

مدیرعامل بانک صنعت و معدن تاکید کرد:
بخش خصوصی، اولویت نخست تسهیلات دهی

بانک صنعت و معدن به عنوان یک بانک توسعه‌ای و با توجه به رسالتی که بر عهده‌اش قرار گرفته، همواره تلاش کرده تا بخش اعظمی از منابع خود را به سمت بخش‌های صنعتی و تولیدی سوق دهد، به طوری که این بانک به تنهایی توانسته ۲۰ درصد از سهم مالی بخش صنعت و معدن در کشور را تامین کند که رقمی معادل ۲۳ هزار میلیارد تومان است که رقم قابل توجهی است. بنابراین، در راستای اولویت‌های مهم اقتصادی کشور، بخش قابل توجهی از منابع این بانک برای تامین مالی صنایع فولادی و معدنی پرداخت شده و بخشی دیگر در صنایعی همچون صنایع سیمان، داروسازی، صنایع غذایی و ... صرف شده است.

مهندس نعمت‌زاده در همایش مشاوران امور بانوان وزارتخانه اعلام کرد:

بانوان در صنعت و معدن پست مدیریتی می‌گیرند



- ۱ ضرورت توجه به پروتکل اقتصاد سبز در توسعه صنایع
- ۲ ایران رتبه دهم تولید تخم مرغ در جهان
- ۳ گفت و گو با کارشناسان معدنی جوایز صادراتی نقش حمایتی ندارند
- ۴ ریس سازمان توسعه تجارت مطرح کرد تغییر در معیار انتخاب صادرکنندگان برتر
- ۵ بنادر شمال کشور در انتظار امواج سرمایه
- ۶ گفت و گو با مدیر نمایشگاه ایران تله کام مشترک مورد نظر اینجاست!
- ۷
- ۸
- ۹
- ۱۰
- ۱۱
- ۱۲
- ۱۳

تولید در اولویت برنامه ششم توسعه
علی صادقین
کارشناس مسائل اقتصادی

راز موفقیت چین مفهوم سازی است
عباس پور خصالیان
کارشناس ارشد ارتباطات زیرساخت

پیشبرد مسائل زنان در چارچوب اعتدال
شهیندخت مولودی
معاون امور بانوان رئیس جمهوری

مرغ صادراتی ایران گران است
محمد یوسفی
رئیس اتحادیه مرغ گوشتی

اجرای طرح فاجد با ۴۹۲ میلیارد ریال
علی اصغر توفیق
معاون آموزش، پژوهش و فناوری وزیر

فروش ویژه عید تا عید

یکدیزل

عید پر خور

مرکز تماس ایران خودرو ۰۹۶۴۴۰

www.ikco.com

شرایط فروش فوری محصولات تولیدی شرکت ایران خودرو

برای اطلاع از شرایط فروش محصولات ایران خودرو به نمایندگی‌های مجاز و یا وب سایت فروش اینترنتی به آدرس www.iranecar.com مراجعه فرمایید. آخرین اخبار ایران خودرو را در www.ikcopress.com بخوانید

راه تو را می‌خواند...

فدریکا موگرینی، مسئول آینده سیاست خارجی اتحادیه اروپا ابراز امیدواری کرد که توافق هسته‌ای با ایران تا پیش از موعد مقرر ۲۴ نوامبر (۳ آذر) حاصل شود. به گزارش خبرگزاری فرانسه از بروکسل، موگرینی در نشست توجیهی در پارلمان اروپا در مورد مذاکرات هسته‌ای تهران با گروه ۵+۱ ابراز امیدواری کرد: پیش از موعد مقرر به توافق خواهیم رسید. چرا که پس از آن تاریخ دستیابی به توافق بسیار پیچیده خواهد بود. هیات آژانس بین‌المللی انرژی اتمی به ریاست «ترو واریورانتا»، معاون امور پادمان‌های این نهاد بین‌المللی باامداد دیروز برای ادامه گفت‌وگوها درباره مسائل باقیمانده وارد تهران شد. قرار است مقام‌های سازمان انرژی اتمی ایران و آژانس بین‌المللی انرژی اتمی مذاکرات خود را امروز در این زمینه پی بگیرند.

افزایش ۵ برابری فعالیت‌های الکترونیکی بانک صنعت و معدن

وزیر امور اقتصاد و دارایی در مراسم سالگرد تأسیس بانک صنعت و معدن گفت: در دنیایی که فعالیت‌های الکترونیکی رواج زیادی پیدا کرده، انتظار می‌رود فعالیت‌های الکترونیکی این بانک از ۴ عنوان فعلی به ۲۰ عملیات ارتقا یابد. به گزارش ایرنا از شبکه اخبار اقتصادی و دارایی (شادا)، علی طیب‌نیا، اظهار کرد: انتظار می‌رود بانک صنعت و معدن به بانک تمام الکترونیکی و نوین تغییر یابد. وی با اشاره به توسعه‌ای و تخصصی بودن بانک صنعت و معدن، تصریح کرد: تخصصی بودن بانک ایجاب می‌کند فعالیت‌های بانک در بخش صنعت متمرکز شود و توسعه‌ای بودن نیز بدین معنی است که فعالیت‌های بانک در راستای اهداف توسعه‌ای کشور باشند. وزیر امور اقتصاد و دارایی افزود: وقتی چند پروژه با هم ترکیب می‌شوند، پروژه‌ای مقدم است که در مسیر توسعه‌ای کشور باشد. رئیس مجمع عمومی بانک صنعت و معدن یکی از مهم‌ترین اهداف دولت در شرایط فعلی را تأمین اشتغال مولد برای نیروی جوان کشور عنوان کرد و گفت: در آینده نزدیک باید برای ۸ میلیون نفر شغل ایجاد کنیم.

سامانه جامع گمرکی رونمایی شد

سامانه جامع گمرکی (پنجره واحد تجارت فرامرزی) عصر سه‌شنبه با حضور اسحاق جهانگیری معاون اول رئیس‌جمهور و وزیر امور اقتصادی و دارایی رونمایی شد. اسحاق جهانگیری معاون اول رئیس‌جمهوری در این مراسم ضمن حمایت جدی از اقدامات تیم اقتصادی دولت از مجلس خواست که هر چه سریع‌تر لایحه خروج از رکود را تصویب کرده و به دولت بازگرداند و در عین حال اعلام کرد صادرات غیرنفتی در ۶ ماه ابتدای امسال بیش از ۲۰ درصد رشد داشته است. وی در ادامه با بیان اینکه واردات هم به ویژه کالاهای سرمایه‌ای در این مدت رشد داشته است تصریح کرد: در ماه‌های اخیر رشد واردات ماشین‌آلات بیشتر شده که نشانگر این است که کشور وارد رونق شده و به زودی از رکود به رونق خواهیم رسید.

او از برنامه جدی دولت یازدهم برای ایجاد دولت الکترونیک خبر داد و گفت: نظام اداری ایران به صورت الکترونیک خواهد شد که با استقرار آن، رضایتمندی مردم و فعالان اقتصادی را خواهیم داشت و یکی از دغدغه‌های مهم به نام مفاسد اقتصادی از بین خواهد رفت و یکی از راه‌های پیشگیری از مفاسد اقتصادی استقرار سامانه جامع گمرکی است.

علی طیب نیا وزیر اقتصاد هم در این مراسم با بیان اینکه به زودی سند راهبردی گمرک تدوین می‌شود، گفت: براساس این سند باید دروازه‌های گمرک با کشورهای همسایه به ۹ ساعت و زمان ترخیص واردات کالا به ۸ ساعت و صدور کالا به ۶ ساعت کاهش یابد. به گفته وی براساس این سند باید هزینه ترخیص کالای وارداتی به ۱۵۰ دلار و هزینه صدور به ۲۰۰ دلار برسد. مسعود کرباسیان رئیس کل گمرک هم در مراسم رونمایی از سامانه جامع گمرکی با اشاره به اینکه می‌توانیم سالانه ۱۰۰ میلیارد دلار صادرات داشته باشیم، افزود: تا قبل از بکارگیری این سامانه ۲۶ روز طول می‌کشید کالا در گمرک جابه‌جا شود در حالی که باید این فرآیند طبق استانداردهای جهانی خیلی کوتاهتر می‌شد لذا در حال حاضر این تعداد به ۳ روز کاهش یافته است. او با بیان اینکه در حال حاضر این سیستم ظرف ۱۰ ماه و ۵ درصد از بودجه عملیاتی شده است که تاکنون رقم آن توسط گمرک دریافت نشده است، تصریح کرد: ارزش کالا به صورت آنلاین در سیستم گذاشته می‌شود و مشتری می‌داند که چه مقدار باید با چه تعرفه‌ای پرداخت کند.

رییس جمهوری در آیین آغاز سال تحصیلی دانشگاه‌ها:

اداره حکومت و کشور بدون سعه صدر امکان‌پذیر نیست



نشده بود، تأکید کرد: آمدن من به دانشگاه بیشتر برای شنیدن است تا حرف زدن؛ سال گذشته دقایقی که دانشجویان صحبت کردند بسیار لذت‌بخش و آموزنده بود و به‌طور کلی نقد دانشجویی زیبایی دیگری دارد، چون نقد دانشجویی، بی‌غل و غش است و دانشجوی آنچه در دل دارد و می‌فهمد را تبیین می‌کند که نشاط دانشگاه به همین است.

رییس‌جمهوری با یادآوری به مسئولان درباره عدم سخت‌گیری نسبت به ابراز نظرات مختلف افراد در دانشگاه، گفت: سخت‌گیری‌های بی‌مورد منجر به عدم تساهل و عدم تساهل منجر به رانده شدن افراد لایقی می‌شود که بیان‌شان صریح است. سخت‌گیری باعث بالا آمدن تملق‌گویی می‌شود. نگذاریم در دانشگاه، فضای تملق باز شود.

دکتر روحانی با تأکید بر اینکه اداره حکومت و کشور بدون سعه صدر امکان‌پذیر نیست، افزود: سعه صدر پیدا کنیم و بگذاریم افراد حرف‌شان را بزنند. به‌خاطر یک اشکال کوچک آدم‌های بزرگ را کنار نگذاریم. هیچ‌کس در این جامعه معصوم نیست و همه خطا و اشتباه می‌کنند؛ بی‌جهت افراد را زیر علامت سوال نبریم. اصل بر برائت و صحت است و این جزو اصول مسلم موازین دینی و فرهنگی ماست که همه مردم راستگو، خوب، صالح و بی‌گناه هستند مگر عکس آن ثابت شود.

رییس‌جمهوری در بخش دیگری از سخنانش با بیان اینکه «دانشگاه فقط برای مدرک و گذراندن واحد نیست»، دانشگاه را محلی برای ساختن انسان‌های مسئول و مشارکت‌جو دانست و تأکید کرد، فعالیت‌های مان باید در چارچوب اخلاق علمی باشد؛ این دولت چقدر برای اینکه این اخلاق علمی را دنبال کند، هزینه می‌دهد. البته حق مجلس است که اگر خواست، به وزیری تحت عنوان استیضاح رای ندهد، اما ما هم نمی‌توانیم تاسف خود را از اینکه یک وزیر عالم، دانشمند و انقلابی را از دست داده‌ایم، ابراز نکنیم. دکتر روحانی با یادآوری دوران وزارت دکتر رضا

فرجی دانا، بر توجه به اخلاق علمی تأکید کرد و با اشاره به پرونده بورسیه‌ها، گفت: نمی‌توانیم در یک مسئله‌ای که صداقت، راستگویی، دقت و قانون مورد توجه قرار نگرفته است، بی‌توجهی کنیم. کما اینکه اولین کلام با دکتر نجفی در آغاز سرپرستی وی در وزارت علوم این بود که «مسئله بورسیه‌ها را باید دنبال کنید».

رییس‌جمهوری عالی‌التربیتی با اشاره به برخی اظهارنظرها مبنی بر به مصلحت نبودن برخی انتصابات دانشگاه‌ها، خاطر نشان کرد: در این اظهارنظرها به گفته‌های افرادی که معلوم نیست خودشان چقدر اعتبار دارند، استناد می‌کنند. به این راحتی با آبروی مردم معامله می‌کنیم و اسمش را دقت نظر می‌گذاریم؟ این دقت نظر نیست، بلکه تخریب مسلمان و از بین بردن آبروی مردم است.

رییس‌جمهوری در بخش دیگر سخنانش با بیان اینکه دانشجویان، اساتید و پژوهشگران قدم‌های مهمی

آیت‌الله هاشمی رفسنجانی:

هدف از ایجاد مجمع شکستن بن بست در نظام است

چنین اتفاقی بیفتد زودتر انجام شود. هاشمی رفسنجانی گفت: امام افرادی را به نام اعضای مجمع تشخیص مصلحت نظام معین کردند و مبنایش هم این بود که اگر مصلحتی برای نظام تشخیص داده شود می‌توان حتی قانون اساسی و فتاوای موجود شرعی را دور زد. وی افزود: معنی این اقدام این بود که نهادی باشد که اگر لازم دانست نظارت شورای نگهبان را نادیده بگیرد و قانون را ابلاغ کند که با این اقدام بن‌بست شکسته شد. وی گفت: مسئله نظارت بر اجرای سیاست‌های کلان، طبق قانون اساسی به رهبری داده شده است که البته با مشورت مجمع انجام می‌شود.

هاشمی رفسنجانی افزود: اگر رهبری می‌خواست نظارت کند خیلی جدی‌تر نظارت‌ها انجام می‌شد، رهبری معظم انقلاب خودشان گفته‌اند خوب نیست تشکیلات وسیعی برای این اقدام در کشور ایجاد شود و خوب است مجمع که خودش سیاست‌ها را تصویب کرده است این مسئولیت را برعهده داشته باشد به همین علت نظارت به مجمع واگذار شد.



به شورای نگهبان رفت و به مجلس باز می‌گشت و نمایندگان نیز دیدگاه شورای نگهبان را نمی‌پذیرفتند. هاشمی رفسنجانی گفت: گاهی ما به امام شکایت می‌کردیم که با تذکر ایشان جزئیات حل می‌شد اما مسائل باقی می‌ماند به همین علت به این نتیجه رسیدیم که باید جایی داشته باشیم که این بن‌بست را بشکنند. وی افزود: به ما اطلاع دادند که امام نیز چنین تفکری دارند و ما نیز که گرفتار چنین اختلافاتی در دولت و مجلس بودیم به این نتیجه رسیده بودیم، در نتیجه سران قوا نامه‌ای به امام نوشتند که اگر بناست

توجه به حقوق مصرف‌کننده موجب اعتلای صنعت می‌شود



وزیر صنعت، معدن و تجارت با تأکید بر لزوم حمایت از حقوق مصرف‌کننده گفت: کیفیت عین صنعت و تولید است و باید در کنار توجه به کمیت به کیفیت نیز توجه داشت. به گزارش شاتا مهندس محمد رضا نعمت‌زاده افزود: وقتی واحدهای تولیدی، حقوق مصرف‌کننده را در نظر بگیرند، باعث افزایش فروش و رشد صنعت خواهد شد. وی با بیان اینکه مصرف‌کننده باید بتواند انتخابی بر مبنای اطلاعات داشته باشد و در واقع اطلاعات‌گیری از کالا و خدمات حق اوست، ادامه داد: در حمایت از مصرف‌کنندگان، خریدار باید بداند به کجا مراجعه کند و چه کالایی را با چه کیفیت و قیمتی تهیه کند و این موضوع جز با رقابت و عرضه کافی محصول محقق نمی‌شود. نعمت‌زاده اظهار کرد: تولیدکنندگان خود نخستین مصرف‌کنندگان محصولات هستند و جدای از آن نمی‌باشند، بنابراین باید در کنار توجه به تولید، به حقوق مصرف‌کننده نیز توجه داشته و خود را به بهترین‌های دنیا مقایسه کنند و شاخص‌های ارزیابی استاندارد بین‌المللی را در نظر بگیرند. وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: صنعتگران و تولیدکنندگان باید برای جلب رضایت مشتریان تلاش کنند تا ارائه خدمات به مصرف‌کنندگان در اولویت باشد و ضمن ارائه خدمات قبل، بعد و در حین فروش، این خدمات به نحوی تنظیم شود که رضایت مشتریان را به همراه داشته باشد.

توافقی که حقوق ملت ایران در آن نباشد را نمی‌پذیریم



وزیر امور خارجه کشورمان در دیدار سفیر جدید بلژیک در تهران درباره مذاکرات هسته‌ای با گروه ۵+۱ تصریح کرد: جمهوری اسلامی ایران توافقی که حقوق ملت ایران در آن نباشد را قبول نخواهد کرد.

به گزارش ایرنا، محمدجواد ظریف پس از دریافت رونوشت استوارنامه «فرانسوا دله» سفیر جدید بلژیک در تهران به سفر اخیر خود به بروکسل و دیدار با مقام‌های ارشد این کشور و اتحادیه اروپا اشاره و ابراز امیدواری کرد: مناسبات تهران و بروکسل در حوزه‌های مختلف از جمله روابط اقتصادی گسترش یابد. وزیر امور خارجه کشورمان درباره تحولات منطقه نیز گفت: با توجه به شرایط منطقه، مناسبات برخی کشورها سیاست‌های اشتباهی را در سوریه دنبال می‌کنند. وی خاطر نشان کرد: گروهی این تصور را دارند که در سوریه، افراطیون و دولت سوریه می‌خواهند یکدیگر را از بین ببرند اما این نوع نگاه شرایط را پیچیده‌تر می‌کند. «فرانسوا دله» سفیر جدید بلژیک نیز در این دیدار با ابراز امیدواری از ارتقای همکاری‌های دو کشور در زمینه‌های مختلف گفت: ظرفیت‌های زیادی برای گسترش همکاری‌های مشترک وجود دارد.

ویژه

اختصاص ۱۰ میلیارد دلار برای حل مشکل خشکسالی

معاون اول رئیس‌جمهور از برداشت ۱۰ میلیارد دلار از صندوق توسعه ملی برای هزینه در بخش آب و حل مشکل خشکسالی در کشور خبر داد.

به گزارش واحد مرکزی خبر، اسحاق جهانگیری در اختتامیه همایش ملی روز روستا با اشاره به این که رسالت انقلاب این بوده است که به مناطق محروم و دورافتاده کشور توجه ویژه داشته باشد، افزود: در این راستا جهاد سازندگی کارهای بزرگ و مهمی انجام داده است.

وی با اشاره به این که بعد از ادغام وزارتخانه‌های جهاد سازندگی و کشاورزی موضوع روستا کمرنگ شده است و متولی جدی برای سیاست‌گذاری در این زمینه وجود ندارد، تصریح کرد: در دولت دفتر توسعه روستایی را به معاونت تبدیل کردیم تا امکان تماس با نهادهای ذی‌ربط را داشته باشند.

جهانگیری با تأکید بر این که روستا بخش اصلی حیات تاریخی جامعه ماست، گفت: امروز و فردای ایران در گرو توسعه پایدار، موزون، هماهنگ و جامع است. یعنی توسعه روستایی باید در آن مورد توجه جدی قرار گیرد و نمی‌توان توسعه پایدار را بدون توجه به توسعه روستایی انجام داد.

معاون اول رئیس‌جمهور با اشاره به این که روستا جایی است که سهم اصلی در تولید ناخالص ملی کشور دارد، خاطر نشان کرد: امنیت غذایی کشور مرهون تلاش‌های روستاییان است و در دنیایی که امروز در حرکتی ضد بشری، دارو و غذای ملتی را تحریم ظالمانه می‌کنند موضوع امنیت غذایی بسیار جدی است که جایگاه اصلی آن در ایران، روستاهاست. وی همچنین به ضرورت حفاظت از شغل‌های روستایی اشاره کرد و گفت: نارسایی‌هایی در روستاها وجود دارد که باید در برنامه ششم به صورت جدی در دستور کار قرار گیرد. از جمله این که اقتصاد روستایی ناکارآمد است و قادر نیست زندگی روستایی را اداره کند. معاون اول رئیس‌جمهور تأکید کرد: از این که در بحث کشاورزی به عنوان دولت یارانه پرداخت کنیم نباید تردید داشته باشیم. البته یارانه‌ها باید هدفمند و موثر باشد و همچنین باید توجه داشته باشیم این که اقتصاد کشور صرفاً متکی به کشاورزی نباشد نیز درست نیست و باید حلقه‌های بعدی آن را نیز در نظر بگیریم. جهانگیری خاطر نشان کرد: اگر ما به روستاها نپردازیم، روستاها هزینه نکنیم و مردم در روستاها نمانند، با ده‌ها مسئله جدید در اداره کشور مواجه خواهیم شد.

صنعت در گفت و گو با کارشناسان، جایگاه صنعت در دستیابی به توسعه پایدار را بررسی کرد

ضرورت توجه به پروتکل اقتصاد سبز در توسعه صنایع

بنفشه بینش - گروه صنعت: همه کشورهای جهان سال‌هاست برای پیشرفت خود صنعتی شدن را ملاک قرار داده‌اند و این امر یکی از مهم‌ترین معیارها برای توسعه‌یافتگی جوامع محسوب می‌شود. ایران نیز برای ورود به حلقه تولید جهانی راهی جز صنعتی شدن پیش روی خود ندارد اما زمانی که پای مفهوم توسعه پایدار به این میان باز می‌شود، اهمیت محیط زیست نیز خودی نشان می‌دهد.

اصطلاح توسعه پایدار یا پایا (Sustainable development) در اوایل سال‌های دهه ۱۹۷۰ م درباره محیط و توسعه به کار رفت و از آن پس توسعه کشورها را علاوه بر رشد صنعتی بر توجه ویژه آنها به اقتصاد سبز مورد تاکید قرار داد. بر این اساس در بررسی نقش صنعت در توسعه پایدار، حفاظت از محیط زیست و اثرات جانبی آن با نیم‌نگاهی به نسل‌های آینده مطرح می‌شود. اینکه چگونه به توسعه دست‌یابیم اما محیط را آلوده نکنیم، زیرا بحث آلودگی محیط زیست و بحران آب که منجر به افزایش دمای کره زمین شده، سبب شده که در حال حاضر کشورهای جهان به‌طور عمده نگاه خود را به سوی صنایعی معطوف کنند که مبتنی بر ادبیات اقتصاد سبز و توسعه پایدار باشد.

صنعت، کلید حل مشکلات اقتصادی

محمدقلی یوسفی، عضو هیات علمی دانشگاه علامه طباطبایی در گفت‌وگو با **صنعت** گفت: بیشتر صاحب‌نظران در این عقیده‌اند که صنعت کلید حل مشکلات اقتصادی است. صنعت می‌تواند منجر به ابداع و اختراع شود و بازدهی فراینده به مقیاس را داشته باشد. این صنعت است که می‌تواند روی بخش‌های کشاورزی و خدمات نیز تاثیرگذار باشد و باعث تحرک سایر بخش‌های اقتصادی شود.

یوسفی با تاکید بر این که اگر کشورها بخواهند توسعه پایدار راهی جز این ندارند که به صنعت توجه کنند، افزود: صنایع کارخانه‌ای می‌توانند منجر به تحولات ساختاری در یک اقتصاد شود به این معنا که هم روی عرضه تاثیر بگذارد و هم روی تقاضا. بنابراین در داخل کشور توسعه صنعتی همراه با ایجاد مهارت‌ها، ابداعات و اختراعات، سازماندهی صنعتی و پیشرفت‌های فناوری است. کشورها به مرور به این مهم توجه کردند و سعی کردند

توسعه صنعتی را در اولویت‌های خود موثر کنند.

صنعت منافاتی با توسعه پایدار ندارد

عضو هیات علمی دانشگاه علامه طباطبایی تصریح کرد: اینکه آلاینده‌ی محیط‌زیست را بر گردن صنعت بیندازیم درست نیست. نحوه سیاست‌گذاری صنعتی و استفاده از فناوری‌های فرسوده و ناسالم باعث می‌شود آلاینده‌ی در کشور افزایش یابد و گرته تجربه نشان داده کشورها زمانی که پیشرفت کردند

گزارش‌های یونیدو نشان می‌دهد می‌توان با استفاده نکردن از فناوری‌های فرسوده و انرژی‌بر و کاربرد فناوری‌های نوین به توسعه پایدار دست یافت

صنعتی شدند توانستند فناوری‌های سبز را به کار گیرند. اگر فناوری در کشور نامناسب است و استفاده درستی از آن صورت نمی‌گیرد، مشکل نوع سیاست‌گذاری صنعتی و استراتژی صنعتی است و گرته خود صنعت به خودی خود مقصر نیست. مطالعات نشان داده که کشورهایی که در پروژه‌های آلاینده‌ی موفق بوده‌اند کشورهای صنعتی بودند، بنابراین نمی‌توانیم بگوییم که این صنعت بوده که ضرورتاً منجر به آلاینده‌ی می‌شود. این استاد دانشگاه با اشاره به اینکه صنعت منافاتی با توسعه پایدار ندارد، افزود: در حال حاضر در شرایطی هستیم که ناچاریم صنعتی شویم و جایگزینی برای صنعتی شدن وجود ندارد. علاوه بر این صنعتی شدن با توسعه پایدار منافاتی ندارد. صنعتی شدن می‌تواند همراه با کنترل آلاینده‌ی باشد. گزارش‌های اخیر یونیدو نشان می‌دهد که فناوری‌های سبز روزه‌روز در جوامع توسعه می‌یابند و صنعتی شدن از طریق به کارگیری فناوری‌های سبز محقق می‌شود. بنابراین می‌توانیم از استفاده فناوری‌های فرسوده که انرژی‌بر هستند، پرهیز کنیم و یا در راستای استفاده از فناوری‌های نوین به‌منظور دستیابی به

توسعه پایدار گام برداریم.

توسعه پایدار با نگاهی به صنعت

حسین ساسانی، رییس کارگروه توسعه پایدار فرهنگستان علوم با اشاره بر بررسی چگونگی

توسعه پایدار در این کارگروه در گفت‌وگو با صمت گفت: در کارگروه توسعه پایدار تصمیم گرفته شد که بررسی توسعه پایدار را با نگاهی به صنعت مورد تحلیل قرار دهیم. در این کارگروه توسعه پایدار را در ۱۰ محور جهانی بررسی می‌کنیم، اما اولویت با مصرف آب و انرژی در صنعت است. یکی از محورهای توسعه پایدار تولید و مصرف چه است به این معنا که در اقتصاد کشور چه مکانیزم‌هایی را به کار بریم برای اینکه بتوانیم ابتدا تولید پایدار داشته باشیم و این تولید بتواند از منابعی استفاده کند که این منابع فقط برای نسل فعلی نبوده و به نسل آینده نیز نیم‌نگاهی داشته باشد و در کنار آن، این تولیدات به محیط زیست نیز آسیب نزنند.

رییس کارگروه توسعه پایدار فرهنگستان علوم افزود: اگر بخواهیم در صنعت، توسعه پایدار را مدنظر قرار دهیم باید به دو مورد اصلی توجه کنیم. اول اینکه چه روش‌ها و مکانیزم‌هایی را به کار گیریم برای اینکه بتوانیم تولید سالم و درعین حال پایدار داشته باشیم که مصرف منابع زیرزمینی را به حداقل برساند تا این منابع برای نسل‌های آتی نیز باقی بماند. دوم اینکه تولید واحدهای صنعتی پاک باشد و محیط را آلوده نکند و نه تنها به محیط زیست ضربه نزنند بلکه با فرآیندهای تولیدی خود به تضمین محیط‌زیست کشور که در چند سال اخیر بسیار آسیب دیده، کمک کند.

ساسانی با اشاره به رتبه ایران در بررسی توسعه پایدار جهانی اظهار کرد: آمارهایی که مجمع جهانی اقتصاد منتشر می‌کند از فاکتورهای مختلفی استفاده می‌کند. گزارش رقابت‌پذیری جهانی، پایداری شرکت‌ها به محیط زیست، حمل‌ونقل پایدار در زمینه‌های حمل‌ونقل انسانی و صنعتی و... از معیارهای توسعه پایدار هستند. هرچند در این زمینه آمار مستقلی وجود ندارد، اما متأسفانه در این زمینه در رتبه‌های آخر قرار داریم.

ضرورت به کارگیری اقتصاد سبز

وحید شقاقی شهری، عضو بنیاد ملی نخبگان در گفت‌وگو با **صنعت** گفت: یکی از مشکلاتی که در

فرهنگ صنعتی کلید توسعه صنعتی



شهرام شیرکوند پژوهشگر و مشاور صنعت خودرو

آدمی از هنگامی که زندگی جمعی را آغاز کرده با فرهنگ بوده و فعالیت فرهنگی داشته است. فرهنگ به عنوان مجموعه باورها، نگرش‌ها و اعتقادهای قلبی یک گروه و جامعه، تشکیل دهنده شیوه زندگی آنهاست. زمانی که شیوه زندگی جامعه بر مبنای فرهنگ قوی علمی و توسعه یافته قرار گرفت، به راحتی می‌توان بنیادهای توسعه پایدار را بر آن استوار ساخت. تعریف مفهوم فرهنگ به علت گستردگی از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. به نظر «ادوارد تایلر» مردم‌شناس بزرگ انگلیسی، «فرهنگ مجموعه پیچیده‌ای شامل مجموعه علوم و دانش‌ها، اعتقادات، هنرها، افکار و عقاید، صنایع، تکنیک، اخلاق، قوانین و مقررات، سخن، عادات و رسوم و رفتار و ضوابطی است که انسان به‌عنوان عضو یک جامعه آن را از جامعه خود فرا می‌گیرد و در قبال آن تعهداتی به عهده دارد.»

فرهنگ صنعتی و نظم‌پذیری در سازمان‌های تولیدی زمینه‌های استفاده مفید و موثر از منابع انسانی و مادی را فراهم می‌سازد و آثار مطلوبی در بعد بهره‌وری و کسب مزیت رقابتی دارد. برای ارزشی کردن تولید و سودآوری، گریزی نیست مگر اینکه در سازمان و جامعه، فرهنگ صنعتی رواج پیدا کند. اگر فرهنگ صنعتی درست پیاده‌سازی شود شتاب در توسعه صنعتی اتفاق می‌افتد. در واقع باید گفت، پیاده‌سازی فرهنگ صنعتی به توسعه صنعتی شتاب می‌دهد.

فرهنگ صنعتی به معنای تعهد جمعی است و این یعنی اینکه همه سطوح آموزشی کشور به رشد و توسعه صنعت کمک کنند. بدیهی است که پیاده‌سازی فرهنگ صنعتی استقلال، توان و قدرت اقتصادی کشور را ارتقا می‌بخشد. بنابراین توسعه صنعتی پیش شرط‌هایی دارد که مهم‌ترین آن فرهنگ پیش صنعتی است و برای صنعتی شدن راهی جز ایجاد و توسعه واحدهای تحقیق و توسعه وجود ندارد. در این راستا دو نکته مهم مطرح است: یکی اینکه کار، نیاز فرهنگ است و بدون کار و جدیت تلاش نمی‌توان از فناوری بهره برد. مناسبانه فرهنگ کار در ایران یا توسعه صنعتی متناسب نیست. نکته دیگر آنکه نظام آموزشی ما باید به دنبال فهمیدن باشد، نه دانستن. در کشورهای در حال توسعه از ابتدا به انسان به عنوان محور توسعه نگرستی می‌شود و به دنبال توانمندی‌های افراد در حوزه‌های مختلف است.

ویژگی‌های فرهنگ صنعتی تولید در ایران با توجه به هدف انقلاب اسلامی که استقلال سیاسی، اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی است، عبارتند از: ۱- کار و تولید نه فقط یک ارزش اجتماعی است، بلکه عبادت است و ارزش عبادی دارد. ۲- در طراحی و توسعه، کار و تولید باید جوهره خلاقیت انسانی را شکوفا کند. ۳- حمایت‌کننده اهداف ملی توسعه باشد. ۴- پذیرش اصل تفکیک ناپذیری انسان صنعتی از فرهنگ صنعتی و تفکر استراتژیک صنعتی. ۵- رویکرد کاهش هزینه تولید در عین ارتقای کیفیت. ۶- توسعه عدالت محوری در کار و تولید از طریق توزیع عادلانه مشاغل و منابع. ۷- مردم سالاری در طراحی محصول و فرآیند به منظور دستیابی به رضایت مشتری. ۸- جذب نخبگان و کارآفرینان برای تقویت چرخه نوآوری در علم و فناوری و صنعت. باید گفت شاخصه موفقیت فرهنگ صنعتی ایران منوط به تحقق مواردی همچون اقتدار ملی در توسعه علوم و فنون، اقتدار فرهنگی، اقتدار بین‌المللی، امنیت ملی و بین‌المللی، اقتدار اقتصادی و اقتدار سیاسی - اجتماعی و دفاعی است.

برای شناخت فرهنگ صنعتی باید فرهنگ کشاورزی یعنی فرهنگی که باعث شد بشر غارتشین به بشر شهرنشین مبدل شود را مورد شناخت و مذاقه قرار دهیم. اوج این حرکت در تمدن‌های اسلامی قرن نهم قابل مشاهده است. این فرهنگ تا وقوع رنسانس در اروپا ادامه یافت. باید پذیرفت که فرهنگ صنعتی، فرهنگی همسان در تمام جهان است. این فرهنگ عواملی دارد که باعث رشد صنعت و تفکر می‌شود و در غالب فرهنگ‌های ملی، قومی و اعتقادی قابل پیاده کردن است. برخی از این عوامل شامل تضاد فرهنگ کشاورزی با فرهنگ صنعتی، مسئله زمان در فرهنگ صنعتی، نقش دولت در جامعه صنعتی، ایجاد تخصص، تشکله‌ها، شرکت‌های تعاونی کارگری، اتحادیه‌ها، تغییر شکل توزیع، زاینده‌ی فناوری و... هستند. همه عوامل فوق موجب می‌شود، جامعه‌ای صنعتی شود و فرهنگ صنعتی در اجتماع، توسعه و ارتقا یابد. البته برای موفقیت در این مسیر باید نهادهای دینی، اجتماعی و دانشگاهی با همدلی به تحقق این هدف کمک کنند.



جهان به‌عنوان یک بحران برای آینده مطرح است، بحث آلاینده‌ی صنایع در دنیا است. تا ۱۵ - ۱۰ سال آینده اگر همین روند رشد صنعتی با همین آلاینده‌ی ادامه یابد و تغییر نگرش نسبت به بنگاه‌داری و صنایع رخ ندهد، موجب می‌شود که جهان تا ۲ درجه سانتی‌گراد گرم شود. این گرمایش در کنار آلاینده‌ی‌های مختلف به بحران آب دامن می‌زند و از طرفی امکان سکونت روی زمین را به خطر می‌اندازد. بنابراین در جهان اقتصاد سبز مطرح شده است.

جهان به‌عنوان یک بحران برای آینده مطرح است، بحث آلاینده‌ی صنایع در دنیا است. تا ۱۵ - ۱۰ سال آینده اگر همین روند رشد صنعتی با همین آلاینده‌ی ادامه یابد و تغییر نگرش نسبت به بنگاه‌داری و صنایع رخ ندهد، موجب می‌شود که جهان تا ۲ درجه سانتی‌گراد گرم شود. این گرمایش در کنار آلاینده‌ی‌های مختلف به بحران آب دامن می‌زند و از طرفی امکان سکونت روی زمین را به خطر می‌اندازد. بنابراین در جهان اقتصاد سبز مطرح شده است.

ابراهیم تهیدید آلاینده‌ی محیط زیست

عضو بنیاد ملی نخبگان در توصیه‌ای به وزارت صنعت، معدن و تجارت اظهار کرد: توسعه پایدار به این مفهوم است که هم کمترین ضربه را برای محیط زیست داشته باشد و هم نسل‌های آینده را نیز در نظر بگیرد و به سمت توسعه صنایعی نرویم که آلاینده‌ی بیشتری دارد. در همه حوزه‌ها این مسئله به‌عنوان ابرتهدید که تمامی جهان را تحت تاثیر خود قرار می‌دهد، مطرح است. در نتیجه وزارت صنعت، معدن و تجارت باید در توسعه صنایع و شهرک‌های صنعتی حتما پروتکل اقتصاد سبز و پروتکل مبتنی بر توسعه پایدار در جهت کاهش آلودگی محیط زیست را به‌عنوان یک محور در نظر گیرد. وی افزود: جهان اکنون به سوی



شده است که اساتید دانشگاه‌ها دوره فرصت مطالعاتی خود را در یکی از واحدهای تابعه گذرانده و طی حداکثر یکسال با انجام پژوهش‌های کاربردی به رفع مشکلات علمی و تخصصی واحدهای صنعتی کمک کنند.

آخرین اقدامات انجام شده از سوی معاونت آموزش، پژوهش و فناوری برای ارتباط بین صنعت و دانشگاه چه بوده است؟

در این راستا اقدامات متعددی در دست معاونت آموزش، پژوهش و فناوری است. در این میان تفاهنامه همکاری فی‌مابین وزارت علوم تحقیقات و فناوری و وزارت صنعت، معدن و تجارت با محوریت توسعه فعالیت‌های دانشی و فناوری از طریق بهره‌برداری و استفاده حوزه صنعت، معدن و تجارت از ظرفیت‌ها و توانمندی‌های بالفعل و بالقوه تخصصی دانشگاه‌ها، پژوهشگاه‌ها و مراکز آموزش علمی و پارک‌های علم و فناوری تبادل شد. همچنین همسوسازی پژوهش‌ها، آموزش‌ها و توسعه زیرساخت‌های تخصصی دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌ها به سمت پاسخ‌گویی به مطالبات علمی و نیازمندی‌های تخصصی دانشی و فناوریانه کشور در بخش‌های مختلف صنعت، معدن و تجارت در نظر گرفته شده است. از سوی نیازسنجی پژوهش و فناوری در بخش صنعت، معدن و تجارت برای تعیین اولویت‌های پژوهش و فناوری و استخراج عناوین پایان‌نامه‌های کارشناسی ارشد و دکتری، تهیه طرح پسا دکتری صنعتی نیز در دستور کار قرار گرفته است. علاوه بر آن در راستای بند الف ماده ۱۶ قانون برنامه پنجم توسعه و به‌منظور اجرای مأموریت‌ها و کمک به توسعه پژوهش‌های کاربردی طرح حمایت از پژوهشگران

گفت‌وگوی کوتاه

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در گفت‌وگو با **صنعت** خبر داد:

اجرای طرح «فاجد» با ۴۹۲ میلیارد اعتبار در سال آینده

شکوفه حبیب‌زاده - با توجه به گستردگی دانش و علم از یکسو و وابستگی صنعت به آن در جهان، به نظر می‌رسد توجه به پیوند دانشگاه و صنعت باید در برنامه‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت و وزارت علوم به‌عنوان متولیان صنعت و دانشگاه قرار گیرد. علاوه بر آن تا دوام بیکاری نسل جوان و فارغ‌التحصیل در جامعه ایجاب می‌کند که توجه بیشتری به جذب فارغ‌التحصیلانی که در رشته‌های مرتبط با صنعت تحصیل کرده‌اند، صورت گیرد. در این راستا، با علی‌اصغر توفیق، معاون آموزش، پژوهش و فناوری وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت‌وگویی انجام داده‌ایم که در ادامه می‌خوانید:

وزارت صنعت، معدن و تجارت و به طور مشخص این معاونت برای جذب فارغ‌التحصیلان صنعت چه برنامه‌هایی دارد؟

برای جذب دانشجویانی که در بخش‌های مرتبط با صنعت تحصیلات خود را به اتمام رسانده‌اند، اجرای طرح فارغ‌التحصیلان دانشگاه (فاجد) در نظر گرفته شده است. این طرح برای نخستین‌بار از سال ۱۳۷۸ با ظرفیت جذب ۲۲۳ کارورز در مرحله اول، به اجرا گذاشته شد. انتقال توانمندی و یافته‌های جدید به‌ویژه در زمینه فناوری، ارتقای سطح علمی واحدهای تولیدی، بهره‌گیری از توان نیروی جوان تحصیلکرده و ایجاد زمینه‌های کارآفرینی و اشتغال از اثرات اجرای موفقیت‌آمیز طرح کارورزی بوده که باعث رضایتمندی متقابل واحدهای تولیدی، کارورزان



ضرورت به کارگیری اقتصاد سبز

وحید شقاقی شهری، عضو بنیاد ملی نخبگان در گفت‌وگو با **صنعت** گفت: یکی از مشکلاتی که در



ضرورت همکاری‌های بیشتر با صاحبان فناوری

ساسان قربانی

دبیر انجمن قطعه‌سازان ایران

یکی از تهدیدهای یک سازمان و بنگاه اقتصادی، نبود پیشرفت در فناوری‌های نوین و پیشرفته است. در دهه اخیر در ایران سطح فناوری در حوزه خودروسازی ارتقای چندانی نداشته است که دلیل آن هم وجود مشکلات اقتصادی در چند سال گذشته بوده که گر بمانگر بخش صنعت نیز شده است. این در حالی است که خودروسازان و قطعه‌سازان در این شرایط بیشتر به بقای خود فکر می‌کردند تا به دادن به حوزه تحقیق و توسعه. همچنین فعالیت‌های سرمایه‌گذاری در حوزه صنایع های تک آنچنان که باید در میان صنایع بزرگ به وجود نیامد. بنابراین این روند نشان می‌دهد که در استفاده از توسعه فناوری‌های نوین نتوانستیم موفق عمل کنیم این در حالی است که به کارگیری از فناوری‌های پیشرفته در بازار رقابت جهانی یک ضرورت محسوب می‌شود. بر این اساس هم خودروسازان و هم قطعه‌سازان به‌عنوان زنجیره تامین باید استفاده از صنایع های تک را در دستور کار خود قرار دهند. با توجه به تاکید وزارت صنعت، معدن و تجارت بر استفاده از قطعات با کیفیت در سایه بهره‌گیری از فناوری‌های پیشرفته نباید نقش کلیدی این وزارتخانه را نادیده گرفت. در این راستا وزارت صنعت، معدن و تجارت می‌تواند نقش پشتیبان را برعهده داشته باشد تا با هماهنگی نهادهای سازمان‌های مرتبط به حوزه های تک، زمینه را برای تسهیل فعالیت خودروسازان، قطعه‌سازان و مراکز تحقیق و توسعه فراهم آورد.

به‌طور مثال برای اجرای یک طرح و به ثمر رساندن آن هماهنگی میان سازمان‌هایی همچون سازمان ملی استاندارد، وزارت اقتصاد و دارایی، سیستم بانکی، بخش مالیاتی و گمرکی بسیار مهم و تاثیرگذار است که وزارت صنعت، معدن و تجارت باید به‌عنوان متولی بخش صنعت به آن توجه داشته باشد. از سویی خودروسازان و تولیدکنندگان از وزارتخانه این انتظار را ندارند که دانش مورد نظر را از کشور صاحب دانش گرفته و در اختیار آنها قرار دهد بلکه می‌توانند بستر و زمینه رشد آن را برای بنگاه‌های تولیدی فراهم آورد. در این خصوص می‌توان به نگاه مثبت وزیر صنعت، معدن و تجارت به پیشرفت فناوری در صنایع همچون خودروسازی اشاره کرد که این مقوله مدام در جلسات این وزارتخانه با تولیدکنندگان قطعه و خودرو مطرح شده و تاکید می‌شود تا سطح فناوری در صنعت خودروسازی ارتقا یابد و ارتباط با کشورهای صاحب فناوری افزایش یابد.

حسین علیزاده - گروه صنعت: در عصر حاضر، صنایع بزرگ دنیا در هر لحظه دچار تحول می‌شوند و به تبع آن جایگاه خود را به‌عنوان یک برند ارتقا می‌بخشند. این در حالی است که صنایع «های تک» به‌عنوان پلکان صعود تولیدکنندگان در این فرآیند تاثیر بسزایی دارند. لزوم استفاده از صنایع «های تک» یا فناوری پیشرفته در صنعت خودروسازی در جایی خودنمایی می‌کند که این صنعت به مدد بکارگیری فناوری‌های نوین می‌تواند در کنار افزایش کیفیت محصولات، قیمت تمام شده خودرو را نیز کاهش دهد که خروجی آن می‌تواند اقبال در بازارهای داخلی و جهانی را در پی داشته باشد.

این در حالی است که وزیر صنعت، معدن و تجارت با تاکید بر استفاده از فناوری نوین و پیشرفته برای ارتقای کیفی تولیدات صنعت خودرو در ایران گفته بود: باید قطعاتی در خودرو استفاده شود که هم کیفیت مطلوب داشته و هم تولید داخل کشور باشد که کیفی سازی، اولویت وزارت صنعت، معدن و تجارت در بخش خودرو است و در این زمینه از هیچ اقدامی فروگذار نمی‌کند.

بر این اساس و با توجه به جایگاه مهم فناوری‌های پیشرفته در صنایعی چون خودروسازی، به نظر می‌رسد ایجاد بسترهای پیشرفت این صنعت در بدنه خودروسازی و هموارسازی و رفع مشکلات مراکز تحقیق و توسعه می‌تواند انقلابی را در این صنعت به‌وجود آورد تا خودروسازان بتوانند در سایه آن تا اندازه‌های همسو با دیگر خودروسازان بزرگ جهان قرار گیرند.

ماندگاری خودروسازان با بکارگیری صنایع نوین

در همین حال معاون توسعه فناوری و صنایع پیشرفته سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران در خصوص لزوم بکارگیری صنایع نوین و پیشرفته در خودروسازی به‌گفته: باید توجه داشت که صنایع های تک در حوزه خودروسازی کاربردهای زیادی دارد. از بحث



معاون صنایع پیشرفته «ایدرو» در گفت و گو با صنعت بر استفاده از فناوری‌های نوین تاکید کرد

های تک، رمز بقای صنعت خودرو

الکترونیکی خودرو تا مقوله نو که در رابطه با بدنه خودرو است تا کیسه هوا و ترمز خودروها می‌تواند در کاربرد این فناوری تعریف شود و اگر در خودروسازی به آن توجه نشود محصول نهایی با مشکل مواجه خواهد شد. رضاعلی صادقی‌زاده در ادامه با اشاره به اینکه توجه نکردن به این مقوله در حوزه ایمنی خودرو تاثیر منفی خواهد گذاشت، افزود: به کارگیری صنایع های تک در هر صنعت دیگر الزامی است. به این دلیل که آن صنعت را متحول و پیشرفته کرده و خروجی آن ضربه نغز برای حضور در بازارهای داخلی و خارجی را بالا می‌برد. از سویی دیگر در افزایش کیفیت و کاهش قیمت تمام شده تاثیرگذار خواهد بود، همچنین عمر صنعت خودروسازی را نیز افزایش خواهد داد. وی در تشریح صنایع پیشرفته اظهار کرد: این صنایع به صنایعی گفته می‌شود که از فناوری‌های نوین بهره بگیرد؛ از این رو خودروسازان برای بقای خود در بازار رقابتی چاره‌ای جز به کارگیری فناوری‌های نوین در ساخت محصولات خود ندارند.

صادق‌زاده با اشاره به اینکه در صنایع بزرگی همچون صنعت نساجی، مقوله استفاده از فناوری‌های پیشرفته در دستور کار تولیدکننده قرار نگرفت، تصریح کرد: بسیاری از واحدهای بزرگ نساجی تنها به این دلیل که نتوانستند خود را به صنایع نوین مجهز کنند از گردونه تولید خارج شدند که این شرایط در مورد خودروسازی نیز صدق می‌کند و اگر خودروسازان نتوانند ساختار تولید خود را در سایه به کارگیری فناوری‌های پیشرفته تغییر دهند، نمی‌توانند به حیات خود ادامه دهند.

افزایش کیفیت و کاهش قیمت با کاربرد های تک
معاون توسعه فناوری و صنایع پیشرفته ایدرو با اشاره به تاثیرگذار بودن صنایع های تک در کیفیت و قیمت تمام شده خودرو گفت: با این عنوان می‌توان محصولاتی به روز و باکیفیت تولید کرد که دیگر نیازی به افزایش تعرفه واردات نیست و خودروسازان می‌توانند از این کانال به رقابت با خودروسازان دیگر بپردازند. البته برای توسعه این صنایع می‌توان داشت آن را از طریق کشورهای صاحب صنایع پیشرفته انتقال داد و با ظرفیت‌های موجود آن را بومی‌سازی کرد. وی در پاسخ به این سوال افزود: مبنی بر اینکه ما تا چه اندازه در به کارگیری و ارتقای صنایع پیشرفته با دیگر خودروسازان بزرگ صاحب سبک فاصله داریم، گفت: در حال حاضر در برخی از قطعات، از فناوری‌های پیشرفته دنیا استفاده می‌کنیم که کیسه هوا یکی از آنهاست. فناوری تولید

صنعت گفت: در این خصوص باید سهیم این بخش از بکارگیری فناوری‌های نوین بیشتر باشد تا در عمل فناوری‌های مورد استفاده در هر حوزه‌های همچون خودروسازی به روز و همگام با صنایع پیشرفته دنیا باشد. اگر این بخش تقویت شود می‌توان امیدوار بود تا محصولات تولید شده از سوی قطعه‌سازان و به تبع آن خودروسازان، محصولاتی با کیفیت بالا باشد که این خواسته وزارتخانه است.

باید توجه داشت که تولیدکنندگان نیز به عنوان گردانندگان اصلی بنگاه‌های تولیدی و اقتصادی باید توان اجرای این دست برنامه‌های کلان را داشته باشند. این در حالی است که خودروسازان با توجه به ساختار متفاوت صنعت خودرو با دیگر صنایع باید به مقوله کیفیت و به روز بودن، بیشتر توجه کنند.

اثرات منفی قطع ارتباط صنعتی با کشورهای پیشرفته

در همین حال مدیرعامل ایران خودرو دیزل در خصوص موانع بهره‌گیری صنایع نوین در حوزه خودروسازی به‌گفته: در حال حاضر یکی از مسائل عقب بودن خودروسازان در حوزه های تک، قطع ارتباط صنعتی ما با کشورهای صاحب صنایع پیشرفته در سایه تحریم‌های بین‌المللی است که فناوری آن در چرخه تولید ما نبوده و به تبع آن دانش فنی آن نیز منتقل نمی‌شود.

مهدی یونسیان در خصوص راهکارهای رفع موانع انتقال دانش فنی و فناوری‌های پیشرفته به صنعت خودروسازی عنوان کرد: یکی از راهکارهای انتقال دانش فنی به داخل کشور، انتقال دانش فنی محصولات نهایی به هیوندای همکاری کرده و محصولات آن را به صورت CBU (محصول نهایی) وارد می‌کنیم، این شرکت را مکلف کنیم تا همانگونه که نسبت به واردات قطعات و مواد اولیه اقدام می‌کند، دانش فنی محصولات نهایی را نیز وارد کشور کند.

وی راهکار دیگر در این خصوص را منسجم شدن ارتباط بین صنعت خودروسازی با دانشگاه‌ها و مراکز تحقیق و توسعه دانست و افزود: این در شرایطی محقق می‌شود که نخبگان و دانشجویانی که در بحث تحقیق در این حوزه با موفقیت روبه‌رو می‌شوند بتوانند به صورت فیزیکی و عملی آن را در شرکت‌های خودروسازی به انجام برسانند.



موانع بهره‌گیری صنایع نوین در حوزه خودروسازی به‌گفته: در حال حاضر یکی از مسائل عقب بودن خودروسازان در حوزه های تک، قطع ارتباط صنعتی ما با کشورهای صاحب صنایع پیشرفته در سایه تحریم‌های بین‌المللی است که فناوری آن در چرخه تولید ما نبوده و به تبع آن دانش فنی آن نیز منتقل نمی‌شود.

مهدی یونسیان در خصوص راهکارهای رفع موانع انتقال دانش فنی و فناوری‌های پیشرفته به صنعت خودروسازی عنوان کرد: یکی از راهکارهای انتقال دانش فنی به داخل کشور، انتقال دانش فنی محصولات نهایی به هیوندای همکاری کرده و محصولات آن را به صورت CBU (محصول نهایی) وارد می‌کنیم، این شرکت را مکلف کنیم تا همانگونه که نسبت به واردات قطعات و مواد اولیه اقدام می‌کند، دانش فنی محصولات نهایی را نیز وارد کشور کند.

وی راهکار دیگر در این خصوص را منسجم شدن ارتباط بین صنعت خودروسازی با دانشگاه‌ها و مراکز تحقیق و توسعه دانست و افزود: این در شرایطی محقق می‌شود که نخبگان و دانشجویانی که در بحث تحقیق در این حوزه با موفقیت روبه‌رو می‌شوند بتوانند به صورت فیزیکی و عملی آن را در شرکت‌های خودروسازی به انجام برسانند.

افزایش واردات خودروهای چینی با محدودیت‌های ناشی از تحریم

۹۱ نظارت سازمان استاندارد بر کیفیت بنزین قطع شده بود اما در نهایت نه تنها سازمان بلکه وزارت نفت و مسئولان دولتی به این جمع‌بندی رسیدند که باید سازمان ملی استاندارد ناظر بر کیفیت بنزین باشد.

رئیس سازمان ملی استاندارد با بیان اینکه برای شروع تست بنزین وارداتی و داخلی منظر مصوبه شورای عالی استاندارد هستیم، افزود: به محض دریافت این مصوبه صددرصد کیفیت بنزین‌های وارداتی توسط سازمان مورد بررسی قرار خواهد گرفت البته کیفیت بنزین داخلی نیز در صورت ایجاد نگرانی مورد ارزیابی قرار می‌گیرد.

