سالروز شهادت جانگداز امام هادی علیه‌السلام را تسلیت می‌گوییم

۱+۳ نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران ۳۲ صفحه

گسترش صمت معدن تجارت

دوشنبه
• ۲۳ فروردین ۱۳۹۵
• ۳ رجب ۱۴۳۷
• ۱۱ آوریل ۲۰۱۶

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۴۶۸ • پیاپی ۱۷۸۶ • ۳۲ صفحه • قیمت: ۱۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



احیای صنایع کوچک و متوسط

۴



برجامی برای مسائل دفاعی در کار نیست

۲

۸ برنامه عملیاتی برای تحول صنایع

ارائه تسهیلات ارزان‌قیمت به واحدهای کوچک و متوسط، تکمیل طرح‌های نیمه‌تمام صنعتی کوچک و متوسط، نوسازی صنایع، تامین زیرساخت‌های صنعتی، افزایش مهارت‌های صنعتی، دانش‌بنیان شدن صنایع، برنامه‌ریزی بر مبنای صادرات‌محوری و گسترش همکاری‌های خارجی بر اساس انتقال دانش فنی ازجمله ۸ برنامه عملیاتی است که وزارت صنعت، معدن و تجارت تاکنون برای سال ۹۵ اعلام کرده است.

۴



عکس: مهدی کاوه‌ای

استان‌ها خط مقدم توسعه صنعتی

۵



۳



۹



۱۳

لاریجانی: بسته شدن پرونده پی‌ام‌دی کار کوچکی نبود

رییس مجلس شورای اسلامی در پاسخ به یک نماینده اظهار کرد: برجام، هم نکات منفی دارد و هم نکات مثبت. همه را سیاه نشان ندهید. بسته شدن پرونده پی‌ام‌دی کار کوچکی نبود. به گزارش خبرآنلاین نماینده مردم تهران در مجلس نهم و عضو جبهه پایداری در جلسه علنی امروز مجلس با تذکر شفاهی به وزیر امور خارجه درباره برجام گفت که همه حتی خود شما {خطاب به لاریجانی} و شخص آقای ظریف گفته‌اید که برجام نقض شده و تنها آقای روحانی چنین حرفی نزده است. قرار بود هر ۶ماه به مجلس گزارشی بدهند که ۲۱ فروردین موعد ۶ماه است. علی لاریجانی در پاسخ بیان کرد: اینکه گفته‌ایم برجام پلکانی اجرا شد برای این است که طرف مقابل ممکن است ما به ازای تعهدات خود را انجام ندهد. در همین زمینه آنها ابتدا مواد لازم کیک زرد را دادند و سپس ما مواد را تحویل دادیم. وی همچنین تاکید کرد: لغو قطعنامه ۱۹۲۹ اتفاق مهمی بود اما من با شما موافقم که ممکن است آنها بخواهند کلک بزنند. از این‌رو بهتر است که وزارت خارجه گزارش مشروحی بدهد و نقاط قوت و ضعف روند اجرای برجام را بیان کند.

عراقچی وارد استانبول شد

سیدعباس عراقچی، معاون حقوقی و بین‌الملل وزارت امور خارجه دیروز (یکشنبه) در راس هیات کارشناسی برای بررسی دستور کار اجلاس سران کشورهای عضو سازمان همکاری اسلامی وارد استانبول شد. به گزارش ایرنا، اجلاس سران کشورهای عضو سازمان همکاری اسلامی (OIC) روزهای پنجشنبه و جمعه این هفته در استانبول برگزار می‌شود.

انتظار می‌رود رهبران کشورهای اسلامی در این کنفرانس، تصمیم‌ها و اقدام‌های عملی در زمینه تلاش مشترک اسلامی و تحکیم نقش سازمان همکاری‌های اسلامی در دو سطح منطقه و جهان اتخاذ کنند.

از جمله این اقدامات عملی می‌توان به تصویب چشم‌انداز راهبرد ۱۰ساله جدید (۲۰۱۵ تا ۲۰۲۵) اشاره کرد که شامل اولویت‌های مشخصی در زمینه برقراری امنیت و ثبات، مبارزه با تروریسم و افراطی‌گری، رعایت حقوق بشر، حمایت از توسعه و کاهش میزان فقر می‌شود.

این کنفرانس که قرار است با شعار «یکپارچگی و همبستگی برای عدالت و امنیت» برگزار شود، وضعیت جاری در سوریه، یمن، لیبی، افغانستان، سومالی، مالی، جامو، کشمیر، درگیری‌های میان ارمنستان و جمهوری آذربایجان و سایر کشورهای ناامن اسلامی را مورد بحث و بررسی قرار خواهد داد. روزهای یکشنبه و دوشنبه نشست کارشناسان ارشد کشورهای عضو این سازمان و سه‌شنبه و چهارشنبه نشست وزیران خارجه عضو سازمان برگزار می‌شود.

سطح حضور ایران در اجلاس سران سازمان همکاری اسلامی اعلام نشده است. کنفرانس اسلامی معروف به سازمان همکاری اسلامی، دومین سازمان بین دولتی پس از سازمان ملل متحد است که ۵۷ کشور در آن عضویت دارند و در سال ۱۹۷۰م نشست نخستین کنفرانس اسلامی وزیران امور خارجه سازمان همکاری اسلامی در جده برگزار شد. منشور یا قانون اساسی سازمان کنفرانس اسلامی براساس ماده ۱۰۲ منشور سازمان ملل متحد در اول فوریه ۱۹۷۴ به ثبت رسید.

اعلام کاندیداتوری علی مطهری برای نایب رییسی مجلس دهم

نماینده مردم تهران در مجلس شورای اسلامی برای نایب رییسی مجلس دهم اعلام کاندیداتوری کرد.

به گزارش ایسنا، علی مطهری در مطلبی که در صفحه اینستاگرام خود منتشر کرده، آورده است: «این روزها بسیاری از مردم و خبرنگاران از من می‌پرسند که آیا تصمیمی نداری برای ریاست یا نایب رییسی مجلس آینده در انتخابات هیات رییسه شرکت کنی؟ برای اینکه یک پاسخ عمومی داشته باشم عرض می‌کنم که فعلا تصمیم دارم برای نایب رییسی مجلس دهم کاندیدا شوم. امیدوارم آنچه برای خودم، کشور و انقلاب اسلامی خیر و صلاح است پیش بیاید».





سر مقاله

«اقدام و عمل» در میدان عمل



عاطفه خسروی/معاون سردبیر

سال ۱۳۹۵ نخستین سال بدون تحریم است که به دلیل مواجه شدن با ماه‌های پایانی سومین سال دولت یازدهم از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. دولت یازدهم این روزها را در حالی پشت سر می‌گذارد که از نخستین روز روی کار آمدن و تحویل کلید کاخ ریاست‌جمهوری با چالش‌های بزرگی مواجه بود؛ چالش‌هایی که موفقیت‌های بزرگی را در کارنامه عملکرد دولت ثبت کرده و نمایانگر وجود دولتی عمل‌گراست که از همان ابتدا از خم کوچه‌های شعار و آزمون و خطا گذشت و در مسیر «اقدام و عمل» قرار گرفت. برای ثبت مهر تایید بر موفقیت‌های مردان دولت روحانی در سیاست‌های کلان اقتصادی همین بس که نگاهی گذرا بیاندازیم به اعداد و ارقام شاخص‌های کلانی چون نرخ رشد اقتصادی و نرخ تورم که امروز اختلاف فاحشی با روزهای تحویل دولت دارد.

به علاوه از حق که نگذریم پرچم پیروزی ایران و پایان برد- برد مذاکرات هسته‌ای و توافق در نشست‌های ۵+۱ هم از بزرگترین دستاوردهای دولت یازدهم است. با باز شدن درهای جهانی به روی اقتصاد ایران و پس از بازکردن گره کور تحریم‌ها که در ۱۲ سال گذشته روزگار سختی را برای ایران و مردمانش رقم زد، تعامل سازنده با دنیا، احیای گسترش و فعالیت بخش خصوصی، رونق تولید و اتکا به تولید و تولیدکننده داخلی در صدر برنامه‌های دولت برای ساختن فردایی نو قرار گرفت. حالا در نخستین سال رفع تحریم‌ها دولت، نقشه راه اقتصادش را بر مبنای دستیابی به رشد اقتصادی ۵ درصدی ترسیم کرده است؛ برنامه‌ای که به گفته بسیاری از کارشناسان تحقق آن میسر بوده و گواه این ادعا نیز همان تحقق برنامه‌ها و قول‌های پیشین است. چنانچه در روزهای آغاز فعالیت دولت یازدهم تغییر مسیر نرخ «رشد اقتصادی» از نخستین اهداف اعلام شد و چندی نپائید که در روزهای پایانی سال ۹۲ پرچم پیروزی در وعده «توقف رشد منفی اقتصاد» بالا رفت و مردان اقتصادی دولت توانستند در نخستین سال مسئولیت، دست‌کم به جهت‌گیری‌های مناسبی دست یابند. به‌عبارت‌دیگر اگر رشد ۸درصدی اقتصاد براساس اسناد پیوست چشم‌انداز ۲۰ساله را مدنظر قرار دهیم و رشد منفی ۶درصدی اقتصاد در سال پایانی دولت دهم را هم به‌عنوان وضع ابتدایی درنظر بگیریم، به این مهم می‌رسیم که رسیدن رشد اقتصادی از منفی ۸/۵ درصد به منفی ۲/۲درصدی در پایان سال ۹۲حاکی از آن است که رشد اقتصادی ۶/۳درصد بهبود یافت که شتاب مناسبی برای رفع بحران به شمار می‌رود. نرخ رشد در پایان سال ۹۳ به ۲/۸ رسید و پرونده سال ۹۴ بر پایه نرخ حدود ۴درصد بسته شد.

کاهش نوخ تورم هم از این الگو پیروی می‌کند. بررسی‌های آماری نشان می‌دهد در شهریور ۹۲ که حسن روحانی دولت یازدهم را تحویل گرفت، بنابر آمار بانک مرکزی، نرخ تورم ۴۰ درصد بود و از زمستان ۹۲ به بعد این نرخ به نحو محسوسی رو به کاهش گذاشت که این کاهش تاکنون ادامه دارد. تلاش دولت یازدهم برای کنترل و کاهش تورم با جدیت پیگیری شد و پرونده تورم ۹۳ با رقم ۱۴/۸ بسته شد. روزشمار تقویم سال ۹۴ هم با روند کاهشی ادامه یافت تا اینکه در اسفند ۹۴ نرخ ۱۱/۳ درصدی را به ثبت رساند.

با توجه به این فاکتورها و بسیاری موارد دیگر که بیان همه، در این مقال نمی‌گنجد؛ می‌توان گفت دولتی که شعار نخستش «اعتدال» بود، انصافا تا به امروز توانسته در بیشتر بخش‌ها (اقتصادی، سیاسی، اجتماعی و...) اصول ریاستش را به درستی اجرا کند و به شعارها و وعده‌ها جامه عمل بپوشاند. علاوه بر اقدامات انجام شده در فضای داخلی اقتصاد، فضای خارجی نیز با بهبودهای فاحشی مواجه بوده است. امروز روابط بین‌المللی ایران آنچنان بهبود یافته که ایران برای نخستین بار می‌تواند پررنگ‌تر از گذشته، نقشی دیپلماتیک در بحران‌های منطقه ایفا کند.

این دولت نشان داده که خواهان افتادن در دام آزمون و خطا نیست و ازاین‌رو بر آن بوده تا از تجربیات دولت‌های گذشته درس بگیرد. بی‌شک سناریویی که تیم اقتصادی دولت روحانی در ۳ سال گذشته، اجرایی کرده؛ سناریویی مشخص و کارآمد است؛ سناریویی قابل دفاع که با توجه به شرایط اقتصادی و روابط بین‌الملل ایران در هنگام به قدرت رسیدن روحانی، به‌طور قطع نمی‌شد بهتر از این عمل کرد. حالا امروز رشد اقتصادی ۳ تا۵ درصدی برنامه پیش روی دولت برای سال ۹۵ است؛ رشدی که به اعتقاد بسیاری دولت می‌تواند با تکیه بر توان بخش خصوصی در راستای تحقق آن گام بردارد و در صورت تحقق، تورم تک رقمی نیز محقق خواهد شد.

رییس‌جمهوری در دیدار وزیر خارجه استونی:

تاکید بر اهمیت ویژه همکاری اتحادیه اروپا در منطقه

رییس‌جمهوری اسلامی ایران، با استقبال از گسترش و تعمیق همکاری میان تهران با اتحادیه اروپا و ازجمله استونی، تاکید کرد: توسعه همکاری‌های همه‌جانبه اتحادیه اروپا و ایران، در حل و فصل مسائل پیچیده منطقه‌ای و بین‌المللی نیز از نقش و اهمیت ویژه‌ای برخوردار است.

حسن روحانی دیروز در دیدار با «مارینا کالیوراند» وزیر خارجه استونی، به حدود یک قرن روابط دوستانه میان دو کشور اشاره کرد و گفت: ایران و استونی از امکانات گسترده‌ای برای توسعه و تعمیق همکاری‌های مشترک برخوردارند که باید با بهره‌گیری مناسب از این امکانات، درهای جدیدی را برای توسعه روابط در حوزه‌های مورد علاقه گشود.

دکتر روحانی به ضرورت تقویت همکاری‌های فرهنگی، علمی و تحقیقاتی میان تهران-تالین اشاره کرد و گفت: با تبادل دانشجو و استاد و فراهم کردن بستر تحقیقات مشترک، باید در مسیر تقویت همکاری‌های فرهنگی نیز گام برداشت.

رییس‌جمهوری در ادامه به موضوع تروریسم و ضرورت مبارزه همگانی با آن پرداخت و اظهار کرد: جمهوری اسلامی ایران نگران بی‌ثباتی در برخی کشورها از شمال افریقا تا شماری از کشورهای خاورمیانه و منطقه است.

دکتر روحانی گفت: بیشتر این کشورها با اقدامات بی‌ثبات‌کننده تروریست‌ها و گروه‌های تروریستی مواجهند و تلاش برای ایجاد ثبات و امنیت در این کشورها می‌تواند به ثبات منطقه و جهان کمک کند؛ چرا که تجربه نشان داده اگر با گروه‌های تروریستی به‌طور جدی مبارزه نشود، این معضل می‌تواند به دیگر مناطق ازجمله اروپا نیز سرایت کند.

رییس‌جمهوری با اشاره به پذیرایی ایران از میلیون‌ها آواره و پناهجو و همچنین کمک به دولت‌ها و ملت‌های منطقه برای مبارزه با گروه‌های تروریستی تصریح کرد: یکی از حوزه‌های همکاری ایران و اتحادیه اروپا، رایزنی و هماهنگی برای حفظ ثبات و امنیت منطقه است و امیدواریم با تقویت این رایزنی‌ها، شاهد همکاری‌های مفید، سازنده و موثر در مسیر تقویت صلح در منطقه باشیم.

وزیر خارجه استونی نیز در این دیدار از جمهوری اسلامی ایران به عنوان یکی از بازیگران و نقش‌آفرینان مهم منطقه‌ای و جهانی نام برد و تصریح کرد: استونی خواهان گسترش همکاری‌ها با تهران در همه حوزه‌های مورد علاقه است.

خانم «مارینا کالیوراند» با اشاره به حضور نمایندگان شرکت‌های بزرگ تجاری کشورش در قالب هیات همراه، گفت: پنجره فرصت‌های تازه برای گسترش همکاری‌های تهران-تالین گشوده شده و تعمیق این همکاری‌ها بی‌تردید به نفع دو ملت و دو دولت خواهد بود.

وزیر امور خارجه:

برجامی برای مسائل دفاعی در کار نیست



دولت امریکا به خوبی می‌داند بحث دفاعی موضوع مذاکره و معامله نیست و برجامی برای مسائل دفاعی در کار نیست.

به گزارش ایرنا؛ محمدجواد ظریف دیروز در نشست خبری مشترک با مارینا کالجوراند وزیر خارجه استونی ضمن اعلام این مطلب در واکنش به اظهارات مقامات امریکایی و وزیرخارجه این کشور درباره توانمندی‌های دفاعی جمهوری اسلامی ایران اظهار کرد: اظهارات ایشان در حدی بی‌اساس بوده که وزارت خارجه امریکا هم را آن تکذیب و ادعا کرد چنین اظهاراتی نشده است.

ظریف گفت: هم کری و هم وزارت خارجه امریکا می‌دانند که بحث موشکی و توانمندی دفاعی جمهوری اسلامی ایران موضوع مذاکره نیست.

وی اضافه کرد: اگر دولت امریکا درباره مباحث دفاعی جدی است باید فروش سلاح‌هایی که هر روز مردم بی‌گناه یمن را به خاک و خون می‌کشد کاهش دهد و سلاح‌هایی را که با اعلام رسمی رژیم صهیونیستی برای حمله به غیرنظامیان به کار می‌رود متوقف کند. رییس دستگاه دیپلماسی تصریح کرد: دولت امریکا به خوبی می‌داند که بحث دفاعی موضوع مذاکره و معامله نیست و برجامی برای مسائل دفاعی در کار نیست. اتفاقا مسائل دفاعی به صراحت از برجام کنار گذاشته شده و وزارت خارجه امریکا هم بارها این موضوع را اعلام کرده است.

وی همچنین در پاسخ به پرسشی درباره اظهار نظر دیگر وزیر خارجه امریکا درباره حمایت از تروریسم اظهار کرد: این اظهارات آنقدر بی‌اساس است که مورد توجه هیچکس در دنیا قرار نمی‌گیرد. ظریف گفت: خطر تروریسم و افراط‌گرایی که به عنوان خطر اصلی منطقه را تهدید می‌کند، زاییده حضور و اشغال از سوی امریکا است و این خطری است که قبل از حمله به عراق ما آن را پیش‌بینی کردیم و به‌طور رسمی اعلام کردیم که اشغال سرزمین عراق باعث افراط‌گرایی و تروریسم در منطقه خواهد شد.

رییس دستگاه دیپلماسی ادامه داد: امروز باید کری از متحدان خود سوال کند که اسلحه داعش از کجا تامین می‌شود؟ نفت داعش را چه کسی می‌خرد؟ باید از متحدان خود سوال کند که آثار عتیقه سوریه و عراق که داعش می‌دزدد در کجا به فروش می‌رسد؟ اینها پرسش‌هایی است که باید پاسخ داده شود. ظریف ادامه داد: به جای اینکه اتهامات بی‌اساس و نخنما علیه جمهوری اسلامی ایران مطرح کنند نیاز است که به طور جدی‌تری به مسائل منطقه نگاه کنند و بیش از این خود و دنیا را گرفتار سیاست‌ها و برنامه‌ریزی‌های غلط و خطرناک نکنند.

وزیر امور خارجه همچنین در پاسخ به پرسشی درباره موضع جمهوری اسلامی ایران در زمینه بحران قره‌باغ اظهار کرد: از ابتدای بحران جمهوری اسلامی با طرف‌های درگیر در تماس بوده است. ظریف با بیان اینکه سیاست جمهوری اسلامی ایران، حل و فصل مسالمت‌آمیز اختلافات براساس حقوق بین‌الملل است، اظهار کرد: ما از اینکه درگیری‌ها در منطقه‌مان آغاز نشود و آنهایی که آغاز شده متوقف شود، استقبال کرده‌ایم و در زمینه بحران قره‌باغ هم همین بحث را با دو طرف داشته‌ایم و اعلام کرده‌ایم که اگر دوطرف علاقه‌مند باشند، آمادگی داریم بر توانمندی‌های‌مان برای کمک به حل و فصل منازعه استفاده کنیم.

وی تصریح کرد: منطقه ما با خطر افراط‌گرایی و تروریسم مواجه است و هر روز نمونه‌های وحشتناک آن را مشاهده می‌کنیم که آخرین نمونه آن امروز یا دیروز در ترکیه رخ داد.

وزیر امور خارجه در بخش دیگری از اظهارات خود ضمن ابراز خوشحالی از حضور وزیر خارجه استونی در ایران، گفت: امروز خوشحالیم که برای نخستین بار در تاریخ وزیر خارجه استونی در ایران حضور دارد. روابط ما نزدیک به ۱۰۰ سال قدمت دارد به طوری که از سال ۱۹۲۱ میلادی دو کشور روابط برقرار کردند و در این سال قرارداد مودت بین دو کشور امضا شد.

مرحله دوم انتخابات ۱۰ اردیبهشت برگزار می‌شود

رییس ستاد انتخابات وزارت کشور با اعلام آمادگی این وزارتخانه برای برگزاری دور دوم انتخابات دهمین دوره مجلس شورای اسلامی در ۱۰ اردیبهشت گفت: این مرحله از انتخابات در ۵۶ حوزه انتخابیه برای انتخاب ۶۹ نفر برگزار می‌شود.

به گزارش ایرنا، محمدحسین مقیمی در حاشیه برگزاری همایش آموزشی توجیهی دست‌اندرکاران انتخابات سه استان ایلام، کرمانشاه و کردستان در سنندج در جمع خبرنگاران افزود: انتخابات دهمین دوره مجلس شورای اسلامی ۷ اسفند در ۲۰۷ حوزه انتخابیه در سطح کشور برگزار شد که ۲۲۱ نفر به مجلس شورای اسلامی راه یافتند و ۶۹ نفر باقیمانده باید در مرحله دوم انتخاب شوند.

او با اعلام اینکه مرحله دوم انتخابات در ۲۱ استان برگزار می‌شود گفت: افراد در مرحله نخست انتخابات مجلس شورای اسلامی در هر حوزه‌ای که رای داده‌اند در مرحله دوم هم باید در همان حوزه رای دهند و افرادی که در مرحله نخست اصلا رای نداده‌اند هر جا که تمایل داشتند می‌توانند رای دهند.

رییس ستاد انتخابات وزارت کشور در پاسخ به این پرسش درباره افزایش تعداد نمایندگان مجلس شورای اسلامی نیز گفت: براساس قانون اساسی هر ۱۰سال یک‌بار با توجه به جمعیتی که اضافه می‌شود تعداد نمایندگان باید اضافه شود که وزارت کشور پیشنهاد خود را به مجلس داده و نمایندگان باید آن را تصویب کنند.

مقیمی افزود: چون این تصمیم برای تمام کشور است مجلس نتوانسته تاکنون تصمیم نهایی خود را بگیرد که امیدواریم در اوایل مجلس دهم نمایندگان به این موضوع بپردازند و درباره آن تصمیم بگیرند.

همایش یک روزه آموزش توجیهی با حضور دست‌اندرکاران انتخابات استان‌های ایلام، کرمانشاه و کردستان از صبح یکشنبه در سالن آموزش و پژوهش استانداری کردستان در سنندج برگزار شد.



عکس روز



گردهمایی دانش‌آموختگان و استادان دانشکده خبر

عکس: خبرگزاری ایرنا

کوتاه از جهان

- عالیه نصیف، عضو فراکسیون ائتلاف دولت قانون از تلاش‌های برخی فراکسیون‌های سیاسی برای برکناری حیدر العبادی نخست‌وزیر عراق در صورت توجه نکردن به تمایلات آنها در تغییرات وزارتی خبر داد.
- منابع خبری از آغاز برقراری آتش‌بس بین ارتش سعودی و جنبش انصار الله در یمن خبر دادند.
- دیوید کامرون نخست‌وزیر محافظه کار انگلیس شامگاه شنبه به دنبال فشار افکار عمومی و احزاب مخالف، مجبور به انتشار صورت وضعیت مالیاتی و درآمدی‌اش شد.
- در پی نقش آتش‌بس از سوی تروریست‌ها در حلب ارتش سوریه حمله جبهه تروریستی النصره به حومه جنوبی حلب را ناکام گذاشت و حملات شدیدی به مواضع تروریست‌ها در مناطق مختلفی از حلب و حومه آن داشت.
- وزیر امور خارجه روسیه ضمن اعلام اینکه مسکو در حال رسیدن به مفهوم جدیدی برای سیاست خارجه خود است که بیانگر گذار کنونی به سوی یک جهان چند قطبی خواهد بود، گفت: روند این جهان به گونه‌ای است که چالش‌های جدیدی را بر سر راه تمام قدرت‌های جهان قرار می‌دهد.
- وزیر خارجه امریکا در اظهاراتی مداخله‌جویانه بار دیگر مدعی شد که «بشار اسد مشروعیت ندارد و نمی‌تواند رییس‌جمهور آینده سوریه باشد.»
- وزیر خارجه آلمان گفت: کشورهای عضو گروه ۸، نقش روسیه در حل و فصل منازعات بین‌المللی را در سال آینده مورد بررسی قرار خواهند داد.
- رییس جمهوری ترکیه بار دیگر درخواست خود برای اصلاح ساختار شورای امنیت سازمان ملل را تکرار کرد و گفت: نبود یک کشور مسلمان در میان اعضای دائم شورای امنیت «غیرمنصفانه» است.
- وزیر دفاع امریکا با اشاره به موضع کشورش در قبال هند و پاکستان گفت: واشنگتن امروز بیش از پاکستان با هند همکاری دارد.
- نشست وزیران خارجه گروه ۷ در هیروشیما آغاز شد. اوضاع خاورمیانه و اوکراین، تروریسم بین‌المللی، امنیت دریایی و خلع سلاح هسته‌ای از موضوعات اصلی این نشست اعلام شده است.
- دادستانان بلژیک اعلام کردند؛ «محمد عبرینی» یکی از مظنونان حملات پاریس اعتراف کرده که همان مرد «کلاه به سری» بود که به همراه دو بمب‌گذار انتحاری دیگر در فرودگاه بروکسل دیده شده است.

صنعت

نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران

دوشنبه
• ۲۳ فروردین ۱۳۹۵
• ۳ رجب ۱۴۳۷
• ۱۱ آوریل ۲۰۱۶

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۴۶۸ • پیاپی ۱۷۸۶ • ۱۲ صفحه



استفاده ۲۰ درصدی صنایع نساجی کشور از فناوری نانو

۴



واگذاری ۵۰ درصد سایپا کاشان به «سیتروئن» فرانسه

۵

استان‌ها خط مقدم توسعه صنعتی

۳



عکس: صنعت

قطعه‌سازان فرصتی برای رقابت بسازند

۶

تامین نقدینگی شاهراه ایجاد اشتغال؛ تحقق اقتصاد مقاومتی

۱۲

کشتی‌های هیوندای در راه آب‌های ایران

۱۱

سازه‌هایی که باید سازگار شوند

مدیریت آب در حال حاضر و در آینده نزدیک و دور تابع تفکر نگهداری از آب است که صنعت سدسازی این تفکر را اجرایی می‌کند. هر چند سدسازی مخالفت‌هایی به همراه دارد با این حال پیشرفت این صنعت می‌تواند نگرانی‌های ناشی از کمبود آب را برطرف کند. فرآیند ذخیره و انتقال آب همواره یکی از دغدغه‌های انسان بوده است. به‌ویژه اکنون که یکی از مشکلات گوشزد شده، کمبود آب است.

۱۰



فرصت‌های بازار روسیه برای نجات صنایع کوچک از رکود

۹



مذاکره با فیات همچنان ادامه دارد

۵

احداث کارخانه کشتی‌سازی و شهرک صنعتی چینی‌ها در چابهار

رییس هیات‌مدیره شرکت انرژی راه ابریشم کشور جمهوری خلق چین گفت: پس از انجام تشریفات قانونی به زودی شهرک صنعتی چینی‌ها و بزرگترین کارخانه کشتی‌سازی در چابهار احداث می‌شود.

«وانگ هونگ شنگ» روز یکشنبه در دیدار با جمعی از مدیران و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد چابهار گفت: رابطه تجاری، اقتصادی و فرهنگی دو کشور چین و ایران از گذشته دور برقرار بوده است. مدیران و افراد متخصص و فنی ۸ شرکت بزرگ کشور چین در این سفر حضور دارند و از نزدیک ظرفیت‌ها و توانمندی‌های چابهار را برای سرمایه‌گذاری بررسی می‌کنند.

وی هدف از این سفر را بررسی‌های لازم برای جانمایی شهرک صنعتی و شرکت کشتی‌سازی چینی‌ها در منطقه آزاد چابهار عنوان کرد و افزود: مصمم به سرمایه‌گذاری کلان در این منطقه هستیم.

رییس هیات‌مدیره شرکت انرژی راه ابریشم کشور جمهوری خلق چین ادامه داد: مدیران و افراد متخصص و فنی شرکت کشتی‌سازی بین‌الملل، شرکت کشتی‌سازی گوانگژو، شرکت مهندسی نفت چین، شرکت گروه الکترونیک دونگ فانگ، شرکت گروه سینو هیدرو، شرکت طراحی صنعتی نونین، شرکت کشتی‌سازی دولتی چین و شرکت فولاد یونگ لیان در سفر دو روزه در چابهار حضور دارند و در آینده اقدامات خوبی برای سرمایه‌گذاری انجام می‌دهند.

وانگ هونگ‌شنگ اظهار کرد: چابهار در دنیا موقعیت راهبردی مناسبی دارد و سرمایه‌گذاران کشور چین نیز تمایل زیادی برای فعالیت تجاری و اقتصادی در این منطقه دارند.

آمادگی چابهار برای جذب سرمایه‌گذار

رییس هیات‌مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد چابهار نیز با تشریح توانمندی‌ها و ظرفیت‌های این منطقه اظهار کرد: بیش از ۶۰ شرکت و هیات خارجی در شرایط پساتحریم به این شهرستان سفر و از نزدیک فرصت‌های سرمایه‌گذاری را بررسی کردند.

حامد علی مبارکی ادامه داد: سازمان منطقه آزاد چابهار اقدامات و راه‌های سرمایه‌گذاری را برای شرکت‌های داخلی و خارجی تسهیل می‌کند و از هرگونه فعالیت اقتصادی و تجاری حمایت ویژه‌ای خواهد کرد.

وی افزود: رابطه حسنه چین و ایران فرصت مناسبی برای فعالیت تاجران و بازرگانان هر دو کشور است. وی بیان کرد: چابهار به‌عنوان تنها بندر اقیانوسی ایران پیشانی توسعه کشور لقب گرفته و یکی از نقاط برتر اقتصادی، گردشگری و تجاری در جهان است.

مبارکی ادامه داد: منطقه آزاد چابهار از ایجاد شهرک صنعتی چینی‌ها و احداث کارخانه کشتی‌سازی حمایت می‌کند و از هیچ کوششی برای سرمایه‌گذاری دریغ نخواهد کرد.

مدیرعامل منطقه آزاد چابهار گفت: احداث شهرک صنعتی چینی‌ها در پیکره ۷ شهرک صنعتی در زمینی به مساحت ۲۴۰ هکتار در نظر گرفته شده و برای راه‌اندازی آن به تفاهم رسیده‌ایم. مبارکی افزود: چینی‌ها تمایل زیادی به فعالیت در زمینه گردشگری، پالایشگاه سبک، صنایع غیرغذایی در زمینه الکترونیک و شیمیایی دارند و این شهرک می‌تواند فعالیت آنان را در منطقه آزاد دو چندان کند.

چابهار تنها بندر اقیانوسی کشور و سرزمین موج و مرجان با ۱۳هزار و ۱۶۱ کیلومترمربع وسعت از شمال به نیکشهر، از شرق به کشور پاکستان، از جنوب به دریای عمان و از غرب به کنارک متصل است.

این شهرستان زیبا و ساحلی در منطقه مکران از ۲ شهر به نام‌های چابهار و نگور، ۳ بخش مرکزی، دشتیاری و پلان، ۷ دهستان و ۵۴۹ آبادی دارای سکنه تشکیل شده و تا زاهدان، مرکز استان سیستان و بلوچستان ۶۴۰ کیلومتر فاصله دارد.

افزایش همکاری‌های صنعتی و تجاری ایران و قزاقستان

دبیر شورای اطلاع‌رسانی وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: ایران و قزاقستان با سرمایه‌گذاری مستقیم، همکاری‌های دوجانبه بین دو کشور را افزایش می‌دهند و سفر رییس‌جمهوری قزاقستان به تهران آغاز دور جدیدی در روابط دو کشوراست. به گزارش شاتا، دکتر علی محمد گودرزی با بیان اهداف و چگونگی انجام این سرمایه‌گذاری‌ها گفت: قزاقستان در زمینه ساخت ترمینال‌های بارانداز در بندرعباس و بندر اینچه‌برون و حمل‌ونقل مشترک دریایی در دریای خزر فعالیت خود در ایران را توسعه خواهد داد. مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: همکاری بین شرکت کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران و شرکت KTZ Express قزاقستان آغاز شده است. دکتر گودرزی تصریح کرد: سرمایه‌گذاری ایران در قزاقستان توسط گروه صنعتی کاوه با jsc کارخانه ساخت تولید پودر سودا در قزاقستان شکل خواهد گرفت. دبیر شورای اطلاع‌رسانی وزارت صنعت، معدن و تجارت افزود: شرکت سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی (شستا) و شرکت سرمایه‌گذاری غدیر برای سرمایه‌گذاری مشترک با jsc در قزاقستان فعالیت خواهند کرد. وی گفت: رییس‌جمهوری قزاقستان برای انجام سفری رسمی ۲۳ فروردین در تهران حضور خواهد یافت و در سفر دو روزه رییس‌جمهوری قزاقستان تعدادی از مقامات عالیرتبه سیاسی و اقتصادی وی را همراهی می‌کنند و چندین موافقتنامه و یادداشت تفاهم به امضای دو طرف خواهد رسید.



معاون وزیر کار: ۳ میلیون و ۵۰۰ هزار بیکار داریم

رییس سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور دغدغه اصلی این سازمان را نرخ بالای بیکاری و جلوگیری از ریزش نیروهای کار دانست و بر اهمیت حفظ نیروهای کار تاکید کرد. محمدامین سازگارنژاد در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: در شرایط فعلی، اشتغال به یکی از دغدغه‌های اساسی در سطح کشور تبدیل شده و سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور در صدد است با پایداری مشاغل و حفظ شاغلان در بازار کار این دغدغه را تا حدی کاهش دهد. وی با اشاره به اهمیت حفظ نیروی کار تصریح کرد: در حال حاضر ۳ میلیون و ۵۰۰ هزار نفر بیکار در کشور داریم که اگر زمینه اشتغال پایدار را در کشور فراهم نکنیم شاهد افزایش بیکاری در بازار کار خواهیم بود. سازگارنژاد در ادامه یکی از برنامه‌های سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای در سال‌جاری را تبدیل آموزش‌های مهارتی از شیوه عرضه‌محور به سفارش‌محور عنوان کرد و افزود: در حال حاضر ۷۰۰ مرکز آموزش فنی و حرفه‌ای دولتی و ۸ هزار مرکز آموزش فنی و حرفه‌ای آزاد پاسخگوی سفارش مهارت از بخش‌های مختلف اقتصادی و ارائه آموزش‌های لازم هستند. وی تصریح کرد: هدف ما این است که از ظرفیت‌ها و توانمندی‌های بخش خصوصی در فعالیت‌های کم‌حجم استفاده کنیم و فعالیت‌های سنگین و خارج از توان بخش خصوصی را مراکز دولتی فنی و حرفه‌ای برعهده بگیرند. معاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی همچنین برگزاری مسابقات ملی مهارت را در تقویت فرهنگ مهارت کشور موثر خواند و گفت: دوره‌های ارتقای مربیان باید به شکلی برگزار شود که هم ارزش افزوده ایجاد کند و هم مربیان بتوانند در حرفه‌های مختلف و جدید به آموزش بپردازند.



خبر

خروج از رکود در گرو همکاری دولت و مجلس



رییس کمیسیون اصل ۹۰ مجلس شورای اسلامی با انتقاد از وضعیت رکود که سبب فلج شدن اقتصاد کشور شده است، گفت: خروج از رکود نیازمند همکاری دولت و مجلس است در غیر این صورت حوزه اقتصاد با بحران مواجه می‌شود.

محمدعلی پورمختار در گفت‌وگو با تسنیم اظهار کرد: باید از این رکود زیان‌باری که اقتصاد کشور را فلج کرده خارج شویم، طبیعتا دولت و مجلس باید همکاری و همراهی لازم را داشته باشند تا با قانون‌گذاری مناسب این وضعیت را تغییر دهیم در غیراین صورت بخش اقتصادی با مشکل و بحران اساسی مواجه می‌شود.

وی درباره عملکرد بانک‌ها در زمینه خروج از رکود گفت: بانک‌ها باید حمایت واقعی و شایسته‌تری از تولید و کاهش سود بانکی داشته باشند و در مقابل از بنگاهداری خودداری کنند و در اصل نظام بانکداری کشور باید اصلاحات اساسی داشته باشد.

پورمختار با اشاره به اینکه مجلس باید به وظایف خود در زمینه خروج از رکود عمل کند، تصریح کرد: با سود و بهره‌ای که بانک‌ها تعیین کرده‌اند دریافت تسهیلات به نفع تولیدکننده نیست و باید بخشی از تسهیلات را در سایر حوزه‌ها به کار بگیرد تا توان بازپرداخت اصل و سود تسهیلات را داشته باشد.

وی با بیان اینکه بیکاری به‌عنوان معضل بزرگ کشور است که باید حل شود، تصریح کرد: ایراد بزرگی که در دولت و دولت‌های قبل داریم این است که هیچ وزارتخانه‌ای متولی ایجاد اشتغال نیست.

نماینده مردم بهار و کبودراهنگ در مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه سالانه به ۲ میلیون شغل برای رفع معضل بیکاری نیاز داریم، اظهار کرد: مجلس باید قانونی در زمینه ایجاد وزارتخانه مختص اشتغال داشته باشد تا بتواند به‌طور عملیاتی در این راستا گام بردارد.

پورمختار درباره وضعیت دو شهرستان بهار و کبودراهنگ نیز گفت: دو شهرستان بهار و کبودراهنگ به عنایت و توجه زیادی نیاز دارد تا بتوان محرومیت‌های موجود در این شهرستان را رفع کرد.

وی با اشاره به اینکه بیشتر مردم این دو شهرستان کشاورز هستند تصریح کرد: ۸۳درصد جمعیت کبودراهنگ و ۵۵درصد شهرستان بهار در روستاها زندگی می‌کنند که بیش از ۹۵درصد این افراد در بخش کشاورزی فعالیت می‌کنند.

نماینده مردم بهار و کبودراهنگ در مجلس شورای اسلامی بیان کرد: نیاز است که موضوع کشاورزی به عنوان موضوع درآمدزا و استراتژیک مورد توجه قرار گیرد و حمایت‌های قوی و جدی‌تری از سوی سازمان جهاد کشاورزی برای این بخش اعمال شود.

رشد سرمایه‌گذاری صنعتی مازندران



معاون برنامه‌ریزی و سرمایه‌گذاری اداره کل صنعت، معدن و تجارت مازندران از رشد ۳۸درصدی سرمایه‌گذاری صنعتی سال ۹۴ در این استان خبر داد.

جهانگیر بائی‌لاشکی در گفت‌وگو با ایرنا میزان سرمایه‌گذاری صنعتی در این استان را برای سال ۹۴ حدود ۶هزار و ۶۶۰ میلیارد ریال اعلام کرد.

وی گفت: با این میزان سرمایه‌گذاری ۱۶۸ واحد جدید صنعتی با میانگین اشتغال ۲۰ نفر در هر واحد در مازندران به بهره‌برداری رسید.

به گفته وی با بهره‌برداری از این واحدهای صنعتی برای افزون بر ۳هزار و ۵۰۰ نفر بیکار در این استان شغل ایجاد شده است.

با بهره‌برداری از این واحدهای صنعتی آمار واحدهای فعال صنعتی با اشتغال بالای ۱۰ نفر در مازندران به حدود ۲هزار و ۱۵۰ واحد صنعتی با اشتغال ۶۱ هزار نفر رسیده است.

طبق بررسی میدانی که از واحدهای صنعتی با اشتغال بیش از ۱۰ نفر در سال قبل از سوی معاونت صنایع و معادن اداره کل صنعت، معدن و تجارت استان انجام شد، حدود ۳۰ درصد از این واحدهای صنعتی به دلیل مشکلات نقدینگی، ضعف مدیریتی و فرسودگی ماشین‌آلات فعالیت‌شان متوقف است.

هم‌اکنون در این استان ۶۵۰ واحد صنعتی و معدنی نیمه‌کاره با پیشرفت فیزیکی ۴۰ تا ۹۰درصد وجود دارد که برای تکمیل این واحدها ۱۰هزار میلیارد ریال اعتبار مورد نیاز است و با بهره‌برداری از این واحدها حداقل برای ۱۵هزار نفر بیکار اشتغال ایجاد می‌شود.

احیای صنایع کوچک و متوسط



۱۳ هزار میلیارد تومان برای واحدهای کوچک و ۳ هزار میلیارد تومان برای واحدهای متوسط اختصاص داده‌ایم.

وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: اولویت ما ابتدا واحدهایی است که با تمام ظرفیت کار نمی‌کنند، سپس واحدهایی که راکد شده‌اند، بعد از آن واحدهایی که در شرف تکمیل هستند.

محمدرضا نعمت‌زاده در گفت‌وگو با ایلنا درباره برنامه‌های این وزارتخانه برای صنایع کوچک و متوسط گفت: اولویت کاری دولت در سال ۹۵ احیای واحدهای تولیدی و واگذاری طرح‌های عمرانی است و بر همین اساس ما تمرکز خود را بر احیای صنایع متوسط و کوچک گذاشته‌ایم زیرا صنایع بزرگ ما مشکل خاصی ندارند.

وی تصریح کرد: همانطور که بارها اعلام کرده‌ایم علاوه بر مشکل نقدینگی و سرمایه در گردش، چک‌های برگشتی و مطالبات معوق بانک‌ها جزو مهم‌ترین مشکلات تولیدکنندگان است که در حال رایزنی برای حل این مشکل هستیم .

وزیر صنعت، معدن و تجارت تصریح کرد: در بودجه سال ۹۵ ما نعمت‌زاده با اشاره به جلسات متعددی که با رهبر معظم انقلاب و هیات دولت برگزار شده است، افزود: در این جلسات مشکلات اقتصادی مطرح شده و به این دلیل در سال ۹۵ عنوان «اقدام و عمل» به اقتصاد مقاومتی نام‌گذاری شده است. وی با اشاره به رویکردهای متفاوتی که در سال ۹۵ وجود دارد به رویکرد درونزا پرداخت و گفت: این رویکرد یعنی استفاده از تمام امکانات داخل کشور و هر جا که توانایی وجود دارد نباید از امکانات خارج استفاده کرد.

وی با اشاره به اینکه بسیاری از مدیران صنایع دیگر را ندیده‌اند و از ظرفیت‌های موجود در استان‌های دیگر اطلاع ندارند، گفت: ظرفیت‌های موجود در بخش صنایع کشور باید شناسایی شود. نخستین مسئله این است که توانمندی‌های داخل کشور را بشناسیم و جایی که نیاز به استفاده از ظرفیت‌های خارج کشور وجود دارد هم از آنها استفاده خواهیم کرد.

در بررسی برنامه‌های وزارت صنعت،معدن و تجارت در سال ۹۵ مطرح شد

۸ برنامه عملیاتی برای تحول صنایع



عکس: مهدی کاوه‌ای



محسن صالحی‌نیا



محسن اتابکی

محمدحسن سیدزاده
گروه صنعت

رهبر معظم انقلاب در ابتدای سال ۹۵ در حرم رضوی ۱۰ محور را برای پیشبرد و اقدام و عمل به اقتصاد مقاومتی پیشنهاد کردند که بر همین اساس وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز برنامه‌های توسعه صنعتی خود را در سال ۹۵ مبتنی بر این محورها تعیین کرده است. ارائه تسهیلات ارزان‌قیمت به واحدهای کوچک و متوسط، تکمیل طرح‌های نیمه‌تمام صنعتی کوچک و متوسط، نوسازی صنایع، تامین زیرساخت‌های صنعتی، افزایش مهارت‌های صنعتی، دانش‌بنیان شدن صنایع، برنامه‌ریزی بر مبنای صادرات‌محوری و گسترش همکاری‌های خارجی بر اساس انتقال دانش فنی ازجمله ۸ برنامه عملیاتی است که این وزارتخانه تاکنون برای سال ۹۵ اعلام کرده است برهمین اساس پیش‌بینی می‌شود با تحقق این برنامه‌ها وضعیت صنایع کشور در سال جدید متحول خواهد شد.

▣ تسهیلات ارزان‌قیمت به واحدهای کوچک و متوسط

درحال‌حاضر حدود ۷۰ درصد صنایع کشور با مشکل نقدینگی روبه‌رو هستند به نحوی که ۱۰ هزار واحد صنعتی کوچک و متوسط متوقف شده یا کمتر از ظرفیت در حال فعالیت هستند. با توجه به فرمایشات رهبر معظم انقلاب در ابتدای سال ۹۵ در حرم رضوی مبنی بر«نگاه ویژه و حمایتی به صنایع متوسط و کوچک» به عنوان یکی از محورهای ده‌گانه اقدام و عمل به اقتصاد مقاومتی وزارت صنعت، معدن و تجارت در برنامه‌ریزی توسعه‌ای خود برای سال ۱۳۹۵ ارائه تسهیلات ارزان‌قیمت به صنایع کوچک و متوسط را در دستور کار قرار داده است. مطابق اعلام وزیر صنعت، معدن و تجارت اختصاص ۱۶ هزار میلیارد تومان تسهیلات برای حمایت از صنایع کوچک و متوسط به هیات دولت پیشنهاد شده که از این میزان ۱۲ هزار میلیارد تومان به حل مشکل نقدینگی این صنایع اختصاص پیدا خواهد کرد. براساس برنامه‌ریزی وزارت صنعت، معدن و تجارت به ۹ هزار واحد کوچک هرکدام یک میلیارد تومان و به هزار واحد متوسط نیز ۳ میلیارد تومان تسهیلات پرداخت خواهد شد. این تسهیلات بناست با اختصاص یارانه به سود تسهیلات با نرخ ۱۰ درصدی در اختیار واحدهای صنعتی قرار گیرد.

▣ تکمیل طرح‌های نیمه‌تمام

با توجه به گشایش فضای بین‌المللی و امکان دسترسی به منابع خارجی همچون یوزانس و فاینانس در سال ۹۴ در اولویت قرار گرفتن تکمیل طرح‌های نیمه‌تمام در دستور کار دولت قرار گرفت. از آنجایی که حدود ۲۰ هزار طرح نیمه‌تمام با پیشرفت فیزیکی بیش از ۲۰ درصد در بخش صنعت وجود دارد تکمیل طرح‌های صنعتی با پیشرفت فیزیکی بیش از ۶۰ درصد در دستور کار این وزارتخانه قرار گرفته که با نگاه ویژه به صنایع کوچک و متوسط ۴ هزار میلیارد تومان تسهیلات برای تکمیل طرح‌های نیمه‌تمام صنایع کوچک و متوسط در نظر گرفته شده است. برهمین اساس به هر ۲ میلیارد تومان تسهیلات با نرخ سود ۱۰ درصد تعلق خواهد گرفت.

▣ نوسازی ٤ درصد صنایع کوچک در سال ۹۵

نوسازی صنایع به عنوان یکی از کلیدی‌ترین راهکارهای توسعه صنعتی در برنامه‌ریزی توسعه‌ای وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز مورد توجه قرار گرفته که مطابق برنامه ششم توسعه نوسازی ۲۵ درصدی صنایع کوچک و ۱۵درصدی صنایع متوسط و بزرگ هدف‌گذاری شده است. بر همین اساس وزارت صنعت، معدن و تجارت برای سال ۹۵ نوسازی ۴ درصد از صنایع کوچک و بخشی از صنایع متوسط و بزرگ در بخش‌های مختلفی همچون تجهیزات، فناوری، نیروی انسانی، آموزش و... را در دستور کار خود قرار داده است.

محسن اتابکی، مدیرکل دفتر سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی وزارت صنعت، معدن و تجارت در گفت‌وگو با صمت ضمن اعلام اینکه «یکی از کلیدی‌ترین برنامه‌های استراتژیک وزارت صنعت، معدن و تجارت برای هموار کردن مسیر تولید، نوسازی صنایع است» درباره اولویت‌های نوسازی صنایع گفت: از آنجایی که منابع مالی و منابع انرژی محدود است برای نوسازی ابتدا باید از صنایعی که وزن بیشتری در توسعه صنعتی دارند آغاز کنیم. به همین منظور در نوسازی صنایع اولویت با صنایعی است که سهم ارزش افزوده بیشتری برای آنها در نظر گرفته شده و بناست افزایش ارزش افزوده مورد نظر در برنامه ششم توسعه از طریق آنها محقق شود. برهمین اساس صنایع خودرو، فولاد، نساجی و پوشاک، سیمان، تایر و تیوب، لوازم خانگی، کاشی و سرامیک در اولویت قرار دارند.

▣ اختصاص هزار میلیارد تومان تسهیلات برای امور زیرساختی

یکی از چالش‌های مهم صنایع به‌ویژه در شهرک‌های صنعتی تامین زیرساخت‌های مناسب صنعتی است و با وجود آنکه مطابق ماده ۱۵۸ قانون برنامه پنجم توسعه، دستگاه‌های ذی‌ربط در زمینه تامین زیرساخت‌ها موظف بودند امکانات خود را در واحدهای صنعتی بیاورند اما این امر به دلیل تامین نشدن منابع مالی دستگاه‌ها تاکنون به خوبی اجرایی نشده و همین موضوع باعث شده تا بر اساس آمار مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی سهم امور زیرساختی از مشکلات صنایع حدود ۱۷درصد باشد. در همین راستا وزیر صنعت، معدن و تجارت در ابتدای سال از اختصاص تسهیلات به امور زیرساختی خبر داد و گفت: از آنجایی که وزارت نیرو به علت کمبود اعتبارات نتوانسته تمام نیاز زیرساختی واحدهای صنعتی اعم از آب، برق، گاز و... را تامین کند، اختصاص هزار میلیارد تومان برای تامین زیرساخت‌ها از پیشنهادات وزارت صنعت، معدن و تجارت به هیات دولت بوده است.

▣ افزایش مهارت‌های صنعتی با آموزش و مشاوره

یکی از عوامل تاثیرگذار بر بهره‌وری نیروی کار مهارت و تخصص نیروی انسانی است. درحال‌حاضر مطابق آخرین آمار وزارت صنعت، معدن و تجارت هر نفر در سال متوسط زیر یک ساعت آموزش تخصصی دیده که براساس برنامه ششم توسعه این میزان باید به ۸ ساعت در سال افزایش پیدا کند و به عبارتی حدود ۱۶ برابر خواهد شد. برای سال ۹۵ نیز به گفته وزیر صنعت، معدن و تجارت برنامه‌هایی در جهت ارتقای دانش واحدهای صنعتی با اعزام مشاوران فنی در دستور کار قرار گرفته است. علاوه بر این در زمینه گسترش صادرات نیز دوره‌هایی پیش‌بینی شده تا واحدهای کوچک و متوسط به سمت فعالیت‌های دانش‌بنیان و صنایع با فناوری بالا حرکت کنند.

▣ حرکت به سمت اقتصاد دانش‌بنیان

«دانش‌بنیان شدن بخش‌های مهم اقتصادی» یکی دیگر از راهکارهای رهبر معظم انقلاب برای اقدام و عمل به اقتصاد مقاومتی است؛ موضوعی که وزارت صنعت، معدن و تجارت از ابتدای دولت یازدهم با تشکیل کارگروه اقتصاد دانش‌بنیان و برگزاری جلسات متعدد پیرامون برنامه ملی اقتصاد دانش‌بنیان حرکت صنایع کشور را به سمت دانش‌بنیان شدن در دستور کار خود قرار داده و مهندس نعمت‌زاده در نخستین گردهمایی سراسری مدیران عالی و استانی وزارت صنعت، معدن و تجارت در سال جدید با تاکید بر اینکه وزارت صنعت، معدن و تجارت به عنوان محور برنامه‌ریزی اقتصاد دانش‌بنیان در تحقق سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی تعیین شده است گفت: در سال ۹۴ به میزان دو برابر آمار سال ۹۳ واحدهای تحقیق و توسعه در صنایع کشور ایجاد شده و تعداد واحدهای صنعتی که توانسته‌اند دانش‌بنیان شوند نیز ۲/۵برابر شده است. در همین راستا یکی از برنامه‌های عملیاتی این وزارتخانه برای حرکت به سمت توسعه صنعتی در سال ۹۵ نگاه ویژه به اقتصاد دانش‌بنیان و ایجاد ارزش افزوده از طریق تولید علم است.

▣ مشوق‌های صادراتی در جهت تولید صادرات‌محور

تولید محصولات صادرات‌محور مهم‌ترین رویکرد وزارت صنعت، معدن و تجارت در تمام برنامه‌ریزی‌های توسعه صنعتی به ویژه برنامه راهبردی ده ساله صنعت، معدن و تجارت است. در همین راستا برگزاری جلسات متعدد با صادرکنندگان در جهت شناسایی و رفع موانع از برنامه‌های مهم وزیر صنعت، معدن و تجارت در فروردین است. علاوه بر این یکسری مشوق‌های صادراتی نیز در سال ۹۵ برای صادرکنندگان در نظر گرفته شده که براساس اعلام مهندس نعمت‌زاده دو طرح در جهت تشویق صادرکنندگان شامل ارائه یارانه سود بانکی برای صادرات و پرداخت جایزه صادراتی بر مبنای ارزش‌افزوده برای سال ۹۵ در نظر گرفته شده است.

▣ گسترش همکاری‌های خارجی با شرط انتقال دانش فنی

یکی از محورهای مهم مورد تاکید رهبر معظم انقلاب در ۱۰ پیشنهاد اقدام و عمل به اقتصاد مقاومتی « مشروط شدن تمام معاملات خارجی به انتقال فناوری به داخل ایران» است. دولت یازدهم نیز از بدو شروع مذاکرات صنعتی با کشورهای مختلف بر انتقال دانش فنی به ایران به عنوان یکی از شروط اصلی همکاری مشترک تاکید داشته است. مذاکراتی که به تدریج در سال ۹۵ در حال نهایی شدن است و به گفته محمدرضا صالحی‌نیا، معاون صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت می‌توان نتایج آن را در سال ۹۵ به مرور مشاهده کرد.

وی درباره نهایی شدن قراردادهای مشترک گفت: تاکنون در صنایعی همچون توربین‌های کلاس اف، تجهیزات فولاد، تجهیزات پزشکی، تجهیزات نیروگاهی، پتروشیمی و... با شرکت‌های فرانسوی، ایتالیایی و آلمانی قراردادها نهایی شده است. البته معاون صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت اجرایی شدن این قرارداد را منوط به شرایطی دانست و در توضیح آن گفت: باید این حقیقت را در نظر گرفت که برای اجرایی شدن این قراردادها به شرایطی همچون نقل و انتقالات پولی و اجرای کامل توافقات بین‌المللی نیازمندیم تا به‌تدریج دانش فنی و سرمایه‌گذاری به داخل منتقل شود بنابراین امیدواریم به مرور آثار نهایی شدن این قراردادها را در صنایع مختلف در سال ۹۵ مشاهده کنیم.

بنابر این گزارش، با توجه به محورهای ده‌گانه مورد تاکید رهبر معظم انقلاب وزارت صنعت، معدن و تجارت از ابتدای سال ۹۵، ۸ برنامه عملیاتی توسعه صنعتی را برمبنای اقتصاد مقاومتی تعریف کرده که در صورت تحقق آنها می‌توان پیش‌بینی کرد در سال ۹۵ گام‌های موثری در راستای توسعه صنعتی برداشته شود.

دومین روز گردهمایی سراسری مدیران عالی وزارت صنعت،معدن و تجارت برگزار شد

استان‌ها خط مقدم توسعه صنعتی



امیر مهرزاد
گروه صنعت

دومین گردهمایی سراسری مدیران وزارت صنعت،معدن و تجارت روز گذشته با حضور معاونان و مدیران وزارتخانه به همراه روسای استانها برگزار شد.

منصور معظمی، رییس هیات عامل ایدرو درباره الگوی توسعه در کشور گفت: توجه به سرمایه انسانی بزرگترین رمز موفقیت مدیران است. وی درباره دارایی‌های نامشهود توضیح داد: براساس آمارهای منتشر شده موسسه بروکینگ از واحدهای بزرگ تولیدی دنیا در سال ۱۹۸۲م نزدیک به ۶۲درصد دارایی واحدهای تولیدی و صنعتی مشهود و ۳۸درصد دارایی‌ها نامشهود بوده و این در حالی است که قرار است در سال ۲۰۲۰م ۹درصد دارایی این واحدها مشهود باشد و به ۹۱درصد دارایی نامشهود خواهیم رسید. براین اساس می توان به نقش نیروی انسانی در سرمایه‌های سازمانی و واحدهای تولیدی پی برد.



معظمی درباره توسعه در کشور توضیح داد: یکی از تعاریفی که در توسعه اهمیت زیادی دارد رسیدن به نقطه اشتراک بین مدیران و مسئولان است. وی با اشاره به اینکه ناتوانی در تصمیم‌گیری از جمله مشکلات کنونی مدیران در کشور است گفت: متاسفانه به دلیل مشکلاتی که برای برخی مدیران به وجود آورده‌اند اکنون مدیران اجرایی در تصمیم‌گیری‌های‌شان قدرت کافی ندارند. معظمی افزود: یکی از مشکلاتی که اکنون در کشور وجود دارد تامین سرمایه است. برای رفع این مشکل سیاستی که در پیش گرفته شده همکاری مشترک با شرکت‌های خارجی است. همکاری مشترک تا حد بسیاری می تواند مشکلات ناشی از کاهش سرمایه‌گذاری را برطرف کند.

معظمی درباره سازمان ایدرو گفت: امروزه با مشکلات بسیاری روبه‌رو هستیم و برای برطرف کردن آنها باید با همکاری مشترک در مگاپروژه‌ها روند فعالیت‌های صنعتی و اقتصادی را ادامه دهیم. وی با بیان اینکه محور توسعه ایجاد مگاپروژه‌ها با همکاری کشورهای خارجی است گفت: این پروژه‌ها نیاز به سرمایه‌های بسیاری دارد که با همکاری مشترک می‌توان آن را تامین کرد.

وی همچنین درباره توسعه متوازن گفت: توسعه متوازن وظیفه حاکمیتی است بنابراین باید نقش حاکمیتی وظایف ایدرو در توسعه متوازن را تعریف کرد. به طور قطع این وظیفه انجام خواهد شد. وی با اشاره به اینکه این توضیحات به معنی رها کردن توسعه متوازن نیست گفت: اکنون برای واحدهای موجود در تمام کشور برنامه‌هایی وجود دارد. وی با اشاره به اینکه نیروی انسانی سرمایه بزرگی است افزود: باید این سرمایه را حفظ کرد در صورتی که برای حفظ سرمایه انسانی و نیروی متخصص در واحدهای تولیدی و صنعتی کشور برنامه مشخصی وجود نداشته باشد طبیعی است که این نیروها از کشور خواهند رفت و به‌دست آوردن نیروی انسانی متخصص در صنایع هزینه‌های بسیاری در پیش خواهد داشت.

وی درباره فرسودگی و نوسازی گفت: در برنامه ششم توسعه برای برطرف کردن فرسودگی و نوسازی طرح‌هایی وجود دارد همچنین برای نوسازی و برطرف کردن فرسودگی واحدهای تولیدی اجرای برنامه ششم توسعه می تواند بهترین سیاست اجرایی در کشور باشد. وی با اشاره به اینکه مگاپروژه‌ها تولید ثروت می کنند و باعث می‌شوند سرمایه‌های به‌دست آمده در بخش‌های دیگری هزینه شود گفت: در صورت اجرای مگاپروژه‌ها علاوه بر اشتغالزایی رشد صنعتی و اقتصادی مناسبی در کشور ایجاد می‌شود مگاپروژه‌ها یا به طور غیرمستقیم وارد صنایع پایین‌دستی می‌شوند یا در صورتی که صنایع مادر باشند به طور مستقیم صنایع پایین‌دستی را راه می‌اندازند. رییس هیات عامل ایدرو درباره مشکلاتی که صنایع نساجی در کشور با آنها روبه‌روست گفت: صنایع نساجی نیاز به طرحی نو دارند و این کاری است که ایدرو باید انجام دهد. اکنون در زمینه برطرف کردن مشکلات صنایع نساجی برنامه‌هایی وجود دارد که در سال ۹۵ وارد مراحل اجرایی خواهد شد.

بررسی مشکلات در شورای عالی معادن



جعفر سرقینی، معاون معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت در ادامه این مراسم و در جمع روسای سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت استان‌ها گفت: در شورای‌عالی معاونان مطرح شد که حقوق معدنی از محصول نهایی دریافت شود اما متاسفانه اکنون این موضوع در تمام معادن ظرفیت اجرایی شدن ندارد. امسال در زمینه حقوق معدنی در معادن مس و طلا این کار به طور قطع انجام خواهد شد. وی با اشاره به اینکه معادن ایران اکنون ظرفیت تولید زغال‌سنگ را برای مصارف فولاد دارند گفت: اکنون بخشی از خوراک کارخانه‌های فولاد از خارج از کشور تامین می‌شود. وی همچنین درباره مشکلاتی که در زمینه باطله‌های معادن وجود دارد افزود: تا زمانی که بهره‌بردار جواز بهره‌برداری از معادن را دارد باطله‌ها در اختیار و مالکیت بهره‌بردار است همچنین در صورتی که پروانه بهره‌برداری به اتمام برسد باطله‌ها در اختیار بخش دولتی خواهد بود که به مزایده گذاشته شود. سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت در کشور باید برنامه خود را برای باطله‌ها اعلام کرده و سپس آنها را به مزایده گذارند.

در ادامه این نشست سیدمعین امامی، رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان چهارمحال و بختیاری گفت: متاسفانه توسعه صنعتی براساس آمایش سرزمین انجام نشده و باید برای آینده توازن صنعتی نیز در نظر گرفته شود.

تعریف پروژه‌های کلان



نعمت‌الله حقیقی، رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت کرمانشاه درباره مشکلات این استان در بخش صنایع گفت: در این استان چند پروژه وجود دارد که در زمینه فایننس با مشکلاتی روبه‌رو شده‌اند. اشتغال در کشور یکی از مشکلات بزرگی است که در مگاپروژه‌ها می‌توان آنها را برطرف کرد. مگاپروژه‌ها در صورتی که صنایع پایین‌دستی را فعال کنند می‌توانند مشکلات اشتغال را نیز برطرف کنند.

این پروژه‌ها در دنیا پیرامون ۳محور نفت و گاز، معادن و خودروسازی تعریف می‌شود که خوشبختانه در کشور ما هر ۳نوع وجود دارد.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان مرکزی با اشاره به اینکه این استان یکی از قطب‌های صنایع کشور است گفت: با توجه به سیاست‌های اقتصاد مقاومتی که از سوی رهبر معظم انقلاب ابلاغ شده می‌توان با حمایت از صنایع موجود در این استان به دستاوردهای بهتری رسید. ارائه تسهیلات بازسازی و نوسازی و نیاز به کارگروهی مشترک دارد که امیدواریم هرچه زودتر این کارگروه در وزارت صنعت، معدن و تجارت تشکیل شود.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت کردستان نیز با اشاره به اینکه در این استان ۱۰۳۳ واحد تولیدی وجود دارد گفت: ۴۲۵ واحد استان به طور کامل تعطیل شدند. وی با اشاره به اینکه حجم کل سرمایه‌گذاری در این استان کمتر از هزار میلیارد تومان است گفت: زمان حمایت از استان‌های کم‌برخوردار رسیده و این حمایت در حالی اجرایی می‌شود که به توازن صنعتی در کشور اهمیت بیشتری داده شود.



محمد محمدپور عمران، رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت مازندران با اشاره به دانش‌بنیان شدن که به واحدهای تولیدی صنعتی اختصاص دارد گفت: یکی از موضوعاتی که در این زمینه وجود دارد مشوق‌هایی است که باید به واحدهای دانش‌بنیان در استان‌ها اختصاص یابد. وی با اشاره به اینکه مسئولیت اعلام دانش‌بنیان شدن واحدهای صنعتی باید به سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت استان‌ها واگذار شود گفت: در این صورت می‌توان به رشد مناسبی در زمینه صنایع دانش‌بنیان در سال ۹۵ دست یافت. محمد پور عمران افزود: معاونت پژوهشی ریاست‌جمهوری در این زمینه مشوق‌های مناسبی در نظر گرفته که اگر این مشوق‌ها از طریق سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت استانی انجام شود می‌توان به رشد توسعه و تحقیقات و فناوری در کشور امید بیشتری داشت.

حمایت سازمان‌های توسعه‌ای



در ادامه نشست روسای سازمان صنعت، معدن و تجارت کشور با سرقینی گفت‌وگویی داشتند. ایرج موفق، رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت البرز درباره برنامه‌هایی که در بخش معادن این استان وجود دارد گفت: یکی از برنامه‌هایی که در استان البرز وجود دارد احداث موزه معدن است. استان البرز برای راه‌اندازی این موزه نیازمند کمک‌های ایمیدرو است.



رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت کردستان نیز گفت: در استان کردستان ۱۷ ماده معدنی استخراج می‌شود اما متاسفانه فرآوری در این استان وجود ندارد البته باید در نظر داشت که بعد از روی کار آمدن دولت تدبیر و امید بحث احداث واحدهای فرآوری معدنی در حال پیگیری است. وی با اشاره به مشکل خام‌فروشی در این استان گفت: یکی از باکیفیت‌ترین سنگ‌های معدنی کشور در معدن سنگ تزئینی مرمر قروه تولید می‌شود که متاسفانه به دلیل نبود واحد فرآوری محصولات این معدن خام‌فروشی می‌شود. وی با ابراز امیدواری از پیگیری‌های سازمان صنعت، معدن و تجارت در زمینه احداث واحد فرآوری مرمر قروه گفت: در صورت احداث این واحد علاوه بر رسیدن به ارزش افزوده بیشتر اشتغالزایی مناسبی نیز در استان کردستان انجام می‌شود همچنین ایجاد صنایع فرآوری می‌تواند معدن مرمر قروه را از خام‌فروشی نجات دهد.



محمدرضا فیاض، معاون توسعه مدیریت و منابع و امور استان‌ها با تشکر از مدیران عرضی وزارت صنعت، معدن و تجارت برای حضور در همایش مدیران عالی‌رتبه وزارت صنعت، معدن و تجارت در استان فارس گفت: با مشارکت دوستان ۱۳ معاون و مشاور و مدیر ارشد که سخنرانی کردند که همایش برگزار شد. همچنین ۶رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت نیز مشارکت داشتند که در نتیجه ۱۷ ساعت کار فشرده و در این همایش ۸۰ موضوع مطرح شد.

وی با اشاره به حضور ۳سخنران ویژه شامل استاندار فارس وزیر صنعت، معدن و تجارت آیت‌الله گرامی می‌شود. گفت: حضور ۱۵۳ نفر در این جلسه برابر با صادره ۳۵۰۰ سال سابقه مدیریتی در کشور است. وی با اشاره به اینکه از ۱۳ ماه گذشته نشست نداشتیم گفت: با توجه به اینکه رهبر معظم انقلاب امسال را با عنوان اقتصاد مقاومتی اقدام و عمل نامگذاری کردند و همچنین در شرایط مهم اقتصادی قرار داریم این نشست را برگزار شد.

وی با بیان اینکه در این نشست دو روزه توانستیم کاری ماندگار و مفید انجام دهیم گفت: برای دوره‌های بعدی استان گیلان به عنوان میزبان نشست انتخاب شد.

دکتر فیاض در پایان گفت: همکاری با روزنامه صمت می‌تواند سازمان استان‌ها و وضعیت صنعت، معدن و تجارت را در کشور به جایگاه مناسبی رساند.



مجتبی خسروتاج، سخنگوی وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز با تشکر از شرکت‌کنندگان در این نشست گفت: این فرصت دو روزه فرصتی بود که در سطح کلان معاونت‌های مختلف طرح‌های خود را اعلام کردند و بر این پایه ما هم از موضوعات استان‌ها مطلع شدیم. وی با اشاره به اینکه باید موضوعاتی که در این نشست مطرح شد در سازمان‌ها بازجویی شود گفت: موضوعات مطرح شده در این دو روز باید با بقیه اعضا هم در میان گذاشته شود تا بتوانیم اجرای این طرح‌ها را پیگیری کنیم.

نقش رسانه در اقتصاد



ناصر بزرگمهر، مشاور رسانه‌ای وزیر صنعت، معدن و تجارت و مدیرمسئول روزنامه گسترش صمت درباره نقش ارتباط رسانه با صنعت، معدن و تجارت گفت: موضوع اطلاع‌رسانی از جمله مباحثی است که امروزه اهمیت بسیاری دارد. توجه به افکار عمومی و پاسخگویی اکنون بخشی از دانش مدیریتی است که در دنیا مطرح شده است. در جهان امروز رسانه و اطلاع‌رسانی واژه‌هایی شناخته شده هستند و اکنون که در قرن ۲۱ به سر می‌بریم باید بدانیم که این قرن، قرن ارتباطات نام دارد و ایران هم این واژه را پذیرفت و از آن حمایت کرد. وی با اشاره به اهمیت ارتباطات و اطلاع‌رسانی گفت: در امریکا پس از انتخاب رییس جمهور برای شخص رییس‌جمهور دوره‌هایی گذاشته می‌شود که بحث ارتباطات یکی از آن دوره‌هاست و این موضوع نشان از اهمیت پاسخگویی و افکار عمومی دارد. همچنین از موضوعاتی که در این زمینه در کشور ما اهمیت دارد فرامین امام خمینی(ره) در اوایل انقلاب است؛ ایشان به صراحت اعلام کردند که کارهای کوچک خود را برای مردم بازگویی کنید. امام(ره) در چندین نوبت به مدیران در زمینه اطلاع‌رسانی رهنمودهایی داشتند.

وی افزود: مهندس محمدرضا نعمت‌زاده نیز درباره روزنامه صمت بارها تاکید کردند که این روزنامه باید در اختیار تمام کارکنان وزارت صنعت، معدن و تجارت قرار گیرد تا خانواده‌ها هم در جریان فعالیت‌های این وزارتخانه باشند.

روی خط خبر

تامین ۴۰درصدی نیاز کشور با تولید لباسشویی داخلی



به گفته رییس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان صنایع برودتی، تهویه مطبوع، لباسشویی و قطعات یدکی، بسیاری از نشان(برند)های معروف تولید لباسشویی تعطیل شده‌اند یا برخی از آنها با ۱۰درصد ظرفیت خود فعالیت می‌کنند.

علی جمالی در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: بسیاری از نشان(برند)های معروف تولید لباسشویی داخلی که توسط بخش خصوصی اداره می‌شود فقط با ۴۰ تا ۶۰درصد ظرفیت خود فعالیت می‌کنند و آنهایی که دولتی هستند گاهی تعطیل شده یا فقط با ۱۰درصد ظرفیت خود فعالیت می‌کنند.

وی افزود: حدود ۴۰درصد از بازار مصرف را تولیدات داخلی لباسشویی به خود اختصاص داده و بقیه نیاز بازار را نشان(برند)های خارجی تامین می‌کند چون تمایل مردم به تولیدات خارجی بیشتر است.

به گفته جمالی در بخش کولرهای گازی نیز حدود ۵درصد از بازار مصرف را تولیدات داخلی جوابگو است و ۹۵درصد بقیه از خارج وارد می‌شود.

رییس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان صنایع برودتی، تهویه مطبوع و لباسشویی در عین حال بیان کرد: در زمینه تولیدات شوفاژ و چیلر وضعیت خوبی داریم و می‌توان گفت تولیدات داخلی در این بخش حدود ۸۰درصد نیاز بازار را تامین می‌کند.

وی در بخشی از سخنان خود با انتقاد از حمایت نکردن دولت از تولیدکنندگان داخلی گفت: دولت باید کاری کند که قیمت تمام‌شده کالاها کاهش یابد تا بتوانیم با کالاهای خارجی رقابت کنیم چون متاسفانه به دلیل ارزان بودن قیمت تمام‌شده کالاهای خارجی، بدون حمایت دولت قادر به رقابت با آنها نیستیم.

رییس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان صنایع برودتی، تهویه مطبوع، لباسشویی و قطعات یدکی با بیان اینکه دولت باید دست از تولید بکشد اظهار کرد: قدرت تولید داریم ولی با توجه به حمایت نکردن دولت مشکلات روزبه‌روز بیشتر می‌شود.

جمالی همچنین با اشاره به ضرورت تسریع در تک نرخی شدن ارز بر کاهش نرخ سود تسهیلات بانکی نیز تاکید کرده و افزود: با نرخ سود تسهیلات بانکی که حدود ۲۷درصد است کسی نمی‌تواند کار تولیدی انجام دهد و متاسفانه حتی در بعضی مواقع شاهدیم که وام‌ها فقط به دلالان و واسطه‌ها داده می‌شود! وی در عین حال با اشاره به ضرورت کاهش یا صفر شدن تعرفه گمرکی برخی کالاها که در کشور تولید نمی‌شود تصریح کرد: به‌عنوان مثال ترموستات که در صنایع مختلف لوازم خانگی و ساختمانی مورد استفاده قرار می‌گیرد در کشور تولید نمی‌شود ولی تعرفه گمرکی آن ۱۵درصد است و این در حالی است که تعرفه گمرکی کالاهایی که در کشور تولید نمی‌شود باید صفر بوده یا بسیار ناچیز باشد.

او تصریح کرد: واردات برخی تولیدات خارجی با توجه به اینکه قطعات آنها به‌صورت سی‌کی‌دی (قطعات و مواداولیه) وارد می‌شود گمرکی از آنها دریافت نمی‌شود بنابراین تولید محصول نهایی ارزان‌تر تمام می‌شود و این موضوع به ضرر تولیدات داخلی است.

تولید داخل با نشان(برند) ایرانی یا خارجی؟

هادی حق‌شناس، کارشناس اقتصادی در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران با اشاره به محوری‌ترین موضوعات اقتصاد ایران درباره تحقق سیاست‌های اقتصاد مقاومتی در تولید اظهار کرد: در راستای سیاست اقتصاد مقاومتی تولیدات بنگاه‌های اقتصادی باید مطلوب باشد به‌طوری که کاهش هزینه‌های تولید و موانع را در برداشته باشد.

او تاکید کرد: اقتصاد ایران باید درونزا و برون‌نگر باشد به‌طوری‌که تولیدکنندگان تنها به تولید کالاهای مشابه خارجی که قابلیت رقابت از نظر کیفیت و قیمت را دارد، بپردازند.

حق‌شناس با بیان اینکه برخی کالاهای ایرانی در بازار خارجی از اعتبار برخوردار نیستند، تصریح کرد: برخی کالاهای ایرانی در بازارهای خارجی اعتبار ندارد و به همین دلیل اگر کالاهای تولید داخل با نشان(برند) ایرانی به بازارهای هدف عرضه شود می‌توان آن زمان را نقطه موفقیت اقتصاد ایران دانست.

وی در پایان تصریح کرد: بنگاه‌های اقتصادی با مشکلات متعددی در بازار همچون مالیات، تامین منابع اولیه، مجوز، دستمزد و نیروی انسانی دست و پنجه نرم می‌کنند، در نتیجه در فضای اقتصادی و روابط خارجی برای کاهش هزینه‌های تولید و افزایش کیفیت باید تلاش مستمر و جدی داشته باشند چراکه در این صورت بازار کالاهای ایرانی برای عرضه مناسب است.

صنعتگران معاصر ایران

نگاهی به تلاش‌های خاندان لاجوردی در بخش صنعت



خاندان لاجوردی یکی از تواناترین و بزرگترین خانواده‌های ایران در حوزه نساجی، روغن نباتی، مواد شوینده، ساختمان و ... در یک قرن اخیر تاریخ اقتصاد ایران است. سیدمحمود لاجوردی در سال ۱۲۷۴خ در محله گلچغانه کاشان در خانواده‌ای تاجرپیشه به دنیا آمد.

او مهم‌ترین تجربه مدیریتی خود را واگذار کردن کار به کسانی می‌دانست که می‌توانند آن را انجام دهند.

از فرزندان نسل سوم، علی و حمید فارغ‌التحصیل مدیریت بودند. آنها در سال ۱۳۵۱ (۲۵ ـ ۲۴ سالگی) از امریکا به ایران بازگشتند و با همراهی تعدادی از مهندسان اقدام به تاسیس شرکت‌های آکام کردند؛ این شرکت‌ها فعالیت‌های ساختمانی داشتند. احمد لاجوردی درباره علل توسعه آکام‌ها می‌گوید:

ما وارد عملیات ساختمان‌های فولادی شدیم که برای انبارها، مدرسه‌ها و سینماها استفاده می‌شود. ما وارد کردن این قطعات از امریکا را شروع و سپس خودمان اقدام به ساختن آنها کردیم. دریافتیم که این ساختمان‌ها علاوه بر اینکه برای ما مفیدند برای سایرین هم مفیدند. هم‌اکنون ما بزرگترین تولیدکننده چنین ساختمان‌هایی هستیم. در ضمن فروش ساختمان‌ها فهمیدیم که مشتریان ما کارهای کامل، تقاضا دارند؛ درنتیجه شروع به ساختن قطعات بتونی برای ساختمان‌ها کرده و قرارداد نصب کارخانه‌های برق، شیمیایی، شکر و تاسیسات مشابه را قبول کردیم. نه‌تنها ما مواد اصلی را تولید می‌کنیم، بلکه ساختمان نیز می‌سازیم.

بر همین اساس، آکام‌ها در طول ۱۰ سال، تمام حوزه‌های مرتبط با صنعت ساختمان را از قبیل طراحی، مشاوره، تولید شن و ماسه، بتون آماده، ساختمان‌های فلزی استاندارد و... تاسیس کردند. البته پیش از انقلاب، چند شرکت آکام منحل شد ولی بسیاری از آنها بر مبنای درستی شکل گرفت و سبب شد که ایرانیان قادر به نصب و اجرای پروژه‌های بزرگ باشند.

احمد قله‌های موفقیت را خیلی سریع طی کرد. وی عضو انجمن مدیریت امریکا و عضو انستیتو تحقیقات استانفورد امریکا بود. یکی از اهداف وی از این کار، معرفی گروه بهشهر در بازارهای جهانی بود. او در مهر ۱۳۲۶ با اکرم برزین ازدواج کرد. فرزندانش تحصیلات دبیرستان و دانشگاه را در امریکا گذراندند. وی از دوران کودکی به پس‌انداز کردن پول و عیدی‌ها عادت داشت. با پس‌انداز و فروش برگ سهامش (به مقدار ۷۰ تومان) هزینه آموزش رانندگی را پرداخت. همچنین در سال ۱۳۱۸ با ۳۵۰۰ تومان سرمایه شخصی، نخستین کار تجاری را شروع کرد. او درباره وضعیت زندگی‌اش در سال ۱۳۵۵ می‌گوید:

حالا می‌توانم دو ماشین داشته باشم و یک منزل، نزدیک دریای خزر، ما سعی نکردیم مثل تازه به دوران‌رسیده‌ها رفتار کنیم. فقط در چند سال اخیر است که به خود اجازه استفاده از تفریحات مختلف را داده‌ایم.

با پیروزی انقلاب، احمد لاجوردی در ایران ماند. اموال و دارایی‌های ۵۱ سرمایه‌دار که سنخیتی با هم نداشتند، مصادره شد. یک ماه پس از آن، کازرونی و احمد لاجوردی توسط گروه فرقان ترور شدند.

قاسم لاجوردی، تحصیلات ابتدایی و دبیرستان را در ایران گذراند. به پیشنهاد پدر دیپلم بازرگانی را از مدرسه تجارت گرفت و در رشته زبان و ادبیات خارجی ادامه تحصیل داد. در سال ۱۳۲۱ دانشسرای عالی را به پایان رساند. در حین تحصیل همراه با برادرش، احمد در کارهای تجاری مشارکت می‌کرد. آنها از پدر کالا می‌خریدند و خود به فروش آن اقدام می‌کردند و در نخستین شرکت خانوادگی بازرگانی آرین با سرمایه ۱۵۰ هزار تومان صاحب ۱۵ درصد از سهام شرکت شد. به فاصله کمتر از یک سال (سال ۱۳۲۴) برای ادامه تحصیل و تجارت به امریکا رفت و به این فکر افتاد که نمایندگی شرکت آرین را در نیویورک افتتاح کند. او و علی‌اصغر محلوجی، شرکت سهامی تجاری ایران را تشکیل دادند. مدیریت این شرکت را احمد سعیدی برعهده داشت که سال‌های طولانی در امریکا تحصیل و کار می‌کرد. سعیدی، ادیب، فردی درستکار و قابل اعتماد بود؛ از این‌رو تمام اختیارات شرکت به او واگذار شد. به این شکل که قاسم، سفارش پارچه را از ایران می‌گرفت و کالاهای مورد نظر را به ایران می‌فرستاد. حوزه تخصصی او در امور مالی بود و دقت فوق‌العاده‌ای در این زمینه داشت.

– کتاب سرگذشت پنجاه کنشگر اقتصادی ایران به روایت فریدون شیرین‌کام و ایمان فرجام‌نیا

– انتشارات نشر فرهنگ صبا با همکاری مرکز امور فرهنگی و نشر اتاق بازرگانی ایران

همکاری ایرانیان خارج از کشور در پارک فناوری پردیس

رییس پارک فناوری پردیس گفت: این پارک به متخصصان و دانشمندان ایرانی غیرمقیم، امکانات لازم را برای استقرار در پارک به منظور انتقال فناوری و تجربیات خود ارائه می‌دهد. به گزارش ایرنا، مهدی صفاری‌نیا گفت: معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری برنامه‌ای با عنوان همکاری با متخصصان و دانشمندان ایرانی غیرمقیم برای جذب و استفاده از تخصص متخصصان ایرانی خارج از کشور طراحی کرده است. وی بیان کرد: در این برنامه برخی مراکز اعم از دانشگاه‌ها، شرکت‌ها و پارک‌های فناوری برای جذب و فعال شدن این افراد درنظر گرفته شده است. صفاری نیا افزود: دانشگاه‌ها به‌طور عمده برای افرادی درنظر گرفته شده که علاقه‌مند به فعالیت درحوزه‌های آکادمیک هستند و جذب دانشگاه‌ها می‌شوند، آنهایی که به فعالیت در بخش صنعت و تولید علاقه دارند جذب شرکت‌ها شده و افرادی که علاقه‌مند هستند طرح‌شان را با راه‌اندازی شرکت و استارتاپ مدیریت کنند در پارک‌های فناوری به آنها امکانات داده می‌شود. وی گفت: ارائه امکانات لازم برای شروع فعالیت ازجمله دفتر کار، مشاوره و راهنمایی به منظور دریافت مجوزهای لازم برای حضور در ایران و استقرار در این پارک فناوری ازجمله خدماتی است که از سوی پارک فناوری پردیس در نظر گرفته شده است. تاکنون چندین مجموعه برای حضور و فعالیت در پارک فناوری پردیس ثبت‌نام کرده‌اند؛ یکی از این مجموعه‌ها که در حوزه بیوتکنولوژی



فعالیت دارد در پروژه خود بسیار پیش رفته و در حال خریداری زمین است تا بتواند مرکزی را در پارک فناوری احداث کند. پارک فناوری پردیس به‌عنوان مهم‌ترین و بزرگترین پارک فناوری کشور با مجوز شورای گسترش آموزش عالی در سال ۱۳۸۴ در زیرمجموعه نهاد ریاست‌جمهوری و با همکاری تعدادی از دانشگاه‌ها و مراکز علمی - پژوهشی کشور با هدف تجاری‌سازی دستاوردهای فناوران و ایجاد بستر مناسب برای رشد فناوری و توسعه بازار شرکت‌های دانش‌بنیان تاسیس شد و به‌عنوان یکی از سازمان‌های زیرمجموعه معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری تاکنون بیش از ۱۵۰ واحد فناور دانش‌بنیان از بین بیش از ۱۵۰۰ متقاضی در حوزه‌های فناوری‌های پیشرفته همچون فناوری اطلاعات و ارتباطات، زیست فناوری، فناوری نانو، مواد جدید، مکانیک و اتوماسیون به عضویت پارک فناوری پردیس پذیرفته شده و این واحدهای فناور توانسته‌اند مراکز پژوهش یا دفاتر طراحی و مهندسی خود را در پارک فناوری پردیس ایجاد و مستقر کنند.

گزارش صمت از بررسی تاثیر فناوری نانو در صنایع نساجی

استفاده ۲۰ درصدی صنایع نساجی کشور از فناوری نانو



طیبه جهانبازی
گروه صنعت



سعید سرکار



مجید منتظر

به طور نسبی ۲۰ درصد صنایع نساجی کشور از فناوری نانو استفاده می‌کنند و این رقم رو به افزایش است. صنعت نساجی به یکی از زمینه‌های اصلی کاربرد فناوری نانو در تولید محصولات و بهبود فرآیندها تبدیل شده است. تولید لباس‌ها و منسوجات خانگی خود تمیز شونده، ضدآب و ضدلک و ضدچروک و همچنین نانو ذرات نقره لباس‌های ورزشی ضدبو و ضدباکتری، شماری از تحولات ایجاد شده در صنعت نساجی با کمک فناوری نانو است که به تولید انبوه رسیده‌اند.

ورود صنعت نساجی به فناوری‌های پیشرفته می‌تواند این صنعت را از بسیاری از مشکلات کنونی رها کند. جوراب‌های نانو، نخستین تولید صنعت نساجی در عرصه فناوری پیشرفته است که به تولید انبوه رسیده و توانسته نمونه موفقی در بازار باشد و از سد مشکلات بازار صنعت نساجی عبور کند.

با این حال ۲۰ شرکت دانش‌بنیان در این عرصه فعالیت می‌کند اما برای تاثیرگذاری فناوری‌های پیشرفته لزوم پیوند عمیق‌تر با این حوزه صنعت بیش از پیش احساس می‌شود تا بتوان بین صنعت نساجی و فناوری‌های پیشرفته پیوندی عمیق ایجاد کرد تا ضمن کاهش هزینه تولید، کیفیت محصولات را افزایش دهد.

در حال‌حاضر سهم ایران از تولید علم نانو در صنعت نساجی حدود ۳ درصد از علم جهانی است. ایران توانسته با این سهم از تولید دانش هم‌رده کشور فرانسه و بالاتر از کشورهایی چون اسپانیا و ژاپن قرار گیرد. از آنجا که بیش از ۹۰ درصد صنعت نساجی در اختیار بخش خصوصی است بیشتر این شرکت‌ها از بکارگیری فناوری نانو برای ایجاد ارزش‌افزوده در تولیدات خود استقبال می‌کنند. درحال‌حاضر حدود ۲۰ شرکت نوپا، تولیدی و صنعتی در این حوزه فعالیت دارند. البته با توجه به مشکلات صنعت نساجی، توسعه فناوری نانو در این صنعت نیز با مشکلاتی مواجه بوده و امید است با توجه به ظرفیت‌های نانو در صنعت نساجی، سیاست‌های حمایتی دولت بتواند فرصت‌های فراوانی را برای پیشرفت این صنعت فراهم کند.

۳ راهبرد معاونت علمی

بازاری که محصولات نساجی با فناوری نانو را به‌کار می‌گیرند از ۳/۲۰ میلیارد دلار امریکا در سال ۲۰۰۸م افزایش پیدا کرده و پیش‌بینی می‌شود تا سال ۲۰۲۲م به ۸/۲۹ میلیارد دلار برسد. بر اساس پیش‌بینی‌های انجام‌شده با توسعه بازار تامین نانو مواد و کاهش قیمت آنها، توسعه فناوری نانو در صنعت نساجی رشدی فزاینده خواهد داشت و از طرفی با رشد بازار منسوجات هوشمند و منسوجات فنی در سال‌های پیش‌رو کاربردهای متنوعی از این منسوجات به دست خواهد آمد. بر این اساس ارزش نانو مواد مصرفی در نساجی با رشد ۴ برابری از حدود ۴ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۲م به حدود ۱۶ میلیارد دلار تا انتهای سال ۲۰۱۵م رسیده است. سعید سرکار، رییس ستاد توسعه فناوری نانو معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری در گفت‌وگو با صمت به ۳ نوع طبقه‌بندی فناوری نانو در استفاده از صنایع به‌ویژه صنایع نساجی اشاره کرد و گفت: از آنجایی که نانوتکنولوژی نوعی فناوری تحول‌ساز است از این‌رو برای نانوتکنولوژی ۳ نوع طبقه‌بندی در نظر گرفته شده است. مورد اول باید بتوانیم مواد نانو را تولید کنیم که به جرات می‌توان گفت ظرفیت ۹۵ درصدی برای تولید مواد نانو در کشور وجود دارد که تولید این مواد در صنایع و خطوط تولید به صورت انبوه در حال انجام است.

مورد دوم رسوخ فناوری نانو در صنایع موجود است تا بتوان کیفیت و کارآیی محصولات را ارتقا داد. از این‌رو تمام تلاش ما در ستاد فناوری نانو معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری این است که صاحبان صنایع به استفاده از فناوری نانو توجه کنند. در غیراین صورت رقابت‌پذیری و بازاریابی را در سطح ملی و بین‌المللی از دست خواهند داد چراکه فناوری نانو علاوه بر بالا بردن کیفیت محصول و ارتقای فناوری قیمت تمام شده محصول را با قابلیت بهتر کاهش می‌دهد.

به گفته سرکار استفاده از فناوری نانو در صنایع انتخاب نیست بلکه یک ضرورت اجتناب‌ناپذیر است که استفاده از این فناوری صنایع مختلف به‌ویژه صنایع نساجی را متحول می‌کند بنابراین فناوری نانو نوعی فناوری تحول‌ساز است. اما مورد سوم استفاده از محصولاتی است که با استفاده از فناوری نانو به عنوان محصولات جدید وارد بازار می‌شوند مانند پارچه‌ها، فلزات و داروهای هوشمندی که به بازار عرضه شده‌اند. از آنجایی که این محصولات ارزش افزوده بالایی را در دنیا دارند نباید از آن غافل ماند.

رییس ستاد توسعه فناوری نانو معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری با بیان اینکه فناوری نانو در صنایع نساجی کاربردهای متنوعی پیدا کرده است، گفت: بیشترین کاربرد آن در تولید پارچه یا نخ‌های ضد باکتری است و علاوه بر این در تولید پوشش‌های ضد باکتری مانند ملافه یا لباس‌های بیمارستانی و انواع لباس‌های زیر و جوراب‌های ضدباکتری کاربرد دارد.

سرکار با بیان اینکه نباید با توزیع محصولات فاقد فناوری نانو ذهنیت مردم را نسبت به قابلیت‌های فناوری نانو تخریب کرد، گفت: خوشبختانه کشورمان در حوزه استفاده از فناوری نانو بین سایر کشورها پیشرو است و از دیگر کاربردهای فناوری نانو در صنایع نساجی می‌توان به تولید پارچه‌های آب‌گریز یا جذب بالا و همچنین ضدلک اشاره کرد. به عنوان مثال با استفاده از فناوری نانو میزان جذب آب را در حوله می‌توان بالا برد همچنین پارچه‌هایی می‌توان تولید کرد که آب‌گریز هستند و آب به آنها نفوذ نخواهد کرد. بنابراین لک در آنها ایجاد نخواهد شد و لطافت پارچه‌ها را تا اندازه زیادی بالا می‌برد. همچنین از دیگر کاربردهای فناوری نانو در صنایع نساجی بالا بردن میزان رنگ‌پذیری پارچه‌هاست؛ تولید این محصولات درحال‌حاضر در کشور وجود دارد.

کاهش استفاده از مواد اولیه با فناوری نانو

تولید جوراب‌های نانو با خاصیت ضدباکتری و ضدبو که امروزه به مرز صادرات رسیده به عنوان یک تجربه موفق در صنعت نساجی موجی از توسعه این فناوری را ایجاد کرد. به طوری‌که این محصول توانست مانع از توسعه بازار محصولات مشابه ترکیه‌ای در بازار ایران شود که در نوع خود بسیار جالب توجه بود. در عرصه نانو محصولات نساجی دیگری از جمله پارچه‌های پلی‌استر ضدباکتری، نخ‌های فلامنتی نایلون و پلی‌استر ضدباکتریایی، فرش ضدآب و لک، فرش معطر، لایه‌های بی‌بافت ضدباکتریایی برای مصارف بهداشتی، دستمال کاغذی ضدباکتریایی، منسوجات رسانا و محافظ امواج، پانسمان زخم و... نیز تولید شده که برخی از آنها وارد بازار شده و برخی دیگر در آینده نزدیک عرضه خواهد شد.

مجید منتظر، مسئول پژوهشکده نانو دانشگاه امیرکبیر نیز در گفت‌وگو با صمت ضمن تایید این موضوع به مزیت‌های کاربرد فناوری نانو در صنایع نساجی اشاره کرد و گفت: استفاده از فناوری نانو می‌تواند به ارتقای کیفیت کالا، افزایش سود، تولید و کاربرد همچنین کاهش هزینه‌ها در صنایع کمک کند. محصولات تولیدی صنایع نساجی در صنایع مختلفی از جمله صنایع ساختمانی، هوایی، دریایی، نظامی و... کاربرد دارند. نخستین کاربرد فناوری نانو در صنایع نساجی استفاده از ترکیبات نانو نقره برای تولید پارچه‌هایی با خاصیت ضدمیکروب است که در کالاهایی مانند جوراب، انواع لباس‌های زیر یا رخت‌پوش‌ها و کالاهای پزشکی کاربرد دارد. از دیگر کاربردهای استفاده از فناوری نانو در صنایع نساجی کاهش مصرف مواد اولیه است به این صورت که در برخی موارد استفاده از مواد اولیه علاوه بر اینکه از یک یا ۲ درصد به ۰/۱ درصد کاهش پیدا می‌کند کارآیی محصول را بهتر خواهد کرد.

منتظر با اشاره به میزان استفاده صنایع نساجی کشور از فناوری نانو افزود: فناوری نانو اغلب برای کالاهای پیشرفته یا کالاهایی که کاربرد خاص دارند استفاده می‌شود اما در صنایع نساجی با فناوری سطح پایین هنوز آنگونه که باید این فناوری جا نیفتاده است. البته به طور نسبی ۲۰ درصد از صنایع نساجی کشور از فناوری نانو استفاده می‌کنند و این رقم رو به افزایش است.

بنابر این گزارش، از آنجایی که صنایع نساجی کشور با مشکلات متعددی مواجه هستند و هنوز نتوانسته‌اند آنگونه که باید نیاز و خواست مردم را برآورده کنند و از طرفی با توجه به اینکه رتبه ۷ تولید علم در حوزه نانو دنیا را به خود اختصاص داده‌ایم از این رو انتظار می‌رود مسئولان از این ظرفیت در ارتقای صنعت نساجی به نحو احسن استفاده کنند.

۳۰ میلیارد تومان قرارداد در دانشگاه شهید چمران اهواز

معاون پژوهش و فناوری دانشگاه شهید چمران اهواز با اشاره به حجم قراردادهای دانشگاه شهید چمران و عملکرد این دانشگاه در زمینه برقراری ارتباط با سایر سازمان‌ها گفت: در سال ۱۳۹۳ حجم قرارداد این دانشگاه با سازمان‌ها حدود ۵میلیارد تومان بود در حالی که در سال ۱۳۹۴ این رقم به حدود ۳۰ میلیارد تومان رسید که جهش چشم‌گیری محسوب می‌شود. ما باید سعی کنیم امسال هم با برنامه‌ریزی و هماهنگی، پیشرفت بیشتری در این زمینه داشته باشیم. به گزارش ایسنا، حاجی دولو شناسایی نیازهای پژوهشی، مطالعاتی و علمی شرکت‌ها، سازمان‌ها و صنایع کشور را ازجمله مهم‌ترین برنامه‌های این دانشگاه در راستای تحقق اقتصاد مقاومتی دانست و گفت: مرکز شتاب‌دهی نوآوری و خلاقیت نیز به زودی در این دانشگاه راه‌اندازی می‌شود. ایجاد این مرکز می‌تواند برای شرکت‌های کوچک و نوپا، خدمات کسب‌وکار، نوآوری و خلاقیت فراهم کند تا این شرکت‌ها سریع‌تر به بلوغ برسند.

همکاری زیست بانک با ۱۵۰ مرکز پژوهشی

رییس مرکز ذخایر زیستی و ژنتیکی ایران گفت: درحال‌حاضر زیست بانک کشور با ۱۵۰ مرکز پژوهشی، دانشگاهی داخلی کشور ارتباط دارد و به آنها خدمات و محصولات ارائه می‌کند. به گزارش مهر، سیدابوالحسن شاهزاده‌فاضلی افزود: زیست بانک برای حفظ ذخایر زیستی و ژنتیکی راه‌اندازی شده و درحال‌حاضر هم با ۱۵۰ مرکز دانشگاهی، پژوهشی داخلی ارتباط دارد. وی با بیان اینکه زیست بانک کشور به این مراکز خدمات و محصولات ارائه می‌کند، اظهار کرد: زیست بانک به عنوان یک کتابخانه پژوهشی به شمار می‌رود و توانسته تاکنون مورد حمایت قرار گیرد و پیشرفت کند، اما این حمایت‌ها در شأن مجموعه نیست. شاهزاده‌فاضلی با اشاره به کشورهای پیشرفته‌تر در حوزه ذخایر زیستی و ژنتیکی گفت: از حیث نمونه‌های زیستی، کشور امریکا و کشورهای اروپایی مانند آلمان، ژاپن و چین از کشور ما در حوزه حفظ ذخایر زیستی و ژنتیکی پیشرفته‌تر هستند.

خودرو

نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران

دوشنبه
• ۲۳ فروردین ۱۳۹۵
• ۳ رجب ۱۴۳۷
• ۱۱ آوریل ۲۰۱۶

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۴۶۸ • پیاپی ۱۷۸۶

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

قطعه‌سازان فرصت رقابت بسازند


۶

غوغای دو غول در آسمان ایران


۸

در بازدید بزرگان بازار سرمایه از سایپا تایید شد

واگذاری ۵۰ درصد سایپا کاشان به «سیتروئن» فرانسه



برنامه‌ریزی‌ها، از سرمایه‌گذاری سیتروئن در سایپای کاشان حکایت دارد، به‌طوری که براساس تازه‌ترین اظهارات مطرح شده از سوی مسئولان سایپا قرار است ۵۰درصد این شرکت به سیتروئن واگذار شود که بر این اساس، سایپا کاشان تبدیل به مرکز تولید خودروی سیتروئن در خاورمیانه، افریقا و هند خواهد شد و محصولات تولیدی سایپا کاشان علاوه بر فروش در داخل کشور به این کشورها نیز صادر خواهد شد.

همچنین براساس مذاکرات انجام‌شده، مقرر است سایپا کاشان به پارک صنعتی تولید خودرو تبدیل شده و خطوط تولیدی و مونتاژی موتور و قطعات اصلی در این پارک صنعتی راه‌اندازی شوند. میزان سرمایه‌گذاری سیتروئن در سایپا کاشان برای خرید سهام، راه‌اندازی خطوط تولید خودرو و قطعه بیش از ۳۰۰میلیون یورو خواهد بود.

از دیگر توافق انجام شده گروه خودروسازی سایپا با پژو سیتروئن، همکاری رنو با این گروه خودروسازی در شرکت پارس‌خودرو در قالب شرکت رنو – پارس به صورت سرمایه‌گذاری مشترک (جوینت ونچر) خواهد بود که به سرعت توسعه می‌یابد، به طوری که دومین محصول این همکاری پس از رفع تحریم‌ها در تابستان امسال تولید خواهد شد. در سال جدید نیز بیش از ۸۰هزار خودرو در پارس خودرو، در قالب این سرمایه‌گذاری (جوینت ونچر)، تولید خواهد شد.

همچنین رنو قصد دارد علاوه بر سرمایه‌گذاری مشترک (جوینت ونچر) فعلی خود با گروه سایپا در شرکت رنو- پارس، سرمایه‌گذاری مستقیم در گروه خودروسازی را به انجام برساند که مذاکرات آن در حال پیگیری بوده و توافق‌های کلی حاصل شده است.

این خبرها در دیدار و بازدید جمعی از فعالان بازار سرمایه و مدیران کارگزاری‌ها از خطوط تولید سایپا عنوان شد. در این دیدار بزرگان بازار سرمایه نشستی با مدیران ارشد مالی سایپا داشته و به گفت‌وگو پرداختند.

به گزارش سایپا نیوز، در ابتدای این دیدار حسن قره‌ئی، قائم‌مقام مرکز مطالعات و برنامه‌ریزی استراتژیک گروه خودروسازی سایپا ضمن معرفی توانمندی‌ها و ظرفیت‌های موجود در گروه سایپا به ارائه گزارشی از عملکرد این گروه در حوزه بازار سرمایه پرداخت و گفت: درباره انجام مشارکت با شرکت‌های خارجی، توافق سرمایه‌گذاری ۵۰۰ میلیونی یورویی انجام شده است.

وی با اشاره به همکاری خوبی که سایپا در گذشته با شرکت نیسان در ساخت محصولات متنوع داشته است، گفت: پارس‌خودرو در سال‌های متمادی، شریک استراتژیک نیسان است، به طوری که نیسان پاترول، خودروی محبوب ماکسیما، نیسان قشقایی و درنهایت خودروی فناوریک تیانا از محصولات تولیدی نیسان با پارس‌خودرو بوده و در حال مذاکره با این شرکت برای تولید محصولات جدید در پارس خودرو نیز هستیم.

قره ئی افزود: سایپا محصولات متنوعی را با شرکت کیا تولید کرده است و هم‌اکنون نیز در حال تولید محصول سراتو با این شرکت است و در همین حال مذاکرات با کیا درخصوص توسعه همکاری با رویکرد جدید در حال پیگیری است.

قائم‌مقام مرکز مطالعات و برنامه‌ریزی استراتژیک گروه سایپا با اشاره به سیاست توسعه محصول این گروه گفت: براساس استراتژی کلان سایپا که در راستای سند چشم‌انداز ۱۴۰۴۰ صنعت خودرو است، در نظر داریم، ۵۰درصد تولیدات آینده را با نشان(برند) سایپا و ۵۰درصد تولید را نیز به صورت مشترک با شرکای خارجی انجام دهیم.

وی افزود: درباره تولید با نشان(برند) سایپا علاوه بر بهره‌گیری از دو پلتفرم ایکس ۱۰۰ و ایکس ۲۰۰، دو پلتفرم مدرن sp۰ و sp۱ در حال توسعه هستند و قرار است در نیمه دوم سال ۹۶ خودروهای جدید براساس این یکی از این پلتفرم‌ها تولید و درنهایت به بازار ارائه شود.

قره‌ئی یادآور شد: با تدابیر اندیشیده شده در سال گذشته سهم سایپا بازار ۲/۸درصد افزایش یافته و هدف‌گذاری رشد ۵درصدی افزایش سهم بازار برای سال ۹۵ انجام شده است.

در ادامه علیرضا بادکوبه، عضو موظف هیات‌مدیره گروه خودروسازی سایپا و قائم‌مقام مدیرعامل در امور مالی و اقتصادی شرکت سایپا در زمینه افزایش سرمایه این گروه خودروسازی گفت: در نیمه دوم سال ۹۴ پروژه اصلاح ساختار سرمایه گروه سایپا کلید خورد که براساس آن سرمایه شرکت سایپا از هزار و ۷۴۴میلیارد تومان به ۳هزار و ۹۲۷میلیارد تومان، شرکت زامیاد با افزایش سرمایه ۱۲۵درصدی، از ۲۴۰ میلیارد تومان به ۵۵۳ میلیارد تومان رسید، در شرکت رایان سایپا افزایش سرمایه ۱۱۰درصدی در دست اقدام است و سرمایه آن از ۲۴۰میلیارد تومان به ۵۰۰ میلیارد تومان افزایش خواهد یافت. همچنین بنا داریم تا پایان سال، سرمایه این شرکت را تا هزار میلیارد تومان افزایش دهیم. در همین راستا در شرکت‌های سایپا آذین افزایش سرمایه ۱۱۲میلیارد تومانی، پارس‌خودرو افزایش سرمایه ۱۶۰۰میلیارد تومانی، سازه‌گستر افزایش سرمایه ۶۹۹میلیارد تومانی، مگاموتور افزایش سرمایه ۳۶۵میلیارد تومانی و سایپادیزل ۷۵۶میلیارد تومانی خواهیم داشت.

عضو موظف هیات‌مدیره سایپا گفت: اصلاح ساختار همه شرکت‌های گروه سایپا انجام شده و به احتمال زیاد تا پایان اردیبهشت سال ۹۵ نهایی خواهد شد. همچنین اصلاح ساختار شرکت سایپا و خروج از مشمولیت ماده ۱۴۱ اصلاحیه قانون تجارت، در ۲۶ اسفند ۹۴ به اتمام رسید.

وی اظهار کرد: این گروه توانسته در مدت ۳۸روز ساختار مالی ۱۷ شرکت زیرمجموعه خود را از طریق افزایش سرمایه و استفاده از معافیت مالیاتی اصلاح کند. این اقدام در حالی انجام شد که ثبت افزایش سرمایه یادشده تا ۲۶ اسفند به اتمام رسید و همه این شرکت‌ها گواهی ثبت خود را دریافت کردند.

عضو موظف هیات‌مدیره سایپا در ادامه با بیان اینکه پارس خودرو از محل مطالبات و آورده سهامداران، اقدام به افزایش سرمایه خواهد کرد، کاهش هزینه‌های مالی و مدیریت خرید را از استراتژی‌های اصلی سایپا اعلام کرد و گفت: مانده تسهیلات سایپا از بانک‌ها و موسسات مالی، حدود ۶هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان است که نرخ موثر بهره آن ۳۰ درصد است که این موضوع منجر به هزینه مالی ۲هزار و ۲۰۰ میلیارد تومانی برای گروه سایپا شده است.

وی افزود: همچنین شرکت سایپا برنامه انتشار هزار میلیارد تومان اوراق سلف موازی و اجاره برای تامین مالی از طریق بورس را در سال۹۵ در دستور کار قرار داده که بدین‌وسیله هزینه‌های مالی به ازای هر دستگاه کاهش می‌یابد. بادکوبه افزود: گروه سایپا ۱۳هزار میلیارد تومان خرید داخلی و خارجی دارد که در نظر داریم با مدیریت هزینه‌ها از طریق دریافت تخفیف‌های خرید، تجمیع خرید؛ استفاده از منابع فروشندگان و سایر روش‌های ممکن هزینه‌های خرید را کاهش دهیم.

عضو موظف هیات‌مدیره سایپا فروش ۸۰۰میلیارد دارایی مازاد را به‌عنوان یکی دیگر از اقدامات کلیدی گروه سایپا برای دستیابی به اهداف سودآوری گروه سایپا عنوان کرد.

در ادامه ناصر آخوندی، قائم‌مقام مدیرعامل در امور سرمایه‌گذاری شرکت‌ها ضمن اشاره به شرایط خوبی که سایپا در چند ماه اخیر در بازار سرمایه ایجاد کرده است، گفت: در این‌باره سعی شده ارائه اطلاعات بر اساس واقعیت‌ها باشد تا کارگزاران که امین مردم هستند بتوانند بر اساس شفافیت موجود به راهنمایی مردم بپردازند، در این صورت بنا بر تعامل، همزبانی و همدلی قرار گرفته و امیدواریم بتوانیم با تعامل و یکدلی با فعالان بازار سرمایه آثار مثبتی در اقتصاد کشور داشته باشیم.

قائم‌مقام مدیرعامل در امور سرمایه‌گذاری شرکت‌ها در ادامه افزود: تصمیم جدی بر مدیریت و کاهش هزینه‌های سایپا است. همچنین با کاهش نرخ بهره تسهیلات به ۲۲درصد، تامین مالی از منابع خارجی (یوزانس) با در نظر گرفتن ریسک نرخ ارز و کاهش هزینه‌های مالی به‌طور قطع اتفاق‌های خوبی در زمینه تامین مالی سال ۹۵ رخ خواهد داد. آخوندی پیش‌بینی کرد سایپا به جایگاهی برسد که هیچ یک از سهامداران تمایل به عرضه سهام خود در بازار نداشته باشند چراکه این شرکت در سال ۹۵ با کاهش هزینه، افزایش تولید و روش‌های نوین تامین مالی با سودآوری عملیاتی همراه خواهد بود. همچنین با فرض تحقق پیش‌بینی‌های رونق اقتصاد کلان، شرایط سودآوری را شاهد خواهیم بود. سایپا با مدیریت اقتصادی و براساس برنامه پیش می‌رود. علاوه بر این شرکت سایپا قصد دارد تعدادی از دارایی‌های مازاد خود را به فروش برساند.

قائم‌مقام مدیرعامل در امور سرمایه‌گذاری شرکت‌ها درباره ظرفیت گروه سایپا و علاقه‌مندی شرکت‌های خارجی به مشارکت با سایپا گفت: ظرفیت اصلی سایپا نیروی انسانی ماهر و خطوط تولید مدرن است که می‌تواند منجر به تبدیل شدن سایپا به‌عنوان هاب تولید خودرو در منطقه خاورمیانه، هند و افریقا برای خودروسازان بین‌المللی شود.

سید مهدی آستانی مدیرعامل سرمایه‌گذاری سایپا در رابطه با افزایش سرمایه شرکت و زمان آن گفت: این افزایش سرمایه به‌طور قطع قبل از مجمع عمومی سالانه امسال در ۲ مرحله اتفاق می‌افتد که از محل سود انباشته و مطالبات و آورده نقدی بوده و تا پایان اردیبهشت به مرحله عمل خواهد رسید. درباره زمین پلاسکو هم اقدامات موثری انجام شده و در صورت نهایی شدن آن از طریق کدال اعلام خواهد شد.

مذاکره با فیات همچنان ادامه دارد



معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: مذاکرات ایران‌خودرو با فیات همچنان ادامه دارد اما هنوز درباره اینکه این دو شرکت سهام متقابل خریداری کنند یا اینکه مانند قرارداد پژو به‌صورت سرمایه‌گذاری مشترک (جوینت ونچر) عمل کنند، صحبتی نشده است.

محسن صالحی‌نیا در گفت‌وگو با ایلنا درباره آخرین وضعیت قرارداد خودروسازهای کشور با شرکای خارجی اظهار کرد: قرارداد ایران‌خودرو و گروه psv به پایان رسیده و حتی مدیرعامل آن و ترکیب هیات‌مدیره این شرکت مشخص شده و به زودی شرکت مشترک این دو گروه خودروسازی به ثبت می‌رسد و از اواخر اردیبهشت شاهد فعالیت رسمی این شرکت خواهیم بود.

وی درباره قرارداد سایپا با رنو گفت: این دو شرکت به تفاهم اولیه رسیده‌اند اما مدیران و کارشناسان دو شرکت در حال بررسی قرارداد هستند که این امر زمان خاص خود را می‌طلبد.

صالحی‌نیا درباره قرارداد ایران‌خودرو با فیات نیز تصریح کرد: مذاکرات ایران‌خودرو با فیات همچنان ادامه دارد اما هنوز صحبتی مبنی بر اینکه آیا این دو شرکت سهام متقابل خریداری کنند یا اینکه مانند قرارداد پژو به صورت سرمایه‌گذاری (جوینت ونچر)، عمل کنند، نشده است اما مذاکرات همچنان ادامه دارد و هنوز همکاری این دو شرکت نهایی نشده است و با توجه به تنوع تولیدات شرکت فیات، بحث‌های فنی در این‌باره همچنان ادامه دارد اما دو طرف سعی دارند به یک تفاهم مشترک در این زمینه برسند.

تعرفه واردات خودرو ثابت ماند

رییس انجمن واردکنندگان خودرو با اشاره به توافق دولت و مجلس شورای اسلامی بر سر ثابت ماندن تعرفه ۴۵درصدی برای واردات انواع خودرو گفت: پیش‌بینی می‌کنیم تا پایان امسال ۵۰هزار دستگاه انواع خودرو وارد کشور شود.

به گزارش اقتصادنیوز، فرهاد احتشام‌زاد گفت: در سال گذشته از سوی ۱۸ واردکننده رسمی عضو انجمن به دستگاه‌های مربوطه نامه نوشتیم و استدلال آوردیم که واردات خودروهای بالای ۲۵۰۰ سی‌سی نباید ممنوع باشد و بهتر است روش دیگری برای تعیین تعرفه اخذ شود، اما با این حال دولت امسال نیز به روش سال‌های قبل خود به تعرفه‌گذاری خودرو اقدام کرد.

او افزود: نظر واردکنندگان کشور این است که دولت به‌جای اخذ تعرفه، مالیات بر مصرف خودرو را بر حسب ارزش دلاری آن اخذ کند که این اقدام باعث می‌شود هم دست واردکنندگان برای بازار خودرو باز باشد و هم اینکه خودروها بر اساس نیاز واقعی کشور وارد شود.

رییس انجمن واردکنندگان خودرو افزود: دولت با توجه به ارزش دلاری خودروهای واردشده مالیات بر مصرف از خریدار بگیرد که این کار از تعیین درصد برای واردات خودرو منطقی‌تر به‌نظر می‌رسد.

پیگیری پرداخت خسارت توقف خودرو در تعمیرگاه‌ها

معاون اجرایی شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران گفت: میزان پایبندی خودروسازان و واردکنندگان خودرو به قانون پرداخت خسارت توقف خودرو در تعمیرگاه‌ها، در حال ارزیابی است.

سعید تاجیک در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: براساس آیین‌نامه فعلی قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان خودرو، در صورتی‌که خودروهای مشمول گارانتی برای رفع عیب بیش از دو روز کاری یا مدت زمان استاندارد در تعمیرگاه متوقف شوند، شرکت خودروساز یا واردکننده خودرو ملزم به پرداخت روزشمار جریمه خواب (توقف) خودرو در تعمیرگاه به مالک آن است.

وی با بیان اینکه براساس ارزیابی که سال گذشته انجام شد، عرضه‌کنندگان خودرو تنها به ۹۶درصد از مشمولان، این خسارت را پرداخت کرده بودند، خاطرنشان کرد: به‌دنبال نتایج آن ارزیابی وزارت صنعت، معدن و تجارت به تمام خودروسازان و واردکنندگان خودرو ابلاغ کرد که باید قانون پرداخت خسارت خواب خودرو را به‌طور کامل اجرایی کنند.

خرید سهام ایران‌خودرو توسط فیات تکذیب شد

مدیریت ارتباطات و امور بین‌الملل گروه صنعتی ایران‌خودرو اعلام کرد هرگونه گمانه‌زنی و اظهارنظر افراد غیرمرتبط در زمینه سطح و نحوه همکاری این شرکت با شرکت‌های خودروساز جهانی موجب اختلال در روند مذاکرات جاری خواهد بود. به گزارش ایکوپرس، مدیریت ارتباطات ایران‌خودرو با تاکید بر اینکه اخبار مربوط به این گروه خودروسازی تنها از سوی مدیرعامل و رسانه‌های رسمی این شرکت اطلاع‌رسانی می‌شود، اعلام کرد که در چند روز اخیر اظهارنظرهایی درباره نحوه همکاری ایران‌خودرو و شرکت‌های خودروساز جهانی منتشر شده که هیچ یک از آنها قابل استناد نیست. همانگونه که مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو پیش‌تر اعلام کرده، تماس‌ها و مذاکرات جدی گروه صنعتی ایران‌خودرو و شرکت‌های خودروساز جهانی به صورت مداوم در حال انجام است و جزئیات و اخبار مربوط به آن از سوی مدیرعامل و رسانه‌های رسمی گروه صنعتی ایران‌خودرو اطلاع‌رسانی خواهد شد.

روی خط خبر

جایگزینی موتورسیکلت‌های انژکتوری در ۸ کلانشهر



نایب‌رییس سندیکای تولیدکنندگان موتورسیکلت ایران با توجه به دستورالعمل سازمان ملی استاندارد و محیط‌زیست مبنی بر جایگزینی موتورسیکلت‌های انژکتوری به جای کاربراتوری از نیمه دوم سال‌جاری گفت: زمانی که مطرح می‌شود درحال‌حاضر فناوری تولید موتورسیکلت‌های انژکتوری در داخل و در کشورهایی که محصولات آنها وارد می‌شود وجود ندارد مبنای این اصرارها مشخص نیست.

ابوالفضل حجازی در گفت‌وگو با خبرخودرو افزود: هنگامی که کاری به صورت کارشناسی و ریشه‌ای و دلسوزانه انجام نمی‌شود منجر به نابودی صنعتی با سابقه ۵۰ ساله خواهد شد.

وی اظهار کرد: در سال‌هایی که تحریم‌ها شدید شد تا چه میزان شرایط برای بروزرسانی و تولید موتورهای جدید فراهم بوده که این گونه با این صنعت برخورد می‌شود؟ اصولا چه میزان از تولیدات موتورسیکلت در دنیا انژکتوری است؟ آیا کشورهایی مانند چین و هند که در صنعت موتورسیکلت از ما پیشرفته‌تر هستند، به این فناوری دست یافته‌اند؟ چرا مسئولان وقت و انرژی خود را صرف واقعیت‌ها نمی‌کنند؟

وی تصریح کرد: متاسفانه امروز به واسطه سیاست‌های غیرکارشناسی صنعت موتورسیکلت که بیشتر مورد استفاده قشر ضعیف جامعه است در آستانه نابودی قرار گرفته است.

نایب رییس سندیکای تولیدکنندگان موتورسیکلت ایران با انتقاد نسبت به برخی اظهارات مبنی بر مقاومت تولیدکنندگان برای تولید موتورهای انژکتوری عنوان کرد: متاسفانه مدیرانی که آشنایی با صنعت موتورسیکلت ندارند و از این صنعت حذف شدند به دلیل برخی کینه‌توزی اظهاراتی را مطرح می‌کنند که مبنای درست و منطقی ندارد.

حجازی گفت: امروز انجمن صنعت موتورسیکلت در کشور وجود دارد که با رای تولیدکنندگان این صنعت انتخاب شدند نظر این افراد کجای این صنعت جای دارد؟

این فعال در صنعت موتورسیکلت با طرح این پرسش که آیا آلایندگی شهرهای بزرگ تنها مربوط به صنعت موتورسیکلت کشور است؟ ادامه داد: انجمن موتورسیکلت آمادگی دارد در پاسخ به اظهارات نادرست و غیرکارشناسی مبنی بر اینکه ۲۵درصد آلایندگی شهرها مربوط به موتورسیکلت‌هاست به گفت‌وگو نشسته و با مستندات و دلایل قانونی و منطقی، غیرواقعی بودن این اظهارات را ثابت کند.

وی همچنین با اشاره به دستورالعمل جدید سازمان حفاظت محیط‌زیست مبنی بر ارائه تعهد تولیدکنندگان به منظور جایگزینی موتورهای انژکتوری گفت: انجمن تولیدکنندگان موتورسیکلت اعلام کرده که بر اساس یک برنامه زمان‌بندی شده آمادگی دارد تا تولیدات در این بخش را به استانداردها برسانند از این رو مذاکرات با کشورهای صاحب فناوری آغاز شده است اما همان‌گونه که عنوان شد نمی‌توان راهی را که ۳۰سال نرفتیم یک شبه طی کنیم.

حجازی با اشاره به ارائه طرح دو ساله و پلکانی به منظور جایگزینی موتورهای انژکتوری در ۸ کلانشهر اظهار کرد: براساس این طرح اعلام شده از سال ۹۵ موتورهای ۲۰۰ سی‌سی به بالا انژکتوری و جایگزین شوند و هر ۶ ماه، یک کلاس پیش خواهیم رفت و در ۶ ماه دوم سال ۹۶ موتورهای ۱۵۰ سی‌سی انژکتوری شده و پایان سال ۹۶ نیز روی موتورهای ۱۲۵ سی‌سی این طرح اجرایی خواهد شد تا فرصت لازم برای تغییر فناوری ایجاد شود.

آغاز فروش مزدا ۳ FL توسط بهمن موتور



شرکت بهمن‌موتور شرایط فروش سواری مزدا ۳ FL را فروردین امسال اعلام کرد. رییس سازمان فروش شرکت بهمن موتور در گفت‌وگو با خبرخودرو با اعلام این خبر افزود: فروش سواری مزدا ۳ FL با قیمت ۱۰۸میلیون و ۵۱۰هزار تومان و به دو صورت فروش نقدی و نقدی – مرحله‌ای از امروز آغاز می‌شود.

اسماعیل کاویانی تصریح کرد: زمان تحویل فروش نقدی این خودرو، ۲۰ روزه خواهد بود ضمن اینکه زمان تحویل فروش نقدی – مرحله‌ای بر اساس میزان پیش‌پرداخت اولیه ۴۰ و ۶۰ روزه خواهد بود.

تغییر شغل با رکود بازار خودرو

در حالی روزهای پایانی سال ۹۴ پیش‌بینی برخی از فعالان بازار، خبر از رونق نسبی بازار خودرو در اوایل سال ۹۵ می‌داد که یکی از اعضای اتحادیه نمایشگاه‌داران خودرو تهران معتقد است همچنان شرایط گذشته بر بازار حاکم بوده و بازار خودرو با آغاز سال ۹۵ تغییری نکرده و رکود همچنان تنها گزینه فعلی این بازار است چنانچه با شروع سال جدید برخی از نمایشگاه‌داران خودرو به دلیل تداوم رکود در بازار در حال تعطیلی و تغییر شغل هستند.

غلامحسین قاسمیان در گفت‌وگو با خبرخودرو ضمن اشاره به تداوم رکود بر بازار خودرو اظهار کرد: بر خلاف برخی اظهارات مبنی بر کاهش قیمت، بازار خودرو تا این لحظه تغییری نداشته و همچنان رکود در خرید و فروش بر بازار خودرو سایه انداخته و تغییر چندانی نیز در قیمت‌ها رخ نداده است.

وی با توجه به اعلام فهرست جدید قیمت خودروهای داخلی از سوی خودروسازان در سال‌جاری اعلام کرد: رکود فعلی بازار خودرو تاثیری در کاهش قیمت خودرو نداشته است، این در حالی است که شرکت‌های خودروساز با توجه به افزایش نرخ بیمه شخص ثالث، بین ۱۰۰ تا ۲۰۰هزار تومان افزایش قیمت را در فهرست جدید قیمت‌ها اعلام کردند.

این فعال بازار همچنین درباره تاثیر عرضه خودروهای با پلاک ۹۵ بر قیمت مدل‌های ۹۴ گفت: با شماره‌گذاری خودروهای ۹۵ بین یک یا ۲ میلیون تومان قیمت خودروهای ۹۴ در بازار افت داشته است.

قاسمیان در ادامه درباره بازار وارداتی‌ها گفت: با عرضه مدل‌های ۲۰۱۶، تا حدودی قیمت مدل‌های۲۰۱۵ کاهش یافته به‌طوری‌که بین ۱۰ تا ۱۵میلیون تومان قیمت مدل‌های جدید بسته به نوع آپشن‌ها بیشتر از مدل‌های قدیمی در بازار معامله می‌شوند.

وی با اشاره به امیدواری فعالان بازار به رونق بازار در روزهای آینده گفت: با توجه به رکودی که از سال گذشته بر بازار خودرو



حاکم بوده انتظار می‌رود در یکی دو ماه آینده این بازار از وضعیت فعلی خارج شده و رونق به آن باز گردد اما متاسفانه وضعیت فعلی بازار خودرو امید چندانی را برای رسیدن به روزهای خوب در بازار خودرو باقی نمی‌گذارد.

صنعت قطعه‌سازی همچنان چشم به سال آینده دارد

قطعه‌سازان فرصتی برای رقابت بسازند

فاطمه امیراحمدی
گروه صنعت



همکاری شرکت پژو و ایران‌خودرو یکی از فرصت‌هایی بود که برای قطعه‌سازان فراهم شد. هدف از این همکاری، داخلی‌سازی ۸۵درصد قطعات موردنیاز خودروهای پیش‌بینی شده (پژو ۲۰۸، ۲۰۰۸ و ۳۰۱) در قرارداد جدید ایران‌خودرو و پژو توسط قطعه‌سازان داخلی است که در نهایت منجر به کاهش هزینه نهایی خودرو است. بنابراین انتقال فناوری در قطعات خودرو به قطعه‌سازان ایرانی، نخستین گام این همکاری‌ها خواهد بود.

از دیگر مفاد این قرارداد تاسیس کارخانه مشترک بین دو مجموعه پژو و ایران‌خودرو است به‌طوری که براساس پیش‌بینی‌ها مقرر شده که این شرکت پیش از تابستان سال ۹۵ فعالیت خود را آغاز کند. همین امر صمت را واداشت تا برنامه‌های موردنظر را از زبان قطعه‌سازان دنبال کند اما... .



محمدرضا نجفی‌منش

بستر مهیاست، تنها سفارش داده شود

محمدرضا نجفی‌منش، عضو هیات‌مدیره انجمن قطعه‌سازان کشور درباره ورود فناوری‌های موردنیاز صنعت قطعه‌سازی با اجرای این قرارداد عنوان کرد: از آنجا که در گذشته قطعه‌سازان تجربه کار با شرکت رنو را در کارنامه خود دارند، نیاز چندانی به انتقال فناوری نیست زیرا آنها آشنایی لازم را در اختیار دارند و نیاز است تنها قالب‌ها ساخته شوند و باقی روند به راحتی قابل انجام است.

این فعال صنعت قطعه‌سازی افزود: با آغاز تولید قطعات این نوع خودروها، قطعه‌سازان داخلی کار مشکل و پیچیده‌ای نخواهند داشت زیرا تمام ماشین‌آلات لازم در اختیار آنها بوده و نیازی به ابزار جدید نیست.

عضو هیات‌مدیره انجمن قطعه‌سازان کشور در پاسخ به این پرسش که پیرو قرارداد جدید با پژو، آیا از توان قطعه‌سازان قدیمی استفاده می‌شود یا قطعه‌سازان جدید نیز به این چرخه اضافه می‌شوند، گفت: پیش‌بینی می‌شود این همکاری با همان قطعه‌سازان گذشته و واحدهایی که پیش‌تر همکاری داشتند، آغاز شود.



حمیدرضا صمدی

انتخاب و تولید در حد توان مردم

نجفی‌منش درباره روند کار و برنامه‌ریزی‌های لازم برای تولید قطعات مورد نیاز نیز اظهار کرد: این امر به عهده خودروسازان خواهد بود و برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری‌های لازم در این زمینه توسط ایران‌خودرو انجام خواهد شد و قطعه‌سازان تنها بخش عملیاتی کار را به سرانجام می‌رسانند. بنابراین تعیین قطعه‌سازان با خودروساز طرف قرارداد خواهد بود.

وی توصیه کرد: باید در مدل‌های جدید خودرویی که به واسطه قراردادهای جدید وارد بازار می‌شود، توان خرید مردم به لحاظ قیمت مدنظر قرار گیرد و خودروهایی موردتوافق قرار گیرند که بیشتر مردم قادر به خرید آنها باشند تا تیراژ تولید بالا باشد.

تولید بومی سال ۹۶ خواهد بود

اما حمیدرضا صمدی، یکی از فعالان صنعت قطعه‌سازی در این‌باره گفت: درحال‌حاضر قرار نیست خودروسازان، قطعه‌سازان را وارد میدان کنند و پیش‌بینی می‌شود نزدیک‌ترین فرصت برای ورود قطعه‌سازان در چرخه تولید خودروهای جدید، سال ۹۶ خواهد بود. او در این‌باره توضیح داد: قطعاتی که باید تولید داخلی داشته باشند و بومی‌سازی شوند از فروردین یا اردیبهشت سال ۱۳۹۶ (مارس ۲۰۱۷) خواهد بود.

این قطعه‌ساز درباره اینکه گفته شده کار تولید قرار است پیش از تابستان آغاز شود نیز گفت: این موضوع مربوط به قطعات فول CKD است و در حال حاضر با هیچ سازنده‌ای قراردادی منعقد نشده است. او گفت: حتی در صورت تحقق این اتفاق، مینیموم روال ساخت قالب و تجهیزات برای فرآیند تولید حداقل بین ۸ماه تا یک سال و ۶ ماه خواهد بود و تا قراردادی منعقد نشود هیچ سازنده‌ای قادر به مشخص کردن وضعیت خود برای ساخت تجهیزات اختصاصی نخواهد بود.

صمدی ادامه داد: بعد از انعقاد قرارداد نیز برای رسیدن به تولید نیاز به زمان خاصی است البته این پایان کار نیست و دریافت تاییدیه، مجوزهای کیفی و موارد دیگر مراحلی است که باید طی شود که هر یک زمان خاص خود را می‌طلبد.

مدیرعامل شرکت اورند پلاستیک درباره سخنان کارشناسان مبنی بر فراهم بودن بستر فعالیت قطعه‌سازان برای تولید قطعات جدید نیز گفت: هر کاری اگر تمام زمینه‌های آن فراهم باشد باز هم برای شروع کار روی نمونه‌ای جدید، نیاز به الگو، قالب، آزمایش محصول و تایید کیفیت دارد که هر یک از این موارد زمان‌بر است.

به گفته وی، آنچه در قرارداد جدید با پژو مورد تاکید قرار گرفته، مربوط به تولید قطعات در داخل کشور برای اردیبهشت سال آینده است.

تامین زیرساخت، لازمه همکاری با قطعه‌ساز

صمدی در پاسخ به این پرسش که آیا با قطعه‌سازان داخلی قراردادی منعقد شده یا خیر، گفت: مذاکراتی با تمام قطعه‌سازان داخلی انجام شده اما هنوز قراردادی منعقد نشده است.

وی درباره نوع همکاری‌ها نیز گفت: تمام این مسائل به توانایی تامین زیرساخت‌های قطعه‌ساز برمی‌گردد؛ اگر زیرساخت‌ها کافی باشد کار پیش خواهد رفت در غیراین صورت باید به‌دنبال یک منبع باشیم که از او فناوری خریداری و مجوز تولید (تحت لیسانس) دریافت کنیم.این فعال صنعت قطعه یادآور شد: بنا بر اظهارات مدیرعامل ایران‌خودرو، روند کار به این شکل خواهد بود که در ابتدا کار با قطعات خارجی آغاز می‌شود و در این مسیر و به صورت موازی، تولید داخل با عقد قراردادها کار خود را آغاز کند که البته نوسانات سیاسی و اقتصادی کشور باعث کندی کار شده است. صمدی معتقد است: به دلیل موضوع اشتغالزایی باید بتوانیم به این روند سرعت بیشتری بخشیم و اجازه ندهیم با ورود قطعات کامل، به بیکاری قطعه‌سازان دامن زده شود.

وی اظهار امیدواری کرد که با درایت و برنامه‌ریزی‌هایی که در حال انجام است اردیبهشت سال آینده شاهد تولید خودروهای جدید با استفاده از قطعات تولید داخلی باشیم.

