گسترش صنعت معدن تجارت
نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران
شنبه
• ۱۶ آبان ۱۳۹۴
• ۲۴ محرم ۱۴۳۷
• ۷ نوامبر ۲۰۱۵
• سال بیست‌و هفتم دوره جدید شماره ۳۵۷ • پیاپی ۱۶۷۵ • ۳۲ صفحه • قیمت: ۱۰۰۰ تومان
www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



تغییر شاخص‌های ارزیابی، عاملی برای نزدیکی صنعت و دانشگاه

علی اصغر توفیق، سمت مشاور اقتصادی دادستان کل کشور و رییس هیات‌مدیره انجمن دارندگان نشان استاندارد را هم در کارنامه کاری خود به ثبت رسانده و اکنون معاون آموزش، پژوهش و فناوری وزارت صنعت، معدن و تجارت است. وی می‌گوید در این‌باره لازم می‌دانم که نقاط قوت و ضعف دانشگاه و صنعت را بیان کنم؛ درحال‌حاضر دانشگاه‌های کشور در حوزه دانش از سطح بالایی برخوردارند اما نگرانی که ذهن مسئولان را به خود مشغول کرده ناشی از جذب فارغ‌التحصیلان دانشگاهی توسط دیگر کشورهاست.
۳۰

کاهش هزینه تامین مالی برای تولید و صنعت
۱۴

همکاری اکتشافی خارجی‌ها در محدوده‌های بلوکه شده
۵

۱۵۰ سرمایه‌گذار خارجی در راه بورس تهران
۲۰

شهرک‌های تخصصی واحدهای صنعتی را سامان می‌بخشند
۱۰

بورس، عامل کاهش وابستگی صنایع به بانک‌ها
۳

این جاده برای ویلچری‌ها شیب‌دار است
۱۶



عکس از مهدی سیگاری

آگهی مزایده شماره ۹۴/۴ نوبت اول
شرکت ارتباطات زیرساخت
۲۶۸۸ م الف
رجوع به صفحه ۹

از ۱۸ آبان آغاز می‌شود

طرح خرید کالای ایرانی کلید خورد

بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و وزارت صنعت، معدن و تجارت با صدور اطلاعیه مشترکی آغاز اجرای طرح خرید کالای ایرانی را اعلام کردند. به گزارش ایرنا به نقل از پایگاه اطلاع‌رسانی دولت، متن کامل این اطلاعیه به این شرح است: شورای پول و اعتبار در هزار و دویست و هشتمین جلسه در ۲۸مهر امسال، در راستای تحقق اهداف دولت تدبیر و امید، برای ایجاد تحرک در اقتصاد، حمایت از تولیدکنندگان داخلی و ایجاد فضای رقابتی بین آنها در فروش محصولات داخلی، اعطای تسهیلات به بنگاه‌های تولیدی و خودروسازان و سازندگان ماشین‌آلات کشاورزی را از طریق تسهیلات خرید دین و مرابحه به این شرح مصوب کرد. بر این اساس و پس از برنامه‌ریزی‌ها و هماهنگی‌های انجام شده در دستگاه‌های اجرایی و بانک مرکزی، آغاز اجرای طرح را اعلام می‌کند:

در فاز نخست اجرای طرح، حسب تقاضای امور اداری دستگاه‌ها، شرکت‌ها و صندوق‌های بازنشستگی از بانک‌های عامل پرداخت حقوق کارکنان، فرم‌هایی در اختیار آنان قرار می‌گیرد که به کارکنان و مستمری‌بگیرانی که مایل به دریافت کارت خرید کالای ایرانی هستند، ارائه شود.
۷

سیاستگذاری در صنعت خودرو بر اساس منافع ملی
۱۱

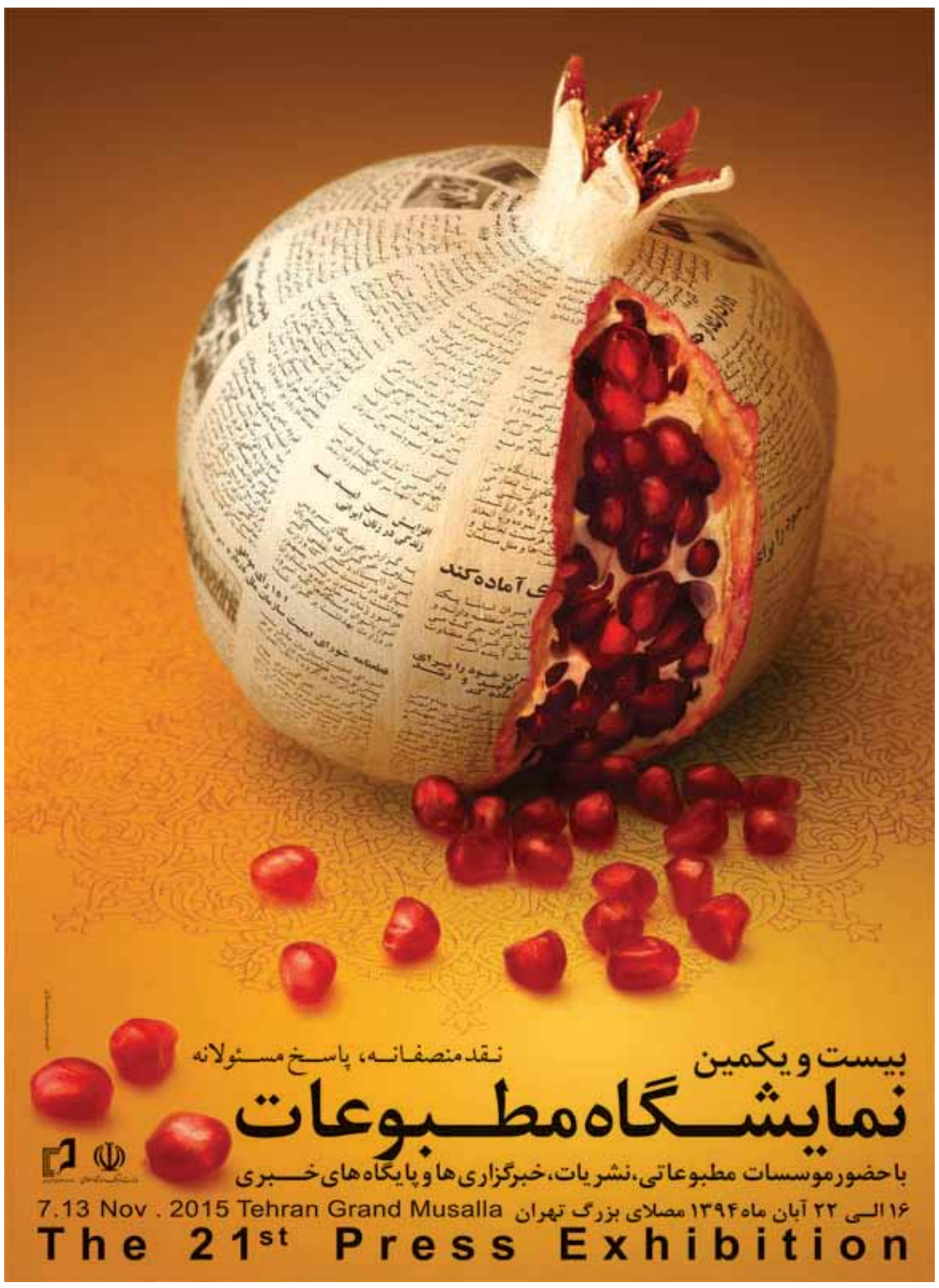


راز مهم مدیریتی!!
ناصر بزرگمهر
مدیر مسئول
۲



سرمایه‌گذاری خصوصی راهکار ایجاد اشتغال
محمدرضا نوری‌قزلجه
عضو کمیته توسعه و اشتغال مجلس شورای اسلامی
۴

طنین
TANIN GROUP گروه طنین
شرکت طنین موج آبی
طرف قرارداد با:
• استخرها و باشگاه‌های ورزشی
• رستوران‌ها
• سینماها، شهربازی‌ها و مراکز تفریحی
• تورهای گردشگری
• فروشگاه‌ها و مراکز خرید
بزرگترین ارائه‌دهنده خدمات ورزشی، رفاهی و گردشگری
آماده عقد قرارداد با وزارتخانه‌ها، سازمان‌ها، ادارات و شرکت‌ها؛
ارائه تسهیلات ویژه و تخفیفات کلی
تلفن: ۴۴۶۳۲۱۲۵
www.tanincard.com
tanincard@yahoo.com



گسترش صنعت معدن تجارت
نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران
در بیست و یکمین نمایشگاه مطبوعات
راهرو اصلی غرفه شماره ۴۲۱ ساعت ۹ صبح تا ۲۰
منتظر دیدار شما هستیم

هاکوپیان
کلکسیون دامادی و مجلسی
با استایل و پارچه‌های ایتالیایی در فروشگاه‌های سراسر کشور
۰۲۱-۸۸۸۲۳۴۱۲
HACOUPIAN.NET

شنبه‌ها با مدیر مسئول

راز مهم مدیریتی !!



ناصر بزرگمهر
مدیر مسئول
management@smtnews.ir
به نام او که هر چه بخواهد همان می‌شود

از نخستین درس‌های ریاضی در کودکی، یاد گرفتن ضرب و تقسیم و جمع و تفریق است. این درس‌های پایه در ریاضی برای همه زندگی بعدی هر فردی کاربردی هستند،آنها در طول زندگی با آدم‌ها همراه می‌شوند، حتی اگر سواد خواندن و نوشتن هم نداشته باشید این بخش از ریاضی را در زندگی اجتماعی و محیط کار یاد می‌گیرید، اعداد کوچک را به سرعت می‌آموزید و هنوز کودکی را پشت سر نگذاشته معنای حساب و کتاب را می‌فهمید.

حساب و کتاب به ما می‌آموزد که هیچ چیزی را خداوند بدون حساب و کتاب نیافریده و هیچ اتفاقی در جهان هستی بی‌دلیل روی نمی‌دهد، ذهن نوجوانی و جوانی به سوالات متعدد دیگری ختم می‌شود که بسیار وقت‌ها نبودن راهنما و معلم و کشف نکردن پاسخ مناسب، ما را به بیراهه می‌کشاند، در جوانی به فلسفه هستی می‌رسیم و می‌خواهیم بدانیم که اگر همه چیز بر مبنای حساب و کتابی شکل گرفته است،پس چرا بی‌عدالتی وخشم و فقر و مرگ و کشتار وقتل و خونریزی و ظلم و ستم در جهان پیرامون بیداد می‌کند؟ و کشف هر کدام از این گونه سوالات،با استادی دانا،لبخند زیبایی از خلقت را برای ما هویدا می‌کند.

حساب و کتاب به ما می‌آموزد که اعداد کوچکتر از یک، خواص عجیبی دارند،عدد یک را یا کوچکتر می‌کنند و یا در آن بی‌تاثیرند یا اثر کمی در ضرب و تقسیم و جمع و تفریق‌شان باقی می‌گذارند.

وقتی در آنها ضرب می‌شوی یا می‌خواهی با آنها مشارکت کنی تو را نیز کوچک می‌کنند،مثل ضرب عدد۳ در ۲صدم که نتیجه آن ۶صدم می‌شود:

۳×۰/۰۲=۰/۰۶

یا وقتی می‌خواهی با اعداد کوچک تقسیم شوی و مشکلاتت را پیش‌شان تقسیم کنی، مشکلاتت بزرگتر می‌شوند. همان عدد ۳ را به همان ۲ صدم تقسیم کنیم ببینیم نتیجه چه می‌شود:

۳÷۰/۰۲=۱۵۰

وقتی با اعداد کوچک هم جمع می‌شوی،مقدار زیادی به تو اضافه نمی‌شود،همان عدد۳ را با ۲صدم جمع می‌کنیم:

۳+۰/۰۲=۳/۲

و اگرهم ۲صدم را از عدد ۳ کم کنیم چیز زیادی از دست نداده‌ایم:

۳-۰/۰۲=۲/۹۸

اعداد کوچک چیزی به تو نمی‌آموزند. وقتی یک وجودت را در آنها ضرب می‌کنی عدد بزرگتری نمی‌شوی، وقتی یک وجودت را بر آنها تقسیم می‌کنی، دردها و مشکلاتت بزرگتر می‌شوند، چند برابر می‌شوند و زمانی که آنها را باخودت جمع می‌کنی عدد بزرگی بدست نمی‌آید و وقتی که تصمیم می‌گیری آنها را از زندگی‌ات کم کنی بازهم چیز زیادی را از دست نمی‌دهی.

ریاضی به ما بسیار می‌آموزد، حساب و کتاب را می‌آموزد، اعداد کوچک و بزرگ را می‌آموزد، توان را می‌آموزد، هندسه وجبر زندگی را می‌آموزد، مقایسه را یاد می‌دهد.

در مقایسه شاید اعداد کوچکتر از یک مانند انسان‌های کوچک و آدم‌های ضعیف و مدیریت‌های کوتوله به نظر بیایند. این درس ساده ریاضی را اگر با چشم بصیرت بنگریم، در پنهان خود راز مهمی را به هر انسانی در زندگی شخصی و اجتماعی می‌آموزد، اگر هر آدمی را عدد یک تصویر کنیم و درانسان‌های با دانش و بزرگتر از خودش ضرب یا تقسیم یا جمع شود نتایج شگفت‌انگیزی را پدید می‌آورد.

مدیریتی که در کنار خود فاضل و اندیشمند را بکار گیرد و دانایی‌ها را در هر حوزه کاری که باشد،جمع کند و از نیروی متخصص و تحصیلکرده مرتبط و کارکنان با تجربه استفاده کند، بدون شک پیروزی و موفقیت را بدست می‌آورد.

ما درکناربزرگان، بزرگی را می‌آموزیم، ما در کنار شاعر، شعررا می‌فهمیم (شاعری دیدم هنگام خطاب، به گل سوسن می‌گفت: شما) با سیاستمدار، سیاست را، (من قطاری دیدم که سیاست می‌برد و چه خالی می‌رفت) همراهی با فقیه، یافتن سوالات زندگی است (سربالین فقیهی،کوزه‌ای دیدم لبریز سوال/ من قطاری دیدم فقه می‌برد و چه سنگین می‌رفت) و در کنار فیلسوف، از فلسفه هستی می‌آموزیم.

وقتی می‌توانیم بسادگی خود را در دیگرانی که هر روز در کنارمان، در مدرسه زندگی، محیط کار،کوچه و خیابان ضرب و تقسیم کنیم، چرا در اعداد کوچک در هم آمیزیم؟

زندگی فرصتی است برای رشد کردن، بزرگ شدن، لذت بردن، عاشقی کردن، یاد گرفتن، آموزش دادن و کشف کردن همه آنچه که خداوند پیرامون انسان قرار داده است. گاهی جوان‌ترها نگرانم می‌کنند وقتی می‌بینم که آنها نادانی، تمسخرکردن و نابودی خودشان را بر عقلانیت ترجیح می‌دهند، گاهی از وکیل و وزیر و مدیران و مسئولان رده بالاتعجب می‌کنم که چگونه متملقان نادان را در کنار خود تحمل می‌کنند وخم به ابروی مبارک نمی‌آورند و دل به تعریف و تمجید دروغی می‌سپارند.

خود را در «توان» توانایی دیگرانی ضرب کنیم که به هستی ما رونقی تازه می‌دهند،از دانایی دیگران نهراسیم و فرهنگ حسادت را در مدیریت‌های کلان منکوب و مصلوب کنیم و بر دروازه شهرها بیاویزیم تا دیگران هم بیاموزند که جهان از حسادت می‌میرد و با حمایت دانایی و مهربانی شکوفا می‌شود. مدیریت را یک بار دیگر بدون حسادت‌های شخصی برای جامعه‌ای که در آن زندگی می‌کنیم معنا کنیم و بر دستان توانای مدیریت‌های ارزشمند بی‌حب و بغض،بی غرض و مرض بوسه زنیم.

و با شاعر دل همراه شویم که گفت:

زندگی یافتن سکه دهشاهی در جوی خیابان است
زندگی مجذور آینه است
زندگی گل به توان ابدیت
زندگی ضرب زمین در ضربان دل ما
زندگی هندسه ساده و یکسان نفس‌هاست...
کارما شاید این است
که میان گل نیلوفر و قرن
پی آواز حقیقت بدویم.

اقدامات تیم مذاکره کننده بر اساس منافع نظام بوده است

جمهوری اسلامی ایران به دنبال تعامل سازنده با دنیاست



رییس مجمع تشخیص مصلحت نظام با ابراز تاسف از اوضاع و شرایطی که جهان اسلام گرفتار آن است، گفت: وضع منطقه خوب نیست. ما مسلمانیم و بر اساس فرامین صریح قرآن برای حفظ وحدت جهان اسلام در حد امکان نه تنها نباید شروع‌کننده جنگ نباشیم، بلکه نباید مسلمانان با هم بجنگند. به گزارش ایسنا، آیت‌الله هاشمی‌رفسنجانی در مراسم اختتامیه دومین همایش گردهمایی سفرا و نمایندگان ایران در خارج از کشور با یادآوری فاجعه مکه در زمان امام(ره) که منجر به تیره شدن روابط ایران و عربستان شده بود، خاطرنشان کرد: امام در جلسه‌ای مسئولان نظام را خواستند و گفتند به صلاح نیست که در نظام ما حج مردم مسلمان تعطیل شود و بروید مسئله عربستان را حل کنید. وی به سیاست نظام پس از ریاست‌جمهوری خویش اشاره کرد و گفت: در شرایطی که روابط تیره ایران و عربستان به ضرر ۲ کشور و جهان اسلام بود، برآن شدیم که یخ‌ها را آب کنیم که از اجلاس کنفرانس اسلامی از سنگال شروع کردیم. وی با یادآوری مذاکراتی که با امیرعبدالله به‌عنوان ولیعهد عربستان در سنگال و سپس پاکستان داشت، گفت: با یک رفتار اسلامی که حاضر شدیم به دیدار آنها برویم، چنان اوضاع تلطیف شد که بعدها بزرگترین کارها مانند برگزاری اجلاس سران کشورهای اسلامی در تهران و اصلاح قیمت نفت را انجام دادیم. رییس مجمع تشخیص مصلحت نظام افزود: بعدها هم روابط به همین روال در سفرهای بعدی ازجمله زیارت فدک، خیبر و سایر مناطق سیاسی و حتی نظامی این کشور تقویت شد. رییس مجمع تشخیص مصلحت نظام فهم سیاسی مردم برای درک شرایط سخت را نقطه آغاز حرکت اصلاحی انقلاب اسلامی از انتخابات ریاست‌جمهوری سال ۹۲ دانست و گفت: یک بار دیگر حقانیت ایران و فرهنگ اسلامی مردم آن به جهانیان ثابت شد که برخلاف تبلیغات رسانه‌های معاند، جمهوری اسلامی ایران به دنبال تعامل سازنده با دنیاست. وی به تشریح و تحلیل شرایط کشور برای مسائل هسته‌ای پرداخت و با اشاره به عزم جزم رهبری نظام، دولت و ملت، گفت: تایید «برجام» در مجلس شورای اسلامی هم نشان می‌دهد که اقدامات تیم مذاکره بر اساس منافع نظام و مخالفت‌های برخی‌ها فقط برای اهداف سیاسی بوده است.

پرونده‌هایی که از دادگاه ویژه روحانیت به دادگاه می‌رود

رییس دادگاه ویژه روحانیت با بیان اینکه تحقیقات پرونده شکایت اشرفی اصفهانی و رسایی از یکدیگر به اتمام رسیده است، گفت: این پرونده آماده ارجاع به دادگاه است. به گزارش ایلنا، حجت‌الاسلام محمدجعفر منتظری در جمع خبرنگاران درباره دلایل بازداشت یک روحانی شهر قم به نام «من» و اینکه برخی رسانه‌های بیگانه علت بازداشت وی را شکایت آیت‌الله مکارم شیرازی از وی مطرح کرده‌اند، گفت: برخلاف اعلام رسانه‌های بیگانه، این بازداشت هیچ ربطی به شکایت آیت‌الله مکارم شیرازی ندارد و اینها حرف‌های دروغ رسانه‌های بیگانه است. رییس دادگاه ویژه روحانیت همچنین درباره پرونده شیخ استخاره و قطعی شدن این حکم نیز گفت: برای من منع قانونی در انتشار جزییات این پرونده ملاک نیست اما نمی‌خواهم در این‌باره حرفی بزنم.

شکایت امریکا از سپاه به لاهه موضوعیتی ندارد

سخنگوی کمیسیون قضایی و حقوقی مجلس شورای اسلامی گفت: شکایت امریکا از سپاه در دادگاه لاهه موضوعیتی ندارد و با این بهانه نمی‌توانند تحریم‌های جدیدی را علیه ایران وضع کنند. محمدعلی اسفنانی در گفت‌وگو با خانه ملت، درباره شکایت امریکا از سپاه پاسداران به دادگاه لاهه، اظهار کرد: روال رسیدگی به شکایات در مجامع بین‌المللی به این ترتیب است که یک نهاد ـ اگر ادعایی داشته باشد ـ علیه دولت یا سازمان‌های مرتبط با آن دولت در آن مرجع بین‌المللی طرح دعوی می‌کند و موضوع مورد رسیدگی قرار می‌گیرد. نماینده مردم فریدن، فریدونشهر و چادگان در مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه شکایت امریکا از سپاه پاسداران انقلاب اسلامی در دادگاه لاهه مجرایی ندارد و امکانپذیر نیست، خاطرنشان کرد: اگر امریکا ادعایی دارد باید علیه دولت جمهوری اسلامی ایران طرح دعوی انجام گیرد.

گفت‌وگوی جهانگیری با نخست‌وزیر ترکیه

معاون اول رییس‌جمهوری اسلامی ایران در گفت‌وگو با نخست وزیر ترکیه تاکید کرد: ایران و ترکیه باید از ظرفیت‌های سیاسی خود برای حل و فصل بحران سوریه و عراق استفاده کنند و همکاری‌های خود را در این زمینه افزایش دهند. به گزارش ایرنا، اسحاق جهانگیری در گفت‌وگوی تلفنی با احمد داود اوغلو، نخست‌وزیر ترکیه ضمن تبریک برگزاری موفقیت‌آمیز انتخابات مجلس ملی ترکیه گفت: برگزاری این انتخابات نشانگر بلوغ سیاسی مردم ترکیه و وجود مردم سالاری در این کشور است. وی ادامه داد: جمهوری اسلامی ایران در ۱۴ سال گذشته، روابط خوب و دوستانه‌ای با دولت ترکیه و حزب اعتدال و توسعه داشته و امیدواریم در دوره جدید نیز بتوانیم گام‌های بلندتری برای تقویت و تحکیم روابط برداریم.

کوتاه از جهان

- نماینده آیت‌الله سیستانی در خطبه‌های نماز جمعه شهر کربلا، به نمایندگان پارلمان، هشدار داد که قانون اساسی را ابزاری برای دور زدن روند اصلاحات قرار ندهند.
- واحد پدافند هوایی ارتش و کمیته‌های مردمی یمن یک جنگنده متجاوز سعودی را بر فراز صنعا سرنگون کرد.
- «ولادیمیر پوتین» قانون تصویب شده در «دوما» برای پیشگیری از اقدامات احتمالی امریکا و غرب به منظور توقیف و ضبط دارایی‌های روسیه در چارچوب اجرای تحریم‌های ضد روسی را تایید کرد.
- سفر «لی یوانچائو» معاون رییس‌جمهور چین به هند گام مهمی برای توسعه روابط فرهنگی، سیاسی و اقتصادی ۲ رقیب بزرگ منطقه‌ای محسوب می‌شود.
- ریچارد جونز، سفیر اسبق امریکا در لبنان و رژیم صهیونیستی، سال‌ها بعداز بازنشسته شدن و دور بودن از امور دیپلماتیک، به‌عنوان سفیر موقت امریکا در لبنان وارد بیروت شد.
- چین در واکنش به حضور «اشتون کارتر» وزیر دفاع امریکا روی عرشه یکی از ناوهای جنگی این کشور در دریای جنوبی، از این کشور خواست نسبت به گسترش نظامی‌گری در منطقه به شدت پرهیز کند.
- اظهارات توهین‌آمیز سخنگوی نتانیاهو درباره مقامات ارشد واشنگتن واکنش شدید سخنگویان دستگاه دیپلماسی امریکا را در پی داشت و وی مجبور به عذرخواهی از مقامات کشور امریکا شد.
- سازمان ممنوعیت تسلیحات شیمیایی اعلام کرد، نتیجه تحقیقات کارشناسان تسلیحات شیمیایی موید استفاده از گاز خردل در جنگ ماه اوت در سوریه است.
- دفتر ریاست‌جمهوری فرانسه اعلام کرد که به‌منظور تقویت عملیات این کشور علیه گروه تروریستی داعش در سوریه و عراق، ناو هواپیمابر «شارل دوگل» به منطقه اعزام می‌شود.
- «ناتو» قصد دارد به‌عنوان اقدامی نظارتی در مرزهای جنوبی حوزه خود به بهانه خطری که از شمال افریقا و از سوی گروه‌های افراطی مانند داعش، اروپا را تهدید می‌کند به استقرار پهپادهای خود در منطقه مدیترانه بپردازد.



صنعت

شنبه ۱۶ آبان ۱۳۹۴ - ۲۴ محرم ۱۴۳۷ - ۷ نوامبر ۲۰۱۵ - شماره ۳۵۷- پیاپی ۱۶۷۵

industry@smtnews.ir

۳ لزوم اتخاذ سیاست دولتی در بسته‌بندی محصولات ملی
۴ تجربه صنعتگران جهان از شهرک‌های «ICT»
۲۹ تغییر شاخص‌های ارزیابی، عاملی برای نزدیکی صنعت و دانشگاه
۳۰

در بررسی راهکارهای تامین نقدینگی تولید مطرح شد

بورس، عامل کاهش وابستگی صنایع به بانک‌ها



زینب عبدی-گروه صنعت: وابستگی بخش صنعت و تولید کشور به منابع مالی بانکی بارها به‌عنوان عامل اصلی رکود از سوی تولیدکنندگان و مسئولان کشور بیان شده اما جایگزینی یا کاهش میزان وابستگی، شاه‌بیت تامین نقدینگی تولید است. به همین منظور هرازگاهی راهکارهای گوناگون در قالب بسته‌های متفاوت توسط تصمیم‌گیران و سیاستگذاران ارائه می‌شود که در برخی موارد اهداف نتیجه مورد نظر حاصل نشده و یا بخشی از اهداف در نظر گرفته محقق می‌شود. در تازه‌ترین راهکارهای ارائه‌شده به هدایت بنگاه‌های تولیدی در بازار سرمایه اشاره شده است اما اینکه تا چه حد این راهکار می‌تواند جبران‌کننده نقدینگی بخش تولید باشد موضوعی است که صمت از سوی صاحب‌نظران مورد بررسی قرار داده است. آخرین آمارها از تسهیلات بانکی پرداخت شده در ۶ماه امسال حکایت از آن دارد که دریافت وام‌های بانکی به‌منظور سرمایه در گردش نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۹/۴درصد افزایش داشته است. فعالان اقتصادی در بخش صنعت و معدن در ۶ماه امسال مبلغ ۳۸۹/۲هزار میلیارد ریال تسهیلات سرمایه در گردش دریافت کرده‌اند. این رقم‌ها نشان‌دهنده اهمیت تامین منابع تولید در منابع بانکی است. این در حالی است که تصمیم‌گیران، ترغیب بنگاه‌های تولیدی به سمت بازار سرمایه را ابزاری مهم در تامین مالی طرح‌های اقتصادی (ایجادی) می‌دانند. ارائه این راهکار به منظور آن است تا از فشارهای بخش تولید به منابع بانکی کاسته شود و باید این نکته را در نظر داشت که تامین سرمایه در گردش بخش‌های تولیدی برای بانک‌ها، افزایش بهره‌وری را به دنبال دارد.

بسیج منابع مالی برای تولید

برخی افزایش نقدینگی را مهم‌ترین عامل بالارفتن نرخ تورم و همچنین ایجاد رکود می‌دانند و معتقدند برای خروج از رکود بخش صنعت باید از هر منبع مالی در کشور استفاده شود. الله‌وردی دهقانی، عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی در گفت‌وگو با صمت به سود بالای تسهیلات بانکی اشاره کرده و می‌گوید: در شرایط فعلی که صنعتگران برای تامین نقدینگی خود فقط از منابع بانکی استفاده می‌کنند باید راهکار مناسبی برای حل مشکلات بخش صنعت کشور اندیشیده شود. با توجه به شرایط فعلی، حمایت از صنایع فعال و در حال کار اهمیت زیادی دارد.

او ادامه می‌دهد: منابع مالی کشور باید در شرایط فعلی برای رونق بخشیدن به تولید بسیج شود. در این راه فرهنگ‌سازی برای خرید کالای تولید داخل نیز تاثیر زیادی در حفظ تولید و اشتغال دارد. این عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی معتقد است: تامین سرمایه از طریق حضور بنگاه‌های اقتصادی می‌تواند در شرایط فعلی راهکار مناسبی باشد اما مهم‌تر از آن راهکارهای ضد تورمی دولت همگام با افزایش قدرت خرید مردم است.

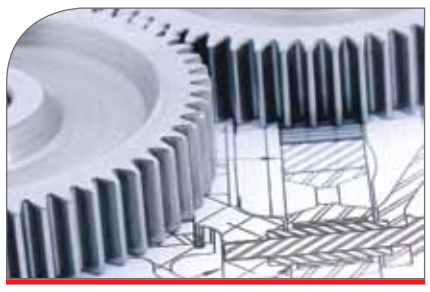
باید سیاست‌های در نظر گرفته شده برای رونق بخشیدن به تولید همپوشانی داشته و با اعتماد مردم اجرایی شود. این در حالی است که تولیدکنندگان بر دسترسی آسان به منابع مالی و تسهیلات به عنوان مهم‌ترین عوامل در بهبود شرایط تولید، افزایش ظرفیت و خارج کردن اقتصاد از رکود تاکید دارند. دولتمردان اقتصادی نیز معتقدند رشد اقتصادی مناسب و کاهش نرخ بیکاری با افزایش ظرفیت تولید محقق می‌شود بنابراین تامین منابع مالی بخش تولید مورد توجه سیاستگذاران قرار گرفته است.

کاهش تصدی‌گری دولت در بخش تولید

برخی نیز کاهش تصدی‌گری دولت و تقویت بخش خصوصی را عاملی مهم در رونق تولید می‌دانند به‌طوری‌که مهدی پورقاضی، عضو انجمن مدیران صنایع ایران در گفت‌وگو با صمت می‌گوید: استفاده از منابع مالی بازار سرمایه برای طرح‌های تولیدی و صنعتی و استفاده از منابع مالی بانک‌ها برای سرمایه در گردش ابزاری مناسب است که با تفکیک این ۲ موضوع می‌توان نقدینگی بیشتری برای تولید جذب کرد. اکنون منابع بانکی بیشتر صرف بنگاه‌های تولیدی با تصدی دولتی می‌شود و تمایلی برای هزینه در صنایع بخش خصوصی ندارند. او ادامه می‌دهد: معتبرترین شرکت‌های سرمایه‌گذاری در طرح‌های بزرگ و دولتی ورود می‌کنند و تمایلی برای حضور در شرکت‌های تولیدی کوچک‌مقیاس و بخش خصوصی ندارند. بنابراین بنگاه‌های اقتصادی باید برای جذب سرمایه از شرکت‌های سرمایه‌گذاری اقدام به ارتقای کیفیت و رتبه‌بندی کنند تا اعتماد سرمایه‌گذاران به بخش‌های تولیدی کوچک مقیاس جذب شود. بنا بر این گزارش باید دید صاحبان صنایع برای جبران نقدینگی مورد نظر در ارائه سهام خود به بازار سرمایه اقدام می‌کنند یا خیر و همچنین در شرایط فعلی که صنعت کشور در رکود به سر می‌برد، سرمایه‌گذاران از معامله سهام بنگاه‌های تولیدی در ساختمان بلند «حافظ» به چه نحو استقبال می‌کنند.

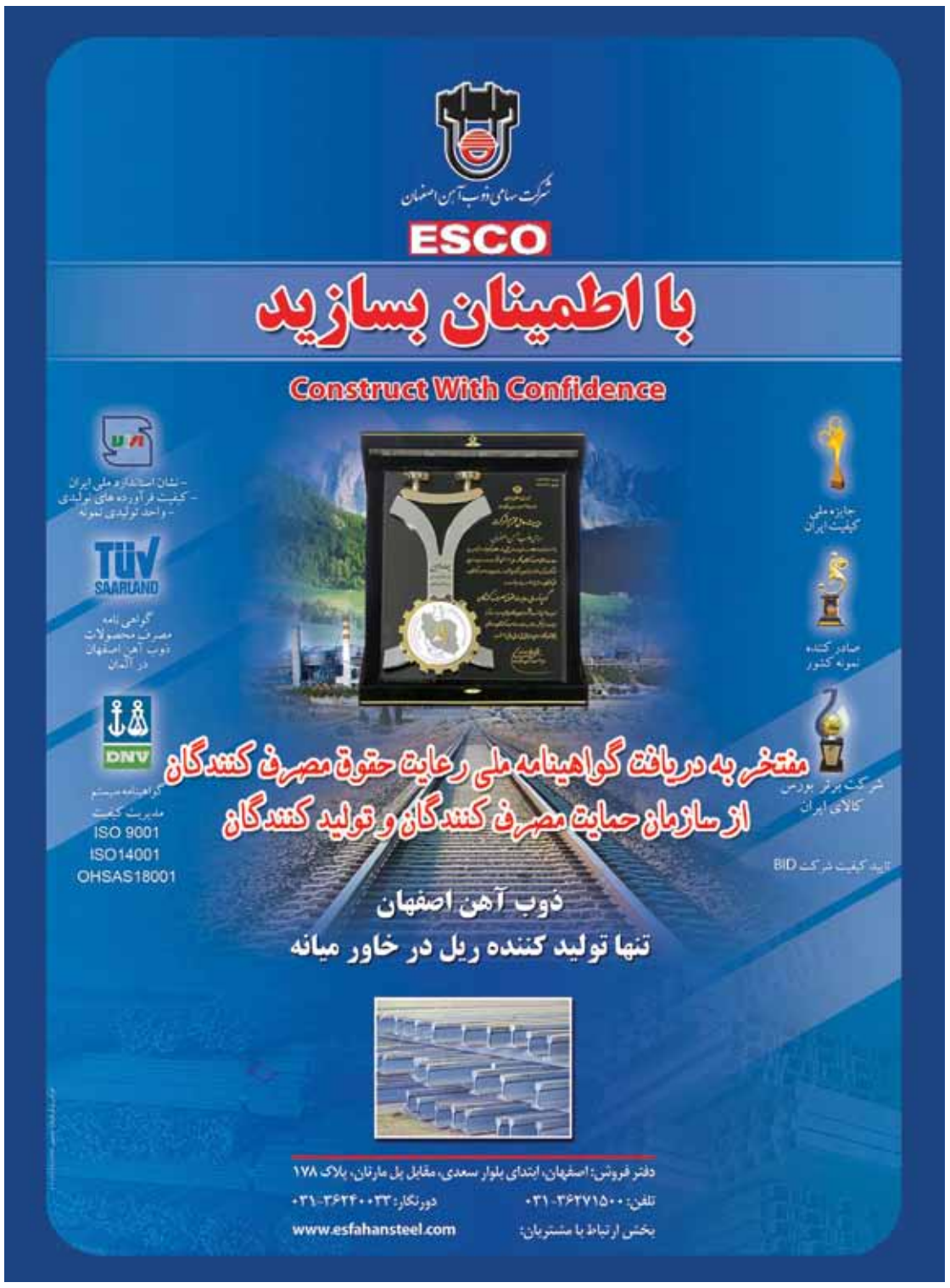
خبر

ظرفیت‌های صنعتی ایران برای حضور آلمانی‌ها اعلام شد



ظرفیت‌های عظیم صنعتی و معدنی ایران مورد توجه شرکت‌های آلمانی برای سرمایه‌گذاری قرار گرفت. به تازگی وزیر اقتصاد آلمان و فعالان اقتصادی همراه او در دیدار با وزیر صنعت، معدن و تجارت ایران برای سرمایه‌گذاری در بخش‌های صنعتی و معدنی ایران اعلام آمادگی کردند. اما در جدیدترین خبرها مدیر اتاق بازرگانی و صنایع ایران و آلمان صنایع نساجی، غذا و نوشیدنی را به‌عنوان ظرفیت‌های صنعتی ایران برای حضور آلمانی‌ها در ایران اعلام کرد. به گزارش ایسنا، رنه هارون اظهار کرد: معرفی شرکت‌های ایرانی و آلمانی به یکدیگر از مهم‌ترین کارهایی است که در اتاق بازرگانی درحال انجام هستیم. وی افزود: در سال ۲۰۱۴ میلادی حجم مبادلات تجاری ۲ کشور حدود ۲میلیارد و ۸۰۰میلیون دلار بود که ۳۳۶میلیون دلار صادرات ایران و ۲میلیارد و ۴۶۴میلیون دلار واردات ایران از آلمان بود. هارون با بیان اینکه برای آلمانی‌ها مشکلات زیادی برای سرمایه‌گذاری در ایران وجود دارد، تصریح کرد: شهروندان ایرانی باید بتوانند محصولات آلمانی را در سرزمین خود به دست آورند و برنامه‌هایی داریم که این کار در ایران انجام شود ولی فعلا باید صبر کنیم. مدیر اتاق بازرگانی و صنایع ایران و آلمان اظهار کرد: البته برای این کار نیاز است که مشکلات سیاسی حل شود و شرکت‌های آلمانی گرایش بیشتری به این موضوع پیدا کنند.

براساس برآوردهای انجام‌شده، هم‌اکنون حدود ۳۰درصد از توان صنعتی ایران بر پایه فناوری آلمان شکل گرفته و ظرفیت‌های صنعتی و معدنی ایران و صنعت مدرن آلمان می‌تواند زمینه‌های همکاری فراوانی را بین ۲ کشور به وجود آورد که با بهبود شرایط سیاسی پیش‌بینی می‌شود در تمام عرصه‌های اقتصادی، فرهنگی، اجتماعی، دانشگاهی و گردشگری بین ۲کشور زمینه همکاری، توسعه و تعمیق روابط ایجاد شود.





خبر

سرمایه‌گذاری‌های غیردولتی مهم‌ترین راهکار ایجاد اشتغال



موج: عضو کمیته توسعه و اشتغال مجلس شورای اسلامی گفت: به‌منظور ایجاد اشتغال باید سرمایه‌گذاری‌های داخلی توسط بخش خصوصی موردتوجه قرار گیرد.

محمدرضا نوری‌قزلجه، عضو کمیسیون توسعه و اشتغال مجلس با اشاره به تخصیص ۴هزار میلیارد تومان بودجه برای ایجاد اشتغال در سال ۹۴ اظهار کرد: نیاز کشور برای ایجاد اشغال خیلی بیشتر از این میزان است. تعداد نیروهای تحصیلکرده در جست‌وجوی کار هر سال افزایش می‌یابد و باید برای آنها سرمایه‌گذاری کرد. از سوی دیگر فقط افراد تحصیلکرده نیستند که نیازمند ایجاد اشتغالند و باید به فکر ایجاد اشتغال برای کسانی که تحصیلات عالیه ندارند نیز باشیم.

نوری ادامه داد: شکی نیست که این رقم نمی‌تواند پاسخگوی ایجاد اشتغال برای همه بیکاران باشد اما نسبت به منابع موجود کمکی بود که به دولت شد. البته در بحث اشتغال نباید فقط به‌دنبال افزایش اعتبار و بودجه باشیم بلکه باید به راه‌های مناسب ایجاد اشتغال در کشور فکر کنیم. متاسفانه اتخاذ یکسری سیاست‌های نادرست در دولت گذشته باعث رکود و رشد منفی اقتصاد شد که این امر در افزایش بیکاری تاثیر بسزایی داشت که این سیاست‌ها باید اصلاح شود.

عضو کمیته توسعه و اشتغال مجلس بابیان اینکه یکی از راه‌های توسعه اشتغال، ایجاد فرصت و زمینه برای سرمایه‌گذاری‌های غیردولتی است، اظهار کرد: درباره سرمایه‌گذاری‌های خارجی صحبت نمی‌کنم؛ زیرا نمی‌توان خیلی روی آن حساب کرد اما به‌منظور ایجاد اشتغال باید سرمایه‌گذاری‌های داخلی توسط بخش خصوصی مورد توجه قرار گیرد.

وی افزود: حجم بیکاری و میزان تقاضایی که برای کار وجود دارد با مبالغ درج‌شده در بودجه حل نمی‌شود و نیاز است تا فضای سیاسی و اقتصادی کشور را به سمت افزایش سرمایه‌گذاری‌ها سوق داده و نیز مانع فرار سرمایه‌های مادی و معنوی از کشور شویم.

نماینده مردم بستان‌آباد در مجلس با تاکید بر اینکه مهم‌ترین معضل اقتصادی کشور بیکاری است، تصریح کرد: رفع معضل بیکاری به معنای رشد تولید و سرمایه‌گذاری و در مجموع رشد اقتصادی است. چنانچه جهت‌گیری برنامه ششم در جهت توسعه و رشد اقتصادی باشد به‌طور حتم رفع بیکاری و ایجاد اشتغال را به دنبال خواهد داشت.

نوری ادامه داد: وضعیت اشتغال در دولت یازدهم نسبت به شرایط اقتصادی که کشور را تحویل گرفته بود مانند رشد اقتصادی منفی و افزایش بیکاری، بهبود پیدا کرده و عملکرد دولت در این‌باره تا حدودی قابل‌قبول است. زمانی که روحانی دولت را تحویل گرفت، هم باید تورم و رکود را کنترل می‌کرد و هم رشد اقتصادی منفی را به سمت مثبت سوق می‌داد و همه اینها باید همزمان انجام می‌شد. این کار نیاز به هزینه، مدیریت و زمان دارد. با توجه به همه این مشکلات، رویکرد دولت تاکنون قابل‌قبول بوده است.

وی با اشاره به تصویب برجام و تاثیر آن در حوزه اشتغال گفت: تصویب برجام می‌تواند مشکلات ناشی از تحریم را که خارج از حوزه اختیارات ما بود، برطرف کند و در بخش‌های صنعتی شاهد رونق خواهیم بود، البته این موضوع زمان‌بر است. علاوه بر این تصویب برجام یکسری تاثیرات غیرمستقیم دارد که یکی از آنها افزایش سرمایه‌گذاری‌هاست.

این نماینده مجلس با اشاره به ورود هیات‌های خارجی به کشور اظهار کرد: انتظار نداریم همه این هیات‌ها به کشور پول وارد کنند اما همین‌که فضا را مثبت می‌کنند بسیار تاثیرگذار است و چنانچه درصد کمی از این هیات‌ها در کشور سرمایه‌گذاری کنند نیز اتفاق خوشایندی است و در بهبود نرخ بیکاری تاثیر دارد.

وی ادامه داد: با این وجود نباید فراموش کنیم که چاره کار و راهکار اصلی در داخل کشور و در دست خودمان است. چنانچه فضای کسب‌وکار را بهبود بخشیده و به تولید و سرمایه‌گذاری در عمل باور داشته و اهمیت دهیم خودبه‌خود چرخ اقتصاد سرعت می‌گیرد و بیکاری در کنار سایر شاخص‌های منفی اقتصادی که داریم به سمت بهبود حرکت می‌کند.

با توجه به سهم بالای ارزش‌افزوده بسته‌بندی در صنایع غذایی مطرح شد

لزوم اتخاذ سیاست دولتی در بسته‌بندی محصولات ملی



محمدحسن سیدزاده – گروه صنعت: توسعه و ارتقای صنعت موادغذایی به سرنوشت صنعت بسته‌بندی گره خورده است به نحوی که این صنعت سهم بالایی از ارزش‌افزوده را در صنایع غذایی به خود اختصاص داده و به گفته کارشناسان قبل از کیفیت و قیمت، رکن مهم انتخاب کالا محسوب می‌شود.

در طول سال‌های اخیر در بخش‌های مختلف صنایع غذایی ازجمله لبنیات، ماکارونی، روغن و شیرینی و شکلات شاهد پیشرفت‌های خوبی در بخش بسته‌بندی بوده‌ایم که موجب شده همین صنایع جزو صنایع برتر مواد غذایی از نظر تولید و صادرات نیز قرار گیرند اما ضعف در بسته‌بندی محصولات ملی همچون زعفران، خرما، پسته و... که بخش اعظمی از صادرات کشور را به خود اختصاص می‌دهد، باعث شده تا این محصولات‌ها به‌صورت فله‌ای به کشورهای صاحب‌نام در عرصه بسته‌بندی صادر و با بسته‌بندی و نشان(برند)های خارجی در دنیا توزیع شده و سهم بالای ارزش‌افزوده آن نصیب این کشورها شود.

به همین منظور کارشناسان تاکید دارند با توجه به پیشرفت‌های انجام‌شده در صنعت بسته‌بندی و رفع محدودیت‌های بین‌المللی، لزوم اتخاذ یک سیاست نظارتی از سوی دولت برای افزایش ارزش‌افزوده و حفظ نشان(برند) اصیل ایرانی در این محصولات به خوبی احساس می‌شود؛ به همین منظور صمت در گفت‌وگو با صاحب‌نظران صنعت مواد غذایی به بررسی تاثیرات این صنعت بر مواد غذایی و راهکارهای ارتقای این بخش پرداخته است .

بسته‌بندی؛ عرصه رقابت در صنایع مواد غذایی

ابوالحسن خلیلی، عضو کانون صنایع غذایی ایران در گفت‌وگو با صمت درباره تاثیر بسته‌بندی در تولید صنایع غذایی گفت: در صنایع غذایی نخستین نکته‌ای که توجه مشتری را به خود جلب می‌کند نوع بسته‌بندی محصول است به همین دلیل بخش بزرگی از رقابت در صنایع غذایی به بسته‌بندی محصولات برمی‌گردد. بنابراین در سال‌های اخیر شاهد رشد تنوع و کیفیت بسته‌بندی صنایع غذایی هستیم.

خلیلی با تاکید بر اینکه بسته‌بندی می‌تواند همراه کیفیت و قیمت عامل اثرگذاری برای انتخاب محصول باشد اظهارکرد: به همین دلیل یکی از بزرگترین نمایشگاه‌های دنیا نمایشگاه بسته‌بندی است که هر ۲ سال یک‌بار برگزار می‌شود و تمام تولیدکنندگان با حضور در این نمایشگاه با آخرین فناوری‌های روز آشنا می‌شوند.



ابوالحسن خلیلی

محدودیت‌های تجاری باعث شده تا در سال‌های اخیر محصولات ملی ایران بیشتر به‌صورت فله‌ای به کشورهای صاحب نام در صنعت بسته‌بندی صادر و با نشان(برند)های خارجی در بازارهای صادراتی عرضه شود

عضو کانون صنایع غذایی ایران با بیان اینکه صنعت بسته‌بندی ایران در سال‌های اخیر توانسته خود را به دانش روز دنیا برساند، افزود: با این وجود از آنجایی که بسته‌بندی با فناوری در ارتباط است و سرعت تغییر فناوری نیز بالاست به همین دلیل ممکن است در برخی از بخش‌ها با کمی ضعف روبه‌رو باشیم.

وی در ادامه تصریح کرد: نشان(برند)های بزرگ کشور همواره یکی از نقاط توجه‌شان به موضوع بسته‌بندی است به همین دلیل این موضوع در این واحدها به روز است اما درحال‌حاضر در تولیدات منطقه‌ای و استانی برخی از واحدهای صنعتی دچار ضعف هستند و این واحدها به دلیل آنکه بازار محدودی دارند توجه چندانی به این موضوع ندارند.

ضعف بسته‌بندی در تولیدات محصولات ملی

خلیلی با تاکید بر اینکه بسته‌بندی علاوه بر جذابیت‌های بازاریابی بر ماندگاری و عمر محصول نیز موثر است افزود: به‌طور مثال در صنعت ماکارونی، روغن، لبنیات، شیرینی و شکلات از آخرین بسته‌بندی‌های روز دنیا استفاده می‌شود. در محصولات باغی نیز در طول سال‌های اخیر فعالیت‌هایی در زمینه بسته‌بندی انجام و از رشد قابل توجهی برخوردار شده است. بنابراین سهم بسته‌بندی برای ایجاد ارزش‌افزوده در محصول با توجه به نوع محصول متفاوت است اما به طور کلی سهم بسیار بالایی را به خود اختصاص می‌دهد.

عضو کانون صنایع غذایی ایران درباره لزوم تقویت صنعت بسته‌بندی در تولیدات محصولات ملی گفت: از آنجایی که محصولات ملی همچون زعفران، پسته، خرما و... به صورت فراگیر به سراسر دنیا صادر می‌شود بازاریابی برای این محصولات با کمی سختی همراه است به همین دلیل بازارهای صادراتی ایران به واسطه کشورهای صاحب‌نام در صنعت بسته‌بندی حفظ شده است.

وی با اشاره به اینکه تحریم‌ها و محدودیت‌ها در مراودات تجاری نیز به گسترش این موضوع دامن‌زده افزود: محدودیت‌های تجاری باعث شده تا در سال‌های اخیر محصولات ملی ایران بیشتر به‌صورت فله‌ای به کشورهای مطرح در بسته‌بندی صادر و با بسته‌بندی محصولات در آن کشورها با نشان(برند)های خارجی در بازارهای صادراتی عرضه شود؛ البته با توجه به فضای پساتحریم امیدوار هستیم با رفع موانع تجاری و ارتقای ماشین‌آلات بسته‌بندی شاهد بهبود بسته‌بندی در این بخش نیز باشیم.

وی با تاکید بر اینکه در این محصولات نیازمند اعمال یک سیاست متمرکز از سوی دولت هستیم گفت: این سیاست نباید بر مبنای دخالت دولت در صادرات باشد بلکه نیازمند یک نگاه سیاست نظارتی متمرکز هستیم تا موجب نشان(برند)سازی در تولیدات محصولات ملی شود و ارزش‌افزوده بیشتری را برای کشور ایجاد کند.

ویژگی‌های بسته‌بندی مناسب

آرمان خالقی، عضو خانه صنعت، معدن و تجارت و مشاور مدیرعامل یکی از بزرگترین تولیدکنندگان شیرینی و شکلات کشور در گفت‌وگو با صمت درباره اهمیت صنعت بسته‌بندی در صنایع غذایی گفت: هر کالایی با بسته‌بندی خود باید سلامت و کیفیت خود را تا زمانی که به‌دست مشتری می‌رسد، تضمین کند و در عین حال از قیمت مناسبی نیز برخوردار باشد.

وی با تاکید بر اینکه هم‌اکنون در صنعت بسته‌بندی دچار ضعف هستیم افزود: بسیاری از کالاها برای رقابت در عرصه جهانی نیاز به بسته‌بندی مناسبی دارند تا نسبت به برانگیختن انگیزه در مشتری موثر واقع شوند. بر این اساس لازم است به تمامی عوامل موثر در بسته‌بندی ازجمله طراحی، مواد مصرفی، جنس، رنگ، نوع و مقاومت بسته توجه شود تا مورد پسند مشتری نیز واقع شود.

وی در ادامه افزود: بی‌شک آنچه در ابتدا مشتری را نسبت به کالایی جذب می‌کند، بسته‌بندی آن خواهد بود و در مرحله دوم است که مشتری سراغ کیفیت و قیمت محصول می‌رود. بنابراین به‌روز بودن صنعت بسته‌بندی با هدف ماندگاری محصولات صنایع ایران در بازارهای جهانی از موارد ضروری است که باید مورد توجه قرارگیرد.



آرمان خالقی

ایران هنوز نتوانسته در زمینه فناوری ساخت ماشین‌آلات بسته‌بندی‌های روز دنیا آنطور که باید جایگاه خود را پیدا کند و همین امر باعث شده تا صنعت بسته‌بندی کشور نتواند مطابق با سلیقه و دانش روز پیشرفت کند

ماشین‌آلات و طراحی، ضعف اصلی بسته‌بندی

عضو خانه صنعت، معدن و تجارت مهم‌ترین مشکل اصلی صنعت بسته‌بندی ایران را در بخش ماشین‌آلات عنوان و تصریح کرد: ایران هنوز نتوانسته در زمینه فناوری ساخت ماشین‌آلات بسته‌بندی‌های روز دنیا آنطور که باید جایگاه خود را پیدا کند و همین امر باعث شده تا صنعت بسته‌بندی کشور در حد بسته‌بندی‌های ساده و معمولی و تنها برای مصرف داخل باقی بماند و نتواند مطابق با سلیقه و دانش روز پیشرفت کند. از سوی دیگر دسترسی صنایع داخل به سازندگان ماشین‌آلات بسته‌بندی روز دنیا نیز به دلیل مشکلات تحریم‌ها به سادگی امکانپذیر نبوده است.

خالقی با اشاره به نقش مهم طراحان صنعتی و هنرمندان در ایجاد خلاقیت در بسته‌بندی‌های مواد غذایی اظهارکرد: یکی از دلایل عقب‌ماندگی صنعت بسته‌بندی در کشور، نبود ارتباط بین هنرمندان و صنعت بسته‌بندی است. به عبارت دیگر هنرمندانی که بتوانند با مباحث روان‌شناختی فروش، سلیقه مشتری را به خود جلب کنند، وجود ندارند و نکته حائز اهمیت برای رقابت در عرصه جهانی، رعایت استانداردهای جهانی در ابعاد، مقاومت، چیدمان و حتی سهولت در باز و بسته شدن بسته‌بندی‌هاست.

وی در ادامه افزود: درحال‌حاضر در بحث بسته‌بندی صنعت غذایی محصولاتی همچون زعفران، زیره، پسته و میوه دچار غفلت هستیم و سال‌هاست میوه‌های ایرانی در جعبه‌های ۲۰ کیلویی صادر و در خارج از کشور با بسته‌بندی‌های مرغوب‌تر و با قیمت بیشتر عرضه می‌شود.

لزوم پیوستن ایران به سازمان جهانی بسته‌بندی

عضو خانه صنعت، معدن و تجارت با اشاره به تولید خرما در ایران به‌عنوان یکی از محصولاتی که بیشترین سهم تولید در دنیا را به خود اختصاص داده اظهار کرد: در صنعت خرما با توجه به اینکه توان تولید بالایی در کشور وجود دارد اما هنوز نتوانسته‌ایم صنعت خرما را در چارچوب یک بسته‌بندی آبرومند به دنیا عرضه کنیم. با توجه به چنین شرایطی، عضویت ایران در سازمان بسته‌بندی جهانی می‌تواند برای این صنعت از اهمیت ویژه‌ای برخوردار باشد.

خالقی با اشاره به اینکه پیوستن ایران به پروتکل سازمان جهانی بسته‌بندی علاوه بر حمایت‌های معنوی مانع از برخی کپی‌کاری‌ها و کج‌سلیقگی‌های برخی صنعتگران می‌شود گفت: هم‌اکنون در ایران به دلیل رعایت نکردن قانون کپی‌رایت، بحث مالکیت معنوی نشان(برند)های صنعتی قابل پیگیری نیست که پیوستن ایران به پروتکل سازمان جهانی بسته‌بندی می‌تواند در اجرای این قانون موثر باشد تا تولیدکنندگان نتوانند به راحتی بدون پرداخت هیچ هزینه‌ای بسته‌بندی‌های خارجی را کپی کنند که به‌طور قطع این امر موجب بروز خلاقیت‌ها و نوآوری‌های بیشتری در این صنعت می‌شود و رونق صنعت بسته‌بندی را در پی خواهد داشت.

بنا بر این گزارش، با توجه به پیشرفت‌های انجام‌شده در این صنعت امید می‌رود در آستانه رفع تحریم‌ها و سهولت در دسترسی به ماشین‌آلات مدرن روز بسته‌بندی، دولت سازوکار نظارتی را برای جلوگیری از صادرات محصولات ملی به‌صورت فله‌ای وضع کند تا ضمن صادرات با نشان(برند) ایرانی شاهد رشد ارزش‌افزوده در کشور باشیم.

شراکت در تولید، اصل مهم توافقات

با توجه به حضور هیات‌های صنعتی و تجاری درکشور و دیدار با بازرگانان داخلی این انتظار می‌رود که تعاملات در راستای شراکت باشد نه اینکه به بازار واردات آنها مبدل شویم. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، محمد لاهوتی، کارشناس اقتصادی درباره حضور هیات‌های صنعتی خارجی در کشور و دیدار با بازرگانان ایرانی گفت: کشورهای اروپایی در بحث صنایع دارای کیفیت بسیار خوبی هستند و برای ما هم فرصت مناسبی است تا بتوانیم در بازار جهانی حضور یابیم. وی با بیان این نکته که انجام این تعاملات باید در جهت کار مشترک تولید و صادرات و تامین بازار داخل باشد اظهار کرد: باید هدف ما از ورود به این بازار شراکت با اروپایی‌ها باشد و نباید اجازه دهیم که بازار ما به منبع واردات کالاهای ساخته‌شده آنها تبدیل شود. لاهوتی بیان کرد: درست است که با این تعاملات شرایط دانش فنی نسبت به گذشته افزایش خواهد یافت اما نباید با ورود آنها چشم به روی شرکای زمان تحریم خود ببندیم و آن را فراموش کنیم. لاهوتی در ادامه گفت: اقتصاد مقاومتی تناقضی با ورود شرکت‌های خارجی ندارد زیرا بر مقاوم‌سازی تولید و افزایش صادرات استوار است یعنی در داخل تولیدات خوبی داشته باشیم که قادر به صادرات در دیگر کشورها باشد. وی افزود: برای رسیدن به اهداف اقتصاد مقاومتی نیازمند افزایش بهره‌وری در کشور هستیم که لازمه آن دسترسی به فناوری‌های روز است. وی در پایان با بیان این نکته که باید شرایط برد- برد برای دو طرف برقرار باشد خاطرنشان کرد: باید بتوانیم از شرایط به وجود آمده به نحو احسن استفاده کنیم و به این نتیجه نرسیم که با حضور این افراد می‌توانیم به بهره‌برداری لازم دست یابیم بلکه این امر نیازمند برنامه‌ریزی توسعه‌ای قوی در بخش اقتصاد مقاومتی است.

معدن

شنبه ۱۶ آبان ۱۳۹۴ - ۲۴ محرم ۱۴۳۷ - ۷ نوامبر ۲۰۱۵ - شماره ۳۵۷- پیاپی ۱۶۷۵

mine@smtnews.ir

۵
۶
۲۷
۲۸

- زنجیره فولاد با واردات گندله متعادل می‌شود
- معدنکاری در سرزمین اسکیموها
- مطالعات ژئوتکنیکی، ستون پایداری معادن

با آزادسازی محدوده‌های بلوکه شده تا آذر امکانپذیر خواهد بود

همکاری اکتشافی خارجی‌ها در محدوده‌های بلوکه شده



کتایون ملکی- گروه معدن: وزارت صنعت، معدن و تجارت تصمیم بر آزادسازی محدوده‌های معدنی بلوکه شده و این محدوده‌ها تا پایان آذر در سیستم کاداستر قرار خواهد گرفت.

آزادسازی محدوده‌های بلوکه‌شده را می‌توان اقدامی مهم در بهره‌برداری از ذخایر معدنی موجود در کشور دانست. البته برای اکتشاف در این مناطق باید اعتبارات و تسهیلات در اختیار فعالان این بخش قرار بگیرد زیرا اکتشاف جزو فعالیت‌های معدنی پر هزینه به شمار می‌آید.

تمرکز اکتشاف روی محدوده‌های آزاد شده

جعفر سرقینی، معاون معدن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت چندی پیش در بازدید از یازدهمین نمایشگاه بین‌المللی معدن و صنایع معدنی ایران درباره آزادسازی محدوده‌های معدنی بلوکه‌شده، اظهار کرد: محدوده‌های معدنی کشور تا آذر ماه برای سرمایه‌گذاران آزاد خواهند شد.

به گزارش معدن۲۴، وی ادامه داد تمرکز روی آزادسازی پهنه‌های اکتشافی از اولویت‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت است.

سرقینی گفت: با توجه به آزادسازی محدوده‌های معدنی از اول آذر سال‌جاری باید تمرکز روی اکتشاف این محدوده‌ها بیشتر شود.

وی افزود: علاقه‌مندان برای فعالیت در این محدوده‌ها می‌توانند به سامانه کاداستر و پرتابل وزارت صنعت، معدن و تجارت مراجعه کنند.

با آزادسازی این مناطق و انجام اکتشافات معدنی بخشی از ذخایر معدنی مورد بهره‌برداری قرار گرفته و می‌تواند در تامین نیاز صنایع معدنی موثر باشد.

آزادسازی محدوده‌های بلوکه شده

عباسعلی اقبالی زارچ، مدیرکل دفتر بهره‌برداری معادن وزارت صنعت، معدن و تجارت در گفت‌وگو با صمت درباره آزادسازی محدوده‌های بلوکه شده تا پایان آذر، اظهار کرد: برخی از محدوده‌های معدنی از گذشته به عنوان طرح‌های اکتشافی در استان‌ها یا در برخی مناطق که خالی بوده و مردم در خواست اکتشاف داشته‌اند، اکتشاف شده‌اند و گواهی کشف را اخذ کردند اما بخشی دیگر آزاد شده و در اختیار سازمان قرار گرفته است. برای آن قسمت که در اختیار سازمان قرار گرفت، مناطق به مزایده گذاشته و براساس ماده «۱۵» در اختیار مردم قرار گرفت اما مناطق باقیمانده به شکل محدوده‌های بلوکه درآمد.

وی ادامه داد: نظر وزارت صنعت، معدن و تجارت برای محدوده‌های بلوکه شده، آزادسازی کامل آنها بود. این محدوده‌ها ثمربخش بوده زیرا بخشی از آنها از گذشته بلوکه بوده و سازمان صنعت، معدن و تجارت استان‌ها باید طرح اکتشاف گرفته و کار اکتشافی را انجام دهند تا این محدوده‌ها تبدیل به معدن شود. این معادن به دلیل نبود بودجه کافی به صورت بلوکه باقی‌مانده است.

اقبالی‌زارچ افزود: مساحت این محدوده‌ها بسیار زیاد است و امیدوار هستیم تا آذر ماه همه این محدوده‌ها در سازمان صنعت، معدن و تجارت استان‌ها آماده شده تا در اوایل دی ماه مردم می‌توانند از طریق سیستم کاداستر محدوده مورد نظر را به نام خود ثبت کرده و کار اکتشافی را در آن آغاز کنند.

مدیرکل دفتر بهره‌برداری معادن وزارت صنعت، معدن وتجارت تصریح کرد: اعتقاد ما این است که کار گسترده و بسیار خوبی انجام خواهد شد و آنهایی که علاقه‌مند به فعالیت در بخش معدن به ویژه حوزه اکتشاف هستند در ۲ماه آینده از طریق رسانه‌ها مطلع می‌شوند تا با آماده شدن محدوده‌ها و ورود آنها به سیستم کاداستر بتوانند محدوده‌ها را ثبت کنند.

اقبالی‌زارچ درباره تامین اعتبارات و ارائه تسهیلات به فعالان بخش معدن برای اکتشاف در محدوده‌آزاد شده، اظهار کرد: در حال حاضر اعتباری برای انجام طرح‌های اکتشافی و تجهیز معادن در اختیار داریم، البته به دلیل مسائل اقتصادی حاکم بر کل کشور این اعتبارات به نسبت معادن موجود در کشور کم است اما سالی ۳۰ تا ۴۰میلیارد تومان به بخش معدن تزریق می‌شود که به‌طور عمده به دلیل مسائل موجود در معادن زغال سنگ به این معادن تخصیص داده می‌شود. در بخش اکتشاف نیز مقدار زیادی از این اعتبار به اکتشاف ذخایر فلزی و عناصر نادر خاکی اختصاص می‌یابد.

مدیرکل دفتر بهره‌برداری معادن وزارت صنعت، معدن وتجارت با اشاره به این موضوع که تمامی افراد علاقه‌مند به فعالیت در بخش معدن می‌توانند با مراجعه به سیستم کاداستر محدوده‌ای را به نام خود ثبت کنند، بیان کرد: سرمایه‌گذاران و شرکت‌های خارجی علاقه‌مند به فعالیت در این محدوده‌ها می‌توانند با ایجاد یک شرکت مشترک با شرکت‌های ایرانی در این محدوده‌ها شروع به کار کنند. خوشبختانه زمینه همکاری با شرکت‌های خارجی در حال ایجاد است و شاهد ورود سرمایه‌گذاران خارجی از کشورهای مختلف هستیم. به گفته وی، امیدواریم بخشی از اهداف بسته اقتصادی که در روزهای گذشته به‌وسیله دولت اعلام شد به بخش معدن کشور اختصاص یابد. این اقدام می‌تواند در بهره‌برداری از ذخایر معدنی و توسعه بخش معدن و به دنبال آن ارزآوری برای کشور موثر باشد.

روی خط خبر

سنگ‌آهن در پایین‌ترین قیمت ۴ ماه گذشته



در ادامه روند نزولی قیمت سنگ‌آهن، بهای این ماده معدنی دوباره به زیر ۵۰ دلار در هر تن رسید تا این بار نیز موجب شروع نگرانی سرمایه‌گذاران نسبت به عرضه مازاد آن در بلندمدت شود.

به گزارش معدن۲۴ به نقل از استرالیامایننگ، هر تن سنگ‌آهن با عیار ۶۲ درصد در بندر تیانجین چین به ۴۸ دلار و ۷۰ سنت رسیده که ۰/۸ درصد پایین‌تر از بهای ۴۹/۱ دلار در هر تن که در ۱۱ ژوئیه به ثبت رسید است. البته نرخ سنگ‌آهن در ژوئیه سال‌جاری به کمترین رقم در ۱۰ سال اخیر یعنی ۴۴/۱ دلار در هر تن نیز رسیده بود.

روند نزولی قیمت سنگ‌آهن و تجربه تنها یک روز مثبت در طول ۱۷ روز متوالی می‌تواند زنگ خطری برای سنگ‌آهنی باشد چراکه این موضوع بدترین حالت در ۱۸ ماه روند نزولی نرخ‌ها بوده است. پیش‌بینی‌های نگران‌کننده از بخش فولاد چین یکی از عوامل بسیار مهم در روند نزولی اخیر بوده است. در این بین معامله‌گران از گسترش عرضه «ریوتینتو»، «بی‌اچ‌پی» و «واله» نگرانند.

از سوی دیگر بازار شاهد عرضه‌هایی از سوی معادن جدید نظیر «روی هیل» وابسته به جینا رینهارت و وارد مدار تولید شدن آنها خواهد بود. پیش‌بینی می‌شود در ماه دسامبر نخستین محموله مربوط به این پروژه وارد بازار شود.

در عین حال، «بی‌اچ‌پی» درباره امکان باقی ماندن نرخ‌ها زیر ۴۰ دلار در کوتاه مدت یا میان مدت هشدار داده است. معاون بازاریابی بخش سنگ‌آهن شرکت بی‌اچ پی اعلام کرده، در میان‌مدت و تا چند سال آینده شرایط قیمت‌ها همینطور خواهد بود اما ما همچنان به رشد تقاضا امیدواریم، در عین حال معتقدیم رشد عرضه از تقاضا پیشی می‌گیرد.

تکمیل ۴ پروژه زیربنایی معدن تا پایان سال‌جاری

مجری طرح ایجاد زیربناهای لازم در معادن بزرگ و مناطق معدنی از تکمیل ۴ طرح زیربنایی معادن تا پایان سال‌جاری خبر داد.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران، مرتضی هاشم‌پور با بیان این مطلب گفت: ۳ طرح احداث راه دسترسی به معادن گرانیت کرات (تایباد، استان خراسان رضوی)، روداب (سبزوار، استان خراسان رضوی) و مهاباد (استان آذربایجان‌غربی) و نیز یک طرح برق‌رسانی به معادن سنگ‌آهک ارشتناب (بستان‌آباد، استان آذربایجان‌غربی) در حال اجراست و پیش‌بینی می‌شود تا پایان اسفند ۹۴ به مرحله راه‌اندازی برسد.

برای طرح‌های نامبرده، ۸۸میلیارد ریال سرمایه‌گذاری شده است.

وی ادامه داد: در سال‌جاری، ۳ پروژه احداث راه دسترسی به معادن و ۲ پروژه برق‌رسانی با سرمایه‌گذاری حدود ۱۳۶میلیارد ریال به بهره‌برداری رسیده است.

مجری طرح ایجاد زیربناهای لازم در معادن بزرگ و مناطق معدنی با اشاره به اینکه اکنون ۴۵ طرح زیربنایی برای معادن کشور در حال اجراست، تصریح کرد: از این میزان، در بخش «احداث راه دسترسی به معادن» ۲۵ طرح مطالعاتی و ۱۵ طرح اجرایی و در بخش «برق‌رسانی»، ۳ طرح مطالعاتی و ۲ طرح اجرایی است که در مجموع، حدود یک‌هزار و ۲۷۰میلیارد و ۱۵میلیون ریال برای اجرای این طرح‌ها پیش‌بینی شده است.



وی ادامه داد: در سال‌جاری، طرح‌های احداث راه دسترسی به معادن «سنگ لاشه بابا حیدر»، «مرمریت غرب و شمال غرب گرمه» و «فیروزه نیشابور» و نیز طرح «تامین خط ۱۳۲ کیلووات پست گلشن طبس به پست زغال‌سنگ پرورده» تدوین شده و به مرحله اجرا رسیده است.

آگهی فراخوان مناقصه عمومی دومرحله‌ای
تقاضای شماره DP94-4571840018-TL
لوله ۲۰ اینچ به طول ۱۳ کیلومتر

نوبت دوم
مجوز: ۱۳۹۴.۴۰۷۳

شرکت ملی گاز ایران
شرکت انتقال گاز ایران

شرکت انتقال گاز ایران در نظر دارد خرید تقاضای فوق را از طریق برگزاری مناقصه پس از ارزیابی کیفی به تولیدکنندگان/ فروشندگان واجد شرایط واگذار نماید.

میزان و نوع تضمین شرکت در مناقصه: مبلغ ۱/۱۰۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال ضمانتنامه معتبر بانکی

توانایی تودیع ضمانتنامه بانکی: به میزان ۱۰ درصد مبلغ پیشنهادی

محل تحویل اسناد:
میدان هفت‌تیر- جنب مسجد الجواد- شماره ۲۷۳ – اداره خریدهای داخلی/ تلفن ۸۱۳۱۴۰۷۲ آقای مشایخی

- مناقصه‌گران می‌توانند جهت دریافت اسناد مناقصه پس از واریز مبلغ ۷۰،۰۰۰ ریال به شماره حساب ۱۸۹۲۹۲۶۷۱۸ بانک ملت شعبه هفت‌تیر کد ۶۳۵۹۴ بنام شرکت انتقال گاز ایران به همراه معرفی‌نامه به آدرس فوق مراجعه نمایند.
- **آخرین مهلت دریافت اسناد مناقصه:** ۷ روز پس از انتشار نوبت دوم درج فراخوان در روزنامه کثیرالانتشار
- مناقصه‌گران می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به پایگاه اطلاع‌رسانی الکترونیکی شرکت انتقال گاز به بخش آگهی- مناقصه‌ها مراجعه و یا با شماره تلفن ۸۱۳۱۴۰۷۲ شرکت انتقال گاز تماس حاصل نمایند.

WWW.NIGC-NIGTC.IR WWW.SHANA.ir

روابط عمومی شرکت انتقال گاز ایران

نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران www.smtnews.ir

آگهی تجدید مناقصه: عمومی یک مرحله‌ای
(شماره ۱۲۱/م ج/۹۴)
نوبت دوم

وزارت نیرو
شرکت آب و فاضلاب استان البرز
(سهام خاص)

شرکت آب و فاضلاب استان البرز در نظر دارد اجرای عملیات اپراتوری و نگهداری از دفاتر نت و نظارت بر عملیات اجرایی بهره‌برداری از تاسیسات آبی را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید.

موضوع پروژه: انجام فعالیت‌های مربوط به نگهداری و تعمیرات تاسیسات آب و فاضلاب شامل نظارت کارگاهی، کنترل، بازرسی، صدور و ثبت دستور کارهای مربوط به عملیات بهره‌برداری سیستم نگهداری و تعمیرات تاسیسات آبی و برقی و شبکه و ارائه گزارش‌های آماری، نظارت و بازرسی کارگاهی مربوط به فعالیت‌های بهره‌برداری از تاسیسات آب و فاضلاب، بهسازی و بازسازی منصوبات، نقشه‌برداری از شبکه توزیع و انتقال، عملیات نگهداری و تعمیرات تاسیسات آبی، برقی، شبکه و بررسی و انتخاب تجهیزات مورد نیاز تامین و توزیع آب و ارائه گزارش‌های کارشناسی لازم و سایر عملیات اپراتوری اداری.

مدت اجرای پروژه و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: مدت اجرای کار ۱۵ (پانزده) ماه و مبلغ تضمین ۶۳۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال به صورت واریز نقدی به حساب شرکت، ضمانتنامه بانکی، چک بانکی تضمین شده و یا اوراق مشارکت می‌باشد.

مهلت تحویل اسناد مناقصه: تا پایان وقت اداری روز دوشنبه مورخ ۹۴/۹/۲ و محل تحویل اسناد اداره دبیرخانه شرکت آب و فاضلاب استان البرز می‌باشد.

تاریخ بازگشایی: ساعت ۱۴:۴۵ روز سه‌شنبه مورخ ۹۴/۹/۱۰ خواهد بود.

داوطلبان می‌توانند به منظور دریافت اسناد مناقصه از تاریخ ۹۴/۸/۱۳ تا پایان وقت اداری روز دوشنبه مورخ ۹۴/۸/۱۸ (به جز ایام تعطیل) با در دست داشتن معرفی‌نامه به امور بازرگانی و قراردادهای شرکت آب و فاضلاب استان البرز واقع در کرج- انتهای بلوار شهید چمران- ساختمان شماره یک مراجعه نمایند. تلفن تماس: ۳۲۲۴۴۷۹۶-۰۲۶

هزینه آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد. سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مناقصه مندرج است.

جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت پایگاه ملی اطلاع‌رسانی مناقصات، به آدرس (iets.mporg.ir) مراجعه نمایید.

روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان البرز «سهامی خاص»

آگهی مزایده یک مرحله‌ای عمومی با موضوع حق بهره‌برداری از محوطه انباشت و برداشت، دو پست اسکله تخلیه و بارگیری مواد معدنی و واگن برگردان، ماشین‌آلات و تجهیزات تخلیه و بارگیری و انتقال مواد معدنی به مدت ۵ سال شماره ۹۴/۳

نوبت اول

۱- **نام دستگاه مزایده‌گزار:** شرکت منطقه ویژه اقتصادی صنایع معدنی و فلزی خلیج‌فارس
۲- **نشانی دستگاه مزایده‌گزار:** بندرعباس – کیلومتر ۱۳ بزرگراه شهید رجائی جنب پاسگاه نیروی انتظامی خونسرخ- تلفن ۱۰-۰۷۶۳۳۵۹۲۲۰۱
۳- **موضوع مزایده:** حق بهره‌برداری از محوطه انباشت و برداشت، دو پست اسکله تخلیه و بارگیری مواد معدنی به ظرفیت ۱۲ میلیون تن در سال و واگن برگردان به ظرفیت ۶ میلیون تن در سال، ماشین‌آلات و تجهیزات تخلیه و بارگیری و انتقال مواد معدنی به مدت ۵ سال
۴- **مبلغ و نوع تضمین شرکت در مزایده:** مبلغ ۲،۵۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال به صورت فیش واریزی یا ضمانت‌نامه بانکی به نفع مزایده‌گزار.
۵- **مبلغ و نوع تضمین حسن انجام تعهدات:** معادل ۱۰ درصد مبلغ پیشنهادی سال پنجم به صورت فیش واریزی یا ضمانت‌نامه بانکی جهت عقد قرارداد.
۶- **قیمت اسناد و شماره حساب:** ارائه فیش واریزی به مبلغ ۱،۰۰۰،۰۰۰ ریال به حساب ۲۱۷۵۳۷۵۴۰۲۰۰۰بانک ملی مرکزی
۷- **مهلت فروش اسناد:** از تاریخ ۹۴/۸/۱۶ لغایت پایان وقت اداری ۹۴/۸/۲۶
۸- **مهلت تحویل اسناد:** مهلت تکمیل و تحویل اسناد حداکثر تا پایان وقت اداری مورخ ۹۴/۹/۸
۹- **مکان دریافت وتحویل اسناد:** بندرعباس – کیلومتر ۱۳ بزرگراه شهید رجائی جنب پاسگاه نیروی انتظامی خونسرخ - دبیرخانه کمیسیون معاملات شرکت منطقه ویژه اقتصادی صنایع معدنی و فلزی خلیج‌فارس
۱۰- **زمان و محل بازگشایی پاکات:** بازگشایی پاکات الف – ب و ج راس ساعت ۱۰/۰۰ صبح مورخ ۹۴/۹/۹ در سالن کنفرانس منطقه ویژه اقتصادی صنایع معدنی و فلزی خلیج‌فارس صورت خواهد پذیرفت.
۱۱- **زمان ابلاغ به برنده مزایده:** حداکثر ظرف مدت دو هفته پس از بازگشایی پاکات
۱۲- **نشانی سایت شرکت:** www.PGSEZ.ir

ـ شرکت در مزایده و دادن پیشنهاد به منزله قبول اختیارات و تکالیف دستگاه مزایده‌گزار موضوع ماده ۱۰ آئین‌نامه معاملات دولتی می‌باشد.
ـ حضور نماینده تام‌الاختیار پیشنهاددهندگان در جلسه بازگشایی در صورت ارائه معرفی‌نامه معتبر کتبی مجاز می‌باشد.

روابط عمومی شرکت منطقه ویژه اقتصادی صنایع معدنی و فلزی خلیج‌فارس

روی خط خبر

سرمایه‌گذاری فرانسه در صنعت آلومینیوم ایران



شرکت فیوْز فرانسه برای احداث کارخانه آندسازی صنعت آلومینیوم، در ایران سرمایه‌گذاری می‌کند.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران(ایمیدرو)، قائم مقام و رییس بخش خاورمیانه شرکت فیوْز در آستانه سفر رییس‌جمهوری اسلامی ایران به فرانسه در دیداری با مهدی کرباسیان رییس هیات عامل ایمیدرو، این پیشنهاد را اعلام کرد.