پیروزیخت در مورد اینکه مصوبه شورای عالی استاندارد چه تاریخی به این سازمان ابلاغ خواهد شد، گفت: تا پایان ماه مصوبه شورای عالی استاندارد برای سنجش کیفیت بنزین را دریافت خواهیم کرد. البته از روز جهانی استاندارد بسترسازی‌های لازم را برای انجام وظایف خود در ارزیابی کیفیت بنزین آغاز خواهیم کرد. وی با اشاره به اینکه هم‌اکنون آزمایشگاه‌های خوزستان و هرمزگان برای بررسی کیفیت بنزین آماده هستند گفت: پژوهشگاه صنعت نفت به عنوان آزمایشگاه همکار و برخی آزمایشگاه‌های بخش خصوصی نیز برای این کار آمادگی لازم را دارند. رئیس سازمان ملی استاندارد در رابطه با بوی بد بنزین‌های موجود در پمپ بنزین‌ها نیز افزود: متأسفانه به دلیل ابلاغ نشدن مصوبه شورای عالی استاندارد هنوز نتوانسته‌ایم به صورت ضربتی به ارزیابی کیفیت بنزین بپردازیم اما این قول را می‌دهم که به محض دریافت مصوبه کار خود را آغاز خواهیم کرد. بر اساس این گزارش، مراسم روز جهانی استاندارد در ۲۰ مهرماه با شعار اسمسال روز جهانی استاندارد، (استانداردها ترازکننده میدان رقابت) در سالن همایش‌های بین‌المللی صدا و سیما برگزار می‌شود. البته با آغاز هفته استاندارد از ۱۶ مهر ماه هر روز با نام‌گذاری‌هایی موضوع استاندارد در سطح جامعه مطرح خواهد شد. بر همین اساس ۱۶ مهر (استاندارد، کودک و ایمنی)، ۱۷ مهر (استاندارد و ارتباطات)، ۱۸ مهر (استاندارد و اقتصاد مقاومتی)، ۱۹ مهر (استاندارد، صنعت و کیفیت)، ۲۰ مهر (استاندارد و محیط زیست)، ۲۱ مهر (استاندارد، اقتصاد و فرهنگ، با عزم ملی و مدیریت جهادی)، ۲۲ مهر (استانداردها، ترازکننده میدان رقابت) نام‌گذاری شده است.



رئیس سازمان ملی استاندارد، استانداردهای موجود در صنعت خودروی ایران را همگام با استانداردهای اروپایی اعلام کرد و گفت: ایماک تاییدیه استاندارد اروپاست و همه خودروهای وارداتی ملزم به رعایت این استاندارد هستند. نیره پیروزیخت در جمع خبرنگاران با اشاره به اظهارات مطرح‌شده مبنی بر کاهش استانداردهای خودرو در بازارهای ایران به دلیل ورود خودروهای چینی اظهار کرد: سازمان ملی استاندارد، مجوزهای واردات خودرو را براساس استانداردهای اروپا صادر می‌کند و اگر خودروهای چینی در بازار افزایش یافته‌اند به دلیل مشکلات ناشی از تحریم‌ها و تامین نشدن قطعات مورد نیاز خودروسازان بوده است. وی ادامه داد: زمانی که قطعه از فرانسه و کره به کشور نمی‌رسید ناچار به افزایش همکاری با طرف چینی شدیم اما باید این نکته را مدنظر قرار داد که چینی‌ها برای حفظ بازار صادراتی خود ناگزیر از حفظ و رعایت استانداردهای اتحادیه اروپا هستند.

رئیس سازمان ملی استاندارد در رابطه با نصب کپسول‌های آتش‌نشانی در خودرو نیز گفت: مصوبه نصب کپسول آتش‌نشانی متأسفانه کار کارشناسی مناسبی نداشته است و در همان زمان یعنی ۲۰ تیرماه ۹۲ به صورت شتابزده مورد تصویب قرار گرفت. وی اضافه کرد: هم‌اکنون در حال بررسی این مصوبه هستیم، چرا که در جلسات خود با وزارت صنعت، معدن و تجارت مشخص شده که هنوز واردات کپسول‌های آتش‌نشانی و پودرهای مورد نیاز آن به حد لازم در کشور وجود ندارد، به همین منظور قرار است امروز- چهارشنبه- یا شنبه هفته آینده جلسه فوری شورای عالی استاندارد به منظور بررسی این مصوبه برگزار شود. پیروزیخت تصریح کرد: در این جلسه تصمیم‌گیری می‌شود که آیا این مصوبه لغو یا ابقا آن با زمان بیشتری اجرا شود اما باید متذکر شوم تا پیش از برگزاری جلسه شورای عالی استاندارد همچنان شماره‌گذاری خودروها متوقف است تا سازمان ملی استاندارد خبر نهایی را اعلام کند.

پیروزیخت اظهار کرد: این هفته پروژه‌های مختلفی از سوی سازمان افتتاح خواهد شد که از آن نمونه می‌توان به افتتاح آزمایشگاه تست بنزین در هرمزگان اشاره کرد. وی گفت: به موجب تفاهنامه سال ۸۴ و قانون بودجه سال

فرم درخواست اشتراک روزنامه صمت در تهران

تمامی متقاضیان محترم می‌توانند مبلغ تعیین شده در جدول را به حساب ۸۲۶۸۱۰۳۰۴۰۵۰۰۱ نزد بانک سامان به نام روزنامه گسترش صنعت واریز و اصل سند بانکی مربوط را به همراه فرم تکمیل شده ذیل به یکی از دو طریق به دفتر امور مشترکین تحویل فرمایند.

- ۱- مراجعه به نشانی خیابان قائم مقام فراهانی کوچه آزادگان شماره ۲۶
- ۲- ارسال از طریق دورنگار ۸۸۷۲۲۷۳۵

شرایط اشتراک

- ۱- ساعت تحویل روزنامه ۷ تا ۱۰ صبح می‌باشد.
- ۲- مبلغ مندرج در جدول بابت یک نسخه اشتراک می‌باشد و هزینه ارسال رایگان خواهد بود.
- ۳- برای اشتراک ۶ ماهه ۱۰ درصد تخفیف و اشتراک ۱۲ ماهه ۲۰ درصد تخفیف منظور شده است.
- ۴- در صورت دریافت نکردن روزنامه مراتب را به امور مشترکین اطلاع دهید، اطلاع ندادن به منزله دریافت تلقی می‌شود.

مدت اشتراک	سه ماه	شش ماهه با ۱۰ درصد تخفیف	دوازده ماهه با ۲۰ درصد تخفیف
بهای اشتراک	۷۸۰۰۰۰ ریال	۱۴۰۴۰۰۰ ریال	۲۶۵۲۰۰۰ ریال

مشخصات متقاضی	نام:	نام خانوادگی:	کدملی:
	کد اشتراک:	نام موسسه:	تعداد نسخه:
	کدپستی:	تلفن:	شماره:
	نشانی:		

امور مشترکین

۲۵ الی ۲۸ مهر ماه ۱۳۹۲
ساعات بازدید: ۹ الی ۱۶
محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران
اطلاعات بیشتر: ۰۲۱-۸۸۳۴۶۴۵۵-۷
www.iranconminfair.com

نمایشگاه بین المللی معدن، صنایع معدنی، ماشین آلات، تجهیزات و صنایع وابسته
International Exhibition of Mine, Mining, Construction Machinery and Related Equipment

Organized By:

راه اندازی ۳ طرح صنایع معدنی در چادر ملو

مدیرعامل شرکت معدنی و صنعتی چادرملو از راه اندازی ۳ طرح صنایع معدنی در این مجتمع تا پایان سال ۹۵ خبر داد. به گزارش **معدن** از روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران، محمود نوربان با بیان این مطلب گفت: شرکت چادرملو با هدف افزایش تولید، ایجاد ارزش افزوده در محصولات و توسعه منطقه، طرح‌های «احداث کارخانه احیای مستقیم و فولاد چادرملو»، «احداث نیروگاه ۵۰۰ مگاواتی»

و «احداث کارخانه فولاد و نورد ابرکوه» را با مجموع سرمایه‌گذاری ۳۲ میلیارد و ۶۹۰ میلیون ریال به اجرا درآورده است. وی افزود: در طرح احداث کارخانه احیای مستقیم و فولاد چادرملو، سالانه یک میلیون تن برای واحد «فولادسازی» و یک میلیون و ۵۵۰ هزار تن برای واحد «احیای ظرفیت پیش‌بینی شده است که به ترتیب در سال ۹۳ و ۹۴ راه‌اندازی می‌شوند.

گفت و گوی **معدن** با کارشناسان در زمینه نقش جوایز صادراتی در رونق اقتصاد معدنی

جوایز صادراتی نقش حمایتی ندارند

کالی ایرانی به آن کشورها با عوارض گمرکی بیشتری روبه‌رو می‌شوند که کاهش توان رقابتی محصولات ایرانی را در پی دارد به همین دلیل نیاز است که در کنار مشوق‌های صادراتی دولت از جنبه‌های سیاسی و اقتصادی برای نفوذ در بازار و کاهش هزینه صادرات استفاده کند.

برخی کارشناسان معتقدند در حالی که جوایز صادراتی برای تعدیل اختلاف تورم داخل و خارج که بیش از ۲۰ درصد است باید عمل کند با تاخیری چند ساله به صادرکنندگان داده می‌شود. از سوی دیگر به دلیل اینکه ایران در سازمان تجارت جهانی عضویت ندارد برای ورود

صادرات محصولات فرآوری شده در راس برنامه‌های دولت رانشان داده است. این مسئله در بخش معدن و صنایع معدنی به دلیل ظرفیت بالای معادن برای فرآوری محصولات معدنی در تامین نیاز حلقه‌های زنجیره تولید در صنعت و تحقق افزایش صادرات اهمیت بالایی دارد.

حامدشایگان - گروه معدن: در حاشیه چهاردهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت، وزیر صنعت، معدن و تجارت با اعلام خبر مصوب شدن ۱۰۰ میلیارد تومان جایزه صادراتی و اولویت قرار گرفتن صنایعی که در محصولات خود ارزش افزوده ایجاد کرده‌اند، به نوعی قرار گرفتن

به همین دلیل دولت با تخصیص به موقع جوایز صادراتی می‌تواند هزینه بالاتر صادرات کالاهای ایرانی را جبران کند.

آرمان خالقی با بیان اینکه سود تسهیلات بالا در ایران مانع افزایش رقابت‌پذیری است، افزود: در کشورهای خارجی سود تسهیلات ۷ درصد است، حال در ایران این میزان حداقل ۲۱ درصد است در چنین شرایطی تنها مشوق‌های صادراتی می‌تواند به رونق صادرات ایران کمک کند آن هم در شرایطی که به موقع و حتی در گمرک به صادرکننده پرداخت شود. از این رو سیاست دوگانه‌ای برای بهبود صدور محصولات معدنی باید به کار برده شود یعنی دولت علاوه بر جایزه صادراتی با تسهیل روابط بین‌المللی، رفع موانع سیستم گمرکی و اداری صادرات محصولات معدنی و فرآورده‌های آن را افزایش دهد.

بنابراین دولت با الگو قرار دادن کشورهای موفق می‌تواند به رونق صادرات کمک کند. برای نمونه کشور چین با حمایت از دامپینگ شرکت‌های کشورش، نفوذ آنها را در بازارهای جدید تسهیل می‌کند به طوری که خیلی از شرکت‌های چینی از این طریق توانسته‌اند بازارهای جدیدی را به دست آورند.

رایزن‌های اقتصادی مستقر در کشورهای دیگر از نیروهای محرکی هستند که به سرعت می‌توانند زمینه رفع مشکل تجار برای ورود به بازارهای جدید را برطرف کنند و همچنین با فراهم کردن زمینه ارتباط بین بازرگانان ایرانی و خارجی قابلیت بازارها را شناسایی کرده و بستری برای رفع نیاز آن کشورها از سوی شرکت‌های توانمند ایرانی شود تا از این طریق صادرات ارزش آوری و رونق اقتصادی به وجود آید.



دلیل تحریم‌ها بازارهای صادراتی ایران کاهش یافته است که در کنار افزایش قیمت محصولات صادراتی توان رقابت را از محصولات ایرانی گرفته است.

قائم مقام خانه صنعت و معدن ایران ضمن تاکید بر نیاز به حمایت دولت در بهبود صادرات به **معدن** گفت: در شرایطی که کشور ما جزو سازمان تجارت جهانی نیست و عرضه کالاهای ایرانی به کشورهای که عضو این سازمان است با عوارض بالاتری همراه است هرچند که درصد آن نیز کم باشد رقابت‌پذیری محصولات ایرانی را کاهش می‌دهد

همچون شمش، بیلت و ... وارد می‌کند صادرات خام این محصولات به صرفه نیست و باید زودتر زمینه راه‌اندازی واحدهای فرآوری ایجاد شود.

حمایت دولت با توسعه بازار و جوایز صادراتی

رقابت‌پذیری کالاهای ایرانی در بازارهای بین‌المللی شرط لازم برای افزایش صادرات محصولات صنایع معدنی است، چراکه در چندسال گذشته به

گذشته، اضافه کرد: صادرات سنگ آهن با کاهش قیمت جهانی و وضع عوارض صادراتی همراه بود که همین منجر شد در سال جاری شاهد جهش صادرات در این محصول نباشیم، با این حال برای تحقق دستیابی به هدف‌گذاری انجام شده در صورت کالاهای غیرنفتی ناچار به حمایت از صادرات محصولات فرآوری‌شده خواهیم بود زیرا محصولی مانند سنگ آهن خام تنها ۱۰ درصد از قیمت محصولات فولادی را دربرمی‌گیرد که در شرایطی که ایران ۸ میلیارد دلار در سال محصولات فولادی

با اولویت قرار گرفتن صادرات برای ایجاد رونق اقتصادی لزوم ارائه به موقع مشوق‌های صادراتی اهمیت بیشتری پیدا کرده، به گونه‌ای که بتوان افزایش هزینه سربار صادرات کالا در نتیجه دور زدن تحریم‌ها و ... را کاهش داد.

عرضه محصولات جهانی با قیمت تعادلی

رییس کمیسیون تجارت اتاق بازرگانی ایران در گفت‌وگو با **معدن** ضمن اشاره به نقش عوارض و جوایز صادراتی اظهار کرد: عوارض صادراتی برای جلوگیری از خام فروشی و حمایت از صادرات فرآورده‌ها وضع شده تا مانع خروج سرمایه و انرژی ارزان به دلیل اختلاف قیمت کالاهای داخلی و خارجی شود، که به نوعی حمایت از تولیدکننده داخلی است. این در حالی است که جایزه صادراتی با توجه به اولویت‌های نظام مبنی بر صادرات محصولات فرآوری شده تعیین و پرداخت می‌شود. محسن بهرامی ارض اقدس با بیان اینکه جایزه صادراتی نتوانسته از محصولات ایرانی حمایت لازم را به عمل آورد، افزود: در کشوری که تورم ۲ رقمی تجربه می‌کند و قیمت ارز را کنترل می‌کند، مشوق صادراتی باید در راستای اختلاف قیمت تورم داخل که بیش از ۲۵ درصد و تورم بین‌المللی که کمتر از ۵ درصد است عمل کند. این مسئله علاوه بر اینکه با تاخیر چند ساله همراه است و جوایز صادراتی سال ۹۰ هنوز پرداخت نشده است، میزان آن نیز خیلی بالا نیست، زیرا در بهترین حالت ۳۰۰ میلیارد تومان جایزه صادراتی برای هر سال تعیین شده است که برای هر کالا ۷ تومان است و نقش تعیین‌کننده‌ای در بهبود صادرات ندارد. او با نگاهی به صادرات سنگ آهن در سال‌های



عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس تاکید کرد ضرورت تشکیل وزارت معدن



عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس با تاکید بر ضرورت تشکیل وزارت معدن در کشور، گفت: بیشترین مصرف آب در بخش صنعت است به طوری که صنایع فولادی، نیروگاه‌ها و پتروشیمی‌ها آب فراوانی مصرف می‌کنند و یکی از علت‌های اصلی خشک شدن زاینده‌رود مربوط به این مسئله است.

مجید منصوری‌بیدکانی، با تکذیب کاهش سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در معادن، گفت: اکنون میزان حضور بخش خصوصی در بخش اکتشاف معادن دو برابر کل اکتشافات ۳۰ سال گذشته شده است. نماینده مردم لنجان در مجلس شورای اسلامی افزود: در گذشته بخش خصوصی با حضور در یک منطقه، گمانه‌زنی‌هایی را در مورد وجود معادن انجام می‌داد و پس از اخذ پروانه اکتشاف، اقدام به فعالیت می‌کرد، اما در حال حاضر وضعیت تغییر کرده و بخش خصوصی با حمایت بیشتری به اکتشاف و استخراج می‌پردازد. وی گفت: یکی از مشکلات بخش معدن، عقب ماندگی در بحث اکتشاف است، به نحوی که اکنون در برخی کشورها تا عمق یک هزار متر هم اکتشاف صورت می‌گیرد، در صورتی که در ایران، اکتشافات به طور سطحی و نهایتاً تا عمق ۱۵۰ متر است.

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس همچنین با انتقاد از عملکرد سازمان محیط‌زیست تصریح کرد: این سازمان برخورد‌های غیرمنطقی با بسیاری از معدن‌داران دارد، به نحوی که بسیاری از معادن در مناطق دورافتاده و سرسبز هستند و اکتشاف در این مناطق نیازمند ضربه زدن به محیط‌زیست است، این سازمان نیز می‌تواند به جای جلوگیری از صدور مجوز یا اخذ جرایم بالا، اقداماتی از قبیل کاشت مجدد درخت را در دستور کار قرار دهد.

وی در پاسخ به این سوال که چرا بخش خصوصی به فکر واردات تجهیزات و فناوری‌های به روز نیست، گفت: تجهیزات اکتشاف، قیمت‌های بالایی داشته و به همین دلیل شرکت‌های خصوصی کوچک توان خریداری این محصولات را ندارند.

رئیس انجمن مهندسی معدن ایران: سرمایه‌گذاری در طرح‌های معدنی، ضامن افزایش صادرات



رئیس انجمن مهندسی معدن ایران گفت: مشارکت سرمایه‌گذاران کشورهای پیشرفته صنعتی در پروژه‌های معدنی ایران می‌تواند بخش قابل توجهی از بازار صادرات محصول تولیدی را تضمین کند. علی‌اصغر خدایاری در گفت‌وگو با **معدن** اظهار کرد: صنعت معدنکاری از جمله صنایعی است که راه‌اندازی و توسعه آنها نیازمند انجام سرمایه‌گذاری‌های بسیار بزرگی است. وی افزود: سرمایه‌گذاری‌های خارجی می‌تواند در تامین این نیاز نقش تعیین‌کننده‌ای ایفا کند، ضمن آنکه جلب رضایت سرمایه‌گذاران خارجی برای حضور در صنعت معدنکاری می‌تواند به موازات ورود سرمایه خارجی، مسیر ورود فناوری‌های جدید و به روز را نیز هموار سازد.

رئیس انجمن مهندسی معدن ایران تصریح کرد: بدون تردید ثبات و امنیت کشور، شفافیت قوانین، قابل پیش‌بینی بودن رفتار نهادهای دولتی و حکومتی برای سرمایه‌گذاران، سهولت نقل و انتقال پول، مواد و نیروی کار، مشوق‌ها و تضمین‌های قانونی از جمله عوامل بسیار مهم در بسترسازی برای ورود و توسعه سرمایه‌های خارجی محسوب می‌شوند. خدایاری افزود: ارائه تصویر نامناسب و غیرواقعی از ایران در خارج از کشور و ناکامی نهادهای ذی‌ربط در جذب اعتماد سرمایه‌گذاران، دخالت برخی کشورهای ذی‌نفوذ در مخدوش کردن رابطه با کشورهای پیشرفته و شرایط خاص مرتبط با تحریم مانع گسترش شایسته سرمایه‌گذاری در کشور شده است. خدایاری تاکید کرد: مادامی‌که ذخایر خدادادی در جهت توسعه و پیشرفت کشور و رفاه و آسایش مردم مورد بهره‌برداری قرار نگرفته، افتخاری ندارد، بلکه موجب

نگرانی سازمان منابع طبیعی از واگذاری وظایف حاکمیتی

طبق بند ۲۶ قانون معادن، منابع طبیعی با هر استعلامی در زمینه اکتشاف و بهره‌برداری موافقت کند، آن عرصه تا پایان عمر معدن در اختیار وزارت صنعت قرار می‌گیرد



استعلامها موافقت بکنیم تمام این عرصه‌ها در اختیار وزارت صنعت قرار می‌گیرد و عرصه‌های باقی نمی‌ماند که این سازمان وظایف حاکمیتی خود را انجام دهد. وقتی تقریباً یک چهارم عرصه کشور در این ۷ سال تقاضا شده اگر بخواهیم با تمام استعلامها موافقت کنیم دیگر عرصه‌های باقی نمی‌ماند. از طرف دیگر ما موظف هستیم ظرف مدت ۲ ماه از ارسال استعلام نظر خود را اعلام کنیم و در صورتی که جواب ندهیم پاسخ مثبت تلقی شده و این عرصه در اختیار معدن کار و وزارت صنعت قرار می‌گیرد.

وی با اشاره به اینکه بیشترین مشکل ما با وزارتخانه بند ۲۶ قانون معادن است و ما از این ماده قانونی می‌ترسیم، ادامه می‌دهد: از طرف دیگر منابع طبیعی طرح‌های دیگری هم در قالب جنگل‌داری و حفظ مراتع دارد که نمی‌تواند با استعلامات درخواست شده در محدوده اجرایی این طرح‌ها موافقت کند.

بهمین افراسیابی با بیان اینکه این ماده قانونی باید اصلاح شود می‌افزاید: ما دیروز جلسه‌ای با مدیران ستادی معاونت معدنی وزارتخانه داشتیم و آنها پیشنهاد ما را پذیرفتند که از این به بعد متقاضیان کارهای اکتشافی خود را در محدوده‌ها انجام دهند بدون اینکه این عرصه‌ها به وزارتخانه تعلق بگیرد و چنانچه به محدوده معدنی دست پیدا کردند فقط برای آن محدوده مجوز بدهیم. قرار شده این تفاهمنامه در قالب یک مصوبه به مجلس برود.

بهره مالکانه هم می‌خواهیم
وی در پاسخ به این سوال که آیا افزایش حق منابع طبیعی از حقوق دولتی از ۳ درصد به ۱۲ درصد به این معنی است که منابع طبیعی این پس به معدنکاران راحت‌تر عرصه می‌دهد می‌گوید: نه چنین نیست ما کارهای خود را براساس تکلیفی که قانون برعهده ما گذاشته پیش می‌بریم و کارشناسان ما معتقدند ۱۲ درصدی که به‌عنوان جریمه خسارت وارد آمده به منابع طبیعی به حساب خزانه واریز می‌شود خیلی کمتر از خسارات واقعی وارد آمده به عرصه‌های طبیعی است و این خسارات واقعی نیست.

وقتی ما عرصه‌ای را اعلام می‌کنیم برای ما هزینه دارد. تهیه پلاکات، نقشه اعلام منابع ملی و پاسخ دادن و حضور در دادگاه‌ها برای پاسخ دادن به اعتراضات معارضان، و انتقال سند به نام دولت برای ما هزینه‌های کلانی دارد و ما این زمین‌ها را یک استعلام به وزارت صنعت، معدن و تجارت می‌دهیم.

وی با اشاره به اینکه ما به غیراز این ۱۲ درصد جبران خسارات، خواستار دریافت بهره مالکانه نیز هستیم اظهار می‌دارد: ولی عقیده وزارت صنعت، معدن و تجارت چنین نیست، صنعتی‌ها معتقدند خسارت همین ۱۲ و ۱۵ درصد است و ما معتقدیم بسیار بیشتر از این ارقام است.

این هزینه‌ها به غیراز تخریب و هزینه از بین رفتن مواد عالی موجود در لایه رویی خاک و پوشش گیاهی است ضمن اینکه گرد و غبار ناشی از فعالیت‌های معدنی دوباره روی پوشش گیاهی اطراف می‌نشیند و آنها را تخریب می‌کند.

معدنکاری صورت گیرد و مشخص شود تا نیازی به استعلام‌های موردی نباشد.

۱۲ درصد خسارات وارده را پوشش نمی‌دهد

ما برای اینکه دیوار را یک طرفه کاهنگل نکنیم سعی کردیم با مسئولان سازمان منابع طبیعی کشور نیز صحبتی داشته باشیم. بهمین افراسیابی مدیرکل دفتر حفاظت و حمایت از منابع طبیعی سازمان جنگل‌ها، مراتع و آبخیزداری نیز در این باره به **سنت** می‌گوید: از سال ۸۶ مصوب شد برای واگذاری عرصه‌های اکتشافی و بهره‌برداری معدنی، وزارت صنعت از سازمان منابع طبیعی استعلام بگیرد در همین رابطه ۶۳ هزار و ۷۲۸ فقره استعلام از سازمان‌های صنعت و معدن و تجارت استان‌ها وصول شد که مساحتی افزون بر ۲۷ میلیون و ۲۲۹ هزار و ۲۸۳ هکتار را در برمی‌گیرد. این درحالی است که کل عرصه‌های طبیعی کشور ۱۳۲ میلیون هکتار است.

وی ادامه می‌دهد: با این حال از آنجایی که این سازمان کل عرصه‌های طبیعی را با عنوان جنگل، مرتع، بیابان و آبخیزداری مدیریت می‌کند و معدن نیز در این عرصه‌ها قرار گرفته‌اند ما با ۲۵ هزار و ۹۱۸ مورد از استعلاماتی از این دست موافقت می‌کنیم که برابر با یک میلیون و ۲۶۴ هزار و ۶۲۴ هکتار است.

وی با بیان اینکه مجموعه وزارت صنعت، معدن و تجارت و معدنکاران نگران این هستند که هرچا استعلام می‌کنند ما جواب مثبت بدهیم باید در قانون آنچه به ما تکلیف شده انجام دهیم. وی با اشاره به اینکه درک ما از منابع طبیعی نامهربانانه است ادامه می‌دهد: نگرانی ما این است که اگر موافقت خود را با استعلام‌های درخواست شده اعلام کنیم طبق بند ۲۶ قانون معادن، آن عرصه تا پایان عمر معدن در اختیار وزارت صنعت قرار می‌گیرد و اگر ما هم در آن مناطق کاری داشته باشیم باید از این وزارتخانه اجازه بگیریم. به معنای دیگر اگر ما بخواهیم با تمام

به ما بگویند در جاده‌سازی این ضوابط را رعایت کنید و در بازسازی معدن این بخش را شما ترمیم کنید و این بخش را به فرض مثال ما ترمیم می‌کنیم فقط به معدنکار نه نگویند.

این عضو خانه معدن با بیان اینکه منابع طبیعی از ۲۰ هکتار عرصه مورد نیاز با یک هکتار زمین موافقت می‌کند و می‌گوید اینجا معدن بزنید می‌افزاید: این در حالی است که ما باید در این عرصه به دنبال اکتشاف معدن باشیم و یک محدوده یک کیلومتری را برای استخراج در نظر می‌گیریم. اگر در آن محدوده معدن با رگه قوی نباشد تمام زحمات و هزینه‌های ما بر باد می‌رود. خود سازمان منابع طبیعی هم می‌داند این موافقت‌ها صوری است و به درد کار ما نمی‌خورد ولی باز هم به این برخوردها با فعالان معدن ادامه می‌دهند.

از طرف دیگر از حقوق مالکانه معدن به دولت، باید ۱۵ درصد نیز به استانداری‌های هر استان داده شود تا برای مردم روستاهای اطراف معدن صرف شود اما این حقوق هیچگاه به استانداری‌ها و در نتیجه مردم منطقه نمی‌رسد و این معدنکاران هستند که ناچارند خود با شورای روستای توافق و پولی پرداخت کنند.

این فعال معدن ادامه می‌دهد: باتوجه اینکه در ماده ۲۴ قانون معادن و اصلاحیه‌های آن قید شده دستگاه‌های اجرایی مکلفند ظرف مدت ۲ ماه به استعلام وزارت صنعت، معدن و تجارت برای صدور پروانه اکتشاف که فقط برای یک‌بار صورت می‌گیرد پاسخ دهند و برای کل محدوده مورد تقاضا، اعلام نظر کنند با این حال متقاضیان پروانه اکتشاف همچنان در پیچ و خم بوروکراسی دستگاه‌های اجرایی درگیر و گرفتارند و این معضل بزرگترین مشکل و مانع بخش خصوصی در امر اکتشاف است. لذا پیشنهاد می‌دهم وزارتخانه با همکاری استانداری و سایر سازمان‌هایی ذی‌ربط مانند منابع طبیعی و سازمان حفاظت از محیط‌زیست در یک برنامه زمان‌بندی شده در تمامی استان‌ها مناطق ممنوع برای کار اکتشافی اعلام کنند و در مناطق آزاد هم با رعایت ضوابط زیست‌محیطی،

محبوبه ناطق - گروه معدن: نمایندگان مجلس، سال گذشته در جریان اصلاح قانون معادن، دولت را موظف کردند ۱۵ درصد از درآمدهای حق اکتشاف معادن و ۱۲ درصد از حقوق دولتی معادن را برای بازسازی محل‌های عملیات معدنی اختصاص دهند. بر اساس این مصوبه چنانچه محدوده عملیات معدنی در منابع ملی و طبیعی واقع شده باشد، به منظور جبران خسارت ناشی از اکتشاف یا بهره‌برداری مواد معدنی و هزینه‌های ناشی از اکتشاف یا بهره‌برداری مواد معدنی به مازد ۱۵ درصد درآمد دولت ناشی از اکتشاف و همچنین ۱۲ درصد از کل حقوق دولتی توسط وزارت صنایع و معادن وصول می‌شود و به حساب خزانه‌داری کل کشور واریز تا به احیا و بازسازی محل عملیات معدنی اقدام شود.

در این رابطه بررسی‌ها نشان می‌دهد چالش میان معدنی‌ها و منابع طبیعی قدمتی ۷ ساله دارد و معدنکاران دست‌انداختن منابع طبیعی را در راه اکتشاف و بهره‌برداری از معادن بسیار جدی و پیشگیرانه می‌دانند.

فقط به معدنکار نه نگویند

یک فعال معدن به **سنت** می‌گوید: حقوق قانونی منابع طبیعی، قبلاً ۳ درصد بود و اکنون با این مصوبه به ۱۲ درصد رسیده ولی با ۴ برابر شدن این عوارض، مشکلی از معدنکاران حل نشده است.

وی می‌افزاید: این حق و حقوق قانونی برای این است که منابع طبیعی بتوانند تا حدی خرابکاری و اثرات سوء معدنکاری را بازسازی کنند. اما در عمل چنین اتفاقی رخ نمی‌دهد. با تمام این مصوبات که به نفع این سازمان است باز هم منابع طبیعی سرسختانه با واگذاری عرصه‌های معدنی به معدنکاران خودداری می‌کند یا شرایط را به گونه‌ای تنظیم می‌کند که به‌شکل عملی دست معدنکار به عرصه‌ای قابل توجه نرسد.

محمدجعفر صادقی پناه ادامه می‌دهد: دلیل اینکه منابع طبیعی با معدنکاران نمی‌توانند کنار بیایند این است که دولت حق و حقوقی که از معدنکاران می‌گیرد به منابع طبیعی نمی‌دهد و البته با همان حقوق اعاده شده به این سازمان، مرمی از سوی این سازمان در عرصه‌های معدنی رخ نمی‌دهد.

وی با اشاره به اینکه معدنکاران حاضرند خود مرمت آثار تخریبی بهره برداری و اکتشاف معادن را به عهده بگیرند می‌گوید: منابع طبیعی باید ضوابطی را مشخص کنند که معدنکاران و بهره‌برداران معدنی براساس آن وظایف و حدود فعالیت خود را معلوم و طبق آن عمل کنند. با این حال معدنکاران مجبورند برای اینکه مجوز بهره برداری و اکتشاف از وزارت جهاد کشاورزی و منابع طبیعی، سازمان حفاظت از محیط‌زیست و میراث فرهنگی بگیرند وقت و انرژی زیادی بگذارند تا به‌طور عمده منابع طبیعی و حفاظت از محیط‌زیست موافقت کنند.

وی ادامه می‌دهد: ما آمادگی داریم در چارچوب و ضوابط مشخص شده با این سازمان‌ها به توافق برسیم منتها روحیه همکاری در این سازمان‌ها دیده نمی‌شود.



«آگهی فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای»

سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران در نظر دارد انجام عملیات پروژه آماده‌سازی سالن تولید رنگ دانه طرح تیتانیوم کهنوج و محوطه‌سازی اطراف آن با مشخصات زیر را از طریق مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای به اشخاص حقوقی ذیصلاح واگذار نماید.

لذا از کلیه اشخاص واجد صلاحیت دعوت به عمل می‌آید برای دریافت اسناد به دبیرخانه کمیسیون معاملات سازمان مراجعه نمایند.

۱- نام و نشانی کارفرما و محل اجرای پروژه:
کارفرما: سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (طرح تیتانیوم کهنوج) به نشانی: تهران- خیابان شهید سپهبد قرنی- نبش کوچه شریف- پ ۳۹

۲- موضوع مناقصه:
محل اجرای پروژه: استان کرمان- شهرستان کهنوج- کیلومتر ۲۵ جاده کهنوج بندرعباس - مجتمع تیتانیوم کهنوج.

۳- گواهی‌نامه صلاحیت:
پروژه آماده‌سازی سالن تولید رنگ‌دانه کهنوج و محوطه‌سازی اطراف آن طبق شرح مندرج در اسناد مناقصه.

متقاضی می‌بایست از معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی ریاست‌جمهوری گواهی‌نامه صلاحیت حداقل پایه ۵ برای زمینه تخصصی ساختمان داشته باشد.

لذا از اشخاصی که دارای فعالیت‌ها و تخصص‌های مرتبط با امر فوق بوده و مایل به شرکت در مناقصه هستند دعوت می‌شود برای آگاهی و دریافت اسناد مربوط به شرایط شرکت در مناقصه پس از واریز مبلغ ۲/۰۰۰/۰۰۰ (دو میلیون ریال) به شماره حساب ۰۱۰۸۲۵۷۱۳۰۰۰۴ در وجه سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران نزد بانک ملی ایران شعبه میدان فردوسی کد ۰۱۳۷ از روز سه‌شنبه مورخ ۱۳۹۳/۰۷/۱۵ حداکثر تا پایان وقت اداری (ساعت ۱۶) روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۳/۰۷/۲۳ با ارائه اصل فیش بانکی و معرفی‌نامه کتبی معتبر در یکی از روزهای اداری به دبیرخانه کمیسیون معاملات واقع در میدان فردوسی، خیابان شهید سپهبد قرنی، نبش کوچه شریف، پ ۳۹ طبقه یازده مراجعه نمایند.

سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران

نگاه روز

در طول ۶ ماه صورت گرفت

صادرات ۵۸ میلیون دلاری فولاد آلیاژی

شرکت ملی فولاد ایران اعلام کرد: صادرات فولاد آلیاژی در نیمه نخست امسال به حدود هفت هزار و ۹۰۰ تن به ارزش بالغ بر ۵۸ میلیون دلار رسید که ۵۰۰ تن بیش از مدت مشابه در سال ۹۲ است.

گزارش ایرنا از پایگاه اطلاع‌رسانی یادشده، مقایسه میزان صادرات فولاد آلیاژی در ۶ ماه اول ۹۳ نسبت به نیمه نخست ۹۲ رشد ۷ درصدی را ثبت کرد.

تولیدات فولاد آلیاژی در قالب گروه‌هایی نظیر عملیات حرارت پذیر، سخت شونده سطحی، فنر، زنگ نزن، صنعتی و کیفی به کشورهای مختلف صادر شد.

آلمان، فرانسه، هلند، اسپانیا، امارات، ترکیه، بلژیک، قطر، لهستان، کره جنوبی، ارمنستان، ترکمنستان، مصر و افغانستان از جمله کشورهای واردکننده تولیدات فولاد آلیاژی در دوره ۶ ماه اول سال ۹۳ بودند.

تولیدات این واحد صنعتی به عنوان مواد اولیه صنایع مختلف کشور از جمله خودروسازی، ماشین‌سازی، ابزارسازی و در ساخت تجهیزات نفت، گاز، پتروشیمی، ریلی و ساختمان‌سازی مورد استفاده قرار می‌گیرد.

شرکت فولاد آلیاژی ایران که در استان یزد واقع شده، بزرگترین تولیدکننده انواع فولاد آلیاژی در ایران و خاورمیانه و یکی از مدرن ترین کارخانه‌های تولید فولاد آلیاژی دنیا محسوب می‌شود که در سال ۱۳۷۸ به بهره‌برداری رسید.

ایران سال گذشته به عنوان پانزدهمین تولیدکننده فولاد جهان معرفی شد و مجموع فولاد خام به رقم بیش از ۱۵/۶ میلیون تن رسید.



گفت و گو

رییس اتحادیه پرورش دهندگان مرغ گوشتی:

مرغ صادراتی ایران گران است



گروه تجارت- این روزها که بازار محدودیت و نیاز روسیه داغ است، این کشور یکی از گزینه‌های خوب برای صادرات محصولات کشاورزی و دیگر کالاهای مورد نیاز، برای ایران محسوب می‌شود. در این میان مرغ از کالاهای مورد نیاز روس‌هاست که البته به گفته وزیر جهاد کشاورزی تاکنون اجازه واردات یک کیلوگرم گوشت مرغ ایرانی را به کشورش نداده است. به گزارش ایرنا محمود حجتی در مراسم روز ملی دامپزشکی مدعی شد به دلایل بهداشتی مرغ ایرانی هنوز اجازه ورود به روسیه نگرفته است. در همین رابطه با محمد یوسفی، رییس اتحادیه پرورش دهندگان مرغ گوشتی گفت وگویی داشتیم که در ادامه می‌خوانید:

وزیر جهادکشاورزی به تازگی اعلام کرده است که روسیه با تمام محدودیت‌ها و نیازهای غذایی که داشته، تاکنون اجازه واردات یک کیلوگرم گوشت مرغ از ایران را نداده است چرا که پای تمام ملاحظات بهداشتی خود ایستاده است، نظر شما درباره چنین موضوعی چیست؟

این موضوع را تایید نمی‌کنم چرا که مرغ‌های ما از کیفیت بالایی برخوردار است اما شاید با استانداردهای و مسائل بهداشتی کشور روسیه همخوانی نداشته باشد.

هر کشوری ضوابط و مشخصه‌های بهداشتی خاص خود را دارد که روسیه می‌تواند این فاکتورها را ارائه دهد تا ما هم براساس استاندارد و خواست آنها مرغ تولید و صادر کنیم.

اگر آقای حجتی چنین حرفی زده باشد، در واقع تشکیلات خود را زیر سوال برده است.

دلیل اینکه تاکنون مرغی به روسیه صادر نشده است چیست؟

روسیه برای مرغ تعرفه واردات دارد و از سوی دیگر مرغ‌های ایرانی قابل رقابت با مرغ‌های برزیلی و ترکیه‌ای برای روس‌ها نیست. در واقع مرغ ایرانی برای تاجر روسی گران تمام می‌شود و ترجیح می‌دهند از دیگر کشورها مانند برزیل و ترکیه وارد کنند.

چرا قیمت مرغ صادراتی ما گران است؟
چون هزینه تولید ما بالاست، هزینه‌های مالی ما برای سرمایه ثابت و سرمایه در گردش در مرغداری‌ها بین ۳ تا ۴۰ درصد است، درحالی که این میزان برای ترکیه ۴ تا ۵ درصد و حتی برای برزیل هم کمتر از این مقدار است.

دولت برزیل سیستم مالیاتی دارد که جایزه صادراتی برای تاجر ما از این طریق پرداخت می‌کند. ترکیه هم ۱۶ درصد جایزه صادراتی می‌دهد. به همین دلیل ترکیه ۲۵ درصد هزینه مالی کمتری نسبت به تولیدکننده ایرانی دارد و از سویی دیگر ۱۶ درصد جایزه صادراتی ارائه می‌دهد که در نتیجه قیمت تمام شده مرغ صادراتی ترکیه ۴۰ درصد کمتر از قیمت مرغ صادراتی ماست. با این حساب چگونه می‌توانیم رقابت کنیم؟ وزیر جهاد کشاورزی باید این مسائل را برطرف کند.

یعنی به اعتقاد شما مرغ‌های صادراتی ایرانی کیفیت مطلوب برای صادرات را دارند؟
بله؛ موضوع بهداشتی هم که وزیر جهاد مطرح کرده مهم نیست، چرا که می‌توانیم براساس خواست روس‌ها تولید و صادرات داشته باشیم. کارشناسان و دامپزشکان روسی هم به ایران بیایند و ببینند که بهترین کشتارگاه‌ها در ایران وجود دارد.

در حال حاضر درخواستی برای صادرات مرغ به روسیه داشته‌اید؟
شرکت‌های متعددی مراجعه می‌کنند تا برای صادرات مرغ به روسیه اقدام کنند.

چند روز پیش هم شرکت روسی درخواست داشته است که تمام مشکلات سر راه را هم خودشان حل می‌کنند و فقط از ما خواستند که مرغ را ارزان تر و مثلاً به قیمت ترکیه بدهیم که چنین امکانی برای ما وجود ندارد.

برای اینکه قیمت مرغ‌های صادراتی ما هم به رقیب نزدیک شود چه باید کرد؟
دولت ما هم همان کاری که دولت ترکیه و برزیل برای تولیدکنندگان مرغ انجام می‌دهند، انجام دهند و در واقع رانچه را که به آنها ارائه می‌دهند به تاجر ما هم بدهند. کیفیت مرغ‌های ما نسبت به ترکیه و برزیل و حتی دیگر کشورها بالاتر است این یک ادعاست که می‌توانیم ثابت‌اش هم کنیم. فقط مشکل قیمت تمام‌شده محصول ماست.

رییس سازمان توسعه تجارت در آستانه روز ملی صادرات مطرح کرد

تغییر در معیار انتخاب صادرکنندگان برتر

۵۰ میلیارد دلار حجم تجارت خارجی در ۶ ماه



بخش‌ها رقمی حدود ۳ میلیارد دلار است.

بودجه‌ای برای جواز صادراتی نداریم

رییس سازمان توسعه تجارت در پاسخ به این سوال که سرانجام جواز صادراتی که از سال ۸۹ بر زمین مانده به کجا رسید، گفت: بخشی از این جواز به دلیل ناتوانی دولت پرداخت نشده و تاکنون نیز برای آن بودجه‌ای اختصاص نیافته است اما شورای عالی صادرات تصمیم گرفته تا از سال ۹۳ برای آنهایی که کالا با ارزش افزوده و فناوری بالا صادر می‌کنند این جایزه را اختصاص دهد اما این به شرط آن است که دولت بودجه‌ای در اختیار ما قرار دهد. وی از نبود شرکت‌های کهنسال ایرانی معتبر به عنوان یک نقطه ضعف برای حضور در بازارهای جهانی یاد کرد و افزود: مدت ماندگاری شرکت‌های معتبر ایرانی در عرصه تولید صادرات زیاد نیست که نظام اقتصادی یک

نقص محسوب می‌شود و باید ضوابط

و مقررات را به گونه‌ای تنظیم کنیم که این نقیصه برطرف شود، از طرف دیگر باید صادرکنندگان برای حضور دراز مدت خود در بازارهای جهانی برنامه‌ریزی کنند نه آنکه فقط برای منفعتی کوتاه اقدام کنند.

رییس سازمان توسعه تجارت در پاسخ به اینکه در لایحه خروج از رکود چه برنامه‌ای برای صادرات غیرنفتی و حمایت از آن به تصویب رسیده است، اظهار کرد: بحث‌های عمده‌ای که در مورد صادرات مطرح است ایرادات بین دستگاهی است و یک پیشنهاد در این زمینه در لایحه‌ای که به مجلس داده شده اینکه منابع حاصل از دریافت عوارض کالاهای با ارزش افزوده پایین به صادرکنندگان کالاهای با ارزش افزوده بالا اختصاص یابد.

هیچ صادرکننده‌ای نباید مالیات دهد

افخمی‌راد در سؤالی مبنی بر اینکه باوجود قانون که نباید مالیاتی از صادرکننده دریافت شود، سازمان امور مالیاتی ۸ درصد مالیات بر ارزش افزوده را با گذشت یک سال و نیم هنوز به برخی صادرکنندگان برگشت نداده است، گفت: ما در این قسمت دچار مشکل هستیم و باوجود جلسات بسیار زیاد و پیگیری‌هایی که با سازمان امور مالیاتی داشته‌ایم این سازمان ساز و کار مناسبی را در این زمینه تاکنون طراحی نکرده است تا بتواند ۸ درصد مالیات بر ارزش افزوده را به صادرکنندگان بازگرداند اما با رویکرد مثبت وزیر اقتصاد امیدواریم این موضوع حل شود. وی با تأکید بر اینکه نباید هیچ صادرکننده‌ای مالیات بدهد، ادامه داد: البته این موضوع در مورد ورود مواد اولیه کالاهایی که پس از تولید صادر می‌شوند نیز وجود دارد که گمرک راهکار مناسبی را در این زمینه تهیه کرده تا پس

گروه تجارت: رییس سازمان توسعه تجارت از افزایش ۲۰ درصدی صادرات غیرنفتی و حجم ۵۰ میلیارد دلاری تجارت ۶ ماه کشور خبر داد و گفت: امسال معیار اصلی انتخاب صادرکننده نمونه به ابتکار عمل در صادرات خدمات فنی مهندسی، کالاهای با ارزش افزوده بالا یا فناوری نوین تغییر یافته است.

ولی الله افخمی‌راد در نشست خبری دیروز خود در خصوص آخرین وضعیت تجارت خارجی کشور، تصمیمات دولت برای حمایت از صادرکنندگان در قالب مشوق‌های صادراتی و تسهیل صادرات کالا توضیح داد.

وی به برنامه‌های روز ملی صادرات که ۲۷ مهر در سالن همایش‌های صدا و سیما برگزار می‌شود، اشاره کرد و گفت: از سال ۷۶ برای تقدیر از فعالان عرصه اقتصادی کشور در حوزه صادرات، بحث صادرکننده نمونه مطرح و قرار شد افرادی در این زمینه انتخاب شوند، اما امسال معیار اصلی ما برای این انتخاب، آنهایی هستند که بیشتر به سمت صادرات خدمات فنی مهندسی رفته یا کالاهایی با ارزش افزوده بالا یا فناوری نوین صادر کرده‌اند.

به گفته معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت، ۱۸۰ صادرکننده‌ای که واجد شرایط بوده‌اند، مستندات خود را در این زمینه ارسال کرده و از این تعداد ۵۴ مورد به مرحله نیمه‌نهایی رسیده‌اند و از میان آنها ۵۰ صادرکننده انتخاب خواهند شد.

۷۰ درصد حجم صادرات به ۵ کشور

وی با اشاره به آمار صادرات در ۶ ماه نخست امسال تصریح کرد: طبق آخرین آمار گمرک ۲۳/۲ میلیارد دلار با احتساب میعانات گازی به خارج از کشور صادر شده که رشد نزدیک به ۲۰ درصدی دارد. اگر میعانات را از این میزان کم کنیم، رقمی حدود ۱۶/۷ میلیارد دلار صادرات داشته‌ایم که نزدیک به ۱۰ درصد افزایش داشته است.

افخمی‌راد به این نکته اشاره کرد که ۷۰ درصد صادرات ما به ۵ کشور بوده که چین با ۴/۶ میلیارد دلار مقام اول، عراق با ۲/۸ میلیارد دلار مقصد دوم و امارات با ۱/۹ میلیارد دلار سومین کشوری است که بیشترین صادرات ایران به آن صورت گرفته اما باید به این نکته توجه داشت که امارات بیشتر کشوری واسطه‌ای است که کالای ایرانی از آنجا به سایر کشورهای صادر می‌شود و پس از آن ۱/۲ میلیارد دلار به افغانستان و ۱/۱ میلیارد دلار کالای ایرانی به هند صادر شده است.

افخمی‌راد با انتقاد به اینکه کشورهای مقصد صادراتی ما کشورهای زیادی نیستند، تصریح کرد: این مسئله نقطه ضعف محسوب می‌شود و باید برای افزایش مقاصد صادراتی تلاش بیشتری صورت بگیرد که امیدواریم با حذف تحریم‌ها کشورهای بیشتری به لیست صادرات ما اضافه شود. وی همچنین در مورد میزان واردات کشور گفت: ۲۶ میلیارد دلار حجم واردات ما بوده که از رشد ۳۰ درصدی نسبت به سال قبل برخوردار است. امارات با ۵/۶ میلیارد دلار رکورددار واردات به ایران است و پس از آن چین با ۶ میلیارد دلار، هند با رقمی معادل ۲ میلیارد دلار، کره ۱/۹ میلیارد دلار و ترکیه با رقمی معادل ۱/۹ میلیارد دلار جزو ۵ کشور اولی هستند که ۵۰ درصد واردات کشور از آنها صورت گرفته است. رییس سازمان توسعه تجارت به این نکته اشاره کرد که حجم تجارت خارجی کشور به مجموع در ۶ ماه اول سال بالغ بر ۵۰ میلیارد دلار شده که مقداری تراز منفی داریم و نباید فراموش کرد که در آمار گمرک صادرات خدمات فنی مهندسی، گردشگری، انتقال، ترانزیت و سایر بخش‌هایی که در قالب خدمات تقسیم می‌شوند، نیست و برآورد ما در صادرات این

طبق آخرین آمار گمرک ۲۳/۲ میلیارد دلار با احتساب میعانات گازی به خارج از کشور صادر شده که رشد نزدیک به ۲۰ درصدی دارد. اگر میعانات گازی را از این میزان کم کنیم، رقمی حدود ۱۶/۷ میلیارد دلار صادرات داشته‌ایم.

نظرگاه

ایرانی‌ها بازاریاب بین‌المللی نیستند

حمید حسینی

عضو اتاق بازرگانی تهران

در حال حاضر بازاریابی تجار ایرانی در پی سیاه‌نمایی رسانه‌های خارجی و آشنا نبودن برخی تجار ایرانی به روابط بین‌المللی به سختی انجام می‌شود. این در حالی است که بازاریابی تأثیر بسزایی در روند صادرات دارد که ایرانی‌ها آن‌چنان بازاریاب خوب و بین‌المللی نیستند. اما در کشورهای دیگر افراد صادرکننده خوب کنار شرکت‌های چندملیتی به صادرات می‌پردازند که در ایران این شرکت‌ها در تولید، صادرات و تجارت ایران ورود نکرده‌اند که این موضوع نکات مثبت و منفی کنار یکدیگر دارد. توان تولیدی و ظرفیت‌های تولید که در چند سال گذشته توسعه نیافته‌اند یکی از مهم‌ترین علل محدودیت‌های صادراتی محسوب می‌شود، از این رو امکان توسعه صادراتی وجود ندارد و در واقع به دلیل کمبود نقدینگی تولید آن‌چنان که باید صورت نمی‌گیرد. عمده فعالیت‌های صادرات در برخی کشورها از طریق شرکت‌های چندملیتی صورت می‌گیرد که این موضوع در پی اتصال اقتصاد این کشورها به بازارهای جهانی و عضویت در WTO ایجاد شده و این در حالی است که ایران برای پیوستن به سازمان تجارت جهانی با موانع متعددی روبه‌رو است. این در حالی است که در ایران عمده صادرات توسط شرکت‌های خارجی همچون چینی‌ها که در چند وقت گذشته به دنبال فروش کالا به ایران بوده‌اند و در حال حاضر خریدار و صادرکننده کالای ایرانی هستند کنار افغان‌هایی که کالا را در ایران خرید و به افغانستان صادر می‌کنند، صورت می‌گیرد.

در شهرهای مرزی هم عراقی‌ها کالا را به‌صورت ریالی خریداری و به‌شخصه به عراق صادر می‌کنند که این موضوعات کنار حضور نداشتن تجار ایرانی در بازاریابی از موانع صادرات کالای ایرانی محسوب می‌شود. از گذشته دولت برای صادرات و صادرکننده برنامه‌های خوبی داشت که این برنامه‌ها در چند سال گذشته عملی نشده اما رفع موانع صادرات، احیای شورای عالی صادرات و بحث جواز صادراتی از اقدامات تأثیرگذار و مثبت در روند صادرات است. روابط بین‌المللی به‌گونه‌ای است که تلاش و فعالیت تجاری در دنیا بسیار مشکل است و سیاه‌نمایی رسانه‌ای در دنیا سبب شده بازاریابی، فعالیت‌های تجاری و رفت‌وآمد به‌عنوان تاجر به کشورهای دیگر بسیار سخت باشد، از این رو تاجر به‌عنوان گردشگر به کشورهای دیگر سفر می‌کنند. با شرایط این چنینی صادرات و توسعه صادرات شاهکار است. صادرات پسته، فرش و زعفران به‌شيوه سنتی بوده و برای خود توانسته شبکه‌ای ایجاد کند که مورد قبول است اما به‌طور معمول محصولات جدید همچون پتروشیمی دارای این شبکه نیستند و در مقوله صادرات و برنامه‌ریزی بلندمدت وارد شده‌ایم.

۱۰ قلم کالای عمده صادراتی کشور که محصولات پتروشیمی، کالای معدنی، کالای ساخته شده و کالای نیمه‌ساخته شده است، دارای استاندارد جهانی بوده و فناوری مورد استفاده در کشور با فناوری روز همخوانی دارد، از این رو تصور می‌شود در رابطه با کیفیت مشکلی وجود نداشته باشد.

اما برخی افراد برای به‌دست آوردن سود بیشتر محصولات درجه یک تولیدی کشور را قبل از صادرات با مواد دیگری مخلوط می‌کنند که نشان از نبود کیفیت در کالای تولیدی کشور نیست، بلکه سودجویی فرد است. به هر حال باید انتقاد تفاهنامه‌های دوجانبه و چندجانبه بین کشورهای دیگر مورد توجه قرار گیرد، زیرا تعرفه ترجیحی بین کشورهای دیگر باعث شده بازار رقابتی کالای ایرانی دچار آسیب شود.

کوتاه از تجارت

ایرنا - بهزاد شیری، مشاور عالی رییس کل گمرک ایران با اشاره به اینکه از ابتدای سال تاکنون، گمرک ایران به سامانه جامع هوشمند گمرکی تجهیز شده است، اظهار کرد: براساس سند چشم‌انداز ۱۴۰۴ و سیاست‌های اقتصاد مقاومتی، گمرک کشور تا سال ۱۳۹۶ باید در منطقه خاورمیانه جایگاه اول را کسب کند.