براساس این گزارش، برای تکمیل نظرات و درج اقدامات و برنامه‌ریزی‌های خودروسازان در این زمینه نیز اقدام به گفت‌وگو با برخی کارشناسان ساپکو کردیم اما تنها پاسخ داده شده «اطلاعات محرمانه است و تمایلی به رسانه‌ای کردن آن نداریم» بود.

اما آنچه مسلم است، قطعه‌سازان کشور باید با کار روی قطعات خودروهای قدیمی سال‌جاری را به پایان برسانند و با تلاش بیشتر، زیرساخت‌های موردنیاز خود را فراهم کنند تا در مسابقه با قطعه‌سازان خارجی، برنده میدان رقابت باشند. اگرچه مدیران این صنعت مدعی هستند صنعت قطعه‌سازی کشور نه تنها توانایی کمتری از رقبای خارجی خود ندارد بلکه می‌تواند در حال حاضر نیز وارد میدان رقابت با قطعه‌سازان کشورهای صنعتی شود.

قیمت انواع خودرو های داخلی و وارداتی

نام خودرو	قیمت نمایندگی (تومان)	قیمت بازار (تومان)
پژو ۲۰۶ تیپ ۲ کد۲۶۰۲۸	۳۲,۶۶۶,۰۰۰	۳۲,۷۰۰,۰۰۰
پژو ۲۰۶ تیپ ۵ کد ۲۶۸۱۴	۳۴,۴۵۲,۰۰۰	۳۴,۶۰۰,۰۰۰
پژو ۲۰۶ صندوقدار وی۸ کد ۲۷۴۲۹	۳۴,۹۹۲,۰۰۰	۳۴,۸۰۰,۰۰۰
برلیانس H۳۲۰ اتوماتیک	۵۰,۹۹۰,۰۰۰	۵۳,۶۰۰,۰۰۰
رانا ال‌ایکس	۳۳,۳۸۲,۰۰۰	۳۲,۷۰۰,۰۰۰
پژو ۴۰۵ جی‌ال‌ایکس کد ۲۵۶۳۴	۲۹,۰۳۱,۰۰۰	۲۹,۱۰۰,۰۰۰
پژو پارس سال کد ۲۸۲۲۸	۳۵,۴۷۷,۰۰۰	۳۵,۹۰۰,۰۰۰
سمند ال‌ایکس کد ۲۹۳۳۹	۲۹,۸۴۴,۰۰۰	۳۰,۷۰۰,۰۰۰
سورن ای‌ال‌ایکس کد ۵۷۵۰۷	۳۶,۲۷۳,۰۰۰	۳۶,۰۰۰,۰۰۰
دنا ای‌اف۷	۴۲,۵۴۲,۰۰۰	۴۲,۶۰۰,۰۰۰
رنو تندر اتوماتیک ای ۲ دو ایربگ	۴۷,۳۴۵,۰۰۰	۴۹,۵۰۰,۰۰۰
ساپیا پراید ای‌ایکس ۱۱۱	–	۲۰,۶۰۰,۰۰۰
ساپیا پراید۱۳۱ اس ای پایه گازسوز (سفید)	۲۱,۵۵۰,۰۰۰	۲۱,۶۰۰,۰۰۰
ساپیا پراید ۱۳۲تی‌ال	۱۹,۱۰۰,۰۰۰	–
تیبا ای ایکس یورو ۴	۲۴,۶۱۰,۰۰۰	۲۴,۷۰۰,۰۰۰

نام خودرو	قیمت نمایندگی (تومان)	قیمت بازار (تومان)
هیوندای آی ۲۰ تیپ ۶	۹۰,۵۲۸,۰۰۰	۸۲,۰۰۰,۰۰۰
هیوندای سانتافه آی ایکس ۴۵ دو ایربگ دو دیفرانسیل	وارداتی	۱۶۵,۰۰۰,۰۰۰
هیوندای توسان آی‌ایکس ۳۵ فول سفارش اروپا ۲۰۱۶	۱۵۷,۸۰۰,۰۰۰	۱۶۴,۰۰۰,۰۰۰
هیوندای آی ۴۰ صندوقدار	۱۷۳,۳۴۹,۰۰۰	۱۶۸,۰۰۰,۰۰۰
هیوندای سوناتا ۲۰۱۵ وای اف تیپ ۸	-	۱۳۸,۰۰۰,۰۰۰
اپتیما جی اف فول ۲۰۱۶- اتاق جدید	۱۸۷,۴۹۸,۰۰۰	۱۸۰,۰۰۰,۰۰۰
کیا سورنتو اتاق جدید۲۰۴ فول ۲۰۱۶+ اتوپارک	۲۳۶,۲۷۶,۰۰۰	۲۲۵,۰۰۰,۰۰۰
کیا اسپرتیج فول ۲۰۱۶	۱۸۲,۰۷۰,۰۰۰	۱۵۹,۰۰۰,۰۰۰
پیکانتو ۲۰۱۶	۷۶,۸۴۹,۰۰۰	۷۰,۰۰۰,۰۰۰
سراتو کوپه ۲,۰ ۲۰۱۶	۱۴۷,۹۳۳,۰۰۰	۱۲۷,۰۰۰,۰۰۰
کارنز ۲۰۱۶	۱۵۷,۰۵۵,۰۰۰	۱۵۰,۰۰۰,۰۰۰
النترا فول کامل ۲۰۱۶ با کیت جدید	وارداتی	۱۲۴,۰۰۰,۰۰۰
اکسنت فول کامل ۲۰۱۶	وارداتی	۹۹,۰۰۰,۰۰۰
ریو صندوق‌دار ۲۰۱۶	۱۲۱,۴۱۶,۰۰۰	۱۲۰,۰۰۰,۰۰۰
یاریس هاچبک ۲۰۱۶	۱۱۴,۰۰۰,۰۰۰	۱۱۰,۰۰۰,۰۰۰

معدن

نخستین روزنامه تخصصی صنایع معدنی ایران

دوشنبه • ۲۳ فروردین ۱۳۹۵ • ۳ رجب ۱۴۳۷ • ۱۱ آوریل ۲۰۱۶

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۴۶۸ • پیاپی ۱۷۸۶ • ۸ صفحه

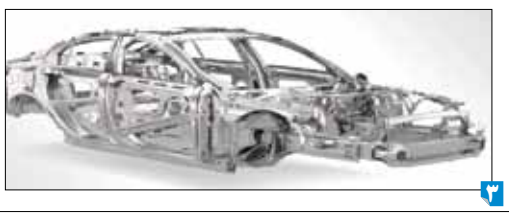
www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

انرژی از ایران، ساخت کارخانه ذوب آلومینیوم از هند



۴

رشد تولید محصولات ویژه فولاد مبارکه اصفهان



۲

تبادلات نفت و گاز محور همکاری دو کشور

۶

«ساغند» همچنان نفس می‌کشد

۲

رینگ فلزات بورس کالا رونق می‌یابد

۵

واکنش سندیکای آلومینیوم به اختصاص ارز مبادله‌ای به فویل زیر ۷ میکرون

۳

پای غول جهانی فولاد به ایران باز می‌شود

۷



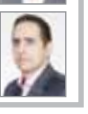
موج دوم مسافران ایمیدرو

۴



خام‌فروشی هنر نیست

۷



اثر تمدید برنامه پنجم توسعه در بخش معدن

۲

جهت‌گیری فولاد مبارکه اصفهان در سال ۹۵:

افزایش تولید، پاسخگویی به نیاز مشتریان



همزمان با نامگذاری امسال به نام «اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل»، افزایش تولید، توسعه محصول و پاسخگویی به نیاز مشتریان از سوی مدیرعامل شرکت فولادمبارکه اصفهان، به عنوان جهتگیری فولادمبارکه در سال ۹۵ معرفی شد.

به گزارش خبرنگار **منصت** از اصفهان، در گردهمایی آغاز سال جدید که با حضور مدیرعامل، معاونین، مدیران و کارکنان شرکت در سالن تشریفات شرکت فولادمبارکه اصفهان برگزار شد، اهداف و اقدامات نواحی مختلف تولیدی و پشتیبانی شرکت مورد بررسی قرار گرفت و دکتر بهرام سبحانی مدیرعامل شرکت ضمن تبریک سال نو و آرزوی سلامتی و شادی برای کارکنان و خانواده آنان، با تاکید و توجه ویژه به منویات مقام معظم رهبری در موضوع اقتصاد مقاومتی اظهار داشت: سال ۱۳۹۵، طبق فرمایشات مقام معظم رهبری به نام «اقتصاد مقاومتی اقدام و عمل» نامیده شده است و اینکه ایشان برای چندمین بار موضوع اقتصاد را مطرح می‌کنند یعنی همچنان اقتصاد بزرگترین و مهم‌ترین چالش و پاشنه آشیل کشور است. وقتی صحبت از اقدام و عمل می‌شود، قلم فرسایی و کنفرانس و همایش و سخنرانی کافی است و در حقیقت اقتصاد مقاومتی را باید در عمل پیاده کرد و آنچه که فولادمبارکه در سال گذشته انجام داد، تحقق اقتصاد مقاومتی در اقدام و عمل بود، چراکه وقتی در دنیا، صنعت فولاد دچار چالش اساسی می‌شود و شرکت‌های بزرگی عرصه را خالی می‌کنند، فولادمبارکه در همین شرایط توانست خود را از این آسیب نجات دهد و پایدار بماند که بر همین اساس، جهت‌گیری فولادمبارکه در سال ۹۵، «افزایش تولید، توسعه محصول و پاسخگویی به نیاز مشتریان» معرفی می‌شود.

مدیرعامل فولادمبارکه افزود: سال ۹۴، سالی بی‌سابقه و فوق العاده سخت بود، سالی که با وجود تلاطم‌های اقتصادی و شرایط خاص حاکم بر بازار فولاد و از جمله فولاد مبارکه سال پرفراز و نشیبی گردید، ولیکن مجموعه فولاد مبارکه توانست همانند گذشته، دستاوردهای خوبی را کسب نماید. سال ۹۴ به گونه‌ای بود که تاریخ چندین ساله فولاد دنیا این شرایط را تجربه نکرده بود. اگرچه افت و خیز قیمت‌ها همیشه بوده و دره مرگ و نقطه آتشفشان هر ۱۰ سال یکبار در صنعت فولاد تکرار می‌شود اما تاکنون چنین شرایطی را نداشته‌ایم که به یکباره در کمتر از ۶ ماه قیمت‌ها ۶۰ درصد افت پیدا کنند و همه غافلگیر شده، فرصت برنامه‌ریزی پیدا نکنند. در حالت عادی در مقاطعی هم که قیمت‌ها به صورت تدریجی نزول پیدا می‌کرد، سریع بازیابی می‌شد و در واقع دوره رکود کوتاه بود، قیمت‌ها با یک شیب ملایم به کف می‌رسید و بلافاصله شتاب میگرفت، اما در سال گذشته این اتفاق، کاملا بر عکس بود، تا جایی‌که در سال گذشته، افت ناگهانی و شدید، دوره رکود طولانی و رشد بسیار کند قیمت‌ها را شاهد بودیم. دکتر سبحانی شرایط موجود را دوره بحران فولادسازهای جهان خواند و افزود: شرایط سال گذشته باعث شد، روند به‌گونه‌ای گردد، که شرکت‌هایی نتوانند خود را نجات دهند، ورشکست شده و از دور خارج شوند. همانگونه که از تیتر اخبار صنعت فولاد جهان مشخص است شرکت‌های متعددی از گردونه خارج شدند و شرکت‌هایی به حیات خود ادامه دادند که یا سوبسید دولتی داشتند یا اندوخته قبلی که توانستند زیان خود را تحمل کنند. در این بین شرکت‌های چینی هم علی رغم سوبسیدها و کمک‌هایی که از دولت خود می‌گرفتند ۸میلیارد دلار زیان ثبت کردند، تاتا استیل لندن تعطیل شد و بزرگترین تولیدکننده فولاد ایتالیا با ۱۰میلیون تن تولید ظرفیت خود را به ۵میلیون تن رساند و ۵۰۰ میلیون یورو در سال میلادی گذشته زیان داد و زیان ۹۰۰میلیون یورویی را برای سال ۲۰۱۶ پیش‌بینی کرده است. رییس انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران، فولادمبارکه را بنگاهی قدرتمند دانست و تصریح کرد: با توجه به شرایط خاص صنعت فولاد در جهان و در همین شرایط سخت، شرکت فولادمبارکه توانست با همکاری و همدلی همه کارکنان خود، همانند گذشته سربلند شود در حالی که شرایط فولادمبارکه به دلایلی، سخت تر از فولادسازهای دیگر کشورها بود، چراکه با افت ۶۰درصدی قیمت بازار جهانی، قیمت تمام‌شده فولادسازهای دیگر کشورها نیز کاهش یافت، قیمت سنگ‌آهن و انرژی یک‌سوم شد و در نهایت قیمت تمام شده کاهش پیدا کرد و قیمت محصول هم پایین آمد ولی این شرایط اصلا برای فولادمبارکه مهیا نگردید و فولادمبارکه در شرایطی در سال ۹۴ قیمت خود را ۱۵درصد کاهش داد،که هزینه‌های این بنگاه اقتصادی از حقوق و دستمزد گرفته تا مواد اولیه، حمل‌ونقل و... همه افزایشی بوده است و در حقیقت اگر فولادمبارکه توانست این بحران را پشت سر بگذرد، فقط نتیجه همدلی و همزبانی کارکنان این شرکت بود و در مواقعی هم که صحبت از نهضت صرفه‌جویی و مدیریت و کنترل هزینه‌ها مطرح شد همه باهم لبیک گفتند و مشارکت کردندکه جای دارد از تک تک دوستان و همکاران به خاطر توفیقات سال گذشته تشکر کنم که البته حفظ و تداوم توفیقات حتما در گرو همت و تلاش مضاعف در سال جدید است.



دکتر بهرام سبحانی با مرور دستاوردهای شرکت در سال ۹۴ گفت: تولید فولاد خام گروه ۶,۹۷۷,۹۰۰ تن و تولید ورق نوردگرم گروه ۵,۴۷۴,۵۷۵ تن بود که از این مقدار بر اساس برنامه سال ۹۴ صادرات ۱,۵ میلیون تن محصول بوده که با همت و تلاش همه همکاران موفق شدیم ۱میلیون و ۷۹۳ هزار تن صادر کرده و رکورد سالانه صادرات از ابتدای راه‌اندازی تاکنون را به ثبت برسانیم. از دیگر دستاوردهای شرکت باید به آخرین رتبه‌بندی شرکت‌های ایرانی در ارزش روز دارایی‌ها اشاره کنم که فولادمبارکه به‌عنوان تنها شرکت تولیدی رتبه هشتم است و قبل از فولادمبارکه همه موسسات مالی و بانک‌ها در رتبه بالاتر قرار دارند. علاوه بر این موفقیت، باید به قرار گرفتن در جایگاه دهم بین شرکت‌های جهان تراز در ارزیابی WSD اشاره کنم. موسسه امریکایی ورلد استیل دایناميک، موسسه مطالعاتی و تحلیلگر صنایع فولاد جهان است. اکثر گزارش‌ها و تحلیل‌هایی که براساس آن بازار فولاد را پیش‌بینی می‌کنند توسط این موسسه تهیه می‌شود، که در آخرین گزارش خود فولادمبارکه در بین ۳۶ شرکتی که در کلاس جهانی هستند جایگاه دهم را پیدا کرده است.

بنا بر این گزارش در ادامه این گردهمایی، مدیرعامل فولادمبارکه اهداف کلان شرکت در سال ۹۵ را تشریح نمود و افزود: تکمیل و راه‌اندازی طرح‌های توسعه‌ای که شروع شده باید انجام شود و هرچه زودتر در مدار تولید قرارگیرند. بازسازی کوره‌ها با راه‌اندازی ریخته‌گری جدید شماره ۵ امکان تولید ۷,۲ میلیون تن را فراهم می‌کند. توسعه سبا باید به اتمام رسیده و به بهره‌برداری برسد. در طرح سپید دشت هم واحد احیا مستقیم در حال اتمام است که به زودی راه‌اندازی می‌شود که با این روند تولید با حداکثر ظرفیت، تنوع محصول، تامین نیاز بازار باید در دستور کار سال جدید قرار گیرد. در این بین چشم‌انداز آینده نشان میدهد که در فضای رقابتی جدید و بازشدن منابع خارجی بر روی سرمایه‌گذاران داخلی نوید این داده می‌شود که تحرکی در بازار اتفاق می‌افتد و تحرک یعنی رشد تقاضا که حتما فولادمبارکه باید پاسخگو باشد.

دکتر سبحانی در ادامه حفظ بازارهای صادراتی و تلاش برای توسعه بازار و برنامه برای صادرات ۲ میلیون تن را از دیگر اهداف سال ۹۵ خواند و افزود: افزایش بهره‌وری در همه زمینه‌های مصرف انرژی، نیروی انسانی، مواد، تجهیزات و...، جانشین‌پروری، مدیریت و بهینه‌سازی سطح موجودی‌های کالا و قطعات، مدیریت مصرف آب و استفاده بهینه از پساب شهری و صنعتی، حفظ محیط‌زیست و حذف فعالیت‌های بدون ارزش‌افزوده از دیگر اهدافی است که در فولادمبارکه با همراهی و همکاری همه همکاران انجام خواهد شد.

این گزارش حاکی است، در این گردهمایی معاونین بهره‌برداری، خرید، اجرای پروژه‌ها، نیروی انسانی و سازماندهی، تکنولوژی، فروش و مالی و اقتصادی با شرکت در پانل آزاد به مرور دستاوردهای سال گذشته و تشریح اهداف سال ۹۵ پرداختند.

موفقیت‌های فولاد مبارکه اصفهان موجب رشد و توسعه منطقه شده است



فرماندار، رییس و اعضای شورای اسلامی شهر مبارکه به اتفاق شهردار این شهر با حضور در شرکت فولاد مبارکه با دکتر بهرام سبحانی مدیرعامل و تنی چند از مدیران این شرکت دیدار کردند و مباحث مشترک شهرستان مبارکه و شرکت فولاد مبارکه مورد بحث و بررسی قرار گرفت. به گزارش **منصت** از اصفهان، در ابتدای این نشست دکتر ذاکری فرماندار شهرستان مبارکه ضمن تبریک سال نو و تقدیر و تشکر از مدیریت و کارکنان سختکوش شرکت فولاد مبارکه گفت: این افتخاری است برای این شرکت که توانسته است در سال ۹۴ که از منظر اقتصادی از سخت‌ترین سال‌های پس از پیروزی انقلاب اسلامی در بخش صنعت بود، موفقیت‌های بسیار زیادی از جمله صادرات ۱/۸میلیون تنی محصولات فولادی، تولید ۵۰درصدی فولاد کشور، دریافت جایزه شرکت دانشی برتر MAKE و رتبه ۱۰در بین ۳۶ شرکت فولادساز در کلاس جهانی را کسب نماید. وی افزود: این موفقیت‌ها نه‌تنها برای فولاد مبارکه، بلکه برای شهرستان، استان و کشور نیز باعث افتخار است و همکاری با این صنعت همواره موجبات رشد و توسعه منطقه را به همراه داشته، بدین منظور اقدامات شرکت فولاد مبارکه در راستای مسئولیت‌های اجتماعی خود در منطقه، باعث شده مردم شهرستان مبارکه روند رو به رشد و توسعه منطقه را لمس نموده و امید است با تعامل بیشتر مسئولان شهرستان با شرکت فولاد مبارکه شاهد موفقیت‌های بیشتر این شرکت باشیم. این گزارش حاکی است، در ادامه این دیدار خلیل طاهری رییس شورای اسلامی شهر مبارکه با تبریک موفقیت‌های کسب شده این شرکت درسال گذشته از مدیریت دکتر سبحانی مدیرعامل و همراهی کارکنان آن در مدیریت بحران و رکود صنعت فولاد تقدیر وتشکر نمود. وی افزود: مدیران شرکت فولاد مبارکه از ابتدا تاکنون با مدیریت شهری مبارکه تعامل مناسب و سازنده‌ای داشته‌اند و همین عوامل باعث گردیده تا پیشرفت مناطق همجوار را شاهد باشیم و در این خصوص شهروندان مبارکه قدردان زحمات مدیران و کارکنان این شرکت می‌باشند. شایان ذکر است محمد شرفا شهردار مبارکه نیز با اشاره به اقدامات سازنده شرکت فولاد مبارکه، گزارش مبسوطی از پروژه‌های انجام شده و در دست اقدام این شهرداری ارائه نمود. گفتنی است دکتر بهرام سبحانی مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه نیز ضمن خیر مقدم و تبریک سال جدید خاطرنشان کرد: سال ۹۴ سخت‌ترین سال صنعت فولاد در دنیا و ایران بود ولی خوشبختانه فولاد مبارکه با درایت و همراهی کارکنان خود توانست با رکود، افت قیمت و همچنین افزایش قیمت حامل‌های انرژی و مواد اولیه حاکم بر بازار مقابله نماید. ایشان با ابراز امیدواری در افزایش تعرفه‌ها از سوی دولت و بهبود فضای کسب‌وکار و نامگذاری سال ۹۵ از سوی مقام معظم رهبری با عنوان «اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل»، شرایط بهتری را برای صنعت فولاد پیش‌بینی نمود.

دکتر سبحانی حل مسائل و مشکلات شهرهای همجوار فولاد مبارکه را هم‌راستا با مسئولیت‌های اجتماعی شرکت دانست و افزود: فولاد مبارکه امسال نیز مشابه سال قبل براساس سیاست‌های خود و منطبق با برنامه‌ریزی انجام شده درانجام اقدامات فرهنگی و اجتماعی در منطقه فعال خواهد بود. مدیرعامل فولاد مبارکه با اشاره به همجواری فولاد مبارکه با شهرستان مبارکه افزود:کاهش نرخ بیکاری، توسعه حمل‌ونقل، ایجاد و توسعه مراکز آموزشی و بهداشتی و استفاده از خدمات جانبی مرتبط با صنعت، ازجمله ثمرات همجواری این شرکت در منطقه به‌شمار می‌آید. وی درخصوص پروژه مترو اصفهان - مبارکه یادآور شد: این شرکت تاکنون براساس تعهدات مصوب شده اقدام نموده و می‌بایستی با برنامه‌ریزی صحیح و همکاری سایر افراد درگیر، این پروژه به‌زودی فعال گردد.

یادداشت

اثر تمدید برنامه پنجم توسعه در بخش معدن



علی‌اصغر جوکاریان
کارشناس اقتصادی ایمیدرو

بیش از یک دهه از اجرای سند چشم‌انداز بیست ساله کشور که بعد از قانون‌اساسی مهم‌ترین سند کشور است، می‌گذرد. یکی از شاخص‌های مهمی که می‌توان میزان تحقق سند چشم‌انداز بیست ساله کشور را ارزیابی کرد برنامه‌های پنج ساله توسعه‌ای هستند که اکنون در برنامه پنجساله پنجم و یازدهمین سال اجرای سند چشم‌انداز قرار داریم.

دولت وقت در برنامه چهارم توسعه توانست یک‌سوم اهداف پیش‌بینی شده برنامه چهارم را محقق کند، این ناکامی در شرایطی بود که درآمد کشور با افزایش بی‌سابقه قیمت جهانی نفت‌وگاز در آن سال‌ها چند برابر شده بود، و سرعت‌گیرهای سر راه دولت فعلی مثل کمبود نقدینگی و کاهش درآمدها و مشکلات مالی وجود نداشت. رشد تورم در برنامه چهارم ۹/۹ درصد پیش‌بینی شده بود اما متوسط رشد تورم در آن سال‌ها بیش از ۱۴ درصد اعلام شد و نرخ متوسط رشد اقتصادی کشور هم در بهترین حالت ۳ درصد از برنامه عقب بود.

برنامه پنجم توسعه که بر اساس اطلاعات، ملاحظات و برآوردهای سال ۱۳۹۰ تدوین شده و همان‌موقع هم ایراد کلی و غیرقابل سنجش بودن به آن وارد بود و برخی برنامه‌ریزان اعتقاد داشتند برنامه پنجم کلیاتی غیرقابل دسترسی است، درحالی به آخرین سالش رسید که انتظارات و توقعات فعالان بخش معدن و صنعت را برآورده نکرد، هر چند متوسط رشد بخش معدن از متوسط رشد اقتصادی کشور در طول برنامه بیشتر بود و به ۷/۱ درصد رسید ولی در کل رشد این بخش، در اثر عوامل مختلفی مثل فضای بین‌المللی و تحریم‌ها و... کاهشی بود. نباید این نکته را نیز از ذهن دور داشت که در طول اجرای برنامه پنجم مشکلات و مسائل سایر بخش‌ها موجب فشار بر حوزه صنعت و معدن هم شده است.

برنامه پنج ساله پنجم توسعه در پایان سال ۹۴ موعد زمانی‌اش به پایان رسید و اکنون باید در سال نخست برنامه ششم باشیم که به پیشنهاد نمایندگان مجلس شورای اسلامی مهلت اجرای قانون برنامه پنجم به‌مدت یکسال یعنی تا پایان ۹۵ تمدید شد و با این اقدام مجلس شورای اسلامی، تصویب بودجه سال ۹۵ هم به بعد موکول شد و برنامه پنجم توسعه هم مثل برنامه چهارم ۶ ساله شد.

یکی از اقدام‌های خوبی که دولت در شناخت ضعف‌های عملیاتی برنامه پنجم انجام داده، استفاده از نظرها و پیشنهادهای فعالان اقتصادی بخش خصوصی و از جمله تشکلات صنعتی و معدنی و اتاق بازرگانی به عنوان مشاور و حرکت به سمت تدوین برنامه‌ای که دارای مبانی واقع‌بینانه، کمی و ملموس باشد، بوده است.

باید در تحلیل‌ها به این نکته هم توجه کرد که اهداف برنامه ششم توسعه و از جمله بخش صنعت ومعدن باید در مجموعه‌ای از برنامه‌های سیاسی و اقتصادی و اجتماعی و فرهنگی محقق شود و تمام این موارد لازم و ملزوم یکدیگر هستند مثلا در شرایط تحریم سیاسی و اقتصادی و تنش سیاسی نمی‌توان به رشد بالا در بخش صنعت و معدن دست یافت و سهم معدن هم کمتر از حد مورد انتظار خواهد بود و این مولفه‌ها دست‌دردست هم یک کل را تشکیل می‌دهند و علت و معلول یکدیگرند.

درباره تاثیرات تمدید برنامه پنجم باید اشاره کرد که برخی اصلاحات و تغییرات تاثیرگذار در حوزه اقتصاد و صنعت و معدن در برنامه ششم توسعه باید انجام شود که با تاخیر حداقل یکساله مواجه خواهند شد. تا پایان سال اول برنامه ششم توسعه مقرر بوده برخی ادغام‌ها انجام شده، سازمان‌های جدیدی تشکیل و در بخش مالیاتی تصمیم‌های تاثیرگذاری انجام شود، ایجاد بانک کسب وکار کوچک که قرار بوده حداکثر ۶ماه پس از ابلاغ برنامه ششم به تصویب هیات وزیران برسد و برخی تغییرات راهگشای دیگر که با تاخیراتی مواجه شده است. اما تاثیر این تمدید در بخش معدن به این دلیل که حرکت بخش معدن یک نوع حرکت پویا ورو به رشدی است و همان‌گونه که اشاره شد همیشه بخش معدن رشد داشته، قابل ارزیابی دقیق نیست اما بدون شک در رشد بخش اثر معنی‌داری خواهد داشت.

می‌توان از زاویه فرصت هم به تمدید برنامه پنجم توسعه نگاه کرد، به این نحو که دست اندر کاران معدن و صنعت و برنامه‌ریزان یکسال دیگر فرصت دارند روی موارد مغفول مانده برنامه پنجم کار کرده و با ارائه لوایح به مجلس شورای اسلامی موجب پخته شدن برنامه ششم توسعه شوند در این‌صورت این تفکر که تمدید برنامه پنجم «حرکت رو به جلو با نگاه به عقب» است، کم‌رنگ‌تر خواهد شد.

در تدوین برنامه ششم توسعه تلاش شده با رفع عملی موانع تولید، افزایش و جذب سرمایه‌ها و ایجاد مشوق‌های لازم برای بخش خصوصی بخش صنعت و معدن رشد قابل‌قبولی داشته باشد و متوسط رشد سهم معدن در برنامه ششم به ۸/۸ برسد که امید است برنامه ششم توسعه در مجلس شورای اسلامی با کارشناسی به اصطلاح چکش‌کاری و پخته شده، بود و اثربخشی آن در حوزه معدن و صنعت بیش از گذشته باشد و ضرورت دارد از فرصت‌ها بیشتر استفاده کرده تا اهداف سند چشم‌انداز محقق شده یا انحراف از اهداف کمتر شود.

سنگ‌آهن بالای ۵۰ دلار باقی ماند

سنگ‌آهن حرکت رو به جلوی خود را حفظ کرده و بهای هر تن از آن در بندر تیانجین چین به ۵۰ دلار و ۸۰ سنت رسیده است. به گزارش معدن۲۴، هرچند بهای هر تن سنگ‌آهن در هفته گذشته و پس از ۴ هفته روند صعودی، کاهشی شد اما دوباره روند صعودی این فلز آغاز شد. گفتنی است بندر هدلند استرالیا در ماه مارس شاهد جهش ۷/۹ درصدی نسبت به ماه فوریه بوده و رکورد جدیدی در صادرات به ثبت رسانده است.

گفته می‌شود بندر هدلند به هدف صادراتی ۳۹میلیون و ۵۳۰هزار تنی در ماه مارس دست یافته است. به اعتقاد تحلیلگران پیش‌بینی می‌شود این روند صعودی به زودی بی‌رمق و بی‌ثبات شود. برخی تحلیلگران دلایل‌شان را برای تقویت و افزایش قیمت در کوتاه‌مدت و در اوایل این ماه مطرح می‌کنند هرچند این افراد نیز معتقدند پایدار بودن نرخ‌ها برای صنعت مفیدتر است.

آنها می‌گویند منطقی است که شاهد رشد بهای سنگ‌آهن پس از سال نو چینی‌ها بودیم که دلیل آن اقدام کارخانه‌ها به انباشت و ذخیره‌سازی است که موجب تقویت بازار و قیمت‌ها در آن می‌شود اما این سیگنال‌های تجاری به اندازه کافی قوی نبوده و در بلندمدت شاهد کاهش قیمت‌ها خواهیم بود. متوسط قیمت سنگ‌آهن حدود ۴۰ دلار در هر تن پیش‌بینی می‌شود اما تجربه قیمت ۳۰ دلار برای هیچ زمانی قابل انتظار نیست و شرایط عرضه مارجین سود را حفظ خواهد کرد. تحلیلگران «یوبی‌اس» متوسط قیمت ۴۵ دلار را برای سال ۲۰۱۶م و ۴۷ دلار برای سال ۲۰۱۷م پیش‌بینی کرده‌اند. گفتنی است، جمعه بازار با شوک کاهش ارزش سهام چین شروع شد و قیمت‌های مس و آلومینیوم و سایر فلزات اندکی کاهش یافت ولی در ادامه روز، بورس‌های سایر کشورهای آسیایی و اروپا و امریکا رشد کرد و عمده فلزات اساسی در بورس لندن ارزش از دست رفته را جبران و گاه مثبت شدند. قیمت نفت در امریکا بیش از ۶ درصد افزایش و با خود ارزش شرکت‌های نفتی را تقویت کرد. سهام شرکت‌های معدن و صنایع معدنی نیز شنبه روندی مثبت را طی کردند. نکته مهم درباره قیمت سنگ‌آهن این است که برای هفته سوم ناشی از ادامه مازاد عرضه و رشد ۱۰درصدی تولید غول‌های معدنی در ۳ماه نخست سال، روند نزولی را تجربه کرده و همزمان هزینه حمل دریایی آن نیز افزایش فاحشی دارد. تضعیف قیمت سنگ‌آهن همزمان با رشد قیمت فولاد می‌تواند منجر به رشد ارزش سهام فولادی‌ها نسبت به سنگ‌آهنی‌ها شود. توجه داشته باشیم که سنگ‌آهنی‌ها همچنان مارجین سود بسیار بالایی داشته و قیمت آن در صورت مازاد عرضه در بازار می‌تواند کاهش چشمگیری داشته باشد.

براساس پیش‌بینی «گلدمن ساکس» فولادی‌ها به‌ویژه در چین زیان ۱۰میلیارد دلاری در سال ۲۰۱۵م به بورس گزارش و از ۳۲ شرکتی که عملکرد ۲۰۱۵م خود را تا ابتدای ماه مارس منتشر کرده‌اند، ۲۲ شرکت اعلام زیان کرده و امکان کاهش قیمت را ندارند.

در پی انتشار خبری مبنی بر تعطیلی یک معدن سنگ اورانیوم

«ساغند» همچنان نفس می‌کشد

کتایون ملکی
گروه معدن

کویر «ساغند» با در اختیار داشتن معدن اورانیوم توانست مورد توجه مسئولان قرار گیرد. البته این توجه تنها به مسئولان داخلی منتهی نمی‌شد بلکه توجه مسئولان کشورهای دیگر که فعالیت‌های هسته‌ای ایران را زیر ذره‌بین قرار دارند نیز شامل حال «ساغند» شده بود. بهانه‌ای که باعث شد به سراغ معدن ساغند برویم،ادعای اخیر یکی از روزنامه‌های کشور مبنی بر تعطیلی این معدن بود.

نگاهی به معدن سنگ اورانیوم ساغند

ساغند کویری آرام که نام خود را از چشمه‌ای به نام ساغند به معنای گوارا و شیرین گرفته است. معدن سنگ اورانیوم ساغند ۳ساعت با فرودگاه یزد فاصله دارد. این معدن با بیش از یک میلیون و صد تن ذخایر تثبیت شده که امروز به بیش از این رقم افزایش یافته، نخستین معدن سنگ اورانیوم با بیشترین ظرفیت تولید در ایران است. سنگ اورانیوم ساغند به رنگ زرد قناری با رگه‌هایی مایل به سبز و قهوه‌ای است. عیار متوسط سنگ اورانیوم ساغند «۳۰۰پی‌پی‌ام» است که به گفته کارشناسان معدن تا عیار ۱۰۰۰ و بالاتر هم به دست آمده است.

ادعای روزنامه‌ای

روزنامه وطن امروز در شماره روز دوشنبه ۱۶فروردین در گزارشی مدعی شد، معدن اورانیوم ساغند یزد از ۳ ماه پیش به بهانه‌های مالی در سیر تعدیل نیرو و فسخ قرارداد با پیمانکاران استحصال خود قرار گرفته بود و در آستانه تیر خلاص است.

این روزنامه نوشت: « معدن اورانیوم ساغند که تنها معدن زیرزمینی و مهم‌ترین منبع تامین مواد اولیه و کانسنگ اورانیوم است، در نخستین روزهای کاری سال ۹۵ در آستانه تعطیلی کامل قرار گرفت. گفتنی است طی چند ماه گذشته، به علت کاهش تولید کیک زرد در کشور، استخراج کانسنگ اورانیوم از این معدن استراتژیک متوقف شده بود و در این مدت، تنها صیانت و نگهداری از این ثروت ملی در دستور کار قرار داشته اما همین سطح از عملکرد نیز با آغاز سال جدید قرار است پایان بپذیرد. در این زمینه توجه به یک نکته، بسیار حیاتی است. معدن ساغند دارای تونل‌های متعدد تا عمق ۳۴۰متری زمین بوده و مدام به‌وسیله آب‌های زیرزمینی تهدید می‌شود و تعلیق ۲ هفته‌ای- حتی کمتر- در حفظ و نگهداری از این معدن منجر به آبگرفتگی تونل‌های کانسار اورانیوم شده و امکان بهره‌مندی از این ثروت ملی را بسیار سخت خواهد کرد.»

همچنین «وطن امروز» نوشت، «براساس اعلام مهندسان استخراج کانسنگ اورانیوم در معدن ساغند، در صورت تعلل سازمان انرژی اتمی در حفظ و نگهداری از معدن و تاخیر چند روزه در تخلیه آب‌های زیرزمینی تونل‌ها و چاه‌های این کانسار ملی، هزینه راه‌اندازی دوباره و بازسازی آن از هزینه تاسیس یک معدن بکر و آغاز به‌کار آن از فاز صفر اکتشاف و استخراج معدن، بیشتر و گزاف‌تر خواهد بود.» با توجه به اطلاعات غلط این روزنامه، اداره کل دیپلماسی عمومی و اطلاع‌رسانی سازمان انرژی اتمی درباره مطلب منتشر شده، اطلاعیه‌ای صادر کرد.



بهروز کمالوندی

اکنون که مقدار زیادی سنگ استخراج شده، فعالیت باید در تونل‌ها کمی کند شده تا مراحل بعدی انجام شود



اطلاعیه سازمان انرژی اتمی

اداره کل دیپلماسی عمومی و اطلاع‌رسانی سازمان انرژی اتمی درباره مطلب منتشر شده در یک روزنامه پیرامون یکی از معادن اورانیوم کشور، اطلاعیه‌ای صادر کرد.

به گزارش ماین‌نیوز، در این اطلاعیه آمده است: «فعالیت‌های این معدن براساس برنامه‌های پیش‌بینی‌شده همچنان در جریان است. در عین حال به طور طبیعی میزان استخراج سنگ معدن اورانیوم باید متناسب با ظرفیت کارخانه فرآوری سنگ معدن به صورت دوره‌ای تنظیم شود.

در مطلب منتشرشده، آماری غیرواقعی درباره بهای سنگ معدن خام اورانیوم ارائه شده که صحت نداشته و این سازمان، قضاوت را برعهده افکار عمومی می‌گذارد: «... این معدن دارای ظرفیت استخراج سالانه ۱۲۰هزار تن سنگ اورانیوم است... هر کیلوگرم سنگ اورانیوم در بازار بین‌المللی بسته به کیفیت آن بین ۲۰۰ تا ۲۵۰ دلار به فروش می‌رسد و...

بر مبنای این محاسبه غلط، ارزش سالانه تولیدات این معدن بین ۲۴ تا ۳۰ میلیارد دلار یعنی مبلغی حدود ارزش کل صادرات نفت کشور در سال ۱۳۹۴ قلمداد شده است. این در حالی است که قیمت کیک زرد فرآوری شده (U_3O_8 خالص) در بازارهای بین‌المللی به ازای هر کیلوگرم حدود ۸۰ دلار است. بدین ترتیب برای تولید یک کیلوگرم کیک زرد فرآوری‌شده (U_3O_8 خالص) از معدنی مانند معدن ادعا شده، باید ۲۰۰۰ کیلوگرم سنگ معدن خام فرآوری شود. بنابراین ارزش هر کیلوگرم سنگ معدن خام، حدود ۴ سنت خواهد بود. بدین ترتیب مبالغ عنوان شده برای قیمت سنگ معدن اورانیوم خام، بین ۵۰۰۰ تا ۶۰۰۰ هزار برابر قیمت واقعی ارائه شده است!

به منظور اطلاع افکار عمومی، گفتنی است در حال حاضر خوراک لازم برای مصرف کارخانه فرآوری سنگ معدن موجود، برای چندین سال استخراج و انباشت شده است. همچنین بخشی از معدن ادعا شده با ظرفیت کامل همچنان در حال فعالیت بوده و بخش‌های دیگر این معدن نیز در حال تجهیز یا عملیات تعمیر و نگهداری تونل‌ها و تاسیسات هستند.

سازمان انرژی اتمی ایران ضمن آرزوی موفقیت برای رسانه‌های جمعی که به منظور تنویر افکار عمومی تلاش می‌کنند، انتظار دارد قبل از درج اخبار و اطلاعات، از اعتبار و صحت منبع و مطالب دریافتی خود اطمینان حاصل کرده و سپس اقدام به انتشار اخبار و مطالب کنند.»

فعالیتی متوقف نشده است

سخنگوی سازمان انرژی اتمی با بیان اینکه در معدن اورانیوم ساغند هیچ مشکلی وجود ندارد و فعالیتی در این معدن تعطیل نشده، گفت: اکنون که مقدار زیادی سنگ استخراج شده است، باید در تونل‌ها فعالیت کمی کند شده تا مراحل بعدی انجام شود. به گزارش خبرگزاری صداوسیما، بهروز کمالوندی، سخنگوی سازمان انرژی اتمی با بیان اینکه در معدن اورانیوم ساغند هیچ مشکلی وجود ندارد و فعالیتی در این معدن تعطیل نشده، اظهار کرد: متاسفانه عده‌ای به اشتباه برخی موارد کوچک را بزرگنمایی می‌کنند. وی با بیان اینکه از بخش تونل‌های این معدن نیاز ۳سال کشور تامین شده، افزود: پس از استخراج اورانیوم از سنگ‌ها، باقیمانده سنگ‌ها باید داخل تونل‌ها ریخته شود و نمی‌توان این تونل‌ها را به حال خود رها کرد.

سخنگوی انرژی اتمی تصریح کرد: اکنون که مقدار زیادی سنگ استخراج شده، فعالیت باید در تونل‌ها کمی کند شده تا مراحل بعدی انجام شود اما در بخش روباز معدن کار با تمام ظرفیت در حال انجام است.

استفاده‌های پزشکی

کمالوندی با اشاره به اینکه پیش از برجام نمی‌توانستیم مازاد تولید کارخانه آب سنگین اراک را صادر کنیم، ادامه داد: کارخانه آب سنگین اراک سالی ۳۰ تن آب سنگین تولید می‌کند که ۲ برابر نیاز رآکتور اراک است و مازاد آن براساس برجام به کشورهای مختلف صادر می‌شود.

وی با بیان اینکه سوخت نیروگاه اراک بر اساس برجام و مشخصاتی که براساس آن توافق شده باید به طور مشترک ساخته شود، عنوان کرد: آنچه امروز با حضور رییس‌جمهور از آن بهره‌برداری شد پیامی به دیگران است که اگر در آینده به هر دلیلی بخواهند تاخیر ایجاد کنند، جمهوری اسلامی ایران توانایی دارد به تنهایی جلو برود.

سخنگوی سازمان انرژی اتمی با اشاره به دستاوردهای جدید هسته‌ای اظهار کرد: ۲ سانتریفیوژ در زمینه بهداشت و واکسن‌سازی به بهره‌برداری رسید که سانتریفیوژ «زونال» با سرعت ۵۰هزار دور در دقیقه کار می‌کند و می‌توان گردش آن را به ۱۵۰هزار دور رساند. کمالوندی با بیان اینکه سانتریفیوژی که سال گذشته رونمایی شد و اکنون در انستیتو پاستور استفاده می‌شود در دقیقه ۱۸ هزار دور می‌زند، ادامه داد: با سانتریفیوژ زونال ذرات مایع از هم جدا می‌شوند و این تفاوت سانتریفیوژ زونال با سانتریفیوژهایی است که برای غنی‌سازی اورانیوم به کار گرفته می‌شود.

وی با توضیح اینکه در سانتریفیوژهای غنی‌سازی اورانیوم مواد گازی از یکدیگر جدا می‌شوند، تصریح کرد: سانتریفیوژ زونال باکتری را از پروتئین جدا می‌کند. به‌عنوان نمونه هر گرم باکتری برای واکسن هپاتیت ۳ میلیارد تومان ارزش دارد و ایران سالانه ۲۰ گرم برای واکسن هپاتیت نیاز دارد که قیمت آن ۶۰میلیارد تومان است.

سخنگوی سازمان انرژی اتمی با بیان اینکه با تولید سانتریفیوژ زونال گامی در راستای اقتصاد مقاومتی برداشته شد، خاطرنشان کرد: ژن درمانی در گذشته در ایران انجام نمی‌شد اما اکنون با بهره‌برداری از سانتریفیوژهای حوزه سلامت این کار انجام می‌شود.

معافیت حقوق دولتی مغایر قانون معادن نیست

معاون معدنی خانه صنعت، معدن و تجارت ایران اعلام کرد: براساس قانون معادن، تعطیلی موقت معادن برای مدت زمان کمتر از یک سال مشمول معافیت حقوق دولتی بود اما در تصمیم جدید شورای‌عالی معادن، معادنی که بیش از یک سال فعالیتی نداشته باشند مشمول معافیت حقوق دولتی می‌شوند.

به گزارش معدن‌نیوز، بیژن پناهی‌زاده، با تاکید بر اینکه این مصوبه شورای‌عالی معادن همسو با قانون معادن است، گفت: حقوق دولتی شامل پرداخت درصدی از درآمد حاصل از استخراج مواد معدنی به دولت است حال در صورتی که استخراجی انجام نشود درآمدی نیز حاصل نخواهد شد از این‌رو اجرای این مصوبه، مغایرتی با قانون معادن ندارد. وی با اشاره به اینکه پیش از این، معافیت حقوق دولتی برای تعطیلی موقت معادن که کمتر از یک سال بود به اجرا در می‌آمد، افزود: براساس مصوبه جدید شورای‌عالی معادن اگر فعالیت معدنی برای بیش از یک سال به‌طور موقت به‌دلیل مشکلات متوقف شود، می‌تواند از معافیت حقوق دولتی بهره‌مند شود که تاکنون تصمیم‌گیری برای این موضوع از سوی سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت استان‌ها انجام می‌شد اما درحال‌حاضر شورای‌عالی معادن تعیین نکرده برای اجرای این مصوبه آیا همچنان از سوی استان‌های تصمیم‌گیری خواهد شد یا شورای‌عالی معادن تصمیم خواهد گرفت. معاون معدنی خانه صنعت، معدن و تجارت ایران تاکید کرد: حقوق دولتی ناشی از درصد درآمد فروش حاصل از استخراج مواد معدنی است از این رو اجرای این مصوبه مغایرتی با قانون معادن ندارد و می‌تواند در کاهش فشار بر فعالیت معدنکاران موثر باشد تا با بهبود شرایط بازار وارد مرحله تولید شوند.

۳ هدف اصلی چهارمین کنفرانس بین‌المللی آلومینیوم ایران

مدیرعامل شرکت مجتمع صنایع آلومینیوم جنوب (سالکو) با اشاره به برگزاری چهارمین کنفرانس بین‌المللی آلومینیوم ایران اظهار کرد: بی‌تردید در تمام دنیا کنفرانس‌ها و نمایشگاه‌های حوزه فلزات آهنی یا آلومینیوم چند هدف مشخص را به همراه داشته و روی آن تمرکز دارند و چهارمین کنفرانس بین‌المللی آلومینیوم ایران نیز این اهداف را دنبال می‌کند.

به گزارش ماین‌نیوز، محمدمهدی مستقیمی افزود: نخستین هدف برگزاری چنین کنفرانس‌ها و نمایشگاه‌هایی این است که آخرین وضعیت تولیدات، تغییرات فناوری و بازرگانی ارائه شود. در نتیجه در نمایشگاه‌ها و کنفرانس‌های مفید، افراد موثر در آن حوزه حضور دارند و به تبادل‌نظر با دیگر تولیدکنندگان می‌پردازند. به گفته وی، این اقدام در پیشبرد اهداف حوزه‌های مختلف ازجمله آلومینیوم موثر خواهد بود. مستقیمی همچنین با اشاره به هدف دوم برگزاری کنفرانس‌ها و نمایشگاه‌های حوزه فلزات آهنی یا آلومینیوم بیان کرد: زمانی که نمایشگاه یا کنفرانسی در یک کشور برگزار می‌شود، بدین معناست که آن کشور خود از تولیدکنندگان بزرگ آن حوزه بوده و به دنبال آشنایی ذی‌نفعان با صنعت آلومینیوم یا صنایع مرتبط با آلومینیوم کشور میزبان است.

در واقع کشور میزبان تلاش می‌کند فرصت‌های سرمایه‌گذاری، بازرگانی و تجاری صنعت آلومینیوم را در کشور خود معرفی کرده تا شرکت‌کنندگان در کنفرانس با آنها آشنا شوند.

به گفته مدیرعامل شرکت مجتمع صنایع آلومینیوم جنوب، سومین هدف برگزاری نمایشگاه‌ها و کنفرانس‌ها مربوط به حوزه فناوری است. اتفاق‌های بسیاری در زمینه فناوری فرآیند تولید، صنایع پایین‌دستی و... در ۲ سال (اشاره به برگزاری ۲ سال یکبار کنفرانس آلومینیوم) رخ می‌دهد. در نتیجه یکی از اهداف اصلی این کنفرانس‌ها می‌تواند ارائه تغییرات رخ داده در حوزه فناوری باشد.

وی با بیان اینکه یکی از محدودیت‌های صنعت آلومینیوم ایران تامین آلومیناست، اظهار کرد: در چهارمین کنفرانس بین‌المللی آلومینیوم ایران آخرین وضعیت تولید بوکسیت جهان و تولیدکنندگان این ماده معدنی نیز ارائه خواهد شد.

مستقیمی با اشاره به اینکه مجتمع آلومینیوم جنوب هم‌اکنون مرحله ساخت خود را طی می‌کند و پس از به تولید رسیدن به‌طور قطع حضور قدرتمندی در کنفرانس‌های آلومینیوم ایران خواهد داشت، اظهار کرد: در صورتی که شرکت‌های معتبر جهانی در چهارمین کنفرانس بین‌المللی آلومینیوم ایران حضور داشته باشند، شرکت مجتمع صنایع آلومینیوم جنوب نیز در این کنفرانس حضور خواهد داشت.

سندیکای صنایع آلومینیوم در واکنش به اختصاص ارز مبادله‌ای به فویل زیر ۷ میکرون:

سیاست‌گذاری‌ها در جهت حمایت از صنایع پایین‌دستی باشد



مینا ایزدی
گروه معدن

اختصاص ارز مبادله‌ای و کاهش تعرفه فویل آلومینیوم زیر ۷ میکرون موضوعی است که منجر به واکنش سندیکای صنایع آلومینیوم شده است. سازمان توسعه تجارت در نامه‌ای به وزارت صنعت، معدن و تجارت خواستار اختصاص ارز مبادله‌ای به این دسته از محصولات آلومینیومی شده است. این درحالی است که کارشناسان سندیکای صنعت آلومینیوم این اقدام را مغایر با اقتصاد مقاومتی و حمایت از تولید داخلی عنوان می‌کنند و خواستار توجه و حمایت از صنایع پایین‌دستی به منظور حفظ اشتغالزایی کشور هستند. از سوی دیگر به اعتقاد این تولیدکنندگان با واردات فویل آلومینیوم زیر۷میکرون تشخیص نوع این تولیدات و مشخصات آن که آیا واقعا این محصولات وارداتی زیر ۷ میکرون است یا خیر، دشوار است از این رو این اقدام بر مشکلات تولیدکنندگان داخلی می‌افزاید.

■ تولید سالانه ۴۰هزار تن فویل

فویل آلومینیوم در اواسط قرن بیستم میلادی جایگزین قلع شد. در سال ۲۰۰۳م تولید سالانه فویل آلومینیوم در اروپا حدود ۸۰۰هزار تن و در ایالات متحده امریکا ۶۰۰هزار تن بوده است. سالانه حدود ۱۵ تا ۱۷هزار تن از این محصول در ضخامت‌های تخصصی و بسیار نازک به کشور وارد می‌شود. به طور تقریبی ۷۵درصد تولید فویل آلومینیوم برای بسته‌بندی مواد غذایی، لوازم آرایشی، دخانیات محصولات و مواد شیمیایی و ۲۵درصد برای مصارف صنعتی مانند عایق‌کاری حرارتی، کابل و محصولات الکترونیکی استفاده می‌شود. ایران با توجه به داشتن معادن آلومینیوم ازجمله تولیدکنندگان این محصول به شمار می‌رود اما تولید ضخامت‌های نازک‌تر از ۷میکرون این محصول در کشور ما توجیه اقتصادی ندارد.

ایران سالانه حدود ۴۰هزار تن فویل آلومینیوم با ضخامت بیش از ۷ میکرون درکشور تولید می‌شود اما توانایی تولید فویل کمتر از ۷ میکرون را نداریم. به‌تازگی سازمان توسعه تجارت ایران به واردات این کالا ارز مبادله‌ای اختصاص داده است. سازمان توسعه تجارت در نامه‌ای به سازمان صنعت، معدن و تجارت استان‌ها اعلام کرد که ثبت سفارش فویل آلومینیوم به ضخامت حداکثر ۷میکرون از ارز متقاضی به مبادله‌ای تغییر کرده و واردات این کالا با ارز مبادله‌ای بلامانع است.

■ افزایش تعرفه

به دنبال این اقدام، رییس هیات‌مدیره سندیکای صنایع آلومینیوم گفته است استفاده از فویل ۷ میکرون به جای ۶/۵میکرون، فقط یک ریال در هر ساشه (بسته کوچک) تفاوت قیمت دارد و ارزش ایجاد مشکل در سیستم نظارت واردات این کالا را ندارد.

هوشنگ گودرزی درباره این موضوع واکنش نشان‌داده و به ایسنا گفته است در زمینه واردات فویل آلومینیوم شیطنت‌هایی از سوی برخی افراد که درآمد ویژه‌ای از این واردات دارند، مشاهده می‌شود.

به گفته رییس هیات‌مدیره سندیکای صنایع آلومینیوم ایران؛ شمش تولید داخل با قیمت ۴۵ تا ۵۰ دلار صادر می‌شود اما در داخل کشور بین ۲۵۰ تا ۳۰۰ دلار به فروش می‌رسد که این باعث می‌شود تولیدکننده داخلی نتواند با واردات رقابت کند.

گودرزی ادامه داده است بالاتر بودن قیمت شمش آلومینیوم در داخل کشور به دلیل حمایت از صنایع بالادستی است و ما این موضوع را درک می‌کنیم اما انتظار داریم که از صنایع پایین‌دستی نیز حمایت شود.

وی با بیان اینکه نباید اجازه واردات فویل آلومینیومی با ارز مبادله‌ای داده شود، معتقد است تعرفه واردات فویل آلومینیوم باید افزایش یابد اما این‌بار عده‌ای به دنبال تسهیل واردات فویل آلومینیومی هستند.

رییس هیات‌مدیره سندیکای صنایع آلومینیوم ایران با بیان اینکه برخی صنایع زیرمجموعه مدیریت صنایع سلولزی و برخی زیرمجموعه مدیریت صنایع معدنی وزارتخانه هستند، تصریح کرده بین این دو مدیریت درباره میزان تعرفه و ارز مبادله‌ای اختلاف‌نظری وجود داشت که به نظر می‌رسد در نهایت بخش سلولزی توانسته ارز مبادله‌ای را به واردات فویل آلومینیومی اختصاص دهد.

گودرزی با بیان اینکه موضوع فویل آلومینیومی ۶/۵میکرون نخستین بار است مطرح می‌شود، اضافه کرده وقتی اجازه واردات این فویل را با ارز مبادله‌ای بدهند، به‌طور قطع بداظهاری انجام می‌شود، چگونه در گمرک می‌توان نسبت به تشخیص این فویل با فویل ۷میکرونی اقدام کرد.

بنابر اظهارات رییس هیات‌مدیره سندیکای صنایع آلومینیوم ایران استفاده از آلومینیوم ۷ میکرونی به جای ۶/۵میکرونی برای هر ساشه (بسته‌های کوچک آلومینیومی) حدود یک ریال است و ما معتقدیم این یک ریال اضافی ارزش آن را ندارد که سیستم کنترل واردات فویل کشور با مشکل روبه‌رو شود.

به اعتقاد گودرزی این موارد بهانه‌هایی است که برخی افراد برای آنکه بتوانند با ارز مبادله‌ای سایر فویل‌ها را هم وارد کنند، می‌آورند.

■ حمایت از تولیدکنندگان پایین‌دستی

رییس هیات‌مدیره سندیکای صنایع آلومینیوم ایران در گفت‌وگو با صنعت معتقد است موضوعی که ما تولیدکنندگان پایین‌دستی انتظار داریم این است که سیاست‌گذاری‌های مناسب به منظور حمایت از تولیدات صنایع پایین‌دستی نیز مورد توجه قرار گیرد.

هوشنگ گودرزی اظهار کرد: نه‌تنها گفته شده که واردات فویل آلومینیوم زیر ۷ میکرون با ارز مبادله‌ای انجام شود بلکه میزان تعرفه فویل آلومینیوم زیر ۷ میکرون نیز از ۱۵ به ۵درصد کاهش یافته است.

گودرزی ادامه داد: کاهش تعرفه و اختصاص ارز مبادله‌ای به فویل آلومینیوم زیر ۷ میکرون مغایر با اقتصاد مقاومتی است؛ زمانی که شعار ما اقتصاد مقاومتی است یعنی باید از تولید داخلی حمایت شود درغیر این صورت به‌طور مسلم اشتغالزایی داخلی نیز از بین می‌رود.

وی تصریح کرد: اگر از نظر دولت این اقدام منطقی است و مغایر با اقتصاد مقاومتی نیست این عمل را انجام دهد اما اگر خلاف این شعار است باید از انجام این کار جلوگیری شود و ما انتظار داریم که فراجناحی‌تر و صنعتی‌تر به این موضوع نگاه بیندازیم و مشکل تعیین تعرفه‌ها نیز برطرف شود.

وی گفت: زمانی که فویل آلومینیوم زیر ۷ میکرون وارد می‌شود مشخص نیست که این تولیدات زیر ۷ میکرون باشد بلکه ممکن است بالاتر بوده و این اقدام باعث دردسرهای جدید دیگری برای صنعت داخلی شود و به مشکلات جاری تولید اضافه خواهد شد.

رییس هیات‌مدیره سندیکای صنایع آلومینیوم ایران افزود: اگر میزان تعرفه این محصولات کاهش پیدا کند مسلم است که تولید آن برای کشور صرفه اقتصادی ندارد بنابراین یکی از اقدامات دولت این است که برای حمایت از بازار تولید داخلی تعرفه‌ها و تخصیص ارز را مناسب‌سازی کند به نحوی که برای کشور صرفه اقتصادی داشته باشد و برای تامین نیازهای داخلی به خودکفایی برسیم.



هوشنگ گودرزی

دولت برای حمایت از بازار تولید داخل تعرفه‌ها و تخصیص ارز را مناسب‌سازی کند تا برای کشور صرفه اقتصادی داشته باشد

تجارت سرب و روی ایران در سال ۹۴ چگونه بود؟

مهم‌ترین کشورهای هدف صادرات سرب و روی ایران کشورهای ترکیه، امارات متحده عربی، هند و چین هستند.

ارزش تقریبی تجارت خارجی ایران در مجموع سرب و روی و محصولات مرتبط در سال ۹۴ حدود ۲۷۹هزار تن به ارزش ۳۶۷میلیون دلار بود که سهم ارزشی سرب از مجموع آن ۳۸ است. ۴ کشور عمده طرف تجاری ایران در بخش سرب و روی شامل ترکیه، امارات، هند و چین بودند. در حوزه روی شاهد صادرات سالانه کشور به میزان ۱۹۷میلیون دلار بودیم که ترکیه با سهم ۴۴درصدی، هند با سهم ۱۹درصدی و چین با سهم ۱۰درصدی بازارهای اصلی هدف صادراتی کشور بودند. گفتنی است، ۶۳ درصد وزنی صادرات به‌صورت شمش روی و ۳۶ درصد آن به‌صورت کنسانتره و خاک (خام) صادر شد. در بخش واردات روی نیز ۴۹/۳میلیون دلار در سال و بیشتر از ترکیه ۴۹درصد و چین ۴۳درصد انجام شد. این گزارش می‌افزاید، در حوزه سرب و محصولات مرتبط، صادرات کشور به ۱۴۱میلیون دلار رسید که عمده صادرات نیز به امارات با ۲۹درصد، چین با ۱۹درصد و هند با ۱۷درصد بود. واردات سرب کشور ۶/۳میلیون دلار بوده که بیشتر از امارات به میزان ۴۲درصد، هند ۳۹درصد و چین با ۱۵درصد انجام شده است.

قیمت آهن ۱۰ درصد افزایش یافت

رییس اتحادیه کشوری آهن و فولاد با اشاره به رکود شدید بازار خرید و فروش آهن اظهارکرد: معاملات بازار در حد ضرورت انجام می‌شود این در حالی است که حجم تولید کارخانه‌ها نسبت به سال گذشته افزایش داشته اما درخواست‌ها پایین است.

محمد آزاد، با بیان اینکه بیشتر واحدهای صنفی آهن‌فروش با تشدید مشکلات تعطیل شده‌اند، افزود: سال گذشته ۱۴ تا ۱۵ واحد تولیدی تعطیل شدند و سایر کارخانه‌ها نیز با کمتر از ظرفیت فعالیت می‌کنند.

به گزارش تسنیم، رییس اتحادیه کشوری آهن و فولاد درباره افزایش قیمت آهن در سطح بازار گفت: به دلیل افزایش قیمت‌های جهانی قیمت آهن در سطح بازار ۱۰درصد رشد داشته به نحوی که هر کیلوگرم میلگرد ۱۳۵۰ و هر کیلوگرم آهن ۱۴۰۰ تا ۱۴۲۰ تومان به فروش می‌رسد.

آزاد یکی از دلایل اصلی تعطیلی واحدهای آهن‌فروشی را دریافت مالیات‌های سنگین و رکود بازار دانست و تصریح کرد: اگر دولت در این‌باره تصمیم مناسبی اتخاذ نکند، واحدهای بیشتری تعطیل خواهند شد.

روی خط خبر

رشد تولید محصولات ویژه فولاد مبارکه اصفهان

مدیر متالورژی و روش‌های تولید شرکت فولاد مبارکه اصفهان از رشد ۳۰درصدی تولید محصولات ویژه در سال ۹۴ خبر داد و گفت: از کل محصولات صادراتی افزون‌بر ۳۹/۵درصد آن محصولات ویژه است. همچنین در حوزه تختال در سال ۹۴ نیز موفق به طراحی و تولید ۳ گرید ویژه برای تولید محصولات API X۶۰ و X۶۵ شدیم.

به گزارش خبرنگار صنعت از اصفهان، غلامرضا جوانمردی به ترکیب گریدهای ویژه تولید شده در سال ۹۴ اشاره کرد و گفت: گریدهای مورد مصرف در صنایع خودروسازی، مخازن تحت فشار، صنایع نفت و گاز، در سازه‌های ساختمانی با استحکام بالا، گریدهای صادراتی بوردار و گرید کربن بالا به منظور عملیات حرارتی از نمونه این گریدها به شمار می‌آید.

وی درباره کاربردهای گریدهای ویژه تولید شده در سال ۹۴ خاطرنشان کرد: گریدهای مورد مصرف در صنایع خودروسازی شامل فولادهای «IF» با گریدهای «DC۰۶» است که این فولادها فوق کششی بوده و با مقدار کربن کمتر از ۰/۰۰۳درصد مورد استفاده در قطعات و بدنه خودرو که نیاز به کشش و فرم‌پذیری بالا دارند، است و شرکت‌های خودروسازی سایپا و ایران‌خودرو مصرف‌کنندگان عمده آن هستند.

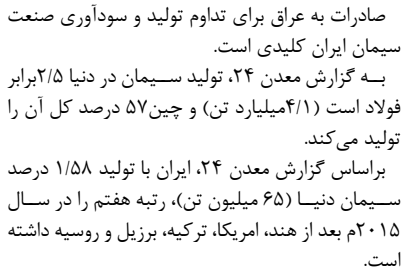
وی ادامه داد: همچنین فولادهای میکروآلیاژی با استحکام متوسط با استاندارد پژو سیتروئن شامل گریدهای HE۲۷۵، HE۳۹۰D، HE۳۳۵D بوده و فولادهای میکروآلیاژی با استحکام بالا با گرید S۵۰۰MC است که این فولاد نیز به لحاظ استحکام، دارای بالاترین استحکام در ورق گرم است.

مدیر متالورژی و روش‌های تولید فولاد مبارکه ادامه داد: گریدهای مورد مصرف در مخازن تحت فشار شامل گریدهای P۲۷۵NL۲ و P۳۵۵LN۲ مورد استفاده در ساخت مخازن بزرگ نگهداری گاز مایع است که در میدان‌های گازی عسلویه و جزیره خارک مورد استفاده قرار می‌گیرد. این فولادهای میکروآلیاژی علاوه بر استحکام بالا، دارای انعطاف‌پذیری مطلوب در دمای منفی ۵۰درجه سانتی‌گراد هستند.

■ افزایش آماده به کاری جرثقیل‌های سقفی

همچنین مسعود منصوری، بازرس برق واحد جرثقیل‌های سقفی سبا از افزایش آماده به کاری جرثقیل‌های سقفی با بازرسی‌های بهینه فولاد سبا خبر داد و گفت: امروزه بازرسی از دستگاه‌ها، ماشین‌آلات و قطعات از مهم‌ترین فعالیت‌ها در واحدهای صنعتی است و به‌دلیل اهمیت ویژه‌ای که از لحاظ عملیاتی، ایمنی و درنهایت اقتصادی دارد همیشه به‌عنوان یکی از رکن‌های فعال و کلیدی در صنایع به‌ویژه صنعت فولاد مطرح است.

صادرات ۱۲ میلیون تن سیمان در سال ۹۴



صادرات به عراق برای تداوم تولید و سودآوری صنعت سیمان ایران کلیدی است.

به گزارش ۲۴، تولید سیمان در دنیا ۲/۵برابر فولاد است (۴/۱میلیارد تن) و چین۵۷ درصد کل آن را تولید می‌کند.

براساس گزارش معدن ۲۴، ایران با تولید ۱/۵۸ درصد سیمان دنیا (۶۵ میلیون تن)، رتبه هفتم را در سال ۲۰۱۵م بعد از هند، امریکا، ترکیه، برزیل و روسیه داشته است.

رتبه سال ۹۳ ایران در تولید سیمان چهارم دنیا بود و در سال گذشته ۳ پله تنزل کرده‌ایم.

