فرا رسیدن عید سعید غدیر را به همه مسلمانان شاد باش می‌گوئیم

۱+۳ نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران ۳۲ صفحه

صمت
صنعت معدن تجارت

دوشنبه
• ۲۹ شهریور ۱۳۹۵
• ۱۷ ذی‌الحجه ۱۴۳۷
• ۱۹ سپتامبر ۲۰۱۶

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۵۹۶ • پیاپی ۱۹۱۴ • ۳۲ صفحه • قیمت: ۱۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



باید قدرت دفاعی کشور را استحکام بخشید

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای، رهبر معظم انقلاب اسلامی روز یکشنبه در دیدار با شرکت‌کنندگان در همایش سراسری فرماندهان سپاه پاسداران انقلاب اسلامی، سپاه را «سنگر مستحکم انقلاب» و «عنصر شاخص دفاع از امنیت داخلی و خارجی و هویت برجسته و ممتاز و مورد نیاز برای پیشرفت کشور و حرکت به سوی آرمان‌ها» دانستند.
۲

خیز صنعت برای عبور از ۲ تنگنا
۴



عکس: مهدی کاوه‌ای

توسعه «آی‌تی» به سبک کره‌جنوبی
۲۹

آغاز ثبت‌نام بزرگترین نمایشگاه خودرو ایران
۸

مطالبات بخش خصوصی از دولت

تعاملی که هست؛ اما محسوس نیست
۱۴

احیای روابط با شرکت‌های بیمه بزرگ
۳۱

سوپراستار یعنی یک کالای فرهنگی و اجتماعی
۳۲

جایگزینی بخش خصوصی توانمند در قراردادهای خارجی



بخش خصوصی واقعی در کشور توانمندی‌های بسیاری در اختیار دارد به همین دلیل دولت سعی دارد تا در پسابرجام، بیش از گذشته از توان این بخش برای توسعه و ارتقای وضعیت اقتصادی کشور استفاده کند.
۱۰



ایران به دنبال رابطه برد ـ برد با انگلیس است

قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت و رییس کل سازمان توسعه تجارت ایران در دیدار با نماینده ویژه تجاری نخست‌وزیر انگلیس اعلام کرد که در زمینه اقتصادی به دنبال رابطه برد - برد با انگلیس هستیم. به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه تجارت، مجتبی خسروتاج در دیدار لرد لامونت با وی در تهران افزود: میزان واردات ایران از بریتانیا نسبت به صادرات به آن کشور، فاصله زیادی دارد که باید تعادلی در این زمینه با افزایش صادرات محصولات ایرانی به بریتانیا ایجاد شود. وی بر اهمیت احیای و توسعه فعالیت‌های بیمه‌ای و بانکی بین دو کشور اشاره کرد و گفت: گسترش مناسبات و همکاری‌های اقتصادی، بازرگانی و صنعتی بدون روابط موثر بانکی و بیمه‌ای، کارآمد نخواهد بود. خسروتاج به اهمیت اطلاع‌رسانی به بخش خصوصی و فعالان اقتصادی کشور از جایگاه رقابتی انگلیس در دهه آینده در اروپا و دنیا در بخش تجارت و صنعت اشاره و اظهار کرد: برای تاجران ما مهم است که بدانند بریتانیا در دهه آینده در چه بخش‌هایی توان رقابتی خواهد داشت تا بنگاه‌ها و فعالان اقتصادی ما نیز در چارچوب آن بخش‌ها، برنامه‌ریزی و تصمیم‌گیری مناسب انجام دهند. تسهیل صدور روادید و افزایش سطح همکاری‌های دوجانبه برای اعطای تسهیلات اعتبار خریدار و همکاری در زمینه کاهش نرخ ریسک کشوری در کشورهای OECD از دیگر موضوعات مطرح شده از سوی رییس کل سازمان توسعه تجارت ایران بود. لرد لامونت، نماینده ویژه تجاری نخست‌وزیر بریتانیا در امور ایران و رییس اتاق مشترک بازرگانی بریتانیا و ایران نیز در این دیدار با اشاره به ظرفیت‌های موجود همکاری میان دو کشور، بر حل و فصل مسائل بانکی تاکید کرد و گفت: در راستای مذاکرات انجام شده با وزیر امور خارجه امریکا همچنین اوفک(OFAC)، نمایندگان خزانه‌داری امریکا و سایر اشخاص ذیربط به دنبال حل و فصل مشکلات باقیمانده هستند.

بانک صنعت و معدن
Bank of Industry & Mine
آگهی مزایده عمومی بانک صنعت معدن استان سمنان
رجوع شود به صفحه ۳۱

آخرین اخبار و تازه ترین تحلیل ها را در پایگاه خبری گستره صنعت، معدن و تجارت دنبال کنید
www.smtnews.ir

آگهی مزایده
شرکت توسعه صنعتی و معدنی کانی نوید پارس
در نظر دارد خط تولید مس سمانته با توان فراوری ۲۵۰ تن کانسنگ مس اکسیدی در روز را از طریق مزایده به فروش برساند.
مشخصات مزایده در آدرس وبسایت به نشانی : www.kanico.ir می باشد.

صمت
صنعت معدن تجارت
آخرین اخبار و تازه ترین تحلیل ها را در کانال خبری صمت در تلگرام
Telegram.me/smtnews

MINEX 2016
Iran's Mines & Mining Industries Exhibition
پنجمین نمایشگاه سالانه فرصتهای سرمایه گذاری در معدن و صنایع معدنی ایران
۱۰ تا ۱۲ مهر ماه ۱۳۹۵ مصلی امام خمینی (ره) - شبستان
ویژه نامه روزنامه صمت
ستاد برگزاری
۸۸۵۴۸۸۴۵ -۹
www.minex.ir

هاکوپیان
"وقار و زیبایی ایرانی را با مهربانی هدیه کنیم"
طرحی ابتکاری واختصاصی با مشارکت مشترکین محترم هاکوپیان
به منظور اطلاع از اجرای این طرح ارزشمند و ماندگار
به سایت زیر مراجعه فرمائید.
HACOUPIAN.NET
telegram.me/hacoupianinc

سر مقاله

مهر «شفافیت» با تعیین تکلیف مخدوش‌ها



عاطفه خسروی- معاون سردبیر

براساس اطلاعات بانک مرکزی، در کل نظام بانکی کشور ۴۴۷ میلیون و ۲۶۲ هزار حساب وجود دارد که ۴۳۹ میلیون مربوط به افراد حقیقی بوده و از این میان ۴۱۱ میلیون کد ملی دارند اما بقیه حساب‌ها فاقد کد ملی هستند. بانک مرکزی اصرار دارد حساب‌های فاقد کد ملی را تعیین تکلیف کند که در این‌باره ۲۷میلیون و ۸۷۰هزار از این حساب‌ها راکد هستند و بخشی از حساب‌های راکد نیز مربوط به زمان‌های بسیار طولانی است. به گفته رییس کل بانک مرکزی ۸هزار و ۸۷۰ حساب فاقد کد ملی تاکنون راکد نشده و فعالند. درباره ثبت شرکت‌ها و افراد حقوقی نیز ۶میلیون و ۸۷هزار حساب ایجاد شده که ۸۶۹هزار مورد فاقد شناسه ملی است که راکد هستند و ۳۵۸هزار حساب مربوط به شرکت‌ها و افراد حقوقی فاقد شناسه ملی و فعال است که در سریع‌ترین وقت باید تعیین تکلیف شوند. همچنین به گفته وی بیش از ۲میلیون از این حساب‌ها متعلق به افراد خارجی است که تاکنون برای ۸۱۰هزار مورد از این افراد شماره فراگیر صادر شده و ۴۴۷هزار مورد در حال صدور و ۹۱۸هزار مورد راکد است.

شناسایی و مسدود کردن حساب‌های فاقد هویت یکی از کارهایی بود که از همان ابتدا در دستور کار مسئولان بانکی قرار گرفت. حالا در آخرین اقدام، بانک مرکزی اعلام کرده که تکلیف بیش از ۸هزار حساب بانکی فعال فاقد کد ملی تا پایان شهریور تعیین خواهد شد و این اقدام را برای مسدود کردن یکی از روزنه‌های فساد و پولشویی در نظام بانکی خوانده است.

وجود ۵۰میلیون حساب بانکی مخدوش و مجهول‌الهویه، موضوعی بود که نخستین بار حجت‌الاسلام مصطفی پورمحمدی، وزیر دادگستری از آن سخن به میان آورد و معتقد بود که وجود چنین حساب‌هایی، نه‌تنها نظام بانکی را زیرسوال می‌برد و چهره نامطلوبی از شرایط درونی کشور بروز می‌دهد، بلکه به اقتصاد کشور نیز ضربه می‌زند.

در چند سال اخیر و با حرکت به سمت بانکداری الکترونیک و الزام ارائه کدملی مشتریان بانکی، بانک‌ها ملزم شده‌اند نسبت به تعیین تکلیف حساب‌ها و تکمیل هویت صاحبان حساب اقدام کنند زیرا وقتی دارنده حساب مشخص نباشد، ممکن است فرد از آن برای اقدامات خلاف قانون و پولشویی استفاده کند.

به علاوه بنابر الزامات واحد مبارزه با پولشویی، دارنده حساب‌ها باید از هویت کامل قابل شناسایی برخوردار باشند که با ابلاغ بخشنامه‌هایی به بانک‌ها و موسسه‌های اعتباری به تازگی فضای بانک‌ها نسبت به وجود حساب‌های این چنینی حساس‌تر شده و حساب‌های بی‌هویت مسدود شده‌اند.

کامل نبودن اطلاعات مشتریان بانکی اعم از ثبت نشدن کد ملی، شماره شناسنامه، ارائه اسناد مجعول و دستکاری شده به بانک و نیز تعیین تکلیف نشدن حساب افرادی که فوت شده‌اند اما همچنان حساب‌ها گردش مالی دارد، مشکلاتی را برای سیستم بانکی ایجاد کرده است. این در حالی است که ضرر این نوع حساب‌ها فراتر از نظام بانکی، متوجه اقتصاد کلان کشور است. کسانی که از حساب‌های مجهول‌الهویه استفاده می‌کنند، حتی اگر پولشویی نکنند، ممکن است از آن برای فرارهای مالیاتی استفاده کنند.

بالا بردن ریسک نظام بانکی در دنیا از دیگر زیان‌های ناشی از این مسئله برای نظام بانکی به شمار می‌رود چراکه برخی از نهادهای بین‌المللی پولی موضوع پولشویی را که گاهی ممکن است از طریق همین نوع حساب‌ها رخ داده باشد به‌عنوان امتیازهای منفی برای نظام بانکی کشور لحاظ می‌کنند. همه اینها مواردی است که بانک‌های معتبر جهان و نظام بانکی بین‌المللی را در برقراری ارتباط با نظام بانکی کشور با اما و اگرهایی مواجه می‌کند. از سوی دیگر الزام فعلی نظام بانکی ایران برای پذیرفتن استانداردهای بین‌المللی در گام نخست؛ ایجاد «اصلاح و شفافیتی» است که باید در این سیستم نهادینه شود و تردیدی نیست که تعیین تکلیف حساب‌های راکد و مشکوک، گام بلندی در این راه تلقی می‌شود. در صورت به نتیجه رسیدن و بسته شدن پرونده این نوع حساب‌ها، بدون شک نظام بانکی ایران به «شفافیت» و موفقیت دیگری دست یافته که می‌تواند ایران را در برقراری روابط بانکی بین‌المللی یاری رساند.

تک خبر

جلالی: لزوم بازنگری برخی قوانین در دوران پسابرجام

رییس مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی قوانین تجارت و بانکی را کهنه، مندرس و نیازمند اصلاح دانست و گفت: در دوران پسابرجام باید به دنبال اصلاح و بازنگری برخی قوانین به ویژه در حوزه اقتصاد و معیشت مردم باشیم. به گزارش ایرنا، جلالی همچنین اصلاح و بازنگری در قوانین سرمایه‌گذاری خارجی، قانون تجارت، قانون کار و قانون تامین اجتماعی را از اولویت‌های تقنینی دوران پسابرجام دانست و تاکید کرد: در شرایطی که سرمایه‌گذاران خارجی نسبت به سرمایه‌گذاری در ایران اعلام رغبت می‌کنند باید شرایط قانونی این امر را با حفظ استقلال سیاسی و اقتصادی کشور فراهم کنیم.

وی ادامه داد: البته به دلایل بیان شده، دولت باید در ۵ موضوع تجارت خارجی، سرمایه‌گذاری خارجی، کار، تامین اجتماعی و بخش پولی و بانکی لایحه بدهد.

رهبر معظم انقلاب اسلامی در دیدار فرماندهان سپاه پاسداران تاکید کردند

باید قدرت دفاعی کشور را استحکام بخشید



حضرت آیت الله خامنه‌ای، رهبر معظم انقلاب اسلامی روز یکشنبه در دیدار با شرکت‌کنندگان در همایش سراسری فرماندهان سپاه پاسداران انقلاب اسلامی، سپاه را «سنگر مستحکم انقلاب» و «عنصر شاخص دفاع از امنیت داخلی و خارجی و هویت برجسته و ممتاز و مورد نیاز برای پیشرفت کشور و حرکت به سوی آرمان‌ها» دانستند و ضمن اشاره به برخی انحراف‌ها برای مقابله با اجزای اصلی قدرت نرم و معنوی نظام اسلامی و تحریف آنها، گفتند: یکی از اجزای مهم قدرت نرم جمهوری اسلامی، بی‌اعتمادی مطلق به قدرت‌های سلطه‌گر و در رأس آنها امریکاست و این بی‌اعتمادی باید روز به روز گسترش یابد.

رهبر معظم انقلاب اسلامی در ابتدای سخنان خود، فرمان امام(ره) برای تشکیل نیروهای سه گانه سپاه را ناشی از نگاه نافذ و دوراندیشانه و دلِ نورانی آن مرد بزرگ و الهی دانستند و درباره اهمیت و ارزش و جایگاه سپاه پاسداران انقلاب اسلامی افزودند: جمله معروف امام(ره) مبنی بر اینکه «اگر سپاه نبود کشور هم نبود» به این دلیل بود که سپاه، شجره طیبه‌ای است که از هویت آن، ایمان و حرکت انقلابی و جهادی می‌تراود و حفظ کشور و انقلاب نیز منوط به استمرار این عناصر مهم است.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای لازمه رسیدن به آرمان بزرگ انقلاب یعنی «تشکیل تمدن نوین اسلامی» و دفاع از نظام اسلامی در برابر توطئه‌ها را «حرکت انقلابی و جهادی» بر شمردند و گفتند: اکنون بعد از گذشت ۳۷ سال از انقلاب اسلامی به‌ویژه بعد از دوران دفاع مقدس، حقیقت سخن آن انسان عمیق، مجرب و متوکل به خدا در مورد سپاه، بیش از پیش روشن‌تر شده و باید گفت «سپاه سنگر مستحکم انقلاب است.»

ایشان با تاکید بر اینکه دفاع از امنیت داخل و خارج از مرزها یکی از وظایف اساسی سپاه پاسداران است، خاطرنشان کردند: سپاه علاوه بر حفظ امنیت و مسائل دفاعی، در عرصه‌های دیگری همچون سازندگی، عمران، خدمت‌رسانی به محرومان، مسائل فرهنگی و هنری و تولید فکر انقلابی، نقش‌آفرین و تاثیرگذار است که این اقدامات باید ادامه یابند و به اطلاع مردم و افکار عمومی نیز رسانده شوند. رهبر معظم انقلاب اسلامی، اقدامات دفاعی، سازندگی و فرهنگی سپاه را برجسته و ممتاز خواندند و با تاکید بر اینکه چنین ارزیابی از اقدامات سپاه، واقع‌گرایانه و غیرجانبدارانه است، افزودند: حتی دشمنان نظام و انقلاب نیز چنین قضاوتی درباره سپاه پاسداران دارند.

فرمانده کل قوا با تاکید بر اینکه حفظ هویت سپاه، اقدامی مهم و نیازمند هوشیاری و آسیب‌شناسی دائمی است، خاطرنشان کردند: حفظ، به معنای توقف در زمان نیست بلکه باید همگام با تغییر ابزارها و پیشرفت‌های دشمن، سپاه نیز به پیشرفت‌های خود در عرصه‌های علم و فناوری و نوآوری‌ها قانع نباشد و حرکت رو به جلو متوقف نشود.

رییس جمهوری در سخنرانی آیین گشایش اجلاس سران جنبش عدم تعهد:

گفت‌وگو و مذاکره؛ بهترین راه حل منازعات جهانی و منطقه‌ای



رییس جمهوری اسلامی ایران در هفدهمین اجلاس سران جنبش عدم تعهد، با ارائه گزارشی از فعالیت‌ها و دستاوردهای کشورمان در دوره ریاست ۴ساله این اجلاس، مواضع و دیدگاه‌های تهران را درباره لزوم تقویت هماهنگی و همکاری اعضای عدم تعهد و مهم‌ترین مسائل منطقه‌ای و بین‌المللی تبیین و تشریح کرد.

حجت‌الاسلام دکتر حسن روحانی در آیین گشایش این اجلاس در جزیره مارگاریتا ونزوئلا، با بیان اینکه امروز صلح در تمامی ابعاد آن در سراسر جهان در معرض خطر و تهدید قرار گرفته است، گفت: اعضای جنبش در مقطع کنونی بیش از هر زمان دیگری نیازمند همبستگی، همگرایی و هماهنگی هستند.

رییس جمهوری در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به چالش‌های منطقه‌ای، تصریح کرد: جمهوری اسلامی ایران گفت‌وگو و مذاکره را بهترین راه‌حل منازعات جهانی و منطقه‌ای می‌داند و در این زمینه پیشقدم بوده است.

دکتر روحانی با بیان اینکه تهران از هرگونه ابتکار عمل در منطقه که مبتنی بر گفت‌وگو و مذاکره باشد برای پایان بخشیدن به اختلافات موجود استقبال می‌کند، افزود: برجام راهبرد و رویکرد جدیدی برای تعامل مثبت و سازنده به منظور حل و فصل مسالمت‌آمیز بحران‌ها و چالش‌هاست. رییس جمهوری در حاشیه سران جنبش عدم تعهد با مقام‌های شرکت‌کننده در هفدهمین اجلاس سران جنبش عدم تعهد، دیدار و درباره مسائل گوناگون گفت‌وگو کرد.

۱۲۰ طرح کلیدی به عنوان اولویت‌های اقتصاد مقاومتی

معاون اول رییس‌جمهوری گفت: بیش از ۱۲۰ طرح مهم و کلیدی به عنوان اولویت‌های اقتصاد مقاومتی سال ۹۵ تهیه شده که بر همین اساس دستگاه‌ها برنامه‌های مهمی در دستور کار خود دارند.

به گزارش ایرنا، اسحاق جهانگیری روز یکشنبه در بیست‌وهشتمین گردهمایی فرماندهان پشتیبانی و مهندسی جنگ جهاد که در مرکز همایش‌های صدا و سیما برگزار شد، افزود: یکی از مهم‌ترین اهداف طرح‌های ۱۲۰ گانه، به حرکت واداشتن تولید در بخش‌های کشاورزی و صنعتی کشور و توسعه صادرات است.

وی همچنین اظهار کرد: امروز همه برای توسعه و رشد تولید در کشور به صحنه آمده‌اند و شاخص‌ها نشان‌دهنده رشد و حرکت در زمینه تولید است.

معاون اول رییس‌جمهوری با بیان اینکه بیشتر طرح‌های اقتصاد مقاومتی متعلق به جهاد کشاورزی است، یادآور شد: جهادکشاورزی بهترین عملکرد را بین سایر دستگاه‌ها داشته است.

روی خط خبر

- رییس‌جمهوری از هند و ایران به‌عنوان دو کشور بزرگ منطقه با ظرفیت‌های بزرگ اقتصادی نام برد و تاکید کرد که تهران همواره از توسعه همکاری‌ها با دهلی نو استقبال می‌کند.
- رییس مجلس خبرگان رهبری با هیات همراهش به عراق مسافرت کرد.
- نمایندگی دائم جمهوری اسلامی ایران نزد سازمان ملل متحد، مندرجات نامه عربستان سعودی خطاب به شورای امنیت و ادعای ارسال سلاح به یمن و نقض قطعنامه ۲۲۱۶ را بی‌پایه و غیرمستند، توصیف و آن را رد کرد.
- محمدحسین مقیمی، قائم‌مقام و معاون سیاسی وزیر کشور گفت: برای پاک کردن آثار منفی تصمیم‌های فردی دولت گذشته به‌ویژه در حوزه اقتصاد، سال‌ها زمان لازم است.
- جهانبخش محبی‌نیا، نایب‌رییس کمیسیون برنامه و بودجه مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه یکی از عمده‌ترین دلایل فروپاشی نظام‌های سیاسی در دنیا گسترش و تعمیق فساد است، خاطر نشان کرد: نگرانی درباره تعمیق فساد ضروری است؛ زیرا به جرات می‌توان ادعا کرد نظام پهلوی و حتی اتحاد جماهیر شوروی در اثر فساد سیستمی سرنگون شدند.
- در مراسمی که با حضور رییس مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی در محل این مرکز برگزار شد رحمت‌الله قلی‌پور به‌عنوان قائم‌مقام مرکز پژوهش‌های مجلس معرفی شد.
- حسین شیخ‌الاسلام، مشاور وزیر خارجه جمهوری اسلامی ایران در گفت‌وگو با شبکه اولوسال ترکیه، دولت آنکارا را به هماهنگی با دولت سوریه در عملیات برون‌مرزی این کشور در سوریه دعوت کرد.

عکس روز



حادثه مرگبار برای رکاب‌زن پارالمپیکی ایران بهمن گلبارنژاد، جامعه ایران را اندوهگین کرد.

کوتاه از جهان

- دو رقیب «اسلام کریم‌اف» (رییس‌جمهوری فقید ازبکستان) در انتخابات گذشته ریاست‌جمهوری برای تصاحب صندلی ریاست‌جمهوری این کشور در دسامبر امسال (آذر) به صحنه انتخاباتی خواهند آمد.
- سخنگوی وزارت امور خارجه روسیه با اشاره به کشته شدن ۶۲ نظامی سوری در حمله امریکا، نتیجه‌گیری کرد: اگر قبلا مظنون بودیم، واشنگتن با اقدام‌های خود از گروه تروریستی جبهه النصره پشتیبانی می‌کند با حمله روز شنبه به مواضع ارتش سوریه در دیرالزور به نتیجه بسیار هولناکی دست می‌یابیم که پشتیبان داعش است.
- محمد عبدالسلام، سخنگوی انصارالله یمن و رییس هیات یمن در مذاکرات بین‌المللی گفت: ما به‌طور رسمی هیچ‌گونه طرح آتش‌بس یا صلح امریکایی دریافت نکرده‌ایم و امریکا به‌دلیل داشتن نقش اصلی در جنگ برضد یمن، نمی‌تواند نقش میانجیگر داشته باشد.
- ژان مارک ایرو، وزیر خارجه فرانسه در مذاکره تلفنی با سرگئی لاوروف، همتای روسی خود از تاکیدهای مکرر روسیه برای علنی شدن توافقنامه این کشور و امریکا درباره سوریه حمایت کرد.

روی خط مطبوعات

نامه جدید به ایران از کانال عمان

ایران

منابع خبری گزارش دادند که امریکایی‌ها از طریق عمان پیامی به سفارت جمهوری اسلامی ایران در مسقط داده‌اند که براساس آن، خواستار مذاکره با تهران درباره یمن شده‌اند... واشنگتن این پیام را قبل از سفر اخیر جان کری به جده عربستان و ارائه طرحش برای حل بحران یمن و مشخصا در تاریخ ۱۲ آگوست (۲۲ مرداد) تسلیم دولت عمان کرده است.

آقای روحانی! جان عزیزت رد صلاحیت نشو

شهروند

مردم ما را در شهرها و روستاها می‌بینند و می‌گویند ما کنسرت نمی‌خواهیم فقط این TAFT را حل کنید. بعد بهشان می‌گوییم TAFT نه، FATF. می‌گویند هر چی، فقط حل کنید! ما دیگه بیشتر از این نمی‌تونیم. دکتر صادق زیباکلام هم در این وضع حرف‌های ترسناکی زده که واقعا هر اصلاح‌طلب دلسوزی را به وحشت می‌اندازد. ایشان گفته: اگر روحانی را در دقیقه ۹۰ رد صلاحیت کردند باید سراغ ظریف یا عارف برویم. ان‌شاءا... که منظور آقای دکتر از عارف، عارفِ سلطان قلب‌ها بوده که لااقل یک محبوبیتی دارد یا حتی عارف قزوینی که بقیه جناح‌ها ازش حساب ببرند! من واقعا نمی‌دانم چه اصراری به عارفِ خالی دارند دوستان! آقای روحانی تو رو به دستاوردهای برجام سعی کن رد صلاحیت نشوی. در ونزوئلا هم مواظب باش، آنجا پر از مادران داغدار است. خیلی مراقبت کن، قربانت.

ورود بانوان به قهوه‌خانه‌ها ممنوع

فرصت امروز

رییس اتحادیه قهوه‌خانه‌داران و سفره‌خانه‌های سنتی تاکید کرد که ورود بانوان به قهوه‌خانه‌های معمولی غیرقانونی است و در مورد قهوه‌خانه‌ها و سفره‌خانه‌های سنتی نیز ارائه سرویس قلیان به بانوان غیرمجاز است. محسن نظری در گفت‌وگو با ایسنا با تاکید بر اینکه مقابله با فعالیت قهوه‌خانه‌ها و سفره‌خانه‌های بدون مجوز در دستور کار قرار دارد، گفت: طی چند ماه اخیر این مقابله‌ها بیشتر شده و بسیاری از قهوه‌خانه‌ها و سفره‌خانه‌های بدون مجوز جهت اخذ پروانه کسب و کار اقدام کرده‌اند. وی در پاسخ به اینکه آیا سرویس‌دهی قلیان به بانوان در قهوه‌خانه و سفره‌خانه‌های سنتی و نیز قهوه‌خانه‌های معمولی مجاز است یا خیر؟ گفت: به صورت کلی موضوع کشیدن قلیان توسط بانوان به عنوان مسئله غیرعرفی تلقی می‌شود و ناهنجاری به حساب می‌آید، اما از لحاظ قانونی هیچ موردی درباره غیرقانونی بودن کشیدن قلیان توسط بانوان وجود ندارد.

لزوم اجماع مسئولان برای حل مسئله حصر

دیار اندیشه

آیت‌الله حسین موسوی تبریزی، دبیر مجمع محققین و مدرسین حوزه علمیه قم گفت: اگر اجماعی بین مسئولان کشور برای حل مسئله حصر صورت گیرد، به نفع نظام، کشور و همه مردم خواهد بود و آرامش نسبی در کشور ایجاد خواهد شد. وی در مورد آخرین وضعیت شورای‌عالی سیاست‌گذاری اصلاح‌طلبان عنوان کرد: هنوز تکلیف خاصی برای شورای‌عالی مشخص نشده است. آنچه معلوم است این است که دوستان اصلاح‌طلب مصمم هستند و اراده جدی دارند که به‌صورت تمام‌قد در رابطه با انتخابات شوراها و ریاست‌جمهوری حضور فعال داشته باشند.

حال سد زاینده‌رود خوب نیست

تعادل

معاون حفاظت و بهره‌برداری شرکت آب منطقه‌ای اصفهان اعلام کرد: کمبود آب در حوضه زاینده‌رود نزدیک به یک میلیارد مترمکعب در سال است. علی‌بصیرپور با بیان این مطلب اظهار کرد: در حال حاضر ذخیره آب در مخزن سد زاینده‌رود حدود ۲۰۰میلیون مترمکعب است و بیش از یک میلیارد مترمکعب حجم سد خالی است.

شرط پسر قذافی برای دادن اطلاعات درباره امام موسی صدر

هفت صبح لیبی

هانیبال قذافی، پسر معمر قذافی، دیکتاتور سابق لیبی در جلسه جدید بازجویی خود دادن اطلاعات درباره سرنوشت امام موسی صدر را مشروط به آزادی خود کرده است.

به گزارش ایسنا به نقل از روزنامه الاخبار لبنان، اتهام دخالت در ربودن امام موسی صدر، رهبر شیعیان لبنان یکی از اتهام‌های مطرح شده علیه پسر قذافی است. هانیبال قذافی اما اظهارات ضدونقیضی در جلسات بازجویی توسط بازرس دادگستری داشته است. او ابتدا گفته بود که امام موسی صدر در منطقه جنزور بازداشت و سپس به دستور عبدالسلام جلود، نخست‌وزیر وقت و مرد شماره ۲ رژیم سابق لیبی کشته شده است.

صنعت

نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران

دوشنبه
• ۲۹ شهریور ۱۳۹۵
• ۱۷ ذی‌الحجه ۱۴۳۷
• ۱۹ سپتامبر ۲۰۱۶

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۵۹۶ • پیاپی ۱۹۱۴ • ۱۲ صفحه



۵۰۰ مدیر شایسته در ۵ سال

۳



صدور ۲۰ پروانه تحقیق و توسعه برای بنگاه‌های صنعتی و معدنی

۴

لزوم تعیین راهبرد توسعه صنعتی در برنامه ششم

۹



عکس: ابوالفضل کیمیایی

خیز صنعت برای عبور از دو تنگنا

۲

توسعه «آی‌تی» به سبک کره‌جنوبی

۱۱

کشورهای گروه «TIMBI» نوظهورهای اقتصادی

۱۲

آمادگی صنعت چوب برای ایجاد ۲۵هزار شغل در سال

صنعت چوب ایران در دولت یازدهم به دستاوردهای خوبی رسیده که ازجمله آنها تولید ۲میلیون و ۶۴۸هزار و ۶۱۸ مترمکعب نئوپان و ۲میلیون و ۸۱۶هزار و ۴۶۴ مترمکعب ام‌دی‌اف در سال است.

همچنین این صنعت توانسته برای بیش از ۲۵۰هزار نفر به‌طور مستقیم و برای افزون بر یک میلیون نفر به‌طور غیرمستقیم اشتغالزایی کند.

۱۰



ایران، کشوری امن برای سرمایه‌گذاری‌های خارجی

۲



اقتصاد دانش‌بنیان زیربنای اقتصاد مقاومتی

همین صفحه

امضای تفاهمنامه همکاری بین مناطق آزاد و سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی

تفاهمنامه همکاری مشترک میان مناطق آزاد و ویژه اقتصادی با سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران در تهران به امضای دو طرف رسید.

به گزارش ایرنا، این تفاهمنامه به منظور تعریف شیوه‌نامه لازم برای مشارکت در اجرای برنامه‌ای منطقه‌ای با همکاری مناطق آزاد تجاری کشورهای حاشیه اقیانوس هند با مناطق آزاد و ویژه اقتصادی ایران توسط اکبر ترکان، دبیر شورای‌عالی مناطق آزاد و فتح‌الله مضطرزاده، رییس سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران به امضا رسید. تعریف شیوه‌نامه لازم برای مشارکت دوطرف و همکاری منطقه‌ای به‌ویژه تدوین و اجرای برنامه‌ای منطقه‌ای بین مناطق آزاد با کشورهای حاشیه اقیانوس هند و با استفاده از ظرفیت مرکز منطقه‌ای به‌عنوان تنها ارگان رسمی اتحادیه در داخل کشور ازجمله موضوع‌های این تفاهمنامه است. مشارکت در توسعه فعالیت‌های بین‌المللی و ملی از سوی دو طرف در زمینه اقتصادی، سرمایه‌گذاری، تجاری‌سازی محصولات دانش‌بنیان با فناوری‌های «های‌تک» علمی و فناوری و آموزش‌های تخصصی مسئولان بخش‌های دولتی و خصوصی مناطق آزاد کشورهای اتحادیه و استفاده از تمامی امکانات دو طرف از دیگر موضوع‌های این تفاهمنامه است. با توجه به برگزاری نخستین اجلاس روسای مناطق آزاد کشورهای حاشیه اقیانوس هند در روزهای ۳۰ و ۳۱ اردیبهشت ۱۳۹۵ در منطقه آزاد چابهار و تصمیم‌هایی که در قالب بیانیه چابهار به تایید شرکت‌کنندگان این نشست رسید، مرکز منطقه‌ای علوم و انتقال فناوری اتحادیه کشورهای حاشیه اقیانوس هند موظف شد تا برنامه‌ای منطقه‌ای را برای همکاری مناطق آزاد تجاری کشورهای حاشیه اقیانوس هند با همکاری شورای عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی ایران تدوین و اجرایی کند.

خلق ارزش‌افزوده تنها راه تحقق آرمان‌های اقتصاد مقاومتی است

محمد عزیزی، عضو کمیسون صنایع و معادن مجلس با تاکید بر رهنمودهای رهبر معظم انقلاب درباره حرکت اقتصاد بر پایه اصول اقتصاد مقاومتی گفت: تجربه‌های موفق جهانی مبین این واقعیت است که خلق ارزش و توسعه آن در بازارهای جهانی می‌تواند عامل کسب ارزش‌افزوده تا هزار درصد باشد و تنها راه خروج کشور از بحران‌های اقتصادی حرکت به سمت اقتصاد ارزش‌محور است.

به گزارش ایران اکونومیست، این عضو کمیسون صنایع و معادن مجلس افزود: دنیای امروز، جهان خلق و پرورش ایده‌های توسعه‌پذیر با محوریت صادرات است که نیل به آن تنها راه تحقق رهنمون‌های رهبر معظم انقلاب در بخش اقتصاد مقاومتی است.

عزیزی ادامه داد: در قرن گذشته اقتصاد ایران بر پایه خام‌فروشی با محوریت بازار داخلی بنا نهاده شده بود که بر این اساس اصول اقتصاد، حداقل ارزش‌افزوده را عاید تولید ناخالص ملی کرده است.

وی افزود: هرچند در سال‌های اخیر حرکت‌هایی برای توسعه صادرات غیرنفتی شده اما به‌واسطه توفیق نیافتن در توسعه بنگاه‌های دانش‌بنیان حتی با توجه به ظرفیت‌های بخشی تاکنون نتوانستیم به حداقل‌های توسعه پایدار در حوزه اقتصاد دست یابیم.

این عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس گفت: اگر دولت بتواند درباره محورهای اقتصاد ارزش‌محور و به‌عبارتی اقتصاد مولد ارزش‌افزوده، برنامه‌های قابل اجرایی ارائه کند کشور می‌تواند درباره جهش شاخص‌های اقتصادی به توفیقاتی برسد.

وی در پایان گفت: تلاش ما در مجلس و به‌ویژه کمیسیون صنایع و معادن باید رصد و پایش رفتار و برنامه‌های اقتصادی دولت براساس اقتصاد ارزش‌محور باشد.

اقتصاد دانش‌بنیان، زیربنای اقتصاد مقاومتی

معاون سازمان برنامه و بودجه با تاکید بر اینکه سرمایه انسانی، دانش و تولید، پایه‌های اقتصاد مقاومتی را شکل می‌دهند، اظهار کرد: معبر اقتصاد دانش‌بنیان که زیربنای اقتصاد مقاومتی است از مسیر تولید می‌گذرد. به گزارش ایسنا، محمدرضا واعظ‌مهدوی در نخستین همایش ملی توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی استان یزد و چشم‌انداز آن در افق ۱۴۰۴ که در دانشگاه یزد برگزار شد، پیشرفت و توسعه را هدف تمام برنامه‌ریزی‌های دولتمردان برای تحقق اهدافی مانند برخورداری همگانی، تامین حداقل‌های زندگی برای همگان، تامین مقدمات لازم برای حرکتی همگانی در مسیر رشد و تعالی و ارتقای کیفیت زندگی افراد جامعه خواند. وی دستیابی به رشد باکیفیت یا به عبارتی توسعه پایدار را ازجمله اهداف کشور عنوان و تصریح کرد: اقتصاد مقاومتی متکی بر دانش و فناوری، عدالت، درونزا، برون‌نگر و پویا که مورد تاکید رهبر معظم انقلاب است، بسترساز توسعه پایدار در کشورمان با رفع مشکلات اقتصادی کشور خواهد بود. معاون سازمان برنامه و بودجه با تاکید بر اینکه سرمایه انسانی، دانش و تولید پایه‌های اقتصاد مقاومتی هستند، اظهار کرد: معبر اقتصاد دانش‌بنیان که از عمده زیرساخت‌های اقتصاد مقاومتی است، از مسیر تولید می‌گذرد. واعظ مهدوی بی‌توجهی به تولید در سال‌های گذشته را عامل بی‌استفاده ماندن امروز ۴۰ تا ۶۰درصد از ظرفیت‌های تولیدی کشورمان دانست. وی در بخش دیگری از سخنانش ایجاد فرهنگ متناسب با اقتصاد مقاومتی را از ضروریات تحقق اقتصاد مقاومتی برشمرد و گفت: استان یزد در این زمینه از سابقه درخشانی برخوردار است که این سابقه را می‌توان در تامین آب از طریق قنوات یا شیوه‌های مختلف کشت گذشتگان این دیار مشاهده کرد. معاون سازمان برنامه و بودجه کشور به موضوع مصرف‌گرایی و فرهنگ‌ها و باورهای رایج این روزها در زمینه کسب‌وکار اشاره و بر اصلاح نظام ارزش‌ها در جامعه به‌ویژه از سطوح مدرسه تاکید کرد. وی به عوامل مختل‌کننده مقاومت در اقتصاد کشورمان اشاره کرد و نبود توازن درآمدها و هزینه‌ها، فساد، منافع شخصی، بیماری هلندی، فقر، نابرابری‌های اجتماعی و در مقیاس فردی، استرس‌های اجتماعی را در این زمینه برشمرد. واعظ مهدوی تحقق اقتصاد مقاومتی را در گرو تقویت اقتصاد دانش‌بنیان در کشور خواند و از سیاست‌های برنامه ششم توسعه درجهت افزایش فعالیت‌های دانش‌بنیان در عرصه‌های مختلف خبر داد.



درجه

ایران، کشوری امن برای سرمایه‌گذاری‌های خارجی



علی‌اصغر خاجی / سفیر ایران در چین

ایران علاوه بر داشتن منابع غنی طبیعی و نیروی انسانی تحصیلکرده با وجود بحران‌های بزرگ و گسترده امنیتی در منطقه به‌عنوان امن‌ترین کشور منطقه خاورمیانه از موقعیتی بسیار ممتاز برای جذب سرمایه‌گذاری خارجی برخوردار است. درحال حاضر۶۶درصد جمعیت ایران در شهرها زندگی می‌کنند که این وضعیت ظرفیت رشد تقاضای داخلی را به شدت افزایش داده است. علاوه بر این ایران یکی از آزادترین قوانین مربوط به سرمایه‌گذاری‌های خارجی را دارد و هیچ محدودیتی در میزان مشارکت خارجی در سهام شرکت‌ها وجود ندارد. هر شرکتی که در ایران تاسیس شود بدون توجه به مالکیت سهامداران آن، شرکت ایرانی تلقی شده و از همه حقوق شرکت‌های ایرانی برخوردار خواهد شد. در حال حاضر ده‌ها طرح سرمایه‌گذاری شرکت‌های چینی در ایران توسط هیات سرمایه‌گذاری خارجی به تصویب رسیده و انتظار ما این است که این فهرست به سرعت در ماه‌های آینده توسعه یابد. در ۳سال اخیر شاهد نتایج مثبت دولت جمهوری اسلامی ایران در فعالیت‌های اقتصادی ایران هستیم و درمجموع فعالیت‌های انجام شده نشان‌دهنده بهبود ملموس شاخص‌ها و ایجاد ثبات در اقتصاد ایران است و این مهم در بخش‌های مختلف کشور خود را نشان داده است. طبق برآورد موسسات بین‌المللی و تحقیقاتی داخلی انتظار می‌رود در سال ۲۰۱۶ میلادی، اقتصاد ایران با فاصله گرفتن از رکود، رشدی بالاتر از ۴درصد داشته باشد که این رشد مقدمه‌ای بر نرخ رشد سالانه ۸ درصدی در سال‌های برنامه ششم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی کشور (۲۰۱۶-۲۰۱۲میلادی) خواهد بود. در نتیجه سیاست‌های پولی و مالی با محوریت ثبات بازار ارز، نرخ تورم از ۴۰/۴درصد در آغاز به‌کار دولت آقای «حسن روحانی» در ۳ سال قبل به ۹/۲درصد در سال‌جاری کاهش یافته که تجربه کم‌نظیری در مقابله با تورم در سطح جهانی محسوب می‌شود. یکی دیگر از نکات مثبت دولت یازدهم کاهش وابستگی کشور به درآمدهای نفتی و افزایش منابع درآمد است که سهم درآمدهای نفتی از بودجه کشور در ۳سال اخیر از ۴۰درصد به ۲۰درصد کاهش یافته است. ایران دارای شرایط ایده‌آل برای سرمایه‌گذاری‌های خارجی است و سفرهای مکرر هیات‌های خارجی به ایران موید همین نکته است. از اول ژانویه ۲۰۱۶ تاکنون حداقل ۳ هیات بزرگ تجاری - سرمایه‌گذاری خصوصی شامل بیش از ۲۳۰ نفر از مدیران شرکت‌های بزرگ چینی و مسئولان تجارت خارجی چین به ایران سفر کرده‌اند و علاوه بر این جمهوری اسلامی ایران میزبان ده‌ها هیات کوچکتر از بخش‌های خصوصی بوده است. انتظار جامعه اقتصادی ایران از سرمایه‌گذاران چینی این است که به‌عنوان بزرگترین شریک تجاری و اقتصادی کشورمان بیش از پیش سرمایه‌گذاری در ایران را هدف‌گذاری کرده و با انتقال فناوری و سرمایه موجبات شکل‌گیری روابط پایدار و بلندمدت بین دو کشور را تقویت کنند. سفارت جمهوری اسلامی در پکن و سرکنسولگری‌های ایران در شانگهای و گوانگجو ضمن استقبال از سرمایه‌گذاری شرکت‌های چینی آماده است تا هرگونه همکاری و حمایت از آنها را در چارچوب قوانین و مقررات انجام دهد.

خبر

رویارویی صنایع با دست‌اندازهای عمیق

یک فعال اقتصادی گفت: بدهی بخش خصوصی به بانک‌ها و کاهش رقابت‌پذیری جزو مشکلات اصلی حوزه صنعت است. احمد کیمیایی‌اسدی، عضو اتاق بازرگانی تهران در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان درباره مشکلات بخش صنعت کشور افزود: نبود تقاضا و انباشت تولیدات داخلی در انبارها بزرگترین معضلی است که فعالان اقتصادی با آن دست به گریبان هستند و دولت باید تدابیری لازم در این زمینه اتخاذ کند. وی بدهی‌های گزاف بخش خصوصی به سیستم بانکداری را دومین معضل این بخش معرفی و اظهار کرد: در سال‌های گذشته مباحث نقدینگی به این شدت افزایش پیدا نکرده بود اما با افزایش مشکلات مربوط به این بخش، دولت اقداماتی را برای بالا بردن تقاضا انجام داد که نتایج ملموسی را در پی نداشت. کیمیایی‌اسدی افزایش قیمت تمام‌شده کالای تولیدکنندگان داخلی را سومین معضل در این بخش دانست و گفت: این مسئله موجب شده تا صادرات نیز تحت تاثیر قرار گیرد. این فعال اقتصادی تصریح کرد: مجموع این مشکلات سبب ایجاد یک فضای رکود در حوزه صنعت کشور شده است، البته دولت در نخستین اقدام خود با عنوان اعطای وام به صنایع رکودزده موفق بوده اما چالش جدی این بخش به نرخ تورم مربوط می‌شود. وی در پایان گفت: در سال ۹۴ حدود ۴۰۰هزار میلیارد تومان وام به صنایع رکودزده اعطا شده بود که رقم ۱۶هزار میلیارد تومان نسبت به آن بسیار اندک است علاوه بر این، این وام فقط به بنگاه‌های کوچک و متوسط اعطا می‌شود و دولت باید برنامه‌ریزی‌هایی را نیز برای کمک به بنگاه‌های بزرگ انجام دهد.

۲/۸ درصد رشد اقتصادی با بهره‌وری



رییس سازمان ملی بهره‌وری کشور گفت: کشور در برنامه ششم توسعه قرار است به رشد ۸درصدی دست پیدا کند که ۲/۸درصد آن از طریق بهره‌وری حاصل خواهد شد. به گزارش ایسنا، رویا طباطبایی‌یزدی در هفتمین جلسه شورای اداری استان قم گفت: شاخص بهره‌وری در برنامه پنجم توسعه مناسب نبوده و در سال‌های ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۲ منفی بود البته ما به‌شدت تحریم بودیم و در سال ۱۳۹۳ وضعیت بهتر شده و امید است امسال، سال خوبی برای بهره‌وری در کشور باشد. وی افزود: در گذشته بهره‌وری بیشتر در صنعت معنا داشت ولی امروز در نظام اداری، انرژی، رقابت‌پذیری، نوآوری، آب، نظام آموزشی، عوامل تولید و ارتقای نظام برنامه‌ریزی و بودجه‌ریزی و سطح کلان اقتصاد، کشاورزی و بنگاه‌های مختلف اقتصادی و... مفهوم یافته است. اگر بخواهیم بهره‌وری در سطح کشور ارتقا پیدا کند باید در راستای افزایش بهره‌وری همه در اجرای برنامه‌های کشور تلاش کنند. رییس سازمان ملی بهره‌وری کشور درباره ماهیت بهره‌وری اظهار کرد: با بهره‌وری می‌توان به تولید و ارزش‌افزوده دست یافت. در این‌باره ۱۵ سرفصل به تمامی سازمان‌های برنامه و بودجه و نظارتی استان‌ها ارسال کرده‌ایم و به‌زودی برنامه‌های آموزشی را اجرا می‌کنیم. وی درباره این ۱۵ سرفصل مهم گفت: مهم‌ترین عناوین شامل بهره‌وری سبز، بهره‌وری انرژی، سنجش بهره‌وری، بهره‌وری آب، بهره‌وری در بخش خدمات و بهره‌وری در بخش عمومی است. طباطبایی‌یزدی ادامه داد: برنامه بهره‌وری جامع کشور مصوب هیات وزیران شد و در سال گذشته توسط معاون اول ریاست‌جمهوری ابلاغ و به حکم ماده ۷۹ برنامه پنجم تدوین شده که طبق این برنامه تمامی دستگاه‌های اجرایی و متولیان امر به طور رسمی در ساختار خود باید بهره‌وری را مورد توجه قرار دهند تا بهره‌وری این سازمان‌ها ارتقا یابد. وی گفت: سازمان ملی بهره‌وری ایران به‌عنوان دبیرخانه سازمان بهره‌وری آسیایی (APO) در ایران فعالیت می‌کند که سازمان بهره‌وری آسیایی یک سازمان منطقه‌ای بین دولت و غیرانتفاعی است که هدف اساسی آن، سرعت بخشیدن به توسعه اقتصادی در منطقه آسیا و اقیانوسیه از طریق ارتقای بهره‌وری در بخش‌های مختلف در جهت افزایش آگاهی نسبت به بهره‌وری ۱۹ عضو فعال است. رییس سازمان ملی بهره‌وری کشور یادآور شد: قرار است در هیات دولت نیز مطرح شود که هر وزارتخانه یک معاون وزیر داشته باشد که بتواند ارتباط منسجمی با همه مدیران در جهت ارتقای بهره‌وری ایجاد کند. وی در پایان تاکید کرد: فرهنگ بهره‌وری باید در همه عرصه‌ها ارتقا یابد و جامعه نسبت به فرهنگ بهره‌وری و نتایج آن در توسعه و پیشرفت و تعالی کشور آگاه شود.

در گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی از روند اقتصادی سال ۹۴ مطرح شد

خیز صنعت برای عبور از دو تنگنا



عکس: مهدی کاوه‌ای

سیدمحمدحسن سیدزاده
گروه صنعت

براساس تحقیقات مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی منفی بودن رشد بخش صنعت در سال ۱۳۹۴ از دو عامل تامین مالی بنگاه‌های اقتصادی و کمبود تقاضاست. در همین راستا دولت یازدهم نیز با اتخاذ دو سیاست تزریق منابع مالی و تحریک تقاضا از طریق کارت‌های اعتباری سعی دارد در ۶ماه دوم سال رشد صنعتی پایداری را رقم بزند. براساس آخرین آمارها در ۴ماه ابتدایی سال ۹۵ بخش صنعت رشد ۴/۲درصدی را تجربه کرده است.

سال ۹۴ یکی از سال‌های سخت اقتصادی کشور بوده که بنا به اعلام مرکز ملی آمار، کشور رشد یک‌درصدی اقتصاد را تجربه کرده است اما به تازگی مرکز پژوهش‌های مجلس در پژوهشی عملکرد بخش واقعی اقتصاد کشور را در سال ۱۳۹۴ بررسی و رشد اقتصادی در سال ۹۴ را معادل ۰/۴- درصد ارزیابی کرده است. در این پژوهش رشد بخش‌های مختلف اقتصادی ازجمله کشاورزی ۴/۵درصد، بخش نفت ۱/۳درصد، بخش صنعت ۲/۷- درصد، بخش ساختمان ۱۴/۷- درصد و بخش خدمات یک‌درصد اعلام شده است. اختلاف در مبنای سنجش آمار همواره در دستگاه‌های مختلف وجود داشته اما آنچه به وضوح در مقایسه آمارهای منتشر شده سال ۹۴ با رشد اقتصادی ۴ماه سال ۹۵ دیده می‌شود این است که سال ۹۴ دورخیزی برای رشد اقتصادی در سال ۹۵ و سال‌های آینده بوده است. براساس آخرین آمارهای اعلام شده در ۴ماه ابتدایی سال ۹۵ بخش صنعت ۴/۲درصد، بخش ساختمان ۸/۸-درصد، بخش خدمات ۲/۹درصد، بخش کشاورزی ۴/۹درصد و بخش نفت ۵۷/۳درصد رشد داشته است.

براساس گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی در کنار برخی مشکلات ساختاری و ریشه‌دار اقتصاد ایران ۳چالش اصلی موثر بر عملکرد بخش واقعی اقتصاد کشور در سال ۱۳۹۴ کمبود تقاضای موثر، وضعیت سیستم بانکی و نرخ‌های بالای سود و کاهش درآمدهای نفتی بوده است. مهم‌ترین رویداد مثبت اقتصادی-سیاسی این دوره را نیز می‌توان حصول توافق برجام و زمینه‌سازی برای اجرای آن به شمار آورد. این توافق به‌طور بالقوه حاوی ظرفیت‌هایی برای کمک به رفع برخی معضلات فوری اقتصادی کشور است.

> براساس تحقیقات مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی منفی بودن رشد بخش صنعت در سال ۱۳۹۴ از عوامل متعددی نشات می‌گیرد که دو عامل تامین مالی نشدن بنگاه‌های اقتصادی و کمبود تقاضا نقش اصلی را در آن ایفا کرده‌اند

▣ رشد منفی سال ۹۴ تا رشد مثبت ۹۵

در میان بخش‌های مختلف اقتصادی، بخش صنعت با توجه به سهم حدود ۱۶درصدی از تولید ناخالص داخلی نقش مهمی در رشد اقتصادی دارد چراکه ارزش افزوده این بخش از یک سو به‌طور مستقیم بر ارزش‌افزوده کل اقتصاد اثرگذار بوده و از سوی دیگر رشد این بخش، به‌طور عمده بر کانال بخش خدمات و به‌طور غیرمستقیم بر ارزش افزوده کل اقتصاد موثر است.

در سال‌های ۱۳۹۱ و ۱۳۹۲ که رشد اقتصادی کشور منفی بود رشد ارزش‌افزوده بخش صنعت نیز منفی بوده است همچنین در سال ۱۳۹۳ که رشد اقتصادی مثبت ۳درصد بوده، رشد بخش صنعت نیز عددی مثبت و برابر با ۶/۷درصد بوده است. آمارهای ارائه‌شده مرکز آمار ایران برای سال ۱۳۹۴ حاکی از رشد منفی ۰/۳درصدی بخش صنعت است بنابراین حصول رشد منفی اقتصادی در سال ۱۳۹۴ دور از ذهن نیست که برآوردهای مرکز پژوهش‌های مجلس نیز موید همین نکته است. با توجه به شواهد آماری سال۹۴ برآورد مرکز پژوهش‌ها حاکی از رشد ۲/۷- درصدی بخش صنعت در سال ۱۳۹۴ است. این در حالی است که در ۴ماه سال ۹۵ بخش صنعت رشد ۴/۲درصدی را تجربه کرده است.

براساس تحقیقات مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی منفی بودن رشد بخش صنعت در سال ۱۳۹۴ از عوامل متعددی نشات می‌گیرد که دو عامل تامین مالی نشدن بنگاه‌های اقتصادی و کمبود تقاضا نقش اصلی را در آن ایفا کرده‌اند.

▣ مشکل تامین مالی بنگاه‌های اقتصادی

تامین مالی بنگاه‌های اقتصادی یکی از عوامل موثر بر رشد تولید و درنهایت رشد تولید بخش صنعت است. با توجه به نقش پررنگ نظام بانکی کشور در تامین مالی بنگاه‌های اقتصادی از یک سو و بحران نظام بانکی از سوی دیگر مشکل تامین مالی بنگاه‌ها قابل انتظار است. تسهیلات پرداختی نظام بانکی به بخش صنعت و معدن در سال ۱۳۹۴ نسبت به سال قبل ۱۴/۵درصد رشد داشته در حالی که همین رقم در سال ۱۳۹۳ برابر با ۵۰/۸درصد بوده است. آنچه در گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی درباره نحوه ارائه تسهیلات بانکی مطرح شده مربوط به کیفیت و ترکیب تسهیلات پرداختی بانک‌هاست که به نظر می‌رسد بخش عمده‌ای از تسهیلات پرداختی اعلام شده ازسوی بانک‌ها شامل استمهال بدهی، تغییر سرفصل بدهی، سود، جرائم و... بوده و منابع جدید قابل توجهی به این بخش تزریق نشده است؛ روندی که در سال ۹۵ نیز تاحدودی ادامه داشته و به گفته وزیر صنعت، معدن و تجارت حدود ۶۰درصد تسهیلات ارائه شده به صنایع در آمار بانک مرکزی مربوط به وام‌های استمهالی است.

▣ مشکل کمبود تقاضا

کمبود تقاضا برای محصولات تولیدی صنایع مختلف، یکی دیگر از عواملی است که بخش صنعت کشور در سال ۱۳۹۴ با آن دست‌وپنجه نرم کرده است. مشکل کمبود تقاضا در این دوره نشات‌گرفته از عواملی همچون تعویق مصرف بخش خصوصی به دوران پساتحریم، افت قیمت نفت، کاهش تقاضای مصرفی و عمرانی دولت و درنتیجه کاهش تقاضا برای سرمایه‌گذاری، افت صادرات ناشی از کاهش رشد اقتصاد جهانی، کندی فعالیت‌های اقتصادی چین، وجود ناامنی‌ها در عراق، روند کاهش قیمت در بازار کالاها و افت جهانی قیمت نفت است.

نیم‌نگاهی به گزارش عملکرد سال ۱۳۹۴ وزارت صنعت، معدن و تجارت حاکی از افت تولیدات بسیاری از کالاهای منتخب صنعتی است و به غیراز تولید صنعت پتروشیمی که رشد اندک ۲/۵درصدی در سال ۱۳۹۴ داشته بقیه صنایع از رشد تولید منفی برخوردار بوده‌اند. طبق گزارش وزارت صنعت، معدن و تجارت، تولید انواع خودرو در سال ۱۳۹۴ برابر با ۹۷۶/۸ هزار خودرو بوده در حالی که همین آمار برای سال ۱۳۹۳ برابر با یک‌میلیون و ۱۳۲ هزار دستگاه خودرو است که به معنای رشد منفی ۱۳/۶درصدی تولید صنعت خودروسازی کشور در سال ۹۴ است. البته با توجه به آمار تولید صنعت خودروسازی در سال ۱۳۹۲ که در نقطه حضیض خود قرار داشته (تولید ۷۲۹هزار خودرو) آمار سال ۱۳۹۴ حاکی از خروج این صنعت از نقطه حضیض است.

▣ کاهش واردات واسطه‌ای و سرمایه‌ای

یکی از عوامل نشان‌دهنده کاهش تولید، کاهش واردات کالاهای واسطه‌ای و سرمایه‌ای است. نیم‌نگاهی به آمار واردات دلاری کشور در دوره ۱۳۹۴-۱۳۹۰ حاکی از این است که بیش از ۸۰درصد واردات، کالاهای واسطه‌ای و سرمایه‌ای است. براساس این گزارش روند واردات کشور در سال‌های ۱۳۹۱ و ۱۳۹۲ نسبت به سال ۱۳۹۰ کاهشی بوده و نتیجه آن رشد ۸/۵- و ۳/۹-درصدی بخش صنعت در این دو سال بوده است. در سال ۱۳۹۳ با تغییر فضای اقتصادی کشور، واردات کشور نسبت به سال ۱۳۹۲ افزایش یافته و درنتیجه رشد بخش صنعت نیز در این سال مثبت ۶/۷درصد شد اما برای سال ۱۳۹۴ شواهد آماری حاکی از رشد منفی واردات کشور نسبت به سال ۱۳۹۳ است بنابراین می‌توان نتیجه گرفت که رشد بخش صنعت در سال ۱۳۹۴نیز عددی منفی باشد.

اصلی‌ترین دلیل کاهش واردات کشور در سال ۱۳۹۴ مربوط به افت قیمت نفت بوده است. کاهش قیمت نفت موجب کاهش درآمدهای دولت و افزایش کسری بودجه شده و درنتیجه موجب کاهش مخارج عمرانی، کاهش شدید سرمایه‌گذاری دولتی و خصوصی و شکل‌گیری فضای رکودی در اقتصاد کشور شده است. این عوامل نیز موجب کاهش تقاضای مصرفی و تقاضای سرمایه‌گذاری و درنهایت کاهش واردات واسطه‌ای و سرمایه‌ای می‌شود.

▣ پیش‌بینی براساس سیاست‌های دولت

بنابر این گزارش، تمرکز اصلی دولت بر نهایی کردن توافق هسته‌ای و تبعات اقتصادی ناشی از انتظار مردم برای دوران پسابرجام سال ۹۴ را به سال دورخیز اقتصادی برای رسیدن به رشد اقتصادی در سال‌های بعد تبدیل کرد. نگاهی به آمارهای ۴ماه ابتدایی سال و روند رو به رشد اقتصاد کشور نشان از همین امر است. دولت نیز برنامه‌های توسعه صنعتی خود را برای سال ۹۵ براساس عوامل تاثیرگذار بر رشد صنعتی منفی در سال ۹۴ تنظیم کرده است به همین منظور می‌توان پیش‌بینی کرد با اجرای کامل طرح‌های تزریق منابع مالی و تحریک تقاضا از طریق کارت‌های اعتباری رشد صنعتی چشمگیری را در انتهای سال ۹۵ و سال‌های بعد شاهد باشیم به نحوی که رشد منفی سال ۹۴ در سال‌های بعد جبران شود.

حمایت از تولید با بخشودگی و تقسیط مالیات

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی با اشاره به لزوم حمایت از بخش تولید در شرایط رکود گفت: بخشودگی جرایم مالیاتی، تخفیف و تقسیط مالیاتی می‌تواند از اقدامات عملی در حمایت از تولید باشد. سیدتقی کبیری در گفت‌وگو با خانه ملت درباره تاثیرات نحوه اخذ مالیات از بخش تولید در شرایط رکودی افزود: با توجه به اینکه اقتصاد کشور در حال رکود است باید اقدامات عملی متقابل برای خروج از رکود انجام داد. نماینده مردم خوی و چاپیاره در مجلس شورای اسلامی ادامه داد: بخشودگی جرایم مالیاتی یا تخفیف مالیاتی می‌تواند از اقدامات عملی در حمایت از تولید باشد. شرایط اقتصادی نامساعد توان پرداخت مالیات را برای واحدهای تولیدی دشوار کرد این نماینده مردم در مجلس دهم افزود: بسیاری از واحدهای تولیدی با موضوع پرداخت مالیات مشکلی ندارند بلکه شرایط اقتصادی و رکود موجب شده که در مقطع زمانی فعلی توان پرداخت مالیات را نداشته باشند. کبیری با تاکید بر لزوم جلوگیری از فرارهای مالیاتی ادامه داد: سازمان امور مالیاتی در راستای حمایت از تولید می‌تواند در اخذ مالیات از واحدهای تولیدی انعطاف داشته باشد. وی افزود: سازمان امور مالیاتی برای حمایت از تولید می‌تواند مالیات را به صورت اقساطی از تولیدکنندگان دریافت کند. عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی یادآور شد: در سال «اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل» باید با همدلی و همزبانی زمینه را برای رونق اقتصادی کشور فراهم کرد و در این زمینه تمامی سازمان‌ها مانند سازمان امور مالیاتی می‌توانند موثر باشند.

در گفت‌وگوی اختصاصی صمت با رییس سازمان مدیریت صنعتی مطرح شد

۵۰۰ مدیر شایسته در ۵ سال

صفیه رضایی
گروه صنعت



عکس: فاطمه خوشبویی

اولویت توسعه صنعتی در هر کشوری تربیت مدیرانی توانمند است که بتوانند تعامل مثبتی با کشورهای خارجی در سطح مناسبات اقتصادی برقرار کنند. مدیرانی که حافظ منافع ملی باشند و در عین حال بتوانند شایستگی فعالیت در عرصه بین‌الملل را کسب کنند. این هدف بزرگ باعث شده که تربیت ۵۰۰ مدیر آماده کار در صنایع در دستور کار سازمان مدیریت صنعتی کشور قرار گیرد. سازمانی که با سابقه چندین ساله در آموزش و تعلیم و پرورش مدیران اینک پای کار آمده تا با کار علمی و حرفه‌ای و تاکید بر شایستگی‌ها و شایسته‌محوری مدیرانی جهانی تربیت کند. درباره مقیاس این طرح آموزشی با محمدعلی محمدی، مدیرعامل جدید سازمان مدیریت صنعتی کشور گفت‌وگوی جامع و مفصلی انجام داده‌ایم که مشروح آن را خواهید خواند:

◉ تاکنون در این طرح آموزشی چه تعداد ثبت‌نام کرده‌اند؟

با وجود اینکه مدت کوتاهی از اطلاع‌رسانی درباره این طرح می‌گذرد اما استقبال بسیار خوبی برای شرکت و ثبت‌نام در دوره آموزشی شده است. همایشی نیز در این راستا به‌تازگی در سازمان مدیریت صنعتی کشور برگزار شد که در این همایش حدود ۲۵۰ نفر ثبت‌نام کرده‌اند. البته پیش‌بینی ما این است که سالانه ۱۰۰ مدیر آموزش دهیم که درمجموع ۵ سال به طول می‌انجامد. ثبت‌نام نیز برای آزمون زبان انگلیسی و آزمون تخصصی حوزه مدیریت است که پذیرفته‌شدگان در این آزمون‌ها در فرآیند مصاحبه گزینش نهایی خواهند شد.

◉ آیا این آزمون‌ها تنها در تهران برگزار می‌شود؟

امسال این آزمون در تهران برگزار می‌شود اما ما برای ۵۰۰ مدیر سهمیه منطقه‌ای در نظر گرفته‌ایم یعنی در نظر داریم که در آینده این آزمون‌ها در مناطق مختلف برگزار شود. با این حال در مرحله نخست هیچ محدودیتی برای شرکت در آزمون‌ها نداریم و از تمامی شهرهای کشور می‌توانند در این دوره ثبت‌نام کنند.

◉ چه میزان اعتبار و بودجه برای اجرای این طرح پیش‌بینی شده است؟

ما عدد مشخصی را برای اعتبارات این طرح در نظر نگرفته‌ایم؛ چراکه این طرح ۵ سال به طول می‌انجامد و تابع شرایط اقتصادی و تورم نیز خواهد بود. اما سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران متعهد است که تا ۵۰درصد هزینه‌های افراد را در این طرح آموزشی تقبل کند. به این صورت که قرار است به هر میزان هزینه است ۵۰درصد را از افراد یا سازمان‌های متبوع آنها دریافت کنیم و ۵۰درصد باقیمانده را ایدرو تقبل کند.

◉ مختصات اجرای این طرح چگونه است؟

بند ۸ اساسنامه ایدرو تاکید بر رسالت این سازمان برای توسعه ظرفیت مدیریت در کشور و سرمایه‌گذاری در این محور دارد. در قالب همین بند مهندس محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت از ایدرو خواسته است که درحال‌حاضر تربیت ۵۰۰ مدیر را در دستور کار قرار دهد، از این‌رو سعی کردیم این طرح به کمک یک موسسه معتبر جهانی اجرا شود؛ موسسه‌ای که از لحاظ اعتبار آموزشی و پرورشی مدیریت در سطح بالایی باشد؛ این اعتبار جهانی نه به واسطه مدرک، که به واسطه محتوا مدنظر ما بوده است. البته هزینه آموزش موسسات بین‌المللی معتبر به طور معمول بالاست اما از آنجایی که ما چندین سال است که با مراکز معتبر بین‌المللی همکاری می‌کنیم از این ارتباط بلندمدت بهره‌مند شدیم تا بتوانیم هزینه معقولی را برای این دوره داشته باشیم. در آبان امسال دوره آموزشی آغاز و فهرست هزینه‌ها قطعی و نهایی می‌شود.

◉ افرادی که در این دوره آموزشی شرکت می‌کنند باید دارای چه شرایط و ویژگی‌هایی باشند؟

برای موفقیت در آموزش براساس یک مدل شایستگی، مقیاس آموزشی تعریف می‌شود. افرادی که در فرآیند این آموزش‌ها قرار می‌گیرند نیز باید دارای ویژگی شایستگی باشند و برای اینکه این شایستگی‌ها تقویت شود باید این آموزش‌ها را بگذرانند؛ چندین سال مطالعه سازمان مدیریت صنعتی را به این نتیجه رسانده است. از این‌رو چندین سال یک گروه تخصصی به صورت علمی در سازمان مدیریت صنعتی ۱۱۰ مدل شایستگی را در سطح جهانی بررسی کردند و از میان آنها توانسته‌اند شایستگی‌هایی را برای مدیرانی که به دنبال آنها بوده‌اند پیدا کنند. بدیهی است مدل شایستگی ما در این طرح مدل منتخب از بین ۱۱۰ مدل است که باعث شده ما از بین ۷۵۰ شایستگی استخراجی حدود ۱۳ شایستگی را انتخاب کنیم. در این انتخاب از حسن نظر ۱۷۰ نفر از افراد خبره و متخصص در بخش دولتی و خصوصی بهره گرفته‌ایم. ما توانسته‌ایم به مجموعه‌ای از شایستگی‌ها برسیم که براساس آن آموزش‌هایی را در نظر گرفته‌ایم. به عبارتی براساس آن شایستگی دوره آموزشی طراحی شده است. تعریف ما در این طرح این است که مدیرانی را پرورش دهیم که بتوانند در سطح جهانی فعالیت کنند یعنی اگر بنگاه‌های صنعتی ما بخواهند در سطح جهانی فعالیت کنند این مدیران بتوانند آنها را اداره کنند. همانطور که ما به ورزشکار و دیپلمات در سطح جهانی نیاز داریم، مدیر در سطح جهانی نیز باید داشته باشیم یعنی کسی که با الزامات حقوقی، کسب و کار، سیاسی و بین‌الملل آشنا باشد و بتواند فرصت‌ها را در محیط بین‌الملل تشخیص دهد و از آنها بهره‌برداری کند.

۳ گروه را نیز برای این طرح تعریف کردیم؛ گروه نخست کسانی هستند که سال‌ها در محیط بین‌الملل در حال فعالیت بوده و تجربه به‌دست آوردند اما هیچ‌گاه به محک ارزیابی نرسیده‌اند که در این دوره مورد سنجش قرار خواهند گرفت؛ گروه دوم افراد جوان و فعال در عرصه کسب و کار هستند که همزمان با کار مدیریت، علاقه‌مند به فعالیت در محیط بین‌الملل نیز هستند. گروه سوم افرادی هستند که هیچ‌گاه در معرض مباحث مدیریت قرار نگرفته‌اند اما به آن علاقه‌مندند. البته برای این گروه پیش‌نیازهایی تعیین شده تا بتوانند با گروه‌های دیگری که در دوره آموزشی قرار می‌گیرند همزبانی داشته باشند. شرط ما نیز در این طرح آموزشی، حضور افراد ۳۵ تا ۴۵ سال است که حداقل ۵ سال سابقه مدیریتی داشته باشند.

◉ چند درصد سهمیه شرکت در این طرح برای مدیران دولتی و چند درصد برای مدیران بخش خصوصی در نظر گرفته شده است؟

در دوره آموزشی هیچ محدودیتی وجود ندارد. ما آزمونی برگزار می‌کنیم و افراد شایسته‌تر دعوت می‌شوند. البته تلاش ما این است که تمام مدیران علاقه‌مند در این طرح شرکت کنند اما محدودیت منابع، استاد و زمان داریم و کیفیت کار نیز مهم است چراکه تنها نمی‌خواهیم تولید انبوه داشته باشیم بلکه می‌خواهیم هر سال ۱۰۰ مدیر تراز جهانی تربیت کنیم و پرورش دهیم. ما روند آموزش را به روش‌های مختلف در این دوره در نظر گرفتیم، از این رو هیچ محدودیتی در پذیرش افراد از بخش دولتی یا خصوصی نداریم حتی شاید سهم بخش خصوصی در این میان بیشتر از بخش دولتی باشد آن هم به این خاطر که انگیزه و تجربیات بخش خصوصی بیشتر است.

◉ بازخورد این طرح در اقتصاد و صنعت کشور ما به چه نحو خواهد بود؟

تربیت ۱۰۰ مدیر تراز جهانی یک فرآیند بلندمدت است. ما مدیرانی لازم داریم که در مسابقات بین‌المللی برنده شوند و در کنار داشتن شایستگی‌ها به منافع جامعه نیز توجه کنند و در عین حال بهره‌برداری درستی از محیط جهانی داشته باشند تا تهدیدها را به فرصت تبدیل کنند از این‌رو جدا از بحث آموزش باید موضوع پرورش نیز در دستور کار قرار گیرد یعنی در کنار آموزش و تعلیم، افراد شرکت‌کننده در طرح در فضای تمرین قرار گیرند و مهارت کسب کنند تا مدیر تراز جهانی شوند. لازمه موفقیت در این طرح نیز آماده‌سازی تمامی زیرساخت‌های جامعه است.

◉ چه استادانی برای این دوره آموزشی دعوت شده‌اند؟

استادان ما برای برگزاری دوره آموزشی سال ۱۳۹۵ خارجی هستند. نظر ما این است که استادان تنها نباید دانش‌محور باشند بلکه باید فعالیت در محیط بین‌الملل را تجربه کرده باشند. از این‌رو از استادان کشورهای فرانسه و برخی کشورهای اروپایی که تجربه کافی دارند دعوت شده است. در کنار آنها استادان ایرانی نیز حضور دارند. استادانی که تجربه کار در ایران را دارند؛ افرادی صاحب‌نظر و خبره در محورهای اقتصاد مقاومتی و قواعد بین‌الملل که به صورت تقویتی در کنار استادان خارجی دعوت شده‌اند. بر همین اساس ما تربیت استادان را نیز مدنظر داریم. به این صورت که تعدادی از اعضای هیات علمی دانشگاه‌های داخلی را در کنار استادان خارجی دعوت کنیم تا بعد از چندین دوره آموزشی، استادان ایرانی نیز بخشی از مسئولیت تدریس را بر عهده گیرند. این فرآیند باعث می‌شود تا سال آینده ترکیبی از استادان ایرانی و خارجی را در برگزاری طرح آموزشی داشته باشیم.

◉ اولویت طرح، استفاده از استادان کدام دانشگاه‌های معتبر کشور است؟

اولویت ما استفاده از استادانی است که با سازمان مدیریت صنعتی همکاری کنند. در آینده و در اولویت‌های بعد از استادان دانشگاه‌های داخلی نیز بهره‌مند می‌شویم.

◉ از چه کشورهایی در این طرح الهام یا الگو گرفته شده است؟

نمی‌توانیم بگوییم که ما از کشورهای خارجی الگو یا الهام گرفته‌ایم بلکه باید بگوییم ما می‌خواهیم از دانش و تجربه آنها استفاده کنیم. مدل استفاده شده در این طرح نیز مشابه مدل آموزش‌های مدرسه کسب و کار است؛ بنابراین ما بیشتر به جای توجه به دانشگاه‌ها و دانشکده‌ها به مدارس کسب و کار معتبر دنیا توجه می‌کنیم. کشورهایی همچون امریکا و اروپا نیز در این بخش سرآمد هستند البته ما با کشورهای اروپایی همچون آلمان، سوئد، هلند، بلژیک و انگلیس مذاکره کرده‌ایم و در این میان هیچ محدودیتی قائل نشده‌ایم چون تمایل داریم شرکای ما با هم رقابت کنند. تا به حال هیچ کشوری نیز با این تقاضای همکاری مخالفت نکرده است.

◉ محدودیت‌ها و چالش‌های اجرای این طرح آموزشی چیست؟

محدودیت جدی ما در این طرح گران بودن هزینه‌های آموزشی کشورهای خارجی در مقایسه با هزینه‌های آموزشی در ایران است. دومین چالش، موضوع همراهی برخی از کشورها با ماست؛ به این معنی که کشورها باید حاضر باشند که استادان آنها به ایران بیایند. متاسفانه برخی ذهنیت‌های گذشته از ایران به لحاظ ابعاد اجتماعی و توسعه‌نیافتن در آنها وجود دارد. البته از آنجایی که سازمان مدیریت صنعتی حتی در سال‌های تحریم نیز با اروپایی‌ها همکاری داشته این ذهنیت به مرور مثبت خواهد شد.

◉ اگر اجرای این طرح موفقیت‌آمیز باشد آیا دامنه آموزشی آن در آینده بیشتر می‌شود؟

تلاش ما این است که شایستگی‌ها مبنای کار باشد. البته طبیعی است که می‌تواند روند طرح تغییر کند؛ آن هم در صورتی که مدل‌های بهتری برای اجرای این طرح وجود داشته باشد. ما گروهی علمی داریم که کار تحقیق و توسعه را انجام می‌دهند. به طور قطع اگر مدل جدیدی اضافه شود در محتوای آموزشی ما نیز تاثیرگذار خواهد بود. از این‌رو ما ۳ نوع روش کنترل را در طول این دوره پیش‌بینی کرده‌ایم؛ قبل از فرآیند، هنگام فرآیند و بعد از فرآیند. این پیش‌بینی‌ها به ما کمک می‌کند تا هنگام فرآیند، اصلاحات را انجام دهیم و پس از اجرای فرآیند نیز بتوانیم روی اصلاح و بهبود دوره‌های بعد کار کنیم. بی‌تردید ما محور ثابتی نداریم؛ چراکه براساس اثربخشی و نتیجه‌ای که به دنبال آن هستیم دوره‌ها را باید بازنگری کنیم.

◉ طبیعی است شرایط اقتصادی کشور ما با کشورهایی که از آنجا استاد دعوت شده متفاوت است؛ به‌ویژه اینکه الزامات کسب و کار کشور ما با کشورهای دیگر متفاوت است؛ عناوین آموزشی استادان خارجی چگونه می‌تواند متناسب با شرایط اقتصاد ما باشد؟

ما می‌خواهیم مدیران را برای فعالیت‌های فرامنطقه‌ای و فرامرزی آماده کنیم. اینکه در درون کشور چطور فعالیت کنند به طور قطع در برنامه‌های آموزشی دیگر مطرح می‌شود. از این‌رو قرار نیست مسائل درون کشور را در این دوره برای آنها تدریس کنیم. هدف ما این است که مدیران مسائل امور بین‌الملل را فرا گیرند. البته درک درست از مسائل و مشکلات درون کشور جزو الزاماتی است که یک مدیر باید به آن توجه داشته باشد وگرنه نمی‌تواند موفق شود. مدیری که در عرصه بین‌الملل می‌خواهد فعالیت کند باید محدودیت‌های درون جامعه را نیز بداند؛ چراکه قرار نیست با هر قیمتی و بدون آشنایی با هنجارهای داخلی کسب‌وکار کند. فرض ما این است که مدیران ما این اصول را می‌دانند و تنها می‌خواهند فعالیت در عرصه بین‌الملل را فرا گیرند. البته در کنار این دوره برای آگاهی مدیران نسبت به مسائل داخلی پیش‌بینی‌هایی شده است. ما علاقه‌مند هستیم که آنقدر دوره‌های آموزشی جلو برود که دوره‌های آموزشی را به صورت اختصاصی و براساس هر رشته صنعتی خاص برگزار کنیم. در مرحله آغازین اندکی این تفکیک سخت است.

◉ مشکلات صنایع کوچک و متوسط با مشکلات صنایع سنگین به طور قطع متفاوت و طبیعی است که محورهای آموزشی این دو بخش نیز باید با هم متفاوت باشد؛ این روند چگونه پیش‌بینی شده است؟

براساس این مقیاس، تفکیک عناوین آموزشی انجام شده است. افرادی که در صنایع کوچک و متوسط فعالیت می‌کنند آموزش‌های متفاوتی نسبت به کسانی که در صنایع سنگین و زیرساختی فعالیت می‌کنند دریافت خواهند کرد از این‌رو این تفاوت‌ها در نظر گرفته شده است؛ چراکه نحوه اتصال این مدیران به جامعه بین‌الملل نیز متفاوت است.

◉ پس از پایان این دوره آموزشی و پرورش مدیران، چگونه این مدیران آموزش‌دیده به بخش صنعت تزریق می‌شوند؟ آیا لازم است که یک دوره برکناری مدیران در دستور کار قرار گیرد؟

تعویض یا برکناری مدیران به انتخاب موسسات و سازمان است. سطح بلوغ تصمیم‌گیرندگان هر شرکت مشخص می‌کند که چه کسی را در چه جایگاهی قرار دهد. اگر یک سازمان ببیند که مدیری قابلیت‌های بیشتری دارد به نفع این سازمان است که به این مدیر شایسته مسئولیت دهد. طبیعی است که بنگاه‌های صنعتی و اقتصادی ما اگر بخواهند در سطح دنیا رقابت کنند به طور قطع رقابت بین شایسته‌ها حاکم خواهد بود. تنها گذراندن دوره آموزشی رسیدن به شایستگی نیست بلکه دوره آموزشی کمک به شایستگی‌هاست. درمجموع ما افراد بیکار را آموزش نمی‌دهیم بلکه مدیران شاغل را پرورش می‌دهیم. رسالت ما این است که قابلیت مدیران مسئول را ارتقا دهیم.

◉ سازمان مدیریت صنعتی به غیر از این طرح چه طرح‌های دیگری برای شرکت‌های بزرگ دارد؟

بیش از ۵۰ سال است که سازمان مدیریت صنعتی رسالت پرورش و آموزش مدیران را بر عهده دارد. به عبارتی رسالت وجودی سازمان، توسعه ظرفیت‌های کشور معرفی شده است بنابراین تمام دوره‌های آموزشی ما پیرامون محور پرورش مدیران است. دوره‌های آموزشی ما نیز در دو بخش است؛ دوره‌های آموزشی مقطع‌دار که منجر به اخذ مدرک می‌شود. در این راستا جذب دانشجو در مقطع کارشناسی ارشد را داریم. سهمیه‌های ما نیز در رشته‌هایی همچون مدیریت اجرایی و مهندسی صنایع است. در کنار آنها دوره‌های آموزشی تخصصی ۲۵۰ ساعته، ۱۰۰ ساعته، ۲۰۰ ساعته همچون دوره‌های مدیریت منابع انسانی، دوره مدیریت بازاریابی و فروش، مدیریت فناوری، فنون مذاکرات، مالی و حسابداری و تولید و... داریم که سرفصل‌ها و محتوای آنها به صورت مرتب بروزرسانی می‌شود. رشته‌های تخصصی که تنوع وسیعی دارند و با استقبال مدیران کشورمان مواجه شده‌اند. البته سازمان مدیریت صنعتی چون از محل درآمد خود فعالیت می‌کند باید مشتری‌مدار باشد هرچند دامنه آموزشی ما تابستان امسال به گروه سنی ۱۴ تا ۱۸ سال نیز رسید. امسال ما مدرسه تابستانی کسب‌وکار داشتیم که با استقبال بسیار خوبی مواجه شد. تمام اعضای شرکت‌کننده در این دوره آموزشی فرزندان پدران و مادرانی هستند که در بخش خصوصی مدیرند. البته بیش از ۸۵ درصد افرادی که در دوره‌های سازمان مدیریت صنعتی شرکت می‌کنند از بخش خصوصی هستند.

◉ جامعه مدیران کشور چقدر اعتقاد به آموزش دارد؟

افراد به دلایل مختلفی در دوره‌های آموزشی شرکت می‌کنند. بهترین آنها کسانی هستند که احساس نیاز می‌کنند. گروه دوم افرادی هستند که نمی‌دانند دنبال چه هدفی هستند. اما علاقه‌مندند یا عنوان دوره‌ای برای آنها جذاب است. عده‌ای نیز تنها براساس شنیده‌ها یا به اصطلاح تب یا موج تبلیغی یک رشته مراجعه می‌کنند از این‌رو ترکیبی از افراد حضور دارند. البته از آنجایی که ما شرط ۵ سال تجربه را بنا نهادیم مراجعان افرادی پخته هستند.

◉ در انتهای بحث اگر نکاتی ناگفته درباره طرح آموزشی ۵۰۰ مدیر وجود دارد بفرمایید.

هرچند ما برای پرورش مدیران تراز جهانی محدودیت سنی ۳۵ تا ۴۵ گذاشتیم اما تقاضای ما از مدیران با سابقه این است که فضا را برای مشارکت جوان‌ترها فراهم و محیط را برای فعالیت آنها آماده کنند و مانع حرکت آنها نشوند بلکه مربی‌گری کنند و تجربه خود را در اختیار آنها قرار دهند. فضا را به نحوی مساعد کنند تا ذهن آنها درگیر فضای بین‌المللی شود. نکته دیگر اینکه ما برای این دوره یک فرآیند علمی و حرفه‌ای را طی کردیم و براساس شایستگی به این محتوای آموزشی رسیدیم. بی‌تردید نگاه ما نیز تکاملی است یعنی تقویت دوره‌های بعد را مدنظر داریم؛ انتظار ما این است که مدیران با گذراندن این دوره مدیرانی تراز جهانی شوند. البته سازمان مدیریت صنعتی بخشی از این فرآیند را طی می‌کند و بقیه فرآیند در هماهنگی تمامی سازمان‌ها و ارگان‌ها، بنگاه‌های اقتصادی و شرایط محیطی اتفاق می‌افتد.



