اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

چهارشنبه
• ۱۹ آذر ۱۳۹۹
• ۲۳ ربیع‌الثانی ۱۴۴۲
• ۹ دسامبر ۲۰۲۰

• سال سی‌ویکم دوره جدید شماره ۱۶۷۸ • پیاپی ۲۹۹۶ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۲۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

قانون جدید چک از روز شنبه اجرایی می‌شود

قانون جدید پرحاشیه چک از روز ۲۲ آذر بالاخره اجرایی می‌شود و براساس آن، همه صادرکنندگان چک موظف به ثبت مشخصات مبدأ، گیرنده چک و تاریخ وصول در سامانه صیاد خواهند بود. یکی از موارد موردمناقشه این قانون نیز جلوگیری از صدور دسته‌چک جدید برای دارندگان چک برگشتی است. البته محدودیت برای این افراد به همین جا ختم نمی‌شود و قرار است صادرکنندگان چک برگشتی در اقدامی تنبیهی، از حق افتتاح حساب جدید نیز محروم شوند. این قانون که در ۲۱ آذر ۹۷ در مجلس شورای اسلامی به تصویب رسید قرار بود در ۳ مرحله و به‌صورت پلکانی به اجرا درآید اما هر بار مراجع مختلف به‌دلایل مختلف از اجرای آن سر باز زدند تا اینکه بالاخره مسئولان ذی‌ربط تصمیم گرفتند در آخرین مرحله‌ای که قانون برای پیاده‌سازی این طرح پیش‌بینی کرده بود، اقدام کنند.

۱۴

سرمقاله



بازی جدید در بازار نفت

۲

گزارش روز

چند درصد صنعتگران مشمول تمدید مهلت می‌شوند؟

مشکلات صنعت و بانک بسیار است و برخی تولیدکنندگان ساختار بانکی کشور را در راستای حمایت از تولید نمی‌دانند. جزیره‌ای عمل کردن بانک‌ها جدا از بخشنامه‌های بانک مرکزی، خلأهای قانونی بانک مرکزی برای حمایت از مشتریان، نرخ بهره‌های بالا، سودهای مرکب و... تنها بخشی از چالش‌های بانکی بخش صنعت و تولیدکنندگان است. امسال با ورود کشور به سومین سال تحریم (آغاز تحریم مرداد ۱۳۹۷) و فشارهای این بخش، شیوع ویروس کرونا و تعطیلی کسب‌وکارها، مشکلات نقدینگی و تولید را دوچندان کرده است.

تاکنون یکی از مشکلات دریافت تسهیلات برای واحدهای صنعتی این بود که تولیدکننده تنها در صورت تسویه وام پیشین، مجاز به درخواست تسهیلات جدید بود. این مشکل با درخواست‌های مکرر تولیدکنندگان از سال گذشته تا حدودی تعدیل شد و به این ترتیب دیگر دریافت تسهیلات دولتی منوط به تسویه بدهی قبلی نیست. همچنین براساس مصوبه پیشین بانک مرکزی، تولیدکنندگان تا پایان آذر مهلت داشتند نسبت به تسویه بدهی‌های پیشین اقدام کنند. حالا با توجه به شرایط جدید و شیوع کرونا، بانک مرکزی مصوبه جدیدی به بانک‌های عامل ابلاغ کرده که براساس آن، تولیدکنندگان بدهکار تا پایان سال برای تسویه بدهی‌های معوق مهلت دارند. به‌گفته عبدالناصر همتی، براساس مصوبه جدید بانک مرکزی، به تولیدکنندگان مشمول قانون تسهیل تسویه بدهی بانکی مصوب آذر ۹۸ مجمع تشخیص مصلحت نظام، تا پایان امسال برای تسویه بدهی خود مهلت داده شده است.

۳



کاهش قدرت خرید و افزایش نرخ مواد اولیه ادامه دارد

رکود دوسویه در بازار

۸

غول بی‌شاخ و دم لوازم خانگی

۱۵

عکس: آیدا فریدی

جناب آقای مهندس وجیه‌الله جعفری

انتصاب بجا و شایسته جنابعالی را به‌عنوان **معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس هیات عامل سازمان ایمیدرو** که بیانگر شایستگی‌های برجسته آن برادر گرامی در صحنه‌های خدمت صادقانه به نظام اسلامی است تبریک عرض نموده، موفقیت و سربلندی حضرتعالی را از درگاه خداوند منان مسألت دارم.

علی محمدی، مدیرعامل شرکت فولاد خوزستان

جناب آقای مهندس وجیه‌الله جعفری

انتصاب شایسته جنابعالی را به‌عنوان **معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس هیات عامل ایمیدرو** تبریک عرض می‌نماییم. امید است در سایه تاییدات الهی در این عرصه خطیر همواره منشأ خیر و برکت و خدمت باشید.

موسسه خیریه قائم‌الرضا- هلدینگ پرشیا فلز اسپادانا و شرکت‌های تحت پوشش: مهندسی بین‌المللی فولاد تکنیک، مجتمع صنایع قائم رضا، برق و سیالات ساتها، مهندسی ساخت متک، نصب تجهیزات قائم، بنا، بازرگانی تیام صفه و قائم تراز.



کمک کنین تا قد قلک محک به هزینه دارو برسه

این روزها قلک محک برای رسیدن به هزینه دارو خیلی تلاش می‌کنه. اما برای نجات کودکان مبتلا به سرطان در مسیر سختی قرار گرفته که نگرانی‌های زیادی داره. تا کمک و همراهی شما نباشه، قد این قلک به تامین هزینه‌های سنگین دارو نمی‌رسه.

جهت دریافت رایگان قلک درب منزلتان با ما تماس بگیرید
۰۲۱ - ۲۳۵۴۰

محک
مؤسسه خیریه حمایت از کودکان مبتلا به سرطان
mahak-charity.org

سر مقاله

بازی جدید در بازار نفت



رضا پدیدار / رئیس کمیسیون انرژی و محیط‌زیست اتاق تهران

تغییرات غیرمنتظره در بازار سیاست و اقتصاد جهان موجب بروز رفتارهای جدیدی در بازارهای تولید و مصرف، به‌ویژه در حوزه انرژی شده است. پژوهشگران و تحلیلگران این حوزه هرازگاهی وضعیت به‌وجود آمده را رصد و به اظهارنظر می‌پردازند، اما این بار انتخابات امریکا شرایط دیگری را در فرآیند نامتعارف بازارها به‌وجود آورد که تغییرات جدیدی را در قاعده بازی بازارهای نفت در دنیا رقم زد.

عمده پیش‌بینی‌ها و عوامل موثر بر بازار نفت تا پیش از شروع هفته جاری خبر از ادامه ریزش نرخ می‌دادند، اما انتشار خبر پیشرفتی بزرگ در تولید واکسن کرونا در روز شنبه گذشته، تغییرات زیادی در ساختار بازار ایجاد کرد. در ادامه این روند امیدواری به بهبود تقاضا می‌تواند انتظارات قیمتی در بازار انرژی را هم دستخوش تحول کند.

موسسات بین‌المللی در چند ماه گذشته به برآورده نشدن انتظاراتشان مبنی بر بازگشت تقاضای جهانی برای نفت اعتراف و به همین دلیل تخمین‌های‌شان را با پیش‌بینی‌های بدبینانه‌تری اصلاح می‌کردند. علاوه بر این، به باور موسسات و شرکت‌های معتبر نفتی بازار نفت هر روز به چشم‌انداز بلندمدت رسیدن به پیک تقاضا و احتمال کاهش دائمی پس از این پیک نزدیک‌تر می‌شود.

در آخرین اصلاح، شرکت ویستا انرژی رسیدن به پیک تقاضا را سال ۲۰۲۸ میلادی دانسته، در حالی که پیش از این برآورد می‌کرد این اتفاق در سال ۲۰۳۰ بیفتاد. همچنین اوپک که در چند ماه گذشته به این موضوع اشاره‌ای نمی‌کرد، در آخرین گزارش خود رسیدن به پیک مصرف را اواخر دهه ۲۰۳۰ تخمین زده، این در حالی است که برخی شرکت‌ها معتقدند پیک تقاضا در سال گذشته میلادی رخ داده و نفت دیگر به سطح تقاضای سال ۲۰۱۹ باز نخواهد گشت.

البته باید دید تحولات تولید واکسن کرونا می‌تواند پیش‌بینی‌های بلندمدت را نیز دچار تغییر کند یا خیر؟ پس از اعلام شرکت داروسازی فایزر برای موفقیت در آزمایشات انسانی واکسن تولیدی، بسیاری از فعالان بازار برای جلوگیری از ضرر بیشتر موقعیت‌های فروش را معکوس کردند که نشان از تغییر انتظارات در میزان تقاضای بازار نفت دارد. برخی کارشناسان می‌گویند واکسن فایزر ممکن است حتی بر تصمیم اوپک‌پلاس برای ورود به فاز بعدی توافق کاهش تولید یا تعویق چندماهه این تصمیم اثر بگذارد. اوپکی‌ها نیز در چند مرتبه سیگنال تعویق افزایش تولید را داده بودند.

با این حال، برخی دیگر معتقدند باتوجه به زمان‌بر بودن تولید گسترده واکسن کرونا و سوالات جدی پاسخ داده نشده در این زمینه، تقاضای نفت در کوتاه‌مدت تغییر زیادی نخواهد داشت و چند ماه آینده همچنان دوره سختی برای بازار نفت خواهد بود. در این بازی جدید بازار نفت باید گفت چنانچه واکسن کرونا بتواند بر میزان تقاضای نفت تاثیر بگذارد، باید موجودی انبارهای نفت را پر در نظر گرفت و تصور کرد سمت عرضه نفت نیز از چشم‌انداز افزایشی برخوردار است.

در کنار تمام این مسائل، تنش‌ها میان بایدن و ترامپ به‌طریقی افزایش یافته که ترامپ نتیجه انتخابات ریاست‌جمهوری امریکا را به چالش کشیده است. در این راستا هنوز بازارهای مالی نسبت به بازگشت شرایط به حالت عادی شک و تردید دارند. به‌ویژه که متخصصان معتقدند تولید و توزیع واکسن کرونا به این زودی‌ها انجام نخواهد شد و شاید ساخت و توزیع این دارو تا اواسط سال آینده میلادی به درازا بکشد.

در مقابل تمام نکات و مطالب یادشده تصویر اولیه بودجه ۱۴۰۰ هم رویت شده و میزان فروش نفت در بودجه سال آینده روزانه ۶۵۰ هزار بشکه و نرخ هر بشکه نفت ۴۰ دلار محاسبه شده است. با این آمار می‌توان سهم ریالی درآمدهای نفتی بودجه را در دو سناریو براساس نرخ دلار نیمایی یا ترجیحی پیش‌بینی کرد؛ هرچند بسیاری نیز معتقدند دولت در بودجه نخستین سال قرن آینده به لغو تحریم‌ها یا افزایش نرخ نفت دل نبسته و محاسبات خود را منطبق بر واقعیات موجود انجام داده است.

حال سوال مشخص این است که آیا دولت منابع نفتی را صرف واردات و تامین کالاهای اساسی خواهد کرد یا دلارهای نفتی مرهمی بر دیگر زخم‌های بودجه‌ای خواهند شد.

لایحه بودجه ۱۴۰۰ واقع‌بینانه تدوین شد

علی ربیعی در نشست خبری هفتگی خود که در راستای رعایت پروتکل‌های بهداشتی، به‌صورت ویدئوکنفرانس برگزار شد، تاکید کرد لایحه بودجه سال ۱۴۰۰ مبتنی بر واقعیت‌های امروز کشور و با نگاهی به آینده نزدیک در تلاش برای بهبود آینده بهتر شکل گرفته است. تلاش دولت بر این بوده که منابع و درآمدهای پیش‌بینی شده کاملا واقعی باشند و مصارف اجتناب‌ناپذیر کاملا پوشش داده شود و هزینه غیرضروری نیز افزایش نیابد. وی افزود: یکی از تلاش‌های دولت در سال‌های گذشته این بوده که لایحه بودجه از اتاق‌ها و کمیسیون‌های دربسته خارج و در منظر افکار عمومی و نظارت همگان قرار گیرد و امروز بودجه بیش از هر زمان دیگر در دسترس جامعه است. به گزارش ایسنا، ربیعی در ادامه با اعلام اینکه لایحه بودجه کل کشور در سال آینده، ۲۴۳۵ هزار میلیارد تومان (با احتساب ارقام دوبار منظور شده) است که در مقایسه با بودجه کل امسال، ۲۰ درصد رشد داشته، افزود: لایحه بودجه شامل ۸۴۱ هزار میلیارد تومان بودجه عمومی، ۸۸ هزار میلیارد تومان درآمدهای اختصاصی و ۱۵۶۱ هزار میلیارد تومان بودجه شرکت‌های دولتی، موسسات انتفاعی وابسته به دولت و بانک‌ها است. وی ادامه داد: یکی از مهم‌ترین دستاوردهای لایحه بودجه سال آینده، کاهش نقش منابع حاصل از فروش نفت خام در بودجه جاری است. بنابر تصمیم دولت، در بودجه جاری سال آینده، بیش از میزان فروش نفت در دوران قبل از تحریم، فروش نفت دیده نشده است. همچنین حفظ ارزش پول ملی یکی از ویژگی‌های لایحه بودجه سال ۱۴۰۰ است.

در دیدار وزیر خارجه سوریه با مقامات ایران تاکید شد

استمرار و گسترش روابط تهران – دمشق

فیصل مقداد، وزیر امور خارجه سوریه در سفر به تهران با حسن روحانی رئیس‌جمهوری اسلامی ایران، محمدباقر قالیباف رئیس مجلس شورای اسلامی و دریابان علی شمخانی نماینده مقام معظم رهبری و دبیر شورای‌عالی امنیت ملی دیدار و گفت‌وگو کرد.

ایران همواره در کنار دولت و ملت سوریه خواهد بود

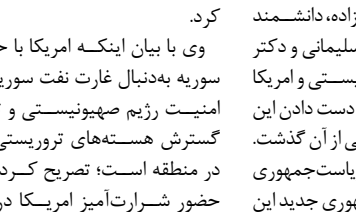
در این دیدار رئیس‌جمهوری روابط ایران و سوریه را برادرانه و راهبردی توصیف کرد و گفت: جمهوری اسلامی ایران همواره در کنار دولت و ملت سوریه بوده و تا پیروزی نهایی در این مسیر خواهد بود.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی نهاد ریاست‌جمهوری، حسن روحانی در دیدار با فیصل مقداد با تسلیت درگذشت ولید معلم اظهار کرد: روابط تهران و دمشق بعد از پیروزی انقلاب اسلامی ایران و در دوران حیات حضرت امام راحل و آقای حافظ اسد بنیان‌گذاری شد و امروز با اراده و تصمیم مسئولان دو کشور همچنان این روابط با استحکام ادامه دارد. روحانی با تاکید بر اینکه جمهوری اسلامی ایران همواره در کنار ملت و دولت سوریه خواهد بود، تصریح کرد: جمهوری اسلامی ایران تصمیم و اراده‌ای را که برای حمایت از دولت و ملت سوریه به‌عنوان متحد استراتژیک خود داشته، همچنان ادامه خواهد داد و همواره و تا پیروزی نهایی در کنار سوریه خواهیم بود.

رئیس‌جمهوری مقابله با اشغالگران صهیونیست و تروریسم را هدف مشترک دو ملت ایران و سوریه دانست و گفت: تردیدی نداریم که تا پایان راه و نابودی تروریست‌ها باید به مقاومت و ایستادگی خود ادامه داد.

روحانی با اشاره به اقدام ترامپ برای انضمام بخشی از خاک سوریه به دشمن صهیونیستی تصریح کرد: باید تا آزادی سرزمین‌های اشغالی از جمله جولان با اشغالگران صهیونیستی مقابله کرد.

رئیس‌جمهوری تصریح کرد: جمهوری اسلامی ایران از لحاظ سیاسی هم همواره در کنار دولت سوریه خواهد بود و در این راستا روند آستانه را در راستای حفظ منافع و تمامیت ارضی سوریه مفید می‌داند و با جدیت آن را دنبال می‌کند. روحانی اقدام دولت سوریه در روند اصلاح قانون اساسی را پسندیده و ارزشمند توصیف کرد و گفت: امیدواریم در سال آینده میلادی انتخابات سراسری در سوریه برگزار شود تا مردم و همه جریان‌های سیاسی نظر و رای خود را اعلام کنند.



رئیس‌جمهوری تصریح کرد: هدف اصلی از تروریسم و تحریم، فشار بر ملت‌ها و دولت‌های قانونی و مستقل منطقه است؛ بنابراین شرایط مردم سوریه را در برابر تحریم‌ها درک می‌کنیم، چراکه در ۳ سال گذشته بدترین تحریم‌ها را تجربه کردیم.

رئیس‌جمهوری با تاکید بر مقاومت و ایستادگی ملت‌های منطقه در برابر تروریسم و اشغالگری، به شهادت شهید سلیمانی و شهید فخری‌زاده اشاره کرد و گفت: علت و عوامل شهادت این عزیزان کاملا روشن است. هدف دشمنان با شهادت شهید سلیمانی این بود که نه‌تنها از مقاومت ملت ایران، بلکه از مقاومت ملت‌های منطقه انتقام بگیرند و با شهادت شهید فخری‌زاده می‌خواهند از پیشرفت علم و فناوری انتقام بگیرند و در این شرایط گرامیداشت یاد شهید سلیمانی ادامه راه این شهید بزرگوار با استحکام راه مقاومت ملت‌های منطقه در برابر جباران تاریخ و گرامیداشت شهید فخری‌زاده ادامه راه تحقیقات و علم و پژوهش است.

فیصل مقداد نیز اقدام دولت امریکا در زیر پا گذاشتن تعهدات و توافقات بین‌المللی را غیرعقلانی توصیف کرد و گفت: سوریه معتقد است اقدام دولت ایران در عقد توافق هسته‌ای با ۵+۱ بسیار سازنده و مفید بوده و اقداماتی که در راستای الزام طرفین مذاکره به انجام تعهداتش انجام داده، بسیار بجا و سازنده است.

وزیر خارجه سوریه خاطرنشان کرد: سال آینده میلادی انتخابات ریاست‌جمهوری را در سوریه برگزار خواهیم کرد و امیدواریم دوستان سوریه همچنان با قدرت در کنار ما باشند تا این صحنه را هم با پیروزی پشت سر بگذاریم.

تاکید بر تقویت ارتباطات میان ایران و سوریه

رئیس مجلس در دیدار با فیصل مقداد، وزیر امور خارجه جدید سوریه گفت: دولت‌های اسلامی در مقابل مسیری که امریکا و رژیم صهیونیستی آغاز کرده‌اند، باید بایستند و عادی‌سازی روابط را به‌عنوان یک کار ناپسند به جامعه جهانی معرفی کنند. به گزارش خانه ملت، قالیباف با تاکید بر تقویت ارتباطات در عرصه‌های مختلف سیاسی، اقتصادی و فرهنگی میان جمهوری اسلامی ایران و سوریه اظهار کرد: همواره روابطی روبه رشد و برادرانه میان دو کشور برقرار بوده و باید با تداوم گفت‌وگو و رایزنی میان مقامات دو کشور، سطح مراودات فی ما بین را بیش از پیش توسعه و گسترش داد. وی با بیان اینکه دشمنان دو کشور استقلال، عزت و پیشرفت کشورهای اسلامی را نمی‌خواهند، افزود: رژیم صهیونیستی با برخورداری از حمایت امریکا به‌دنبال عادی‌سازی روابط خود با برخی کشورهای اسلامی است. دولت‌ها و جامعه اسلامی در مقابل این مسیری که امریکا و رژیم صهیونیستی آغاز کرده‌اند، باید بایستند و عادی‌سازی روابط را به عنوان یک کار ناپسند به جامعه جهانی معرفی کنند. وی در همین بخش تاکید کرد: تا زمان حضور رژیم تروریستی و اشغالگر قدس امنیت پایدار در منطقه وجود نخواهد داشت. قالیباف در بخش دیگری از سخنان خود وحدت میان امت اسلامی را ضامن پیروزی در برابر دشمنان دانست و خاطرنشان کرد: اتکای کشورهای اسلامی به مردم و اسلام و ایستادگی و مقاومت در برابر دشمنان رمز موفقیت آنها خواهد بود. رئیس مجلس شورای اسلامی با تجلیل از نقش برجسته سردار سلیمانی در کمک موثر به حفظ امنیت منطقه، سوریه را خط مقدم جبهه مقاومت در برابر رژیم صهیونیستی خواند و بر تداوم حمایت‌های جمهوری اسلامی ایران از محور مقاومت و دولت و ملت سوریه تاکید کرد. رئیس قوه مقننه با تبریک پیروزی‌های سوریه در برابر تروریست‌های تکفیری در سال‌های اخیر افزود: در کنار مقاومت دولت و ملت سوریه



در جنگ با دشمنان، گفت‌وگوهای سیاسی در چارچوب روند آستانه می‌تواند به برقراری ثبات و امنیت پایدار در سوریه و منطقه منجر شود. قالیباف در پایان بر توسعه و گسترش ارتباطات پارلمانی به‌ویژه مراودات میان گروه‌های دوستی پارلمانی جمهوری اسلامی ایران و جمهوری سوریه تاکید کرد. وزیر امور خارجه سوریه نیز در ادامه این دیدار با عرض تسلیت و محکوم کردن ترور شهید فخری‌زاده، دانشمند هسته‌ای کشورمان گفت: ترور سردار شهید سلیمانی و دکتر فخری‌زاده بار دیگر چهره واقعی رژیم صهیونیستی و امریکا را به‌عنوان حامیان تروریسم نشان داد و از دست دادن این شهیدان موضوعی نیست که بتوان به‌راحتی از آن گذشت. وزیر امور خارجه سوریه با اشاره به انتخابات ریاست‌جمهوری امریکا و انتخاب بایدن به‌عنوان رئیس‌جمهوری جدید این کشور گفت: ماهیت دولت‌های امریکایی با یکدیگر تفاوتی ندارد و حضور امریکا در مناطق مختلف جهان همواره بر گسترش ناامنی و بی‌ثباتی دامن زده است. وی در همین بخش تاکید کرد: روسای‌جمهوری امریکا در موضوع حفظ منافع رژیم صهیونیستی هم‌نظر هستند و منافع این رژیم غاصب حتی از منافع کشورهای اروپایی برای آنها مهم‌تر است. فیصل مقداد در پایان با قدردانی از حمایت‌های جمهوری اسلامی ایران از دولت و ملت سوریه در برابر هجمه دشمنان گفت: دولت و ملت سوریه هیچ گاه کمک‌های مادی و معنوی جمهوری اسلامی ایران را فراموش نخواهند کرد.

امریکا به‌دنبال غارت نفت سوریه است



دبیر شورای‌عالی امنیت ملی نیز در دیدار با وزیر امور خارجه جدید سوریه گفت: امریکا با حضور در سوریه به‌دنبال غارت نفت سوریه، حفظ امنیت رژیم صهیونیستی و تقویت و گسترش هسته‌های تروریستی داعش در منطقه است. به گزارش مهر، شمخانی در این دیدار با اشاره به سطح عالی روابط راهبردی ایران و سوریه و با تمجید از نقش مهم و ممتاز این کشور در مقاومت منطقه‌ای علیه اشغالگری و توسعه‌طلبی رژیم صهیونیستی بر ضرورت استمرار و گسترش روابط تهران-دمشق تاکید کرد.

وی با بیان اینکه امریکا با حضور در سوریه به‌دنبال غارت نفت سوریه، حفظ امنیت رژیم صهیونیستی و تقویت و گسترش هسته‌های تروریستی داعش در منطقه است؛ تصریح کرد؛ باید به حضور شرارت‌آمیز امریکا در منطقه پایان داد. وی با اشاره به علت وجودی و رمز بقای رژیم صهیونیستی که توسعه تجاوز به حقوق انسان‌ها و ترور است، افزود: جامعه جهانی و مجامع بین‌المللی باید برای ایجاد جهانی امن و آرام در برابر اقدامات این رژیم خون‌آشام و ضدبشری قاطعانه بایستند. دبیر شورای‌عالی امنیت ملی تصریح کرد: بی‌تردید جهان، بدون رژیم صهیونیستی امن‌تر خواهد شد. شمخانی گفت: دولتمردانی که با حقارت مشغول عادی‌سازی روابط با رژیم جعلی صهیونیستی و کمک به اجرای نقشه‌های امریکا در منطقه هستند، فرجامی بهتر از قذافی و عمرالبشیر نخواهند داشت.

دبیر شورای‌عالی امنیت ملی کشورمان با تجلیل از مقاومت مردم و دولت سوریه در برابر تجاوز و تروریسم عبری -داعشی تاکید کرد: جمهوری اسلامی ایران هیچ گاه ملت و دولت سوریه را در مسیر مبارزه با تجاوزگری و نابودسازی تروریسم تنها نخواهد گذاشت. در این دیدار وزیر امور خارجه سوریه نیز با قدردانی از حمایت‌های همه‌جانبه جمهوری اسلامی در برابر تروریسم و تهدیدات رژیم صهیونیستی تاکید کرد: دولت و ملت سوریه هیچ گاه خاطره جانفشانی و فداکاری سرداران و سربازان ایرانی و در رأس آنها شهید قاسم سلیمانی را فراموش نخواهند کرد. وی با اشاره به روابط خوب دو کشور در همه حوزه‌ها بر تقویت و گسترش این روابط به‌ویژه در حوزه‌های اقتصادی تاکید کرد.

روی خط سیاست

بازگشت به برجام در دولت آینده امریکا

گزینه مشاور امنیت ملی دولت جو بایدن با بیان اینکه فرصت بازگشت به برجام در دولت بعدی امریکا وجود دارد، گفت: ما از توافق خارج شدیم و اکنون تنها هستیم.

به گزارش ایسنا به نقل از شبکه بلومبرگ، جیک سالیوان، نامزد معرفی‌شده ازسوی جو بایدن، رئیس‌جمهوری منتخب امریکا برای سمت مشاور امنیت ملی در سخنرانی خود در اجلاس شورای مدیریت وال‌استریت‌ژورنال ابراز خوش‌بینی کرد که فرصت بازگشت به برنامه جامع اقدام مشترک (برجام) در دولت آینده امریکا وجود دارد.

وی در بخشی از سخنان خود با اشاره به توافق هسته‌ای که دونالد ترامپ در سال ۲۰۱۸ به‌طور یکجانبه از آن خارج شد، تاکید کرد: هرگونه پیشرفت در جهت حفظ یا حتی تقویت این توافق که در دوران دولت اوباما حاصل شد، به همکاری بین‌المللی بستگی دارد.

سالیوان افزود: اکنون در وضعیت خطرناکی هستیم. آنها (ایران) اورانیوم بیشتری غنی‌سازی کرده‌اند. ما (از توافق) خارج شدیم و تنها هستیم.

در حالی که ایران پس از خروج امریکا از برجام و همچنین عمل نکردن اروپا به تعهدات برجامی‌اش اقدام به کاهش تعهدات برجامی به صورت گام به گام کرد، این مقام امریکایی اظهار کرد: قصد دولت بایدن این است که ایران را به پایبندی کامل (برجام) بازگرداند؛ کاری که برنامه هسته‌ای ایران را بار دیگر تحت کنترل قرار می‌دهد. هر زمان که به این هدف دست پیدا کنیم، زمینه برای مذاکرات جدید بر سر دیگر مسائل (درباره ایران) فراهم خواهد شد.

سالیوان در ادامه با ادعای اینکه «همه چیز به ایران بستگی دارد»، گفت: اگر مقامات ایران از پیوستن مجدد سر باز بزنند، امریکا می‌تواند به جهان بگوید که «اکنون شما باید به ما بپیوندید» تا راهبردی ایجاد کنیم که به ایرانی‌ها نشان دهد واقعا انتخاب دیگری وجود ندارد.

وی تاکید کرد: سیاست خارجی امریکا به‌طور کلی زمانی که با متحدان دموکرات خود و همچنین نهادهای بین‌المللی همکاری می‌کنیم، قوی‌تر بوده است.

به گزارش ایسنا، این اظهارات در حالی مطرح شده که سعید خطیب‌زاده، سخنگوی وزارت خارجه کشورمان روز دوشنبه در نشست خبری‌اش با تاکید بر اینکه برجام چیزی مربوط به گذشته است و مذاکرات مربوط به آن در گذشته انجام شده، گفت: این توافق بین‌المللی موافقان و مخالفان خود را داشته و فرازونشیب‌های خود را طی کرده است. با دقت نکات در آن لحاظ شده، مهر و موم شده و هر گونه دست زدن به آن از لحاظ شکلی و محتوایی به‌منزله پایان برجام است.

خطیب‌زاده خاطرنشان کرد: اینکه برخی فکر می‌کنند مسیری که امریکا و رژیم ترامپ با سیاست فشار حداکثری ضد ملت ایران طی کرد و نتوانست به اهداف خود دست پیدا کند، از طرف دیگر که اسم آن را گفت‌وگو یا مذاکرات جدید بگذارند می‌تواند طی شود، موضوعی است که کسی در تهران خریدار آن نیست.

سخنگوی وزارت خارجه تاکید کرد: ایران گفته اگر همه طرف‌های مقابل به تعهدات‌شان عمل کنند، اقدامات کاهشی که ایران در چارچوب برجام انجام داده، برگشت‌پذیر است و ایران در قبال اجرای کامل تعهدات ازسوی طرف مقابل تعهدات خود را انجام می‌دهد.

محمدجواد ظریف، وزیر خارجه کشورمان نیز اخیرا در توییتی نوشت: ایران در ۱۵ گزارش آژانس بین‌المللی انرژی اتمی حسن‌نیت خود را ثابت کرده است. دولت بایدن باید حسن نیت خود را با پیروی کامل از قطعنامه ۲۲۳۱ و پایان دادن به جنگ اقتصادی ترامپ علیه ایرانیان نشان دهد. در آن زمان ایران از اقدامات جبرانی خود ذیل برجام بازمی‌گردد.

عکس روز



فکری برای شادی کودکان در زمان کرونا کنیم

عکس: آیدا فریدی

ویژه تر از خبر

مراقبت نکنیم دوباره روز از نو، روزی از نو

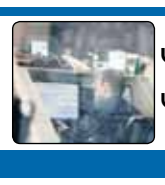
عضو کمیته علمی ستاد مقابله با کرونا با اشاره به افزایش شیوع کرونا در صورت برگزاری دورهمی‌های خانوادگی و تجمعات، گفت: به‌محض اینکه مردم در زمینه رعایت پروتکل‌های بهداشتی بیخیال شوند، دوباره بیماری اوج خواهد گرفت. مینو محرز در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه در همه جای دنیا ثابت شده که عملکرد مردم در کنترل بیماری کووید-۱۹ بسیار مهم است، گفت: در حال حاضر که مردم به‌خوبی رعایت و همراهی کرده‌اند، شرایط بیماری کمی بهتر شده، اما اگر رعایت‌ها دوباره کاهش یابد و تجمعات برگزار شود، باتوجه به اینکه در آستانه زمستان هستیم، بیماری دوباره اوج می‌گیرد و در زمستان هم با سایر ویروس‌ها همراه شده و وضعیت دوباره وحشتناک می‌شود.

محرز تاکید کرد: به محض اینکه مردم نسبت به رعایت پروتکل‌های بهداشتی بیخیال شوند و به حالت قبل بازگردند، دوباره بیماری اوج خواهد گرفت. محرز با تاکید بر برگزار نکردن دورهمی در شب یلدا اظهار کرد: در عید نوروز مردم به دیدن بزرگ‌ترها نرفتند و هر کس در خانه خودش ماند. در شب یلدا هم باید همین روند را پیش بگیرند تا سلامت بمانند. ثابت شده که بدترین موضوع برای کرونا دورهمی است. گرفتاری با همین دورهمی‌ها شروع می‌شود و بیماری به‌سرعت شیوع و توسعه پیدا می‌کند. فعلا مهمانی‌های خانوادگی، عروسی و عزا و... را کنار بگذاریم. در حال حاضر رعایت‌ها بیشتر و بیماری کمتر شده، اما اگر مراقبت نکنیم دوباره روز از نو، روزی از نو.

گسترش صنعت
چهارشنبه
۱۹ آذر ۱۳۹۹
۲۳ ربیع‌الثانی ۱۴۴۲
۹ دسامبر ۲۰۲۰
شماره ۱۶۷۸
پیاپی ۲۹۹۶



«شاهین» رقیب سراتو و ال ۹۰



آرامش قبل از توفان در تالار شیشه‌ای



بانک‌ها آماده مردم سردرگم!

www.sanatnewspaper.com

رشد تولید خودرو تا پایان سال

وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: به‌دنبال شکستن انحصار در حوزه خودرو هستیم و این کار را انجام خواهیم داد. به‌گزارش شاتا، علیرضا رزم‌حسینی با بیان این مطلب، افزود: نه‌تنها در حوزه واردات، بلکه در حوزه تولید داخلی نیز باید شرکت‌های بخش خصوصی را تقویت کنیم تا رقیب خودروسازان شوند. وزیر صنعت، معدن و تجارت رقابت سالم را باعث افزایش کیفیت و همچنین کاهش قیمت خودرو دانست و تصریح کرد: این مهم افزایش اشتغال و فعال‌تر شدن قطعه‌سازان را نیز به‌دنبال خواهد داشت. رزم‌حسینی با اشاره به افزایش تولید خودرو در چند ماهه گذشته، بیان کرد: پیش‌بینی می‌کنیم این افزایش تا پایان سال به ۵۰ درصد برسد. وزیر صنعت، معدن و تجارت با اعلام اینکه تعهدات خودرویی مردم در حال پاسخ‌دهی است، اضافه کرد: دنبال افزایش تولید هستیم و درباره واردات خودرو چندمولفه باید همراه باشند که در کارگروه‌های کارشناسی در حال بررسی آنها هستیم تا خلأ بازار رفع شود. رزم‌حسینی با اشاره به افزایش تولید خودرو در کشور، بیان کرد: تا پایان امسال رشد ۵۰ درصدی در تولید خودرو خواهیم داشت و تعهدات پیشین نیز به سرانجام خواهد رسید.

وی افزود: افزایش تولید خودرو، اشتغال و فعالیت بیشتر قطعه‌سازان را به همراه دارد که البته عده‌ای سعی در ایجاد مانع در این روند دارند، اما ما به‌کار خود را ادامه خواهیم داد. رزم‌حسینی تاکید کرد: مجموع برنامه‌ها در حوزه خودرو به نحوی است تا خلایی که وجود دارد با افزایش تولید از میان برداشته شود.

مصوبه‌ای که به اختلاف بین بانک و تولیدکننده دامن زد

چند درصد صنعتگران مشمول تمدید مهلت می‌شوند؟

چراغ سبز بانک مرکزی برای تمدید مهلت بدهی صنعتگران

فاطمه امیراحمدی
editor@smtnews.ir

مشکلات صنعت و بانک بسیار است و برخی تولیدکنندگان ساختار بانکی کشور را در راستای حمایت از تولید نمی‌دانند. جزیره‌ای عمل کردن بانک‌ها جدا از بخشنامه‌های بانک مرکزی، خلأهای قانونی بانک مرکزی برای حمایت از مشتریان، نرخ بهره‌های بالا، سودهای مرکب و... تنها بخشی از چالش‌های بانکی بخش صنعت و تولیدکنندگان است. امسال با ورود کشور به سومین سال تحریم (آغاز تحریم مرداد ۱۳۹۷) و فشارهای این بخش، شیوع ویروس کرونا و تعطیلی کسب‌وکارها، مشکلات نقدینگی و تولید را دوچندان کرده است. تاکنون یکی از مشکلات دریافت تسهیلات برای واحدهای صنعتی این بود که تولیدکننده تنها در صورت تسویه وام پیشین، مجاز به درخواست تسهیلات جدید بود. این مشکل با درخواست‌های مکرر تولیدکنندگان از سال گذشته تا حدودی تعدیل شد و به این ترتیب دیگر دریافت تسهیلات دولتی منوط به تسویه بدهی قبلی نیست. همچنین براساس مصوبه پیشین بانک مرکزی، تولیدکنندگان تا پایان آذر مهلت داشتند نسبت به تسویه بدهی‌های پیشین اقدام کنند. حالا با توجه به شرایط جدید و شیوع کرونا، بانک مرکزی مصوبه جدیدی به بانک‌های عامل ابلاغ کرده که براساس آن، تولیدکنندگان بدهکار تا پایان سال برای تسویه بدهی‌های معوق مهلت دارند. به‌گفته عبدالناصر همتی، براساس مصوبه جدید بانک مرکزی، به تولیدکنندگان مشمول قانون تسهیل تسویه بدهی بانکی مصوب آذر ۹۸ مجمع تشخیص مصلحت نظام، تا پایان امسال برای تسویه بدهی خود مهلت داده شده است.



عکس: صمت

مهلت دوباره

به‌گزارش روابط‌عمومی بانک مرکزی، بانک مرکزی و کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی برای کمک به واحدهایی که به‌دلیل شیوع کرونا موفق به استفاده از مزایای قانون یادشده نشده‌اند، طی پیشنهادی به رئیس‌جمهوری خواستار طرح موضوع در ستاد ملی مقابله با کرونا شدند که موضوع تمدید مهلت استفاده از مزایای این قانون تا پایان امسال به تصویب رسید.

فرصت مراجعه واحدهای تولیدی به بانک‌ها و موسسات اعتباری تا پایان آذر تعیین شده تا پس از بررسی حساب متقاضیان، در اسفند پرداختی‌ها انجام شود.

تمدید زمان تسویه و اعلام بدهی

محمود نجفی‌سهی از فعالان حوزه صنعت درباره کمک این تمدید زمان برای تسویه بدهی تولیدکنندگان به صمت گفت: این تنفس، کمک مناسبی برای واحدهای صنعتی به‌شمار می‌رود اما اجرایی شدن این مصوبه با وجود برخی مشکلات همراه است. وی در تشریح مشکلات اجرایی مصوبه، افزود: موضوع تمدید زمان برای تسویه دو بخش دارد. نخست اینکه تا مرداد ۹۹ بانک باید با مشتری بر سر عدد بدهی به توافق می‌رسید و در ادامه اطلاعات برای سیستم بانک مرکزی ارسال می‌شد. بانک مرکزی نیز براساس ضوابط داخلی بدهی مشتری را استخراج می‌کرد. عدد استخراج‌شده برای هر دو طرف(مشتری و بانک) لازم‌الاجرا بود. در این فاصله، برخی بانک‌ها همکاری نکردند و تعداد کمی از تولیدکنندگان با بانک‌های پرداخت‌کننده تسهیلات بر سر عدد بدهی به‌توافق رسیدند. در ادامه این زمان مورد نظر برای توافق طرفین تا پایان شهریور تمدید و قرار شد بدهی‌های مورد توافق تا پایان آذر تسویه شود. حالا زمان تسویه بدهی تا پایان اسفند تمدید شود و این درحالی است که موعد مقرر برای مذاکره و توافق بانک با مشتری(تولیدکننده) که تا پایان شهریور درنظرگرفته شده بود، تمدید نشده است. با این روند، تعداد تولیدکنندگان به توافق رسیده با سیستم بانکی، تعداد کمی از کل بدهکاران را دربر می‌گیرد. وی افزود: تمدید زمان تسویه بدهی در صورتی کارآمد خواهد بود که مهلت زمانی توافق مشتری و بانک برای عدد بدهی هم تمدید شده باشد. در غیر این صورت، فقط تعداد کمی از تولیدکنندگان بدهکار مشمول این بخشنامه برای پرداخت بدهی می‌شوند. او ادامه داد: رایزنی رئیس بانک مرکزی با نمایندگان مجلس شورای اسلامی به این جمع‌بندی رسید که برای کمک به تولیدکنندگان بدهکار بانکی، زمان تسویه بدهی بانکی تا پایان سال تمدید شود. نجفی‌سهی با بیان اینکه پیش از این نیز برای رفع این مشکل، ستاد ملی تسهیل و رفع موانع تولید ۲۰ شهریور طی یادداشتی از غلامحسین شافعی، رئیس اتاق بازرگانی ایران خواست با رایزنی، زمان تعیین‌تکلیف میزان بدهی تولیدکنندگان از پایان شهریور به پایان آذر تمدید شود، گفت: به‌این ترتیب، نامه‌ای به شورای پول و اعتبار نوشته و از مقام تصمیم‌گیرنده درخواست شد تاریخ اعلام عدد بدهی مشتری هم تمدید شود. این موضوع در ستاد تسهیل و رفع موانع تولید در حال پیگیری است اما هنوز به مرحله نهایی نرسیده است.

▣ تشکیل کارگروه اعلام بدهی

عضو هیات‌مدیره ستاد ملی تسهیل و رفع موانع تولید در ادامه گفت: در ستاد رفع موانع تولید مصوب شد که گروهی ۳ نفری از کارشناسان رسمی که به عملیات بانکی هم اشراف داشته باشند، تشکیل شود. این ۳ عضو نماینده مشتری، بانک و ستاد تسهیل و رفع موانع تولید خواهند بود. به‌این ترتیب در مدت یک هفته مشتری و بانک هر یک جداگانه اطلاعات لازم را ارائه دهند و در ادامه بر مبنای این اطلاعات و ضوابط موجود، هیات ۳ نفری عدد بدهی را استخراج کنند. این عدد با رأی دو نفر هم قابل‌قبول بوده و لازم‌الاجراست. وی اظهارکرد: این درحالی است که بانک‌ها به‌طور مستقل با شیوه خود محاسبه بدهی را انجام می‌دهند و ریزحساب‌ها را هم در اختیار مشتری قرار نمی‌دهند. قوه قضاییه در این‌باره بانک‌ها را ملزم به ارائه ریزحساب‌ها در بحث بدهی به مشتریان کرده اما باز هم برخی از بانک‌ها نسبت به ارائه ریز اعداد اقدام نمی‌کنند. آنها ضوابط و قوانین خودشان را دارند و بر همان اساس هم عمل می‌کنند؛ بنابراین لازمه اینکه این فرصت شامل تعداد بیشتری از تولیدکنندگان شود این است که فرصت تسویه بدهی و اعلام عدد بدهی هر دو تمدید شوند.

▣ دلیل اختلاف‌نظر بر سر بدهی

نجفی‌سهی درباره چرایی اینکه مشتری و بانک درباره رقم بدهی اختلاف‌نظر دارند، توضیح داد: یکی از دلایل آن این است که براساس ضوابط بانکی، اگر مشتری بخشی از پول را به‌عنوان پرداخت بدهی به بانک می‌پردازد باید به نسبت بین اصل بدهی، بهره و جریمه تقسیم شود. بسیاری از بانک‌ها پول را دریافت کرده و ابتدا مبلغ جریمه بدهی را برمی‌دارند و اگر جریمه‌ای دیگر وجود نداشت، بهره تسهیلات را کم می‌کنند و در نهایت اگر تمام جریمه و بهره تسویه شد و مبلغی باقی ماند به‌عنوان بدهی اصل پول محاسبه می‌کنند. درحالی‌که مقررات بانک مرکزی می‌گوید مبلغ پرداختی باید به نسبت بین ۳ بخش تقسیم شده و محاسبه شود. این فعال حوزه صنعت و بانک ادامه داد: مشکل دیگر این است که برخی جریمه‌ها شامل بخشش شده است اما در این‌باره برخی بانک‌ها همراهی نکردند و اگر به‌عنوان مثال باید ۶ درصد جریمه بخشیده می‌شد، فقط به یک درصد بخشش اکتفا و بهره را نیز همراه با بهره مرکب محاسبه می‌کردند. درحالی‌که اگر بانک‌ها می‌خواستند براساس ضوابط بانک مرکزی عمل کنند باید این مبالغ را تا حدودی تعدیل می‌کردند.