بر اساس تفاهمی که این شرکت فرانسوی با ایمیدرو انجام داده مقرر شده ۲طرف با ایجاد شرکت مشترک، سرمایه‌گذاری برای ساخت کارخانه تولید آند انجام دهند. به گفته قائم مقام شرکت فیوْز، توافق ایران و گروه موسوم به ۱+۵ زمینه‌های متعددی را برای سرمایه‌گذاری شرکت‌های خارجی در ایران فراهم کرده و شرکت‌های فرانسوی از جمله فیوْز نیز خواهان افزایش همکاری‌ها با ایران و سرمایه‌گذاری در طرح‌های صنایع معدنی ایران به ویژه آلومینیوم شده است.

«آند» که ماده اصلی آن از کک نفتی تشکیل شده در فرآیند احیای آلومینیوم، نقش حیاتی در خطوط تولید این فلز استراتژیک دارد.

گروه فیوْز، طراحی، تامین تجهیزات و ماشین‌آلات و نیز فرآیند خطوط تولید صنایع بزرگ دنیا از جمله آلومینیوم، فولاد، شیشه، خودرو، صنایع هوایی، سیمان، انرژی، امور پشتیبانی و... را بر عهده دارد. این گروه، ۲۰۳ سال پیش در شهر لیل فرانسه تاسیس شد و از این رو خود را همپای انقلاب صنعتی اروپا معرفی می‌کند.

رییس انجمن سنگ ایران:

مردم به دنبال تراورتن هستند



رییس انجمن سنگ ایران مشکلات جذب سرمایه در بخش معدن را نرخ بهره بانکی، مالیات ارزش‌افزوده واخذ مالیات‌های مستقیم دانست و گفت: درحال‌حاضر بیشترین تقاضا در صنعت ساختمان برای سنگ تراورتن و مرمریت است.

به گزارش اقتصادنیوز ابوالقاسم شفیعی با بیان اینکه بیشتر برای نما در صنعت ساختمان از سنگ تراورتن استفاده می‌شود، گفت: پیمانکاران ساختمان سنگ‌های تزئینی را بر اساس بودجه‌ای که دارند می‌خرند و در حال حاضر سنگ تراورتن که در بازار بیشترین تقاضا را دارد از متری ۸۰ هزار تومان تا ۲۵۰ به فروش می‌رود.

وی افزود: برخی از متقاضیان هم بهترین گزینه را برای کف فرش واحد مسکونی خودشان مرمریت‌ها را می‌دانند و دیگر سنگ گرانیت مصرف بالایی ندارد و فروش آن در بازار افت پیدا کرده است.

او با بیان اینکه سنگ مرمریت و تراورتن‌ها محصول معدن محلات و آتشکوه است، گفت: این سنگ‌ها در منطقه آذربایجان‌شرقی و غربی در انواع مختلف و با قیمت‌های متفاوت وجود دارند. در داخل ساختمان‌ها بیشتر از سنگ‌های مرمریت استفاده می‌شود که بیشتر این سنگ‌های تزئینی از معادن سنگ‌های دهبید، آباده، خوی و سلماس است.

رییس انجمن سنگ ایران همچنین درباره فروش سنگ‌های صادراتی گفت: در حال حاضر بیشتر سنگ‌های منطقه آباده شیراز صادر می‌شود و مرمریت‌ها درکشورهای خارجی خواهان دارند. از سویی بیشتر صادرات ما سنگ‌های خام است و حدود ۲۵ درصد از سنگ‌های بریده شده، صادر می‌شود.

وی پیش‌بینی کرد: در بازار مصرف سنگ‌های تزئینی پس از تحریم‌ها فضا بهتر می‌شود اما تا زمانی که در سرمایه‌گذاری مشکلاتی از قبیل نرخ بهره بانکی، مالیات بر ارزش‌افزوده، مالیات‌های مستقیم اصلاح نشود، امیدی به توسعه معادن سنگ و رونق نداریم.

نگاهی به چرایی ورود گندله هندی

زنجیره فولاد با واردات گندله متعادل می‌شود

بهناز صفری - گروه معدن: گندله‌سازی حلقه سوم زنجیره فولاد پس از استخراج سنگ‌آهن و تبدیل آن به کنسانتره به شمار می‌رود. درواقع یکی از راهکارهایی که می‌توان زنجیره فولاد را به تکامل رساند تقویت گندله‌سازی در کشور است اما با توجه به اینکه در ایران هنوز واحدهای گندله‌سازی به اندازه نیاز واحدهای آهن اسفنجی وجود ندارد و واحدهای در حال احداث هم چند سالی طول می‌کشد تا به بهره‌برداری برسند نیاز است تا مدت‌ها این محصول از سایر کشورها وارد شود.



یکی از کشورهای تولیدکننده گندله هند است که چند سالی به خاطر بی‌کیفیت بودن محصولات‌ش مشتریان ایرانی خود را از دست داده بود اما با بهبود کیفیت گندله هندی، ایران دوباره واردات گندله را از سر گرفت چراکه با توجه به نیازی که کارخانه‌های فولادسازی ایران به گندله دارند و از طرفی مسیر هند به ایران کوتاه‌تر از سایر کشورها است این دادوستد برای هر ۲ گروه به صرفه خواهد بود.

با این حال واردات گندله تا زمانی ادامه دارد که واحدهای گندله‌سازی ایران به بهره‌برداری برسند و پس از آن، کشور از واردات گندله بی‌نیاز خواهد شد.

▣ تعادل زنجیره فولاد با واردات گندله

زنجیره فولاد برای اینکه از زنجیره نخست تا پایان آن به یک تعادل نسبی برسد، نیاز دارد در بخش‌های مختلف از هماهنگی کافی برخوردار باشد که واردات گندله می‌تواند تا حدی این تعادل را ایجاد کند.

رسول خلیفه سلطانی، دبیر انجمن فولاد ایران درباره واردات گندله هندی به صمت می‌گوید: تا چند سال آینده نیاز ایران به گندله به ۷ میلیون تن در سال خواهد رسید. درحال‌حاضر به حدود ۳ تا ۴ میلیون تن گندله نیاز داریم بنابراین برای تامین این محصول چاره‌ای به جز واردات این حلقه میانی فولاد وجود ندارد.



رسول خلیفه سلطانی

درحال‌حاضر به حدود ۳ تا ۴ میلیون تن گندله نیاز داریم بنابراین برای تامین این محصول چاره‌ای به جز واردات این حلقه میانی فولاد وجود ندارد

وی می‌افزاید: واردات گندله اقدام مناسبی است چراکه به این ترتیب نیاز کشور به گندله برطرف می‌شود و بهتر است برای حمایت از تولیدکنندگان ارز حمایتی برای واردات گندله یا قراضه آهن در نظر گرفته شود تا تولیدکنندگان با مشکلات کمتری روبه‌رو شوند. وی خاطرنشان می‌کند: شرکت «KIOCL» هندی که این محصول را به ایران می‌فرستد مجموعه تولیدی و تجاری بزرگی است و به علت اینکه مسیر هند به ایران نزدیک است این دادوستد به نفع هر ۲طرف خواهد بود.

خلیفه سلطانی تصریح می‌کند: در صورتی که واحدهای تولید گندله به بهره‌برداری برسند نیاز ایران برای واردات گندله کاهش می‌یابد و در نتیجه در زنجیره تولید تعادل کافی ایجاد شده و در بخش تولید آهن‌اسفنجی هم مشکلات کمتری دیده می‌شود.

وی درباره ظرفیت‌ها و نیاز کشور به گندله می‌گوید: ظرفیت موجود گندله‌سازی ۲۱ میلیون و ۵۰۰ هزار تن و تولید سال گذشته؛ ۱۲ میلیون و ۴۷۵ هزار و ۱۰۰ تن و نیاز سال‌جاری حدود ۲۴میلیون و ۲۸۲ هزار و ۷۲۰ تن است.

▣ واردات یک میلیون تنی گندله از هند

مالای چاترجی، رییس هیات‌مدیره و مدیرعامل شرکت «KIOCL» هند می‌گوید: این شرکت سالانه یک میلیون تن گندله به ایران صادر خواهد کرد. گندله‌ای که قرار است به ایران صادر شود دارای عیار ۶۶ تا ۶۷ درصدی است.

کارخانه گندله‌سازی «KIOCL» در مانگلور در خلیج کارناتاکا دارای ظرفیت تولید سالانه ۳/۵میلیون تن است. مکان احداث این کارخانه یک مکان استراتژیک بوده و فاصله کمی با بازارهای غرب آسیا و ایران، جایی که تولید فولاد در حال رشد است، دارد.

▣ از سرگیری واردات گندله هندی

با اینکه ایران دارای معادن سنگ‌آهن فراوانی است اما متاسفانه به دلیل نبود برنامه‌ریزی در این بخش، درحال‌حاضر به واردکننده گندله آهن تبدیل شده و با توجه به نیاز ۴میلیونی به گندله چاره‌ای به جز واردات این محصول وجود ندارد.

بهادر احرامیان، عضو انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران می‌گوید: نیاز به گندله در کشور افزایش پیدا می‌کند به همین دلیل واردات گندله از هند به ایران در آینده نزدیک باید از سر گرفته شود.وی اظهار کرد: درحال‌حاضر ایران واردکننده گندله بوده و برای کمبود نیاز مجبور به واردات است.

احرامیان با بیان اینکه در کشور حدود ۳ تا ۴میلیون تن کمبود گندله آهن وجود دارد، ادامه می‌دهد: با توجه به اینکه چند واحد تولیدی آهن اسفنجی در حال راه‌اندازی است، به‌طور قطع نیاز کشور به واردات گندله افزایش پیدا خواهد کرد.

عضو انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران می‌افزاید: این امکان در کشور وجود داشت که با توجه به منابع خوب سنگ‌آهن تولید گندله را افزایش داده و خود را از واردات بی‌نیاز کنیم اما اکنون به واردکننده گندله تبدیل شده‌ایم.

احرامیان همچنین درباره قیمت جهانی فولاد پیش‌بینی کرد: قیمت‌ها هیچگاه به روال گذشته بر نمی‌گردد و هیچ کارشناسی هم نمی‌تواند این موضوع را بگوید؛ هرچند که راجع به بهبود وضعیت سنگ‌آهن صحبت می‌شود اما درنهایت قیمت‌ها به حالت قبل برنمی‌گردد.



بهادر احرامیان

با توجه به اینکه چند واحد تولیدی آهن اسفنجی در حال راه‌اندازی است، به‌طور قطع نیاز کشور به واردات گندله افزایش پیدا خواهد کرد

وی با بیان اینکه در وضعیت فعلی، بازار تحت‌تاثیر نوسانات قیمتی است، اظهار می‌کند: بهبود نسبی در بازار جهانی فولاد حداقل ۲ تا ۳ سال دیگر اتفاق می‌افتد.

عضو انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران همچنین درباره کاهش رشد اقتصادی کشور چین نیز خاطرنشان می‌کند: براساس اظهارنظر کارشناسان، وضعیت اقتصادی چین مناسب نیست و حداقل تا ۲ سال آینده نیز رشد اقتصادی این کشور بهتر نخواهد شد.

رییس سازمان صنعت، معدن وتجارت فارس:

همه افراد جامعه می‌توانند صاحب معدن باشند



رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان فارس گفت: همه افراد جامعه درصورت برخورداری از شرایط قانونی و ضوابط می‌توانند صاحب معدن باشند و لازم است که مراحل کارشناسی را با این هدف دنبال کنند.

به گزارش ایرنا، علی همتی افزود: داشتن معدن مستلزم چارچوب‌هایی است که همه افراد با رعایت آنها می‌توانند صاحب معدن شوند.

وی یادآوری کرد: معادن پس از طی فرآیندهای کارشناسی و استعلام از مراجعی همچون سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری، منابع طبیعی و سازمان حفاظت محیط‌زیست و درصورت مثبت بودن نتایج استعلام واگذار می‌شوند و البته در این میان کارکنان دولت با توجه به منع قانونی شرکت در معاملات دولتی نمی‌توانند دراین زمینه اقدام کنند.

رییس سازمان صنعت، معدن وتجارت فارس اظهارکرد: در ۲ سال گذشته به یک نفر هم اجازه نداده‌ایم که برای واگذار شدن معدن وارد عرصه رانت شود و در این زمینه سختگیری‌های زیادی داشته‌ایم و تلاش بر این بوده که همه فرآیندها به صورت کارشناسی پیش برود.

▣ ایجاد هزار و۱۰۰ فرصت شغلی جدید

همتی درباره مجوزهای صادرشده در بخش معدن استان فارس از مرداد ۹۲ تا مهر ۹۴ گفت: در این دوره زمانی ۱۵۹ معدن در این استان واگذار شده که بسترساز سرمایه‌گذاری یک هزار و ۵۰۰ میلیارد ریالی در بخش معدن است.

وی گفت: با مجوزهای جدید صادر شده برای معادن فارس و عملیاتی شدن استخراج سالانه ۸ میلیون و ۷۰۰ هزارتن مواد معدنی، هزار و ۱۰۰ فرصت شغلی جدید نیز در این مدت ایجاد شده است.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت فارس گفت: با وجود مشکلات ناشی از تحریم‌ها و گرفتاری‌های اقتصادی، درآمد دولت از محل دریافت حقوق دولتی معادن در سال ۹۳ نسبت به سال ۹۱بیش از ۴ برابر شده است و با توجه به این که بیش از نیمی از حقوق پرداختی معادن استان به دولت برای سرمایه‌گذاری در فارس هزینه می‌شود، این موضوع شرایط خوبی برای به‌روز کردن فناوری‌های بخش معدن استان فراهم آورده است.

همتی گفت: در سال‌های ۹۱ و ۹۲ به ترتیب ۴۰ و ۸۰ میلیارد ریال حقوق دولتی از معادن استان دریافت شد که این رقم با جهشی در سال ۹۳ به ۱۷۰ میلیارد ریال ارتقا یافت.

رییس انجمن صادرکنندگان فولاد ترکیه:

فولادسازان ایران و ترکیه هم‌افزایی کنند



یک هیات صنعتی از ترکیه به زودی از ایران بازدید خواهد کرد و فرصت‌های سرمایه‌گذاری در بازار ایران را مورد بررسی قرار خواهد داد.

به گزارش پرس تی وی، این هیات متشکل از ۲۲ شرکت فولادسازی است. قرار است این هیات ۱۵ نوامبر وارد تهران شود و در حضور ۲ روزه خود در ایران با طرف‌های ایرانی خود و همچنان مقامات دولتی دیدارهایی داشته باشد.

براساس اعلام سفارت ترکیه در تهران، این سفر از سوی انجمن صادرکنندگان فولاد ترکیه به عنوان یک ماموریت با عنوان «پل فولاد» ترتیب داده شده که هدف اصلی آن توسعه روابط صنعتی بین ایران و ترکیه است.

نامیک اکینسی، رییس انجمن صادرکنندگان فولاد ترکیه در این باره گفت: ایران یک دوست نزدیک و شریک مهم تجاری برای ترکیه است. پیش‌بینی می‌شود بعد از لغو تحریم‌های ایران، این کشور وارد یک دوره سرمایه‌گذاری گسترده و مهم شود و برای ایران، صنعت فولاد ترکیه یک فرصت بزرگ را عرضه می‌کند.

وی همچنین با اشاره به اهمیت عظیم ذخایر طبیعی ایران بر این نکته تاکید کرد که ۲ کشور می‌توانند از تجربیات و دانش یکدیگر در صنعت فولاد بهره‌مند شوند.

وی اظهار کرد: این عوامل و هم‌افزایی که به‌وسیله نمایندگان صنعت فولادسازی دو کشور ایجاد خواهد شد، این نکته را پررنگ می‌کند که ۲ کشور دارای ظرفیت بسیار زیادی برای تجارت فی‌مابین هستند. علاوه بر رشد تجارت، فرصت‌های سرمایه‌گذاری جدید نیز در مذاکره‌ها قرار خواهند داشت و هر ۲ کشور می‌توانند از نتایج آن بهره‌مند شوند.

براساس آمار انجمن جهانی فولاد، ایران بزرگترین تولیدکننده فولاد خام در منطقه خاورمیانه و افریقا و چهاردهمین فولادساز بزرگ جهان است. ایران همچنین برنامه دارد تا سال ۲۰۲۵م تولید فولاد خود را به ۵۵ میلیون تن برساند که از این میزان ۱۰ تا ۱۵ میلیون تن نیز باید صادر شود.

براساس اعلام مقام‌های رسمی، ایران بیش از ۴ میلیون تن فولاد خام در ۳ ماه نخست ۲۰۱۵م تولید کرد که این میزان تولید ۹/۶ درصد رشد را نسبت به مدت مشابه در سال قبل نشان می‌دهد.

تولیدکنندگان بزرگ فولاد ایران شامل فولاد مبارکه با سهم ۴۷ درصدی از بازار، فولاد خوزستان با سهم ۲۳ درصدی از بازار و ذوب‌آهن اصفهان با سهم حدود ۲۰درصدی از بازار هستند. گروه ملی صنایع فولاد ایران نیز دیگر فولادساز بزرگ ایران با سهم حدود ۱۰ درصدی از بازار است.

تجارت

صمت

۷
۸
۲۵
۲۶

شنبه ۱۶ آبان ۱۳۹۴ - ۲۴ محرم ۱۴۳۷ - ۷ نوامبر ۲۰۱۵ - شماره ۳۵۷- پیاپی ۱۶۷۵

trade@smtnews.ir

- لباس و مد نیاز جدی جامعه
- تصمیمات اقتصادی از اتاق‌های بازرگانی نشأت بگیرد
- افزایش ۵۰ درصدی حضور خارجی‌ها

براساس اطلاعیه مشترک بانک مرکزی و وزارت صنعت، معدن و تجارت

طرح خرید کالای ایرانی کلید خورد

بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و وزارت صنعت، معدن و تجارت با صدور اطلاعیه مشترکی آغاز اجرای طرح خرید کالای ایرانی را اعلام کردند. به گزارش ایرنا به نقل از پایگاه اطلاع‌رسانی دولت، متن کامل این اطلاعیه به این شرح است: شورای پول و اعتبار در هزار و دویست و هشتمین جلسه در ۲۸مهر امسال، در راستای تحقق اهداف دولت تدبیر و امید، برای ایجاد تحرک در اقتصاد، حمایت از تولیدکنندگان داخلی و ایجاد فضای رقابتی بین آنها در فروش محصولات داخلی، اعطای تسهیلات به بنگاه‌های تولیدی و خودروسازان و سازندگان ماشین‌آلات کشاورزی را از طریق تسهیلات خرید دین و مرابحه به این شرح مصوب کرد. بر این اساس و پس از برنامه‌ریزی‌ها و هماهنگی‌های انجام شده در دستگاه‌های اجرایی و بانک مرکزی، آغاز اجرای طرح را اعلام می‌کند:

الف – اجازه خرید اسناد تجاری ارائه‌شده (از سوی شرکت خودروساز) ناشی از فروش مدت‌دار خودرو تولید داخل و ماشین‌آلات کشاورزی (کمباین و تراکتور)

در این طرح، بانک عامل اسناد تجاری ناشی از فروش خودرو و ماشین‌آلات کشاورزی را تا سقف ۲۵۰میلیون ریال و حداکثر تا ۸۰درصد بهای فروش هر دستگاه در قالب عقد خرید دین با نرخ ۱۶درصد خریداری می‌کند. منابع مورد نیاز این طرح از سوی بانک مرکزی با نرخ سالانه ۱۴درصد برای بانک‌های عامل تامین می‌شود.

در این شیوه متقاضیان می‌توانند از هجدهم آبان ۱۳۹۴ با مراجعه مستقیم به نمایندگی‌های مجاز (کمباین و تراکتور) با اقساط حداکثر ۷ساله نسبت به خرید دستگاه موردنظر اقدام کرده و بخشی از بهای دستگاه را به‌صورت نقد و مابقی را حداکثر تا ۲۵۰میلیون ریال (که بیش از ۸۰درصد بهای آن نباشد) در قبال ارائه اسناد تجاری (اقساط حداکثر ۸۴ ماه با احتساب سالانه ۱۶درصد به صورت چک یا سفته) به نمایندگی مجاز پرداخت کنند.



در ادامه، خودروساز اسناد تجاری دریافتی از مشتریان را ظهرنویسی کرده و به بانک‌های عامل ارائه می‌کند. بانک‌های عامل اسناد تجاری ارائه شده از سوی خودروساز را که سررسید آنها کمتر از ۴ سال باشد، با نرخ ۱۶درصد خریداری کرده و مبلغ موردنظر را به حساب خودروساز واریز می‌کنند. در طرح مزبور خرید خودروها و ماشین‌آلات کشاورزی امکان‌پذیر است.

ب – اعطای تسهیلات به بنگاه‌های تولیدی از طریق تسهیلات خرید دین (خرید اسناد مدت‌دار ناشی از فروش اقساطی کالا). در این طرح، بانک‌ها اسناد ناشی از فروش اقساطی کالاهای واسطه‌ای را با سررسید حداکثر یک سال و نرخ سود سالانه ۱۶درصد خریداری می‌کنند. منابع مورد نیاز این طرح از سوی بانک مرکزی با نرخ سالانه ۱۴درصد برای بانک‌های عامل تامین می‌شود. درباره فروش مدت‌دار کالاهای واسطه‌ای، متقاضیان با مراجعه به تولیدکنندگان منتخب، نسبت به خرید کالای مشمول طرح مورد نظر به صورت مدت‌دار با ارائه اسناد تجاری (چک یا سفته) اقدام می‌کنند. در ادامه بانک‌های عامل، اسناد تجاری ارائه شده از سوی تولیدکنندگان را با نرخ ۱۶درصد خریداری و مبلغ موردنظر را به حساب تولیدکننده واریز می‌کنند.

ج– اعطای تسهیلات خرید کالاهای مصرفی بادوام ایرانی منتخب از طریق صدور کارت خرید کالای ایرانی. کارت خرید کالای ایرانی، ابزاری اعتباری است که از سوی بانک‌های کشور برای عموم مردم که درآمد مشخص و ثابتی دارند، صادر شده و دارنده آن می‌تواند تا سقف تعیین شده که متناسب با درآمد ماهانه و حداکثر معادل یکصد میلیون ریال خواهد بود، کالاهایی را که فهرست آنها از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت تعیین شده، خریداری کند.

در فاز نخست اجرای طرح، حسب تقاضای امور اداری دستگاه‌ها، شرکت‌ها و صندوق‌های بازنشستگی از بانک‌های عامل پرداخت حقوق کارکنان، فرم‌هایی در اختیار آنان قرار می‌گیرد که به کارکنان و مستمری‌بگیرانی که مایل به دریافت کارت خرید کالای ایرانی هستند، ارائه شود. پس از تکمیل و ارسال فرم‌های درخواست متقاضیان از سوی دستگاه‌ها، شرکت‌ها و صندوق‌های بازنشستگی، بانک‌های عامل کارت‌ها را صادر کرده و از طریق دستگاه‌های مربوطه در اختیار متقاضیان قرار می‌دهند. کارت‌ها از زمان تحویل به متقاضیان، قابلیت خرید در مراکز فروش حضوری و اینترنتی مشخص شده را خواهد داشت.

فهرست کامل ۷ بخش کالا های مشمول طرح خرید کالای ایرانی با کارت اعتباری روی پورتال وزارت صنعت،معدن وتجارت به آدرس www.mimt.gov.ir قرار دارد.

با ابلاغ رسمی وزیر صنعت، معدن و تجارت

واردات کالای «مصرفی» از امریکا ممنوع شد

زهرا طهرانی-گروه تجارت: وزارت صنعت، معدن و تجارت واردات کالاهای مصرفی امریکایی به کشور را بنا به دستور رهبر معظم انقلاب، ممنوع اعلام کرد. هرچند پیش از این نیز به گفته رییس سازمان توسعه تجارت کالای مصرفی از امریکا به ایران وارد نمی‌شد اما با توجه به ابلاغیه اخیر وزیر صنعت، معدن و تجارت، ممنوعیت واردات کالای مصرفی از امریکا یک «قانون» شد.

محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت در نامه‌ای به معاونان و روسای سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت استان‌ها ممنوعیت واردات کالای مصرفی از امریکا را به‌طور رسمی ابلاغ کرد. وی در نامه‌ای به معاونان و روسای سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت استان‌ها اعلام کرد با توجه به تاکید رهبر معظم انقلاب اجازه عرضه کالاهای مصرفی امریکا را که جنبه نمادین حضور امریکا در کشور است، ندهند.

▣ ثبت سفارش کالای مصرفی امریکا بسته است

رییس سازمان توسعه تجارت با تاکید بر اینکه تاکنون هم کالای مصرفی از امریکا وارد نمی‌کردیم، اظهار کرد: دستور رهبر معظم انقلاب بر موضوع کالاهای به‌طور صرف مصرفی امریکاست نه به‌طور کلی واردات از امریکا.

ولی‌الله افخمی‌راد در گفت‌وگو با صمت تصریح کرد: با توجه به دستور رهبر معظم انقلاب، وزیر صنعت، معدن و تجارت نیز موضوع ممنوعیت واردات کالاهای مصرفی از امریکا را به صورت بخشنامه به تمامی دستگاه‌های ذی‌ربط ابلاغ کردند که پس از آن ما نیز در سایت ثبت سفارش خرید هرگونه کالای مصرفی از امریکا را ممنوع کردیم. وی افزود: این موضوع تاکیدی بر ممنوعیت واردات کالاهای مصرفی به



ولی‌الله افخمی‌راد

ایران بود چراکه قبل از این هم بنا به دلایل مختلف، کالاهای مصرفی امریکایی به کشور وارد نمی‌شد. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت بیان کرد: امریکا، ایران را در فهرست تحریم خود دارد و این‌طور نیست که به راحتی بتوان کالایی را از این کشور وارد کرد چراکه ارتباط مالی و بانکی بین دو کشور وجود نداشته و ندارد. صرافی‌های ایران نیز این ارتباط را با امریکا برقرار نمی‌کنند. افخمی‌راد تصریح کرد: ما از امریکا محصولاتی مانند تجهیزات مهندسی و پزشکی وارد می‌کنیم که از قبل هم ممنوعیتی نداشتیم. از سویی دیگر باید به این نکته نیز توجه داشت که هزینه‌های واردات کالا از امریکا بالاست و محصول امریکایی در داخل کشور مشتری ندارد.

رییس سازمان توسعه تجارت درباره ارتباط اقتصادی با امریکا اظهار کرد: این موضوع به معنای ارتباط نداشتن با امریکا نیست بلکه تاکید رهبر معظم انقلاب فقط بر واردات کالای مصرفی بوده است. به‌عنوان نمونه دریچه قلب از امریکا وارد می‌کنیم، آیا عقل سلیم می‌گوید که این کالا را وارد نکنیم؟ وی ادامه داد: امریکا می‌تواند در ایران سرمایه‌گذاری کند و ممنوعیتی در این بخش وجود ندارد اما اینکه بخواهیم به نمایندگی‌های کالاهای مصرفی امریکا مجوز بدهیم، درست نیست و این کار راهم نمی‌کنیم. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با تاکید بر



یدالله صادقی

اینکه ما اقتصاد کشور خود را در نظر می‌گیریم، گفت: ورود کالاهای مصرفی از دیگر کشورها هم درست نیست چه برسد به امریکا. در واقع تمام سعی براین است که کالای مصرفی از هیچ کشوری وارد نکنیم اما در صورت لزوم به طور قطع این کالاها را از امریکا نمی‌خریم.

▣ پروانه کسب‌وکار هم صادر نمی‌شود

از سوی دیگر، رییس مرکز امور اصناف و بازرگانان ایران نیز از صادر نشدن پروانه کسب‌وکار برای نشان‌های کالاهای مصرفی امریکایی خبر داد و اظهار کرد: با توجه به دستور رهبر معظم انقلاب و ابلاغ بخشنامه وزیر صنعت، معدن و تجارت، کالاهای مصرفی که نماد امریکایی دارند، برای ورود به کشور و توزیع با محدودیت روبه‌رو هستند.

یدالله صادقی به صمت گفت: براساس بخشنامه وزیر صنعت، معدن و تجارت ورود کالاهای مصرفی و کالاهایی که نماد زندگی امریکایی دارند، هر دو ممنوع است اما اینکه چه کالاهایی مدنظر است مشخص نیست. وی افزود: بخشنامه یادشده به معاونت امور اقتصادی و بازرگانی وزارت صنعت، معدن و تجارت و سازمان توسعه تجارت ابلاغ شده و ما هم براساس آن نمایندگی شرکت‌های عرضه‌کننده کالاهای مصرفی امریکایی را ثبت نخواهیم کرد. به گفته رییس مرکز امور اصناف و بازرگانان ایران، این



مجیدرضا حریری

بخشنامه طیف گسترده‌ای از کالاهای مصرفی را شامل می‌شود چراکه بیشتر نشان‌های امریکایی عرضه‌کننده کالاهای مصرفی هستند که اجازه ورود این کالاها به ایران را هم نمی‌دهیم.

صادقی در پاسخ به این پرسش که منظور از کالاهایی که نماد امریکایی دارند چیست؟ اظهار کرد: برخی نشان‌هایی که روی محصولات وجود دارد، ممکن است در ذهن مردم زندگی و فرهنگ امریکایی تلقی شود؛ مانند مک‌دونالد. در هر صورت ورود و مصرف این‌گونه کالا در ایران ممنوع است.

▣ کالای امریکایی در بازار نداریم

نایب‌رییس اتاق بازرگانی مشترک ایران و چین با تاکید براینکه ما پیش از این هم ورود کالای مصرفی امریکایی را به طور مستقیم نداشته‌ایم، اظهار کرد: امریکا ما را در فهرست تحریم خود دارد و درواقع فروش کالای امریکایی به ایران ممنوع است مگر در مواردی که مربوط به غذا و دارو باشد.

مجیدرضا حریری در گفت‌وگو با صمت درباره ابلاغ بخشنامه اخیر وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: ما کالای امریکایی در بازار نداریم، حتی در خرید آدامس هم مارک خارجی آن را انتخاب می‌کنیم، بنابراین نمی‌توان گفت این موضوع به حمایت از تولید کمک می‌کند.وی با اشاره به اینکه بیش از ۲۰ سال است که با امریکا رابطه نداریم، تصریح کرد: یعنی آنها با ما ارتباط خود را قطع کرده‌اند و اجازه نمی‌دهند کسی به‌طور مستقیم به ایران کالا بفروشد. رییس سابق کمیسیون واردات اتاق بازرگانی ایران ادامه داد: موضوع تجارت مستقیم ایران و امریکا را باید از موضوع تحریم‌ها جدا کرد. همیشه هم وقتی به آمار نگاه کنید مبادلات تجاری حدود ۱۰۰میلیون دلار بوده حتی در اواخر دولت نهم و اوایل دولت دهم که واردات ما زیاد شده بود هیچ وقت مبادلات ما با امریکا بیش از ۲۰۰ یا ۳۰۰میلیون دلار نبوده است.

به گفته وی، ایران هم بخشی صادرات سنتی به امریکا داشته که البته در دوران تحریم‌ها این فروش در امریکا ممنوع شد. آنچه به‌طور مستقیم از امریکا به ایران وارد می‌شد مواد اولیه دارویی و در برخی موارد هم گندم و برنج بوده است. حریری افزود: آنچه بازار و تولید ما را رنج می‌دهد قاچاق کالاست، به‌طور قطع قاچاق کالا از هر کشوری به ایران انجام می‌شود، بنابراین اگر قرار است حساسیتی وجود داشته باشد باید به کالای قاچاق باشد نه به واردات رسمی. نایب‌رییس اتاق مشترک ایران و چین اظهار کرد: دولت باید عزم خود را جزم کند تا با باندهای سامان یافته قاچاق مبارزه کند.

▣ در آخر اینکه...

به‌تازگی فعالیت نمایندگی‌هایی مانند مک‌دونالد، کی‌اف‌سی و استار باکس که همه نمادهای امریکایی در بازار مصرف جهانی هستند، در ایران مطرح شد که واکنش و انتقاد رهبر معظم انقلاب را هم درپی داشت به نحوی که ورود کالاهای مصرفی امریکا به ایران ممنوع اعلام شد.

در واقع براساس این دستور و بخشنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت ورود و مصرف هرگونه کالاهایی که نماد امریکایی دارند و بیانگر زندگی امریکایی خواهند بود، ممنوع است.

روی خط خبر

رشد ۶برابری ورود سرمایه‌گذاران ترک به ایران

پانا: رایزن بازرگانی ایرانی در ترکیه از افزایش ۶ برابری مراجعه ترک‌ها برای سرمایه‌گذاری در ایران خبر داد. حمید زادبوم گفت: وزارت صنعت، معدن و تجارت در نظر دارد به ۳۰ کشور رایزن اعزام کند و در دوره جدید تعداد رایزنان از زیر ۱۰ نفر به ۲۷ نفر رسیده است. وی ماموریت رایزنان رامتفاوت از بخش دیپلماسی دانست و گفت: در عین‌حال رایزنان با کسب آموزش‌های لازم درباره مسائل دیپلماسی کشورها نیز هماهنگی لازم را کسب می‌کنند. رایزن بازرگانی ایران در کشور ترکیه به افزایش ۶ برابری مراجعه ترک‌ها برای آشنایی با فرصت‌های سرمایه‌گذاری و تجارت کشور اشاره و اضافه کرد: ما حتی حاضر به برگزاری همایش‌هایی در استان‌ها درصورتی‌که بیش از ۱۰ شرکت علاقه‌مند به سرمایه‌گذاری در آن استان حضور داشته باشند، هستیم. زادبوم به موافقت‌نامه ایران با ترکیه برای اخذ تخفیف در تعرفه ۱۴۰قلم محصول کشاورزی اشاره کرد و افزود: از خود استان اردبیل انتظار می‌رود این محصولات را بررسی کرده و مواردی که توانمندی در صادرات دارند را شناسایی کند. وی با اشاره به وضعیت صادرات ترکیه در سال ۲۰۱۴میلادی، افزود: صادرات ترکیه در این سال ۱۵۷ میلیارد دلار و واردات ۲۴۰ میلیارد دلار بوده که در مقایسه با سال‌جاری میلادی کاهش ۱۰درصدی صادرات ترکیه را شاهد هستیم.

تجارت پایاپای خواربار با روسیه

ایرنا: معاون نظارت کشاورزی روسیه گفت: مسکو با ایران و ترکیه درباره امکان تجارت پایاپای خواربار مذاکره می‌کند. به گزارش پایگاه خبری «رامبلر روس»، «آلکسی آلکسینکو» با بیان این خبر افزود: اکنون پیشنهاد صدور گندم به ایران در برابر واردات لبنیات، ماهی و گوشت از این کشور روی میز مذاکرات قرار دارد. آلکسینکو گفت: بررسی این مسائل خارج از مسئولیت وزارت کشاورزی است و باید در سطوح بین وزارتی توسعه اقتصادی، دارایی و کمیسیون بین دولتی ایران و روسیه ادامه یابد. این مقام روسی همچنین افزود: هند و چین هم پیشنهاد کرده‌اند در معاملات (با روسیه) از کاربرد دلار خودداری شود. پیش‌تر نیز اعلام شد که با کاهش تعرفه صادرات آبزیان و همچنین صدور مجوزهای فنی و بهداشتی از سوی سازمان‌های مسئول در روسیه، فرصت صادرات انبوه میگو از ایران به بازارهای قزاقستان، بلاروس، ارمنستان و روسیه فراهم شده است.

ورود ۸۸۹ تن کتاب و روزنامه به کشور

باشگاه خبرنگاران: بر اساس آمار گمرک در نیمه نخست امسال ۸۸۹/۹ تن کتاب و روزنامه به کشور وارد شد. بر اساس آمار گمرک در نیمه نخست سال‌جاری ۸۸۹/۹ تن کتاب روزنامه و تصویر و سایر محصولات صنعت چاپ و نقشه به ارزش ۲ میلیون و ۵۹۵ هزار و ۵۸۹ دلار به کشور وارد شد. این میزان واردات در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته از نظر وزنی ۲۲/۱۷ درصد و از نظر ارزشی ۳۵/۷۵ درصد کاهش را نشان می‌دهد. همچنین در شهریور امسال ۱۱۳/۸ تن کتاب و روزنامه و نقشه به ارزش ۴۰۰ هزار و ۱۲۶ دلار به کشور وارد شد.

سیاست‌های کلان راهکار نجات صادرات کشور

ایسنا: نماینده مردم شهرستان‌های شهرکرد، بن و سامان گفت: صادرات می‌تواند اقتصاد مقاومتی را احیا و مشکل ارزآوری کشور را نیز حل کند. سعید زمانیان اظهار کرد: سرمایه در گردش باید حل‌کننده مشکلات صنایع باشد. تاکنون دولت برنامه‌های خوبی در زمینه حمایت از صنایع انجام داده و باید این حمایت‌ها افزایش پیدا کند. وی گفت: بسته‌ای درباره اقتصاد مقاومتی در بودجه سال ۹۵ به مجلس شورای اسلامی ارائه شده که در حال بررسی است. نماینده مردم شهرستان سامان و بن و شهرکرد خاطرنشان کرد: راهکار نجات صادرات کشور سیاست‌های کلی و کلان است که با ایجاد کارگروه مشترک بحث تولید در بودجه سال ۹۵ درحال بررسی است.

افزایش واردات موز

باشگاه خبرنگاران: بر اساس آمار گمرک در نیمه نخست سال‌جاری واردات موز به کشور افزایش یافت. براساس آمار گمرک در نیمه نخست سال‌جاری ۲۹۵/۵ هزار تن موز سبز تازه یا خشک کرده به ارزش ۲۲۷/۶میلیون دلار به کشور وارد شد. این میزان واردات در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته از نظر وزنی ۵۲/۶۹ درصد و از نظر ارزشی ۱۷/۱۶درصد افزایش را نشان می‌دهد. این گزارش می‌افزاید در شهریور امسال ۸/۵۰هزار تن موز سبز تازه یا خشک کرده به ارزش ۳۹/۲میلیون دلار به کشور وارد شد. این میزان واردات در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته از نظر وزنی ۵۴/۰۴درصد و از نظر ارزشی ۳۰ درصد افزایش را نشان می‌دهد.

روی خط خبر

تغییر نگاه اتاق‌های اصناف به بازار داخلی

ایرنا: مدیرکل دفتر امور نمایندگی‌های سازمان توسعه تجارت ایران گفت: اتاق‌های اصناف باید نگاه خود را به بازار داخلی تغییر دهند و به فرصت ارزشمندی همچون حضور در بازارهای خارجی نیز توجه کنند. رضا عباسقلی در دیدار با اعضای اتاق اصناف مشهد افزود: این تغییر نگاه که در اتحادیه‌های سطح شهر مشهد رخ داده بسیار رویکرد مناسبی است و در سراسر کشور نیز باید دنبال شود. وی اظهار کرد: یکی از وظایف رایزنان بازرگانی، ارتباط با فعالان اقتصادی در استان‌های سراسر کشور و فراهم کردن زمینه‌ای مناسب برای حضور آنها در بازارهای هدف است. وی رایزنان بازرگانی را جزو کارشناسان برجسته وزارت صنعت، معدن و تجارت دانست و گفت: رایزن بازرگانی بازاریاب کالا نیست اما کشور محل ماموریت خود را رصد می‌کند و تغییرات بازار در آن کشورها را گزارش می‌دهد. عباسقلی ادامه داد: برخی از فعالان اقتصادی در دقیقه‌های آخر بعد از وصول نشدن مطالبات مالی‌شان به یاد رایزنان می‌افتند در حالی که اگر از ابتدا این هماهنگی و همدلی بین فعالان اقتصادی شکل بگیرد نتایج مثبتی را به همراه خواهد داشت. مدیرکل دفتر امور نمایندگی‌های سازمان توسعه تجارت ایران گفت: اتاق‌های اصناف باید پیشنهاددهنده توان و ظرفیت اقتصادی خود باشند و آن را به کشورهای هدف و رایزنان مختلف معرفی کنند.

جولان دلالان خرما در پی انحلال اتحادیه

باشگاه خبرنگاران جوان: نبود تشکل‌هایی مثل اتحادیه خرما بهترین فرصت برای کسب درآمدهای هنگفت از سوی دلالان است. سیدمحمد سادات ابراهیمی، عضو کمیسیون کشاورزی مجلس شورای اسلامی درباره انحلال اتحادیه خرما بیان کرد: با توجه به اینکه خرما یک محصول مهم و استراتژیک در بین محصولات کشاورزی است، تشکیل دوباره اتحادیه خرما بسیار ضروری است و تاخیر در این امر هیچ دلیل منطقی ندارد. عضو کمیسیون کشاورزی مجلس شورای اسلامی ادامه داد: نبود چنین نهادهایی فرصت مناسب را برای جولان دلالان فراهم می‌کند به‌ویژه در جایی مانند استان خوزستان که با کشورهای حاشیه خلیج‌فارس هم‌مرز است، آسیب بسیار چشمگیرتر است. وی افزود: از سوی دیگر در تمامی اموری که دلالان به آن وارد شده‌اند؛ سود حاصل را از آن خود کرده و باعث آسیب جدی به تولیدکنندگان می‌شوند؛ اینجا است که نقش کلیدی این کمیته بیش از پیش مشخص می‌شود. سادات ابراهیمی افزود: به‌طور قطع وجود چنین نهادهایی از بدیهیات اولیه در زمینه کشاورزی است تا به این وسیله کشاورزان و نخلداران ما بتوانند محصولات خود را به نحو مطلوب به فروش رسانده، علاوه بر بازار داخلی در بازارهای خارجی و بین‌المللی نیز بدرخشند.

افزایش عرضه میوه‌های پاییزی و کاهش قیمت‌ها

ایسنا: قیمت میوه‌های پاییزی در مقایسه با هفته‌های گذشته روند کاهشی پیدا کرده و نرخ بیشتر اقلام تره‌بار نیز با ثبات نسبی همراه بوده است. میوه‌های پاییزی از جمله پرتقال، نارنگی، انار و خرمالو که نسبت به هفته‌های قبل از عرضه بیشتری برخوردار شده‌اند تا حدودی قیمت‌شان کاهش یافته است. در بازار مصرف هر کیلوگرم انار درجه یک به طور متوسط با قیمت ۴۰۰۰ تومان و انار درجه دو حدود ۳۰۰۰ تومان فروخته می‌شود. هر کیلوگرم پرتقال درجه یک نیز ۵۰۰۰ تومان و نارنگی درجه یک ۴۵۰۰ تومان قیمت دارد. همچنین خرمالو که به تازگی عرضه آن آغاز شده، با قیمت کیلویی ۴۵۰۰ تومان به طور متوسط در مغازه‌های شهر به فروش می‌رسد. در بین سایر اقلام میوه سیب درجه یک به طور متوسط کیلویی ۵۰۰۰ تومان و سیب درجه دو کیلویی ۲۵۰۰ تومان قیمت دارد. همچنین هر کیلوگرم گلابی به قیمت ۴۰۰۰ تومان، موز ۳۵۰۰ تومان، خیار درجه یک ۳۰۰۰ تومان، خیار درجه دو ۲۰۰۰ تومان و هندوانه ۳۵۰ تومان عرضه می‌شود.

غرامت ۱۱ هزار میلیارد ریالی کشاورزان خسارت‌دیده

ایسنا: مشاور صندوق بیمه محصولات کشاورزی ایران گفت: ۲ میلیون بهره‌بردار بخش کشاورزی زیر پوشش بیمه محصولات کشاورزی هستند و سالانه بیش از ۱۱ هزار میلیارد ریال غرامت به خسارت‌دیدگان پرداخت می‌شود. محمد شهرکی، اظهار کرد: بیش از ۳ میلیون و ۵۰۰ هزار هکتار اراضی کشاورزی، ۵۰۵ هزار هکتار باغ، ۹۰۰ میلیون قطعه طیور و ۹ میلیون رأس دام سبک و سنگین زیر پوشش صندوق بیمه محصولات کشاورزی کشور است. مشاور صندوق بیمه محصولات کشاورزی ایران با تأکید بر اهمیت بیمه شدن بهره‌برداران کشاورزی اضافه کرد: صندوق بیمه محصولات جایگاه و نقش ویژه‌ای در سطح تولید دارد و با تقویت این صندوق قدرت ریسک‌پذیری بهره‌بردار افزایش می‌یابد.

آینده صادراتی پوشاک به ۲۰ میلیارد دلار می‌رسد

لباس و مد نیاز جدی جامعه



زهره رجب‌نیا-گروه تجارت: تنوع در رنگ و پارچه‌های مورد استفاده در تولید پوشاک یکی از تاکیدات وزیر صنعت، معدن و تجارت در نخستین گردهمایی انجمن صنایع پوشاک ایران بود. این در حالی است که حمید قبادی، مشاور معاون هنری وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی نیز در این نشست اعلام کرد: بسیاری از دستگاه‌ها و سازمان‌های دولتی، مد و لباس را به‌عنوان «نیاز جدی مردم» می‌دانند.

گلناز نصرالهی، مدیرکل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز معتقد است: در آینده نزدیک شاهد ارتقای کمی و کیفی صنف و صنعت پوشاک خواهیم بود. وی در این نشست با بیان ویژگی‌های صنعت پوشاک و ارتباط این بخش با بخش اصناف آینده صادراتی آن را تا ۲۰ میلیارد دلار پیش‌بینی کرد.

گلناز نصرالهی در نخستین گردهمایی انجمن صنایع پوشاک با تاکید بر توسعه واحدهای بزرگ صنعتی در کشور، تصریح کرد: در حال‌حاضر ظرفیت صنف پوشاک به مراتب بیش از ظرفیت صنعت پوشاک است و در سند استراتژی توسعه صنعت پوشاک، این موضوع مورد توجه قرار گرفته که براساس تولید صادرات محور است.

وی تصریح کرد: با توجه به ممنوعیت فعالیت واحدهای صنعتی در محدوده شهرها بسیاری از واحدها با ظرفیت صنعتی، پروانه‌های صنفی دارند. نصرالهی در ادامه تشکیل یک نهاد صنفی را امری ضروری برای مبارزه با واردات بی‌رویه و قاچاق پوشاک، دانست و گفت: موسسان این انجمن به این نتیجه رسیدند که اگر انجمن قوی و کارآمد وجود داشته باشد و به مسائل و مشکلات خاص صنف پوشاک آگاه باشد می‌تواند اقدامات کارشناسی بهتری برای ارتقای کمی و کیفی صنعت پوشاک انجام دهد.

وی نخستین انتظار وزارت صنعت، معدن و تجارت را از وجود انجمن‌های اینچنینی انجام فعالیت‌های تخصصی دانست و عنوان کرد: ارتباطات مستمر این انجمن با وزارتخانه، تبادل اطلاعات میان اعضای این صنف با وزارتخانه و سپس برپایی کلاس‌های آموزشی و برقراری ارتباط با دیگر کشورهای فعال در این صنعت نقشی اساسی در موفقیت آن و افزایش سطح کیفی تولیدات پوشاک داخل خواهد داشت.

ایجاد شهرک پوشاک گامی برای نشان(برند)سازی

نصرالهی با اشاره به اینکه در زمینه صنف پوشاک بدون تردید باید درآینده اقدامات کمی و کیفی زیادی انجام شود اضافه کرد: به اعتقاد من انجمن باید پایه و اساس اولیه را ارائه راهنمایی به واحدهای تولیدی قرار دهد و سپس برای تولید تنها به داخل چشم نداشته باشد. از سوی دیگر چون تمایل مصرف‌کنندگان ایرانی به استفاده از محصولات خارجی افزایش یافته بنابراین یکی از اصلی‌ترین اقدامات انجمن باید نشان دادن توانایی این صنعت به هموطنان ایرانی باشد.

مبحث صادرات موضوع دیگری بود که مدیرکل صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت به آن اشاره کرد و گفت: دفتر صنایع نساجی وزارت صنعت، معدن و تجارت سیاست‌گذاری‌های کلانی را در بخش نساجی و پوشاک با نظر انجمن‌ها و تشکل‌ها انجام می‌دهد. به نظر من در بخش نشان(برند)سازی درصنعت پوشاک باید بر تولید انبوه متمرکز شویم. منظور از تولید انبوه، تولید در مقیاس‌های اقتصادی و ایجاد نشان(برند) است. اما این کار مستلزم صرف یک‌سری هزینه‌ها است.

این هزینه‌ها را واحدهایی می‌توانند پرداخت کنند که محصولات آنها هم مقرون به صرفه بوده و هم به شکل انبوه در بازار وجود داشته باشد.

وی تصریح کرد: ایجاد شهرک‌های پوشاک گامی برای تولید انبوه پوشاک و نشان(برند)سازی آن است، از سوی دیگر وزارتخانه نیز در تلاش است برای محدود کردن واردات و قاچاق بی‌رویه پوشاک با همکاری سایر سازمان‌ها راهی پیدا کند. یکی دیگر از مسائل بسیار مهم این است که تولید باید صرفه اقتصادی داشته باشد.



گلناز نصرالهی

ظرفیت صنف پوشاک به مراتب بیش از صنعت پوشاک است و در سند استراتژی توسعه صنعت پوشاک، این موضوع مورد توجه قرار گرفته است

به گفته وی اگر انجمن صنفی صنایع پوشاک به آن چیزهایی که در اساسنامه‌اش درباره بهبود سطح کیفی و کمی پوشاک آمده عمل و برای صادرات و نشان(برند)سازی اقدام کند می‌توان امیدوار بود که به اهداف تعیین شده دست یابد.

خون دل‌هایی که برای رنگ لباس خوردیم

در ادامه این مراسم حمید قبادی، مشاور معاون وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و دبیر کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور سرانه مصرف پوشاک هر ایرانی را براساس آخرین آمار رسمی کشور ۵۰۰ هزار تومان عنوان کرد و گفت: این در حالی‌است که بررسی‌های موجود، بیانگر رقمی بالاتر تا حدود یک میلیون و ۵۰۰ هزار تومانی در این بخش است.

وی با تاکید براینکه بسیاری از دستگاه‌ها و سازمان‌های دولتی، مد و لباس را «نیاز جدی مردم» می‌دانند، تصریح کرد: حجم مصرف پوشاک در کشور بیش از ۱۰۰هزار میلیارد تومان است (نزدیک به ۳۰میلیارد دلار) اگرچه اعداد و ارقام یادشده در شاخص‌های بانک مرکزی به این شکل تصویر نشده‌اند اما معتقدم با توجه به میزان واردات غیررسمی، حجم انبوه قاچاق و میزان تولید الیاف، نخ و پارچه در کشور، رقم ۱۰۰ هزار میلیارد تومان، عدد بسیار بزرگ و قابل‌توجهی است.

قبادی، مهم‌ترین و استراتژیک‌ترین نکته در حوزه مد و لباس را تقاطع حوزه مد و لباس در ۱۵ مولفه اساسی در اجتماع و عوامل جامعه عنوان کرد و افزود: در کارگروه ساماندهی مد و لباس مولفه‌های مربوط به مد و لباس اندازه‌گیری و شاخص‌گذاری شدند و این حوزه به عنوان یکی از استراتژیک‌ترین کالاهای مصرفی کشور مدنظر قرار گرفت.

به‌گفته مشاور معاون وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، ارتباط لباس با موضوع امنیت ملی، بهداشت فردی و اجتماعی، روابط بین‌الملل و... به‌صورت کاملا هدفمند در قالب‌های تخصصی در حال رشد و پیگیری هستند و درصورت هموار شدن جریان مد و لباس در کشور، بیش از ۴۰ موضوع شغلی در حوزه مد و لباس فعال خواهند شد.وی سپس به مقوله رنگ لباس پرداخت و عنوان کرد: در کارگروه ساماندهی مد و لباس، خون دل‌های بسیاری خورده شد تا محدودیت‌های خود ساخته و سلیقه‌ای در کشور پیرامون موضوع رنگ برطرف شود.

قبادی با بیان این مطلب که از نظر آمار و ارقام در حوزه صنعتی مد و لباس، حداکثر ۱۵۰۰ واحد فعال در کشور وجود دارند، تصریح کرد: این در حالی‌است که حوزه صنفی ما در بخش تولید بیش از ۲۰هزار واحد را دربرمی‌گیرد و پوشاک ایران برخلاف تصور، بیش از آنکه در اختیار صنعت باشد در اختیار اصناف قرار دارد.

روش سنتی تولید را تغییر دهیم

دبیر کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور اذعان کرد: تا زمانی که مقوله مد و لباس در چرخه باطل سنتی خویش به حرکت ادامه دهد در چرخه معیوب گردش خواهیم کرد؛ این اتفاقی است که همه مسئولان وزارتخانه‌های فرهنگ و ارشاد اسلامی، صنعت، معدن و تجارت، کار و رفاه اجتماعی باید به آن توجه کنند چراکه اگر بناست نگاه حرفه‌ای به موضوع داشته باشیم باید روش سنتی را تغییر دهیم که این تغییر نگاه به‌معنای پرداخت هزینه‌های کلان نیست.

قبادی اضافه کرد: درحال‌حاضر مخاطب، تعیین‌کننده نیست و ذائقه مخاطب بازار را هدایت نمی‌کند این در حالی‌است که هیچ نشان(برند) و هیچ تولیدکننده‌ای در دنیا بدون دریافت نظرات مصرف‌کننده به ارائه محصولات جدید نمی‌پردازد.

وی با انتقاد از وجود سرفصل‌ها و مأخذ علمی تکراری، تقلیدی و کهنه در دانشگاه‌ها، بیان کرد: در همه دانشگاه‌های مد دنیا، دانشجویان در دانشگاه با مفاهیم بازاریابی و فروش آشنا می‌شوند در حالی‌که در دانشگاه‌های طراحی ایران، فقط دو واحد به درس بازاریابی اختصاص پیدا می‌کند! خوشبختانه در این زمینه با همکاری وزارت علوم، ۱۴ گروه بررسی و ارزیابی واحدهای درسی در دانشگاه الزهرا (س) شکل گرفته و سرفصل‌های درسی در حال بازبینی و اصلاح هستند.

به‌گفته این مقام مسئول، بیش از ۳۵درصد ارزش افزوده مد و لباس در مقوله فرهنگ و روش‌های فرهنگی و تجاری است و طراحی ۱۵درصد ارزش افزوده حوزه لباس را در برمی‌گیرد؛ به‌همین دلیل هر خوشه، واحد و شهرک صنعتی که در حوزه پوشاک راه‌اندازی می‌شود باید واحد طراحی را تشکیل دهد و با اتکا به این بخش حرکت کند.

قبادی یادآور شد: دیگر زمان ارائه مدهای سریع (Fast fashion) فصل نیست و براساس آخرین تحقیقات انجام شده از یکی از نشان‌های معروف جهان (زارا)، مشخص شد که این نشان(برند) هفته‌ای یک‌بار در ۸۴هزار و ۳۰۰ فروشگاه مستقر در ۸۵ کشور به ارائه محصولات جدید می‌پردازد.

به‌عبارت دیگر سرعت ارائه مدهای جدید در این نشان از سرعت فکر کردن ما در این حوزه به مراتب بیشتر است!

وی به برگزاری جلسات مختلف کارگروه ساماندهی مد و لباس با سازمان صداوسیما نیز اشاره کرد و گفت: بخش بازرگانی این سازمان پذیرفته که تعرفه‌های محاسبه تبلیغات پوشاک را با حداقل هزینه و حداکثر تخفیف اعمال کند.

ارتقای سبک زندگی در حوزه مد و لباس

وی یکی از مهم‌ترین سیاست‌های کارگروه ساماندهی مد و لباس را کمک به تشکیل و راه‌اندازی تشکل‌ها و نهادهای غیردولتی در حوزه مد و لباس دانست و گفت: با توجه به سابقه، تجربیات و فعالیت‌های گذشته موسسان، این انجمن به نظرم می‌تواند مرکزی باشد که اهداف، منویات و سیاست‌های کارگروه ساماندهی مد و لباس را در چارچوب قوانین و ضوابط دنبال کند.

قبادی افزود: متعاقب تشکیل این انجمن توقعی که وجود دارد این است که با شناخت و شناسایی مشکلات و همچنین پیگیری موضوعات مرتبط با این حوزه گام‌های بلندی در مسیر ارتقای سبک زندگی مردم در حوزه مد و لباس برداشته شود.

رییس کارگروه مد و لباس وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی تاکید کرد: تشکل‌های صنفی به‌دلیل ارتباط، درگیری و فعالیت مستقیم بیش از هر فرد و نهاد دیگری اشراف کامل بر مشکلات حوزه پوشاک دارند. به همین دلیل این توقع از آنان وجود دارد که علاوه بر شناخت مشکلات، پیشنهادهایی را ارائه دهند که کارگروه ساماندهی مد و لباس بعد از ارزیابی بتواند آنها را عملیاتی کند ضمن اینکه این پیشنهادها باید به گونه‌ای باشد که بر ارزش اهداف والای سبک زندگی ایرانی و اسلامی تاکید شود.

قبادی دربخش دیگری از گفته‌هایش در پاسخ به برخی از انتقادات که طراحی وکیفیت لباس‌های ایرانی را نشانه می‌رود، عنوان کرد: نخستین توصیه بنده به کارشناسان کارگروه‌مان و همچنین سایر سیاست‌گذاران و نهادهای دخیل دولتی و حتی غیردولتی این است که به شدت مراقب باشیم تا ادبیات ما مطلق‌گرا و صفروصدی نباشد.

وی ادامه داد: تبلیغات، اطلاع‌رسانی و فرهنگ‌سازی از دیگر عوامل موثر در این راه هستند. نهادهای ذی‌ربط باید به کمک تلاش‌گران این عرصه بیایند و به آنها یاری برسانند. تولیدکنندگان هم باید نگرش خود را به سمتی سوق بدهند که ظرفیت‌های موجود در جامعه را ببینند. به عبارت دیگر عوامل تعیین‌کننده پیش از تولید مانند طراحی و مفهوم را نیز مورد توجه و مداقه قرار بدهند و تمام این‌ها در مسیری قرار گیرد که بازار و مشتری در راس امور قرار داشته باشد. ایجاد مزیت استفاده از محصولات ایرانی مهم‌ترین رکن در مقابله با مسئله قاچاق است.



حمید قبادی

در کارگروه ساماندهی مد و لباس، خون دل‌های بسیاری خورده شد تا محدودیت‌های خود ساخته و سلیقه‌ای در کشور پیرامون موضوع رنگ برطرف شود

رییس کارگروه مد و لباس وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی تصریح کرد: مادامی که مزیت‌های انتخاب و خرید کالای قاچاق وجود داشته باشد مشکل استفاده نکردن از تولید داخلی پابرجا خواهد ماند و تنها با عوض شدن ذائقه مردم و حرکت به سمت و سوی کالای ایرانی می‌توان راه این مسیر را بست. قبادی همچنین درباره اینکه فرهنگ چگونه می‌تواند منجر به تغییر ذائقه و میل به استفاده از کالای ایرانی شود نیز عنوان کرد: برای نهادینه شدن فرهنگ استفاده از کالای ایرانی باید از شعار دادن پرهیز کرد وبه فکر ایجاد یک پشتوانه فرهنگی بود.

زیرا فرهنگ‌سازی یک فرآیند است و باید این حس به نحوی در مردم شکل بگیرد. به عبارت دیگر فرهنگ آخرین مرحله است که مردم به سمت آن سوق داده می‌شوند و از کالای ایرانی به‌عنوان یک محصول مزیت‌دار استفاده می‌کنند.

وی یادآور شد: برای حرکت به سمت مصرف کالای ایرانی اعتماد و خودباوری نخستین نکته‌ای است که باید مورد توجه واقع شود به عبارت دیگر فرهنگ‌سازی فاکتورهای متعددی دارد اما نخستین گام آن ترویج خودباوری است.

- شهرک‌های تخصصی واحدهای صنعتی را سر و سامان می‌بخشند
- پنبه واحدهای صنایع تبدیلی زده شد
- توسعه کشت توتون در کشور

با حضور ۵ رایزن بازرگانی ایران در اتاق بازرگانی اصفهان مطرح شد

رایزنان بازرگانی، زمینه‌ساز صادرات به کشورهای هدف



بهروز راعی-گروه استان‌ها: نشست رایزنان بازرگانی جمهوری اسلامی در کشورهای هدف شامل عراق، چین، تونس، اندونزی، ویتنام و قزاقستان با حضور ۵۰۰ فعال اقتصادی استان در اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان برگزار شد.

محسن پورسینا، عضو هیات‌رییسه اتاق بازرگانی اصفهان در این نشست با اشاره به اینکه اصفهان با برخورداری از صنعتگران و بازرگانان توانمند از زمینه‌های ورود به حوزه اقتصاد بین‌الملل و بازارهای بزرگ دنیا برخوردار است، تصریح کرد: اما سودی که تاکنون از این بازارها نصیب استان شده، بسیار ناچیز است.

وی هدف از برگزاری نشست فعالان اقتصادی استان با رایزنان اقتصادی کشورمان را ایجاد زمینه همفکری و اتخاذ راهکارهای مناسب برای ورود به بازارهای جهانی بیان کرد و افزود: کشورهای عراق، چین، ونزوئلا، اندونزی، ویتنام و قزاقستان بازارهای هدف خوبی برای فعالیت تاجران و بازرگانان اصفهان هستند تا بتوانیم از طریق همکاری با رایزنان اقتصادی ایران در کشورهای یاد شده زمینه صادرات استان به این کشورها را فراهم کنیم.

عضو هیات‌رییسه اتاق بازرگانی اصفهان با اشاره به افزایش قیمت دلار در روزهای اخیر و فراهم شدن زمینه تبادلات اقتصادی و صنعتی در دوره پساتحریم خاطرنشان کرد: در چنین شرایطی تولیدکنندگان، تاجران و بازرگانان ما باید حضور خود در بازارهای جهانی را افزایش داده و نقش پررنگی در این بازارها داشته باشند.

▣ دنبال سود کوتاه‌مدت نباشید

علی دهقانی، رایزن اقتصادی جمهوری اسلامی ایران در چین نیز که در این نشست حضور داشت با اشاره به فرصت‌های بالای تجاری میان ایران و چین به دلیل میزان بالای مبادلات میان دو کشور گفت: استان شانگهای یکی از استان‌های صنعتی و اقتصادی چین است که برترین نشان(برند)های چینی در آن تولید می‌شود، ایران و اصفهان نیز می‌توانند نفع بالایی از آن کسب کنند.

وی افزود: درحال‌حاضر چین بزرگترین شریک اقتصادی ایران است و بیشترین حجم صادرات ایران به این کشور انجام می‌شود. همچنین بیشتر حجم واردات ما نیز از چین انجام می‌شود. در بخش فناوری اطلاعات فرصت‌های بسیاری در شانگهای وجود دارد که سرمایه‌گذاران ایرانی می‌توانند در آن مشارکت کنند.

دهقانی انتقادی نیز به ضعف تبلیغات ایران در چین کرد و افزود: در کانال‌های تلویزیونی چینی مدام جاذبه گردشگری کشورهای همسایه نظیر تایلند و مالزی در حال پخش است اما از تبلیغات ایرانی‌ها خبری نیست بنابراین باید با افزایش تبلیغات خود در این کشور جاذبه‌های خود را در بین گردشگران چینی گسترش دهیم.

وی همچنین به نحوه بازاریابی بازرگانان ایرانی در چین انتقاد کرد و گفت: متاسفانه در برخی محصولات، رقابت ناسالم تاجران ایرانی موجب قیمت‌شکنی محصولات ایرانی در چین و افزایش شک و تردید چینی‌ها نسبت به کیفیت این محصولات شد بنابراین بهتر است که بازرگانان ایرانی در فروش محصولات خود به فکر سود کوتاه‌مدت نباشند و با هماهنگی بیشتری اقدام به عرضه محصولات خود کنند.



محسن پورسینا

تولیدکنندگان، تاجران و بازرگانان ما باید حضور خود در بازارهای جهانی را افزایش داده و نقش پررنگی در این بازارها داشته باشند

دهقانی صنایع پتروشیمی، صنایع‌دستی، فناوری اطلاعات و صنایع غذایی را فرصت‌های ایران در بازار چین دانست و تصریح کرد: اطلاعات تکمیلی برای فعالیت تجاری در چین در پرتال سازمان توسعه تجارت قابل دسترسی است.

▣ تعرفه صفر برای تاجران تونس

همچنین مجید قربانی‌فراز، رایزن اقتصادی ایران در تونس نیز در این نشست گفت: تونس دومین اقتصاد افریقا است و ورود به بازار این کشور تنها منوط به اخذ کارت بازرگانی است و ما بسترهای لازم برای حضور تاجران ایرانی را فراهم کرده‌ایم.

وی افزود: تونس کشوری متعلق به افریقای سفید با جمعیتی بیش از ۱۱میلیون نفر است که از سال ۲۰۱۱م دستخوش تغییرات سیاسی شده اما به نسبت توانسته ثبات امنیتی خود را حفظ کند.

قربانی‌فراز در توصیف فرصت‌های تجاری تونس افزود: هر سال نمایشگاه‌های مهمی در تونس برگزار می‌شود که حضور بازرگانان ایرانی و تولیدکنندگان ما در آن می‌تواند دسترسی به بازار تونس را تسهیل کند. همچنین هم‌اکنون بین ایران و تونس تعرفه ترجیحی بازرگانی برقرار شده و ۲۶۰ ردیف کالای صادراتی و ۱۵۰ کالای وارداتی برای این کشور تعیین کرده‌ایم که مراحل مذاکرات آن در حال طی شدن است.

به گفته وی تعرفه تجاری تونس با ۵۰ کشور دنیا صفر است و این ویژگی زمینه مناسبی برای استفاده از تونس به‌عنوان دروازه ورود به تجارت با سایر کشورها را فراهم می‌کند. عضویت این کشور در برخی پیمان‌های تجاری نظیر پیمان‌های منطقه‌ای و عربی شرایط مناسبی برای تجارت با این کشور را ایجاد کرده است.

▣ ٦ میلیارد دلار صادرات غیرنفتی به عراق

ابراهیم محمدزاده، رایزن اقتصادی ایران در بغداد که از شرکت‌کنندگان در این دیدار بود، اظهار کرد: مواضع ترکیه و عربستان در حمایت از داعش موجب افت شدید مصرف کالاهای این کشورها در بازار عراق و افزایش تمایل آنها به تجارت با ایرانی‌ها شده است.

وی افزود: عراق مهم‌ترین شریک تجاری ایران در منطقه است زیرا درحال‌حاضر ۶میلیارد دلار صادرات غیرنفتی به این کشور انجام می‌شود و مبادلات تجاری ۲ کشور در ۱۰سال اخیر ۵ برابر شده است. همچنین سهم صادرات به عراق به‌کل صادرات کشور از ۳ به ۲۰درصد افزایش یافته است. همچنین بیشترین محصولات نهایی ایران به عراق صادر شده و خام‌فروشی به این کشور نداریم.

رایزن اقتصادی ایران در بغداد به توصیف دیگر ویژگی‌های تجاری عراق پرداخت و تصریح کرد: ایران و عراق بیشترین طول مرزی و بیشترین گذرگاه‌های مرزی را دارند و ایران در هیچ کشوری به‌اندازه عراق نمایندگی دایر نکرده است؛ ضمن اینکه بیشترین مبادله گردشگر بین این دو کشور در منطقه انجام می‌شود.

محمدزاده اتفاقات اخیر در منطقه را به ضرر دیگر صادرکنندگان کالا به عراق ارزیابی کرد و گفت: حمایت ترکیه و عربستان از داعش موجب تمایل نداشتن مصرف‌کنندگان شیعه عراقی به مصرف کالاهای ترک و عربستانی شده و به همین دلیل در ۲ سال اخیر صادرات ترکیه به عراق به‌شدت افت کرده است. البته قطع ارتباط مرزی این کشور با استان‌های جنوبی نیز مزید بر علت شده است.

▣ تبلیغات ضعیف کالای ایرانی در قزاقستان

همچنین محمدحسن مهدی‌پور، رایزن جمهوری اسلامی ایران در قزاقستان در این نشست پیشنهاد برگزاری نمایشگاه دائمی سنگ در آستانه را داد و گفت: سنگ‌های تزئینی ازجمله تراورتن یکی از نیازهای این کشور است.

رایزن بازرگانی ایران در قزاقستان از تبلیغات ضعیف کالاهای ایرانی در این کشور خبر داد و گفت: حضور در نمایشگاه‌های این کشور می‌تواند زمینه معرفی کالاهای ایرانی را به قزاق‌ها فراهم سازد.

وی پیشنهاد برگزاری نمایشگاه اختصاصی استان اصفهان در آستانه را به فعالان اقتصادی استان ارائه کرد و گفت: صنعت برق، انرژی‌های تجدیدپذیر، تجهیزات مهندسی و مشاوره فنی و مهندسی از بخش‌هایی است که مورد تقاضای این کشور است. مهدی‌پور از برگزاری نمایشگاه اکسپو ۲۰۱۷ در آستانه قزاقستان خبر داد و تصریح کرد: استان اصفهان می‌تواند از این زمینه برای معرفی توانمندی‌های اقتصادی و فرهنگی خود استفاده کند.



علی دهقانی

در برخی محصولات، رقابت ناسالم تاجران ایرانی موجب قیمت‌شکنی محصولات ایرانی در چین شده است

▣ لزوم حضور در نمایشگاه‌های اندونزی

محسن فراجی، رایزن بازرگانی ایران در اندونزی در این نشست بازار ۲۵۰میلیون نفری این کشور را فرصت مناسبی برای حضور تولیدکنندگان اصفهانی دانست و گفت: ورود به بازار اندونزی؛ نیاز به شناسایی فرهنگ این کشور دارد.

وی به استفاده از سنگ‌های تزئینی ساختمانی برای کفپوش در منازل اندونزی‌ها اشاره و تصریح کرد: مردم این کشور از سنگ برای تزئین نمای منزل استفاده نمی‌کنند.

رایزن بازرگانی در اندونزی حضور در نمایشگاه‌های این کشور را عامل به‌دست آوردن اطلاعات مفید از نحوه خرید مردم این کشور دانست و گفت: به‌دلیل طبع ملایم مردم این کشور به‌طور عمده مایل به بازدید از کشورهای اسلامی به جای کشورهای اروپایی هستند.

فراجی دیدار و توجیح مسئولان اندونزی نسبت به کالاهای ایرانی را یکی از راه‌های نفوذ به بازار ۲۵۰میلیونی این کشور برشمرد و ادامه داد: بازرگانان اصفهانی برای حضور بلندمدت در این کشور باید از نزدیک نیازهای مردم اندونزی را شناسایی کنند.

▣ ویتنام بیشترین توافقنامه تجارت آزاد را دارد

محسن رضایی‌پور، رایزن بازرگانی جمهوری اسلامی ایران در ویتنام در این نشست تصریح کرد: این کشور بیشترین توافقنامه تجارت آزاد با کشورهای مختلف را دارد و باید از این فرصت برای توسعه روابط تجاری ایران بهره برد.

وی بازار سنگ‌های تزئینی رنگی در ویتنام را فرصت مناسب برای صنعت سنگ اصفهان عنوان کرد و گفت: تدوین تجارت آزاد با ویتنام می‌تواند زمینه فروش کالاهای ایرانی به‌ویژه استان اصفهان را فراهم کند.

رایزن بازرگانی ایران در ویتنام از ارائه اطلاعات اقتصادی این کشور در پورتال سازمان توسعه تجارت ایران خبر داد و تصریح کرد: در این پورتال؛ اطلاعات بازرگانی ویتنام در اختیار بازرگانان ایرانی قرار گرفته است.

روی خط خبر

اجرای مانور پدافند غیرعامل در مراکز مخابراتی قزوین

صمت: همزمان با هفته پدافند غیرعامل، مانور بزرگ مقابله با مخاطرات ارتباطی در مرکز شهید رجایی و رسالت شهر قزوین و با هدف ارائه خدمات تلفنی جایگزین در شرایط تهدید و اضطرار و ارتقای توان و آمادگی بیشتر در مقابله با حوادث و بلایای طبیعی و غیرطبیعی در دو بخش اپراتورهای ارتباطی و مخابرات برگزار شد.

حسین میرزاسلطانی، مدیر نگهداری و بهره‌برداری شرکت مخابرات استان، ضمن ابراز رضایت از نحوه برگزاری مانور تاکید کرد: در بخش نخست اجرای برنامه، شرکت ارتباطات سیار که یکی از اپراتورهای بزرگ کشور است، در استان قزوین که به عنوان نمونه آزمایشی انتخاب شده بود، اقدام به قطع کردن یکی از BSC های استان قزوین کرد.

لازم به ذکر است که این BSC ، ۳۶ سایت آنتن‌دهی منطقه جنوب شهر قزوین و شهر الوند را پوشش می‌دهد.

در مرحله نخست ارتباطات به سمت یکی از BSCهای استان معین برگردان شد و تمامی تعاریف و دیتابیس‌های سایت‌های برگردان‌شده در BSC و سوئیچ استان معین تعریف و در ادامه تمامی تست‌ها و مکالمه‌ها و تماس‌های اضطراری انجام و در نهایت برگردان دوباره سایت‌ها روی BSC مربوط به قزوین انجام شد.

مدیر نگهداری و بهره‌برداری شرکت مخابرات تصریح کرد: علاوه بر برگردان فوق،یک سایت BTS در شهر خاموش شد و از طریق یک BTS اضطراری ارتباط جایگزین به نحوی مطلوب راه‌اندازی شد.

گردشگری، عامل توسعه سمنان



صمت: در بازدید محمدرضا میرزایی، معاون سیاسی استاندار و مدیرکل امنیتی و سید عباس دانایی، فرماندار سمنان از هتل ۵ ستاره و پارک آبی سمنان، زمینه افتتاح این پروژه‌ها در سفر ریاست جمهوری مورد ارزیابی قرار گرفت.

دانایی با تاکید بر وجود ظرفیت‌های بسیار مناسب در توسعه صنعت گردشگری در مرکز استان به عنوان یکی از محورهای توسعه گفت: یکی از اهداف دولت تدبیر و امید رونق اشتغال در بخش گردشگری و توسعه زیرساخت‌های لازم در این بخش در مرکز استان است که افتتاح مجموعه پارک آبی یکی از مجموعه‌های خوب در این حوزه است.

وی افزود: این پروژه می‌تواند ضمن افزایش سرانه فضاهای تفریحی و غنی‌سازی اوقات فراغت برای نوجوانان و جوانان و خانواده‌های آنان و ۳۷ هزار دانشجو و ۳۳ هزار دانش‌آموز و مسافران و زائران عبوری در مسیر مشهد مقدس در مرکز استان به عنوان یکی از جاذبه‌های گردشگری استان به شمار رود.

وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات

شرکت ارتباطات زیرساخت

آگهی مزایده شماره ۹۴/۴
نوبت اول

فروش ۲۴ دستگاه خودروی سبک و سنگین قابل شماره گذاری

شرکت ارتباطات زیرساخت در نظر دارد ۲۴ دستگاه خودروی سبک و سنگین قابل شماره گذاری را از طریق مزایده عمومی با بهره گیری از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت بفروش برساند . علاقمندان به شرکت در مزایده می بایست جهت ثبت نام و دریافت گواهی امضاء الکترونیکی (توکن)با شماره های دفتر ثبت نام ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸ و مرکز تماس ۲۷۳۱۳۱۳۱تماس حاصل نمایند و یا به آدرس اینترنتی (www.setadiran.ir) مراجعه نمایند .

زمان و محل دریافت اسناد مزایده : منحصرا از ساعت ۰۰:۰۱ روز پنجشنبه مورخ ۹۴/۸/۲۱ تا ساعت ۱۹:۰۰ روز یکشنبه مورخ ۹۴/۹/۱ به صورت الکترونیکی از طریق سامانه تدارکاتی دولت می باشد ، چنانچه مزایده گری بعد از تاریخ مذکور نسبت به دریافت اسناد مزایده و ثبت در سامانه اقدام نماید ترتیب اثر داده نخواهدشد و مزایده گر از دور مزایده خارج میگردد .

مبلغ فروش اسناد مزایده :بها، فروش اسناد مزایده ۵۴۵/۰۰۰ ریال (پانصد و چهل و پنج هزار ریال) و با احتساب مالیات برارزش افزوده می باشد که باید توسط مزایده گر از طریق سامانه مذکور پرداخت گردد.

نحوه بازدید از خودروها : مهلت رویت از خودروها از ساعت ۸:۳۰ روز شنبه مورخ ۹۴/۸/۲۳ تا ساعت ۱۶:۳۰ روز سه شنبه مورخ ۹۴/۹/۳ می باشد که مزایده گران می بایست پس از دریافت اسناد مزایده از طریق سامانه فوق با در دست داشتن رسید پرداخت هزینه شرکت درمزایده در سامانه ، به آدرس: تهران – خیابان دکترشریعتی – نرسیده به پل سیدخندان– ساختمان مرکزی شرکت ارتباطات زیرساخت – طبقه چهارم – اطاق ۴۰۴ – واحد فروش اسناد امور هماهنگی کمیسیون معاملات مراجعه تا نسبت به صدور مجوز تردد درانبارها برای فرد شرکت کننده و یک نفرهمراه جهت رویت از خودروهای مورد مزایده اقدام گردد .

زمان و مهلت ثبت پیشنهاد ها: مزایده گران می بایست اصل ضمانتنامه و اسناد مزایده را تا ساعت ۱۶:۰۰ روز شنبه مورخ ۹۴/۹/۱۴ به آدرس فوق تحویل نموده و پیشنهاد قیمت خود را تا ساعت ۱۹:۰۰ همان روز (روز شنبه مورخ ۹۴/۹/۱۴) در سامانه تدارکاتی دولت ثبت نمایند .

تضمین شرکت در مزایده : مبلغ تضمین شرکت در مزایده برای خودروهای سواری ۱۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (ده میلیون ریال) ، برای خودروهای وانت ۲۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (بیست میلیون ریال) وبرای کامیونها وتریلی ۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال(یکصد میلیون ریال) میباشد که جهت شرکت در مزایده کلیه شرکت کنندگان می بایست مبالغ فوق را به صورت ضمانتنامه بانکی (مطابق نمونه پیوست شرایط مزایده) معتبر با اعتبار اولیه ۳ ماه از تاریخ پیشنهاد قیمت و قابل تمدید برای یک دوره سه ماهه دیگر و غیرقابل انتقال ، غیرقابل برگشت وغیرمشروط و باقید شماره و موضوع مزایده به نام شرکت ارتباطات زیرساخت تهیه و تصویر آن را در سامانه تدارکاتی دولت الصاق واصل ضمانتنامه را بهمراه کلیه اسناد مزایده به آدرس فوق تحویل نمایند .