تربیت ۱۰۰ مدیر تراز جهانی یک فرآیند بلندمدت است. ما مدیرانی لازم داریم که در مسابقات بین‌المللی برنده شوند و در کنار داشتن شایستگی‌ها به منافع جامعه نیز توجه کنند و در عین حال بهره‌برداری درستی از محیط جهانی داشته باشند تا تهدیدها را به فرصت تبدیل کنند

صنعتگران معاصر ایران

نگاهی به تلاش‌های محمود خلیلی در بخش صنعت(بخش اول)



خلیلی مردی فعال، اهل ابتکار و همه فن حریف بود که با شاگردان دبیرستان‌ها زمین تا آسمان فرق داشت. او محصول فرهنگ مدارس دولتی نبود؛ هنر و جوش و خروش او زاده طبع و خودش بود. چنین افرادی هستند که کشور را می‌سازند. این تعبیر نخستین نخست‌وزیر انقلاب اسلامی (مهندس بازرگان) و یکی از هم‌دوره‌ای‌های او بود که بعدها نیز با وی (به عنوان رییس سازمان آب) همکاری زیادی در زمینه راه‌اندازی لوله‌کشی شهر تهران داشت. (سال ۱۳۳۲خ)

محمود خلیلی ۱۵ ماه پیش از فرمان مشروطه (۲۷ اردیبهشت ۱۲۸۴) در تهران متولد شد. او دومین فرزند خانواده‌ای روحانی، پرجمعیت، کم‌بضاعت و سنتی بود. مادرش، فاطمه و پدرش، رمضانعلی نام داشتند. ویژگی‌های وی را در دوران کودکی، زود سخن گفتن و زود راه رفتن عنوان کرده‌اند.

او دوران ابتدایی را در مدرسه علمیه (با مدیریت ناظم‌الاطبا) در سال ۱۲۹۷خ به پایان رساند. در ۱۴ سالگی در کلاس‌های ریاضی و ادبیات میرزا غلامحسین خان راهنما (که بعدها وزیر فرهنگ شد) و کلاس ذکاءالملک فروغی شرکت می‌کرد. با اینکه کم‌سن و سال بود به علت هوش و تلاش زیاد مورد تشویق استادهایش قرار می‌گرفت. زبان فرانسه را در دوره دبیرستان آموخت. گلستان سعدی را بارها خوانده بود و در جوانی از بسیاری هم‌نسلان خود در مدرسه بیشتر می‌دانست. در ۱۷ سالگی، عشق جوانی زندگی‌اش را به مسیر دیگری هدایت کرد به طوری که در آن سال نتوانست امتحانات دبیرستان را با موفقیت سپری کند. تفاوت دو خانواده از نظر سنتی و تجددگرایی به حدی بود که هردو با مخالفت شدید خانواده روبه‌رو شدند. سرانجام رضایت مادرش را به دست آورد اما پاسخ خانواده عروس پس از چند بار خواستگاری همچنان منفی بود. سرانجام پافشاری، اصرار و تهدید وی کارساز شد و در سال ۱۳۰۱ محمود خلیلی (۱۸ساله) با جمیله آق‌اولی (۱۷ساله) با مهریه ۲۵۰ تومان ازدواج کرد. نخستین فرزند آنها منصوره در ۱۳ اسفند ۱۳۰۲ به دنیا آمد. خلیلی در شهریور ۱۳۰۴ مقطع متوسطه را به عنوان بهترین شاگرد در مدرسه علمیه به پایان رساند. در همین زمان برای تدریس فیزیک، شیمی و ریاضیات در شهر رشت و با حقوق ماهانه ۵۵ تومان به صورت قراردادی به استخدام وزارت معارف و اوقاف و صنایع مستظرفه درآمد. وی به همراه همسر و دخترش عازم رشت شد و یک‌سال تحصیلی را در آنجا گذراند. پس از پایان ماموریت به تهران بازگشت.

در ۲۱ سالگی (سال ۱۳۰۵) به استخدام دو مدرسه دارالمعلمین و علمیه تهران در آمد. آن سال با حقوق ماهانه ۳۴ تومان و ۷ قران و در سال ۱۳۰۶ با حقوق ماهانه ۴۷ تومان به کار خود ادامه داد. در سال ۱۳۰۷ علاوه‌بر تدریس، متصدی آزمایشگاه دارالمعلمین نیز بود. به همت وی آزمایشگاه رونق گرفت و برای دانش‌آموزان جذاب‌تر و قابل استفاده‌تر شد. وی به شاگردان، علوم عملی و روش فنی را می‌آموخت؛ این آموزش‌ها در زمانه‌ای که مراکز فنی وجود نداشت بسیار حائز اهمیت بود. دکتر مجتهدی، رییس دبیرستان البرز می‌گوید: خلیلی با آن بضاعت ناچیزش، کم‌وکسری آزمایشگاه را جبران می‌کرد. وی در همین مدرسه با هزینه شخصی ماشین ویمشورتسی ساخت و به مدرسه آورد و به فضای آموزشی رنگ و رونق بیشتری بخشید.

به روایتی بر اثر اعمال نفوذ برخی مسئولان وزارتخانه در ۱۵ شهریور ۱۳۰۷ از کار برکنار شد. با داشتن خانواده‌ای ۴ نفره بیکار و فاقد درآمد شد. همسر خلیلی مشکل را با مادرش، حسنی‌صبا در میان گذاشت. وی یکی از خانه‌هایش را بابت ارث به دختر داد. خلیلی خانه همسرش را به مبلغ ۲۶۱ تومان به وثیقه گذاشت و با پول آن، دو باب مغازه بزرگ در خیابان چراغ گاز (امیرکبیر) اجاره و در آنجا به کمک برادرش و دو کارگر دیگر اقدام به تعمیرات الکترومکانیک کرد. کار وی تعمیر برق و موتور ماشین‌آلات صنعتی، کارخانه‌ها، ماشین‌های سنگین، سواری، شارژ باتری و... بود. در آن سال‌ها کارگر فنی و تکنیسین آزموده در ایران بسیار اندک بود. کارشناسانی که خلیلی در مغازه‌اش تربیت کرد هریک به نوبه خود اقدام به تاسیس کارگاه‌های فنی در تهران و شهرستان‌ها کردند و سبب پیشرفت در امور صنعتی، فنی و کشاورزی شدند. در نخستین سال فعالیتش مجلس شورای ملی به وی پیشنهاد ساخت شمارنده الکتریکی را داد. پس از ساخت این دستگاه مورد تشویق واقع شد.

مدتی بعد، درخواست اتوبانک را با دستمزد ماهانه ۹۰ تومان و روزی یک ساعت کار پذیرفت؛ اتوبانک محل توقف خودروهای سنگین بود که قبل از عزیمت به جاده‌های بین شهری در آنجا آزمایش می‌شدند تا بدون نقص محل را ترک کنند.

گسترش روابط علمی و فناورانه ایران و پاکستان

رییس صندوق حمایت از پژوهشگران و فناوران معاونت علمی ریاست‌جمهوری از گسترش روابط علمی و فناورانه ایران و پاکستان خبر داد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری، پروفسور اشرف، رییس بنیاد علم پاکستان با نصرت‌الله ضرغام، رییس صندوق حمایت از پژوهشگران و فناوران معاونت علمی در محل صندوق دیدار کرد. در این نشست توافقات اولیه‌ای به منظور آغاز همکاری‌های مشترک شکل گرفت.

در این نشست ضرغام ضمن معرفی فعالیت‌های صندوق و حمایت‌های از پژوهشگران اظهار کرد: بین ایران و پاکستان همکاری‌های زیادی وجود داشته که یکی از این همکاری‌ها الگوبرداری آموزش عالی پاکستان از دانشگاه پیام نور بوده است. صندوق حمایت از پروژه‌های پژوهشی ثبت اختراع، اعطای پسادکتری، حمایت از رساله‌های دانشجویان دکتری، اعطای گرنت و کرسی پژوهشی و حمایت از برگزاری رخدادهای علمی را انجام می‌دهد.

ضرغام افزود: حمایت از پژوهش‌سراهای دانش‌آموزی از دیگر اقدامات صندوق است زیرا آینده علم در مدارس رقم می‌خورد که در این راستا به حمایت از دانش‌آموزان در قالب آموزش روش تحقیق، انجام مطالعه گروهی، اعطای هزینه ثبت اختراع ملی و... پرداخته شده است. با این حمایت علاوه بر فرهنگ‌سازی انجام فعالیت‌های گروهی اعتمادبه‌نفس دانش‌آموزان را تقویت کرده و به آنها فکر کردن و پویایی را آموزش می‌دهیم.

به گفته وی، یکی دیگر از فعالیت‌های در دست اجرای صندوق حمایت از پژوهشگران تلاش برای مردمی‌سازی علم و رشد علم جامعه است.

در ادامه پروفسور اشرف درباره بنیاد علم پاکستان گفت: این بنیاد از سال ۱۹۷۳میلادی ایجاد شده و زیرمجموعه وزارت علوم پاکستان است که هر فعالیت مرتبط با علم را حمایت می‌کند. وی با اشاره به اینکه بنیاد علم پاکستان از پروژه‌های تحقیق و توسعه نیز حمایت می‌کند افزود: حمایت از حضور پژوهشگران در همایش‌ها و کنفرانس‌ها، حمایت از برگزاری کارگاه‌های آموزشی و اعطای گرنت به پژوهشگران از دیگر فعالیت‌های این بنیاد





است. رییس بنیاد علم پاکستان تصریح کرد: ۹ آزمایشگاه سیار داریم که به مدت ۲۰۰ روز در نقاط محروم و دورافتاده در اختیار پژوهشگران قرار می‌گیرد همچنین با ۲۵ کشور دنیا فعالیت‌های مشترک را شروع کرده‌ایم و امیدوارم با بنیاد علم ایران نیز بتوانیم فعالیت‌های‌مان را آغاز کنیم.

در گفت‌وگوی صمت با سرپرست آموزش، پژوهش و فناوری وزارت صنعت، معدن و تجارت مطرح شد

صدور ۲۰ پروانه تحقیق و توسعه برای بنگاه‌های صنعتی و معدنی

طیبه جهانبازی
گروه صنعت

دانش و فناوری از مهم‌ترین ارکان توسعه صنعتی و درنتیجه توسعه اقتصادی کشورهاست. این در حالی است که اقتصاد پایدار نیز بر دانش پایه‌ریزی استوار است. از این‌رو با توجه به ضرورت افزایش نقش پژوهش در تحقق نوآوری و فناوری‌های روز و ایجاد ارزش افزوده بالا برای بخش‌های صنعت، معدن و تجارت اهمیت پژوهش در بخش‌های مهم اقتصادی نمایان می‌شود. معاونت آموزش، پژوهش و فناوری وزارت صنعت، معدن و تجارت ازجمله بخش‌هایی است که مسئولیت این امر را به عهده دارد و درجهت نوسازی صنایع با کابردی کردن پژوهش‌ها حرکت می‌کند.

خدمات این معاونت شامل صدور پروانه بهره‌برداری تولید نرم‌افزار، صدور جواز تاسیس و پروانه بهره‌برداری صنایع پیشرفته، تشخیص صلاحیت شرکت‌های دانش‌بنیان، ضوابط صدور جواز تاسیس و پروانه مراکز پژوهش‌های صنعتی و معدنی، ضوابط صدور گواهی و پروانه تحقیق و توسعه واحدهای تولیدی صنعتی و معدنی، درخواست‌های حمایت از فعالیت‌های پژوهشگران، مخترعان و مبتکران، درخواست‌های حمایتی مراکز پژوهش‌های صنعتی و معدنی و مراکز تحقیق و توسعه واحدهای تولیدی، هزینه‌کرد اعتبارات پژوهشی طرح‌های تملک دارایی، مشاوره برای انجام فعالیت‌های پژوهشی و انتخاب پژوهشگران برتر دستگاهی در حوزه صنعت، معدن و تجارت است. گفت‌وگوی صمت با رمضانعلی صادق‌زاده، سرپرست معاونت آموزش، پژوهش و فناوری وزارت صنعت، معدن و تجارت اهداف و برنامه‌های آینده این معاونت را نمایان می‌کند. متن کامل این گفت‌وگو را می‌خوانید.

رمضانعلی صادق‌زاده: ۵۰۰ واحد فنی و مهندسی در سال ۹۵ ایجاد و تاکنون بیش از ۱۲ هزار پروانه فنی و مهندسی در سطح کشور صادر شده است

◉ فعالیت شرکت‌های دانش‌بنیان در دولت یازدهم چگونه بود؟

همانطور که شاهد هستید یکی از وظایف معاونت آموزش، پژوهش و فناوری وزارت صنعت، معدن و تجارت حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان و صنایع پیشرفته است از این‌رو لازم است ابتدا تعداد شرکت‌های دانش‌بنیان را به تفکیک نوپا، تولیدی و صنعتی از سال ۹۲ تا سال ۹۵ بررسی کنیم. براساس آمار ۳ سال گذشته دولت تدبیر و امید در تاریخ ۱۷اسفند۹۲ تعداد شرکت‌های دانش‌بنیان نوپا ۳ شرکت و تولیدی ۳۶ مورد بود و در بخش صنعتی شرکت فعالی نداشتیم. از شهریور ۹۳ به بعد تعداد شرکت‌های دانش‌بنیان نوپا ۱۶۸، تولیدی ۱۵۶ و صنعتی ۲ مورد بود که مجموع آنها به ۳۲۶ شرکت می‌رسید. همچنین در اسفند ۹۳ تعداد شرکت‌های دانش‌بنیان نوپا ۶۷۷، تولیدی ۳۷۶ و صنعتی ۳۴ مورد بود و مجموع آنها به ۱۰۸۷ شرکت می‌رسید. در مهر ۹۴ تعداد شرکت‌های دانش‌بنیان نوپا ۱۰۸۳، تولیدی ۵۷۲ و صنعتی ۷۰ مورد بود که مجموع آنها به ۱۷۲۵ شرکت می‌رسید. در اسفند ۹۴ تعداد شرکت‌های دانش‌بنیان نوپا ۱۳۹۸، تولیدی ۷۱۹ و صنعتی ۱۵۶ مورد بود که مجموع آنها به ۲۲۷۳ مورد رسید و در آخرین تاریخ اعلام شده یعنی مرداد۹۵ تعداد شرکت‌های دانش‌بنیان نوپا ۱۵۷۳، تولیدی ۸۰۲ و صنعتی ۱۹۸ مورد بود که مجموع آنها ۲۵۷۳شرکت می‌شود.



عکس: فاطمه خوشبوئی

◉ عملکرد شما برای صدور جواز تاسیس و پروانه بهره‌برداری صنایع پیشرفته و دانش‌بنیان به چه شکل است؟

به منظور گسترش دامنه صنایع پیشرفته و دانش‌بنیان، توسعه اشتغال نیروی انسانی متخصص و فراهم کردن زمینه استقرار این‌دسته از صنایع در شعاع ۱۲۰ کیلومتری تهران و حومه شهرهای بزرگ؛ تصویبنامه اصلاحی جایگزین مصوبه قبلی استقرار صنایع پیشرفته شد. همچنین در بخش صدور جواز تاسیس و پروانه بهره‌برداری در حوزه صنایع پیشرفته ۳ماه اول سال ۹۵، ۴۱ طرح از استان‌های البرز، تهران، اصفهان و مشهد که دارای مناطق ممنوعه برای استقرار بودند در این مرکز بررسی شد. پس از بررسی‌های کارشناسی ۱۸ طرح از لحاظ سطح فناوری مورد تایید قرار گرفت و برای صدور جواز به سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت استان‌های مربوط اعلام شد.

◉ چه تعداد گواهی تحقیق و توسعه برای بنگاه‌های صنعتی و معدنی صادر شده است؟

در راستای گسترش فعالیت‌های تحقیق و توسعه، در ۳ماه اول سال ۹۵ نزدیک به ۴۷ گواهی تحقیق و توسعه و ۲۰ پروانه تحقیق و توسعه با تایید این مرکز برای بنگاه‌های صنعتی و معدنی صادر شده است.

◉ برنامه ملی اقتصاد دانش‌بنیان که به وزارت صنعت، معدن و تجارت واگذار شد در چه مرحله‌ای است؟

با تشکیل کارگروه اقتصاد دانش‌بنیان و برگزاری جلسات متعدد ۲۲ شاخص ارزیابی، ۴ طرح و ۱۴ پروژه به ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی ارسال شده است.

◉ برنامه شما برای حمایت از واحدهای فنی و مهندسی چیست؟

۵۰۰ واحد فنی و مهندسی در سال ۹۵ ایجاد و تاکنون بیش از ۱۲ هزار جواز و پروانه فنی و مهندسی در سطح کشور صادر شده است.

همچنین در سال جاری حمایت از استقرار ۱۵۰ واحد مهندسی در مراکز فناوری، کسب و کار و شهرک‌های صنعتی انجام شده است. علاوه بر این بهره گیری از توان واحدهای فنی و مهندسی در جهت رفع نیازهای تخصصی بنگاه‌های تولیدی مستقر در شهرک‌های صنعتی کشور که برای نخستین بار از سوی تشکل‌های مهندسی کشور مطرح شده بود با همت و تلاش این معاونت، سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران و در ۳۰ شهرک صنعتی در قالب مراکز فناوری و کسب و کار اجرا شده است. همچنین با همکاری این معاونت و سازمان صنعت، معدن و تجارت استان‌ها تاکنون بیش از ۵۰۰ واحد فنی و مهندسی در این مراکز مستقر شده‌اند. تهیه و تدوین لایحه نظام مهندسی و پیگیری طی مراحل قانونی برای سال جاری از دیگر اقداماتی بود که در راستای اجرای ماده ۱۵۳ قانون برنامه پنجم توسعه و جوابگویی به درخواست تشکل‌ها، انجمن‌ها و واحدهای فنی و مهندسی، لایحه نظام مهندسی صنعت با مشارکت تمامی انجمن‌های صنعتی و مهندسی کشور تهیه شد.

◉ تاکنون چند گواهینامه برای شرکت‌کنندگان در دوره‌های کوتاه‌مدت تخصصی صادر شده است؟

۱۶۱۹ گواهینامه برای شرکت‌کنندگان دوره‌های کوتاه‌مدت تخصصی و ۲۱۷۶ گواهینامه برای افراد فعال در بخش صنعت، معدن و تجارت صادر شده است.

◉ برنامه شما برای ثبت جهانی محصولات چیست؟

ثبت جهانی دو محصول مهم و استراتژیک ایران شامل رطب بم کرمان و انار ساوه و ۱۴ منطقه فرش ایران شامل اردکان، ایلام، ترکمن، جرکلان و بجنورد چهارمحال‌وبختیاری، سردرود، آذربایجان‌شرقی، سیستان و بلوچستان، قشقایی فارس، قهستان خراسان جنوبی، کردی، خراسان شمالی، گبه فارس، لرستان، مورد بیرجند، ورامین و سنقر، کلیایی کرمانشاه ازجمله اقدامات ثبت جهانی محصول در این مرکز بوده است. همچنین ثبت ملی ۹ محصول استراتژیک ایران و آماده‌سازی پرونده ثبت جهانی زعفران، زرشک و عناب خراسان، زعفران قائنات، عسل اردبیل، خرمای ربی سیستان‌وبلوچستان، خرمای استعمران خوزستان، خرمای کبکاب تنگستان و خرمای طلایی دشتستان در دست اجراست.

◉ حمایت شما از شرکت‌های دارای پروانه بهره‌برداری تولید نرم‌افزار چگونه است؟

تعامل با سازمان امور مالیاتی کشور در جهت اجرای «بند د ماده ۳۱ رفع موانع تولید» و بهره‌مندی این شرکت‌ها از معافیت مالیاتی و ابلاغ بخشنامه به میزان مالیاتی این سازمان برای اعمال معافیت مالیاتی که این مهم یکی از دستاوردهای صنعت نرم‌افزار در دولت یازدهم محسوب می‌شود. انعقاد تفاهمنامه همکاری با بانک توسعه صادرات در جهت ارائه تسهیلات به تولیدات نرم‌افزاری بومی به ویژه نرم‌افزارهای صادراتی، همکاری با صندوق حمایت از تحقیقات صنایع الکترونیک به منظور ارائه تسهیلات به طرح‌ها و پروژه‌های صنعت نرم‌افزار است.

تحلیل، طراحی، پیاده‌سازی و پشتیبانی تجارت ازطریق راه‌اندازی سامانه‌های متعدد از دیگر برنامه‌های این معاونت برای حمایت از صنعت نرم‌افزاری است که سامانه جامع تجارت یکی از این سامانه‌هاست که ایجاد درگاه واحد برای بازرگانان در حوزه تجارت داخلی و خارجی به منظور تجمیع داده‌ها و یکپارچه‌سازی اطلاعات مربوط به سامانه شناسایی و مبارزه با کالای قاچاق در نظر گرفته شده است. همچنین سامانه تجارت داخلی برای مدیریت تمامی امور مرتبط با انتقال ممالک مکان و نگهداری کالا در حوزه کالای هدف و در سامانه پنجره واحد تجارت فرامرزی برای انجام الکترونیکی تمامی فعالیت‌های مرتبط با تجارت خارجی اعم از واردات و صادرات کالا و خدمات و صدور اسناد و مدارک مربوط ازقبیل گواهی مبدا، فرم‌های تجاری، گواهی‌های بهداشت و استاندارد، اعتبار اسنادی، ثبت سفارش، پروانه گمرکی و بیمه‌نامه بدون نیاز به مراجعه حضوری ذی‌نفع تشکیل شده است. علاوه بر این سامانه رهگیری کالا برای مدیریت ثبت شناسه‌های رهگیری و پاسخ به استعلام‌های مرتبط با اظهار گمرکی، انتقال مالکیت و مکان کالا براساس شناسه رهگیری و سامانه شناسه کالا برای ثبت اطلاعات شناسه کالا و شناسنامه مرتبط برای شناسایی هر واحد کالا از بدو ورود تا سطح عرضه، سامانه جامع انبارها برای مدیریت ورود و خروج کالا از مراکز نگهداری در حوزه کالای هدف و شناسه‌دار کردن تمامی انبارها و مراکز نگهداری کالا و درنهایت سامانه تدارک الکترونیکی دولتی (تاد) برای انجام تمامی مراحل تحقق یک معامله اعم از ثبت و اعلان عمومی مزایده، مناقصه، خرید، امکان دسترسی به اسناد و مراحل کامل ارائه پیشنهاد به صورت سیستمی، بازگشایی پاکات با بهره‌گیری از امکانات نوین و بروز گواهی امضای الکترونیکی، اعلام به برنده و انعقاد قرارداد و همچنین مراحل مدیریت تضامین، تحویل کالا و خدمت و تبادل وجه را به صورت غیرمتمرکز و ازطریق سیستم یکپارچه و استاندارد در نظر گرفته است.

سلول‌های خورشیدی با بازده بیشتر در اختیار صنایع قرار می‌گیرد

مجری پروژه راه‌اندازی مجتمع پایلوت فتوولتائیک گفت: این مجتمع به عنوان مرکزی است تا فناوری‌های جدید برای افزایش بازده سلول‌های خورشیدی را تکمیل کند و آن را در اختیار صنایع بگذارد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری، ابراهیم اصل‌سلیمانی، مجری پروژه «راه‌اندازی مجتمع پایلوت فتوولتائیک» درباره بکارگیری سیستم‌های فتوولتائیک در کشور اظهار کرد: بکارگیری سیستم‌های فتوولتائیک به عنوان یک منبع تولید انرژی تجدیدپذیر در سطح وسیع از حدود ۱۲-۱۰ سال قبل در سطح جهانی مطرح شده و با رشد سالانه حدود ۳۰-۲۵ درصد در کشورهای صنعتی و سپس در کشورهای در حال رشد رو به افزایش است. در سال‌های اخیر مسائل مربوط به محیط‌زیست و گازهای گلخانه‌ای اهمیت استفاده از سیستم‌های انرژی تجدیدپذیر را به طور جدی مطرح کرده و کشورهای بیشتری در صدد بکارگیری این سیستم‌ها هستند. عضو هیات علمی دانشگاه تهران ادامه داد: در کشور ما از حدود ۲۰ سال قبل از این سیستم‌ها به عنوان منابع انرژی برای مراکز مخابراتی نقاط دور از شبکه و حفاظت کاتدیک استفاده می‌شد اما با توجه به مواردی همچون تغییرات جوی، کمبود آب و گازهای گلخانه‌ای استفاده از منابع انرژی تجدیدپذیر به‌ویژه فتوولتائیک به دلیل برخورداری کشور از تابش بسیار مناسب از اولویت‌های خاص است. سلیمانی با اشاره به راه‌اندازی مجتمع پایلوت فتوولتائیک در دانشگاه تهران گفت: با توجه به ظرفیت‌هایی که در کشور در حوزه انرژی خورشیدی وجود دارد ستاد توسعه فناوری انرژی‌های تجدیدپذیر معاونت علمی از سال ۸۷ تاسیس یک مجتمع پایلوت فتوولتائیک را آغاز کرد.

خودرو

نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران

دوشنبه
• ۲۹ شهریور ۱۳۹۵
• ۱۷ ذی‌الحجه ۱۴۳۷
• ۱۹ سپتامبر ۲۰۱۶

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۵۹۶ • پیاپی ۱۹۱۴

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



۴ مشکل اجرایی مسکن مهر

۸



نبود تولیدکننده متخصص موتورسیکلت‌های برقی

۷

معیار خارجی‌ها برای احداث کارخانه خودرو

۶



سرمایه‌های خارجی در راه فرودگاه‌های ایران

«فرودگاه‌های کشـور در ۵ تا ۶ سال آینده نیاز به ۱۷هزار میلیـارد تومـان سـرمایه‌گذاری دارند در غیرایـن صورت با بحران مواجه خواهند شد». این سخن یکی از معاونان شرکت فرودگاه‌های کشور به‌عنوان متولی صنعت فرودگاهی در ایران اسـت. به گفته مدیـران صنعت هوانوردی، در شـرایطی که حداکثر درآمد شرکت فرودگاه‌ها در سال‌جاری ۱۵۰۰میلیارد تومـان پیش‌بینی شـده، نیاز فرودگاه‌های کشـور به بودجه ۱۷هزار میلیـارد تومانی، لزوم سـرمایه‌گذاری‌های داخلی و خارجی در این صنعت را پررنگ‌تر کرده است.

۸

قراردادهای محدود با وجود مذاکرات گسترده

۷

آغاز ثبت‌نام بزرگترین نمایشگاه خودرو ایران

براساس اعلام برگزارکننده نمایشگاه خودرو تهران، ثبت‌نام شرکت‌کنندگان برای حضور در بزرگترین رویداد نمایشگاهی صنعت خودرو در کشور، در هفته جاری آغاز شده است.

۶



عزم همگانی برای رفع مشکلات صنعت قطعه

۷



کاهش پروازهای مهرآباد ۲۰ سال دیگر

۷

خدمات ویژه سایپایدک به مناسبت عید غدیر و هفته دفاع مقدس

سـازمان خدمات پس از فروش سایپا به مناسـبت فرارسیدن عید غدیر خـم و هفته دفـاع مقدس به مشـتریان گروه سـایپا خدمات ویـژه ارائه می‌دهد.

به گزارش سایپانیوز، در این طرح که از ۳۱ شهریور تا ۶ مهر به مناسبت عیـد غدیر خم و گرامیداشـت هفته دفـاع مقدس اجرا می‌شـود، مالکان خودروهـای ایکـس ۱۰۰، تیبا و تیبـا ۲ در دوران گارانتی و غیرگارانتی با عمر کمتر از ۱۰ سال می‌توانند با مراجعه به نمایندگی‌های مجاز سایپایدک در سراسـر کشور از بسته خدماتی سـرویس ادواری (شامل تعویض روغن، فیلتر روغن و فیلتر هوا)، بسـته خدماتی تعویض لنت جلو، بسـته خدماتی تعویض تیغه برف پاک‌کن جلو و بسـته خدماتی سـرویس امداد تصادفات (ارائه خدمات حمل رایـگان خودرو به علت تصادفات به مدت ۳۶۵ روز) با ۵۰درصد تخفیف در قیمت قطعات و دستمزد بهره‌مند شوند.

مدل پیشنهادی ایران برای سرمایه‌گذاران در صنعت هوایی



اجلاس بین‌المللی سـرمایه‌گذاری هوانوردی کاپا روز گذشته با حضور وزیر راه و شهرسازی و جمعی از مدیران خارجی و داخلی صنعت هوانوردی در شهر فرودگاهی امام خمینی(ره) برگزار شد.

به گزارش مهر، در این اجلاس وزیر راه و شهرسازی با اشاره به مدل‌های مختلف سرمایه‌گذاری در صنعت هوانوردی گفت: ایران بهره‌گیری از دو مدل یکی سـرمایه‌گذاری، ساخت و بهره‌برداری (BOT) و دیگـری مدل سـاخت، اجاره و انتقـال (BLT) را در دسـتور کار دارد اما به مدل اجـاره‌داری بلندمدت هم علاقه‌مند اسـت. عباس آخونـدی افزود: بحـث لیزینگ در تامین ناوگان و توسـعه زیرسـاخت صنعت هوانوردی به عنوان راهبردی مهم تلقی می‌شود و ایران از توسـعه شرکت‌های لیزینگ داخلی و خارجی در کشور حمایت می‌کند.

وزیر راه و شهرسـازی ادامه داد: در تلاش هستیم تا چند بنگاه لیزینگ در صنعت هوانوردی را در ایران تاسیس کنیم.

وی تصریح کرد: اگرچه بحث لیزینگ بسیار بااهمیت است اما وزارت راه و شهرسـازی از تمامی مدل‌های سرمایه‌گذاری در زمینه صنعت هوانوردی اسـتقبال می‌کند. به گفتـه آخوندی، بیش از ۶۰ فـرودگاه در ایران فعال هسـتند اما ۸۰درصد پروازها از ۱۰ فرودگاه کشـور انجام می‌شـود و این فرودگاه‌ها مازاد بر ظرفیت فعالیت می‌کنند.

بر همین اساس، وزارت راه و شهرسازی آماده جذب سرمایه‌گذاری برای توسعه فرودگاه‌های کشور است.

وزیر راه و شهرسـازی با اشـاره به گام نخست ایران در صنعت هوانوردی گفت: حرکت به سـمت آسمان آزاد در اولویت صنعت هوانوردی است و هم‌اکنون ایران، آسمانی آزاد و امن برای تمامی پروازهای بین‌المللی فراهم کرده است.

وی افـزود: آزادسـازی بـازار صنعـت هوانوردی و لغـو نظام قیمت‌گـذاری در ایـران یکی دیگـر از امتیازات ایـن صنعت در ایران اسـت. آخوندی ادامه داد: با آزادسازی قیمت‌ها میزان رشد مسافر داخلی در ۵ ماه نخست سال‌جاری نسبت به سال گذشته ۲۲درصد رشد داشت.

وزیر راه و شهرسازی به دیگر فعالیت‌های این وزارتخانه در صنعت هوایی اشـاره کرد و گفت: اقدامات گسـترده‌ای در زمینه توسـعه زیرساخت‌های صنعت هوایی انجام شـده و در حال حاضر تمام سیستم ناوبری در حال به روزرسانی بوده و در این زمینه ۲۵۰میلیون دلار سرمایه‌گذاری شده است.

بـه گفته آخوندی، میزان کفایت سـرمایه برای تاسـیس شـرکت‌های هوانوردی در ایران ۳۵۰میلیـارد تومان یا ۱۰۰میلیون دلار در نظر گرفته شده است.

در اجـلاس بین‌المللی کاپا که تا امروز در فـرودگاه امام خمینی(ره) در حال برگزاری اسـت، بیش از ۱۵۰ نماینده از کشورهای اروپایی، آسیایی، امریکایی و حاشـیه خلیج‌فـارس ازجمله انگلیس، فرانسـه، آلمان، هلند، برزیل، کانادا، چین، فرانسه و... حضور دارند.

صادر نشدن مجوز فروش هواپیما خلاف برجام است

قائم‌مقام وزیر راه و شهرسـازی از پیگیری مذاکرات ایران با شرکت میتسوبیشی ژاپن برای خرید هواپیماهای این شرکت در آینده نزدیک خبر داد.

به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، اصغر فخریه‌کاشـان، قائم‌مقام وزیـر راه و شهرسـازی درباره آخرین وضعیت مذاکره با ژاپـن برای خرید هواپیما اظهار کرد: ژاپنی‌ها برای مدت بسـیار طولانی روی سـاخت نخستین هواپیماهای مسـافرتی خود کار کردند که سرانجام طرح نهایی این هواپیما در ۳ مدل ۷۰، ۹۰ و ۱۰۰ نفره نهایی شد.

فخریه‌کاشان ادامه داد: در حال حاضر این هواپیمای مسافرتی در امریکا در حال طی کردن مراحل نهایی آزمون‌های فنی است و با نهایی شدن آن، ژاپن پروازهای رسـمی‌اش را آغاز می‌کند. در حال حاضـر ۴۴۷ فروند از این هواپیما پیش‌فروش شـده اسـت که ایران نیز قصد دارد برای شـرکت هواپیمایی آسـمان از این مدل هواپیما خریداری کند. فخریه‌کاشـان ادامـه داد: در این چارچوب دو طرف توافق متعهد می‌شـوند که در صورت اجرایی نشدن هر یک از تعهدات‌شان جریمه شوند یا موضوعی که درباره آن از قبل تصمیم‌گیری شـده را لحاظ کنند. این موضوع از ابتدای مذاکرات با شـرکت ایرباس در دستور کار قرار داشته و به هیچ عنوان چیز جدیدی نیست. قائم‌مقام وزیر راه و شهرسازی همچنین درباره احتمال صادر نشدن مجوز اوفک برای فروش هواپیما به ایران گفت: براساس نص صریح امریکا و اتحادیه اروپا موظفند فروش هواپیمای مسـافرتی به ایران را بدون هیچ محدودیتی اجرایی کنند. از این‌رو اگر تاکنون این اتفاق نیفتاده باید براسـاس برجام در آینده نزدیک اجرایی شود و در صورت صادر نشدن مجوز امریکا برخلاف برجام عمل کرده است.

نوبت اول

KSC
شرکت فولاد خوزستان

تجدید آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای شماره ۵۲۳۵۷۴۹۶

شـرکت فولاد خوزسـتان در نظر دارد عملیـات ۱) حمل‌ونقل ریلی مـواد و محصولات شـرکت فولاد خوزستان سـالانه ۲/۲۰۰/۰۰۰ تن سـنگ‌آهن و ۱/۵۰۰/۰۰۰ تن محصولات نهایی و نیمه‌نهایی؛ ۲) مشخصات فنی تیپلر و واگن‌های قابل استفاده (اندازه‌های واگن مشابه سری واگن‌های ۳۲۲ هزاری و یا سری واگن‌های ۳۲۲ هزاری) ۳) امکان شکسـتن بازبیـن چند مناقصه‌گر باتوجه بـه توانمندی و تعداد واگن‌ها و قیمت پیشـنهادی آنها وجود دارد که طبق شـرح ذیل را به مدت ۵ سـال (پنج دوره یکسـاله) به شـرح ذیل از طریق مناقصه به یکی از شـرکت‌هایی که دارای امکانات کافی، منابع انسـانی مناسـب، سوابق و تجارب مرتبط و گواهی صلاحیت معتبر، می‌باشند واگذار نماید.

از کلیـه داوطلبان شـرکت در مناقصه دعوت می‌شـود با رعایت موارد ذیل در سـاعات اداری جهت اقـدام مقتضی بـه آدرس اهواز - کیلومتـر ۱۰ جاده اهـواز- بندر امام خمینی شـرکت فـولاد خوزسـتان- واحد خریـد خدمات و اقـلام عمومی- قراردادهای حمل‌ونقـل و خدمات (تلفـن ۰۶۱-۳۲۱۴۰۶۴۲ و دورنگار ۰۶۱-۳۲۹۰۸۱۹۲ و یـا email.f.contract@ksc.ir با معرفی‌نامه معتبر مراجعه فرمایند.

۱) ضمن کسب اطلاعات لازم و اعلام آمادگی، پرسشنامه جدید «شعلام ارزیابی پیمانکاران» را از پایگاه اطلاع‌رسانی فوق دریافت و تکمیل و تا تاریخ ۹۵/۷/۱۰ ارائه گردد.

۲) دریافت اسناد مناقصه (پس از تایید واحد ارزیابی فنی پیمانکاران) در تاریخ ۹۵/۷/۱۳ در قبال ارائه اصل رسید واریز مبلغ ۵۰/۰۰۰/۰۰۰ریال (غیرقابل استرداد) در وجه شرکت فولاد خوزستان.

۳) تحویل پیشنهادات تا تاریخ ۹۵/۷/۲۶ می‌باشد.

۴) تاریخ گشایش پاکت‌های پیشنهاد قیمت ۹۵/۷/۲۷ می‌باشد.

۵) مبلغ تضمین شرکت در مناقصه ۳۵/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال می‌باشد.

۶) نـوع تضمین: ۱) ضمانتنامه معتبر بانکی ۲) چک تضمینی و یا واریز مبلغ در وجه شـرکت فولاد خوزستان.

۷) شماره حساب جهت واریز وجه:

الف) شـماره حسـاب سپهر ۰۱۰۰۳۰۴۴۵۳۰۰۱ بانک صادرات شـعبه مجتمع فولاد اهواز با کد ۳۸۸۲

ب) شماره حساب سیبا ۰۱۰۲۵۱۳۱۸۶۰۰۲ بانک ملی شعبه مجتمع فولاد اهواز کد ۶۵۲۲

روابط عمومی شرکت فولاد خوزستان

کلیه آگهی‌های مزایده و مناقصه شرکت فولاد خوزستان در سایت www.ksc.ir قابل دسترسی است.

نوبت اول

سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران
شرکت شهرک‌های صنعتی کردستان

فراخوان مناقصه عمومی

شـرکت شـهرک‌های صنعتی کردسـتان در نظر دارد عملیات آسفالت قسمتی از معابر شـهرک صنعتی دهگلان با مشخصات زیر را به پیمانکار واگذار نماید.

۱ـ آسفالت قسمتی از معابر فاز ۲ شهرک صنعتی دهگلان به مساحت تقریبی ۲۸۰۰۰ مترمربع شامل تکمیل عملیات خاکی و اجرای دولایه اساس و یک لایه آسفالت بیندر.

۲ـ برآورد اولیه اجرای کار براسـاس فهرسـت بهای راه و باند سال ۱۳۹۵ مبلغ «۹/۲۶۰/۰۲۶/۸۸۹ ریال» و محل تامین مالی آن از محل منابع عمرانی، داخلی و یا اسناد خزانه اسلامی (هر کدام که برای کارفرما مقدور باشد) می‌باشد.

۳ـ مدت اجرای پروژه ۶ ماه منظور گردیده است.

۴ـ محل اجرای پروژه: سنندج ـ کیلومتر ۲۵ جاده همدان ـ شهرک صنعتی دهگلان می‌باشد.

۵ـ مبلغ تضمین شرکت در مناقصه ۴۶۳/۱۰۰/۰۰۰ ریال می‌باشد که بایستی مطابق موارد مندرج در اسناد مناقصه تهیه گردد.

۶- شرکت در رد یا قبول هر یک از پیشـنهادات مختار است.

۷ـ به این پروژه هیچگونه تعدیل یا مابه‌التفاوتی تعلق نمی‌گیرد.

لذا از پیمانکاران دارای گواهی صلاحیت پیمانکاری حداقل پایه ۵ در رشته راه و باند که سابقه کافی در زمینه اجرای پروژه‌های مشـابه را دارند دعوت به عمل می‌آید که تا تاریخ ۱۳۹۵/۰۷/۰۴ با در دسـت داشتن رزومه کاری، معرفی‌نامه، گواهی صلاحیت معتبر، آگهی آخرین تغییرات معتبر و مهر شـرکت جهت دریافت اسـناد به واحد فنی شـرکت و تا تاریخ ۱۳۹۵/۰۷/۱۵ جهت تکمیل و تحویل اسناد مناقصه و ارائه پیشنهادها به واحد حراست شرکت واقع در سنندج ـ خیابان پاسداران جنب مهمانسرای جهانگردی مراجعه نمایند. تاریخ بازگشـایی پاکات راس سـاعت ۹ صبح روز شـنبه مورخ ۱۳۹۵/۰۷/۱۷ در محل دفتر مدیریت شرکت خواهد بود.

هزینه آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد.

شرکت شهرک‌های صنعتی کردستان

روی خط خبر

آغاز ثبت‌نام بزرگترین نمایشگاه خودرو ایران

براساس اعلام برگزارکننده نمایشگاه خودرو تهران، ثبت‌نام شرکت‌کنندگان برای حضور در بزرگترین رویداد نمایشگاهی صنعت خودرو در کشور، در هفته جاری آغاز شده است.

علیرضا عاجزی، مدیر برگزاری این نمایشگاه درباره این رویداد به عصر خودرو گفت: نمایشگاه خودرو تهران، پس از ۱۱سال قرار است بار دیگر برگزار شود. با توجه به اهمیت بالایی که بازار ایران در منطقه دارد این نمایشگاه با استقبال گسترده‌ای مواجه شده و ثبت‌نام شرکت‌کنندگان در این نمایشگاه در هفته جاری آغاز شده است.

وی افزود: نمایشگاه بین‌المللی خودرو تهران قرار است روزهای ۲۶ تا ۳۰ بهمن در محل سایت نمایشگاهی شهر آفتاب در فضایی به وسعت ۳۰هزار مترمربع برگزار شود. شرکت‌های حاضر در این نمایشگاه در زمینه‌های مختلف مرتبط با صنعت خودرو در نمایشگاه حاضر می‌شوند که برخی از آنها شامل تولیدکنندگان و واردکنندگان خودروهای سبک و سنگین، تولیدکنندگان و واردکنندگان قطعات یدکی، شرکت‌های عرضه‌کننده خدمات جانبی خودرو و... می‌شود.

مدیر برگزاری نمایشگاه خودرو تهران افزود: پس از انتشار خبر اولیه برگزاری این نمایشگاه، درخواست‌های زیادی برای شرکت در نمایشگاه به دست‌مان رسیده است و این مسئله نشان‌دهنده علاقه شرکت‌های داخلی و بین‌المللی برای حضور در نمایشگاه خودرو تهران است. ایران بزرگترین بازار خودرو در منطقه است و همین مسئله باعث شده شرکت‌های بین‌المللی برای حضور در این بازار تمایل زیادی به شرکت در نمایشگاه داشته باشند تا بتوانند توانایی‌های خود را از طریق این نمایشگاه به معرض نمایش بگذارند.

ایران‌خودرو در نمایشگاه باکو شرکت می‌کند

ایران‌خودرو در دومین نمایشگاه تخصصی ایران در جمهوری آذربایجان که با حضور تولیدکنندگان، بازرگانان و فعالان اقتصادی کشور در شهر باکو برگزار می‌شود، شرکت می‌کند.

به گزارش ایکوپرس، در نمایشگاه باکو که از ۲۹شهریور تا اول مهر برپا می‌شود، گروه صنعتی ایران‌خودرو در غرفه‌ای به مساحت ۱۷۰ متر مربع، جدیدترین محصولاتش ازجمله دنا، سورن، رانا و آریسان را عرضه خواهد کرد.

حضور در بازار کشورهای آسیای مرکزی یکی از محورهای اصلی راهبرد صادراتی ایران‌خودرو است و جمهوری آذربایجان به دلیل پیشینه همکاری و روابط سیاسی، اقتصادی و فرهنگی می‌تواند پایگاه تولیدی و صادراتی ایران‌خودرو در این منطقه باشد.

نتایج بررسی‌های انجام شده نشان می‌دهد، ایران‌خودرو برای مردم آذربایجان، نشانی قابل اعتماد است، از این‌رو به منظور احیا و توسعه سهم ایران‌خودرو در بازارهای منطقه، ماه گذشته با سرمایه‌گذاری ۱۴میلیون دلاری طرف آذربایجانی، عملیات احداث پایگاه تولیدی ایران‌خودرو در شهر نفت چاله آغاز شد و براساس برنامه قرار است این پروژه تا نیمه نخست سال آینده به بهره‌برداری برسد.

همزمان با برپایی این نمایشگاه، همایش بازرگانان ایران و آذربایجان نیز برگزار خواهد شد.

جدیدترین وضعیت تولید سواری‌سازان ایران

مرداد امسال تولید خودروهای سواری در برخی خودروسازان داخلی افزایش و در برخی کاهش یافته است.

به گزارش ایسنا، در این مدت تولید انواع سواری در گروه صنعتی ایران‌خودرو صعودی بوده و با رشد ۳۸/۷درصدی از ۴۰هزار و ۲۰۵ دستگاه در مرداد ۱۳۹۴ به ۵۵هزار و ۷۵۱ دستگاه رسیده است.

تولید انواع سواری در شرکت رقیب ایران‌خودرو (گروه خودروسازی سایپا) نیز با افزایش همراه بود و با رشد ۵۸/۴درصدی از ۲۸هزار و ۵۶۸ دستگاه در مرداد سال گذشته به ۴۵هزار و ۲۵۸ دستگاه افزایش یافته است.

در این مدت تولید انواع سواری در خودروسازی مدیران نیز افزایش یافته و با رشد ۷۰درصدی از ۲۳۰۳ دستگاه در مرداد ۱۳۹۴ به ۳۹۱۵ دستگاه رسیده است. تولید انواع سواری در باقی شرکت‌های داخلی با کاهش همراه بوده است.

تولید خودروهای سواری در گروه بهمن با کاهش ۲۷/۳درصدی همراه بوده و از ۳۸۴ دستگاه در مرداد سال گذشته به ۲۷۹ دستگاه رسیده است. تولید انواع سواری در خودروسازی راین نیز با کاهش صد درصدی همراه بوده و از ۷۰۰ دستگاه در مرداد ۱۳۹۴ به صفر کاهش یافته است.

تولید سواری در کرمان‌موتور نیز کاهش یافته و با افت ۲۵/۷درصدی از ۴۴۲۱ دستگاه در مرداد ۱۳۹۴ به ۳۲۸۶ دستگاه رسیده است. تولید انواع سواری در سازه‌های خودرو دیار نیز با کاهش صد درصدی همراه بوده و از ۵۳ دستگاه در مرداد سال گذشته به صفر کاهش یافته است.

تنوع‌بخشی اولویت خودروسازان داخلی

عبدالله رضیان- عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی:

با شرایط امروز بازار خودرو که رکود بر آن حاکم است نیاز به تحرک در بازار ضرورت دارد از این‌رو چنانچه تنوع محصول وجود نداشته باشد، سودی عاید خودروسازان و قطعه‌سازان نخواهد شد.

در این وضعیت خودروسازان ناگزیرند در شرایط جدید تنوع در محصول ایجاد کنند و به شرایط تولید بهبود بخشند زیرا تحریم‌ها باعث شد تیراژ تولید خودرو در کشور کاهش یابد.

از سویی دیگر برای عرضه محصول در بازارهای خارجی بدون مشارکت خودروسازان صاحب نام در دنیا نمی‌توان این بازار را به‌دست آورد.



با تیراژ فعلی بازار ایران کشش نخواهد داشت بنابراین قطعه‌سازان نیز در این شرایط باید بپذیرند اگر می‌خواهند موضوع صادرات جدی گرفته شود و محصولات جدید و موردپسند مشتریان داخلی به خطوط تولید وارد شود باید تغییراتی در نوع محصول به وجود آید تا خودروسازان بتوانند در فضای رقابتی فعلی دنیا، بازار خودشان را حفظ کنند.

خودروسازان باید تعریف جدیدی از وضعیت کنونی داشته باشند، البته تمام تلاش آنها بر این است که شرایط موجود را تغییر دهند و بتوانند علاوه بر دستیابی به بازارهای بیرونی در بازارهای داخلی نیز جاذبه ایجاد کنند بنابراین این مسئله نیاز دارد که خودروسازان بتوانند قراردادهای جدیدی را به صورت برد – برد با خودروسازان خارجی منعقد کنند.

در شرایطی که در کشورهای دنیا هزینه تولید زیاد است ایران با توجه به شرایطی که دارد می‌تواند هزینه تولید را کاهش دهد تا قدرت رقابت‌پذیری بیشتری داشته و با قیمت ارزان‌تری خودروها را در بازار عرضه کند.

در این شرایط با تیراژ پایین، تولید به صرفه نخواهد بود اما نگاه بر این است که بازارهای خارجی کشورهای اطراف و بازارهای هدف محلی برای عرضه محصولات جدید خودروسازان شود.

مهم‌ترین هدف در جریان تولید و تنوع محصول در داخل توسعه صادرات است وگرنه بازار داخلی کشش شرایط کنونی را ندارد.

به‌طور حتم در آینده درصد داخلی‌سازی محصولات افزایش خواهد یافت و این مسئله‌ای است که مورد تاکید شرکت‌های خارجی بوده و می‌توان به تحقق آن امیدوار بود.

پس از پیشنهاد سرمایه‌داران قمی به فولکس واگن برای حضور در این استان بررسی شد

معیار خارجی‌ها برای احداث کارخانه خودرو

پس از نهایی شدن حضور پژو و سیتروئن در ایران اکنون شرکت فولکس‌واگن درصدد نهایی کردن مذاکرات خود بر آمده و در این بین علاوه بر تمایل کرمان‌موتور و ماموت برای همکاری با این خودروساز آلمانی، برخی سرمایه‌داران کشور نیز برای جلب نظر مدیران فولکس‌واگن، پیشنهادهایی مطرح کرده‌اند.

برای نمونه به‌تازگی خبری مبنی بر ارسال پیام از سوی جمعی از سرمایه‌داران استان قم به مسئولان فولکس‌واگن برای راه‌اندازی خط تولید خودرو در این استان منتشر شده است. براساس این خبر، سرمایه‌داران قم تاکید کرده‌اند در صورت اعلام آمادگی فولکس برای حضور در قم، حاضر به سرمایه‌گذاری مشترک نیز هستند.

پیشنهاد سرمایه‌داران استان قم در حالی مطرح می‌شود که شرکت فولکس‌واگن از گذشته با کرمان‌موتور همکاری داشته و از سوی دیگر بسیاری از سایت‌های خودروسازان کشور، با کمترین ظرفیت مشغول فعالیت هستند و از زیرساخت‌های مناسبی برای تولید خودرو با طرف‌های خارجی برخوردارند. از سوی دیگر به نظر می‌رسد وضعیت آب‌وهوایی و کمبود آب در استان قم، از عوامل بازدارنده برای سرمایه‌گذاری خودروسازان خارجی در این استان باشد که بر همین اساس صمت در این گزارش تصمیم دارد به بررسی شاخص‌هایی که خودروسازان خارجی برای احداث سایت تولید خودرو در کشورهای موردنظرشان دارند، بپردازد.



عکس: صمت

نیره دوخائی
گروه صنعت



حسن کریمی‌سنجری

خودروسازان کشور سایت‌های تولیدی بسیاری دارند و بهتر است خودروسازان خارجی به جای احداث کارخانه‌ای جدید، این سایت‌ها را خریداری کنند



امیر سیم‌دار

در گذشته برخی سایت‌های خودروسازی در مناطقی با آب‌وهوای نامطلوب احداث شد و مشکلات بسیاری برای تولید خودرو ایجاد کرد

آنطور که یک کارشناس صنعت خودرو می‌گوید خودروسازان خارجی برای انتخاب منطقه‌ای برای سرمایه‌گذاری شاخص‌های مختلفی را درنظر می‌گیرند که یکی از این موارد وجود سرمایه‌گذاران داخلی است اما مهمتر از آن به پیشینه و تجربه شریک داخلی در خودروسازی اهمیت می‌دهند. برای نمونه فولکس‌واگن شرکت ماموت را برای همکاری مشترک در ایران انتخاب کرده است؛ شرکتی که پیشینه فعالیت خودرویی در ایران دارد.

حسن کریمی‌سنجری در گفت‌وگو با صمت اظهار می‌کند: اگر شرکتی تصمیم به ساخت کارخانه جدید داشته باشد، به ارزان بودن قیمت زمین نیز توجه دارد و برای نمونه امکان دارد قم از این جهت موقعیت مناسبی باشد. موضوع دیگر دسترسی به زنجیره تامین است. در ایران قطعه‌سازان به صورت پراکنده در مناطق مختلف مشغول فعالیت هستند و در شهرهای مختلفی ازجمله تبریز، مشهد، رشت و... پراکنده شده‌اند این در حالی است که زنجیره تامین باید به صورت متمرکز در منطقه‌ای مشخص گردهم آیند. برای نمونه تمام صنعت خودرو و قطعه کشور ترکیه در ۴ کشور نزدیک به هم متمرکز شده‌اند یا خودروسازان امریکایی در دیترویت به فعالیت می‌پردازند.

به گفته کریمی‌سنجری نزدیک بودن به زنجیره‌های تامین و کاهش هزینه‌های لجستیک به‌عنوان یک شاخص برای سرمایه‌گذاری در صنعت خودرو معرفی می‌شود زیرا هزینه‌های حمل‌ونقل تاثیر بسیاری روی قیمت تمام‌شده خودرو دارد.

وی استفاده از سایت‌های موجود در کشور را بهترین گزینه برای تولید مشترک با خودروسازان خارجی دانسته و توضیح می‌دهد: خودروسازان کشور سایت‌های تولیدی بسیاری دارند و بهتر است خودروسازان خارجی به جای احداث کارخانه‌ای جدید، این سایت‌ها را خریداری کنند.

از تمام شرایط که بگذریم، انتخاب نوع فعالیت و احداث کارخانه خودروسازی باید به طرف خارجی سپرده شود. این شرکت‌ها از امکانات سخت‌افزاری و زیرساخت‌های خوبی برخوردارند که خارجی‌ها می‌توانند با خرید سهام و تغییر در اتوماسیون این شرکت‌ها، فعالیت خود را در کشور آغاز کنند.

البته امکان دارد در بررسی شاخص‌هایی مانند لجستیک، نیروی انسانی و... ساخت یک سایت جدید توجه اقتصادی داشته باشد اما با توجه به سایت‌های موجود در کشور به نظر می‌رسد این رویه برای خودروسازان خارجی به صرفه نخواهد بود.

هزینه‌های بالا در مناطق بد آب‌وهوا

برای تولید یک خودرو به هزاران قطعه کوچک و بزرگ نیاز است بنابراین خودروسازان و قطعه‌سازان به طور پیوسته با یکدیگر در تعامل هستند. در این شرایط هر اندازه شرکت‌های خودروسازی به شبکه‌های تامین قطعه نزدیک باشند، علاوه بر کاهش هزینه‌های حمل‌ونقل، دسترسی‌شان به قطعات آسان‌تر می‌شود. به‌طور کلی در کشورهایی که صنعت خودرو وجود دارد، قطعه‌سازان و خودروسازان در فضایی نزدیک به هم متمرکز می‌شوند اما همانطور که کریمی سنجری اشاره کرده، قطعه‌سازان ایرانی فعالیتی پراکنده در ایران دارند و این پراکندگی، انتخاب را برای خودروسازان خارجی که تمایل به سرمایه‌گذاری در کشور دارند، دشوار می‌کند.

در همین‌حال عضو هیات‌مدیره انجمن تخصصی مراکز تحقیق و توسعه صنایع و معادن نیز معتقد است خودروسازان برای انتخاب سایت مونتاژ سعی بر آن دارند به واحدهای صنعتی و قطعه‌سازان نزدیک باشند تا برای تامین قطعات با مشکل کمتری مواجه شوند.

امیر سیم‌دار در همین رابطه به صمت می‌گوید: اگر خودروسازی خارجی تصمیم به مونتاژ خودروهای خود به صورت کامل (سی‌کی‌دی) داشته باشد، در این شرایط الزامی برای نزدیک بودن کارخانه مونتاژ به شرکت‌های قطعه‌سازی داخل وجود ندارد به‌گونه‌ای که در برخی از مناطق صنعتی تسهیلاتی برای آنها درنظر گرفته می‌شود.

وی می‌افزاید: این شرکت‌ها ترجیح می‌دهند کارخانه‌های‌شان به گمرک‌های کشور نزدیک باشد و در این بین مناطق ویژه اقتصادی بهترین گزینه خواهد بود. بنابراین برای انتخاب یک منطقه برای احداث کارخانه‌ها ملاک مختلفی موردبررسی قرار می‌گیرد. اگر خودروساز داخلی تصمیم به راه‌اندازی کارخانه خودروسازی داشته باشد باید به برخی شرایط منطقه‌ای و سیاسی نیز توجه داشته باشد اما این ملاحظات برای خودروسازان خارجی نباید درنظر گرفته شود.

سیم‌دار با بیان اینکه برای خودروسازان خارجی موقعیت جغرافیایی و وضعیت آب‌وهوایی منطقه نیز اهمیت دارد به نمونه‌هایی از تاثیر موقعیت نامناسب آب‌وهوایی بر تولید خودرو پرداخته و توضیح می‌دهد: در گذشته برخی سایت‌های خودروسازی در مناطقی با آب‌وهوای نامطلوب احداث شد و مشکلات بسیاری برای تولید خودرو ایجاد کرد. هنگامی‌که در منطقه‌ای میزان گرد و خاک زیاد باشد، به طور طبیعی هزینه‌های سالن رنگ افزایش پیدا می‌کند زیرا به روش‌های خاصی نیاز دارد تا این آلودگی وارد سالن رنگ نشود. علاوه بر آن در فضاهای آهکی یا جاهایی که ذرات ریز وجود دارد، برای فیلتر به فناوری بالاتری نیاز است که این موارد هزینه‌ها را بسیار افزایش می‌دهد.

براساس این گزارش برای احداث یک کارخانه خودروسازی از سوی سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی شاخص‌های مختلفی از جمله نزدیک بودن به زنجیره تامین، ارزان بودن زمین و منابع انسانی، استفاده از زیرساخت‌های سایت‌های قدیمی و... موردتوجه قرار می‌گیرد اما در این بین نوع آب‌وهوای یک منطقه نیز در این سرمایه‌گذاری‌ها اهمیت دارد.

در ارتباط با پیشنهاد سرمایه‌داران استان قم به مسئولان شرکت فولکس‌واگن برای احداث کارخانه خودروسازی، اگرچه این شرکت آلمانی شرکت ماموت را به‌عنوان شریک اصلی خود انتخاب کرده است اما از آنجایی که سرمایه‌دار داخلی برای سرمایه‌گذاری مشترک با طرف خارجی اظهار آمادگی کرده، با توجه به شرایط آب‌وهوایی استان قم، در آینده مشخص می‌شود که این خودروساز آلمانی حاضر به سرمایه‌گذاری در قم می‌شود یا فعالیت خود را در خودروسازی داخلی ادامه خواهد داد.

وضعیت سهام خودرویی در شهریور

کیوان شیخی- کارشناس ارشد بازار سرمایه:

با توجه به اینکه پایان سال مالی بیش از ۵۰درصد شرکت‌های کارگزاری منتهی به ۳۱ شهریور هر سال است بیشتر این شرکت‌ها به دنبال آن هستند که صورت‌های مالی، سود و زیان و بدهی از بانک‌ها و مشتریان را به نحوی پوشش دهند.

از این‌رو فشار عرضه به بازار وارد شده و تقاضا در بازار کاهش پیدا می‌کند البته همواره شهریور، ماهی است که شاخص‌های بورسی متعادلند یا رو به رشد نبوده و به صورت منفی ظهور می‌یابند که به‌طور عمده ناشی از تسویه حساب مشتریانی است که اعتبار از کارگزاری‌ها گرفته و کارگزاری‌ها نیز این اعتبار را از بانک‌ها دریافت کرده‌اند.

گروه خودرو و ساخت قطعات نیز مستثنا از این شرایط نیست البته گروهی است که در یکی دو سال اخیر بیشترین حجم و ارزش را به خود اختصاص داده و کانون توجه بیشتر مشتریان در این حوزه بوده بنابراین بیشترین فشار عرضه را



هم در این ماه خواهند داشت و طبیعی است که این گروه در شهریور نتواند بازده خوبی را کسب کند و نه‌تنها بازدهی را کسب نکرده بلکه یا در نقطه سر به سر قرار داشته یا متمایل به منفی مورد دادوستد قرار گرفته است.

امروز در مقایسه با ماه‌های گذشته حجم و ارزش معاملات سهام و سایر گروه‌های بازار سرمایه تغییر یافته و این می‌تواند ناشی از مشوق‌های خوب اقتصادی برای صنایع و اقتصاد ملی مانند کاهش نرخ سود سپرده بانکی، تهاتر بدهی دولت با پیمانکاران و بانک‌ها است که به نظر می‌رسد اتفاق افتاده است هر چند تاکنون به صورت ملموس در اقتصاد ملی دیده نمی‌شود اما مباحثی است که می‌تواند برای اقتصاد محرک خوبی باشد هر چند در بلند مدت این اتفاق افتاده و اثرات آن بر روی سود و زیان شرکت‌ها، کمی بازار را در ابهام قرار داده و با شک به این جریان نگاه می‌کنند.

نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران

معدن

دوشنبه • ۲۹ شهریور ۱۳۹۵ • ۱۷ ذی‌الحجه ۱۴۳۸ • ۱۹ سپتامبر ۲۰۱۶

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۵۹۶ • پیاپی ۱۹۱۴ • ۸ صفحه



جایگزینی بخش خصوصی توانمند در قراردادهای خارجی

۲



استقرار سیستم نگهداری و تعمیرات در فولادمبارکه

۳

تحسین سنگ ایران در «نیم‌ور» محلات

۴



کاهش سود بانکی گامی برای بهبود بورس

۵

تحول اساسی در معادن نیازمند حمایت همه‌جانبه

۷

۸۰ درصد تجهیزات فولادی داخلی است

۸

شرکت‌های بزرگ، عامل صرفه اقتصادی زنجیره تولید فولاد

۲

نفت سبک «شیل» جایگزین نفت سنگین

۶



برنامه‌ریزی ماسه‌ای برای سیمان

۳



وظایف بازارگردان چیست؟

۵



راه مرکز ثقل صیقل‌سنگ

۷









آگهی فراخوان مناقصه ۱۱۲ـ ۹۵

شرکت شهرک‌های صنعتی فارس

شرکت شهرک‌های صنعتی فارس در نظر دارد پروژه زیرسازی شهرک صنعتی بزرگ شیراز ۱۰۰ هکتاری را به شرح ذیل از طریق مناقصه عمومی و به روش یک مرحله‌ای وفق قانون برگزاری مناقصات به اشخاص حقیقی و حقوقی دارای تایید صلاحیت رتبه ۵ (رشته راه و ترابری) از سازمان برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی واگذار نماید.

۱ـ **مدت اجرا:** ۳ (سه) ماه

۲ـ **محل اخذ اسناد مناقصه و تسلیم پیشنهادات:** شیراز ـ بلوار زند ـ روبه‌روی دانشکده پزشکی ـ شرکت شهرک‌های صنعتی فارس (امور قراردادها)

۳ـ **برآورد اولیه:** ۵/۷۷۴/۸۸۷/۹۲۷ ریال و از محل اعتبارات عمرانی ـ جاری

۴ـ **مبلغ تضمین** شرکت در مناقصه ۲۸۹/۰۰۰/۰۰۰ ریال به صورت ضمانتنامه بانکی یا واریز وجه

۵ـ **زمان ارائه اسناد مناقصه:** از ۱۳۹۵/۰۶/۲۸ لغایت ۱۳۹۵/۰۷/۰۴

۶ـ **آخرین مهلت تسلیم پیشنهادها:** پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۱۳۹۵/۰۷/۱۷

۷ـ **زمان بازگشایی پاکت‌های مناقصه:** ۱۳۹۵/۰۷/۱۸

جهت تهیه اسناد مناقصه ارائه درخواست کتبی الزامی است.

• به پیشنهادهای فاقد مهر و امضاء ـ مشروط، مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از انقضاء مدت مقرر در مناقصه واصل شود، ترتیب اثر داده نخواهد شد.

• سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه درج شده است.

• با توجه به الزام ثبت اطلاعات مناقصات در پایگاه ملی اطلاع‌رسانی مناقصات کلیه شرکت‌کنندگان در مناقصه می‌بایست در پایگاه مذکور به آدرس ذیل ثبت‌نام و کد کاربری دریافت و همراه پاکات پیشنهاد خود تحویل نمایند.

http://iets.mporg.ir

روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی فارس

نوبت دوم

سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران

شرکت شهرک‌های صنعتی آذربایجان شرقی

آگهی مزایده عمومی (نوبت دوم)

شرکت شهرک‌های صنعتی استان آذربایجان‌شرقی در نظر دارد نسبت به واگذاری یک قطعه زمین با کاربری صنعتی (فلزی – شیمیایی) در شهرک صنعتی شهید سلیمی از طریق مزایده اقدام نماید.

دریافت اسناد مزایده و نقشه‌ها، با مراجعه حضوری به امور پیمان شرکت شهرک‌های صنعتی استان امکان‌پذیر می‌باشد.

متقاضیان می‌بایست جهت دریافت، تکمیل و اعاده اسناد مزایده ظرف مدت ۱۰ روز از تاریخ ۱۳۹۵/۰۶/۲۸ تا حداکثر تاریخ ۱۳۹۵/۰۷/۰۶ به آدرس تبریز- خیابان آزادی- تقاطع گلگشت- کوچه شفا- اول کوی زیبا- پلاک ۴ مراجعه نمایند.

• **هزینه خرید اسناد:** تهیه فیش بانکی به مبلغ ۲۰۰,۰۰۰ ریال (واریزی به حساب شماره ۲۱۷۵۶۷۰۴۰۵۰۰۵ نزد بانک ملی)، درج کد ملی برای اشخاص حقیقی و شناسه ملی شرکت برای اشخاص حقوقی الزامی می‌باشد.

• زمان بازگشایی پاکات مزایده به تاریخ ۱۳۹۵/۰۷/۰۷ ساعت ۱۴:۳۰ خواهد بود.

• جهت اخذ اسناد مزایده با در دست داشتن فیش بانکی و کارت شناسایی معتبر(و ارائه معرفی‌نامه برای اشخاص حقوقی) به امور پیمان شرکت شهرک‌های صنعتی استان مراجعه نمایید.

• جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۴۱-۳۳۳۷۹۴۱۴ امور پیمان تماس حاصل فرمایید.

لازم به یادآوری است که:

۱- شرکت در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات رسیده مختار بوده و هزینه درج آگهی به عهده برنده مزایده خواهد بود.

۲- اخذ مجوز از ارگان‌های مربوطه در زمینه فعالیت ذیربط بر عهده متقاضی بوده و این شرکت هیچ‌گونه تعهدی دراین خصوص ندارد. قیمت کارشناسی برای قطعات، بدون اخذ امتیازات و نصب انشعابات تعیین گردیده، و اخذ امتیازات و انشعابات هر قطعه زمین برعهده برنده مزایده خواهد بود.

سیدمرتضی نیرومنداسکویی

رییس هیئت‌مدیره و مدیرعامل

نوبت دوم

آگهی تجدید مزایده عمومی دو مرحله‌ای

شماره ۱۲۱/۲-۹۵

شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران با عنایت به مفاد بند الف - ۳ و ب-۱ ماده (۴) و مواد (۱۳) و (۱۸) قانون برگزاری مناقصات موضوع نامه شماره ۱۳۰۸۹۰ مورخ ۸۳/۱۱/۱۷ در نظر دارد برای عنوان پروژه خود طبق مشخصات مندرج در اسناد مزایده، از طریق مزایده عمومی واگذار نماید.

عنوان پروژه: ۱- تجدید مزایده شماره ۲۱/۲-۹۵ با موضوع «بهره‌برداری از منافع رستوران بزرگ نمایشگاه بین‌المللی تهران»

از کلیه اشخاص حقوقی و حقیقی داوطلب به حضور در تجدید مزایده دعوت به عمل می‌آید جهت دریافت اسناد با واریز مبلغ یکصد و نه هزار ریال به شماره حساب اعلامی توسط مدیریت امور مالی نمایشگاه به نام این شرکت و ارایه اصل فیش به امور مالی شرکت (ساختمان رفاهی) مراجعه نمایند. (ارایه معرفی‌نامه از شرکت الزامی است)

آخرین مهلت دریافت اسناد (از دبیرخانه شرکت): روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۵/۶/۳۱

آخرین مهلت ارسال پاکات (به دبیرخانه شرکت): روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۵/۷/۱۲

تضمین شرکت در مزایده: ۱- تجدید مزایده شماره ۲۱/۲-۹۵: ۲۳۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال بصورت: **ضمانت نامه بانکی یا چک تضمینی** به نام شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران که اعتبار آن کمتر از سه ماه نبوده و برای سه ماه دیگر نیز قابل تمدید باشد.

جهت کسب اطلاعات بیشتر تلفن: ۲۲۱۸۸۳۱۳-۲۲۱۸۸۳۱۵ (دبیرخانه کمیسیون مناقصات) پاسخگوی سئوالات مشارکت‌کنندگان می‌باشد. ضمنا ارسال اسناد و مدارک تکمیل شده هیچگونه تعهدی در زمینه انعقاد قرارداد با متقاضیان برای این شرکت ایجاد نمی‌کند (آدرس: بزرگراه چمران محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران)

دبیرخانه کمیسیون معاملات

صمت

آخرین اخبار و تازه ترین تحلیل ها را در کانال خبری صمت در تلگرام

Telegram.me/smtnews

خبر

شرکت‌های بزرگ، عامل صرفه اقتصادی زنجیره تولید فولاد

به گفته مشاور شرکت میدکو در حال حاضر رقابت در زنجیره فولاد در نتیجه تغییر تقاضای چین افزایش یافته، از این رو تولید محصولات زنجیره‌ای فولاد برای شرکت‌های کوچک با صرفه اقتصادی چندانی همراه نیست.

به گزارش معدن‌نیوز، رضا اشرف سمنانی گفت: درحال‌حاضر برای واحدهای کوچک، تولیدکننده کنسانتره به دلیل قیمت بالاتر سنگ‌آهن صرفه اقتصادی ندارد، هرچند قیمت سنگ‌آهن به پایین‌ترین میزان خود در ۳۰ سال گذشته رسیده، با این حال توجیه اقتصادی برای ورود به تولید هر محصولی در دنیای رقابتی حرف نخست را می‌زند.

وی با اشاره به اینکه قیمت سنگ‌آهن به‌تازگی روند مثبت تری نسبت به قبل آغاز کرده، افزود: بخشی از تغییرات قیمت این محصول در بازارهای جهانی متاثر از سیاست‌های چین است که در سال‌های گذشته روند ساخت‌وساز این کشور با رشد فزاینده‌ای روبه‌رو شده بود که اکنون روندی معکوس گرفته زیرا مازاد واحدهای مسکونی منجر به کاهش تقاضای فولاد در این کشور شده و دومینو وار در تولید و تقاضای فولاد این کشور نیز تاثیر گذاشته است. در چنین شرایطی چینی‌ها به بازارهای جهانی روی آورده‌اند و دامپینگ یکی از ابزارهای آنها برای عرضه به بازارهای بزرگ است، از این‌رو باید رقابت‌پذیری در زنجیره تولید فولاد نخستین اولویت تولیدکنندگان باشد.

این کارشناس صنایع معدنی با تاکید بر اینکه تولید در بخش‌های مختلف زنجیره فولاد برای شرکت‌های بزرگ می‌تواند راهکار کاهش قیمت تمام‌شده باشد، افزود: از آنجایی که میزان مصرف فولاد در چین کاهش یافته این موضوع در مازاد تولید و عرضه اثرگذار است اما از طرف دیگر میزان تقاضای این محصول در منطقه خاورمیانه و اروپا افزایش یافته که می‌تواند تعادلی در میزان تقاضای فولاد نسبت به سال‌های گذشته ایجاد کند. با این حال رقابت‌پذیری در تولید یک اصل است که شرکت‌های بزرگ فولادی می‌توانند با ورود به زنجیره‌ای بالادستی به کاهش هزینه‌های تمام شده محصول کمک کنند.

امنیت در فضای سرمایه‌گذاری معدن

عضو هیات نمایندگان اتاق ایران درباره فضای کسب‌وکار در بخش معدن اظهار کرد: فضای کسب و کار در حوزه معدن با هر فعالیت اقتصادی دیگر متفاوت است. اما نکته مهم آن است که این محیط باید برای فعالان اقتصادی بخش معدن سالم، بدون تنش و بدون چالش باشد زیرا معدنکاری فعالیت بسیار سختی است.

به گزارش اتاق بازرگانی ایران، فریال مستوفی با اشاره به موضوع بازگشت سرمایه تصریح کرد: بازگشت سرمایه در واحد اقتصادی معدن زمان‌بر بوده و میزان سرمایه‌گذاری بالایی را می‌طلبد. ما باید محیطی را فراهم کنیم تا سرمایه‌گذاران حوزه معدن بتوانند به مدت طولانی روی شرایط و داده‌های اولیه برنامه‌ریزی کند؛ یعنی ثبات شرایط در حوزه معدن خیلی مهم است. اما تغییرات مرتبط در حوزه قوانین و مقررات، مدیریت کلان، تغییر در برنامه و استراتژی کلان، این ثبات را از بین می‌برد. این اتفاق گاه می‌تواند به ضرر سرمایه‌گذار باشد. وی ادامه داد: در حوزه معدن، دولت باید سرمایه‌گذاری زیربنایی انجام دهد؛ پس از آن نیز سرمایه‌گذارهای خصوصی در حوزه معدن باید سرمایه‌گذاری جدی داشته باشند. باید به این نکته توجه داشت که معادن در جاهای دورافتاده قرار گرفته‌اند. در وسط شهر بزرگ که معدن وجود ندارد و این نقاط دور افتاده برطرف به زیربنا و زیرساخت‌هایی مثل جاده، راه‌آهن نیاز دارد. حمل‌ونقل از الزامات اولیه برای سرمایه‌گذاری در حوزه معدن است. چون هزینه حمل‌ونقل بسیار بالاست و ما باید بتوانیم این نیاز اولیه را برطرف کنیم.

به گفته عضو هیات نمایندگان اتاق ایران، بخش خصوصی نمی‌تواند ۷۰۰ کیلومتر جاده بکشد یا راه‌آهن احداث کند. دولت باید آب و برق حوزه‌های معادن را تامین کند. حداقل تا سر زمین معادن این امکانات برده شود و بقیه برعهده سرمایه‌گذار باشد؛ وگرنه هزینه سرمایه‌گذاری بالاتر می‌رود و در آن صورت کار از توجیه اقتصادی می‌افتاد. دولت برای توسعه معادن باید در زیربناها سرمایه‌گذاری کند. وی با بیان این موضوع که گام دوم واگذاری معادن به بخش خصوصی واقعی است و بخش خصوصی به دنبال نفع از سرمایه‌گذاری است و دنبال رانت نیست، افزود: دولت باید امنیت سرمایه‌گذارها و سرمایه‌گذاری را فراهم کند. در ایران واگذاری‌ها خیلی پیچیده است و در نهایت بخش زیادی از این واگذاری‌ها به بخش خصولتی انجام می‌شود.

مستوفی در ادامه تاکید کرد: دولت باید امنیت و اعتماد را به حوزه کار برگرداند. در حال حاضر ۶۷ معدن بزرگ در کشور وجود دارد و ایران می‌تواند یکی از نخستین‌های حوزه معدن و یکی از بهترین موارد برای جذب سرمایه‌گذاری باشد. معدن می‌تواند زیربنای توسعه کشور باشد ولی تا به حال نتوانسته‌ایم به این مهم دست یابیم. عضو هیات نمایندگان اتاق ایران درباره مهم‌ترین مشکل موجود در بخش معدن اظهار کرد: مهم‌ترین مشکلی که در حوزه کار معدن وجود دارد نبود ثبات در قوانین و مقررات و برنامه‌ریزی‌هاست.

مشکلات معادن زغال‌سنگ کرمان پابرجاست



مشکلات معادن زغال‌سنگ کرمان گویی تمامی ندارد و سودآورترین معادن هم‌اکنون به یکی از مشکلات اقتصادی استان تبدیل‌شده که باوجود وعده‌های مسئولان و نماینده‌های مجلس شورای اسلامی پابرجا مانده است.

به گزارش ماین‌نیوز، مشکلات کارگران معدن کرمان در معادن بزرگ زغال‌سنگ باوجود اینکه بارها مطرح و در جلسات مختلف دولت و مجلس شورای اسلامی بررسی و راهکار برای آن ارائه‌شده اما همچنان پابرجاست. تجهیز نبودن به امکانات روز و بروز حوادث متعدد در معادن نیز ازجمله مشکلاتی است که از کارگرانی که در تجمع امروز شرکت کرده بودند شنیده شد، مشکلاتی که باوجود وعده‌ها اما برطرف نشده است. رییس کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی در زمینه تجمع کارگران معدن کرمان اظهار کرد: تمام تلاش برای رفع مشکلات موجود باید به کار گرفته شود. نماینده مردم کرمان و راور در مجلس شورای اسلامی گفت: در نشست کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی خریداران زغال‌سنگ از ذوب‌آهن تبدیل به خریداران متعدد شده و یکی از آنها شرکت میدکو است که اعلام کرده هرقدر کرمان تولید زغال داشته باشد، می‌خرد. محمد رضاپورابراهیمی درباره اعتصاب کارکنان معدن همکار و هشونی در مقابل شرکت زغال‌سنگ کرمان اظهار کرد: یکی از دلایل این مسئله، پرداخت نشدن مطالبات کارکنان از سوی شرکت است و شاید در یک ماه گذشته چند نشست در این زمینه برگزار شده که کمک کردیم شرکت بتواند مطالباتش و وام را دریافت و تعهدات خود را پرداخت کند. اما شرکت آنچنان که باید وظیفه خود را انجام نداد و ادعا کرده به دلیل همکاری نکردن دیگران نمی‌تواند تعهداتش را انجام بدهد. نماینده مردم کرمان و راور در مجلس شورای اسلامی بیان کرد: با پیگیری‌هایی که به تازگی انجام دادیم، مشخص‌شده شرکت به‌جای اینکه معادن غیرفعال را عملیاتی کند، قصد واگذاری معادنی که فعال هستند را دارد و بخشی از اعتراض کارکنان معادن نیز به همین مسئله است و می‌گوییم شرکت باید اولویت واگذاری را معادن غیرفعال قرار دهد. وی افزود: در نشست کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی خریداران زغال‌سنگ از ذوب‌آهن، تبدیل به خریداران متعدد شده و یکی از آنها شرکت میدکو است که اعلام کرده هرقدر کرمان تولید زغال‌سنگ داشته باشد، می‌خرد.

پورابراهیمی تصریح کرد: در حال حاضر شرکت میدکو مواد اولیه موردنیاز خود را از طبس وارد می‌کند و اگر ظرفیت تولید شرکت زغال‌سنگ به ۳ تا ۵ برابر افزایش یابد، ظرفیت مصرف وجود دارد و دلیلی ندارد محصولات به ذوب‌آهن فروخته شود که ۶ ماه یا سالی یک بار پول ندهد و دچار مشکل شود.

رییس هیات عامل ایمیدرو تاکید کرد

جایگزینی بخش خصوصی توانمند در قراردادهای خارجی

گروه معدن





بخش خصوصی واقعی در کشور توانمندی‌های بسیاری در اختیار دارد به همین دلیل دولت سعی دارد تا در پسابرجام، بیش از گذشته از توان این بخش برای توسعه و ارتقای وضعیت اقتصادی کشور استفاده کند. بخش معدن یکی از زیرمجموعه‌های اقتصادی کشور به شمار می‌رود، که ظرفیت‌های بسیار خوبی برای جذب فعالان بخش خصوصی در اختیار دارد. سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران(ایمیدرو) در این زمینه توانسته همکاری‌های خوبی با بخش خصوصی داشته باشد و معتقد است بخش خصوصی توانمند می‌تواند به جای ایمیدرو در قراردادهای خارجی حضور پیدا کند.

رییس هیات عامل ایمیدرو با اشاره به راه‌اندازی بیش از ۶۰درصد پروژه‌های متوقف و نیمه‌تمام معدنی اظهار کرد: حضور و مشارکت سرمایه‌گذاران خارجی در بخش معدن و صنایع معدنی در حد انتظار نبوده است.

به گزارش آریا، مهدی کرباسیان درباره میزان استقبال سرمایه‌گذاران خارجی برای حضور و مشارکت در بخش معدن و صنایع معدنی، به‌ویژه پس از سفر وی به زوریخ و تشریح فرصت‌ها و مزایای سرمایه‌گذاری در ایران در سومین مجمع ایران و اروپا تصریح کرد: به‌واسطه بهبود در روابط دیپلماتیک، بسیاری از شرکت‌های معتبر بین‌المللی معدنی و صنایع معدنی که سال‌ها به ایران نمی‌آمدند، در حال حاضر در حوزه‌های تجاری، بازرگانی و پژوهشی حضور یافته و همکاری خود را شروع کرده‌اند.

> مهدی کرباسیان: به‌واسطه بهبود در روابط دیپلماتیک، بسیاری از شرکت‌های معتبر بین‌المللی معدنی و صنایع معدنی که سال‌ها به ایران نمی‌آمدند، در حال حاضر در حوزه‌های تجاری، بازرگانی و پژوهشی حضور یافته و همکاری خود را شروع کرده‌اند

می‌توان از گفته‌های کرباسیان چنین برداشت کرد که سرمایه‌گذاران خارجی در دوران تحریم به دنبال راهکارهایی برای حضور در بخش معدن ایران بودند اما در دوران پسابرجام راه برای ورود آنها به ایران گشوده شده و به‌دنبال سرمایه‌گذاری در بخش معدن هستند.

کرباسیان افزود: بدیهی است به دلیل قطع روابط این شرکت‌ها با ایران در یک دوره ده ساله، تعاملات تا حدودی به کندی پیش می‌رود و تاکنون حضور شرکت‌های خارجی در حد انتظار نبوده است.