▣ خلأهای قانونی

عضو هیات‌مدیره ستاد ملی تسهیل و رفع موانع تولید درباره چرایی خودمختاری بانک‌ها و عملکرد جزیره‌ای آنها گفت: بارها در جلساتی که با مسئولان و مدیران مختلف داشتیم، عنوان کردم هر عدم اجرای قانونی که از سوی بانک مرکزی انجام می‌شود با چراغ سبز دولت است و هرگونه عدم‌اجرای قانون و ضوابط در بانک‌ها با چراغ سبز بانک مرکزی انجام می‌شود، زیرا قانون پولی و بانکی کشور اشاره نکرده بانک خصوصی چه کند یا بانک دولتی باید درباره برخی مسائل باید چه عملکردی داشته باشد و فقط در بخشنامه‌ها و مصوبه‌ها عنوان می‌شود؛ بانک‌ها. وی در توضیح بیشتر گفت: در بعضی کشورها، دیگر بانک دولتی وجود ندارد و همه خصوصی هستند اما سیاست‌گذاری از سوی بانک مرکزی انجام می‌شود. حال پرسش این است که چطور بانک مرکزی ایران عنوان می‌کند بانک خصوصی یک بنگاه اقتصادی است و ما نمی‌توانیم در کار آنها دخالت کنیم درحالی‌که سیستم بانکی هیچ کشوری این را نمی‌گوید. چه بانک خصوصی باشد و چه دولتی در بانک مرکزی سیاست‌گذاری شده و بانک‌ها چه دولتی و چه خصوصی ملزم به اجرا هستند. عضو انجمن صنایع تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور با اشاره به خلأهای قانونی در سیستم بانکی کشور یادآور شد: نه قانون پولی و بانکی کشور و نه شورای پول و اعتبار برای بانک‌های خصوصی و دولتی فرمول جداگانه‌ای برای محاسبه تدوین نکرده‌اند. وقتی بانک خصوصی براساس قانون خودش بدهی مشتری را محاسبه می‌کند در ادامه به‌دلیل خلأ قانونی بانک‌های دولتی هم همین راه را در پیش می‌گیرند. نجفی‌سهی در پایان اظهار کرد: این مسائل بارها در ستاد ملی تسهیل و رفع موانع تولید گفته شده اما بانک مرکزی توجه نمی‌کند.



محمود نجفی‌سهی

هر گونه عدم‌اجرای قانون و ضوابط در بانک‌ها با چراغ سبز بانک مرکزی انجام می‌شود

اختلاف چیست؟

مشکلات تولیدکنندگان به‌عنوان مشتری با برخی بانک‌ها برای محاسبه رقم بدهی و بازماندن آنها از استفاده از این فرصت پرداخت تسهیلات سبب شد در ادامه صمت موضوع را از یکی از کارشناسان حوزه بانکی کشور پیگیری کند. علی‌اصغر پورمتین درباره دوگانگی‌های موجود در عملکرد به اعلام رقم بدهی مشتریان گفت: براساس قانون بانک مرکزی که بانک‌ها ملزم به رعایت آن هستند اگر کسی که تسهیلاتی دریافت کرده و در ادامه مبلغی را به‌عنوان بخشی از بدهی می‌پردازد به نسبت بین اصل تسهیلات، بهره و جریمه تقسیم شود. درنتیجه این‌گونه نیست که گفته می‌شود بانک‌ها اول جریمه و بهره را کسر می‌کنند اگر پولی باقی ماند از اصل پول کم می‌کنند. البته پیش‌تر این‌گونه بوده اما حدود ۵ سالی است که براساس قوانین جدید، پول باید به‌نسبت بین اصل تسهیلات، بهره و جریمه تقسیم شود.

▣ تسهیلات سال‌های قبل مشمول نمی‌شود

این کارشناس حوزه بانک ادامه داد: دومین موضوع اختلاف‌ساز بین مشتری و بانک این است که بعضی تسهیلات مرتبط به این بخشنامه نبوده و شامل تمدید فرصت برای پرداخت تسهیلات تا پایان سال نمی‌شود. اختلاف بانک‌ها با مشتریان بر سر این است که اگر مثلا تولیدکننده‌ای ۴۰۰ هزار میلیون تومان تسهیلات دریافت کرده ممکن است فقط ۱۰۰ هزار میلیون آن برای قسط و تسهیلات امسال بوده و شامل زمان تمدید شده برای تسویه تا پایان سال شود و باقی مربوط به سال‌های قبل بوده و مشمول این مصوبه نمی‌شود.

▣ چالش و اختلاف‌نظر درباره خرید دین

پورمتین در ادامه با اشاره به خرید دین عنوان کرد: موضوع دیگر مربوط به اختلافات در حوزه خرید دین است. بانک‌ها تسهیلات خرید دین پرداخت کرده‌اند و افراد متعهد تصور می‌کنند این مصوبه شامل آنها نیز می‌شود درحالی‌که این گونه نیست. به‌عنوان مثال، فردی یخچالی خریداری می‌کند و بخشی از پول را پرداخت و باقی را در قالب چک و خرید دین با فروشنده به توافق می‌رسد. در ادامه فروشنده با این چک‌ها از بانک خرید دین می‌کند. مثلا بابت ۱۰ میلیون تومان، ۹ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان خرید دین می‌کند. طرف بانک، مشتری و خریدار است. اگر خرید دین عقب افتاده باشد ارتباطی به این بخشنامه و تمدید فرصت بیشتر برای تسویه بدهی بانک مرکزی ندارد، درحالی‌که بخشی از اعتراض‌ها در این حوزه است. وی اضافه کرد: در حوزه قانون خرید دین اگر طرف نتواند در زمان مقرر بدهی را تسویه کند و بخواهد در زمان پرداخت بدهی تجدیدنظر شود باید قرارداد قبلی فسخ و قرارداد جدید که مورد توافق دو طرف است، دوباره نوشته شود. درنتیجه خرید دین شامل این مصوبه نیست. خودروسازان بخشی از بدهی معوق خود به خودروسازان را از طریق خرید دین تسویه می‌کنند. در نتیجه بخشی از این خریدهای دین بین تولیدکنندگان و بانک‌هاست. پورمتین در توضیح این موضوع که ممکن است خرید دین از سوی تولیدکنندگان باشد، گفت: این موضوع از سوی بانک مرکزی مسکوت گذاشته شده‌است. اختلاف هم بر سر همین مورد است، چون بانک مرکزی در این‌باره اظهارنظری نکرده بانک‌ها هم موضوع تمدید فرصت تسویه را برای خریدهای دین نمی‌پذیرند. او گفت: بانک مرکزی کار کاشناسی جزبه‌جز نمی‌کند.

▣ اختلاف‌نظر در عقد سلف

پورمتین در ادامه ریشه اختلاف مشتری و بانک برای استفاده از فرصت تسویه بدهی به عقد سلف اشاره کرد و گفت: ممکن است بانک پرداخت سلف داشته و فروشنده پول این کالا را باید بپردازد. بانک نمی‌تواند آن را تمدید کند. در این‌باره هم مانند خرید دین باید نخست قرارداد قبلی باطل و در ادامه قرارداد جدید با توافق دو طرف برای زمان پرداخت بدهی نوشته شود. این کارشناس حوزه بانک یادآور شد: یک سلسله از قراردادهای بین بانک و مشتری قابل‌تمدید نیست و باید باطل شود، این موضوع را هم بانک مرکزی ندیده است؛ بنابراین محلی برای اختلاف شده است. او اظهارکرد: برخی دستورالعمل‌های بانک مرکزی دارای اشکال بوده که اختلاف بین بانک و مشتری را دامن زده است؛ از جمله خرید دین، عقد سلف، تسهیلات بلندمدت که پرداخت اقساط آن عقب افتاده و... را در دستورالعمل‌ها ندیده است. بنابراین برخی مشتری‌ها به اشتباه برداشت‌های نادرستی از برخی بخشنامه‌ها دارند؛ درنتیجه بانک‌ها نمی‌توانند خواسته برخی مشتریان را اجابت کنند.



علی‌اصغر پورمتین

برخی دستورالعمل‌های بانک مرکزی دارای اشکال بوده و به اختلاف بین بانک و مشتری دامن زده است

سخن پایانی

بنابر این گزارش برخی تولیدکنندگان دریافت‌کننده تسهیلات نمی‌توانند از فرصت تمدیدشده برای تسویه بدهی خود استفاده کنند که دلایل مختلفی دارد. برخی از مشکلات به اختلاف‌نظر بانک‌ها و مشتریان برمی‌گردد اینکه جاهایی خلأ قانونی وجود دارد و هر بانکی براساس صلاحدید خود عمل می‌کند. بخشی هم به مسائل درون‌بانکی کشور برمی‌گردد که اجازه عملکرد جزیره‌ای را به بانک‌ها می‌دهد. تولیدکنندگان هم که با مشکلات بسیاری در حوزه نقدینگی و منابع مالی روبه‌رو هستند به‌دنبال استفاده تمام فرصت‌ها برای حداقل تنفس می‌گردند به امید اینکه معجزه‌ای شود.

روی خط خبر

پرداخت ۵۹ هزار میلیارد ریال تسهیلات رونق تولید

براساس آمارهای منتشر شده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت، از ابتدای امسال تا پایان آبان، ۵۹ هزار و ۲۷۹ میلیارد ریال تسهیلات در قالب پروژه رونق تولید پرداخت شده است. به گزارش ایرنا، این میزان تسهیلات به ۲ هزار و ۲۷۴ واحد تولیدی پرداخت شده است. برپایه این گزارش، تعداد درخواست‌ها در ۸ ماه نخست امسال برای دریافت این تسهیلات، ۹ هزار و ۶۳۶ مورد بود که ۵ هزار و ۸۸۸ درخواست به مبلغ ۲۱۳ هزار و ۶۵۳ میلیارد ریال به بانک‌های عامل معرفی شدند و در نهایت ۵۹ هزار و ۲۷۹ میلیارد ریال تسهیلات پرداخت شد. گفتنی است ۶۸۱ واحد تولیدی در ۷ ماه امسال در قالب تسهیلات برنامه تولید و اشتغال(تبصره ۱۸) حدود ۳۷ هزار و ۹۱۲ میلیارد ریال تسهیلات دریافت کرده‌اند. در همین راستا در قالب تسهیلات برنامه تولید و اشتغال(تبصره ۱۸) از ابتدای اسفند ۹۷ تا پایان مهر، ۶۹ هزار و ۷۰۳ میلیارد ریال تسهیلات به ۱۲۳۲ واحد پرداخت شده است. برنامه تولید و اشتغال (موضوع بند الف تبصره ۱۸ قانون بودجه کشور) از اسفند ۹۷ پس از انعقاد تفاهمنامه و موافقتنامه مشترک وزارت صنعت، معدن و تجارت با سازمان برنامه و بودجه کل کشور، ابلاغ دستورالعمل‌های اجرایی مربوط، انعقاد قرارداد عاملیت با بانک‌ها و پیاده‌سازی فرآیند اعطای تسهیلات به‌وسیله سامانه بهین‌یاب وزارت صنعت، معدن و تجارت وارد فاز اجرایی شد. سقف منابع مورد نیاز این برنامه ۲۰۱ هزار و ۲۹۹ میلیارد ریال تعیین شده است. صندوق توسعه ملی به همین منظور طی سال‌های ۹۷ و ۹۸ به میزان ۵۵ هزار و ۲۰۰ میلیون ریال نزد بانک‌های عامل طرف قرارداد سپرده‌گذاری کرده که در تلفیق با منابع داخلی بانک‌ها (۵۰ درصد منابع صندوق و ۵۰ درصد منابع بانک‌ها)، منابع ایجاد شده برای پرداخت تسهیلات سرمایه در گردش و سرمایه ثابت به مبلغ ۱۱۰ هزار و ۴۰۰ میلیارد ریال رسیده است. پس از ابلاغ دستورالعمل اجرایی برنامه یادشده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت کمیته‌های بررسی و کارگروه‌های استانی تشکیل و اقدامات لازم برای ثبت درخواست متقاضیان تسهیلات و بررسی و معرفی واجدان شرایط به بانک‌های عامل در دستور کار قرار گرفت.

بر همین اساس از ابتدای اجرایی شدن طرح تا پایان شهریور امسال (۱۹ شهریور) از ۶ هزار و ۶۰۰ درخواست ثبت‌شده در سامانه بهین‌یاب در ۳ بخش سرمایه در گردش، بازسازی، نوسازی و تکمیل طرح‌های نیمه‌تمام در کل کشور، تعداد ۲ هزار و ۸۴۰ طرح/واحد صنعتی و صنفی تولیدی با رقم حدود ۲۰۳ هزار میلیارد ریال از سوی کارگروه‌های استانی تایید و به سرپرستی و شعب بانک‌های عامل در استان‌ها معرفی شدند.

بررسی واگذاری طرح‌های توسعه ناوگان حمل‌ونقل

معاون توسعه مدیریت و منابع وزیر کشور، اظهارکرد: واگذاری طرح‌های توسعه ناوگان تاکسیرانی شهر تهران با ون گازسوز، توسعه ناوگان اتوبوسرانی شهر تهران با اتوبوس برقی و توسعه ناوگان اتوبوسرانی BRT شهر مشهد به بخش غیردولتی در وزارت کشور بررسی می‌شود. به‌گزارش ایسنا، جواد ناصریان، رئیس کارگروه واگذاری در وزارت کشور با اعلام این مطلب گفت: براساس ماده ۲۷ قانون الحاق موادی به قانون تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت مصوب مجلس شورای اسلامی به دولت اجازه داده شده طرح‌ها و پروژه‌های جدید، نیمه‌تمام، تکمیل‌شده و آماده بهره‌برداری را در قالب قراردادهایی به بخش غیردولتی واگذار کند. رئیس کارگروه واگذاری افزود: واگذاری طرح‌های یادشده برای مدیریت منابع محدود دولت و استفاده از ظرفیت بخش خصوصی مشروط به حفظ کاربری طرح‌ها و پروژه‌ها بوده و حسب تشخیص کارگروه در قالب واگذاری مالکیت یا حق بهره‌برداری و یا بهره‌برداری به بخش خصوصی از طریق فراخوان عمومی واگذار می‌شود. کارگروه واگذاری بر تمامی مراحل انتخاب سرمایه‌گذار، نظارت خواهد داشت. ناصریان تصریح کرد: در نخستین جلسه کارگروه واگذاری موضوع ماده ۲۷ قانون الحاق ۲ طرح تامین ۱۰۵ واگن برای قطارشهری تهران به تصویب رسید.

درآمد دولت از محل حقوق ورودی خودرو

سخنگوی کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی درباره راهکارهای تحقق درآمد ۲ هزار میلیارد تومانی از محل ورود خودرو در سال آینده، گفت: در طرح تحول در تولید و عرضه خودرو که در کمیسیون صنایع و معادن مجلس در حال چکش‌کاری است، راهکارهایی برای واردات خودرو پیش‌بینی شده که در صورت تصویب و تبدیل آن به قانون، امکان تحقق درآمدهای پیش‌بینی‌شده در بودجه ۱۴۰۰ از محل واردات خودرو فراهم می‌شود. حجت‌اله فیروزی در گفت‌وگو با خانه ملت، افزود: در لایحه بودجه سال آینده دولت از محل واردات خودرو منابعی را پیش‌بینی کرده اما تحقق این امر به مجوز نیاز دارد و این مجوز می‌تواند مصوبه مجلس درباره واردات ذیل طرح تحول در تولید و عرضه خودرو باشد. هرچند مسئولان دولتی واردات خودرو را در گرو رفع محدودیت ارزی می‌دانند اما از آنجا که در طرح مجلس، برای واردات خودرو از ارز داخلی استفاده نمی‌شود، در صورت کمبود ارز نیز قابلیت اجرایی دارد. او ادامه داد: افراد و خودروسازانی می‌توانند خودرو وارد کنند که خودرو صادر کرده باشند؛ به این معنا که از محل صادرات خودرو و معادل آن می‌توانند خودرو وارد کنند. قطعه‌سازان نیز اگر قطعه صادر کنند، می‌توانند معادل آن خودرو وارد کشور کنند. افراد حقیقی غیردولتی که نفت خریداری و آن را صادر کنند و به فروش برسانند نیز می‌توانند از محل ارز آن، خودرو به کشور وارد کنند. همچنین اشخاصی که ارز در بیرون از کشور داشته و تعهدی نسبت به بازپرداخت آن به دولت ندارند، می‌توانند از محل آن خودرو به کشور وارد کنند.

یادداشت

چرا نمی‌توانیم خودرو صادر کنیم؟



سعید مدنی
کارشناس صنعت خودرو

به‌تازگی طرحی برای واردات خودرو در قبال صادرات اعلام‌شده که مرتبط با تراز ارزی است. به‌این ترتیب، تولیدکننده باید صادرات داشته باشد تا اجازه واردات خودرو به او داده شود. سال‌هایی که کشور رونق اقتصادی داشت این روند وجود داشت. به‌عنوان مثال، یکی از خودروسازان ۱۲ درصد محصولاتش را صادر می‌کرد. اگر این عدد به ۲۵ درصد می‌رسید تقریبا نیازهای ارزی آن خودروساز تامین می‌شد و فشاری به خزانه دولت برای تامین ارز نمی‌آمد. اما درحال‌حاضر، صادرات در صنعت خودرو آمار بالایی به خود اختصاص نمی‌دهد که با توجه به آن مبادرت به واردات خودرو کرد. به‌نظر می‌رسد این طرح عملیاتی نخواهد بود. در بهترین حالت، در دو خودروساز بزرگ کشور در مجموع حدود ۳۰۰ میلیون دلار صادرات خودرو داشته‌ایم. میزان صادرات قطعه از آن کمتر و فقط ۱۰ میلیون دلار بوده است. اما واردات خودرو از محل ارزی که ایرانیان در خارج دارند، قابل انجام است. اگر این افراد احساس کنند بازار ایران باثبات است و حاشیه سود خوبی دارد، مبادرت به واردات خودرو خواهند کرد. در شرایط فعلی واردات خودرو بدون انتقال ارز از طریق افراد مقیم خارج کشور بهتر است. زمانی کشور در صادرات خودرو موفق خواهد بود که ارتباطات بین‌المللی در شرایط عادی باشد. خودروسازان با همتایان خود مشارکت و تعامل داشته باشند و بتوانیم خودروهای به‌روز تولید کنیم. ما به‌طور معمول به عراق، سوریه و ونزوئلا صادرات داشتیم، علاوه بر اینکه در ۴ سال گذشته محصول جدیدی هم به سبد محصولات خودروسازان اضافه نشد. همین موضوع سبب افت صادرات شد. اگر روابط ما با کشورها عادی شود، فرصت خوبی برای صادرات داریم، چراکه کشورهای همسایه ما خودروسازی ندارند. همچنین در صورتی که ۳۰ تا ۳۵ درصد تولیدات را به منطقه صادر کنیم، می‌توانیم تراز ارزی داشته باشیم و صنعت خودرو نیاز خود را به‌لحاظ ارزی تامین کند. سوءمدیریت‌های کلان کشور سبب قطع ارتباطات و نظام قیمت‌گذاری هم یکی از عوامل جلوگیری‌کننده از سرمایه‌گذاری خارجی شده است. ما در مرکز ۱۵ کشور قرار داریم و کارگر و سوخت ارزان هم در دسترس ماست. خودروسازان داخلی با وجود تلاش به‌دلیل قیمت‌گذاری نادرست زیانده هستند. اگر برنامه‌های خودروسازان اجرا می‌شد، قابلیت تولید محصولاتی داشتیم که بتوان آنها را صادر کرد.

مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا عنوان کرد

«شاهین» رقیب سراتو و ال ۹۰

گروه صنعت
editor@smtnews.ir



سال خبرهای زیادی از سوی خودروسازان در بحث خودروهای جدید شنیده شد. به گزارش صمت ورود خودروهای جدید، جانی تازه به بازار خودرو می‌بخشد. علاوه‌بر اینکه حرکت به سوی فناوری‌های جدید در حوزه تولید خودروهای برقی نیز به‌گوش می‌رسد. بخشی از پروژه‌هایی که سال‌هاست روی زمین مانده بود با محدودیت‌های بین‌المللی به مرحله اجرا رسیده و قرار است مردم میوه این پروژها را تا پایان سال به‌طور ملموس در بازار ببینند. شاهین، آریا و بسیاری از مدل‌های تغییریافته با فناوری روز جهان تنها نمونه‌هایی از محصولات جدید خودروسازان به‌شمار می‌روند. در یکی از خبرها، مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا از آغاز تولید انبوه محصول جدید این گروه خودروسازی خبر داد و گفت: خط تولید انبوه شاهین سایپا از ۱۵ آذر آغاز به‌کار کرده است.



سیدجواد سلیمانی

«شاهین» در مقایسه با خودروهایی مانند ال ۹۰ و سراتو، قابلیت رقابت کیفی دارد

اخذ مجوز تا پایان آذر

بازار خودرو ایران سال‌هاست منتظر محصولات جدید و به‌روز بوده که از ابتدای دهه ۹۰ تنها با برخی مدل‌های فرانسوی مونتاژی به این نیاز پاسخ داده شد. اما با آغاز جنگ اقتصادی امریکا علیه ایران و اعمال تحریم‌های هوشمندانه از سوی ترامپ، اتکا به توانمندی‌های داخلی و امکانات موجود سبب شد خودروسازان طراحی خودروهای بومی را در دستور کار قرار دهند. حدود دو هفته قبل گروه خودروسازی سایپا از تولید و عرضه شاهین و آریا خبر داد و اینکه شاهین تا پایان سال وارد بازار خودرو کشور می‌شود.

به‌گزارش سایپانیوز، سیدجواد سلیمانی، مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا همزمان با بازدید از خط تولید نخستین محصول پلتفرم SP۱۰۰ سایپا اظهارکرد: تیراژ تولید روزانه شاهین در این خط تولید از ۵ خودرو آغاز و به مرور روند افزایشی خواهد داشت.

وی افزود: همزمان با آغاز تولید انبوه این محصول جدید، خودروهای ثبت‌نامی مشتریان را در زمان مقرر تحویل خواهیم داد. مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا به طی شدن مراحل نهایی صدور مجوزهای لازم برای ورود شاهین به بازار نیز اشاره کرد و گفت: مجوزهای مربوط به شماره‌گذاری در مسیر انجام اداری است و امیدواریم تا پایان این ماه مجوزهای لازم داده شود.

> با توجه به نمرات منفی که در ارزیابی کیفی خودروها در نظر گرفته می‌شود، شاهین سایپا در برخی شاخص‌ها نسبت به سراتو کره‌ای بهتر است؛ از این‌رو باید منتظر بود تا این محصول با کیفیت ایرانی هرچه زودتر وارد بازار خودرو کشور شود

شاهین در مقابل سراتو و L ۹۰

سلیمانی در تشریح وضعیت کیفی خودرو شاهین نیز گفت: به‌لحاظ کیفی، برنامه‌ریزی‌های جامع و متعددی انجام شده و اگر بخواهیم آن را با خودروهای دیگر مقایسه کنیم، می‌توان گفت که شاهین سایپا در مقایسه با خودروهایی مانند L ۹۰ و سراتو، قابلیت رقابت کیفی دارد. وی تصریح کرد: با توجه به نمرات منفی که در ارزیابی کیفی خودروها در نظر گرفته می‌شود، می‌توان گفت شاهین سایپا در برخی شاخص‌ها نسبت به سراتو شرایط بهتری دارد. از این‌رو، امیدواریم بتوانیم این محصول با کیفیت را هرچه زودتر تقدیم مشتریان کنیم. مدیرعامل سایپا درباره فاز توسعه‌ای محصولات پلتفرم SP۱۰۰ نیز گفت: برنامه‌ریزی شده که محصول کراس‌اوور این پلتفرم که «آریا» نام دارد در نیمه نخست سال آینده تولید و وارد بازار شود، علاوه‌بر اینکه شاهین اتومات نیز در مرحله نمونه‌سازی و کالیبراسیون آن در حال انجام است.

سایپا تبلور عینی بی‌اثر کردن تحریم‌هاست

مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا در جلسه معارفه بهمن حسین‌زاده، عضو جدید هیات مدیره گروه خودروسازی سایپا گفت: مسائل و مشکلات متعددی در مسیر حرکت صنعت خودرو و گروه سایپا وجود داشته و دارد اما با خودباوری و تلاش‌های انجام شده، این خودروساز در مسیر تحول و بهبود قرار گرفته است. وی اظهارکرد: تحریم‌های خارجی، تنگناهای داخلی و محدودیت‌های کرونایی به همراه مسائل خاص صنعت خودرو، از جمله موانعی هستند که در یکی، دو سال گذشته مشکلاتی را به‌وجود آورده‌اند اما قرار دادن دستاوردهای گروه سایپا در برابر این مشکلات، نشان می‌دهد مجموعه سایپا از پس این دوران سخت برآمده و در مسیر تحول قرار گرفته است.

مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا با اشاره به منویات اخیر رهبر معظم انقلاب درباره راه‌های بی‌اثر کردن تحریم‌ها، گفت: رهبر معظم انقلاب در سال‌های اخیر با تاکید بر موضوعات اقتصادی، افزایش توان ساخت داخل و تکیه بر افزایش تولید ملی را یکی از اصلی‌ترین راه‌های بی‌اثر کردن تحریم‌ها بیان کرده‌اند.

سلیمانی با بیان اینکه گروه خودروسازی سایپا در دو سال گذشته، مصداق کامل و بارز تکیه بر توان داخلی و بی‌اثر کردن تحریم‌ها بوده است، افزود: گذشته از توقف تولید خودروهای قدیمی و عرضه محصولات جدید، جایگزین کردن سالانه بیش از ۱۰۰ هزار خودرو ساخت داخل با محصولات مونتاژی و مشترک با شرکای بدعهد خارجی که منجربه عدم‌کاهش تولید در سایپا شد، تبلور کامل و عینی بی‌اثر کردن تحریم‌ها بوده است.

سخن پایانی

«شاهین» نامی فارسی است که در لغتنامه دهخدا به‌نوعی پرنده شکاری از خانواده باز منتسب شده است. پیش از این، نام «رهام» برای این خودرو درنظر گرفته شده بود که غلامرضا کیامرزی، پژوهشگر پرندگان شکاری و همچنین برخی از انجمن‌های حامی محیط‌زیست، برای حفاظت از گونه درحال انقراض شاهین ایرانی، پیشنهاد تغییر اسم سدان جدید سایپا را دادند. سرانجام نیز مدیرعامل سایپا در تاریخ ۷ اسفند ۹۸ با این پیشنهاد دوستداران محیط‌زیست موافقت کرد و شاهین نام نهایی این سدان شد.

شاهین، نخستین محصول سایپا با پلتفرم جدید این شرکت است. پلتفرم SP سایپا، قرار است مبدأ تمام محصولات جدید این شرکت باشد؛ یعنی علاوه‌بر نسخه سدان شاهین، قرار است محصولاتی در سگمنت کراس‌اوور و حتی هاچبک نیز روی این پلتفرم تولید شود. گفتنی است شاهین با استفاده از موتور ۱۵۰۳ سی‌سی Turbo Charger M۱۵، گیربکس دستی ۵ سرعته و طراحی بدنه با استفاده از فولادهای با استحکام بالا به‌زودی عرضه خواهد شد تا رقابت را در بازار خودروهای هم‌کلاس خود افزایش دهد.

خبر

خودروهای بدون بیمه‌نامه

به‌گفته برخی مشتریان گروه صنعتی ایران‌خودرو که اسفند سال گذشته اقدام به خرید خودروهای پرشیا (پژوپارس) با موعد تحویل مهر امسال کرده‌اند، بیمه‌نامه‌های خودروها از آبان امسال فعال شده اما هنوز خودرویی تحویل داده نشده این در حالی است که وجه خودرو تسویه شده اما زمان تحویل خودرو مشخص نیست. تعدادی از مشتریان گروه صنعتی ایران‌خودرو طی تماس با ایسنا، از بلاتکلیفی خود در تحویل خودروهای پژوپارس که به‌تازگی تکمیل‌وجه هم شده و بیمه‌نامه خودروها نیز صادر شده اما خودرویی در کار نیست، صحبت کردند.

به‌گفته یکی از این مشتریان، ثبت‌نام برای این خودروها اسفند سال گذشته با پرداخت ۳۹ میلیون تومان انجام شده، درحالی که موعد تحویل خودروها مهر ۱۳۹۹ بوده است، پس از گذشت حدود ۲ ماه از قرار تحویل، خبری از تحویل خودرو نیست. این در حالی است که چندی پیش، نمایندگی ایران‌خودرو با این مشتریان تماس گرفته و درخواست مراجعه به نمایندگی برای تکمیل وجه داشته است. پس از مراجعه مشتریان و پرداخت ۵۳ میلیون و ۱۰۰ هزار تومان از سوی آنها، گویا خودرو تکمیل‌وجه شده و پس از واریز وجه، بیمه‌نامه خودرو به صاحبان آنها تحویل داده شده است.

جالب اینجاست که بیمه‌نامه برای خودرویی صادر و از ۱۹ آبان امسال، فعال شده که هنوز خودرویی در کار نیست. نمایندگی ایران‌خودرو در پاسخ به مشتریان از بابت زمان تحویل خودروها، عنوان کرده، اطلاعی از زمان دقیق خودرو نداریم اما هر زمان که خودروها از ایران‌خودرو خراسان به نمایندگی‌های تهران تحویل داده شود، خودرو بلافاصله به مشتریان داده خواهد شد. البته به مشتریان گفته شده که برای پیگیری خودروهای خود می‌توانند به نمایندگی ایران‌خودرو خراسان مراجعه و در صورت موجودی خودرو، آن را تحویل بگیرند و در این صورت هزینه حمل خودرو از خراسان به تهران، برعهده خود مشتری خواهد بود.

راه‌اندازی تاکسی‌هوایی به‌زودی در فرودگاه امام

معاون اقتصادی شهر فرودگاهی امام خمینی از راه‌اندازی پروژه تاکسی‌هوایی (ایرتاکسی) در این فرودگاه با سرمایه‌گذاری ۱۱۰ میلیارد تومانی و ظرفیت جابه‌جایی ۵۹ مسافر خبر داد. به‌گزارش ایرنا، سجاد کمالی‌پور افزود: در شرایط کنونی اقتصادی در جهان، ورود به بازارهای جدید نیاز همه کسب‌وکارهای کوچک و بزرگ است.

معاون اقتصادی شهر فرودگاهی امام خمینی با اشاره به همه‌گیری ویروس کرونا و ۱۰ ماه تاثیر آن بر افت شدید درآمدهای صنعت هوانوردی و لزوم کشف بازارهای جدید درآمدی، گفت: تاکسی هوایی یا ایرتاکسی از جمله این بازارهاست که باید به سرعت برای توسعه و گسترش آن دست به‌کار شویم.

کمالی‌پور درباره اقدامات انجام شده برای توسعه این صنعت در شهر فرودگاهی، بیان کرد: پروژه ایرتاکسی در شهر فرودگاهی امام خمینی در زمینی به مساحت ۶ هکتار در منطقه هوانوردی عمومی شمالی و در فضایی مستقل از ترمینال‌های موجود کلید خورده است.

معاون اقتصادی شهر فرودگاهی امام خمینی درباره مزایای استفاده از تاکسی هوایی، خاطرنشان کرد: استفاده از هواپیما در مسیرهای مختلف پرواز، بدون استفاده از برنامه پروازی که با صرفه‌جویی در زمان و هزینه، نیازهای بخش‌های مختلف را پوشش می‌دهد و همچنین سرعت بالای حرکت، تعداد نیروی انسانی کم و بهره‌وری زیاد، مصرف سوخت پایین، انعطاف‌پذیری بالا و سوق دادن صنعت هوانوردی به همه مناطق کشور و منطقه، از جمله مزایای استفاده از این صنعت است. عضو هیات‌مدیره شهر فرودگاهی امام خمینی درباره سرمایه و اعتبار پروژه و مجری آن، افزود: این پروژه با سرمایه‌گذاری یک شرکت هواپیمایی به ارزش ۱۱۰۰میلیارد ریال و با ظرفیت برای پاسخگویی به نیازهای ایرتاکسی شکل گرفت. وی گفت: اکنون فعالیت‌های مربوط به طراحی و مهندسی طرح، در حال انجام و تکمیل بوده و به‌زودی با طی مراحل ساخت و تجهیز، بهره‌برداری از این پروژه در فرودگاه بین‌المللی امام خمینی آغاز می‌شود.

کمالی‌پور ادامه داد: با توسعه ناوگان ایرتاکسی از سوی شرکت هواپیمایی یادشده، دو هواپیمای «امبرائر» با ظرفیت ۵۰ نفر و یک «چلنجر ۶۰۴» با ظرفیت ۹ نفر خریداری و در کوتاه‌مدت از ۳ به ۴ فروند افزایش یافته و توان و ظرفیت مجموعه را افزایش خواهد داد.

گفتنی است تاکسی‌هوایی اصطلاحی است که برای هواپیماهای دربستی در فرودگاه‌ها به‌کار گرفته می‌شود که مسافران می‌توانند بدون معطلی برای رسیدن ساعت پروازهای برنامه‌ای فوری یا در اختیار گرفتن این تاکسی‌های پرنده به مقصد خود برسند. سال گذشته معاون حمل‌ونقل وزارت راه و شهرسازی از راه‌اندازی دو مسیر تاکسی هوایی به‌عنوان بخشی از برنامه توسعه هوانوردی عمومی خبر داده بود. در صورت تحقق وعده وزارت راه برای افتتاح خط تاکسی هوایی، ایران برای نخستین‌بار به جمع کشورهایی دارای این خدمات می‌پیوندد.

پلتفرم جدید ایران‌خودرو برای ارائه خدمات

شرکت خدمات پس از فروش ایران‌خودرو و بیمه ایران، برای افزایش رضایت مشتریان، تفاهمنامه همکاری در حوزه خدمات‌رسانی سیار به مشتریان و خسارت‌دیدگان حوادث رانندگی امضا کردند.به‌گزارش ایکوپرس، در مراسمی که در ساختمان بیمه مرکزی با حضور غلامرضا سلیمانی رئیس کل بیمه مرکزی، فرشاد مقیمی مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو، مهدی مونسان مدیرعامل شرکت ایساکو، محمد رضایی مدیرعامل بیمه ایران و عباس میرحسینی مدیرعامل شرکت امدادخودرو ایران برگزار شد، گروه صنعتی ایران‌خودرو و بیمه ایران، برای نخستین‌بار در سطح کشور، تفاهمنامه‌ای با رویکرد ارائه خدمات همزمان بیمه‌ای و خودرویی امضا کردند. فرشاد مقیمی در مراسم امضای این تفاهمنامه، با اشاره به اهمیت خدمات پس از فروش، اظهارکرد: بخش قابل‌توجهی از رضایت مردم مربوط به حوزه خدمات پس از فروش است که در این‌باره تفاهمنامه‌ای را منعقد می‌کنیم تا به مشتریان مشترک ایران‌خودرو و بیمه ایران خدمات با کیفیت‌تر و بیشتری ارائه دهیم. وی افزود: مالکان محصولات ایران‌خودرو در صورت بروز حادثه و تصادف می‌توانند به‌راحتی از خدمات بیمه ایران استفاده کنند و معتقدم هر قدر این خدمات افزایش یابد و ارزش‌آفرینی آن بالا برود، رضایتمندی هم در صنعت بیمه و هم در صنعت خودرو رشد خواهد داشت. مقیمی خاطرنشان کرد: در ۶ سرفصل مشخص با بیمه ایران برای ارائه خدمات، پس از بروز تصادفات و سوانح جاده‌ای به توافق رسیدیم که یکی از آنها حمل خودرو و سرنشین پس از وقوع سانحه است تا با استانداردهای مشخص این خدمات به متقاضیان ارائه شود.

مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو با اشاره به افزایش تولید درگروه صنعتی ایران‌خودرو اظهارکرد: از سال گذشته روند رو به رشد تولید خودرو در دستورکار قرار گرفت. در سال جهش تولید بنا بر فرمایشات رهبرمعظم انقلاب توانستیم این شعار را در مجموعه ایران‌خودرو محقق کنیم به‌طوری که تا آذر امسال، رشد ۵۹ درصدی تولید خودرو را نسبت به مدت مشابه در سال گذشته داشتیم.

مقیمی با اشاره به کاهش تعهدات معوق اظهارکرد: در سال گذشته تعهدات معوق ایران‌خودرو حدود ۲۰۰ هزار خودرو بود که با اقدامات انجام‌شده این میزان درحال‌حاضر به ۱۸ هزار خودرو رسیده و تلاش ما این است که این عدد را به صفر برسانیم. وی با بیان اینکه در بخش تحویل خودرو راهکارهایی را در دستور کار قرار دادیم، گفت: با اجرای آنها مدت زمان تحویل به حداقل می‌رسد. حمل جاده‌ای را آغاز کردیم و با مذاکراتی که انجام شد توانستیم از ظرفیت ریلی هم برای جابه‌جایی خودروها استفاده کنیم.

تسهیل ارائه خدمات نوین

مهدی مونسان، مدیرعامل شرکت خدمات پس از فروش ایران‌خودرو (ایساکو) نیز درباره این تفاهمنامه گفت: از این پس تمامی دارندگان اشتراک خودرویی بیمه ایران می‌توانند، در صورت بروز حوادث و تصادف‌های رانندگی خدمات مورد نیاز خود از جمله حمل، ارائه خدمات سرویس در محل، تعمیرات و... را بدون نیاز به مراجعه به بیمه‌گر از مجموعه خدمات پس از فروش ایران‌خودرو (شرکت امدادخودرو ایران) دریافت کنند.

وی گفت: مبنای این تفاهمنامه، پیاده‌سازی و بهره‌برداری از «پلتفرم جامع خدمات مکان‌محور» است که زیرساخت‌های مورد نیاز آن در شرکت ایساکو و امدادخودرو ایران ایجاد شده و نتیجه نهایی آن ارائه خدمت‌رسانی سیار به مشتریان و زیاندیدگان حوادث رانندگی تحت پوشش بیمه ایران در سراسر کشور خواهد بود.

مدیرعامل ایساکو افزود: هدف اصلی از اجرای این طرح، تسهیل ارائه خدمات نوین و بهینه در زمینه مخاطرات ناشی از حوادث رانندگی و افزایش رضایت مشتریان است، چراکه افزایش رضایت مشتریان، مهم‌ترین هدف مجموعه‌های خدماتی پیشرو و موفق بوده و مجموعه خدمات پس از فروش ایران‌خودرو، با ارائه طرح‌های مبتکرانه در سال‌های متمادی کوشیده، فرآیندهای خدمت‌رسانی را سرعت بخشیده و براساس فناوری روز امکانات متنوعی را به مشتریان خود ارائه کند.

اعتبار بودجه فقط برای تامین ۲ واگن

رئیس کمیته اقتصادی شورای شهر تهران با اشاره به اینکه دولت در لایحه بودجه ۶۰ میلیارد تومان برای واگن مترو تهران در نظر گرفته، گفت: دولت در لایحه بودجه در ازای هر ۱۰۰۰ واگن مورد نیاز تهران، فقط یک واگن در نظر گرفته است.

به‌گزارش ایسنا، محمود میرلوحی در جلسه علنی شورای اسلامی شهر تهران در تذکری گفت: دولت در لایحه بودجه، ۶۰ میلیارد تومان برای واگن مترو تهران بودجه در نظر گرفته است؛ بنابراین از دولت تشکر می‌کنم که هزینه خرید دو واگن را تایید کرده است. با توجه به اینکه نیاز شهر تهران ۲۰۰۰ واگن است، در ازای هر ۱۰۰۰ واگن، دولت یک واگن در نظر گرفته‌اند.

رئیس کمیته اقتصادی شورای شهر تهران افزود: از سوی دیگر، دولت در بودجه ۵۰۰ میلیارد تومان نیز برای نوسازی ناوگان اتوبوسرانی در نظر گرفته است. این اقدام با ۱۲ سال تاخیر در تامین اتوبوس‌های شهری رخ داده اما با این ۵۰۰ میلیارد تومان که هزینه خرید ۱۰۰ اتوبوس است، چه مشکلی از شهرهای بزرگ و کلانشهرها رفع می‌شود؟

میرلوحی تاکید کرد: بر همین اساس به سازمان برنامه و بودجه تذکر می‌دهم که هزینه ۲ واگن را لغو یا تصمیمی برای ۲۰۰۰ واگن مورد نیاز شهر تهران اتخاذ کنند.

در بررسی چگونگی تدوین استراتژی صنعت سرب و روی مطرح شد

نگاه زنجیره‌ای، لازمه توسعه معدن


عکس: صمت

منیر حضوری: زنجیره ارزش مجموعه عملیاتی است که در یک صنعت به‌صورت زنجیرگونه انجام می‌شود تا به خلق ارزش منجر شود. در حقیقت استراتژی، هنر خلق ارزش است؛ به همین دلیل در اقتصادهای توسعه‌یافته توجه به موضوع زنجیره ارزش در صدر اولویت‌ها قرارگرفته و معتقدند توجه به این مهم از هدررفت سرمایه در بخش تولید جلوگیری می‌کند. در فرآیند زنجیره ارزش به صنایع پایین‌دست و تنوع در محصولات یک صنعت توجه ویژه می‌شود. چندی پیش معاون طرح و برنامه وزیر صنعت، معدن و تجارت از نهایی شدن طرح جامع سرب و روی خبر داد و گفت: باید برای توسعه محصولات مهم و استراتژیک در کشور نگاه زنجیره‌ای داشته باشیم. این مقام مسئول توجه به «زنجیره ارزش» را برای کشور بسیار مهم و حیاتی دانست و تصریح کرد: با تدوین زنجیره ارزش می‌توان مزیت‌ها و خلأهای محصول موردنظر را شناسایی کرد. به‌گفته سعید زرندی در صورت ایجاد زنجیره ارزش در تامین مالی نیز می‌توان هدفمندتر عمل و منابع مالی و تسهیلات را به بخش مغفول مانده در زنجیره یک محصول هدایت کرد. برهمین اساس طرح‌های جامع برای صنایع مختلف تا افق ۱۴۰۴ در حال تدوین است و دراین طرح‌ها، زنجیره هر محصول دیده می‌شود. صمت درباره اهمیت اعمال نگاه زنجیره ارزش در بخش معدن به‌طور عام و در بخش سرب و روی به‌طور خاص و اینکه چگونه می‌توان از هدررفت سرمایه جلوگیری کرد، به گفت‌وگو با فعالان معدنی و کارشناسان پرداخته است. با این گزارش همراه باشید.