بازگشایی پاکات مزایده : زمان بازگشایی پاکات مزایده ساعت ۰۹:۰۰ صبح روز دوشنبه مورخ ۹۴/۹/۱۶ در محل امور هماهنگی کمیسیون معاملات واقع درطبقه ۱۵ ساختمان مرکزی شرکت ارتباطات زیرساخت اطاق ۱۵۰۹ می باشد .ضمنا مزایده گران جهت کسب اطلاعات بیشتر می توانند به سایت WWW.TIC.IR مراجعه ویا با شماره تلفن ۸۸۱۱۲۱۵۴ و ۸۸۱۱۴۴۶۹ تماس حاصل نمایند .

۸۸/۲۶۸۸م الف

شرکت ارتباطات زیرساخت

کوتاه از استان‌ها

ایرنا: حسن نوروزی، رییس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کهگیلویه و بویراحمد گفت: طرح آمایش سرزمینی استان تا اسفند ۱۳۹۴ به پایان می‌رسد. فاز نخست آن سال گذشته به پایان رسیده بود اما فاز دوم آن تا اسفند سال‌جاری تمام می‌شود. فاز نخست این طرح در مرداد ۱۳۹۳ شروع شده بود و تا پایان همین سال به طول انجامید. وی گفت: در فاز دوم به سیاست‌گذاری‌ها، برنامه‌ریزی، مدیریت طرح آمایش و آینده‌نگری پرداخته می‌شود. در سال جاری ۶۲۰ میلیارد تومان از محل اعتبارات مختلف شامل ملی، استانی، ماده ۱۸۰، ملی استانی شده، نفت و ردیف‌های متفرقه به این استان اختصاص یافت.در مجموع، اعتبارات تخصیصی امسال ۴۰ درصد نسبت به سال ۱۳۹۳ افزایش یافت.

فارس: عزیزالله شهیدی‌فر، معاون بهبود تولیدات گیاهی سازمان جهاد کشاورزی مازندران گفت: بیش از ۵۰ درصد تولید مرکبات کشور از مازندران است که با پیش‌بینی‌های انجام‌شده این میزان قابل افزایش است، به‌طوری که در سال‌های آینده به ۶۰ تا ۷۰ درصد هم می‌رسد. وی اظهار کرد: با توجه به اینکه بیش از ۹۰ درصد تامین میوه شب عید مرکبات از مازندران است، به این منظور باید تلاش بیشتری برای بخش تولید مرکبات استان انجام شود و توانایی‌های استان را به کشور و منطقه نمایان کنیم. باید صنعت مرکبات را به‌عنوان صنعت پیشرو و موثر در ایجاد اشتغال بپذیریم و از آن حمایت کنیم. هرسال در فصل پاییز و زمستان شاهد بارش برف و تگرگ هستیم که باید تذکرهای لازم قبل از وقوع افزایش دما به باغداران داده شود.

ایسنا: سعید زمانیان، نماینده مردم شهرستان‌های شهرکرد، بن و سامان در مجلس شورای اسلامی اظهار کرد: سرمایه در گردش باید حل‌کننده مشکلات صنایع باشد.تا کنون دولت برنامه‌های خوبی را درباره حمایت از صنایع انجام داده است و باید این حمایت‌ها افزایش پیدا کند.همچنین صادرات می‌تواند اقتصاد مقاومتی را احیا و مشکل ارزآوری کشور را نیز حل کند. ۱۵ آذر بودجه سال ۹۵ به مجلس شورای اسلامی ارائه می‌شود که مسئولان استان می‌توانند مشکلات و موانع صادرات را با نمایندگان مجلس بیان کنند تا درصورت نیاز جهت‌گیری‌های لازم برای رفع موانع تولید و حل مشکلات صنایع انجام شود. واردات بی‌رویه، موجب کاهش تولیدات شده است بنابراین باید جلوی واردات محصولاتی که قابلیت تولید را در کشور دارند؛ گرفته شود و تولیدکنندگان داخلی نیز محصولات خود را با کیفیت بالاتری تولید کنند.

ایرنا: علی هاشمی، سرپرست فرماندهی انتظامی شهرستان دلیجان گفت: ماموران انتظامی موفق به کشف و توقیف محموله قاچاق آب‌میوه و نوشیدنی‌های انرژی‌زا در این شهرستان شدند. در پی اقدامات فنی و اطلاعاتی گسترده، ماموران انتظامی این شهرستان از تردد یک کامیون حامل نوشیدنی‌های قاچاق در مسیر ساوه- دلیجان مطلع شدند.پس از بازرسی از خودروی توقیفی؛ ۲ هزار و ۵۷۰ قوطی انواع انرژی‌زا و ۶هزار و ۲۰۰ بسته پودر نسکافه و یک دستگاه موتور سیکلت قاچاق کشف شد.

فارس: حشمت‌الله عباسی، مدیر امور آب و فاضلاب شهرستان اراک از ساخت و نصب سوپاپ اضافه‌بار هیدرولیکی روی شبکه جمع‌آوری فاضلاب شهرستان اراک خبر داد. واحد بهره‌برداری فاضلاب شهرستان اراک به منظور کنترل رفع پس‌زدگی شبکه‌های فاضلاب ناشی از بارندگی اقدام به طراحی و نصب سوپاپ اضافه‌بار هیدرولیکی روی شبکه جمع‌آوری فاضلاب در بلوار میرزای شیرازی این شهر کرد.

ایسنا: هادی قوامی، نماینده مردم اسفراین در مجلس گفت: کارخانه لوله گستر اسفراین با ۵/۶درصد ظرفیت خود کار می‌کند.ظرفیت این کارخانه تولید ۱۹۰هزار تن است. این درحالی است که هم‌اکنون تولید این کارخانه به ۱۲هزار تن رسیده است. وی با اشاره به اینکه نیاز شرکت‌های زیرنظر وزارت نفت حدود ۸۰هزار تن است، ادامه داد: درحال‌حاضر؛ این میزان از نیاز، از کشوری همچون چین وارد می‌شود.

ایرنا: سیدحسن موسوی، مدیرجهادکشاورزی گناوه گفت: با توجه به مقام نخست این شهرستان درزمینه مکانیزاسیون کشاورزی، تشویق و ترغیب کشاورزان به کشت مکانیزه از اولویت‌های خاص این مدیریت در سال زراعی جاری است. باتوجه به برنامه‌ریزی‌های انجام شده دراین زمینه پیش‌بینی می‌شود بیش از ۱۱ هزار هکتار از سطح زیرکشت غلات این شهرستان به صورت تمام مکانیزه انجام شود. عملیات کاشت گندم آبی و دیم با بارندگی‌های اخیر افزایش یافته که تا آخر آذر ادامه دارد.

ایسنا: محمدعلی یوسفی، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی خراسان شمالی از ساخت ۱۰واحد کارگاهی در شهرک تخصصی فرش دستبافت این استان خبر داد وگفت: بودجه‌های لازم برای ساخت این واحدهای کارگاهی در نظر گرفته شده است و این امر در سال آینده اجرایی خواهد شد. وی افزود: با توجه به موقعیت مناسب این شهرک در بجنورد برخی از اصناف همچون خیاطان و آبنبات‌ریزان نیز تقاضای ایجاد واحدهای تولیدی در این شهرک را داده بودند که این شرکت نیز با حضور آنها موافقت کرده است.

بررسی ایجاد شهرک‌های خصوصی در استان مرکزی

شهرک‌های تخصصی واحدهای صنعتی را سر و سامان می‌بخشند

صبا رضایی – گروه استان‌ها: به نظر می‌رسد واحدهای صنعتی در استان مرکزی به زودی از داخل شهرها به شهرک‌ها منتقل می‌شوند. مدیران استان مرکزی تصمیم بر احداث شهرک‌های تخصصی گرفته‌اند. این شهرک‌های تخصصی از جانب بخش خصوصی ایجاد می‌شوند. به منظور ایجاد شهرک‌های تخصصی در استان مرکزی ظرفیت‌سنجی‌های لازم در هر حوزه صنعتی انجام می‌شود تا برای حوزه‌هایی که بیشترین فعالیت و واحدهای صنعتی فعال در آنها وجود دارد، شهرک‌های تخصصی ایجاد شود. به‌عنوان نمونه در منطقه دلیجان شهرک تخصصی ایزوگام در حال احداث است.

بخش خصوصی برای احداث این شهرک سرمایه‌گذاری می‌کند. خروج واحدهای صنعتی از فضای شهری و کاهش میزان آلایندگی آنها در داخل شهر و ساماندهی و استقرار واحدهای صنعتی با حوزه فعالیت مشترک در یک مکان، از اهداف ایجاد شهرک‌های تخصصی است. به گفته مدیران استانی شهرک‌های تخصصی کاربردی مشابه خوشه‌های صنعتی دارند.

شهرک تخصصی صنعتی به شهرک‌هایی گفته می‌شود که بیش از ۷۰درصد از واحدهای مستقر در آن؛ در یک حوزه صنعتی خاص فعالیت کنند. درحال‌حاضر برخی از شهرک‌های صنعتی استان مرکزی شهرک‌های تخصصی به شمار می‌روند. به‌عنوان نمونه شهرک صنعتی خیرآباد را می‌توان شهرک تخصصی فرآوری سنگ نامید.


مصطفی آمره

احداث برج فناوری امکان استقرار صنایع «های‌تک» و شرکت‌های دانش‌بنیان را در یک مکان واحد و مشخص فراهم کرده و تجمیع این واحدها در مکانی مشخص را به همراه دارد

بسیاری از استان‌ها؛ شهرک صنعتی علم و فناوری احداث کرده‌اند و یا در حال انجام فعالیت‌های اجرایی آن هستند اما شرکت شهرک‌های صنعتی استان مرکزی در این‌باره دست به ابتکاری زده و به جای شهرک، برج علم و فناوری احداث کرده تا واحدهای دانش‌بنیان و صنایع «های‌تک» در آن استقرار یابند. به نظر می‌رسد برج قابلیت‌های بسیار مناسب‌تری برای استقرار صنایع «های‌تک» نسبت به شهرک‌های صنعتی دارد؛ برج نیاز به زمینی با مساحت وسیع ندارد، مدیریت آن آسان‌تر و فراهم کردن زیرساخت‌ها و امکانات مورد نیاز بسیار ساده‌تر از شهرک صنعتی است. مرکز کسب‌وکار نیز در شهرک صنعتی «اراک یک» واقع شده و متقاضیان از خدمات مشاوره‌ای واحدهای مستقر در آن بهره می‌برند.

نبود قطعیت برای شهرک‌های تخصصی

شهرک‌های تخصصی از سوی بخش خصوصی ایجاد می‌شوند اما نخست باید ظرفیت‌سنجی شود که واحدهای فعال در کدام حوزه صنعتی نیاز به تجمیع و ساماندهی در یک مکان خاص مانند شهرک تخصصی دارند.

مصطفی آمره، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان مرکزی به صمت می‌گوید: برنامه‌هایی درباره ایجاد شهرک‌های تخصصی در استان مرکزی وجود دارند اما هنوز تصمیم قطعی درباره آنها اخذ نشده است. وی ادامه می‌دهد: ایجاد شهرک‌های تخصصی در برنامه‌های استاندار نیز قرار دارد اما هنوز هیچ اقدامی درباره ایجاد این شهرک‌ها انجام نشده و حتی زمین این واحدها نیز هنوز جانمایی نشده‌اند.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان مرکزی می‌افزاید: در این استان، شهرک صنعتی علم و فناوری وجود ندارد اما برنامه‌ای به منظور ایجاد برج علم و فناوری در نظر گرفته‌ایم. عملیات مطالعاتی احداث این برج در حال انجام است. احداث برج فناوری امکان استقرار صنایع «های‌تک» و شرکت‌های دانش‌بنیان را در یک مکان واحد و مشخص فراهم کرده و تجمیع این واحدها در مکانی مشخص را به همراه دارد.

آمره عنوان می‌کند: یک مرکز فناوری کسب‌وکار نیز در شهرک صنعتی «اراک یک» احداث شده و به بهره‌برداری رسیده است. واحدهای ارائه دهنده خدمات مشاوره‌ای در این مرکز مستقر هستند که واحدهای صنعتی به آنان مراجعه کرده و در حوزه بازاریابی و دسترسی به دانش روز دنیا از خدمات مشاوره‌ای استفاده می‌کنند. مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان مرکزی اظهار می‌کند: به منظور ایجاد شهرک‌های تخصصی نخست باید در حوزه‌های مختلف صنعتی ظرفیت‌سنجی شده و بررسی‌های لازم انجام شود که استان مرکزی در چه حوزه‌هایی نیاز به احداث شهرک تخصصی دارد.



آمره تصریح می‌کند: به شهرک‌های صنعتی که بیش از ۷۰ درصد از واحدهای مستقر در آنها در یک حوزه خاص فعالیت می‌کنند، شهرک تخصصی گفته می‌شود. درحال‌حاضر نیز چند شهرک تخصصی در استان مرکزی وجود دارد. به عنوان نمونه بیشتر واحدهای صنعتی مستقر در ناحیه صنعتی راونج و شهرک صنعتی دلیجان در زمینه تولید عایق‌های رطوبتی فعالیت می‌کنند.


محمدرضا حاجی‌پور

تجمیع واحدهای صنعتی که در حوزه مشترکی فعالیت می‌کنند و یا ساماندهی واحدهای آلاینده از دلایل ایجاد شهرک‌های تخصصی است

وی ادامه می‌دهد: همچنین بیشتر واحدهای مستقر در شهرک صنعتی محلات در حوزه فناوری سنگ فعالیت می‌کنند و این شهرک یک شهرک تخصصی در حوزه فناوری سنگ به شمار می‌رود. حدود ۶۰درصد از واحدهای صنعتی شهرک صنعتی خیرآباد نیز در حوزه صنایع فلزی فعالیت می‌کنند.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان مرکزی خاطرنشان می‌کند: چندی پیش در شورای برنامه‌ریزی استان مطرح و مصوب شد که یک شهرک تخصصی عایق‌های رطوبتی وابسته به بخش خصوصی در دلیجان ایجاد شود چراکه واحدهای بسیاری در منطقه دلیجان در حوزه ایزوگام فعالیت می‌کنند.

شهرک تخصصی برای قطب ایزوگام کشور

به گفته مدیران استانی؛ دلیجان قطب تولید و صادرات محصولات ایزوگام است و به همین منظور این منطقه نیاز به احداث یک شهرک تخصصی دارد.

محمدرضا حاجی‌پور، رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان مرکزی به صمت می‌گوید: شرکت شهرک‌های صنعتی و سازمان صنایع کوچک استان همواره پیگیر ایجاد شهرک‌های تخصصی صنعتی بوده‌اند. تجمیع واحدهای صنعتی که در حوزه مشترکی فعالیت می‌کنند و یا ساماندهی واحدهای آلاینده در استان از دلایل ایجاد این شهرک‌های تخصصی است. می‌توان گفت که شهرک‌های تخصصی کاربردی مشابه خوشه‌های صنعتی دارند.

او می‌افزاید: در محدوده منطقه دلیجان، زمینی با مساحت ۹۹ هکتار پیشنهاد داده شد تا شهرک تخصصی خصوصی ایجاد شود و تصمیم داریم واحدهای فعال در حوزه قیر، سرب، روی و فلزات را با توجه به شرایط اقلیمی به آن منطقه منتقل و شهرک صنعتی خشوع را در آن منطقه ایجاد کنیم.

حاجی‌پور عنوان می‌کند: منطقه دلیجان را می‌توان قطب ایزوگام کشور نامید. شهرک صنعتی خشوع همچنین در دلیجان دربرگیرنده واحدهای فعال در حوزه ایزوگام است.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان مرکزی درباره دلایل ایجاد شهرک‌های تخصصی تصریح می‌کند: تعدد واحدهای متقاضی ایجاد واحدهای الیاف شیشه و تولید ایزوگام در شهرستان دلیجان و مطرح بودن این منطقه به عنوان قطب صنعتی دلیجان در حوزه ایزوگام از علت‌های اصلی ایجاد شهرک تخصصی ایزوگام است.

وی ادامه می‌دهد: با توجه به تمایل سرمایه‌گذاری و رونق اقتصادی استان تصمیم به ایجاد شهرک‌های خصوصی گرفته شد. حدود ۲۰درصد از صادرات کشور مربوط به محصولات ایزوگام تولید شده در استان مرکزی است.

به نظر می‌رسد مدیران و کارشناسان استان مرکزی مصمم هستند تا واحدهای صنعتی را از داخل شهرها خارج کرده و به آنها سر و سامانی بخشند. حضور واحدهای صنعتی با فعالیت مشترک در یک مکان ویژه می‌تواند منجر به فعالیت‌های مشترکی مانند خرید مواد اولیه به‌طور مشترک، بازاریابی و بازارسازی مشترک، رفع مشکلات با همفکری یکدیگر و ایجاد رقابت سالم شود.

بهره‌برداری کارخانه‌های حجاب و فولاد



صمت: رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان چهارمحال و بختیاری از تکمیل و بهره‌برداری کارخانه‌های حجاب و فولاد استان در آینده نزدیک خبر داد. سیدنعیم امامی به اقتصاد مقاومتی اشاره کردوگفت: بحث اقتصاد مقاومتی باید زودتر از این زمان مورد پیگیری قرار می‌گرفت و تولیدکنندگان ما به منظور دستیابی به این مهم باید کیفیت محصولات خود را بالا ببرند. وی با بیان اینکه ما در۶ ماه اخیر شاهد کاهش صادرات در استان بوده‌ایم، تصریح کرد: چهارمحال و بختیاری باید ۱۰۶ میلیون دلار در ۷ ماه اخیر صادرات می‌داشت اما این امر محقق نشد و فقط استان توانست ۵۰ میلیون دلار صادرات داشته باشد. وی با اشاره به کاهش ۵۰درصدی صادرات استان، خاطرنشان کرد: این آمار توسط اداره گمرک ارائه شده و این درحالی است که برخی از صادرکنندگان استان همچون فرش؛ صادرات خود را ازطریق استان‌های دیگر انجام می‌دهند و به همین منظور باید برای مشخص شدن آمار دقیق برنامه‌ریزی‌های لازم انجام شود. امامی تصریح کرد: این قوانین به منظور رفع مشکلات صنایع ایجاد شده درحالی که برخی از ماده‌های موجود در این قانون‌ها ضد آن عمل می‌کند و باید مورد بازنگری قرار گیرد. وی از به بهره‌برداری رسیدن فولاد استان و کارخانه حجاب در ۲ ماه اخیر خبر داد و افزود: با افتتاح این کارخانه‌ها صادرات استان نیز افزایش پیدا خواهد کرد و تاثیر مثبتی بر صادرات استان خواهد داشت.

مازندران، نمونه آزمایشی طرح نوین کشاورزی



ایرنا: مدیر هماهنگی ترویج کشاورزی سازمان جهاد کشاورزی مازندران از انتخاب مازندران به‌عنوان یکی از استان‌های اجرای آزمایشی طرح نظام نوین ترویج کشاورزی و منابع طبیعی در کشور خبر داد. مجید بهادری در نخستین جلسه طرح نظام نوین کشاورزی و منابع طبیعی سازمان جهاد کشاورزی مازندران گفت: حرکت به سوی ترویج دانش‌بنیان مسیری است که مورد توجه اندیشمندان بخش کشاورزی در جوامع پیشرفته کشاورزی است. وی ادامه داد: ارتقای بهره‌وری خدمات بخش کشاورزی با بهره‌گیری از توان کارشناسان بخش دولتی در مراکز تحقیقاتی، کارشناسان مستقر در مراکز جهاد کشاورزی دهستان‌ها و بخش غیردولتی شامل تشکل‌های اقتصادی، اجتماعی، شرکت‌های مشاوره‌ای فنی مهندسی، تولیدکنندگان و بهره‌برداران بخش کشاورزی در پهنه‌های عملیاتی و صحرایی از راهکارهای اساسی ایجاد نظام نوین ترویج کشاورزی و منابع طبیعی و نظام جامع مدیریت دانش کشاورزی است. مدیر هماهنگی ترویج کشاورزی سازمان جهاد کشاورزی مازندران با بیان اینکه جهاد کشاورزی مازندران به عنوان یکی از ۹ استان اجرای آزمایشی طرح نظام نوین ترویج کشاورزی و منابع طبیعی از سوی سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج وزارت جهاد کشاورزی انتخاب شد، خاطرنشان کرد: این طرح در سطح ۱۰ شهرستان مازندران و از هر دو شهرستان در سطح یک دهستان به مرحله اجرا در خواهد آمد.

فعال‌سازی معادن سیستان و بلوچستان



ایرنا: استاندار سیستان و بلوچستان گفت: شهرستان فنوج با داشتن معادن کرومیت، منگنز، تیتانیوم، آهن و... یکی از قطب‌های مهم صنعتی و معدنی این استان است. علی اوسط هاشمی با تشریح عملکرد و فعالیت‌های دولت تدبیر و امید در این منطقه تاکید کرد: اولویت نخست برنامه‌های فرماندار و مسئولان دستگاه‌های اجرایی این شهرستان باید توسعه زیربناها، ایجاد اشتغال و فعال‌سازی معادن باشد. وی گفت: با خام‌فروشی مواد معدنی استخراج شده از مناطق مختلف سیستان و بلوچستان به‌ویژه شهرستان فنوج مخالفیم و باید در همین منطقه با ایجاد کارخانه، فرآوری و به بازارهای مصرف عرضه و صادر شوند. هاشمی از فرماندار و قشرهای مختلف مردم فنوج خواست سرمایه‌گذاران بخش خصوصی خارج از کشور را برای فعالیت در بخش معادن تشویق و دعوت کنند. وی بیان کرد: مدیران استانی و شهرستان فنوج همکاری، مشاوره و تمامی امکانات لازم را برای سرمایه‌گذاران بخش خصوصی در کمترین زمان فراهم خواهند کرد.همچنین ایجاد زیرساخت‌های استان با اختصاص اعتبارات لازم در حال انجام است تا راه برای توسعه پایدار هموار شود. وی افزود: ۶۰۰ طرح عمرانی و خدماتی در سیستان و بلوچستان در حال اجراست که رفته رفته مورد بهره‌برداری قرار خواهند گرفت. وی گفت: برای آب‌رسانی به روستاهای کشور هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان اختصاص یافته است که با این اعتبار بسیاری از مشکلات مرتفع خواهد شد.

- صادرات به کشورهای عربی، فرصت پیش‌روی قطعه‌سازان ایرانی
- کل تولید خودرو چین بیش از ۲۸ کشور اتحادیه اروپا
- داغ سفرهای جنوب بر دل آب‌های شمال

«هایما S7» یک سر و گردن بالاتر از رقیبان

ایران‌خودرو برای ارتقای سهم خود در بازار خودروهای شاسی‌بلند، تولید هایما S7 را در سایت خراسان آغاز و زیر ساخت‌های لازم برای ارائه خدمات پس از فروش آن را فراهم کرده است. این محصول بعد از سوزوکی گرند ویتارا دومین نماینده ایران‌خودرو و نشانه دیگری از حضور این گروه صنعتی در بازار شاسی‌بلندها به شمار می‌رود.







نخستین سری هایما S7 در ایران‌خودرو خراسان به تولید رسیده و به زودی وارد کارزار رقابت با حریفان می‌شود. قیمت این خودرو از سوی معاونت بازاریابی و فروش گروه صنعتی ایران‌خودرو اعلام شده تا مشتریان با اطمینان بیشتری نسبت به انتخاب و خرید آن تصمیم بگیرند.

هایما S7 در ۲ مدل گیربکس‌دستی و اتوماتیک عرضه می‌شود. قیمت تعیین شده برای مدل گیربکس دستی آن ۷۱میلیون و۹۰۰ هزار تومان و برای مدل دنده اتوماتیک ۷۸میلیون و ۹۰۰هزار تومان است.

نگاهی به مشخصات این خودرو که پیش فروش آن به زودی آغاز می‌شود، برتری‌های خاص آن نسبت به سایر رقبا در بازار ایران را نمایان می‌کند.

▣ بهره‌گیری از طراحی مزدا

شرکت هایما که در سال ۱۹۹۲م تاسیس شده، همواره در مشارکت با شرکت مزدای ژاپن موفق عمل کرده و هایما S7 که روی پلتفرم مزدا CX۷- بنا شده، حاصل این همکاری است.

در طراحی ظاهری این خودرو می‌توانید خطوطی سیال را ببینید که با استفاده از زوایای نه چندان تند، نمایی پخته و در عین حال هیجان‌انگیز ایجاد کرده‌اند. رگه‌هایی از سبک طراحی مزدا شریک تجاری هایما نیز در طراحی این خودرو دیده می‌شود.

درون کابین خودروی S7 با تکیه بر مد روز در طراحی کابین و عناصر مدرن شکل‌گرفته و کیفیت مواد به‌کار رفته در کابین یک سر و گردن بالاتر از رقیبان است. علم ارگونومی (ارتباط منطقی اجزا با هم) نیز در جای جای کابین قابل لمس است.

چراغ‌های جلو با گرافیک زیبا و دِی‌لایت‌های‌شان در ترکیب با حجم‌پردازی گلگیرها، هارمونی خوبی در طرح ایجاد کرده‌اند. درست در بالای چراغ‌های جلو و از روی در محفظه موتور، یک برآمدگی می‌بینیم که با حرکت به سمت عقب از پایین ستون A عبور کرده و خط شانه خودرو را تشکیل می‌دهد و از زیر ستون‌های Bو C گذشته و تا ستون D در انتهای خودرو ادامه می‌یابد. سپر جلو نیز در تناسب با طرح چراغ‌ها، دارای ۲ بخش چند ضلعی در کناره‌هاست که چراغ‌های مه‌شکن را میزبانی می‌کنند.

▣ نیم‌نگاهی به طراحی اروپایی

هایما S7 در نمای کناری هم خوش‌تراش است. ترکیب حجم‌های روی رکاب، درهای جانبی و ستون‌ها، در مجموع تداعی‌کننده ترکیب عناصر ۲ سبک طراحی کره‌ای و ژاپنی است. در واقع در نمای کناری هم باید به طراحان این خودرو نمره قبولی داد، زیرا نمای کناری هرگز خسته‌کننده و تکراری نیست، اما نمای عقب کمی متفاوت است. در این قسمت، سبک شکل دهی‌بدنه بیشتر با سبک خودروسازان اروپایی تناسب دارد. به‌ویژه در فرم‌دهی به چراغ‌های عقب می‌توان تاثیرات سبک آلمانی را دید که البته زیبا هم از کار درآمده است. در پایین سپر عقب نیز ۲ خروجی اگزوز ۴ ضلعی تعبیه شده که چاشنی اسپرتی را به نمای عقب اضافه می‌کند. در کل طراحی این خودرو زیبا و جذاب است و در عین حال این هیجان بعد از مدتی فروکش نمی‌کند و خسته‌کننده نخواهد شد.

▣ سیستم صوتی تصویری

در بالاترین نقطه، یک نمایشگر ۷ اینچی لمسی قرار دارد که اطلاعات مختلف را برای سرنشینان به نمایش می‌گذارد. تصاویر دوربین دیدعقب و پخش DVD به‌وسیله سیستم صوتی نیز در همین نمایشگر قابل مشاهده است. سیستم صوتی خودرو شش بلندگو دارد که می‌توانند به خوبی کابین را پوشش دهند. کابین S7 به ۴ ایربگ راننده، سرنشین و جانبی مجهز است. آینه‌های جانبی در این خودرو برقی و مجهز به گرمکن هستند. در ضمن این آینه‌ها به دلیل وسعت دیدی که در اختیار راننده قرار می‌دهند، امکان جا به جایی و پارک کردن خودرو در فضاهای کوچک را مهیا می‌کنند.

نخستین سری هایما S7 در ایران‌خودرو خراسان به تولید رسیده و به زودی وارد کارزار رقابت با حریفان می‌شود. قیمت این خودرو از سوی معاونت بازاریابی و فروش گروه صنعتی ایران‌خودرو اعلام شده تا مشتریان با اطمینان بیشتری نسبت به انتخاب و خرید آن تصمیم بگیرند

▣ سیستم‌های برقی و آپشن‌ها

آینه وسط در این خودرو می‌تواند هنگام دنده عقب رفتن، فاصله خودرو با مانع را برای سرنشینان به نمایش بگذارد. همچنین می‌توانید میزان باد لاستیک‌ها را به کمک سامانه TPMS در همین آینه ببینید. از جمله امکاناتی که S7 را نسبت به دیگر رقیبان متمایز می‌کند، سیستم رهیاب ماهواره‌ای است؛ چراکه بسیاری از خودروهای گران‌قیمت بازار نیز فاقد این سیستم هستند اما در خودرو S7 و چند محصول دیگر ایران‌خودرو می‌توانید از این امکان با جدیدترین نقشه‌ها و مسیرها استفاده کنید.

هایما S7 مجهز به فرمان برقی است که باعث می‌شود، دقت در سرعت‌های مختلف به صورت اتوماتیک تنظیم شود. این مهم، ایمنی حرکت به‌ویژه در سرعت‌های بالا را افزایش می‌دهد. صندلی راننده نیز به صورت برقی در ۸ جهت مختلف قابل تنظیم است. برای سرنشینان جلو، سیستم گرمکن صندلی را در نظر گرفته و سرنشینان جلو و به‌ویژه راننده می‌توانند بهترین حالت ارگونومی را نسبت به زاویه دید برای خودشان ایجاد کنند. سان‌روف برقی، چراغ‌های LED، روکش چرمی صندلی‌ها، سیستم ورود بدون کلید یا KeyLess و دکمه استارت(در مدل اتوماتیک)، شیشه‌شوی عقب، کروز کنترل(در مدل اتوماتیک)، ترمزهای دیسکی در هر ۴ چرخ که مجهز به ترمز ضد قفل ABS+EBD هستند، سامانه کمک ترمز BAS، سیستم کنترل کشش TCS و سیستم پایداری ESP از دیگر امکانات ایمنی و رفاهی این خودرو هستند.

S7 برای سرنشینان جلو سیستم گرمکن صندلی را نیز در نظر گرفته است. فهرست بلند بالای تجهیزات رفاهی و ایمنی، این خودرو را در رده شاسی‌بلندهای لوکس قرار می‌دهد و بعضی از امکانات رفاهی و ایمنی آن را باید در خودروهای گران‌قیمت جست و جو کرد؛ در واقع می‌توان گفت S7 بالاترین آپشن‌ها را در مقایسه با رقبای خود دارد.

▣ قوای محرکه

هایما S7 با موتور ۴سیلندر مجهز به سامانه باز و بست متغیر سوپاپ‌ها عرضه می‌شود. این موتور ۴سیلندر دارای ۱۶ سوپاپ برای تنفس بهتر است و می‌تواند با رسیدن به دور ۶ هزار در دقیقه، قدرتی معادل ۱۴۸ اسب بخار را در اختیار راننده قرار دهد. ضمنا نمودار آزمون‌های فنی پیشرانه نشان می‌دهد، در دور ۴۵۰۰ گشتاوری معادل ۱۸۰ نیوتن متر زیر پدال گاز قرار می‌گیرد. این خودرو با ۲ گیربکس ۵ سرعته دستی و ۵ سرعته اتوماتیک وارد بازار می‌شود. مدل اتوماتیک دارای رینگ‌های آلومینیومی ۱۷ اینچی است و مدل مجهز به گیربکس دستی از رینگ‌های ۱۶ اینچی بهره می‌برد. ظرفیت مخزن سوخت این خودرو ۶۱ لیتر و مصرف سوخت ترکیبی مدل دستی ۸/۱ و مدل اتوماتیک ۸/۸ لیتر در ۱۰۰ کیلومتر است . این ویژگی، هایما S7 را در رده خودروهای اقتصادی بازار قرار داده و استهلاک پایین، از مهم‌ترین نقاط قوت آن به شمار می‌رود.

▣ اعتماد فنی

این خودرو دیفرانسیل جلو با طول ۴۴۹۸ و عرض ۱۸۳۰ میلی‌متر، خودروی مناسبی برای خانواده‌ها است. هایما S7 در کارخانه ایران‌خودرو خراسان، یعنی جایی تولید می‌شود که یکی از باکیفیت‌ترین خودروهای چندسال گذشته کشور، سوزوکی گرند ویتارا تولید شده است. در نتیجه قابل پیش‌بینی است که این خودرو با کیفیت بالا مونتاژ خواهد شد. همچنین بزرگترین شبکه خدمات پس از فروش کشور متعلق به ایران‌خودرو نیز پشتیبان این خودرو و خریداران خواهد بود.





صدور شناسنامه جهانی برای خودروهای کلاسیک ایران

پرشین خودرو: ایران به عضویت بالاترین مرجع جهانی در حوزه وسایل نقلیه کلاسیک درآمد.

سایت فدراسیون موتورسواری و اتومبیلرانی، فیوا یا «Federation Internationale des Vehicales Anciens» سازمانی جهانی در زمینه حمایت از خودروها و به طور کلی وسایل نقلیه تاریخی در سراسر جهان است که بیش از یک و نیم میلیون نفر از ۸۵ ارگان و ۶۲ کشور جهان عضو آن هستند.

رامین صالح‌خو، مسئول کمیته کلاسیک فدراسیون موتورسواری و اتومبیلرانی از عضویت کشورمان در مجمع FIVA خبر داد و گفت: ایران به عضویت بالاترین مرجع جهانی در حوزه وسایل نقلیه کلاسیک درآمد.

وی در ادامه افزود: این سازمان با ایده‌ای ساده و با هدف حفظ حقوق وسایل نقلیه کلاسیک که میراث صنعتی جهان به شمار می‌روند، در سال ۱۹۶۶م تاسیس و بالاترین مرجع حقوقی وسایل نقلیه کلاسیک در حوزه حمل و نقل محسوب می‌شود.

این سازمان جهانی که وسایل نقلیه مکانیکی کلاسیک از تراکتور گرفته تا موتورسیکلت را زیرپوشش و حمایت دارد، مالکان خودروها، موتورسیکلت‌ها و... کلاسیک با سن بیش از ۳۰ سال را تشویق می‌کند تا در چارچوب ایمنی و مقررات جهانی تردد کنند. همچنین این سازمان برای کلاسیک‌های با ارزش در جهان ID کارت جهانی نیز صادر می‌کند که در حفظ و نگهداری و ارزش‌گذاری آنها اهمیت بسزایی دارد.

صالح‌خو درباره عضویت ایران در فیوا گفت: این یک امتیاز ویژه در حوزه کلاسیک برای ایران است و در رای‌گیری مجمع که با هدف عضویت یا عدم عضویت ایران در مجمع فیوا برگزار شد، حتی یک رای منفی هم برای کشورمان داده نشد و با حداکثر آرا، ایران به عضویت فیوا درآمد و کمیته کلاسیک فدراسیون موتورسواری و اتومبیلرانی به عنوان نماینده فیوا در ایران انتخاب شد.

ویژه

وزیر صنعت، معدن و تجارت تاکید کرد

سیاستگذاری در صنعت خودرو بر اساس منافع ملی



وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: متاسفانه در گذشته چندین نمونه رقابت داخلی به نفع خارجی‌ها اتفاق افتاده که باید از تکرار آن جلوگیری کرد. این در حالی است که تمام سیاستگذاری‌ها در بخش صنعت خودرو، باید منطبق بر واقعیت‌ها و بر اساس منافع ملی باشد.

مهندس محمدرضا نعمت‌زاده در سی‌وپنجمین جلسه شورای سیاستگذاری خودرو که با حضور اعضای این شورا برگزار شد، محور اصلی سیاست‌های صنعت خودرو در آینده را در مشارکت با شرکت‌های بین‌المللی و معتبر دنیا و تاکید بر ساخت داخل عنوان کرد و گفت: خودروهایی که زیر ۴۰ درصد ساخت داخلی دارند، از سال آینده دچار مشکل خواهند شد و اگر ساخت داخل محدود باشد، نمی‌توان با شرکت‌های خارجی همکاری کرد و این موضوعی است که باید شرکت‌های خودروسازی به آن توجه داشته باشند.

به گفته وی ؛مردم باید از تلاش‌های خودروسازان در زمینه ارتقای کیفیت مطلع شوند، چراکه با اطلاع‌رسانی مناسب از بهبود کیفیت به‌وسیله خودروسازان، مردم نیز حمایت خود از تولید داخل را به عمل خواهند آورد.

به گزارش شاتا؛ وی در ادامه با بیان اینکه افراط و تفریط در سیاست‌های تولیدی و صنعتی برای ما مشکل‌ساز خواهد بود، خاطرنشان کرد: باید یاد بگیریم چه در بخش دولتی و چه بخش خصوصی براساس منافع ملی و اقتدار کشور رفتار کنیم، چراکه در غیراین صورت صنعت خودرو نمی‌تواند بالنده عمل کند.

وزیر صنعت، معدن و تجارت تاکید کرد: باید در فضای جدید شرایط رقابت ایجاد کنیم زیرا انحصار، ما را در توسعه کیفی و کمی محدود می‌کند، مگر اینکه در موارد خاص، منافع ملی به خطر بیفتد که این موضوع حتی در پیشرفته‌ترین کشورهای صنعتی نیز به‌وسیله مقامات عالی آنها اعلام می‌شود و همه از آن پیروی می‌کنند. وی از قطعه‌سازان درخواست کرد که تلاش کنند همزمان با قراردادهای شرکت‌های خودروسازی برای مشارکت با شرکت‌های بین‌المللی وارد عمل شده و با شرکت‌های معتبر دنیا که جزو تامین‌کنندگان قطعات هستند، قراردادهای خود را منعقد کنند.

مهندس نعمت‌زاده در ادامه به اهمیت ارائه گزارش ارزیابی ملی کیفیت صنعت خودرو اشاره کرد و گفت: کیفیت همواره برای ما دارای اهمیت بوده است، از این‌رو مدیران باید برای ارتقای کیفیت وقت ویژه‌ای درنظر بگیرند.

وزیر صنعت، معدن و تجارت همچنین اهمیت برگزاری کنفرانس بین‌المللی صنعت خودرو و نمایشگاه قطعات خودرو را مورد اشاره قرار داد و بر همزمانی اجرای این دو تاکید کرد.

همچنین «ساسان قربانی» سخنگوی شورای سیاستگذاری خودرو نیز درباره سایر مباحث مطرح شده در این جلسه گفت: دستورالعمل چارچوب و ضوابط نحوه همکاری با شرکت‌های خودروساز خارجی در امر واردات مورد بحث قرار گرفت و در این زمینه مقرر شد با توجه به دیدگاه‌های مختلف، موضوع، موردارزیابی کارشناسی قرار گیرد و در جلسات آینده نهایی شود.

وی همچنین به مطرح شدن دستورالعمل استفاده از عقد خرید دین به منظور خرید اسناد تجاری ناشی از فروش مدت‌دار خودرو تولید داخل و ماشین‌آلات کشاورزی به عنوان یکی از موضوعات جلسه این هفته شورای سیاستگذاری خودرو اشاره کرد.

وی ادامه داد: این دستورالعمل براساس موضوع بند ۶ مصوبه شورای پول و اعتبار مطرح شده که از ویژگی‌های آن می‌توان به میزان اعطای وام تا حداکثر ۸۰درصد قیمت هر خودرو و تا سقف ۲۵۰میلیون ریال در قالب عقد خرید دین با نرخ سود تسهیلات ۱۶درصد در سال اشاره کرد.

به گفته قربانی؛ این دستورالعمل تصویب شده و به زودی از طریق سایت بانک مرکزی ابلاغ و اعلام خواهد شد، این درحالی است که محدوده زمانی درنظر گرفته شده برای اجرای دستورالعمل پایان اردیبهشت ۱۳۹۵ عنوان شده است.

سخنگوی شورای سیاستگذاری خودرو یادآور شد: وزیر صنعت، معدن و تجارت هدف از اعطای این تسهیلات را ایجاد شرایط بهتر برای خرید خودرو اعلام کرد تا هم مصرف‌کننده و هم تولیدکننده از آن بهره‌مند شوند.

خبر

مزیت خروج خودروهای فرسوده



خبرخودرو: عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی گفت: مزیت اختصاص تسهیلات خرید به خودروهای فرسوده و نقش مثبت آن در کاهش آلودگی هوا و جذب بیشتر دارندگان خودروهای فرسوده، تصمیم بسیار خوبی از سوی دولت خواهد بود.

ابوذر ندیمی افزود: خروج خودروهای فرسوده به جهت مزیتی که دارد، ضمن اینکه مشکلات مصرف سوخت و محیط‌زیست را حل می‌کند، باعث جایگزینی خودروهای فرسوده با خودروهای جدید خواهد شد.

وی تصریح کرد: جایگزینی خودروهای جدید در ناوگان حمل و نقل عمومی باعث می‌شود در عمل چرخش تولید و نقدینگی در شرکت‌های خودروسازی به حرکت درآید، از این‌رو هرگونه مخالفت در این زمینه به‌طور قطع منطقی نخواهد بود.

وی گفت: هر نوع اعتباری که به مردم داده شود تا به معیشت آنها کمک کرده و موجب کاهش آلودگی فضای جامعه شود به‌طور مسلم مورد استقبال قرار می‌گیرد، از این‌رو دلیلی برای مخالفت با این تصمیم وجود ندارد.

وی افزود: با این تصمیم و اقدام در جهت آن نه‌تنها خودرو فرسوده از چرخه حرکت خارج شده بلکه تبدیل به خودرو جدید نیز می‌شود.

وی با اشاره به مزیت خروج خودروهای فرسوده اظهار کرد: خرید خودرو جدید در مقایسه با خروج خودروهای فرسوده کمک زیادی به اقتصاد نمی‌کند زیرا زمانی که خودرو فرسوده وجود دارد، یعنی افزایش مصرف بنزین، آلایندگی بیشتر هوا و افزایش هزینه و استهلاک خودرو که همه اینها به ضرر ملی است.

نماینده لاهیجان در خانه ملت تصریح کرد: هنگامی که خودرویی از چرخه تولید حذف و خودرویی جدید جایگزین می‌شود، این مسئله به اقتصاد معیشت، اقتصاد محیط‌زیست و چرخش نقدینگی کمک می‌کند.

ندیمی افزود: دلیلی ندارد که درباره اختصاص تسهیلات برای خروج خودروهای فرسوده مخالفتی شود، ضمن اینکه هرگونه ایجاد مزیت ایرادی نداشته بلکه سیاست درستی است و اثرات بسیار خوبی را در جامعه خواهد داشت.

وی گفت: با تصمیمی که اعلام شده دارندگان خودروهای فرسوده به این بهانه می‌توانند خودشان را از هزینه‌های سرسام‌آور خودرو مستهلک نجات داده و خودرو جدید خریداری کنند.

کارشناسان با اشاره به در اختیار گرفتن بازار تولید قطعات کشورهای همجوار مطرح کردند

صادرات به کشورهای عربی، فرصت پیش‌روی قطعه‌سازان ایرانی



مینا ایزدی ـ گروه خودرو: تجربه تولید قطعه‌سازان در سال‌های گذشته نشان داده که آنها در تولید قطعات خودرو توانمند هستند و در صورتی که بسترهای لازم برای صادرات قطعات در کشور فراهم شود، قادر خواهند بود تا قطعات تولیدی را به کشورهای دیگر صادر کنند. در این بین و با توجه به سابقه دو شرکت بزرگ خودروسازی کشور یعنی ایران‌خودرو و سایپا در صادرات خودرو به کشورهای عربی و درآمدزایی این خودروسازی‌ها از صادرات به این کشورها، این پرسش مطرح می‌شود که نقش کیفیت تولیدات قطعه‌سازان در صادرات قطعات به کشورهای عربی به چه میزان است؟

بنا بر گفته نایب رییس انجمن قطعه‌سازان، درحال‌حاضر شرکت‌های قطعه‌سازی در کشورهای عربی وجود ندارد و همجوار بودن ایران با کشورهای عربی، فرصت مناسبی را برای در اختیار گرفتن بازار این کشورها فراهم می‌کند، از همین‌رو در چند سال گذشته و همزمان با تصمیم شرکت ایران‌خودرو برای تولید محصولات در کشور سوریه، شرکت‌های قطعه‌سازی تصمیم داشتند نسبت به تولید قطعات در این کشور اقدام کنند، در حالی‌که تمامی این برنامه‌ها با شکل‌گیری تحریم‌های اقتصادی در ایران مواجه شد و ناتمام ماند.

رضا رضایی در گفت‌وگو با صمت به قابلیت‌های مناسب ایران برای تولید کالاهای صنعتی و صادرات آنها به کشورهای همجوار اشاره کرد و گفت: ایران بازار ۴۰۰ یا ۵۰۰ میلیون نفری کشورهای همجوار را در اختیار دارد و این امر فرصت خوبی را به منظور صادرات کالاهای مختلف برای ایران فراهم می‌کند که صادرات خودرو و قطعات نیز از جمله این کالاها هستند.

به گفته وی، در صادرات محصولات شرکت‌های ایران‌خودرو و سایپا به کشورهای عراق و سوریه نقش شرکت خودروسازی سایپا در صادرات خودرو به این کشورها بیشتر بوده است. از این رو بیشتر محصولات این دو گروه خودروسازی در این کشورها به وضوح دیده می‌شود اما متاسفانه در ۲ یا ۳ سال اخیر میزان صادرات خودرو به این کشورها به حداقل رسیده است.

آنطور که رضایی می‌گوید: در چند سال گذشته شرکت ایران‌خودرو قصد



رضا رضایی

داشت تا در کشور سوریه اقدام به تولید خودرو کند. از سوی دیگر قطعه‌سازان نیز تصمیم داشتند که همپای شرکت ایران‌خودرو به تولید قطعات بپردازند اما متاسفانه این اقدام با بحران تحریم‌های اقتصادی روبه رو شد و بی‌نتیجه ماند.

نایب رییس انجمن قطعه‌سازان کشور اظهار کرد: در گذشته کشور مصر وارد مذاکره با خودروسازان ایرانی شد، به‌گونه‌ای که خودروهایی مانند پژو ۴۰۵ را می‌توان در این کشورها دید اما با پیدایش تحریم‌ها این مذاکرات بی‌نتیجه ماند و ادامه‌دار نشد.

نایب رئیس انجمن قطعه‌سازان یادآور شد: کشورهای عربی از صنایع قطعه‌سازی برخوردار نیستند اما کشور ما که در همسایگی این کشورها قرار دارد، می‌تواند صادرکننده قطعات خودرو به کشورهای عربی باشد و در این شرایط این اقدام درستی نیست



آرش محبی‌نژاد

که این بازار در اختیار کشورهای ترکیه و چین قرار بگیرد. بنابراین امید است با فرصت‌هایی که در دوران پساتحریم پیش روی قطعه‌سازان قرار می‌گیرد، گذشته جبران شده و بتوان بازارهای صادراتی خوبی را در حوزه قطعه‌سازی داشته باشیم.

▣ ایجاد بسترهای صادرات قطعات

آرش محبی‌نژاد، دبیر انجمن صنایع همگن نیرو محرکه و قطعه‌سازی کشور نیز با نگاهی به برنامه آینده قطعه‌سازان گفته است که در برنامه ۲۰ساله تقویت خودروسازی کشور، صادرات ۶ میلیون قطعه در دستور کار قرار گرفته است، بنابراین اگر همکاری با شرکت‌های خارجی افزایش پیداکند، ایران می‌تواند نیاز این نشان(برند)ها در بازارهای عربی را تامین کند. به عبارت دیگر بسیاری از خودروسازان بزرگ در بازارهای عربی حضور دارند و خودروهای مختلفی صادر



علی اکبر جوانروح

می‌کنند. حال اگر فرصتی فراهم شود که شرکت‌های ایرانی بتوانند قطعات محصولات مشترک این خودروسازان با شرکت‌های ایرانی را تولید کنند، زمینه صادرات این محصولات به کشورهای عربی فراهم خواهد شد. زیرا این کشورها هیچ‌گونه زیرساختی برای تولید قطعات ندارند و بیشتر آنها محصولات موردنیاز خود را از کشورهای دیگر وارد می‌کنند.

▣ صادرات به کشورهای عربی

در همین حال عضو انجمن قطعه‌سازان کشور نیز در این زمینه به صمت گفت: شرکت ایران‌خودرو و سایپا در کشورهای عربی خطوط مونتاژ دارند و قطعاتی که به این کشورها صادر می‌شود به وسیله خودروساز بوده و قطعه‌سازان به صورت مستقیم، قطعات را به این کشورها صادر نمی‌کنند.

به گفته علی اکبر جوانروح، قطعات خودروهایی که در این کشورها تولید می‌شود و پایه ایرانی دارد یا خودروهایی که به وسیله ایران به کشورهای عربی صادر شده به وسیله برخی تاجران از بازار چراغ‌برق ایران خریداری می‌شده و به صورت پیله‌وری (تجارت پیله وری یک تجارت مرزی است و در مرزها کالاها مبادله می‌شود) به این کشورها وارد شده است.

بنابر اظهارات وی، درصورتی می‌توان به کشورهای عربی قطعه صادر کرد که این کشورها دارای خطوط تولید خودروسازی و نیازمند بهره‌گیری از قطعات در خودروهای تولیدی باشند اما این کشورها از خط تولید خودروسازی برخوردار نیستند و تنها خودرو به این کشورها صادر شده و صادرات قطعات انجام نمی‌شود. جوانروح افزود: هم‌اکنون در کشور عربستان شرکت سوزوکی اقدام به مونتاژ خودرو می‌کند اما قطعات این خودرو را به وسیله قطعه‌سازان خود تامین می‌کند، بنابراین ورود به بازار این کشورها با مشکلاتی همراه است.

بر اساس این گزارش و آنطور که فعالان صنعت قطعه‌سازی اظهار می‌کنند، هم‌اکنون زیرساخت‌های تولید قطعات خودرو در کشورهای عربی وجود ندارد و قطعات مورد نیاز کشورهای عربی از بازار سایر کشورها تامین می‌شود. برهمین اساس ورود قطعه‌سازان به بازار کشورهای عربی فرصت مناسبی را به منظور صادرات قطعه به این کشورها فراهم می‌کند.

قیمت انواع خودرو های داخلی و وارداتی



نام خودرو	قیمت نمایندگی (تومان)	قیمت بازار (تومان)	نام خودرو	قیمت نمایندگی (تومان)	قیمت بازار (تومان)
پژو ۲۰۶ تیپ ۲	۳۲,۵۱۶,۰۰۰	۳۱,۸۰۰,۰۰۰	هیوندای آی۲۰ تیپ ۶	۷۸,۵۰۰,۰۰۰	۷۷,۰۰۰,۰۰۰
پژو ۲۰۶ تیپ ۵	۳۴,۴۵۲,۰۰۰	۳۳,۱۰۰,۰۰۰	هیوندای سانتافه آی ایکس ۴۵ دو ایربگ دو دیفرانسیل	وارداتی	۱۵۸,۰۰۰,۰۰۰
پژو ۲۰۶ صندوقدار وی۸	۳۴,۹۹۲,۰۰۰	۳۳,۶۰۰,۰۰۰	هیوندای توسان آی‌ایکس ۳۵ فول ۱۰ ایربگ ۲۰۱۵	۱۶۳,۲۵۰,۰۰۰	۱۳۹,۰۰۰,۰۰۰
برلیانس H۳۲۰ اتوماتیک	۵۰,۸۴۰,۰۰۰	۵۰,۸۰۰,۰۰۰	هیوندای آی۴۰ صندوقدار	۱۶۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۵۱,۰۰۰,۰۰۰
رانا ال‌ایکس	۳۳,۲۳۳,۰۰۰	۳۱,۶۰۰,۰۰۰	هیوندای سوناتا ۲۰۱۵ وای اف تیپ ۸	-	۱۴۰,۰۰۰,۰۰۰
پژو ۴۰۵ جی‌ال‌ایکس	۲۸,۸۸۲,۰۰۰	۲۸,۲۰۰,۰۰۰	کیا اپتیما فول ۲۰۱۶	۱۶۸,۰۰۰,۰۰۰	۱۵۹,۰۰۰,۰۰۰
پژو پارس سال	۳۵,۳۲۸,۰۰۰	۳۴,۸۰۰,۰۰۰	کیا سورنتو اتاق جدید۲۰۴ فول	۲۱۲,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۳,۰۰۰,۰۰۰
سمند ال‌ایکس	۲۹,۸۴۴,۰۰۰	۲۹,۳۰۰,۰۰۰	کیا اسپرتیج فول ۲۰۱۶	۱۶۸,۰۰۰,۰۰۰	۱۵۸,۰۰۰,۰۰۰
سورن ای‌ال‌ایکس	۳۶,۱۲۳,۰۰۰	۳۴,۷۰۰,۰۰۰	پیکانتو ۲۰۱۶	۷۱,۰۰۰,۰۰۰	۶۶,۰۰۰,۰۰۰
دنا ای‌اف۷	۴۲,۳۹۳,۰۰۰	۴۱,۵۰۰,۰۰۰	سراتو کوپه ۲,۰ ۲۰۱۶	۱۳۶,۵۰۰,۰۰۰	۱۲۵,۰۰۰,۰۰۰
رنو تندر اتوماتیک ای ۲ دو ایربگ	۴۷,۱۹۶,۰۰۰	۴۶,۲۰۰,۰۰۰	کارنز ۲۰۱۶	۱۴۵,۰۰۰,۰۰۰	۱۳۹,۰۰۰,۰۰۰
سایپا پراید ای‌ایکس ۱۱۱	ــ	۲۰,۲۰۰,۰۰۰	کادنزا فول ۲۰۱۴	۲۱۱,۳۵۶,۰۰۰	۲۳۵,۰۰۰,۰۰۰
سایپا پراید اس ای پایه گازسوز (سفید)	۲۱,۴۲۰,۰۰۰	۲۰,۹۰۰,۰۰۰	لندکروز ۸ سیلندر وی ایکس آر	وارداتی	۸۹۰,۰۰۰,۰۰۰
سایپا پراید ۱۳۲تی‌ال	۱۹,۱۰۰,۰۰۰	ــ	آزراگرنجور فول ۲۰۱۴	۲۱۶,۷۲۳,۰۰۰	۲۳۱,۰۰۰,۰۰۰
تیبا ای ایکس یورو ۴	۲۴,۶۱۰,۰۰۰	۲۴,۴۰۰,۰۰۰	یاریس هاچبک ۲۰۱۵	۱۰۹,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۷,۰۰۰,۰۰۰
برلیانس H۳۳۰ اتوماتیک	۵۴,۰۰۰,۰۰۰	۵۲,۲۰۰,۰۰۰	یاریس صندوقدار تیپ ۳	۱۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۷,۰۰۰,۰۰۰

اقتصاد و بورس

۱۳
۱۴
۱۹
۲۰

economy@smtnews.ir

شنبه ۱۶ آبان ۱۳۹۴ - ۲۴ محرم ۱۴۳۷ - ۷ نوامبر ۲۰۱۵ - شماره ۳۵۷- پیاپی ۱۶۷۵

- کاهش هزینه تامین مالی برای تولید و صنعت
- کوچک‌ترین بورس‌های دنیا را می‌شناسید؟
- ۱۵۰ سرمایه‌گذار خارجی در راه بورس تهران

ظرفیت‌هایی که توسعه بخش اقتصاد کشور را ممکن می‌کند

صنعت، فرصتی برای رشد اقتصادی پایدار





سارا اصغری - گروه اقتصاد: رشد اقتصادی نیمه نخست سال ۹۴ از سوی معاون رییس‌جمهوری ۱درصد اعلام شده است. محمدباقر نوبخت در اظهارات اخیر خود در برنامه «تیتر امشب» تاکید کرد: این رشد اگرچه نسبت به ۶ ماهه نخست پارسال مثبت است اما مطلوب نیست، ولی در عین حال نسبت به رشد منفی ۶/۸درصد ۲ سال گذشته مطلوب است. تغییر روند از منفی به مثبت حاکی از این است که رشد اقتصادی در مسیر مثبتی قرار گرفته است اما برای اینکه مردم بتوانند آثار این رشد را احساس کنند، باید تلاش بیشتری شود. کارشناسان اقتصادی معتقدند رشد اقتصادی نیازمند جذب سرمایه‌گذاری و افزایش میزان بهره‌وری در کشور است، چراکه تا زمانی که بودجه دولت در گرو درآمدهای نفتی است با افزایش یا کاهش فروش نفت، رشد اقتصادی نیز تغییر خواهد کرد.

■ بیشترین رشد مربوط به کشاورزی و خدمات

برخی کارشناسان اقتصادی معتقدند، رشد مثبت اقتصادی زمانی مطلوب خواهد بود که بخش صنعت بیشترین رشد را با خود به همراه داشته باشد. در این زمینه مصطفی صفاری کارشناس اقتصادی در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: رشد اقتصادی نیمه نخست سال۹۴ از سوی دولت یک‌درصد اعلام شده که بخش عمده آن مربوط به کشاورزی و خدمات است، در حالی‌که رشد بخش صنعت منفی ۱/۱ اعلام شده است. به عبارت دیگر صنعت ما در ۶ ماه گذشته با رشد منفی روبه‌رو بوده است. این درحالی‌است که رشد خدمات نیز به عرضه کالاهای صنعتی و کشاورزی برمی‌گردد، اگر تولید در بخش صنعت و کشاورزی کاهش پیدا کند به طور یقین درآمد خدمات نیز کاهش خواهد یافت.

صفاری با اشاره به این موضوع که البته هنوز رشد درآمدهای نفتی اعلام نشده است، گفت: با توجه به شرایط پیش‌رو در دوران پساتحریم و جذب سرمایه‌گذاری در این دوران و از سوی دیگر نیز برآورد اینکه در سال آینده حداقل ۵۰۰هزار بشکه افزایش فروش نفت داشته باشیم و میزان صادرات ما به ۲میلیون بشکه در روز برسد، بنابراین می‌توان پیش‌بینی کرد، یک رشد درآمدی از طریق فروش نفت در پساتحریم در پیش باشد که این افزایش درآمد سبب خواهد شد بخش خدمات رونق بگیرد، اما رشد بخش صنعت نیازمند سرمایه‌گذاری است، چراکه رشد سرمایه‌گذاری در رشد اقتصادی اعلام‌شده در سال ۹۴ با کاهش منفی ۱۵درصدی مواجه شده که این امر به نوبه خود باعث کاهش تولید شده است. وی با تاکید بر علل کاهش سرمایه‌گذاری، بیان کرد: بالا بودن نرخ سود یکی از علل کاهش سرمایه‌گذاری است. نرخ سود بانکی رابطه معکوسی با سرمایه‌گذاری دارد به این معنی که به هر میزان نرخ سود بانکی افزایش یابد، میزان سرمایه‌گذاری کاهش خواهد یافت. این کارشناس اقتصادی در ادامه افزود: اجرای بخش اعظمی از پروژه‌های عمرانی کشور در گذشته بستگی به درآمدهای نفتی داشته است، به صورتی که وقتی بودجه تامین بوده، این پروژه‌ها نیز پیش رفته‌اند و به تبع آن سرمایه‌گذاری نیز انجام شده است. اما زمانی به‌هر دلیلی درآمدهای نفتی کاهش پیدا می‌کرد ما نیز با کاهش رشد سرمایه‌گذاری روبه‌رو بودیم.



مصطفی صفاری

با بهبود درآمدهای نفتی از یک‌سو و بهترشدن فضای کسب‌وکار در پساتحریم از سوی دیگر می‌توانیم شاهد رشد اقتصادی بالاتری باشیم

صفاری با اظهار امیدواری از اینکه در دوران پساتحریم شاهد رشد سرمایه‌گذاری باشیم، خاطرنشان کرد: با بهبود درآمدهای نفتی از یک‌سو و بهترشدن فضای کسب‌وکار از سوی دیگر می‌توانیم شاهد رشد اقتصادی بالاتری باشیم. البته مسئله تعیین‌کننده دیگر در این زمینه کاهش نرخ سود بانکی است. تمام اعضای هیات دولت به کاهش نرخ سود بانکی اعتقاد دارند اما به‌دلیل رابطه تنگاتنگ قیمت‌ها و نرخ سود چنین اتفاقی به‌راحتی اتفاق نخواهد افتاد. وی در توضیح این رابطه که از آن به عنوان «چسبندگی» نیز یاد می‌شود، عنوان کرد: در اقتصاد به‌طور معمول افزایش قیمت‌ها خیلی سریع اتفاق می‌افتد اما کاهش قیمت‌ها به‌راحتی روی نمی‌دهد و این به معنی چسبندگی است. برای مثال سال‌های گذشته به بهانه این موضوع که نرخ تورم افزایش یافته است در یک شب از آذر سال ۹۲ نرخ سود از ۱۸درصد به ۲۳درصد افزایش یافت، اما با کاهش نرخ تورم، بانک‌ها به‌دلیل چسبندگی، دربرابر کاهش نرخ سود مقاومت می‌کنند. باوجود آنکه جلسه‌های مختلفی در شورای پول و اعتبار مطرح شده است، اما نرخ سود بانکی کاهش پیدا نمی‌کند. به نظر می‌رسد آن افزایش در حقیقت اشتباه بوده، چراکه این چسبندگی سبب شده شاهد مقاومت کاهش نرخ سود بانکی و به دنبال آن کاهش سرمایه‌گذاری باشیم. این کارشناس اقتصادی تاکید کرد: تا زمانی که هزینه مالی بالا باشد شاهد افزایش سرمایه‌گذاری نخواهیم بود. رشد اقتصادی ما نیز در حال‌حاضر از طریق فروش درآمدهای نفتی حاصل می‌شود و این به معنای فروش ثروت است، درحالی‌که برای رشد اقتصادی بیشتر باید به‌دنبال تولید بیشتر و رونق صنعت بود.



علیرضا امینی

جذب سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در مقیاس بالا می‌تواند یکی از عوامل تاثیرگذار در رشد اقتصادی به‌شمار آید

■ بهره‌وری را افزایش دهیم

فراتر از آمارهای رشد اقتصادی که به‌صورت فصلی اعلام می‌شود، رشد اقتصادی پایدار زمانی متبلور خواهد شد که بتوان میزان بهره‌وری را در کشور ارتقا داد. در این‌باره علیرضا امینی، استاد دانشگاه و کارشناس اقتصادی در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: یکی از راه‌های افزایش رشد اقتصادی در کشور ارتقای میزان سهم بهره‌وری در کشور است. امینی درباره اهمیت سهم بهره‌وری در رشد اقتصادی عنوان کرد: براساس برآوردها، رشد اقتصادی بالا را باید از طریق افزایش بهره‌وری ارتقا داد. وی با اشاره به عوامل دیگری در ارتقای رشد اقتصادی گفت: جذب سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در مقیاس بالا می‌تواند یکی از عوامل تاثیرگذار در رشد اقتصادی به‌شمار آید. برای رشد اقتصادی بالا باید به‌طور حتم توان جذب سرمایه‌گذاری خارجی در کشور را داشته باشیم که از این طریق از یک‌سو می‌توان موجب انتقال فناوری شد و از سوی دیگر موجبات اشتغالزایی بیشتر را فراهم کرد. این استاد دانشگاه در ادامه خاطرنشان کرد: در کنار این عوامل باید ارتقای مالی و توسعه بخش خصوصی را در نظر گرفت.

خبر

متوسط درآمد – هزینه ایرانیان اعلام شد

دخل از خرج پیشی گرفت

تازه‌ترین گزارش مرکز آمار از متوسط درآمد- هزینه ایرانیان درسال ۹۳ نشان می‌دهد متوسط هزینه ماهانه یک خانوار شهری حدود یک‌میلیون و ۹۵۷هزار تومان و متوسط درآمد ماهانه حدود ۲میلیون و ۱۰هزار تومان بوده است.

به گزارش مهر، گزارش مرکز آمار ایران از برآورد متوسط هزینه و درآمد یک خانوار شهری و یک خانوار روستایی در سطح کشور و استان‌ها نشان می‌دهد متوسط کل هزینه خالص سالانه یک خانوار شهری ۲۳۴میلیون و ۸۶۵ هزار ریال بوده که نسبت به رقم مشابه در سال قبل ۱۴درصد افزایش نشان می‌دهد.

از کل هزینه سالانه خانوار شهری ۵۸میلیون و ۱۲۶هزار ریال با سهم ۲۴/۷درصد مربوط به هزینه‌های خوراکی و دخانی و ۱۷۶میلیون و ۷۳۹هزار ریال با سهم ۷۵/۳درصد مربوط به هزینه‌های غیرخوراکی بوده است.

در بین هزینه‌های خوراکی و دخانی، بیشترین سهم با ۲۱/۶درصد مربوط به هزینه گوشت و در بین هزینه‌های غیرخوراکی بیشترین سهم با ۴۴/۴درصد مربوط به مسکن بوده است. همچنین متوسط درآمد اظهارشده سالانه یک خانوار شهری ۲۴۱میلیون و ۳۱۸هزار ریال بوده که نسبت به سال قبل، ۱۸درصد افزایش داشته است.

بر این اساس در سال۹۳ رشد متوسط درآمد سالانه خانوارهای شهری در مقایسه با رشد هزینه کل سالانه آنها ۴درصد بیشتر رشد داشته است.

منابع تامین درآمد خانوارهای شهری نشان می‌دهد ۳۲/۳درصد درآمد از مشاغل مزد و حقوق‌بگیری، ۱۶/۳درصد از مشاغل آزاد کشاورزی و غیرکشاورزی و ۵۱/۴درصد از محل درآمدهای متفرقه خانوار تامین شده است.

در همین حال، متوسط کل هزینه خالص سالانه یک خانوار روستایی ۱۳۸میلیون و ۵۲۸هزار ریال بوده که نسبت به سال قبل ۶/۹درصد افزایش نشان می‌دهد.

از کل هزینه سالانه خانوار روستایی ۵۷میلیون و ۳۳هزار ریال با سهم ۴۱/۲درصد مربوط به هزینه‌های خوراکی و دخانی و ۸۱میلیون و ۴۹۵هزار ریال با سهم ۵۸/۸درصد مربوط به هزینه‌های غیرخوراکی بوده است. بین هزینه‌های خوراکی و دخانی، بیشترین سهم با ۲۵/۱درصد مربوط به هزینه آرد، رشته، غلات، نان و فرآورده‌های آن و بین هزینه‌های غیرخوراکی، بیشترین سهم با ۲۹درصد مربوط به مسکن بوده است.

گزارش مرکز آمار ایران نشان می‌دهد متوسط درآمد اظهارشده سالانه یک خانوار روستایی ۱۳۹میلیون و ۵۱هزار ریال بوده که نسبت به سال قبل۱۴/۸درصد افزایش داشته است.

بر این اساس در سال ۹۳رشد متوسط درآمد سالانه خانوارهای روستایی در مقایسه با رشد هزینه کل سالانه آنها ۷/۹درصد بیشتر رشد داشته است.

منابع تامین درآمد خانوارهای روستایی نشان می‌دهد ۲۹/۶درصد از مشاغل مزد و حقوق‌بگیری، ۳۰/۷درصد از مشاغل آزاد کشاورزی و غیرکشاورزی و ۳۹/۷درصد از محل درآمدهای متفرقه خانوار تامین شده است.

در سال۹۳ خانوارهای آمارگیری‌شده در این طرح ۱۸۸۸۵ خانوار نمونه در نقاط شهری و ۱۹۳۹۰ خانوار نمونه در نقاط روستایی کشور است.

دریچه

راه‌اندازی دادگاه ویژه مالیاتی در دستور کار



قائم‌مقام سازمان امور مالیاتی درباره نحوه اجرای قانون راه‌اندازی دادگاه‌های ویژه مالیاتی به موجب اصلاحیه قانون مالیات‌های مستقیم مذاکراتی با قوه قضاییه خبر داد و اعلام کرد: لایحه جدیدی درباره نصب صندوق‌های مکانیزه فروش در دولت در دست تنظیم است که به‌زودی به مجلس شورای اسلامی تقدیم می‌شود.

به گزارش ایسنا، محمدقاسم پناهی درباره مقدمات اجرای این قانون از ابتدای سال آینده، گفت: در حال حاضر نیز پرونده‌های مالیاتی در همین دادگاه‌های عادی قوه قضاییه پیگیری می‌شود، بنابراین زیرساخت مورد نیاز برای راه‌اندازی دادگاه‌های ویژه مالیاتی اختصاص محلی به آن است.

قائم‌مقام مسئول درباره اینکه آیا با توجه به اینکه حدود ۴ ماه تا اجرای اصلاحیه قانون مالیات‌های مستقیم فرصت باقی مانده، این سازمان تفاهمی را با قوه قضاییه در این‌باره امضا کرده است، گفت: مذاکراتی بین سازمان امور مالیاتی و قوه قضاییه در این زمینه درحال اجرا است، اما هنوز نهایی نشده و تفاهمنامه‌ای در این‌باره امضا نکرده‌ایم.

پناهی درباره قضات و روند رسیدگی به پرونده‌های مالیاتی در این دادگاه‌ها عنوان کرد: پس از ایجاد تفاهم، درباره تعیین قضات و سایر مسائل دادرسی لازم است قوه قضاییه براساس قوانین خود عمل کند.

نبض بازار

طلا و ارز نزولی شدند

گروه اقتصاد: قیمت طلای خام در بازار داخلی روز پنجشنبه با توجه به کاهش ارزش اونس جهانی و کاهش ارزش دلار در بازار آزاد روند نزولی به خود گرفت. به گزارش صمت، قیمت طلا در حالی به ارزش ۹۳هزار و ۳۵۰ تومان در هر گرم رسید که اونس جهانی و قیمت دلار روند نزولی به خود گرفتند. در جریان نزول قیمت طلا در روز پنجشنبه نسبت به قیمت‌های روز چهارشنبه سکه بهار آزادی در قیمت ۹۱۷هزار تومان قیمت خورد و مابقی انواع سکه از ۸ تا یک‌هزار تومان کاهش قیمت را ثبت کردند.

اما در بازار ارز همچون روز چهارشنبه آنچنان شاهد نوسان نبود و قیمت‌ها بدون تغییرات بسیار اعلام شدند.

به این ترتیب قیمت انواع ارز آنچنان نسبت به روز چهارشنبه در معاملات روز پنجشنبه تغییری نداشت. دلار امریکا که نقش اصلی را در بازار آزاد ارز برای تعیین قیمت دیگر ارزها ایفا می‌کند همچنان در مدار ۳۵۰۰ تومان قرار دارد و این ارز در روز پنجشنبه با کاهش ۵تومانی در قیمت ۳هزار و ۵۰۱ تومان معامله شد.

در بازارهای جهانی نیز بعد از سخنرانی مقامات فدرال رزرو که انتظارات بازار را برای افزایش نرخ بهره در سال جاری افزایش داد، در آغاز معاملات روز پنجشنبه قیمت طلا نزدیک به پایین‌ترین قیمت یک‌ماهه خود رسید. جانت یلن، رییس فدرال‌رزرو، اشاره کرد که افزایش نرخ بهره در دسامبر بسیار محتمل خواهد بود. دیگر مقامات فدرال رزرو نیز با یلن هم‌عقیده بودند که این اظهارات آنها باعث پایین آمدن قیمت طلا برای ششمین جلسه متوالی شد.

عنوان	قیمت خرید (ریال)	قیمت فروش (ریال)
سکه یک گرمی	۱,۶۳۰,۰۰۰	۱,۶۸۰,۰۰۰
سکه ربع	۲,۴۳۰,۰۰۰	۲,۴۸۰,۰۰۰
سکه نیم	۴,۶۰۰,۰۰۰	۴,۶۵۰,۰۰۰
سکه امامی	۹,۱۵۰,۰۰۰	۹,۱۸۰,۰۰۰
سکه ربع (زیر ۸۶)	۲,۲۸۰,۰۰۰	۲,۳۴۰,۰۰۰
سکه نیم (زیر ۸۶)	۴,۵۷۰,۰۰۰	۴,۶۲۰,۰۰۰
سکه امامی (زیر ۸۶)	۹,۱۳۰,۰۰۰	۹,۱۷۰,۰۰۰
سکه بهار آزادی	۹,۱۳۰,۰۰۰	۹,۱۷۰,۰۰۰
۱ گرم طلا	۹۲۴,۸۰۰	۹۳۳,۵۰۰

ارز	خرید(ریال)	فروش (ریال)
دلار آمریکا	۳۴۹۲۰	۳۵۰۱۰
یورو	۳۸۳۹۰	۳۸۴۹۰
پوند انگلیس	۵۳۵۸۰	۵۳۸۵۰
درهم امارات	۹۴۹۰	۹۵۵۰
فرانک سوئیس	۳۵۱۰۰	۳۵۴۰۰
لیر ترکیه	۱۲۳۰۰	۱۲۴۷۰
کرون دانمارک	۵۰۳۰	۵۱۳۰
ریال عربستان	۸۴۵۰	۹۴۵۰
رینگت مالزی	۸۱۵۰	۸۳۰۰

باجه خبر

همکاری ارس بانک اسپانیا با بانک صنعت و معدن



مدیرعامل ارس بانک اسپانیا برای همکاری با بانک صنعت و معدن اعلام آمادگی کرد. لوئیس کاسادو، مدیرعامل ارس بانک اسپانیا در دیدار با علی‌اشرف افخمی، رییس هیأت مدیره و مدیرعامل بانک صنعت و معدن گفت: ضمن قدردانی از تسویه تمامی تعهدات آن بانک بابت اعتبارات اسنادی پیشین و با توجه به سابقه همکاری‌های قبلی ۲ بانک، تمایل و اراده جدی بانک خود را برای برقراری مجدد روابط کارگزاری در سطح گسترده در بخش‌های مختلف اعم از اعطای خطوط اعتباری، ابلاغ و معامله و تأیید اعتبارات اسنادی گشایش‌شده از سوی این بانک و همچنین تمامی عملیات بازارهای معاملات ارزی اعلام می‌کنم.

در این دیدار، علی‌اشرف افخمی فعالیت‌های بانک و نقش بانک صنعت و معدن در تأمین مالی پروژه‌های مهم زیربنایی را حتی با وجود شرایط تحریم تشریح کرده و یادآور شد این بانک در ۲ سال گذشته پروژه‌های متعددی را از طریق خطوط اعتباری چین و صندوق توسعه ملی تأمین مالی کرده و تمامی تعهدات به ذینفعان خارجی از راه‌ها و کانال‌های متعدد پرداخت شده است.

افخمی به فعالیت تاجران و هیات‌های اقتصادی سایر کشورهای اروپایی به‌ویژه آلمانی‌ها و ایتالیایی‌ها و انعقاد قرارداد همکاری بیمه صادراتی ایتالیا با وزارت دارایی ایران به منظور اعطای تسهیلات متنوع به ایران اشاره کرده و گفت: شرکت بیمه صادراتی اسپانیا در این زمینه فعال نبوده و به عبارت دیگر اسپانیایی‌ها از بازار و شرایط فعلی، سهمی به خود اختصاص ندادند که این موضوع مورد تأیید نمایندگان بانک اسپانیایی هم قرار گرفت.

سپرده‌گذاران میزان از امروز به بانک صادرات مراجعه کنند

بعد از واگذاری موسسه منحل‌شده میزان به بانک صادرات تابلوهای این موسسه برداشته شد و از امروز (شنبه)، شعب پیشین میزان برای رسیدگی به امور سپرده‌گذاران با تابلوهای بانک صادرات و با تعهد این بانک فعالیت خواهند کرد. بانک صادرات اعلام کرده است: سپرده‌گذاران موسسه منحل‌شده میزان از امروز به منظور افتتاح حساب با در دست داشتن اصل شناسنامه و کارت ملی به همراه دفترچه حساب و یا مدارک سپرده‌گذاری، براساس جدول زمانبندی مندرج در سایت بانک صادرات ایران به شعب این بانک در ۳ استان خراسان رضوی، شمالی و جنوبی مراجعه کنند.

حدود یک هفته‌ای از واگذاری رسمی موسسه اعتباری غیرمجاز میزان به بانک صادرات، بعد از مشکلات پیش آمده در سال گذشته و درنهایت انحلال در سال‌جاری، می‌گذرد. بعد از اینکه این بانک تعهدات موسسه به‌ویژه تمامی امور مربوط به سپرده‌گذاران و تسهیلات‌گیرندگان را پذیرفت با برگزاری جلسات با کارکنان میزان با انتشار اطلاعیه‌ای اعلام کرد از روز شنبه آماده پذیرش سپرده‌گذاران آن است. موسسه میزان افزون‌بر ۳۰۰۰میلیارد تومان منابع از سپرده‌گذاران خود جذب کرد و البته تسهیلات داد، اما تسهیلاتی که سقف قانونی را رعایت نکرده بود و حجم بالای پرداختی به برخی دریافت‌کنندگان موجب شد هنگام فشار سپرده‌گذاران برای دریافت پول‌های خود توان برگرداندن را از دست داده، و درنهایت چاره‌ای جز تجمع و اعتراض‌های پی‌درپی برای ذی‌نفعان باقی نگذاشت.

تسهیلات بانک دی به یک شرکت هواپیمایی

بانک دی به منظور حمایت از حمل‌ونقل هوایی و صنایع هواپیمایی به یکی از شرکت‌های فعال هواپیمایی ۸۸۴ میلیارد ریال تسهیلات پرداخت کرد. به گزارش روابط عمومی بانک دی، این تسهیلات که با هدف تکمیل ناوگان هواپیمایی این شرکت و خرید چند فروند هواپیمای مورد نیاز پرداخت شده، در راستای تحقق شعار اقتصاد مقاومتی، کمک به اقتصاد داخلی و رونق تولید و اشتغالزایی اختصاص داده شده است.

احمد شفیع‌زاده، مدیرعامل بانک دی در این زمینه می‌گوید: تلاش کرده‌ایم با حمایت مالی و ارائه تسهیلات، به نوسازی ناوگان هوایی و ورود هواپیماهای جدید کمک کنیم. وی با اشاره به اینکه بانک تلاش دارد در عرصه اقتصاد مقاومتی بنگاهی تاثیرگذار باشد، تصریح کرد: ارائه تسهیلات به صنایع زیربنایی مانند هواپیمایی و مترو و نیز حمایت از تولید داخلی و صادرات غیرنفتی در مسیر اجرای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی است.