ایرنا- محمود حجتی، وزیر جهادکشاورزی گفت: روسیه با وجود تمام محدودیت‌ها و نیازهای غذایی که داشته، تاکنون اجازه واردات یک کیلوگرم گوشت مرغ از ایران را نداده، چرا که پای تمام ملاحظات بهداشتی خود ایستاده است.

تسنیم- اسدالله عسگراولادی، رییس اتاق مشترک ایران و چین، با اعلام اینکه فاینانس چین آغاز شده اما هنوز روان نیست، درباره رقم اعلامی ۷۰ میلیارد دلار از سوی مقامات بانک مرکزی برای تأمین مالی پروژه‌های ایران از محل فاینانس چین گفت: سقف پروژه‌ها ۵۰ میلیارد دلار است.



شده و برای تأیید نهایی به سازمان جهانی مالکیت معنوی ارسال شده است که پس از طی مراحل قانونی گواهی ثبت صادر خواهد شد.

فرش نائین صاحب‌خانه می‌شود

فعالان این حوزه به نام خانه، موزه، نمایشگاه یا هر نام دیگری مورد تأیید و تأکید مرکز ملی فرش ایران است و اجرایی شدن چنین ایده‌هایی نیازمند همراهی و همت نهادهای محلی است. به گفته حمید کارگر؛ استانداری‌ها، فرمانداری‌ها، ادارات کل میراث فرهنگی و نیز وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در استان‌ها از جمله نهادهایی هستند که می‌توانند به کمک سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت آمده و پاتوقی را برای فرش دستباف شکل دهند. وی درباره ثبت جهانی فرش نائین اظهار کرد: اسناد و مدارک مربوط گردآوری و نهایی

نماینده مردم نائین در مجلس شورای اسلامی در دیدار با سرپرست مرکز ملی فرش ایران از عزم محلی برای ایجاد مرکزی برای نمایش و معرفی فرش دستباف در نائین خبر داد. سیدحمیدرضا طباطبائی نائینی، با حضور در مرکز ملی فرش ایران خواستار همراهی این مرکز در ایجاد و تجهیز خانه فرش نائین شد و با اشاره به شرایط و ویژگی‌های تولید فرش نائین بر لزوم پیگیری ثبت جهانی فرش نائین تأکید کرد. سرپرست مرکز ملی فرش ایران در این دیدار اظهار کرد: ایجاد پایگاهی دائمی برای فرش دستباف

اتفاق بازرگانی تهران - اصلاح قانون مالیات در دستور کار اتفاق بازرگانی تهران قرار گرفت. بر همین اساس اتفاق بازرگانی تهران در تدوین فراخوان از فعالان بخش خصوصی خواسته تا نظرات کارشناسی خود را در خصوص مشکلات و کاستی‌های قانون مالیات برارزش افزوده اعلام کنند.

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران در نظر دارد کاستی‌ها، مشکلات و موانع پیش‌روی تولیدکنندگان و سایر فعالان اقتصادی را در اجرای پاره‌ای از مواد قانون مالیات بر ارزش افزوده و آثار آن بر تولید، هم‌چنین اثرات قانون مزبور در شرایط رکود اقتصادی را پس از بررسی کارشناسی به سازمان امور مالیاتی کشور منعکس کند تا در فرآیند اصلاح قانون مزبور مدنظر قرار گیرد.

ایران مقام دهم تولید

تخم‌مرغ در جهان

ایسنا - طلاکش، دبیر ستاد کشوری ترویج مصرف تخم‌مرغ با اشاره به تولید ۹۱۲ هزار تن تخم مرغ در کشور، گفت: ایران مقام دهم تولید تخم‌مرغ در جهان را دارا است، ضمن اینکه مصرف سرانه در کشور ما ارتقا یافته و به ۱۹۱ عدد رسیده است.

وی افزود: حدود ۸۱۰هزارتن از این میزان تولید صنعتی و ۱۰۰ هزارتن آن تولید بومی است، ضمن آنکه ایران با این میزان تولید تخم مرغ مقام دهم جهان در این زمینه را دارا است اما در زمینه مصرف سرانه فاصله زیادی با دیگر کشورها دارد و ما باید برای افزایش مصرف سرانه در کشور تدابیر ویژه‌ای بیندیشیم.

وی با بیان اینکه افزون‌بر ۱۵۰ هزارتن تخم‌مرغ مازاد در کشور وجود دارد، افزود: باید فکری برای این مازاد تولید داشته باشیم؛ گرچه صادرات تخم مرغ آزاد است اما چون ما توانایی رقابت با دیگر کشورها در این زمینه را نداریم، چندان در صادرات تخم مرغ موفق نبوده ایم.

امضای تفاهمنامه با روسیه

اتفاق مهمی نیست

ایسنا- مجیدرضا حریری، رئیس کمیسیون مدیریت واردات اتفاق بازرگانی ایران گفت: پس از امضای تفاهمنامه بین ایران و روسیه، اتفاق خارق‌العاده‌ای رخ نداده و مشکلات همچنان پابرجاست.

در صورتی که اگر مسئولان از ایجاد تسهیلات برای این بازار غافل شوند، رقبای ترک خلأ بازار را پر می‌کنند و این بازار را از دست می‌دهیم.

کاهش تعرفه واردات قند و شکر

تولیدکنندگان را متضرر می‌کند

ایلنا- بهمن دانایی، عضو هیات مدیره انجمن صنفی کارخانه‌های قند و شکر گفت: سودجویان به دلیل کاهش قیمت جهانی شکر را با تعرفه اندک وارد کشور می‌کنند و این تولیدکنندگان هستند که متضرر خواهند شد. در ۸ سال گذشته ۱۳/۳ میلیون تن شکر وارد کشور شده است که این میزان واردات ضربه شدیدی بر تولید داخل وارد کرده است.

گشتی در بازار

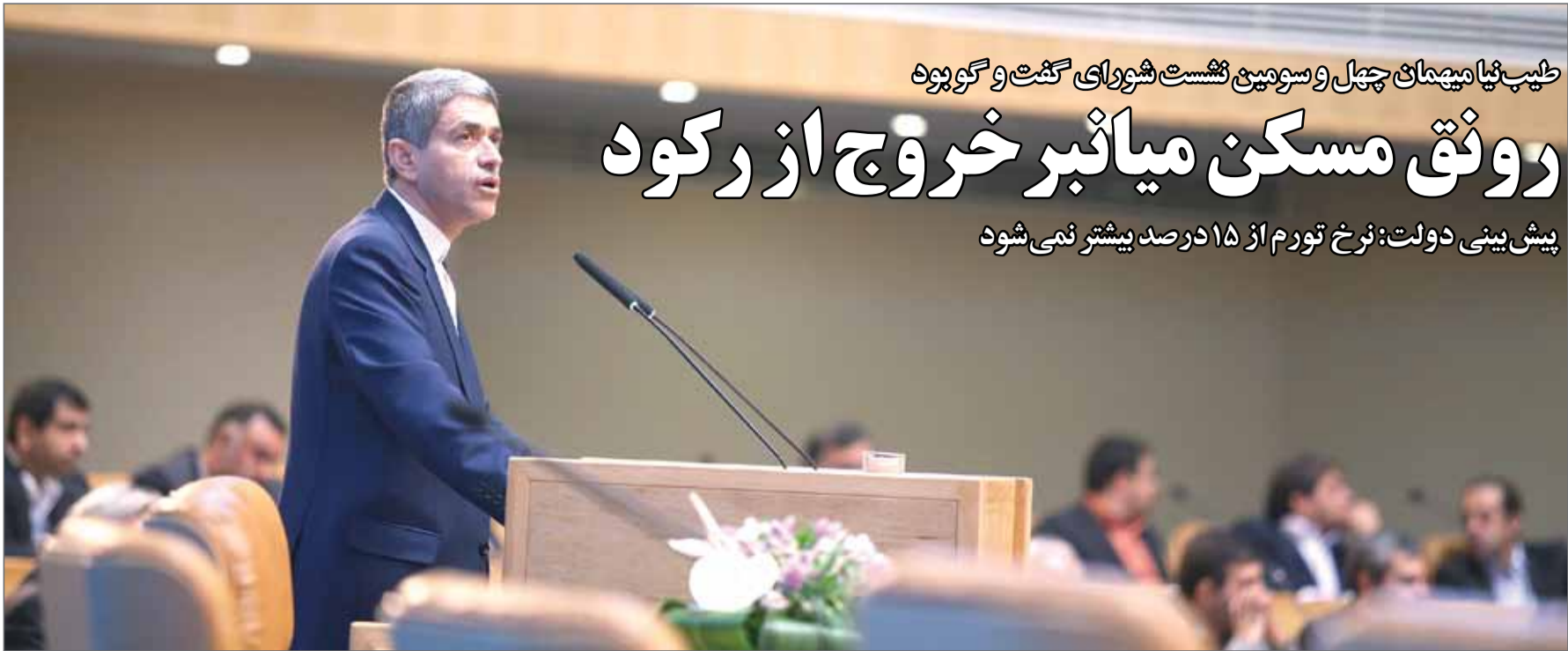
نوبرانه‌های پاییزی چند؟

بازار میوه در شرایطی پاییز سال جاری را آغاز کرد که درحال حاضر نوبرانه‌های آن در بازار توزیع شده است.

فصل پاییزی میوه در شرایطی فرا رسیده که براساس ادعای برخی شهروندان بعضی از محصولات قیمت بالایی دارند.

به گزارش خبرگزاری خبرآنلاین در همین رابطه حسین مهاجران، رییس اتحادیه میوه و سبزی فروشان ضمن تأیید قیمت بالای میوه دلیل آن را سرمازدگی سال گذشته عنوان می‌کند.

مهاجران، در رابطه با قیمت میوه‌های پاییزه که درحال حاضر نوبرانه‌های آن در بازار توزیع شده است گفت: «نارنگی‌های رسمی ایرانی در بازار هست که طعم ملس دارد و رنج قیمتی آن ۲۵۰۰ تا ۳۵۰۰ تومان است. پرتقال شمال تامسون با قیمت ۳۵۰۰ تومان در واحدهای صنفی به فروش می‌رسد.» گشتی است پرتقال های تامسونی که مهاجران به عرضه آنها با قیمت کیلویی ۳۵۰۰ تومان در بازار اشاره می‌کند با گاز اتیلن رسیده است. این درحالی است که براساس گفته‌های رییس اتحادیه میوه و سبزی فروشان پرتقال سبز جنوب مینایی قیمتی معادل ۲۰۰۰ تومان تا ۲۵۰۰ تومان دارد. از سوی دیگر مهاجران قیمت انار که از آن به‌عنوان اصلی‌ترین میوه‌های فصل پاییز نام برده می‌شود را در بازه قیمتی ۲۰۰۰ تا ۴۰۰۰ تومان عنوان کرد.



طیب‌نیامیهمان چهل و سومین نشست شورای گشت و گروپه

رونق مسکن میانبر خروج از رکود

پیش‌بینی دولت: نرخ تورم از ۱۵ درصد بیشتر نمی‌شود

نگار خسروی - گروه تجارت: چهل و سومین نشست شورای گشت و گوی دولت با بخش خصوصی برگزار شد. جلسه‌ای که مثل همیشه میزبان‌اش اتاق بازرگانی ایران بود و مهمان این ماه طیب‌نیا، وزیر اقتصاد و دارایی. وزیر بری که پاشنه آشیل دولت یازدهم شده و بیشتر از همه مردان اقتصادی کابینه دولت، مورد توجه است. حضور او و سایر وزرای دولت در اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران روزنه امید است برای فعالان بخش خصوصی. فعالانی که در سال‌های گذشته، گوشه‌نشینی طولانی را تجربه

کرده و حالا با روی کار آمدن دولت یازدهم فرصت تازه بدست آورده‌اند تا شرایط حضور بخش خصوصی در اقتصاد را بهبود بخشند. طیب‌نیا هم به خوبی، این مهم را می‌داند. اینکه بازگشت رونق به بخش خصوصی می‌تواند تحول بزرگ و اساسی در نظام اقتصادی کشور ایجاد کند. او می‌گوید که در این نشست‌ها، چالش و موانع اقتصادی بررسی و راهکارهای مناسب تعیین می‌شوند و در اختیار مسئولان تصمیم‌گیر قرار می‌گیرد. به گفته طیب‌نیا «مشکل عمده‌ای که اقتصاد ایران در سال‌های اخیر با آن مواجه بوده، سطح

به گفته وزیر امور اقتصادی و دارایی، باید سعی شود تا فضای کسب و کار کشور اصلاح و شرایط محیطی برای فعالیت موثر بخش خصوصی آماده شود به گونه‌ای که بخش خصوصی شکل و ریشه و فعالیت موثر در عرصه اقتصاد کشور داشته باشد: «توانمندسازی بخش خصوصی و واگذاری مالکیت جزو دیگر اقداماتی است که باید دولت انجام دهد، در عین حال همه این سیاست‌ها و راهبردها، حاکمی از این است که برای اصلاح ساختار ایران و تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی و رشد اقتصاد مستمر، باید مبتنی بر افزایش بهره‌وری حرکت کرد.»

طیب‌نیا گفت: «باید فضای کسب و کار را برای بخش خصوصی مهیا کرد و در یکسال اخیر بخش عمده‌ای از وقت دولت در دستگاه‌های مختلف به این موضوع اختصاص یافته است. دولت مباحثاتی داشته که فضای کسب و کار را اصلاح کند، ضمن اینکه شورای گشت و گوی دولت و بخش خصوصی به صورت مستمر تشکیل جلسه می‌دهد و در آن، نمایندگانی از بخش خصوصی، تعاونی، مجلس و قوه قضاییه و دولت حضور دارند.»

دولت به دنبال بهبود وضعیت معیشت مردم است
اماد در حاشیه این نشست، علی طیب‌نیا از اهداف اقتصادی دولت حرف زد. اینکه بزرگترین دغدغه دولت بهبود معیشت مردم است: «دولت تدبیر و امید هدف نهایی‌اش این است که بهبود معیشت مردم را در قالب برنامه‌های اقتصادی صورت دهد و اگر سرمایه‌گذاری و تولید مبنای برنامه‌ریزی‌های دولت قرار می‌گیرد آن در پی نفیسه هدف نیستند بلکه دولت تلاش دارد نیازهای مردم را تامین و سطح رفاه عمومی جامعه را ارتقاء دهد.»

او برنامه‌های دولت برای دستیابی به این هدف را اینطور اعلام کرد: «اقدامات مهمی در دستور کار دولت برای ارتقای سطح رفاه مردم قرار گرفته است که از جمله آن کنترل تورم است چرا که بالا بودن تورم به تولید و اشتغال کشور آسیب می‌زند و همین امر موجبات نابرابری اجتماعی را فراهم می‌آورد. دولت در سال گذشته در مهار تورم موفق زیادی داشته و امیدواریم در ماه‌های آتی نیز روند نزولی نرخ تورم ادامه یابد. در آمار منتشر شده از سوی دولت در شهریورماه سال جاری نیز روند نزولی نرخ تورم شاهد بودیم و امیدواری دولت این

است که تا انتهای سال به وضعیت بهتری از آنچه که به عنوان نرخ تورم از سوی دولت صورت گرفته برسیم. راه دیگر دولت برای تامین معاش مردم اشتغال مولد است که این زمینه را برای مردم فراهم کند که بتوانند درآمد بهتری داشته باشند که البته اشتغال مولد نیز تنها در سایه رشد اقتصادی مناسب حاصل خواهد شد.»

مسکن؛ چراغ راهنمای خروج از رکود
طیب‌نیا می‌گوید: دولت مدت‌هاست که در حال بررسی تسهیلات مسکن است چرا که عقیده دارد رونق در بازار مسکن سبب خروج اقتصاد از رکود می‌شود و در نتیجه تعیین نرخ سود تسهیلات و سپرده بانکی متناسب با تورم است که بر اساس پیش‌بینی‌های دولت این رقم از ۱۵ درصد بالاتر نمی‌رود. او می‌گوید: «بر آوردن این است نرخ تورم تا یک سال آینده از ۱۵ درصد بیشتر نشود و به همین دلیل سایر مولفه‌های اقتصادی از جمله نرخ سود سپرده و تسهیلات بانکی متناسب با تورم مورد انتظار در آینده نزدیک کاهش

گزارش کمیته ماده ۷۶ و شرایط پیمان بررسی شد
در دستور جلسه این نشست ارائه گزارش کمیته ماده ۷۶ (کمیته‌ای که از ۲ نماینده دولت، ۲ نماینده مجلس، ۲ نفر از قوه‌قضاییه به همراه نمایندگان اتاق بازرگانی و اتاق تعاون تشکیل می‌شود و وظیفه آن شناسایی مشکلات قانونی برای تولید و فعالیت بخش خصوصی است) و بررسی شرایط عمومی پیمان بوده است. شرایطی که اخیراً توسط معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی رئیس‌جمهور مورد بررسی قرار گرفته و برخی مشکلات آن که مربوط به رابطه یک طرفه بین دستگاه‌های اجرایی و پیمانکاران بود اصلاح شد. هر چند نمایندگان بخش خصوصی هنوز به شرایط پیمان، انتقاداتی دارند و قرار است در جلسات آینده با حضور نمایندگان معاونت برنامه‌ریزی مورد بررسی قرار بگیرد. وزیر امور اقتصادی و دارایی در این مورد می‌گوید: در این میان رابطه یکطرفه دستگاه‌های اجرایی با پیمانکاران اصلاح شده که مورد استقبال اعضای جلسه قرار گرفت و البته نمایندگان بخش خصوصی به شرایط پیمان، انتقاداتی داشتند که قرار شد در جلساتی که با معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی ریاست‌جمهوری برگزار می‌کنند، آن را مورد بررسی قرار دهند.

خواهد یافت. مسکن یکی از مولفه‌های مهم در خروج اقتصاد از رکود است به همین دلیل یکی از برنامه‌های دولت رونق بخش مسکن با تدوین و اجرای سیاست‌های مناسب پولی و مالی است.»
به گفته وزیر امور اقتصادی و دارایی در هفته‌های اخیر جلسات متعددی با حضور وزیر راه، رئیس کل بانک مرکزی و تیم اقتصادی دولت برگزار شده و موارد مرتبط با بخش مسکن و نحوه اعطای تسهیلات به آن به گونه‌ای که موجب رونق شده و ایجاد آثار توری نداشته باشد بررسی شده است. او می‌گوید: «دولت این اصل را پذیرفته که نباید با نظام بانکی به گونه‌ای برخورد کند که متکی به منابع پول بر قدرت بانک مرکزی باشد.»

محاسبه رشد اقتصاد فنی و واقعی است
رشد در صدی تولید ناخالص داخلی در ۳ ماه اول از سوی بانک مرکزی رقمی در حدود ۴/۵ اعلام شد. این رقم به نظر بعضی از فعالان، رقم غیر قابل باوری بود و در همان ابتدا اعلام کردند دولت در اعلام نرخ واقعی شفاف نبوده است. طیب‌نیا در پاسخ به این اظهار نظر گفت: «در مورد محاسبه رشد اقتصادی یک امر کاملاً فنی و تخصصی است و مرکز آمار ایران و بانک مرکزی مسئول حساب‌های ملی هستند و در طول سالیان گذشته همواره این شاخص را استخراج و ارائه می‌کردند. سیستم حساب‌های ملی توسط نهادهای بین‌المللی تأیید شده و به نظر می‌رسد دوستانی که در این خصوص شبهاتی مطرح کرده‌اند، به تفصیل گزارش بانک مرکزی را ندیده بودند. هر چند رشد ۴/۶ درصدی در فصل بهار امسال به معنای بازگشت به سطح تولید سال ۹۰ نیست زیرا در ۲ سال گذشته سطح تولید ناخالص داخلی ۱۰ درصد کاهش یافته و برای اینکه به سطح تولید سال ۹۰ برسیم و شکاف به وجود آمده را پر کنیم یک سال دیگر نیاز است.»

در این بین شبهه دیگری در رابطه با رقم اعلامی رشد ۴/۶ درصدی تولید ناخالص داخلی مطرح است. بعضی بر این باورند که چون دولت سرمایه‌گذاری عمده‌ای در اقتصاد انجام نداده و به همین دلیل رشد ۴/۶ درصدی بعید است، گفت: «وقتی کشور در رکود به سر می‌برد نیازی به سرمایه‌گذاری جدید ندارد و باید از ظرفیت‌های موجود استفاده شود یعنی فقط با تامین سرمایه در گردش واحدهای تولیدی را فعال نگه داریم که البته با خوش‌بینی که بخش خصوصی کشور به دولت دارد امیدواریم بتوان به تولید سال ۹۰ برگردیم. در

پایین بهره‌وری و کارآیی اندک در فعالیت‌های اقتصادی است که اگر این ویژگی را ریشه یابی کنیم، به این نکته می‌رسیم که به دلیل برخورداری از درآمد سرشار نفت و تزریق در قالب بودجه دولتی، بخش دولتی بزرگتر شده و در حال بزرگتر شدن است. در عین حال بخش خصوصی نیز کوچک شده و نقش ضعیفی در فعالیت‌های اقتصادی دارد، اما همین بخش کوچک به دلیل فضای کسب و کار نامناسب از بهره‌وری پایینی برخوردار است و برای افزایش بهره‌وری چند کار به صورت همزمان باید صورت گیرد.»

صورتی که ظرفیت‌های اقتصاد خالی نبوده و در شرایط اشتغال کامل قرار داشته باشیم، برای دستیابی به رشد بالای اقتصادی باید سرمایه‌گذاری جدید انجام شود.»

موفقیت‌های اقتصادی دولت نمایان می‌شود
وزیر اقتصاد با بیان اینکه آثار سیاست‌های اقتصادی دولت به تدریج در حال نمایان شدن است، گفت: با توجه به عقب‌ماندگی رشد اقتصادی در سال‌های اخیر، برای اینکه به اهداف سند چشم‌انداز برسیم نیازمند رشد بالای ۸ درصد هستیم و دیگر با کسب رشد ۸ درصدی اقتصاد اهداف چشم‌انداز محقق نمی‌شود؛ در همین رابطه مسئولان تدوین برنامه ششم ششم توسعه به دنبال هدف‌گذاری جدیدی برای رشد اقتصادی برنامه ششم توسعه هستند. رشد اقتصادی مناسب آن است که بتواند کشور را به اهداف سند چشم‌انداز ۲۰ ساله برساند که البته در سند چشم‌انداز نیز این نرخ رشد ۸ درصد در نظر گرفته شده اما باید توجه داشت به دلیل اینکه در سال‌های گذشته عملکردی که از رشد هدف‌گذاری شده محقق شد فاصله زیادی به دستیابی به اهداف سند چشم‌انداز ۲۰ ساله دارد و بر این اساس اگر هم اکنون بخواهیم به اهداف این سند بالادستی برسیم باید رشد اقتصادی بالاتری را تجربه کنیم. هم‌اکنون تدوین برنامه ششم توسعه در معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی دولت در حال انجام است که از جمله موارد مطرحه این است که در برنامه ششم هدف‌گذاری نرخ رشد اقتصادی به گونه‌ای باشد که بتواند ما را به اهداف خود برساند و این در شرایطی است که در ۳۰ سال گذشته متوسط نرخ رشد اقتصادی کشور ۳/۱ درصد بوده و بنابراین باید به نرخ رشد بالاتری برسیم تا راه مردم هم تامین شود. زمانی که نرخ تورم در کنار افزایش نرخ رشد اقتصادی کاهش یابد انتظار این است که سایر متغیرهای اسمی نیز متناسب با آن کاهش یابد به این معنا که چنانچه تورم سستگین باشد نرخ رشد سپرده و تسهیلات بانکی و ارزش نیز افزایش خواهد یافت و قرار دادهای اجاره نیز متناسب با تورم افزایش می‌یابد و در مقابل چنانچه نرخ تورم کاهش یابد این متغیرها نیز کاهش راجر به خواهند کرد.

دولت به دنبال اعتمادسازی برای سرمایه‌گذاران است
وزیر امور اقتصادی و دارایی در خصوص برنامه‌های دولت برای افزایش حمایت از سرمایه‌گذاران خارجی گفت: «خوشبختانه با فضای مثبتی که در عرصه بین‌الملل برای ایران ایجاد شده سرمایه‌گذاران خارجی دقت زیادی به حضور در اقتصاد ایران داشتند که این سرمایه‌گذاران از کشورهای اروپایی و آسیایی هستند و دولت نیز برنامه دارد تا به بهترین شکل از آنها حمایت کند. همچنین دولت تمرکز ویژه‌ای بر جذب سرمایه‌های ایرانیان خارج از کشور دارد و بر این اساس به نظر می‌رسد چنانچه فضای کسب و کار در ایران بهبود یابد ایران یکی از کشورهای محلی برای خواهد بود که بهترین محل برای

با توجه به عقب‌ماندگی رشد اقتصادی در سال‌های اخیر، برای اینکه به اهداف سند چشم‌انداز برسیم نیازمند رشد بالای ۸ درصد هستیم و دیگر با کسب رشد ۸ درصدی اقتصاد اهداف چشم‌انداز محقق نمی‌شود

حضور سرمایه‌گذاران خارجی است.»
طیب‌نیا می‌گوید که قرار است بانک مشترکی بین ایران و روسیه راه‌اندازی شود تا ایران بتواند با واحدها پولی کشورهای مختلف تجارت کند: «با توجه به شرایطی که در اقتصاد ایران وجود دارد دولت تمایل دارد تا با واحد پولی کشورهای مختلف تجارت داشته باشد و هم‌اکنون نیز با برخی از کشورها وارد مذاکره برای استفاده از واحد پول ملی شده‌ایم.»

مهندس نعمت زاده در همایش مشاوران امور بانوان وزارت خانه اعلام کرد:

بانوان در صنعت و معدن پست‌های عالی مدیریتی می‌گیرند



بسیار خوبی را از بانوان فعال در بخش پتروشیمی کشور تهیه کرده بود و بسیاری از خارجی‌ها می‌گفتند که نمی‌دانستند در ایران، زنان چنین جایگاه و نقشی دارند. مهندس نعمت‌زاده همچنین خاطرنشان کرد: البته ما بیش از اندازه نباید از خود تعریف کنیم که زیننده نیست اما من از همکاران بانو در وزارتخانه انتظار دارم که الگو و نمونه باشند و اساساً چه اشکالی دارد که یک زن به وزارت صنعت، معدن و تجارت برسد؟

وزیران زن در کشورهای اسلامی

وزیر صنعت، معدن و تجارت با تأکید بر اینکه هم‌اکنون در کشورهای اسلامی زنان پست‌های مهمی دارند، گفت: البته این بدان معنی نیست که همه خانم‌ها پست‌های مدیریتی عالی بگیرند در حالی که در جایگاه یک کارشناس معمولی هم خیلی خوب می‌توانند کار کنند. وی ادامه داد: یک مدیرکل خانم و یک کارشناس در رده خودش می‌تواند بسیار مثر باشد. یکبار من متوجه شدم که مدیران عامل شهرک‌های صنعتی که خانم بوده اند کم شده‌اند و بعدها فهمیدم که این گروه تشکلهای خاص خود را ایجاد کرده‌اند.

مهندس نعمت زاده ادامه داد: من بر این باورم که در ۵۰ درصد از مشاغل فنی می‌توانند خانم‌ها حضور داشته باشند و این کار را در پتروشیمی انجام دادیم. هم‌اکنون ۶۰ درصد از فارغ‌التحصیلان دانشگاه‌ها دختر هستند و به هر شکل باید تلاش کنیم که برای این بانوان تحصیلکرده شغل ایجاد کنیم و اساساً باید

مهندس محمدرضا نعمت‌زاده در همایش سه روزه مشاوران امور بانوان وزارت صنعت، معدن و تجارت ضمن تأکید بر نقش سازنده زنان در جامعه و در بخش‌های مختلف این وزارتخانه گفت: کشور ما به لحاظ صنعتی - معدنی کشور بکری است که کار گسترده و همه جانبه‌ای برای زنان در همه زمینه‌ها وجود دارد.

به گزارش **سمنت**، وزیر صنعت، معدن و تجارت ضمن تأکید بر اینکه گزارش‌های علمی - اقتصادی زیادی در مورد حوزه‌ها و بخش‌های مختلف صنعتی - اقتصادی کشور منتشر شده که منشأ اثر فراوانی بوده است، اظهار کرد: راه درازی برای تحقق اهداف و خواست‌های صنعتی - اقتصادی وجود دارد که در این زمینه زنان می‌توانند نقش بسیار موثری داشته باشند.

وی تصریح کرد: متأسفانه در حال حاضر مسائل متعددی چه در زمینه‌های خانوادگی و چه اجتماعی وجود دارد که در این ارتباط زنان می‌توانند نقش فعالی برای حل این مسائل داشته باشند. مهندس نعمت‌زاده ادامه داد: اخیراً یک بررسی در مورد موفقیت‌های دولت الکترونیک انجام شده که در مسائل اداری ۱۰ سازمان و وزارتخانه موفق را معرفی کرده‌اند که وزارت صنعت و معدن و تجارت جزو ۱۰ دستگاه موفق کشور معرفی شده است.

وی در همین زمینه یادآور شد: در بین استان‌های موفق نیز استان‌های آذربایجان شرقی و خراسان رضوی جزو استان‌های برتر بودند که شاخص ۵۰ درصد را به دست آورده بودند. به هر شکل کار زیادی به ویژه در بخش صنعت، معدن و تجارت وجود دارد که بکر بودن سرزمین ما را نشان می‌دهد و در این زمینه باید کار کرد. وزیر صنعت، معدن و تجارت در مورد این مسئله که برای حل مسائل ومشکلات بانوان نمی‌توان مثل گذشته حرکت کرد، توضیح داد: اگر ما با روند چند سال گذشته طرح و برنامه‌های خود را در زمینه زنان پیاده کنیم به جایی نمی‌رسیم و در این مورد باید طرحی نو در اندازیم.

او خطاب به بانوان شرکت‌کننده در همایش عنوان کرد: هر طرح نوبی که در انداخته شود بانوان به عنوان مشوق و پیش‌تاز و همراه هستند، درحقیقت ۵۰ درصد این طرح‌ها به زنان برمی‌گردد. این بدان دلیل است که خانم‌ها دارای حساسیت و هوش هیجانی بالایی هستند و آینده‌نگری زیادی دارند و از تحرک بیشتری در امور فکری و اجرایی برخوردارند.

بانوی مهندس موفق
مهندس نعمت‌زاده در ارتباط با نقش فعال بانوان



یک مدیر موفق خانم

وزیر صنعت، معدن و تجارت در مورد یک مدیر دیگر بانو گفت: خانم مهندس راضیه علی‌رضایی که برای اولین بار به سمت مدیر سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی منصوب شدند از بین چهار نفر انتخاب شدند و سه نفر دیگر همکاران آقا بودند و من با هر چهار نفر مصاحبه کردم که این خانم را به عنوان مدیر برگزیدم. این بانو هم‌اکنون بسیار موفق کار می‌کنند و همواره گزارش‌های متعددی را برای من می‌آورند که بسیار ارزنده است.

مهندس نعمت زاده همچنین به یک بانوی موفق دیگر که خارجی است، اشاره کرد و افزود: زمانی که در پتروشیمی خدمت می‌کردم یک خانم دکتر مهندس شیمی که روزنامه نگار بود و از آمریکا آمده بود و برای یک مجله معروف تخصصی کار می‌کرد با من مصاحبه‌ای در مورد نقش زنان در کشور انجام داد که من تعدادی از همکاران بانوی خود را که همه متخصص بودند معرفی کردم و وی یک گزارش ۱۵-۱۴ صفحه‌ای از نقش بانوان در کشور تهیه کرد و در حقیقت موفقیت ممتاز بانوان را در توسعه و پژوهش نشان می‌داد.

وی در ادامه افزود: این برای من بسیار تعجب‌آور بود که یک مجله تخصصی چنین گزارش‌ها و مطالب

معاون و مشاور امور بانوان رییس جمهوری بیان کرد:

پیشبرد مسائل زنان در چارچوب اعتدال

مشاور امور زنان ریاست‌جمهوری همچنین اشاره کرد: برطبق آخرین آمار و اطلاعات در مورد وضعیت بیکاری زنان و بازار کار کشور نرخ فعالیت اقتصادی بانوان در بین کشورهای منطقه بسیار پایین است و پایین‌ترین نرخ اشتغال و مشارکت اقتصادی زنان در این زمینه وجود دارد. این درحالی است که دولت یازدهم از تورم نیروی کار در بدنه خود رنج می‌برد.



وی ضمن مقایسه نیروی کار دولتی در ایران با کشور ژاپن افزود: در کشور ما ۴/۵ میلیون نفر کار دولتی دارند درحالی که ژاپن ۱۷۰ هزار کارمند دولتی دارد. در این کشور فعالان اقتصادی به شکل مشارکتی کار می‌کنند. به هر شکل باید گفت تا زمانی که زنان در ایران وارد بازار کار رسمی نشوند، فعالان اقتصادی به‌شمار نمی‌آیند. این درحالی است که بخش مهمی از درآمد نفت صرف حقوق کارمندان دولت می‌شود و دولت بودجه اندکی برای زیرساخت‌ها و عمران و آبادانی در بخش‌های مختلف دارد. برای خروج از این وضعیت باید مدل‌هایی را ارائه داد که توانمندی اقتصادی زنان را در جای دیگری جست‌وجو کند.

مسائل زنان در چارچوب اعتدال

معاون رییس‌جمهوری در مورد حل مسائل بنیادی زنان در جامعه اظهار کرد: عموماً ما از سوال می‌شود که تفاوت رویکرد شما به‌عنوان

مهندس جلودار زاده اعلام کرد:

ارتقای مدیریتی زنان در وزارت صنعت، معدن و تجارت



امور بانوان

مهندس سهیلا جلودارزاده، مشاور امور بانوان در وزارت صنعت، معدن و تجارت در همایش ۳روزه مشاوران امور بانوان در این وزارتخانه گفت: توانمندسازی بانوان وزارتخانه و سازمان‌های وابسته تا سال ۱۳۹۶ و ارتقای وضعیت مدیریتی زنان شاغل انجام خواهد شد.

به گزارش **سمنت**، وی با تکیه بر این مسئله که وضعیت زنان شاغل در وزارت صنعت، معدن و تجارت در مدیریت‌های عالی ارتقا می‌یابد، توضیح داد: در بخش مدیران کل، یک خانم به ریاست سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان منصوب شد. ۳ بانوی مدیرکل و تعداد زیادی زنان در پست‌های مدیریتی در وزارتخانه فعال هستند. در بخش مدیریت‌های عالی ۹درصد شاغلان زنان هستند و ۲۰درصد در رده مدیریت‌های میانی حضور دارند که میزان مشارکت بانوان در رده‌های مدیریتی تا پایان سال ۹۶ به ۳۰درصد رسید.

جلودار زاده افزود: با توشیح وزیر صنعت، معدن و تجارت مناصب مدیریتی زنان در تمامی رده‌ها در سطح مدیریتی ارتقا پیدا خواهد کرد و امیدواریم که این مسئله در کوتاه‌ترین زمان اتفاق بیفتد. مشاور امور بانوان در وزارت صنعت، معدن و تجارت همچنین یادآور شد که در دولت یازدهم همه دیدگاه‌ها و نگاه‌های مسئولان در ارتباط با ارتقای موقعیت بانوان خواهد بود.

مهندس جلودارزاده خاطرنشان کرد: بانوان در صنعت، معدن و تجارت همواره از دیوار شیشه‌ای عبور خواهند کرد و این را مدیون وزیر هستیم که در طول ۳۵ سال گذشته در همه عرصه‌های صنعتی کشور خدمت کرده‌اند.

وی ادامه داد: بدیهی است برای پیشبرد برنامه توسعه پایدار مشارکت زنان بسیار حتمی و اساسی است و به بیان دیگر اهداف توسعه پایدار بدون مشارکت زنان عملی نیست.

این گزارش حاکی است که در نخستین روز همایش ۳روزه مشاوران امور بانوان در وزارت صنعت، معدن و تجارت دکتر شفیعی در میزگردی علمی در مورد تحلیل الگوی مشارکت زنان و مدارهای توسعه‌یافتگی سخنانی را مطرح کرد. همچنین در نشست تخصصی دیگری در مورد مهارت‌های زندگی، حل مسائل فردی، خانوادگی و مشکلات محیط کار مسائلی از سوی دکتر ضامیان، قائم‌مقام دبیرکل انجمن مدیریت ایران مطرح شد. در این همایش همچنین نشست تخصصی مهارت‌های برقراری ارتباط موثر، اصول و فنون مذاکره و کارگاه تدوین روش‌های ارتقای سهم بانوان در رشد اقتصاد کشور و راهکارهای اجرایی آن برپا شد. در ادامه دکتر گودرزی نیز در مورد سرمایه روانشناختی، رویکردی نوین در توانمندسازی زنان سخن گفت.

گذر از سقف شیشه‌ای

گروه گزارش - زنان به‌عنوان نیمی از جمعیت کشور نقش بسیار اساسی در توسعه پایدار اقتصادی - صنعتی دارند. در حال حاضر آن‌گونه معاون و مشاور امور بانوان رییس‌جمهوری اعلام کرده است که نرخ مشارکت اقتصادی زنان بسیار پایین است و با وجود اینکه هم‌ساله تعداد زیادی از دختران در رشته‌های مختلف دانشگاهی به ویژه در رشته‌های مهندسی - فنی پذیرفته می‌شوند اما آمار جذب آنان در مشاغل تخصصی در وزارت صنعت، معدن و تجارت بسیار محدود است. علاوه بر آن سقف شیشه‌ای در زمینه ارتقای شغلی و مدیریتی زنان شاغل در همه سازمان‌های دولتی وجود دارد که وزیر بر این نکته تأکید کرده است که اگر بانوان از خود شایستگی‌های بسیاری نشان دهند هیچ مانع و رادعی در برابر آنان در زمینه ارتقای مدیریتی وجود ندارد. نگاه مثبت وزیر به فعالیت زنان در یک وزارتخانه تخصصی بیانگر آن است؛ زنانی که به این وزارتخانه برای انجام خدمات گوناگون می‌پیوندند، می‌توانند امیدوار باشند که با کارایی و مهارت بالایی که از خود نشان می‌دهند نقش‌های کلیدی را در این وزارتخانه برعهده بگیرند. دیدگاه‌های مسئولان تراز اول وزارتخانه تخصصی صنعت، معدن و تجارت بر آن است که حتی زنان می‌توانند تا پست‌های مدیریت‌های عالی و تا رده وزارت نیز ارتقا یابند و بدون تردید این پشتوانه بسیار مهمی برای کار و فعالیت زنان در صنعت و معدن کشور خواهد بود.

مشاور امور بانوان و خانواده در دولت یازدهم در مقایسه با دولت قبلی چیست که باید بگویم که ما در جهت اعتدال حرکت می‌کنیم و توازن را می‌خواهیم بین مسئولیت‌های چندگانه زنان برقرار کنیم. بدیهی است که زنان فشار مضاعفی را هم در عرصه فعالیت‌های اجتماعی - اقتصادی و هم در چارچوب خانه متحمل می‌شوند، که دربرگیرنده دو نقش متفاوت سنتی و مدرن است.

وی اضافه کرد: حفظ امنیت شغلی زنان به‌عنوان مأموریت مشاورت امور زنان ریاست‌جمهوری است. در این زمینه جهت‌گیری‌های راهبردی را در پیش گرفته‌ایم و هدف ما ایجاد همگرایی بین وزارتخانه‌های مختلف و پرهیز از جزیره‌گرایی است.

مشاور امور بانوان ریاست‌جمهوری در مورد طرحی که به شکل پایلوت در شهری در ارتباط با زنان سرپرست خانوار اجرا می‌شود، افزود: در این ارتباط به شکل حمایتی عمل می‌کنیم و از طریق داشته‌های خودمان سعی می‌کنیم که برنامه‌ها را پیش برده و از موازی کاری جلوگیری کنیم. به‌طور کلی اگر طرح پایلوت جواب بدهد این الگو را برای همه حوزه‌های آسیب‌شناسی انجام خواهیم داد. وی اظهار کرد: یکی از موارد برنامه پنجم توسعه که امسال در سال پایانی آن هستیم همکاری معاونت امور زنان در ۱۴ محور با دستگاه‌های اجرایی است. ارتقای توانایی‌های زنان مدیر و نخبه، ساماندهی امور زنان سرپرست خانوار، بازنگری و ارتقای سازمان‌های مردم‌نهاد از جمله این موارد است.

تئوری جنسیت و توسعه

شهین‌دخت مولاردی در مورد تئوری جنسیت و توسعه گفت: در این تئوری زنان را مجزا از مردان در نظر نخواهیم گرفت و به دور از کلی‌گویی با نشانه‌گذاری مشخص پیش خواهیم رفت. در برنامه ششم توسعه می‌خواهیم نیمی از سرمایه انسانی جامعه یعنی زنان بسیار فعال باشند و این مسئله در سند چشم‌انداز هم مطرح خواهد بود. ایران کشوری برخوردار و توانا در تولید و فناوری است و سرمایه اجتماعی را در حوزه ملی دارد و برای رسیدن به اهداف سند چشم‌انداز هم باید بسیار فعالیت کند. ۱۱سال از سند چشم‌انداز گذشته و رویکرد اقتصاد ما باید مبتنی بر اقتصاد دانش‌بنیان باشد. دست یافتن به اهداف توسعه پایدار تنها با مشارکت زنان امکان‌پذیر است.

نگاهی به صنعت کاغذ و بازیافت آن در ایران

سهم ۲ درصدی ایران در بازیافت کاغذ



۵۰/۶ و ۶۶ درصد کاغذ و مقوا مصرفی مورد بازیافت قرار می‌گیرد. از جمله مهم‌ترین مشکلات صنعت بازیافت در ایران عبارتند از:

- ۱- پایین بودن مقدار بازیافت
- ۲- پایین بودن کیفیت کاغذ تولیدی و همچنین ناصاف بودن سطح مقوا
- ۳- پایین بودن سطح فناوری‌ها و تجهیزات تولیدی
- ۴- فقدان فناوری‌های نو و کارآمد
- ۵- آگاهی‌های پایین مردم نسبت به اهمیت صنعت بازیافت کاغذ در کشور
- ۶- مدیریت ضعیف در زمینه بازیافت زباله
- ۷- فقدان برنامه مناسب برای جذب مشارکت شهروندان
- ۹- تخصیص ندادن تعرفه برای کاغذهای باطله
- ۹- محدودیت مالی کشور
- ۱۰- جمع‌آوری و فرآوری کاغذهای باطله در ایران توسط افراد غیرمسئول و به روش‌های غیربهداشتی.

برای بازیافت مناسب هستند. مهم‌ترین ویژگی بازیافت کاغذ حفاظت از محیط‌زیست است، زیرا برای تولید کاغذ جنگل‌ها، این شش‌های طبیعت از بین می‌روند. در ایران حدود ۵۰۰ هزار تن کاغذ تولید می‌شود، در حالی که میزان مصرف کاغذ تقریباً یک میلیون تن است. به نظر می‌رسد با گسترش صنعت بازیافت کاغذ می‌توان مقدار قابل توجه‌تری از میزان مصرف کاغذ کشور را تامین کرد.

صنعت بازیافت کاغذ در ایران و مشکلات آن
مزایای بازیافت کاغذ به‌عنوان کالای استراتژیک و ارزشمند در کشور ما به دلایل سودآوری آن، کاهش وابستگی به واردات این محصول، کاهش هزینه تبدیل و تولید آن از الیاف گیاهی به کاغذ و اشتغال از اهمیت خاصی برخوردار است. براساس آمارهای اعلام‌شده، میزان بازیافت کاغذ و مقوای کشور ما چیزی حدود ۲ درصد بوده، این در صورتی است که در کشورهای توسعه‌یافته همچون سوئیس، متوسط جهانی و اروپا به ترتیب ۸۷/۶،

سارا اصغری - گروه گزارش: کاغذ به سبب نقش دیرینه و اساسی خود در انتقال آموخته‌ها و دانسته‌ها سهمی بسزا در ارتقای سطح فرهنگی جوامع خواهد داشت. باید یادآور شد که امروزه با وجود تمامی پیشرفت‌ها و دستاوردهای نوین بشر در زمینه فناوری اطلاعات و ارتباطات که در سال‌های اخیر رشد شتابانی داشته، کاغذ هنوز علاوه بر اینکه جایگاه سنتی و نقش بی‌بدیل خود را در عرصه علم و فرهنگ و اجتماع حفظ کرده، به‌عنوان یک کالای استراتژیک در سیستم‌های آموزشی و اداری کشورها و گسترش دامنه‌های فرهنگ و اطلاع‌رسانی نقشی بی‌مانند را ایفا می‌کند و آنچه‌آنکه آمارها بیان می‌کنند میزان تقاضا، تولید و مصرف کاغذ در جهان متناسب با رشد و توسعه جوامع روند افزایشی خود را حفظ کرده است. امروزه میزان مصرف سرانه انواع کاغذ و مقوا یکی از شاخص‌های ارزیابی توسعه کشورها تلقی می‌شود.

روفق چندانی برخوردار نیست و بخش اعظم بازار کشور از طریق واردات تامین می‌شود. در سال‌های اخیر از سویی به دلیل رشد فزاینده جمعیت و به تبع آن افزایش میزان تقاضا و از سوی دیگر کاهش شدید منابع جنگلی صنایع تولید خمیر و کاغذ کشور که برای تامین مواد اولیه خود به درختان جنگلی وابسته‌اند- به دلیل رو به زوال بودن جنگل‌ها و منابع چوبی - با مشکلاتی جدی در تامین مواد اولیه سلولزی مواجه هستند.

در حال حاضر مهم‌ترین مواد اولیه «لیگنوسولزی» قابل استفاده در صنایع سلولزی کشور عبارتند از: جنگل‌های صنعتی و تجاری شمال، زراعت چوب و جنگل‌های دست کاشت، بازیافت کاغذ و پسماندهای کشاورزی که در این میان منابع جنگلی بیشترین سهم و خمیرهای الیاف بلند وارداتی و پسماند کشاورزی نیشکر (باگاس) و سپس سایر منابع در رتبه‌های بعدی قرار می‌گیرند.

کمبود منابع جنگلی

کمبود منابع جنگلی و چوبی در کشور ما حقیقتی تلخ و انکارناپذیر است که به تبع آن کاهش ظرفیت تولید و حتی در موارد متعددی تعطیلی کارخانه‌های صنایع چوب را در سال‌های اخیر در پی داشته است، بر اساس مطالعات صورت‌گرفته، ارزش زیست‌محیطی جنگل‌ها تا ۴۰۰ برابر ارزش آنها در تولید چوب است. مطابق با آمار سازمان جنگل‌ها بهره‌برداری از جنگل‌های شمال در ۱۰ سال گذشته از ۲ میلیون و ۲۰۰ هزار مترمربع به کمتر از یک میلیون مترمکعب رسیده و این به معنی کاهش ۵۰ درصدی در عرضه چوب به بازار مصرف است. با نگاهی به وضعیت جنگل‌های شمال کشور - که تنها ۵/۷ درصد از مساحت کشور را در برمی‌گیرد و با همین وضعیت اصلی‌ترین منبع داخلی تامین چوب‌آلات و مواد اولیه مصنوعات چوبی و کاغذی است- حساسیت و آسیب‌پذیری آن به وضوح نمایان شده و لزوم یافتن جایگزینی مناسب و اتکا به سایر منابع و مواد برای صنعت چوب خودنمایی می‌کند.

برای تولید هر تن کاغذ باید ۱۷ اصله درخت را قطع کنیم که هر درخت به‌طور متوسط قادر است سالانه ۶ کیلوگرم دی‌اکسیدکربن را به اکسیژن تبدیل کند. علاوه بر این، در فرآیند تولید کاغذ از الیاف گیاهی درختان، ۴۰۰ هزار لیتر آب و ۴ هزار کیلووات برق مصرف می‌شود. امروزه بهترین راه برای اینکه از نابود شدن جنگل‌ها برای تولید کاغذ جلوگیری شود، بازیافت کاغذ است. کاغذهای باطله اعم از کاغذهای تحریر سفید، کاغذ روزنامه، دفتر مشق، کاغذ دستگاه تکثیر، مجله و مقوا ...

در واقع کاغذ و کاغذسازی به‌عنوان یک صنعت، پنجمین صنعت بزرگ مصرف‌کننده انرژی در دنیا به‌شمار می‌رود که به‌ازای هر تن محصول، انرژی بیشتری نسبت به یک تن محصول صنایع استیل و آهن مصرف می‌کند. همچنین این صنعت در دنیا نسبت به صنایع دیگر آب بیشتری به‌ازای هر تن محصول مصرف می‌کند و سطح بالایی از آلودگی آب و هوا را به‌وجود می‌آورد. براساس آمار به دست‌آمده در کشورهای صنعتی هر شخصی به‌طور متوسط یک سال ۱۶۴ کیلوگرم کاغذ و در کشورهای در حال توسعه به‌طور متوسط ۱۸ کیلوگرم کاغذ در سال استفاده می‌کند.

اینکه حجم کاغذ تولیدی در کشور ما به چه میزان است، همواره با آمارهای متفاوت روبه‌روست. به گزارش فارس براساس گزارش رسمی از بازار، برخی عنوان می‌کنند ما سالانه ۱۶۰ هزار تن کاغذ نیاز داریم و برخی آمارهایی پایین‌تر را عرف می‌دانند. برای روزنامه ۸۰ هزار تن کاغذ نیازمندیم و در زمینه چاپ کتاب‌های درسی و غیردرسی نزدیک به حدود ۱۷۰ یا ۱۸۰ هزار تن را مطرح می‌کنند.

تولید کاغذ در دنیا

به گزارش مهر، چین با تولید ۹۹ میلیون تن کاغذ، رتبه نخست در دنیا را دارد. بعد از آن آمریکا با ۴۶ میلیون تن و ژاپن با ۲۶ میلیون تن تولید کاغذ در رتبه‌های بعدی هستند. در ایران سالانه ۲۵۰ هزار تن کاغذ برای تحریر کتاب و مطبوعات استفاده می‌شود.

امریکا ۲۰ درصد کل کاغذ جهان را مصرف می‌کند و از کل ۵۲۱ کارخانه تولید کاغذ در آمریکا ۴۵۰ کارخانه از کاغذهای باطله برای تولید کاغذ استفاده می‌کنند و در مقیاس جهانی هر ساله بیش از ۹۵ میلیون تن کاغذ باطله برای تولید کاغذ جدید بازیافت می‌شود. نکته قابل توجه اینکه همه روزنامه‌های آمریکا از کاغذهای باطله و بازیافتی است و مطبوعات این کشور اجازه ندارند از کاغذ نو استفاده کنند.

در کشور آمریکا ۱۰۰ درصد کاغذ مصرفی از بازیافت کاغذهای باطله است، به‌طوری‌که میزان تولید کاغذهای بازیافتی در کشور به قدری است که درصدی از آن را به فروش می‌رساند. در کشور هند نیز ۵۰ درصد کاغذ مصرفی بازیافتی است.

بازیافت کاغذ علاوه بر سودآور بودن باعث می‌شود آلودگی آب تا ۳۵ درصد، آلودگی هوا تا ۷۴ درصد مصرف انرژی ۲۴ تا ۵۴ درصد کاهش یابد.

با وجود اینکه ایران دارای منابع جنگلی زیادی است ولی صنعت کاغذسازی به‌خصوص صنعت بازیافت کاغذ از

دریچه فردا

گروه گزارش: امروزه تاریخ پویای کاغذ در مصاف با دنیای دیجیتال درحال رنگ باختن است. آیا تاریخ و صنعت ۲۰قرنی کاغذ به راحتی به دست دنیای دیجیتال سپرده خواهد شد. آیا کاغذها، کتاب‌ها و عکس‌های کاغذی را در آینده فقط در موزه‌ها می‌توان جست‌وجو کرد؟ در ادامه به رقبایی اشاره خواهیم کرد که در آینده‌های نه‌چندان دور ممکن است جانشین کاغذ شوند.

کتاب الکترونیکی (e-book)

e-book یا کتاب الکترونیکی، پدیده‌ای کاملاً تازه است و می‌رود تا نظام آموزش و اطلاع‌رسانی را با دگرگونی‌هایی اساسی مواجه کند.

کتاب‌های الکترونیکی، صرفاً نسخه‌های دیجیتال کتاب‌های مکتوب نیستند، بلکه این مجموعه‌های اطلاعاتی طیف وسیعی اعم از انواع مختلف متون، تصاویر و اصوات را شامل می‌شوند. به‌علاوه می‌توانند در قالب فایل‌هایی که می‌توانند توسط یک رایانه اجرا شوند، مانند قالب‌های text, word, PDF, HTML و فایل‌های اجرایی درآیند. سادگی اجرا، سادگی جست‌وجو در متن، داشتن قالب زیباتر، امکان عرضه یا فروش ساده‌تر و سریع‌تر، داشتن قابلیت افزودن امکانات مالتی مدیا ... از جمله ویژگی‌هایی هستند که کتاب الکترونیکی را به عنوان یک رسانه روبه‌رشد، از سایر رسانه‌هایی از این دست متمایز می‌کند.

کاغذی‌ها؛ نوستالژی روزهای پیش‌رو

اطلاعات نوشته شده از روی آن، بار دیگر E-note را به کار برید. کاغذ دیجیتالی جدید که می‌تواند در اندازه‌های مختلف تولید شود، در رنگ‌های مختلف ساخته شده‌اند.

لپ‌تاپ جایگزین کتاب

میکروسافت در کنفرانس بین‌المللی تعامل انسان با کامپیوتر (CHI ۲۰۱۱) تبلت‌هایی را با ویژگی منحصر به فردی ارائه کرده است. تبلت‌هایی که با یکدیگر در تعامل هستند، به طوری که شما می‌توانید صفحات یک کتاب الکترونیکی را همزمان در ۲ تبلت ببینید، هر صفحه در یک تبلت.