۱۷ طرح توسعه در ایران در حال اجرا بوده که پس از تکمیل، ظرفیت، تولید ایران ۹۰ میلیون تن خواهد شد.

سال گذشته ایران حدود ۱۲میلیون تن سیمان و محصولات مرتبط به ارزش ۶۹۵ میلیون دلار به خارج صادر کرده و بعد از فولاد رتبه دوم صادرات بخش کامودیتی را دارد.

بازارهای صادراتی عمده ما عراق با ۴۴۱ میلیون دلار (سهم ۵۸ درصد)، افغانستان ۵۵میلیون دلار (سهم ۹درصد) و کویت با ۴۰ میلیون دلار سهم(۸درصد) هستند.

بازار عراق برای صنعت سیمان ایران حیاتی است و در صورت شروع به احداث واحدهای سیمان در عراق، بخش سیمان ایران و سهام آنها در بورس شروع به تنزل خواهد کرد. درنتیجه شاید اقدام بهتر و استراتژیک‌تر، احداث واحدهای جدید سیمان کشور در عراق به جای درون مرزهای ایران باشد.

یادداشت

موج دوم مسافران ایمیدرو



مهدی نیکوئی/روزنامه‌نگار

سال ۹۴ توافق هسته‌ای حاصل شد و نگاه خارجی‌ها به ظرفیت‌های اقتصادی ایران دوخته شد؛ ظرفیت‌هایی که بخش مهمی از آنها در حوزه معدن و صنایع معدنی قرار داشت. چند ماه تمام، ایمیدرو مقصد آمد و شد هیات‌های معدنی مختلف بود؛ نشست پشت نشست و دیدار پشت دیدار. هر هیات و گروهی با دلی پرامید می‌آمد و با لبانی خندان می‌رفت.

اما باید به یک نکته توجه کرد؛ این دیدارها، بیشتر از هر چیز، شکل اعلام آمادگی و شاید خودنمایی داشتند و شاید همین موضوع باعث شد که بسیاری از فعالان معدنی خصوصی ایران که تجربه فراوانی هم در این حوزه دارند، زبان به انتقاد از دولتی‌ها گشودند و این آمد و شدها را «نمایشی» خواندند. به نظر آنها، بدون حل موانع دولتی و اداری، ایران نمی‌تواند معدنی شود.

البته آنها حق داشتند. حل موانع دولتی و اداری و توجه به بحث‌هایی مانند صدور مجوز و بهبود فضای کسب و کار باید در اولویت دولت قرار بگیرد اما شواهد نشان می‌دهد که زمان جوانه زدن بذرهای افشانده و شکوفایی همکاری‌های سطحی فرا رسیده است. موج دوم حضور خارجی‌ها در ایران آغاز شده و حضور هیات بلندپایه هند در کشور را می‌توان دلیلی بر این مدعا دانست. اکنون هیات‌های تجاری می‌آیند که با طرح و برنامه و به طور دقیق به مذاکره بپردازند.

هر چند تعدادشان کمتر از موج قبل است و هیجان کمتری هم در مجالس دیده می‌شود، نمی‌توان چشم از نیمه پر لیوان فرو بست. دستپاچگی بین مسافران ایمیدرو کمتر شده و با دید بلندمدت و علمی‌تری به بررسی شرایط می‌پردازند.

موج نخست، زمان کاشت بذر همکاری در معادن کشور بود و موج کنونی، جوانه‌هایی را نشان می‌دهد که به تدریج سر از خاک برمی‌دارند و نگاهشان به خورشید آینده است. امید است که به دغدغه خصوصی‌ها هم توجه بیشتری شده و با فراهم کردن شرایط پرورش این جوانه‌ها، در زمان برداشت و درو، لبخند رضایت را بر لبان همگان ببینیم.

خبر

مقابله شیلی با کاهش عیار

معدن اسکوندیدای شیلی، بزرگترین معدن مس جهان، برنامه‌های خود را برای مقابله با چالش کاهش عیار سنگ معدن اعلام کرد.

به گزارش مس پرس، این شرکت اعلام کرد در حال سرمایه‌گذاری برای احداث یک کارخانه تغلیظ جدید ۴/۲میلیارد دلاری، به‌عنوان سومین کارخانه تغلیظ معدن و یک کارخانه نمک‌زدایی آب ۳میلیارد دلاری برای مقابله با روند نزولی عیارهای سنگ معدن استخراجی و کمک به تقویت تولید در طول سال‌های آینده است.

اسکوندیدا امیدوار است زمانی که هر ۳ کارخانه تغلیظ معدن در حال فعالیت باشند، بتواند حدود ۱/۲میلیون تن مس در سال در طول دهه آینده تولید کند.

این معدن، واقع در بلندی‌های بیابان خشک آتاکامای شیلی، در سال ۲۰۱۵م افزون‌بر ۱/۱۵میلیون تن مس تولید کرد. این شرکت با اعلام خبر احداث کارخانه تغلیظ سوم خبر داد، «اسکوندیدا از توان بالقوه برای فعالیت هر ۳ کارخانه تغلیظ خود در میان مدت برخوردار است و این باعث جبران روند نزولی عیارهای سنگ معدن و بهبود تولید در میان مدت خواهد شد.» این معدن در ماه فوریه کارخانه تغلیظ نخست خود را به منظور نوسازی و تعمیرات دیگر متوقف کرد و شرکت انتظار دارد که این کارخانه از ژوئیه ۲۰۱۷ کار خود را از سر گیرد. تقویت تولید همچنین به تکمیل کارخانه نمک‌زدایی آب دوم معدن بستگی دارد که قرار است در سال ۲۰۱۷م راه‌اندازی شود. از سهام اسکوندیدا، ۵۷/۵درصد به بی‌اچ‌پی بیلیتون و ۳۰درصد به ریوتینتو تعلق دارد.

پیش‌بینی بهبود بازار فلز سرخ

کنفرانس بین‌المللی مس دنیا از سوی «سی‌آریو» در شهر سانتیگو کشور شیلی در حال برگزاری است.

به گزارش معدن ۲۴، براساس پیش‌بینی گولدمن‌ساکس در سال ۲۰۱۶ و ۲۰۱۷م قیمت مس به ۴ هزار دلار می‌رسد.

بر اساس تحلیل این بانک، قیمت ۳ ماه آینده مس Q۲ نیز ۴۵۰۰ دلار است. برآوردها نشان می‌دهد شبکه توزیع برق چین در ۶ ماه گذشته رشد ۳۵ درصدی سرمایه‌گذاری داشته که موجب رشد تقاضا در ماه‌های اخیر شده است.

بزرگترین تولیدکننده مس دنیا با تولید ۱/۷ میلیون تن مس، از کشور شیلی نیز در گزارشی اعلام کرده که کسری عرضه مس از سال ۲۰۱۸م به بعد باعث رشد قیمت می‌شود.

سنگ‌آهنی‌ها نفس راحت می‌کشند

شاخص قیمت سنگ‌آهن ایران در هفته‌های اخیر در محدود ۵۲ دلار ثابت مانده و نوسان کمی را در مقایسه با سال گذشته داشته است و به این ترتیب تولیدکنندگان این ماده در ایران و دنیا بار دیگر نفس راحتی می‌کشند.

به گزارش ایسنا، پس از افزایش قیمت فولاد چین، بازار سنگ‌آهن نیز تا حدودی از پایین‌بودن قیمت‌ها رهایی یافت و در شرایطی که قیمت سنگ‌آهن به کمتر از ۴۰ دلار رسید و پیش‌بینی می‌شد که در سال ۲۰۱۶میلادی به زیر ۳۰ دلار هم برسد، قیمت‌ها در این بازار روند صعودی به خود گرفت و بار دیگر سنگ‌آهنی‌ها شاهد افزایش قیمت به بالاتر از ۶۰ دلار هم بودند.

در عین حال برخی کارشناسان بر این باورند که این افزایش قیمت مقطعی و ناشی از آثار روانی افزایش قیمت فولاد است و با توجه به مازاد عرضه سنگ‌آهن در دنیا، قیمت این ماده معدنی باز هم در سال ۲۰۱۶میلادی دچار کاهش خواهد شد.

از سوی دیگر گفته می‌شود در سال‌های آینده هند به عنوان بزرگترین مصرف‌کننده سنگ‌آهن به احتمال جای چین را خواهد گرفت که در آن صورت دوباره شاهد بهبود اوضاع سنگ‌آهن خواهیم بود.

اما سنگ‌آهن ایران نیز که متاثر از قیمت‌های جهانی در سال گذشته با افت قیمت شدیدی روبه‌رو شد و شاخص قیمت آن تا ۳۵ دلار هم رسید، بار دیگر با قیمت‌های جهانی در مسیر صعودی قرار گرفت و حتی در دومین هفته از ماه سوم میلادی، شاخص قیمت سنگ‌آهن ایران که از سوی موسسه بین‌المللی متال بولتن اعلام می‌شود روی رقم ۵۷ دلار ایستاد.

این شاخص در هفته‌های اخیر با کمی کاهش مواجه شد و در نهایت بیش از یک ماه است که شاخص قیمت سنگ‌آهن ایران در محدود ۵۲ دلار تثبیت شده و از نوسان کمی برخوردار است.

برخی از تولیدکنندگان فولاد اما معتقدند ایران در سال جاری نباید زیاد به فکر قیمت‌های بازار سنگ‌آهن باشد، چراکه با تلاش برای افزایش میزان تولید فولاد در کشور، باید بیشتر به فکر تکمیل زنجیره فولاد و ساخت کارخانه‌های گندله‌سازی و تامین نیاز داخل بود.

هرچند برخی از کارشناسان هنوز معتقدند برنامه‌ریزی ایران برای تولید ۵۵ میلیون تن فولاد تا ۱۰ سال آینده امری دور از ذهن و انجام‌نشدنی است، چراکه نه‌تنها رسیدن به این میزان تولید مشکل است، بلکه پیداکردن بازارهای صادراتی برای فروش این محصولات نیز با مشکل مواجه است. به هر حال سنگ‌آهن ایران که به نظر می‌رسید در سال ۲۰۱۶ میلادی از وضعیت نابسامانی برخوردار باشد، برخلاف پیش‌بینی‌ها در روند خوبی قرار گرفته و انتظار می‌رود در سال‌های آینده بازار این ماده معدنی بیش از پیش بهتر شود.

رییس شرکت ملی آلومینیوم هندوستان:

انرژی از ایران، ساخت کارخانه ذوب آلومینیوم از هند



مهدی نیکوئی
گروه معدن

پیشنهاد طرف هندی این جلسه آن بود که یک کارخانه ذوب آلومینیوم در ایران ایجاد شود تا بتوان با استفاده از ذخایر بوکسیت هند و هزینه پایین انرژی در ایران، دیگر رقبا را به حاشیه راند

روابط آلومینیومی ایران و هند وارد فاز جدیدی شد. در دیداری که مسئولان رده بالای شرکت ملی آلومینیوم هند (نالکو) با مقامات ایرانی در سازمان ایمیدرو داشتند، برنامه افزایش همکاری‌های ۲ کشور برای تبدیل شدن به یک قدرت آلومینیوم در منطقه و جهان بررسی شد. پیش از این و در چند ماه گذشته، نالکو برای تامین بخشی از نیازهای صنعت آلومینیوم ایران، محموله‌های آلومینای خود را راهی کشور می‌کرد.

به گزارش صمت در این جلسه که شامگاه روز شنبه برگزار شد، یک هیات ایرانی به سرپرستی مهدی کرباسیان، رییس هیات عامل سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) و مسئولان شرکت آلومینیوم ایران (ایرالکو) حضور داشتند، راه‌های مقابله با حضور تولیدکنندگان آلومینیوم جهان در منطقه و همچنین افزایش درآمدهای ۲ شرکت آلومینیومی مطرح ایران و هند بررسی شد. پیشنهاد طرف هندی این جلسه آن بود که یک کارخانه ذوب آلومینیوم در ایران ایجاد شود تا بتوان با استفاده از ذخایر بوکسیت هند و هزینه پایین انرژی در ایران، دیگر رقبا را به حاشیه راند. با پیشنهاد رییس هیات عامل ایمیدرو، این طرح و نحوه انجام آن و محل ایجاد کارخانه، به وسیله هیات‌های کارشناسی نماینده هر کدام از طرف‌های مذاکره بررسی خواهد شد؛ هر چند به نظر می‌رسد ایجاد کارخانه ذوب آلومینیوم در چابهار یکی از گزینه‌های جدی ۲ طرف باشد. به این صورت هم هزینه حمل مواد اولیه به کمترین حد می‌رسد و هم دسترسی به بازار هند آسان‌تر می‌شود.

▣ اهمیت جلسه

این جلسه به حدی اهمیت داشت که مهدی کرباسیان، پس از سپری کردن یک روز فشرده کاری (که سفر به شیراز و حضور در جلسه مشترک مدیران و مسئولان وزارتخانه صنعت، معدن و تجارت بخشی از آن بود) با یک پرواز فوری خود را به تهران رساند تا جلسه راس ساعت ۱۹/۳۰ در ایمیدرو آغاز شود. هیات هندی هم روی این دیدار، حساب ویژه‌ای باز کرده بودند و تاپان کومار چاند، رییس شرکت ملی آلومینیوم هند، خود مسئولیت رهبری گروه کارشناسی کشورش را بر عهده گرفته بود.

با این حال، نگرانی‌هایی برای انجام نشدن تعهدات قبلی هندی‌ها، وجود داشت و این مسئله هم به طور واضح در جلسه شامگاهی مطرح شد. چاند پاسخ داد: برخی مشکلات و ناهماهنگی‌های دولتی باعث شده بود که طرح ایجاد واحد ذوب آلومینیوم در ایران به تعویق بیفتد که خوشبختانه در حال حاضر این مشکلات حل شده و با توجه به رفع تحریم‌ها و مزایای ۲ کشور می‌توان با سرعت و در سال‌های آینده به توافق‌ها و نتایج خوبی دست یافت.

کرباسیان هم در گفت‌وگوی خصوصی با گروه ایرانی که پس از این جلسه و در راهروهای ایمیدرو شکل گرفت، نسبت به رفتار هندی‌ها ابراز امیدواری کرد. او گفت: پس از چند سال چانه‌زنی، این بار هندی‌ها برای همکاری در تولید آلومینیوم با ایران پیشقدم شده‌اند که باید آن را به فال نیک گرفت. اکنون بیش از گذشته می‌توان به آنها اطمینان کرد و احتمال به نتیجه رسیدن طرح‌ها افزایش خواهد یافت.

علاوه بر این دیدگاه امیدوارکننده که در پایان جلسه شکل گرفت، تاکید بر ارتباطات بلندمدت و همکاری‌های طولانی هم می‌تواند راهبرد دیگری باشد که می‌تواند آلومینیوم ایران را در این همکاری مشترک به اهداف و خواسته‌هایش برساند.

▣ سابقه همکاری با نالکو

مراودات تجاری جدی نالکو و ایرالکو در سال ۹۴ شکل گرفت؛ این موضوع به‌دلیل آشکار شدن نتایج شکل‌گیری گروه‌های مدیریتی جدید در ۲ شرکت آلومینیوم ایرانی و هندی بود. در همین زمان، تحریم‌های اقتصادی ایران و همچنین تحریم‌های اختصاصی شرکت ایرالکو به تدریج رفع شدند تا زمینه برای همکاری‌های بیشتر فراهم شود. تغییر قابل توجه در ایرالکو، نحوه انجام خرید مواد اولیه بود که در دوران جدید، دست واسطه‌ها قطع شده و آلومینا هم به قیمت روز جهانی خریداری می‌شد. به دنبال این تغییر، بخشی از آلومینای مورد نیاز ایرالکو در چند ماه گذشته از سوی شرکت هندی تامین شده است. با این حال، هنوز مشکلاتی مانند خرید نقدی و بدون اسناد اعتباری بر سر راه قرار دارد که قرار شد مورد بررسی قرار بگیرد. ضمن آنکه این شیوه همکاری هم ارتقا خواهد یافت و به صورت سرمایه‌گذاری مشترک خود را نشان خواهد داد.

▣ هند به دنبال چیست؟

تابستان سال گذشته بود که تاپان کومار چاند، رییس شرکت ملی آلومینیوم هند در نخستین مصاحبه‌اش از زمانی‌که به ریاست این شرکت منصوب شده بود، اظهار کرد که با مقامات وزارت خارجه این کشور و سفیر ایران در دهلی نو دیدار خواهد کرد. وی هدف این دیدار را بررسی امکان ساخت یک نیروگاه گازسوز و یک کارخانه آلومینیوم در ایران، قطر یا عمان عنوان کرده بود. در مطالعات بعدی، به دلیل هزینه حمل کمتر و روابط سیاسی و اقتصادی بهتر، ایران انتخاب شد و قرار شد تا در ماه فوریه یا مارس سال میلادی جاری، یک هیات تجاری به ایران سفر کرده و زمینه این همکاری را فراهم کنند. این اتفاق در هفته جاری روی داد و نتایج آن هم امیدوارکننده است.

چاند پیش از این گفته بود که ترجیح می‌دهد یک شریک ایرانی داشته باشد تا بتواند برق ارزان را برای اداره این کارخانه یک میلیون تنی در ایران تامین کند. شرکت ملی آلومینیوم هند آلومینا را که ماده خام مورد نیاز برای تولید آلومینیوم است، از پالایشگاه خود در ایالت اودیشا تامین خواهد کرد. رییس شرکت ملی آلومینیوم هند گفت: قیمت‌های پایین آلومینیوم در بازار جهانی که در پایین‌ترین سطح چند سال گذشته قرار دارد، مانع از اجرای این پروژه نخواهد شد. ساخت کارخانه جدید ۲ تا ۳ سال زمان خواهد برد و تا آن زمان تقاضا برای این فلز بهبود پیدا خواهد کرد.

چاند اظهار کرد: معمولا تولیدکنندگان از فرصت‌هایی مانند دوره‌های رکود برای ساخت ظرفیت کارخانه‌های‌شان استفاده می‌کنند تا زمانی‌که تقاضا بهبود پیدا می‌کند، قادر به بهره‌برداری از آن باشند.

براساس آمار صنعتی هند، سرانه مصرف آلومینیوم در این کشور حدود ۲/۲ کیلوگرم در مقایسه با ۲۵ کیلوگرم در چین است اما تقاضا در هند سالانه حدود ۱۱درصد در مقایسه با نرخ جهانی ۶درصد رشد می‌کند. تولیدکنندگان آلومینیوم هند شامل شرکت ملی آلومینیوم، ودانتا و هیندالکو اینداستریز ظرفیت تولید ۲/۹ میلیون تن آلومینیوم را در سال دارند.

با این حال، تولید واقعی آنها در سال گذشته، ۲/۲میلیون تن بوده که البته بنا به گفته چاند قرار است به ۳/۲میلیون تن برسد. بنا به گفته‌ها سهم ایران از این افزایش یک‌میلیون تنی ظرفیت تولید آلومینیوم هند، ۵۰۰ هزار تن خواهد بود.

لزوم توقف عوامل کاهش بهره‌وری در معادن

براساس آخرین گزارش موسسه مدیریتی و مشاوره مک‌کنزی، بهره‌وری فعالیت‌های معدنی در سال‌های اخیر به حدود ۳۰درصد پایین‌تر از یک‌دهه گذشته رسیده است.

به گزارش ماین‌نیوز، براساس این گزارش، در حالی که عوامل مختلفی منجربه کاهش بهره‌وری شده‌اند، مهم‌ترین نقش را در این عقبگرد، افزایش هزینه‌های سرمایه‌ای و عملیاتی ایفا کرده‌اند. در نتیجه معدنکاران به دنبال آن هستند که راهکارهای جدیدی برای بهره‌وری بیشتر و اقدامات کارآتر پیدا کنند.

روش گذشته در مدیریت تجهیزات و ماشین‌آلات، استفاده از زمان توقف و خرابی بود اما دانشمندان علم مدیریت و مهندسان تجهیزات در دهه‌های گذشته از اهمیت نگهداری پیشگیرانه سخن گفته‌اند. به گفته آنها باید نگهداری از تجهیزات و ماشین‌آلات جای خود را به تعمیرات آنها بدهد.

در این شیوه به جای استفاده دائم از ماشین‌ها تا زمان توقف اجباری آنها و نیاز به تعمیر، نگهداری و بازدیدهای دوره‌ای از آنها در دستور کار قرار می‌گیرد.

به این صورت، هر ماشین و تجهیزاتی براساس برنامه از پیش تعیین شده و شرایط کاری، مورد بازدید قرار می‌گیرد و در صورت نیاز روغن‌کاری شده و قطعات پرخطر آنها تعویض می‌شود.

در این صورت، احتمال توقف ناخواسته عملیات‌های تولیدی به کمترین حد رسیده و خطر بیکاری نیروی‌انسانی در زمان تعمیر یا توقف کامل عملیات‌های تولیدی، به صفر نزدیک می‌شود.

در غیراین صورت هزینه‌های مختلفی مانند حقوق و دستمزد نیروی‌انسانی منتظر شروع کار، تعمیرات، ناتوانی در تامین نیازهای بازار و پاسخگویی به تعهدات عامل بروز مشکلات اساسی می‌شود.

این راهبرد زمانی از اثربخشی لازم برخوردار خواهد بود که بتوان روغن‌کاری و روانکاری تجهیزات و ماشین‌ها را به روشی انجام داد که ضمن افزایش عمر مفید و کاهش وقفه‌های ناخواسته در تولید، مانع از توقف فعالیت‌های کنونی هم شود.

به عنوان مثال در صورت بهینه کردن تعداد بازدیدها و سرویس‌کاری تجهیزات و ماشین‌آلات بدون شک، عمر مفید آنها و عملکرد بدون وقفه‌شان افزایش خواهد یافت.

در این صورت، در کنار افزایش دسترسی به ماشین‌ها و سایر منافعی که شمرده شد، مزایای دیگری مانند افزایش ایمنی، تداخل کمتر آمادگی نیروی‌انسانی و ماشین‌آلات، کاهش ضایعات و مصرف سوخت و روان‌کننده‌ها حاصل خواهد شد که گروه‌های معدنی را در رسیدن به اهداف خود یاری خواهند کرد.

با بهینه کردن زمان بازرسی و رسیدگی به تجهیزات ماشین‌آلات، معدنکاران می‌توانند اطمینان یابند که ماشین‌های آنها، زمان کمتری را در تعمیرگاه به سر می‌برند.

این اتفاق به معنای آن است که کارکنان تعمیراتی و فنی، زمان کمتری را صرف بازدید از ماشین‌ها کنند و برنامه کاری آنها آزادتر می‌شود.

در این صورت، ماشین‌ها هم به‌کار خود ادامه می‌دهند و نیاز کمتری به مصرف سوخت، روان‌کننده‌های مختلف و تعویض فیلترها خواهد بود که به نوبه خود، هزینه‌های عملیاتی را بیش از پیش کاهش خواهد داد.

تجارت

دوشنبه
• ۲۳ فروردین ۱۳۹۵
• ۳ رجب ۱۴۳۷
• ۱۱ آوریل ۲۰۱۶

نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۴۶۸ • پیاپی ۱۷۸۶ • ۸ صفحه



انعقاد ۳۰ قرارداد اقتصادی میان ایران و قزاقستان

۲



نکات مغفول در دریافت مالیات از خانه‌های خالی

۳

گشایش سوئیفت به روایت بخش خصوصی

«سوئیفت باز است اما کار نمی‌کند». این خبر مهر تایید فعالان بازرگانی که در بطن کار هستند را هم دارد. هرچند هفته گذشته بانک مرکزی برای نخستین‌بار مقدمات حضور خبرنگاران برای بازدید از سالن سوئیفت را فراهم و به همه اعلام کرد که سوئیفت بانکی باز است اما به گفته فعالان اقتصادی نقل و انتقال پول انجام نمی‌شود چون بانک‌های اروپایی و امریکایی هنوز با بانک‌های ایرانی ارتباط نگرفته‌اند. برهمین اساس صمت به سراغ برخی از فعالان بخش خصوصی رفت تا از صحت و سقم داستان با خبر شود. اسدالله عسگراولادی، فعال بزرگ بازرگانی نخستین منتقد به این فرآیند است. وی تاکید کرد: سوئیفت برقرار شده اما نقل و انتقال پول هنوز انجام نشده است.

۴



«عقاب طلایی» در آشیانه ایران

۵

بازار «سیاه»!

برای زغال، روسیاهی ننگ نیست. اما برای بازار، جای درنگ است تا ببینند و دریابد که این درخت‌های آتش دیده و اینک زغال شده، چه مسیری را طی کرده‌اند تا بتوانند در ردیف یکی از پردرآمدترین تجارت‌ها قرار بگیرند.

داستان ثروتمندشدن بازغال؛ شاید از آن داستان‌های باورنکردنی باشد. با این همه این داستان را بخوانید تا دریابید که بازار ایران، پر از زغال‌فروشان ثروتمند است.

۶

رونق صادرات گیلان با لغو تحریم‌ها

۷

«فیبو» بزرگترین رویداد بدنسازی اروپا

۸



گرانفروشی لبنیات نداریم

۳



طرحی که اجرایش جیب دلالان را خالی می‌کند

۶



افغانستان ۱۳۰ شرکت در چابهار ثبت کرد

۲

وزیر جهاد کشاورزی خبر داد

افزایش صادرات پسته و خشکبار به آلمان



وزیر جهاد کشاورزی اعلام کرد: صادرات خشکبار از جمله پسته به آلمان در راستای توسعه روابط دو کشور افزایش می‌یابد و زمینه‌های همکاری مشترکی در بخش کشاورزی بین ایران و آلمان ایجاد می‌شود.

به گزارش ایسنا، محمود حجتی در دیدار با کریستین اشمیت، وزیر غذا و کشاورزی آلمان ضمن تاکید بر توسعه همکاری‌های کشاورزی دو کشور اظهار کرد: در راستای توسعه بخش کشاورزی طرح‌های توسعه‌ای مختلفی در چارچوب برنامه‌های دولت یازدهم تهیه شده که با کمک آلمان می‌توانیم با سرعت بیشتری در این زمینه حرکت کنیم.

وی با اعلام آمادگی برای همکاری هرچه بیشتر در زمینه سرمایه‌گذاری‌های جدید در ایران افزود: تولید گیاهان دارویی از مزیت‌های خوبی در کشور برخوردار است که با توجه به اقبال جامعه جهانی به داروهای گیاهی به جای داروهای شیمیایی زمینه خوبی برای سرمایه‌گذاری مشترک در ایران وجود دارد که از آن استقبال می‌کنیم.

وزیر جهاد کشاورزی ادامه داد: یکی دیگر از زمینه‌های همکاری بین ایران و آلمان، توسعه مکانیزاسیون و ماشین‌آلات است که می‌توانیم در این زمینه ضمن انتقال فناوری روابط خود را با آلمان گسترش دهیم.

حجتی صادرات خشکبار و محصولاتی مانند پسته، خرما و کشمش به آلمان را جزو تجارت‌های سنتی بین ایران و آلمان دانست و گفت: لازم است در این بخش تجارت بین ایران و آلمان با بسته‌بندی‌های مناسب توسعه پیدا کند و از سوی دیگر نیز با امضای تفاهمنامه‌ها و توافقنامه‌های مشترک روابط کشاورزی دو کشور توسعه یابد.

براساس این گزارش، در این نشست مشترک مباحث مختلفی در زمینه‌هایی چون پژوهش، آموزش، انتقال فناوری و سرمایه‌گذاری مشترک در تولید بذر و گیاهان دارویی، ماشین‌آلات کشاورزی، به‌نژادی دام و طیور، تولید داروها و واکسن‌های دامی، فرآوری و تجارت محصولات کشاورزی و امنیت غذایی مطرح شد و درنهایت تفاهمنامه همکاری جمهوری اسلامی ایران و جمهوری فدرال آلمان در زمینه بهداشت دام و دامپزشکی در حضور وزیران دو کشور بین سازمان دامپزشکی ایران و دامپزشکی وزارت غذا و کشاورزی آلمان به امضا رسید.

▣ افزایش صادرات سموم و ماشین‌آلات

گفتنی است در ادامه این جلسه؛ افزایش عملکرد غلات و دانه‌های روغنی، توسعه صادرات سموم و ماشین‌آلات کشاورزی آلمانی و انتقال فناوری ساخت و تولید آن در ایران از پیشنهادات معاون وزیر جهاد کشاورزی به هیات آلمانی بود.

عباس کشاورز در نشست مشترک کریستین اشمیت، وزیر غذا و کشاورزی آلمان با مسئولان وزارت جهاد کشاورزی اظهار کرد: یکی از اهداف مهم در بخش کشاورزی ایران تمرکز بر افزایش عملکرد گندم، جو، کلزا و... است که در راستای توسعه همکاری‌های ایران و آلمان می‌تواند سرعت بیشتری پیدا کند، همچنین کشاورزان ایرانی خاطره خوشی از کیفیت و کارآیی سموم و آفت‌کش‌ها و ماشین‌آلات کشاورزی آلمانی دارند که امیدواریم توسعه همکاری‌های دو کشور منجر به افزایش صادرات این محصولات به ایران شود.

وی افزود: صادرات سموم آلمانی به ایران در دوران تحریم به صفر رسیده بود که پس از برجام و امضای توافقنامه مشترک ایران و کشورهای ۵+۱ امیدواریم زمینه توسعه صادرات آنها فراهم شود.

همچنین شرکت‌های ایرانی تولیدکننده بذر به ویژه گندم و کلزا آماده همکاری و سرمایه‌گذاری مشترک با طرف آلمانی هستند که امیدواریم مورد حمایت وزارت غذا و کشاورزی آلمان قرار گیرد.

کشاورز تاکید کرد: توسعه همکاری‌های ایران و آلمان در زمینه کشاورزی می‌تواند منجر به انتقال فناوری ساخت ماشین‌آلات کشاورزی در ایران شود تا بتوان با هزینه کمتری محصولات کشاورزی را تولید کرد.

معاون وزیر جهاد کشاورزی اظهار کرد: تغییر اقلیم و پیامدهای آن از توافقات اخیر نشست پاریس بود که پیشنهاد داریم دولت آلمان به وزارت جهاد کشاورزی ایران کمک کند تا تاثیر این تغییر اقلیم بر بخش کشاورزی را مورد ارزیابی و مطالعه قرار دهیم.

رفع موانع صادرات به روسیه تا اردیبهشت

صادرات محصولات کشاورزی و غذایی به روسیه با وجود توافق مسئولان دو کشور با موانع بازرگانی، بانکی و مالی بسیاری روبه‌رو شده که به گفته رییس اتاق بازرگانی ایران و روسیه، بیشتر این مشکلات تا اردیبهشت برطرف می‌شود. اسدالله عسگراولادی در گفت‌وگو با ایسنا با اعلام این مطلب اظهار کرد: مشکلاتی اساسی در راه صادرات محصولات کشاورزی و غذایی به روسیه وجود دارد که می‌توان به متزلزل و پرنوسان بودن ارزش روبل و ریال در مقابل دلار اشاره کرد، چرا که این مشکل نگرانی صادرکنندگان و تاجران ایرانی را افزایش می‌دهد و آنها نمی‌دانند پس از چند ماه که بهای محصول صادراتی خود را دریافت می‌کنند، چه ارزشی خواهد داشت.

وی افزود: نقل و انتقالات پولی و ارزی از طریق سیستم بانکی یکی دیگر از مشکلاتی است که تاجران ایرانی برای صادرات به روسیه با آن مواجه هستند که روز گذشته پوتین، رییس‌جمهور روسیه دستور داد تا هرچه سریع‌تر مشکل بانکی بین ایران و روسیه حل شود و اگر این اتفاق بیفتد و بانک مرکزی بتواند نرخ روبل و ریال را تثبیت کند، می‌توان گفت تا حدود زیادی مشکلات صادراتی ایران به روسیه حل خواهد شد.

رییس اتاق بازرگانی ایران و روسیه در پاسخ به سوالی مبنی بر اینکه چرا به گفته رییس انجمن صنفی صنایع لبنی اختلاف قیمت بین محصولات ایرانی و روسی وجود دارد، تصریح کرد: این صنایع لبنی هستند که گرانفروشی می‌کنند و محصولات لبنی را بسیار بیشتر از نرخ‌های بین‌المللی به مردم می‌فروشند. صاحبان این صنایع باید برای صادرات به روسیه دست از گرانفروشی و منفعت‌طلبی بردارند.

شرکت ملی نفت ایران

آگهی فراخوان ارزیابی کیفی

نوبت اول
شماره مجوز: ۱۳۹۵.۱۶۶

شرکت نفت فلات قاره ایران در نظر دارد نسبت به انجام ارزیابی کیفی جهت خرید/ تامین کالای مورد نیاز خود از طریق مناقصه عمومی دومرحله‌ای اقدام نماید. بدینوسیله از شرکت‌هایی که سابقه و توانایی ارائه پیشنهاد را دارند جهت شرکت در فراخوان ارزیابی کیفی دعوت به عمل می‌آید.

۱. شماره مناقصه: FSP-9420006
۲. موضوع مناقصه: خرید دو دستگاه کمپرسور هوای ابزار دقیق روتاری اویل فری به همراه خشک‌کن هوای ابزار دقیق
۳. آخرین مهلت دریافت اسناد ارزیابی کیفی ۵ روز پس از انتشار آگهی نوبت دوم
۴. آخرین مهلت ارائه پیشنهادات متقاضیان ۱۴ روز از تاریخ آخرین مهلت دریافت اسناد ارزیابی می‌باشد.
۵. توانایی ارائه ضمانتنامه شرکت در فرآیند ارجاع کار به مبلغ ۴۰۰/۰۰۰/۰۰۰/- ریال در صورت کسب حداقل امتیاز قابل قبول
۶. متقاضیان می‌توانند مدارک ارزیابی کیفی را در روز آگهی نوبت اول از سایت اینترنتی این شرکت به نشانی WWW.IOOC.CO.IR بخش مناقصات تهیه نمایند.
۷. متقاضیان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با کارشناس پرونده به شماره ۲۲۹۴۲۶۵۷ تماس حاصل نمایند.
۸. محل ارسال پیشنهادات: تهران، خیابان ولیعصر(عج)، بالاتر از مسجد بلال، نرسیده به تقاطع مدرس، خیابان خاکزاد، پلاک ۱۲، طبقه۹، اتاق ۱۶-۹، کمیسیون مناقصات.

روابط عمومی شرکت نفت فلات قاره ایران

شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی
شرکت پالایش نفت آبادان (سهامی خاص)

اصلاحیه

در آگهی مزایده ۹۴/۶۹ پالایشگاه آبادان که در روزنامه صمت در مورخ ۹۵/۱/۲۱ در صفحه ۱۱ به‌چاپ رسیده است مبلغ ضمانتنامه شرکت در مزایده در ردیف یک به‌مبلغ ۳۳۷/۵۰۰/۰۰۰ ریال صحیح است.

شماره مجوز: ۱۰۷-۱۳۹۵

روی خط خبر

چابهار نزدیک‌ترین مسیر برای ترانزیت کالا به افغانستان

رییس اتاق تجارت و صنایع هرات افغانستان با بیان این مطلب که چابهار نزدیک‌ترین مسیر برای ترانزیت و صادرات کالا به کشور افغانستان است، گفت: ایجاد زیرساخت‌های لازم برای ترانزیت و صادرات در دستور کار دولت افغانستان است و به‌زودی خط آهن مرز میلک ایران تا هرات افغانستان با سرمایه‌گذاری کشور هند آغاز خواهد شد.

حاجی سعد خطیبی پس از دیدار با مدیران منطقه آزاد چابهار در گفت‌وگو با ایرنا اظهار کرد: افغانستان محصور در خشکی است و بندر چابهار با موقعیت مناسب راهبردی تنها مسیر با ضریب امنیتی بالا برای اتصال و ورود به آب‌های آزاد اقیانوسی است.

وی افزود: ترانزیت و صادرات کالاهای افغانستان از طریق چابهار به‌دلیل نزدیکی و همسایگی دو کشور دوست بسیار به‌صرفه و مفید است.

رییس اتاق تجارت و صنایع هرات ادامه داد: افغانستان در چند دهه اخیر مشکلات داخلی و جنگ‌های طایفه‌ای و قومیتی زیادی را پشت سر گذاشته و مردم آن به‌شدت از نظر اقتصادی آسیب دیدند.

وی بیان کرد: تمایل تاجران و بازرگانان افغانی برای فعالیت در چابهار کاملا مشهود است و افراد زیادی در منطقه آزاد این شهرستان از سال‌های گذشته فعالیت اقتصادی و سرمایه‌گذاری کردند.

▣ افغانستان ۱۳۰ شرکت در چابهار ثبت کرد



مدیرعامل سازمان منطقه آزاد چابهار نیز در مراسم دیدار با هیات تجاری افغانستان گفت: افغانستان مرز مشترکی با استان سیستان و بلوچستان دارد و این استان از گذشته دور میزبان افغانی‌ها بوده است.

حامد علی مبارکی اظهارکرد: فعالیت و ثبت ۱۳۰ شرکت از سوی تاجران افغانی در منطقه آزاد چابهار نشان از اهمیت بالای این منطقه برای سرمایه‌گذاری کشور افغانستان است.

وی تصریح کرد: چابهار یکی از راه‌های اتصال کشور افغانستان به آب‌های اقیانوسی است و اولویت نخست سرمایه‌گذاری با تاجران و فعالان اقتصادی کشور دوست و همسایه است.

مبارکی ادامه داد: تاکنون ۵ پروتکل و تفاهمنامه برای توسعه روابط اقتصادی و تجاری با افغانستان به امضا رسیده و ۵۰ هکتار زمین نیز برای سرمایه‌گذاری در چابهار اختصاص پیدا کرده است.

مدیرعامل منطقه آزاد چابهار بیان کرد: با نگاه بلند رهبر معظم انقلاب و ریاست‌جمهوری زیرساخت‌های چابهار مانند راه‌آهن، گاز و بنادر به سرعت در حال آماده‌سازی است.

گسترش همکاری‌های اقتصادی با استونی

رییس اتاق بازرگانی ایران در دیدار وزیر خارجه استونی که دیروز در محل اتاق بازرگانی ایران انجام شد، بر گسترش همکاری‌های اقتصادی با استونی به‌ویژه در زمینه سرمایه‌گذاری‌های کارآفرین (Venture Capital) تاکید کرد.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی ایران، محسن جلال‌پور، رییس اتاق بازرگانی ایران با بیان اینکه دولتمردان دو کشور علاقه‌مند به برقراری مناسبات سیاسی و اقتصادی هستند؛ اظهار کرد: در سال‌های گذشته برقراری روابط تجاری، تبادل هیات‌های تجاری و شناخت متقابل تاجران کم رنگ بوده اما سفر وزیرخارجه استونی به ایران و هیات همراه فصل جدیدی را در مناسبات اقتصادی دو کشور خواهد گشود.

جلال پور با اشاره به اعزام یک هیات ایرانی به فنلاند و استونی در ۳ ماه گذشته افزود: قرار است ماه آینده در سفر وزیر خارجه ایران به استونی به همراه یک هیات اقتصادی به فنلاند و استونی عازم شویم و یک نشست تجاری مشترک برای آشنایی با فعالان اقتصادی دو کشور داشته باشیم.

رییس اتاق بازرگانی ایران اعلام کرد: در دوران پساتحریم و با توجه به سیاست‌های دولتمردان، علاوه بر زمینه‌های نفت، مواد نفتی و پتروشیمی، محصولات چوبی، مواد غذایی، شیلات و نساجی می‌توانیم در زمینه سرمایه‌گذاری کارآفرین (Venture Capital) همکاری‌های مشترک خوبی داشته باشیم. گفتنی است از Venture Capital با عنوان‌های «سرمایه‌گذاری جسورانه» یا «سرمایه‌گذاری کارآفرینی» نیز نام می‌برند که عبارت است از تامین سرمایه لازم برای شرکت‌ها و کسب‌وکارهای نوپا (استارت آپ) و کارآفرین که مستعد جهش و رشد ارزش و البته ریسک فراوان است.

سرمایه‌گذاری مشترک با اتریشی‌ها کلید خورد

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی ایران گفت: در سفر اتریش اطلاعات خوبی در حوزه آخرین فناوری‌های نوین حوزه دامپروری رد و بدل شد و درصدد سرمایه‌گذاری مشترک با اتریشی‌ها در این زمینه هستیم.

به گزارش فارس، مجید موافق قدیری به دستاوردهای سفر به اتریش اشاره کرد و گفت: در این سفر نمایندگان بخش دامپروری کشور از انجمن صنایع خوراک دام، طیور و آبزیان ایران حضور داشتند و در مدت حضور در وین مذاکرات خوبی را با شرکت‌های مطرح تولیدکننده مکمل و مواد افزودنی خوراک دام، طیور و آبزیان اتریش داشتیم و جلساتی برای سرمایه‌گذاری در صنعت خوراک دام ایران برگزار شد. وی با اشاره به دوران تحریم و تاثیر آن در ورود فناوری‌های نو در صنعت دامپروری و خوراک دام تصریح کرد: در این سفر اطلاعات خوبی با شرکت‌های طرف مذاکره اتریشی از جمله موسسه «بایومین» رد و بدل شده که به همین منظور نیز در روزهای آینده سفر دوباره به اتریش خواهیم داشت. مجید موافق قدیری اهداف سفر را تشویق سرمایه‌گذاران اتریشی برای ورود به صنعت خوراک دام، طیور و آبزیان ایران، مذاکره به منظور انتقال فناوری‌های نو و حضور شرکت‌های دانش‌بنیان



اتریشی در صنعت دامپروری کشورمان برشمرد.

عضو کمیسیون کشاورزی و صنایع غذایی اتاق بازرگانی تهران تاکید کرد: آزمایشگاه‌های تحقیقاتی این شرکت در زمینه مایکوتوکسین‌ها به قطب کنترل و تحقیقات مایکوتوکسین‌ها در جهان تبدیل شده و در این سفر مقرر شد در این زمینه با انجمن صنایع خوراک دام، طیور و آبزیان ایران مشارکت بیشتری برای نمونه‌برداری و آزمایش نمونه‌های خوراک دام ایران داشته باشند، زیرا پژوهش‌ها و بررسی‌های جهانی این شرکت در زمینه پراکندگی مایکوتوکسین‌ها در تمام فصول سال به منبع مورد استناد مراجع بهداشتی و اقتصادی جهان تبدیل شده است.

وی تاکید کرد: در این مذاکرات و قراردادها توسعه پایدار، انتقال فناوری و نگاه همه‌جانبه برای سرمایه‌گذاری مشترک دیده شده است. البته به نتیجه رسیدن آنها در یک زمان کوتاه ممکن نخواهد بود بلکه برای به نتیجه رسیدن نیاز به زمان بیشتری است برای همین نمی‌توان انتظارداشت که در کوتاه‌مدت رفاه ایجاد شود، اما آنچه در سال ۱۳۹۵ برای اقتصاد کشور می‌توان پیش‌بینی کرد گشایش و حضور بیشتر و پررنگ‌تر بخش خصوصی است.

انعقاد ۳۰ قرارداد اقتصادی میان ایران و قزاقستان





گروه تجارت

افخمی‌راد: براساس گفت‌وگوهایی که با اعضای اتحادیه اوراسیا داشته‌ایم، امیدواریم هر چه زودتر موافقتنامه تجارت ترجیحی ایران با این اتحادیه بسته شود

پس از رفع تحریم‌ها، چشم قزاقستان نیز به روی بازار ایران بازتر شده و تلاش دارد تا حجم مبادلات تجاری خود را با ایران افزایش دهد. هرچند این کشور در زمان تحریم‌ها میزان روابط خود با ایران را کاهش داد اما اکنون بارفع تحریم‌ها قزاق‌ها نیز درصدد توسعه روابط اقتصادی با ایران برآمده‌اند و به‌تازگی نیز ۳۰ قرارداد میان ایران و قزاقستان منعقد شده است.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رییس سازمان توسعه تجارت در نشست شورای بازرگانان ایران و قزاقستان با اعلام حمایت دولت از سرمایه‌گذاری و گسترش روزافزون روابط تجاری ایران و قزاقستان اظهار کرد: اکنون زمان اجرا و عمل است و ما امیدواریم شاهد سرمایه‌گذاری‌های بلند مدت در ایران باشیم.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه تجارت، ولی‌الله افخمی‌راد در این مراسم که روز گذشته در هتل استقلال تهران برگزار شد و به امضای بیش از ۳۰ سند همکاری در بخش‌های مختلف انجامید، افزود: روابط خوب سیاسی و حمایت‌هایی که طرفین از مواضع دو طرف در مجامع بین‌المللی داشته‌اند و همچنین سفر مقامات عالی رتبه دو کشور موجبات همکاری‌های مشترک در همه حوزه‌ها را فراهم کرده است.

وی افزود: همکاری دو کشور از رشد خوبی برخوردار است و ضرورت دارد حجم تجارت دو کشور با توجه به ظرفیت‌ها افزایش یابد.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت ادامه داد: ما امیدواریم حجم تجارت کشورمان و قزاقستان به یک میلیارد دلار در سال افزایش یابد چرا که رقم فعلی متناسب با ظرفیت‌های دو طرف نیست.

این مقام مسئول با تاکید بر ضرورت شروع کار اظهار کرد: دولت ایران برای تحقق اهداف این نشست، پیگیر ایجاد زیرساخت‌های حقوقی لازم از جمله تدوین نقشه راه صنعتی، معدنی، تجاری و سرمایه‌گذاری، کاهش عوارض گمرکی، برداشتن مشکلات بانکی و تسریع صدور روادید بین دو کشور است.

رییس سازمان توسعه تجارت تصریح کرد: براساس گفت‌وگوهایی که با اعضای اتحادیه اوراسیا داشته‌ایم، امیدواریم هر چه زودتر موافقتنامه تجارت ترجیحی ایران با این اتحادیه بسته شود و شاهد کاهش سطح تعرفه‌ای ایران با کشورهای عضو این اتحادیه ازجمله قزاقستان باشیم.

وی افزود: من امیدوارم قزاقستان به‌عنوان یکی از اعضای فعال و اثرگذار این اتحادیه موافقت خود را در زمینه تجارت ترجیحی با ایران اعلام کند.

رییس سازمان توسعه تجارت در ادامه خاطرنشان کرد: ایران از توانمندی‌های زیادی در بخش‌های مختلف ازجمله نفت، پتروشیمی، مصالح ساختمانی، اکتشافات، محصولات آرایشی، دارو، مواد غذایی، تجهیزات نیروگاهی، برق، فناوری اطلاعات و صنعت خودرو برخوردار است.

معاون وزیر صنعت،معدن و تجارت اظهار کرد: ضمن اینکه در بخش‌های علمی ازجمله هوا و فضا، نانو و بایو فناوری، پزشکی، توریست درمانی و گردشگری ویژگی‌های ممتازی دارد.

رییس سازمان توسعه تجارت با اشاره به برگزاری نمایشگاه اختصاصی ایران در سال ۲۰۱۷ در قزاقستان اظهار کرد: به‌طور قطع این نمایشگاه فرصت خوبی برای شناساندن ظرفیت‌های ایران به فعالان اقتصادی قزاقستان خواهد بود.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت تصریح کرد: ما ۳۳۰ اولویت در بخش‌های مختلف ازجمله زیرساختی برای سرمایه‌گذاری در کشورمان تدوین کرده‌ایم و امیدواریم با حضور نظربایف در کشورمان شاهد امضای تفاهمنامه‌ها و قراردادهای متعددی در بخش‌های مختلف دولتی و خصوصی باشیم.

افخمی‌راد در ادامه به امضای بیش از ۳۰ قرارداد همکاری میان شرکت‌های ایرانی و قزاق اشاره و آن را ازجمله نکات قابل توجه این نشست اعلام کرد.

رییس سازمان توسعه تجارت گفت: امضای این قراردادها شروع خوبی است و من امیدوارم با برداشته شدن موانع، روابط تجاری دو کشور تسهیل شود و شاهد افزایش حجم تجارت دو کشور باشیم ضمن اینکه بار دیگر تاکید می‌کنم از حضور شرکت‌های خارجی در ایران استقبال می‌کنیم.

براساس این گزارش؛ در نشست شورای بازرگانان ایران و قزاقستان که با حضور روسای اتاق بازرگانی ایران و قزاقستان برگزار شد، سفیران جمهوری اسلامی ایران در آستانه قزاقستان و سفیر قزاقستان در تهران به همراه نمایندگان بیش از ۴۰ شرکت ایرانی و قزاقستانی حضور داشتند و بیش از ۳۰ قرارداد همکاری بین فعالان بخش خصوصی دو کشور در بخش‌های مختلف به امضا رسید.

قرار است نورسلطان نظربایف رییس‌جمهوری قزاقستان دوشنبه ۲۳ فروردین(امروز) به تهران سفر کند، سفری که بیشتر کارشناسان آن را نقطه عطفی در آغاز دور جدید روابط تهران و آستانه می‌دانند.

گفتنی است؛ عمده‌ترین محصولات صادراتی ایران به قزاقستان شامل انواع خشکبار، پسته، خرما، سیمان، محصولات پتروشیمی، انواع مصالح ساختمانی، موادغذایی، میوه و صیفی‌جات، مواد شوینده، انواع رنگ‌ها و محصولات لاستیکی و پلاستیکی می‌شود.

براساس این گزارش، عمده‌ترین اقلام وارداتی ایران از قزاقستان نیز گندم، جو، آهن‌آلات و فولاد، دانه‌های روغنی مانند آفتابگردان و کلزا و قراضه باتری و سایر محصولات غیرفولادی است.

سناریوهایی جذاب برای افزایش گردشگر در کیش

معاون گردشگری سازمان منطقه آزاد کیش با اشاره به ظرفیت‌های خوب گردشگری کیش گفت: با طراحی سناریوهای جذاب می‌توان از داشته‌های کیش به خوبی بهره‌برداری کرد.

به گزارش روابط عمومی منطقه آزاد کیش، محمد محب خدایی با اشاره به رشد ۱۷ درصدی آمار پروازها و ورود گردشگران در نوروز۹۵ به کیش گفت: رونق گردشگری آن هم از نظر کیفی که رضایتمندی اصناف وجوامع مختلف را درپی داشت حاصل دو سال ونیم تلاش وهمراهی بخش‌های مختلف بود.

وی افزود: درحوزه گردشگری به‌طور نامحسوس از دوسال پیش شروع به تغییرات بنیادی کردیم وموفق به رفع بخشی از مشکلات شدیم.

محب خدایی با بیان اینکه باید درحوزه گردشگری عملکرد بیانگر اقدامات انجام شده باشد از ادامه این روند تا استانداردسازی همه خدمات و امکانات گردشگری درجزیره کیش خبرداد. معاون گردشگری سازمان منطقه آزاد کیش با اشاره به تغییر اهداف سفر وتنوع موضوعات گردشگری در دنیا تصریح کرد: برای ایجاد انگیزه سفر باید با تنظیم سناریوهای جذاب اقشار وسنین مختلف را جذب کنیم.

محب خدایی ظرفیت‌های کیش را ظرفیت‌هایی دانست که با تعریف موضوعات جالب توجه می‌توانند بسترهای جدید گردشگری باشند تا مسافران درهربار سفر با جاذبه‌ای نوین مواجه شوند. وی افزود: ما زمینه‌های لازم برای ایجاد جاذبه‌های جدید را درجزیره کیش داریم که باید با خلاقیت وایده‌های نو طرح‌های خوب گردشگری درآنها اجرا شود. برخی تغییرات و اصلاح امکانات وخدمات نیازمند زمان هستند تا همه بخش‌ها با هماهنگی هم وبراساس استانداردهای جهانی حرکت کنند.

معاون گردشگری سازمان منطقه آزاد کیش با اشاره به اقدامات انجام شده و رشد آمارهای گردشگری درسال جدید گفت: با دستور دکتر منوسان بلیت‌های هواپیمایی کیش با نرخ مصوب به شهروندان وگردشگران عرضه شد که این اقدام خود تاثیر بسزایی دررشد گردشگری وپایداری سفر به کیش داشت.

وی از افزایش مدت زمان سفرهای نوروزی به عنوان وجه تمایز نوروز امسال با سال‌های گذشته یاد کرد وافزود: باتوجه به استمرار سفرهای نوروزی تا ۲۰ فروردین ۹۵ احتمال تغییر درآمارهای گردشگری کیش وجود دارد زیرا ترافیک پروازهای کیش تا ۲۰ فروردین ادامه داشت وآمارها به وضعیت روزهای عادی بازنگشته بود.

محمد محب‌خدایی همچنین کاهش هزینه‌های سفر و برگزاری تورهای ارزان را ازدیگر برنامه‌های سازمان منطقه آزاد کیش برای سال جدید برشمرد و تصریح کرد: برقراری تور با هزینه‌های پایین و ایجاد شرایطی برای سازمان‌ها و



نهادهای مختلف کشور، اجرای طرح رالی اتوبوسی و سفرهای ترکیبی از طریق مسیرهای هوایی، دریایی، زمینی وریلی ازجمله این برنامه‌ها برای سال جدید است.

وی تاکید کرد: پایداری ۸۰ درصدی آمارهای گردشگری نوروز کیش برای تمام سال به عنوان هدفگذاری گردشگری کیش در سال ۹۵ است.

سود افزایش قیمت گوشت در جیب دلالان

مدیرعامل اتحادیه مرکزی دامداران ایران با اشاره به افزایش قیمت گوشت قرمز در ایام نوروز گفت: سود حاصل از افزایش قیمت گوشت قرمز به تولیدکنندگان نمی‌رسد و عاید دلالان می‌شود.

به گزارش فارس، علیرضا عزیزاللهی مدیرعامل اتحادیه مرکزی دامداران ایران درباره وضعیت بیماری تب‌برفکی دام‌ها عنوان کرد: مرزهای غربی و شرقی کشور همواره تهدیدی برای ورود انواع مختلف بیماری دامی است و سویه‌های جدید تب برفکی همواره از مرزهای عراق و پاکستان جمعیت دامی کشور را تهدید می‌کند.

عزیزاللهی با اشاره به اینکه به زودی ۴ میلیون دز واکسن تب برفکی برای دامداری‌های صنعتی از کشورهای فرانسه و ترکیه به ایران وارد می‌شود، افزود: به منظور تهیه هر چه سریع‌تر واکسن برای دامداران صنعتی این ثبت سفارش انجام شده است.

وی با بیان اینکه قیمت واکسن‌های وارداتی ۳هزار تومان است، اظهار کرد: واکسن تب‌برفکی به شکل رایگان در اختیار دامداری‌های



سنتی قرار می‌گیرد و سازمان دامپزشکی کشور با ثبت سفارش به موسسه واکسن و سرم‌سازی رازی و همچنین شرکت‌های خصوصی تهیه و ساخت واکسن مهاباد و مرند واکسن مورد نیاز دامداران این بخش را تامین می‌کند.

مدیرعامل اتحادیه مرکزی دامداران ایران با بیان اینکه بیماری تب‌برفکی از دو ماه قبل از عید کنترل شده، افزود: ۲ میلیون دز واکسن نیز از سوی موسسه واکسن و سرم‌سازی رازی تهیه و تامین شده است.

وی با بیان اینکه صادرات محصولات دامی ایران حدود یک میلیون تن است، گفت: با وجود شرایط رقابتی در بازارهای بین‌المللی، کشورهای عراق و افغانستان به‌علت شرایط فرهنگی، خواهان محصولات ایران هستند.

مدیرعامل اتحادیه مرکزی دامداران ایران درباره خرید تضمینی شیرخام اظهار کرد: خرید تضمینی شیرخام با دستور وزیر جهاد کشاورزی به اجرا درآمد و در مدت ۹ ماه بیش از ۲۵۰هزار تن شیرخام خریداری و برای تبدیل به شیر خشک به واحدهای صنعتی منتقل شد. وی با بیان اینکه خرید تضمینی شیرخام در سراسر کشور متوقف شده، تصریح کرد: توقف منابع مالی موجب توقف خرید تضمینی شیرخام شده است.

نکات مغفول در دریافت مالیات از خانه‌های خالی



زهره رجب‌نیا
گروه تجارت

کمبود مسکن و خالی نگه‌داشتن برخی منازل مسکونی را می‌توان در زمره قدیمی‌ترین معضلات پایتخت قرار داد. مشکلی که البته تنها مختص کشور ما نیست و نمونه آن را می‌توان در سرتاسر نقاط جهان مشاهده کرد، اما آنچه در این بین نقطه تمایز ما با دیگر کشورهای جهان به شمار می‌آید، راهکار عجیب و غریبی مانند دریافت مالیات از خانه‌های مسکونی خالی است؛ شیوه‌ای که برای جلوگیری از این رویداد به آن تمسک جسته‌ایم. اما به باور کارشناسان و فعالان مسکن دریافت مالیات ازخانه‌های خالی راهکاری مناسب برای فائق آمدن بر کمبود مسکن و افزایش عرضه آن به بازار نیست.

▣ رقابت راهی برای بازگشت رونق

در این‌باره حسام عقبایی، رییس اتحادیه مشاوران املاک در گفت‌وگو با صمت عنوان می‌کند: اصولا برای پویایی اقتصاد نخستین راه افزایش تولید، ایجاد رقابت و حمایت از تولید است، بنابراین استفاده از ابزارهای حمایتی و افزایش رقابت راهکار مناسب‌تری برای حل معضل خانه‌های خالی خواهد بود.

او اضافه می‌کند: البته این گفته‌ها به آن معنی نیست که دولت نباید از قوانین بازدارنده و تعزیراتی مانند مالیات برای کوتاه کردن دست افراد سودجو استفاده کند اما به نظر می‌رسد استفاده از این شیوه‌ها ابتدا نیازمند قوانین تشویقی و ارائه تسهیلات به سرمایه‌گذاران این حوزه است و به صرف استفاده از این روش‌ها نمی‌توانیم به بازار عرضه و تقاضای مسکن در کشور سر و سامان بدهیم.

رییس اتحادیه مشاوران املاک همچنین اضافه می‌کند: اجرای قانون مالیات‌گیری از خانه‌های خالی نیازمند اجرای یک سیاست نظارتی کاملا قوی و هدفمند است تا بتوان جلوی سوداگری مسکن را گرفت.

▣ سدی در برابر سوداگری

عقبایی می‌گوید: رکود بازار مسکن در چند وقت اخیر موجب شده که برخی از مالکان تنها با هدف سوداگرانه اقدام به خرید خانه‌های خالی کنند. این افراد خانه را به عنوان منبع درآمد درنظر گرفته‌اند و با خالی نگه داشتن خانه‌ها در انتظار فرصتی هستند که بتوانند کالای آجری‌شان را به قیمت بالایی به مشتری‌های نیازمند بفروشند. دولت باید سازوکاری را تدوین کند که بتوان با سوداگری‌ها و سوءاستفاده از این رکود مقابله کرد.

اظهارات رییس اتحادیه مشاوران املاک در حالی بیان می‌شود که نکته مهمی که اجرایی نشدن قانون مالیات بر خانه‌های خالی را در ایران به خوبی نشان می‌دهد تفاوت بازار اجاره خانه در ایران با دیگر کشورهای جهان است. اجرای این قانون در بسیاری از کشورهای جهان سابقه داشته و اتفاقا اثرگذار نیز بوده اما فقط شامل بازارهایی می‌شود که در آن تعادلی مناسب وجود دارد و اجاره خانه بسیار پایین است. هنگامی که در یک کشور امکان اجاره یک خانه با درآمد دو ساعت کار روزانه وجود دارد، به‌طور قطع صاحبان خانه در قبال هزینه‌ای که متحمل می‌شوند ترجیح می‌دهند خانه‌های‌شان را اجاره ندهند، از این‌رو دولت قانونی وضع می‌کند که خانه‌های خالی مشمول مالیات شوند و این‌کار تعادل بازار را حفظ می‌کند.

▣ مالیات؛ راهکار بی‌فایده

اما محمد پژوهنده، فعال بازار مسکن با انتقاد از اقدام وزارت مسکن و شهرسازی برای دریافت مالیات از خانه‌های خالی به صمت می‌گوید: این قانون کم‌وبیش در دیگر کشورهای جهان اجرایی شده و این کشورها نیز نتایج مطلوبی را از این قانون به‌دست آورده‌اند اما متاسفانه به هیچ عنوان نمی‌توانیم شرایط اجرای این قانون را با بازار ایران مقایسه کنیم.

این فعال بازار مسکن با استناد به آمارهای رسمی مسکن درکشور نیاز ایرانی‌ها به مسکن را سالانه حداقل نزدیک یک‌میلیون و ۳۰۰هزار واحد عنوان می‌کند و توضیح می‌دهد: سال‌هایی هم که بیشترین میزان ساخت‌وساز را ثبت کرده‌ایم باز هم با نیاز واقعی موجود در بازار فاصله داشته‌ایم. در این سال‌ها که آمار صدور پروانه ساخت کاهش یافته و عرضه‌کنندگان انگیزه چندانی برای ساخت خانه‌های جدید ندارند اوضاع حتی از گذشته نیز سخت‌تر شده است.

پژوهنده می‌گوید: همچنین نگاهی به آمارهای اخیر مسکن نشان می‌دهد منحنی عرضه و تقاضا در بازار ایران به هیچ عنوان در تعادل قرار ندارد و ما باید در سال‌های آینده فکری برای این تقاضا بکنیم. درحال‌حاضر، آمار استهلاک واحدهای مسکونی کشور سالانه ۵۰۰هزار واحد است و این به معنی آن است که در مدت ۴سال حدود ۲میلیون واحد مسکونی جدید در این حوزه مورد نیاز خواهد بود.

گفته‌های این فعال بازار مسکن درحالی بیان می‌شود که براساس آمارهای رسمی از سال ۱۳۹۱ تاکنون آمار ساخت‌وسازهای جدید در صنعت ساختمان ایران به‌طور متوسط ۵۰درصد نسبت به سال گذشته کاهش داشته است. این یعنی آمار ساخت‌وسازها در ایران حتی از نسبت پیشین خود نیز فاصله گرفته و عرضه‌کنندگان انگیزه چندانی برای ساخت خانه‌های جدید ندارند و اوضاع حتی از گذشته سخت‌تر شده است. پژوهنده با استناد به این آمارها می‌گوید: این شرایط موجب ایجاد موقعیت‌هایی شده که چندان مثبت نیست و می‌تواند در آینده خطرات جدی برای شهرهای بزرگ ایجاد کند. به گفته وی در سال‌های گذشته رشد حومه‌نشینی در کشور ما به ۵درصد رسیده که اگر این آمار متوقف نشود و با همین سرعت ادامه پیدا کند در سال‌های آینده معادل جمعیتی که در کلانشهرها زندگی می‌کنند در حومه شهرها نیز اسکان خواهند یافت؛ موضوعی که قدرت پایین خرید مردم و نبود واحدهای مسکونی کافی ازجمله دلایل آن به شمار می‌آید، بنابراین در چنین شرایطی تنها راه چاره تحریک افزایش عرضه و ساخت‌وسازهاست زیرا هر رویکرد دیگری که پیش‌بینی شود، تکافوی نیاز بازار را نمی‌دهد.

او ادامه می‌دهد: هرچند آمار خانه‌های خالی و استفاده از ظرفیت این واحدها برای پوشش کمبودی که در این زمینه در بازار وجود دارد مناسب به نظر می‌رسد، با این همه باز کردن حسابی ویژه روی آنها کار درستی نیست، زیرا وجود این تعداد خانه خالی در ایران که شاید رقمی در حدود ۵درصد از مجموع خانه‌های کشور به شمار می‌آید، درصدی کاملا طبیعی است که در همه بازارهای سراسر جهان قابل رصد است.

بدون شک خالی بودن خانه‌ها در شرایط مختلف سال امری طبیعی و غیرقابل‌انکار است و بسیاری از خانه‌ها که برای فروش گذاشته می‌شوند به چند ماه زمان نیاز دارند تا مشتری مورد نظر را پیدا کرده و به صاحب جدید منتقل شوند. همین امر برای خانه‌های اجاره‌ای نیز صدق می‌کند، از این‌رو در طول سال براساس آمارها همیشه خانه‌های خالی از سکنه وجود دارند که در روزهای آینده صاحب پیدا می‌کنند و البته خانه‌هایی جدید جایگزین آنها می‌شوند، از این‌رو این فرآیند همیشه در حال تکرار است و نمی‌توان این عدد را به صفر رساند.

▣ سخن آخر اینکه

اکنون وضعیت بازار مسکن در کشور به شکلی است که تقاضای مسکن بیشتر از عرضه است. بنابراین ما باید برای رفع چنین دشواری‌هایی تولید را افزایش داده و بین دو کفه ترازو تعادل برقرار کنیم. اما درحال‌حاضر به نظر می‌رسد، حتی در صورت ورود خانه‌های خالی به بازار مصرف این خانه‌ها کفاف نیاز موجود در بازار را نمی‌دهد و نمی‌تواند مشکلی را رفع کند به همین دلیل دریافت مالیات باید آخرین راهکار مسئولان کشور باشد. درحال‌حاضر هیچ‌کدام از این روش‌ها به تنهایی نمی‌تواند رونق را به بازار بازگرداند و دست سوداگران را از بازار کوتاه کند.



حسام عقبایی

اجرای قانون مالیات‌گیری از خانه‌های خالی نیازمند اجرای یک سیاست نظارتی کاملا قوی و هدفمند است تا بتوان جلوی سوداگری مسکن را گرفت

ضرورت تبدیل سیاست‌های انقباضی به انبساطی در سال ۹۵

رییس اتاق اصناف سمنان با اشاره به تداوم رکود اقتصادی کشور گفت: برای خروج از رکود بازار لازم است در سال‌جاری سیاست‌های انقباضی به انبساطی تبدیل شود.