مزایای بازنگری در نرخ‌های سود بانکی از نگاه صاحبنظران حوزه اقتصاد

کاهش هزینه تامین مالی برای تولید و صنعت



گروه اقتصاد: بخش مولد اقتصاد مدت‌هاست با مشکلات و چالش‌های عدیده‌ای مواجه است، از مشکل کمبود منابع و طولانی‌بودن پروسه دریافت وام گرفته تا بالابودن نرخ‌های سود بانکی و گران‌شدن هزینه تولید. صنعتگران و تولیدکنندگان پیش‌بینی می‌کنند با پرداخت تسهیلات بانکی با هدف رفع کمبود منابع این بخش و از همه مهم‌تر پایین‌آوردن نرخ تمام‌شده این منابع که در برخی از مواقع تا ۳۰ درصد هم می‌رسد، این امر بتواند تا حدودی بخش تولید و صنعت کشور را از مشکلات فعلی نجات دهد. در چنین شرایطی براساس منطق اقتصادی، با توجه به پایین آمدن نرخ تورم، به نظر می‌رسد نرخ سود بانکی برای رونق تولید و حرکت سرمایه به بخش مولد اقتصادی باید کاهش یابد، موضوعی که در بسته جدید اقتصادی دولت دنبال می‌شود و وزیر صنعت، معدن و تجارت هم بر اجرای سریع‌تر آن تاکید دارد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت که در جلسه شورای مشورتی امور صنایع سخن می‌گفت، بر کاهش سریع نرخ سود بانکی، چه در بخش بین‌بانکی و تسهیلات و سپرده تاکید و همچنین اظهار کرد: کاهش سپرده قانونی بانک‌ها از ۱۳ به ۱۰ درصد می‌تواند چیزی حدود ۲۵ تا ۳۰ هزار میلیارد تومان منابع را آزاد کند که آثار چند برابری خواهد داشت چراکه این اقدام می‌تواند توان وام‌دهی بانک‌ها را افزایش داده و نرخ‌ها را پایین بیاورد.

کاهش نرخ سودهای بانکی درحالی مورد تاکید مسئولان اقتصادی قرار گرفته که کارشناسان و صاحب‌نظران این حوزه هم بر این باورند که این سیاست می‌تواند عاملی مهم برای کاهش مشکلات تولید و صنعت کشور باشد که این روزها بیشتر از همه از بی‌مهری بانک‌ها رنج می‌برند.

رونق تولید و صنعت

محمدقلی یوسفی، استاد دانشگاه علامه طباطبایی در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه مشکلات فعلی بخش تولید و صنعت به دلیل سیاست‌های نادرست و ریشه‌یابی نامناسب مشکلات اقتصادی در سنوات گذشته بوده است، گفت: این شرایط در حالی است که نرخ سود بانکی نیز افزایش یافت و این موضوع ساختار هزینه‌ای را در کشور ایجاد کرد به‌طوری که هزینه تامین مالی برای فعالان این بخش بالا رفت و در عمل این سیاست به زیان بخش‌های صنعت، تولید و کشاورزی شد.

وی در عین حال واردات بی‌رویه کالا به کشور را یک معضل مهم در این بخش دانست و با انتقاد از این موضوع گفت: دولت باید به فکر تولیدکننده داخلی باشد و شرایطی را ایجاد کند که فروش کالای داخلی از اهمیت بیشتری برخوردار شود. این صاحب‌نظر حوزه اقتصادی معتقد است صنایع و بخش‌های تولیدی کشور درحال‌حاضر با مشکل پایین‌بودن ظرفیت تولید مواجه‌اند که این مشکل به موضوع نرخ ارز بازمی‌گردد. افزایش نرخ ارز باعث شده ماشین‌آلات و هزینه قطعات و به تبع آن هزینه تولید بالا رود. ضمن اینکه افزایش نرخ سود بانکی مزید بر علت شده و باعث شده بخش مولد اقتصاد قفل شود.



محمدقلی یوسفی

سیاست‌های پولی به گونه‌ای اتخاذ شود که منابع به سمت صنعت، تولید و بخش کشاورزی حرکت کند

این استاد دانشگاه بر این باور است که بانک‌ها منابع‌شان را آن‌طور که خودشان می‌خواهند و با نرخی که برایشان صرف دارد تسهیلات می‌دهند و به همین دلیل است که منابع ارزان‌قیمت به‌دست تولیدکننده واقعی نمی‌رسد.

یوسفی معتقد است بازار باید تعیین کننده نرخ سود بانکی باشد، یعنی براساس عرضه و تقاضا. و از آنجا که این شرایط درحال‌حاضر وجود ندارد، بنابراین منابع به سمت بازارهای غیررسمی حرکت می‌کند و همین موضوع تنگناهای مالی بسیاری را در کشور به وجود آورده است.

وی معتقد است برای رفع مشکلات و چالش‌های فعلی اقتصاد باید سیاست‌های پولی به گونه‌ای اتخاذ شود که منابع به سمت صنعت، تولید و بخش کشاورزی حرکت کند، که البته این امر منوط به بالا رفتن بازدهی این بخش‌ها است. بنابراین برای اینکه این هدف محقق شود ابتدا باید هزینه تولید در کشور کم شود و این موضوع در قالب پرداخت یارانه به تولید و ارزان‌کردن منابع بانکی از راه کاهش نرخ سودهای بانکی ممکن خواهد شد.

این استاد دانشگاه از ضعیف عمل کردن سیستم بانکی در بخش مولد اقتصاد انتقاد کرد و گفت: حمایت‌ها باید با هدف رونق تولید انجام شود و تا زمانی که این اتفاق رخ ندهد مشکلات تولید همچنان پابرجا خواهد بود.

گران‌بودن تسهیلات به نفع تولید نیست

همچنین فرهاد رمضان یکی از کارشناسان و صاحب‌نظران حوزه اقتصادی در گفت‌وگو با صمت با توجه به برنامه‌های دولت در جهت بازگرداندن رونق به اقتصاد از طریق اصلاح سیاست‌های پولی و حمایت از بخش تولید و صنعت، اجرایی‌شدن این سیاست‌ها را در بخش اقتصاد بسیار موثر دانست و در این‌باره گفت: درحال‌حاضر بالابودن نرخ‌های سود بانکی، در کنار کمبود نقدینگی بخش‌های تولیدی، به عنوان معضل مهم در بنگاه‌های اقتصادی مطرح است. از آنجا که رونق و رکود در بخش اقتصاد باعث تغییر در حاشیه سود خالص شرکت‌های تولیدی می‌شود، از این‌رو رکود فعلی حاکم بر اقتصاد باعث شده حاشیه سود تولیدات داخلی کمتر از نرخ سود بانکی باشد و همین شرایط زمینه خروج سرمایه‌ها از این بخش را فراهم خواهد کرد و ازطرفی باعث می‌شود انگیزه فعالیت از فعالان این بخش سلب شود.



فرهاد رمضان

برنامه‌های دولت در زمینه کاهش نرخ سود بانکی و کاهش سپرده قانونی بانکی‌ها باید به نفع تولید هرچه زودتر تعیین تکلیف و اجرایی شود

او با بیان اینکه نرخ‌های سود فعلی برای فعالیت‌های اقتصادی از توجیه لازم برخوردار نیست، گفت: در چنین شرایطی بنگاه‌های اقتصادی و تولیدی، فعالیت‌شان دچار مشکل خواهد شد و به‌طور حتم این امر به بیکاری، کاهش تولید ملی و رکود در کشور دامن خواهد زد.

به گفته رمضان، نبود نقدینگی و گران‌بودن تسهیلات در شرایط کنونی به نفع تولید نیست و همان‌طور که وزیر صنعت، معدن و تجارت، اشاره داشته‌اند، برنامه‌های دولت در زمینه کاهش نرخ سود بانکی و کاهش سپرده قانونی بانکی‌ها باید به نفع تولید هرچه زودتر تعیین تکلیف و اجرایی شود.

این کارشناس بر این‌باور است که در صورتی که منابع با شرایط بهتر و ارزان‌تری به‌دست تولیدکننده و صنعتگر برسند، به‌طور حتم این موضوع احیای این بخش، کم‌شدن معضل بیکاری و کاهش وابستگی به کالاهای خارجی را رقم خواهد زد و در این راستا زمینه رشد توسعه اقتصادی فراهم خواهد شد.

وی معتقد است برای تحقق این اهداف باید ساختار بانک‌ها اصلاح شود و سیاست‌های پولی با هدف حمایت از تولید، هرچه زودتر اجرایی شود تا تاثیر مناسب را در زمان مناسب در بخش اقتصاد به جا بگذارد.

دریچه

بانک مرکزی با عوامل موثر در افزایش نرخ سود بانکی برخورد کند

خروج از رکود بدون کاهش نرخ سود ممکن نیست



طهماسب مظاهری



حسین عبده تبریزی

مظاهری رییس کل پیشین بانک مرکزی و عبده تبریزی مشاور وزیر راه و شهرسازی با حضور در برنامه «تیتر امشب» بر کاهش نرخ سود بانکی و پرداخت بدهی دولت به بانک‌ها تاکید کردند. طهماسب مظاهری رییس کل پیشین بانک مرکزی در این برنامه که با عنوان واقعیت‌های اقتصادی کشور پخش شد، در پاسخ به این سوال که کاهش نرخ سود بانکی در دستور کار شورای پول و اعتبار قرار می‌گیرد یا خیر؟ گفت: به نظر بنده بانک مرکزی در این‌باره مقاومتی ندارد اما از اینکه نرخ سود بانکی در بازار عدد فعلی باشد نگران است.

رییس کل پیشین بانک مرکزی با بیان اینکه دولت باید این نرخ را پایین بیاورد و فاصله آن را با نرخ سود بازار کاهش دهد، ادامه داد: بانک مرکزی باید با عواملی که باعث افزایش نرخ سود می‌شود برخورد کند که یکی از این عوامل فعالیت موسسه‌های غیرمجاز است. بنابراین یکی از کارهای جدی که بانک مرکزی باید انجام دهد این است که با این موسسه‌ها جدی برخورد کند. او در ادامه با تاکید بر اینکه یکی دیگر از عوامل فاصله بین نرخ سود بانکی و نرخ سود در بازار ناشی از تورم و بدهی‌های دولت است، گفت: بانک باید معوقات خود را از دولت وصول کند، این درحالی است که اکنون بانک نمی‌تواند طلب خود را از دولت در سرفصل معوقات بگیرد بنابراین بانک‌ها نیز نمی‌توانند اعتباری بدهند. وی با بیان اینکه قبول دارم که دولت پول ندارد تا بدهی‌های خود را پرداخت کند، افزود: دلیل پرداخت نکردن بدهی دولت به بانک‌ها تنها نداشتن پول نیست، باید در این‌باره تمهیداتی اندیشیده شود چراکه ادامه این روند باعث می‌شود بنگاه‌های بزرگ و کوچک به سمت کم‌رونق شدن بروند به‌طوری‌که اکنون برخی از این بنگاه‌ها تعطیل شده‌اند.

مظاهری ادامه داد: اینکه دولت به چه روشی حداقل بخشی از بدهی‌های خود را بپردازد بحث دیگری است اما باید اقداماتی انجام دهد به‌ویژه که اکنون مجلس شورای اسلامی آمادگی دارد از دولت حمایت کند و شرایط برای فعالیت دولت مناسب است و تحریم‌ها نیز برداشته می‌شود. هر چند دولت منابعش محدود است اما بدهی‌اش خیلی سنگین است و باید فکری برای پرداخت آن کند. مظاهری ادامه داد: البته بخش بسیار بزرگی از این بدهی‌ها ارثیه دولت قبل است که زحمت اقتصادی آن را به گردن دولت فعلی انداخته است.

این کارشناس مسائل اقتصادی گفت: اکنون تسویه این مقدار بدهی کار بسیار سختی است اما سختی آن دلیل بر انجام ندادنش نیست و دولت باید در این‌باره فکر جدی کند و اگر اقدام نکند شرایط رکود ما را به جایی می‌رساند که وضع بدتر شود. وی افزود: اگر قرار است تسلیم شویم و بانک مرکزی برای حل مشکل منابع تزریق کند، با یک ورشکستگی بزرگ و سقوط شرکت‌های بزرگ مواجه خواهیم شد. تا امروز برخی از بنگاه‌های اقتصادی توانسته‌اند مقاومت کنند اما تداوم این وضع باعث صدمه‌های زیادی می‌شود. همچنین در این برنامه حسین عبده تبریزی مشاور وزیر راه و شهرسازی و کارشناس اقتصادی درباره واقعیت اقتصاد کشور به کاهش نرخ سود بانکی اشاره کرد و گفت: بدون کاهش نرخ سود امکان خروج از رکود وجود ندارد و با این نرخ سود فعلی خروج از رکود امکان‌پذیر نیست. او ادامه داد: شرایط ما اکنون عادی نیست و نمی‌توانیم منتظر بازار بمانیم که بازار نرخ سود را تنظیم کند، به ویژه که مردم توان خریدشان کاهش پیدا کرده است و در اقتصاد تقاضایی وجود ندارد. البته وضعیت بانک‌ها نیز بسیار دشوار شده و بانک مرکزی بیش از این نمی‌تواند به آنها فشار بیاورد، به ویژه که قیمت دارایی بانک‌ها نیز کاهش پیدا کرده است.

عبده تبریزی با بیان اینکه اکنون دولت امکان پرداخت بدهی خود به بانک‌ها را ندارد، افزود: دولت نمی‌تواند بدهی خود را به بانک‌ها بپردازد اما باید در این‌باره تصمیم قاطعی اتخاذ شود. عضو شورای‌عالی بورس گفت: دولت باید نرخ را کاهش داده و آن را با تورم یکسان کند و درواقع شورای پول و اعتبار باید این کار را انجام دهد و اگر نرخ سود اصلاح نشود بورس نیز صدمه می‌بیند. در شرایط فعلی حساب بانک‌ها ۴۳ درصد نسبت به گذشته (سال گذشته) قرمز شده است و درواقع بانک‌ها به بانک مرکزی بدهکار شده‌اند. این کارشناس اقتصادی با بیان اینکه مشکل اصلی در رکود است، گفت: خانواده‌ها از نظر مالی ضعیف‌تر شده‌اند، هزینه‌ها کمتر شده است و دولت با پرداخت وام کمک می‌کند مردم به صورت قسطی خرید کنند تا کارخانه‌ها از این طریق رونق پیدا کنند. این در شرایطی است که بانک‌ها سرمایه در گردش ندارند چون اعتبارهای قبلی را نمی‌تواند پس بگیرد. عبده تبریزی با بیان اینکه دولت باید بدهی‌های خود را به بانک‌ها بپردازد، گفت: در این‌باره باید بلافاصله برنامه‌ریزی کرد. در واقع میراث دولت پیشین در این‌باره کم نیست و دولت ۴۰ تا ۵۰ هزار میلیارد تومان به پیمانکاران و شرکت‌ها، حدود ۱۲۰ هزار میلیارد به بانک‌ها و ۲۰۰ هزار میلیارد نیز به صندوق‌های بازنشستگی بدهکار است.

وی ادامه داد: این رقم ۲ برابر بودجه کشور است که باید دولت تمهیداتی بیندیشد. دولت باید ابتدا بدهی خود را به بانک‌ها بپردازد که با این نرخ سود ۲۵درصدی امکانپذیر نیست. اگر دولت هرچه زودتر نرخ سود را کاهش بدهد امکان خروج از رکود نیز بیشتر می‌شود.

گوناگون
صمت
شنبه ۱۶ آبان ۱۳۹۴ - ۲۴ محرم ۱۴۳۷ - ۷ نوامبر ۲۰۱۵ - شماره ۳۵۷- پیاپی ۱۶۷۵

۱۵
۱۶
۱۷
۱۸

صمت درباره شبکه نمایش خانگی و دخل و خرج آن گزارش می‌دهد

گردش ۱۰۰ میلیارد تومانی در شبکه توزیع محصولات فرهنگی



گروه گوناگون: عرضه محصولات فرهنگی در حوزه رسانه‌های دیداری و شنیداری به دو عرصه سینما و موسیقی تقسیم می‌شود؛ حوزه‌هایی که البته در جذب مخاطب رقیب جدی یکدیگر هستند و هرکدام با ترفندهایی تلاش دارند مخاطبان را به سوی خود جذب کنند؛ مخاطبانی عادی که سبد خرید کالای فرهنگی آنها کوچک است و تنها می‌توانند یکی، دو محصول صوتی و تصویری را خریداری کنند. در این میان اما برنده این رقابت کسی است که بتواند با تکیه بر ایده‌های خلاقانه در حوزه پخش و تبلیغ مخاطب را به سوی خود بکشاند.

مسافر آستانه مدیرعامل سابق موسسه رسانه‌های تصویری که رییس ستاد مبارزه با قاچاق محصولات فرهنگی نیز بود درباره اتفاق‌هایی که در این حوزه افتاده، گفته است: زمانی یک بحران بزرگ عرصه پخش را آزار می‌داد آنهم خسارتی بود که سالانه بیش از ۱۰۰میلیارد تومان به سینمای ایران وارد می‌شد. این رقم در مقابل بودجه فرهنگی کشور یک فاجعه بود؛ یعنی در واقع با یک حساب سرانگشتی ۳ برابر بودجه فرهنگی کشور در سال است که در بخش سینما با وجود بخش خصوصی گویا نیمی از این مبلغ درحال چرخش است. این به کنار که نصف بدنه سینما از ترس یا ورشکستگی کامل در این عرصه اکنون بیرون از گود نشسته اما در حقیقت اگر جلوی این روند زیرزمینی پخش به‌روز فیلم‌های روی پرده گرفته نمی‌شد؛ امروز دیگر هنری به اسم سینما باقی نمی‌ماند؛ نکته‌ای که حسین مسافر آستانه پیرامون معضل قاچاق آثار هنری اشاره می‌کند تاثیر مستقیمی است که روند تخریب آن بر عرضه محصولات فرهنگی می‌گذارد.

تاکنون در حوزه پخش با توجه به تنوع بازار، نام این شرکت‌ها بیشتر بر سر زبان است؛ موسسه رسانه‌های تصویری، قرن۲۱، تصویر دنیای هنر، حوزه هنری، جوانه پویا، جهان تصویر، پرده نقره‌ای، پارس ویدئو، تصویرگستر پاسارگاد و بنیاد فرهنگی ایرانیان که نام چندتای آنها به‌تازگی به این فهرست اضافه شده است. تیراژ ابتدایی برای تمامی فیلم‌های توزیع شده در نوبت نخست حدود ۴۰۰ تا ۵۰۰هزار نسخه است که با وجود حجم بالای درخواست تقاضا در بازار برای بعضی از فیلم‌ها این رقم به ۲میلیون هم رسیده است. «دایره زنگی» یکی از همین فیلم‌هاست که از سوی موسسه قرن۲۱ توزیع شده و تا به امروز توانسته رقمی معادل ۲میلیون نسخه بفروشد.

البته «اخراجی‌ها۳»، «جدایی نادر از سیمین» و «گذشته» که همراه با پشت‌صحنه توزیع شدند هم با اختلاف ۲، ۳ هزار نسخه در جایگاه دوم قرار می‌گیرند.

در میان شرکت‌ها و موسسه‌های توزیع فیلم‌های ویدئویی موسسه «رسانه‌های تصویری» که از سال۷۲ آغاز به‌کار کرده قدیمی‌ترین شرکت ویدئویی است و «تصویرگستر پاسارگاد» که در سال ۸۹ آغاز به‌کار کرده جدیدترین شرکت است. موسسه «قرن۲۱» با داشتن یک استودیو دوبلاژ حرفه‌ای در روند توزیع فیلم‌های هالیوودی و بالیوودی از باقی موسسه‌ها جلوتر است و «تصویر دنیای هنر» با ادغام و توافق بین‌المللی‌اش با شرکت «سونی پیکچرز» تنها شرکتی است که توزیع بین‌المللی را بیش از سایران جدی گرفته است اما در این میان فعالیت شرکت «جوانه پویا» در خرید و توزیع فیلم‌های سینمایی از بقیه بیشتر است. این شرکت سالانه با خرید ۵۰ فیلم ایرانی (قدیمی و جدید) و اختصاص بودجه ۱/۵ میلیارد تومانی در هر سال برای خرید آثار خیلی جدی‌تر به این مقوله می‌پردازد. همچنین یک کارخانه تولید سی‌دی خام دارد که در روند تولید و توزیع فیلم‌ها قیمت‌های اولیه کمتری را نسبت به باقی شرکت‌ها برای خود تعریف کرده است.

هزینه نهایی تولید هر سی‌دی به شرایط شرکت و خرید آن بستگی دارد اما به‌طور تقریبی بین ۱۰۰۰ تا ۱۲۰۰ تومان برای هر محصول هزینه می‌شود که با توجه به مصوبه وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی باید به قیمت ۳ هزار تومان فروخته شود تا سودی بین ۶۰۰ تا ۷۰۰ تومان از بابت هر سی‌دی به جیب فروشنده برود؛ یعنی با این حساب هیچ درآمدی نمی‌تواند چنین سودی را به جیب فروشندگان بریزد. برای همین شاید یکی از دلایل کپی نشدن سی‌دی‌ها همین سودی است که آنها را بی‌نیاز از هر طمع دیگری می‌کند. البته تنها سود شرکت‌های تولید و پخش محصولات تصویری که از این چرخه عایدشان می‌شود ۵۰تومان است. آنها با توجه به هزینه‌های صرف شده که شامل ساخت جلد و طراحی آن و خرید سی‌دی خام است و درنهایت بین ۷۵۰ تا ۸۵۰ تومان برآورد می‌شود، با افزودن ۵۰ تومان سود خالص به آن درنهایت سی‌دی فیلم‌ها را به قیمت ۱۰۰۰ تا ۱۲۰۰ تومان به‌دست فروشنده می‌رسانند.

برای هر سی دی فیلم به‌طور تقریبی بین ۱۰۰۰ تا ۱۲۰۰ تومان هزینه می‌شود که با توجه به مصوبه وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی باید به قیمت ۳هزار تومان فروخته شود تا سودی بین ۶۰۰ تا ۷۰۰تومان از بابت هر سی‌دی به جیب فروشنده برود

به همین دلیل اگر می‌بینید برای نمونه در طراحی جلد آنقدرها که باید و شاید دقت نمی‌شود و عکس صابر اَبر در فیلم «دایره زنگی» را روی جلد «مینای شهرخاموش» درج می‌کنند! یا تصویر محمدرضا فروتن در فیلم «بازنده» و «وقتی همه خواب بودند» روی جلد فیلم «اعتراض» نقش می‌بندد، شما بگذارید به پای اینکه دخل و خرج این شرکت‌ها با هم جور درنمی‌آید. البته نمی‌توان پیش‌بینی کرد که این روند چقدر می‌تواند به سینمای ایران کمک کند.

بازار داغ خرید و فروش

معیارهای فروش در شبکه ویدئویی با فروش در سینماها بسیار متفاوت است. شاید فیلم‌هایی که فروش خوبی در اکران داشته‌اند بتوانند در شبکه ویدئویی هم مخاطب را جذب کنند اما آمار و ارقام به ما می‌گوید فیلم‌هایی هم بوده‌اند که در اکران، شکست سخت تجاری خورده‌اند اما در شبکه ویدئویی تازه دیده شده و مردم ارزش آن را دانسته‌اند. برای نمونه، فیلم «تقاطع» ساخته ابوالحسن داوودی در اکران تنها توانست ۲۵۰ میلیون تومان بفروشد که با این فروش حتی نتوانست هزینه‌های تولید فیلم را درآورد اما در شبکه ویدئویی توانست با فروش ۵/۱میلیون نسخه بیشتر از مخاطب در سینما تماشاگر پای این فیلم بنشاند. تله‌فیلمی با نام «جاده جنایت» ساخته جهانبخش ایمانی فیلمی است که به منظور پخش در شبکه ویدئویی ساخته شده و توانسته بین ۱۰ فیلم پرمخاطب موسسه رسانه‌های تصویری قرار بگیرد.

اما بعضی از فیلم‌هایی که از سوی موسسه‌های ویدئویی خریداری شده‌اند و کمی نسبت به عرضه آن در بازار قیمت بالاتری دارند بیشتر، فیلم‌هایی هستند که یا اکران پرسروصدایی داشته‌اند یا حضور چهره‌های درون فیلم بر فروش آن تاثیر گذاشته است.

در موسسه جوانه پویا، فیلم «توفیق اجباری» با توجه به فروش بالای آن در اکران به‌وسیله این موسسه ۲۵۰ میلیون تومان و فیلم «رییس» ساخته مسعود کیمیایی ۱۸۰ میلیون تومان خریداری شده است. جالب است بدانید فیلم سینمایی «سنتوری» که از طرف این موسسه، ۳۰۰میلیون تومان پیش‌خرید شده بود، به دلیل مشاهده شدن فیلم در بساط دست فروشان این قرارداد منتفی شده است.

در سال ۸۷ فیلم‌های پرمخاطب موسسه رسانه‌های تصویری که چند زیرگروه از جمله تصویردنیای هنر و جوانه پویا و جهان تصویر را در اختیار دارد با رتبه‌بندی فیلم‌های پرمخاطب در چند رتبه نخست، فیلم‌های «انعکاس» ساخته رضا کریمی با فروش ۷۰۰هزار نسخه، «زن‌ها فرشته‌اند» ساخته شهرام شاه‌حسینی با فروش ۵۵۰ هزار نسخه، فیلم «مادرزن سلام» ساخته خسرو ملکان ۶۵۰ هزار نسخه و فیلم «همیشه پای یک زن در میان است» ساخته کمال تبریزی با ۸۰۰ هزار نسخه پرمخاطب‌ترین فیلم‌های شبکه ویدئویی شدند.

با این حال، فیلم‌هایی که در این رتبه‌بندی قرار گرفتند فیلم‌هایی هستند که با قیمت بالایی به فروش رسیده‌اند.

قیمت بعضی از خریدهای موسسه‌ها برای بعضی از فیلم‌ها در نوع خود جالب است. برای نمونه فیلم «سوپراستار» ساخته تهمینه میلانی از سوی موسسه رسانه‌های تصویری ۱۷۰ میلیون تومان خریداری شده است؛ این قیمت نصف فروش فیلم در اکران آن است. این موسسه همچنین فیلم‌های «سه زن» و «کنعان» را به ترتیب با قیمت‌های ۱۵۰ و ۱۷۰ میلیون تومان خریداری کرده که هر دو آنها به شبکه ویدئویی راه یافته‌اند. البته این موسسه فیلم «آواز گنجشک‌ها» را نیز با قیمت ۲۰۰ میلیون تومان معادل نصف فروش اکران فیلم که ۴۰۰ میلیون تومان بوده خریداری کرده است.

تصویر دنیای هنر نیز با خرید فیلم‌های «انعکاس» با ۲۲۰ میلیون تومان، «اخراجی‌ها۱» با ۳۵۰ میلیون تومان و «تقاطع» با ۱۸۰ میلیون تومان شرکتی است که برای فیلم‌های خود پول خوبی را پرداخت می‌کند.

موسسه پرده‌نقره‌ای هم که فیلم «چارچنگولی» را ۳۰۰ میلیون تومان خریداری کرده، فیلم «اخراجی‌ها۲» که از لحاظ ریالی بعد از «محمدرسول‌الله»(ص) و «شهرموش‌ها۲» سومین فیلم پرفروش سینمای ایران به شمار می‌آید را با رقمی معادل ۶۰۰ میلیون تومان خریداری کرده است. البته این شرکت فیلم‌های «مجنون لیلی» با ۱۳۰ میلیون و «ایستگاه بهشت» با ۷۰ میلیون تومان را خریداری کرده که هر ۲ را نیز به شبکه پخش فرستاده است.

البته نمی‌توان پیش‌بینی کرد که این روند چه میزان می‌تواند به سینمای ایران کمک کند اما همین که توانسته ۱۰۰ میلیارد تومان بودجه این سینما را دوباره احیا کند، دست مریزاد دارد.

گیشه سینما خواب پاییزی را پشت‌سر می‌گذارد

این روزها سینماهای کشور در حال اکران ۷ فیلم هستند که از این میان، ۵ فیلم روزهای ابتدایی اکران خود را می‌گذرانند اما با وجود تازگی گیشه فروش قابل قبولی در این هفته برای سینماداران رقم نخورد.

به گزارش ایلنا، «چهارشنبه ۱۹ اردیبهشت»، «ارغوان»، «پدر آن دیگری»، «ماهی سیاه کوچولو» و «عاشق‌ها ایستاده می‌میرند» فیلم‌هایی هستند که ۵ آبان اکران خود را آغاز کردند و در کنار فیلم‌های از قبل اکران شده «محمد رسول الله»(ص) و «۳۶۰ درجه» گیشه را رنگ و بویی تازه بخشیدند و البته در هفته آغازین اکران نتوانسته‌اند موفقیت چندانی از حیث فروش داشته باشند.

«چهارشنبه ۱۹ اردیبهشت» فیلم نخست وحید جلیلوند با فروش ۱۲۰ میلیون تومانی در تهران و ۲۰ میلیون تومانی در شهرستان شروع قابل قبول‌تری نسبت به دیگر فیلم‌ها داشت که با برخورداری از ساختاری مناسب و جایزه‌های متعددی که تا به امروز از آن خود کرده؛ امید است فروش مناسبی برایش رقم بخورد.



فیلم‌های «ارغوان» ساخته امید بنکدار و کیوان علیمحمدی و «پدر آن دیگری» به کارگردانی یدالله صمدی هرکدام فروشی حدود ۶۰ میلیون تومانی را در ۸ روز گذشته تجربه کردند.

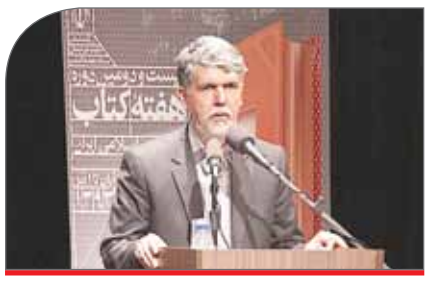
«ماهی سیاه کوچولو» ساخته مجید اسماعیلی و «عاشق‌ها ایستاده می‌میرند» به کارگردانی شهرام مسلخی نیز با فروش به ترتیب ۱۳ و ۶ میلیون تومانی رکورد ضعیف‌ترین تازه‌های اکران را به نام خود زدند.

فیلم «۳۶۰ درجه» سام قریبیان و تهیه‌کنندگی پدرش؛ پس از یک ماه و اندی اکران به فروش تقریبی ۴۰۰ میلیون تومان رسید.

در این میان فیلم «محمد رسول‌الله»(ص) که آخرین ماه اکران خود را می‌گذراند مرز ۱۱ میلیارد تومان را رد کرد. به دلیل ادامه اکران این فیلم؛ نمایش «شیفت شب» نیکی کریمی که قرار بود در این هفته آغاز شود به تعویق افتاد و کارگردان فیلم که بلیت‌های فیلم‌اش پیش‌فروش شده بود مجبور به عذرخواهی از مردم شد.

هفت هنر

یارانه کتاب هدفمند می‌شود



معاون فرهنگی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی با بیان اینکه یارانه‌های کتاب هدفمند می‌شود، گفت: این وزارتخانه در حال تلاش برای افزایش یارانه‌های مصرف‌کنندگان در قالب بن‌کتاب است.

به گزارش مهر، سیدعباس صالحی با اشاره به آمار اعلام شده درباره سرانه کتاب کشور بیان کرد: وزارت ارشاد به دنبال این است که سرانه دقیق‌تری از مطالعه و کتابخوانی در ایران ارائه دهد به همین منظور در ۲۰سال گذشته در کشور، به ازای هر ۱۰هزار نفر جمعیت ۱/۸ کتاب در اختیار بود که این رقم درحال‌حاضر به ۹/۳ عنوان کتاب افزایش یافت.

وی از افزایش ۱۲درصدی عنوان‌های کتاب منتشر شده در ایران در ۶ ماه نخست سال‌جاری خبر داد و افزود: تعداد عنوان‌های چاپ شده کتاب در ۶ماه سال ۹۳ در کشور از ۳۰هزار و ۲۸۸ عنوان به ۳۳هزار و ۸۸۶ عنوان در سال‌جاری رسید که افزایش ۱۲درصدی در تعداد عنوان کتاب را نشان می‌دهد.

صالحی با اشاره به این مطلب که تاکنون ۸ دقیقه سرانه مطالعه در ایران ثبت شده است، بیان کرد: در کارهای انجام شده پیشین میزان مطالعه و خواندن ادعیه و قرآن‌خوانی‌ها و همچنین مطالعات در حوزه فضای مجازی را نادیده می‌گیرند که به نظر می‌رسد باید در آن تجدید نظر کرد.

وی افزود: شاید برخی دلیل این امر را گرانی کتاب بدانند از این رو بر اساس بررسی‌های کارشناسانه، در ۲۰ سال گذشته متوسط قیمت کتاب از سال ۱۳۹۳ بدون در نظر گرفتن تورم رسمی کشور، به میزان ۳۰۰ تومان ثابت مانده است، پس نخریدن کتاب به دلیل گرانی آن نیست.

اکران ویژه «محمدرسول‌الله»(ص) در لبنان

اکران ویژه فیلم«محمد رسول‌الله»(ص) ساخته مجید مجیدی از کارگردانان بزرگ جمهوری اسلامی ایران، در بیروت پایتخت لبنان با استقبالی پرشور و گسترده مواجه شد.

به گزارش ایرنا، اکران ویژه این فیلم با اهتمام رایزن فرهنگی جمهوری اسلامی ایران در لبنان و با حضور مجید مجیدی در سالن سینمای گالاکسی بیروت انجام شد.

نخبگان فرهنگی، هنری، مذهبی، سیاسی و اجتماعی لبنان ازجمله علمای شیعه و سنی، هنرمندان، سینماگران، منتقدان سینمایی، مدیران و فعالان رسانه‌ای، مقامات مقاومت اسلامی لبنان، اتحادیه رادیو و تلویزیون‌های اسلامی و جمعیت رسالات هنگام اکران این فیلم در سالن سینمای گالاکسی حضور یافتند.

اعضای شورای‌عالی مجمع جهانی تقریب مذاهب اسلامی، مهمانان نشست اتحادیه جهانی علمای مقاومت برای حمایت از انتفاضه فلسطین، اعضای سفارت، رایزنی و ایرانیان مقیم لبنان در مراسم اکران فیلم «محمدرسول‌الله»(ص) حضور داشتند.

براساس این گزارش، فیلم «محمد رسول‌الله»(ص) ساخته مجید مجیدی برای نخستین‌بار با زیرنویس عربی در خارج از ایران به نمایش درآمد.

اسکار، نامزدهای بخش انیمیشن را معرفی کرد

۱۶ انیمیشن بلند به هشتادوهشتمین دوره جوایز آکادمی علوم و هنرهای سینمایی اسکار راه یافت.

به گزارش ایسنا، بسیاری از این فیلم‌ها هنوز در امریکا به نمایش درنیامده‌اند. شرط پذیرش۸ فیلم اکران نشده در روند رای‌گیری هیات داوران، نمایش آنها تا تاریخ مقرر در سینماهاست.

«آنومالیسا»، «دیو و پسرک»، «پسر و جهان»، «دایناسور خوب»، «خانه»، «هتل ترانسیلوانیا ۲»، «پشت‌ورو»، «پیامبر خلیل جبران»، «قوانین جهان - قسمت ۰»، «مینیون‌ها»، «مومین‌ها در ریویرا»، «فیلم بادام‌زمینی‌ها»، «فیلم رگیولار شو»، «بره ناقلا»، «باب اسفنجی: اسفنج بیرون از آب» و «وقتی مارنی آنجا بود» اسامی راه‌یافتگان به این بخش از رقابت‌های اسکار است.

به گزارش بی‌بی‌سی، از این میان آثار پذیرفته شده حداکثر ۵ فیلم به‌عنوان نامزدهای نهایی انتخاب می‌شوند. آکادمی اسکار اسامی نامزدهای نهایی بخش انیمیشن بلند را روز ۱۴ ژانویه ۲۰۱۶م اعلام می‌کند و برنده نهایی آن در ۲۸ فوریه معرفی خواهد شد.

خبر

تجمیع بیمه‌ها به سرگردانی پایان می‌دهد

قائم‌مقام وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی در امور دانشگاه‌ها با بیان اینکه تجمیع بیمه‌ها بیمارستان‌ها را از سرگردانی رها می‌کند، گفت: پراکنده بودن بیمه‌ها به معنای پراکندگی در رفتارهای بیمه‌ای و سیاست‌ها و قوانین متفاوت است.

به گزارش ایرنا از پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، حسن امامی رضوی افزود: بدیهی است تجمیع بیمه‌ها به سرگردانی موجود در حوزه سلامت پایان می‌دهد.

وی در ادامه با بیان امکان پیگیری قانونی تاخیر در پرداخت مطالبات بیمه‌ها به بیمارستان‌ها گفت: شکایت از بیمه‌ها به دلیل تاخیر در پرداخت ۹ درصد حق بیمه درمان به بیمارستان‌ها استناد قانونی دارد.

رییس دبیرخانه شورای عالی پزشکی با اشاره به تاخیر بیمه‌ها در پرداخت مطالبات بیمارستان‌ها و امکان پیگیری قانونی در این زمینه تاکید کرد، بر اساس قانون بیمارستان‌ها ۲ هفته پس از ارسال صورت‌حساب به بیمه‌ها در صورت دریافت نکردن علی‌الحساب امکان شکایت به مراجع قانونی وجود دارد.

وی افزود: در پرداخت مبالغ بالایی از مطالبات بیمارستان‌ها تاخیر در پرداخت بیمه‌ها را شاهد هستیم که براساس مستندات قانونی زمانی که در پرداخت ۹ درصد حق بیمه درمان به بیمارستان‌ها تاخیر وجود داشته باشد، می‌توان از بیمه‌ها شکایت کرد.

امامی رضوی در تشریح این استنادات قانونی گفت: در آیین‌نامه‌ای که تعرفه خدمات پزشکی را تعیین می‌کند عنوان شده است در صورتی که بیمه‌ها ۲ هفته پس از ارسال صورت حساب از سوی بیمارستان‌ها علی‌الحساب عملکرد آنها را پرداخت نکنند، مشمول جریمه می‌شوند.

استقرار «اتوبوس ایدز» در پایتخت

مجری طرح «اتوبوس ایدز» از همراهی وزارت بهداشت و شهرداری تهران در امر افزایش آگاهی عمومی جامعه از بیماری ایدز خبر داد.

به گزارش مهر، محمدرضا سیدقاسمی به استقرار «اتوبوس ایدز» در غرب تهران اشاره کرد و گفت: این اتوبوس قرار است به مدت ۱۸ شب در مناطق مختلف غرب تهران مستقر شود و به مردم و مراجعان اطلاع‌رسانی کند.

وی با این توضیح که در این اتوبوس تیم پزشکی و روان‌شناس حضور دارد، افزود: اتوبوس ایدز هر ۲شب در یکی از نقاط شلوغ و پرتردد غرب تهران مستقر می‌شود.

سیدقاسمی با عنوان این مطلب که منطقه غرب تهران به عنوان آزمایشی انتخاب شده است، گفت: قرار است «اتوبوس ایدز» به سایر مناطق تهران نیز برود و در زمینه افزایش آگاهی عمومی در زمینه شناخت بیماری ایدز و نحوه پیشگیری از آن، اطلاع‌رسانی کند.

مدیرعامل موسسه «پیام‌آوران همیاری: در ادامه از ارائه مشاوره و انجام آزمایش رایگان HIV در اتوبوس ایدز خبر داد و افزود: قرار است از افرادی که در مراجعه به اتوبوس ایدز خود اظهاری می‌کنند، آزمایش رایگان گرفته شود و جواب آن نیز در زمان ۱۰ تا ۲۰ دقیقه به آنها اعلام می‌شود.

وی با تاکید بر اینکه آزمایش رایگان از افراد با استفاده از تجهیزات قابل استناد انجام می‌شود، تصریح کرد: جواب این آزمایش‌ها معتبر است.

۱۱۰۰ میلیارد تومان هزینه داروهای سرطان

دبیر انجمن کلینیکال آنکولوژی ایران از سهم اندک هزینه‌های درمان سرطان در بخش رادیوتراپی نسبت به هزینه‌های تامین دارو ابراز نارضایتی کرد.

به گزارش مهر، احمد عامری گفت: براساس اعلام سازمان بهداشت جهانی، حدود ۱۱ درصد سرطان‌ها با شیمی‌درمانی درمان می‌شوند، بیش از ۴۰ درصد با جراحی و بیش از ۴۰ درصد نیز با رادیوتراپی بهبود می‌یابند.

وی افزود: با وجود سهم ۴۰ درصدی رادیوتراپی در درمان بیماری سرطان، هزینه‌ای که بابت تامین داروهای سرطان در کشور ما می‌شود ۱۵ تا ۲۰ برابر بیشتر از هزینه تجهیز رادیوتراپی است.

عامری، هزینه تامین داروهای سرطان در کشور در سال گذشته را حدود ۱۱۰۰ میلیارد تومان بیان کرد.

دبیر انجمن کلینیکال آنکولوژی ایران درباره هزینه شیمی‌درمانی در مراکز دولتی و خصوصی نیز توضیح داد: بر اساس تعرفه جدید، هزینه هر جلسه شیمی‌درمانی در بخش خصوصی حدود ۳۳۰ تا ۳۴۰ هزار تومان و در بخش دولتی نیز حدود ۱۱۰ هزار تومان خواهد بود.

گزارش صمت از مشکلات کارگران صنعتی و معلولیت آنها در حین کار

این جاده برای ویلچری‌ها شیب‌دار است

گروه گوناگون: روزی که از خانه برای کار بیرون می‌آمد، نمی‌دانست آخرین لحظاتی است که می‌تواند نان‌آور خانواده‌اش باشد. هر چند با سنگ و آب کار می‌کرد ولی نمی‌دانست که دست و پایش را در همان سنگ‌بری از دست می‌دهد که سال‌ها کارگر آنجا بوده است. به زندگی کارگری عادت کرده بود ولی به ناتوانی هرگز! با این حال خودش را دلداری می‌داد که بسیاری از کارگران مانند او دچار نقص عضو می‌شوند. بسیاری قادر به راه رفتن و انجام کارهای شخصی‌شان نیستند. باید باور کند که زندگی ویلچیری آنچنان سخت نیست ولی مگر می‌شود به راحتی باور کرد؟



معلولان ۱۵ درصد از جمعیت کل کشور را تشکیل می‌دهند. بیکاری و هزینه‌های سرسام‌آور درمان و رسیدگی برای آنها در کنار افسردگی و انزوای اجتماعی این بخش از جامعه را بیشتر در معرض آسیب‌های اجتماعی قرار می‌دهد. با این حال اگر مشکلات اقتصادی و بیکاری این طیف از جامعه حل شود، می‌توان از مشکلات دیگر اجتماعی جلوگیری کرد. بیکاری یکی از چالش‌های اصلی معلولان و مددجویان است که موجب انزوا و سرخوردگی آنها و حضور نیافتن اثرگذارشان در جامعه می‌شود. مطالعات نشان می‌دهد که نرخ بیکاری معلولان (نابینایان، ناشنوایان، معلولان جسمی حرکتی، معلولان ضایعه نخاعی و...) بیش از ۶۳ درصد است. در سال‌های اخیر که طرح حمایت از بنگاه‌های اقتصادی زودبازده و کارآفرین به اجرا درآمده است، به دلیل ناهمگونی این طرح با شرایط خاص معلولان و مددجویان، امکان بهره‌مندی گروه زیادی از آنها از مزایای طرح، فراهم نشده است که البته بخشی از مشکلات اجرایی این طرح برای معلولان و مددجویان به نظام بانکی کشور و بخش دیگر آن به آیین‌نامه‌ها و قوانین و مقررات اجرایی طرح مربوط می‌شود. البته این موضوع ناشی از نبود قانون حمایتی برای معلولان نیز است؛ به ویژه معلولانی که در اثر سوانح طبیعی همچون تصادفات جاده‌ای یا حین انجام کار ساختمانی دچار مصدومیت می‌شوند. هر چند قانون جامع حمایت از حقوق معلولان وجود دارد ولی در این قانون به معلولان ناشی از حوادث طبیعی پرداخته نشده است.

همچنین به غیر از مفاد قانون کار و تبصره‌های آن، قانون حمایتی برای معلولان و به‌ویژه کارگران معلول وجود ندارد؛ این موضوع را عباس صلاحی، دبیر کمیسیون اجتماعی مجلس شورای اسلامی در گفت‌وگو با صمت اعلام کرد. وی گفت: قانون جامع حمایت از حقوق معلولان در سال ۱۳۸۲ مصوب شده است. با این حال در اصلاح این قانون لایحه جدیدی از جانب دولت به مجلس تحویل داده شده که معلوم نیست چه زمانی بررسی می‌شود. براساس این قانون معلولان زیرپوشش بهزیستی قرار می‌گیرند و در برخی موارد چون ساخت مسکن، معافیت‌های مالیاتی، استفاده از مترو و هواپیما در این قانون جامع اعمال می‌شود. با این حال مهم‌ترین مشکل، مستمری معلولان است که کفاف زندگی آنها را نمی‌دهد. براساس قانون قبلی سهمیه استخدام شامل ۳ درصد از معلولان بود که در اصلاحیه آن شامل ۵ درصد از معلولان می‌شود. به‌طور کلی قانون حمایت از معلولان درباره مسائل معیشتی، مسکن و استخدام است.



عباس صلاحی

صلاحی درباره اینکه قانونی مربوط به حمایت از معلولان ناشی از سوانح طبیعی وجود دارد، گفت: خیر، چنین قانونی وجود ندارد.

▣ قانونی برای حمایت معلولان ناشی از سوانح طبیعی نداریم

صلاحی افزود: درباره معلولیت‌های ناخواسته مثل مصدومیت کارگران صنعتی حین کار یا معلولیت ناشی از سوانح جاده‌ای تعریف خاصی در قانون حمایت از معلولان نشده است؛ چراکه انتظار بر این است که تامین اجتماعی این معلولیت‌ها را پوشش می‌دهد و بیمه شامل آنها می‌شود. با این حال این مورد به‌طور حتم در صحن علنی مجلس بررسی خواهد شد و تبصره‌هایی داده می‌شود که امیدوارم برای این دسته از معلولان شرایطی درنظر گرفته شود تا این افراد به صورت پلکانی و مرحله به مرحله زیرپوشش بیمه‌ای قرار بگیرند.

وی درباره زمان احتمالی رسیدگی به قانون حمایت از معلولان نیز گفت: ۲ سال پیش دولت قول داده بود که لایحه اصلاحی را به مجلس شورای اسلامی بفرستد. در حال حاضر با توجه به زمان رسیدگی به بودجه ۹۵ و برنامه ششم توسعه زمان کمی وجود دارد که البته اگر به صحن بیاید باید سریع تر بررسی شود.



محمد اسماعیل شیخ قرائی

کمکی به تشکل‌های حامی معلولان نمی‌کنند، گفت: خطر معلولیت در کمین همه افراد است. با این حال معلولیت به عنوان یک خطر پذیرفته نمی‌شود و هیچ تلاشی برای مناسب‌سازی ساختمان و محل زندگی نمی‌شود. ممکن است طرحی روی کاغذ بیاید ولی اجرا نمی‌شود. برای نمونه شهرداری تلاشی برای مناسب‌سازی ساختمان‌ها و معابر برای عبور ویلچرها نمی‌کند. درحالی که معلولان با مشکلات زیادی در این زمینه دست و پنجه نرم می‌کنند. این مشکلات آنقدر زیاد است که سازمان‌های مردم‌نهاد نمی‌توانند کاری انجام دهند.

نجفی با بیان پاره‌ای از مشکلات معلولان حرکتی گفت: از تهیه تشک مواج که برعهده فرد معلول است تا آسفالت پیاده‌رو خانه و معابر که وظیفه شهرداری است جزو مشکلات معلولان است. شاید این نکته به ذهن نرسد ولی یک معلول و ناتوان نمی‌تواند با ویلچر گِلی (ویلچری که در معابر خاکی گِلی شده است) به خانه برود.

▣ معلولان نمی‌توانند با ویلچر گِلی به خانه بروند

پای درددل آگاهان و مدافعان حقوق معلولان که می‌نشینیم، ناگفته‌هایی بازگو می‌شود که نه جای افسوس دارد و نه جای بغض؛ بلکه زمینه‌ای می‌شود که این تقاضاها را به گوش متولیان امر برسانیم. مهدی نجفی، مدیرعامل کانون سازمان‌های مردم‌نهاد معلولان استان لرستان یکی از مدافعان حقوق معلولان است که مشکلات معلولان حرکتی و قطع نخاعی را در گفت‌وگو با صمت بیان کرد.

نجفی گفت: تشکل‌های حمایت از معلولان، بودجه و منابع کافی مالی در اختیار ندارند و هیچ بودجه مشخصی برای این سازمان‌های حمایتی و غیردولتی درنظر گرفته نمی‌شود. با این حال تشکل‌های حمایت از معلولان مشکلات این افراد و ما درباره آسفالت و تعمیر معابر با شهرداری جلسات مختلف گذاشتیم و مشکلات را مطرح کرده‌ایم ولی حل این مشکلات در پیچ و خم‌های بوروکراسی اداری ناپدید می‌شود.

وی درباره هزینه‌های معولان نیز گفت: قیمت یک تشک مواج ۱۵ میلیون تومان است در حالی که اگر یک معلول قطع نخاعی ۲ تا ۳ ساعت حرکت نکند دچار زخم بستر می‌شود و این زخم بستر عامل بیماری‌های بعدی خواهد شد. با مستمری حداقل تامین اجتماعی (۶۰۰ تا ۷۰۰ هزار تومان) و کمک بهزیستی و کمیته امداد (۳۰ تا ۴۰ هزار تومان) هزینه‌های درمانی و زندگی این افراد تامین نمی‌شود. به نظر می‌رسد برخلاف مشکلات معلولان حرکتی در زمینه رسیدگی به آنها فرهنگ‌سازی و آگاه‌سازی انجام نشده است.



مهدی نجفی

▣ معلولان، توانبخشی حرفه‌ای می‌خواهند

محمد اسماعیل شیخ قرائی، مدیرعامل انجمن فرهنگی ورزشی گردشگری معلولان پارس یکی از صاحب‌نظران است که در گفت‌وگو با صمت به برخی زوایای ناگفته مشکلات معلولان اشاره کرد.

شیخ قرائی گفت: مشکلات برای همه افراد در جامعه وجود دارد. با این حال مشکلات برای معلولان بیشتر است. فردی که از کودکی دچار فلج اطفال شده با فردی که در دهه ۲۰ یا ۳۰ زندگی‌اش بر اثر حادثه دچار معلولیت شده، متفاوت است. در این شرایط دو حالت پیش می‌آید؛ یا افسردگی برای فرد رخ می‌دهد یا اینکه بعد از مدتی انگیزه زندگی، کار و ورود به بخش‌های اجتماعی برای این فرد زیاد می‌شود.

وی با گلایه از نبود قوانین حمایتی برای معلولان گفت: از دید مسئولان، معلول، معلول است. آن شخصی که از ابتدای زندگی معلول بوده تا کسی که در حین کار معلول شده تا جنگ‌زده و جانباز همه در بخش معلولان قرار دارند و هیچ تفکیک و اولویتی وجود ندارد. دیدگاه کلی هم این است که اگر فردی شاغل باشد و در حین کار دچار مصدومیت و معلولیت شود ازکار افتادگی می‌گیرد که آن هم براساس قانون وزارت کار است.

شیخ قرائی با اشاره به مشکلات کارگران معلول گفت: وقتی فردی معلول می‌شود نیازمند فرد دیگری است که به امور او رسیدگی کند. وقتی روی ویلچر می‌نشیند برای رفع نیازهای روزمره باید شخص سالمی در کنارش باشد. تمام امور شخصی برای فرد معلول هزینه دارد. همه معلولان قادر به گرفتن پرستار نیستند بنابراین هزینه‌های جانبی زندگی برای این دسته بیشتر می‌شود. هزینه تهیه سوند، تشک مواج و ویلچر به هزینه‌های زندگی فرد معلول اضافه می‌شود. به علاوه اینکه در اثر مصرف داروها ضعف عضلانی هم پیدا خواهند کرد.

وی با گلایه از محیط نامناسب برای تردد معلولان گفت: سیستم رفت و آمد و ناوگان اتوبوسرانی متناسب با شرایط زندگی معلولان نیست. برای نقل و انتقال هم نمی‌شود همیشه از آژانس و تاکسی دربست استفاده کرد. پله‌های جلوی اداره‌ها و مترو متناسب با افراد سالم است و هیچ پیش‌بینی برای افراد معلول نشده است در حالی که هر حرکتی در زمینه مبلمان شهری انجام شود همه مردم از آن استفاده می‌کنند؛ در این زمینه منتی بر سر معلولان نباید گذاشته شود. با این حال برای افراد معلول تمامی مشکلات همچون بیکاری، مسائل اقتصادی و معیشتی چندبرابر است. البته در همه کشورها معلولان مشکلات دارند و این موضوع فقط مربوط به کشور ما نیست.

وی افزود: دولت باید روی توانبخشی حرفه‌ای معولان سرمایه‌گذاری کند. این موضوع برای صنعتگرانی که معلول شده‌اند نیز مهم است. باید شرایطی ایجاد شود که معلولیت تشدید نشود بلکه شرایطی برای توانبخشی این افراد فراهم شود.

شیخ قرائی در توضیح توانبخشی حرفه‌ای گفت: توانبخشی حرفه‌ای یعنی اینکه آموزش هنری و فنی و حرفه‌ای برای پیدا کردن شغل به معلولان داده شود. در این زمینه متناسب با استانداردها و شرایط زندگی معولان، باید زمینه کارآفرینی و توانبخشی حرفه‌ای برای آنها فراهم شود. باید توجه داشت که کمک به معلولان فقط در اعطای ارزاق نیست، بلکه معلولان نباید از اجتماع دور شوند. نباید معلول به مستمری‌بگیری تبدیل شود که در ادامه و حاشیه آن تکدی‌گری به وجود بیاید. از ۱۰ میلیون نفر معلول در کشور ۱۰۰ هزار نفر روی ویلچر هستند. معلولان نباید منزوی شوند بلکه باید شرایط برای ایجاد شغل و کارآفرینی برای آنها ایجاد شود. در عین حال کارمندان و کارگران می‌توانند از تجربه‌های فرد معلول استفاده کنند.

رییس سازمان بهزیستی کشور اعلام کرد

تنها ۲/۵درصد معلولان نیازمند خدمات بهزیستی هستند

رییس سازمان بهزیستی کشور گفت: تنها ۲ تا ۲/۵درصد جامعه معلولان کشور نیازمند دریافت خدمات بهزیستی هستند که در حال حاضر شناسایی شده‌اند به‌طوری‌که یک‌میلیون و ۲۰۰ هزار نفر آنها زیرپوشش بهزیستی بوده و ۴۰۰هزار نفر نیز در نوبت دریافت خدمات هستند.

به گزارش ایسنا، انوشیران محسنی‌بندپی درباره معلولان زیرپوشش و پشت نوبتی این سازمان اظهار کرد: در حال حاضر یک‌میلیون و ۲۰۰هزار معلول در سامانه بهزیستی ثبت شده و از این سازمان خدمات دریافت می‌کنند و حدود ۴۰۰هزار نفر نیز پشت نوبتی هستند.

رییس سازمان بهزیستی کشور افزود: ۴۲۰هزار نفر از آمار ۲میلیون و ۲۰۰هزار نفر معلول زیرپوشش سازمان بهزیستی کشور در روستاها زندگی می‌کنند.

وی درباره ۴۰۰هزار معلول پشت نوبت خدمات این نهاد نیز گفت: به علت محدودیت‌های مالی تاکنون نتوانسته‌ایم این تعداد را به گردونه حمایتی خود وارد کنیم و آمار معلولان نیازمند دریافت خدمات بهزیستی را به صددرصد برسانیم اما امیدواریم در برنامه ششم توسعه و همچنین لایحه اصلاحیه «قانون حمایت از حقوق معلولان» که در حال حاضر در دستور کار کمیسیون مشترک مجلس شورای اسلامی است، شرایطی فراهم شود تا تمامی افراد نیازمند بتوانند دریافت خدمات آموزشی، تجهیزاتی، بیمه‌ای، رفاهی، حقوقی و... بهزیستی زیرپوشش قرار گیرند.

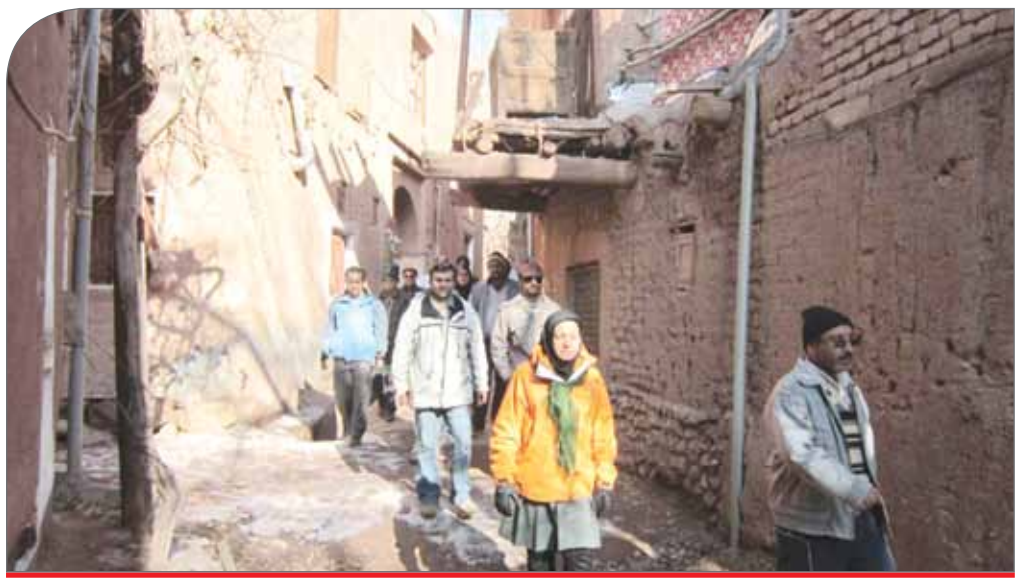
گزارش صمت از وضعیت اقتصادی گردشگری روستاهای کشور

مردم بالادست، چه صفایی دارند...

گروه گوناگون: امروزه گردشگری پایدار در بسیاری از کشورها، به منزله نمادی از هویت فرهنگی و یکی از بخش‌های مهم اقتصادی به شمار می‌آید. بسیاری از برنامه‌ریزان و سیاست‌گذاران توسعه در کشورهای جهان، گردشگری را روشی مطمئن با چشم‌اندازی روشن برای توسعه پایدار معرفی کرده‌اند. در این راستا، گردشگری روستایی به عنوان یکی از زیربخش‌های گردشگری، علاوه بر حفظ ارزش‌ها و باورها، با ایجاد فرصت‌های شغلی و کسب درآمد برای ساکنان محلی و توسعه ساختارهای زیربنایی، امکان توسعه پایدار و یکپارچه روستایی را فراهم می‌کند.

برنامه‌ریزی برای گسترش و توسعه گردشگری، آن هم گردشگری که بر پایه توسعه اقتصادی استوار باشد، بی‌تردید، رشد و تعالی جامعه روستایی را درپی خواهد داشت و مردم باصفای روستا را نیز در مسیر پیشرفت قرار خواهد داد.

اکنون پرسش این است که ظرفیت‌ها و محدودیت‌های گردشگری روستایی ایران، کدامند و نقش این شاخه مهم از گردشگری، در مسیر توسعه پایدار اقتصادی، چیست و چه می‌تواند باشد؟



یک استاد برجسته دانشگاه شهید بهشتی در گفت وگو با صمت اظهار کرد: گردشگری روستایی می‌تواند در کشورهای جهان سوم و به طور عمده در کشورهایی که دارای جمعیت روستایی بالایی هستند، بسیار مهم و بااهمیت باشد. گردشگری روستایی در این کشورها، اهداف گوناگونی مانند افزایش میزان مشارکت روستاییان در طرح‌های گوناگون، آموزش و ترویج فرهنگ‌های متنوع و ... را به طور اعم و افزایش درآمد برای خانوارهای روستایی را به طور ویژه در پی دارد.

احمد روستا افزود: با توجه به زیرساخت‌های مساعد و جاذبه‌های فراوان روستاها، اگر صنعت گردشگری به جایگاه واقعی خود برسد و به آن به عنوان منبع درآمدی برای دولت و خود روستاییان پرداخته شود، زمان زیادی نمی‌گذرد که شاهد پیشرفت‌های چشمگیری در کشورهای جهان سومی و درحال توسعه به ویژه در روستاها خواهیم بود اما تاکنون در این‌گونه کشورها و حتی کشور خودمان، به این مقوله توجه شایسته‌ای نشده است.

وی افزود: یکی از مهم‌ترین دلایل بی‌توجهی به گردشگری روستایی، ضعف مدیریتی و برنامه‌ریزی نادرست است. ضمن اینکه بهترین راهکار مدیریتی در این زمینه نیز مدیریت روستایی است.

این استاد دانشگاه، ضمن تبیین نقش «مدیریت» در توسعه گردشگری روستایی و رسیدن به چشم‌اندازهای روشن اقتصادی تاکید کرد: یک مدیر آشنا با شاکله روستا، در همه ابعاد اجتماعی و اقتصادی آن، می‌تواند با انتخاب درست پروژه‌های گردشگری و ارائه مشاوره‌های منطبق با واقعیت‌های محیطی و اقتصادی برای برنامه‌ریزان صنعت گردشگری، شرایط رشد و توسعه روستا را فراهم آورد و از این صنعت، به عنوان منبع درآمد روستاییان کم‌درآمد استفاده کند.

■ رونق گردشگری روستایی و توسعه اقتصادی؛ رابطه‌ای برد- برد

یک عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی در گفت‌وگو با صمت درباره چشم‌انداز اقتصادی گردشگری روستایی و روستاها از جمله قابلیت‌های گردشگری در برخی روستاها به بهبود وضعیت اقتصادی، اجتماعی و...کمک می‌کند. روستاها نیز از این قابلیت برخوردارند و سالانه، گردشگران زیادی در فصول گردشگری وارد روستاها می‌شوند، که خواه ناخواه اثرهای آن بر روستاها جلوه می‌کند.

گفت: بین رونق گردشگری روستایی و توسعه اقتصادی، رابطه‌ای برد-برد برقرار است. گردشگری روستایی در بسیاری از کشورها به سمت توسعه حرکت کرده و روزبه‌روز بر اهمیت آن افزوده می‌شود. از طرفی نیز، در برخی کشورها اقتصاد روستایی دچار رکود شده و باعث ایجاد یک دور باطل در چرخه اقتصادی و برنامه‌های اجتماعی شده است. این جریان، در نهایت جوامع روستایی را برای دوام و ادامه حیات به درآمدهای دیگری وابسته کرده است. شناخت و استفاده از قابلیت‌های دیگر



احمد روستا

گردشگری روستایی می‌تواند در کشورهای جهان سوم و به طور عمده در کشورهایی که دارای جمعیت روستایی بالایی هستند، بسیار مهم و بااهمیت باشد

محمدرضا پورابراهیمی داورانی، تاثیر اجتماعی گردشگری روستا را نیز مورد تاکید قرار داد و افزود: این بخش از گردشگری، از لحاظ اجتماعی، اثرات خوبی از جمله بهبود وضعیت بهداشت، آموزش و تعامل بیشتر با نواحی همجوار، ایجاد اشتغال و جلوگیری از رشد مهاجرت دارد. آنچه مسلم است این است که با برنامه‌ریزی درست و اصولی، ارائه خدمات زیربنایی، بهبود تسهیلات و امکانات اقامتگاهی و پذیرایی، و همچنین تبلیغات بیشتر در زمینه گردشگری روستایی، می‌توان در مسیر بهبود وضعیت اقتصادی روستاهای کشورمان قدم برداشت و گردشگری را به عنوان فعالیتی مکمل، در کنار سایر فعالیت‌های اقتصادی، وارد چرخه اقتصاد مناطق روستایی کشورمان کرد. این اقدام، بهبود وضعیت اجتماعی، زیرساختی و حتی زیست‌محیطی روستاهای کشورمان را درپی خواهد داشت.

نایب‌رییس دوم کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی، به اهمیت اقتصادی گردشگری روستا اشاره و تاکید کرد: گردشگری روستایی در دنیای امروز، یکی از بخش‌های مهم فعالیت‌های اقتصادی به شمار می‌آید. این فعالیت مهم اقتصادی از دیدگاه‌های مختلفی مورد توجه قرار گرفته است. بعضی آن را به عنوان بخشی از بازار گردشگری می‌شناسند و عده‌ای نیز آن را سیاستی برای توسعه روستایی قلمداد می‌کنند.

وی افزود: ماهیت صنعت گردشگری؛ ایجاد اشتغال و درآمد، متنوع‌سازی اقتصاد، مشارکت اجتماعی و استفاده از منابع محلی است. از آن جا که بخش گسترده مشکلات عقب‌ماندگی و توسعه‌نیافتگی روستایی، به دلیل نبود این صنعت است، گردشگری روستایی می‌تواند با حل این مسائل و مشکلات به توسعه مناطق روستایی کمک کند.



محمدرضا پورابراهیمی

بین رونق گردشگری روستایی و توسعه اقتصادی، رابطه‌ای برد- برد برقرار است. گردشگری روستایی در بسیاری از کشورها رو به سوی توسعه است

محمدرضا پورابراهیمی، مقوله توسعه اقتصادی روستاها با رویکرد گردشگری را مورد توجه قرار داد و به صمت گفت: با وجودی که مدت‌هاست از بحث توسعه‌یافتگی می‌گذرد، ولی هنوز توسعه روستایی با مسئله‌ها و چالش‌های متعددی مواجه است به دلیل اینکه راهبردهای گذشته در زمینه توسعه روستایی، موفقیت‌آمیز نبوده و نتوانسته مسائلی همچون فقر، اشتغال، بهداشت، امنیت غذایی و پایداری محیط‌زیست را تامین کند. این مسئله باعث شده که در سال‌های اخیر، بار دیگر توسعه روستایی مورد توجه سیاست‌گذاران قرار بگیرد تا از معضلات دست به گریبان این مناطق کاسته شود. یکی از راهبردهایی که در سال‌های اخیر و در بیشتر کشورهای جهان مورد توجه قرار گرفته و حتی در برخی از این کشورها به اجرا در آمده و نتایج مثبتی هم به همراه داشته است؛ همین توسعه و گسترش گردشگری در نواحی روستایی است.

این عضو کمیسیون اقتصادی مجلس، درباره راهکارهای توسعه گردشگری روستایی و رسیدن به چشم‌انداز روشن اقتصادی گفت: اگر گردشگری روستایی به شکلی مناسب برنامه‌ریزی و مدیریت شود، می‌تواند خالق یا محرک یک فرآیند توسعه در نواحی روستایی و نیز پایداری جوامع محلی در تمامی زیرشاخه‌های اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و همچنین صنعت گردشگری باشد؛ گردشگری روستایی، فعالیت بسیار پیچیده‌ای است که با بخش‌های دیگر جامعه و اقتصاد، وجوه مشترکی دارد؛ در نتیجه، دارای آثار و پیامدهای مختلفی است که باید در فرآیند برنامه‌ریزی، به تمامی زوایای آن توجه شود تا تاثیرهای مثبت اقتصادی، اجتماعی و محیطی آن افزایش پیدا کند.

استقبال گردشگران از یزد ۳ برابر شده است

معاون میراث فرهنگی سازمان میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری گفت: استان یزد یکی از نخستین انتخاب‌های گردشگران خارجی برای سفر به ایران است و میزان استقبال گردشگران برای سفر به این استان در سال‌های اخیر ۳ برابر شده است.

به گزارش ایسنا، محمدحسن طالبیان در هفتمین همایش معاونان هماهنگی امور عمرانی استانداری‌های کشور که با حضور معاون عمران و توسعه امور شهری وزارت کشور، معاون شهرسازی و معماری وزارت راه و شهرسازی، مدیرکل دفتر فنی و برنامه‌ریزی عمرانی وزارت کشور و معاونان هماهنگی امور عمرانی استانداری‌های کشور در یزد برگزار شد، عنوان کرد: ایران در زمینه گردشگری، میراث فرهنگی و آثار تاریخی و طبیعی جایگاه بسیار ویژه‌ای در دنیا دارد و در کنار کشورهای چین و هند جزو ۳ کشور برتر جهان در زمینه گردشگری به شمار می‌رود.

طالبیان افزود: در حال حاضر ۴۰هزار قنات در ایران وجود دارد که پرونده ثبت جهانی شدن ۱۱ قنات ازجمله قنات زارچ در استان یزد با ۸۲ کیلومتر طول در حال اجراست.

معاون میراث فرهنگی سازمان میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری با بیان اینکه در کشور ایران آثار طبیعی فراوانی وجود دارد، گفت: ۱۹ اثر طبیعی در فهرست جهانی به ثبت رسیده و پرونده قنات‌ها و بیابان لوت هم برای ثبت جهانی ارسال شده است.

طالبیان خاطرنشان کرد: در راستای ثبت جهانی آثار تاریخی و طبیعی کشور، پرونده ۹ باغ ایرانی در ۶ استان را برای ثبت جهانی ارسال کرده‌ایم تا بتوانیم ارزش‌های طبیعی باغ ایرانی را به دنیا معرفی کنیم که در استان یزد نیز باغ دولت آباد و باغ پهلوان پور مهریز از این دسته هستند.

دفتر خدمات مسافرتی «۲۰ گشت» لغو مجوز شد

دفتر خدمات مسافرتی «۲۰ گشت» که هزینه اقامت در خانه‌های بومی روستای اروست در منطقه گردشگری «باداب سورت» را به مردم روستا پرداخت نکرده بود، لغو مجوز شد. به گزارش مهر، آژانسی، تور گردشگری به این منطقه برگزار کرده و در خانه‌های بومی نیز اقامت داشته اما پول روستاییان را پرداخت نکرده است. معاونت گردشگری نیز پیگیر این ماجرا شد تا اینکه ولی تیموری، مدیرکل نظارت و ارزیابی خدمات گردشگری گفت: این آژانس به‌دلیل برگزاری تورهای گردشگری بدون رعایت شئونات اسلامی و اخلاقی یک‌بار در ۱۸ مرداد سال جاری از سوی اداره کل میراث فرهنگی استان تهران لغو مجوز شده بود اما از آنجا که این تصمیم در کمیسیون فنی استان گرفته شده بود، مدیران این آژانس حق داشتند تا نسبت به این رای اعتراض کنند و درخواست تجدید نظر بدهند. تیموری افزود: این درخواست در کمیسیون عالی دوباره بررسی شد و با توجه به سابقه‌دار بودن این آژانس در تخلفات، رای لغو مجوز این آژانس مسافرتی به تایید نهایی رسید. وی با اعلام اینکه رای لغو مجوز این آژانس ابتدای هفته آینده ابلاغ می‌شود، گفت: روستاییان منطقه گردشگری «باداب سورت» مازندران می‌توانند شکایت خود را از این آژانس گردشگری مکتوب کنند تا خسارت آنها از محل ضمانتنامه مالی که آژانس در اختیار معاونت گردشگری گذاشته، پرداخت شود.

ظهور ایران به عنوان مقصد جدید گردشگری هیجان‌انگیز است

سایمون پرس، از مدیران ارشد نمایشگاه بین‌المللی گردشگری «بازار سفرهای جهانی» لندن، با استقبال از حضور نمایندگان ایران در این نمایشگاه گفت: ظهور ایران به عنوان یک مقصد جدید گردشگری چشم‌اندازی هیجان انگیزبه شمار می‌رود.

به گزارش ایرنا، سایمون پرس، مدیر ارشد «بازار مسافرت جهانی» در این زمینه به خبرنگاران گفت: بسیار خوشحال هستیم که شمار بیشتر و بیشتری از نمایندگان ایران، نمایشگاه «بازار مسافرت جهانی» را به عنوان محلی به منظور به نمایش گذاشتن جاذبه‌های گردشگری کشورشان برای جهانیان اعم از متصدیان صنعت گردشگری و مشتری‌ها انتخاب می‌کنند.

این مدیر ارشد نمایشگاه بین‌المللی «بازار سفرهای جهانی» افزود: ظهور ایران به عنوان یک مقصد بالقوه گردشگری یک چشم‌انداز هیجان‌انگیز برای صنعت گردشگری به شمار می‌آید.

وی با اشاره به توافق هسته‌ای وین در ژوئیه گذشته و لغو تحریم‌ها علیه ایران متعاقب آن گفت: به دنبال این توافق، بسیاری از شرکت‌های خارجی از جمله شرکت‌های گردشگری به دنبال فعالیت اقتصادی در این کشور هستند.

خبر

رویترز: ایران در مسیر تبدیل شدن به کانون گردشگری

خبرگزاری رویترز در گزارشی ویدئویی، با اشاره به تاثیر دوران پساتحریم بر صنعت گردشگری در کشورمان، از ایران به عنوان سرزمینی یاد کرد که در مسیر رونق صنعت گردشگری، جا پای کشورهایی چون کرواسی می‌گذارد.

به گزارش ایرنا، رویترز در این گزارش ویدئویی، از ایران به عنوان منطقه‌ای با «مناظر جذاب، چشم‌اندازهای سبز و خرم و دریاهایی با آب‌های زلال که بسیاری از آنها بکر و دست نخورده است» یاد کرده است.

رویترز در این گزارش گفته است: این شاید تصویری نباشد که بسیاری از ایران دارند، اما این تصویری است که اکنون ایران از خود به نمایش می‌گذارد. ایران با لغو تحریم‌های اقتصادی، امیدوار است بتواند گردشگران را به خود جذب کند.

تهران در این راستا، بزرگترین هیات اقتصادی خود را به «بازار جهانی گردشگری» در لندن اعزام کرده است.

رویترز افزوده است: «گردشگران برای سفر به ایران به گذرنامه نیاز دارند و دریافت آن کار آسانی نیست. اما دولت ایران درحال روی این موضوع است. تهران می‌خواهد شمار گردشگران را تا سال ۲۰۲۵م ۴ برابر کند و به ۲۰ میلیون نفر در سال برساند.»

ثبت ملی ۵۵ اثر تاریخی در خمینی شهر



مدیرکل میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری استان اصفهان با اشاره به ثبت ملی ۵۵ اثر تاریخی در خمینی شهر گفت: این شهرستان با وجود وسعت کم از نظر میراث فرهنگی غنی است.

فریدون اللهیاری در حاشیه بازدید از منزل تاریخی آیت‌الله دُرچه‌ای در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: از تعدادی از آثار تاریخی خمینی شهر بازدید کردیم و باید گفت که این شهرستان با برخورداری از ۵۵ اثر ثبت شده ملی از نظر میراث فرهنگی غنی است.

وی با بیان اینکه با توجه به وسعت کم این شهرستان این تعداد آثار قابل توجه است، افزود: در واقع، شناختی که در بیرون نسبت به این شهرستان وجود دارد با واقعیت‌های درونی آن هماهنگی ندارد.

مدیرکل میراث فرهنگی استان درباره کبوترخانه‌های ولاشان، تاکید کرد: این سازه‌ها زیباست و باید تلاش کرد این مجموعه حفظ شود و هرگز ساخت و سازی بدون برنامه در مجاورت آن انجام نشود. البته با حضور فرماندار شهرستان و شهردار دُرچه پیشنهاد شد که کاربری این آثار تاریخی برای گردشگری پیش‌بینی شود.

اللهیاری تاکید کرد: کبوترخانه‌های ولاشان مهم و ارزشمند است، اما نمی‌توانیم بگوییم منحصربه‌فرد است چراکه مجموعه‌های نفیس دیگری از این نوع سازه‌های تاریخی در استان وجود دارد.

شناسایی روستای ۵ هکتاری با قدمت ۶ هزار سال در فارس

گمانه‌زنی‌های باستان‌شناسی در تل پای دره‌کامفیروز (تل قلعه)شهرستان مرودشت به شناسایی روستای ۵ هکتاری ۶ هزار ساله مربوط به دوران فرهنگی لپویی منجر شد.

به گزارش مهر، فضل‌الله حبیبی، سرپرست گروه باستان‌شناسی افزود: پس از بررسی سطحی و گمانه‌زنی‌ها در اطراف محوطه پای دره کامفیروز و تهیه نقشه توپوگرافی یک تپه اصلی (احتمالا قلعه) و آثار یک آسیاب مربوط به دوره سلجوقی نیز شناسایی شد.حبیبی افزود: برای تعیین عرصه و پیشنهاد حریم حفاظتی تل پای دره، تهیه نقشه توپوگرافی از محوطه باستانی، انتخاب و اجرای گمانه‌های آزمایشی و شناخت دوره‌های مختلف تل پای دره با توجه به یافته‌های فرهنگی مدنظر نظر قرار گرفت. به گفته وی، ۷ گمانه ۱ در ۱متر و ۲ گمانه ۲در ۲ متر در محدوده این محوطه باستانی ایجاد و یک تپه به ابعاد ۷۰ در ۶۰ متر که احتمالا آثار یک قلعه مربوط به دوره سلجوقی است نیز شناسایی شد.

مدیریت صنعتی در پویه تاریخ

ادغام موفق صنایع با بازرگانی



در دهه‌های ابتدای سال ۱۳۰۰ ایران تنها در صنعت نساجی با بکارگیری مهندسان آلمانی توانسته بود پیشرفت خوبی داشته باشد، پس از خلع رضاخان از قدرت کارخانه‌های نساجی که متعلق به وی بود به دولت منتقل شد و فردی به نام «رضا نیازمند» که تحصیلکرده دانشکده صنعتی ایران و آلمان بود به مدیریت این شرکت منصوب شد تا علاوه بر جلوگیری از زیان ۱۰ساله این شرکت، بهره‌وری لازم را در این کارخانه‌ها که در مازندران مستقر بودند و دفتر مرکزی برای کنترل امور در تهران داشتند ایجاد کند. در ادامه متن اقدامات رضا نیازمند در کارخانه‌های نساجی به روایت خودش را می‌خوانید.