در واقع کاربر می‌تواند محتوای یک تبلت را Drag کند و به تبلت دیگر بفرستد. مثل این می‌ماند که شما یک گجت چند نمایشگره دارید با این تفاوت که این نمایشگرها از یکدیگر جدا هستند.

ایده این کار برای جایگزینی کتاب‌های الکترونیکی به جای کتاب‌های کاغذی در آینده است.

مزایا و معایب کتاب‌های الکترونیکی

برخی از ویژگی‌های کتاب‌های الکترونیکی که باعث شده است کاربرد آنها گسترش یابد، عبارتند از:

- آسانی انتقال در عین یکپارچگی مطالب
- انسجام مطالب و تنوع کاربرد
- امکانات جست‌وجوی اطلاعات
- تبادل بینابین مطالب با یکدیگر
- پشتیبانی از امکانات چند رسانه‌ای

کتابخانه دیجیتال

کتابخانه دیجیتال (الکترونیکی) کتابخانه‌ای است که در آن اسناد به جای کاغذ یا سایر رسانه‌های محلی به شکل الکترونیکی ذخیره شده‌اند.

اساس این کتابخانه‌ها ذخیره مدارک به شکل الکترونیکی و نیز استفاده الکترونیکی است.

به این صورت که هر فردی در هر نقطه از جهان با استفاده از یک کامپیوتر معمولی و یک خط تلفن بتواند به تمامی اطلاعات یک کتابخانه عظیم دسترسی پیدا کند. از این رو کافی است منابع را جمع‌آوری کرده و در واحدهای حافظه در این نوع کتابخانه‌ها قرار داد. مجموعه روش‌ها، خدمات و ساختارهای اطلاعاتی که باعث می‌شوند تا اطلاعات در قالب یک فناوری نوین با دسترسی آسان، سریع، و گسترده ارائه شوند، کتابخانه دیجیتال نام دارد.

E-noteها

کارشناسان مدل مفهومی دستگاه جدیدی با نام E-note را طراحی کرده‌اند که می‌تواند جایگزین کاغذ شود.

دستگاه E-note که بر مبنای فناوری کاغذهای الکترونیکی انعطاف‌پذیر طراحی شده است، مانند کاغذهای معمولی می‌تواند با چسب‌های معمولی به بخش‌های مختلف چسبانده شود.

این کاغذها به گونه‌ای طراحی شده‌اند که اگر شما دیگر به آن نیاز نداشته باشید، می‌توانید با پاک کردن

- آسانی کار و اجرا
- انعطاف‌پذیری بیشتر برای اصلاح یا انتشار ویرایش جدید
- کاهش هزینه‌های تولید و چاپ کتاب
- نیاز نداشتن به فضای فیزیکی برای انبار کردن کتاب
- نیاز نداشتن به توزیع و ارسال کتاب به نقاط دیگر
- خرید پیوسته کتاب
- فرصت بیشتر برای انتشار عناوین بیشتر و آثار الکترونیکی.
- این مزایا باعث شده که فروش تعداد کتاب‌های الکترونیکی از کتاب‌های چاپ‌شده کاغذی توسط سایت آمازون به عنوان بزرگ‌ترین عرضه‌کننده کتاب در جهان، پیشی بگیرد.
- اما جدا از این مزایا چاپ‌های دیجیتال محدودیت‌های نیز پیش‌روی این صنعت قرار داده که عبارتند از:
- دسترسی به خط اینترنت و کامپیوتر و وسایل و لوازمی که این کتاب‌ها در آن محیط قابل خواندن است.
- حق مولف و کتاب‌های الکترونیکی
- چگونگی فروش کتاب‌های الکترونیکی
- مشکلات اسناد به کتاب‌های الکترونیکی
- مسائل معنوی مربوط به نشر کتاب در قالب الکترونیکی.

تندیس‌های مشهور ابوالحسن خان صدیقی



سارا مهربان - گروه گزارش: ابوالحسن خان صدیقی، (۱۳۷۴-۱۲۷۳) ه.ش نقاش و مجسمه‌ساز برجسته ایرانی و از شاگردان کمال‌الملک نقاش بود. این هنرمند بزرگ، تا سال‌های پایانی عمر خود ۸۳ مجسمه ساخت. علاوه بر آن، او به ساخت مجسمه‌هایی از سرشناسان معاصر ایران نیز پرداخته است. به چند نمونه از آثار مهم وی اشاره می‌کنیم.

۱۳۰۳ نیم‌تنه‌دختر بچه‌گچ‌فرنگی ۲۰ مجموعه خصوصی
۱۳۰۵ سیاه نی‌زن (حاج مقبل) گچ فرنگی پاتینه شده
۹۳ موزه هنرهای ملی
۱۳۰۷ نیم‌تنه زن جوان سنگ مرمر یزد ۳۵ مجموعه خصوصی
۱۳۱۲ نیم‌تنه پیرمرد گچ فرنگی ۶۷ مجموعه خصوصی

۱۳۱۲ نیم‌تنه خدمتکار خانه (ننه حسین) گچ فرنگی پاتینه شده ۳۰ مجموعه خصوصی
۱۳۱۲ نیم‌تنه پیرمرد سنگ مرمر یزد ۵۱ مجموعه خصوصی

۱۳۱۲ میرزا تقی خان امیرکبیر گچ فرنگی پاتینه شده ۲۲۰ مدرسه دارالفنون
۱۳۲۳ فرشته عدالت [۲۶] سنگ مرمریت ۲۲۰ کاخ دادگستری تهران
۱۳۲۵ نقش برجسته سه‌خوان از شاهنامه فردوسی سنگ سپهری ۴۳x۸۵ سردر زورخانه بانک ملی ایران
۱۳۳۰ شیخ اجل سعدی سنگ مرمریت ۲۸۵ میدان سعدی شیراز

۱۳۳۳ حکیم ابوالعلی سینا سنگ مرمریت ۲۸۵ میدان آرمانگه ابوالعلی سینا همدان مجموعه خصوصی

۱۳۴۷ نقش برجسته نیمرخ استاد کمال‌الملک غفاری سنگ مرمریت ۶۸x۶۰ آرمانگه خیام، نیشابور ۱۳۴۷ حکیم ابوالقاسم فردوسی سنگ مرمر کارارا ۱۸۵ میدان فردوسی ویلا بورگرز رم

۱۳۴۸ حکیم ابوالقاسم فردوسی سنگ مرمر کارارا ۱۸۵ آرمانگه فردوسی توس

۱۳۴۹ نیم‌تنه خیام سنگ مرمر کارارا ۹۰ آرمانگه خیام نیشابور

۱۳۵۰ حکیم ابوالقاسم فردوسی سنگ مرمر کارارا ۳ متر میدان فردوسی تهران

۱۳۵۵ ماکت امیرکبیر گچی ۲۲۵ ریخته‌گری میلان ایتالیا

۱۳۵۴ حکیم عمر خیام سنگ مرمر کارارا ۱۸۵ پارک لاله تهران

۱۳۵۶ مجسمه سواره یعقوب لیث صفاری (شهره به رستم) برنز ۴۵۰ میدان مرکزی زابل

این استاد هنر مجسمه‌سازی با ساخت مجسمه‌ها و تندیس‌های منحصر به فرد از شخصیت‌ها و مشاهیر ایرانی، سهم بزرگی در ثبت خاطرات دیداری و حافظه تاریخی مردم ایران دارد. نخستین مجسمه‌ای که توسط صدیقی ساخته شد، نمونه‌ای از مجسمه ونوس دومیلو بود که آن را از روی عکس مجسمه ساخت. این هنرمند سال‌ها در ایران و ایتالیا به فعالیت هنری خود ادامه داد و مجسمه‌هایی از شخصیت‌ها و مفاخر ایرانی ساخت که به معروف‌ترین مجسمه‌های ایرانی تبدیل شدند.

مجسمه امیرکبیر

یکی از مهم‌ترین اتفاقاتی که برای آثار صدیقی افتاده است، داستان ساخت مجسمه میرزا تقی‌خان امیرکبیر و انتقال آن به ایران است. مجسمه امیرکبیر در سال ۱۳۵۶ به سفارش انجمن مفاخر ملی ایران در کشور ایتالیا ساخته شد و به دلیل هم‌زمانی ساخت ولی انتقال آن به ایران ۳۲ سال به تاخیر افتاد. در سال ۱۳۸۸ و با پیگیری اسناد ساخت این مجسمه محل نگهداری آن شناسایی و با طی مراحل قانونی در سال ۸۹ وارد ایران شد. جنس مجسمه امیرکبیر برنز، ارتفاع آن ۳ متر و ۱۰ سانتی‌متر و وزن آن ۴۵۰ کیلوگرم است. این مجسمه پس از انتقال به ایران در پارک ملت تهران نصب شد.

مجسمه ابوالعلی سینا

ابوالحسن صدیقی را بیشتر به‌عنوان استاد مجسمه‌سازی در ایران می‌شناسند، اما او کار هنری خود را با هنر نقاشی و شاگردی کمال‌الملک آغاز کرد. برای همین بود که تصویری که او از ابوالعلی سینا با قلم سیاه کشیده بود، در بیست و یکمین جلسه هیات موسسان انجمن آثار ملی به تصویب رسید و تصمیم بر آن شد که مجسمه‌ای هم برای یادبود این دانشمند و پزشک ایرانی توسط استاد صدیقی ساخته شود. حاصل کار صدیقی، مجسمه‌ای ایستاده از ابن‌سینا به ارتفاع ۳ متر و ۱۰ سانتی‌متر شد که در ساخت آن از سنگ مرمر سفید استفاده شده بود. این مجسمه نزدیک به ۸ دهه است که روی پای‌های در میدان بوعلی شهر همدان قرار دارد. در قسمت شمالی پایه مجسمه لوحی از سنگ سفید قرار گرفته که روی آن نام ابوالعلی سینا و تاریخ تولد و وفات او به خط نستعلیق حک شده است.

مجسمه‌هایی که بر مرکب اقتصاد هنر می‌تازند

بررسی نقش اقتصادی مجسمه‌سازی



به نتیجه خواهد رسید و اگر بین همه شهروندان توزیع شود، تنها هزینه‌ای بر هزینه‌های یک گالری خواهد بود. کاتالوگ را گالری‌ها می‌بینند و کارهایی را از میان آنها انتخاب می‌کنند، نظر خود را درباره آن می‌گویند، پس از آن، اثر هنری چکش می‌خورد و در نهایت، خریدار صاحب آن می‌شود.

به نظر مدیر روابط عمومی هنرهای تجسمی، دومین دلیل در رشد اقتصادی آثار هنری، حمایت‌های دولتی برای تسهیل فعالیت‌های فروش است. هنری چون مجسمه‌سازی به دلیل آنکه هنر گران‌تری محسوب می‌شود، مستلزم کارگاه‌های مجهزی است که هزینه سنگینی دارد. به همین دلیل لازم است که بخش دولتی و سازمان‌های عمومی مانند شهرداری حمایت‌هایی از این هنر داشته باشند.

کمکی که در بخش روابط عمومی هنرهای تجسمی نیز به هنرمندان می‌شود این است که برای یک گالری که می‌خواهد شروع به فعالیت کند، محدودیت ایجاد نکنند و زمینه فعالیت را برای فعالیت‌های هنری گالری فراهم کنند. در واقع مجوز برای این است تا اقتصاد هنر تجسمی رونق بیشتری پیدا کند. و اما همان‌طور که قبلاً گفته شد، گالری‌ها می‌توانند اقدام لیلی گیلستان را تکرار کنند و تعدادی از آثار هنری را به شکل قسطی بفروشند.

یکی دیگر از عواملی که می‌تواند به فروش گالری‌ها رونق دهد، ایده‌های نو در خلق آثار است. نکته دیگر اینکه هنرمند بهتر است سلیقه خریدار را نیز در نظر بگیرد. اینکه چه چیزی مورد اقبال است، می‌تواند به رشد اقتصادی اثر کمک کند.

تخصص و سابقه هنری نیز از دلایل اصلی اقبال مخاطب نسبت به فروش اثر

است و البته زمانی عملی و قطعی می‌شود که سرمایه‌گذاران برای سرمایه‌گذاری در زمینه هنرهای تجسمی اطمینان خاطر پیدا کنند.

دلایل موفقیت اقتصادی یک اثر هنری

یکی از دلایلی که در فروش هرگونه‌ای (نوع) از آثار هنری در حوزه هنرهای تجسمی مهم و موثر به شمار می‌رود، و باعث موفقیت اقتصادی آن می‌شود، تبلیغات است. تبلیغات در گالری‌ها بسیار محدود است. البته یکی از دلایلی که برای گالری‌های مختلف تبلیغات عمومی نمی‌شود، این است که برای‌شان صرفه اقتصادی ندارد. در این مورد مدیر روابط عمومی هنرهای تجسمی به **مشاور** توضیح می‌دهد؛ اگر یک تبلیغ تلویزیونی برای گالری‌ها

۲۰۰ هزار تومان تا ۲۰۰ میلیون تومان قیمت‌گذاری شده بود، امسال در این نمایشگاه حدود ۱۰ مجسمه فروخته شد که همه آنها متعلق به هنرمندان جوان بود.

حراج در سال ۹۳

در حراج تهران امسال، اثر «عشاق هیچ» پرویز تناولی با جنس فایبر گلاس، ۲۰۰ میلیون تومان به فروش رفت. همچنین اثر مرحوم ژانر طباطبایی که مجسمه‌ای آهنی با عنوان گردش خانم با سگ آهنی بود، ۲۲۰ میلیون تومان فروخته شد.

ژانر نخستین مجسمه‌ساز ایرانی است که با مواد مصرف‌شده فلزی مثل آهن‌پاره، پیچ و مهره، چرخ‌دنده و آهن‌آلات ضایعاتی مجسمه ساخت.

ناگفته نماند که مجموع فروش آثار هنری در حراج تهران، رقمی حیرت‌انگیز را از آن خود کرد. این حراج ۱۳ میلیارد و ۲۵۷ میلیون تومان فروش داشت و امید دوباره‌ای به هنرمندان ایرانی بخشید.

این درحالی است که پیش از این یک نگاه کلی برای فروش آثار تجسمی وجود داشت و آن این است که فروش آنها آرمانی و ایده‌آل به نظر می‌رسید، البته شاید هنوز هم اینچنین به نظر می‌رسد. مسلم اینکه نباید انتظار داشته باشند عموم مردم آثار هنری خریداری کنند. به همین دلیل، هنوز فعالیت‌ها و خرید آثار هنری روی قشر خاصی متمرکز شده است. حال فرقی نمی‌کند مجسمه یا نقاشی باشد. این قشر خاص الزاماً هنرمندان و گالری دارها نیستند. اقدام اخیر بانک‌ها در این مورد شاهد مناسبی برای این اتفاق به شمار می‌رود.

آنها به آثار تجسمی به‌عنوان یک کالای سرمایه‌ای نگاه می‌کنند، زیرا بعد از خرید اثر، زمانی که ارزش بیشتری پیدا کرد آن را می‌فروشند. بنا بر نظر کارشناسان این کار هم بر افزایش فروش آثار تأثیر مثبتی دارد و از سوی دیگر به وضعیت معیشتی هنرمندان هم کمک می‌کند و باعث می‌شود هنرمند انگیزه بیشتری برای خلق اثر پیدا کند. از سوی دیگر این اقدام به نفع هنرمندانی خواهد که آثار آنها برای نخستین‌بار وارد بازار می‌شود، زیرا آنها متاثر از این اتفاق، آثار جدیدی خلق می‌کنند و از نظر اقتصادی نیز موفقیت خوبی به دست می‌آورند.

آنچه مسلم است اینکه این قبیل فعالیت‌ها نگاهی حرفه‌ای به اقتصاد هنر

از مجسمه‌ها از سوی مردم عادی خریداری شده که خبری خوش برای بازار مجسمه‌سازی به شمار می‌رفت. در این نمایشگاه ۱۵ اثر مجسمه فروخته شد که آثار نائیری سرکیسیان، پرفروش‌ترین آنها بود که ۳ مجسمه او به فروش رفت. او در جای دیگری از یک نمایشگاه

دیگر در گالری‌اش می‌گوید که نمایشگاه ۶۳۰ میلیون تومان فروش را رقم زد و آن را اتفاق نادری در حوزه هنرهای تجسمی ایران دانست. این گالری‌دار درباره نحوه قیمت‌گذاری برای آثار هنرمندان جوان گفت:

قیمت‌گذاری بر اساس کار، پیشینه، خلاقیت، امضا و میزان اعتبار کارها انجام می‌شود. یک مثال موردی دیگر در مورد فروش بالای مجسمه در سال ۹۲ نمایشگاه شمس‌الدین غازی بود، که مورد توجه استقبال‌کنندگان قرار گرفت. فروش بالای سومین نمایشگاه انفرادی او در گالری گلستان، نه تنها فروش در سال گذشته کشور را رکورد زد، بلکه بالاترین فروش در سال‌های اخیر کشور را به خود اختصاص داد.

نمایشگاه‌ها در سال ۹۳

یکی از نمایشگاه‌هایی که در سال ۹۳ برگزار شد «صدائر، صد هنرمند» نام داشت که با وجود ۱۸۰ اثر و ۱۶۰ هنرمند، فروش بسیار بالایی را برای خود رقم زد. لیلی گلستان، که حدود ۳ دهه مدیر گالری گلستان است و میزبان این نمایشگاه نیز بوده با نگاهی حرفه‌ای درباره این نمایشگاه اخیراً گفته بود، «قیمت‌های‌مان را تعدیل کردیم و امکان خرید قسطی و چک مدت‌دار را فراهم آوردیم. این موضوع خیلی کمک کرد تا آدم‌هایی که هرگز فکر نمی‌کردند یک اثر هنری در خانه‌شان داشته باشند، بتوانند اثر هنری خریداری کنند».

این بانوی پرکار در این گفت‌وگو ادامه داد: «اگر بخواهم مثال بزنم، از بین کسانی که این ۵۵ کار را امسال خریدند، من فکر می‌کنم که فقط ۳ نفرشان را می‌شناختم، همه جدید بودند که به نظر من اتفاق خیلی خوبی است.» در این نمایشگاه قدرت خرید مردم در سطوح مختلف در نظر گرفته شد. به طوری که آثار از

مریم ابراهیمی - گروه گزارش: در پی آن بودیم تا درباره ارتباط اقتصاد هنر با مجسمه‌سازی و نمایشگاه‌های فروش این هنر اصیل و از نگاهی دیگر جدید، اطلاعات آماری مشخصی داشته باشیم و از منظر اعداد و ارقام به موقعیت این هنر نگاه کنیم، امیدواریم پیگیری نمونه‌های آماری (هرچند موردی) در فروش آثار هنری، باعث شود شمارگان و تعداد این آثار و رقم‌های فروش آنها ازسوی یک مرکز مرتبط جمع‌آوری شود و برای ارائه در دسترس گزارشگران این حیطه از هنر قرار گیرد.

اتفاق حراج آثار هنری و فروش مجسمه‌ها در سال‌ها و ماه‌ها، توجه مردم را به اهمیت این هنر در کشور و خاورمیانه جلب کرد. بدیهی است که این حراج‌ها برای گسترش بستر اقتصاد هنر در میان آثار هنری نتیجه‌بخش خواهد بود و شاید گالری‌ها، مهم‌ترین کانالی هستند که از طریق آنها می‌توان از فروش این آثار باخبر شد. یک کارشناس در این مورد معتقد است، ما به طور مرتب فروش هفتگی فیلم‌ها را در اختیار داریم، اما در مورد هنرهای تجسمی نه به طور هفتگی، نه ماهانه و نه به هیچ شکل دیگری آمار نداریم.

به هر حال بر آن شدیم تا با ارائه آمارهای موردی در نمایشگاه‌های انفرادی و گروهی رد پای اقتصاد هنر در حوزه هنرهای تجسمی را نشان دهیم. زیرا اکنون، هنر نیز برای فعالیت‌های اقتصادی راه خود را باز کرده است و خود را در کنار کالاهای سرمایه‌های دیگر نشان می‌دهد. به همین دلیل از آنجا که در سال‌های

متمادی به جایگاه هنرهای تجسمی از منظر اقتصاد هنر کمتر توجه شده است، این بازبینی سعی دارد موقعیت اقتصادی آثار تجسمی و به طور خاص تر مجسمه را مطرح کند تا مسیر رشد و تغییر مثبت این هنر را به شکل روشنی در برابر نگاه خوانندگان قرار دهد.

فروش آثار تجسمی در سال‌های قبل

چهارمین نمایشگاه «هفت نگاه»، که دوره‌های آن هر بار با شرکت چند گالری مختلف به طور گروهی و به نام‌های گالری آریا، اقبال، شکوه، الهه، گلستان، دی، هفت ثمر و والی برگزار می‌شود، ۵۶ اثر تجسمی را به قیمت ۲۲۰ میلیون تومان به فروش رساند.

در این نمایشگاه که همچون دوره‌های قبل از مرز ۲۲۰ میلیون تومان گذشت، مجسمه‌ای از مجموعه «طه» پرنده، قفل، رهایی» اثر طه بهبهانی، ۱۴ میلیون تومان، به فروش رسید که در زمره گرانقیمت‌ترین آثار این دوره بود. در چهارمین نمایشگاه جمعی هفت نگاه، مونا یاد، مجسمه ساز جوان با فروش ۶ اثر در صدر قرار گرفت. هر یک از مجسمه‌های یاد ۵۰۰ هزار تومان ارزش داشت.

فروش گالری‌ها در سال ۹۲

ششمین دوره نمایشگاه «هفت‌نگاه» اوایل آبان ماه سال گذشته برگزار شد و در همان شب افتتاح، بیش از ۵۰ اثر از هنرمندان مشهور و تعدادی مجسمه به فروش رسید که بیشترین خریداران را کلکسیونرها تشکیل می‌دادند. با اینکه خرید مجسمه بسیار سخت اتفاق می‌افتد، ولی در همین چند ساعت شروع نمایشگاه ششم، مجسمه‌های زیادی فروش رفت. در مجموع ۱۰ روز، ۱۵۵ اثر فروخته شد.

در همین نمایشگاه، فروش مجسمه نیز با استقبال فراوانی روبه‌رو بوده است. به شکلی که می‌توان گفت بخش عمده‌ای

در همان شب افتتاح ششمین دوره، بیش از ۵۰ اثر از هنرمندان مشهور و تعدادی مجسمه به فروش رسید که بیشترین خریداران را کلکسیونرها تشکیل می‌دادند.

در حراج تهران امسال، «عشاق هیچ» اثر پرویز تناولی با جنس فایبر گلاس، ۲۰۰ میلیون تومان به فروش رفت. همچنین اثر مرحوم ژانر طباطبایی که مجسمه‌ای آهنی با عنوان گردش خانم با سگ آهنی بود، ۲۲۰ میلیون تومان فروخته شد.

«با اجازه...»

صفحه «با اجازه» منتخب مطالبی است که به نظر مفید می‌آیند و شایسته نشر دوباره‌اند.

زحمت تهیه و تولید مطالب با همکاران شاغل در دیگر مطبوعات است و ما اهالی مطبوعات به بازنشر آنها همت گمارده‌ایم. «زکاة العلم نشره»، زکات دانش انتشار آن است.

جهت اطلاع!

قیمت هر کیلو لیمو ترش ۸۰۰۰ تومان است و قیمت هر کیلو آلبیمو ۵۰۰۰ تومان؛ در حالی که برای تولید یک لیتر آلبیمو، ۴ کیلو لیمو لازم است.

پس مثلاً قیمت هر کیلو تخمه آفتاب گردان ۷۰۰۰ تومان می‌باشد و روغن آفتاب گردان ۹۰۰۰ تومان؛ در حالی که برای تولید یک لیتر روغن آفتابگردان بیش از ۵ کیلو تخمه آن را نیاز داریم.

به همین ترتیب گوجه فرنگی که کیلویی ۲۰۰۰ تومان است و رب گوجه فرنگی قوطی ۳۵۰۰ تومان؛ در حالی که برای تولید یک کیلو رب گوجه فرنگی، ۳/۵ کیلو گوجه لازم داریم. برای حل این معما اگر به اقتصاددان‌ها مراجعه شود لابد می‌گویند باید قیمت آب لیمو، روغن آفتاب گردان و رب گوجه فرنگی را افزایش داد؛ در حالی که راه درست اینست که قیمت لیمو ترش، تخمه آفتاب گردان و گوجه فرنگی کاهش یابد.

از کدام دستاورد سخن می‌گویید؟

یکی از روزنامه‌های نزدیک به جریان تندرو که این روزها به یکی از منابع اصلی اتهام پراکنی علیه تیم مذاکره‌کننده هسته‌ای کشور تبدیل شده در تازه‌ترین تحلیل خود که در قالب سرمقاله‌ای منتشر شد ابراز نگرانی کرد که تیم هسته‌ای فعلی دستاوردهای تیم هسته‌ای قبلی را که از دید این روزنامه «فرضی تاریخی» بوده از دست بدهد! این روزنامه بدون آوردن هر گونه دلیلی نوشته: «شبهه‌ای که تیم مذاکره‌کننده در پیش گرفته می‌تواند تاریخی‌ترین فرصت خلق شده پیش روی جمهوری اسلامی را - که بخش عمده آن مربوط به عملکرد دولت‌های نهم و دهم است - تباہ کند!» البته سرمقاله‌نویس این روزنامه اشاره‌ای به مصادیق دستاوردهای دولت قبلی در حوزه سیاست خارجی نکرده، اما بیشتر حسن روحانی در جریان رقابت‌های انتخاباتی اعلام کرد که تیم مذاکره‌کننده دولت قبلی با اصول مذاکرات خارجی آشنا نبوده و برای همین هربار که به مذاکره می‌رفتند به جای مذاکره یک بیانیه می‌خواندند و متعاقباً تحریم‌ها علیه ایران افزایش پیدا می‌کرد. علی‌اکبر ولایتی که از دیگر کاندیداهای انتخابات ریاست‌جمهوری بود بارها به فرصت‌هایی که تیم قبلی از دست داده بود اشاره کرد و تشدید تحریم‌ها را نتیجه نا آشنایی تیم مذاکره‌کننده با اصول مذاکره دانست اما ظاهراً این تیم که دستاوردی جز تشدید تحریم‌ها برای ایران نداشته، دچار این توهم شده است که کارنامه بسیار درخشانی دارند و خیلی زود از خاطرشان رفته که به خاطر بیانیه خوانی‌های آنان در مذاکرات چه فهرست بلندی از تحریم‌های ظالمانه و غیرقانونی علیه ایران وضع شد و دولت فعلی باید بسیار تلاش به خرج بدهد تا آثار بیانیه خوانی‌های آنان را پاک کند.

راه‌اندازی کمپین قبل از دریافت مجوز!

شنیده شد که نمایان ایرانیان که هنوز مجوزی برای فعالیت قانونی از وزارت کشور اخذ نکرده، دیروز خبری به این شرح منتشر کرد که به دنبال بحرانی شدن وضعیت ذخایر آبی، نمایان ایرانیان کمپینی با عنوان «آب، زندگی است» را راه‌اندازی کرد. این گروه در ادامه آورده است: از آنجا که این تشکل اصلاح‌طلب تنها دغدغه‌های سیاسی ندارد و تمام ابعاد زندگی ایرانیان و مشکلات جامعه برای این تشکل مهم است در نخستین گام، این تشکل اقدام به راه‌اندازی کمپین «آب، زندگی است» کرد. این کمپین که به‌منظور مصرف بهینه آب، حفظ و حراست از ذخایر آبی و تلاش برای فرهنگ‌سازی مصرف صحیح آب در بین خانواده‌های ایرانی طراحی شده، کار خود را با انتشار یک پوستر آغاز کرد.

ورشکستگی نور دکاران در صورت تداوم رکود

در حالی که فولادسازان و معامله‌گران بازار آهن، سال ۹۲ را با امید به بهبود شرایط و خروج بازار از رکود به پایان رساندند، اما در سال جاری تنها در دوره‌های کوتاه که مربوط به التهاب بازار پس از اجرای رسمی فاز دوم از هدمندی پاره‌ها می‌شد با بهبود روند معاملات محصولات فولادی روبه‌رو شدند. رکود ساخت و سازهای مسکونی، تخصیص اعتبارات عمرانی در بودجه ۹۳ به طرح‌های ۸۰ درصد پیشرفت به بالا، آمار بانک مرکزی از رشد ۴/۶ درصدی اقتصاد کشور در فصل بهار ۹۳ و مشاهده نکردن این رونق در صنعت فولاد و از طرفی بهبود نسبی داد و ستد فولادهای صنعتی مانند ورق از جمله چندانگنگی‌هایی است که صنعت فولاد در این روزها با آن روبه‌رو است.

جن‌گیری، یا تولید و تجارت!

عیار بیست و دو، هفت و نیم؟

علت اصلی اینکه مصرف‌کننده نمی‌تواند با خواندن برچسب‌ها، از مواد تشکیل‌دهنده و ترکیبات مواد غذایی که خریداری می‌کند، سردر بیورد این است که در برنامه درسی دانشکده‌های علوم تغذیه، بازرگانی، مدیریت صنعتی، مدیریت بازرگانی و رشته‌های مربوطه چند واحد درباره جن‌گیری و تولید و تجارت را نمی‌دانند. در توضیح این معضل عرض شد که جن‌گیر ادعا می‌کند که جن را

احضار کرده و مشتری مجبور است بدون دلیل بپذیرد. از قول جن، یکسری اوراد، اذکار، دستورالعمل‌ها و داروهایی توصیه می‌کند و هیچ راهی برای اثبات صحت و سقم آن جز ادعای جن‌گیر وجود ندارد. خلاصه اینکه جن‌گیر پول می‌گیرد و یک بسته‌ای تحویل می‌دهد که اصلاً مجبور نیست راجع به محتوای آن به مشتری توضیح بدهد. مشتری همچنین انتظاری ندارد و با همین شرط وارد معامله شده است. آیا همین قانون باید در تولید و تجارت نیز جاری و ساری باشد یا اینکه تولید و تجارت راه و رسم دیگری دارد؟ ببینیم نظر تولیدکنندگان و تجار مواد غذایی در این مورد چیست.

در نیمه نخست امسال رخ داد:

مبلغ ۵۸ میلیون دلار محصول فولاد آلیاژی ایران

شرکت فولاد آلیاژی ایران اعلام کرد که در ۶ ماه نخست سال ۹۳، هفت هزار و ۹۰۰ تن محصول این شرکت به ارزش ۵۸ میلیون دلار که شامل محصول عملیات حرارتی پذیر، سخت شونده سطحی، فنر، زنگ نزن، صنعتی و کیفی بود به بازارهای بین‌المللی صادر شد. در نسخه‌ای از این گزارش که روزشنبه در اختیار ایرنا قرار گرفت، آمده: این میزان محصول به آلمان، فرانسه، هلند، اسپانیا، امارات متحده عربی، ترکیه، بلژیک، قطر، لهستان، کره جنوبی، ارمنستان، ترکمنستان، مصر و افغانستان صادر شد.

در یک سال منتهی به ۳۰ ژوئن ۲۰۱۴

ایران ۳۴۵ هزار تن گندم از قزاقستان وارد کرد

ایران در یک سال منتهی به ۳۰ ژوئن ۳۴۵ هزار تن گندم از قزاقستان وارد کرد. به گزارش خبرگزاری تسنیم به نقل از رویترز، شرکت دولتی قزاق آگرو قزاقستان با انتشار بیانیه‌ای اعلام کرد ایران آماده است واردات گندم از این کشور را در ۳ تا ۲ سال آینده به ۲ میلیون تن در سال افزایش دهد. هفته پیش یک مقام این شرکت نیز گفته بود علی‌قنبری مدیرعامل شرکت بازرگانی دولتی ایران

لزوم شفاف‌سازی سیاست ارزی

نرخ ارز یکی از متغیرهای اساسی اقتصاد کلان است که نوسان آن می‌تواند بی‌ثباتی در سایر بازارها را نیز در پی داشته باشد. تغییرات شدید نرخ ارز، موجب تغییرات نرخ تورم و ورود سفته‌بازان به بازار ارزهای خارجی شده و در نتیجه تأثیرات زیادی بر محیط اقتصاد کلان دارد. از این جهت است که سیاست‌گذار اقتصادی به منظور تقویت ثبات در محیط اقتصاد کلان باید همواره در جهت ثبات در بازار ارز گام بردارد. در حال حاضر و تقریباً از اوایل سال ۱۳۹۲ پس از التهابات شدید بازار ارز و نوسانات قابل توجه نرخ ارز طی سال ۱۳۹۰ و ۱۳۹۱، این بازار از ثبات نسبی برخوردار بوده و قیمت ارز در این بازه زمانی

یک خودرو بسیار گرانقیمت جلوی معتبرترین جواهرفروشی شهر توقف می‌کند. آقای تولیدکننده مواد غذایی از آن پیاده و وارد جواهرفروشی شده و به رسم معمول مورد استقبال گرم مدیر فروشگاه و فروشندگان قرار می‌گیرد. وی تصمیم دارد به مناسبت سالگرد ازدواج، برای همسرش یک سرویس کامل جواهرات خریداری کند. کار انتخاب جواهر به‌طول می‌انجامد و بالاخره یک سرویس ۳ میلیارد تومانی انتخاب می‌شود.



برنامه‌های کشور خود برای واردات گندم از قزاقستان را به اطلاع مقامات قزاق رسانده است. به گفته مقامات قزاق ایران در یکسال منتهی به ۳۰ ژوئن ۳۴۵ هزار تن گندم از قزاقستان وارد کرد.

به نسبت نوسانات سال‌های قبل با تغییر و تحولات کمتری مواجه بوده است. با این حال به نظر می‌رسد که هنوز حاشیه اطمینان کافی برای فعالان در این بازار وجود ندارد و در این میان، جای ارائه یک سیاست و موضع شفاف از سوی دولت برای نرخ ارز خالی است. در هفته‌های اخیر نرخ ارز نسبت به ماه‌های گذشته از نوسان بیشتری برخوردار بود. قیمت دلار در بازار غیررسمی که مدتی در حاشیه اطمینان ۳۱۰۰ تومان قرار داشت، دوباره از ۳۲۰۰ تومان نیز فراتر رفته و در این بازه نوسان می‌کند. هرچند تغییرات نرخ ارز در این بازه محدود طبیعی بوده و نمی‌تواند به تنهایی دللیلی برای ورود مجدد التهاب به بازار ارز باشد، اما لازم است تا سیاست‌گذاران اقتصادی دولت در این زمینه شفاف‌سازی کنند.

بازار ارز

گفت و گوی سیم با مدیر برگزاری نمایشگاه ایران تله کام

مشترک مورد نظر اینجاست!

میلاذ محمدی - گروه تجارت: پانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنایع مخابرات و اطلاع‌رسانی ایران تله کام ۲۰۱۴ روز دوشنبه ۱۴ مهر در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران به‌طور رسمی آغاز بکار کرد. در این نمایشگاه ۴ روزه انواع سیستم‌های پیشرفته مخابراتی و ارتباطی به نمایش در می‌آیند و شرکت‌های مختلف در زمینه فناوری‌های مدرن به رقابت و جذب مخاطب برای خود مشغول هستند. در همین رابطه و با توجه به اهمیت بالای برگزاری نمایشگاه ایران تله کام، سیم با لادن ملکی، مدیر برگزاری این نمایشگاه گفت‌وگو کرده تا ابعاد مختلف برگزاری آن را مورد بررسی قرار دهد.



● روند برگزاری نمایشگاه ایران تله کام چگونه است و تا امروز چند نمایشگاه برگزار شده است؟

نمایشگاه بین‌المللی صنایع مخابرات و اطلاع‌رسانی ایران تله کام نخستین بار در سال ۱۳۷۵ با اخذ مجوز از سازمان توسعه تجارت ایران و با همکاری و حمایت وزارتخانه‌ها و سازمان‌های متولی صنعت مخابرات و ارتباطات کشور برگزار شد و بعد از آن به‌صورت متوالی طی ۱۵ سال گذشته ادامه داشته است.

پانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنایع مخابرات و اطلاع‌رسانی که به ایران تله کام شهرت دارد از روز دوشنبه کار خود را در قالب ۱۲ سالن اصلی در نمایشگاه تهران آغاز کرده و تا پنجشنبه هفته جاری ادامه دارد. شرکت پالار سامانه دوره جدید نمایشگاه ایران تله کام را بر عهده دارد و امسال علاوه بر ۲۱۰ شرکت‌کننده داخلی و حضور ۶۸ شرکت خارجی، ۱۴ کشور از جمله اتریش، تایوان، امارات متحده عربی، مالزی، هند، چین، ترکیه، آلمان، ایتالیا، جمهوری چک، اسلوانی، کره جنوبی، لهستان و ژاپن به صورت مستقل حضور دارند.

● ایران تله کام ۲۰۱۴ چه تفاوت‌هایی با دوره قبل دارد؟

اگر بخواهیم با اعداد و ارقام به تشریح تفاوت‌ها بپردازیم باید گفت متراژ کلی این نمایشگاه در مجموع حدود ۹ درصد رشد داشته که ارتقای قابل توجهی بوده و متراژ آن را به ۲۷ هزار مترمربع رسانده است. ضمن اینکه به لحاظ افزایش شرکت‌کنندگان داخلی حدود ۵ درصد و از نظر حضور فعال شرکت‌های خارجی بیش از ۱۳ درصد رشد داشته‌ایم. نکته مهم در مورد این نمایشگاه ارتقای چشمگیر فضای خارجی



با توجه به سرعت بالای پیشرفت کشورها در حوزه فناوری و اینکه ایران هم در حوزه فناوری‌های ارتباطی حرف‌های خوبی برای گفتن دارد، نیاز به برگزاری چنین نمایشگاه‌هایی بیش از پیش احساس می‌شود.

این نمایشگاه تخصصی، یکی از بااهمیت‌ترین نمایشگاه‌های سالانه کشور ما در حوزه فناوری‌های ارتباطی است و هر کدام از سالن‌های تحت پوشش ما با دسته‌بندی خاص خود مشغول فعالیت هستند. مثلاً سالن ۶ به‌صورت اختصاصی در اختیار شرکت مخابرات ایران و شرکت‌های زیرمجموعه آن قرار دارد و مراکز مخابرات استان‌ها، شرکت تالیا، گروه مبین و دیگر مراکز تحت نظر این مجموعه در سالن ۶ فعال هستند. همین‌طور در سالن‌های ۷ و ۲۵ شرکت ارتباطات سیار ایران یعنی همراه اول به‌صورت تمام و کمال مشغول بکار و جذب مخاطب است. ایرانسل هم در قالب یک سالن کلی فعالیت‌های متعدد خود را در سالن ۲۷ متمرکز کرده است. سالن‌های ۸ و ۹ در اختیار وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات است که شرکت‌های زیرمجموعه آنها از جمله سازمان فناوری اطلاعات، سازمان تنظیم مقررات رادیویی و شرکت ارتباطات زیرساخت در این دو سالن مشغول فعالیت هستند.

● یعنی تمام شرکت‌کنندگان دولتی هستند و شرکت‌های خصوصی امسال حضور ندارند؟

خیر! قطعاً از اهمیت فعالیت بخش خصوصی غافل نبوده‌ایم. امسال تعداد ۶ سالن از فضای کلی این نمایشگاه یعنی ۱۰، ۱۱، ۱۲، ۱۳،



۱۴ و ۱۵ تحت پوشش شرکت‌کنندگان بخش خصوصی است و هر شرکتی که در زمینه صنعت مخابرات و ارتباطات فعال بوده برای حضور در نمایشگاه در قالب این ۶ سالن فعالیت خود را انجام می‌دهد.

● اما نمایشگاه‌های دیگری هم در زمینه فناوری‌های ارتباطی قبلاً برگزار شده‌اند و هر کدام اهداف خاص خود را داشته‌اند. شما این نمایشگاه را با چه اهدافی برگزار کردید؟

با توجه به سرعت بالای پیشرفت کشورها در حوزه فناوری و اینکه ایران هم در حوزه فناوری‌های ارتباطی حرف‌های خوبی برای گفتن دارد، نیاز به برگزاری چنین نمایشگاه‌هایی بیش از پیش احساس می‌شود. ما هم سعی کردیم با تکیه بر آخرین دستاوردهای خود، به عرضه و معرفی توانمندی‌های متخصصان و کارشناسان کشورمان هم در بخش خصوصی و هم در بخش دولتی بپردازیم. ارائه و اطلاع‌رسانی در خصوص آخرین دستاوردهای کشورهای خارجی در زمینه مخابرات، ارتباطات و اطلاع‌رسانی، همچنین فراهم آوردن بستر مناسب برای انتقال بیشتر فناوری‌های روز کشورمان با ایجاد فرصت به‌منظور ارتباط بین خریداران و فروشندگان کالا و خدمات از دیگر اهداف برگزاری نمایشگاه تله کام امسال است. امیدواریم برگزاری چنین نمایشگاه‌هایی بهانه‌ای باشد برای تشویق و ترغیب تولیدکنندگان برای رقابت پویا و تامین نیازمندی‌های این صنعت در کشورمان.

● در نمایشگاه امسال چه دستاوردهایی برای مخاطبان داخلی و خارجی معرفی می‌کنید؟

انواع سیستم‌ها و تجهیزات مخابراتی و ارتباطی از جمله آنتن و کابل‌های مخابراتی، تجهیزات ارتباطات ماهواره‌ای، تجهیزات سنسج و اندازه‌گیری، سوئیچینگ، فناوری‌های پیام‌رسانی و

تجهیزات و سیستم‌های تلفن همراه را در قالب غرفه‌های مختلف معرفی خواهیم کرد. همچنین سیستم‌ها و تجهیزات وایرلس، انواع ارتباطات وایرلس، راه‌حل‌های کارآمد در زمینه مخابرات، فناوری‌های پیچیدگی، سیستم‌های ارتباطی کابلی، ارتباط گویای تلفنی، تجارت الکترونیک، معرفی کلیه صنایع، کالاها و خدمات مرتبط به گروه و کارخانه‌های صنایع مخابرات و مراکز تلفن از مهم‌ترین بخش‌های نمایشگاه ما بوده که در حال حاضر شرکت‌ها و سازمان‌های حاضر در نمایشگاه مشغول ارائه آنها هستند. در خصوص امنیت شبکه‌های مختلف، سیستم‌های دریافت و ارسال ماهواره‌ای و همین‌طور نرم‌افزارها و سخت‌افزارهای مخابراتی و ارتباطی هم برنامه‌های مهمی را طی این ۴ روز در دست انجام داریم که در نوع خود بسیار حائز اهمیت هستند.

● مهم‌ترین ویژگی‌های این نمایشگاه نسبت به دیگر نمایشگاه‌های فناوری چیست؟

حضور گسترده بسیاری از فعالان دولتی و خصوصی در حوزه مخابرات و صنایع ارتباطی کشور و همین‌طور همکاری واحدهای تحقیقاتی و پژوهشی در برگزاری این نمایشگاه شرایطی را ایجاد کرده که همه چیز در نمایشگاه ما با بالاترین سطح از کیفیت برگزار شود. ایران تله کام یکی از بزرگ‌ترین رویدادها و گردهمایی‌ها در زمینه صنعت کشورمان است و سطح تخصصی آن باعث شده تا میان بخش‌های مختلف آن تبادل اطلاعات صورت گیرد. از سوی دیگر این نمایشگاه مکانی برای آشنایی مستقیم قشر دانشگاهی و قشر جوان با آخرین پدیده‌ها و دستاوردهای صنعت مخابرات و ارتباطات است که در نهایت موجب توسعه و رشد این صنعت و نوآوری در کشورمان می‌شود.

فصلی تازه در تقویت مناسبات ایران و روسیه

همایش کاربردی

تجارت با روسیه

Iran-Russia

Effective Trade Conference

۲۳ مهر (ساعت ۹ الی ۱۸)

October, 15, 2014

تهران، مرکز همایش‌های بین‌المللی صدا و سیما

با حضور مسئولین عالی رتبه اقتصادی و رایزنان تجاری ایران و روسیه

سفير فدراسیون روسیه در ایران - رئیس هیئت نمایندگان بلژر گانی فدراسیون روسیه در ایران - معاون ریزن بلژر گانی روسیه در ایران
قائم مقام و معاونین وزارت صنعت، معدن و تجارت - قائم مقام وزیر جهاد کشاورزی - رایزن سابق بلژر گانی ایران در روسیه
مدیران مرتبط در حوزه‌های بانک، بیمه، حمل و نقل، صادرات، استاندارد، کمر کو... دو کشور

محورهای اصلی همایش:

- شناخت روشهای مناسب حمل و نقل کالاها ایرانی به روسیه
- پیش نیازهای بنگاه‌های ایرانی جهت تجارت با روسیه
- معرفی نیازهای کالایی بازار روسیه
- شناخت نهادهای تجاری و معرفی نمایشگاه‌های معتبر روسیه
- بررسی فرصتهای روز و آتی تجارت با روسیه
- آشنایی با استانداردهای کالایی و خدمات بازار روسیه
- معرفی وسعت و حجم مبادلات بازار مشترک ایران و روسیه
- بررسی روشهای پرداخت و مسائل بانکی
- معرفی کالاها ایرانی دارای مزیت جهت تجارت با روسیه

به همراه پانل پرسش و پاسخ از مسئولین و رایزنان تجاری دو کشور

جهت ثبت نام و یا کسب اطلاعات بیشتر عدد ۱۱۱ را به سامانه پیامکی ۰۲۱۸۶۹۵ ارسال نمایید.
دفتر خانه همایش: تهران، کارگر شمالی، روبروی پارک لاله، پلاک ۱۲۰۴ / تلفن: ۸۶۹۵ / پیام کوتاه: ۰۲۱۸۶۹۵
وب سایت مرکز: www.ibctc.ir / وب سایت همایش: www.ru.ibctc.ir

اخبار نمایشگاهی

توافق برای احداث نمایشگاه دائمی کالاهای ایرانی در قطر

مهر - رییس انجمن دوستی قطر و ایران از توافق برای احداث نمایشگاه دائمی کالا از سوی ایران در دوحه خبر داد و گفت: احداث مکانی در دوحه برای حضور مستمر فعالان اقتصادی ایران و عرضه کالاهای ساخت ایران، یکی از بارزترین راهکارهای توسعه همکاری‌های اقتصادی دو کشور است.

سعود بن عبدالله حمد آل حنزاب با تاکید بر واقعیت‌های سیاسی و اقتصادی ایران گفت: در ملاقات با مقامات دولت قطر، آنچه را که از ایران و پیشرفت‌های صنعتی و توسعه شهری مشاهده شد به اطلاع دولتمردان قطر خواهم رساند و این در شرایطی است که واقعیت‌های سیاسی و اقتصادی ایران باید به اطلاع مقامات شورای همکاری خلیج فارس نیز برسد.

رییس انجمن دوستی قطر و ایران با اشاره به صدور بیانیه فعال‌سازی روابط انجمن‌های دوستی ایران و قطر، افزود: در ملاقات با رییس انجمن دوستی ایران و قطر، دو طرف بر توسعه همکاری‌ها و روابط انجمن‌های دوستی دو کشور تاکید کرده‌اند و در این زمینه، توافقنامه‌ای نیز میان دو طرف به امضا رسید. وی تصریح کرد: یکی از بندهای این بیانیه، واگذاری یک قطعه زمین در شهر دوحه به منظور احداث نمایشگاه دائمی کالاهای ایرانی است که این بند از توافقنامه، در جلسه شورای شهر دوحه روی میز قرار خواهد گرفت و تلاش خواهد شد تا واگذاری زمین برای احداث نمایشگاه کالاهای ایرانی در شورای شهر دوحه به تصویب برسد.

افتتاح سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی ورزش و تجهیزات ورزشی

سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی ورزش و تجهیزات ورزشی امروز با حضور مقامات ورزشی، نمایندگان مجلس شورای اسلامی و روسای انجمن و اتحادیه‌های مرتبط گشایش می‌یابد.

به گزارش ستاد خبری سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی ورزش و تجهیزات ورزشی؛ در این نمایشگاه علاوه بر ده‌ها شرکت داخلی، شرکت‌ها و نمایندگی‌های ۱۵ کشور خارجی نیز حضور دارند.

در این نمایشگاه که از ۱۶ تا ۱۹ مهر و در ۱۵ هزار متر مربع برپا می‌شود، نمایندگانی از آلمان، اسپانیا، فرانسه، سوئیس، ژاپن، کویت، اندونزی، انگلیس، بلغارستان، هلند، کره جنوبی، چین، ترکیه، روسیه و ایتالیا، حضور دارند.

در نمایشگاه بین‌المللی ورزش و تجهیزات ورزشی جدیدترین و برترین صنایع، تجهیزات و وسایل ورزشی تولید شده در بزرگ‌ترین و معتبرترین شرکت‌ها، کارخانه‌ها و تولیدکنندگان داخلی و خارجی و همچنین برنامه‌ها و خدمات مختلف ورزشی تفریحی، ارائه می‌شود.

برپایی نمایشگاه کودک و استاندارد

نمایشگاه مشترکی با حضور کارشناسان اداره کل استاندارد استان تهران و کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، با هدف آگاه و آشناسازی کودکان با استاندارد و نیز فرهنگ‌سازی در این زمینه، در تهران برگزار می‌شود. به گزارش روابط عمومی اداره کل استاندارد استان تهران، این نمایشگاه که از دیروز آغاز شده، تا ۲۲ مهر، در کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان برپاست. در غرفه کودک و استاندارد این نمایشگاه، کارشناسان این اداره کل با تشریح مفاهیم استاندارد و حوزه‌های فعالیت خود، بازی‌های استاندارد، نقاشی، برگزاری مسابقه و هدایای جوایز، کودکان را با اهمیت استاندارد و استانداردهای آشنا می‌کنند. این مراسم دوشنبه، ۲۱ مهر همزمان با عید سعید غدیر با جشن ویژه‌ای پایان می‌یابد.

۲۸ مهر ماه؛ افتتاح نمایشگاه گل و گیاه

ایسنا - معاون خدمات شهری شهرداری تهران از افتتاح ششمین نمایشگاه فصلی گل و گیاه و جشنواره گل‌های پاییزی از ۲۸ مهرماه لغایت ۲ آبان ماه خبر داد.

مجتبی عبداللهی با اعلام اینکه ششمین نمایشگاه فصلی گل و گیاه و جشنواره گل‌های پاییزی از اواسط مهرماه در بوستان گفت‌وگو آغاز به کار خواهد کرد، گفت: نمایشگاه گل‌های پاییزی از روز دوشنبه ۲۸ مهرماه لغایت جمعه ۲ آبان ماه جاری از ساعت ۱۰ الی ۲۱ آماده خدمات رسانی به شهروندان است. معاون شهردار تهران افزود: هزینه بازدید از نمایشگاه گل و گیاه مانند هر سال در طول مدت برگزاری برای تمامی بازدیدکنندگان رایگان است. وی با بیان اینکه در نمایشگاه‌های فصلی گل و گیاه امکان خرید کالاهای عرضه شده تنها در روز جمعه ۲ آبان ماه امکان‌پذیر است، اظهار کرد: این در حالی است که در نمایشگاه‌های بین‌المللی گل و گیاه کالاهای نمایشی فقط در ساعات پایانی آخرین روز نمایشگاه توسط برخی غرفه‌ها به فروش می‌رسید.

نخستین شبکه اجتماعی هنرمندان افتتاح شد

فارس - در پانزدهمین نمایشگاه تله کام، شبکه اجتماعی «ستاره‌ها» به عنوان شبکه هواداران مشاهیر ایران با همکاری اپراتور همراه اول و با حضور جمعی از هنرمندان به بهره‌برداری رسید.

این شبکه اجتماعی با هدف برقراری ارتباط مستقیم و دو طرفه با هنرمندان داخل و خارج از کشور و چهره‌ها و مشاهیر ایران در عرصه سینما، تئاتر و موسیقی آغاز به کار کرده است. در مراسم رونمایی از این اپلیکیشن موبایل، رضا عطاران بازیگر سینما به عنوان یکی از نخستین افرادی که به عضویت این شبکه درآمد است بهره‌برداری از شبکه‌های اجتماعی بومی را از نیازهای کشور برشمرد و گفت: به دلیل بومی بودن این نرم‌افزارها، ارتباط مستقیم میان هنرمندان و بازیگران به صورت منطقی و صحیح خواهد بود و با این وجود، خارج از هرگونه حواشی و اخبار نادرست می‌توان اطلاعات مناسبی را به هواداران ارائه کرد.

ایلنا: رییس اداره بازرسی و نظارت سازمان صنعت، معدن و تجارت استان گیلان گفت: در ۶ ماه نخست سال جاری، بیش از ۱۴ میلیارد ریال تخلفات صنفی در سطح استان گیلان شناسایی شد. محمد درویش کردار با اشاره به فعالیت‌های گسترده اداره بازرسی و نظارت در مبارزه و جلوگیری از تخلفات صنفی گفت: با انجام بیش از ۱۸۳ هزار مورد گشت و بازرسی از واحدهای صنفی و تجاری، اینارها، سردخانه‌ها، واحدهای خرده‌فروشی و... در سطح استان گیلان ۷ هزار و ۷۶۳ مورد تخلف شناسایی شد که پرونده تخلف آنها به ارزش بیش از ۱۴ میلیارد ریال شناسایی و به تعزیرات حکومتی استان تحویل شد. وی همچنین از انجام بیش از ۳۵ هزار مورد بازرسی از واحدهای صنفی در ماه گذشته خبر داد و افزود: از این تعداد یک هزار و ۴۰۲ مورد گزارش مردمی از طریق سامانه ۱۲۴ به اداره بازرسی و نظارت سازمان صنعت، معدن و تجارت استان رسیده است. درویش کردار تصریح کرد: از مجموع گزارش‌های مردمی و گشت‌های بازرسی، یک هزار و ۳۹۴ مورد تخلف صنفی مشاهده شده که پرونده این تخلفات به ارزش بیش از ۵ میلیارد و ۵۰۰ میلیون ریال به تعزیرات حکومتی استان ارسال شده است. وی خاطر نشان کرد: از این میزان تخلفات، تنها ۱۲۷ مورد تخلف به ارزش بیش از ۱۰ میلیون ریال بوده است.