خلق ارزش در بخش معدن



عباس نعیمی، عضو هیات عامل و قائم‌مقام ایمیدرو در پاسخ به این سوال که داشتن نگاه زنجیره ارزش در بخش معدن چقدر مهم است به صمت گفت: اینکه هدف از ایجاد زنجیره ارزش، خلق ارزش در طول یک زنجیره در بخش صنعت یا معدن باشد، خود گویای اهمیت این موضوع است.

عضو هیات عامل ایمیدرو با اشاره به اهمیت داشتن رویکرد توازنی اظهار کرد: برای توسعه رویکرد زنجیره ارزش باید به توازن در بخش‌های مختلف توجه ویژه‌ای داشت. داشتن تعادل و توازن موجب صرف بهینه منابع مالی به‌ویژه منابع ارزی در راستای ایجاد واحدهای تولیدی و خدماتی با ظرفیت کامل می‌شود؛ در نتیجه در این روند به‌جای توسعه واحدهای متعدد شاهد رشد همه‌جانبه اقتصاد و توسعه یکپارچه با ظرفیت پیش‌بینی‌شده خواهیم بود.

▣ جلوگیری از هدررفت سرمایه

نعیمی در پاسخ به این سوال که چگونه می‌توان از هدررفت سرمایه در بخش تولید جلوگیری کرد، گفت: اگر به زنجیره تولید توجه شود، به‌تدریج شاهد کاهش ریسک سرمایه‌گذاری خواهیم بود. در واقع محصول هر قسمت از زنجیره، خوراک مرحله بعدی است و فروش محصولات تا حدودی تضمین‌شده تلقی می‌شود.

عضو هیات عامل ایمیدرو با اشاره به برنامه‌های این سازمان توسعه‌ای برای اجرای طرح‌های جامع معدن گفت: اجرای طرح‌های جامع معدن و صنایع معدنی ازجمله فولاد، سرب و روی، مس، آلومینیوم، طلا و زغال‌سنگ و همچنین پایش مستمر آنها در دستور کار ایمیدرو قرار دارد. ایمیدرو سعی کرده در راستای ایجاد بستر توسعه متوازن و در جهت ایجاد زنجیره ارزش متوازن محصولات معدنی گام‌های عملیاتی بردارد که با تحقق برنامه‌ها شاهد توسعه متوازن در این بخش‌ها خواهیم بود.

نعیمی در پاسخ به این سوال که برای تحقق رشد زنجیره ارزش توجه به چه نکاتی در صنایع پایین‌دستی حائز اهمیت است گفت: برای تحقق رشد کمی و کیفی و همچنین تنوع در محصولات صنایع پایین‌دستی، توجه به بازار داخلی و حفظ و ایجاد بازارهای صادراتی از جمله ضروریات است. برای دستیابی به این مهم نیز باید به داشتن مزیت رقابتی توجه ویژه کرد. همچنین توجه به موضوعات دیگر ازجمله دسترسی به فناوری‌های روز با هدف تامین نیازهای استراتژیک کشور مسئله مهمی است که باید به‌عنوان عامل موثر در پیشبرد اهداف در دستور کار و پیگیری قرار گیرد. تنها در این صورت است که زمینه تولید به‌صورت اقتصادی و پایدار فراهم و حداکثر ارزش‌افزوده حاصل می‌شود.

▣ ایجاد اشتغال پایدار

قائم‌مقام ایمیدرو تصریح کرد: یکی دیگر از اثرات مطلوب توجه به زنجیره ارزش، ایجاد اشتغال پایدار در طول زنجیره خواهد بود. این موضوع به‌طور حتم می‌تواند به رونق اقتصادی و فعال شدن هر منطقه از کشور منجر شود.

عضو هیات عامل ایمیدرو در پاسخ به این سوال که چقدر داشتن این نگاه می‌تواند معدنکار را در تامین مالی هدفمند کند، تصریح کرد: باتوجه به کاهش ریسک سرمایه‌گذاری و تخصیص بهینه منابع مالی در عمل می‌توان سرمایه‌گذاران علاقه‌مند به حضور در این بخش را به‌گونه‌ای هدایت کرد که در پروژه‌های متناسب با زنجیره ارزش متوازن بخش معدن و صنایع معدنی مشارکت کنند.

نعیمی خاطرنشان کرد: در این بین بخش‌هایی از زنجیره که توازن در آنها برقرار نیست باید بیشتر موردتوجه قرار گیرند تا آنها هم توسعه پیدا کنند.

نوشتن استراتژی شایسته نیست



در مقابل حسن حسینقلی، رئیس اتحادیه صادرکنندگان سرب و روی ایران نظر دیگری درباره تدوین طرح‌های مبتنی بر زنجیره ارزش دارد و معتقد است تصمیم‌گیری برای ایجاد زنجیره ارزش‌افزوده و در نتیجه آن رشد درآمدزایی، تصمیم مناسبی نیست. وی به صمت گفت: در این روند باید مراقب بود چنین تصمیماتی به کاهش اشتغال معادن و از دست رفتن بازارهای صادراتی منجر نشود.

رئیس اتحادیه صادرکنندگان سرب و روی ایران با بیان اینکه نوشتن استراتژی برای بخش‌های مختلف معدن و صنایع معدنی ازجمله سرب و روی چندان شایسته نیست، خاطرنشان کرد: تاکنون بارها برنامه‌های مختلفی برای سرب و روی نوشته شده اما این موضوع دردی را دوا نکرده، چراکه وقتی استراتژی نوشته می‌شود باید کسانی به مسئله معتقد بوده و براساس آن عمل کنند.

▣ به نظر تشکل‌ها توجهی نمی‌شود

حسینقلی با اشاره به نقش کلیدی بهره بردن از نظرات فعالان سرب و روی کشور تصریح کرد: بدون استفاده از نظر و تجربه کسانی که دست‌اندرکار سرب و روی هستند و بدون توجه به واقعیت‌ها نمی‌توان کاری از پیش برد.

رئیس اتحادیه صادرکنندگان سرب و روی ایران با ابراز تاسف از اینکه برای تدوین برنامه‌های راهبردی از فعالان بخش خصوصی سرب و روی و تشکل‌های مربوطه هیچ‌گونه نظرسنجی نمی‌شود، خاطرنشان کرد: به‌عنوان رئیس اتحادیه صادرکنندگان سرب و روی با معدنکاران و واحدهای فرآوری زیادی در ارتباط و از ظرفیت‌ها و مشکلات این بخش آگاه هستم، این در حالی است که متاسفانه هیچ تماسی با ما گرفته نمی‌شود و تاکنون به نظرات این بخش توجهی نشده است.

▣ تکرار مکررات

او با اشاره به مشکلات زنجیره تولید در بخش سرب و روی گفت: مشکلات از ابتدا مشخص بوده و امروز هم واضح و مبرهن است؛ بنابراین این بخش به استراتژی و برنامه‌ریزی نیازی ندارد. در واقع می‌توان گفت وقتی هیچ مسئولی به استراتژی‌های نوشته‌شده و قبلی این حوزه عمل نمی‌کند، دیگر چه نیازی به تکرار مکررات است.

حسینقلی با اشاره به اینکه مشکلات صنعت سرب و روی تاکنون حل نشده، اظهار کرد: سال ۹۸ مطرح شد فعالان سرب و روی باید تا آخر سال عوارض صادراتی پرداخت کنند اما هنوز هم این روند ادامه دارد. با اینکه انجمن سرب و روی به وزارت صنعت، معدن و تجارت نامه نوشته و شکایت خود را اعلام کرده، هیچ دردی دوا نشده و هیچ‌کس به مشکلات ما رسیدگی نکرده است.

رئیس اتحادیه صادرکنندگان سرب و روی ایران تصریح کرد: برای حل مشکلات سرب و روی در کشور باید ستاد سیاست‌گذاری سرب و روی در وزارتخانه تشکیل شود.

وزیر صنعت، معدن و تجارت خود در جلسات این ستاد حضور داشته باشد و در حضور بالاترین مقام وزارت مشکلات مطرح شود تا تصمیمات در راستای منافع بخش معدن گرفته شود.

سخن پایانی...

باید برای محصولات مهم و استراتژیک در کشور نگاه زنجیره‌ای داشته باشیم، چراکه توسعه صنعتی و پر شدن خلأهای صنعت و معدن از این راه می‌گذرد. با پیاده‌سازی زنجیره ارزش در واقع محصول هر قسمت از زنجیره، خوراک مرحله بعد است و با این رویکرد فروش محصولات تا حدودی تضمین شده تلقی می‌شود.

کارشناسان باور دارند داشتن نگاه افزایش زنجیره ارزش بسیار ارزشمند است اما در شرایطی که به نگاه بازیگران مختلف ازجمله بخش‌خصوصی و تشکل‌های معدنی هم توجه شود.

مدیرعامل بیمه سامان:

صادرات خدمات بیمه‌ای در راستای عمل به سیاست‌های اقتصاد مقاومتی است

مدیرعامل شرکت بیمه سامان صادرات خدمات بیمه‌ای را از مصادیق مهم عمل به سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی دانست و گفت: راه نجات اقتصاد کشور از تکانه‌های پی در پی، قطع شریان‌های نفت و تکیه بر اقتصاد نفتی است.

به گزارش روابط عمومی شرکت بیمه سامان، احمدرضا ضرابیه با بیان این که سال‌هاست مقام معظم رهبری بر لزوم کاهش نقش درآمدهای نفتی در بودجه عمومی کشور به‌عنوان یکی از محورهای مهم عمل به سیاست‌های اقتصاد مقاومتی تاکید دارند، اظهار کرد: درآمد نفتی پایدار نیست و با نوسان‌های مقطعی در میزان تولید و قیمت جهانی آن، نمی‌توان این منبع درآمدی را چندان تکیه‌گاه اقتصاد کشور قرار داد.

وی افزود: در چنین شرایطی، تنها راه نجات اقتصاد کشور از تکانه‌های شدید و ریسک‌های احتمالی، توسل به توسعه درآمدهای غیرنفتی به‌ویژه صادرات خدمات است.

او با اشاره به این‌که در نگاه عموم، صادرات غیرنفتی تنها به محصولات صنعتی یا کشاورزی محدود می شود، ادامه داد: بررسی‌ها نشان می‌دهد صادرات خدمات فنی یا مبتنی بر دانش علاوه بر این که سرمایه‌گذاری چندانی نیاز ندارد، بازدهی چند برابری نیز به همراه دارد.

ضرابیه صنعت بیمه را یکی از مهمترین، فعال‌ترین و حرفه‌ای ترین حوزه‌های اقتصادی کشور دانست که توان صادرات خدمات فنی به خارج از مرزها را دارد و ادامه داد: بیمه‌گران ایرانی در بسیاری از حوزه‌های تخصصی فعالیت خود، بدون تردید جزو شاخص‌ترین و سرآمدترین متخصصان منطقه و حتی جهان هستند.

مدیرعامل شرکت بیمه سامان با بیان این‌که اکنون بسیاری از فعالان صنعت بیمه کشورمان، در بزرگترین شرکت‌های بیمه جهان



مشغول به کارند، اظهار کرد: آمارهای موجود نشان می‌دهد صنعت بیمه کشورمان دست‌کم در منطقه جایگاه بسیار مطلوبی دارد و این رتبه تنها به همت کارشناسان، فعالان و متخصصان این صنعت ایجاد شده است؛ با این حال کشورهای همسایه ما از نظر توسعه صنعت بیمه، وضعیت مطلوبی ندارند و بالقوه ظرفیت بسیار مناسبی برای صادرات این خدمات هستند.

ضرابیه افزود: شرکت بیمه سامان نیز با شناخت این شرایط و با هدف کمک به توسعه صنعت بیمه و نیز ارزآوری از این محل به نفع کشور، فعالیت خود در خارج از مرزها را با ایجاد یک شعبه در کشور عراق آغاز کرد.

مدیرعامل شرکت بیمه سامان صادرات خدمات بیمه‌ای خاطرنشان کرد: حضور در این کشور همسایه و دوست به ما نشان داد که تا چه اندازه می‌توان بر روی فعالیت‌های بیمه‌گری به‌عنوان راهکاری برای بزرگتر کردن اقتصاد کشور و نیز رهایی از بند اقتصاد نفتی با هدف تحقق اقتصاد مقاومتی حساب کرد.

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای با ارزیابی کیفی فشرده
شرکت آلومینای ایران

نوبت دوم

شرکت آلومینای ایران

شرکت آلومینای ایران درنظر دارد مناقصه زیر را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد ارزیابی کیفی و اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس WWW.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است که مناقصه‌گران درصورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

ردیف	موضوع مناقصه	نوع مناقصه	شماره مناقصه در سامانه الکترونیکی دولت
۱	انجام عملیات آماده‌سازی، استخراج بوکسیت و باطله‌های معدنی و حمل مصالح معدنی به دپوهای مورد نظر در معادن بوکسیت گلبینی ۵ و ۶ واقع در شهرستان جاجرم	عمومی یک مرحله‌ای با ارزیابی کیفی فشرده	۲۰۹۹۰۰۱۴۹۱۰۰۰۰۴۸

مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: از مورخ ۱۳۹۹/۰۹/۱۹ لغایت مورخ ۱۳۹۹/۰۹/۲۷ می‌باشد.

مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: مورخ ۱۳۹۹/۱۰/۱۱ می‌باشد.

زمان بازگشایی پاکت‌ها: ساعت ۱۱:۰۰ مورخ ۱۳۹۹/۱۰/۱۶ می‌باشد.

اطلاعات تماس مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت‌های الف: استان خراسان شمالی- شهرستان جاجرم- مجتمع تولید آلومینا، به شماره تلفن: ۰۵۸-۳۲۶۰۴۰۶۷ و فکس ۰۵۸-۳۲۲۷۲۴۸۷

پست الکترونیک Info@iranAlumina.ir

آدرس اینترنتی WWW.IranAlumina.ir

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس: ۴۱۹۳۴ - ۰۲۱

دفتر ثبت‌نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸ - ۰۲۱

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۰۹/۱۷ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۰۹/۱۹

روابط عمومی شرکت آلومینای ایران

آگهی فراخوان شناسایی و ارزیابی پیمانکاران به شماره ۹۸/۱۹/ف

نوبت چهارم

شرکت سازه صنعتی گلگهر

شرکت معدنی و صنعتی گل گهر (سهامی عام) در نظر دارد پروژه "خرید، حمل تجهیزات، نصب، تست و راه‌اندازی دو دستگاه ترانسفورماتور ۲۳۰/۲۰ کیلوولت به صورت مهندسی، تأمین تجهیزات و نصب و اجرا (EPC)" را مطابق با مشخصات فنی موجود در اسناد فراخوان پس از ارزیابی کیفی و از طریق برگزاری مناقصه به شرکت پیمانکار واجد شرایط که دارای گواهینامه تعیین صلاحیت پیمانکاری با رتبه حداقل ۳ در رشته نیرو با حوزه فعالیت پست و خطوط انتقال نیرو از سوی سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور می‌باشد، واگذار نماید. لذا کلیه متقاضیان می‌توانند جهت اخذ اسناد فراخوان شناسایی و ارزیابی پیمانکاران به آدرس الکترونیکی WWW.GEG.IR مراجعه و اسناد مذکور را از بخش مناقصه و مزایده دانلود نمایند و پاکت خود را که حاوی مدارک خواسته شده جهت شناسایی و ارزیابی پیمانکاران می‌باشد، حداکثر تا تاریخ سه‌شنبه مورخ ۹۹/۱۰/۲ به نشانی دفتر کمیسیون معاملات مجتمع و یا دبیرخانه دفتر مرکزی تهران تحویل نمایند.

مدیریت قراردادها و معاملات
شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر

شرکت سازه صنعتی گلگهر

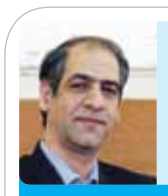
آگهی مناقصه عمومی تجدید شده شماره ۹۹/۴۷/ع

شرکت معدنی و صنعتی گل گهر (سهامی عام) در نظر دارد پروژه "طرح جامع برق‌رسانی" خود را از طریق برگزاری مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط و دارای رتبه حداقل ۵ در رشته نیرو واگذار نماید. لذا مناقصه‌گران می‌توانند جهت اخذ اسناد مناقصه به آدرس الکترونیکی WWW.GEG.IR مراجعه و اسناد مذکور را از بخش مناقصه و مزایده دانلود نمایند. مهلت تحویل پاکات ساعت ۹ الی ۱۴ روز چهارشنبه مورخ ۹۹/۱۰/۳ در محل دفتر کمیسیون معاملات مجتمع و یا دبیرخانه دفتر مرکزی تهران می‌باشد. ضمناً بازدید از محل اجرای موضوع مناقصه روز سه‌شنبه مورخ ۹۹/۹/۲۵ مقرر شده است. شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات بدون نیاز به ذکر دلیل و بدون جبران خسارت مختار می‌باشد.

مدیریت قراردادها و معاملات
شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر

یادداشت

تولید فولادهای پیشرفته رونقی ندارد



محمد کشانی / عضو هیات مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران

تولید محصولات پیشرفته فولادی با کیفیت بالا و ویژگی‌های خاص در عصر حاضر مورد توجه قرار گرفته است. با این وجود، صنعت فولاد ما همچنان از این مسیر عقب مانده، چراکه اغلب فولادسازان کشور بر تولید شمش یا محصولات ساختمانی تمرکز دارند. همین بی‌توجهی به تولید محصولات پیشرفته و با گریدهای خاص، یکی از انتقادات به صنعت فولاد کشور است.

در همین حال، با آنکه در سند چشم‌انداز توسعه کشور در افق ۱۴۰۴ تولید ۵۵ میلیون تن فولاد هدف‌گذاری شده اما نوع و ظرفیت تولیدات مشخص نشده است. علاوه بر این، نسبت به تولید محصولات ویژه با کیفیت خاص نیز بی‌توجهی شده و درحال‌حاضر واحدهای معدودی در کشور به تولید فولادهای ویژه با کیفیت خاص مشغول هستند.

در ادامه و در تشریح دیگر دلایل توسعه نیافتن تولید محصولات پیشرفته فولادی باید تاکید کرد که ساخت واحدهایی برای احداث چنین محصولاتی به سرمایه قابل‌توجهی نیاز دارد. این سرمایه به مراتب بیشتر از احداث یک واحد تولید فولادهای ساختمانی است. همین موضوع را نیز باید از دلایل توسعه نیافتن تولید فولادهای پیشرفته دانست.

متاسفانه تاکنون بازاریابی جهانی فولادهای خاص ما نیز با موفقیت همراه نبوده است. شاید این موضوع را بتوان علتی دیگر برای توسعه نیافتن این بخش از زنجیره فولاد مطرح کرد، چراکه حضور موفق یک محصول در بازار بین‌المللی نخستین پیش‌شرط برای فروش آن محصول محسوب می‌شود. فروش هم پیش‌شرطی برای تداوم تولید است.

در این میان، تحریم‌های بین‌المللی فعالیت صنایع فولاد کشور را در طول سال‌های گذشته تحت‌تاثیر قرار داده است. این محدودیت‌ها در مسیر تجارت فولاد نیز اثرگذار بوده‌اند. به‌عنوان مثال، در موقعیت کنونی دیگر صادرات فولاد ما در قالب معاملات مستقیم انجام نمی‌شود و برای فرار از تحریم‌ها این محصولات ابتدا به کشور واسطه منتقل و از آنجا به مقاصد هدف صادر می‌شود.

در ادامه باید خاطرنشان کرد برخی کشورها مانند چین که از صنعت فولاد قوی برخوردارند، بر تولید محصولات خاص فولادی که ارزش‌افزوده بالاتری هم دارند، تمرکز کرده‌اند. در عین حال، بخشی از نیاز خود به شمش یا محصولات ساختمانی را از طریق واردات تامین می‌کنند. درواقع تولید فولاد با گریدهای ویژه را باید جزو مزیت‌های صنعت فولاد در برخی کشورها دانست.

گفتنی است این روند فقط به تولید محصولات پیشرفته اختصاص ندارد. طی سال‌های گذشته شاهد بودیم که بسیاری از کشورهای همسایه ایران، اقدام به احداث واحدهای نورد کرده‌اند. بسیاری از این کشورها شمش مورد نیاز خود برای تولید محصولات نوردی را از ایران تامین و محصول نهایی خود را صادر می‌کنند. این کشورها با چالش‌های ناشی از تحریم روبه‌رو نیستند و درنتیجه حتی محصولات خود را با قیمت بالاتری به فروش می‌رسانند.

باید خاطرنشان کرد که شمش و محصولات فولادی ایران نیز از کیفیت ویژه‌ای برخوردار هستند. ضمن آنکه با قیمت مناسبی به فروش می‌رسند. درنتیجه حتی در شرایط تحریم نیز از مقبولیت در بازارهای هدف صادراتی برخوردارند. در چنین شرایطی برای بسیاری از کشورها صرفه دارد که تولیدات خود را صادر و برای مصرف داخلی از فولادهای وارداتی ایران استفاده کنند.

از مجموع موارد یادشده اینطور نتیجه گرفته می‌شود که تولید محصولات ویژه و با گریدهای خاص از سیاست‌گذاری آغاز می‌شود. یعنی باید در طرح توسعه صنعت فولاد کشور، بخشی از ظرفیت تولید این صنعت به فولادهای خاص یا محصولاتی باکیفیت ویژه اختصاص یابد.

در ادامه نیز فعالان این صنعت و صاحبان سرمایه به سمت تولید محصولات پیشرفته تشویق شوند، چراکه در شرایط کنونی رغبت عمومی برای تولید محصولات معمولی وجود دارد.

در پیچ و خم اصلاح شیوه‌نامه فولادی

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir



عکس: صمت

وزارت صنعت، معدن و تجارت اصرار به عرضه تمامی محصولات زنجیره فولاد در بورس کالا به‌جهت رانت‌زدایی دارد، اما نوردکاران معتقدند میزان تولید میلگرد به‌جهت ظرفیت بالا در پایین‌دست بیش از میزان تقاضای بازار است و فروش تمامی محصول در بورس کالا امکان‌پذیر نیست

اصلاح شیوه‌نامه فولادی از سوی فعالان این زنجیره در حلقه‌های گوناگون دنبال می‌شود. گویی نمایندگان هرکدام از حلقه‌های تولید زنجیره فولاد به‌دنبال آن هستند تا با برگزاری جلسات با تصمیم‌گیران این حوزه، منافع خود را حفظ کنند. حال باید منتظر ماند تا مشخص شود، نظرات کدام‌یک از فعالان اقتصادی بیش از سایرین مورد توجه قرار می‌گیرد.

مبارزه با سودجویی

احمد رضوی‌نیک، رئیس هیات مدیره انجمن نوردکاران فولادی در گفت‌وگو با صمت ضمن تایید کلیات شیوه‌نامه موردبحث، تاکید کرد: این طرح با هدف مبارزه با سودجویی در بازار و زنجیره تولید فولاد تدوین شده است؛ بنابراین کلیات و هدف اصلی آن مثبت ارزیابی می‌شود. هرچند انتقاداتی هم به آن وارد است که بررسی و رفع آنها ضروری به‌نظر می‌رسد. رضوی‌نیک در ادامه گفت: قیمت شمش فولادی از ابتدای امسال تاکنون رشد غیرمنطقی و قابل‌توجهی داشته است. همین روند رو به رشد قیمتی نیز با اعتراضات قابل‌توجه فعالان صنایع پایین‌دستی فولادی از جمله انجمن نوردکاران همراه بود. دولت نیز شیوه‌نامه‌ای را براساس اهداف یادشده و بازگشت آرامش به بازار این فلز ابلاغ کرد. گفتنی است بخش قابل‌توجهی از مواد این شیوه‌نامه با موضوعات مطرح‌شده در طرح توسعه و تولید پایدار فولاد مجلس شباهت دارد. وی افزود: این شیوه‌نامه نقاط قوت قابل‌توجهی دارد. ازجمله آنکه انتظار می‌رود با اجرایی شدن آن انحصارگرایی و رانت در این زنجیره، حذف شود. هرچند ایراداتی نیز به این طرح وارد است؛ ازجمله آنکه ضمانت اجرایی ندارد.



احمد رضوی‌نیک

تلاش برای اصلاح ادامه دارد

همانطور که پیش‌تر هم اشاره شد انتقاداتی از سوی نوردکاران به شیوه‌نامه ساماندهی عرضه و تقاضای زنجیره فولاد وارد است. در این میان، جلساتی با حضور مدیران درگیر با این شیوه‌نامه و تشکل‌های بخش خصوصی در حال برگزاری است. بر همین اساس نیز نشست معاونت معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت با اعضای هیات‌مدیره انجمن نوردکاران فولادی برگزار و شیوه‌نامه یادشده بررسی شد. در این نشست، داریوش اسماعیلی معاونت امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت و سیف‌الله امیری مدیرکل حوزه صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت با سیداحمد رضوی‌نیک و سیدمحمدعلی ابویی رئیس و نایب رئیس هیات مدیره انجمن نوردکاران فولادی ایران و همچنین احمد خوروش و مصطفی عبدالهی از اعضای هیات مدیره انجمن نوردکاران فولادی ایران و تعدادی از اعضای انجمن حضور داشتند. در این نشست، تعیین قیمت پایه عرضه محصولات فولادی در بورس کالا وفق شیوه‌نامه ساماندهی عرضه و تقاضای زنجیره فولاد و براساس ۸۰ درصد قیمت‌های سی‌آی‌اس یا لحاظ ۱۱ درصد مابه‌التفاوت بین قیمت شمش با میلگرد مطرح شد که مورد قبول قرار گرفت.

پیشنهادات بررسی می‌شود

در ادامه این نشست، عرضه مازاد میلگرد در بازار آزاد با امکان ارائه و ثبت فاکتور در سامانه تجارت الکترونیک از سوی انجمن نوردکاران مطرح شد. در همین زمینه نیز مذاکرات بسیاری انجام شد. وزارت صنعت، معدن و تجارت همچنان اصرار به عرضه تمامی محصولات زنجیره فولاد در بورس کالا به جهت رانت‌زدایی را دارد، اما نوردکاران معتقدند میزان تولید میلگرد به جهت ظرفیت بالا در پایین‌دست و با توجه به تامین شمش در شیوه‌نامه بیش از میزان تقاضای بازار داخل بوده و فروش تمامی محصول در بورس کالا امکان‌پذیر نیست، چراکه سرمایه در گردش واحدهای نوردی کوچک امکان انتظار ۳ هفته‌ای برای فروش محصولات را به آنها نمی‌دهد. بنابراین نوردکاران پیشنهاد کردند با درصدی کاهش نسبت به قیمت‌های بورس کالا امکان عرضه و فروش محصولات خود را در خارج از بورس با ثبت فاکتورهای فروش در سامانه توسعه تجارت برای رصد و شفافیت معاملات داشته باشند که این موضوع نیز در جلسه مطرح شد. همچنین واحدهای نوردی مکلف شدند ۹۳ درصد شمشی که از بورس کالا خریداری می‌کنند را به همان شیوه‌ای که خرید کرده‌اند، در بورس به فروش برسانند. در همین راستا، معاونت معدنی وزارتخانه پیشنهاد داد واحدهای نوردی نیز مانند واحدهای ذوبی به‌صورت نقد یا سلف، محصولات خود را در عرضه بعدی به همان شیوه به فروش برسانند که این موضوع نیز از سوی واحدهای نوردی مورد مخالفت قرار گرفت، چراکه میزان تولید میلگرد بیش از نیاز داخل است و امکان سلف‌فروشی ندارند. در این جلسه همچنین درباره میزان صادرات واحدهای نوردی با توجه به تاکید شیوه‌نامه به سوق دادن ۲۰ درصد صادرات شمش به سمت محصول نهایی پیشنهاد شد ۳۰ تا ۴۰ درصد محصولات مقاطع طویل فولادی بدون نیاز به عرضه در بورس کالا صادر شوند و قرار شد این موضوع در جلسات آینده مورد بررسی بیشتر قرار گیرد. همچنین مقرر شد شرکت‌ها و واحدهای نوردی کوچک در قالب تعاونی نوردکاران با تایید انجمن نوردکاران فولادی ایران بتوانند از بورس کالا خریداری کرده و محصول‌شان را بفروشند. همچنین پیشنهاد شد واحدهای تولیدی کوچک که صادراتی نیز نیستند در صورت نداشتن پروانه تولید فقط با داشتن پروانه صنفی و با تایید انجمن نوردکاران فولادی بتوانند برای خرید و فروش در بورس کالا در سامانه بهین‌یاب ثبت‌نام کنند و بدین‌ترتیب موظفند تمامی خرید و فروش‌ها را از طریق بورس کالا انجام دهند.

مورد بعدی که در این جلسه مطرح شد، تشکیل بورس تخصصی و خصوصی با مشرکت تمامی فعالان زنجیره فولاد و مصرف‌کنندگان محصولات نهایی به جهت رقابت سالم و پایین آمدن قیمت محصولات فولادی بود.

سخن پایانی

اخباری که در چند هفته اخیر منتشر شده حکایت از آن دارد که تولیدکنندگان در هر حلقه از زنجیره تولید فولاد به‌دنبال آن هستند که منافع خود را تامین کنند؛ بنابراین برای تغییر هر بند از این شیوه‌نامه تلاش می‌کنند. حال باید دید درنهایت طرح مورد بحث چه میزان تغییر می‌کند؟ چه بخشی از تغییرات درخواستی از سوی فعالان این حوزه را تامین می‌کند؟ و درنهایت چه میزان از اهداف اولیه خود دور می‌شود؟

ثبت رکورد تولید ماهانه آهک دانه‌بندی‌شده

رئیس واحد خردایش و دانه‌بندی شرکت فولادسنگ، از کسب رکورد قابل‌توجه تولید ۹۸ هزار و ۳۲۵ تن سنگ‌آهک دانه‌بندی در این شرکت در آبان‌ماه گذشته خبر داد و گفت: این موفقیت هم‌زمان با سال جهش تولید و با تلاش و ممارست یاران و همراهان جبهه تولید، اعم از مدیران، رؤسا، کارکنان خدوم واحد خردایش و همراهی و پشتیبانی بی‌دریغ واحدهای استخراج، فنی و تعمیرات و خدماتی در شرکت معدنی و صنعتی فولادسنگ مبارکه به‌دست آمده است. اهمیت این رکورد از آن جهت است که در ۳۰ سال فعالیت این شرکت دستیابی به این مقدار از سنگ‌آهک دانه‌بندی‌شده بی‌سابقه بوده است. به‌گزارش روابط‌عمومی شرکت فولاد مبارکه، محمد کریمی در ادامه با اشاره به تاریخچه شرکت فولادسنگ یادآور شد: با شروع ساخت شرکت فولاد مبارکه، از سال ۱۳۶۰ عملیات اکتشاف کانسار سنگ‌آهک نیز آغاز شد و پس از مرحله گمانه‌زنی و اکتشاف، منطقه حوض‌ماهی در جوار مجتمع فولاد مبارکه به‌عنوان معدن تجهیز و در سال ۱۳۷۰ شرکت معدنی و صنعتی حوض‌ماهی متولد شد. پس از آن بود که این شرکت با محول شدن مسئولیت‌های جدید در زمینه تأمین تمامی مواد معدنی مورداستفاده در شرکت فولاد مبارکه به‌عنوان بزرگ‌ترین فولادساز خاورمیانه، در سال ۱۳۹۰ با عنوان شرکت معدنی و صنعتی فولادسنگ مبارکه اصفهان فصل نوینی از فعالیت خود را آغاز کرد. وی مأموریت این شرکت را تأمین مواد اولیه موردنیاز صنعت فولاد شامل سنگ‌آهک، آهن و دولومیت با تمرکز بر نیازهای گروه فولاد مبارکه عنوان و خاطرنشان کرد: با برنامه‌ریزی، مدیریت فرآیندها، تلاش بی‌وقفه، درک متقابل، استفاده مؤثر از مکانیسم‌ها و به‌ویژه کاهش توقفات توانستیم رکورد ماهانه تولید را در آبان ماه، با تولید ۹۸ هزار و ۳۲۵ تن سنگ‌آهک دانه‌بندی (مجموع محصولات سنگ‌آهک دانه‌بندی با اندازه‌های ۷۰-۳۵ میلی‌متر و ۵۰-۱۸ میلی‌متر) محقق کنیم.

کریمی در پایان کسب این رکورد غرورآفرین را در شرایط بحرانی ناشی از فراگیر شدن ویروس کرونا و نیز تحریم‌های ظالمانه علیه نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران، حائز اهمیت دانست و ابراز امیدواری کرد با یاری خداوند و همت و تلاش هرچه بیشتر کارکنان، همچنان شاهد برداشته شدن گام‌های مؤثر در مسیر تعالی و بهبود مستمر گروه فولاد مبارکه و شرکت فولادسنگ باشیم.

۵ سال بدون حادثه؛ دستاوردی برای «فولاد»

مدیر خدمات عمومی و امور رفاهی فولاد مبارکه گفت: با تمهیدات اندیشیده‌شده در مجموعه ترابری شرکت فولاد مبارکه و اجرای دقیق و مؤثر دستورالعمل‌های مرتبط، تصادف منجر به جرح در ۵ سال گذشته گزارش نشده است. به‌گزارش روابط‌عمومی فولاد مبارکه، صادق فرخی با تأکید بر اینکه با آموزش مستمر رانندگان و همکاری فرماندهی پلیس‌راه استان، شاهد افزایش ضریب ایمنی سرویس‌دهی ایاب و ذهاب کارکنان در این مجموعه بوده‌ایم، افزود: در مقایسه با حجم قابل‌توجه سرویس‌دهی، نتایج بسیار مطلوبی در زمینه ایاب و ذهاب کارکنان پرشمار شرکت فولاد مبارکه و افزایش ضریب ایمنی حاصل شده و خوشبختانه ترابری این شرکت از سال ۹۴ تاکنون هیچ تصادف جرحی نداشته و با بهره‌مندی از سیستم ایمنی فنی و بازرسی فنی قوی و سختگیرانه، میزان حوادث و اتفاقات به حداقل ممکن رسیده است. وی به فعالیت ۶۰۰ خودرو سنگین و ۴۰۰ خودرو سبک برای انجام امور حمل‌ونقل در فولاد مبارکه اشاره کرد و گفت: نظام ایمنی و بازرسی فنی شرکت متشکل از رانندگان قدیمی و افسران بازنشسته نیروی انتظامی، به‌صورت روتین به ارزیابی مسائل فنی مرتبط به امور حمل‌ونقل می‌پردازند.

فرخی افزود: در کنار مسائل ایمنی، مباحث آموزشی نیز به‌طور جدی پیگیری می‌شود، به‌طوری‌که از اساتید دانشگاهی و مسئولان راهداری برای آموزش رانندگان و افراد مرتبط استفاده می‌کنیم و به تحلیل حوادث برون‌سازمانی نیز می‌پردازیم. مدیر خدمات عمومی و امور رفاهی فولاد مبارکه رعایت نشدن مقررات ایمنی را خط قرمز این مدیریت دانست و گفت: ایمنی و سلامت کارکنان و تردد باکیفیت، ایمن و به‌موقع به خط تولید و برگشت به آغوش خانواده برای ما بسیار مهم است. وی افزود: در سرویس‌دهی توجه به شرایط کیفی و کمی برای ما اهمیت داشته و بیش از استانداردهای موجود به همکاران سرویس ارائه می‌کنیم. برای نمونه برای ایجاد شرایط بهینه خدمت‌رسانی به همکاران، در هفته‌های اخیر، یک اتوبوس مدل سال ۹۸ متعلق به یکی از برندهای معروف کشور به‌دلیل عدم‌رعایت مقررات ایمنی از سوی راننده و مالک از سیستم ناوگان فولاد مبارکه حذف شد. فرخی در پایان افزایش کنترل‌ها، بازرسی درون‌سازمانی و برون‌سازمانی، کنترل رفتار رانندگان در جاده‌ها، افزایش کادر اداری و ارتباط خوب و سازنده با پلیس راهور را از دیگر اقدامات این مدیریت در دستیابی به سیستم بهینه حمل‌ونقل عمومی کارکنان عنوان کرد.

دومین نمایشگاه تخصصی بومی‌سازی قطعات، تجهیزات و مواد مصرفی گروه فولاد خوزستان برگزار می‌شود



بهزاد ساسان‌پور: دومین نمایشگاه تخصصی بومی‌سازی قطعات، تجهیزات و مواد مصرفی گروه فولاد خوزستان در دی‌ماه سال‌جاری برگزار می‌شود. به گزارش خبرنگار روابط عمومی، غلامرضا فروغی‌نیا مدیر روابط عمومی با اعلام این خبر اظهار داشت: با توجه به استقبال گسترده واحدهای صنعتی از اولین نمایشگاه بومی‌سازی گروه فولاد خوزستان که در تابستان سال ۱۳۹۸ برگزار شد، این شرکت به منظور عبور از شرایط فعلی و توانمندسازی بخش داخلی، برنامه‌ریزی لازم را جهت برگزاری دومین نمایشگاه «بومی‌سازی قطعات، تجهیزات و مواد مصرفی» تدارک دیده است. وی در ادامه افزود: اهداف اصلی این نمایشگاه توانمندسازی بخش داخلی است و با توجه به سال جهش تولید از یک سو و همچنین تلاش دشمنان برای فشار حداکثری بر صنایع، این امید می‌رود که در قالب این نمایشگاه ضمن استمرار حمایت از سازندگان قطعات، برنامه مدونی را جهت بومی‌سازی آنها در کوتاه‌ترین زمان انجام دهیم و در زمینه تامین مواد و فناوری نیز با مشارکت بخش علمی و شرکت‌های قدرتمند این حوزه، نیازهای گروه فولاد خوزستان را برطرف نماییم.

فروغی‌نیا در ادامه به تاثیر این رویکرد شرکت فولاد خوزستان بر حوزه فولاد، معدن و صنایع اشاره کرد و گفت: این سیاست‌گذاری بدون شک، برکات زیادی برای صنایع دارد که متعاقب آن بومی‌سازی فناوری‌های فولادسازی، افزایش انگیزه در بخش صنعتی و علمی، جلوگیری از خروج ارز در شرایط تحریمی، رونق اشتغال و خود کفایی کشور و افزایش غرور ملی را در این حوزه استراتژیک به همراه دارد.

مدیر روابط عمومی فولاد خوزستان در پایان ضمن دعوت از تمامی شرکت‌های قطعه‌ساز، تولیدکننده مواد و فعالان صنعتی سراسر کشور جهت مشارکت در این نمایشگاه، گفت: این نمایشگاه به مدت ۳ روز، از تاریخ ۱۷ تا ۱۹ دی‌ماه ۱۳۹۹ در نمایشگاه بین‌المللی اهواز برپا می‌شود و برای آشنایی هرچه بیشتر شرکت‌ها با نیازهای شرکت فولاد خوزستان، ضمن تهیه لیست قطعات، تجهیزات، مواد و فناوری‌ها، میزهای کارشناسی برای گفت‌وگو با فعالان این حوزه‌ها فراهم می‌گردد تا در فضایی تخصصی مذاکرات لازم انجام شود.

آگهی حق‌تقدم صندوق تحقیق و توسعه صنایع و معادن (سهامی خاص)

به شماره ثبت ۲۵۱۶۳۲ و شناسه ملی ۱۰۱۰۲۹۲۱۰۱۹

موضوع ماده ۱۶۹ لایحه اصلاحی قانون تجارت

به اطلاع کلیه سهامداران می‌رساند:
با عنایت به مصوبه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخه ۱۳۹۸/۱۲/۰۷ و تفویض اختیار عملی نمودن افزایش سرمایه به هیات‌مدیره، نظر به اینکه مقرر است سرمایه شرکت از مبلغ ۱۰میلیارد ریال به مبلغ ۴۰میلیارد ریال منقسم به ۴،۰۰۰،۰۰۰ سهم ۱۰،۰۰۰ ریالی با نام از طریق آورده نقدی مندرج در ماده ۱۵۸ لایحه اصلاحی قانون تجارت افزایش یابد.
از کلیه سهامداران محترم صندوق درخواست می‌شود از تاریخ نشر آگهی به مدت ۶۰ روز از حق‌تقدم خود نسبت به خرید سهم استفاده نمایند و مبلغ رسمی خرید سهام را به شماره حساب IR ۵۳۰۵۵۰۰۱۰۱۸۳۴۰۳۲۵۶۱۷۵۰۰۱ به نام صندوق تحقیق و توسعه صنایع و معادن نزد بانک اقتصاد نوین شعبه غدیر کد ۱۰۱ واریز و فیش مربوطه را به دفتر صندوق واقع در تهران- خ کارگر شمالی- بالاتر از خ جلال آل‌احمد- پردیس دانشکده‌های فنی دانشگاه تهران- دانشکده مکانیک- طبقه ۷ شماره ۷۰۶ و ۷۰۷ به کدپستی ۱۴۳۹۹۵۶۱۹۱ تسلیم نمایند. ضمنا هر سهامدار به نسبت سهم خود (هر سهم ۱۰،۰۰۰ ریالی) حق تقدم در افزایش سرمایه دارد.
بدیهی است پس از انقضا مهلت مقرر هیات‌مدیره می‌تواند سهام باقیمانده را به سایر متقاضیان واگذار نماید.

هیات‌مدیره صندوق تحقیق و توسعه صنایع و معادن (سهامی خاص)

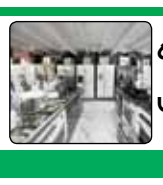
آگهی دعوت از سهامداران

شرکت شهیار طب‌افزار (سهامی خاص) شماره ثبت: ۱۹۶۸ شناسه ملی: ۱۴۰۰۷۵۵۷۴۲۰

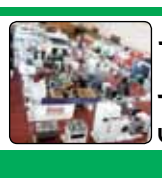
باتوجه به تصویب مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۹/۹/۱۲ در اجرای ماده ۴۴ لایحه اصلاحی قانون تجارت مبنی بر تبدیل کلیه سهام شرکت از بی‌نام به بانام، لذا بدینوسیله از کلیه سهامداران شرکت شهیار طب‌افزار به شماره ثبت: ۱۹۶۸ دعوت به عمل می‌آید از تاریخ انتشار این آگهی به مدت ۶ ماه نسبت به تبدیل سهام خود به مرکز شرکت به آدرس: استان مرکزی، شهرستان خمین، شهرک صنعتی خمین، قطعه ۱۸۶ و ۱۸۵، کدپستی: ۳۸۸۱۸۴۱۷۳ مراجعه نمایند.
بدیهی است که پس از انقضاء مدت مذکور کلیه سهام بی‌نام شرکت باطل شده تلقی می‌گردد.

هیات‌مدیره

گسترش تجارت
چهارشنبه
۱۹ آذر ۱۳۹۹
۲۳ ربیع‌الثانی ۱۴۴۲
۹ دسامبر ۲۰۲۰
شماره ۱۶۷۸
پیاپی ۲۹۹۶
www.Tejaratdaily.com



رکود دوسویه در بازار لوازم خانگی



شیوه‌ای جدید برای استفاده از بازار بکر افغانستان



ترانزیت کریدور شرقی-غربی تسهیل می‌شود

اجرای دوباره طرح برخورد با عرضه‌کنندگان پوشاک قاچاق

سخنگوی ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز گفت: طرح برخورد با عرضه‌کنندگان پوشاک قاچاق دوباره از روز شنبه، ۲۲ آذر آغاز می‌شود.