«نمونه‌های زیادی می‌توانم از وطن‌پرستی عالیخانی شرح دهم: عالیخانی همان اوایلی که آمد وزارت اقتصاد یادم هست که بحث سیگار مطرح شد که به عنوان یک صنعت چه‌قدر وضع دخانیات ایران خراب است. سیگار وینیستون امریکایی تمام بازار را گرفته بود. من گفتم شاید کمی کشاورزان صدمه ببینند اما می‌توانیم این صنعت را با افزایش کیفیت توتون‌ها و با افزودن موادی بالا ببریم تا مردم سیگار ایرانی بخرند. سیگار ایرانی شده بود سیگار عمله‌ها. من یادم است که عالیخانی از فردای آن روز سیگار وینستون‌اش را در جلسه خاک کرد و گفت: من از امروز سیگار ایرانی می‌کشم تا این صنعت اصلاح شود. البته هویدا اینطوری نبود. توتونش را هم از امریکا و انگلیس برایش می‌آوردند. او فقط می‌خواست نظر شاه جلب شود. همان‌طور که قبلا گفتم هرچه شاه می‌گفت، او می‌گفت چشم. اما عالیخانی می‌خواست مملکت را بهبود بخشد و در این راه کوشش می‌کرد. چه آنکه شاه خوشش بیاید و چه آنکه بدش بیاید.

▣ رشد قابل‌ملاحظه در بخش صنایع و بهبود وضع اقتصادی

به نظر من مهم‌ترین کاری که عالیخانی کرد توام کردن وزارت صنایع با وزارت بازرگانی و اداره کل گمرکات بود. قبلا وزارت بازرگانی می‌خواست بازرگانی کشور را توسعه دهد. وزارت صنایع می‌خواست صنایع داخل کشور را توسعه دهد و اداره کل گمرکات هم می‌خواست هرچه می‌تواند از کالاهای وارداتی گمرک بگیرد تا درآمد دستگاه خود را زیاد کند. این ۲فعالیت دولتی با هم متضاد بودند و کار پیشرفت نمی‌کرد.

نخستین هدف عالیخانی برنامه توسعه صنایع داخلی بود. البته او می‌دانست پول نزد بازرگانان است و صنعت را آنها باید رونق دهند و او به خوبی می‌دانست که رونق صنعت داخلی یعنی رکود بازار واردات. پس این ۲فعالیت باید توام شوند. یعنی باید واردکننده یک کالا را صدا و او را تشویق کرد و به او فهماند که به جای واردات کالای صنعتی، بهتر است همان کالا را در داخل بسازد. مثلا چرا ماشین ظرفشویی وارد می‌کنید، چرا تلویزیون وارد می‌کنید؛ چرا رادیو وارد می‌کنید. چرا یخچال خانگی به این سنگینی را از خارج وارد می‌کنید. آنها را در داخل کشور بسازید. البته بازار یاد گرفته بود که کارهایی بکند که کمتر کار کند و بیشتر سود ببرد.

این مشکل از سوی اداره کل گمرکات (که اکنون از وزارت دارایی به وزارت اقتصاد منتقل شده بود) انجام می‌شد. هر کالایی که در داخل ساخته می‌شد، ما در وزارت اقتصاد فوری میزان گمرک واردات آن را بالا می‌بردیم تا ورود آن کالا به‌صرفه نباشد و تولید داخل را صدمه نزند. وضع اقتصادی، هم در ظاهر هم در باطن، روزبه‌روز بهتر می‌شد و ما شهرت پیدا کرده بودیم.

البته تاجران می‌گفتند اگر در ایران بسازیم ممکن است گران‌تر تمام شود. کارگر ما به خوبی آنها نیست ممکن است کالای ساخت ما خراب دربیاید. ما می‌گفتیم برای رفع مشکلات داخلی شما یک دستگاه درست کرده‌ایم که درباره مدیریت صنعتی به شما کمک کند. علاوه‌بر آن ما به واردات این کالا گمرک می‌بندیم تا کسی که از خارج همان جنس را می‌آورد ۱۰درصد، ۱۵درصد گمرک بدهد و نتواند با کالای ساخت داخل رقابت کند. با این تشویق‌ها سرمایه‌داران آمدند. برخی سواد داشتند برخی نداشتند اما شم و جنم و جرات داشتند. افرادی مثل خسروشاهی‌ها و حاج برخوردارها پول داشتند و می‌رفتند ژاپن از آنها می‌خواستند که کارخانه تولیدی به ایران بیاورند تا در ایران آن تولیدات را بسازند. جالب اینکه کاظم خسروشاهی خودش اول کسی بود که رفت امریکا برای تحصیل مدیریت. این‌گونه صنعت ساخت داخل کشور رونق گرفت.»

منبع: کتاب تکنوکراسی و سیاست‌گذاری اقتصادی در ایران؛ به روایت رضا نیازمند

گزارش صمت از افزایش تعرفه‌های سازمان فرهنگی و هنری

افزایش تعرفه خدمات برای رقابت با بخش خصوصی

گروه گوناگون: مراکز فرهنگی و هنری شهرداری باید به حوزه مهمی چون آموزش و ترویج تکالیف و حقوق شهروندی به صورت رایگان بپردازند، با این حال شهرداری تهران اعلام کرده است در سال‌جاری ۲۰ درصد تعرفه‌های برنامه‌های سازمان فرهنگی و هنری افزایش می‌یابد که برخی اعضای شورای شهر معتقدند این افزایش اقدامی برای رقابت با بخش خصوصی است.



دوران سازندگی و دادن خدمات فرهنگی به شهروندان یک ضرورت بود؛ از این‌رو شهرداری تهران در کنار اقداماتی که در عرصه‌های اجتماعی و عمرانی انجام می‌داد به مسائل فرهنگی می‌پرداخت. از همان زمان شهرداری اقدام به ساخت و تغییر کاربری اماکن دراختیار خود کرد و از اوایل دهه ۷۰ اقدام به تاسیس مراکز فرهنگی هنری با عنوان‌های فرهنگسرا، خانه فرهنگ، کتابخانه، موزه و... در مناطق ۲۲گانه شهرداری کرد.

با فعالیت‌های گسترده و متنوعی که این مراکز انجام دادند و اقبال خوب شهروندان و جوانان به این مراکز، نگرانی بخشی از جامعه شهر تهران را برانگیخت که مبادا این‌گونه فعالیت‌ها در میان‌مدت و بلندمدت تاثیری سو بر جامعه داشته باشد. مجموعه این نگرانی‌ها و اعتراض‌هایی که درپی آن به وجود آمد منجر به ایجاد سازمان فرهنگی ـ هنری شهرداری تهران با حضور و نظارت مسئولانی از سطوح عالی مملکت شد که اهمیت و حساسیت فعالیت‌های فرهنگی را نمایان می‌کند. بر این اساس حضور مسئولانی چون برخی وزیران و روسای سازمان‌های فرهنگی کشور به عنوان هیات امنای سازمان برای هدایت صحیح فعالیت‌های سازمان و پرهیز از افراط و تفریط‌های احتمالی بود. بدین ترتیب با تدبیر رهبر معظم انقلاب مقرر شد که این مراکز فرهنگی، در مالکیت شهرداری باقی مانده و از پشتیبانی‌های شهرداری نیز برخوردار شوند اما در قالب یک سازمان مستقل، انجام وظیفه کنند.

▣ رویکرد لایحه، رقابت با بخش خصوصی است

به گزارش ایسنا پیش از این احمد مسجدجامعی، عضو شورای شهر تهران گفته بود: مصداق‌های مختلفی برای لایحه تعرفه‌های خدماتی، فرهنگی، هنری، آموزشی و تفریحی سازمان فرهنگی ـ هنری شهرداری تهران می‌توان بیان کرد. برای نمونه، در بند ۴ این لایحه آمده است که «حداقل ۲۰ درصد از ظرفیت و زمان این مراکز باید به حوزه مهمی چون آموزش و ترویج تکالیف و حقوق شهروندی آن هم به صورت رایگان اختصاص یابد.» در حالی که این امر محقق نشده است.



احمد مسجدجامعی

عضو شورای شهر تهران افزود: در بند ۶ این لایحه دوباره تاکید شده است که «سرای محلات موظفند از ورود به آموزش‌های غیرمرتبط پرهیز کنند و بخش عمده‌ای از وظایف ترویجی و آموزشی خود را به آموزش حقوق و تکالیف شهروندی و مباحث مشارکت‌های اجتماعی اختصاص دهند.» این بند هم به حقوق شهروندی برمی‌گردد و بسیار ضروری است. به هر حال رویکرد این لایحه بیشتر رقابت با بخش خصوصی و درآمدزایی است نه آموزش تکالیف و حقوق شهروندی.

ساماندهی امور سازمان‌ها و نهادهای فرهنگی دولتی و بازنگری اساسی در حوزه‌های عملکردی آنها، ارتباطی گسترده با ابعاد مختلف سازمان‌دهی و برنامه‌ریزی کلان امور کشور دارد و برای دستیابی به نتایج قابل استناد در عرصه‌های مختلف اجتماعی ضروری استاصول و قواعد مشخصی برای ساماندهی امور فرهنگی کشور استخراج و اعمال شود و با پیروی از آنها چالش‌ها و معضلات موجود در این بخش از خدمات اجتماعی رفع شود.

▣ تعرفه سال‌های گذشته پاسخگوی خدمات سازمان نبود



مهدی تندگویان

مهدی تندگویان عضوشورای شهرتهران در گفت‌وگو با صمت گفت: چندماهی می‌گذشت که سازمان فرهنگی لایحه افزایش تعرفه را طراحی کرده بود، این طرح پس از گذشت ۷ماه بالاخره از طرف کمیسیون بودجه تخصصی بررسی و محقق شد. من با افزایش تعرفه موافق بودم چون این نرخ از خدماتی که این سازمان به مردم می‌دهد، خیلی پایین‌تر است بنابراین ما اگر نرخ تعرفه را زیاد می‌کنیم فقط برای این است که روزمرگی سازمان بچرخد. عضو شورای شهر تصریح کرد: اعتبار و ردیف بودجه ما خرج دستمزد و هزینه‌های روزانه می‌شود و اگر بخواهد به فعالیت‌هایش ادامه دهد، درآمدهای جانبی برایش ایجاد می‌شود. همچنین تعرفه‌های سال‌های گذشته مدت‌زمان زیادی است که تغییر نکرده و پاسخگوی برگزاری خدمات سازمان نبود چه برسد به اینکه از آن درآمدی حاصل شود. به هر حال این اتفاق باید می‌افتاد که هم برای سازمان اثربخش باشد و هم به فعالیت‌هایی که می‌خواهد به صورت رایگان دراختیار مردم بگذارد، بتواند ادامه دهد.

▣ هنرهای تجسمی و موسیقی به صورت جدی مطرح شود

غلامرضا انصاری، عضو شورای شهر تهران به صمت گفت: ما برای فعالیت‌های سازمان فرهنگی ـ هنری رسالت گسترده‌ای قائل هستیم که در این راستا حوزه‌های هنری زیادی هستند که فراموش شدند و این موضوع باید به صورت جدی پیگیری شود چون بسیاری از هنرهای سنتی ما که ریشه‌اش در تاریخ مملکت ما است به دلیل استقبال نکردن از بین می‌رود.

انصاری افزود: یکی از کارهایی که باید در این زمینه انجام شود آموزش هنرهای تجسمی و موسیقی است که باید به طور گسترده در این عرصه ورود پیدا کند و درکنار آن بحث تلفیق مسائل فرهنگی با مسائل هنری است که باید به صورت جدی مطرح شود. در هر حال برای ورود به عرصه هنر یکسری افراد هستند که به هنر علاقه‌مندند ولی تمکن مالی ندارند؛ اینجاست که وظیفه سازمان آغاز می‌شود. بدین منظور باید بتوانیم آموزش‌های مختلفی در زمینه‌های مختلف اجتماعی در اختیار آنها قرار دهیم. وی اظهار کرد: سازمان فرهنگی‌ـ هنری با برگزاری کلاس‌های آموزشی باید نگاهی هم به این موضوع داشته باشد که بتواند طرح نشاط را در جامعه از طریق این سازمان دنبال کند.

تعاونی‌های دانش‌بنیان، معاف از پرداخت مالیات

معاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی ۷۰ درصد سهمیه اشتغال کشور در برنامه ششم توسعه را اشتغال فارغ‌التحصیلان عنوان کرد و از معافیت مالیاتی تعاونی‌های دانش‌بنیان در صورت تاسیس خبر داد.

به گزارش ایسنا، حمید کلانتری اظهار کرد: در حال حاضر حدود ۴۵۰ تعاونی دانش‌بنیان در سطح کشور مشغول فعالیت هستند و دولت و وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی نگاه ویژه‌ای به تاسیس و تقویت شرکت‌های دانش‌بنیان دارند.

وی بیش از ۵۰ درصد تعاونی‌های به ثبت رسیده در گرایش دانش‌بنیان را متعلق به استان تهران دانست و از معافیت مالیاتی تعاونی‌های دانش‌بنیان به عنوان یکی از مزیت‌های پیش‌بینی شده در این نوع تعاونی‌ها یاد کرد.

کلانتری با اشاره به بودجه ۵ هزار و ۵۰۰ میلیارد ریالی بخش تعاون ابراز امیدواری کرد این بودجه در جهت توسعه آموزش و تحقیق، تقویت و توانمندسازی شرکت‌های تعاونی و افزایش سرمایه در گردش آنها اختصاص پیدا کند.

معاون امور تعاون وزیر تعاون،کار و رفاه اجتماعی در ادامه یکی از عوامل موثر در موانع ارتقای بخش تعاون را نامشخص بودن جایگاه این بخش از اقتصاد دانست و افزود: فرهنگ تعاون باید در جامعه مورد پذیرش قرار گیرد و به معنای واقعی نهادینه شود.

باید جوابگوی سرخوردگی دختران تحصیلکرده بود

معاون رییس‌جمهوری در امور زنان و خانواده با بیان اینکه روستاها به دلیل مهاجر، از مردان و پسران خالی شدند، گفت: دختران تحصیلکرده بسیاری آماده اشتغال و خدمت به جامعه هستند و ما باید جوابگوی سرخوردگی ناشی از پاسخ ندادن به این انتظار باشیم.

به گزارش ایرنا، شهیندخت مولاوردی افزود: با توجه به سرمایه‌گذاری‌های انجام شده در زمینه آموزش و تحصیل دختران، هم‌اکنون بسیاری از دختران تحصیلکرده کشور آماده اشتغال و کار در جامعه هستند و به نظر می‌رسد به علت نبود فرصت‌های اشتغال تنها راه پیش روی آنها ادامه تحصیل است.

وی مشکلات دختران روستایی را دوچندان عنوان کرد و افزود: روستاها به علت مهاجرت و گسترش شهرنشینی خالی از مرد و پسر شده و دختران روستایی با مسئله نوظهوری به نام بازماندگی از ازدواج رو به رو هستند.

وی اظهار کرد: هم‌اکنون شاهد افسردگی در دختران به علت‌های مختلف و مهم‌تر از همه بیکاری هستیم که باعث گرایش آنها به سوی اعتیاد شده است.

مولاوردی تاکید کرد: دختران روستایی اغلب تحصیلکرده هستند و دختران بازمانده از تحصیل نیز شناسایی شده‌اند و ما پیگیر امر تحصیل آنها از طریق دستگاه‌های مرتبط هستیم.

یادداشت

معرفی یکی از چهره‌های برجسته «قرار» در برابر «فرار»

دوست عزیزی مطلبی را تلگرامی به اشتراک گذاشته بود با عنوان «چرا آی‌کیو ایرانیان رو به نزول است؟» به قلم آقای دکتر «ش.ی»، در آن مطلب گفته است: «به اختصار علل آفت میانگین ضریب‌هوشی در کشور را بررسی خواهیم کرد و سپس به راهکارهای مقابله با این رخداد تلخ خواهیم پرداخت.»

متاسفانه در مطلب ارسالی به «دوستم»، آن قسمت که نویسنده محترم به راهکارهای مقابله با این رخداد «نزول...» پرداخته‌اند، وجود ندارد .

از وی تقاضا کردم: آن بخش را نیز برای دوستان به اشتراک بگذارد، چون خود بهتر می‌داند: نشان دادن راه‌های علاج مرض، اگر از تشخیص بیماری مهم‌تر نباشد، کم‌اثرتر نخواهد بود. افزون اینکه، بیمار را با مداوای مرض و راه‌های بهبودی آشنا می‌کند. به بیان دیگر در این ملک، از صبح تا شام از مشکلات و مصایب می گوییم و می‌نالیم (که البته پدیده تازه‌ای نیست و سابقه طولانی دارد)، در صورتی که مهم آن است که راه چاره نشان داده شود و ما نیز به عنوان شهروند مدنی و کنشگر اجتماعی، سهم خود را در برطرف ساختن مشکلات، ایفا کنیم.

خلاصه آنکه باید در انتظار «راهکارهای مقابله با نزول...» باشیم.

از آنجا که بنای این «صفحه»، بیشتر بر معرفی امور مثبت، الگوهای خدمت بی‌سر و صدا و دادن امید است (چون برای تزریق ناامیدی صداوسیما، کانال‌های ماهواره‌ای، برخی مسئولان و خود ما و... کفایت می‌کنیم)، در اینجا، از یکی از چهره‌های برجسته علمی سخن خواهیم گفت. وی «قرار» را بر «فرار» ترجیح داده است و سرافرازانه و فروتنانه در خاک میهن و خانه نیاکان مانده و با کوششی پیگیر به تربیت نسلی از جوانان دانشمند و فیزیکدان و افراد شاخص در رشته اخترفیزیک پرداخته و مهم‌تر از آن به تدریس عملی و نه کلامی اخلاق و سجایای انسانی و میهن‌دوستی همت گماشته است. همچنین به بنیان مرکز تحصیلات تکمیلی زنجان، که اکنون دانشگاه تحصیلات تکمیلی شده، توفیق‌یافته و با تمام وجود، آن نهاد علمی را آبیاری، پرورش و ارتقا داده است. در کتابی با عنوان «ثبوتی‌نامه» از انتشارات «انجمن فیزیک ایران»، آقای دکتر رضا منصوری از دانشمندان بزرگ کشور در مقاله «هفتاد سال انجمن فیزیک ایران، هفتاد سال ثبوتی» چنین می‌نویسد:

«استاد یوسف ثبوتی همزمان با تاسیس انجمن فیزیک زاده شد. ثبوتی که امسال انجمن فیزیک ایران، هفتادمین سال تولدش را جشن می‌گیرد، شاخص است در دوران‌گذار از فیزیک نقلی به فیزیک جهانی.

با ثبوتی فیزیک کوانتومی هم با ۴۰ سال تاخیر به‌طور رسمی به دانشگاه‌های ما راه یافت.

ثبوتی نقل فیزیک نمی‌کرد. ثبوتی فیزیک، به معنای جهانی آن را انجام می‌داد .

نمونه استاد پژوهشگر که می‌توانست در هر کجای دیگر دنیا باشد. اما پذیرفت در ایران بماند و پذیرفت حتی از تهران برود و به این «مردم» خدمت کند و از خدمت لذت ببرد .

دوران شکوفایی و اثرگذاری وی همراه است با پیدایش پدیده «فرار مغزها» از ایران. ثبوتی نمونه‌ای است از ایرانیانی که در معرض فرار هستند، اما بی‌ناز و توقع کام، قرار را ترجیح می‌دهند.

پس او هم شاخص است در دوران‌گذار از نقل به جهانی بودن و بازیگری و هم شاخص در قرار مغزها. کشور ما به هر دوی این نوع شخصیت‌ها نیاز مبرم دارد، و ثبوتی بی شک این نیاز را برآورده است و شایسته قدردانی است .

اگر تنها اثر وی تأسیس و راه‌اندازی مرکز تحصیلات تکمیلی در علوم پایه در گاوه زنگ زنجان هم باشد باز هم باید دست وی را بوسید. ۱۰ سال پیش‌کسی تصور نمی‌کرد زنجان قطب علوم پایه ایران بشود؛ امروز چنین است. گاوه زنگ زنجان قرارگاهی شده است برای مغزهای جوان ایرانی که مانند معلم ارشدشان قرار را بر فرار ترجیح داده‌اند... »

(م. دهنوی)

گشت‌وگذاری در بازارهای جهانی

کوچک‌ترین بورس‌های دنیا را می‌شناسید؟



ممکن است به‌عنوان فردی که با بازارهای سرمایه سر و کار دارید حداقل یک بار نام بورس اوراق بهادار نیویورک و بورس نزدک را شنیده باشید و با نام بورس توکیو، لندن، شانگهای و توکیو آشنا باشید، اما آیا درباره بورس لوساکا، زامبیا، قزاقستان یا مغولستان اطلاعاتی دارید؟

بورس‌هایی در دنیا وجود دارند که حتی از اندازه بازار آنها و ارزش بازار آنها خبری نداریم، شاید برای ما مهم نبوده و به این دلیل که شرکای تجاری ما محسوب نمی‌شوند از آشنایی با آنها صرفه نظر کرده‌ایم، اما همین بورس‌های کوچک می‌توانند گاهی در دنیا اتفاق‌های بزرگی را رقم بزنند.

آیا تا به حال درباره بورس مغولستان و ارزش بازار آن مطلبی خوانده‌اید؟

بورس مغولستان یکی از کوچکترین بورس‌های دنیاست که پس از آغاز به کار در سال ۱۹۹۰، هم‌اکنون دارای ۶۱۰ شرکت پذیرفته‌شده و ارزش بازاری افزون‌بر ۱/۳میلیارد دلار(تا سال ۲۰۱۲) است.

اما در این بین بورس ویتنام با عملکرد بهتری نسبت به بورس مغولستان روبه‌رو بوده و از سال ۲۰۰۰ میلادی روند رو به رشد را برای جذب سرمایه شرکت‌های آغاز کرده و هم‌اکنون دارای ۸۰۰ شرکت پذیرفته‌شده است.

بازارهای نوظهور گاهی اوقات با هدف جذب سرمایه‌گذاری خارجی و خوشنامی اقدام به تاسیس بورس اوراق بهادار می‌کنند. بیشتر این کشورهای کوچک با کمک کشورهای همسایه و با کمک شرکای تجاری، بازارهای بورس را تاسیس می‌کنند.

اما بعضی اوقات این بورس‌های کوچک با سرمایه کم فعالیت خود را آغاز می‌کنند و در همان اندازه کوچک نیز باقی می‌مانند چرا که دلایلی معقول برای بقا در این حد و اندازه دارند.

نبود نقدینگی؛ خیلی دشوار است که بازاری با نقدینگی مناسب با حداقل تعداد شرکت‌های پذیرفته‌شده راه‌اندازی کرد.

شرکت‌ها از بازاری که با کمبود نقدینگی مواجه باشد دوری می‌کنند و درواقع این رفتار با یک مثال قابل توجیه است: نمی‌توانم شغلی پیدا کنم چون تجربه کاری ندارم، نمی‌توانم تجربه کاری داشته باشم چون هیچ شغلی ندارم.

کوچک‌ترین بورس دنیا که بورس لائوس نام دارد در سال ۲۰۱۰م فعالیت خود را با کمک بورس کره‌جنوبی آغاز کرد و تا به حال تنها ۴ شرکت پذیرفته‌شده در آن فعالیت دارند

قانون‌گذاری: قانون‌ها در بازارها متفاوت هستند. سیستم‌های بورسی که دارای قانون‌های بسیار سخت‌گیرانه هستند و بیش از حد سخت‌گیر بوده یا بیش از حد مسامحه به خرج می‌دهند شرکت‌ها را از ورود منع می‌کنند و سرمایه‌گذاران را فراری می‌دهند.

سیاست‌ها: برای دولت‌ها بسیار راحت است که در بازارها دخالت کنند و اوضاع را به دست بگیرند اما این دخالت‌ها سرمایه‌گذاران را از بازار فراری می‌دهد، به این دلیل که سرمایه‌گذاران می‌دانند دولت روزانه و با هر اتفاقی سیاست‌های خود را تغییر می‌دهد و این تغییر در سیاست‌ها می‌تواند بازارها را به‌هم بریزد.

با تمام این محدودیت‌ها بسیاری از بورس‌های کوچک هنوز به حیات خود ادامه می‌دهند .

کوچک‌ترین بورس دنیا که بورس لائوس نام دارد در سال ۲۰۱۰م فعالیت خود را با کمک بورس کره‌جنوبی آغاز کرد و تا به حال تنها ۴ شرکت پذیرفته‌شده در آن فعالیت دارند. بانک تجاری لائو، شرکت جنریشن پابلیک، شرکت لائو ورد پابلیک، شرکت پترولیوم لائو در کنار بورس لائوس، یک بورس دیگر هم‌نام کوچکترین بورس دنیا را به یدک می‌کشد.

به گزارش سنا، بورس کامبوج به عنوان کوچکترین بورس فعال دنیا دارای ۲ شرکت پذیرفته‌شده است. شرکت تامین‌کننده آب دولتی و شرکت بین‌المللی گرند توئینز که درواقع یک شرکت تایوانی است.

در سال ۲۰۱۱ میلادی کوچکترین بورس‌های دنیا علاوه بر لائوس و کامبوج، بورس‌های موزامبیک، کامرون، کیپ ورد(کشوری در افریقا)، ارمنستان، تانزانیا، سوازیلند(یک کشور پادشاهی در جنوب افریقا)، نامبیا، سوریه و لیبی هستند.

با وجود ناآرامی‌ها در لیبی و سوریه این ۲ بورس همچنان به فعالیت خود ادامه می‌دهند اما ریسک حضور سرمایه‌گذاران موجب کاهش اندازه این ۲ بورس شده است.

بلومبرگ گزارش داد

کدام بخش‌ها برای سرمایه‌گذاری در ایران جذاب هستند؟

بلومبرگ پیش‌بینی کرد: بخش‌هایی ازجمله خدمات و صنعت و معدن بیشترین فرصت برای سرمایه‌گذاری خارجیان در ایران به حساب می‌آیند.

به گزارش ایسنا، در تارنمای خبری - تحلیلی بازارهای نوظهور آمده است: گشایش درهای اقتصادی ایران به روی سرمایه‌گذاران خارجی در حالی انجام شده که چندی پیش رییس دولت یازدهم از استقبال دولت ایران از مشارکت شرکت‌های خارجی برای سرمایه‌گذاری در بخش‌های خصوصی کشور به منظور فراهم‌شدن زمینه رقابتی در میان شرکت‌های داخلی و همچنین ایجاد فرصت‌های شغلی سخن گفته بود.

از طرفی دیگر سخنان نقل‌شده رییس اتاق بازرگانی ایران در یکی از گزارش‌های بلومبرگ حاکی از آن است که رفع تحریم‌ها درنهایت موجب آزادسازی ۳۰میلیارد دلار ارز بلوکه‌شده ایران در خارج از کشور می‌شود که می‌تواند به تسریع صادرات نفت ایران نیز بینجامد.

با این حال به گفته سعید لیلاز، اقتصاددان ایرانی، با وجود کاهش ۵۰درصدی قیمت نفت در سال گذشته این مقدار ارز خارجی بلوکه‌شده نمی‌تواند تنها ابزار دستیابی ایران به هدفش که رشد ۸درصدی اقتصاد در ۵سال آتی است، باشد.

وی در مصاحبه‌ای با جمعی از خبرنگاران بلومبرگ که برای مشاهده مستقیم از وضعیت اقتصادی ایران در دوران پساتوافق به تهران و اصفهان سفر کرده بودند، درباره پیش‌بینی‌اش از سرمایه‌گذاری خارجی در ایران گفته بود: من توقع انفجار سرمایه‌گذاری خارجی در ایران را ندارم. سرمایه‌گذاری خارجی در ایران به‌صورت تدریجی و در بخش‌های نفت، گاز و پتروشیمی که ایران و غربی‌ها تجربه شراکت در آن را دارند، خواهد بود.

با این حال حضور هیات‌های اقتصادی خارجی در تهران برای سرمایه‌گذاری نشان‌دهنده ایده سرمایه‌گذاری در بخش‌های تازه از سرمایه‌گذاری‌های معمول در حوزه نفت و گاز است.

هیات بازرگانی آلمانی که چندی پیش برای ازسرگیری مشارکت اقتصادی با ایران به تهران آمده بودند خبر از ملاقات‌هایی با شرکت‌های ایرانی در حوزه کشاورزی و صنعت خودروسازی دادند. از این گذشته هیات ژاپنی که برای معرفی ایده‌های سرمایه‌گذاری‌شان با مدیران شرکت‌های بزرگ ایرانی بر سر میز نشستند علاوه بر سرمایه‌گذاری در بخش نفت و گاز به سرمایه‌گذاری در بخش تکنولوژی، ساختمان و ماشین‌آلات صنعتی نیز اشاره کردند.

از این‌رو پیش‌بینی می‌شود ایران با ۸۰میلیون نفر جمعیت باسواد، بازار بورسی با بیش از ۹۰میلیارد دلار ارزش سهام و ۵۰۰ شرکت حاضر در فهرست بازار اوراق بهادار تهران برای سرمایه‌گذاران خارجی یک فرصت تازه به‌شمار آید، تا جایی که یک روزنامه آلمانی در جریان اعلام توافق مذاکرات هسته‌ای، ایران را دومین مکان کشف‌شده بعد از مریخ برای سرمایه‌گذاری می‌داند و روزنامه الاحرام در صحبت از بازارهای مالی، پیش‌بینی رشد اقتصادی ۴درصدی ظرف ۲سال آینده و تبدیل‌شدن ایران به یکی از بازارهای باثبات مالی خاورمیانه را مورد بحث قرار می‌دهد.

همچنین براساس آمار گزارش‌شده بانک مرکزی از میزان نفوذ ۴ بخش اصلی در اقتصاد ایران به‌نظر می‌رسد سرمایه‌گذاران خارجی علاوه بر ازسرگیری مشارکت‌های پیشین اقتصادی با ایران برای سهیم شدن در بخش خدمات که شامل حمل‌ونقل و خرید کالا هم می‌شود به مذاکره بنشینند. حوزه زیرنفوذ بخش‌های اقتصادی ایران که بلومبرگ برای نمایش فرصت‌های سرمایه‌گذاری خارجی از آن بهره برده است.

در پایان باید خاطرنشان کرد که اگرچه گشایش اقتصادی در دوران پساتوافق نوید بازگشت اقتصاد ایران به جامعه جهانی و استقبال سرمایه‌گذاران خارجی است، اما همچنان موضوع هایی چون ناکارآمدی سیستم ارتباط بین‌المللی مالی، مالکیت دولتی در بخش‌های به ظاهر خصوصی و بی‌ثباتی ارز برای سرمایه‌گذاران خارجی تردیدبرانگیز است. شاید بدین سبب سرمایه‌گذاران خارجی درباره کسب‌وکار در ایران از واژه «احتیاط» در کنار واژه «فرصت» سخن به میان می‌آورند.

نگاه روز

آمار اشتغال، مانعی جدید بر سر راه افزایش نرخ بهره امریکا

یکی از مهم‌ترین عوامل اقتصادی برای مقام‌های فدرال‌رزرو در ارزیابی بهترین زمان برای افزایش نرخ بهره بانکی، رشد دستمزدها است که خود نیز به میزان هزینه مصرف‌کننده وابسته است؛ اما انتشار داده‌های اقتصادی در هفته گذشته، در هر ۲ جبهه، اخبار ناخوشایندی محسوب می‌شود. مهم‌ترین بخش آمارهای منتشرشده راجع به میزان درآمدهای شخصی بود که در سپتامبر تنها ۰/۱درصد رشد کرده که حتی از برآوردهای گذشته یعنی رشد ۰/۲درصدی هم پایین‌تر است.

همچنین گزارش دیگری منتشر شده که هرچند نتوانسته توجه اخبار را به خود جلب کند، اما به‌نظر می‌رسد یکی از گزارش‌هایی بوده که به شدت ازسوی جانت یلن، رییس فدرال‌رزرو و طرفداران سیاست‌های پولی وی مورد توجه قرار گرفته و آن «شاخص هزینه اشتغال» است.

این گزارش که به‌صورت ۳ ماهه از سوی اداره آمار کار امریکا منتشر می‌شود، نشان می‌دهد هزینه‌های جبران خسارت کارگران غیردولتی در دوره ۳ ماهه تنها ۰/۶درصد رشد کرده که این به‌طور تقریبی همان میزانی است که اقتصاددانان انتظار داشتند، اما این افزایش چندان هم با میزان افزایش تورم هم‌سو نبوده است.

اما بر مبنای سالانه، هزینه‌های جبران خسارت کارگران تنها ۲درصد رشد داشته که این رقم درواقع نسبت به افزایش ۲/۲درصدی که در مدت مشابه سال قبل منتشر شد، کاهش را نشان می‌دهد. بنابر این گزارش، هزینه مزایای کارگران نیز به‌رغم جهش ۳ درصدی در بسته‌های خدمات درمانی، تنها ۱/۴درصد رشد کرده است.

به‌گزارش شبکه سی‌ان‌بی‌سی به‌نظر می‌رسد اخبار مربوط به کارگران دولتی و محلی که روی‌هم رفته شاهد افزایش سالانه ۲/۳درصدی بوده‌اند، بهتر است. این درحالی است که آنها سال گذشته تنها ۱/۸درصد افزایش حقوق و مزایا داشته‌اند.

سرعت افزایش دستمزدها برای فدرال‌رزرو حیاتی است. بسیاری از مواردی که در گزارش چهارشنبه وال‌استریت به چشم می‌خورد، به شرایط افزایش احتمالی نرخ بهره بانکی اشاره می‌کند که به‌نظر



می‌رسد مقام‌های بانک مرکزی امریکا برای نخستین‌بار پس از سال ۲۰۰۸ میلادی که نرخ بهره بانکی به نزدیک صفر تقلیل یافت، اکنون در آستانه افزایش نرخ‌ها هستند.

اعضای کمیته بازار آزاد فدرال نیز امیدوارند شاهد تورم ناشی از افزایش تقاضای مصرف باشند که البته این مسئله در وضعیتی که افزایش دستمزدها چندان محسوس نیست، به دشواری محقق خواهد شد. بنابر اعلام «استیو بلیتز»، اقتصاددان ارشد موسسه سرمایه‌گذاری ITG، با کندی رشد دستمزدها، نرخ اصلی تورم که به‌وسیله شاخص مدنظر «جانت یلن» یعنی شاخص مصرف شخصی، سنجیده می‌شود، تنها ۱/۲۵درصد افزایش یافته است. بلیتز افزود: درصورتی‌که حق با کمیته بازار آزاد فدرال، یعنی وابستگی اقدامات آنها با افزایش دستمزدها باشد، آن‌وقت باید گفت که تنها روند مصرف و رشد دستمزدها در ۳ ماهه سوم ناامیدکننده بوده است. از آنجا که مقام‌های فدرال‌رزرو قصد دارند در دسامبر نرخ بهره را ۰/۲۵درصد افزایش دهند، بنابراین، تمام نگاه خود را روی اتفاق‌های ۶ ماه آینده اقتصاد معطوف کرده‌اند.

به‌عبارت دیگر، ۲گزارش آینده اشتغال برای آنها ارزش بسیاری دارد. اقتصاددانان درحال حاضر منتظر گزارش اشتغال غیرکشاورزی هستند که قرار است جمعه آینده منتشر شود و به احتمال شاهد رشد ۱۸۰هزار نفری در استخدام خواهد بود که به‌رغم پایین‌تر بودن از روند پیشین، شاهد بهبود اشتغال نسبت به سپتامبر خواهیم بود که در این ماه این رقم ۱۴۲هزار نفر بوده است.

دریچه رو به جهان

گمانه‌زنی‌ها برای افزایش نرخ بهره بانکی انگلیس



انستیتوی مطالعات اقتصادی و اجتماعی انگلیس اعلام کرد: بانک مرکزی انگلیس به احتمال نرخ بهره پایه را در فوریه ۲۰۱۶ افزایش خواهد داد؛ بااین‌حال به‌نظر می‌رسد بانک مرکزی انگلیس برای تصمیم‌گیری منتظر اقدام فدرال‌رزرو و تاثیر آن بر بازارها می‌ماند.

به‌گزارش اقتصادنیوز، انستیتوی مطالعات اقتصادی و اجتماعی از احتمال افزایش نرخ بهره بانکی انگلیس در فوریه ۲۰۱۶ میلادی خبر داد. درحالی‌که این موسسه برای سال آینده، میانگین تورم را پایین پیش‌بینی کرده، علائم اولیه از فشار قیمت‌های بالا را می‌توان در رشد درآمد مردم انگلیس مشاهده کرد. «نیسر جک مینینگ»، اقتصاددان انگلیسی روز گذشته در گفت‌وگو با خبرنگاران، با اعلام این خبر گفت: به‌نظر می‌رسد میانگین نرخ تورم در سال آینده، ۱/۱ و برای سال ۲۰۱۷، حدود ۱/۸درصد باشد که گرچه از نرخ تورم هدف ۲درصدی تعیین‌شده ازسوی بانک مرکزی انگلیس کمتر است، اما همچنان بالاتر از پیش‌بینی‌های ماه اوت است.

به‌گزارش بلومبرگ، بانک مرکزی انگلیس هم مانند فدرال‌رزرو امریکا، به سمت قطع محرک‌های پولی اضطراری و افزایش نرخ بهره حرکت می‌کند. «مارک کارنی»، رییس بانک‌مرکزی انگلیس اعلام کرده عواملی که روی قیمت‌ها تاثیر می‌گذارند، تا شروع سال جدید، رفته‌رفته از محاسبه‌های مربوط به قیمت مصرف‌کننده کنار می‌روند و موضع‌گیری بانک مرکزی در قبال سیاست‌های پولی این نهاد شفاف‌تر خواهد شد.

بااین‌حال، افراد دیگری نظیر «اندی هالدین»، اقتصاددان و تحلیلگر ارشد بانک مرکزی انگلیس هنوز متقاعد نشده‌اند که اقتصاد این کشور به حد کافی تقویت شده باشد تا بتوانند به این زودی نرخ بهره را افزایش دهند.

مینینگ می‌گوید: میزان پراکندگی دیدگاه‌ها در کمیته سیاست‌های پولی دو قیدی شده است و آن این است که در صورتی که فدرال‌رزرو افزایش نرخ بهره خود را تا سال ۲۰۱۶ به تعویق اندازد، در این‌صورت، به احتمال فراوان اقدام بانک مرکزی انگلیس از ماه فوریه به ماه مه عقب خواهد افتاد.

مینینگ افزود: بانک مرکزی انگلیس صبر خواهد کرد تا در چند ماه، تبعات افزایش نرخ بهره بانکی در امریکا را مشاهده کند تا بعد از آن اقدام به تصمیم‌گیری کند. در همین حال، نیسر پیش‌بینی می‌کند که اقتصاد انگلیس در سال‌جاری ۲/۴ و در سال آینده ۲/۳ رشد کند که این رقم حاکی از اندکی افت نسبت به ماه اوت است. بنابر برآوردهای وی، اقتصاد انگلیس در سال ۲۰۱۷ میلادی، حدود ۲/۶درصد رشد خواهد داشت. بهره‌وری پایین مهم‌ترین تهدید برای وضعیت اقتصادی انگلیس محسوب می‌شود.

کدام اقتصادهای نوظهور، رشد امریکا را تهدید می‌کنند؟

نتایج یک نظرسنجی که از سوی موسسه اعتبارسنجی «فیچ» انجام شده، نشان می‌دهد بسیاری از سرمایه‌گذاران، وضعیت بازارهای نوظهور را یک تهدید بزرگ برای اقتصاد امریکا می‌دانند. نتایج نظرسنجی‌های انجام‌شده ازسوی موسسه اعتبارسنجی «فیچ» نشان می‌دهد سرمایه‌گذاران، نه فدرال‌رزرو، بلکه اقتصادهای نوظهور را تهدید اصلی اقتصاد امریکا می‌دانند. در این نظرسنجی، ۷۴ مشاور ارشد مالی شرکت کرده‌اند که ۷۴ درصد آنها، خطر ناشی از توسعه‌های نامطلوب در اقتصادهای نوظهور که دامنه تهدیدهای آن به بازار اوراق قرضه امریکا نیز سرایت کرده را بزرگترین تهدید برای اقتصاد این کشور می‌دانند.

به‌گزارش استریت، در این نظرسنجی، برزیل و چین، بزرگترین تهدید برای اقتصاد امریکا شناخته شده‌اند و پس از آنها، روسیه و ترکیه قرار دارند.

با افزایش نگرانی‌ها نسبت به کندی اقتصاد چین و ادامه رکود چندساله در برزیل که با نگرانی‌های ناشی از افزایش نرخ بهره بانکی ازسوی فدرال‌رزرو امریکا همراه شد، سال گذشته اقتصادهای نوظهور در گذشته ارزش پول ملی و سهام را کاهش دادند.حدود ۹۳درصد از شرکت‌کنندگان در نظرسنجی فیچ معتقدند وضعیت اعتباری شرکت‌های فعال در اقتصادهای نوظهور، در سال آینده وخیم‌تر شود. این شرکت‌ها، در سال‌های گذشته از نرخ بهره نزدیک صفر در امریکا بهره بسیاری برده‌اند.

سهام مربوط به اقتصادهای نوظهور نظیر سهام شرکت نفتی «پتروبراس» یا، که به میزان قابل‌توجهی در اختیار صندوق‌های بازنشستگی امریکایی قرار دارند، در صورتی‌که این صندوق‌ها تصمیم بگیرند سهام در اختیار خود را کاهش دهند، به شدت دچار زیان خواهند شد.

خبر

مدیرعامل فرابورس ایران تشریح کرد

صندوق‌های سرمایه‌گذاری نوآورانه در بازاریابی ایده‌های خلاق

امیر هامونی، مدیرعامل فرابورس ایران در دومین همایش «بازاریابی خدمات و ابزارهای مالی با رویکرد بازار سرمایه و بانک» درباره کاربرد بازاریابی در بازارهای اولیه به اهمیت استفاده از مفاهیم بازاریابی در تشکیل، جذب و هدایت سرمایه پرداخت. به گزارش روابط عمومی فرابورس ایران، وی با تاکید بر اهمیت معرفی بازار سرمایه ایران به سرمایه‌گذاران خارجی اظهار کرد: در دیدارهایی که در ماه‌های اخیر با هیات‌های تجاری کشورهای مختلف داشتیم بیشترین تاکید آنها بر رتبه‌بندی ابزارهای مالی بود. با توجه به اینکه سرمایه‌گذاران خارجی قبل از ورود به بازار ایران تمایل به رتبه‌بندی اوراق و ابزارهای مالی دارند، درحال‌حاضر باید تلاش مضاعفی برای معرفی اوراق با درآمد ثابتی که دارای ضمانت بانکی هستند یا اوراقی که همانند اسناد خزانه اسلامی دولت پشتوانه آن است، شود. چون این اوراق با داشتن ضمانت کافی و جذابیت زیاد قابل ارائه به سرمایه‌گذاران خارجی هستند.

وضعیت بازار اوراق با درآمد ثابت

وی از افزایش سهم فرابورس ایران از بازار اوراق با درآمد ثابت کشور از ۲ به ۲۸درصد خبر داد و گفت: هیچ ریسک نکولی متوجه این اوراق نیست و نرخ بازده تا سررسید و نرخ بازده تا بازخرید تمامی این اوراق در سایت فرابورس ایران به‌صورت لحظه‌ای و آنلاین قابل محاسبه و مشاهده است. هامونی با اشاره به متنوع‌سازی ابزارهای مالی به دلیل طیف وسیع مخاطبان بازار و مردم گفت: از پرریسک‌ترین تا کم‌ریسک‌ترین ابزار در فرابورس ایران براساس میزان ریسک‌پذیری مشتریان عرضه شده است.

هامونی با اشاره به فعالیت رو به رشد استارت آپ‌ها گفت: برقراری ارتباط بین ایده‌های ناب و سرمایه‌های مادی و معنوی به عنوان نقطه تحول در محیط کسب‌وکار است و با توجه به ظرفیت بسیار بالایی که در سرمایه‌های انسانی ما وجود دارد، محیط کسب‌وکار ایران می‌تواند در سال‌های آتی، مسیر توسعه و بالندگی را طی کند.

هامونی صندوق‌های سرمایه‌گذاری نوآورانه را یکی از اصلی‌ترین مکانیزم‌ها برای تشکیل، جذب و هدایت سرمایه در بازاریابی برای به ثمر نشستن ایده‌ها معرفی و اضافه کرد: این صندوق‌ها از مهم‌ترین ابزارهای تامین مالی طرح‌های دانش‌بنیان به حساب می‌آیند. مدیرعامل فرابورس ایران با اشاره به اینکه هنوز جایگاه VCها در کشور ما به ثبات نرسیده است، عواملی مثل ضعف زیرساخت‌های قانونی را بر این موضوع تاثیرگذار دانست و گفت: در متون قانونی، کمتر به سرمایه‌گذاری نوآورانه اشاره شده و روندهای اجرایی این نهاد برای بهبود فضای فعالیت آن کمتر مورد اهمیت قرار گرفته است.

هامونی با اشاره به اینکه خدمات صندوق‌های سرمایه‌گذاری نوآورانه با مشارکت آگاهانه سرمایه‌گذاران حقوقی و حقیقی معتبر انجام می‌شود و حضور سرمایه‌گذار خرد در این نهاد منتفی است، بیان کرد: گزینه‌های مورد نظر این صندوق‌ها شرکت‌هایی هستند که در مراحل اولیه رشد و توسعه قرار دارند و به‌دلیل درجه ریسک بالا نمی‌توانند از کانال‌های سنتی تامین مالی کنند.

تالار شیشه‌ای

افزایش ۵۰درصدی خریداران در هفته گذشته

گروه اقتصاد: بازار سرمایه در هفته گذشته با رکود روبه‌رو بود. به این ترتیب بورس تهران در هفته‌ای که گذشت ۲هزار و ۷۲۰میلیون سهم به ارزش ۴هزار و ۷۱۶ میلیارد ریال را مورد معامله قرار داد و به ترتیب با رشد ۱۷۵درصدی و ۱۹۵ درصدی مواجه شد. تعداد دفعات معامله نیز از ۸۸هزار و ۱۵۱ دفعه به ۱۴۱هزار و ۷۷۲ دفعه رسید که نشان از افزایش ۶۰درصدی این شاخص در هفته گذشته دارد. با توجه به اینکه در هفته گذشته در تالار حافظ ۵ روز به روی سهامداران باز بود، تعداد خریداران نیز از افزایش ۵۰درصدی برخوردار شد و به این ترتیب از ۲۸هزار و ۵۹۶ نفر در هفته نخست آبان به ۴۲هزار و ۹۱۸ نفر رسید. همچنین ارزش معاملات نرمال به ۴۶۵۱ میلیارد ریال رسید و حجم معاملات نرمال با ۲۶۶۸ میلیون سهم به ترتیب با ۱۷۱/۵ درصد و ۱۹۰/۲ درصد افزایش نسبت به هفته گذشته همراه شدند. شاخص کل نیز در هفته گذشته نسبت به هفته ماقبل از آن با رشد ۴ واحدی روبه‌رو شد و به ۶۲هزار و ۹۲۷ رسید که نشان از رشد ۰/۰۱ درصدی مهم‌ترین متغیر بورسی در هفته گذشته دارد. شاخص صنعت نیز در هفته گذشته با ۱۸ واحد کاهش روبه‌رو شد و در ۵۱هزار و ۸۵۱ متوقف شد. شاخص بازار اول با ۹۰ واحد افزایش به رقم ۴۳۹۶۰ واحد افزون شد و شاخص بازار دوم با ۴۹۲ واحد کاهش عدد ۱۳۸۰۸۱ واحد را تجربه کرد و به ترتیب با ۰/۲۰درصد افزایش و ۰/۳۶درصد کاهش نسبت به هفته گذشته مواجه شدند. بر این اساس ۶۲۹۰۴۹ برگه اوراق مشارکت به ارزش ۶۳۲میلیارد ریال معامله شد که هر کدام ۸۳/۶درصد کاهش نسبت به هفته گذشته را نشان می‌دهد.

آماده باش ارکان بازار سرمایه برای پذیرایی از مهمان‌های جدید

۱۵۰ سرمایه‌گذار خارجی در راه بورس تهران



کیمیا بامدادیان- گروه اقتصاد: جذب سرمایه خارجی یکی از برنامه‌های اقتصادی است که دولت یازدهم در ۲ سال گذشته تمرکز ویژه‌ای بر آن داشته است. به این ترتیب مسئولان بازار سرمایه نیز در مصاحبه‌های خود بارها از تمایل سرمایه‌گذاران خارجی برای حضور در بورس تهران خبر داده و افزایش روزافزون تعداد کد سهامدار خارجی را گواه آن دانسته‌اند. آن طور که سرپرست امور بین‌الملل بورس تهران می‌گوید، از ابتدای سال ۹۴ و پس از انتشار بیانیه سوئیس و نزدیک‌شدن ایران به توافق جامع هسته‌ای و احتمال لغو تحریم‌ها، تلاش گسترده‌ای از سوی سرمایه‌گذاران خارجی برای بازگشت به بازارهای کشور به‌ویژه بازار سرمایه آغاز شد و حدود ۱۵۰ نفر از کشورهای مختلف از بورس تهران بازدید کردند.

این در حالی است که بعد از به نتیجه رسیدن مذاکرات هسته‌ای و اطمینان از بازشدن درهای ایران به روی سرمایه‌گذاران خارجی، این گروه از افراد تلاش خود را برای ورود به بازارها دوچندان کرده‌اند، به‌طوری‌که رایزنی‌های مختلفی از سوی خارجی‌ها برای ورود به بازار سرمایه کشور و آشنایی آنها با سازوکار سرمایه‌گذاری در بورس انجام شده است.

کارشناسان می‌گویند برای جذب خارجی‌ها در بورس باید تمامی بنگاه‌های حاضر در بازار سرمایه شاخه بین‌المللی خود را فعال کنند؛ علاوه بر این شرکت‌های بورسی باید خود را تجهیز کرده و صورت‌های مالی خود را به زبان انگلیسی منتشر کنند تا آمادگی لازم برای لغو تحریم‌ها و حضور در بورس‌های منطقه‌ای فراهم شود.

البته آگاهان بازار عقیده دارند ورود سرمایه‌گذاران خارجی در زمان کنونی می‌تواند مزایا و معایبی داشته باشد اما به‌طور قطع منافع ورود دلار و یورو به تالار حافظ بسیار بیشتر از ضررهای آن است.

بورس تهران، فرصتی مناسب

در این باره حمید روحبخش، سرپرست روابط‌عمومی و امور بین‌الملل بورس تهران در گفت‌وگو با صمت با اشاره به اینکه از ابتدای سال ۹۴ هیات‌های خارجی بسیاری از بورس تهران بازدید کرده‌اند، اظهار کرد: از فروردین امسال تاکنون که مذاکرات هسته‌ای در روند مثبت قرار گرفته و امید به حل و فصل آن بیشتر شد، به طور مرتب گروه‌های متعددی از نقاط مختلف جهان برای بازدید از بورس تهران به کشور وارد شدند.

وی با اشاره به اینکه بعد از تفاهمنامه لوزان تاکنون حدود ۱۵۰ سرمایه‌گذار از کشورهای دیگر به ایران وارد شده‌اند، گفت: سرمایه‌گذاران خارجی از نزدیک با بورس تهران آشنا شده‌اند و اذعان کرده‌اند که بازار سرمایه کشور ما فرصت بسیار خوبی برای سرمایه‌گذاری است.

روحبخش با اشاره به اینکه سرمایه‌گذاران خارجی در حال مطالعه بازار سرمایه ایران هستند، بیان کرد: این گروه از افراد به دنبال شناسایی ظرفیت‌های بورس تهران هستند تا پس از آنکه تحریم‌های بین‌المللی علیه ایران برداشته شد و سیاست‌های تنبیهی درباره ایران از میان رفت، بتوانند با اطمینان خاطر و به صورت عملیاتی اقدام به سرمایه‌گذاری کنند.

سرپرست روابط‌عمومی و امور بین‌الملل بورس تهران در ادامه بیان کرد: سرمایه‌گذاران خارجی درحال‌حاضر در فاز مطالعه و بررسی هستند و کار اجرایی انجام نمی‌دهند تا بتوانند بعد از گشایش‌های اقتصادی بدون دغدغه و ریسک وارد بازار سرمایه ایران شوند.

آماده‌سازی زیرساخت‌ها

روحبخش در پاسخ به سوالی مبنی بر آنکه سرمایه‌گذاران خارجی بیشتر از کدام کشورها از بورس تهران بازدید کرده‌اند، گفت: طیف بسیار گسترده‌ای از افراد از کشورهای انگلیس، حوزه خلیج‌فارس، یونان، آلمان، سوئیس و روسیه وارد کشور شده‌اند و درخواست‌های بسیار مختلفی نیز برای آشنایی با بورس تهران داشته‌ایم.

روحبخش با اشاره به اینکه در زمان تحریم‌ها سرمایه‌گذار جدیدی به بازار سرمایه وارد نشده است، اظهار کرد: در چند سال اخیر به دلیل تحریم‌های بین‌المللی و همچنین محدودیت‌ها برای



حمید روحبخش

جابه‌جایی پول، سرمایه‌گذاران خارجی جدیدی در بازار سرمایه ایران حضور نداشتند اما سرمایه‌گذاران خارجی که از گذشته در بورس تهران فعال بوده و منابع خود را وارد کرده بودند در این مدت به خرید و فروش می‌پرداختند.

وی به آماده‌سازی زیرساخت‌های بین‌المللی بورس اشاره کرد و گفت: در یک‌سال اخیر با کارگزاران و نهادهای درگیر معاملات در بورس جلساتی برگزار شده است. به این ترتیب این گروه از افراد مشکلات و نقاط کور را اعلام کرده‌اند و در این مدت سعی شده مشکلات موجود انعکاس پیدا کند و برای رفع آنها نیز اقداماتی شود. برای نمونه بحث افتتاح حساب برای سرمایه‌گذاران خارجی بسیار سخت بود اما با مذاکراتی که با بانک مرکزی انجام شده، مقرر است تا افتتاح حساب خارجی‌ها سهل شود.

گام‌هایی برای بین‌المللی‌شدن

روحبخش بسیاری از مشکلات فعلی را مربوط به بازار سرمایه ندانست و بیان کرد: در برخی مواقع دیده شده که معضلات کنونی پیش‌روی بورس تهران تنها به این بازار ارتباط ندارد و مواردی خارج از بازار است. بنابراین نیاز است با رایزنی و گفت‌وگوهای مناسب با دیگر بخش‌های



سیدحمید میرمعینی

فعال در کشور این‌گونه مشکلات حل شود.

وی به برداشته‌شدن گام‌هایی برای بین‌المللی‌شدن بورس تهران اشاره کرد و افزود: بازار سرمایه برای بین‌المللی‌شدن اقداماتی داشته، برای نمونه بورس استانبول از ابتدای سال درخواستی مبنی بر پذیرش شرکت‌های بورس تهران در بورس استانبول و انجام معامله روی سهام آنها و همچنین برعکس داشته که در هفته گذشته این موضوع در قالب یک تفاهمنامه به سرانجام رسید.

کمبود نقدینگی

بحث باز شدن درهای اقتصاد ایران به گونه‌ای با سرعت پیش می‌رود که کارشناسان معتقدند ورود سرمایه‌گذاران خارجی به بورس تهران می‌تواند مزایا و معایبی را به دنبال داشته باشد اما نکته قابل توجه این است که به طور قطع مزایای ورود این افراد به تالار حافظ از عیب‌های آن بسیار بیشتر است.

در این باره یکی از کارشناسان بازار سرمایه معتقد است ورود سرمایه‌گذاران خارجی به بازار سرمایه ایران فرصت‌های زیادی را برای کشور به وجود می‌آورد.

سیدحمید میرمعینی در گفت‌وگو با صمت یکی از مهم‌ترین مشکلات بازار سرمایه را کمبود نقدینگی دانست و گفت:



بهروز زارع

از آنجایی‌که سرمایه‌گذاران خارجی با خود منابعی را به کشور وارد می‌کنند و در حال حاضر با کمبود مواجه هستیم، این میزان تزریق نقدینگی می‌تواند تا حدودی یکی از مشکلات بازار را حل کند.

وی ورود سرمایه‌گذاران خارجی به کشور را مستلزم واردشدن استانداردها و نظام‌های پاسخگویی جدید دانست و گفت: با ورود این افراد به بورس تهران، قوانین جدیدی به سیستم مدیریتی کشور وارد می‌شود زیرا برای سرمایه‌گذاری این گروه به خط‌مشی‌های بین‌المللی نیاز است که این مقررات می‌توانند روی عملکرد، نحوه و کارآیی شرکت‌ها تاثیر بسیاری بگذارد.

میرمعینی با اشاره به اینکه هزینه سرمایه و نرخ بازده مورد انتظار شرکت‌های سرمایه‌گذاری خارجی پایین است، گفت: در حال حاضر نرخ بازده مورد انتظار سرمایه‌گذار داخلی بالاست که این ۲ نرخ متفاوت باعث می‌شود تا به مرور زمان نرخ بازده مورد انتظار سرمایه‌گذار داخلی هم تعدیل شود و به سمت بهینه‌تر شدن حرکت کند.

وی افزایش نقدینگی را یکی از مهم‌ترین عوامل جذب سرمایه‌گذاران خارجی دانست و گفت: وجود ابزارهای نوین مالی و افزایش گردش معاملات، به افزایش نقدشوندگی بازار کمک می‌کند و همه این موارد موجب افزایش میزان شناوری سهام شرکت‌ها خواهد شد.

میرمعینی تهدیدهای ورود سرمایه‌گذاران خارجی را در مقابل مزایای آن ناچیز دانست و اظهار کرد: یکی از معایب ورود سرمایه‌گذاران خارجی به زمان خروج این افراد مربوط می‌شود، زیرا ممکن است در آن زمان فشارهای نقدینگی و فروش برای بازار ایجاد شود اما در وضعیت کنونی، منافع ورود سرمایه‌گذاران خارجی از معایب آن بسیار بیشتر است.

به‌روز رسانی قوانین

کارشناسان معتقدند در حال حاضر باید بازار سرمایه برای ورود سرمایه‌گذاران خارجی تجهیز شود و موانع آن را برطرف کنند. به این ترتیب بهروز زارع، مدیرعامل تامین سرمایه سپهر در گفت‌وگو با صمت با اشاره به اینکه باید قانون‌های موجود در بازار سرمایه با شرایط موجود به‌روزرسانی شود، اظهار کرد: به دلیل سال‌های طولانی اعمال تحریم‌ها علیه ایران، ارتباطات سیستماتیک و زیرساخت‌های لازم با دیگر کشورها در بازار سرمایه وجود ندارد. بنابراین نیاز است مقررات جدیدی در چارچوب مقررات بورس تهران طراحی شود.

وی با اشاره به اینکه با از میان رفتن تحریم‌ها سرمایه‌گذاران به شکل عملی به بورس تهران وارد می‌شوند، گفت: باید شرایطی فراهم شود تا بورس تهران از ثبات نسبی برخوردار شود زیرا سرمایه‌گذاران در بازارهایی حضور پایدار می‌کنند که دارای ثبات باشند. زارع با اشاره به اینکه سیاست‌ها و برنامه‌های کلان اقتصادی برای صنایع و بازارهای فعال در کشور دارای چشم‌اندازهای مبهمی است، بیان کرد: به دلیل ابهام‌های حاکم بر بورس، سرمایه‌گذاری در این بازار از ریسک بالایی برخوردار است، بنابراین در چنین شرایطی سرمایه‌گذاران خارجی وارد این بازار نمی‌شوند یا افرادی در این بازار حضور می‌یابند که قدرت ریسک‌پذیری بالایی داشته باشند. وی حضور سرمایه‌گذاران ریسک‌پذیر خارجی را به زیان بازار سرمایه دانست و گفت: این گروه از افراد با ورود به بازار سرمایه کشور نه‌تنها کمکی به توسعه بازار نمی‌کنند بلکه تلاطم در آن به وجود می‌آورند. زارع توانایی انجام برنامه‌ریزی‌های بلندمدت را از دغدغه‌های سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی دانست و بیان کرد: حضور سرمایه‌گذاران خارجی نیازمند آن است تا بسترهای لازم از حیث چشم‌اندازهای اقتصادی مهیا شود تا به این ترتیب فضای مناسبی برای آنها فراهم آید.

برای نمونه تعیین هرساله قیمت مواد خام یکی از بزرگترین مشکلاتی است که بازار سرمایه با آن روبه‌رو است و سرمایه‌گذاران نمی‌توانند آینده واضحی برای خود ترسیم کنند.

کل تولید خودرو چین بیش از ۲۸ کشور اتحادیه اروپا

قاسم دهقان ـ گروه خودرو: صنعت خودروسازی در کشور جمهوری خلق چین از سال ۱۹۲۸م با آغاز عملیات احداث نخستین کارخانه تولید تراکتور و به دنبال آن، شروع به کار خط تولید این کارخانه در سال ۱۹۳۱م متولد شد و بنیانگذار این کارخانه ژانگ ژوئه‌لیانگ تراکتورهای تولیدی آن را با نشان تجاری «مینگ شنگ» در اواسط همان سال به مردم کشورش معرفی و روانه بازار مصرف کرد. به این ترتیب، این رویداد به‌عنوان یک نقطه عطف بی‌مانند و نام «لیانگ» نیز به‌عنوان پایه‌گذار صنعت ساخت خودروهای موتوری درون‌سوز در کشور چین و در بایگانی تاریخ این سرزمین شگفت، به ثبت رسید.

مسیر پیموده از سوی مجموعه فعالان و سیاستگذاران صنعت تولید خودرو از آن نقطه شروع و با آن محصولات ساده و ابتدایی و پس از گذشت حدود ۸۰سال، موقعیت و جایگاه صنعت خودروسازی چینی‌های (چشم‌بادامی و سخت‌کوش) را تا جایی ارتقا بخشید که در سال ۲۰۰۶ م با سبقت گرفتن از کشور ژاپن که تا آن سال (پس از کشور امریکا) دومین تولیدکننده بزرگ خودرو در جهان به شمار می‌رفت، رتبه سوم خود را به سرزمین آفتاب تابان واگذار کرده و جایگاه دوم ساموراییها را ـ برخلاف میل باطنی‌شان ـ به مالکیت خود درآوردند.

شتاب بدون وقفه اقتصاد چین و به دنبال آن، صنعت خودروسازی به عنوان یکی از اجزای اصلی اقتصاد این کشور برای آنکه جایگاه نخست امریکا به‌عنوان بزرگترین تولیدکننده خودرو جهان را از چنگ این کشور درآورده و خود بر این مسند تکیه بزند، تنها به ۲سال زمان دیگر نیاز داشت و به این ترتیب چینی‌ها در ماه‌های پایانی سال ۲۰۰۸م از نظر میزان تولید انواع خودرو، ضمن پیشی گرفتن از امریکا و پشت سر گذاشتن تمامی رقبای بزرگ و کوچکشان در حوزه ـ همیشه پرمخاطب ـ تولید خودرو، از سال ۲۰۰۹م بزرگترین تولیدکننده خودرو در جهان لقب گرفتند و این عنوان را تا به امروز نیز به گونه‌ای حفظ کرده‌اند که شاید بتوان گفت غیرممکن است کشوری قادر باشد این جایگاه را حداقل تا ۱۰ سال آینده و حتی بیشتر، از چنگ چینی‌ها درآورد. دلایل این پیش‌بینی احتمالی نیز واضح و روشن است زیرا فاصله آمار خودروهای تولیدی چشم‌بادامی‌های چینی با رقبای خود از سال ۲۰۰۹م ـ که رتبه نخست بزرگترین خودروساز جهان را در اختیار گرفت ـ تا به امروز که در اواخر ۲۰۱۵م قرار داریم به طور پیوسته و با شتاب دائمی در حال بیشتر شدن است، تا حدی که از همان سال ۲۰۰۹م به



آمار جهانی تعداد تولید خودرو به علاوه ۶ کشور نخست تولیدکننده خودرو و ایران

(* در سال ۲۰۱۰ ژاپن دومین و امریکا سومین تولیدکننده خودرو بود) (اعداد داخل پرانتز درصد تغییر نسبت به دوره قبل)

رتبه جهانی	نام کشور	تولید۶ ماه نخست ۲۰۱۵	۲۰۱۴	۲۰۱۳	۲۰۱۲	۲۰۱۱	۲۰۱۰
۱	چین	۱۲۰۹۵۰۰۰ (۲/۶)	۲۳۷۲۲۸۹۰ (۷/۳)	۲۲۱۱۶۸۲۵ (۱۴/۸)	۱۹۲۷۱۸۰۸ (۴/۶)	۱۸۴۱۸۸۷۶ (۰/۸)	۱۸۲۶۴۷۶۱ (۳۲/۴)
۲	امریکا	۶۱۲۰۵۹۳ (۳)	۱۱۶۶۰۶۹۹ (۵/۴)	۱۱۰۶۶۴۳۲ (۷/۱)	۱۰۳۳۵۷۶۵ (۱۹/۳)	۸۶۶۱۵۳۵ (۱۱/۹)	۷۷۴۳۰۹۳ *(۳۵/۶)
۳	ژاپن	۴۶۵۰۹۶۸ (۸/۲-)	۹۷۷۴۶۶۵ (۱/۵)	۹۶۳۰۱۸۱ (۳/۱-)	۹۹۴۳۰۷۷ (۱۸/۴)	۸۳۹۸۶۳۰ (۱۲/۸-)	۹۶۲۸۹۲۰ *(۲۱/۴)
۴	آلمان	۳۰۸۴۷۸۰ (۰/۶)	۵۹۰۷۵۴۸ (۳/۳)	۵۷۱۸۲۲۲ (۱/۲)	۵۶۴۹۲۶۰ (۸/۱-)	۶۱۴۶۹۴۸ (۴/۱)	۵۹۰۵۹۸۵ (۱۳/۴)
۵	کره‌جنوبی	۲۳۲۱۸۴۱ (۰/۹-)	۴۵۲۴۹۳۲ (۰/۱)	۴۵۲۱۴۲۹ (۰/۹-)	۴۵۶۱۷۶۶ (۲-)	۴۶۵۷۰۹۴ (۹)	۴۲۷۱۷۴۱ (۲۱/۶)
۶	هندوستان	۲۰۴۹۰۳۷ (۷/۲)	۳۸۴۰۱۶۰ (۱/۵-)	۳۸۹۸۴۲۵ (۶/۶-)	۴۱۷۴۷۱۳ (۶/۳)	۳۹۲۷۴۱۱ (۱۰/۴)	۳۵۵۷۰۷۳ (۳۴/۷)
اعداد کوچکتر رتبه جهانی ایران است	ایران	۵۵۵۹۵۴ (۱۸) (۱۳/۹)	۱۰۹۰۸۴۶ (۱۸) (۴۶/۷)	۷۴۳۶۸۰ (۲۰) (۲۵/۶-)	۱۰۰۰۰۸۹ (۱۸) (۳۹/۳-)	۱۶۴۹۳۱۱ (۱۳) (۳/۱)	۱۵۹۹۴۵۴ (۱۳) (۱۴/۷)
کل تولید جهان		۴۵۶۰۲۸۰۵ (۰/۵)	۸۹۷۳۴۲۲۸ (۲/۸)	۸۷۵۹۵۹۹۸ (۴)	۸۴۲۳۶۱۷۱ (۵/۵)	۷۹۸۸۰۹۲۰ (۳/۲)	۷۷۵۸۳۵۱۹ (۲۵/۶)

این سو میزان تولید سالانه خودرو این کشور به‌تنهایی بیشتر از کل خودروهای تولید شده در ۲۸ کشور اتحادیه اروپا یا بیشتر از مجموع خودروهای ساخته شده به وسیله دومین و سومین تولیدکننده جهانی خودرو یعنی امریکا و ژاپن بوده و حتی مطابق آخرین گزارش رسمی که از سوی سازمان بین‌المللی تولیدکنندگان وسایل نقلیه موتوری (OICA) منتشر شده و اطلاعات مندرج در آن مربوط به ۶ماه نخست سال‌جاری میلادی (ژانویه تا پایان ژوئن ۲۰۱۵) است، کل خودروهای تولیدشده در جهان در طول این دوره زمانی در شرایطی به ۴۵ میلیون و ۶۰۲ هزار و ۸۰۵ دستگاه رسیده است که ۱۲ میلیون و ۹۵ هزار دستگاه یا به عبارتی ۲۶/۵ درصد از کل تولید جهانی خودرو در نیمه نخست سال ۲۰۱۵م متعلق به چین بوده و پس از این کشور، امریکا با ۶ میلیون و ۱۲۰ هزار و ۵۹۳ دستگاه، سهمی ۱۳/۴ درصدی داشته و ژاپن با ۴میلیون و ۶۵۰ هزار و ۹۶۸ دستگاه، معادل ۱۰/۲درصد در ساخت انواع خودرو جهان سهیم بوده است. به این ترتیب این آمار که مربوط به ۳کشور نخست تولیدکننده خودرو در دنیا در ۶ ماه نخست سال‌جاری میلادی است، از یک‌سو بیانگر این واقعیت است که تولیدات خودرو ۳ کشور مورد نظر (چین، امریکا و ژاپن) در مجموع بیش از ۵۰ درصد (۵۰/۱ درصد) تولید جهانی خودرو را تشکیل می‌دهد و در عین حال تصویری روشن از وضعیت صنعت خودروسازی هر ۳کشور به صورت مجزا ارائه داده و نشان می‌دهد فاصله چینی‌ها با سایر کشورهای تولیدکننده این محصول و به طور مشخص امریکا و ژاپن تا چه اندازه زیاد و دور از دسترس است و همانگونه که قابل مشاهده است مجموع سهم امریکا و ژاپن از تولید جهانی خودرو به ۲۳/۶درصد یا ۱۰ میلیون و ۷۷۱ هزار و ۵۶۱ دستگاه می‌رسد که هنوز کمتر از سهم ۲۶/۵درصدی چین بوده و از نظر تعداد نیز می‌توان اینچنین عنوان کرد که تفاوت کل خودروهای تولیدی امریکا و ژاپن با تولیدات خودرو چین تنها در ۶ ماه نخست سال ۲۰۱۵ برابر با یک میلیون و ۳۲۳ هزار و ۴۳۹ دستگاه است که این تفاوت به‌تنهایی بیشتر از سهم خودرو تولید شده به وسیله برزیل است که در همین دوره با تولید یک میلیون و ۲۷۶ هزار و ۶۳۸ دستگاه نهمین تولیدکننده بزرگ خودرو در جهان بوده یا به مقدار نه‌چندان زیاد از سهم تولید خودرو اسپانیا کمتر است که به عنوان هشتمین تولیدکننده خودرو جهان در نیمه نخست سال‌جاری میلادی یک میلیون و ۴۵۷ هزار و ۷۰۳ دستگاه خودرو تولید و روانه بازار کرده است.

▣ صنعت خودرو چین از تولد تا بلوغ

در رابطه با روند رشد و گسترش صنعت خودروسازی کشور چین، همانطور که در اوایل این گزارش اشاره شد، نهال این صنعت در پرجمعیت‌ترین کشور جهان در سال ۱۹۲۸م به‌وسیله ژانگ ژوئه لیانگ کاشته شد.

اما با فاصله اندک از لیانگ، یک چینی دوراندیش دیگر به نام «یانگ هو چنگ» که پی به اهمیت این حوزه تجاری مهم در فضای اقتصاد چین برده بود، فردی مبتکر و مخترع به نام تانگ ژونگ مینگ را به استخدام خود درآورد و وی را مامور طراحی و ساخت یک خودرو نمونه کرد که سوخت موتور محرکه آن از «شارکول» باشد (نوعی مایع سوخت).

به عنوان مهم‌ترین اقدام تا آن زمان در سال ۱۹۴۵م شرکت خودروسازی چین در این کشور راه‌اندازی شد که سوخت مصرفی آن از روغن تونگ بود.

در سال ۱۹۵۶م نخستین کارخانه تولید خودرو به شکل رایج امروزی در چین تاسیس و محصول آن، خودرو جی‌فانگ CA-۳۰ که به‌عنوان شروع تولید خودرو مدرن از این رویداد یاد می‌شود.

در سال ۱۹۵۸م کارخانه خودروسازی نانجینگ که پیش از آن یک واحد تعمیر وسایل نقلیه در ارتش چین بود تاسیس شد. نخستین خط تولید راه‌اندازی شده برای ساخت تراکتور نیز تا ۹ ژوییه ۱۹۸۷ که آخرین دستگاه از تراکتورهای NJ۱۳۴ در این روز ساخته شد، به فعالیت خود ادامه داد و در مجموع ۱۶۱ هزار و ۹۸۸ دستگاه از این تراکتورها در ۴ مدل مختلف را تولید کرد.

در ادامه و در فاصله سال‌های ۱۹۵۰ تا ۱۹۶۰م چندین کارخانه تولید خودرو دیگر در نان‌جینگ، شانگهای، جینان و پکن تاسیس و راه‌اندازی شدند.

تا پایان نوامبر ۲۰۰۶ در کشور چین ۶ هزار و ۳۲۲ شرکت فعال در حوزه خودرو مشغول به کار بوده و درآمد حاصل از این صنعت در ۹ ماه این سال به ۱۴۳ میلیارد دلار افزون شد.

واردات خودرو به کشور چین فقط به صورت خودروهای دست‌دوم مجاز بوده و حتی برای ایجاد محدودیت در همین مورد نیز تعرفه‌های قابل‌توجهی برای واردکنندگان و خودروهای وارداتی آنها وضع شده است.

میزان صادرات خودرو چین مطابق آمار تا سال ۲۰۱۲م معادل یک میلیون دستگاه در سال بوده و کشورهای مقصد صادرات این خودروها نیز شامل الجزایر، برزیل، شیلی، مصر، عراق، ایران، فیلیپین، روسیه، عربستان سعودی، افریقای جنوبی و سوریه اعلام شده است. جالب اینجاست که صنعت خودروسازی چین در حقیقت برگرفته از فناوری ساخت خودرو در اتحاد جماهیر شوروی سابق بوده و فناوری و تجهیزات اولیه آن از شوروی وارد چین شده بود، اکنون در مرحله صادرات خودرو به روسیه است.

منابع: wikipedia.org
oica.net

تلاش فرانسوی‌ها برای ادغام رنو-نیسان



ایسنا: منابع آگاه فاش کردند که وزیر اقتصاد فرانسه مدیرعامل رنو را برای ادغام کامل با شریک خود نیسان با شرایطی که به نفع دولت این کشور تمام شود، زیرفشار قرار داده است.

تلاش امانوئل ماکرون کشمکش قدرتی را نشان می‌دهد که با اقدام دولت فرانسه در افزایش سهم خود در رنو به منظور ۲ برابر کردن حق رای در این خودروساز، برای عموم مردم نمایان شد.

منابع دولتی و منابع آگاه در این خودروساز به رویترز گفته‌اند، ماکرون ماه‌هاست از کارلوس قصن، مدیرعامل رنو ـ نیسان، می‌خواهد یک گروه کاری مشترک با مقاماتش به منظور بررسی سناریوهای ادغامی که رنو را به رقیب سودآورترش پیوند می‌دهد و کارخانه‌ها و مشاغل فرانسوی را حفظ می‌کند، تشکیل دهد.

رنو ۴۳/۴ درصد سهم در نیسان دارد، در حالی‌که این خودروساز ژاپنی در شرکت مادر فرانسوی خود ۱۵درصد سهم بدون حق رای دارد.

نیسان به تلافی تلاش ماکرون، پیشنهاد کرده است با خرید سهم بزرگتر در رنو به منظور توازن بهتر سهام متقابل، به کنترل فرانسوی خود پایان دهد. قصن درحال‌حاضر برای کاهش سهم رنو در نیسان، از حمایت هیات مدیره برخوردار است.

رنو با شرایط یادشده اقدام به برگزاری یک نشست هیات‌مدیره اضطراری خواهد کرد تا در بحبوحه مداخله دولت فرانسه، آینده شراکتش با رنو را مورد بحث و بررسی قرار دهد.

از سال ۱۹۹۹م که رنو با کسب سهم قابل توجه در نیسان، این شرکت را از افتادن در ورطه ورشکستگی نجات داد، نیسان رشد بیشتری از رنو داشته و با دوسوم از مجموع فروش خودرو، سهم بیشتری از سود را به خود اختصاص داده است.

وقتی تویوتا وانت لیموزین می‌سازد



عصر ایران: خبر رسیده که تویوتا هم برای نمایشگاه SEMA در فکر نمایش یک تراک لیموزین ۸ متری و ۸در از مدل Tundra است. همه ما با مفهوم وانت آشنا هستیم و می‌دانیم این ماشین‌ها به چه دردی می‌خورند. البته نیازی به عنوان این نکته نیست که منظورمان همان تراک به اصطلاح خارجی است و از آنجا که نمونه داخلی خاصی برای مقایسه نداریم، از همان عنوان وانت معروف استفاده می‌کنیم. در این رده باید یادی کنیم از تویوتا هایلوکس که از بارکشی گرفته تا عملیات نظامی و از حمل دام تا جا به جایی مهمات جنگی همه و همه را به تنهایی انجام می‌دهد. در طرف دیگر لیموزین را هم می‌شناسیم. ماشین‌های لوکسی از لینکولن و کادیلاک که چندین متر طول دارند و شمردن تعداد درهای‌شان گاهی از دست بیننده خارج می‌شود. حالا این ۳ مورد چه ربطی به هم دارند، برای ما هم جای سوال بود، تا اینکه با وانت لیموزین تویوتا آشنا شدیم! خبر رسیده که تویوتا هم برای نمایشگاه SEMA در فکر نمایش یک تراک لیموزین ۸ متری و ۸ در از مدل Tundra است. جالب اینجاست که ژاپنی‌ها به فکر اسم این ماشین عجیب و غریب هم بوده‌اند و از ترکیب لیموزین و توندرا، Tundrasine را ساخته‌اند! در این خودرو از ۱۰۰۰ کیلوگرم چرم و فولاد استفاده شده تا وزن کلی دستگاه به ۴ تن برسد. مطمئنا از چنین ماشینی انتظار سرعت و اسب بخار ندارید اما داخل آن می‌توانید مجموعه بی‌نظیری از امکانات را پیدا کنید که حتی برای اقامت دائم یک خانواده هم کافی است! تویوتا Tundra در مدل اصلی از یک موتور ۴ لیتری V6 با ۲۷۰ اسب بخار قدرت و ۳۷۷ نیوتون متر گشتاور استفاده می‌کند و مصرف سوخت آن ۷/۲۳ لیتر در هر ۱۰۰ کیلومتر به صورت ترکیبی است.

