صنایع ساخت‌وساز، خودروسازی و هوافضای جهان است.

به گزارش صمت به نقل از ماینینگ، فیچ‌سولوشِـنز در جایگاه یک موسسـه تحلیلگر بین‌المللی از افزایش تقاضای جهانی آلومینیوم در چند سـال پیش رو خبر می‌دهـد. این افزایـش تقاضا در نتیجه رشـد صنعت ساخت‌وسـاز و افزایـش روزافزون مصـرف این فلز در خودروسازی اسـت. صنعت خودروسازی، آلومینیوم را جایگزین مناسبی برای فولاد می‌داند که به کاهش وزن خـودرو می‌انجامد. فیچ همچنیـن پیش‌بینی می‌کند بـازار جهانـی آلومینیوم در میانه سـال‌های ۲۰۱۹ تا ۲۰۲۳ میلادی (۱۳۹۸ تا ۱۴۰۲ خورشیدی) با کمبود پایدار و پیوسته روبه‌رو باشد.

عـلاوه بر ساخت‌وسـاز و خـودرو، صنعـت هوافضا نیز از جمله صنایعی اسـت که تقاضـا برای آلومینیوم را در بازارهای کلیدی رشـد می‌دهـد. در این صنعت هـم آلومینیوم جایگزین خوبی برای فولاد اسـت و در سازگاری با محیط‌زیست نسـبت به این فلز ارجحیت دارد. فیـچ همچنیـن از چندیـن معامله چشـمگیر میان تولیدکنندگان صنایع خودروسـازی و هوافضا با تولیدکنندگان آلومینیـوم خبر می‌دهد و می‌گوید که این معامـلات به افزایش تقاضا و ضعف عرضه در چند سال گذشته منجر شده است. نمونه‌ای از این قراردادها در سـال ۲۰۱۷ میـلادی (۱۳۹۶ خورشـیدی) میان شرکت امریکایی آرکونیک و شرکت ژاپنی تویوتا امضا شد. در این قرارداد، آرکونیک که در مهندسی و تولید فلزات سبک فعالیت می‌کند، متعهد شد که برای چند سـال، تقاضای خودروساز ژاپنی را به آلومینیوم تامین کند. این در حالی اسـت که میـزان تولید آلومینیوم چین در سـال‌های پیش رو کاهشـی خواهد بود. این کاهش برآمده از فشـارهایی است که دولت این کشور برای محکـم کردن جای پای قوانین زیسـت‌محیطی وارد می‌کنـد. در نتیجه این سـختگیری‌ها، تولید این فلز در چین با هزینه بیشـتر همراه اسـت و به میزان کمتـر از گذشـته خواهد بود. این در حالی اسـت که چین همواره بزرگ‌ترین تولیدکننـده آلومینیوم اولیه در جهان بوده اسـت. بر اسـاس داده‌های منتشر شده در دانشنامه ویکی پدیای انگلیسی، این کشور در سال ۲۰۱۶ میـلادی (نیمه دی ۱۳۹۴ تا نیمه دی ۱۳۹۵) ۳۱.۸۷۳ میلیـون تن آلومینیوم اولیـه تولید کرد. این در حالی اسـت که در آن سـال کل تولیـد آلومینیوم اولیـه جهـان ۵۸.۸۰۰ میلیون تن بود. بـا این حال فیـچ پیش‌بینی می‌کند که محصـول آلومینیوم چین در چند سـال آینده همچنان با رشـد تدریجی همراه باشـد و از ۳۴.۳ میلیـون تن در سـال جاری میلادی (۲۰۱۹) به ۴۱.۹ میلیون تن در سـال ۲۰۲۸ میلادی (۱۴۰۷ خورشیدی) برسـد. این ارقام نشانگر متوسط رشد ۲.۴ درصدی در هر سال است. این در حالی است که در ۱۰ سال گذشته، متوسط رشد تولید آلومینیوم چین برای هر سال ۱۱.۷ درصد بود. با این وجود چین همچنان نیروی محرک تولیـد جهانی آلومینیوم باقی خواهد ماند و در چند سال آینده نیز نیمی از محصول آلومینیـوم جهان را تولید خواهد کـرد. فیچ در ادامه این گزارش خاطرنشان می‌کند همبستگی شرکت‌های مصرف‌کننـده آلومینیوم و تولیدکننـدگان این فلز در بازارهای خودروسـاز امریکا، اتحادیه اروپا و چین ادامه خواهد داشـت و روند رو به توسعه این بازارها، فرصت رشـد بیشـتری برای این فلـز فراهم خواهـد آورد؛ با این حال و در شـرایطی که انتظار می‌رود همبسـتگی آلومینیوم‌سازها با صنایع مصرف‌کننده در طولانی‌مدت ادامه داشته باشد، افزایش بهای آلومینیوم خبر از وزش بادهای مخالف این جریان می‌دهد. بهای آلومینیوم در حالی افزایش پیدا می‌کند که خودروسازان در تلاشند از هزینه‌هـای تولید کم کننـد و در نهایت تحلیلگران فیچ پیش‌بینـی می‌کنند مصـرف آلومینیوم جهان از ۶۲.۹ میلیـون تن در سـال جاری میـلادی (۲۰۱۹) بـه ۷۹.۷ میلیون تن در سـال ۲۰۲۸ رشـد یابد. این ارقام نشان‌دهنده متوسط رشد ۲.۸ درصد در هر سال است. تمایل شرکت‌های فعال در صنایع خودروسازی و هوافضا تنها به افزایـش تقاضا برای آلومینیوم منجر نشده است. در کل، این روزها بازار هر گونه ماده معدنی که وزن خودرو و هواپیماها را کاهش دهد، داغ اسـت. کاهش وزن هواپیما و خودرو می‌تواند منتهی به کاهش چشـمگیر مصرف سوخت شود. در نتیجه این رویکرد، صنعـت هوافضا حتی به جایگزیـن کردن آلومینیوم با آلیاژهای اسکاندیوم-آلومینیوم فکر می‌کند. در صورت تحقق این اتفاق، تقاضا برای آلیاژ یادشـده می‌تواند تا حـدود ۸۰ تن در سـال بالا رود، این در حالی اسـت که مصرف کنونی اکسیداسکاندیوم جهان حدود ۱۵ تا ۲۰ تن در سـال است و همچنین استفاده از آلیاژهای اسـکاندیوم بـرای جایگزین شـدن با مقـدار کمی از آلومینیومی که در ماشـین‌آلات استفاده می‌شود، نیاز صنعت خودروسـازی به اسکاندیوم را بالا می‌برد و این ظرفیت را دارد که تقاضا برای این فلز را تا سال ۲۰۲۵ میلادی (۱۴۱۴ خورشیدی) به بیشتر از ۱۸۰۰ تن در سال برساند.

میدان تره‌بار مرکزی اهواز، الگویی مناسب برای توسعه کلانشهرها

بهزاد ساسانپور، خبرنگار خوزستانی: میدان تره‌بار مرکزی اهواز که در منطقه شـیبان شهرستان اهواز واقع شده است می‌تواند الگویی مناسب برای توسعه و مدرن‌سازی کلانشهرها باشد.

یکسان‌سـازی و زیباسازی مشاغل در دنیای مدرن بسیار حائز اهمیت شده و می‌طلبد که در شهرهای بزرگ برای ساماندهی مشاغل به‌ویژه مشاغلی که آحاد جامعه که نه بلکه کل جامعه ناچارند از آن محل برخوردار شوند.

متاسـفانه عـده‌ای افراد سـودجو و منفعت‌طلـب که عمدتا سـاکن اهواز نیسـتند و درآمدهای آنان به خارج از استان هدایت می‌شود، با سنگ‌اندازی و کارشکنی در اجرای پروژه میدان تره‌بار مرکزی در ابتدا سعی داشتند اجازه ندهند این پروژه پیشـرفت کند و تلاش می‌کردنـد که میدان تره‌بارالغدیر یا فعلی که بسـیار محدود و دارای کمتر از یکصد واحد است در همان وضعیتی که این عده علاقه‌مند هستند، اداره شود.

ایـن عده با تبانی و لابی‌گری با افراد صاحـب نفوذ همواره تلاش می‌کنند املاک خود را با بیشترین مبلغ اجاره، به افراد کم‌سرمایه واگذار کنند.

فردی که خود را احمد عبادی معرفی کرد گفت: ۳ سال پیش جدول مقابل حجره فلان شـخص را به مبلغ ماهیانـه ۸ میلیون تومان اجاره کردم و مبلغ ۲۰۰ میلیون تومان نیز ودیعه پرداخت کرده‌ام.

وی افزود: این جدول هرگز مربوط به فرد مذکور نبوده و مالکیت آن قطعا با شهرداری است چون محل تردد عابران پیاده و خریداران میوه و تره‌بار است.

بنابه گفته عبادی، درحال‌حاضر ماهیانه برای اجاره جدول یاد شـده مبلغ ۱۵ میلیون تومان اجاره و مبلغ ۲۵۹ میلیون تومان ودیعه پرداخت کرده‌ام.

شخص دیگری که خود را عباس سلطانی معرفی کرد، گفت: افراد سودجو در این میدان تره‌بار با مافیایی که راه انداخته‌اند به دنبال سـودآوری بیشـتر و اسـتثمار کارگران هسـتند و از مسـئولان انتظار داریم به این مسئله مهم رسیدگی کنند چون تمام ساکنان شهر اهواز در نهایت این هزینه را پرداخت می‌کنند.

وی با بیان اینکه شهر اهواز یکی از گران‌ترین شهرهای کشور است، افزود: درسـت اسـت که ماهانه حدود ۲۰ میلیون تومان اجاره بـه مالک غیربومی پرداخت می‌کنم ولـی در نهایت این میزان اجاره بها از جیب مردم این دیار، هزینه و به جیب افراد سودجو واریز می‌شود.



وی اضافـه کرد هر خانوار، روزانه به مقادیـر زیادی میوه و تره‌بار نیاز دارد، خـواه در خانـه خود مصرف کنـد و خواه مهمان باشـد و در خانه دیگری یا رستوران.

فـرد دیگری ادعا می‌کرد مالکان غرفه‌های موجـود در میدان تره‌بار الغدیر اهواز هرگز خودشـان فعالیت نمی‌کنند و از قبـل هر غرفه و جدول مقابلش حدود ۴۰ میلیون تومان درآمد دارند.

وی خـود را عبـاس تقی‌نژاد معرفی کرد و افزود: مالـکان غرفه‌ها هرگز با احداث پروژه میدان مرکزی اهواز موافق نبوده و در تلاشند این پروژه نوبنیاد و مهندسـی شـده را تخریب کنند تا همواره از طریق استثمار و زورگویی به منافع فاسد خود دست یابند.

توضیـح اینکه میدان مرکزی تره‌بار مرکـزی اهواز دارای حدود ۵۰۰ واحد عرضه میوه و تره‌بار در مساحتی بسیار وسیع و کاملا مدرن در دست ساخت است که تا پایان امسال یا ابتدای سال پیش‌رو، به بهره‌برداری خواهد رسید.



میدان تره بار مرکزی اهواز



میدان تره بار الغدیر اهواز میدان قدیم



میدان تره بار مرکزی اهواز

نوبت اول

شرکت شهرکهای صنعتی استان قزوین

آگهی مناقصه عمومی شماره ۲۱/۹۷/ش

فراخـوان مناقصه عمومی یک مرحلـه‌ای عملیات تهیه، نصب و راه‌اندازی فلومترهای الکترومغناطیسـی و کنتورهای هوشمند آب شهرکها و نواحی صنعتی استان قزوین

۱- شرکت شهرکهای صنعتی استان قزوین در نظر دارد مناقصه عمومی به شماره (۲۰۰۹۷۱۰۸۵۰۰۰۰۲۱) را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسـناد مناقصه تا ارائه پیشـنهادات مناقصه‌گران و بازگشـایی پاکات از طریـق درگاه سـامانه تـدارکات الکترونیکی دولت (سـتاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.

۲- تاریخ انتشـار در سامانه تاریخ چهارشـنبه ۹۷/۱۱/۲۴ ساعت ۱۵ می‌باشد.

۳- مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: ساعت ۱۵ روز چهارشنبه مورخ ۹۷/۱۲/۰۱

۴- مهلت زمانی ارائه پیشـنهاد در سـامانه ساعت ۱۵ روز شنبه ۹۷/۱۲/۱۱

۵- آخرین مهلت تسلیم فیزیکی ضمانتنامه به کارفرما: ساعت ۱۰ روز یکشنبه ۹۷/۱۲/۱۲

۶- زمـان بازگشـایی پاکت‌هـا: سـاعت ۱۱ روز یکشـنبه مورخ ۹۷/۱۲/۱۲

۷- اطلاعـات دسـتگاه مناقصه‌گزار جهـت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت‌ها:
شرکت شـهرکهای صنعتی استان قزوین واقع در: قزوین، بلوار آیت‌ا... شـهید بهشـتی، روبروی بوسـتان دهخدا، شـماره ۱۶۶، تلفن تماس: ۳۳۳۵۴۵۹۰ - ۰۲۸، سایت اینترنتی: www.qazviniec.ir

۸- مبلغ برآورد: ۵،۶۶۹،۸۴۲،۴۵۹ریال اسـت که براساس فهرست بها و اقلام مقطوع سال ۱۳۹۷محاسبه گردیده است. تبصره: تامین اعتبار این پروژه از محل منابع داخلی تامین خواهد گردید.

۹- مبلـغ تضمیـن شـرکت در مناقصـه: ۲۸۴،۰۰۰،۰۰۰ ریـال می‌باشد.

۱۰- مدت قرارداد: ۶ ماه

۱۱- محل اجرای پروژه:
۱- شهرک صنعتی لیا واقع در کیلومتر ۱۴ جاده قزوین بوئین‌زهرا
۲- شهرک صنعتی کاسپین واقع در کیلومتر ۲۵ آزادراه قزوین کرج
۳- شـهرک صنعتی خرمدشـت واقع در کیلومتر ۲۵ جاده تاکستان به آوج
۴- شـهرک صنعتی شـال واقع در کیلومتر ۲۰ جـاده بوئین‌زهرا به دانسفهان (کیلومتر ۹ جاده قلعه گنجی)
۵- ناحیه صنعتی اسـفرورین واقع در کیلومتر ۱۷ جاده تاکسـتان به دانسفهان
۶- ناحیه صنعتی نیکویه واقع در کیلومتر ۴۰ جاده قزوین به لوشـان، کیلومتر ۱۰ جاده روستای نیکویه
۷- ناحیـه صنعتـی طـارم واقع در طارم سـفلی، کیلومتـر ۲ محور سیاهپوش به سیردان
۸- شـهرک صنعتی قزوین واقع در حدفاصل شـهر کوهین و آزادراه قزوین رشت

۱۲ - شرایط شرکت‌کنندگان:
شخص حقوقی دارای رتبه حداقل ۵ نیرو و ۵ تاسیسات و تجهیزات – دارا بودن حداقل یک سابقه کار مشابه تاسیساتی به میزان ۷۰درصد (به لحاظ حجمی و یا ریالی) همراه با رضایتنامه و ارائه قرارداد و صورتجلسه تحویل که پیمانکار می‌بایستی رأساً با دستگاه‌های اجرایی (طبق تعریف ماده ۵ قانون مدیریت خدمات کشـوری) در طی مدت پنج سال گذشته منعقد نموده باشد.

تبصره: پیمانکاران دارای سابقه همکاری با این شرکت در صورت اخذ ۸۰ امتیاز از فرم ارزیابی (پیوست اسناد مناقصه) از کارفرما می‌توانند در مناقصه شـرکت نمایند، بدیهی است عدم کسب امتیاز مذکور به منزله عدم صلاحیت لازم مناقصه‌گر جهت شرکت در مناقصه می‌باشد.

روابط عمومی شرکت شهرکهای صنعتی استان قزوین

دادنامه

پرونده کلاسه ۹۷۰۹۹۸۶۰۲۵۰۰۱۷۲ شعبه ۲۵ حقوقی شورای حل اختلاف مجتمع شهید مطهری (بابک‌ها و تصادفات) شهرستان کرمانشاه تصمیم نهایی شماره ۹۷۰۹۹۷۸۶۰۲۵۰۰۵۵۸

خواهان: آقای حمید زیرک فرزند محمدحسین با وکالت خانم خدیجه نظرآبادی فرزند ابراهیم به نشانی کرمانشاه- چهارراه ارشاد بلوار پتروشیمی روبروی بیمارستان

خوانده: آقای محمود جعفریان به نشانی کرمانشاه چهارراه ارشاد جنب مسجد نقدیر مغازه محمود جعفریان

خواسته: مطالبه وجه

به تاریخ فوق در وقت فوق‌العاده شعبه ۲۵ شورای حل اختلاف مجتمع شهید مطهری به تصدی امضاکننده زیر تشکیل پرونده کلاسه فوق تحت نظر است باتوجه به اوراق و محتویات پرونده قاضی شعبه ختم رسیدگی اعلام و با استعانت از خداوند متعال به شرح زیر مبادرت به صدور رای می‌نماید.

رای قاضی شورا

با حمد خدای متان دعوی آقای حمید زیرک فرزند محمد حسین با وکالت خانم خدیجه نظرآبادی به طرفیت آقای محمود جعفریان به خواسته مطالبه مبلغ ۲۰۰،۳۵۸،۷۰۰ ریال وهمچنین در یک فقره دادگاه به شماره ۶۹۴ به تاریخ ۹۵/۱۰/۲۵ به اقدام کلیه خسارات وارده از هزینه دادرسی و خسارت تاخیر در تادیه و حق‌الوکاله وکیل قابل پذیرش دارد و با ثبت دادخواست خواهان با ارائه دادنامه شماره ۹۵۰۹۹۷۰۲۵۰۰۱۰۲۵ مورخ ۹۵/۱۰/۲۵ شورای حل اختلاف شعبه ۲۵ مجتمع شهید مطهری کرمانشاه خواهان خواسته خود را مطالبه مبلغ ۲۰۰،۳۵۸،۷۰۰ ریال و هزینه دادرسی و خسارت تاخیر در تادیه و حق‌الوکاله وکیل قابل پذیرش دارد و با ثبت دادخواست خواهان با ارائه دادنامه شماره ۹۵۰۹۹۷۰۲۵۰۰۱۰۲۵ مورخ ۹۵/۱۰/۲۵ شورای حل اختلاف شعبه ۲۵ مجتمع شهید مطهری کرمانشاه خواهان خواسته خود را مطالبه مبلغ ۲۰۰،۳۵۸،۷۰۰ ریال و هزینه دادرسی و خسارت تاخیر در تادیه و حق‌الوکاله وکیل به مبلغ ۱۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال و خسارت تاخیر در تادیه از تاریخ صدور دادنامه لغایت اجرای حکم‌مبلغ حق‌الوکاله مبارزه و اعتراضی ندارد که برای مبارزه قبولی و ظرف مدت بیست روز پس از ابلاغ قابل واخواهی در این شعبه و پس از آن ظرف بیست روز دیگر قابل تجدیدنظر خواهی در محاکم عمومی حقوقی کرمانشاه می‌باشد.

وحید عزیزی - قاضی شعبه ۲۵ شورای حل اختلاف مجتمع شهید مطهری کرمانشاه



گسترش تجارت
سه‌شنبه
۲۳ بهمن ۱۳۹۷
۶ جمادی‌الثانی ۱۴۴۰
۱۲ فوریه ۲۰۱۹
شماره ۱۲۳۸
پیاپی ۲۵۵۶
www.Tejaratdaily.com



غوغای خروج میوه و صیفی‌جات از کشور



افزایش سرمایه‌گذاری مردم در سپرده‌های بلندمدت



این رویداد به بهبود کیفیت پوسترها کمک می‌کند

منطقه آزاد اوراسیا به‌زودی ۵عضو جدید می‌گیرد

آغاز رایزنی برای پیوستن ایران به اتحادیه اوراسیا

زهرا طهرانی
editor@smtnews.ir



مقدمات پیوستن ایران به اتحادیه اقتصادی اوراسیا، با هدف دریافت تخفیف‌های تعرفه‌ای برای صادرات کالاهای ایرانی به این اتحادیه، در مسکو از جمعه آغاز شد و آن‌گونه که خبر می‌رسد، توافق تجارت آزاد اتحادیه اقتصادی اوراسیا (EEU) به رهبری روسیه، قرار است به‌زودی ۵ عضو جدید داشته باشد که عبارتند از ایران، سنگاپور، هند، مصر و رژیم صهیونیستی.

اوراسیا بازار بسیار خوش‌آتیه‌ای برای ایران است چراکه بیش از ۱۸۴میلیون نفر جمعیت و بیش از ۳/۵تریلیون دلار تولید ناخالص داخلی دارد و می‌تواند به توسعه بازارهای صادراتی کشور و تامین کالاهای سرمایه‌ای، واسطه‌ای و مصرفی کشور کمک کند. برای برقراری تجارت آزاد با ۵کشور عضو این اتحادیه، باید موضوع‌هایی را در مذاکرات مورد توجه قرار داد که به‌طور ویژه توصیه می‌شود. دولتمردان باید در حوزه قرارداد و تنظیم فهرست کالایی با بیشترین دقت و وسواس اقدام کرده و در حوزه مراودات پولی، مالی و بانکی نیز به توافق‌هایی ویژه برسند تا بتوانند تجارت آزاد را به یک بازی برد-برد تبدیل کنند.

براساس گزارش مهر به‌نقل از راشاتودی، سرگئی تسیب، معاون اول وزارت صنعت روسیه از اضافه شدن ۵عضو جدید به توافق تجارت آزاد اتحادیه اقتصادی اوراسیا (ای‌ای‌یو) به رهبری روسیه خبر داد و گفت: اعضای جدید شامل ایران، سنگاپور، هند، مصر و رژیم صهیونیستی است. او افزود: کشورهای عضو سازمان تجارت جهانی، درحال حاضر از بیش از ۷۵۰۰ ابزار غیرتعرفه‌ای، مانند سهمیه، مجوز، محدودیت و ممنوعیت، درباره کالاهای صنعتی، استفاده می‌کنند. او تاکید کرد: بنابراین، به نظر ما حرکت به سوی توافق تجارت آزاد بسیار سازنده‌تر خواهد بود. این مقام روس توضیح داد: این روند به ما اجازه می‌دهد در چارچوب تجارت منطقه‌ای، صادرات خود را تقویت کنیم.

مذاکرات جدید ایران

EEU که براساس اتحادیه کالای روسیه، قزاقستان و بلاروس شکل گرفته است، حدود ۴سال پیش تاسیس شد. کمی بعد ارمنستان و قرقیزستان هم به این توافق پیوستند. در سال ۱۳۹۴، ویتنام به‌طور رسمی به نخستین کشوری تبدیل شد که خارج از این منطقه به این توافق پیوسته است. این توافق برای تضمین انتقال آزاد کالاها، خدمات، سرمایه و نیروی‌کار بین کشورهای عضو، ایجاد شده است.

ایران سال گذشته یک توافق موقت با این بلوک به امضا رساند و انتظار می‌رود در مدت ۳سال توافق دائمی با این کشور بسته شود.

مقدمات پیوستن ایران به منطقه آزاد اتحادیه اقتصادی اوراسیا، با هدف دریافت تخفیف‌های تعرفه‌ای برای صادرات کالاهای ایرانی به این اتحادیه، در مسکو از جمعه آغاز شد. به‌گزارش گمرک ایران، گفت‌وگوهای دوجانبه گمرک و اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران به سرپرستی مهدی میراشرفی، رئیس کل گمرک ایران با عضو هیات رئیسه و وزیر گمرک اتحادیه اقتصادی اوراسیا، جمعه ۱۹ بهمن، در مسکو شروع شد.

با توجه به تصویب لایحه پیوستن ایران به منطقه آزاد اتحادیه اقتصادی اوراسیا در هیات دولت و تصویب کلیات این لایحه در مجلس شورای اسلامی، مهدی میراشرفی، معاون وزیرامور اقتصادی و دارایی و رئیس کل گمرک ایران و هیات همراه با عضو هیات رئیسه و وزیر گمرک اتحادیه اقتصادی اوراسیا، در مسکو دیدار و گفت‌وگو کردند.

در این دیدار که به‌منظور رایزنی برای آماده‌سازی مقدمات پیوستن انجام شد، مقرر شد پیشنهاد گمرک ایران در زمینه مبادله موافقتنامه شناخت متقابل فعالان اقتصادی مجاز(AEO) و یادداشت تفاهم تبادل الکترونیک اطلاعات از سوی اتحادیه اقتصادی اوراسیا مورد بررسی قرار گیرد.

از مزیت‌های پیوستن به این موافقتنامه، تخفیف‌های تعرفه‌ای برای صادرکنندگان ایرانی به کشورهای اتحادیه اقتصادی اوراسیا شامل کشورهای روسیه، قرقیزستان، قزاقستان، بلاروس و ارمنستان خواهد بود. مجموع مساحت کشورهای عضو این اتحادیه، بیش از ۲۰ میلیون کیلومترمربع، جمعیت آن بیش از ۱۸۰میلیون نفر و تولید ناخالص داخلی آن در سال ۲۰۱۳میلادی حدود ۴ هزار میلیارد دلار (براساس معیار برابری قدرت خرید) است.

> توافق تجارت آزاد اتحادیه اقتصادی اوراسیا (EEU) به رهبری روسیه، قرار است به‌زودی ۵ عضو جدید داشته باشد که عبارتند از ایران، سنگاپور، هند، مصر و رژیم صهیونیستی

اصلاحاتی که باید انجام شود

پیش از این نیز خبر تایید توافقنامه ایجاد محدوده آزاد تجاری میان ایران و اتحادیه اقتصادی اوراسیا از سوی دومای روسیه منتشر شده بود که مدیرکل دفتر اروپا و امریکا سازمان توسعه تجارت در این باره به صمت گفت: تجارت آزاد میان ایران و اتحادیه اقتصادی اوراسیا و عضویت در اوراسیا باید در مجالس کشورهای عضو اوراسیا به تصویب برسد که مجلس روسیه یا همان دوما به‌عنوان یکی از ۵کشور اوراسیا این قرارداد را تصویب کردند و به تایید مجلس شورای اسلامی این کشور منجر شد و این مراحل را ۴کشور دیگر از جمله مجلس ایران نیز باید طی کنند چراکه ادامه فرآیند عضویت در اوراسیاست. بهروز حسن‌الفت اظهارکرد: کشورهای دیگر و خود ما هم در زمان‌بندی قرار داریم و به نوبت باید این مرحله را طی کنیم. روسیه نخستین کشوری است که این موضوع را تصویب کرد و دیگر کشورها نیز این موضوع را تایید و تصویب خواهند کرد. به گفته وی، درحال‌حاضر با یک چالش روبه‌رو هستیم و آن اینکه برخی از کالاهایی که در توافق با اوراسیا به تایید رسیده، جزو کالاهایی است که به‌تازگی واردات آن به کشورمان ممنوع اعلام شده است. توافقی که بین ایران و ۵کشور عضو اوراسیا امضا شده بود پیش از این ممنوعیت کنونی است که درحال‌حاضر ۶۰قلم آن در فهرست ممنوعه ما قرار دارد که البته باید این موضوع در پارلمان ما هم به تصویب برسد. برای حل این مشکل، هم ما و هم وزارت امور خارجه موضوع را پیگیری کردیم که برای این کشورها استثنا قائل شوند، ضمن اینکه با کشورهای دیگری هم قرارداد تجارت آزاد و ترجیحی داریم؛ بنابراین باید این مشکلات را حل کنیم. شاید حجم قابل‌توجهی هم نباشد اما اثرات منفی آن برای کشور زیاد است چراکه به‌عنوان یک بدعهدی برای ایران به‌شمار می‌رود. متاسفانه تاکنون موافقت نشده و اعلام کرده‌اند که شرایط همین است و باید بر توافق‌های قبلی حاکم باشد. به همین دلیل با اوراسیا این مشکل را داریم که نتوانیم تعهدات‌مان را به‌طور کامل درباره برخی کالاها انجام دهیم.

امیر عابدی، رئیس شورای بازرگانی ایران و قزاقستان نیز معتقد است اگر در مذاکره با اوراسیا بتوانیم مذاکرات را به‌خوبی اداره و تقاضای بازار را به‌خوبی شناسایی کنیم و کالاهای صنعتی ایران را نیز در فهرست تعرفه‌های تجاری بگنجانیم، به سود دو طرف خواهد بود.

او به صمت گفت: پیوستن ما به تجارت آزاد ۵کشور اوراسیا، جهشی در توسعه مناسبات اقتصادی ایران با کشورهای منطقه است و این در حالی است که ماهیت مذاکرات خارجی رابطه برد-برد است چون منافع مشترک بررسی می‌شود. در این میان تجارت ترجیحی با اوراسیا می‌تواند فرصت‌های طلایی برای ایران ایجاد کند تا هم نیازهای آنها را تامین کنیم و هم در مقابل نیازهای خود را از این کشورها پاسخ دهیم. عابدی تصریح کرد: فرصت بسیار مغتنمی برای ما ایجاد شده و راهبران مذاکره با اوراسیا نیز به‌طور قطع، به این موضوع توجه داشته و دارند. بخشی از تولیدات صنعتی به‌ویژه در زنجیره ساختمان ما می‌توانند در بازارهای کشورهای سی‌آی‌اس و اوراسیا حضور خوبی داشته باشد تا در مقابل رقبای دیگر با نرخ تمام شده واقعی، وارد بازارها شود.

> مقدمات پیوستن ایران به منطقه آزاد اتحادیه اقتصادی اوراسیا، با هدف دریافت تخفیف‌های تعرفه‌ای برای صادرات کالاهای ایرانی به این اتحادیه، در مسکو از جمعه آغاز شد

ممنوعیت واردات برخی کالاها لغو می‌شود

گمرک جمهوری اسلامی ایران اعلام کرد: به‌زودی ممنوعیت واردات ۱۳۰۰قلم کالا از طریق مرزهای زمینی که دولت در سال ۵ وضع کرده بود، لغو می‌شود. به‌گزارش مهر به نقل از گمرک جمهوری اسلامی ایران، دولت برای ساماندهی واردات کالا از طریق مناطق مرزی مصوبه‌ای در سال۹۵ داشته که براساس آن، ورود ۱۳۰۰قلم کالا به کشور از همین مرزها ممنوع شده بود. با توجه به شرایط مرزنشینان، کمیسیونی در این زمینه تشکیل شد و روز گذشته فهرست جدید کالاهایی که در گذشته ورود آن مجاز بود و کالاهای موجود در فهرست ممنوعیت به تصویب وزیران رسید.

توزیع ۲۱میلیون کیلو گوشت در یک‌هفته آینده

وزیر امور اقتصادی و دارایی از شناسایی ۲۱میلیون کیلوگرم گوشت قرمز در گمرکات کشور خبر داد.

به گزارش ایسنا، فرهاد دژپسند در جمع خبرنگاران، اظهارکرد: در منطقه ویژه شهید رجایی محموله گوشتی به وزن ۱۶میلیون کیلوگرم شناسایی شده که شامل ۶۱۹کانتینر است. وی افزود: محموله‌ای دیگر به وزن ۲.۵میلیون کیلوگرم نیز شناسایی شده است. وزیر امور اقتصاد و دارایی ادامه داد: همچنین در گمرکات دیگر کشور ۲.۵میلیون کیلوگرم گوشت قرمز شناسایی شده است.

دژپسند با اشاره به شناسایی در مجموع ۲۱میلیون کیلوگرم گوشت در گمرکات کشور، گفت: گوشت‌های شناسایی‌شده تا یک هفته و ۱۰روز آینده به بازار مصرف عرضه می‌شود که موجب شکستن قیمت خواهد شد. وی تصریح کرد: انتظار داریم فعالان اقتصادی که با ارز ۴۲۰۰تومانی مبادرت به واردات گوشت می‌کنند، با اقدامی منصفانه این گوشت را برای استفاده مردم به بازار عرضه کنند. با کسانی که از این اقدام تخطی کنند، برخورد می‌کنیم.