حمیدرضا دهقانی‌نیا در یک برنامه خبری از آغاز دوباره طرح برخورد با عرضه‌کنندگان پوشاک قاچاق خبر داد و گفت: در سال ۹۶ برای اجرای طرح مذکور نیازمند فراهم‌سازی برخی زیرساخت‌ها بودیم که پس از فراهم شدن آن اقدامات مقابله‌ای آغاز شد.

سخنگوی ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز افزود: پس از فراهم‌سازی زیرساخت‌های فنی و عملیاتی شدن شناسه کالا و ممنوعیت‌هایی که در این حوزه برای واردات صورت پذیرفت، نخستین مرحله مقابله با پوشاک محرز قاچاق آغاز و پیرو اجرای طرح مذکور این بستر فراهم شد که پوشاک تولید داخل فضای بیشتری برای عرضه و ارائه جنس باکیفیت داشته باشد؛ به‌طوری که شاهد بودیم نرخ تولید در سال ۹۸ نسبت به سال ۹۷ در زمینه پوشاک افزایش یافت.

دهقانی‌نیا اظهار کرد: در فاز دوم اجرای این طرح و پس از بازخوردگیری از چگونگی اجرای طرح برخورد با عرضه‌کنندگان پوشاک قاچاق در مرحله نخست، دوباره طرح مذکور اجرا می‌شود و براین اساس از شنبه هفته آینده، ۲۲ آذر ۹۹ با هماهنگی‌ها انجام مجدد طرح مقابله با پوشاک قاچاق در دستور کار دستگاه‌ها قرار می‌گیرد.

نگاهی به وضعیت نامطلوب تجارت فرش دستباف ایران

فرشی که دیگر در عرش نیست

پیمان صفردوست
editor@smtnews.ir



عکس: آیدا فریدی

فرش دستباف ایران به‌عنوان یکی از شناسنامه‌دارترین صنایع دستی کشور از دیرباز جایگاه ویژه‌ای در میان ایرانیان داشته و بازارهای مطلوب صادراتی، ارزآوری مناسبی را نیز برای فعالان آن به ارمغان می‌آورده، اما با بررسی آمارها در طول چند سال گذشته مشاهده می‌کنیم که روند صادرات و رونق بازار فرش ایران همواره سیری نزولی را طی کرده و از تجارت ۱.۴ میلیارد دلاری در سال‌های نه‌چندان دور، به فروشی کمتر از ۱۰۰ میلیون دلار در سال گذشته رسیده و پیش‌بینی می‌شود که باتوجه به مشکلات اقتصادی امسال این رقم باز هم سیری نزولی را تجربه کند. اما دلایل اصلی از رونق افتادن این بازار سنتی و در این حال درآمدزا برای کشور چه بوده است؟! با گزارش صمت در این باره همراه باشید:

تحریم، فرش ایران را هدف گرفت

این یک حقیقت است که یکی از عوامل اصلی کاهش حضور فرش ایران در بازارهای جهانی تحریم‌های اقتصادی امریکا علیه کشور ما بوده، اما به‌راستی این موضوع تا چه حد در کسادی بازار فرش دستباف کشور ما تاثیرگذار بوده است؟!

سیدمجتبی عراقچی، رئیس اتحادیه فروشندگان فرش دستباف تهران در گفت‌وگو با صمت در این باره عنوان کرد: صنعت فرش دستباف ایران، پس از اعمال تحریم‌های امریکا علیه ایران، دچار رکود شد.

وی درباره دلیل اصلی ایجاد این رکود در بازار فرش یادآور شد: بر کسی پوشیده نیست که بیش از ۹۵ درصد اقتصاد فرش دستباف ایران وابسته به صادرات بوده و چالش‌های ایجاد شده فعلی در زمینه تبادلات تجاری و بازگرداندن پول، باعث کاهش صادرات و در نتیجه رکود این صنعت شده است. عراقچی همچنین درباره تاثیر همه‌گیری ویروس کرونا بر بازار فرش دستباف ایران عنوان کرد: همه چیز را نمی‌شود به گردن این ویروس انداخت، زیرا پیش از ورود ویروس کرونا به کشور نیز بازار فرش دستباف در رکود بود و ورود این ویروس تغییر چندان چشمگیری را در این بازار به‌وجود نیاورد. البته در روزهای پایانی سال گذشته خانه‌نشینی مردم، بازار شب عید را تحت تاثیر قرار داد و وضعیت را نسبت به سال‌های قبل از آن بدتر کرد اما مشکلات مربوط به این حوزه قدیمی‌تر و ریشه‌ای‌تر است. رئیس اتحادیه فروشندگان فرش دستباف تهران درباره وضعیت فعلی بازار فرش دستباف کشور خاطرنشان کرد: در حال حاضر این کالا به‌ندرت قابلیت صادرات پیدا می‌کند و در داخل نیز به‌سختی به فروش می‌رود؛ بنابراین فروشنده نمی‌تواند فرش‌های جدید تولید شده را از تولیدکننده بخرد. در نتیجه این شرایط تولیدکننده نیز میزان تولید خود را کاهش می‌دهد و رفته‌رفته این صنعت به انزوا می‌رود و شاید حتی اگر روزی مشکلات مربوط به صادرات فرش برطرف شود و این بازار در آستانه رونق مجدد قرار بگیرد، متوجه شویم که دیگر تولیدکننده و بافنده‌ای برای تامین تقاضای بازار وجود ندارد. عراقچی گرچه کاهش فاحش صادرات را یک ضربه بزرگ به این صنعت ریشه‌دار کشور می‌داند اما مهم‌ترین زیان مربوط به رکود بازار فرش دستباف را تاثیر منفی آن بر نیروی شاغل در این صنعت برمی‌شمارد. وی در این باره بیان کرد: براساس آخرین آمارها حدود ۱.۵ میلیون بافنده و نیروی کار و هنرمند در کشور در این عرصه مشغول کار هستند و ۳۵ رشته در این عرصه فعالیت دارند که مشکلات این رکود آنها را نیز درگیر خواهد کرد.



عراقچی مهم‌ترین راه‌حل خروج بازار فرش دستباف از این رکود را برنامه‌ریزی برای تقویت صادرات دانست و در این باره عنوان کرد: علاوه بر تحریم‌ها، مشکلات بازگشت و انتقال پول و موانع داخلی، از مشکلات رقابت فرش دستباف ایران در بازارهای جهانی در مقایسه با دیگر رقبا این است که محصول کشور ما در مقایسه با کشورهایی مثل هند و پاکستان نرخ بالاتری دارد که دلیل عمده آن مربوط به تورم و دستمزد کارگر است. عراقچی در پایان درباره آینده بازار فرش دستباف کشور گفت: متاسفانه با رکود موجود و شرایط نامساعد فروش و صادرات این کالای اصیل ایرانی، نمی‌توان آینده روشنی را برای این صنعت در کشور متصور بود و مسئولان و دست‌اندرکاران این حوزه باید هرچه سریع‌تر در این زمینه چاره‌اندیشی کنند.

> تا ۲ دهه قبل ما سالانه یک میلیارد دلار صادرات فرش داشتیم اما بیشتر به‌دلیل تحریم داخلی این عدد به ۷۰ میلیون دلار رسیده است

امان از تحریم‌های داخلی

عبدالله بهرامی، رئیس اتحادیه تعاونی فرش دستباف درباره وضعیت فرش دستباف کشور عنوان کرد: تا ۲ دهه قبل ما سالانه یک میلیارد دلار صادرات فرش داشتیم اما بیشتر به‌دلیل تحریم داخلی این عدد به ۷۰ میلیون دلار رسیده است. امسال نیز صادرات فرش در ۴ ماه نخست ۱۵ میلیون دلار بود و مشخص نیست تا پایان سال بتواند به ۵۰ میلیون دلار برسد. رئیس اتحادیه تعاونی فرش دستباف در این باره افزود: کاهش صادرات ۲ دلیل عمده دارد؛ دلیل نخست تحریم ایران ازسوی امریکا از سال ۹۷ است، چراکه ۳۰ درصد صادرات فرش ما به بازار امریکا بود و دلیل دیگر افت صادرات هم تحریم‌های داخلی بوده است. وی با اشاره به مصوباتی که به‌مثابه تحریم داخلی، دست و پای صادرکنندگان را بسته، گفت: مصوبه تعهد ارزی بانک مرکزی یکی از دلایل افت صادرات است، زیرا اولا اختلاف ریالی دلار آزاد با نیمایی زیاد است و همچنین صادرات فرش با صادرات سایر کالاها فرق می‌کند. فرش عموما به‌صورت امانی صادر می‌شود و خریدار در همان لحظه پول نمی‌دهد.



ممکن است فرش برگشت داده شود یا از کشوری به کشور دیگر ارسال شود. بهرامی با بیان اینکه صادرکنندگان عطای صادرات را به لقایش بخشیدند، گفت: صادرکنندگان برای اینکه دچار مشکل نشوند یا به‌عنوان بدهکار ارزی به قوه قضاییه معرفی نشوند، امسال و سال گذشته مبادرت به صادرات فرش نکردند و سرمایه‌های‌شان را در بخش‌های دیگر کشور سرمایه‌گذاری کرده‌اند که نه مالیاتی دارد و نه زیانی و در عین حال سودآوری خوب و بی‌دردسری هم دارد.

وی ادامه داد: در این زمینه بارها با بانک مرکزی و وزارت صنعت، معدن و تجارت جلسه گذاشته‌ایم و گفتیم که فرش دستباف پرچم دوم ایران است و شما باید به‌جای ریختن آب به آسیاب دشمن به فعالان بخش فرش کمک می‌کردید. وقتی دشمن بعد از موشک، دست روی فرش گذاشت یعنی این صنعت جایگاه ویژه اجتماعی و اقتصادی دارد. اگر کسی حداقل اطلاعات اقتصادی هم داشته باشد می‌داند که ۹۵ درصد این صنعت صادرات‌محور و ارزآور است و باید حمایت شود. رئیس اتحادیه تعاونی فرش دستباف افزود: بانک مرکزی می‌گوید با کاهش درآمد ارزی مواجه شده و باید به‌شکلی صادرکننده را ملزم به برگرداندن ارز کند اما صادرات فرش با صادرات سایر کالاها فرق دارد و نمی‌توان همچون سایر صادرکنندگان با این بخش برخورد کرد. وی افزود: تا ۲ دهه قبل ما سالانه یک میلیارد دلار صادرات فرش داشتیم و در ۱۰ سال اخیر که در بدترین شرایط تحریمی بودیم، سالانه ۳۵۰ تا ۴۰۰ میلیون دلار فرش صادر کردیم، اما از سال گذشته که بانک مرکزی طرح پیمان‌سپاری و تعهد ارزی را اجرا کرد، کل صادرات فرش ما در سال گذشته به ۷۰ میلیون دلار رسید. رئیس اتحادیه تعاونی فرش دستباف گفت: بازار خارجی را از دست دادیم و به‌دلیل اینکه خرید فرش دستباف اولویت مردم نیست و همچنین به‌دلیل شیوع کرونا بازار داخلی را هم از دست داده‌ایم که این موضوع به نزولی شدن تولید منجر می‌شود. رئیس اتحادیه تعاونی فرش دستباف گفت: به‌طور کلی حوزه فرش دستباف با کاهش تولید، کاهش صادرات، حمایت نشدن داخلی در بحث تامین سرمایه و اجرایی نشدن طرح بیمه قالیبافان مواجه شده است. وی درباره تهاتر، اظهار کرد: امکان تهاتر وجود دارد اما تهاتر کار راحتی نیست؛ تخصص صادرکننده در صادرات است. فرد باید به مواد اولیه و سیستم صادرات اشراف داشته باشد اما واردات کار صادرکننده نیست.

وی افزود: فرش دستباف ایران در طول تاریخ رتبه اول را در جهان داشت و حال به رتبه چهارم سقوط کرده است؛ این در حالی است که به‌دست آوردن جایگاه و کشورهای هدف پیشین بسیار سخت و هزینه‌بر است. هند و پاکستان جای ما را گرفته‌اند. مصر که قبلا حرفی برای گفتن در این بخش نداشت، به‌دلیل حضور نداشتن ما جایگاه خود را تثبیت کرده است. بهرامی در پایان اظهار کرد: ایران از نظر میزان تولید و طرح و نقشه فرش جایگاه بسیار خوبی در جهان داشت، اما مسئولان هیچ توجهی به این ظرفیت و پیشینه ندارند.

> با رکود موجود و شرایط نامساعد فروش و صادرات فرش دستباف ایرانی، نمی‌توان آینده روشنی را برای این صنعت در کشور متصور بود

کار را به کاردان نسپردیم

البته بسیاری از کارشناسان و پیشکسوتان حوزه فرش، جدا از تمام موانع یادشده، عامل اصلی رکود بازار صادراتی این کالای اصیل ایرانی را نه تحریم‌های داخلی و خارجی، که کاربلد نبودن تصمیم‌گیران این حوزه می‌دانند و اعتقاد دارند باید پیش از هر کاری برنامه‌ریزی‌های اساسی ازسوی کارشناسان خبره در این امر برای راهیابی مجدد فرش به بازارهای جهانی انجام شود. این گروه معتقدند فرش دستباف ایران که زمانی هم از نظر درآمدزایی و صادرات و هم از نظر ایجاد اشتغال، حرف‌های زیادی را برای گفتن در اقتصاد کشور داشت و در شرایط کنونی نه در زمینه فروش داخلی و نه در زمینه صادرات توفیق چندانی ندارد، باید با برنامه‌ریزی‌های مدون توسط کارشناسان و صاحب‌نظران به جایگاه خود بازگردد. سیدجواد مختارزاده آل رسول، پیشکسوت و فعال حوزه فرش دستباف در این باره در گفت‌وگو با صمت عنوان کرد: بعد از اعمال تحریم‌ها علیه ایران و محدود شدن کشورهای هدف صادرات برای فرش دستباف ایران، صادرات این کالا به‌شکل چشمگیری کاهش پیدا کرد. شیوع ویروس کرونا در شرایطی که بازار فرش دستباف روزهای خوبی را پشت سر نمی‌گذاشت، مزید بر علت شد و میزان فروش این کالا را به‌شدت کاهش داد. وی در این باره افزود: در حال حاضر مواردی مانند همه‌گیری ویروس کرونا و تحریم‌ها فعالان این حوزه را به‌شدت در تنگنا قرار داده است. اما آیا ریشه تمام مشکلات بازار فرش دستباف در تحریم‌ها و شیوع ویروس کرونا است؟!



مختارزاده در توضیح این موضوع تصریح کرد: با تمام تلاش‌هایی که کشورهای رقیب ایران در حوزه فرش، انجام می‌دهند و با تمام محدودیت‌هایی که برای ورود این محصول به بازارهای جهانی ایجاد شده، هنوز هم فرش دستباف ایران، از نظر کیفیت حرف اول را در دنیا می‌زند و بالاتر از محصولات کشورهای دیگر در این حوزه قرار دارد. اینکه فرش دستباف ایران و بازار این کالای اصیل ایرانی به این وضع دچار شده، ارتباطی به کاهش کیفیت و کاهش تولید ندارد، بلکه باید ریشه‌های این موضوع را در سیاست‌های اتخاذ شده در این حوزه جست‌وجو کرد. در واقع رکود امروز بازار فرش دستباف ایران نتیجه و برآیند اجرای برنامه‌های نادرست دولت نهم و دهم در این حوزه بوده است. این پیشکسوت و فعال حوزه فرش دستباف در این باره خاطرنشان کرد: نگاه غیرکارشناسی به بازار فرش دستباف در کشور ما بود که این صنعت را که روزگاری در آن نزدیک یک میلیارد و ۸۴۵ میلیون دلار صادرات فرش انجام می‌شد، به مرور به انزوا برد و این صنعت بخش اعظم درآمد خود را از دست داد و به حالت کنونی درآمد. مختارزاده درباره دلایل وضعیت نه‌چندان مطلوب فرش دستباف ایران در حوزه صادرات گفت: مشکل اساسی ما در این حوزه این است که برنامه‌ریزی‌های راهبردی و درستی در این زمینه انجام نمی‌شود و گرچه حرف‌ها و وعده‌های خوبی در این حوزه شنیده می‌شود اما در عمل اتفاق خوب و خاصی برای فرش دستباف کشور نمی‌افتد و ما همچنان شاهد کوچک‌تر شدن این اقتصاد هستیم. وی در پایان گفت: اقتصاد ما در حوزه فرش دستباف دچار بیماری است و باید به‌جای درمان‌های غیرکارشناسی، به یک پزشک متخصص مراجعه کند. در شرایط کنونی لازم است نهادهای مربوطه از افراد باتجربه و کارشناس در حوزه فرش کمک بگیرند و اقتصاد کوچک شده آن را تقویت کنند.

قدر زر زرگر شناسد...

می‌توان چندین کتاب درباره اینکه چه مواردی باعث شده امروز فرش دستباف ایرانی که آوازه آن به چهار گوشه دنیا می‌رسید، به این روزگار بیفتد، نوشت اما در نهایت به همین چند کلام خواهیم رسید که ما در این زمینه قدر گوهری را که به‌طور کامل و انحصاری در دست هنرمندان سرزمین‌مان بود، آن طور که باید ندانستیم؛ در نتیجه امروز از تمام آن آوازه، فقط برای ما حسرت و خاطره باقی مانده است.

این سرنوشت محتوم تمام داشته‌هایی است که برای حفظ آنها فقط شعار می‌دهیم و هیچ برنامه‌ای برای‌شان نداریم. حتما شما هم تصویر آخرین آدامس جویده شده آلکس فرگوسن در دوران مربی‌گری او در باشگاه منچستر یونایتد را که هنوز در موزه این باشگاه نگهداری می‌شود، در شبکه‌های اجتماعی دیده‌اید...

یادداشت

مبادا چراغ فرش دستباف خاموش شود!



محمدرضا عابد/ عضو هیات مدیره شرکت سهامی فرش ایران

فرش دستباف ایران امروز به‌دلایل مختلفی از جمله همه‌گیری ویروس کرونا، تحریم‌های اقتصادی علیه ایران و قرار گرفتن در فهرست سیاه FATF شرایط نامطلوبی را سپری می‌کند و در بازارهای داخلی نیز به‌دلیل کاهش قدرت خرید مردم، از سبد خرید بسیاری از خانواده‌ها حذف شده اما رکود این بازار تنها مربوط به این دوره کوتاه نیست و روندی است که از چندین سال پیش آغاز شده و این صنعت به‌تدریج بازارهای خارجی و داخلی را از دست داده است.

آمارهای موجود در این زمینه نشان می‌دهد بازار صادراتی ۳۰۰ تا ۴۰۰ میلیون دلاری سال ۹۷، با افت شدید در سال گذشته به حدود ۷۰ میلیون دلار رسید و در سال جاری نیز باتوجه به شرایط همه‌گیری کرونا و محدودیت‌های اعمال شده داخلی و خارجی، به‌نظر نمی‌رسد بتوانیم در صادرات حتی به همین رقم نیز برسیم. البته همه مشکلات ما در این حوزه مربوط به موانع و چالش‌های خارجی نبود و صنعت فرش دستباف کشور برای حضور در بازارهای خارجی با مشکلات داخلی نیز مواجه بود. ما در این دوره علاوه بر مشکلات ذکرشده، با سیاست‌های انقباضی بانک مرکزی درباره تعهدات ارزی حاصل از صادرات و مسائل مربوط به آن مواجه بودیم که در کاهش رغبت صادرکنندگان به حضور در این عرصه و در نتیجه کم شدن میزان صادرات موثر بود. از سوی دیگر کاهش تقاضا در بازارهای جهانی برای فرش دستباف تاثیر زیادی بر کاهش میزان صادرات این محصول گذاشت و فعالان این صنعت برای حضور خود از چند جهت تحت فشار بودند. در بازار داخلی نیز وضعیت چندان بهتر نبود زیرا بحران همه‌گیری ویروس کرونا در کشور و تعطیلی‌ها و محدودیت‌های متعاقب آن موجب شد در ماه‌های پایانی سال، بازار خرید و فروش فرش دستباف در داخل کشور نیز دچار رکود شود.

همه عوامل یادشده دست به‌دست هم داد تا بازار فرش دستباف کشور روند نزولی خود در حوزه صادرات و نیز فروش داخلی را در سال جاری به‌شکل محسوس‌تری طی کند و به رکود فعلی برسد.

جدا از موارد و معضلات ذکر شده، نباید از این مسئله نیز غافل باشیم که مشکلات حوزه فرش دستباف در این دوره تنها محدود به فروش و صادرات این کالا نبود و این زنجیره، تولیدکنندگان را نیز با مشکلات بسیاری مواجه کرد.

از یک سو بافندگان با اتمام کار خود، فرش‌ها را به فروشندگان تحویل داده و دستمزد خود را طلب می‌کردند و از سوی دیگر، به‌دلیل رونق نداشتن بازار، فرش‌ها به فروش نمی‌رفتند و این بازار به شکل نامطلوبی به حیات خود ادامه داد.

در نهایت اینکه اگر تا پیش از برنامه‌ریزی‌های بلندمدت برای بازگشت رونق به صنعت فرش دستباف به‌دنبال راهی برای جلوگیری از خاموش شدن همیشگی چراغ این صنعت می‌گردیم، باید باتوجه به روند تحریم‌ها و مشکلات انتقال پول تدابیری توسط دولت اندیشیده شود تا به بازرگانان این حوزه کمک شود.

در عین حال نهادهای بالادست باید برخورد با صادرکنندگان و فعالان این حوزه را از شکل انقباضی درآورده و تعامل بیشتری با آنها داشته باشد.

البته پیش از این موارد، باتوجه به شرایط موجود در کشور، مهم‌ترین موضوع درباره صنعت فرش دستباف در شرایط کنونی این است که باتوجه به تعطیلی کارگاه‌ها، بافندگان شرایط مالی سختی را تجربه می‌کنند و باید در این زمینه اقدامی صورت گیرد. زیرا بافندگان برای امرار معاش و حتی برای تداوم تولید خود نیاز به نقدینگی دارند که آن را از طریق قالی‌بافی تامین می‌کردند اما درحال‌حاضر با شرایط بحران اقتصادی نمی‌توانند روی این درآمد حساب کنند.

یادداشت

باید به درمان ریشه‌ای فکر کنیم



پیمان صفردوست
روزنامه‌نگار

امروز کشـور در شـرایط خاص اقتصادی قـرار دارد و به همین دلیل تامین مواد اولیه بـرای تولیدکنندگان به‌سـادگی امکان‌پذیر نیست.

افزایـش نرخ مـواد اولیـه وارداتی و حتی نهاده‌هایی که در داخل تولید می‌شوند باعث می‌شود اولا سرمایه در گردش بالاتری برای تامین مواد اولیه کارخانه‌ها موردنیاز باشـد و ثانیا کالای تولیدشده قیمتی به‌مراتب بیشتر از گذشته داشته باشـد و بازارهای فروش را دچار نوسان و اختلال کند.

عـلاوه بر ایـن حتـی در صـورت تامین سرمایه، تخصیص ارز برای واردات قطعات و مواد اولیه به‌سـختی انجام می‌شود و کاهش تولیـد به‌دلیل کمبود مواد اولیه و همین‌طور کم شـدن فروش، بالا رفتن هزینه‌ها را برای فعالان این حوزه در پی دارد.

بنابراین به‌نظر می‌رسد نهادهای بالادستی و ناظـر از جملـه وزارت صنعـت، معـدن و تجـارت اگر می‌خواهند صنعـت تولید لوازم خانگـی در کشـور همچنان بـه حیات خود ادامـه دهـد، باید شـرایط را طـوری فراهم کنند که بازار فـروش نیز با تثبیت و تعدیل قیمت‌ها به آرامش منطقی برسد.

بایـد برنامه‌ریزی‌های خـود را به‌گونه‌ای انجام دهند که مشـکل از سرچشـمه یعنی تامین مناسـب و متناسـب مواد اولیه برای واحدهای تولیدی لوازم خانگی مرتفع شود.

در حـال حاضـر گرچه انتخابات ریاسـت جمهـوری در ایـالات متحده برگزار شـده و دولـت جدید این کشـور وعده‌هایی را در زمینه لغـو تحریم‌هـا داده امـا تحریم‌های اقتصادی علیه کشـور ما همچنـان تا انتقال کامل قدرت در جای خود باقی است و تغییر خاصی در این موضوع رخ نخواهد داد.

ضمـن اینکـه دولت دونالـد ترامپ اعلام کـرده در فرصت باقیمانده قصد دارد فشـار حداکثری را اعمـال کند و این یعنی اقتصاد و تجـارت مـا در مواجهه با تجـارت جهانی همچنان مطابق سال‌های گذشته با مشکلات فراوانی روبه‌روست.

حـال در شـرایط تحریم‌هـای یکجانبـه اقتصادی و در حالی کـه می‌دانیم مهم‌ترین مشکل تولید لوازم خانگی در کشور و تعدیل قیمت‌هـا در این حوزه مربوط به تامین مواد اولیه اسـت، این خود ما هسـتیم که باید با برنامه‌ریزی‌های داخلی اوضاع را به نفع خود تغییر دهیم و از تنگناهایی که تحریم‌ها برای ما ایجاد کرده‌اند، عبور کنیم.

باید قبول کنیم که بسـیاری از واحدهای تولیدی کشـور باوجـود اینکـه تمام تلاش خـود را بـرای تامیـن قطعات مـورد نیاز از داخـل انجام می‌دهند، در بخشـی از فرآیند تولید، برای تامین برخی قطعات یا مواد اولیه نیازمند واردات هسـتند و اگر این مهم انجام نگیرد، باعث توقف تولید خواهد شـد؛ توقفی که زیان‌های مالـی فراوانی را به تولیدکننده وارد می‌کند.

تولیدکننـده در ایـن شـرایط مجبور به پرداخت بسـیاری از هزینه‌های جاری است، در حالی که تولید متوقف شـده یا به حداقل رسیده است.

در نظـر گرفتـن تمهیدات مناسـب برای تامیـن مـواد اولیه تولیـد علاوه بـر اینکه هزینه‌های تولید را کاهش می‌دهد، می‌تواند خواسـته مصرف‌کننده را نیـز با کاهش نرخ تمام شده برآورده کند و به این ترتیب صرفه هر دو سوی این معادله را در نظر بگیرد.

البته راه سـاده‌تر برای حل مشکل موجود این اسـت که نهادهـای نظارتی بـا تعیین نرخ دسـتوری برای تولیدات داخلی و شعار حمایـت از حقوق مصرف‌کننـده قیمت‌ها را تا مدتـی در بازه دلخواه نـگاه دارند اما این موضوع در صورت تـداوم دو نتیجه محتمل خواهد داشـت که اولی تقلب و کم‌فروشـی تولیدکننده است و دومی از بین رفتن تولید داخلی زیر بار هزینه‌هـا که هیچ یک نتیجه قابل‌قبولی تلقی نخواهند شد.

در هـر حال اگر اقدامات دسـت‌اندرکاران داخلـی ما در جهت حمایـت واقعی از تولید باشد، می‌توانیم در آینده شاهد بهبود و رونق بازار داخلی باشـیم اما اگر نهادهای بالادست در این حـوزه به‌جای نظـارت و حمایت، به تصدی‌گـری و دخالـت بپردازنـد، نمی‌توان امیدی به آینده این صنعت در کشور داشت.

تشکیل کارگروه تهیه بسته حمایتی صنوف آسیب‌دیده

رئیـس اتاق اصناف ایران گفت: با حضور مسـتمر در کمیته‌های سـتاد ملی کرونا، کارگروه تهیه بسته حمایتی صنوف آسیب‌دیده در اتاق اصناف ایران تشکیل شد. به گزارش اتاق اصناف ایران، سعید ممبینی اظهار کرد: توافقـات جدیـد دولـت و اتاق اصناف ایران در راسـتای حمایت از صنوف آسـیب‌دیده از کرونا تدوین شـد و به‌زودی مصوب خواهد شد. رئیس اتاق اصنـاف ایران گفت: با قید فوریت کارگروه موردنظر تشـکیل و چهارچوب و پیش‌نویس مصوبات شـامل نوع حمایت‌هـا و برخورداری از معافیت‌ها و اسـتمهال برخـی از هزینه‌هـای دولتی آماده شـده و امیدواریم همدلی و همراهـی مناسـب و تعامل دولت و اتاق اصنـاف ایران در جهت حمایت از صنوف آسـیب‌دیده منجر به تصویب حمایت‌های موثر از صنوف شود. وی تصریح کرد: ارائه تسـهیلات بانکی با نرخ مناسـب و بازپرداخت کم و دوره تنفس طولانی، اسـتمهال انواع بدهی‌های بیمه تامین اجتماعی، برقراری انواع معافیت‌های حمایتی نظیر بخشودگی تمام یا بخشی از حق‌بیمه سهم کارفرما مربوط به سـازمان تامین اجتماعی و معافیت بیمه‌ای کارگاه‌های کمتر از ۵ نفر در واحدهای تولیدی و خدمات فنی و همچنین معافیت‌های مالیاتی و اسـتمهال در بازپرداخت دیـون مالیاتی و مالیات ارزش افزوده و اسـتمهال پرداخت اقسـاط و مالیات‌های مربوط به سـنوات قبل، کاهش هزینه‌های مربوط به اینترنت، آب و برق، تسهیل قوانین و مقرارت و تمدید اعتبار پروانه‌های کسـب، از مهم‌ترین محورهای بسـته حمایتی ۵۵بندی اتاق اصناف ایران به کمیته‌های تخصصی ستاد کرونا بود که ارائه شد و در جلسات کارشناسی در حال بررسی و رسیدگی است.

کاهش قدرت خرید و افزایش نرخ مواد اولیه ادامه دارد

رکود دوسویه در بازار لوازم خانگی

پیمان صفردوست
editor@smtnews.ir



عکس: آیدا فریدی

پس از تشـدید تحریم‌ها علیه اقتصاد ایران، برخـی برندهای خارجـی تولیدکننـده لوازم خانگی حاضر در کشـور، ترجیـح دادند برای دور ماندن از ترکش‌های سـلطه‌جویی امریکا، از بازارهای ایران خارج شوند. خروج این برندها باعث کمبود عرضه لوازم خانگی در بازار داخلی شـد و به‌دنبال آن نـرخ برخی لوازم خانگی در بازار به شکل غیرمعمولی بالا رفت.

در این شرایط دولت راه چاره را اتکا به تولید داخـل دید؛ از همین رو ماموریـت تامین نیاز بازار برعهده تولیدکنندگان داخلی نهاده شـد. بر این اسـاس شرکت‌های داخلی تلاش کردند تولیـدات خود را برای تامیـن بازارهای داخلی افزایش دهند اما مشـکلات دیگری در مسـیر بود.

بسـیاری از مواد و قطعات موردنیاز تولیدات داخلـی همچنـان بایـد از طریـق واردات تامین می‌شـد و باتوجـه به تحریم‌هـا، موانع نقل‌وانتقـالات پولـی و همین‌طـور کمبود ارز و سیاسـت‌های انقباضـی بانـک مرکـزی در تخصیص ارز، نرخ تمام‌شده لوازم خانگی داخلی نیز افزایش محسوسی پیدا کرد.

گرچه سیسـتم‌های نظارتی تنظیم بازار در چند نوبت سـعی در تعدیل دستوری قیمت‌ها داشـت، اما باز هم این تعدیل‌ها نتوانسـت به کاهش قابل‌توجهی ختم شـود. در حال حاضر باتوجه بـه آمارهای رسـمی ارائه‌شـده، در ۶ ماه نخسـت سـال تولید لوازم خانگی افزایش قابل‌توجهی نسـبت به سـال گذشـته داشته، به‌عنـوان مثال تولید یخچال و فریزر، ماشـین لباسشویی و تلویزیون به ترتیب با ۳۷.۱ درصد، ۵۴.۵ درصـد و ۸۴ درصـد افزایش نسـبت به مدت مشابه سال قبل مواجه بوده است.

اما ازسـوی دیگر بررسـی‌های میدانی نشان می‌دهـد میـزان تقاضا در بـازار ایـن کالاها به‌دلیـل کاهش تـوان مالی خریـداران و نیز محدودیت‌هـای حاصـل از همه‌گیری ویروس کرونـا به‌نحـو قابل‌توجهی کاهش داشـته، به همیـن دلیل افزایـش تولید لـوازم خانگی در کشـور، موجـب رونق بازار نشـده و ازسـوی دیگر داسـتان کرونا و تعطیلی‌های ناخواسـته کسب‌وکار فروش لوازم خانگی را با رکود مواجه کرده است.

با گزارش این شماره روزنامه صمت در این باره همراه باشید. در صفحه ۱۵ همین روزنامه هم گذری بر این بازار به روایت تصویر داریم.

> وقتی کارخانه‌دار مجبور است مواد اولیه را به‌نرخ روز از بورس خریداری کند، بهای تمام‌شده کالای او ثبات ندارد و افزایش می‌یابد و فروشنده نیز مجبور است نرخ مصرف‌کننده را برمبنای نرخ خرید افزایش دهد

> نحوه تامین مواد اولیه و قیمت‌های آن که حتی انواع داخلی آن نیز بـا افزایش قابل‌توجهی در اختیار تولیدکننـده قرار می‌گیرند، عملا فرصـت تعدیل قیمت‌ها را از تولیدکننـده گرفت و در عوض باعث ظهور دلالان و واسطه‌ها شد

کاهش ۸۰درصدی تقاضا



باوجـود اینکـه اعداد و ارقـام نشـان‌دهنده افزایش تولید لوزم خانگی در کشـور است، نایب رئیس اتحادیه فروشـندگان لـوازم خانگـی از کاهش میـزان تقاضا بـرای لـوازم خانگی و رکود ایـن بازار خبـر می‌دهد. محمدحسین اسلامیان با اشاره به موجودی بالای لوازم خانگـی در بـازار گفت: در حال حاضـر تقاضایی برای کالاهای موجود در بازار و انبارها وجود ندارد و براساس شـواهد تقاضا نسبت به ۸ ماه گذشته حدود ۸۰ درصد افت کرده است.

وی کاهـش تقاضا را موجب تثبیت نرخ لوازم خانگی در بازار دانست و در عین حال تصریح کرد: افزایش نرخ که از سال گذشته آغاز شده بود تا مهر ادامه داشـت و بعد از آن بازار به ثبات رسـید. اما این موضوع درباره مواد اولیه صدق نمی‌کند؛ یعنـی کاهش نرخ ارز در ماه‌های اخیر نه‌تنها باعث کاهش نرخ مواد اولیه نشده، بلکه قیمت این مواد در ماه‌های اخیر افزایش نیز داشـته است. این افزایش نرخ نسبت به ۸ ماه گذشته حدود ۷۰ درصد برآورد می‌شود.

اسلامیان همچنین تصریح کرد: کاهش نرخ ارز گرچه در نرخ مواد اولیه لوازم خانگی تاثیری نداشته اما باعث شـده مصرف‌کنندگان انتظار کاهش نرخ زیادی داشته باشـند. بنا بر گزارش ایسنا وی تصریح کرد: نرخ تمام‌شـده بـرای تولیدکننـده در ۲ ماه گذشته نسبت به ۲ ماه پیش از آن بیشتر نیز شده است. ثبت‌سفارش‌ها هم به‌روز نیست و از ۵ ماه پیش پول مواد اولیه پرداخت شده و تحویل کالا به مرور انجام می‌گیرد.

نـرخ محصـولات پتروشـیمی و فولاد در ماه‌هـای اخیر بـا افزایـش مواجه بـوده و در مجموع می‌توان گفت دلیل ثبات فعلی بازار نبود تقاضا است، نه کاهش نرخ تمام‌شده. نایب رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی خاطرنشـان کرد: اگر نرخ ارز ثبات داشته باشـد و در مرز ۲۴ تا ۲۵ هزار تومان بماند و این ثبات حداقـل ۶ ماه تا یک سـال ادامه پیدا کنـد، نرخ لوازم خانگی نیز تحـت تاثیر قرار خواهد گرفـت. البته نرخ لوازم خانگی به مولفه‌های تولید نیز وابسته است و باید دید قیمت مواد اولیه کاهش می‌یابد یا همین سیر ادامه خواهد یافت.

اسـلامیان با تاکید بر لزوم حمایت از تولیدکنندگان گفت: دولت باید از کارخانه‌های ایرانی حمایت کند. در این راسـتا در مرحله اول باید نرخ تمام‌شـده کالا برای کارخانه‌هـا کاهش یابد و اگر ایـن اتفاق بیفتد بازار راه خود را پیدا می‌کند و قیمت‌ها تعدیل می‌شود.

حال بازار خوب نیست



اکبر پازوکی، رئیس اتحادیه صنف فروشندگان لوازم خانگی در گفت‌وگو با صمت درباره وضعیت بازار لوازم خانگی در کشـور عنوان کرد: دست به‌دست هم دادن شـرایط نامطلوب حاکم بر اقتصاد و کسادی کسب‌وکار باعث شـده امروز بازار لوازم خانگی کشـور در شرایط نامطلوبی قرار داشته باشد.

پازوکی در این بـاره افزود: عوامـل ایجادکننده این رکود از اختیار و قدرت فروشـندگان خارج است و این قشـر نمی‌توانند برای مهار ویروس کرونا، محدودیت‌ها و تعطیلی‌های بازار و افزایش نرخ مواد اولیه کار خاصی انجام دهند. از سـوی دیگر توان خرید مصرف‌کنندگان نیز نسبت به گذشـته محدودتر شده و تمایل کمتری بـه خرید لوازم خانگی دارند. بـه این ترتیب بازار دچار رکودی شده که رهایی از آن به آینده شرایط اقتصادی بستگی دارد.

وی درباره وضعیت اقتصادی فروشـندگان لـوازم خانگی نیز یـادآور شـد: افزایش نرخ کالاها گرچه مصرف‌کنندگان را تحت فشـار اقتصـادی قرار می‌دهد اما وقتی این قیمت‌ها باعث کاهش مشتری می‌شـود، فروشندگان نیز دچار زیان می‌شـوند، این در شرایطی است که پس از پایـان تعطیلی‌ها باید هزینه‌هـای جاری را بپردازند، ایـن در حالی اسـت که در این مدت درآمدی کسـب نکرده‌اند. رئیس اتحادیه صنف فروشندگان لوازم خانگی درباره تولیدات لوازم خانگی در کشـور نیز عنوان کرد: از سـال ۱۳۹۶ که مسیر واردات بسـته شد، در کشور با کمبود لوازم خانگـی مواجه بودیم که این کمبود با افزایش تولید در کارخانه‌های داخلی جبران شد. البته میزان تولید می‌تواند از این هم فراتر برود اما در این صورت باید به سمت صادرات برویم که این مسـیر هم برای کشور مسدود است.

پازوکی در ادامه خاطرنشـان کرد: در حال حاضر نرخ لوازم خانگی در بازار نسـبت به سال گذشته بسیار بالاسـت و مشـکل اصلی بازار نبودن مشتری و خریدار برای این کالاهاست.

وی در عیـن حال تاکید کرد: ما در بازار لوازم خانگی بـا گرانی مواجهیم اما این گرانی به‌معنی گرانفروشـی نیسـت. وقتی کارخانه‌دار مجبور اسـت مواد اولیه را به نرخ روز از بورس خریداری کند، بهای تمام‌شده کالای او ثبات ندارد و افزایش می‌یابد و فروشـنده نیز مجبور اسـت نرخ مصرف‌کننده را برمبنای نرخ خرید افزایش دهد و به این ترتیب نرخ کالا در بازار افزایش می‌یابد.

پازوکـی درباره آینـده صنعت لـوازم خانگی گفت: هیچ برنامه و چشـم‌انداز مشـخصی برای صنعت لوازم خانگی در کشـور وجود ندارد و کسـی نمی‌تواند آینده آن را پیش‌بینی کند اما اگر چاره‌ای اندیشـیده شـود تـا مواد اولیه مورد نیاز تولید با نرخ مناسـب در اختیار تولیدکننـده قرار گیرد، می‌توان انتظار داشـت که هم تعدیل در نرخ لوازم خانگی ایجاد شـود و هم با افزایش تولید، تولیدکننده نیم‌نگاهـی نیز به بازارهای خارجی داشته باشد.

> به‌دلیل مبهم بودن وضعیت قیمت ارز، رکود در بازار لوازم خانگی تشدید می‌شود و مردم نیز که توقع کاهش فوری نرخ دارند، بیش از گذشته از بازارها دور می‌شوند

تولید کشور قابلیت افزایش دارد



تولیدکنندگان نیز گلایه‌های فراوانی از شرایط موجود بـازار دارند و در عین حـال معتقدند اگر موانع تولید از مسیر برداشته شود، ظرفیت بالایی برای تامین نیازهای داخلی و حتی صادرات لوازم خانگی ایرانی وجود خواهد داشت.

در ایـن زمینه حمیدرضا غزنوی، سـخنگوی انجمن صنفـی تولیدکنندگان لـوازم خانگـی در گفت‌وگو با صمت اظهـار کرد: ظرفیت‌های تولید در کشـور وجود دارد و از این نظر مشـکل خاصی برای تامین نیازهای بازار نداریم. در حال حاضـر در کشـور بیش از هزار و ۵۰۰ تولیدکننـده لوازم خانگی مشغول فعالیت هستند که تولیدات آنها از نظر کیفی، قابل‌عرضه در بازار رقابتی است.

وی در این باره افزود: در حوزه تولید لوازم خانگی، توانسـته‌ایم ظرفیتـی ۳ برابر نیاز داخلی در طرح‌ها و تنوع بسـیار زیاد ایجاد کنیم اما به‌دلیل مشکلات موجود در مسیر تولید، نتوانسته‌ایم به این مقیاس از تولید برسیم.

غزنـوی در این باره تصریح کرد: توان بالقـوه ما در تولید لوازم خانگی به حدی اسـت که اگر مشـکلات مربوط به مواد اولیه در مسـیر تولید نبود، حداقـل ۵۰ درصد افزایش تولید داشـتیم و می‌توانستیم قیمت‌ها را متعادل کنیم.

سخنگوی انجمن صنفی تولیدکنندگان لوازم خانگی با اشاره به مشکلات فراوان گذشته در مسیر تولید لوازم خانگی خاطرنشـان کرد: امروز بیشـترین مشکل ما در ایـن حوزه مربوط به تهیه مواد اولیه اسـت. در ماه‌های اخیر هزینه‌هـای تولید لوازم خانگی به‌شـدت افزایش یافته اسـت. نرخ ارز ثبات ندارد و نرخ نهاده‌های تولید همچون ورق فولاد بسـیار گران شده و در عین حال تولیدکننده مجبور است این مواد را از بازار آزاد تهیه کند که باید نرخ بالایی را بابت آن بپردازد.

غزنوی در این باره ادامـه داد: تولیدکنندگان ناگزیرند در حال حاضـر برای تامین مـواد اولیه موردنیاز خـود هزینه‌های زیادی صـرف کننـد که به‌طبع ایـن هزینه‌ها در نرخ تمام شـده و نرخ مصرف‌کننده تاثیرگذار هسـتند و به مصرف‌کننده نیز فشار وارد می‌کنند و باعث دور شدن خریدار از بازارها می‌شوند.

وی نوسـانات ارزی هفته‌های اخیر را از دیگر عوامل رکود بازار دانسـت و گفت: به‌دلیل مبهم بودن وضعیت قیمت ارز، رکود در بازار لوازم خانگی تشـدید می‌شـود و مردم نیـز که توقع کاهش فوری نرخ دارند، بیش از گذشته از بازارها دور می‌شوند.