جاذبه‌های منطقه آراد ماکو معرفی می‌شود



برنا: به مناسبت روز جهانی گردشگری معاونت فرهنگی، اجتماعی و گردشگری سازمان منطقه آزاد ماکو برای توسعه گردشگری، اولین گردهمایی آشناسازی را در منطقه آزاد ماکو برگزار می‌کند. این گردهمایی با حضور تورگردانان، مدیران آژانس‌های خدمات مسافرتی و فعالان حوزه گردشگری در سطح منطقه‌ای و ملی با رویکردهای تورگردانی، برنامه‌ریزی، بازاریابی گردشگری و معرفی توانمندی‌ها، ظرفیت‌ها و ظرفیت‌های گردشگری منطقه آزاد ماکو برگزار خواهد شد.

تکمیل چرخه توسعه صادرات ایران با قر قیزستان

فارس: مدیرکل دفتر هماهنگی امور اقتصادی و بین‌الملل استانداری خراسان رضوی گفت: کشور قرقیزستان چرخه توسعه صادرات ایران را به آسیای میانه تکمیل کرده و مقصد نهایی صادرات ایران به حوزه کشورهای قفقاز در مسیر ترانزیتی بیشکک تا چاپهار است. علی رسولیان اظهار کرد: برگزاری بزرگترین نمایشگاه اختصاصی کالاهای ایرانی در بیشکک قرقیزستان در مهر ماه امسال و با حضور شرکت‌های توانمند کشورمان می‌تواند به تقویت حضور ایران در بازارهای آزاد جهان کمک کند. وی با اشاره به اقدام عملیاتی و همه‌جانبه خراسان رضوی و محوریت استان در برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی ایران در قرقیزستان و تاجیکستان در چند سال آینده افزود: قرقیزستان از لحاظ شرایط و مقررات صادرات و واردات از بهترین و آزادترین کشورهای منطقه است و این کشور از ظرفیت‌های مناسبی در بخش‌های زیرمجموعه کشاورزی، صنعت و معدن برخوردار است و در بین کشورهای آسیای میانه شرایط بسیار مستعد و مناسبی برای تجارت دارد. وی با اشاره به بخش عمده صادرات ایران به قرقیزستان از این استان و قرار گرفتن این کشور در یکی از ۵ بازار اصلی هدف تجاری استان گفت: در بخش صدور خدمات فنی و مهندسی باید از فرصت‌های پنهان و نیازهای کشف‌نشده بازار قرقیزستان به نفع صادرات استان استفاده کنیم و بر لزوم سرمایه‌گذاری در زمینه دارو، صنایع تبدیلی و صنایع غذایی در این کشور به شدت پیگیری بوده و جدیت داشته باشیم.

ایجاد مرکز تجارت صنایع دستی در سپاد

برنا: مدیرعامل منطقه گردشگری سپاد از ایجاد مرکز تجارت صنایع دستی ایران در این منطقه گردشگری خبر داد و گفت: احداث این مرکز، اقدامی هوشمندانه در حوزه صادرات صنایع دستی به سایر کشورهاست. سید مهدی دره‌می گفت: بیش از ۱۰ میلیون مترمربع از اراضی شمال غربی مشهد مقدس و ۲ میلیون مترمربع از منطقه گردشگری سپاد مشهد مقدس از سوی این منطقه گردشگری آماده‌سازی شده است. دره‌می تاکید کرد جاذبه‌های گردشگری این منطقه تجاری - گردشگری مبتنی بر تجارت و تحقیقات است.

گمرک ویژه فرش دستباف در کرمانشاه آغاز به کار کرد

۲۴ هزار فرشباف کرمانشاهی چشم به راه حمایت



گروه استان‌ها: دستان ۲۵هزار هنرمند فرشباف که با هر گره، ترکیب رنگ و نقش را در فرش به تصویر می‌کشند، سرانجام سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کرمانشاه را بر آن داشت تا به‌منظور شناساندن و صادرات هر چه بیشتر فرش دستباف اصیل کرمانشاهی به بازارهای جهانی، گمرک تخصصی فرش دستباف را در بازارچه‌های مرزی استان کرمانشاه افتتاح کنند. صنعت فرشبافی یکی از ارکان اصلی رشد صنعت کرمانشاه است. رضا رحیمی، رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت کرمانشاه در ادامه گفت: با توجه به رکود رشد و توسعه فرشبافی در استان و به‌خصوص در شهرستان سنقر و کلیایی در ۲سال گذشته، از بدو حضور در سازمان صنعت، معدن و تجارت استان سعی شد که محدودیت‌ها و موانع پیش روی جامعه فرشبافان یکی پس از دیگری مرتفع شود. شاید به همین دلیل است که این سازمان در گام نخست هیات‌مدیره جدید فرشبافی در شهرستان سنقر را تشکیل داد و رایزنی‌ها و جلسات مداومی نیز با فعالان این عرصه برگزار کرد. سرانجام نتیجه همه رایزنی‌ها با مسئولان ارشد استانی برنامه‌ای مدون بود که براساس آن بتوان سالانه ۵هزار نفر از فرشبافان کرمانشاهی را تحت آموزش و اشتغالزایی قرار داد. با این همه رحیمی تصریح کرد: با توجه به ظرفیت‌های بالای فرشبافان، اگر برنامه‌ریزی و همکاری بیشتری در زمینه تامین اعتبار در زمینه آموزش و اشتغالزایی صورت می‌پذیرفت، به‌طور قطع سازمان صنعت، معدن و تجارت این استان آمادگی جذب بیش از ۲۵هزار نفر را داشت اما متأسفانه به دلیل وجود موانع پرداخت تسهیلاتی و بانکی تاکنون یک‌هزار و ۱۱۰ نفر تحت پوشش این طرح قرار گرفته‌اند.

سنقر و کلیایی و هرسین به لحاظ بافت و تولید این اثر ماندگار سهم بسزایی را در کشور داشته است.

وی با بیان این مطلب که شرایط کنونی دستیافته‌های فرش کلیایی، به‌خصوص در ۲سال اخیر کاهش محسوسی داشته است، ابراز کرد: فرش از دیرباز در خانه‌های ایرانی از جایگاه والایی برخوردار است، به‌خصوص اگر این اثر از جنس فرش اصیل مناطق کرمانشاهی شهرستان سنقر و کلیایی با آن بافته‌های ارزشمند و زیبای منحصربه‌فرد خود باشد که هر کدام از آن برگرفته از آداب و فرهنگ آن خطه و در کنار آن منتقل‌کننده و زبان گویای فرهنگ آن منطقه است، اما متأسفانه با بی‌مهری‌های زیادی در چند سال اخیر روبه‌رو شده است. رحیمی ادامه داد: استان کرمانشاه در حال حاضر دارای بیش از ۲۰ هزار فرشباف بومی است که تعداد قابل توجهی از آنها را بانوان هنرمند تشکیل می‌دهند و به همین جهت باید با توجه ویژه به توسعه و گسترش هنر- صنعت فرش دستباف در استان، هم زمینه اشتغالزایی

استان کرمانشاه در حال حاضر دارای بیش از ۳۰ هزار فرشباف بومی است که تعداد قابل توجهی از آنها را بانوان هنرمند تشکیل می‌دهند و به همین جهت باید زمینه اشتغالزایی آنان را برای بانوان فراهم کنیم

آسان را برای بانوان فراهم ساخته و هم این هنر اصیل کرمانشاهی را در سطح کشور و حتی در عرصه جهانی پررنگ‌تر کنیم.

وی به نقش و حمایت چشمگیر بخش خصوصی در آموزش فرشبافان استان اشاره کرد و گفت: در این بین علاوه بر کمک‌های دولتی، بخش خصوصی نیز با سه عرصه صنعت فرش دستباف گذاشته و در حال حاضر شاهد استقبال بالا و رو به رشد این

بخش در عرصه آموزش و اشتغالزایی هستیم. رحیمی ایجاد فضای ایمن برای فرشبافان به‌خصوص بانوان هنرمند را عاملی اساسی در رشد این هنر- صنعت عنوان و خاطرنشان کرد: بکارگیری و بهره‌جویی از فضاهای خالی برخی از اماکن دولتی در جهت ایجاد کارگاه و فضای کاری برای تولید و بافت فرش دستباف در شهرستان‌های استان اقدامی مهم برای صنعتگران این عرصه محسوب می‌شود که با رایزنی‌های انجام شده با فرمانداران شهرستان‌هایی همچون سنقر و کلیایی و پایه این فضاها در اختیار فرشبافان قرار گرفته است.

وی افزود: با برنامه‌ریزی‌های انجام شده تاکنون ۳ شرکت وارد مدار کاری ریسندگی و رنگریزی نخ کرمانشاه شده‌اند و این امید می‌رود که با همکاری بیش از پیش بخش خصوصی کارخانجات تخصصی با بهره‌گیری از تجارب اساتید بومی استان برقرار شده و مورد استفاده کشوری نیز قرار بگیرند.

رحیمی درخصوص حضور فرش دستباف کرمانشاهی در بازارهای بین‌المللی اظهار کرد:

در بحث بازاریابی و فروش این هنر- صنعت ارزشمند نیز سعی بر این مهم شده است که بهره‌جویی از وجود امکانات و ظرفیت‌هایی همچون نمایشگاه‌های استانی، منطقه‌ای، کشوری و حتی در عرصه بین‌المللی مردم را هر چه بیشتر از این هنر- صنعت کهن کرمانشاهی آگاه سازیم و بر همین اساس تا پایان سال جاری ۲ نمایشگاه فرش دستباف به‌صورت تخصصی در استان دایر خواهد شد که یکی از آنها با حضور دیگر فرشبافان کشوری و دیگری به عرصه هنر هنرمندان فرشباف استان اختصاص پیدا خواهد کرد. وی در رابطه با اقدامات انجام شده صنعتکاران فرش دستباف کرمانشاهی ابراز کرد: تاکنون هنرمندان این استان در نمایشگاه بین‌المللی فرش در تهران و نمایشگاه صنایع دستی که در کشور عراق برگزار شد، حضوری فعال داشته‌اند.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اعلام کرد: ایجاد گمرک تخصصی فرش دستباف در بازارچه‌های کرمانشاه، از جمله مهم‌ترین اهدافی است که این سازمان با همکاری گمرک استان نسبت به احداث آن اقدام کرده و از این پس فرشبافان کرمانشاهی می‌توانند محصولات و هنرهای خود را به بازارهای جهانی نیز صادر کنند.

وی افزود: رایزنی و جلسات مختلف با شرکت‌ها و تجار بین‌المللی در زمینه شناساندن این فرهنگ کهن کرمانشاهی به بازارهای جهانی و از طرفی برگزاری نشست‌های تخصصی با مرکز ملی فرش ایران در زمینه جذب سرمایه و تسهیلات برای معرفی فرش دستباف سنقر و هرسین در اتحادیه فرشبافان از جمله مهم‌ترین اقداماتی است که در زمینه اعتدالی بیش از پیش صنعت فرش استان اجرایی شده و بر همین اساس تاکنون با ایجاد تسهیلات کافی در این زمینه، قادر به بالا بردن کیفیت کار و همچنین حضور پررنگ‌تر در بازارهای کشوری و بین‌المللی شده‌ایم.

نگاه روز

بازرسی واحدهای تولیدی ایلام

فربا آذر مهر- گروه استان‌ها: مدیرکل استاندارد استان ایلام گفت: یک هزار و ۱۳۹ مورد بازرسی از ابتدای سال تاکنون از واحدهای تولیدی، خدماتی و مراکز عرضه کالا در استان انجام شده است. محمد مددی اظهار کرد: ۳۱۴ مورد نمونه‌برداری از واحدهای تولیدی و مراکز عرضه و توزیع کالا از ابتدای سال ۱۳۹۳ تاکنون در استان انجام شده است.

مددی افزود: ۲۹ پروانه کاربرد علامت استاندارد برای فرآورده‌هایی از جمله ترشی‌شور مخلوط، ترشی بندری، ترشی کلم‌قرمز، زیتون شور ممتاز، پنل رسی باربر، ترشی مخلوط، بسته‌بندی عدس و لوبیا، پنل‌رسی غیر باربر با سورج‌های افقی، بلوک پلی استاتیرن، بتن آماده، دستمال کاغذی، سبوس گندم، کنسرو ماهی تن در روغن، گچ ساختمانی زیرکار، موزابیک، دوغ گازدار، قند شکسته بسته‌بندی شده، سنگدانه ریز و درشت مورد مصرف در بتن و ترشی موسیر صادر شد.

خبر ویژه

موانع صادرات مرغ حذف می‌شوند؟

ایسنا: عضو هیات‌مدیره اتحادیه سراسری مرغ گوشتی با بیان اینکه باید فکری در حال مرغان خوزستانی صادر، گفت: برای حمایت از تولیدکنندگان باید موانع صادرات برداشته و مازاد تولید صادر شود. محمدحسین زمانی‌راد با تاکید بر مطلب فوق عنوان کرد: متأسفانه از شهریورماه تاکنون قیمت مرغ به کمترین قیمت در یک سال گذشته رسیده و این مسیر نزولی قیمت مرغ زنده در استان موجب متضرر شدن تعداد زیادی از تولیدکنندگان شده است. وی افزود: با توجه به حجم زیاد تولید مرغ در خوزستان، لازم است برای مازاد تولید فکری شود. در چنین شرایطی براساس قانون، شرکت پشتیبانی امور دام باید وارد عمل شود و مرغ مازاد را با نرخ تضمینی از مرغان خریداری و برای تامین کمبود در شرایط خاص ذخیره‌سازی کند. عضو هیات‌مدیره اتحادیه سراسری مرغ گوشتی اظهار کرد: متأسفانه شرکت پشتیبانی امور دام استان با وجود تولید فراوان مرغ، اقدامی برای ذخیره‌سازی مرغ مازاد نمی‌کند که این امر موجب شده حجم زیادی مرغ روی دست مرغان بماند و در نتیجه آنها متضرر شوند.

نگرانی از موانع دولتی در احداث بندر خشک اصفهان

به‌شمار می‌رود. استاندار اصفهان در این باره گفته است: از همان ابتدا اجرای طرح بندر خشک به اتاق بازرگانی و بخش خصوصی واگذار شده و جای نگرانی از این بابت نیست.

زرگرپور اظهار کرد: از عهده دولت خارج است که اداره‌کننده و مجری طرح بندر خشک در اصفهان باشد. وی ادامه داد: بندر خشک قطب اقتصادی خوبی برای استان خواهد بود. مدیرکل گمرک استان اصفهان نیز در این ارتباط گفت: با احداث و راه‌اندازی بندر خشک در اصفهان و ترخیص کالاها یا رساندن آنها به مرکز ایران هم قفل‌های کاری در جنوب باز می‌شود و هم سرمایه‌های راکد و ساکن زودتر به مرحله تولید باز می‌گردد و به چرخ‌های اقتصادی کشور سرعت می‌بخشد. اسدالله احمدی‌ونظری بیان کرد: در این راه سرعت عمل بالای شبکه ریلی، طراحی پروژه و شروع پذیره‌نویسی سهام بندر خشک و استفاده از ظرفیت و زیرساخت‌های اقتصادی استان کمک شایانی به راه‌اندازی هرچه سریع‌تر بندر خشک می‌کند. وی افزود: ارتباط خطوط راه‌آهن اصفهان با شهرهای جنوبی

گروه استان‌ها: احداث بندر خشک در اصفهان از سوی متخصصان این استان مطرح شد اما نگرانی‌ها در این زمینه ادامه دارد، چراکه اجرای این طرح در کوتاه‌مدت می‌تواند گره ای از مشکلات اصفهانی‌ها باز کند در غیر این صورت اگر احداث بندر خشک مشمول گذر زمان شود دیگر گره ای را که بادهست می‌توان گشود باید به دندان گرفت. خبرگزاری مهر گزارش داد که اختلاف‌نظرها در میان دستگاه‌های اجرایی به سنگ‌هایی در برابر پای لنگ احداث این پروژه تبدیل شده است و صنعتگران و تجار نگران این هستند که اجرایی شدن این پروژه، عمری ۲۰ساله پیدا کند و به این ترتیب اصفهان آخرین استان در احداث این طرح نوین و راه‌اندازی بندر خشک در کشور شود.

این در حالی است که اجرای طرح بندر خشک در کشور برای نخستین بار از سوی اصفهان پیگیری شد و هم‌اکنون به گفته استاندار اصفهان مصوبه اجرای آن دریافت شده اما این در حالی است که بذر نمیی از اقدامات اجرایی آن را انجام داده و سلف‌چکان قم نیز رقیبی دیگر برای اصفهان در زمینه احداث بندر خشک

نظارت بر استخراج سنگ آهن همدان



رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان همدان با اشاره به اینکه بازارهای محدود در آینده به صادرات همدان آسیب می‌زند، گفت: با تاکید استاندار همدان استخراج سنگ آهن و مواد معدنی سبیلیس کرنبات از معادن همدان با نظارت انجام می‌شود. به گزارش روابط عمومی

سازمان صنعت، معدن و تجارت همدان حمیدرضا متین با اشاره به وجود عوامل مختلف در کاهش صادرات استان همدان اظهار کرد: ثبت سفارش واردات و صادرات یکی از مهم‌ترین عواملی بود که سبب بروز نارضایتی در تجار شده بود.

وی افزود: براساس مصوبه دولت در سال ۸۹ تجار و بازرگانان برای واردات و صادرات کالا باید در سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت استان‌ها سفارش خود را ثبت می‌کردند که این امر سبب می‌شد تا انجام تجارت چند ماه طول بکشد. متین با بیان اینکه سازمان صنعت، معدن و تجارت باید شرایط را برای تجار تسهیل کند، تصریح کرد: براساس ابلاغ جدید تجار دیگر نیازی به ثبت سفارش ندارند و به راحتی می‌توانند کالای خود را صادر یا وارد کنند. وی گفت: حذف ثبت سفارش در واردات و صادرات کمک بزرگی به تجار است.

آخرین مهلت استاندار مرکزی به بانک‌ها



ایسنا: استاندار مرکزی نسبت به هزینه کرد منابع بانک‌های خصوصی فعال در استان که در استان‌های دیگر مصرف می‌شود، هشدار داد. محمدحسین مقیمی در انتقاد از عملکرد ضعیف برخی از بانک‌ها گفت: ۶۰درصد منابع پولی بانک‌های خصوصی این استان در خارج از استان هزینه می‌شود. مقیمی

تاکید کرد: از آنجا که این بانک‌ها در استان فعالیت دارند و از امکانات این استان بهره‌مند هستند باید منابع خودشان را در استان هزینه کنند.

وی با اشاره به اینکه برای ایجاد اشتغال جدید منابع بانک‌های استان باید در همین استان هزینه شود، افزود: بانک‌های خصوصی استان باید در چارچوب سیاست‌های مالی و پولی کشور منابع خود را در استان هزینه کنند. وی با بیان اینکه خروج این منابع از استان ضربه جبران‌ناپذیری را به اقتصاد استان وارد می‌کند بر لزوم برنامه‌ریزی درخصوص رفع این مشکل تاکید کرد. مقیمی گفت: از کل ۲۵۰۰میلیارد تومان سهم صندوق توسعه ملی برای کشور براساس برنامه حدود ۸۰۰میلیارد تومان در سال جاری در اختیار بانک‌های خصوصی استان قرار گرفته تا از طریق تسهیلات با سود ۱۹ و ۲۱درصد در اختیار واحدهای صنعتی، کشاورزی و گردشگری استان قرار بگیرد.

تاریخچه اختراع سرنگ

با وجود آنکه تزریق کردن به تاریخ ۱۶۷۰ میلادی بازمی‌گردد که در آن موقع با استفاده از سوزن‌های بسیار ریز به سوراخ کردن پوست اقدام می‌کردند، اما با این حال با آمدن سرنگ‌های تزریقات در سال ۱۸۵۳م تحولی شگرف در علم پزشکی و درمان رخ داد که بعد از این انقلاب و تحول بزرگ، سرنگ‌های شیشه‌ای در سال ۱۸۶۶م و به دنبال آن نیز اکنون از سرنگ‌های پلاستیکی که کاربرد بسیاری دارند استفاده می‌شود.

در زندگی روزمره از وسایل و ابزارهایی استفاده می‌کنیم که از فرط استفاده، وجودشان برای مان کاملاً عادی شده است. سرنگ پزشکی امروزی از یک پمپ پیستونی تشکیل شده که می‌تواند با فشار دست در یک استوانه به جلو و عقب برود و در انتهای آن استوانه کوچکی قرار دارد که در محل آن می‌تواند به یک سوزن ظریف میان تهی متصل شود و برای تزریق یا کشیدن مایعات و گازها مورد استفاده قرار گیرد. اما اگر شکل‌های ابتدایی سرنگ‌ها را مدنظر قرار دهیم، تاریخچه سرنگ به میزان زیادی متفاوت می‌شود. در ۱۲۹ تا ۲۰۰ سال قبل از میلاد مسیح جالینوس، طبیب یونانی شکلی ابتدایی از سرنگ را ایجاد کرده بود که به یاری آن در هنگام تشریح مردگان می‌توانست خون را به رگ‌های مغزی تزریق کند. در قرن نهم میلادی نیز، پزشکی عراقی - مصری به نام علی‌الموصلی از یک شیشه استوانه‌ای میان تهی برای ساکشن و برداشتن کاتاراکت استفاده کرد. سپس در سال ۱۷۶۰م، اشکال ابتدایی تزریق درون زویدی و انفوزیون مایعات شروع شد. در سال ۱۸۴۴م، یک پزشک ایرلندی به نام دکتر فرانسویس رابینس، سوزن میان تهی را اختراع کرد و پس از آن در سال ۱۸۵۳م، دکتر الکساندر وود، نوعی از سرنگ را که می‌توانست برای تزریقات زیرجلدی به کار رود اختراع کرد. دکتر وود از سال ۱۸۵۰م دبیری کالج سلطنتی ادینبورگ را برعهده داشت. وی با قرار دادن یک سوزن میان تهی در انتهای یک پیستون فلزی توانست شکلی تقریباً امروزی از سرنگ را اختراع کند. درست در همین زمان و به طور جداگانه یک پزشک فرانسوی به نام دکتر چارلز پرواز، اختراع کاملاً مشابهی انجام داد و توانست یک سرنگ فلزی ایجاد کند. دکتر پرواز یک اترپد بود و به خاطر اختراع سرنگ مشهور شد.

سرنگ فلزی

اولین سرنگ فلزی مربوط به قرن ۱۹م است که هم‌اکنون در موزه علوم لندن نگهداری می‌شود. مخترع سرنگ‌های ویژه واکسیناسیون نیز شخصی به نام بنجامین روبین بوده است. در سال ۱۹۴۹م سرنگ‌های یک بار مصرف به وسیله اترتور اسمیت اختراع شد و در سال ۱۹۵۴م سرنگ‌های یکبار مصرف به تولید انبوه رسیدند و در این سال به وسیله دکتر جوناس سالک برای تزریق واکسن جدید سالیله به یک میلیون کودک آمریکایی مورد استفاده قرار گرفتند. این سرنگ‌ها برای اولین بار شیشه‌ای بودند. در سال ۱۹۵۵ شرکت Roehr، سرنگ پلاستیکی یک بار مصرف تولید کرد و در سال ۱۹۵۶م یک فارماکولوژیست نیوزیلندی به نام کولین مورداک، امتیاز سرنگ‌های پلاستیکی یک بار مصرف را به ثبت رساند.

نخستین سرنگ‌های شیشه‌ای

شرکت بکتون دیکینسون (BD) یک شرکت تجهیزات پزشکی آمریکایی است که در سال ۱۸۹۷م توسط دو فروشنده، ماکسول و بکتون و فیرق س. دیکینسون تاسیس شد و دفتر مرکزی آن در ایالت نیوجرسی است. این شرکت در نزدیک به ۵۰ کشور فعالیت می‌کند و ۲۹هزار و ۱۱۶ نفر کارمند در سراسر جهان دارد. BD اولین شرکتی بود که سرنگ‌های شیشه‌ای تولید آمریکا را به فروش رساند. امروزه BD به ۳ بخش عمده دارویی، تخصصی، تحقیقاتی تقسیم شده است. این شرکت در ابتدا برای فروش دماسنج‌های درمانی و سرنگ برای تزریق دارو راهاندازی شد و سپس به ساخت آنها اقدام کرد. توسعه محصولات این شرکت از طریق تصاحب شرکت‌های دیگر انجام شد. در سال ۱۹۰۴م این شرکت دو شرکت فیلادلفیا و ویگمور را به تصاحب درآورد که هر دوی آنها از شرکت‌های تولیدکننده لوازم جراحی، دندانپزشکی و دامپزشکی بودند. تولید بسته‌های درمانی نیز یک‌سال بعد با تصاحب شرکت «کامستوک بگ» که‌امین محصول را تولید می‌کرد به مجموعه اضافه شد. سپس این شرکت در نیوجرسی اقدام به افتتاح کارخانه‌ای برای تولید محصولات پزشکی از قبیل سرنگ، سوزن‌های تزریق و دماسنج کرد. این شرکت در ۵۰ سال اول دوره عمر خود به‌طور خانوادگی اداره می‌شد و در سال‌های بعد از جنگ جهانی اول فروش ثباتی داشت و توانست زمینه را برای توسعه ناگهانی خود به وجود آورد. BD به سرعت در کانادا (۱۹۵۱)، مکزیک (۱۹۵۲)، فرانسه (۱۹۵۵) و برزیل (۱۹۵۶) گسترش یافت تا به آنجا که در پایان سال مالی ۲۰۰۹م درآمد این شرکت ۷میلیارد دلار و سود خالص آن یک میلیارد دلار بوده است.

حداقل گردش مالی بازار سرنگ در کشور سالانه ۲۰۰ میلیارد تومان است

ظرفیت تولید سرنگ در ایران؛ ۲ برابر نیاز

قیمت سرنگ در بازارهای داخلی

در تابستان سال ۸۶ (دومین سال از برنامه چهارم توسعه) براساس آخرین آمارهای استخراج شده از گزارش‌های سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران، متوسط قیمت عرضه سرنگ در ابعاد ۲ و ۵ سی‌سی که در میان سرنگ‌های موجود در بازار پرمصرف‌ترین هستند در حدود ۱۴ سنت به ازای هر عدد بود. با توجه به اطلاعات گرفته شده، در آن زمان قیمت سرنگ‌های تولید داخل در ابعاد ۲ و ۵ سی‌سی بین ۵۰۰ تا ۸۰۰ ریال به ازای هر عدد سرنگ بوده است. این در حالی است که قیمت سرنگ‌های وارداتی در ابعاد مشابه در حدود ۱۳۰۰ ریال به ازای هر عدد سرنگ بود. مدیر داخلی یکی از داروخانه‌های شهر تهران در گفت‌وگو با **صنعت** درباره قیمت فعلی انواع سرنگ گفت: به طور کلی انواع سرنگ به دو دسته سرنگ‌های تولید داخل و سرنگ‌های وارداتی تقسیم می‌شود که نمونه‌های وارداتی از کشور چین ارزانتر از سرنگ‌های تولید داخل است. محمدحسن شجاعی با بیان اینکه هم‌اکنون سرنگ‌های ایرانی ۳، ۲ و ۵ سی‌سی با قیمت ۱۸۰ تا ۲۰۰ تومان به مصرف‌کنندگان عرضه می‌شود، گفت: نمونه‌های چینی این نوع سرنگ از ۱۵۰ تا ۱۸۰ تومان به فروش می‌رسد. وی در ادامه گفت: سرنگ‌های ۱۰ و ۲۰ سی‌سی با قیمت یک هزار تومان قیمت دارد.

وی افزود: به طور کلی سرنگ‌های کوچک ۲ و ۳ سی‌سی برای تزریقات عضلانی آمپول‌های ۲ میل و سرنگ ۵ سی‌سی نیز برای تزریق پنی‌سیلین استفاده می‌شود. سرنگ‌های ۱۰ و ۲۰ سی‌سی مصرف‌کنندگان برای تزریق مایعات بوده و مورد مصرف سرنگ‌های ۶۰ سی‌سی نیز عمدتاً برای غذا دادن به بیماران است که دچار سکنه شده‌اند.

وی گفت: در فصل زمستان به دلیل بروز بیماری‌های فصلی، مصرف سرنگ افزایش می‌یابد. این کارشناس بازار تجهیزات پزشکی با تأکید بر اینکه در سرنگ‌های وارداتی از کشور چین برندهای تقلبی فراوان است، افزود: در برخی از این سرنگ‌ها سیلندر و پیستون سرنگ با یکدیگر هماهنگ نیست. وی تصریح کرد: البته خرید و فروش سرنگ‌های وارداتی از چین برای داروخانه‌ها مقرون به‌صرفه‌تر بوده و سود بیشتری به همراه دارد.

کشورهای عمده تولیدکننده سرنگ

در حال حاضر انواع سرنگ در اغلب کشورهای جهان تولید می‌شود. از جمله تولیدکنندگان عمده سرنگ در جهان می‌توان به کشورهای آمریکا، مکزیک و کشورهای اروپای غربی نظیر آلمان، بلژیک، اسپانیا، ایتالیا و فرانسه اشاره کرد. همچنین کشورهای آسیایی ژاپن، چین، کره و هند نیز از جمله تولیدکنندگان عمده سرنگ در جهان هستند.

طبق اطلاعات گرفته شده از منابع مطالعاتی، کشورهای بلژیک، اسپانیا، ایتالیا و مکزیک از جمله صادرکنندگان عمده انواع سرنگ در جهان هستند. کشور چین نیز بزرگترین صادرکننده سرنگ در آسیا به شمار می‌آید. تولیدکنندگان بزرگ سرنگ در جهان اغلب مصرف‌کننده عمده این محصول نیز هستند. به طور مثال کشورهای آلمان، فرانسه و آمریکا سهم مصرف بالایی را در مقایسه با کل مصرف جهانی به خود اختصاص داده‌اند.

بار مصرف سرنگ می‌شکنند و هم چنین برچسبی بر آن نصب شده که هنگام مصرف باید برداشته شود و برداشته شدن آن نشان می‌دهد که سرنگ قبلاً یکبار استفاده شده است.

اگرچه در بعضی از انواع سرنگ‌های AD سوزن سرنگ قابل جابه‌جایی است، اما همه سرنگ‌های AD جوری طراحی شده‌اند که بعد از یکبار پایین رفتن پیستون، سرنگ دیگر قابل استفاده نباشد. البته در بعضی مدل‌ها مثل Univer، پیستون سرنگ بعد از پایین رفتن می‌تواند در فاصله کمی جابه‌جا شود تا تزریق کننده بتواند موقعیت سر سوزن را کنترل کند. بعضی انواع سرنگ‌ها هم مثل Unifect + از قبیل حاوی مقدار معینی دارو یا واکسن هستند و دیگر لازم نیست که از ویال محتوی دارو یا واکسن، ماده را به داخل سرنگ کشید.



وی ادامه داد: سرانه مصرف سرنگ در کشورهای توسعه یافته ۲ تا ۳ عدد و در کشورهای در حال توسعه و ایران ۱ تا ۱۰ عدد است. وی تأکید کرد: در چند سال اخیر صادرات ایران روند افزایشی داشته است به طوری که مطابق آمار موجود، میزان صادرات سرنگ ایران از ۲۰۵ هزار عدد در سال ۱۳۸۴ به حدود ۱۰ میلیون عدد در سال ۹۲ رسید که اگرچه کمتر از یک درصد آمار تولید این کالا در کشور است، اما رشد قابل توجهی را در صادرات نشان می‌دهد.

وی خاطر نشان کرد: در حال حاضر علت اصلی صادرات محدود سرنگ، بالا بودن قیمت تمام شده آن است که باید با برنامه‌ریزی و کمک‌های دولت نسبت به کاهش قیمت تمام شده و کسب بازارهای صادراتی تلاش کرد.

دبیر سندیکای تولیدکنندگان سرنگ و سروسوزن ایران با اشاره به وضعیت فعلی بازار سرنگ خاطر نشان کرد: به‌طور کلی در فصل تابستان تولید و مصرف سرنگ کاهش می‌یابد، ضمن اینکه هنوز آثار و تبعات واردات

سال گذشته در این بازار به چشم می‌خورد. وی توضیح داد: سال گذشته علاوه بر کشور چین از کشورهای ترکیه و هند واردات سرنگ صورت گرفت، ضمن اینکه حدود یک میلیون سرنگ نیز از کشورهای اروپایی وارد بازارهای مصرف کشور شد، اما امسال و تاکنون واردات چندانی را در این بخش شاهد نبوده‌ایم.

وی با اشاره به دستور وزیر بهداشت مبنی بر اینکه بیمارستان‌ها و مراکز درمانی نباید کالاهای مورد نیازشان را اتبار کنند اظهار امیدواری کرد که وضعیت بازار سرنگ در پاییز بهتر شود. مازوچی با تأکید بر اینکه سود اصلی در بازار سرنگ نصیب واسطه‌ها، دلال‌ها و صاحبان داروخانه‌ها می‌شود، افزود: برای دلال‌ها کیفیت کالا مهم نیست و آنچه اهمیت دارد فقط قیمت است. بر این اساس است که می‌بینیم در شرایطی که حداقل قیمت یک سرنگ معمولی در داروخانه‌ها ۲۰۰ تومان است، این کالا در کارخانه‌ها با نرخ ۱۰۰ تومان عرضه می‌شود. از سوی دیگر، با وجود اینکه حداقل سود تعیین شده برای کارخانه‌ها ۱۵ درصد است، شاهد هستیم که به دلیل اشباع بازار، برخی کارخانه‌ها محصول خود را با سودهای ۵درصدی عرضه می‌کنند.



بیماری‌ها چنانچه از آمپول و داروهای تزریقی استفاده کنند سریع‌تر بهبود می‌یابند که البته این فرهنگ صحیح نیست. آریبایی‌نژاد همچنین با تأکید بر اینکه کیفیت سرنگ و سروسوزن تولید داخل به مراتب از محصولات مشابه چینی بهتر است، تصریح کرد: تاکنون و در سال جاری هیچ گزارشی مبنی بر اینکه سرنگ‌های تولید داخل مشکل‌دار باشند دریافت نکرده‌ایم. براین اساس برای اعتماد بیشتر مردم به تولیدات داخلی باید فرهنگ‌سازی کرد ضمن اینکه رعایت استانداردها نیز امری الزامی به‌شمار می‌آید.

عضو کمیسیون بهداشت و درمان مجلس شورای اسلامی با اشاره به موضوع اشتغال و اینکه از جمله اصلی‌ترین دغدغه‌های مسئولان کشور کاهش آمار بیکاران است، افزود: علاوه بر سرنگ و سروسوزن باید به‌طور کلی کیفیت تولیدات داخل را افزایش دهیم و همه باید در این امر مساعدت کنند تا بلکه بتوان با تکیه بر تولیدات داخلی در تمامی بازارهای کشور، آمار اشتغال را افزایش داد.

۱۹ کارخانه فعال تولید سرنگ در کشور

با توجه به مصرف سالانه یک میلیارد سرنگ در کشور و با در نظر گرفتن حداقل قیمت ۲۰۰تومانی برای هر سرنگ، گردش مالی سالانه بازار این کالا رقمی حدود ۲۰۰میلیارد تومان برآورد می‌شود.



دبیر سندیکای تولیدکنندگان سرنگ و سروسوزن ایران در گفت‌وگو با **صنعت** ضمن بیان این مطلب، گفت: با وجود ظرفیت تولید ۲میلیارد عدد سرنگ در ۱۹ کارخانه فعال کشور، در حال حاضر تولید سالانه سرنگ در داخل کشور در حدود یک میلیارد عدد است. یعنی سالانه حدود نیمی از ظرفیت کارخانجات تولیدکننده فعلی است که همین میزان نیز کفاف نیاز داخل را داده و تعداد معدودی نیز به کشورهای قزاقستان، ازبکستان، و عراق صادر می‌شود. احد مازوچی ضمن اشاره به خودکفایی ایران در زمینه تولید سرنگ و سروسوزن گفت: در ۱۸ کارخانه داخلی هم‌اکنون یک میلیارد سرنگ معمولی و ۳۰۰ میلیون عدد سرنگ انسولین تولید می‌شود و در یک کارخانه هم علاوه بر سرنگ، سروسوزن نیز تولید می‌شود و در مجموع ظرفیت تولید بیش از دو برابر نیاز کشور نیز وجود دارد. وی افزود: در ایران با توجه به جمعیت حدود ۷۷میلیونی، سالانه حدود یک میلیارد عدد سرنگ مصرف می‌شود که تناسب آن در مناطق مختلف کشور متفاوت است.

رامین نعمتی: ظرفیت واحدهای تولیدکننده سرنگ از سال ۱۳۷۹ تا پایان سال ۱۳۸۲ معادل ۳۶۳ میلیون عدد بوده است. طبق اطلاعات دریافت شده، در سال ۱۳۸۳ با راهاندازی واحدهای جدید، ظرفیت تولید سرنگ در کشور به ۴۹۲ میلیون عدد رسید و با بهره‌برداری طرح‌های در دست اجرای تولید سرنگ، این میزان به حدود ۲ میلیارد عدد در حال حاضر رسیده است. اطلاعات گرفته شده از واحدهای سرنگ‌سازی نیز بیانگر این است که نرخ تولید واحدهای سرنگ‌سازی کشور در چند سال اخیر به‌طور متوسط ۵۰ درصد بوده و عمده صادرات ایران به کشورهای ارمنستان، ازبکستان، افغانستان و تاجیکستان بوده است. از سویی دیگر میزان مصرف سرنگ بین سال‌های ۱۳۸۲ تا ۱۳۸۴ با شیب نسبتاً زیاد افزایش داشته است که این امر را می‌توان مرتبط با فروش آزاد و بدون نسخه این محصول در داروخانه‌ها دانست. سرانه مصرف سرنگ در سال ۱۳۸۴ در حدود ۵/۸ بوده که با توجه به روند افزایش جمعیت و با افزایش سرانه مصرف به ۹ عدد، میزان مصرف سرنگ در کشور در سال ۱۳۹۰ به حدود ۶۰۰ میلیون عدد رسید. در حال حاضر نیز با تولید سالانه حدود یک میلیارد عدد سرنگ توسط ۱۹ کارخانه فعال، آمار تولید سرنگ و سروسوزن از مصرف این کالا پیشی گرفته و شرایط برای افزایش صادرات در این بخش در صورت حمایت‌های تعرفه‌ای و ارائه مشوق‌های صادراتی کاملاً فراهم است.

بازار سرنگ بدون مشکلات خاص

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی در گفت‌وگو با **صنعت** با اشاره به اینکه سرنگ از جمله اقلام ضروری بهداشت و درمان کشور است، افزود: این کالا از جمله مایحتاج اولیه بخش درمان است و به همین دلیل کمیسیون صنایع مجلس شورای اسلامی از تولید این کالا در کشور حمایت می‌کند.

الله‌وردی دهقانی با تأکید بر اینکه مجلس شورای اسلامی برای رفع موانع تولید با قانون‌گذاری و تصویب قوانین جدید اقدامات لازم را انجام می‌دهد، افزود: چنانچه در تولید سرنگ و سروسوزن یا در بازارهای این کالا مشکلاتی وجود داشته باشد، با برگزاری جلساتی، این مشکلات را بررسی کرده و موارد را به دولت انتقال می‌دهیم و تا رسیدن به نتیجه نیز موضوع را پیگیری می‌کنیم.

وی تصریح کرد: امسال و تاکنون هیچ گزارشی مبنی بر وجود مشکل در تولید یا بازار سرنگ و سروسوزن دریافت نکرده‌ایم.

ناظران، امین مردم باشند

عضو کمیسیون بهداشت و درمان مجلس شورای اسلامی در گفت‌وگو با **صنعت** با تأکید بر اینکه چنانچه ناظران امین مردم باشند می‌توان به تولیدات داخلی تکیه کرد، افزود: به‌طور کلی چنانچه نظارت ضعیف باشد، علاوه بر واردات سرنگ‌های استاندارد و غیراستاندارد، نمونه‌های تقلبی نیز وارد بازارهای کشور می‌شود که بر این اساس فعالیت ناظران بسیار اهمیت می‌یابد.

احمد آریبایی‌نژاد در ادامه با اشاره به اینکه به‌طور کلی مصرف سرنگ در کشور بیشتر از سرانه جهانی است، تأکید کرد: در این شرایط وظایف نهادهای نظارتی همچون سازمان غذا و دارو، وزارت بهداشت و درمان و سازمان ملی استاندارد سنگین‌تر است. وی در توضیح علت مصرف بالای سرنگ در کشور، گفت: به‌طور کلی فرهنگی در میان مردم کشورمان وجود دارد که گمان می‌کنند هنگام مواجهه با

ضرورت تولید سرنگ‌های یک بار مصرف

از سال ۱۹۸۶م در پاسخ به درخواست سازمان بهداشت جهانی برای تولید سرنگ‌هایی که به هیچ وجه نشود آن را بیش از یک بار به کار برد، برنامه‌ریزی برای تولید انبوه این سرنگ‌ها آغاز شد.

اگر چه امروزه ظاهراً در هیچ کجای دنیا، هیچ یک از کارکنان بهداشتی برای تزریق دارو یا واکسن، از سرنگ مشترک استفاده نمی‌کنند، اما به هر حال، در کشورهای فقیر و در مناطقی که مردم هنوز خطرات استفاده از سرنگ مشترک را درک نکرده‌اند، بسیاری از مردم و مخصوصاً معاندان تزریقی، سرنگ‌ها را ۱۰ بار مصرف می‌دانند. تنها چاره‌ای که برای پیشگیری از انتقال بیماری‌هایی مثل هپاتیت و ایدز از این راه می‌توان اندیشید، تولید و عرضه سرنگ‌هایی است که بعد از یک بار مصرف، از کار بیفتند.

سرنگ‌های **AD auto-disable**، نسل آینده سرنگ‌ها خواهد بود و جایگزین سرنگ‌های یک بار مصرف فعلی خواهد شد. سازمان جهانی بهداشت (WHO) همه کشورها را موظف کرده است تا در برنامه‌های واکسیناسیون سراسری از سرنگ‌های AD استفاده کنند. فعلاً، بیشترین مورد مصرف این سرنگ‌ها واکسیناسیون است. به همین دلیل هم این سرنگ‌ها با ظرفیت ۰/۵ و یک سی‌سی تولید شده‌اند. از سال ۱۹۸۷م، در پانلی که سازمان جهانی بهداشت برگزار کرد، ۳۵ طرح برای سرنگ‌های AD بررسی شد. طرح‌هایی که در آن مکانیسم‌های مختلفی از قبیل از کار انداختن پیستون، بستن سوزن یا نشت ماده تزریقی در تزریق دوم به بعد، برای از رده خارج کردن سرنگ پیشنهاد شده بود. WHO و یونیسف، پیشنهادهای مختلفی را بررسی کردند و با تأیید بعضی از این طرح‌ها، تولید انبوه این سرنگ‌ها آغاز شد.

هم‌اکنون ۴ مدل از این سرنگ‌ها تولید می‌شود و ۲ مدل دیگر در دست تولید است. اگر چه هنوز هیچ دستورالعمل جهانی برای گسترش استفاده از این

محمد اسفندیاری، کارشناس اقتصادی ایמידر: شرایط کنونی اقتصاد کشور انعکاسی از نوع مدیریت حاکم بر آن در سال‌های گذشته و نشأت گرفته از نگاهی است که جایگاه فعالیت‌های تولیدی در آن به شدت کم رنگ شده و برون‌رفت از چنین وضعیتی به تلاشی مضاعف برای حیات دوباره «تولید» نیازمند است. مقوله تولید به ویژه تولید پایدار، اقتصادی، رقابت‌پذیر و صادرات محور نیز براساس آنچه در دهه‌های اخیر به اثبات رسیده، توسط بخش خصوصی پویا به فعلیت می‌رسد. با این حال چنانچه نگاهی جامع به زنجیره تولید انداخته شود همانند مسابقه دو امدادی است که هر بخش آن وظیفه‌ای بر عهده دارد، به طوری که حرکت‌های نخستین پایه‌گذار و تسهیل‌کننده حرکت‌های بعدی می‌شود. بخش خصوصی نیز در اقتصاد کشور زمانی قادر به اجرای برنامه‌های خود است که زمینه‌های هموار و چشم‌اندازی روشن در اختیارش گذارده شود.

با چنین پیش فرضی می‌توان به سیاست «همراهی دولت‌ها» برای توسعه توجه کرد. در کشور ما نیز تجربه بیش از ۴ دهه‌ای در پیاده‌سازی و توسعه صنعتی نشان‌دهنده موضعی است که برای جایگاه دولت‌ها به‌عنوان بستر ساز توسعه تعریف شده، اگر چه در برخی دوره‌ها انحراف در عملکرد مشاهده شد که دولت در جایگاه بنگاه‌دار قد علم کرده است اما آن نوع عملکرد هیچ‌گاه هدف نهایی نبوده است.

در گام نخست، تجربه تالیس سازمانی همچون ایدر و به‌عنوان توسعه و نوسازی صنایع کشور به خوبی نشان داد که می‌توان از چنین الگویی برای حرکت چرخ صنعتی کشور در وجوه دیگر همچون صنایع کوچک، معادن و صنایع معدنی بهره جست. حرکتی که در ابتدا بنابر نیاز آن روز کشور به شکل‌گیری صنایع ماشین‌سازی، ساخت ماشین‌آلات کشاورزی، خودروسازی و... انجامید. سال‌ها بعد در قامت توسعه صنایع کوچک در مجموعه‌ای به نام شهرک‌های صنعتی نمود پیدا کرد. ادامه این حرکت به آهستگی به تکمیل پازل صنعت کشور به معنای عام کمک کرد به طوری که با الهام از اسانسنامه مجموعه‌های همچون ایدر، ایמידر در بخش معادن و صنایع معدنی شکل گرفت و همین امر برای ایجاد بستر برای توسعه صنایع کوچک، زیر پرچم سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی انجام شد.

در واقع هدف قانون گذار از ایجاد سازمان‌هایی که «توسعه» یکی از ارکان تشکیل‌دهنده آنها است، ایجاد «فرایند زیرساختی» برای توسعه صنعتی بوده است با این حال کم توجهی و گم کردن هدف اصلی از تشکیل سازمان‌های توسعه‌ای در نهایت به سست شدن رسالت اصلی این سازمان‌ها - که همانا بسترسازی، تسهیل و تشویق در بخش صنعت و معدن است - انجامید به گونه‌ای که با کم شدن توان طرح‌ریزی و تدوین سیاست‌های راهبردی، فضای توسعه برای انجام فعالیت‌های بخش خصوصی ناهموار شد.

این سازمان‌ها طبق وظایف ذاتی خود ابتدا به طراحی استراتژی کلان حوزه می‌پردازند و سپس در آن مسیر، حمایت از تولید را با ارائه تسهیلات مالی و غیرمالی به بخش مولد و آماده‌سازی زمینه‌ها میسر می‌سازند و این امر در سایه اختیاراتی بوده که قانون گذار به آنها محول کرده است.

اما در شرایط حاضر که کشور سیاست اقتصاد مقاومتی را در پیش گرفته تا در جهت پایداری و مقاومت‌سازی اقتصاد حرکت کند، اتخاذ رویکردی برای تقویت سازمان‌های توسعه‌ای از اهمیت راهبردی برخوردار است. این سازمان‌ها به‌عنوان بازو‌ها و نهاد‌های تخصصی در امر توسعه قادرند برای خروج از وضعیت رکود، توان تولید و توسعه در بخش غیردولتی را ارتقا دهند. تعریف اولویت‌ها و نیازهای صنعتی و معدنی در قالب استراتژی‌ها در کنار توسعه زیرساخت‌ها و بخش‌های زیربنایی از جمله بخشی از ماموریت‌های حاکمیتی سازمان‌های توسعه‌ای به شمار می‌آیند. این در شرایطی است که برخی اوقات نقش سازمان‌های توسعه‌ای به گونه‌ای تقلیل می‌یابد که تضعیف جایگاه آنها را در پی دارد، به طوری که جایگاه آنها همانند شرکت‌های اجرایی دیده می‌شود این نوع فعالیت‌ها تنها در قالب امور حاکمیتی معنا می‌یابد که نقش هموارکننده در مسیر رشد محسوب می‌شود و تعریفی خارج از این نگاه، پاسخی غیرمنطقی و غیراقتصادی به پرسشگری می‌دهد که خود به معنای گم کردن مسیر اصلی توسعه است. در کشورهای پیشرفته جهان هم با وجود رشد و توسعه چشمگیر، سازمان‌های توسعه‌ای همچنان به وظایف و نقش خود ادامه می‌دهند. از همین رو سیاست‌های دولت تدبیر و امید باید به گونه‌ای رقم بخورد که سازمان‌های توسعه‌ای حامی و پشتیبان باشند تا براساس تعاریف قانونی به وظایف خود ادامه دهند. این روزها که دولت عزم همه‌جانبه خود را برای خروج از رکود جزم کرده است و به‌عنوان اولویت به آن می‌نگرد، تقویت جایگاه سازمان‌های توسعه‌ای را می‌تواند به‌عنوان گزینه‌ای قابل اتکا هدف قرار دهد. در گام نخست اصلاح قوانین و مقرراتی که به‌عنوان مانع پیش‌روی این سازمان‌ها به منظور تامین منابع مالی قرار گرفته است می‌تواند راهگشا باشد تا این نهادها بتوانند با استفاده مطلوب از ظرفیت‌هایی که در اختیار دارند به نقش‌آفرینی در توسعه صنعت و معدن بپردازند.

خاکی با خاصیت جادویی؛ زئولیت

زئولیت طبیعی در صنایع نفت و پتروشیمی به عنوان کاتالیزور و در صنایع کشاورزی به عنوان حاصلخیزکننده مورد استفاده قرار می‌گیرد

یونانی زئو به معنی «جوش» و لیت به معنای «سنگ» تشکیل شده است. این خاک معدنی که عمده آن از آلومینوسیلیکات تشکیل شده به عنوان یک جذب‌کننده کاربرد دارد و براساس نوع ساختار آن در صنایع مورد استفاده قرار می‌گیرد. به‌عنوان مثال زئولیت طبیعی در صنایع نفت و پتروشیمی به‌عنوان کاتالیزور، صنایع کشاورزی به‌عنوان حاصلخیزکننده و افزایشنده رطوبت خاک مورد استفاده قرار می‌گیرد.

محسوب شده که کاربرد فراوان و استخراج آسان، آن را به‌عنوان یکی از باارزش‌ترین خاک‌های معدنی مورد استفاده در صنایع مختلف قرار داده است. خاکی که نه تنها در کشاورزی می‌تواند زمینه‌افزایش تولید را فراهم آورد بلکه در صنایع پتروشیمی نیز شاهد اهمیت آن هستیم. در این رابطه شاید جالب باشد بدانید که واژه زئولیت در سال ۱۷۵۶ م توسط یک کانی‌شناس سوئدی ابداع شد که از ترکیب دو واژه

نرگس قیصری - گروه معدن: تنوع مواد معدنی باعث شده تا شاهد کاربرد روزافزون محصولات معدنی در اکثر صنایع باشیم کاربردی که از صنایع کشاورزی تا صنایع سنگین فولادی را در برمی‌گیرد. در واقع اهمیت مواد معدنی امروزه بر همگان آشکار بوده و موجبات رشد و توسعه سایر صنایع را فراهم آورده است موضوعی که تاثیر آن را در اکثر صنایع شاهد هستیم. زئولیت نیز از جمله مواد معدنی



زمینه حاصلخیزی زمین‌های زراعی را نیز فراهم کرد.

با این حال به دلیل نبود آگاهی و اطلاع از این ویژگی کشاورزان از این ماده استفاده نکرده و تنها کسانی که به صورت آکادمیک با این صنعت آشنا هستند در پرورش محصولات خود که برخی به صورت گلخانه‌ای انجام می‌گیرد از این کانی استفاده می‌کنند.

البته با برنامه‌ریزی و سرمایه‌گذاری در این مورد می‌توان زمینه استفاده از این ماده معدنی را فراهم کرده و به این طریق با توجه به کم‌آبی که در کشور وجود دارد با صرفه‌جویی در میزان آب مصرفی در صنعت کشاورزی زمین‌های زراعی بیشتری را از این نعمت خدادادی بهره‌مند ساخت.

و ارزآوری آن را نیز فراهم می‌کند. البته از مزیت‌های معدن زئولیت می‌توان به استخراج آسان این خاک معدنی به دلیل برخورداری از معادن روباز اشاره کرد به طوری که این موضوع کاهش هزینه‌های تولید را در پی خواهد داشت.

● با توجه به اینکه زئولیت کاربرد بسیاری در صنعت کشاورزی دارد در حال حاضر وضعیت استفاده از آن در داخل کشور چگونه است؟

روش آبیاری که هم‌اکنون در صنعت کشاورزی مورد استفاده قرار می‌گیرد به میزان زیادی آب نیاز داشته که می‌توان با استفاده از زئولیت که همچون مخزن عمل می‌کند و آب را به تدریج به گیاه می‌رساند علاوه‌بر کاهش آب مصرفی

حاصلخیزی زمین‌های زراعتی را برای فعالان این عرصه به ارمغان آورد. یکی دیگر از ویژگی‌های این خاک خاصیت پرکنندگی بوده که از این خاصیت در ساخت محصولات کاغذی همچون کاغذ دیواری استفاده می‌شود.

در واقع پرکنندگی زئولیت باعث شده تا از آن باعنوان سیلر نیز یاد کنند که سیلر همان نقش پرکنندگی را در صنایع رنگسازی برعهده دارد.