رشد صادرات و تولید ناخالص داخلی ایران

برخلاف رویکردهای متداول، در گزارش پیش‌رو فقط با استناد به آمارهای ارائه شده از سوی بانک جهانی و نه آمارهای داخلی به بررسی عملکرد کشور در چهلمین سال پیروزی انقلاب خواهیم پرداخت. به‌گزارش ایبنا، آمارهای زیادی از شرایط اقتصادی ایران پیش از انقلاب وجود ندارد اما بانک جهانی از معدود موسسه‌های بین‌المللی است که برخی آمارهای عمده و شاخص‌های مهم اقتصادی از زمان پیش از پیروزی انقلاب اسلامی ایران ارائه داده است. این آمار نشان می‌دهد، سرانه تولید ناخالص داخلی در ایران در سال ۱۹۷۸میلادی (۱۳۵۷) و آخرین سال حضور شاه در ایران، ۲۱۶۸ دلار بوده است. این شاخص در سال ۲۰۱۲میلادی یعنی سال ۱۳۹۱ معادل ۳.۶برابر شده و به ۷۸۳۲دلار رسیده که البته در سال ۲۰۱۷ برابر با سال ۱۳۹۶ این شاخص به ۵۵۹۳ دلار کاهش یافته است. آمار بانک جهانی همچنین می‌افزاید: صادرات ایران در سال ۵۷معادل ۱۸.۳۰۹میلیارد دلار بوده است. این شاخص اما در سال ۲۰۱۲ به بیش از ۸برابر میزان پیش از انقلاب و به ۱۴۹.۵میلیارد دلار رسیده است. این در حالی است که بنا به آمارهای خارجی موجود صادرات نفت ایران در دهه ۵۰خورشیدی و پیش از پیروزی انقلاب اسلامی به حدود ۶میلیون بشکه در روز رسیده بود اما هم اکنون صادرات نفت ایران به روزانه ۱.۵میلیون بشکه کاهش یافته است. بخشی از کاهش صادرات نفت به دلیل تحریم‌های امریکاست اما بخش قابل‌توجه آن که فاصله بین ۶میلیون تا ۲.۵میلیون بشکه در روز طی سال گذشته است، به‌دلیل افزایش سن چاه‌های نفت و کاهش برداشت از آنها بوده است. صادرات ایران در سال ۹۶ هم از سوی بانک جهانی ۱۱۳میلیارد دلار برآورد شده است. تولید ناخالص داخلی ایران نیز یکی دیگر از شاخص‌های اقتصادی است که از زمان پیروزی انقلاب رشد چشمگیری داشته و ۷.۶برابر رشد را در سابقه خود به ثبت رسانده است. تولید ناخالص داخلی ایران در سال ۵۷ معادل ۷۷.۹میلیارد دلار بود که این رقم در سال ۲۰۱۲ به مرز ۶۰۰میلیارد دلار رسید و در واقع ۷.۶برابر شد. البته در چند سال گذشته تولید ناخالص داخلی کشورمان کاهش یافته و به ۴۵۴میلیارد دلار در سال ۲۰۱۷ رسیده است. رشد تولید ناخالص داخلی ایران در سال‌های دهه ۵۰ و پیش از پیروزی انقلاب هم تعریفی نداشت به‌گونه‌ای که ایران در سال‌های ۵۴، ۵۶ و ۵۷ به ترتیب رشد منفی ۲.۴۱۹، منفی ۴، و منفی ۱۴ درصد را تجربه کرد. با توجه به افزایش صادرات باوجود یک‌چهارم شدن فروش نفت، باید گفت مهم‌ترین پشتوانه اقتصاد ایران فعالیت‌های اقتصادی مردم و کاری است که یک یک افراد جامعه در طول این سال‌های پس از انقلاب صورت داده و به افزایش تولید ناخالص داخلی کشور و صادرات منجر شده است. اگرچه ایران دارای ذخایر بالای منابع طبیعی و سوخت‌های فسیلی است اما این ذخایر و درآمد حاصل از فروش آنها هرگز نمی‌تواند جای کار و تلاش ایرانی و سرمایه انسانی کشور را بگیرد.

سال خوش گندم برای کشور

مجری طرح گندم وزارت جهادکشاورزی، وضعیت کشت گندم سال زراعی جاری را در کشور و فارس، سالی خوش ارزیابی کرد. به‌گزارش ایسنا، اسمعیل اسفندیاری‌پور در بازدید از مزارع گندم استان فارس، گفت: با توجه به وضعیت کشت مناسب، یکنواختی سطح سبز و استقرار بوته در مزارع این استان، اگر شرایط زراعی ما به همین صورت ادامه پیدا کند و در فصل بهار متوسط بارندگی بلندمدت نزدیک به نرمال داشته باشیم، امسال جز سال‌های خوش گندم خواهد بود.

اسفندیاری‌پور یادآورشد: با وجود کاهش سطح زیرکشت گندم، سعی شده با اتخاذ روش‌های افزایش بهره‌وری آب از جمله آبیاری تیپ و قطره‌ای و مدیریت خوب، جبران کاهش سطح زیرکشت را داشته باشیم. او با اشاره به راه‌اندازی پروژه مشترک با سیمیت در راستای افزایش تولید گندم، تصریح کرد: روش‌های جدید کشت و کار از جمله کشت روی پشته‌های دائمی و کف‌کار با استفاده از فناوری‌های روز جهان و استفاده از ارقام جدید در دستور کار قرار گرفته تا با افزایش عملکرد و تولید به نوعی جبران کاهش سطح زیر کشت را داشته باشیم. مجری طرح گندم وزارت جهاد کشاورزی با بیان اینکه در سال‌های گذشته سطح زیرکشت گندم در کشور حدود ۱۲درصد کاهش پیدا کرده اما با اقدام‌های فنی و افزایش بهره‌وری تولید گندم افزایش یافته است، تاکید کرد: با همت کشاورزان و پشتیبانی وزارت جهادکشاورزی، پیش‌بینی می‌شود امسال برای چهارمین پیاپی از واردات گندم بی‌نیاز باشیم.

یادداشت



عامل تعیین‌کننده تاثیرگذاری کانال مالی اروپا

مهدی پورقاضی
رئیس کمیسیون صنعت اتاق بازرگانی تهران

راه‌اندازی کانال مالی مشترک ایران و اروپا گامی مثبت در مسیر توسعه فعالیت‌های اقتصادی ایران به‌شمار می‌رود اما برای آنکه میزان تاثیرگذاری این کانال مشخص شود، چگونگی رفتار دو طرف تعیین‌کننده‌ترین عامل است.

اتحادیه اروپا پس از چند ماه بحث و گمانه‌زنی، سرانجام کانال مالی مشترک خود با ایران را راه‌اندازی کرد و هرچند این اتفاق با تاخیرهایی زیادی روبه‌رو شد، اما صرف اجرایی شدنش از نظر سیاسی و تبلیغاتی اهمیتی ویژه دارد. این کانال هنوز در گام‌های ابتدایی خود قرار دارد و بعید است اقدام اجرایی در آن انجام شده باشد، اما صرف راه‌اندازی آن از علاقه اروپا به حفظ تعاملات اقتصادی خود با ایران خبر می‌دهد.

از سوی دیگر، رفتار دو طرف تعیین می‌کند که این کانال مالی تا چه حد اثرگذار خواهد بود. امروز در هر دو طرف گروه‌هایی جداگانه فعال هستند. یک گروه به‌دنبال بهبود روابط و گروه دیگر به‌دنبال بهم خوردن روابط هستند. اروپایی‌ها تردیدهایی شبیه به چگونگی پیوستن ایران به «اف‌ای‌تی‌اف» را مطرح می‌کنند و ایران معتقد است که نباید کالاها، میان تحریمی و غیرتحریمی تقسیم شوند.

اگر گروه‌هایی که به‌دنبال بهبود شرایط و روابط هستند بتوانند نظرهای خود را اجرایی کنند و فشارهای کشورهایی همچون امریکا کنار زده شود، می‌توان انتظار داشت این کانال کارآیی ویژه خود را داشته باشد اما برای مشخص شدن میزان عملیاتی بودن این کانال، باید در آینده اظهارنظر کرد. فعلا اروپا اعلام کرده این کانال را برای کالاهایی که در فهرست تحریم‌های امریکا قرار ندارد باز کرده و باید دید پس از عملیاتی شدن مرحله نخست آیا امکان استفاده گسترده‌تر از این همکاری بین‌المللی به وجود می‌آید یا خیر. آنچه در حال حاضر مشخص است جنبه تبلیغاتی مثبت این اقدام و البته پیگیری مذاکرات و نظرهای دو طرف است که در آینده نتیجه‌اش مشخص خواهد شد.

خبر

۴هزار کانتینر کالای رسوب‌شده داریم

رئیس کل گمرک جمهوری اسلامی ایران، با بیان اینکه ۳ یا ۴هزار کانتینر، کالای رسوب‌شده در گمرکات وجود دارد، اظهارکرد: در مدت ۱۰ سال گذشته کالاهایی که در مناطق آزاد بودند ۳ یا ۴ بار تعیین‌تکلیف شده‌اند.

مهدی میراشرفی در گفت‌وگو با مهر تاکید کرد: از ۳۵میلیارد دلار کالایی که در ۱۰ماه سال جاری به کشور وارد شده، ۱۰میلیارد دلار مربوط به کالاهای اساسی و ۲۵میلیارد دلار نیز به‌طور عمده مربوط به کالاهای واسطه‌ای، ماشین‌آلات خط تولید و مواد اولیه واحدهای تولیدی بوده که بیش از ۸۰درصد واردات کشور را تشکیل می‌دهند.

وی افزود: تحریم ممکن است برخی عوارضی هم برای کشور داشته باشد؛ اما هماهنگی بین‌نهادی می‌تواند این عوارض را به کمترین میزان برساند و رسوب کالا را کم کند.

رئیس کل گمرک جمهوری اسلامی ایران با اشاره به رسوب کالا در گمرکات تصریح کرد: بحث رسوب کالا در گمرکات به زمان گذشته برمی‌گردد؛ به این معنا که تا چند ماه پیش، در مناطق آزاد و ویژه کالاها مشمول قانون متروکه نمی‌شدند؛ اما از چند ماه گذشته، مدت توقف این کالاها به ۲ماه کاهش یافته است.

میراشرفی گفت: یک بخش از کالاهایی که با عنوان کالای رسوبی از آن یاد می‌شود، به‌طور عمده کالاهایی هستند که از سال‌های گذشته، متروکه بوده است؛ همان‌گونه که کالاهایی وجود دارند که از ۵سال پیش، در بندرها رسوب شده‌اند.

معاون وزیر امور اقتصادی و دارایی ادامه داد: در ۱۰سال گذشته، کالاهایی که در مناطق آزاد بوده‌اند، ۳ یا ۴بار تعیین تکلیف شده‌اند، زیرا قانون امور گمرکی در آنجا ناظر نبوده و قوانین منطقه، حاکم است.

وی تصریح کرد: قانون مناطق آزاد به این نحو است که در عمل با تصمیم خود منطقه، کالا متروکه می‌شود؛ اما هم اکنون قانون جدید مدت توقف را به ۲ماه کاهش داده که این مسئله، موجب‌شده کالاهایی که از سال‌های گذشته رسوب‌شده بودند، خود را نشان دهند.

روی خط خبر

مجازات برای فروشندگان طلای دست دوم



رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران گفت: مجازات‌های گوناگونی برای فروشندگان طلای دست دوم در نظر گرفته شده است و این مجازات‌ها از ابطال مجوز تا پلمب مغازه و جریمه نقدی را شامل می‌شود.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی اتاق اصناف تهران، هر چند سال گذشته رئیس اتحادیه طلا و جواهر درباره طلافروش‌هایی که طلای دست دوم می‌فروشند و باز هم از مردم اُجرت می‌گیرند، گفته بود «در تلاش هستیم مجوزی را از وزارت صنعت، معدن و تجارت بگیریم تا فعالیت دست دوم فروشی در صنعت طلا و جواهر به‌طور رسمی به‌دلیل مشکلاتی که دارد، ممنوع شود» اما همچنان این موضوع ادامه دارد.

ابراهیم محمدولی همچنین به مردم توصیه کرده بود که در زمان خرید طلا، نسبت به دریافت فاکتور دقت لازم را به خرج دهند تا تمام مشخصات طلا و سنگ آن در فاکتور قید شده باشد تا اگر حتی ۲سال بعد هم مشخص شود که ایرادی در طلا وجود داشته از طریق اتحادیه موضوع را پیگیری کنیم تا طلافروشی نسبت به کسب رضایت مشتری اقدام کند حتی اگر شده باید پول مشتری را برگرداند.

با وجود این، ابراهیم محمدولی، رئیس اتحادیه طلا و جواهر به تازگی گفت: هنوز هم شاهد فروش مصنوعات دست دوم طلا در کشور هستیم.

وی ادامه داد: طلای دست دوم پس از یک سال یا ۶ ماه استفاده زمانی که با آبکاری مجدد به بازار برمی‌گردد مشکلاتی از قبیل؛ سرایت بیماری‌های پوستی در صورت استفاده فرد بیمار از آن یا شکستگی و جوش‌خوردگی دوباره دارد، زیرا سرویس یا سینه‌ریزی که در این مدت استفاده شده مقاومت خود را از دست داده است.

محمدولی درباره جریمه فروشندگان طلای دست دوم بیان کرد: این موضوع از سوی بازرسان اتحادیه صنف طلا و جواهر اتاق اصناف در دست پیگیری است و مجازات‌های گوناگونی برای این افراد در نظر گرفته شده، از ابطال مجوز تا پلمب مغازه و جریمه نقدی.

وی تصریح کرد: مردم نباید به تابلوهای طلای کم‌اجرت در بازار توجهی کنند، زیرا آنها قابل اعتماد نیستند و اجرت طلای نو را با آنها محاسبه می‌کنند که کار درستی نیست.

گرانی گوشت ربطی به عشایر ندارد



رئیس سازمان امور عشایر اعلام کرد که هیچ اختلالی در عرضه دام زنده و گوشت قرمز از سوی عشایر به‌وجود نیامده است، بنابراین افزایش نرخ گوشت ارتباطی به عشایر ندارد. به گزارش ایسنا، در ماه‌های گذشته افزایش نرخ گوشت قرمز در بازار ادامه‌دار شده است و دلایل متعددی برای دلیل این گرانی از سوی مسئولان مختلف مطرح می‌شود که از کمبود در تولید و عرضه این محصول پروتئینی تا قاچاق دام زنده را شامل می‌شود.

به‌دنبال برخی اظهارات مبنی بر اینکه یکی از دلایل کمبود گوشت قرمز در بازار تعلل عشایر در عرضه دام زنده‌شان است، به‌سراغ رئیس سازمان امور عشایر کشور رفتیم که این مسئله را از او جویا شویم.

کرمعلی قندالی در این باره گفت: سهم عشایر از تولید گوشت قرمز کشور حدود ۲۵ درصد است و هیچ اختلالی در عرضه دام زنده و گوشت قرمز تولید شده از سوی آنها به بازار به وجود نیامده است که بخواهیم تقصیر را گردن آنها بیندازیم، چراکه نه تنها تاخیر در عرضه دام زنده هیچ سودی برای آنها ندارد، بلکه عشایر نمی‌توانند دام‌های زنده خود را پس از پروار شدن نگه دارند و به بازار عرضه نکنند.

رئیس سازمان امور عشایر کشور با بیان اینکه همه عشایر دام‌های خود را به کشتارگاه‌ها می‌برند و این گونه گوشت قرمز تولید شده از سوی آنها به بازار می‌رسد، افزود: اوج عرضه دام زنده عشایر به بازار حدود یک ماه بعد از عید است اما با این وجود در این بازه زمانی هیچ خللی در این زمینه از سوی عشایر به وجود نیامده و روند عرضه دام زنده از سوی آنها به بازار به‌طور طبیعی و معمول هر ساله اتفاق می‌افتد.

صمت از استقبال دردسرساز خارجی‌ها از محصولات کشاورزی ایران گزارش می‌دهد

غوغای خروج میوه و صیفی‌جات از کشور

مژده پورزکی
editor@smtnews.ir



اگرچه ضعف بسته‌بندی میوه، سبزی و صیفی‌جات ایران، عاملی برای کم‌رونقی صادرات در سال‌های گذشته به‌شمار می‌رفته؛ اما به نظر می‌رسد، خارجی‌ها خیلی هم از محصولات کشاورزی ما بدشان نمی‌آید! آنچنان‌که در ۱۱ماه گذشته به‌واسطه گرانی دلار، خبرهای زیادی از حضور خارجی‌ها بر سر مزارع، زمین‌های کشاورزی، باغ‌ها و گلخانه‌های‌مان شنیده‌ایم.

این افراد به منشاء تولید میوه، سبزی و صیفی‌جات رفته و با پرداخت‌هایی به نسبت پرسود، این محصولات را می‌خرند و با خود به کشورهای‌شان می‌برند. به این ترتیب حجم محصولاتی که به شهرهای ایران می‌رسد کمتر و البته گران‌تر می‌شود.

چند ماه پیش دولت، صادرات برخی از میوه‌ها را ممنوع کرد که این اقدام با اعتراض‌هایی روبه‌رو شد. حالا صادرات میوه ممنوعیتی ندارد و به نظر می‌رسد در صادرات افراط می‌شود. به قولی، مدیریت بازار میوه و صیفی‌جات به کلافی سردرگم تبدیل شده است. آنچه این روزها موجب نگرانی شده حضور بیش از پیش خارجی‌ها برای خرید میوه و صیفی‌جات است.

افزایش نرخ‌های داخلی

نایب رئیس اتحادیه میوه و تره بار تهران در این‌باره گفت: حدود ۲هفته است که افرادی از کشورهای دیگر به میدان مرکزی تره‌بار تهران آمده‌اند.

اسماعیل مرادیان در گفت‌وگو با خبرنگار صمت بیان کرد: خرید از مزارع و از میدان تره‌بار در ماه‌های پیش هم از سوی خارجی‌ها انجام می‌شد اما درحال‌حاضر حدود ۲ هفته است که خیار، گوجه فرنگی، بادمجان، دلمه، کدو، کاهو، فلفل دلمه‌ای و گوجه‌زیتونی بیشتر مورد توجه بازرگانانی از روسیه، عراق، قزاقستان و ترکمنستان قرار گرفته و حضور آنها در میدان مرکزی تره‌بار پررنگ است.

وی افزود: این افراد با مترجم‌های‌شان به میدان تره‌بار می‌آیند و با زرنگی تمام، از طریق مترجم‌ها از رانندگان می‌خواهند که مزرعه را به آنها نشان دهند تا به آنجا بروند و از همان جا یک‌سره خرید کنند. به‌واسطه این امر، نرخ این اقلام چند برابر شده است.

مرادیان گفت: این افراد به فروشنده دلار می‌دهند و به این ترتیب معامله‌ای دو سر سود برای طرف ایرانی و خارجی شکل می‌گیرد. اما موضوع اینجا است که این افراد، مازاد تولید را نمی‌خرند، بلکه آنچه معامله می‌شود، مایحتاج مردم ایران است. در پی این امر، کاهو در میدان مرکزی به کیلویی ۷هزار تومان، گوجه فرنگی به کیلویی ۷ هزار تومان و خیار به کیلویی ۶ هزار تومان رسید.

وی ادامه داد: این خارجی‌ها با تریلی بار می‌زنند و به نظر نمی‌رسد که قاچاق کنند. سیاست ارزآوری اگرچه سیاست خوبی است اما باید این ارزآوری از محل محصولات مازاد باشد. امروز آنچه در حال صادرات به این شکل است، از محل محصولات مورد نیاز جامعه است. مرادیان گفت: من میوه‌فروش و در ارتباط مستقیم با مردم هستم. مصرف‌کننده تا چند ماه پیش اگر ۱۰۰هزار تومان خرید می‌کرد، دو نفری به زور بارش را در ماشینش می‌گذاشتیم، اما امروز با ۱۰۰ هزار تومان چند قلم بیشتر نمی‌تواند خرید کند. باید مازاد نیاز مصرف‌کننده صادر شود اما حالا این‌گونه نیست.



اسماعیل مرادیان



حسن صابری هرندی



ذبیح‌الله اسماعیل‌زاده

> چند ماه پیش دولت صادرات برخی از میوه‌ها را ممنوع کرد که این اقدام با اعتراض‌هایی روبه‌رو شد. حالا صادرات میوه ممنوعیتی ندارد و به نظر می‌رسد در صادرات افراط می‌شود. آنچه این روزها موجب نگرانی شده حضور بیش از پیش خارجی‌ها برای خرید میوه و صیفی‌جات است

صادرات با وجود کمبود

مدیریت میدان مرکزی با اتحادیه بارفروشان است و از این‌رو از رئیس اتحادیه بارفروشان تهران کم و کیف ماجرا را جویا می‌شویم و او تعداد خارجی‌ها در میدان مرکزی را ناچیز می‌داند.

حسن صابری هرندی اما در گفت‌وگو با خبرنگار صمت گفت: حضور خارجی‌ها برای خرید محصولات کشاورزی سر مزارع زیاد است. وی افزود: صادرات میوه در حال حاضر ممنوع نیست. این در حالی است که تولید آنچنان نیست و برخی محصولات دچار سیل‌زدگی شده‌اند اما کشاورز وقتی می‌بیند که به قیمت خوبی از او خرید می‌کنند، حاضر به فروش می‌شود.

حضور عراقی‌ها در میدان مرکزی

ذبیح‌الله اسماعیل‌زاده یکی از بارفروشان میدان مرکزی در گفت‌وگو با صمت اظهارکرد: افرادی از بلغارستان، ترکیه و حتی کرواسی به میدان مرکزی می‌آیند اما در نهایت خرید چندانی نمی‌کنند چراکه کیفیت بار را پایین می‌بینند و مناسب اروپا نمی‌دانند. بیشتر آنچه در میدان مرکزی به فروش می‌رسد به عراق برده می‌شود. اروپایی‌ها به مزارع و گلخانه‌ها می‌روند از آنجا خرید می‌کنند.

وی ادامه داد: در مزارع و گلخانه‌ها چین اول است و میوه و صیفی‌جات تازه‌تر هستند. درجه یک‌ها را جدا می‌کنند و آنهایی که کیفیت پایین‌تری دارند به بازار داخلی فرستاده می‌شود.

باری که به اروپا می‌رود حدود ۲هفته یا بیشتر در راه است. حتی در ماشین‌های یخچال‌دار هم به مشکل می‌خورند اما عراق مسافت کمتری تا ایران دارد و از این‌رو بعضی عراقی‌ها از میدان مرکزی خرید می‌کنند. با وجود این، برای مصرف‌کننده ایرانی فرقی نمی‌کند که خارجی‌ها از گلخانه‌ها خرید کنند یا از میدان تره‌بار.

این بارفروش ادامه داد: درحال‌حاضر حدود ۲۰درصد خرید صادراتی از میدان تره‌بار مرکزی و ۸۰درصد از مراکز، انبارها، سردخانه‌ها و... است. به نظر نمی‌رسد این صادرات غیرقانونی و قاچاق باشد.

اسماعیل‌زاده گفت: به واسطه این کمبودها ما مجبوریم که نرخ‌ها را بالا ببریم و در نهایت این مصرف‌کننده است که متضرر می‌شود. با وجود این در شرایط موجود ناچار به صادرات هستیم. اگر از صادرات این محصولات برای ممانعت از گرانی جلوگیری کنیم، محصول دیگری در کشور افزایش نرخ می‌دهد. ما برای ارزآوری به‌جز محصولات کشاورزی چیز زیادی نداریم. علاوه بر این وقتی جلوی صادرات را می‌گیرند، کشاورزان اعتراض می‌کنند. وقتی هم که صادرات آزاد می‌شود، مردم اعتراض می‌کنند که گرانی است. در شرایطی هستیم که مدیریت بازار پیچیده شده است و معلوم نیست این کلاف سردرگم را چطور باید سامان دهند.

سخن پایانی

اگرچه کارشناسانی که ما با آنها صحبت کردیم بر این باورند که خریدهای خارجی‌ها از سر زمین و حتی میدان مرکزی قاچاق به‌شمار نمی‌آید اما برای دریافت نظری قاطعانه‌تر، در چند روز گذشته با محمود بازاری، مدیرکل دفتر هماهنگی صادرات محصولات کشاورزی و صنایع تبدیلی تماس گرفتیم که موفق به صحبت با این مقام مسئول نشدیم. هرچه هست به نظر می‌رسد که مدیریت بازار میوه و صیفی‌جات به مشکل برخورده است. در چنین شرایطی مصرف‌کننده چاره‌ای جز صبوری تا پیدا شدن مدیرانی توانمندتر ندارد.

ارسال سیب و پرتقال شب عید به مراکز استان‌ها

مدیرعامل سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران از حمل میوه شب عید به مراکز استان‌ها خبر داد و افزود: تاکنون حمل سیب مورد نیاز استان‌های کشور به میزان ۲۳هزار و ۷۶۰تن و پرتقال به میزان ۱۴هزار و ۳۰۰تن انجام شده است.

به گزارش تسنیم، حسین شیرزاد گفت: تاکنون حمل همه سیب مورد نیاز استان‌های سراسر کشور به میزان ۲۳هزار و ۷۶۰تن پایان یافته و حدود ۶هزار تن ذخیره احتیاطی سیب درختی نیز با تلاش اتحادیه مرکزی تعاون روستایی ایران تامین شده است.

وی افزود: از مجموع ۲۸هزار و ۵۵۰تن پرتقال تامسون مورد درخواست کارگروه‌های راهبردی استانی، تاکنون ۱۴هزار و ۳۰۰تن از مبدأ استان مازندران به مراکز ذخیره‌سازی استان‌ها حمل و باقیمانده براساس برنامه تنظیمی هم‌اکنون در شرف انجام است.



مدیرعامل سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران از حمل ۶ هزار تن پرتقال والنسیای جنوب در استان‌های فارس(۳هزار تن)، کرمان(هزار و ۲۰۰تن)، هرمزگان(۵۰۰تن)، جیرفت(۲۵۰تن)، خراسان‌رضوی(۱۵۰تن) و دیگر مناطق تامین پرتقال جنوب، از سوی شبکه و مدیریت‌های تعاون روستایی خبر داد که درحال‌حاضر کار حمل آنها به استان‌های گوناگون کشور آغاز شده است.

وی ادامه داد: براساس مصوبات کارگروه راهبردی کشوری، مقرر شده ۱۰هزار تن پرتقال جنوب برای ارسال به مناطق گوناگون خریداری شود که تامین باقیمانده آن هم‌اینک در دست اقدام است.

شیرزاد با ابراز رضایت از کیفیت میوه‌های تامین شده و روند عملیات انجام شده، هدف مجموعه دست‌اندرکاران و به‌ویژه سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران را اجرای درست ابلاغیه ریاست جمهوری، مقام‌عالی وزارت، کسب رضایت مردم و تدارک مناسب و باکیفیت میوه شب عید هموطنان عنوان کرد.

توزیع روزانه ۳۰۰تن مرغ تنظیم‌بازاری در تهران

مدیرکل شرکت پشتیبانی امور دام استان تهران گفت: هر کیلوگرم دام زنده باید حداکثر ۲۵هزار تومان تا ۲۶هزار تومان به‌فروش برسد اما این محصول به‌قیمت ۳۶هزار تومان تا ۴۰هزار تومان فروخته می‌شود که دلیل آن نیز قاچاق این محصول به خارج از کشور است.

رضا سالمی در گفت‌وگو با تسنیم اظهارکرد: در مقایسه با سال گذشته کمبود کالایی برای خرید گوشت قرمز یا مرغ وجود ندارد اما تقاضای بالایی برای خرید این محصول در کشور ایجاد شده که منجر به بهم خوردن بازار شده است.

وی افزود: میزان تولید تخم‌مرغ در کشور به حدی رسیده که دوباره در وضعیت مازاد مصرف قرار دارد و برای صادرات آن باید فکری کرد و هر شانه ۳۰عددی تخم‌مرغ در مرغداری ۱۱هزار تومان به‌فروش می‌رسد و در بازار حداکثر ۱۳هزار تومان است.

مدیرکل شرکت پشتیبانی امور دام استان تهران ادامه داد: این امر نیز خود آفتی برای تولید به‌شمار می‌آید، زیرا هزینه تمام‌شده این محصول برای مرغ‌دار ۱۳ تا ۱۴ هزار تومان است و باعث آسیب رسیدن به تولیدکننده می‌شود و تولید در آینده دچار مشکل می‌شود و به‌دنبال آن هستیم که محصول مرغدار را خرید تضمینی کنیم، همچنین برای تنظیم بازار، جلوی واردات را گرفته‌ایم.

وی به این پرسش که برای تنظیم بازار سمت مصرف‌کننده چه‌کارهایی را انجام داده‌اید و چه اقداماتی برای جلوگیری از خروج محصولات تنظیم بازار خارج از شبکه کرده‌اید، این گونه پاسخ داد: با کمک سازمان تعزیرات حکومتی و دادستانی در حال تنظیم بازار محصولات پروتئینی در کشور هستیم و به‌تدریج با اقدام‌هایی که در حال انجام است فروش خارج از شبکه محصولات تنظیم‌بازاری گرفته می‌شود.

سالمی گفت: چنانچه نرخ هرکیلوگرم گوشت منجمد تنظیم‌بازاری(گوساله) بیشتر از ۲۹هزار تومان فروش رود تخلف است و با خاطیان برخورد می‌شود.

مدیرکل شرکت پشتیبانی امور دام استان تهران همچنین گفت: نرخ مصوب هر کیلوگرم مرغ ۹هزار و ۸۰۰تومان تعیین شده که این محصول به این نرخ در میدان‌های میوه و تره‌بار به‌فروش می‌رسد.

سالمی درباره دلایل افزایش نرخ مرغ در بازار گفت: افزایش نرخ گوشت قرمز باعث افزایش تقاضا برای گوشت مرغ شده و نرخ این محصول بالا رفته است. میزان تولید مرغ در امسال نه‌تنها کاهش نیافته، بلکه حدود ۳ درصد نیز افزایش یافته است.

سالمی گفت: روزانه ۳۰۰تن مرغ تنظیم‌بازاری در تهران عرضه می‌شود و از سویی صادرات این محصول نیز ممنوع شده که این موارد باعث کاهش قیمت‌ها در روزهای آینده می‌شود.

افزایش ۷درصدی نرخ ماهی



مدیرعامل اتحادیه سراسری تعاونی‌های تکثیر، پرورش و صادرت آبزیان گفت: به‌دلیل نوسان نرخ که دلیل آن مشکل اقتصادی کشور و روند دلالی حاکم بر بازار ماهی بوده ما افزایش نرخ در این بازار را در ایام پایانی سال خواهیم داشت.

ارسلان قاسمی در گفت‌وگو با ایلنا، درباره تامین ماهی شب عید اظهارکرد: از آنجایی که بیشترین مصرف ماهی در بهمن و اسفند است ما به‌دلیل افزایش تقاضا هر سال حدود ۷درصد افزایش نرخ داشته‌ایم. وی افزود: امسال از نظر تولید به‌طور تقریبی مانند سال گذشته هستیم و این بدان معناست که نباید در ایام پایانی سال مشکلی در تامین ماهی بازار وجود داشته باشد اما به‌دلیل نوسان نرخ که دلیل آن مشکل اقتصادی کشور و نظام دلالی حاکم بر بازار ماهی بوده ما افزایش نرخ در این بازار را خواهیم داشت. مدیرعامل اتحادیه سراسری تعاونی‌های تکثیر، پرورش و صادرت آبزیان در ادامه درباره با نحوه عرضه محصولات گوناکون تولیدی اذعان‌کرد: شبکه عرضه کشور بیمار است و سرمایه حاصل از عرضه و تقاضا به ضرر تولیدکننده و مصرف‌کننده است و تنها دلالان از این بازار بیمار سود می‌برند. وی با اشاره به غفلت کشور در زمینه پیشرفت صنایع فرآوری ماهی بیان کرد: سازمان حمایت از مصرف‌کننده، شیلات و دامپزشکی اهمیتی به بازار ماهی نمی‌دهند و آن هم به این دلیل است که این محصول هنوز به‌عنوان یک منبع پروتئین در سبد خانوار پذیرفته نشده است. شبکه فرآوری هم کنار شبکه عرضه دچار مشکل است و همین امر باعث واردات تیلاپیا به‌عنوان ماهی آماده طبخ به کشور شد. قاسمی درباره ورود تیلاپیا و اخلال در بازار ماهی بومی کشور تصریح کرد: ورود تیلاپیا با نوع فرآوری آماده و راحت برای طبخ، بازار ماهی قزل‌آلا را که از نظر کیفیت و تغذیه بسیار فراتر از ماهی وارداتی چین بود، به مخاطره انداخت و تنها دلیل آن هم نبود کارخانه‌های فرآوری مرغوب و بسته‌بندی مناسب برای استفاده بود و بخش دولتی هنوز به این موضوع پی نبرده است. وی افزود: سازمان شیلات و وزارت جهادکشاورزی همچنان مجوز فرآوری دهه ۴۰ و ۵۰ را صادر می‌کنند، در حالی که این روند درحال‌حاضر بسیار پیشرفت کرده است. بنابراین این دوعامل نخوه فرآوری و عرضه نوسان شدید نرخ را برای شب عید به‌دنبال خواهد داشت. مدیرعامل اتحادیه سراسری تعاونی‌های تکثیر، پرورش و صادرت آبزیان تاکید کرد: وزیر جهادکشاورزی هم عضو سازمان میدان‌های میوه و تره‌بار است و غرفه‌ها در این میدان‌ها را حق تولیدکنندگان ماهی می‌داند اما وزیر به‌عنوان تنها صدای تولیدکننده در این سازمان هم کاری از پیش نبرده است. نهادهای نظارتی باید بازار را کنترل کنند و قیمت‌ها را پایش کنند تا مصرف‌کننده متضرر نشود.

بانک مرکزی گزیده آمارهای اقتصادی آذر را اعلام کرد

افزایش سرمایه‌گذاری مردم در سپرده‌های بلندمدت

گروه تجارت
editor@smtnews.ir

با وجود انتقادها و نگرانی‌هایی که این روزها نسبت به حجم بالای نقدینگی در کشور مطرح می‌شود، روند رو به رشد این پدیده همچنان ادامه دارد. آن‌طور که در آخرین آمارهای بانک مرکزی اعلام شده، حجم نقدینگی در آذر امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته حدود ۲۲.۱ درصد افزایش یافته و به رقم بیش از ۱۷۶۴ هزار میلیارد تومان رسیده است. بر اساس آمارهای بانک مرکزی از گزیده آمارهای اقتصادی آذر، از مجموع نقدینگی ۱۷۶۴ هزار میلیارد تومانی موجود، سهم شبه‌پول ۱۵۱۹ هزار و ۹۶۰ میلیارد تومان و سهم پول ۲۴۴ هزار و ۴۲۰ میلیارد تومان است. در این دوره یک ساله رشد شبه‌پول ۱۹.۵ درصد و رشد پول ۴۱ درصد بوده است. حجم اسکناس و مسکوک در دست اشخاص هم ۴۵ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان بوده که نسبت به آذر سال گذشته ۳۰.۵ درصد و در ۹ ماه امسال ۲.۸ درصد افزایش داشته است.