وی با اشاره به رفع مشکلات مالی ایران با کشورهایی مانند آلمان، ایتالیا، فرانسه، اتریش و کره‌جنوبی گفت: با رفع مسائل مالی همکاری‌های دو جانبه وارد فاز اجرایی شده و به‌عنوان مثال، تاسیس شرکت مشترک ایمیدرو با دانیلی ایتالیا، به ثبت رسیده و در مرحله اخذ مشاور است.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه در آینده نزدیک آگهی توسعه بندر پارسیان را منتشر خواهیم کرد، افزود: شرکت‌های کره‌ای و چینی آمادگی خود را برای شرکت در این مناقصه به‌صورت فاینانس اعلام کرده‌اند.

رییس هیات عامل ایمیدرو تصریح کرد: همچنین برخی شرکت‌های معتبر بین‌المللی برای حضور در پروژه‌های بسیار حساس، مانند معادن تیتانیوم که حدود ۲۰ سال است متوقف هستند ابراز تمایل کرده‌اند و قصد دارند فناوری خود را در این زمینه وارد ایران کنند.

کرباسیان با بیان اینکه به نظر می‌رسد روند همکاری و مشارکت با شرکت‌ها و سرمایه‌گذاران خارجی در نیمه دوم سال شتاب بیشتری به خود بگیرد در زمینه ارزیابی خود از نقاط قوت بخش معدن و صنایع معدنی در دولت یازدهم گفت: متاسفانه در آغاز کار دولت یازدهم تعداد بسیاری پروژه متوقف و نیمه‌تمام از دولت قبل به جا مانده بود که در حال حاضر بیش از ۶۰درصد آنها فعال شده و از سال گذشته تاکنون به‌تدریج مورد بهره‌برداری قرار گرفته است.

کرباسیان همچنین جذب سرمایه‌گذار غیردولتی و واگذاری امور به صورت خصوصی‌سازی واقعی را از دیگر نقاط قوت عملکرد بخش معدن و صنایع معدنی در ۳ سال اخیر عنوان کرد.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به اقدامات ایمیدرو در زمینه فعالیت‌های پژوهشی و آموزشی گفت: در این‌باره همکاری نزدیکی را با مراکز دانشگاهی داشته‌ایم و به‌طور مثال دستیابی به عناصر نادر خاک از نتایج این همکاری است.

بی‌شک ورود بخش خصوصی واقعی و متخصصان معدنی به این حوزه می‌تواند دستاوردهای خوبی برای بخش معدن کشور به همراه داشته باشد. بخش خصوصی که سال‌ها در حوزه معدن و صنایع معدنی فعال بوده امروز با کوله‌باری از تجربه می‌تواند همگام با دولت معدن ر ا به سوی توسعه پیش‌برد.

وی درباره برخی انتقادها نسبت به اینکه دولت، خود به جای بخش خصوصی در قراردادهای خارجی ورود می‌کند و این موضوع تضعیف بخش خصوصی را در پی دارد، گفت: در تمامی سفرهای مسئولان به خارج از کشور یا حضور هیات‌های خارجی در ایران، بخش خصوصی در اتاق‌های بازرگانی حضور دارند اما موضوع این است که بیشتر شرکت‌های بزرگ بین‌المللی در حوزه معدن و صنایع معدنی رغبت دارند، یک طرف قرارداد ایمیدرو باشد.

وی تاکید کرد: در صورتی که بخش خصوصی از توانمندی‌های لازم برخوردار باشد می‌تواند جایگزین ایمیدرو در قراردادهای خارجی شود.

با توجه به همراهی دولت با بخش خصوصی می‌توان به آینده بخش معدن امیدوار بود. دولت می‌تواند با ایجاد زیرساخت‌ها سرمایه‌گذاری بخش خصوصی را راهی بازارهای صادراتی کرده و میزان درآمدزایی کشور از حوزه معدن را افزایش دهد.

تدوین ۱۳ طرح توسعه‌ای برای مجتمع پتاس



مجتمع پتاس خور و بیابانک، به‌عنوان نخستین و تنها تولیدکننده پتاس کشور، ۱۳ طرح توسعه‌ای را به اجرا در می‌آورد.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو)، مدیر مجتمع پتاس خور و بیابانک با اعلام این خبر افزود: این طرح‌ها، سبب جذب سرمایه‌های داخلی و خارجی در منطقه و توسعه آن می‌شود.

به گفته علی علوی نائینی، منطقه خور و بیابانک در عین حال با توجه به ویژگی‌های منحصربه‌فردی که دارد، محلی مناسب برای ژئوتوریسم است.

وی درباره طرح‌های توسعه این مجتمع گفت: طرح‌های تولیدی کلرید کلسیم با ظرفیت ۳۰هزار تن، نمک پتاسیم (رژیمی) با ظرفیت ۱۰هزار تن، تبدیل پتاس تولیدی به سولفات پتاسیم با ظرفیت ۲۴هزار تن در سال، بخشی از طرح‌های توسعه این مجتمع هستند.

وی ادامه داد: احداث کارخانه‌های شست‌وشوی نمک صنعتی با ظرفیت حداقل ۳۰۰هزار تن، تولید نمک خوراکی با ظرفیت حداقل ۱۰هزار تن، تولید سود با ظرفیت ۲۰۰هزار تن، تولید سیمان سورل، تولید کلرید منیزیم از پساب کارخانه پتاس، تولید فلز منیزیم، استحصال لیتیوم و سایر عناصر کمیاب از شورابه نهایی و استحصال نیترات از دیگر طرح‌های توسعه مجتمع پتاس خور و بیابانک به شمار می‌آیند.

وی از آمادگی مسئولان محلی برای اجرای طرح‌ها خبر داد و گفت: محدوده معدنی پتاس در شهرستان خور و بیابانک در استان اصفهان، به‌عنوان یکی ازمناطق گردشگری معدنی (ژئوتوریسم معدنی)، با توجه به وجود ظرفیت بالقوه جذب گردشگر معدنی، تنها در ایام نوروز سال ۹۵ افزون‌بر ۱۰هزار نفر بازدیدکننده از دهکده گردشگری منطقه داشت.

علوی نائینی تصریح کرد: تلاش خواهد شد با استفاده حداکثری از ظرفیت‌های بالقوه مجتمع و سایر جاذبه‌ها، بسته کاملی فراهم شده و در اختیار گردشگران علاقه‌مند و گروه‌های هدف قرار گیرد.

کارخانه پتاس که از زیرمجموعه‌های شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران (زیرپوشش ایمیدرو) است، از خرداد ۹۴ به‌عنوان نخستین و تنها تولیدکننده این ماده با ارزش معدنی در کشور آغاز به کارکرد و در مرداد سال گذشته به‌طور رسمی مورد بهره‌برداری قرار گرفت.

عیار پتاس تولیدی بر حسب استاندارد جهانی ۹۵درصد است که محصول تولیدی این مجتمع با خلوص ۹۶درصد نیز انجام شده است.

با انجام اکتشاف تکمیلی در پلایای (حوض‌های نمکی کویری) خور و بیابانک، تُرود و تکمیل اکتشاف مقدماتی در پهنه پلایای میانی، این ۳ پلایا تجمیع‌شده و به‌عنوان یکی از بزرگترین پلایاهای جهان مطرح و به منبعی برای تولید انبوه املاح معدنی تبدیل خواهد شد که منجر به ترغیب سرمایه‌گذاری کلان داخلی و بین‌المللی می‌شود.

در اواسط دهه ۸۰ عملیات اکتشافی پلایای شمالی (ترود) اعم از طراحی، اجرای حفاری و نمونه‌برداری انجام شده و نتایج آن نیز منجر به دریافت گواهینامه کشف معدن به ذخیره ۲/۱میلیارد مترمکعب شورابه قابل استحصال شده و پس از در سال ۹۳ پروانه بهره‌برداری معدن نیز صادر شده است.

مهم‌ترین جاذبه‌های گردشگری مجتمع پتاس شامل آبشار نمکی به ارتفاع ۲۰ و عرض ۳۵ متر، کافی شاپ نمکی با ظرفیت ۷۰نفر، سوئیت نمکی به ظرفیت کلی ۳۰ نفر، کویر لانه زنبوری، کانال‌های جمع‌آوری شورابه، چشم‌انداز غروب آفتاب در آبشار و حوضچه‌های تبخیر خورشیدی است.

صرفه‌جویی ۱۰۰ مترمکعب آب برساعت در ناحیه انرژی و سیالات

با اجرای یک پروژه در ناحیه انرژی و سیالات شرکت فولاد مبارکه اصفهان و استفاده از پساب‌های کم‌کیفیت واحدهای نیروگاه و فولادسازی و بکارگیری آنها در خنک‌سازی سرباره‌های مذاب کوره‌های قوس الکتریکی فولادسازی، بیش از ۱۰۰ متر کعب بر ساعت در مصرف آب صنعتی صرفه‌جویی شد.

به گزارش خبرنگار صمت از اصفهان، بنایی‌مفرد مدیر ناحیه انرژی و سیالات شرکت فولاد مبارکه با اعلام این خبر افزود: کاهش متوسط بارش نزولات آسمانی در سال‌های گذشته و کاهش میزان ذخایر آب پشت سد و تقاضای افزایش برداشت آب در منطقه فلات مرکزی ایران، مدیریت منابع موجود و تامین آب با کیفیت و کمیت مورد نیاز شرب، صنعت و کشاورزی یکی از چالش‌های اصلی پیش‌رو است، بدین منظور فولاد مبارکه همواره با اجرای پروژه‌های متعدد در جهت کاهش مصرف آب اقدامات موثری در این‌باره داشته است.

وی در ادامه به راه‌حل‌های انجام‌شده برای رهایی از این چالش‌ها اشاره کرد و گفت: صنایع بزرگ از جمله شرکت فولاد مبارکه تمامی تلاش خود را در جهت کاهش مصرف آب در فرآیندها مدنظر قرار داده‌اند. پروژه‌های کاهش مصارف ویژه در خطوط تولید، بهینه‌سازی مصارف و استفاده از آب‌های با کیفیت پایین در خطوطی که نیاز به آب صنعتی تازه ندارند برای رسیدن به تولید با حداقل وابستگی به آب از جمله این پروژه‌ها است.

مدیر ناحیه انرژی و سیالات تصریح کرد: در جهت استفاده از آب‌های کم‌کیفیت، پروژه واحد خنک‌کاری سرباره از دو سال پیش آغاز شد که به‌جای استفاده از آب صنعتی از پساب‌های کولینگ تاور نیروگاه (بلودان‌ها) و کولینگ تاور مدول A فولادسازی و همچنین از دورریز واحد تولید آب دمین نیروگاه استفاده شد.

بنایی‌ان خاطرنشان کرد: در این پروژه مجموع آب‌های کم‌کیفیت به حجم حدود ۱۰۰ مترمکعب بر ساعت وارد استخر ۱۰۰۰ مترمکعبی واحد نیروگاه شده و بعد از عملیات ته‌نشینی به‌وسیله دو دستگاه پمپ به ظرفیت ۱۲۰مترمکعب بر ساعت به سمت واحد سرباره به منظور خنک‌کاری حوضچه‌ها ارسال می‌شود و صرفه‌جویی قابل‌توجهی در مصرف منابع و جایگزینی مصرف پساب کم‌کیفیت به‌جای آب صنعتی را به‌دنبال دارد.



استقرار سیستم نگهداری و تعمیرات در شرکت فولادمبارکه



ریبس سیستم‌های اطلاعاتی عملیاتی شرکت فولادمبارکه اصفهان از استقرار سیستم نگهداری و تعمیرات سیستم جامع اطلاعاتی یکپارچه در ناحیه آهن‌سازی خبر داد.

به گزارش خبرنگار صمت از اصفهان، مجید الهیاری ضمن اعلام این خبر اظهار کرد: پروژه ارتقای سیستم‌های اطلاعاتی حوزه خدمات فنی و پشتیبانی فولاد مبارکه از سال ۱۳۹۰ آغاز شد که این پروژه شامل سیستم‌های اطلاعاتی نگهداری و تعمیرات، بومی‌سازی، تعمیرگاه مرکزی، کالیبراسیون، برنامه‌ریزی توقفات، آنالیز خرابی، حمل‌ونقل جاده‌ای، آزمایشگاه AIN، پایش وضعیت (CM)، پیمانکاران تعمیراتی، انرژی و سیالات و توقفات است که بعضی از سیستم‌های جدید در این حوزه ایجاد شده است.

ریبس سیستم‌های اطلاعاتی عملیاتی در ادامه یادآور شد: این سیستم‌ها به‌صورت یکپارچه در این حوزه براساس مفهوم مدیریت دارایی‌های فیزیکی مورد طراحی و ساخت قرار گرفته و سوابق ثبت‌شده از طریق درختواره تجهیزات فولاد مبارکه با هم ارتباط دارند. الهیاری تصریح کرد: درحال‌حاضر سیستم‌های بومی‌سازی، توقفات و حمل‌ونقل جاده‌ای، آزمایشگاه (ای‌آی‌ان) مستقر شده و سیستم نگهداری تعمیرات نیز علاوه بر ناحیه نورد سرد در ناحیه آهن‌سازی به ترتیب در واحدهای انباشت و برداشت، آهک‌سازی، گندله‌سازی و احیا مستقیم مورد بهره‌برداری موفق قرار گرفته است.

▣ طراحی بومی سیستم نگهداری تعمیرات (ئی‌آی‌اس)

همچنین مریم صالحی، کارشناس سیستم‌های اطلاعاتی نگهداری و تعمیرات فولاد مبارکه نیز در این‌باره گفت: سیستم نگهداری تعمیرات (ئی‌آی‌اس) براساس نیازمندی‌های جدید کاربران و با برگزاری جلسه‌های متعدد کارشناسی به‌صورت بومی طراحی و ساخته شد و پس از تست‌های مختلف در یک برنامه ۶ ماهه در واحدهای انباشت، برداشت و آهک‌سازی و گندله‌سازی و احیای مستقیم مورد بهره‌برداری قرار گرفت و در طول چندین شات‌دان با تلاش جمعی از همکاران و با استفاده از این سیستم انجام شده است. وی مزایا و دستاوردهای سیستم جدید را پشتیبانی از ساختار درختی موقعیت‌های فیزیکی و تجهیزات، ایجاد امکان گروه‌بندی تجهیزات براساس مشخصات فنی و عملکردی، اختصاص شماره سریال به هر تجهیز و حفظ تاریخچه آن پس از جابه‌جایی، پرهیز از تعریف فعالیت‌های تکراری در هر واحد، امکان تعیین (بی‌ام‌او) تجهیزات، برنامه‌ریزی فعالیت‌ها با ایجاد توالی‌های مورد نظر کاربر، ایجاد میزکار و کارتابل متناسب برای کاربران مختلف، امکان ارسال و دریافت درخواست کار بین سیستم‌های مختلف این حوزه و دریافت بازخورد انجام درخواست، نام برد و افزود: تهیه گزارش‌هایی مانند تاریخچه تجهیز به‌طور یکجا شامل گردش تجهیز در تعمیرات محلی، تعمیرگاه مرکزی، کالیبراسیون، انبار و توقف‌های آن...، گزارشگیری از طول عمر تجهیزات، گزارشگیری از آمار دقیق تجهیزات نصب‌شده در سازمان بر اساس گروه تجهیز از دیگر مزایای اجرای این پروژه بود. در بخش دیگری از این گزارش رسول شفیع‌زاده رییس برنامه‌ریزی تعالی سیستم‌های نت اظهار کرد: مدیریت بهینه نگهداری و تعمیرات بدون بهره‌مندی از سیستم یکپارچه مکانیزه امکانپذیر نیست. ارتقای سیستم مدیریت اطلاعات نت از (ام‌آی‌اس) به (ئی‌آی‌اس) را می‌توان یکی از مهم‌ترین تغییرات شکل‌گرفته در حوزه نگهداری و تعمیرات شرکت نام برد. اکنون استقرار موفق این سیستم در ناحیه آهن‌سازی با توجه به نقش استراتژیک این ناحیه در فرآیند تولید محصولات شرکت و همچنین تعمیرات اساسی سالانه واحدهای گندله‌سازی و احیای مستقیم با حجم نفر ساعت منحصر به‌فرد آن از موفقیت‌های درخشان در این حوزه در طول مدت سال‌های بهره‌برداری شرکت فولاد مبارکه است که بدون همکاری و مساعدت مدیریت محترم ناحیه، روسا و سرپرستان دفاتر فنی تولید و تعمیرات، کارشناسان، تکنسین‌ها و دیگر کارکنان زحمت‌کش این ناحیه و همکاران در بخش (آی‌تی‌اس) و ایریسا میسر نبود که جای بسی تقدیر و تشکر دارد.

▣ راه‌اندازی سیستم جدید (ئی‌آی‌اس) همراه با کار کارشناسی

یوسف مهاجری، رییس دفتر فنی تعمیرات ناحیه آهن‌سازی فولاد مبارکه نیز درباره اجرای موفقیت‌آمیز این پروژه اضافه کرد: در راستای استقرار سیستم مدیریت دارایی‌های فیزیکی در زمینه تعمیرات و نگهداری، با حمایت مدیریت و تلاش بی‌وقفه کارکنان ناحیه آهن‌سازی به‌ویژه کارکنان دفتر فنی تعمیرات واحدهای انباشت و برداشت و گندله‌سازی، احیای مستقیم و آهک‌سازی با همکاری کارکنان تعمیرات واحدها، خدمات فنی و پشتیبانی، واحد سیستم‌ها و فناوری اطلاعات و شرکت ایریسا پس از بازنگری اطلاعات پایه و اصلاح درخواره تجهیزات و تشکیل جلسه‌های کارشناسی و انتقال اطلاعات نت به سیستم جدید و بهینه‌سازی‌های متعدد، سیستم جدید (ئی‌آی‌اس) در ناحیه آهن‌سازی جایگزین سیستم (ام‌آی‌اس) و با موفقیت بهره‌برداری شد. روح‌الله ابوترابی کارشناس پیشگیری دفتر فنی واحد گندله‌سازی فولاد مبارکه در پیاده‌سازی این پروژه اظهار کرد: پیاده‌سازی سیستم نوین (ئی‌آی‌اس) در واحد گندله‌سازی، به‌صورت عملی از ابتدای سال جدید شروع شد. در این راستا ابتدا نسبت به بارگذاری اطلاعات پایه که با زحمات فراوان کارشناسان پیشگیری دفتر فنی تعمیرات تهیه شده بود، اقدام شد. در مراحل بعدی در کاری سنگین و فشرده به‌صورت دو ماه مداوم، آموزش‌های تئوری و کارگاهی و برگزاری جلسه‌های کارشناسی و هماهنگی، سیستم جدید جایگزین شد. وی افزود: در واحد گندله‌سازی با توجه به در پیش بودن شات‌دان بسیار سنگین سالانه با حدود ۱۰۵هزار نفر ساعت فعالیت، حساسیت‌ها و استرس‌های خاصی روی جایگزینی سیستم نوین وجود داشت که خوشبختانه با همکاری بسیار خوب تمامی بخش‌های مربوط، این مهم به‌خوبی انجام شد و این شات‌دان سنگین با سیستم جدید (ئی‌آی‌اس) برنامه‌ریزی و اجرا شد. لازم است در این رابطه از واحدهای سیستم‌ها و فناوری اطلاعات، برنامه‌ریزی و تعالی سیستم‌های نت، مدیریت و کارکنان واحد گندله‌سازی و دفتر فنی تعمیرات و تعمیرات واحد و شرکت ایریسا، تشکر و قدردانی شود.

▣ سیستم جدید بر مبنای استاندارد

غلامرضا فرهمند، سرپرست برنامه‌ریزی و قطعات یدکی ناحیه آهن‌سازی با اشاره به فرآیند اجرای این پروژه گفت: فرآیند تدوین، اصلاح و بارگذاری اطلاعات پایه بر اساس مبانی جدید مدیریت نت در بستر سیستم جدید (ئی‌آی‌اس) در واحدهای احیای مستقیم ۱ و ۲ با موفقیت به بهره‌برداری رسید. وی اظهار امیدواری کرد: پیاده‌سازی سیستم جدید در احیای مستقیم که دارای حجم زیادی از تعداد استانداردها و درخواست‌های برنامه‌ریزی شده در میان واحدها است موجبات بهینه‌سازی و تسهیل فرآیند برنامه‌ریزی و کنترل نگهداری تعمیرات را فراهم کرد. همچنین مجید کمالی کارشناس دفتر فنی تعمیرات آهن‌سازی در این‌باره گفت: اطلاعات پایه برای سیستم مدیریت تعمیرات جدید در واحدها با تلاش مجدانه گروه دفتر فنی تعمیرات آهن‌سازی جمع‌آوری شد که پس از بارگذاری و بررسی این اطلاعات پایه در سیستم، فرآیندها تست شدند.

گروه معدن

مریم صالحی: سیستم نگهداری تعمیرات (ئی‌آی‌اس) براساس نیازمندی‌های جدید کاربران و با برگزاری جلسه‌های متعدد کارشناسی به‌صورت بومی طراحی و ساخته شد و پس از تست‌های مختلف در یک برنامه ۶ ماهه در واحدهای انباشت، برداشت و آهک‌سازی و گندله‌سازی و احیای مستقیم مورد بهره‌برداری قرار گرفت

بومی‌سازی موتورهای با توان بالا در نورد گرم فولادمبارکه

بخش ثابت(استاتور) یکی از بزرگترین موتورهای نورد گرم (موتور قفسهR۱) با همت کارشناسان شرکت فولاد مبارکه و همکاری شرکت‌های سازنده داخلی بومی‌سازی شد.

به گزارش صمت، این خبر را احمد ذوالفقار بیک رییس خرید قطعات یدکی ساخت داخل فولاد مبارکه اعلام و در این‌باره تصریح کرد: در راستای اهداف مدیریت سازمان مبنی بر استفاده حداکثری از توانمندی سازندگان داخل و حمایت از آنها، درباره خرید دو نیم استاتور موتور ۴۴۱۰KVA واحد نورد گرم از شرکت‌های داخلی که در این زمینه توانمند بودند استعلام به‌عمل آمد که پس از برگزاری مناقصه، شرکت رشد صنعت نیرو با همکاری کارشناسان واحد خرید قطعات یدکی ساخت داخل و دفتر فنی تعمیرات نورد گرم سرانجام پس از ۱۵ ماه کار و تلاش این تجهیز بسیار حساس بومی‌سازی و آماده بهره‌برداری شد.

وی دستیابی به دانش فنی ساخت این استاتور را یکی از بزرگترین مزایای این بومی‌سازی برشمرد و افزود: با توجه به تحریم‌ها و محدودیت‌هایی که پیش‌روی خرید خارجی این استاتور بود، با این اقدام از نظر اقتصادی بیش از ۱۱۰میلیارد ریال صرفه‌جویی شد، علاوه بر این کشور عزیزمان ایران به جمع سازندگان این تجهیز بسیار در جهان پیوست.

در همین رابطه بهمن میرزاخانی رییس دفتر فنی تعمیرات ناحیه نورد گرم فولاد مبارکه با بیان اینکه موتور قفسه R۱ نورد گرم یک موتور ۴۴۱۰ DC، کیلوواتی است که از لحاظ قدرت یکی از بزرگترین موتورهای DC نه‌تنها در نورد گرم بلکه در فولاد مبارکه است، اضافه کرد: قفسه R۱ یکی از کلیدی‌ترین و اصلی‌ترین تجهیزات نورد گرم است که بدون آن نورد به سختی و در شرایط سخت میسر می‌شود. موتور این قفسه ساخت شرکت مارلی(MARELI) ایتالیا است که بخش ثابت آن (شامل دو نیم استاتور هر یک به وزن تقریبی ۴۰ تن) یدکی و هیچ‌گونه مدرک و نقشه ساخت هم نداشت.

در ادامه این گزارش مهران بهرامی کارشناس تعمیرات پیشگیری نورد گرم گفت: در سیستم اولیه قطعات یدکی فولاد مبارکه فقط برای آرمیچر موتور قفسهR۱ (به‌دلیل خرابی و نیاز بیشتر آرمیچر) پیش‌بینی خرید و تامین قطعه یدکی شده بود، ولی اکنون بعد از گذشت بیش از ۲۳ سال کارکرد از این موتور به مرور استاتور و عایق‌های سیم‌پیچ آن نیز ضعیف شده بودند که همین امر سبب بروز چندین مورد اتصالی بین سیم‌پیچ‌های استاتور و در نتیجه تحمیل توقف‌های ناخواسته به خط نورد گرم می‌شد، از این‌رو نیاز مبرمی به تعویض استاتورها احساس می‌شد که همین نیاز درنهایت منجر به بومی‌سازی این استاتور شد.

توسعه شبکه برق ۲۰ کیلو ولت فولاد مبارکه

شبکه برق ۲۰کیلوولت و پست ۶۳ کیلوولت M۲ به منظور ارتقای پایداری بیشتر شبکه و اختصاص فیدر مجزا به شرکت فولاد سنگ توسعه یافت. به گزارش صمت، علیرضا استکی مدیر اجرای پروژه‌های انرژی و سیالات ضمن تایید این خبر گفت: شبکه برق ۲۰ کیلو ولت فولاد مبارکه وظیفه برق‌رسانی داخلی به برخی از تجهیزات، پلنت‌ها و سیستم روشنایی دور فنس اصلی را برعهده دارد.

وی با تاکید بر اهمیت لزوم ارتقای پایداری بیشتر شبکه و اختصاص فیدر مجزا به شرکت فولاد سنگ در این رابطه گفت: به همین منظور اجرای این پروژه در دستورکار واحد اجرای پروژه‌های انرژی و سیالات قرار گرفت که پس از مطالعه و طراحی مهندسی لازم در این‌باره اقدام‌های اجرایی پروژه از تاریخ ۹۵/۱/۱۸ آغاز شد.

در این رابطه داود کیخایی کارشناس اجرای پروژه‌های شبکه سیالات افزود: در اجرای این پروژه یک عدد کوبیکل ۲۰کیلوولت طراحی و از سوی شرکت سات‌ها ساخته و در پست برق M۲ نصب و راه‌اندازی شد. وی افزود: پس از آن عملیات احداث شبکه ۲۰کیلو ولت به طول ۴۶۰۰ متر شامل نصب تیرهای بتنی، سیم‌کشی هوایی و ... از پست برق M۲ به سمت فلکه لوبیایی و انتهای فنس فولادمبارکه به‌وسیله شرکت پردیسان فناوران نیرو و با مدیریت اجرای پروژه‌های انرژی و سیالات اجرا شد. کارشناس اجرای پروژه‌های شبکه سیالات یادآور شد: تمامی مراحل تست و راه‌اندازی کوبیکل ۲۰کیلوولت و شبکه برق ۲۰کیلوولت با موفقیت کامل در ۲۳ شهریور به اتمام رسید و پروژه آماده بهره‌برداری شد. کیخایی در ادامه به مزایای اجرای این پروژه اشاره کرد و گفت: انجام این پروژه به بالا بردن پایداری شبکه برق، کاهش زمان خاموشی‌های احتمالی و مانور بهتر در شبکه کمک شایانی می‌کند.

نظرگاه

برنامه‌ریزی ماسه‌ای برای سیمان



محسن جلال‌پور / رییس پیشین اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران

در خبرها خواندم مدیرعاملان شرکت‌های تولیدکننده سیمان به توافق رسیده‌اند تا با سهمیه‌بندی تولید، مشکل مازاد سیمان را مدیریت کنند؛ در این ارتباط چند نکته به ذهنم رسید:

نخست؛ اگر در سال‌های ابتدایی دهه ۸۰ آمار درستی از میزان تولید و مصرف کشور در دسترس قرار می‌گرفت و آمارها بررسی و تجزیه و تحلیل می‌شد، به احتمال این همه کارخانه سیمان در کشور احداث نمی‌شد.

دوم: چنانچه در میانه‌های دهه ۸۰ اتاق‌های بازرگانی و تشکل‌های حرفه‌ای ایستادگی نمی‌کردند، به احتمال با پافشاری نمایندگان مجلس شورای اسلامی که در حوزه‌های انتخابی خود وعده احداث کارخانه و اشتغال را داده بودند، در هر شهری و منطقه‌ای، چند کارخانه سیمان احداث می‌شد. در این صورت، شاید امروز قیمت سیمان کمتر از پفک نمکی بود.

سوم: خطای بزرگتر این است که بیشتر کارخانه‌های احداثی سیمان توجیه اقتصادی ندارند. نه از نظر منطقه‌ای که در آن احداث شده‌اند و نه از نظر مصرف سوخت و نه از نظر بازار محصول. آیا همه کارخانه‌هایی که هم‌اکنون مشغول تولید سیمان هستند، توجیه زیست‌محیطی هم دارند؟ احداث کارخانه سیمان در منطقه‌ای که به خشکسالی فرو رفته و پیش‌بینی می‌شود در سال‌های آینده به‌دلیل کمبود آب با مهاجرت و کاهش ساخت‌وساز مواجه شود، چه توجیهی دارد؟ آیا اگر قیمت حامل‌های انرژی به قیمت واقعی تبدیل شود، تداوم فعالیت یک کارخانه سیمان می‌تواند توجیه اقتصادی داشته باشد؟ در کل آیا این کارخانه‌ها می‌توانند رقابت کنند؟

به یاد بیاوریم که در دهه ۵۰ هم وقتی بدون محاسبه تصمیم گرفتند درآمدهای نفتی را خرج ساخت‌وساز کشور کنند، آن‌قدر سیمان وارد کشور کردند که برای حمل آن از بنادر به شهرها، کامیون در کشور وجود نداشت و ناچار شدند از کامیون‌های ارتش استفاده کنند. این فرآیند آن‌قدر طول کشید که سیمان‌های وارداتی روی کشتی‌ها به‌دلیل رطوبت هوای خلیج‌فارس تبدیل به سنگ شد و درنهایت ناچار شدند سیمان وارداتی را به دریا بریزند.

چهارم: کارخانه‌های قدیمی زیادی داریم که امروز فرسوده و از رده خارج شده‌اند و در بازار رقابتی واقعی امکان ادامه حضور ندارند. آیا هزینه استهلاک محاسبه شده این کارخانه‌ها پاسخگوی جایگزینی یا تبدیل به احسن کردن سرمایه سهامداران این کارخانه‌ها هست؟

پاسخ دادن به این پرسش‌ها و پرداختن به چنین اموری از یک‌سو بر اهمیت شفافیت آماری و ضرورت تدوین راهبرد تاکید دارد و از سوی دیگر حوزه اثرگذاری و مسئولیت فراوان تشکل‌های تخصصی را پررنگ‌تر جلوه می‌دهد.

منبع: ایرنا

روی خط خبر

حضور فعال شرکت ورق خودرو و چهارمحال و بختیاری

بیست‌ویکمین کنفرانس جهانی متال بولتن با موضوع گالوانیزه و ورق‌های پوشش‌دار در دو روز از ۱۶ شهریور در براتیسلاوا پایتخت اسلواکی برگزار شد و در آن شرکت ورق خودرو چهارمحال‌وبختیاری حضوری فعال داشت.

به گزارش خبرنگار صمت از اصفهان و به نقل از روابط عمومی شرکت ورق خودرو چهارمحال و بختیاری، در این کنفرانس که یکی از مهم‌ترین همایش‌های تخصصی بررسی بازار و فناوری ورق‌های پوششدار است، شرکت ورق خودرو که عضو هولدینگ فولاد مبارکه اصفهان است، به‌عنوان بزرگترین و تنها کارخانه تولید ورق‌های گالوانیزه خودرویی به نمایندگی از ایران به این کنفرانس دعوت شد و در آن اصغر اسماعیلی مدیرعامل شرکت ورق خودرو چهارمحال و بختیاری به‌عنوان یکی از مدعوین اصلی، با صاحبان فناوری و استفاده‌کنندگان از ورق‌های گالوانیزه در این سمینار دیدار کرد و به بحث و گفت‌وگو پرداخت.

اسماعیلی در این سمینار ضمن تشریح وضعیت بازار گالوانیزه ایران، کیفیت و تنوع تولید و توانایی تولید گریدهای مختلف ورق گالوانیزه در کارخانه ورق خودرو را یکی از خصوصیات بارز و منحصربه‌فرد این کارخانه برشمرد و این مزایا را یکی از اصلی‌ترین دلایل درخواست، از طرف شرکت‌های خارجی برای خرید محصولات این کارخانه دانست.

بنابر این گزارش، شرکت ورق خودرو با ظرفیت تولید ۴۰۰هزار تن ورق گالوانیزه خودرویی با دارا بودن آخرین فناوری روز اروپا تنها تولیدکننده مطرح ورق‌های گالوانیزه خاص بدنه خودرو در خاورمیانه است که در حال حاضر فولاد مبارکه با مالکیت ۹۰درصد، سهامدار اصلی این کارخانه است.

اخبار بین‌الملل

«پوسکو» در تایلند کارخانه می‌سازد

بازار داغ خودرو سبب شده بسیاری از شرکت‌های فولادی در جهان به‌دنبال سرمایه‌گذاری‌هایی در پروژه‌های ساخت تجهیزات خودرو باشند.

به گزارش چیلان، بعد از آرسلورمیتال و بائواستیل، این‌بار نوبت پوسکو است که اعلام کند واحد فولادسازی خود در تایلند را تکمیل کرده است. تولید این واحد فولادی که با سرمایه‌گذاری ۳میلیارد دلار به پایان رسیده، ورق گالوانیزه خطوط خودرویی است که قادر خواهد بود ورق فولادی خودروسازانی مانند تویوتا، نیسان و فورد را تامین کند.

دلیل انتخاب تایلند از سوی پوسکو برای احداث واحد تولید ورق ویژه خودرو این است که این کشور بزرگترین تولیدکننده خودرو در منطقه جنوب شرق آسیا است و بیش از ۵۰درصد خودرو در این منطقه در تایلند تولید می‌شود.

خوشبینی درباره بازار روی در روزهای آینده

گزارش سایت پلتس نشان می‌دهد که عرضه کنسانتره روی در سپتامبر همچنان با محدودیت همراه بوده و قیمت تبدیل یک تن کنسانتره به فلز روی به ۹۰ تا ۱۰۰دلار در هر تن کاهش یافته است.

به گزارش معدن۲۴، گزارش پلتس نشان می‌دهد که عرضه کنسانتره روی در سپتامبر همچنان با محدودیت همراه بوده و قیمت تبدیل یک تن کنسانتره به فلز روی به ۹۰ تا ۱۰۰دلار در هر تن کاهش یافته است. این رقم در اوت ۱۰دلار بالاتر بود که این موضوع می‌تواند عامل تقویت قیمت روی در ماه سپتامبر شود.

تی‌سی، هزینه‌ای است که دارنده کنسانتره به واحد ذوب روی پرداخت می‌کند تا آن را به شمش روی تبدیل کند و در مواقعی که کمبود عرضه کنسانتره وجود دارد، هزینه تی‌سی به‌دلیل رقابت واحدهای ذوب کاهش می‌یابد.

چینی‌ها سالانه ۶/۷ میلیون تن کنسانتره روی مصرف می‌کنند که ۳۵درصد آن از طریق واردات تامین می‌شود. واردات کنسانتره این کشور در ۷ماه ابتدای سال ۱/۱۶۳میلیون تن بوده و ۳درصد کاهش نشان می‌دهد.

سرمایه‌گذاری مشترک آرسلورمیتال و شرکت هندی

آرسلورمیتال و سِیل قصد سرمایه‌گذاری جدیدی در کارخانه قطعات فولادی خودرو دارند.

به گزارش چیلان، آرسلورمیتال اعلام کرده که پیشنهاد سرمایه‌گذاری مشترک یک میلیارد دلاری را برای تاسیس شرکت تولیدات قطعات خودرویی به شرکت هندی سِیل داده است. این دو شرکت در مه ۲۰۱۵ تفاهمنامه‌ای برای احداث کارخانه‌ای به منظور تولید پیشرفته‌ترین تجهیزات خودرو با یکدیگر به امضا رساندند تا توسعه صنعت خودروسازی چین را تسریع کنند.

آرسلورمیتال اعلام کرده پس از امضای این تفاهمنامه مشترک بخش عمده مطالعات امکان‌سنجی این پروژه به اتمام رسیده است.

آمار انجمن بین‌المللی فولاد ضدزنگ از رشد تولید

براساس آمار منتشر شده از سوی انجمن بین‌المللی فولاد ضدزنگ، تولید جهانی این فولاد در ۳ماه نخست امسال نسبت به مدت مشابه سال قبل ۰/۴درصد رشد داشته و به بیش از ۱۰میلیون تن رسیده است. به گزارش بولتن اخبار فولاد، تولید فولاد ضدزنگ در ۳ماه ابتدایی امسال از ۱۰میلیون تن پیشی گرفته و به ۱۰میلیون و ۲۶۰هزار تن رسیده است در حالی که تولید در ۳ماه ابتدایی سال گذشته ۱۰میلیون و ۲۲۰میلیون تن بود. همچنین تولید فولاد ضدزنگ در ۳ماه نخست امسال ۱/۱ درصد نسبت به تولید ۳ ماهه پایانی سال ۲۰۱۵میلادی رشد داشت. تولید فولاد ضدزنگ در ۳ماه چهارم سال گذشته ۱۰میلیون و ۱۵۲ هزار تن بوده است. از این میزان تولید، ۱۹۵۵میلیون تن سهم منطقه غرب اروپا-افریقا بود. در امریکا نیز تولید فولاد ضدزنگ به ۶۴۲هزار تن رسید. در این بین تولید فولاد ضدزنگ چین به ۵میلیون و ۲۰۳هزار تن رسید. همچنین تولید منطقه آسیا هم به ۲میلیون و ۳۹۵هزار تن رسید.

ادامه روند کاهشی قیمت سنگ‌آهن‌های عیار بالا در چین

قیمت سنگ‌آهن‌های عیار بالا در چین با کاهش روبه‌رو شد.

به گزارش معدن۲۴ به نقل از پلاتس، قیمت انواع سنگ‌آهن عیار بالا ۱۴ سپتامبر با کاهش روبه‌رو شد. براساس این گزارش، قیمت سنگ‌آهن عیار ۶۲ و ۶۵ در همین روز در چین با کاهش ۰/۲ و ۰/۴ دلاری روبه‌رو بود و به ترتیب با قیمت‌های ۵۶/۵ و ۶۵ دلار معامله شد.

همچنین قیمت روی با کاهش چشمگیر ۲۸ دلاری به ۲۲۳۱ دلار و قیمت فوب زغال‌سنگ با رشد ۲ دلاری به ۱۷۷ دلار رسید و به رکوردشکنی خود ادامه داد. همچنین شمش فولاد در همین تاریخ و در چین با افت ۳ دلاری به ۳۱۶ دلار رسید.

چین کف قیمت ۷ هفته‌ای فولاد را لمس کرد

در میان تقاضای ضعیف و افزایش عرضه، قیمت فولاد در معاملات چهارشنبه ۱۴ سپتامبر چین به پایین‌ترین سطح در ۷ هفته اخیر رسید و به افت خود در سپتامبر ادامه داد.

به گزارش اقتصادنیوز به نقل از رویترز، در پی تداوم فعالیت‌های ساخت‌وساز پس از فصل تابستان، تقاضای فولاد در چین، بزرگترین تولیدکننده و مصرف‌کننده دنیا، به‌طور معمول در سپتامبر و اکتبر افزایش می‌یابد، اما کوین‌بی، تحلیلگر شرکت مشاوره CRU اعلام کرد: «در حال حاضر ما با افزایش تقاضای قابل‌توجهی در بخش‌های مصرفی فولاد مواجه نیستیم. با توجه به افت قیمت‌ها تردید بیشتری در میان مردم برای خرید فولاد به وجود آمده است.»

هر تن میلگرد در بورس آتی شانگهای با افتی ۰/۵درصدی ۲۲۶۰ یوان معامله شد. در آستانه تعطیلات عمومی چین در روزهای پنجشنبه و جمعه ۱۵ و ۱۶ سپتامبر معاملات فیزیکی بسیار محدود بوده است. پس از تلاش‌های دولتی، کاهش ظرفیت فولاد چین و رشد ۳ماهه در سپتامبر قراردادهای آتی میلگرد بیش از ۶ درصد افت داشته است.

کوین‌بی گفت: «معامله‌گران بازار واقع‌گرا هستند، کاهش ظرفیت اثر ملموسی روی بازار نگذاشته است.»

چین درنظر دارد ۴۷درصد از ظرفیت



تولید سالانه ۴۵میلیون تنی فولاد خود را در سال‌جاری کاهش دهد و این در حالی است که تولید فولاد خام در اوت برای ششمین ماه متوالی افزایش یافته است.

بازرسی‌های زیست‌محیطی متناوب از سوی مقامات دولتی چین در سال‌جاری باعث شده کارخانه‌های زیادی تولیدات خود را کاهش داده یا برخی از واحدهای خود را برای مدت مشخصی تعطیل کنند.

قیمت ضعیف فولاد در معاملات آتی روی قیمت سنگ‌آهن نیز تاثیر گذاشته به طوری که هر تن سنگ‌آهن برای تحویل در ژانویه در بورس کالای دالیان با افتی ۰/۶ درصدی ۳۹۲,۵۰ یوان معامله شده است. این قراردادها در روز سه‌شنبه با ثبت قیمت ۳۸۸,۵۰ یوانی پایین‌ترین سطح ۷ هفته‌ای خود را لمس کرد.

براساس گزارش تی‌اس‌آی، قیمت هر تن سنگ‌آهن برای تحویل فوری به بندر تیانجین چین در سه‌شنبه ۱۳ سپتامبر با افتی ۲/۳ درصدی به ۵۶/۲۰ دلار رسید.

تبادلات ارزی، فصل مشترک مشکلات شرکت‌های خارجی

خارجی‌ها در «نیم‌ور» سنگ ایران را تحسین کردند





نمایی از نهمین نمایشگاه سنگ محلات

ثمن رحیمی‌راد
گروه معدن

به گزارش صمت نهمین نمایشگاه سنگ محلات چهارشنبه ۲۴ شهریور در منطقه نیم‌ور از توابع این شهرستان و با حضور محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت افتتاح شد و به مدت ۴ روز تا ۲۷ شهریور ادامه داشت. این نمایشگاه در ۶ سالن برگزار شد و علاوه بر شرکت‌های سنگ داخلی غرفه‌هایی از نمایشگاه به استقرار نمایندگان شرکت‌هایی از سایر کشورها اختصاص یافت که البته به نظر می‌رسید تعداد آنها نسبت به نمایشگاهی که در سال گذشته برگزار شده بود، کمتر شده است.

سایت اینترنتی نمایشگاه سنگ محلات تعداد غرفه‌های خارجی را که در سال ۹۴ در نمایشگاه شرکت کرده بودند، ۳۰ غرفه اعلام کرده بود، در حالی که در بازدید خبرنگار صمت از غرفه‌ها تعداد آنها از تعداد انگشتان دو دست بیشتر نمی‌شد، به علاوه در کتابچه‌ای هم که به عنوان راهنمای بازدید از نمایشگاه نهم منتشر شده بود در فهرست اسامی شرکت‌های حاضر تنها نام همین تعداد به چشم می‌خورد که بیشتر آنها هم در زمینه تولید ماشین‌آلات سنگی فعالیت داشتند و ایتالیایی، هندی و چینی بودند.

در گفت‌وگویی که با برخی نمایندگان این شرکت‌ها شد بیشتر آنان اظهار می‌کردند ذخایر سنگ در ایران غنی است و تنوع و کیفیت مطلوب سنگ‌ها نقطه قوت این ماده معدنی کشور محسوب می‌شود و تحسین بسیاری را برانگیخته است و این شرکت‌ها را به تمایل به روابط اقتصادی با شرکت‌های ایرانی و حتی سرمایه‌گذاری در کشور سوق می‌دهد، اما فصل مشترک مشکلات خارجی‌ها در رابطه با ایران موانعی است که در زمینه تبادلات ارزی وجود دارد و از دوران اعمال تحریم‌ها تاکنون هر چند سبک‌تر شده، اما آثار آن همچنان پابرجاست و سد مهمی برای توسعه روابط اقتصادی به‌شمار می‌آید.

سنگ‌های ایرانی، مناسب صادرات

فرانکو سارگان ایتالیایی، مدیرعامل شرکت خصوصی افاس‌ای است و در این شرکت به بازسازی ماشین‌آلات دست دوم سنگی و فروش آنها می‌پردازد. او و همکار ایرانی‌اش روزبه کریمی در گفت‌وگو با صمت توضیح می‌دهند که «افاس‌ای» در ایتالیا ماشین‌آلات دست دوم سنگی را که بیشترشان از سال ۲۰۰۰ میلادی به بعد تولید شده بازسازی می‌کند و می‌فروشد. حالا برای دومین بار فرانکو به ایران آمده تا در این نمایشگاه سنگ حضور پیدا کند. او پیش از این در نمایشگاهی که تیر ماه گذشته در تهران برگزار شده بود نیز شرکت داشت. فرانکو می‌گوید درصدد است تا در صورت دستیابی به مشتری ایرانی، نمایندگی خود را در این کشور ایجاد کند، او همچنین از امکان حضور ماشین‌های رباتیک سنگبری که توانایی برش دادن سنگ به صورت‌های گوناگون را دارند، خبر داد.

فرانکو در ادامه از حضور خود در نمایشگاه‌های برزیل، هند، مکزیک، عربستان سعودی، لهستان گفت و توضیح داد: برای آینده بازار سنگ ایران چشم‌انداز خوبی را می‌توان تصور کرد. ایران تعداد زیادی نیروی جوان دارد که این نقطه قوتی برای آینده محسوب می‌شود، نقطه قوت دیگر برای سنگ ایران، وفور سنگ‌های مناسب و زیبا است. البته اکنون به نظر من بازار داخلی ایران آرام و بسته به نظر می‌رسد، اما سنگ‌های ایرانی می‌تواند کالای مناسبی برای صادرات باشد. البته برای توسعه صادرات باید با استانداردهای سنگ‌های اروپا هماهنگ شود.

وی افزود: دیگر مشکلی که در صنعت سنگ ایران احساس می‌شود کمبود نقدینگی در شرکت‌های سنگی متوسط است، ایران موقعیت استراتژیکی در منطقه دارد و با تکیه بر همین ویژگی و با استفاده از ذخایر غنی سنگی می‌تواند در رقابت با سایر کشورهای تولیدکننده در بازارهایی مانند روسیه و اروپا دست بالا را داشته باشد.

فرانکو در ادامه از حضور در نمایشگاه‌های ایران ابراز خرسندی و برای حضور در نمایشگاه‌های آینده اعلام آمادگی کرد و توضیح داد که البته اگر شرایط همین طور مطلوب باشد، دوباره شرکت خواهد کرد.

کریمی در پایان صحبت‌های فرانکو به‌عنوان نماینده او در ایران توضیح داد: معضل دیگری که در صادرات و واردات سنگ و ماشین‌آلات سنگی در ایران وجود دارد این است که ما در ارتباط با بانک‌های جهانی همچنان مشکل داریم و با توجه به اینکه مارکو هم گفت می‌توانیم بر روی صادرات خیلی کار کنیم، حل مشکلات مربوط به ارتباطات بانکی به عملی شدن صادرات بسیار کمک می‌کند.

انعطاف قوانین معدنی ایران

یوگاندا پالتی از هند دیگر مدیرعاملی بود که برای دومین بار در نمایشگاه‌های سنگ ایران حضور پیدا می‌کرد. حضور قبلی او همانند شرکت ایتالیایی افاس‌ای به نمایشگاه سنگ تهران در تیرماه برمی‌گشت. پالتی بر روی استخراج گرانیت سفید و باریت سفید از معادن ایران در چابهار و خراسان جنوبی سرمایه‌گذاری کرده و از تلاش خود برای راه‌اندازی کارخانه سنگبری در جنوب کشور تا پایان سال ۲۰۱۶ میلادی خبر می‌دهد. او که در قالب یک شرکت ایرانی با عنوان شرکت معدنی البرزکانی (سهامی خاص) فعالیت می‌کند در پاسخ به خبرنگار صمت در این‌باره که چرا با وجود ذخایر غنی سنگ در هند، ایران را برای سرمایه‌گذاری انتخاب کرده، پاسخ داد: به چند دلیل، نخست اینکه قوانین معدنی که دولت ایران بر این صنعت در کشور اعمال می‌کند نسبت به قوانین هند منعطف‌تر است، دوم اینکه در ایران برخلاف هند هیچ محدودیتی در حجم تولید نیست و سومین دلیل اینکه هزینه‌های تولید در ایران نسبت به هند کمتر تمام می‌شود، البته در کنار این فعالیت در ایران هم مشکلات خود را دارد؛ مهم‌ترین مشکل ما درحال‌حاضر این است که با وجود فعالیت ۳ساله هنوز نتوانسته‌ایم ویزای کاری بگیریم؛ من هر ماه مجبورم از ایران به هند بروم و دوباره برگردم که بسیار سخت است و در صورت صدور ویزای کاری این مشکل حل می‌شود.

وی ادامه داد: مسئله دیگر آن است که در ایران تقاضای خوبی برای سنگ گرانیت سیاه وجود دارد که در هند تولید می‌شود، اما مالیاتی که برای واردات این محصول وضع شده آن‌قدر زیاد است که مانع ورود این محصول به کشور شما می‌شود. در عین حال ایران ذخایر غنی از مرمر و عقیق دارد و هند در مقابل ذخایر خوبی از گرانیت، بنابراین تصمیم داشتیم این محصولات را بین ایران و هند مبادله کنیم، اما مشکلاتی که در زمینه تبادل ارز وجود دارد و با وجود رفع تحریم‌ها همچنان باقی است، مشکل‌ساز شده است.

پالتی در پایان توضیح داد: ما در جلساتی که با مقامات ایرانی داشتیم و نامه‌هایی که فرستادیم درباره مشکلات‌مان صحبت کردیم، اما تا به حال اقدامی برای رفع آنها نشده است. در نهایت با همه مشکلات و موانع مزایای حضور در بازار ایران به معایب آن ارجحیت دارد و ایران نسبت به سایر کشورهای خاورمیانه بازاری بزرگ‌تر با ذخایر غنی‌تری محسوب می‌شود، ما به رشد در این بازار امیدواریم و فکر می‌کنیم می‌توانیم مشتریان خود را در اینجا بیابیم.

معرفی جهانی نمایشگاه‌های ایرانی

حسین ساری، مدیر صادرات شرکت خصوصی زیمک ترکیه است و در زمینه تولید ماشین‌آلات سنگی فعالیت می‌کند. او در گفت‌وگو با صمت می‌گوید که به‌تازگی به سمت مدیریت صادرات زیمکس منصوب شده، اما شرکتش از سال ۲۰۰۸م تاکنون با ایران همکاری دارد و پیش از این و در ۳ دوره قبل هم در نمایشگاه‌های ایران در تهران و محلات حضور داشته است.

ساری در ادامه توضیح می‌دهد: ایران بازار خوبی برای سنگ دارد، اما اگر طوری برنامه‌ریزی و فعالیت شود که امکان حضور شرکت‌های مختلف جهانی در نمایشگاه فراهم باشد و نمایشگاه‌های ایرانی در سطح جهانی معرفی شوند، موفقیت بیشتری به همراه خواهد داشت، به‌طور مثال در نمایشگاه سنگی که در ژوئیه گذشته (تیر) در تهران برگزار شده بود در این باره بهتر عمل شده بود. مسئله دیگر، همکاری با ایران به مسائل سیاسی برمی‌گردد که ابعاد اقتصادی را هم دامنگیر خود می‌کند، این مسئله به‌طور ویژه در تبادلات ارزی مصداق پیدا می‌کند و همچنین گاهی اختلاف‌های سیاسی بین دو کشور ایران و ترکیه به بروز موانع اقتصادی برای تاجران نیز منجر می‌شود.

درنهایت ما فکر می‌کنیم که بتوانیم بازار فروش محصولات خود را در ایران پیدا کنیم و با وجود موانعی که وجود دارد حضور ما در ایران درحال‌حاضر برای زیمک موثر به نظر می‌رسد.

نیاز به ایده‌های نو

احمد اکبری‌دانا، تکنسین نمایندگی شرکت ایتالیایی بریتون (بزرگترین تولیدکننده ماشین‌آلات سنگبری در ایتالیا) غرفه‌دار دیگری در این نمایشگاه بود. او در گفت‌وگو با خبرنگار صمت بیان کرد که شرکتش به طور پیوسته با نشان (بریتون) ایتالیایی و به‌عنوان نماینده آن در ایران در نمایشگاه‌های داخل کشور حضور دارد و همچنین در نمایشگاه‌های سنگی که در وروناى ایتالیا هم برگزار می‌شود به عنوان نماینده ایرانی این شرکت مستقر است.

اکبری‌دانا در گفت‌وگو با صمت توضیح می‌دهد: از آنجا که ما در حوزه صادرات و واردات فعالیت داریم، به طور مستقیم از روابط ایران با سایر کشورها تاثیر می‌گیریم، بنابراین محدودیت‌هایی که در پرداخت و دریافت حواله‌ها داریم بیش از هر چیز مجموعه ما را به عنوان شرکتی که دارد به‌صورت فراملی فعالیت می‌کند، آزار می‌دهد و گاه ما را وامی‌دارد تا از کانال کشوری دیگر به دریافت حواله اقدام کنیم، در حالی که ورود ارز به کشور اقدام سازنده‌ای محسوب می‌شود، ولی متاسفانه این اتفاق به راحتی رخ نمی‌دهد. البته این تنها معضلی است که ما در ایران و در حوزه کاری خود با آن روبه‌رو هستیم و در یک نگاه کلی عرصه ماشین‌آلات سنگی کسب‌وکار خوبی در ایران محسوب می‌شود، به‌ویژه از آن جهت که صنعت سنگ به‌تازگی در ایران به سمت مدرن شدن می‌رود، تاکنون فعالیت‌های این بخش بسیار روی روال سنتی پیش می‌رفت، به‌عنوان مثال در حال حاضر سنگبرهای داخلی سنگ را با عرض ۴۰ سانت می‌برند، ولی در دنیای مدرن امروز دیگر عرض‌های کم معنا ندارد و سنگ در قواره‌های بزرگ و بالاتر از ۱/۵ تا ۲متر بریده می‌شود، همین اتفاق به‌تازگی وارد صنعت سنگ ایران هم شده و دارد رشد می‌کند. صنعت سنگ ایران از نبود ایده‌های جدید و بکارگیری اصول مدرن کار در ضعف است و سنتی‌کاران سنگی به‌تازگی متوجه شده‌اند که دنیای سنگ ظرفیت پذیرش ایده‌های نو و فراملی را دارد.



فرانکو سارگان

برای توسعه صادرات، سنگ ایران باید با استانداردهای اروپا هماهنگ شود



یوگاندا پالتی

مشکلاتی در زمینه تبادل ارز وجود دارد که با رفع تحریم‌ها همچنان باقی است



حسین ساری

اختلاف‌های سیاسی بین ایران و ترکیه به بروز موانع اقتصادی برای تاجران نیز منجر می‌شود



احمد اکبری‌دانا

عرصه ماشین‌آلات سنگی کسب‌وکار خوبی در ایران است

تجارت

دوشنبه
• ۲۹ شهریور ۱۳۹۵
• ۱۷ ذی‌الحجه ۱۴۳۷
• ۱۹ سپتامبر ۲۰۱۶

نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۵۹۶ • پیاپی ۱۹۱۴ • ۸ صفحه



باید از فواید برجام استفاده کنیم
۲



جلب رضایت مشتری، هدف غایی اصناف
۵

کروکودیل‌های طلاساز

اگـر شـما دارای خلق و خـوی عصبی هسـتید به احتمـال بسـیار زیاد بـه فکـر کار کـردن در مزرعه پرورش کروکودیل‌هـای عظیم‌الجثه رود نیل نخواهید افتاد.

این تمسـاح‌ها، بزرگترین گونه خود در قاره افریقا و از مرگ‌آورترین شـکارچیان خزنده در جهان به شمار می‌روند.

این نژاد از تمسـاح تا درازای ۱۶ فوت (۵ متر) رشد کـرده، وزن آنها به طور معمول تـا ۷۵۰ کیلوگرم نیز می‌رسـد و در سراسـر دنیا به دلیل سرشت تهاجمی و درنده خویی‌شان شهرت دارند.
۳

رکود صادرات فرش قم شکسته می‌شود
۴

رونق اقتصادی با توسعه گردشگری صنعتی

گردشـگری صنعتـی به‌ویژه بـرای صنایع کوچک و متوسـط می‌تواند بازاریابی خوبی به‌شـمار رود چراکه گردشـگران را با فرآینـد تولید و سـاخت محصولات آشـنا و محصـولات تولیدکنندگان را به گردشـگران معرفـی می‌کند، به‌ویژه بـرای تولیدکنندگان کالاهای غیرضـروری و لوکس گردشـگری صنعتـی بازاریابی خوبی است.
۷

نمایشی برای زیبایی جعلی
۸

مطالبات بخش خصوصی از دولت ۳ ساله تدبیر و امید

تعاملی که هست؛ اما محسوس نیست

۳سال و یک ماه و ۱۰روز از عمر دولت یازدهم می‌گذرد و هنوز وقت برای جبران بسیاری از مشکلات گذشـته که گریبانگیر این روزهای ایران است، وجود دارد.

وقت هسـت تا دولت بتواند به وعده‌های خود مبنی بر تک‌نرخی کردن ارز، رشد راضی‌کننـده صادرات، بهبود فضای و کسـب‌وکار و... جامه عمل بپوشـاند. این

دولت از روزهای آغازین نسـبت به بخش خصوصی روی خوش نشـان داد و از آن حمایت کرد و بحق تا حد بسیاری توانست فضا را مهیا کند.
۲



عکس: ابوالفضل کیمیایی

کسب و کار موفق با چشم انداز «برکت»
۶

آخرین اخبار و تازه‌ترین تحلیل‌ها را در پایگاه خبری گسترش صنعت، معدن و تجارت دنبال کنید
www.smtnews.ir

آگهی ابلاغ وقت دادرسی به خوانده کلاسه پرونده ۹۵/۱۶۴/۴۹۰ وقت رسیدگی – ۹۵/۸/۵ ساعت ۱۵:۳۰ خواهان – کریم حبیب زاده خواندگان – معصومه عربستانی خواسته –مطالبه وجه خواهان دادخواستی بخواسته فوق به مجتمع شماره ۴ شورای حل اختلاف دادگستری استان تهران تقدیم که به این شعبه ارجاع و به کلاسه ۹۵/۱۶۴/۴۹۰ ثبت گردیده بنا به درخواست خواهان و مجهول المکان بودن خوانده وفق ماده ۷۳ قانون آئین دادرسی دادگاههای عمومی در امور مدنی مراتب یک نوبت در یکی از روزنامه های کثیرالانتشار محلی درج گردد تا خوانده ظرف یک ماه از تاریخ انتشار آگهی به این شعبه مراجعه و نسخه ثانی دادخواست و ضمائم را دریافت و آدرس خود را اعلام نموده اند و الا نسخه ثانی دادخواست و ضمائم ابلاغ شده تلقی و شورا غیابا اتخاذ تصمیم قانونی خواهد نمود.

۱۱۰/۶۹۷۵۰ مدیر دفتر شعبه ۱۶۴ دادگاه حقوقی تهران

قرار تامین خواسته تاریخ ۹۵/۶/۲ کلاسه پرونده – س۲۵۲۰۰۳۸/ ۱۵۲– شورای حل اختلاف منطقه ۴ تهران خواهان- شرکت رسیدگی خاور سهام عام به وکالت پرنیان هرندی خوانده –محد جواد وطنی خواسته –صدور قرار تامین خواسته گردشکار–خواهان بشرح بالا بطرفیت خوانده دادخواستی بخواسته فوق اقامه و درخواست رسیدگی و صدور قرار تامین خواسته به استناد را نموده است که پس از قبول دادخواست و ثبت به کلاسه فوق شعبه در وقت فوق العاده به تصدی امضا کنندگان زیر و در غیاب تشکیل و با بررسی اوراق پرونده بشرح زیر مبادرت به صدور رای می شود . قرار تامین خواسته –نظر به اینکه خواهان با تقدیم دادخواست تقاضای صدور قرار تامین خواسته به استناد یک فقره چک و قبض سپرده نموده است چون ارکان و شرایط درخواست فراهم می باشد لذاشورا مطابق مواد ۲۴۹–۲۹۲ قانون تجارت ۱۰۸/ قانون آئین دادرسی مدنی قرار تامین خواسته معادل مبلغ ۲۰۰۰۰۰۰۰ریال معادل بیست میلیون ریال از اموال بلامعارض خوانده با رعایت مستثنیات دین تا پایان رسیدگی صادر و اعلام می دارد این قرار قبل از ابلاغ قابل اجرا و ظرف ده روز قابل اعتراض در این شعبه می باشد.

۱۱۰/۶۹۷۴۹ شعبه ۱۵۲ مجتمع شماره۴۰ تهران

قرار تامین خواسته تاریخ ۹۵/۶/۲ کلاسه پرونده – س۲۵۲۰۰۳۷/ ۱۵۲– شورای حل اختلاف منطقه ۴ تهران خواهان – شرکت رسیدگی خاور سهام عام به وکالت پرنیان هرندی خوانده –محمد جواد وطنی خواسته –صدور قرار تامین خواسته گردشکار–خواهان بشرح بالا بطرفیت خوانده دادخواستی بخواسته فوق اقامه و درخواست رسیدگی و صدور قرار تامین خواسته به استناد را نموده است که پس از قبول دادخواست و ثبت به کلاسه فوق شعبه در وقت فوق العاده به تصدی امضا کنندگان زیر و در غیاب تشکیل و با بررسی اوراق پرونده بشرح زیر مبادرت به صدور رای می شود . قرار تامین خواسته –نظر به اینکه خواهان با تقدیم دادخواست تقاضای صدور قرار تامین خواسته به استناد یک فقره چک و شماره ۳۵۱۷۳۲ نموده است چون ارکان و شرایط درخواست فراهم می باشد لذاشورا مطابق مواد ۲۴۹–۲۹۲ قانون تجارت ۱۰۸/ قانون آئین دادرسی مدنی قرار تامین خواسته معادل مبلغ ۲۰۰۰۰۰۰۰ ریال معادل بیست میلیون تومان از اموال بلامعارض خوانده با رعایت مستثنیات دین تا پایان رسیدگی صادر و اعلام می دارد این قرار قبل از ابلاغ قابل اجرا و ظرف ده روز قابل اعتراض در این شعبه می باشد.

۱۱۰/۶۹۷۴۷ شعبه ۱۵۲ مجتمع شماره۴۰ تهران

قرار تامین خواسته تاریخ ۹۵/۶/۲ کلاسه پرونده – س۲۵۲۰۰۳۶/ ۱۵۲– شورای حل اختلاف منطقه ۴ تهران خواهان – شرکت رسیدگی خار سهام عام خوانده –محمد جواد خواسته –صدور قرار تامین خواسته گردشکار–خواهان بشرح بالا بطرفیت خوانده دادخواستی بخواسته فوق اقامه و درخواست رسیدگی و صدور قرار تامین خواسته به استناد را نموده است که پس از قبول دادخواست و ثبت به کلاسه فوق شعبه در وقت فوق العاده به تصدی امضا کنندگان زیر و در غیاب تشکیل و با بررسی اوراق پرونده بشرح زیر مبادرت به صدور رای می شود . قرار تامین خواسته –نظر به اینکه خواهان با تقدیم دادخواست تقاضای صدور قرار تامین خواسته به استناد یک فقره و قبض سپرده شماره ۳۵۱۷۰۹نموده است چون ارکان و شرایط درخواست فراهم می باشد لذاشورا مطابق مواد ۲۴۹–۲۹۲ قانون تجارت ۱۰۸/ قانون آئین دادرسی مدنی قرار تامین خواسته معادل مبلغ ۲۰۰۰۰۰۰۰ ریال معادل بیست میلیون ریال از اموال بلامعارض خوانده با رعایت مستثنیات دین تا پایان رسیدگی صادر و اعلام می دارد این قرار قبل از ابلاغ قابل اجرا و ظرف ده روز قابل اعتراض در این شعبه می باشد.

۱۱۰/۶۹۷۴۵ شعبه ۱۵۲ مجتمع شماره۴۰ تهران

دادنامه تاریخ ۹۴/۸/۱۶ پرونده کلاسه ۹۲۰۹۹۸۰۲۲۶۸۰۰۸۵۶ تصمیم نهایی شماره ۹۴۰۹۹۷۰۲۲۶۸۰۰۷۴۸ مرجع رسیدگی شعبه ۸ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع شهید بهشتی تهران خواهان –آستان مقدس حضرت امام خمینی ره معاونت املاک و مستغلات خواندگان –شرکت اکسیکو با مسئولیت محدود ش ث ۳۱۴ با وکالت علی یار رحیمی –محمد حسن عظمتی–حسین پور رضایی خواسته –ابطال مبایعه نامه گردشکار –خواهان دادخواستی به خواسته فوق به طرفیت خوانده بالا تقدیم داشته که پس از ارجاع به این شعبه و ثبت به کلاسه فوق و جری تشریفات قانونی در وقت فوق العاده دادگاه به تصدی امضا کننده زیر تشکیل است و با توجه به محتویات پرونده و ختم رسیدگی را اعلام و به شرح زیر مبادرت به صدور رای می نماید رای دادگاه –در خصوص دعوی آستان مقدس حضرت امام خمینی ره معاونت املاک و مستغلات بطرفیت شرکت اکسیکو با مسئولیت محدود –حسین پور رضائی بخواسته ابطال مبایعه نامه عادی شماره ۱۸۴۸ مورخ ۹۲/۲/۱۶ و سند رسمی قطعی منتقول شماره ۱۶۱۷۴ مورخ ۹۲/۲/۱۸ به دلیل مستحق للغیر بودن مبیع و عدم قدرت بایع به تسلیم مبیع –استرداد ثمن معامله –مطالبه وجه التزام مندرج در بند ۸–۵ ماده ۵ قرارداد شماره ۱۸۴۸ به دلیل خسارت ناشی از عدم انجام تعهد –بدوا صدور قرار تامین خواسته با احتساب کلیه خسارت و هزینه دادرسی و خسارت تاخیر تادیه تا زمان اجرای حکم فعلا مقوم به ۵۱ میلیون ریال مستندا به مدارک پیوست که پس از طی تشریفات و ضوابط قانونی پرونده امر به این شعبه ارجاع و سپس به کلاسه فوق به ثبت رسیده است و اما صرف نظر از اینکه دادگاه را جع به خوانده ردیف دوم و نیز خواسته های ابطال مبایعه نامه عادی به شماره ۱۸۴۸ مورخ ۹۲/۲/۱۶ و سند رسمی قطعی منقول به شماره ۱۶۱۷۴ مورخ ۹۲/۲/۱۸ به دلیل مستحق للغیر بودن مبیع و نیز مطالبه وجه التزام مندرج در بند ۸–۵ ماده ۵ قرارداد شماره ۱۸۴۸ به دلیل خسارات ناشی از عدم انجام تعهد ماهیتا اظهار نظر نموده که به لحاظ عدم تجدیدنظر خواهی قطعی و لازم الاجرا گردیده است لیکن راجع به سایر خواسته ها و نیز خوانده ردیف اول با ذکر استدلال بشرح دادنامه ۴۹۵–۹۳/۶/۱۶ النهایه مبادرت به صدور قرار رد می نماید که بر اثر تجدیدنظر خواهی خواهان نسبت به دادنامه اخیر البیان معطوفا به دادنامه شماره ۱۵۷۸–۹۳/۱۲/۳ صادره از شعبه اول دادگاه تجدیدنظر استان تهران ضمن نقض قرارهای صادره اعلامی فوق در راستای مقررات ماده ۳۵۳ از قانون آئین دادرسی دادگاههای عمومی و انقلاب در امور مدنی پرونده را جهت رسیدگی ماهوی به این شعبه دلالت و ارسال می نماید و اما دادگاه با التفاوت به ملاحظه تصویر قرارداد استنادی به شماره ۱۸۴۸–۹۲/۲/۱۶–۸–۵ که عینا چنین اشعار میدارد در صورتیکه معلوم می گردد مورد معامله به هر علتی غیر از عامل قوه قهریه به مانند مصادره بودن رهن بودن عملیات اجرایی دادگستری یا اجرای اسناد رسمی مستحق للغیر و یا غصبی بودن قانونا قابل انتقال به خریدار نبوده فروشنده موظف است کلیه هزینه هایی را که خریدار متقبل شده پرداخت نموده و ثمن دریافتی را باضافه ۴۰ درصد اضافه بر مبلغ دریافتی به عنوان خسارت تخلف از انجام تعهد به خریدار پرداخت نماید از طرفی توجها به تصویر سند رسمی به شماره ۱۶۱۷۴–۹۲/۲/۱۸ دفتر خانه شماره ۲۰ اسلامشهر که متضمن واگذاری قطعی شش دانگ یک دستگاه بیل چرخ لاستیکی مدل ۱۳۸۸ سیستم هپکو آ۹۰۰ بی ۱ دارای شاسی شماره ۳۳۱–۳۲۹ از سوی شرکت ساختمانی اکسیکو با مسئولیت محدود به خواهان در مقام خریدار می باشد جملگی گویای صحت ادعای خواهان بوده و است و در نتیجه دادگاه ضمن رد مدافعات بلا وجه کلای خوانده ردیف اول و مستندا به مواد ۳۰۸–۳۱۸ از قانون مدنی و ماده ۲۳۰ از قانون اخیر البیان بند الف ماده ۱۰۸ از قانون آئین دادرسی دادگاههای عمومی و انقلاب در امور مدنی و مواد ۵۱۹–۵۲۲ از قانون مذکور پیرو دادنامه شماره ۴۹۵–۹۳/۶/۱۶ دادگاه علاوه بر محکومیت تضامنی خوانده ردیف اول در معیت خوانده ردیف دوم به پرداخت استرداد ثمن معامله حملگی را به پرداخت ۴۰ درصد اضافه بر مبلغ دریافتی بعنوان خسارت تخلف ا زانجام تعهد موضوع شق ۵–۸ از قرارداد استنادی فوق و نیز صدور قرار تامین اموال اعم از منقول و غیر منقول تا اطلاع ثانوی ا ز اموال جملگی خواندگان بعنوان اصل خواسته و سپس پرداخت هزینه دادرسی حق الوکاله وکیل و خسارت تاخیر تادیه از تاریخ مطالبه الی یوم الوصول از باب تسبیب در حق خواهان محکوم می نماید رای صادره حضوری و ظرف بیست روز قابل تجدیدنظر می باشد.

۱۱۰/۶۹۷۴۴ رئیس شعبه ۸ دادگاه عمومی حقوقی تهران

اجرائیه محکوم له –عباس نقی زاده محکوم علیه –حمید نظری محکوم به –بموجب درخواست اجرای حکم مربوطه به شماره و شماره داد نامه مربوطه محکوم علیه محکوم است به پرداخت مبلغ پنج میلیون تومان بابت اصل خواسته در حق خواهان خسارت تاخیر در تادیه از زمان سر رسید تا یوم الوصول بر اساس نرخ تورم اعلامی بانک مرکزی –هزینه دادرسی–نیم عشر دولتی.

۱۱۰/۶۹۷۴۲ دبیر شعبه ۱۶۱ مجتمع شماره ۴ شورای حل اختلاف تهران

بارکد ۳۹۴۵۸۱۸۲ تاسیس شرکت تعاونی تامین نیاز مصرف کنندگان کارکنان اداره کل آموزش و پرورش شهر تهران در تاریخ ۹۵/۴/۲۸ به شماره ثبت ۴۹۵۳۴۷ به شناسه ملی ۱۴۰۰۶۰۱۰۰۹۱ ثبت و امضا ذیل دفاتر تکمیل گردیده که خلاصه ان به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی میگردد. موضوع شرکت:تهیه مواد اولیه کالاها و خدمات و وسایل و ابزار و دیگر نیازمندیهای عمومی اعضا با رعایت قوانین و مقررات قانونی و فروش آن به صورت عمده و خرده ۲–ایجاد فروشگاه مجازی و فیزیکی در حوزه عملیات شرکت و شعب یا دفتر نمایندگی ۳–اخذ وام قرض الحسنه و سایر تسهیلات اعتباری از منابع بانکی و دیگر موسسات مالی و اعتباری و اشخاص حقیقی و حقوقی و دیگر تامین تنخواه لازم با انعقاد عقود اسلامی ۴–اخذ کمک و هدایای نقدی و غیر نقدی از دولت اشخاص حقیقی و حقوقی و سایر نهاده ها تودیع وجوه به حساب سپرده بلند مدت و کوتاه مدت در بانکها و موسسات مالی و اعتباری ۶–ارائه خدمات آموزشی مورد نیاز کارکنان در زمینه های تعاونی شغلی فنی تخصصی و نظایر آن در صورت لزوم با هماهنگی وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی و مراجع ذیربط دیگر و انتشار نشریات خبری در مورد فعالیت تعاونی و آشنا نمودن اعضا به اصول و آرمانهای تعاونی ۷–همکاری با کارشناسان و بازرسان وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی در انجام وظایف و اعمال و اختیارات قانونی آن ۸–ایجاد درمانگاه و بیمارستان داروخانه و مسجد کتابخانه باشگاه های ورزشی و تفریحی و نانوایی رستوران استراحتگاه های تابستانی و زمستانی مهدکودک و انجام سایر خدمات مندرج در ماده ۷۹ قانون شرکتهای تعاونی مصوب ۱۳۵۰ برای اعضا ۹–سرمایه گذاری و خرید سهام اتحادیه های تعاونی و یا سایر شرکتها و موسسات عمومی تعاونی یا خصوصی ۱۰–اعطای کمک های نقدی و غیر نقدی به موسسات خیریه و آموزشی و درمانی و عام المنفعه ۱۱–انجام سایر فعالیت های مرتبط با اهداف شرکت۱۲–ارائه کل خدمات مورد نیاز و مایحتاج اعضا مدت شرکت:از تاریخ ثبت به مدت نامحدود مرکز اصلی شرکت:تهران خیابان آیت اله طالقانی خیابان نادری پلاک ۳ کدپستی ۱۴۱۶۶۶۳۱۱۳ سرمایه شرکت:مبلغ ۱۵۰۳۰۰۰۰۰۰ ریال منقسم به ۵۰۱ سهم ۳۰۰۰۰۰۰ ریالی که تعداد ۵۰۱ سهم آن با نام می باشد که مبلغ ۵۰۱۰۰۰۰۰۰ ریال توسط موسسین طی گواهی بانکی شماره ۱۷۲۷/۸۱۲ مورخ ۹۵/۳/۲۹ نزد بانک توسعه تعاون شعبه طالقانی پرداخت گردیده است. اولین مدیران شرکت: احمد رجبری به سمت مدیر عامل به شماره ملی ۰۰۵۱۰۹۵۷۶۹ سید مجید اصفهانی رشیدی به سمت عضو اصلی هیئت مدیره به شماره ملی ۴۵۹۱۱۷۸۱۰۲ علی اصغر فیضی زاده به سمت نائب رئیس هیئت مدیره به شماره ملی ۰۰۴۴۲۴۴۷۰ محمد علی فلاح به سمت عضو اصلی هیئت مدیره به شماره ملی ۴۴۸۹۶۵۱۴۲۲ جواد مرتضی زاده ورقه به سمت رئیس هیئت مدیره به شماره ملی ۰۰۳۶۵۵۹۱۶۴ هوشنگ میر شفیعی به سمت عضو اصلی هیئت مدیره به شماره ملی ۱۸۱۷۱۰۵۹۸۱ احسان اله جمالی به سمت عضو اصلی هیئت مدیره به شماره ملی ۱۲۱۹۶۸۹۳۴۳ علی اکبر صدری کرمی به سمت عضو علی البدل هیئت مدیره به شماره ملی ۰۰۵۲۰۱۷۴۰۰ غلامرضا اسمعیلی به سمت عضو علی البدل هیئت مدیره به شماره ملی ۰۰۳۶۸۲۴۷۵۵ محمدرضا رسولی نیا به سمت عضو علی البدل هیئت مدیره به شماره ملی ۰۰۳۵۲۸۶۷۵۱ عباسعلی زارعی سورکی به سمت عضو علی البدل هیئت مدیره به شماره ملی ۲۱۸۰۹۰۰۵۴۶ برای مدت سه سال انتخاب گردیدند. دارندگان حق امضا:کلیه قراردادها و اسناد رسمی و تعهداور بانکی از قبیل چک سفته بروات اوراق بهادار با امضا رئیس یا نائب رئیس هیات مدیره به اتفاق مدیر عامل و مهر شرکت دارای اعتبار است و اوراق عادی و نامه ها با امضا مدیر عامل همراه با مهر شرکت معتبر میباشد. اختیارات مدیرعامل:طبق اساسنامه بارزس اصلی و علی البدل: علی ابو به شماره ملی ۰۰۵۱۲۹۳۹۷۸ و کاظم قاسمی به شماره ملی ۰۰۴۳۹۶۹۵۱۴۷ و کاوه زینالی خامنه به شماره ملی ۱۷۲۹۷۶۸۳۴۲ به عنوان بازرس اصلی و کامیاب صدری به شماره ملی ۳۲۵۵۷۷۹۱۸۹ بعنوان بازرس علی البدل برای مدت یکسال مالی انتخاب گردیدند. به موجب مجوز شماره ۹۵۲/۱۵/۱۰۴۸۳۸ مورخ ۹۵/۴/۲۶ اداره کل تعاون کار و رفاه اجتماعی استان تهران آگهی گردید.

۳۷۷۱۸۴/م الف سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت ها وموسسات غیر تجاری تهران

بارکد ۳۹۴۲۲۹۸۶ آگهی انحلال شرکت انبوه سازان جوان بی تا آریایی با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۴۵۶۲۷۷ و شناسه ملی ۱۴۰۰۴۱۶۱۴۸۵ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۹۴/۱۲/۵ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: شرکت مذکور در تاریخ فوق منحل اعلام گردید و پژمان قاسمی به کد ملی ۰۰۱۴۱۹۹۰۸۴ به سمت مدیر تصفیه انتخاب گردید .نشانی محل تصفیه تهران بزرگراه آیت اله سعیدی سه راه فلاح خیابان شهید مجید پیغمبری پلاک ۱۸۹ کد پستی ۱۳۶۱۶۱۳۹۱۱ به سمت مدیر تصفیه انتخاب شد. با ثبت این مستند تصمیمات انحلال انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی های سازمان ثبت قابل دسترس میباشد.

۳۷۷۱۸۵/م الف سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت ها وموسسات غیر تجاری

بارکد ۳۹۴۴۲۲۶۴ آگهی تغییرات شرکت تکفام پردازش تصویر با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۳۸۵۵۲۳ و شناسه ملی ۱۰۳۲۰۳۵۹۵۸۵ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۹۵/۳/۲۰ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: شرکت مذکور در تاریخ فوق منحل اعلام گردید و آقای حمیدرضا خسروی ک م ۰۴۵۲۳۷۵۷۴ بسمت مدیر تصفیه تعیین ونشانی محل تصفیه در تهران یوسف آباد میدان اسدآبادی نبش خیابان شهید مهیار پلاک ۵۸ کد پستی ۱۴۳۶۷۹۳۹۱۱ می باشد. با ثبت این مستند تصمیمات انحلال انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی های سازمان ثبت قابل دسترس میباشد.

۳۷۷۱۸۶/م الف سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت ها وموسسات غیر تجاری

بارکد ۳۸۵۲۰۸۷۴ آگهی تغییرات شرکت خدمات فنی پویا نگر افق با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۳۴۴۸۴۰ و شناسه ملی ۱۰۱۰۳۸۹۶۱۹۸ به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۹۵/۳/۲۲ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: محل شرکت در واحد ثبتی تهران به آدرس تهران خ پیروزی روبروی مترو شیخ الرئیس کوچه دولو پلاک ۲ واحد ۲ به کد پستی ۱۷۱۷۶۴۴۳۱۳ تغییر یافت و ماده مربوطه در اساسنامه بشرح فوق اصلاح گردید. با ثبت این مستند تصمیمات تغییر محل (تغییر نشانی در یک واحد ثبتی) انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی های سازمان ثبت قابل دسترس میباشد.

۳۷۷۱۸۷/م الف سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت ها وموسسات غیر تجاری

بارکد ۳۹۴۳۱۷۷۹ آگهی تغییرات شرکت آرمان عصر سلامت شرکت با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۴۰۷۲۷۷ و شناسه ملی ۱۰۳۲۰۵۹۰۰۶۲ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۹۵/۴/۱۴ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: آقای علیرضا تیله کو به کد ملی ۲۹۴۹۵۸۱۴۸ بسمت مدیر عامل وعضو هیئت مدیره آقای علیرضا محمدی به کد ملی ۰۰۵۷۰۹۰۷۳۴ بسمت رئیس هیئت مدیره بمدت نامحدود انتخاب گردیدند. حق امضا کلیه اسناد و اوراق بهادار وتعهداور شرکت از قبیل چک سفته بروات قراردادها و عقود اسلامی با امضا مدیر عامل و رئیس هیئت مدیره متفقا همراه با مهر شرکت دارای اعتبار می باشد. با ثبت این مستند تصمیمات انتخاب و تعیین سمت هیئت مدیره تعیین وضعیت حق امضا انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی های سازمان ثبت قابل دسترس میباشد.

۳۷۷۱۸۸/م الف سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت ها وموسسات غیر تجاری

بارکد ۳۹۴۳۱۳۶۱ آگهی تغییرات شرکت آرمان عصر سلامت شرکت با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۴۰۷۲۷۷ و شناسه ملی ۱۰۳۲۰۵۹۰۰۶۲ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۹۵/۴/۱۴ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: آقای سعید زنگنه با کد ملی ۰۰۵۰۹۳۴۴۳۰ با دریافت کلیه سهم الشرکه خود از شرکت خارج گردید. سرمایه شرکت از مبلغ ۱۲۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال به مبلغ ۶۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال کاهش یافت و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید. تعداد اعضا هیئت مدیره از ۳ نفر به ۲ نفر کاهش یافت و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید. اسامی شرکا و میزان سهم الشرکه هریک پس از کاهش سرمایه: آقای علیرضا تیله کو به کد ملی ۲۹۴۹۶۵۸۱۴۸ دارای ۳۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال آقای علیرضا محمدی به کد ملی ۰۰۵۷۰۹۰۷۳۴ دارای ۳۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال با ثبت این مستند تصمیمات اصلاح ماده اساسنامه (کاهش/ افزایش تعداد اعضا هیئت مدیره) کاهش سرمایه از طریق خروج شریک انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی های سازمان ثبت قابل دسترس میباشد.