سخن پایانی...

خـروج برندهـای خارجی لـوازم خانگی از بـازار ایـران فضایـی را ایجـاد کـرد تـا تولیدکننـدگان داخلی لوازم خانگی بتوانند بـدون دغدغه به تولیـد و عرضه محصولات خود بپردازند، کارخانه‌هـای داخلی دوباره جـان بگیرنـد و ضمن اینکـه فرصتی برای اشـتغالزایی و رشد اقتصادی در کشور ایجاد شـد، امکانی فراهم شـد تا از خروج سالانه میلیاردهـا دلار ارز بابـت واردات قطعـات منفصله جلوگیری شـود. بـا این حال نحوه تامین مـواد اولیه و قیمت‌های آن که حتی انـواع داخلی آن نیز بـا افزایش قابل‌توجهی در اختیـار تولیدکننده قرار می‌گیرند، عملا فرصـت تعدیل قیمت‌هـا را از تولیدکننده گرفـت و در عـوض باعث ظهـور دلالان و واسـطه‌ها شـد تا با خرید ایـن نهاده‌ها به قیمت‌های کمتر و فروش آنها به قیمت‌های بالاتـر در بـازار آزاد، از ایـن رانـت بـزرگ برای سـوداگری خود اسـتفاده کنند. با این شرایط سودی که باید به جیب تولیدکننده می‌رفت، به حسـاب دلالان واریز شد. کوتاه شـدن دست تولیدکنندگان لوازم خانگی از مواد اولیه تولیدات‌شان از بورس کالا و خرید این نهاده‌ها با نرخ بالا از بازار آزاد باعث شـد در ایـن مدت نه‌تنها اتفاق مطلوبی در حوزه لوازم خانگی کشور نیفتد که حتی این بازار با رکود مضاعفی مواجه شود. در شرایط فعلی تولیدکنندگان معتقدند با دستیابی به مواد اولیه با نرخ‌های پایین‌تر، نه‌تنها میزان تولید افزایـش می‌یابد، بلکـه قیمت‌ها نیز مطابق با انتظـار مردم کاهش پیـدا می‌کند و این موضـوع می‌تواند بازار فـروش لوازم خانگی را نیـز از رکود خـارج کند. با این حال هنوز ایـن اتفاق نیفتاده و بـازار طاعون‌زده لوازم خانگـی در این روزگار کرونایی همچنان به فـرو رفتن در این رکـود ادامه می‌دهد و به انتظار روزهای آینده اسـت تا شـاید اتفاقی خوشایند در این حوزه رخ دهد.

کرونا یک نمایشگاه دیگر را لغو کرد

ابهامات موجود نسبت به شرایط پیش‌رو در سایه شیوع ویروس کرونا باعث شد برگزارکنندگان نمایشگاه هوایی پاریس از خیر برگزاری آن بگذرند. مقامات برگزارکننده نمایشگاه هوایی پاریس اعلام کردند به خاطر شرایط پیش آمده ناشی از شیوع ویروس کرونا و ابهامات موجود نسبت به آینده، برگزاری این نمایشگاه لغو شده است.

هیأت مدیره برگزاری نمایشگاه پاریس در بیانیه خود آورده‌اند که براساس توافق انجام‌شده با انجمن صنعت هوا فضای فرانسه، تصمیم اجتناب‌ناپذیر لغو نمایشگاه هوایی پاریس را با توجه به شرایط سلامت مردم در حوزه بین‌الملل و جمعیتی که برگزاری این نمایشگاه دور هم جمع می‌کند، اتخاذ شده است.

قرار بود این نمایشگاه بین روزهای ۲۱ تا ۲۷ ژوئن سال آینده میلادی برگزار شود و در صورتی که برگزار می‌شد پنجاه و چهارمین دوره برگزاری نمایشگاه هوایی پاریس به‌شمار می‌آمد.

بنا به اعلام شورای برگزارکننده این نمایشگاه قرار است دور بعدی آن در ژوئن ۲۰۲۳ و در تاریخی که بعدا اعلام خواهد شد، برگزار شود. قرار است تمام شرکت‌هایی که برای حضور در این نمایشگاه پول پرداخت کرده‌اند، پول خود را بازپس گیرند.

این نمایشگاه می‌گوید تمام مسئولیت مالی لغو امسال این رویکرد را قبول می‌کند. این نمایشگاه از سال ۱۹۰۹ آغاز به کار کرده و هر دو سال یک بار برگزار شده است. دیگر نمایشگاه هوایی اروپا که در انگلیس بود امسال به صورت آنلاین برگزار شد.

در گفت‌وگوی صمت با مدیرعامل شرکت توسعه رویدادهای نمایشگاهی مطرح شد

شیوه‌ای جدید برای استفاده از بازار بکر افغانستان



افغانستان بازار بسیار مناسبی برای صادرات کالا، محصولات و خدمات دانش‌بنیان است. با وجود تامین ۹۶ درصد نیازهای افغانستان از سایر کشورها، شرکت‌های دانش‌بنیان و خلاق کشورمان هنوز آن‌طور که باید نتوانسته‌اند به این بازار بکر ورود پیدا کنند.

برگزاری نمایشگاه‌های تجاری، نشست‌های تخصصی و همچنین ایجاد پایگاه‌های صادراتی در افغانستان به‌عنوان راهکارهای موثر و پربازده برای ورود و توسعه بازار در کشورهای دیگر مطرح هستند که با توجه به شیوع ویروس کرونا و هزینه‌های بالای مشارکت در نمایشگاه‌های تجاری، برگزاری نشست‌های تخصصی و آنلاین برای شرکت‌های دانش‌بنیان با تجار و واردکنندگان افغانستانی از اهمیت بسیار بالایی برخوردار است. شرکت توسعه رویدادهای نمایشگاهی و تجاری فرانگران که کارنامه درخشانی در زمینه برگزاری نشست‌های آنلاین دارد به این مهم توجه کرده و برگزاری این نشست‌ها را در دستور کار قرار داده است. صمت در همین زمینه گفت‌وگویی را با سعید دهقانی، مدیرعامل شرکت توسعه رویدادهای نمایشگاهی و تجاری فرانگران ترتیب داده که در ادامه مطالعه خواهید کرد. با صمت همراه باشید: سعید دهقانی در ابتدای این گفت‌وگو اظهارکرد: این دوره‌ای که برگزار شد، نخستین دوره نشست‌های تجاری آنلاین بین شرکت‌های دانش‌بنیان و خلاق ایرانی با شرکت‌های متناظر آنها در کشور افغانستان بود. شرکت‌های متناظر به این معنی است که هر شرکتی با توجه به نوع فعالیت خود خواهان آن است که با برخی شرکت‌ها در حوزه فعالیت‌های مشابه همکاری کند. با توجه به شرایط کرونایی و هزینه‌های بالای نمایشگاهی امکان حضور در کشورهای مقصد برای شرکت‌ها امری سخت محسوب می‌شود. ما در شرکت توسعه رویدادهای نمایشگاهی و تجاری فرانگران پس از کسب مجوز از معاونت علمی فناوری ریاست جمهوری برگزاری این نشست‌ها را برنامه‌ریزی کردیم. وی افزود: برای نخستین دوره این نشست‌ها، ۴۱ شرکت ثبت‌نام کردند. این شرکت‌ها در حوزه‌های تجهیزات پزشکی، دارویی و آزمایشی، لوازم مصرفی، حوزه فناوری‌اطلاعات، انرژی و برق، سدسازی، آب و فاضلاب، سیستم‌های مدیریت شهری و... اعلام آمادگی کردند. بر همین اساس و با توجه به اینکه ما در کابل دفتر نمایندگی داریم در کشور افغانستان متناظریابی کردیم. برای هر شرکت حدود ۱۰ شرکت متناظر را پیشنهاد دادیم که این شرکت‌ها با بررسی رزومه شرکت‌های افغانستانی طرف‌های مورد نظر خود را انتخاب می‌کردند.

> برگزاری نمایشگاه‌های تجاری، نشست‌های تخصصی و همچنین ایجاد پایگاه‌های صادراتی در افغانستان به‌عنوان راهکارهای موثر و پربازده برای ورود و توسعه بازار در کشورهای دیگر مطرح هستند

چالش‌های ارتباطی

مدیرعامل شرکت توسعه رویدادهای نمایشگاهی و تجاری فرانگران در ادامه عنوان کرد: در کشور افغانستان برخی مشکلات برای برگزاری نشست‌های آنلاین وجود داشت که چالش اصلی ما بحث برقراری ارتباط بود. چون عموما اینچنین نشست‌ها روی پلتفرم‌های خاصی برگزار می‌شود اما از آنجایی که هنوز فرهنگ نشست‌های آنلاین در کشور افغانستان به صورت شایسته و بایسته جا نیفتاده است ما روی برنامه‌های زوم، اسکایپ و واتس‌اپ اقدام به برگزاری این نشست‌ها می‌کردیم. دهقانی در تشریح جزئیات این نشست گفت: در مجموع این نشست ۳۰۹ جلسه و ۳ وبینار برگزار شد که ۲ وبینار را من در خدمت مشارکت‌کنندگان بودم و نحوه بهره‌برداری از این نشست‌ها و نحوه مذاکره و موضوعاتی درباره فرهنگ تجاری افغانستان موضوعات مطرح شده در این وبینار بود. سخنران وبینار بعدی نیز معاون سرمایه‌گذاری اتاق تجارت و سرمایه‌گذاری هرات بود که درباره فضای تجارت و نحوه تعامل شرکت‌های افغانستانی با ایرانی، نحوه انتقال پول، مسائل مربوط به گمرک و به‌طور کلی فرآیندهای تجاری بین دو کشور سخنرانی کردند.

با توجه به اینکه از ۴۱ شرکت، ۱۸ شرکت در حوزه تجهیزات پزشکی فعالیت می‌کردند یک وبینار نیز با حضور من و رئیس انجمن بیمارستان‌های خصوصی ولایت ننگرهار افغانستان برگزار شد. ایشان نیز در این وبینار توضیحات کاملی را درباره نیازهای افغانستان در حوزه تجهیزات پزشکی و بیمارستانی، تجهیزات آزمایشگاهی، تشخیص طبی و مواردی از این حیث ارائه دادند.

برگزاری نشست‌های آنلاین با شرکت‌های پاکستانی

وی در بخش دیگری از صحبت‌های خود بیان کرد: در حوزه برگزاری نشست‌های آنلاین دو برنامه داریم که یکی از این برنامه‌ها برگزاری چنین نشستی با شرکت‌های پاکستانی است که این نشست‌ها با همکاری شرکت نمایشگاه‌های کشور پاکستان برگزار خواهد شد.

پیش‌بینی ما این است که استقبال خوبی از این نشست‌ها در این کشور به عمل بیاید. درباره کشور افغانستان نیز از آنجایی که ما از برگزاری این نشست‌ها رضایت ۹۷ درصدی داشتیم و بازخورد خوبی نیز از برگزاری این رویدادها گرفتیم موجب شد برنامه‌ریزی برگزاری دومین دوره این نشست‌ها را بعد از نشست پاکستان در دستورکار قرار دهیم.

دهقانی در پایان اظهارکرد: از آنجایی که بسیاری از شرکت‌ها با فرآیندهای صادراتی آشنایی نداشتند ما در شرکت توسعه رویدادهای نمایشگاهی و تجاری فرانگران اقدامات مورد نیاز برای ثبت قراردادها، پیگیری جلسات، ثبت شرکت در افغانستان و... را بر عهده گرفتیم. در واقع ما با ارائه بسته‌ای کامل سعی کردیم طیفی از خدمات تجاری را پوشش دهیم.

سهیل فرزین
editor@smtnews.ir



سعید دهقانی

برگزاری نمایشگاه صنایع دستی به شرط صدور مجوز

مدیرعامل شرکت مادرتخصصی توسعه ایرانگردی و جهانگردی گفت: اگر شرایط مطلوب باشد و ستاد ملی مقابله کرونا مجوز بدهد، نمایشگاه گردشگری و صنایع‌دستی ۴ تا ۷ اسفند ۹۹ برگزار می‌شود.

به‌گزارش ایرنا، خشایار نیکزادفر درباره برنامه نمایشگاهی حوزه گردشگری و صنایع‌دستی در شرایط کرونا، گفت: براساس تقویم نمایشگاه‌ها و هماهنگی با فعالان بخش خصوصی در حوزه گردشگری و صنایع‌دستی، اگر کرونا مشکل ایجاد نکند و شرایط شیوع بیماری به سمت بهبود حرکت و ستاد ملی مقابله با کرونا مجوز صادر کند، برنامه‌ریزی کردیم که از ۴ تا ۷ اسفند ۹۹ نمایشگاه گردشگری و صنایع‌دستی را برگزار کنیم.

او افزود: برای برگزاری این نمایشگاه در هفته نخست اسفند با شرکت نمایشگاه‌های کشور توافق لازم انجام و این تاریخ در تقویم نمایشگاه درج شده است، البته بنا به شرایط بیماری کرونا در نهایت با ستاد ملی مقابله با کرونا هماهنگی خواهد شد و مطابق با تصمیم ستاد پیش خواهیم رفت.

نیکزاد با بیان اینکه بهمن سال ۹۸ نمایشگاه گردشگری و صنایع‌دستی همزمان برگزار شد، گفت: کرونا سبک کاری ما را هم در برگزاری نمایشگاه‌های گردشگری و صنایع‌دستی تغییر داده است. امسال به‌دلیل شیوع کرونا نمایشگاه صنایع‌دستی در شهریور برگزار نشد.در آبان هم معاون صنایع‌دستی وزارتخانه براساس محدودیت‌های ابلاغی ستاد ملی کرونا، برای حفاظت از سلامت و جان هنرمندان و صنعتگران نمایشگاه آبان را لغو کرد.

او اضافه کرد: شرکت نمایشگاه‌ها اعلام کرده بود که به‌دلیل شیوع کرونا باید فروش محصولات الکترونیکی و آنلاین باشد که از همان زمان سامانه مجازی فروش آثار نمایشگاه برنامه‌ریزی و اجرایی شد.

نمایشگاه مجازی صنایع‌دستی، تجربه‌ای نو

مدیرعامل شرکت توسعه ایرانگردی و جهانگردی گفت: برگزاری نمایشگاه مجازی صنایع‌دستی به‌عنوان بخشی از وظایف حاکمیتی با تاکید وزیر میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی و حمایت معاون صنایع‌دستی کشور برای نخستین‌بار است که به صورت مجازی برگزار می‌شود و تجربه‌ای نو در برگزاری نمایشگاه‌های صنایع‌دستی به‌شمار می‌آید.

نیکزادفر افزود: هنرمندان و صنعتگران معمولا ۵۰ درصد درآمد و فروش خود را از نمایشگاه‌ها به‌دست می‌آورند و لغو نمایشگاه به آنها خسارت زیادی وارد می‌کرد، به همین دلیل، زیرساخت سامانه نمایشگاه مجازی فراهم شد. این سامانه پس از رونمایی رسمی، به‌زودی به سامانه جامع و تخصصی صنایع‌دستی تبدیل می‌شود و فرآیندهای خدماتی که معاونت صنایع‌دستی وزارت میراث‌فرهنگی به هنرمندان و صنعتگران ارائه می‌کند، الکترونیکی می‌شود و همچنین اطلاعات شهرها و روستاهای ملی و جهانی صنایع‌دستی هم روی این سامانه بارگذاری می‌شود. او درباره خدمات سامانه به شرکت‌کنندگان در نمایشگاه مجازی گفت: وقتی هنرمندان وارد سامانه می‌شوند، ابتدا احراز هویت می‌شوند و پس از ثبت‌نام کارشناسان ادارات صنایع‌دستی اطلاعات او را تطبیق می‌دهند و پس از تایید امکان بارگذاری روی سامانه برای هنرمندان و صنعتگران فراهم می‌شود. هنرمندان باید تصویر آثار، مشخصات آثار و سوابق خود را روی سامانه بارگذاری و نرخ محصول و ابعاد و اندازه و وزن محصول را هم درج کنند.



مدیرعامل شرکت توسعه ایرانگردی و جهانگردی ادامه داد: سرویس خدمات شرکت پست جمهوری اسلامی به سامانه نمایشگاه مجازی متصل است که براساس وزن محصول نمایشگاهی نرخ را مشخص می‌کند و خریداران از هر نقطه‌ای که محصول را خریداری می‌کنند، براساس مبدا، مقصد و وزن محصول نرخ مشخص و اعلام شده و با ۳۰ درصد تخفیف به‌طور آنلاین پرداخت می‌شود. نیکزادفر گفت: درحال‌حاضر روی صادرات و بسته‌بندی صنایع‌دستی کار می‌کنیم که صنایع‌دستی کشور در این حوزه ضعف دارد. قصد داریم با جذب سرمایه‌گذار و تبلیغات، مرحله بین‌المللی نمایشگاه مجازی اعم از صادرات و فروش را هم عملیاتی کنیم.

امکان صدور بلیت الکترونیکی برای ۲۴۲ مکان فرهنگی تاریخی

نیکزادفر با بیان اینکه وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی ۲۴۲ مکان فرهنگی تاریخی دارد که با خرید بلیت قابلیت بازدید دارند، گفت: در سال گذشته بلیت کاغذی ۷۰ مکان در ۱۶ استان را حذف و بلیت الکترونیکی را جایگزین کردیم. اکنون امکان صدور بلیت الکترونیکی برای همه ۲۴۲ مکان فرهنگی تاریخی کشور روی سامانه نمایشگاه ملی مجازی فراهم شده که در مصرف کاغذ و نیروی انسانی به شدت صرفه‌جویی می‌شود و از طرفی هم شفافیت مالی و کنترل و رصد مالی را ایجاد می‌کند.

مدیرعامل شرکت توسعه ایرانگردی و جهانگردی گفت: با فروش آنلاین بلیت الکترونیکی می‌توان در شرایطی مانند شیوع بیماری کرونا حضور تعداد بازدیدکننده در اماکن فرهنگی تاریخی را مدیریت کرد؛ علاقه‌مندان می‌توانند بلیت مورد نظر خود را از طریق نرم‌افزارهای موبایلی خریداری کرده و در زمان مراجعه فقط با ارائه کدمخصوص وارد مجموعه شوند.

معرفی ۱۷ اثر کاخ گلستان در نمایشگاه مجازی

مدیر مجموعه میراث جهانی کاخ گلستان از معرفی ۱۷ اثر منقول فرهنگی‌تاریخی ثبت ملی شده در نمایشگاهی در شبکه اجتماعی اینستاگرام خبر داد. آفرین امامی گفت: ۱۷ اثر از آثار بی‌نظیر کاخ گلستان که در ۲۷ آبان ۹۹ در فهرست آثار ملی ثبت ملی شده در این نمایشگاه در اینستاگرام وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی معرفی و به نمایش گذاشته می‌شود. او افزود: آثار ثبت‌شده شامل ۱۲ اثر ارزشمند از مرقعات اشعار و صور ناخنی از اساتید بنام دوره قاجار مانند فخرجهان خانم، عمادالحسینی (میرعماد)، درویش علی‌اکبر اصفهانی، محمدحسن و رضاقلی شاهرخ شاهی و با خطوط نسخ، نستعلیق، شکسته‌نستعلیق، رقاع و ثلث نوشته شده و به اشکال تک‌چهره، گل و مرغ و شکار است.

به گزارش ایرنا، مدیر میراث جهانی کاخ گلستان تصریح کرد: ۵ تابلوی رنگ و روغن از استاد میرزا بابا نقاش و از اساتید بزرگ تک چهره‌نگاری دربار فتحعلی‌شان از دیگر آثار ثبت‌شده در فهرست آثار ملی است که در این نمایشگاه مجازی برای علاقه‌مندان به فرهنگ و تاریخ معرفی می‌شود. این‌گونه طراحی‌ها مربوط به مکتب نقاشی دوره اول قاجار بوده و نقاشی‌های استاد میرزا بابا از آثار بسیار نادر و نفیس مجموعه کاخ گلستان به‌شمار می‌رود.

او افزود: این تابلوها شامل تصاویر شاهزادگان دربار قاجار بوده به‌طوری‌که نقاش در طراحی‌های خود فقط به چهره‌پردازی و آرایش لباس و نمایش زیورآلات پرداخته است. مرقعات ناخنی موجود در گنجینه نسخ خطی کاخ گلستان بیانگر یک سبک و شیوه نوین در میان آثار دوره قاجار و یک روش جدید در نوشتار خطوط نستعلیق، شکسته‌نستعلیق، نسخ و... به‌شمار می‌رود.

مدیر میراث جهانی کاخ گلستان تصریح کرد: متون موجود در این مرقعات شامل اشعار و ادعیه و نام‌های خداوند است، همچنین در صفحات متعددی از این مرقعات نفیس، نقوش و طرح‌هایی بسیار زیبا از تک‌چهره‌ها، پرنده‌ها، حیوانات، گل و برگ‌های مختلف با همان روش ناخنی دیده می‌شود که هرکدام خود گویای دنیایی از هنر و زیبایی منحصربه‌فرد است. علاقه‌مندان می‌توانند پخش زنده افتتاح این نمایشگاه را از ۱۱ صبح روز سه‌شنبه ۱۸ آذر ۹۹ در اینستاگرام خبرگزاری میراث‌آریا مشاهده کنند.



کاخ گلستان با قدمتی افزون بر ۴۴۰ سال یکی از منحصرترین مجموعه‌های تاریخی ایران است. نام گلستان این مجموعه ریشه در تالاری به همین نام دارد که از بناهای عهد آقامحمدخان قاجار بوده و در سال ۱۲۱۶ هجری قمری و در عهد فتحعلی شاه قاجار به پایان می‌رسد.

کاخ گلستان از عهد صفویه تا دوران معاصر دستخوش تغییراتی شده است. بنیان کاخ گلستان به دوران شاه عباس صفوی و به سال ۹۹۸ هجری قمری و با احداث چهار باغی در داخل حصار شاه طهماسب و بعدها و در زمان شاه سلیمان صفوی (۱۱۰۹ – ۱۰۷۸ هجری قمری) با ساخت دیوانخانه‌ای در همان محدوده، چنارستان شاه عباسی شکل می‌گیرد اما امروزه از آن بناها اثری در میان نیست.

یادداشت

نمایشگاه مجازی فرصتی برای ورشکسته‌ها



سیدرضا قندیلی
کارشناس صنعت نمایشگاهی ایران

برگزارکنندگان نمایشگاه‌های بزرگ امروز می‌توانند فرصت‌های ویژه‌ای را برای واحدهای صنعتی ورشکسته فراهم کنند، شرکت‌هایی که تاکنون به‌دلایل متعدد نمی‌توانستند در رویدادهای تخصصی حضور یابند یا اینکه نمی‌توانستند مشابه شرکت‌های بازرگانی یا تولیدی بزرگ اقدام به غرفه‌سازی کنند یا وارد کمپین‌های تبلیغاتی و اطلاع‌رسانی نمایشگاهی شوند.

اکنون شرکت‌های بسیاری در قالب پلتفرم‌های نمایشگاهی مجازی اقدام به اطلاع‌رسانی و برگزاری عناوین متعدد نمایشگاه‌های بزرگ و تخصصی کرده‌اند، در صورتی که شرکت‌های بزرگ تولیدی نیز باتوجه به تعویق رویدادهای چند ده ساله و تخصصی از حضور در این‌گونه نمایشگاه‌ها که ازسوی شرکت‌های تبلیغاتی برپا شده است، پرهیز می‌کنند یا اینکه شرایط را فراهم نمی‌دانند، فرصتی مغتنم به‌وجود آمده که می‌توانند راهکارهایی ویژه‌ای برای رایزنی و رونق واحدهای صنعتی ورشکسته یا کمتر توسعه یافته فراهم کرد.

شاید بتوان نمایشگاه‌های مجازی را به‌عنوان بستری برای احیای برخی صنایع شکسته خورده یا ناتوان در عرضه و بازارسازی مطرح کرد.

شرکت‌هایی که بدلیل هزینه‌های رقابت، تبلیغات، غرفه‌سازی، متراژ متناسب با تولید، منابع انسانی و هزینه‌های جاری و تضمین موفقیت و بازگشت سرمایه در نمایشگاه‌های واقعی شرکت نمی‌کردند، می‌توانند از اقدامات موثر نمایشگاه‌های مجازی معتبر استفاده کنند.

راهکاری که می‌تواند به شرکت‌های برگزارکننده نمایشگاه‌های تخصصی واقعی کمک کند تا بتوانند بانک اطلاعاتی مشارکت‌کنندگان خود را بروزرسانی کرده و از این طریق فرصت‌ها را برای ایجاد ارتباط جدید و دوباره با شرکت‌هایی که دیگری از چرخه حضور در نمایشگاه‌ها حذف شده یا کناره گرفته‌اند، فراهم کنند.

این فرصت تنها در شرایط فعلی می‌تواند بازارسازی جدیدی را از طریق برگزاری نمایشگاه‌های مجازی ویژه چنین شرکت‌هایی فراهم کند و بدون شک با تامل بیشتر تولید ثروت را نیز به همراه دارد.

توسعه بستر فضای مجازی یکی از مهم‌ترین راهکارهایی است که در ۵ رویکرد اصلی در شرایط فعلی صنعت نمایشگاهی مطرح شده است، بازگشت دوباره رویدادها به‌طور قطع فرصت‌های برابری را برای مشارکت‌کنندگان و واحدهای تولیدی فراهم می‌کند و درصورتی که برگزارکنندگان بزرگ نمایشگاهی سعی کنند به مشارکت‌کنندگان فعال خود در سال‌های گذشته توجه کنند و ارتباط دوباره‌ای بگیرند و در این راستا هم عدم‌حضور آنها را به‌دلایل مختلف بررسی کنند، قطعا می‌توانند شرایطی را برای احیای دوباره این مشارکت‌کنندگان و فرصت‌های حضور برای پس از پاندمی فعلی فراهم کنند.

تهییج حضور مشارکت‌کنندگان بزرگ‌تر و توانمندتر نیز می‌تواند به‌عنوان یک نقشه راه برای شرکت‌های نوپا یا ورشکسته یا با تولید اندک به‌عنوان زمینه‌ساز بازار عرضه و تامین کالا مطرح شود و برگزارکنندگان می‌توانند به‌طور هوشمندانه از حضور این مشارکت‌کنندگان بزرگ استفاده کنند و شرایط حضور نیز باید متفاوت‌تر باشد.

صنعت نمایشگاهی جهان امروز در شرایط پاندمی، مانند گذشته نمی‌تواند سبب اشتغالزایی شود اما در تلاش است وضعیتی را برای تولید شرکت‌های بزرگ فراهم کند که بتوانند سطح سفارش را حفظ کنند و با نابودی کامل روبه‌رو نشوند، باید الزامات حضور در فضای مجازی در وضعیت عادی با شرایط فعلی تغییر کند و سهم بازار و توسعه بازار برای تمامی بخش‌ها و تولیدکنندگان به‌خوبی دیده شود، درصورتی که شرکت‌های بزرگ هم به صورت گسترده در این شرایط حضور یابند قطعا باید به یاد داشته باشند که اثرات موفقیت‌آمیزی را بدون حضور و برنامه‌ریزی شده، در کنار سایر شرکت‌های تولیدکننده در نمایشگاه‌های به اصطلاح مجازی کسب نخواهند کرد.

گزارش خبری

دیگ‌های کارخانه قدیمی آمل داغ شد

بزرگ‌تریـن کارخانـه صنایع آلومینیوم آمل در ۵ سـال گذشـته و به‌واسـطه کاهـش صـادرات و بدهی‌هـای بانکی و بیمـه‌ای به حالت نیمه‌تعطیل و رکود درآمد و برای کارگران آن، روشـن شـدن دیگ‌های خاموش خط تولید و سـالن‌های رنگ و ساخت دروپنجره کم‌کم داشت به یک حسـرت تبدیل می‌شـد. کارگرانی که بی‌اختیار و به رسم عادت در گذر هر روزه از مسیر این کارخانه، حسرت روزهای در حال سپری و کورسـوی امید به آینده را داشتند، حسرت می‌خوردند، اما باور داشتند کـه کار نشـد ندارد و امید دوباره در این کارخانـه را خواهد زد.نگهبان کارخانـه بود، ۲۷ سـال از جوانی و عمر خـود را در این کارخانه بوده و از شـروع خشت‌خشـت آجر تا ورود مجهزترین دستگاه‌های خط تولید آلومینیوم را به یاد دارد. از روزهای خوشـی که دروازه کارخانه را برای صادرات محصولات برای بازارهای داخلی و خارج از کشـور باز می‌کرد تا تیره روزی‌هایی با ناراحتی و حسرت همکارانی که دیگر برای ورود و خروج از کارخانه از مقابلش رد نمی‌شدند. او که خودش را غلامی معرفی کرده بود، گفت، بعد از حدود ۳ دهه از راه‌اندازی این کارخانه، هیچ‌وقت شرایط تولید و اشتغال آن مانند ۵ سال گذشته نبود.

وی افـزود: به‌واسـطه راه‌اندازی سـالن‌های خط تولیـد، صادرات به کشـورهای اروپایی رونق بسـیاری خوبی داشت، کارگران زیادی جذب کارخانه شده بودند و برای چند سال حتی ۳ نوبت هم فعالیت کاری در این مجموعه جریان داشت. وی ادامه داد، متاسفانه شرایط و ورق بدجور برای این کارخانه مانند خیلی از واحدهای تولیدی و صنعتی دیگر، رقم خورد و روزبه‌روز صادرات محصولات آن به خاطر شرایط تحریمی کشور، کم و کمتر شـد و به‌واسـطه آن، روزهای شلوغ و پر رفت وآمد کارخانه درحال خلوت شدن بود.

کارگر دیگری که ۱۷ سال حضور در خط تولید و ساخت در و پنجره را ذهنـش مرور می‌کرد، گفت: تصـور اینکه روزی کارخانه را در چنین وضعی ببینم، نداشتم و از اینکه هر روز بلاتکلیف روز را به شب برسانیم، کلافه شـدم. وی افزود: تعدیل نیرو قسمت ناخوشایند این کارخانه بود که متأسـفانه در هر هفته به سـراغ یکی می‌آمد و ترس و استرس اینکه نفر بعدی من باشـم و تکلیف اموارت زندگی و خرج تحصیل دانشـگاه و جهیزیه عروسی دخترم چه می‌شود، بیشتر و بیشتر می‌شد.بعد از ۵ سال سـخت، طاقت‌فرسا و روزهای سـکون و رکود، خبر حضور سرمایه‌گذار جدید خیلی زود در سکوت مطلق کارخانه پیچید و خوشحالی در میان اندک نیروهای باقیمانده در این مجموعه دیدنی و وصف‌نشدنی بود.

مدیر داخلی کارخانه درباره آخرین وضعیت این مجموعه تولیدی در شهرستان گفت: این کارخانه با بیش از ۲۰ سال سابقه فعالیت و تولید آلومینیوم به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین شـرکت‌های تولید آلومینیوم در کشـور مطرح و شـناخته شده است. جمشید غلامی در گفت‌وگو با مهر افزود: متأسـفانه در ۵ سـال گذشته شرکت با رکود سختی مواجه و این وضعیـت باعـث کاهش نیرو تا حدود ۵۰ نفر و از دسـت رفتن بخش از بازارهای صادراتی بوده است.

شکوفایی شرق کشور با بهره‌برداری از راه آهن خواف-هرات

ترانزیت کریدور شرقی-غربی تسهیل می‌شود

گروه استان‌ها
editor@smtnews.ir


حسین سنجرانی


بهروز آقایی

راه آهن خواف-هرات به طول حدود ۲۲۰ کیلومتر در ۴ قطعه اجرا شده که ۷۷ کیلومتر آن در قالب دو قطعه در داخل خاک ایران و قطعه سـوم از نقطه صفر مرزی تا ایسـتگاه روزنگ افغانسـتان به طول ۶۶ کیلومتر ادامه دارد. این خط آهن طویل هم‌اکنون آماده بهره‌برداری اسـت و در چند روز آینده با حضور مسـئولان دو کشور به بهره‌برداری می‌رسد. از جمله اهداف راه‌اندازی این مسیر ریلی، اتصال کشور افغانستان به شبکه ریلی کشورمان، توسـعه اقتصادی، ترانزیت کالا توسـط کریدور شرقی-غربی از طریق مرز آسـتارا به اروپا، تسـهیل در ترانزیت و کاهش ترافیـک در گمرک زمینی دوغارون و... عنوان شـده اسـت.از جمله دسـتاوردهای راه‌اندازی این خط ریلی نیز افزایش صادرات به افغانستان خواهدبود.

جایگاه خاص در مبادلات بین‌المللی

فرماندار خواف گفت: بهره‌برداری از خط ریلی خواف-هرات نه‌تنها برای ایران و افغانستان، بلکه در کل منطقه و جهان به‌خاطر تاثیر بر امور اقتصادی و فرهنگی، دارای جایگاه خاص در توسعه مبادلات بین‌المللی است.

حسـین سـنجرانی در گفت‌وگو با ایرنا افزود: خط ریلی خواف-هرات و ظرفیت اتصال آن به کریدور بین‌المللی شـرق و شـمال به جنوب از نظر موقعیـت اقتصادی و اجتماعی و فرهنگی اهمیت زیادی برای کشـورهای منطقه و حتی جهان دارد.

وی ادامـه داد: اهتمـام ایـران در احداث و راه‌انـدازی این طرح که برای نخسـتین‌بار آسـیای میانه و آسیای دور را از طریق راه آهن به خلیج‌فارس متصـل می‌کنـد، به‌نوعی پیام صلح و دوسـتی برای کشـورهای منطقه و جهان است.

فرماندار خواف گفت: ایران از گذشـته و در طول تاریخ به‌عنوان چهارراه اقوام و فرهنگ‌ها مطرح بوده و موقعیت ژئوپلتیکی کشـورمان موجب‌شده امروزه به‌عنوان نقطه امن در توسـعه مبادلات اقتصادی مطرح باشـد و با بهره‌بـرداری از خط ریلـی خواف-هرات بار دیگر اهمیت و جایگاه ایران در سطح مناسبات اقتصادی و فرهنگی نشان داده می‌شود.

وی افـزود: ادامه اتصال خـط ریلی خواف-هرات به مزارشـریف، کابل، قندهـار، تاجیکسـتان و حتـی ایالت غربـی چین و هم مرز با افغانسـتان در افزایـش صـادرات و واردات کالا در منطقـه نقش بسـیار دارد. اقتصاد رشـدیافته چین و اقتصاد هندوسـتان که به‌تازگی خیز برداشـته و از آنها به‌عنوان ابرقدرت اقتصادی جهان یاد می‌شـود، با بهره‌برداری از خط ریلی خواف-هـرات می‌توانـد از این ظرفیت بهره ببرند و بـا بهره‌برداری از این طرح آرزوی دیرینه مردم آسیای میانه برای اتصال به آب‌های خلیج‌فارس محقـق می‌شـود و این نقطه عطفی در توسـعه و رونـق اقتصادی منطقه به‌شمار می‌رود.



وی با اشـاره به ارسـال نخسـتین محموله صادراتی با حدود ۵۰۰ تن سـیمان از طریق خط ریلی خواف به هرات برای آزمایش این مسـیر ریلی طـی چند روز گذشـته، ادامه داد: تعـدادی از تجار بزرگ از هم‌اکنون طی تماس‌های متعدد مشـغول رایزنی برای اسـتفاده از ظرفیت‌های این خط ریلی برای صادرات کالاهای خود به آسیای میانه و افغانستان هستند و این نشان‌دهنده اهمیت این طرح در توسعه مبادلات کالاست.

سنجرانی گفت: با بهره‌برداری از این خط ریلی سالانه ۳ میلیون تن کالا از کشورمان به هرات صادر می‌شود که در صورت فعالیت در ۳ نوبت کاری این میزان به مراتب افزایش می‌یابد.

تحولی شگرف در ترانزیت به بندر چابهار

مدیرکل بنادر و دریانوردی سیسـتان و بلوچستان گفت: با پایان ساخت پـروژه ریلـی خواف-هرات و اتصـال آن به بندر چابهـار از طریق راه آهن سراسری به بندر چابهار تحولی شگرف در حمل‌ونقل رقم می‌خورد.

به‌گزارش وزارت راه و شهرسـازی، بهروز آقایی با اشاره به اهمیت افتتاح خـط ریلی خواف-هـرات اظهارکرد: پـروژه خط راه‌آهـن خواف-هرات، متصل‌کننده خواف در ایران به شـهر هرات در غرب افغانسـتان اسـت که طول این پروژه ریلی ۲۱۸ کیلومتر بوده و از ۴ قطعه تشکیل شده است.

آقایی تاکید کرد: با پایان ساخت پروژه خواف-هرات و اتصال آن به بندر چابهار از طریق راه آهن سراسری به بندر چابهار، مسیر به‌صرفه و اقتصادی برای ترانزیت کالاهای افغانسـتان ایجاد خواهد شـد و تحول شـگرفی در حمل‌ونقل را رقم خواهد زد و سـرعت و کاهش هزینه جابه‌جایی کالاهای ترانزیتی را به‌دنبال خواهد داشت.

آقایی خاطرنشـان کـرد: در افغانسـتان زمینه‌هـای قابل‌توجهی برای صـادرات، واردات و ترانزیت کالاها وجود دارد. در این راسـتا، وجود منابع غنی از جمله ۱۴۰۰ معدن، مواد معدنی، نفت و گاز به ارزش ۱۰۰۰ میلیارد دلار و فرصت‌های مناسب در زمینه کشاورزی که هم‌اکنون ۱۶ درصد تولید ناخالص این کشـور تشـکیل داده و زمینه اشـتغال ۶۱ درصد از مردم این کشـور را فراهم کرده، روی هم رفتـه فرصت‌های صادراتی ویژه‌ای را برای افغانستان از طریق بندر چابهار ایجاد کرده است.

مدیرکل بنادر و دریانوردی استان سیستان و بلوچستان در ادامه تصریح کرد: این کشـور از سـویی دیگر ۹۰ درصد مایحتاج و موارد مصرفی خود را از طریق واردات تأمین می‌کند. به همین دلیل جمهوری اسـلامی ایران در سال ۲۰۱۸ چهارمین کشور مبدأ واردات افغانستان بوده که ارزش این کالاها معادل ۹۰۸ میلیون دلار است.

وی ادامـه داد: بندر چابهار به همین دلیل فرصت‌های ترانزیتی بالقوه‌ای را بـرای افغانسـتان ایجاد کرده اسـت. در کنار آن، بنـدر چابهار می‌تواند تسـهیل‌کننده تجارت و ترانزیت هند به افغانستان باشد. در همین زمینه، برنامه‌های کشـور هند از جمله تعهد بـه تأمین و ترانزیت یک میلیون تن گندم برای افغانستان از طریق بندر چابهار، برنامه‌ریزی برای افزایش تجارت بین دو کشور در سال‌های پیش‌رو، سرمایه‌گذاری عظیم در معادن و راه‌های افغانستان مانند پروژه بزرگ «گارلند رود» می‌تواند سبب رونق این مسیر ترانزیتی شود.

آقایی در پایان گفت: سـاخت و افتتاح راه آهن خواف به هرات و اتصال آن به بندر چابهار، فرصت بسیار مناسبی را برای صادرات مواد معدنی، نفت و گاز و کشـاورزی افغانسـتان، واردات بخش زیادی از کالاهای مورد نیاز و همچنین بخش ترانزیت این کشور مهیا خواهد کرد.

سخن پایانی

عمده زیرسـاخت‌های حمل‌ونقلی کشـور در حـوزه جاده‌ای اسـت، بنابراین دسترسی ریلی به کشورهایی که فاقد دسترسی دریایی هسـتند، می‌تواند کمک شـایانی به توسـعه ترانزیت از بنادر کشـورمان به آن کشورها کند. از سوی دیگر، افغانستان، از جمله کشـورهایی است که زمینه‌های قابل‌توجهی برای واردات، صادرات و ترانزیت کالا دارد. بدون تردید، اتصال ریلی بندر چابهار به افغانسـتان می‌تواند نقش مؤثری در توسـعه ترانزیت، بهبود کیفیـت جابه‌جایی کالا در این مسـیر، افزایـش رقابت‌پذیری، کاهش هزینه‌ها و به‌تبع آن افزایش بهره‌وری ایفا کند. در مجموع انتظار می‌رود، با افتتاح راه آهن خواف-هرات و به‌دنبال آن اتصال راه آهن به بندر چابهار، شاهد تحولی جدی در زمینه ترانزیت کالا به افغانستان از طریق بندر چابهار باشیم.

در گفت‌وگو با مدیرعامل برند زنجیره‌ای «هوپو» مطرح شد

ایجاد بیش از ۳۰ هزار فرصت شغلی و کارآفرینی در صنعت آرایشی و سلامت مردان

شهریار شهیر برزگر، تولیدکننده و فعال در حوزه‌ی خدمات آرایشـی و بهداشـتی، با اعلام آغاز به کار مجتمع خدماتی، صنعتی و کارآفرینی گروه شانا کاسپین با برند «هوپو»، اثرات اقتصادی، اجتماعی و روان‌شـناختی این طرح را در کشـور تشریح کرد.

وی با تشریح طرح تولیدی و فرنچایز هوپو، این مجموعه را چنین توصیف کرد: «هوپـو» یک طرح کارآفرینی نوآورانه و یک کسب‌وکار فرانچایز دانش‌محور ایرانی است.

در واقـع زنجیـره‌ای کامل از تامیـن مواد اولیـه تا تولید محصـول و ارائـه خـدمات به مصرف کننده را صفرتا صد در یک چرخه تولیدی- خدماتی گرد هم آوردیم.

این مجموعه که طرحی خدماتی محسـوب می‌شود، بیش از ۴ سـال در زمینه طراحی، برنامه‌ریزی و استانداردسـازی آن، مهندسـی و کارشناسـی دقیقی انجام شـده تا آنجا که چندین مجلد کتاب نیز امروز از دسـتاوردهای آن اسـت که این کتب استانداردها و دستورالعمل‌های تخصصی را تشریح و ساده‌سازی می‌کند.

ما سـال‌ها روی مدل‌های معروف دنیا که مدل بیزینسـی فرانچایـز را دنبـال می‌کردند مطالعه کردیم و با سـازوکاری متفاوت و خلاقانه آغاز به کار کردیم.

مدیرعامـل هوپو ادامه داد: این مجموعه در مرحله توسـعه برای بیش از ۳۰ هزار نفر به صورت مسـتقیم و غیرمستقیم اشتغال‌زایی کرده و همچنین، ۵۰۰ نفر دیگر هم به زودی در یکصد مرکز وابسته، استخدام خواهند شد.

ایـن فعال کارآفرینـی افزود: «خدمات مراکز هوپو بسـیار متنوع بوده و تمام خدمات حوزه زیبایی را شـامل می‌شـود، از جمله خدمات ترمیمی و مراقبت مو با پروتز، جوان‌سـازی پوست، لاغری، تناسب اندام و گریم داماد که در واقع با رصد بازار مصرف و تحقیق روی جامعه هدف به میزان قابل توجهی کشـور ما در این حوزه به بازار مصرف شـرکت‌های خارجی تبدیل شـده بود و ایـن مهم خروج ارز از کشـور را افزایش می‌داد. پس می‌تـوان گفت با راه‌انـدازی چنین مجموعه‌ای نقش بسزایی در راستای اقتصاد مقاومتی داشته‌ایم.»