■ بدهی بخش غیردولتی

همچنین بر مبنای آمارهای بانک مرکزی، بدهی بخش غیردولتی به بانک‌ها و موسسه‌های اعتباری(بدون سود آینده) در آذر امسال به ۱۰۷۳ هزار و ۴۲۰ میلیارد تومان رسید که نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۱۷.۹ درصد افزایش نشان می‌دهد. در این میان، بانک‌های غیردولتی و موسسه‌های اعتباری غیربانکی ۶۴.۶ درصد از مجموع این بدهی‌ها را به خود اختصاص می‌دهد و سهم بانک‌های تخصصی و تجاری به ترتیب حدود ۱۹.۳ و ۱۶ درصد است. در آذر امسال مجموع سپرده‌های بخش غیردولتی بیش از ۱۷۱۹ هزار میلیارد تومان بود که سهم بانک‌های غیردولتی و موسسه‌های اعتباری غیربانکی ۶۹.۵ درصد از مجموع برآورد شد و بانک‌های تجاری با ۲۰.۱ و بانک‌های تخصصی با ۱۰.۴ درصد، در رده‌های بعدی قرار گرفتند.

■ ارزش سپرده‌های دیداری و غیردیداری

ارزش سپرده‌های دیداری در آذر به ۱۹۹ هزار و ۱۲۰ میلیارد تومان رسید که نسبت به آذر سال گذشته رشد ۴۳.۷ درصدی را نشان می‌دهد. در این بخش سهم سپرده‌های جاری ۱۶۹ هزار میلیارد تومان بود که نسبت به مدت مشابه سال پیش ۴۹.۱ درصد افزایش یافت. ارزش خالص چک‌ها نیز ۴ هزار و ۶۲۰ میلیارد تومان شد که نسبت به سال گذشته ۵.۹ درصد عقبگرد داشت. همچنین در پایان پاییز امسال ارزش سپرده‌های غیردیداری رقم ۱۵۱۹ هزار و ۹۶۰ میلیارد تومان ثبت شد که در مقایسه با آذر سال پیش ۱۹.۵ درصد بیشتر شد. در این بخش، سهم سپرده‌های قرض‌الحسنه پس‌انداز ۸۸ هزار و ۸۳۰میلیارد تومان بود که نسبت به سال گذشته ۲۷.۲ درصد رشد کرد. از این میزان، ۸ هزار و ۸۶۰ میلیارد تومان مربوط به صندوق پس‌انداز مسکن بود که رشد ۱۲.۶ درصدی را رقم زد. در زیرمجموعه سپرده‌های غیردیداری، سرمایه‌گذاری مدت‌دار با ۲ بخش کوتاه‌مدت و بلندمدت به چشم می‌خورد. مجموع سرمایه‌گذاری مدت‌دار در آذر امسال به ۱۴۰۴ هزار و ۲۵۰ میلیارد تومان رسید که نسبت به آذر سال پیش ۱۸.۹ درصد افزایش یافت. سپرده‌های بلندمدت با حجم ۸۶۹ هزار و ۱۱۰ میلیارد تومان رشد ۲۰.۶درصد را در هم‌سنجی با مدت مشابه سال گذشته را رقم زد. سهم سپرده‌های کوتاه‌مدت نیز ۵۳۵ هزار و ۱۴۰میلیارد تومان بود که ۱۶.۳ درصد بیشتر از آذر ۱۳۹۶ است.



■ بدهی خارجی ایران کاهش یافت

همچنین تازه‌ترین گزارش بانک مرکزی از گزیده آمارهای اقتصادی آذر ۹۷ حکایت از بدهی‌های خارجی ۱۰ میلیارد دلاری کشور در پایان این ماه دارد. بر این اساس، میزان بدهی‌های خارجی(تعهدات بالفعل) کشور در پایان خرداد به رقم ۱۰ میلیارد و ۳۴ میلیون دلار رسیده است. از این رقم ۳ میلیارد و ۱۷۴ میلیون دلار مربوط به بدهی‌های خارجی کوتاه‌مدت و ۶ میلیارد و ۸۶۰ میلیون دلار مربوط به بدهی‌های میان‌مدت و بلندمدت می‌شود. بدهی خارجی کشور از آغاز امسال ۱۱ درصد برابر با ۱.۲۷۱ میلیارد دلار کاهش داشته است. در فروردین بدهی خارجی کشور ۱۱.۳۰۵ میلیارد دلار اعلام شده بود.

■ رشد ۱۸۴ درصدی ارزش معاملات سهام

بر اساس جدیدترین اطلاعات و آمارهای اقتصادی بانک مرکزی در بخش‌های مالی و بازار سرمایه، ارزش معاملات سهام در پایان عملکرد ۹ ماه امسال به ۱۰۱ هزار و ۸۲۲ میلیارد و ۳۰۰ میلیون تومان رسید که در مقایسه با عملکرد ۹ ماه منتهی به پایان آذر سال گذشته از رشد ۱۸۴.۸ درصدی این ارزش در بورس تهران حکایت دارد. در عین حال ارزش معاملات بازار اول در این بورس نیز از ابتدای امسال تا پایان پاییز به ۶۵ هزار و ۶۵۸ میلیارد و ۹۰۰ میلیون تومان رسید که نسبت به عملکرد ۹ ماه سال پیش این بازار با رشد ۲۱۳.۷ درصدی روبه‌رو است. این در حالی است که ارزش معاملات سهام در بازار اول بورس تهران در آذر امسال نسبت به آبان امسال با کاهش ۵۰.۷ درصدی روبه‌رو شده بود. ارزش معاملات سهام در بازار دوم بورس تهران نیز در طول عملکرد ۹ ماه امسال به ۳۶ هزار و ۱۶۳ میلیارد و ۴۰۰ میلیون تومان رسید که در مقایسه با عملکرد ۹ ماه سال گذشته با رشد ۱۴۴ درصدی روبه‌رو بود. بر اساس این گزارش، از ابتدای امسال تا پایان پاییز منتهی به ۳۰ آذر ۹۷، ۳۶۷ میلیارد و ۴۵۶ میلیون سهم و اوراق مالی قابل معامله در ۱۷۹ روز معاملاتی داد و ستد شده است که این تعداد سهام معامله شده نسبت به عملکرد دوره مشابه سال قبل، از رشد ۱۳۱.۸ درصدی حکایت دارد.

به این ترتیب ارزش کل بازار سهام در بورس تهران، از ابتدای امسال تا پایان پاییز ۹۷ به رقم ۵۹۲ میلیارد و ۴۳۴ میلیون و ۸۰۰ هزار میلیون تومان رسید که در مقایسه با ارزش کل بازار سهام در ۹ ماه منتهی به پایان آذر ۹۶ با رشد ۵۵.۲ درصدی روبه‌رو است. در آمارهای منتشر شده از سوی بانک مرکزی، شاخص کل قیمت و بازده نقدی بورس تهران در طول ۹ ماه امسال به محدوده ۱۵۶ هزار و ۸۳ واحد رسید که در مقایسه با عملکرد ۹ ماه سال پیش این بازار، حاکی از رشد ۶۳.۴ درصدی است. در این آمار با وجود کاهش بازدهی ۱۱.۲ درصدی شاخص کل بورس در پایان آذر ۹۷ نسبت به سال گذشته، اما در مقایسه با پایان سال ۱۳۹۶ افزایش ۶۲.۱ درصدی را نشان می‌دهد. شاخص ۵۰ شرکت فعال‌تر بورس تهران نیز در طول دوره عملکردی یادشده تا پایان پاییز امسال به ۶ هزار و ۷۳۷ واحد رسید که در مقایسه با عملکرد دوره مشابه سال گذشته با رشد ۷۱.۴ درصدی همراه شده است.

> تازه‌ترین گزارش بانک مرکزی از گزیده آمارهای اقتصادی آذر ۹۷ حکایت از بدهی‌های خارجی ۱۰ میلیارد دلاری کشور در پایان این ماه دارد

باجه خبر

■ استقرار مرکز نوآوری در بانک رفاه

مدیرعامل بانک رفاه گفت: استقرار مرکز نوآوری در بانک رفاه نقطه عطف تحولات مثبت برای بانک و توسعه دانش، علم و پژوهش یکی از شرط‌های اصلی تامین نیازهای مشتریان است. به گزارش روابط‌عمومی بانک رفاه کارگران، سهمانی در آیین بهره‌برداری از مرکز نوآوری بانک رفاه با بیان اینکه این اقدام سرآغاز تحولات اساسی در آینده خواهد شد، گفت: تردیدی نیست که این مرکز می‌تواند سر آغاز تحولات کمی و کیفی بسیاری در بانک شود. وی با ابراز امیدواری از اینکه این مرکز آغازی برای تحولات جدی در رشد فرهنگ و توسعه اکوسیستم نوآوری در بانک و توسعه رویکردهای مدیریت شود، خاطرنشان کرد: با آغاز به کار این مرکز میزان بهره‌مندی بانک از مزایای فناوری‌های نوین در حوزه‌های مختلف افزایش خواهد یافت. وی با بیان اینکه در نظام بانکی و بانک رفاه جای کار بسیار وجود دارد، افزود: برای آنکه بتوانیم نیازهای مشتریان را تامین کنیم و سبد خدمات بانک را متنوع سازیم یکی از شرط‌های اصلی توسعه دانش، علم و پژوهش در بانک است. سهمانی با اشاره به اینکه در طول سال‌های اخیر شاهد تحولات خوبی در بانک بوده‌ایم، گفت: استقرار مرکز نوآوری در بانک رفاه نقطه عطف تحولات مثبت در بانک است. این مرکز با مشارکت دانشگاه شریف و در نزدیکی پارک علم و فناوری این دانشگاه مستقر شده است. شریک علمی بانک در این مرکز یکی از قدیمی‌ترین حوزه‌های علمی و پژوهشی در کشور است که امیدواریم بانک منافع مطلوبی از این شراکت کسب کند.

مدیرعامل بانک رفاه با تصریح اینکه چشم‌انداز بانک در سال ۱۴۰۰ تمایز است، اظهار کرد: اگر به دنبال ایجاد یک بانک متمایز هستیم، استقرار این مرکز می‌تواند تاثیر مطلوبی در عینیت‌بخشی به آن داشته باشد. علاوه‌بر سایر فعالیت‌های جاری بانک باید از علم، دانش و پژوهش و به‌ویژه فناوری‌های اطلاعاتی و ارتباطاتی به بهترین شکل استفاده کنیم تا خدمات و محصولات متمایز داشته باشیم. استقرار یک بانک نوآور بدون بهره‌مندی از مزیت نوآوری امکان‌پذیر نیست.

وی با تصریح اینکه تمامی حوزه‌های بانک مهم و تاثیرگذار هستند، خاطرنشان کرد: حوزه پژوهش و نوآوری از جمله حوزه‌های مهم و حساس در فعالیت‌های یک سازمان به شمار می‌رود. برای توسعه و تعالی سازمان توجه ویژه به این بخش لازم و ضروری است. مدیرعامل بانک رفاه در پایان گفت: امروز یک شروع جدی برای پژوهش و نوآوری در بانک است که از یک زاویه عالمانه به مسائل و رویدادهای روز می‌نگرد و از فرصت‌های موجود برای ارتقای کیفیت محصولات و خدمات استفاده می‌کند.

■ از سامانه پرداخت موبایلی بانک دی رونمایی شد

در مراسمی که با حضور مدیرعامل، اعضای هیات‌مدیره، معاونان، مدیران ارشد بانک دی و مدیرعامل و اعضای هیات‌مدیره شرکت تجارت الکترونیک دی برگزار شد از سامانه پرداخت موبایلی بانک دی «دیبا» رونمایی شد.

به گزارش روابط‌عمومی بانک دی، در این مراسم محمدرضا قربانی، مدیرعامل بانک دی با اشاره به تقارن زمانی رونمایی از سامانه پرداخت موبایلی دیبا با ایام‌الله دهه فجر گفت: سامانه دیبا همچون نهالی است که نیاز به حمایت و پشتیبانی همه‌جانبه دارد و باید ذی‌نفعان بانک و تمامی شرکت‌های گروه مالی دی با حمایت از این سامانه موجب رشد و تعالی آن شوند. مدیرعامل بانک دی ضمن قدردانی از همکاران معاونت فناوری اطلاعات و بانکداری الکترونیک و شرکت تجارت الکترونیک دی با اشاره به اهمیت رقابت در نظام بانکی گفت: رقابت در نظام بانکی از زمان تاسیس بانک‌های خصوصی در حوزه‌های مشتری‌مداری و تکریم ارباب‌رجوع به اوج رسید اما امروز مهم‌ترین عنصر و مزیت رقابتی یک بانک، سرعت عمل در طراحی و ارائه خدمات در حوزه فناوری‌های نوین الکترونیک است. وی با تاکید بر ضریب نفوذ تلفن همراه در کشور گفت: پیشرفت حوزه نرم‌افزاری در ایران و جهان به حدی شتابان است که امروز شاهد انقلاب موبایلی در جهان هستیم و هدف‌گذاری هوشمندانه در این عرصه دریچه‌ای است که سود و دستاوردهای آن برای هر کسب‌وکاری غیرقابل انکار است. در پایان این مراسم ضمن رونمایی از سامانه پرداخت موبایلی دیبا، مدیرعامل بانک دی در اقدامی خیرخواهانه با انجام یک تراکنش مالی برای موسسه خیریه کودکان کار این سامانه را افتتاح کرد.

■ راهپیمایان ۲۲ بهمن بیمه شدند

راهپیمایان ۲۲ بهمن زیر پوشش بیمه البرز قرار گرفتند. به گزارش روابط‌عمومی، شرکت بیمه البرز در چهلمین سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی، راهپیمایان راهپیمایی بزرگ یوم‌الله ۲۲ بهمن را بیمه کرد. تمامی راهپیمایان ۲۲ بهمن از طریق کنسرسیوم شرکت‌های بیمه البرز، ایران، آسیا و دانا زیر پوشش بیمه حوادث و مسئولیت قرار گرفتند.

■ گشایش مجتمع تخصصی بیمه‌های زندگی بیمه آسیا

رئیس کل بیمه مرکزی گشایش مجتمع تخصصی بیمه‌های زندگی را محصول آینده‌پژوهی و نگاه نوآورانه مدیران بیمه آسیا دانست. به گزارش روابط‌عمومی بیمه آسیا، غلامرضا سلیمانی در آیین گشایش مجتمع تخصصی بیمه‌های زندگی بیمه آسیا با بیان اینکه این شرکت می‌تواند با استفاده از نیروی انسانی متخصص و استقرار سیستم‌های نوآور و مبتکرانه سهم بیشتری از بازار بزرگ بیمه را به خود اختصاص دهد، افزود: استفاده از فناوری‌های نوین و راهکارهای نوآورانه، ضرورت امروز صنعت بیمه است و اگر در این حوزه‌ها تحرک بیشتری داشته باشیم، موفق‌تر خواهیم بود. رئیس کل بیمه مرکزی با تاکید بر اهمیت همگانی‌سازی بیمه‌های زندگی در کشور، افزود: اعطای مجوز شرکت‌های تخصصی بیمه‌های زندگی از سوی نهاد ناظر نشان‌دهنده جدیت ما در توسعه فرهنگ بیمه به شمار می‌رود. وی راه‌اندازی مجتمع را محصول آینده‌پژوهی و نگاه نوآورانه مدیران شرکت بیمه آسیا دانست و افزود: ماموریت صنعت بیمه در رشته بیمه‌های زندگی از جنس فعالیت صندوق‌های بازنشستگی است و در صورت رفع نواقص و جبران عقب‌ماندگی در زمینه همگانی‌سازی بیمه‌های زندگی صنعت بیمه نیز در جذب سرمایه موفق‌تر عمل خواهد کرد. مسعود بادین، نایب‌رئیس هیات‌مدیره و مدیرعامل بیمه آسیا در سخنانی با بیان تاریخچه‌ای از عرضه بیمه‌نامه عمر و پس‌انداز در بیمه آسیا، به ارائه گزارشی از عملکرد بیمه آسیا در تمامی رشته‌های بیمه‌ای در ۱۰ ماه نخست امسال پرداخت و گفت: بیمه آسیا در ۱۰ ماه نخست امسال موفق به تولید بیش از ۳۵ هزار میلیارد ریال حق بیمه با رشد ۲۵.۲ درصدی و فروش بیش از ۴.۵ میلیون بیمه‌نامه شد. وی گشایش تخصصی مجتمع بیمه‌های زندگی، راه‌اندازی مجتمع تخصصی پرداخت خسارت خودروهای سنگین و افتتاح واحد خسارت شهرستان مشگین‌شهر را از جمله اقدام‌های بیمه آسیا در چهلمین سالگرد پیروزی انقلاب برشمرد و افزود: رشد تولید در رشته بیمه‌های عمر و پس‌انداز در ۱۰ ماه نخست امسال در شرکت بیمه آسیا با رشدی معادل ۳۶.۷ درصد همراه بوده است.

■ تغییرات جدید «موبایلت» در نسخه جدید

اپلیکیشن موبایلت در نسخه جدید خود امکانات و خدمات تازه‌ای در دسترس کاربرانش قرار داد. به گزارش روابط‌عمومی بانک سامان، گروه توسعه موبایلت بر اساس برنامه‌های پیش‌بینی‌شده و دریافت نظرهای کاربران نسخه جدید خود را با امکانات و خدمات تازه‌ای منتشر کرده است. این گزارش حاکی است در نسخه جدید ۳ تغییر کاربردی امکان درج و ویرایش شرح روی همه تراکنش‌ها، امکان دریافت دوباره رسید انتقال وجه در انتقال از سپرده و پایا و امکان مشاهده مانده‌حساب در لحظه تراکنش اضافه شده است. بر اساس این گزارش، دو تغییر ظاهری شامل بازطراحی صفحه جزئیات تراکنش و بهبود رابط کاربری فهرست تراکنش‌ها و دو تغییر برای رفع مشکلات قبلی اپ شامل رفع مشکل سقف انتقال وجه و رفع برخی از مشکلات اعلام‌شده از سوی کاربران انجام شده است. علاقه‌مندان برای دانلود این اپلیکیشن می‌توانند به منوی «موبایلت» در وب‌سایت بانک سامان مراجعه کنند. هموطنان برای کسب اطلاعات بیشتر در این زمینه و سایر خدمات بانک سامان می‌توانند با مرکز سامان ارتباط به شماره ۶۴۲۲-۰۲۱ تماس بگیرند یا به شعب بانک در سراسر کشور مراجعه کنند.

■ حمایت از تولید داخلی، راهکار رونق اقتصادی

مدیرعامل بانک صنعت و معدن عنوان کرد: راهکار رونق اقتصادی، درآمدزایی و رفع مشکل بیکاری حمایت از تولید داخلی است. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بانک صنعت و معدن، حسین مهری که به اتفاق هیات همراه، به استان مازندران سفر کرده بود در جمع صنعتگران این استان با اشاره به دستاوردهای این بانک در حوزه تولید و اشتغال کشور، افزود: این بانک در طول ۴ دهه انقلاب اسلامی همواره در کنار تولیدکنندگان حضور موثر داشته و امروز با توجه به شرایطی که در کشور حاکم شده حفظ سطح تولید و حیات واحدهای صنعتی نوعی جهاد اقتصادی است و این بانک از تمام ظرفیت‌های خود برای نیل به این مقصود استفاده خواهد کرد. مدیرعامل عنوان کرد: یکی از مهم‌ترین مشکلاتی که با فوریت باید برطرف شود و اولویت نخست ماست مسئله تامین اعتبار واحدها برای خرید مواد اولیه مورد نیاز است تا خطوط تولید با تمام ظرفیت به فعالیت ادامه دهند و شاهد تعطیلی واحدهای صنعتی یا بخشی از خطوط تولید آنها نباشیم. مهری با توجه به اینکه مازندران یک استان صنعتی بوده و واحدهای بسیاری با سرمایه بانک صنعت و معدن در این استان در دست ساخت است، افزود: اولویت دیگر این بانک اتمام واحدهای ناتمام است که هر چه سریع‌تر به چرخه تولید وارد شوند و بتوانیم هزینه فرصت اقتصادی را به حداقل برسانیم.

■ پرداخت خسارت آتش‌سوزی شرکت صنایع پلاستیک پوشینه

خسارت انبار شرکت صنایع پلاستیک پوشینه که به علت حادثه آتش‌سوزی متحمل خسارت‌های عمده‌ای شده بود، از سوی شرکت بیمه پاسارگاد پرداخت شد. به گزارش اخبار پولی مالی، خسارت آتش‌سوزی یکی از انبارهای محصولات تولیدی کارخانه شرکت صنایع پلاستیک پوشینه در جاده ترانزیت تاکستان-ابهر به مبلغ ۱۱۱ میلیارد و ۱۰۷ میلیون و ۷۳۱ هزار ریال در کوتاه‌ترین زمان ممکن از سوی شرکت بیمه پاسارگاد پرداخت شد. بر اساس گزارش‌های دریافتی، با پیگیری‌های مدیریت بیمه‌های آتش‌سوزی و کارشناسان رسمی دادگستری شامل بررسی علت آتش‌سوزی، ارزیابی فیزیکی خسارت و حسابرسی‌های به عمل آمده مبلغ خسارت ارزیابی و در دو مرحله علی‌الحساب و قطعی از محل بیمه‌نامه آتش‌سوزی به شرکت صنایع پلاستیک پوشینه پرداخت شد.

یادداشت



تعجیل در عملیاتی کردن بازار متشکل ارزی

فرهاد رمضان
کارشناس اقتصاد

در طول ماه‌های اخیر جو روانی حاکم بر اقتصاد و التهاب‌های به وجود آمده در بازارها از جمله بازار ارز، سبب شد تا فضای سفته‌بازی و سوداگری از این بابت ایجاد شود که هم تقاضا را در این بازار بالا برد هم دامنه نوسان‌های نرخ ارز را هر روز بیشتر کرد. نتیجه آن هم این شد که قدرت برنامه‌ریزی از فعالان اقتصادی سلب و نگرانی مردم هر روز از بابت رشد قیمت‌ها و گرانی کالاها متاثر از افزایش نرخ ارز بیشتر شود. هرچند که بانک مرکزی در مدت اخیر توانست با اعمال برخی سیاست‌ها و برنامه‌ریزی‌ها تا حد قابل قبولی جلوی نوسان‌های ارزی را در اقتصاد بگیرد و بازار ارز را تا حدی کنترل کند اما به هر حال بخشی از این نوسان‌ها همچنان وجود دارد و ثبات نسبی که انتظار می‌رود حاصل شود محقق نشده است.

در این راستا، به نظر می‌رسد وجود یک بازار متشکل ارزی که بتواند از ایجاد شدن چنین فضاهایی جلوگیری و عرضه و تقاضا را متعادل کند امری ضروری باشد؛ سیاست درست و مناسبی که بانک مرکزی به منظور ساماندهی بازار ارز و پاسخگویی به نیازهای ارزی مردم مدتی است در دستور کار خود قرار داده و آن‌طور که گفته می‌شود بررسی‌های نهایی آن انجام شده است.

بازار متشکل معاملات ارزی ابزاری کارآمد است که می‌تواند باعث مشخص شدن حجم تقاضاها و افزایش شفافیت در معاملات شود و تا حدی دست دلالان و سفته‌بازان را از بازار کوتاه کند. بی‌شک پاسخ دادن به تقاضاهای ارزی در بازاری که بر اساس مکانیسم بازار و عرضه و تقاضا فعالیت می‌کند می‌تواند این معاملات بازار ارز را مدیریت و از نوسان‌ها و حباب قیمتی کم کند. از این رو، ایجاد بازار متشکل ارزی اقدام بسیار خوبی است که در حال محقق شدن است اما برای دستیابی به اهداف کلان اقتصادی باید فرآیند عملیاتی کردن آن سرعت بیشتری داده شود. بی‌شک اگر بازار متشکل ارزی زودتر وارد فاز اجرایی شود، از آنجا که در یک فضای شفاف تقاضاهای موجود در اقتصاد را پاسخ خواهد داد می‌تواند جلوی نوسان‌های ارزی را بگیرد و ثبات نسبی که هدف سیاست‌گذار است را محقق سازد. از این رو، ضروری است که بانک مرکزی و سایر نهادهای مرتبط، به فرآیند راه‌اندازی این بازار سرعت دهند تا اقتصاد ایران هر چه سریع‌تر از مزایای این بازار بهره‌مند شود.

خبر

تلاش بانک مرکزی برای ضربه‌گیری از شوک‌ها



۱۱ راهبرد بانک مرکزی در یادداشتی اینستاگرامی از سوی رئیس کل بانک مرکزی اعلام شد.

عبدالناصر همتی اعلام کرد: امروز در آستانه چهلمین سالگرد انقلاب اسلامی در معرض آزمونی دیگر برای حفظ و تداوم آرمان‌های انقلاب قرار داریم.

جنگ اقتصادی امروز، تلاش و همت آن روزها را می‌طلبد. من و همکارانم در بانک مرکزی تلاش می‌کنیم با مدیریت این شرایط و ناکام گذاشتن تلاش‌ها در زمینه بی‌ثباتی ارزی، آرامش و ثبات را برای ادامه فعالیت‌های اقتصادی مردم فراهم کنیم.

در زمینه تورم، تمام تلاش بانک مرکزی کاهش تاثیر شوک‌های طرف عرضه بر قیمت اقلام مصرفی مردم است.

پیگیری کانال‌های مالی با کشورها، ساماندهی واردات، ایجاد تحرک در ارائه خدمات لازم مالی به واحدهای تولیدی و تامین ارز کالاهای اساسی از جمله این اقدام‌ها است.

بانک مرکزی، در مسیر ساماندهی نظام بانکی کشور، در تلاش است تا بانک‌ها بتوانند در خدمت تولید ملی و تدارک سرمایه در گردش بنگاه‌ها باشند.

فروش اموال و دارایی‌های مازاد، بهبود ترازنامه، افزایش سرمایه، کاهش بدهی‌های معوق، روان‌سازی تسهیلات‌دهی و... از جمله آن موارد است.

خبر

شیراز میزبان نخستین رویداد بین‌المللی خرما شد

نخستین نمایشگاه بین‌المللی خرما و صنایع وابسته با حضور مقامات استانی، مدعوین و دست‌اندرکاران صنعت خرما در مرکز نمایشگاه‌های بین‌المللی شیراز سه‌شنبه ۲۳بهمن راه‌اندازی شد.

در همین راستا با حمیدرضا پژوهش، دبیر این رویداد گفت‌وگویی داشتیم. به‌گزارش گسترش‌نیوز، وی ضمن تشکر از همکاری مجموعه‌های گوناگون به بیانات رهبر معظم انقلاب درباره لزوم حمایت از کالای ایرانی اشاره کرد و گفت: در راستای فرمایشات رهبر معظم انقلاب مدظله‌العالی که امسال را سال حمایت از کالای ایرانی معرفی کرده‌اند، نخستین نمایشگاه بین‌المللی خرما و صنایع وابسته با حمایت استانداری فارس، اداره کل صنعت، معدن و تجارت استان فارس، اداره کل جهادکشاورزی استان فارس، اتاق بازرگانی شیراز، اداره کل استاندارد استان فارس، سازمان توسعه تجارت و... از ۲۳ تا ۲۷ بهمن امسال برپا شد.

پژوهش درباره اهداف این رویداد نیز اظهارکرد: این رویداد با هدف حمایت از کالای ایرانی -لزوم حرکت جهادی در بخش کشاورزی، غذایی و صنایع تبدیلی- معرفی محصولات نوآوری شده، برندسازی و ارتباط با صنایع بالادستی - افزایش سطح سلامت و امنیتی مواد غذایی براساس استانداردهای سبد غذایی سالم - نگاه ویژه به کشاورزی دانش‌محور با توجه به سند چشم‌انداز ۲۰ساله به‌عنوان موتور محرک رشد اقتصادی، اشتغالزایی و توسعه ملی و در دو بخش سمینار تخصصی و نمایشگاه برگزار می‌شود.

وی همچنین یادآور شد: رویدادهای مشابهی در کشورهای امارات متحده عربی، مصر، اردن، مالزی و برخی کشورهای دیگر چند سالی است که برگزار می‌شود و در کشورمان نیز در چند سال گذشته در برخی شهرها رویدادهایی با عنوان جشنواره خرما یا نمایشگاه خرما برگزار شده، اما این نمایشگاه که برای نخستین‌بار در استان فارس و شهر شیراز برگزار می‌شود با توجه به برنامه‌ریزی‌ها و ثبت‌نام‌های انجام شده، می‌تواند به اهداف و برنامه‌های از پیش تعیین شده دست یابد، ایشان خاطرنشان کردند؛ این نمایشگاه یک پلتفرم است برای حمایت از محصول استراتژیک خرما و محصولات جانبی آن و نه فقط یک گردهمایی به‌طور نمایشگاهی و همایشی، ما به‌دنبال آن هستیم تا در دوران اقتصاد مقاومتی به حمایت از تولیدات و محصولات مرتبط با خرما بپردازیم و در همین راستا ضمن برگزاری نمایشگاه خرما و سمینارهای تخصصی قصد داریم با یک برنامه‌ریزی اصولی و ایجاد یک اکوسیستم منظم و مشخص از تولیدکنندگان، به‌ویژه تولیدکنندگان کوچک حمایت کرده و با ساخت و ایجاد یک برند مشخص که به‌زودی نام آن برند رو نمایی می‌شود و با کمک دست‌اندرکاران این حوزه و بخش‌های مربوط و مرتبط بتوانیم محصولات با کیفیت و قابل رقابتی را شایسته نام رفیع و زیبای کشورمان روانه بازارهای جهانی کنیم.

در انتها اعلام می‌کنیم گروه بین‌المللی راه ابریشم با همکاری شرکت مدیریت فروغ افکار و با هدف تشویق و ترقیب تولیدکنندگان و دست‌اندرکاران خرمای کشور اقدام به برنامه‌ریزی و راه‌اندازی جایزه ملی خرما و دبیرخانه جایزه یادشده از آبان امسال نموده و قصد دارد این جایزه را به‌طور سالانه به بهترین‌های صنعت خرمای کشور پس از طی مراحل گوناگون داوری اهدا کند.

علاقه‌مندان می‌توانند برای اطلاعات بیشتر پس از برگزاری نمایشگاه خرما به تارنمای این رویداد به نشانی www.datepalmawards.ir یا به صفحه اینستاگرام این رویداد به‌نشانی datepalmawards مراجعه کنند.

دوباره از استانداری فارس، سازمان توسعه تجارت، اداره کل صنعت، معدن و تجارت استان فارس، اداره کل جهاد کشاورزی استان فارس، اتاق بازرگانی شیراز، انجمن خرمای فارس، اداره کل استاندارد استان فارس، شرکت شهرک‌های صنعتی استان فارس، خانه کشاورز، خانه صنعت و معدن و تجارت فارس، خوشه صنعتی خرمای فارس، شرکت مدیریت فروغ افکار و گروه بین‌المللی راه ابریشم که از این رویداد حمایت کردند کمال سپاس و تشکر را داریم.

در آستانه دومین جشنواره ملی پوسترهای نمایشگاهی

این رویداد به بهبود کیفیت پوسترها کمک می‌کند



عکس: آیدا فریدی

سارا رشادی‌زاده
editor@smtnews.ir

زمان زیادی به برپایی دومین جشنواره ملی پوسترهای نمایشگاهی باقی نمانده است. این جشنواره همان‌گونه که از نامش برمی‌آید با هدف به چالش کشیدن پوسترهای نمایشگاهی و بازتعریف اهمیت آن در روند برپایی یک رویداد برپا شده است.

انجمن بین‌المللی صنعت نمایشگاهی «یوفی» سال‌هاست در این زمینه فعال شده و سالانه رویدادی را برای رقابت پوسترهای نمایشگاهی در سطح جهانی برپا می‌کند، اما جای خالی چنین رویدادی در ایران باعث شد ایده برپایی آن از سوی موسسه فرهنگی و مطبوعاتی صمت مطرح شود.

استقبال گسترده فعالان صنعت نمایشگاهی از این رویداد در سال گذشته باعث شد جشنواره پوسترهای نمایشگاهی به ایستگاه دوم برسد.

در همین راستا صمت به سراغ یکی از مدیران برگزارکننده رویدادهای نمایشگاهی رفته تا علاوه بر بررسی فعالیت‌های وی، اهمیت پوستر و استانداردهای لازم برای طراحی آن را از نگاه بخش خصوصی صنعت نمایشگاهی جویا شود.



حسن مرتجی

انعکاس سلیقه میزبان در پوستر

حسن مرتجی، مدیر برگزارکننده نمایشگاهی در گفت‌وگو با صمت با اشاره به برگزاری جشنواره پوسترهای نمایشگاهی گفت: به‌طور قطع برگزاری جشنواره‌ای که موسسه فرهنگی و مطبوعاتی صمت مسئول برگزاری آن است، بر شیوه تفکر طراحان پوستر و کیفیت آثار آنها تاثیر قابل‌توجهی خواهد گذاشت.

وی با بیان اینکه بیشتر مخاطبان نمایشگاه‌هایی که وی مجری آن‌هاست، بین‌المللی هستند درباره علاقه‌های عمده این مخاطبان در بحث پوسترهای نمایشگاهی گفت: طراحی پوستر به میزان قابل‌توجهی به تجربه بستگی دارد؛ مواردی مانند منطقه برگزاری نمایشگاه، موضوع نمایشگاه، سلیقه و ذائقه کشور میزبان نمایشگاه و نقش رقبا در آن کشور باید در پوستر منعکس شود.

وی همچنین با اشاره به الزامات طراحی پوستر ادامه داد: این موارد باید به‌گونه‌ای در پوستر طراحی شود که هر بیننده‌ای را برای چند ثانیه به‌دقت بیشتر وادار کند.