۳۷۷۱۸۹/م الف سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت ها وموسسات غیر تجاری

بارکد ۳۹۴۳۱۱۵۲ تاسیس شرکت با مسئولیت محدود پارس به آفرین آپادانا در تاریخ ۹۵/۴/۲۸ به شماره ثبت ۴۹۵۳۱۴ به شناسه ملی ۱۴۰۰۶۰۰۸۷۹۵ ثبت و امضا ذیل دفاتر تکمیل گردیده که خلاصه ان به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی میگردد. موضوع شرکت: واردات صادرات و خرید فروش تهیه و توزیع کالاهای مجاز بازرگانی داخلی و خارجی و به ویژه مواد شیمیایی و رنگ و مواد کمکی صنایع نساجی و الیاف و محصولات نساجی و ماشین آلات مربوطه اعطا و قبول نمایندگی از شرکت ها و موسسات داخلی و خارجی طبق قوانین و مقررات و قوانین جاریه دولت ایران و اخذ وام از بانک های معتبر و شرکت در مناقصات و مزایده ها و انعقاد قرارداد در این خصوص با شرکت های دولتی و خصوصی به طور کلی انجام کلیه فعالیت های بازرگانی مجاز طبق قانون.در صورت ضرورت قانونی انجام موضوعات پس از اخذ مجوزهای لازم. مدت شرکت:از تاریخ ثبت بمدت نامحدود مرکز اصلی شرکت:تهران خیابان مطهری خیابان کوه نور کوچه دوم پلاک ۱۹ طبقه ۳ واحد ۶ کد پستی ۱۵۸۷۶۴۶۶۳۰ سرمایه شرکت:مبلغ ۶۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال می باشد . اولین مدیران شرکت: سیامک فیضی ایلماسانی به سمت مدیر عامل و عضو هیئت مدیره به شماره ملی ۰۰۳۷۰۰۳۹۴۱ دارنده ۲۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه ۳–محمدسعید عمادی به نائب رئیس هیئت مدیره و عضو هیئت مدیره به شماره ملی ۳۸۷۳۲۴۵۹۱۴ دارنده ۲۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه ۳–سارا ناظم الهامی به سمت رئیس هیئت مدیره و عضو هیئت مدیره به شماره ملی ۲۶۵۹۶۴۰۸۸۲ دارنده ۲۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه برای مدت نامحدود انتخاب گردیدند. دارندگان حق امضا:کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهداور شرکت از قبیل چک سفته بروات قراردادها و عقود اسلامی با امضا دو نفر از سه نفر اعضا هیئت مدیره همراه با مهر شرکت معتبر است. اختیارات نماینده قانونی:طبق اساسنامه (ثبت موضوع فعالیت مذکور بمنزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمیباشد).

۳۷۷۱۹۰/م الف سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت ها وموسسات غیر تجاری تهران

بارکد ۳۹۴۴۲۹۹۵ آگهی تغییرات شرکت چکاد بیتا فام با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۳۴۵۹۶۷ و شناسه ملی ۱۰۱۰۳۹۵۵۶۷۲ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۹۵/۳/۲۰ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: محل شرکت در واحد ثبتی تهران به آدرس سازمان آب خ شهید کاظم نشوه خ پنجم شیدایی ساختمان اداری شیدایی پلاک ۲ طبقه ۳ واحد ۳۰۷ کد پستی ۱۶۵۸۹۶۵۸۶۵ تغییر یافت و ماده مربوطه در اساسنامه بشرح فوق اصلاح گردید. با ثبت این مستند تصمیمات تغییر محل (تغییر نشانی در یک واحد ثبتی) انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی های سازمان ثبت قابل دسترس میباشد.

۳۷۷۱۹۱/م الف سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت ها وموسسات غیر تجاری

اتاق خبر

ترکیب گندم وارداتی با تولید داخلی

در حالی که نیاز ایران به واردات گندم یک میلیون تن تخمین زده می‌شود انتظار می‌رود دولت پس از اتمام فصل برداشت گندم داخلی در مهر، از سرگیری واردات گندم را مورد بررسی قرار دهد. به گزارش بلومبرگ، اتحادیه انجمن‌های صنایع غذایی ایران اعلام کرد، صنعت تولید آرد ایران برای تامین نیاز نانوایی‌ها و شیرینی‌پزی‌ها تا ماه آوریل به واردات یک میلیون تن گندم با کیفیت نیاز دارد. کاوه زرگران، دبیرکل این اتحادیه اظهار کرد: باید محموله‌هایی وارد شود تا با گندم ایرانی که به طور معمول دارای ترکیبات گلوتن پایین‌تر است، ترکیب شود. ایران به این دلیل که میزان ذخایر و تولید گندم داخلی کافی بوده، از ابتدای سال مالی که از ۲۱ مارس آغاز شد، دستور توقف ثبت قراردادهای واردات گندم را صادر کرده است. این ممنوعیت در شرایطی که بازار جهانی با مازاد عرضه مواجه است، موجب کاهش تقاضا شده است. زرگران گفت: شرکت‌های فعال در کشورهایی مانند روسیه، آلمان و لیتوانی که پیش از این ممنوعیت، قراردادهایشان را ثبت کرده بودند، در مدت یک‌سال پیش از منقضی شدن قراردادهایشان، حدود یک‌میلیون تن گندم به ایران تحویل دادند. وی افزود: دولت ممکن است پس از اتمام فصل برداشت گندم داخلی از سرگیری واردات گندم را مورد بررسی قرار دهد. براساس برآورد وزارت کشاورزی امریکا، ایران در سال جاری ۱۵/۵ میلیون تن گندم تولید خواهد کرد. این رقم بالاترین میزان تولید گندم ایران در ۹سال گذشته است.

آموزش مدرن لازمه توسعه اقتصادی

دوره آموزشی مدیریت صادرات با هدف ارتقای دانش و مهارت مدیران شرکت‌های صادرات‌محور عضو اتاق بازرگانی تهران با همکاری موسسه ترویج کسب‌وکار اتاق بازرگانی اتریش آغاز شد. اتاق بازرگانی تهران که در پی توافق حاصل شده با موسسه WIFI اتریش، از چندی پیش برگزاری یک دوره آموزشی در سطح بالا در زمینه مدیریت صادرات را برنامه‌ریزی کرده بود، از روز گذشته این دوره را با حضور مدیرانی از بنگاه‌های عضو اتاق بازرگانی تهران آغاز کرد. در آیین گشایش این دوره آموزشی ناصر عندلیب، مدیر مرکز آموزش اتاق بازرگانی تهران، در سخنانی ابتدا به شرایط مساعد پس از برجام برای افزایش مبادلات اقتصادی با سایر کشورها اشاره کرد و اهمیت توجه به صادرات را در تحقق اهداف و برنامه‌های خروج از رکود اقتصادی و دستیابی به نرخ رشد اقتصادی مناسب یادآور شد. ناصر عندلیب با تاکید بر لزوم آموزش برای توسعه اقتصادی گفت: تحریم، با قطع ارتباط ما با بازارهای جهانی و فرآیندهای آن باعث شد از تغییرات و اصلاحات بازار دور بمانیم و اکنون نیازمند آموزش‌های مدرن برای حضور فعال و بهینه در بازارهای بین‌المللی هستیم. در ادامه بهمن عشقی، دبیرکل اتاق بازرگانی تهران نیز ضمن با اهمیت دانستن برگزاری دوره‌های آموزشی متفاوت در مرکز آموزش اتاق بازرگانی تهران تاکید کرد: خروجی اصلی این دوره باید آشنایی بیشتر بنگاه‌های اقتصادی عضو اتاق بازرگانی تهران با دانش و فنون برقراری ارتباط تجاری و بازاریابی بین‌المللی و تکنیک‌های صادرات کالا و خدمات به سایر کشورها از جمله اتحادیه اروپا باشد.

صادرات ایران هنوز هم مشکل دارد

نخستین ضربه تحریم‌ها به کشور را صادرکنندگان دیدند؛ زمانی که دیگر نتوانستند کالایی صادر یا حداقل پولش را درست و حسابی دریافت کنند. بعد از برجام و لغو تحریم‌ها هم هنوز مشکلاتی گریبانگیر صادرکنندگان است. جلیل مغازه‌ای، رییس اتحادیه صادرکنندگان گیاهان دارویی و فرآورده‌های غذایی ایران در گفت‌وگو با سایت خبری اتاق بازرگانی تهران درباره صادرات گیاهان دارویی ایران بیان کرد: صادرات به کندی پیش می‌رود چراکه عمده مصرف گیاهان دارویی در اروپا و امریکا است اما این مسیر صادراتی در حال حاضر بسته است و این مشتریان کالایی از ایران نمی‌خرند. به گفته او، تمام مشتری‌های ما می‌گویند تا زمانی که تحریم کاملا برداشته نشده باشد، خریدی از ایران انجام نمی‌دهند. مغازه‌ای همچنین ادامه داد: پیش از تحریم‌ها اوضاع صادرات بد نبود. اما اوج ماجرا از قبل از انقلاب تا ۱۰سال پیش بود. بعد از آن صادرات ایران افت پیدا کرد و این کاهش صادرات تا امروز ادامه داشته است. براساس صحبت‌های مغازه‌ای، کیفیت محصولات ایرانی مشکلی در رقابت با محصولات خارجی ندارد و تنها تحریم‌ها مانع خرید و فروش شده است. او همچنین گفت: در حال حاضر هم محصولات ایران مشتری دارد، اما مشکل اینجا است که آنها می‌گویند محصولات باید از ترکیه و دوبی حمل و حتی اسناد حمل هم در آنجا نوشته شود، در مقابل هم پول این واردات را به ترکیه و دوبی واریز می‌کنند، نه به‌طور مستقیم به ایران. به این ترتیب نمی‌شود این ریسک را قبول کرد و برای صادرات چنین راه پیچیده‌ای را پیمود. به گفته مغازه‌ای، بازار داخلی جوابگوی این میزان عرضه نیست و در داخل کشور به اندازه تولید، مصرف وجود ندارد. وی درباره بازاریابی محصولات ایرانی گفت: زمانی که کشورهای خارجی حاضر به خرید محصول ایرانی نباشند، بازاریابی هم رخ نمی‌دهد. به همین دلیل همچنان صادرکنندگان ایرانی با مشکلات ناشی از تحریم‌ها روبه‌رو هستند.

باید از فواید برجام استفاده کنیم

نایب‌رییس اتاق بازرگانی ایران معتقد است: برای پیوستن به عملیات پولی و مالی جهان راهی جز پیوستن به FATF نداریم و پیوستن به این کارگروه، گره‌گشای بخش خصوصی در تعامل با نظام مالی جهان است. پدرام سلطانی در گفت‌وگو با مهر درباره انتقادهایی که به پذیرفتن مفاد FATF از سوی ایران می‌شود، گفت: با شفاف‌سازی در زمینه سابقه تصویب این موضوع در دولت و مجلس، مشخص شد مبارزه با پولشویی و تروریسم موضوع جدیدی نبوده و روند چندساله‌ای را در مجلس و شورای نگهبان طی کرده و درنهایت چهارچوب قانون مبارزه با پولشویی و تروریسم بر مبنای اقتضائات ملی به تصویب مجلس شورای اسلامی رسید و دولت هم بر همین مبنا مذاکرات را جلو برد. وی با بیان اینکه این قانون سیر طبیعی خود را طی کرده، اظهار کرد: هر کسی که آشنایی مختصری با الزامات امروزی مناسبات پولی و مالی با جهان داشته باشد، می‌داند این قواعد و ضوابط در حال حاضر به الزامات ارتباطات پولی و بانکی در دنیا تبدیل شده و اگر کشوری این الزامات را نپذیرد، فعالیت را برای خودش سخت و محدود می‌کند. نایب‌رییس اتاق بازرگانی ایران با تاکید بر اینکه پس از امضای برجام باید از نتایج آن استفاده کنیم، افزود: اینکه برای یک کار کوچک، کار بزرگی را مخدوش کنیم منطبق با عقل و منطق نیست و برای پیوستن به عملیات پولی و مالی در جهان، راهی جز پذیرش مفاد FATF نداریم. وی



با اعلام اینکه قانون مبارزه با پولشویی و تروریسم چهارچوب عقلی و منطقی در مجلس داشته و به تصویب هم رسیده، گفت: پذیرش FATF الزامات بین‌المللی دارد و همه کشورها غیر از تعدادی استثنا این را پذیرفتند. البته ملاحظات مربوط به منافع ملی نیز باید به‌طور قطع در این پیوستن مورد توجه قرار گیرد. سلطانی با اشاره به اینکه در دهه‌های گذشته چندین بار در پذیرش قواعد جهانی شدن تاخیر داشتیم و از این موضوع لطمه دیدیم، افزود: دیگر نباید از این سوراخ دوباره گزیده شویم چراکه اگر موضوع پیوستن ایران به سازمان تجارت جهانی هم زودتر از سوی ایران پذیرفته می‌شد اکنون بسیار قدرتمندانه‌تر در این سازمان عضو بودیم و بیشتر از منافع خود دفاع می‌کردیم. نایب‌رییس اتاق بازرگانی ایران ادامه داد: اما اکنون تبدیل به بزرگترین اقتصاد خارج از سازمان تجارت جهانی شده‌ایم و چشم‌انداز مشخصی از پیوستن به این سازمان نداریم. بنابراین اینکه جلوی پدیده‌های جهانی ایستاده و با بدبینی به آن نگاه می‌کنیم و بعد در شرایط ناگزیر و ناچار به آن می‌پیوندیم کار اشتباهی است. سلطانی با اشاره به اینکه ما در بخش خصوصی معتقدیم مجلس و شورای نگهبان با تایید این قانون و دولت با پذیرش الزامات درونی آن درست عمل کرده‌اند، گفت: بخش خصوصی از این قانون حمایت کرده و معتقد است برای پیوستن به معادلات جهانی باید آن را اجرایی کنیم.

مطالبات بخش خصوصی از دولت ۳ ساله تدبیر و امید

تعاملی که هست؛ اما محسوس نیست

زهرا طهرانی
گروه تجارت

۳سال و یک ماه و ۱۰روز از عمر دولت یازدهم می‌گذرد و هنوز وقت برای جبران بسیاری از مشکلات گذشته که گریبانگیر این روزهای ایران است، وجود دارد. وقت هست تا دولت بتواند به وعده‌های خود مبنی بر تک‌نرخی کردن ارز، رشد راضی‌کننده صادرات، بهبود فضای و کسب‌وکار و... جامه عمل بپوشاند. دولت تدبیر و امید از روزهای آغازین نسبت به بخش خصوصی و تحقق مطالبات این بخش در حوزه اقتصادی روی خوش نشان داد و از آن حمایت کرد و بحق تا حد بسیاری توانست فضا را مهیا کند. حال این سوال مطرح است که با وجود گذشت بیش از ۳ سال از عمر این دولت، چند درصد از مطالبات بخش خصوصی محقق شده و ارزیابی فعالان این بخش از تعامل دولت با فعالان اقتصادی چیست؟ صمت گزارشی از پاسخ فعالان بخش خصوصی به این پرسش تهیه کرده که در آن این افراد از رکود گرفته تا سختگیری‌های بانکی را در پابرجا بودن مشکلات اقتصادی موثر دانستند و دولت را تعامل‌گری عنوان کردند که هنوز آثار آن به طور کامل محسوس نیست.



همایش «اجرای برجام؛ فصلی نو در اقتصاد ایران»/ دی ۹۴

تلاش در شرایط سخت اقتصاد



رییس اتاق بازرگانی زنجان با بیان اینکه دولت در شرایط غیرعادی، سخت و بحرانی عهده‌دار مسئولیت اداره کشور شد، معتقد است: اولویت این مقطع زمانی و فعالیت دولت یازدهم تلاش برای حل مسئله هسته‌ای بود که بیشتر توان و قدرت هم صرف این موضوع شد. غلامحسین جمیلی تصریح کرد: البته انتظار می‌رفت با برطرف شدن مشکلات بین‌المللی شاهد اتفاقات بهتری در حوزه‌های مختلف اقتصادی کشور به‌ویژه در صنعت و مسائل مرتبط با معیشت مردم باشیم اما این امر آنطور که باید و شاید اتفاق نیفتاد. به گفته وی، آن چیزی که مورد توجه بخش خصوصی قرار گرفته، رویکرد و نگاه ویژه دولتمردان برای حمایت از بخش خصوصی است که حداقل متفاوت از گذشته بود. دولت توانست اراده جدی‌تری نسبت به ثبات اقتصاد کشور و تعامل با بخش خصوصی به کار گیرد. رییس اتاق بازرگانی زنجان با اشاره به اینکه اگر مسیر کنونی و برنامه‌های دولت یازدهم ادامه یابد می‌توانیم در سال‌های نه‌چندان دور شاهد وضعیت بهتری در اقتصاد باشیم، تصریح کرد: دولت اولویت خود را بر مهار تورم قرار داد که این موضوع بسیار با اهمیت است و شاید بتواند تاثیر خود را بر دیگر شاخص‌های اقتصادی هم بگذارد. جمیلی افزود: امروز دچار رکودی هستیم که به گفته برخی کارشناسان به دلیل مهار تورم بوده، این در حالی است که باید مسائل را از لحاظ اهمیت به درستی تقسیم‌بندی کرد. به هر حال امیدواریم مجموعه اقداماتی که با نگاه بلندمدت در این دولت برنامه‌ریزی شد بتواند در همین بازه زمانی مسیر استوارتری را برای اقتصاد کشور فراهم کند.

کارنامه مثبت دولت یازدهم



نقاط قوتی در دولت یازدهم وجود دارد که می‌تواند با دیگر حمایت‌ها و سیاست‌های اصولی در اقتصاد قوت بیشتری بگیرد. رییس اتاق بازرگانی بیرجند با تاکید براینکه به طور کلی باید کارنامه دولت یازدهم را مثبت ارزیابی کرد، گفت: دولت تدبیر و امید هرچند توانست به فضای کسب‌وکار ثبات نسبی ببخشد اما نتوانست واقعیت‌های فضای کسب‌وکار بخش خصوصی را به خوبی درک کند. محسن احتشام با بیان اینکه واحدهایی که از سال ۸۶ وارد بازار اقتصادی ایران شدند با تحریم‌ها، نوسانات شدید نرخ ارز، تورم ۴۰ درصدی، افزایش ۲۰درصدی سود بانکی و رکود انگیزه سرمایه‌گذاری و کسب‌وکار را از دست دادند، اظهار کرد: دولت باید توجه بیشتری به واحدهای کوچک و متوسط می‌کرد و نگاه واقع‌بینانه، کارشناسی و تخصصی به مشکلات تولیدکنندگان و تمییز سره از ناسره می‌داشت.

رییس اتاق بازرگانی بیرجند معتقد است: دولت یازدهم نقاط قوتی دارد که ازجمله آن می‌توان به ثبات فضای کسب‌وکار و نرخ ارز و همچنین کاهش تورم، توافقات بین‌المللی و گشایش‌های جهانی اشاره کرد. اما در کنار این اقدامات بزرگ باید مشکلات صنایع کوچک و متوسط نیز برطرف می‌شد و همانطور که برای دیگر سیاست‌ها استراتژی داشتند باید در سیاست‌های پولی و مالی و تجزیه و تحلیل واقعیت‌های بنگاه‌های کوچک و متوسطی که در ۱۰سال گذشته تاسیس شدند نیز قوی عمل می‌کردند.

دولت نظرات بخش خصوصی را جویا می‌شود



رکود اقتصادی باعث شده نتایج تعامل سازنده دولت و بخش خصوصی محسوس نباشد که به گفته نایب‌رییس کمیسیون تسهیل کسب‌وکار با کاهش رکود، نتایج این تعامل بیش از گذشته بروز می‌کند. احمد کیمیایی اسدی با اشاره به اینکه پس از روی کارآمدن دولت یازدهم تعامل بین بخش خصوصی و دولت تقویت شده گفت: دولت در تصمیم‌گیری‌ها نظر کارشناسی بخش خصوصی را جویا می‌شود که این نشانه خوبی است. وی ادامه داد: شرایط اقتصادی ایران به دلیل کاهش قیمت نفت خوب نیست. اقتصاد کشورمان به دلیل وابستگی به نفت دچار رکود شده و این رکود نه تنها در ایران بلکه در بیشتر کشورهای وابسته به نفت بروز کرده است. درآمدهای کشور در شرایط کنونی کاهش یافته و هزینه‌ها به همان نسبت باید کاهش پیدا کند. سرعت گردش پول در اقتصاد ایران پایین است و همین رکود باعث شده اثرات تعامل مثبت دولت و بخش خصوصی و اعمال نظر کارشناسانه بخش خصوصی محسوس نباشد.

این فعال صنعت نساجی با تاکید بر اینکه با کاهش رکود نتایج همکاری بخش خصوصی و دولت آشکار می‌شود گفت: مطالبات بخش خصوصی متفاوت از خواسته‌های دولت نیست. تک‌نرخی کردن ارز یکی از مسائل مطرح شده در شعارهای انتخاباتی رییس دولت یازدهم است که در حال حاضر با وسواس خاصی پیگیری می‌شود. این در حالی است که تک‌نرخی شدن ارز می‌تواند با رونق صادرات غیرنفتی به افزایش درآمدهای کشور منجر شود. کیمیایی اسدی ادامه داد: بخش خصوصی درگیر چالش‌های دیگری با اداره مالیات، تامین اجتماعی و دیگر ادارات دولتی است که البته توانستیم در سال‌های گذشته با تعامل موثر با این سازمان‌ها از مشکلات بنگاه‌ها کم کنیم. روابط در حال حاضر سازنده و دوطرفه است؛ هرچند دولت به دلیل محدودیت‌های مربوط به منابع مالی در مواردی قادر به پاسخگویی مطالبات بخش خصوصی نیست اما گام‌های مثبتی در جهت تعامل با فعالان این بخش برداشته است.

تنگنای مالی دولت



تک‌نرخی کردن ارز و تسهیل تامین منابع برای بنگاه‌های صنعتی از مهم‌ترین مطالبات بخش خصوصی است که به گفته عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران هنوز در تعامل با دولت محقق نشده است. علیرضا خائف معتقد است: بخش خصوصی تلاش می‌کند مطالباتش را به طور جدی از دولت پیگیری کند اما خواسته‌های این بخش به دلیل مشکلات مختلف دولت به نتیجه نرسیده است. دولت یازدهم در شرایط کنونی در تنگنای مالی قرار دارد و باوجود لغو تحریم‌ها هنوز مشکلات مالی دولت از میان برداشته نشده است. به گفته وی، دولت در حال حاضر نمی‌تواند جوابگو و راهگشای بخش خصوصی باشد. به نظر می‌رسد سال‌جاری باوجود تلاش‌های انجام شده سال سختی برای صنعتگران است، از این‌رو واحدهای تولیدی کشور باید برای بقایشان تلاش کنند. خائف گفت: پیش از پرداخت تسهیلات دولتی به بنگاه‌های بخش خصوصی، باید به بدهی‌های معوق این واحدها توجه کرد که به دلیل بهره بانکی افزایش پیدا کرده است. با افزایش بهره بانک‌ها و جریمه‌های دیرکرد بازپرداخت وام‌ها برای واحدهای تولیدی، بخش خصوصی تبدیل به بدهکار مادام العمر دولت می‌شود، این در حالی است که این بخش در افزایش ناگهانی قیمت دلار یا نوساناتی از این دست که اقتصاد کشور را با مشکل مواجه کرد، نقشی نداشته اما به شدت از آن متضرر شده است.

دومین فروشگاه زنجیره‌ای روسیه آماده عرضه تولیدات ایرانی

پس از اعلام آمادگی فروشگاه زنجیره‌ای ایکس فایو روسیه با ۱۰۰۰ شعبه اصلی و ۴۵۰۰ واحد فرعی برای عرضه سبزی‌ها و میوه‌های ایران در مجموعه زیر پوشش خود، دیکسی نیز با ۳۰۰۰ نمایندگی همکاری در این زمینه را خواستار شد.

به گزارش ایرنا، علی‌اکبر مهرفرد، قائم مقام وزیر جهادکشاورزی در امور بازرگانی در دیدار با هیات‌های مدیران فروشگاه‌های زنجیره‌ای ایکس فایو و دیکسی در مسکو درباره پیشنهاد این شرکت‌ها در زمینه عرضه گسترده محصولات ایرانی در شعبه‌های‌شان در سراسر روسیه گفت‌وگو کرد. در مذاکرات ۳ روزه که روز جمعه پایان یافت، والری روگن معاون شرکت دیکسی و رییس هیات روسی با اشاره به توافق قبلی این مجموعه با شرکت‌های ایرانی برای واردات پودرهای شوینده، آبزیان، میوه و گل خواستار گسترش همکاری‌ها در این زمینه شد. روگن با بیان اینکه دیکسی با دارا بودن ۳۰۰۰ فروشگاه در سراسر روسیه جایگاه نخست را در این کشور دارد، گفت: براساس برنامه اعلام شده تا سال ۲۰۲۵میلادی شعبه‌های خود را به ۱۰۰۰۰ نمایندگی می‌رسانیم که این امر زمینه‌های فراوانی برای جذب محصولات صادراتی شرکت‌های ایرانی ایجاد می‌کند.

وی همچنین با اشاره به تملک ۹۸ درصدی سهام کارخانه اسلحه‌سازی کلاشنیکف از سوی دیکسی به عنوان گستره فعالیت‌های تجاری و صنعتی این شرکت، اظهار کرد: ۸۰ درصد بازار کشورهای روس‌زبان ازجمله انتقال سریع محموله‌ها به قزاقستان و اوکراین را در اختیار داریم که این امر فرصت‌های همکاری را گسترده‌تر می‌کند. مهرفرد، معاون وزارت جهادکشاورزی در امور بازرگانی و صنعتی نیز در این نشست با اشاره به کیفیت مطلوب کالاها و تولیدات ایرانی و عرضه آن در کشورهای مختلف آسیایی و اروپایی ازجمله روسیه از پیشنهاد هیات روسی برای همکاری بازرگانی استقبال کرد.

هزینه ۵تریلیون دلاری آلودگی هوا بر اقتصاد جهان

بر اساس گزارش جدید بانک جهانی، آلودگی هوا تاکنون در مجموع بیش از ۵ هزار میلیارد دلار برای اقتصاد جهانی هزینه در برداشته و بیشترین آسیب‌های ویرانگر خود را در کشورهای در حال توسعه نشان داده است. به گزارش مهر به نقل از مجله تایم، خدماتی که بیشترین خسارت را از آلودگی هوا متحمل شده‌اند، شامل خدمات بهداشت و سلامتی و مصرف بوده‌اند. تنها با توجه به درآمدی که از این مسیر از دسترس خارج می‌شود، آلودگی هوا برای اقتصاد جهانی سالانه با ضرر ۲۲۵ میلیارد دلاری همراه است. این گزارش شامل آلودگی هوای محیط داخلی و فضای باز است. آلودگی‌های محیط بسته شامل گرم کردن خانه و پخت‌وپز، باوجود پیشرفت‌هایی که در چند دهه گذشته در این زمینه به وجود آمده، ثابت باقی‌مانده است. میزان آلودگی هوا در فضای آزاد نیز باتوجه به سرعت رشد صنعت و حمل و نقل افزایش داشته است. کریس موری، مدیر موسسه سنجش و ارزیابی سلامت که خود در ارائه این گزارش مشارکت داشته، این گزارش را به‌عنوان «گزارشی برای اقدام فوری» معرفی کرد و افزود: در میان تمام عوامل مختلف خطر مرگ زودرس، تنها یک حوزه وجود دارد که از کنترل انسان خارج است و آن هوایی است که تنفس می‌کنیم. تاثیرات آلودگی هوا در کشورهای در حال توسعه بدتر است و در برخی نقاط دنیا درآمد نیروی کار را تا یک درصد تولید ناخالص داخلی کاهش می‌دهد. مردم در جنوب آسیا و جنوب صحرای افریقا حدود ۰/۸۳ درصد از تولید ناخالص داخلی خود را به دلیل آلودگی هوا از دست می‌دهند. حدود ۹ نفر از هر ۱۰ نفر در کشورهای با درآمد پایین و متوسط در مکان‌هایی زندگی می‌کنند که به طور معمول از هوایی آلوده در حد خطرناک برخوردار است. بااین حال این مشکل تنها برای کشورهای در حال توسعه نیست. هزاران مرگ زودرس نیز در ایالات‌متحده گزارش‌شده که ناشی از آلودگی هوا و مسائل مرتبط با آن است. در بسیاری از کشورهای اروپایی که وسایل نقلیه دیزلی در سال‌های اخیر رواج بیشتری داشته، رقم قربانیان آلودگی هوا به ده‌ها هزار نفر می‌رسد. این گزارش عوارض اقتصادی را که یکی از مشکلات بسیار مهم در مسئله آلودگی هوا است محاسبه کرده است. آلودگی هوا در هر سال بین ۳ تا ۵ میلیون نفر را به کشتن می‌دهد و بیماری‌های مرتبط با آن نیز در سال ۲۰۱۳ میلادی برابر با یک مرگ از هر ۱۰ مرگ بوده است.



به دنبال رشد صنعت پرورش تمساح در کنیا و درآمد بالای آن مطرح شد

کروکودیل‌های طلاساز



قاسم دهقان
گروه تجارت

موضوع مرگ و زندگی است، پس به یاد داشته باشید اگر در یک محفظه یا حوضچه پر از کروکودیل کار می‌کنید، هرگز برای پاسخ دادن به تلفن همراه‌تان پشت خود را به سمت آنها نکنید.

متاسفانه، این همان کاری بود که یکی از کارکنان مزرعه پرورش کروکودیل کالینزموئکه در منطقه کنیای شرقی در ماه مه سال جاری میلادی (اردیبهشت) انجام داد. آقای موئکه ۶۲ ساله مالک این مزرعه می‌گوید: او مشغول صحبت با تلفن همراه خود شد بدون آنکه مراقب محیط اطرافش و خطر بزرگی که تهدیدش می‌کرد، باشد. به این ترتیب آن کارگر نگون‌بخت که گرفتار حمله تمساح از پشت سر خود شده بود، هنگام دریافت معالجات درمانی در بیمارستان جان خود را از دست داد. همین چند هفته پیش نیز یکی دیگر از کارگران مزرعه که بدون در نظر گرفتن جوانب احتیاطی و محافظتی ضروری، اقدام به جابه‌جا کردن یک تمساح به ظاهر جوان و کوچک کرده بود، تاوان بی‌احتیاطی‌اش را با از دست دادن انگشت سبابه خود پرداخت کرد. این مکان می‌تواند محیطی ترسناک باشد، اما به هر حال باید حرکت رو به جلوی خود را ادامه دهیم و وظیفه تامین معاش افراد خانواده‌مان را به انجام برسانیم.

به محل کسب و کار پرسود اما بسیار خطرناک ما یعنی دنیای پرورش کروکودیل خوش آمدید.

افزایش سریع سرمایه

اگر شما دارای خلق و خوی عصبی هستید به احتمال بسیار زیاد به فکر کار کردن در مزرعه پرورش کروکودیل‌های عظیم‌الجثه رود نیل نخواهید افتاد. این تمساح‌ها، بزرگترین گونه خود در قاره افریقا و از مرگ‌آورترین شکارچیان خزنده در جهان به شمار می‌روند. این نژاد از تمساح تا درازای ۱۶ فوت (۵ متر) رشد کرده، وزن آنها به طور معمول تا ۷۵۰ کیلوگرم نیز می‌رسد و در سراسر دنیا به دلیل سرشت تهاجمی و درنده خویی‌شان شهرت دارند. حمله این درندگان به انسان‌ها تبدیل به امری عادی شده، با این حال آمار و ارقام دقیقی در این زمینه در دست نیست اما گفته می‌شود تمساح نیل در هر سال صدها نفر را در قاره افریقا شکار کرده و می‌کشد.

در حال حاضر مالک مزرعه پرورش کروکودیل موئکه و کارکنان زبده این مرکز ۳۰۰ هکتاری مشغول پرورش بیش از ۳۳هزار سر کروکودیل هستند و محل این مزرعه نیز در کیتویی‌کانتی واقع در ۱۸۰ کیلومتری شرق نایروبی، پایتخت کنیا قرار دارد.

موئکه درباره وضعیت کسب و کاری که راه‌اندازی کرده، می‌گوید: در کنار پشتوانه ما به تقاضای بی‌وقفه‌ای که در چین برای گوشت کروکودیل وجود دارد رشد فروش داخلی به رستوران‌هایی که متعلق به هتل‌های گردشگری مجلل هستند نیز باعث شده کسب و کار ما در بهترین وضعیت ممکن قرار بگیرد و هیچ‌گاه به خوبی امروز نباشد. هر کروکودیل می‌تواند برای ما رقمی بین ۵ تا ۷ هزار شیلینگ کنیایی (بین ۵۰ تا ۶۹ دلار) فقط برای گوشتش عایدی داشته باشد.

او اضافه می‌کند: گوشت کروکودیل رنگی سفید داشته و طعم آن نیز مشابه گوشت مرغ است. مالک مزرعه پرورش کروکودیل همچنین خاطرنشان می‌کند: جدا از گوشت این حیوان، ما می‌توانیم پوست هر کروکودیل را نیز با قیمتی معادل ۲۵۰۰ شیلینگ کنیایی (۲۵ دلار) بفروشیم که کاربرد آن نیز در تولید کفش، انواع کیف‌دستی و کمربند است.

موئکه تصریح می‌کند: مهم‌ترین علت پرداختن به ین حرفه، انگیزه مالی است چراکه با پرورش و ذبح هر گروه ۳ هزار تایی از این کروکودیل‌ها در طول یک سال می‌توانیم پولی که سرمایه‌گذاری کرده‌ایم را دو برابر کنیم. او در عین حال می‌افزاید: پرورش کروکودیل هم چالش‌های خاص خود را دارد اما مهم‌ترین دلیل پرداختن به این حرفه منافع مالی آن است. شما در یک دوره پرورش کروکودیل می‌توانید سرمایه‌تان را بیشتر از ۱۰۰ درصد افزایش دهید.

ضرورت‌های پرورش

تمساح‌هایی که موئکه پرورش می‌دهد در زمین‌هایی که به وسیله نرده‌های محافظ محکمی محصور شده‌اند رشد می‌کنند و این زمین‌ها هم دارای قسمت‌های خشک و هم دارای بخش‌های استخرمانند هستند. این تمساح‌ها با ماهی، مخلوط ذرت خیس‌خورده و خون حیوانات و برخی انواع دیگر گوشت‌ها تغذیه می‌شوند.

محوطه زندگی کروکودیل‌ها دارای دیواره‌های شیب‌دار است تا مانع از فرار آنها شود اما ۲۴۶ کارگری که در این مزرعه کار می‌کنند برای رسیدگی به امور پرورشی کروکودیل‌ها ناچارند هر روز از این دیواره‌ها پایین رفته و برای خروج از آنها صعود کنند؛ به همین ترتیب نیز هنگامی که کروکودیل‌ها به سن ایده‌آل برای ذبح کردن و فروش گوشت یعنی ۸ سالگی می‌رسند، کارگران باید از همین دیواره‌های شیب‌دار پایین رفته، آنها را به دام انداخته و شکارشان کنند.

کارگران مزرعه همچنین باید در زمان مناسب، اقدام به جمع‌آوری تخم‌ها و بچه کروکودیل‌ها که می‌توانند شکار کروکودیل‌های بزرگ شوند کرده و آنها را برای رسیدگی بهتر و فراهم کردن امکان رشد، در محوطه‌هایی تمیز و بهداشتی قرار دهند.

«اودیامبو اوجامونگ»، دامپزشک این مزرعه پرورش کروکودیل نیز درباره نگهداری این حیوانات تاکید می‌کند: پاکیزگی امری حیاتی برای محافظت از این حیوانات در برابر بیماری‌ها به‌ویژه در سنین نوزادی و پیش از بلوغ است، به همین دلیل باید همه روزه آنها را مورد نظارت دقیق قرار دهیم و زیرنظر داشته باشیم. یک جراحت در بدن یک کروکودیل که بیشتر به دلیل زدوخوردهای مداوم در بین جمعیت آنها به وجود می‌آید می‌تواند منجر به آسیب‌های جدی و کشنده و حتی مرگی فوری شود. اما بزرگترین بیماری و خطری که هر مالک مزرعه پرورش کروکودیل باید مراقب شیوع آن باشد بیماری آبله کروکودیل است. این بیماری هیچ واکسنی ندارد و قادر است در مدتی کوتاه تمام موجودی یک مزرعه را محو کرده و از بین ببرد؛ بنابراین بهترین کار، انجام امور پیشگیرانه است که همان مراقبت‌های بهداشتی و پاکیزه نگه داشتن کروکودیل‌ها و محل پرورش آنهاست.

گسترش پرورش کروکودیل

فعالیت‌های بخش پرورش کروکودیل در قاره افریقا براساس برآوردها هم‌اکنون با رشد سالانه ۲۲ درصدی در حال گسترش است. افریقای جنوبی با صادرات سالانه‌ای به ارزش ۷۳ میلیون دلار در راس فهرست کشورهای صادرکننده گوشت کروکودیل در قاره سیاه قرار دارد و به دنبال این کشور، زامبیا با ۶۵ میلیون دلار، کنیا با ۶۲ میلیون دلار و زیمبابوه با ۳۰ میلیون دلار دیگر کشورهایی هستند که بالاترین میزان صادرات این محصول را در اختیار دارند. حدود ۸۵ درصد صادرات گوشت کروکودیل به ۳ کشور چین، هنگ‌کنگ و تایوان بوده و منطقه خاورمیانه پس از آنها بزرگترین مقصد و بازار صادرات این محصول است. هم‌اکنون ۲۱ مزرعه پرورش کروکودیل در کنیا فعال است اما ۶۰ مزرعه دیگر نیز در حال انجام مراحل ثبت و دریافت مجوز هستند و به‌زودی راه‌اندازی می‌شوند.

منبع: بی‌بی‌سی

فعالیت‌های بخش پرورش کروکودیل در قاره افریقا بر اساس برآوردها هم‌اکنون با رشد سالانه ۲۲ درصدی در حال گسترش است

در آمد سعودی‌ها از برگزاری مراسم حج چقدر است؟

یک مقام عربستانی گفت درآمد این کشور از طریق حج تا سال ۲۰۳۰میلادی باید به مرز ۴۷ میلیارد ریال سعودی برسد.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان به نقل از خبرگزاری رویترز، یک مقام سعودی گفت: براساس برنامه اقتصادی «نگاه ۲۰۳۰»، درآمد حج تا سال ۲۰۳۰میلادی باید به مرز ۴۷ میلیارد ریال عربستان (۱۲/۵۳ میلیارد دلار) برسد.

مروان عباس شعبان، رییس کمیته ملی حج و عمره و عضو هیات مدیره اتاق بازرگانی مکه در این باره گفت: آمار و ارقام فعالیت‌های اقتصادی بسته به تعداد حجاج و قدرت خرید و نیز ملیت آنها هر سال متفاوت است و امروز این آمار به بالاترین سطح خود نرسیده است. کاهش تعداد حجاج، رکود نسبی در فعالیت اقتصادی حج را به دنبال داشته است. شعبان این مسئله را ناشی از شرایط سیاسی و اقتصادی برخی کشورهای منطقه دانست و پیش‌بینی کرد کاهش درآمد حج تا ۳سال آینده ادامه داشته باشد. البته وی مدعی شد با تکمیل مراحل زیرساختی برخی پروژه‌ها، حج در آینده با افزایش درآمد همراه خواهد بود. رییس کمیته ملی حج و عمره عربستان گفت: براساس برنامه «نگاه ۲۰۳۰» از سال ۲۰۲۰میلادی به بعد، افزایش درآمد حج آغاز شده و در نهایت به ۴۷ میلیارد ریال سعودی خواهد رسید. وی افزود: با تکمیل این پروژه‌های مقدس، عربستان در سال ۲۰۲۰میلادی، ظرفیت پذیرش ۳/۷ میلیون و در سال ۲۰۲۴میلادی، ظرفیت پذیرش ۶/۷ میلیون حاجی را خواهد داشت.

آمارهای رسمی منتشر شده از سوی عربستان نشان می‌دهد تعداد کل حجاج در عربستان تا شامگاه شنبه ۱۰ سپتامبر (۲۰ شهریور) به ۱/۸ میلیون حاجی رسید که ۱/۳ میلیون نفر از آنها از خارج عربستان آمده‌اند. عربستان در سال ۲۰۱۵ میلادی ۱/۹۵ میلیون حاجی را پذیرش کرد که در مقایسه با سال گذشته آن ۷ درصد کمتر شده بود. براساس یک بررسی که با پیش‌بینی حضور حدود ۲میلیون نفر در مراسم حج سال ۲۰۱۴میلادی در مکه انجام شد، درآمد عربستان سعودی از این مراسم ۸ میلیارد و ۵۰۰ میلیون دلار بود. برخی کارشناسان معتقدند برنامه‌های بلندپروازانه سعودی‌ها برای درآمدزایی بیشتر از حجاج بیت‌الله الحرام یکی از دلایل وقوع حوادث ناگوار و تلفات حجاج است؛ زیرا در حالی که اماکن مقدس مکه و مدینه ظرفیتی محدود دارند، مقامات سعودی برای محقق کردن درآمدهای مورد نظر خود از حجاج، جمعیتی بیش از ظرفیت این اماکن را به این سرزمین‌ها دعوت می‌کنند که در موارد بسیاری به بروز حوادث ناگواری چون حادثه منا در عید قربان سال گذشته منجر می‌شود.

روی‌خط بین‌الملل

پایدارترین شهرهای جهان در کدام کشورها قرار دارند؟

۳ شهر از پایدارترین شهرهای جهان، در آلمان قرار دارند. سنگاپور از شرق جهان در جایگاه دوم و سئول نیز در جایگاه هفتم این رده‌بندی قرار دارد. بقیه شهرهای برتر غربی هستند. آرکادیس، یک موسسه مشاوره‌ای و چندملیتی در حوزه طراحی‌ها و سازه‌های مهندسی جهانی است که باتوجه به مسائل محیط‌زیستی، فعالیت می‌کند. این موسسه هر سال ۱۰۰ شهر جهان را براساس شاخص «پایدار بودن» و توسعه پایدار رتبه‌بندی می‌کند. در رتبه‌بندی ۲۰۱۶، زوریخ در صدر قرار گرفته، سنگاپور و استکهلم نیز بعد از آن آمده‌اند. این رتبه‌بندی براساس ۳ شاخص مردم، اندازه‌گیری عملکرد اجتماعی و کیفیت زندگی، فضا و محیط، اندازه‌گیری مولفه‌های سبز مانند مصرف انرژی و آلودگی و منفعت، ارزیابی محیط کسب‌وکار و سلامت اقتصادی انجام می‌شود. بسیاری از شهرها به علت عملکرد ضعیف اقتصادی در انتهای این رتبه‌بندی قرار گرفته‌اند. البته شهرهای ایران، جزو ۱۰ شهر برتر این گزارش، قرار ندارند. محسن طباطبایی مزدآبادی، دبیر انجمن علمی اقتصاد شهری ایران، چند وقت پیش درباره توسعه پایدار شهری نوشته بود: توسعه پایدار به‌عنوان پارادایمی که چندین دهه از عمر آن می‌گذرد، اکنون هم به لحاظ تئوریک و هم از جنبه عملی و تجربی، به مرز پختگی لازم رسیده و افکار عمومی، متخصصان، تصمیم‌سازان، برنامه‌ریزان و مدیران و سیاستگذاران را با خود همسو کرده است. ناگفته پیداست که تحقق توسعه پایدار به‌ویژه در فضاهای شهری با چالش‌ها و تنگناهایی مواجه است، بنابراین باید راهکارهای حل این مسائل و مشکلات را با دیدی سیستمی، واقع‌بینانه، بومی‌نگر و منطبق بر شرایط جغرافیایی، فرهنگی، اقتصادی و اجتماعی هر کشور و منطقه مطرح کرد. توسعه پایدار شهری درایران نیز از این قاعده مستثنا نیست؛ در بعد کالبدی و فیزیکی، شهر پایدار در ایران باید الگوی معماری ایرانی اسلامی را رعایت کند چراکه بسیاری از ناپایداری‌های شهرسازی ما، ناشی از بکارگیری الگوهای شهرسازی وارداتی منسوخ شده و ناکارآمد است. از منظر اقتصادی، رجوع به الگوی اقتصاد مقاومتی چاره بسیاری از مشکلات شهر و شهرنشینی در کشور است، چرا که این الگو، درون‌زا و برون‌نگر بوده و اقتصاد شهرهای ما را از درون پویا کرده و در تعامل سازنده با شبکه شهری دنیا قرار می‌دهد. از منظر اجتماعی و فرهنگی نیز توجه به ظرفیت‌های درونی و بکارگیری الگوی اسلامی- ایرانی پیشرفت و استفاده از تمامی ظرفیت‌های قانونی و نهادی کشور می‌تواند تضمین‌کننده توسعه پایدار شهری باشد.

ادامه کسری بودجه عربستان

کسری بودجه عربستان به دلیل کاهش بهای نفت تا سال ۲۰۱۸میلادی ادامه خواهد یافت.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان به نقل از پرس‌تی‌وی، همزمان با افزایش مشکلات اقتصادی عربستان سعودی که ریشه در کاهش جهانی قیمت نفت دارد، موسسه اعتبارسنجی فیچ اعلام کرد کسری بودجه این کشور تا سال ۲۰۱۸ میلادی همچنان بالا خواهد ماند. براساس اعلام فیچ، کسری بودجه عربستان سعودی در سال جاری میلادی معادل ۱۱/۲درصد تولید ناخالص ملی این کشور است و این رقم در سال ۲۰۱۷میلادی ۶/۸ درصد خواهد بود. این موسسه اعتبارسنجی پیش‌بینی کرده کسری بودجه عربستان در نهایت در سال ۲۰۱۸میلادی، معادل ۲/۴درصد تولید ناخالص ملی خواهد بود. در این گزارش آمده است: بهبود شرایط کسری بودجه در عربستان در گام نخست در نتیجه افزایش قیمت جهانی نفت رخ خواهد داد، اما طرح «چشم‌انداز ۲۰۳۰ سعودی» که پادشاهی سعودی برای مبارزه با مشکلات اقتصادی معرفی کرده نیز بی‌اثر نخواهد بود. در پی سقوط قیمت نفت خام در تابستان سال ۲۰۱۴ میلادی، اقتصاد عربستان ضربه‌ای سخت خورد، به حدی که دولت این کشور در سال گذشته میلادی با کسری بودجه حدود ۱۰۰ میلیارد دلاری مواجه شد. این موضوع منجر به مقروض شدن پادشاهی سعودی در داخل و خارج از عربستان برای جبران این کسری شد. ریاض در ماه ژوئن (خرداد و تیر) برنامه‌ای برای بیش از ۳ برابر کردن درآمدهای غیرنفتی دولت اعلام کرد. براساس این برنامه قرار شد در ۵ سال آینده هزینه‌های بخش دولتی عربستان کاهش یابد.

بانکداران پیش‌بینی می‌کنند ریاض برای نخستین‌بار از اوراق قرضه بین‌المللی برای دستیابی به حدود ۱۰ میلیارد دلار یا بیشتر تا پایان ماه اکتبر (اوایل آبان)، استفاده کند.

براساس اعلام فیچ در طول ۷ ماه نخست سال ۲۰۱۶ میلادی، سپرده کلی دولت در «آژانس پول عربستان سعودی» (سما) با کاهش ۹۲ میلیارد ریال سعودی روبه‌رو شد و به ۱/۰۷۰ میلیارد ریال سعودی یا معادل حدود ۴۶ درصد تولید ناخالص ملی رسید.

در این گزارش آمده است: بدهی کلی پادشاهی عربستان تا پایان سال ۲۰۱۶میلادی به احتمال زیاد به میزانی معادل ۱۴/۷درصد تولید ناخالص داخلی خواهد رسید.

این رقم در سال ۲۰۱۴ میلادی ۱/۶ درصد بود. صندوق بین‌المللی پول در ماه آوریل پیش‌بینی کرد اقتصاد عربستان در سال ۲۰۱۶میلادی تنها ۱/۲ درصد و در سال ۲۰۱۷میلادی نیز ۱/۹ درصد رشد خواهد کرد.

روی خط خبر

صادرات پسته سمنان نیازمند جذب سرمایه‌گذار

استاندار سمنان با بیان اینکه صادرات پسته دامغان نیازمند جذب سرمایه‌گذار است، گفت: برگزاری جشنواره ملی پسته به میزبانی دامغان فرصتی بی‌نظیر برای معرفی ظرفیت‌های استان و دامغان است.

به گزارش مهر، محمدرضا خباز با بیان اینکه پسته، نعمت خدادادی و ظرفیتی بی‌نظیر برای استان و به‌ویژه شهرستان دامغان محسوب می‌شود، گفت: برگزاری همایش ملی پسته در این شهرستان فرصتی بی‌نظیر است که از آن باید در راه شناساندن ظرفیت‌های تولید این محصول در استان سمنان به سراسر کشور استفاده کرد.

وی افزود: یکی دیگر از برکات برگزاری این همایش در دامغان، جذب سرمایه‌گذار در زمینه صادرات، صنایع تبدیلی و بسته‌بندی، فروش و بازار بین‌المللی است که حضور کارشناسان، بهره‌برداران، سرمایه‌گذاران، مسئولان و فعالان بازار پسته ایران در این شهرستان می‌تواند فرصتی بی‌نظیر را در اختیار بهره‌برداران قرار دهد.

استاندار سمنان با بیان اینکه باید جشنواره پسته صادرات این محصول از استان را رونق بخشد، گفت: امیدواریم با تداوم برگزاری این جشنواره بتوانیم پسته تولیدی استان سمنان را به همه مردم کشور و جهان بشناسانیم.

خباز ابراز کرد: نگاه تعاملی، جمعی و همکاری همگانی مردم منطقه از نکات مثبت برای بهره‌گیری بهتر از این ظرفیت است که باید از آن برای رشد و توسعه استان و استفاده از ظرفیت‌های آن بهره‌گیری شود.

وی افزود: این محصول در صورت حضور در صنایع تبدیلی می‌تواند ارزش‌افزوده‌ای بسیار بالا داشته باشد و کمک شایانی به اقتصاد و رونق بازار استان کند.

استاندار سمنان در راستای برگزاری هرچه باشکوه‌تر جشنواره پسته در دامغان تاکید کرد و گفت: این جشنواره ملی باید به مثابه یک فرصت برای شناساندن ظرفیت‌های تولیدی استان دیده شود تا بتوانیم برای عرضه داشته‌های‌مان، سرمایه‌گذار جذب کنیم از این‌رو این امر جز در سایه تعامل و همراهی میسر نخواهد شد.

افزایش ۲۵ درصدی قیمت شیرینی و بستنی

رییس اتحادیه شیرینی و بستنی‌سازان مشهد گفت: باتوجه به افزایش قیمت مواد اولیه به احتمال زیاد قیمت شیرینی و بستنی در چند روز آینده با افزایش ۲۵درصدی همراه خواهد بود.

به گزارش ایسنا، محمد فرزانی با اشاره به اینکه نرخنامه این اتحادیه از سال ۹۳ بدون تغییر است، اظهار کرد: این در حالی است که هزینه مواد اولیه، حق بیمه تامین اجتماعی، دستمزد و ... با افزایش روبه‌رو است.

وی درباره افزایش قیمت شکر نیز عنوان کرد: با سیاست‌های اتخاذی جهاد کشاورزی قیمت شکر به طور تقریبی به حالت قبل بازگشته اما به‌طور قطع نسبت به ۲ سال گذشته افزایش قیمت داشته است، ما نیز برخلاف میل خود و به دلیل افزایش هزینه‌های تولید درخواست افزایش ۲۵ درصدی نرخ شیرینی و بستنی را مطرح کرده و منتظر تایید آن هستیم.

رییس اتحادیه شیرینی و بستنی‌سازان مشهد درباره بازرسی از واحدهای متخلف عنوان کرد: براساس تقسیم‌بندی شهر به ۱۳ منطقه شهرداری با کمک سازمان صنعت، معدن و تجارت و اتاق اصناف بازرسی‌های خود را انجام می‌دهیم.

فرزانی افزود: بیشتر تخلفات به وجود آمده در حوزه نصب نکردن نرخنامه بوده که این موضوع به دلیل گلایه‌مندی اعضای اتحادیه از تغییر نیافتن نرخ از سال ۹۳ بوده که امیدواریم با تغییر نرخ دیگر شاهد چنین تخلفاتی نباشیم.

برداشت ۶۴۵۷ تن خرما از خراسان‌جنوبی

رییس سازمان جهاد کشاورزی خراسان‌جنوبی گفت: پیش‌بینی می‌شود امسال ۶۴۵۷ تن خرما برداشت و ۲۹۳ میلیارد ریال نصیب بهره‌برداران شود.

به گزارش ایسنا، هاشم ولی‌پورمطلق اظهار کرد: شمار بهره‌برداران خرما در استان ۱۶۰۰ نفر است.در خراسان‌جنوبی ۱۹۶۹ هکتار از اراضی زیرکشت درخت خرماست که بیشترین سطح زیرکشت خرما در استان مربوط به شهرستان طبس با ۱۶۰۹ هکتار است.

رییس سازمان جهاد کشاورزی خراسان‌جنوبی افزود: ارقام اصلاح شده خرما در خراسان‌جنوبی شامل کبکاب، مضافتی، پیارم، بریم، برحی، دبری، زاهدی و ارقام بومی شامل پرکو، محلی طبس و خاره‌خوش است.

ولی‌پورمطلق افزود: امسال شمار بهره‌برداران خرما در خراسان‌جنوبی ۱۶۰۰ نفر است که سال گذشته ۵۸۷۰تن خرما در خراسان‌جنوبی برداشت شد.

وی خاطرنشان کرد: برداشت خرما در خراسان‌جنوبی از اوایل مرداد آغاز شده و تا اواسط مهر ادامه داشته و در سال گذشته ۲۶۷ میلیارد ریال نصیب کشاورزان شد.

تولید ۳هزار تن پسته گنابادی



مدیر جهاد کشاورزی شهرستان گناباد از تولید ۳ هزار تن پسته در سال جاری در این شهرستان خبر داد و گفت:در منطقه ۵ نوع پسته بادامی (سفیدپسته)، اکبری، احمد آقایی،کله قوچی و فندقی کشت می‌شود که به طور متوسط در طول سال بیش از ۸۰۰ هکتار به میزان زیر کشت این محصول در شهرستان افزوده می‌شود.

به گزارش مهر، علیرضا حسین‌زاده اظهار کرد: از کل باغهای پسته شهرستان گناباد امسال ۲ هزار هکتار آن به مرحله باروری رسیده است و بخش زیادی از آن به نوع پسته سفید(بادامی)، اکبری و احمدآقایی اختصاص دارد که با شرایط آب و هوایی شهرستان سازگاری بیشتری دارند.

مدیر جهاد کشاورزی شهرستان گناباد خاطرنشان کرد: سال گذشته حدود ۳ هزار و ۲۰۰ تن پسته از باغ‌های شهرستان برداشت شد اما از آنجایی که پسته به صورت یک سال در میان پرباره است، امسال سال پرباره شهرستان گناباد است.

وی گفت: به دلیل خسارت واردشده بر اثر تگرگ شدید در گناباد، پیش‌بینی می‌شود امسال ۳ هزار تن پسته از این باغاها برداشت شود.

مدیر جهاد کشاورزی شهرستان گناباد بیان کرد: از مجموع حدود ۱۸ هزار و ۸۰۰ هکتار باغ‌های شهرستان گناباد، بیش از ۵ هزار و ۷۰۰ هکتار آن به کشت پسته اختصاص دارد.

حسین‌زاده تصریح کرد: در سطح شهرستان گناباد ۷ پایانه ضبط پسته فعال است که عملیات فرآوری بهداشتی پسته را در دست اقدام دارد.

وی اظهار کرد: با تغییر کاربری در زمین‌های زراعی گناباد، اکنون پسته به عنوان نخستین محصول کشاورزی شهرستان از نظر سطح کاشت و درآمد اقتصادی مطرح است.

مدیر جهاد کشاورزی شهرستان گناباد ادامه داد: تغییر در نوع محصولات باغی و زراعی منطقه به تدریج رخ می‌دهد اما با همکاری کشاورزان این تغییر از شتاب مناسبی برخوردار شده است و تا چند سال آینده بخش عمده زمین‌های کشاورزی از زراعی به محصولات باغی کم‌مصرف در آب تبدیل خواهد شد. وی با اشاره به اینکه میانگین برداشت پسته در کشور حدود ۸۰۰ کیلوگرم در هر هکتار است، عنوان کرد: با توصیه کارشناسان جهاد کشاورزی و همکاری خوب کشاورزان میزان برداشت در گناباد به بیش از یک تن می‌رسد.

حسین‌زاده افزود: اگر با کاشت محصولاتی مانند پسته، عناب و گیاهان دارویی به‌ویژه گل‌محمدی در سطح شهرستان به سمت تغییر الگوی کشت و کاشت دقیق و علمی پیش برویم، به طور حتم با بازدهی اقتصادی مطلوب‌تری روبه‌رو خواهیم بود.

رکود صادرات فرش قم شکسته می‌شود



فهیمه ملک‌محمدی
گروه تجارت



ابوالفضل رجبیان

اگر بتوانیم روابط عمیقی با دیگر کشورها برقرار کنیم صادرات استان رونق بیشتری پیدا می‌کند

آنچه قم را در زمینه صادرات از استان‌های دیگر متمایز می‌کند فرش ۱۰۰درصد ابریشم این استان است که دارای شهرت جهانی است. بیش از ۵۰هزار نفر اشتغال مستقیم در زمینه فرش در استان ایجاد شده مشکلات این حوزه بیشتر در زمینه بازارهای هدف است. مسائل و مشکلاتی که در بازارهای هدف به وجود آمده باعث شده تا حدودی فرش استان از حضور در بازارهای جهانی باز بماند. یکی از دلایل این موضوع می‌تواند تحریم‌ها باشد اما خوشبختانه به گفته کارشناسان، در این زمینه قرار است بازسازی‌هایی شود تا امسال فرش استان که از مهم‌ترین تولیدات قم است، در بازارهای هدف بیشتری معرفی شود.

عمده‌ترین بازار هدف قم؛ ژاپن و کشورهای حوزه خلیج‌فارس

رییس اتحادیه صادرکنندگان فرش استان قم می‌گوید: فرش دستباف استان قم حدود ۲۰درصد از صادرات کل کشور را به خود اختصاص می‌دهد، خوشبختانه مشکلات خاصی از لحاظ اداری در این زمینه وجود ندارد اما سلسله عوامل و کاستی‌هایی دست به دست هم داده که باعث شده صادرات فرش استان با کاهش روبه‌رو شود.

ابوالفضل رجبیان در گفت‌وگو با صمت می‌افزاید: به‌عنوان نمونه روابط ما با کشورهای عربی و حاشیه خلیج‌فارس که بعضی از آنها از لحاظ سیاسی کشوری ناامن هستند امیدواریم هرچه سریع‌تر مشکلاتی که در این زمینه است برطرف شود.

وی ادامه می‌دهد: خوشبختانه اکنون منحنی صادرات در حال صعود است از این‌رو خوش‌بین هستیم تا پایان سال شاهد افزایش صادرات فرش استان در کشورهای هدف باشیم.

رییس اتحادیه صادرکنندگان فرش استان قم با بیان اینکه فرش استان به بیشتر کشورهای دنیا به‌ویژه کشورهای حوزه خلیج‌فارس، ژاپن و کشورهای اروپایی صادر می‌شود، تصریح می‌کند: عمده‌ترین بازار هدف استان، ژاپن و کشورهای حوزه خلیج‌فارس هستند، همچنین فرش استان قم در بازار داخلی(سایر استان‌های دیگر) صادرات خوبی دارد اما باید در این زمینه تبلیغات وسیعی در بازارهای بین‌المللی شود.

رجبیان تاکید می‌کند: همانطور که رهبر معظم انقلاب به مقوله اقتصاد مقاومتی تاکید داشتند باید تلاش کنیم در این زمینه گام‌های اساسی برداریم، به‌عنوان نمونه تولید فرش دستباف مصداق واقعی اقتصاد مقاومتی است اگر بخواهیم از بعد اشتغالزایی به آن نگاه کنیم با راه‌اندازی یک دار قالی حدود ۶۰ شغل جانبی ایجاد می‌شود، به همین منظور دولت باید از دید اشتغالزایی به این حرفه نگاه کند و در بازارهای هدف تبلیغات وسیعی داشته باشد که فرش دستباف به راحتی به این کشورها معرفی شود.

صادرات ۳۰۰ میلیون دلاری فرش

وی با اشاره به اینکه باید در زمینه درآمد سرانه کشورها پژوهش کرده و به موضوع رقابت‌پذیری بیشتر دقت کنیم، بیان می‌کند: در حال حاضر کشورهای همسایه و کشورهایی که رقیب ما هستند از لحاظ تولید کاملا با کشور ما درحال رقابت هستند اما از لحاظ هنری هیچ کدام از این کشورها به ایران نمی‌رسند. به‌عنوان نمونه فرشی که تولید می‌کنند از لحاظ قیمت یک‌پنجم فرش ما است کشورهای رقیب چون سطح هزینه در آنها پایین است می‌توانند با ما رقابت کنند.

رییس اتحادیه صادرکنندگان فرش استان قم تصریح می‌کند: سال گذشته حدود ۳۰۰میلیون دلار از استان قم صادرات فرش داشتیم. سال ۱۳۷۴ کل صادرات غیرنفتی کشور حدود ۴میلیارد و ۷ دهم میلیون دلار بوده که از این میزان یک‌میلیارد و ۲۰۰میلیون دلار به فرش دستبافت و صنایع‌دستی اختصاص یافت، یعنی چیزی حدود یک چهارم صادرات غیرنفتی استان را فرش دستبافت تشکیل داده است اما متاسفانه این یک‌چهارم صادرات در حال حاضر به ۰/۰۱ تغییر پیدا کرده است و از لحاظ آماری شاهد افت صادرات بوده‌ایم. وی یادآور می‌شود: اگر بتوانیم روابط عمیقی با دیگر کشورها برقرار کنیم به طور حتم تجارت و صادرات استان رونق بیشتری پیدا می‌کند اما اگر عکس این موضوع اتفاق بیفتد و نتوانیم مراودات تجاری برقرار کنیم، طبیعی است که صادرات ما در استان و هم در کل کشور با مشکل و کاهش مواجه می‌شود. ناگفته نماند در بعضی کشورها مانند ژاپن به دلایل مختلف رکود وجود دارد بنابراین همه این عوامل دست به دست هم می‌دهد و کاهش صادرات در همه حوزه‌ها اتفاق می‌افتد. رجبیان خاطرنشان می‌کند: با توجه به اینکه پای فرش استان به بازار امریکا باز شده امیدواریم امسال بتوانیم صادرات مطلوبی به این کشور داشته باشیم زیرا اگر تمام کشورهای حوزه خلیج‌فارس را از لحاظ بازار جمع کنیم معادل یک ایالت امریکا نخواهد شد.

جوایز صادراتی فرش

در ادامه رییس اتاق بازرگانی استان قم می‌گوید: با توجه به اینکه فرش ابریشم استان قم دارای نشان جهانی است و به بیشتر کشورهای دنیا صادر می‌شود به طوری که عمده کشورها فرش قم را به خوبی می‌شناسند،مهم‌ترین بازار هدف فرش قم، کشور آلمان است.

ابوالفضل خاکی در گفت‌وگو با صمت می‌افزاید: همچنین بازار چین یک بازار هدف بسیار خوبی برای استان ما محسوب می‌شود که امروزه در حال توسعه است.از دیگر بازارهای هدف استان در زمینه فرش را می‌توان ژاپن، امریکا، کانادا و کشورهای حوزه خلیج‌فارس نام برد.

وی ادامه می‌دهد: متاسفانه مهم‌ترین مشکلی که در حال حاضر در زمینه فرش با آن رو به رو هستیم قیمت تمام شده است که بسیار بالاست این موضوع تا حدودی تولید کل کشور را با کاهش مواجه کرده است. ۵۰۰میلیون دلار صادرات فرش در کل کشور داریم متاسفانه با افتی که سال گذشته داشته رقم صادراتی استان به ۳۰۰میلیون دلار رسید. پیش‌بینی می‌شود امسال ۳۵۰میلیون دلار صادرات فرش ابریشم از استان قم داشته باشیم. خاکی با بیان اینکه مهم‌ترین موضوعی که صادرکنندگان و تولیدکنندگان فرش توقع دارند جوایز صادراتی است، اظهار می‌کند: اگر بخواهیم صادرات فرش استان رونق بگیرد و بازارهای جهانی را در دست بگیریم باید از طریق همین جوایز صادراتی به صادرکنندگان و تولیدکنندگان کمک کنیم. باید برای صادرات فرش ۲۰درصد جوایز صادراتی درنظر گرفته شود زیرا این موضوع می‌تواند برای افزایش صادرات بسیار باشد.

رییس اتاق بازرگانی استان قم خاطرنشان می‌کند: پرداخت جوایز صادراتی باعث می‌شود صادرکنندگان قیمت فرش را در بازارهای هدف رقابتی کنند و با قیمت پایین‌تری عرضه کنند، همچنین می‌توانیم درکنار دیگر رقبا مانند هندوستان، پاکستان، ترکیه و کشورهای مختلفی که امروز رقبای سنتی ما در بازارهای جهانی هستند رقابت کنیم و محصول را بهتر از آنها در بازارهای بین‌المللی ارائه کنیم.

نکته پایانی

به گفته کارشناسان، برای رسیدن به جایگاه مطلوب صادرات فرش در بازارهای بین‌المللی برنامه‌های متعددی وجود دارد به همین منظور باید روی بازارهای هدف بیشتر کار شده، تبلیغات وسیع‌تری شود تا بتوانیم بازارهای قدیمی را حفظ کنیم. همچنین سلیقه بازارها را به خوبی بشناسیم که مطابق آن صادرات شود، در این صورت می‌توانیم صادرات مطلوب و چشمگیری در بازارهای جهانی داشته باشیم.



ابوالفضل خاکی

پیش‌بینی می‌شود امسال ۳۵۰میلیون دلار صادرات فرش ابریشم از استان قم داشته باشیم

ثبات قیمت برنج درمازندران

بیش از ۹۵درصد شالیزارهای استان مازندران برداشت شد و قیمت این محصول در شالیکوبی‌ها در ۴۵ روز اخیر ثابت مانده است.قیمت برنج طارم محلی از اوایل مرداد پس از آغاز برداشت به نسبت مرغوبیت و درصد شکستگی در هر کیلوگرم از۸۲هزار ریال تا۹۰هزار ریال در بازار عمده‌فروشی استان مازندران عرضه شد و همچنان عرضه این نوع برنج با این نرخ ادامه دارد. به گزارش ایرنا، مدیر زراعت سازمان جهاد کشاورزی مازندران ضمن تایید ثبات قیمت برنج گفت: تاکنون ۹۵درصد از ۲۲۰هزار هکتار زمین‌های شالیزاری استان برداشت شده است. حسن عنایتی با اظهار اینکه قیمت برنج از زمان برداشت تاکنون در شالیکوبی‌ها ثابت مانده است، ادامه داد: طارم محلی و هاشمی که بیش از ۷۰درصد ارقام کشت شده در زمین‌های شالیزاری استان درسال جاری است با قیمت ۸۰تا ۹۰هزار ریال در هر کیلوگرم عرضه می‌شود. عنایتی تصریح کرد: کشاورزان از قیمت برنج در سال جاری رضایت دارند و با علاقه‌مندی نیز محصول‌شان را عرضه می‌کنند. وی با اشاره به اینکه در حال حاضر درو شالی بخشی از زمین‌های شالیزاری شرق استان مازندران (نکاء، بهشهر و گلوگاه) و همچنین در مناطق کوهپایه‌ای آغاز نشده، اظهار کرد: بیشتر رقم‌های کشت شده در این مناطق ارقام پر محصول شامل ندا، شیرودی و جویبار است. وی به وضعیت کشت دوباره نشا برنج و رتون اشاره کرد و گفت: با توجه به وضعیت مناسب آب‌وهوایی امسال حدود ۳۵هزار هکتار از زمین‌های کشاورزی دوباره نشا شد. وی بیان کرد: امسال حدود ۶۰هزار هکتار از زمین‌های شالیزاری به‌صورت پرورش ساقه شالی (رتون) برنج تولید می‌شود. وی بر لزوم مدیریت صحیح و فنی با هدف مبارزه با آفت و آبیاری شالیزارهای کشت دوباره و رتون تاکید و بیان کرد: با توجه به وضعیت مناسب آب و هوایی، شرایط رشد و خوشه‌دهی این زمین‌ها مطلوب است.سالانه ۹۵۰هزار تن برنج سفید در مازندران تولید می‌شود که ۴۲درصد برنج برداشتی در کشور است.

مخالفت اصناف با برپایی نمایشگاه عرضه نوشت افزار

رییس اتحادیه فروشندگان نوشت‌افزار و لوازم مهندسی تهران، با انتقاد از برگزاری نمایشگاه‌های نوشت‌افزار گفت: اعضای صنف با برپایی نمایشگاه‌های نوشت‌افزار مخالف هستند چون برگزاری این نمایشگاه‌ها فاقد اصول حرفه‌ای است و شرایط فروش نیز به هیچ وجه به نفع مصرف‌کننده نیست.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی اتاق اصناف ایران، موسی فرزانیان افزود: بسیاری از اجناس ارائه شده در نمایشگاه‌های شهرداری فاقد کیفیت کافی است و قیمت‌گذاری کالاها نیز به صورت عادلانه انجام نمی‌شود؛ در واقع اجناس بی کیفیت با قیمت‌های گزاف به مردم فروخته می‌شود.

رییس اتحادیه فروشندگان نوشت افزار و لوازم مهندسی تصریح کرد: برای برگزاری چنین نمایشگاه‌هایی باید از اتاق اصناف ایران، وزارت صنعت، معدن و تجارت و اتحادیه مربوط مجوز گرفته شود اما متاسفانه بعضی از این نمایشگاه‌ها توسط شهرداری برگزار می‌شود بدون آنکه از ما استعلام بگیرند. وی اعلام کرد: اتحادیه فروشندگان نوشت‌افزار و لوازم مهندسی فقط با برپایی نمایشگاه نوشت افزار توسط بسیج اصناف موافقت کرده است که این نمایشگاه هم از ۱۵ شهریور تا ۵ مهر در مقر بسیج اصناف برگزار می‌شود. رییس اتحادیه فروشندگان نوشت افزار به تداوم رکود در بازار در آستانه بازگشایی مدارس اشاره کرد و افزود: متاسفانه نقدینگی موجود در دست مردم کاهش یافته و مردم قدرت آنچنانی برای خرید مایحتاج خود ندارند؛ برهمین اساس سعی می‌کنند با حداقل مصرف کار خود را به پیش ببرند. وی از ثبات قیمت نوشت افزار در بازار خبر داد و خاطرنشان کرد: نوشت افزار طی دو سال اخیر هیچ گونه افزایش قیمتی نداشته و امسال هم افزایش قیمتی در نوشت افزار ایجاد نشده است. فرزانیان به مردم توصیه کرد که در راستای حمایت از تولید داخلی، برای خرید نوشت افزار از اجناس ایرانی استفاده شود چون اجناس ایرانی معقول و مطلوب است و مشکلی بابت کیفیت در نوشت افزار ایرانی نداریم.

فرزانیان افزود: ۷۰ درصد نوشت افزار بازار ایران وارداتی است. متاسفانه اگر چه توان تولید نوشت افزار مطلوب در داخل کشور وجود دارد اما به تازگی به شدت از کشورهای دیگر همچون چین، کره، مالزی و هند نوشت افزار وارد کشور می‌شود. به گفته وی، آنقدر خودکار از هند وارد ایران شده که حالا به جرات می‌توان گفت حجم بالایی از بازار خودکار در دست هند است؛ همین مسئله موجب شده تولید کارخانه‌های خودکار در ایران تحت تاثیر قرار گیرد.

رییس اتحادیه فروشندگان نوشت‌افزار ضمن اظهار تاسف از اینکه وارد کنندگان ایرانی به سمت واردات اجناس بی کیفیت و ارزان می‌روند که به تولید داخلی و به مصرف کننده ضربه زیادی وارد می‌کند، یادآور شد: در گذشته کارخانه پارس تحریر در ایران مدادهای باکیفیت تولید می‌کرد و تولیدات زیادی داشت و بیشتر اعضا در نوبت خرید این محصول بودند اما متاسفانه چند وقتی است که دیگر در بازار چنین محصولی را نمی‌بینیم.

جلب رضایت مشتری، هدف غایی اصناف



سیرانوش موسوی
گروه تجارت

کمتر خریداری است که در ایران با جمله «جنس فروخته شده پس گرفته و یا تعویض نمی‌شود» مواجه نشده باشد. این عبارت باور نادرستی است که ریشه در شرایط فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی دارد، به‌همین دلیل برخی از مسئولان ازجمله محمود نوابی، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رییس سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، ابلاغیه‌ای با این مضمون صادر کرد که درج جمله «جنس فروخته شده پس گرفته نمی‌شود» در برخی واحدهای صنفی، خلاف قانون و اخلاق دینی است. وی در این ابلاغیه عنوان منکر قطعی و ناهنجاری اجتماعی تلقی شده و استفاده از آن به طور کامل منتفی شود.

با توجه به آموزه‌های دینی، تجارتی که از گرفتاری و ناچاری مردم سودجویی کند خداپسندانه نیست.

رعایت حقوق مصرف‌کنندگان و تلاش برای تضییع نشدن حقوق آنها بخشی از وظایف و تکالیف است، البته باید به این نکته توجه داشت که رعایت حقوق مصرف‌کنندگان یکی از رموز ماندگاری در بازار داخلی و خارجی است زیرا اگر به این مولفه توجه نداشته باشیم به سهولت بازار را در اختیار رقبای خارجی خود قرار می‌دهیم؛ رقبایی که به رعایت حقوق مصرف‌کنندگان به‌عنوان یک اصل توجهی خاص و ویژه دارند.

متاسفانه در شرایطی که رعایت حقوق مصرف‌کنندگان به عنوان یک اصل شرعی و همچنین یکی از مولفه‌های رفتار حرفه‌ای در بازار مطرح است اما شاهد هستیم در برخی فروشگاه‌ها و واحدهای صنفی و همچنین فاکتورها جملاتی مانند «جنس فروخته شده پس گرفته نمی‌شود» نصب شده است. حال این پرسش مطرح می‌شود که با توجه به تاکیدات مسئولان و آموزه‌های دینی برای رعایت حقوق مصرف‌کنندگان چگونه قرار است این حق اجرایی شود و حقوق مصرف‌کنندگان همواره مورد توجه قرار بگیرد؟

بنا به اعتقاد برخی از کارشناسان اتاق اصناف با این عبارت فروشندگان منکر حقوق مشتریان می‌شوند. متاسفانه هنوز جلب رضایت خریداران به‌عنوان یک فرهنگ دینی و اجتماعی در میان بیشتر اصنافی‌ها نهادینه نشده است اما این امید وجود دارد که در آینده نه‌چندان دور با تصویب قوانینی در اتاق اصناف ایران این فرهنگ در میان اصنافی‌ها جا بیفتد.

رییس اتاق اصناف ایران می‌گوید: طبق قانون و عرف، بنگاه‌های صنفی مکلف هستند که کالاهای معیوب را پس بگیرند و یا تعویض کنند. اما متاسفانه در نظام اقتصادی به‌ویژه در میان خرده‌فروشان ما شاهد رعایت این مسئله نیستیم. جلب رضایت خریدار یک فرهنگ دینی است که این روزها فراموش شده و یا کمتر رعایت می‌شود.

علی فاضلی درگفت‌وگو با صمت می‌افزاید: متاسفانه خدمات پس از فروش در ایران چندان ساماندهی نشده است. نصب تابلوهایی با این مضمون که «جنس فروخته شده پس گرفته و یا تعویض نمی‌شود» و یا درج این جمله روی فاکتور فروش در هیچ نقطه‌ای از دنیا به جز ایران مرسوم نیست. اعضای اتحادیه و اصناف باید بدانند که خدمات پس از فروش یکی از اصولی‌ترین اقداماتی است که فروشنده مشتری‌مدار باید آن را انجام بدهد.

وی در ادامه اظهار می‌کند: در فرهنگ اقتصادی ما جلب رضایت مشتریان چندان نهادینه نشده و این یک عیب بزرگ برای نظام اقتصادی کشور است. اگر شخصی جنسی را خریداری کند اما یک روز بعد از خریداری متوجه شود که از لحاظ رنگ یا اندازه چندان مناسب نیست می‌تواند به بنگاه مراجعه کند و بنگاه موظف است نظر مشتری را جلب کند.

فاضلی درباره اقداماتی که در چند سال اخیر برای نهادینه کردن این فرهنگ انجام شده است، می‌گوید: خوشبختانه بنگاه‌های اقتصادی محدودی گام‌هایی در این راستا برداشته‌اند اما این میزان چندان قابل توجه نیست. بعضی از بنگاه‌ها این تابلو را نصب کرده‌اند که «جنس فروخته شده پس گرفته می‌شود» همان‌طور که اشاره کردم این افراد محدود هستند اما این امر باید به شکل جامع نهادینه شود. من می‌پذیرم که ارائه ندادن خدمات پس از فروش یکی از نقص‌های نظام اقتصادی کشور است و باید ساماندهی شود.

رییس اتاق اصناف ایران در پاسخ به این پرسش که اتاق اصناف برای رفع این اقدام غیرقانونی و غیرشرعی چه اقداماتی انجام داده است، می‌گوید: اجلاس اتاق اصناف مهر جاری با حضور تمامی اتاق‌های سراسر کشور برگزار می‌شود در این جلسه بسته پیشنهادی اتاق برای رفع این معضل ارائه خواهد شد. ما نیز امیدوار هستیم با اجرایی شدن این بسته پیشنهادی در آینده نه‌چندان دور شاهد فراهم شدن بیشترین تسهیلات برای مشتریان باشیم.

وی در پاسخ به این پرسش که آیا اتاق اصناف از متخلفانی که رضایت مشتریان را جلب نمی‌کنند آماری در دست دارد می‌گوید: متاسفانه ما در همه رسته‌ها شاهد گلایه همشهریان هستیم؛ در کیف و کفش، پوشاک، لوازم‌خانگی، لوستر، بلور و... شکایت‌هایی به‌دست ما رسیده است. من نمی‌توانم آمار دقیقی ارائه بدهم و بگویم فقط از این صنف‌ها به اتاق شکایت شده است.

فاضلی در ادامه تصریح می‌کند: تردید نداشته باشید که در اجلاس آینده اتاق اصناف رسیدگی به این معضل یکی از بحث‌های جدی ما خواهد بود. بدون استثنا بنگاه‌هایی که کالا عرضه می‌کنند باید خدمات پس از فروش به مشتریان ارائه دهند نا جنسی که مصرف نشده و تنها به واسطه رنگ، اندازه و معیوب بودن مورد پذیرش خریدار قرار نگرفته، پس گرفته و یا تعویض شود و در صورت لزوم پول خریدار به او پس داده شود.

رییس اتاق اصناف ایران می‌گوید: ارائه خدمات پس از فروش باید به‌عنوان فرهنگ مورد پذیرش تمامی بنگاه‌های اقتصادی قرار بگیرد. اگر شخصی جنسی را خریداری کند اما روز بعد به هر دلیلی از خرید خود پشیمان شود فروشندگان موظف هستند جنس مصرف نشده را پس بگیرند. متاسفانه اتاق اصناف و اتحادیه‌ها در نهادینه کردن این فرهنگ کم‌کاری کرده‌اند.

کالای معیوب مسترد شود

رییس اتحادیه پیراهن‌دوزان و پیراهن‌فروشان می‌گوید: اگر کالای معیوب فروخته شود فروشندگان موظف هستند کالای مرجوع را برای رضایت مشتریان پس بگیرند. به نظر من جمله «جنس فروخته شده پس گرفته و یا تعویض نمی‌شود»، از نظر شرعی و قانونی نادرست است.

جواد درودیان نقوسیان درگفت‌وگو با صمت می‌افزاید: شخصی که جنس معیوب را پس نگیرد اقدامی خلاف شرع کرده است. قانون نظام صنفی مقرر کرده است که مشتریان کالای معیوب را پس بگیرند. اتاق اصناف به شکایت‌هایی از این دست رسیدگی می‌کند.

وی در ادامه اظهار می‌کند: در هر رسته‌ای بازرسان به شکایات رسیدگی می‌کنند و اگر تشخیص بدهند کالا معیوب است فروشنده موظف به پس گرفتن آن کالا است و نمی‌تواند مطابق با قانون نظام صنفی از پس گرفتن کالا تمرد کند.

رییس اتحادیه پیراهن‌دوزان و پیراهن‌فروشان می‌گوید: فروشندگان باید مشتری‌مداری و خدمات پس از فروش را سرلوحه کار خود قرار دهند.

درودیان نقوسیان در پاسخ به این پرسش که آیا بازرسان اتحادیه مانع نصب تابلوهایی با این مضامین شده‌اند می‌گوید: تاکنون بازرسان اتحادیه با این مسئله روبه‌رو نشده‌اند اما اگر شکایت‌هایی از این دست به ما اعلام شود ما هر دو طرف را به اتحادیه دعوت و سعی می‌کنیم با ریش‌سفیدی این مشکل را حل کنیم.

وی در ادامه می‌افزاید: بازرسان اتاق اصناف ایران باید پیگیر باشند تا فروشندگان به نصب چنین تابلوهایی با این مضمون اقدام نکنند تا شأن مشتری حفظ شود. البته این مشکل از جمله مشکلاتی نیست که همواره خریداران و فروشندگان با آن مواجه شوند. اینکه خریدار بخواهد جنسی را که خرید، پس بدهد، همیشه رخ نمی‌دهد.