روی خط خبر

فروش پورشه و آئودی متوقف شد



عصر خودرو: گروه خودروسازی فولکس واگن ظاهرا فروش خودروهای آئودی، پورشه و فولکس واگن دارای موتور دیزلی ۳۰۰۰ سی سی را متوقف کرده است.

سازمان حفاظت محیط‌زیست امریکا و هیات منابع هوایی کالیفورنیا چند روز پیش فولکس واگن را به دلیل اعلام نکردن یک مورد دیگر تقلب در آلایندگی موتورهای دیزلی V۶ و چند مدل سدان و اس‌یووی ۲۰۱۴ و ۲۰۱۵ متهم کرد و گفت: این خودروها در شرایط واقعی ۹ برابر حد مجاز گاز مونواکسید نیتروژن تولید می‌کنند.

فولکس این اتهام را به شدت تکذیب کرده و می‌گوید هیچ نرم‌افزاری برای دور زدن آزمون‌های آلایندگی در خودروهای دیزلی ۳۰۰۰ سی سی این شرکت نصب نشده است.

این شرکت به شبکه فروشندگان خود دستور داده که فروش آئودی A۷ با موتور V۶، کواترو A۶، A۸، A۸L و Q۵ به همراه فولکس واگن توارگ و پورشه کاین را متوقف کنند.

این شرکت در بیانیه‌ای اعلام کرد که با سازمان‌های مربوط همکاری خواهد کرد و تمام اقدامات لازم را برای حل این مسئله انجام خواهد داد.

سازمان حفاظت محیط‌زیست امریکا می‌گوید حدود ۱۰ هزار خودرو با موتورهای آلاینده در بازار امریکا به فروش رفته است.

فراخوان تعمیر ۲۲۰ هزار خودرو جنرال موتورز

واحد مرکزی خبر: شرکت خودروسازی «واکسهال» که از شرکت‌های تابع جنرال موتورز در انگلیس است، از فراخوان تعمیر ۲۲۰ هزار خودرو تولیدی خود خبر داد.«روری هاروی» مدیر عامل واکسهال در این باره اعلام کرد، این فراخوان تعمیر شامل خودروهای مدل «زافیرا بی» می‌شود.

هدف از این فراخوان تعمیر، بررسی عملکرد سامانه‌های گرمایش و تهویه خودروهای یادشده است. بر اساس برخی گزارش‌ها، نقص در عملکرد این سامانه‌ها تاکنون چندین بار به ایجاد آتش‌سوزی در خودروهای یادشده منتهی شده است.

تولید خودرو ۵۳ هزار دلاری با چاپگر سه بعدی



پرشین خودرو: شرکت لوکال موتورز با استفاده از یک چاپگر سه بعدی پیشرفته موفق به ساخت یک خودرو به نام LM۳D Swim به ارزش ۵۳ هزار دلار شده است.

پیش فروش این خودرو از بهار ۲۰۱۶م آغاز می‌شود و عرضه عمومی آن برای اواخر ۲۰۱۶م برنامه‌ریزی شده است. شرکت سازنده این خودرو در گذشته با وزارت دفاع امریکا هم برای اجرای طرح‌های مختلف همکاری داشته است. در حال حاضر بررسی‌هایی برای ارزیابی میزان مقاومت این خودرو در تصادفات رانندگی انجام‌شده که هنوز به پایان نرسیده است.

با استفاده از چاپگرهای سه بعدی لوکال موتورز تولید ۲۴۰۰ دستگاه از این خودروها در سال ممکن خواهد بود که البته تیراژ این خودرو با بررسی تقاضای بازار مشخص خواهد شد. شرکت سازنده این خودرو را هوشمند، ایمن و بادوام توصیف کرده است.

نرم‌افزار طراحی این خودرو برای چاپ به‌وسیله چاپگرهای سه‌بعدی از سوی شرکت زیمنس طراحی شده و ویژگی آن سرعت و انعطاف بالا برای مدل‌سازی است. شرکت SABIC نیز موارد ترموپلاستیکی مورد نیاز برای استفاده در بدنه و اجزای این خودرو را تامین کرده است. یکی دیگر از همکاران این طرح شرکت آی‌بی‌ام است که ابزار و امکاناتی برای افزایش کارآیی و امنیت این خودرو به‌ویژه در ترافیک‌های شهری طراحی کرده است. اطلاعات بیشتر درباره این خودرو در زمان عرضه اعلام خواهد شد.

یادداشت

ضرورت توسعه لجستیک دانش‌بنیان



بهروز فتحی
کارشناس لجستیک

سازمان‌های دانش‌بنیان براساس تعاریف علمی، شرکت‌ها و سازمان‌هایی هستند که به کشف، کسب، بومی‌سازی و بکارگیری دانش اقدام می‌کنند؛ مانند دانشگاه‌ها و موسسات تحقیقاتی در زمینه‌های گوناگون. این سازمان‌ها دارای ویژگی‌های منحصربه‌فردی ازجمله یادگیرندگی، جایگاه دانش به‌عنوان سرمایه و دارایی عمده و تقویت زیرساخت‌های تجاری (کسب‌وکار) برمبنای دانش هستند. این سازمان‌ها به واسطه چنین سرمایه و ویژگی‌های خاصی، سرویس‌دهنده دانش به سایر بخش‌ها در حوزه‌های آموزشی، اقتصادی، صنعتی و تجاری هستند. سازمان‌های دانش‌بنیان، دانش مورد نیاز بخش‌های مختلف را کشف، کسب و بومی کرده و انتقال می‌دهند و با این کار زمینه رشد این حوزه‌ها را فراهم می‌کنند. یکی از حوزه‌هایی که در کشور ما نیازمند توسعه کمی و کیفی است، بخش لجستیک و حمل کالاست. برای توسعه این بخش مهم در اقتصاد و تجارت کشور، می‌توان سازمان‌های موجود را با تبدیل به سازمان‌های دانش‌بنیان، متحول کرد. این اقدام باعث می‌شود که این سازمان‌ها بتوانند زمینه بالندگی لجستیک حوزه‌ای و لجستیک ملی را فراهم کنند. در این‌باره به‌طور نظری، می‌توان ۳حوزه تخصصی برای سازمان‌های لجستیک و حمل‌ونقل کالا همچون سازمان بنادر و دریانوردی متصور شد که شامل زیرساخت‌های پشتیبان (لجستیک)، زیرساخت زنجیره کالا (بازار، رقبا، شرکا، مشتری و...) و زیرساخت‌های فنی (تجهیزات، تاسیسات، زیرساخت‌های ارتباطی و مخابراتی) است.

برای داشتن توان بالا در تجارت امروز، لازم است زیرساخت‌های یادشده شناسایی، طرح‌ریزی و مستقر شوند. برای دستیابی و توانمندسازی سازمان برای چنین امر مهمی، یک اصل مهم و فرضیه اساسی وجود دارد که دانش و اطلاعات مسلط بر دنیای تجارت است، به‌عنوان نمونه، میزان تاثیرپذیری سازمان بنادر و دریانوردی از اطلاعاتی که به‌طور آشکار و پنهان همراه با تجهیزات تخلیه و بارگیری، بار، ظروف بار (کانتینر)، شناورها، تجهیزات جابه‌جایی، ابزارآلات، نیروی انسانی متخصص به دست می‌آید، نه‌تنها بر عملیات، تصمیمات و رفتارهای این سازمان بلکه بر کل ساختار لجستیک کشور، بسیار قابل توجه است.

در نتیجه ایجاد ویژگی‌های دانش‌بنیان برای سازمان‌هایی همچون سازمان بنادر و دریانوردی، این سازمان می‌تواند در حوزه اطلاعات مربوط به زیرساخت‌های تجاری یاد شده برای همه شریکان خود نقش مرجعیت دانش را ایفا کرده و از این طریق، بین شرکای خود در زنجیره کالا زبان مشترکی پایه‌ریزی کند. پرسش اساسی که در این زمینه وجود دارد، درباره روش متحول کردن سازمان‌های موثر در لجستیک و حمل کالا به سازمان‌های دانش‌بنیان است. در این زمینه لازم است ابتدا مفهومی با عنوان دانش بنیادی تعریف شود. دانش بنیادی بر پایه زیرساختی از دانش پایه و اساسی، متناسب با عملیات و ویژگی‌های سازمان متبوع قرار دارد. این بستر و زیرساخت، دانش و آگاهی‌های حاصل از تجربه‌ها و تحقیقات سازمان را مدیریت می‌کند. با شناخت چنین دانشی، سازمانی همچون سازمان بنادر و دریانوردی می‌تواند تعبیر و تحلیل درستی از جایگاه خود را در زنجیره تجارت دریایی و بندری در جهان و منطقه داشته باشد. این مجموعه دانش، بخش عمده‌ای از آگاهی‌ها و دانسته‌هایی است که برای برنامه‌ریزی، اجرا و کنترل ضرورت دارد. برای دستیابی و مدیریت چنین دانشی، لازم است این سازمان‌ها مجهز به ۳ ابزار مهم شوند که بدین شرح است:

- زبان مشترک شامل همه مفاهیم، نمادها، تعاریف و رمزهایی است که درک مشترکی از یک پدیده واحد در محدوده معین از نظر سازمانی، جغرافیایی و فرهنگی دارد.

- بستر اطلاعاتی که منظور از آن، بسته‌های اطلاعات و دانش بنیادی است که به وسیله زبان مشترک به دست می‌آید و از طریق استانداردها و پروتکل‌های ارتباطی، پایگاه داده شرکای تجاری در زنجیره کالا را تغذیه می‌کند.

- حافظه جمعی دانش که منظور از آن، بانک و پایگاهی است که به‌عنوان حافظه سازمان نقش ایفا می‌کند و مصادیق و تعاریف حاصل شده از زبان مشترک را در خود نگهداری کرده است.

آمار رسمی، افزایش ورود مسافر دریایی به استان‌های جنوبی و کاهش در شمال را نشان می‌دهد

داغ سفرهای جنوب بر دل آب‌های شمال



اکرم امینی ـ گروه خودرو: موتور «کاتامارن»ها در آب‌های جنوبی این روزها کمتر خاموش می‌شود؛ رفت‌وآمد در سواحل جنوبی کشور زیاد شده و در آمار گردشگران ورودی از طریق مرزهای دریایی به بنادر و جزایر این منطقه در سال ۹۳ در مقایسه با سال قبل از آن، اتفاقات جالب توجهی رخ داده است. آنطور که آمارنامه دریایی سال ۹۴ نشان می‌دهد، به عنوان نمونه آمار مسافران دریایی وارد شده به عسلویه در استان بوشهر، در سال گذشته رشد بیش از ۶۳درصدی را تجربه کرده است. در این استان، بندر جزیره خارک با بیش از ۴۹ درصد و بندر گناوه با بیش از ۸۶ درصد افزایش مسافر دریایی مواجه بودند که از افزایش اقبال گردشگران به این استان حکایت دارد.

براساس آمارنامه دریایی سال ۹۴ که از سوی معاونت علمی و فناوری ستاد توسعه فناوری و صنایع دانش‌بنیان دریایی منتشر شده است، بیشترین و جالب توجه‌ترین تغییر در آمار گردشگری دریایی سال گذشته، مربوط به بنادر استان خوزستان است. در این استان بندر چوئبده، شاهد افزایش بیش از ۱۳۶درصدی ورود مسافر از مرزهای آبی خود بوده و بندر آبادان رشد ۱۸۱درصدی ورود مسافران دریایی را تجربه کرده است. از سوی دیگر، آمار ثبت‌شده در زمینه ورود مسافران از مرزهای دریایی به بنادر شمالی کشور نیز جای تامل دارد. به عنوان نمونه، بندر انزلی در استان گیلان شاهد کاهش بیش از ۹۱درصدی ورود مسافر بوده و ورود مسافران دریایی به بهشهر مازندران بیش از ۳۳درصد کاهش داشته است.

نگاهی به این آمار، نشان از افزایش اقبال به سفرهای دریایی در مناطق جنوبی کشور، به‌ویژه در استان‌های خوزستان و بوشهر دارد. مهدی شیرخانی، مدیر موسسه گردشگری مشق آفرینش و فعال گردشگری دریایی در گفت‌وگو با صمت معتقد است: در تحلیل این آمار در گام نخست، می‌توان تغییرات آب‌وهوایی، توفان و افزایش بارش‌ها در نیمه شمالی کشور را موثر دانست.

شرایط مناسب آب‌وهوایی نواحی جنوبی ایران از یک‌سو و شرایط نامطلوب جوی در بخش‌های شمالی فلات مرکزی ایران، به‌ویژه در ۲ سال اخیر از سوی دیگر، باعث افزایش اقبال گردشگران به سواحل جنوبی شده است؛ جایی که بتوانند هوای بهاری و دریایی را در کنار هم تجربه کنند. به گفته او، تصرفات ساحلی، دریایی و آلودگی شدید سواحل دریای خزر در کنار ترافیک و شلوغی سواحل این دریا، از دیگر عواملی است که مردم را به سمت جنوب کشور سوق داده است. برگزاری برخی جشنواره‌ها در سواحل و جزایر جنوبی کشور و سفر کاروان‌های راهیان نور به مناطق جنوبی، از دیگر مسائلی است که براساس نظر شیرخانی، در معرفی این مناطق و در نتیجه افزایش آمار گردشگران دریایی در سال‌های اخیر موثر بوده است.

آنطور که این راهنمای تورهای گردشگری می‌گوید، با وجود برخی تبلیغات منفی علیه مرزهای جنوبی کشور، درحال‌حاضر برخی گردشگران خارجی تمایل به حضور در این مناطق دارند، بنابراین باید برای معرفی این مناطق و اطمینان‌بخشی به مردم داخل و خارج در زمینه امنیت این مناطق تلاش کرد. او می‌افزاید: معرفی جاذبه‌های گردشگری جنوب کشور با توجه به ظهور شبکه‌های اجتماعی و افزایش



مهدی شیرخانی

شبکه‌های استانی، گام موثری در راستای معرفی سواحل و جزایر جنوبی بوده است زیرا مردم ایران تنها با توصیه سفر نمی‌کنند بلکه باید ابتدا یک مکان را ببینند تا به آنجا سفر کنند.

▣ جنوب، جای شمال را می‌گیرد؟

افزایش سفرهای دریایی در جنوب و کاهش سفرهای دریایی در مناطق پرسفری همچون بندر انزلی در شمال کشور در سال ۹۳ به اندازه‌ای چشمگیر است که نوید آینده‌ای پررونق در سواحل جنوبی را می‌دهد. شیرخانی در پرسش به سوال صمت مبنی بر اینکه با توجه به این آمار، آیا سواحل جنوبی، جای شمال کشور را در میزان سفر خواهد گرفت، معتقد است؛ با وجود همه استقبال شکل گرفته، این جایگزینی اتفاق نمی‌افتد زیرا سرعت استقبال مردم از سواحل جنوبی زیاد نیست و تدریجی است. از سوی دیگر، مسائل اقتصادی هم در این میان مدنظر است و شاید سفر به شمال، برای برخی ارزان‌تر تمام شود.

او البته این توضیح را می‌دهد که رویکرد جدید مردم در سفر دریایی در جنوب کشور نشان می‌دهد در سال‌های آینده، سرمایه‌گذاری در کرانه‌های ساحلی جنوب ایران بیشتر خواهد شد و اکنون نیز برخی سرمایه‌گذاری‌ها در این مناطق در دست انجام است، به عنوان مثال، صحبت از خریداری یک کشتی کروز است. همچنین در ۵ سال اخیر کل سیستم سنتی حمل‌ونقل مسافر در جنوب یعنی قایق و لنج به



سید علی نعیمی

کشتی‌های «کاتامارن» نو و ایمن تبدیل شده است. ایجاد کمیته گردشگری دریایی در سازمان میراث فرهنگی با همکاری سازمان بنادر و دریانوردی، نشانه دیگری از شناخت ظرفیت‌های این حوزه است. او می‌افزاید: تمام نواحی شمال کشور، به‌طور تقریبی اکوسیستم یکدستی دارند در حالی که تنوع اکوسیستمی و بافت فرهنگی متنوع جنوب کشور می‌تواند برای مسافران جذابیت بیشتری داشته باشد.

▣ غفلت از ظرفیت گردشگری کروزها

حدود ۱۰ سال پیش، بزرگترین کشتی کروز دنیا در بندرعباس پهلو گرفت و حدود ۹۰۰ گردشگر خارجی از این کشتی پیاده شدند و درآمدزایی ارزی بسیار خوبی را در ۲ ماه نصیب برخی مشاغل منطقه کردند، به طوری که به اعتراف آنها، برای مخارج یک‌سال‌شان کافی بود. شیرخانی با یادآوری این رویداد اظهار می‌کند: همین حالا کشتی‌های کروز بسیاری هستند که آب‌های جهان را طی کرده و در دوبی مسافران را پیاده و درآمد سرشاری عاید این کشور می‌کنند در حالی که اگر این کشتی‌ها در بندرعباس لنگر بیندازند، این درآمدها نصیب کشورمان خواهد شد.

او با اشاره به غفلت از سرمایه‌های گردشگری دریایی در کشور تصریح می‌کند: مسئولان تا حدی ارزش‌های این شیوه گردشگری را شناخته‌اند اما هنوز برای مردم فراگیر نشده است. از سوی دیگر، نهادهای تصمیم‌گیر در این زمینه ازجمله سازمان میراث فرهنگی و سازمان بنادر و دریانوردی، در زمینه سیاستگذاری در این حوزه هنوز همگرایی و هماهنگی ندارند. به نظر می‌رسد برای اینکه حرکت‌های بنیادی در این بخش انجام شود، نیاز به افزایش دانش مردم و مسئولان درباره گردشگری دریایی داریم.

▣ دریای خزر سفر دریایی ندارد

اگرچه آمارنامه دریایی سال ۹۴ از کاهش بیش از ۹۱ درصدی مسافران ورودی از طریق مرزهای دریایی به بندر انزلی حکایت دارد اما مدیرکل بنادر و دریانوردی گیلان نظر دیگری در این‌باره دارد. سید علی نعیمی در پاسخ به صمت توضیح می‌دهد که مسافرت‌های دریایی بین ایران و برخی شهرهای خارجی حاشیه خزر مانند باکو و آستراخان، از ۱۰ سال پیش دیگر در آب‌های شمال انجام نمی‌شود اما اگر در این آمار، منظور مسافرت‌های دریایی داخل خزر یعنی سفرهای ساحلی است، افزایش ۲۰ درصدی داشته است. او یادآوری می‌کند که تردد با شناور بین استانی میان گیلان، مازندران و گلستان نیز در شمال کشور وجود ندارد.

نعیمی با تاکید بر افزایش سفرهای دریایی و ساحلی در سواحل بندر انزلی می‌افزاید: در سال‌جاری، یک پایانه مجهز مسافری در بندر انزلی راه‌اندازی شد به طوری که این بندر، تنها بندر شمال است که پایانه و اسکله مجهز مسافری آمادگی پذیرش مسافران دریایی را دارد. او با اشاره به لزوم حضور بخش خصوصی در اسکله مسافری بندرانزلی برای بهره‌برداری بهینه از آن خاطر نشان می‌کند: سازمان بنادر و دریانوردی آمادگی دارد برای خریداری شناور مجهز مسافری، بخشی از هزینه را به صورت وام کم‌بهره از محل وجوه اداره شده در اختیار بخش خصوصی قرار دهد.

افزایش همکاری ریلی ایران و آسیای مرکزی



معاون بهره‌برداری راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران در نشست ۲روزه شورای حمل‌ونقل راه‌آهن کشورهای مشترک‌المنافع در هتل «اینترنشنال» شهر تاشکند گفت: ۲۰سال است که جمهوری اسلامی ایران و ازبکستان در زمینه حمل‌ونقل ریلی دارای روابط خوبی هستند که در چند سال اخیر این همکاری‌ها افزایش یافته است. به گزارش فارس در تاشکند، حسین عاشوری افزود: از جمله همکاری‌های ریلی که در چند سال اخیر بین ۲کشور افزایش یافته است، در زمینه انتقال محصولات کشاورزی از ازبکستان به سایر کشورها از طریق ایران بوده است.

وی اظهار کرد: هدف ما افزایش همکاری در زمینه‌های مختلف ریلی است و قصد داریم این همکاری‌ها را در سال۲۰۱۶م افزایش دهیم. معاون بهره‌برداری راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران گفت: اجلاس برگزار شده شصت و سومین اجلاس راه‌آهن کشورهای مستقل مشترک‌المنافع بوده که جمهوری اسلامی ایران نیز ۳سال است به عضویت این شورا درآمده است. عاشوری خاطرنشان کرد: هدف از تشکیل این شورا که حدود ۲۰سال از عمر آن می‌گذرد، توسعه همکاری‌های حمل‌ونقل ریلی در سطح منطقه در زمینه جابه‌جایی مسافر و کالا است. وی تاکید کرد: موضوع اجازه تردد واگن‌های ایرانی در منطقه کشورهای مستقل مشترک‌المنافع از موضوعاتی است که در این شورا به آن پرداخته خواهد شد. عاشوری ادامه داد: روابط ما با بیشتر اعضای شورا روابط خوبی است و بخش قابل‌توجهی از واگن‌هایی که برای صادرات بار استفاده می‌کنیم، از طریق همین کشورها بویژه ترکمنستان، ازبکستان و تاجیکستان تامین می‌شود.

اظهارنظر بوئینگ درباره فروش هواپیما به ایران



بوئینگ اعلام کرد، در شرایطی که منتظر چراغ سبز دولت امریکا درباره برداشته شدن تحریم‌ها علیه ایران است، به ارزیابی ظرفیت فروش هواپیما به این کشور می‌پردازد. به گزارش ایسنا، بینزس ویک در گزارشی به نقل از رندی تینثت، مدیر بازاریابی شرکت بوئینگ نوشت: ظرفیت فروش به ایران وجود دارد. این کشور ۸۰ میلیون نفر جمعیت و ذخایر عظیم نفت و گاز داشته و ناوگان هواپیماهای مسافربری فرسوده‌ای دارد که هواپیماهای آن تنها چند ساعت در روز پرواز می‌کنند. وی افزود: بوئینگ همچنین ظرفیت فروش هواپیما در منطقه خاورمیانه را فراتر از شرکت‌های هواپیمایی بزرگی مانند امارات، قطر ایرویز و اتحاد ایرویز می‌بینند. تقاضا از این منطقه با وجود پایین آمدن قیمت نفت و کمتر شدن درآمد نفتی، همچنان از متوسط جهانی بالاتر خواهد بود. بوئینگ پیش‌بینی می‌کند ناوگان هواپیماهای مسافربری خاورمیانه با تقاضا برای ۳۱۸۰ هواپیمای جدید به ارزش ۷۳۰میلیارد دلار، در مدت ۲۰سال آینده ۳برابر شود. دورنمای برداشته شدن تحریم‌های اقتصادی و تحریم تجاری طولانی‌مدت امریکا، این فرصت را برای ایران فراهم خواهد کرد تا به نوسازی ناوگان هواپیمایی فرسوده خود بپردازد که متوسط عمر آن ۲۳سال یعنی ۲برابر متوسط بین‌المللی است. مقامات صنعت هواپیمایی ایران و غرب برآورد می‌کنند که ایران در یک دهه آینده به ۴۰۰ هواپیما جدید به ارزش ۲۰میلیارد دلار نیاز خواهد داشت که نشان می‌دهد برای هر ۲شرکت ایرباس و بوئینگ که مدت‌ها منتظر فروش هواپیماهای جدید به ایران بوده‌اند، فرصت تجاری مناسبی وجود خواهد داشت.

افزایش نرخ جرایم رانندگی در انتظار تصمیم دولت

رییس پلیس راه راهور ناجا گفت: پلیس با توجه به ظرفیت‌های قانونی بیشترین تلاش خود را برای اعمال نظارت بر رفتار رانندگان پرتخلف و ارتقای ایمنی عبور و مرور خودروها انجام می‌دهد تا تصادفات رانندگی را به کمترین میزان برساند. بنابراین خروجی اقداماتی که در سال‌های اخیر در این زمینه انجام شده قابل مشاهده است اما کافی نیست. سرهنگ محمدحسین حمیدی در گفت‌وگو با پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی افزود: قانون راهنمایی و رانندگی بعد از ۴۰ سال از زمان تصویب، خوشبختانه ۴سال گذشته اصلاح شد که تحرک خوبی را در حوزه ایمنی ایجاد کرد اما ایرادهایی دارد که نیازمند اصلاح دوباره است.

وی به افزایش نرخ جریمه‌ها اشاره کرد و گفت: براساس قانون هر ۳ سال یک‌بار نرخ جریمه‌های رانندگی باید افزایش پیدا کند که از اسفند۹۳ باید به تناسب تورم اعمال می‌شد اما متاسفانه هنوز محقق نشده است. در این زمینه تاکید پلیس راه، وزارت راه و شهرسازی، وزارت کشور و وزارت دادگستری بر ارتقای اقدامات بازدارنده برای جلوگیری از تخلفات رانندگی است .

بررسی صمت از وضعیت پنبه و دانه‌های روغنی استان گلستان

پنبه واحدهای صنایع تبدیلی زده شد



امیر مهرزاد - گروه استان‌ها: آفتابگردان، بادام زمینی، سویا، کنجد، کتان، کرچک و بسیاری از محصولات کشاورزی اینچنینی را دانه‌های روغنی می‌گویند که همه ما در طول روز با آنها سروکار داریم. بیش از ۵۰درصد نیاز کشورمان به این دانه‌ها که از مصرف خوراکی تا پزشکی را با خود همراه دارند، در استان گلستان تولید می‌شود.به گفته مسئولان صنایع تبدیلی در این زمینه هیچ مشکلی وجود ندارد و استان گلستان علاوه بر استفاده از تولیدات داخل، واردات دانه‌های روغنی را هم دارد و به نظر می‌رسد در این زمینه هیچ مشکلی پیش‌روی تولیدکنندگان و کشاورزان وجود نداشته باشد.

با این حال پنبه که دارای ۲۲درصد روغن در تخم خود است و پس از سویا به‌عنوان مهم‌ترین دانه روغنی شناخته می‌شود، از این قاعده مستثنا و با مشکلات گسترده‌ای در استان گلستان روبه‌رو شده است. مشکل تولید پنبه در این استان باعث شده برخی از واحدهای نساجی و پنبه پاک‌کنی گلستان تعطیل شوند و برخی دیگر هم با ظرفیت‌های بسیار پایین کار خود را ادامه دهند تا شاید گره از کار آنها باز شود و به روزهای پررونق خود بازگردند. اما اینکه ریشه این مشکلات کجاست و چطور می‌توان این مشکلات را حل کرد، پرسشی است که صمت برای دستیابی به پاسخ آن با رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان گلستان و رییس اداره پنبه و دانه‌های روغنی در سازمان جهاد کشاورزی استان گلستان به گفت‌وگو می‌نشیند.



حسینقلی قوانلو

در حال حاضر کارخانه‌های پنبه پاک‌کنی گلستان به‌دلیل کاهش ظرفیت تولید؛ با ۲۰ تا ۳۰درصد ظرفیت فعالیت می‌کنند

حسینقلی قوانلو، رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان گلستان درباره وضعیت دانه‌های روغنی و پنبه به صمت توضیحاتی می‌دهد. براساس گفته‌های او ۵۰درصد نیاز کشور در زمینه دانه‌های روغنی در استان گلستان تامین می‌شود و وضعیت صنایع تبدیلی در این استان مناسب است اما درباره پنبه اینطور نیست و واحدهای نساجی با مشکلات بزرگی روبه‌رو هستند. قوانلو درباره وضعیت تولید پنبه در استان گلستان می‌گوید: در صنایع تبدیلی دانه‌های روغنی هیچ مشکلی در استان گلستان وجود ندارد و واحدهای صنایع تبدیلی در این زمینه ظرفیت بسیار بالایی دارند. وی درباره وضعیت صنایع تبدیلی دانه‌های روغنی در استان گلستان معتقد است: ظرفیت واحدهای تبدیلی دانه‌های روغنی گلستان به حدی است که علاوه بر محصولات استان، واحدهای صنایع تبدیلی گاهی دانه‌های روغنی وارد می‌کنند تا بتوانند از ظرفیت موجود در واحدهای خود بیشترین بهره‌برداری را داشته باشند. با اینکه ظرفیت تولید استان گلستان حدود ۵۰درصد نیاز دانه‌های روغنی است اما ظرفیت صنایع تبدیلی بیش از تولید استان است. رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان گلستان در ادامه با بیان اینکه متاسفانه فقط در زمینه پنبه اینطور نیست و مشکلاتی در استان وجود دارد، تصریح می‌کند: در استان گلستان کارخانه‌های پنبه پاک‌کنی زیادی وجود دارد اما متاسفانه به‌دلیل کاهش ظرفیت تولید؛ این کارخانه‌ها اکنون با ۲۰ تا ۳۰درصد ظرفیت فعالیت می‌کنند و با مشکلات بزرگی مواجه شده‌اند. قوانلو با اشاره به ضرورت بررسی مشکلات واحدهای تولید پنبه خاطرنشان می‌کند: با توجه به اینکه واحدهای بسیاری در زمینه پنبه پاک‌کنی در استان وجود دارند بنابراین راه‌حل برطرف کردن مشکل تولید آنها در گرو تزریق سرمایه در گردش است. اگر سرمایه در گردش این واحدها افزایش یابد، مشکلات تولید آنها هم برطرف خواهد شد. رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان گلستان در پاسخ به این پرسش که ارتباط افزایش سرمایه در گردش واحدهای صنایع تبدیلی با افزایش میزان تولید پنبه در استان چیست، توضیح می‌دهد: در استان گلستان اکنون ارتباط خوبی با همسایه‌ها و دیگر کشورهای جهان به وجود آمده است بنابراین اگر سرمایه در گردش واحدهای صنایع تبدیلی افزایش یابد به‌طور قطع شاهد افزایش تولید پنبه در این استان خواهیم بود. اگر این امر محقق شود؛ واحدهای تولید پنبه استان گلستان می‌توانند مواد اولیه مورد نیاز خود را از طریق دیگر کشورها تامین کنند.

برداشت مکانیزه پنبه در گلستان

علی موسی‌خانی، رییس اداره دانه‌های روغنی در سازمان جهاد کشاورزی استان گلستان در گفت‌وگو با صمت به بررسی وضعیت تولید پنبه در استان می‌پردازد و می‌گوید: سیاست‌هایی که اکنون به‌طور کلان از طرف وزارت جهاد کشاورزی ابلاغ شده با هدف توسعه کشت پنبه و سایر دانه‌های روغنی است. وی در ادامه با اشاره به این سیاست‌ها توضیح می‌دهد: این سیاست‌ها به دلیل اینکه شرایط اقلیمی استان برای تولید پنبه مناسب نیست در نظر گرفته شده است. در سال‌های گذشته با کاهش بارندگی روبه‌رو بودیم که به تولید پنبه آسیب زیادی وارد کرد. موسی‌خانی ادامه می‌دهد: مزارع پنبه استان گلستان با استفاده از منابع آبی پشت سدها تامین می‌شوند و کاهش بارندگی باعث می‌شود منابع آبی پشت سدها کاهش یابد. در این حالت طبیعی است که تولید پنبه با مشکلاتی روبه‌رو شود. رییس اداره دانه‌های روغنی در سازمان جهاد کشاورزی استان گلستان با اشاره به اینکه در ۲ سال گذشته ظرفیت آبی مناسبی برای تولید پنبه وجود نداشت، تصریح می‌کند: همچنین ازجمله سیاست‌هایی که برای توجیه‌دار کردن تولید پنبه در نظر گرفته شد، خرید تضمینی پنبه با قیمت بیشتر به نسبت دیگر محصولات کشاورزی است. برای مثال در ۲۰ سال گذشته؛ افزایش قیمت گندم حدود ۱۰درصد بوده اما پنبه با افزایش قیمت ۱۵درصدی اکنون به‌طور تضمینی خریداری می‌شود که این موضوع برای کشاورزان اهمیت بسیاری دارد. وی این موضوع را سیاست حمایتی دانسته و توضیح می‌دهد: ازجمله مشکلاتی که درباره تولید پنبه وجود دارد این است که پنبه محصولی ۱۸۰ تا ۲۰۰ روزه است. به عبارتی تولید این محصول حدود ۲۰۰ روز در استان گلستان طول می‌کشد و به این دلیل کشاورزان در طول سال می‌توانند فقط یک محصول در زمین‌های زراعی خود بکارند. موسی‌خانی ادامه می‌دهد: در این حالت کشاورزان ترجیح می‌دادند به جای تولید پنبه، گندم و سویا بکارند که در این حالت ۲محصول در طول سال تولید می‌شود و سود بیشتری هم دارد. برای رفع این مشکل؛ تولید ارقام جدید و پرمحصول نیز در استان گلستان رونق گرفت و براساس آن اکنون کشاورزان می‌توانند در سال پنبه ۲۰۰ روزه و گندم ۱۳۰ روزه بکارند. رییس اداره دانه‌های روغنی در سازمان جهاد کشاورزی استان گلستان با بیان اینکه اکنون برای کاهش هزینه‌های تولید نیز سیاست‌هایی در پیش گرفته شده، می‌گوید: تولید پنبه به دلیل هزینه‌های بالا با مشکلاتی روبه‌رو شده است و هزینه بالای این محصول به برداشت سخت پنبه و مبارزه با آفات مربوط می‌شود که برای برطرف کردن آن، وزارت جهاد کشاورزی برای ماشین‌آلات برداشت این محصول اعتباری معادل خرید ۱۰ دستگاه داد. وی ادامه می‌دهد: ۵۰درصد از قیمت این ماشین‌آلات را دولت می‌دهد و ۵۰درصد باقیمانده را کشاورزان به‌طور تسهیلات ۵ تا ۷ساله پرداخت می‌کنند. این سیاست به دلیل هزینه بالای برداشت پنبه در نظر گرفته شده که کارشناسان در این زمینه معتقدند ۲۵درصد هزینه تولید پنبه فقط به مرحله برداشت آن اختصاص دارد و در صورتی که هزینه برداشت کاهش یابد با افزایش تولید و کاهش چشمگیر هزینه تولید این محصول روبه‌رو خواهیم بود. موسی‌خانی همچنین می‌افزاید: از دیگر مشکلاتی که باعث شد برداشت پنبه به‌طور ماشینی در استان انجام شود این بود که نیروی کار برای برداشت این محصول در استان گلستان مانند دوره‌های گذشته نیست و کشاورزان در فصل برداشت پنبه با مشکل کاهش نیروی کار مواجه هستند. همچنین ارقامی برای کاشت پنبه در نظر گرفته شده که آفات این محصول را کاهش می‌دهد. رییس اداره دانه‌های روغنی در سازمان جهاد کشاورزی استان گلستان با اشاره به اینکه معروف‌ترین آفت این محصول کرم قوزه‌خوار است، می‌گوید: زمانی که این آفت در زمین‌های کشت پنبه به‌وجود می‌آید کشاورزان باید هزینه‌های زیادی را صرف مبارزه با آن کنند و ارقام تولیدی که اکنون وارد شده نسبت به این آفات مقاومت بسیار بالایی دارند. وی در پاسخ به این پرسش که چند درصد از تولید پنبه کشور در استان گلستان است، ابراز می‌کند: در استان گلستان حدود ۵۰درصد از دانه‌های روغنی مورد نیاز کشور تولید می‌شود. در زمینه تولید پنبه ۷۰هزار هکتار زمین درکل کشور وجود دارد که از این مساحت، ۹هزار و ۵۰۰ هکتار زمین در استان گلستان وجود دارد و این مقدار زمین حدود ۱۵درصد از نیاز کشور را برطرف می‌کند.



علی موسی‌خانی

افزایش قیمت گندم حدود ۱۰درصد بوده اما پنبه با افزایش قیمت ۱۵درصدی اکنون به‌طور تضمینی خریداری می‌شود

با توجه به اتفاقاتی که برای استان گلستان در حوزه تولید پنبه افتاده به نظر می‌رسد یا وزارت و سازمان جهاد کشاورزی باید اقدامات در نظر گرفته را سریع‌تر اجرا کند یا بانک‌ها به واحدهای صنایع تبدیلی سرمایه در گردش بیشتری تزریق کنند که این صنایع بتوانند با واردات پنبه، واحدهای خود را دوباره فعال کنند. هر چند که در هر ۲ حالت این واحدها دوباره فعال می‌شوند اما به نظر می‌رسد در صورتی که وزارت جهاد کشاورزی حمایت‌های خود را از این تولیدکنندگان سریع‌تر اعمال کند هم مشکل کشاورزان برطرف می‌شود و هم مشکل واحدهای صنایع کشاورزی.

خراسان جنوبی، نیازمند توجه ویژه دولت



ایرنا: معاون استاندار خراسان جنوبی و فرماندار ویژه طبس گفت: پهناورترین شهرستان کشور با ۵۶ هزار کیلومتر مساحت به دلیل محصور بودن در کویر لوت و کویر مرکزی ایران و فاصله ۳۰۰ کیلومتری با مرکز استان برای توسعه و پیشرفت نیاز به توجه ویژه دولت دارد.

مهدی اخوان صفار با اعلام این مطلب افزود: مواد معدنی زیادی در این شهرستان وجود دارد و طبس از بسیاری زیرساخت‌های توسعه از جمله راه‌آهن، فرودگاه، راه‌های آسفالت و سایر امکانات زیربنایی برخوردار است.

فرماندار طبس به آثار زیان‌بار خشکسالی در ۱۷سال گذشته به بخش‌های کشاورزی، دامداری و عشایری شهرستان اشاره و اظهار کرد: به دلیل تداوم پدیده خشکسالی و شرایط اقلیمی شهرستان طبس، این منطقه با کمبود شدید آب روبه‌رواست وی بیان کرد: خشکسالی پروژه‌های معدنی، صنعتی، استخراج معادن و احداث نیروگاه زغال‌سوز کشور را متاثر کرده است، یا واحدهای تولیدی با ظرفیت کم فعالیت دارند یا فعالیت تعدادی از واحدها متوقف شده است. اخوان صفار یکی از نیازهای شهرستان را تامین آب خارج از استان عنوان کرد و گفت: تامین آب از خط لوله ۲ کارون به فلات مرکزی ایران که در دولت‌های قبل مصوب شد، یکی از خواسته‌های مردم طبس است. فرماندار طبس بخشودگی و عقب انداختن بازپرداخت وام کشاورزان را از دیگر درخواست‌های مردم دانست. وی اشتغال، اجرای طرح فاضلاب، دوخطه شدن راه‌آهن طبس - بافق ـ تربت‌حیدریه و اتصال شهرستان به راه‌آهن سراسری را از دیگر خواسته‌های مردم طبس نام برد.

رشد ۶۲ درصدی صادرات لرستان



ایسنا: مدیرکل گمرک لرستان گفت: میزان صادرات کالاهای استان لرستان در ۷ ماه نخست امسال در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته از نظر دلاری ۴۴ درصد و از نظر ریالی ۶۲ درصد رشد داشته است. سعید سهرابیان افزود: در ۷ ماهه نخست سال جاری بیش از ۳۶ میلیون کیلوگرم کالا به ارزش ۲۸ میلیون و ۵۳۴ هزار و ۷۹۵ دلار از این استان صادر شده است. مدیرکل گمرک لرستان ارزش ریالی کالاهای صادر شده از لرستان را ۸۳۸ میلیارد و ۳۰ میلیون و ۴۴۱ هزار و ۱۲ ریال عنوان کرد و افزود: این کالاها به کشورهایی مانند ترکیه، پاکستان، یونان، ارمنستان، آذربایجان، تاجیکستان، افغانستان و رومانی صادر شدند. وی دیگر کشورهای مقصد صادرات لرستان را لبنان، سنگاپور، چین و امارات اعلام کرد و گفت: کالاهای استان لرستان به کشورهایی نظیر افریقای جنوبی، آلمان، ترکمنستان، هندوستان، کویت، قطر و گرجستان نیز صادر شده‌اند. مدیرکل گمرک لرستان با بیان این مطلب که عمده کالاهای صادراتی استان را فروسیلیسیم، ظروف شیشه‌ای، داروی انسانی، لبنیات و لوله درزجوش تشکیل می‌دهد، خاطرنشان کرد: سیمان، پروفیل فلزی، سنگ، کاشی، حشره‌کش خانگی، مایع دستشویی و پاک‌کننده چندمنظوره از دیگر کالاهای صادراتی استان لرستان هستند.

صنعت بزرگ در گلستان وجود ندارد



ایرنا: رییس اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی گرگان با اشاره به رونق نداشتن بخش تولید در گلستان، گفت: سرانه درآمد مردم استان حدود نیمی از سرانه کشوری بوده و رفع این مشکل به تلاش بیشتر و نگاه ویژه دولتمردان و مجلس شورای اسلامی نیاز دارد. رمضان بهرامی در نشست هم‌اندیشی با فعالان اقتصادی استان اظهار کرد: کم بودن سرانه درآمد مردم گلستان گویای وضعیت نامساعد استان در بخش تولید و مشکلات ناشی از فعال نبودن صنایع بزرگ در این منطقه است. وی اضافه کرد: برای حفظ و رشد زیرساخت‌های توسعه در استان گلستان باید در بخش سرمایه‌گذاری و فعالیت اقتصادی نگاه ویژه‌ای باشد. به گفته بهرامی؛ اکنون در بخش صنعت و اقتصاد استان گلستان حدود هزار و ۲۰۰واحد تولیدی، ۸۰۰ کارت بازرگانی (واردات و صادرات) و ۱۳۵ هزار بهره‌بردار و کشاورز در بخش کشاورزی فعالیت دارند. وی ادامه داد: صنعت بزرگ در استان وجود ندارد که این موضوع بیکاری بسیاری از جوانان دانش‌آموخته را موجب شده است. بهرامی با تاکید بر جدا نبودن مشکلات تولید استان از مسائل کشوری آن یادآور شد: مشکل واحدهای تولیدی در حوزه طلب سرمایه در گردش و خط اعتباری نیست، بلکه رونق نداشتن تولید یکی از اساسی‌ترین معضلات بخش تولید و فعالان اقتصادی است. وی اضافه کرد: فعالان بخش تولید و اقتصاد به امید رونق اقتصادی به فعالیت خود ادامه می‌دهند که این موضوع نیازمند توجه مدیران و تعامل برای جذب و توزیع منابع آزاد شده در کشور خواهد بود.

خبر

توزیع بودجه یزد بر اساس شاخص‌های توسعه‌یافتگی

فارس: رییس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان یزد اعلام کرد: بودجه شهرستان‌ها براساس شاخص‌های توسعه یافتگی توزیع می‌شود و شفافیت و بهبود آمار اعلام شده توسط دستگاه‌ها نقش مهمی در واقعی‌سازی جایگاه استان در نظام بودجه خواهد داشت.

حمیدرضا نصیری‌زاده در نخستین نشست کمیته برنامه‌ریزی شهرستان یزد گفت: سازمان‌دهی و ارتقای نظام آماری استان در افزایش و مناسب‌سازی وضعیت بودجه در استان نقش اساسی دارد. وی افزود: بودجه به‌عنوان ابزار توسعه به شمار می‌رود و لازم است کمیته برنامه‌ریزی شهرستان با تبیین راهبردهای توسعه از این ابزار برای توسعه شهرستان استفاده کند. رییس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان اضافه کرد: تنظیم بودجه با همفکری تمام دستگاه‌های اجرایی مرتبط بوده و این بودجه در مقایسه با نیازهای استان کم اما نسبت به سال گذشته بهتر شده است. نصیری‌زاده از اختصاص بودجه برای تحقیق درباره ساماندهی اتباع بیگانه در استان خبر داد و تصریح کرد: سوق دادن توسعه به سمت صنایع کم‌آبخواه و با فناوری بالا از دیگر محورهای توسعه در استان به شمار می‌رود. همچنین محمود شاکری شمسی، فرماندار یزد هم در این نشست گفت: با توجه با کاهش درآمد دولت ناشی از فروش نفت، چاره‌ای جز حرکت به سمت مدیریت هزینه نداریم. وی ادامه داد: بیشتر دستگاه‌های اجرایی مدیریت درآمد را مد نظر قرار می‌دهند اما با توجه به محدودیت منابع اعتباری، مدیریت هزینه همراه با کاهش هزینه‌ها ضروری است.

نگاهی به اخبار استانی

صمت : نخستین کارگاه آموزشی اعضای هیات‌مدیره اتحادیه‌های صنفی شهرستان کرج با حضور معاون امور بازرگانی و توسعه تجارت سازمان صنعت، معدن و تجارت، هیات رییسه اتاق اصناف مرکز استان و اعضای هیات مدیره اتحادیه‌های صنفی برگزار شد. براساس نظرسنجی به عمل آمده بیش از ۷۰درصد مشارکت‌کنندگان ضمن رضایت از سطح آموزش و مطالب کاربردی مطرح شده در این کارگاه خواستار استمرار تداوم تشکیل کارگاه‌های آموزشی شدند.

صمت : معاون امور بازرگانی و توسعه تجارت سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان جنوبی گفت: در مهر امسال؛ ۲۲۰ پروانه کسب صنفی با اشتغال ۳۵۰ نفر در خراسان جنوبی صادر شده است. مهدی ماهگلی با بیان اینکه بازار نقش اثرگذاری در رونق کسب‌وکار و سهم بسزایی در اشتغال دارد، افزود: در این راستا در مهر امسال در استان خراسان جنوبی ۲۲۰ پروانه کسب صادر شده که از این تعداد ۴۰ پروانه تولیدی ۹۱ پروانه توزیعی و ۸۹ پروانه خدماتی و خدمات فنی است. وی تصریح کرد: در مدت مشابه سال قبل ۱۷۲ پروانه صادر شده که بنابراین تعداد پروانه‌های صادر شده در سال جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل، حدود ۲۸ درصد رشد داشته است. ماهگلی خاطرنشان کرد: شهرستان‌های بیرجند، قائنات و فردوس به ترتیب بیشترین تعداد پروانه‌ها و شهرستان نهبندان کمترین تعداد پروانه‌های صادرشده در مهر امسال را به خود اختصاص داده‌اند.

صمت : علی حسن‌زاده، معاون امور بازرگانی و توسعه تجارت سازمان صنعت، معدن و تجارت گلستان از صادرات ۱۵۰میلیون دلاری گمرکات استان با رشد ۵درصدی در ۶ ماهه نخست امسال خبر داد. حسن‌زاده گفت: کل صادرات بازرگانان گلستان از گمرکات استان و از محل اظهار در سایر استان‌ها ۳۵۱هزار تن کالا به ارزش بیش از ۱۷۵میلیون دلار بوده است که با وجود کاهش صادرات کل کشور از نظر ارزشی با مدت مشابه سال قبل برابری می‌کند.

صمت : معاون فرهنگی دانشگاه هرمزگان گفت: دولت تدبیر و امید مدیریت یکپارچه سواحل را به‌طور جدی پیگیری می‌کند و از موضوعات اولویت‌دار بوده که متولیان زیادی دارد. عباس مرادی افزود: با توجه به تقاضا برای استفاده از سواحل در آینده ساماندهی مدیریت سواحل یک ضرورت اجتناب‌ناپذیر برای کشورمان است و اگر مدیریت و ساماندهی سواحل به موقع انجام نشود، ممکن است برای پذیرش جمعیت با بحران مواجه شویم. وی ادامه داد: کانون همه برنامه‌ریزی‌ها و سرمایه‌گذاری‌ها به سمت ساحل پیش می‌رود و هرچه تراکم جمعیت در ساحل بیشتر شود تقاضا برای منابع اکولوژی بیشتر خواهد شد. معاون دانشگاه هرمزگان اظهار کرد: یکی از مشکلات ما در ۱۰سال آینده، بحران آب خواهد بود و چاره‌ای جز استفاده از آب دریا برای شرب و صنعت نخواهیم داشت و برای توسعه آب‌شیرین‌کن‌ها و گسترش کشت متراکم باید تلاش بیشتری داشته باشیم.

کوتاه از استان‌ها

صمت: تاکنون ۶ جلسه کارگروه پدافند غیرعامل و مانورهایی در این زمینه در کارگروه توسعه صنعت برگزار شده است. خلیل قاسمی، رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت هرمزگان در جلسه مانور پدافند غیرعامل این استان که با حضور مسئولان هرمزگان برگزار شد با اشاره به فرمایشات رهبر معظم انقلاب مبنی بر اینکه اگر پدافند غیرعامل نباشد، تمامی دستاوردهای فرهنگی، اقتصادی در یک نصف روز از بین می‌رود، اظهار کرد: استان هرمزگان با توجه به موقعیت خاصی که دارد، از لحاظ صنعت، منطقه ویژه اقتصادی و تجارت وضعیت مناسبی دارد. قاسمی گفت: تاکنون ۶ جلسه کارگروه پدافند غیرعامل و مانورهایی در این زمینه در کارگروه توسعه صنعت برگزار شده است. یکی از مسائل پدافند غیرعامل که در اصل باید رعایت شود، بحث مکان‌یابی است. همچنین در ادامه این جلسه غلامرضا جلالی، معاون پدافند غیرعامل کشور با بیان اینکه اکنون تهدیدات، تهدیدات جدیدی است، تصریح کرد:باید تهدیدات سایبری، بیولوژیکی، زیستی و پرتویی را در طراحی‌ها و چینش فضاهای صنعتی کم کنیم و از طرفی باید در حوزه پدافند غیرعامل ایجاد آمادگی کنیم که اگر حادثه‌ای به وجود آمد، این حادثه سریع مدیریت شود، چون ما اقتصادی هستیم و پدافند غیرعامل را باید به دید اقتصادی نگاه کنیم. وی در ادامه افزود: حفظ سرمایه، رفع نگرانی مردم است که باید این دغدغه و نگرانی مردم برای همیشه از بین برود تا ایمان مردم، برقرار بماند. معاون صنعتی پدافند غیرعامل کشور در پایان افزود: باید دغدغه این را داشته باشیم که مردم نگران نباشند. نباید مردم نگران کاری باشند که متولی آن هستیم و باید در تمامی عرصه‌ها، تامین امنیت و رفع نگرانی مردم از اولویت‌های ما باشد.

ایرنا: علی همتی، رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان فارس گفت: همه افراد جامعه درصورت برخورداری از شرایط قانونی و ضوابط می‌توانند صاحب معدن باشند و لازم است که مراحل کارشناسی را با این هدف دنبال کنند. رییس سازمان صنعت، معدن وتجارت فارس اظهارکرد: در دو سال گذشته به یک نفر هم اجازه نداده‌ایم که برای واگذار شدن معدن وارد عرصه رانت شود و در این زمینه سختگیری‌های زیادی داشته‌ایم و تلاش بر این بوده است که همه فرآیندها در قالب کارشناسی پیش برود.

ایسنا: رسول حیدرزاده، رییس پلیس راه‌آهن آذربایجان‌شرقی، از کشف بیش از ۴ کیلوگرم تریاک توسط ماموران این پلیس در ایستگاه مسافری راه‌آهن تبریز خبر داد. وی در این‌باره گفت: در پی دریافت خبری مبنی بر فعالیت فردی در امر تهیه و توزیع مواد مخدر در قطارهای مسافری، شناسایی و دستگیری وی در دستور کار ماموران پلیس راه‌آهن آذربایجان قرار گرفت.

باشگاه خبرنگاران جوان: رسول صفریان، مدیر کل گمرکات استان اردبیل گفت: در ۷ ماهه نخست امسال بیش از ۱۸ میلیون دلار ارقام از طریق مرزها وارد گمرکات استان اردبیل شده است. وی افزود: ارقام وارداتی که ۴۵ مورد بوده با وزن ۱۲ میلیون و ۹۲۳ هزار کیلوگرم و به ارزش ۱۸ میلیون و ۸۶۵ هزار دلار وارد مرزهای استان اردبیل شده است.

ایسنا: محمدعلی فرامینی، مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب روستایی گیلان گفت: کار آبرسانی مداوم روستاها نیز با مشکلات زیادی روبه‌رو است. وی گفت: درحال‌حاضر بیش از ۷۱ درصد از روستاهای گیلان از آب شرب مناسب و بهداشتی بهره‌مند هستند. فرامینی اضافه کرد: با توجه به اینکه گیلان در مرکز انواع حوادث غیرمترقبه قرار دارد، کار آب‌رسانی مداوم روستاها نیز با مشکلات بیشتری روبه‌رو است.

مهر: معاون برنامه‌ریزی و بودجه فرمانداری بم با اشاره به مهاجرپذیر بودن استان کرمان در برنامه ششم توسعه اظهار کرد: نمی‌توانیم مهاجرپذیر باشیم مگر آنکه بسترسازی برای جذب سرمایه‌گذار در استان کرمان ایجاد شود. محمدعلی حاج‌جعفری با بیان اینکه طرح آمایشی استان باید یک ضمانت اجرایی داشته باشد و در لایه‌های اسناد بالادستی کشور قرار گیرد اظهار کرد: باید در طرح آمایشی استان به بحث بومی بودن نیروهای انسانی هر منطقه در اجرایی شدن بهتر طرح توجه ویژه شود. البته استفاده از نیروی انسانی بومی هر منطقه با توجه به شناخت از فرهنگ و زیرساخت‌های موجود در آن منطقه می‌تواند تاثیرگذاری خود را در اجرای بهتر اسناد توسعه‌ای داشته باشد. حاج‌جعفری با بیان اینکه اسناد و طرح‌های آمایشی و بالادستی استان و حتی شهرستان‌ها باید به گونه‌ای باشد که با تغییر مدیریت، همچنان ادامه داشته و متوقف نشود اظهار کرد: باید بتوانیم ظرفیت‌های هر منطقه را شناسایی و براساس آن مناطق را دسته‌بندی کنیم.

با راه‌اندازی واحد تولیدی دخانیات در سقز استان کردستان محقق می‌شود

توسعه کشت توتون در کشور



عبدالرحمن رحیمی - گروه استان‌ها: راه‌اندازی کارخانه تولید سیگار در استان کردستان با حجم سرمایه‌گذاری ۲۵میلیون یورویی و مشارکت ترکیه در اجرای این طرح زمینه‌ساز ایجاد ۱۵۰ فرصت شغلی در استان شده است تا با تلاش نیروهای فعال در این کارخانه محصول با کیفیتی را تولید و با توجه به نزدیکی استان به بازارچه‌های مرزی در غرب کشور روانه بازارهای داخلی و خارجی کند. این امر می‌تواند علاوه بر تامین نیازهای داخلی این محصول مانع خروج ارز از کشور نیز شده و همچنین با اجرای طرح‌های توسعه‌ای در کارخانه میزان اشتغال و تولید در استان افزایش پیدا کند.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کردستان در گفت‌وگو با **صمت** با بیان اینکه کارخانه تولید سیگار با پیگیری‌های مسئولان استان در شهرستان سقز احداث خواهد شد، اظهار می‌کند: این کارخانه با مشارکت سرمایه‌گذارانی از ترکیه و موافقت وزیر صنعت، معدن و تجارت با توجه به معضل بیکاری موجود و همچنین توانمندی کشت توتون در استان، به بهره‌برداری خواهد رسید.

محمدرضا متین با اشاره به اینکه خوشبختانه با تلاش‌های مسئولان استان این امر به نتیجه رسیده است، می‌افزاید: هم‌اکنون جواز احداث این کارخانه از سوی سازمان صنعت، معدن و تجارت صادر شده تا سرمایه‌گذاران این کارخانه؛ با سرمایه‌گذاری ارزی ۲۵میلیون یورویی در شهرک صنعتی سقز اقدام به ساخت زیرساخت‌های مورد نیاز کارخانه کنند.

وی ادامه می‌دهد: در صورتی که این کارخانه به بهره‌برداری برسد؛ برای ۱۵۰ نفر به‌صورت مستقیم و هزاران نفر به‌صورت غیرمستقیم فرصت شغلی ایجاد خواهد کرد.

متین تصریح می‌کند: در سال‌های گذشته یک واحد تولید سیگار در استان فعال بوده که به دلایلی تعطیل شد اما هم‌اکنون با پیگیری‌های انجام شده؛ راه‌اندازی دوباره آن با واگذاری به سرمایه‌گذار جدید در دستور کار قرار گرفته است. وی با تاکید بر اینکه مواد اولیه مورد نیاز این واحد تولیدی سیگار فقط نباید در استان تولید شود، ابراز می‌کند: با توجه به اینکه تولید توتون به‌عنوان مواد اولیه مورد استفاده این کارخانه، در شهرستان‌های استان به صورت گسترده کشت می‌شود بنابراین سیاست کارخانه با توجه به میزان تولید و نیاز کارخانه به مواد اولیه این است که سایر استان‌ها نیز در تامین مواد اولیه کارخانه، سهم داشته باشند.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کردستان با اشاره به اینکه هم‌اکنون ۵۷۰ هکتار از زمین شهرستان‌های مریوان و سقز زیر کشت توتون قرار دارد، خاطر نشان می‌کند: در نشست با مدیران شرکت دخانیات ایران قرار شد بخشی از زمین‌های استان به ترویج کشت توتون اختصاص پیدا کند که در صورت تحقق این امر علاوه بر ایجاد اشتغال پایدار در سطح استان شاهد کاهش هزینه‌های حمل‌ونقل و افزایش تولید خواهیم بود.

رفع مشکل بیکاری

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان کردستان در گفت‌وگو با **صمت** با بیان اینکه کارخانه تولید دخانیات در شهرک صنعتی سقز استان احداث خواهد شد، اظهار می‌کند: این کارخانه تولید سیگار در شهرک‌های صنعتی به‌عنوان نخستین کارخانه‌ای خواهد بود که در زمینه دخانیات فعالیت می‌کند. البته احداث این واحد تولیدی در شرایطی به انجام می‌رسد که یک واحد قدیمی فعال در این زمینه از چرخه تولید خارج شده است.

مجید غفاری با اشاره به اینکه شهرک صنعتی سقز در نزدیکی مرز عراق قرار دارد، می‌افزاید: صاحبان صنایع مستقر در این شهرک به‌ویژه کارخانه تولید سیگار، طرح توسعه صادرات محصولات خود را در دستور کار قرار داده‌اند تا بتوانند در بازارهای هدف جایگاه مناسبی پیدا کنند و با ارزآوری مناسب رونق اقتصادی را برای استان به همراه بیاورند. وی ادامه می‌دهد: البته راه‌اندازی این واحد تولیدی دخانیات در استان با توجه به نزدیکی به بازارچه‌های مرزی، می‌تواند رونق کشت توتون را در مناطق اطراف آن با توجه به اینکه استان از کمبود منابع آبی رنج نمی‌برد و دارای صرفه اقتصادی است افزایش دهد که این امر به‌طور حتم روند افزایش صادرات محصولات تولیدی این کارخانه را به همراه خواهد داشت. غفاری با تاکید بر اینکه معضل بیکاری از مهم‌ترین بحث‌هایی است که در استان مطرح است، تصریح می‌کند: راه‌اندازی کارخانه سیگار سقز علاوه بر ایجاد ۱۵۰ فرصت شغلی به‌صورت مستقیم می‌تواند هزاران فرصت شغلی دیگر را به‌صورت غیر مستقیم ایجاد کند و تا حدودی مشکل بیکاری در استان را حل کند.

تولید، اساس توسعه و اشتغال

عضو هیات‌رییسه اتاق بازرگانی سنندج در گفت‌وگو با **صمت** با بیان اینکه تولید محصولات دخانی در استان سابقه طولانی دارد، اظهار می‌کند: با به وجود آمدن برخی مشکلات در روند تولید کارخانه قدیمی تولید محصولات دخانی در استان، بخش‌های مختلف آن رو به تعطیلی گذاشت به گونه‌ای که فعالیت آن از تولید به بسته‌بندی و در اواخر کار فقط امور توزیعی دخانیات کشیده شد. این در حالی است که هم‌اکنون با پیگیری‌های انجام شده از سوی مسئولان استان زمزمه‌هایی در زمینه راه‌اندازی دوباره این کارخانه به گوش می‌رسد که می‌تواند در زمینه تولید، رونق اقتصادی و اشتغال به استان کمک فراوانی کند.

سید عبدالرحمن علوی با اشاره به اینکه تولیدی‌های بزرگ نقش بسیار تعیین‌کننده‌ای در اقتصاد و اشتغال هر استانی دارند، می‌افزاید: وجود هر سیستم تولیدی در هر استانی به عنوان پایه اساسی توسعه و اشتغال به شمار می‌رود؛ به گونه‌ای که بحث نخست اشتغال در استان هم‌اکنون رونق گرفتن تولید است.

عضو هیات‌رییسه اتاق بازرگانی سنندج ادامه می‌دهد: برخی از واحدهای تولیدی مانند کارخانه تولیدی سیگار که قرار است در استان به بهره‌برداری برسد دارای رقیب کاری نیست واین امر می‌تواند علاوه بر افزایش تولید و توسعه صادرات، اشتغال پایداری را در استان ایجاد کند. وی خاطرنشان می‌کند: در صورتی که اراضی اطراف کارخانه تولید سیگار در استان وحتی استان‌های همجوار به کشت مواد اولیه مورد نیاز این کارخانه(توتون) اختصاص پیدا کند، می‌تواند بازده خوبی را به همراه داشته باشد چراکه علاوه بر کاهش هزینه‌های حمل‌ونقل، دسترسی به مواد اولیه مورد نیاز به‌عنوان یکی از مزیت‌های مناسب استان برای احداث این کارخانه به شمار خواهد رفت.

به‌طور قطع؛ احداث کارخانه‌های جدید در هر استان منجر به افزایش تولید در استان می‌شود که این امر زمینه رشد صادرات، کاهش واردات، رونق اقتصادی و اشتغال پایدار را برای استان به دنبال خواهد داشت اما در ایجاد واحدهای تولیدی جدید باید همواره این نکته را مدنظر داشته باشیم که راه‌اندازی واحدهای تولیدی و صنعتی جدید باید گامی در مسیر کاهش واردات و بی‌نیازی کشور باشد.



محمدرضا متین

سیاست‌گذاری کارخانه سیگار سقز مبنی بر تامین مواد اولیه از استان‌های مختلف است و صاحبان این واحد فقط قصد تامین مواد اولیه از استان را ندارند



مجید غفاری

راه‌اندازی کارخانه سیگار سقز علاوه بر ایجاد ۱۵۰ فرصت شغلی به‌صورت مستقیم می‌تواند هزاران فرصت شغلی دیگر را به‌صورت غیر مستقیم ایجاد کند



سید عبدالرحمن علوی

وجود هر سیستم تولیدی در هر استانی به عنوان پایه اساسی توسعه و اشتغال به شمار می‌رود، تا جایی که رونق تولید بحث نخست در استان کردستان است

خدمات فنی مهندسی، اولویت صادرات خراسان رضوی

ایسنا: رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی گفت: ترکیب فعلی کالاهای صادراتی پاسخگوی نیاز بازار جهانی نیست و باید تغییر یابد.

راضیه علیرضایی در نشست اتاق مشترک ایران و رایزنان ایرانی کشورهای همسایه اظهار کرد: زیرساخت‌های موجود در اقتصاد یک محدودیت جدی هستند و برای ارزشمند شدن هر تن صادرات نیاز به برنامه‌ریزی دقیق است. وی با بیان اینکه برنامه توسعه صادرات استان تدوین شده است، عنوان کرد: برنامه کمی صادرات تا پایان سال ۹۶ و تا سند چشم‌انداز ۱۴۰۴ تدوین شده که این برنامه برای بهبود زیرساخت‌های تجاری توسعه صادرات است. علیرضایی با اشاره به اینکه برای ورود به بازارهای هدف که کالاهای ایرانی را مصرف می‌کنند، برنامه‌ریزی دقیق لازم است، تصریح کرد: اولویت ما در برنامه توسعه صادرات استان براساس ارزش کالاها و صدور خدمات فنی و مهندسی به همراه ارائه کالای با کیفیت همچنین شناسایی و ارتباط با کشورهای هدف مصرف‌کننده است. رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی خاطرنشان کرد: رایزنان ایرانی قبل از اعزام به کشورهای مختلف یک فرصت برای شناسایی و مطرح‌شدن توانایی و استعدادهای بخش خصوصی هستند. همچنین رضا عباسقلی، مدیرکل نمایندگی‌های سازمان توسعه و تجارت ایران که در این نشست حضور داشت، تصریح کرد: رونق اقتصادی در استان‌ها براساس ارتباط بین تاجران و رایزنان برقرار می‌شود و این امر موجب افزایش میزان صادرات خواهد شد. وی با اشاره به اینکه تغییر نگرش کلی در سازمان توسعه و تجارت درباره رایزنان ایجاد شده است، عنوان کرد: رایزنان می‌توانند قبل از اعزام سالانه یا فصلی با تاجران ارتباط داشته باشند و از توانمندی‌های هر استان مطلع شوند.



هند خواستار توسعه روابط اقتصادی با چابهار

فارس: سائووراب کومار، سفیر هند در کشورمان با هدف بازدید از ظرفیت‌های تجاری و اقتصادی چابهار در سفر دو روزه خود به این بندر با معاون استاندار و فرماندار ویژه چابهار دیدار کرد.

وی گفت: ایران مهم‌ترین شریک تجاری و اقتصادی هند است و در این سفر قصد افزایش همکاری در حوزه‌های مختلف با چابهار را داریم.

سفیر جدید هند در جمهوری اسلامی ایران نیز در این دیدار با اشاره به اینکه روابط جمهوری اسلامی ایران و هند همیشه حسنه و دوستانه بوده است، اظهار کرد: جمهوری اسلامی ایران به عنوان مهم‌ترین شریک تجاری و اقتصادی هند بوده است.

سائووراب کومار با بیان اینکه بندر چابهار برای هند بسیار با اهمیت است و در این سفر قصد افزایش همکاری در حوزه‌های مختلف با چابهار را داریم، تصریح کرد: امروزه بیشتر کالاهایی که از ایران به هند صادر می‌شود از بخش‌های غربی این کشور است و ما می‌خواهیم تجارت خود را بیشتر در بخش‌های شرقی ایران به‌ویژه بندر چابهار متمرکز کنیم چون این امر باعث کاهش هزینه‌هاست. وی خاطرنشان کرد: ما خواهان یک تجارت مطلوب در بندر چابهار هستیم و امیدواریم این امر هرچه سریع‌تر در دستور کار قرار بگیرد.

همچنین معاون استاندار و فرماندار ویژه چابهار اظهار کرد: موقعیت بندر چابهار به عنوان یک پل ارتباطی می‌تواند صنعت ترانزیت و تجارت مطلوب را از طریق اتصال هندوستان به کشورهایی که اصلا راه دریایی ندارند، برقرار کند و نقش مهمی در توسعه تجارت منطقه داشته باشد.

احمدعلی موهبتی توسعه بندر شهید بهشتی، راه‌آهن چابهار ـ زاهدان، راه‌اندازی خط کشتیرانی بین چابهار و یکی از بنادر فعال هند، مشارکت در توسعه سایت پتروشیمی، احداث آب‌شیرین‌کن و... را از جمله پروژه‌های این شهرستان برای آغاز همکاری‌های دوجانبه بین چابهار و شرکت‌های هندی برشمرد و تصریح کرد: دولت ایران به منظور دسترسی کشورهای حاشیه اقیانوس به کشورهای افغانستان و آسیای میانه توسعه بندر چابهار را در راستای فعال کردن کریدور شرق کشور در دستور کار خود قرار داده است.

در نخستین نشست دبیران اتاق‌های بازرگانی سراسر کشور مطرح شد

تصمیمات اقتصادی از اتاق‌های بازرگانی نشأت بگیرد





گروه تجارت: نخستین نشست دبیران اجرایی اتاق‌های بازرگانی سراسر کشور در دوره هشتم اتاق بازرگانی ایران با حضور رییس پارلمان بخش خصوصی برگزار شد. در این نشست بر نقش و جایگاه اتاق‌ها در پیشبرد اهداف اقتصادی کشور تاکید و از کارت جدید عضویت بازرگانی نیز رونمایی شد.

محسن جلال‌پور، رییس پارلمان بخش خصوصی کشور در نخستین جلسه‌ای که با حضور دبیران اجرایی اتاق‌های بازرگانی سراسر کشور و معاونان اتاق بازرگانی ایران برگزار شد، روزهای پیش‌رو را خاص و ویژه برشمرد و از تغییر رویکردها در کشور سخن گفت. وی اظهار کرد: اتاق بازرگانی ایران برای حضور پررنگ در عرصه اقتصاد به جلب اعتماد حاکمیت و ملت نسبت به خود نیاز دارد.

جلال‌پور تشریح کرد: دوران سخت تحریم را پشت‌سر گذاشته‌ایم و امروز امکان تعامل با جهان فراهم شده و بدین ترتیب باید بتوانیم از فرصت ایجاد شده برای جبران آنچه در ۸۰ سال گذشته به دلیل وابستگی صرف اقتصاد به درآمدهای نفتی، به وجود آمده، بهره ببریم. رییس اتاق بازرگانی ایران، تغییر در فضای اقتصادی کشور را اجتناب‌ناپذیر ارزیابی کرد و گفت: در شرایط موجود دیگر امکان ادامه مسیر براساس آنچه که در گذشته شاهد آن بودیم فراهم نیست و باید برای پرداخت بدهی‌های دولت به بخش خصوصی و بانک‌ها از یک طرف و اتمام پروژه‌های نیمه تمام از سوی دیگر، اقتصاد متکی بر مردم و بخش خصوصی را دنبال کنیم. وی به مشکلات موجود در اقتصاد در سال‌های اخیر اشاره و تصریح کرد: اگر امروز شاهد بازشدن این زخم کهنه در اقتصاد کشور هستیم به دلیل سوءمدیریت‌ها و چالش‌های ناشی از تحریم‌هاست. مشکلات امروز اقتصاد به سال‌های دور و ۸۰ سال اقتصاد دولتی، وجود شرکت‌های بزرگ شبه‌دولتی، حجم بالای بودجه‌های جاری با کمترین میزان کارآیی و بهره‌وری در کنار هدررفت انرژی مربوط می‌شود.

> **جلالپور: امروز زمان تغییر است و باید در این وضعیت به جایی برسیم که تصمیمات اقتصادی از اتاق‌های بازرگانی نشأت بگیرد که لازمه نخست آن ارتقای جایگاه اتاق و بالا رفتن سطح اعتماد حاکمیت و ملت به پارلمان بخش خصوصی است**

جلال‌پور، ابلاغ سیاست‌های اقتصاد مقاومتی را پاسخی به معضلات اقتصادی عنوان کرد و گفت: رهبر معظم انقلاب اساس حل این مشکلات را پایان بخشی به اقتصاد دولتی و اعتباربخشی به ملت و بخش خصوصی می‌داند، به همین ترتیب شاهد ابلاغ سیاست‌های اقتصاد مقاومتی هستیم. رییس پارلمان بخش خصوصی، امروز را زمان تغییر دانست و ادامه داد: باید در این وضعیت به جایی برسیم که تصمیمات اقتصادی از اتاق‌های بازرگانی نشأت بگیرد که لازمه نخست آن ارتقای جایگاه اتاق و بالا رفتن سطح اعتماد حاکمیت و ملت به پارلمان بخش خصوصی است.

■ بدنه اتاق‌ها کارشناسی‌تر شود

احمد فیاض‌بخش، دبیر کل اتاق بازرگانی ایران قدرت اتاق‌های سراسر کشور را در قدرت کارشناسی و نیروی فکری اتاق‌ها دانست و گفت: در این روزها اقبال بین‌المللی نسبت به ایران، موجب شده اتاق بازرگانی ایران و به طور کلی پارلمان بخش خصوصی در شرایط ویژه‌ای قرار بگیرد. فیاض بخش تصریح کرد: در این شرایط ویژه، وحدت رویه و انسجام اتاق‌ها بسیار مهم است و باید با تلاش در راستای تحقق اهداف، حداکثر بهره را از شرایط برد و از طرح حواشی اجتناب کرد. دبیر کل اتاق بازرگانی ایران قدرت اتاق‌ها را در فعالیت‌های کارشناسی آنها ارزیابی و اضافه کرد: اگر اتاق‌ها بدنه کارشناسی خود را قوی‌تر کنند، قدرت تاثیرگذاری بیشتری در تصمیمات کشوری و ارتقای سهم بخش خصوصی در اقتصاد ملی خواهند داشت.

■ تقویت روابط با معاونت پارلمانی اتاق ایران

محمدرضا رمضانی، معاون پارلمانی اتاق بازرگانی ایران تعامل نزدیک‌تر بین اتاق‌های سراسر کشور با معاونت پارلمانی اتاق بازرگانی ایران را در دوره هشتم به عنوان یکی از رویکردهای مهم عنوان و تشریح کرد: از آغاز دوره هشتم، بحث‌ها و مطالب مربوط به لوایح و طرح‌هایی که در مجلس شورای اسلامی در دست بررسی است را برای اتاق‌های سراسر کشور می‌فرستیم تا از این طریق اجماع نظری درباره آنها داشته باشیم. وی تصریح کرد: در این روزها بحث بودجه سال آینده، برنامه ششم توسعه و موضوع دائمی کردن برخی مواد قانون برنامه پنجم توسعه در مجلس شورای اسلامی مورد توجه قرار گرفته که در همین راستا از اتاق‌های سراسر کشور درخواست داریم که نظرات خود را درباره مواد این لوایح و طرح‌ها البته براساس قانون و استدلال اعلام و ارسال کنند. معاون پارلمانی اتاق بازرگانی ایران اعلام‌نظر درباره صندوق توسعه ملی و حضور فعال در بحث آمایش سرزمین را نیز مورد توجه قرار داد.

■ تاکید بر اصلاح قانون اتاق بازرگانی ایران

سید جواد زمانی، معاون امور استان‌های اتاق بازرگانی ایران نیز اظهار کرد: هدف از برگزاری این نشست، آشنایی با نظرات و برنامه اتاق‌های سراسر کشور، ایجاد وحدت رویه و همفکری در مسائل اقتصادی، بیان مطالب و جلوگیری از سخنان متناقض از سوی بخش خصوصی کشور بود. وی بر این باور است تا زمانی که نواقص و چالش‌های موجود را شناسایی نکنیم قادر به برطرف‌سازی آنها نخواهیم بود. اصلاح قانون اتاق بازرگانی نخستین مسئله‌ای است که هیأت رییسه اتاق بازرگانی ایران و روسای اتاق‌های سراسر کشور بر آن تأکید دارند. زمانی بی‌ثباتی در برنامه‌ها و استراتژی را به عنوان چالش جدی مطرح کرد و گفت: در پی آن هستیم که برای این موضوع نیز راهکاری پیدا کنیم.

■ رسیدگی به روند صدور کارت بازرگانی

مظفر علیخانی، معاون فنی و خدمات بازرگانی اتاق بازرگانی ایران، درباره نقش اتاق‌ها و دبیران اظهار کرد: سیاست‌گذاری در سطح کلان وظیفه هیأت رییسه اتاق‌ها و اجرای آنها بر عهده دبیران است. این نگاه از اتاق بازرگانی ایران آغاز شده و خود گره‌گشای بسیاری از ابهامات است. از طرفی در پی آن هستیم که تنها پل ارتباطی اتاق بازرگانی ایران با اتاق‌های سراسر کشور، معاونت استان‌ها نباشد و هر بخشی در اتاق‌ها با حوزه متناظر خود در اتاق بازرگانی ایران در ارتباط باشد.

وی تمامی امور مربوط به تولید، تجارت، کارت بازرگانی، مسائل بانکی، استاندارد، بیمه‌ای، گمرک و مسائل مربوط به قاچاق کالا و ارز را از وظایف معاونت فنی و خدمات بازرگانی معرفی کرد.

محمدحسین کریمی‌پور، مشاور عالی رییس اتاق بازرگانی ایران، مدل توسعه در ایران را که از ۸۰ سال قبل مورد توجه قرار گرفت الگویی دولتی و متکی به درآمدهای نفتی دانست و تصریح کرد: درحال‌حاضر بودجه‌های نفتی بسیار کاهش پیدا کرده و دیگر چیزی به عنوان بودجه‌های عمرانی حاصل از درآمدهای نفتی وجود ندارد. وی افزود: دوران حاکمیت نفت در اقتصاد پایان یافته و امروز توسعه کشور بیش از هر چیز دیگری مرهون تجهیز منابع است. مشاور عالی رییس اتاق بازرگانی ایران با اشاره به حجم رو به افزایش تعداد هیات‌ها و پیش‌بینی افزایش سرمایه‌گذاری خارجی در پساتحریم گفت: در دوران پساتحریم با سیل سرمایه‌گذاری خارجی که تاثیر بهبوددهنده بر اقتصاد کشور دارد، روبه‌رو نخواهیم بود. مشاور عالی رییس اتاق بازرگانی ایران افزود: دولت و حاکمیت نیز خود به باور بخش خصوصی رسیده‌اند، چراکه تجربه کشورهایی مانند تونس و مصر نشان داد که اشتغال کم، ناآرامی و دولت بی‌حرکت به ناآرامی‌های اجتماعی منجر می‌شود و دولت هیچ‌گاه نمی‌خواهد که این اتفاق بیفتد و ناچار است که به رونق اقتصادی بیندیشد.

■ نماینده استان‌ها چه گفتند؟

در ادامه نشست جمعی از دبیران اجرایی اتاق‌های سراسر کشور، موضوعات مورد نظر خود را با دبیر کل و معاونان اتاق بازرگانی ایران در میان گذاشتند.