> مواردی مانند منطقه برگزاری نمایشگاه، موضوع نمایشگاه، سلیقه و ذائقه کشور میزبان نمایشگاه و نقش رقبا در آن کشور باید در پوستر منعکس شود

برنامه رویدادهای پیش‌رو

این مدیر برگزارکننده نمایشگاه در بخش دیگری از سخنان خود درباره نمایشگاه‌هایی که در سال۹۷ مجری برگزاری آن بوده، بیان کرد: ۲۷ تا ۲۹ تیر در شهر کراسنودار (واقع در جنوب‌غربی روسیه) نمایشگاه بین‌المللی مگاپروژه را برگزار کردیم. در این نمایشگاه بین‌المللی با شرکت ۱۴کشور، مسئول پاویون جمهوری اسلامی برای ۴۰شرکت ایرانی در زیربنایی حدود ۷۰۰مترمربع بودیم.

البته مجری این نمایشگاه بین‌المللی نمایندگی شرکت ما در باکو آذربایجان به‌نام ای‌تی‌اف‌گروپ بود.

برگزاری نمایشگاهی در آذربایجان را در برنامه داشتیم که به علت اوضاع نابسامان اقتصادی، آن را به تعویق انداختیم. درحال‌حاضر نمایشگاهی را در ترکمنستان با تمام قوا برگزار می‌کنیم که پانزدهمین نمایشگاه اختصاصی، بازرگانی و صنعتی در عشق‌آباد ترکمنستان است و از ۱۳ تا ۱۵ اسفند برگزار می‌شود.

مرتجی با اشاره به برنامه‌های نمایشگاهی خود در سال آینده ادامه داد: سال آینده ۶ تا۷نمایشگاهی که درخواست برگزاری آنها را به سازمان توسعه تجارت داده‌ایم، پیش‌رو خواهیم داشت.

چالش‌های گریبانگیر صنعت نمایشگاهی

وی درباره چالش‌های به‌وجودآمده در صنعت نمایشگاهی با بازگشت تحریم‌ها، گفت: مشکل نخست افزایش قابل‌توجه نرخ ارز، مشکل دوم ممنوعیت صادرات برای ۱۵۵۰ کالا بود که از سوی دولت اعلام شده و مشکل سوم موضوع پیمان‌سپاری است.

بلاتکلیفی در این موارد باعث شد همه شرکت‌ها از برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی انصراف دهند و درحال‌حاضر تنها شرکتی که در ایران نمایشگاه خارجی برگزار می‌کند، ما هستیم.

وی همچنین با اشاره به چالش‌های برپایی رویدادهای برون‌مرزی به اهداف خود از برپایی چنین رویدادهایی اشاره کرد و افزود: نمایشگاه ترکمنستان را با سختی‌های بسیار و اطمینان‌نداشتن از پرداخت یارانه و ارز از سوی دولت و بدون اینکه سود کنیم، برگزار خواهیم‌کرد تا صادرات ایران به ترکمنستان تا حد امکان قطع نشود.

مرتجی با تاکید بر اینکه وعده‌های دولت برای پرداخت ارز به نرخ دولتی به برگزارکننده‌های نمایشگاه‌های خارجی محقق نشده، اظهارکرد: ارزی که دولت وعده آن را داده بود، پرداخت نشد و ما تنها شرکتی بودیم که از جیب خودمان ارز را به نرخ دولتی به شرکت‌کننده‌های نمایشگاه کراسنودار دادیم.

مرتجی در پایان سخنان خود از انتظارات بخش خصوصی فعال در حوزه نمایشگاه سخن به میان آورد و گفت: البته اسناد لازم برای گرفتن یارانه دولتی را به دفتر کمک‌ها و خدمات سازمان توسعه تجارت داده‌ایم و مراحل آن در حال انجام است و در نهایت پرداخت می‌شود. هرچند ما انتظار داریم برای شرکت‌هایی مثل ما که بودجه و امکانات‌شان محدود است و نیاز زیادی به دریافت این یارانه‌ها دارند، روند پرداخت‌ها شتاب بیشتری بگیرد.

نگاهی به دوره گذشته

جشنواره ملی پوسترهای صنعت نمایشگاهی در آخرین روزهای سال۹۶ به همت موسسه فرهنگی و مطبوعاتی صمت و با حمایت شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار شد، چراکه جای جشنواره‌ای برای رقابت‌آفرینی در خانواده صنعت نمایشگاهی ایران خالی بود و بر این اساس موسسه فرهنگی و مطبوعاتی صمت تلاش کرد با برپایی نخستین جشنواره پوسترهای نمایشگاهی ایران، پیشگام رقابت‌آفرینی میان مجریان نمایشگاهی باشد.

این رویداد فرهنگی فرصت مناسبی را ایجاد کرد تا اعضای این صنعت بار دیگر به اهمیت طراحی پوسترها و تاکید هرچه بیشتر بر ابعاد هنری در تبلیغات پی برده و توجه بیشتری به این عرصه داشته باشند.

تجربه موفق برپایی دوره نخست و استقبال اهالی صنعت نمایشگاهی از آن باعث شد جشنواره ملی پوسترهای صنعت نمایشگاهی به پیشواز برپایی دور دوم برود.

در روزهای شروع به‌کار نخستین دوره جشنواره ملی پوسترهای نمایشگاهی مجموعه‌های گوناگون اقتصادی حمایت رسمی خود را از این رویداد تازه اعلام کردند. انجمن صنفی برگزارکنندگان نمایشگاه‌های ایران جزو نخستین مجموعه‌های نمایشگاهی کشور بود که حمایت مادی و معنوی خود را از این رویداد اعلام کرد.

انجمن غرفه‌سازان نیز در روند کارها، بخشی از مسئولیت‌های مهم ازجمله معرفی چند گرافیست بین‌المللی برای انتخاب پوسترهای برتر و طراحی گالری جشنواره را برعهده گرفت.

در ادامه، انجمن نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران نیز به جمع نخستین حامیان این رویداد پیوست و مجوز مشارکت و همکاری تمام سایت‌های استانی کشور را برای حضور در جشنواره و ارسال پوسترها (در سطح ملی و بین‌المللی) صادر کرد.

درنهایت در رقابت میان ۱۰۰پوستر نمایشگاهی، شرکت روشان‌روز با پوستر نهمین نمایشگاه بین‌المللی سنگ‌های تزئینی، معدن، ماشین‌آلات و تجهیزات مربوط توانست رتبه نخست را به خود اختصاص داد.

همچنین شرکت آرتانمانگر اردبیل با پوستر پانزدهمین نمایشگاه تخصصی مبلمان و دکوراسیون داخلی توانست در جایگاه دوم و نمایشگاه بین‌المللی بوشهر با پوستر نمایشگاه شهرآفتاب در رتبه سوم پوسترهای برگزیده جا گرفت.

تجربه موفق برپایی دوره نخست و استقبال اهالی صنعت نمایشگاهی از آن، باعث شد جشنواره ملی پوسترهای نمایشگاهی به پیشواز برپایی دومین دوره این رویداد برود.

امسال قرار است دومین جشنواره ملی پوسترهای نمایشگاهی مانند دوره نخست از ۲ تا ۵ اسفند و در سایت تهران برگزار شود.

جشنواره وب و اپلیکیشن نمایشگاهی ایران برگزار می‌شود

جشنواره وب و اپلیکیشن نمایشگاهی ایران همزمان با دومین نمایشگاه صنعت نمایشگاهی ایران برگزار می‌شود.

به‌گزارش پایگاه خبری گسترش‌نیوز، جشنواره وب و اپلیکیشن نمایشگاهی همزمان با دومین نمایشگاه صنعت نمایشگاهی ایران ویژه بزرگداشت مرحوم پرویز مویدعهد، طراح محوطه نمایشگاه بین‌المللی تهران برگزار می‌شود و مسابقه‌ای است در ۷زیر گروه؛

وب‌سایت‌های مراکز نمایشگاهی، رویدادها (برگزارکنندگان)، غرفه‌سازان، خدمات نمایشگاهی، رسانه‌ها و خبرگزاری‌ها، ایده‌های نو و اپلیکیشن‌ها.

این رویداد به‌طور کلی تمامی اشخاص حقیقی و حقوقی صاحب و مالک وب‌سایتی که توانایی ارائه خدمات به صنعت نمایشگاهی را دارند را به مشارکت دعوت می‌کنند.

این جشنواره دو جایزه جانبی هم علاوه بر ۷ جایزه قبلی در ارتباط با کارزار توربو و اینستاگرام دارد که شرکت در آنها نیز اختیاری است. این دو چالش به‌دنبال مشخص کردن سریع‌ترین گروه وب‌مستر و فعال‌ترین گروه فضای مجازی (اینستاگرام) است.



داوری جشنواره در دو بخش رای مردمی و رای داوران خلاصه می‌شود و البته در دو قسمت توربو و اینستاگرام سرعت عمل و قدرت گروه فضای مجازی شما مطرح است و دیگر داوری در کار نخواهد بود.

المان‌های فرم سعی شده ساده و قابل درک برای کاربران باشد و بتوان حتی از طریق گوشی تلفن همراه نیز به تکمیل فرم پرداخت. برای این کار کافی است فرم ثبت‌نام را در اینجا تکمیل و ارسال کنند.

توضیحات: یک شرکت می‌تواند چندین وب‌سایت داشته باشد و هرکدام را جداگانه در مسابقه شرکت دهد.

به‌عنوان نمونه، برگزارکنندگان می‌توانند وب‌سایت هر رویداد را جداگانه ثبت کنند.

تمایل به مشارکت در کارزار توربو (در چالش توربو یک ایمیل به ایمیل شما فرستاده خواهد شد و از شما خواسته می‌شود یک متن و عکس را در سایت خود قرار دهید و نشانی صفحه را به‌شماره ۰۹۰۲۳۷۹۳۱۰۶ تلگرام کنید، ۱۰ نفر اولی که متن را به‌طور درست در سایت خود قرار دهند به‌عنوان سریع‌ترین گروه پاسخگوی صنعت نمایشگاهی اطلاع‌رسانی و نفر اول برنده لوح خواهد شد)

تمایل به مشارکت در کارزار اینستاگرام (در چالش اینستاگرام نیز مانند چالش توربو یک عکس و متن و هشتگ اطلاع‌رسانی خواهد شد و شما این متن را باید در صفحه اینستاگرام خود قرار دهید و لایک و کامنت در صفحه اینستاگرامی خود جمع کنید. برنده ما آن شخص یا شرکتی است که درباره هشتگ تعریف‌شده در قسمت Top اینستاگرام قرار بگیرد. دقت کنید که در چالش اینستاگرام، مهم‌تر از سرعت عمل، توانایی شبکه‌سازی شما در اینستاگرام است)

علاقه‌مندان می‌توانند برای کسب اطلاعات بیشتر درباره نحوه مشارکت در جشنواره با شماره ۰۹۰۲۳۷۹۳۱۰۶ تماس حاصل کنند.

نمایشگاه اختصاصی صنعت ساختمان ایران در عراق

نمایشگاه اختصاصی صنعت ساختمان جمهوری اسلامی ایران در بغداد، پایتخت عراق از ۲ تا ۵ اردیبهشت ۱۳۹۸ برگزار خواهد شد.

به گزارش پایگاه خبری عصرنمایشگاه، این رویداد از۲ تا ۵ اردیبهشت ۱۳۹۸ و به‌منظور شناخت بازار و نیاز متقاضیان، توسعه صادرات غیرنفتی و خروج از رکود حاکم بر اقتصاد کشور در مرکز نمایشگاهی شهر بغداد، پایتخت ۸میلیون نفری کشور عراق برگزار خواهد شد. شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی اصفهان مجری برپایی نمایشگاه اختصاصی صنعت ساختمان جمهوری اسلامی ایران در بغداد خواهد بود. زمینه‌های مشارکت در این نمایشگاه عبارتند از

نرم‌افزار و سیستم‌های هوشمند کاربردی در ساختمان

تجهیزات و سیستم‌های سرمایشی و گرمایشی

انواع نمای خارجی و ملزومات وابسته

سیمان، بتن و ماشین‌آلات وابسته

برق و سیستم‌های الکترونیکی



انواع لوله و تجهیزات آبرسانی

تجهیزات ایمنی و آتش‌نشانی

ماشین‌آلات سبک و سنگین

شیرآلات و چینی بهداشتی

خدمات فنی و مهندسی

آهن، استیل و آلومینیوم

دیوارپوش و کف پوش

کاشی و سرامیک

در و پنجره

علاقه‌مندان برای حضور در این نمایشگاه و همچنین کسب اطلاعات بیشتر می‌توانند به وب‌سایت www.isfahanfair.ir مراجعه کنند یا با شماره تلفن‌های ۰۳۱۳۲۶۱۱۶۱۴ و ۰۳۱۳۲۶۱۱۶۱۵ تماس بگیرند.

۴۰ سال با صنعت فولاد ایران

سارا اصغری: صنعت فولاد پیش از پیروزی انقلاب اسلامی و در دوران حکومت پهلوی‌ها به‌وسیله آلمانی‌ها وارد ایران شد و با ساخت و راه‌اندازی مجتمع فولاد ذوب‌آهن اصفهان در سال ۱۳۴۰ ایران در زمره کشورهای دارای صنعت فولاد قرار گرفت. به‌طور کلی وجود نداشتن تقاضای موثر و جدی برای محصولات فولادی در کشور پیش از انقلاب، باعث شد توجه چندانی به صنعت فولاد در کشور نشود اما با پیروزی انقلاب اسلامی ایران، صنعت فولاد پا به عرصه جدیدی گذاشت که بیش از ۴ دهه از آن زمان تاکنون می‌گذرد.

یکی از مهم‌ترین اتفاق‌هایی که پس از انقلاب در صنعت فولاد کشور به عنوان یک صنعت راهبردی رخ داد، تکمیل زنجیره فولاد بود. از سوی دیگر این صنعت توانست قدم به قدم این صنعت را بومی‌سازی کند، تا جایی که قادر به بومی‌سازی فناوری و طراحی در این صنعت شده است. امروز در ۴۰ سالگی انقلاب، مدیران و فعالان اقتصادی با قاطعیت از بومی شدن صنعت فولاد در کشور سخن می‌گویند. ایران که پیش از انقلاب جایگاهی در میان ۷۰ کشور دارای فناوری تولید فولاد نداشت، در ۴ دهه گذشته قادر شد به رشد قابل‌توجهی در این صنعت برسد، به‌گونه‌ای که در سال ۲۰۱۸ میلادی، ایران با تولید ۲۵ میلیون تن فولاد خام به رتبه دهم جهان ارتقا یافت.

این درحالی است که ایران با ادامه روند توسعه فولادی کشور و بهره‌برداری از واحدهای کوچک و بزرگ پس از پیروزی انقلاب، از نظر تنوع محصولات نیز اکنون امکان تولید انواع محصولات از شمش‌های فولادی تا انواع لوله‌های فولادی ساختمانی و صنعتی، ورق‌های گالوانیزه، انواع تیرآهن‌های ساختمانی فولادهای کربنی و انواع میلگرد آهن اسفنجی، گندله و کنسانتره را دارد. فولادسازی پس از صنعت نفت، در اقتصاد جهان بیشترین گردش مالی را دارد و از لحاظ تهیه مواد اولیه، مولد بسیاری از صنایع و مشاغل به‌شمار می‌رود.

ایران در ۴ دهه به خوبی قادر شده با رشد چشمگیر تولید ضمن تامین نیازهای اساسی کشور برای رشد صنعتی، نگاهی جدی به بازارهای جهانی داشته باشد، به‌طوری‌که امروز صادرات این صنعت به رکورد صادرات ۹ میلیون تن فولاد رسیده است. امروز با توسعه صنعت فولاد، ایران در زمینه محصول کلیدی آهن اسفنجی نیز به تولید ماهانه بیش از ۱ میلیون تن رسیده و در میان دو کشور برتر در سطح جهان قرار گرفته است و شرکت فولاد مبارکه بزرگ‌ترین تولیدکننده آهن اسفنجی جهان به‌شمار می‌رود. در حوزه مواد اولیه بخش قابل‌توجهی از استخراج ۸۰ میلیون تنی سنگ آهن، در داخل کشور برای صنعت فولاد مصرف شده و از خام‌فروشی جلوگیری می‌شود. توسعه صنعت راهبردی فولاد در کشور در ۴۰ سال گذشته ایران را از کشوری وابسته و واردکننده این محصول مهم، به کشوری تولیدکننده و صادرکننده فولاد بدل کرده که خود موتور محرک و عاملی برای گسترش بسیاری از صنایع پایین‌دستی و بالادستی مرتبط با فولاد است؛ از انواع صنایع وابسته به متالورژی و ریخته‌گری تا کارخانه‌های ساخت انواع لوازم خانگی تا واحدهای تولیدی قطعه‌سازی و صنایع ساختمانی و دیگر فعالیت‌های اقتصادی که همگی از کاهش وابستگی به واردات و اشتغال گسترده مستقیم و غیرمستقیم صنعت راهبردی فولاد حکایت دارد.


عکس: مهدی کاوه‌ای

یکی از مهم‌ترین دستاوردهای صنعت فولاد پس از انقلاب اسلامی، بهینه‌سازی فرآیند تولید به روش فناوری ایرانی پرد است

▣ مهم‌ترین دستاورد انقلاب، تکمیل زنجیره فولاد

درباره میزان رشد فولاد در کشور، سعید سلیمی کارشناس فولاد در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: بیشترین میزان توسعه صنعت فولاد بعد از انقلاب اسلامی روی داده است. بعضی از واحدهای فولادی بزرگ مانند فولاد مبارکه پس از انقلاب ساخته و راه‌اندازی شدند یا فولاد خوزستان یک واحد نیمه‌کاره بود که پس از انقلاب تکمیل شد و درحال‌حاضر جزو یکی از واحدهای بزرگ صادراتی فولاد به‌شمار می‌رود. سلیمی در ادامه عنوان کرد: هم‌اکنون نیز ساخت چند واحد فولادسازی در بندرعباس در دست اقدام است. وی با اشاره به واحدهایی که پیش از انقلاب ایجاد شده بودند، گفت: پیش از انقلاب ۲ واحد فولادی ایجاد شده بود؛یکی گروه ملی که متعلق به بخش خصوصی بود و دیگری ذوب‌آهن اصفهان و البته فولاد خوزستان نیمه‌کاره مانده بود. برخی واحدها نیز پیش‌بینی و جانمایی شده بودند اما ناتمام باقی ماندند. این کارشناس فولاد ادامه داد: اما پس از انقلاب شاهد رشد چشمگیری در ایجاد واحدهای فولادی بودیم. ابتدا واحد خوزستان تکمیل و سپس واحد مبارکه تاسیس شد و پس از آن واحدهای گوناگونی در سراسر کشور شکل گرفتند. هم‌اکنون در بیشتر استان‌های کشور شاهد واحدهای فولادسازی هستیم. سلیمی افزود: یکی از مهم‌ترین اتفاق‌هایی که در سال‌های انقلاب روی داد، تکمیل زنجیره فولاد بود که هم‌اکنون این زنجیره در بیشتر استان‌های کشور شکل گرفته و در حال تکمیل شدن است.

▣ ایران در جمع صاحبان فناوری آهن اسفنجی

یکی از مهم‌ترین دستاوردها در صنعت فولاد، بهینه‌سازی فرآیند تولید آهن اسفنجی به روش فناوری ایرانی پرد(PERED) است. فناوری میدرکس که تا پیش از این در اختیار امریکایی‌ها بود، طراحی فرآیند احیای مستقیم در آهن اسفنجی را در اختیار داشت اما یکی از مهم‌ترین دستاوردهایی که می‌توان در صنعت فولاد یک شاهکار به‌شمار آورد، فرآیند تولید آهن اسفنجی به روش فناوری پرد است. درحقیقت با آغاز تولید آهن‌اسفنجی با روش فناوری پرد، ایران به جمع ۵ کشور صاحب امتیاز فناوری تولید آهن‌اسفنجی در جهان پیوست.



درباره فناوری پرد حسن کرباسچی، مدیرعامل شرکت ام‌ام‌ای در گفت‌وگو با روزگار معدن عنوان کرد: یکی از مهم‌ترین دستاوردهای به‌دست آمده در صنعت فولاد پس از انقلاب اسلامی، بهینه‌سازی فرآیند تولید به روش فناوری ایرانی پرد است. کرباسچی در ادامه تاکید کرد: فناوری پرد شاهکاری در صنعت فولاد ایران است که البته در ابتدای راه قرار دارد. این فناوری به‌وسیله شرکت ام‌ام‌ای ثبت و با همکاری سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) در ۴ طرح استانی فولاد از ۸ طرح ازجمله فولاد شادگان، میانه و نی‌ریز اجرایی شده و نتیجه قابل قبولی را به‌دست آورده است و طرح بافت نیز در آینده نزدیک به بهره‌برداری خواهد رسید. وی ادامه داد: از آنجا که در زمان تحریم‌ها آخرین دستاوردهای فناوری در صنعت فولاد از کشور دریغ شد، برای آنکه دست خالی نمانیم، تصمیم بر این شد که به سمت بومی‌سازی پیش برویم. از آنجا که ادامه مسیر فولاد کشور در آن زمان بر مبنای تولید آهن اسفنجی بود و کشور ما نیز تجربه‌های خوبی داشت و با توجه به میزان ذخایر گاز و سنگ آهنی که در کشور وجود دارد، تبدیل به یکی از قطب‌های تولید آهن اسفنجی در جهان شدیم و به دلیل وجود افراد متخصص، این دانش در ایران گردآوری شد. وی افزود: نخستین نتیجه فناوری پرد این بود که نسبت به شرکت‌های دیگر، کاهش هزینه به همراه داشت. البته نتیجه به‌دست آمده در این فناوری برای کارشناسان و ما به عنوان طراح این فناوری، باورنکردنی است.

▣ جهش حجم تولید فولاد در ۴۰ سال



در این ۴۰ سال علاوه بر رشد چشمگیر صنعت فولاد به لحاظ حجمی، از نظر کیفی هم موفقیت بسیاری حاصل شده و محصولات فولادی متنوع با کیفیت بالا و مطابق با استانداردهای بین‌المللی در کارخانه‌های بزرگ تولید می‌شود. به گزارش بورس‌نیوز، سیدرضا شهرستانی عضو هیات مدیره انجمن فولاد درباره روند صنعت تولید فولاد از ابتدای پیروزی انقلاب اسلامی تاکنون بیان کرد: قبل از پیروزی انقلاب اسلامی، ظرفیت تولید صنعت فولاد حدود ۵۰۰ هزار تن بوده اما امسال با تولید ۲۵ میلیون تن فولاد، رتبه دهم جهان در تولید فولاد را کسب کرده‌ایم. وی افزود: در این ۴۰ سال علاوه بر رشد چشمگیر صنعت فولاد به لحاظ حجمی، از نظر کیفی هم موفقیت بسیاری حاصل شده و محصولات فولادی متنوع با کیفیت بالا و مطابق با استانداردهای بین‌المللی در کارخانه‌های تولیدی بزرگ تولید می‌شود؛ البته محصولات فولادی کم‌کیفیت نیز در کشور تولید می‌شود و نمی‌توان گفت تمامی محصولات فولادی تولیدی در کشور، از کیفیت بالایی برخوردار هستند.

تبیین عملکرد سازمان خصوصی‌سازی در دولت‌های یازدهم و دوازدهم و مقایسه آن با عملکرد دولت‌های گذشته

سازمان خصوصی‌سازی به عنوان تنها مجری سیاست‌های اقتصادی دولت در زمینه خصوصی‌سازی توانسته است در راستای انجام وظایف مربوط از ابتدای سال ۱۳۸۰ لغایت ۱۳۹۷/۱۰/۳۰، ارزشی معادل ۱،۴۹۱،۸۸۴ میلیارد ریال از سهام و دارایی‌های متعلق به دولت و شرکت‌های دولتی را به بخش غیردولتی واگذار نماید. این گزارش نگاه تفصیلی به آمار واگذاری‌های صورت گرفته در دولت‌های یازدهم و دوازدهم در مقایسه با دولت‌های پیشین از ابعاد مختلف دارد. واگذاری‌های یادشده به شرح بندهای ذیل بیانگر تلاش مضاعف صورت گرفته در دولت‌های یازدهم و دوازدهم جهت تحقق اهداف مترتب بر خصوصی‌سازی است:

۱) عملکرد سازمان خصوصی‌سازی در دولت‌های یازدهم و دوازدهم نسبت به دولت‌های گذشته براساس نوع واگذاری

آمار مقایسه‌ای ارزش کل واگذاری‌ها در دولت‌های یازدهم و دوازدهم (۱۳۹۲/۰۷/۰۱ لغایت ۱۳۹۷/۱۰/۳۰) نسبت به دوره ۱۳۸۰ لغایت ۱۳۹۲/۰۶/۳۱ (دولت‌های پیشین)، به شرح جدول شماره (۱)، نشان می‌دهد طی دولت‌های یازدهم و دوازدهم ارزشی معادل ۴۹۲،۶۹۲ میلیارد ریال از سهام و دارایی‌های متعلق به دولت و شرکت‌های دولتی واگذار شده است که این میزان واگذاری معادل ۳۳٪ ارزش کل واگذاری‌های انجام یافته می‌باشد.

جدول شماره (۱): عملکرد سازمان خصوصی‌سازی در دولت‌های یازدهم و دوازدهم نسبت به دولت‌های گذشته، براساس نوع واگذاری
(ارقام به میلیارد ریال)

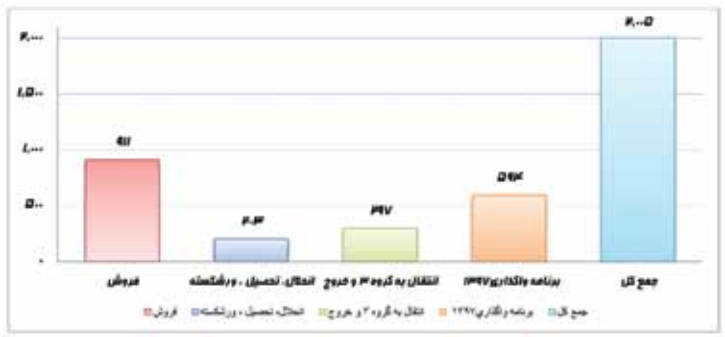
نوع واگذاری	قبل از دولت یازدهم (۱۳۸۰ لغایت ۱۳۹۲/۰۶/۳۱)	دولت‌های یازدهم و دوازدهم (۱۳۹۲/۰۷/۱ لغایت ۱۳۹۷/۱۰/۳۰)	جمع کل	نسبت عملکرد دولت‌های یازدهم و دوازدهم به کل
عرضه و فروش سهام یا دارایی به عموم متقاضیان	۵۸۲،۶۵۵	۳۲۷،۳۴۴	۹۰۹،۹۹۸	٪۳۶
واگذاری سهام یا دارایی به شیوه انتقال مستقیم به اشخاص حقیقی و حقوقی طلبکار از دولت	۱۵۶،۵۶۴	۱۵۸،۹۵۹*	۳۱۵،۵۲۳	٪۵۰
انتقال مستقیم سهام یا دارایی بابت سهام عدالت	۲۵۹،۹۷۳	۶،۳۹۰	۲۶۶،۳۶۳	٪۲
جمع کل	**۹۹۹،۱۹۲**	**۴۹۲،۶۹۲**	**۱،۴۹۱،۸۸۴**	**٪۳۳**

* علت افزایش ارزش واگذاری‌ها به شیوه انتقال مستقیم سهام به طلبکاران در این دوره، قطعی نمودن قراردادهای غیرقطعی منعقده در دولت‌های گذشته بابت رد دیون دولت (از جمله ۱۱۵،۰۰۰ میلیارد ریال مربوط به رد دیون دولت به صندوق بازنشستگی کارکنان فولاد) می‌باشد؛ که حسب تکلیف قانون و با هدف خروج شرکت‌ها و طلبکاران از بلاتکلیفی مربوط به نحوه اداره شرکت‌ها صورت پذیرفته است.

▣ عملکرد سازمان خصوصی‌سازی در دولت‌های یازدهم و دوازدهم نسبت به دولت‌های گذشته براساس تعداد بنگاه‌های مشمول واگذاری

از سال ۱۳۸۰ لغایت ۱۳۹۷/۱۰/۳۰، مجموعاً ۲۰۰۵ بنگاه در فهرست بنگاه‌های قابل واگذاری قرار گرفته است؛ و همزمان با فعالیت دولت‌های یازدهم و دوازدهم، ۱۱۲۳ بنگاه (۵۶ درصد کل بنگاه‌ها) به‌عنوان موارد مشمول واگذاری مصوب شده‌اند که تعداد ۵۷۷ بنگاه یا به‌طور کامل واگذار شده و یا از فهرست واگذاری‌ها به دلایلی همچون «انحلال»، «تحصیل»، «ورشکستگی» و یا «انتقال به گروه بنگاه‌های غیرقابل واگذاری»، خارج شده‌اند (۵۱ درصد) و ۵۴۶ بنگاه باقیمانده در برنامه واگذاری سال ۱۳۹۷ قرار گرفته‌اند (۴۹ درصد) (نمودار شماره (۱)).

نمودار شماره (۱): اقدامات انجام یافته درخصوص بنگاه‌های قرار گرفته در فرآیند واگذاری براساس تعداد بنگاه از سال ۱۳۸۰ لغایت ۱۳۹۷/۱۰/۳۰



▣ آماده‌سازی و واگذاری بنگاه‌ها طی فعالیت دولت دوازدهم

از مهمترین اقدامات انجام یافته در دولت دوازدهم (۱۳۹۶/۰۵/۱۶ لغایت ۱۳۹۷/۱۰/۳۰)، آماده‌سازی، قیمت‌گذاری و عرضه ۲۲۴ بنگاه با ارزش بیش از ۳۰ هزار میلیارد تومان می‌باشد، که از این میزان ۸۲ بنگاه به ارزش ۵۶ هزار میلیارد ریال واگذار شده است (۳۷٪ عرضه‌ها از لحاظ تعداد بنگاه و ۱۸ ٪ آنها از لحاظ ارزش بنگاه با موفقیت همراه بوده است).

میزان موفقیت در تعداد عرضه‌های انجام یافته دوره فعالیت دولت دوازدهم، باوجود آنکه تماماً به بخش خصوصی واقعی واگذار شده است؛ بیش از میانگین موفقیت در تعداد عرضه‌های دولت یازدهم است.

آماده‌سازی‌ها، عرضه‌ها و واگذاری‌های انجام یافته طی دوره فعالیت دولت دوازدهم، آن هم باوجود کلیه مقاومت‌های موجود بر سر راه خصوصی‌سازی نشان‌دهنده وجود عزمی جدی در دولت دوازدهم جهت دستیابی به اهداف سیاست‌های کلی اصل (۴۴) قانون اساسی می‌باشد.

امیداست باواگذاری این بنگاه‌ها به بخش خصوصی واقعی، گامی بزرگ در راه مردمی‌سازی اقتصاد برداشته شود.

جدول شماره (۳): عملکرد سازمان خصوصی‌سازی در دولت دوازدهم براساس ارزش بنگاه‌های عرضه شده و واگذار شده

عنوان	تعداد عرضه	ارزش (میلیارد ریال)
عرضه‌ها در دولت دوازدهم	۲۲۴	۳۰۹،۵۳۴
واگذاری‌ها در دولت دوازدهم	۸۲	۵۶،۳۱۴
میزان موفقیت در دولت دوازدهم	٪۳۷	٪۱۸
میانگین میزان موفقیت در دولت یازدهم	٪۲۹	٪۱۸

▣ واگذاری به بخش خصوصی واقعی

از جمله مهم‌ترین ایرادات بر عملکرد خصوصی‌سازی در سال‌های گذشته، نوع ماهیت خریداران و سهم پایین بخش خصوصی واقعی بوده است، به نحوی که سهم بخش خصوصی واقعی از کل واگذاری‌ها در خوش‌بینانه‌ترین حالت طی ۱۲ سال و نیم قبل از استقرار دولت یازدهم به حداکثر ۱۸ درصد می‌رسیده است. این موضوع در ابتدای استقرار دولت یازدهم در سال ۱۳۹۲ مورد آسیب‌شناسی جدی قرار گفت و اقدامات اصلاحی در نیمه دوم سال ۱۳۹۲ توسط دولت یازدهم جهت رفع این آسیب صورت پذیرفت. مطابق آمار موجود، طی فعالیت دولت‌های یازدهم و دوازدهم سهم بخش خصوصی واقعی در حال افزایش بوده و این سهم به نحو چشمگیری بهبود یافته است. بر این اساس سهم بخش خصوصی واقعی از واگذاری‌ها طی سال ۱۳۹۳ تا ۱۳۹۶/۰۵/۱۵(دولت یازدهم)، ۶۷،۵درصد و در دوره ۱۳۹۶/۰۵/۱۶ تا ۱۳۹۷/۱۰/۳۰ (دولت دوازدهم) ۱۰۰ درصد حجم کل واگذاری‌ها بوده است که نشانگر دستیابی به هدف کیفی واگذاری‌ها در دولت‌های یازدهم و دوازدهم است.

نمودار شماره (۲): سهم بخش خصوصی واقعی از واگذاری‌ها طی سال‌های ۱۳۸۰ لغایت ۱۳۹۷/۱۰/۳۰



▣ ساماندهی طرح توزیع سهام عدالت در راستای گسترش مالکیت در سطح عموم مردم

با روی کار آمدن دولت یازدهم، چارچوب و نقشه اولیه طرح توزیع سهام عدالت واکاوی شد و کلیه مشکلات، چالش‌ها و آسیب‌های آن یکی پس از دیگری مرتفع گردید و پس از راه‌اندازی و رونمایی از سامانه الکترونیکی سهام عدالت به نشانی www.samanese.ir، بستر لازم برای تکمیل طرح فراهم گردید. سامانه ۱۰۰ درصد بومی سهام عدالت، در سال ۱۳۹۶ با ارائه بیش از ۱۵۰میلیون خدمت الکترونیکی و با پایداری و امنیت در برابر حملات فراوان سایبری بزرگ و با ثبت رکورد ۳۲۰هزار مراجعه در ثانیه بدون اختلال و کندی، یکی از موفق‌ترین و پرافتخارترین سامانه‌های الکترونیکی ملی کشور می‌باشد؛ که صرفاً با تکیه بر توان متخصصین و کارشناسان داخلی، طراحی و راه‌اندازی گردیده است.