رییس اتحادیه پیراهن‌دوزان و پیراهن‌فروشان می‌گوید: جنسی که معیوب باشد، فروشنده موظف به پس گرفتن یا تعویض آن است. خدمات پس از فروش به این معناست که کالایی که خریداری می‌شود بعد از خرید تسهیلاتی برای آن در نظر گرفته شود؛ به طور معمول تا ۲ یا ۳سال پس از خرید مطابق با کارت ضمانت خدماتی به مشتریان ارائه می‌شود.

درودیان نقوسیان در پایان می‌گوید: اما گاهی خدمات پس از فروش به این معنا نیست به‌ویژه برای کالاهایی مانند کیف و کفش و پوشاک. خدمات پس از فروش برای این اقلام به معنی پس گرفتن و تعویض آن کالاها بعد از آگاهی از معیوب بودن است.

نکته پایانی

تردیدی نیست که ارائه خدمات پس از فروش یکی از اصولی‌ترین اقداماتی است که فروشندگان مشتری‌مدار باید به آن پایبند باشند. بنا به اعتقاد برخی از کارشناسان اتاق اصناف ایران جلب رضایت مشتریان در ایران چندان مورد توجه فروشندگان نیست. اما این نوید داده شده است که در آینده نه‌چندان دور با تصویب قوانینی شاهد کمتر شدن این شکایات باشیم.



علی فاضلی

در فرهنگ اقتصادی ما جلب رضایت مشتریان چندان نهادینه نشده است



جواد درودیان نقوسیان

جنسی که معیوب باشد، فروشنده موظف به پس گرفتن یا تعویض آن است

روی خط خبر

ناامن شدن فضا برای قاچاقچیان

نایب‌رییس اول اتاق اصناف تهران با بیان اینکه فضا برای قاچاقچیان کالا ناامن شده است، گفت: برخورد با لوازم‌خانگی قاچاق از اول مهر آغاز می‌شود.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی اتاق اصناف ایران، ابراهیم درستی با بیان اینکه جلوی واردات کالای قاچاق باید از مبادی ورودی گرفته شود، اظهارکرد: جلسه‌ای با ستاد مبارزه با کالای قاچاق و وزارت صنعت، معدن و تجارت در هفته جاری برای آغاز طرح مبارزه با کالاهای قاچاق لوازم خانگی در سطح تهران خواهیم داشت.

نایب‌رییس اول اتاق اصناف تهران افزود: برای جلوگیری از خرید کالای قاچاق توسط اصناف، کالاهای خریداری شده حتما باید دارای برگ سبز و فاکتور خرید باشند.

وی ادامه داد: به مردم توصیه می‌شود که کالا و لوازم خانگی را حتما از واحدهای معتبر دارای پروانه کسب خریداری کنند و از فروشنده فاکتور خرید بگیرند.

درستی تصریح کرد: در چند ماه اخیر فضای قاچاق کالا برای قاچاقچیان ناامن شده است و این روند همچنان باید ادامه داشته باشد که دیگر قاچاقچیان جرات واردات کالای قاچاق به کشور را نداشته باشند.

نایب‌رییس اول اتاق اصناف تهران تصریح کرد: البته دولت هم برای ریشه‌کن کردن کالای قاچاق، باید کمک کند تا تولیدکنندگان بتوانند کالاهای باکیفیت تولید داخل را جایگزین کالاهای قاچاق وارداتی کنند.

وی با بیان اینکه تصمیم‌گیری‌ها درباره اصناف پشت درهای بسته انجام نمی‌شود، گفت: وزارت صنعت، معدن و تجارت برای تصمیماتی که درباره اصناف اتخاذ می‌کند، با آنها مشورت می‌کند.

اصناف با تغییر قوانین جایگاه خود را می‌یابند

رییس اتاق اصناف ایران گفت: ساختار و قوانین واحدهای صنفی باید بازنگری و تغییر کند تا اصناف به جایگاه واقعی خود دست یابند.

به گزارش اتاق اصناف تهران، علی فاضلی افزود: هدف از بازنگری نظام صنفی این است که قانون به نحوی تدوین شود که ساختار اصناف کشور را اصلاح کند به طوری که ساختار اصناف کشور به جای بازدارنده بودن، پیش‌برنده باشد.

وی برگزاری کارگاه‌های آموزشی استانی، منطقه‌ای و ملی و برگزاری کارگاه عملیاتی را از جمله برنامه‌های اتاق اصناف برای ایجاد رونق کسب و کار دانست و اظهار کرد: تدوین و اصلاح قانون نظام صنفی می‌تواند سنگ بنای فعالیت اقتصادی باشد و اصناف و بازرگانی را اداره و به چرخش درآورد.

رییس اتاق اصناف ایران در این همایش که یداله صادقی، سرپرست معاونت بازرگانی وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز حضور داشت، تصریح کرد: در حالی به به بنگاه‌های کوچک و متوسط در کشور بی‌توجهی می‌شود که این بنگاه‌ها از هیچ کوششی برای حمایت از دولت و نظام کوتاهی نکرده‌اند و همواره در کنار نظام و انقلاب بوده و هستند.

فاضلی با بیان اینکه از زمانی که مسئولیت اتاق اصناف را به عهده گرفتم، دولت همواره از ما حمایت کرده است، گفت: در تدوین برنامه ششم توسعه، مجلس شورای اسلامی و دولت در حمایت از بنگاه‌های کشور به‌ویژه اصناف همت گماردند و برای اصناف جایگاه خوبی در نظر گرفتند.

وی بکارگیری نیروهای مجرب و متخصص، ورود اتاق اصناف به عنوان عضو فعال کارگروه صادرات غیرنفتی و حضور در بازارهای خارجی را از جمله اقدامات دولت تدبیر و امید ذکر کرد و افزود: با وجود اقدامات انجام شده به دلیل وجود مشکلات زیاد در بحث توزیع و تولید نمی‌توانیم به جایگاه واقعی خود دست یابیم.

فاضلی در عین حال علت اصلی پیشرفت کشورهای توسعه یافته را وجود بنگاه‌های کوچک و متوسط دانست و گفت: در کشورهای توسعه یافته، یک چهارم سرمایه کشور در اختیار بنگاه‌های کوچک و متوسط است و یک‌سوم اشتغال آنها توسط این بنگاه‌ها ایجاد می‌شود در حالی که در کشور ما به بنگاه‌های کوچک و متوسط توجهی نمی‌شود.

رییس اتاق اصناف ایران با انتقاد از غفلت در فساد اقتصادی اظهار کرد: به دلیل اینکه بحث مردمی کردن مسائل اقتصادی را جدی نگرفتیم، شاهد افزایش آمار مفاسد اقتصادی در کشور بودیم.

فاضلی با بیان اینکه اشتغال بدون رونق اقتصادی شکل نمی‌گیرد، تصریح کرد: بزرگترین و مهم‌ترین فرمایشات رهبر معظم انقلاب در بحث مسائل اقتصادی، واگذاری اقتصاد به مردم بود که این مهم تاکنون به طور جدی انجام نشده است.

وی با اشاره به اینکه تاکنون سیاست‌های اقتصاد مقاومتی به طور جدی اجرایی نشده و تسهیلاتی در اختیار بنگاه‌ها قرار نگرفته است، گفت: برای ایجاد رونق اقتصادی باید دو ابزار تدوین قوانین حمایتگرانه و تخصیص تسهیلات کافی به طور جدی مورد توجه قرار گیرد.

کار موفق از حرکت موفق آغاز می‌شود

کسب و کار موفق با چشم‌انداز «برکت»

محمدعلی عرفی‌نژاد
گروه تجارت

در بـاور هیچ‌کـس نمی‌گنجـد، آدم از روز داغ گرمـا زده، بتواند چشـم بـاز کند به یک روز پاییـز کـه البته کمی هـم خنکی می‌زند به صورت آدم‌های عاشـق زندگی، و پاییز نه خرامـان و دامن از دسـت داده، که حیران و گرماخـورده از راه رسـیده و دیگـر بـه هیچ سـایه‌ای احتیـاج نیسـت... مهـم شـکم پر ساختن است برای زندگی و کار کردن بی‌هیچ التمـاس و مکافاتـی، که اگر کار نباشـد اصلا امید نیسـت، کار هم فقط وزارت و مدیرکلی و ریاست و امر و برو و بیا نیست، دست است که خـدا هنرمندانه به هر کـودک تازه متولد شـده و حتی جنین داده اسـت و این کودک من هسـتم و تو و او، یکی آمیخته به ثروت و پول و ارثیه برجـا مانده از زحمت پدر و مادر بـه حلال یا به حرام، که مانـدن یا نابودی‌اش نشان خواهد داد تا چقدر حلال یا حرام بوده است.

یکی زحمت کشیده و منتظر برای فرداهایی که باید از راه برسد و دیگری چشم دوخته تا شـاید جهان و روزگار تفضل کند و چشـمی بینـدازد بـه زمانی که در حال رفتن اسـت و تو که ماندگار نیستی، ثانیه به ثانیه می‌گذرد و ایـن عمر گران‌قیمـت و گران‌بها می‌رود به خوشی یا ناخوشی، به اندوه یا شادی، به چشم گشودنی برای رسیدن به آرزوها و بالاخره هر راه که بروی و هر کار که پیشـه کنی، کسـب و کارت باید آباد باشـد و هیچ راه گریزی هم نیست، آن خستگی بعد از کار روزانه را یادت هست؟ شیرین و زندگی‌سـاز و آرزومند، هر کس به هنگام آمدن به خانه کیسه‌ای داشت پر از نیازهای خانگی فردا و با رسیدن به خانه و دیدن همسر و فرزندان دل شاد می‌کرد و به صفای سرشب چایی می‌نوشید...

و بـه هنـگام صبح و رفتن سـرکار یاد خدا می‌کرد و چشـم به آسـمان آبی می‌دوخت و بلند می‌گفت:

خدایـا، خـودت روزی‌رسـانی، امـروزم را تو سروسـامان بـده، خانـواده‌ام را به خودت می‌سپارم، سلامتم بده...

و قفل بزرگ در دکان به سـلامی و علیکی بـا همسـایه‌ها بـاز می‌شـد و بـا لبخنـدی مشتری‌های از راه رسیده را تهنیت می‌گفت و چنیـن بود که بیـکاری نبود، حتـی اگر به زحمت فراهم می‌آمد زندگی...

کسـب‌وکار و درآمدسـازی بخـش مهمـی از زندگـی بود، هـر کاری در هر انـدازه برای زندگی بد که نبود...



غیرت کار کردن

نه آن روزگاران که جمعیت شـهری کم بود و روسـتاها و شهرهای کوچک پر از کشاورز و زحمتکش و نه امروز که ازدحام جمعیت یکی از عوامل مهم در کمبود کار اسـت، هیچ‌کس بیکاری را دوسـت نداشت و دوست ندارد، اما برای سرکار بودن و دریافت دستمزد و پس‌انداز کردن و زندگی خانوادگی را چرخاندن راه‌های زیادی هست:

ـ کار در یـک اداره و یـک نهـاد دولتـی و اسـتخدام شدن و کسب درآمد ماهانه و آب و نان دائمی فراهم کردن

ـ چسـبیدن بـه یـک شـرکت خصوصی و کار کـردن برای جناب رییـس و معاونت و بالادستی‌ها

ـ در صـورت آمـوزش دیـدن بـرای بـه دست‌گیری یک کار فنی با آموزش یا تجربه.

ـ بالاخـره در صورتـی کـه پـول و پله‌ای فراهم شـود، باکمک یکی دو نفـر مغازه‌ای را سروسـامان دادن و از صبـح تا آخر شـب در خدمت مشتری بودن و برای خود کار کردن.

ـ و انواع مشاغل دیگر

حالا که جمعیت روسـتایی و از شـهرهای کوچک راهی شـهرهای بزرگ شده‌اند و همه هـم می‌خواهنـد کار کنند و زندگـی خود و خانواده‌شان را تامین کنند، بیشتر باید تلاش کرد، برنامه‌ریزی کرد و به سلامت از چالش‌ها فاصله گرفت.

یک تکه خاطره‌گویی ظریف هم هسـت که می‌گویند: «بنده خدایی که نتوانسته بود به‌کار مـورد علاقه‌اش بپردازد روزی ایده جدیدی به فکرش رسـید، رفت به بازار و مقداری سـیم و مفتـول خرید و کنار خانه‌اش در روسـتا، با چند تکه چوب و وصل کردن سـیم‌ها و ایجاد سـیم‌های خاردار سـر راه عبور گوسفندهایی که صبح به صبح به چـرا می‌رفتند، به انتظار نشسـت. کدخـدای ده که دید بـاز «فلانی» منتظر نشسـته علت پرسید و «فلانی» جواب داد: به همه آرزوهایم جامه عمل پوشـانده‌ام، به زودی یک کارفرمای ثروتمند می‌شـوم که همـه اهالی ده به وضعیت زندگی‌ام حسـرت بخورند. پرسـید: خب، چگونـه؟ فلانی جواب داد: هـر روز صبح هـزاران گوسـفند متعلق بـه اهالی این روسـتا و دهـات از این منطقه می‌گذرنـد و من کاری کرده‌ام که درسـت از کنار خارهای فلزی سـیم‌های من رد شـوند، هر گوسـفند مقداری از پشـم خود را در این خارها از دست می‌دهد و با عبور هر دسته من پشم‌ها را در گونی‌های بزرگ جمع می‌کنم تا دسته دیگر برسند و همین‌طور ادامه می‌یابد، این پشـم‌ها را به انبـاری خانه می‌برم تا عصر که گوسـفندها را برمی‌گردانند، دوباره همین اتفاق می‌افتد. با این پشم‌های جمع‌آوری شده، پشم‌ریس‌ها را دعوت می‌کنم به کار، پشم‌های ریسـیده را تبدیل به نخ‌های مورد نیازم کرده و به هر رنگی درمی‌آورم. سـپس قالیباف‌ها را پشت دارها می‌نشانم تا به سرعت فرش و قالی ببافند، سـر ماه فرش و قالی‌ها را می‌فروشـم و کار را ادامـه می‌دهـم تا تبدیـل به یکی از ثروتمندترین مردم روسـتاهای موجود شوم و در هر وعده وقت پرداخت مزد هفتگی مهمانی



می‌دهم با کبـاب بره و چلـوی خوش‌طعم... خلاصه باعـث موفقیت مـادی و معنوی این روستا می‌شوم.

کدخدا اشـاره کرد به گوسـفندچران‌هایی که داشتند سـیم‌ها را از سر راه برمی‌داشتند و گفت: می‌بینی چگونه آن حشـمت و ثروت نیامده بر باد می‌رود؟ یک روز دیگرت هم رفت و باز جیبت خالـی ماند. فلانی گفت: از جیب من نگو که شـکم زن و بچه‌هایـم خالی‌تر از جیبم شده... باید بنشینم و فکر تازه‌ای کنم... کدخدا گفت: یک فکر دیگر مانده تا آنها را در خاک کنی... بلند شـو و نخستین گام را بردار که همین نخستین گام یک کار بزرگ است تو را... چون تا «غیرت» به کار نیاوری هیچ اتفاق خوبی نمی‌افتد...»

وقتی برکت، سود می‌رساند

در گذشـته‌ای نه چنـدان دور، آقای «رضا اخلاقی» کسـی که در حوالـی میدان مولوی همـه از او به نیکـی یاد می‌کننـد، برنامه‌ای ریخت که در گام نخست همه با تردید نگاهش می‌کردند، او یک زیرپله دراز و باریک را اجاره کرد و سـوغاتی‌ها و تولیدات مربوط به شـهر قـم را در آن به ردیف قرار داد، از نان پادرازی گرفته تا سـوهان مخصوص و در کنارش انواع شربت‌ها را گذاشت و چند گلیم دستباف قمی را هم به دیـوار آویخت. مردم محله فقط نگاه می‌کردند و گه‌گاه چیزی می‌خریدند و اخلاقی با هر زحمتی بود به اجناسـش می‌افزود و به همان قیمت «قم» می‌فروخت. به او می‌گفتند: از این همـه زحمت رفت و آمـد، چه چیزی برایـت می‌ماند؟ او با خنده جـواب می‌داد: از برکـت کار برمی‌دارم و نان و گوشـت به خانه می‌بـرم... بـا آمـد و رفت رهگـذران و خرید سـوغاتی‌های قم، دیگر کسی از قم نه سوهان خریـد و نه گلیـم، چون به همـان قیمت در زیرپلـه اخلاقی بـه فروش می‌رسـید، کم‌کم خبـر بـه مغازه‌دارهای قم رسـید و فهمیدند اجناس‌شان را شـخصی به نام اخلاقی عرضه می‌کند. بنابراین یک سـوهان‌فروش که خود وسـیله پخت هم داشت به او پیشنهاد داد که اگر از او خرید کند، بهترین سوهان را می‌دهد بـا ۱۰درصد تخفیـف، اخلاقی قبـول کرد و تابلویی زد کنار مغازه زیرپله که «مشتری‌های عزیز، سوهان قم را با ۵درصد تخفیف و ارزان‌تر برای‌تان آورده‌ام» و به خرده‌گیران گفت: حالا هم ۵ درصد را دارم هم برکت را...



بـاز هم باورش نکردند تـا روزی که صاحب یک مغازه شیشه‌فروشی نزدش آمد و پیشنهاد داد از مغازه بزرگ او به شـراکت استفاده کند تا برکت کارش برای او هم کارسـاز باشـد، به شـکرانه موفقیت مغازه دودهنه را تمیز کردند و این بار همراه با اجناس خوراکی قم، شـروع به فروش نان‌های شـیرینی ویـژه قزوین هم کردنـد، یـک روز از هفته اخلاقـی راهی قم می‌شـد و یک روز را هم اسـمعیل‌آقا شریک جدیدش به قزوین می‌رفت. حالا مردم محله و رهگذران با دو نوع سوغاتی روبه‌رو شدند و به شدت اسـتقبال کردند، بزرگترین تولیدکننده شـیرینی‌های قزویـن نیز قـرارداد بسـت با ۱۰درصـد تخفیـف، تولیداتش را بـه تهران بفرستد. سـر سال نخسـت تابلویی زدند سر مغازه با این مضمون: «سوغاتی ایرانی» ودیگر لازم نبود دو شریک به شهرستان‌ها بروند، هر روز اتوبوس‌هـا و کامیون‌هایـی کـه به تهران می‌آمدند، انـواع تولیدات شـهرها را به گاراژ آورده و اخلاقـی و اسـمعیل‌آقا آنها را تحویل می‌گرفتنـد، می‌فروختنـد و پول‌هـا را حواله می‌کردنـد، وقتـی از اخلاقی پرسـیدند: حالا وضعت چطور اسـت؟ تقاضا کرد سوال‌کننده هم داخل صف بایسـتد و جـواب داد: من به فـروش کاری ندارم، برکت بالا رفته که هر دو خانواده بهتر زندگی می‌کننـد، حالا فرزندان اخلاقی و اسـمعیل‌آقا یک شـعبه بزرگ هم در اطراف میدان شـهدا زده‌اند و اجناس‌شان را توی صف به مشتری‌های‌شـان می‌رسانند و دست‌کم ۲۰ خانواده نان از برکت می‌خورند.

از خواستن تا توانستن



وقتی با آدم‌هـای موفق در زمینه‌های مختلف فعالیـت برای ایجاد کار و کسـب درآمد صحبت می‌کنیم، همه‌شان از کمترین مقدار پول و محل کار بـزرگ می‌گویند، برای مثـال دو برادری که تصمیـم گرفتند طبق برنامه و به سـلامت بوفه مدارس پایین شـهر را بچرخانند با مشـکل‌های مختلفی روبـه‌رو بودند، اما همیـن بوفه‌داری به مغازه‌داری بیـرون پیوند خـورد و حالا چندین خانـواده را پول و نان‌رسـانی می‌کنند، به گفته بعضی‌هـا که از یک مرغـداری کوچک محلی به سـالن‌داری رسـیده‌اند و حالا بوقلمون را هم به کسب‌وکارشان افزوده‌اند، کار «نشد» ندارد، فقط باید دل بزرگ باشـد و از ریسـک کردن شـروع هراس بـه دل راه نـداد. در همین بـازار تهران کـه روزگاری یـک چهارسـوق بـود و اطرافش کوچه‌پس‌کوچه‌ها و حالا همان کوچه‌پس‌کوچه‌ها همچون دست و پای اختاپوس به همه جا ریشه دوانیـده و هر تازه‌واردی در این کوچه بازارها گم می‌شـود، از شاگردی مغازه و غرفه‌های چوبی در کوچه‌ها شروع کردند و به نوبت توانستند روزهای بهتر را شـاهد باشند، چه کسی فکر می‌کرد این بازار چهارراهه، تبدیل به صدها دسـت بشـود و بسیاری از جوان‌های تحصیلکرده که با لیسانس و فوق‌لیسـانس در گوشه‌ای دست به کار شدند، حالا بهترین درآمد را کسـب کنند؟ بپذیریم که همان خواسـتن و توانسـتن عامل شـکل‌گیری فرداهای خوب است.

به سرزمینت بازگرد

در یـک گفت‌وگوی خاطره‌انگیز با ۵ دوسـتان دبسـتانی و دبیرسـتانی، یکـی از بزرگتریـن و موفق‌تریـن برج‌سـازان مطـرح جهـان که طبق معمول یک ایرانی اسـت، تعریف می‌کرد: «پدرم می‌خواسـت من شـغل او را که خریـد و فروش چرم‌های خارجی بود دنبال کنم، اما من رویاهایم در کار سـاختمانی بـود، پدرم می‌گفـت: نهایت بشـوی معمار و من می‌گفتم: اگر معمار شوم که نهایت آرزویم اسـت، پدرم فکر می‌کرد یک معمار همـان «بنا» اسـت. بالاخره با هـر مصیبتی بود راهی اروپا و بعد امریکا شـدم، روزها به دانشـگاه می‌رفتـم و شـب‌ها کار می‌کـردم، بـه خاطر راه یافتـن به سـطوح بالاتـر فقط خواسـتم و امروز که به ۴۵ سـال قبل فکر می‌کنـم می‌بینم حتی پیر هم نشـده‌ام، چون راه موفقیت دراز اسـت و بی‌پایان.

بعد از سـاخت چند هتل در شـهرهای بزرگ امریکا، چند برج مسکونی که در مقابل ۷/۵ریشتر زلزلـه مقـاوم هسـتند و حضـور در بعضـی از کشورهای دیگر، احسـاس کردم برای بهره بردن از کار و تحصیلاتـم باید به وطنـم برگردم، خدا رحمـت کند پـدرم را... سـال آخـر زندگی‌اش بـود که به دیـدارش آمدم و با محبت دسـتم را گرفت و گفت: من اشـتباه نمی‌کردم چون سنتی فکـر می‌کـردم، اما تو بروز فکر کـردی، حالا که موفق شـده‌ای همراه با دانش و دانسـته‌هایت به سـرزمینت بازگرد و نان‌رسـان جوان‌های امروز باش. بعد از سفر همیشگی او بود که دلم خواست برگردم و حالا هم شـکر خدا مشغول کار هستم، فقط متاسـفم از اینکه چرا جوان‌های امروز مثل دوران ما خیال پریدن و موفق شدن ندارند، البته نه همه‌شان...»

گفتم: «یک برنامه بگذاریم برای یک گفت‌وگوی بلند ۴۰ساله». خندید و گفت: «نخست خواستن بـود که به توانسـتن رسـیدم، آن هم خـارج از سـرزمینم. حـالا می‌خواهم بعد از سـاختن برج بزرگ و هتـل، قرار بگذاریم روی آخرین طبقه تا همه جای تهران زیرپای‌مان باشد... گفتم: به عمر من قد می‌دهد؟ با خنده گفت قرارمان ۱۵ماه کار است اما می‌خواهم با تکیه به دانش روز و امکاناتی که در اختیارمان است ۱۲ ماهه به پایانش برسم... گذشت آن سال‌هایی که ۵سال طول می‌کشید تا یک هتل ساخته شود...»



و باور کردم وقتی ایرانی جماعت جرات به خرج بدهد جزو ۱۰ برج‌ساز معروف جهانی قرار خواهد گرفت... راسـتی هنوز هم فکـر می‌کنیم در این ازدحام و شلوغ‌بازی‌های زندگی با این همه نعمت و سـلامتی که در اختیارمان قـرار گرفته، باید به بیکاری فکر کنیم؟

اقتصاد کف بازار تهران است، کف خیابان‌ها، بالا و پایین شهر هم ندارد...

به هنگام درک واقعیت‌ها، آدرس و نشانی زندگی را برای صد سال زندگی به دست می‌آوریم...

بـاور کنیـم... کار که باشـد، پول هم هسـت، موفقیت هست و تجارت رو به بهبودی است...

شوش کهن‌ترین شهر ایران

شـهر باسـتانی شـوش از تمدن‌های کهن و از مشـهورترین شـهرهای جهان، پایتخت چند هزار سـاله عیلامیان و همچنین پایتخت زمستانی امپراتوری هخامنشی بوده است. این شهر یکی از کهن‌ترین سکونتگاه‌های شناخته شده جهان و حدود ۴هزار و ۲۰۰ سـال پیش از میلاد پایه‌گذاری شده است. پس از بررسی پرونده ثبت جهانی محوطه باسـتانی شوش، این پرونده روز ۱۳ تیر ۱۳۹۴ در نشست یونسکو در شهر «بن» آلمان به ثبت جهانی رسـید. پرونده میراث فرهنگی شوش شـامل کاخ شاوور، آپادانا، دروازه شرقی، هدیش، شهر پانزدهم، روستای هخامنشی، مسجد جامع شـوش و مجموعه بناهای دوره اسلامی، تپه‌های آکروپول و قلعه فرانسوی‌ها است. منطقه باستانی شوش، محوطه وسیعی را از کل شهر شوش در بر می‌گیرد که بناها و سازه‌های معماری بسـیار متنوعی پیش از تاریخ تا دوران اسـلامی را در خود جای داده اسـت. کاخ «آپادانا» یکی از باشـکوه‌ترین کاخ‌های آن و از



شـهرت عالمگیر برخوردار اسـت. کاخ آپادانا به دستور داریوش بزرگ، پادشـاه هخامنشی در حدود سال‌های ۵۲۱ تا ۵۱۵ پیش از میلاد در شـوش روی آثار و بقایای عیلامی بنا شد. دیوارهای کاخ از خشت و ستون‌های آن از جنس سنگ است. کاخ داریوش دارای بخش‌هـای مختلفی از جمله تالار بار عـام، دروازه و کاخ پذیرایی و همچنین دارای ۳ حیاط مرکزی اسـت. موزه شـوش در سـال ۱۳۴۵ در جوار قلعه و محوطه باستانی شوش گشایش یافت. این موزه یکی از مهم‌ترین موزه‌های اشـیای ایران باستان است و آثار باارزشـی از دوره‌های مختلف تاریخی دارد. محوطه باستانی هفت‌تپه حدود ۱۵ کیلومتری جنوب شرقی شهر شوش واقع شـده و همان‌طور که از نام آن پیداست از تپه‌های متعددی تشـکیل شـده اسـت. چغازنبیل در واقع زیگوراتی است که در زمان «اونتاش گال»، پادشـاه عیلامی، ساخته شده است. این بنا و آثاری که از درون آن به‌دسـت آمده از شـگفت‌انگیزترین آثار تاریخی جهان هسـتند. شاپور دوم ساسـانی در ۲۵ کیلومتری غرب شـوش بر سـاحل راسـت رودخانه کرخه یک شهر جدید شـاهی بنا کرده بود که متون پهلوی شهرستان‌های ایران از این شـهر به نام «کردشـاپور» نام برده است؛ یعنی شهری که شاپور ساخته است و امروزه آن را «ایوان کرخه» گویند.

صمت مزایای «گردشگری صنعتی» را بررسی می کند

رونق اقتصادی و صنعتی با توسعه گردشگری صنعتی

صبا رضایی
گروه تجارت



«گردشگری صنعتی» به گونه‌ای از گردشگری گفته می‌شـود که هدف از سـفر گردشـگران بازدید از مناطق گردشـگری اسـت. این سفرها به دلیل شـرکت در گردهمایی‌ها و جلسـات و یا آشـنایی با مراحل مختلـف تولید محصولات مختلف نیز انجام می‌شـوند. گردشگری صنعتی بـرای واحدهـای صنعتـی در حـوزه صنایـع کوچک و متوسـط می‌تواند بازاریابی مناسـبی به همراه داشـته باشـد و محصولات تولیدی را به بازار معرفی کند. برای مناطقی که واحدهای پتروشیمی و پالایشـگاه‌ها در آنها واقع شده‌اند نیز گردشـگری صنعتـی درآمدی مسـتقل از نفت و گاز و پتروشـیمی داشـته و ممکن است به جذب سـرمایه‌گذاران بزرگ بینجامد. البته بر اسـاس تعریف کلی گردشـگری، گردشگر به شـخصی گفته می‌شـود که حداقل یک شـب و حداکثـر یک سـال در هتلی اقامت داشـته باشـد، این تعریف شـامل گردشـگران صنعتی نیز می‌شـود. برخی از کارشناسان معتقدند که گردشگران اروپایی علاقه‌ای به بازدید از مناطق صنعتـی ایران ندارند چراکـه فناوری و صنعتی بسـیار پیشـرفته‌تر را در کشـور خود دارند اما منطقه ویژه اقتصادی پـارس یکی از بزرگترین مناطق فعال در حوزه نفت و گاز و پتروشـیمی در جهان اسـت و به‌طور حتم اروپایی‌ها چنین منطقه‌ای را در کشور خود ندارند و برای بازدید از جاذبه‌های صنعتی و پتروشیمی باید به ایران سفر کنند. مدیران گردشگری در تلاش هستند تا گردشگری صنعتی را در منطقه ویژه اقتصادی پـارس فعال کنند و به جذب گردشـگران؛ چه گردشـگران داخلی و چه گردشـگران خارجی امیدوار هستند.

گردشگری صنعتی در انگلیس

گردشـگری صنعتـی در برخی کشـورهای اروپایی مانند انگلیس بسیار فعال است.

بـه گـزارش دیلی میـل، انقـلاب صنعتی از دگرگونی‌های بزرگ در صنعت، کشاورزی، تولید و حمل و نقل در اواسط قرن هجدهم از انگلیس آغـاز و در آن از نیروی ماشـین به جای نیروی انسان استفاده شـد و این کشور را به نخستین قدرت صنعتی دنیا تبدیل کرد.

در این میان بیشـتر جاذبه‌های گردشـگری صنعتـی انگلیـس در شـهر لندن و شـهرهای بنـدری لیورپول و منچسـتر واقع شـده‌اند. به عنوان مثـال در لیورپول یک ایسـتگاه قطار با طراحی منحصـر به فرد، یکـی از قدیمی‌ترین لکوموتیوهای جهان که زمانی سریع‌ترین وسیله حمل‌ونقل جهان بوده و قدیمی‌ترین موتور بخار کشتی وجود دارند که هر یک می‌توانند به یک جاذبه گردشگری تبدیل شوند.

در لندن نیز که روند رو به رشـد گردشـگران آن در سال‌های اخیر ادامه داشته و از جاذبه‌های گردشگری ارزشـمندی ازجمله کاخ باکینگهام، موزه بریتانیا و ساعت بیگ‌بن بهره می‌برد، ده‌ها آسیاب وجود دارند که قرن‌ها قبل ساخته شده و با استفاده از نیروی بخار کار می‌کرده‌اند که هر یک می‌توانند سهم بسزایی در جذب گردشگران به پایتخت انگلیس داشته باشند.

دولت انگلیس نیز قصد دارد در قالب برنامه‌ای بلند مـدت، درآمدهای انگلیس از محل صنعت گردشـگری را بـه ۱۸۸میلیارد پوند در سـال ۲۰۲۰م برسـاند و این کشـور را بـا میزبانی از ۴۰میلیون گردشگر در این سال به قطب نخست گردشـگری اروپا تبدیل کند که حاصل این امر رسـیدن تعداد شـاغلان در صنعت گردشگری انگلیس از رقم فعلی ۲۶۴ هزار نفر به ۳ میلیون نفر خواهد بود.

بازاریابی صنعتگران با گردشگری

گردشـگری صنعتـی به‌ویـژه بـرای صنایع کوچـک و متوسـط می‌توانـد بازاریابی خوبی به‌شـمار رود چراکه گردشـگران را بـا فرآیند تولید و سـاخت محصولات آنها آشـنا می‌کند و محصـولات تولیدکنندگان را به گردشـگران معرفی می‌کنـد، به‌ویژه بـرای تولیدکنندگان کالاهـای غیرضـروری و لوکـس گردشـگری صنعتی بازاریابی خوبی است.

رحیم یعقوب‌زاده، رییس مرکز گردشـگری علمـی فرهنگی دانشـجویان ایـران به صمت گفـت: گردشـگری صنعتـی از دهـه ۸۰ میلادی مطرح شـد، در ایـن دوران فناوری با شـتاب هرچه بیشتر رشـد کرده و موجب شد گردشگری صنعتی نیز ایجاد شود.

او افزود: به طور معمول گردشـگری صنعتی بـه بازدید گردشـگران از شـرکت‌ها، صنایع، مجتمع‌هـای صنعتـی، شـهرک‌های صنعتی، کارخانه‌هـای بزرگ و مناطقی مانند عسـلویه در جنوب ایـران می‌گویند. این بازدیدها نیز با چنـد هدف و انگیزه مختلف برگزار می‌شـوند، به‌عنـوان نمونه بازدید از شـرکت‌ها و صنایع و مجتمع‌هـای صنعتـی، شـهرک‌های صنعتی، کارخانه‌های بزرگ و مناطقی مانند عسلویه در جنوب ایران نمونه‌ای از سـفرهای گردشگری صنعتـی هسـتند، به طـور کلی گردشـگران صنعتـی از بازدیدهای خـود چند هدف عمده را دنبـال می‌کننـد؛ برخـی به هدف کسـب تجربه جدید به مناطق صنعتی سـفر می‌کنند و برخی دیگر به منظور شـرکت در جلسـات و گردهمایی‌هایی که برگزار می‌شـوند از مناطق اقتصادی و واحدهای صنعتی بازدید می‌کنند.

یعقـوب‌زاده دربـاره مزایـای گردشـگری صنعتی اظهار کرد: گردشگری صنعتی موجب شناسـایی مکان‌هـای صنعتی به گردشـگران شـده و مراحل مختلف تولیـد کالا را در محل تولید به بازدیدکنندگان نشان می‌دهد که برای واحدهای صنعتی بعد تبلیغاتی و اطلاع‌رسـانی نیـز دارد. همچنین ایـن بازدیدهـا می‌توانند آموزنـده بـوده و جنبـه آموزشـی نیـز برای گردشگران صنعتی به همراه دارند.

جذب گردشگران خارجی

بـه عقیـده او بازدید از صنایـع و پروژه‌های بزرگ که اهمیت ویژه‌ای دارند مانند عسـلویه و منطقـه ویـژه اقتصـادی پـارس می‌توانـد گردشگری صنعتی را در کشور رونق بخشد اما این حوزه از گردشـگری در جذب گردشگران خارجی نمی‌تواند موفق باشد.

رییـس مرکز گردشـگری علمـی فرهنگی دانشـجویان ایـران درباره جذب گردشـگران خارجی از طریق گردشگری صنعتی اظهار کرد: گردشـگران اروپایی و امریکایی دارای فناوری، صنعت و خطوط تولیدی بسـیار پیشرفته‌تر از ما هسـتند، بنابراین نیازی ندارند از واحدهای صنعتـی ایـران بازدیـد کنند و گردشـگری صنعتی ایران برای آنها جذابیتی ندارد. بنابراین نمی‌توان در حوزه جذب گردشگران خارجی از طریق گردشـگری صنعتی به موفقیت چندانی دسـت یافت امـا صنعت ایـران می‌تواند برای گردشـگران کشورهای همسـایه بسیار جذاب باشـد و می‌توان بـه جذب آنهـا از طریق این صنعت امیدوار بود.

یعقوب‌زاده گفت: در حوزه جذب گردشگران داخلی نیز امکانـات رفاهی و تفریحی مناطقی مانند منطقه ویژه اقتصـادی پارس به گونه‌ای نیسـت که مسافران سفر راحتی به این منطقه داشـته باشند و باید زیرساخت‌های گردشگری آن تقویـت شـوند و هتل‌ها و رسـتوران‌های مناسب احداث شوند. همچنین آلودگی صوتی و آلودگـی هـوا در مکان‌هایی مانند عسـلویه گردشگران داخلی را از سفر بازمی‌دارد.

همپوشانی با گردشگری فرهنگی

رییـس مرکز گردشـگری علمـی فرهنگی دانشجویان ایران در ادامه بیان کرد: گردشگری صنعتی با گردشـگری فرهنگی و گردشـگری آموزشـی نیز همپوشانی دارد چراکه این نوع از گردشگری جنبه آموزشی داشته و گردشگران زمانی که به منطقه‌ای برای بازدید از شرکت‌ها و واحدهای صنعتی سفر می‌کنند در کنار آنها به دیدار آثار باستانی نیز می‌پردازند.

او افـزود: به‌طـور کلی بعد آموزشـی نیز در گردشگری صنعتی مستتر است، به‌عنوان نمونه زمانی که دانش‌آموزان به کارخانه نوشابه‌سازی می‌روند، با مراحل تولید نوشـابه آشنا می‌شوند که از جنبه آموزشی نیز برخوردار است.

بـه عقیـده یعقـوب‌زاده امروزه بسـیاری از کشـورهای پیشـرفته با فعالیت در گردشگری صنعتـی عـلاوه بـر جـذب گردشـگران پیشـرفت‌های تکنولوژیکـی خـود را نیـز به رخ گردشـگران جهانـی می‌کشـند. او افزود: نخسـت بـرای جـذب گردشـگران داخلی به ویژه دانشـجویان برنامه‌ریزی می‌کنیم تا پس از تکمیـل زیرسـاخت‌ها بتوانیم گردشـگران خارجی را نیز جـذب کنیم. همچنین تبلیغات و اطلاع‌رسانی نیز از موارد ضروری برای جذب گردشگران به شمار می‌رود.

آموزش و تعامل سازنده

بـه عقیده کارشناسـان گردشـگری صنعتی می‌تواند مزایای بسیاری را برای صنعت و تجارت کشور به همراه داشته باشد و برای متخصصان و دانشجویان نیز جنبه‌های آموزشی بسیاری دارد.

علی یاوری، مجری طرح گردشـگری صنعتی در ایران معتقد اسـت که پس از لغو تحریم‌های اقتصادی و آغاز کامل اجرای برجام، گردشگری صنعتـی چرخـه اقتصادی کشـور را به حرکت در خواهـد آورد. او اظهار کرد: باز شـدن فضای اقتصادی کشور و سیاسـتی که دولت در ایجاد رابطه و تعامل با همه کشـورها در پیش گرفته است موجب شـده تا در فضای پساتحریم، نگاه بسیاری از دولتمردان و همچنین صاحبان صنایع بخش خصوصی به گردشـگری صنعتی معطوف شـود. اگر چه هم‌اکنون شاهد حضور گروه‌های مختلف سـرمایه‌گذاران و مدیران ارشد صنعتی اروپایی در کشـور هسـتیم اما به نظر می‌رسد برای نشان دادن تمامی ظرفیت‌های موجود باید با برنامه‌ریزی و سازماندهی، گردشگری صنعتی را در مسیر درستی به حرکت درآوریم.

مجری طرح گردشـگری صنعتـی در ایران از برگزاری تورهای صنعتی و نمایشگاهی به‌عنوان اسـاس گردشـگری صنعتی یاد کـرد و افزود: مدیران دولتـی، صنعتگران بخـش خصوصی، مهندسان، برنامه‌نویسان، دانشجویان و همچنین مجموعه‌هـای دانش‌بنیـان و پژوهش‌محـور می‌تواننـد با حضور در ایـن تورهای تخصصی، ضمن آشـنایی با فناوری و ابـزارآلات صنعتی جدید، تعاملات اقتصادی بسیاری را با نشان‌های تجاری مطرح خارجی داشته باشند.

او با اشـاره به اینکه هم‌اکنون سرمایه‌گذاران بسیاری از کشـورهای اروپایی از جمله ایتالیا و آلمان درصدد تعامل سـازنده با بخش خصوصی در ایـران هسـتند افـزود: بـر همین اسـاس بسته‌های گردشگری تخصصی صنعتی مختلفی برای سـرمایه‌گذاران داخلـی و خارجی تدوین شـده اسـت که همین امر موجب هم‌پیوندی و انعقاد قراردادهای اقتصادی بسیاری بین ایران و کشورهای ایتالیا و آلمان شده است.

یـاوری با تاکید بر نقش گردشـگری صنعتی در رونـق اقتصادی کشـور اظهار کـرد: بازدید گردشـگران متخصص و اهل فن از سـایت‌های صنعتـی، علاوه بـر اینکه تجربه گردشـگری را در ابعـاد مختلـف آن به بازدیدکننـدگان ارائه می‌دهـد، در کارآفرینی، جذب سـرمایه، ایجاد درآمد، تعاملات و اعتلای سـطح آگاهی جامعه نیز سهم بسزایی دارد.

> گردشگری صنعتی به‌ویژه برای صنایع کوچک و متوسط می‌تواند بازاریابی خوبی به‌شمار رود چراکه گردشگران را با فرآیند تولید و ساخت محصولات آنها آشنا می‌کند و محصولات تولیدکنندگان را به گردشگران معرفی می‌کند

روی خط خبر

دیدار تورگردانان ۱۵ کشور جهان با سلطانی فر



تورگردانان ۱۵ کشـور جهان کـه از ۲۰ تـا ۲۸ مـرداد بـه کشورمان سـفر کرده بودند در دیـدار با مسـعود سـلطانی‌فر، معاون رییس‌جمهوری و رییس سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشـگری، نظرات و پیشـنهادات خود را در حوزه توسـعه گردشگری ایران مطرح کردند.

به گـزارش روابط عمومی سـازمان میراث فرهنگی، صنایع دسـتی و گردشـگری، معـاون رییس‌جمهوری در ایـن دیـدار با اشـاره بـه اینکه بـرای درک تصویر واقعی ایـران، هیچ ابزاری موثرتر و شـفاف‌تر از حضور گردشـگران در کشورمان نیسـت، گفت: گردشگران با حضور در کشـور ما متوجه می‌شـوند که در چند دهه گذشته تصویر معکوسی از واقعیت‌های ایران جلوه داده شده است.

رییس سـازمان میـراث فرهنگی، صنایع دسـتی و گردشـگری با بیان اینکـه ایران دارای آثـار تاریخی و فرهنگی متنوع و شـاخصی اسـت، تصریح کرد: صدها کلیسا در کشور وجود دارد که ۱۷۲ کلیسا به ثبت ملی و یک کلیسـا هم به ثبت جهانی رسیده است و پیروان ادیـان مختلف در برگزاری اعمـال مذهبی خود آزادی عمل دارند، همچنین ۳۰ کنیسـه یهودیان در فهرست میراث ملی به ثبت رسیده و مورد حفظ و حراست قرار دارد.

سـلطانی‌فر با تاکید بر اینکه گام‌های جدی در زمینه توسـعه گردشـگری در ۳ سال گذشـته برداشته شده اسـت، اضافه کرد: پس از آغاز اجـرای برجام به‌تدریج شاهد برطرف شدن موانع و مشکلات هستیم.

وی ادامـه داد: یک‌سـوم ناوگان هوایی ایـران در اثر تحریم‌ها زمینگیر شده بود اما با این حال، تعداد حوادث هوایی در ایران نسبت به بسیاری از کشورها کمتر بود.

معـاون رییس‌جمهـوری گفت: با وجـود جاذبه‌های فرهنگی، تاریخی، طبیعی، زیارتی-مذهبی و گردشگری سـلامت، روند ورود گردشگران به ایران با میانگین نرخ رشد ۱۰ درصدی همراه بوده است.

تدوین تقویم آموزش گردشگری جزیره قشم

مدیرکل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری سـازمان منطقـه آزاد قشـم گفـت: تقویـم آمـوزش گردشـگری جزیره قشم با هدف همسان‌سازی خدمات در صنعت هتلداری و اماکن اقامتی تدوین شده است.

به گـزارش فـارس، عبدالجـواد کمالی با اشـاره به تدوین تقویم آموزش گردشـگری جزیره قشـم اظهار کرد: در نخسـتین گام از ویژه‌برنامه‌های تقویم آموزش گردشگری قشم، دوره‌های آموزش خانه‌داری و پذیرش مهمان با حضور ۸۰ شرکت‌کننده از شنبه و به مدت ۳ روز برگزار شد.

وی ادامه داد: ۴۰ نفـر خانم و آقا در دوره خانه‌داری و ۴۰ نفر در دوره آموزش پذیرش بخش اقامتی قشـم از مهارت آموزشـی مهرداد فرشـیدی، مدرس رسمی سـازمان میراث فرهنگی، صنایع دسـتی و گردشگری کشور استفاده کردند. مدیرکل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری سازمان منطقه آزاد قشم اعلام کرد دریافت گواهینامه شـرکت در دوره‌های آموزشی برای همه فعالان حوزه اقامتی قشم ضرورت دارد.

معرفی ظرفیت قشم و قنات‌های دزفول

مدیر پایـگاه مشـترک تدوین پرونده‌هـای نامزدی میـراث جهانی در دزفول از تدویـن برنامه‌های اصولی در راستای معرفی تاریخچه و ظرفیت قنات‌های تاریخی این شهرستان خبر داد.

به گزارش مهر، مسـعود شـامدیل اظهار کـرد: آثار تاریخی، میـراث مادی و معنوی هر ملت هسـتند که نشانگر حرکت انسان در طول تاریخ بوده و بازشناسایی آنها، شـناخت هویت و خط حرکت فرهنگی آن ملت را میسر می‌کند.

وی بـا تاکید بر لزوم توجه بـه قنات‌ها و چاه‌های به جـا مانده و کنکاش درباره سـازه‌های آبی که از نیاکان به ارث رسـیده اسـت، افزود: امروزه بهره‌برداری از آب زیرزمینی که یکی از مهم‌ترین منابع تامین آب شیرین مورد نیاز انسان است، برای مصارفی همچون کشاورزی، صنعت و شرب، توسعه زیادی پیدا کرده است.

مدیر پایگاه مشـترک تدوین پرونـده نامزدی میراث جهانـی دزفول، یکی از راه‌هـای بهره‌برداری از آب‌های زیرزمینـی را روش قدیمـی ایجـاد قنات برشـمرد و بزرگترین ابتکار در اسـتفاده از آب‌هـای زیرزمینی در گذشته را ساخت قنات عنوان کرد.

شـامدیل عنـوان کـرد: تاریخچه قنات‌هـای دزفول را می‌توان به پیشـینه چندهزار سـاله شهر دزفول که یکی از قدیمی‌ترین شهرهای استان خوزستان به شمار می‌رود، نسبت داد.

اخبار نمایشگاهی

برگزاری نمایشگاه کتاب در آذربایجان‌غربی

سیصدوهشتمین نمایشگاه استانی کتاب و چهاردهمین نمایشگاه کتاب آذربایجان‌غربی از ۲۸ شهریور تا ۲ مهر در ارومیه در حال برگزاری است.

به گزارش ایسنا، چهاردهمین نمایشگاه کتاب ارومیه با حمایت معاونت امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و به همت موسسه نمایشگاه‌های فرهنگی ایران و اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان آذربایجان‌غربی در مجتمع فرهنگی و هنری ارومیه درحال برگزاری است.

این نمایشگاه با حضور معاون امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی صبح روز یکشنبه ۲۸ شهریور گشایش یافت. در این دوره ۳۲۷ ناشر از سراسر کشور ۳۵هزار و ۸۰۰ عنوان کتاب را در ۱۵۲ غرفه به نمایش گذاشتند. چهاردهمین دوره نمایشگاه کتاب ارومیه در ۳ سالن برگزار می‌شود و ۲۰ ناشر استان نیز در آن حضور دارند. برای حمایت از ناشرانی که امکان حضور در این نمایشگاه را ندارند بخش فروش متمرکز با حضور ۶۵ ناشر در نمایشگاه فعال است. ۴ میلیارد ریال بن یارانه‌ای خرید کتاب با تخفیف ۲۰درصد از طریق بانک شهر مستقر در نمایشگاه با جدول تخصیص‌یافته و ارائه کارت ملی در بین بازدیدکنندگان توزیع شد.

دوازدهمین نشست شب شعر «ترانگیزان» با موضوع غدیر خم با حضور شاعران استان، کنگره ملی نکوداشت استاد کریمی مراغه‌ای و رونمایی از کتاب «بیربله گولر دیگ» صالح سجادی، جشن غدیر، برگزاری نشست عید غدیر از دیدگاه جامعه‌شناسی دینی و تاریخی با حضور صاحب‌نظران، رونمایی از ۲۰ عنوان کتاب بومی ناشران آذربایجان‌غربی، جشن امضای کتاب‌های «لشکر خوبان» و «نورالدین پسر ایران» با حضور معصومه سپهری نویسنده آنها، جشن امضای کتاب «دختر شینا» با حضور بهناز ضرابی‌زاده، نشست نقش نماز در کاهش آسیب‌های اجتماعی، جشن امضا با موضوع کتاب‌های دفاع مقدس، نقد و بررسی کتاب «زنان شهیده آذربایجان‌غربی»، نشست استادان حوزه علمیه درحوزه امر به معروف و جشن امضای کتاب «خط تماس» با حضور محمدرضا بایرامی نویسنده کتاب از جمله برنامه‌هایی است که در بخش جنبی نمایشگاه برگزار خواهد شد.

چهاردهمین نمایشگاه کتاب ارومیه صبح‌ها از ساعت ۹ تا ۱۲ و عصرها از ساعت ۱۶ تا ۲۰ پذیرای علاقه‌مندان به کتاب و کتاب‌خوانی است.

برپایی هشتمین نمایشگاه فصلی گل و گیاه تهران

مدیرعامل سازمان بوستان‌ها و فضای سبز شهر تهران گفت: هشتمین نمایشگاه فصلی گل و گیاه از ۵ تا ۹ مهر در محل نمایشگاه‌های شهرداری تهران در بوستان گفت‌وگو برپا می‌شود.

به گزارش مهر، علی محمد مختاری افزود: سازمان بوستان‌ها و فضای سبز شهر تهران به موازات فعالیت در حوزه توسعه فضای سبز درون‌شهری و برون‌شهری که منجر به احداث بیش از ۲۱۶۰ بوستان درون شهری و ایجاد افزون‌بر ۳۸هزار هکتار جنگل در قالب طرح توسعه کمربند سبز پیرامون تهران شده، سعی کرده با برگزاری نمایشگاه‌های گل و گیاه و فعالیت‌های جانبی آن اقداماتی را در جهت فرهنگ‌سازی و ایجاد نشاط در میان شهروندان انجام دهد. این در حالی است که استقبال چشمگیر شهروندان از نمایشگاه‌های گل و گیاه سبب شده تاکنون ۱۴ نمایشگاه بین‌المللی و ۷ نمایشگاه فصلی برگزار شود.

وی با اشاره به محصولات عرضه شده در هشتمین نمایشگاه فصلی گل و گیاه خاطرنشان کرد: به روال گذشته تولیدکنندگان داخلی گل‌های شاخه بریده، گیاهان آپارتمانی، انواع کاکتوس، تراریوم و گیاهان فضای باز و دست اندرکاران و تولیدکنندگان ملزومات و نهاده‌های کشاورزی و ابزارآلات باغبانی در این رویداد حضور خواهند داشت تا در محیطی مناسب به مبادله تجربه‌ها و نمایش توانمندی‌ها و آخرین دستاوردهای خود بپردازند.

مدیرعامل سازمان بوستان‌ها و فضای سبز شهر تهران درباره برنامه‌های جانبی این نمایشگاه نیز بیان کرد: همزمان با برپایی نمایشگاه، دوره‌های آموزشی-کاربردی کاشت و نگهداری گل‌ها و گیاهان زینتی و کنترل آفات و بیماری‌های آنها ویژه بزرگسالان و دوره‌های آموزشی ویژه کودکان شامل کارگاه تهیه کمپوست و کاشت گل‌ها و سبزی‌ها در فضای نمایشگاه برگزار می‌شود.

مختاری با بیان اینکه به روال سال‌های گذشته همزمان با آغاز به کار هشتمین نمایشگاه فصلی کاروانی از احجام تزئین شده با گل‌های زیبا و رنگارنگ پاییزی در سطح شهر به نمایش درمی‌آید، اذعان کرد: این کاروان گل در اشکالی متفاوت و زیباتر از کاروان‌های پیشین و با هدف ایجاد شادی و نشاط و دعوت از شهروندان برای بازدید از نمایشگاه در خیابان‌ها و میدان‌های اصلی شهر حرکت خواهد کرد.

نقش مسئول خدمات در نمایشگاه چیست؟

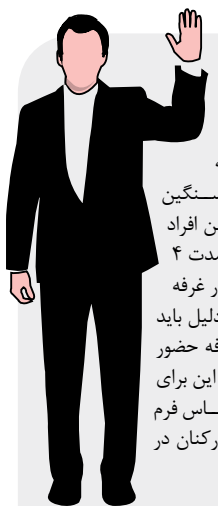
مسئول خدمات ازجمله افرادی است که وظایفش در نمایشگاه بسیار سنگین است. این فرد باید در همه لحظات نمایشگاه در غرفه حاضر باشد و فرصت خروج و گشت‌وگذار در محیط نمایشگاه را پیدا نمی‌کند. مسئول خدمات وظیفه پذیرایی و نظافت غرفه را برعهده دارد که شاید به نظر کار خاصی نباشد اما نقش اصلی در ایجاد انگیزه در مخاطبان برای بازدید از غرفه برعهده اوست. علاوه‌بر این پذیرایی صحیح از مهمانان مهم می‌تواند نقشی بسزا در تصمیم‌گیری این افراد برای ایجاد یک رابطه تجاری داشته باشد. از آنجا که مسئولان خدمات کمتر مورد توجه قرار می‌گیرند، نیاز است با نقش آنان در برگزاری یک رویداد نمایشگاهی موفق آشنا شوید.

نخستین وظیفه یک مسئول خدمات تمیز نگه‌داشتن تمامی وسایل و تجهیزات درون غرفه است. برق زدن ماشین‌آلات صنعتی در غرفه، نخستین راهکاری است که می‌توان به کمک آن مخاطبان را جذب کرد. همچنین این افراد باید دقت داشته باشند که پیشخوان غرفه و دکور به هیچ عنوان خاک آلود نباشد.

دومین وظیفه مهم یک مسئول خدمات، پذیرایی است. مهمانان غرفه در دو دسته افراد خاص و افراد عام تقسیم بندی می‌شود. پذیرایی از افراد عام شامل ناهار کارکنان، چای برای غرفه‌داران و پذیرایی از مخاطبانی که از غرفه دیدن می‌کنند می‌شود. پذیرایی از افراد خاص شامل مدیران ارشد شرکت، مدیران تجاری و مهمانان خارجی، مهمانان و مشاورانی که برای امضای قرارداد به غرفه می‌آیند می‌شود. پذیرایی از افراد خاص باید به بهترین شکل ممکن انجام شود چرا که یک پذیرایی غلط می‌تواند نظر مدیران ارشد را برای همکاری کردن یا نکردن با آن شرکت تغییر دهد.

فردی که به عنوان مسئول خدمات در غرفه حضور دارد مسئول ضمنی تمام وسایلی است که در روزهای برگزاری نمایشگاه در غرفه قرار دارد. به طور مثال آمار تمام وسایل مصرفی مانند چای، دستمال کاغذی، ورق و خودکار باید زیر نظر خدمات باشد. این افراد مسئول آن هستند تا از تمام شدن وسایل مصرفی جلوگیری کنند و به موقع برای آن‌ها جایگزین داشته باشند.

نکته آخر را باید مدیران در نظر داشته باشند. باتوجه به سنگین بودن کار خدمات این افراد نمی‌توانند در تمام مدت ۴ روز برگزاری رویداد در غرفه حاضر شوند به همین دلیل باید به‌صورت شیفت در غرفه حضور داشته باشند. علاوه‌بر این برای این افراد باید یک لباس فرم مناسب و متفاوت با کارکنان در نظر گرفته شود.



صمت از برپایی نمایشگاه زیبایی و جراحی پلاستیک باکو گزارش می‌دهد

نمایشی برای زیبایی جعلی





میلاد محمدی
گروه تجارت

بازدیدکنندگان نمایشگاه زیبایی باکو را به طور عمده مدیران کلینیک‌های آرایشی و بهداشتی، مدیران سالن‌های زیبایی، جراحی پلاستیک و... تشکیل می‌دهند

جراحی زیبایی و انجام هزار و یک اقدام پزشکی روی بدن حداقل برای ما ایرانی‌ها آشنا و قابل لمس است! نمی‌دانیم اینکه بهترین پزشکان در زمینه انجام عمل‌های زیبایی در ایران فعالیت می‌کنند اتفاق خوبی است یا باید در این زمینه نگران بود. انجام روزانه صدها و شاید هزاران عمل جراحی زیبایی در کشور ما باعث شده، پزشکان در حوزه‌های تخصصی خود حسابی خبره شوند و در برخی موارد از کشورهای خارجی نیز مشتری داشته باشند. این شاخه از علم پزشکی در کشورهای پیشرفته البته چندان مورد توجه نیست و تمرکز اصلی به جای زیبایی بر کیفیت زندگی و سلامتی قرار دارد. نکته جالب اینکه اغلب کشورها حداقل ۱۰ رویداد مرتبط با صنایع پزشکی برای خود دارند اما خبری از رویدادهای مرتبط با جراحی پلاستیک و زیبایی در این کشورها نیست.

در این میان در ظاهر فقط کشور جمهوری آذربایجان در این زمینه حرف‌هایی برای گفتن دارد. نمایشگاه زیبایی و جراحی پلاستیک باکو با سابقه حدود ۱۸ ساله‌ای، یکه‌تاز علوم پزشکی در زمینه تغییر چهره و به قول معروف فیس‌لیفت است. این رویداد بین‌المللی البته مخاطبان بسیاری دارد و باتوجه به دارا بودن بخش‌های متنوع جایگاه ایده‌آلی در میان رویدادهای مهم جهان برای خود دست‌وپا کرده است. صمت از برگزاری نمایشگاه زیبایی باکو در سال ۲۰۱۶میلادی و کم و کیف اجرای رویدادی پرمخاطب گزارش می‌دهد.

۳ روز پرهیاهو در باکو

به روال تمامی رویدادهای مهم در کشور جمهوری آذربایجان، این نمایشگاه هم در مرکز نمایشگاهی باکو برگزار می‌شود و مخاطبان حوزه پزشکی و زیبایی از ۲۹ تا ۳۱ شهریور می‌توانند از این رویداد بازدید کنند. به عقیده کارشناسان، «آذربایجان‌بیوتی» یک رویداد پیشرو در صنعت زیبایی جهان است. این رویداد در زمینه پوست، بدن، درمان و مراقبت از مو، طیف گسترده‌ای از تجهیزات سالن‌های زیبایی، لوازم آرایشی حرفه‌ای و لوازم آرایشی و بهداشتی را ارائه می‌کند. تولیدکنندگان و توزیع‌کنندگان پیشنهادهای خود در زمینه بهبود کیفی سالن‌های زیبایی، باشگاه‌های تناسب اندام، مراکز آب درمانی و آرایشگاه‌ها را به منظور حضوری پررنگ در میان رقیبان، ارائه می‌دهند. این نمایشگاه هر سال متخصصان صنعت آرایشگری را از سراسر جهان برای ورود به بازار جمهوری آذربایجان و دیدار با متخصصان و مصرف‌کنندگان محلی و اطلاع از دستاوردهای جهانی در زمینه زیبایی گرد هم می‌آورد. موفقیت این رویداد را می‌توان با توجه به رشد مساحت نمایشگاهی و استقبال بین‌المللی از آن به خوبی متوجه شد.

دسته‌بندی محصولات زیبایی و جراحی پلاستیک نمایشگاه آذربایجان نشان می‌دهد هرگز با یک رویداد ساده و کوچک مواجه نیستیم. پزشکی زیبایی و جراحی پلاستیک هر کدام دارای زیرمجموعه‌های متعددی هستند که تجهیزات و ابزار جراحی پلاستیک، تجهیزات و لوازم آرایشی خالکوبی، ساکشن، لیپوساکشن، پروتز و... را شامل می‌شود. تجهیزات، مبلمان و لوازم جانبی برای مراکز جراحی زیبایی، ابزار و تجهیزات برای مانیکور و پدیکور، ابزار و تجهیزات سالن‌های زیبایی، تجهیزات آرایشی و... از دیگر محصولات قابل ارائه است.

برخی بخش‌های جدید و مدرن نیز در نمایشگاه وجود دارد که بازدید از آنها می‌تواند جذاب باشد. غرفه‌های ویژه آروماتراپی، مزوتراپی، تالاسوتراپی (آب درمانی)، محصولات مراقبت از مو، صورت، بدن، سولاریوم‌ها، پیشنهادها برای برنزه و ضدبرنزه کردن پوست، محصولات تغذیه و رژیم درمانی، محصولات مراقبت از کودکان و تناسب اندام ازجمله این بخش‌ها است.

بازدیدکنندگان نمایشگاه زیبایی باکو را به طور عمده مدیران کلینیک‌های آرایشی و بهداشتی، مدیران سالن‌های زیبایی، مدیران کلینیک‌های جراحی پلاستیک، مدیران سالن‌های سولاریوم، متخصصان تغذیه و زیبایی، مدیران کلینیک‌های مانیکور و پدیکور آرایشگران و... تشکیل می‌دهند. این رویداد امسال در ۴۵هزار متر مربع و با حضور ۷۶۰ غرفه‌دار بین‌المللی از ۴۰ کشور جهان در حال برگزاری است.

منابع:
beauty.iteca.az
ilikevents.com

یوفی از مراکز نمایشگاهی چه می‌خواهد؟

در ژانویه ۲۰۰۷ پرسشنامه‌ای برای ۱۴۵ عضو یوفی که مالک یا مدیر مراکز نمایشگاهی بودند، ارسال شد تا روشی برای مقابله با چالش‌های ترافیک و قابلیت دسترسی به مرکز نمایشگاهی آنها ارزیابی شود. به این ترتیب پرسشنامه‌ای در دو بخش تهیه شد:

* دسترسی به مرکز نمایشگاهی شما
* ترافیک بازدیدکنندگان در مرکز نمایشگاهی شما

در مجموع ۵۹ پاسخ دریافت شد که ۴۲درصد نرخ پاسخ‌دهی را ارائه می‌دهد:

* ۴۶ پاسخ از اروپا (بلژیک، بوسنی، بلغارستان، جمهوری چک، دانمارک، فنلاند(۲)، فرانسه (۴)، آلمان(۴)، یونان(۲)، مجارستان، ایتالیا (۸)، لیتوانی، هلند، نروژ، لهستان، پرتغال(۲)، رومانی، اسپانیا (۶)، سوئد (۳)، سوئیس (۲)، ترکیه و اوکراین)
* ۸ پاسخ از آسیا و اقیانوسیه (استرالیا، چین (۲)، گرجستان، هنگ‌کنگ، هند، کره و سنگاپور)
* ۵ پاسخ از خاورمیانه و افریقا (ایران(۲)، کویت، عربستان سعودی و سوریه)

این توزیع جغرافیایی نشان می‌دهد نتایج پرسشنامه براساس ارزیابی جهانی است، گرچه بیشتر پاسخ‌دهندگان اروپایی بودند. به‌علاوه نتایج پرسشنامه متنوع است تا آنجا که اختلاف بالای مراکز نمایشگاهی اعضای یوفی مهم تلقی نمی‌شود؛ منظور از اختلاف، موقعیت جغرافیایی، وسعت مرکز نمایشگاهی و سطح پیشرفتگی تجهیزات است. اما در برخی سوالات همبستگی با اندازه و موقعیت مکانی مرکز نمایشگاهی مد نظر بوده تا دیدگاه دقیقی در این زمینه‌ها حاصل شود.

بسیاری از مراکز نمایشگاهی نزدیک مرکز شهر واقع شده‌اند؛ به طور مثال حداقل ۱۰ کیلومتری (۸۵درصد پاسخ‌دهندگان)، تعداد کمی از آنها (۲درصد) در فاصله‌ای بیش از ۲۵ کیلومتری مرکز شهر هستند. دوسوم مراکز نمایشگاهی در سرتاسر جهان (۷۵درصد) در مجاورت بزرگراه‌ها قرار دارند (با فاصله‌ای کمتر از ۲ کیلومتر) در حالی که بیشتر آنها در فاصله‌ای کمتر از ۱۰ کیلومتری با مرکز شهر هستند. به‌طور تقریبی ۴۰درصد مراکز نمایشگاهی در سرتاسر جهان از مترو به‌عنوان وسیله رفت‌وآمد استفاده نمی‌کنند، با این حال یک‌چهارم آنها (۲۶درصد) فاصله‌ای کمتر از ۵۰۰ متر با مترو دارند. به همین ترتیب ۲۷درصد مراکز نمایشگاهی در مجاورت ایستگاه قطار شهری هستند. فرودگاه به عنوان مراکز رفت و آمد به طور معمول نزدیک مراکز نمایشگاهی واقع نشده و حدود ۸۷درصد نمایشگاه‌ها در فاصله‌ای بیش از ۲ کیلومتری فرودگاه قرار دارند (۵۰درصد در فاصله‌ای بیش از ۱۰ کیلومتر).

بیشتر مراکز نمایشگاهی (۸۷درصد) به سیستم حمل‌ونقل عمومی مرتبط هستند. اتوبوس و قطار برقی امکانات حمل‌ونقل عمومی هستند که به طور عمده در مراکز نمایشگاهی به کار می‌روند. ارقام مربوط به مترو (۳۱درصد پاسخ‌دهندگان) و قطار شهری (۳۱درصد) تاییدکننده ارقام مربوط به فاصله مراکز نمایشگاهی با هتل نیز است؛ به طور مثال ۲۶ و ۲۷درصد مراکز نمایشگاه به ترتیب در فاصله پیاده‌روی با مترو یا قطار واقع شده‌اند. سایر سیستم‌های حمل‌ونقل عمومی به‌طور معمول عبارتند از تاکسی و تراموا.

باتوجه به دفعات استفاده از سیستم حمل‌ونقل عمومی، نمودارها نشان می‌دهد زمان ورود و خروج اتوبوس به‌طور میانگین ۱۰ تا ۲۰ دقیقه است (در نیمی از پاسخ‌دهندگان)، مترو ۵ دقیقه یا کمتر (در ۷۰درصد پاسخ‌دهندگان) و قطار شهری کمتر از ۲۰ دقیقه (در ۶۵ درصد از پاسخ‌دهندگان).

بیشترین ظرفیت انتقال افراد به سیستم مترو اختصاص دارد که هر ساعت بین ۲۰۰ تا ۲۰۰۰۰ نفر وارد آن می‌شوند. هزینه سیستم حمل‌ونقل عمومی از مرکز شهر به مرکز نمایشگاهی به طور معمول بیشتر از ۲ یورو نیست. به‌علاوه تعدادی از مراکز نمایشگاهی (۱۱درصد) هزینه سیستم حمل‌ونقل عمومی را در هزینه ورودی نمایشگاه خود می‌گنجانند (۸۰درصد این‌کار را انجام نمی‌دهند.)

۸۷درصد مراکز نمایشگاهی سرتاسرجهان بیش از ۱۰۰۰ محل پارک برای خودرو بازدیدکنندگان دارند، در حالی که ۳۴درصد آنها بیش از ۵۰۰۰ محل پارک خودرو دارند؛ تعجبی ندارد که هر قدر مرکز نمایشگاهی بزرگتر باشد، ظرفیت پارکینگ نیز بیشتر می‌شود. فضای پارکینگ بیشتر روباز است اما بیان این نکته جالب است که هر قدر فضای پارکینگ بزرگتر باشد، فضای روباز نیز بیشتر می‌شود. ۷۰درصد مراکز نمایشگاهی عضو یوفی مجهز به پارکینگ‌هایی برای اتوبوس و تاکسی هستند.

دوسوم مراکز نمایشگاهی سرتاسر جهان وسیله حمل‌ونقل داخلی ندارند اما برحسب اندازه مرکز نمایشگاهی تفاوت‌هایی از این نظر وجود دارد؛ به طور مثال ۶۸درصد مراکز نمایشگاهی بزرگتر از ۱۰۰۰۰۰ مترمربع دارای وسیله حمل‌ونقل داخلی هستند، در حالی که تنها ۱۱درصد مراکز نمایشگاهی کمتر از ۱۰۰۰۰۰ مترمربعی چنین تسهیلاتی دارند. این تسهیلات حمل‌ونقل به طور عمده عبارتند از شاتل (اتوبوس یا قطاری که در مسیر معینی آمدورفت می‌کند) و گاری دوچرخه‌ای.

مراکز نمایشگاهی در سرتاسر جهان تلاش می‌کنند تا حد ممکن و مفید پاسخگوی مشکلاتی باشند که افرادی با معلولیت جسمی با آنها روبه‌رو هستند. تجهیزات خاص مانند دستشویی‌های مجهز و مناسب، رمپ (سکوی شیب‌دار)، بالابرها و پارکینگ‌های اختصاصی و سایر امکانات رفاهی در این مراکز طراحی و اجرا شده‌اند. در زمینه ترافیک بازدیدکنندگان در مراکز نمایشگاهی مهم‌ترین مشکل تشکیل صف در گیت‌های ورودی است (۳۳درصد پاسخ‌دهندگان)، مشکلات یافتن محل و جهت (۲۱درصد) و ازدحام هنگام پیاده‌شدن (۱۲درصد) از جمله چالش‌های مطرح‌شده هستند.

راه دسترسی به مراکز نمایشگاهی مسئله مهمی برای ذی‌نفعان نمایشگاهی است (غرفه‌داران، بازدیدکنندگان، برگزارکنندگان، تامین‌کنندگان خدمات و متصدیان مرکز نمایشگاهی)، زیرا هدف اصلی آن است که دسترسی به مرکز نمایشگاهی با سهولت، امنیت و تا حد ممکن به سرعت برای همه افراد انجام شود. مشکلاتی از قبیل راه‌بندان و کمبود فضای پارکینگ (خارج از مرکز نمایشگاهی)، صف‌بستن جلوی در ورودی و مشکلات جهت‌یابی (داخل مرکز نمایشگاهی)، چالش‌های آمدوشد و دسترسی مراکز نمایشگاهی هستند.

منبع: عصر نمایشگاه

بورس انرژی مرجع تعیین نرخ شفاف فرآورده‌های نفتی



مدیرعامل بورس انرژی با بیان اینکه این بورس بهترین مرجع برای تعیین نرخ شفاف و عادلانه خوراک و فرآورده‌های نفتی پالایشگاه‌های بورسی است، گفت: وزارت نفت برای افزایش حجم معاملات بورس انرژی در مناطق آزاد کمک کند.

به گزارش سنا، سیدعلی حسینی گفت: ارزش کل معاملات بورس انرژی از ابتدای سال تا پایان مرداد به ۷۱۲ میلیارد و ۲۰۰ میلیون تومان رسیده است. وی با اشاره به روند معاملات اوراق سلف برق و نفت در بورس انرژی افزود: سررسید اوراق سلف برق در بورس انرژی، کوتاه‌مدت و درنهایت یک ماهه است که در ۳روز آخر معاملاتی هر ماه عملیات تسویه آن انجام می‌شود. حسینی با بیان اینکه در سال گذشته ارزش معاملات سلف برق در بورس انرژی به حدود ۹۰۰ میلیارد تومان رسید، عنوان کرد: امسال وزارت نیرو برای معاملات برق از طریق بورس انرژی، تحقق معاملات ۲هزار میلیارد تومانی را برای این بازار پیش‌بینی کرده و این در حالی است که از هفته قبل بازار معاملات سلف برق با حجم و ارزش قابل توجهی روبه‌رو شده است. وی از صدور مجوز فعالیت ۴ شرکت کارگزاری در منطقه آزاد اروند برای راه‌اندازی ایستگاه معاملاتی از سوی بورس انرژی سخن گفت و افزود: در تفاهمی که با وزارت نفت شده، قرار بود نسبت به توسعه معاملات فرآورده‌های نفتی از طریق بورس انرژی در منطقه آزاد اروند اقدام شود، اما درحال‌حاضر عرضه محصولات این منطقه در بورس با کندی مواجه است. این مقام مسئول، بورس انرژی را بهترین بازار برای کشف قیمت عادلانه و شفاف خوراک و فرآورده‌های نفتی شرکت‌های پالایشی و واحدهای صنعتی بورسی عنوان کرد و افزود: استراتژی کلی بازار سرمایه ایران تلاش برای پذیرش همزمان اوراق بهادار شرکت‌ها و در عین حال عرضه و کشف قیمت عادلانه کالاها و فرآورده‌های نفتی از طریق بورس‌های انرژی و کالا است که به تبع این موضوع می‌تواند شفافیت بیشتر قیمت‌ها در بازار سهام را نیز در پی داشته باشد. حسینی با پیشنهاد به فعالان صنایع نفتی کشور برای حضور در بورس انرژی و انجام معاملات در این بازار گفت: از این طریق میزان طلب و بدهی دولت و شرکت‌های خصوصی شفاف شده و در عین حال فرآورده‌های نفتی از طریق بورس انرژی با قیمت‌های شفاف کشف قیمت می‌شوند.

مدیرعامل بورس انرژی گفت: بدون شک بهترین گزینه برای وزارت نفت عرضه محصولات از طریق بورس انرژی به جای تخصیص فرآورده‌های نفتی از طریق مذاکره با شرکت‌های واسطه‌ای است.

کاهش سود بانکی، گامی برای بهبود بورس

کاهش نرخ سود سپرده‌های بانکی یکی از مواردی است که کارشناسان و فعالان بازار سرمایه همواره آن را عاملی برای جذب نقدینگی به بورس و استقبال هرچه بیشتر افراد برای سرمایه‌گذاری در بازار سرمایه می‌دانند؛ بسیاری از کارشناسان بازار سرمایه معتقدند کاهش نرخ سود سپرده‌های بانکی تنها مشکل بازار سرمایه نیست و بسیاری از عوامل همچون بحث مذاکرات هسته‌ای، عملکرد متولیان بازار سرمایه و سهامداران عمده شرکت‌های بورسی و اجرای برخی دستورعمل‌ها ازجمله مشکلات پیش‌روی بازار سرمایه است که باید تک‌تک این موارد مرتفع شود تا کاهش نرخ سود سپرده‌های بانکی در کنار آنها بتواند آثار مثبتی در جذب نقدینگی داشته باشند، درغیر این صورت تغییر نرخ سود سپرده‌های بانکی نمی‌تواند به خودی خود اثری مثبت اعمال کند و البته نباید فراموش کرد که این امر به صورت دستوری به بانک‌ها ابلاغ شده و باید بر چگونگی اجرای آنها نظارت کافی داشته باشد.



کیمیا بامدادیان
گروه معدن

رابطه منطقی بین تورم و سود



یکی از کارشناسان ارشد بازار سرمایه به لزوم رابطه منطقی میان نرخ تورم و سود بانکی اشاره کرد و گفت: در همه نقاط دنیا نرخ سود بانکی تنها چند درصد از نرخ تورم بالاتر است و رابطه مناسبی بین آنها برقرار است. شاهین شایان‌آرانی در گفت‌وگو با صمت با اشاره به اینکه کاهش نرخ سود بانکی موجب خروج بخشی از منابع از بانک‌ها خواهد شد، بیان کرد: بسیاری از افرادی که نقدینگی‌های خود را در بانک‌ها سپرده‌گذاری می‌کنند، افراد ریسک‌گریزی هستند. با کم‌شدن نرخ سود بانک‌ها، این افراد پول‌های خود را از بازار پول خارج کرده و برخی از آنها پول‌های خود را وارد بازار سرمایه می‌کنند. وی ورود افراد ریسک‌گریز به بازار سرمایه را چندان مناسب ندانست و بیان کرد: در صورتی که این گروه از سرمایه‌گذاران نقدینگی‌های خود را وارد بازار سهام کنند، ممکن است با کوچکترین تغییراتی در این بازار رفتارهای هیجانی از خود نشان داده و نوسان را در بازار سرمایه به وجود آورند. شایان‌آرانی در پاسخ به این سوال که آیا نقدینگی که از بانک‌ها خارج می‌شود، به سوی بازارهای دیگر و غیرمولد حرکت خواهد کرد، گفت: به دلیل تورم کاهنده‌ای که در کشور وجود دارد، بازارهای کاذب جذابیتی برای سرمایه‌گذاری ندارند و منابع خارج‌شده از بانک شاید مدتی سرگردان باشند و به عبارت دیگر هیچ تضمینی نیست که این سرمایه‌ها وارد بخش‌های مولد بازار سرمایه شوند.

حرکت پول‌ها به سوی بورس



یکی دیگر از کارشناسان بازار سرمایه معتقد است، کاهش نرخ سود بانکی موجب بهبود عملکرد بازار سرمایه و استقبال سرمایه‌گذاران از این بازار خواهد شد.

حمیدرضا صفری در گفت‌وگو با صمت با اشاره به اینکه بازار سهام از کمبود نقدینگی رنج می‌برد، بیان کرد: در حال حاضر با کاهش نرخ سود بانکی باید اعتمادسازی در بازار سرمایه ایجاد شود تا سرمایه‌گذاران ترغیب شوند پول‌های پارک‌شده خود در بانک‌ها را به سوی بازار سرمایه روانه کنند.

وی به کاهش نرخ تورم در کشور اشاره کرد و افزود: به‌طور معمول نرخ سودهای بانکی با توجه به نرخ تورم در کشور تعیین می‌شود، بنابراین نیاز است با کاهش نرخ تورم، سودهای بانکی کاهش یابد تا ورود نقدینگی‌ها به بازار سرمایه از سوی سرمایه‌گذاران توجیه داشته باشد.

صفری با اشاره به اینکه بانک‌ها تاکنون بدون ریسک سودهای زیادی را به سرمایه‌گذاران پرداخت می‌کردند، گفت: در صورتی که نرخ سودهای بانکی کاهش یابد، افراد تمایل پیدا می‌کنند تا نقدینگی‌های خود را به بورس وارد کنند تا با قبول ریسک بیشتر، سودهای بالاتری به دست آورند.

زیرا برخی از سرمایه‌گذاران ریسک‌پذیر تمایل دارند در مکانی سرمایه‌گذاری کنند که بتوانند از سود بیشتری برخوردار شوند.

آثار مستقیم و غیرمستقیم



یکی دیگر از کارشناسان بازار سرمایه نیز معتقد است، از آنجایی که نرخ تورم در کشور کاهش یافته، بنابراین کم شدن نرخ سود بانکی نیز می‌تواند به اقتصاد و بازار سرمایه کمک کند.

علیرضا مستقل در گفت‌وگو با صمت با اشاره به اینکه کاهش نرخ سود سپرده‌های بانکی به صورت مستقیم بر بازار سرمایه تاثیرگذار خواهد بود، بیان کرد: با کم‌شدن نرخ سود بانکی، سپرده‌گذاران به امید کسب سود بالاتر نقدینگی‌های خود را از بانک‌ها خارج کرده و بخشی از آن را وارد بازار سرمایه می‌کنند که این موضوع موجب ورود نقدینگی و افزایش حجم معاملات در بورس خواهد شد.

وی با اشاره به اینکه بازار سرمایه به صورت غیرمستقیم نیز از کاهش نرخ سود بانکی تاثیر می‌گیرد، بیان کرد: با کاهش نرخ سود سپرده‌ها، نرخ سود تسهیلات نیز کم می‌شود که این موضوع هزینه‌های مالی بنگاه‌های اقتصادی را نیز تحت تاثیر قرار داده و کاهش خواهد داد.

مستقل با اشاره به اینکه کاهش نرخ بهره به فروش بیشتر تولیدکنندگان نیز می‌انجامد، اظهار کرد: در چنین حالتی وضعیت عملیاتی شرکت‌ها بهبود می‌یابد و حجم معاملات با رشد روبه‌رو خواهد شد و از سوی دیگر میل مصرف در مردم نیز افزایش پیدا می‌کند و درنهایت تقویت و رشد بازارسهام را به همراه خواهد داشت.

تاثیر کوتاه‌مدت



یکی دیگر از کارشناسان بازار سهام نیز معتقد است برای رشد و پایداری بازار یا باید قیمت نفت افزایش پیدا کند یا باید سرمایه‌گذاری اتفاق بیفتد که این مسئله خود، چند سال زمان می‌برد تا نتیجه بدهد و باید فرآیندی برای اینکه این سرمایه‌ها تزریق و به تولید تبدیل شوند و بعد به سوددهی برسند، پشت‌سر گذاشته شود. احمد پویان‌فر درباره کاهش نرخ سود بانکی و تاثیر آن بر بازار سرمایه گفت: کاهش نرخ سود بانکی می‌تواند به صورت کوتاه‌مدت موجی درباره رشد قیمت‌ها ایجاد کند اما این اتفاق پایدار نخواهد بود. وی با بیان اینکه درست است که در ظاهر، کاهش نرخ سود بانکی به معنای خروج نقدینگی از بانک و ورود آن به بازار سرمایه است، گفت: در اصل به این صورت نیست و پول باز هم در بانک است و شکل آن متفاوت می‌شود. احتمال می‌رود قیمت بعضی از سهام یا شاخص بورس، تحت تاثیر کاهش نرخ سود بانکی رشد اندکی داشته باشد اما به عقیده من بحث بنیادی وجود ندارد، چراکه به صورت بنیادی اقتصاد کشور دچار مشکل است. عضو هیات‌مدیره شرکت مشاور سرمایه‌گذاری ارزش پرداز آریان (آیکو) معتقد است: در حال حاضر وابستگی شدیدی به قیمت نفت وجود دارد و اگر قیمت نفت رشد کند، بعضی صنایع همراه با یک وقفه رشد می‌کنند و این رشد آنها باعث می‌شود بعضی صنایع دیگر رشد پیدا کنند. اما اگر این مسئله اتفاق نیفتد، نباید انتظار رشد پایدار را برای شاخص داشته باشیم و در بلندمدت به همین شکل خواهد بود.