برآورد ما در شرایط ایده آل این است که از بین ۱۸۰ هزار آرایشگاهی که در سراسر کشـور ایـران وجود دارد، با در نظـر گرفتن تنها ۱۱ هزار مرکز و با ایجاد اشـتغال برای حداقـل ۲ نفـر در هـر مرکز از طریق این طرح کسـب و کار می‌توان بـرای ۲۲ هزار نفر اشـتغال ایجاد کرد

شهریار شهیر برزگر گفت: «برآورد ما در شرایط ایده آل این اسـت که از بین ۱۸۰ هزار آرایشـگاهی که در سراسر کشور ایـران وجود دارد، با در نظر گرفتن تنهـا ۱۱ هزار مرکز و با ایجاد اشـتغال برای حداقل ۲ نفـر در هر مرکز از طریق این طرح کسـب و کار می‌توان برای ۲۲ هزار نفر اشـتغال ایجاد کرد.»

وی همچنین با اشـاره به تلاش‌های خود و مجموعه‌ی اتاق فکر «هوپو»، جهت فرصت‌آفرینی و اشتغال‌زایی، خاطرنشان کرد: بدون استفاده از منابع بانکی و دیگر منابع و مشوق‌های دولتـی به کمـک مطالعـات امکان‌سـنجی انجام شـده، با جذب تنها ۷ درصد از حجم بازار بدون آسـیب رسـاندن به مسـائل زیست محیطی ایجاد اشـتغال خواهیم کرد که این میزان اشـتغال مستقیم و غیرمسـتقیم، برای ۱۰۰ هزار نفر از خانواده‌هـای ایـن افـراد درآمد پایدار خواهد داشـت، در شرایطی که به همه این موارد باید ارائه خدمات مفید و موثر به دریافت‌کنندگان آن و رضایتمندی و سـلامت جسـمی و روحی افراد جامعه را اضافه کرد.

در نهایت منافع و عواید ناشـی از تولیـدات و خدمات این مجموعه مانع از خروج میلیون‌ها دلار ارز از کشور خواهد شد.

وی همچنین اضافه کرد: پیاده‌سـازی نهایی طرح و تحقق درآمدهای سـالانه، تنها بیش از ۷۰۰ میلیارد تومان مالیات به صورت سـالیانه از سـوی این مجتمع و متعلقات به دولت پرداخت خواهد شد که این در الگوی یک شرکت خدماتی در صنعت منحصربه‌فرد است.

از طرفی تاثیر مسـتقیم اسـتفاده از محصـول هوپو ایجاد اعتماد به نفس و شـادابی خواهد شد، لذا اجرای طرح از بُعد روان‌شناختی نیز برای جامعه، منافعی به همراه خواهد داشت.

بنابراین، در شـرایط تحریم‌هـای بین‌المللی به عنوان یک کسـب‌وکار مستقل که زنجیره‌ای کامل از تامین مواد اولیه تا تولید محصـول و ارائـه خـدمات را دربرمی‌گیرد، می‌تواند در راسـتای کاهش تاثیرپذیری کشـور از اثرات منفی تحریم‌ها، یاری‌دهنده اقتصاد کشور باشد.

شهریار شهیر برزگر در خصوص صادرات محصولات هوپو و کسب درآمد ارزی از طریق اعطای شعبه در کشورهای خارجی توضیـح داد: «یکی از برنامه‌های آتی طـرح هوپو، راه‌اندازی مراکز خدمات محصولات هوپو در دیگر کشورهاسـت که در پلن اول برون مرزی روی کشـورهای همسـایه کار می‌کنیم کـه موجب صادرات همزمـان کالا و خدمات و ارزآوری برای کشور خواهد شد.»

وی در پایان خاطرنشـان کرد: «با توجـه به اینکه در حال حاضر، پروتز موی مصرفی در کشـور از کانال واردات رسمی و غیررسـمی تامین می‌شود، لذا بر اسـاس برآوردهای انجام شـده، سـالانه حدود ۳۰ میلیون دلار خروج ارز بابت تامین پروتز مصرفی برای جامعه مشتریان این محصول، متشکل از بیش از ۱۰۰ هزار نفر صورت می‌گیرد.

با اجرای طـرح هوپو و تولید داخلـی محصول در کارخانه واقـع در منطقه آزاد انزلی، از این میزان خروج ارز جلوگیری خواهد شـد و در عـوض کانال صادرات ایـن محصول فعال خواهد شد.»

پیشرفت ۷۰ درصدی طرح جامع فولاد

بررسی ظرفیت ۸۴ واحد فولادسازی کشور گویای دستیابی به بیش از ۷۰ درصد ظرفیت پیش‌بینی‌شده برای افق ۱۴۰۴ است و انتظار می‌رود با طرح‌هایی که امسال و سال آینده به بهره‌برداری می‌رسد، این هدف زودتر از زمان برنامه‌ریزی شده، محقق شود. به‌گزارش ایرنا، براساس ظرفیت‌سنجی، ۸۴ واحد فولادسازی کشور که از سطح بیش از ۷ میلیون تن تا کمتر از ۱۰۰ هزار تن رده‌بندی شده‌اند، در نیمه نخست امسال در مجموع ظرفیت تولید ۳۹ میلیون و ۸۲۱ هزار تن تحقق یافته است. برپایه آمار مورد بررسی مجموعه‌های فولاد مبارکه (با ۱۸.۱ درصد)، خوزستان (با ۹.۶ درصد) و ذوب آهن (با ۹.۱ درصد) در مجموع ۳۶.۸ درصد ظرفیت فولادسازی کشور را به خود اختصاص داده‌اند. فولاد مبارکه با ۷.۲ میلیون تن، خوزستان ۳.۸ و ذوب آهن ۳.۶ میلیون تن در مجموع ۱۴.۶ میلیون تن ظرفیت فولادسازی کشور را در اختیار دارند. براساس این گزارش، بدون در نظر گرفتن واحدهای یادشده، ۲۰ شرکت فولادسازی کشور بیش از یک تا ۶ درصد ظرفیت فولادسازی را دارند. این واحدها اغلب در برنامه‌های چهارم، پنجم و ششم توسعه تکمیل و راه‌اندازی شده‌اند. ضمن اینکه برنامه ششم توسعه سال ۱۴۰۰ به پایان می‌رسد. علاوه براین، تعداد ۶۰ شرکت فولادسازی در کشور ۰.۱ تا ۰.۸ درصد ظرفیت کل را دارند و درعین حال، ۷ شرکت هر یک دارای ظرفیت ۱۰۰ هزارتنی، ۱۹ شرکت در دامنه ۵۰ تا ۹۵ هزارتنی قرار دارند و ۱۸ شرکت هم در حد ۳۰ تا ۵۰ هزارتنی جای گرفته‌اند. براساس طرح جامع فولاد ظرفیت فولادسازی کشور باید به ۵۵ میلیون تن برسد که با احتساب تولید دست‌کم ۵۰ میلیون تن، انتظار می‌رود با مصرف ۳۰ تا ۳۵ میلیون تن در داخل کشور بقیه به بازارهای هدف صادراتی راه یابد.

سرما مشکلات سیمانی‌ها را دوچندان کرد

صنعت خاکستری در آستانه تعطیلی

صنعت سیمان از ابتدای سال جاری تاکنون، عملکرد درخشانی را از خود به نمایش گذاشته است. براساس آمار رسمی، میزان تولید این محصول ساختمانی در ۷ ماه نخست سال جاری در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته حدود ۱۳ درصد رشد داشته است. رشد تولید سیمان با وجود تمام چالش‌هایی که در مسیر فعالیت این صنعتگران وجود داشته قابل‌توجه به‌نظر می‌رسد. به‌علاوه آنکه باید تاکید کرد تقاضا برای مصرف این محصول ساختمانی در سال جاری و با توجه به رشد قابل‌توجه سایر نهاده‌های ساختمانی، افزایش داشته است. بر همین اساس نیز در همین بازه زمانی شاهد رشد ۱۸.۶ درصدی میزان تحویل داخلی سیمان در ۷ ماه منتهی به انتهای مهر ۹۹ در مقایسه با مدت مشابه سال ۹۸ بوده‌ایم.

با این وجود، فعالان صنعت سیمان در ماه‌های گذشته همواره با اشاره به تورم شدید حاکم بر اقتصاد کشور، تشدید محدودیت‌های بین‌المللی و دشوار و هزینه‌بر شدن ورود تجهیزات مورد نیاز این صنعت و افزایش هزینه تمام‌شده تولید، خواستار منطقی شدن قیمت این محصول بوده‌اند. درخواستی که همواره رد شده و شاهد تداوم نرخ‌گذاری دستوری برای سیمان هستیم.



عکس: صمت

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir

آغاز فصل زمستان بر چالش‌های فعالان صنعت سیمان افزوده است.

این واحدها برای تامین انرژی مورد نیاز خود در مسیر تولید از گاز استفاده می‌کنند.

با توجه به ذخایر گازی قابل‌توجه در کشور، انرژی که در اختیار واحدهای تولیدی قرار می‌گیرد به مراتب ارزان است. شاید همین مزیت نیز تولید بسیاری از واحدهای صنعتی ازجمله سیمان را رقابت‌پذیر می‌کند. اما در این میان، از یک‌سو گاز نیاز صنایع به سوخت و از سوی دیگر، نیاز شهری را تامین می‌کند. حال با شروع فصل زمستان و سرد شدن هوا در اغلب استان‌های کشور، اولویت به تامین گاز شهری اختصاص می‌یابد؛ بنابراین واحدهای سیمانی کشور از مازوت به‌عنوان سوخت جایگزین استفاده می‌کنند.

در سال‌های گذشته مازوت هم با نرخ رایانه‌ای و هم‌قیمت گاز در اختیار این واحدها قرار می‌گرفت اما شرکت پخش فرآورده‌های نفتی در سال جاری محدودیت‌های جدیدی اعمال کرده که شرایط تداوم تولید را برای این واحدها دشوارتر می‌کند.

از یک‌سو نرخ یارانه‌ای مازوت در مقایسه با سال گذشته به‌شدت افزایش یافته و از سوی دیگر، به‌ازای مابه‌التفاوت نرخ یارانه‌ای این سوخت با نرخ آزاد آن، ضمانتنامه بانکی درخواست کرده است.

واحدهای تولیدکننده سیمان به تغییر این شرایط معترض هستند، چراکه معتقدند در چنین شرایطی هزینه تمام‌شده تولید افزایش می‌یابد و تداوم تولید برای آنها غیرممکن خواهد بود.

زنگ خطر توقف تولید به صدا درآمد



عبدالرضا شیخان، دبیر انجمن کارفرمایان صنعت سیمان در گفت‌وگو با صمت تاکید کرد: طی ماه‌های گذشته واحدهای تولیدکننده سیمان کشور به قدری تحت فشار بوده‌اند که اکنون در آستانه تعطیلی و توقف تولید قرار گرفته‌اند. متاسفانه هر روز شاهد اخذ تصمیماتی جدید هستیم که به ادامه روند تولید این واحدها ضربات جبران‌ناپذیری را وارد می‌کند.

قطع گاز واحدهای تولیدکننده سیمان کشور با آغاز فصل سرما، یکی از چالش‌های جدیدی است که تاثیر منفی بر عملکرد تولیدکنندگان این صنعت داشته است. این مشکل در حالی روند تولید این صنعت را تحت‌تاثیر قرار داده که چالش جدیدی نیست. یعنی هر ساله با آغاز فصل سرما، گاز به تامین نیاز شهری اختصاص می‌یابد.

درنتیجه واحدهای صنعتی باید برای تامین سوخت مورد نیاز خود در مسیر تولید از مازوت استفاده کنند. اما در سال جاری تامین مازوت این واحدها نیز با چالش‌هایی روبه‌رو شده است.

▣ رشد ۲۵۰ درصدی نرخ مازوت

دبیر انجمن کارفرمایان صنعت سیمان افزود: طی سال‌های گذشته نرخ فروش مازوت یارانه‌ای و گازی که در اختیار صنایع قرار می‌گرفت، یکسان بود. اما اکنون شرکت پخش فرآورده‌های نفتی قیمت مازوت یارانه‌ای را در مقایسه با سال گذشته ۲۵۰ درصد افزایش داده است.

این رشد قیمتی عملا تداوم تولید واحدهای سیمانی که تا پیش از این هم در سایه قیمت‌های دستوری از پس تامین هزینه‌های خود بر نمی‌آمدند را با چالش‌های جدی روبه‌رو کرده است.

رشد قیمت سوخت مورد نیاز واحدهای تولید سیمان بدون تردید زمینه افزایش هزینه تمام‌شده تولید این واحدها را فراهم خواهد کرد. در چنین شرایطی، واحدهای تولیدکننده سیمان برای حفظ تولید خود ناچارند این سوخت را با هزینه بالا خریداری کنند. اما تولید در این شرایط صرفه اقتصادی ندارد.

شیخان افزود: در همین حال، شرکت پخش فرآورده‌های نفتی تحویل مازوت را منوط به سپردن ضمانتنامه بانکی معادل مابه‌التفاوت نرخ یارانه‌ای این سوخت با نرخ آزاد آن کرده است.

نرخ یارانه‌ای مازوت در سال جاری ۳۰۰۰ ریال و نرخ آزاد آن معادل ۶۰۰۰۰ ریال برآورد شده است. یعنی هر واحد تولیدی موظف است به ازای دریافت هر واحد مازوت وثیقه‌ای به ارزش ۵۷۰۰۰ در اختیار شرکت پخش فرآورده‌های نفتی قرار دهد. این رقم قابل‌توجه خواهد بود و تامین آن از توان واحدهای سیمانی کشور خارج است.

دبیر انجمن کارفرمایان صنعت سیمان تاکید کرد: علاوه بر این، نحوه بازگشت این ضمانتنامه بانکی نیز مشخص نیست. در چنین شرایطی، فعالان این صنعت به نحوی تحت فشار قرار گرفته‌اند که گویی از هیچ تلاشی برای توقف تولید این صنعت فروگذار نمی‌کنند.

▣ تصمیمات غیرکارشناسی

در همین حال سازمان‌های دولتی خدمت‌رسان به بخش تولید مانند شرکت گاز، شرکت پخش فرآورده‌های نفتی، سازمان حمایت تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان و... هیچ همکاری با واحدهای صنعتی سیمان ندارد.اخذ تصمیمات غیرکارشناسی و ضدتولید از سوی این سازمان‌ها ادامه دارد. در چنین شرایطی نباید به تداوم تولید واحدهای فعال در این صنعت چندان هم امید داشت.

دبیر انجمن کارفرمایان صنعت سیمان تاکید کرد: صنایع سیمان کشور به این دلیل از پس تامین هزینه‌های خود بر نمی‌آیند و رشد هر نهاده تولیدی فعالیت آنها را تحت‌تاثیر قرار می‌دهد که قیمت این محصول ساختمانی طی سال‌های گذشته دستوری تعیین شده است.

شیخان تاکید کرد: متاسفانه با وجود تمام هشدارهایی که فعالان صنعت سیمان نسبت به وضعیت بحرانی این صنعت داده‌اند اما مسئولان و متولیان امر نسبت به این چالش‌ها بی‌تفاوت بوده‌اند. در چنین شرایطی اتخاذ تصمیماتی برای رفع این چالش‌ها در سریع‌ترین زمان ممکن ضروری است. در غیر این صورت، شاهد تعطیلی بخش قابل‌توجهی از واحدهای تولیدکننده سیمان کشور خواهیم بود. این تعطیلی به معنی از بین رفتن موقعیت‌های شغلی متعددی در کشور است و نباید ساده انگاشته شود.

▣ چرا سرکوب قیمت سیمان ادامه دارد؟

وی افزود: تداوم روند قیمت‌گذاری دستوری سیمان درحالی است که نرخ فروش سایر محصولات ساختمانی از جمله فولاد، گچ، آهک، آجر و... از روند قیمت‌گذاری خارج شده است.

حال این سوال مطرح است که چرا همچنان قیمت سیمانی که سهم ناچیز حدود یک درصدی در بهای تمام‌شده ساخت‌وسازها دارد، سرکوب می‌شود؟

دبیر انجمن کارفرمایان صنعت سیمان در پایان از سیاست‌گذاران این حوزه درخواست کرد در سریع‌ترین زمان ممکن نسبت به وصل گاز واحدهای تولید سیمان اقدام کنند.

در غیر این‌صورت با افزایش قیمت پایه سیمان تا ۴۰۰۰۰۰ ریال به‌ازای هر تن و همچنین حذف دریافت ضمانتنامه برای تحویل مازوت خودداری کنند.

به‌اعتقاد دبیر انجمن کارفرمایان صنعت سیمان موارد یادشده تنها راه‌حل‌های موجود برای حفظ بقای این صنعت، تداوم تولید آن، تامین سیمان مورد نیاز کشور و همچنین اجرایی شدن شعار جهش تولید در سال جاری هستند.

تامین سوخت ارزان لازمه تداوم تولید



علی‌محمد بد از فعالان صنعت سیمان در گفت‌وگو با صمت و در پاسخ به سوالی مبنی بر دلایل جایگزینی سوخت مازوت با گاز در فصول سرد سال و تاثیر آن بر عملکرد واحدهای تولیدی گفت: با شروع فصل سرما، گاز بسیاری از واحدهای تولیدی قطع می‌شود و به تامین نیاز شهری اختصاص می‌یابد.

وی افزود: چنانچه مازوت با قیمت مشابه گاز در اختیار واحدهای تولیدی قرار گیرد، هیچ مشکلی در روند فعالیت تولیدکنندگان ایجاد نمی‌شود. اما عموما تفاوت‌هایی در این میان وجود دارد که تداوم تولید این صنعت را با دشواری روبه‌رو می‌کند. از جمله آنکه واحدهای سیمانی کشور اغلب هزینه گاز مصرفی خود را با فاصله چند ماهه از دریافت این سوخت، پرداخت می‌کنند. اما در خرید مازوت ناچارند هزینه آن را در قالب پیش‌پرداخت بپردازند.

بد تاکید کرد: این درحالی است که بسیاری از واحدهای سیمانی کشور از توان پرداخت نقدی هزینه‌های خود بر نمی‌آیند. یعنی قیمت این محصول به قدری در سال‌های اخیر پایین بوده که این واحدها، سرمایه در گردش کافی برای خرید نقدی انرژی را در اختیار ندارند.

این فعال صنعت فولاد تاکید کرد: بدون تردید تداوم چالش‌های یادشده زمینه افت تولید سیمان را در فصول سرد سال فراهم می‌کند.

وی افزود: ظرفیت اسمی تولید سیمان کشور به مراتب بیشتر از ظرفیت واقعی تولید این واحدها برآورد می‌شود. اما به ظرفیت رسیدن این واحدها الزاماتی دارد که تاکنون مهیا نشده است. به‌عنوان مثال، این صنعت در طول سال‌های اخیر و در سایه قیمت‌گذاری دستوری از سودآوری برخوردار نبوده است.

بر همین اساس نیز این واحدها نتوانسته‌اند به تجهیز و تعمیرات اساسی بپردازند. همین موضوع نیز از ظرفیت واقعی تولید آنها کاسته است؛ بنابراین از سیاست‌گذاران انتظار می‌رود ضمن شناخت دقیق شرایط این واحدها، در راستای رفع مشکلات حاکم بر این صنایع تلاش کنند.

سخن پایانی

با توجه به تمام چالش‌هایی که در طول سال‌های اخیر روند فعالیت صنایع سیمان کشور را تحت‌تاثیر قرار داده، قطع گاز و جایگزینی آن با مازوت و با قیمت به مراتب بالاتر، همچون تیر خلاصی بر پیکره صنعت سیمان خواهد بود.

بر همین اساس نیز فعالان این صنعت انتظار دارند روند قیمت‌گذاری دستوری از این صنعت برداشته شود تا فعالان آن بتوانند دوباره به مسیر سودآوری بازگردند یا قیمت یارانه‌ای مازوتی که در اختیار این واحدها قرار می‌گیرد با نرخ گاز یکی شود.

در غیر این صورت، تعطیلی، کاهش تولید و به‌دنبال آن تعدیل نیرو در بسیاری از واحدهای این صنعت دور از ذهن نخواهد بود.

> طی سال‌های گذشته نرخ فروش مازوت یارانه‌ای و گازی که در اختیار صنایع قرار می‌گرفت، یکسان بود اما اکنون شرکت پخش فرآورده‌های نفتی، قیمت مازوت یارانه‌ای را در مقایسه با سال گذشته ۲۵۰ درصد افزایش داده است

رئیس انجمن فولاد تشریح کرد

اشتباه محاسباتی در صادرات فولاد



در صورت ایجاد مانع برای صادرات شمش و اسلب، حداکثر ظرفیت محصولات نوردی (میلگرد) آن هم بدون ارزش‌افزوده و گاها با قیمتی در حد قیمت شمش یا حتی کمتر از آن، از ۳ تا ۵ میلیون تن بیشتر نخواهد شد.

بهرام سبحانی، رئیس انجمن فولاد در گفت‌وگو با چیلان، به اشتباه محاسباتی در سیاست‌گذاری صادرات فولاد کشور اشاره کرد و گفت: نظریه ایجاد محدودیت برای صادرات شمش فولادی باعنوان اولویت برای تامین مواد اولیه واحدهای پایین‌دستی و صادرات محصول نهایی به جای شمش اگرچه ظاهر زیبایی دارد اما اشتباه است.

به‌گفته سبحانی، صادرات نیازمند فعالیت‌های منظم و برنامه‌ریزی بلندمدت است. این‌گونه نیست که کالای مازاد فروش نرفته در بازار داخل را بتوان به‌سادگی و به‌سرعت صادر کرد. با توجه به مسائلی که به‌تازگی در شیوه‌نامه دولت یا طرح مجلس مطرح شده، باید دقت داشت که تعیین سهمیه صادرات در دوره‌های معین چندماهه عملا صادرات را مختل خواهد کرد. رئیس انجمن فولاد خاطرنشان کرد: مطمئنا اگر مقامات مسئول می‌دانستند بازار محصولات نورد فولادهای ساختمانی در منطقه عمدتا به عراق و افغانستان محدود می‌شود و در صورت ایجاد مانع برای صادرات شمش و اسلب، حداکثر ظرفیت محصولات نوردی (میلگرد) آن هم بدون ارزش‌افزوده و گاها با قیمتی در حد قیمت شمش و یا حتی کمتر از آن، از ۳ تا ۵ میلیون تن تجاوز نخواهد کرد و صادرات حدود ۲۰ میلیون تن فولاد مازاد بر نیاز داخل در ۴ یا ۵ سال آینده محقق نخواهد شد، هرگز برای صادرات شمش محدودیت ایجاد نمی‌کردند.

گزارش خبری

رونق بازارهای فولاد جهان ادامه‌دار شد

بازارهای سنگ آهن، فولاد و محصولات فولادی در هفته گذشته نیز مانند هفته‌های قبل به روند صعودی خود ادامه دادند و شاهد ثبت رکوردهای جدیدی در این بازارها به‌ویژه در حوزه سنگ آهن بودیم.

به‌گزارش معدن مدیا، هفته گذشته در بازارهای جهانی، قیمت سنگ آهن وارداتی خلوص ۶۲ درصد رشدی فراتر از انتظار داشت و از ۱۳۱ دلار به حدود ۱۴۵ دلار در هر تن سی‌اف‌آر چین رسید. تقاضای چینی‌ها بالا بود و از سویی برنامه تولید شرکت واله کاهش داشت. موجودی سنگ آهن بنادر اصلی چین نیز برای سومین هفته متوالی نزولی بوده و از این‌رو بازار این ماده اولیه رکوردهای جدیدی را ثبت کرد.

در بازار صادرات ایران، آخرین قیمت سنگ آهن مگنتیت خلوص ۶۱ درصد از ۸۴.۷ دلار به ۸۷.۲ دلار در هر تن فوب رسید و سنگ آهن هماتیت صادراتی خلوص ۶۱ درصد ایران نیز از ۸۲.۶ دلار به ۸۵.۱ دلار در هر تن فوب بهبود یافت.

علاوه بر سنگ آهن، بازارهای قراضه همگی صعودی بودند. هفته گذشته در بازار واردات قراضه ترکیه متوسط قیمت قراضه سنگین به روند صعودی ادامه داد و با ۶ دلار رشد هفتگی با نرخ ۳۶۱ دلار در هر تن سی‌اف‌آر معامله شد. امریکایی‌ها عجله‌ای در فروش قراضه به ترکیه ندارند و منتظر هستند قرارداد داخلی ماه دسامبر نهایی شود و پس از افزایش قیمت‌ها وارد بازار صادرات شوند.

قراضه صادراتی سنگین کلاس ۲ ژاپن نیز از ۳۰۹ دلار به ۳۲۶ دلار در هر تن فوب بهبود داشت. متوسط قیمت قراضه وارداتی سنگین در شرق آسیا نیز ۴۰ دلار بالا رفته و ۳۸۰ دلار در هر تن سی‌اف‌آر ثبت شده است. در بازار داخلی امریکا نیز قراضه خردشده از ۲۹۱ دلار به ۳۶۰ دلار در هر تن رسیده است. متوسط قیمت بیلت صادراتی سی‌آی‌اس نیز هفته گذشته در راستای رشد قیمت قراضه و همچنین محدودیت عرضه از ۴۷۵ دلار هفته قبل به ۴۹۲ دلار هر تن فوب رسید. پیشنهادها تا ۵۱۰ دلار هر تن فوب نیز شنیده می‌شد.

در بازار واردات جنوب شرق آسیا نیز قیمت بیلت وارداتی با ۱۰ دلار رشد هفتگی ۵۰۵ دلار در هر تن سی‌اف‌آر ثبت شد. در ترکیه نیز بیلت وارداتی از ۴۸۵ تا ۴۹۰ دلار به ۵۱۵ تا ۵۳۰ دلار در هر تن سی‌اف‌آر رسید. بیلت صادراتی ترکیه نیز ۴۹۵ تا ۵۰۰ دلار هر تن فوب بود. همچنین بیلت صادراتی ایران از ۴۴۰ تا ۴۴۵ دلار به ۴۷۰ تا ۴۹۰ دلار در هر تن فوب بهبود داشت. قیمت موردنظر کارخانه‌ها تا ۵۰۰ دلار گزارش شد اما خریداران درخواست خود را با قیمت ۴۷۰ دلار در هر تن فوب ثبت کردند.

در ادامه باید تاکید کرد آخرین قیمت میلگرد صادراتی سی‌آی‌اس از ۴۹۰ دلار هفته قبل به ۵۴۰ دلار در هر تن فوب بهبود داشت. در ترکیه در بازار صادراتی قیمت میلگرد ۵۰۰ تا ۵۱۵ دلار در هر تن فوب باقی ماند.

در جنوب‌شرق آسیا نیز میلگرد وارداتی ۲ دلار رشد داشت و ۵۱۷ دلار در هر تن سی‌اف‌آر معامله شد. در چین قیمت میلگرد صادراتی افت جزیی یک دلاری داشته و۵۳۴ دلار در هر تن فوب ثبت شد.

در بازار داخلی اروپا، میلگرد ۴۸۰ یورو در هر تن درب کارخانه و در ثبات بود. در بازار امریکا نیز میلگرد ۶۲۵ دلار در هر تن درب کارخانه بدون تغییر ماند.

در همین حال باید خاطرنشان کرد قیمت ورق گرم صادراتی سی‌آی‌اس در هفته‌ای که گذشت رشد داشت و از ۵۸۰ تا ۵۹۵ دلار به ۶۰۸ تا ۶۲۰ دلار در هر تن فوب رسید. در ترکیه ورق گرم وارداتی از ۵۹۰ تا ۵۹۵ دلار به ۶۳۰ تا ۶۳۵ دلار در هر تن سی‌اف‌آر بهبود داشت. متوسط قیمت ورق گرم صادراتی چین از ۵۷۴ دلار به ۵۹۹ دلار در هر تن فوب رشد داشت. ورق گرم وارداتی در جنوب شرق آسیا نیز ۲۰ دلار بالا رفته به ۶۰۵ دلار در هر تن سی‌اف‌آر رسید.

در بازار داخلی اروپا ورق گرم از ۵۴۸ یورو به ۵۷۱ یورو در هر تن درب کارخانه رسید. در بازار امریکا نیز ورق گرم رشد چشمگیری داشت و قیمت فروش آن از ۷۸۴ دلار به ۸۴۰ دلار در هر تن درب کارخانه رسید.

هفته گذشته اسلب صادراتی ایران با نرخ ۴۸۰ تا ۴۸۴ دلار در هر تن فوب به فروش رفت در حالی که اسلب سی‌آی‌اس در ۵۲۵ تا ۵۳۵ دلار در هر تن فوب عرضه می‌شد.

یادداشت

اشتغال‌آفرینی معادن کوچک



سیدرضا عظیمی/مدیر طرح احیا، فعال‌سازی و توسعه معادن کوچک‌مقیاس

یکی از نکات امیدبخش در راه‌اندازی و توسعه معادن کوچک‌مقیاس ایجاد اشتغال پایدار است. با رونق معادن کوچک‌مقیاس می‌توان شاهد شکوفایی مناطق مختلف کشور بود. از آنجایی که معادن کوچک راحت‌تر از معادن بزرگ احیا می‌شوند، روند احیای این معادن زمان‌بر نبوده و به زیرساخت‌های زیادی نیز نیاز ندارند. در صورت راه‌اندازی یا احیای این دست از معادن با سرعت بیشتری می‌توان به توسعه رسید. تاکنون شاهد بوده‌ایم که در روند شکل‌گیری معادن کوچک‌مقیاس شغل‌های متنوعی ایجاد شده که در نهایت به رونق منطقه معدنی کمک کرده است.

در واقع وقتی معدنی فعال شود، چندین شغل جانبی در کنار آن ایجاد و منجر به توسعه اقتصادی در کل کشور می‌شود؛ بنابراین اشتغالزایی نیز یکی دیگر از آثار مهم این دست از معادن به‌شمار می‌رود.

در تمامی کشورهای توسعه‌یافته معدنی دنیا، معدنکاری کوچک‌مقیاس با ایجاد کنسرسیوم‌ها و واحدهای مشترک توسعه پیدا می‌کند.

در همین راستا، یکی از راهکارهای پیشنهادی طرح احیا، فعال‌سازی و توسعه معادن کوچک‌مقیاس تجمیع معادن کوچک‌مقیاس و احداث زیرساخت‌ها و کارخانجات فرآوری مشترک است. نمونه موفق تجمیع معادن کوچک‌مقیاس را می‌توان در معادن سنگ آهن پلاسری استان سیستان‌وبلوچستان و چندین استان دیگر از جمله هرمزگان، فارس و مازندران مشاهده کرد.

تشکیل کنسرسیوم موجب می‌شود ضمن فعال‌سازی و توسعه این معادن، زمینه ثروت‌آفرینی و اشتغال مولد برای مناطق کمتر توسعه‌یافته نیز فراهم شود.

در کل اهمیت معادن کوچک کمتر از معادن بزرگ نیست، چراکه در این معادن به‌ویژه در مناطق دورافتاده می‌توان اشتغال ایجاد کرد. به‌منظور استفاده از مزیت معادن کوچک است که طرح احیای آنها مطرح و اجرایی شده است.

از سوی دیگر ورود استارت‌آپ‌ها، پلتفرم‌ها، شرکت‌های دانش‌بنیان و واحدهای فرآوری کوچک‌مقیاس از دیگر اقداماتی است که برای تسریع در روند احیا و فعالیت معادن کوچک در نظر گرفته شده است. به‌علاوه اینکه فعال‌سازی معادن کوچک، به‌عنوان طرح اولویت‌دار اقتصاد مقاومتی در بند ۳۷ سیاست‌های ابلاغی نیز گنجانده شده است.

با این همه گاهی معدنکاری در معادن کوچک صرفه اقتصادی موردنظر را نداشته و در برخی موارد، معدنکاری کوچک‌مقیاس به‌دلایل مختلفی از جمله پایین بودن میزان ذخیره یا عیار نمی‌تواند توجیه‌پذیری اقتصادی داشته باشد.

به این ترتیب تجمیع این معادن و تولید محصولات میانی و نهایی زنجیره ارزش، ایجاد واحدهای بازاریابی و بازرگانی مشترک و... می‌تواند به‌میزان قابل‌توجهی ارزش‌افزوده مواد معدنی این دسته از معادن را بالا برده و فعالیت‌های معدنکاری را رونق بخشد.

در سراسر دنیا ادغام معادن کوچک به‌منظور هم‌افزایی و توسعه این دسته از معادن اتفاق می‌افتد. در ادغام معادن کوچک‌مقیاس تاکید بر حفظ مالکیت و منافع همه بهره‌برداران و صاحبان پروانه است. در کشور ما تا توافقی همه‌جانبه بین معدنکاران اتفاق نیفتد این ادغام صورت نمی‌گیرد.

در ادغام معادن و ایجاد کلونی‌های هدفمند، علاوه بر در نظر گرفتن موقعیت مکانی معادن چند مورد دیگر هم ضرورت دارد. در این روند به زیرساخت‌های مشترک از جمله جاده، تامین انرژی و همچنین واحد فرآوری مشترک و تامین خوراک از این معادن نیاز است.

در مجموع این عوامل به نکته امیدبخش در راه‌اندازی و توسعه معادن کوچک‌مقیاس که همان ایجاد اشتغال پایدار است می‌رسیم.

سازمان آگهی‌ها
۸۸ ۷۲۲ ۷۳۳

۱۹ طرح زیرساختی معادن در دست اجرا

مجری طرح ایجاد زیربناها در معادن بزرگ و مناطق معدنی کشور گفت: در حال حاضر ۱۹ پروژه بزرگ زیرساختی با اعتبار ۵۰۰ میلیارد تومان در معادن کشور در دست اجرا است.

به گزارش دنیای معدن، داریوش دیودیده اظهار کرد: در سطح ملی ۵ طرح اجرایی شامل ۲ پروژه راهسازی و ۳ پروژه برق‌رسانی به معادن با هزینه ۱۰۰ میلیارد تومان آماده افتتاح است که به‌زودی بهره‌برداری می‌شود.

مجری طرح ایجاد زیربنای معادن کشور همچنین تصریح کرد: ۱۰ پروژه بزرگ زیربنایی برای معادن کشور در مرحله مناقصه داریم که برای آن ۳۰۰ میلیارد تومان اعتبار منظور شده است.

دیودیده با اشاره به مشکلات معادن لرستان تصریح کرد: در استان لرستان ۳ پروژه بزرگ زیربنایی برای معادن ۲ شهرستان الیگودرز و چگنی تعریف کرده‌ایم که شامل برق‌رسانی به معادن «شاقز» الیگودرز و شهرستان چگنی و راهسازی معادن منطقه «باد باد» شهرستان الیگودرز است.

مجری طرح ایجاد زیربناها در معادن بزرگ و مناطق معدنی کشور با بیان اینکه اعتبار اولیه برای اجرای پروژه‌های زیربنایی معادن در الیگودرز و چگنی ۳۰میلیارد تومان است ابراز امیدواری کرد این پروژه‌ها ظرف ۲ سال آماده و تکمیل شوند. دیودیده همچنین گفت: برای معادن کوچک‌مقیاس نیز در سطح کشور و استان لرستان آماده ارائه خدمات زیربنایی هستیم.

رنگین‌کمان معدن ایران کجاست؟

گروه معدن
editor@smtnews.ir

شناخت مزیت‌های سرشار معدنی سیستان و بلوچستان و هدایت سرمایه‌ها و منابع به سمت بهره‌برداری و فرآوری آنها و در نتیجه افزایش ارزش‌افزوده و ایجاد توان رقابتی در بازارهای بین‌المللی از مهم‌ترین راه‌های رونق تولید و رسیدن به اقتصاد مقاومتی است.

برهمین اساس همواره بخش معدن و صنایع معدنی یکی از مهم‌ترین بخش‌های اقتصادی کشورهای دارای وفور منابع بوده و در این بین ایران به لحاظ تنوع منابع معدنی در بین سایر کشورها از جایگاه ویژه‌ای برخوردار است.



عکس: صمت

ظرفیت‌های معدنی ایران‌زمین

ایران جزو کشورهای برتر معدنی دنیاست که از نظر ذخایر در خاورمیانه رتبه اول، در آسیا رتبه سوم و در دنیا رتبه دوازدهم را دارد. بیشتر برون‌زدهای مواد معدنی ایران در محل اتصال صفحاتی است که به‌هم برخورد می‌کنند یا از هم دور می‌شوند. ایران در میان ۴ صفحه زمین‌شناسی قرار گرفته و موجب شده شرایط مطلوبی پیدا کند؛ برخورد صفحه عربی با صفحه ایران مرکزی، ارتفاعات زاگرس، صفحه اوراسیا با صفحه ایران، ارتفاعات البرز، صفحه هیلمند با صفحه ایران، ارتفاعات لوت و صفحه هند با ایران، ارتفاعات مکران را به وجود آورده است. پس ایران از هر ۴ طرف در محاصره این صفحات قرار دارد و اتصال همین صفحات در غنای معدنی ایران نقش داشته است.

همچنین یک کمربند متالوژنی بسیار مهم نیز که از غرب اروپا به شرقی‌ترین بخش آسیا اتصال داده می‌شود، آلپ-هیمالیا نام دارد که پهنه ایران زمین در میانه این کمربند است. کمربند مس‌زایی و طلا که آن را به‌نام ارومیه-دختر می‌شناسیم نیز از اصلی‌ترین کمربندهاست و کمربند دیگری در شرق کشور و در حاشیه لوت کشف شده است. در سنگ‌آهن هم کمربند اورال-عمان که در زایش آهن در ایران نقش مهمی دارد، در دسترس است؛ علاوه بر اینکه زایش آهن در زون سنندج-سیرجان نیز وجود دارد. حتی برخی بر این باورند که هم‌اکنون برخی از استان‌های کشور از نظر ذخایر معدنی فلزی و غیرفلزی برتر هستند اما از آن بی‌خبرند. به‌عنوان نمونه استان مازندران از نظر وجود ذخایر زغال‌سنگ و فلورین برتر و دارای معادن غنی سرب و روی و پوکه معدنی نیز است. علاوه‌بر این استان زنجان معادن سرب و روی دارد، در حالی که ذخایر معدنی سرب و روی استان یزد از زنجان بیشتر است. استان طلایی کشور هم آذربایجان غربی است که با کردستان رقابت تنگاتنگی دارد. در سنگ نما استان‌های لرستان، همدان، اصفهان، آذربایجان شرقی و غربی و بسیاری از استان‌های دیگر غنی هستند. سنگ‌هایی مانند تراورتن قرمز در آذرشهر یا گرانیت در همدان و سنگ گوهره در لرستان یافت می‌شوند.



احمدعلی موهبتی

در حوزه معادن، بخش دولتی باید وظایف خود را به‌خوبی انجام دهد و بخش خصوصی نیز مورد حمایت قرار گیرد

استانی مملو از ذخایر معدنی

واژه سرزمین معادن رنگارنگ یا رنگین‌کمان معدن برای سیستان‌وبلوچستان زیبنده این استان مستعد و غنی است. وجود معادنی چون کرومیت، مس، منگنز، آهن، طلا، تیتانیوم و تالک، منیزیت، گل‌سفید، آنتیموان، فلدسپات خاک صنعتی، نیکل، کائولن، سیلیس و سنگ‌های ساختمانی به‌ویژه گرانیت نشان از این گنج‌های سنگی یا زیرسنگی دارد. جایگاه سیستان‌وبلوچستان در حوزه معادن قابل‌توجه است که برای بررسی بیشتر این موضوع و نقش معادن این استان در توسعه رونق تولید و رسیدن به اقتصاد مقاومتی کشور به بررسی گوشه‌هایی از این نعمت خدادادی می‌پردازیم.

گام نخست حرکت به سمت استفاده از ظرفیت‌های یک استان شناخت دقیق ذخایر و راه‌های بهره‌مندی از آنها است. برای شناخت ذخایر معدنی سیستان‌وبلوچستان به گفت‌وگو با داود شهرکی، رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت این استان نشستیم.

وی گفت: ذخیره کلی مواد معدنی کشف شده در این استان تاکنون افزون بر هزار و ۱۲۶ میلیون تن بوده که از این میزان ۷۶۳ میلیون تن در حال بهره‌برداری و ۳۶۳ میلیون تن نیز شناسایی شده که آماده واگذاری به سرمایه‌گذاران است.

زیرساخت‌های بهره‌مندی از معادن

بکارگیری ظرفیت‌های بالقوه معادن و حرکت در جهت شکوفایی آن نیازمند زیرساخت‌هایی است که دولت با برنامه‌ریزی منسجم، شناخت ظرفیت‌های هر منطقه و انجام کارهای کارشناسی و سخت در شرایط تحریم‌های بین‌المللی نقش مهمی در فراهم کردن این زیرساخت‌ها داشته است.

استاندار سیستان‌وبلوچستان چندی پیش در نشست تخصصی حوزه معادن گفت: مزیت مهم استان در مجموعه وزارت صنعت، معدن و تجارت نهفته است زیرا ترانزیت، تجارت و معدن ۳ مزیت مهم استان در این حوزه است.

احمدعلی موهبتی اقدامات و برنامه‌ریزی‌های انجام شده در حوزه زیرساخت‌های معادن را مطلوب دانست و افزود: با برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته می‌توانیم سال آینده سال خوبی را رقم زده و برنامه‌ریزی برای ورود به برنامه هفتم را از هم‌اکنون شروع کرده و کار را به‌نحوی شایسته انجام دهیم.

استاندار سیستان‌وبلوچستان در بخش دیگری از سخنانش به همکاری همه دستگاه‌های دولتی و غیردولتی در توسعه معادن اشاره و بیان کرد: در حوزه معادن بخش دولتی باید وظایف خود را به‌خوبی انجام دهد و بخش خصوصی نیز مورد حمایت قرار گیرد تا اثرات خوبی داشته باشد.

وی اظهار کرد: سیستان‌وبلوچستان کلکسیونی از معادن است اما تاکنون به‌خوبی از این ظرفیت‌ها استفاده نشده است. موهبتی بیان کرد: این استان معادن مس بسیار زیادی دارد که می‌توان با بهره‌گیری از این معادن اقتصاد و اشتغال منطقه را متحول کرد.

این مقام دولتی گفت: اگر در حوزه مس این استان باتوجه به اینکه فناوری آن در کشور وجود دارد سرمایه‌گذاری شود در کمتر از ۴ ماه می‌توان شمش مس تولید کرد.

استاندار سیستان‌وبلوچستان ادامه داد: باوجود اینکه ایران اسلامی در تحریم‌های ظالمانه امریکا به‌سر می‌برد، می‌توانیم با تولید شمش مس ارزآوری خوبی را برای کشور در شرایط کنونی رقم بزنیم. وی تصریح کرد: سیستان‌وبلوچستان یکی از استان‌های مستعد در زمینه سرمایه‌گذاری به‌ویژه در بخش معدن است و باید از این ظرفیت به‌خوبی برای ارزآوری کشور استفاده کرد. بخش معدن می‌تواند افزایش درآمد ملی را به‌دنبال داشته و در کاهش وابستگی کشور به درآمدهای نفتی موثر باشد.