بنابراین با تلاش سازمان خصوصی‌سازی و حمایت‌های دولت دوازدهم، این طرح در سال ۱۳۹۶ و با شروع به کار دولت دوازدهم به ثمر نشست و با توزیع سود عملکرد سال مالی ۱۳۹۵ مربوط به شرکت‌های موجود در پرتفوی سهام عدالت میان مشمولین، طعم شیرین سهامداری و برخورداری از منافع سود آن به بخش اعظمی از اقشار آسیب‌پذیر جامعه چشانده شد.

سازمان خصوصی‌سازی صرفاً بابت سال مالی ۱۳۹۵، ۳،۸۰۰ میلیارد تومان سود قابل توزیع میان مشمولین محاسبه و از این میزان سود تخصیصی، تاکنون حدود ۳،۳۰۰ میلیارد تومان میان کلیه مشمولینی که شماره شبای خود را در سامانه سهام عدالت ثبت و تأییدیه اخذ نموده‌اند، توزیع شده است. مابقی سود نیز به مرور دریافت و مابین مشمولینی که شماره شبای خود را وارد سامانه و اخذ تأییدیه نمایند، توزیع خواهد گردید و با آنان تسویه حساب خواهد شد.

همچنین اولین مرحله از توزیع سود سهام عدالت مربوط به عملکرد سال مالی ۱۳۹۶ نیز توسط سازمان خصوصی‌سازی در نخستین روز آذر و همزمان در آستانه میلاد پربرکت پیامبر اعظم(ص) و حضرت امام جعفر صادق(ع) به حساب بیش از ۵ میلیون و سیصد هزار نفر از مددجویان کمیته امداد و مستمری‌بگیران سازمان بهزیستی واریز و سود بقیه مشمولان نیز به تناوب و تا آخر سال‌جاری واریز خواهد شد.

راه‌های ارتباطی با سازمان خصوصی‌سازی:
آدرس: تهران، شهرک قدس(غرب)، فاز یک، بلوار ایران زمین، خیابان مهستان، ساختمان شماره ۱۵ | تلفن: ۸۸۰۸۹۹۰۱ الی ۱۹ | نشانی اینترنتی سازمان خصوصی‌سازی: http://www.ipo.ir | مرکز پاسخگویی مردمی سهام عدالت: ۸۳۳۳۸ | نشانی اینترنتی سامانه سهام عدالت: http://www.samanese.ir

تحلیل روز

نقدی بر پیش‌نویس قانون جامع آب ایران

یک کارشناس حوزه مدیریت آب، کشاورزی و منابـع طبیعی گفت: لازم اسـت قانون توزیع عادلانه آب یا همان پیش‌نویس قانون جامع آب ایران دگرگون شود و واژه به واژه با حوصله و با مشارکت قانون‌گذاران، مدیران نهادهای اجرایی و حقابه‌بران و مالکان چاه‌های آب کشـاورزی، دوباره بازنویسـی شـود و در مراحـل تصویب مجلس قرار گیرد.

داریـوش مختـاری در گفت‌وگـو با ایسـنا ضمـن انتقاد بـه پیش‌نویس قانـون جامع آب ایران معتقد اسـت که هیچ‌گونـه تغییر ماهوی و محتوایـی در متـن قانـون توزیـع عادلانـه آب(مصـوب ۱۳۶۱ مجلس شـورای اسـلامی) پدید نیامده اسـت و کمیسیون آب، کشاورزی و منابـع طبیعی مجلس هرگـز نباید آن را یک متن اصلاح‌شده به شمار آورد. وی با بیان اینکه به واقع این قانون یک واکنش طبیعی دسـتگاه دیوان‌سالاری کشـور از دهه ۴۰ به این سو بود که تـا پیش از آن هرگز به این گسـتردگی در تاریخ حکمرانی کشور وجود نداشت، اظهار کرد: اما تـلاش حاکمیت برای پیشـبرد برنامه‌های توسعه کشـور از یک سو و کنترل برداشت‌های غیرقانونی از منابع آب زیرزمینی از سوی دیگر، زمینه تدوین یک قانون مادر و جامع برای بخش آب را پدیـد آورد که تا پیش از آن هرگز وجود نداشـت. این کارشناس ادامه داد: به این ترتیب قانون آب و نحوه ملی شـدن آن در سال ۱۳۴۶ تصویب می‌شـود. اما باید به این نکته نیز توجه کرد که در ناکارآمدی این قانون همین بس که در سـال ۱۳۵۲، قانـون حفاظـت از منابع آب زیرزمینـی تصویب می‌شـود. در حالی که مواد مهمـی از قانـون آب و نحوه ملی شـدن آن(یا همان قانـون توزیع عادلانه آب-مصوب ۱۳۶۱) مربوط به حفاظت و کنترل منابع آب زیرزمینی بوده است.

به گفته مختاری، اشـکال‌های ماهوی همان اشـکال‌های محتوایی اسـت. به واقع، این روح و متـن قانون اسـت کـه در جامعه سـاری و جاری می‌شـود، نه شـکل ظاهری آن، بنابراین اشکال‌های محتوایی این قانون را می‌توان اشکال در مضمون قانون برشـمرد. وی با تاکید به این مسـئله که در دانش حقوق، واژه‌ها به تنهایی یا در یـک عبارت، گاهی یک مضمون یا مفهوم را می‌رسانند که در شکل ظاهری آن عبارت دیده نمی‌شود یا به آسانی استنباط نمی‌شود، تصریح کـرد: ظرافت کار حقوقـی در درک مفهومی از یک متن حقوقی نهفته است. این در حالی است کـه متن قانون توزیع عادلانه آب، به طور عمده یک متن هیدرولوژیک(آب‌شـناختی) است که متن آغازین آن بین سال‌های ۱۳۴۲ تا ۱۳۴۶ از سوی کارآزمودگان مهندسی عمران(سازه آبی) و دانش آب‌شناختی (هیدرولوژی-هیدروژئولوژی) تهیه شد و بعدها یک روکش حقوقی ضعیف از سوی مستشاران حقوقی وقت وزارت آب و برق داده شـد. این کارشـناس حوزه آب با اشاره به اشکال‌های محتوایی این بخش، گفت: فهرست اشکال‌های ماهوی (ریشه‌ای-مضمونی-معنایی-ذاتی-محتوایی-درونی) قانون توزیع عادلانه آب شـامل اشکال اساسـی در مالکیت بر سر منابع آب(انفال-مباحات-مشـترکات) (در تعـارض با قانون اساسـی)، اختیارات فـراوان به وزارت نیرو، بی‌اختیاری کامل وزارت جهاد کشـاورزی و در همـان حـال بلاتکلیفی قانـون در زمینه مصرف بی‌رویه و بالاتـر از ۴۰ درصد منابع آب تجدیدشـونده و هدررفت منابع آب در مصرف آب کشـاورزی می‌شـود. مختاری ادامـه داد: نامشـخص بـودن مالکیت شـبکه‌های آبیاری و زهکشـی، نامشـخص بـودن منابـع کاهش ناسازگاری(شرع، عرف و...)، مشکلات ساختاری در حکمرانی آب کشـور، تجمیـع تصمیم‌های آب در متـن یک نهاد دیوان‌سـالاری با رویکرد و نیروی انسـانی فقط فنی-مهندسـی(عمران-زمین‌شناسـی)، دوپارچه بـودن متولی آب در کشـور(در قانـون توزیع عادلانـه آب، در متن دولت، بیـن دو نهاد اجرایی به‌شـدت واگرایی وجـود دارد. حتی یک نهاد اجرایی، از حوزه آب خارج شده است.)، نگاه یک‌سویه به بهره‌برداران منابـع آب، نادیده گرفتن حقوق بین‌نسـلی(در تعارض با اصول قانون اساسی) و مشخص نبودن درسـت و مناسـب جایگاه وزارت کشاورزی از دیگر مشکلات این بخش است. وی در پاسخ به این پرسـش که آیا به نظر شما، ریشه مشکلات بخش آب کشـور ناشـی از همین قانون است؟ گفت: در یک نگاه بی‌طرفانه، شـوربختانه پاسخ این پرسـش مثبت اسـت چراکه قانـون توزیع عادلانه آب دارای اشـکال‌های یادشـده بود، به یکباره می‌بینیم که یک اشـتباه بزرگ دیگر در متن حکمرانی آب در کشـور پدید می‌آید و آن هم قانون تاسیس شرکت‌های آب و فاضلاب در سال ۱۳۶۸ بوده است.

پیشنهاد بخش خصوصی به دولت برای فروش نفت در بورس

گروه معدن
editor@smtnews.ir



چهارمین عرضه نفت خام در بورس که ۱۵ بهمن انجام شد، باز هم ناموفق بود و نفت خام بی‌مشتری ماند. اتفاقی کـه بخش خصوصـی دلیـل آن را محدودیت‌های خرید نفـت در بورس می‌داند و به دولت پیشـنهاد می‌کند این محدودیت‌ها برداشته شود.

به گزارش ایسـنا، ۶ آبان امسـال برای نخستین‌بار یک میلیون بشکه نفت خام سبک در بورس انرژی عرضه شد کـه در نهایت ۳ خریدار، ۲۸۰ هزار بشـکه نفت به قیمت هر بشـکه ۷۴ دلار و ۸۵ سـنت را معامله کردند. دومین عرضه نیز در ۲۰ آبان انجام شـد و ۷۰۰ هزار بشکه نفت خام سبک ایران، به قیمت هر بشکه ۶۴.۹۷ دلار به فروش رسید.

اتفاقـی که پای بخش خصوصـی را به فروش نفت باز کـرد و نفتی‌ها رضایت خود را از این اتفـاق ابراز و اعلام کردند که این فرآیند ادامه‌دار خواهد بود. از سـوی دیگر، بورسـی‌ها نیز اعلام کردنـد این عرضه‌هـا به‌طور منظم انجام می‌شـود که با این کار، بخش خصوصی بتواند وارد معاملات نفت خام شـود. در این راستا، شرکت ملی نفت، ۲۳ دی در اطلاعیه‌ای اعلام کرد که سـومین نوبت عرضه نفـت خـام در بـورس، اول بهمن با تغییراتی نسـبت به عرضه‌های قبلی انجام خواهد شـد. قرار شد یک میلیون بشـکه نفت خام سـبک در حجم‌های ۳۵ هزار بشکه‌ای با قیمت پایه ۵۲.۴۲ دلار به ازای هر بشـکه عرضه شـود و در ایـن عرضه، علاوه‌بر امکان تسویه‌حسـاب با ارزهای بین‌المللی، امکان تسویه کامل با ارز ریال ایران با نرخ سنا محقق شـود. همچنین دوره تسویه‌حساب معاملات نیز از ۶۰ به ۹۰ روز افزایش یافت. سـومین عرضه نفت خام در بورس در موعد مقرر انجام شد اما مشتری پیدا نکرد. ۱۵ بهمن نیز یک میلیون بشکه نفت خام سبک شرکت ملی نفت ایران در بازار فیزیکی رینگ بین‌الملل بورس انرژی، برای بار چهارم عرضه شد اما درنهایت در کفه تقاضا هیچ سفارشی ننشست و نفت خام سبک ایران برای دومین‌بار پیاپی در رینگ بین‌الملل بورس انرژی بدون مشتری ماند.

محدودیت‌های تاثیرگذار

رضـا پدیدار، تحلیلگر ارشـد حوزه انرژی بـر این باور اسـت که دلیل فروش نرفتن نفت خـام در بورس برخی محدودیت‌هاسـت در حالی کـه بورس انـرژی می‌تواند ظرفیتی برای اسـتفاده از توانمندی‌های بخش خصوصی باشد. پدیدار در گفت‌وگو با ایسنا، با بررسی سازکار بورس در دنیـا، اظهار کرد: به طور معمول در دنیا دولتی‌ها وارد بورس نمی‌شوند. همیشه اشخاص حقیقی و حقوقی بخش خصوصی وارد بورس می‌شـوند. من فکر می‌کنم هنوز به بخـش خصوصی ایران این فرصت داده نشـده اسـت که بتواند از توانمندی‌های خودش استفاده کند. در واقع هنوز اعتماد بین فعالان بخش خصوصی و اداره‌کنندگان بورس و عرضه‌کننـده یک طرفه ایجاد نشـده و به همین دلیل این بخش‌ها نتوانسـته‌اند از ظرفیت‌های یکدیگر استفاده کنند. وی با تاکید بر اینکه باید زیرسـاخت حضور بخش خصوصی در بورس فراهم شـود، توضیح داد: فراهم شدن زیرساخت به این معنی است که سازمان بورس کارگزاری خود را توسـعه دهد. فعالان اقتصاد و افرادی که از منظر کارگزاری یـا متقاضی(مصرف‌کننده نهایـی) وارد بورس می‌شـوند، باید خط اعتباری داشـته باشند. این تحلیلگر حوزه انرژی با انتقاد از وجود محدودیت‌ها در بورس ایران، گفت: در بورس‌های دنیا این شیوه رایج نیست که خریدار الزام داشـته باشد به موجب شـیوه‌نامه وزارت نفت، نفت را به یک پالایشـگاه بدهید در حالی که در ایران خریدار باید قرارداد با پالایشـگاه را ارائـه کند. همچنین باید ۱۰ درصد پیش‌پرداخت دهد که وارد بورس شود و وقتی وارد شـد، باید ۲۰ درصد پیش‌پرداخت، پرداخت کند. این در حالی است که در بورس‌های دنیا بورس سلف است؛ یعنی به‌صورت کاغذی عمل می‌شـود. این فرآیند در بورس ما تعریف نشـده اسـت. پدیدار تاکید کرد: زمانی که تا این حد محدودیت وجود داشته باشد، بورس نمی‌تواند فعالیت کند. باید محدودیت‌ها برداشـته شود. بورس در دنیا برای توسعه فعالیت‌ها برای بخش خصوصی است؛ یعنی بورس بخش خصوصی را قوی می‌کند. من پیشنهاد می‌کنم برای قدرتمند کردن بخش خصوصی این محدودیت‌ها برداشته شـود. بورس محل داد و ستد اسـت اما اینجا داد و ستد انجام نمی‌شـود. بورس در ایران پویا نیسـت. افرادی که بورس را در اختیار می‌گیرند باید به‌روز باشند و عامل‌های انگیزشی در نظر بگیرند که افراد برای مشارکت در بورس انگیزه داشـته باشـند. به نظر من یکی از زیرسـاخت‌ها، فرهنگ‌سـازی اسـت که در حوزه انرژی نداشته‌ایم. وی بـا بیان اینکه دولت ایران برای فروش نفت تحریم شـده اسـت، نـه بخش خصوصـی، ادامه داد: دولـت باید همه ابزارهای خـود را در اختیار بخش خصوصی قرار دهد که بخش خصوصی بتواند نفت را به فروش برساند. اگر کسی هم خواسـت در بازار سـلف وارد شود و نفت را به صورت کاغذی بخرد، این امکان را باید فراهم کنند.



رضا پدیدار

دلیل فروش نرفتن نفت خام در بورس برخی محدودیت‌هاست در حالی‌که بورس انرژی می‌تواند ظرفیتی برای استفاده از توانمندی‌های بخش خصوصی باشد

> هنوز به بخش خصوصی ایران این فرصت داده نشـده اسـت که از توانمندی‌های خودش اسـتفاده کنـد. در واقع هنوز اعتماد بین فعـالان بخش خصوصی و اداره‌کنندگان بـورس و عرضه‌کننده یک طرفـه ایجاد نشـده و به همین دلیل این بخش‌ها نتوانسـته‌اند از ظرفیت‌های یکدیگر استفاده کنند

ظرفیت تولید برق نیروگاه‌ها پس از انقلاب ۱۱ برابر شده است

وزیـر نیرو اعـلام کرد: با رشـد ۱۱ برابری ظرفیـت تولید برق نیروگاه‌های کشـور پس از پیروزی انقلاب اسـلامی، نیروگاه‌های نصب‌شـده با ظرفیت حـدود ۷ هزار مگاوات تولید برق در سـال ۱۳۵۷ بـه ۸۰ هزار مگاوات در زمان حاضر رسـیده و ۹۹.۵ درصد جمعیت کشـور به شبکه برق دسترسی دارند. به گزارش ایرنا، رضا اردکانیان که یکشنبه شب در سیماسخن می‌گفت، تصریح کرد که تعداد قابل توجهی از روستاها پس از انقلاب به شبکه برق دسترسی پیدا کردند به طوری که در زمان حاضر تمام روسـتاهای بالای ۱۰ خانوار از این نعمت برخوردار هسـتند. وی افزود: در زمان پیروزی انقلاب اسـلامی ۴ هزار و ۳۶۷ روستا دارای برق بودند و امسال این رقم به بیش از ۵۷ هزار روستا رسیده است. وزیر نیرو گفت: پس از انقـلاب نیروگاه‌هایی با فناوری جدید انرژی پاک وارد عرصه تولید شـده که از جمله آن می‌تـوان به نیروگاه اتمی بوشـهر با ۱۰۰۰ مگاوات انرژی، نیروگاه‌های تجدیدپذیر خورشیدی و بادی با بیش از ۷۰۰مگاوات ظرفیت اشاره کرد. اردکانیان اظهار کرد: قرار است در پایـان این دولـت حدود ۴ هزار مگاوات نیروگاه خورشـیدی و بادی تولید شود که این رقم در پایان برنامه ششم به ۵ هزار مگاوات خواهد رسـید. وی با بیان اینکـه توانمندی و تجهیزات فراهم شده در بخش انرژی ما را قادر می‌سازد که نه‌تنها به کشورهای همسایه برق صادر کنیم بلکه در توسعه آنها در این زمینه مشارکت کنیم، گفت: در دوره دولت تدبیر و امید بیـش از ۱۵۰ هزار میلیارد تومان در صنعت برق کشـور سرمایه‌گذاری شده اسـت. وزیر نیرو با اشاره به اینکه تعداد شرکت‌های مهندسان مشاور و پیمانکار در صنعت برق افزون‌بر ۳ هزار و ۴۵۰ شرکت است، گفت: این تعداد در ۴۰ سال پیش ۲۵ شرکت بود. وی افزود: تعداد شرکت‌های سازنده تجهیزات برقی از ۶۵ شـرکت در پیش از انقلاب به ۸۷۵ شـرکت در زمان حاضر رسـیده است. اردکانیان گفت: امروزه امکان تبادل صادرات و واردات انرژی با کشـورهای همسایه وجود دارد و بیش از ۶۵ درصد ظرفیت نیروگاهی کشـور از سـوی بخش خصوصی سـاخته و بهره‌برداری می‌شود. وی در ادامه به احتمال کمبود برق در تابستان آینده اشاره کرد و افزود: بر اساس پیش‌بینی انجام‌شده حدود ۸ هزار مگاوات برق در تابستان ۹۸ کمبود خواهیم داشت که سعی شده با برنامه‌ریزی این کمبود برطرف شود. وزیر نیرو تصریح کرد: ۲۷ نیروگاه جدید در دست ساخت است که حدود ۵ هـزار مگاوات برق از این طریق تامین می‌شـود. برای جبـران ۳ هزار مگاوات نیـز ۱۱ برنامه مدیریت مصرف طراحی و به هیات‌دولت ارائه شـده اسـت. وی در ادامه به موضـوع آب پرداخت و گفت: تا سـال ۱۳۵۷، ۷۴.۶ درصد جمعیت شـهری زیر پوشش شـبکه آب‌رسانی بوده اسـت؛ یعنی حـدود ۲۵ درصد جمعیت شـهری دسترسـی به آب باکیفیت و شـبکه آب‌رسانی نداشـتند و امروز ۹۹.۵ درصد جمعیت شـهری از این نعمت برخوردارند. اردکانیان خاطرنشان کرد: در ابتدای پیروزی انقلاب اسلامی ۲۷ تصفیه‌خانه آب شـهری وجود داشت که این رقم در زمان حاضر به حدود ۱۴۰ تصفیه‌خانه رسیده اسـت. وی افزود: در پیش از پیروزی انقلاب ۴ تصفیه‌خانه فاضلاب فعال بود که در شـهرهای دارای این شـبکه، بخشـی از مناطق را پوشـش می‌داد نه همه مناطـق را. امروزه با ۲۱۷ تصفیه‌خانه فاضلاب حدود ۵۰ درصد جمعیت زیر پوشـش این شـبکه قرار دارند. وزیر نیرو گفت: در ۴۰ سال پیش ۱۲ درصد جمعیت روستایی از آب آشـامیدنی شبکه‌ای برخوردار بودند که این رقم اکنون به ۷۵ درصد رسـیده اسـت. اردکانیان اظهار کرد: در دوره دولـت تدبیـر و امید و با پشـیبانی رهبـر معظم انقلاب و اجازه معظم‌له در اسـتفاده از صندوق توسـعه ملی در این زمینه، ۶ میلیون نفر جمعیت روسـتایی از این امکان بهره‌مند شدند. وی در ادامـه افزود: در آغاز انقلاب ۱۹ سـد ملـی و بزرگ با حجم ۱۳ میلیارد مترمکعب ذخیره آب در کشـور وجود داشت که در زمان حاضر ۱۷۲ سـد بزرگ با ظرفیت ۵۲ میلیارد مترمکعب ذخیره در دسـت بهره‌برداری اسـت. وزیر نیرو میزان تولید برقابی در پیش از انقـلاب را حـدود ۱۸۰۰ مگاوات بیان کرد و گفـت: این میزان در زمان حاضر به ۱۲ هزار مگاوات رسـیده اسـت. اردکانیان اظهار کرد: شـبکه‌های آبیاری و زهکشـی در ۴۰ سال پیش حدود ۵۵۲ هـزار هکتار بود که در سـال ۹۷ به بیـش از ۲ میلیون و ۳۵۰ هزار هکتار افزایش یافته است. وی خاطرنشان کرد: تعداد کارخانجات تولیـد تجهیزات آب و فاضـلاب در ۴ دهه پیش حدود ۲۰۰ واحد بـود که ایـن رقم در زمان حاضر به بیش از ۱۲۰۰ واحد رسـیده و تعداد شرکت‌های پیمانکاری در بخش آب و فاضلاب از ۵۰ به ۵۰۰ افزایش یافته است.



لزوم استفاده مناسب از صندوق توسعه



عضو کمیسـیون انرژی مجلس شـورای اسـلامی با بیان اینکه سـهم صندوق توسـعه ملی از درآمد حاصل از فروش میعانـات گازی و نفتی برای سـال ۹۸ از ۳۴ به ۲۰ درصد رسـیده اسـت، گفت: وضعیت اسـتفاده بخش خصوصی از صندوق برای توسعه صنعت نفت و گاز مناسب است.

سـیدعلی ادیانی دربـاره کم و کیف اسـتفاده از ظرفیت صندوق توسـعه ملی در توسـعه صنعت نفت و گاز، به خانه ملت گفت: فلسـفه ایجاد صندوق توسـعه ملی برای حمایت از بخش غیردولتی اسـت، نه بـرای پروژه‌ها و طرح‌های دولتـی و بنا بر تدبیر رهبر معظم انقلاب، تاسـیس صندوق توسعه ملی یکی از فرصت‌های طلایی برای جدایی از وابسـتگی بودجه به نفت اسـت و برابر مصوبه مجلس و قانون برنامه ششـم توسـعه باید درصدی از فروش و درآمد ارزی حاصـل از صادرات نفت و گاز را به ایـن صندوق اختصاص داد. نماینده مردم قائم‌شـهر، سوادکوه و جویبار در مجلس شورای اسلامی ادامـه داد: بر مبنای مصوبه‌های مجلس و برنامه ششـم توسـعه برای سـال آینده باید ۳۴ درصد درآمد حاصل از فروش میعانات گازی و نفتی به صندوق توسـعه ملی واریز شود اما به دلیل شـرایط خاص اقتصادی کشور در سال آینده، این میزان به ۲۰ درصـد کاهش یافت اما دولت ۱۴ درصد باقی‌مانده را به صندوق بدهکار اسـت و به نوعی از آن قرض گرفته اسـت. وی بـا بیان اینکـه واریزها به صندوق توسـعه ملی باید در جهت ایجاد و تقویت زیرسـاخت‌های نفتی و صنعتی هزینه شـوند، افـزود: از آنجا که بخش‌های خصوصـی و غیردولتی تمایل به تقویت زیرساخت‌های صنعت نفت، اکتشاف و توسعه میدان‌های نفتی دارند، می‌توانند از این منبع عظیم اسـتفاده کنند. عضو هیات‌رئیسـه کمیسـیون تلفیق بودجه سال ۹۸ مجلس وضعیت برداشت و استفاده بخش خصوصی از منابع صندوق توسـعه ملی را برای توسـعه صنعت نفت و گاز مناسـب توصیف کرد و افزود: ظرفیت و فرصتی در بودجه برای استفاده بخش غیردولتی از این صندوق در مجموعه فعالیت‌های نفت و گاز کشور پیش‌بینی شده است.

پالایشگاه پارس‌جنوبی دستاورد بزرگی برای انقلاب است



عضو کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه کشـور در تولید بنزین و گازوئیل خودکفا شده است، گفت: بهتر بود سال‌ها قبل دست از خام‌فروشـی برمی‌داشتیم و فرآورده‌ها را بـه فروش می‌رساندیم. جـلال میرزایی در گفت‌وگو با خانه ملت با اشـاره به دستاوردهای ۴۰ سـاله انقـلاب در حوزه نفـت و گاز، گفت: اکنـون بـه غیـر از برخی از مناطق اسـتان سیسـتان و بلوچستان و جنوب اسـتان کرمان، نزدیک به ۹۰ درصد شـهرها و روستاهای سراسر کشور از گاز بهره‌مند شده‌اند این در حالی است که پیش از انقلاب مردم حتی کپسول گاز نداشـته و از چراغ‌هـای نفتی اسـتفاده می‌کردند. از این رو، همین یک مورد دسـتاورد بزرگی اسـت.نماینده مردم ایلام، ایوان و چرداول در مجلس شـورای اسـلامی با اشـاره به اینکه ایران در تولید بنزین و گازوئیل خودکفا شده اسـت، افزود: خودکفایی در تولید این دو محصـول در حالی رخ داده اسـت که به دلیل افزایش چندین برابری جمعیت و خودرو مصرف سـوخت نیز افزایش یافته امـا از این لحاظ به کشـورهای دیگـر وابسـتگی نداریـم. از آنجا که ایجاد زیرسـاخت‌های صنایع پایین‌دسـتی پالایشـگاه‌ها به بودجه بسـیاری نیاز دارد این مجال با وجود تلاش‌ها، هنوز آن‌طور که باید و شاید برای وزارت نفت پیش نیامده است.

وی با اشـاره به از بین رفتن بخش زیادی از تجهیزات نفتـی در دوران جنگ تحمیلـی، ادامه داد: پالایشـگاه پارس‌جنوبی دسـتاورد کمی برای ایران نیسـت؛ بر پایه آمارهـا، ذخایر نفت خـام قبل از انقلاب اسـلامی ۱۴۰ میلیارد بشکه بوده و اکنون به حدود ۲۴۰ میلیارد بشکه رسیده است.

رتبه برتر ایران در صنعت ال‌ان‌جی



عضو کمیسـیون انرژی مجلس شورای اسـلامی با بیان اینکه ایران در صنعت ال‌ان‌جی پیشـرفت خوبی داشـته است، گفت: صادرات گاز یک ضرورت اقتصادی و همچنین ضرورت سیاسـی و امنیتی اسـت. هدایت‌الله خادمـی در ارزیابی عملکرد ایران در تولیـد و صادرات محصـولات ال‌ان‌جی، به ایرنـا گفت: پیش از انقـلاب کارهای حفـاری و فنی مرتبط با اسـتخراج نفت و گاز از سـوی شـرکت‌های خارجی انجام می‌شـد اما این شرکت‌ها پس از انقلاب از ایران خارج شـده و حتی بیشـتر دستگاه‌های حفاری‌شـان را با خـود بردند بـه همین دلیل پـس از انقلاب نزدیـک به یک سـال صنعت حفـاری در ایران راکد ماند تا اینکه با موافقت امام خمینی(ره) «شرکت ملی حفـاری» با یک دسـتگاه آغاز به کار کـرد و اکنون بیش از ۱۲۰ دستگاه دارد و در ادامه «شرکت حفاری شـمال» تشکیل شـد و اکنون پس از امریکا و کانادا بهتریـن صنعت حفاری را داریـم. نماینده مردم ایذه و باغملک در مجلس شـورای اسـلامی با بیان اینکه مدتی اسـت ایران بازار گاز منطقه را به دلایل مختلف از دسـت داده، افـزود: به امکان صادرات گاز خـود با عنوان «خط صلح» که به پاکسـتان و در ادامه هندوستان می‌رسید توجه کافی نشـده، قرارداد با عمان نیز نهایی نشده در بحث نفت نیز میدان‌های مشترک ایران به جز پارس جنوبی به طور معمول از کشورهای همسایه عقب هستند، که باید مورد رسـیدگی قرار گیرد. عضو کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی ادامه داد: به عنوان مثال، گازی که روسـیه صـادر می‌کند قابل تحریم نیسـت چراکه قراردادهای گازی آنها طولانی‌مدت و اسـتراتژیک هستند بدین معنا که کشـورهای واردکننده گاز به کشورهای صادرکننده آن وابسته می‌شوند اما این مهم درباره ایران صدق نمی‌کند. خادمی اضافـه کرد: با توجه بـه اینکه ایران منابع بی‌شـماری از گاز را دارد، یکی از سیاسـت‌ها این است که علاوه‌بر صادرات به صورت خط لوله به همسـایگان برای صادرات با ال‌ان‌جی تلاش شـود. عضو کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه ایران مقادیر زیادی گاز داشته که قابلیت صادرات دارد، افزود: صادرات گاز یک ضرورت اقتصادی و همچنین ضرورت سیاسی و امنیتی برای کشور است که تولید انرژی و صادرات آن برای کشور درآمد و اشتغال ایجاد می‌کند.

طرح «محدوده کنترل آلودگی هوا» موفقیت‌آمیز خواهد بود؟

زوج‌ها و فردها برابر شدند



شهروندان می‌توانند هر روزی که نیاز داشتند، با انتخاب خودشان به محدوده کنترل آلودگی هوا وارد شوند، مردم می‌توانند در هر فصل ۲۰ روز و در مجموع ۸۰ روز در سال وارد محدوده زوج و فرد شوند و اگر بخواهند بیش از این مقدار به محدوده بیایند، باید عوارض پرداخت کنند

طرح زوج و فرد بعد از ۱۳ سال اجرا متوقف می‌شود. البته این خبر به معنی تردد آزادانه همه خودروها در این محدوده نیست بلکه قرار است از تابستان سال آینده، هر خودرو، فارغ از پلاکش، سهمیه مشخصی برای تردد رایگان در محدوده زوج و فرد داشته باشد و برای بیشتر از این سهمیه، باید هزینه پرداخت کند. اگرچه معاون حمل‌ونقل شهرداری تهران می‌گوید این تصمیم با هدف درآمدزایی نبوده و رعایت عدالت، مبنای اجرای آن است اما برخی کارشناسان معتقدند تا وقتی شهر تهران در گره‌های ترافیکی گرفتار است، آزاد شدن تردد در یک محدوده نمی‌تواند مصداق عدالت ترافیکی باشد.

به گزارش **صمت**، طرح زوج و فرد که از سال ۸۴ با هدف کاهش آلودگی هوا در محدوده مرکزی شهر تهران به اجرا درآمد، براساس بررسی‌ها، طرحی ناکارآمد بوده و شکست‌خورده است. براساس آمار، در طول سال‌هایی که از زمان اجرای طرح زوج و فرد می‌گذرد، این طرح حداکثر ۴درصد کاهش آلودگی هوا را در محدوده به‌دنبال داشته اما در بیرون محدوده، تا ۳۸درصد بر آلودگی هوای تهران افزوده و در برخی بزرگراه‌های پایتخت نیز باعث افزایش طول زمان ترافیک شده است.

برهمین اساس، حذف این طرح و جایگزینی با طرحی دیگر، در چند سال گذشته در دستور کار بود و هفته گذشته، کلیات طرح نهایی شد و طرح جدید به تصویب شورای شهر رسید.

■ جزئیات طرح جایگزین زوج و فرد

محسن پورسیدآقایی، معاون حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری تهران در حاشیه آخرین نشست شورای شهر تهران که هفته گذشته برگزار شد، در جمع خبرنگاران با اعلام خبر حذف طرح زوج و فرد از تابستان سال آینده گفت: از تیر سال آینده طرحی به نام زوج و فرد نخواهیم داشت و محدوده کنترل آلودگی هوا، جایگزین محدوده زوج و فرد می‌شود.

وی با بیان اینکه شهروندان می‌توانند هر روزی که نیاز داشتند، با انتخاب خودشان به محدوده وارد شوند، ادامه داد: مردم می‌توانند در هر فصل ۲۰ روز و در مجموع ۸۰ روز در سال وارد محدوده زوج و فرد شوند و اگر بخواهند بیش از این مقدار به محدوده بیایند، باید عوارض پرداخت کنند.