علی‌اکبر صیادجو در گفت‌وگو با پایگاه اطلاع‌رسانی اصناف ایران افزود: متاسفانه مقوله دست‌فروشان و تشکیل روز بازارها به اپیدمی تبدیل شده و شهرداری‌ها بدون در نظر گرفتن صرفه و صلاح و سلامت مردم به این پدیده غیرقانونی دامن می‌زنند.

وی افزود: براساس نص صریح ماده ۸۵ قانون نظام صنفی، اتاق‌های اصناف کشور می‌توانند در صورت احساس نیاز نسبت به برگزاری بازارهای روز و با رعایت تمامی قوانین اقدام کنند.

رییس اتاق اصناف سمنان در ادامه از مذاکرات و ارائه پیشنهاد به استاندار سمنان مبنی بر حذف برنامه تنظیم بازار میوه ایام پایانی سال برای سال‌های آینده خبرداد و اظهار کرد: با توجه به ثبات نسبی قیمت‌ها و وجود رقابت سالم و آرامش لازم در بازار در سال جاری پیشنهاد می‌شود که برنامه تنظیم بازار میوه برای ایام پایان سال از این به بعد حذف شود. وی در عین حال تصریح کرد: با توجه به آنکه رکود در بازار برای سومین سال پیاپی ادامه داشته و این موضوع برای اصناف مشکلات زیادی ایجاد کرده؛ پیشنهاد می‌شود که دولت با اصلاح سیاست‌های پولی مبنی بر تبدیل سیاست‌های انقباضی به انبساطی و کاهش نرخ سود تسهیلات بانکی مقدمات خروج بازار از شرایط رکود را فراهم کند.



روی خط خبر

تخلف فروشگاه‌های مرغ و گوشت

رییس اتحادیه محصولات گوشتی اظهار کرد: هر تخلفی در واحدهای صنفی مرغ و گوشت را به کارخانه‌های سوسیس و کالباس نسبت می‌دهند. البته در هر صنف و شغلی افراد متخلف با افکار مسموم حضور دارند.

حمید سمنانی در گفت‌وگو با صداوسیما، پایداری یک محصول خوب را نشان‌دهنده کیفیت آن دانست و افزود: سرانه مصرف سوسیس و کالباس در ایران ۶ تا ۷ کیلوگرم و در ترکیه ۴۷ تا ۵۰ و در آلمان تا ۷۵ کیلوگرم است.

وی با اشاره به اینکه این صنعت جذب نیروی بسیار بالای دارد و تکمیل‌کننده مواد غذایی برای مردم است، تصریح کرد: این صنعت بسیار مورد بی‌وفایی و کم‌لطفی قرار گرفته و تخلف فروشگاه‌های مرغ و گوشت به فعالان این صنف نسبت داده می‌شود. سمنانی با بیان اینکه امسال افزایش قیمت برای سوسیس و کالباس پیش‌بینی نمی‌شود، گفت: صاحبان این صنعت حتی تمایل دارند قیمت‌ها را کاهش دهند در حالی که قیمت گوشت به‌عنوان ماده اصلی سوسیس و کالباس از ۷هزار تومان به ۲۲هزار تومان در هر کیلوگرم رسیده است. وی فعالیت بسیاری از کارخانه‌های سوسیس و کالباس را اندک دانست و اعلام کرد: از ۱۰۵ کارخانه تولید سوسیس، کالباس و همبرگر ۶۸ واحد فعال هستند. وی تعداد واحدهای صنفی فعال در این بخش را هزار واحد دانست و افزود: شهروندان در صورت مشاهده هرگونه مشکل در کالای خریداری شده، نمونه را در یخچال نگهداری کنند و با شماره ۷ - ۸۸۵۰۲۴۷۶ تماس بگیرند.

سمنانی با اشاره به برخورد قاطعانه با تخلف‌ها ادامه داد: برخورد با متخلفان در ۷۲ ساعت انجام و پرونده آنها به دادسرا منتقل می‌شود.

گرانفروشی لبنیات نداریم



در حالی که بیش از یک سال از مذاکرات ایران و روسیه برای صادرات محصولات لبنی به این کشور می‌گذرد، قائم‌مقام صنایع شیر ایران از صادرات نخستین محموله لبنی به روسیه خبر داد.

به گزارش ایسنا، محمد وقوعی اظهار کرد: موضوع صادرات به روسیه بیش از یکسال و اندی پیش مطرح و مذاکرات بین مسئولان دو کشور آغاز شد و درنهایت در ماه‌های گذشته پروتکل صادرات لبنیات به روسیه به امضای دوطرف رسید و درنهایت ۳ کارخانه لبنی صنایع شیر ایران مورد تایید کارشناسان ایرانی و روسی برای صادرات به این کشور قرار گرفتند و موفق شدند کد صادراتی IR را از ایران و کد صادراتی به روسیه را نیز دریافت کنند. ۴ کارخانه دیگر نیز در حال دریافت مجوزهای لازم برای صادرات به روسیه هستند.

وی افزود: برخلاف برخی ادعاها مبنی بر گرانفروشی صنایع لبنی می‌توان گفت که صنایع شیر ایران با حاشیه سود کمتر از یک درصد، نه‌تنها گرانفروشی نمی‌کند بلکه کیفیت آن نیز مورد تایید بسیاری از مشتریان داخلی و خارجی قرار گرفته و همین عامل سبب شده تا صنایع شیر ایران بزرگترین تولیدکننده محصولات لبنی در ایران و خاورمیانه باشد.

قائم‌مقام صنایع شیر ایران با بیان اینکه ظرفیت صادرات ۱۰۰میلیون دلاری انواع محصولات لبنی ازجمله پنیرهای غیرسخت، شیرخشک، دوغ و دیگر محصولات پودری برای صنایع شیر ایران وجود دارد، ادامه داد: صادرات لبنیات به روسیه با توجه به بازار ۱۴۰ میلیون نفری این کشور و حدود ۴۰ میلیون نفری دیگر کشورهای عضو اتحادیه اوراسیا ازجمله قزاقستان، قرقیزستان، ارمنستان و بلاروس می‌تواند در ارزآوری و جهانی شدن نشان(برند)های محصولات لبنی ایرانی اثرگذاری بالایی داشته باشد و همچنین در ایجاد تعادل در بازار داخلی نیز موثر واقع شود، چرا که حجم بازار لبنیات روسیه سالانه افزون‌بر ۴میلیارد دلار است که براساس استعلام‌های انجام شده از طریق سازمان دامپزشکی یک محموله ۲۰ تنی شیر خشک به عنوان نخستین محموله صادراتی محصولات لبنی به روسیه ارسال شد.

وقوعی با بیان اینکه صنایع لبنی گرانفروشی نمی‌کنند، گفت: دولت برای حمایت از تولیدکنندگان و صادرکنندگان لبنیات باید برنامه‌های حمایتی ازجمله توافقات گمرکی، کنترل صدور مجوز برای صادرکنندگان، تسهیل مبادلات بانکی و دیگر تسهیلات ازجمله مشوق‌های صادراتی یا تسهیلات حمل‌ونقلی را تعریف و اجرا کند.

قائم‌مقام هلدینگ صنایع غذایی، دارویی و کشاورزی صندوق بازنشستگی کشور اظهار کرد: یکی از دلایل تاخیر در صادرات لبنیات این بود که برای تایید محموله‌های صادر شده به روسیه نیازمند زمان بیشتری بودیم، چراکه آیتم‌های مورد درخواست روس‌ها برای آزمایش محموله‌های ایرانی متفاوت از دیگر آیتم‌های بین‌المللی بود و تا دریافت تاییدیه‌های لازم از سازمان‌های ذی‌ربط زمان بیشتری نیاز بود، اما در حال حاضر باید تلاش کنیم در بازار به شدت رقابتی روسیه بتوانیم محصولات لبنی ایرانی را معرفی و رقابت‌پذیر کنیم که در این زمینه قیمت و بازاریابی از اهمیت بالایی برخوردار است.

روایت اول شخص

دیدار با مرد همیشه خندان اقتصاد ایران

محسن جلال‌پور رییس اتاق بازرگانی ایران در شبکه تلگرام خود درباره دیدار دیروز خود نوشت: دید و بازدیدهای نوروزی هنوز ادامه دارد. امروز همراه با برخی همکارانم در هیات رییسه اتاق ایران، مهمان دکتر مسعود کرباسیان و چند نفر از معاونان گمرک ایران بودیم.

مسعود کرباسیان نیاز به معرفی ندارد. مدیری توانمند و مقتدر که کارش را خوب بلد است و در مدتی که سکان‌دار گمرک کشور بوده، آثار مثبت و مطلوبی از خود به جا گذاشته است.

دکتر کرباسیان از حال و هوای این روزهای گمرک برایمان گفت و ما هم ازشرایط سخت بنگاه‌ها و گرفتاری اعضای اتاق بازرگانی و مشکلات آنها سخن گفتیم.

خوشبختانه ایشان از مدافعان سرسخت رقابت‌پذیری در اقتصاد کشور است و از شفاف‌سازی و تسهیل امور استقبال می‌کند.

ازدوره گذشته که به اتفاق، در هیات رییسه اتاق بازرگانی ایران حضور داشتیم، ۳خصلت خوب در او می‌شناسم. نخست اینکه با اخلاق است. دوم اینکه رک و صریح حرف می‌زند و سوم اینکه واقع بین است. در مدیریت هم خلاق است و پرتلاش. شفاف است و قاعده‌مند و سالم است و بی‌زد و بند. دو ساعتی که باهم بودیم، بیشتر حول و حوش راهکارهای بهبود فضای کسب و کار و ایجاد فضای مناسب برای جذب سرمایه صحبت کردیم. بحث داغ امروز هم خبر موافقت وزیر صنعت، معدن و تجارت با حذف کارت بازرگانی بود که میان دوستان بحث‌های جدی ایجاد کرد. هرچند آقای خسروتاج این خبر را تایید نکرد و حذف کارت بازرگانی را با معیارهای قوانین جاری کشور امکان‌پذیر ندانست اما معتقدیم اگر مثل بسیاری از کشورها، عضویت فراگیر در اتاق‌ها در دستور کار قرار گیرد، حذف کارت بازرگانی امکان‌پذیر است. در این صورت، هر شخص حقیقی یا حقوقی که قصد فعالیت اقتصادی در هر بخش اعم از تولید و تجارت را داشته باشد، باید همزمان باشروع کار و ثبت شرکت، در اتاق هم عضو شود. به هر حال باید منتظر سیاست‌گذاری دولت بمانیم و ببینیم در نهایت به چه تصمیمی خواهد رسید. بعد از نشست مفصل با دکتر کرباسیان، در نخستین نشست هیات مدیره انجمن توسعه استان کرمان شرکت کردم که خوشبختانه با حضور همه اعضا برگزار شد. از جمله مصوبات این نشست، دعوت از نمایندگان منتخب مجلس دهم از استان‌های کرمان، هرمزگان، سیستان وبلوچستان و یزد بود تا به صورت رسمی فراکسیون نمایندگان استان‌های جنوب شرق شکل بگیرد. همچنین تشکیل مجمع عمومی انجمن، تا پیش ازشروع ماه مبارک رمضان نیز تصویب شد.

اتاق خبر

هند بازاری بزرگ و جذاب برای صادرات ایران

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران با بیان اینکه هند بازار بزرگ و جذابی برای صادرات ایران است، اظهار کرد: هندی‌ها قصد دارند از طریق ایران کالاهای نفتی‌شان را به روسیه و کشورهای همسایه صادر کنند و حجم این کالاهای نفتی بسیار زیاد است. افزایش کالاهای نفتی سبب شده هند کالاهای خود را از دور اروپا حمل و به کشورهای هدف صادر کند. فرهاد فزونی در گفت‌وگو با اقتصادنیوز با بیان اینکه ایران در راستای بهبود روابط بین‌الملل نمی‌تواند درخواست همکاری نفتی هندی‌ها را رد کند، افزود: هند می‌تواند بازار خوبی برای ایران باشد اما باید این بار وعده‌های آنان محقق شود و به فراموشی سپرده نشود. وی تصریح کرد: به نظر می‌رسد هندی‌ها قصد ندارند سرمایه خود را به ایران بیاورند، در حالی که مهم‌ترین اولویت ما در همکاری‌ها در دوره پساتحریم جذب سرمایه خارجی است. حتی ایران می‌تواند زیر بار تهاتر نفتی با این کشور نرود و کالاهای ارزان در ازای پول نفت وارد بازارهای داخلی نکند.

توسعه جاده ابریشم هدف هیات اقتصادی هنگ‌کنگ

معاون اتاق بازرگانی هنگ کنگ در دیدار با رییس اتاق بازرگانی مشهد مهم‌ترین هدف سفر به استان خراسان رضوی را توسعه جاده ابریشم عنوان کرد و گفت: با توجه به اینکه هنگ‌کنگ در ابتدای راه زمینی و انتهای راه دریایی جاده ابریشم قرار دارد، بنابراین نقطه تلاقی داشته و یک منطقه استراتژیک در زمینه تجارت به ویژه برای ایران است. به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی ایران، «اندروولز» معاون اتاق بازرگانی هنگ کنگ با اشاره به ارتباط نداشتن اتاق بازرگانی هنگ کنگ در سال‌های گذشته با ایران گفت: ایجاد شرایط مطلوب در برجام سبب شد هنگ‌کنگ نخستین هیات خود را در پساتحریم به ایران اعزام کند. وی افزود: حوزه‌های وسیعی مانند ساخت‌وساز، تولید، تجارت و صنعت از جمله زمینه‌هایی بوده که هیات تجاری ما می‌تواند با استان خراسان رضوی همکاری داشته باشد. غلامحسین شافعی، رییس اتاق بازرگانی مشهد نیز ابراز امیدواری کرد که هنگ‌کنگ جزو کشورهایی باشد که از این فرصت جدید به خوبی استفاده می‌کند و با توجه به اینکه هنگ‌کنگ دارای آزادترین اقتصادهای جهان است ما نیز مشتاق هستیم با این کشور همکاری داشته باشیم.

توجه ویژه ایران به هندوستان در تنظیم روابط تجاری

اتاق بازرگانی تهران به‌تازگی میزبان وزیر نفت و گاز هندوستان و بیژن زنگنه، وزیر نفت ایران بود که بر سر مبادلات تجاری ایران به‌ویژه در بخش نفت و گاز مذاکره کردند.

مسعود خوانساری، رییس اتاق بازرگانی تهران، از هند، به عنوان کشوری که در شرایط سخت تحریم، ایران را رها نکرده، یاد کرد و گفت: اقتصاد ایران و هند در زمینه‌های بسیاری مکمل یکدیگرند اما سطح روابط اقتصادی دو کشور در سال‌های گذشته از مرز ۱۵ میلیارد دلار فراتر نرفته و با توجه به ظرفیت‌های اقتصادی دو کشور، حجم بیشتری از تجارت بین ایران و هند مورد انتظار است.

وی ادامه داد: متاسفانه در ۱۰سال گذشته، تحریم‌های غیرمنصفانه اقتصادی علیه ایران باعث شده سطح روابط تجاری دو کشور، به رشد مورد انتظار نرسد اما ایران، در



تنظیم روابط اقتصادی پس از لغو تحریم‌ها با کشورهای جهان، به دنبال توسعه و تحریم روابط تجاری با هندوستان است.

رییس اتاق بازرگانی تهران در این سخنرانی با تاکید بر اینکه نباید به تجارت در کوتاه‌مدت بسنده کرد گفت: ایران در تنظیم روابط تجاری با کشورها پس از لغو تحریم‌ها به هندوستان توجه ویژه‌ای دارد، به این دلیل که هندوستان در سال‌های سخت در کنار ایران بوده است. از سوی دیگر گسترش روابط بلندمدت اقتصادی با کشورهایی ممکن است که با زیرساخت‌های صنعتی و فناوریکی کشور پیوند خوردند و هند چنین روابطی با ایران دارد.

خوانساری اظهار کرد: در سال‌های گذشته، هند در حوزه‌های نفت و گاز، مناطق آزاد، خطوط ریلی، حمل‌ونقل دریایی و بندری در ایران سرمایه‌گذاری کرده است.

اتاق بازرگانی تهران با عضویت ۱۵ هزار نفر از تاجران ایرانی که با شرکت‌های تجاری هندی در ارتباطند، از اهرم‌های مهم در توسعه روابط تجاری بین دو کشور است.

گشایش سوئیفت به روایت بخش خصوصی



اسدالله عسگراولادی | سیده فاطمه مقیمی | محمد لاهوتی | مجیدرضا حریری | محسن احتشام | مجید پورکائد | ناصر ریاحی | محسن بهرامی ارض اقدس

زهرا طهرانی
گروه تجارت

سوئیفت برقرار شده اما نقل و انتقال پول هنوز انجام نشده است.بانک‌های ایرانی باید وضعیت خود را با بانک‌های اروپایی انطباق دهند و اعتمادسازی کنند که هنوز این اتفاق رخ نداده است

«سوئیفت باز است اما کار نمی‌کند». این خبر مهر تایید فعالان بازرگانی که در بطن کار هستند را هم دارد. هرچند هفته گذشته بانک مرکزی برای نخستین‌بار مقدمات حضور خبرنگاران برای بازدید از سالن سوئیفت را فراهم و به همه اعلام کرد که سوئیفت بانکی باز است اما به گفته فعالان اقتصادی نقل و انتقال پول انجام نمی‌شود چون بانک‌های اروپایی و امریکایی هنوز با بانک‌های ایرانی ارتباط نگرفتند. برهمین اساس صمت به سراغ برخی از فعالان بخش خصوصی رفت تا از صحت و سقم داستان با خبر شود.

لزوم هماهنگی بانک‌ها

اسدالله عسگراولادی، فعال بزرگ بازرگانی نخستین منتقد به این فرآیند است. وی تاکید کرد: سوئیفت برقرار شده اما نقل و انتقال پول هنوز انجام نشده است. رییس اتاق بازرگانی مشترک ایران و چین ادامه داد: بانک‌های ایرانی باید وضعیت خود را با بانک‌های اروپایی انطباق دهند و اعتمادسازی کنند که هنوز این اتفاق رخ نداده است. به گفته عسگراولادی، در اینکه سوئیفت باز است هیچ شکی نیست اما برای اینکه خروجی داشته باشد و کار کند هماهنگی بانک‌ها لازم است.

در انتظار چراغ سبز امریکا

سیده فاطمه مقیمی، عضو هیات رییسه اتاق بازرگانی تهران با بیان اینکه سوئیفت یک بستر همکاری بین بانکی است، اظهار کرد: با لغو تحریم‌ها این بستر برای ایران فراهم شده اما بانک‌های بزرگ و پرمخاطب اروپایی به این دلیل که هنوز چراغ سبزی از امریکا نگرفتند، در این بخش غیرفعالند. وی ادامه داد: بانک‌های کوچک و موسسات مالی در حال فعالیت هستند و سوئیفت برقرار است. ضمن اینکه آمار و ارقام بانک‌ها نیز موجود است.

رایزنی بانکی

محمد لاهوتی، رییس کنفدراسیون صادرات ایران با بیان اینکه امریکا در حال تدوین دستورالعملی برای بانک‌های اروپایی است، اظهار کرد: موضوع سوئیفت بیشتر جنبه سیاسی پیدا کرده تا نظر کارشناسی. سوئیفت برقرار است و مشکلی نیست. بانک‌های کوچک که کمتر شامل تحریم بودند و در زمان محدودیت‌ها هم کارگزاری‌هایی داشتند در حال حاضر نیز با بانک‌ها ایرانی ارتباط دارند؛ اما بانک‌های بزرگ هنوز منتظر و در حال رایزنی برای عقد قرارداد با کارگزاری‌های ایرانی هستند. به گفته وی، بانک مرکزی اتحادیه اروپا در حال رایزنی با خزانه‌داری امریکا برای تعیین شرایط پسابرجام و مشخص کردن چگونگی همکاری با ایران است تا بانک‌های اروپایی شامل تحریم‌های اولیه امریکا نشوند چون تحریم‌های ثانویه حل شد. لاهوتی تصریح کرد: ارتباط با شرق راحت‌تر در حال انجام است اما مشکل با غربی‌هاست که هنوز شاهد محدودیت‌ها و مشکلاتی هستیم که از سوی امریکا باید رفع شود.

تخصصی که سیاسی شد

مجیدرضا حریری، نایب رییس اتاق مشترک ایران و چین با تاکید بر اینکه سوئیفت موضوع تخصصی بانکی است، گفت: از ۸۰میلیون نفر جمعیت ایران شاید یک در هزار آن مخاطب این فرآیند بین بانکی باشند که متاسفانه این موضوع تخصصی را به دعوای سیاسی بدل کردند. وی ادامه داد: سوئیفت برقرار است و ایران هم پس از سال‌ها به آن پیوسته اما کارگزار خارجی نداریم و معاملات اعتبار اسنادی انجام نمی‌شود. بانک‌های اروپایی به دلیل اینکه بانک‌های ایرانی ریسک بالایی دارند و صورت‌های مالی آنها نیز شفاف و مشخص نیست و همچنین با توجه به ریسک بازگشت دوباره تحریم‌ها، حاضر به پذیرش کارگزاری بانک ایرانی نیستند.

توانایی نقل و انتقال وجود ندارد

محسن احتشام، رییس اتاق بازرگانی بیرجند و صادرکننده نمونه ملی با بیان اینکه هنوز توانایی انتقال پول از بانک‌های اروپایی را نداریم، اظهار کرد: بنده به عنوان یک صادرکننده تا این لحظه نتوانسته‌ام پولی را از بانک‌های اروپایی به تهران منتقل کنم. وی ادامه داد: بیشتر بانک‌ها شخصی و سلیقه‌ای رفتار می‌کنند و از امریکا خط می‌گیرند. در این زمینه لازم است بانک‌های تخصصی مانند بانک توسعه صادرات که همکاری بسیار خوبی هم با صادرکنندگان دارد صرافی‌های خود را فعال کند تا در خدمت تاجران باشد.

هزینه بالای تجارت

مجید پورکائد، عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی ایران معتقد است: سوئیفت ۱۰۰درصد برقرار نشده و باید با برنامه‌ریزی دقیق هرچه زودتر این فرآیند فعال شود. وی افزود: برخی بانک‌ها در این زمینه اعلام آمادگی و دفاتر نمایندگی خود را نیز در اروپا برقرار کردند اما هنوز محدودیت‌ها و مشکلاتی وجود دارد. پورکائد تصریح کرد: تاجر باید در آرامش فعالیت کند زیرا با نبود آرامش در سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی‌ها، با هر تداخلی در فرآیند تجاری، با افزایش هزینه و در نتیجه قیمت تمام شده بالا مواجه می‌شود.

ترس بانک‌های غربی

ناصر ریاحی، نایب رییس کمیسیون اقتصاد سلامت اتاق بازرگانی تهران با تاکید براینکه سوئیفت یک رمز است، گفت: در ایران به جز ۳بانک، بقیه بانک‌ها عضو این شبکه بین بانکی بین‌المللی هستند. به گفته وی، مشکل از سوئیفت نیست بلکه بانک‌های غربی به دلیل برخی نگرانی‌ها و ترس از جرائم امریکا با بانک‌های ایرانی در ارتباط نیستند. رییس اتحادیه واردکنندگان دارو تصریح کرد: بانک‌های بزرگ نمی‌خواهند با ایران ارتباط برقرار کنند. آنها به نوعی ترسیده‌اند و می‌خواهند تا زمانی که خود بانک‌های امریکا هم نسبت به ارتباط با بانک‌های ایرانی اقدام نکرده‌اند دست از این کار بکشند. وی تصریح کرد: به هر حال سوئیفت باز است اما مشکلات ارتباطی وجود دارد و هماهنگی بین بانکی هنوز برقرار نیست.

کم است، اما هست!

محسن بهرامی ارض اقدس، رییس کمیسیون تسهیل تجارت و توسعه صادرات اتاق بازرگانی تهران اظهار کرد: مبادلات ارزی که باید با دلار از طریق سوئیفت انجام شود به دلیل مشکلات بانک مرکزی ایالات متحده امریکا با ایران، با دلار انجام نمی‌شود و این هم از دیگر مسائل و مشکلات ایران در مسیر سوئیفت است. وی ادامه داد: سوئیفت ارتباط مالی بین بانکی بین‌المللی است و در فضای تجاری جهان مانند یک اتوبان یا یک راه برای عبور پول از داخل کشور به طرف‌های تجاری در سراسر دنیاست. به‌طور حتم برقراری سوئیفت می‌تواند در دریافت مطالبات ما در فضای تجاری سراسر جهان موثر باشد و امور تجاری ایران را تسهیل کند و از این منظر بر تراز تجاری اثرگذار باشد. بهرامی ارض‌اقدس اظهار کرد: سوال من در این بین این است که چرا برخی رسانه‌ها در داخل به جای اعتماد و اتکا به اطلاع‌رسانی مدیران مسئول از جمله رییس کل بانک مرکزی و سایر دست‌اندرکاران، به اطلاع‌رسانی رسانه‌های خارجی که مشخص نیست با چه نیتی این اخبار را منتشر می‌کنند، اعتماد دارند و حرف همان‌ها را تکرار می‌کنند.

وی تصریح کرد: فعالیت‌ها در حال انجام است اما سرعت پایین و حجم مبادلاتی که انجام می‌شود، کم است. بعضی رسانه‌ها نیمه خالی لیوان را می‌بینند اما بهتر است نیمه پر لیوان را هم ببینیم چون درگیر مسائل حل ناشدنی نیستیم و امیدواریم مشکلات سوئیفت به زودی برطرف شود و به شرایط عادی برگردیم.

در آخر اینکه...

سوئیفت باز است اما هنوز ارتباط بانک‌های اروپایی با ایران برقرار نیست و فعالان تجاری می‌گویند که دلیل این امر نگرانی و ترس اروپایی‌ها از برقراری دوباره تحریم‌ها و جریمه‌های امریکاست. به هر حال این فرآیند بانکی که به شدت برای تجارت مثبت تلقی می‌شود برای ایران برقرار شده که مانند هر بخش دیگر به زمان نیاز است تا به طور کامل اجرا و مشکلات نیز رفع شود. اما این نکته را نیز باید در نظر داشت که کاهش هزینه‌های تجاری و تسهیل فعالیت‌ها برای هر تاجری مهم است و حتی یک روز هم اهمیت بسزایی برای آنها دارد، بنابراین باید این مشکلات نیز به سرعت حل شود تا به دنبال آن رشد تجارت را نیز شاهد باشیم.

افت تجارت سال ۹۴ اقتضای شرایط بود

نایب رییس اتاق بازرگانی تهران کاهش تجارت در سال ۹۴ را اقتضای شرایط این سال دانست و از اقدامات دولت و بخش خصوصی برای رشد تجارت در سال ۹۵ خبر داد.

مهدی جهانگیری، در گفت‌وگو با اقتصادنیوز، درباره دلیل کاهش تجارت در سال ۹۴ اظهار کرد: این موضوع به اقتضای شرایط در سال گذشته بود. ابزار حرکتی ما در سال ۹۵ متفاوت شده است. در این سال با رویکرد جدیدی وارد فضای اقتصادی و کسب و کار می‌شویم و امیدواریم بتوانیم جایگاه و رتبه کسب و کارمان را ارتقا ببخشیم و اقدامات خوبی برای جذب سرمایه‌گذاری خارجی که برنامه جدی دولت و بخش خصوصی است انجام دهیم. فضای کسب و کار و فضای بین‌المللی ما در سال ۹۵ نسبت به سال ۹۴ بسیار متفاوت خواهد بود.

جهانگیری ضمن اظهار امیدواری نسبت به رشد تجارت ایران در سال ۹۵ درباره اقداماتی که برای تسهیل تجارت در سال ۹۵ در دست است، گفت: اتاق بازرگانی تهران، اتاق بازرگانی ایران، بخش خصوصی و دولت با برنامه‌هایی که دارند، همه عزمشان جزم است که بتوانند رشد اقتصادی مد نظر را محقق کنند.

به گزارش اقتصادنیوز، سال ۹۴ معادل ۴۲ میلیارد و ۴۱۵ میلیون دلار انواع کالا صادر و ۴۱ میلیارد و ۴۹۹ میلیون دلار نیز وارد کشور شده و به این ترتیب ارزش صادرات کشورمان ۱۱/۱۶درصد و واردات ۵۳/۲۲درصد نسبت به سال ۹۳ کاهش داشته است. در سال ۹۴ حجم صادرات ایران به ۹۳ میلیون و ۵۲۰ هزار تن و حجم واردات ایران به ۳۵ میلیون و ۷۰ هزار تن رسید که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته آن به ترتیب ۱۸/۷درصد و ۴۷/۱۸درصد کاهش داشته است.

ترک‌ها دست به دامن گردشگران ایرانی

مسئولان گردشگری ترکیه خواستار افزایش پروازها از مبدا ایران شدند تا بتوانند از طریق جذب گرشگران ایرانی، کمبودهای بی‌سابقه خود را در این بخش تا حدی جبران کنند. بر همین اساس؛ مولود چاووش اوغلو، وزیر امور خارجه ترکیه که تعداد گردشگران ایرانی در ترکیه براساس روابط دوجانبه گردشگری افزایش یابد.

به گزارش ایسنا یک دیپلمات ترک به نشریه «حریت دیلی نیوز» درباره ضرورت بهبود روابط گردشگری میان ایران و ترکیه گفت: وزیر امور خارجه ترکیه در ملاقات با محمود واعظی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات ایران عنوان کرده که ما مایلیم شرکت‌های هواپیمایی ایران اجازه پرواز به نقاط مختلف ترکیه را داشته باشند تا گردشگران ایرانی از این طریق سفر راحت‌تری در ترکیه داشته باشند.

گفتنی است، روسیه پس از انهدام جت جنگی خود توسط ارتش ترکیه در ماه نوامبر، تحریم‌های اقتصادی را علیه ترکیه اعمال و تمامی پروازهای چارتر به مقصد ترکیه را لغو کرد و به یکباره صنعت گردشگری ترکیه که وابستگی فراوانی به گردشگران روس دارد را با چالشی بی‌سابقه مواجه کرد، بحرانی که امروز تا حدی سخت و زیان‌آور شده که مقامات عالی‌رتبه ترکیه را مستاصل در پی یافتن راه برون‌رفت از این شرایط قرار داده و در این میان افزایش گردشگرانی از ایران و کشورهای عربی استراتژی جدید ترکیه برای جبران کمبود خود در صنعت گردشگری است. براساس اعلام وزارت فرهنگ و گردشگری روسیه، تعداد گردشگران خارجی ترکیه در فوریه ۲۰۱۶ در مقایسه با آمار مشابه سال گذشته میلادی با نزول ۱۰ درصدی به ۱/۲۴ میلیون نفر رسید که این کاهش در ۱۰ سال اخیر بی‌سابقه بوده است.

همچنین در دو ماهه ابتدایی سال ۲۰۱۶ میلادی در مجموع ۲/۴ میلیون گردشگر خارجی ترکیه را به عنوان مقصد گردشگری انتخاب کرده‌اند که این رقم نیز نشان از



کاهش ۸/۵ درصدی در مقایسه با سال ۲۰۱۵ میلادی دارد. نگرانی‌های امنیتی به سبب انفجارهای تروریستی چندماه اخیر در استانبول و آنکارا موجب شده گرشگران خارجی چندان رغبتی برای سفر به ترکیه نداشته باشند.

«عقاب طلایی» در آشیانه ایران

صبا رضایی
گروه تجارت



ایران دارای جاذبه‌های گردشگری؛ اماکن تاریخی و دیدنی‌های طبیعی بسیاری است. شاید یکی از مهم‌ترین مشکلات و نقصان صنعت گردشگری کشور نبود تبلیغات و بازاریابی به میزان کافی باشد.

در این بین حضور قطارهای گردشگری می‌تواند فرصت مناسبی برای رفع این نقصان به‌شمار رود اما تا زمانی که مشکلات صنعت گردشگری و نواقص موجود در زیرساخت‌های این صنعت رفع نشوند حضور چنین قطارهایی نه‌تنها مثبت نیست بلکه می‌تواند منجر به تبلیغات منفی نیز شود.

یک قطار گردشگری اروپایی به نام عقاب طلایی در نخستین روز هفته جاری وارد استان یزد شد.

این قطار که ۱۷ فروردین به همراه گردشگران اروپایی و امریکایی به مقصد زنجان حرکت کرده و پس از آن به شهرهای کاشان، اصفهان، سعادت‌شهر و شیراز سفر کرد، روز شنبه وارد استان یزد شد و برای نخستین بار در بافق نیز توقف خواهد کرد. در سال ۹۴ نیز ۲ قطار گردشگری و در سال ۹۳، ۶ قطار گردشگری وارد ایران شدند.

این قطار سال‌های گذشته از یزد حرکت خود را آغاز می‌کرد. یکی از استان‌هایی که نبود زیرساخت‌ها و مشکلات صنعت گردشگری کشور ظرفیت‌های آن را دست‌نخورده باقی می‌گذارد، استان یزد است.

این استان یکی از کهن‌ترین استان‌های کشور است که جذابیت‌های طبیعی بسیاری دارد.

گردشگری ارزان‌قیمت

با وجود تمام کاستی‌های گردشگری ایران، کارشناسان معتقدند؛ تورهای ارزان‌قیمت در ایران یک مزیت بزرگ به شمار می‌رود و می‌تواند در جذب گردشگران موثر واقع شود.

مصطفی فاطمی، معاون گردشگری اداره کل میراث فرهنگی استان یزد به صمت می‌گوید: قطار گردشگری صبح روز شنبه وارد یزد شد و بیشتر گردشگران آن اروپایی و امریکایی هستند. بیش از ۷۰ گردشگر با این قطار به ایران سفر کرده و خدمه قطار مجارستانی هستند.

او می‌افزاید: این قطار تاکنون در شهرهای کاشان، اصفهان، سعادت‌شهر و شیراز توقف داشته و پس از بازدید از بافق به مشهد حرکت می‌کند، سپس از کشور خارج می‌شود.

فاطمی عنوان می‌کند: سال‌های ۹۳ و ۹۴ قطار گردشگری نخست به شهر یزد وارد شده و سپس به سمت دیگر شهرهای کشور حرکت می‌کرد.

در سال‌جاری به دلیل مشکلات و ناامنی‌هایی که در ترکیه وجود داشت، مسیر قطار از تبریز آغاز شد، به طوری که گردشگران را با پرواز هوایی به تبریز منتقل کرده و سپس سفر آنها به ایران با قطار از این شهر آغاز شد.

او اضافه می‌کند: در سال‌های پیشین گردشگران سفر خود را از همان ابتدا با قطار آغاز می‌کردند اما امسال سفر گردشگران خارجی با قطار از تبریز شروع شد، نه از اروپا. قطار گردشگری سابقه طولانی در اروپا دارد. قطار عقاب طلایی از لوکس‌ترین قطارهای اروپا به شمار می‌رود که سال‌ها در حوزه گردشگری فعالیت می‌کرده و سابقه دیرینه‌ای در حوزه گردشگری بین‌المللی دارد.

معاون گردشگری اداره کل میراث فرهنگی استان یزد اظهار می‌کند: ایران تنها دو سال است که وارد گردشگری ریلی شده و اقدام بسیار مثبتی بوده اما هنوز در این زمینه به رشد قابل توجهی دست نیافته است. باید زیرساخت‌های ریلی کشور را تقویت کنیم زیرا در برخی از خطوط ریلی با کاهش شدید سرعت قطار به دلیل مشکلات زیرساختی مواجه هستیم.

او می‌افزاید: این قطار گردشگری کمک بسیار موثری در توسعه گردشگری کشور به شمار می‌رود چراکه گردشگران می‌توانند در خود قطار اقامت گزینند و تمامی امکانات لازم برای گردشگران در قطار عقاب طلایی وجود دارد.

فاطمی عنوان می‌کند: گردشگران قطار عقاب طلایی از اماکن گردشگری مانند دخمه زرتشتیان، آتشکده‌ها، مسجد جامع و بافت تاریخی، باغ دولت‌آباد و میدان امیرچخماق بازدید داشتند.

او درباره شرایطی که در سفر گردشگران خارجی با قطار عقاب طلایی به یزد به وجود آمده می‌گوید: بروشورهای استانی و منطقه‌ای را در اختیار گردشگران خارجی قرار داده‌ایم و این گردشگران می‌توانند مبلغان خوبی برای گردشگری کشور باشند اما اگر قرار باشد در هر منطقه‌ای که وارد می‌شوند مردم با آنها عکس بگیرند شرایط کمی غیرعادی می‌شود و موجب تعجب گردشگران می‌شود. به نظر من بهتر است مردم و مسئولان برخوردی عادی با گردشگران خارجی داشته باشند.

فاطمی اظهار می‌کند: ایران به کشوری ارزان با تورهای ارزان معروف شده و تورهایی که قطار عقاب طلایی برای گردشگران خود به منظور بازدید از ایران تدارک دیده برای گردشگران بسیار مقرون به صرفه است و این حسن بزرگی به‌شمار می‌رود.

او ادامه می‌دهد: تورهای ایران نه تنها برای قشرهای پولدار در جوامع اروپایی و امریکایی مناسب است بلکه اقشار مختلف با درآمدهای گوناگون می‌توانند از این تورها استفاده کنند.

اقدام مثبت و موثر

به عقیده فعالان بخش خصوصی در حوزه گردشگری، حضور قطارهای گردشگری بین‌المللی در ایران اقدام بسیار موثری در تبلیغ و جذب گردشگران خارجی به شمار می‌رود.

سید عبدالعظیم پویان، مدیرعامل انجمن یاوران یادگارهای فرهنگی میبد به صمت می‌گوید: قطار گردشگری عقاب طلایی روز شنبه وارد استان یزد شده است.

قطار گردشگری بین‌المللی راهکار مناسبی برای معرفی جاذبه‌های گردشگری کشور به مردم جهان بوده و اقدام بسیار مثبتی برای گردشگری کشور و استان یزد به‌شمار می‌رود.

او می‌افزاید: برنامه‌های مربوط به قطار گردشگری را نهادهای دولتی در نظر گرفته و اقدامات لازم در این زمینه با کمک سازمان میراث فرهنگی استان یزد و نهادهای مرتبط انجام شد اما این گردشگران هریک می‌توانند به تبلیغ گردشگری ایران بپردازند.

به عقیده او بازدید از استان یزد همواره برای گردشگران خارجی جذاب بوده و گردشگران خارجی و مسافران قطارهای گردشگری بین‌المللی همواره به سفر دوباره به این استان علاقه‌مند بوده‌اند.

نقص زیرساخت‌ها از موانع توسعه گردشگری

به گفته فعالان گردشگری کشور؛ بدون تکمیل زیرساخت‌های لازم و رفع مشکلات موجود در صنعت گردشگری کشور نمی‌توان از کاربردهای حضور قطارهای بین‌المللی گردشگری در ایران به درستی استفاده کرد.

امیر ترقی‌نژاد، فعال گردشگری و میراث فرهنگی به صمت می‌گوید: یزد یکی از استان‌هایی است که ظرفیت‌ها و جذابیت‌های بسیاری در حوزه گردشگری دارد. تمامی حوزه‌های گردشگری؛ تاریخی، سلامت، ورزشی و طبیعی در استان یزد موجود هستند.

او می‌افزاید: بسیاری از جذابیت‌ها و ظرفیت‌های گردشگری استان یزد برای گردشگران همچنان ناشناخته است. قطار عقاب طلایی می‌تواند در معرفی هرچه بیشتر جذابیت‌های استان یزد موثر باشد اما امکانات زیرساختی مناسبی در استان یزد وجود ندارد.

ترقی‌نژاد عنوان می‌کند: گردشگران با مشاهده کاستی‌ها، نقصان‌ها و مشکلات زیرساختی و کمبود امکانات در صنعت گردشگری ممکن است قید سفر به ایران را برای همیشه بزنند و چه‌بسا همین تعداد گردشگری که به کشور سفر می‌کنند را نیز از دست بدهیم. او اضافه می‌کند: پیشنهاد من به عنوان فعال گردشگری به متولیان این حوزه آن است که حداقل امکانات اولیه را برای گردشگران خارجی فراهم کنند تا ورود قطارهای گردشگری بین‌المللی منجر به تبلیغات منفی نشده و نتیجه‌ای عکس نداشته باشد.

این فعال گردشگری اظهار می‌کند: متاسفانه سرویس‌های بهداشتی مناسبی در نزدیکی اماکن تاریخی و تفریحی کشور وجود ندارند. باید زیرساخت‌های لازم و امکانات ضروری در حوزه گردشگری فراهم شوند.

او درباره مشکلات موجود در صنعت گردشگری ایران می‌گوید: متاسفانه هنوز نیروی انسانی که به زبان‌های خارجی مسلط باشد را در صنعت گردشگری نداریم. راهنمایان گردشگری کشور نیز تسلط کافی به تاریخ کشور و اماکن تاریخی ندارند.

ترقی‌نژاد عنوان می‌کند: این مسائل ناراحتی و دلسردی گردشگران را از صنعت گردشگری ایران به همراه دارد. این مواردی است که باید راهکارهایی برای آنها در نظر گرفته و مورد توجه قرار بگیرند تا در حوزه گردشگری بهتر عمل کنیم.

وی ادامه می‌دهد: قطارهای گردشگری برای تبلیغ و ترویج صنعت گردشگری کشور بسیار مناسب هستند اما تا زمانی که به فکر تکمیل و توسعه زیرساخت‌ها نباشیم و مشکلات اساسی صنعت گردشگری را رفع نکنیم چنین قطارهایی نمی‌توانند کمک چندانی به صنعت گردشگری کشور کنند.

او ادامه می‌دهد: در زمینه موثر واقع شدن قطار گردشگری باید مواردی را مورد بررسی قرار داد؛ آیا بسته‌های گردشگری مناسبی را در اختیار گردشگران خارجی قرار می‌دهیم؟ آیا زمان کافی را برای گردشگرانی که با سرعت بسیار از شهرهای مختلف کشور عبور می‌کنند صرف می‌کنیم؟ آیا جاذبه‌های بکر گردشگری را به آنها نشان می‌دهیم؟

باید به‌طور حرفه‌ای برای قطارهای گردشگری برنامه‌ریزی کنیم. چراکه این افراد پس از بازگشت به کشورشان مبلغان صنعت گردشگری ایران هستند. اگر محتوای مناسبی به این افراد ارائه نشود ورود چنین قطارهایی می‌تواند تبلیغات منفی به‌شمار برود.



مصطفی فاطمی

ایران دو سال است که وارد گردشگری ریلی شده اما هنوز در این زمینه به رشد قابل توجهی دست نیافته است



امیر ترقی‌نژاد

گردشگران با مشاهده کاستی‌ها و کمبود امکانات در صنعت گردشگری ممکن است قید سفر به ایران را برای همیشه بزنند

روی خط خبر

موفقیت فرانسه در جذب گردشگر

با وجود حملات تروریستی در سال گذشته میلادی، آمارها نشان می‌دهد فرانسه در جذب گردشگر موفق‌تر از سال ۲۰۱۴ میلادی بوده است.

به گزارش ایسنا، با وجود انفجار ۵ بمب توسط نیروهای داعش در نقاط مختلف شهر پاریس در سال ۲۰۱۵ میلادی، گردشگری فرانسه در کل نسبت به سال پیش از آن رشد داشته است. با اینکه آمار گردشگری این کشور در دو ماه بعدی حملات تروریستی کاهش پیدا کرد، فرانسوی‌ها در سال ۲۰۱۵ میلادی میزبان ۸۴ میلیون و ۵۰۰ هزار مسافر بودند. این رقم نسبت به سال ۲۰۱۴ میلادی شاهد افزایشی ۰/۹ درصدی بوده است.

حملات تروریستی که ۱۳ نوامبر در پاریس رخ داد و منجر به کشته شدن ۱۳۰ تن شد، آمار گردشگری این کشور اروپایی را در ماه‌های نوامبر و دسامبر تا ۱۵ درصد تنزل داد. هتلداران پایتخت فرانسه اعلام کردند در مدت دو هفته پس از این حادثه آمار جذب مسافرشان تا ۲۵ درصد کاهش پیدا کرد. «ایرفرانس» خسارت واردشده بر اثر این حملات تروریستی را ۱۲۰ میلیون یورو اعلام کرد.

با این حال، طبق اعلام مقامات فرانسوی، این کشور باز هم عنوان محبوب‌ترین مقصد گردشگری جهان را برای خود حفظ کرد و رشد ۰/۸ درصدی را در درآمدهای هتل‌ها به ثبت رساند. براساس گزارش‌های به‌دست آمده، بیشتر این افزایش آمار مرهون سفر گردشگران آسیایی به‌ویژه چینی‌ها به این کشور بوده است. تعداد چینی‌هایی که در سال ۲۰۱۵ میلادی فرانسه را به عنوان مقصد سفر خود انتخاب کردند، از مرز ۲ میلیون نفر گذشت.

به گزارش دیلی میل، وزیر امور خارجه فرانسه درباره وضعیت آتی گردشگری کشورش گفت: هدف من میزبانی سالانه ۱۰۰ میلیون مسافر خارجی تا سال ۲۰۲۰ میلادی خواهد ماند. در سال ۲۰۱۵ میلادی برای گردشگری اروپا، سال چندان خوبی نبود؛ آمار گردشگری این قاره در این بازه زمانی ۱/۵ درصد کاهش پیدا کرد. این در حالی است که برخی کشورها از جمله فرانسه و انگلستان در سال ۲۰۱۵ میلادی نسبت به سال قبل از آن موفق‌تر عمل کردند.

گردشگران نوروزی در موزه‌های ایلام

مدیرکل میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری ایلام گفت: در نوروز امسال ۴۵ هزار و ۶۹۶ گردشگر و مهمان نوروزی از موزه‌های این استان دیدن کردند.

به گزارش ایرنا، عبدالمالک شنبه‌زاده اظهار کرد: این تعداد گردشگر از ۲۷ اسفند سال گذشته تا ۱۳ فروردین امسال از موزه مردم‌شناسی قلعه والی، موزه تاریخ کشاورزی کاخ فلاحتی و موزه باستان‌شناسی دره شهر بازدید کردند. وی با بیان اینکه موزه‌های استان با بازدید چشمگیر و پرشور گردشگران و مسافران نوروزی مواجه شد خاطرنشان کرد: در این مدت ۳۳ هزار و ۴۵۷ نفر از موزه مردم‌شناسی قلعه والی، ۱۱ هزار و ۲۶۱ نفر از موزه باستان‌شناسی دره‌شهر و ۹۷۸ نفر نیز از موزه کشاورزی کاخ فلاحتی بازدید کردند.

مدیرکل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری ایلام اظهار کرد: در ایام نوروز ۹۵ آمار بازدید گردشگران و مسافران نوروزی از موزه‌های استان ایلام افزایش یافته و پیشینه تاریخی و فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان ایلام بیش از پیش به علاقه‌مندان و بازدیدکنندگان معرفی شده است.

روز جهانی بناهای تاریخی در تهران

مدیرکل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان تهران گفت: برنامه‌های روز جهانی بناها و محوطه‌های تاریخی در استان تهران در دو بخش جامعه‌ای مخاطب عام و خاص از ۲۶ تا ۲۹ فروردین برگزار می‌شود.

به گزارش اداره میراث فرهنگی استان تهران، رجبعلی خسروآبادی با اعلام این مطلب گفت: برنامه‌هایی که در روز جهانی بناها و محوطه‌های تاریخی ویژه عموم شهروندان برگزار می‌شود بیشتر با هدف افزایش حساسیت جامعه در حفظ و صیانت از میراث فرهنگی است که در قالب تورهای عصرانه بازدید از بافت تاریخی تهران قدیم در روز ۲۹ فروردین برگزار خواهد شد.

وی افزود: بازدیدهای علمی و آموزشی برای جامعه خاص در روز جهانی بناها و محوطه‌های تاریخی با حضور استادان برجسته برگزار می‌شود. این بازدیدها شامل اجرای تور آموزشی در محوطه تاریخی حسن‌آباد ری که بازدید از کاروانسرای کنارگرد، یخچال کلین و آب انبار آراد را در بر می‌گیرد در روز ۲۶ فروردین ماه است.

خسروآبادی عنوان کرد: این برنامه با مشارکت دانشجویان مدیریت جهانگردی پردیس تحصیلات تکمیلی دانشگاه علامه طباطبایی برگزار می‌شود. همچنین از پوستر همایش «گردشگری و صلح در آینه میراث جهانی» که اردیبهشت امسال و در هفته میراث فرهنگی با مشارکت پردیس تحصیلات تکمیلی دانشگاه علامه طباطبایی برگزار می‌شود رونمایی می‌شود.

روی خط خبر

زعفران ۷ میلیون تومانی

نایب رییس شورای ملی زعفران از افزایش ۳۰۰ هزار تومانی قیمت زعفران در ۶ روز اخیر خبر داد و گفت: هم‌اکنون قیمت هر کیلوگرم زعفران حداقل ۵میلیون و ۵۰۰ هزار تومان و حداکثر ۷ میلیون تومان است.

غلامرضا میری در گفت‌وگو با مهر با بیان اینکه قیمت زعفران در بازار از ۱۶ فروردین به بعد بین ۲۰۰ تا ۳۰۰ هزار تومان افزایش یافته، اظهار کرد: این روند معمول هر سال است، چراکه کشاورزان پیش از این محصول خود را فروخته و نیاز مالی‌شان تامین شده، بنابراین در این ایام تمایل چندانی به عرضه زعفران به بازار ندارند.

وی افزود: در صورتی که عرضه طلای سرخ به بازار زیاد شود، احتمال تعدیل قیمت‌ها وجود دارد، چون بازار داخلی و همچنین صادراتی زعفران در حال حاضر رونق چندانی ندارد.

نایب رییس شورای ملی زعفران با بیان اینکه در ماه‌های شعبان و رمضان مصرف طلای سرخ در کشورهای حوزه خلیج‌فارس بالا می‌رود، ادامه داد: علاوه بر این، در آستانه ماه مبارک رمضان مصرف داخلی این کالا نیز افزایش پیدا می‌کند، بنابراین احتمال خروج بازار از رکود وجود دارد.

میری قیمت هر کیلوگرم زعفران را حداقل ۵ میلیون و ۵۰۰ و حداکثر ۷ میلیون تومان اعلام و اظهار کرد: قبل از ۱۶ فروردین، نرخ‌های یادشده بین ۵ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان و ۶ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان بوده است.

اصناف در انتظار اتفاقات خوب

رییس اتاق اصناف ایلام درباره احتمال ادامه‌دار بودن رکود اقتصادی در سال جدید گفت: نسبت به اثرات برجام در اقتصاد کشور خوش بین هستیم.

بهروز بلوچیان در گفت‌وگو با پایگاه اطلاع‌رسانی اتاق اصناف ایران ضمن اشاره به این مطلب که در سال گذشته بازار پررونقی نداشتیم و رکود حاکم بود، خواستار آن شد که در سال جدید، بانک‌ها با اعطای تسهیلات به بنگاه‌های تولیدی و اصناف به ایجاد بازار رقابتی کمک کنند.

وی بر جلوگیری از واردات کالای قاچاق به کشور تاکید کرد و افزود: سالانه میلیاردها تومان کالای خارجی از طریق قاچاق وارد کشور می‌شود که برای واردات این کالاها هیچ گونه عوارض و مالیاتی پرداخت نمی‌شود.

به گفته بلوچیان، براساس قانون نظام صنفی، اتاق اصناف ایران باید به موضوع کالای قاچاق ورود کرده و در این ماجرا با سازمان صنعت، معدن و تجارت و تعزیرات همراهی کند.

رییس اتاق اصناف ایلام درباره تحلیل و ارزیابی خود از تداوم رکود در سال ۹۵ ضمن ابراز خوش‌بینی نسبت به اثرات برجام در اقتصاد ایران، حمایت از تولیدات داخلی را مورد تاکید قرار داد و افزود: به نظر می‌رسد با توجه به اجرایی شدن برجام در سال جاری باید شاهد اتفاقات مثبتی در اقتصاد ایران باشیم.

آخرین قیمت‌ها از بازار گوشت و مرغ

قیمت‌ها از بازار مواد پروتئینی نشان می‌دهد که قیمت اقلام مختلف گوشت قرمز که در ماه گذشته افزایش پیدا کرده بود تا حدودی روند کاهشی پیدا کرده و قیمت گوشت مرغ با ثبات همراه شده و اکنون کیلویی ۶هزار و ۶۰۰ تومان عرضه می‌شود.

به گزارش ایسنا، قیمت گوشت قرمز که در اسفند سال گذشته و به‌ویژه در روزهای پایانی سال افزایش یافت به‌طوری‌که گوشت گوساله راسته به مرز کیلویی ۴۰هزار تومان رسیده بود، در حال حاضر کیلویی ۳۶هزار تومان در مغازه‌های سطح شهر عرضه می‌شود.

همچنین در میان سایر اقلام گوشت قرمز، گوشت گوساله ران ۳۴هزار تومان، گوشت گوسفندی فیله کیلویی ۴۷هزار تومان، گوشت گوسفندی ماهیچه کیلویی ۳۹هزار تومان، گوشت استیکی کیلویی ۴۶هزار تومان، گوشت چرخ‌کرده کیلویی ۳۶هزار تومان، مغز ران گوسفندی کیلویی ۳۷هزار تومان و هر کیلوگرم کله‌پاچه ۳۵هزار تومان فروخته می‌شود.

براساس این گزارش، هر کیلوگرم گوشت مرغ که در روزهای پایانی سال گذشته به ۷هزار تومان رسیده بود در ایام تعطیلات و پس از آن روند کاهشی پیدا کرد و اکنون با ثبات قیمت نسبت به دو هفته هر کیلوگرم آن ۶هزار و ۶۰۰ تومان عرضه می‌شود.

لازم به ذکر است؛ در میان دیگر اقلام گوشت مرغ، فیله مرغ کیلویی ۱۳هزار و ۵۰۰ تومان، سینه مرغ کیلویی ۷هزار و ۸۰۰ تومان و ران مرغ کیلویی ۷هزار و ۳۰۰ تومان فروخته می‌شود.

براساس این گزارش؛ سینه جوجه کبابی کیلویی ۱۳هزار تومان، بال مرغ کیلویی ۸هزار و ۴۰۰تومان، گردن مرغ کیلویی ۳ هزار و ۲۰۰ تومان و کله پاچه ۳۵ هزار تومان در مغازه‌های سطح شهر به طور متوسط قیمت دارد.

همچنین گوشت بوقلمون که مصرف‌کنندگان خاص خود را دارد کیلویی ۱۳هزار تومان و گوشت بوقلمون بدون استخوان ۲۴هزار تومان عرضه می‌شود.

طرحی که اجرایش جیب دلالان را خالی می‌کند

دبیرکل کانون پرورش‌دهندگان مرغ تخم‌گذار گفت: با اجرای طرح نصب قیمت روی تخم‌مرغ به‌طور قطع نوسان نرخ این کالا در سبد مصرفی خانوارها به حداقل می‌رسد و اجرای آن نظام کنترلی برای واسطه‌ها به وجود خواهد آورد. دو سالی است که از پیشنهاد تشکل‌های بخش خصوصی مبنی بر اعلام قیمت مصوب روی تخم‌مرغ می‌گذرد اما همچنان این موضوع در حد حرف مانده و تنها از این اداره به آن اداره در حال پاسکاری است.

در این راستا سید فرزاد طلاکش، دبیرکل کانون پرورش‌دهندگان مرغ تخم‌گذار در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان اظهارکرد: از دو سال پیش طرح قیمت‌گذاری روی تخم‌مرغ به‌صورت آزمایشی شروع شده و گفتنی است که از یک‌سال گذشته این طرح با جدیت تمام دنبال می‌شود. وی با بیان اینکه این طرح از سوی معاونت امور دام و وزارت جهاد کشاورزی پذیرفته شده، گفت: در واقع قرار است وزارتخانه با سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان جلسه‌ای در این زمینه تشکیل دهند تا تصمیم نهایی گرفته شود اما لازم به ذکر است که هرچند کسی با این طرح مخالف نیست اما همکاری‌های خوبی انجام نشده است. طلاکش در ادامه یادآور شد: قیمت تخم‌مرغ کف و سقفی دارد به‌طوری‌که براساس این طرح باید هر عدد زرده معمولی ۳۲۰ تومان و زرده زعفرانی ۳۳۰ تومان در بازار توزیع شود و باید گفت که تا پایان سال تنها ممکن است شاهد ۱۵درصد نوسان قیمت باشیم. وی با اشاره به اینکه برخی واسطه‌های بنکداری نسبت به اجرای این طرح تاکنون مقاومت کرده‌اند، بیان کرد: اصول قیمت‌گذاری روی تخم‌مرغ به نفع مصرف‌کننده است و با این اقدام از جولان واسطه‌هایی که به‌دنبال سودهای هنگفت در بازار و فشار به مصرف‌کننده هستند، جلوگیری می‌شود.

دبیر کل کانون پرورش‌دهندگان مرغ تخم‌گذار با اشاره به اینکه با اجرای این طرح ثبات قیمت در بازار به وجود می‌آید، افزود: با اجرای این طرح نوسان قیمت تخم‌مرغ در سبد مصرفی خانوارها به حداقل می‌رسد و از طرفی اجرای این طرح نظام کنترلی برای واسطه‌ها به وجود خواهد آورد و امیدواریم این طرح تا پایان فروردین در برخی استان‌ها همچون قزوین، البرز و تهران عملیاتی شود.



گزارش صمت از گردش مالی و کسب‌وکار زغال‌فروشان

بازار «سیاه»!

قاسم امیری
گروه تجارت

... و باز هم زمستان گذشت و روسیاهی به زغال ماند. چه روسیاه گران قیمتی است این زغال بی‌مقدار! همین زغالی که تا دیرینه‌های نزدیک، کرسی خانه پدربزرگ من و شما را گرم می‌کرد و اکنون پای آن به گزارش روزنامه صمت باز شده است.

برای زغال، روسیاهی ننگ نیست. اما برای بازار، جای درنگ است تا ببینند و دریابد که این درخت‌های آتش دیده و اینک زغال شده، چه مسیری را طی کرده‌اند تا بتوانند در ردیف یکی از پردرآمدترین تجارت‌ها قرار بگیرند.

داستان ثروتمند شدن با زغال؛ شاید از آن داستان‌های باورنکردنی باشد. با این همه این داستان را بخوانید تا دریابید که بازار ایران، پر از زغال‌فروشان ثروتمند است.



خیابان مولوی، بازار حضرتی

همین که وارد بازار حضرتی در راسته خیابان مولوی می‌شویم؛ دست‌های سیاه برخی از بازاریان، حکایت از این دارد که ما مسیر پیدا کردن بازار زغال را درست طی کرده‌ایم و اکنون در بزرگترین بازار «سیاه» ایران، یعنی بازار زغال‌فروشان تهران هستیم.

از میان این بازار و روبه‌روی چشم کاسب‌هایش که عبور می‌کنیم، حسی شبیه به احتیاط بیش از حد که شاید نام دیگر آن ترس باشد؛ از سوی برخی از مغازه‌داران نسبت به ما نمود پیدا می‌کند و این یعنی اینکه صابون ناظران و بازرسان و ماموران تعزیراتی بازار، به تن کاسب‌های بازار زغال ایران خورده است و این افراد، شبیه مارگزیدگانی هستند که از ریسمان سیاه و سفید نیز می‌ترسند. به گشت و گذار خود در میان نگاه‌های سنگین و پرهیاهو ادامه می‌دهیم و چه زود متوجه می‌شویم که بازار زغال‌فروشان، جولانگاه و بارانداز قاچاقچیان ریز و درشت سیگار نیز هست... برای اینکه گزارش‌مان بوی سیگار نگیرد، توجه‌مان را معطوف همان زغالی می‌کنیم که برای ارزیابی کسب‌وکار و تجارتش، به بازار حضرتی آمده‌ایم.

سرمایه‌ها و خاکسترها!

پس از طی کردن مسیری که به جلب اعتماد یکی از زغال‌فروشان قدیمی منجر می‌شود، پای صحبت او می‌نشینیم و از پشت صحنه تجارت زغال، جمله‌های عجیبی می‌شنویم. اکبر خانی می‌گوید: من یک آمار به شما می‌دهم و شما شک نکنید که این آمار اگر کم نباشد، بی‌تردید زیاد نیست. من این آمار را روی حساب و کتاب و خرید و فروشی که روزانه در بازار انجام می‌شود اعلام می‌کنم و شما از هر کس که بپرسید، همین عدد را خواهد گفت... خانی سپس می‌افزاید: فقط در استان تهران روزانه حدود ۵۰ تن زغال مورد استفاده قرار می‌گیرد و خاکستر می‌شود!!

در حال حاضر هر کیلو زغال با قیمت‌هایی بین ۶ تا ۱۳هزار تومان و البته گاهی نیز تا ۲۰هزار تومان فروخته می‌شود. به عنوان نمونه هر یک کیلو زغال لیمو کارتنی، ۱۱هزار و ۵۰۰ تومان فروخته می‌شود. اما همین نوع زغال به‌صورت فله‌ای، کیلویی ۱۳هزار تومان به فروش می‌رسد. البته این قیمت‌ها مربوط به محدوده بازار زغال است و اگر به سمت شمال شهر بروید، زغال لیموی جهرم کیلویی ۲۰هزار تومان نیز قیمت‌گذاری شده است. وی ادامه می‌دهد: حالا با در نظر گرفتن کمینه قیمت ۶هزار تومان برای هر یک کیلو زغال خوب! حساب کنید که گردش مالی روزانه زغال‌فروشان تهرانی چه رقم میلیونی درشتی می‌شود. درآمد برخی از واحدهای کاربلد و رهبر بازار ما در روز، به چندین میلیون تومان می‌رسد.

به‌طورقطع اگر این رقم درآمد میلیونی روزانه را ضرب در روزهای سال کنید؛ آن وقت متوجه می‌شوید که گردش مالی بازار زغال تهران، یک رقم بزرگ میلیاردی است.

البته همان بهتر که کسی بازار ما را جدی نگیرد و اینطور فکر کنند که ما زغال‌فروش‌ها، کاسب‌های دست پنجم بازار هستیم! فقط خواستم بگویم که مردم فقط سیاهی زغال را می‌بینند و از گردش مالی آن سر در نمی‌آورند.

زغال خوب، زغال بد

پس از شنیدن صحبت‌های اکبر خانی و درک این موضوع که بازار زغال یکی از بازارهای دارای گردش مالی بالا است، با یکی دیگر از کاسب‌های این راسته بازار به نام عین‌ا... محبی گفت‌وگو می‌کنیم و از او می‌خواهیم درباره عرضه و تقاضا و کیفیت زغال با ما صحبت کند. او می‌گوید: به‌طور کلی زغال به دو نوع شمالی و جنوبی تقسیم می‌شود. زغال مناطق جنوبی از نظر کیفیت بهتر از نوع شمالی آن است به طوری که باکیفیت‌ترین نوع زغال در بازار، زغال جهرم فارس است. البته زغال درختان بلوط و تاق نیز جزو بهترین زغال‌های بازار هستند که به طور معمول به کشورهای حوزه خلیج‌فارس، عراق و افغانستان صادر می‌شوند.

محبی در ادامه صحبت‌های خود، زغال را کالایی می‌داند که تغییر قیمت ویژه‌ای در طول سال ندارد. هر چند که در آستانه برخی از مراسم مذهبی مانند عاشورا و تاسوعا و بالا رفتن میزان تقاضا؛ قیمت آن افزایش پیدا می‌کند.

به گفته محبی؛ کبابی‌ها، رستوران‌ها، سفره‌خانه‌ها و قهوه‌خانه‌ها؛ مشتریان همیشگی بازار زغال هستند.

او می‌گوید: مدتی است که پای زغال چینی نیز به بازار ما باز شده! البته زغال که چه بگوییم؟ ترکیبی از پودرهای شیمیایی و چسب که فقط ماندگاری بالایی دارد و دود آن سردرد زیادی می‌آورد. برخی از زغال‌فروشان ایرانی نیز فرمول آن را یاد گرفته‌اند و خودشان تولید می‌کنند! اما زغال ایرانی۲ نوع دارد؛ کبابی و قلیانی. زغال‌های کبابی به صورت فله به رستوران‌ها فروخته می‌شود. زغال‌های قلیانی نیز به دو نوع کبابی درشت و زغال لیمویی تقسیم می‌شود. در حال حاضر بیشتر قهوه‌خانه‌ها و سفره‌خانه‌ها، متقاضی و مشتری زغال لیمویی هستند.

سرمایه‌گذاری در بازار «سیاه»

اکنون جای این پرسش است که اهالی بازار زغال؛ حرفه خود را از کجا شروع کرده‌اند و اگر کسی بخواهد شغل و حرفه زغال‌فروشی را اختیار کند؛ باید دارای چه میزان سرمایه باشد؟ محبی در پاسخ به این پرسش می‌گوید: برای وارد شدن به بازار معاملات زغال به‌ویژه در بخش تولید و توزیع گسترده؛ باید دست‌کم ۵۰ میلیون تومان نقدینگی داشته باشید. البته اگر ۱۰۰ میلیون تومان نیز داشته باشید اما بدون راه‌بلد شروع به کار کنید، پس از یکی دو ماه ورشکسته خواهید شد. برای اینکه بازار زغال دارای چم و خم بسیار زیادی است.

بازار تنها !