داود شهرکی

طرح کنسانتره آهن ایرانشهر به‌دلایل وجود ذخیره‌ای بالغ بر ۱۷۸ میلیون تن کانسنگ آهن پلاسری، ایجاد ارزش افزوده، برآورد نیاز داخلی، ایجاد اشتغال و امنیت پایدار و رشد اقتصادی دارای توجیه است

کاهش وابستگی صنایع به واردات

همچنین با معادن وابستگی صنایع کشور به واردات مواد اولیه کاهش می‌یابد و گامی در جهت خودکفایی صنعت کشور برداشته می‌شود که این خود زمینه رونق تولید در کشور است.

داود شهرکی، رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت سیستان‌وبلوچستان به نقش معادن در رونق تولید اشاره کرد و در ادامه صحبت‌هایش گفت: طرح شناسایی و پی‌جویی پهنه‌های اکتشافی با اعتباری بالغ بر ۱۶ میلیارد و ۲۰۰ میلیون تومان، طرح اکتشافی عمومی-تفصیلی با اعتباری بالغ بر ۴۴ میلیارد تومان، طرح بازرسی و ارزیابی وضعیت ایمنی معادن، طرح احیا، فعال‌سازی و توسعه معادن کوچک‌مقیاس ۱۱ واحد معدنی با سرمایه‌گذاری ۲۵۰ میلیارد ریال و اشتغال ۱۸۳ نفر، طرح‌های صنایع معدنی در دست اجرا با اعتباری بالغ بر ۳ هزارو ۴۱۱ میلیارد تومان، طرح‌های مصوب و در دست مطالعه زیرساخت معادن مجموعا به طول ۴۳ کیلومتر با اعتباری بالغ بر ۶۴ میلیارد تومان و تفاهمنامه‌های سازمان با شرکت‌های دولتی و خصوصی از طرح‌های مهم اکتشافی-معدنی و صنایع معدنی در دست اجرای امسال است.

در سالی که از سوی رهبر معظم انقلاب به سال جهش تولید نام‌گذاری شده، ضروری است صنایعی فعال و پویا با پشتوانه قوی از معادن داشته باشیم.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت سیستان‌وبلوچستان به یک نمونه از معادنی که در رونق تولید این استان و به‌مراتب کشور نقش مهمی دارد اشاره و بیان کرد: عملیات اجرایی چند طرح فرآوری و صنایع معدنی به‌ویژه ۲ کارخانه فرآوری طلا در سیاه‌جنگل و خارستان در سال ۹۹ با سرمایه‌گذاری ۸ هزار میلیارد تومان تا پایان سال آغاز خواهد شد.

فرصت‌های سرمایه‌گذاری در معادن استان

موقعیت جغرافیایی و وضعیت ژئوپلتیک ایران در منطقه امکان صادرات صنایع معدنی به تمامی نقاط دنیا را فراهم کرده و فرصت عضویت در جمع کشورهای ECO با ظرفیت جمعیتی نزدیک ۵۰۰ میلیون نفر بازار مصرف مناسبی را برای این بخش تضمین می‌کند که این مهم جایگاه ویژه معادن را در توسعه ایران مشخص می‌کند. سیستان‌وبلوچستان و هم‌مرزی آن با ۲ کشور افغانستان و پاکستان نیز از مزیت‌های سرمایه‌گذاری در معادن این منطقه است.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت سیستان و بلوچستان درباره وضعیت سرمایه‌گذاری در معادن این استان گفت: ۷ طرح کنسانتره آهن ایرانشهر، آنتیموان و فروکرم زاهدان، پرعیارسازی تیتانیوم فنوج، فرومنگنز زاهدان، شمش طلا زاهدان و آجر نسوز منیزیتی زاهدان از فرصت‌های سرمایه‌گذاری در این استان است. وی در بیان دلایل توجیهی این ۷ طرح بیان کرد: طرح کنسانتره آهن ایرانشهر به دلایل وجود ذخیره‌ای بالغ بر ۱۷۸ میلیون تن کانسنگ آهن پلاسری، ایجاد ارزش افزوده، برآورد نیاز داخلی، ایجاد اشتغال و امنیت پایدار، رشد اقتصادی در این استان و استان‌های همجوار و سرمایه‌گذاری کل طرح به ارزش هزار و ۱۰۰ میلیارد ریال و اشتغالی بالغ بر ۳۵ نفر دارای توجیه است. شهرکی افزود: طرح آنتیموان زاهدان به‌دلیل وجود ذخیره‌ای در حدود ۲۵۰ هزار تن کانسنگ آنتیموان، ایجاد اشتغال پایدار، رشد اقتصادی، ایجاد ارزش افزوده و تامین نیاز صنایع داخلی دارای اهمیت است.وی ادامه داد: طرح فروکرم زاهدان به‌دلیل کمربند افیولیتی از شمال تا جنوب سیستان و بلوچستان و همچنین وجود ذخایر معدنی مناسب کرومیت (۳۴۶ هزار تن) در زاهدان و مطالعات اکتشافی جدید مواد معدنی فلز، فعال شدن معادن کرومیت و استفاده از مواد معدنی دارای عیار پایین و میزان سرمایه‌گذاری هزار و ۶۵۰ میلیارد ریال با اشتغال بالغ بر ۵۵ نفر دارای توجیه است.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت سیستان و بلوچستان بیان کرد: طرح پرعیارسازی تیتانیوم فنوج به‌دلیل وجود ذخیره کشف شده بالغ بر ۴۹.۴ میلیون تن کانسنگ تیتانیوم، وجود پهنه اکتشافی روی زون افیولیتی ایرانشهر-فاریاب و ظرفیت ۱۳۰ هزار تن ایملنت، ایجاد اشتغال پایدار، ارزش افزوده و تامین نیاز صنایع داخلی با سرمایه‌گذاری ۲ هزار و ۲۰۰ میلیارد ریالی و اشتغال ۱۵۰ نفر قابل‌توجیه است.

وی گفت: طرح فرومنگنز زاهدان با ذخیره قطعی ۷۲۴ هزار و ۸۰۰ تن، فعال شدن معادن منگنز، جلوگیری از خام‌فروشی، ایجاد اشتغال پایدار و تامین نیاز داخلی با سرمایه‌گذاری هزار و ۲۰۰ میلیارد ریال و اشتغالی بالغ بر ۱۲۵ نفر دارای اهمیت است.

شهرکی طرح شمش طلا با ظرفیت ۱۰ میلیون تن کانسنگ و سرمایه ۳ هزار میلیاردی و اشتغال ۲۰۰ نفر در این استان و طرح آجر نسوز منیزیتی زاهدان با ظرفیت یک میلیون تن کانسنگ و سرمایه ۵۰۰ میلیارد ریالی و اشتغال ۱۵۰ نفر را از دیگر طرح‌های مهم معدنی سیستان و بلوچستان برشمرد. مجموع این طرح‌ها و فرصت‌های سرمایه‌گذاری در معادن سیستان‌وبلوچستان در نگاه نخست و به‌صورت مستقیم ۷۱۵ شغل ایجاد و ارزش افزوده بالایی را برای کشور فراهم خواهد کرد که به‌جد می‌توان ادعا کرد معادن گنج‌های پنهان این استان و یکی از عوامل توسعه پایدار هستند.

برخی ظرفیت‌های استان از نگاهی دیگر

- موقعیت جغرافیایی ویژه و مناسب استان به لحاظ همجواری با کشورهای افغانستان و پاکستان (برخورداری از ۱۱۰۰ کیلومتر مرز خاکی با کشورهای پاکستان و افغانستان و ۳۰۰ کیلومتر مرز ساحلی در کنار دریای عمان). همچنین دسترسی به آب‌های آزاد بین‌المللی خارج از تنگه هرمز و امکان ارتباط با کشورهای شرق آسیا، شبه‌قاره هند، شیخ نشین‌های عربی و بازارهای افریقایی از دیگر مزیت‌های استان به‌شمار می‌رود.

- وجود معادن غنی و متنوع معدنی و امکان توسعه فعالیت‌های معدنی و قرار داشتن استان روی کمربند فلززایی و معدنی جهان که از یوگسلاوی تا پاکستان ادامه دارد، با ذخایر معدنی مانند کرومیت، مس، منگنز، سرب و روی، قلع، تنگستن، طلا و کانسارهای غیرفلزی نظیر تالک، منیزیت، گل سفید، فلدسپات، کائولن، سیلیس و سنگ‌های ساختمانی به‌ویژه گرانیت، وجود بیش از ۴۰۰ هزار تن گارنت با عیار ۴۰ درصد، ۱۰ میلیون تن آندالوزیت، ۵ میلیون تن فلدسپات، ۱۳۰ هزار تن سیلیس با عیار ۹۹.۸ درصد و ۴۳ هزار تن آنتیموان.

- ظرفیت‌های معدنی حوزه تفتان و امکان استقرار کارخانجات چینی و کاشی و سرامیک در محدوده تفتان و شهرستان خاش.

- وجود تاسیسات زیربنایی مهم از جمله شبکه‌های وسیع حمل‌ونقل جاده‌ای، دریایی، ریلی و هوایی (وجود حداقل ۴ فرودگاه فعال در سطح استان و شرکت‌های هواپیمایی در استان)، سد پیشین و...

- وجود ۶ گمرک فعال در سطح استان و بهره‌مندی از نزدیک‌ترین مسیر به کشورهای آسیای میانه برای ترانزیت کالاهای بین‌المللی و انتقال محصولات و شاهراه ترانزیت کالا از جنوب به شمال.

- وجود ۱۲ شهرک صنعتی مصوب در تمامی شهرستان‌های استان که ۹ شهرک فعال است و همچنین وجود تعداد ۵ ناحیه صنعتی فعال در سطح استان.

- اتصال استان و مرز پاکستان به شبکه راه‌آهن سراسری کشور در آینده نه‌چندان دور. در این شرایط استان می‌تواند تبدیل به پل ارتباط ریلی اروپا به آسیای جنوب شرقی شده و این امر مهم‌ترین مزیت نسبی منطقه در توسعه صنعتی محسوب خواهد شد.

- تنها بندر مهم کشور در سواحل دریای عمان وشرق تنگه هرمز، بندر چابهار است که مزیت بزرگی در راه توسعه صنعتی استان به‌شمار می‌رود.

- موقعیت بندری و مرزی استان که امکان تامین کالاهای واسطه‌ای صنعتی ازخارج و دسترسی به بازارهای صادراتی را تسهیل می‌کند.

سخن پایانی

اقتصادی امروز کشور و گسترش بدون منطق ابعاد تحریم‌های ظالمانه بین‌المللی شرایطی را فراهم کرده که معادن بکر سیستان‌وبلوچستان به‌عنوان ضرورتی جدی برای گذر از این گردنه در نظر گرفته شوند.

معادن سیستان‌وبلوچستان هم فراهم‌آورنده ملزومات اولیه صنایع‌اند، هم عامل رونق تولید، هم افزایش‌دهنده اشتغال و در نهایت عامل رشد صادرات و ارزآوری برای کشورمان، ایران. برنامه‌ریزی و اقدامات دولت در سال‌های اخیر برای رونق معادن سیستان‌وبلوچستان یادآوری می‌کند که اتفاقات خوبی در راه است...

انتشار اوراق و اسناد دولتی در فرابورس

دولت در راستای قانون بودجه، امسال در مجموع ۱۳۱ هزار و ۷۰۰ میلیارد تومان انواع اوراق مرابحه عام و اسناد خزانه اسلامی در فرابورس ایران منتشر کرده است.

نخستین سری از انتشار اسناد خزانه اسلامی در نماد اخزا ۹۰۱ در تاریخ ۲۰ اردیبهشت امسال در فرابورس به مبلغ ۱۷ هزار میلیارد ریال منتشر شد. تاریخ سررسید این اسناد از ۲۱ شهریور ۱۴۰۱ خواهد بود. همچنین سری دوم اسناد خزانه اسلامی و سری سوم تا پنجم اسناد خزانه اسلامی در همان روز ۲۰ اردیبهشت منتشر شد که در مجموع با این اسناد خزانه اسلامی ۱۶۲ هزار میلیارد ریال نقدینگی از بازار جمع کرد و در اختیار دولت قرار داد. همچنین براساس این گزارش انتشار اوراق مرابحه عام به‌منظور جمع‌آوری نقدینگی و گرفتن وام از مردم در فرابورس انجام شد که در تاریخ ۱۳ خرداد در دو مرحله اوراق مرابحه عام در نمادهای اراد ۳۱ و ۳۲ انجام و در مجموع در همان روز ۱۰۰ هزار میلیارد ریال نقدینگی جمع‌آوری شد.

در مجموع از ابتدای سال تاکنون، یک میلیون و ۳۱۷ هزار میلیارد ریال اوراق مرابحه و اسناد خزانه اسلامی در فرابورس ایران منتشر شد.

درحال‌حاضر، ارزش معاملات روزانه بورس اوراق بهادار و فرابورس ایران به حدود ۳۰ هزار میلیارد تومان رسیده که معمولان گفته می‌شود ۱۰ درصد این ارقام ،پول جدیدی است که وارد بازار می‌شود و ۹۰ درصد پول‌های موجود در بازار است که از طریق داد و ستد سهام و اوراق مالی بین معامله‌گران جابه‌جا می‌شود.

ثبات در فردوسی، بورس را آرام کرد

آرامش قبل از توفان در تالار شیشه‌ای

سهند اینانلو
editor@smtnews.ir



عکس: آیدا فریدی

دو هفته‌ای می‌شود که سهامداران بورسی سر و صدای کمتری به پا می‌کنند و خبری هم از اعتراضات و تجمعات در برابر سازمان بورس نیست! دلیل آن هم کاملا واضح است، وضع بازار خوب است و کسی در روزهای رشد شاخص کل بورس حال و حوصله اعتراض و مطالبه‌گری ندارد. این اتفاق بیش از اینکه به نفع مسئولان باشد تا از دست هجمه‌های رسانه‌ای خلاصی یابند، به نفع اهالی بازار و شرکت‌های بورسی است، چراکه هر دو طرف در یک معامله دو سر برد سعی دارند منافع خود را تامین کنند. سهامداران معتقدند با توجه به ریزش‌های بازار در ماه‌های اخیر انتظار می‌رود این روند ادامه داشته باشد و تعادل نسبی حاکم بر بازار همچنان پابرجا باشد. اما عده‌ای از کارشناسان بر این باورند که بازار هنوز هم از روزهای اصلاحی خارج نشده و انتظار می‌رود بار دیگر موج اصلاحی سرمایه‌های بسیاری از فعالان را با خود به قعر بکشد. اما عده دیگری از تحلیلگران معتقدند نباید از تورم و نقش آن بر بازار سهام غافل شد! این عده که اغلب اقتصاددان هستند با تاکید بر این نکته که رشدهای کنونی بازار به‌دلیل انتظارات تورمی در جامعه است، به آینده بورس چندان خوشبین نیستند. برای مثال یکی از اقتصاددانان مشهور در اظهارنظری گفته بود: «اگر اقتصاد در شرایط رکودی باشد (مانند دو سال گذشته اقتصاد ما)، حجم نقدینگی جدید، برای دستیابی به بازده بیشتر، در بازار دارایی فعال می‌شود. این دارایی‌ها می‌توانند سهام، ارز، طلا، مسکن و کالاهای بادوام مانند خودرو و لوازم خانگی باشند. مهم این نیست که نقدینگی به کدام بازار نرود و به کدام بازار برود، چراکه در نهایت به تورم تبدیل خواهد شد.» اگر چنین انتظاری درست باشد می‌توان گفت که بازار بورس هم مانند سایر بازارهای مالی کشور همچنان درگیر فضای سفته‌بازانه است و از ذات واقعی خود (سرمایه‌گذاری برای رونق تولید ملی و کسب سود برای سهامداران) فرسنگ‌ها فاصله دارد و باید هرچه زودتر به فکر چاره‌ای باشیم وگرنه بورس کار دستمان می‌دهد!

> برخی سهم‌ها تا ۷۰درصد اصلاح را تجربه کرده و درحال‌حاضر به سطح خوبی از ارزندگی رسیده‌اند که باعث شده خرید سهام برای فعالان بازار جذابیت بیشتری پیدا کند

چرا بورس آرام است؟

فردین آقابزرگی، کارشناس و فعال بازار سرمایه با اشاره به تعادل نسبی حاکم بر بازار سهام در این روزها، به صمت گفت: مهم‌ترین عاملی که باعث ایجاد این تعادل شده افت شدید قیمت سهام در هفته‌ها و ماه‌های قبل بوده است.

وی در ادامه افزود: البته من بر این باورم که ما همچنان در دوره اصلاحی هستیم و بازار از دوره ریزش خارج نشده، بلکه فقط به‌طور موقت به یک تعادل نسبی رسیده است.

■ ثبات در فردوسی موثر بوده است

این کارشناس بورس با اشاره به تاثیر تثبیت نرخ ارز بر بازار سرمایه، عنوان کرد: یکی از مهم‌ترین عوامل ایجاد این تعادل در بازار هم محدود شدن نوسانات نرخ ارز و تثبیت آن در بازه مشخص کنونی است، البته از این نکته می‌گذرم که قیمت بالاست یا پایین.

آنچه برای بازار سهام مهم است و تاثیرگذار بوده، ثبات قیمت ارز در هفته‌های اخیر است که باعث شده بورس هم به یک نقطه تعادل برسد.



■ رد پای تورم در آرامش بورس

آقابزرگی با اشاره به تاثیر لایحه بودجه ۱۴۰۰ بر روند معاملاتی بازار سهام به صمت گفت: مسئله نرخ ارز و همچنین سیاست‌های بانک مرکزی در این زمینه باعث شد تا به ایجاد ثبات در بازار بورس کمک شود. البته نباید از نقش لایحه بودجه ۱۴۰۰ در ایجاد این تعادل غافل شد، چراکه سهامداران پس از تسلیم لایحه به مجلس متوجه شدند که دولت برای سال آینده انتظار نرخ تورم بالایی را دارد احتمالا بین ۳۵ تا ۴۰ درصد خواهد بود. همین امر نیز موجب نشانه‌های مشهودی از آثار تورم در آرامش نسبی بازار دیده شود. این در واقع نشانگر همان تفکری است که سرمایه‌گذاری را توجیه‌پذیر می‌کند و بازار بورس نیز با توجه به شرایطی که دارد یکی از گزینه‌های جذاب برای سرمایه‌گذاری باشد.

وی در ادامه افزود: اما اگر از همه این موارد بگذریم، مهم‌ترین دلیل، اصلاح شدید در ماه‌های اخیر است که باعث شده سهم‌ها در سطح ارزندگی خوبی قرار بگیرند، توجه داشته باشید که برخی سهم‌ها تا ۷۰درصد اصلاح را تجربه کرده و درحال‌حاضر به سطح خوبی از ارزندگی رسیده‌اند که باعث شده خرید سهام برای فعالان بازار جذابیت بیشتری پیدا کند.

■ این p به e بی‌سابقه است

آقابزرگی در پایان با بی‌سابقه دانستن وضعیت کنونی بازار تاکید کرد: نمی‌دانم بگویم متاسفانه یا خوشبختانه متوسط p بر e در بورس تهران ۲۰ است! این نسبت در بازار سهام بی‌سابقه بوده، حالا باید ریزش‌ها و اصلاحاتی که بازار تجربه کرده را نیز در نظر گرفت. با توجه به این امر انتظار رشد شارپی و فزاینده در هفته‌های آینده یک مقدار دور از ذهن است و چندان معقول به نظر نمی‌رسد. بنابراین انتظار بازار یک روند رو به رشد ملایمی را فعلا ادامه دهد، البته گاهی ممکن است اخبار منفی در حوزه کسب‌وکار منتشر شود که جلوی این روند را بگیرد اما صرف‌نظر از این مسئله انتظار می‌رود فعلا بازار به سمتی حرکت کند که سهامداران با حاشیه سود کم، اقدام به نوسان‌گیری‌های محدود کنند.

> فردین آقابزرگی: مهم‌ترین عاملی که باعث ایجاد تعادل در بازار بورس شده افت شدید قیمت سهام در هفته‌ها و ماه‌های قبل بوده است

استراحت هم لازم است

محسن سیفزاده، کارشناس بازار سهام با اشاره به رشد بازار بورس در روزهای گذشته به صمت گفت: بازار در دو هفته اخیر رشد خوبی را تجربه کرده و اگر قرار باشد اینطور به رشد خودش ادامه دهد، اوضاع ممکن است خطرناک شود به همین دلیل نیاز است که در مقاطعی از زمان اصلاح کوچکی هم داشته باشد یا استراحت کند.

وی در ادامه افزود: برای مثال در نخستین روز ماه جاری بازار استراحت کوچکی داشت و بار دیگر به رشد خود ادامه داد.

اکنون هم به اعتقاد من همین وضعیت را خواهیم داشت البته ممکن است اصلاح هم داشته باشیم اما عمیق نخواهد بود. اگر بازار با همین سرعت به رشد ادامه دهد، ریسک بسیار بالا می‌رود و اصلا نمی‌توان به هیچ صفی ورود کرد.



سیفزاده با اشاره به نیاز بازار به استراحت تاکید کرد: البته نباید فراموش کرد که بسیاری از سهم‌های کوچک‌تر نیز در دو هفته اخیر به نقطه مقاومت رسیده‌اند، از همین‌رو معتقدم بازار نیاز به یک اصلاح یا استراحت دارد اما فکر نمی‌کنم که این روند اصلاحی خیلی عمیق و طولانی باشد.

این کارشناس بورسی در ادامه با تاکید بر پخته‌تر شدن رفتار نوسهامداران در بازار سرمایه، افزود: سهامداران در ماه‌های اخیر که بازار اصلاح بزرگی را تجربه کرد، صف‌های خرید و فروش زیادی را دیده و اغلب هم به آنها واکنش هیجانی نشان داده‌اند.

اما با گذشت زمان و کسب تجربه سهامداران به سمتی رفتیم که این سهامداران و پیج‌های تلگرامی و اینستاگرامی متوجه شدند که بازار در صف خرید و صف فروش خلاصه نمی‌شود. اکنون وضعیت به‌گونه‌ای شده که حتی برخی سهامداران تازه‌وارد در روزهایی که صف فروش سنگین است، در صف خرید می‌ایستند یا برعکس! بنابراین می‌توان این ادعا را داشت که بازار به یک پختگی نسبی رسیده که در نهایت باعث شده به تعادل برسد.

سیفزاده در پایان ضمن اشاره به نقش مثبت رسانه‌های مجازی در تغییر رفتار فعالان بازار به صمت گفت: البته ترسی هم در دل سهامداران وجود دارد که مبادا باز هم ریزش بزرگی را در بازار ببینیم اما خوشبختانه رفتارهای هیجانی مثل ماه‌ها و هفته‌های قبل را نمی‌بینیم.

دلیل آن هم این است که با گذشت زمان افراد آب‌دیده‌تر شده‌اند، البته فضای مجازی هم روی این مسئله تاثیر داشته چراکه مردم دائم در حال جست‌وجوی مطالب در سایت‌ها و رسانه‌ها هستند تا تحلیل‌های معتبر را بخوانند که این امر نیز باعث‌شده فروش هیجانی سنگینی در بازار رخ ندهد.

> محسن سیفزاده: بسیاری از سهم‌های کوچک در دو هفته اخیر به نقطه مقاومت رسیده‌اند، از همین‌رو بازار به یک اصلاح یا استراحت دارد اما به‌نظر نمی‌رسد این روند اصلاحی خیلی عمیق باشد

تاثیر شایعات فضای مجازی

نوید قدوسی یک کارشناس بازار سرمایه با اشاره به وجود ظرفیت فروش و عرضه در بازار گفت: موضوعی که باعث شد بازار معاملات خود را با نوسان و روند منفی آغاز کند، شایعه‌ای بود که در فضای مجازی دست به‌دست شد.

این کارشناس بازار سهام با بیان اینکه روند بازار اکنون منطقی و معاملات آن به حالت معقولی رسیده، گفت: صف‌های خرید و فروش که به‌شدت روند معاملات را تحت‌تاثیر خود قرار می‌دادند در بازار کمتر شده و بازار روند متعادل‌تری به خود گرفته است.

وی خاطرنشان‌کرد: در وضعیت کنونی ارزش معاملات و وضعیت نقدینگی بازار مناسب بوده و فرآیند دست به‌دست شدن سهام در ارقام بالا انجام می‌شود.

قدوسی در گفت‌وگو با ایسنا به عواملی که باعث بازگشت روند صعودی به شاخص بورس شد، اشاره کرد و افزود: علاوه بر اصلاح مناسب در بیشتر نمادها و رسیدن قیمت‌ها به سطوح جذاب، برخی از حواشی مانند افزایش نرخ بهره بانکی مطرح شده بود که بعد از منتفی شدن آن اطمینان نسبی در این بازار ایجاد شد و توانست تاثیر مثبت خود را روی بازار سرمایه بگذارد.

وی اظهارکرد: همچنین رکود حاکم در بازارهای موازی و بی‌تحرکی در این بازارها موجب شد نگاه سهامداران به بورس تغییر کند و دوباره سرمایه‌های در اختیار خود را به سمت این بازار سوق دهند.

این کارشناس بازار سرمایه گفت: وجود معضلاتی در وضعیت کسب‌و کار موجب شد تا افرادی که به‌دنبال کسب سود در کشور هستند در کوتاه‌مدت به سمت سرمایه‌گذاری در بورس رفته و بازار سهام را به‌عنوان بهترین بازار برای سرمایه‌گذاری انتخاب کنند.

وی در پیش‌بینی خود از روند معاملات بورس گفت: وضعیت کشور به‌گونه‌ای نیست که بتوان پیش‌بینی بلندمدت از این بازار ارائه داد، اما اکنون بازار در وضعیتی قرار دارد که توانسته اعتماد دوباره سهامداران را به این بورس جلب کند. به‌گفته قدوسی، انتخابات امریکا به‌عنوان موضوع بسیار مهمی در کشور تلقی می‌شد که توانست به‌شدت بازار را تحت‌تاثیر خود قرار دهد، اما با پایان یافتن آن نقدینگی به سمت بازار سرمایه رفت و تحرکاتی در این بازار ایجاد شد. قدوسی خاطرنشان‌کرد: حجم بالای خرید و حمایت‌های انجام‌شده از بازار از سوی بازارگردان‌ها و حقوقی‌ها می‌تواند در روند صعودی بازار تاثیرگذار باشد.

سخن پایانی...

دلیل آن هرچه باشد، بورس این روزها به‌نسبت آرام است! هرچند برخی کارشناسان اقتصاد و اقتصاددانان به آینده بورس خوشبین نیستند و از قرار معلوم دلایل منطقی‌تری هم ارائه می‌کنند اما شاید بد نباشد اجازه دهیم بازار و سهامداران بورسی یک نفس راحت بکشند. ماه‌ها اضطراب و نگرانی باعث‌شده عده زیادی از مردم که ذاتا اهل معاملات پر ریسک هم نیستند، دچار فشارهای روانی شدیدی شوند که هر یک می‌تواند روح و روان انسان را بهم بریزد. از همین رو شاید بد هم نباشد دست‌کم برای یکی، دو ماه هم که شده از اضطراب فعالان بازار بورس تهران کاسته شود و بتوانند شب‌ها با نگرانی کمتری سر بر بالین بگذارند.

یادداشت

ریزش تمام شد!



حمید میرمعینی
کارشناس بازار سرمایه

بازار بورس تهران این هفته را نیز مانند ۳ هفته گذشته با رشد خوبی آغاز کرد و این رشد تا جایی ادامه یافت که شاخص کل بورس پس از یک دوره بسیار سخت، توانست بار دیگر مقاومت یک میلیون و ۵۰۰ هزار واحدی را شکسته و سهامداران را امیدوارتر کند.

باتوجه به ریزش‌هایی که بازار در هفته‌های اخیر و همچنین پس از انتخابات ریاست جمهوری امریکا تجربه کرده بود، انتظار می‌رفت بار دیگر شاهد رشد بورس باشیم.

اگر به ریزش‌های شدید بازار دقت کنیم درمی‌یابیم که بسیاری از سهم‌ها تا ۷۰درصد کاهش نرخ را تجربه کرده بودند و به همین جهت در سطح ارزندگی بسیار خوبی قرار داشتند که باعث شده بود بازار ظرفیت رشد بالایی داشته باشد.

البته شکل گرفتن ذهنیت مثبت مردم پس از پیروزی بایدن در امریکا نیز تاثیر زیادی بر این روند صعودی داشت و باعث شد چشم‌انداز سیاسی کشور نیز روشن‌تر از قبل شود، چراکه مردم برای رفع تحریم‌های یکجانبه امریکا امیدوار شدند و با خوشبینی بیشتری به آینده روابط ایران با سایر کشورهای جهان نگریستند.

از سوی دیگر، با توجه به آمار و ارقام منتشرشده به نظر می‌رسد بخشی از نقدینگی سرگردان که دائم در حال فعالیت سفته‌بازانه در بازارهای موازی است، اخیر وارد بازار سهام شده و در این حوزه مشغول به فعالیت است.

■ این ۴ گروه!

البته به احتمال زیاد، تداوم رشد بازار دیگر کلی و همه‌جانبه نخواهد بود، بلکه انتظار می‌رود برخی از صنایعی که تحریم هستند (با توجه به امیدواری برای رفع تحریم‌ها و کاهش محدودیت‌های بانکی و...) روند رو به رشد خوبی داشته باشند که از آن جمله می‌توان به شرکت‌های پتروشیمی اشاره کرد، چراکه انتظار می‌رود این شرکت‌ها افزایش تولید و فروش داشته باشند و از سویی هم هزینه‌های نگهداری‌شان با رفع تحریم‌ها کمتر شود.

همانطور که گفته شد انتظار می‌رود شرکت‌هایی مانند پتروشیمی‌ها، معادن، خودروسازان و بانک‌ها رشد بسیار خوبی را در بازار سهام داشته باشند.

شرکت‌های دیگر نیز به فراخور سیاست‌های دولت احتمال دارد، روند رو به رشد را در پیش داشته باشند که از آن جمله می‌توان به سهام شرکت‌های مواد غذایی و دارویی‌ها اشاره کرد.

اما این ۴گروه به احتمال زیاد در صورت ادامه همین روند (تقویت احتمال مذاکرات که به کاهش محدودیت‌های تحریمی منجر شود) رشد بسیار خوبی را تجربه خواهند کرد.

از سویی هم باید به این نکته اشاره کرد که سیاست‌های دولت و بانک مرکزی این سیگنال را به ما نمی‌دهد که نرخ ارز به زیر ۲۱ یا ۲۰هزار تومان سقوط کند، این مسئله نیز موجب‌شده وضعیت شرکت‌های صادرات‌محور بورسی بهتر و همچنین توانایی آنها برای رقابت با واردکنندگان تقویت شود.

همانطور که پیش‌تر نیز گفته شد به نظر می‌رسد روند ریزشی بازار به پایان رسیده و اگر اتفاق ناگوار و غیرقابل پیش‌بینی در عرصه‌های سیاسی و اجتماعی رخ ندهد، حتما شاهد رشد روزافزون بازار خواهیم بود، حتی بر این باورم اگر اتفاق عجیب و ناخوشایندی رخ ندهد در تیرماه ۱۴۰۰ (همزمان با فصل مجامع بورسی) حتی می‌توانیم شاهد رشد شاخص کل تا مرز ۲ میلیون و ۵۰۰هزار واحد نیز باشیم.

باز هم تاکید می‌کنم این موضوع با این شرط رخ خواهد داد که اتفاق بدی رخ ندهد.

در این صورت می‌توانیم به‌واسطه رشد همان ۴ گروهی که ذکر شد، شاهد رسیدن شاخص کل به سطح ۲میلیون و ۵۰۰هزار واحدی نیز باشیم.

یادداشت

اولویت با تقویت تولید است



حسین راغفر
اقتصاددان و استاد دانشگاه

در شـرایط کنونی یکـی از اولویت‌های اصلی اقتصـادی رئیس‌جمهوری بایـد تثبیت اقتصاد کلان باشـد، چراکـه فعالان اقتصـادی در حال حاضر با مشکلات و آسیب‌های عدیده‌ای روبه‌رو هسـتند و تا زمانـی که این مشـکلات از طریق روش‌های علمی و اصولی حل نشوند، نمی‌توانیم انتظار رشد اقتصادی و در نهایت توسعه همه‌جانبه کشـور را داشته باشـیم. منظور از تثبیت اقتصاد کلان، تـداوم در عرصـه فعالیت‌های اقتصادی و تقویت بخش تولید اسـت که در شرایط کنونی با مشکلات بسیاری مواجه است. باید توجه داشت فعـالان اقتصـادی روز به روز امـکان فعالیت در بخش تولید را از دست می‌دهند و دامنه فعالیتی آنها مدام محدود و محدودتر می‌شـود. در عوض می‌بینیم که فعالیت‌های سفته‌بازی و به‌دنبال آن فساد گسترده‌ای دامن‌گیر اقتصاد ما شده است؛ از ایـن رو بایـد گفت بازگرداندن شـاخص‌های اقتصادی به سـطحی که امکان بقا و رشـد تولید را ایجـاد کنـد، باید محور سیاسـت‌گذاری‌های اقتصادی قرار بگیـرد. نکته مهم دیگری که باید مد نظـر قرار گیرد، تقویت ریال اسـت. تقویت و حفظ ارزش پول ملی نقش بسیار تعیین‌کننده‌ای بازی می‌کند چراکه رشد تولید ملی و ارزش ریال به‌صورت تنگاتنگی با یکدیگر در ارتباط هستند؛ از همین رو اسـت که باید اصلاحات اساسـی در نظـام بانکـی و مالیاتی صورت بگیـرد، به‌نحوی که فعالیت‌های سـوداگری و سـفته‌بازی بسیار پرهزینه شـوند و در عـوض فعالیت‌های مولد و بخـش تولید نیز مورد حمایت دولت قرار بگیرند، به‌نحوی که تولید بالاتریـن بازدهی اقتصادی را نسبت به سایر بخش‌های اقتصادی داشته باشد. صدالبته در این بین باید فعالیت‌های سـوداگرانه به‌قدری هزینه بالایی داشته باشد که عرصه تولید بتواند نفس بکشـد و با فراغ بال به کار خود ادامه دهد. همانطور که گفته شد این موارد بدون انجام اصلاحـات در نظام مالیاتـی و بانکی امکان‌پذیر نخواهـد بود، به‌نحوی که منابـع در اختیار نظام پولی و بانکی به سـهل‌ترین و آسـان‌ترین شکل ممکن در اختیار بخش‌های تولیدی کشـور قرار گیرنـد تا این قسـمت از اقتصاد کشـور تقویت شـود. در صـورت تحقق این اصلاحـات، به‌طور طبیعی شـاهد افزایش میزان اشـتغال در سطح کشـور خواهیم بود کـه در نتیجه می‌تواند منجر به افزایش سـطح کیفی زندگی شـهروندان نیز شـود؛ از همین رو اسـت که بارها نیز تاکید شده که اصلاح در بخش‌هـای پولی-بانکی و مالیاتی کلید حل مشکلات اقتصادی در کشور ما است. به بیان دیگر سیاست‌های روسای دولت در شرایط حاضر باید در جهت تثبیت وضعیت اقتصاد کلان کشـور باشـد تا در نهایت افزایش سـطح کیفی زندگی مردم را شـاهد باشیم. مسئله دیگری که باید از سـوی رئیس‌جمهوری مدنظر قرار گیرد، بحث اعتماد عمومی اسـت. شـوربختانه برخی دولت‌ها در کشـور ما نتوانسـته‌اند مسئولیتی را که قانون برعهده آنها گذاشته شده محقق کنند، به همیـن دلیل به‌تدریج سـرمایه اجتماعی که همـان اعتماد عمومی اسـت را از بیـن برده‌اند. برای حل این مسـئله نیز هیچ راه چاره‌ای نیست، جز اینکه دولت‌ها به قانون اساسـی کشور رجوع کننـد و با تکیـه بر اصولی که در قانـون آمده در این راسـتا قدم بردارند. برای مثال اتفاقاتی که در بازار بورس شاهد بودیم، آسیب‌های بسیار جدی به اعتمـاد عمومی وارد کـرد، چراکه دولت دائم مـردم را به حضور در این حوزه تشـویق و مدام از بازدهی بالا در بـورس صحبت کرد تا مردمی که نگران از بین رفتن ارزش ریالی دارایی‌های‌شـان بودند سـرمایه خود را وارد ایـن بخش کنند. اما هر فعال اقتصادی که اندکی با بازار بورس آشـنا باشد می‌داند که هیچ سودی در این حوزه قطعی و تضمینی نیسـت. این بازار بر پایه رقابت استوار اسـت اما دولت این موارد را در اوایل سـال ۹۹ به مردم نگفت و مدام تبلیغ بازدهی بالا در این حوزه را کرد. حالا به روزی رسیده‌ایم که می‌بینیم بازار با روند اصلاحی مواجه شـده و مردمی که به امید سـودهای کلان وارد بورس شده بودند، به‌شدت بی‌اعتمـاد و دلزده هسـتند. باید به این مسـئله توجه داشته باشیم که بازار سهام تحت تاثیر رشد ظرفیت‌های تولیدی ممکن است دچار نوسانات شـدید هم شـود اما در بازار بورس و اوراق بهادار تهران به‌دلیل دسـت‌کاری شاهد رشد بی‌رویه و عجیبی بودیم که حتی برخی را ترغیب به فروش ملک و خانه خود کرد تا به امید کسـب سود وارد بورس شـوند. این افـراد امیـدوار بودند در چند ماه بتوانند سـرمایه خود را چندین برابر افزایش دهند. حـالا می‌بینیم که دولت مانده و جماعتی که به هیچ چیز اعتماد نمی‌کنند.

نرخ تورم کالاهای وارداتی ۶۹.۴ درصد شد

نـرخ کالاهـای وارداتـی یکی از مهم‌تریـن عوامل تاثیرگـذار بر میزان مبادلات خارجی کشـورها و نیز یکی از عوامل تعیین‌کننده رابطه مبادله است و تغییرات آنها از اهمیت بالایی برخوردار است. شاخص نرخ کالاهای وارداتی بر تورم داخلی تاثیر می‌گذارد. به بیان دیگر، یکی از عوامل به‌وجود آورنده تورم داخلی، تورم وارداتی اسـت. نرخ کالاهای وارداتی متاثر از دو عامل نرخ ارز و نرخ تورم جهانی اسـت. اگر نرخ تسـعیر دلار به ریال پایین باشـد، کالاهای وارداتی برحسـب ریال برای مصرف‌کننده داخلی ارزان‌تر خواهد بود. همیشـه این اسـتدلال مطرح شـده که اگر نرخ تسـعیر دلار را در سـطح پاییـن تعیین کنیـم، نه‌تنها کالاهای وارداتـی ارزان‌تر تمام می‌شود، بلکه کالاهای تولید شده داخلی که به‌طور مستقیم یا غیرمستقیم تحت‌تاثیر واردات قرار دارند نیز کم‌هزینه‌تر تولید می‌شـوند. مرکز آمار در گزارشـی نرخ تورم کالاهای وارداتی در تابسـتان امسـال را منتشر کرد و در این گزارش، سـال ۹۵ به‌عنوان سـال پایه جدید در نظر گرفته شـده و اطلاعات با اسـتفاده از آمارهای ثبتی گمرک جمهوری اسـلامی اسـت. برپایه این گزارش، نرخ تورم کالاهای وارداتی مبتنی بر داده‌های ریالی در تابسـتان امسال نسـبت به فصل قبل، ۶۹.۴ درصد است که در مقایسه با تورم فصلی بهار ۹۹ (برابر با ۶۷.۷ درصد) نزدیک ۱.۷ واحد درصد افزایش داشـته است. همچنین تغییرات شـاخص نرخ کالاهای وارداتی مبتنی بر داده‌های دلاری نیز در تابسـتان ۹۹ نسـبت به فصـل قبل، ۱۳.۳ درصد افزایش داشته که در مقایسه با تورم فصلی بهار ۹۹ (برابر با ۱۰.۸ درصد) حدود ۲.۵ واحد درصد افزایش داشته است.

قانون جدید چک از روز شنبه اجرایی می شود

بانک‌ها آماده، مردم سردرگم!

سهند اینانلو
editor@smtnews.ir

قانون جدید پرحاشـیه چک از روز ۲۲ آذر بالاخره اجرایی می‌شـود و براساس آن، همه صادرکنندگان چک موظـف به ثبت مشـخصات مبدأ، گیرنده چـک و تاریخ وصول در سـامانه صیاد خواهند بـود. یکی از موارد موردمناقشـه این قانون نیز جلوگیری از صدور دسـته‌چک جدید برای دارندگان چک برگشـتی اسـت. البته محدودیت برای این افراد به همین جا ختم نمی‌شـود و قرار اسـت صادرکنندگان چک برگشـتی در اقدامی تنبیهی، از حق افتتاح حساب جدید نیز محروم شوند. این قانون که در ۲۱ آذر ۹۷ در مجلس شورای اسلامی به تصویب رسید قرار بود در ۳ مرحله و به‌صورت پلکانی به اجرا درآید اما هر بار مراجع مختلف به‌دلایل مختلف از اجـرای آن سـر باز زدند تا اینکه بالاخره مسـئولان ذی‌ربط تصمیم گرفتنـد در آخرین مرحله‌ای که قانون برای پیاده‌سـازی این طرح پیش‌بینی کرده بود، اقدام کنند. برخی کارشناسـان معتقدند زیرساخت‌های بانکی کشور آمادگی اجرایی‌سازی این طرح را ندارد و حتی ایرادات حقوقی بسیاری هم بر آن وارد می‌کنند اما اغلب صاحب‌نظران بر این باورند که بانک‌ها برای اجرای این طرح مشـکلی نخواهند داشت. این دسته از کارشناسان معتقدند اتفاقا اگر مشکل و مانعی در برابر پیاده‌سازی این برنامه وجود داشته باشد، به‌دلیل نبود آمادگی لازم در مردم خواهد بود، چراکه اطلاع‌رسـانی وسیع و درستی انجام نشده و بیشتر کاربران بانکی نمی‌دانند که این طرح چه مواردی را شامل می‌شود.



عکس: آیدا فریدی

بانک‌ها آماده‌اند اما مردم نه!

بهاءالدین حسـینی هاشمی، کارشـناس امور بانکی با اشـاره به توانمندی زیرسـاخت‌های بانکی کشور به صمت گفت: سامانه‌ها و زیرساخت‌های خدمات بانکی خوبی در کشـور داریم که می‌تواننـد به‌راحتی از پس اجرای چنین طرح‌هایی بربیایند.

وی در ادامه افزود: باتوجه به زیرساخت‌های مناسب بانکداری الکترونیک در کشورمان، خوشبختانه می‌توان گفـت آمادگی اجرای قانون جدید چـک وجود دارد و مشـکلی ازسـوی بانک‌های خصوصـی و دولتی وجود نخواهد داشت. از نظر ارتباط بانک‌ها نیز مشکلی نیست، زیرا همه بانک‌ها از طریق شـبکه شتاب با بهره‌گیری از سـرعت بسیار بالا با یکدیگر سـوئیچ هستند. روی هم رفته می‌تـوان گفت ارتباطات بین‌بانکـی خوبی برقرار اسـت و فکر نمی‌کنم بانک‌ها برای اجـرای این قانون مشکلی داشته باشـند. البته ممکن است کادر اجرایی بانک‌ها هنوز آموزش‌های لازم را ندیده باشند تا بتوانند در صورت مراجعه مشـتریان آنها را راهنمایی کنند اما به لحاظ زیرسـاختی اطمینان دارم که بانک‌ها آمادگی لازم را دارند.