به گفته وی، عوارض تردد در محدوده کنترل آلودگی هوا، نصف رقم طرح ترافیک است.

معاون شهردار تهران اضافه کرد: به ازای هر واحد مسکونی واقع در ۲ محدوده، یک خودرو اجازه دارد به صورت نیم‌بها در محدوده‌ها تردد کند و در صورتی که پیش از ساعت ۸:۳۰ و پس از ساعت ۱۷:۳۰ در محدوده‌ها تردد کنند، عبور و مرور آنها رایگان است.

وی افزود: همچنین سال آینده، میزان تخفیف معاینه فنی برتر از ۲۰ به ۲۵درصد افزایش خواهد یافت که برهمین اساس به شهروندان توصیه می‌کنیم معاینه فنی برتر بگیرند.

پورسیدآقایی با اشاره به اینکه پرداخت نکردن عوارض تردد در محدوده کاهش آلودگی هوا، شامل جریمه خواهد شد، گفت: با پلیس راهور توافق کرده‌ایم کسانی که وارد محدوده شده و عوارض‌شان را پرداخت نکرده‌اند، تا ۳۰ روز مهلت دارند عوارض پرداخت کنند که در این صورت جریمه‌شان بخشیده می‌شود. اگر بعد از ۳۰ روز عوارض‌شان را ندهند، علاوه بر عوارض، جریمه هم می‌شوند.

براساس اطلاعاتی که پورسیدآقایی درباره طرح جدید ارائه داده، در سال ۹۸ هر خودرو پلاک غیرتهران که بخواهد در هر فصل سال در تهران تردد کند، ۱۵ روز در هر فصل از پرداخت عوارض معاف است و بیش از آن باید عوارض پرداخت کند. همچنین طرح محدوده کنترل آلودگی هوا از تابستان آینده، روزهای پنجشنبه از ساعت ۶:۳۰ تا ۱۳ اجرا می‌شود.

■ رفع تبعیض بین صاحبان خودروها

مشاور معاونت حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری تهران معتقد است طرح جدید، عدالت‌محور بوده و تبعیض بین خودروها را از بین می‌برد.

علی پیرحسین‌لو درباره طرح جایگزین زوج و فرد، در فضای مجازی نوشت: با اجرای طرح جدید، دیگر تبعیضی میان پلاک‌های زوج و فرد وجود ندارد. همچنین اجرای این طرح تاثیر بیشتری بر کاهش آلودگی هوا و کنترل ترافیک شهر دارد.

وی افزود: این طرح برای تعیین روزهای مجاز تردد به مردم حق انتخاب می‌دهد. همچنین برای نخستین‌بار، برای ساکنان محدوده‌ها تخفیف درنظر گرفته شده است.

پیرحسینلو یادآوری کرد: ناکارآمدی طرح زوج و فرد از سال ۹۳ در مطالعات آشکار شده بود و در سال ۹۴ هم این طرح تا مرحله لغو پیش رفت و به سرانجام نرسید اما از سال گذشته دوباره مطالعاتی در این زمینه آغاز شد که امسال به نتیجه رسید. فرآیند تصمیم‌گیری در این زمینه از آبان آغاز شد و درنهایت طرح جدید آماده شد.

■ نگاه تک‌بعدی طرح جدید به ترافیک

برخی کارشناسان معتقدند طرح جدید زوج و فرد که به‌تازگی در شورای شهر تهران تصویب شد، نگاهی تک‌بعدی به مسئله ترافیک کلانشهر تهران دارد.

محسن طباطبایی مزدآبادی، کارشناس مسائل شهری با اشاره به اینکه هدف مسئولان از اجرای طرح زوج و فرد جدید، عادلانه شدن تردد در این محدوده اعلام شده است، به **صمت** گفت: به نظر می‌رسد دست‌اندرکاران طرح جدید، نگاهی ساده‌انگارانه به مسئله عدالت شهری داشته‌اند زیرا اینکه خودرویی تعداد روزهای بیشتری را در سال در محدوده‌ای تردد کند، درحالی‌که شهر در گره ترافیکی گرفتار است، نمی‌تواند مصداق عدالت شهری باشد. دبیر کل انجمن علمی اقتصاد شهری ایران ادامه داد: نکته قابل‌تامل دیگر، نگاه اقتصادی و درآمدمحور به طرح جدید زوج و فرد یا محدوده کنترل آلودگی است، درحالی‌که باید راهکارها برای رفع مشکل و روان کردن تحرک شهری و کاهش آلودگی باشد. وی تاکید کرد: طرح جدید زوج و فرد شاید نسبت به نسخه پیشین، اندکی مترقی‌تر باشد اما نمی‌توان درباره تاثیر آن در کاهش ترافیک کلانشهر تهران چندان امیدوار بود.

■ پیشنهادهایی برای کاهش ترافیک تهران

طباطبایی مزدآبادی معتقد است، در تدوین استراتژی برای کاهش ترافیک تهران باید سراغ روش‌های ترکیبی و تلفیقی رفت که یکی از مهم‌ترین آنها، هوشمندسازی مدیریت ترافیک است.

وی با اشاره به لزوم مدیریت هوشمند ترافیک با استفاده از چراغ‌ها و علائم ترافیکی گفت: بسیاری از چراغ‌های ترافیکی در کلانشهر تهران با توجه به شرایط ازجمله تراکم ترافیک، تصادف و برخورد، وضعیت آب‌وهوایی و دیگر وضعیت‌ها به‌صورت ثابت و یکسان عمل می‌کنند، درحالی‌که باید به شکل هوشمند نسبت به این عوامل واکنش نشان دهند.

این کارشناس مسائل شهری با اشاره به لزوم مدیریت فضای پارکینگ در تهران گفت: بیش از ۴۰درصد ترافیک داخل شهرها ازجمله تهران مربوط به رانندگانی است که دنبال جایی برای پارک می‌گردند. دادن اطلاعات دقیق پارکینگ و برنامه‌ریزی هوشمند برای آنها باعث رفع بسیاری از گره‌های ترافیکی خواهد شد.

وی یادآوری کرد: با وجود همه طرح‌های ترافیکی، همچنان توسعه حمل‌ونقل عمومی، اساسی‌ترین راهبرد برای حل مشکل ترافیک تهران است. در این زمینه بکارگیری مکانیسم کارآمد برای تشویق مردم به استفاده از وسایل حمل‌ونقل عمومی و کاهش میل و رغبت آنها نسبت به استفاده از وسیله نقلیه شخصی، اهمیت ویژه‌ای دارد.

اکرم امینی
editor@smtnews.ir


محسن پورسیدآقایی


علی پیرحسین‌لو


محسن طباطبایی مزدآبادی

یادداشت

ساماندهی به جای حذف چارتر



علیرضا منظری
کارشناس هوانوردی

بیشتر شرکت‌های هواپیمایی جهان تلاش می‌کنند با برقراری پروازهای برنامه‌ای در مسیرهای مختلف، رقابتی منصفانه ایجاد کنند. در این میان، بسیاری از شرکت‌های هواپیمایی به‌ویژه با تعداد کم ناوگان، در صدد ایجاد پروازهای غیربرنامه‌ای هستند. براین اساس در جهان، انواع مجوزها ازجمله مجوز شرکت هواپیمایی برنامه‌ای یا شرکت هواپیمایی چارتری (غیربرنامه‌ای) صادر شده است و در کشورهای مختلف، انواع پروازهای دربستی (چارتری) در قالب پروازهای غیربرنامه‌ای شکل می‌گیرد. از سوی دیگر برای توسعه گردشگری، باید هماهنگی میان ایرلاین‌ها و دفترهای خدمات گردشگری وجود داشته باشد تا زمینه ایجاد مجموعه‌ای از خدمات حمل‌ونقل هوایی، هتل و سایر خدمات گردشگری فراهم شود. بر این اساس سال‌هاست بهره‌برداران تور در مسیرهای هوایی مهم گردشگری، اقدام به خرید تعدادی یا همه صندلی‌های یک پرواز به طور دربست (چارتر) می‌کنند. در کشور ما نیز پروازهای چارتری سال‌هاست بر اساس قاعده‌های جهانی شکل گرفته است اما نتیجه اجرایی آن مطلوب نبوده و در مقاطع مختلف، انتقادهایی نسبت به نحوه اجرای این پروازها مطرح شده و سخن از ممنوعیت یا تعطیلی آنها به میان آمده است. این مشکل زمانی بروز می‌کند که اجاره‌کننده پرواز دربستی (چارتری) کل یک پرواز یا چند پرواز را در اختیار گرفته و به جای تهیه مجموعه خدمات گردشگری یا واگذاری صندلی‌ها به بهره‌برداران تور، بلیت‌فروشی کرده و جایگزین ایرلاین می‌شود. البته ضعف بخش بازرگانی ایرلاین‌ها برای فروش بلیت به‌طور مستقیم و نبود نظام صحیح قیمت‌گذاری متنوع در ایرلاین‌ها و نظارت درست آنها بر اجاره‌کننده پروازها، موجب ناپایداری بازار و نرخ‌گذاری بلیت با روش نامطلوب شده است. اگرچه روند پروازهای چارتر در ایران با مشکلاتی همراه است اما چاره کار، حذف صورت‌مسئله نیست بلکه باید نهاد حاکمیت هوانوردی، در صدد ساماندهی و اصلاح موضوع برآید تا فعالیت‌های اجرایی در چارچوب مقررات انجام شود و آسیبی به این قاعده بین‌المللی وارد نشود چون حذف پروازهای چارتری به بخش گردشگری آسیب خواهد رساند. با توجه به اینکه بیشتر اجاره‌کنندگان پرواز دربستی، در قالب شرکتی مستقل با موضوع فعالیت مشخص شکل نگرفته‌اند و از میان افراد یا دفترهای خدمات مسافرتی هوایی رشد کرده‌اند، ضروری است مقرراتی در زمینه شکل‌گیری و نحوه فعالیت آنها، روابط مالی بین آنها و ایرلاین‌ها، نحوه نظارت شرکت هواپیمایی بر وظایف اجاره‌کننده پروازها و نحوه نظارت سازمان هواپیمایی بر تمامی این فرآیند، تدوین و اجرا شود. ایجاد رویه‌ای مناسب برای پرداخت وام از سوی بانک‌ها به ایرلاین‌ها به منظور جبران کمبود نقدینگی این شرکت‌ها نیز راهکاری است که موجب می‌شود دریافت پول از افراد و موسسه‌های مختلف، زمینه بروز اختلال در اجرای پروازهای دربستی را به وجود نیاورد.

شرکت قطارهای مسافری ایجاد می‌شود

معاون مسافری راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران، مهم‌ترین برنامه این شرکت در سال آینده را ارتقای کمیت قطارهای حومه‌ای اعلام کرد و از احتمال ایجاد شرکت قطارهای مسافری خبر داد.

سیدحسن موسوی در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به مهم‌ترین برنامه شرکت راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران در بخش مسافری در سال ۱۳۹۸ اظهار کرد: با توجه به تلاش‌های زیادی که برای ارتقای کیفیت بخش مسافری در دستور کار قرار گرفت و ناوگان فرسوده و بالاتر از ۴۵سال از رده خارج شد، با برنامه‌ریزی مناسب و بهره‌وری بالا در استفاده از واگن‌های مسافری توانستیم رشد ۱۴درصدی نسبت به سال ۱۳۹۶ را تجربه کنیم. وی ادامه داد: در سال آینده نیز براساس برنامه‌ریزی‌های انجام شده متناسب با توسعه زیرساخت‌های خطوط و اتصال برخی از استان‌ها به شبکه حمل‌ونقل ریلی، با راه‌اندازی قطارهای بین‌شهری و کوتاه کردن فاصله حرکت قطارهای حومه‌ای، کمیت قطارها را نیز مانند کیفیت آنها ارتقا خواهیم داد. معاون مسافری شرکت راه‌آهن با بیان اینکه برنامه جامعی برای مذاکره با کارخانه‌های ایرانی داریم تا در بخش حومه‌ای با تامین منابع مالی نسبت به خرید ناوگان نو اقدام شود، اظهار کرد: اساسنامه شرکت قطارهای مسافری در مرحله آخر قرار دارد و به‌احتمال زیاد پیش از پایان سال در هیات وزیران نهایی می‌شود. برهمین اساس، شرکت قطارهای مسافری که هدف و حیطه فعالیت آن، قطارهای حومه‌ای است، ایجاد خواهد شد.

آگهی مناقصه عمومی (یک مرحله‌ای)

شرکت نفت، مناطق مرکزی ایران
شرکت بهره‌برداری نفت و گاز زاگرس جنوبی (سهامی خاص)

نوبت اول شماره مجوز ۱۵۸ مورخ ۱۳۹۷

موضوع: آگهی مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای به شماره SZ/97/0561

مربوط به: خدمات مکانیکی، پشتیبانی در ادارات تعمیرات، بهره‌برداری و تعمیرات و نگهداری خطوط برق فشار قوی و سیستم‌های سرمازا و گرمازا و تعمیرات و نگهداری خطوط لوله در منطقه عملیاتی نار و کنگان

شرکت بهره‌برداری نفت و گاز زاگرس جنوبی به مرکزیت شیراز در نظر دارد خدمات مورد نیاز خود را مطابق با مشخصات و شرایط کلی از طریق مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای (همراه با انجام ارزیابی کیفی) واگذار نماید.

۱- **موضوع مناقصه:** خدمات مکانیکی، پشتیبانی در ادارات تعمیرات، بهره‌برداری و تعمیرات و نگهداری خطوط برق فشار قوی و سیستم‌های سرمازا و گرمازا و تعمیرات و نگهداری خطوط لوله در منطقه عملیاتی نار و کنگان

۲- **شماره مناقصه:** SZ/97/0561

۳- **نوع مناقصه:** عمومی یک‌مرحله‌ای

۴- **مدت انجام کار:** یک‌سال

۵- **تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار:** به مبلغ ۳/۴۸۰/۰۰۰/۰۰۰ (سه‌میلیارد و چهارصد و هشتاد میلیون) ریال که بایستی به یکی از دو صورت زیر ارائه گردد و همچنین در صورت برنده شدن قادر به ارائه ضمانتنامه انجام و تعهدات به میزان ۱۰درصد بار مالی سالیانه پیمان.

الف) ارائه رسید وجه صادره از سوی حسابداری کارفرما مبنی بر واریز مبلغ فوق‌الذکر

ب) ارائه ضمانتنامه بانکی به میزان مبلغ فوق‌الذکر طبق فرم نمونه که ابتدا برای مدت (۹۰ روز) معتبر بوده و پس از آن نیز با اعلام کارفرما برای مدت (۳۰ روز) دیگر قابل تمدید باشد.

۶- **محل اجرا:** منطقه عملیاتی نار و کنگان

۷- **مهلت تحویل مدارک (رزومه):** حداکثر تا ۱۴ روز پس از انتشار آگهی نوبت دوم.

۸- **آدرس پستی محل تحویل اسناد استعلام ارزیابی کیفی:** شیراز- بلوار گلبوخان زند- نبش کوچه پروانه- ساختمان شرکت بهره‌برداری نفت و گاز زاگرس جنوبی - طبقه ششم - اداره امور پیمانها- واحد ۶۰۷

۹- **تلفن:** ۰۷۱۳۲۱۳۸۴۷۳ - ۰۷۱۳۲۱۳۸۳۹۶

۱۰- **شرایط:**

۱-۱۰- داشتن شخصیت حقوقی و ارائه مدارک ثبت شرکت (اساسنامه، آگهی تاسیس روزنامه رسمی، آخرین تغییرات).

۲-۱۰- ارائه گواهینامه کد اقتصادی، شناسه ملی و کدپستی.

۳-۱۰- گواهینامه تایید صلاحیت ایمنی از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی که دارای اعتبار باشد.

۴-۱۰- داشتن رتبه‌بندی حداقل (پایه ۴ تاسیسات و تجهیزات و یا ۵ نفت و گاز) از سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی که دارای اعتبار باشد.

۵-۱۰- براورد نهایی کارفرما به همراه صورتجلسه قبل از تسلیم پیشنهاد نرخ به شرکت‌های واجد شرایط ابلاغ می‌گردد و تاریخ بازگشایی پاکات حداکثر ظرف ده روز از تاریخ صورتجلسه قبل از پیشنهاد نرخ می‌باشد و شرکت در جلسه بلامانع می‌باشد.

۶-۱۰- ارائه آخرین صورت‌های مالی حسابرسی شده شرکت توسط سازمان حسابرسی یا اعضای جامعه حسابداران رسمی.

از کلیه اشخاص حقوقی واجد شرایط بند ۱۰ دعوت به عمل می‌آید بلافاصله پس از چاپ آگهی نوبت اول و حداکثر سه روز پس از چاپ آگهی نوبت دوم جهت اخذ پرسشنامه و مدارک استعلام ارزیابی کیفی به آدرس اینترنتی contract.szogpc.com قسمت مناقصات مراجعه و ثبت‌نام نمایند و پس از دریافت کد کاربری و رمز عبور می‌بایست ضمن بارگزاری نامه اعلام آمادگی و ارسال پرسشنامه تکمیل شده به همراه مدارک مورد نیاز مندرج در صفحه دوم پرسشنامه در قالب یک زونکن تا تاریخ مشخص شده به نشانی بالا تحویل نمایند. لازم به توضیح است که پس از ارزیابی کیفی پیمانکاران، اسناد مناقصه میان متقاضیان واجد شرایط توزیع خواهد شد.

بدیهی است ارائه مدارک پس از مهلت مقرر هیچ‌گونه حقی را جهت متقاضیان برای شرکت در مناقصه ایجاد نخواهد کرد.

تاریخ انتشار نوبت اول ۱۳۹۷/۱۱/۲۳ تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۷/۱۱/۲۴

روابط عمومی شرکت بهره‌برداری نفت و گاز زاگرس جنوبی

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای (۹۷/۷۵۰/۲۶۴۳)

شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران
شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت ایران

نوبت اول شماره مجوز ۰۸۲ مورخ ۱۳۹۷

مناقصه‌گزار: شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت ایران - منطقه خلیج‌فارس

موضوع مناقصه: انتقال سوله سایبان نقلیه آبادان به منطقه خلیج‌فارس

مبلغ برآورد مناقصه: ۳/۱۵۵/۲۰۸/۱۲۰ ریال

۱- محل و مکان اجرای کار: منطقه خوزستان - منطقه خلیج‌فارس

۲- مدت اجرای کار: ۵ ماه

۳- نام دستگاه نظارت: واحد مهندسی ساختمان منطقه خلیج‌فارس

۴- قیمت‌ها متناسب با کالای ساخت داخل با لحاظ کیفیت ارائه گردد.

نوع و مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: مبلغ ۱۵۸/۰۰۰/۰۰۰ ریال به‌صورت یک یا ترکیبی از ضمانتنامه‌های مندرج در بندهای الف، ب، پ، ج، چ، ح، ماده ۴ آیین‌نامه تضمین معاملات دولتی به شماره ۵۰۶۹/۱۲۲۴۰۲ مورخ ۹۴/۹/۲۲ هیات محترم وزیران. ضمناً وجه نقد می‌بایست به حساب شماره IR ۳۲۰۱۰۰۰۰۴۱۰۱۰۴۶۸۷۱۲۰۲۰۴۳ بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران به‌نام شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت ایران تنخواه گردان پرداخت منطقه خلیج‌فارس واریز گردد.

- دارا بودن گواهینامه تایید صلاحیت در رشته ابنیه و ساختمان با حداقل رتبه ۵ الزامی می‌باشد.

- گواهی تایید صلاحیت ایمنی(از اداره کار)

زمان و مهلت خرید اسناد مناقصه: شرکت‌کنندگان می‌توانند از زمان چاپ آگهی نوبت اول تا ۵ روز پس از چاپ آگهی نوبت دوم در ساعت اداری، پس از واریز مبلغ ۳۰۰/۰۰۰ ریال به حساب شماره IR ۳۲۰۱۰۰۰۰۴۱۰۱۰۴۶۸۷۱۲۰۲۰۴۳، به همراه فیش واریزی و معرفی‌نامه معتبر حضورا جهت دریافت اسناد به آدرس ذیل مراجعه نمایند.

زمان و مهلت تکمیل و تحویل اسناد مناقصه: شرکت‌کنندگان می‌توانند تا ۱۰ روز پس از آخرین مهلت دریافت اسناد در ساعات اداری نسبت به تحویل اسناد تکمیل شده به آدرس ذیل اقدام نمایند.

محل دریافت و تحویل اسناد مناقصه: بندرعباس- گلشهر جنوبی- بلوار آزادی- جنب تالار شهید آوینی شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت ایران منطقه خلیج‌فارس- تحویل گیرنده آقای مصطفی بناری

زمان و محل گشایش پاکات: پیشنهادهای واصله در محل کمیسیون مناقصات به آدرس: تهران- خیابان سپهبد قرنی- نرسیده به خیابان سپند- پلاک ۱۸۸- طبقه هشتم روز شنبه مورخ ۹۷/۱۲/۱۸ ساعت ۱۴:۱۵، بازگشایی خواهد شد.

جهت کسب اطلاعات بیشتر به پایگاه‌های ذیل مراجعه و یا با شماره‌های ۰۷۶۳۳۶۶۴۰۷۹ - ۰۷۶۳۲۴۶۹۰۳۴- ۰۷۶۳۲۴۶۹۰۱۰ تماس حاصل فرمایید.

www.shana.ir www.ioptc.ir

روابط عمومی

سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران

ایدرو در ۴۰ سالگی انقلاب

افتخار گذشته، امید به آینده









طرح‌های پیمانکاری

ردیف	نام شرکت	عنوان پروژه	استان	توضیحات پروژه	معرفی شرکت
۱	شرکت مدیریت طرح‌های‌صنعتی (IPMI)	توسعه فاز۱ میدان پارس‌جنوبی		قرارداد ساخت پالایشگاه خشکی طرح توسعه فاز ۱ میدان گازی پارس‌جنوبی، به شکل EPC (مهندسی، تدارکات و ساخت) در تیرماه ۱۳۷۸ به کنسرسیومی متشکل از سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران (۵۰٪) و شرکت Daelim از کره جنوبی (۵۰٪) واگذار گردید. این پروژه به ارزش تقریبی ۳۰۰ میلیون دلار و با تولید روزانه محصولاتی شامل ۲۵ میلیون مترمکعب گاز تصفیه شده، ۴۰ هزار بشکه میعانات گازی و ۲۰۰ تن گوگرد، در آبان ماه سال ۱۳۸۳ رسماً به بهره‌برداری رسید. در این پروژه بیش از ۱۰۰ شرکت داخلی و خارجی فعالیت کرده و سهم ساخت داخل ۵۸ درصد بود. عملیات مهندسی، تهیه کالا، ساخت، حمل، نصب و راه‌اندازی عرشه‌ها و پل‌های سکوهای میدان گازی پارس جنوبی فاز ۱ به مبلغ ۱۹۹/۸ میلیون دلار برعهده کنسرسیوم صدرا-سامسونگ (صدرا تحت پوشش این سازمان بوده است) بوده است. در این کنسرسیوم سهم هریک از شرکا به ترتیب ۵۳ و ۴۷ درصد بوده که در سال ۱۳۸۲ به بهره‌برداری رسید.	
۲		توسعه فازهای ۶و۷ و ۸ میدان گازی پارس‌جنوبی		قرارداد ساخت پالایشگاه خشکی طرح توسعه ۶، ۷ و ۸ میدان گازی پارس جنوبی به شکل EPC در اردیبهشت ماه ۱۳۸۲ به مشارکتی (Joint venture) متشکل از سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران (۲۹٪)، شرکت Toyo ژاپن (۲۹٪) شرکت JGC ژاپن (۲۴٪) و شرکت Daelim کره‌جنوبی (۱۸٪) واگذار گردید. این پروژه به ارزش تقریبی ۲ میلیارد دلار و با تولید روزانه محصولاتی شامل ۱۷۲ هزار بشکه میعانات گازی، ۲۷۰ میلیون فوت مکعب اتان، ۴۲۹۰ تن گاز مایع (LPG) و ۳/۶۴ میلیارد فوت مکعب گاز جهت تزریق به میدان نفتی آغاجاری، به بهره‌برداری رسید. طرح توسعه فازهای ۶،۷،۸ میدان گازی پارس جنوبی شامل سه سکوی دریایی، سه خط لوله ۳۲ اینچی زیرآبی، یک پالایشگاه گاز، یک خط لوله ۵۶ اینچی، ۵ ایستگاه تقویت فشار و تاسیسات تزریق گاز به چاه‌های نفتی آغاجاری می‌باشد. ظرفیت این پالایشگاه ۳/۹میلیارد فوت مکعب گاز در روزو پالایش ۱/۳ میلیارد فوت مکعب گاز ترش در روز و ۱۳۰۰۰۰ بشکه مایعات نفتی در روز (Condensate) و ۵۰۰۰ تن LPG (گاز مایع). میزان ساخت داخل ۵۳٪ بوده که برای اولین‌بار در پروژه‌هایی با این حجم به وقوع پیوسته است و برخی از تجهیزات برای اولین‌بار در کشور ساخته شده‌اند.	شرکت پلوردسبز شرکت مدیریت طرح‌های صنعتی پارس‌جنوبی به شکل EPC (مهندسی، تدارکات و ساخت) در تیرماه ۱۳۷۸ به کنسرسیومی متشکل از سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران (۵۰٪) و شرکت Daelim از کره جنوبی (۵۰٪) واگذار گردید. این پروژه به ارزش تقریبی ۳۰۰ میلیون دلار و با تولید روزانه محصولاتی شامل ۲۵ میلیون مترمکعب گاز تصفیه شده، ۴۰ هزار بشکه میعانات گازی و ۲۰۰ تن گوگرد، در آبان ماه سال ۱۳۸۳ رسماً به بهره‌برداری رسید. در این پروژه بیش از ۱۰۰ شرکت داخلی و خارجی فعالیت کرده و سهم ساخت داخل ۵۸ درصد بود. عملیات مهندسی، تهیه کالا، ساخت، حمل، نصب و راه‌اندازی عرشه‌ها و پل‌های سکوهای میدان گازی پارس جنوبی فاز ۱ به مبلغ ۱۹۹/۸ میلیون دلار برعهده کنسرسیوم صدرا-سامسونگ (صدرا تحت پوشش این سازمان بوده است) بوده است. در این کنسرسیوم سهم هریک از شرکا به ترتیب ۵۳ و ۴۷ درصد بوده که در سال ۱۳۸۲ به بهره‌برداری رسید. شرکت مدیریت طرح‌های صنعتی ایران یکی از پیمانکاران عمومی مجری طرح‌های EPC در حوزه نفت، گاز و پتروشیمی محسوب می‌گردد. محورهای اصلی کسب‌وکار: * پروژه‌های اکتشاف و تولید (E&P) * پروژه‌های پالایشگاهی (پالایشگاه نفت و گاز و میعانات گازی) * پروژه‌های پتروشیمی * پروژه‌های زیست‌محیطی (استحصال و بازیابی گازهای خروجی از مشعل‌ها، زباله‌سوز و تولید برق) * پروژه‌های صنایع معدنی * پروژه‌های نیروگاهی
۳		توسعه فازهای ۱۷ و ۱۸ میدان گازی پارس جنوبی		قرارداد توسعه فازهای ۱۷ و ۱۸ میدان گازی پارس جنوبی (شامل بخش‌های خشکی و فراساحل) به صورت EPC در اسفندماه ۱۳۸۴ به کنسرسیومی متشکل از سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران (۴۸٪)، شرکت مهندسی و ساخت تاسیسات دریایی ایران (۲۱٪) و شرکت مهندسی و ساختمان صنایع نفت (۳۱٪) به رهبری سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران واگذار شد. عملیات اجرایی این پروژه به ارزش تقریبی ۴ میلیارد دلار با هدف تولید روزانه ۵۰ میلیون مترمکعب گاز تصفیه شده، ۸۰ هزار بشکه میعانات گازی، ۴۰۰ تن گوگرد و سالانه یک میلیون تن گاز اتان و یک میلیون تن گاز مایع (LPG) در سال ۱۳۹۶ به پایان رسید.	
۴	شرکت بحر گسترش هرمز تابعه شرکت ایزوایکو	تحویل کشتی کانتینربر ایران کاشان	هرمزگان	این شناور، سومین اقیانوس‌پیمای ساخت مجتمع کشتی‌سازی و صنایع فراساحل ایران می‌باشد که با موفقیت به شرکت کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران (کارفرما) تحویل شده است. مطابق اظهارنظر کارفرما، شناور فوق از لحاظ کیفی از مشابه خارجی برتر می‌باشد که طراحی و تمامی مراحل ساخت و راه‌اندازی شناور به‌دست متخصصان داخلی انجام پذیرفته است. این کشتی دارای ۲۹ سیستم و مجموعه اصلی است که در مجموع شامل ۳۰۰ هزار بسته کاری حدود ۵۰ هزار (قطر - اینچ) لوله‌کشی، ۶۵ کیلومتر کابل‌کشی و ۴۵۰ کیلومتر جوشکاری می‌باشد. «ایزوایکو» به عنوان بزرگترین شرکت فعال کشور در صنعت کشتی‌سازی، دارای توانمندی‌ها و امکانات منحصربه فرد در کشور و منطقه از جمله حوضچه شناور به آب‌اندازی و از آب‌گیری کشتی تا ظرفیت ۲۸ هزار تن (Dock Floating) سیستم بالابر، (syncrolift)، پارکینگ‌های مجهز به جرثقیل، اسکله‌های متعدد و خطوط کامل تولیدی و تعمیرات شناور در قالب سالن‌های مجهز برای ساخت کشتی‌های اقیانوس‌پیما می‌باشد. انجام پروژه‌های بزرگ ملی از جمله ساخت چند فروند کشتی اقیانوس‌پیما مطابق با استانداردهای بین‌المللی برای اولین بار در کشور، ساخت ده‌ها فروند انواع شناور فولادی، آلومینیومی و آلیاژی مسافربری، خدماتی، تجاری و گشت ساحلی، از جمله دستاوردهای شرکت «ایزوایکو» طی دوران فعالیت آن بوده است. شرکت بحر گسترش هرمز از توابع شرکت ایزوایکو در سال ۱۳۸۶ تأسیس شده است.	