این کاسب حرفه‌ای، بازار زغال را بازاری بدون متولی و اتحادیه توصیف می‌کند و با لحنی دلسوزانه می‌افزاید: متاسفانه صنف تولیدکنندگان و فروشندگان زغال، تنها هستند و از هیچ‌گونه حمایت و پشتیبانی برخوردار نیستند. ما باید همه مشکلات‌مان را خودمان رفع و رجوع کنیم.



محبی به وضعیت فعلی بازار زغال کشور نیز اشاره می‌کند و می‌گوید: تا پیش از این، بیشتر کارگران در کارخانه‌های تولید زغال، افغانی بودند ولی به‌دلیل طرح دولت مبنی بر اخراج افغانیان بی‌مجوز از کشور؛ این کارگران به کشور خود برگشتند. ما در حال حاضر با کمبود کارگر روبه‌رو هستیم. برای اینکه تولید زغال سخت و پر زحمت است و کارگر ایرانی زیر بار انجام آن نمی‌رود. این مورد موجب بالا رفتن قیمت زغال شده است. البته سختگیری سازمان محیط‌زیست و جنگل‌بانی درباره قطع درختان جنگلی از یک سو و جمع‌آوری قلیان‌ها در سفره‌خانه‌ها و اماکن تفریحی از سوی دیگر، تنظیم بازار زغال را به هم زده است!

تقلب در بازار زغال

یکی دیگر از زغال‌فروش‌های بازار حضرتی با اشاره به اینکه بیشتر تقلب‌های بازار زغال مربوط به زغال لیمویی است، به خبرنگار صمت می‌گوید: زغال لیمویی در دو نوع شمالی و جنوبی تولید می‌شود و به دلیل اینکه بیشتر به شکل سرند شده و بسته‌بندی به فروش می‌رسد؛ عده‌ای از افراد، زغال شمالی را به جای نوع جنوبی آن می‌فروشند.

این کاسب زغال‌فروش در حالی‌که همکار عکاس ما را از هر گونه عکاسی منع می‌کند، این‌طور می‌افزاید: زغال منطقه شمال به علت رطوبت و نوع آب و هوای مناطق شمالی در مقایسه با زغال‌های جنوبی، از کیفیت پایین‌تری برخوردار است. مواردی مانند وزن، مقدار جرقه، سرعت روشن شدن و دوام سوختن زغال، از مهم‌ترین ویژگی‌های کیفیت زغال هستند. به‌طور کلی زغالی که میزان وزن و جرقه‌اش کمتر و سرعت اشتعال و دوام سوختنش بیشتر باشد؛ از کیفیت بالاتری برخوردار است.

دلایل افزایش قیمت زغال

اهالی بازار زغال بر این باور هستند که افزایش قیمت مواد اولیه (انواع چوب) و حقوق کارگران؛ از مهم‌ترین دلایل افزایش قیمت این کالا به‌شمار می‌آیند.

۵۰۰هزار هکتار اراضی زیر کشت گیاهان دارویی

معـاون اداره‌کل گلخانـه، گیاهان دارویی و قـارچ معاونت امور باغبانی وزارت جهادکشـاورزی گفت: ۵۰۰هـزار هکتار از اراضی کشـور به کشـت گیاهان دارویی اختصاص می‌یابـد. به گزارش تسـنیم، میترا مجدزاده در جلسه هم‌اندیشـی مقدمات برگزاری همایش اسانس ایران در کاشان اظهار کرد: تفاوت سطح زیرکشت گل‌محمدی در کاشـان، فارس و کرمان به‌واسـطه آن اسـت که کشت‌های کاشان در حوزه گل‌محمدی آبی و در استان‌های فارس و کرمان به‌صورت کشـت دیم است. وی افزود: ۵۰۰هزار هکتار از اراضی کشور در سند چشم‌انداز ۱۴۰۴ برای کشت گیاهان دارویی در نظر گرفته‌شده و با توجه به استعلام از استان‌ها و شرایط اقلیمی کشور، کشـت گیاهان دارویی براساس آبی و دیم طبقه‌بندی‌شده است. مجدزاده تصریح کرد: همچنین در ۵۰ هزار هکتار از اراضی، گل‌محمـدی به‌صورت آبـی و در ۱۰۰ هزار هکتـار مابقی اراضی گیاهان دارویی کشـت می‌شـود. معاون اداره‌کل گلخانه، گیاهان



دارویی و قارچ معاونت امور باغبانی وزارت کشـاورزی تاکید کرد: در حـوزه کشـت‌های دیمی ۷۰ هـزار هکتار بـرای کل گیاهان دارویی و نیز گل‌محمدی پیش‌بینی‌شـده اسـت. مجـدزاده ابراز کرد: عـلاوه بر این ۷۰ هزار هکتار برای کشـت زعفـران در این چشم‌انداز موردتوجه قرارگرفته و مابقی تا سقف موردنظر به سایر گیاهان دارویی شامل عناب و زرشک با محوریت بخش خصوصی تعلق دارد. وی بیان کـرد: ایران در صادرات گل‌محمدی، گلبرگ و گلاب مقام نخسـت دنیا را دارد، ولی در بحث صادرات اسـانس رتبه نخسـت متعلق به ایران نیسـت که ایـن موضوع موردتوجه سازمان تجارت جهانی قرار گرفته است. مجدزاده خاطرنشان کرد: براساس چشم‌انداز ۲۰۵۰م این سازمان، ارزش تجارت اسانس باید به ۵تریلیون دلار در سال برسد که بر این اساس، اسانس، تولید و صادرات آن جزو اولویت‌های وزارت جهاد کشـاورزی است. معاون اداره‌کل گلخانه، گیاهان دارویی و قارچ معاونت امور باغبانی وزارت کشـاورزی ابراز کرد: در خرداد ۱۳۹۲ سند ملی گیاهان دارویی و طب سنتی به تصویب شورای عالی انقلاب فرهنگی رسیده است.

وی یادآور شد: تدوین سـند ملی گیاهان داوریی و طب سنتی دولـت را مکلف بـه حمایت از تولید، پـرورش و صادرات گیاهان دارویی می‌کند.

رونق صادرات گیلان با لغو تحریم‌ها



میدان شهرداری رشت



علی منتظری



تیزهوش‌تابان

فهیمه ملک‌محمدی
گروه تجارت

اسـتان گیلان از ۲۰۰سـال پیش ارتباطات مسـتقیمی با کشور آذربایجان و روسیه داشته است. بدیهی است که در آن زمان توسعه روابط تجاری در بخش‌های مختلف مانند بخش‌های قضایی و صنعتی بیشـتر انجام شـده، به گفته کارشناسـان، در حـال حاضر، شـرایط فعلی امکانـات خوبـی را به وجـود آورده که گیلان و سایر اسـتان‌هایی که در بخش‌های تجاری کار می‌کنند بتوانند صادرات خوبی به روسـیه داشـته باشـند. خوشـبختانه با لغو تحریم‌ها و تکمیـل زیرسـاخت‌ها، فرصت‌هایـی برای افزایش صادرات فراهم می‌شود و ما امیدواریم در سال جاری شـاهد افزایش صادرات استان درحوزه‌های مختلف باشیم.

▣ سال افزایش صادرات

رییس سـازمان صنعـت، معـدن و تجارت استان گیلان،می افزاید: به‌طور عمده صادرات اسـتان گیـلان محصـولات کشـاورزی، مواد معدنی، خشکبار است .

علـی منتظـری در گفت‌وگـو بـا صمت با بیـان اینکه اسـتان گیلان در سـال گذشـته ۷۸۷میلیـون دلار واردات داشـته اسـت، می‌گوید: در ۱۰ماهه سال ۹۴ از استان گیلان ۳۵۸هزار تن کالا بـه ارزش ۲۲۲میلیون دلار صادر شده که این میزان صادرات در مقایسه با مدت مشابه سال۹۳ از لحاظ ارزشی ۳۵درصد و از لحاظ وزنی ۶۷درصد کاهش داشته است.

رییس سـازمان صنعـت، معـدن و تجارت اسـتان گیـلان تصریح می‌کنـد: علت کاهش صادرات گیلان تحریم‌ها بود ولی خوشـبختانه بـا لغـو تحریم‌هـا و تکمیـل زیرسـاخت‌ها، فرصت‌هایی برای افزایش صادرات فراهم شده و ما امیدواریم در سـال جاری شـاهد افزایش صادرات استان درحوزه‌های مختلف باشیم.

منتظـری، بـا بیـان اینکه صادرات اسـتان به کشـورهای روسـیه، اوکرایـن، آذربایجان، گرجستان، قزاقسـتان، ترکمنستان، پاکستان، هند، سـوریه، آلمان، یوگسـلاوی و ارمنستان انجـام می‌شـود، تاکید می‌کند: در سـال ۹۴ برنامه‌هایـی بـرای افزایـش صـادرات انـواع محصولات (به‌ویژه کشـاورزی) به روسـیه در نظر گرفته شده که امیدواریم بتوانیم سال ۹۵، سـالی پر از جنب‌وجوش در این زمینه داشته باشیم.

وی می‌افزاید: ما پیش‌بینی می‌کنیم با توجه به رفع مشـکلاتی که در مسیر صادرات بوده، میزان صادرات گیلان در سـال‌جاری افزایش چشـمگیری پیدا کند. رییس سازمان صنعت، معـدن و تجـارت اسـتان گیلان ادامـه داد: محصولات نباتی، خشـکبار، سـیمان، صنایع غذایـی، مصالح سـاختمانی، مـواد معدنی و کالاهای صنعتی عمده‌ترین کالاهای صادراتی اسـتان هسـتند. وی اظهار می‌کند: مهم‌ترین مشـکل صادرکنندگان اسـتان، بحث ترانزیت اسـت که خوشـبختانه تا حدودی این مشکل برطرف شـده اسـت، همچنین رفتارهای بد و اهانت‌آمیزی نسـبت به صادرکننـدگان انجام می‌شد که خوشبختانه این مشکل هم برطرف شـده زیرا اقدامات خوب و بسـیار مطلوبی از سوی مسئولان در این زمینه انجام شده است.

منتظری بیان می‌کند: برای رسیدن به جایگاه مطلوب صادرات در بازارهای جهانی لازم است اقداماتی مثل حمایـت از صادرکنندگان، ارائه مشـوق‌های صادراتی و رفع موانع صادراتی که پیش روی صادرکنندگان قرار دارد،انجام شود .

▣ مشکلات زیربنایی صادرات

رییس اداره بازرگانی خارجی اسـتان گیلان می‌گوید: با توجه به اینکه سال گذشته قیمت روبل روسـیه کاهش پیدا کرد به همین دلیل صـادرات روسـیه هم کاهش قابـل توجهی را تجربـه کرد که این کاهش باعث افت صادرات گیلان هم شـد. منوچهر صدفـی در گفت‌وگو با صمت می‌افزاید: مشـکلات صـادرات، یک مشکل در سطح کشـوری است و البته بخش عمده این معضلات را مسائل زیربنایی تشکیل می‌دهد. اگر راه‌آهن رشـت – آستارا یا رشت- جمهوری آذربایجان راه‌اندازی شـود، تسهیل بسـیار خوبی در زمینه صادرات اسـتان ایجاد می‌شود.

وی اظهار می‌کند: بیشـتر مشکلات صادرات در بحـث زیربنایـی اسـت. اگرجمهـوری آذربایجان بـا راه‌اندازی بازارچه مرزی موافقت کند مبادلات مرزی بیشـتری انجام می‌شـود. رییـس اداره بازرگانی خارجی اسـتان گیلان تصریح می‌کند: عمده‌ترین کالایی که از استان گیلان صادر می‌شود محصولات نباتی، کیوی، سبزیجات، صنایع غذایی مانند کیک و کلوچه، چای، سیمان و... است.

▣ افزایش صادرات گیلان به روسیه

رییـس اتـاق بازرگانـی، صنایـع، معادن و کشـاورزی گیلان می‌گوید: بایـد تلاش کنیم زیرسـاخت‌های افزایش صادرات استان گیلان به روسیه و سـایر بازارهای هدف محقق شود، چون هنوز آن زیر سـاخت‌های لازم در بخش حمل‌ونقل زمینـی و دریایی، خط آهن فراهم نشده است.

هادی تیزهوش‌تابـان در گفت‌وگو با صمت می‌افزاید: فراهم شدن این زیرساخت‌ها زمینه بسیار خوبی را فراهم می‌کند، همچنین ما بازار بسـیار خوبی را با روسیه تسهیل می‌کنیم ولی باید از آن استفاده کنیم.

وی ادامه می‌دهد: با توجه به اینکه روسـیه یک کشور سردسـیر و یخبندان است بنابراین در تامیـن انواع میوه و محصولات کشـاورزی ازجملـه مرکبـات و صیفی‌جـات مشـکلات بسـیاری دارد، به همین دلیل گیلان صادرات خوبی در این زمینه به کشـور روسیه دارد ولی باید توسعه بیشتری پیدا کند.

رییـس اتاق بازرگانی گیلان تصریح می‌کند: بایـد مشـکلات تعرفـه‌ای کاهش پیـدا کند. خوشبختانه گیلان روابط بسیار خوبی دارد اما از لحاظ آماری بـه هیچ‌وجه وضعیت صادرات ما امیدوارکننده نیسـت. رییس اتاق بازرگانی، صنایـع، معادن و کشـاورزی گیـلان تقویت زیرساخت‌های افزایش حجم تجاری با روسیه را مـورد تاکید قرار داد و تاکیـد کرد: یکی از برنامه‌هایـی که در دسـتورکار قرارگرفته این اسـت که صادرات ایران بایـد به‌عنوان یکی از کشـورهای بـزرگ صادراتی به بازار روسـیه افزایش پیدا کند.

تیزهوش‌تابان خاطرنشـان می‌کنـد: روابط تجـاری بازرگانان و صادرکنندگان در روسـیه بسـیار مهم اسـت، بـه همین منظـور انعقاد تفاهمنامـه‌ای از سـوی اتاق بازرگانی اسـتان به آستراخان پیشنهاد شـده اما هنوز پاسخی ارائه نشده اسـت، اگر به این درخواست پاسخ داده شود می‌توانیم در زمینه پرورش ماهی در قفس با روسیه همکاری مطلوبی داشته باشیم.

وی تصریح می‌کند: استان گیلان یک سرای تجاری از آسترا خان روسیه خریداری کرده تا بتوانـد تمام تولیداتی که در ارتباط با روسـیه است در این سرای تجاری به نمایش بگذارد و مشـتریان را به سازمان‌های مربوط به صادرات معرفی کنند.

▣ نکته پایانی

برنامه‌هایی برای صـادرات انواع محصولات کشاورزی گیلان به روسیه در نظر گرفته شده کـه امیدواریم بتوانیم سـال ۹۵، سـالی پر از جنب‌وجوش در این زمینه باشـد. کارشناسان پیش‌بینی می‌کنند با توجه به رفع مشـکلاتی که در مسـیر صـادرات بوده، میـزان صادرات گیلان در سـال‌جاری افزایش چشمگیری پیدا کند.

افزایش صادرات گوجه‌فرنگی بوشهر

اسـتاندار بوشـهر گفت: میزان صـادرات گوجه‌فرنگی استان بوشهر از ۱۰۲ هزار تن در سال به ۱۶۸هزار تن در سال گذشته رسید.

به گزارش مهر، مصطفی سـالاری در نشسـت بررسی عملکرد دسـتگاه‌های اجرایی اسـتان بوشهر اظهار کرد: یکی از برنامه‌های مهم در سال گذشته مربوط به توسعه زیرساخت‌ها و تجهیزات درمانی بود که امسال نیز شاهد اقدامات خوبی در این راستا خواهیم بود.

وی با اشـاره به افزایش تخت‌های بیمارسـتانی استان بوشهر در سال گذشـته، اضافه کرد: کمبود دستگاه‌های ام.آر.آی یکی از مشکلات حوزه درمان استان بوشهر بود که به‌زودی چند دسـتگاه جدید در استان بوشهر نصب می‌شود. استاندار بوشـهر به افزایش صادرات محصولات کشـاورزی اسـتان بوشـهر در سال گذشته اشـاره کرد و افـزود: میزان صادرات گوجه‌فرنگی اسـتان بوشـهر از ۱۰۲هزار تن در سال به ۱۶۸هزار تن در سال رسید.

وی با اشاره به اجرای ۷۵۰ کیلومتر گازرسانی شهری و روستایی در استان بوشهر، خاطرنشان کرد: ۸۳/۵میلیارد تومان برای گازرسـانی به نقاط مختلف اسـتان بوشـهر هزینه شد.

سـالاری با اشـاره به نامگذاری امسـال به نام سـال «اقتصـاد مقاومتـی، اقـدام و عمل»، ادامـه داد: تلاش



برای تحقق اهـداف مورد نظر در عرصه اقتصاد مقاومتی از مهم‌ترین برنامه‌های ما در اسـتان بوشـهر اسـت که زمینه‌سـاز رونق اقتصادی و توسـعه اشتغال خواهد بود. وی به تلاش برای جذب سـرمایه‌گذار در عرصه عمرانی اشاره کرد و افزود: باید فعالیت‌های بخش سرمایه‌گذاری اسـتان بوشهر سرعت گیرد و دستگاه‌های اجرایی نیز در این زمینه تلاش بیشتری داشته باشند.

استاندار بوشهر با اشاره به آخرین وضعیت طرح منطقه آزاد بوشهر، گفت: این طرح هم برای استان بوشهر و هم برای کشـور دارای ارزش بسیار زیادی است و در توسعه اقتصادی نقش‌آفرین اسـت. وی با اشاره به اینکه منطقه آزاد بوشهر در ایجاد اشتغال و ارزش‌افزوده نقشی اساسی دارد، بیان کرد: لایحه تصویب این منطقه منتفی نشـده و باید پس از تصویب در کمیسیون اقتصادی، در مجلس دهم احیا شود.

روی خط خبر

هیاتی از استونی به استان البرز آمد

رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان البـرز اظهار کرد: هیات۱۴ نفره تجاری سیاسـی کشـور استونی به سرپرستی «میت پاتز» رییس اتاق بازرگانی و به همراهی وزیر خارجه این کشـور روز گذشته(یکشنبه) وارد اسـتان البرز شـد. رحیم بنامولایی بـه ایرنا، گفت: بـا ورود این هیات، نشسـت‌های تخصصـی بین تاجران و بازرگانان اسـتونی و اسـتان البرز آغاز شـد. وی افزود: پس از برگزاری نشسـت‌های تخصصـی تفاهمنامه‌های همکاری بین هیات اسـتونی و اتـاق بازرگانی البرز امضا خواهد شـد. رییس اتاق بازرگانی البرز خاطرنشـان کرد: هیات تجاری و بازرگانی اسـتونی متشکل از مسئولان و کارشناسان از شـرکت‌های فناوری اطلاعات، ساختمان، مـواد غذایـی، حمل‌ونقل و املاک به مـدت یک روز در اسـتان البرز حضور دارد. بنا مولایی تصریح کرد: پس از توافق برجام اوکراین، بوسنی، ایتالیا، کرواسی، لهستان و فرانسـه از جمله کشورهایی بودند که به این استان البرز سفر کرده‌اند.

پرورش انواع ماهیان زینتی

مدیر امور شـیلات و آبزیان اسـتان زنجـان از پرورش ۴۱۷هزار قطعه انواع ماهیان زینتی در مزارع استان خبر داد و گفـت: بیش از ۵۰۰ مزرعه آبزی‌پروری در اسـتان فعال اسـت.به گزارش مهر، محمود صیـاد بورانی ضمن اشـاره به پرورش یک گونه ماهی زینتی در زنجان افزود: پرورش ماهی زینتی زبراپلیکو برای نخستین‌بار در ایران و آن‌هم در استان زنجان پرورش داده می‌شود و هدف این است که پرورش این نوع ماهی را در سطح استان و حتی در کشور گسـترش دهیم، چراکه پرورش ماهیان زینتی خود بستر مناسـبی برای کسب‌وکار اسـت. وی تصریح کرد: در حـال حاضر بیش از ۵۰۰ مزرعه آبزی‌پروری در اسـتان زنجان فعال است و خوشـبختانه توجه به بحث آبزی‌پروری در اسـتان باعث ایجاد اشـتغال بیش از هزار و ۷۰۰ نفر شـده است. مدیر امور شیلات و آبزیان استان زنجان به رتبه برتر مرکز شـیلات استان در کشور اشاره و اظهار کـرد: زنجان در بحث تولید آبزی عملکرد خوبی دارد و رویکـرد آن توسـعه مزارع آبزی‌پـروری با هدف ارتقای اشتغال اسـت. صیاد بورانی به فعالیت ۱۶ کارگاه پرورش ماهی دارای مجوز در اسـتان زنجان اشاره کرد و یادآور شـد: ۱۶ نفر به‌صورت مستقیم و ۳۲ نفر به‌صورت غیرمستقیم در این کارگاه‌ها مشغول به‌کار هستند.

افزایش صادرات از گمرکات آذربایجان‌شرقی

مدیرکل گمرک آذربایجان‌شـرقی وزن کالاهای صادر شـده از طریق گمرکات این اسـتان در سـال گذشته را یک میلیون تن اعلام کرد و گفت: صادرات سـال گذشته گمرکات این اسـتان نسـبت بـه سـال ۹۳ از نظر وزن ۵ درصد افزایش نشان می‌دهد. به گزارش ایرنا، علی‌اصغر عباس‌زاده ارزش کالاهای صادراتی از گمرکات اسـتان را در سـال ۹۴ حدود یک‌میلیـارد و ۲۷میلیون دلار اعلام کرد و ادامه داد: ارزش کالاهای صادر شده نسبت به سال ۹۳ نشانگر افزایش ۲درصدی است. وی تصریح کرد: سال گذشته بیشترین کالاهای گمرکی استان از گمرک تبریز به میزان ۵۲۸ هزار تن و به ارزش ۵۰۰میلیون دلار صادر شـد. مدیرکل گمـرک تبریز، اقلام عمده صادر شـده از گمرکات اسـتان را شامل میوه‌های تازه، مواد پلاستیکی، مواد غذایی، ماشین‌آلات و وسایل مکانیکی، سوخت‌های معدنی، فرآورده‌های غلات، شیشه، مصنوعات شیشه‌ای، شکلات و شیرینی و محصولات لبنی عنوان کرد.

صادرات گلاب ناب کاشان به اروپا

سرپرست فرمانداری کاشـان از صادرات ۱۶۲ کیلوگرم اسـانس گل‌محمـدی و ۲۵۰ تـن گلاب ناب کاشـان به کشـورهای اتحادیه اروپا در سـال گذشـته خبر داد. به گزارش فارس، حمیدرضا مومنیان در مراسـم برداشـت گل‌محمدی در این شهرستان اظهار کرد: سطح زیرکشت گل‌محمدی در شهرسـتان کاشـان ۲هزار و ۱۰۰ هکتار است که از این طریق برای ۱۳هزار و ۵۰۰ خانوار اشتغال فصلـی ایجاد کرده و درآمد حاصـل از تولید گل‌محمدی افزون بر ۵۶۰ میلیارد ریال است.

وی افـزود: درآمـد حاصـل از فروش گلاب در سـال گذشـته برای گلاب‌گیران و تولیدکنندگان در شهرستان کاشـان به بیش از یک‌هزار و ۶۰۰ میلیارد ریال رسـیده اسـت. سرپرست فرمانداری کاشـان با بیان اینکه رویکرد شهرستان در حوزه گل و گلاب براساس چشم‌انداز توسعه، توجه به تولیدات اسانس است، یادآور شد: در سال گذشته ۱۶۲ کیلوگرم اسـانس گل‌محمدی و ۲۵۰ تن گلاب ناب به کشـورهای اتحادیه اروپا صادر شده که کل این میزان متعلق به شهرسـتان کاشـان اسـت. وی تاکید کرد: در چشـم‌انداز ۲۰۵۰م سازمان تجارت جهانی، ارزش تجارت اسـانس ۵ تریلیون دلار پیش‌بینی شده است، باید تلاش کنیم که از خام‌فروشـی جلوگیری کرده و سرمایه‌گذاری خـود را در حوزه تولید اسـانس و سـایر مشـتقات این محصول با ارزش هدایت کنیم.

اخبار نمایشگاهی

برگزاری دهمین نمایشگاه ایران پلاست

دهمین نمایشگاه بین‌المللی ایران پلاست با حضور ۴۲۰ شرکت داخلی و خارجی ۲۵ فروردین آغاز به کار می‌کند و تا ۲۹ فروردین ادامه دارد.

نخستین نمایشگاه بین‌المللی سال ۹۵ با عنوان «دهمین نمایشگاه بین‌المللی ایران پلاست» با حضور ۴۲۰ شرکت داخلی و خارجی ۲۵ فروردین در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران آغاز به کار می‌کند.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه تجارت، این نمایشگاه در فضایی بیش از ۲۶ هزار مترمربع و با حضور ۳۷۰ شرکت داخلی و ۵۰۰ شرکت خارجی برگزار می‌شود.

براساس اعلام دفتر ترویج تجارت سازمان توسعه تجارت در نمایشگاه ایران‌پلاست امسال شرکت‌هایی از کشورهای هند، اتریش، بحرین، بلژیک، چین، جمهوری چک، انگلیس، فرانسه، آلمان، ایتالیا، کره‌جنوبی، هلند، روسیه، سنگاپور، اسپانیا، سوئیس، تایوان، ترکیه، امارات، افریقای جنوبی، لهستان، استرالیا، پاکستان، دانمارک و عراق حضور دارند.

مواد اولیه، ماشین‌آلات و تجهیزات پلیمری، خدمات فنی و مهندسی، محصولات ساخته شده و نیمه‌ساخته از جمله محصولاتی است که در دهمین نمایشگاه بین‌المللی ایران‌پلاست به معرض نمایش گذاشته می‌شود.

همزمان با این نمایشگاه هیات‌های تجاری از کشورهای تونس، جمهوری آذربایجان، بلاروس، عراق، لبنان و افغانستان وارد تهران می‌شوند و از نمایشگاه بازدید می‌کنند.

سازماندهی بازدیدهای تخصصی از طریق نرم‌افزارهای مکانیزه و معرفی و عرضه نسل جدید پلی کربنات ایران از برنامه‌های جانبی این نمایشگاه است. همچنین همایش معرفی نمایشگاه با عنوان K ۲۰۱۶ نیز در روز پنجشنبه ۲۶ فروردین از ساعت ۱۲ تا ۱۷ در محل سالن خلیج‌فارس برگزار خواهد شد.

برپایی نمایشگاه ایران با محوریت خراسان در بصره

مدیرکل دفتر هماهنگی امور اقتصادی و بین‌الملل استانداری خراسان رضوی اعلام کرد: نمایشگاه تخصصی جمهوری اسلامی ایران با محوریت این استان ۲۹ اردیبهشت تا اول خرداد ۹۵ در شهر بصره عراق برگزار می‌شود.به گزارش ایسنا، استانداری خراسان رضوی به نقل از علی رسولیان گزارش داد: این نمایشگاه در حوزه‌های صنایع تبدیلی، مواد غذایی، خدمات فنی مهندسی و ماشین‌آلات برگزار می‌شود. با توجه به افزایش مراودات تجاری خراسان رضوی با عراق، این کشور به سومین کشور هدف صادراتی این استان تبدیل شده است. مدیرکل دفتر هماهنگی امور اقتصادی و بین‌الملل استانداری خراسان رضوی ادامه داد: واحدهای تولیدی، کارخانه‌ها و فعالان صنعت باید برای حضور فعال در این نمایشگاه برنامه‌ریزی لازم را انجام دهند. وی ادامه داد: عراق به‌ویژه شهر بصره بازار مناسبی برای کالاهای خراسان دارد، بنابراین در سفر استاندار بصره به مشهد و انعقاد تفاهمنامه همکاری بین طرفین زمینه برای ارتقای سطح روابط اقتصادی و تجاری فراهم شده است. رسولیان گفت: در بازار بصره نیز امنیت مناسبی برای سرمایه‌گذاری اقتصادی وجود دارد که این مهم یکی از مزیت‌های موجود برای حضور فعال واحدهای صنعتی خراسان رضوی در نمایشگاه پیش رو است. وی ازجمله برنامه‌های جانبی این نمایشگاه را همایش تجاری با حضور بخش خصوصی دو کشور به عنوان فرصتی مناسب برای تبادل‌نظر کارشناسی و تسهیل روابط تجاری طرفین دانست.

نمایش شاهکار موزه «لوور»

مدیر کل موزه‌های کشور گفت: برای نخستین بار، نمایشگاه تمام عیاری از آثار شاخص موزه لوور فرانسه که مشهورترین موزه دنیا به شمار می‌رود در ایران به نمایش درمی‌آید. رییس موزه لوور (پربازدیدترین و مشهورترین موزه جهان) با هیات همراهی متشکل از کارشناسان میراث فرهنگی فرانسه از شنبه برای گسترش همکاری‌ها و گشایش فصل تازه‌ای در تعاملات فرهنگی بین موزه‌های دو کشور در تهران حضور دارد و این اقامت تا شامگاه دوشنبه ادامه خواهد داشت. محمد رضا کارگر در گفت‌وگو با ایرنا در این باره اظهار کرد: با هماهنگی‌های به عمل آمده بین ایران و فرانسه، قرار است به زودی یک نمایشگاه تمام‌عیار از آثار برجسته موزه لوور در ایران برگزار شود. وی تصریح کرد: در حال حاضر ما در پی هماهنگی با کشور مکزیک هستیم تا یک نمایشگاه از «آثار تمدن مانا» وارد ایران شود و سپس شرایط را برای برگزاری یک نمایشگاه با آثاری از موزه لوور فراهم می‌کنیم.

رییس اداره کل موزه‌های کشور در پاسخ به این پرسش که آیا مشخص شده که کدام بخش از آثار لوور به ایران می‌آید تشریح کرد: درخواست کردیم تا مجموعه کاملی از آثار فرهنگ و تمدن مصر را که در این موزه بزرگ جهان موجود است برای نمایش به ایران انتقال دهند.

چگونه اندازه مناسب غرفه را انتخاب کنیم؟

غرفه‌های نمایشگاه نمادی از شرکت و کارخانه‌ای است که برای ارائه محصول وارد یک رویداد شده و هرچه این غرفه بهتر طراحی شده باشد می‌تواند اثر بیشتری در پیشرفت کسب و کار شما داشته باشد. نخستین نکته‌ای که در طراحی غرفه باید بدانید متراژ آن است. همیشه برای ارائه محصولات خود نیازمند آن هستید تا یک غرفه آراسته داشته باشید و فضا برای درست کردن غرفه از هر چیز دیگری مهم‌تر است، به همین دلیل همیشه باید متراژ غرفه را به‌عنوان یک نکته کلیدی گوشه ذهن خود داشته باشید. در ادامه مهم‌ترین نکاتی که باید پیش از انتخاب متراژ در نظر بگیرید را برای شما آورده‌ایم:

نخستین نکته‌ای که باید در نظر داشته باشید میزان هزینه‌ای است که می‌خواهید برای حضور در نمایشگاه بکنید. متراژ خود را با توجه به هزینه به گونه‌ای انتخاب کنید که بتوانید برای طراحی غرفه و خرید وسیله نیز خرج کنید. برخی از شرکت‌ها بخش اعظم بودجه خود را برای خرید یک غرفه بزرگ هزینه می‌کنند، در حالی که دیگر سرمایه‌ای برای غرفه‌آرایی و خرید وسیله نخواهند داشت و محکوم به شکست می‌شوند. نکته دوم کسب اطلاعات کافی از تعداد بازدیدکننده و مشارکت‌کننده در نمایشگاه و جذب تعدادی از آنها و داشتن فضای مناسب برای ورود یا مذاکره است که در محاسبه فضای غرفه مهم به شمار می‌رود. به‌طور حتم یک بخش به عنوان محلی برای امضای قرارداد یا داشتن جلسات برای خود در نظر بگیرید. با این‌کار شما احترامی خاص به فرد موردنظرتان گذاشته‌اید و آنها نیز بیشتر ترغیب به مذاکره با شما خواهند شد.

تعداد کارکنان غرفه را در نظر بگیرید و اگر قصد دارید از بیش از ۳ نفر برای اداره غرفه خود استفاده کنید باید غرفه‌ای بزرگ اختیار کنید تا شلوغی درون محوطه بازدیدکنندگان و مخاطبان شما را دچار سردرگمی نکند. بسیاری از شرکت‌ها یک غرفه ۱۵ متری اجاره می‌کنند و همراه با ۵ نفر برای اداره آن به نمایشگاه می‌روند، در صورتی که در این وضعیت مخاطبان نمی‌دانند با چه کسی صحبت کنند و به‌طور معمول چنین غرفه‌های شلوغی مخاطب کمتری دارند. اندازه محصولاتی که می‌خواهید در نمایشگاه رونمایی



آقای رویداد

کنید یا به نمایش بگذارید را در نظر بگیرید. اگر شما شرکت تولیدکننده قطعات رایانه‌ای و ریزپردازنده‌ها هستید داشتن غرفه‌ای ۱۵ متری هم می‌تواند محوطه‌ای مناسب برای ارائه کار شما باشد اما اگر مانیتور و سخت‌افزار بزرگ رایانه را به فروش می‌رسانید این متراژ کمی مشکل‌ساز خواهد بود.

نمایشگاه تناسب اندام و سلامتی آلمان

«فیبو» بزرگترین رویداد بدنسازی اروپا



میلاد محمدی
گروه تجارت

این نمایشگاه محصولات و گرایشات جدید به صنعت ورزشی تناسب اندام را در معرض نمایش قرار می‌دهد و باعث تشویق به تولید مخاطبان جدید می‌شود

در روزهای اخیر علاقه‌مندان به ورزش به‌ویژه بدنسازی و زیبایی اندام در آلمان دور هم جمع بودند؛ آنهایی هم که فرصت سفر به این کشور را نداشتند اخبار جذاب آن را دنبال می‌کردند. نمایشگاه بین‌المللی «فیبو» بزرگترین رویداد در زمینه بدنسازی و فیتنس در اروپا است که در سال ۱۹۸۵میلادی آغاز به‌کار کرد. آن سال‌ها این نمایشگاه به‌صورت دوسالانه برگزار می‌شد اما بعد از مدتی حالت کلی آن به سالانه تغییر کرد و اکنون حدود ۲۵ دوره سابقه قرص و محکم دارد.

سایت «اسن» در میان سایت‌های نمایشگاهی بزرگی چون دوسلدورف، فرانکفورت، اشتوتگارت و... به‌طور قطع حرف خاصی برای گفتن ندارد و گردش مالی آن شاید در فهرست نمایشگاه‌های آلمانی در انتهای جدول باشد.

اما با داشتن رویدادی چون «فیبو» می‌تواند حداقل سالی یک بار نام خود را در صدر مهم‌ترین‌های جهان قرار دهد. نمایشگاه فیبو یک رویداد ۴ روزه است که به روال معمول همه رویدادهای آلمانی مهم‌ترین رویداد در تمام جهان به شمار می‌آید.

البته ناگفته نماند که این نمایشگاه یک رویداد تجاری بین‌المللی در زمینه تناسب اندام، سلامتی و تندرستی است که گردش مالی سرشاری دارد. در روزهای اخیر دوره جدید فیبو کلید خورد و بهانه‌ای شد برای صمت تا گزارشی خواندنی از آن تهیه کند. این رویداد در سال ۲۰۱۶م با نوآوری‌های زیادی کار خود را آغاز کرد و به دلیل تقاضای زیاد غرفه‌داران و بازدیدکنندگان، در آخرین روزهای ثبت‌نام دو سالن جدید نیز به سالن‌ها اضافه شد.

بهترین محصولات

ازجمله بخش‌های جالب این رویداد ورزشی ـ علمی ـ تجاری انتخاب بهترین محصولات ارائه شده در نمایشگاه است. هر بار از بین ۶۰ محصول بسیار مهیج و کاربردی که به این بخش راه پیدا می‌کنند ۳ محصول به‌عنوان بهترین و نوآورانه‌ترین محصولات انتخاب می‌شوند و جایزه‌ای با نام «فیتنس اسکار» را از دست یکی از مهمانان ویژه نمایشگاه دریافت می‌کنند. این جوایز نقدی هستند و در ۳بخش ازجمله بهترین دستگاه تمرین، جدیدترین دستگاه ارزیاب سلامت و کاراترین محصول در زمینه تغذیه ورزشکاران اهدا می‌شوند.

این نمایشگاه محصولات و گرایشات جدید به صنعت ورزشی تناسب اندام را در معرض نمایش قرار می‌دهد و باعث تشویق به تولید مخاطبان جدید می‌شود. هر سال در ماه آوریل، تصمیم‌گیران سطح بالای جهانی این صنعت به فیبو می‌آیند تا نوآوری‌ها و گرایشات مربوط به تجارت‌شان مانند باشگاه‌ها، مراکز سلامت، کلینیک‌های پزشکی و فیزیوتراپی، هتل‌ها و ... را پیدا کنند.این رویداد موقعیت مناسبی همراه با امکانات خرید و فروش دارد و انجمن برنامه‌ریزی نمایشگاه فیبو در کلن است. علاوه‌بر این شرکت در این نمایشگاه به‌دلیل حضور متخصصان بین‌المللی که محصولات‌شان را در این رویداد به نمایش درمی‌آورند توصیه می‌شود. غرفه‌داران محصولات و خدمات خود را همراه با آخرین نشان(برند)ها به نمایش می‌گذارند.

آمارهای کمی و کیفی

تعداد بازدیدکنندگان این نمایشگاه در سال گذشته حدود ۱۱۵ هزار نفر بود و در این دوره هنوز اعلام دقیقی از بازدیدها نشده اما مسئولان برگزاری معتقدند تعداد بازدیدکنندگان بین ۳ تا ۶درصد نسبت به دوره گذشته رشد داشته، بنابراین باید برآورد کرد که حداقل ۱۲۰هزار نفر مخاطب جدید به سایت اسن سر زده‌اند. مساحت این نمایشگاه نیز از ۴۵هزار متر به ۴۷هزار و ۵۰۰ متر رسیده که ۷۲۳ غرفه را شامل می‌شود.

در بخشی از وب‌سایت فیبو تاریخچه‌ای از دوره‌های گذشته نمایشگاه ارائه‌شده که نشان می‌دهد در سال‌های پیشین این نمایشگاه بسیار عظیم و گسترده‌تر از امروز کلید خورده است. به‌طور مثال در سال ۲۰۰۸م متراژ نمایشگاه بیش از ۷۰هزار مترمربع بود اما معلوم نیست چرا به یکباره این میزان سقوط کرد و به‌طور تقریبی به نصف رسید. البته این نمایشگاه از جنبه کیفی همیشه رشد داشته و هر سال بر شهرت آن افزوده شده است.

بخش‌های اصلی نمایشگاه فیبو عبارتند از: تجهیزات تناسب اندام، تجهیزات جلوگیری و توانبخشی، ارتقای سلامت، تغذیه ورزشی، مد در تناسب اندام، سیستم‌های مدیریت کارخانه‌های ورزشی، سونا، بخش معماری و داخلی، مشاوره، لوازم آرایشی و زیبایی، سلامتی، تحصیل، چاپ و نشر (مفاهیم و تجهیزات تمرینی سلامت محور و توزیع آن در صنعت تناسب اندام). غرفه‌داران این نمایشگاه شامل تولیدکنندگان، توزیع‌کنندگان، شرکت‌های خدماتی، انجمن‌های مربوط به بخش‌های تجهیزات آموزشی و تناسب اندام، سلامتی و زیبایی، ارتقای سلامت و تناسب اندام به منظور شفابخشی، تجهیزات و خدمات و امکانات تناسب اندام و سلامتی، تغذیه ورزشی، موسیقی، مد، هنرهای رزمی تلفیقی و ورزش‌های سرگرم‌کننده است. امسال غرفه‌داران از ۳۷ کشور جهان در این نمایشگاه حضور پیدا کردند.

و اما بازدیدکنندگان! هر سال چهره‌های شاخص ورزشی به آلمان سفر می‌کنند تا ضمن بازدید از بخش‌های مختلف در داوری میان ورزشکاران شرکت کنند.

تصمیم‌گیرندگان، مدیران، خریداران و سرمایه‌گذاران باشگاه‌های تناسب اندام، امکانات چند منظوره، مراکز تندرستی، هتل‌های سلامتی، جکوزی و امکانات سلامتی، سولاریوم، کلینیک‌ها و شیوه‌های فیزیوتراپی، مراکز توانبخشی، امکانات ورزش‌های عمومی، باشگاه‌های تفریحی، باشگاه‌های ورزشی، شرکت‌هایی با بخش ورزشی مختص خود، مربیان و مدرسان، دلالان و نمایندگی‌ها، بازدیدکنندگان خصوصی مشتاق به سلامتی و تناسب اندام و... نیز از دیگر مهمانان این رویداد هستند.

در صورت تمایل می‌توان در برنامه‌های ورزشی که در این نمایشگاه پیش‌بینی شده شرکت کرد و چیزی بیش از یک بازدیدکننده معمولی بود. این برنامه‌ها شامل ایروبیک، دوچرخه ثابت و پاروزنی با دستگاه هستند.

نگران عرق کردن هم نباشید چون امکاناتی مانند دوش هم پیش‌بینی شده است. در بخش دیگر می‌توان خود را از نظر بدنی امتحان کرد تا به وضعیت فیزیکی خود پی برد.

این آزمایش چندمرحله‌ای عوامل مختلفی چون هماهنگی، قابلیت تحرک و قدرت را شامل می‌شود و در پایان شخص به درجه آمادگی خود پی می‌برد. در این رویداد برنامه‌های تفریحی و ورزشی زیادی روی صحنه به‌صورت زنده اجرا می‌شود، از جمله نمایش حرکات رزمی سبک‌های مختلف و اجرای کنسرت‌های موسیقی.

یک رویداد فوق رسانه‌ای!

نمایشگاه فیبو رسانه‌های بین‌المللی بزرگی که علاقه‌مند به این نمایشگاه هستند را به خود جذب می‌کند.

حدود ۱۰۰۰ خبرنگار از مناطق مختلف جهان شامل گروه‌های تلویزیونی متعدد، در سال ۲۰۱۴م از این نمایشگاه دیدن کردند که بیش از ۴ ساعت از پوشش تلویزیونی را به خود تعلق داد و حدود ۱۰۰ گزارش رادیویی از این نمایشگاه پخش شد. بیش از ۲۰۰۰ گزارش در مطبوعات تجاری روزانه و اینترنتی، درباره بزرگترین نمایشگاه تجاری تناسب اندام، سلامتی و تندرستی در جهان، منتشر شد. نمایشگاه فیبو در شبکه‌های رسانه اجتماعی نیز نقش مهمی را ایفا می‌کند.

برپایی نمایشگاه بین‌المللی مواد شوینده در تهران

بیست‌وسومین نمایشگاه بین‌المللی مواد شوینده، پاک‌کننده، بهداشتی، سلولزی و ماشین‌آلات وابسته (ایران بیوتی و کلین) با حضور و مشارکت صدها شرکت داخلی و خارجی در تهران برگزار می‌شود.

به گزارش مهر،در این نمایشگاه که از ۵ تا ۸ اردیبهشت در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار می‌شود، بیش از ۲۰۰شرکت داخلی و ۱۴۵ شرکت خارجی جدیدترین تولیدات، صنایع و تجهیزات و خدمات خود را ارائه می‌کنند. در نمایشگاه امسال علاوه بر شرکت‌های داخلی، شرکت‌ها و نمایندگانی از ۱۴ کشور مختلف جهان شامل ترکیه، آلمان، چین، فرانسه، ایتالیا، اسپانیا، امارات متحده عربی، مالزی، هلند، پاکستان، اتریش، هندوستان، روسیه و کره‌جنوبی نیز جدیدترین تولیدات و خدمات خود را به نمایش عموم می‌گذارند.

در این نمایشگاه انواع مواد شوینده و پاک‌کننده، محصولات سلولزی و بهداشتی، محصولات محافظتی پوست، مو و رنگ مو، عطر، ادوکلن و اسپری، خوشبوکننده و محصولات بهداشتی منزل، مواد اولیه، خدمات بازرگانی و مشاوره‌ای و همچنین انواع دستگاه‌ها، صنایع، خط تولید، تجهیزات و ماشین‌آلات این حوزه به نمایش عموم گذاشته می‌شود. تعداد شرکت‌های خارجی حاضر در این نمایشگاه نسبت به سال گذشته از ۳۴ شرکت به ۱۴۵ شرکت افزایش یافته است. تعداد کشورهای شرکت‌کننده در نمایشگاه امسال هم از ۱۰ کشور به ۱۵ کشور افزایش یافته است. تولیدکنندگان و شرکت‌های حاضر در این نمایشگاه، آخرین تولیدات، دستاوردها و فناوری‌های روز این بخش را ارائه و به نمایش خواهند گذاشت. شناساندن و معرفی محصولات جدید، جذب سرمایه‌گذاری‌های داخلی و خارجی در این حوزه، کمک به رونق تولید، ایجاد زمینه فعالیت‌های علمی و پژوهشی در زمینه ذائقه مصرف‌کنندگان، رقبا و محصولات جدید آنها، پیش فروش کردن محصولات، شناسایی و انتخاب نمایندگان فروش جدید، اطلاع از آخرین استانداردهای علمی و پژوهشی خارجی، اشتغالزایی، تعامل بین تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان، معرفی توانمندی‌های شرکت‌های داخلی و کشف استانداردهای بالقوه در داخل کشور از مهم‌ترین اهداف برگزاری این نمایشگاه است.

بیست‌وسومین نمایشگاه بین‌المللی مواد شوینده از ۵ تا ۸ اردیبهشت به مدت ۴ روز در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران آماده بازدید علاقه‌مندان خواهد بود.

سنگینی صف فروش سیمان هگمتان

در معاملات روز گذشته نمادهای سیمان هگمتان، ایران‌خودرو، سرمایه‌گذاری سایپا، پارس خودرو، سرمایه‌گذاری رنا، گسترش سرمایه‌گذاری ایران‌خودرو و کنتورسازی ایران‌خودرو با سنگین‌ترین صف‌های فروش به کار خود پایان دادند.

همچنین در این روز سرمایه‌گذاران طولانی‌ترین صف‌های خرید را برای مشارکت شهرداری سبزوار، سرمایه‌گذاری آتیه دماوند، مشارکت س.ص. کارکنان نفت، تولیدمحور خودرو، سرامیک‌های صنعتی اردکان، سایپا آذین و سرمایه‌گذاری توسعه صنعتی ایران تشکیل دادند. بازار سرمایه در روز گذشته در ادامه روند نزولی خود قرار گرفت. به این ترتیب شاخص کل با افت ۳۷۳واحدی روبه‌رو شد و به ۸۰هزار و ۲۸۰رسید. به گزارش خبرنگار صمت از تالار حافظ در معاملات روز گذشته، سرمایه‌گذاران در این روز، بیش از یک هزار و ۴۵۵ میلیون برگه و حق تقدم در بازار دست‌به‌دست کردند که ارزش این مبادلات بیش از ۳هزار و ۷۷۰میلیارد ریال بود و در ۱۱۸هزار



نوبت معاملاتی انجام شد. در روز گذشته کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران و سرمایه‌گذاری صندوق بازنشستگی دارای بیشترین تاثیر مثبت بر شاخص کل بودند و مانع از ریزش بیشتر آن شدند. همچنین مخابرات ایران، ایران‌خودرو، پالایش نفت بندرعباس، سرمایه‌گذاری غدیر و صنایع پتروشیمی خلیج‌فارس دارای بیشترین تاثیر منفی بر مهم‌ترین متغیر بورسی بودند. همچنین در دومین روز معاملاتی هفته سرامیک‌های صنعتی اردکان، پلاسکوکار، سرمایه‌گذاری توسعه صنعتی ایران، سرمایه‌گذاری صنایع پتروشیمی، البرز دارو، بیمه دانا و فیبر ایران بیشترین افزایش قیمت را تجربه کردند.

بیشترین کاهش قیمت نیز در این روز متعلق به داروسازی اکسیر، خوراک دام پارس، تولیدی مهرام، پتروشیمی فارابی، پالایش نفت تبریز، تراکتورسازی ایران و بیمه آسیا بود و این نمادها در انتهای جدول معاملات قرار گرفتند. گفتنی است در روز گذشته سایپا با ۲۱۷میلیون سهم در صدر بیشترین حجم معاملات قرار گرفت و پس از آن ایران‌خودرو با معاملاتی به حجم ۸۵میلیون سهم و سرمایه‌گذاری سایپا با معاملاتی به حجم ۸۳ میلیون سهم در جایگاه‌های دوم و سوم قرار گرفتند. همچنین ایران‌خودرو با معاملاتی به ارزش ۳۶۹میلیارد ریال در جایگاه نخست بیشترین ارزش معاملات قرار گرفت.

با از میان رفتن رکود اقتصادی

رینگ فلزات بورس کالا رونق می‌یابد



گروه معدن
کیمیا بامدادیان

در سال گذشته رینگ فلزات بورس کالا با کاهش بسیار زیاد حجم معاملات همراه بود که بیانگر آن است که تقاضای محصولات فلزی در کشور به‌شدت کاهش داشته است. کارشناسان برای این موضوع نظرات متفاوتی دارند اما مهم‌ترین عامل را رکود اقتصادی، کاهش پروژه‌های عمرانی دولت و رکود بخش مسکن عنوان می‌کنند. در این میان در اواخر سال گذشته با اجرایی‌شدن برجام کورسوی امید در همه بخش‌های اقتصادی به وجود آمد و به همین دلیل کارشناسان پیش‌بینی می‌کنند که به دنبال رونق اقتصادی و افزایش پروژه‌های عمرانی حجم معاملات در رینگ فلزات بورس کالا نیز افزایش می‌یابد.

▣ رونق نسبی

در این باره مدیر کالایی کارگزاری بانک صنعت و معدن معتقد است، هر عاملی که موجب افزایش معاملات محصولات فلزی شود، به طور قطع می‌تواند رینگ فلزات بورس کالا را نیز تحت تاثیر قرار دهد، زیرا بسیاری از تولیدکنندگان داخلی محصولات خود را در بورس کالا عرضه می‌کنند.

رضا مناجاتی در گفت‌وگو با صمت به وضعیت رینگ فلزات در سال۹۴ اشاره کرد و گفت: در سال گذشته به دلیل رکود اقتصادی، وضعیت بسیار بدی بر این رینگ حاکم بود اما معاملات رینگ فلزات در پایان سال گذشته به دلیل امیدواری به آینده روشن اقتصادی افزایش پیدا کرد.

وضعیت نامناسب رینگ فلزات بورس کالا در سال گذشته به گونه‌ای بود که حتی رونق کم این معاملات در سال جدید نیز موجب می‌شود این رینگ فعال در بورس کالا شرایط مناسب‌تری نسبت به سال ۹۴ داشته باشد. وی به چشم‌انداز بهبود شرایط اقتصادی در سال ۹۵ اشاره کرد و گفت: در سال‌های گذشته به دلیل وضعیت نامناسب اقتصادی، میزان ساخت‌وساز و همچنین پروژه‌های عمرانی کاهش بسیاری پیدا کرده بود اما با چشم‌انداز مثبت اقتصادی، امید به رونق بخش مسکن و همچنین راه‌اندازی پروژه‌های جدید زیرساختی بیشتر خواهد شد و به دنبال آن تولیدکنندگان فلزات بیشتری را در رینگ فلزی بورس کالا عرضه می‌کنند و به این ترتیب میزان معاملات در این رینگ افزایش می‌یابد. مناجاتی به رونق بورس کالا در نتیجه افزایش میزان صادرات نیز اشاره کرد و افزود: در سال‌های گذشته به دلیل تحریم‌های بین‌المللی تولیدکنندگان فلزات نمی‌توانستند محصولات خود را به خارج از کشور صادر کنند اما با اجرایی‌شدن برجام، صادرات افزایش می‌یابد و به طور قطع رونق در رینگ‌های بورس کالا نیز بیشتر خواهد شد. وی با اشاره به اینکه قیمت فلزات اساسی در داخل کشور از قیمت‌های جهانی تاثیر می‌گیرد، بیان کرد: به طور کلی برای فلزات اساسی در داخل کشور چشم‌انداز مثبتی وجود دارد و بر این اساس به مرور زمان قیمت آنها افزایش می‌یابد. البته قیمت‌های داخلی از قیمت‌های جهانی نیز متاثر می‌شوند و در روزهای اخیر نیز شاهد روند صعودی قیمت فلزات اساسی در جهان بودیم. مناجاتی با اشاره به اینکه بیشتر تولیدکنندگان فلزات اساسی در سال‌های گذشته پذیرش خود را در بورس کالا دریافت کرده‌اند، بیان کرد: این گروه از تولیدکنندگان تمایل و انگیزه چندانی برای انجام معاملات در بورس کالا ندارند که دلیل آن نبود شفافیت در معاملاتشان است، چراکه ورود به بورس کالا و معامله در این تالار نیازمند آن است که همه صورت‌های مالی و معاملات به صورت شفاف ارائه شود.

▣ لزوم تغییر نگاه سنتی

در این باره مدیر معاملات کالایی کارگزاری نهایت‌نگر معتقد است، در حال حاضر یکی از مهم‌ترین مشکلات تولیدکنندگان فلزات اساسی، چگونگی فروش این محصولات در بازار است که باید این نگاه تغییر کند.

محمدمهدی رفیعی در گفت‌وگو با صمت با اشاره به اینکه هنوز نگاه سنتی بر بازار فروش فلزات اساسی حکمفرماست، بیان کرد: در بسیاری از شرکت‌های بزرگ این تفکر غالب است که با فروش، عملیات آن نیز خاتمه پیدا می‌کند یعنی هنگامی که کالا را به مشتری تحویل می‌دهند آن را اتمام کار می‌دانستند. این نگاه سنتی موجب شد یکسری دلال‌های مشخص کالا را از این گروه از تولیدکنندگان خریداری کنند و آن را به صورت انحصاری در بازار به فروش برسانند. درواقع این گروه مانند سد بزرگی بین سیستم فروش و بازار قرار داشتند. وی در ادامه بیان کرد: زمانی که در بازار مشکلی وجود نداشت و روان بود، عملیات فروش نیز با سهولت انجام می‌شد و شرکت‌های فروشنده نیز متوجه میزان صدمه‌ها و آسیب‌های واردشده از سوی دلالان به محصولات و بازار نبودند. همه این موارد موجب شد خریداران خرد و ظرفیت‌های بازار از سوی شرکت‌های فلزی عرضه‌کننده شناسایی نشوند و محصولات به‌وسیله دلالان به بازار عرضه شود.

رفیعی با اشاره به اینکه معضلی در میزان تولید شرکت‌ها وجود ندارد و با مشکل فروش روبه‌رو هستند، بیان کرد: بورس کالا مکانی است که تولیدکنندگان فلزات می‌توانند به راحتی محصولات خود را به خریداران عرضه کنند و این محصولات با قیمت‌های مناسب در اختیار خریداران قرار گیرد. وی به استراتژی‌های مختلف فروش از سوی شرکت‌های تولیدی با کمک بورس کالا اشاره کرد و گفت: شرکت ذوب آهن در اواخر سال گذشته محموله‌های خود را به بخش‌های کوچکتری خرد کرد و درواقع پیامی به بازار داد که به دنبال آن دلالانی که در حجم‌های بالا محصول را خریداری می‌کردند، در حال حاضر نمی‌توانند آن میزان را خریداری کنند. به این ترتیب شرکت ذوب آهن علاوه بر فروش محصولات خود به خریداران از این طریق می‌تواند تامین مالی مناسبی داشته باشد.



رضا مناجاتی

رفیعی به تولیدکنندگان فلزات اساسی پیشنهاد کرد که در سال ۹۵ تغییراتی را در نحوه فروش محصولات خود به وجود آورند تا بتوانند علاوه بر فروش مناسب، هزینه‌های مالی خود را نیز تامین کنند که رینگ فلزات بورس کالا یکی از بهترین مکان‌هاست.

▣ سخن آخر....

در سال گذشته بودجه عمرانی دولت کاهش یافت و پروژه جدیدی نیز راه‌اندازی نشد و به‌موازات آن، بازار ملک نیز دچار رکود شد که مجموع این موارد، مصرف فلزات را کاهش داد و در نتیجه معاملات در رینگ فلزات نیز با روند نزولی همراه شد. کارشناسان معتقدند در سال ۹۵ افزایش پروژه‌های عمرانی در حجم بالا و رونق ساخت‌وساز می‌تواند موجب افزایش تقاضای محصولات شود و رینگ فلزات بورس کالا شاهد معاملات بسیاری باشد.



محمدمهدی رفیعی

از سوی دیگر با اجرایی‌شدن برجام، در وهله نخست تولیدکننده داخلی از بازگشت پول خود اطمینان خواهد یافت و میزان صادرات افزایش می‌یابد و می‌توان از طریق بورس کالا به صدور فلزات اساسی پرداخت.

برنامه عرضه‌های اولیه و درخواست‌ها برای پذیرش در بورس



مدیر پذیرش بورس اوراق بهادار تهران از صف بستن شرکت‌های جدید برای پذیرش در این بازار خبر داد و گفت: دولت در سال جاری با هدف تامین مالی طرح‌های توسعه‌ای و عمرانی به بازار سهام توجه ویژه خواهد داشت.

به گزارش فارس، اسماعیل درگاهی با اشاره به برنامه عرضه‌های اولیه سهام شرکت‌های جدید در بورس تهران گفت: سهام شرکت لیزینگ ملت اگرچه از سال گذشته همچنان در فهرست عرضه‌های اولیه بورس باقی مانده، اما براساس برنامه‌ریزی‌ها مقرر شده تا پس از برگزاری مجمع سال مالی ۹۴ و انتشار اطلاعات عملکرد ۱۲ ماهه دوره مالی اخیر این شرکت درنهایت تا قبل از پایان بهار امسال از طریق بورس تهران تا ۱۰درصد از سهام عرضه عمومی شود. وی با بیان اینکه در سال جاری شرکت‌های دیگری از گروه مالی ملت برای ورود به بورس تهران درخواست پذیرش خواهند داد، از برنامه‌ریزی برای عرضه عمومی سهام شرکت‌های تامین سرمایه در بورس خبر داد و گفت: در سال گذشته برای نخستین بار سهام شرکت تامین سرمایه امید پذیرش شد و انتظار می‌رود پس از ثبت اطلاعات این شرکت نزد سازمان بورس نماد معاملاتی آن در بورس تهران درج شده و برای نخستین‌بار عرضه عمومی شود.

وی از برنامه‌ریزی برای عرضه اولیه ۱۰درصدی سهام شرکت سرمایه‌گذاری شفا دارو از مجموعه شرکت‌های تابعه سرمایه‌گذاری گروه توسعه ملی در بهار ۹۵ سخن گفت و افزود: براساس برنامه‌ریزی‌ها پذیرش شرکت صنعتی مینو متعلق به گروه خودکفایی آزادگان و انتقال این نماد معاملاتی از بازار پایه توافقی به تابلوی دوم بورس در دستور کار قرار گرفته است. درگاهی افزود: شرکت پتروشیمی ایرانیان از مجموعه شرکت‌های تابع هلدینگ پتروشیمی خلیج‌فارس در فهرست پذیرش بورس تهران قرار گرفته و امسال نماد معاملاتی این شرکت از بازار عادی فرابورس به تابلوی معاملات بورس تهران منتقل خواهد شد. وی با اشاره به صف‌های متقاضیان متعدد برای ارائه درخواست پذیرش در بورس تهران گفت: امسال با توجه به توسعه و رشد بازار سهام درخواست‌های بسیاری برای پذیرش در بورس ارائه شده و این در حالی است که تاکنون ۴ شرکت خصوصی جدید نیز به طور مستقیم از سوی کارگزاری‌ها بازاریابی و ارائه شده است.

این مقام مسئول عرضه اوراق مشارکت نفتی ۵ هزار میلیارد تومانی در اواخر سال گذشته را یادآور شد و گفت: دولت و متولیان بازار سرمایه معتقدند، تامین مالی موضوع مهم طرح‌های توسعه‌ای و عمرانی کشور در سال جاری است.

وی افزود: بر این اساس انتشار اوراق اسناد خزانه اسلامی و یا اوراق مشارکت نفتی در سال گذشته از سوی دولت نشان‌دهنده به نتیجه رسیدن دولت و اقدام عملی آن برای تامین مالی از طریق بورس بود. این مدیر بورسی گفت: پیش از این اغلب تمرکزهای دولت بر درآمد نفتی و تسهیلات بانک‌ها متمرکز بود، اما اکنون به این نتیجه رسیده که باید از طریق بازار سرمایه نیز تامین مالی کرد. امسال برنامه انتشار اسناد خزانه اسلامی، صکوک و اوراق مشارکت دولتی در دستورکار دولت برای عرضه در بورس قرار گرفته که میزان آن پس از تصویب بودجه امسال دولت در مجلس شورای اسلامی مشخص خواهد شد. به گفته وی، هم‌اکنون زمینه خوبی برای انتشار اوراق مشارکت طرح‌های عمرانی دولتی فراهم شده که از آن جمله می‌توان به برنامه‌ریزی برای انتشار اوراق مشارکت نفت فلات قاره در بورس تهران اشاره کرد.

عرضه فلز سرخ در تالار نقره‌ای

روز گذشته شرکت ملی صنایع مس ایران یک هزار تن مس مفتول، یک هزار و ۵۰۰ تن مس کاتد، ۲۰ هزار تن مس کم‌عیار، ۱۲ تن کنسانتره فلزات گرانبها و ۱۴۰ تن سولفور مولیبدن تولیدی خود را در تالار محصولات صنعتی و معدنی عرضه کرد.

به گزارش بورس کالا، ۱۰۰ تن مس مفتول شرکت صنایع تولیدی دنیای مس کاشان و سبد میلگرد ۳۲ تا ۱۰ A۳ - شرکت فولاد آذربایجان از دیگر عرضه‌های تالار محصولات صنعتی و معدنی در این روز بود.

بر اساس این گزارش، ۲ کیلوگرم زعفران رشته‌ای مشهد در تالار محصولات کشاورزی روی تابلوی عرضه رفت.

تالار صادراتی نیز در این روز میزبان عرضه ۲۰ هزار تن قیر شرکت‌های نفت جی، پالایش نفت تبریز و فراشیمی روز بود.

افزون بر این، تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی نیز در این روز عرضه ۴۳ هزار تن وکیوم باتوم، مواد شیمیایی، قیر، گوگرد و پلی پروپیلن پودر را تجربه کرد.

چهلمین سالروز عرضه سهام «ونیکی» در بورس تهران

بازگشایی معاملات ۲۲ فروردین بورس تهران، در قالب مراسمی نمادین و با حضور مدیران سرمایه‌گذاری ملی ایران (ونیکی) برگزار شد و زنگ آغاز معاملات به صدا درآمد.

به گزارش صمت، در مراسمی نمادین به مناسبت چهلمین سالروز عرضه سهام سرمایه‌گذاری ملی ایران در بورس اوراق بهادار تهران، اعلام آغاز معاملات به علیرضا عسکری‌مارانی، مدیرعامل سرمایه‌گذاری ملی ایران سپرده شد تا با نواختن زنگ معاملات، دادوستد سهام در بورس اوراق بهادار تهران آغاز شود.

این مراسم نمادین که در بورس‌های مطرح دنیا نیز مرسوم است، در روزها و مناسبت‌های خاص به ناشران و اعضای بورس اجازه می‌دهد تا در بازگشایی بازار مشارکت داشته باشند. بورس اوراق بهادار تهران نیز با هدف تعامل بیشتر با ناشران پذیرفته شده و با یادآوری ارتباط و تعامل ناشر با بازار سرمایه اقدام به برگزاری این مراسم کرده است.

سرمایه‌گذاری ملی ایران، «ونیکی»، با سرمایه ۷هزار میلیارد ریالی، به‌عنوان نخستین شرکت سرمایه‌گذاری و با هدف اصلی تجهیز پس‌اندازها و سرمایه‌های اندک و هدایت آنها به بخش‌ها و واحدهای تولیدی به منظور ایجاد امکانات لازم در زمینه مشارکت عمومی مردم در فعالیت‌های تولیدی در هشتم آبان ۱۳۵۴ با سرمایه ۱۰میلیارد ریال تاسیس شد و در بیستم اسفند ۱۳۵۴ نام شرکت در فهرست شرکت‌های پذیرفته‌شده در بورس اوراق بهادار تهران قرار گرفت. همچنین در پایان این مراسم لوح یادبود سالروز عرضه سهام در بورس به مدیرعامل سرمایه‌گذاری ملی ایران اهدا شد.

صدور ۸۴۴ هزار کد سهامدار جدید در سال ۹۴



شرکت سپرده‌گذاری مرکزی در سال گذشته ۸۴۴هزار کد سهامدار جدید در بازار سرمایه صادر کرد تا تعداد کدهای سهامداران این بازار به ۸میلیون و ۸۴۱ هزار کد برسد. مدیر امور ناشران شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه از صدور ۸۴۴هزار کد سهامداری جدید در سال ۹۴ خبر داد. به گزارش روابط عمومی سمات، مطهره مروج، اظهار کرد: درحال‌حاضر بیش از ۴میلیون و ۵۰۶هزار مرد و ۲میلیون و ۸۰هزار زن در بازار سرمایه کد سهامداری دریافت کرده‌اند، ضمن اینکه بیش از ۳۶هزار کد حقوقی و ۵۶۰ کد سهامدار خارجی نیز صادر شده است.

وی درباره اوراق حق‌تقدم تسهیلات مسکن گفت: ۲۵۰هزار نفر در سال گذشته با خرید اوراق تسهیلات حق مسکن وارد فرآیند دریافت این تسهیلات شدند. مروج با بیان اینکه ۶۳۸۳ نماد در بازار سرمایه ایران وجود دارد، اظهار کرد: در مجموع ۴۱۰ نماد در بورس تهران، ۴۹۱ نماد در فرابورس، ۴۵ نماد در بورس کالا و ۵۴۳۷ نماد در بورس انرژی در پایان سال ۹۴ فعال بودند.