یادداشت

وظایف بازارگردان چیست



حسین خزلی‌خرازی
مدیرعامل کارگزاری بانک کشاورزی

بازارگردانی فعالیتی است که با هدف کاهش دامنه نوسانات قیمت اوراق‌بهادار و تامین نقدشوندگی آن با مجوز سازمان بورس و اوراق بهادار و از سوی کارگزار انجام می‌شود. بازارگردان به معامله‌گرانی گفته می‌شود که با دریافت مجوز و با تنظیم عرضه و تقاضای اوراق بهادار و محدود کردن دامنه نوسان قیمت آن به معامله اوراق می‌پردازند. بازارگردان‌ها از سازمان بورس مجوز دریافت می‌کنند و لازم است بازارگردان به عنوان بهترین مرجع اطلاعاتی اوراق بهادار عمل کند که با محدود کردن دامنه نوسان، به خرید و فروش اوراق روی می‌آورد.

بازارگردان برای انجام فعالیت‌های خود در بازار سرمایه به مواردی نیاز دارد که پول و دارایی دو نیاز اصلی به‌شمار می‌آید. از سوی دیگر باید شرایطی فراهم باشد تا این افراد به‌صورت مستقیم به سامانه معاملات دسترسی داشته باشند.

بازارگردانی فعالیتی حرفه‌ای است و بازارگردان‌ها باید تخصص و دانش کافی در اختیار داشته باشند تا به وسیله آن بتوانند به درستی عمل کنند. بازارگردان نقش‌های زیادی در بازار سرمایه ایفا می‌کند که افزایش قدرت نقدشوندگی یکی از مهم‌ترین آنهاست و به این ترتیب بازارگردان باید مطمئن شود که عرضه و تقاضا برای اوراق مورد نظر وی در بازار وجود دارد.

کنترل قیمت ورقه بهادار در یک محدوده معین و جلوگیری از نوسانات شدید قیمتی از دیگر وظایف بازارگردان‌ها است.

درعین حال کاهش هزینه‌های معاملاتی از طریق کاهش شکاف قیمتی خریدوفروش و تثبیت نقدینگی در بازار سرمایه نیز از دیگر اهداف بازارگردانی است. از سوی دیگر باید شرایط مکانیزه کردن بازارگردانی نیز فراهم شود به این معنا که سیستم نرم‌افزاری تصمیم می‌گیرد براساس تعهدات در روز چه تعداد از این ابزار را در چه قیمتی خریداری کند و چه مقدار از آنها را در چه قیمتی به فروش برساند. در این شیوه معامله‌گر حذف می‌شود و فقط مدیر بازارگردانی استراتژی‌های معاملاتی خود را به سیستم رایانه می‌دهد.

روی خط خبر

برگزاری مجمع عمومی شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران

مجمع عمومی عادی سالانه شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران با حضور تمام سهامداران و مدیران ذی‌ربط در دفتر مرکزی این شرکت برگزار شد و مفاد دستور جلسه به تصویب سهامداران رسید.

به گزارش معدن۲۴، در این جلسه وجیه‌اله جعفری، مدیرعامل شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران گزارش فعالیت‌ها و عملکرد شرکت در سال ۹۴ را به سهامداران و اعضای مجمع ارائه کرد و درنهایت صورت‌های مالی عملکرد منتهی به ۲۹ اسفند ۹۴ به تصویب مجمع رسید.

تنفیذ تمام معاملات مشمول ماده ۱۲۹ قانون تجارت مصوب اسفند ۱۳۴۷ از مصوبات این مجمع بود.

انجام قوانین و مقررات جاری و مداقه در رعایت آیین‌نامه‌ها، اجرای برنامه‌ها و اهداف تدوینی در بخش اکتشاف، استخراج و فراوری و تولید مواد معدنی باوجود کاهش قیمت جهانی و داخلی مواد معدنی و همچنین کاهش بندهای گزارش حسابرس نسبت به سال قبل از نکات مثبت عملکرد شرکت در سال مالی مورد اشاره بود.

افزایش ارزش ئی‌تی‌اف

شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه (سمات) اعلام کرد: ارزش صندوق‌های قابل معامله (ئی‌تی‌اف) در بازار سرمایه ۱۱درصد افزایش یافته است.

به گزارش سمات، بر اساس جدیدترین آمارها، ارزش صندوق‌های قابل معامله در ماه گذشته با رشد ۱۱درصدی نسبت به مدت مشابه ماه قبل به ۹هزار و ۸۱۵میلیارد ریال رسید.

درحال‌حاضر ۱۹ صندوق قابل معامله در بازار سرمایه ایران فعال هستند و صندوق اعتمادآفرین پارسیان با ارزشی معادل ۴هزار و ۵۲۶ میلیارد ریال بزرگترین صندوق (ئی‌تی‌اف) است.

صندوق‌های قابل معامله توسعه یکم با یک‌هزار و ۳۰۰ میلیارد ریال، آرمان آتی کوثر با یک‌هزار و ۱۵۰ میلیارد ریال، صندوق پایدار سپهر ۷۶۲میلیارد ریال، سپهر اندیشه نوین با ۳۵۷میلیارد ریال، سرمایه‌گذاری زمین و ساختمان نسیم با ۳۱۵میلیارد ریال و سرمایه‌گذاری زمین و ساختمان مسکن شمال غرب با ۲۲۷میلیارد ریال به ترتیب در رتبه‌های دوم تا ششم بزرگترین صندوق‌های (ئی‌تی‌اف) بازار سرمایه قرار دارند.

مدیرعامل فولاد مبارکه اصفهان خبر داد

طرح افزایش ۱/۸میلیون تنی فولاد در آستانه راه‌اندازی

مجتمع فولاد مبارکه برای رسیدن به تولید ۵۵ میلیون تن فولاد در سند چشم‌انداز ۱۴۰۰، امسال ۱۰ میلیون و ۳۰۰ هزار تن به میزان تولیدات فولاد خود اضافه خواهد کرد که یک جهش بزرگ است.

مدیرعامل فولاد مبارکه اصفهان، از طرح افزایش تولید این کارخانه در آینده نزدیک خبر داد و گفت: طرح افزایش یک‌میلیون و ۸۰۰هزار تنی فولاد خام در آستانه راه‌اندازی است و از مهر به طور رسمی در مدار تولید قرار می‌گیرد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بازار سرمایه (سنا)، بهرام سبحانی گفت: از مهرماه، ظرفیت فولاد مبارکه از ۵میلیون و ۴۰۰هزار تن فعلی به ۷میلیون و ۲۰۰هزار تن افزایش خواهد یافت. وی افزود: در مجموعه فولاد صبا هم که در حدود ۲۰ کیلومتری فولاد مبارکه قرار دارد ولی متعلق به این کارخانه است، طرح افزایش ظرفیت از ۷۵۰ هزار تن به یک میلیون و ۶۰۰ هزار تن را تا پایان سال اجرا خواهد کرد. سبحانی تصریح کرد: مجتمع فولاد مبارکه برای رسیدن به تولید ۵۵میلیون تن فولاد در سند چشم‌انداز ۱۴۰۰، امسال ۱۰میلیون و ۳۰۰هزار تن به میزان تولیدات فولاد خود اضافه خواهد کرد که یک جهش بزرگ است.

خاطرنشان می‌شود: این افزایش ظرفیت تولید در سه کارخانه فولاد مبارکه، صبا و فولاد هرمزگان رخ خواهد داد.

خبر بین‌الملل

صادرات دو برابری نفت ایران به کره‌جنوبی

حجم صادرات نفت ایران به کره‌جنوبی در ماه اوت سال‌جاری میلادی نسبت به مدت مشابه پارسال دو برابر شد.

به گزارش شانا از رویترز، با توجه به تلاش ایران برای احیای سهم خود در بازار نفت پس از لغو تحریم‌های غرب برضد این کشور، حجم واردات نفت خام کره‌جنوبی از ایران در ماه اوت امسال نسبت به سال گذشته میلادی در همین مقطع نزدیک به دو برابر شد.

اداره گمرک کره‌جنوبی اعلام کرد که سئول در ماه اوت امسال یک‌میلیون و ۱۰۰هزار تن (معادل ۲۶۰هزار و ۷۷۰ بشکه در روز) نفت خام از ایران خریداری کرد که این میزان در مدت مشابه پارسال و دوره تحریم‌ها ۵۵۲ هزار و ۷۱۰ تن بوده است. ایران با هدف رساندن تولید نفت خود به سطح پیش از تحریم‌ها در سال‌جاری میلادی با سرعت چشمگیری تولید خود را افزایش داده به‌طوری‌که این میزان در ژوئن امسال به ۳میلیون و ۶۴۰هزار بشکه در روز رسید اما این میزان در مدت مشابه سال ۲۰۱۵ میلادی ۲میلیون و ۸۴۰هزار بشکه در روز بود. با توجه به اینکه ایران قیمت نفت سبک خود را در سپتامبر به کمترین حد در ۸ماه اخیر کاهش داد، انتظار می‌رود که فروش این کالا به آسیا افزایش یابد.

حجم واردات نفت کره‌جنوبی از ایران در ۸ ماه سال‌جاری میلادی با ۱۲۰درصد افزایش نسبت به مدت مشابه سال ۲۰۱۵میلادی (۳میلیون و ۷۸۰هزار تن) به ۸میلیون و ۳۳۰هزار تن معادل ۲۵۰ هزار و ۱۶۰ بشکه در روز افزایش یافت. مجموع واردات نفت این کشور به‌عنوان پنجمین واردکننده نفت خام جهان در فاصله ماه‌های ژانویه تا اوت امسال (۸ ماه) به ۹۴میلیون و ۵۶۰هزار تن (۲میلیون و ۸۴۰هزار بشکه در روز) رسید که این میزان در سال گذشته میلادی در همین بازه زمانی ۹۱میلیون و ۸۸۰هزار تن بوده است.

توقف صادرات نفت عراق به ترکیه

صادرات نفت عراق به ترکیه از شمال این کشور به دلیل مشکل فنی متوقف شد. به گزارش شانا از رویترز، شرکت دولتی نفت «شمال» عراق روز ۲۴ شهریور از توقف فعالیت خط لوله‌ای که نفت شمال این کشور را به ترکیه صادر می‌کند خبر داد. این خط لوله روزانه ۹۰هزار بشکه نفت را از میدانی در نزدیکی شهر کرکوک در شمال این کشور و از مسیر کردستان عراق به بندر جیحان ترکیه منتقل می‌کند. گروه تعمیر و نگهداری در حال تعمیر این خط لوله هستند و به گفته آنها انتظار می‌رود که فعالیت آن در ۲۴ ساعت آینده از سر گرفته شود. نقص در خط لوله صادرات نفت به ترکیه که در ۴۵ کیلومتری شمال غربی کرکوک قرار دارد سبب نشت نفت در این منطقه شده است.

آمادگی اکسون موبیل برای بارگیری نفت نیجریه

شرکت اکسون‌موبیل آماده بارگیری نخستین محموله نفت کوا ایبوئه نیجریه پس از حدود ۲ ماه است.

به گزارش شانا از پایگاه خبری اویل پرایس به نقل از خبرگزاری رویترز، شرکت نفت اکسون موبیل امریکا برای نخستین‌بار از ژوئیه که در صادرات نفت کوا ایبوئه نیجریه وضع اضطراری را اعلام کرد، قصد دارد یک محموله از این نوع نفت را ماه آینده (اکتبر)، بارگیری کند.

اکسون‌موبیل در ماه ژوئیه در جریان بازرسی عادی از تاسیسات بارگیری، پس از مشاهده وضع غیرعادی در سامانه این تاسیسات صادراتی نیجریه وضع فوق‌العاده اعلام کرد. اکسون در آن هنگام تاکید کرد، برای بازگرداندن وضع بارگیری در این پایانه به سطح عادی تلاش می‌کند اما نمی‌تواند زمانبندی مشخصی برای آن تعیین کند. وی خاطرنشان کرد، این اشکال فنی به علت حملات شبه‌نظامیان شورشی نبوده است. اکسون ماه گذشته (اوت) جست‌وجو برای یافتن مسیر دیگری به منظور صادرات نفت خام تولید شده در منطقه نفت خیز دلتای نیجر را آغاز کرد. نمایندگان این شرکت از آن هنگام گفته‌اند که عملیات تعمیر تاسیسات کوا ایبوئه در حال پیشرفت است.

قیمت نفت

بازارهای نفت	قیمت نفت (بشکه/ دلار)	تغییرات
نفت خام آمریکا WTI	۴۳/۱۹	▲۰/۰۷
نفت خام برنت	۴۵/۷۷	▲ ۰/۲۸
اوپک	۴۱/۶۷	▼ ۱/۲۴

منبع: آرانیکو

آغاز تولید بنزین یورو ۵ در ایران

یک مقام مسئول از آغاز تولید بنزین با استاندارد یورو۵ اتحادیه اروپا در پالایشگاه نفت شازند خبر داد و گفت: ایران به زودی در تولید کاتالیست بنزین خودکفا می‌شود.

به گزارش مهر، علی جمشیدی در جمع خبرنگاران درباره آخرین وضعیت افزایش ظرفیت تولید بنزین در پالایشگاه نفت شازند اراک گفت: راه‌اندازی واحدهای جدید پالایشگاه اراک در دوران سخت تحریم با مشکلات زیادی مواجه بود.

مدیرعامل پالایشگاه نفت شازند با اعلام اینکه در دوران تحریم، گاهی فعالیت برخی واحدها به‌دلیل نبود تجهیزات و قطعات متوقف می‌شد، تصریح کرد: برخی از تجهیزات خریداری شده از اروپا به سختی وارد کشور می‌شد، به همین دلیل روند توسعه این پالایشگاه به کندی پیش می‌رفت.



این مقام مسئول با تاکید بر اینکه هم‌اکنون در ساخت بسیاری از کاتالیست‌های واحدهای بنزین‌سازی به خودکفایی رسیده‌ایم، به‌طوری که تا ۲ سال آینده، هیچ کاتالیستی وارد کشور نخواهد شد، اظهار کرد: شرایط در پالایشگاه نفت شازند اراک برای تولید بنزین یورو۵ آماده است.

به گفته وی، در شرایط فعلی به‌دلیل مصرف بالای بنزین در داخل کشور و نیاز به تولید حداکثری در تولید بنزین یورو۴ اتحادیه اروپا، درنظر داریم پس از راه‌اندازی پالایشگاه ستاره خلیج‌فارس، اقدام به تولید بنزین یورو ۵ کنیم.

جمشیدی تاکید کرد: به دلیل اینکه پالایشگاه ستاره خلیج‌فارس به زودی وارد مدار می‌شود و می‌تواند بنزین داخل را تامین کند، شرایطی فراهم می‌شود تا کیفیت بنزین تولیدی در پالایشگاه نفت شازند اراک افزایش یابد.

مدیرعامل پالایشگاه نفت شازند با بیان اینکه در حال حاضر به طور متوسط روزانه ۱۶میلیون لیتر بنزین در این پالایشگاه تولید می‌شود، یادآور شد: پالایشگاه ستاره خلیج‌فارس تا پایان سال جاری در مدار قرار می‌گیرد و بر این اساس، از سال آینده می‌توانیم تولید بنزین یورو ۵ را آغاز کنیم.

این مقام مسئول در پایان گفت: به‌تازگی مذاکراتی را با شرکت‌های خارجی آغاز کرده‌ایم که این مذاکرات با شرکت‌های صاحب لیسانس اروپایی بوده است.

مدیرعامل پالایشگاه نفت شازند خاطرنشان کرد: بر این اساس تاکنون با تعدادی از شرکت‌های صاحب لیسانس هلندی، آلمانی و فرانسوی برای همکاری در این پالایشگاه نفت گفت‌وگو شده است.

فن‌آوری؛مدیریت تقاضا جهت مصرف نفت خام را تغییر می‌دهد

نفت سبک «شیل» جایگزین نفت سنگین خاورمیانه می‌شود؟

سمیه مقدم
گروه معدن



توسعه فناوری‌ها در سال‌های اخیر موجب می‌شود که تولید نفت از میدان‌های نامتعارف توجیه اقتصادی یابد، این امر موجب هراس کشورهای تولیدکننده نفت در خاورمیانه شده است. اما به نظر می‌رسد به‌دلیل تفاوت نوع نفت خام تولیدی از ماسه‌های نفتی که به طور عمده سبک است با نفت خاورمیانه که از انواع سنگین نفت خام محسوب می‌شود نمی‌تواند در آینده نزدیک تهدیدی جدی برای نفت این منطقه محسوب شود اما این نوع نفت خام تولیدی به رقیب نفت شمال افریقا تبدیل شده و از میزان توجیه اقتصادی تولید نفت در این منطقه کاسته است. گرچه در چند سال آینده نفت ماسه‌سنگی نمی‌تواند به چالشی بزرگ، برای نفت تولیدی خاور میانه تبدیل شود اما پیش‌بینی می‌شود، توسعه فناوری‌ها خواهد توانست با تغییر مدیریت تقاضا و کاهش هزینه تولید، جهت بازار نفت را به سمت نفت تولید شده از ماسه‌های سنگی سوق دهد.

با توجه به اینکه نوسان قیمت نفت تاثیر عمده‌ای در اقتصاد کشورهای تولید و مصرف‌کننده نفت بر جای می‌گذارد، کشورهایی که اقتصادشان به نوعی با این ماده حیاتی گره خورده را برآن داشته تا با ابداع فناوری‌های جدید روش‌های نوینی را برای تولید نفت از میدان‌های متعارف و نامتعارف جایگزین کنند. استخراج نفت از ماسه‌های نفتی که می‌تواند نفت خام سبک غیرمتعارف را از درون سنگ‌های به طور عمده رسوبی (ماسه‌های نفتی) استخراج کند از این نمونه است که رقیب سر سخت نفت استخراج شده به شیوه‌های متعارف است. گرچه در شرایط کنونی به‌دلیل هزینه تولید بالا، استخراج آن سودآور نیست اما می‌تواند در سال‌های آینده به‌عنوان منبع تامین نفت جهان محسوب شود بنابراین لازم است کشورهای دارای ذخیره‌های نفت زیر زمینی چاره‌ای برای مواجهه با این شرایط بیندیشند.



ابوالفضل کیانی بختیاری

هرچه قیمت فروش نفت خام افزایش یابد با افزایش درآمد ارزی تولید ماسه نفت نیز سودآورتر خواهد شد

▣ ماسه‌های نفتی یا سنگ مادر؟

ماسه نفت (یا نفت کروژن) به نفت خام غیرمتعارفی که از سنگ‌های رسوبی نفتی با روش‌های انحلال حرارتی، پیرولیز و یا هیدروژن‌دهی استخراج می‌شود، گفته می‌شود.

به گفته ابوالفضل کیانی بختیاری مدیر برنامه ریزی، بودجه و ارزیابی عملکرد سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران ماسه‌های نفتی که متشکل از گروه متنوعی از رسوبات (به طور عمده رسی) با مواد آلی (به طور عمده کروژن) و غیرآلی به طور عمده منشا این نوع نفت هستند که مواد آلی موجود در آنها هنوز به مرز پختگی و مهاجرت نرسیده‌اند؛ این امر موجب می‌شود این رسوبات بی‌هیچ فرآوری بسوزند. بختیاری در گفت‌وگو با صمت می‌افزاید: کروژن موجود در ماسه‌های نفتی می‌تواند در طول یک فرآیند شیمیایی همراه با حرارت به نفت تبدیل شود که در این فرآیند سنگ‌ها تا دمای ۴۵۰ تا ۵۰۰ درجه سانتیگراد بدون حضور هوا حرارت داده می‌شود و در این فرآیند کروژن به نفت تبدیل شده و جدا می‌شود. این ماسه‌ها در مباحث زمین شناسی نفت به نام سنگ مادر شناخته می‌شود.

▣ تاریخچه ماسه‌های نفتی

ماسه‌های نفتی از نخستین منابع روغن معدنی مورد استفاده بشر بوده‌اند که برای ایجاد روشنایی مورد استفاده قرار گرفته است. در قرن هفدهم ماسه نفت برای روشنایی خیابان‌ها در اروپا بکار گرفته شد. در اواخر همان قرن ثبت اختراعی به منظور استخراج نفت و قیر از نوعی سنگ ثبت شده است. صنایع مدرن استخراج ماسه نفت در نیمه اول قرن نوزدهم در فرانسه و اسکاتلند راه‌اندازی شد که براین اساس نفت استخراج شده به عنوان سوخت، روان‌کننده و نفت چراغ مورد استفاده قرار می‌گرفت. در ادامه قرن نوزدهم کارخانجات استخراج ماسه نفت در استرالیا، برزیل و امریکا احداث شدند و کشورهای چین، استونی، نیوزلند، افریقای جنوبی، اسپانیا، سوئد و سوئیس در قرن بیستم تولید ماسه نفت را آغاز کردند. اما اکتشاف نفت خام در خاورمیانه، این صنایع را به حالت رکود درآورد. اما توسعه فناوری در کنار افزایش هزینه‌های واردات نفت موجب شد، اکتشاف و استخراج نفت از ماسه‌های نفتی از سر گرفته شود. آمار نشان می‌دهد بیشترین منابع ماسه نفت جهان متعلق به کشورهای امریکا، کانادا و چین است و با توجه به این که خاورمیانه قسمت کم عمق دریاهای قدیم بوده، این منابع به‌صورت پراکنده در آن وجود دارند.

منابع اصلی ماسه نفت ایران در قم و خراسان شمالی که زمانی قسمت‌های به طور نسبی عمیق‌تر دریا بوده‌اند و یا فرونشینی در آنها تشکیل شده، قرار دارند.

مدیر برنامه‌ریزی، بودجه و ارزیابی عملکرد سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران در مورد میزان نفت استخراج شده از ماسه سنگ‌ها تصریح می‌کند: از ماسه‌های نفتی مرغوب حدود ۱۳۰ لیتر نفت از هر تن به‌دست می‌آید. ذخیره‌های قابل برداشت نفت از ماسه‌های نفتی، بیش از ۲۰۰۰میلیارد بشکه است که آمار نشان می‌دهد بیشترین آن در امریکا است. این نوع نفت خام از دیر باز توسط سرخ پوستان امریکایی شناخته و مورد استفاده قرار گرفته است.

به گفته وی در پژوهشی که در سال‌های اخیر انجام شده، مجموع ذخیره‌های ماسه نفت در دنیا ۴۱۱ گیگا تن که معادل ۲/۸ تا ۳/۳ تریلیون بشکه است، که البته همه آن قابل بازیافت نیست. این رقم از کل ذخیره‌های اثبات شده نفت متعارف دنیا که در اواخر سال ۲۰۱۰ حدود ۱/۳۸تریلیون بشکه اعلام شده، بیشتر است. ذخیره‌های ماسه نفت امریکا ۶۲درصد از منابع جهان است که با منابع روسیه، روی هم رفته ۸۶درصد از ذخیره‌های ماسه نفت دنیا را در اختیار دارند. این مقام مسئول در مورد ذخیره‌های ماسه نفتی جهان می‌گوید: شمال غربی چین از دیگر دارندگان بزرگ ذخیره‌های ماسه سنگی جهان محسوب می‌شود. اگر چه همه این نفت قابل استحصال نیست اما اگر ۸۰۰میلیارد بشکه از این ذخیره‌های استخراج شود به این معناست که میزان نفت قابل استفاده از ماسه نفتی ایالات متحده بیش از ۲ برابر کل ذخیره‌های نفت اثبات شده جهان است.

▣ ماسه نفتی چگونه استحصال می‌شود

استخراج ماسه نفتی را می‌توان با استفاده از دو روش استخراج کرد: استخراج سطحی و استخراج زیرزمینی که اخیرا توسط فناوری جدید شرکت نفتی رویال داچ شل انجام شده که فرآیند تبدیل درجا (ICP)نامیده می‌شود با این روش دیگر نیازی به استخراج ماسه و سپس استحصال نفت از آن نیست بلکه قابلیت استحصال در زیر زمین فراهم می‌شود.

▣ اقتصاد نفت شیل

کیانی در موردتوجیه اقتصادی معادن ماسه نفت تصریح میکند: زمانی گفته میشود معدن ماسه نفتی سود اقتصادی دارد که انرژی حاصل به شکل هیدروکربن بیش از انرژی حرارتی مصرفی برای استخراج نفت آن باشد بنابراین هر عاملی، از جمله ظهور فناوری‌های جدید در کنار بالا رفتن قیمت نفت خام با کاهش هزینه‌های استخراج می‌تواند با تغییر شرایط موجب رغبت برای ادامه تولید انواع نفت از ذخیره‌های نامتعارف شود اما در مقابل کاهش قیمت‌ها و تاثیر منفی زیست‌محیطی از قبیل گرم شدن جهانی، انتشار گازهای گلخانه‌ای، تاثیر بر روی آب‌های زیرزمینی می‌تواند این پروژه را فاقد توجیه اقتصادی کرده و باعث توقف آنها شود. به‌طور کلی شاید بتوان گفت اثر نامطلوب زیست‌محیطی، نبود فناوری مناسب و هزینه بالای تولید نفت از ماسه نفتی (که امروزه ۶۰ دلار بر بشکه برآورد می‌شود) از موانع عمده در توسعه صنعت ماسه نفت محسوب می‌شود.

▣ شیل و نفت خاور میانه

گرچه برخی نفت شیل را تهدیدی برای تولیدکنندگان نفت خاورمیانه می‌دانند اما نفت حاصل از ماسه، در آینده نزدیک نمی‌تواند تهدید جدی برای نفت خام این کشورها به‌ویژه ایران باشد؛ بختیاری تاکید می‌کند: نفت خام تولیدی از ذخیره‌های ماسه‌ای امریکا، از نوع بسیار سبک است بنابراین برای پالایشگاه‌های امریکا مناسب نیست، از این رو این نوع نفت خام، در حال حاضر برای استفاده در پالایشگاه‌های این کشور باید با انواع نفت سنگین و ترش مخلوط شود. از طرفی رشد تولید ماسه نفت سبب افزایش تقاضا برای انواع نفت خام سنگین و ترش در بازار شده بنابراین صادرکنندگان انواع نفت خام سنگین و ترش از این شرایط متضرر نمی‌شوند بلکه تقاضای جدیدی برای آنها نیز به وجود می‌آید.

به گفته وی تولیدکنندگان نفت خام سبک و شیرین به‌ویژه در قاره آفریقا، به شدت از رشد تولید ماسه نفت متضرر شده‌اند، زیرا این نوع نفت، جایگزین انواع نفت خام آنها شده است. براین اساس پیش‌بینی می‌شود در آینده با اقتصادی شدن تولید ماسه نفت نظام‌های کاربری مستقیم آن بدون استفاده از نفت ترش و سنگین فرآهم آید.اقتصادی شدن فناوری استخراج ماسه نفت در سال‌های اخیر و معرفی فناوری جدید شرکت نفت شیل در توسعه ماسه‌های نفتی که ۲۳ سال در این زمینه در حال پژوهش و بررسی است باعث نگرانی قدرت‌های نفتی امروز شده است.

کیانی می‌گوید: در حالی که ذخیره‌های انرژی شناخته شده جهان رو به افول می‌رود و جنگ قدرت‌ها در ناحیه خاورمیانه سال‌ها بر سر موضوعی به نام نفت ادامه داشته است، کشورهای صنعتی واردکننده نفت ازتولید ماسه نفت استقبال خوبی خواهند کرد بشرطی که فناوری استخراج و پالایش آن در مقایسه با قیمت نفت متعارف سودآور باشد که در این صورت ماسه نفت می‌تواند یک منبع تولیدانرژی و درآمد تازه برای کشورهای دارای این منبع و تهدیدی جدی برای اقتصاد تولیدکنندگان نفت خام متعارف باشد. به‌ویژه در کشوری مثل ایران که عمده درآمد ارزی آن از فروش نفت خام حاصل می‌شود.

▣ سخن آخر

در پایان پیش‌بینی می‌شود هرچه قیمت فروش نفت خام افزایش یابد با افزایش درآمد ارزی تولید ماسه نفت نیز سودآورتر خواهد شد به گونه‌ای که بختیاری امیدوار است این رقیب جدید باعث شود؛ مسئولان کشور به فکر استفاده از مزیت نسبی خود در صنایع شیمیایی افتاده و نفت خام کشور را تبدیل به مواد شیمیایی با ارزش افزوده بالاتر کنند. در این صورت وابستگی اقتصاد به فروش نفت خام کاهش پیدا کرده، فناوری‌های مرتبط ارتقا یافته وضمن بهبود شاخص اشتغال، اقتدار بین‌المللی هم افزایش پیدا می‌کرد. همه به مواد شیمیایی نیاز دارند ولی نفت فروش زیاد است.

نقش دانشگاه‌ها در تربیت نیروی توانمند برای اکتشاف معدنی



رییس انجمن زمین‌شناسی اقتصادی ایران گفت: دانشگاه‌ها به‌ویژه استادان نقش مهمی در تربیت نیروی انسانی کارآمد و توانمند در حوزه اکتشافات معدنی کشور بر عهده دارند.

به گزارش ایرنا، محمدحسن کریم‌پور در حاشیه مراسم افتتاح هشتمین همایش زمین‌شناسی اقتصادی ایران افزود: ایران به لحاظ ذخایر انرژی در جهان وضعیت ممتازی دارد و در این میان باید به تربیت نیروهای زبده و توانمند اهمیت زیادی داده شود.

وی اظهار کرد: در زمینه بخش معدن و برمبنای شواهد زمین‌شناسی، ظرفیت‌های بالایی در این بخش وجود دارد و برای بهره‌برداری لازم از آن باید علاوه‌بر تربیت نیروی انسانی خوب، قوانین مربوط تعریف شود.

کریم‌پور افزود: پس از پیروزی انقلاب اسلامی کارهای خوبی در بخش اکتشافات معدنی در کشور انجام شد اما کافی نبود و این در حالی است که با نگاهی به پیشینه ایران می‌توان به این موضوع پی برد که در این بخش سرآمد بودیم، اما اکنون از جهان عقب هستیم.

وی بیان کرد: بر این اساس، باید انجمن‌های زمین‌شناسی اقتصادی ایران این موضوع مهم را آسیب‌شناسی کنند، که رفع موانع آن می‌تواند چشم‌انداز بهتری را ترسیم کند.

این استاد دانشگاه فردوسی مشهد ادامه داد: انجمن‌های اقتصادی ایران نباید به برگزاری همایش و صرف ارائه مقاله‌ها بسنده کنند، بلکه باید به این موضوع بپردازند که این پژوهش‌ها بر چه اساسی تعریف شده و اولویت‌ها چه بوده که به نظر می‌رسد این‌گونه نیست و بیشتر سلیقه‌ای عمل شده است.

وی همچنین بر ضرورت هدفمند بودن کارهای پژوهشی در راستای رشد و توسعه علمی کشور تاکید و توجه استادان و دانشگاه‌های کشور را به این موضوع مهم خواستار شد.

رییس انجمن زمین‌شناسی اقتصادی ایران ادامه داد: بر این اساس، دانشگاه‌ها باید به نحوه تدریس، کارهای عملی هدفمند و پروژه‌های پژوهشی این رشته توجه کنند.

وی گفت: ۴۰درصد مقاله‌های ارائه شده در این همایش از سوی استادان و پژوهشگران داخل کشوری بوده است.

این در حالی است که زمین‌شناسی اقتصادی ایران در اصل به تربیت نیروی انسانی متخصص خود بر اکتشافات معدن می‌پردازد.

در حاشیه افتتاح نهمین نمایشگاه بین‌المللی سنگ ساختمانی ایران در استان مرکزی مطرح شد

تحول اساسی در معادن، نیازمند حمایت همه‌جانبه

عبدالرحمن رحیمی
گروه معدن



عکس: مهدی کاوه‌ای

نهمین نمایشگاه بین‌المللی سنگ ساختمانی ایران در شهر نیم‌ور محلات با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت افتتاح شد. بعد از برگزاری مراسم افتتاح بسیاری از مسئولان مرتبط با معادن و واحدهای فرآوری سنگ گزارش‌هایی ارائه دادند.

توجه به توانمندی‌ها در دستور کار باشد



نیازمند تحولی اساسی است تا از تخریب و هدررفت ارزش افزوده موجود در معادن جلوگیری شود.

نماینده ولی‌فقیه در استان مرکزی در دیدار با مهندس محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به ظرفیت‌های صنعتی موجود در این استان اظهار کرد: وجود ظرفیت‌های فراوان صنعتی و معدنی در شهرستان ساوه موجب شده این شهرستان نیازمند توجه ویژه دولت برای ورود تولیدات آن به بورس باشد. قربانعلی دری‌نجف‌آبادی ابراز کرد: دولت برای احیای واحدهای راکد و نیمه‌فعال تسهیلاتی را به واحدهای صنعتی کوچک و متوسط اختصاص داده که این مبلغ پاسخگوی این مهم نیست به همین منظور باید با برنامه‌ریزی و تدبیر روند تزریق منابع بیشتر ادامه پیدا کند تا شاهد رونق دوباره تولید و توسعه صادرات کشور باشیم. وی ادامه داد: معادن موجود در استان مرکزی از جایگاه ویژه‌ای از نظر ایجاد اشتغال و ارزش‌افزوده برخوردارند که باید مورد توجه قرار بگیرند.

این در حالی است که براساس مجوزهای صادرشده برای این معادن حق برداشت از معادن استان سالانه ۲/۵ تن در نظر گرفته شده که امروزه میزان استخراج آنها بیش از حجم ثبتی در پروانه‌های بهره‌برداری است. البته کیفیت و برداشت از معادن سنگ

تدوین برنامه‌های اجرایی



مشاور ارشد اتاق بازرگانی ایران نیز در همایش صادرات سنگ ایران گفت: برخورداری شهرستان محلات از دو قطب صنعتی و ۳ شهرک صنعتی سنگ تزئینی و وجود ۱۰۰ انبار سنگ کوپ، ازجمله مزیت‌هایی است که باعث شده ۹۵درصد مشاغل این شهرستان با صنایع سنگ در ارتباط باشد که این مزیت باید در راستای اشتغالزایی و تولید ثروت گسترش یابد.

عزیز میرزاییان افزود: وجود ۳۰۰ معدن فعال سنگ کشور در این منطقه نشان از توانمندی شهرستان محلات در زمینه سنگ تزئینی دارد.

وی در ادامه افزود: بزرگترین مشکل پیش روی رشد و گسترش صنعت سنگ کشور، کمرنگ بودن امنیت سرمایه‌گذاری در این بخش است که به‌دلیل وجود قوانین مغایر، بخشی‌نگری و مزاحمت‌های محلی اتفاق افتاده است. به همین منظور اصلاح قانون مالیاتی، تامین منابع مالی، استفاده از ماشین‌آلات و تجهیزات روز و اصلاح قانون مالیات بر ارزش‌افزوده، موانع سرمایه‌گذاری و گمرکی، نیازهای این بخش برای توسعه صادرات است.

مشاور ارشد اتاق بازرگانی ایران اظهار کرد: بخش خصوصی باید با ایجاد یک تشکل فراگیر از فعالان سنگ، تدوین برنامه‌های اجرایی مناسب و ارتباط مستمر با سازمان نظام مهندسی کشور، در راستای ارتقای دانش فنی به سمت توسعه صنعت سنگ کشور و توسعه صادرات گام بردارد.

البته در این میان بهره‌گیری از تجربه‌ها و تخصص صاحب‌نظران صنعت سنگ ازجمله مسائلی است که باید به آن بها داده شود.

وی گفت: همکاری بهینه و مستمر با صندوق بیمه سرمایه‌گذاری برای تامین ماشین‌آلات و توسعه صادرات و ایجاد همدلی و همزبانی تشکل‌های صنفی و تخصصی فعالان سنگ در قالب یک تشکل فراگیر از مهم‌ترین راهکارهای ساماندهی مسائل و تهدیدهای بخش معدن و فرآوری سنگ است.

ایجاد فرصت برای توسعه صادرات سنگ



رییس انجمن سنگ ایران در همایش صادرات سنگ ایران که در محل نهمین نمایشگاه بین‌المللی سنگ ایران در شهر نیم‌ور محلات برگزار شد، گفت: فرصت‌سازی برای توسعه صادرات سنگ ایران ضرورت است و با توجه به کیفیت محصولات این حوزه باید تمرکز بر صادرات تقویت شود.

ابوالقاسم شفیعی، اظهار کرد: تولیدکنندگان سنگ در کشورهایی مانند ترکیه، از ۱۰۰درصد معافیت مالیاتی برخوردار هستند و این در حالی است که صادرکنندگان سنگ ایران مشمول ۸۰درصد مالیات می‌شوند، در حالی که باید با استفاده از فرصت پسابرجام، برنامه‌های هدفمند حمایتی به منظور تقویت صادرات در تمامی زمینه‌ها به ویژه سنگ تدوین شود که تحقق این مهم نیازمند تعریف و اجرای یک بسته حمایتی موثر است.

وی اظهار کرد: هم‌اکنون تمامی هزینه‌های برپایی غرفه در نمایشگاه‌های بین‌المللی برعهده تولیدکنندگان حاضر در این نمایشگاه‌ها است در حالی که در بسیاری از کشورها این هزینه‌ها از سوی دولت‌ها به‌عنوان سیاست‌های تشویقی و حمایت‌های جانبی در نظر گرفته می‌شود تا آن صنعت راه پویایی را زودتر طی کند.

شفیعی ادامه داد: بازار سنگ ایران به‌شدت از سوی واردکنندگان سنگ تزئینی و ساختمانی از کشورهای ترکیه و چین تهدید می‌شود که باید در این زمینه و به منظور حمایت از تولید داخلی تصمیمات جدی از سوی مسئولان گرفته شود. اینکه اقتصاد ایران نیازمند تحول بنیادین با الگوی اقتصاد مقاومتی است، شکی نیست به همین منظور بسیاری از قوانین دست و پاگیر، اقتصاد ترحمی و عاطفی و هزینه بالای بیمه باید به نفع تولیدکنندگان سنگ تغییر یابد.

وی ابراز کرد: آفت جدی در صنعت سنگ، خام‌فروشی آن است که باید با تقویت زنجیره فرآوری، رقابت‌پذیری و ارزش افزوده این بخش در بازار داخلی و خارجی هدف را با افزایش همراه کرد و تحقق این امر نیازمند حمایت همه‌جانبه در حوزه صنعت سنگ برای کاهش هزینه‌های تولید و فراهم شدن بسترهای رقابتی تولید است.

تجهیز واحدهای فرآوری سنگ به دانش فنی



در اختیار داشتن فناوری بالا شاهد

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان مرکزی در همایش صادرات سنگ ایران در محل نهمین نمایشگاه بین‌المللی سنگ ایران در شهر نیم‌ور محلات گفت: حوزه فرآوری سنگ باید به دانش روز مجهز شود تا بتواند علاوه بر به‌دست آوردن جایگاه شایسته خود در بازارهای هدف، در توسعه اقتصادی، رشد صادرات و ایجاد ارزش افزوده نقش بسزایی داشته باشد که تحقق این امر نیازمند کار علمی و عزم جدی است.

مصطفی آمره با بیان اینکه راه‌اندازی شرکت‌های مدیریت صادرات و تشکیل کنسرسیوم‌های صادراتی نقش بسزایی در تقویت صادرات خواهد داشت، افزود: کشورهای اروپایی و توسعه یافته به‌دلیل ارزش‌افزوده بالاتری نیز در حوزه تولید، صنعت و معدن هستند. در این بین بومی‌سازی فناوری فرآوری سنگ در کشور به منظور تحقق اقتصاد مقاومتی مدنظر رهبر معظم انقلاب ضروری است که باید در دستور کار قرار بگیرد.

وی افزود: بهره‌مندی استان مرکزی از ۳ شرکت مدیریت صادراتی ظرفیت خوبی است و می‌تواند زمینه صادرات شرکت‌های کوچک را فراهم کند. البته نباید فراموش کرد که افزایش تولیدات معدنی به تنهایی نمی‌تواند ارزش‌افزوده مورد نظر را به‌دنبال داشته باشد به همین منظور کاهش ضایعات و افزایش مهارت و دانش فنی کارگران در حوزه استخراج و فرآوری سنگ می‌تواند این مهم را تحقق بخشد.

یادداشت

راه مرکز ثقل صیقل‌سنگ



عبدالرحمن رحیمی/روزنامه‌نگار

این روزها خواب زمستانی در بازار ساخت‌وساز مسکن و پروژه‌های عمرانی، استخراج کانی از معادن سنگ و فرآوری آن در واحدهای فرآوری را با رکود همراه کرده است؛ رکودی که علاوه بر کاهش فرصت‌های شغلی، باعث کاهش ارزش‌افزوده موجود در کانی‌های معدنی شده است. البته در این بین نباید از وجود مشکلاتی مانند تحریم‌ها، کمبود منابع مالی، رقابت‌پذیر نبودن محصولات فرآوری شده در بازارهای هدف، واردات بی‌رویه سنگ‌های تزئینی و ساختمانی، بالا بودن هزینه استخراج و فرآوری سنگ و هزاران معضل دیگر در ایجاد این رکود چشم‌پوشی کرد.

همچنین نباید فراموش کرد، ایران یکی از مهم‌ترین دارندگان منابع مواد معدنی جهان به‌ویژه سنگ‌های تزئینی است که در این حوزه از نظر تنوع و رنگ نیز موقعیت خوبی در اختیار دارد، به طوری که می‌تواند به هنگام برداشت و فرآوری، اشتغال و ارزش‌افزوده فراوانی را ایجاد کند. شاید نبود فناوری استخراج و فرآوری سنگ از مهم‌ترین دلایلی باشد که بیشتر سنگ‌های معدنی تزئینی و ساختمانی کشور از رقابت با محصولات مشابه در بازارهای داخلی و هدف باز می‌مانند و به طور خام (کوپ) از کشور خارج شده و ارزش‌افزوده موجود در آنها نصیب کشور نمی‌شود؛ موضوعی که در چند وقت اخیر رهبر معظم انقلاب به آن پرداخته و جلوگیری از خام‌فروشی انواع منابع معدنی به‌ویژه سنگ را مطرح کرده تا به‌عنوان یکی از اولویت‌های اصلی وزارت صنعت، معدن و تجارت قرار بگیرد. البته نباید از شایستگی پژوهشگران داخلی نیز برای اجرای طرح‌های مهندسی معکوس برای طراحی ماشین‌آلات و تجهیزات صنعتی و معدنی غافل شد چراکه بسیاری از معادن و واحدهای فرآوری کانی‌های معدنی با بهره‌گیری از نخبگان دانشگاهی، فعالیت‌های چشمگیری در زمینه بومی‌سازی فناوری‌های معدنی و صنعتی داشته‌اند که در جای خود قابل تقدیر است. در شرایطی که سلیقه‌های مصرف با گذر زمان تغییر می‌کند، روزآمد کردن ماشین‌آلات و تجهیزات برای تولید محصول با کیفیت به منظور رضایتمندی مصرف‌کننده در اولویت قرار دارد. بهره‌گیری از سنگ‌های تزئینی در صنعت ساخت‌وساز و پروژه‌های عمرانی ارتباط مستقیمی با تنوع‌پذیری و نوع سلیقه مصرف‌کننده دارد که می‌تواند میزان استفاده از انواع سنگ را با افزایش یا کاهش همراه کند که در این بین باید گفت برای به‌دست آوردن بازارهای هدف باید راه اصولی برش و صقیل سنگ را به‌دست آورد تا همچنان حرفی برای گفتن وجود داشته باشد.

خبر

اولویت دولت، هدف‌گذاری تولید ۱۰ میلیون تن فولاد

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت هرمزگان گفت: رساندن ظرفیت تولید فولاد در این استان به ۱۰میلیون تن در سال یکی از اولویت‌های اصلی دولت است. به گزارش خبرنگار صمت از هرمزگان، خلیل قاسمی در نشست بررسی مشکلات و آخرین وضعیت طرح‌های زنجیره فولاد هرمزگان با روسا و نمایندگان شرکت‌های تولیدی افزود: درصدد رفع موانع و مشکلات سر راه صاحبان صنعت فولاد در هرمزگان و راه‌اندازی واحدهای درحال ساخت هستیم. وی ادامه داد: علاوه بر کارخانه‌های در حال فعالیت، ۱۸ پروژه فولادی با سرمایه‌گذاری ۱۰۸هزار و ۶۵۰میلیارد ریال ازجمله کارخانه‌های تولید دانه‌بندی سنگ‌آهن، کنسانتره سنگ‌آهن، گندله‌سازی، احیای مستقیم، فولادسازی، واحد نورد در دست اجرا است. رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت هرمزگان یادآور شد: پروژه‌ها پس از دریافت جواز تاسیس، باید روند عملیاتی داشته باشند و در صورت بروز مشکلات در این زمینه، سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تا دستیابی به نتیجه پیگیری لازم را انجام خواهد داد. قاسمی اظهار کرد: با وجود سرمایه‌گذاران داخلی در این بخش، چنانچه مجموعه‌ای توان ادامه ندارد با انصراف و جایگزین مجموعه دیگر، این روند پیگیری می‌شود.

رونمایی از «ریل ملی» همزمان با سفر جهانگیری

استاندار اصفهان با اشاره به تولید ریل ملی در شرکت ذوب‌آهن گفت: این طرح اکنون به مرحله نهایی رسیده و به‌زودی در سفر معاون اول رییس جمهور از این محصول داخلی بهره‌برداری می‌شود. به گزارش تسنیم، رسول زرگرپور در آیین آغاز عملیات اجرایی آزادراه شرق اصفهان اظهار کرد: این طرح اکنون به مرحله نهایی رسیده و قرارداد وزارت راه و شهرسازی با شرکت ذوب آهن برای استفاده از ریل ملی سبب می‌شود اقتصاد مقاومتی عملیاتی شود.

وی با اشاره به تولید ریل داخلی اظهار کرد: در ۱۰۰ سال گذشته ریل مورد استفاده در کشور خارجی بود اما اکنون در زمینه تولید ریل خودکفا شده‌ایم. قرارداد وزارت راه و شهرسازی با ذوب آهن از نظر مالی برای این شرکت موثر است و به زودی در سفر معاون اول رییس جمهور از این محصول داخلی بهره‌برداری می‌شود.

روی خط خبر

ایجاد برج معدن در شیراز

رییس خانه معدن فارس از ایجاد برج معدن در شیراز برای استقرار دفاتر متصدیان معدن این استان خبر داد.

به گزارش فارس، محمد شرافت در سومین گردهمایی فعالان معدن و صنایع معدنی فارس اظهار کرد: برنامه‌ریزی برای ایجاد برج معدن فارس به‌منظور هم‌صدایی در رفع مشکلات معدن‌کاران انجام شده است.

وی با اشاره به طراحی دو سایت مجازی خانه معدن فارس افزود: معدنکاران این استان برای ارتباط با یکدیگر در این سایت‌ها ثبت‌نام کنند.

شرافت این استان را دارای ۶۰۰ معدن دانست و گفت: معدنکاران فارس مجوز برداشت سالانه ۵۴ میلیون تن از ۲۱ ماده معدنی را دارند. وی خاطرنشان کرد: معدنکاران فارس باوجود تحریم‌های خارجی، برداشت‌های نادرست از قانون رفع موانع تولید و مسائل مربوط به نرخ ارز در سال‌های گذشته تمام امکانات خود را هزینه کردند و به تولید ادامه دادند.

رییس خانه معدن فارس خواهان تصمیم‌گیری سریع مسئولان درباره مشکلات صنعت و معدن شد و افزود: اگر امروز مشکلات برطرف شود، فردا لازم نیست با تشکیل کارگروه‌های بسیار دنبال احیای معادن باشیم.

رییس کمیسیون معدن اتاق بازرگانی شیراز نیز در این گردهمایی اعلام کرد: سهم ارزش‌افزوده معدن در اقتصاد کشور کمتر از یک درصد است.

محمدصادق حمیدیان جهرمی افزود: رویکرد تصمیم‌سازی در فارس باید تغییر ارزش‌افزوده از واسطه‌گری مالی به سمت تولید باشد.

وی با انتقاد از حضور نداشتن برخی مدعوان این گردهمایی تصریح کرد: سهم درآمدی معدن‌کاران به‌شدت کاهش یافته، درحالی‌که رسمی‌ترین تشکل را خانه معدن دارد.

نمایندگان مردم فارس در مجلس شورای اسلامی و مقامات استانی برای شرکت در این گردهمایی دعوت شده بودند که هیچ‌یک حضور نیافتند.

سنگ‌های قیمتی افریقا برای فرآوری به ایران می‌آیند

مدیرعامل شرکت فناوران زرین گفت: نخستین قرارداد یک شرکت ایرانی با بزرگترین شرکت معدن طلا، الماس و سنگ کشور گینه برای انتقال سنگ‌های قیمتی و نیمه قیمتی به ایران و فرآوری آنها امضا شد.

یکی از اعضای هیات اقتصادی که همراه محمد جواد ظریف وزیر، امور خارجه کشورمان به ۴ کشور نیجریه، غنا، گینه‌کوناکری و مالی سفر کرده بود، این مطلب را اعلام کرد.

به گزارش ایرنا، هومن بهمنی زنگنه با بیان این مطلب افزود: سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی گینه در ایران پس از فرآوری با ارزش‌افزوده بالا در صنایع‌دستی به کار گرفته شده یا به کشورهای دیگر صادر می‌شود.

مدیرعامل شرکت فناوران زرین خاطرنشان کرد: کشورهای افریقایی مملو از معادن طلا، جواهرات و سنگ‌های قیمتی هستند و این معادن منابع صادراتی خوبی برای این کشورهای به شمار می‌آیند.

وی با اشاره به اینکه گینه کوناکری یکی از کشورهایی است که از این موضوع مستثنا نیست و معادن طلا، جواهرات و سنگ‌های قیمتی زیادی دارد، اظهارکرد: ما افتخار می‌کنیم که بزرگترین قرارداد را با شرکت معدن الماس، سنگ و طلای کشور گینه (کمپانی پاندور گانر) امضا کردیم.

بهمنی با اشاره به اینکه شرکت فناوران زرین در ایران در دو بخش سنگ‌های قیمتی و زینتی فعالیت می‌کند، گفت: در سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی و انتقال فناوری ما توان آموزش و فرآوری را برای کشور خود داریم و امیدواریم با انتقال مواردی که در قرارداد عنوان شده بتوانیم ارزش‌افزوده بیش از یک هزار و ۲۰۰ تا یک هزار ۳۰۰ برابر را برای کشور داشته باشیم.

وی با اشاره به اینکه برای نخستین بار بعد از ۴۰ سال دوباره الماس، سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی را براساس این قرارداد برای تراش و فرآوری به کشور منتقل می‌کنیم، تاکید کرد: این اقدام موجب اشتغالزایی در کشور خواهد شد و باید توجه داشت که انتقال فناوری و تراش سنگ‌ها حداقل فضای ممکن را می‌خواهد، آلودگی زیست‌محیطی ندارد و از همه مهم‌تر اینکه این صنعت آموزش مختصر و مفیدی نیاز دارد و در طول مدت ۴۰ تا ۶۰ ساعت می‌توان فردی را برای اشتغال در این زمینه آماده کرد.

مدیرعامل شرکت فناوران زرین تاکید کرد: زمانی که سنگ‌ها منتقل شده از افریقا فناوری شوند، ارزش‌افزوده بسیار بالایی پیدا می‌کنند و ما می‌توانیم بخشی از آن را در صنایع مختلف از جمله صنایع دستی طلا وجواهرات و محصولات دیگر استفاده و بخشی را هم به کشورهای حوزه خلیج‌فارس، افریقایی، امریکایی و امریکای لاتین صادر کنیم.

پسابرجام، فرصت افزایش بهره‌وری در تولید مواد معدنی

استفاده موثر از منابع تولید مثل سرمایه، نیروی کار و انرژی به منظور افزایش تولید ناخالص ملی سرلوحه کار بخش‌های مختلف اقتصاد است. بخش معدن به دلیل ظرفیت‌هایش در چند سال گذشته به عنوان جایگزینی برای نفت مورد توجه قرار گرفته و بهره‌وری در این بخش، اهمیتی بیشتری یافته است.

به گزارش اتاق بازرگانی تهران، رییس هیات مدیره خانه معدن ایران در ارزیابی بهره‌وری در بخش معدن گفت: این بخش به دلیل مشکلاتی که دیگر صنایع هم در سال‌های گذشته با آن دست به گریبان بودند، فرصت افزایش بهره‌وری را پیدا نکرده است. در چند سال اخیر بهره‌وری در بخش معدن به دلیل مشکلاتی مثل تحریم‌های بین‌المللی و نوسازی نشدن تجهیزات، استفاده نکردن از فناوری و آموزش‌های روز رشد قابل‌توجهی نداشته و به طور کلی بهره‌وری در معدن بسیار پایین است.



محمدرضا بهرامن گفت: با وجود استخراج مواد اولیه از دل زمین با استفاده از انرژی به نسبت ارزان، در فرآوری مواد معدنی و فروش آن در بازارهای جهانی در کنار رقبا عملکرد موفقیت‌آمیزی نداریم. این مسئله نشان از وجود مشکل در بهره‌وری است. با اعمال تغییر کوچکی در چرخه استخراج و فرآوری قیمت محصول معدنی ما افزایش می‌یابد و این نشان می‌دهد نتوانستیم از آخرین دستاوردهای فناوری در حوزه معدن برای افزایش بهره‌وری و کاهش قیمت استفاده کنیم و هنوز از ارزش‌افزوده واقعی در بخش معدن فاصله داریم.

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران با تاکید بر نقش تشکل‌های بخش خصوصی در افزایش بهره‌وری در صنعت و معدن گفت: باید از ظرفیت تشکل‌ها در کنار دولت در حوزه تصمیم‌گیری استفاده کرد. ایجاد تغییر در بخش تولید اجتناب‌ناپذیر است. حتی اگر همه تحریم‌ها لغو و سایه تحریم از اقتصاد کشور کوتاه شود و تمام دروازه‌ها به روی ایران باز شود، نمی‌توان با این شیوه تولید به کار ادامه داد و باید برای افزایش بهره‌وری در تولید، از اکتشاف تا فرآوری نوآوری داشت.

رییس هیات مدیره خانه معدن ایران گفت: لغو تحریم‌ها و آغاز دوره پسابرجام یک فرصت ارزنده برای افزایش بهره‌وری است. درها به روی ایران باز و ارتباطات اقتصادی تسهیل شده است. درحال‌حاضر دسترسی به مراکز علمی، خریداری تجهیزات و آموزش در حوزه نوآوری آسان‌تر است و باید از این فرصت برای تغییر تولید استفاده کرد. رقابت اصل اساسی در بازارهای جهانی است و معدن ایران بدون نوآوری در تولید نمی‌تواند با توجه به ظرفیت‌هایش در این بازار حضور پیدا کند.

۸۰درصد تجهیزات فولادی ایران، تولید داخلی است

نیاز به اجرای مرحله ذوب فلزات در جنوب کشور

نرگس قیصری
گروه معدن



عکس: مهدی کاوه‌ای

هم‌اکنون صنعت فولاد در اختیار کشورهای توسعه‌یافته و پیشرفته قرار دارد و صادرات تمامی چرخه آن از مواد اولیه گرفته تا تجهیزات و دستگاه‌های ساخت محصولات فولادی به یکی از تجارت‌های بزرگ جهان تبدیل شده و ارزش‌افزوده قابل توجهی از آن به دست می‌آید. فولاد به عنوان فلزی استراتژیک برای کشورهایی که قصد دارند به سمت صنعتی شدن پیش بروند بسیار مهم و مورد نیاز است. در این زمینه ایران نیز به عنوان یکی از کشورهای درحال توسعه که به سمت صنعتی شدن در حال حرکت است، برنامه‌ریزی و تلاش بسیاری برای تولید این محصول انجام داده است. به گونه‌ای که هم‌اکنون حدود ۸۰درصد از تجهیزات مورد نیاز فولادسازی در داخل ایران ساخته می‌شود و در زمینه دانش فنی نیز در جایگاه مناسبی قرار داریم. همکاری با کشورهای توسعه‌یافته برای انتقال دانش فنی تولید این محصول فلزی از یکسو نشان از رشد صنعت فولاد ایران دارد و از طرف دیگر قابلیت صادرات دانش فنی به کشورهای منطقه و کمتر توسعه‌یافته، از قدرت این بخش خبر می‌دهد.

۸۰درصد تجهیزات فولادی ایران، داخلی است

به گفته کارشناسان و فعالان صنعت فولاد، اینکه ۱۰۰درصد چرخه تولید فولاد، بیشتر در بخش تجهیزات و دانش فنی آن از سوی کشور تولیدکننده فولاد تولید و ساخته شود با صرفه اقتصادی همراه نیست. از این‌رو کشورهای تولیدکننده فولاد، بخشی از تجهیزات، فناوری و دانش فنی را به‌وسیله دانشمندان و متخصصان خود تامین کرده و بقیه را از دیگر کشورهای دارنده فناوری وارد می‌کنند چراکه تامین تمام این نیاز از سوی تولیدکننده صرفه اقتصادی به همراه ندارد.

مدیرعامل کنسرسیوم «MPS»(مجموعه فولادی که با شرکت‌های اروپایی پروژه‌های فولادی را راه‌اندازی و گسترش می‌دهند)، در گفت‌وگو با صمت درباره اینکه تجهیزات و فناوری‌های صنعت فولادسازی ایران در چه سطحی قرار دارد، اظهار کرد: هم‌اکنون بیش از ۸۰درصد از تجهیزات مورد نیاز کل صنعت فولاد در ایران ساخته می‌شود و سقف این کار نیز در ۵ سال آینده ۹۰ درصد خواهد بود. نه تنها ایران بلکه هیچ کدام از کشورها در این زمینه به ۱۰۰درصد نمی‌رسند و دلیلی برای تامین کامل چرخه تولید فولاد آن‌هم از سوی تولیدکننده وجود ندارد بلکه برخی از کشورها از صفر تا ۹۰درصد نیاز خود را از طریق واردات تامین می‌کنند.

به گفته علی نادری، ایران دانش فنی و بروز صنعت فولاد را نداشته و هزینه خریداری این دانش تنها ۵ تا ۱۰درصد از قیمت فولاد را در جهان به خود اختصاص می‌دهد. در واقع ۵تا ۱۰ درصد قیمت صرف بهره‌گیری از تجهیزات پیشرفته می‌شود و به همین دلیل وارد کردن دانش فنی برای تولیدکنندگان فولاد، با صرفه اقتصادی همراه خواهد بود. وی درباره فعالیت شرکت «میکا سازه» که ساخت تعدادی از پروژه‌های فولادی ایران را برعهده دارد، اینگونه گفت: تجهیزات و دستگاه‌های پروژه‌های فولادی فولاد مبارکه، فولاد آلیاژی یزد، فولاد چهارمحال و بختیاری و فولاد صبا با کمک شرکای خارجی ساخته شده است. البته در کنار ساخت تجهیزات داخلی، طراحی داخلی، کارهای عمرانی پروژه، نصب و راه‌اندازی صنایع فولادی، اقداماتی مانند واردات تجهیزات و فناوری‌های خارجی نیز در دستور کار قرار دارد. به گفته وی همکاری با کشورهای آلمان و ایتالیا در حوزه فولاد، زمینه را برای انتقال دانش فنی این شرکت‌ها به ایران فراهم کرده است. وی استفاده از دانش فنی و فناوری‌های نوین را برای گسترش و افزایش تولید محصولات فولادی مفید دانست و افزود: این شرکت، ظرفیت ذوب شرکت فولاد مبارکه از ۵میلیون تن به ۷/۵میلیون تن و ظرفیت فولاد آلیاژی یزد را از ۲۰۰هزار تن به ۶۰۰هزار تن رسانده است.

وی درباره اینکه شرایط تحریم تا چه اندازه بر روند کاری در حوزه ساخت تجهیزات فولادسازی اثرگذاشته، اینگونه پاسخ داد: در زمان تحریم، کسانی که قصد وارد کردن دانش فنی و تجهیزات داشتند، با بیشترین محدودیت روبه‌رو می‌شدند. از طرفی بیشتر قراردادها بر پایه یورو و دلار انجام می‌شد و با تحریم بانک‌های ایرانی و نداشتن ارتباط با بانک‌های جهانی به دلیل تحریم‌ها، نه امکان بازکردن ال‌سی وجود داشت و نه انتقال پول ممکن بود و این اقدامات از سوی کشور سوم انجام می‌شد.

حذف واسطه‌ها از معاملات برون مرزی

به گفته مدیرعامل کنسرسیوم MPS، اکنون با برداشته شدن تحریم‌ها، چندین گشایش انجام شده یکی از آنها اینکه کشورهای خارجی به این مسئله که مشکلات ایران با دیگر کشورها روز به روز در حال رفع شدن است، باور پیدا کردند که خود موضوع بسیار مهمی است. همچنین آنها برای حضور در ایران و انعقاد قرارداد با شرکت‌های ایرانی تمایل قابل‌قبولی پیدا کرده‌اند.

نادری به یکی دیگر از مزایای برداشته شدن تحریم‌ها اشاره کرد و گفت: اکنون تجهیزات خریداری شده از دیگر کشورها به طور مستقیم به بنادر ایران انتقال پیدا می‌کنند و در نتیجه دیگر برای تهیه آنها نیازی به واسطه‌ها وجود ندارد چراکه حضور واسطه‌ها هزینه انتقال محصولات خریداری شده را بالا می‌برد اما هم‌اکنون هزینه جابه‌جایی و انتقال ارز به خارج بسیار کم و به طور تقریبی یک دوم شده است.

وی با بیان اینکه طرح‌های اجرایی یاد شده از سوی این شرکت، با نظارت سازمان ایمیدرو است درباره سرمایه‌گذاری و تامین منابع مالی برای اجرای طرح‌ها گفت: قبل از آغاز تحریم، سرمایه‌گذاران خارجی از طریق فاینانس در پروژه‌ها همکاری می‌کردند اما شروع تحریم‌های بین‌المللی، ادامه حضور آنها را در ایران با مشکل روبه‌رو کرد. هم‌اکنون خارجی‌ها به ویژه آلمانی‌ها و ایتالیایی‌ها آمادگی فاینانس دارند که با کارفرمایان جدید وارد همکاری مشترک با ایران شوند.

صادرات تجهیزات صنایع فولادی

در حال حاضر ایران به دلیل رشد و توسعه‌ای که در بخش‌های مختلف از معدن تا صنایع معدنی به دست آورده، توانایی صادرات خدمات فنی مهندسی و انتقال دانش فنی را به کشورهای همسایه دارد.

حضور مهندسان معدنی ایران در کشورهای همسایه برای آموزش نیروهای انسانی که چندی است آغاز شده و به دنبال آن صادرات تجهیزات و فناوری پروژه‌های فولادی، موید قدرت و توانمندی ایران است. برای توسعه و پیشرفت در حوزه معدن و صنایع معدنی نباید به کشورهای منطقه بسنده کرد؛ بلکه باید در ارتباط با کشورهای اروپایی ضمن ارتقای سطح دانش و فناوری‌های خود، زمینه را برای همکاری مشترک با کشورهای بزرگ به ویژه در حوزه صنعت فولاد فراهم کرد.

به گفته نادری تجهیزات و فناوری‌های صنعت فولاد به کشورهای همسایه همچون عراق و افغانستان صادر شده و قصد داریم تا امکان صادرات تجهیزات و فناوری‌های خود را به کشورهای اروپایی فراهم کنیم زیرا آنها تمایل بسیاری برای همکاری و خرید از ایران دارند.

از طرفی تمام نیروهای متخصص ایرانی در حوزه ساخت پروژه‌های فولادی در ایتالیا آموزش دیده‌اند و هم‌اکنون در حال انتقال این دانش به کشورهای کمتر توسعه یافته هستیم.

اجرای مرحله ذوب فولاد در جنوب

با توجه به اینکه منابع آبی برای صنایع فولادی از اهمیت بالایی برخوردار بوده و جزو نیازهای اساسی برای تولید است و از طرفی ایران نیز جزو کشورهای خشک و کم‌آب به شمار می‌آید باید فکری برای استفاده از روش‌ها و تجهیزاتی که آب کمی نیاز دارند، اندیشید. در این‌باره مدیرعامل کنسرسیوم MPS گفت: به طور مرتب پروژه‌های فولادی در حال بروزرسانی هستند.

با این حال اگر ایران بخواهد به اهداف تعریف شده در چشم‌انداز ۱۴۰۴ برای تولید ۵۵ میلیون تن فولاد برسد باید بخش‌های آب بر خود را در جنوب کشور اجرایی کند. زیرا تا مرحله کنسانتره و ذوب و نورد به آب زیادی نیاز دارد و باید به سمت منابع بی‌پایان آب کشور یعنی جنوب ایران حرکت کرده و سایر بخش‌ها همچون تولید ورق‌های رنگی و... در نقاطی که آب کمتری دارند تولید شود که این موضوع نیز سختی‌ها و مشکلات خود را دارد.



علی نادری

مرحله کنسانتره و ذوب و نورد به آب زیادی نیاز دارد و باید به سمت منابع بی‌پایان آب کشور یعنی جنوب ایران حرکت کرده و سایر بخش‌ها همچون تولید ورق‌های رنگی و... در نقاطی که آب کمتری دارند تولید شود

«مالاکیت» سنگی ۴ هزار ساله

مالاکیت از کربنات طبیعی مس در نزدیکی معادن مس در گونه رنگ‌های سبز روشن تا سبز پررنگ و زیبا و سبز مایل به آبی پدید می‌آید.

به گزارش پایگاه خبری معدن نیوز؛ این سنگ بیشتر همراه با کریزوکلا با فرمول شیمیایی $Cu_2(OH)_2CO_3$ دیده می‌شود که به آن مرمر سبز نیز می‌گویند.

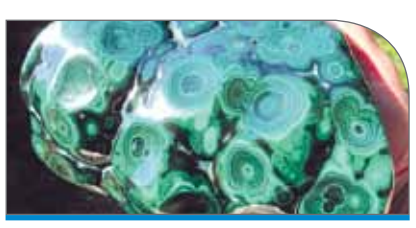
با اینکه مالاکیت دارای سختی و مقاومت کمی است اما به عنوان نگین جواهر و نیز ساخت اشیای زینتی مورد استفاده قرار می‌گیرد.

این سنگ در برابر اسیدها، حرارت‌ها و آمونیاک بسیار ناپایدار است، بنابراین بهتر است آن را در نمک خشک دریا شست و شو دهند.

گفتنی است قدیمی‌ترین سنگ یافت شده مالاکیت مربوط به ۴ هزار سال قبل از میلاد است.

مالاکیت از بدن سم می‌زداید و در رفع بیماری و عفونت به بدن کمک می‌کند. همچنین برای نقاط دردناک و ضرب دیده و عضلات منقبض مفید است و در قدیم نیز برای ناراحتی زنان مورد استفاده قرار می‌گرفت که در اصطلاح به آن قابله زنان می‌گفتند.

گفته می‌شود این سنگ برای درمان التهابات ریشه دندان، بیماری‌های کودکان، باروری (زیادکردن)، زخم معده، دردهای زنانگی، ذات‌الریه، قارچ‌ها و گوش(ورم) مناسب است.



وجود بیش‌از ۱۰۰ نشان تقلبی لنت ترمز در بازار

حسین لاجوردی- رییس انجمن صنایع تولید لنت ترمز و کلاچ: امروز مشکل اصلی واحدهای تولیدی علاوه بر رکود بازار، افت شدید تقاضا و مهم‌تر از همه واردات لنت‌های خارجی است و این مسائل هر روز مشکل نقدینگی در این صنعت را جدی‌تر و شرایط آن را وخیم‌تر می‌کند.

متاسفانه واردات بی‌رویه لنت‌های بی‌کیفیت و کم‌کیفیت به کشور افزایش یافته و این مسئله مشکل تولیدکنندگان داخلی را روز به روز جدی‌تر می‌کند به‌طوری‌که ۷۰درصد نیاز بازار از طریق لنت‌های خارجی تامین می‌شود.

در شرایطی که بخش زیادی از بازار کشور در اختیار لنت‌های خارجی است تنها



۳۰درصد از نیاز بازار به‌وسیله لنت‌های داخلی تامین می‌شود در حالی که پیش از این سهم تولیدات داخل بسیار بیشتر از ۳۰درصد بود.

قاچاق و ورود لنت‌های تقلبی مهم‌ترین تهدید برای تولیدکنندگان داخلی است و چنانچه با این جریان برخورد نشود به‌طور قطع این روند ادامه یافته و نتیجه‌ای به همراه نخواهد داشت.

متاسفانه هم‌اکنون بسیاری از لنت‌ها به صورت قاچاق و بدون پرداخت حقوق گمرکی وارد می‌شوند که به تولید داخل ضربه زیادی خواهد زد. ضمن اینکه بخشی از لنت‌ها نیز به صورت تقلبی و در قالب نشان‌های معتبر تولید و به بازار روانه می‌شوند که این خود آسیب جدی به صنعت و تولید داخل می‌زند. امروز بیش از ۱۰۰ نشان لنت ترمز در داخل بازار وجود دارد که تاکنون به صورت رسمی وارد نشده اما در داخل به صورت تقلبی تولید و در بسته‌بندی‌های مشابه نمونه خارجی به بازار عرضه می‌شود.

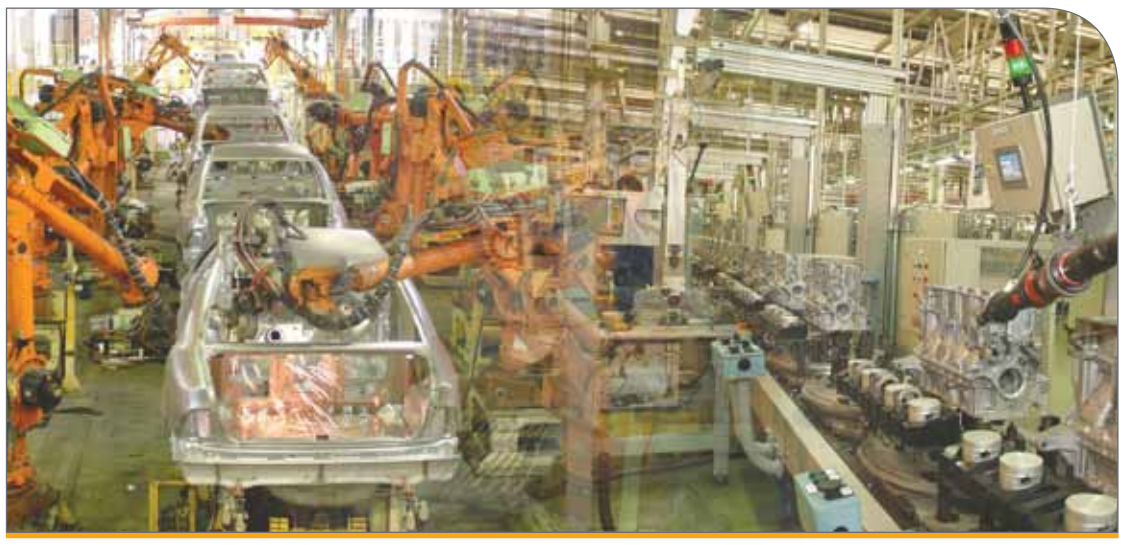
در حال حاضر مشکلات واحدهای تولیدی لنت‌ترمز افت بیش از ۵۰درصدی تولیدات است که منجر شده بیشتر واحدها با نیمی از ظرفیت خود فعالیت داشته باشند. هرچند بیشتر تولیدکنندگان داخلی در تلاش برای مذاکره و همکاری با شرکت‌های صاحب نشان در این حوزه از صنعت هستند اما تاکنون همکاری جدی در این زمینه حاصل نشده است.

انتظار می‌رود در صورت حمایت دولت از تولید و جلوگیری از سیر واردات کالاهای قاچاق و از سویی همکاری مشترک با شرکت‌های صاحب نشان در این حوزه، شاهد بهبود اوضاع تولید و توسعه و رونق در این صنعت باشیم.

زیرا با زمینه های همکاری جدید ضروری است مسئولان و کارشناسان صنعتی حاکثر استفاده را از فضای فراهم شده داشته باشند.

گزارش صمت از روند همکاری ایکاپ با قطعه‌سازان ایران نشان داد

قراردادهای محدود با وجود مذاکرات گسترده



فاطمه امیراحمدی
گروه صنعت

مدیرعامل ایکاپ (شرکت مشترک ایران‌خودرو و پژو) به تازگی از امضای نخستین قرارداد این شرکت با قطعه‌سازان ایرانی خبر داده است. پس از گذشت ۹ ماه از امضای قرارداد مشترک میان ایران‌خودرو و پژو، خبرها حاکی از امضای قرارداد همکاری مشترک این دو خودروساز (ایکاپ) با یکی از قطعه‌سازان ایرانی برای تامین قطعات محصولات این شرکت است. اما اینکه خودروسازان برای تامین قطعات خودروهای جدید تا چه اندازه با قطعه‌سازان داخلی همکاری دارند و این تعامل دوجانبه در کدام ایستگاه خود قرار دارد، محور گزارش صمت است.

مذاکره، گام نخست

عباس صالحی، معاون فروش شرکت رینگ خودرو پارس (PKP) تنها طراح و تولیدکننده رینگ پیستون انواع خودروهای بنزینی و دیزلی در ایران و خاورمیانه در این‌باره به صمت گفت: مذاکرات اولیه برای همکاری با قطعه‌سازان ایرانی انجام شده که محور مذاکرات بر پایه تولید رینگ نسل یورو ۵ و ۶ اعلام شده زیرا موتورهای جدید به این سمت در حال حرکت هستند.

وی ادامه داد: موتور «ای‌سی۵» نخستین موتوری است که ایران‌خودرو شروع به کار کرده و باید بتواند استانداردهای یورو۵ و ۶ را پاس کند.

او گفت: در حال حاضر این موتور در مرحله پژوهش و مطالعه قرار دارد و تا پایان سال ۹۵ نمونه‌سازی و تا پایان سال ۹۶ جایگزین موتورهای «تی‌یو۵» می‌شود.

این فعال صنعت قطعه همچنین به تامین رینگ موتور ای‌سی۵ از سوی شرکت رینگ خودرو پارس اشاره کرد و گفت: کشور به سمت موتورهای یورو۴ حرکت کرده و اگر موتوری دارای یورو۴ نباشد شماره‌گذاری نمی‌شود. در این‌باره ایران‌خودرو در حال مذاکره بوده اما هنوز قراردادی در این زمینه منعقد نشده است.

وی درباره تامین رینگ موردنیاز خودروهای جدید پژو ازجمله ۳۰۱، ۲۰۸ و ۲۰۰۸ نیز عنوان کرد: در حال حاضر بحث داخلی‌سازی رینگ این خودروها مطرح نیست بنابراین برای تامین آنها با این شرکت صحبتی نشده اما موتور ای‌سی۵ موتور جدیدی است که طراحی مشترک ایران‌خودرو و شرکت پژو است.

ابهام ۲۰ و ۴۰درصدی

محمدرضا نجفی‌منش، عضو هیات‌مدیره انجمن سازندگان قطعات و مجموعه‌های خودرو در این زمینه به صمت گفت: قرار است تنها ۲۰درصد خودروها داخلی‌سازی شوند که به‌طور قطع تعداد قطعات محدود بوده و گسترده نیست. بنابراین مذاکرات برای تامین قطعات در گام نخست به شکل گسترده آغاز شده اما قرارداد جدی تاکنون منعقد نشده است.

وی افزود: از آنجا که انعقاد قراردادها از امور محرمانه شرکت‌ها به شمار می‌رود، رسانه‌ای نشدن قراردادهای قطعه‌سازان طبیعی است.

او ادامه داد: از آنجا که به‌دلیل رقابت موجود در صنعت قطعه معمول نیست حتی قطعه‌سازان درباره قراردادهای خود با دیگر همکاران صحبت کنند اگر قراردادی منعقد شده باشد، کسی آن را به‌صورت شفاف اعلام نخواهد کرد.

نجفی‌منش در پاسخ به این پرسش که آیا داخلی‌سازی برای ساخت مدل‌های ۳۰۱ و ۲۰۸ نیز با ۲۰درصد آغاز می‌شود، عنوان کرد: از آنجا که اطلاعات در این‌باره رسانه‌ای نشده در نتیجه در جریان موضوع قرار نداریم و باید از خود کارشناسان شرکت‌های خودروساز پرسیده شود.

انعقاد قرارداد با قیمت هدف

سعید صبوری، عضو هیات‌مدیره انجمن تخصصی صنایع همگن نیرو محرکه و قطعه‌سازی کشور که یکی از همکاران شرکت ایران‌خودرو نیز به‌شمار می‌رود در این‌باره گفت: تاکنون برای انعقاد قرارداد جدید صحبتی نشده اما شنیده می‌شود مذاکراتی با دیگر قطعه‌سازان انجام و قراردادی منعقد شده است.

وی توضیح داد: به‌طور معمول ابتدای قرارداد بین دو طرف مذاکره می‌شود و سپس با ارزیابی نهایی و رسیدن به قیمت‌های هدف، قراردادها منعقد می‌شود.

صبوری درنهایت گفت: از اینکه با قطعه‌سازی قرارداد بسته شده یا نه، اطلاعی نداریم و معمول این است که ابتدا قطعات سی‌کی‌دی وارد و به‌تدریج ساخت داخل شود.

ارزیابی توان و قابلیت‌ها

در ادامه رضا رضایی، نایب‌رییس انجمن سازندگان قطعات و مجموعه‌های خودرو به صمت گفت: مذاکرات برای تامین قطعات خودروهای جدید ۳۰۱، ۲۰۸ و ۲۰۰۸ در حال انجام است و ۲۰درصد داخلی‌سازی در گام نخست شامل داشبورد و تزئینات داخلی می‌شود که در حال مذاکره با سازندگان داخلی هستند و پس از ارزیابی با بهترین قیمت ارائه و قراردادها منعقد می‌شود.

مدیرعامل شرکت آذین خودرو توضیح داد: در مراحل مختلف سنجش، قطعه‌سازان از نظر مهندسی، دانش فنی، ماشین‌آلات و... موردارزیابی قرار می‌گیرند و بررسی می‌شود که آیا قابلیت ساخت قطعه موردنظر با کیفیت موردانتظار وجود دارد یا خیر که تمام این موضوع‌ها نیاز به آدیت دارند.

رضایی عنوان کرد: در حال حاضر تنها مذاکرات انجام شده و بعد از ارزیابی نهایی باید منتظر انعقاد قراردادها باشیم.

آغاز همکاری‌ها با قطعه‌سازان اصلی

آرش محبی‌نژاد، دبیر انجمن تخصصی صنایع همگن نیرو محرکه و قطعه‌سازی کشور در ادامه در زمینه وضعیت شرکت مورد مدیریت خود و انعقاد قرارداد برای همکاری با ایکاپ اظهار کرد: از آنجا که تولیدات این شرکت در مرحله نخست جزو ۴۰درصد یا به عبارتی ۲۰درصد داخلی‌سازی قرار ندارد و قطعه نیمه‌ساخته است که تحویل یکی دیگر از قطعه‌سازان می‌شود و آنها قطعه تکمیلی را در اختیار خودروسازان قرار می‌دهند، بنابراین مذاکراتی برای انعقاد قرارداد انجام نداده است.

وی به جلسه مشترک ایران‌خودرو و ساپکو با قطعه‌سازان اشاره کرد و گفت: در این نشست اطلاعات موردنیاز در اختیار قطعه‌سازان مرتبط مستقیم قرار گرفت و خلأ اطلاعاتی که درباره پروژه‌های جدید وجود داشت برای قطعه‌سازان مستقیمی که با این شرکت کار می‌کنند تا اندازه‌ای رفع و روشنگری شد.

مدیرعامل شرکت تولیدی صنعتی پروزن افزود: بر اساس برنامه ایران‌خودرو و با هماهنگی انجمن‌های قطعه‌سازی در یک یا ۲ ماه آینده جلسه‌ای برای تمام زنجیره تامین برگزار خواهد شد و برنامه آینده این شرکت برای داخلی‌سازی قطعات مدل‌های جدید به‌طور کامل تشریح می‌شود.

با توجه به آنچه تاکنون رخ داده به نظر می‌رسد در ابتدای راه بیشتر قطعات خودروهای جدید قرار است از سوی کشورهای مادر تامین شود و در ادامه با ارزیابی توان و ظرفیت دانشی قطعه‌سازان داخلی، برای ادامه تولید قراردادها منعقد شود. امید است داخلی‌سازی قطعات در سال ۹۶ حداقل با ۴۰درصد آغاز شود زیرا دیرکرد آن نه به سود خودروسازان است و نه قطعه‌سازان.