● کیفیت خاک زئولیت موجود در معادن ایران چگونه است؟

خاک زئولیت ایرانی از کیفیت بالایی برخوردار بوده و به همین دلیل برای استفاده در صنایع مختلف به صورت انبوه و صنعتی با انجام عملیات فرآوری تولید می‌شود.

در واقع کانی‌های موجود در معادن ایران بیشتر از نوع کیلنوپتیلولیت است و به دلیل بالا بودن کیفیت این کانی مورد توجه بسیاری از کشورهای صنعتی قرار گرفته است اما بیشتر تولید این محصول به مصرف داخلی کشور می‌رسد.

● در چه مناطقی از کشور این خاک معدنی یافت می‌شود؟

معدن زئولیت در کشور گستره وسیعی را به خود اختصاص می‌دهد اما از مهم‌ترین مناطقی

و استان‌های کشور که ذخایر زئولیت در آن‌ها یافت شده می‌توان به مازندران، سمنان و تهران اشاره کرد.

ذخیره این ماده به ده‌ها میلیون تن می‌رسد که ضمن امکان استفاده در صنایع داخلی امکان صادرات

مهمترین کشورهای تولیدکننده زئولیت چین، کوبا، ژاپن، آمریکا و مجارستان هستند که در مجموع بیش از ۳ میلیون تن از تولید زئولیت دنیا را به خود اختصاص می‌دهند.

در رابطه با خصوصیات و کاربرد خاک زئولیت با سرمد روزبه کارگر، مدیرکل دفتر اکتشافات فلزی و غیرفلزی کانی‌های صنعتی سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی گفت وگویی را انجام دادیم که در ادامه می‌خوانید:

● خاک زئولیت چیست؟

با توجه به وجود انواع خاک‌های معدنی در ایران خاک زئولیت نیز یکی از ۶۸ نوع ماده معدنی یافت شده در ایران است.

در واقع این خاک یک نوع سیلیکات بوده و خواص فیزیکی و شیمیایی آنها با هم متفاوت است. البته زئولیت‌ها از ساختارهای متفاوتی برخوردار بوده و در برخی موارد شاهد تفاوت در اندازه بلورهای تشکیل‌دهنده و میزان ظرفیت آنها در جذب آب هستیم. با این حال می‌توان با انجام یک عملیات فرآوری آسان و تولید زئولیت صنعتی زمینه استفاده از این ماده را در صنایع مختلف فراهم کرد.

● کاربرد خاک زئولیت چیست؟
خاک زئولیت به‌عنوان یک ماده جذاب رطوبت در زراعت مورد استفاده قرار می‌گیرد.

در واقع این ماده همچون خاک رس آب را به خود جذب کرده و همچون مخزن آب، به تدریج آن را منتشر می‌کند. به همین دلیل می‌توان از این خاک به‌عنوان یک مکمل در صنعت کشاورزی استفاده کرده و از این طریق علاوه بر کم شدن آب مورد نیاز،

دریچه سیم‌فام‌های سکونشین جهان

تاریخ استفاده از نقره به قرن‌ها قبل بازمی‌گردد به زمانی که از این فلز ارزشمند برای ساخت و ضرب سکه و مبادلات تجاری روزمره مردم استفاده می‌شده است. امروزه نیز هر چند دیگر از ساخت سکه‌های نقره‌ای خبری نیست، اما کاربرد این فلز نقره‌ای کاهش نیافته و شاهد استفاده آن در صنایع مختلف هستیم، صنایعی همچون ساخت جواهرات، عکاسی و صنایع الکترونیکی. در این گزارش که بر اساس اطلاعات وب سایت سیلور اینوستینگ نیز با استفاده از آمار GFMS تهیه شده ۱۰ کشور برتر در تولید نقره در سال ۲۰۱۳ معرفی شده است.

۱- مکزیک با تولید ۱۶۹/۷ میلیون اونس نقره
با وجود اینکه تولید ۱۶۹/۷ میلیون اونس نقره مکزیک نسبت به ۱۷۲/۳ میلیون اونس در سال ۲۰۱۲ اندکی کاهش داشت، این کشور موفق شد عنوان بزرگترین تولیدکننده نقره جهان را برای یک سال دیگر حفظ کند. معدنکاری تجاری در مکزیک به حدود ۵۰۰ سال پیش برمی‌گردد، نقره نه تنها از اواخر قرن شانزدهم تا پایان دهه ۱۸۷۰م مهم‌ترین کالای صادراتی این کشور را تشکیل می‌داد، بلکه هم‌اکنون نیز تولید بالای فلز نقره‌ای بیش از ۷۰ درصد از صادرات این کشور را به خود اختصاص داده است امروزه نیز تولید نقره در این کشور از جذابیت بالایی برای سرمایه‌گذاران برخوردار است.

۲- پرو با تولید ۱۸۱/۱ میلیون اونس نقره
تولید نقره پرو در سال گذشته به ۱۸۱/۱ میلیون اونس رسید که نسبت به ۱۱۷/۹ میلیون اونس در سال پیش از آن افزایش داشت، به طوری که این کشور را در رتبه دومین تولیدکننده نقره‌ای جهان قرار داد.

این کشور امریکای جنوبی تولید بالای نقره خود را مدیون فعالیت معدن پاناکاتا به‌عنوان یکی از بزرگترین معادن نقره جهان است. همچنین شرکت پان‌امریکن



سیلور که یکی از تولیدکنندگان بزرگ نقره خام است ۲ معدن هورون و موروکوچا را در اختیار داشته و از سوی دیگر شرکت‌های فعال دیگری همچون بیر کریک ماینینگ و فورچونا سیلور ماینر نیز در تولید نقره پرو فعالیت دارند.

۳- چین با تولید معدنی ۱۱۸ میلیون اونس نقره
تولید نقره چین در سال ۲۰۱۳ حدود ۱۱۸ میلیون اونس در سال ۲۰۱۲ م افزایش چشمگیری داشته و چین را در رتبه سوم بزرگترین تولیدکننده نقره جهان قرار داده است. البته تولید بالای نقره چین مدیون فعالیت در سایر فلزات معدنی است به طوری که بررسی‌ها نشان می‌دهد بیش از ۹۵ درصد از تولید نقره چین محصول فرعی استخراج فلزات دیگر بوده است. فلزاتی همچون مس، طلا، قلع، نیکل، تنگستن، سرب و روی که علاوه بر مزیت بالای خود مزیت نقره‌ای را نیز برای چین به همراه داشته است.

۴- استرالیا با تولید ۵۹/۲ میلیون اونس نقره
استرالیا ۹/۲ میلیون اونس نقره در سال ۲۰۱۳ تولید کرد که حدود ۴ میلیون اونس بالاتر از تولید ۵۵/۵ میلیون اونس در سال ۲۰۱۲ بود و توانست این کشور را در رتبه چهارم بزرگترین تولیدکننده نقره جهان قرار دهد.

نخستین ذخایر نقره استرالیا در سال ۱۸۸۲ م در بروکن هیل کشف شد و استخراج از این منطقه همچنان ادامه دارد و بروکن هیل را به بزرگترین تولیدکننده سرب، روی و نقره در استرالیا تبدیل کرده است.

۵- روسیه با تولید ۴۵/۴ میلیون اونس نقره
روسیه ۴۵/۴ میلیون اونس نقره در سال ۲۰۱۳ تولید

کرد که اندکی نسبت به ۴۵ میلیون اونس در سال پیش از آن افزایش داشت اما روسیه هم‌اکنون رتبه پنجم بزرگترین تولیدکننده نقره جهان را در اختیار دارد. این کشور نیز همانند چین رتبه پنجمی نقره‌ای خود را مدیون فعالیت معدنکاری فلزات دیگر است. به عنوان مثال نوریلسک نیکل یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان نقره در روسیه است اما بیشتر به‌عنوان بزرگترین تولیدکننده نیکل و پالادیم در جهان و همچنین یکی از تولیدکنندگان بزرگ پلاتین و مس شناخته می‌شود.

۶- بولیوی با تولید ۴۱/۲ میلیون اونس نقره
تولید نقره بولیوی در سال گذشته به ۴۱/۲ میلیون اونس رسید که ۲/۸ درصد در مقایسه با تولید ۳۹/۷ میلیون

اونس در سال ۲۰۱۲ م افزایش داشت و هم‌اکنون رتبه ششم جهان را در تولید نقره به خود اختصاص داده است. بولیوی سابقه قوی از معدنکاری نقره دارد و تولیدش در پوتوسی در دوران استعماری آغاز شد. دپارتمان پوتوسی همچنان میزبان معادن فعال از جمله معدن روی و نقره زیرزمینی سن ویسنت پان امریکن سیلور است. شرکت معدنی دولتی بولیوی (COMIBOL) با شرکت‌های معدنی خصوصی برای پروژه‌های متعدد در سراسر این کشور همکاری دارد.

۷- شیلی با تولید ۳۹/۲ میلیون اونس نقره
تولید نقره شیلی از ۳۷ میلیون اونس در سال ۲۰۱۲ م به ۳۹/۲ میلیون اونس در سال ۲۰۱۳ م افزایش یافت. این کشور که از سال ۱۸۳۰ م معدنکاری تجاری این فلز را آغاز کرده هم‌اکنون رتبه هفتم بزرگترین تولیدکننده نقره‌ای جهان را در اختیار دارد یکی از معادن بزرگ شیلی



بازار تجهیزات مخابراتی جهان را بررسی می کند

چین در مخابرات هم پیشتاز است



فرانک میرزایی - گروه تجارت: سال‌های بسیار دور، زمانی که گراهام بل تلفن را اختراع کرد و برای نخستین بار این وسیله ارتباطی به دنیا معرفی شد، کمتر کسی گمان می برد که این وسیله عجیب، غریب و ناملموس به وسیله‌ای جدانشدنی از انسان‌ها تبدیل شود. آن زمان استفاده از این وسیله تنها از سوی افراد خاص و برای مصارف ویژه بود. ورود نخستین تلفن به ایران توسط ناصرالدین شاه قاجار صورت گرفت. در آن تاریخ مردم هیچ تصور نسبت به تلفن و کاربرد آن به عنوان یک وسیله ارتباطی در حجم و وسعت امروز نداشتند. از آن تاریخ تا امروز زمان بسیار زیادی می گذرد. تجهیزات مخابراتی از حوزه تلفن‌های اولیه خارج و به صنعت و تجاری بسیار عظیم تبدیل شده است. هر روز تعداد استفاده کنندگان از تجهیزات مخابراتی افزوده و به تبع آن حجم تجارت آن نیز گسترده تر می شود. براساس آمار از سال ۲۰۱۲م، ارزش بازار جهانی تجهیزات مخابراتی با ۶/۹ درصد رشد نسبت به سال ۲۰۱۱م به ۴۲۷ میلیارد دلار رسیده است. خدمات مخابراتی نیز با ثبت ۱/۷ تریلیون دلار در سال ۲۰۱۲م نسبت به سال ۲۰۱۱م یک درصد رشد داشته است که مهم ترین عامل آن را می توان در این زمینه افزایش سرمایه گذاری در حوزه شبکه‌های مخابراتی G۴ بیان کرد.

چینی‌ها در بازار مخابراتی هم دستی دارند

در میان کشورهایی که در حوزه تجهیزات مخابراتی اقدام به سرمایه‌گذاری در بازار کرده‌اند، نام کشور چین به چشم می خورد. این کشور که در تمام عرصه‌های اقتصادی جهان حضور پر رنگی از خود به جای گذاشته، در این بخش از تجارت نیز قدم پیش گذاشته است و با سرمایه‌گذاری‌های چندین میلیارد دلاری می‌کوشد شبکه‌های مخابراتی پر سرعت راهاندازی کند. این اقدام چین همانند بسیاری دیگر از حوزه‌ها که موجب آسیب به کشورها و شرکت‌های دیگر جهان شده، در این بخش نیز تأثیری ناخوشایند برای آنها به ارمغان آورده است. سابقه این موفقیت به حدود ۱۰ سال پیش بازمی‌گردد، زمانی که بسیاری از برندهای معروف و معتبر جهان به فکر انتقال کارخانه‌های خود به کارخانه‌های ارزان قیمت کشور چین افتادند. این کشور با ورود به این حوزه، مانند سایر حوزه‌های تجاری دیگر به کاهشی هر روز پر شدت رقابت شرکت‌های داخلی بر سر کاهش قیمت‌ها افزوده می‌شود. در این میان، کاهش قیمت‌ها سبب شده تا شرکت‌های بزرگ تولیدکننده تجهیزات مخابراتی از این بازار خارج شوند و بازیگران کوچکتر این عرصه ضررهای مالی فراوان را پیش‌روی خود ببینند. یکی از اقداماتی که چین به راه انداخته است، اجرای طرح‌های مربوط

به راهاندازی شبکه‌های مخابراتی در کشور است که مربوط به استفاده از سیستم‌های سخت‌افزاری و نرم افزاری جدید می‌شود. این طرح‌ها نسبت به طرح‌های توسعه و به‌روزرسانی شبکه‌های کنونی درآمد کمتری را برای شرکت‌های تولیدکننده تجهیزات مخابراتی به همراه می‌آورد که این مسئله نیز مشکلاتی را به وجود آورده است.

اریکسون مغلوب شده

از جمله این شرکت‌ها می‌توان به شرکت سوئدی اریکسون به عنوان یکی از بزرگترین شرکت‌های تولیدکننده سیستم‌های ارتباطی و مخابراتی اشاره کرد که برای کسب درآمد دچار مشکلات فراوان شده و تحت فشارهای شدید قرار گرفته است. از این رو قصد دارد حضور خود را در بازار رقابتی تجهیزات مخابراتی

کاهش دهد. شرکت اریکسون یک شرکت تجهیزات مخابراتی سوئدی و چندملیتی است که در سال ۱۸۷۶م توسط لارس مگنوس اریکسون تأسیس شد. فعالیت اولیه این شرکت در

دریچه

بزرگترین شرکت‌های فناوری جهان کدام‌اند؟

مدیران شرکت‌های بزرگ دنیا هر روز از مشاوران‌شان این سوال را می‌پرسند که آیا اقتصاد جهانی در وضعیت نگران‌کننده‌ای است؟ آمار و شواهد نشان می‌دهد که اروپا به دنبال محرک‌های رشد اقتصادی بوده و آمریکا یکبار دیگر در مسیر رشد قرار گرفته است. با این حال شرکت‌های بزرگ دنیا که حضور فعالی هم در بازار سهام دارند، سال گذشته میلادی را با رشد دو رقمی در میزان درآمد و فروش خودشان پشت سر گذاشته‌اند. مجله فوربس مانند هر سال به بررسی و معرفی بزرگترین شرکت‌های دنیا پرداخته است. وجه مشترک همه این شرکت‌ها عرضه سهام آنها به صورت عام در بورس است. به‌طور کلی کارشناسان فوربس شرکت‌های بزرگ دنیا را براساس معیارهایی مانند فروش، سود، حجم دارایی و ارزش بازار بررسی می‌کنند.

در رتبه‌بندی امسال فوربس از بزرگترین شرکت‌های جهانی، شرکت‌های مختلف از ۶۶ کشور جهان حضور دارند. با این حال ایالات متحده آمریکا با ۵۲۴ شرکت

زمینه تعمیرات تجهیزات تلگراف بود، فعالیت‌های تولیدی اریکسون، با ساخت قطعات دستگاه‌های تلفن و سیستم‌ها و تجهیزات تلفن‌خانه آغاز شد. از آن زمان این شرکت به طور مستمر در حال گسترش در سوئد و سایر کشورها بوده است. حضور پررنگ اریکسون در استکهلم به گسترش این شهر و تبدیل آن به یکی از مراکز فناوری اطلاعات در اروپا کمک شایانی کرده است. امروزه اریکسون یکی از بزرگترین شرکت‌های تولیدکننده سیستم‌های ارتباطی و مخابراتی، همچنین ارائه‌دهنده خدمات فناوری اطلاعات است و به همراه شرکت‌های زیرمجموعه خود یکی از اصلی‌ترین بازیگران در صنعت شبکه‌های تلفن همراه و سیستم‌های چندرسانه‌ای اینترنتی، در اروپا به شمار می‌آید. درآمد سالانه این شرکت در سال ۲۰۱۳م ۳۱۴ میلیارد دلار و سود خالص آن در این سال ۱/۶۶ میلیارد دلار برآورد شده است.

غولی به نام هواوی

یکی از شرکت‌های بزرگ و مطرح چینی، شرکت هواوی است که با آنکه ممکن است برای بسیاری از مصرف‌کننده‌ها ناشناخته باشد، اما این شرکت چینی در سال‌های اخیر به تهدیدی برای شرکت سامسونگ به عنوان بزرگترین تولیدکننده گوشی‌های هوشمند تبدیل شده است. این شرکت در سال ۱۹۸۷م با هدف ساخت شبکه‌های مخابراتی و خدمات مربوط در بخش خصوصی در چین تأسیس شد.

هواوی دارای ۱۴۰ هزار نفر کارمند است که ۴۶ درصد آنها در بخش تحقیق و توسعه آن مشغول فعالیت هستند. این شرکت دارای ۲۰ مرکز تحقیق و توسعه در کشورهای چین، آمریکا، آلمان، سوئد، هند، روسیه و ترکیه می‌باشد و در سال گذشته میلادی ۳۷۴ میلیارد دلار در بخش تحقیق و توسعه سرمایه‌گذاری کرده است. در سال ۲۰۱۰م سود ثبت شده این شرکت ۲۱/۷ میلیارد دلار بوده و توانسته خدمات و محصولات خود را در ۱۴۰ کشور توسعه داده و خدمت‌رسان ۴۵ اپراتور از ۱۵۰ اپراتور بزرگ مخابراتی دنیا باشد. یکی از شرکت‌های تحلیلگر مطرح در بازار فناوری اطلاعات و مخابرات

می‌گوید: سهم بازار هواوی به عنوان سومین تولیدکننده گوشی هوشمند در جهان، از ۴/۳ درصد در ۳ ماه دوم سال گذشته به ۶/۹ درصد در سه ماه دوم سال ۲۰۱۴م رسیده است.

این در حالی است که سهم سامسونگ در بازار از ۳۲ درصد در سال گذشته به ۲۵ درصد نزول کرده و اپل نیز با کاهش اندکی در سهم بازار مواجه شده است. در عین حال، هواوی

حالت‌طور که پیشتر بیان شد چین کشوری است که در چند سال گذشته اقدام به تصاحب بازار تجهیزات مخابراتی جهان کرده است. وحید باقر پور، کارشناس مخابراتی با بیان این نکته که حدود ۱۰ سال است کشور چین بازار تجهیزات مخابراتی را در دست گرفته، می‌گوید: حجم بیشتر مبادلات تجاری ما با چین انجام می‌شود و کشورهای اروپایی به دلیل روابط ضعیفی که با ایران دارند، سهمی از این بازار ندارند. تحریم‌ها هم بر این روند تأثیر بیشتر گذاشته است.

او وضعیت بازار تولید تجهیزات مخابراتی در ایران را نسبت به سال‌های گذشته ضعیف عنوان می‌کند و ادامه می‌دهد: در گذشته همزمان با ظهور فناوری ایران هم اقدام به تولید تجهیزات کرد. وی افزود: خریداران این تجهیزات شرکت‌های مخابراتی هستند و تجهیزات به گونه‌ای نیست که تولید و در انبار نگهداری شود تا بازار فروش پیدا شود بلکه تنها با دریافت سفارش تولید می‌شود. در گذشته این سفارشات خیلی بیشتر بود و خریداران توجه بیشتری به بحث تولیدات داخلی داشتند. از این رو برای توسعه آن، اقدام به کارهای تحقیقاتی وسیع می‌کردند تا نسبت به دانش روز پیش‌بروند اما متأسفانه در چند سال گذشته به دلیل اینکه مشتریان تجهیزات تولید داخل را نخریدند، شکاف بزرگی میان ایران و کشورهای توسعه یافته و پیشرو در زمینه مخابراتی ایجاد شد.

به گفته این کارشناس مخابراتی، فناوری در حوزه الکترونیک و ارتباطات، هر روز در حال پیشروی و توسعه است و از این رو مردم تقاضای بیشتری برای امکانات دارند. باقر پور بیان می‌کند: در زمینه تلفن ثابت کشور به اشباع رسیده، در مورد تلفن‌های سیار نیز همین اتفاق رخ داده بنابراین اپراتورها از نظر کمی در این حوزه به موفقیت رسیده‌اند اما مشکل بر سر ضعف کیفی محصولات است.

او اضافه می‌کند: سرویس‌های بسیار زیادی در حوزه مخابرات ارائه شده اما این امکانات از نظر فرهنگی چندان قابل استفاده نیست. به این معنی که بهره‌برداری از این سرویس‌ها در کشور بومی نشده و شورای فضاوی مجازی به دنبال ایجاد پیوستگی فرهنگی بین سرویس‌های ایجاد شده با فرهنگ بومی ایران است، تا براساس آن اقداماتی صورت گرفته و مردم بتوانند از این سرویس‌ها به شکلی مناسب‌تر و بهتر استفاده کنند.

در زندگی روزمره اغلب ما حضور داریم، در حال حاضر سومین شرکت بزرگ دنیا محسوب می‌شود. **اپل:** ارزشمندترین شرکت جهان در حال حاضر ارزشی برابر ۹۵/۵۴۵ میلیارد دلار دارد. «تیم کوک» توانست بعد از اسطوره دنیای تکنولوژی یعنی استیو جابز، به خوبی ۶۰هزار و ۴۰۰ نفر کارمند این شرکت را مدیریت کند. اپل در حال حاضر با سود حاصل از فروش ۳۳ میلیارد دلاری رتبه دوم جهان را به خود اختصاص داده است. به‌طور کلی این شرکت محبوب رتبه ۲۲ در فهرست بزرگترین شرکت‌های جهان در اختیار دارد.

در فضای این شرکت بزرگ کره‌ای که در فضای صنعت و تجارت بیشتر به عنوان یک تولیدکننده بزرگ قطعات نیمه رسانا شناخته می‌شود، رتبه ۲۵ را از این نظر در اختیار دارد. بیست و ششمین شرکت بزرگ دنیا اما این روزها در میان مردم جهان به عنوان یک تولیدکننده بزرگ لوازم مصرفی الکترونیک شناخته می‌شود. **وودافون:** این شرکت مخابراتی بزرگ هر چند انگلیسی است، اما در میان کاربران اروپایی به خوبی شناخته می‌شود. به‌طور کلی اما وودافون بیست و هشتمین



سال‌هاست که چین به‌عنوان بزرگترین تولیدکننده و صادرکننده تجهیزات مخابراتی به جهان فعالیت می‌کند.

این اقدام وسیع کشور چین

سبب شده تا کشورهایی که روزی به‌عنوان بزرگان بازار مطرح بودند، از گردونه رقابت خارج شوند. **تجارت:** در این خصوص با عباس پورخصالیان، کارشناس ارشد ارتباطات زیرساخت گفت‌وگویی انجام داده که در ادامه می‌خوانید.

بازار تجهیزات مخابراتی جهان در اختیار کدام کشورهاست؟

در حال حاضر تولید و صادرات تجهیزات مخابراتی در کشورهای حاشیه آسیای متمرکز شده است. این کشورها عبارتند از چین، کره جنوبی و ژاپن. سیاست بر این است که با تمرکز فناوری تولید تجهیزات مخابراتی در میان چند کشور در کنار هم، هزینه‌های تولید را به حداقل برسانند. علاوه بر اینکه می‌توانند خلاقیت خود را بالا برده و اقدام به تولید محصولات متنوع‌تر کنند. جدا از اینکه هزینه‌های کم تولید موجب می‌شود محصولات ارائه شده ارزان تمام شود.

منظور شما این است که این کشورها با یکدیگر همکاری دارند؟

توافق بر سر این است که این چند کشور در تولید و تجارت تجهیزات مخابراتی قطب‌سازی کنند. از آنجا که تولید توزیع شده و غیرمتمرکز در زمینه‌های فوق تخصصی مثل تجهیزات مخابراتی صرفه اقتصادی ندارد، تمرکز در یک منطقه به موفقیت تولیدی می‌انجامد. شاید در زمینه‌های دیگر تولیدی و تجاری داشتن رقابت توجیه منطقی و اقتصادی داشته باشد اما در زمینه تجهیزات مخابراتی، شرکت‌ها باید با یکدیگر همکاری کنند و در یک نقطه در یک کشور خاص جمع شوند تا به موفقیت در تولید برسند. بر این اساس، این کشورهای تولیدکننده اقدام به تمرکز تولید در کشور چین به عنوان مرکز اصلی کردند. به همین خاطر شرکت‌های بزرگ مخابراتی از جمله زیمنس که یکی از تولیدکنندگان بزرگ تجهیزات مخابراتی در جهان است، به راحتی از دور رقابت کنار گذاشته می‌شود. این اتفاقی است که برای بسیاری از شرکت‌ها در جهان افتاده است.

این اقدامات چین را به بزرگترین تولیدکننده تجهیزات در جهان تبدیل کرده است؟

بله، این شرکت‌ها به کشورهای انتقال داده شدند که هزینه‌های تولید در آنها پایین است. همین سیاست سبب شده تا شرکت‌ها تمام تولیدات خود را به کشور چین به‌عنوان مرکز تولید محصولات با هزینه تمام‌شده کم منتقل کنند. برای نمونه شرکت نوکیا، تولیدات خود از فنلاند را کاملاً خارج کرد و به چین فرستاد تا سود بیشتری از فروش کسب کند. همین اقدام سبب شد تا چین با کسب دانش فنی لازم، به بزرگترین قطب تولید و صادرات تجهیزات مخابراتی تبدیل شود.

کشورهای اروپایی و آمریکا در زمینه تولید و تجارت تجهیزات مخابراتی در چه شرایطی قرار دارند؟

کشورهای اروپایی و آمریکای شمالی، دانش تولید تجهیزات مخابراتی را دارند که این دانش به شکل پتنت‌ها به ثبت می‌رسد تا کشور یا شرکت دیگری حق استفاده از آن را نداشته باشد. آنها در مراکز تحقیقاتی خود تنها اقدام به طراحی تجهیزات و ثبت آن می‌کنند و دانش ثبت‌شده را به شرکت‌های خود در کشورهای تولیدکننده منتقل می‌کنند تا تولید انجام شود.

آیا این اقدام آسیبی هم به کشورهای توسعه یافته می‌زند؟

بله، زمانی که سران دولت‌ها از نداشتن تولید در کشور حرف می‌زنند، این به معنای خطری است که این کشورها را تهدید می‌کند. چندی پیش رییس‌جمهور آمریکا در گفت‌وگویی بیان کرد هیچ کدام از تلفن‌های همراهی که در دست آمریکایی‌هاست، تولید کشور آمریکا نیست. وی با این حرف تمام تلاش خود را می‌کند تا تولیدکنندگان را به تولید داخلی ترغیب کند. بر این اساس تولیدکنندگان باید سیاست تولید را پیش بگیرند اما از آنجا که سرمایه‌گذاران تنها به فکر کسب سود بیشتر از تجارت خود هستند، بی‌تفاوت به میزان تولیدات کشور، سرمایه‌گذاری‌های خود را در کشور چین انجام می‌دهند. بنابراین می‌توان مقرران اصلی را سرمایه‌گذاران دانست.

کشور چین چه سیاستی برای موفقیت در پیش گرفته است؟

کشور چین چندجانبه‌کار می‌کند یعنی از تمام سطوح مهارتی و دانش فنی خود استفاده می‌کند، بنابراین اقدام به تأسیس مراکز تحقیقاتی بزرگ کرده که طراحان بزرگی در آن فعالیت می‌کنند. آنها به دانش تولید قطعاتی که از کشورهای اروپایی ارسال می‌شود اتکا کرده و خود نیز اقدام به خلق دانش فنی و تبدیل آن به تولید کرده‌اند. یکی از اقدامات بزرگ چین خلق مفاهیم مصرف و پس از آن فروش است. آنها ابتدا مفاهیم بزرگ را در جهان رایج می‌کنند و بعد چون زمینه‌های لازم برای ایجاد نیاز در بازار را فراهم کرده‌اند، اقدام به تولید محصول جدید می‌کنند. حقیقت این است که مفهوم‌سازی عین تولید دانش است با این نکته که اهمیت آن از تولید هم بیشتر است بنابراین باید مفهوم جدید از سوی رسانه‌ها به جهان منتقل شود. بر این اساس، رسانه‌ها وظیفه‌اشاعه مفاهیم و پیش‌زمینه‌های دانش و تولید تجهیزات مخابراتی در جهان را دارند.

چین را دارند.



گروه اقتصاد - برنامه ششم در حال بررسی در سطح کارشناسی است و لزوم اصلاحاتی در این برنامه نسبت به برنامه پنجم توسعه و تعیین اولویت‌های اجرایی دولت موجب شد تا در این رابطه گفت‌وگویی را با علی‌صادقین، کارشناس مسائل اقتصادی تنظیم کنیم.

پیشنهاد شما برای تفاوت‌های لازم در برنامه ششم توسعه با برنامه پنجم، در چه رویکردهای اقتصادی است؟

در برنامه پنجم توسعه اهداف اقتصادی، به صورت کیفی مطرح شده بودند که لازم است این موضوع در برنامه ششم اصلاح گردد و اهداف اقتصادی به صورت کمی مطرح شوند. علاوه بر این اهداف باید به طور دقیق مشخص شوند به طوری که رابطه مستقیمی با برنامه توسعه عمومی کشور داشته باشند و یکی از مهم‌ترین ویژگی اهداف اقتصادی این است که اهداف با یکدیگر در تناقض نباشند، موضوعی که در بسیاری از مفاد برنامه پنجم توسعه اتفاق افتاده بود مثلاً در مورد توسعه اقتصادی، آرمان‌گرایی شدیدی در برنامه‌ها و اهداف وجود داشت که در تناقض با سایر اهداف اقتصادی بود. باید دیدی واقع‌گرایانه در تدوین برنامه داشته باشیم. تنها در سایه اهداف واقع‌بینانه و کمی است که اقتصاد، قادر به رشد و توسعه خواهد بود.

برنامه ششم توسعه باید متناسب با چه الگویی باشد و آیا برنامه‌های توسعه‌ای ایران از الگوی خاصی پیروی می‌کنند؟

متأسفانه الگوی اقتصادی ما درونزا نبوده و الگوی رشد اقتصادی ما، متناسب با پیشرفت و توسعه فرهنگی، سیاسی و اقتصادی کشور نیست. باید یک نوع واقع‌نگری در درون الگوی توسعه‌ای کشور رخ دهد. این برنامه، به طور عمده در حال انجام کارهای کارشناسی برای تنظیم نهایی است. همه دستگاه‌ها در حال مطالعه و انجام کارهای اقتصادی هستند تا پایان سال جاری، آن را به مجلس تحویل دهند.

در خصوص اهداف کارگروه تدوین برنامه ششم توسعه که متولیان دولت هستند می‌شود توضیح دهید؟

اعضای کارگروه تدوین برنامه ششم، که جزو بدنه دستگاه‌های اجرایی کشور نیز هستند، مشغول بررسی مفاد این برنامه‌اند و در واقع می‌توان گفت، برنامه ششم توسعه، هنوز در سطح کارشناسی و در مرحله برآورد مقادیر کمی است. در خصوص اهداف این برنامه، تاکنون صحبتی به عمل نیامده است اما با توجه به رویکرد دولت یازدهم در خصوص انضباط مالی و خروج اقتصاد از رکود، به نظر می‌رسد مهم‌ترین استراتژی این برنامه، توجه به تولید، رعایت انضباط مالی و همین‌طور افزایش رشد اقتصادی باشد.

رشد اقتصادی ۳ ماه مثبت شده، شک نکنید

معاون اقتصادی مرکز آمار ایران گفت: نرخ رشد ۳ ماه اقتصادی مثبت شده و بر آن صحنه می‌گذاریم و آمار ۶ ماه در ماه‌های آینده اطلاع‌رسانی خواهد شد. سیدعلی عوض‌علی‌پور در گفت‌وگو با فارس در مورد اینکه نرخ رشد اقتصادی براساس آمارهای بانک مرکزی مثبت شده است، اظهار کرد: به عنوان یک آمارشناس معتقدم که قطعاً رشد اقتصادی مثبت اتفاق افتاده و نمی‌توان در اصل آن شک و شبهه ایجاد کرد. معاون اقتصادی مرکز آمار ایران در پاسخ به این سؤال که برخی نمایندگان معتقدند رشد اقتصادی مثبت نشده و عوامل آن دیده نمی‌شود، تصریح کرد: به دیدگاه‌های کارشناسی احترام می‌گذاریم، اما آنچه از آمارهای رسمی استنباط می‌شود، ملاک ارزیابی خواهد بود. به گفته وی اینکه در مثبت بودن نرخ رشد اقتصادی شبهه وارد شود، درست نیست، اما آمار ۳ فصل دیگر سال باقی مانده و باید آمارهای مربوطه استخراج شود و میانگین نرخ رشد سال ملاک است. علی‌پور افزود: اعداد قطعی باید توسط گزارش‌ها و آمارها ارائه شود و آمارهای فصلی به هر نحوی می‌تواند مورد تجدیدنظر قرار گیرد که این موضوع با استفاده از آمارهای جدید خواهد بود.

معاون اقتصادی مرکز آمار ایران با اشاره به اینکه آمار ۳ ماه نرخ رشد اقتصادی از سوی این مرکز ارائه خواهد شد، بیان داشت: آمارهای ۶ ماه از سوی مرکز آمار تهیه می‌شوند که به وقتش اطلاع‌رسانی خواهد شد. وی با اشاره به اینکه آمارهای ۳ ماه نرخ رشد نیز قابل اتکاست، گفت: به هر حال این آمار باید با دقت بیشتری تهیه شود. علی‌پور در پاسخ به این سؤال که آیا نرخ رشد اقتصادی بانک مرکزی مورد تایید است، عنوان کرد: این آمار از سوی یک مرجع رسمی ارائه شده و آمارهای دیگر فصول باید تهیه و پس از آن میانگین سال گفته شود.

برنامه ششم توسعه واقع‌بینانه باشد

بررسی اولویت‌های اجرایی و اصلاحات در تدوین برنامه میان مدت



ادامه افزود: برنامه در واقع اعلام اولویت‌های اجرایی دولت است.

استراتژی تولید دولت مشخص شود

بهنام ملکی اقتصاددان و استاد دانشگاه نیز در این رابطه در گفت‌وگو با اقتصادنیوز، مهم‌ترین تفاوت برنامه ششم توسعه با برنامه پنجم را در اصلاح اولویت‌های اقتصادی دولت دانسته و اظهار کرد: اقتصاد دانش‌بنیان باید در صدر اولویت‌های دولت در برنامه ششم قرار گرفته و برنامه‌ها و استراتژی‌های تولیدی دولت، کاملاً مشخص شود.

وی در ادامه درباره استراتژی تولید دولت در برنامه ششم گفت: استراتژی تولیدی دولت باید به گونه‌ای باشد که تولیدات نرم‌افزاری و کشاورزی در اولویت‌های برنامه دولت قرار گرفته و همچنین در طرح‌های آمایش استان‌ها با توجه به ظرفیت‌های تولیدی آنها، اصلاحات جدی صورت بگیرد. برای مثال در اکثر سطوح زیر کشت، نوع کشاورزی با میزان کم‌آبی کشور همخوان نیست.

این اقتصاددان درخصوص اصلاحات لازم در اولویت‌بندی حوزه صنعت تصریح کرد: در بخش صنعت باید خودرو، هوافضا و الکترونیک به‌عنوان اولویت در برنامه تولیدی کشور قرار گیرند.

وی در ادامه یکی از الزامات برنامه ششم را کوچک‌سازی واقعی دولت عنوان کرده و گفت: باید برای

کشاورزی و صنعت، توجه به معضل اشتغال، مباحث مربوط به اقتصاد مقاومتی، جانشینی واردات خارجی، تولید دانش‌بنیان، رویکرد فناوری علمی، مباحث مربوط به افزایش رفاه در حوزه روستا و تامین منابع عمرانی و انرژی برای این حوزه، هدفمندی یارانه‌ها در باب سلامت و تعامل بین مجامع علمی و دانشگاهی در زمینه رخدادهای فرهنگی اشاره کرد.

وی همچنین در ادامه افزود: لازم است تعامل بین مجامع علمی و دانشگاهی و مجامع اجرایی و بازار افزایش پیدا کند. باید در برنامه ششم توسعه درک مناسبی از بازار پول و سرمایه ایجاد شده و بخش عمده‌ای از قوانین جاری کشور در برنامه ششم توسعه انعکاس پیدا کند.

دولت اولویت‌های اجرایی خود را تعیین کند

ندیمی همچنین درباره متولیان اصلی تدوین برنامه ششم توسعه بیان کرد: برنامه ششم توسعه در واقع، بررسی از قوانین است. وی همچنین افزود: برنامه توسعه‌ای، جایگاه تولید قوانین نیست. قوانین قبلاً توسط مجلس تصویب شده است و برنامه فقط چارچوبی را برای اجرای این قوانین در یک بازه زمانی ۵ ساله، مشخص می‌کند تا دولت‌های مختلف بتوانند از یک رویه و رویکرد میان‌مدت، به جای یک روند کوتاه‌مدت، تبعیت کنند. به گفته ندیمی، مجلس با تصویب قوانین، در واقع زیرساخت‌های برنامه‌های توسعه‌ای را تصویب کرده است. این عضو کمیسیون اقتصادی مجلس در

سمیرا کرمی - گروه اقتصاد: برنامه پنجم توسعه آخرین سال عمر خود را طی می‌کند و تدوین برنامه ششم به مرحله بررسی در سطح کارشناسی رسیده است. مجلس که در آستانه دریافت لایحه بودجه به سر می‌برد، بی‌صبرانه منتظر دریافت و بررسی برنامه ششم توسعه نیز هست. تدوین همزمان بودجه و برنامه ۵ساله ششم توسعه، این فرصت را برای دولت یازدهم ایجاد کرده است که تا برنامه و بودجه با هم همخوانی بیشتری نسبت به سابق داشته باشند و اهداف میان‌مدت توسعه‌ای کشور در بودجه‌ی سالانه نیز منعکس شود. علاوه بر این یکی دیگر از مهم‌ترین ویژگی‌های برنامه ششم توسعه این است که در آن، شرایطی ایجاد شده است که دولت، تدوینگر برنامه توسعه‌ای بوده که قرار است در سال‌های اولیه، مجری آن نیز باشد. این پدیده ابعاد مثبت و منفی زیادی با خود به همراه خواهد داشت.

با توجه به عملکرد دولت یازدهم انتظار می‌رود برنامه ششم توسعه، در راستای خروج اقتصاد از رکود باشد. پیش‌نویس سیاست‌های کلی این برنامه براساس ابلاغ دستورالعمل از سوی مقام معظم رهبری، آماده شده و ستاد برنامه‌ریزی برنامه ششم، با برگزاری ۳ جلسه در طول هفته، در حال تدوین این برنامه اجرایی هستند. محمدباقر نوبخت، معاون برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی رئیس‌جمهور اخیراً اظهار کرده که در حال حاضر، شوراهای برنامه‌ریزی مرتبط با برنامه ششم فعال هستند. وی ابراز امیدواری کرده است که دولت در زمان قانونی و عمده قبل از اتمام برنامه پنجم توسعه، برنامه ششم را تقدیم مجلس می‌کند. برنامه‌ها برای تنظیم اولویت‌های دولت‌ها هستند و اینکه دولت یازدهم در این برنامه چه اولویت‌ها و استراتژی‌های تولیدی را برای اقتصاد پایه‌ریزی خواهد کرد، هنوز در مرحله گمانه‌زنی است. اما کارشناسان در این مرحله اصلاحاتی را نسبت به برنامه پنجم توسعه پیشنهاد می‌کنند و خواستار شفافیت بیشتر و واقعی بودن اهداف اقتصادی مندرج در برنامه ششم هستند.

تفاوت برنامه ششم توسعه با برنامه پنجم

در همین رابطه ایرج ندیمی، عضو کمیسیون اقتصادی مجلس اظهار کرد: دولت اعلام کرده است که برنامه ششم توسعه در حال تدوین است. این برنامه، یک برنامه میان‌مدت بوده و مجلس انتظار دارد در برخی موارد، نسبت به برنامه پنجم توسعه اصلاحاتی اساسی در آن صورت گرفته باشد که از جمله این موارد، می‌توان به افزایش بهره‌وری به‌خصوص در



افزایش بهره‌وری در بخش تولید، سایه مخرب دولت از اقتصاد برچیده شده و دولت کوشش کند تا کارآمد شود. دولت باید هوشمند و کارآمد عمل کند و دست از تصدیگری در فعالیت‌های اقتصادی بردارد.

دور شدن از مدارهای توسعه نیافتگی

یکی از مهم‌ترین ویژگی‌های برنامه ششم توسعه این است که در سال‌های عملکرد دولت یازدهم است یعنی تدوینگر این برنامه، اجرای آن را نیز برعهده خواهد داشت، ملکی در این رابطه بیان کرد: این موضوع ابعاد مثبت و منفی با خود به همراه دارد. وقتی دولت برنامه‌ای را تنظیم می‌کند که خود، اجراکننده آن خواهد بود برنامه را در راستای اهداف بلندمدت تنظیم می‌کند. اما اگر قرار باشد برنامه‌ای را طراحی کند که اجرای آن در دوره عملکرد دولت دیگر است، مفاد برنامه را به گونه‌ای اغراق شده تنظیم می‌کند تا حتی در صورت بی‌توجهی دولت بعدی باز هم، تا حدودی به برنامه‌ها و شعارهای خود نزدیک شود. دولت یازدهم، شعار تدبیر و امید را در صدر برنامه‌های خود داشته است که در نتیجه عملکرد منطقی و اقتصادی که تاکنون داشته است انتظار می‌رود در تنظیم و اجرای برنامه ششم، اقتصاد از مدارهای توسعه نیافتگی رها شود و برنامه ششم برنامه کارآمدی باشد.

وی در ادامه افزود: یکی از مهم‌ترین ایرادهای اجرای یک برنامه توسط دولتی که آن را تهیه نکرده است این است که دولت‌ها تن به اجرای برنامه‌ای که خود آن را تنظیم نکرده‌اند، نمی‌دهند و اقدام به فرافکنی در این موضوع می‌کنند یعنی به جای اجرای برنامه، بیشتر به فکر انتقاد از آن برنامه هستند.

چشم انداز انتظاری برنامه ششم توسعه

ملکی درباره باید ها و نیاید‌های برنامه ششم توسعه تصریح کرد: ایجاد توازن بین بخش‌های اقتصادی و سوق دادن سرمایه ملی به سمت صنایع دانش‌بنیان یکی از راه‌هایی است که می‌تواند اقتصاد کشور را از شومی اقتصاد نفتی رهایی داده و ثروت غیرنفتی را برای کشور ایجاد کند. وی همچنین افزود: این برنامه می‌تواند تحریم‌های خارجی را خنثی کرده و با تعامل بهتر با اقتصاد جهان، به پیوند اقتصاد داخلی با کشورهای توسعه یافته منجر شود و ظرفیت‌های مالی و سرمایه‌های کشور را شکوفا کند و اقتصاد را در مسیر بهینه قرار دهد.

به گفته ملکی دولت یازدهم اقدامات اساسی در کاهش پایه پولی داشته است و در همین راستا انتظار می‌رود در برنامه ششم، حجم نقدینگی کاهش یافته و دولت بودجه منضبطی را در سال‌های عملکرد خود داشته باشد که به کاهش بیشتر تورم در اقتصاد کشور منتهی شود.

اقتصاد محاوره‌ای

اقتصاد سبز چیست؟

منظور از اقتصاد سبز، نظام سیاستی است که در آن اقتصاد توانایی بازسازی خود را به‌صورت پایدار داشته باشد. این تعریف بسیار ساده و در عین حال پر ابهام از اقتصاد سبز است. بسیار شنیده‌ایم که نظام اقتصادی موجود پایدار نیست، اما چگونه نظام اقتصادی پایدار می‌شود؟ در حال حاضر اقتصاد ایران را نمی‌توان سبز خواند چرا که روند توسعه اقتصادی کشور به ظرفیت‌های قابل تحمل محیط زیست برای رشد و پیشرفت اقتصادی توجهی ندارد. نظام اقتصادی موجود ما نسبت به ۵۰ سال پیش، بیش از ۶ برابر رشد کرده است، در حالی که هیچ‌یک از ظرفیت‌های زیر بخش‌های اقتصادی کشور، توانسته میزان مناسبی برای این رشد اقتصادی را محور توسعه پایدار باشد. نظام اقتصادی موجود عمدتاً متکی بر استفاده از منابع انرژی تجدیدناپذیر است و به بازیافت و استفاده مجدد



از مواد توجهی ندارد. همه اینها دلایلی برای ناپایداری اقتصادی است. درباره توسعه اقتصاد پایدار باید گفت، امروزه توافق نسبتاً وسیعی در حال شکل‌گیری است که رشد اقتصادی دیگر نمی‌تواند بدون به حساب آوردن آلودگی‌ها، ضایعات و خطراتی که فعالیت اقتصادی، نحوه تولید و مصرف بر محیط‌زیست و در نهایت بر خود انسان وارد می‌آورد، تداوم یابد. از این‌رو در سال‌های اخیر مفهوم توسعه پایدار مورد توجه قرار گرفته است. توسعه پایدار توسعه‌ای است که نیازهای زمان حال را بدون اینکه توانایی نسل‌های آینده را در تامین نیازهایشان به مخاطره بیندازد، فراهم می‌کند. کمیسیون جهانی محیط و توسعه که از سوی مجمع عمومی سازمان ملل ایجاد شده، توسعه پایدار را چنین تعریف کرده است: فرآیند تغییری که در آن استفاده از منابع، هدایت سرمایه‌گذاری‌ها،

صندوق بین‌المللی پول اعلام کرد

رشد اقتصادی ۱/۵٪ و تورم ۱۹/۸٪ در صد



صندوق بین‌المللی پول در جدیدترین گزارش خود، رشد اقتصادی ایران در سال ۲۰۱۴ م را ۱/۵ درصد و نرخ تورم را ۱۹/۸ درصد و نرخ بیکاری را ۱۱/۶ درصد برآورد کرد. صندوق بین‌المللی پول در جدیدترین گزارش خود از سلسله گزارش‌های «چشم‌انداز اقتصاد جهانی»، رشد اقتصادی ایران در سال جاری میلادی را ۱/۵ درصد پیش‌بینی کرده است. رشد اقتصادی ایران در سال گذشته منفی ۱/۹ درصد اعلام شده بود. براساس گزارش جدید این نهاد بین‌المللی، رشد اقتصادی ایران در سال ۲۰۱۵ م نیز با رشد روبه‌رو خواهد بود و به ۲/۲ درصد خواهد رسید. صندوق بین‌المللی پول در ادامه گزارش خود، نرخ تورم ایران در سال جاری میلادی را ۱۹/۸ درصد پیش‌بینی کرده است؛ برآورد این نهاد بین‌المللی از نرخ تورم ایران در سال گذشته برابر با ۳۴/۷ درصد و برای سال ۲۰۱۵ م برابر با ۲۰ درصد است. بر اساس این گزارش، نرخ بیکاری در سال ۲۰۱۴ م به ۱۱/۶ درصد خواهد رسید، اما در سال ۲۰۱۵ م افزایش می‌یابد و به ۱۲/۲ درصد خواهد رسید. این رقم در سال گذشته ۱۰/۴ درصد برآورد شده بود. تراز حساب‌های جاری ایران در سال ۲۰۱۴ م از فزون بر ۴/۲ درصد تولید ناخالص داخلی پیش‌بینی شده که این رقم برای سال ۲۰۱۳ م برابر با ۷/۵ درصد تولید ناخالص داخلی بوده است.

تعاونی‌های سهام عدالت منحل نمی‌شوند



رئیس سازمان خصوصی‌سازی با اشاره به اینکه در لایحه ساماندهی سهام عدالت، تعاونی‌ها حذف نخواهند شد، گفت: این لایحه به دولت ارائه شده تا در کمیسیون‌های مختلف بررسی شود. به گزارش سنا میر علی‌اشرف عبدالله پوری حسینی با اشاره به لایحه ساماندهی سهام عدالت اظهار کرد: این لایحه از طرف وزارت امور اقتصادی و دارایی به دولت رفته و درحال حاضر در کمیسیون‌های مختلف بررسی می‌شود. رئیس سازمان خصوصی‌سازی تصریح کرد: در بحث شناسایی مشمولان و وضعیت شرکت‌های سرمایه‌پذیر و سرمایه‌گذار در اجرا ابهاماتی وجود دارد که به دنبال رفع آن هستیم. وی با بیان اینکه مواد فصل ۶ قانون اصل ۴۴ قانون اساسی اصلاح خواهد شد، بیان داشت: مواد ۳۴ تا ۳۶ قانون اصل ۴۴ قرار است، در این لایحه اصلاح شود. پوری حسینی در مورد این شائبه که گفته می‌شود تعاونی‌های استانی و شهرستانی سهام عدالت در این لایحه حذف خواهند شد، گفت: به نظر می‌رسد که تعاونی‌های شهرستانی بهترین ابزار بوده که تا پایان ساماندهی سهام عدالت با این طرح همراه باشند، زیرا باید این تعاونی‌ها از حلقه ساماندهی جدا شوند، ارتباط با ۴۰ تا ۵۰ میلیون نفر قطع شده و هیچ راه سازماندهی وجود ندارد. رئیس سازمان خصوصی‌سازی عنوان کرد: اینکه سهام چه شرکتی به مشمولان ارائه شود، مد نظر است و شرکت‌های تعاونی در این طرح همراهی و مساعدت خواهند داشت.

صنایع بزرگ

شاخص را پایین کشیدند

گروه اقتصاد - روز گذشته پس از یک روز رشد شاخص‌ها در بازار سهام، فضای تقریباً منفی بر بسیاری از صنایع بورسی حاکم شد و با وجود عملکرد مثبت شاخص‌ها در اوایل معاملات به لطف رونق نسبی حاکم بر تعدادی از گروه‌ها، رفته رفته این روند خنثی شد و سرانجام نیز آفت شاخص در کارنامه بورس تهران به ثبت رسید.

در معاملات روز گذشته نمادهای منفی در گروه‌هایی مانند پتروشیمی، بانکی، فنی مهندسی، فلزی، معدنی و سرمایه‌گذاری بر آفت شاخص‌ها تاثیر قابل توجهی داشتند. به گزارش خبرنگار اقتصاد، در معاملات دیروز تسلط فضای مبهم و روبه‌افت بر تعداد ملموسی از صنایع قابل توجه بود. همچنین افزایش فشار از سوی نمادهای فلزی و در ادامه پتروشیمی نیز مزید بر علت شد تا شاخص در نهایت در محدوده منفی به کار خود پایان دهد. در معاملات روز گذشته محصولات کاغذی و محصولات فلزی با بیشترین رشد شاخص توانستند بیشترین بازدهی را در میان صنایع بورسی ثبت کنند. همچنین از ۳۹ صنعت حاضر در بازار سهام گروه مالی با بیشترین حجم معاملات در صدر برترین گروه‌های صنعت ایستاد. گروه خودرو و شیمیایی‌ها نیز در رده‌های دوم و سوم قرار گرفتند. همچنین در این روز بانک سینا با معامله ۳۳ میلیون سهم، فولاد مبارکه و سایپا دیزل هر کدام با معامله ۲۳ میلیون سهم بیشترین حجم معاملات را داشتند. بیشترین ارزش معاملات نیز متعلق به نمادهای اوراق اجاره فولاد کاوه جنوب کیش، فولاد مبارکه اصفهان و بانک سینا بود. سهامداران در این روز بیش از ۴۱۸ میلیون سهم و حق تقدم را به ارزش یک هزار و ۳۰۳ میلیارد ریال در ۴۵ هزار نوبت معاملاتی دست به دست کردند.

گفتنی است در این روز تاپیکو، هلدینگ خلیج فارس، بانک صادرات، مینا و ملی مس با بیشترین تاثیر منفی بر شاخص کل باعث شدند این شاخص ۱۰۲ واحد افت کند و در عدد ۷۱ هزار و ۷۱۸ قرار بگیرد. این درحالی است که گل‌گهر و بانک سینا با بیشترین تاثیر مثبت بر شاخص مانع افت بیشتر این شاخص شدند. شاخص صنعت نیز امروز ۹۳ واحد پایین آمد. همچنین شاخص‌های بازار اول و دوم به ترتیب ۵۸ و ۳۱۰ واحد نزولی شدند. صدرنشینی بازار نیز با بیشترین رشد قیمت متعلق به نمادهای کشت و صنعت چین چین، داملران، کاشی و سرامیک حافظ، فنر سازی خاور، سرمایه‌گذاری بوعلی، بانک سینا و صنایع آذراب بود. در مقابل نمادهای قند هکمتان، دشت مرغاب، تهران شیمی، سینتا، فولاد آلیاژی ایران، شهید ایران و کشتیرانی با بیشترین کاهش قیمت در انتهای جدول معاملات قرار گرفتند.