وی درباره سهامداران فعال بازار سرمایه در اسفند ۹۴ گفت: ۱۱۱هزار و ۸۱۸ کد حداقل یک تا ۱۰ خرید، ۲۱هزار و ۹۶۷ کد بین ۱۱ تا ۲۰ خرید و ۲۹ هزار و ۸۹۲ کد بیش از ۲۰ خرید را در ماه گذشته انجام دادند.

مدیر امور ناشران سمات درباره کوچکترین سهامداران بازار سرمایه افزود: ۱۱ کد سهامداری در اسفند گذشته برای نوزادان در کشور صادر شد که تهرانی‌ها بیشترین صدور کد سهامداری را در این مدت به خود اختصاص داده‌اند.

جایگاه‌داران نگران نباشند



جایگاهداران اصفهانی نگران مسائل اقتصادی و مالی نباشند زیرا با توجه به بعد مسافت و شرایط آنها مجوز صادر شده است.

به گزارش شانا، عباس کاظمی، معاون وزیر نفت در آیین گشایش رسمی جایگاه‌های تک‌تلنبه عرضه سوخت گفت: مجوزها براساس بعد مسافت و میزان بار ترافیکی، نیاز شهر و توجه به مسائل مالی جایگاه‌ها صادر شده است. وی با بیان اینکه در راه‌اندازی این پروژه همه اصول ایمنی رعایت شده است، گفت: بسیار مایل بودیم این اتفاق ابتدا در تهران می‌افتاد، اما متاسفانه این اقبال در تهران وجود نداشت. مدیرعامل شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران ادامه داد: از حضور هر نشان(برند)، سرمایه‌گذار و بخش خصوصی توانمند برای اجرای این پروژه در کلانشهرها استقبال و حمایت می‌کنیم. به گفته کاظمی، جذب بخارات بنزین، جلوگیری از اتلاف وقت و انرژی در پیمایش و فاصله جایگاه‌ها، توجه به بحث محیط‌زیست و کاهش بار ترافیکی ازجمله مزیت‌های این پروژه است. معاون وزیر نفت با بیان اینکه عمده معضل امروز کلانشهرها بحث آلودگی هواست، گفت: آلایندگی هوای اصفهان از گوگرد، بنزن، آروماتیک و الفین است که با اجرای این پروژه آلودگی این شهر به یک هزارم کاهش می‌یابد. کاظمی در پایان اظهار امیدواری کرد که بقیه کلانشهر به اهمیت این پروژه پی ببرند و طرح نشان(برند)سازی را اجرا کنند.

تزریق گاز به خط لوله عراق

تزریق گاز به خط لوله صادراتی عراق انجام شد؛ این خط لوله در سمت ایران آماده بهره‌برداری است.

به گزارش ایسنا، مدیرعامل شرکت انتقال گاز ایران با بیان اینکه خط لوله صادراتی عراق هم‌اکنون به صورت کامل در سمت ایران آماده شده است، اظهار کرد: این خط در آینده نزدیک به صورت رسمی و با حضور مقامات عالی‌رتبه به بهره‌برداری می‌رسد و صادرات گاز به کشور همسایه آغاز می‌شود.

محمدعلی امام در ادامه به برنامه‌های این شرکت در سال گذشته اشاره کرد و افزود: در مجموع ۲۲۰ میلیارد مترمکعب گاز منتقل شده که این مقدار در مقایسه با مدت مشابه سال پیش از آن ۱۱ درصد افزایش داشته است. وی اعلام کرد: سال گذشته با اجرای چند پروژه ابتکاری در شبکه انتقال گاز توانستیم افزایش تولید گاز پارس‌جنوبی را به مبادی پرمصرف از جمله غرب و شمال کشور منتقل کنیم. مدیرعامل شرکت انتقال گاز ایران افزود: این پروژه‌ها در مناطق ۱۰ و ۳ عملیات انتقال گاز اجرا شد که با وجود سرمای پایدار و افزایش مصرف گاز غرب کشور توانستیم گاز را به صورت پایدار، ایمن، مطمئن و اقتصادی به مبادی مصرف منتقل کنیم.

وی درباره برنامه‌های امسال این شرکت نیز گفت: با بهره‌برداری از ۵ تاسیسات تقویت فشار گاز در سال ۹۵ افزون بر نیازهای جاری می‌توانیم افزایش تولید پارس‌جنوبی را به مبادی مصرف منتقل کنیم.

روند نزولی قیمت‌های نفت خام در هفته منتهی به اول آوریل ۲۰۱۶ نشان می‌دهد که اگرچه در ابتدای هفته عوامل موجود در امریکا به علاوه احتمال توافق درباره تثبیت تولید نفت باعث افزایش قیمت‌های نفت خام شده بود اما اظهارات مقامات عربستان سعودی در مخالفت با پیوستن به طرح فریز نفتی، قیمت نفت را بار دیگر کاهش داد و حالا موسسه بارکلی پیش‌بینی کرده که ممکن است قیمت‌های نفت خام مجدد به سطح ۳۰ دلار در هر بشکه کاهش یابد.

قیمت نفت

بازارهای نفت	قیمت نفت (بشکه/ دلار)	تغییرات
نفت خام آمریکا WTI	۳۹/۶۹	▼۰/۰۳
نفت خام برنت	۴۱/۹۴	۰
اوپک	۳۴/۷۱	▲ ۲/۰۸

منبع: آرانیکو

فرصت طلایی روابط ایران و هند

مسعود خوانساری، رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران، به صمت گفت: پیش‌بینی می‌شود هند تا سال‌های آینده سومین قدرت بزرگ اقتصادی جهان بعد از امریکا و چین خواهد شد.

با توجه به نیاز شدید این کشور برای واردات نفت و گاز به منظور سرعت بخشیدن به رشد اقتصادی مورد نظر این کشور، راهی برای گسترش روابط این دو کشور و فرصت خوبی برای ایران برای به‌دست آوردن بازار مطمئن انرژی است.

وی همچنین با اشاره به زمینه‌های همکاری ایران و هند تصریح کرد: تفاهمنامه توسعه فرزاد B و نیز پتروشیمی چابهار و خرید نفت و گاز از ایران از مهم‌ترین برنامه‌های تهران و دهلی است.

به گفته خوانساری دهلی نو در دوران تحریم روابط خود را با ایران قطع نکرد که خوشبختانه در شرایط پساتحریم، زمینه برای گسترش روابط فراهم شده است. رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران درباره نحوه سرمایه‌گذاری خط لوله زیردریایی ایران و هند افزود: بی‌شک این لوله‌گذاری با سرمایه‌گذاری مشترک دو کشور اجرایی خواهد شد.

این مقام مسئول درباره مشکلات اخیر نقل و انتقالات پولی ایران با وجود گشایش کانال سوئیفت، در کشورهای دیگر گفت: مشکل عمده ایران در زمان تحریم این بود که بانک مرکزی ایران نمی‌توانست با بانک‌های بین‌المللی ارتباط برقرار کند، در نتیجه کشور با مشکلات نقل و انتقال پولی مواجه بود که در روزهای اخیر با بازگشایی کانال سوئیفت گرچه این ارتباط با بانک‌های بین‌المللی برقرار شده اما هنوز به دلیل مشکل نقدینگی بازرگانان ما و نیز تمایل نداشتن برخی بانک‌ها برای بازگشایی ال‌سی برای بازرگانان ایرانی هنوز این مشکل به‌طور کامل حل نشده است.



روابط ایران و هند ابعاد استراتژیک به خود گرفت

مبادله نفت و گاز محور همکاری تهران–دهلی



عکس: صمت

سمیه مقدم
گروه معدن

نشست مشترک هیات‌های اقتصادی ایران و هند در اتاق بازرگانی تهران روز شنبه با حضور وزیر نفت ایران بیژن زنگنه، دارمندرا پرادهان وزیر نفت و منابع طبیعی و مسعود خوانساری رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران در جمع خبرنگاران اقتصادی و نفتی و فعالان اقتصادی دو کشور در اتاق بازرگانی تهران برگزار شد. در این نشست فعالانبخش خصوصی در کشور به بررسی ابعاد تفاهمنامه نفتی و گازی ایران و هند به‌ویژه در زمینه توسعه فرزاد B پرداختند.

با توجه به اهمیت سرمایه‌گذاری در بخش پتروشیمی و صنایع تکمیلی در توسعه کشور در جهت تحقق آرمان‌های اقتصاد مقاومتی، سند همکاری در زمینه «توسعه میدان گازی فرزاد B، همکاری‌های پالایشگاهی، صادرات نفت و فرآورده‌های نفتی ایران به هند و همکاری دو طرف در صنعت پتروشیمی» بین وزیران نفت ایران و هند شنبه در محل ساختمان وزارت نفت به امضا رسید. به گفته بیژن زنگنه دایره همکاری‌های دهلی و تهران بر پایه روابط بلندمدت در بخش پتروشیمی برای تولید کود شیمیایی، اوره، آمونیاک و متانول نیز به منظور توسعه همه زنجیره‌های ارزش حاصل از گاز استوار است.

وزیر نفت: فضای اقتصادی ایران برای فعالیت شرکت‌های سرمایه‌گذاری هند در همه حوزه‌های نفت و گاز و پتروشیمی باز است

تاریخچه سرمایه‌گذاری در میدان فرزاد B

میدان گازی «فرزاد B» در مجموعه‌ای مشهور به بلوک فارسی قرار دارد که حوزه‌ای سرشار از منابع گاز و میعانات است و در غرب میدان پارس شمالی و شمال غرب میدان‌های گلشن و فردوسی در آب‌های خلیج‌فارس قرار دارد.

امضای قرارداد اولیه اکتشاف و توسعه میدان یادشده با کنسرسیومی متشکل از سه شرکت دولتی هند به سال ۲۰۰۰ میلادی مربوط می‌شود، اما این قرارداد در بخش اکتشاف اجرا شد و در بخش توسعه هیچ اقدامی برای برداشت منابع گازی این میدان رخ نداد. دولت هند در آبان- آذر ۱۳۹۳(اکتبر ۲۰۱۴) با سرمایه‌گذاری برای ساخت یک لنگرگاه باری چندمنظوره و دو پایانه کانتینری در بندر چابهار موافقت کرد. هند قرار است ۵ میلیارد و ۳۷۰ میلیون روپیه (نزدیک به ۸۵ میلیون دلار) در توسعه بندر چابهار هزینه کند و یک میلیارد و ۳۰۰ میلیون روپیه دیگر را در ۱۰ سال آینده برای پایدارسازی این طرح از نظر تجاری اختصاص دهد. به گفته وزیر نفت هند، هند در نظر دارد ۲۰ میلیارد دلار در منطقه اقتصادی چابهار و میدان گازی فرزاد B سرمایه‌گذاری کند. از این رو گفته می‌شود دلیل سفر روز یکشنبه دارمندرا پرادهان وزیر نفت و منابع طبیعی هند به چابهار بازدید از محل ساخت یک مجتمع پتروشیمی برای تولید کود شیمیایی است که شرکت‌های هندی در سرمایه‌گذاری این مجتمع دست داشته‌اند.

روابط استراتژیک ایران و هند



مطالبات ایران از هند به یورو دریافت خواهد شد، این سخن بیژن زنگنه وزیر نفت ایران بود که در جمع خبرنگاران در حاشیه نشست مشترک هیات‌های اقتصادی ایران و هند در اتاق بازرگانی تهران بر زبان راند. وی تصریح کرد: فروش نفت به هند با واحد پول روپیه یا در ازای کالا پایان یافت.

زنگنه از بازگشایی یک کانال بانکی برای واریز بدهی‌های نفتی هند و ایران خبر داد که در مذاکرات اخیر مقام‌های هندی و بانک مرکزی ایران بازگشایی شده است. وی همچنین بازگشایی دو کانال دیگر بانکی در روزهای آینده را نوید داد. وزیر نفت افزود: طرف هندی اعلام کرده بلافاصله پس از باز شدن کانال‌های بانکی بدهی خود را پرداخت خواهد کرد. به گفته وزیر نفت ایران میزان بدهی نفتی هند ۶ میلیارد دلار است که این بدهی متعلق به بانک مرکزی ایران بوده که در حال پیگیری است. وی درباره ساخت خط لوله صادرات گاز ایران به هند از مسیر دریا گفت: دو گزینه صادرات از طریق خط لوله و ال ان جی به هند وجود دارد که هندی‌ها باید طرح‌های خود را بررسی کرده و به ایران اعلام کنند؛ از این رو هنوز اقدام عملی در این حوزه نشده است. به گفته وی در صورت اجرایی شدن این طرح، هندی‌ها هزینه سرمایه‌گذاری آن را برعهده خواهند گرفت.

زنگنه درباره همکاری دهلی نو و تهران برای توسعه میدان گازی فرزاد B گفت: هند مسئولیت تولید گاز این میدان و نیز فروش آن را برعهده گرفته است. به نظر می‌رسد موضع ایران برای توسعه فرزاد B بر پایه چشم‌انداز بلندمدت و ایجاد روابط استراتژیک است؛ به گفته زنگنه تفاهمنامه اخیر بین ایران و هند برای تولید ۳ میلیارد فوت مترمکعب گاز است که در حال حاضر در فاز نخست برای تولید و فروش ۱ میلیارد فوت مترمکعب آن توافق شده است که تا پایان سال ۹۵ اجرایی خواهد شد. به اعتقاد وزیر نفت فضای اقتصادی ایران برای فعالیت شرکت‌های سرمایه‌گذاری هند در همه حوزه‌های نفت و گاز و پتروشیمی باز است؛ این همکاری‌ها با سرمایه‌گذاران متقاضی از تاسیس شرکت و همکاری با شرکت‌های ایرانی تا ساخت تجهیزات مورد نیاز نفت، گاز و پتروشیمی و نیز تکمیل زنجیره ارزش خواهد بود. گفته می‌شود یکی از مهم‌ترین محورهای حضور هند در عرصه سرمایه‌گذاری ایران، سرمایه‌گذاری در صنعت پتروشیمی چابهار است. پیش‌تر زنگنه وعده داده بود شرکت‌هایی که با ایجاد زنجیره ارزش به توسعه صنایع تکمیلی بپردازند از تخفیفات خوراک بهره خواهند برد، بنابراین ایران ضمن تعهد تامین خوراک این واحدها ملزم به ارائه تخفیفات آن برای شرکت‌های هندی است.

زنگنه درباره ایرادهای واردشده از سوی سازمان بازرسی کل کشور به قراردادهای جدید نفتی گفت: مذاکراتی با این سازمان انجام شده و با توجه به راه‌حل‌های ارائه‌شده از سوی وزارت نفت برای رفع ایرادها نگرانی وجود ندارد. به گفته زنگنه طرح قراردادهای نفتی تا اردیبهشت سال جاری شکل اجرایی به خود می‌گیرد.

وزیر نفت درباره افزایش قیمت بنزین نیز گفت: هنوز برنامه‌ای برای افزایش قیمت وجود ندارد. بیژن زنگنه در پاسخ به این پرسش که «آیا در نشست دوحه شرکت می‌کنید یا خیر؟» گفت: باید ببینیم چه می‌شود. مواضع ما درباره طرح فریز نفتی روشن است و پیش از این آنها را اعلام کرده‌ایم، با این حال امیدوارم طرح فریز نفتی به نتیجه برسد. وی در پاسخ به پرسشی درباره ادعای تحریم نفتکش‌های ایران از سوی عربستان تاکید کرد: «عربستان چه قدرتی دارد که بتواند نفتکش‌های ما را تحریم کند». قرار است بیست و نهم فروردین در دوحه قطر نشستی برای بررسی طرح فریز نفتی برگزار شود. در این نشست اعضای اوپک و برخی تولیدکنندگان غیراوپک مانند روسیه حضور می‌یابند.

روابط اقتصادی تهران-دهلی با تبادلات انرژی



وزیر نفت هند و منابع طبیعی هند از آمادگی دهلی نو برای افزایش واردات نفت و گاز ایران خبر داد. دارمندرا پرادهان روز شنبه در نشست مشترک هیات‌های اقتصادی ایران و هند در اتاق بازرگانی تهران ضمن ابراز تمایل دولت هند برای گسترش همکاری‌های اقتصادی با ایران گفت: رفع تحریم‌ها فرصتی برای گسترش همکاری‌های اقتصادی میان ایران و هند است. به این معنی که شرکت‌های هندی تمایل دارند در بخش‌های مختلف اقتصاد ایران مانند صنعت نفت، گاز، فولاد، کود شیمیایی و آلومینیوم مشارکت کنند.

به گفته پرادهان گرچه تهران و دهلی همواره روابط اقتصادی گسترده‌ای داشته‌اند اما افزایش سهم تبادلات انرژی دایره این همکاری‌ها را گسترش خواهد داد. وی درباره بازپرداخت بدهی این کشور به ایران به‌صورت نقدی یا کالایی تصریح کرد: با بازشدن کانال‌های بانکی بی‌شک این تبادلات به شکل نقدی و به‌صورت یورو پرداخت خواهد شد.

وزیر نفت و منابع طبیعی هند ادامه داد: در سال ۲۰۱۵ میلادی ۱۳ میلیارد و ۳۰۰ میلیون دلار بین دو کشور تبادل تجاری شد که نزدیک به ۸ میلیارد و ۹۰۰ میلیون دلار مربوط به واردات از ایران به‌ویژه واردات نفت بود. وی به فرصت‌های سرمایه‌گذاری در هند اشاره کرد و گفت: دولت هند در پی بسترسازی برای مبادلات تجاری در جذب سرمایه‌گذاری‌های جدید است. وزیر نفت و گاز هند با بیان اینکه مذاکرات درباره فرزاد B پیش از تحریم‌ها بوده و بنابراین خارج از مناقصه به شرکت هندی داده می‌شود تصریح کرد که هالک بانک ترکیه آماده انتقال بدهی‌های نفتی هند به ایران به یورو است.

پرادهان اضافه کرد: هم‌اکنون هند سریع‌ترین اقتصاد در حال رشد جهان است که براساس پیش‌بینی‌های بانک جهانی میزان رشد اقتصادی آن در سال‌های ۲۰۱۶ و ۲۰۱۷ میلادی نزدیک به ۸درصد خواهد شد. وی تاکید کرد: نیاز به انرژی در هند در حال افزایش است و پیش‌بینی می‌شود تا سال ۲۰۴۰میلادی میزان مصرف انرژی در هند برابر با مصرف امریکا شود. وزیر نفت و منابع طبیعی هند اضافه کرد: هند برای توسعه صنعت گاز به تجارت گاز مایع فشرده (ال‌ان‌جی) و سی‌ان‌جی توجه ویژه‌ای دارد. پرادهان در پاسخ به این پرسش که آیا هند از خط لوله صلح (ایران-پاکستان-هند) عقب‌نشینی کرده است یا خیر، گفت: ما از هیچ طرحی عقب‌نشینی نکرده‌ایم و به طرح جدیدی نیز نپیوسته‌ایم؛ ایران دارای مازاد گاز است و ما نیز برای استفاده از آن استقبال می‌کنیم. وی همچنین افزود: با سرعت تغییرات در عرصه فناوری و نیز وجود چالش‌های جدید تبادلات انرژی هند، این کشور در نظر دارد پس از بررسی‌های لازم، نحوه انتقال گاز به ایران را اعلام کند. به گفته پرادهان اولویت گاز وارداتی این کشور با ال‌ان‌جی است.

به گفته ویر نفت هند، در گذشته ایران در جایگاه دومین صادرکننده نفت به هند قرار داشت که یک ششم نفت مورد نیاز آن از ایران تامین می‌شد اما به دلیل تحریم و کاهش واردات نفت ایران به هند، ایران در رده ششم تامین‌کنندگان نفتی هند قرار گرفته است که امیدواریم با رفع تحریم‌ها به جایگاه خود بازگردد.

همچنین وزیر نفت هیچ توضیحی درباره طرح خط لوله زیر دریایی ایران و هند نداد.

اجرای طرح ملی احداث راه دسترسی به معادن



برای نخستین‌بار در شهرستان خوی آذربایجان‌غربی، تکمیل زیرساخت‌های معادن طرح ملی احداث جاده دسترسی به معادن اجرا می‌شود. به گزارش خبرگزاری صداوسیما از اجرای طرح ملی احداث راه دسترسی به معادن در آذربایجان‌غربی، فرماندار خوی در بازدید از روند اجرایی این طرح گفت: در اجرای این طرح که سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران مجری آن است، ۱۸ کیلومتر راه دسترسی به معادن مختلف این شهرستان در نقاط صعب‌العبور اجرا می‌شود. وی افزود: این طرح در دو قطعه ۹کیلومتری آغاز شده و درحال‌حاضر ۶۰درصد پیشرفت دارد. سیوانی اعتبارات اولیه این طرح را بیش از ۱۲۰میلیارد ریال اعلام کرد و گفت: در مسیر ساخت این جاده ۴۶ دهنه پل بزرگ و کوچک احداث می‌شود. فرماندار خوی اضافه کرد: با اجرای این طرح امکان دسترسی مستقیم به ۱۵ معدن فعال شمال خوی و ۴۰ معدن در حال اکتشاف و اخذ پروانه فراهم می‌شود. وی کاهش هزینه‌های تولید در معادن و انتقال آسان مواد معدنی از معادن به واحدهای فرآوری را از مهم‌ترین مزایای اجرای این طرح در جهت فعال کردن معادن اعلام کرد. سیوانی تاکید کرد: اجرای این طرح به تکمیل زنجیره استخراج و فراوری مواد معدنی کمک می‌کند. فرماندار خوی برق‌رسانی به معادن خوی را دیگر طرح تکمیل زیرساخت‌های معادن این شهرستان دانست و افزود: مطالعات برق‌رسانی به معادن خوی به پایان رسیده است و عملیات اجرایی آن با تخصیص اعتبار امسال آغاز می‌شود. سیوانی از آغاز ساخت نخستین شهرک سنگ آذربایجان‌غربی در بخش ایواوغلی خوی با مشارکت بخش خصوصی هم خبر داد و افزود: به‌زودی کار احداث این شهرک با هدف فراوری مناسب سنگ‌های تزئینی و عرضه و صادرات آنها با بیش از ۱۰۰میلیارد ریال سرمایه اولیه آغاز می‌شود. وی گفت: در اجرای این طرح بیش از ۱۳۴هزار مترمکعب خاکریزی، ۴۲۵ هزار مترمکعب خاکبرداری و ۴۰۵۰ مترمکعب بتن‌ریزی شده است. وی مدت پیمان این طرح را ۱۸ ماه اعلام کرد و افزود: این طرح زودتر از موعد پیمان و تا اواخر نیمه نخست امسال به بهره‌برداری می‌رسد. شهرستان خوی با داشتن بیش از ۵۶ معدن یکی از قطب‌های تولید سنگ‌های تزئینی و معدنی در شمال‌غرب کشور است. ظرفیت استخراج معادن شهرستان خوی ۲۸میلیون تن است و ۱۱ نوع ماده معدنی از معادن این شهرستان استخراج می‌شود. مرمر، مرمریت، کرومیت، سیلیس و گچ از مهم‌ترین سنگ‌ها و مواد معدنی استخراجی از معادن شهرستان خوی است. بخش معدن در شهرستان خوی برای بیش از ۵۰۰ نفر به‌صورت مستقیم شغل ایجاد کرده است.

وضعیت فولاد بناب زیر ذره‌بین میتال

پای غول جهانی فولاد به ایران باز می‌شود



سارا اصغری
گروه معدن

میتال، یکی از بزرگترین فولادسازان جهان به‌دنبال حضور در ایران است. بدون شک رکودی که این روزها بازار داخلی فولاد را گرفتار کرده است باعث شده تا واحدهای تولیدی این محصول معدنی با مشکلات بسیاری مواجه شوند. کاهش قیمت تمام‌شده را می‌توان یکی از راه‌های نجات کارخانه‌های تولیدی فولاد دانست اما این اقدام نیازمند واردات دانش و فناوری و ورود سرمایه‌گذار است. حال شاید ورود شرکت میتال به صنعت فولاد بتواند بخشی از این مشکل را حل کرده و روزهای خوشی را برای صنعت فولاد ایران رقم زند. زنگ خطری برای تعطیل‌شدن بزرگترین تولیدکننده فولاد بخش خصوصی کشور با اشتغالزایی مستقیم ۱۷۰۰ نفر است که می‌تواند زنگ خطری برای استان آذربایجان‌شرقی باشد؛ چنانچه بابک علیزاده شهپیر مدیر عامل مجتمع فولاد صنعت بناب اعلام کرد: رکود بین‌المللی و کاهش فروش در سال‌های اخیر موجب کاهش فروش صنایع فولادی شد و خطوط تولیدی این شرکت نیز با ۲۰ درصد ظرفیت اسمی کار می‌کند.

■ فولاد بناب در یک نگاه

مجموعه فولاد بناب متشکل از یک هلدینگ اصلی و ۴ شرکت زیرمجموعه در زمینی به مساحت ۱۳۴ هکتار شامل ۵ کارخانه نورد و ۲ کارخانه ذوب و تولید شمش در ۱۰کیلومتری شهر بناب واقع شده است.

این مجموعه با داشتن خطوط نورد با ظرفیت تولید سالانه ۲میلیون تن انواع محصولات فولادی و خطوط ریخته‌گری با ظرفیت تولید سالانه ۷۰۰هزار تن شمش فولادی، تولید خود را از سال ۱۳۸۴ آغاز کرده است. محصولات این شرکت شامل انواع میلگرد، تیرآهن، نبشی و ناودانی یکی از باکیفیت‌ترین محصولات فولادی کشور است.

موقعیت جغرافیایی مناسب این مجتمع باعث دسترسی به بازار استان‌های غرب و شمال‌غرب کشور و بازار بزرگ کشورهای همسایه (عراق، آذربایجان) شده است.

وجود نیروگاه حرارتی ۶۳۰ مگاواتی سهند در همسایگی مجتمع، عبور خط لوله اصلی گاز کشور از کنار مجتمع، عبور آب رودخانه زرینه‌رود، عبور قطار سراسری تبریز - تهران، عبور بزرگراه تبریز- مراغه از کنار مجتمع و وجود فرودگاه تبریز در فاصله ۱۰۰کیلومتری مجتمع از مهم‌ترین نقاط قوت مجتمع فولاد بناب است.

همچنین بانک گردشگری با ۴۰ درصد، شرکت گسترش صنایع و معادن ماهان با ۴۰درصد و شرکت سرمایه‌گذاری نگین گردشگری با ۲۰درصد سهامداران هلدینگ فولاد بناب را تشکیل می‌دهند.

■ شرکت میتال، غول فولاد جهان

وب‌سایت رسمی شرکت آرسلورمیتال خود را این‌گونه معرفی می‌کند: آرسلورمیتال بزرگترین شرکت فعال در زمینه فولادسازی و معدن‌کاری در سطح جهان است. فلسفه شرکت آرسلورمیتال بر پایه تولید محصولاتی ایمن و بادوام بوده و همین امر این شرکت را در زمره بزرگترین تامین‌کننده فولادهای باکیفیت در بزرگترین بازارهای صنعتی، از قبیل خودروسازی، محصولات ساختمانی، لوازم‌خانگی و بسته‌بندی قرار داده است. این شرکت در ۶۰ کشور دنیا فعالیت می‌کند و بیش از ۲۶۰هزار پرسنل در سرتاسر دنیا دارد.

تا چند سال پیش تصور بر آن بود که هندی‌ها اگر بتوانند جایگاهی در عرصه جهانی داشته باشند، در زمینه فناوری اطلاعات و تولید نرم‌افزار است، اما هیچ‌کس فکر نمی‌کرد این غول خفته اقتصاد آینده جهان، در زمینه صنعت سخت و خشن فولادسازی نیز حرفی برای گفتن داشته باشد، اما لاکشمی میتال هندی با تدابیر خاص خود در خرید شرکت‌های فولاد و بهره‌ور کردن آنها و درنهایت خرید شرکت چندملیتی فولاد آرسلور، امپراتوری فولاد جهان را تصاحب کرد. میتال استیل اکنون نه‌تنها بزرگترین تولیدکننده فولاد دنیاست، بلکه به‌معنای واقعی یک شرکت جهانی در صنعت فولاد است که در زمینه استراتژی، رویکردهای مدیریتی، فناوری‌های نوین فولادسازی و توسعه محصولات جدید حرف‌های زیادی برای گفتن دارد.

■ بانک گردشگری پیشقدم شود

اینکه آیا شرایط سرمایه‌گذاری بین فولاد بناب با غول فولاد جهان فراهم است یا نه، رضا شهرستانی رییس هیات‌مدیره شرکت کلاش در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: فولاد بناب بزرگترین فولادسازی بخش خصوصی است که با ظرفیت ۳میلیون تن در مجموع مشغول به فعالیت است.

شهرستانی با اشاره به نوع کوره‌هایی که در فولاد بناب وجود دارد، عنوان کرد: در بخش ذوب دو نوع کوره وجود دارد، هم کوره‌های القایی و هم کوره‌های آرک و او سی که در حال اضافه‌شدن به این مجموعه هستند.

وی در ادامه خاطرنشان کرد: در بخش نورد هم چند واحد نوردی وجود دارد که هم نبشی و ناودانی و هم میلگرد تولید می‌کنند. در طرح‌های توسعه‌ای نیز قصد دارند آهن اسفنجی تولید کنند، چراکه تولید آهن اسفنجی تولید فروسیلیس و فرومنگنز هم جزو طرح‌های اولویت‌دار آنها به‌شمار می‌رود.

رییس هیات‌مدیره انجمن شرکت کلاش تاکید کرد: البته تمام موارد جزو طرح‌های مجموعه است که تنها قسمت نورد و ذوب القایی در حال فعالیت است که این بخش‌ها ساختار قدیمی دارد و نیازمند تغییرات اساسی است. از این‌رو تصمیم این مجموعه بر این بوده است که مدیریت آن را به یک شرکت باتجربه واگذار کند تا دوباره این بخش‌ها را احیا کند. شهرستانی در پاسخ به این پرسش که سرمایه‌گذاری گروه میتال با فولاد بناب تا چه اندازه برای ما مفید واقع خواهد شد، اظهار کرد: البته با توجه به اوضاع جهانی و رکودی که در دنیا حاکم است، به نظر شرکت میتال نیز ممکن است از این وضعیت مصون نمانده باشد. وی در ادامه یادآور شد: البته از سوی دیگر نیز زیرساختارهای فولاد بناب نیز چندان مناسب به نظر نمی‌رسد.

بنابراین به نظر می‌آید که میتال بیشتر به‌دنبال بازدید و بررسی از این سرمایه‌گذاری باشد. بنابراین با توجه به این شرایط باید تغییراتی اساسی و زیرساختی در فولاد بناب انجام شود تا سرمایه‌گذاری برای میتال بتواند توجیه‌پذیر باشد.

رییس هیات‌مدیره انجمن شرکت کلاش در ادامه خاطرنشان کرد: البته این سرمایه‌گذاری خارجی باید همراه با انتقال فناوری و بازسازی و تغییراتی که سیستم به آن نیازمند است، انجام شود که به‌نظر می‌رسد بانک گردشگری باید در این سرمایه‌گذاری پیشقدم باشد و مدیریت آن را به میتال بسپارد.

■ قراردادی همراه با فناوری روز دنیا

البته اینکه این قرارداد تا چه اندازه می‌تواند همراه با فناوری روز دنیا باشد، پرسشی است که بابک علیزاده شهپیر، مدیرعامل مجتمع فولاد صنعت بناب در پاسخ به آن اظهار کرد: گروه میتال به‌عنوان بزرگترین تولیدکننده بخش خصوصی فولاد جهان، در قراردادی با گروه مالی گردشگری در لندن، مدیریت تامین مواد اولیه، فروش، مهندسی تولید، برنامه‌ریزی و سامانه مالی و اداری مجتمع فولاد صنعت بناب را به مدت ۵سال عهده‌دار شده است. به گزارش ایرنا، شهپیر ادامه داد: این قرارداد با محوریت انتقال دانش فنی و فناوری روز جهان در این صنعت و با هدف اصلاح ساختار نیروی انسانی و خطوط تولید و دسترسی به بازارهای منطقه‌ای و جهانی با اتصال به شبکه بازاریابی بین‌المللی گروه میتال منعقد شد.

براساس این قرارداد با هدف تکمیل زنجیره تولید فولاد و همزمان با مدیریت این مجتمع شرکت گسترش صنایع و معادن ماهان به‌عنوان هلدینگ صنعتی و معدنی گروه مالی گردشگری با سرمایه‌گذاری مشارکتی طرف خارجی مورد بهره‌برداری قرار می‌گیرد تا نسبت به بهره‌برداری از معدن سنگ‌آهن، کنسانتره، گندله و تولید آهن اسفنجی در کرمان اقدام شود.

وی در پاسخ به این پرسش که انتقال فناوری با کاهش نیروهای انسانی مجتمع همراه خواهد بود، گفت: خطوط تولید این مجتمع در زمان خرید براساس فناوری روز دنیا نبود و این قرارداد بهترین فرصت برای ارتقای فناوری است اما این بدان معنی نیست که می‌خواهیم خطوط تولید مجتمع را با تغییر اساسی به‌صورت خودکار و بدون نیروی انسانی فعال کنیم و هدف اصلی بهبود فناوری برای افزایش بهره‌وری است.

با وجود این قرارداد، پیش‌بینی می‌شود تا در کمتر از یک سال مجتمع در صورت رسیدن به تولید ظرفیت اسمی مبادرت به استخدام نیروهای بومی و متخصص کند و نه‌تنها تعدیل نیرو نداریم، بلکه با راه‌اندازی فازهای توسعه مجتمع نیاز به نیروهای متخصص خواهیم داشت.

از سوی دیگر گروه میتال با اختیارات کامل برای اصلاح ساختارهای سازمانی وارد مجتمع می‌شود و تغییرهای احتمالی محدود قابل پیش‌بینی است.

مدیرعامل مجتمع فولاد صنعت بناب آینده مجتمع فولاد صنعت بناب را خوب ارزیابی کرد و گفت: با اصلاح ساختار، حذف کارهای موازی و سبک‌سازی سازمان این مجتمع در ۲ تا ۳سال آینده به ظرفیت اسمی می‌رسد و با سرشکن شدن هزینه‌ها، سوددهی را تجربه می‌کند. در طرح‌های توسعه‌ای مجتمع، کارخانه‌های آهک و فرو سیلیس فعال می‌شوند و مجتمع گسترش فولاد شهریار با ظرفیت تولید یک میلیون تن مقاطع سنگین نوردی و یک میلیون و ۲۰۰هزار تن ذوب قوس الکتریکی نیز در برنامه‌های آینده این مجتمع راه‌اندازی می‌شود. در نخستین گام اقدام به خریداری دستگاه‌های سی‌ان‌جی (حکاکی و تراشکاری غلطک‌های نوردی) برای تولید محصولات کیفی و براساس استانداردهای بین‌المللی به منظور صادرات بوده و به‌زودی در خطوط تولید این مجتمع نصب و راه‌اندازی می‌شوند تا گام نخست برای صادرات محصولات تولیدی در این مجتمع محکم برداشته شود. تولید فولادهای آلیاژی کربوریزاسیون (سمانته) که در صنایع قطعه‌سازی و به‌ویژه برای تولید شفت و چرخ‌دنده به کار می‌روند، از دیگر برنامه‌های سال‌جاری است. لازم به یادآوری است به‌گزارش ایرنا، در راستای کاهش هزینه‌ها و غیر فعال بودن برخی از خطوط تولید فولاد بناب ۷۰۰ نفر از پرسنل این مجتمع سه ماه از سال گذشته را در قالب مرخصی با حقوق در منزل سپری کرده‌اند.



رضا شهرستانی

سرمایه‌گذاری خارجی باید همراه با انتقال فناوری و بازسازی و تغییراتی که سیستم به آن نیازمند است، انجام شود



بابک علیزاد شهپیر

«میتال» هند در قراردادی با گروه مالی گردشگری در لندن، مدیریت تامین مواد اولیه، فروش، مهندسی تولید، برنامه‌ریزی و سامانه مالی و اداری مجتمع فولاد صنعت بناب را به مدت ۵سال عهده‌دار شده است

یادداشت

خام‌فروشی هنر نیست



جواد صلاحی/ استاد دانشگاه

اینکه معدن جزو یکی از مزیت‌های کشور ما به‌شمار می‌رود، جای هیچ شکی نیست. درنتیجه بی‌تردید معادن غنی ما می‌تواند جایگزین مناسبی برای نفت به‌شمار آید. در حقیقت این ایده که معدن و اقتصاد معدنی به جای نفت مطرح شد، به‌دلیل تحریم‌های چند سال گذشته بود که اقتصاد نفت برای ما به همراه خود به ارمغان آورده بود؛ شوک‌هایی که هر بار از سوی نفت اقتصاد ما را در مرحله بحران قرار داده است. بنابراین می‌طلبد که به فکر جایگزین مناسبی برای این اقتصاد بیمارگونه باشیم.

البته نکته قابل توجه این مسئله است که در حوزه معدن و صنایع معدنی به اندازه کافی سرمایه‌گذاری نشده و زیرساخت‌های آن نیازمند تغییرات اساسی است. از این‌رو برای این امر در وهله نخست نیازمند سرمایه‌گذاری اساسی هستیم. از سوی دیگر نیز مشکل ما در حوزه معدن همانند نفت، مسئله همیشگی خام‌فروشی است، از این‌رو باید صنایع معدنی را جایگزین نفت کنیم نه معدن و خام‌فروشی آن را.

برای جایگزینی نفت ما باید از معدن آغاز کنیم اما نیازمند آن هستیم که زنجیره ارزش آن را تکمیل کنیم و از معدن محصول فرآوری‌شده تولید کنیم که بتوانیم ارزش‌افزوده بیشتری خلق کنیم. سهم صنایع معدنی در اقتصاد بسیار بالا نیست. برای پیشرفت در این حوزه از معدن از صنایع بالادستی تا صنایع پایین‌دستی آن را باید تقویت کنیم، تا از این مسیر بتوان ارزش‌افزوده بیشتری خلق کرد، چراکه خام‌فروشی هنر نیست. البته در این راستا نیازمند دانش روز و فناوری در جهت کشف، استخراج، فرآوری و ماشین‌آلات هستیم.

پس جایگزینی صنایع معدنی به‌جای نفت نیازمند سرمایه‌گذاری بالا و حمایت دولت است. یکی از مهم‌ترین راهکارهایی که می‌توان برای تقویت بخش معدن انجام داد، جذب سرمایه‌گذاری خارجی است. حلقه‌های مفقودشده در معادن ما سرمایه‌گذاری، دانش فنی و ماشین‌آلات است که بهترین راهکار برای تقویت بخش معدن و جایگزینی آن به جای نفت، سرمایه‌گذاری خارجی به شکل برد- برد است.

خبر

اما و اگرهای آنومالی «دی۱۹»



اختلاف میان بخش معدن و سازمان حفاظت محیط‌زیست بارها منجر به توقف فعالیت‌های معدنی شده یا در مقابل توانسته آسیب‌های جدی به محیط‌زیست وارد کند. در واقع این دو بخش بارها در مقابل یکدیگر قرار گرفته و هر دو سعی بر آن داشته‌اند تا فعالیت‌های یکدیگر را زیر سوال ببرند.

این بار بهره‌برداری از آنومالی «دی۱۹» به‌وسیله چادرملو و سنگ‌آهن مرکزی با مخالفت‌های محیط‌زیست روبه‌رو شده و این مخالفت‌ها توانسته بهره‌برداری از این محدوده را از سال ۸۴ تا به امروز به تعویق بیندازد.

به گزارش صمت، محیط‌زیست می‌گوید بخشی از آنومالی «دی ۱۹» در محدوده حیات وحش قرار دارد و امکان بهره‌برداری از این معدن سنگ‌آهن نیست، از طرفی سنگ‌آهنی‌ها خود را متعهد می‌دانند تا شرایط زیست اندک جانداران وحشی این منطقه را فراهم کنند و به ازای محدوده بهره‌برداری از معدن، حریم زیستگاه جانداران این منطقه را گسترش داده و در حفاظت قرار دهند اما تاکنون این اختلاف حل و فصل نشده است.

محمود نوریان، مدیرعامل شرکت معدنی و صنعتی چادرملو، درباره بهره‌برداری از آنومالی «دی۱۹» اظهار کرد: بهره‌برداری از آنومالی «دی۱۹» درحال‌حاضر نیازمند مجوز محیط‌زیست است. در واقع ما با درک دغدغه‌های سازمان محیط‌زیست و تلاش برای رفع آنها در حال انجام اقدامات لازم برای اخذ این مجوز هستیم.

وی با اشاره به اینکه آنومالی «دی۱۹» در مجاورت تاسیسات بزرگ مجتمع معدنی و صنعتی چادرملو قرار دارد گفت: درحال‌حاضر ۳هزار نفر به صورت مستقیم در چادرملو مشغول به کار هستند و بی‌شک ۲ برابر این تعداد اشتغال غیرمستقیم چادرملو است، اما در صورت موافقت نکردن سازمان حفاظت محیط‌زیست با فعالیت در این منطقه و با توجه به رو به پایان بودن ذخیره چادرملو، این معدن تعطیل شده و تعداد زیادی بیکار خواهند شد.

نگاه روز

کمیاب‌ترین ماده معدنی دنیا در حضور مس شکل می‌گیرد

«فینگریت» ماده‌ای نادر متشکل از مس و وانادیوم است که فقط در جناحین آتش‌فشان ایزالکو در السالوادور تشکیل می‌شود. مکانی بسیار خطرناک با فواره‌های سولفوری به شدت داغ.

به گزارش مس‌پرس، دانشمندان فهرستی از نادرترین مواد معدنی دنیا را تهیه کرده‌اند. هیچیک از ۲۵۰۰ گونه ماده معدنی که در این فهرست آمده‌اند، در بیش از ۵ مکان دنیا به صورت شناخته شده وجود ندارند، عرضه جهانی برخی از آنها در طول یک سال به اندازه پر کردن یک انگشتانه است.

پژوهشگران می‌گویند که یافتن این مواد معدنی نادر از اهمیت بسزایی برخوردار است، چرا که این مواد اطلاعات بنیادینی را درباره ساختار کره زمین در اختیار ما می‌گذارند. برخی از آنها نیز ویژگی‌هایی دارند که باعث می‌شود تا در فناوری‌های نوین کاربرد داشته باشند. این فهرست در قالب مقاله‌ای در مجله «معدن‌شناسی امریکا» به چاپ خواهد رسید.

دکتر رابرت هیزن از انستیتوی کارنیژ در واشنگتن، و پروفسور جس اوسوبل از دانشگاه راکفلر نیویورک این مقاله را نوشته‌اند.

دکتر هیزن می‌گوید: «دانشمندان تاکنون ۵۰۰۰ گونه ماده معدنی را کشف کرده‌اند و به‌طور تقریبی کل پوسته زمین از کمتر از ۱۰۰ تای آنها تشکیل شده است. مابقی آنها نادر هستند اما نادرترین نادرها که حدود ۲۵۰۰ قلم هستند، تنها در ۵ نقطه یا کمتر در زمین یافت شده‌اند. شاید بپرسید، «پس اهمیت مطالعه آنها چیست، به ظاهر خیلی بی‌اهمیت‌اند، اما آنها کلید حل معمای گوناگونی محیط‌های نزدیک به سطح زمین هستند.»

وی ادامه می‌دهد: «این مواد معدنی نادر هستند که به ما می‌گویند چرا زمین از کره ماه، از مریخ، از عطارد و... متفاوت است. مواد معدنی شایع در آنجاها هم وجود دارند اما این مواد معدنی نادر هستند که باعث خاص شدن زمین هستند.»

مواد معدنی ترکیبی از عناصر شیمیایی هستند که در قالب ساختارهای کریستالی قرار گرفته‌اند. سنگ‌های زمین از تجمع مختلف مواد ساخته می‌شود. مواد معدنی نظیر فلدسپار، کوارتز و میکا، در مقدار انبوهی در سطح کره زمین وجود دارند و همه آنها را می‌شناسیم.

اما کوبالتومینیت، ابلسونیت، فینگریت و ادویلریت نمونه‌هایی هستند که چنانچه «شرایط پخت» کاملا و دقیقا مهیا نباشد، تشکیل نمی‌شوند.

برای تشکیل این مواد، اتم‌های تشکیل‌دهنده باید به مقدار دقیق موجود بوده و در حد یک درجه دقیق و فشار آن نیز باید مانند فشار ایده‌آل تشکیل ماده باشد.

تازه بعد از همه اینها، برخی از این مواد بلافاصله پس از خیس شدن یا تابیدن خورشید به آنها، فرومی‌پاشند.

ادویلریت، متاسیدروناتریت، و سیدروناتریت ازجمله نمونه‌های مواد معدنی ومپایرمانندی هستند که با قرار گرفتن در معرض نور تجزیه می‌شوند.

هیزن و اوسوبل فهرست ۲۵۰۰ موردی خود را از لحاظ ندرت به ۴ گروه تقسیم کرده‌اند و شرایط تشکیل آنها، ندرت مواد تشکیل‌دهندهٔ آنها، ناپایداری و محدودیت‌های نمونه‌گیری‌شان را توضیح داده‌اند.

خبر

عوامل موثر بر نوسانات قیمت جهانی سنگ‌آهن

خریداران و فروشندگان سنگ‌آهن دنیا برای تعیین روند قیمت‌گذاری روزانه حداقل ۵ شاخص را به‌صورت دائم کنترل می‌کنند.

به گزارش معدن۲۴، موجودی بنادر کشورهای صادرکننده سنگ‌آهن که رشد آن قیمت سنگ‌آهن را کاهش می‌دهد، موجودی بنادر چین که رشد آن قیمت سنگ‌آهن را کاهش می‌دهد، موجودی انبارهای فولادسازان که رشد آن قیمت سنگ‌آهن را کاهش می‌دهد، شاخص حمل دریایی بالتیک که رشد آن قیمت سنگ‌آهن را افزایش می‌دهد، قیمت فولاد و شاخص‌های اقتصادی کلان چین که رشد آن قیمت سنگ‌آهن را افزایش می‌دهد ازجمله شاخص‌هایی هستند که از سوی فعالان بازار کنترل می‌شوند. طی چند روز گذشته ۲ عامل حمل دریایی بالتیک و شاخص‌های اقتصادی کلان چین، نیرویی رو به بالا برای افزایش قیمت سنگ‌آهن وارد کرده درحالی که شاخص با عنوان موجودی انبارهای فولادسازان خنثی بود و شاخص‌های اول و دوم نیز فشار زیادی برای کاهش قیمت وارد کرد که برآیند این ۵ شاخص، کاهش قیمت سنگ‌آهن به میزان ۱/۲درصد را به همراه داشت.

شاخص قیمت سنگ‌آهن دیروز به ۵۴/۰۳ دلار در تن رسید. دیروز مهم‌ترین عامل اثرگذار در کاهش قیمت سنگ‌آهن، افزایش موجودی سنگ‌آهن در بنادر کشورهای صادرکننده بود.

گزارش‌های منتشر شده نشان می‌دهد تولید سنگ‌آهن ۴ غول معدنی دنیا (بی‌اچ‌پی، ریوتینتو، واله و فورتسکیو) در ۳ماه نخست ۲۰۱۶م در مجموع ۲۷۰میلیون تن سنگ‌آهن بوده و ۱۰درصد رشد یافته است که ادامه این روند باعث افزایش موجودی انبارهای سنگ‌آهن در بنادر چین می‌شود.

مهندسی معکوس در مس آذربایجان

مهندسی معکوس و رویکرد بومی‌سازی قطعات در سال‌های اخیر در شرکت مس آذربایجان با جدیت در حال پیگیری و اجرا است.

به گزارش مس‌پرس، جهانگیر رضوی، مدیر امور مهندسی شرکت مس آذربایجان با بیان این مطلب گفت: یکی از وظایف امور مهندسی شرکت مس آذربایجان مهندسی معکوس قطعات و تجهیزاتی است که با ساخت و بومی‌سازی آن در درون کشور کاهش هزینه زیادی برای ما به‌وجود خواهد آورد.

وی با اشاره به اینکه ساخت بعضی از قطعات برای ما و سازندگان داخلی به‌دلیل مصرف محدود آن صرفه اقتصادی ندارد، اظهار کرد: یکی از راه‌های کاهش هزینه شناسایی قطعات و تجهیزاتی است که امکان اجرای مهندسی معکوس برای آنها وجود دارد.

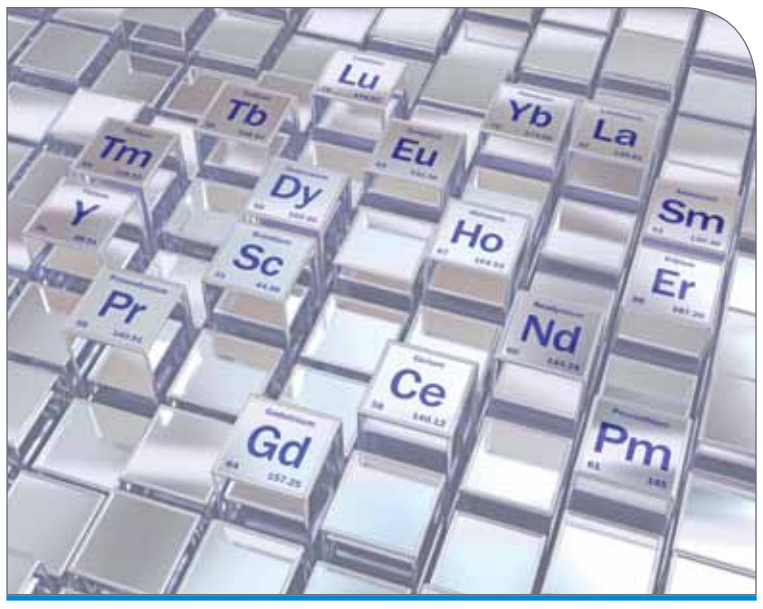
در شرایط کنونی راهی برای شرکت مس جز برنامه‌ریزی دقیق برای کاهش هزینه و افزایش بهره‌وری ندارد و اگر این موضوع با جدیت دنبال نشود ادامه کار برای شرکت سخت خواهد شد.



رضوی درباره دستاوردهای عملی مهندسی معکوس در شرکت مس آذربایجان گفت: پمپ وارمن و شیر هیدرولیک که در مسیر انتقال تیل قرار دارد دو مورد بسیار مهمی است که امور مهندسی شرکت مس آذربایجان توانسته با پیگیری و همکاری شرکت‌های داخلی آن را بومی‌سازی کند. وی افزود: مهندسی معکوس پمپ وارمن که در قسمت پمپاژ باطله (TPS) مورد استفاده قرار می‌گیرد از صفر تا صد آن به‌وسیله تولیدکنندگان داخلی انجام شده و در حدود ۲ سال است که در قسمت پمپاژ باطله نصب شده و بدون هیچ مشکلی در این مدت کار کرده است. مدیر امور مهندسی شرکت مس آذربایجان با تاکید بر اینکه برای توسعه توان تولیدکنندگان داخلی باید اعتماد متقابل وجود داشته باشد، گفت: تعمیر و ساخت شیرهای هیدرولیک که امریکایی هستند و نقش حیاتی و مهمی در زمان قطع برق یا خرابی‌های پمپ‌های باطله دارند یکی از این مواردی است که براساس اعتماد به توانایی شرکت داخلی ساخته شده است. رضوی در بخش دیگری از سخنانش به نقش حیاتی تشکیل گروه اصلاحات برای شناسایی نقاط اتلاف انرژی اشاره کرد و گفت: این مهم در امور مهندسی شرکت مس آذربایجان به منظور تحقق صرفه‌جویی و افزایش کارآیی قطعات و تجهیزات تبدیل به یک اصل شده است.

اکتشاف عناصر نادر خاکی به کمک اقتصاد می آید

نرگس قیصری
گروه معدن



عناصر نادرخاکی یا همان «آرای‌ای» به‌عنوان محصولات راهبردی و «های‌تک» در جهان شناخته شده است و کاربردهای فراوانی در صنایع مختلف همچون صنایع های‌تک، نظامی و... داشته و از ارزش اقتصادی بالایی برخوردار است. چین هم‌اکنون ۹۰درصد از تولید جهانی این عناصر را در اختیار دارد و به عنوان تولیدکننده آن می‌تواند بر قیمت این عناصر در بازار جهانی تاثیرگذار باشد. به همین دلیل شاهدیم کشورهای اروپایی نیز وارد عمل شده‌اند تا بتوانند انحصاری بودن تولید آن را از بین ببرند.

طرح ملی اکتشاف عناصر نادر خاکی

به گفته مکتشفان و کارشناسان بخش معدن، عناصر نادر خاکی در کره زمین فراوان وجود دارد اما به دلیل نبود برخی فناوری‌ها و همچنین دانش فنی، امکان بهره‌برداری از آنها به شکل کامل میسر نشده است. ایران که یکی از کشورهای معدنی جهان به شمار می‌آید، مدتی است فعالیت‌های گسترده‌ای برای استفاده از عناصر نادر خاکی در دستور کار قرار داده که یکی از آنها طرح «اکتشاف عناصر نادر خاکی» است که به وسیله دانشمندان ایرانی و با همکاری مشاوران خارجی در حال انجام است.

در این‌باره مجری طرح اکتشاف عناصر نادرخاکی گفت: حدود ۲۰ سال بود که طرح ملی به صورت گسترده برای عناصر نادر خاکی نداشتیم و تنها در حد پروژه‌های دانشگاهی اقداماتی انجام شده بود. اما اکنون با کلید خوردن طرح ملی عناصر نادر خاکی که یک سال از آن می گذرد در گام نخست، شناسایی تیپ‌های مختلف حاوی عناصر نادر خاکی در دستور کار قرار گرفته و اجرایی شده است.

به گفته سمیه ویسه برای نخستین بار و در قالب یک طرح ملی و جامع از فروردین سال ۱۳۹۴ با همکاری ۴۵کارشناس از مرکز پژوهش‌های کاربردی سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور، ۳مشاور داخلی، یک مشاور خارجی (مارتیا صادقی مسئول اکتشاف عناصر نادرخاکی اروپا) و محمدتقی کره‌ای (کارفرما طرح)، این سازمان شروع به کار کرده است. وی ادامه داد: این پروژه قرار است در ۳ فاز، ظرفیت عمومی عناصر نادر خاکی ایران را مشخص کند. فاز نخست پروژه با هدف جمع‌آوری داده‌ها، بازبینی اطلاعات موجود و تهیه یک پایگاه داده جامع درباره عناصر نادر خاکی ایران برنامه‌ریزی شده است. این پایگاه شامل کانی‌سازی عناصر نادر خاکی بر مبنای گزارش‌ها، پایان‌نامه‌ها، مقالات، طرح‌ها و پروژه‌های قبلی است.

فاز دوم پروژه در استان‌های کشور

ویسه با بیان اینکه با ارائه نقشه پراکندگی مطالعات انجام شده، گفت: درباره تیپ‌های مختلف کانی‌سازی عناصر نادر خاکی نواحی جدیدی مشخص می‌شود که می‌توان در ادامه فازهای بعدی این پروژه (پی‌جویی و اکتشاف عمومی) را مورد توجه قرار داد. به گفته مجری طرح اکتشاف عناصر نادرخاکی این پروژه هم‌اکنون در فاز دوم یعنی طراحی روش نمونه‌برداری، عملیات صحرایی و انجام تجربه و تحلیل‌های شیمیایی برای استان‌های یزد، زنجان، آذربایجان‌شرقی و غربی و بندرعباس قرار دارد. وی افزود: از جمله اقدامات انجام شده در راستای مطالعات استانی پژوهش روی تیپ‌های مختلف کانی‌سازی همچون گنبدهای نمکی ایران، فسفریت‌ها، لاتریت بوکسیت و محصولات جانبی معادن (با هدف فرآوری باطله‌های دورریز معادن فعال کشور برای استحصال REE) با دید عناصر نادرخاکی است. به گفته ویسه در استان زنجان دو منطقه امیدبخش پیدا شده و قرار است تا فاز آزمایشی و فرآوری برای آن انجام شود. البته در استان زنجان هنگام انجام اکتشاف سیستماتیک، عملیات استخراج به همکاری دانشگاه زنجان انجام شده است. از دیگر اقدامات، بررسی معادن فعال و محصولات جانبی آنها است چراکه حاوی میزان زیادی عناصر نادر خاکی هستند و قرار است به بخش فرآوری منتقل شوند. ویسه بر این باور است هدف نهایی این پروژه در سال جاری ارائه مناطق اولویت‌دار عناصر نادر خاکی در ایران و پیشنهاد ۲ محدوده با توجیه اقتصادی برای انجام بررسی‌های فرآوری در مقیاس آزمایشی (جداسازی و کنسانتره به میزان ۳۰ تا ۷۰درصد از کانسنگ براساس نتایج آنالیز) است. زیرا می‌توان با تکیه بر اقتصاد مقاومتی و بیانات رهبر معظم انقلاب با شناسایی نقاط ظرفیت‌دار معدنی، به اقتصاد کشور و بهبود وضعیت بخش معدن در کوتاه‌مدت کمک کرد.

سمیه ویسه



محمد رضا هزاره

به گفته وی بودجه و سرمایه مورد نیاز پروژه از سوی سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی تامین و با هزینه کم این پروژه راه‌اندازی شده است. همچنین یکی از دستاوردهای مهم طرح عناصر نادر خاکی نیاز نداشتن به کشورهای خارجی برای آنالیز نمونه‌هاست. چراکه در گذشته برای آنالیز این عناصر باید آنها را به دیگر کشورها ارسال می‌کردیم اما هم‌اکنون می‌توانیم با همکاری مشاوران داخلی و خارجی آنالیز عناصر نادرخاکی را انجام دهیم.

ویسه ادامه داد: یکی از اقدامات مثبتی که سازمان زمین‌شناسی در چند سال گذشته و زمان تحریم انجام داد، تهیه تجهیزات و برخی فناوری‌ها برای آنالیز عناصر نادر خاکی بود که هم‌اکنون در مرکز پژوهش‌های سازمان زمین‌شناسی قرار دارند و می‌توان با استفاده از آنها به نتیجه رسیده و آنالیز عناصر را به صورت دقیق و صحیح انجام داد. البته این آنالیز تنها به عناصر نادر خاکی محدود نشده و می‌توانیم عناصر راهبردی را در داخل کشور با خطای تشخیص بسیار پایین و دقت بالا پالایش کنیم.

عناصر نادر خاکی و در صنایع پاک

ارزش بالای عناصر نادر خاکی به حدی است که با سرمایه‌گذاری روی آنها می‌توان ضمن تامین نیاز صنایع داخلی، به ارزش‌افزوده حاصل از فروش آن رسید. یکی از کاربردهای اصلی عناصر نادر خاکی صنایع «های‌تک» است که کشورهای توسعه یافته را بر آن داشته تا در زمینه این عناصر سرمایه‌گذاری کرده و نیازهای خود را تامین کنند.

مدیرکل نظارت و ارزیابی سازمان زمین‌شناسی درباره پروژه عناصر نادر خاکی و اهمیت آن در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: عناصر نادر خاکی ارزش‌افزوده بسیار بالایی دارند و کشورهای پیشرفته و صنعتی روی این عناصر در حال سرمایه‌گذاری هستند و این موضوع به دلیل اهمیت داشتن این مواد معدنی است زیرا یک کیلوگرم از این مواد شاید با ده‌ها تن فولاد یا مس برابری کند. از طرفی مسائل و آلودگی‌های حاصل از آنها برای محیط‌زیست در مقایسه با دیگر مواد معدنی بسیار کمتر است. به دلیل کاربردی بودن این عناصر در صنایع «های‌تک» و «صنایع پاک»، امروز در جهان شاهد سرمایه‌گذاری روی این عناصر هستیم.

محمدرضا هزاره یکی از چالش‌ها و مشکلات تولید عناصر نادر خاکی را به نوعی انحصاری دانستن آن از سوی چین دانست و افزود: چین تنها تولیدکننده عناصر نادر خاکی بوده و بیش از ۹۰درصد تولید جهانی این عناصر را به خود اختصاص می‌دهد. بحران موضوع انحصاری بودن این مواد در سال ۲۰۱۳م دیده شد که چین با داشتن و تولید این عناصر از فروش محصولات خود به کشورهای اروپایی خودداری کرد و سبب افزایش قیمت آن تا ۱۰ برابر شد. این ماجرا سبب شد تا کشورهای اروپایی و امریکایی به دنبال جایگزینی برای این عناصر باشند.

بخشی از تجهیزات موجود است

به گفته هزاره فراوانی عناصر نادر خاکی در زمین بسیار است و در پوسته زمین همان اندازه که کانی مس یافت می‌شود عناصر نادر خاکی نیز وجود دارد اما به دلیل نداشتن شناخت از روش‌های شناسایی و آزمایشگاهی آن، تاکنون از آنها بهره‌برداری نشده است. در ایران نیز بحث اصلی شناخت این مواد معدنی است که ذخایر فراوانی دارد و باید ۳مرحله اصلی یعنی شناسایی، استخراج و در آخر فرآوری و افزایش خلوص در برنامه کاری قرار گیرد. البته برای فرآوری و تولید محصول نهایی این کانی، تجهیزات و فناوری‌های آن تنها در اختیار چین کشور بوده و محدود است.

مدیرکل نظارت و ارزیابی سازمان زمین‌شناسی عنوان کرد: در حال حاضر تنها بخشی از تجهیزات مورد نیاز برای فرآوری عناصر نادر خاکی در کشور وجود دارد و فناوری‌های مورد نیاز برای تولید محصول نهایی این محصول در اختیار کشورهای چین، ژاپن، ایالات متحده امریکا و آلمان است.

وی به پروژه عناصر نادر خاکی ایران نیز اشاره کرد و گفت: هم‌اکنون در ایران پروژه عناصر نادر خاکی در حال اجراست و سازمان زمین‌شناسی در ۲ فاز اکتشاف و فرآوری وارد عمل شده است. در فاز اکتشاف محیط‌های مناسب برای تشکیل این کانسارها در کشور شناسایی شده و فاز فرآوری این عناصر نیز در مقیاس آزمایشگاهی انجام می‌شود.

بررسی اکتشافی ذخایر پنهان نوار غربی کشور

بهروز برنا، معاون اکتشافی سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی گفت: سازمان زمین‌شناسی بیش از ۹۵درصد استان آذربایجان‌غربی را به سبب کشف ذخایر پنهان مورد بررسی اکتشافی دقیق قرار داده است. به گزارش تسنیم، بهروز برنا با اشاره به اینکه آذربایجان‌غربی یکی از استان‌های است که در مسیر کمربندی شناخته شده متالوژی کشور قرار دارد، اظهار کرد: سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی بیش از ۹۵درصد استان را به سبب کشف ذخایر پنهان مورد بررسی اکتشافی دقیق قرار داده است. معاون اکتشافی سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی تصریح کرد: خوشبختانه در این مسیر کارهای اکتشافی موضوعی نیز جزو فعالیت‌های این سازمان بوده به‌طوری که برخی از آنها به دریافت گواهی کشف نزدیک شده‌اند.

وی افزود: طلا یکی از موضوعاتی که سازمان زمین‌شناسی در پی آن است و در این زمینه مناطقی را در محور سقز- پیرانشهر در محدوده‌هایی همچون گندمان، چوپان، زاوه کوه، جلدیان و «گوزل بلاغ» برای اکتشاف تعیین تکلیف می‌کند. برنا با ابراز خرسندی از اینکه منطقه «خرابه» پیرانشهر به گواهی کشف رسیده و علاوه بر واگذاری از نظر وضعیت مشخص شده، تصریح کرد: علاوه بر آن یک محدوده در کمربند شناخته شده شمال استان منطقه چوپانلوشکل گرفته تاجایی که برای نخستین بار در آذربایجان‌غربی پتاس سنگی خود را نشان داده و برای روی کار در آن برنامه‌ریزی شده است. معاون اکتشافی سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی با بیان اینکه به‌طور طبیعی دریاچه ارومیه دارای ظرفیت‌های معدنی فراوانی است، گفت: این دریاچه ۷/۵میلیون تن ذخایر منیزیم، ۱/۳ میلیون تن پتاس و بیش از ۲هزار تن لیتیوم دارد. برنا با بیان اینکه سازمان زمین‌شناسی هم‌اکنون برنامه‌های اکتشاف خود را در زمینه ژئوفیزیک هوایی دنبال می‌کند، افزود: با این کار ذخایر پنهان کشف می‌شود به همین دلیل عملیات اکتشافی ژئوفیزیک هوایی در بخش‌هایی از استان آذربایجان‌غربی آغاز شده و در سال جاری ادامه می‌یابد. معاون اکتشافی سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی اظهار کرد: سازمان زمین‌شناسی اطلاعاتی را که بخش‌های خصوصی نیاز دارند تکمیل کرده و در اختیار آنها قرار می‌دهد و علاوه بر آن از طریق پایگاه‌های علوم زمین کارهای اکتشافی زیرساختی برای افزایش جذب سرمایه‌های بیشتر را در دستور کار قرار داده است. برنا تصریح کرد: خوشبختانه هم سرمایه‌گذاران خارجی و هم داخلی علاقه‌مند به فعالیت در این عرصه هستند. وی با تاکید بر اینکه در بخش فرآوری شاهد ارزش‌افزوده فراوانی هستیم، افزود: رویکرد سازمان زمین‌شناسی در این است که بحث فرآوری در آن دسته از ذخایر افزایش یابد که از لحاظ اقتصادی به صرفه‌تر است. برنا تصریح کرد: هم‌اکنون هشت لایه اطلاعاتی برای مشخص کردن محدوده‌ها و نقاط امید بخش کشور مدنظر است و در این زمینه اکتشافات به گونه‌ای است که آذربایجان‌غربی نخستین استان طلایی کشور و به‌عنوان قطب طلا در نظر گرفته شود و حتی بورس طلا باید در آذربایجان‌غربی مستقر شود.