سید علی دهقانی، دبیر اجرایی اتاق بازرگانی ایلام توجه به فعالیت‌های اجتماعی، فرهنگی، رفاهی و ورزشی را در جهت افزایش پویایی اتاق بازرگانی مورد توجه قرار داد. وی همچنین یکسان‌سازی حقوق کارمندان اتاق‌های بازرگانی سراسر کشور، را موجب دستیابی به نتایج بهتری دانست. دهقانی دقت بیشتر در روند صدور کارت بازرگانی، راه‌اندازی سایتی برای شناسایی فعالان اقتصادی ایرانی در زمینه‌های مختلف و اطلاع دبیران از دستور جلسات کاری پیش از جلسات را خواستار شد. عبدالله طالبی، دبیر اجرایی اتاق بازرگانی بوشهر جایگاه دبیران اجرایی اتاق‌ها را مبهم دانست و گفت: بلاتکلیفی و تداخل وظایف دبیران اجرایی منجر به این می‌شود که اتاق نیز از انجام وظایف اصلی خود بازبماند. دبیر اجرایی اتاق بازرگانی بوشهر افزود: چارت اتاق‌ها دقیق نیست و وظایف به‌درستی تعریف نشده است. محمد گوهریان، دبیر اجرایی اتاق بازرگانی اصفهان نیز از اتاق‌های سراسر کشور درخواست کرد امتیازاتی را که در توافقات بین‌المللی خود به‌دست می‌آورند با یک متمم با دیگر شهرستان‌ها نیز تقسیم کنند. وی گفت: در ایران هنوز پایه‌ای‌ترین رئوس اقتصادی در کشور ما زیر پا گذاشته می‌شود و نمی‌توان انتظار داشت مشکلات اقتصادی ما به یکباره رفع شود.

> **مشکلات امروز اقتصاد به سال‌های دور و ۸۰ سال اقتصاد دولتی، وجود شرکت‌های بزرگ شبه‌دولتی، حجم بالای بودجه‌های جاری با کمترین میزان کارآیی و بهره‌وری در کنار هدررفت انرژی مربوط می‌شود**

احمد فصیحی، دبیر اجرایی اتاق بازرگانی زاهدان، به ظرفیت‌های این استان مانند داشتن بندر اقیانوسی و گسترده‌ترین استان کشور و دارا بودن مرزهای طولانی با کشورهای پاکستان، افغانستان و داشتن بازاری ۲/۵ میلیارد دلاری اشاره کرد و افزود: این استان می‌تواند به عنوان استانی معین برای ارائه خدمات به سایر استان‌ها تلقی شود. وی پیشنهاد برگزاری این‌گونه جلسات را در استان‌های دیگر مطرح کرد و افزود: این اتفاق منجر به آشنایی استان‌ها از ظرفیت یکدیگر و تقویت روحیه استان میزبان خواهد شد.

اکبر فلاح، دبیر اجرایی اتاق بازرگانی تبریز، تدوین شیوه‌نامه و شرح وظایف را بسیار ضروری دانست و به چند مشکلی که فروش کارت بازرگانی در این استان ایجاد کرده نیز، اشاره کرد. تابنده از اتاق شیراز، به نبود رایزن بازرگانی در کشورهای حوزه خلیج‌فارس اشاره کرد و این نقص را موجب ناآگاهی از ظرفیت‌های این کشورها و همچنین آگاه نبودن آنها از ظرفیت‌های ایران عنوان کرد. وی بر لزوم تدوین کتابچه‌های سرمایه‌گذاری برای معرفی ظرفیت‌ها و موارد لزوم سرمایه‌گذاری تاکید کرد. بهادر صادقی، دبیر اجرایی اتاق بازرگانی قزوین عنوان کرد: اتاق قزوین در بخش بین‌الملل فعالیت‌های بسیاری دارد و در عین حال با مشکلاتی نیز روبه‌رو است که این موارد را بارها به اتاق بازرگانی ایران اطلاع داده است. وی به ظرفیت‌های فراوان دانشگاهی این استان مانند داشتن مراکز دانش‌بنیان بسیار و پارک علم و فناوری و گرایش بسیار تحصیلات عالی اشاره و عنوان کرد: اتاق بازرگانی ایران می‌تواند از این ظرفیت‌ها بهره ببرد.

محمد نجفیان دبیر اجرایی اتاق بازرگانی اهواز، برگزاری نشست فصلی دبیران اجرایی را پیشنهاد داد و افزود: اتاق اهواز این آمادگی را دارد که به عنوان نخستین استان برگزارکننده این نشست نیز پیشقدم شود. وی مسئله بومی کردن کارت‌های عضو و بازرگانی و توجه بیشتر به آموزش و پژوهش در استان‌ها را نیز مطرح کرد.

مسعود قاسمی، دبیر اجرایی اتاق بازرگانی البرز با اشاره به ظرفیت‌های استان البرز عنوان کرد: ۸۵ درصد ماکارونی کشور در استان البرز تولید می‌شود و اتاق البرز در نظر دارد میز ماکارونی را در این استان تشکیل دهد.

طلایی‌زاده، معاون دبیر اجرایی اتاق بازرگانی تهران نیز بر اهمیت نظام‌مند کردن اعزام و پذیرش هیات‌های تجاری به خارج کشور تاکید و تصریح کرد: تدوین چارچوب و ساختار مشخص برای این امر منجر به بهره‌وری بیشتر در این حوزه خواهد شد. وی با اشاره به تدوین برنامه ششم توسعه، لزوم درنظر گرفتن درآمد اتاق‌ها را مورد توجه قرار داد و گفت: درآمد اتاق تهران بسیار کاهش پیدا کرده و باید به درآمد اتاق‌ها در برنامه ششم توسعه توجه کرد.

■ ارتقای امنیت کارت‌ها

مهدی صدری، سرپرست مدیریت امور فناوری اطلاعات و ارتباطات اتاق بازرگانی ایران، تغییرات کارت‌های هوشمند بازرگانی را برای دبیران شرح داد. صدری تصریح کرد: کارت‌های جدید از لحاظ امنیتی ارتقا پیدا کرده‌اند و خدمات بیشتری با آنها قابل دریافت است. وی از رونمایی از سامانه داشبورد اطلاعات مدیریت اعضا برای اتاق‌ها خبر داد و افزود: این سامانه امکان دسترسی سریع به اطلاعات اعضای اتاق‌ها را به صورتی جامع و گسترده برای اتاق‌ها فراهم می‌کند.



روایت اول شخص



نشانه‌های یک تغییر بزرگ

محسن جلال‌پور، رییس اتاق بازرگانی ایران در شبکه تلگرام خود بخشی از یک گفت‌وگوی منتشرنشده را به اشتراک گذاشت:

نوشته بودید که اتفاقات بزرگی در حال رخ دادن است و در برخی شبکه‌های اجتماعی این گونه درباره شما نوشتند که زیادی خوش‌بین هستید و حتی این نقد را مطرح کردند که خیلی درباره دولت جانبدارانه اظهارنظر می‌کنید.

ممنون که این سوال را مطرح کردید. دوست داشتم درباره روشم قدری روشنگری کنم.

شک نکنید که دولت یازدهم از نظر اقتصادی در سخت‌ترین شرایط ۳ دهه گذشته قرار دارد. همه می‌دانیم که آنچه برای این دولت به یادگار مانده، میراثی از مشکلات و معضلات فراوان است. فکر نمی‌کنم تا اینجا کسی با این گزاره مشکلی داشته باشد.

مشکل از اینجا آغاز می‌شود که برخی معتقدند باید در برابر دولت، خشونت به خرج داد و دولتمردان را به چالش کشید. اکنون من این سوال را مطرح می‌کنم که چالش برای چه؟ برای اینکه دولت اتاق بازرگانی را به بازی نمی‌گیرد؟

اینکه خلاف واقعیت است. اتاق بازرگانی در بیشترین سطح تعامل با دولت قرار دارد و زمانی که تعامل در بالاترین سطح وجود دارد، تقابل چرا؟

اجازه بدهید تا مصداق‌ها را بگویم. رییس جمهوری، روحانی قرار است روز ۲۳ و ۲۴ آبان به فرانسه سفر کند. برای نخستین بار است که تعداد زیادی از تاجران و بازرگانان ایرانی همراه با رییس جمهور کشورشان با هدف بازارگشایی و سرمایه‌گذاری به ۲ کشور سرشناس اروپایی سفر می‌کنند. برای نخستین بار است که دولت به بخش خصوصی اجازه داده برای این سفر برنامه‌ریزی کند و حتی ابتکار عمل را در دست گیرد.

سابقه نداشته که رییس اتاق بازرگانی ایران پیش از سفر رییس جمهوری به کشورهای بزرگ اروپایی ابتکار عمل کامل در برنامه‌ریزی سفرها داشته باشد. ما اجازه داشته‌ایم ۲ هفته قبل از سفر ایشان، برنامه جامعی تنظیم کنیم.

سفیران ما و کارکنان سفارتخانه‌ها در ۲ کشور فرانسه و ایتالیا با ما همکاری خوبی داشته‌اند. بخش خصوصی نزد دولتمردان و دیپلمات‌ها ارزش و اعتبار پیدا کرده و همه چیز در قالب برنامه و نظم پیش می‌رود.

گذشته از آن، به گردهمایی اخیر سفیران جمهوری اسلامی ایران توجه کنید. وزارت امور خارجه به این نتیجه مشخص رسیده که زمان بهره‌برداری از توافق رسیده و به همه دستگاه‌ها توصیه می‌کند که برنامه‌های جامعی برای عملیاتی شدن توافق داشته باشند. وزارت امور خارجه خود را موظف به برنامه‌ریزی در زمینه متحول کردن دیپلماسی اقتصادی می‌داند به همین دلیل هفته گذشته تمامی سفیران ایران به تهران فراخوانده شدند تا در سمیناری کاملا اقتصادی، راهکارهای بهره‌برداری از فضای پس از برجام را بررسی کنند. این هفته هم سفیران و استانداران و روسای اتاق‌های بازرگانی در یک همایش دیگر به بحث و تبادل‌نظر می‌پردازند. این تحولات برای نخستین بار رخ داده و به‌طور حتم در آینده اثرگذار خواهد بود. چون به نظر می‌رسد برای نخستین‌بار سفیران ما با یک برنامه مشخص اقتصادی به محل ماموریت خود بازخواهند گشت. اینها البته نشانه‌های یک تغییر بزرگ است.

اتاق خبر

ایرانیان خارج از کشور نخستین گروه سرمایه‌گذاران خارجی

رییس کمیسیون صنعت اتاق بازرگانی تهران می‌گوید اگر موانع از پیش‌روی سرمایه‌گذاران خارجی برداشته شود نخستین گروه از سرمایه‌گذاران خارجی که برای سرمایه‌گذاری وارد ایران می‌شوند، ایرانیان خارج از کشور خواهند بود. مهدی پورقاضی در گفت‌وگو با سایت اتاق بازرگانی تهران با اشاره به مشکلات متعددی که برسر راه سرمایه‌گذاری در ایران وجود دارد، تصریح کرد: اگر رفع تحریم‌ها، مشکلات بانکی و اصلاحاتی که باید اتفاق بیفتد تحقق پیدا کند، نخستین گروه از سرمایه‌گذارانی که وارد کشور می‌شوند، ایرانیان خارج از کشور هستند که انگیزه‌ها و تمایلات بیشتری دارند و از ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری و نیازهای کشور آگاه هستند. او افزود: چند نرخی بودن ارز یکی از موانعی است که سرمایه‌گذاری را در کشور محدود می‌کند زیرا سرمایه‌گذار خارجی ممکن است حس کند که رقیبش با ارز یارانه‌ای می‌تواند محصولش را تولید کند و او از این شرایط بی‌بهره است، پس در سرمایه‌گذاری تردید می‌کند. پورقاضی یکی دیگر از چالش‌های ورود سرمایه‌گذار خارجی و داخلی را بروکراسی دولتی می‌خواند و می‌گوید: اگر واقعا دولت به فکر جذب سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی و حالا ایرانیان خارج از کشور است باید دست به اقدامات عملی بزند و موانع کنونی که بر سر راه جذب سرمایه‌گذاران وجود دارد را بردارد و فضا را برای سرمایه‌گذاری مساعد کند و اعتماد را برای حضور سرمایه‌گذاران بالا ببرد تا ریسک سرمایه‌گذاری کاهش پیدا کند.

مدیر اجرایی نمایشگاه ایران متافو در گفت‌وگو با صمت مطرح کرد

افزایش ۵۰ درصدی حضور خارجی‌ها



میلاد محمدی - گروه تجارت: در روزهای سرد پاییز به سر می‌بریم اما تنور نمایشگاه‌های تخصصی و بین‌المللی داغ‌داغ است! دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی متالورژی - ایران متافو۲۰۱۵- از ۲۵ تا ۲۸ آبان سال‌جاری در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار می‌شود تا میزبان جمع بزرگی از اهالی صنعت فولاد و متالورژی باشد. این رویداد تاکنون ۱۱ بار برگزار شده و همواره جزو یکی از منظم‌ترین عنوان‌های سایت نمایشگاهی تهران به شمار می‌رود. عبدالکریم جلالی، مدیرعامل شرکت نمانگر و مدیر اجرایی این نمایشگاه ضمن معرفی ابعاد مختلف این رویداد، در گفت‌وگو با صمت مهم‌ترین اهداف برگزاری آن را توضیح داد. با ما همراه باشید:



◉ آنچه در صنعت نمایشگاهی کشور ما با عنوان ایران متافو شناخته می‌شود را به‌طور کامل معرفی کنید.

نمایشگاه ایران‌متافو که عنوان تجاری آن تلفیقی از صنعت متالورژی و صنایع فولاد است، یکی از معتبرترین نمایشگاه‌های معدنی و صنایع معدنی ایران به شمار می‌رود که سابقه‌ای ۱۷ساله دارد. معتقدم که این صنعت یک صنعت سرمایه‌پذیر و بسیار بزرگ در کشور است که به‌طور عموم حوزه‌های مختلف آن در بخش دولتی فعال است و ما به واسطه برگزاری این رویداد سعی داریم در این زمینه تمام ظرفیت‌های مربوط به بخش خصوصی را با آنچه دولت در اختیار دارد پیوند بزنیم تا از این طریق یکپارچگی و پیشرفت در صنایع فولاد و متالورژی قابل مشاهده باشد.

متافو در سال‌های اخیر توانسته شرکت‌ها و نشان(برند)های معتبر داخلی و خارجی را به خود جلب کند. یکی از ویژگی‌های منحصربه‌فرد این نمایشگاه حضور طیف گسترده‌ای از شرکت‌ها در حوزه‌های مختلف از معدن تا محصول در آن است که باعث شده در عمل زنجیره تولید در ایران‌متافو شکل بگیرد. امسال نیز پیش‌بینی می‌شود با توجه به اجرای برجام و فضای پساتحریم نمایشگاه ایران متافو با حال و هوای جدیدی برگزار شود.

◉ این نمایشگاه کدام گروه‌های کالایی را دربرمی‌گیرد؟

این رویداد تمام گروه‌های کالایی مرتبط با صنعت متالورژی را در برمی‌گیرد که شامل آهن و فولاد، فناوری‌های ساخت فولاد، مهندسی، تهیه، نصب و اجرا EPC، تجهیزات و ماشین‌آلات (کوره‌ها، بوته آهنگری، پاتیل، غلتک، مشعل‌ها، گلوله‌های آسیابی، بلبرینگ‌ها، وسایل سنجش و اندازه‌گیری، ماشین‌آلات و تجهیزات گرمایش و سخت‌کننده، ماشین‌آلات لیزری)، آلومینیوم، فلزات غیرآهنی، معدن و صنایع معدنی، خدمات پیمانکاری، کوره‌های صنعتی، سیمان، سیستم‌های اندازه‌گیری و دوربین‌های کنترل کوره و مشعل، نسوزهای شکل‌دار (آجرها، دیرگدازها)، نسوزهای بی‌شکل، جرم‌های ویژه نسوز، سرامیک‌های صنعتی، قطعات و تجهیزات نسوز، ریخته‌گری، قالب‌سازی، آهنگری، ماشین‌کاری، آبکاری، جوش و برش، شیرهای صنعتی و تجهیزات کنترل سیالات، پروژه‌های صنعت و معدن، سرمایه‌گذاری و پروژه‌های نیروگاهی و تولید برق، راه‌سازی و...، پروژه‌های طرح‌های تکمیل و توسعه‌ای، لوازم و قطعات شیر، عملگرها و محرک‌ها، مستقرکننده‌ها، لوازم و ابزارهای انتقال و کنترل سیالات است.

◉ اشاره کردید که این رویداد سابقه‌ای ۱۷ساله دارد. بنابراین امسال باید دوره هجدهم آن برگزار می‌شد. آیا در این سال‌ها بین دوره‌های برگزاری آن وقفه‌ای ایجاد شده است؟

این رویداد سابقه ۱۷ساله دارد اما در برخی سال‌ها به‌صورت دوسالانه برگزار شده اما در دوره‌های اخیر (از ۵ سال قبل) به درخواست و تاکید مشارکت‌کنندگان که علاقه داشتند به‌طور حتم هر سال محصولات خود را در یک رویداد حرفه‌ای معرفی کنند، این نمایشگاه به‌صورت سالانه برپا شده است.

◉ چه اهدافی از برپایی این نمایشگاه دنبال می‌شود؟

در برپایی از رویداد بین‌المللی۷ هدف عمده را دنبال می‌کنیم. نخست معرفی توانمندی‌ها و محصولات ایرانی در مقایسه با کالاهای خارجی. دوم بحث برقراری ارتباط مستقیم با مشتریان و ایجاد یک تعامل منطقی بین آنها. سوم ایجاد شرایط شناخت رقبا و محصولات مختلف در بازار. چهارم ارتباط منسجم با تامین‌کنندگان مواد خام. پنجم به‌روزرسانی دانش تخصصی در زمینه متالورژی و فولاد. ششم ایجاد فرصت جذب سرمایه‌گذار برای مشارکت‌کنندگان و هفتم انعقاد قراردادهای گوناگون در طول برگزاری این رویداد.

نباید فراموش کنیم که ما در این حوزه مزیت‌های جدی در کشورمان داریم که کمک می‌کنند تا بسترهای مورد نیاز برای رشد و توسعه صنایع فولاد به‌طور کامل مهیا شود. نخست اینکه ما معادن متنوع فلزات داریم، مانند معادن فولاد، مس، آلومینیوم، روی و... در کنار اینها انواع انرژی را هم در اختیار داریم. با توجه به آب بر بودن این صنایع نیازمند حجم عظیمی از منابع آب هستیم که خدارا شکر از این منظر هم بی‌نیازیم. در تمام جهان کشورهایی که این ۳ مزیت را در کنار هم داشته باشند، بسیار کم هستند. اگر اشتباه نکنم فقط مکزیک، امریکا و ایران هستند که همه این مزیت‌ها را در کنار هم دارند.

وقتی ما دارای این مزیت‌ها هستیم به‌طور طبیعی هدف‌گذاری نمایشگاه نیز به سمت معرفی این مزیت‌ها می‌رود. چه در جذب سرمایه‌گذاری و چه در معرفی ظرفیت‌ها. بنابراین همه ۷ هدف ما در برگزاری این رویداد محقق خواهد شد.

◉ فکر می‌کنید در این سال‌ها چقدر در تحقق این اهداف موفق بوده‌اید؟

ما همواره تلاش کردیم که همه این شاخص‌ها را در کنار هم داشته باشیم اما گاهی هم پیش آمد که به‌دلیل قرارگیری در بطن اتفاقات سیاسی و بین‌المللی کشورمان به کلی از هدف‌مان فاصله گرفتیم. برای مثل در همین چند سال اخیر و درست زمانی که تحریم‌های ظالمانه علیه کشورمان آغاز شد، بزرگترین و جدی‌ترین آسیب‌ها به صنایع مرتبط با فولاد در سراسر جهان وارد شد. در آن مقطع فولاد بیشترین کاهش قیمت را داشت و هنوز هم البته در دنیا این آسیب دامن‌گیر کشورهای مختلف است. در ۶ سال اخیر آسیب کاهش قیمت فولاد، کشورهای بزرگ اروپایی و امریکایی را تحت‌الشعاع قرار داد و آنها اکنون برای خروج از این بحران‌ها تلاش می‌کنند.

به‌طور طبیعی در چنین فضایی شرایط ما برای رسیدن به اهداف‌مان از همیشه دشوارتر است. ما ۱۷ سال قبل این راه را شروع کرده بودیم و سعی در رشد و ارتقای آن داشتیم اما مشکلاتی که در این مسیر رخ داد باعث شد تا ما به شکلی جدی از فعالیت‌های توسعه‌محورمان بازبمانیم و بحران اقتصاد جهانی و افزایش نرخ ارز باعث از بین رفتن برخی مزیت‌های صنعت فولاد در کشورمان شد. هدفمندی یارانه‌ها و به‌تبع آن افزایش بهای انرژی هم دلیل دیگری بود تا ما به مشکل برخورد کنیم. در ریخته‌گری ما دارای مزیت بودیم اما افزایش قیمت حامل‌های انرژی باعث شد جایگاه این صنعت متزلزل شود. ما تجربه، دانش و منابع را در اختیار داشته و داریم اما عوامل متعددی باعث شد در یک بازه زمانی ۶، ۷ساله بحران‌های شدیدی را تجربه کنیم. این بحران‌ها روی نمایشگاه ما هم تاثیر گذاشته و متاسفانه از قدرت و قوت آن کاسته شد. به هر حال اکنون شرایط بسیار مساعدتر شده و می‌توانیم امیدوار باشیم که خیلی زود شرایط بازگشت به ریل‌گذاری‌های موردنظرمان از سر گرفته می‌شود.

در دوره دوازدهم هم نمی‌توانیم منکر رکود اقتصادی و بحران بازار جهانی مواد معدنی و فلزات باشیم اما در مجموع نمایشگاه ایران متافو در شرایط امیدوارکننده‌ای برگزار می‌شود و شرکت‌های داخلی و خارجی نگاه خوبی به آینده دارند، به‌ویژه شرکت‌های خارجی چشم به بازار ایران دوخته‌اند. البته ما تنها به‌دنبال ایجاد بازاری برای فروش محصولات خارجی نیستیم، بلکه صاحبان فناوری هم در ایران متافو حضور دارند.

◉ مهم‌ترین تغییرات کمی و کیفی نمایشگاه متافو به چه شکل است و این رویداد در کدام سالن‌ها برگزار می‌شود؟

امسال مجموع متراژ نمایشگاه ایران‌متافو نسبت به سال قبل حدود ۱۵درصد افزایش یافته و نکته مهم افزایش ۵۰درصدی متراژ غرفه‌های شرکت‌های خارجی در نمایشگاه بوده که نشان‌دهنده اهمیت این نمایشگاه برای شرکت‌های خارجی است. در نمایشگاه امسال در مجموع بیش از ۳۵۰ شرکت داخلی و خارجی حضور خواهند داشت.

نشان(برند)ها و شرکت‌ها از معدن تا محصول در نمایشگاه ایران‌متافو فعال هستند و همین باعث شده تا بازدیدکنندگان متنوعی را در نمایشگاه شاهد باشیم.

کل متراژ نمایشگاه حدود ۱۰هزار مترمربع مفید و ۱۹هزار مترمربع غیرمفید است. ضمن اینکه نمایشگاه در سالن‌های ۸ تا ۱۵ برگزار می‌شود.

یک معرفی خاص

نگاهی به نمایشگاه کاغذ و جنگل چین

تجارت به شرط حفظ حرمت درخت

گروه تجارت: نمایشگاه کاغذ و جنگل شانگهای یک رویداد ویژه صنعتی در چین است که غیر از ابعاد تجاری، نکات انسان دوستانه‌ای را نیز در خود جای داده است. به‌طور معمول در نمایشگاه‌های مرتبط با صنعت کاغذ توجهی به خط سیر تولید این محصول نمی‌شود و آنچه مورد توجه قرار می‌گیرد محصول نهایی یعنی تولیدات مشتق از کاغذ است. اما در رویداد سالانه کاغذ و جنگل چین که هر دوره به مدت ۳ روز از ۱۵ تا ۱۷ سپتامبر در مرکز نمایشگاه‌های بین‌المللی چین (CIEC) کلید می‌خورد، موضوع حفظ و حراست از جنگل‌ها و مراتع همواره در اولویت بوده و غرفه‌داران سعی می‌کنند محصولاتی را معرفی کنند که کمترین آسیب را به فضای سبز جهان وارد می‌کند. نمایشگاه کاغذ چین با ۲۸ سال سابقه، یکی از قدیمی‌ترین رویدادهای بین‌المللی است که به‌طور معمول مخاطبانی از ۵۰ کشور جهان دارد. ۲ ماه قبل دوره بیست و دوم این رویداد در فضایی



افزون‌بر ۷۵ هزار مترمربع با حضور بیش از ۴۳۰ مشارکت‌کننده کلید خورد.

زمانی که در سال ۱۹۸۷م برای نخستین‌بار پیشنهاد برپایی این رویداد از طرف برخی فعالان حوزه کاغذ در شانگهای مطرح شد، بلافاصله انجمن‌های فعال محیط‌زیست آمادگی خود را برای همکاری در این زمینه اعلام کردند. بنابراین هر اندازه که جنبه‌های تجاری این رویداد مورد توجه قرار گرفت، بر اهمیت موضوعات زیست‌محیطی نیز تاکید شد. رفته رفته این رویداد مورد توجه بازرگانان و متخصصان صنعت کاغذ قرار گرفت و همزمان با دهمین دوره این رویداد دولت چین حمایت تمام و کمال خود را از نمایشگاه کاغذ و جنگل چین اعلام کرد.

نکته قابل توجه درباره این نمایشگاه، برگزاری همزمان سمینارهای علمی درباره این صنعت است. این مهم باعث می‌شود علاوه بر معرفی تولیدکنندگان، نکاتی چون کیفیت سطح تولید، مشکلات تولید، نوآوری تولید و راه حل‌های مدیریت پیشرفته مورد بررسی و تحقیق قرار گیرد.

کشورهایی چون آلمان، انگلیس، استرالیا، ایران، ترکیه، ژاپن، عراق، مالزی، سوئد و... از مشارکت‌کنندگان ثابت این رویداد هستند که به‌طور معمول در تمام دوره‌های آن حضور دارند.

اخبار نمایشگاهی

برگزاری کارگاه‌های روزنامه‌نگاری در نمایشگاه مطبوعات

همزمان با روزهای برگزاری بیست‌ویکمین نمایشگاه مطبوعات، ۱۱ کارگاه تخصصی و آموزش روزنامه‌نگاری از سوی دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی رسانه‌ها برگزار می‌شود.

به گزارش ایسنا، این کارگاه‌های آموزشی از ۱۷ تا ۲۱ آبان هر روز در دو نوبت صبح و عصر با حضور استادان و متخصصان حوزه رسانه همچون مختاریان، دالوند، قهرمانی، انوشه، مریم سلیمی، مُدقِق، پوری و شکوفیان در بخش نشست‌های جنبی نمایشگاه برگزار می‌شود.

تولید محتوای دیجیتال، قواعد بصری در گرافیک مطبوعاتی، گرافیک اطلاع‌رسان، کاربرد نرم‌افزارهای پیام‌رسان تلفن همراه در خبرنگاری، چیستی روزنامه‌نگاری تخصصی، اصول طراحی پورتال و وب‌سایت‌های اطلاع‌رسان از مهم‌ترین محورهای این کارگاه‌ها هستند.

بیست‌ویکمین نمایشگاه مطبوعات از امروز در مصلای بزرگ امام خمینی(ره) برگزار شده و تا آخر هفته (۲۲ آبان) دایر خواهد بود. گسترش صمت با در اختیار داشتن ۶۰ متر فضای مفید نمایشگاهی در راهرو اصلی و در میان دیگر مطبوعات کشور، این رویداد را همراهی می‌کند.

آثار نمایشگاه‌های فرهنگی ایران در استانبول

ایرنا: ۱۶ تن از مولوی‌پژوهان برجسته ایرانی از سوی موسسه نمایشگاه‌های فرهنگی ایران در نمایشگاه کتاب استانبول معرفی می‌شوند.

به گزارش ایرنا از موسسه نمایشگاه‌های فرهنگی ایران، در نمایشگاه کتاب استانبول که از تاریخ ۱۶ تا ۲۴ آبان برگزار می‌شود، این موسسه با ۳۴۵ عنوان کتاب در موضوعات مختلف دین، ایرانی‌شناسی، تاریخ و هنر حضور دارد.

این گزارش می‌افزاید: به‌دلیل تعاملات فرهنگی ایران و ترکیه به‌ویژه نقش مهمی که شاعر و عارف بلند آوازه ایرانی مولانا جلال‌الدین محمد بلخی رومی در انتقال ادبیات فارسی به مردم ترکیه داشته، موسسه نمایشگاه‌های فرهنگی ایران بخشی از غرفه خود را به معرفی و نمایش آثار ۱۶ تن از مولوی پژوهان برجسته ایرانی اختصاص داده است.

شخصیت‌هایی چون بدیع‌الزمان فروزانفر، عبدالحسین زرین‌کوب، سیدجعفر شهیدی، جلال‌الدین همایی، محمدتقی جعفری، محمد استعلامی، محمدرضا شفیعی کدکنی، کریم زمانی، عصمت ستارزاده، محمدعلی موحد، حسن لاهوتی، فریدون بدره‌ای، تقی پورنامداریان، سیدصادق گوهرین، ابوالقاسم تفضلی و توفیق سبحانی در این نمایشگاه معرفی می‌شوند.

پایان نمایشگاه تخصصی کالاهای استاندارد در قزوین

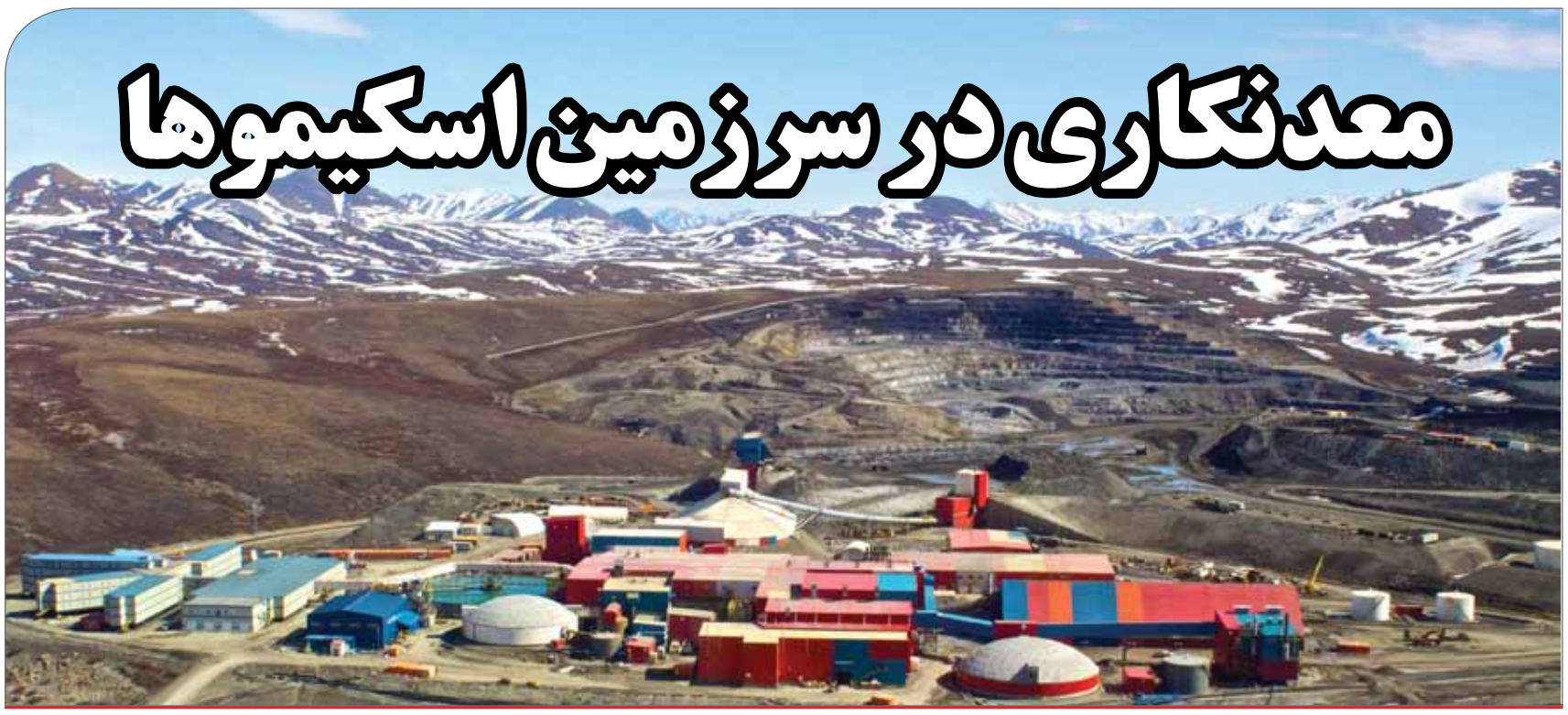
ایرنا: دومین نمایشگاه تخصصی کالاهای استاندارد در قزوین عصر جمعه با حضور استاندار و جمعی از مسئولان در محل دائمی شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی قزوین پایان یافت.

مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی قزوین گفت: جدا از مباحث علمی استاندارد و رویکرد جهان به این مقوله مهم، برگزاری چنین نمایشگاهی در ایران، به‌عنوان یک کشور در حال توسعه که در آستانه ورود به سازمان تجارت جهانی نیز قرار دارد بسیار مهم و حائز اهمیت است. هادی نیک‌فطرت افزود: استان قزوین که یکی از استان‌های صنعتی کشور است، با تولید کالاهای استاندارد که قابل رقابت با نمونه‌های خارجی باشد و با بهره‌مندی از ظرفیت نمایشگاه بین‌المللی می‌تواند بازار خوبی را برای فروش محصولات در داخل و خارج از کشور فراهم کند.

وی اظهارکرد: برگزاری نمایشگاه‌های مختلف در استان قزوین فرصت مناسبی است که باید با استفاده بهینه از آن در عرصه‌های بازرگانی و بازاریابی کالا و خدمات ورود پیدا کنیم. نیک‌فطرت ادامه داد: امروز رقیبان ایران در عرصه تجارت در عراق مانند ترکیه، عربستان و حتی چین از گردونه رقابت خارج شده و عرصه را برای تولیدکنندگان ایرانی باز گذاشتند به‌طوری که تنها ۲۰۰ شرکت از ۴۰۰ شرکت ترکیه‌ای امروز در این کشور فعالیت دارند.

مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان قزوین در ادامه افزود: این نمایشگاه با همکاری اداره کل استاندارد و شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان قزوین در فضایی به مساحت ۳هزار و ۶۰۰ متر مربع با مشارکت بیش از ۱۰۰ شرکت‌کننده دایر شد. وی اضافه کرد: معرفی و حمایت از واحدهای تولیدی دارای پروانه استاندارد، ترویج فرهنگ استاندارد، افزایش آگاهی‌های اجتماعی و حمایت از واحدهای تولیدی دارای پروانه کاربرد علامت استاندارد از جمله اهداف برگزاری این نمایشگاه بود. نیک‌فطرت، ترغیب، شناسایی و معرفی واحدهای دارای استاندارد استان را از دیگر اهداف برپایی این نمایشگاه عنوان و تصریح کرد: مقدمات برگزاری نمایشگاه تخصصی استاندارد از یک سال پیش انجام و اکنون عملیاتی شده است.

معدنکاری در سرزمین اسکیموها



مهدی نیکوئی - گروه معدن: آلاسکا یکی از ایالت‌های کنونی امریکا و از غنی‌ترین مناطق معدنی جهان است. این منطقه تنها کمتر از ۳۰۰ سال است که کشف شده و به سرعت توانسته جایگاه خود را در اقتصاد جهان پیدا کند. آلاسکا به‌دلیل درآمدهای سرشار معدنی خود، ثروتمندترین ایالت امریکا به شمار می‌آید؛ در حالی که فعالیت‌های معدنی مهم‌ترین منبع درآمد این ایالت را فراهم می‌کنند. اما داستان کشف آن به‌وسیله روسیه و واگذاری آن به امریکا موضوعی جذاب است که هیچ‌کس نمی‌تواند اشتباه روسیه را در انجام آن انکار کند؛ تولید ناخالص داخلی آلاسکا در هر سال حدود ۷ هزار برابر قیمتی است که امریکا برای مالکیت دائمی آن پرداخت کرد.

روسیه، آلاسکا را ارزان فروخت

پتر کبیر، تزار روسیه در ۱۷۲۵ میلادی ویتوس برینگ، دریانورد دانمارکی را که در خدمت روسیه بود مامور کرد تا حدود کرانه‌های شمال شرقی روسیه را کشف و مشخص کند. برینگ در دومین سفر پژوهشی خود، در سال ۱۷۴۱م به سرزمینی رسید که امروزه آلاسکا نامیده می‌شود. هنگامی که نخستین اروپایی‌ها به جست‌وجوی مسیری میان اقیانوس اطلس و آرام در شمال پرداختند ۳ قوم اسکیموها، آلئوت‌ها و سرخ‌پوستان در سرزمین قطبی آلاسکا ساکن بودند. در سال ۱۷۴۱م روس‌ها پرچم خود را در این مجمع‌الجزایر وسیع که آلاسکا نامیده می‌شد برافراشتند. چند سال بعد، شکارچیان بالن و تاجران پوست در منطقه مستقر شده و یک بازار در جزیره کودیاک در سال ۱۷۸۴م ایجاد کردند. با کشف طلا سیل مهاجران به منطقه سرازیر شده و توجه امریکایی‌ها به این سرزمین ثروتمند جلب شد. دولت ایالات متحده برای فروش آلاسکا روسیه تزاری را زیرفشار گذاشت.

خرید آلاسکا از روسیه

روسیه آلاسکا را در سال‌های ۱۷۰۰م زیر تسلط خود داشت. روس‌ها با مردمان بومی آنجا روابط بازرگانی داشتند، ولی بعد اقدام به فروش آن کردند. قرارداد خرید آلاسکا از روسیه نهم آوریل ۱۸۶۷ به تصویب سنای امریکا رسید و قطعی شد، ولی انجام معامله و تحویل آلاسکا از جانب روسیه به امریکا موکول به تصویب شرایط معامله در سنای امریکا شد که سنا نیز در جلسه ۹ آوریل خود قرارداد معامله را تصویب کرد. براساس قرارداد معامله، آلاسکا، مهاجرنشین روسیه در قاره امریکا به مبلغ ۷/۲ میلیون دلار خریداری شد - هر هکتار ۲ پنی (۰/۰۲دلار).

ویلیام سیوارد، وزیر خارجه کابینه‌های ابراهام لینکلن و اندرو جانسون برای خرید آلاسکا تلاش فراوان کرد. وی برای قانع کردن سنای امریکا به خرید آلاسکا به مبلغی که عنوان شد در نطقی طولانی جزئیات اهمیت منابع زیرزمینی، ماهیگیری و... این منطقه وسیع را برشمرد. سناتورها مبلغ خرید را بیش از ارزش اراضی یخ‌زده آلاسکا می‌دانستند که سرانجام با سخنرانی سیوارد قانع شدند. سیوارد یک سیاستمدار عضو حزب جمهوری‌خواه امریکا بود.

سیل مهاجرت به آلاسکا

آلاسکا بیش از یک قرن است که رویای جویندگان معدن است. از اواخر قرن هجدهم میلادی که خبر اکتشاف طلا در این ناحیه به گوش شهروندان ایالات‌متحده رسید، تاکنون میلیاردها دلار صرف اکتشاف و استخراج مواد معدنی در این منطقه شده و شهروندان بیشتری هم به آن مهاجرت می‌کنند.

معادن و ذخایر معدنی این منطقه، نقش مهمی در جریان مهاجرت شهروندان امریکا به آن بوده است. سرزمینی که پس از کشف، آن را فقط با زمین‌های وسیع بدون استفاده و جمعیت بسیار کم‌تراکم می‌شناختند، در حال حاضر یکی از پرتکاپوترین ایالت‌های امریکا است و به لطف درآمدهای معدنی بیشمار آن، ثروتمندترین ایالت این کشور هم به شمار می‌آید (بنابر داده‌های رسمی مرکز آمار امریکا، تولید ناخالص سرانه ایالت آلاسکا در سال ۲۰۱۴م بیش از ۶۶هزار دلار بود و میانگین تولیدناخالص سرانه کل ایالت‌های این کشور کمتر از ۵۰ هزار دلار).

در چند سال اخیر و به دنبال رکود گسترده جهانی در بخش معدن، درآمدهای این ایالت هم کاهش داشته و در رکود اقتصادی به سر می‌برد. با این حال، همچنان سرمایه‌گذاری‌های گسترده معدنی در آن ادامه دارد و روز به روز مهاجران بیشتری هم در آن سکنی می‌گزینند. جمعیت این ایالت در ۶۵سال گذشته، ۵/۵برابر شده است. جمعیت کنونی آن نزدیک به ۷۳۷ هزار نفر است و در سال ۱۹۵۰م، تنها ۱۳۵هزار نفر بود.

بزرگترین ذخیره روی جهان

بنابر ادعای «اتحادیه معدنکاران آلاسکا»، در حال حاضر حدود ۴ هزار و ۴۰۰ شغل به‌طور مستقیم از بخش معدن این ایالت بهره‌مند می‌شوند و تعداد شاغلان غیرمستقیم ناشی از آن هم به ۸ هزار و ۷۰۰ نفر می‌رسد. مشاغل غیرمستقیم مرتبط با بخش‌های معدن شامل خدماتی مانند تهیه غذا و خدمات مهندسی و نگهداری است که در نواحی مسکونی انجام می‌شود.

به گزارش پایگاه خبری «کی‌تی‌یو»، در حال حاضر آلاسکا ۶ معدن تولیدی دارد که در نقاط مختلف این ایالت قرار گرفته‌اند. یکی از بزرگترین این معادن، در جنوب شهر «جونو»، مرکز ایالت آلاسکا قرار داشته و «گرینز کریک» نام دارد. در این معدن، به طور گسترده نقره استخراج می‌شود؛ ولی مواد معدنی دیگری مانند روی، طلا و سرب هم به دست می‌آید. براساس گزارش‌های رسمی، ۴۰۰ نفر در این معدن به کار مشغول هستند.

> **آلاسکا که آن را فقط با زمین‌های وسیع بدون استفاده و جمعیت بسیار کم‌تراکم می‌شناختند، در حال حاضر یکی از پرتکاپوترین ایالت‌های امریکا است و به لطف درآمدهای معدنی بی‌شمار آن، ثروتمندترین ایالت این کشور هم به شمار می‌آید**

در شمال جونو، معدن «کنسینگتون» قرار گرفته که در سال ۲۰۱۴م، بیش از ۱۰۰ هزار اونس طلا تولید کرد. در حال حاضر، مقدمات بهره‌برداری از یک ذخیره دیگر این معدن انجام می‌شود. «یوزیبلی» هم تنها معدن زغال‌سنگ این ایالت است که مالکیت آن برای مدتی زمانی طولانی در اختیار خانواده یوزیبلی است؛ حتی پیش از آنکه آلاسکا تبدیل به یکی از ایالت‌های امریکا شود. «جو یوزیبلی جونیور» که در حال حاضر مالک این معدن است، به این موضوع افتخار می‌کند که سوخت ارزان‌قیمتی را برای نواحی داخلی آلاسکا فراهم می‌کند. بنابر آمار نهادهای رسمی ایالت آلاسکا، معدن زغال‌سنگ این ناحیه، بیش از ۳۷درصد از انرژی مورد استفاده در آن را تامین می‌کند. از طرفی، شرایط اشتغال را برای ۱۱۵ نفر تامین کرده است.

معدن «پوگو» یکی دیگر از معادن ارزشمند آلاسکا است که به‌صورت زیرزمینی به تولید طلا اقدام می‌کند. از سال ۲۰۱۴م، تعداد شاغلان این معدن به بیش از ۳۲۰ نفر رسیده است. با این حال، بزرگترین معدن تولیدی طلای آلاسکا، «فورت کناکس» است که شامل ۲گودال بهره‌برداری روباز می‌شود و زمینه اشتغال را ۶۵۰ نفر را فراهم کرده است.

اما یکی از مشهورترین معادن آلاسکا، معدن «سگ قرمز» است. این معدن، حدود ۲۰۰ کیلومتر بالاتر از نوار قطبی شمال قرار گرفته و یکی از بزرگترین ذخایر سرب و روی جهان را در اختیار دارد؛ ارزش ذخایر این معدن به حدی زیاد است که برخی از گزارش‌های غیررسمی و تایید نشده، آن را بزرگترین ذخیره روی در جهان می‌دانند.

گفته می‌شود عیار روی در برخی از سنگ‌های این منطقه تا ۴۰درصد هم می‌رسد. در حال حاضر، بسیاری از معادن جهان که تولید روی در آنها، صرفه اقتصادی دارد، تنها حدود ۵درصد عیار دارند. با این حال، به‌طور متوسط، عیار این معدن ۱۷ تا ۱۸درصد است.

مشکلات، مانع توسعه معدنی نمی‌شوند!

با آنکه آلاسکا یکی از غنی‌ترین نقاط جهان از نظر ذخایر معدنی است، باز هم بخش معدن و صنایع معدنی آن با چالش‌های مختلفی مواجه است. غلبه بر این چالش‌ها و مشکلات نیاز به صرف زمان و منابع مالی زیادی دارد. البته شرکت‌های معدنی ایالات متحده برای انجام چنین سرمایه‌گذاری‌هایی از خود رغبت نشان می‌دهند. درآمدهای ناشی از معدنکاری در این ناحیه تا حدی زیاد است که سرمایه‌گذاری‌های مورد نیاز برای توسعه آن را به صرفه می‌کند.

معدن «پوگو»، بیش از ۴۵ مایل جاده و خطوط انتقال انرژی ساخته تا عملیات تولیدی خود را به منابع انرژی محلی و زیرساخت‌های آن متصل کند. معدن «سگ قرمز» هم ۵۲ مایل جاده و یک اسکله ساخته تا بتواند محصولات خود را به خارج از منطقه قطبی هدایت کند. این شرکت‌های معدنی برای خود و بهره‌برداری از منابع معدنی پرارزش این ناحیه، زیرساخت‌های مورد نیاز خود را ساخته‌اند؛ حتی با آنکه بسیاری از نواحی آلاسکا، کوهستانی یا پوشیده از برف و یخ است.

با این حال، موانع طبیعی و فیزیکی، تنها چالش‌های پیش روی شرکت‌های معدنی آلاسکا نیست. اداره منابع طبیعی آلاسکا این موضوع را تایید کرده که شرکت‌های معدنی پیش از آغاز به فعالیت‌های معدنی مجبور به اخذ ده‌ها مجوز رسمی هستند. با وجود تمام این مشکلات و حتی کاهش قیمت‌های جهانی محصولات معدنی، هنوز هم نگاه سرمایه‌گذاران و شرکت‌های معدنی به ذخایر آلاسکا دوخته شده است.

تازه‌ترین نظریه دانشمندان:

اعماق زمین مملو از الماس است



الماس‌ها آن‌گونه که تصور می‌شود، کمیاب نیستند و دانشمندان براساس مطالعات خود گمان دارند که اعماق زمین مملو از این سنگ قیمتی است.

به گزارش ایرنا، تاکنون دانشمندان تصور می‌کردند که الماس‌ها تنها به یکی از روش اکسیداسیون متان یا کاهش شیمیایی دی‌اکسیدکربن در مایعات در حال حرکت، تشکیل می‌شوند.

این ۲ نوع روش تشکیل الماس به یک سری شرایط ژئوشیمیایی منحصربه‌فرد نیاز دارند که ارزشمندی و نادر بودن نسبی الماس‌ها را تعیین می‌کند.

اما مطالعه جدیدی که در مجله «Nature Communications» منتشر شده، سناریوی بسیار ساده‌تر و شایع‌تری را که می‌تواند به واسطه یک واکنش شیمیایی طبیعی به تشکیل الماس منجر شود، ارائه می‌کند.

محققان با استفاده از الگوهای شیمیایی نشان دادند که آب هنگام حرکت از یک نوع سنگ به نوع دیگر به‌تدریج اسیدی‌تر می‌شود و دراین هنگام امکان تشکیل الماس وجود دارد.

«دیمیتری سرجنسکی» یک ژئوشیمی‌دان در دانشگاه جان هاپکینز با اعلام این خبر گفت: افراد هر چه بیشتر جست‌وجو کنند، الماس‌های بیشتری را در انواع مختلف سنگ‌ها می‌یابند.

سناریوی جدید تشکیل الماس نیز همچون ۲ سناریوی سنتی به فشار شدید و درجه حرارت‌های زیاد بین هزار و ۶۵۰ و ۲ هزار درجه فارنهایت نیاز دارد که این شرایط معمولا در اعماق زمین وجود دارد و به همین دلیل، محققان انتظار ندارند که نتیجه مطالعات جدیدشان تاثیری بر بازار الماس بگذارد.

علاوه بر این، الماس‌های فراوان مورد نظر در این مطالعه جدید، از نوعی نیستند که بتوان با قیراط اندازه گرفت، بلکه در حد میکرون هستند و نمی‌توان آنها را با چشم غیرمسلح مشاهده کرد.

با این حال، محققان یافته‌های پژوهش جدید را از این جهت مهم می‌دانند که به دانشمندان در درک بهتر دینامیک‌های مایع اعماق زمین و بخشی از چرخه کربن کمک می‌کند، چرخه‌ای که سیر تدریجی دارد، اطلاعات چندانی درباره آن نیست و موجب حیات روی زمین است.

به گزارش یونایتدپرس، به گفته محققان، مایعات ارتباط کلیدی میان قسمت کم عمق و عمیق زمین هستند و از این جهت اهمیت دارند.

اخبار بین الملل

خرید یک کارخانه فروکروم در افریقای جنوبی توسط اتوتک

اتوتک کارخانه «سینتر پلنت سرویسز» را در افریقای جنوبی به‌منظور تکمیل زنجیره خدماتش به کارخانه‌های فروکروم این کشور خریداری می‌کند.

به گزارش ماین نیوز، پیش‌بینی می‌شود معامله مربوط به خرید این کارخانه تا قبل از پایان سال‌جاری میلادی نهایی شود. کارخانه سینتر پلنت سرویسز در زمینه ارائه قطعات یدکی و خدمات به کارخانه فروکروم افریقای جنوبی از طریق مرکز خدمات و امکانات تولید خود در نزدیکی ژوهانسبورگ فعالیت می‌کند. هنوز جزئیات بیشتری درباره قرارداد بین اتوتک و این کارخانه منتشر نشده است. این کارخانه حدود ۴۰ نفر نیروی کار داشته و فروش سالانه آن هم افزون‌بر چند میلیون یورو می‌شود.

افزایش ۷/۶ درصدی صادرات سنگ‌آهن برزیل



براساس اطلاعات منتشر شده از سوی دولت برزیل صادرات سنگ‌آهن این کشور در ماه سپتامبر ۲۰۱۵ رشد ۷/۶درصدی را تجربه کرده و بیش از ۳۵/۶۱ میلیون تن شده است.

قیمت متوسط سنگ‌آهن صادراتی برزیل در این ماه هر تن ۳۵/۵ دلار بوده است که این رقم در مقایسه با مدت مشابه در سال قبل ۴۷/۲ درصد کاهش یافته است. همچنین ارزش صادرات سنگ‌آهن برزیل در سپتامبر سال‌جاری با کاهش ۴۳/۱درصدی به بیش از یک میلیارد و ۲۶۵ میلیون دلار رسید.

«واله» به‌دنبال فروش ۳۰۰ میلیون تن سنگ‌آهن در چین

کاهش بهای سنگ‌آهن که کمتر از ۵۰ دلار هم را تجربه کرده، ممکن است بیشتر هم بشود، در نتیجه «واله» به‌عنوان بزرگترین تولیدکننده سنگ‌آهن جهان از بازسازی برنامه خود برای افزایش تولید سنگ‌آهن ارزان قیمت خبر داد.

در همین حال «بی‌اچ‌پی بیلیتون» هم پیش‌بینی کرد که کاهش بهای جهانی سنگ‌آهن ادامه خواهد یافت. آلن چروین، معاون رییس بازاریابی سنگ‌آهن بی‌اچ‌پی بیلیتون در این زمینه به استرالین فایننشیال رویو گفت: قیمت‌های سنگ‌آهن به‌طور حتم در طول چند سال آینده بدتر خواهد شد و در زیر ۵۰ دلار نیز تثبیت خواهد شد.

در همین حال واله قصد دارد ۳۰۰ میلیون تن سنگ‌آهن در چین در سال ۲۰۱۹م بفروشد، این رقم برای سال ۲۰۱۶م معادل ۱۸۰ میلیون تن تخمین زده‌شده است. این موضوع را یک مجله چینی به نقل از موریلو فریرا، مدیرعامل واله اعلام کرد.

بزرگترین معدنکار جهان ۴هزار نفر را اخراج کرد

نلسون پیزارو، مدیرعامل «کودلکو» که به شدت به‌دنبال عملی کردن وعده خود مبنی بر کاهش هزینه‌ها در این شرکت است، اعلام کرد که بزرگترین معدنکار مس جهان به‌طور تقریبی ۳ هزار و ۹۰۰ نفر از مشاغل خود را حذف کرده است. دلیل اصلی حذف این مشاغل افت شدید بهای مس و کاهش تقاضا عنوان شده است.

تاکنون «کودلکو» تنها اخبار مربوط به اخراج تنها حدود ۴۰۰ نفر از کارمندان خود را فاش کرده بود که عمده آنها هم مربوط به کارمندان رده‌های بالا بودند.

به این ترتیب می‌توان نتیجه گرفت که تعداد کارگران تعدیل شده در «کودلکو» به بالای ۴هزار نفر رسیده است. به گفته مدیرعامل کودلکو اخراج این تعداد از کارگران این شرکت اقدامی دردناک اما ضروری بوده است.

عوامل موثر بر ریزش معدن انگوران چه بود؟

مطالعات ژئوتکنیکی، ستون پایداری معادن

نرگس قیصری - گروه معدن: براساس ماهیت و نوع شکل‌گیری، معادن دچار تغییرات زمین‌شناختی و اتفاقاتی همچون ریزش‌های مقطعی و موضعی می‌شوند. حال برای اینکه بتوان این تغییرات و لرزش‌ها را کنترل کرده و از به وجود آمدن خسارت‌های بزرگ جلوگیری شود باید اقدامات مختلف همچون مطالعات ژئوتکنیکی و پایش‌های لازم در دستور کار قرار گیرد. یکی از دلایل اصلی رانش معادن، بهره‌برداری نادرست و غیرحرفه‌ای است اما بازهم دیده شده که در برخی از معادن بزرگ با وجود رعایت اصول بهره‌برداری، معدن رانش کرده است و به ناچار فعالان و بهره‌برداران به سرعت وارد عمل شده و دوباره معدن را به شرایط پایدار بازگردانده‌اند. معدن «انگوران» یکی از این معادن است که ریزش بزرگی را حدود ۱۰ سال پیش تجربه کرد و این امر منجر به از دست رفتن بخش زیادی از مواد معدنی با عیار بالا در آن شد.



ریزش دیواره غربی انگوران

به گفته مسئولان یکی از دلایل اصلی ریزش معدن انگوران در نظر نگرفتن اصول صحیح استخراج و نداشتن مطالعات ژئوتکنیکی بوده است. البته بعد از این اتفاق، معدن سرب و روی انگوران در اختیار شرکت تهیه و تولید مواد معدنی قرار گرفت و آنها با پایدار کردن دیواره معدن و انجام مطالعات ژئوتکنیکی توانستند شرایط مناسبی برای ادامه فعالیت‌های معدنکاری در آن فراهم کنند به گونه‌ای که دیگر در این معدن چنین اتفاقی تکرار نشده است.

منصور شبانی، مدیر مجتمع معدنی سرب و روی انگوران در پاسخ به برخی ابهامات مطرح شده درباره ریزش ۱۰ سال پیش در این معدن و اقدامات دستگاه‌های اجرایی برای جلوگیری از تکرار آن، درباره ریزش این معدن در چند سال گذشته و دلایل آن در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: سال ۱۳۸۵ در دیواره غربی معدن سرب و روی انگوران ریزش بسیار بزرگی اتفاق افتاد که دلایل وقوع آن را صاحب نظران می‌دانند و نیازی به بحث نیست.

بعد از آن اتفاق شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران با صرف هزینه گزاف تمام توده ریزشی را برداشته و ضمن احیای معدن، شیب دیواره غربی را به حالت پایدار رساند و با پایش مستمر مراقبت‌های لازم را انجام داد به گونه‌ای که بعد از حادثه سال ۱۳۸۵ تا به امروز اتفاق آنچنانی که منجر به خسارت جدی به معدن شود، رخ نداده است.

او در ادامه گفت: هم‌اکنون تمامی شرایط معدن سرب و روی انگوران در کنترل است. البته نکته مهمی که درباره این معدن و معادن شبیه به آن وجود دارد این است که ریزش‌های مقطعی و موضعی اتفاق می‌افتد که نمونه آن ریزش موضعی در انگوران در سال ۱۳۸۹ و تحرکات مقطعی امسال در ناحیه مجاور ریزش بزرگ است.

شبانی به ماهیت معدن سرب و روی انگوران اشاره کرد و گفت: با توجه به ماهیت این نوع معادن که در کمر پایین ماده معدنی سنگی به نام «شیست» قرار دارد، هرچند وقت یکبار که معدنکاران برای دسترسی به مواد معدنی فعالیتی انجام می‌دهند، بخشی از آهک‌ها که دربرگیرنده ماده معدنی هستند آزاد شده و باعث لغزش‌های موضعی می‌شوند. اما مهم این نکته است که تحرکات بخش‌های آسیب‌پذیر در کنترل باشد تا از بروز خسارات مالی و جانی گسترده‌تر جلوگیری شود.

او بر این باور است که برای فعالیت در این نوع از معادن باید نوعی همزیستی مسالمت‌آمیز بین معدنکاری و ماده معدنی وجود داشته باشد اما پایداری معدن و نوع عملکرد نیز در کنترل باشد.



منصور شبانی

شرح خدمات جامعی که می‌توان با مطالعات ژئوتکنیک برای معدن انجام داد از نظر حجم و هزینه بسیار بالا است و نبودن آن یکی از دلایل ریزش معادن است

در معدن انگوران نیز پایداری شیب، در کنترل بوده و پایش‌های لازم انجام و عکس‌العمل‌هایی متناسب با شرایط خاص نشان داده شده است.

انجام مطالعات ژئوتکنیک

به گفته مدیر مجتمع معدنی انگوران در مقطع زمانی که معدن ریزش کرد، پیشنهاداتی مبنی بر نیاز به انجام مطالعات جامع ژئوتکنیک مطرح شد.

شبانی اظهار کرد: شرح خدمات جامعی که می‌توان با مطالعات ژئوتکنیک برای معدن انجام داد از نظر حجم و هزینه بسیار بالا است و یکی از دلایل ریزش معادن را می‌توان انجام ندادن این مطالعات قبل از شروع معدنکاری و لحاظ نکردن فاکتورهای ضروری در طراحی معدن دانست.

او درباره معدن انگوران معتقد است که گرچه معدن هیچگاه از مطالعه و انجام اکتشاف هنگام استخراج بی‌نیاز نیست، اما مطالعات جامع باید در زمان بازگشایی پیت معدن انجام می‌شد. حال که عمر معدن رو به پایان بوده و با گذشت ۶۰ سال تنها بین ۱۰ تا ۱۲ سال از حیات آن باقی است، مطالعات ژئوتکنیک باید متناسب با شرایط فعلی در دستور کار قرار گیرد. در همین زمینه از سال قبل این مطالعات مورد توجه قرار گرفته و هم‌اکنون حفاری ژئوتکنیک و مطالعه ضروری با نظارت مشاور مجرب در حال انجام است و اینکه گفته می‌شود هیچگونه اقدامی برای بازسازی و مراقبت از معدن انجام نشده دور از واقعیت است و هم‌اکنون ضمن اینکه معدن در شرایط پایدار در حال فعالیت و بهره‌برداری است،درایمنی معدن نیز مشکلی وجود ندارد.

شبانی درباره شرایط کنونی معدن انگوران اظهار کرد: ذخیره باقیمانده معدن در ابتدای سال‌جاری به میزان ۸میلیون تن بوده که تا این مقطع زمانی بیش از ۵۰۰هزار تن از آن از بخش روباز معدن استخراج شده است. اما برای استخراج در بخش زیرزمینی، این معدن نیاز به آماده‌سازی دارد و براساس برآورد مشاور پروژه، برای تکمیل و آماده‌سازی آن حدود ۲ سال زمان لازم است تا بتوان برداشت مستمر را به شکل زیرزمینی از این معدن آغاز کرد.

بر اساس این برنامه قرار است که از ۷میلیون و ۵۰۰هزار تن ذخیره باقیمانده حدود ۲میلیون تن به صورت زیرزمینی و ۵میلیون و ۵۰۰هزار تن از بخش روباز معدن استخراج شود. ذخیره باقیمانده، به‌طور متوسط دارای حدود ۳ درصد سرب و عیار روی آن حدود ۳۰ درصد است.

معاون سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی خبر داد

کشف خاک‌های نادر در پهنه سنگان



معاون سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی از کشف خاک‌های نادر در پهنه سنگان خبر داد و گفت: در مرحله شناسایی فلزات و مواد کشف‌شده در پهنه سنگان هستیم و باید به صورت ویژه روی این موضوع کار شود تا اکتشاف به اتمام برسد.

بهروز برنا درباره فلزات کشف‌شده در پهنه سنگان اظهار کرد: طلا، مس، سرب، روی، مس، طلای آبرفتی و آهن از عمده ذخایری هستند که در پهنه سنگان کشف شده‌اند. همچنین خاک‌های نادر نیز در این بخش دیده شده است.

به گزارش ایسنا، وی با اشاره به میزان پیشرفت در اکتشاف فلزات پهنه سنگان گفت: اکتشاف ۴ مرحله دارد که مرحله نخست آن شناسایی است و در مراحل بعدی عیار و میزان ذخیره فلزات مشخص می‌شود. در منطقه سنگان درحال‌حاضر در مرحله نخست هستیم و باید به‌صورت ویژه روی این موضوع کار شود تا اکتشاف آن به اتمام برسد.

برنا درباره نحوه فعالیت برای کشف فلزات بیان کرد: مساحت پهنه سنگان ۱۲ هزار کیلومتر مربع است که آن را به هزار کیلومتر مربع در ۷۵ محدوده و درواقع از یک محدوده بزرگ آن را به مناطق مشخص تبدیل کردیم و سیاست وزارتخانه این است که با برگزاری مزایده یا با مشارکت دولت و بخش خصوصی این بحث پیگیری شود.

استقبال از حضور بخش خصوصی در اکتشافات

معاون اکتشافات سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی ایران با بیان اینکه دولت از ورود بخش خصوصی توانمند در حوزه اکتشافات استقبال می‌کند، اظهار کرد: در ایران به دلیل اینکه ریسک اکتشافات بالاست دولت‌ها وارد حوزه اکتشافات شدند اما بیشتر دولت‌ها اکتشافات پایه را انجام داده و اطلاعات پایه را تکمیل می‌کنند و بخش‌های خصوصی ادامه‌دهنده راه هستند.

وی به راهکارهای لازم برای تشویق بخش‌های خصوصی به منظور ورود به حوزه اکتشافات اشاره کرد و گفت: قوانین این حوزه باید شفاف شود. همچنین بانک‌ها باید تسهیلات لازم در بخش معدن را در اختیار بخش‌های خصوصی قرار دهند. دستگاه‌های موازی مانند محیط‌زیست، جنگل‌بانی و... نیز باید شرایط را برای فعالیت‌های معدنی تسهیل کنند تا بخش خصوصی وقت خود را صرف حاشیه‌ها ازجمله گرفتن مجوز نکند.

فقط ۲ درصد معادن دولتی هستند

به گفته برنا در حال حاضر بخش خصوصی تمامی معادن را در دست دارد و تنها ۲درصد معادن دولتی است.

معاون اکتشافات سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی ایران با اشاره به رکود در بخش استخراج بیان کرد: در دنیا قیمت‌ها افت کرده و این موضوع سبب‌شده تقاضا برای خرید مواد معدنی کم شود زیرا قیمت تمام‌شده خروج مواد از زمین یا از آنچه در بازار عرضه می‌شود کمتر یا با آن مساوی است و چون سودی ندارد، باعث افت قیمت شده است.

وی خاطرنشان کرد: اگر ارزش‌افزوده مواد خام بالاتر برود و ذخایر فرآوری شوند، به رشد خوب و منطقی خواهیم رسید و سپس فعالیت بخش‌های خصوصی افزایش می‌یابد.

با کاهش یک دلاری شاخص سنگ‌آهن رقم خواهد خورد

امید معادن سنگ آهن به فولادسازان داخلی



دبیر کل انجمن سنگ‌آهن از درخواست سایت مرجع «پلاتس» برای شرکت در سومین همایش بین‌المللی سنگ‌آهن ایران خبر داد و گفت: جابه‌جایی شاخص قیمت سنگ‌آهن از «یومتال» به «متال بولتن» زمان می‌برد تا تاثیر خود را در معاملات سنگ‌آهن نشان دهد.

به گزارش اقتصادنیوز، علیرضا سیاسی‌راد با بیان این مطلب اظهار کرد: اینکه تاثیر مستقیم جابه‌جایی شاخص قیمت سنگ‌آهن در قراردادها و فروش سنگ‌آهنی‌ها مشخص شود، فرآیند زمان‌بری است اما می‌توان به صراحت گفت اعلام شاخص قیمت سنگ‌آهن از سوی متال بولتن به بهبود وضعیت قیمت سنگ‌آهن کمک کرده زیرا شاخص یومتال فاصله معناداری با قیمت روز سنگ‌آهن دارد و هنوز هم تغییر نکرده است.

او افزود: در سومین همایش بین‌المللی سنگ‌آهن ایران قرار است به چشم‌انداز بازار سنگ‌آهن و راهکارهای اساسی برای عرضه دپوی تولیدکنندگان سنگ‌آهن پرداخته شود و حتی «پلاتس» خواستار شرکت در این همایش شده و قرار است کارگاهی داشته باشد.

دبیرکل انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ‌آهن با بیان اینکه متال بولتن در هفته اخیر کاهش یک دلاری شاخص سنگ‌آهن را اعلام کرده، گفت: یک‌سال اخیر بدترین دوران تولیدکنندگان سنگ‌آهن بود و هنوز معلوم نیست که چه زمانی قیمت سنگ‌آهن بهبود پیدا می‌کند.

او افزود: بررسی نمودارهای مسیر قیمتی و سینوسی بودن روند قیمت سنگ‌آهن نشان از آن دارد که علاوه بر پیش‌بینی، تغییرات معنادار برای این محصول معدنی وجود دارد، در بازار داخلی به زودی شاهد تحولاتی خواهیم بود که از ناحیه فولادسازان داخلی برای سنگ‌آهن در بازار داخلی تقاضا تحریک خواهد شد و فروش آن به کارخانه‌های کشور رونق می‌دهد.

گفتنی است کاهش قیمت سنگ‌آهن در بازار جهانی منجر به رکود بازار این محصول در ایران شده است

تازه های معدنی

عمر ذخیره معدن «چادرملو» ۸ سال است

معدن چادرملو در حال حاضر بیش از ۱۴۰ میلیون تن ذخیره قابل برداشت سنگ‌آهن دارد و پیش‌بینی می‌شود تا ۸ سال دیگر عمر این معدن به پایان برسد.

به گزارش معدن ۲۴، محمود نوریان؛ مدیرعامل مجتمع معدنی و صنعتی چادرملو با اشاره به آنومالی «D۱۹» گفت: معدن «D۱۹» برای بهره‌برداری مشترک به ۲معدن «چادرملو» و «چغارت» واگذار شده است و اکنون در مرحله انجام تشریفات اداری در استان یزد هستیم. نوریان درباره زمان راه‌اندازی کارخانه فولاد چادرملو گفت: با توجه به پیشرفت حدود ۹۶ درصدی نصب تجهیزات کارخانه فولاد ثامن چادرملو تلاش داریم این واحد را تا قبل از پایان سال جاری راه‌اندازی کنیم.

مدیرعامل مجتمع معدنی و صنعتی چادرملو با اشاره به کاهش جهانی قیمت سنگ‌آهن گفت: کاهش جهانی قیمت سنگ‌آهن تاثیر خاصی بر سوددهی مجتمع معدنی و صنعتی چادرملو ندارد.

وی در ادامه افزود: چادرملو چندان اتکایی به صادرات سنگ‌آهن ندارد حتی اگر کل سنگ‌آهن خود را هم نفروشیم تنها یک‌درصد از سوددهی شرکت کاهش می‌یابد بنابراین کاهش قیمت سنگ‌آهن تاثیری بر سوددهی شرکت چادرملو ندارد.

ایران روی خط کمربند فلززایی تتیان

مناطقی از ایران که پیش از این تصور می‌شد خالی از ذخیره باشند، دارای پوشش گسترده رسوب هستند که می‌توان به وسیله تکنیک‌های مدرن ژئوفیزیک به آنها نفوذ کرد.

به گزارش مس پرس به نقل از موسسه CRU، کمربند تتیان که طولی بیش از ۱۲ هزار کیلومتر داشته و از اروپا تا خاورمیانه و اطراف هند کشیده شده است، دارای تعدادی از ذخایر قابل‌توجه پورفیری مس، طلا و مولیبدن است. این کمربند که از پایین به جنوب غربی اندونزی محدودشده و در نتیجه از بین رفتن اقیانوس تتیس در دوره زمین‌شناسی میوسن که ۱۰ تا ۵۰ میلیون سال پیش رخ داد، شکل گرفته است. این کمربند دارای ذخایر پورفیری مس، طلا و مولیبدن است که بسیاری از آنها در سطح جهانی هستند.

بر پایه این گزارش، تتیان در نتیجه فعالیت‌های تکنونیکی مرتبط با از بین رفتن اقیانوس تتیس در اوایل و اواسط دوره زمین‌شناسی میوسن حول یک نقطه محوری نزدیک به اسپانیا شکل گرفته است کوه‌زایی ۱۲ هزار کیلومتری که حاصل‌شده، از آلپ تا هیمالیا و تا جنوب غربی اندونزی کشیده شده و در آنجا با ناحیه غربی کمربند فلززایی اقیانوس آرام ادغام می‌شود. این کمربند دومین کمربند پربار فلززایی دارای منابع معدنی مس در جهان پس از کمربند آند در قاره امریکا است و تاکنون حدود ۱۱۰ میلیون تن از مس محتوی در منابع پورفیری مس در اروپای شرقی و جنوب غربی آسیا شناسایی‌شده و سازمان زمین‌شناسی ایالات‌متحده امریکا (USGS) برآورد می‌کند که ۲برابر منابع شناسایی‌شده در ذخایر کشف نشده ظرفیت وجود دارد.از بین رفتن اقیانوس تتیس به یک‌باره رخ نداده و از این رو، ذخایر به وجود آمده در نتیجه این رویداد، از نظر سن و روش شکل‌گیری با یکدیگر متفاوت هستند. همچنین توزیع ذخایر پورفیری به میزان زیادی در ناحیه تتیان متغیر است. در برخی از موارد، مانند شمال پاکستان، برآمدگی شدید و فرسایش، پوسته فوقانی معدنی را از بین برده است، درحالی‌که در سایر مناطق این موارد در ارتباط با اکتشاف ناکافی هستند. مناطق ایران که پیش از این تصور می‌شد خالی از ذخایر باشند، دارای پوشش گسترده رسوب هستند که می‌توانند به وسیله تکنیک‌های مدرن ژئوفیزیک به آنها نفوذ کرد، درحالی‌که در سایر مناطق از جمله تبت همچنان اکتشاف کافی انجام نشده است.

مناطق این کمربند از زمان روم باستان به منظور استخراج طلا و مس مورد استفاده قرارگرفته‌اند و معروف‌ترین منطقه از این نظر، ناحیه‌ای در رومانی است که با نام چهارضلعی طلایی (Golden Quadrilateral) شناخته می‌شود. هم‌اکنون معدنکاری مس به منظور بهره‌برداری از ذخایر کمربند فلززایی در رومانی، صربستان، بلغارستان، ایران و غرب چین انجام می‌شود. اگرچه ذخایر موجود در این کشورها برای قرن‌ها مورد بهره‌برداری قرارگرفته‌اند، معدنکاری در آنها به‌طور عمده در مقیاس کوچک انجام‌شده و تمرکز روی تعداد کمی از ذخایر بوده که موجب تداوم تولید قابل‌توجه می‌شود. در همین حال، ترکیه، افغانستان و پاکستان با وجود داشتن منابع قابل‌توجه مس دارای بخش‌های معدنکاری توسعه‌نیافته‌ای هستند.

تجربه صنعتگران جهان از شهرک‌های «ICT»

گروه صنعت: با به میان آمدن نام شهرک‌های تخصصی کسب و کار، نخستین تصویری که به ذهن مخاطب می‌رسد، تصویر شهرک‌های صنعتی است، اما چند سالی است که شهرک‌های فناوری‌محور با نام شهرک‌های «ICT» نیز در کنار شهرک‌های صنعتی رشد کرده است. این شهرک‌ها به سرعت توانسته‌اند جای خود را در میان فعالان این عرصه باز کنند و از سوی دیگر تاثیر خود را در زمینه توسعه صنایع کوچک نیز به رخ صنعتگران بکشند. درحال‌حاضر کشورهایی ازجمله امریکا، انگلیس، هلند، فرانسه و هند در این زمینه بسیار موفق عمل کرده و جزو بازیکنان اصلی این بخش از صنعت به شمار می‌آیند و بسیاری از کشورهای جهان با الگوبرداری از روند ساخت و توسعه شهرک‌های «ICT» در این ۵ کشور وارد این عرصه شده‌اند.



به عنوان نمونه مقامات افریقای جنوبی معتقد هستند که وجود این شهرک‌های «ICT» در کشورشان و به‌ویژه در شهر «کیپ تاون» باعث گشوده شدن دروازه جهانی دنیای دیجیتال به روی این کشور خواهد شد. آمار و ارقام نشان می‌دهد که توسعه نرم‌افزاری در دومین شهر بزرگ افریقای جنوبی، چشم‌انداز اقتصادی خوبی را برای این کشور به همراه خواهد داشت. از سال ۲۰۰۶م تاکنون بیش از ۵ میلیارد و ۱۰۰ میلیون دلار در صنایع نرم‌افزاری کیپ تاون سرمایه‌گذاری شده است و صنایع مرتبط با « IT » در آن گسترش یافته، اما کارشناسان معتقدند ایجاد شهرک « ICT» در این شهر باعث افزایش سرعت رشد این کشور در صنایع «IT» و «ICT» خواهد شد.

■ نقش شهرک‌های « ICT» بر توسعه صنعتی

شهرک‌های «ICT» یا فناوری اطلاعات و ارتباطات، شهرک‌هایی هستند که به وسیله متخصصان حرفه‌ای مدیریت می‌شوند و هدف اصلی آن افزایش ثروت در جامعه از طریق ارتقای نوآوری است. علاوه بر این، این شهرک‌ها خدمات مناسب دیگری به همراه فضاهای کاری و تسهیلات با کیفیت بالا فراهم می‌کند.

در چند سال اخیر این شهرک‌ها در سراسر جهان با استقبال خوبی از سوی فعالان عرصه فناوری اطلاعات مواجه شده است. شاید بتوان گفت که قابلیت دسترسی ساده به این شهرک‌ها به صورت فیزیکی و مجازی یکی از عوامل توسعه این شهرک‌ها بوده، از سوی دیگر این شهرک‌ها دارای ساختار ستادی کوچک ولی توانمند و مدیریت با تجربه در راهبری امور فناوری هستند و باعث ایجاد ارزش افزوده بالا برای مالکان آن می‌شوند.

شاهین طبری، رییس کمیسیون نرم‌افزار نظام صنفی رایانه تهران با نقد به نقش شهرک‌های «ICT» بر توسعه صنعت و نحوه عملکرد آنها پرداخته و به صمت می‌گوید: یکی از دلایل به وجود آمدن این شهرک‌ها وجود مشکلاتی برای فعالان این صنعت بود. به عنوان نمونه بسیاری از این فعالان با مشکل اقامت کارکنان خود مواجه هستند چراکه حضور شرکت‌های نرم‌افزاری و فناوری‌محور در شهرک‌های صنعتی خارج از شهرها به دلایلی از جمله رفت و آمد به نوعی باعث کاهش نیروی متخصص در این شرکت‌ها می‌شود.

■ ذات شهرک « ICT» به صنعت کمکی نمی‌کند

شهاب جوانمردی، عضو نظام صنفی رایانه نیز تا حدودی با طبری در این زمینه موافق است. وی به صمت می‌گوید:


شاهین طبری

به عقیده من مشکل و چالش شرکت‌های فعال در این صنایع، ایجاد پارک و شهرک تخصصی نیست بلکه مشکلات دیگری وجود دارد. علاوه بر این باید گفت ذات احداث شهرک‌ها به توسعه صنایع کمکی نمی‌کند بلکه سیاست‌های صنعتی اتخاذ شده از سوی مسئولان است که باعث اثرگذاری این شهرک‌ها بر صنایع مختلف می‌شود و تنها با چیدمان درست و برنامه‌ریزی دقیق می‌توان امکاناتی را با هزینه کمتر برای شرکت‌های دانش‌بنیان ایجاد کرد.

کارشناسان معتقدند موفقیت چنین طرح‌هایی در گسترش بنگاه‌های کوچک و متوسط صنعتی و ایجاد پیکربندی صنعتی در محیط، نیاز به گذشت زمان با توجه به میزان انطباق‌پذیری با محیط پیرامونی و الزامات طرح دارد. علاوه بر این فاکتورهای اصلی در موفقیت این طرح‌ها را می‌توان پیوستگی، تنوع، کیفیت، میزان انگیزه آنها و مقررات حاکم بر منطقه استقرار طرح دانست. از سوی دیگر میزان تخصص افراد تشکیل دهنده هسته مرکزی راهبری طرح عامل دیگری بر موفقیت این طرح‌های صنعتی در سراسر جهان است و دست آخر توانایی همکاری و تعامل موثر با سایر نقش‌آفرینان در بخش‌های خصوصی و عمومی مولفه مهم دیگری در این زمینه به شمار می‌آید.

■ افزایش آگاهی و قابلیت رقابتی صنایع

کارشناسان صنعتی جهان ۴ معیار ایجاد کسب و کار، نوآوری، شبکه‌سازی و راه‌اندازی مراکز را در ایجاد این شهرک‌ها موثر می‌دانند و معتقدند: صنایع کوچک و متوسط بیش از گذشته به عنوان محرک اصلی برای توسعه شهرک‌های «ICT» محسوب شده و منبع اصلی اشتغال به شمار می‌آیند. از سوی دیگر تعریف نوآوری در این شهرک‌ها به عنوان فرآیندی شناخته می‌شود که باعث افزایش آگاهی و قابلیت رقابتی صنایع می‌شود.