خبر

دلیل منتشر شدن معاملات صندوق توسعه بازار



مدیرعامل صندوق توسعه بازار سرمایه با اشاره به اینکه افت قیمت در بازارهای سهام از زمستان سال ۹۲ آغاز شد تاکید کرد: در ابتدای سال ۹۳ که همه فعالان بازار به رسم همیشگی در انتظار بازگشت روند مثبت به بازار بودند، این اتفاق نیفتاد و بازار برخلاف سال‌های گذشته سنت‌شکنی کرد و افت بازار تداوم پیدا کرد، بنابراین بسیاری از فعالان به این نتیجه رسیدند که امکان ادامه‌دار بودن این وضعیت در دوره طولانی تری وجود دارد. علی سنگینیان افزود: در این دوره برخی از حقوقی‌های بازار در جلسه‌های وزیر اقتصاد شرایط بازار را تشریح کرده و خواستار تزریق نقدینگی خارج از بورس شدند که به این ترتیب هماهنگی انجام شد، تا برخی بانک‌ها و بیمه‌ها منابعی را به بازار سهام تزریق کنند که یک لنگر تعادلی در بازار ایجاد شود. مدیر صندوق توسعه بازار سرمایه با اشاره به اینکه تزریق نقدینگی توسط نهادهای خارج از بورس با همکاری مدیران بازار به صندوق توسعه بازار سرمایه سپرده شد، گفت: بسیاری از بانک‌ها و بیمه‌ها که خود هم پرتفوی بورسی داشتند، به نفع‌شان بود که توافقی در این زمینه داشته باشند و در این زمینه پیشنهاد شد که از یک کانال مشخص منابع به بورس تزریق شود. سنگینیان افزود: از همان ابتدا قرار شد بانک‌ها مبالغی به تدریج وارد صندوق توسعه بازار سرمایه کنند و افرادی که در رسانه‌ها همانند ۳ هزار میلیارد تومان یا ۵ هزار میلیارد تومان اعلام شد، افرادی فرضی بود. مدیرعامل تامین سرمایه امین با اشاره به اینکه یکی از نگرانی‌های موجود در تزریق نقدینگی به صندوق توسعه بازار، تبدیل شدن این صندوق به عنوان هدف و الگوی سرمایه‌گذاران دیگر بود گفت: در این زمینه تلاش کردیم که اطلاعات فعالیت‌های صندوق تا حد ممکن در میان مدیران بازار و سهامداران آن باقی بماند تا مانع از دنباله‌روی سهامداران شود. زیرا هدف سرمایه‌گذاری این صندوق با دیگران متفاوت است.

تکمیل زنجیر ارزش محصولات فولادی در بورس کالا



وارداتی و بخشی از آن از طریق مواد بازیافتی تامین می‌شود.

وی قراضه‌های راه‌آهن را نیز از جمله این مواد دانست و بیان کرد: این میزان آهن و فلز می‌تواند بار دیگر در زنجیره تولید قرار بگیرد و دوباره به فولاد قابل استفاده تبدیل شود و در کارخانه‌ها به عنوان مواد اولیه مورد استفاده قرار گیرد.

بیات با اشاره به اینکه تاکنون نیز از این قراضه‌ها استفاده مجدد می‌شد، گفت: این معاملات در گذشته به‌طور معمول با برگزاری مزایده‌ها به فروش می‌رسید و در یک فرایند شفاف قیمتی صورت نمی‌گرفت.

وی عرضه این آهن‌آلات و قراضه در بورس کالا را شفاف دانست و اظهار کرد: در تابلوی بورس کالا کشف نرخ صحیح قیمتی روی قراضه‌ها انجام می‌شود و این موضوع به افرادی که خریدار و فروشنده این مواد هستند، کمک بسیاری می‌کند.

بیات با اشاره به اینکه راه‌آهن ایران یکی از بزرگترین عرضه‌کنندگان قراضه فلزی در ایران است، گفت: راه آهن و دیگر شرکت‌هایی که مواد قراضه فلزی داشتند، همیشه به دنبال آن بودند تا این مواد را به صورت یکجا و قیمت مناسب به فروش برسانند. اکنون نیز از طریق بورس کالا این امکان برای‌شان فراهم شده است.

وی به شرکت‌های خریدار قراضه نیز اشاره کرد و افزود: با توجه به آنکه قیمت‌ها در بورس کالا شفاف است، از این رو شرکت‌های ذوب‌آهن و شرکت‌های فولادی نیز می‌توانند با اطمینان بیشتری به خریداری مواد اولیه خود بپردازند.

بیات در ادامه بیان کرد: قرار است بسترهای لازم برای ورود دیگر قراضه‌های فلزی و آهن‌آلات نیز فراهم شود. برای نمونه قراضه‌های فلزی ماشین‌های فرسوده نیز از طریق بورس کالا معامله شود.

سوت قطار راه آهن در تالار فرعی بورس کالا به صدا در آمد

فولاد ایران و سایر دستگاه‌های اجرایی مانند وزارت نفت، شرکت‌های خودروسازی، مراکز اسقاط و بازیافت خودروهایی فرسوده و شهرداری‌ها برای عرضه بیشتر قراضه در تالار فرعی خیر داد. وی ادامه داد: باتوجه به این‌که تولید فولاد به روش ارزان‌تر و پربازده‌تر به همراه کاهش مصرف بی‌رویه منابع طبیعی و کاهش آلودگی محیط زیست، استراتژی اغلب کشورهای تولیدکننده فولاد است، امروزه ضایعات آهنی و فراوری آن به آهن قراضه به عنوان مهم‌ترین ماده اولیه تولید فولاد در اغلب کشورهای توسعه یافته مورد استفاده قرار می‌گیرد. بر اساس این گزارش، در شرایطی که کشور با کمبود منابع آب روبه‌رو است، استفاده از آهن قراضه کمک زیادی به کاهش مصرف آب در صنعت فولاد می‌کند و اثرات قابل ملاحظه‌ای نیز در کاهش آلودگی محیط زیست دارد؛ به‌طوری‌که گفته می‌شود با استفاده از آن برای تولید فولاد در مقایسه با سنگ آهن، آلودگی هوا به میزان ۸۵ درصد، مصرف کربن به میزان ۹۵ درصد، مصرف آب به میزان ۴۰ درصد و مصرف انرژی به میزان ۷۵ درصد کاهش می‌یابد.

بورس کالا، مرجع قیمت‌گذاری

سیدمحمد آقایی، مدیر واحد کالایی کارگزاری اردیبهشت ایرانیان که در روز گذشته عرضه‌کننده براده آهن در تالار فرعی بورس کالا بود، در خصوص این معاملات در گفت‌وگو با



اظهار کرد: دیروز در تالار فرعی بورس ۵۰۰ تن براده فلزی به قیمت ۹۲۰۰ ریال از سوی فروشنده عرضه شد و در نهایت با قیمت ۹۵۷۱ ریال معامله انجام شد. وی با اشاره به هدف اصلی عرضه براده‌های فلزی در بورس کالا گفت: به دلیل آن‌که ضایعات در کشور دارای استانداردها و کیفیت‌های متفاوتی هستند، قیمت مرجع برای آنها وجود ندارد. بنابراین بورس کالا به عنوان مرجع قیمت‌گذاری این ضایعات عمل می‌کند. آقایی هدف دیگر عرضه این مواد در بورس کالا را حذف واسطه‌ها دانست و بیان کرد: همه تولیدکنندگان در انتهای فعالیت‌های خود، ضایعاتی را به وجود می‌آورند. براساس آیین‌نامه‌های موجود، این مواد ضایعاتی را از طریق مزایده به فروش می‌رسانند. از سوی دیگر مشاهده می‌کنیم که بیشتر خریداران این گروه را واسطه‌ها تشکیل می‌دهند. در نتیجه با خریداری این مواد، آنها را به کارخانجات ذوب یا کارخانه‌هایی که از این مواد استفاده می‌کنند به فروش می‌رسانند.

وی با اشاره به اینکه معامله این مواد در بورس کالا به کاهش قیمت تمام شده فلزات می‌انجامد، تصریح کرد: از آنجایی که خریداران و فروشندگان در یک مکان به معامله می‌پردازند، در نتیجه واسطه‌ها حذف می‌شوند و قیمت تمام شده کاهش می‌یابد.

آقایی، به مزیت‌های فروشندگان در بورس کالا نیز اشاره کرد و گفت: براساس آیین‌نامه دولت، شرکت‌های

مدیرعامل بیمه آسیا اعلام کرد:

ضرورت اتصال بیمه‌های زندگی به اقتصاد کشور

اصول فروش بیمه عمر آموزش داده شود. وی تصریح کرد: باید در کشور برنامه‌ای برای فروش بیمه عمر به‌عنوان تامین‌کننده اقتصاد داشته باشیم و به عبارت دیگر باید بیمه‌های زندگی به اقتصاد کلان وصل شود تا جایگاه خود را در تامین مالی اقتصاد پیدا کند در آن صورت بیمه‌های غیرزندگی هم گسترش پیدا خواهد کرد. مدیرعامل بیمه آسیا در ادامه با بیان اینکه پرتفوی بیمه آسیا از ۹/۲ درصد در ۶ماهه سال گذشته به حدود ۱۰ درصد در سال جاری رسیده است گفت: خوشبختانه کارگروهی برای بستن حساب‌ها در سال گذشته تشکیل شد تا مسائل مالی شرکت را ساماندهی کند و از اسفند ۹۲ برنامه‌ریزی برای مجمع سالانه را انجام دادیم. وی با اشاره به پرداخت حجم بالایی از خسارت‌های بیمه‌گذاران در پایان سال گذشته گفت: خسارت بیمه آسیا در ۶ماهه نخست امسال نسبت به مدت مشابه

سال قبل ۱۰ درصد کاهش داشته و از ۵۳ به ۴۳ درصد رسیده که این نشأت گرفته از پرداخت خسارات معوق است. او با بیان اینکه در سال گذشته مجموعاً ۷۲۸ میلیارد تومان خسارت در رشته شخص ثالث پرداخت شده است، در ادامه تصریح کرد: در نیمه نخست امسال حق بیمه تولیدی شرکت ۴۴ درصد و تعداد بیمه‌نامه‌ها ۱۲/۵ درصد و نرخ خسارات پرداختی ۱۶ درصد افزایش پیدا کرده است. وی اضافه کرد: همچنین ۴۲۲/۵ میلیارد تومان خسارت در ۶ماه اول امسال پرداخت کرده‌ایم که بیشترین سهم معادل ۴۵ درصد مربوط به رشته شخص ثالث و کمترین سهم رشته مهندسی با ۰/۷ درصد بوده است. کاردرگر با اشاره به سهم بالای شبکه فروش در مورد حق بیمه این شرکت گفت: ۸۸ درصد تولید حق بیمه توسط نمایندگان و شبکه فروش و ۱۲ درصد از طریق شعب انجام شده است.

بیمه‌نامه

گروه بانک و بیمه: مدیرعامل بیمه آسیا هدف‌گذاری شرکت برای سال ۹۳ را رسیدن به سهم حداقل ۱۲ درصدی از بازار بیمه کشور عنوان کرد و گفت: باید بیمه‌های زندگی به اقتصاد کلان وصل شود تا جایگاه خود را در تامین مالی اقتصاد پیدا کند.

ابراهیم کاردرگر روز گذشته در یک نشست خبری در جمع خبرنگاران ضمن تشریح اقدامات و برنامه‌های این شرکت، در مورد دلیل کم بودن سهم بیمه‌های زندگی در پرتفوی شرکت بیمه آسیا گفت: متأسفانه با توجه به شرایط اقتصادی موجود در کشور، جذابیت برای خرید بیمه عمر وجود ندارد اما با این وجود، این شرکت نسبت به سایر شرکت‌های بیمه‌ای تا حدودی از رشد فروش بیمه‌های عمر برخوردار است. البته کارگروهی تحت همین عنوان با کمک نمایندگان فعال تشکیل دادیم تا توسط این افراد

سرعت پذیرش ابزارهای مالی نوین در بورس



صندوق شاخصی قابل معامله فیروزه آسیا و صندوق زمین و ساختمان آویشن در جریان پذیرش هستند و مراحل نهایی را می‌گذرانند. امیرحمزه مالمر، معاون ناشران و اعضا با اعلام خبر فوق گفت: یکی از فاکتورهای جذابیت بازار برای سرمایه‌گذاران و ناشران تنوع ابزارهای تامین مالی و نیز سرمایه‌گذاری است. با توجه به این مهم، بورس اوراق بهادار تهران به منظور متنوع‌سازی ابزارهای مالی و نیز تقویت نظام تامین مالی، راه‌اندازی بازار ابزارهای جدید و نیز تقویت بازار ابزارهای موجود را در دستور کار دارد. وی افزود: در همین راستا، پذیرش تمام ابزارهای مالی نوین شامل اوراق مشارکت، گواهی سرمایه‌گذاری، انواع صکوک، صندوق‌های قابل معامله در بورس یا همان ETF، صندوق‌های زمین و ساختمان و صندوق سرمایه‌گذاری در پروژه و سایر ابزارهای جدیدی که با مجوز شورای عالی بورس قابلیت معامله دارند، در دستور کار قرار دارد.

آتی سهام، ابزاری برای کاهش ریسک



در معاملات اوراق قراردادهای آتی سهام، خریدار تنها درصدی از پول را پرداخت می‌کند، اما کل منافع ناشی از معامله به وی تعلق می‌گیرد. به گزارش سنا، مدیر نظارت بر بورس‌ها و بازارهای سازمان بورس با بیان مطلب بالا گفت: قراردادهای آتی سهام از جمله ابزار مشتقه هستند که از معاملات آتی سهام مشتق می‌شوند و ابزاری برای مدیریت سرمایه‌گذاران به شمار می‌رود. محمودرضا خواجه‌نصیری با اشاره به اینکه قراردادهای آتی سهام به صورت ساده تعهدی برای خرید و فروش سهام در آینده است، بیان کرد: به‌طور معمول در بسیاری از بورس‌های دنیا، این معاملات پرونق است و خریداران و فروشندگان به جای خرید و فروش سهام در بورس اوراق بهادار، متعهد می‌شوند که در تاریخی در آینده به قیمتی که امروز مشخص می‌کنند، سهم را مورد معامله قرار دهند.

مدیر عامل بانک صنعت و معدن در گفت‌وگوی اختصاصی با **صنعت** تاکید کرد:

بخش خصوصی، اولویت نخست تسهیلات دهی

بانک صنعت و معدن به تنهایی توانسته ۲۰ درصد از سهم مالی بخش صنعت و معدن در کشور را تامین کند که رقمی معادل ۲۳ هزار میلیارد تومان است



که به دلیل وجود تحریم‌ها و مشکلات اقتصادی، زیانده شده‌اند و توان بازپرداخت بدهی‌شان را ندارند. از آنجا که نمی‌توان برای رفع مشکلات تمامی بنگاه‌ها نسخه‌ای واحد پیچید، در این راستا بانک صنعت و معدن تلاش کرده با بررسی مشکلات این واحدها برای هر یک از آنها درمانی بیابد و در این راستا نتایج بسیار مثبتی حاصل کرده است. به این ترتیب بانک، با بررسی‌هایی که انجام داده، برای واحدهایی که با مشکل مواجه‌اند و این مشکلات خارج از کنترل خودشان بوده راهکارهایی همچون طولانی کردن بازپرداخت بدهی، پرداخت تسهیلات دوباره و در اولویت آخر گاه‌گاه تملک دارایی واحد تولیدی را در نظر گرفته‌ایم. قابل توجه است، با توجه به اقداماتی که در این راستا صورت گرفته، بانک صنعت و معدن موفق شده که کمترین معوقات بانکی را نسبت به بانک‌های دیگر داشته باشد و این رقم زیر ۸ درصد است.

یکی از مشکلاتی که همواره صنعتگران و تولیدکنندگان در زمان دریافت وام با آن مواجه هستند، دریافت وثایق سنگین از سوی بانک‌هاست، بانک متبوع شما در این زمینه چگونه عمل می‌کند؟

به طور حتم، پرداخت تسهیلات بدون دریافت وثیقه ممکن نیست، اما از آنجا که این بانک تلاش می‌کند که فعالیت بخش تولید و صنعت با سهولت بیشتری انجام شود، از این رو محل اجرای طرح را سلاک پرداخت وام قرار می‌دهد تا فعالان این بخش در تامین وثایق با دشواری مواجه نشوند. البته به دلیل ارزیابی ریسک پروژه‌ها، در برخی مواقع ممکن است که وثایقی خارج از طرح طلب کنیم که در چنین شرایطی هم وثایق چندان سنگین نخواهد بود که توان ارائه آن را نداشته باشند.

با توجه به فعالیت تخصصی این بانک در بخش صنعت و تولید، چه اقداماتی در راستای حمایت از این بخش‌ها تا پایان سال در دستور کار قرار دارد؟ کار اصلی بانک صنعت و معدن، فاینانس و تامین مالی پروژه‌ها و طرح‌های صنعتی است و حرکت این بانک همواره در همین مسیر است. البته علاقه‌مند هستیم که به حوزه‌های جدیدی وارد شویم و هدف‌گذاری ما حمایت از لجستیک و تامین مالی این بخش است، چرا که معقدیم زنجیره حمل و نقل در کشور دچار مشکلات فراوانی است و باید از حمایت بیشتری برخوردار باشد که در همین راستا، یکی از برنامه‌های آتی بانک را ورود جدی‌تر به این بخش مینا قرار داده‌ایم. تامین مالی نیروگاه‌ها، پتروشیمی، حمایت مالی از زیرساخت‌های شهری، ورود به بخش فولاد نیز از اولویت‌های مهم این بانک تا پایان سال است و در تلاشیم با تامین مالی این بخش‌ها، درصد توسعه کشور برایم، البته در این زمینه‌ها، تاکنون موفقیت‌های بسیاری کسب کرده‌ایم که می‌توان به ۷ طرح فولادی اشاره کرد که بانک صنعت و معدن توانست افزون بر ۱۷۷ میلیارد یورو از منابع این بانک را تامین کند.

بانک صنعت و معدن در تلاش است که بتواند نقش بخش خصوصی را در اقتصاد پررنگ کند و در همین راستا تمرکز خود را بر حمایت از این بخش قرار داده به طوری که بیش از ۹۰ درصد تسهیلات پرداختی این بانک به بخش خصوصی اختصاص یافته است. در همین زمینه، این بانک ۱۰۰ درصد قراردادهایی که با صندوق توسعه ملی منعقد کرده، سعی کرده که این منابع را به سمت بخش خصوصی هدایت کند، به طوری که در یک سال گذشته از ۲ میلیارد و ۳۰۰ میلیون دلار منابعی که با صندوق توسعه ملی قرارداد بسته شد، ۱۶ میلیارد دلار را گشایش اعتبار کردیم که همه آن به بخش خصوصی اختصاص یافت. معتقدیم که حمایت از بخش خصوصی می‌تواند راه توسعه اقتصادی کشور را بیش از پیش باز کند و باعث رونق اقتصادی در کشور شود.

گزیده‌ها

- بانک صنعت و معدن توانسته ۲۰ درصد از سهم مالی بخش تولید و صنعت کشور را تامین کند.
- در تلاشیم بتوانیم سرمایه بانک را از دوهزار میلیارد تومان فعلی به ۱۵ میلیارد تومان برسانیم.
- بانک صنعت و معدن هیچ وقت تلاش نکرده وارد گود رقابت در تغییر نرخ سودهای بانکی شود.
- این بانک تخصصی نسبت به سایر بانک‌ها کمترین معوقات بانکی را دارد که رقم ۸ درصد است.
- امسال قرارداد جدیدی به مبلغ ۴ میلیارد دلار با صندوق توسعه ملی منعقد خواهد شد.
- سیاست بانک، تعامل هر چه بیشتر با واحدهایی است که به دلیل تحریم‌ها، زیانده شده‌اند.
- این بانک علاقه‌مند است به حوزه‌های جدیدی وارد شود و هدف‌گذاری ما حمایت از لجستیک است.

صنعت با رعایت اولویت و بررسی طرح‌ها افزایش یابد. در بستهای که برای خروج اقتصاد از رکود تدوین شده، دولت تاکید زیادی در جهت حمایت بانک‌ها از تولید داشته است، برنامه بانک شما در تحقق این امر چیست؟ بانک‌های توسعه‌ای نقش‌شان همواره در جهت توسعه برنامه‌های دولت است و این فقط محدود به ایران نیست بلکه بسیاری از کشورها این گونه رفتار می‌کنند. بنابراین نقش این بانک‌ها در برهه‌های زمانی مختلف برحسب نیاز کشور تغییر می‌کند و هر دورهای، بخشی از اقتصاد بر اساس همین نیاز و با توجه به سیاست‌های دولت مورد حمایت قرار می‌گیرد. اما تفاوتی که می‌توان قائل شد این است که بانک‌های توسعه‌ای در ایران نسبت به سایر کشورها با موانع بسیاری از جمله مشکلات اقتصادی، تحریم‌ها و محدودیت‌ها مواجه هستند که همین موضوع سبب شده آن‌طور که باید نتوانند رسالت و مأموریت خود را در جهت حمایت از بخش اقتصاد ایفا کنند. بنابراین در راستای اجرای سیاست دولت برای خروج اقتصاد از رکود به نظر می‌رسد به دلیل وجود این مشکلات، در اجرای برنامه‌های دولت تاخیر ایجاد شود هر چند که بانک‌ها و به خصوص بانک صنعت و معدن تلاش‌شان این است که در خدمت اجرای این برنامه‌ها باشند. اما موضوعی که در این بین وجود دارد نبود اعتماد لازم به سیستم بانکی از سوی فعالان اقتصادی است، به طوری که بانک‌ها همیشه در مظان اتهام در به وجود آمدن مشکلات اقتصادی قرار دارند و این در حالی است که بسیاری از مشکلات ناخواسته به اقتصاد کشور وارد شده و بانک‌ها در به وجود آمدن آن مقصر نیستند. اما از آنجا که اقتصاد ما به شدت بانک محور است، به دلیل بالا رفتن تقاضا در شرایط بد اقتصادی، بانک‌ها با محدودیت منابع مواجه خواهند شد و این توان پاسخگویی به نیاز بخش اقتصاد را از بانک‌ها سلب می‌کند و دلیلی می‌شود برای وارد کردن انتقاد به سیستم بانکی. بنابراین اگر کمی واقع‌بین‌تر باشیم، متوجه می‌شویم که نباید بانک‌ها در چنین شرایطی تا این حد مورد تهاجم و حمله منتقدان قرار بگیرند و عملکردشان در بخش اقتصاد به چشم نیاید. گفتن این نکته نیز حائز اهمیت است که در شرایطی که اقتصاد با رکود و تورم مواجه است این امر موجب شده که بسیاری از صنایع و واحدهای تولیدی در بازپرداخت اقساط وام‌شان با مشکل مواجه شوند و این به بالا رفتن حجم مطالبات بانک‌ها بیفزاید که در این راستا ضروری است دیدگاه‌ها و نگرش‌ها تغییر کند و بانک و صنعت با اعتماد به یکدیگر، همکاری بیشتری با هم داشته باشند.

آنگور که اشاره کردید، بسیاری از واحدهای تولیدی و بنگاه‌های اقتصادی در زمان رکود اقتصادی، با مشکل بازپرداخت وام‌هایشان مواجه بوده‌اند، بانک صنعت و معدن برای احیای دوباره این واحدها، چه سیاستی را اعمال می‌کند؟ سیاست این بانک تعامل هر چه بیشتر با واحدهایی است

بخش صنعت، باعث رشد اشتغال در کشور شود و بر غول بیکاری غلبه کند. علاوه بر این، در صورت افزایش قدرت تسهیلات دهی بانک می‌توانیم در ارائه تسهیلات به صنایع کوچک و متوسط و در راستای سیاست‌های دولت برای خروج اقتصاد از رکود گام‌های مثبتی برداریم. البته افزایش سرمایه بانک فقط به عنوان یکی از راه‌های قدرت اعتباردهی بانک مطرح است، چون به دنبال این هستیم که منابع بانک از طریق یارانه تولید به میزان ۳ هزار میلیارد تومان افزایش یابد که در این راستا تفاهنامه‌ای با وزارت صنعت، معدن و تجارت به امضا رسانده‌ایم که هنوز عملیاتی نشده اما امیدوارم نتیجه آن به زودی مشخص شود.

بانک صنعت و معدن در راستای تشویق و حمایت از بخش تولید و صنعت به جهت نقش موثر این بخش بر اقتصاد، چه نرخ سودی را برای ارائه تسهیلات به فعالان این بخش لحاظ می‌کند؟ بر اساس مصوبه شورای پول و اعتبار، بانک صنعت و معدن تلاش کرده که حداقل نرخ سود را برای بخش صنعت و تولید که نیازمند کمک بیشتری است، لحاظ کند که در این راستا، تسهیلات با نرخ ۲۱ درصد و در مناطق محروم و صنایع دانش بنیان با یک درصد پایین‌تر پرداخت می‌شود و این در حالی است که بانک‌های دیگر این تسهیلات را گاهی با نرخ ۲۸ درصد پرداخت می‌کنند که همین موضوع مشکلات بسیاری را برای صنعتگران و تولیدکنندگان به وجود آورده است. بانک صنعت و معدن هیچگاه تلاش نکرده وارد گود رقابت در تغییر نرخ سودهای بانکی شود چون این موضوع را برای بخش اقتصاد اتقاقی بسیار نامطلوب می‌داند.

میزان قراردادهای منعقد شده این بانک با صندوق توسعه ملی به چه اندازه بوده و آیا قرارداد جدیدی در دستور کار قرار دارد؟ بانک صنعت و معدن در سنوات گذشته قرارداد ۶ میلیارد دلاری را با صندوق توسعه منعقد کرده که ۵۳ میلیارد دلار از این منابع محقق شده و در حال پرداخت است که آثار آن بر اقتصاد تا دو سه سال آینده نمایان خواهد شد. امسال هم قرارداد جدیدی به مبلغ ۴ میلیارد دلار با صندوق توسعه ملی منعقد خواهیم کرد که امیدواریم این قرارداد به زودی نهایی شود تا بتوانیم تامین مالی پروژه‌های جدید صنعتی را برعهده بگیریم. البته پیشنهاد می‌شود به جای اینگونه قراردادهای، با همکاری صندوق و بانک مرکزی، نسبت به سپرده‌گذاری اقدام شود تا ضمن افزایش سرعت کار و کاهش ریسک، قدرت انعطاف برای ارائه تسهیلات به بخش

زهره محسنی شاد - گروه بانک و بیمه: با توجه به مشکل نقدینگی و سرمایه در گردش بخش تولید و صنعت، نقش مهم بانک‌ها به‌عنوان واسطه‌گران مالی در تامین نقدینگی این بخش‌ها غیرقابل انکار است. اما در این بین نقش بانک‌های تخصصی نیز بیشتر به چشم می‌خورد، چرا که امید فعالان بخش‌های مشخصی از اقتصاد و تولید به این بانک‌هاست. به عبارت بهتر، بانک‌های تخصصی به دلیل رسالتی که از ابتدا داشته‌اند، کمتر از بانک‌های تجاری به فکر منافع شخصی خود هستند. با این حال مدیر عامل بانک صنعت و معدن بر این باور است که در فضایی که اقتصاد کشور در شرایط رکود تورمی به سر می‌برد و دولت هم در تلاش است که اقتصاد را از این شرایط خارج کند، همه سیستم بانکی باید با تغییر نگاه به بخش تولید، در جهت حمایت از این بخش گام بردارند و امسال سال، آشتی صنعت با سیستم بانکی باشد. به گفته علی‌اشرف افخمی، بانک صنعت و معدن با توجه به اهدافی که دنبال می‌کند و با وجود مشکل نقدینگی و سرمایه در گردش واحدهای تولیدی، تلاش می‌کند که صددرصد منابع‌اش را صرف تسهیلات‌دهی به این بخش کند و تامین مالی بخش‌های مهم اقتصادی و بخش خصوصی را به عهده بگیرد. مشروح این گفت‌وگو را در ادامه می‌خوانید:

با توجه به فعالیت تخصصی بانک صنعت و معدن در بخش صنعت و تولید، این بانک در سال جاری چه اقداماتی در راستای حمایت از این بخش‌ها انجام داده است؟

بانک صنعت و معدن به‌عنوان یک بانک توسعه‌ای و با توجه به رسالتی که بر عهده‌اش قرار گرفته، همواره تلاش کرده تا بخش اعظمی از منابع خود را به سمت بخش‌های صنعتی و تولیدی سوق دهد، به طوری که این بانک به تنهایی توانسته ۲۰ درصد از سهم مالی بخش صنعت و معدن در کشور را تامین کند که رقمی معادل ۲۳ هزار میلیارد تومان است که رقم قابل توجهی است. بنابراین، در راستای اولویت‌های مهم اقتصادی کشور، بخش قابل توجهی از منابع این بانک برای تامین مالی صنایع فولادی و معدنی پرداخت شده و بخشی دیگر در صنایع همچون صنایع سیمان، داروسازی، صنایع غذایی و ... صرف شده است.

از دیگر اقداماتی که در جهت حمایت از بخش‌های مهم اقتصادی صورت گرفته این است که بانک صنعت و معدن با توجه به ضرورتی که در کشور احساس می‌شود، در راستای سیاست‌های دولت، نقش پررنگی در بخش‌های توسعه‌ای ایفا کرده است، به طوری که این بانک اقدام به تامین مالی طرح‌های زیرساختی و توسعه‌ای همچون شبکه راه‌آهن، بندار، هواپیمایی و کشتی کرده و در حوزه‌های زیرساخت‌های شهری، همچون مترو نیز وارد شده است.

بحث دیگری که به غیر از حوزه‌های زیرساختی دنبال می‌کنیم، توجه ویژه این بانک به تامین مالی نیروگاه‌ها با توجه به اهمیت این موضوع در بخش صنایع است. از آنجا که تامین انرژی و برق برای صنایع کشور از اهمیت بالایی برخوردار است از این رو این بانک تلاش کرده در حوزه تامین مالی نیروگاه‌ها وارد شود تا در این راستا با ایجاد و توسعه نیروگاه‌ها، مشکل برق و انرژی صنایع را در آینده به حداقل برساند. در این راستا خوشبختانه برخی از نیروگاه‌هایی که توسط این بانک تامین مالی شده است به بهره‌برداری رسیده و حدود ۳ هزار مگاوات پروژه نیروگاهی را در دست تامین مالی داریم که بخشی از تامین مالی آن از خط اعتباری چین و بخشی توسط صندوق توسعه ملی صورت گرفته است.

رویکرد فعلی دولت، تامین سرمایه در گردش واحدهای تولیدی و تامین مالی صنایع کوچک و متوسط با حمایت بانک‌ها و با توجه به شرایط خاص اقتصاد کشور است، بانک صنعت و معدن در راستای این سیاست چه برنامه‌ای را در دستور کار قرار داده است؟

همانطور که اشاره شد، یکی از مشکلات فعلی که کمتر به آن توجه شده، محدودیت منابع ریالی برای تامین سرمایه در گردش صنایع کوچک و متوسط است که این بخش را با معضل جدی روبه‌رو کرده است. در همین راستا دولت تلاش کرده تا بتواند در سال جاری مشکلات این بخش را به حداقل برساند و بانک صنعت و معدن نیز همگام با سیاست‌های دولت، تمام توان خود را به کار گرفته تا با همکاری صندوق توسعه ملی نیاز این بخش‌ها را تامین کند.

به هر حال، از اواخر سال گذشته صنایع کوچک و متوسط دچار دشواری‌های جدی شده بودند و به دلیل کمبود منابع زیر ظرفیت کار می‌کردند، اما توانستند با حمایت‌های مالی این بانک و صندوق توسعه ملی، به تدریج نیاز مالی این بخش به حداقل رسید.



ایسنا- بیژن زنگنه وزیر نفت با اشاره به موافقتنامه همکاری علمی تحقیقاتی با دانشگاه آزاد اسلامی به منظور افزایش ضریب باز یافت مخازن نفتی، تاکید کرد: یک درصد افزایش ضریب باز یافت مخازن ۷۰۰ میلیارد دلار درآمد برای کشور ایجاد می کند. وی با بیان این که همکاری وزارت نفت و دانشگاه آزاد در همه حوزه های مربوط به نفت، گاز و پتروشیمی خواهد بود، گفت: افزایش ضریب باز یافت مخازن نسبت به سایر بخش ها از اولویت بیشتری برخوردار است و پس از آن بهینه سازی مصرف انرژی از اهمیت برخوردار است. وی با بیان اینکه اگر یک درصد ضریب باز یافت به مخازن افزایش یابد بیش از ۷۰۰ میلیارد دلار درآمد نصیب کشور خواهد شد، تصریح کرد: ظرفیت فعلی کلیه مخازنی که به دانشگاه آزاد و دانشگاه های دولتی واگذار شده ۳ میلیون بشکه است و سالانه ۱۰۰ تا ۱۵۰ میلیارد تومان از محل منابع داخلی شرکت ملی نفت برای اجرای این تفاهمنامه تامین خواهد شد.

شانا- رسول فلاح نژاد مجری فاز ۱۲ میدان گازی پارس جنوبی از تولید روزانه ۶۵ میلیون متر مکعب گاز از این فاز با راه اندازی سکوی دوم (B) در آذرماه و سکوی سوم (C) در بهمن ماه خبر داد و گفت: هم اکنون سکوهای دریایی فاز ۱۲ در مرحله بهره برداری و راه اندازی هستند، اما اگر به هر دلیلی در زمستان این سکوها از سرویس خارج شوند، برای اینکه بتوانیم از حداکثر ظرفیت پالایشگاه این فاز در زمستان بهره ببریم خط لوله بین فازی را ایجاد می کنیم.

مهر- ستار محمودی قائم مقام وزیر نیرو با بیان اینکه مطالعات مربوط به امکان واردات آب از خارج کشور و یا برداشت بیشتر آب از حوضه های مشترک مرزی در دستور کار قرار دارد، گفت: در عین حال، اولویت فعلی وزارت نیرو مدیریت منابع آبی داخل کشور و استفاده از ذخایر درون مرزهاست. وی درباره مباحث مربوط به واردات آب به کشور و اظهار نظر مرکز پژوهش های مجلس درباره لزوم مهار منابع آبی داخل کشور و استفاده از آب های مرزی قبل از برنامه ریزی برای واردات آب از خارج گفت: در اولویت قرار گرفتن مهار آب های داخل کشور، حرف درستی است.

تسنیم- نادر قاضی پور یک عضو کمیسیون صنایع مجلس با اعلام اینکه اعضای این کمیسیون تاکنون در مورد فرمول پیشنهادی برای تعیین نرخ خوراک پتروشیمی به توافق نرسیده اند، گفت: برخی به خوراک ارزان عادت کرده اند که همین موضوع دلیل توسعه نیافتن صنایع پایین دستی شد. وی گفت: مجلس نباید قیمت خوراک را تعیین کند بلکه باید دستور العمل لازم برای مشخص شدن نرخ خوراک را صادر کند.

مذاکره با متقاضیان برای خرید نفت خام ادامه دارد

بررسی روزانه ده ها درخواست در امور بین الملل شرکت ملی نفت

مورد بررسی قرار گرفته و به آنها پاسخ داده شود. در حال حاضر بخشی از فروش نفت خام و فرآورده به صورت ریالی (در سطح محدود) در حال انجام است و کسانی که تمایل به خرید نفت و فرآورده های نفتی دارند می توانند با تماس با شماره تلفن های ۶۱۶۲۲۲۱۱ و ۶۱۶۲۲۲۱۲ تماس بگیرند.

باشند. امور بین الملل شرکت ملی نفت ایران همچنین تاکید کرده بود که هیچ تاکیدی بر خریداران خارجی نیست و همه کسانی که در داخل کشور شرایط خرید نفت خام و فرآورده های نفتی را دارا هستند، می توانند درخواست های خود را ارائه دهند. بر اساس پیش بینی ها مقرر شد که این درخواست ها در مدت زمان کوتاهی

حدود ۳ ماه گذشته شرایط فروش نفت خام و فرآورده های نفتی از سوی امور بین الملل شرکت ملی نفت ایران اعلام و براساس آن یکی از شرایط فروش نفت خام و فرآورده های نفتی توان عملیاتی اجرایی شرکت های متقاضی اعلام شد ضمن آن که متقاضیان باید امکان پرداخت را در قبال فروش نفت داشته

ایجاد می کردند یا آنها را معطل می کردند. وی با بیان اینکه فروش نفت خام با خیلی از کالاهای عمومی که مصرف کنندگان نهایی آن مشخص نیستند، متفاوت است، گفت: برای یک کالای خانگی تولید شده از طریق واسطه های مختلف به روش های بازاریابی گوناگون می توان تقاضا ایجاد کرد؛ این در حالی است که پایه و اساس نفت با تعریف های بازاریابی سایر کالاهای امروزی متفاوت است.

قصری توضیح داد: بنا به دلایل گفته شده، شرکت ملی نفت ایران مصمم به فروش نفت خام و فرآورده ها به طور مستقیم به متقاضیان واقعی است و هم اکنون مشتری ارتباط مستقیمی با امور بین الملل دارد.

مدیر امور بین الملل شرکت ملی نفت ایران درباره این که آیا متقاضیان خارجی هم می توانند برای خرید نفت خام و فرآورده های نفتی از این طریق اقدام کنند، افزود: این موضوع تنها برای مشتریان داخلی است و خارجی ها به صورت مداوم با دفتر ما در خارج از کشور در ارتباط هستند.

وی با بیان اینکه تلاش مجموعه صنعت نفت سبب کاهش حضور متقاضیان غیر واقعی در بازار فروش نفت خام و فرآورده ها شده است، افزود: با این حال هم اکنون مدیریت امور بین الملل شرکت ملی نفت ایران روزانه ده ها تقاضای دریافتی را بررسی می کند و پاسخ می دهد.



انرژی ایران به صورت محدود در حال انجام است که با فراهم شدن زیرساخت های لازم، میزان عرضه افزایش خواهد یافت و مصرف کننده اصلی می تواند نیازهای خود را در مدت زمان کوتاهی از این طریق تامین کند.

وی با اشاره به این که متاسفانه در بازار دلال ها و واسطه هایی حضور داشتند که برای خریداران مشکل ایجاد می کردند، تصریح کرد: برخلاف سیاست امور بین الملل شرکت ملی نفت ایران که هیچگاه مشتری را معطل نکرده است، برخی از دلال ها به بهانه های مختلف برای خریداران مشکل

فرآورده است، افزود: سیاست تمرکز فروش نفت خام در شرکت ملی نفت ایران به نفع کشور و با مشخص شدن متولی فروش، تکلیف همه مشخص است که از چه محلی باید نفت خام و فرآورده های آن را خریداری کنند.

مدیر امور بین الملل شرکت ملی نفت ایران، فروش نفت خام در بازار بورس انرژی ایران را یکی از برنامه های این مدیریت همسو با سیاست فروش نفت خام و فرآورده ها به خریداران واقعی اعلام و تصریح کرد: هم اکنون میزان عرضه نفت خام و فرآورده های آن در بازار بورس

را انجام می شود. خریداران نفت به فروشندگان اصلی نزدیک شدند مدیر امور بین الملل شرکت ملی نفت ایران این بحث را متفاوت با بورس انرژی دانست و یادآور شد: این مهم سبب می شود امور بین الملل شرکت ملی نفت ایران به عنوان فروشنده اصلی با خریداران در ارتباط باشد، در واقع یک نوع ابزار مستقیم میان خریدار و فروشنده برقرار است.

قصری با اشاره به اینکه هدف از فروش نفت در بورس انرژی کشور، ایجاد ارتباط مستقیم با متقاضیان واقعی نفت خام و

مدیر امور بین الملل شرکت ملی نفت ایران از آغاز مذاکره با برخی از متقاضیان خرید نفت خام و فرآورده های نفتی در داخل کشور خبر داد و گفت: استقبال برای خرید نفت خام و فرآورده های نفتی بسیار خوب بوده است.

سید محسن قصری با اشاره به این که هر شخصی هم اکنون خریدار نفت است یا فکر می کند می تواند نفت را خریداری کند، می تواند مستقیم با تلفن هایی که از سوی امور بین الملل شرکت ملی نفت ایران اعلام شده با این بخش تماس بگیرند، تصریح کرد: در دوره های گذشته وجود واسطه ها سبب ایجاد مشکل برای شرکت های متقاضی خرید نفت ایران می شد.

وی افزود: هم اکنون روزانه ده ها تماس با بخش امور بین الملل شرکت ملی نفت ایران گرفته و تقاضاهای مختلفی داده می شود. همکاران ما در این بخش به آنها توضیحاتی ارائه می دهند، برخی از این افراد به دنبال رفع موانع و مشکلات و برخی مشتریان نیز در حال مذاکره هستند.

قصری درباره روند فروش نفت خام و فرآورده های نفتی به متقاضیان پس از گذشت ۳ ماه از برقراری ارتباط های مستقیم و تلفنی میان فروشنده و خریدار اظهار کرد: این اقدام بسیار خوب است و افرادی که نگران بودند، نمی توانند به طور مستقیم با امور بین الملل شرکت ملی نفت ایران در تماس باشند هم اکنون به راحتی با این واحد در تماس هستند و کارهای خود

آغاز به کار مرکز میانی دولتی نفت

با صدور گواهی، مرکز صدور گواهی الکترونیکی میانی دولتی نفت، چهارمین مرکز میانی صدور گواهی الکترونیکی شروع به کار کرد. فرانک رازقی اسکویی رییس مرکز دولتی صدور گواهی الکترونیکی ریشه با اعلام این خبر افزود: فرایند راه اندازی مرکز میانی نفت از اردیبهشت ماه سال ۱۳۹۰ با ارائه درخواست تاسیس مرکز میانی وزارت نفت از طرف نماینده این وزارتخانه (شرکت فاونت صباکیش) کلید خورد. وی افزود: این مرکز پس از طی مراحل ممیزی توسط مرکز دولتی صدور گواهی الکترونیکی ریشه، در تیرماه ۱۳۹۱ موفق به اخذ مجوز راه اندازی از شورای سیاست گذاری گواهی الکترونیکی کشور شد و با اعمال سیاست های فرآیندی، تجهیزاتی و مدیریتی مصوب شورای سیاست گذاری گواهی الکترونیکی کشور، در شهریورماه ۱۳۹۲ گواهی

رونمایی از قراردادهای جدید نفتی ایران در لندن

ایسنا- رییس کمیته بازرگاری قراردادهای نفتی از رونمایی مدل جدید قراردادهای نفتی ایران (IPC) در اسفند ماه خبر داد و گفت: چنانچه تحریم ها لغو شود، مدل تازه قراردادهای نفتی اسفند ماه در لندن رونمایی می شود. سید مهدی حسینی ارائه مدل تازه قراردادهای نفتی در لندن را مشروط به لغو تحریم ها دانست و اعلام کرد: در صورت برداشته شدن تحریم ها

این مدل در لندن در یک کنفرانس ۳ روزه ارائه می شود. در همین حال پایگاه اطلاع رسانی گروه CWC، برگزار کننده همایش و کنفرانس های حوزه انرژی اعلام کرد: کنفرانس نفت و گاز ایران ۲۳ تا ۲۵ فوریه ۲۰۱۵ (۱۴ تا ۱۶ اسفندماه ۱۳۹۳) در لندن برگزار می شود، در هتل ماریوت لندن برگزار می شود که در آن، شرکت کنندگان با فرم جدید قراردادهای

ایران ۱۳۵ سال نفت و ۲ قرن گاز دارد



تولید گاز ایران در سال ۲۰۱۳ م انتظار می رود ذخایر گازی ایران تا ۲۱۱ سال دیگر دوام بیاورد. قطر پس از ایران کشور دوم از این نظر است به طوری که ذخایر گازی این کشور ۱۴۶ سال دیگر دوام می آورد. ذخایر گازی عربستان به عنوان سومین کشور ۱۰۲ سال دیگر تمام می شود. اما روسیه که بزرگترین دارنده ذخایر گازی جهان است تنها تا ۷۵ سال دیگر گاز دارد.

تسنیم: شرکت انی ایتالیا بر پایه حجم ذخایر و تولید نفت و گاز کشورها در سال ۲۰۱۳ م اعلام کرد: نفت آمریکا ۱۰ و گاز این کشور ۱۴ سال دیگر تمام می شود اما ایران تا ۱۳۵ سال دیگر نفت و تا ۲۱۱ سال آینده گاز دارد. شرکت نفتی انی ایتالیا در جدیدترین گزارش خود پیش بینی کرد ایران تا ۱۳۵ سال دیگر نفت داشته باشد. بر اساس این گزارش با توجه به میزان ذخایر و تولید نفت ایران در سال ۲۰۱۳ م این کشور تا ۱۳۵ سال دیگر نفت خواهد داشت که بر این اساس ایران آخرین کشوری خواهد بود که نفتش تمام می شود. پس از ایران عراق قرار دارد که پیش بینی می شود ذخایر نفتی اش تا ۱۲۲ سال آینده تمام شود. کانادا با ۱۲۰ سال در رتبه سوم قرار گرفته است.

این شرکت ایتالیایی همچنین پیش بینی کرده است نفت کویت تا ۹۲ سال، نفت امارات تا ۷۵ سال، نفت عربستان تا ۶۴ سال، نفت روسیه تا ۲۰ سال، نفت چین تا ۱۶ سال و نفت آمریکا و مکزیک تا ۱۰ سال آینده تمام شود. ایران همچنین آخرین کشور جهان خواهد بود که ذخایر گازی اش به اتمام می رسد. بر اساس برآوردهای انی با توجه به حجم ذخایر و



شرکت ملی نفت ایران
شرکت نفت مناطق مرکزی ایران

آگهی خرید خدمات مشاوره

موضوع: خرید خدمات مشاوره شماره من/۹۳/۱۶۴ مربوط به انجام مطالعات روزرسانی میدان پایدار غرب

نوبت اول

(حداکثر ۲۵ مگابایت) به امور قراردادهای شرکت نفت مناطق مرکزی ایران به نشانی: تهران- خیابان حافظ- خیابان رودسر غربی- پلاک ۳۰- ساختمان ستاره خلیج فارس- طبقه اول ارائه و رسید دریافت نمایند. بدیهی است به درخواست هایی که به هر طریق بعد از تاریخ مذکور تحویل گردد ترتیب اثر داده نخواهد شد.

- مدارک ثبت شرکت (آگهی روزنامه رسمی، اساسنامه، آخرین تغییرات) - فهرست کارکنان کلیدی

- سوابق کاری همراه با تاییدیه های لازم

- ارائه مدارکی که نشانگر حسن سابقه در کارهای قبلی باشد

- ارائه مدارک جهت ارزیابی توان مالی

- نظام مدیریت و تضمین کیفیت

- نظام برنامه ریزی و کنترل پروژه

- نظام مستندسازی و روش گزارش دهی

- ارائه آدرس دقیق پستی همراه با تلفن ثابت و فاکس

- ارائه کد اقتصادی و شناسه ملی

- ارائه صورت های مالی حسابرسی شده منتهی به سال ۱۳۹۱ یا ۱۳۹۲

(در قالب یک لوح فشرده مجزا حداکثر ۳ مگابایت)

مدارک خرید خدمات مشاوره با رعایت قانون برگزاری مناقصات بین

متقاضیان واجد شرایط توزیع می گردد.

در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر متقاضیان می توانند با تلفن ۸۷۵۲۱۱۶۱

تماس حاصل نمایند.

(WWW.ICOF.C.IR)

(WWW.SHANA.IR)

روابط عمومی شرکت نفت مناطق مرکزی ایران

نوبت دوم

شرکت ملی نفت ایران

آگهی فراخوان ارزیابی کیفی مناقصه گران تقاضای شماره JM/۹۳۰۵۰۹۶-FSD

شرکت نفت فلات قاره ایران در نظر دارد نسبت به تامین یک قلم ماده شیمیایی به شرح CARBOUYDRAZDE جهت مصرف مستمر مناطق عملیاتی اقدام نماید.

بدینوسیله از کلیه شرکت ها و تولیدکنندگان توانمند و واجد صلاحیت دعوت می شود. کلیه مستندات قابل ارزیابی فنی بازرگانی خود را جهت بررسی کیفی در این فراخوان حداکثر ۱۰ روز پس از رویت این آگهی به آدرس: خ ولی عصر - چهارراه پارک وی - کوچه خاکزاد - پلاک ۱۲ - طبقه ششم - مدیریت تدارکات و امور کالا ارسال نمایند.

بدیهی است در صورت اقدام به برگزاری مناقصه / استعلام از شرکت هایی که رتبه قابل قبول فنی / بازرگانی را کسب نمایند کتبا دعوت رسمی به عمل خواهد آمد.

ارسال مدارک و مستندات ارزیابی کیفی هیچگونه حقی را برای فروشندگان / تولیدکنندگان ایجاد نخواهد نمود.

روابط عمومی

شرکت نفت فلات قاره ایران

بندر انزلی بزرگترین و فعالترین بندر حاشیه جنوبی دریای خزر است که مجهز به امکانات مدرن تخلیه و بارگیری است. این بندر دارای رتبه سوم بین بنادر کشور بعد از بندر امام خمینی (ره) و بندر شهید رجایی بوده و از لحاظ تناژ تخلیه و بارگیری و نزدیکی آن با بنادر آستراخان و لاگان در روسیه، ترکمن باشی در ترکمنستان، اکتائو در قزاقستان و باکو در آذربایجان دارای اهمیت فراوانی در حوزه حمل و نقل دریایی است. بندر انزلی با بازارهای منطقه‌ای و دسترسی به بازار مصرف بالای ۳۰۰ میلیونی کشورهای تازه استقلال یافته شوروی سابق و قرار گرفتن در مسیر کریدور ترانزیتی بین‌المللی شمال - جنوب همواره مورد توجه سرمایه‌گذاران بوده است. همچنین واقع شدن بندر در محدوده منطقه آزاد و فراهم کردن تسهیلات و امکانات ویژه برای صاحبان کالا، تجار و سرمایه‌گذاران و نزدیکی به فرودگاه بین‌المللی، نزدیکی به بزرگترین ذخایر نفت و گاز دریای خزر، برخورداری از معافیت مالیاتی و دسترسی به معادن سرب، روی و آهن و مراکز صنعتی و نزدیکی به استان‌های صنعتی همچوار و پایتخت از دیگر مزیت‌های این بندر است.

بندر نوشهر

بندر نوشهر در سال ۱۳۰۹ هجری خورشیدی با مشارکت شرکت‌های بورورکس (هلند) و آگرم (بلژیک) ساخته شد و در سال ۱۳۱۸ به بهره‌برداری رسید. اولین محموله‌ای که در این بندر تخلیه شده است قطعات و ماشین‌آلات کارخانه ذوب آهن کرج بود که از روسیه با یک کشتی تجاری به ظرفیت ۱۰۰۰ تن بارگیری شده بود. سالانه حداقل ۵۰۰ فروند کشتی در این بندر تردد می‌کنند. به علت وجود شرایط اقلیمی، انبارهای سرپوشیده، دسترسی آسان و سریع به تسهیلات و امکانات شهری و همچنین نزدیکی اداره کل بنادر به کشورهای آسیای میانه و قفقاز، مجال مناسبی در اختیار دارد تا فعالیت خود را در زمینه صادرات و ترانزیت کالا افزایش دهد. همچنین ایجاد پایانه صادراتی از فرصت‌های مهم سرمایه‌گذاری در بندر نوشهر است.

بندر امیرآباد بهشهر

بندر امیرآباد بهشهر در شمال شهرستان بهشهر در استان مازندران قرار دارد. این منطقه در ۳ فاز با ۳۴ پست اسکله طراحی شده است. وسعت این منطقه ویژه یک هزار هکتار است و به شبکه ریلی ایران نیز پیوند دارد. بندر امیرآباد بهشهر به صنایع کشتی‌سازی ایران، صدرا، نیروگاه شهید سلیمی و پایانه نفتی بهشهر، شرکت نفت خزر و حفاری شمال در ساحل بهشهر نزدیک است. بندر امیرآباد در فاصله ۵۱ کیلومتری مرکز استان قرار دارد، عملیات ساختمانی این بندر از سال ۱۳۷۵ آغاز شد و در سال ۱۳۷۶ با توجه به موقعیت ممتاز و استعدادهای بالقوه از سوی شورای عالی مناطق آزاد به‌عنوان منطقه ویژه معرفی شد.

بندر نکا

بندر نکا با دارا بودن فرصت‌هایی نظیر وجود مخازن و خطوط لوله و نفت که امکان صدور نفت کشورهای آسیای میانه و انتقال آن به پالایشگاه تهران و تبریز را به وجود آورده است به طور عمده واجد نقش و عملکرد نفتی است. پایانه نفتی نکا در ۲۰ کیلومتری شمال شهر نکا و در مجاورت نیروگاه برق نکا در زمینی به مساحت تقریبی ۲۰ هکتار در کنار دریا قرار گرفته است. بنادر فریدونکنار، گز و ترکمن در حال ساخت و توسعه‌اند و در حال حاضر عملکرد تجاری و اقتصادی قابل توجهی ندارند.

ویژه

رشد ۲۸ درصدی

فروش اقساطی مسکن مهر

ایرنا: محمدهاشم بشتکن، مدیرعامل بانک مسکن با بیان این‌که این بانک در نیمه اول امسال ۱۶۵ هزار فقره تسهیلات به مبلغ ۴۲۰۰ میلیارد تومان در عقود مختلف پرداخت کرده است، گفت: مبلغ فروش اقساطی مسکن‌مهر در این مدت نسبت به مدت مشابه سال قبل با ۲۸ درصد رشد افزون بر ۵۰ هزار میلیارد تومان است. به گفته وی؛ میزان تسهیلات پرداختی بانک مسکن در پایان شهریورماه سال جاری نسبت به پایان شهریورماه سال گذشته ۳۵ درصد رشد داشته است. وی تصریح کرد: بانک مسکن در این مدت تعداد ۷۰ هزار فقره تسهیلات خرید و ساخت به مبلغ ۱۷۰۰ میلیارد تومان پرداخت کرده است، که نسبت به پایان شهریورماه سال گذشته ۱۴ درصد رشد داشته است. بشتکن همچنین میزان تسهیلات پرداخت شده به متقاضیان را در نیمه نخست امسال در بخش جعاله تعمیر مسکن ۶۴ هزار فقره به مبلغ ۶۰۰ میلیارد ریال عنوان کرد، افزود: نسبت به دوره مشابه سال گذشته از نظر تعداد ۵۸ درصد و از نظر مبلغ ۵۸ درصد رشد را نشان می‌دهد.