نوع شناور	کانتینربر	سرعت شناور	۲۱ (نات) گره دریایی
کارفرما	شرکت کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران	تعداد خدمه	۲۴ نفر
طول شناور	۱۸۷متر	ظرفیت شناور	۲۲۰۰ TEU
عرض شناور	۳۰متر	قدرت موتور اصلی	۱۷۰۰۰ کیلووات
موسسه رده‌بندی	GL&ISC	وزن کل شناور	۹۵۰۲ تن

طرح‌های سرمایه‌گذاری

ردیف	نام شرکت	عنوان پروژه/ محصول	استان	توضیحات
۱	شرکت پلورسبز	تولید و تعمیرات انواع خودروهای ریلی (مسافری، باری و مترو)	کرمان	شرکت گروه صنعتی پلور سبز (سهامی خاص) در سال ۱۳۸۱ و با هدف ساخت، واردات، صادرات و تعمیرات جزئی و اساسی خودروهای سبک و سنگین ریلی، قطعات و زیرمجموعه‌ها با جواز تاسیس ۵۰۰ دستگاه واگن در سال با مشارکت ۳۰ درصدی سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران به ثبت رسید. کارخانه‌های واگن‌سازی پلور سبز به منظور رفع بخشی از نیازهای کشور و تصاحب بخشی از بازار منطقه با ظرفیت نهایی ۹۰۰ دستگاه باری و ۲۰۰ دستگاه مسافری در یک شیفت کاری و در سه فاز به شرح زیر طراحی و در زرند کرمان راه‌اندازی شده است: - فاز اول ۵۵۰ دستگاه باری و مسافری - فاز دوم: ۷۵۰ دستگاه باری و مسافری - فاز سوم: ۱۱۰۰ دستگاه باری و مسافری که انواع واگن مسافری آن شامل واگن سبک شهری (LRV) ترامواو، حومه‌ای بین شهری تیپ Z۲، مترو، ریل‌باس و ترن‌ست است.
۲	مجتمع صنعتی اسفراین	تولید انواع فرآورده‌های چدنی و فولادی	خراسان شمالی	مجتمع صنعتی اسفراین در سال ۱۳۷۰ تأسیس گردید. واحد آهنگری، پرس و عملیات حرارتی مجتمع در سال ۱۳۷۷ راه اندازی گردید. متعاقبا در سال ۱۳۸۴ واحد فولادسازی نیز به بهره برداری رسید. این مجتمع پس از تکمیل واحدهای فولادسازی، آهنگری و پرس، ماشین‌کاری و عملیات حرارتی، یکی از عمده‌ترین تامین‌کنندگان فولادهای آلیاژی در ایران و منطقه خاورمیانه می باشد. **طرح های توسعه ای در دست اقدام مجتمع:** * تکمیل پروژه‌ها و کارگاه‌های موجود شامل نصب دستگاه‌هایی نظیر تابگیری، پوسته کنی و شات‌بلاست، تجهیزات آزمایشگاهی و کنترل کیفی * ایجاد واحد ریخته‌گری پیوسته به منظور تولید شمش‌هایی با قطر ۲۵۰ تا ۵۶۰ میلی‌متر به روش ریخته‌گری مداوم (Continuous Casting) جهت تامین نیاز مجتمع صنعتی اسفراین و کارخانهٔ لوله گستر اسفراین * ایجاد واحد ذوب مجدد قطعه‌ای (ESR) برای ذوب مجدد و تصفیه نهایی شمش‌هایی با قطر ۴۵۰ تا ۱۲۰۰میلی‌متر * ایجاد کارگاه عملیات حرارتی سبک و سنگین شامل انواع کوره، به منظور انجام عملیات حرارتی آنیل، ترمال، تنش گیری و تجهیزات لازم جهت کوئنچ و تمپر و سختی سطحی * ایجادکارگاه ماشین‌کاری سبک و سنگین شامل انواع ماشین‌های تراش CNC سنگ زنی، سوراخ‌کاری، کاروسل، برش‌کاری، فرزکاری
۳	شرکت لوله‌گستر اسفراین	تولید لوله‌های بدون درز از قطر تقریبی ۶ تا ۱۶ اینچ	خراسان شمالی	شرکت لوله گستر اسفراین به عنوان تنها تولیدکننده لوله‌های فولادی بدون درز شامل لوله‌های جداری-مغزی مورد نیاز صنایع نفت، گاز و پتروشیمی کشور در تاریخ ۱۳۷۰ احداث گردید. پس از راه‌اندازی و انتقال تکنولوژی و دانش فنی در سال ۱۳۸۵ به بهره‌برداری رسید. این شرکت دارای پنج خط تولیدی شامل خط نورد_خط عملیات حرارتی_خط تکمیلی کیسینگ_خط تکمیلی تیوبینگ_خط کوپلینگ(اتصالات) بوده و با ۶۴۲ نفر پرسنل در حال تولید و عرضه محصولات خود به بازار مصرف می باشد.
۴	شرکت فرآورده‌های زیستی روناک	تولید واکسن تب برفکی	آذربایجان غربی	شرکت فرآورده‌های زیستی «روناک» مهاباد یکی از بزرگ‌ترین واحدهای تولید واکسن دامی خاورمیانه و سومین کارخانه جهان در نوع خود است که با ظرفیت سالانه بیش از ۵۰ میلیون دوز واکسن تب‌برفکی به ارزش یک هزار میلیارد ریال در اواخر سال ۱۳۹۴ مورد بهره‌برداری قرار گرفت. برای راه‌اندازی این کارخانه که با مشارکت سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران (از طریق شرکت گسترش صنعت علوم زیستی (لیدکو)) احداث گردیده، در مجموع ۱۲۰ میلیارد دریال سرمایه‌گذاری شده است.
۵	شرکت فناوری بن‌یاخته رویان	ایجاد بانک خون بند ناف و نگهداری از سلول‌های بنیادین	تهران	در اوایل سال ۱۳۸۷ برنامه انجماد و ذخیره‌سازی خون محیطی به منظور خدمات‌رسانی به بیمارانی که مبتلا به بیماری‌های: مولتیپل میلوما، لنفوم هوچکین، لنفوم نان‌هوچکین، آنمی آپلاستیک، لوسمی حاد لنفوبلدی، آنمی سلول‌داسی‌شکل و... به‌طور رسمی در پژوهشگاه رویان آغازشد و از سال ۱۳۹۶ این خدمات توسط شرکت فناوری بن یاخته‌های رویان و در سطحی وسیع در سراسر کشور در حال ارائه است. این طرح با مشارکت سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران (از طریق شرکت گسترش صنعت علوم زیستی(لیدکو) و پژوهشکده رویان (جهاددانشگاهی)، اجرا شده‌است. **خدمات قابل ارائه:** جداسازیAdipose ، Osteoblast ، Osteoclast ،RBC از مغز استخوان فریز و نگهداری سلول‌های بنیادی مغز استخوان جداسازی RBC از خون محیطی فریز و نگهداری سلول‌های بنیادی خون محیطی
۶	شرکت هاناندساز بافت کیش	تولید انواع بیوایمپلنت‌ها	جزیره کیش	شرکت هاناندساز بافت کیش، شرکت تحت پوشش لیدکو وابسته به سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران، یک موسسه تخصصی و چندمنظوره در تهیه طیف گسترده‌ای از بافت‌ها بر اساس علم مهندسی بافت می‌باشد. مهندسی بافت یک علم در حال ظهور، با هدف بازسازی بافت‌های بیولوژیک و ایجاد بافت جدید با استفاده از سلول‌های بیولوژیک و مواد زیستی است. محصولات این شرکت شامل بیوایمپلنت‌های استخوانی، تاندون لیگامان و بیوایمپلنت‌های قلبی و عروقی می‌باشد.
۷	شرکت صنایع ماشین‌های الکتریکی جوبن	طراحی، ساخت، تست و تعمیر انواع الکتروموتور و ژنراتور	خراسان رضوی	شرکت ماشین های الکتریکی جوبن(جمکو)در سال ۱۳۶۹ در شهرستان سبزوار با هدف عدم وابستگی صنایع داخل به کشورهای خارجی در زمینه تولید انواع ماشین‌های الکتریکی تاسیس گردید. ظرفیت تولیدات شرکت جمکو سالیانه بیش از ۱۲۰۰ مگاوات معادل۱۲۶۸۰ دستگاه انواع الکتروموتور و ژنراتور می‌باشد.
۸	شرکت صنعتی و تولیدی دیزل سنگین ایران	تولیدموتورهای دیزلی	مازندران	شرکت دسا از جمله طرح‌های دهگانه عمرانی کشور است که در سال ۱۳۷۰ به منظور تولید موتورهای دیزلی دور متوسط در شهرستان آمل احداث گردید. **اهم اقدامات و دستاوردهای دسا:** * همبندی و آزمون ۷۰ دستگاه موتور RK ۲۱۵ برای کشنده‌های آلستوم از سال ۱۳۸۳ * ساخت ۳۶ دستگاه واگن مولد برای راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران * همبندی و آزمون ۱۰۴ دستگاه موتور Deutz برای نیروگاه پراکنده شرکت مخابرات * ساخت چندین نیروگاه از ۷۰۰ کیلووات الی ۱۰ مگاوات در نقاط مختلف کشور * تبدیل سوخت(دوگانه سوز کردن)نیروگاه شهر سنندج * آغاز طرح موتور ملی د ۸۷ در سال ۱۳۸۳ * خدمات مشاوره ای در زمینهٔ طراحی موتور و مهندسی کاربردی از سال ۱۳۸۶ * آغاز طرح تعمیرات ۵۰ دستگاه موتور RK ۲۱۵ از سال۱۳۸۷ * آغاز طرح همبندی و آزمون ۱۲۰ دستگاه موتور ام‌تی‌یو از سال۱۳۸۹
۹	صنایع تجهیزات نفت	تأمین و ساخت تجهیزات مورد نیاز خطوط انتقال نفت و گاز	تهران	شرکت صنایع تجهیزات نفت به همراه ۵ شرکت زیرمجموعه خود در زمینه تأمین و ساخت تجهیزات مورد نیاز خطوط انتقال نفت و گاز (Piping Material) و همچنین سرمایه‌گذاری در جهت توسعه محصول فعالیت می‌کند. این شرکت در آغاز تأسیس در سال ۱۳۷۰ با مأموریت تولیدتجهیزات مورد نیاز صنعت نفت به ایجاد و راهبری ۸شرکت برای ساخت شیرهای صنعتی (valves)، اتصالات (Flang&Fittings)، تجهیزات سرچاهی (Wellhead Equipment)، پیچ و مهره‌های صنعتی، توربو کمپرسورها، پمپ‌های صنعتی، مبدل‌های حرارتی و... اقدام نمود و در سال‌های بعد با تخصصی‌تر نمودن حوزه مأموریت به واگذاری برخی از شرکت‌های زیرمجموعه اقدام نمود. شرکت صنایع تجهیزات نفت در حال حاضر ۵شرکت وابسته (فناوری تجهیزات سرچاهی وتکو)، پارس پنگان، تهران سوفا، گسترش شیرسازی و توس پیوند) و یک شرکت تابعه (پیچ و مهره‌های صنعتی ایران) را تحت پوشش دارد.
۱۰	شرکت کاشی کاژه	تولید انواع کاشی، سرامیک و گرانیت، به منظور پاسخگویی به نیاز داخلی به محصولات با کیفیت و بادوام و توسعه بازارهای صادراتی می‌باشد.	کرمانشاه	شرکت کاشی کاژه با مشارکت سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران و بخش خصوصی با هدف توسعه صنعت ساختمان و ارتقای کیفیت زندگی در سال ۱۳۸۷ایجاد شده است. ظرفیت اسمی تولید شرکت پانزده میلیون متر مربع (۱۵،۰۰۰،۰۰۰ مترمربع) و در هفت خط تولید است که هر یک می‌توانند محصولات متنوعی را جهت مصارف کف و دیوار و پرسلان تولید و عرضه نمایند. خطوط تولید و تجهیزات و ماشین‌آلات از بروزآمدترین تجهیزات، با نظارت مهندسین ایرانی، توسط شرکت معروف ساکمی ایتالیا (SACMI) ساخته و به بهره‌برداری رسیده است. شرکت کاشی کاژه به منظور دستیابی به بازارهای منطقه در شهرستان اسلام‌آباد غرب ایجاد شده است.
۱۱	شرکت تولید کاشی گرانیت و کاشی لعاب زهره	تولید کاشی و سرامیک	خراسان رضوی	کاشی زهره اولین تولیدکننده محصول کاشی پرسلان در شرق کشور، با مشارکت سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران و بخش خصوصی در سال ۱۳۹۱ تاسیس شد. بهره برداری از پروژه فاز جدید کارخانه منجر به اشتغال بیش از۵۵۰ نفر مستقیم و قریب به ۱۰۰۰نفر غیرمستقیم شده است. ظرفیت کاشی زهره بیش از ۵۷میلیون مترمربع در سال است.
۱۲	شرکت رنو پارس	تولید خودروهای رنو، در خطوط تولید شرکت‌های ایران‌خودرو و پارس‌خودرو	تهران	رنو پارس یک شرکت سرمایه‌گذاری مشترک میان شرکت رنو فرانسه و سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران (IDRO) است که در سال ۱۳۸۳ تاسیس شده است. این شرکت مسئولیت مدیریت مونتاژ مجموعه‌های CKD خودروهای رنو که در خودروسازان ایرانی شامل ایران‌خودرو و سایپا (در مجموعه پارس‌خودرو) انجام می‌شود را به عهده دارد. شرکت رنو پارس مسئولیت هماهنگی همکاری‌های میان شرکت رنو از یک سو و مدیریت بر مونتاژ سی‌کی‌دی اتومبیل‌های رنو توسط شرکت‌های ایران‌خودرو، سایپا و پارس‌خودرو را از سوی دیگر، به عهده دارد.
۱۳	شرکت صنایع آذرآب	طراحی و ساخت تجهیزات صنعتی	مرکزی	شرکت صنایع آذرآب که فعالیت خود را رسما از سال ۱۳۶۸ آغاز نمود با بهره‌برداری از ۸۹ میلیون دلار ماشین‌آلات وارداتی و بیش از ۵۰ میلیارد ریال تجهیزات و آموزش بیش از ۲۰۰۰ کارشناس و تکنیسین و کارگر ماهر در مدت کوتاهی توانست با همکاری در طرح‌های بزرگ ملی مانند ساخت دیگ‌های بخار نیروگاه حرارتی شهید رجایی، نیروگاه سیکل ترکیبی قم، نیروگاه شازند اراک، همچنین ساخت مخازن، مبدل‌ها و برج‌ها در پروژه‌های واحد روغن‌سازی پالایشگاه اصفهان، پالایشگاه گاز کنگان، مجتمع پتروشیمی اراک و پالایشگاه اراک نقش ارزنده‌ای را در توسعه صنعتی ایران ایفا نماید.
۱۴	شرکت پمپ و توربین پتکو	تولید انواع پمپ و توربین	آذربایجان شرقی	شرکت تولید پمپ‌های بزرگ و توربین آبی با نام اختصاری پمپ و توربین (پتکو)، در سال ۱۳۷۱ با سرمایه‌گذاری سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران (IDRO) تاسیس شده و در سال ۱۳۷۸ به بهره‌برداری رسید. در سال ۱۳۸۷ در راستای تحقق اصل ۴۴ قانون اساسی، سهام این شرکت به بخش خصوصی (گروه صنعتی سدید) واگذار شد.
۱۵	شرکت عظیم گسترش هرمز تابعه شرکت ایزوایکو	احداث حوض‌های خشک	هرمزگان	شرکت صنایع کشتی‌سازی عظیم گسترش هرمز به عنوان یکی از شرکت‌های تابعهٔ سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران در سال۱۳۸۶ تأسیس گردید. طرح احداث حوض‌های خشک بندرعباس شامل دو حوض تعمیرات و نوسازی به ترتیب به ابعاد۱۴۰ * ۸۰ و ۳۷۵ * ۱۴/۵ * ۸۰ متر و کارگاه‌های صنعتی مورد نیاز بخش تعمیرات و ساخت انواع شناورهای پهن پیکر می‌باشد. ظرفیت طرح تعمیرات حدود ۳۰ فروند شناور در سایز VLCC و یا معادل در سال و ساخت ۲ فروند شناور در سایز VLCC و یا معادل پس از تکمیل کلیه زیرساخت‌های طرح پیش‌بینی شده است. در سال ۱۳۹۶ از فاز تعمیر کشتی‌های۱۲۰ هزار تنی در منطقه ویژه اقتصادی خلیج‌فارس بهره‌برداری شد.

طرح‌های نوسازی و بازسازی صنایع

ردیف	نام شرکت	عنوان پروژه/ محصولات	استان	توضیحات
۱	شرکت کشت و صنعت نیشکر هفت تپه	نوسازی شرکت کشت و صنعت نیشکر هفت تپه	خوزستان	شرکت کشت و صنعت نیشکر هفت‌تپه با مأموریت انجام عملیات کشاورزی تولید نیشکر و سایر محصولات کشاورزی، دامپروری و ایجاد صنایع و فرآورده‌های وابسته در سال ۱۳۳۷ تأسیس شد و در سال ۱۳۴۰ به بهره‌برداری رسید. این شرکت در سال ۱۳۸۷ به‌این سازمان تحویل داده شد. به منظور اصلاح ساختار و ارتقای تولید در شرکت اقداماتی انجام شده است. اهداف حاصل از اجرای کلیه فعالیت‌های پیش‌بینی شده به‌شرح زیر می‌باشد: * بازسازی کارخانه جهت تولید ۱۰۰ هزار تن شکر در سال؛ * افزایش سطح زیر کشت تا ۱۰ هزار هکتار به منظور برداشت یک میلیون تن نیشکر؛ * تغییر سیستم برداشت نیشکر از حالت دستی به مکانیزه در سطح ۴۵۰۰ هکتار؛ * تغییر روش آبیاری از حالت سنتی به سیستم آبیاری هیدروفلوم و کاهش میزان مصرف آب با اعمال مدیریت مصرف بهینه؛ * کاهش ضایعات قندی در فرآیند تولید تا حد قابل قبول تکنولوژی موجود؛ * توسعه کشت غیر نیشکری در سطح حداقل ۳۰۰۰ هکتار.
۲	شرکت فرآورده‌های غذایی و قند یاسوج	نوسازی شرکت فرآورده‌های غذایی و قند یاسوج	کهگیلویه و بویر احمد	عملیات اجرایی کارخانه قند یاسوج در سال ۱۳۴۴ و با ظرفیت اسمی تولید یک هزار تن قند و شکر در روز آغاز شد و ۲ سال بعد در سال ۱۳۴۶ به بهره برداری رسید. این کارخانه که با فراز و نشیب‌ها، نیمه فعال بودن و تعطیلی های مکرر در دهه های اخیر مواجه بود، در سال ۱۳۸۹ ، با میزان سهام ۶۳٪ به سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران واگذار شد. **اقدامات انجام شده توسط سازمان گسترش:** * بازسازی کامل تاسیسات، بویلر، نیروگاه، کوره آهک، واحد چغندری و واحد تصفیه شکر؛ * بازسازی و افزایش ظرفیت دریافت چغندر از ۹۰۰ تن به ۱۲۰۰ تن در روز و راه اندازی واحد پس از ۱۲ سال تعطیلی؛ * بازسازی و افزایش ظرفیت واحد تصفیه شکر از ۲۰۰ تن به ۴۵۰ تن در روز؛ * ارتقای سطح اتوماسیون کارخانه به سیستم PLC؛
۳	شرکت قند دزفول	نوسازی شرکت قند دزفول	خوزستان	کارخانه قند دزفول واقع در شهرستان شوش (کیلومتر ۱۰ جاده شوش - دزفول در استان خوزستان) با ظرفیت اسمی مصرف پنج هزار تن چغندر در شبانه روز در یک دوره صد روزه در یک‌سال و تصفیه شکر خام با ظرفیت اسمی حدود ششصد تن در شبانه روز به مدت ۸ ماه در سال تأسیس گردیده است. عملیات ساخت و راه‌اندازی این کارخانه در سال ۱۳۵۶ تکمیل گردیده و اولین بهره‌برداری آن در سال ۱۳۶۳ بوده است، پس از حدود بیست (۲۰) سال کار و فعالیت، درسال ۱۳۸۲ متوقف و تعطیل شده است. در سال ۱۳۹۱ رسماً ورشکستگی شرکت اعلام شد و در اختیار دادگستری شهرستان شوش قرار گرفته ودرتاریخ ۲۱/ ۱۰/ ۱۳۹۳ تحت پوشش هیأت حمایت قرار گرفته و در تاریخ۹۴/۰۳/۲۴ طی مصوبه هیات حمایت، سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران به عنوان مدیر اجرای حقوقی انتخاب گردید. از آذرماه سال۹۴، عملیات تجهیز کارگاه و انتخاب پیمانکاران، آغاز و تا خردادماه سال ۹۶ کلیه واحدهای کارخانه شامل بویلر، نیروگاه، کوره آهک، دیفوزیون، ساتراسیون، دیگ‌های طباخی، اواپراسیون، واحد دریافت چغندر و واحد تصفیه شکر بازسازی و اورهال کامل گردید.
۴	شرکت نساجی قائم‌شهر	نوسازی شرکت نساجی قائم‌شهر	مازندران	اداره این شرکت در سال ۸۸ با زیان انباشته‌ای بالغ بر ۳۰۰ میلیارد ریال به علاوه سالیانه حدود ۲۵میلیارد ریال زیان سنواتی به ایدرو محول گردید. سازمان، مجموعاً مبلغ ۱۴۵ میلیارد ریال صرف طرح بازسازی و نوسازی این شرکت نموده است.بخش عمده این مبلغ صرف بازسازی و نوسازی تاسیسات، تعویض قطعات و جبران کسری هزینه‌های جاری شرکت شده است. **طرح‌های بازسازی مطالعه شده** طرح نوسازی: این طرح در سال ۹۴ برای تولید انواع نخ پنبه‌ای با ظرفیت تولید سالانه ۶ هزار تن با برآورد سرمایه‌گذاری معادل ۸۲۲ میلیارد ریال(شامل ۳۲۷ میلیارد ریال به صورت ریالی و ۱۶ میلیون فرانک سوئیس به صورت ارزی)تهیه گردید؛ طرح بازسازی ماشین‌آلات و تجهیزات: این طرح در سال ۹۵ با هدف بازسازی بخش ریسندگی و با سرمایه ۱۰۰ میلیارد ریال در سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران مصوب گردید ولی به دلیل همزمان شدن با مرحله واگذاری، طرح اجرا نگردید؛ طرح جامع انتقال و بازسازی شرکت به شهرک صنعتی رستم‌کلا: این طرح در سال ۹۱ توسط شرکت مشاورین مهندسی راک صنعت پارس مورد تایید بانک تهیه گردید. هدف از این طرح تولید و عرضه انواع پارچه لباسی برای تامین نیاز داخلی بود. هزینه اجرای طرح حدود ۱۰۰۰ میلیارد ریال(۲۰ میلیون دلار ارزی) و مدت اجرای آن، ۲۴ ماه بوده است.

ایجاد شرکت‌های خدمات فنی و مهندسی

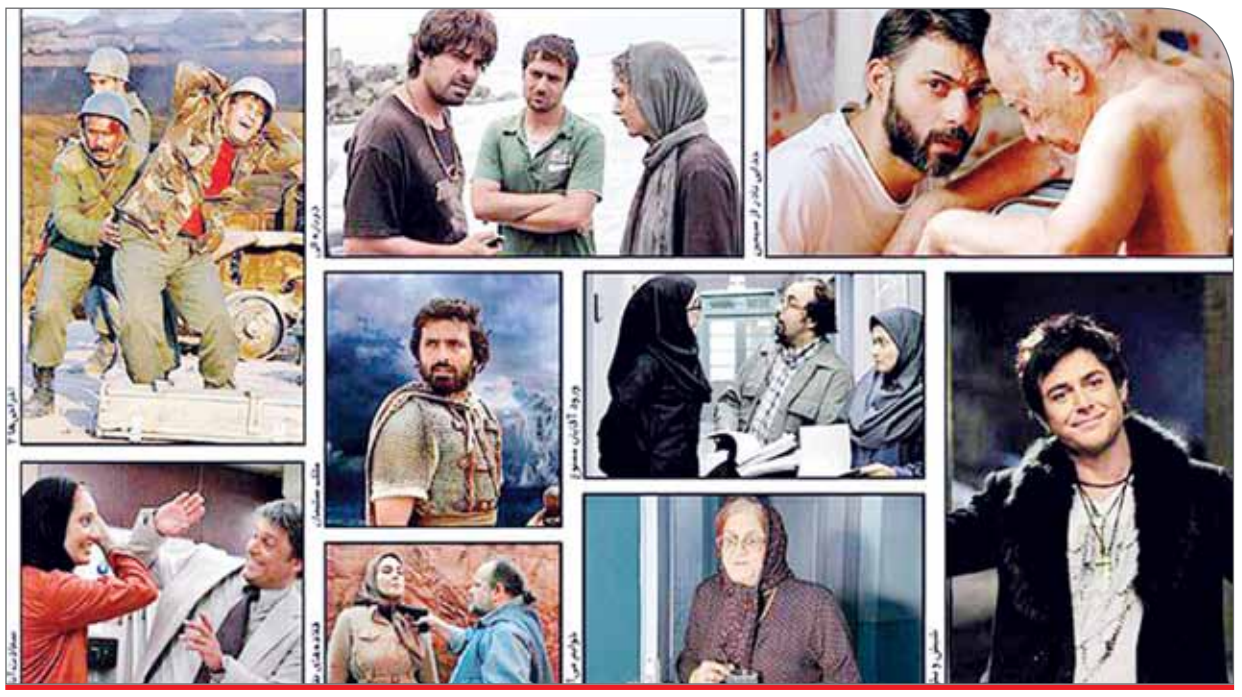
ردیف	نام شرکت	عنوان پروژه/ محصول	استان
۱	شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران	ارائه خدمات فنی، مهندسی، مشاوره‌ای و تحقیقاتی	تهران
۲	شرکت بازرسی مهندسی و صنعتی ایران	بازرسی فنی	تهران
۳	شرکت مهندسی و ساخت تأسیسات دریایی(IOEC)	پیمانکار عمومی در حوزه نفت، گاز و پتروشیمی	تهران



سینمای ایران قدرت نفوذ به فرهنگ سایر کشورها را دارد

نگاهی به ۴ دهه سینمای ایران بعد از انقلاب

علی نعیمی
editor@smtnews.ir



هرچند سینما بعد از انقلاب اسلامی به مردم و جامعه نزدیک‌تر شد اما از بعد مدیریت، ممیزی، نبود تهیه‌کنندگان کاردان و آشنا به فن، نبود بودجه‌های مناسب و نبود آیین‌نامه روشن و شفاف بسیار آسیب دیده است.

به گزارش صمت اگر بخواهیم نگاهی به روند طی شده سینمای ایران در این ۴۰ سالی که از انقلاب شکوهمند اسلامی ایران می‌گذرد بیندازیم، باید گفت با فراز و فرودهای بسیار زیادی در این مسیر روبه‌رو بوده است.

سینمای ایران در زمان انقلاب با بلاتکلیفی همراه شد و در همان زمان با سخن امام خمینی(ره) که فرمودند ما با سینما مخالف نیستیم بلکه با فساد و فحشا مخالفیم جان دوباره‌ای گرفت. در آن زمان بسیاری از جوانان علاقه‌مند به سینما با حضور خود نشان دادند که پیرو خط امام‌شان هستند و در این راه او را همراهی خواهند کرد. در آن زمان سینما شاید به معنای واقعی کلمه جان نگرفته بود اما پس از صحبت‌های امام، جوانان انقلابی بر آن شدند تا با ورود به این عرصه سنگر فرهنگ را بیش از پیش حفظ کنند.

در همان اوایل انقلاب برخی از فیلمسازان موضوع‌های مربوط به انقلاب را دستمایه ساخت آثار سینمایی قرار دادند؛ فیلم‌هایی چون «خط قرمز» مسعود کیمیایی تا «برزخی‌ها»، «مرز»، «عبور از میدان مین» و «سرباز اسلام» از جمله آن آثار بودند. در همان زمان دانشجویان فنی یعنی دانشجویان دانشگاه پلی‌تکنیک و دانشگاه تهران که به حوزه سینما علاقه داشتند از سوی مرکزی به نام «تل‌فیلم» برای تحصیل در زمینه سینما با هدف ساخت فیلم‌هایی در راستای ارزش‌های انقلاب جذب شدند. «تل‌فیلم» مرکزی بود که بسیاری از مدیران سینمایی کشور در سال‌های بعد، دانش‌آموخته همان مرکز شدند. دانشجویان باهوش دانشگاه‌های فنی در آن مقطع زمانی احساس وظیفه کردند که باید برای سینمای کشور فیلم بسازند و در ابتدا چند فیلم کوتاه ساختند. این افراد در مسیر یادگیری سینما بودند که جنگ تحمیلی و ۸ سال دفاع مقدس آغاز شد.

در واقع دهه نخست انقلاب دهه اخلاص و تلاش بود. کسی به فکر مزد و رفاه و تجملات دنیایی نبود، به همین دلیل بیشتر فعالیت‌ها سازنده و خودجوش بود. سینما بعد از انقلاب اسلامی به مردم و جامعه نزدیک‌تر شد و از سینمای وهمی پیش از انقلاب فاصله گرفت.

رویکرد سینمای بعد از انقلاب تا مدت‌ها برمبنای سینمای تجربی بود؛ سینمایی که در تلاش بود هویت این سرزمین و احوالات و اندیشه‌های مردم را با تجربه‌های متنوع به تصویر بکشد.

بر همین اساس نیز دانشجویانی که با هدف ساخت فیلم‌های انقلابی وارد این عرصه شده بودند، حالا وارد عرصه وسیع‌تری شده‌اند و شروع به ساخت فیلم‌هایی با محوریت جنگ و دفاع مقدس کرده‌اند. البته که در کنار این افراد، سایر جوانانی که در عرصه فرهنگ و هنر احساس وظیفه می‌کردند نیز وارد عرصه جدی‌تری شدند و در طول این سال‌ها اقدام به ساخت آثاری کردند که بسیار خوش درخشیدند.

> رویکرد سینمای بعد از انقلاب تا مدت‌ها برمبنای سینمای تجربی بود؛ سینمایی که در تلاش بود هویت این سرزمین و احوالات و اندیشه‌های مردم را با تجربه‌های متنوع به تصویر بکشد

این روند ادامه یافت و ما در سال‌های دهه ۶۰ و ۷۰ شاهد آثاری درخشان در عرصه سینما بودیم که نه‌تنها به لحاظ آماری جزو آثار پرفروش سینمای ایران به شمار می‌روند، بلکه به لحاظ مضمونی نیز همچنان حرف برای گفتن دارند و بسیاری این آثار را همچنان جزو برترین‌های سینمای ایران به یاد می‌آورند.

در همین ایام سینمای ایران با مدیریتی خودجوش همراه بود اما از پایان دهه ۷۰ و آغاز دهه ۸۰ مدیریت رنگ و بویی دیگر به خود گرفت. دیگر بحث همدلی وجود نداشت و این بار بیشتر بحث بر مسند نشستن و مدیریت کردن مطرح شد.

هنر در لفافه قرار گرفت و منافع برتری یافت به همین دلیل نیز سینمای ایران از دوران اوجش فاصله گرفت. در دهه ۸۰ و دهه ۹۰ هرچند آثار ما چهره جهانی‌تری به خود گرفتند اما سینمای بدنه که باید حرفی برای گفتن داشته باشد دیگر سیر صعودی به خود ندید. آثار در یک دهه به قدری تلخ شدند که دیگر مخاطب تمایلی به دیدن آن نشان نداد و از سوی دیگر، در دهه ۹۰ آثار به حدی به سمت کمدی رفتند که آثار اجتماعی در پس پرده قرار گرفتند.

همین عوامل نیز موجب شده تا سینمای ایران ماند یا برعکس عمل کرده است. سینمای ایران این روزها دچار سرگیجه‌ای عجیب است چراکه نه می‌توان آن را هنر-صنعت خطاب کرد و نه سینمای هنری؛ سینمای ما از بعد تجاری هنوز به آن درآمدزایی که باید نرسیده است و هنوز در طی این چهل سال نتوانسته‌ایم حتی در سطح منطقه خاورمیانه و بین کشورهای فارسی زبان آن‌طور که باید جای خود را باز کنیم و آثارمان را به کشورهای همزبان خود به فروش رسانیم در واقع هنوز بازاری را که باید به دست نیاورده‌ایم.

از سوی دیگر، به صرف دریافت چند جایزه بین‌المللی نیز نمی‌توانیم داد سخن برآوریم که سینمای ما امروز تبدیل به یک صنعت شده است.

سینمای ایران امروز امیدوار به داشتن چهره‌های جوانی است که نهال امید را در دل می‌کارند. سینمای ایران امروز امیدوار به جوانانش است تا بتوانند این پرچم را برافراشته نگاه دارند و از آن حمایت و پاسداری کنند.

شاید در طول چند سال اخیر فیلم‌های سخیف و حتی غیراخلاقی تعدادشان زیاد شده باشد اما همچنان از دل آنها آثاری درخشان بیرون می‌آید که امید را در دل زنده نگه می‌دارد.

در پایان باید گفت این درخت ۴۰ ساله انقلاب در عرصه فرهنگی هنوز به تکامل نرسیده و همچنان با پستی و بلندی‌های بسیاری روبه‌رو است و شاخ و برگ‌هایش جوان؛ جنگ امروز جنگ فرهنگ است و قدرتی برنده است که بتواند در فرهنگ کشورهای دیگر نفوذ کند، سینمای ما این قدرت را دارد که فرهنگ ایران‌زمین را به دل کشورهای دیگر ببرد، تنها نیازمند اندیشه و تدبیر کامل است که باید به آن دست یافت.

> جنگ امروز جنگ فرهنگ است و قدرتی برنده است که بتواند در فرهنگ کشورهای دیگر نفوذ کند

قطعه‌های موسیقی ماندگار آن روزها

محمد گلریز، رضا رویگری و احمدعلی راغب خاطرات خود را از روزهای انقلاب بازگو کرده‌اند. به گزارش هنرآنلاین، انقلاب اسلامی ایران، نهضتی بزرگ و شکوهمند بود که با گذشت ۴۰ سال همچنان این شکوه را حفظ کرده است. در بحبوحه آن زمان تعدادی از هنرمندان عرصه موسیقی آثاری تولید کردند که به شور انقلاب افزود و با گذشت سال‌ها ماندگار شدند. با ۳ نفر از هنرمندان آن زمان رضا رویگری خواننده و بازیگر، محمد گلریز خواننده و احمدعلی راغب شاعر درباره خاطرات آن روزها گفت‌وگو کرده‌ایم:

شروع کار در یک شب زمستانی

رضا رویگری درباره آن روزها و خلق سرود «الله‌اکبر» توضیح داد: خوب به یاد دارم که مشغول انجام تمرین نمایشی به کارگردانی بیژن مفید بودیم و در شهر هم شلوغی و راهپیمایی برقرار بود به همین خاطر تمرین را رها کردیم. در همان زمان فریدون خشنود با من تماس گرفته و پیشنهاد اجرای یک کار را داد. او ادامه داد: من خواننده نبودم و به نظر خودم در آن زمان کسی فرصت گوش کردن به موسیقی را پیدا نمی‌کرد اما خشنود به این کار اصرار زیادی داشت و انگار به او الهام شده بود که این کار ماندگار خواهد شد. در نهایت این کار را شروع کردیم و در یک شب زمستانی که اتفاقا حکومت‌نظامی در شهر برقرار بود استارت زدیم.

رویگری همچنین گفت: در آن زمان استودیو هم نداشتیم و مجبور شدیم قبل از شروع حکومت‌نظامی به یکی از استودیوها برویم و در همان زمان که شهر در سکوت بود صدای فریاد «الله‌اکبر» مردم از پشت بام خانه‌هاشان به گوش می‌رسید و همین مسئله الهامی برای ما شد. او اضافه کرد:



ما یک صبح تا شب یعنی یک روز کامل این ترانه را تکمیل و آهنگ آن را ضبط کردیم کار پیچیده‌ای هم نبود. بعد از آنکه این سرود ضبط شد آن را مخفیانه به صورت کاست در دانشگاه‌ها، مسجدها و مدرسه‌ها پخش می‌کردیم.

قطعه‌ای به سفارش یادگار امام

احمدعلی راغب، آهنگساز و خالق ترانه معروف «امریکا، امریکا، ننگ به نیرنگ تو» بیان کرد: آن زمان قطعه «شهید مطهر» با صدای آقای گلریز با همکاری من در بخش موسیقی منتشر شده بود و به همین خاطر برای این کار نزد امام و فرزندشان حاج احمد خمینی رسیدیم و این دو بزرگوار از ما قدردانی کردند. او ادامه داد: زنده‌یاد احمد خمینی به من گفت مشکل اصلی ما کشور خونخوار انقلاب است و ما می‌خواهیم با آنها قطع ارتباط کنیم، می‌شود قطعه‌ای درباره این کشور ساخت؟ من نیز قبول کردم و در تمام مدت به این فکر می‌کردم که چطور می‌شود قطعه‌ای با این مضمون ساخت که بتوان پیام را به‌خوبی منتقل کرد.