محمدرضا نجفی‌منش



سعید صبوری



رضا رضایی



آرش محبی‌نژاد

قیمت انواع خودرو های داخلی و وارداتی

نام خودرو	قیمت نمایندگی (تومان)	قیمت بازار (تومان)
پژو ۲۰۶ تیپ ۲ کد۲۶۰۲۸	۳۲,۶۶۶,۰۰۰	۳۴,۸۰۰,۰۰۰
پژو ۲۰۶ تیپ ۵ کد ۲۶۸۱۴	۳۴,۴۵۲,۰۰۰	-
پژو ۲۰۶ صندوقدار وی۸ کد ۲۷۴۲۹	۳۴,۹۹۲,۰۰۰	-
برلیانس H۳۲۰ اتوماتیک	۵۰,۹۹۰,۰۰۰	۵۶,۵۰۰,۰۰۰
رانا ال‌ایکس	۳۳,۳۸۹,۰۰۰	۳۳,۷۰۰,۰۰۰
پژو ۴۰۵ جی‌ال‌ایکس کد ۲۵۶۳۴	۲۹,۰۳۸,۰۰۰	۳۰,۵۰۰,۰۰۰
پژو پارس سال کد ۲۸۲۲۸	۳۵,۴۸۴,۰۰۰	۳۶,۸۰۰,۰۰۰
سمند ال‌ایکس کد ۲۹۳۳۹	۲۹,۸۴۴,۰۰۰	۳۱,۳۰۰,۰۰۰
سورن ای‌ال‌ایکس کد ۵۷۵۰۷	۳۶,۲۷۳,۰۰۰	۳۶,۵۰۰,۰۰۰
دنا ای‌اف۷	۴۲,۵۴۹,۰۰۰	۴۵,۷۰۰,۰۰۰
رنو تندر اتوماتیک ای ۲	۳۷,۳۵۲,۰۰۰	۴۸,۱۰۰,۰۰۰
ساپیا پراید ای‌ایکس ۱۱۱ (سفید)	۲۰,۹۲۶,۰۰۰	۲۲,۵۰۰,۰۰۰
ساپیا پراید۱۳۱ اس ای پایه گازسوز (سفید)	۲۱,۸۵۰,۰۰۰	۲۲,۹۰۰,۰۰۰
ساپیا پراید ۱۳۲اس ای (سفید)	۲۰,۵۹۶,۰۰۰	۲۱,۰۰۰,۰۰۰
تیبا ای ایکس یورو ۴	۲۴,۶۱۰,۰۰۰	۲۴,۷۰۰,۰۰۰

نام خودرو	قیمت نمایندگی (تومان)	قیمت بازار (تومان)
هیوندای آی۲۰ تیپ ۶	۸۴,۴۰۹,۰۰۰	۸۱,۰۰۰,۰۰۰
هیوندای سانتافه آی ایکس ۴۵ دو ایربگ دو دیفرانسیل	وارداتی	۱۶۳,۰۰۰,۰۰۰
هیوندای توسان آی‌ایکس ۳۵ فول سفارش اروپا ۲۰۱۶	۱۵۷,۸۰۰,۰۰۰	۱۶۵,۰۰۰,۰۰۰
هیوندای آی ۴۰ صندوقدار	۱۷۳,۳۳۴,۰۰۰	۱۷۱,۰۰۰,۰۰۰
هیوندای سوناتاLF فول کامل با رادار۲۰۱۶	۱۸۴,۱۴۰,۰۰۰	۱۷۲,۰۰۰,۰۰۰
اپتیما جی اف فول ۲۰۱۶- اتاق جدید	وارداتی	۱۶۰,۰۰۰,۰۰۰
کیا سورنتو اتاق جدید۲۰۴ فول ۲۰۱۶+ اتوپارک	۲۳۰,۲۵۹,۰۰۰	۲۲۶,۰۰۰,۰۰۰
کیا اسپرتیج فول ۲۰۱۶	۱۷۶,۶۰۳,۰۰۰	۱۶۹,۰۰۰,۰۰۰
پیکانتو ۲۰۱۶	۷۵,۱۹۷,۰۰۰	۷۱,۰۰۰,۰۰۰
سراتو کوپه ۲,۰ ۲۰۱۶	۱۳۵,۳۳۷,۰۰۰	۱۳۸,۰۰۰,۰۰۰
کارنز ۲۰۱۶	۱۵۷,۰۴۳,۰۰۰	۱۵۲,۰۰۰,۰۰۰
النترا فول کامل ۲۰۱۶ با کیت جدید	وارداتی	۱۳۸,۰۰۰,۰۰۰
اکسنت فول کامل ۲۰۱۶	۱۰۶,۱۳۲,۰۰۰	۱۰۴,۰۰۰,۰۰۰
ریو صندوق‌دار ۲۰۱۶	۱۰۵,۰۲۷,۰۰۰	۱۰۵,۰۰۰,۰۰۰
یاریس هاچبک ۲۰۱۶	۱۱۵,۰۰۰,۰۰۰	۱۱۴,۰۰۰,۰۰۰

دیدگاه

عزم همگانی برای رفع مشکلات صنعت قطعه



علی‌اکبر جوانروح
عضو انجمن سازندگان قطعات و مجموعه‌های خودرو

افزایش نرخ محصولات امری طبیعی است و ابتدای هر سال با بالا رفتن هزینه‌های انرژی قیمت‌ها نیز افزایش می‌یابد. اما تاکنون هیچ‌گونه تغییر نرخی برای محصولات قطعه‌سازان اعلام نشده است در حالی که تغییر نرخ محصولات شرکت‌های قطعه‌ساز تنها به معنای افزایش قیمت آن نبوده چراکه ممکن است بعد از انجام بررسی‌ها برخی از قطعات تا ۱۰درصد افزایش قیمت و برخی با کاهش قیمت مواجه شوند. در این‌باره اهداف صنعت خودرو هر ۵سال یک بار موردبررسی و برنامه‌ریزی قرار می‌گیرد و قراردادهای شرکت‌های قطعه‌ساز و تغییر نرخ محصولات به‌طور معمول سالانه انجام می‌شود. یکی از اصلی‌ترین موانع و مشکلات این صنعت حمایت نشدن از سوی دولت است که موجب روند نزولی قطعه‌سازی در کشور شده که برای بهبود فرآیند تولید و فعالیت قطعه‌سازان نیاز به یک دید ملی و عزم همگانی است.صنعت قطعه نیاز دارد از سوی دولت حمایت شود تا بتواند از چالش‌هایی که امروز با آن دست به گریبان است رها شود. وضعیتی که قطعه‌سازان داخلی با آن مواجه‌اند همکاری همه‌جانبه می‌طلبد که منجر به خروج این صنعت از وضعیت بحرانی خود شود.

نظرگاه

نبود تولیدکننده متخصص موتورسیکلت‌های برقی



ابوالفضل حجازی- رییس انجمن تولیدکنندگان موتورسیکلت

در حالی که کارشناسان محیط‌زیست به‌دنبال کاهش آلودگی هوا با تغییر وسایل نقلیه روزآمد هستند اما به نظر می‌رسد از سوی مصرف‌کننده استقبال چندانی از این امر نشده است و به‌دلیل پایین بودن قیمت موتورسیکلت‌های بنزینی مصرف‌کنندگان رغبتی به استفاده از موتورسیکلت‌های برقی ندارند.

ایران به لحاظ علمی و دانشی، فناوری تولید موتورسیکلت‌های برقی را در اختیار ندارد به همین دلیل طرح تولید این دستگاه‌ها در کشور با موفقیت چندانی روبه‌رو نشده است.بیشترین میزان استقبال و مصرف موتورسیکلت‌های برقی در مناطق کم شیب کشور همچون قم، کیش و یزد بوده در حالی که باقی شهرها از این مسئله استقبال نکردند.در حال حاضر تولیدکننده متخصصی که نسبت به تولید موتورسیکلت‌های برقی اقدام کرده و عضو انجمن تولیدکنندگان موتورسیکلت باشد در کشور وجود ندارد. در سال‌های گذشته تولیدکنندگان موتورسیکلت‌های بنزینی اقدام به تولید موتورسیکلت‌های برقی کردند اما با موفقیت چندانی روبه‌رو نبودند.

براساس مصوبه هیات دولت از اوایل سال ۹۶ همه موتورسیکلت‌های کاربراتوری از چرخه حمل و نقل خارج می‌شوند و موتورسیکلت‌های انژکتوری جایگزین آنها خواهند شد و امیدواریم بتوانیم با عمل به مصوبه هیات دولت به‌عنوان الگویی برای صنایع پاک کشور اقدام به اجرای دستورالعمل‌های این هیات کنیم.

دریچه

تاثیر هیجانات پایان تعطیلات بر بازار خودرو



کاظم محمدی‌نیکخواه
فعال بازار خودرو

از ابتدای هفته جاری تحرک کمی که در قیمت خودرو به دلیل تعطیلات تابستانی کارخانه‌های خودروسازی و کاهش عرضه در بازار ایجاد شده بود متوقف شد که این تحرک ناشی از کاهش عرضه در بازار بود که موجب افزایش قیمت خودرو در بازار شده بود اما خوشبختانه این شرایط تغییر کرد به طوری که هم‌اکنون قیمت بیشتر خودروها به نرخ کارخانه بازگشته و هیجانات کمی را در بازار شاهد هستیم.

قیمت‌ها حدود ۲ تا ۳درصد و بیشتر در خودروهای پژو ۲۰۶، تندر ۹۰ و دنا افزایش یافته بود و در حال حاضر تنها خرید خودروهای داخلی از طریق نمایندگی‌ها انجام می‌شود و هر چه به روزهای پایانی تابستان نزدیک‌تر می‌شویم تقاضا در بازار با کاهش بیشتری مواجه می‌شود. از این‌رو پیش‌بینی می‌شود بازار خودرو همچون سال‌های قبل از ابتدای مهر تا اواخر بهمن شرایط موجود را حفظ کرده و تغییری در تقاضای بازار ایجاد نشود مگر اینکه در اوضاع اقتصادی کشور شرایط جدیدی به‌وجود آید. قیمت خودروهای وارداتی همچنان به دلیل گرفتن ۴درصد مالیات علی‌الحساب در زمان ورود خودرو، موجب افزایش چند میلیونی قیمت خودروهای وارداتی شده که البته این ۴درصد تنها روی ۵۰درصد قیمت خودرو تاثیر دارد اما به دلیل تاثیر روانی آن بر بازار خودرو، گاهی شاهد افزایش ۸ تا ۱۰میلیون تومانی قیمت خودروهای وارداتی از سوی برخی فروشندگان هستیم.

دیدگاه

کاهش پروازهای مهرآباد؛ ۲۰ سال دیگر



حسین اسفندیاری / قائم‌مقام شرکت فرودگاه‌ها

انتقال بخشی از پروازهای فرودگاه مهرآباد به فرودگاه امام خمینی اگرچه در دستور کار است اما زیرساخت‌های فرودگاه امام برای انتقال پروازهای داخلی مهرآباد به این فرودگاه هنوز آماده نیست و امکان اجرایی شدن این طرح در ۲۰ سال آینده، با تکمیل زیرساخت‌های فرودگاه امام خمینی(ره) امکان‌پذیر است.

برای انتقال پروازهای فرودگاه مهرآباد به امام خمینی(ره) نیازمند سیاست‌گذاری‌های جدیدی هستیم و هنوز طرح دقیقی درباره این انتقال تهیه نشده است. در واقع با توجه به فاصله کم فرودگاه مهرآباد از شهر، ابتدا باید مشخص شود کدام پروازها به فرودگاه امام انتقال پیدا می‌کند.

مهرآباد یک فرودگاه گران است و از آن به عنوان فرودگاه تجاری با اهداف خاص یاد می‌شود بنابراین نوع خدمات و نرخ پروازها از فرودگاه مهرآباد باید متفاوت باشد. از این فرودگاه باید برای مشتریان خاص، شرکت‌های هواپیمایی خاص و اهداف خاص استفاده شود و برای میزان مسافر و بار باید سقف مشخصی درنظر گرفته شود.

نرخ ارائه خدمات، نوع خدمات و نرخ پروازها در فرودگاهی که در ۴۰ کیلومتری شهر است با فرودگاهی که در داخل شهر قرار دارد، متفاوت است. بر همین اساس فرودگاه مهرآباد به عنوان فرودگاهی گران در آینده فقط پذیرای شرکت‌های هواپیمایی است که بر اساس اولویت‌های خود این فرودگاه را برای نشست و برخاست هواپیماهای‌شان انتخاب می‌کنند.

در همه دنیا شهرهای بزرگی که صاحب دو یا چند فرودگاه هستند، همواره یک فرودگاه بار عمده پروازها را به دوش می‌کشد و فرودگاه دیگر برای اهداف خاص و پروازهای تجاری مورداستفاده قرار می‌گیرد. بر اساس همین اصل ما نیز می‌گوییم برخی مقاصد پروازی خاص باید در فرودگاه مهرآباد انجام شود.

البته با توجه به اینکه شرایط فعلی زیرساخت‌های فرودگاه امام خمینی(ره) برای انتقال بخشی از پروازهای مهرآباد هنوز آماده نیست، اجرای این الگو در کشور ما زمانبر است و هنوز نمی‌توان زمان اجرای آن را مشخص کرد.

خبر

مشارکت هند در راه‌آهن چابهار- زاهدان

مدیرعامل شرکت ساخت و توسعه زیربناهای حمل‌ونقل در پاسخ به تمایل و اشتیاق کره‌ای‌ها در زمینه مشارکت در احداث راه‌آهن چابهار- زاهدان تصریح کرد: در حال حاضر تفاهمنامه تامین مالی و اجرای این پروژه با کشور هند به امضا رسیده است و پیشنهاد مالی- فنی پروژه باید تا اوایل مهر به تصویب مراجع ذی‌صلاح در ایران برسد.

به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، علی نورزاد افزود: در صورت تمایل به همکاری در این پروژه، کره‌ای‌ها می‌توانند با تاسیس یک شرکت مشترک با کشور هند و توافق با آنها این پروژه را به طور مشترک به انجام رسانند.

مدیرعامل شرکت ساخت و توسعه زیربناهای حمل‌ونقل ضمن معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌های حمل‌ونقل به‌ویژه حوزه ریلی به کره‌ای‌ها عنوان کرد: یکی از اولویت‌های کلیدی در ایران پسابرجام توسعه زیرساخت‌های حمل‌ونقل و ایجاد فضای اقتصادی قابل‌اطمینانی برای مشارکت سرمایه‌گذاران در پروژه‌هاست.

وی افزود: شرکت ساخت وتوسعه زیربناهای حمل‌ونقل کشور ضمن استقبال از سرمایه‌گذاری خارجی بسیار علاقه‌مند و مشتاق است تا این سرمایه‌گذاران وارد بازار ایران شده و از سود این فرصت‌های سرمایه‌گذاری بهره‌مند شوند؛ چراکه ایران به‌عنوان کشوری مهم و چهارراه منطقه می‌تواند شمال و جنوب و غرب و شرق را پیوند داده و نقطه اتصال کریدورهای بین‌المللی باشد.

مدیرعامل شرکت ساخت و توسعه زیربناهای حمل‌ونقل راه‌آهن رشت- آستارا را یکی از فرصت‌های سرمایه‌گذاری ارزشمند در ایران معرفی و اظهار کرد: این خط‌آهن به طول ۱۵۲ کیلومتر تکمیل‌کننده کریدور شمال به جنوب و تسهیل‌کننده مبادلات تجاری و بازرگانی با کشورهای حاشیه دریای خزر و اروپاست.

مقرر شده است طرف کره‌ای با بررسی اطلاعات ارائه شده و تصمیم در زمینه همکاری در یکی از پروژه‌های پیشنهادی، آمادگی خود را برای همکاری اعلام کند.

نوسازی ناوگان فرسوده با واقعی‌شدن قیمت سوخت



رییس سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای گفت: تا زمانی که قیمت سوخت واقعی نشود نوسازی ناوگان فرسوده به‌صورت طبیعی انجام نخواهد شد.

داود کشاورزیان در گفت‌وگو با پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی با اشاره به چالش‌های موجود بر سر راه نوسازی ناوگان فرسوده حمل‌ونقل جاده‌ای و تدابیر اندیشیده شده برای آن اظهار کرد: تنها منبع پشتیبانی از نوسازی ناوگان فرسوده ماده ۱۲ قانون رفع موانع تولید است که در اختیار وزارت نفت برای سرمایه‌گذاری در پروژه‌هایی با توجیه صرفه‌جویی در مصرف سوخت قرار دارد اما کاهش قیمت نفت از بشکه‌ای ۱۰۰ دلار به ۴۰ دلار موجب کاهش ارزش ریالی میزان صرفه‌جویی شد.

وی افزود: مشکل اصلی ناوگان حمل‌ونقل جاده‌ای ایران رکود و وجود مازاد ظرفیت وسیله حمل‌ونقل است به طوری که تعداد زیادی کامیون هستند که بار برای جابه‌جایی ندارند و بیشتر از ۶۰ تا ۷۰هزار کیلومتر در سال نمی‌توانند فعالیت کنند.

معاون وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه «راه‌حل اصلی نوسازی ناوگان فرسوده در گرو واقعی شدن قیمت سوخت است» تصریح کرد: در صورت واقعی شدن قیمت سوخت، راننده زمانی برای به دست آوردن بار با صرف ۱۵۰۰ کیلومتر و ۷۰۰ لیتر سوخت به بندرعباس مراجعه می‌کند که حمل بار برای وی در زمان برگشت تضمین شده باشد. وی با اشاره به اعمال محدودیت برای ناوگان جاده‌ای پس از عملیاتی شدن قرارداد منعقد شده میان این سازمان و وزارت نفت بیان کرد: در صورت عملیاتی شدن این قرارداد که مدت زیادی از آن می‌گذرد، محدودیت‌هایی برای ناوگان فرسوده از جمله جلوگیری از فعالیت ناوگان دارای سن بالا خواهد بود اما به دلیل اینکه قرارداد به‌طور جدی با وزارت نفت عملیاتی نشده و در فرآیند حقوقی و بروکراسی وزارت نفت قرار دارد، این کار همچنان آغاز نشده باقی مانده است. کشاورزیان گفت: به غیر از کامیون‌های ازکارافتاده، تمامی مدل‌های پلاک شده، بدون مانع و محدودیت در حال فعالیت هستند و هر یک بین ۶۰ تا ۷۰میلیون تومان خرید و فروش می‌شوند و خرید ناوگان ۵۰۰میلیون تومانی با پرداخت اقساط ماهانه ۹میلیون تومان تاثیری بر درآمد آنها ندارد. معاون وزیر راه و شهرسازی با اشاره به تاثیر ناوگان نو بر ترانزیت کالا گفت: کشورهایی مانند ترکیه که موفق به نوسازی ناوگان فرسوده خود شده‌اند از نظر حمل‌ونقل جای بسیاری از کشورها همچون بلغارستان و آلمان را گرفته‌اند و به دنبال نفوذ در کشورهای دیگر و تصاحب جایگاه حمل‌ونقلی آنها در مناطق مختلف هستند.

برنامه دولت برای تامین نیاز ۱۷ هزار میلیارد تومانی صنعت فرودگاهی

سرمایه‌های خارجی در راه فرودگاه‌های ایران



اکرم امینی
گروه صنعت

«فرودگاه‌های کشور در ۵ تا ۶سال آینده نیاز به ۱۷هزار میلیارد تومان سرمایه‌گذاری دارند در غیراین صورت با بحران مواجه خواهند شد». این سخن یکی از معاونان شرکت فرودگاه‌های کشور به‌عنوان متولی صنعت فرودگاهی در ایران است. به گفته مدیران صنعت هوانوردی، در شرایطی که حداکثر درآمد شرکت فرودگاه‌ها در سال جاری ۱۵۰۰میلیارد تومان پیش‌بینی شده، نیاز فرودگاه‌های کشور به بودجه ۱۷هزار میلیارد تومانی، لزوم سرمایه‌گذاری‌های داخلی و خارجی در این صنعت را پررنگ‌تر کرده است.

علی عابدزاده، رییس سازمان هواپیمایی کشور اواخر سال گذشته، در یک همایش تخصصی اعلام کرد که برای توسعه فرودگاه‌های غیرفعال و کوچک و توسعه صنعت فرودگاهی، سرمایه‌گذاری خارجی و استفاده از فاینانس در دستور کار است. آنطور که او عنوان کرده، بعد از خرید هواپیما، برنامه دولت برای توسعه صنعت هوانوردی، توسعه و تجهیز ۵۰ فرودگاه غیراقتصادی کشور برای افزایش پروازها با مشارکت سرمایه‌گذاران خارجی و بخش خصوصی داخلی است.

با توجه به کمبود بودجه دولتی در همه بخش‌های وزارت راه و شهرسازی که بخش هوایی را نیز شامل می‌شود، آشکار است که در شرایط فعلی دولت نمی‌تواند هزینه‌های گزاف توسعه فرودگاهی را به تنهایی تامین کند و به همین دلیل نیاز به سرمایه‌گذار بخش خصوصی در این زمینه مشهود است در این میان آنچه اهمیت ویژه‌ای دارد، اعلام آمادگی مسئولان برای پذیرش سرمایه‌های خارجی در فرودگاه‌های کشور است. با توجه به اهمیت فرودگاه‌ها از نظر امنیت ملی و جایگاه ویژه فرودگاه‌ها نزد حاکمیت، این پرسش مطرح می‌شود که چگونه می‌توان فرودگاه‌ها را با سرمایه‌گذاری خارجی توسعه داد؟

بهروز حیدریان، کارشناس مدیریت حمل‌ونقل هوایی در پاسخ به صمت معتقد است نگاه خاص امنیتی بر طراحی، نقشه و جانمایی مکان‌های مختلف در فرودگاه‌ها حاکم نیست و به‌طور تقریبی در همه دنیا نقشه‌های فرودگاه‌ها قبل از ساخت یا فرودگاه‌های ساخته شده در اختیار مردم قرار می‌گیرد. البته در ایران ممکن است تفاوت در این روش وجود داشته باشد و احتیاط بیشتری شود. از سوی دیگر باید مسائل امنیتی به‌طور کامل در فرودگاه‌های نظامی رعایت شود و به طور معمول اطلاعات چندانی درباره این فرودگاه‌ها منتشر نمی‌شود.

حیدریان با این توضیح یادآوری می‌کند که توسعه فرودگاهی با سرمایه‌گذاری‌های خارجی، رویه‌ای معمول در دنیاست و در نقاط مختلف دنیا، فرودگاه‌ها از سوی شرکت‌های خارجی ساخته می‌شوند.

توسعه فرودگاهی با سرمایه‌گذاری‌های خارجی، رویه‌ای معمول در دنیاست و در نقاط مختلف دنیا، فرودگاه‌ها از سوی شرکت‌های خارجی ساخته می‌شوند

این کارشناس صنعت هوانوردی به قرارداد ایران با شرکت ADP فرانسه اشاره می‌کند و می‌افزاید: شرکت ADP از جمله شرکت‌هایی است که در دنیا کار طراحی و مدیریت پروژه‌های فرودگاهی را انجام می‌دهد و قرار است در توسعه فرودگاه امام خمینی(ره) نیز مشارکت کند.

آنچه حیدریان درباره قرارداد شرکت شهر فرودگاهی امام خمینی(ره) با شرکت ADP فرانسه می‌گوید، قراردادی در زمینه بازسازی پایانه‌های موجود و ساخت پایانه‌های جدید از جمله پایانه مسافری ایرانشهر با ظرفیت ۴۰ میلیون مسافر در این فرودگاه در مدت ۵سال است.

▣ اولویت‌های جذب سرمایه خارجی

براساس اهداف سند چشم‌انداز توسعه ۱۴۰۴، ظرفیت فرودگاه امام خمینی(ره) تا ۹سال دیگر باید به ۹۵میلیون مسافر در سال برسد تا این فرودگاه از نظر حمل‌ونقل مسافری در جایگاه دوم منطقه قرار بگیرد. به همین دلیل فرودگاه از اولویت‌های جذب سرمایه‌گذار خارجی است. البته سرمایه‌گذاری‌های خارجی در توسعه فرودگاهی ایران به فرودگاه امام محدود نمی‌شود و در ماه‌های گذشته بعد از اجرای برجام، تعداد فرودگاه‌هایی که قرار است با سرمایه خارجی‌ها توسعه یابند افزایش یافته است. به عنوان نمونه برای توسعه پایانه مسافری فرودگاه کیش، قراردادی بین مسئولان این فرودگاه و شرکتی چینی به امضا رسیده است. یک شرکت فرانسوی هم برای طراحی و ساخت پایانه‌های جدید مسافری در فرودگاه‌های شهید هاشمی‌نژاد مشهد و شهید بهشتی اصفهان به شیوه BOT به امضا رسیده است. البته رییس سازمان هواپیمایی کشوری اعلام کرده است که همه فرودگاه‌های غیرسودده کشور می‌توانند سرمایه‌های خارجی جذب کنند.

حیدریان معتقد است در زمینه اولویت‌های فرودگاهی برای سرمایه‌گذاری خارجی، ابتدا باید این مسئله را درنظر بگیریم که هدف از ساخت یا گسترش فرودگاه چیست. به‌عنوان نمونه در برخی فرودگاه‌ها اولویت ایجاد پایانه‌های مسافری یا باری است و در برخی فرودگاه‌ها، تامین زیرساخت‌ها در اولویت قرار دارد. البته در اولویت‌بندی نیازها برای استفاده از سرمایه‌گذاری خارجی، باید پیش از هر چیز راهبرد فرودگاه، نوع طراحی پایانه و چشم‌انداز فعالیت آن در آینده مشخص باشد و به اطلاع سرمایه‌گذاران برسد.

به گفته این کارشناس، مسئولان باید این پیش‌بینی را داشته باشند که قرار است پایانه فرودگاه چه نوع توسعه‌ای (توسعه خطی، ماژولار و...) باشد و تا وقتی هدف اصلی از توسعه فرودگاه مشخص نباشد، نمی‌توان اولویت‌بندی را پیش‌بینی کرد.

▣ انواع روش‌های سرمایه‌گذاری خارجی

روش‌های بازگشت سرمایه در سرمایه‌گذاری‌های خارجی در فرودگاه‌ها بستگی به شیوه مدنظر شرکت خارجی و نوع قرارداد میان دو طرف دارد. براساس توضیحی که حیدریان به صمت می‌دهد، قراردادهای سرمایه‌گذاری خارجی در فرودگاه‌ها به طور معمول BOT یا BLT هستند. البته او تاکید می‌کند که برای توسعه فرودگاه با سرمایه‌های خارجی، علاوه بر این دو روش مرسوم، شیوه‌های سرمایه‌گذاری متفاوت دیگری وجود دارد که حتی کامل‌تر از این دو شیوه نیز هستند. این کارشناس هوانوردی درباره روش BOT توضیح می‌دهد:

روش BOT (Build Operate Transfer) به معنای احداث، بهره‌برداری و انتقال است و به این معناست که سرمایه‌گذار خارجی پروژه را می‌سازد؛ اجرا و مدیریت می‌کند و در ادامه، در مدت زمان مشخصی به کشور اصلی منتقل می‌کند تا اینکه قرارداد به پایان برسد.

در روش BLT (Build، Leising، Transfer) که به معنای احداث، اجاره و انتقال بوده سرمایه‌گذار خارجی پروژه را ساخته و بعد آن را اجاره می‌دهد و به این وسیله سرمایه بازمی‌گردد و بعد به کشور اصلی منتقل می‌شود. این قراردادها به‌طور معمول بلندمدت هستند و طرف خارجی براساس نرخ بازگشت سرمایه تصمیم می‌گیرد که قبل از ترانسفر، چند سال باید از آن استفاده کند.

به گزارش صمت، اگرچه کارشناسان معتقدند سرمایه‌گذاری خارجی در فرودگاه‌ها روشی مرسوم در دنیاست و استفاده از شیوه‌های مختلف سرمایه‌گذاری مانند BLT و BOT را چشم‌انداز توسعه فرودگاه و تفاهم دو طرف مشخص می‌کند اما مسئولان معتقدند روش BLT می‌تواند روش مناسب‌تری نسبت به BOT باشد.

به عنوان نمونه اصغر فخریه کاشان، قائم‌مقام وزیر راه و شهرسازی در امور مالی گفته است که به دلیل مسائل خاص از جمله مسائل حاکمیتی که در فرودگاه امام خمینی(ره) وجود دارد، مسئولان هوانوردی کشور چندان موافق روش BOT نیستند و شیوه BLT را مناسب‌تر می‌دانند. وی البته یادآوری کرده است که در بخش‌های غیرحاکمیتی مانند بخش‌های تجاری و مدیریت پایانه‌ها می‌توان روش سرمایه‌گذاری BOT را نیز بررسی کرد.

٤ مشکل اجرایی مسکن مهر

قائم‌مقام وزیر راه و شهرسازی در طرح مسکن مهر با اشاره به ۴ مشکل عمده مسکن مهر گفت: پرونده ۴۹هزار واحد مسکن مهر در دادگاه‌ها در حال پیگیری است.

احمد اصغری‌مهرآبادی در گفت‌وگو با مهر با بیان اینکه براساس مصوبه دولت به ازای هر واحد مسکن مهر باید ۳۰۰هزار تومان مالیات و برای بیمه هر متر مربع ۵۲۰۰ تومان پرداخت شود، افزود: اداره‌های استانی در این زمینه سلیقه‌ای عمل کرده و پول بیشتری را از پیمانکاران طلب می‌کنند که درنهایت این فشار به متقاضیان وارد می‌شود، حتی در مواردی حساب پیمانکاران را مسدود کردند یا از حساب بانکی شرکت عمران به منظور مالیات پول برداشت می‌کنند.

قائم‌مقام وزیر راه و شهرسازی در طرح مسکن مهر با بیان اینکه کارگروهی در سازمان تامین اجتماعی برای رسیدگی به این موضوع تشکیل شده است، اظهار کرد: حتی به رییس سازمان امور مالیاتی هم مراجعه کرده و اعلام کردیم که در برخی استان‌ها به جای ۳۰۰هزار تومان مالیات ۴میلیون تومان از پیمانکار طلب می‌کنند.

وی ادامه داد: رییس پیشین سازمان امور مالیاتی مصوبه‌ای را به اداره‌های استانی ابلاغ کرد مبنی بر اینکه بخشنامه دولت اجرا شود اما بازهم به‌طور کامل اجرایی نمی‌شود. این مشکل وقفه در کار مسکن مهر ایجاد کرده ضمن آنکه جلساتی را هم با رییس فعلی این سازمان داشتیم و دو مورد به استان‌ها بخشنامه شده است.

مهرآبادی یکی دیگر از مشکلات مسکن مهر را وجود برخی پرونده‌ها در دادگاه عنوان کرد و گفت: البته تعدادی بخشنامه از سوی معاون اول قوه قضاییه به استان‌ها ارسال شده تا در رسیدگی به پروژه‌های مسکن مهر تسریع شود.

وی با بیان اینکه هرچه پروژه‌ها طولانی‌تر می‌شود این مشکلات هم افزایش می‌یابد، گفت: براساس گزارشی که به قوه قضاییه ارائه دادیم پرونده ۴۹هزار واحد در دادگاه است که این رقم افزایش پیدا کرده است. قائم‌مقام وزیر راه و شهرسازی در طرح مسکن مهر با بیان اینکه در برخی پروژه‌ها مشکلاتی میان سازندگان و متقاضیان به وجود آمده است، افزود: نسبت به گزارشی که به قوه قضاییه دادیم اکنون تعداد پرونده‌ها افزایش پیدا کرده است.

قائم‌مقام وزیر راه و شهرسازی در طرح مسکن مهر با بیان اینکه بخش دیگری از مشکلات شامل پروژه‌هایی است که متقاضی ندارند، افزود: در تعدادی از پروژه‌ها ۶دانگ متقاضی ندارد و در برخی دیگر، بخشی متقاضی داشته و بخش دیگر آن ندارد که بیشترین مشکل ما در زمینه دسته دوم است. وی با بیان اینکه در این پروژه سهم آورده‌ای برای واحدهای بدون متقاضی پرداخت نمی‌شود بنابراین کل پروژه تحت تاثیر قرار گرفته است، گفت: تعداد پروژه‌هایی که به‌طور کلی متقاضی ندارد ۷۰هزار واحد است که بانک پول را تامین کرده اما متقاضی ندارد، بنابراین مشکلی نداریم.

مهرآبادی ادامه داد: ۴۰هزار واحد از ۱۱۰هزار واحد مسکن مهر تحت تاثیر پروژه‌هایی است که بخشی از آن متقاضی ندارد بنابراین دولت به ما اجازه داده که کل شرایط را تغییر دهیم و این واحدها را در اختیار پیمانکاران پروژه‌ها قرار دهیم. قائم مقام وزیر راه و شهرسازی در طرح مسکن مهر افزود: اگر بتوانیم تا پایان سال پروژه‌های بدون معارض را تکمیل کنیم، پروژه‌های بدون مشتری یا آنهایی که در دادگاه هستند باقی می‌ماند.

اهمیت ارائه خدمات در بخش‌های اقتصادی

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی گیلان گفت: سیاست دولت تدبیر و امید حمایت کامل از تولیدکنندگان و صنعت است.

به گزارش صمت به نقل از روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی گیلان، نشست مشترک نمایندگان تام‌الاختیار شرکت‌های خدماتی با حضور علینقی قدس، مشاور مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران و مدیران عامل شهرک‌های صنعتی استان‌های آذربایجان‌شرقی، آذربایجان‌غربی، زنجان و اردبیل و مدیران عامل شرکت‌های خدماتی در گیلان برگزار شد. علینقی قدس، مشاور مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران در این نشست به اهمیت ارائه خدمات بجا و مناسب از سوی شرکت‌های خدماتی پرداخت و بیان کرد: به‌طور معمول بنگاه‌های اقتصادی را در یک دسته‌بندی کلی به دو گروه تولیدکننده کالا و خدمات تقسیم می‌کنند. خدمات بخش وسیعی از فعالیت‌های اقتصادی را دربرگرفته و سهم قابل توجهی دارد. قدس ادامه داد: اعضای هیات‌مدیره شرکت عمران و خدمات شهرک‌ها از صنعتگران همان شهرک و منتخب آنها هستند و شرکت‌های خدمات عمران برای اداره همه امور نگهداری شهرک‌ها تشکیل شده‌اند. خدمات، تسهیل‌کننده بسیاری از فعالیت‌های اقتصادی است. در ادامه طهمورث لاهوتی‌اشکوری، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی گیلان در این نشست بر اهمیت و جایگاه بخش صنعت در رشد و توسعه استان تاکید کرد و گفت: سیاست


علینقی قدس


طهمورث لاهوتی اشکوری

دولت تدبیر و امید حمایت کامل از تولیدکنندگان و صنعت است و بر ماست تا برای تسهیل فعالیت صاحبان صنایع و تولیدکنندگان تلاش کنیم چرا که رونق استان و ایجاد ثبات اقتصادی در گرو فعالیت این بخش بوده و ما به‌عنوان یکی از متولیان صنعت در استان باید با رفع مشکلات و حمایت ویژه در بخش زیرساخت‌ها از واحدهای تولیدی و صنعتی، زمینه رشد و فعالیت صنعتگران را بیش از پیش فراهم آوریم. لاهوتی‌اشکوری با اشاره به ابلاغ سیاست‌های اقتصاد مقاومتی از سوی رهبر فرزانه انقلاب گفت: سیاست‌های اقتصاد مقاومتی، فقط برای شرایط کنونی نیست بلکه سیاست استراتژیک بلندمدت برای اقتصاد کشور و رسیدن به اهداف بلند اقتصادی است. رییس هیات‌مدیره شرکت شهرک‌های صنعتی گیلان در ادامه افزود: این شرکت در استان رسالت آماده‌سازی زیرساخت‌ها و توسعه صنعتی را برعهده دارد و در قبال ایجاد شهرک و به موجب آن شاهد ایجاد اشتغال، رفع بیکاری و درنهایت توسعه، پیشرفت و رونق اقتصادی در استان خواهیم بود.

لزوم تعیین راهبرد توسعه صنعتی در برنامه ششم



زینب عبدی
گروه صنعت

محمدرضا عارف، رییس فراکسیون امید مجلس دهم شورای اسلامی برای دیدار با مردم جنوب تهران و شهرستان ری به «فشافویه» سفر کرد و به همراه سایر اعضای مجمع نمایندگان تهران با کارآفرینان، صنعتگران و کارگران شهرک صنعتی شمس‌آباد دیدار و گفت‌وگو کرد.

عارف شهرک صنعتی شمس‌آباد را مهم‌ترین شهرک صنعتی کشور دانسته و اظهار کرد: قبل از نهایی شدن برنامه ششم در مجلس، باید موانع توسعه صنعتی در کشور شناخته و بررسی شود. در تدوین هر ۶ برنامه توسعه در کشور به طور طبیعی به اولویت‌های توسعه صنعتی با شرایط خاص کشور پرداخته نشده در حالی که مشکل آب در صنعت و کشاورزی از ابتدا در کشور وجود داشته است.

رییس فراکسیون امید مجلس دهم شورای اسلامی ادامه داد: مشخص نشدن راهبرد توسعه صنعتی کشور مهم‌ترین موضوع است که سند برنامه ششم به تصویب نرسیده است و انتظار می‌رود دولت هرچه سریع‌تر راهبردهای توسعه صنعتی کشور را مشخص کند.

عارف تصریح کرد: مالیات ارزش‌افزوده بهترین روش دریافت مالیات در دنیاست که از مصرف‌کننده نهایی گرفته می‌شود. بنابراین، این مالیات باید از مصرف‌کننده نهایی دریافت شود و نباید با دریافت این نوع مالیات از مصرف‌کننده میانی، در فعالیت اصناف و واحدهای کارگاهی اختلال ایجاد کرد.

رییس فراکسیون امید مجلس دهم با تاکید بر اینکه با توجه به هدف‌گذاری برای رسیدن به نرخ رشد ۸ درصدی اقتصاد کشور باید موانع توسعه صنعتی شناخته شود، گفت: امروز مقررات مهم‌ترین مانع در راه تولید کشور است که سرمایه‌گذار را مجاب به دریافت مجوزهای مختلف می‌کند. در مجلس تلاش داریم تا قوانین مانع تولید را تسهیل کنیم.

عارف با اشاره به اینکه می‌توان با اتکا به توانمندی‌های بخش خصوصی به توسعه صنعتی در کشور دست یافت، ادامه داد: عملکرد ۳ دهه اخیر باید در بخش تولید بازنگری و موانع مهم در راه تولید کشور شناخته شود. اینکه چرا نمی‌توان مواد اولیه مورد نیاز صنعت را با قیمت ارزان تهیه کرد باید بررسی شود.

نماینده مردم تهران در مجلس شورای اسلامی، کمبود نقدینگی را از دیگر مشکلات صنعتگران بیان کرد و افزود: مجلس و دولت باید برای آن فکر اساسی کنند. دولت و مجلس شورای اسلامی با همکاری یکدیگر و با درنظر گرفتن سیاست‌های اصل۴۴ و توجه به بخش خصوصی می‌توانند قوانین تدوین کنند تا منجر به اشتغال پایدار شود و پاسخگوی به نیاز مردم باشد.

عارف رکود حاکم بر واحدهای تولیدی را از دیگر مشکلات صنعت کشور بیان کرد و بر ریشه‌یابی و رفع سریع آن تاکید کرد و افزود: نرخ پایین بهره‌وری، هزینه‌های بالا و مشکلات سخت‌افزاری از موانع رشد تولید در کشور است. با این وضعیت بهره‌وری، تحقق اشتغال، خوداتکایی اقتصادی و رقابت با محصولات خارجی امکان‌پذیر نیست.

نماینده مردم تهران در مجلس شورای اسلامی اولویت مجلس دهم در سیاست‌های اقتصادی را توجه به اقتصاد مقاومتی با جهت‌گیری برای بهبود معیشت، اقتصاد مردم‌محور و رسیدن به رشد اقتصادی ۸درصدی عنوان کرد.

عارف با تاکید بر نقش موثر مجلس شورای اسلامی برای رفع مشکلات صنعتگران گفت: باید حضور صنعتگران را برای طرح و بررسی و ارائه مشکلات‌شان در مجلس شورای اسلامی تسهیل کنیم.

▣ تامین مالی، مهم‌ترین سد استقلال شرکت خدماتی

در ادامه محمدرضا قاهری‌بدر، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی تهران اظهار کرد: نخستین ناحیه صنعتی کشور در اهواز با استقرار واحدهای کارگاهی در ۲۰ هکتار از سال ۱۳۴۲ آغاز شد و پس از آن ناحیه صنعتی تبریز در جوار ماشین‌سازی تبریز شروع به‌کار کرد و با مشکل زمین مواجه شد اما بعدها به شهرک صنعتی تبدیل شد.

قاهری‌بدر اظهار کرد: موضوع شهرک‌های صنعتی پس از انقلاب در سال ۱۳۶۲ قانونی شد. اما در این سال‌ها تحولات مختلفی را پشت‌سر گذاشته است. در این میان دو هدف اصلی برای شهرک‌های صنعتی تهران تعیین شد که یک مورد آن ساماندهی صنایع آلاینده و مزاحم شهری و دیگر استقرار صنایع سبز بود.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی تهران با اشاره به اشتغال بیش از ۱۰۰ هزار نفری در شهرک‌های صنعتی تهران، افزود: ۲۸ شهرک و ناحیه صنعتی مصوب در تهران وجود دارد که ۱۷ مورد آن در حال بهره‌برداری است.

قاهری‌بدر با اشاره به وجود مشکلات در فعالیت شرکت‌های خدماتی در شهرک‌های صنعتی گفت: امکان خودکفایی و استقلال این شرکت‌ها به دلیل تامین نشدن منابع مالی وجود ندارد و باید از طریق قانون برای اختصاص بخشی از سهم شهرداری‌ها به این شرکت‌های خدماتی و حل مشکلات تولیدکنندگان در موضوع مالیات ارزش‌افزوده به ادامه فعالیت شرکت‌های خدماتی تا استقلال کامل آنها کمک شود.

▣ رفع مشکل آب در صنعت شهری با یاری نمایندگان

در ادامه هدایت‌الله جمالی‌پور، فرماندار شهرستان ری اظهار کرد: شهرستان ری بزرگترین شهرستان تهران است، همچنین چهاردهمین شهر صنعتی کشور است. اما این شهرستان امروز با مشکلات جدی به‌ویژه در بخش صنعت روبه‌رو شده است. همان‌طور که در زمان احداث شهرک‌های صنعتی به موضوع آب در این شهرستان پرداخته نشده است.

جمالی‌پور ادامه داد: تامین آب شهرستان ری با گسترده شدن مشکل در حال انجام است اما باید نمایندگان مجلس شورای اسلامی بخشی از امور خود را به ساماندهی بخش صنعت در تهران و گسترش شهرک‌های صنعتی در این استان اختصاص دهند.

▣ مالیات ارزش‌افزوده و بیمه تامین اجتماعی، ۲ چالش اصلی

داود نوده‌فراهانی، عضو هیات‌مدیره شرکت خدماتی شهرک صنعتی شمس‌آباد نیز با بیان اینکه واحدهای صنعتی کوچک مانند چرخ‌دنده‌های کوچک صنعت هستند، اظهار کرد: اگر زیرساخت‌ها را برای صنایع کوچک و متوسط با هزینه‌های کم فراهم کنیم، می‌توانیم تاثیرگذاری آن را در ایجاد اشتغال پایدار شاهد باشیم. نوده‌فراهانی تاکید کرد: مشکلات مربوط به هزینه‌های تامین اجتماعی و دریافت ناصحیح مالیات ارزش‌افزوده به باری بر دوش تولیدکننده تبدیل شده و فضای ناامن برای شاغلان در صنایع کوچک و متوسط ایجاد کرده است.

عضو هیات‌مدیره شرکت خدماتی شهرک صنعتی شمس‌آباد با اشاره به اجرای سلیقه‌ای معافیت‌های مالیاتی واحدهای تولیدی گفت: صنایع کوچک و متوسط با ۵۰ تا ۷۰ کارگر امکان برخورداری از مشاوران حقوقی برای دفاع از معافیت‌های مالیاتی را ندارند.


محمدرضا قاهری‌بدر

خودکفایی و استقلال شرکت‌های خدماتی در گرو تامین منابع مالی است

حمایت از صنایع کوچک در راستای تولید و توسعه

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی البرز گفت: رویکرد دولت تدبیر و امید از ابتدا حمایت از تولید و توسعه صنایع کوچک در استان بوده است. به گزارش صمت به نقل از روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی البرز، جهانگیر شاهمرادی افزود: در استان نیز نگاه علمی و توسعه‌محور استاندار مبتنی‌بر تولید و توسعه است و به یقین حمایت از تولید و به تبع آن حمایت از صنایع کوچک لازمه آن است. وی به برخی ویژگی‌های صنایع کوچک نسبت به سایر صنایع اشاره و تصریح کرد: انعطاف‌پذیری بیشتر این صنایع، صرفه‌جویی در منابع ارزی به‌دلیل داشتن منابع ریالی، آسانی در آموزش نیروهای متخصص، بومی‌کردن فناوری و استفاده از ظرفیت‌های منطقه‌ای از جمله ویژگی‌ها و مزایای صنایع کوچک است. شاهمرادی در ادامه درباره اقدامات انجام شده در دوران خدمات دولت تدبیر و امید برای رشد و شکوفایی صنایع استان در حوزه معاونت صنایع کوچک شرکت شهرک‌های صنعتی البرز تصریح کرد: شرکت شهرک‌های صنعتی البرز با پرداخت حدود ۶۴هزار و ۷۰۰میلیارد ریال تسهیلات به واحدهای صنعتی از محل کمک به نوسازی و تجدید ساختار صنایع، سبب راه‌اندازی ۱۰۸ واحد صنعتی غیرفعال مستقر در شهرک‌ها و نواحی صنعتی تابع، صدور ۳۲ ضمانتنامه برای واحدهای صنعتی از طریق صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری صنایع کوچک و دریافت موافقت ایجاد فن‌بازار منطقه‌ای استان از پارک فناوری پردیس (فن‌بازار ملی ایران) شد. وی تاکید کرد: همچنین از آغاز به کار دولت تدبیر و امید با جدیت همکاران شرکت سعی در شناسایی و انجام فرآیند خوشه پلاستیک، ایجاد سایت خوشه پلاستیک، تشکیل کنسرسیوم صادراتی خوشه پلاستیک و ثبت تعاونی تامین نیاز پلاستیک استان، ایجاد مرکز مبادلات پیمانکاری فرعی(SPX)، ایجاد نمایشگاه مجازی در سایت شرکت از واحدهای صنعتی مستقر در نمایشگاه‌های دائمی شماره ۱و۲، شناسایی و اولویت‌بندی ۱۳خوشه کسب کار در استان و ثبت ۸۷۳ شرکت و ۱۹۷۲ محصول در نمایشگاه مجازی و سامانه sme.ir و برگزاری ۵۴ تور صنعتی درون‌استانی و خارج از استان انجام شد. مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی البرز در راستای خدمات‌رسانی به صنعتگران، استقرار ۷۳ مشاور صنعتی در زمینه‌های مختلف و مرتبط مستقر در مرکز خدمات فناوری و کسب‌وکار شهرک صنعتی اشتهارد برای ارائه خدمات مشاوره به واحدهای صنعتی، انجام طرح عارضه‌یابی ۷ واحد صنعتی و پرداخت تسهیلات به ۳ واحد از این تعداد، ثبت ۳۸۹ دوره آموزشی، مدیریتی، مهارتی و کارآفرینی برای ۷هزار و ۹۴۴ نفر را یادآور شد. شاهمرادی اظهار کرد: در این معاونت با بازدید دوره‌ای کارشناسان معاونت صنایع کوچک از ۶۴۵ واحد صنعتی استان به منظور پیگیری مشکلات واحدهای صنعتی و ارائه خدمات به آنها، معرفی بیش از ۸۸۰ نفر متقاضیان کار به واحدهای صنعتی، صدور ۷۰ بیمه‌نامه از طرح بسته حمایتی صنایع کوچک و حمایت مالی از واحدهای جذب‌کننده سرمایه‌گذاری خارجی از طریق شناسایی واحدهای متقاضی جذب سرمایه‌گذار و حمایت مالی (۴۰درصد) از تهیه مطالعات امکان‌سنجی انجام شده است.

روی خط خبر

افتتاح دفتر کنسرسیوم صادراتی قزوین در مسکو

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی قزوین از افتتاح دفتر کنسرسیوم صادراتی تکوین قزوین در مسکو خبر داد.

به گزارش خبرنگار صمت از قزوین، حمیدرضا خانپور اظهار کرد: همزمان با نمایشگاه بین‌المللی مواد غذایی در شهر مسکو روسیه دفتر کنسرسیوم صادراتی تکوین با حضور مسئولان ارشد سازمان توسعه تجارت ایران و۵ عضو خوشه صنعتی فرآوری انگور قزوین گشایش یافت.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی قزوین تصریح کرد: پس از اختتامیه نمایشگاه world food مسکو، دفتر کنسرسیوم صادراتی تکوین با هدف حمایت و مشارکت تمامی اعضای خوشه فرآوری انگور قزوین و بسترسازی برای حضور پرتوان در بازارهای خارجی به‌ویژه کشور روسیه، حذف واسطه‌ها و بهره‌گیری از سرمایه اجتماعی اعضای کنسرسیوم با جدیت راه‌اندازی شد.

خانپور با اشاره به فعالیت ۶۰ واحد صنعتی در تولید محصولات فرآوری انگور در استان تصریح کرد: در حال حاضر انگور یکی از اولویت‌ها و ظرفیت‌های مهم قزوین است که ظرفیت بسیاری در افزایش تولید و توسعه اشتغال و نیز تولید ثروت در استان دارد و براساس معیارهای تعیین شده، خوشه صنعتی فرآوری انگور به عنوان خوشه اولویت‌دار انتخاب شده و در حال توسعه است.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی قزوین ادامه داد: با توجه به فرصت بازار روسیه برای صادرات انگور و محصولات فرآوری شده انگور مانند کشمش، این دفتر می‌تواند برای بازاریابی انجام فرآیند فروش و عقد قراردادهای تجاری کمک شایانی کند.

خانپور افزود: عرضه محصولات اعضای کنسرسیوم در انبار بازارهای خارجی باعث خواهد شد طرف‌های روسی با اطمینان بیشتری نسبت به خرید آنها اقدام کنند.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی قزوین گفت: همچنین حضور فعال با تعداد بیشتری از اعضای خوشه فرآوری انگور در نمایشگاه زمستانی صنایع غذایی مسکو به صورت پاویون مستقل از قزوین از مزایای دیگر ایجاد این کنسرسیوم صادراتی است.

خانپور بیان کرد: دعوت از تاجران و خریداران کشمش برای بازدید از کارخانه‌های تولیدی کشمش و سفر به شهر قزوین نیز در این جلسه مطرح و مقرر شد دفتر کنسرسیوم صادراتی هماهنگی لازم را در این زمینه انجام دهد.

واگذاری ۱۵ واحد کارگاهی در شهرک صنعتی بجنورد

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی خراسان شمالی گفت: ۱۵ واحد کارگاهی در شهرک صنعتی کارگاهی بجنورد قابل واگذاری است.

به گزارش صمت به نقل از روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی خراسان شمالی، محمدعلی یوسفی افزود: عملیات ساخت‌وساز این واحدهای کارگاهی با مساحت حدود ۳۵۰ مترمربع از ابتدای امسال شروع شد و هم‌اکنون مطابق با قوانین و ضوابط موجود قابل واگذاری به متقاضیان سرمایه‌گذاری صنعتی است.

رییس هیات‌مدیره شرکت شهرک‌های صنعتی خراسان شمالی گفت: ۴ واحد کارگاهی در زون غذایی قرار دارد و به متقاضیان سرمایه‌گذاری در صنایع غذایی واگذار می‌شود.

وی ادامه داد: ۱۱ واحد کارگاهی دیگر در همه بخش‌های صنعتی قابل واگذاری است.

یوسفی افزود: برای احداث ۱۵ واحد کارگاهی اعتباری بیش از ۷ هزار و ۳۰۰ میلیون ریال هزینه شده است.

رییس هیات‌مدیره شرکت شهرک‌های صنعتی خراسان شمالی افزود: شهرک کارگاهی بجنورد قابلیت اشتغالزایی ۱۰۰ درصدی را برای سرمایه‌گذاران دارد که این امر در دیگر شهرک‌های صنعتی استان امکان‌پذیر نیست.

وی با اشاره به مزیت‌های ایجاد شهرک صنعتی کارگاهی در این استان افزود: کاهش هزینه‌های انبارداری و حمل‌ونقل، افزایش بازدهی بازاریابی، دسترسی به بازار، افزایش جذابیت و امنیت شغلی از مزایای ایجاد شهرک صنعتی کارگاهی بجنورد است.

یوسفی حذف زمان و کم کردن دغدغه‌های سرمایه‌گذاران برای تولید را یکی از مزایای واحدهای کارگاهی عنوان و بیان کرد: در واحدهای کارگاهی متقاضیان محصولات خود را به سرعت و در مقیاس کوچک تولید کرده و در صورت نیاز در زمان مناسب اقدام به توسعه واحد صنعتی خود می‌کنند.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی خراسان شمالی گفت: شهرک کارگاهی بجنورد در شمال شرق شهرستان بجنورد با مساحت ۱۵ هکتار برای استقرار صنایع کوچک بوده و هم‌اکنون امکانات اولیه موردنیاز سرمایه‌گذاران صنعتی فراهم است.

گزارش خبری

صنایع سبک محور رونق صنایع سنگین



رییس هیات‌مدیره انجمن تولیدکنندگان ماکارونی با تاکید بر اینکه واحدهای کوچک صنایع تولیدی در ایران بیشترین سهم در رشد اقتصادی و تولیدات صنعتی بر عهده دارد، تصریح کرد: متاسفانه در سال‌های گذشته بسیاری از واحدهای تولیدی از چرخه تولید خارج شده‌اند، این در حالی است که تولیدکنندگان اشتباه خاصی نداشتند.

به گزارش فودنا، مرتضی سلطانی با اشاره به توانمندی‌های موجود در صنعت غذا و همچنین موفقیت خطیر آنها در امر کسب و کار و اشتغالزایی با وجود تحریم‌های سخت و ناجوانمردانه سال‌های گذشته گفت: اگر شاخص‌ترین کارآفرین‌های موفق صنایع غذایی جهان به ایران بیایند و در شرایط دشوار موجود کار کنند، بیش از یک هفته طاقت نخواهند آورد. پیشبرد فعالیت‌های اقتصادی تولیدی در ایران به واقع کار بسیار دشواری است.

سلطانی با بیان اینکه همیشه کارگاه‌های کوچک و متوسط تولیدی در طول دوران کار تامین‌کننده محصولات مگاپروژه‌ها بوده‌اند، گفت: به طور مثال اگر قطعه‌سازها نباشند، صنعت خودروسازی نمی‌تواند حتی با ۵۰ نشان مطرح نیز در دنیا خودنمایی کند.

رییس هیات‌مدیره یک واحد تولیدکننده ماکارونی و صنایع غلات کشور با اشاره به اینکه با وجود ۳۵ سال سابقه کار در حوزه‌های مختلف صنایع سنگین به صنایع تبدیلی روآورده است و از تغییر حوزه کاری‌اش نیز بسیار خشنود است، تصریح کرد: در صنایع کوچک و پایین‌دستی ظرفیت‌های بسیاری نسبت به صنایع بالادستی وجود دارد.

در صورتی که صنایع پایین‌دستی به رشد مناسب برسد، صنایع بالادستی هم ظرفیت‌های بیشتری پیدا می‌کند.

سلطانی با توصیه به اهالی رسانه در اطلاع‌رسانی مزایای سرمایه‌گذاری سرمایه‌گذاران در صنایع تبدیلی گفت: از آنجا که رابطه اشتغالزایی مستقیم و غیرمستقیم در صنایع تبدیلی کشاورزی یک به ۱۵ است و در صنایع فولاد یک به ۷، باید واحدهای کوچک و متوسط که تولید و اشتغال مویرگی جامعه به حیات آنها بستگی دارد، مورد حمایت ویژه قرار گیرد.

وی با تاکید ویژه بر اینکه تولید و اخلاق و معیشت جامعه امروز بستگی شدید به این‌گونه واحدهای تولیدی کوچک و متوسط دارد، خاطرنشان کرد: این در حالی است که واحدهای ارزشمند یاد شده متاثر از بهره‌های ویرانگر بانکی از چرخه تولید خارج شده‌اند.

سلطانی افزود: در بسیاری از کشورها واحدهای تولیدی و صنعتی به طور خانوادگی اداره می‌شود.

این در حالی است که اکنون اگر فرزندان پدران کارفرمای واحدهای به ناگزیر تعطیل‌شده قصد راه‌اندازی دوباره این واحدها و تزریق جریان تازه اشتغالزایی را گرفته باشند، به دلیل حجم بالای بدهی‌ها و فشار بانکی امکان این امر مهم را نمی‌یابند.

وی در ادامه با اشاره به لزوم تامل در فلسفه نام‌گذاری سال‌های متوالی از سوی رهبر معظم انقلاب اظهارکرد: نام‌گذاری‌های سال‌های اخیر به روشنی نشان می‌دهد دغدغه اصلی آنها، افزایش رفاه و بهبود معیشت و ایجاد اشتغال پایدار و مویرگی است.

رییس هیات‌مدیره انجمن تولیدکنندگان ماکارونی افزود: اگرچه ممکن است ۱۰ تا ۲۰ درصد واحدهای کوچک و متوسط بدهی‌های خود را عمدی پرداخت نکرده باشند، اما نباید ۸۰ درصد سایر قربانی سوءاستفاده جمعی کوچک شوند. این در حالی است که ۹۰ درصد از ۸۰ هزار واحد تولیدی ایران کارگاه‌های کوچک هستند و پویا شدن آنها می‌تواند اشتغال مویرگی لازم را در جامعه جوان و جویای پیشرفت ایران ایجاد کند.

وی در تکمیل دلیل تاکیدش بر لزوم بخشش بدهی این دسته از واحدها و تزریق جان تازه به واحدهای کوچک و متوسط افزود: اگر اشتغال در کشوری مانند آلمان بالاست، منحصر به توجه آنها به واحدهای تولیدی کوچک و متوسط است و بعد از آن است که دستاوردهای تولیدی آنها تحویل مگاپروژه‌های تولیدی می‌شود.

سلطانی با اشاره به تبعات منفی بیکاری‌های جوانان گفت: اگر به سرعت اصل و فرع بدهی این‌گونه واحدها رفع و رجوع نشود، افزایش هزینه‌های اجتماعی آن برای همه گران‌تر از اصل و فرع بدهی‌های موجود تمام خواهد شد.

در برخی از موارد نیروی کار زمانی که یک دوره طولانی بیکاری را پشت‌سر می‌گذارد، سراغ مشاغل غیررسمی می‌رود و بازگشت او به بازار کار و صنعت بسیار دشوار است. بر این اساس، باید از خروج نیروی کار صنعتی از کارخانه‌ها جلوگیری کرد.

چرخ صنعت گیاهان دارویی به حرکت درآمده است



دبیر سومین جشنواره و نمایشگاه ملی گیاهان دارویی فرآورده‌های طبیعی و طب سنتی در نشست مدیران اجرایی این رویداد گفت: با راه‌اندازی این جشنواره، توانسته‌ایم چرخ این صنعت را به حرکت درآوریم و در دوره سوم با استقبال بی‌نظیری مواجه شده‌ایم.

به گزارش ایسنا، محمدحسن عصاره، دبیر ستاد توسعه علوم و فناوری گیاهان دارویی و طب سنتی با تاکید بر کیفیت دوره سوم نسبت به دو دوره پیشین گفت: گیاهان دارویی یک حوزه فرابخشی است و تنها به یک حوزه مربوط نمی‌شود.

وی تصریح کرد: ستاد توسعه علوم و فناوری گیاهان دارویی و طب سنتی معاونت علمی نهاد ریاست جمهوری توانسته نقش تعامل بخشی میان حوزه‌های مختلف این عرصه داشته باشد به طوری که دوره نخست برگزاری این رویداد کمتر از ۲۰۰ شرکت در آن حضور داشتند اما امسال بیش‌از ۷۰۰ شرکت برای حضور در آن تقاضا کردند که با توجه به محدودیت فضا، تنها توانستیم درخواست حدود ۵۰۰ شرکت را بپذیریم. وی با اشاره به اینکه در سیلوهای گندم کشور ۱۴ میلیون تن ذخیره وجود دارد، افزود: امیدواریم تولیدات سال ۹۵ به عنوان تولید پایدار استقرار پیدا کند، همان‌طور که در این سال بیشترین تولید شکر را نیز در کشور شاهد بودیم. دبیر ستاد توسعه علوم و فناوری گیاهان دارویی و طب سنتی معاونت علمی با تاکید بر شرایط تولید گیاهان دارویی، گفت: این گیاهان از نظر نیازهای آبی کم‌مصرف اما با عملکرد بالا هستند. ایران نیز شرایط و ظرفیت کافی را دارد که چنین گیاهانی را پرورش دهد. وی با بیان اینکه برگزاری جشنواره و نمایشگاه ملی گیاهان دارویی فرآورده‌های طبیعی و طب سنتی ایران اقدامی بزرگ و ملی در راستای منافع کشور است، ادامه داد: این اقدام در زمینه ارتقای منافع کشورمان است تا جریان اقتصادی، اشتغال، کارآفرینی، باز شدن نبوغ جوانان برای ابتکارهای مختلف را شاهد باشیم. عصاره همچنین ابراز امیدواری کرد سومین جشنواره و نمایشگاه ملی گیاهان دارویی فرآورده‌های طبیعی و طب سنتی ایران پذیرای صدها یا حتی میلیون‌ها بازدیدکننده از حوزه‌های مختلف جامعه باشد؛ اقشار مختلفی که هریک به دنبال دستیابی به یک اصل کلی در کشور هستند.

وی تاکید کرد: اگر این بازدیدکنندگان به هدف خود برسند، یعنی ما به هدف کلان خود از برگزاری چنین جشنواره و نمایشگاهی دست یافته‌ایم. از این‌رو، این فعالیت را می‌توان مقدس خواند، چراکه جوانان ما را به زندگی امیدوارتر می‌کند.

دبیر انجمن صنایع چوب در گفت‌وگو با صمت مطرح کرد

آمادگی صنعت چوب برای ایجاد ۲۵هزار شغل در سال



امیر مهرزاد
گروه صنعت

صنعت چوب ایران در دولت یازدهم به دستاوردهای خوبی رسیده که ازجمله آنها تولید ۲میلیون و ۶۴۸هزار و ۶۱۸ مترمکعب نئوپان و ۲میلیون و ۸۱۶هزار و ۴۶۴ مترمکعب ام‌دی‌اف در سال است. همچنین این صنعت توانسته برای بیش از ۲۵۰هزار نفر به‌طور مستقیم و برای افزون بر یک میلیون نفر به‌طور غیرمستقیم اشتغالزایی کند.

به گفته عبدالعظیم آقاجانی، دبیر انجمن صنایع چوب بر اساس برنامه‌های موجود اگر دولت حمایت‌های اداری و قانونی خود را بدون آنکه هزینه‌ای متحمل شود، ادامه دهد، ظرفیت اشتغالزایی این صنعت در کشور به سالانه ۲۵هزار نفر می‌رسد. برای بررسی بیشتر وضعیت و چشم‌انداز صنعت چوب، صمت با دبیر انجمن صنایع چوب به گفت‌وگو پرداخته که در ادامه می‌خوانید.

◉ یکی از موضوع‌هایی که در صنعت چوب مطرح شده درآمد ۶میلیارد دلاری این صنعت در سال است، آیا این سطح درآمد برای صنعت چوب قابل تحقق است؟

صنعت چوب بسیار گسترده است و صنایع کاغذی هم در این صنعت می‌گنجد، بر این اساس نمی‌توان نظر قطعی داد که آیا درآمد ۶میلیارد دلاری قابل تحقق است یا خیر، اما با احتساب توانمندی‌هایی که در این صنعت وجود دارد، این سطح درآمد برای صنایع چوب و کاغذ ایران دور از ذهن نیست.

◉ اشتغالزایی صنایع چوب در کشور به چه میزان است؟

براساس آخرین برآوردها، میزان اشتغالزایی مستقیم در این صنعت بیش از ۲۵۰هزار نفر است. با احتساب ضریب ۵ برای اشتغال غیرمستقیم در این صنعت بیش از یک میلیون نفر در صنایع چوب و کاغذ مشغول به کار هستند.

برخی حمایت‌ها برای دولت هزینه‌ای ندارد و اگر دولت از صنعت حمایت اداری و قانونی کند بدون آنکه هزینه‌ای متحمل شود، صنایع چوب و کاغذ می‌تواند هر سال ۲۵هزار شغل ایجاد کند. همچنین براساس برنامه‌های توسعه‌ای که طرح‌ریزی‌شده، پیش‌بینی می‌شود در دوره‌ای ۱۰ساله میزان اشتغال مستقیم در این حوزه به ۵۰۰هزار شغل برسد. با احتساب ضریب اشتغالزایی غیرمستقیم پس از ۱۰سال حدود ۲میلیون و ۵۰۰هزار نفر در این صنایع می‌توانند صاحب شغل شوند. البته آمار واقعی اشتغالزایی صنعت چوب بیش از این است و آمارهای ارائه شده کمترین حالت را نشان می‌دهد.

برای مثال در حال حاضر حدود ۶۰هزار واحد درودگری در کشور فعال هستند و چنانچه در هر کدام از این واحدها فقط ۳نفر مشغول به‌کار باشند، ۱۸۰هزار نفر در این بخش فعالیت می‌کنند.



عبدالعظیم آقاجانی

یکی از محصولات پرکاربرد در صنعت چوب، نئوپان است که خوشبختانه ایران سال‌هاست در این صنعت به خودکفایی رسیده است

◉ با توجه به اینکه درآمد ۶میلیارد دلاری برای این صنعت دور از ذهن نیست، چه برنامه‌هایی برای توسعه آن در کشور وجود دارد؟

اکنون به‌طور میانگین هر ۳ماه یکبار کارخانه‌های بسیار بزرگی با فناوری روز دنیا در ایران ایجاد می‌شود و این نشان از توسعه صنعت چوب و کاغذ در کشور دارد. همچنین در بخش اوراق فشرده چوبی شاهد تغییر نگرش عمیقی هستیم.

صاحبان این صنایع اکنون به‌دنبال استفاده از آخرین فناوری روز دنیا هستند که در برخی از موارد نیز به آن دست پیدا کرده‌اند.

◉ فعالان صنعت چوب در چه محصولاتی توانسته‌اند ایران را به خودکفایی برسانند؟

یکی از محصولات پر کاربرد در صنعت چوب، نئوپان است که خوشبختانه ایران سال‌هاست در این صنعت به خودکفایی رسیده است. در این زمینه علاوه بر تامین نیازهای داخل به کشورهای همسایه هم صادرات داریم.

به عبارتی در این صنعت نسبت به نیاز داخل افزایش تولید وجود دارد که به دیگر کشورها صادر می‌شود.

در بخش تولید فیبر در حال حاضر بیش از ۵۰درصد نیازهای کشور را در کارخانه‌های داخلی تامین کرده و پیش‌بینی می‌شود تا سال ۹۸ کل نیاز کشور به فیبر از طریق واحدهای تولیدی داخل تامین شود.

◉ واردات محصولاتی که در کشور نیز تولید می‌شود برای بسیاری از صنایع آسیب زننده است، در صنعت چوب این موضوع چگونه ارزیابی می‌شود؟

در صنعت چوب حتی با واردات نئوپان که اکنون ایران به طور کامل در زمینه آن به خودکفایی رسیده هم مشکلی وجود ندارد. اگر واردات به کشور قطع شود، توسعه و پیشرفت هم قطع می‌شود. باید صنعت را با تولیدات دیگر کشورها درگیر کرد تا بازار رقابتی ایجاد شود و واحدهای تولید داخل بتوانند نقاط قوت و ضعف خود را به درستی بررسی کنند. شاید در برخی از صنایع این موضوع آسیب زننده باشد اما در صنعت چوب این گونه نیست. اگر صنعتگران در حوزه‌ای مدعی تولید رقابت‌پذیر هستند نباید با واردات مشکلی داشته باشند. محصولات مختلف در بازارهای رقابتی وجود دارند و تولیدکنندگان داخلی با تولید با کیفیت و قیمت رقابت‌پذیر می‌توانند در بازار حضور داشته باشند.

◉ یک نوع از چوب‌هایی که در ایران کاربرد بسیاری دارد چوب‌های فشرده است. تولید آن در کشور به چه میزان است؟

سال گذشته کارخانه‌هایی با ظرفیت تولید بسیار بالا در کشور راه‌اندازی شدند و این صنعت به رشد و توسعه مناسبی دست‌یافت که در سال‌های آینده هم ادامه خواهد داشت. بر این اساس در شرایط کنونی در مجموع ظرفیت تولید در واحدهای در حال فعالیت و پروژه‌های نئوپان، ۲میلیون و ۶۴۸هزار و ۶۱۸ مترمکعب و در بخش ام‌دی‌اف، ۲میلیون و ۸۱۶هزار و ۴۶۴ مترمکعب در سال است. همچنین در سال ۴۳۰هزار تن کاغذ در واحدهای داخلی تولید می‌شود. ظرفیت‌های نصب شده و در حال نصب می‌تواند علاوه بر اینکه کشور را در تامین ورق‌های فشرده چوبی بی‌نیاز کند ظرفیت‌های بسیاری هم برای صادرات ایجاد خواهد کرد. بیشترین نیازی که اکنون در این زنجیره وجود دارد در بخش کاغذ است. در دیگر حوزه‌های صنایع چوب مشکل چندانی وجود ندارد و ایران می‌تواند چشم انداز روشنی در خودکفایی داشته باشد اما در صنعت کاغذ وابستگی به کشورهای دیگر بیش از دیگر حوزه‌هاست.

◉ به نظر برنامه‌ریزی برای تامین مواد اولیه از مهم‌ترین سیاست‌هایی است که می‌تواند به توسعه این صنعت در کشور کمک کند. در این زمینه چه برنامه‌هایی وجود دارد؟

این بخش اصلی‌ترین مشکل صنایع چوب است. متاسفانه با اینکه توسعه این صنعت در کشور وضعیت خوبی دارد اما متناسب با این رشد امکانات تهیه و تامین چوب فراهم نشده است. علاوه بر تامین نشدن نیاز واحدهای صنعتی به مواد اولیه برای تامین این مواد محدودیت‌های بیشتری نیز وجود دارد.

◉ چه اقدامی می‌تواند به حل مشکل تامین مواد اولیه صنایع چوب کمک کند؟

ناچار هستیم در کوتاه‌مدت مواد اولیه مورد نیاز را از طریق واردات و در بلندمدت از طریق زراعت چوب تامین کنیم. امکان تامین بخش قابل‌توجهی از نیاز واحدهای صنعتی به مواد اولیه وجود دارد اما با اینکه بخشی از منابع طبیعی در کشور بدون استفاده است مسئولان حاضر به واگذاری استیجاری این منابع به واحدهای تولید چوب نیستند.

گام دیگر برای حمایت از صنعت شیر

امسال به دلیل شرایط اقتصادی، مشکلات بین دامداران و کارخانه‌داران شدت یافت و دولت هم عزم خود را جزم کرد تا این مشکلات را ریشه‌یابی و برای همیشه برطرف کند. بر این اساس، چند طرح در دولت یازدهم کلید خورد که اجرایی شدن آنها می‌تواند تا حد بسیاری این مشکلات را برطرف کند. صندوق حمایت از زنجیره شیر و خرید تضمینی شیر خام از جمله مواردی است که طرح‌ریزی شده و می‌تواند مشکل صنایع لبنی و دامداران را برطرف کند.

اکنون وزارت جهاد کشاورزی با میانجی‌گری در این صنعت توانسته تا حد قابل توجهی نیاز صنعتگران و دامداران را برطرف کند اما آنچه به عنوان سیاست میان‌مدت درنظر گرفته شده این است که رفته‌رفته وزارت جهاد کشاورزی باید پای خود را از این موضوع بیرون بگذارد و روندی در این زمینه تعریف شود که مشکلات موجود به طور کلی برطرف شود و نیازی به حمایت‌های این وزارتخانه نباشد. به گزارش ایسنا، حسین صفایی، رییس سازمان مرکزی تعاون روستایی اظهار کرد: از ابتدای تیر تاکنون بدون محدودیت خرید تضمینی شیر آغاز شده و با وجود اینکه پیش‌بینی می‌شد روزانه حدود هزار تن شیر خام از دامداران خریداری شود به طور متوسط ۸۰۰ تن از این محصول در هر روز خریداری کرده‌ایم که در کل به حدود ۸۰ هزار تن می‌رسد. وی با بیان اینکه خرید تضمینی شیر خام در ۱۰ استان اجرایی شد و با ۱۵ کارخانه قرارداد امضا کرده‌ایم، افزود: تعداد کارخانه‌های تحت قرارداد نسبت به سال گذشته در راستای تسهیل دسترسی دامداران برای فروش محصول‌شان به دولت افزایش پیدا کرده و شیر خام را در این بازه زمانی از استان‌هایی مانند تهران، البرز، قزوین، اصفهان، شهرکرد، تبریز، خراسان رضوی، کرمان، یزد و... خریداری کرده‌ایم و این اقدام سبب شد نرخ خرید شیر خام در کشور را در حدود کیلویی ۱۲۰۰ تومان تصویب کنیم اما وزیر جهاد کشاورزی در نامه‌ای درخواست کرد در سهمیه جذب شیر خود جهشی ایجاد کنیم تا با سهم بیشتری وارد بازار شویم.

آغاز بهره‌برداری از فناوری فیبر نوری

معاون شبکه شرکت مخابرات تهران گفت: استفاده از فناوری فیبر نوری (FTTH) در صنعت ساختمان با هدف افزایش سرعت ارتباطات برای نخستین‌بار در کشور از سوی شرکت مخابرات تهران آغاز شد.

فیبر یا تار نوری رشته باریک و بلندی از یک ماده شفاف مثل شیشه یا پلاستیک است که می‌تواند نوری را که از یک سر به آن وارد شده است، از سر دیگر خارج کند.

به گزارش ایرنا، معاون شبکه شرکت مخابرات تهران گفت: استفاده از فناوری جدید FTTX-GPON* در دستور کار قرار دارد که بهبود کیفیت را به ارمغان می‌آورد.

فناوری GPON یک سازوکار دسترسی یک نقطه به چند نقطه (Point-to-Multi point) به شمار می‌رود و مشخصه اصلی آن استفاده از تقسیم‌کننده‌های «پسیو» در شبکه‌های توزیعی فیبر نوری است بنابراین فقط یک فیبر از مرکزهای ارائه‌کننده به چندین مصرف‌کننده شامل خانه‌ها و مشاغل کوچک کشیده می‌شود.

به گزارش روابط عمومی مخابرات تهران، رضا خلیلی توضیح داد: در روش‌های پیشین فیبر نوری از مرکز اجرا و در قسمت انتهایی از طریق کابل مسی به مشترک خدمات داده می‌شد اما در FTTH از مرکز مخابراتی تا داخل خانه‌ها یا واحدهای مسکونی مشترک فیبر اجرا می‌شود.

خلیلی افزود: در این روش ترکیب فیبر نوری و کابل مسی برای ارائه ارتباط به مشترک استفاده شده است و با توجه به محدویت‌ها در ارائه پهنای باند در بخش کابل مسی، در ساختمان‌های جدید اجرای FTTH را در دستور کار قرار داده‌ایم.

این مسئول افزود: در این حالت فیبر نوری از مرکز مخابراتی تا ورودی ساختمان از طرف مخابرات تامین و با هماهنگی پیمانکار مورد تایید مخابرات و سازنده ساختمان در داخل ساختمان برای همه واحدها اجرا می‌شود.

خلیلی ادامه داد: اجرای این طرح افزون‌بر مزیت‌های گفته شده، فضای مورد نیاز برای کابل‌کشی مسی داخل ساختمان را کم می‌کند و موجب افزایش متراژ مفید طبقات ساختمان می‌شود.

فیبر نوری پهنای باند بیش از کابل‌های معمولی دارد و با استفاده از آن می‌توان داده‌های تصویر، صوت و... را به‌راحتی با پهنای باند بالا تا ۱۰ گیگابیت بر ثانیه و بیشتر انتقال داد.

امروزه مخابرات فیبر نوری به دلیل پهنای باند وسیع‌تر در مقایسه با کابل‌های مسی و تاخیر کمتر در هم‌سنجی با مخابرات ماهواره‌ای از مهم‌ترین ابزار انتقال اطلاعات به شمار می‌رود.

توسعه «آی‌تی» به سبک کره‌جنوبی



سارا رشادی‌زاده
گروه صنعت

در تازه‌ترین سفر وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات به کره‌جنوبی، وضعیت مرکز پژوهش، توسعه و نوآوری شرکت سامسونگ بررسی شد تا شاید بتوان از این رهگذر، تجربه‌های چشم‌بادامی‌ها را در زمینه ایجاد مراکز پژوهشی در صنعت فناوری اطلاعات به ایران منتقل کرد.

نکته مهم در این دیدار دوجانبه آن بود که هر دو طرف ایرانی و کره‌جنوبی نسبت به افزایش همکاری‌ها و تبادل تجربه‌ها و دستاوردهای متقابل اظهار تمایل کرده بودند و کره‌جنوبی از آمادگی خود برای سرمایه‌گذاری، تولید مشترک فناوری‌های جدید حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات و نیز ایجاد مراکز پژوهشی در این صنعت سخن گفته بودند. تجربه کره‌جنوبی در این مسیر نشان می‌دهد که این مراکز در گام‌های نخست با حمایت مستقیم دولت ایجاد شدند و پس از مدتی توسعه یافته و همزمان با شروع روند سوددهی به بخش خصوصی واگذار شده‌اند به طوری که در حال حاضر بسیاری از شرکت‌های فعال در این زمینه به صورت مستقل و جداگانه، مراکز پژوهشی خود را راه‌اندازی کرده‌اند.

دولتمردان ایرانی به اتفاق هدف خود را از توسعه مراکز پژوهشی در صنعت فناوری اطلاعات، استفاده از ظرفیت‌های اقتصادی عنوان کرده‌اند و شمار ۱۷ درصدی فارغ‌التحصیلان این حوزه و نیاز آنان برای ورود به بازار کار را دلیل اصلی توسعه این مراکز می‌دانند. مرتضی براری، معاون پارلمانی وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات نیز پیش از این در مراسم افتتاح طرح تکاپو در کردستان با تاکید بر این نکته اعلام کرده بود: هدف ما این است که بازار کسب و کار نوین و فناوری اطلاعات را دراختیار متخصصان داخلی قرار دهیم. خوشبختانه زیرساخت‌های خوبی داریم، بر همین اساس، علاوه‌بر تامین نیازهای کشور می‌توانیم در بازارهای منطقه‌ای حضور یابیم.

گسترش فعالیت‌ها در ایران

مهدی فقیهی، رییس دفتر فناوری‌های نوین مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی درباره نقش مراکز پژوهشی در پیشرفت شاخص‌های رشد فناوری اطلاعات ایران به صنعت گفت: «عمده فعالیت‌های این مراکز بحث کسب و کارهای نوین یا استارت‌آپ‌ها را دربر می‌گیرد و از آنجا که در سال‌های گذشته بیشترین تمرکز بر تولید محتوا بوده به نظر می‌رسد بیشترین توجه به این شاخه از صنعت فناوری اطلاعات تعلق گرفته است.»

وی در ادامه به گستره فعالیت‌های این مراکز اشاره کرد و افزود: «از این نکته نیز نباید غافل ماند که ما در صنایع مخابراتی و سخت‌افزاری نیز رشد خوبی داشته‌ایم، اما در عین حال هنوز هم نقاط ضعفی داریم که با تکیه بر فعالیت‌های این مراکز می‌توان این نقاط ضعف را پوشش داد و پا به پای کشورهای توسعه‌یافته پیش رفت.»

راه‌اندازی مراکز پژوهشی حوزه فناوری اطلاعات چند سالی است که با جدیت بیشتری از سوی متولیان امر پیگیری می‌شود تا شاید بتواند راهی برای افزایش سهم این شاخه صنعتی از اقتصاد ایران را پیش روی فعالان این عرصه بگشاید. اصلی‌ترین ماموریت این مراکز یافتن راهکارهای تازه و نوآورانه برای توسعه صنعت فناوری اطلاعات و افزایش سهم کشورها از بازارهای جهانی است. در همین راستا نیز به‌زودی قرار است مرکز پژوهشی پژوهشگاه ارتباطات نسل پنج در اصفهان تاسیس شود. این مرکز که به دنبال سفر وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در اصفهان و با همکاری و پشتیبانی پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات ایران راه‌اندازی می‌شود، هدف اصلی خود را برپایی یک پلتفرم نمونه برای خدمات نسل پنج ارتباطات تلفن همراه اعلام کرده است. بر همین اساس، قرار است برنامه توسعه و اجرای این سیستم در طول ۳ ماه اعلام شود و به مرحله اجرا درآید.

علاوه‌بر این وزارت ارتباطات در تازه‌ترین دستاورد خود در مسیر توسعه این مراکز، مرکز بین‌المللی پژوهشی فناوری‌های پیشرفته مخابراتی را به مرحله بهره‌برداری رساند. این مرکز که چند ماهی از آغاز به کار آن می‌گذرد فصل مشترکی از همکاری‌های ایران و کره‌جنوبی به شمار می‌آید که به دنبال امضای تفاهمنامه همکاری بین «شرکت توسعه اعتماد مبین» به عنوان سهامدار اصلی شرکت مخابرات ایران و مجموعه «انستیتو تحقیقات و فناوری کره‌جنوبی» به بهره‌برداری رسیده است. فعالیت این مرکز پژوهشی در زمینه فناوری‌های پیشرفته مخابراتی و اطلاعاتی، فناوری‌های هوشمند، فناوری‌های اطلاعاتی، محاسباتی و سلامت الکترونیک اعلام شده است و با توجه به توسعه فعالیت‌های همتای کره‌جنوبی در این حوزه از صنعت می‌تواند زمینه رشد ایران در صنعت فناوری اطلاعات را به همراه داشته باشد.

بی‌توجهی به پژوهش‌های حوزه آی‌تی

محسن حاتم، کارشناس فناوری اطلاعات درباره اهمیت مراکز پژوهشی در توسعه صنعت فناوری اطلاعات ایران به خبرنگار صنعت گفت: «مراکز پژوهشی که به طور عمده شامل پژوهشگاه‌ها و مراکزی متشکل از جامعه دانشگاهی و صنعتی است، ابزاری در دست حاکمیت کشورها است که می‌تواند زمینه رشد صنعت فناوری اطلاعات را فراهم آورد. از آنجا که نگاه جامعه ایرانی همیشه درون‌گرا بوده، این بحث در ایران مهجور مانده و چندان به آن توجه نشده است.»

وی با تشریح هرچه بیشتر ابعاد این قضیه افزود: «به دنبال بی‌توجهی به بحث پژوهشی در صنعت فناوری اطلاعات و نقش آن در توسعه این شاخه از صنعت، سیاست‌های حمایتی دولتی نیز چندان موفق وارد عرصه عمل نشده است و نتوانسته بازخورد لازم را داشته باشد. هرچند که در حال حاضر ما به مراکز پژوهشی توانمند در این زمینه دست یافته‌ایم اما همچنان تعداد آنان کافی نیست و نیاز بیشتری احساس می‌شود. هرچند در طول چند سال گذشته سیاست‌های دولتی در مسیر حمایت از این مراکز پیش رفته اما وجود مشکلات پیش‌بینی نشده و نیاز به وجوه نقدی برای حل آن باعث شده مراکز به جای صرف هزینه در بخش پژوهشی و راه‌اندازی این مراکز در پی حل سایر مشکلات باشند و در عمل اهمیت راه‌اندازی مراکز پژوهشی به حاشیه رانده شود.»