رشد ۲۶ درصدی حمل و نقل کالا در بندر انزلی در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته

بنادر شمال کشور در انتظار امواج سرمایه



نقش کلیدی دریای خزر

خزر به‌عنوان بزرگ‌ترین دریاچه جهان با دارا بودن نزدیک به ۴۰ درصد از مجموع مساحت دریاچه‌های دنیا، در شمال ایران به صورت مشترک بین ۵ کشور ساحلی ایران، جمهوری آذربایجان، روسیه، قزاقستان و ترکمنستان قرار دارد. مساحت این دریاچه با توجه به نوسانات آب و بر حسب ارتفاع آب به صورت تخمینی حدود ۳۸۵ هزار کیلومتر مربع محاسبه شده است. دریاچه خزر به ۳ ناحیه خزر شمالی ۲۹ درصد، خزر میانی ۳۶ درصد و خزر جنوبی ۳۵ درصد تقسیم می‌شود که عمیق‌ترین قسمت آن در منطقه خزر جنوبی در شمال شرقی آستارا با عمقی حدود ۱۰۲۵ متر از سطح دریا قرار دارد. اداره کل بنادر و کشتیرانی استان‌های مازندران و گلستان با مجموعه بندر نوشهر، امیرآباد، فریدونکنار، نکا، گز و ترکمن در شمال کشور از موقعیت مهم و استراتژیکی برخوردارند.

بی‌شک برداشته شدن بخشی از تحریم‌ها علاوه بر تاثیرات مثبت در بنادر محدودیت‌ها و مسائل متعدد دیگر است تا با استفاده از شناخت به‌دست آمده برنامه‌ریزی و سرمایه‌گذاری‌های لازم برای رشد و توسعه بندر و دستیابی به توسعه منطقه‌ای حاصل شود.

در حال حاضر ایران ۱۴ بندر فعال و بزرگ دارد که هرکدام مناطقی ویژه برای اقتصاد به حساب می‌آیند، از این تعداد ۴ منطقه در جوار سواحل جنوبی کشور و ۲ منطقه در شمال کشور واقع شده‌اند که در مقایسه با بنادر دیگر از جایگاه مهم‌تری برخوردارند بیشتر بنادر ایران پایانه‌های مهم تجاری هستند که بخش اعظمی از واردات و صادرات کشور از طریق این بنادر انجام می‌شود.

بسیاری از این بنادر نیز در کنار فعالیت تجاری محل‌های مهمی برای تولید به حساب می‌آیند. آنچه در این گزارش به آن پرداخته می‌شود، بررسی حمل و نقل دریایی در بنادر شمال کشور است.

در همه بنادر شمالی سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی در بخش‌ها و زیرساخت‌های تجاری و حمل و نقل، ایجاد امکانات اولیه، ساخت و تجهیز بنادر، ساخت انبارهای تخصصی صادرات و واردات، تخلیه و بارگیری و موارد دیگر ورود پیدا کرده‌اند

جنوبی کشور و ورود کشتی‌های خارجی و تمایل سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی به سرمایه‌گذاری در این بنادر، در شمال کشور نیز تحولات چشمگیری در حوزه

حمل و نقل دریایی و مجموعه بندر شمال کشور گذاشته است.

بهبود وضعیت بنادر

سیدعلی نعیمی، مدیرکل بنادر و دریانوردی استان گیلان در گفت‌وگو با اظهار خرسندی از وضعیت کنونی بندر شمال کشور به‌ویژه بندر انزلی در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته می‌گوید: بندر انزلی با توجه به زیرساخت‌های توسعه‌ای که در یکسال اخیر انجام داده، همچنین لایروبی‌ها جهت تعمیق عمق آبخورد کشتی و ساخت اسکله‌های جدید خوشبختانه در ۶ ماه اول امسال در مقایسه با ۶ ماه مشابه سال گذشته با رشد ۲۶ درصدی در بخش حمل و نقل کالا مواجه بوده است. به گفته وی، این رشد نشان‌دهنده آن است که بندر انزلی در حمل و نقل کالا و سرویس‌دهی و رعایت نرم تخلیه و بارگیری موفق بوده و امید است با توجه به تحولات اخیر و برداشته شدن تحریم‌ها، این بخش نسبت



به رشد حمل و نقل کالا، توسعه زیرساخت‌ها و موارد دیگر در غرب و شمال غربی کشور موفق‌تر عمل کند.

امید به افزایش صادرات

نعیمی افزایش واردات را یکی از پارامترهای مهم این بندر می‌داند و می‌گوید، با توجه به شرایطی که در یکسال گذشته در کشور رخ داده است، امیدواریم با توجه به بازاریابی و تنوع کالایی که در این بندر در حال شروع است، در سال آینده در صادرات هم مانند واردات موفق باشیم. وی در مورد سرمایه‌گذاری بخش خصوصی و سرمایه‌گذاری خارجی در بندر شمال کشور می‌گوید: در همه بنادر شمالی به‌ویژه اراضی بندر انزلی با توجه تسهیلات در نظر گرفته شده برای مناطق آزاد، سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی در بخش‌ها و زیرساخت‌های تجاری و حمل و نقل، ایجاد امکانات اولیه، ساخت و تجهیز بنادر، ساخت انبارهای تخصصی صادرات و واردات، تخلیه و بارگیری و موارد دیگر ورود پیدا کرده‌اند. به گفته وی؛ بندر امیرآباد تنها بندر شمالی کشور است که سرمایه‌گذاران

خارجی در آن سرمایه‌گذاری کرده‌اند و بندر انزلی با سرمایه‌گذاری داخلی در حال تجهیز زیرساخت‌های مورد نیاز است.

آمادگی برای سرمایه‌گذاران خارجی

چندی پیش فرهاد کوهساری، مدیرکل بنادر و دریانوردی استان گیلان از سرمایه‌گذار ایتالیایی سرمایه‌گذار ایتالیایی در این بندر خبر داده و گفته بود که به تازگی با یک سرمایه‌گذار ایتالیایی وارد مذاکره شده‌ایم تا حدود ۸۰ میلیون دلار جهت ساخت مرکز ساخت و تعمیرات کشتی سرمایه‌گذاری کند. کوهساری از سرمایه‌گذاری ۱۵۵ میلیارد تومانی پروژه توسعه‌ای در بندر انزلی و رشد ورود کشتی‌ها و تخلیه و بارگیری کالا نسبت به مدت مشابه سال قبل در بندر انزلی خبر داده و گفته است: این سرمایه‌گذاری شامل ساخت و تکمیل موج‌شکن‌های انزلی، اسکله کالای عمومی، آماده‌سازی سیلوی غلات و انبارهای در دست ساخت است.



رئیس اتحادیه مشاوران املاک تهران پیش‌بینی کرد

افزایش حجم معاملات مسکن همزمان با کاهش رشد قیمت

کنند. وی ادامه داد: در حال حاضر با توجه به خروج از دوران رکود در معاملات مسکن و قرار گرفتن در ابتدای مسیر رونق، همزمان با کاهش رشد قیمت مسکن، پیش‌بینی می‌شود حجم معاملات مسکن افزایش پیدا کند. رئیس اتحادیه مشاوران املاک شهر تهران افزود: همچنین با کاهش قیمت مسکن در ماه‌های گذشته و فراهم شدن شرایط ثبات در بازار معاملات مسکن، هم‌اکنون اغلب متقاضیان مصرفی بازار مسکن که به صورت موقت خرید خود را به تأخیر انداخته بودند به‌تدریج در حال ورود به بازار مسکن هستند. وی تأکید کرد: در چنین شرایطی مشاوران املاک باید تلاش کنند متعاملان به‌خصوص فروشندگان مسکن را نسبت به کاهش ۰/۷ درصدی قیمت‌ها در ۶ ماه اول امسال توجیه و از این طریق سطح قیمت‌ها را به روند واقعی قیمت نزدیک کنند. عقبایی با اشاره به کاهش محسوس رویکردهای سوداگران در بازار مسکن در ماه‌های اخیر خاطرنشان کرد: کاهش هجمه خریدهای سرمایه‌ای در بازار مسکن، باعث شده در حال حاضر زمینه خرید مناسب برای متقاضیان مصرفی در بازار مسکن فراهم شود.



کنند و اجازه نشستن نرخ‌های حسابی از سوی طرف عرضه را سلب کنند. وی تصریح کرد: منطق اقتصادی و تمایل حرفه‌ای مشاوران املاک حکم می‌کند هر زمانی که حجم معاملات افزایش یابد، درآمد بنگاه‌های مسکن نیز بیشتر باشد؛ بنابراین مشاوران املاک باید با تلاش در جهت ثبات هرچه بیشتر و رونق غیرتورمی مسکن، زمینه کسب و کار پررونق و سالم را برای خود فراهم

نموده و بازار مسکن تا این حد ثبات نداشته است. عقبایی با اشاره به نقش کلیدی مشاوران املاک در بهبود و ادامه روند ثبات در بازار مسکن خاطرنشان کرد: مشاوران املاک باید هرچه بیشتر تلاش کنند تا معاملات مسکن در مسیری روان‌تر به جریان بیفتد و فضای سوداگری در معاملات از بین برود، همچنین بنگاه‌های مسکن باید با هرگونه افزایش نامتناسب یا نامتعارف قیمت مسکن مقابله

رئیس اتحادیه مشاوران املاک تهران با بیان اینکه معاملات مسکن در حال حاضر یکی از باثبات‌ترین شرایط را در مقایسه با زمان مشابه سال‌های گذشته تجربه می‌کند، اعلام کرد: بعد از افت‌وخیزهای مکرر قیمت مسکن در نیمه اول سال ۹۳، بازار در این مقطع زمانی به پایداری نسبی رسیده و اگر مشاوران املاک و همین‌طور متقاضیان مسکن بتوانند این وضعیت را مدیریت کنند، دست‌کم تا پایان پاییز شاهد ثبات در قیمت خواهیم بود. حسام عقبایی شرط تداوم رشد صفر درصدی در قیمت مسکن در نیمه دوم امسال را مقاومت بازارباب‌ها در پذیرش قیمت‌های حسابی از سوی فروشنده‌ها عنوان کرد و گفت: جنس معاملات مسکن حکایت از پاکسازی بازار از تقاضاهای سفته‌بازانه و مصرفی‌شدن خریدها دارد. این نوع معاملات به‌طور قطع در برابر افزایش قیمت، واکنش نشان می‌دهند و مانع حرکت صعودی نرخ‌ها می‌شوند. وی توضیح داد: اگرچه قیمت مسکن در ۶ ماه اول سال ۹۳ در برخی ماه‌ها چند درصد افزایش داشت، اما در ماه‌های بعد به همان نسبت کاهش یافت و در مجموع می‌توان گفت، متغیرهای بازار مسکن در سال‌های اخیر هیچ‌گاه به اندازه امسال به هم نزدیک

خبرخوان

ایسنا: محمد پژمان، معاون وزیر راه و شهرسازی گفت: با تزریق پول به بخش تولید بازار مسکن می‌توانیم بخش تقاضا در این بازار را ساماندهی و تقویت کنیم. به گفته وی، با توجه به اینکه نگرانی‌هایی از وضعیت تورمی در این بخش وجود دارد، سیاست اصلی دولت یازدهم کاهش تورم و خروج کامل اقتصاد ایران از تورم است. وی با اشاره به اینکه پرداخت وام ۸۰ میلیون تومانی در شورای پول و اعتبار هنوز به تصویب نرسیده است، تأکید کرد: این طرح از سوی وزارت راه و شهرسازی در این شورا مطرح شده و تصور این است که شورای پول و اعتبار به مسائل درگیر در بازار مسکن وارد شود و آنها را حل و فصل

به گفته وی، آزادراه حرم تا حرم به طول ۱۵۲ کیلومتر، آزادراه کنارگذر غربی اصفهان به طول ۱۴ کیلومتر و بخش‌های باقیمانده از آزادراه همت - کرج به طول ۵/۴ کیلومتر آزادراه‌های به بهره‌برداری رسیده تا پایان سال جاری خواهد بود. وی با بیان اینکه ۲ هزار و ۱۶۰ کیلومتر آزادراه در کشور وجود دارد که ۱۶۰ هزار میلیارد ریال برای ساخت آن هزینه شده است، تصریح کرد: در سال جاری ۱۷۰ کیلومتر آزادراه در کشور به بهره‌برداری می‌رسد. وی یادآور شد: در حال حاضر ۷۱۱ کیلومتر آزادراه در دست ساخت است که برای تکمیل آن ۸۰ هزار میلیارد اعتبار مورد نیاز است. فارس: محمدرضا عبدالرحیمی، معاون برنامه‌ریزی

نرخ سکه و ارز

عنوان	خرید (ریال)	فروش (ریال)
سکه یک گرمی	۱,۶۵۰,۰۰۰	۱,۷۰۰,۰۰۰
سکه ربع	۲,۶۲۰,۰۰۰	۲,۷۰۰,۰۰۰
سکه نیم	۴,۶۳۰,۰۰۰	۴,۷۱۰,۰۰۰
سکه امامی	۹,۳۱۵,۰۰۰	۹,۳۵۵,۰۰۰
سکه بهار آزادی	۹,۲۷۰,۰۰۰	۹,۳۴۰,۰۰۰
۱ گرم طلا	۹۲۸,۴۰۰	۹۵۶,۱۰۰
۱ مثقال طلا	۴,۱۲۰,۰۰۰	۴,۱۴۰,۰۰۰

نوع ارز	خرید(ریال)	فروش(ریال)
دلار امریکا	۳۲۳۵۰	۳۲۴۰۰
یورو	۴۱۱۸۰	۴۱۲۹۰
پوند انگلیس	۵۱۸۵۰	۵۲۰۶۰
فرانکسوییس	۳۳۴۵۰	۳۳۸۸۰
لیر ترکیه	۱۴۲۸۰	۱۴۳۶۰
ریال عربستان	۸۳۰۰	۸۶۰۰
رینگت مالزی	۹۹۰۰	۱۰۱۰۰

شاخص های بورس

نام شاخص	مقدار شاخص	درصد تغییر
زرعت ۱۰	۷۸۹۱.۹	-۰.۰۷۲۴۹۱
ذغال سنگ ۱۰	۱۱۲۲	-۰.۷۰۹۰۲۵۶۱
استخراج فلز کشف ۱۱	۷۱۳.۵	-۰.۵۶۰۹۳۱۱۵
کانه فلزی ۱۲	۱۶۴۵۲.۲	-۰.۸۶۹۳۳۹۷
سایر معادن ۱۴	۴۲۵۴.۵	-۱.۶۰۶۵۶۱۸۲
منسوجات ۱۷	۱۱۲۹.۸	-۲.۳۸۰۹۵۳۳۸
محصولات چرمی ۱۹	۶۶۴.۹	۰
محصولات چوبی ۲۰	۳۵۰۳۲.۹	-۰.۲۱۴۴۷۷۲۲
محصولات کاغذی ۲۱	۱۱۰۶.۹	۱.۷۸۰۵۵۴۶۶۶
انتشار و چاپ ۲۲	۶۲۰۷۹.۶	-۰.۲۱۳۲۸۸۳۵
فرآورده نفتی ۲۳	۲۹۶۲۲۴.۲	-۰.۶۳۲۷۲۶۸
لاستیک ۲۵	۱۷۴۶۱.۱	-۰.۴۶۲۱۴۰۱
فلزات اساسی ۲۷	۲۳۶۳۸.۲	-۰.۲۱۸۶۱۷۱۶
محصولات فلزی ۲۸	۱۶۸۷۶.۴	۱.۵۲۳۷۳۸۳۱۹
ماشین آلات ۲۹	۱۰۴۸۷	-۰.۸۱۳۲۴۲۶
دستگاههای برقی ۳۱	۲۲۳۶۹۱.۷	-۰.۲۵۲۵۸۷۶۳
وسایل ارتباطی ۳۲	۲۶۰۷.۵	۰
ابزار پزشکی ۳۳	۲۳۵۸.۵	-۰.۹۷۹۰۸۷۱
خودرو ۳۴	۱۱۴۰.۱	-۰.۱۵۶۷۰۱۳۹
حمل و نقل ۳۵	۱۱۲۵.۲	۰
مبلمان ۳۶	۲۷۲.۷	۰
قند و شکر ۳۸	۴۶۸۸.۴	-۱.۶۱۵۸۱۳۹۹
چند رشته ای ۳۹	۷۱۹۱.۸	-۰.۱۴۴۴۰۰۲۲
غذایی بجز قند ۴۲	۲۳۸۰.۸	-۰.۱۷۹۴۴۸۱۲
کانی غیرفلزی ۵۴	۱۸۱۷.۲	-۱.۲۹۲۷۷۵۶۷
سرمایه گذاریها ۵۶	۱۴۴۹.۹	-۰.۴۰۵۲۷۵۵۵
بانکها ۵۷	۶۲۲.۸	-۰.۲۳۱۰۲۳۲
سایر مالی ۵۸	۱۶۳۷.۸	-۰.۸۲۳۵۱۸۷۶
حمل و نقل ۶۰	۲۷۴۴	-۰.۴۶۸۵۸۴۶۵
رادبویی ۶۴	۵۶۴.۲	-۰.۰۵۲۱۳۴۶۶
مالی ۶۵	۱۲۸۳۶۹.۲	-۰.۸۲۳۷۲۸۲
بیمه و بازنشسته ۶۶	۳۱۶۰.۱	۱.۰۳۵۰۴۸۷۸
انبوه سازی ۷۰	۷۰۲.۶	-۰.۷۲۰۴۴۴۴
رایانه ۷۲	۴۱۱۰.۷	-۰.۱۸۷۶۶۷۵۶
فتی مهندسی ۷۴	۵۶۶.۶	-۰.۷۸۷۹۵۳۰۷
شاخص آزاد شناور ۸۰	۸۰۷۳۵.۱	-۰.۱۶۶۰۱۱۵
شاخص بازار دوم ۸۱	۱۴۳۷۳۰.۵	-۰.۱۷۳۶۴۶۸
شاخص ۳۰ شرکت بزرگ ۸۲	۲۳۸۶.۷	-۰.۱۳۰۵۸۲۷
شاخص ۵۰ شرکت معتبر ۸۳	۲۹۶۸.۸	-۰.۱۹۹۲۳۰۲

خودرو در آینه بورس

نام شرکت	آخرین قیمت (ریال)	درصد تغییر	حجم معاملات	ارزش معامله (ریال)	تعداد دفعات معامله
خودرو در ساخت قطعات					
پارس خودرو	۶۴۵	-۰.۹۲	۱۶,۶۳۰.۱۸	۱۰,۷۳۴,۴۱۰.۹۴	۱۰۶۹
زامیاد	۱۳۸۵	-۰.۱۴	۱۴,۰۲۹,۶۴۰	۱۹,۴۵۱,۸۲۹,۲۴۲	۱۰۴۵
ایران خودرو	۲۶۱۳	-۰.۲۱	۱۰,۷۰۶,۶۱۴	۲۷,۹۲۷,۵۵۵,۷۶۵	۷۴۱
ح. نیرو محرکه	۹۷۶	-۰.۶۹	۶,۷۷۷,۲۱۷	۶,۶۱۹,۹۸۲,۲۲۲	۶۲۴
سایپا دیزل	۷۷۵	۳.۷۵	۲۳,۱۷۷,۴۲۵	۱۷,۹۵۶,۰۷۸,۹۵	۴۹۵
سایپا	۱۲۷۴	-۰.۶۲	۴,۹۳۴,۱۳۰	۶,۲۸۱,۵۹۱,۲۱۶	۳۸۳
ریختهگری تراکتورسازی ایران	۲۱۹۰	۲.۳۸	۲,۸۸۵,۲۰۷	۶,۲۱۷,۸۳۸,۰۸۸	۳۲۱
سرمایه گذاری رزاهدینگ	۱۰۴۷	-۰.۸۵	۳,۴۸۰,۷۷۳	۳,۶۴۳,۱۱۱,۹۲۲	۳۱۳
گسترش سرمایه گذاری ایران خودرو	۳۰۱۸	-۰.۰۳	۱,۶۸۳,۳۸۷	۵,۰۷۹,۹۹۶,۳۸۹	۳۰۹
گروه بهمن	۱۵۰۸	۰.۱۳	۳,۳۳۵,۷۱۶	۶,۸۷۹,۳۲۸,۷۷	۳۰۰
مخوسازان ایران خودرو	۲۳۱۷	۳.۸۵	۲,۸۹۴,۶۸۵	۶,۷۰۵,۳۰۵,۸۲۹	۳۰۰
نیرو محرکه	۲۳۴۵	۰.۸۲	۲,۱۳۰,۱۴۷	۴,۹۷۲,۶۸۹,۵۶۰	۲۹۶
راداتور ایران	۵۵۵۸	-۰.۵۴	۱,۵۳۴,۳۶۰	۸,۵۲۷,۴۴۱,۴۰	۲۸۱
الکترونیک خودرو شرق	۲۱۱۰	۰.۰۰	۱,۱۳۵,۳۴۴	۲,۳۹۵,۲۰۸۳۱	۲۴۱
ایران خودرو دیزل	۷۶۹	-۰.۱۳	۲,۳۱۹,۱۹۴	۱,۷۸۳,۵۶۲,۰	۱۷۸
رینگ سازی مشهد	۲۷۰۹	۱.۹۲	۶۹۸,۴۷۸	۱,۸۹۳,۱۵۴,۶۵	۱۵۳
فنساز زر	۱۷۰۶	-۰.۲۹	۱,۳۳۱,۷۰۶	۲,۲۱۷,۱۷۰,۴۳	۱۴۷
چرخشگر	۲۰۴۸	۳.۸۰	۹۱۹,۵۷۱	۱,۸۸۳,۲۲۲,۴۴۷	۱۴۱
تولید محو خودرو	۱۸۵۷	۳.۸۰	۱,۰۶۵,۳۳۳	۱,۹۷۷,۲۷۲,۳۳۶	۱۳۹
آهنگری تراکتورسازی ایران	۲۰۸۱	-۲.۷۶	۸۳۸,۳۱۸	۱,۷۴۴,۶۶۸,۸۹	۱۱۴
سرمایه گذاری اعتبار ایران	۱۹۷۵	۰.۷۷	۵۲۵,۸۶۴	۱,۰۵۸۱۴,۶۱۱	۱۱۰
کمک فنر ایندیمین	۲۰۰۹	۱.۴۶	۴۰۰,۶۸۴	۸۰۴۸۰,۲۸۷۳	۹۲
ایرکا بارت صنعت	۴۷۷۳	-۰.۷۹	۶۰۲,۴۴۸	۲,۸۷۵,۵۷۳,۲۷۲	۸۳
سایپا آدین	۲۶۴۸	-۲.۱۸	۵۲۹,۹۳۸	۱,۴۲۹,۹۳۳,۰۱	۸۰
قطعات اتومبیل ایران	۳۰۱۰	۲.۲۸	۳۲۹,۰۲۵	۷۱۶۴۷,۵۱۵	۶۷
مهراجا پارس	۲۳۲۰	-۰.۵۸	۳۳۱,۰۸۵	۷,۱۴۴,۴۵۱,۸	۶۱
سازه پوش	۱۹۶۶۸	۱.۱۰	۲۲۱,۰۴	۴,۴۶۲,۳۸۶,۴	۲۸
موتورسازان تراکتورسازی ایران	۲۱۱۶	-۲.۵۳	۱۵۰,۳۰۷	۳,۱۴۶,۶۷۰	۲۸
فنساز خاور	۲۶۲۰	۳.۹۷	۱۵۳,۳۸۸	۳,۹۸۹,۷۵۷,۰	۲۲
لنت ترمز ایران	۳۳۰۱	-۱.۹۳	۴۹,۳۹۵	۱,۶۱۶,۵۳۲,۶۶	۱۹

بیشترین حجم معاملات

نام شرکت	حجم معاملات	قیمت پایانی (ریال)
بانک سینا	۳۳۵۴۲۱۱۲	۱۷۳۱
فولاد مبارکه اصفهان	۲۳۵۴۹۱۸۹	۲۵۵۳
سایپا دیزل	۲۳۱۷۷۴۳۵	۷۷۵
بانک صادرات ایران	۲۱۳۹۸۶۳۳	۷۸۳
بانک گردشگری	۱۸۸۱۰۴۴۶	۱۴۳۰
پارس خودرو	۱۶۶۳۰۰۱۸	۶۴۵
صنایع آذر آب	۱۶۳۷۱۶۹۶	۲۰۷۸

بیشترین ارزش معاملات

نام شرکت	قیمت پایانی (ریال)	ارزش معامله (ریال)
مشارکت نارنجستان ۲۰ درصد	۱۰۰۰۰۰	۲۰۵۵۰۰۰۰۰۰
گروه سرمایه گذاری میراث فرهنگی و گردشگری ایران	۱۰۶۳۱	۸۶۳۱۳۸۶۵۱۵۱
فولاد مبارکه اصفهان	۲۵۵۳	۶۰۱۱۵۹۸۳۷۶۳
بانک سینا	۱۷۳۱	۵۸۰۶۵۷۳۷۹۹۷
اجاره مینا سه ماهه ۲۰ درصد	۱۰۰۰۰۰	۴۵۱۳۰۰۰۰۰
سرمایه گذاری غدیر	۶۵۳۰	۴۵۰۹۱۹۵۱۵۰۶
پتروشیمی خارک	۱۹۰۰۱	۴۰۳۹۰۳۷۱۰۳۵

مجموع حجم معاملات	۴۱۷,۷۵۶,۹۶۵ سهم
مجموع ارزش معاملات	۱,۰۴۴,۹۹۲ میلیون ریال
جمع تعداد معاملات	۴۵۶۵۶ معامله
ارزش بازار	۲,۲۲۴,۹۵۲ میلیارد ریال

معادن در آینه بورس

نام شرکت	آخرین قیمت (ریال)	درصد تغییر	حجم معاملات	ارزش معامله (ریال)	تعداد دفعات معامله
استخراج ذغال سنگ					
ذغال سنگ نگین طبرس	۴۱۴۷	۰.۷۰	۱۰۳,۷۹۶	۴۳۰,۴۵۵,۶۶۶	۳۱
صنعتی و معدنی شمال شرق شاهرود	۱۰۰۴۷	-۰.۴۲	۱۳,۲۷۵	۱۳۳,۳۷۲,۵۷۳	۱۰
استخراج سایر معادن					
تامین ماسه ریختهگری	۶۹۱۸	-۱.۶۱	۸۰,۸۴۲	۵۵۹,۲۷۲,۷۰۰	۲۱
استخراج کانه های فلزی					
توسعه معادن فلزات	۲۶۴۵	-۰.۳۴	۹۸۳,۰۸۰	۲,۵۶۵,۳۳۴,۳۸۰	۲۲۰
توسعه معادن روی ایران	۲۲۸۳	-۰.۲۱	۱,۲۴۸,۳۵۸	۲,۸۴۹,۶۴۰,۵۶۳	۲۱۸
معدنی و صنعتی چادرملمو	۵۹۴۱	-۰.۰۸	۶۶۶,۲۳۶	۳,۸۴۷,۲۳۲,۳۵	۱۳۶
معدنی و صنعتی گل گهر	۵۴۳۵	۰.۵۴	۴۰۶,۵۰۵	۲,۳۸۰,۲۳۳,۰۱	۱۲۸
معادن بافق	۴۴۰۱	۱.۷۳	۱۳۹,۷۳۳	۶۱۶۶۲,۷۸۲	۶۵
باما	۹۵۴۵	۰.۴۱	۸۹,۹۵۸	۸۶۱۳۵۳,۳۹۹	۵۳
معادن منگنز ایران	۵۸۰۷	۱.۹۵	۴۳,۱۲۹	۲,۵۶۴,۸۶۴,۲	۳۵
توسعه معدنی و صنعتی صیانور	۵۳۴۶	-۱.۲۰	۳۰۴,۸۰۴	۱,۵۸۳,۴۵۶,۷۸۰	۱۹
سیمان، آهک و گچ					
سیمان فارس و خوزستان	۲۵۸۸	۲.۵۸	۱,۴۴۵,۶۰۰	۳,۷۶۶,۶۲۸,۳۱	۲۷۱
سیمان شرق	۲۰۴۹	۰.۴۴	۱,۰۳۲,۴۹۷	۲,۱۱۵,۱۰۰,۶۹۰	۱۹۵
سیمان تهران	۳۹۴۳	۱.۹۷	۱,۰۵۸,۰۹۰	۴,۱۷۱,۵۶۰,۲۴	۱۸۴
سیمان سیاهان	۱۷۰۵	-۰.۲۳	۲,۳۷۵,۵۳۹	۴,۰۴۹,۰۵۱,۶۱	۱۳۶
سیمان شمال	۲۹۳۳	۱.۸۴	۴۷۵,۳۴۷	۱,۴۰۳,۴۴۸,۹۶۷	۶۵
سیمان کرمان	۸۸۳۳	-۰.۷۲	۱۳۳,۷۵۶	۱,۱۷۸,۸۸۲,۷۱	۵۵
سیمان داراب	۲۲۸۶	۰.۴۸	۱۷۷,۵۸۵	۴,۰۹۳,۳۴۱,۵	۵۳
سیمان کردستان	۴۱۱۹	-۱.۶۰	۱۱۱,۴۵۳	۴,۴۹۰,۵۱۰,۱۲	۴۷
سیمان غرب	۵۲۴۶	۰.۲۴	۱۶۴,۴۸۸	۸,۶۴۲,۲۳۸,۴	۳۳
سیمان هرمزگان	۱۳۷۴۹	-۰.۳۱	۲۳,۲۹۴	۳,۱۲۰,۳۰۳,۶۸	۲۵
سیمان هگمتان	۵۰۲۷	-۰.۱۶	۹۳,۴۱۲	۴,۶۲۱,۲۲۲,۷۳	۱۶
سیمان کارون	۶۸۲۲	-۰.۲۵	۳۳,۷۸۸	۲,۲۸۱,۳۳۳,۶	۱۴
سیمان ایلام	۷۹۵۴	-۰.۰۳	۲۰,۸۳	۱,۵۹۱,۴۰۷,۹	۹
سیمان شاهرود	۴۸۲۹	-۰.۰۲	۵,۰۶۰	۲۴۰,۸۹۰,۶۰	۷
سیمان مازندران	۱۹۹۹۱	-۰.۶۵	۳۵,۷۵۹	۶,۹۰۷,۷۲۳,۶۲	۶
سیمان فارس و خوزستان	۲۵۳۳	۰.۰۰	۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۵۰۴۶۰,۰۰۰,۰۰۰	۱
سیمان قان	۲۸۱۲۱	۰.۰۰	۱۰	۲۸۲۸۰	۱
سیمان صوفیان	۴۲۴۰	۰.۰۰	۶۴۴	۲,۶۲۹,۶۵۲	۱
لوله و ماشین سازی ایران	۱۷۶۲	-۲.۴۵	۱,۵۶۶,۰۴۶	۲,۷۵۸,۸۴۳,۹۹۰	۲۳۲
صنعت روی زنگان	۳۰۷۹	۱.۹۵	۴۴۶,۳۲۱	۱,۴۲۹,۶۷۴,۴۰۳	۱۸۷
فولاد مبارکه اصفهان	۲۵۵۳	۰.۰۸	۲۳,۵۳۳,۱۹۱	۶۰۰,۷۵۱,۴۲۸,۶۵	۱۶۹
مس شهید باهنر	۲۳۰۶	۳.۵۵	۱,۱۱۹,۰۴۴	۲,۵۸۰,۲۷۰,۸۹۲	۱۶۲
شرکت آهن و فولاد ارفع	۳۵۳۵	-۱.۵۶	۱۴۸,۳۸۸	۵,۲۴۵,۸۰۱,۲	۱۰۷
زرین معدن آسیا	۴۳۸۵	-۰.۶۳	۲۳۹,۳۹۶	۱,۰۴۹,۷۶۶,۶۱۴	۹۵
ح. فولاد مبارکه اصفهان	۱۵۰۶	۰.۲۰	۱,۴۴۴,۱۲۹	۲,۱۷	

با توجه به اینکه سرمایه‌گذاری در بخش معدن جزو اولویت‌های دولت است آیا زمینه‌ای برای حضور شرکت‌های خارجی در جهت ورود فناوری‌های نوین و همچنین انتقال دانش از سوی آنها ایجاد شده است؟ وزارت صنعت، معدن و تجارت برای حضور این شرکت‌ها چه تمهیداتی اندیشیده است؟

پر سه در شب

مهندس ایرانی

در آن سوی مرزها...



مینو بدیعی - در مسیر نگاهش تا چشم کار می‌کرد بیابان بود و دشتی برهنه، کوهپایه‌ای و رودخانه‌ای... یادش آمد که او از کیلومترها دور آمده است از سرزمینی که او را بسیار دوست دارد، ایران زمین با همه عظمت رودخانه‌ها، دریاها، جنگل‌ها، کوهستان‌ها، دشت‌ها و کوه‌های سوزانش و... اینجا افریقا، با لباس یک متخصص ایرانی آمده که در این ناحیه دوره افتاده در کنیا، صنعتی را راه‌اندازی کند. نگاهش را که به دوردست‌ها دوخت کارگاه مخروبه‌ای را دید که بومیان سیاه‌پوست گفتند که انگلیسی‌ها در ۷۰ سال پیش از این آن را بنا کرده بودند. بومیانی که همراه او بودند از کارفرما، تا پیمانکاران دیگر و مجریان طرح و... به او با نگاهی تحسین‌آمیز می‌نگریستند. برخی فکر می‌کردند که او یک مهندس ایتالیایی است و زمانی که با زبان انگلیسی فصیح با آنها شروع به گفت‌وگو کرد به اندیشه رسیدند که شاید انگلیسی باشد.

مرد جوان از سوزش آفتاب داغ کنیا بر سیمایش، چهره‌ای گلگون پیدا کرده بود، کلاه آفتابیش را اندکی پایین کشید و خطاب به بومیان گفت: طراحی اولیه برای ایجاد ساختمان کارگاه را از ایران کشیده‌ام و طرح کارخانه را بعد از تمام شدن کارگاه ساختمانی ارائه می‌دهم، دو تن از همکارانم هم امروز از شرکت ایرانی می‌آیند. یکی از بومیان گفت: پس شما ایرانی هستید ما نمی‌دانستیم، ایرانی‌ها ساختمان‌های زیادی اینجا ساخته‌اند برایمان نیروگاه آبی بنا کرده‌اند و شما هم که آمده اید دنباله کارهای آنها را بگیرید. مهندس جوان گفت: بله فکر کنم این پروژه حدود ۵سال طول بکشد بعد همه را به شما واگذار می‌کنیم.

با گفتن این حرف یاد روزی افتاد که شرکت‌شان در یک طرح مناقصه برای کار در کنیا برنده شده بود و مدیرعامل شرکت دستی بر شانه او زده و گفته بود: شما به عنوان مدیر پروژه به افریقا می‌روید! اینک، آنجا بود و از ذهنش گذشت چقدر کار دارد و چه کار دشوار و سختی و همه نیروهایش را باید از بین کارگران بومی بگیرد و... در همان روز اول با همکاری بومیان، کار تعمیر و بازسازی کارگاه را از سر گرفت و در ذهنش مکان و موقعیت خانه‌های سازمانی، رستوران، ساختمان اداری، دفتر مدیر پروژه و... ارزیابی کرد. همکاری بومیان با او بسیار دوستانه بود، حقوق کمی را می‌گرفتند و بسیار قانع بودند و بسیار سختکوش...

هر روز مسیر طولانی را از جاده نیمه آسفالت‌ه و گاه خاکی ناپرویی به سمت محل کارگاه طی می‌کرد. در راه راننده بومی از خطرات نزدیک شدن به جنگل و پارک حفاظت شده حیوانات می‌گفت. او می‌اندیشید که اینجا بهشت سرسبز خداوندی است که تیز به کار و تلاش دارد...

در کنار رودخانه‌ای که به دهکده‌ای وصل می‌شد در زمان کوتاهی کارگاه بنا شد و سپس کار احداث خانه‌های سازمانی به سرانجام رسید و... شور و شوق کارگران و تکنسین‌های بومی برای اینکه از او کار یاد بگیرند بسیار زیاد بود. به خود می‌گفت: چه ملت سختکوشی، می‌خواهند در زمانی کوتاه از فقر و عقب ماندگی نجات پیدا کنند و از اینکه به عنوان یک ایرانی در این سازندگی سهیم بود به خود می‌بالید...

یک روز که بخش مهمی از کار پروژه را به پیش رانده بود همکاران بومی‌اش خبر آوردند که رئیس‌جمهور کنیا می‌خواهد از پروژه بازدید کند. صبح روز بعد آماده استقبال از رئیس‌جمهور کنیا و همراهانش بود. در آن روز صاف طویلی از بومیان و اهالی دهکده اطراف با پرچم‌های ملی خود ایستاده بودند. او بود و همکارانش و... همراهان رئیس‌جمهور به سمت او آمدند و دسته گلی را بر گردن او انداختند و او سرود ملی ایران را با خود زمزمه کرد...

همزمان با آغاز هفته ملی کودک، زنگ جشن کودکان با صدای خنده و شادی کودکان در سراسر ایران طنین‌انداز شد. به گزارش ایرنا، جشن‌های هفته ملی کودک ایران با برنامه‌های متنوع در تمامی مراکز کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان در سراسر کشور و در تهران در مرکز آفرینش‌های فرهنگی و هنری واقع در خیابان حجاب آغاز شد. اجرای نمایش‌های شاد و مفرح، حضور هنرمندان سیما و نویسندگان و

ره نوشت



سارا اصغری - آخرین شبی بود که تصمیم گرفته بودم پنجره اتاق را نیمه باز بذارم... خنکای صبح‌دمش خیلی لذتبخش و شیرینیش تا ته خواب آدم به کامت می‌شیند... هنوز نور خورشید به اتاق نرسیده بود... دیوانه‌وار از خواب پریدم... تپ خورد به آینه... خودشو محکم به این ور و اون ور می‌کوبیدم... گپج و منگ افتاد کف اتاق... مونده بودم چیکار کنم!؟ از کجا آمده بودم؟! چرا خودشو به در و دیوار می‌کوبیدم؟

زیر پوستی



سمیرا کرمی - تسهیلات برخلاف اسمش در زندگی من هیچ وقت با سهولت و آسانی همراه نبود... می‌گویند نه؟ خب، من می‌توانم به راحتی این موضوع را برای شما اثبات کنم... همین بار آخری که رفتم وام بگیرم... گفتند سقف وام این شعبه پر شده است. با تعجب گفتم «ولی من اینجا حساب باز کرده‌ام و این حساب برای اعطای تسهیلات بوده است». ولی کارشناس بانکی که انگار گوشش از این حرف‌ها پر بود، مرا به رییس شعبه حواله داد. بعد از کمی منتظر شدن برای پایان تماس تلفنی آقای رییس محترم شعبه، شروع کردم از ردیف کردن قوانین، توضیح

قابلی از زندگی



مریم نفاذی - مدیر تحریریه صدای می‌زند و با انگشتانش چهارگوشی در هوا می‌کشد تا بگوید «قابلی از زندگی» یادت نرود. پشت کامپیوتر می‌نشینم و شروع می‌کنم به تایپ کلمات، اما یاد مادری زابلی که ۵ ساله‌اش را برای فروش آگهی کرده است یک لحظه رهایم نمی‌کند. هر چه نوشته‌ام را پاک می‌کنم. به مادری فکر می‌کنم که این روزها عاشقانه کودک ۵ساله نحیفش را در آغوش می‌گیرد و نوازش می‌کند. به مادری که شاید هر روز که از خواب بیدار می‌شود (اگر خواب به چشم‌هایش آمده باشد) به این فکر می‌کند که امروز آخرین روزی است که با کودکش همخانه است. آخرین روزی است که روی موهای پسرک دست می‌کشد، آخرین روزی است که اشک‌های پسر را با دستان خودش پاک می‌کند. یاد روزهای سفرم به سیستان و بلوچستان می‌آید. یاد «نور پاتوک» پیرزن ۷۵ساله و پسر همسایه معلولش. نورپاتوکی که در اتاق ۶

عکس‌نوشت



کوشک، روستای فراموش شده

ایرنا - اکبر توکلی

صاحب امتیاز: سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران
 مدیرمسئول و سردبیر: ناصر بزرگمهر
 معاون سردبیر: مسعود دهشور
 قائم مقام اداری، مالی و بازرگانی: خلیل محمودی
 مدیر تحریریه: مهدی اسحاقیان
 مدیر فنی و هنری: مهدی نجفی
 مدیر فناوری: علی‌رضا فخرآبادی
 مدیر چاپ: بیژن بهادری

دبیر گروه گزارش: مینو بدیعی
 دبیر گروه صنعت: میترا مسمنی
 دبیر گروه معدن: شهریار خدیوپرد
 دبیر گروه تجارت: عاطفه خسروی
 دبیر گروه اقتصاد: مهدیه انوشه
 دبیر گروه گفتگو: محمود مقدسی
 دبیر گروه استان‌ها: مریم نظری
 دبیر گروه عکاسی: شیرین برناستی

دبیر ویرایش و تصحیح: حسین شیرازی
 تلفن: ۸۲۱۹۰
 فکس: ۸۸۷۱۳۷۳۰
 سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۲۳۲
 امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۲۳۵
 روابط عمومی: ۰۹-۸۸۱۰۵۳۰۹
 توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
 چاپ: انتخاب رسانه: ۰۲-۴۴۹۰۵۲۰۰

پیامگیر صوتی: ۸۸۱۰۵۳۰۴
 نشانی: تهران، خیابان قائم مقام فراتانی، کوچه آزادگان شماره ۲۶ کد پستی (۱۵۸۶۲۳۸۱)
 وب سایت: www.smtnews.ir
 پست الکترونیکی: info@smtnews.ir
 روابط عمومی: PR@smtnews.ir
 آگهی: ads@smtnews.ir
 پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰

زنگ جشن کودکان به صدا در آمد

فکری با ۱۲بالن تبلیغاتی در سراسر شهر به استقبال هفته ملی کودک ایران رفته و پایتخت ایران را تبدیل به شهر دوستدار کودک کرده است. در مرکز آفرینش‌های فرهنگی - هنری کانون پرورش فکری در تهران نیز همزمان با سراسر کشور شاهد برگزاری ۳ نمایشگاه ازجمله نمایشگاهی از فعالیت‌های فرهنگی - هنری کانون و نمایشگاه دوسالانه نقاشی هستیم. برگزاری نمایشگاه سازمان‌های دولتی



و غیردولتی با همراهی تشکل‌های مردم‌نهاد در فضایی به وسعت ۱۰هزار مترمربع از دیگر برنامه‌های کانون در این هفته است. مراسم هفته ملی کودک ایران در روزهای ۱۵ تا ۲۱ مهر در کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان سراسر کشور برگزار می‌شود.

سر نوشت پرنده شهری

پنجره... با دست‌هام محکم گرفتشم که به تقلاش برای پریدن پایان بدم... اما دیر شده بود... بین دست‌هام آخرین نفس شو داد... «یاکریم» دیوانه... حالا نمی‌شد اینقدر خودتو به در و دیوار اتاق نکوبی؟ با سر و صدایی که از کوچه می‌اومد سرمو از پنجره بیرون بردم... برای لوله‌کشی کوچه رو داشتن می‌کنند... آخرین درخت کوچی رو از ریشه کنده بودند... و اصلا به لانه هیچ پرنده‌ای هم فکر نکرده بودن... بیچاره یاکریم...

هر چیز شیشه‌ای و آینه‌ای اتاق اونو به طرف خودش می‌کشوند... شاید گریزگاهی باشه برای رهایی از اینجا... نمی‌دونستم چه جوری جلوش رو بگیرم... با این کارش خودشو به کشتن می‌داد... مبهوت روی تختم نشستم... افتاده بود کنار تختم... می‌خواستم آهسته به طرفش برم اما قبل از رسیدن من بال‌هاشو باز کرد، سر کوچیک‌شو تکان داد، با تقلا زیاد دیواره به طرف پنجره پر زد... با سر خورد به شیشه... افتاد کنار پنجره... از روی تختم بلند شدم... تند دیویدم کنار

دادن نوع حسایم و گردش مالی... رییس محترم شعبه که دید قانون را دیگر نمی‌شود کاری کرد، به سراغ بحث ضامن‌های چندگانه رفت، ضامن‌هایی که باید چک داشته باشند، دولتی باشند و خانه‌دار... به سرعت در ذهنم تمام فامیل را گذراندم و چند مورد مناسب پیدا کردم و بعد از اینها... ناگهان رییس محترم شعبه که گویی مهم‌ترین ورقش را پیدا کرده بود، آن را سریعاً رو کرد و گفت: البته می‌دانی که قسط‌های این وام باید یک ساله تسویه شوند. دوباره موضوع را به کامپیوتر توی مغز سپردم و عدد اعلامی از طرف مغزم شد به حساب ماهی ۶۰۰ هزار تومان! فکر کردم اشتباه شده است، ماشین

حساب روی میز را برداشتم و حساب کردم دیدم بیش از ۶۰۰ هزار تومن شد که نصف بیشتر حقوقم می‌شد. خلاصه چیزهایی را راجعه به هفت‌خان رستم حتما شنیده‌اید که مرحله تنظیم چک‌ها و ضامن‌هاست. نمی‌دانم چرا وقتی اسم ضامن وام می‌آید یاد خاوری می‌آیدم، یادتان که هست... خب دیگر چیزی نمی‌گویم، گفته‌اند کپی‌هایم برابر اصل نیست و من باید بروم برابر اصل کنم، وگرنه ساعت اداری امروز هم تمام می‌شود و تعطیلات پاییزی وام‌ها شروع می‌شود... من می‌گویم اسم تسهیلات را بگذارند، «ریاضات» از ریاضت و رنج بردن می‌آید...

از آن نظر

نامردی، نامردی‌ست دیگر



نگار خسروی - نامردی، نامردی‌ست دیگر. یکی «شکل‌اش» قیصری می‌شود و یکی «شکل‌اش» آب منگولی؛ اما صورت مسئله این است که هر دو نامردند. البته برای بعضی‌ها فرق می‌کند. فرق‌شان هم این است که آنها قیصرها را بیشتر دوست دارند، نه آب منگولی‌ها را. حالا همه‌شان هم می‌دانند که هر دوتایشان یک کار بد کرده‌اند اما قیصرها را بیشتر دوست دارند. می‌گویند آنها (یعنی قیصرها) هم خوش‌تیپ‌ترند و هم بالمرام‌تر! خوش‌تیپ بودن‌شان را که همه می‌دانند یعنی چه! اما منظورشان از بالمرام‌تر بودن این است که قیصرها مردانه نامرد هستند! یعنی اینکه قیصرها که یک مرد هستند، می‌دانند که نامردها که مرد نیستند، چطور نامردی می‌کنند و بعد مثل آنها نامردی نمی‌کنند اما نامردی می‌کنند! حالا و این روزها که باید کلاهمان را چهارمیخ به سرمان بکوبیم فرقی می‌کند که چاقوی نامرد نامرد بهمان بخورد یا چاقوی مرد نامرد؟ واقعبت‌اش این است که ما پیچیده می‌پسندیم. یعنی دقیقاً همان چیزی را می‌خواهیم که دقیقاً معلوم نیست که چیست. یعنی منظورمان همانی است که دقیقاً همان نیست. نه اینکه ما خودمان را نمی‌شناسیم‌ها، نه! اتفاقاً خیلی هم خوب می‌شناسیم فقط دوست داریم برای همه کارهایمان یک دلیل داشته باشیم که دیگران دقیقاً نفهمند دلیل‌اش چیست. دیده‌اید که بعضی‌ها می‌خواهند تست هوش حل کنند؟! بعدترین و دورترین گزینه را انتخاب می‌کنند.

ازشان هم که ببرسیم چرا این را انتخاب کردی، درست توضیح نمی‌دهند چون فقط بی‌ربطترین گزینه را انتخاب کرده‌اند چون می‌دانند همیشه در تست‌های هوش بی‌ربطترین گزینه، جواب درست است! اینجا همان‌هایی هستند که شکل هر چیز بدی که بد است را عوض می‌کنند و با چند دلیل درهم و برهم می‌گویند که خوب است و اگر بدی کرده خوب بوده؛ مدل توجیه کردن‌شان هم پیچیده است؛ شبیه همان قانون منگی در منگی که یکبار می‌شود مثبت یا مثبت در منگی که یکدفعه‌ای می‌شود منفی! وگرنه که همه می‌دانند نامردی، نامردی‌ست دیگر. حالا اگر می‌خواهیم بگوییم همه چیز را خاکستری ببینیم نه سیاه و سفید، فرق می‌کند، اما نامردی، نامردی‌ست دیگر.

یادداشت

تجدد، شهر نشینی

و فراموشی فرهنگ اجتماعی!



محمدعلی عرفی نژاد - از دورانی که مردم جامعه ایرانی با ماجراهای اداری و اداره آشنا شدند، نوعی تجددخواهی و تجددطلبی در همه جا شکل گرفت. قبل از این اتفاق مردم چیزی به نام صف و رعایت حال دیگران را نمی‌شناختند، هرکس زورش بیشتر می‌چربید موفق‌تر بود، اما با آشنایی گروه‌های اجتماعی با ادارات و لزوم رعایت وقت دیگران از سوی مراجعان، کم‌کم عده‌ای پذیرفتند که برای سوار شدن به اتوبوس تشکیل صف بدهند و تازه فهمیدند این رعایت حال دیگران کارشان را زودتر راه‌اندازی می‌کند. از سوی دیگر روزه‌روز بر تعداد ادارات افزوده شد و مردم فهمیدند برای انجام هر کاری می‌توانند به اداره مربوطه بروند، کار برای ساخت‌وساز به شهرداری، برای تماس با شهرستان‌ها به تلفنخانه، برای سپرده‌گذاری و حفظ پول به بانک‌ها و به هر حال کارشناسی فعالیت‌های اجتماعی از این طریق مورد شناسایی قرار گرفت، اما... اما با ازبیداد ادارات مربوطه و نیز شناخت جامعه از این فعالیت‌ها، کار دچار وقفه‌های تازه‌ای شد، چون یک‌طرف قضیه مراجعه کننده بود که تقاضای انحصار کار را به خوبی و با حفظ سرعت داشت و طرف دیگر کار آن شخصی که پشت میز نشسته و باید کار ارباب‌رجوع را به انجام می‌رسانید، از همین جا رشوه و رشوه‌گیری هم برای خود جا باز کرد، اتفاقی که دامنه‌اش تا امروز کشیده شده و متأسفانه مژه پول مفت کار نکرده زیر زبان‌ها ماند و دست از سر ارباب رجوع برنداشت.

به همین ترتیب با ایجاد تجددخواهی و شهرنشینی و از راه رسیدن گروه‌های مهاجر جوان که جویای درآمد و تحصیل بالا هم بودند بر تعداد ارتباطات روزمره افزوده شد و کار به جایی رسید که پرداخت‌های زیرمیزی، درون کشویی و نیز معروف به پول جای برای عامه مردم نام‌هایی آشنا شد و به همین ترتیب هم دیگر همگان فهمیدند برای راه‌اندازی سر‌تبع‌تر کار و به خواسته‌های مشروع و نامشروع رسیدن، با جمله سرکیسه را شل کردن کارها را جلو ببرند و این اتفاق شوم باعث شد تا قانون از نظم و ترتیب عقب بیفتد.

زمانی بحث مربوط به رفتارهای اداری بین کارمندان و مردم مراجعه کننده تا به آنجا پیش رفت که وقتی می‌خواستند در مورد کم‌کاری و نبود توجه صحبت کنند می‌گفتند شده ثبت احوال، در حالی که امروز سازمان ثبت احوال و آمار کشور، از مهم‌ترین بخش‌های پرکار و حساب شده به شمار می‌آید، با وقتی صحبت از فعالیت‌های زیرمیزی می‌شد باز سازمان یا نهاد دیگری مطرح می‌شد، اما با یک اقدام مؤثر و مقتضی برای پاکسازی بعضی ادارات از ننگ فعالیت‌های زیرمیزی گرفتن و به اصطلاح پول چایی و کشوی باز میز، دیگر به خیال کسی هم نمی‌رسد تا دست به چنین اقدام‌هایی بزند.

اما فراموش نکنیم جامعه ما، یک جامعه باز است، به این معنی که وقتی قرار شد همه توی صف سوار اتوبوس بشوند، مترو از راه رسید و جماعت یادشان رفت و ماجرا هیچ فرقی نکرد، نابار این حالا باید فکری به حال مترو کرد، نکته جالب‌تر اینکه مدیران بخش اطلاعات و تبلیغات متروی تهران نیز با استفاده از «بنر»های طراحی شده با داستاتک‌های مربوط به رعایت حال مسافران مریض حال و سالمند و خنم‌ها و بچه‌ها به آن دوستان ضد صف به طور دائم یادآوری می‌کنند که لااقل تا قبل از پیاده شدن کامل مسافران، وارد واگن نشوند، اما کو گوش شنوا؟! به هر حال همه این درد دل‌های مردمی مطرح شد تا شاید خیلی‌ها به این درک و واقعیت برسند که در قرن ۲۱ هستتیم و دیگر دوران آویزان شدن از سروگردن دیگر مسافران گذشته به ویژه اینکه در پیک سفر درون شهری باز هم همان خیلی‌ها، بی‌توجه به ثمرات شلوفی و گرمای گه‌گاه درون واگن‌ها و اینکه به شدت استفاده نکردن از آب برای شست‌وشوی زیر بغل را مورد توجه قرار می‌دهند و یا افراد دیگری که از پمادهای ضد درد با بوهای عجیب و غریب استفاده می‌کنند به خاطر رعایت حال متروسواران محترم، یک برنامهریزی مناسب را پیشه کنند، تا همه‌ما با توجه به واقعیت‌های اجتماعی به دروازه‌های توسعه و پیشرفت و فرهنگ زندگی شهری برسیم...

کم مصرف کردن دلیل استفاده نکردن به موقع و لازم از آب برای شست‌وشو نیست، زودتر رسیدن دلیل زیربا گذاشتن حقوق دیگران نیست، داشتن بازوی سست‌تر دلیل زورگویی در خیابان و اتوبوس و مترو نیست بقیه‌اش را حتما می‌دانید!