عده‌ای از کاربران آماده نیستند

این کارشناس امور بانکی با اشاره به آمادگی نداشتن برخـی کاربـران بانکی بـرای بهره‌گیـری از خدمات بانکـداری الکترونیک، عنوان کـرد: در زمینه کاربران کمی تردید وجود دارد. توجه داشـته باشـید که چک یکـی از ابزارهایی اسـت که تقریبا تمام اقشـار جامعه خصوصا تجار و کاسـبان از آن بـرای انجام معاملات و مراودات مالی اسـتفاده می‌کنند. بخشـی از این افراد ممکن اسـت حتی سـواد هم نداشته باشند یا از سطح سـواد پایینی برخوردار باشند، از همین رو ممکن است عده‌ای از کاربران دچار مشکل شـوند، چراکه برای ثبت چک‌ها باید به افرادی که با اینترنت و کار با سـامانه‌های معرفی شده آشنایی دارند مراجعه کنند و این مسئله می‌تواند مشـکلاتی را به‌دنبال داشته باشـد. باید به این نکته هم اشـاره کنم که برای چک قوانیـن و جزای کیفری هم وجـود دارد که همین امر نیز ممکن است مسائلی را به‌وجود بیاورد که باید مورد توجه مسئولان اجرایی باشد.

> بهاءالدین حسینی هاشمی: شاید کادر اجرایی بانک‌ها آموزش لازم را برای راهنمایی مردم ندیده باشند، اما به لحاظ زیرساختی بدون شک آمادگی لازم برای اجرای قانون جدید چک وجود دارد

سفته جایگزین خوبی نیست

حسـینی هاشـمی ضمن اشـاره به امـکان افزایش اسـتفاده کاربران کم‌سواد یا بی‌سواد از ابزارهایی مانند سـفته یا برات، به صمت گفت: باید توجه داشـت که ما بیش از ۴۰ میلیون حسـاب جاری در کشـور داریم که متاسـفانه بخشـی از آنها آمادگی چنین تغییری را ندارند و حتی ممکن است به طرف معاملات نقدی هم بروند. البته امکان این هم هست که سفته یا برات جای چک را برای این دسـته از افراد بگیرد اما از سویی هم سفته شامل قانون جزای کیفری نمی‌شود و از اعتباری که چک دارد برخوردار نیسـت. البته این ابزار در نظام بانکی جهان منسوخ شـده و کارایی لازم را ندارد و در بلندمدت نمی‌تواند جایگزین مناسبی برای چک باشد. در هر حال ما باید دست به این اقدام می‌زدیم.

باید پلکانی اجرا می‌شد

این کارشـناس مسـائل اقتصـادی با تاییـد تقویت جایگاه چک در صورت اجـرای قانون جدید چک، تاکید کرد: به‌اعتقـاد من قانون جدید چک می‌تواند موجب افزایش ارزش و تقویت جایگاه چک شـود اما حـدس می‌زنم که در چند ماه آینده با مشـکلاتی همراه باشـد اما پس از مدتی این مسئله هم حل خواهد شد. بـه هر حال باید این کار صورت می‌گرفت اما بهتـر بود که رونـد تغییر به‌صورت پلکانـی و به‌تدریج باشـد؛ نه اینکه یک‌شـبه تمام قوانین مربـوط به ابزار مهمی مانند چک تغییر کند.



قانون قدیمی تورم‌زا بود؟

حسینی هاشمی ضمن یادآوری کارکردهای مختلف چک بـه صمت گفـت: بایـد توجه داشـت که چک وسیله‌ای برای حواله پول است که وقتی صادر می‌شود در حکم پول و اسـکناس عمـل می‌کند. بارها دیده‌ایم که چک‌هـا (به‌ویژه چک افرادی که از اعتبار اجتماعی بالایی برخوردارند) دسـت به‌دست می‌شـوند و دقیقا به‌جای پول از آن اسـتفاده می‌شـود. این مسئله باعث افزایش نقدینگی در دسـت مردم می‌شـود و خود این اتفاق تورم‌زا اسـت. البته اگر این چک بلامحل باشـد، مصداق خلق پول اسـت اما همان‌طـور که پیش‌تر نیز گفته شـد اگر چک دسـت به‌دست شـود، مصداقی از افزایش «نقدینگی نامشـهود» است که در هر دو حالت عاملی برای دامن زدن به تورم خواهد بود.

مزایای قانون جدید چک

این کارشـناس بانکی با تاکید بر لزوم اطلاع‌رسـانی گسـترده در پی اجـرای چنین تغییراتـی، بیان کرد: شـخصا با ایـن اقدامـات که باعـث گسـترش دامنه عملیاتی بانکداری الکترونیک می‌شود، کاملا موافقم، اما بحث‌های دیگری غیر از ایجاد زیرساخت‌ها وجود دارد که بایـد مورد توجه قرار گیرد. یکی از این موارد دقیقا بحث آگاه‌سازی کاربران بانکی است. شاید بهتر بود در طول یک دوره مثلا ۲ یا ۳ ساله این قانون به‌طور کامل اجرایی می‌شـد اما به هر حال اجـرای چنین قوانینی مفید اسـت و هم به نفع مردم و هم به سـود سیستم بانکداری کشور خواهد بود.

حسینی هاشـمی در پایان با برشـمردن مزیت‌های اجـرای قانون جدید چـک تاکید کرد: یکـی دیگر از مزایای این طرح مبارزه با پولشویی و ایجاد محدودیت برای مجرمان مالی اسـت. چنین قوانینی دقیقا مشابه کاری را می‌کنند که در FATF از ما خواسـته شـده، چراکـه عملیـات مالی کامـلا قابل ردیابی می‌شـود و می‌تـوان معاملات صوری و واقعـی را از یکدیگر تمییز داد. از طرفی هم این دسـت از قوانین باعث می‌شـود تواتـر معامـلات روی یک فقـره چک انجام نشـود و معامله‌کننـدگان دیگر امکان انجام مـراودات مخفی و زیرمیزی را نخواهند داشت. دولت‌ها نیز می‌توانند برای اخذ مالیـات راحت‌تر اقدام کنند و دقت بیشـتری در این زمینه داشته باشند. باتوجه به مواردی که ذکر شد هیچ شـکی نیسـت که اجرای قانون جدید چک اقدام بسـیار خوبی اسـت اما باتوجه به فرهنگ معاملاتی در کشـورمان ممکن اسـت مشـکلاتی را ایجاد کند که پیش‌تر به آن اشاره شد.

استقبال نخواهد شد؛ مقاومت هم می‌شکند!

علی حیدری، کارشـناس مسائل اقتصادی با اشـاره بـه مقاومت در برابر قوانین جدید به صمت گفت: هر قانـون جدیدی که بـرای اجرا ابلاغ می‌شـود، در مراحـل اولیه با مقاومت‌هـای اجتماعـی روبـه‌رو می‌شـود و این طبیعی اسـت. این قانون هم شامل این اصل می‌شود.



وی در ادامـه افـزود: دولت‌هـا نیز معمولا برای اینکـه این مقاومت‌ها را بشـکنند آمار و ارقامی ارائـه می‌کنند تا به مردم القا کنند که حمایت‌های خوبی از طرح موردنظر انجام شـده است. البته من چندان اعتمادی به این آمار و ارقام نـدارم، چراکه مراجع حاکمیتی آنهـا را منتشـر می‌کنند، در حالـی که باید مراجع و موسسـات آماری غیرانتفاعی اقدام به انتشـار آمار کنند. امـا روی هم رفته این مقاومت‌ها در گذر زمان شکسته خواهد شد.

این کارشناس مسائل اقتصادی با اشاره به مقاومت‌های احتمالی مـردم در برابر اجرای ایـن قانون بـه صمت گفت: دسترسـی به اینترنـت در ایران محدود به طبقه متوسـط به بالا می‌شود، به همین دلیل انتظار می‌رود به‌تدریج مقاومت‌ها شکسـته شود. البتـه معتقـدم اسـتقبالی هم از اجـرای این قانون نخواهد شـد اما جامعه در نهایت با آن کنار می‌آید که دلیلش اجبار اسـت، زیرا چک ابـزار بسـیار مهمـی در معاملات اقتصادی اسـت و افـراد مجبورند بالاخره با قوانین جدید سازگار شوند.

> علی حیدری: در ابتدا مقاومت خواهد شد اما جامعه بالاخره با این تغییر قانون کنار می‌آید

خصوصی‌ها قوی‌تر هستند

حیـدری در پایان با تاکید بـر توان بالای بانک‌هـای خصوصـی در زمینـه بانکـداری الکترونیـک، عنوان کرد: به‌باور من بانک‌های خصوصی مـا امکانـات کم‌نظیـری دارند و به‌راحتـی خواهند توانسـت از عهده اجرای این قانون برآیند. من از این جهت مشـکلی نمی‌بینـم؛ مگـر اینکـه دولت یـا حاکمیت در ایـن زمینـه دخالـت کنـد. در غیر این صورت بانک‌هـای خصوصی اتفاقـا عملکرد بسیار بهتری خواهند داشـت و توان رقابتی بانک‌های خصوصی ما بسـیار بالا اسـت. اگر خودتحریمی‌ها و محدودیت‌ها و موانع داخلی گریبان بانک‌ها را نگیـرد، می‌توانند عملکرد خوبی در این زمینه نیز داشته باشند.

جزئیات قانون جدید چک

مرادی، کارشناس حقوق بانکی با بیان اینکه فاز نهایی اصلاح قانون چک، ۲۲ آذر باید به پایان برسد و اجرای آن به‌صورت کامل، اجباری باشـد، گفت: هیچ بخش از قانون چک نباید در اجرا متوقف شود و تمامی ماده‌های قانون چک باید از ۲۲ آذر به‌صورت کامل اجرایی شود، اما باید توجه داشـت که شـرایط کشور در حال حاضر به‌دلیل کرونا، آمادگی نداشـتن مـردم و فراهم نبودن زیرساخت‌ها برای اجرای این قانون، مهیا نیست، به همین دلیل، اجـرای برخی از موارد همچون چک موردی، چک الکترونیکی یا دیجیتال یا اعتبارسـنجی به تعویق می‌افتد و احتمالا با تاخیر در اجرایی شدن این موارد مواجه خواهیم بود.



تکلیف چک‌های قدیمی چه می‌شود؟

مرادی با اشاره به چک‌هایی که پیش‌تر صادر شده‌اند نیز گفت: درباره چک‌های قدیمی که در دسـت مردم اسـت یا صادر شده و موعـد آن بعد از تاریخ ۲۲ آذر ۹۹ اسـت، متن قانون می‌گوید چک‌هایی که قبل از این تاریخ صادر می‌شـوند، تابع قانون زمان صدور هسـتند و قانون جدید چک درباره آنها اجرایی نمی‌شـود. در عیـن حال باتوجه بـه اینکه تاریخ صدور چـک و مندرجات آن را نداریم و فقط تاریخ سررسـید چک در آن مشـخص شده، مشخص نخواهد بود که تاریخ صدور چه چک‌هایی قبل از آذر ۹۹ خواهد بود. برای اینکه این مشـکل برطرف شود، بانک مرکزی با هماهنگی کمیسیون قضائی مجلس پیشنهادی را تصویب کرده‌اند که اگر این پیشـنهاد در صحن تصویب شـود، باتوجه به ماده ۶ قانون چک مکانیسـم به این صـورت خواهد بود که از ۲۲ آذر ۹۹ به بعد دسـته‌چک‌هایی توسط نظام بانکی توزیع می‌شـود که روی آن درج شـده که این چک‌ها بدون ثبت در سـامانه صیاد فاقد اعتبار هستند. افرادی کـه این چک‌ها را دریافت می‌کننـد باید برای صدور و انتقال آنها، در سامانه صیاد عمل کنند و در وجه حامل نیـز امکان صدور آنها وجود ندارد. چک‌های قدیمی که در دسـت مردم هسـتند و قبـل از ۲۲ آذر ۹۹ از بانک دریافت شـده‌اند، تا زمانی که در دسـت مردم باشـند، تابع قوانین سابق هسـتند و برای صدور و انتقال آنها نیازی نیست مشخصات چک در صیاد ثبت شـود؛ پس با همین محوریت لازم نیسـت مردم با مقررات و ضوابط قانون جدید، چک را در سـامانه ثبت و مقررات آن را اعمال کنند.

مجازات دارندگان چک برگشتی

این کارشـناس بانکی خاطرنشـان کرد: مـاده ۵ مکرر نیز در قانـون جدید اعلام کـرده افرادی که چک آنها برگشـت بخورد، با محرومیت‌هایی در نظام بانکی مواجه خواهند شـد که شـامل محرومیـت از حـق افتتاح حسـاب، دریافـت کارت بانکی، حق دریافـت تسـهیلات، دریافت ضمانتنامه و ال‌سـی و نیز خدمات ارزی اسـت؛ ضمن اینکه تمامی حسـاب‌های آنها به میزان مبلغ چک، در آن بانک مسدود خواهد شد. چک الکترونیکی نیز چکی اسـت که مبتنی بر کاغذ نیست و ۱۰۰ درصد مبتنی بر سیستم خواهد بود و البته استفاده از آن الزامی نیست.

سخن پایانی...

بسیاری از کارشناسان بانکی کشور بر این باورند که مردم آمادگی لازم را برای اجرای قانون جدید چک را ندارند و بانک‌ها نیز باید با رعایت مواردی که در مصوبه سـال ۹۷ مجلس دهم نیز پیش‌بینی شـده بود، اجرای این طرح را پله‌پله و به‌تدریج انجام می‌دادند.

از طرفی هم می‌دانیم که چک نقش بسـیار مهمی در معاملات کشـور بازی می‌کند و تغییری چنین اساسـی باعث خواهد شـد روند معاملات و مراودات اقتصادی حداقل برای مدت کوتاهی با اختلال مواجه شود، چراکه عده‌ای از کاسـبان و معامله‌گران توانایی یا امکان استفاده از سامانه‌های در نظر گرفته شـده (سـنا و چکاوک)را ندارند و به‌طبع برای انجام معاملات دچار مشکل می‌شوند.

بـا این همه هیچ کس منکر لزوم اجـرای چنین قانونی آن هم در عصر بانکداری نوین نیست!

غول بی‌شاخ و دم لوازم خانگی



آیدا فریدی: لوازم خانگی غول بی‌شاخ و دُم یک خانه است. پدری که در حال تهیه یک جهیزیه آبرومندانه برای دخترش است، نخستین غولی که باید آن را شکست بدهد، همین لوازم خانگی است. همینطور که می‌گذرد اعداد و صفرهای نرخ لوازم خانگی گیج‌کننده می‌شوند. آن پدر که از او نام بردیم، وقتی با این ارقام مواجه می‌شود، اول چشم‌هایش را تیز می‌کند و حتی ممکن است برای مطمئن‌تر شدن از انگشتان دستش هم برای حساب و کتاب استفاده کند. شاید در ابتدا با خودش فکر کند اوست که این نرخ را اشتباه می‌خواند. به نخستین نفری که می‌رسد قیمت را نشان می‌دهد تا مطمئن شود رقم را درست خوانده است. او درست خوانده است. رقم برای یک یخچال معمولی و یک گاز معمولی و... شبیه به اشتباه است اما نیست!

گزارش تصویری رو به رو با محوریت لوازم خانگی تهیه شده است اما مخاطب مورد نظر ما شاید بیشتر شامل همین پدری شود که در ابتدا از او مثال آوردیم. شاید شامل حال افرادی شود که لوازم خانگی‌شان مستهلک و غیرقابل استفاده شده و به اجبار باید جایگزینی برای آن وسایل کهنه مهیا کنند. نگارنده از کنار چنین داستان تلخی عبور می‌کند. آنها که در مواجهه با نرخ مصوب لوازم خانگی به علم ریاضی خودشان شک می‌کنند!

اما لوازم خانگی در این سرزمین داستان خودش را دارد و داشته است. از تخلیه و متروک شدن کارخانه‌های ایرانی لوازم خانگی مانند ارج و فیلکو بگیرید تا واردات لوازم خانگی و آشنا شدن هر روزه ما با برندهایی که آخرش هم دست مشتری ایرانی را توی پوست گردو گذاشتند و برخی هم از بیشتر مشتری‌هایی که شامل قشر متوسط جامعه می‌شدند، رُخ پوشاندند!

حالا کلی حرف و حدیث پشت‌سر لوازم خانگی است. متقاضی ناراضی و فروشنده ناراضی و معامله فسخ است. در بازارهای لوازم خانگی معامله‌ای انجام نمی‌شود. این روزها بیشتر افرادی که قصد خرید کالایی را دارند، منتظرند قیمت‌ها حداقل به روزهای قبل از کرونا برگردد. ای کاش این هاله ابهام نرخ‌های نجومی تاریخ مشخصی داشت و حداقل زمان اتمام آن را می‌دانستیم.

























چهارشنبه
۱۹ آذر ۱۳۹۹- ۲۳ ربیع‌الثانی ۱۴۴۲ - ۹ دسامبر ۲۰۲۰-شماره ۱۶۷۸-پیاپی ۲۹۹۶

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر:عاطفه خسروی

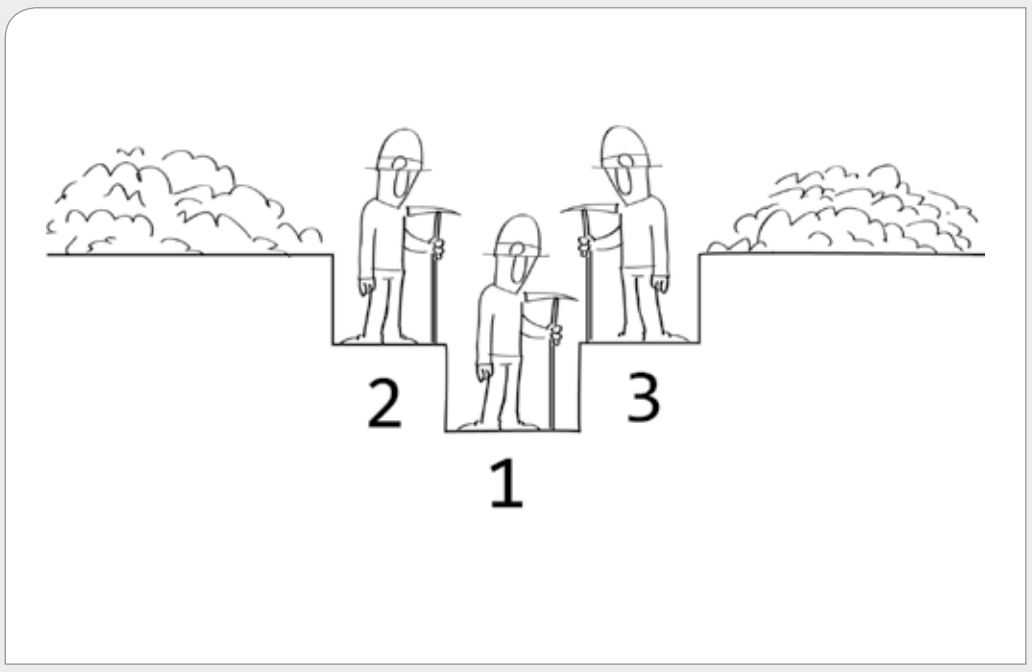
تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰- پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ - نمابر آگهی‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۵
تهران، خیابان قائم‌مقام فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶ - کدپستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر

info@smtnews.ir
www.smtnews.ir
instagram.com/smtnewspaper
telegram.me/smtnews
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲
در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱
در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



بدون شرح

طرح: حسین علیزاده

در دام اپلیکیشن‌های دروغین نیفتید!

از اواخر سال گذشته که ویروس کرونا در سراسر کره زمین شیوع یافت، پیامدهای دیگری جز در خطر افتادن سلامتی افراد را نیز به همراه داشت. این ویروس که از ووهان چین آغاز شد، پس از مدت کوتاهی تمام جهان را فراگرفت. در ایران نیز از ۲۹ بهمن ۱۳۹۸ به‌دنبال فوت ۲ بیمار در اثر ابتلا به این ویروس، کرونا اپیدمی شد و اکنون با گذشت ۹ ماه از شیوع آن تاکنون بیش از ۴۵ هزار نفر جان خود را از دست داده‌اند.

در حالی که همه به‌نوعی درگیر مقابله با این بیماری هستند، گاهی بیماران روان‌پریش فضای مجازی نیز در قالب اپلیکشین‌های جعلی کرونایی سعی در به دام انداختن طعمه‌های خود دارند.

این شیادان به‌عناوین مختلف به تبلیغ اپلیکیشن‌های مرتبط با کرونا پرداخته و در کانال یا گروه‌های شبکه‌های مجازی از راه‌های درمان این بیماری سخن می‌گویند. برخی شهروندان نیز فریب این شیادان را خورده، غافل از اینکه در دام افتاده‌اند در یک چشم برهم زدنی با سرقت تمام اطلاعات تلفن همراه خود مواجه می‌شوند. در همین راستا بسیاری از کارشناسان فضای مجازی هشدار می‌دهند هرگونه اپلیکیشنی را در گوشی‌های خود نصب نکنید و اپلیکیشن مورد نیاز خود را از مارکت‌های معتبر و دارای نماد اعتماد الکترونیک دریافت کنید! باوجود همه هشدارها، باز هم کاربرانی هستند که به‌دلیل نبود آگاهی در دام شیادان گرفتار می‌شوند، به‌همین دلیل پرونده‌های بسیاری در پلیس فتا مبنی بر سرقت اطلاعات افراد در سایه اپلیکیشن‌های دروغین کرونا تشکیل شده و روسای پلیس فتا استان‌های مختلف نیز در این زمینه به کاربران هشدار داده‌اند.

نخستین هشدار از یزد

سرهنگ مرتضی ابوطالبی، رئیس پلیس فتا استان یزد برای نخستین بار ضمن هشدار نسبت به تبلیغ اپلیکیشن‌های مرتبط با کرونا در کانال‌ها و گروه‌های شبکه‌های اجتماعی، گفت: برخی از این اپلیکیشن‌ها فقط برای سرقت اطلاعات شهروندان طراحی شده‌اند.

وی افزود: برخی از این اپلیکیشن‌ها برای نصب یا ارائه خدمات، مبلغی را از کاربر درخواست می‌کنند که برای پرداخت این مبلغ کاربر به درگاه بانکی جعلی (فیشینگ) هدایت شده و در ادامه تمام اطلاعات بانکی کاربر به سرقت می‌رود و حساب وی خالی می‌شود.

وی افزود: شگرد دیگر مجرمان سایبری اپلیکیشن‌ها برای بیماری کرونا ممکن است بدافزارهای مخرب و جاسوسی باشند که با دانلود و نصب آنها، سرقت از اطلاعات ذخیره‌شده روی گوشی همراه یا سیستم‌ها صورت بگیرد و اطلاعاتی مثل عکس یا اطلاعات بانکی ذخیره شده در حافظه گوشی‌ها به‌راحتی ازسوی مجرمان سایبری به سرقت برود و حتی کاربر به‌راحتی متوجه این سرقت‌ها نشود.



همانطور که ویروس کرونای جهش‌یافته در سراسر دنیا می‌تازد و به کسی رحم نمی‌کند، شیادان نیز با سوءاستفاده از این شرایط به‌عناوین مختلف و در قالب اپلیکیشن‌های دروغین در فضای مجازی یکه‌تازی می‌کنند و گاه خطرناک‌تر از این ویروس شاخ‌دار به میدان می‌آیند

رئیس پلیس فتای استان یزد با بیان اینکه اپلیکیشن‌های مخرب ازسوی مجرمان حرفه‌ای سایبری طراحی و تولید می‌شوند، گفت: لازم است کاربران اپلیکیشن‌های موردنیاز خود را از مارکت‌های معتبر و دارای نماد اعتماد الکترونیک دریافت کرده و به هیچ عنوان فریب تبلیغات اپلیکیشن‌های بیماری کرونا در کانال‌ها و گروه‌های شبکه‌های اجتماعی را نخورده و از نصب چنین نرم‌افزارها و اپلیکیشن‌هایی خودداری کنند.

هشداری دیگر از سمنان

در هشداری دیگر سرهنگ حسین صادقی، رئیس پلیس فتا استان سمنان درباره سوءاستفاده برخی از اپلیکیشن‌های جعلی گفت: انتشار اپلیکیشن‌های مخرب تحت عنوان کووید ۱۹ ممکن است به سرقت اطلاعات شخصی کاربران منجر شود.

وی درباره انتشار اپلیکیشن‌های مخرب تحت عنوان کووید ۱۹ افزود: باتوجه به شیوع گسترده ویروس کرونا در جهان یکی از روش‌های مهاجمان سایبری انتشار اپلیکیشن‌های مخرب تحت عنوان تشخیص و شناسایی بیماری کووید ۱۹ برای کاربران و سرقت اطلاعات شخصی آنهاست.

وی تاکید کرد: لازم است کاربران با دقت و حساسیت بیشتری با این موضوع برخورد کنند و اخبار و مطالب موردنیاز خود را از رسانه‌ها و منابع معتبر دریافت کنند.

صادقی به کاربران فضای مجازی هشدار داد: مجرمان سایبری هر روزه با روش‌های جدید دست به فعالیت‌های مجرمانه می‌زنند و کاربران باید برای نصب هرگونه برنامه روی دستگاه‌های خود ازجمله گوشی‌های هوشمند، لپ‌تاپ، تبلت و رایانه‌های خانگی، برنامه موردنظر خود را از منابع معتبر دریافت کنند، زیرا برخی از برنامه‌ها می‌توانند آلوده به کدهای مخربی باشند که باعث بروز مشکلات امنیتی برای اطلاعات شما بشوند.

وی ادامه داد: ازجمله ترفندهای مجرمان سایبری برای نفوذ به حریم خصوصی کاربران و سرقت اطلاعات آنان، طراحی اپلیکیشن‌های جعلی است، به‌طوری که با انتشار آن در شبکه‌های اجتماعی و تحریک افراد به دانلود و نصب آنها، سعی در عملی کردن اهداف مجرمانه خود دارند.

گوشزد پلیس فتا پایتخت

در شرایط کرونایی شیادان تنها به تبلیغ دروغین دارو و درمان کرونا بسنده نکرده‌اند، بلکه با نصب برنامه‌های آنلاین برای فروش محصولات دروغین نیز قصد تخلیه حساب‌های بانکی کاربران را داشته‌اند؛ مسئله‌ای که داود معظمی‌گودرزی، رئیس پلیس فتا پایتخت نیز نسبت به آن هشدار داده است.

وی در این زمینه ضمن هشدار به کاربران فضای مجازی گفت: مراقب افراد سودجویی که با استفاده از برنامه‌های خرید آنلاین در این روزهای کرونایی اقدام به تبلیغ در فضای مجازی می‌کنند یا در حال جعل هویت فروشگاه‌های معتبر هستند، باشید.

وی افزود: باتوجه به افزایش خریدهای اینترنتی و به‌تبع آن افزایش تبلیغات و معرفی محصولات و کالاها و خدمات در این فضا، برخی افراد سودجو از این بستر و موقعیت سوءاستفاده کرده و با ارائه کالاها یا خدمات ارزان‌قیمت و با تبلیغات گسترده و جعلی اقدام به کلاهبرداری و سرقت اطلاعات کارت‌های بانکی شهروندان می‌کنند.

وی افزود: متاسفانه در این روزهای کرونایی که مردم بیشتر راغب هستند از خدمات فضای مجازی بدون حضور در اماکن و فروشگاه‌ها برای تامین اقلام موردنیاز خود استفاده کنند، شاهد سوء استفاده بیشتر این افراد از طریق آگهی‌های دروغین و اپلیکیشن‌های حاوی بدافزار و جاسوس‌افزار هستیم.

آغاز آموزش‌های مجازی پلیس

در راستای افزایش اطلاعات کاربران در زمینه استفاده از فضای مجازی، پلیس در شرایط کرونایی برنامه‌هایی را اجرا کرد که یکی از این برنامه‌ها آموزش مجازی پلیس است.

سرهنگ حیدر بابایی، رئیس اداره برنامه‌ریزی آموزش‌های همگانی معاونت اجتماعی ناجا در این زمینه گفت: طرح آموزش‌های مجازی پلیس در قالب «پلیس همراه» آغاز شده و در شرایط کنونی، این روش و رویکرد جایگزین آموزش‌های حضوری (چهره به چهره) پلیس شده است. وی افزود: در شرایطی که شیوع کرونا برگزاری آموزش‌های همگانی و حضوری (چهره به چهره) پلیس را در سطح مدارس، دانشگاه‌ها، ادارات دولتی و محلات و مساجد کم‌رنگ کرده، اداره برنامه‌ریزی آموزش همگانی معاونت اجتماعی ناجا در یک طرح ابتکاری برای ارائه آموزش‌های مجازی خود روزانه کلیپ‌های آموزشی کوتاهی را در قالب «آموزش مجازی پلیس همراه» تولید و برای بهره‌برداری عموم مردم در اپلیکیشن آموزش همگانی پلیس منتشر می‌کند. رئیس اداره برنامه‌ریزی آموزش‌های همگانی معاونت اجتماعی ناجا ادامه داد: این تولیدات بیشتر با رویکرد آموزش همگانی است و سعی شده محتوای پیام‌ها به‌صورت فشرده، جذاب و در کمترین زمان ممکن از طریق اپلیکیشن آموزش همگانی پلیس در اختیار کاربران آن قرار گیرد.

آموزش

سطح دسترسی تلفن همراه را محدود کنید

یکی از نکات مهم برای گرفتار نشدن در دام کلاهبرداران فضای مجازی، آموزش و رعایت نکاتی است که کاربران باید در زمینه اپلیکیشن‌های موبایلی بدانند. در کل ۳ نوع دسترسی در فضای نرم‌افزاری گوشی‌های تلفن‌همراه یا تبلت وجود دارد. دسترسی‌های عادی برای حریم خصوصی کاربر مشکلی ایجاد نمی‌کند، اما هنگام نصب نرم‌افزار اجازه استفاده از کاربر گرفته می‌شود که برای مثال دسترسی اپلیکیشن به اینترنت جزو این دسترسی‌هاست. دسترسی‌های نیازمند امضا، مجوزهای دسترسی هستند که در هنگام نصب به اطلاع کاربر می‌رسند، اما تنها زمانی این مجوز معتبر است که اپلیکیشن، امضای مشابه دسترسی موردنظر را داشته باشد. دسترسی‌های خطرناک نیز دسترسی‌هایی هستند که ممکن است برای حریم خصوصی کاربر مشکلاتی ایجاد کنند یا اینکه بتوانند دیتای موجود روی گوشی کاربر یا دیگر اپلیکیشن‌ها را تغییر دهند. این دسترسی‌ها باید زمان اجرای برنامه از کاربر گرفته شوند. برای مثال دسترسی به لیست مخاطبان کاربر جزو این دسترسی‌هاست. دسترسی‌های خطرناک گوشی شما شامل موارد زیر است که بهتر است با آن آشنا شوید:

– **تقویم:** اگر شما از تقویم موبایل‌تان برای کارهای روزانه استفاده می‌کنید، این سطح دسترسی باعث می‌شود اپلیکیشن به کارها و عادات روزانه شما دسترسی داشته باشد و می‌تواند این داده‌ها را برای مجرمان ارسال کند. علاوه بر این، اپلیکیشنی که باگ دارد، می‌تواند رویداد مهم مانند جلسه مهمی را از روی تقویم شما پاک کند.

– **دوربین:** سطح دسترسی دوربین به اپلیکیشن امکان استفاده از موبایل شما برای گرفتن عکس و ضبط ویدئو را می‌دهد. اپلیکیشن می‌تواند مخفیانه هر لحظه در حال ضبط ویدئو یا گرفتن عکس باشد.

– **مخاطبان و شماره‌های ذخیره:** این سطح دسترسی اطلاعات مخاطبان را می‌خواند و قادر است اطلاعات مخاطبان را ویرایش کند یا یک مخاطب جدید ایجاد کند و به لیست مخاطبان دسترسی داشته باشد. اطلاعات مخاطبان برای اسپمرها و کلاهبرداران بسیار جذاب است. علاوه بر این سطح دسترسی به اپلیکیشن امکان دسترسی به تمام حساب‌های کاربری روی اپلیکیشن‌های مختلف موبایل‌تان را می‌دهد؛ ازجمله گوگل، فیس‌بوک، اینستاگرام و موارد اینچنینی.

– **جی‌پی‌اس و موقعیت‌یابی:** این سطح دسترسی، به موقعیت تقریبی شما از طریق داده‌های wifi و BTS دسترسی پیدا می‌کند. جی‌پی‌اس نیز موقعیت دقیق شما را پیدا می‌کند. یک اپلیکیشن با سطح دسترسی موقعیت، معمولا می‌داند که شما کجا هستید. اگر اپلیکیشن توسط مجرمان توسعه پیدا کرده باشد، با دسترسی به موقعیت می‌توانند دریابند که چه زمانی شما دور از منزل هستید.

– **میکروفن:** اپلیکیشن با دسترسی به میکروفن می‌تواند هر صدایی نزدیک به موبایل شما را ضبط کند. اپلیکیشن قادر است نه فقط تمام مکالمات شما را زمانی که تماس تلفنی دارید، بلکه تمام صداهای محیط نزدیک موبایل را ضبط کند.

– **سطح دسترسی به تلفن:** این سطح دسترسی به اپلیکیشن اجازه می‌دهد شماره تلفن شما، وضعیت تماس‌های ورودی و خروجی، اطلاعات شبکه موبایل و در کل وضعیت جاری موبایل را بداند. اپلیکیشن همچنین قادر است تماس تلفنی برقرار کند، لیست تماس‌ها را بخواند، پیام صوتی اضافه کند، تلفن را قطع یا تماس را به شماره دیگری هدایت کند. هنگامی که به اپلیکیشنی سطح دسترسی تلفن را می‌دهید، در واقع به آن اپلیکیشن اجازه می‌دهید بداند که با چه کسی و در چه تاریخی تماس داشته‌اید و می‌تواند با هر شماره‌ای تماس بگیرد.

– **پیام‌های کوتاه یا اس‌ام‌اس:** این سطح دسترسی توانایی ارسال پیام کوتاه، خواندن پیام‌های کوتاه ذخیره‌شده، دریافت پیام کوتاه، دریافت پیام‌های WAP Pus و دریافت پیام‌های ام‌اس را دارد. سطح دسترسی اس‌ام‌اس یا پیام کوتاه به اپلیکیشن امکان ارسال و دریافت پیام کوتاه را می‌دهد؛ برای مثال مجرمان می‌توانند با استفاده از این سطح دسترسی کاربران را مشترک سرویس‌های پولی مختلف کنند.

– **سطح دسترسی ذخیره‌سازی:** این سطح دسترسی امکان خواندن حافظه اس‌دی کارت یا حافظه‌های دیگر و ذخیره و ثبت روی حافظه اس‌دی را دارد. اپلیکیشن با سطح دسترسی Storage قادر است فایل‌های ذخیره‌شده روی موبایل را بخواند، تغییر دهد، یا حذف کند.

یادداشت

مفاهمه، هنر زندگی است





سعید موسوی، عضو انجمن کانون طراحی مهندسی و طراحی مونتاژ ایران: کمتر کسی به‌شیوه فریدمن شولتس فن تون، روی مسئله گفت‌وشنود و مفاهمه کار کرده است.

در جدیدترین کتاب او، «مفاهمه؛ هنر زندگی»، نظرگاه‌های کلیدی آثار او در گفت‌وگو با محقق ارتباطات رسانه‌ای، برنهارد پورکسن مورد بحث قرار گرفته است.

همه ما شنیده‌ایم که هنگام صحبت با یکدیگر این تنها محتوای موضوع نیست که ردوبدل می‌شود، بلکه هر گفته، شمه‌ای هم درباره نوع مناسبات طرفین و همین‌طور درباره درونیات هر یک از آنها در بر دارد.

حتی ممکن است از آن گفته یک درخواست نیز فهمیده شود؛ از این رو، چه‌بسا یک جمله ساده مثل «ببین، چراغ سبز شد!» به یک بگومگوی سرسام‌آور بین زن و شوهر منجر شود.

پرفسور شولتس فُن تون، محقق نام‌آشنای حوزه روانشناسیِ ارتباطاتِ بین‌انسانی، با طرح این موضوع در مدل «چهار وجه مفاهمه» شهرت جهانی یافته است.

اکنون او در مصاحبه با برنهارد پورکسن، محقق علوم ارتباطات رسانه‌ای، نکات کلیدی آثار خود را به بحث می‌گذارد. چگونگی گفت‌وشنود و مفاهمه در موقعیت‌های کاملا متفاوت، موضوع گفت‌وگوی این دو محقق است. آنها در بخش اول این کتاب، فلسفه کاربردی ارتباطات بین‌انسانی را از ابعاد متفاوت باز و تبیین می‌کنند و به پرسش‌های اصلیِ چگونگی گفت‌وشنود و مفاهمه در مناسبات خصوصی، خانوادگی، شغلی و مدیریتی و نیز در حوزه تعلیم و تربیت می‌پردازند.

در بخش بعدی، پرسش‌های مشخص و کاربردی مورد بحث قرار می‌گیرند. در مبحث معطوف به مشاوره کادر مدیریت و همین‌طور روش تعلیم و تربیت در مدرسه، نشان داده می‌شود که چگونه هر یک از مدل‌های او برای رشد شخصیتی و تیمی، برای تجزیه و تحلیل تعارضات و برای تامل راهگشا و مهم‌تر از همه، در رابطه با درگیری‌های بغرنج و سوءتفاهمات عینی و مشخص، کاربردی و قابل‌تلفیق‌اند.

سرانجام در بخش سوم با احتیاط به پرسش‌های پایانی در زمینه فلسفه زندگی و مرگ از نگاه فلسفه ارتباطات پرداخته می‌شود.

هر لحظه مصاحبه، دقیقه‌ای است حساس، زیرا همیشه این خطر وجود دارد که توصیه‌ها یا نسخه‌های از پیش آماده‌شده هنر زندگی کردن دست‌وپای طرف مقابل را ببندند.

فریدمن این کشاکش بین دقت و تمرکز در رشته کلام و خطر بروز بکن‌نکن‌های کلی را این‌طور «فرومی‌نشاند» که اساسا معیارهای عام یا قواعد مرامی رفتار و گفتار را از بیخ‌وبن مردود می‌شمارد.

همچنین هماهنگی و توافق قائم به حقیقت درون و برون را به‌مثابه ایده‌آل در نظر می‌گیرد که از یک سو موافق با سرشت و طبیعت فرد و از سوی دیگر متناسب با موقعیت و به‌عبارت دیگر شرایط حاکم بر اوست.

هنر زندگی کردن به‌گفته او «در هیچ کتاب راهنمایی ثبت نشده، بلکه عبارت است از مدیریت زندگی‌ای که با «من» و با خصوصیات فردی روح «من» در توافق و هماهنگی بوده و در عین حال نیز در برابر آنچه شرایط زندگی عینی به دوش من می‌گذارد و از من مطالبه می‌کند پاسخگو باشد. این همان توازن و تعادل پویای تعهد در برابر خود و در برابر سیستمی است که «من» جزئی از آن است.

در این مناظره، معارف قدیم و جدید و همین‌طور اندیشه‌های شخصی این دو محقق نام‌آشنا در هم می‌آمیزند تا شما را به تعمق در ارتباطات خود برانگیزند. شما احساس می‌کنید به‌طور زنده در این بحث شرکت دارید.

شاید این کتاب خود نمونه یک گفت‌وشنود و مفاهمه موفق و ثمربخش باشد.

در گفت‌وگوی این دو استاد دانستنی‌های ارزشمند جدیدی پدید می‌آیند و همین‌طور این معرفت حاصل می‌شود که زبان، زندگی و سعادت مرتبط با یکدیگرند.

تلاش فریدمن و برنهارد پورکسن بر این است که بعد نهفته تکاپوی انسان را برای رشد و تکامل خویش باز و روشن کنند. امید است مطالعه این کتاب در دل شما نیز صاعقه‌ای بیفکند تا هنر زندگی کردن را بیش از پیش بیاموزید.

ترجمه گوشه‌هایی از جدیدترین اثر فریدمن شولتس فن تون در هفته‌نامه „Die Zeit" آلمان آمده است. این هفته‌نامه یکی از معتبرترین و پرخواننده‌ترین هفته‌نامه‌های فرهنگی در آلمان به‌شمار می‌رود.

معرفی کتاب

گام‌به‌گام با خسارت بیمه اتومبیل



«فرآیند رسیدگی به خسارت بیمه‌های اتومبیل» نام کتابی است که در حوزه علوم اجتماعی و اقتصاد به قلم اسماعیل فلاحی نوشته شده و سازمان انتشارات جهاد دانشگاهی منتشر کرده است.

این کتاب به‌صورت گام‌به‌گام رویه‌های رسیدگی به خسارت بیمه‌های اتومبیل (جانی و مالی) را در ۸ بخش و ۳۱ فصل آموزش می‌دهد.

این کتاب باتوجه به مضمون آموزشی نه‌تنها به‌صورت علمی و کاربردی موجب افزایش سطح دانش کارشناسان، ارزیابان خسارت و نمایندگان محترم و پاسخ به سوالات آنان می‌شود، بلکه می‌تواند راهنمایی بسیار خوبی برای بیمه‌گذاران و مشاوران صنعت بیمه باشد.

در پیش‌گفتار این کتاب آمده است این کتاب قبل از هر چیز یک کتاب کمک‌آموزشی ویژه کارشناسان صنعت بیمه، ارزیابان خسارت و حقوقدانان است؛ بنابراین نویسنده انتظار ندارد که همه مراجعه‌کنندگان به این کتاب، پاسخ پرسش‌های خود را در آن یافته و نیاز خود را از آن برآورده سازند.

در واقع، انگیزه اصلی نگارش کتاب حاضر، شناخت بعضی از حوادث ناشی از بیمه‌های اتومبیل و شیوه‌های پرداخت خسارت آنها و همچنین برعهده گرفتن سهم اندکی در تامین منابع درسی یکی از درس‌های مهم دوره ارزیابی خسارت بیمه‌های اتومبیل است.

در این مجموعه سعی شده به بخش بالایی از چالش‌های یک کارشناس یا ارزیاب خسارت بیمه‌های اتومبیل در سال‌های نخست کاری پاسخ داده شود. توضیحات این مجموعه شامل تمامی رشته‌های بیمه‌های اتومبیل بوده و کارشناسان، بسته به واحدی که در آن مشغول کار هستند، می‌توانند رویه‌ای یکسان در پرداخت خسارت در صنعت بیمه داشته باشند.

ازسوی دیگر باتوجه به‌اینکه حوادث بیمه‌ای طیف گسترده‌ای از قوانین حقوقی، جزایی و بیمه را در بر می‌گیرد، در این کتاب سعی شده مطالب با آخرین قوانین و آیین‌نامه‌ها، دستورالعمل‌ها و نظریه‌های مشورتی اداره حقوقی قوه قضاییه تدوین شود..