با توجه به اهمیت صنعت فناوری اطلاعات در توسعه کشورها، به طور تقریبی بیشتر استان‌های ایران دارای مراکز پژوهشی بومی هستند، اما با نگاهی به تاریخچه تاسیس این مراکز در ایران نام پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات که مرکز تحقیقات مخابرات نیز شناخته می‌شود بیش از سایر مراکز به چشم می‌خورد. این مرکز درواقع مغز متفکر و مشاور اصلی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در صنعت فناوری اطلاعات است و مهم‌ترین ماموریت خود را کمک به رشد صنعت فناوری اطلاعات و ارتقای وضعیت دانش، فناوری و نوآوری کشور در راستای اولویت‌های تعیین شده در اساسنامه، احکام و اسناد بالادستی کشور می‌داند.

بنا بر این گزارش، راه‌اندازی مراکز پژوهشی در حوزه فناوری اطلاعات و کمک به گستره فعالیت آنها در سطح کلان زمینه را برای افزایش سهم ایران از بازارهای جهانی افزایش خواهد داد. علاوه‌بر این، در سطح خرد می‌توان رد پای توسعه این مراکز را در ایجاد بازار کار برای نیروی انسانی و جلوگیری از پدیده فرار مغزها دانست و نیز سهم این صنعت را از تولید ناخالص داخلی افزایش داد؛ امری که در قالب برنامه ششم توسعه نیز پیش‌بینی شده و انتظار می‌رود با افزایش شمار این مراکز و همچنین حمایت‌های مادی و معنوی دولت هر چه سریع‌تر به آن دست یافت.



مهدی فقیهی

هنوز هم نقاط ضعفی داریم که با تکیه بر فعالیت‌های این مراکز می‌توان این نقاط ضعف را پوشش داد و پا به پای کشورهای توسعه‌یافته پیش رفت



محسن حاتم

مراکز پژوهش به عنوان ابزار حاکمیتی باید توسعه فناوری اطلاعات را دنبال کند

ظرفیت خالی فیبرها در انتظار بخش خصوصی

مدیرعامل یک شرکت اینترنتی با اشاره به تاثیر برجام در حضور شرکت‌های خارجی، از فواید ترانزیت داده سایر کشورها و درآمدزایی از طریق آن سخن گفت.

به گزارش ایسنا، بیژن دلشاد با تاکید بر منافع ترانزیت داده در ایران اظهار کرد: شرکت ارتباطات زیرساخت عضوی از کنسرسیوم کابل بین‌المللی اپیک است و وقتی ترانزیت از طریق آن انجام شود، هم می‌تواند از ترانزیت مرزها استفاده کند و هم برای آن درآمدزایی دارد.

وی در ادامه خاطرنشان کرد: شرکت ارتباطات زیرساخت ۱۹ «گیت‌وی» بین‌المللی دارد و هرکدام از کشورهای همسایه و خارجی با استفاده از کابل‌های دیگری که در دنیا هست می‌توانند به شبکه ایران متصل شوند و ارتباطات خاور دور یا حوزه خلیج‌فارس به اروپا باعث می‌شود هزینه ترانزیت را به زیرساخت پرداخت کنند که ارزآوری خوبی دارد.

او با اشاره به ظرفیت‌های اینترنتی ایران گفت: شرکت ارتباطات زیرساخت یکی از توانمندترین شبکه‌ها را در سال‌های اخیر راه‌اندازی کرده، به نحوی که در حال حاضر ظرفیت خالی فیبر نوری نیز دارد و به بخش خصوصی اعلام آمادگی کرده که می‌تواند آن را واگذار کند، ما حتی در روستاهای‌مان اینترنت روستایی را داریم، بنابراین ممکن است درباره کیفیت اینترنت بحث باشد، اما همه جای ایران اینترنت وجود دارد.

دلشاد درباره همایش «ایران کانکت» بیان کرد: بزرگترین تاثیر این همایش شروع گفتمان‌های دو به دو بین شرکت‌های خصوصی ایرانی و اپراتورهاست، البته برخی از آنها از قبل در سطح کلان شروع شده، اما بزرگترین تاثیری که دارد بحث ارزآوری کلان است که بتوانند با همکاری وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، شرکت ارتباطات زیرساخت و اپراتورهای بزرگ بین‌المللی در بحث ترانزیت از ایران فعالیت کنند که مهم‌ترین موضوع است.

وی ادامه داد: در سطح کوچکتر، تمام شرکت‌های خصوصی که دارای مجوز MVNO (اپراتورهای مجازی تلفن همراه) هستند، احتیاج به مشاوران و شرکای خارجی دارند، زیرا ما در حال حاضر شرکت‌هایی داریم که تخصص‌شان MVNO است و حضور فعالی در این زمینه دارند، بنابراین اپراتورهای بزرگ تلفن همراه دنیا گفت‌وگوهای خود را با چند اپراتور بزرگ ما شروع کرده‌اند و این ارتباطات در زیر لوای مقرراتی است. سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی سطح همکاری با شرکای خارجی را تعیین می‌کند.

او برجام را موضوعی تاثیرگذار در حضور شرکت‌های خارجی دانست و افزود: این اتفاقات درواقع از دستاوردهای بزرگ بعد از برجام است، زیرا بسیاری از این شرکت‌ها وقتی در سال‌های گذشته به آنها پیشنهاد حضور می‌دادیم، نگران شرایط سرمایه‌گذاری در ایران بودند و اینکه آیا می‌توانند فعالیت کنند، اما در حال حاضر که این استقبال شده افزون‌بر ۲۹ کشور در این همایش شرکت کرده‌اند که شامل ۷۰ کمپانی تلکام بزرگ دنیا می‌شود.

خبر

خزش ۲ میلیونی فایل صوتی در جویشگر هوشمند بومی

با راه‌اندازی سرویس «آوا» و آغاز خزش فایل‌های موسیقی فارسی، این جویشگر هوشمند بومی موفق شد از مرز ۲ میلیون موسیقی بگذرد.

به گزارش ایسنا، علی‌محمد زارع بیدکی، مدیر طرح موتور جست‌وجوگر «پارسی‌جو» با بیان این مطلب اظهار کرد: سرویس «آوا» با پوشش انبوهی از فایل‌های صوتی قادر است در کمترین زمان، آهنگ مورد نظر را دراختیار کاربر قرار دهد بی‌آنکه جست‌وجوکننده درگیر صفحات و تبلیغات مزاحم شود.

وی ادامه داد: روزآمد بودن موسیقی‌ها، انتخاب کیفیت‌های پخش، جست‌وجو براساس نام، خواننده، متن موسیقی و نام آلبوم و ساختن فهرست موسیقی‌های مورد علاقه از جمله ویژگی‌های این سرویس جست‌وجوگر است، که همین امر مبین توانمندی متخصصان کشورمان در طراحی و اجرای موتور پارسی‌جو است.

وی با بیان اینکه فرآیند خزش در جست‌وجوگر به نحوی است که در هر ساعت به منابع تازه‌ای از فایل‌های صوتی دسترسی پیدا می‌کند، افزود: باتوجه به هوشمندی موتور جست‌وجوگر پارسی‌جو پیش‌بینی می‌شود تا پایان سال جاری افزون‌بر ۳۰۰ هزار فایل صوتی دیگر به این سرویس افزوده شود.

زارع بیدکی تاکید کرد: سرویس «آوا» به‌طور کامل با جست‌وجوگر پارسی‌جو یکپارچه شده به طوری که اگر کاربر در خود جست‌وجوگر نیز به‌دنبال موسیقی مورد نظر خود باشد، در صفحه نتایج، علاوه‌بر نمایش سایت، لینک پخش و دانلود آن موسیقی در باکس مجزایی نمایش داده می‌شود.

مدیر طرح موتور جست‌وجوگر پارسی‌جو افزود: با گستردگی دنیای وب به نظر می‌رسد که برای یافتن یا دانلود موسیقی و فایل صوتی چندان کار دشواری پیش رو نیست اما هرگاه که کاربر برای یافتن موسیقی مورد نظر خود تلاش می‌کند با انبوهی از نتایج نامرتبط سایت‌های تبلیغاتی روبه‌رو می‌شود که زمان و انرژی زیادی می‌گیرد به همین دلیل تلاش شده با خزش‌های هوشمند این نقص در جست‌وجوگر ملی به صفر برسد.

تشویق شبکه‌های اجتماعی داخلی با مدل ترکیبی

دبیر شورای عالی فضای مجازی گفت: سیاست مسدودسازی شبکه‌های اجتماعی دیگر جواب نمی‌دهد؛ این کار نه‌تنها مشکلی را حل نمی‌کند بلکه برای مردم مشکل نیز ایجاد خواهد کرد.

به گزارش تسنیم، سیدابوالحسن فیروزآبادی درباره بحث حمایت از شبکه‌های اجتماعی بومی از سوی شورای عالی فضای مجازی و تدوین سندی ملی در این زمینه اظهار کرد: در حال حاضر سندی برای این بحث تهیه و تدوین شده اما هنوز نهایی نشده است بنابراین تنها پیشنهاد آن را داده‌ایم.

دبیر شورای عالی فضای مجازی خاطرنشان کرد: در آن سند مطرح شده که متناسب با بزرگی شبکه‌ها، حمایت‌هایی از آنها داشته باشیم تا روال جذب مخاطبان آنها تسهیل شود.

وی درباره قالب حمایتی درنظر گرفته شده نیز گفت: حمایت‌ها می‌تواند در قالب‌های مختلفی مانند خدمات تبلیغاتی کم‌هزینه، ارائه خدمات دولت الکترونیک، اتصال شبکه اجتماعی به شبکه مخابراتی کشور و... باشد. همچنین بعد از تدوین چنین اصولی می‌توان حمایت‌هایی را با توجه به اینکه شبکه اجتماعی نام‌برده یک میلیون عضو داشته باشد یا ۱۰ میلیون، انجام داد.

رییس مرکز ملی فضای مجازی در پاسخ به این سوال که آیا ممکن است در تقویت بعد حمایتی به سمت مسدودسازی و فیلترینگ شبکه‌های اجتماعی خارجی که اکنون در کشور فعال هستند نیز برویم و با حذف رقابت‌های ناعادلانه به رشد شبکه‌های داخلی کمک کنید، گفت: شاید هر روز ده‌ها شبکه اجتماعی در دنیا ایجاد شود، از این‌رو در برخورد با آنها باید به یاد داشته باشیم که برای مثال، تلگرام شبکه گمنامی بود و یکباره ایرانیان به سمت استفاده از آن رفتند و اعضای آن یکباره به ۵۰، ۶۰ میلیون رشد یافت. فیروزآبادی با تاکید بر اینکه سیاست مسدودسازی شبکه‌های اجتماعی دیگر جواب نمی‌دهد، اذعان کرد: طبق بررسی‌ها، تعداد شبکه‌های فعال در کشور ما با بیش از ۱۰ هزار عضو متجاوز از ۲۰۰ مورد است.

دبیر شورای عالی فضای مجازی با بیان اینکه برای تسهیل و رونق شبکه‌های اجتماعی داخلی پلتفرم «این سورس» را توسعه دادیم، گفت: در حال حاضر هر فرد می‌تواند با استفاده از این قابلیت یک شبکه اجتماعی طراحی و راه‌اندازی کند. وی بار دیگر سیاست مسدودسازی شبکه‌ها را پاسخگوی ساماندهی فضای کسب‌وکاری داخل کشور در این حوزه ندانست و عنوان کرد: این کار نه‌تنها مشکلی را حل نمی‌کند بلکه برای مردم مشکل نیز ایجاد خواهد کرد. فیروزآبادی همچنین خاطرنشان کرد: به نظر من باید از سیاست‌های ترکیبی برای تشویق شبکه‌های اجتماعی داخلی استفاده کرد تا از این طریق موجب رونق آنها شد و میل و رغبت مردم را به سمت استفاده از این بسترها سوق داد.

خبر

رایانه‌ای برای گیمرها

یک شرکت سازنده رایانه‌های ویژه بازی‌های ویدئویی با همکاری یک سازنده تجهیزات جانبی بازی‌های ویدئویی رایانه‌ای قدرتمند و قوی برای علاقه‌مندان به این نوع بازی‌ها طراحی و عرضه کرده است. به گزارش مهر، این رایانه شخصی با عنوان Razer Edition Maingear R۱ برای افرادی که ساعت‌های متمادی وقت‌شان را به اجرای بازی‌های رایانه‌ای جدید و پیشرفته می‌گذرانند، مناسب است.

هریک از این رایانه‌ها به طور دستی در نیوجرسی امریکا مونتاژ می‌شود و تمامی سیستم‌های موجود در آن از سیستم سیم‌کشی اوریگامی بهره می‌گیرند. به منظور بهینه‌سازی سیستم خنک‌کننده رایانه نام برده در آن به جای پنکه یا فن از سیستم خنک‌کننده مایع با حرکت سریع بهره گرفته شده است. پشتیبانی از نمایش ویدئوهای بسیار دقیق و سازگاری با فناوری واقعیت مجازی، استفاده از پردازنده‌های گرافیکی قدرتمند NVIDIA و AMD، نصب پردازنده مرکزی قدرتمند Intel Core i۷، امکان نصب حداکثر ۳۲ گیگابایت حافظه HyperX DDR۴ و حداکثر ۱۰ ترابایت حافظه داخلی از نقاط قوت این رایانه است. خرید اینترنتی این رایانه ممکن شده و البته علاقه‌مندان برای این کار باید ۹۹۹ دلار هزینه پرداخت کنند. Maingear در حال همکاری با شرکت HP برای ساخت یک رایانه قدرتمند دیگر موسوم به OMEN X Desktop PC است که در اوایل سال ۲۰۱۷میلادی عرضه می‌شود.

گوی جادویی تصفیه آب

یک گروه از معماران کره‌جنوبی یک گوی براق را برای تصفیه آب در کالیفرنیا طراحی کردند. به گزارش ایسنا، گروهی از معماران شرکت Heerim کره‌جنوبی گوی براقی را برای تصفیه آب در اسکله سانتامونیکا در ایالت کالیفرنیا طراحی کردند. این طرح موسوم به «گوی براق» فینالیست رقابت‌های معماری دوسالانه موسوم به «برنامه تولید هنر زمینی» در سال ۲۰۱۶میلادی بوده که موجب تشویق بهره‌گیری از هنر برای تولید انرژی می‌شود. این تاسیسات با استفاده از پنل‌های خورشیدی شفاف، سالانه قادر به تولید نیم میلیون گالن آب آشامیدنی در کالیفرنیا است. این روزها بیش از هر زمان دیگری تولید آب و انرژی به هم گره خورده است. کالیفرنیا در سال‌های آینده با کمبود آب روبه‌رو خواهد شد و انرژی مورد نیاز برای تولید و انتقال آب به طور قطع افزایش خواهد یافت.

این گوی شفاف و براق طوری طراحی شده که از طریق پیاده‌راه ساحلی سانتامونیکا قابل دسترس باشد. روی دیواره داخلی این گوی تصاویر گونه‌های جانوری که نسل‌شان منقرض شده نقش بسته تا بازدیدکنندگان قدری در تاثیر بشر بر محیط‌زیست تامل کنند. قطر این سازه شیشه‌ای ۱۳۰ فوت و سطح آن از پنل‌های خورشیدی برای ذخیره انرژی مورد نیاز چرخه آب در گوی پوشیده شده است. در داخل این سازه انرژی خورشیدی از طریق تبخیر و تقطیر موجب تبدیل آب دریا به آب آشامیدنی می‌شود.

نوآوری در ساخت یخچال‌های خانگی

پژوهشگران روی ساخت یخچال‌هایی کار می‌کنند که به ساکنان خانه برای خرید مایحتاج‌شان یادآوری می‌کند. به گزارش ایرنا، شرکت مایکروسافت همکاری جالب توجهی را با شرکت سازنده یخچال و فریزر Liebherr آغاز کرده است. در این پروژه مجموعه‌ای از ماشین‌آلات پیشرفته مایکروسافت در دل یکی از یخچال‌های Liebherr قرار گرفته تا از این پس این وسیله کاربردی تنها به عنوان یک خنک‌کننده عمل نکند. آنچه در این پروژه ساخته می‌شود نوعی یخچال هوشمند است که ضمن ایجاد سرمایش لازم برای حفظ تازگی مواد غذایی، به ساکنان خانه یادآوری می‌کند که چه مواد غذایی در حال اتمام است و باید برای خرید آنها اقدام کرد.

این یخچال جدید نوعی جعبه بزرگ هوشمند متصل به اینترنت به شمار می‌آید که پیش از این نظیری برای آن وجود نداشته است. این فناوری به گونه‌ای با عملکرد یخچال تلفیق شده تا بتواند پاکت محتوای شیر، قوطی انواع سس و سایر ظرف‌های نگهداری مواد غذایی را تشخیص دهد.

در این یخچال از دوربین‌ها و فناوری تشخیص اشیا استفاده شده تا مواد غذایی که در آن نگهداری می‌شود به راحتی شناسایی می‌شود.

نکته جالب امکان برقراری ارتباط میان این یخچال و تلفن همراه هوشمندی است که با سیستم عامل اندروید، «آی‌اواس» و ویندوز کار می‌کند. بدین ترتیب می‌توان امیدوار بود که در آینده نسل متفاوتی از یخچال‌ها سر از خانه‌ها درآورند که به افراد برای خرید هوشمندانه و اقتصادی مواد غذایی کمک می‌کنند.

کفش‌هایی با بندهای آهنربایی

یک شرکت اروپایی، فناوری را در کفش‌های ورزشی به کار برده که دیگر نیازی به بستن بندها نیست.

به گزارش مهر، شرکت Zubits بندهای مغناطیسی را در کفش‌های ورزشی تعبیه کرده که شبیه آهنربا به یکدیگر جذب می‌شود و به هنگام دویدن به هیچ وجه شل نمی‌شود. همچنین می‌توان با یک فشار به سمت بالا، میدان مغناطیسی را از میان برد و کفش را از پا درآورد.

چین صاحب بزرگترین هواپیمای دنیا می‌شود

چین درنظر دارد با همکاری اوکراین که زمانی غول هواپیماسازی دنیا بود بزرگترین هواپیمای دنیا را بسازد. به گزارش مهر، شرکت اوکراینی «آنتونف» یکی از بزرگترین شرکت‌های هواپیماسازی در دوران حاکمیت شوروی سابق بود که دیگر شکوه گذشته را ندارد. اکنون اما خبر می‌رسد که با همکاری چین و اوکراین بزرگترین هواپیمای جهان ساخته می‌شود. آنتونف به ساخت هواپیماهای غول‌پیکر شهرت دارد. این شرکت در دهه ۸۰ میلادی بزرگترین هواپیمای جهان را که An-۲۲۵ mriya نام داشت طراحی کرد و ساخت. به این هواپیما که تنها یک فروند از آن هم‌اکنون به کار گرفته می‌شود «رویا» هم می‌گویند. از این هواپیما برای حمل سازه‌های غول‌پیکر مانند پره توربین‌ها تا ماشین‌آلات بزرگ نفتی استفاده می‌شود. اکنون چین وارد عمل شده و درنظر دارد رکورد بزرگترین هواپیمای دنیا را به نام خود بزند. درواقع هواپیمایی که چین می‌خواهد بسازد نسخه دوم An-۲۲۵ mriya است که براساس توافقنامه اخیر پکن و کیف ساخته می‌شود. این هواپیما در مقایسه با نمونه نخست طولانی‌تر بوده و دارای دو موتور اضافی است. کف این هواپیما در مقایسه با نمونه قبلی تقویت شده است. همچنین بال‌ها بزرگتر بوده و دم هواپیما بزرگتر شده است. تمامی این تغییرات به معنای آن است که بزرگترین هواپیمای آینده دنیا قابلیت حمل تا ۷۰۰ تن را خواهد داشت که ۲۰۰ تن بیشتر از بوئینگ ۷۴۷ و ۵۰ تن بیشتر



از ایرباس A۳۸۰-۸۰۰F به عنوان بزرگترین هواپیمای مسافربری حال حاضر دنیا و دومین هواپیمای غول‌پیکر جهان است. در ماه‌های گذشته رقبای جدیدی برای دو غول هواپیماسازی جهان نمایان شده‌اند که به نظر می‌رسد در ماه‌های آینده و با آغاز سال ۲۰۱۷میلادی شرایط برای بوئینگ و ایرباس سخت‌تر از گذشته شود.

دو کشور چین و روسیه در تولید هواپیماهای جنگنده با امریکا و دیگر کشورهای صاحب این فناوری رقابت می‌کنند و بسیاری از هواپیماهای توپولف و ایلوشین روسیه و آنتونف اوکراین در این کشور مورد استفاده قرار می‌گیرند که در صورت وجود هرگونه مخاطره در عملکرد این هواپیماها، سازمان‌های امنیت هوایی بین‌المللی و حتی داخلی در این کشورها از پرواز این محصولات جلوگیری می‌کردند. در شرایط کنونی در کنار استفاده از ایرباس و بوئینگ، سهم قابل توجهی از هواپیماهای صنعت حمل‌ونقل روسیه را تولیدات توپولف و ایلوشین تشکیل می‌دهند که این امر نشان‌دهنده توان نسبی این هواپیماها در تامین نیاز و رقابت با دیگر شرکت‌ها است.

کشورهای گروه «TIMBI» نوظهورهای اقتصادی

پیمان جدید ۵ کشور ترکیه، هند، مکزیک، برزیل و اندونزی در همکاری صنعتی و اقتصادی

سارا رشادی‌زاده
تدوین و ترجمه
گروه صنعت



جیم نیل، اقتصاددان موسسه اقتصادی «گلدمن ساکس» در دهمین همایش سالانه گروه اقتصادی بریکس (برزیل، روسیه، هند و چین) که ۳۰ نوامبر ۲۰۱۱ برپا شد، از ظهور گروه اقتصادی جدیدی به نام TIMBI خبر داد که از ۵ کشور تازه صنعتی‌شده تشکیل شده است.

چین، روسیه، هند، برزیل و افریقای‌جنوبی ۵ کشوری هستند که ۲۸درصد از قدرت اقتصادی جهان را تشکیل می‌دهند و با داشتن نیمی از جمعیت جهان، بزرگترین گروه اقتصادی جهان به‌شمار می‌آیند. چین و روسیه در بازه زمانی ۲۰۰۱ تا ۲۰۱۱ میلادی الگوی جمعیتی خود را تغییر داده بودند و این موضوع به سرعت آثار خود را بر وضعیت تولید و صادرات این دو کشور نشان داد، اما دو کشور دیگر عضو گروه بریکس یعنی برزیل و هند همچنان راه پیشرفت را ادامه دادند و در این مسیر با اقتصادهای تازه‌نفسی همراه شدند که اقتصاددانان به آنان لقب TIMBI دادند. TIMBI درواقع مخففی برای ائتلاف ۵ کشور تازه صنعتی‌شده از جمله ترکیه، هند، مکزیک، برزیل و اندونزی است و بنابر پیش‌بینی‌های کارشناسان بین‌المللی، میزان تولید ناخالص داخلی این کشورها در آینده‌ای نه‌چندان دور از تولید ناخالص داخلی چین بیشتر خواهد شد.

در این میان، رشد سریع برزیل، هند، اندونزی، ترکیه و مکزیک را می‌توان فرصتی طلایی برای سرمایه‌گذاران امریکایی دانست. کارشناسان ۴ دلیل را از عوامل اصلی گرایش سرمایه‌گذاران امریکایی برای حضور در این ۵ کشور می‌دانند؛ نخست اینکه سرمایه‌گذاری در این کشورها می‌تواند زمینه نفوذ جهانی امریکا را گسترش بخشد. دوم آنکه رشد این کشورها در افزایش رقابت‌های جهانی و در دست گرفتن بازارهای بین‌المللی تاثیر زیادی خواهد داشت. سوم اینکه کمک به رشد این کشورها نگاه جامعه جهانی را به سوی امریکا مثبت خواهد کرد و در مواقع نیاز می‌توان از آن به عنوان برگ برنده استفاده کرد و چهارم آنکه سرمایه‌گذاری موفق می‌تواند زمینه افزایش منابع درآمدی این کشور را به دنبال داشته باشد و در موقعیت‌های استراتژیک راه نجات مهمی به شمار می‌آید.

آهنگ رشد سریع آسیایی‌ها

از میان همه این کشورها ترکیه به عنوان کشوری آسیایی - اروپایی یکی از بهترین کشورها برای سرمایه‌گذاری خارجی به شمار می‌آید. هرچند که ناآرامی‌های اخیر این کشور تا حدودی بر تمایل سرمایه‌گذاران بر سرمایه‌گذاری در آن تاثیر منفی گذاشته، اما همچنان این کشور تازه صنعتی‌شده به عنوان پنجاه و چهارمین کشور برتر برای سرمایه‌گذاری و شانزدهمین اقتصاد بزرگ جهان رده‌بندی شده است. این کشور از صنعت به «عنصر کلیدی پیشرفت خود» یاد کرده و پس از اجرای طرح آزادسازی تجاری همچنان روند توسعه صنایع را دنبال می‌کند. ترکیه برگ برنده صنعتی خود را صنایع دفاعی، الکترونیک، فولاد، خودرو و شیشه‌سازی می‌داند. به دنبال این، صنایع پوشاک و نساجی نیز با رشد خوبی مواجه شده و به سرعت در حال تسخیر بازارهای منطقه و فرامنطقه‌ای است. صنعت نساجی و پوشاک در ترکیه از ۳ منظر نیروی کار، سود سرمایه و فرصت‌های صادراتی نقش مهمی در اقتصاد این کشور دارد و ۱۶درصد از سهم تولیدات صنعتی، ۱۹درصد از سهم نیروی کار در کارخانه‌های صنعتی و ۳۲درصد از کل صادرات ترکیه را به خود اختصاص داده است. توسعه صنعت نساجی و پوشاک این کشور مدیون شاخص‌هایی از جمله کیفیت مواد خام تولیدشده، قیمت مناسب، نیروی کار ارزان و هزینه پایین هر واحد است. ترکیه در حال حاضر خود را جزو بزرگترین تولیدکنندگان در منطقه می‌داند و هر سال بر رقم صادرات این محصول می‌افزاید. علاوه بر این، تولید ماشین‌آلات صنعتی در این کشور با استقبال خوبی از سوی خریداران منطقه‌ای مواجه شده است.

> از میان همه این کشورها ترکیه به عنوان کشوری آسیایی - اروپایی یکی از بهترین کشورها برای سرمایه‌گذاری خارجی به شمار می‌آید

در میانه‌های آسیا، هند نیز به سرعت در حال تجربه پیشرفت صنعتی است و توانسته اعتماد سرمایه‌گذاران خارجی را به آینده خود جلب کند. هند تمرکز خود را بر دو صنعت عمده فناوری اطلاعات و نساجی گذاشت و در هر دو زمینه رشد چشمگیری یافت. به عنوان نمونه، نساجی هند در طول ۵ سال گذشته با استقبال بی‌سابقه‌ای از سوی سرمایه‌گذاران روبه‌رو شده به طوری که میزان سرمایه‌گذاری خارجی در این بخش از صنعت در بازه زمانی ۱۵ ساله از آغاز سال ۲۰۰۰ میلادی به یک میلیارد و ۷۷ میلیون دلار افزایش یافت؛ رقمی که تا یک دهه بعد با نفوذ به بازارهای کشورهای اروپایی و حتی امریکایی به چند برابر افزایش یافت. علاوه‌بر این، هند در صنایع فناوری اطلاعات با قبول پروژه‌های برون‌سپاری و تولید نرم‌افزار و سخت‌افزار توانسته درآمد خود را به مرز ۷۲ میلیارد دلار نزدیک کند. این کشور معتقد است تا چشم‌انداز ۲۰۲۰ میلادی در رده کشورهای برتر در زمینه قدرت اقتصادی قرار خواهد گرفت.

اندونزی نیز یکی دیگر از کشورهای آسیایی عضو TIMBI است که با رشد سریع صنعتی، امید آسیا را برای توسعه صنعتی افزایش داده است. بزرگترین اقتصاد جنوب شرقی آسیا و عضو گروه G۲۰ که تولید ناخالص ملی ۸۹۶ میلیارد دلاری را تجربه می‌کند، سهم صنعت را در این روند ۴۳ درصد می‌داند و صنایعی چون الکترونیک، صنایع غذایی و نساجی را به عنوان صنایع کلیدی خود اعلام کرده است. با وجود این، در میان صنایع مختلف اندونزی، نساجی مهم‌ترین صنعت تولیدی این کشور نام گرفته و ۲ درصد از تولید ناخالص ملی و بیش از ۷ درصد از کل صادرات این کشور را به خود اختصاص داده است. صادرات صنایع نساجی اندونزی به طور متوسط سالانه رشد ۵ تا ۶ درصدی دارد و همین موضوع نام این کشور را در میان ۱۰ تولیدکننده بزرگ منسوجات جهان قرار داده است. در حال حاضر اندونزی صاحب بیش از ۲ هزار و ۹۰۰ واحد نساجی است که به کمک یکدیگر توانسته‌اند ارزش این صنعت را به بیش از ۶ میلیارد دلار برسانند.

توسعه صنعتی در امریکای جنوبی

برزیل نیز که با تکیه بر بحث تحقیق و توسعه توانست گامی در مسیر تحول صنعتی خود بردارد، امروزه بزرگترین اقتصاد امریکای جنوبی و نهمین اقتصاد بزرگ جهان به شمار می‌آید. این کشور در طول چند سال گذشته فعالیت خود در بخش‌های مختلفی ازجمله صنایع ریلی، انرژی، تولید برق، صنایع زیرساختی و توسعه بنادر و نفت و پتروشیمی افزایش داد و علاوه‌بر محصولات نهایی، در مقام صادرکننده دانش فنی به سایر کشورهای جهان قرار گرفت.

این کشور با مدیریت بخش خصوصی و استفاده از ۸۰ هزار نیروی انسانی در قالب ۲۲۰ شرکت بزرگ گام‌های قدرتمندی را در توسعه صنعتی خود برداشت و در کنار توسعه صنایع مختلف در پروژه‌های نانو نیز وارد شد. چند سال بعد برزیل با همکاری سازمان‌های دولتی خود طرح‌هایی مانند فناوری انرژی پاک را در دستور کار قرار داد و به سرعت در بخش‌های مختلف از جمله انرژی باد، خورشید و شبکه‌های هوشمند فعال شد، به طوری که امروزه یکی از پایگاه‌های قدرتمند تولید انرژی پاک در امریکا به شمار می‌آید.

برزیل همزمان با تغییر سیاست‌های علمی و فناوری خود به سراغ مباحث تازه صنعتی رفت و توانست زیرساخت‌های بزرگی را در این زمینه ایجاد کند و سومین تولیدکننده بزرگ امریکایی شناخته شود.

مکزیک نیز با یک هزار و ۲۹۱ میلیارد دلار تولید ناخالص داخلی خود توانسته پانزدهمین اقتصاد بزرگ جهان نام بگیرد. بیشترین رشد صنعتی این کشور مدیون عضویت در پیمان تجارت آزاد امریکای شمالی است که زمینه‌ساز صادرات ۵۰ درصدی محصولات این کشور شده است. در این میان صنایع تولیدی، به‌ویژه خودروسازی بیشترین سهم را در افزایش درآمدهای ارزی مکزیک به خود اختصاص داده است.

علاوه‌بر این، مکزیک در طول یک دهه گذشته رشد سریعی در صنعت الکترونیک آغاز کرده و ششمین تولیدکننده بزرگ تجهیزات الکترونیکی جهان پس از چین، امریکا، ژاپن، امریکای جنوبی و تایوان به شمار می‌آید. این کشور در حال حاضر تمرکز خود را بر صنایع اپتوالکترونیک گذاشته است و بیشتر به تولید محصولاتی از جمله تلویزیون، رایانه، گوشی‌های تلفن همراه و سایر تجهیزات الکترونیکی می‌پردازد. به‌ویژه آنکه افزایش سفارش ساخت از سوی امریکا باعث شد برخی از کشورهای اروپایی و حتی بخش‌هایی از آسیا نیز نگاه خود را به سمت مکزیک بدوزند و شمار سرمایه‌گذاران خارجی این کشور به سرعت افزایش یابد.

بنا بر این گزارش، باید گفت که هرچند تا روزگاری نه‌چندان دور همیشه نام آشنای چند کشور اروپایی و امریکایی به عنوان ابرقدرت‌های اقتصادی جهان در صدر جدول‌ها بود، اما با تغییر معادلات اقتصادی و افزایش علاقه‌مندی سرمایه‌گذاران به حمایت از اقتصادهای جوان، به سرعت آمار جابه‌جا شد و نام کشورهایی که پیش از این از نظر اقتصادی وابسته بودند در صدر جدول مشاهده شد. در این میان کشورهای آسیایی و امریکای جنوبی با سرعت بیشتری خود را به صحنه رقابت رساندند و توانستند چشم‌اندازی روشن از اقتصاد خود را نیز به تصویر بکشند.

ترکیه، هند، اندونزی، برزیل و مکزیک کشورهایی هستند که در طول یک تا دو دهه توانسته‌اند چهره خود را با تکیه بر سیاست‌های صنعتی و اقتصادی درست متحول کنند و علاوه‌بر تامین نیازهای داخلی خود، نیازهای بازارهای منطقه‌ای و فرامنطقه‌ای را رفع کنند. نکته دیگر آنکه برخلاف قدرت اقتصادی فعلی چین و سرمایه‌گذاری‌های بزرگ انجام شده در صنایع این کشور، نام آن در صدر پیش‌بینی‌های چند سال آینده کارشناسان بین‌المللی قرار ندارد و همین موضوع باعث شده سرمایه‌گذاران خارجی روند تغییر مسیر به سوی کشورهای نوظهور صنعتی دیگر را سرعت بخشند و با جدیت به توسعه صنایع آنان و افزایش سرمایه‌های خود فکر کنند.

منابع:

Indian Mirror
Foreign Policy
Turk of America
The German Marshall Fund of the United States

در مجمع عمومی سالانه بیمه مرکزی عنوان شد

احیای روابط با شرکت‌های بیمه بزرگ



مجمع عمومی سالانه بیمه مرکزی، با حضور وزیر امور اقتصادی و دارایی، رییس کل بیمه مرکزی و اعضای این مجمع برگزار شد. وزیر امور اقتصادی و دارایی در این آیین، از وضعیت صنعت بیمه کشور در مقایسه با وضعیت بیمه در جهان انتقاد کرد و تاکید کرد که باید با برنامه‌ریزی درست به جایگاه بهتری دست یابیم. رییس کل بیمه مرکزی نیز از رشد مداوم صنعت بیمه خبر داد و گفت: به‌طور جدی پیگیر هستیم که روابط خارجی و بین‌المللی با شرکت‌های معتبر و بزرگ بیمه‌ای دنیا را احیا کنیم و مبادلات بیمه اتکایی را با آنها گسترش دهیم.

باید به جایگاه بهتری برسیم

علی طیب‌نیا، وزیر امور اقتصادی و دارایی در مجمع عمومی سالانه بیمه مرکزی، عملکرد این سازمان در راستای اعتلای صنعت بیمه را قابل قبول دانست و گفت: راهکارهای مناسبی برای دستیابی به اهداف بلند مدت اتخاذ شده است.

وی صورت‌های مالی بیمه مرکزی را مثبت ارزیابی کرد و گفت: برخی از مشکلات و کاستی‌های صنعت بیمه با برنامه‌ریزی و پیشنهادات کاربردی ارائه شده برطرف می‌شود. وزیر امور اقتصادی و دارایی اضافه کرد: صنعت بیمه کشور در مقایسه با وضعیت بیمه در جهان جایگاه مطلوبی ندارد و باید برنامه‌ریزی به گونه‌ای باشد تا به جایگاه بهتری برسیم. طیب‌نیا اضافه کرد: این صنعت از لحاظ داشتن سهم در تولیدات کشور و ترکیب انواع پوشش‌های بیمه‌ای مشکلات زیادی دارد و صنعتی که باید ریسک‌ها را پوشش دهد نباید خودش در معرض ریسک باشد.

وی با اشاره به حضور دکتر همتی در صنعت بیمه کشور گفت: استفاده از توانمندی ایشان به عنوان سرمایه، می‌تواند شرایط بیمه را از وضعیت فعلی عبور دهد. وزیر امور اقتصادی و دارایی با بیان این نکته که برای بیمه مرکزی هم مانند سایر حوزه‌های وزارتخانه برنامه عملیاتی تدوین شده است، گفت: در این برنامه با استفاده از نظر کارشناسان بیمه مرکزی تلاش شده بود تا اهداف از پیش تعیین شده محقق شود.

طیب‌نیا با اشاره به انعطاف این برنامه افزود: این برنامه قابلیت بازنگری و اصلاح در بازه‌های مختلف زمانی را دارد تا رفتارهای اجرایی ما به طور سنجیده و منطبق با برنامه باشد و از روزمرگی پرهیز شود. رییس مجمع بیمه مرکزی، ابراز امیدواری کرد صنعت بیمه به جایگاه مناسب و شایسته‌ای برسد و با پوشش دادن ریسک‌ها زمینه را برای سرمایه‌گذاری بیشتر فراهم کند.

گسترش مبادلات بیمه اتکایی

عبدالناصر همتی، رییس کل بیمه مرکزی نیز در این آیین، در گزارش خود به مجمع عمومی بیمه مرکزی، از رشد مداوم صنعت بیمه خبر داد و از خدمات همکاران خود در بیمه مرکزی و شرکت‌های بیمه قدردانی کرد. وی ضمن اعلام رشد ۱۴ درصدی حق‌بیمه‌ها در سال ۱۳۹۴، رشد حق‌بیمه در ۵ ماه نخست امسال را ۲۰ درصد اعلام کرد و گفت: با اقدامات انجام شده، ضریب نفوذ بیمه در کشور که نسبت حق‌بیمه به تولید ناخالص داخلی است، به نزدیک ۲ درصد رسیده و امیدواریم با افزایش سرعت رشد صنعت بیمه از مرز ۲ درصد عبور کنیم.

وی دغدغه کارکنان مجموعه صنعت بیمه را تامین و پرداخت به موقع خسارت‌های بیمه‌شدگان اعلام کرد و افزود: رشد خسارت در رشته‌های اتومبیل و درمان در سال‌های اخیر فشار زیادی به صورت‌های مالی شرکت‌های بیمه کرده است؛ به‌طوری که در طول ۷ سال گذشته فقط ۳۵۰۰ میلیارد تومان زیان شخص ثالث بوده که خوشبختانه با اقداماتی که در سال ۹۴ از سوی بیمه مرکزی ج.ا. ایران شروع شده و امسال نیز ادامه خواهد داشت، شاهد بهتر شدن وضع مالی شرکت‌های بیمه خواهیم بود.

همتی تاکید کرد: در پایان سال ۹۴ معادل ۳۹هزار میلیارد ریال ذخیره خسارت معوق رشته بیمه شخص ثالث گرفته شده و امسال نیز به تقویت ذخایر خسارت این رشته تاکید خواهیم کرد.

رییس شورای عالی بیمه از پیگیری عملیاتی کردن حاکمیت شرکتی در شرکت‌های بیمه به عنوان یکی از مهم‌ترین برنامه‌های بیمه مرکزی در نیمه دوم سال ۹۵ یاد کرد و گفت: نظارت و کنترل جدی سرمایه‌گذاری‌های شرکت‌های بیمه در چارچوب آیین‌نامه مصوب شورای عالی بیمه نیز از اقدامات اساسی بیمه مرکزی در نیمه دوم سال خواهد بود.

به گفته همتی این موضوع در حفظ توانگری و قدرت پاسخگویی به تعهدات پذیرفته‌شده از سوی شرکت‌ها حائز اهمیت است و باید به‌طور منظم رصد شود. رییس کل بیمه مرکزی با اشاره به مشکلات مالی و فنی که در برخی از شرکت‌های بیمه پیش آمده است، تاکید کرد: صلاحیت فنی و تخصصی مدیران بیمه‌ها تاثیر مهمی در عملکرد شرکت‌ها دارد و موضوع بسیار مهمی است که در تعیین صلاحیت‌ها باید لحاظ شود؛ از این‌رو در کنار تاکید بر آموزش نیروی انسانی شرکت‌های بیمه، بر اینکه برخی مدیران ارشد بیمه‌ها حتما باید دوره‌های مدیریت حرفه‌ای کسب‌وکار را طی کنند، اصرار خواهیم ورزید.

همتی افزود: با تعیین یک مدیر جدید در حوزه نظارت، نظارت عملیاتی و موردی در کنار نظارت‌های تخصصی فنی و مالی اعمال خواهد شد. تاکید بر تامین سرمایه لازم برای عملیات بیمه‌ای شرکت‌ها و کنترل مداوم توانگری آنها نیز از برنامه‌های دائمی بیمه مرکزی ج.ا. ایران است. وی تکمیل و تصویب ۱۶ دسته آیین‌نامه‌های مربوط به قانون جدید بیمه شخص ثالث تا پایان سال را از برنامه‌های مهم بیمه مرکزی نامید و گفت: امیدواریم بتوانیم به تدریج و هرچه سریع‌تر موارد مهم قانون جدید بیمه شخص ثالث را عملیاتی کنیم.

رییس کل بیمه مرکزی، پیگیری تفکیک حساب‌های بیمه‌های عمر و غیرعمر شرکت‌های بیمه و نظارت جدی بر استفاده نکردن از منابع و ذخایر بیمه‌های عمر برای ایفای سایر تعهدات شرکت‌های بیمه و تاکید بر توسعه بیمه‌های عمر از طریق صدور مجوز برای شرکت‌های تخصصی عمر را از دیگر برنامه‌های بیمه مرکزی اعلام کرد.

وی افزود: همچنین با توجه به شرایط پیش آمده بعد از برجام به‌طور جدی پیگیر هستیم که روابط خارجی و بین‌المللی با شرکت‌های معتبر و بزرگ بیمه‌ای دنیا را احیا کنیم و مبادلات بیمه اتکایی را با آنها گسترش دهیم.

رییس کل بیمه مرکزی تاکید کرد: یکی از برنامه‌های مهم راهبردی بیمه مرکزی، حفظ و تقویت ظرفیت اتکایی کشور در چارچوب اقتصاد مقاومتی است و برای ایجاد تعادل در قبول و واگذاری بیمه‌های اتکایی اقدامات لازم را انجام خواهیم داد.

باجه خبر

بانک و بیمه

صنعت بیمه کشور در مقایسه با وضعیت بیمه در جهان جایگاه مطلوبی ندارد و باید برنامه‌ریزی به گونه‌ای باشد تا به جایگاه بهتری برسیم

روند منطقی کاهش نرخ سود بانکی

رییس کانون عالی بانک‌های خصوصی تاکید کرد: اجازه داده شود، کاهش نرخ سود بانکی روند منطقی خود را طی کند. کوروش پرویزیان در یک نشست خبری در جمع خبرنگاران، با بیان اینکه در حوزه پولی، رفتار پایدار و بلندمدت مربوط به سیاست پولی اثرگذار در کسب‌وکار مردم و اطمینان‌بخشی به فعالیت فعالان اقتصادی بسیار مهم تلقی می‌شود، به نحوی که نهادینه کردن سیاست پولی مناسب که استقلال سیاست‌گذار پولی یک روی آن است، این امکان را فراهم می‌آورد تا به طور بلندمدت فضای مساعدی ایجاد شود - افزود: در سال‌های اخیر تورم به عنوان یک سرفصل جدی در سیاست‌گذاری پولی مطرح بوده که از سوی بانک مرکزی، دولت، سیاست‌گذار پولی و مجامع خصوصی روی آن تاکید شده و به همین دلیل در سال‌های اخیر سیاست‌های اعمال شده، این فرآیند را تقویت کرده‌اند. به گفته پرویزیان، همزمان با اتخاذ این سیاست، تمرکز بر رونق در اقتصاد شده که بر این اساس دولت بسته‌هایی برای تحریک تقاضا را در سال گذشته و امسال اعلام کرده است.

وی اظهار کرد: پس از اتفاقات رخ داده در مناسبات خارجی، اعتمادسازی بین نهادهای پولی در سطح داخل و خارج در حال انجام است و جریان بی‌اعتمادی به شبکه بانکی ایرانی در دنیا در حال فروپاشی است که البته انتظارات نسبت به این موضوع فراتر رفته و استانداردهای بانکی نیز باید ارتقا یابد. وی ادامه داد: ما در موضوع نرخ سود، منافع مردم و کسب‌وکارها را در منافع بانکی اولویت می‌دهیم و درباره این موضوع رفتار خود را تنظیم می‌کنیم، به همین دلیل خواهش کردیم در حوزه نرخ سود که یک پارامتر مهم و اثرگذار در حوزه کسب‌وکار است، فرآیند منطقی پیگیری شود. به گفته وی: با کار داوطلبانه‌ای که بانک‌ها در راستای منافع ملی برای کاهش نرخ سود انجام دادند، اکنون انتظار می‌رود بانک مرکزی اجازه تنفس بین نرخ سود سپرده و تسهیلات بدهد. به طور خام و سرانگشتی سپرده‌ای که بانک‌ها تا انتهای تیر امسال از مشتریان جذب کرده‌اند را باید با نرخ سود قبلی تا تیر سال بعد از لحاظ پرداخت نرخ سود پاسخگو باشند. بنابراین اگر فشار بیشتری به بانک‌ها وارد شود، ممکن است یا بانک‌ها تسهیلات ندهند یا نرخ‌های خارج از تصمیمات بانک مرکزی را اعمال کنند. پرویزیان خاطرنشان کرد: انتظار این است که میانگین نرخ سود سپرده‌ها در حد منطقی کاهش یابد و نرخ تسهیلات نیز روند منطقی کاهش را سپری کند، این در شرایطی است که از ۳ سال پیش بازار پول به‌عنوان یک بازار کوتاه‌مدت مطرح شده و سپرده‌ها حداکثر یک ساله در بانک‌ها سپرده‌گذاری می‌شوند که تغییرات در این نرخ‌ها، مشتریان و نهادهای مالی را با مشکل مواجه کرده است.

بانک صنعت و معدن
Bank of Industry & Mine
بانک پیشرفت و توسعه

آگهی مزایده عمومی

بانک صنعت و معدن در نظر دارد املاک مازاد و تملیکی خود واقع در استان سمنان را بصورت نقد و یا نقد و اقساط و یا مشخصات ذیل و یا وضعیت موجود از طریق مزایده عمومی به فروش برساند :

ردیف	نشانی ملک	پلاک ثبتی	متراژ	قیمت پایه	توضیحات
۱	سمنان -شهرک صنعتی شرق -خیابان توسعه- نبش توسعه دو	پلاک ثبتی ۲۰۷ فرعی از ۲۲۵ اصلی واقع در بخش ۶ سمنان	۱۲۰۸۹.۷۵ مترمربع	کارخانه ۹،۸۲۸،۰۰۰،۰۰۰ ریال و ماشین آلات ،تاسیسات وابزارم اداری ۴،۶۷۲،۰۰۰،۰۰۰ ریال جمعاً ۱۴،۵۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال (چهارده میلیارد و پانصد میلیون ریال)	ششدانگ یکباب کارخانه شامل سوله به مساحت ۹۸۰ مترمربع -ساختمان چسبیده به سوله به مساحت ۱۱۵ مترمربع- پست برق به مساحت ۶۵ مترمربع- اطاقک نگهبانی به مساحت ۵۰ مترمربع - رختکن و غذاخوری کارگری به مساحت ۳۵مترمربع -استخر بتنی به مساحت ۱۹ مترمربع شایان ذکر است مزایده کارخانه به همراه ماشین آلات موجود در محل (ماشین آلات ریخته گری) می باشد و با شرایط نقد و اقساط : ۳۰ ٪ نقد و ۷۰ ٪ بصورت اقساط ۳۶ ماهه با نرخ سود ۱۳٪ قابل فروش می باشد .
۲	سمنان -شهرک صنعتی شرق-خیابان اعتماد- پلاک ۶۰	پلاک ثبتی ۲۲۸ فرعی از ۲۲۵ اصلی قطعه ۲۰۶ واقع در بخش ۶ سمنان	۵۳۲۷.۸ مترمربع ۲۲۱۲.۷۰ مترمربع	کارخانه ۲۱،۲۰۳،۰۰۰،۰۰۰ ریال و ماشین آلات وتاسیسات ۹،۱۸۵،۰۰۰،۰۰۰ ریال جمعاً ۳۰،۶۸۷،۰۰۰،۰۰۰ ریال (بیست میلیارد و چهارصد و هشتاد و هفت میلیون ریال)	ششدانگ یکباب کارخانه شامل سوله به مساحت ۱۶۴۴ مترمربع و سایر ساختمانها به مساحت ۱۷۶۸.۲ مترمربع ، دیوارکشی محوطه به مساحت ۶۵۵.۹۴ مترمربع ، حیاط سازی به مساحت ۲۴۰۵ مترمربع شایان ذکر است مزایده کارخانه به همراه ماشین آلات موجود در محل (ماشین آلات تولید قطعات خودرو) می باشد و با شرایط نقد و اقساط : ۳۰٪ نقد و ۷۰ ٪ بصورت اقساط ۳۶ ماهه با نرخ سود ۱۳٪ قابل فروش می باشد .
۳	سمنان -شهرک صنعتی شرق-خیابان اعتماد- انتهای کوچه نصر	پلاک ثبتی ۲۱۹ فرعی از ۲۲۵ اصلی قطعه ۲۲۶ واقع در بخش ۶ سمنان	۲۱۲۶.۷۲ متر مربع ۲۱۴۰ مترمربع	کارخانه ۷،۶۲۵،۰۰۰،۰۰۰ ریال و ماشین آلات و تاسیسات و لوازم آزمایشگاهی ۸،۲۴۲،۰۰۰،۰۰۰ ریال جمعاً ۱۶،۰۸۹،۰۰۰،۰۰۰ ریال(شانزده میلیارد و هشت و نه میلیون ریال)	ششدانگ یکباب کارخانه شامل سوله به مساحت ۱۹۲۲.۶۲ مترمربع و سایر ساختمانها به مساحت ۲۱۴.۲ مترمربع ، دیوارکشی به مساحت ۴۲۱.۴۰ مترمربع ، حیاط سازی به مساحت ۲۰۰۳ مترمربع شایان ذکر است مزایده کارخانه به همراه ماشین آلات موجود در محل (ماشین آلات تولید قطعات خودرو) می باشد و با شرایط نقد و اقساط : ۳۰ ٪ نقد و ۷۰ ٪ بصورت اقساط ۳۶ ماهه با نرخ سود ۱۳٪ قابل فروش می باشد .
۴	مهدشهر- فرعزین- شهرک صنعتی هفجه انگوری	-	-	ماشین آلات به مبلغ ۲۲،۰۰۰،۰۰۰ ریال (بیست و چهل و سه میلیون ریال)	ماشین آلات در محل مدیری شرکت العامی مهدشهر نگهداری شده و طبق لیست اسناد مزایده.ماشین آلات (ماشین آلات تراشکاری) با شرایط نقد به فروش می رسد.
۵	دامغان -خیابان شهید بهشتی- پاساژ وحدت طبقه سوم (طبقه دوم بالای همکف)	پلاک ثبتی ۶۴ فرعی از ۷۲۶ اصلی قطعه دو بخش یک دامغان	۱۵۷.۵ متر مربع	۷۵۶،۰۰۰،۰۰۰ ریال (هفتصد و پنجاه و شش میلیون ریال)	آپارتمان مسکونی واقع در دامغان - بلوار بهشتی - پاساژ وحدت -دارای انشعاب آب و برق و گاز و فروش نقدی می باشد.
۶	سمنان -شهرک صنعتی شرق -خیابان ایثارگر- ایثارگر ۵	قطعات شماره ۲۱ الی ۲۶ و ۱۰۲ الی ۱۰۹ از پلاک اصلی ۲۱۷/۱ و ۲۲۴ و ۲۲۵ واقع در بخش ۶ سمنان	۳۱۲۶ متر مربع ۱۰۸۰۰ مترمربع	۱۲،۲۴۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال (دوازده میلیارد و دویست و چهل میلیون ریال)	ششدانگ یکباب کارخانه شامل سوله و سایر ساختمانها جمعاً به مساحت ۳۱۲۶ مترمربع و کف بتنی،کفسازی به مساحت ۷۰۰۰ مترمربع و دیوارکشی محوطه ۴۲۰ مترطول و دارای انشعاب آب ،گاز و برق ۳۱۰ کیلو وات و متعلقات- با شرایط نقد و اقساط : ۴۰ ٪ نقد و ۶۰ ٪ بصورت اقساط ۳۶ ماهه با نرخ سود ۱۲٪ قابل فروش می باشد .ملک فوق دارای قرارداد واگذاری از شرکت شهرکهای صنعتی استان سمنان می باشد
۷	شهمیرزاد -میدان امام(ره) -خیابان شهید بهشتی - بعد از خیابان قائمه - جنب پیرایش مدیر -مجتمع آپارتمان مسکونی باران	پلاک ثبتی ۲ فرعی از ۳۴۸۱ اصلی واقع در بخش چهار مهدشهر	۵۹.۵۰ متر مربع	۱،۰۸۲،۰۰۰،۰۰۰ ریال (یک میلیارد و هشتاد و چهار میلیون ریال)	واحد تجاری مورد نظر از مجموعه آپارتمان مسکونی باران با اسکلت فلزی، پوشش سقف تیرچه بلوک، نما از سنگ کل پشته ای، پنجره آلومینیوم که به وسیله تیغه سبک به دو مغازه تبدیل شده نیمه تمام، دیوار آن سرامیک، فرش کف انجام نشده است. درب نصب نشده است. انتهای مغازه سرویس بدون درب که سقف آن به صورت نیم بالکن در آمده است.اندوده سقف از گچ می باشد و وسایل روشنایی نصب نشده است.نیم طبقه ۱۲ متر مربع بوده و فروش نقدی می باشد.
۸	دامغان -کیلومتر ۱۰ضلع شمالی جاده دامغان به سمنان	پلاک ثبتی شماره ۷۶/۳ واقع در بخش ۴ دامغان	۴۲۹۲ متر مربع ۱۹۸۷۲ مترمربع	۱۶،۶۳۷،۰۰۰،۰۰۰ ریال(شانزده میلیارد و ششصد و سی و شش میلیون ریال)	ششدانگ یکباب کارخانه شامل سوله به مساحت ۲۸۹۲ مترمربع و سایر ساختمانها و استخر جمعاً به مساحت ۱۳۹۶ مترمربع -دیوارکشی محوطه ۵۵۵ مترمربع و دارای انشعاب برق ۲۱۰ کیلو وات و متعلقات- مشرب هوایی فلزی ذخیره آب -چاه آب تیغه عمیق و تجهیزات -یک دستگاه پمپاژ - با شرایط نقد و اقساط ۴۰ ٪ نقد و ۶۰ ٪ بصورت اقساط ۳۶ ماهه با نرخ سود ۱۲٪ قابل فروش می باشد .
۹	مهدشهر -فولاد محله -شهرک صنعتی	پلاکهای ثبتی ۱۵۷/۱۸۶۰ و ۱۵۷/۱۸۶۱ و ۱۵۷/۱۸۶۳ اصلی واقع در بخش ۲۷ مهدشهر	۱۰۲۰.۲۰ متر مربع ۱۰۷۸۵ مترمربع	۲،۴۹۳،۰۰۰،۰۰۰ریال (دو میلیارد و چهارصد و نود و سه میلیون ریال)	۱۵۷/۱۸۶۰ و ۱۵۷/۱۸۶۱ جمعاً به مساحت ۳۹۶۰ متر مربع که بصورت تجمیعی می باشد شامل ساختمان تولید پیساخت -۸۶۷.۵ مترمربع -انباری به مساحت ۵۲.۸۰ مترمربع اداری به مساحت ۱۵۰ مترمربع دارای دیوار محوطه به میزان ۲۴۷.۶۰ متر -محوطه مسطح و خاکی دارای انشعاب آب و برق ۱۵۰ آمپر سه فاز می باشد و پلاک ثبتی ۱۵۷/۱۸۶۲ یک قطعه زمین به مساحت ۶۸۲۵ متر مربع می باشد و بصورت یکجا و با شرایط نقد و اقساط ۲۰ ٪ نقد و ۷۰ ٪ بصورت اقساط ۳۶ ماهه با نرخ سود ۱۲٪ قابل فروش می باشد.
۱۰	شاهرود -جاده دیزج -کیلومتر ۳ راه هوایی سردخانه	پلاک ثبتی ۲۲۹۶ و ۲۴۲۵ /۱۰۷۳۳	۲۲۹۱.۷ مترمربع ۱۴۲۹۲.۴۰ متر مربع	کارخانه ۶،۸۳۶،۰۰۰،۰۰۰ ریال و ماشین آلات وتاسیسات ۸۸۵،۰۰۰،۰۰۰ ریال جمعاً ۸،۸۲۱،۰۰۰،۰۰۰ ریال (هشت میلیارد و هشتصد و بیست و یک میلیون ریال)	ششدانگ یکباب کارخانه شامل سوله به مساحت ۱۴۲۹۲.۴۰ مترمربع که مقدار ۲۶۲۰ متر مربع آن صنعتی و ۸۸۷۲.۶۰ مترمربع آن به صورت تاکستان بوده که در حال حاضر در عنان آن خشکیده است.سکن به مساحت ۱۵۸۴ مترمربع و سایر ساختمانها به مساحت ۸۰۷.۷ مترمربع.استخر به مساحت ۴۲۰ مترمربع و دیوارکشی به میزان ۱۸۰ مترطول. شایان ذکر است مزایده کارخانه به همراه ماشین آلات موجود در محل (ماشین آلات سوپرتینگ و بسته بندی میوه) می باشد و با شرایط نقد و اقساط : ۳۰ ٪ نقد و ۷۰ ٪ بصورت اقساط ۳۶ ماهه با نرخ سود ۱۳٪ قابل فروش می باشد .
۱۱	آزادان -ناحیه صنعتی پاتری -خیابان دوم - پلاک ۷۷ - کدپستی ۲۵۸۵۱۵۷۱۶۱	پلاک ثبتی ۶۴/۴۴۲ اصلی مفروز و مجزی شده از ۳۲۷ فرعی قطعه یک واقع در آزادان گرمسار	۸۵۳.۵۸ متر مربع ۱۹۲۸.۵۰ مترمربع	کارخانه ۲،۴۶۵،۰۰۰،۰۰۰ ریال و ماشین آلات وتاسیسات ۴،۰۲۹،۰۰۰،۰۰۰ ریال جمعاً ۸،۸۱۴،۰۰۰،۰۰۰ ریال (هشت میلیارد و پانصد و چهارده میلیون ریال)	اعیان شامل:سالن تولید در قالب ۶ دهانه سوله بمساحت ۴۴۲۸۰مترمربع -نگهبانی به مساحت ۲۲ مترمربع -ساختمان اداری به مساحت ۱۱۲.۵۰ متر مربع -انبار به مساحت ۵۲.۲۲ متر مربع -مخزن (استخر) آب به عمق ۲.۲۰ متر به مساحت ۱۸ مترمربع -دیوار محوطه حدود ۲۹۹.۲ متر -حیاط سازی به مساحت ۱۴۷۷.۹ مترمربع دارای انشعاب آب و برق ۱۸۰ کیلووات - شایان ذکر است مزایده کارخانه به همراه ماشین آلات موجود در محل (دستگاه و قطعات تزریق پلاستیک) می باشد با شرایط نقد و اقساط : ۳۰ ٪ نقد و ۷۰ ٪ بصورت اقساط ۳۶ ماهه با نرخ سود ۱۲٪ قابل فروش می باشد.
۱۲	گرمسار -ایوانکی -شهرک صنعتی ایوانکی -خیابان یازدهم سه	پلاک ۲۱ فرعی مفروز و مجزی شده از پلاک ۱۶ فرعی از ۱۲۲ اصلی	۲۷۸۰متر مربع	۴،۹۹۳،۶۰۰،۰۰۰ ریال (چهار میلیارد و نهصد و نود و دو میلیون و ششصد هزار ریال)	زمین به مساحت ۲۷۸۰ مترمربع و اجرای فونداسیون به مساحت ۵۵۸ مترمربع، نصب صفحه ستون و دیوارکشی پیرامون به طول تقریبی ۱۵۰ متر طول و فروش نقدی می باشد.

توضیحات و شرایط :
۱- متقاضیان شرکت در مزایده می‌بایست معادل ۱۰٪ قیمت پیشنهادی را به حساب شماره ۰۱۰۰۰۰۲۸۶۱۰۰۷ به نام اداره حسابداری عمومی در یکی از شعب بانک صنعت و معدن واریز و فیش آن را به همراه اسناد دیگر تحویل نمایند .
۲- از کلیه متقاضیان دعوت به عمل می‌آید جهت آگاهی از شرایط و دریافت اسناد مزایده ، حداکثر ظرف مدت ۱۰ روز از تاریخ انتشار این آگهی به نشانی : سمنان - بلوار معلم - روبروی سازمان مسکن و شهرسازی - سرپرستی بانک صنعت و معدن استان سمنان تلفن : ۳۳۴۴۱۴۷۷ - ۰۲۳ و یا به پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات کشور به نشانی http://iets.mporg.ir مراجعه نمایند .
۳- هزینه آگهی بر عهده برنده مزایده خواهد بود .
۴- املاک و یا ماشین آلات فوق با وضع موجود بفروش می رسد .
۵- در صورت فروش اقساطی ماشین آلات جهت بخش اقساطی وثیقه اخذ می گردد.
۶- در صورتی که مبالغ پیشنهادی خریداران به طور مساوی باشد، اولویت فروش با شرایط نقدی است.
۷- شایان ذکر است آخرین مهلت ارسال مدارک ، حداکثر ۱۰ روز پس از خاتمه مهلت دریافت اسناد مزایده و مدت اعتبار پیشنهاد حداکثر ۶ ماه می باشد .

www.bim.ir

دوشنبه ۲۹ شهریور ۱۳۹۵ - ۱۷ ذی‌الحجه ۱۴۳۷ - ۱۹ سپتامبر ۲۰۱۶ - شماره ۵۹۶- پیاپی ۱۹۱۴

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html | instagram.com/smtnewspaper | telegram.me/smtnews | info@smtnews.ir | www.smtnews.ir

صاحب امتیاز:
موسسه غیر تجاری فرهنگی مطبوعاتی گسترش صنعت، معدن و تجارت
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
قائم مقام مدیرمسئول: خلیل محمودی
سردبیر: مسعود دهشور
معاون سردبیر: عاطفه خسروی

فنی و هنری: مهدی نجفی
روابط عمومی: فاطمه پیرانی
سازمان استان‌ها: مهرداد بیات
سازمان آگهی‌ها: محمدرضا ابراهیمی
فناوری: فرهاد صدیقی توانا
چاپ: بیژن بهادری
توزیع: حمید رجبی

تحریریه: مهدی اسحاقیان
گروه صنعت: حامد شایگان
گروه معدن: محبوبه ناطق
گروه تجارت: ملیحه خورده‌پا
گروه خودرو: میترا ممسنی
گروه عکس: مهدی کاوه‌ای
گروه ویرایش: حسین شیرازی

تلفن: ۸۲۱۹۰
فکس: ۸۸۷۱۳۷۳۰
پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
پیامگیر صوتی: ۸۸۱۰۵۳۰۴
تلفن سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲
فکس سازمان آگهی ها: ۸۸۱۰۹۷۳۳
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵
روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱

نشانی: تهران، خیابان قائم مقام فراهانی
کوچه آزادگان شماره ۲۶
کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی:pr@smtnews.ir
آگهی: ads@smtnews.ir
چاپ: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر ۶۴۰۹۷

راه ارتباط با صفحه آخر ---------- Art@smtnews.ir

حضرت علی(ع): دو تن درباره من تباه گردیدند: دوستی که از حد بگذراند و دروغ بافنده‌ای که از آنچه در من نیست سخن راند.

عید ولایت

اهمیت جایگاه عید غدیر



در نظر خردمندان، ارج و شرف هر چیز وابسته به نتیجه آن است و به اندازه ثمره‌ای است که می‌بخشد. بنابر این در دامنه پهناور تاریخ و موضوعات آن، مهم‌ترین مطلبی که با توجه به نتیجه‌اش دارای موقعیت شایانی است، آن بخش‌هایی است که پیدایش ادیان را نشان می‌دهد و مذاهب بر آنها پایه‌گذاری شده و سرچشمه عقاید ملت‌ها و جمعیت‌هایی قرار گرفته است.

از این‌رو، این بخش از تاریخ –که مبدأ پیدایش اعتقادات و مقدسات ملت‌هاست– به ابدیت راه جُسته و هیچ‌گاه تاریخ جهان آن را فراموش نمی‌کند و با جاودانی و همیشگی در سراسر دوران آینده تاریخ همراه است. داستان غدیر از با اهمیت‌ترین موضوعات این بخش از تاریخ است زیرا آن ملت‌ها و طوایفی که آل رسول را پیروی کردند تعدادشان به میلیون‌ها نفر می‌رسد که از نظر کیفیت همیشه پیشرو کاروان دانش و عظمت و فرهنگ بوده‌اند و همواره در میان‌شان حکیمان و عالمان، زبدگان جهان انسانیت، نابغه‌هایی در علوم و فنون مختلف، مصلحان و رهبران، پادشاهان و سیاستمداران وجود داشته‌اند. غدیر، اساسی‌ترین برنامه‌های پیامبر اسلام(ص) برای دوام و عزت و شکوه اسلام است. حضرت در بازگشت از حج، آخرین رسالت خویش را انجام داد. دستور آمد: «یا ایها الرسول بلِّغ ما انزل إلیک...؛ مائده (۵) آیه ۶۷: ای پیامبر، آنچه از سوی پروردگارت بر تو نازل شده است، به مردم ابلاغ کن و اگر نکنی، پیامش را نرسانده‌ای. خداوند تو را از گزند مردم نگه می‌دارد.» پیامبر(ص) در پی نزول این آیه و دستور خداوند، در ۱۸ ذی‌الحجه سال ۱۱ هجری در مکانی به نام غدیر خم نخست به مردم فرمود: آیا من نسبت به شما ولایت ندارم؟ همه گفتند: بلی ای پیامبر خدا. سپس فرمود: «هر که را من مولا و رهبر او هستم، زین پس علی رهبر و مولای او است. خدایا، دوست بدار هر که علی را دوست می‌دارد و دشمن بدار هر که علی را دشمن می‌دارد. خدایا، یاری کن هر که علی را یاری می‌کند و خوار بشمار هر که علی را خوار شمارد.»

بعد از این کار، بزرگان صحابه به علی(ع) تبریک گفتند. از اینکه زین پس امام علی(ع) مقام ولایت را بر عهده دارد، آیه نازل شد که با این کار دین اسلام و نعمت کامل شد. مائده (۵) آیه ۳.

غدیر تنها یک روز نیست، غدیر کلید خوردن تاریخ است؛ تاریخی به وسعت جهان و به عمق بشریت و انسانیت. پس انگاریدن آن به‌عنوان تنها یک عید و یک روز بدون دانستن و تفکر در فلسفه آن، ظلم به معنای تبلیغی، اندیشمندانه و جهادی آن است. اگر تنها هدف، داشتن مدیر و حاکم یک اجتماع بوده، می‌شد یک فرد سیاسی، یک جامعه‌شناس، یک مدیر و یک فرد آشنا به مسائل حقوقی، جامعه را اداره کند اما از قرائن پیداست که هدف انتخاب و انتصاب یک انسان کامل بیشتر از مدیریت یک جامعه است و واضح‌تر و پرمنظورتر از تعیین یک رهبر دینی صرف یا یک رهبر سیاسی صرف، هدف تعیین چراغی بوده که با تمسک به آن تظلم خاموش شود، ترس به شجاعت و تساهل به تعهد تبدیل شود و به واسطه کلام و اخلاق او، نقش امامت الهی او تحقق یابد.

گزارشی از نقش سلبریتی‌ها در فروش سینمای ایران در ۶ ماه ابتدای سال ۹۵

سوپراستار یعنی یک کالای فرهنگی و اجتماعی

علی نعیمی
اقتصاد هنر

مسئله فروش درسینمای ایران به یک کلاف سردرگم می‌ماند. درواقع استفاده از مولفه‌های ثابتی که به نظر می‌رسد تضمین فروش فیلم است همیشه جواب یکسانی در بازدهی آثار سینمایی درگیشه نمی‌دهد. به گونه‌ای که گاه سوژه مشترکی که در ۲ فیلم به کار می‌رود گیشه‌های متفاوتی را رقم می‌زند و کارشناسان اقتصادی را متحیر می‌کند.

احمد کیا، کارشناس سینما در پاسخ به این پرسش خبرنگار صمت که «آیا در حال حاضر سوپراستاری در سینمای ایران داریم؟» گفت: این بحثی گسترده است. کسی با یکی دو فیلم سوپراستار نمی‌شود و وقتی چرخه صنعتی وجود ندارد پس سوپراستاری خروجی این نظام نیست که درباره آن صحبت کنیم و در ۲۰ سال اخیر چهره‌ای نداشتیم که نام ببریم. سوپراستار از بازیگر جداست و باید تفکیک شوند. سوپراستار یعنی چرخه صنعتی را می‌گرداند و گردش مالی زیادی ایجاد می‌کند. در سینمای ما به شکل کوچکی این اتفاق می‌افتد. ضمن اینکه سوپراستار جنبه سینمایی ندارد، بلکه یک کالای فرهنگی و اجتماعی است؛ اگر مخاطب با بازیگر به عنوان یک الگوی فرهنگی، اجتماعی زندگی کند و در بخشی از زندگی روزمره آن آدم قرار بگیرد اهمیت سوپراستار مطرح می‌شود و برای مخاطب تنها کارکرد یک بازیگر را ندارد. به دلیل اینکه کانون‌های فرهنگی قدرتمندی نداریم که به خاطر آنها مخاطب با بازیگر زندگی کند این اتفاق نیفتاده است هرچند ممکن است از طریق شبکه‌های مجازی به نوعی این اتفاق بیفتد ولی کیفیت زندگی کردن مخاطب با آن بازیگر است که او را تبدیل به سوپراستار می‌کند.

احسان رستگار نیز دیدگاه خود را در این زمینه بیان و اظهار کرد: ما فوق ستاره داریم و نداریم، داریم چون ظرفیت و استعدادش را در برخی از بازیگران‌مان داریم؛ و نداریم، چون به‌عنوان یک متغیر به طور نسبی مستقل است. سوپراستار باید در یک فیلم قوی بدرخشد و به فروش کمک کند که به این معنا تنها رضا عطاران به ذهنم می‌رسد و غیر از آن نداریم.

وی درباره میزان فروش فیلم‌ها با سوپراستارها خاطرنشان کرد: از بُعد سینمایی–اقتصادی، بازیگری که پولساز باشد نداریم. بُعد بعدی هنری–سینمایی است که ظرفیتش را بالقوه داریم ولی بالفعل نمی‌شود و دلایلش باید بررسی شود. چه کسی می‌تواند بگوید شهاب حسینی از نظر هنری–سینمایی فوق ستاره نیست و از نظر ابعاد شخصی هنری، بازیگری و اجرا در حد بهترین بازیگران مرد جهان نیست؟ اما اینکه در ایران نمی‌تواند چنین تاثیری بگذارد تا هر فیلمی که بازی می‌کند بفروشد ضعف سینمای ما و نظام سینمایی و فرهنگی ماست.



او افزود: دهه ۸۰ به طور نسبی افراد فوق‌ستاره داشتیم ولی اشتباه این بود که آنها بازیگر نبودند و بر حسب ویژگی‌های ظاهری و جذابیت‌های بصری ستاره می‌شدند و استفاده و کاربرد این لغت درواقع اجحاف در معنای این لغت و لوس کردن آن است. به طور نمونه وقتی به محمدرضا گلزار فوق ستاره می‌گویید، خیلی بازیگرها که از لحاظ هنری ممکن است او را قبول نداشته باشند می‌گویند پس ما نمی‌خواهیم باشیم. در هالیوود کسانی که فوق‌ستاره هستند حتی از لحاظ فیزیکی و جسمانی هم توانمندند، ما متاسفانه نسبت به مفهوم سوپراستار دچار سوءتفاهم هستیم و از مفهوم و مصداق آن سوءاستفاده کردیم در حالی که فوق‌ستاره ساحت ویژه‌ای دارد که باید به طرق مختلف از آن مراقبت شود.

احمد کیا در ادامه صحبت‌هایش اظهار کرد: باید دید در سینمای ما اِلمان‌های فروش چه هستند و سوپراستارها در کجای این نمودارند؟ اگر فروش در سینمای ایران رویه درست داشته باشید فروش خوبی داریم که بستگی به تبلیغات، ژانر فیلم و بازه زمانی دارد. در سینمای ایران آنچه در فروش تاثیرگذار است هیچیک از این ۳ اِلمان نیست، بلکه موضوع اصلی، عبور از خط قرمزهاست و فیلم‌هایی که به هر طریقی از خط قرمزها عبور می‌کنند فروش زیادی دارند.

وی ادامه داد: در سینمای ما مخاطب تاثیر آنچنانی ندارد، تهیه‌کنندگان ما باور غلطی برای خود ساختند که کمدی می‌فروشد در حالی که در این سال‌ها بخش زیادی که فروش چشمگیری داشته، ژانر اجتماعی داشته یا دارای نیش و کنایه‌های سیاسی بوده است. در ۶ماه نخست امسال به خاطر حجم وسیع تبلیغات فروش بالا رفت، نه ژانر کمدی یا رضا عطاران.



احمد کیا

در سینمای ما مخاطب تاثیر آنچنانی ندارد، تهیه‌کنندگان ما باور غلطی برای خود ساختند که کمدی می‌فروشد در حالی که در این سال‌ها بخش زیادی که فروش چشمگیری داشته، ژانر اجتماعی داشته یا دارای نیش و کنایه‌های سیاسی بوده است

کیا گفت: نباید روی فروش اینقدر مانور داد، چرا که اگر نگاه علت و معلول داشته باشیم جز به حباب تبلیغاتی نخواهیم رسید. حباب تبلیغاتی باعث می‌شود ناخودآگاه‌تان با موج همنوا شود و موجب رونق آن پدیده می‌شوید و مصداق بارز آن «فروشنده» است.

وی اضافه کرد: پروپاگاندای سیاسی، اقتصادی–سینمایی در سینمای ما مدام تکرار می‌شود و اگر جا بیندازید که فیلمی پر از تابو است این فیلم فروش می‌کند. این خیلی بد است. مستندسازان درباره سوژه‌های ملتهب فیلم بسازند، ولی این در فضای سینمای داستانی است که خیلی ضربه می‌زند. درباره نظر آقای جنتی که گفته است مردم ماهواره را خاموش کردند، باید بگویم خیر، خاموش نکرده‌اند و یکی از عوامل موثر تبلیغات GEM بوده است. ممکن است ماهواره نداشته باشیم ولی پیرو بازنشرهای آن شبکه تحت تاثیر قرار می‌گیریم. کیا درباره پارامترهای دیگری که در فروش موثرند، خاطرنشان کرد: موضوع زمان را نمی‌توان در نظر نگرفت و اینکه فیلم با چه بازه زمانی و با توجه به چه نیازی در بازار پخش می‌شود مهم است. اگر یک ماه تمام کمدی پخش کنیم، ماه بعد، کمدی در بازار پذیرفته نمی‌شود. آنچه هست و عرض کردم اینکه مناسبات بسیار پیچیده‌ای در پخش فیلم و فروش تاثیرگذارند و این باور غلط است که فکر کنیم یک بازیگر می‌فروشد. این باور در سینمای ما به دلیل نبود یک چرخه صنعتی، باور درستی نیست.

بریده جراید

موسیقی هم نیازمند برجام است



حسین علیزاده، آهنگساز و موسیقیدان مطرح کشورمان در گفت‌وگوی مفصل خود با روزنامه شرق صحبت‌های مهمی درباره موسیقی کرده که چکیده‌ای از آن را در ادامه می‌خوانید.

ـ وقتی من خودم را جای یک شهید می‌گذارم- برای دفاع از هنر و حرفه‌ام، موسیقی- یعنی من هرچه نیرو و عشق دارم همه مربوط به موسیقی و مال موسیقی است و اگر سختی‌های این هنر از این هم بیشتر شود، باز من در صف اول شهیدانش هستم. یعنی از این سختی‌ها و مشکلات نه هراسی دارم و نه نگران آن هستم.

ـ ما انتصاب نشده‌ایم و مردم ما را با جان‌ودل انتخاب کرده‌اند، ولی مسئولانی که انتصاب می‌شوند و قدرتی مقطعی دارند، نسبت‌شان با مردم، در قیاس با ما هنرمندان، برابر نیست و همین سبب می‌شود بعضی از قدرت‌شان به شیوه درستی استفاده نکنند.

ـ آیا کسانی که درباره موسیقی حکم می‌دهند از آن شناخت کافی دارند؟ کسی تا راجع به مقوله‌ای شناخت نداشته باشد، نمی‌تواند درباره‌اش اظهارنظر کند. نسبت به این بی‌عدالتی، فقط موسیقیدانان معترض نیستند و اتفاقا مردم هم بسیار معترض‌اند.

ـ وقتی می‌بینم آقای ظریف همیشه به همه‌جا با لبخند وارد می‌شوند و کلا می‌توانند مسائل را با آرامش جلو ببرند، از این مرام حظ می‌برم و درک می‌کنم رفتار او به مذاق عده‌ای خوش نمی‌آید چون از نظر آن عده، وزیر امور خارجه باید عبوس، بداخلاق و جنگ‌طلب باشد و حرف هم نزند!

ـ شاید بتوان گفت موسیقی هم مانند امور دیپلماتیک، نیازمند برجام است.

ـ فقط لحظه‌ای به عقب برگردیم و ببینیم حتی خود رئیسان جمهور قبلی در چه موقعیتی هستند؟ انگار از لحظه‌ای که دیگر رییس‌جمهور نیستند از نظام جدا هستند.

ـ کسانی که مجری قانون بودند و قرار بوده قانونی که برای این جامعه تعیین شده را جا بیندازند و پیش ببرند، امروز کجا هستند؟

ـ در بخش فرهنگ و هنر، امروز قانونی تصویب می‌شود و فردا یک رییس‌جمهور دیگر می‌تواند آن قانون را زیر سوال ببرد. با این همه سلیقه متفاوت چه تصمیم واحدی می‌توان در حوزه فرهنگ و هنر گرفت؟

ـ وقتی تمام تصمیم‌گیران سیاسی ایران به این نتیجه برسند که موسیقی نباشد، ما هم موافقیم. رادیو و تلویزیون و تمام مراسم و سرود جمهوری اسلامی و... همه قطع می‌شود!

ـ آیا حذف موسیقی، حذف زندگی نیست؟ عجیب است که ما در ایران این همه فیلسوف، فهیم، روشنفکر و... داریم و هنوز بعد از ۴۰ سال نتوانسته‌ایم با هم گفت‌وگو کرده و مشکلات این حوزه را حل کنیم.

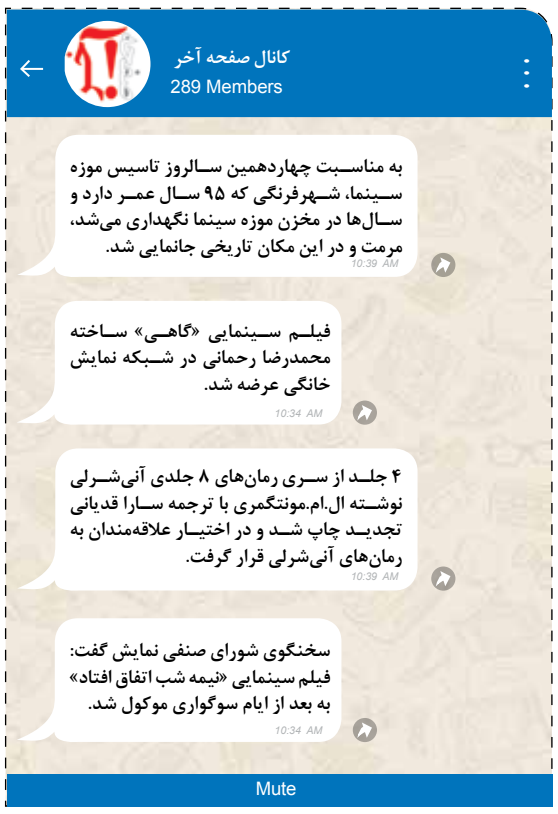
ـ به‌کاربردن لفظ شوالیه برای هنرمند ایرانی یعنی توهین به کشوری که در آن حافظ، فردوسی، مولانا، خیام و سعدی هست، یعنی توهین به خیلی از ارزش‌های دیگر. به‌کار بردن لقب شوالیه برای هنرمند ایرانی یعنی توهین به کشوری که در آن شهرام ناظری و محمدرضا شجریان هستند.

ـ شجریان را برای مدت طولانی از نیرو و انرژی مردم جدا کردند درحالی‌که روا نبود اگر روزی شجریان به چیزهایی انتقاد کرد و نظری داد ـ که حتی می‌توانیم درباره شیوه انتقادش بحث کنیم ـ ممنوع شود. اگر نقدی کرد، وظیفه‌اش را انجام داد چون او هنرمند است.

ـ موضعی که در قبال شجریان اتخاذ شد، باعث افسردگی او شد. همه ما این‌طور هستیم و اگر ارتباط‌مان را با شنوندگان‌مان و مردم از دست دهیم، دیگر لازم نیست ما را زندانی کنند یا بلایی سرمان بیاورند، آن‌وقت از لحاظ روحی و جسمی صدمه می‌بینیم.

ـ صدایش جاودانه است، پس صدای شجریان همیشه و همه‌جا هست. این چیزی بود که برخی متوجه نشدند و ندانستند آنچه جاودانه است را با ممنوع‌کردن و حکم‌های مقطعی و بی‌منطق نمی‌توان از یاد برد.

ـ سال‌ها مردم را از شجریان محروم کردیم و همین‌طور خودِ شجریان را از عشق مردم که همیشه در پشت او بوده. درست است که به‌طور حضوری احساس نشده، اما در تاریخ نوشته می‌شود و روزی همه می‌دانند در زمانه ما چه غفلتی در این‌باره شد.



کارتون روز



در حاشیه معرفی فیلم «فروشنده» اصغر فرهادی به عنوان نماینده ایران در اسکار ۲۰۱۷

طرح: حسین علیزاده، روزنامه صمت