راغب اضافه کرد: در نهایت با یک همفکری شعر این کار از حمید سبزواری به من رسید و من هم برای اینکه اهمیت این موضوع و سلامت کلام در سرود حفظ شود موسیقی سرود «امریکا، امریکا» را برای ارکستر سمفونیک تهران نوشتم. پس از پایان نگارش موسیقی این سرود، دنبال صدایی کوبنده و شایسته فضای این سرود گشتم تا اینکه به آقای اسفندیار قره‌باغی رسیدم، ایشان صدایی باس دارند و خواننده توانایی هستند که دست آخر با ایشان برای خواندن آواز این سرود به توافق رسیدیم. او تاکید کرد: در نهایت به استودیو ارگ در خیابان پانزده خرداد رفتیم و این کار را ضبط کردیم و به دست مجید حداد عادل دادیم تا او به آقا احمد خمینی برساند و او تایید کند که در نهایت تایید شد و این کار پخش و مورد استقبال قرار گرفت.

آشنایی با استاد سبزواری

محمد گلریز، خواننده درباره خاطرات خود از آن روزها گفته است: نخستین آشنایی ما با استاد سبزواری مربوط به قبل از انقلاب است. خانه ما نزدیک خانه آقای راغب در خیابان ایران نزدیک چهارراه سقاباشی بود. من با ایشان از سال ۱۳۵۵ آشنا بودم و در حوزه آواز و آهنگسازی همکاری داشتیم.

او ادامه داد: ما ۴-۳ ماه پیش از انقلاب با آقای راغب نشستیم تا درباره انقلاب کاری بکنیم. می‌دانستیم که باید کلام انقلاب باشد اما نمی‌دانستیم دقیقا چه سرودی و چه وزنی داشته باشد، با هم رفتیم در راهپیمایی تا ببینیم می‌توانیم از شعارها الهام بگیریم که شعار «الله‌اکبر خمینی‌رهبر» توجه‌مان را جلب کرد، همین را خدمت استاد سبزواری گفتیم، ایشان هم با الهام از این شعار سرود «خمینی ای امام» را سرودند و از آن پس نزدیکی من با استاد بیشتر شد و توفیق داشتم بسیاری از سروده‌های ایشان را در قالب آواز انقلاب عرضه کنم.

گلریز اضافه کرد: ۲۲ بهمن، به قدری جمعیت در اطراف سن اجرای سرود جمع شده بود که من ترسیدم فشار جمعیت به کسی آسیب بزند و مسئولان هماهنگی هم گفتند قطع کنیم تا کمی جمعیت آرام شود؛ بعد دوباره شروع کنیم. من هر سال در راهپیمایی ۲۲ بهمن شرکت می‌کنم و در مکان‌های مختلف راهپیمایی سرود اجرا می‌کنم.

یادداشت

چگونه مهم‌ترین مسائل اجتماعی در عالم سینما تباه می‌شود



منوچهر دین‌پرست
منتقد سینما

در جشنواره فیلم فجر شاهد اکران ۳ فیلم در ژانر اجتماعی بودیم که می‌توان گفت فیلم‌هایی نه چندان تاثیرگذار و جدی بودند و سوژه‌های اجتماعی که باید به دقت توجه شوند اما تلف شده و از بین می‌روند.

بخشش از جمله موضوع‌های مهم اخلاقی است که نیاز تمامی جوامع بشری به شمار می‌رود به طوری که هر جامعه‌ای با توجه به چنین موضوعی می‌تواند شفقت و مهربانی را در خود نهادینه کند.

هر انسانی عاری از خطا نیست اما اینکه در چه چارچوب و گستره‌ای با آن برخورد کنیم و شفقت را سرلوحه خود قرار دهیم می‌تواند جامعه‌ای زیبا را برای انسان‌ها فراهم آورد. فیلم «یلدا» ساخته مسعود بخشی نیز با تمرکز بر چنین موضوعی ساخته شد.

این فیلم که در یک برنامه تلویزیونی از دختری که باعث قتل شوهرش- که بیش از چهل سال بزرگ‌تر از او است-شده می‌خواهد او را مورد بخشش قرار دهد و سرانجام او به قصاص نکشد.

سوژه فیلم اگرچه بسیار مهم و جدی است و در طول سال‌های اخیر بسیار مورد توجه قرار گرفته اما نتوانسته فیلمی تاثیرگذار و مهم تلقی شود.

فیلم به لحاظ بازیگری و لوکیشن و حتی فیلمنامه دچار لغزش‌ها و چالش‌های بسیاری است. همچنین فیلم «جمشیدیه» ساخته یلدا رجبی به بحث درگیری و نزاع خیابانی اختصاص دارد که سرانجام فردی که باعث مرگ دیگری شده کارش به قصاص کشیده می‌شود.

در اینجا قصد بازگو کردن قصه فیلم نیست اما نکته‌ای هست که باید به آن اشاره کرد؛ این فیلم هم مانند فیلم یلدا دچار همان نابسامانی‌ها و لغزش‌هاست.

این فیلم بر نکته مهمی که باعث چنین مسائلی در جامعه معاصر ایران ما می‌شود تمرکز کرده است؛ نزاعی که با فحاشی در رانندگی آغاز می‌شود و در پایان به قتلی ناخواسته کشیده می‌شود.

مشکل و چالشی که گریبان امروز جامعه ما را گرفته همین نابسامانی‌هاست. اما اگر قرار است هنرمندی در چارچوب عالم سینما چنین موضوعی را الگوی کار خود قرار دهد باید قواعد سینما را رعایت کند و متاسفانه برخی از هنرمندان نه‌تنها چنین قواعدی را ناخواسته رعایت نمی‌کنند بلکه باعث می‌شوند که فیلم آنها از لحاظ تاثیرگذاری بسیار بی‌ثمر باشد.

فیلم‌های بسیاری در تاریخ سینمای ایران بر موضوع اجتماعی تمرکز کرده‌اند اما تعداد محدود آنها از چنین تاثیری برخوردار بودند.

فیلم «مردی بدون سایه» ساخته علیرضا رئیسیان نیز بر مسئله خیانت و تردید در زندگی زناشویی توجه کرده است.

اما این فیلم هم حتی با وجود بازیگرانی همچون لیلا حاتمی و علی مصفا از چارچوب مناسبی برخوردار نیست.

آنچه باید درباره فیلم‌های مهمی که به مسائل اجتماعی توجه می‌کنند توجه داشت این نکته است که این فیلم‌ها اغلب سوژه را تلف کرده و باعث بی‌انگیزگی مخاطب در پیگیری خط داستان فیلم می‌شوند.

اگرچه در نشست‌های خبری که بعد از اکران هر فیلم با حضور منتقدان و اصحاب رسانه برگزار می‌شود انتقادهای جدی به فیلم‌ها وارد می‌شود اما گویی اشتباه دائم در حال تکرار است.

از سوی دیگر، برخی از هنرمندان نیز توجه به چنین سوژه‌هایی را از جنبه تجاری و افزایش فروش فیلم مد نظر قرار داده‌اند.

اگرچه توجه به اقتصاد فیلم امری مهم است اما اینکه چنین سوژه‌هایی تلف شده و مخاطب را تحت تاثیر قرار ندهند چندان زیبنده حضور این فیلم‌ها در جشنواره فیلم نیست.

در پایان باید اذعان داشت که فیلم‌هایی با سوژه‌های اجتماعی بدون پژوهش جدی و بدون حضور کارشناسان جامعه‌شناسی و روان‌شناسی ساخته می‌شود و تصور بر این است که یک فیلمنامه و حالات و احوالات نویسنده بر اراده فیلم خوب کفایت می‌کند.

سه‌شنبه
۲۳ بهمن ۱۳۹۷ - ۶ جمادی‌الثانی ۱۴۴۰ - ۱۲ فوریه ۲۰۱۹ - شماره ۱۲۳۸ - پیاپی ۲۵۵۶

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
قائم مقام مدیرمسئول: مسعود دهشور
سردبیر:عاطفه خسروی

تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰- پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰- پیامگیر صوتی: ۸۸۱۰۵۳۰۴
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ - نمابر آگهی ها: ۸۸۱۰۹۷۳۳
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
نشانی: تهران، خیابان قائم مقام فراهانی- کوچه آزادگان شماره ۲۶
کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی:pr@smtnews.ir
آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر

www.smtnews.ir info@smtnews.ir
telegram.me/smtnews instagram.com/smtnewspaper
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲ | عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱ | عضو انجمن مدیران رسانه
در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲
در میان ۲۹۰ روزنامه کشور مقام ۱۸ | عضو تعاونی مطبوعات

خبر

نمایشگاهی که زندگی «نلسون ماندلا» را روایت می‌کند

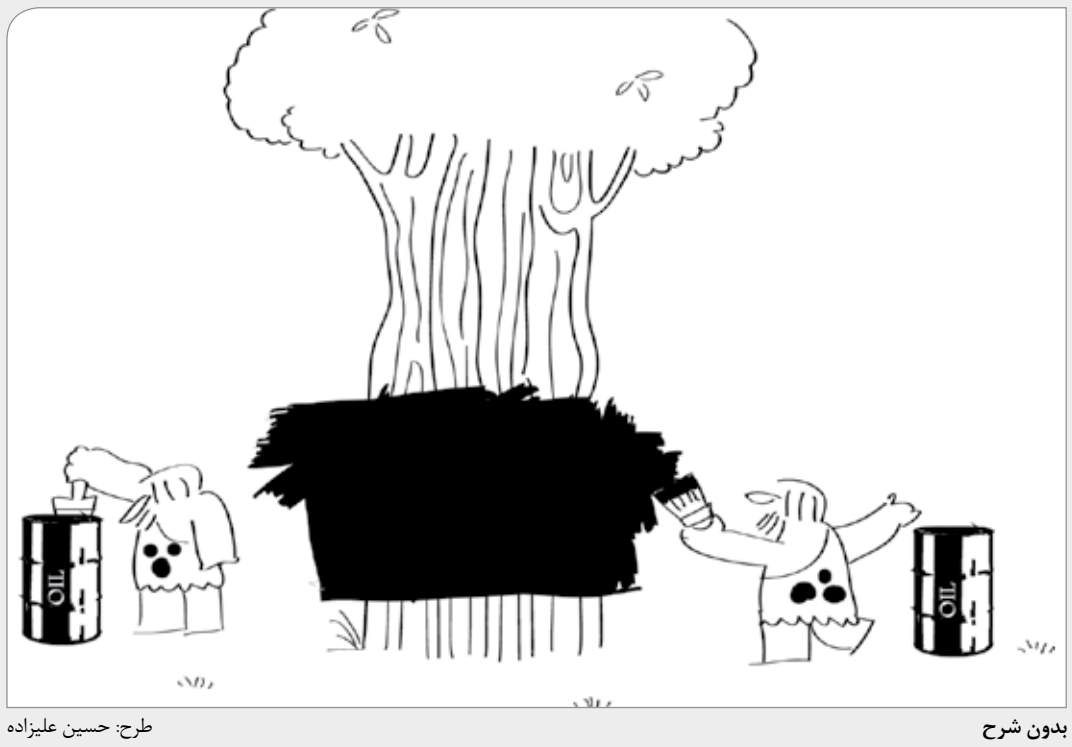
نمایشگاهی در شهر لندن درباره زندگی و میراث «نلسون ماندلا» در حالی برگزار شده که بیانگرتوجه او به کشور افریقای جنوبی است. به گزارش ایسنا و به نقل از رویترز، این نمایشگاه تاثیرگذار، سفری را از شروع زندگی ماندلا در روستایی در «کیپ شرقی» تا حبس ۲۷ ساله او و پایان نزاع سفیدپوستان و سیاه‌پوستان با شروع به کار او به عنوان رئیس‌جمهوری در سال ۱۳۷۲ در برمی‌گیرد.

این نمایشگاه شامل بیش از ۱۵۰ اثر از لباس‌ها، پوسترهای مبارزاتی و اسناد مسافرتی اوست که به طور موقت از خانواده این برنده جایزه صلح نوبل، موزه‌های مختلف و آرشیوهای سراسر جهان انتقال داده شده است. نوه «ماندلا» در مصاحبه با رویترز بیان کرد: «پدربزرگ من در دوران ریاست جمهوری‌اش از ساعتی استفاده می‌کرد که حتی زمانی که به خارج از کشور سفر می‌کرد آن را به وقت افریقای جنوبی تنظیم می‌کرد. من این ساعت را نیز در اختیار این نمایشگاه گذاشته‌ام.»

لندن نخستین شهری است که میزبانی این تور نمایشگاهی را پیش از آنکه به طور دائم در زادگاه «ماندلا» مستقر شود بر عهده گرفته است.

ماندلا نخستین رئیس‌جمهوری سیاه‌پوست افریقای جنوبی بود که از سال ۱۳۷۲ به مدت ۵ سال این سمت را بر عهده داشت و بسیاری او را پدر افریقای جنوبی می‌دانند. رهبر پیشین افریقای جنوبی، علیه آپارتاید مبارزه و در سال ۱۳۷۱ جایزه صلح نوبل را دریافت کرد. وی در سال ۱۳۹۱در ۹۵ سالگی درگذشت.

کارتون روز



بدون شرح

طرح: حسین علیزاده

مروری بر جدول اجراهای سی و هفتمین جشنواره بین‌المللی تئاتر فجر

۲۶ تماشاخانه دولتی و خصوصی، میزبان ۹۹ نمایش صحنه‌ای



سی و هفتمین جشنواره بین‌المللی تئاتر فجر با حضور ۱۴۲ نمایش از تهران و شهرستان‌ها و ۱۲ اثر از کشورهای مختلف از ۲۲ بهمن همزمان با چهلمین سال پیروزی انقلاب اسلامی ایران کار خود را در تهران آغاز کرد. به گزارش صمت، سی و هفتمین دوره جشنواره بین‌المللی تئاتر فجر به دبیری نادر برهانی مرند، فعالیت خود را از ۲۲ بهمن همزمان با چهلمین سال پیروزی انقلاب اسلامی ایران آغاز کرد. این دوره از جشنواره در ۱۱ بخش تئاتر ملل، تئاتر خیابانی و دیگر گونه‌های اجرایی، تئاتر صحنه‌ای، به علاوه فجر، همایش برگزیدگان جشنواره‌های استانی، کارگاه‌های آموزشی و نشست‌های تخصصی، مسابقه و نمایشگاه پوستر تئاتر، مسابقه و نمایشگاه عکس تئاتر، مسابقه نمایشنامه‌نویسی، ۴۰ سالگی انقلاب اسلامی و فجر استانی برگزار می‌شود.

▣ ۱۶ تماشاخانه دولتی

در این دوره از جشنواره، تماشاخانه‌های دولتی و نیمه‌دولتی شامل تالار وحدت، ۴ تالار نمایشی مجموعه تئاترشهر (تالار اصلی، چارسو، سایه و قشقایی)، تماشاخانه سنگلج، تئاتر مولوی، تالار حافظ، فردوسی، ۲ تالار نمایشی تماشاخانه ایرانشهر (تالار دکتر ناظرزاده کرمانی و تالار استاد سمندریان)، تالار استاد انتظامی خانه هنرمندان، تماشاخانه عباس جوانمرد، تماشاخانه سرو، ۲ تماشاخانه مهر و ماه حوزه هنری و مجموعه برج آزادی، میزبان حضور گروه‌های نمایشی در ۷ بخش تئاتر ملل، مسابقه تئاتر ایران یک، مسابقه تئاتر ایران دو، مسابقه تئاتر بین‌الملل، مسابقه تئاتر خیابانی و دیگر گونه‌های اجرایی، مهمان و ۴۰ سالگی انقلاب اسلامی هستند.

▣ جدول صحنه‌ای با اجرای ۹۹ اثر نمایشی

تالار وحدت با ۲ اثر از تهران، تئاترشهر با ۴۱ اثر نمایشی (۱۵ اثر از تهران، ۱۹ نمایش از شهرستان، ۶ اثر خارجی و ۱ نمایش مشترک ایران و سوریه)، تماشاخانه سنگلج با ۶ نمایش (۱ اثر از تهران و ۵ نمایش از شهرستان)، تئاتر مولوی با ۱۰ اثر نمایشی (۷ نمایش از تهران، ۱ اثر شهرستان و ۲ نمایش خارجی)، تالار حافظ با ۱۱ اثر نمایشی (۵ اثر از تهران، ۲ اثر خارجی و ۴ اثر از شهرستان‌ها) تماشاخانه ایرانشهر با ۲۹ نمایش (۱۴ نمایش از تهران، ۱۴ اثر از شهرستان و ۱ نمایش خارجی)، خانه هنرمندان با ۴ نمایش (۲ اثر از تهران و ۲ نمایش از شهرستان) و تالار فردوسی با تنها اجرای یک اثر نمایشی میزبان جشنواره خواهند بود.

تماشاخانه عباس جوانمرد از روز نخست این جشنواره با اجرای یک اثر از فرانسه در جدول این رویداد قرار دارد. همچنین ۳ اثر نمایشی از شهرستان در تماشاخانه سرو، روی صحنه خواهند رفت، ضمن اینکه بخش رادیویی این جشنواره نیز در این تالار نمایشی اجرا می‌شود. تماشاخانه مهر حوزه هنری، میزبان یک اثر نمایشی از تهران از ۲۲ تا ۲۵ بهمن است و نمایشی دیگر از تهران از ۲۲ تا ۲۶ بهمن در تماشاخانه ماه این مجموعه به روی صحنه خواهد رفت. برج آزادی نیز تنها ۳۰ بهمن میزبان یک اثر نمایشی از تهران خواهد بود.

در مجموع، این تماشاخانه‌ها میزبان ۱۳ اثر نمایشی در بخش تئاتر ملل، ۲۹ نمایش در بخش مسابقه تئاتر ایران یک و ۲۳ نمایش در بخش مسابقه تئاتر ایران دو خواهند بود. ۲۵ نمایش در بخش مسابقه تئاتر بین‌المللی، ۱۷ اثر در بخش مهمان و ۱۱ نمایش در بخش ۴۰ سالگی انقلاب اسلامی در بخش صحنه‌ای این دوره از جشنواره حضور دارند.

▣ گستردگی جغرافیایی نمایش‌ها

مشهد با ۵ اثر نمایشی، اصفهان و رشت هر کدام با ۳ اثر نمایشی، آمل، کرمانشاه، تبریز، اهواز و خرم‌آباد هر کدام با ۲ اثر نمایشی، بوشهر، بجنورد، بیجار، قزوین، قشم، شیراز، شمیرانات، بانه، ایلام، بندر دیر، مریوان، شهرکرد، درود، کوهدشت، بجنورد و میناب هر یک با یک نمایش، شهرهایی هستند که در بخش صحنه‌ای این دوره از جشنواره حضور خواهند داشت. همچنین کشورهای فرانسه با ۲ نمایش، گرجستان، فنلاند، آذربایجان، آلمان، مجارستان، رومانی، نروژ، بلژیک و لبنان، هر یک با یک اثر در این دوره از جشنواره حضور دارند. سوریه نیز نمایشی مشترک با ایران را در این رویداد به صحنه خواهد آورد.

▣ بخش رادیویی و دیگر گونه‌های نمایشی

بخش خیابانی سی و هفتمین جشنواره بین‌المللی تئاتر فجر در محوطه مجموعه تئاترشهر، محوطه خانه هنرمندان ایران و مترو میدان ولیعصر (ع)- ایوان انتظار با حضور ۲۶ گروه نمایشی از تهران و شهرستان برگزار خواهد شد. در این بخش ۴ اثر نمایشی از تهران و ۲۲ اثر نمایشی از شهرستان حضور دارند.

محوطه تئاتر شهر ساعت ۱۶، ۱۶:۳۰، ۱۷ و ۱۸:۱۵ محوطه خانه هنرمندان ایران ساعت ۱۶:۳۰ و ۱۷ و مترو میدان ولیعصر (عج) ساعت ۱۰:۳۰و ۱۱ میزبان آثار خیابانی خواهند بود. ۱۱ نمایش خیابانی در بخش چهل سالگی انقلاب اسلامی این جشنواره اجرا خواهند داشت. مریوان با ۲ اثر نمایشی، سیاهکل، فریدونشهر، خمینی‌شهر، تبریز، ایلام، تفرش، ورامین، آستانه اشرفیه، مرند، دهلران، کرج، سنندج، بوکان، قروه، آمل، لاهیجان، کرمانشاه، بروجرد، بوشهر و اصفهان هر کدام با یک اثر در بخش خیابانی این رویداد حضور دارند. پلاتو شماره یک مجموعه تئاترشهر، خانه هنر پیچازی، سالن امتحانات پردیس هنرهای زیبا دانشگاه تهران، کارگاه دکور تالار وحدت، محوطه پارک دانشجو و مجموعه تئاتر شهر، محوطه ایوان انتظار میدان ولیعصر، پلاتفرم عمارت روبه‌رو، عمارت نوفل لوشاتو، آمفی‌تئاتر NGOهای شورای شهر تهران، پردیس تئاتر تهران، فرهنگسرای ولا، پلاتو تمرین تئاتر مولوی، کافه تریای تالار اصلی تئاترشهر، پلاتو نول و باغ موزه قصر، میزبان بخش دیگر گونه‌های نمایشی این دوره جشنواره تئاتر فجر هستند. همچنین نمایش‌های رادیویی از ۲۸ بهمن تا ۲ اسفند ساعت ۱۶:۳۰ و ۱۹ در تماشاخانه سرو اجرا خواهند شد.

▣ به علاوه فجر

بخش «به علاوه فجر» سی و هفتمین جشنواره بین‌المللی تئاتر فجر در تماشاخانه‌های مکتب تهران، تئاتر مستقل، دا، سه نقطه، نوفل لوشاتو، ایران نمایش، دیوار چهارم، شانو، همای سعادت و مان (استاد مشایخی) برگزار می‌شود.

مکتب تهران با ۶ اثر نمایشی، تئاتر مستقل و تماشاخانه سه نقطه هر کدام با ۴ نمایش، تماشاخانه دا با ۵ اثر، تماشاخانه نوفل لوشاتو با ۱۱ نمایش، تماشاخانه ایران تماشا با ۱۴ نمایش، دیوار چهارم، شانو، همای سعادت و مان هر یک با حضور ۸ نمایش در این دوره از جشنواره حضور خواهند داشت. سی و هفتمین جشنواره بین‌المللی تئاتر فجر از ۲۲ بهمن تا ۴ اسفند در تهران برگزار خواهد شد.

یادداشت

به یاد پاسدار ادب و آیین کهن



اشکان تقی پور، کارشناس ارشد فرهنگ و زبان‌های باستانی ایران، پژوهشگر و مدرس دانشگاه:

استاد محسن ابوالقاسمی را نخستین بار سال ۱۳۸۲ در بدو ورود به دوره تحصیلی کارشناسی ارشد فرهنگ و زبان‌های باستانی در دانشکده علوم و تحقیقات دانشگاه آزاد اسلامی تهران زیارت کردم، هر چند سالیانی بود که ایشان را به واسطه مطالعه کتاب‌های‌شان در حوزه ایران‌شناسی، تاریخ زبان فارسی و ادبیات نیکو می‌شناختم و در حقیقت شاگرد غیر حضوری‌شان بودم. استاد بزرگوار، مدیر گروه فرهنگ و زبان‌های باستانی و به گفته استادان بزرگ دیگرمان به نوعی بنیان‌گذار، پرورانده و نگهدارنده این رشته آکنده از عشق به ایران، تاریخ و ادبیات کهنسال سرزمین عزیزمان در دانشگاه‌های ممتاز کشور از جمله دانشگاه تهران در مقاطع کارشناسی ارشد و دکترا بودند. دکتر محسن ابوالقاسمی که از واپسین یادگارهای در قید حیاتِ دوران طلایی استادان بنام ادبیات، تاریخ و زبانشناسی مرز پر گهر بودند در هفته‌ای که گذشت به دیار برین شتافتند. او ادبیات کلاسیک، دستور زبان فارسی و زبان‌های ایرانی کهن و نو، تاریخ باستان، شاهنامه فردوسی بزرگ و ادیان و آیین‌های کهن ایرانی همانند زردشتی‌گری متقدم و متاخر، خط و زبان‌های اوستایی، فارسی باستان و فارسی میانه و در کلامی «هویت و شناسنامه تاریخی و باستانی کهنسال ملی» ایرانیان را نیک می‌دانست. به ظاهر در کلاس درس و در کسوت مدیر گروه فرهنگ و زبان‌های باستانی، بسیار جدی و حتی خشن به نظر می‌رسید و بسیاری از استادان بزرگ دیگر ما که خود شاگردان استاد بودند هم، مانند ما رفتاری محافظه‌کارانه و برآمده از احترام کامل اما عاشقانه در قبال ایشان داشتند. در برابر ابهت ایشان و در جایگاه شاگردی، عاشقانی بودیم پر از بیم و ناتوان در ابراز عشق به معشوق. با وجود این بیم ظاهری حاکی از احترام، نیک به یاد دارم و نظاره‌گر بودم که در پس آن جدیت به ظاهر خشم‌آلود با سن و سالی بالا و با وجود بروز علائم کهنسالی، بارها و بارها برای حل مشکل دانشجویان، چگونه مسئولانه و بی‌دریغ طبقات دانشگاه را پله به پله طی می‌کردند تا مبادا حقی از دانشجویی ضایع شود یا زحمت و ناراحتی برای دانشجویی مشتاق از شهرستانی دور در تهران پیش آید. به یاد دارم چند باری را که در کلاس درس به سبب بیماری از حال رفتند اما همچنان کلاس درس و دانشگاه و دانشجوپروری را به خانه‌نشینی یا ترک دیار و آسودگی دوران کهنسالی ارجح می‌دانستند. شادمانم که در واپسین ماه از سال ۱۳۸۴ جشن‌نامه‌ای با مقاله‌های وزین و ارزشمند از استادان بنام فرهنگ و زبان‌های باستانی، ادبیات فارسی، زبان‌شناسی و تاریخ به نام ایشان چاپ شد. به یاد دارم رونمایی این کتاب با حضور استاد محسن ابوالقاسمی و بسیاری از بزرگان عرصه ادب و فرهنگ ایران‌زمین در آیینی درخور و شایسته به مناسبت بزرگداشت ایشان و در شهر کتاب زرتشت تهران برگزار شد. این کتاب گرانقدر با نام «یَشتِ فرزانگی؛ جشن‌نامه» دکتر محسن ابوالقاسمی، مجموعه مقاله‌هایی است که همکاران و شاگردان استاد که همگی استاد حوزه ایران‌شناسی در معنای وسیع آنند با عشق به او نگاشته‌اند و به همت انتشارات هرمس و با همکاری شورای گسترش زبان و ادب فارسی به نام استاد به او پیشکش کردند. به یاد دارم در آن بزرگداشت صمیمانه و فخرآور، استاد توان کتمان لبخند حاکی از شادمانی‌اش را نداشت و با تعریف خاطرات جذاب دوران جوانی و خنده‌های پیاپی، شادمانی و خوشحالی خویش را که کمتر در ظاهر زندگی آکادمیک ایشان نظاره‌گر بودیم، عاشقانه ابراز می‌کرد. شادمانم که زنده‌یاد دکتر محسن ابوالقاسمی علاوه بر حق استادی و معلمی، داور پایان‌نامه مقطع کارشناسی ارشد بنده من بودند. خوب به یاد دارم در روز دفاع از پایان‌نامه‌ام چگونه چند باری مرا خوش نواختند که اگر نبود پادرمیانی‌های دکتر کتایون مزداپور، استاد راهنمای بزرگوارم و دکتر زهره زرشناس، استاد مشاور مهربانم، تجربه سکته در دوران جوانی دور از ذهنم نبود! البته بسیار خوب می‌دانم که آن نواختن‌های جدی، بیانگر دقت و عشق ایشان به هر آنچه بود که به فرهنگ و تاریخ و ادبیات مرز پرگهر و نام ایران باز می‌گشت. هر چند اندوهگین سفر ابدی‌شان هستم اما شادمان بدان سببم که چندی پیش فرصت یافتم در آخرین زیارت‌شان، قدرشناسی و سپاس خاضعانه‌ام به سبب آموختن و شعله‌ور کردنِ افزون‌ترِ «عشق به ذره ذره خاک مرز پرگهر و حرف به حرف نام ایران» در دوران تحصیل را رو در رو خدمت‌شان بیان کنم و به رسم ادای دِین شاگرد و استادی، سعی بر دست‌بوسی استاد داشتم که البته با مهربانی مانع شدند... روان‌شان در آرامش ابدی، ماندگار و سایه دیگر استادان بزرگ حوزه فرهنگ، تاریخ و ادبیات کهن‌دیار، مستدام و برقرار.

جدول

افقی:
۱- فستیوال فارسی شده - صفت آخرین فرزند پدر و مادر
۲- پشت سرهم و بی‌وقفه - ابزار اضافه لازم - لقب حضرت عیسی(ع)
۳- امدادگر زائوها - نگهداری سقف - جسمانی
۴- نت چهارم - آنزیم موجود در شیر- گفتار و بیان - پسوند نسبت یا کیفیت
۵- از ملزومات خواب - دستگاه تقسیم برق در خودرو - مورد اعتماد است
۶- شیر حیوان تازه‌زا - سوی فرود خورشید
۷- هر فصل کتاب - رودی در اروپا - اصل هر چیز
۸- ویتامین جوانی - برکت پرنج پخته - نفس - جنبش و تکان
۹- فرمان حرکت - توده‌ای از خاک - سرگشته و متحیر
۱۰- نوعی رنگ قرمز - وانمود به پارسایی
۱۱- شاعر دم غنیمت شمار - وجود داشتن - راه و شیوه
۱۲- صدای کلفت - گونه‌ای پزشک - رخنه و شکاف - پرستیدنی باطل
۱۳- دست‌درد - طویل - از اوراق بهادار
۱۴- ضربه وارد آورنده - تواضع و سر فرود آوردن - کلرور آمونیوم
۱۵- نامه فراخوانده شدن به دادگاه - محتاج

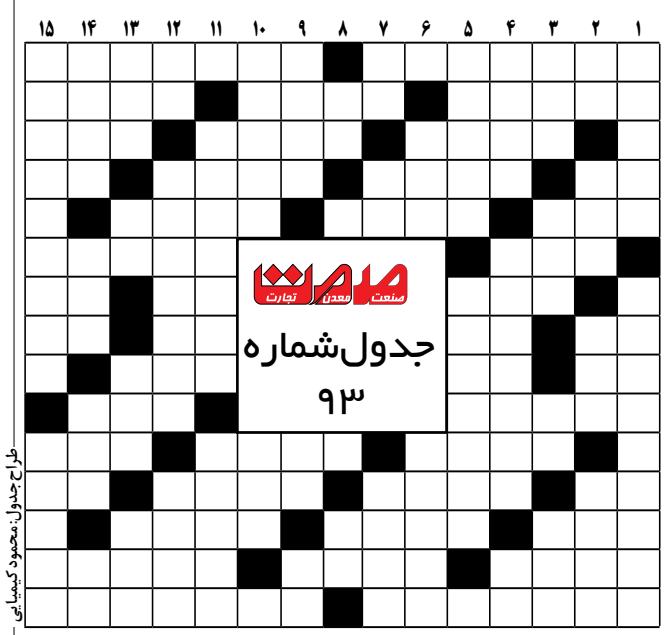
عمودی:
۱- شهری در جنوب غربی استان کرمان - نام قدیمی بندر کازابلانکا در مراکش
۲- تردید - گره ابرو - اتم دارای بار الکتریکی - ستایشگر
۳- لطیف و ملایم - طاقت - زمان درد گویند - سرزمین اعراب
۴- هوس حامله - جوهر چاپگر - حرف اثبات
۵- حریص و طماع - بازی گوی و چوب روی میز
۶- طایفه و عشیره - از القاب اروپایی
۷- تکیه‌کلام چوپان - مخفف نوک منقار پرنده - نواحی گرمسیری
۸- پنهان‌کاری - جنس مادرانه
۹- یکی‌یکی و دانه‌دانه - پوستین - بخیل و ممسک
۱۰- موجود مهیب خیالی - دروازه فراخ
۱۱- مذکور - چاشنی ماهی
۱۲- حزن و اندوه - برمه امروزی - از مراحل زراعت
۱۳- فعل ربطی - دنباله‌رو سوزن - چرم مرغوب - بهترین نوع اختیار
۱۴- قسمت فلزی چرخ خودروها - خبرگزاری رسمی شوروی سابق- حیوان مسابقه ورزشی - لقب مردان اسپانیایی
۱۵- وزیر ایرانی دربار هارون‌الرشید- یاغی و نافرمان



صمت
جواب جدول شماره ۹۲

۵	۱	۷	۸	۳	۶	۲	۹	۴
۶	۲	۸	۴	۹	۳	۷	۵	۱
۴	۳	۹	۵	۲	۱	۸	۶	۷
۹	۵	۳	۲	۸	۷	۱	۴	۶
۸	۶	۷	۳	۱	۴	۵	۲	۹
۱	۴	۲	۶	۵	۹	۳	۷	۸
۲	۹	۱	۷	۶	۵	۴	۸	۳
۳	۷	۶	۹	۴	۸	۱۰	۱	۲
۷	۸	۴	۱	۷	۲	۹	۳	۵

			۵			۴	۹	
۴		۲		۷				۳
			۴		۳		۲	۸
۲		۶	۹			۱		۴
	۸		۳		۱		۶	
۹		۳			۲	۵		۷
۵	۲		۷		۴			
۶				۱		۳		۲
	۷	۱			۹			



طراح جدول: محمود کیمیایی