طبری معتقد است: هرچند گفته می‌شود این شهرک‌های صنعتی دارای امکانات و خدمات بسیاری هستند اما این امکانات در برابر هزینه صرف‌شده توجیه اقتصادی ندارد؛ به عنوان نمونه خریدار محصولات شرکت‌های دانش‌بنیان نیاز به حذف مالیات بر ارزش افزوده دارد و چنین مزیتی نیاز به حضور فیزیکی شرکت در یک شهرک یا محیط ویژه ندارد.

وی با نگاهی به تجربه جهان در این زمینه می‌افزاید: شهرک‌های تخصصی در سراسر جهان با یک دسته‌بندی ویژه مشخص شده و هریک از صنایع بسته به عملکردشان در شهرک‌های صنعتی یا «ICT» و یا «IT» دسته‌بندی می‌شوند. البته باید به این نکته توجه داشت که مفهوم شهرک‌های تخصصی برای صنایع


شهاب جوانمردی

مختلف تنها در قالب پروژه عمرانی و با احداث ساختمان تعریف نمی‌شود، بلکه نیاز به برنامه‌ریزی دقیق و طولانی‌مدت دارد. درحال‌حاضر در بسیاری از کشورها به شهرها و مناطق ویژه‌ای از کشورها به عنوان بخش صنعتی و بخشی نیز به عنوان بخش «IT» شناخته می‌شود که البته این بخش‌ها برای شرکت‌های فناوری از جذابیت بالایی برخوردار است.

این کارشناس در ادامه سخنان خود به ۲ الگوی جهانی در این زمینه اشاره می‌کند و می‌گوید: در ۲ کشور آلمان و مالزی چنین شهرک‌هایی با الگوهای متفاوتی راه‌اندازی شد و با تمام تفاوت‌های ساختاری اما هر دو در بحث برنامه‌ریزی طولانی و انتخاب مناطق استراتژیک برای احداث شهرک‌ها مشابه عمل کردند. همچنین در این شهرک‌ها مجموعه‌ای از جذابیت‌ها را نیز ایجاد کردند تا بتوانند مخاطبان و سرمایه‌گذاران خارجی را جذب کنند.

در این زمینه باید گفت که مالزی تنها ۱۰ سال است که با کمک آلمانی‌ها در این زمینه فعال شده است. شرکت فناوری اطلاعات و ارتباطات مالزی در سال ۲۰۰۴م با همکاری همتای آلمانی خود ۹۰۰ مرکز «ICT» و پارک فناوری اطلاعاتی راه‌اندازی کرد و به دنبال آن توانست تنها در طول ۶ ماه، ۵۰ مرکز اینترنتی و « ICT » در شهر پنانگ ایجاد کند. مقامات مالزی در آن زمان معتقد بودند که هدف از انجام این طرح، حرکت در مسیر فناوری‌های اطلاعاتی و ارتباطی بود؛ فعالیت‌هایی که امروزه به عنوان اصلی‌ترین فعالیت‌های جهانی شمرده می‌شود.

باید به این نکته نیز توجه کرد که در جهان امروز که ارتباطات، انتقال دانش و همکاری، فاکتورهای کلیدی موفقیت محسوب می‌شوند با پدیدار شدن مفهومی مانند جهانی‌سازی، شبکه‌های بین‌المللی به‌ویژه در صنایع کوچک نقش حیاتی ایفا می‌کنند. بین‌المللی ساختن یک صنعت نه‌تنها به معنای دستیابی به بازار جهانی است بلکه به منظور یافتن صنایع مشابه برای تبادل تجربه‌ها و اطلاعات در مقیاس جهانی نیز انجام می‌شود. در چنین شرایطی وظیفه این شهرک‌ها یا مراکز فناوری ارتباطات و اطلاعات به اشتراک گذاشتن اطلاعات، ارزیابی سیستم‌ها و انتقال تجربیات به واحدهای نوپاست.

کاهش ثبت سفارش‌های تولید آلمان



آمارهای رسمی دولت آلمان نشان داد که میزان ثبت سفارش‌ها در کارخانه‌های این کشور در ماه سپتامبر برای سومین بار با کاهش روبه‌رو شد. کارشناسان اقتصادی در این‌باره اعلام کردند: این آمارها حاکی از آن است که رشد اقتصاد آلمان در ماه‌های آینده ممکن است همچنان پایین باقی بماند.

به گزارش خبرگزاری صدا و سیما و به نقل از خبرگزاری شین هوا از برلین، اداره آمار فدرال آلمان اعلام کرد؛ میزان ثبت سفارش‌ها در کارخانه‌های این کشور در سپتامبر در مقایسه با ماه گذشته ۱/۷درصد کاهش پیدا کرد.

این سومین ماه متوالی است که در آن، میزان ثبت سفارش‌ها در کارخانه‌های آلمان کاهش می‌یابد. این رقم در ماه اوت گذشته ۱/۸درصد و در ماه ژوئیه ۲/۲درصد کاهش داشت. همچنین بر اساس آمارهای منتشر شده توسط دولت آلمان، میزان ثبت سفارش‌ها در کارخانه‌های این کشور در ۳ ماه سوم سال کنونی در مقایسه با ۳ ماه منتهی به ژوئن ۲/۸ درصد کاهش داشت.

این آمارها نشان داد ثبت سفارش‌های جدید از بازارهای داخلی نیز در ۳ ماه سوم سال کنونی ۰/۳درصد افزایش یافت. این در حالی است که رقم سفارش‌های جدید از منطقه یورو نیز با افزایش ۰/۹درصدی روبه‌رو بود. همچنین سفارش‌های جدید از دیگر کشورها به کارخانه‌های آلمان در این مدت، ۸/۶درصد کاهش داشت.

وزارت اقتصاد آلمان در بیانیه‌ای اعلام کرد: «در مجموع، ثبت سفارش‌های جدید در بخش تولید درحال‌حاضر با وضع نابسامانی روبه‌رو است.» در این بیانیه، مهم‌ترین علت کاهش ثبت سفارش‌های کارخانه‌های آلمان، کاهش تقاضای کشورهای خارج از منطقه یورو عنوان شد. کارشناسان اقتصادی اعلام کرده‌اند هنوز برای پیش‌بینی نرخ رشد اقتصادی آلمان در سال کنونی بسیار زود است. دولت آلمان پیش‌تر نرخ پیش‌بینی رشد اقتصادی سال ۲۰۱۵م را به رقم ۱/۷ درصد کاهش داد.

سمی بودن محصولات چاپگرهای سه‌بعدی

محققان معتقدند برخی از محصولات تولیدی که توسط چاپگرهای سه‌بعدی ساخته شده‌اند، سمی هستند.

به گزارش ایرنا از شماره اخیر نشریه ساینس، نتایج تحقیقات دانشگاه ریورساید، این سوال مهم را مطرح کرد که راهکار مناسب از بین بردن سموم موجود در تولیدات چاپگرهای سه‌بعدی چیست؟ در این تحقیقات ۲نوع چاپگر مورد بررسی قرار گرفت؛ نوع نخست برای ساخت اقلام مورد نظر، پلاستیک را ذوب و نوع دوم با استفاده از نور، مایعی را به اجسام جامد تبدیل می‌کند.

محققان برای انجام این تحقیقات با استفاده از ۲ چاپگر صنعتی، قطعاتی شبیه دیسک به قطر ۲/۵ سانتیمتر ساختند و این قطعات را درون ظروف حاوی تخم ماهی قرار دادند و میزان تولد ماهی‌ها را در هر ظرف اندازه‌گیری کردند. در این تحقیقات مشخص شد نرخ بقای بچه‌ها در زمینه قطعات ساخته‌شده با چاپگری که از شیوه ذوب کردن پلاستیک استفاده می‌کند در مقایسه با متوسط نرخ بقای ماهی‌ها به آرامی کاهش می‌یابد، اما در ظرف حاوی اقلام ساخته شده با چاپگر دیگر، نرخ بقای ماهی‌ها به شدت کاهش یافته و تمام آنها ظرف ۷ روز از بین رفتند.



ارزش مبادلات در بازار چاپگرهای سه‌بعدی از ۲۸۸ میلیون دلار در سال ۲۰۱۲م به ۲/۵ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۳م رسیده و انتظار می‌رود ارزش آن در سال ۲۰۱۸م به ۱۶/۲ میلیارد دلار برسد.

براساس این گزارش، درحال‌حاضر چاپگرهای مبتنی بر پلاستیک مایع از قیمت حدود ۲۰۰ دلار به بالا در بازار عرضه می‌شوند و به آرامی راه خود را به لابراتوارهای تحقیقاتی و مشاغل کوچک باز کرده‌اند. به اعتقاد ویلیام گرور، استاد زیست مهندسی کالج بورنز، «چاپگرهای سه‌بعدی شبیه کارخانه کوچکی هستند که درون یک جعبه قرار دارند. ما کارخانه‌ها را ممیزی می‌کنیم و هرگز آن کارخانه را به منزل نمی‌آوریم. با وجود این، چاپگرهای سه‌بعدی به خانه‌های ما راه یافته‌اند.»

روی خط بین‌الملل

EuroNews

یورونیوز: اتحادیه اروپا به تازگی پیش‌بینی کرد نرخ رشد تولیدات صنعتی کشورهای عضو منطقه یورو در سال آینده همچنان اندک خواهد بود. آهنگ رشد صنعتی در حوزه پولی یورو حداقل تا سال ۲۰۱۷م کند خواهد بود.

کمیسیون اروپا در آخرین آماری که منتشر کرده رشد اقتصادی این منطقه را تا پایان سال ۲۰۱۵م ۱/۶درصد پیش‌بینی کرده است. در سال ۲۰۱۶م این میزان از رشد ۱/۸درصد و در سال پس از آن ۱/۹درصد خواهد بود. کندی روند رشد جهانی اقتصاد و ضعیف بودن بنیه اقتصادی و صنعتی قدرت‌های نوظهور عوامل کندکننده آهنگ رشد اقتصادی حوزه پولی یورو معرفی شده است.

پی یر موسکوویسی، کمیسر کمیسیون اروپا در امور اقتصادی، مالی، مالیات و گمرک درباره رشد اقتصادی حوزه پولی یورو گفت: «اوضاع اقتصادی بهبود یافته و این روند در سال‌های ۲۰۱۶ و ۲۰۱۷م ادامه خواهد داشت. اگرچه موتورهای رشد اقتصادی این منطقه با فصول قبل تفاوت دارند.»

وی در ادامه درباره نرخ تورم و بیکاری کارگران در حوزه پولی یورو می‌گوید: «پایین بودن قیمت محصولات صنعتی به بهبود اوضاع اقتصادی کمک کرده و این وضعیت تا سال ۲۰۱۶م نیز ادامه خواهد داشت. شرایط بازار کار بهتر خواهد شد و روند نزولی نرخ بیکاری ادامه خواهد یافت. با این وجود در برخی کشورها این نرخ بالا می‌ماند.»

از سوی دیگر باید سقوط شدید قیمت نفت و سوخت در بازار یعنی عامل مهم کاهش شدید نرخ تورم در این منطقه را نیز به نگرانی‌های کمیسیون اروپا افزود. این نهاد پیش‌بینی می‌کند نرخ تورم از ۰/۱درصد در سال‌جاری میلادی به یک درصد در سال ۲۰۱۶م برسد و در نهایت این نرخ در سال پس از آن ۱/۶درصد ارزیابی شده است. این روند رشد نرخ تورم باز هم از هدف این نهاد یعنی رسیدن به نرخ تورم ۲ درصدی فاصله دارد.

پیش‌بینی می‌شود تا پایان سال ۲۰۱۵م نرخ بیکاری در حوزه پولی یورو به رقم ۱۱درصد جمعیت فعال این منطقه برسد. در سال پس از آن، این نرخ افت ۰/۴درصدی خواهد داشت و در نهایت در سال ۲۰۱۷م به رقم ۱۰/۳درصد کاهش خواهد یافت. آخرین ارزیابی‌ها نسبت به نرخ تورم لزوم دخالت بانک مرکزی اروپا با ایجاد تحول در سیاست پولی خود را بیش از پیش پررنگ کرده است. دست نیافتن به اهداف کمیسیون اروپا و این نهاد در زمینه نرخ تورم می‌تواند اعتماد را از سرمایه‌گذاران سلب کند.

پیش از این آمارها نشان داده بود قیمت تولیدات صنعتی در حوزه پولی یورو در ماه اوت سال‌جاری نسبت به ماه پیش از آن ۰/۸درصد کاهش یافته؛ در بازه زمانی یک ساله نیز این کاهش قیمت ۲/۶درصد ارزیابی شده است. سقوط قیمت‌ها در بخش انرژی تاثیر مستقیمی بر کاهش سطح قیمت‌ها در بخش تولیدات صنعتی در این منطقه داشته است. نرخ تورم در حوزه پولی یورو از ماه سپتامبر سال‌جاری با وجود تمهیدات بانک مرکزی اروپا روندی منفی به خود گرفته است. بانک مرکزی همواره با ایجاد تحول در سیاست پولی خود سعی دارد با این روند مقابله کند.

از سراسر جهان

تولید ۳۲ هواپیمای مسافری بوئینگ برای کره‌جنوبی



شرکت بوئینگ از فروش ۳۲ هواپیما به ارزش ۴میلیارد دلار به کره‌جنوبی خبر داد.

به گزارش خبرگزاری صداوسیما، در بیانیه شرکت بوئینگ در این‌باره آمده است: «این شرکت حدود ۳۰ هواپیمای جدید مسافربری از نوع ۷۳۷ ماکس و ۲ هواپیما از نوع ۷۷۷- ۳۰۰ای آر را برای کره‌جنوبی ساخته و به این کشور صادر می‌کند. این هواپیماها قابلیت حمل ۳۹۶ مسافر را دارند و می‌توانند بدون توقف تا مسافت بیش از ۱۳هزار و ۵۰۰ کیلومتر پرواز کنند.»

مقامات کره‌ای اعلام کردند که این هواپیماها در روند اجرای برنامه امروزی‌سازی ناوگان خطوط هوایی کره‌جنوبی در سال‌های آینده نقش مهمی ایفا خواهند کرد. بوئینگ اعلام کرد؛ در هواپیماهای جدید ساخت این شرکت در سال ۲۰۱۶م به منظور کاهش مصرف سوخت تا حدود ۲درصد، تغییراتی ایجاد خواهد شد.

خبر

تاکید ایران و مجارستان بر افزایش همکاری‌های پژوهشی و تحقیقاتی



معاون علمی و فناوری ریاست‌جمهوری کشورمان که برای شرکت در نشست جهانی علم به بوداپست سفر کرده در دیدار با شاندو فازهکاش، وزیر کشاورزی مجارستان بر لزوم افزایش همکاری‌های ۲ کشور در زمینه‌های مختلف از جمله همکاری‌های پژوهشی و تحقیقاتی تاکید کرد. به گزارش ایرنا از سفارت ایران در بوداپست، ستاری در این ملاقات با تشکر از اقدامات دولت مجارستان در برگزاری مناسب نشست جهانی علم در بوداپست گفت: ایران و مجارستان زمینه‌های زیادی برای همکاری دارند که یکی از این زمینه‌ها فعالیت در بخش کشاورزی و امور مربوط به شیلات، اصلاح نباتات و تولید بذر است. معاون علمی و فناوری ریاست‌جمهوری ایران همچنین در این دیدار با اشاره به منابع و ذخایر انرژی در ایران افزود: دولت روحانی در تلاش است تا وابستگی اقتصادی ایران به نفت و منابع زیرزمینی را کاهش دهد. وی اظهار کرد: درحال‌حاضر فقط ۱۸ درصد از اقتصاد ایران به نفت وابسته بوده و دولت در تلاش است تا با ایجاد تغییرات ساختاری در بخش‌های اقتصادی، تحرکی جدی در کشور ایجاد کند و در این زمینه می‌توانیم به همکاری‌های اقتصادی و کشاورزی با مجارستان نیز بپردازیم. ستاری با اشاره به تولید گیاهان دارویی در ایران و همچنین تحقیقات برجسته در زمینه علوم جانوری و سلول‌های بنیادین در کشورمان اظهار کرد: دولت جمهوری اسلامی ایران در تلاش است تا بخش کشاورزی را با دانش جدید به روز کرده و از مزایای آن در راستای منافع ملت استفاده کند. وی در ادامه با اشاره به سفر آینده نخست‌وزیر مجارستان به ایران ابراز امیدواری کرد که این سفر باعث افزایش همکاری‌های اقتصادی میان ۲ کشور شده و زمینه‌های همکاری در تمام بخش‌ها را فراهم کند. شاندو فازهکاش، وزیر کشاورزی مجارستان نیز در این دیدار با ابراز خرسندی از سفر معاون علمی و فناوری ریاست‌جمهوری ایران به بوداپست گفت: ایران کشوری باستانی و با تمدنی چند هزار ساله است که تاریخ روشنی دارد. حضور دانشجویان ایرانی در مجارستان و بروز انقلاب اسلامی در کشور شما باعث توجه دوباره مجاری‌ها به ایران شده و به تازگی با توافق هسته‌ای ایران می‌توانیم شاهد افزایش همکاری‌های اقتصادی میان ۲ کشور باشیم. فازهکاش با اشاره به سفر آینده نخست‌وزیر کشورش به ایران افزود: سفر ویکتور اوربان، نخست‌وزیر این کشور به ایران دارای اهمیت فراوانی بوده و راه برای افزایش همکاری‌های اقتصادی، کشاورزی و تحقیقاتی هموار خواهد شد. وی همچنین با تاکید بر اهمیت همکاری‌های کشورش با ایران در بخش کشاورزی، شیلات و دامپروری گفت: مجارستان در زمینه مدیریت آب، حفظ محیط‌زیست، انجام پروژه‌های مشترک در جنگلداری و گیاهان دارویی آماده همکاری با ایران بوده و می‌توانیم برای سرعت بخشیدن به این همکاری‌ها، کارگروه مشترکی را تشکیل دهیم. این پیشنهاد مورد موافقت ستاری قرار گرفته و مقرر شد طرفین درباره تشکیل کارگروه مشترک اقدامات لازم را انجام دهند. در این اجلاس جهانی شخصیت‌ها و مسئولان برجسته حوزه علم و فناوری کشورهای مختلف دنیا حضور دارند. این اجلاس از بزرگترین رویدادهای مهم در جهان با محوریت علم است که به ابتکار آکادمی علوم مجارستان و با همکاری سازمان‌های بین‌المللی از جمله یونسکو، آکادمی علوم جهانی، انجمن‌های پیشرفت علم و با حضور جمعی از صاحب‌نظران حوزه‌های علم و فناوری و سیاست از سال ۲۰۰۳م به صورت یک سال در میان برگزار می‌شود.

رونمایی از دومین پهپاد ساخت دانشجویان دانشگاه بیرجند



به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری پهپاد ساخته شده عمود پرواز و از نوع فوق سبک و دارای ۸۰۰ گرم وزن است. ماموریت پهپاد یادشده شناسایی و انجام فعالیت‌های اطلاعاتی از مواضع دشمن تا برد یک کیلومتر تعریف شده است. گفتنی است طراحی و ساخت این پهپاد توسط مرکز پژوهشی شهید علم‌الهدی دانشگاه بیرجند انجام و به نام «علم‌الهدی۲» نامگذاری شده است.

معاون آموزش، پژوهش و فناوری وزارت صنعت، معدن و تجارت در گفت‌وگو با صمت مطرح کرد

تغییر شاخص‌های ارزیابی، عاملی برای نزدیکی صنعت و دانشگاه



گروه صنعت: «ارتباط صنعت و دانشگاه با تغییر مکانیزم‌های ارزیابی بهبود می‌یابد.» این جمله را علی‌اصغر توفیق، معاون آموزش و پژوهش وزیر صنعت، معدن و تجارت به صمت می‌گوید. این در حالی است که دانشگاه‌های کشور با حمایت دولت مشکل بودجه ندارند و برای استفاده از صنایع احساس نیاز نمی‌کنند بنابراین با بالا بردن رتبه علمی خود راهی برای فرار مغزها باز می‌کنند؛ از طرفی صنایع قبل از اینکه به نوآوری فکر کنند تولید خود را بالا می‌برند بنابراین اگر مکانیزم ارزیابی دانشگاه و صنایع را تغییر دهیم با چنین مشکلاتی مواجه نخواهیم شد. به همین منظور صمت در گفت‌وگو با علی‌اصغر توفیق به بررسی بیشتر این موضوع پرداخته است.

وی از سال ۱۳۶۱ و در دوره وزیران مختلف وزارت صنایع و معادن در سمت معاونت تحقیقات و آموزش بوده است. توفیق بنیانگذار دانشگاه علمی کاربردی است و برای ۷ سال ریاست این دانشگاه را برعهده داشت. توفیق علاوه بر این چندین سال با مسئولیت‌های مختلف در ماموریت خارج از کشور به سر برده است. ازجمله اینکه مدت ۲ سال رییس هیات‌مدیره سازمان توسعه صنعت ملل‌متحد «یونیدو» و چند سالی هم رییس دفتر شعبه اروپایی یک شرکت بازرسی ایرانی بوده است. او همچنین تنها کسی است که ۲ دوره ریاست موسسه استاندارد را تجربه کرده است. وی در سال ۱۳۶۷ و هنگامی‌که معاون تحقیقات و آموزش وزیر وقت صنایع و معادن بود با حفظ سمت، سرپرست موسسه استاندارد شد. علاوه بر این در تابستان ۱۳۸۳ درحالی برای دومین بار و این بار با حکم رییس‌جمهوری وقت بر مسند مدیریت موسسه استاندارد تکیه زد که پس از سال‌ها از خارج به ایران بازگشته بود. توفیق مشاور اقتصادی دادستان کل کشور و رییس هیات‌مدیره انجمن دارندگان نشان استاندارد را هم در کارنامه به ثبت رسانده و اکنون معاون آموزش، پژوهش و فناوری وزارت صنعت، معدن و تجارت است. گفت‌وگوی ما را با او در ادامه می‌خوانید:

◉ ایده راه‌اندازی دانشگاه علمی کاربردی را چگونه عملی کردید؟

زمانی که تصمیم به راه‌اندازی این دانشگاه گرفتم از هیچ‌گونه حمایت مالی برخوردار نبودم و تنها چیزی که در دست داشتم، حکم تاسیس این دانشگاه بود. اعتقاد دارم در برخی مواقع با کافی نبودن امکانات هم می‌توان موفق بود چراکه تعریف نداشتن از نظر بنده به این منظور نیست که سرمایه نداریم بلکه برای رسیدن به هدف باید اراده، برنامه و تفکر داشت و در صورتی که در این موارد غنی باشیم رسیدن به ابزار لازم سخت نخواهد بود.

بنابراین، این دانشگاه را با شعار «مدیریت بر منابع و خلق ارزش» پیش بردیم زیرا اگر مدیریت منسجم و با برنامه وجود نداشته باشد آن سیستم دچار تزلزل خواهد شد.

◉ به نظر شما چرا ارتباط تنگاتنگی بین صنعت و دانشگاه وجود ندارد؟

در این‌باره لازم می‌دانم که نقاط قوت و ضعف هر ۲حوزه دانشگاه و صنعت را بیان کنم؛ درحال‌حاضر دانشگاه‌های کشور در حوزه دانش از سطح بالایی برخوردارند اما نگرانی که ذهن مسئولان را به خود مشغول کرده ناشی از جذب فارغ‌التحصیلان دانشگاهی توسط دیگر کشورهاست. چراکه از توانایی و ظرفیت بالایی برای توسعه صنایع برخوردار هستند.

> مشکل صنعت با دانشگاه‌ها این است که دولت بودجه دانشگاه‌ها را تامین می‌کند و آنها خیلی احساس نیاز نمی‌کنند و بیشتر به دنبال بالا بردن رتبه علمی خود در دنیا هستند و دانشگاه‌های خارج از کشور فارغ‌التحصیلان این دانشگاه‌ها را جذب می‌کنند

از طرفی صنایع کشور نیز محصولات خوبی را تولید می‌کنند مانند صنایع سیمان که رتبه دوم دنیا را کسب کرده اما نکته مهم این است که در ایران توانایی تولید سرمایه انسانی و کالای ایرانی باکیفیت وجود دارد اما از این ظرفیت‌ها به خوبی استفاده نمی‌شود و نیاز به مدیریت اساسی بر منابع و امکانات داریم. این در حالی است که در دانشگاه و صنعت احساس نیاز وجود ندارد.

◉ برخی از مسئولان دانشگاه بر این عقیده‌اند که صنایع اجازه فعالیت به دانشجویان را نمی‌دهند و بازدید از برخی صنایع را محرمانه می‌دانند؛ آیا شما با این موضوع موافقید؟

بله، ممکن است برخی از صنایع ممانعت کنند، اما نمی‌توانیم این موضوع را به همه صنایع نسبت دهیم. درحال‌حاضر بسیاری از دانشجویان راغب به کار کردن نیستند و با وجود دسترسی به اطلاعات و ارتباطات کافی احساس نیاز نمی‌کنند. اکنون دانشگاه و صنعت با یکدیگر ارتباط برقرار کرده‌اند اما باید این ارتباط متناسب با زمان تغییر کند.

◉ مثالی وجود دارد که اثبات‌کننده این دیدگاه باشد؟

بله، به یاد دارم که در گذشته از دانشگاه‌های مختلفی برای کمک به آنها بازدید کردم؛ دانشگاه‌های آن زمان درخواست تجهیزات فیزیکی داشتند اما امروز اگر از دانشگاهی بخواهید که درخواست خود را بگوید موضوع جذب فارغ‌التحصیلان را مطرح می‌کند.

بنابراین مشکل صنعت با دانشگاه‌ها این است که دولت بودجه دانشگاه‌ها را تامین می‌کند و آنها خیلی احساس نیاز نمی‌کنند و بیشتر به دنبال بالا بردن رتبه علمی خود در دنیا هستند و دانشگاه‌های خارج از کشور فارغ‌التحصیلان این دانشگاه‌ها را جذب می‌کنند. در صورتی که اگر دولت کل بودجه دانشگاه‌ها را پرداخت نکند این دانشگاه‌ها به سمت تامین سرمایه خود رفته و ارتباط موثری با صنعت برقرار خواهند کرد.

البته از طرفی هم برخی قوانین در صنعت تصویب می‌شود اما به خوبی اجرا نمی‌شود؛ یکی از این قوانین، قانون بالا بردن ساخت است که طبق این قانون باید از ورود محصولاتی که توانایی ساخت آن در داخل کشور وجود دارد، جلوگیری کرد. برای اجرای این طرح نیازمند همکاری دانشگاه‌ها بودیم اما چون از این طرح استقبال نشد به مرحله اجرا نرسید.

◉ برای حل این مشکل چه راهکار و پیشنهادی دارید؟

برای حل این مشکل و ظرفیت‌سازی طرح‌های مختلفی در دست اجرا داریم؛ ازجمله این طرح‌ها، طرح «فرصت‌های مطالعاتی» است. پیش از این استادان دانشگاه به مدت یک‌سال خارج از کشور در صنایع مختلف کار و پروژه‌های خود را براساس نیاز آن کشور تعریف می‌کردند بنابراین از مسیر توسعه کشورمان خارج می‌شدند. با وجود اهمیت این موضوع برای ایجاد انگیزه در استادان طرح فرصت‌های مطالعاتی را در نظر گرفتیم که طبق آن اگر استادان دانشگاه در صنایع داخل کشور فعالیت کنند معادل آن حقوق دریافت می‌کنند. بنابراین به دلیل سختی رفت و آمد این طرح با استقبال خوبی مواجه شد.

بنابر این طرح استادان می‌توانند به مدت یک ماه در صنایع خارج از کشور نیز کار کنند. درواقع زمانی که استادان برای مدت طولانی در صنایع کشور به کار گرفته شوند پروژه‌های خود را برای دانشجویان تشریح خواهند کرد و پایان‌نامه‌های دانشجویان براساس مشکلات صنایع پیش خواهد رفت.

علاوه بر این، طرح پسادکترای صنعتی را نیز در دست اجرا داریم که طبق آن فارغ‌التحصیلان مقطع دکترا بعد از گذراندن دوره یک‌ساله می‌توانند برای عضویت در هیات علمی دانشگاه‌ها اقدام کنند که با هماهنگی‌هایی که با وزارت علوم داشتیم آیین‌نامه لازم برای این طرح آماده شد؛ مزیت طرح این است که فارغ‌التحصیلان دانشگاه قبل از ورود به دانشگاه با مشکلات صنایع به خوبی آشنا خواهند شد و پروژه‌های دانشجویی را براساس آن تعریف می‌کنند.

علاوه بر این ارتباط صنعت و دانشگاه نیز بهتر خواهد شد و با ادبیات یکدیگر بیشتر آشنا می‌شوند. بنابراین تا زمانی که رتبه‌های علمی و چاپ مقالات و... در دانشگاه مدنظر مسئولان باشد دانشگاهیان درصدد ارتقای مقالات علمی خود خواهند بود و به صنعت توجه نمی‌کنند. همچنین تا زمانی که از صنایع فقط تولید بیشتر بخواهیم به واحدهای R&D روی نخواهند آورد بنابراین باید مکانیزم‌های ارزیابی را عوض کنیم.

◉ برای توجه بیشتر صنایع به واحدهای تحقیق و توسعه چه برنامه‌ای در نظر گرفته‌اید؟

درحال‌حاضر صنایع کشور با مشکل نقدینگی و سرمایه مواجه هستند بنابراین قانون رفع موانع تولید برای حمایت از این صنایع تصویب شد که طبق آن هر صنعتی که از واحدهای تحقیق و توسعه استفاده کند از ۱۰درصد معافیت مالیاتی برخوردار خواهد شد؛ البته به شرطی که با دانشگاه قرارداد داشته باشد. علاوه بر این معادنی که با دانشگاه‌ها قرارداد داشته باشند از پرداخت ۱۰درصد حقوق دولتی معاف خواهند شد. همچنین ۵۰درصد هزینه تحقیق و توسعه واحدهای تحقیق و توسعه «R&d» پرداخت می‌شود.

فیلترهای سرنگی نانویی وارد بازار می‌شود



فیلترهای سرنگی که با فناوری نانو توسط یک شرکت دانش‌بنیان ساخته شده به‌زودی وارد بازار می‌شود. این فیلترها در داروسازی، آزمایشگاه‌ها و... کاربرد دارند.

به گزارش مهر، حمیده عظیمی، عضو هیات مدیره یک شرکت دانش‌بنیان با بیان اینکه فیلتر سرنگی از ۲ جزء اصلی تشکیل شده، گفت: یک جزء فیلتر سرنگی غشای پلیمری دارای تخلخل، اندازه، منافذ مشخص و ماژول نگه‌دارنده است که قابلیت اتصال به سرنگ یا هر سیستم دارای مسیر مشابه انتهای سرنگ را دارد و جزء دوم فیلتر سرنگی نیز پلیمری دارای استحکام به نسبت بالاست که این جزء از غشا را به خوبی محافظت می‌کند.

وی با بیان اینکه در این شرکت موفق شدیم فیلترهای سرنگی را با استفاده از دستگاه الکتروریسی که در این شرکت ساخته شده طراحی کنیم، اظهار کرد: در این شرکت با استفاده از نانو ساختارهای الیافی غشای مورد استفاده در فیلتر سرنگی را با ویژگی تخلخل و اندازه منافذ مطلوب طراحی کردیم.

وی با بیان اینکه این فیلترهای سرنگی به زودی وارد بازار می‌شوند، افزود: این محصول با استفاده از فناوری الکتروریسی با قیمت بسیار پایین‌تر نسبت به نمونه‌های تجاری قابل عرضه بوده و از طول عمر بالایی در مقایسه با نمونه‌های مشابه برخوردار است.

به گفته عظیمی، فیلترهای سرنگی در صنایع و آزمایشگاه‌های بیولوژیکی، داروسازی، بیمارستان‌ها، دستگاه‌های آنالیز، سیستم‌های چاپ و ...کاربرد دارد.

گفتنی است، فیلترهای سرنگی فیلترهای به نسبت کوچکی هستند که در مسیر جریان‌های کم سیالات بیولوژیکی و غیربیولوژیکی قرار می‌گیرند و ذرات ناخواسته با ابعاد ویژه را فیلتر می‌کنند. این فیلترها در حین آنکه مانع عبور ذرات ناخواسته می‌شوند نباید مانعی برای عبور محتویات مطلوب در سیال باشند.

از این‌رو ۲ پارامتر اصلی در این فیلترها در نظر گرفته شده که عبارتند از: تخلخل و اندازه منافذ تنظیم. این ۲پارامتر از پیچیدگی‌های ساخت غشاست که در صورت طراحی مطلوب غشا علاوه بر فیلتراسیون مناسب، می‌توان طول عمر عملیات فیلتراسیون را نیز بالا برد تا فشار عملیات در بازه‌های زمانی کوتاه بالا نرود.

ثبت اختراع سیستم زنجیر چرخ اتوماتیک



دانشجوی رشته الکترونیک دانشگاه آزاد اسلامی کرج موفق به ساخت و ثبت اختراعی با عنوان سیستم زنجیر چرخ صفحه‌ای اتوماتیک شد.

به گزارش فناوری آنا، پدرام فروغی‌شاد تاکنون موفق به دریافت ۶ گواهینامه ثبت اختراع و مقاله ISI شده است. وی درباره سیستم زنجیر چرخ صفحه‌ای اتوماتیک گفت: در فصل سرما و کاهش دما در بسیاری از جاده‌ها و سطح خیابان‌ها و معابر پدیده‌ای به عنوان لغزندگی رخ می‌دهد که راننده‌ها را مجاب به جا زدن زنجیر چرخ می‌کند. حال اینکه همین عمل باعث سختی‌ها و حتی حوادث زیادی می‌شود.وی افزود: به طور مثال، راننده‌ای در یک جاده کوهستانی در حال حرکت است و ناگهان با پدیده لغزندگی جاده و حرکت نکردن خودرو مواجه می‌شود، آنگاه ناچار است که از خودرو پیاده شده و زنجیر چرخ را روی لاستیک خود قرار دهد که این عمل در دمای پایین هوا کاری بسیار دشوار است. اما با سیستم زنجیر چرخ صفحه‌ای اتوماتیک، دیگر این سختی‌های طاقت‌فرسا پایان می‌یابد و راننده می‌تواند با فشردن چند کلید، زنجیر چرخ را روی لاستیک اتومبیل خود از داخل کابین جا بزند.

در این اختراع به جای آنکه بستن زنجیر توسط کاربر و به صورت دستی انجام شود از چند صفحه اصطکاکی استفاده شده که به صورت اتوماتیک و تنها با زدن چند دکمه، صفحه‌های اصطکاکی به وسیله اهرم‌ها و چنگک‌ها روی لاستیک نصب می‌شود.

فروغی‌شاد عنوان کرد: پس از تحقیقات به عمل آمده، زنجیر چرخ‌های موجود در صنایع که در گذشته ابداع شده بودند دارای مشکلات فنی بوده که عبارتند از: مشکلات فنی طرح‌های قبلی و بیان اهداف اختراع، نداشتن قابلیت برنامه‌ریزی محصول، اتوماتیک نبودن، وزن، طول و حجم زیاد، کاربرد سخت برای افراد به‌ویژه سالمندان و معلولان، قابل استفاده نبودن برای تمام ماشین‌ها (با توجه به پهن یا باریک بودن لاستیک). وی گفت: پس از بررسی عیب‌های مطرح شده با راه حل نوآورانه پس از تفکر و تدبیر توانستیم این دستگاه را طوری بسازیم که عیب‌های گفته شده را برطرف کنیم و با اختراع خود دستگاهی را بسازیم که با فناوری منحصر در صنعت کشور مورد استفاده قرار گیرد.

این اختراع امسال ثبت و سال گذشته نیز در نمایشگاه دستاوردهای وزارت علوم، تحقیقات و فناوری رونمایی شده است.

بایدها و نبایدهای خودکفایی بنزین در ایران



گروه انرژی: در روزهای اخیر راه‌اندازی ۵طرح جدید تولید بنزین با استاندارد یورو۴ در پالایشگاه‌های نفت کشور در دستور کار قرار گرفته است و به نظر می‌رسد که ایران به این طریق تا پایان سال ۹۵ در تولید بنزین به خودکفایی برسد.

درحال‌حاضر حدود ۷۰درصد نفت خام جهان برای تامین گازوییل و بنزین استفاده می‌شود که عامل اصلی وابستگی جهان به نفت خام است. با توجه به سیاست‌های متنوع‌سازی منابع انرژی و امنیت انرژی غرب؛ دولت‌های صنعتی غرب تلاش فراوانی به‌کار گرفته‌اند که سوخت جایگزینی برای حمل‌ونقل تهیه کنند. بنابراین یافتن روش‌های جدید تولید این ۲محصول مهم از اولویت‌های مهم تولیدکنندگان آن نیز محسوب می‌شود. برای کاستن از آلودگی‌های منتشر شده از بنزین، تولیدکنندگان نفت و گاز جهان بر آن شده‌اند که با بهره‌گیری از فناوری جدید غرب که بیش از نیم قرن از استفاده آن می‌گذرد، برای تولید سوخت پاک بهره بگیرند.

یکی از روش‌های مصرفی برای تولید گازوییل و بنزین در جهان بهره‌گیری از جی‌تی‌ال است. در این روش گاز و میعانات گازی، جایگزین نفت برای تولید بنزین می‌شود. بر این اساس کشورهای اروپایی توانسته‌اند با کاهش آلودگی‌های ناشی از میزان اکتان پایین، بنزین یورو ۹ تولید کنند. از این‌رو پیش‌بینی می‌شود تا پایان سال ۲۰۱۶میلادی بنزین یورو ۱۰وارد بازار مصرفی اروپا شود. ایران نیز پس از گذشت سال‌ها از مصرف بنزین یورو۲ تا پایان سال جاری موفق به استفاده از بنزین یورو۴ خواهد شد اما این تمام داستان نیست و بزرگ‌ترین سوال این است که آیا ایران با راه‌اندازی واحدهای جدید خواهد توانست به خودکفایی برسد؛ به طوری که دیگر نیازی به واردات بنزین نداشته باشد؟

▣ راه‌اندازی واحدهای تولید بنزین

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ پالایشگاه ستاره خلیج‌فارس به عنوان نخستین پالایشگاه طراحی شده بر اساس



بیژن حاج محمد رضایی

با میزان تولیدی که واحدهای تولیدکننده داخلی دارد تنها توان تولید ۸۰میلیون لیتر موجود است که از این میزان ۷۵میلیون لیتر صرف تامین نیاز داخلی می‌شود

خوراک میعانات گازی با ظرفیت ۳۶۰هزار بشکه در روز شامل واحدهای تقطیر، تصفیه گازمایع، تبدیل کاتالیستی، تصفیه نفتا، ایزومریزاسیون، تصفیه نفت سفید و نفتگاز با هدف تولید بنزین، گازوییل، گاز مایع و سوخت جت در کنار پالایشگاه فعلی بندرعباس در حال ساخت است. محمود شیری مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری نفت و گاز و پتروشیمی تامین (تاپیکو) بیان کرده است: براساس بازنگری‌های انجام‌شده پالایشگاه ستاره خلیج‌فارس باید با بودجه ۳/۸میلیارد یورو به پایان برسد. تاکنون ۲ هزار و ۵۵۰ میلیارد تومان از سرمایه این شرکت از سوی سهامداران پرداخت شده است. امید می‌رود با رفع مسدودی حساب پالایشگاه در صندوق توسعه ملی از سوی بانک مرکزی و آزاد شدن ۶۵۰ میلیون یورو نیاز مالی این پروژه برطرف شود. از طرفی شاهرخ خسروانی قائم‌مقام شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی با اشاره به اینکه جز عدد اکتان، هیچ‌گونه تفاوتی بین بنزین یورو۴ عرضه شده در ایران و کشورهای اروپایی از نظر میزان بنزن، گوگرد، آروماتیک‌ها و اولفین‌ها وجود ندارد، تاکید کرد: به زودی با بهره‌برداری از طرح جدید پالایشگاهی، ظرفیت تولید و عرضه بنزین یورو۴ ایران در سایر کلانشهرهای کشور با افزایش قابل توجهی همراه می‌شود.

▣ تاریخچه تولید بنزین در ایران

در سال ۸۸ برای طرح خودکفایی بنزین اخبار زیادی منتشر شد. این طرح از ۲ محور اصلی تشکیل شده که جالب‌ترین بخش آن که تاکنون در هیچ کشوری انجام یا مطرح نشده است، مربوط به تولید بنزین از «ضایعات نفتی» و «پسماندهای» بدون استفاده پالایشگاه‌های داخل می‌شود. به گزارش مهر طرح خودکفایی ۴۸ساعته بنزین با اشاره به تولید مکمل جدید برای تبدیل ضایعات پالایشگاهی به بنزین این گونه بود که قابلیت محصول تولید شده با اضافه شدن به برش‌های پایین و فرآورده‌های غیرقابل استفاده پالایشگاه‌های نفت، می‌توانست آنها را به بنزین قابل مصرف در خودروها تبدیل کند. از این محصول ماده‌ای با اکتان بسیار بالا تولید می‌شد که این محصول جدید را که از مواد ضایعاتی، نفتا و... به بنزین قابل مصرف در خودروها تبدیل کند. محصول نامبرده عدد اکتان ۸۷ را دارا بود. در کنار تولید افزاینده‌های عدد اکتان بنزین، یکی از طرح‌ها، طرح تولید بنزین و حتی گازوییل با ایجاد تغییرات در بخشی از تولیدات محصولات آروماتیکی (ترکیبات مشابه بنزین) در ۲ مجتمع پتروشیمی در عسلویه و ماهشهر بود. استاندارد تولید بنزین در کشور در حد ۳۰درصد استانداردهای رایج جهان است. این درحالی است که اگر سطح بازدهی نفت خام در تولید بنزین به ۷۰درصد استاندارد جهان برسد، کشور به بنزین وارداتی هیچ نیازی ندارد و حتی می‌تواند صادرکننده آن باشد.

گفتنی است که این بنزین تولیدی از واحدهای پتروشیمی به‌دلیل اعتراضات حافظان محیط‌زیست از دور تولید خارج شد. در سال ۹۱ نیز گزارشی مبنی بر تولید بنزین از متانول مطرح شد. در آن سال پژوهشگران فارسی با استفاده از فناوری نانو از متانول بنزین تولید کردند. داشتن بهره‌وری زیاد، نداشتن گوگرد و مواد اکسیژنه، سریع روشن شدن ماشین و تولید دود کمتر از مزیت‌های این نوع بنزین در مقایسه با بنزین تقطیر مستقیم بود.

در سال‌جاری راه‌اندازی ۵ مجتمع جدید بنزین‌سازی که از مهم‌ترین آنها می‌توان به پالایشگاه نفت بندرعباس با ظرفیت ۴میلیون لیتر در روز، مجتمع بنزین‌سازی پالایشگاه نفت لاوان با ظرفیت تولید روزانه یک‌میلیون لیتر بنزین و نیز پالایشگاه ستاره خلیج‌فارس با ظرفیت تولید روزانه ۱۲میلیون لیتر بنزین یورو ۴ اشاره کرد، در دستور کار قرار گرفته است.

همچنین افزایش ۹میلیون لیتری ظرفیت تولید روزانه گازوییل یورو۴ در پالایشگاه نفت بندرعباس تا پایان سال‌جاری مطرح است. علاوه بر این، باید تا پایان امسال فاز نخست پالایشگاه ستاره خلیج‌فارس با ظرفیت تولید روزانه ۱۲میلیون لیتر بنزین یورو ۴ راه‌اندازی شود. گفته می‌شود با ورود کامل پالایشگاه ستاره خلیج‌فارس به چرخه تولید بنزین ایران، کشور به یکی از کشورهای صادرکننده بنزین تبدیل خواهد شد و ظرفیت تولید روزانه به ۳۶میلیون لیتر بنزین یورو۴ ارتقا خواهد یافت.

▣ تولید بنزین به شیوه‌های نوین

مهم‌ترین فناوری مرسوم تولید بنزین روش جی‌تی‌ال است که فناوری آن در منطقه خاورمیانه تنها به قطر داده شده است. براین اساس غلامحسین حسن‌تاش، کارشناس اقتصاد انرژی درمقاله‌ای با عنوان «بررسی بازار و امتیاز استفاده از فناوری جی‌تی‌ال» گفته است: پالایشگاه «جی‌تی‌ال» جدید قطر، با ظرفیت قابل‌توجه صنعتی، اگر از نظر فنی بدون مشکل باشد و از نظر اقتصادی بتواند فرآورده‌های میان تقطیر را با قیمت تمام‌شده قابل رقابت با محصولات پالایشگاه‌های نفتی عرضه کند، تحول بزرگی را در جهت رقابت کامل گازطبیعی با نفت‌خام ایجاد خواهد کرد. در صورت موفقیت این طرح ممکن است توسعه این



رضا محتشمی‌پور

در پالایشگاه‌ها سعی بر این است که حلقه بنزنی ایجاد نشود چرا که سرطان‌زاست و از سوی دیگر در پتروشیمی‌ها همه این عملیات برای تولید «بنزن» است

فناوری در دیگر نقاط جهان در دستور کار قرار گیرد و در این‌صورت چشم‌اندازهای بلندمدت انرژی به زیان نفت‌خام و به سود گازطبیعی تغییر خواهد کرد.

▣ دست یافتن به بنزین یورو ٤ موفقیت بزرگی نیست

بیژن حاج محمد رضایی، رییس انجمن جایگاه‌داران سوخت نیز درباره فناوری اخیر موجود در داخل کشور برای تولید بنزین یورو۴ به صمت گفت: «جی‌تی‌ال» پروژه الترناتیوی است که از کشورهای منطقه تنها قطر امتیاز استفاده از آن را دارد. در این فناوری به جای استفاده از نفت خام برای تولید بنزین از گاز استفاده می‌شود.

وی افزود: با استفاده از این روش عدد اکتان حاصل شده حتی قابلیت ارتقا به ۹۶ تا ۹۹درصد را دارد؛ یعنی بنزین حاصل‌شده به این طریق قابلیت تزریق به هواپیما را داراست. با این همه تصور نمی‌کنم که قطر قابلیت تولید بیش از ۱۲۰هزار بشکه را داشته باشد. امتیاز استفاده از این فناوری تنها به قطر داده شده است. وی درباره بنزین یورو۴ تولید داخلی در پالایشگاه اراک و ستاره خلیج‌فارس گفت: این ۲ پالایشگاه تنها پالایشگاه‌هایی هستند که برای تولید بنزین یورو۴ وارد بازار مصرف شده‌اند اما پالایشگاه اراک با تمام ظرفیت و ستاره خلیج‌فارس تنها با فاز یک خود وارد چرخه تولید بنزین کشور شده‌اند. حقیقت این است که بنزین یورو۴ تولید داخلی، بنزین مصرفی خوبی به نسبت استانداردهای جهانی نیست چراکه بنزین تولیدی و مصرفی کنونی در اروپا بنزین یورو۹ است که تا پایان سال‌جاری وارد چرخه یورو۱۰ خواهد شد. به این معنی که با تولید این محصول، تمام انتظارات از بنزینی که آلاینده محیط‌زیست نباشد و موتور خودروها را تحت‌تاثیر منفی قرار ندهد، تامین می‌شود. این مقام مسئول همچنین درباره بنزین مورد استفاده خودروها در شرایط کنونی گفت: بنزین یورو۲ بنزین مصرفی موتورسیکلت‌هاست که پیش از پیروزی انقلاب نیز مورد استفاده قرار گرفته است. با توجه به میزان تولید کنونی، طرح تولید بنزین یورو۴ تنها توان تامین نیاز کلان شهرها را خواهد داشت براین اساس بنزین شهرهای دیگر مخلوطی از بنزین یورو۲ با بنزین‌های وارداتی یا یورو۴ موجود برای ارتقای عدد اکتان خواهد بود.

رییس انجمن جایگاه‌داران سوخت درباره خودکفایی کشور از واردات بنزین با راه‌اندازی واحدهای جدید تولیدی گفت: به عقیده برخی ورود ستاره خلیج‌فارس به‌طور کامل به چرخه تولید بنزین، که درشرایط کنونی تنها ۴۰ درصد آن وارد چرخه تولیدشده است، ایران را از واردکننده به صادرکننده تبدیل خواهد کرد و این در حالی است که سال‌ها این گفته تنها در حد یک شعار باقی مانده و هیچ افزایش تولیدی در این سال‌ها نداشته‌ایم. وی تاکید کرد: در شرایط کنونی با میزان تولیدی که واحدهای تولیدکننده داخلی دارد تنها توان تولید ۸۰میلیون لیتر موجود است که از این میزان ۷۵میلیون لیتر صرف تامین نیاز داخلی می‌شود. بنابراین با این شرایط امکان رسیدن به خودکفایی اندکی دور از ذهن است و بیشتر جنبه تبلیغی دارد.

وی همچنین افزود: روش تولید بنزین از میعانات گازی و گاز با روش «جی‌تی‌ال» است که در سطح خاورمیانه تنها قطر امتیاز استفاده از آن را دارد. توجه داشته باشید که دستگاه‌های ما قدیمی است و ظرفیت استفاده از چنین روش تولیدی را ندارد. گرچه پالایشگاه‌ها در سال‌های اخیر رشد چشمگیری داشته با این حال هنوز ایران برای تولید بنزین از نفت استفاده می‌کند.

این مقام مسئول درباره بنزین حاصل از پتروشیمی‌ها و از بین رفتن اعتماد مردم به تولید داخل تصریح کرد: دولت دهم و نهم با راه‌اندازی واحدهای بنزین‌سازی پتروشیمی‌ها آسیب جدی را به اعتماد ملی وارد کرده و آسیب‌های جدی که تولید این محصول به محیط‌زیست و بهداشت عمومی وارد کرده غیرقابل انکار است. البته دولت در آن زمان چاره‌ای جز بهره‌گیری از پتروشیمی‌ها برای تولید بنزین نداشت چراکه کشور به‌دلیل تحریم‌ها ناگزیر از تولید بنزین به این شکل بود تا نیاز داخلی را جبران کند.

▣ آلایندگی بنزین پتروشیمی‌ها بیش از بنزین پالایشگاهی نیست

در این بین رضا محتشمی‌پور، رییس دفتر صنایع تکمیلی پتروشیمی‌های ایران درباره بنزین حاصل از پتروشیمی‌ها نظر دیگری دارد و آن را بیشتر مربوط به جنبه تبلیغاتی می‌داند، از این‌رو محتشمی‌پور درباره تفاوت بنزین پتروشیمی با بنزین تولیدی از پالایشگاه‌ها به صمت گفت: روان‌سوزی بنزین را براساس عدد اکتان آن اندازه‌گیری می‌کنند به‌طور مثال عدد اکتان بنزین سوپر باید ۱۰۰ باشد. عدد اکتان به طرق مختلف افزایش می‌یابد. در پتروشیمی این مشکل با تغییر ماهیت خطی مواد حاصل که به آنها «نفتا» گفته می‌شود در واحدی به نام «نفتالی فرمون» تبدیل به مولکول‌هایی با شکل‌های متفاوت می‌شود که ۴ شکل مختلف بیوشیمیایی دارد. یکی از این شکل‌ها، شکل بنزنی آن است. در بنزین هر کدام از این اشکال عامل به سوزی است که در نهایت به سوخت بهتر منجر می‌شود.

وی همچنین افزود: در پالایشگاه‌ها سعی براین است که حلقه بنزنی ایجاد نشود چرا که سرطان‌زاست و از سوی دیگر در پتروشیمی‌ها همه این عملیات برای تولید «بنزن» است. در پتروشیمی‌ها و پالایشگاه‌ها ۲فرآیند متفاوت دنبال می‌شود. بنزین تولیدی اولیه از میزان بنزن ۲۵درصدی برخوردار است که برای مصرف، وارد واحد بنزین‌سازی پتروشیمی‌ها به نام «استحصال بنزن» می‌شود. به این طریق میزان بنزن به حداقل ممکن خود می‌رسد به گونه‌ای که بنزن موجود در بنزین ۱/۵ درصد است اما برای کاهش میزان بنزن در پالایشگاه‌ها هیچ سیستم خاصی وجود ندارد و وارد محصول نهایی می‌شود.



حسن نجابت

با راه‌اندازی این ۵ واحد پیش‌بینی می‌شود که تا پایان سال ۹۵ ایران با رسیدن به خودکفایی از واردکننده نیز به صادرکننده تبدیل شود

وی همچنین افزود: سند و مدرکی دال بر این قضیه که آلایندگی بنزین پتروشیمی‌ها بیش از تولید پالایشگاهی آن است موجود نیست و گاهی بنزن موجود در بنزین تولیدی پالایشگاه‌ها بیش از بنزین تولید شده در پتروشیمی‌ها است. حسن نجابت، عضو کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی، نیز در گفت‌وگو با صمت، افزایش میزان تولید داخلی بنزین از طریق راه‌اندازی واحدهای جدید تولید را گامی برای رسیدن به خودکفایی دانست و گفت: با راه‌اندازی این ۵ واحد پیش‌بینی می‌شود که تا پایان سال ۹۵ ایران با رسیدن به خودکفایی از واردکننده نیز به صادرکننده تبدیل شود. بنابراین امیدواریم با به بهره‌برداری رسیدن این واحدها توان رقابت با کشورهای همسایه را به دست آوریم.

خبر

رکورد غول نفتی جهان در پارس‌جنوبی شکسته شد

مدیر پروژه ساخت سکوهای فاز ۱۴ پارس‌جنوبی از شکسته شدن رکورد یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌های نفتی جهان در راه‌اندازی سکوهای تولید گاز ترش پارس‌جنوبی از سوی متخصصان ایرانی خبر داد. به گزارش مهر، کامران مهردادی درباره آخرین وضعیت راه‌اندازی سکوهای تولید گاز ترش طرح توسعه فاز ۱۵و ۱۶ پارس‌جنوبی، گفت: برای نخستین‌بار رکورد راه‌اندازی سکوهای تولید گاز ترش پارس‌جنوبی از سوی شرکت‌های ایرانی و با وجود پابرجا ماندن شرایط تحریم شکسته شد.

مهردادی با بیان اینکه براساس برنامه شرکت نفت و گاز پارس، ۲سکوی اقماری فاز ۱۴پارس‌جنوبی به منظور افزایش تولید گاز به فاز ۱۷ و ۱۸ پارس‌جنوبی متصل خواهد شد، تاکید کرد: در طراحی و ساخت سکوهای فاز ۱۴ استفاده حداکثری از توان سازندگان و صنعتگرانی داخلی شده به‌طوری که برای نخستین‌بار، ساخت مخازن زیرفشار گاز سکوهای فاز ۱۴پارس‌جنوبی از سوی یک شرکت ایرانی انجام شده است. وی، ارزش ساخت ۴سکوی فاز ۱۴پارس‌جنوبی را حدود ۶۰۰ میلیون دلار عنوان و تاکید کرد: در صورت تامین منابع مالی به‌طور قطع روند ساخت این سازه‌های غول پیکر گازی در یارد بندرعباس شتاب می‌گیرد.

گرجستان به دنبال واردات گاز از ایران

وزیر انرژی گرجستان از احتمال خریداری گاز طبیعی ایران در آینده خبر داد. به گزارش ایرنا، کاخاکالادزه اظهار کرد: روابط تهران و تفلیس هم‌اکنون در سطح مطلوبی قرار دارد؛ گرجستان که جایگزین دیگری ندارد، قادر خواهد بود از طریق آذربایجان یا ارمنستان از ایران گاز بخرد. این یک پروژه بلندمدت است که باید به دقت روی آن کار شود. وزیر انرژی گرجستان تصریح کرد: تفلیس پیش‌تر برای تاسیسات تجاری از شرکت دولتی «گازپروم روسیه» گاز خریده است و احتمال می‌رود همکاری بیشتری با این شرکت داشته باشد. بر این اساس، ایران گاز آذربایجان را به جمهوری خودمختار نخجوان سوآپ می‌کند. ایران به ازای صادرات گاز به ارمنستان از این کشور برق وارد می‌کند. گرجستان علاوه بر واردات گاز از ایران قصد دارد، گاز ایران را به اروپا نیز انتقال دهد. مقامات صنعت نفت کشورمان نیز اعلام کرده‌اند که گرجستان در کنار ترکیه به عنوان یکی از مسیرهای احتمالی صادرات گاز ایران به اروپا خواهد بود.

بازسازی سهمیه ایران در اوپک در دوران پساتحریم

سخنگوی کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی از بازپس‌گیری سهم ایران در اوپک در دوران پساتحریم و از کشورهایی که سهم‌ایران را غصب کرده‌اند، خبرداد. به گزارش ایسنا، حسین امیری خامکانی در رابطه با شرایط صنعت نفت ایران در دوران پساتحریم افزود: باید ظرفیت تولید نفت کشور بالا برود تا هم صادرات و هم خوراک پالایشگاه‌های داخل کشور افزایش یابد که به دنبال آن فرآورده‌های نفتی ارزش‌افزوده ایجاد خواهند کرد. امیری با پراهمیت خواندن توجه به اقتصاد مقاومتی در صنعت نفت بیان کرد: متاسفانه هنوز اقتصاد کشور ما به نفت وابسته است، به‌ویژه هزینه‌های جاری ما از این طریق تامین می‌شود و با توجه به رکودی که در کشور وجود دارد باید تلاش کنیم براساس معیارهای اقتصاد مقاومتی، وابستگی به نفت را کاهش دهیم.

مشارکت ایران و افریقای‌جنوبی برای احداث پالایشگاه نفت

معاون رییس‌جمهوری افریقای‌جنوبی برای بررسی فرصت‌های همکاری تهران و پرتوریا و بررسی ساخت یک پالایشگاه در بخش انرژی به تهران می‌آید. به گزارش ایرنا، به نقل از رویترز، افریقای جنوبی درحال بررسی ساخت یک پالایشگاه نفت است که قرار است برای کمک به عرضه بنزین و کاهش وابستگی به شرکت‌های بین‌المللی، نفت خام ایران را پالایش کند. افریقای جنوبی اعلام کرده است که به محض لغو تحریم‌ها، واردات نفت خام از ایران را از سر می‌گیرد، اما بدون داشتن پالایشگاه، باید به شرکت‌های نفتی خارجی اتکا کند که مالکان و سهامداران اصلی پالایشگاه‌های واقع در خاک افریقای‌جنوبی هستند. معاون دفتر رییس‌جمهوری افریقای‌جنوبی اعلام کرد: «راما فوزا» در این سفر افزون بر دیدار و مذاکره با مقام‌های ایرانی با حسن روحانی، رییس‌جمهوری اسلامی ایران و علی لاریجانی، رییس مجلس شورای اسلامی ملاقات و گفت‌وگو می‌کند.

افریقای‌جنوبی که بیشترین نفت مورد نیاز خود را از ایران وارد می‌کرد، پس از تحریم‌های غرب علیه تهران، تصمیم گرفت به منابع تامین انرژی خود تنوع بخشد.

گسترش صمت
صنعت معدن تجارت
شنبه ۱۶ آبان ۱۳۹۴ - ۲۴ محرم ۱۴۳۷ - ۷ نوامبر ۲۰۱۵ - شماره ۳۵۷- پیاپی ۱۶۷۵

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی مطبوعاتی صمت
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
قائم مقام مدیرمسئول: خلیل محمودی
سردبیر: مسعود دهشور
معاون سردبیر: عاطفه خسروی

مدیر تحریریه: مهدی اسحاقیان
مدیر فنی و هنری: مهدی نجفی
مدیر آموزش: مینو بدیعی
مدیر روابط عمومی: فاطمه پیرانی
مدیر سازمان آگهی‌ها: مهرداد بیات
مدیر فناوری: فرهاد صدیقی توانا
مدیر مالی: سعیده سلیمانیان
مدیر چاپ: بیژن بهادری
مدیر توزیع: حمید رجبی

دبیر گروه صنعت: مریم نظری
دبیر گروه معدن: محبوبه ناطق
دبیر گروه تجارت: زهرا طهرانی
دبیر گروه استان‌ها: ملیحه خورده‌پا
دبیر گروه خودرو: میترا ممسنی
دبیر گروه اقتصاد و بورس: مهدیه انوشه
دبیر گروه گوناگون: حامد شایگان
دبیر ویرایش و تصحیح: حسین شیرازی

تلفن: ۸۲۱۹۰
فکس: ۸۸۷۱۳۷۳۰
پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
پیامگیر صوتی: ۸۸۱۰۵۳۰۴
تلفن سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲
فکس سازمان آگهی ها: ۸۸۱۰۹۷۳۳
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵
روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱

نشانی: تهران، خیابان قائم مقام فراهانی کوچه آزادگان شماره ۲۶
کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
وب سایت: www.smtnews.ir
پست الکترونیکی: info@smtnews.ir
روابط عمومی: PR@smtnews.ir
آگهی: ads@smtnews.ir
چاپ: انتخاب رسانه: ۲-۴۴۹۰۵۳۰۰

برگ آخر

امیرمومنان حضرت علی (ع) می‌فرمایند: آدمی به گفتارش سنجیده شده و به رفتارش ارزیابی می‌شود.

تقویم تاریخ صنعت، معدن و تجارت

افزایش قیمت سیگار

حسن فرازمند: ۱۶ آبان ۱۳۱۲ یک نشریه نوشت که در یک هفته اخیر قیمت سیگار و کاغذ آن از طرف فروشندگان عمده فروش و خرده‌فروش یک مرتبه افزایش پیدا کرده و علت اصلی آن قیمت «کیلز» و «بوبین» و کاغذ سیگار است که گفته می‌شود: از طرف اداره انحصاری دخانیات ۶۰ریال به قیمت بوبین و از قرار دانه‌ای ۲عباسی (۸ شاهی) به قیمت کاغذ سیگار و از طرف عمده‌فروشی‌ها ۱۱شاهی و از طرف خرده‌فروشی‌ها ۱۳ تا ۱۴ شاهی اضافه شده و همین‌ها قیمت سیگار را برای مصرف‌کنندگان بالا برده است به‌طوری که مصرف‌کنندگان مجبورند قیمت کاغذ سیگار را از خرده‌فروشی‌ها ۲ تا ۳شاهی گران‌تر بخرند.

اعلامیه‌های صنعتی- تجاری

۱۶ آبان ۱۳۱۲ در روزنامه‌ها چند آگهی و اعلامیه صنعتی و تجاری جالب و خواندنی به چاپ رسیده است که یادآوری آنها خالی از لطف نیست. شرکت سهامی کشباف اعلام کرده است که نخستین مغازه و شعبه عرضه محصولات خود را در لاله‌زار افتتاح کرده و انواع بلوز و ژاکت‌های زنانه و مردانه ساخت وطن را در آن عرضه می‌کند. همچنین اعلام شده که نمایشگاه پوست حیوانات، جنب «گراندهتل» گشایش یافته است و علاقه‌مندان می‌توانند انواع پوست حیوانات الوان را ارزان خریداری کنند. تجارتخانه «کریم علی‌زاده» هم اعلام کرده که کمپوت‌های ساخته شده از مطلوب‌ترین میوه‌های باغ‌های شمال تهران مثل هلو، گلابی، زردآلو، سیب و کمپوت و صیفی‌جاتی مثل بادمجان و خیار در دسترس عامه است!

تصویب نظام‌نامه نخستین کلاس ماشین‌نویسی

۱۶ آبان ۱۳۱۵ نخستین نظامنامه افتتاح کلاس‌های ماشین‌نویسی با ماشین‌تحریر در ایران به تصویب رسید. براساس این مصوبه قرار شد کسانی که متقاضی گشایش دفتر یا کلاس آموزشی ماشین‌تحریر هستند، تقاضانامه خود را با ۲ قطعه عکس به اداره شهربانی تسلیم کنند و شاگردانی که به حد بلوغ رسیده‌اند حق دارند در کلاس‌های آموزشی آنها شرکت کنند و هر آموزشگاه باید حداقل دارای ۲ دستگاه ماشین‌تحریر باشد و بعد هم به تعداد شاگردانش ماشین اضافه کند. همچنین مدیران موسسات ماشین‌نویسی موظف شدند یک بار موقع ثبت‌نام و یک بار موقع فارغ‌التحصیل شدن شاگردان، نمونه‌ای از دستخط و نمونه خطوط ماشین‌تحریر آنها را به اداره شهربانی ارسال کنند.

ماموریت برای نظارت بر کارخانه‌های قند

۱۶ آبان ۱۳۲۲ وزارت بازرگانی و پیشه هنر شماری از متخصصان را مامور نظارت بر بهره‌برداری از کارخانه‌های قند کشور کرد. در ابلاغیه‌ای که در چنین روزی به دست آنها رسید، آمده است: این عده ماموریت یافته‌اند که بر بهره‌برداری از کارخانه‌ها نظارت کنند:

۱- نصرالله عدل به اتفاق زهادی در کارخانه قند مرودشت

۲- ادیب (بازرس وزارتی) به اتفاق محمود حجت در کارخانه قند کهریزک

۳- هادی سیاح سپانلو (بازرس وزارتی) به اتفاق فراهانی در کارخانه قند شاه‌زند اراک

۴- مرتضی بهبهانی به اتفاق کریمی در کارخانه آبکوه مشهد

خفه شدن در استخر آب کارخانه آردسازی

۱۶ آبان ۱۳۳۲ مطبوعات کشور در ستون حوادث خود از خفه شدن یک کارگر جوان در استخر آب کارخانه آردسازی «حاج عزیز جبرئیل‌پور» در سرپل راه‌آهن تهران خبر دادند. جعفر ۲۸ساله که کارگر کارخانه آردسازی بود قصد داشت در آن هوای سرد حمام کند و گردوغبار کارخانه را از سر و روی خود بزداید، زیرا در کارخانه آردسازی وسایل حمام و دوش موجود نبوده و از استخر برای شست‌وشو استفاده کرده و غرق شده است.

جشن ۸سالگی کارخانه ویتانا

۱۶ آبان ۱۳۴۲ کارخانه بیسکویت‌سازی ویتانا جشن ۸سالگی آغاز تولید محصولاتش را برگزار کرد و شماری از خوانندگان و نوازندگان آن روزگار به اجرای ترانه و پایکوبی برای کارگران ویتانا پرداختند. از سوی دیگر مغازه‌هایی که ۲۶ آبان هر سال، سالگرد شروع توزیع محصولات ویتانا را عزیز می‌داشتند، از همین ۱۶ آبان به استقبال آن روز رفتند.

۷۸درصد زنان ایرانی از نظر اقتصادی غیرفعالند



معاون رییس‌جمهوری در امور زنان و خانواده گفت: حدود ۷۸درصد زنان ایرانی از نظر اقتصادی غیرفعال هستند و هیچ‌گونه فعالیت اقتصادی ندارند.

به گزارش ایرنا، شهیندخت مولاوردی با اشاره به ثابت ماندن نرخ مشارکت اقتصادی زنان ایرانی در ۴۰سال گذشته افزود: ۱۲درصد از کل جامعه زنان کشور مشاغل رسمی داشته و ۱۹میلیون نفر نیز خانه‌دار هستند. وی با بیان اینکه ارزشگذاری کار و مشاغل خانگی در کشور مورد غفلت واقع شده، اظهار کرد: باید این ارزشگذاری و تاثیر کار خانگی بانوان بر خانواده و جامعه محاسبه شود تا میزان واقعی نرخ مشارکت مشخص شود.

معاون رییس‌جمهوری در امور زنان و خانواده همچنین بیان کرد: در سرشماری‌های رسمی کشور، زنان روستایی کشاورز، خود را شاغل محسوب و معرفی نکرده‌اند و مجموعه برخی از این عوامل موجب شده تا نرخ مشارکت اقتصادی زنان در سطح پایین ثبت شود. مولاوردی با تشریح و مقایسه نرخ مشارکت اقتصادی رسمی زنان در ۴۰سال گذشته گفت: از سال ۵۵ تاکنون هرچند شرایط زندگی بسیار تغییر کرده ولی با وجود افزایش دانش‌آموختگی بانوان ایرانی، در نرخ مشارکت اقتصادی زنان تغییر محسوسی ایجاد نشده است. وی با بیان اینکه براساس آخرین سرشماری و تحولات بازار اشتغال، بیکاری زنان ۲ برابر مردان است، افزود: چالش اصلی ما نرخ مشارکت رسمی است که به‌طور تقریبی ثابت مانده است. براساس گزارش دیگری از ایرنا، معاون رییس‌جمهوری در امور زنان و خانواده با بیان اینکه روستاها به دلیل مهاجرت از مردان و پسران خالی شدند، گفت: دختران تحصیلکرده بسیاری آماده اشتغال و خدمت به جامعه هستند و ما باید جوابگوی سرخوردگی ناشی از پاسخ ندادن به این انتظار باشیم.

توسعه همکاری‌های علمی و فناوری بین ایران و سوریه

وزیر علوم، تحقیقات و فناوری در حاشیه سی و هشتمین اجلاس کنفرانس عمومی یونسکو در پاریس با دکتر هزوان الوارز، وزیر آموزش سوریه درباره گسترش همکاری‌های علمی و فناوری بین ۲ کشور دیدار و گفت‌وگو کرد.

به گزارش ایسنا، در این دیدار محمد فرهادی به وجود ارتباط و علاقه فرهنگی و ذاتی بین ۲ ملت اشاره و اظهار کرد: وظیفه خود می‌دانیم از ملت و دولت سوریه از جمله در حوزه آموزش عالی حمایت کنیم.

وزیر علوم کشورمان افزود: ما باور داریم که می‌توانیم روی پای خود بایستیم. محدودیت‌ها و تحریم‌ها فرصتی شد تا از توانمندی‌های خود استفاده کنیم.



فرهادی در ادامه گفت: امروز آمادگی کمک‌های بیشتر علمی و آموزشی به‌ویژه در حوزه انرژی، پذیرش دانشجو و ارائه بورس را به شما داریم.

وزیر آموزش سوریه نیز در این دیدار گفت: من به عنوان وزیری که ۳ سال در دولت هستم، ماموریت دارم بهترین پیام دوستی و احساسات خودم را به ملت و دولت ایران و حضرت‌عالی تقدیم کنم.

اعلام وضعیت ۲۵ گمشده فاجعه منا



رییس سازمان حج و زیارت از اعلام وضعیت ۲۵ گمشده ایرانی فاجعه منا تا ۱۰روز آینده خبر داد.

به گزارش مهر، سعید اوحدی افزود: براساس اطلاعات به دست آمده از دولت عربستان، تعداد هزار و ۵۰۰ تن از جانباختگان این فاجعه از کشورهای مختلف در مقبره الشهدای مکه دفن شده‌اند.

وی با اشاره به پیدا شدن ۶۸ پیکر از جانباختگان در سردخانه‌های عربستان گفت: شرایط بد نگهداری این پیکرهای مطهر سبب شده جنازه این بزرگواران قابل شناسایی نباشند؛ از این‌رو برای بررسی بهتر، «دی.ان.ای» به‌دست آمده از خانواده آنها همراه با یادداشت وزارت امور خارجه را تحویل عربستان داده‌ایم. روند بررسی «دی.ان.ای» به دست آمده از این پیکرهای مطهر در عربستان به مدت ۱۰ روز طول خواهد کشید. وی ادامه داد: دولت عربستان اجازه دسترسی به پیکر این تعداد جانباخته را داده است، اما هنوز تکلیف ۲۵ تن از جانباختگان ایرانی مشخص نشده و تا زمان مشخص نشدن وضعیت «دی.ان.ای» نمی‌توانیم در این باره اظهار نظر کنیم. بر اساس بازدیدهای میدانی از بیمارستان‌های عربستان و اطلاعات به‌دست آمده، هیچ زائری از ایران در مراکز درمانی آن کشور بستری نیست.

توسعه مدارس ایرانی در ۳۴ کشور دنیا



رییس مرکز امور بین‌الملل و مدارس خارج از کشور آموزش و پرورش گفت: آماده توسعه مدارس ایرانی در ۳۴ کشور دنیا هستیم.

به گزارش فارس، خلیل‌الله بابالو افزود: از نظر نیرو مشکلی نداریم و آمادگی داریم در این کشورها مدارس ایرانی راه‌اندازی کنیم.

بابالو درباره مالکیت ساختمان‌های مدارس ایرانی خارج از کشور، خاطرنشان کرد: مدارس ایرانی خارج از کشور یا داخل سفارت، یا مستقل هستند یا ملک آن برای آموزش و پرورش است؛ مالکیت مدارس مستقل،متعلق به وزارت امور خارجه یا استیجاری است.

رییس مرکز امور بین‌الملل و مدارس خارج از کشور آموزش و پرورش با اشاره به اینکه در سال گذشته یک هیات ۱۷ نفره از معلمان سوئیسی به ایران آمدند، گفت: این معلمان سوئیسی از مدارس ۴ استان کشور شامل یزد، اصفهان، شیراز و یکی دیگر از استان‌ها بازدید کردند. وی افزود: به دنبال تاسیس مدارس بین‌المللی با نشان(برند) ایرانی هستیم؛ از طرفی برخی خارجی‌ها دوست دارند در مدارس ایرانی تحصیل کنند.

دنیای خاکستری

این چشم‌های سربه‌هوا



اکرم امینی: بیست‌وشش، بیست‌وهفت، بیست‌وهشت... از شمردن طبقه‌های ساختمان منصرف می‌شوم. گردنم بالاتر از این نمی‌رود و برق آفتاب دارد کورم می‌کند. این ساختمان را تازه امروز کشف کردم. انگار مدت‌هاست اینجا سبز شده است! من هم هر روز از این مسیر رد می‌شوم اما تا حالا همدیگر را ندیده بودیم. شاید یک روز، آن حواسش به من نبوده و یک روز، من حواسم به او. یک روز ساخت و ساز آن به خاطر برف تعطیل بوده و یک روز من به خاطر سرماخوردگی در خانه مانده بودم. یک روز، آن غرق فکر و خیال بوده و یک روز، من. روزها گذشته است؛ اما نه من بالا رفتن ساختمان را دیده‌ام و نه آن، پیر شدن من را. مثل خیلی چیزهای دیگر که نمی‌بینیم؛ صورت با سیلی سرخ شده همسایه‌مان را، گریه‌های تنهایی دوست‌مان را، نگرانی‌های همکارمان را، خستگی لپ‌تاپ‌مان را، علامت‌های تنها مانده لای کتاب‌های‌مان را.

شاید فقط منم که دیگر چیزها را نمی‌بینم؛ غصه‌های کسی که برایم چای می‌آورد. خستگی‌های کسی که زمین را برایم جارو می‌کند. کسی که من را در شهر جابه‌جا می‌کند، کسی که برایم فیلم می‌سازد، کسی که برایم لباس می‌دوزد، کسی که همکارم می‌شود، کسی که برای کشورم می‌جنگد، کسی که برای کشورم می‌میرد... شاید بهتر است ساختمان‌ها را دقیق‌تر ببینم؛ ساختمان‌هایی که هر روز رشد می‌کنند و راه آفتاب را می‌بندند. حالا تهران هر روز سیمانی‌تر می‌شود و چشمان من هر روز سربه‌هواتر...

نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران
گسترش صمت
صنعت معدن تجارت
در بیست و یکمین نمایشگاه مطبوعات
راهرو اصلی غرفه شماره ۴۲۱ ساعت ۹ صبح تا ۲۰
منتظر دیدار شما هستیم
برنامه حضور مسئولان روزنامه گسترش صمت در نمایشگاه

ایام هفته	۹ تا ۱۲	۱۴ تا ۱۶	۱۶ تا ۲۰
شنبه ۱۶ آبان	میلاد محمدی ـ دبیر ویژه‌نامه‌ها فرهاد توانا ـ مدیر فناوری فاطمه پیرانی ـ مدیر روابط عمومی	زهرا طهرانی ـ دبیر گروه تجارت مهدیه انوشه ـ دبیر گروه اقتصاد ملیحه خورده‌پا ـ دبیر گروه استان‌ها	ناصر بزرگمهر ـ مدیرمسئول مینو بدیعی ـ مدیر آموزش خلیل محمودی ـ قائم مقام مدیر مسئول
یکشنبه ۱۷ آبان	میلاد محمدی ـ دبیر ویژه‌نامه‌ها فرهاد توانا ـ مدیر فناوری فاطمه پیرانی ـ مدیر روابط عمومی	زهرا طهرانی ـ دبیر گروه تجارت مریم نظری ـ دبیر گروه صنعت عاطفه خسروی ـ معاون سردبیر	ناصر بزرگمهر ـ مدیر مسئول مینو بدیعی ـ مدیر آموزش مهدی اسحاقیان ـ مدیر تحریریه
دوشنبه ۱۸ آبان	میلاد محمدی ـ دبیر ویژه‌نامه‌ها فرهاد توانا ـ مدیر فناوری فاطمه پیرانی ـ مدیر روابط عمومی	محبوبه ناطق ـ دبیر گروه معدن ملیحه خورده‌پا ـ دبیر گروه استان‌ها حامد شایگان ـ دبیر گروه گوناگون	ناصر بزرگمهر ـ مدیر مسئول مینو بدیعی ـ مدیر آموزش مهرداد بیات ـ مدیر سازمان آگهی ها
سه‌شنبه ۱۹ آبان	میلاد محمدی ـ دبیر ویژه‌نامه‌ها فرهاد توانا ـ مدیر فناوری فاطمه پیرانی ـ مدیر روابط عمومی	میترا ممسنی ـ دبیر گروه خودرو حامد شایگان ـ دبیر گروه گوناگون عاطفه خسروی ـ معاون سردبیر	ناصر بزرگمهر ـ مدیر مسئول مینو بدیعی ـ مدیر آموزش حمید رجبی ـ مدیر توزیع
چهارشنبه ۲۰ آبان	میلاد محمدی ـ دبیر ویژه‌نامه‌ها فرهاد توانا ـ مدیر فناوری فاطمه پیرانی ـ مدیر روابط عمومی	محبوبه ناطق ـ دبیر گروه معدن میترا ممسنی ـ دبیر گروه خودرو مهدیه انوشه ـ دبیر گروه اقتصاد	ناصر بزرگمهر ـ مدیر مسئول مینو بدیعی ـ مدیر آموزش مسعود دهشور ـ سردبیر
پنجشنبه ۲۱ آبان	همه اهالی صمت	همه اهالی صمت	همه اهالی صمت
جمعه ۲۲ آبان	همه اهالی صمت	همه اهالی صمت	همه اهالی صمت