ارزان‌ترین خودروهای مدرن دنیا

مشتریان خودرو در سراسر دنیا همیشه به دنبال خودروهایی هستند که علاوه بر قیمت مناسب، امکانات روز موجود در صنعت خودروسازی را نیز پوشش دهند. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ خودرو یکی از ارکان جدایی‌ناپذیر زندگی افراد شده است و با توجه به شرایط اقتصادی و پیشرفت روزافزون فناوری خودروسازی خریدار انتظار دارد با صرف حداقل هزینه به حداکثر امکانات دسترسی پیدا کند. در بررسی‌ها و مقایسه خودروهای کارخانه‌های دنیا ۹ خودرویی که در این خبر می‌بینید در بین خودروهایی با قیمت زیر ۱۰هزار دلار به‌عنوان ارزان‌ترین خودروهای مدرن معرفی شده‌اند که دارای امکانات و کیفیت مناسبی نیز هستند.

۱ـ باجاج RE۶۰: این خودرو از سال ۲۰۱۲م در هند تولید می‌شود و با امکانات و کیفیت قابل قبولی به قیمت ۳۰۰۰دلار معادل ۱۰،۵۵۷،۶۰۰ تومان به فروش می‌رسد.

۲ـ تاتا نانو: این خودرو از سال ۲۰۰۸م در هند تولید می‌شود و با امکانات و کیفیت قابل قبولی به قیمت ۲۰۰۰ دلار معادل ۷،۰۳۸،۴۰۰ تومان به فروش می‌رسد.

۳ـ چری کیوکیو: این خودرو از سال ۲۰۰۳م در کشور چین تولید می‌شود و با امکانات و کیفیت قابل قبولی به قیمت ۵۰۰۰ دلار معادل ۱۷،۵۹۶،۰۰۰ تومان به فروش می‌رسد.

۴ـ ماروتی سوزوکی ۸۰۰: این خودرو بین سال‌های ۱۹۸۳ تا ۲۰۱۴م تولید شده است و با امکانات و کیفیت قابل قبولی به قیمت ۴۵۰۰ دلار



معادل ۱۵،۸۳۶،۴۰۰ تومان به فروش می‌رسد.

۵ـ جیلی MR: این خودرو چینی از سال ۲۰۰۰م تولید می‌شود و با امکانات و کیفیت قابل قبولی به قیمت ۵۵۰۰ دلار معادل ۱۹،۳۵۵،۶۰۰ تومان به فروش می‌رسد.

۶ـ چری A۱ سدان: این خودرو چینی از سال ۲۰۰۷م تولید می‌شود و با امکانات و کیفیت قابل قبولی به قیمت ۷۵۰۰ دلار معادل ۲۶،۳۹۴،۰۰۰ تومان به فروش می‌رسد.

۷ـ هیوندای i۱۰: این خودرو از سال ۲۰۰۷م به سفارش هند در ژاپن تولید شده است و با امکانات و کیفیت قابل قبولی به قیمت ۹۱۰۰ دلار معادل ۳۲،۰۲۴،۷۲۰ تومان به فروش می‌رسد.

۸ـ فیات پالیو: این خودرو تولید کشور برزیل است که با امکانات و کیفیت قابل قبولی به قیمت ۹۰۰۰ دلار معادل ۳۱،۶۷۲،۸۰۰ تومان به فروش می‌رسد.

۹ـ داسیا لوگان: این خودرو تولید کمپانی فرانسوی رنو است که به قیمت ۶۵۰۰ دلار معادل ۲۲،۸۷۴،۸۰۰ تومان با امکانات و کیفیت قابل قبولی به فروش می‌رسد.

مردم مناطق مختلف جهان چه خودروهایی می‌پسندند؟

سلیقه مردم مناطق دنیا در انتخاب خودرو بسیار متنوع است و حتی می‌توان شیوه انتخاب خودرو را به‌نوعی مرتبط با فرهنگ و آداب و رسوم هر منطقه دانست. به همین دلیل برخی خودروها و برخی کلاس‌ها در مناطقی بسیار پرفروش هستند، درحالی‌که در مناطق دیگر چندان اقبالی نسبت به آنها نمی‌شود. البته باید در نظر گرفت تنها می‌توان در کشورهایی میزان فروش را نشان‌دهنده نوع سلیقه مردم دانست که مردم آنها با توجه به میزان درآمد، گزینه‌های متنوعی داشته باشند، نه در کشوری که با حقوق ۲۰ ماه یک کارمند، می‌توان تنها خودرویی در حد پراید خرید!





امریکای شمالی

مهم‌ترین انتظار مردم امریکای شمالی از خودرو عملکرد (Performance) بالاست. امریکایی‌ها دوست دارند خودرویی که سوار می‌شوند درحد امکان قدرتمند بوده و توانایی‌های بالایی در زمینه‌های مختلف داشته باشد. کشور امریکا با داشتن دشت‌های وسیع، صحراهای بزرگ و طبیعت وحشی، خودروهایی مقاوم، بزرگ و همه‌فن‌حریف طلب می‌کند. به همین دلیل، شاسی‌بلندها و وانت‌های غول‌پیکر فروش خیره‌کننده‌ای در امریکا دارند.

البته در کنار دشت‌های باز، در امریکا شهرهای متراکم و شلوغی مانند نیویورک و شیکاگو هم هستند که خودروهایی با ابعاد کوچکتر برای تردد در ترافیک شدید و خیابان‌های باریک طلب می‌کنند. در این بخش‌ها، سدان‌های بیشتر آسیایی حرف اول و آخر را در امریکای شمالی می‌زنند.

رقابت موجود در بازار امریکا بسیار سخت و نفس‌گیر است و ادامه حیات در آن برای کمپانی‌ها و نشان(برند)های مختلف به معنی مبارزه‌ای دشوار تا آخرین نفس است. زمانی که نشان(برند)های ژاپنی وارد بازار امریکا شدند، کسی آنها را چندان جدی نمی‌گرفت و حتی مدل‌های اولیه تویوتا به شدت مورد تمسخر برخی رسانه‌های امریکایی قرار گرفت؛ اما پس از سال‌ها تویوتا و سایر چشم‌بادامی‌ها به لطف مصرف سوخت بهینه، کیفیت و قابلیت اطمینان بالا و طراحی مدرن و جذاب خود، آن‌قدر پیشرفت کردند که توانستند پشت غول‌های صنعت خودروسازی یعنی جنرال‌موتورز و فورد را به خاک بزنند. هم‌اکنون بازار امریکا بین نشان(برند)های امریکایی و ژاپنی تقسیم شده است و کره‌ای‌ها نیز درصدی از بازار را به خود اختصاص داده‌اند؛ اما در زمینه خودروهای لوکس، اروپایی‌ها و به‌ویژه آلمانی‌ها سلاطین بازار امریکا به شمار می‌روند و اثر چندانی از خودروهای اقتصادی اروپایی در امریکا دیده نمی‌شود.

خودروسازان کره‌ای و ژاپنی هدف‌گذاری خود را برای کسب سهم در بازار امریکا قرار داده‌اند و به همین دلیل محصولاتی را در فهرست تولیدات خود قرار داده‌اند که مطابق با سلایق امریکایی‌هاست. طراحی خودروهای ژاپنی و کره‌ای روز به روز به سلیقه امریکایی‌ها نزدیک‌تر می‌شود و از نظر فنی نیز به سمتی حرکت می‌کند که مطلوب امریکایی‌هاست. حتی نام بسیاری از محصولات کره‌ای مانند توسان و سانتافه نیز از روی شهرهای امریکا انتخاب شده است. فرهنگ رانندگی امریکایی را می‌توان در شورولت سیلورادو و فورد F ۱۵۰ خلاصه کرد. پیکاپ‌های بزرگ و قدرتمندی که هیچ محدودیتی برای آنها وجود ندارد.

اروپا

در اروپا شرایط با امریکا بسیار متفاوت است. سبک و سیاق اروپایی‌ها همیشه در بسیاری از موارد با امریکایی‌ها متفاوت بوده است. اروپایی‌ها استاد ساخت بهترین‌ها در هر کلاس هستند. درواقع اروپایی‌ها هم در ساخت خودروهای لوکس، هم در ساخت خودروهای ارزان‌قیمت و هم خودروهای متوسط خبره هستند در نتیجه خودروهای ژاپنی، کره‌ای و امریکایی که در امریکا فروش بالایی دارند، در اروپا معمولا رتبه‌های بالای فروش را کسب نمی‌کنند.

برخلاف امریکا که به علت داشتن دشت‌های باز و طبیعت خشن، خودروهای بزرگ و قدرتمند کاربرد بالایی دارند، در اروپا به دلیل وجود خیابان‌های باریک، شهرهای شلوغ و کمبود فضای پارک، خودروهای کوچک و کم‌مصرف بیشترین طرفدار را دارند. نکته دیگر درباره سلایق اروپایی‌ها این است که برخلاف امریکا، گیربکس‌های دستی در اروپا از محبوبیت بالایی برخوردارند.

در اروپا خودروهای استیشن طرفدار زیادی دارند. به‌گونه‌ای که از خودروهای جمع‌وجوری مانند فولکس‌واگن گلف گرفته تا مرسدس بنز E کلاس و آئودی A ۶ نسخه‌های استیشن ساخته شده و حتی شاید بتوان محبوبیت آنها را بیشتر از خودروهای سدان دانست. چراکه خودروهای استیشن علاوه بر داشتن کیفیت رانندگی یک خودروی سدان، فضای باری در حد یک SUV را به مالکشان عرضه می‌کنند.

همچنین خودروهای دیزلی نیز طرفداران بسیاری در اروپا دارند و درصد قابل‌توجهی از خودروهای در حال تردد در اروپا از پیشرانه‌های دیزلی استفاده می‌کنند.

علاوه بر اینها، برخلاف امریکا که وانت‌های بزرگ فروش قابل‌توجهی دارند، در اروپا معمولا از ون برای حمل بار استفاده می‌شود و وانت‌های زیادی در خیابان‌ها دیده نمی‌شوند. ون‌هایی مانند مرسدس بنز اسپرینتر و ویتو و انواع مختلف ون‌های فولکس‌واگن با کاربری‌های متفاوت در خیابان‌های اروپا بسیار به چشم می‌خورند.

ژاپن

به گزارش پدال، ژاپنی‌ها را با نظم مثال‌زدنی‌شان می‌شناسند. درواقع ژاپنی‌ها با بهره‌گیری از فرهنگ و فلسفه‌ای ناب، همواره راه خود را از سایر ملل جهان جدا کرده‌اند.

ژاپنی‌ها با پیروی از آموزه‌های مکتب شینتو، خصلت ملی‌گرایی شدیدی دارند به‌نوعی که می‌توان آن را به نژادپرستی تعبیر کرد. همین خصلت ملی‌گرایی باعث شده است ژاپنی‌ها





تعصب شدیدی روی محصولات ساخت کشور خود داشته باشند و نشان(برند)های غیربومی بسیار کمی در ژاپن دیده شود. هرچند با وجود غول‌هایی مانند تویوتا، نیسان، هوندا، مزدا و... هیچ نیازی به حضور دیگر نشان(برند)ها در بازار ژاپن احساس نمی‌شود.

فلسفه ساخت محصولات ژاپنی ساده و البته بسیار هوشمندانه است. ژاپنی‌ها معتقدند هر چیزی باید هدفی که برای آن ساخته شده را برآورده کند، نه بیشتر و نه کمتر. در نتیجه خودروهای ژاپنی نیز دقیقا همان چیزی هستند که باید باشند. خودروهای لوکس مانند لکسوس، اینفینیتی و آکورا با ظاهری تجملاتی، امکاناتی بی‌پایان و توانایی‌های فوق‌العاده، در برابر رقبای آلمانی قد علم کرده‌اند و حتی ارزان‌قیمت‌های ژاپنی ازجمله سوزوکی و داتسون نیز توقع‌ها از یک خودروی ارزان‌قیمت را برآورده می‌کنند.

در ژاپن به طور تقریبی تمامی وسایل نقلیه از نشان(برند)های بومی هستند و نشان(برند) های خارجی چندانی در آنجا دیده نمی‌شود. گزینه نخست برای ژاپنی‌ها خودرویی است که مصرف سوخت پایینی داشته باشد و از فضای آن استفاده بهینه شود. در نتیجه احتمال دیدن خودروهای بزرگی مانند تویوتا لندکروزر، نیسان پاترول و حتی وانت‌هایی مانند هایلوکس در توکیو به‌مراتب کمتر از احتمال دیدن این خودروها در کشور ماست!

ژاپنی‌ها استاد ساختن خودروهایی هستند که خود از آنها استفاده نمی‌کنند! درحالی‌که هایلوکس و لندکروزر در بسیاری از مناطق دنیا، ازجمله خاورمیانه، بی‌نهایت محبوب هستند و حتی به‌عنوان خودروهای سازمانی گروه‌های تروریستی مانند داعش شناخته می‌شوند، اما در خود ژاپن استفاده از MPVها و هاچ‌بک‌های کوچک بسیار بیشتر است.

از طرف دیگر بسیاری از ژاپنی‌ها خودروهایی را سوار می‌شوند که ویژه بازار خودشان است و در بازارهای دیگر کمتر می‌توان آنها را یافت. حتی کلاسی از خودروها وجود دارد که ژاپنی‌ها آن را برای بازار خود و با توجه به قوانین دولت ژاپن ایجاد کرده‌اند. این کلاس از خودروها، K-car یا خودروهای K نام دارند و دارای محدودیت‌های خاصی از نظر ابعاد و حجم موتور هستند. طول این خودروها نباید بیش از ۳/۴ متر و پهنای آنها نیز نباید بیش از ۴۸/۱متر باشد. حجم موتور آنها محدود به ۶۰۰ سی‌سی است و حداکثر توان این کلاس از خودروها به ۶۴ اسب بخار محدود شده است. جالب است بدانید که بیش از ۴۰درصد از بازار ژاپن در اختیار این کلاس از خودروهاست و این یعنی سالانه بیش از ۲میلیون خودروی K وارد بازار ژاپن می‌شود. خودروهای K در ژاپن برخلاف سایر خودروها که پلاک سفیدرنگ دارند، پلاک زرد رنگی دارند که علامت ویژه آنهاست.

تزئینات و سلیقه خودرویی ژاپنی‌ها نیز در واقع با آن چیزی که ما به آن عادت داریم یا حتی در سایر مناطق جهان دیده می‌شود بسیار متفاوت است. ژاپنی‌ها به تنوع رنگ و مدل بسیار علاقه دارند و در نتیجه بسیار محتمل است که در یک خیابان شلوغ نتوانید حتی دو خودروی کاملا همسان را پیدا کنید. رنگ‌هایی مانند سبز فسفری، آبی فیروزه‌ای، قرمز لاکی و... رنگ‌هایی نیستند که در خودروهایی امریکایی یا اروپایی زیاد دیده شوند، اما در ژاپن وضع کاملا متفاوت است!

خاورمیانه

خاورمیانه پازلی هزار تکه از فرهنگ‌ها، اقوام و ملل مختلف است که هرکدام با توجه به پیشینه تاریخی و علائق ذاتی‌شان، مدل‌های خاصی از خودروها را بیشتر خریداری می‌کنند. البته با توجه به اینکه برخی از بازارهای خاورمیانه بازار آزادی نیستند و شرایط اقتصادی بسیاری از ساکنان این منطقه که سال‌هاست با جنگ و قحطی و تحریم دست‌وپنجه نرم می‌کند، نمی‌توان گفت خودرویی که در این مناطق پرفروش است، مطابق سلیقه مردم نیز است.

در برخی از مناطق خاورمیانه با توجه به پیشینه استعمار فرانسه و نزدیکی سیاسی به اروپا، خودروهای فرانسوی و در کل اروپایی بیشتر دیده می‌شوند.

ترکیه که خود را از طرفی میراث‌دار امپراطوری روم شرقی می‌داند و از طرف دیگر پیشینه نژاد خود را در ترک‌های آسیایی جست‌وجو می‌کند، در سوی دیگر از متحدان درجه یک امریکا و اتحادیه اروپا در منطقه است اکنون در حال تلاش برای برپاسازی دوباره امپراطوری عثمانی است و عجیب نیست که ترکیبی از نشان(برند) های ایتالیایی، فرانسوی، کره‌ای، امریکایی، ژاپنی و... در آن حضور داشته باشند.

اما زمانی که اسم خاورمیانه می‌آید، بسیاری از افراد به یاد شیخ‌نشین‌های عرب می‌افتند. کشورهایی که به لطف نعمت نفت، بالاترین درآمدهای سرانه دنیا را داشته و بازارهای آزادی برای انواع محصولات غربی و شرقی دارند. وسعت این بازارها در حدی است که از چری و لیفان و جک گرفته تا میباخ و رولزرویس و بنتلی در کشورهایی مانند عربستان، امارات، قطر، کویت و عمان قابل خریداری هستند و مردم این کشورها گستره انتخاب بسیار بالایی دارند.

در کشورهای عربی سلیقه خودرویی مردم بسیار شبیه به امریکاست. در این کشورها خودروهایی با عملکرد بالا و توانایی‌های گسترده طرفداران بسیاری دارند. به دلیل وجود صحراهای وسیع، طبیعت خشن و خیابان‌های مدرن و عریض، در این کشورها خودروهای شاسی‌بلند و پیکاپ‌ها بسیار محبوب هستند و در خیابان‌ها بسیار دیده می‌شوند.

در کشورهای عربی خودروهای امریکایی و ژاپنی بیشترین طرفداران را دارند و از این نظر بسیار شبیه به امریکا هستند. خودروهای کره‌ای و ارزان‌قیمت‌های اروپایی نیز معمولا سهم کمتری از بازار را به خود اختصاص می‌دهند. البته مقصد اصلی خودروهای فوق لوکس اروپایی خاورمیانه است و بیشترین تعداد از پورشه، بنتلی، لامبورگینی، بوگاتی و... به سفارش شیخ‌های عرب ساخته می‌شوند.

گروه صنعت

اروپایی‌ها در ساخت خودروهای لوکس، ارزان‌قیمت و متوسط خبره هستند در نتیجه خودروهای ژاپنی، کره‌ای و امریکایی که در امریکا فروش بالایی دارند، در اروپا معمولا رتبه‌های بالای فروش را کسب نمی‌کنند

اخبار بین الملل

محبوب‌ترین خودرو اسپرت در آلمان

فورد موستانگ همچنان تقاضای بالایی در بازار اروپا دارد تا جایی که به پرفروش‌ترین خودرو اسپرت آلمان تبدیل شده است.به گزارش عصرخودرو، این خودروی نمادین امریکایی، نخستین بار در تابستان گذشته وارد بازار خودرو آلمان شد. فروش این خودرو به سرعت بالا رفت به‌طوری‌که در مارس از تمامی دیگر خودروهای اسپرت در این کشور بیشتر شد. در مارس ۷۸۰ دستگاه فورد موستانگ در آلمان فروخته شد که بالاتر از چندین خودروی محبوب بومی این کشور ازجمله پورشه ۹۱۱، آئودی TT و مرسدس کوپه کلاس E بود.

راه‌اندازی سرویس کرایه اتومبیل بام‌و

گروه خودروسازی بام‌و یک سرویس کرایه اتومبیل موسوم به «ریچ ناو» راه‌اندازی کرد. به گزارش عصرخودرو، این سرویس که ابتدا در سیاتل واشنگتن در دسترس خواهد بود، قصد دارد در آینده نزدیک در ۱۰ شهر امریکای شمالی فعال شود. ریچ ناو یک سرویس کرایه اتومبیل آزاد است و هدف آن این است که تجربه‌ای به راحتی داشتن یک خودرو را در اختیار رانندگان بگذارد. بام‌و می‌گوید، این شرکت یک ثبت‌نام سریع و یک فرآیند تایید به‌طور تقریبی آنی را در اختیار مشتریان می‌گذارد که معمولا کمتر از ۲دقیقه طول می‌کشد. آن‌دسته از افرادی که می‌خواهند از این سرویس استفاده کنند، کافیست اپلیکیشن ریچ ناو را از اپل استور یا گوگل پلی استور دانلود کنند. کاربران پس از عضویت در این سرویس می‌توانند موقعیت خود را اعلام کرده و نزدیک‌ترین خودرو موجود را کرایه کنند.

سرمایه‌گذاری میلیاردی رنو در مراکش

خودروساز فرانسوی رنو با مراکش توافقنامه‌ای را برای سرمایه‌گذاری بیش از یک میلیارد دلار و ایجاد ۵۰هزار شغل در این کشور شمال افریقا امضا کرد.

به گزارش ایسنا، وزیر صنعت مراکش پس از امضای این توافقنامه در حضور محمد ششم، پادشاه این کشور اظهار کرد: این پروژه استراتژیک ۵۰هزار شغل جدید ایجاد خواهد کرد و مجموع سرمایه‌گذاری آن به بیش از ۱۰میلیارد درهم مراکش می‌رسد. برنارد کامبیه، مدیر فعالیت‌های رنو در منطقه افریقا، خاورمیانه و هند نسبت به این توافق خوش‌بین بود و اظهار کرد: توافقنامه یادشده درآمد این شرکت در مراکش را ۲ برابر خواهد کرد و تا چند سال آینده به ۲ میلیارد یورو می‌رساند. وی در ادامه افزود: محصولات رنو که تاکنون در دو کارخانه در مراکش تولید شده‌اند بهترین کیفیت در میان محصولات همه کارخانه‌های این خودروساز در جهان را داشته‌اند.منطقه افریقا، خاورمیانه و هند بزرگترین بازار رنو در خارج از اروپاست و فروش رنو در این منطقه ۱۶/۹درصد در سال ۲۰۱۵م افزایش داشت. میزان فروش رنو ۱۱/۵درصد در مراکش و ۸/۷درصد در الجزایر رشد کرد.

آژیر نامحسوس فورد برای خودروهای پلیس

فورد به دنبال این است با تغییراتی که در اس‌یووی‌های پلیس ایجاد می‌کند این خودرو را بیش از پیش نامحسوس کند. به گزارش اتوگاید، این خودروساز امریکایی یک‌سری چراغ‌های آژیر داخلی طراحی کرده که ظاهر نامحسوس‌تری را به خودروهای گشت پلیس می‌دهد. هدف فورد از ارائه این چراغ‌ها این است که تشخیص اس‌یووی‌های پلیس را برای رانندگان بیش از پیش دشوار کند. به گفته فورد، دیگر مزیت این چراغ‌های جدید این است که در صورت سفارش این نورهای جدید، نوار مشکی بالای شیشه جلو حفظ می‌شود تا نور این چراغ‌های پلیس واضح‌تر دیده شود.

کراس‌اور چینی آکورا فروش جهانی خواهد داشت

آکورا نشان(برند) لوکس هوندا قصد دارد یک کراس‌اور جدید را در چین تولید و به کل جهان از جمله امریکا صادر کند. به گزارش عصر خودرو، آکورا نشان(برند) لوکس هوندا با یک کراس‌اور جدید در نمایشگاه خودرویی دو سالانه پکن حاضر خواهند شد. این کانسپت که C-DX نام دارد کراس‌اور شهری رده پایین آکورا محسوب می‌شود و به‌طور اساسی نسخه تعدیل شده کانسپت SUV-X(تصویر خبر) که در نمایشگاه شانگهای ۲۰۱۳ معرفی شد، است.نسخه تولیدی این خودرو ظاهر آینده‌نگرانه کمتری دارد و در نمای جلو آن از تازه‌ترین زبان طراحی آکورا الهام گرفته شده است.اما در کل انتظار می‌رود نیمرخ آن نسبت به کانسپت آن تغییرات چندانی نداشته باشد.آکورا C-DX از همان پلتفرم هوندا HR-V بهره می‌برد و انتظار می‌رود این دو خودرو دستکم چندین قطعه مکانیکی مشترک داشته باشند. یک موتور ۴سیلندر و تک دیفرانسیل بودن مشخصات استاندارد این خودرو است و قابلیت دو دیفرانسیل به صورت آپشن با هزینه بالاتری قابل عرضه است.

روی خط خبر

افزایش ظرفیت حمل بار ریلی



معاون ساخت و توسعه راه‌آهن با بیان اینکه به دنبال این هستیم تا ظرفیت حمل بار ریلی را به ۱۰میلیون تن افزایش دهیم، گفت: اختصاص رقمی از محل صرفه‌جویی سوخت به راه‌آهن هنوز اجرایی نشده است.

سیدمسعود نصر آزادانی در گفت‌وگو با مهر با اشاره به هدف‌گذاری افزایش ظرفیت حمل‌ونقل ریلی اظهار کرد: تلاش می‌کنیم با اتصال برخی مراکز به شبکه ریلی، ظرفیت حمل بار ریلی را به میزان ۱۰میلیون تن افزایش دهیم. وی افزود: انتقال ۱۰میلیون تن کالا از حمل‌ونقل جاده‌ای به حمل‌ونقل ریلی بازگشت سرمایه بسیار بالایی دارد و قابل توجه است، البته قوانینی تدوین شده که از محل صرفه‌جویی سوخت توسط راه‌آهن رقمی به این بخش اختصاص یابد که هنوز به اجرا نرسیده است.

افزایش ۵درصدی تصادف نوروز

بیش از ۱۴ میلیون مسافر در ایام نوروز از طریق حمل‌ونقل جاده‌ای، ریلی، دریایی و هوایی در کشور جابه‌جا شدند.

به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، براساس اعلام دفتر آمار و تلفیق برنامه وزارت راه و شهرسازی، میزان جابه‌جایی مسافر در بخش جاده‌ای حدود ۸/۵میلیون نفر و نسبت به مدت مشابه سال گذشته دارای افزایش ۵درصدی است. در بخش ریلی ۱/۷میلیون مسافر جابه‌جا شد که نسبت به نوروز سال گذشته یک درصد کاهش داشته است و در بخش هوایی میزان جابه‌جایی مسافر بیش از ۱/۹میلیون نفر بوده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۲۵درصد کاهش داشته است.

بر اساس اطلاعات سامانه جامع آمار و اطلاعات(سجا)، در مجموع ۲/۲میلیون مسافر از طریق دریا از بنادر کشور خارج شدند که نسبت به نوروز گذشته ۴۵درصد کاهش داشته است. همچنین مطابق آمار پلیس راه، در نوروز امسال ۳۱۹۲ تصادف (فوتی و جرحی) ثبت شده که در مقایسه با سال گذشته ۵درصد افزایش داشته و تعداد کشته‌شدگان سر صحنه نیز ۳۷۸ نفر بوده که در مقایسه با نوروز سال گذشته ۲درصد کاهش داشته است. همچنین در نوروز امسال حوادث طبیعی بیش از ۳۱۷/۵ میلیارد ریال خسارت به زیرساخت‌های حمل‌ونقل کشور وارد کرد.

اصلاح قانون معاینه فنی در دستور کار

مدیرعامل ستاد معاینه فنی گفت: اصلاح قانون معافیت معاینه فنی سال گذشته از طریق مجلس شورای اسلامی پیگیری شد که نمایندگان در این زمینه همکاری کرده‌اند و به زودی شاهد تغییر این قانون و تفویض تصمیم‌سازی مدت‌زمان معافیت به وزارت کشور و وزارت راه و شهرسازی خواهیم بود.

به گزارش روابط عمومی ستاد معاینه فنی خودروهای تهران، سیدنواب حسینی‌منش گفت: بیش از ۴۷ درصد مراجعه‌ها به مراکز معاینه فنی در سال ۹۴ مربوط به ۳ماه انتهای سال است. وی با اشاره به تاثیر انجام معاینه فنی در کاهش آلودگی هوا و تصادف در سال ۹۴ افزود: ۲۵درصد خودروهای مردودی به علت بالا بودن میزان سطح انتشار آلایندگی، ۱۵درصد به علت همراستا نبودن چرخ‌ها، ۶درصد به علت خرابی کمک‌فنرها که عامل واژگونی خودروها است و ۱۱درصد به علت نقص در سیستم ترمز در مراکز مردود شده که پس از رفع ایراد موفق به دریافت معاینه فنی شده‌اند. با تعمیم این درصدها به ۵۳۰هزار خودرو مراجعه کرده به مراکز، می‌توان تاثیر مثبت معاینه فنی را در ارتقا سطح ایمنی تایید کرد.

فرسودگی نیمی از موتورسیکلت‌ها

معاون فنی مهندسی و خدمات پلیس راهور ناجا با بیان اینکه از حالا باید به فکر معضل آلودگی هوا در نیمه دوم سال باشیم، افزود: معاینه فنی خودروها در برخی مراکز تاثیرگذار نیست و پلیس بارها انتقاد خود را در این زمینه بیان کرده است.

سرهنگ احمد رستمی در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه استانداردهایی که برای سوخت امروز وجود دارد، در زمان تحریم‌ها پیش‌بینی شده بود، اظهار کرد: به نظر می‌رسد باید در این زمینه تجدیدنظر شود و سطح استانداردها را ارتقا دهیم. رستمی افزود: امروز بیشتر موتورسیکلت‌هایی که در کشور تولید می‌شوند کاربراتوری بوده و چند برابر سایر موتورسیکلت‌ها آلایندگی دارند. به گفته وی، بیش از ۱۰میلیون موتورسیکلت در کشور شماره‌گذاری شده که ۵۰درصد آنها فرسوده است.

مشکلات ساخت آزادراه اصفهان-شیراز

معاون ساخت و توسعه آزادراه‌ها با بیان اینکه بخشی از طلب پیمانکاران آزادراه اصفهان-شیراز از محل اسناد خزانه اسلامی پرداخت شد، گفت: طرف مشارکت مشکل تامین نقدینگی دارد که مقرر شد سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی در قالب کنسرسیوم ایرانی در این آزادراه مشارکت مالی کنند.

حسن احمدی‌نوری در گفت‌وگو با فارس با اشاره به ورود سرمایه‌گذاری داخلی ـ خارجی به آزادراه اصفهان ـ شیراز اظهار کرد: تکمیل این آزادراه در کریدور ترانزیتی شمال ـ جنوب جزو اولویت‌های اصلی دولت است. وی با بیان اینکه این مسیر آزادراهی از جاده موجود ۱۳۰ کیلومتر کوتاه‌تر است، افزود: کاهش زمان سفر برای انواع وسایل نقلیه، کاهش آلودگی‌های زیست‌محیطی، کاهش مصرف سوخت، کاهش چشمگیر شمار تلفات و مجروحان حوادث رانندگی از مزایای اجرا شدن این پروژه خواهد بود.

احمدی‌نوری بیان کرد: این پروژه با محورهای اصفهان ـ شیراز، سمیرم ـ یاسوج و مرودشت تقاطع داشته و در انتها به کمربندی شمال شرقی شیراز متصل می‌شود. احمدی‌نوری با اشاره به اینکه پروژه در حال حاضر ۲۶درصد پیشرفت فیزیکی دارد، اضافه کرد: نخستین تجربه استفاده از بتون در روسازی یک آزادراه، در این پروژه استفاده می‌شود. وی یادآور شد: آزادراه اصفهان ـ شیراز به عنوان حلقه ارتباطی بین ۶ استان در مرکز، جنوب و جنوب غرب و بخشی از کریدور ترانزیتی شمال ـ جنوب مطرح است.

معاون ساخت و توسعه آزادراه‌ها اظهار کرد: برخی بدهی‌های این پروژه را از محل اسناد خزانه اسلامی پرداخت کرده‌ایم و از ابتدای امسال عملیات تکمیل این آزادراه سرعت می‌گیرد. وی اضافه کرد: تلاش می‌کنیم در شرایط پساتحریم از فضاهای باز شده استفاده کنیم که یکی از این فضاها، حضور سرمایه‌گذاران خارجی در پروژه‌های زیربنایی است؛ با توجه به شناختی که از سوی خارجی‌ها در پروژه‌های عمرانی ایران شکل گرفته و معرفی فرصت‌های



سرمایه‌گذاری از سوی ایران، امید می‌رود در آینده نزدیک بسیاری از این پروژه‌ها با همکاری مشترک طرف‌های ایرانی و خارجی ساخته شود. احمدی‌نوری ادامه داد: طرف مشارکت در این آزادراه در تامین نقدینگی مشکلاتی دارد و مقرر شده است سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی در قالب کنسرسیوم ایرانی در این آزادراه مشارکت مالی کنند که کنسرسیوم ایرانی اعلام آمادگی کرده است.

چگونه از فرصت حضور بوئینگ در کشور استفاده کنیم؟

غوغای دو غول در آسمان ایران



سرانجام بوئینگ هم آمدنی شد. این غول هواپیماسازی جهان دل به دریا زده و قرار است هفته آینده، هیاتی را به ایران بفرستد تا بر سر چند و چون همکاری با ایران مذاکره کنند.

اکرم امینی
گروه صنعت

به نظر می‌رسد قرارداد ۱۰/۵ میلیارد دلاری ایرباس با ایران برای فروش ۱۱۸ هواپیما، رقیب دیرینه این شرکت را نیز برای بهره‌مندی از بازار حمل‌ونقل هوایی ایران به تکاپو انداخته است

اگرچه زمینه همکاری غول‌های هواپیماسازی بزرگ با ایران از چند ماه پیش و با آغاز اجرای برجام فراهم شده اما در این مدت، بوئینگ به بهانه‌های مختلف حضور خود در ایران را به تعویق انداخت. حال به نظر می‌رسد قرارداد ۱۰/۵میلیارد دلاری ایرباس با ایران برای فروش ۱۱۸ هواپیما، رقیب دیرینه این شرکت را نیز برای بهره‌مندی از بازار حمل‌ونقل هوایی ایران به تکاپو انداخته است.

تاریخ حضور محصولات بوئینگ در ایران به سال ۱۳۴۴ بازمی‌گردد؛ زمانی که نخستین قرارداد ایران و بوئینگ بسته شد و ایران ۴ هواپیما از بوئینگ خریداری کرد که جزو نخستین نمونه‌های جت ۷۲۷ سری ۱۰۰ بودند. در آن زمان یکی از همین هواپیماها به صورت اجاره‌ای وارد ایران شد تا ضمن آشنایی ایران با هواپیمای جت، انتقال دانش به‌ویژه در زمینه عملیات فرودگاهی، تعمیرات، نگهداری و آموزش خلبانان انجام شود. هواپیماهای خریداری شده از سال ۱۳۴۵ به تدریج وارد ایران شدند.

این مقدمه را آرمان بیات، کارشناس و تحلیلگر صنعت هوانوردی در گفت‌وگو با صمت مطرح می‌کند و درباره وضعیت فعلی حضور بوئینگ در ایران می‌گوید: پیش از تحریم، بوئینگ سهم بیشتری از ناوگان ایران‌ایر داشت و به تدریج به‌دلیل قطع ارتباط با امریکا در سال ۱۳۵۸، ارتباط با بوئینگ قطع شد و تا امروز ارتباط با این شرکت، غیرمستقیم و از طریق واسطه‌ها بوده است.

به گفته وی، در طول سال‌های گذشته به‌تدریج بوئینگ‌ها در ایران بازنشسته شدند، به طوری که اکنون تنها ۲ تا ۳ بوئینگ ۷۴۷ در ایران‌ایر و یک یا ۲ فروند هم در شرکت آسمان عملیاتی هستند. تعدادی بوئینگ ۷۳۷ سری ۳۰۰ و ۴۰۰ نیز از طریق بازار بین‌المللی (نه به‌طور مستقیم) وارد کشور شده‌اند. آنطور که این کارشناس توضیح می‌دهد، اگرچه بعد از ورشکستگی شرکت امدی (کمپانی مک‌دونالد داگلاس) در سال ۱۹۹۷میلادی، بوئینگ سهام این شرکت را خریداری کرد و همه تعهدات تولید امدی به گردن بوئینگ افتاد اما هواپیماهای امدی کشور را نمی‌توان جزو محصولات بوئینگ به حساب آورد و بوئینگ تنها مسئولیت پشتیبانی‌های بعدی این هواپیماها را دارد.

ایرباس و بوئینگ دو غول هواپیماسازی دنیا هستند که بازار ساخت و فروش هواپیما بین آنها تقسیم شده است و شرکت‌های هواپیمایی کلاسیک و بزرگ دنیا نیز تلاش کرده‌اند در هر طبقه‌بندی، محصولات هر دو شرکت را خریداری کنند. او معتقد است آمادگی بوئینگ برای مذاکره با ایران نشان می‌دهد بوئینگ نیز به دنبال سهم بردن از بازار ایران است؛ تجارت ده‌ها میلیارد دلاری که ایرباس زودتر برای سهم بردن از آن پیش‌قدم شده است.

او یادآوری می‌کند نمونه هواپیماهای تعیین شده در قرارداد ایرباس با ایران‌ایر، در تولیدات بوئینگ نیز وجود دارد که ایران می‌تواند برای خرید آنها اقدام کند. به عنوان نمونه متناسب با ایرباس ۳۸۰، در قامتی کوچکتر اما با همان راهبرد، بوئینگ ۷۴۷-۸۰۰ را داریم یا ایرباس ۳۵۰ را خریداری کرده‌ایم که مشابه آن، بوئینگ ۷۸۷ را داریم.

او با تاکید بر اینکه مشابه همه نوع هواپیماهای ایرباس، در شرکت بوئینگ (با ساختار و دانش بوئینگ) نیز ساخته می‌شود، یادآوری می‌کند: برای اینکه اولویت خرید از بوئینگ مشخص باشد، ابتدا باید راهبرد ایران (شرکت ایران‌ایر) در حمل‌ونقل هوایی مشخص باشد و با توجه به برنامه‌ریزی‌های بازرگانی، می‌توان تعیین کرد که چه نوع هواپیمایی و به چه تعدادی، لازم داریم و در ادامه، نیازهای سخت و نرم‌افزاری مشخص می‌شود.

حرکت به سمت سیستم «هاب اند اسپوک» (hub and spoke) به گفته بیات شاید یکی از بهترین رویکردها برای حمل‌ونقل هوایی کشور باشد که براساس آن می‌توان نوع هواپیمایی که قرار است خریداری شود را مشخص کرد. او در این زمینه می‌گوید: در این سیستم یک فرودگاه محلی، برای فرودگاه یا فرودگاه‌های اصلی که قابلیت بازار تقاطعی و پروازهای بین‌المللی را دارند، خط پرواز ارائه می‌دهد. به‌عنوان نمونه دارنده بلیت باکو ـ تهران ـ سیدنی، از طریق فرودگاه امام یا یک شرکت حمل‌کننده ایرانی به مقصد نهایی می‌رسد. این بدان معناست که ایران از طریق مسیرهای کوتاه خود برای مسیرهای بلندتر و با رویکرد ترانزیت، بازار را تجمیع کرده است. به گفته وی، برای تحقق این سیستم نیازمند داشتن هواپیماهایی هستیم که قابلیت پرواز تا ۶ ساعت (با در نظر گرفتن فرکانس روزانه) را داشته باشند که در این صورت نیاز به خرید بوئینگ‌هایی برای پرواز زیر ۶ ساعت داریم، مانند بوئینگ ۷۳۷-۸۰۰ با گنجایش ۱۸۰ صندلی و بوئینگ ۷۳۷-۹۰۰ با ظرفیت ۲۱۰ صندلی.

مکمل این هواپیماها نیز هواپیماهای دوربرد و فوق دوربرد هستند که به‌عنوان نمونه می‌توان بوئینگ ۷۸۷ و بوئینگ ۷۷۷ را انتخاب کرد. از سوی دیگر براساس تاکید این تحلیلگر، در حاشیه این قرارداد باید به انتقال دانش آموزشی، فنی و تعمیرات نیز توجه شود زیرا بسیاری از تولیدات جدید بوئینگ تاکنون در ایران نبوده و بروزرسانی نیروی انسانی و زیرساخت‌های سخت‌افزاری آنها نیاز است.

تامین مالی؛ مهم‌ترین بخش مذاکره

خرید هواپیما در همه دنیا به صورت فاینانس انجام می‌شود، به این صورت که شرکت خریدار باید ۱۰ تا ۱۵درصد پیش‌پرداخت را به سازنده پرداخت کند و باقیمانده با درصد مشخصی سود، در مدت ۱۰ تا ۱۵سال پرداخت می‌شود. به گفته بیات، این خریدها براساس میزان عملکرد هواپیما (operational payment) انجام می‌شود. در واقع هواپیما کار می‌کند و هزینه‌های خود را می‌پردازد. بر این اساس هرچه بهره‌برداری بهتر و هوشمندانه‌تری از این هواپیماها شود، پرداخت اقساط روند بهتری خواهد داشت.

بیات معتقد است با توجه به اینکه بخش خصوصی معمولا نمی‌تواند ۱۰ تا ۱۵درصد پیش‌پرداخت را در خرید هواپیما تامین کند، بهتر است نظام بانکی و صندوق توسعه ملی، هواپیمای نو را به صورت نقدی خریداری کنند و آن را به صورت اقساط با ترهین اسناد مالکیتی وسیله پرنده نزد خود به شرکت‌های هواپیمایی خصوصی بفروشند. او با تاکید بر لزوم بهره‌گیری از فرصت خرید هواپیمای نو تاکید می‌کند: با توجه به اینکه مصرف سوخت، خطر زمینگیری و استهلاک هواپیمای کهنه بیشتر است و ممکن است فرصت‌های درآمدزایی را از شرکت هواپیمایی سلب کند، خرید هواپیمای نو بی‌شک گامی در راستای تحقق اقتصاد مقاومتی خواهد بود.

فرصتی برای نوسازی ناوگان شرکت‌های خصوصی

اگرچه بیات معتقد است با وجود قرارداد ایرباس، ایران‌ایر هنوز هم می‌تواند هواپیماهای متعددی از بوئینگ خریداری کند اما برخی کارشناسان معتقدند حالا نوبت بخش خصوصی است تا از این فرصت استفاده کند.

بهروز حیدریان، کارشناس صنعت هوانوردی در گفت‌وگو با صمت معتقد است با توجه به اینکه سبد خرید هما از محصولات ایرباس تکمیل شده است، از نظر مدیریت هزینه و درآمد بهتر است در صورت نهایی شدن قرارداد ایرباس، در حال حاضر دیگر اقدام به خرید جدید از بوئینگ یا سایر سازندگان نکند. او یادآوری می‌کند مسئولان بوئینگ هم اعلام کرده‌اند که برای فروش هواپیما به ایران سفر نمی‌کنند و درحال‌حاضر برای صحبت درباره نیازهای شرکت‌های ایرانی برای پروازهای جدید به ایران سفر می‌کنند.

البته این تحلیلگر معتقد است حضور بوئینگ در ایران می‌تواند فرصت خوبی برای شرکت‌های دیگر ایرانی باشد که تاکنون خرید جدیدی انجام نداده‌اند و به دنبال توسعه ناوگان خود با هواپیماهای جدید هستند. حیدریان اضافه می‌کند: شرکت بوئینگ آن اندازه بزرگ و مهم است که به هیچ عنوان نمی‌شود برای توسعه ناوگان به آن فکر نکرد. گذشته از تولید انواع مختلف هواپیماهای تجاری، این شرکت انواع مختلفی از بهترین هواپیماها و هلی‌کوپترهای نظامی را هم تولید می‌کند. در صنایع فضایی با ناسا همکاری می‌کند و در بخش اطلاعات ناوبری و آموزش، مالک شرکت Jeppesen نیز است.

او معتقد است اینکه چه استفاده‌هایی از حضور بوئینگ در ایران می‌توان کرد، بستگی به این شرکت دارد، به عنوان نمونه باید دید در قانون رفع تحریم‌ها، بوئینگ به جز خدمات تعمیرات هواپیماهای فرسوده ایرانی و فروش هواپیماهای جدید، در چه موارد دیگری امکان ارائه خدمات دارد.حیدریان درباره هواپیماهایی که از بوئینگ می‌توان خرید نیز یادآوری می‌کند که در ایران تعداد زیادی شرکت هواپیمایی وجود دارد و خریدار هواپیما، ایران نیست بلکه شرکت‌های ایرانی هستند که هر کدام با توجه به استراتژی بلندمدت خود و با توجه به بازارهایی که در آن فعالیت می‌کنند، باید تصمیم بگیرند که چه مدل هواپیماهایی و با چه تعدادی نیاز دارند.

به باور حیدریان، این احتمال وجود دارد که بیشتر شرکت‌های هواپیمایی ایرانی، علاقه‌مند به خرید بوئینگ ۷۳۷ برای مسیرهای داخلی و منطقه‌ای باشند زیرا این هواپیما به آسانی تا ۵ ساعت و حتی کمی بیشتر پرواز می‌کند. این بدان معناست که شرکت‌های هواپیمایی ایرانی با این هواپیما می‌توانند حتی بخش بزرگی از اروپا را هم پوشش دهند. از سوی دیگر این کارشناس معتقد است بوئینگ ۷۸۷ نیز می‌تواند مدل مناسبی برای شرکت‌های ایرانی باشد که قصد دارند مسیرهای دورتری را طی کنند. او نیز همچون بیات معتقد است برای تعیین مدل هواپیما، ابتدا باید استراتژی شرکت‌های هواپیمایی مشخص شود.

حیدریان یادآوری می‌کند: با توجه به اینکه هما، ایرباس ۳۳۰، ۳۵۰ و ۳۸۰ سفارش داده به نظر می‌رسد دیگر نیازی به خرید هواپیماهای دوربرد از بوئینگ وجود ندارد. از سوی دیگر تعداد ایرباس ۳۲۰ در هما محدود و معادل این نوع هواپیما در محصولات بوئینگ مدل ۷۳۷ است. حال باید دید هما به این هواپیما نیاز دارد یا خیر.

تمرکز صنعتگران بر تولید واحدهای صنعتی

مدیرعامل شرکت شـهرک‌های صنعتی چهارمحال و بختیاری در نشسـتی که با حضور جمعی از معاونان این شـرکت و اعضای هیات‌مدیره شرکت خدماتی شهرک صنعتی شهرکرد برگزار شد، گفـت: صنعتگران باید از حاشـیه‌ها به دور و بـر تولید واحدهای صنعتی خود متمرکز باشند زیرا با وضعیت موجود در روند حرکتی صنعت در کشور تنها آرامش و دوری از تنش‌های سیاسی می‌تواند به توسعه اقتصاد و تولید کشور کمک کند.

بـه گزارش روابط عمومی شـهرک شـهرک‌های صنعتی ایران علیرضا شـفیع‌زاده در این نشسـت که با هدف بررسی وضعیت و مشکلات شهرک صنعتی شـهرکرد و تولید در واحدهای صنعتی این شـهرک برگزار شده بود، افزود: شرکت‌های خدماتی و اعضای هیات‌مدیـره آنان امین دولـت و واحدهای صنعتی هسـتند که ایـن امر تعهد و مسـئولیت این مجموعه‌هـا را دوچندان می‌کند و انتظارات از آنها بیشـتر می‌شود. علیرضا شـفیع‌زاده تامین آب



را مهم‌ترین اولویت در این شـهرک صنعتی شهرک اعلام و اظهار کرد: اعلام شـعار اقتصاد مقاومتی از سوی رهبر فرزانه انقلاب یک تکلیف همگانی اسـت پس سیاسـت‌های اقتصـاد مقاومتی فقط بـرای شـرایط کنونی و درباره یک مورد خاص نیسـت و بسـیار فراگیر بوده و سیاسـت استراتژیک بلندمدت برای اقتصاد کشور و رسـیدن به اهداف بلند اقتصادی است. رییس هیات‌مدیره شرکت شـهرک‌های صنعتی استان چهارمحال و بختیاری در ادامه افزود: درباره اقدامات انجام شده در شهرک صنعتی شهرکرد به مواردی از قبیـل؛ حفـر یک حلقه چاه، شـروع پروژه انتقـال آب، اجرای پروژه اسـتحصال پساب، اجرای پروژه آبیاری تحت فشار، طراحی مدول دوم تصفیه‌خانه شـهرک، ایجاد خط بای‌پس تصفیه‌خانه و بروزرسـانی سیسـتم قدیمی آن، تکمیل پروژه پسـت ۶۳ به ۲۰ کیلوولت شـهرک، تکمیل روشـنایی فاز یک و ۳ شهرک صنعتی اشاره کرد. همچنین در این نشست مدیریت و اعضای هیات‌مدیره شـرکت خدماتی شهرک صنعتی شـهرکرد، ضمن ارائه گزارشی از اقدامات انجام شـده در این شـهرک صنعتی بـه ارائه نظرات، دیدگاه‌ها، پیشـنهاها و مسـائل و مشـکلات خـود در حوزه‌های مختلف کار و تولید پرداختند و مسئولان حاضر نیز دستورات لازم را برای رفع موانع و مشکلات این عزیزان صادر کردند.

فرصت‌های صادراتی بازار روسیه برای نجات صنایع کوچک از رکود

معـاون وزیـر صنعت، معدن و تجـارت و مدیرعامل سـازمان صنایع کوچک و شـهرک‌های صنعتی ایران گفت: در این شرایط که بازار داخل در بسـیاری از عرصه‌ها اشباع شده، واحدهای تولیدی و صنعتی کوچک باید نسبت به فرصت‌های موجود در بازارهای صادراتی به‌ویژه کشورهایی همچون روسـیه توجه ویژه داشته باشـند و برای نجات خود از رکود، از این فرصت‌هـا بهره‌برداری کنند. به گزارش ایلنا، علی یزدانی با تاکید بر اهمیت بازار بزرگ کشـور روسـیه گفت: صنایع کوچـک ایران پیش از ایـن، بر تامین نیازهـای داخلی متمرکز بوده‌اند اما برای توسـعه بخش تولیـد و صنعت باید به تولیـد صادرات‌محور و فرصت‌هـای موجود در بازارهای صادراتی کشـورهای اطراف ایران توجه بیشتری کنیم. یزدانی با اشـاره به برگزاری نمایشـگاه اختصاصی ایران در مسکو که ۲۲ تا ۲۴ اردیبهشت امسال برگزار می‌شـود، گفت: روسیه بازار بزرگی برای انواع تولیدات کشور محسوب می‌شود که تاکنون نسبت به آن غفلت کرده‌ایم. واحدهای تولیدی و صنعتـی کوچک ایرانی تاکنون کمتر امکان حضور در نمایشگاه‌های بازرگانی خارجی و نشان دادن توانمندی‌های تولیدی خود را داشـته‌اند اما با توجه به شرایط جدیدی که در آن هستیم، بخش دولتـی آمادگـی دارد حمایت‌های لازم از صاحبـان صنایع کوچک در راسـتای حضور فعالانه در نمایشـگاه‌های خارجی را داشـته باشد و در امسـال بودجه مناسـبی هم به همین منظور در قالـب یارانه صادراتی درنظر گرفته شده است. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه یکی از دلایل رکود صنایع کوچک اشباع بودن بازار داخلی و افزون بودن ظرفیت تولید بر نیاز داخلی اسـت، تصریح کرد: در این شـرایط که بازار



داخل در بسـیاری از عرصه‌ها اشباع شـده، واحدهای تولیدی و صنعتی کوچک باید نسـبت به فرصت‌های موجود در بازارهای صادراتی به‌ویژه کشورهایی همچون روسیه توجه ویژه داشته باشند و برای نجات خود از رکود، از این فرصت‌ها بهره‌برداری کنند. یزدانی با اشـاره به ویژگی‌های صنایع کوچک ایران افزود: در بررسی‌هایی که برای عارضه‌یابی به منظور رونق‌بخشـی به صنایع کوچک کشـور داشتیم، مشـخص شد که از ۸۰ هزار واحد تولیدی و صنعتی کوچک کشـور بیـش از نیمی از آنها یعنی حدود ۴۰ هزار واحد، تولیدی‌هایی با تعداد شـاغلان زیر ۱۰ نفر هستند و در واقع واحدهای تولیدی بسـیار کوچک محسـوب می‌شوند که توان تولیدی بسـیار پایینی دارند. وی ادامه داد: توان صادراتی این واحدهای بسـیار کوچک نیز بسیار محدود اسـت و پیش از این آنها به‌طور عمومی بر تامین نیازهای بازار داخلی کشـور متمرکز بوده‌اند اما در دنیای امروز تولیدی که صادرات‌محور نباشد، نمی‌تواند خود را در عرصه رقابت حفظ کند و درنتیجه سـازمان صنایع کوچک برنامه‌هایی برای صادرات‌محور کردن این واحدها اجرا خواهد کرد. مدیرعامل سـازمان صنایع کوچک و شـهرک‌های صنعتی ایران در تشریح این برنامه‌ها اظهار کرد: درامسال به دنبال توسـعه خوشه‌های کسب‌وکار در صنایع کوچک کشور هستیم و یکی از برنامه‌های ما در این مسـیر تاسیس کنسرسیوم‌های صادراتی اسـت. وی تاسـیس کنسرسـیوم‌های صادراتی را راهکار مناسبی برای تحرک‌بخشی به صنایع کوچک برشمرد و افزود: این کنسرسیوم‌ها نقش منسـجم‌کننده صنایع کوچک و هدایت آنها به تولیـد صادرات‌محور و حمایـت از حضور فعالانه آنها در بازارهـای صادراتی را به عهده خواهند داشت. یزدانی برنامه دیگر سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران در راستای صادرات‌محور کردن تولیدات صنایع کوچک را تاسیس شـرکت‌های مدیریت صادرات اعـلام کرد و گفت: در سـال ۹۵ برنامه تاسیس ۵ شرکت مدیریت صادرات را در دستور کار داریم تا این شرکت‌ها تسـهیل‌کننده مسـیر واحدهای تولیدی و صنعتی کوچک به بازارهای صادراتی باشـند، همچنین بنا داریم در قالب برنامه‌های آموزشی، ۱۰۰ هـزار نفر از فعالان عرصه تولید در صنایـع کوچک را برای تولید بهینه و صادرات‌محور آموزش دهیم. لازم به توضیح اسـت نمایشگاه اختصاصی ایران در مسـکو ۲۲ تا ۲۴ اردیبهشت امسال از سوی شرکت بین‌المللی «رهکار پالایش میر» برگزار می‌شود.

گروه صنعت

تاکید بر عملیاتی شدن احیای واحدهای صنعتی راکد

خبر

صمت نماینـده منتخـب مـردم یزد و اشـکذر در مجلس شـورای اسـلامی بـر لزوم حل مشـکلات واحدهـای صنعتـی کوچک و متوسـط و راه‌اندازی مجدد صنایع راکد تاکید کرد.

سـید ابوالفضل موسـوی‌بیوکی با حضور در محل شرکت شهرک‌های صنعتی استان یزد ضمن دیدار و گفت‌وگو با مدیرعامل و معاونان شرکت گفت: تمامی مسـئولان بایـد تمام توان خود را بر حل مشـکلات واحدهای صنعتی کوچک و متوسط به‌کار گیرند و از همه ظرفیت‌های استانی و ملی در این مسیر استفاده حداکثری شود.

مدیرعامل شـرکت شهرک‌های صنعتی یزد نیز در ابتدای این دیدار با ارائه گزارشی از وضعیت شهرک‌ها و نواحـی صنعتی اسـتان اظهار کرد: تمـام مدیران مجموعه شرکت شـهرک‌های صنعتی در سال‌جاری و مطابـق با بیانـات رهبر معظم انقـلاب در ابتدای سـال‌جاری مبنی بر احیای واحدهای تولیدی، تمام تلاش خـود را برای خدمتگزاری به تولیدکنندگان و مدیران واحدهای تولیدی و همچنین سرمایه‌گذاران جدید به‌کار خواهند گرفت.

سید مسـعود عظیمی با اشاره به تعطیلی تعدادی از واحدهای تولیدی در شـهرک‌ها و نواحی صنعتی اسـتان بیان کرد: کمبود سرمایه در گردش، ناتوانی مدیریتی، بدهی‌های مالیاتی و بیمه، مشکل در بازار فـروش و بازاریابی و ناتوانی برای حضور در بازارهای جهانـی ازجمله مهم‌تریـن دلایل تعطیلـی صنایع کوچک و متوسط است.

وی با اشـاره به اقدامات و فعالیت‌های انجام شده در سـال گذشته اظهار کرد: این شـرکت همگام با سـایر متولیان صنعت و هم‌راسـتا با سیاسـت‌های سـازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران برنامه‌های حمایتی ویـژه‌ای را برای تولیدکنندگان درنظـر گرفته که از این جملـه اقدامات می‌توان به برگـزاری دوره‌های آموزشـی مدیریتـی و مهارتی، اعطای تسـهیلات به صنعتگران، اجرای برنامه‌های خوشـه‌های کسـب‌وکار، کمـک بـه حضـور در نمایشـگاه‌های داخلی و خارجـی و کمک به ایجاد کنسرسیوم‌های صادراتی اشاره کرد.



دادنامه پرونده کلاسه ۹۴۰۹۹۸۰۲۲۹۵۰۰۷۰۶ شعبه ۳۵ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید مدنی تهران تصمیم نهایی شماره ۹۴۰۹۹۷۰۲۲۹۵۰۱۱۸۶ خواهان : شرکت گام الکتریک با وکالت آقای علی قلیچ خانی فرزند محمد حسین خوانده: آقای مصطفی جوکار فرزند اسفندیار خواسته: تامین خواسته پس از بررسی اوراق ومحتوای پرونده پایان رسیدگی را اعلام و به شرح آتی اقدام به صدور رای می‌کند «قرار تامین خواسته» درباره درخواست شرکت گام الکتریک با وکالت آقای علی قلیچ خانی به طرفیت آقای مصطفی جوکار فرزند اسفندیار مبنی بر صدور قرار تامین اموال خوانده به مبلغ پنجاه و سه میلیون و نهصد و چهل و هفت هزار وششصد ریال باتوجه به مفاد درخواست خواهان ملاحظه تصویر مصدق چک شماره ۵۹۹۲۳۱ مستند دعوی دادگاه درخواست راموجه می‌داند و به استناد بند ج از ماده ۱۰۸ قانون آیین دادرسی دادگاه‌های عمومی و انقلاب در امور مدنی قرار تامین اموال یلامعارض خوانده موصوف را به میزان پنجاه و سه میلیون ونهصد و چهل و هفت هزار و ششصد ریال صادر واعلام می‌دارد این قرار پس از ابلاغ قابل اجرا است و ظرف ده روز قابل اعتراض در این دادگاه می‌باشد.
۱۱۰/۱۴۲۳۱۵ رئیس شعبه۳۵ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید مدنی تهران

آگهی خواهان رونوشت حصر وراثت خواهان رونوشت حصر وراثت محمود علی نژاد فرزند به شرح دادخواست تقدیمی ثبت شده به کلاسه پرونده ۹۴۰۹۹۸۱۰۴۵۵۰۰۶۱۳ از این دادگاه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان علی علی نژاد به شماره شناسنامه ۳۱۷ مورخ ۱۳۹۴/۵/۱۲ اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته و ورثه حین‌الفوت آن مرحوم منحصر است به: ۱- احمد علی نژاد ش ش۴۶۶ ت ت ۱۳۳۴/۴/۸ ص تهران نسبت پسر متوفی ۲- محمود علی نژاد ش ش ۵۹۸ ت ت ۱۳۳۹/۴/۲۱ ص تهران نسبت پسر متوفی ۳- پری علی نژاد ش ش ۲۸۵۲ ت ت ۱۳۳۰/۱۲/۴ ص تهران نسبت دختر متوفی ۴- زهرا علی نژاد ش ش ۱۵۲ ت ت ۱۳۳۶/۲/۱۷ ص تهران نسبت دختر متوفی ۵- زرین تاج ش ش ۵۰۳ ت ت ۱۳۱۴/۳/۱۱ ص رشت نسبت همسر متوفی اینک با انجام تشریفات مقدماتی، درخواست مزبور را در یک نوبت آگهی می‌نماید تا هرکس اعتراضی دارد و یا وصیتنامه از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر نخستین آگهی ظرف مدت یکماه به دادگاه تقدیم دارد والا گواهی مربوطه صادر خواهد شد.
۱۱۰/۱۴۲۳۱۴ دبیر شعبه ۴۵۵ مجتمع شماره ۱۰ شورای حل اختلاف شهر تهران

آگهی خواهان رونوشت حصر وراثت خواهان رونوشت حصر وراثت فاطمه معینی کربکندی فرزند به شرح دادخواست تقدیمی ثبت شده به کلاسه پرونده ۹۴۰۹۹۸۱۰۴۵۵۰۰۶۲۰ از این دادگاه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان علی معینی کربکندی به شماره شناسنامه۱۰۳۷۴ در تاریخ ۱۳۹۴/۱۰/۱۸ اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته و ورثه حین‌الفوت آن مرحوم منحصر است به: ۱- فاطمه معینی کربکندی ش ش۲۸۷ ت ت۱۳۶۷/۳/۱۰ ص اصفهان نسبت همسر متوفی ۲- رجبعلی معینی کربکندی ش ش ۱۴ ت ت۱۳۳۰/۱/۲۰ متولد دولت آباد اصفهان نسبت پدر متوفی اینک با انجام تشریفات مقدماتی، درخواست مزبور را در یک نوبت آگهی می‌نماید تا هرکس اعتراضی دارد و یا وصیتنامه از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر نخستین آگهی ظرف مدت یکماه به دادگاه تقدیم دارد والا گواهی مربوطه صادر خواهد شد.
۱۱۰/۱۴۲۳۱۳ دبیر شعبه ۴۵۵ مجتمع شماره ۱۰ شورای حل اختلاف شهر تهران

آگهی خواهان رونوشت حصر وراثت خواهان رونوشت حصر وراثت زهرا منتظر فرزند به شرح دادخواست تقدیمی ثبت شده به کلاسه پرونده ۹۴۰۹۹۸۱۰۴۵۹۰۰۷۹۱ از این دادگاه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان مهدی منتظر به شماره شناسنامه۲۱۸ در تاریخ ۱۳۶۴/۸/۱۷ اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته و ورثه حین‌الفوت آن مرحوم منحصر است به: ۱- داود منتظر ش ش ۳۸۴۸۹ت ت ۱۳۳۳ ص کاشان نسبت پسرمتوفی ۲- خسرو منتظر ش ش۱۰۳۸ ت ت۱۳۳۴ ص کاشان نسبت پسر متوفی ۳- ابوالفضل منتظر ش ش۳۶۹۸ ت ت ۱۳۳۶ ص تهران نسبت پسر متوفی ۴- ابوالقاسم منتظر ش ش ۲۶۷۶ ت ت ۱۳۳۸ ص تهران نسبت پسر متوفی ۵- رمضان منتظر ش ش ۲۶۹۵ ت ت۱۳۴۵ ص تهران نسبت پسر متوفی ۶- علی محمد منتظر ش ش ۳۸۲۲ ت ت ۱۳۴۲ ص تهران نسبت پسرمتوفی ۷- حمیدرضا منتظر ش ش ۲۰۲۷ ت ت۱۳۴۶ ص تهران نسبت پسر متوفی۸- زهرا منتظر ش ش ۳۱۷۱ ت ت ۱۳۴۱ ص تهران نسبت دختر متوفی۹- صغرا رواسی زاده کاشانی ش ش ۲۶۲۲۲ ت ت ۱۳۰۶ ص کاشان نسبت همسر متوفی اینک با انجام تشریفات مقدماتی، درخواست مزبور را در یک نوبت آگهی می‌نماید تا هرکس اعتراضی دارد و یا وصیتنامه از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر نخستین آگهی ظرف مدت یکماه به دادگاه تقدیم دارد والا گواهی مربوطه صادر خواهد شد.
۱۱۰/۱۴۲۳۱۲ دبیر شعبه ۴۵۹ مجتمع شماره ۱۰ شورای حل اختلاف شهر تهران

اصلاحیه
آگهی با شماره ۱۱۰/۱۱۷۵۴۴ که در تاریخ ۹۴/۱۱/۲۱ بچاپ رسیده نام متوفی " بهرام نصیر اف " صحیح می باشد

آگهی ابلاغ وقت دادرسی و دادخواست و ضمائم به کلاسه پرونده: ۸۲۴/۴۵۹/۹۴ وقت رسیدگی: ۱۳۹۵/۲/۲۱ ساعت ۱۶ خواهان: بهروز همایون فر خوانده: مرتضی حیدری خواسته: الزام به تنظیم سند موتور سیکلت خواهان دادخواستی تسلیم دادگاه‌های عمومی نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۴۵۹ ارجاع گردیده و وقت رسیدگی تعیین شده به مجهول المکان بودن خوانده به درخواست خواهان ودستور شورا و به تجویز ماده ۷۳ قانون آئین دادرسی مدنی مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می‌شود تا خوانده از تاریخ نشر آگهی ظرف یکماه به دفتر حوزه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت نماید و در وقت مقرر بالا جهت رسیدگی حضور بهم رساند. چنانچه بعدا ابلاغی بوسیله آگهی لازم شود فقط یکنوبت منتشر و مدت آن ده روز خواهد بود.
۱۱۰/۱۴۲۳۱۱ دبیر شعبه ۴۵۹مجتمع شماره ده شورای حل اختلاف تهران

آگهی خواهان رونوشت حصر وراثت خواهان رونوشت حصر وراثت مریم فلاح نژاد فرزند به شرح دادخواست تقدیمی ثبت شده به کلاسه پرونده ۹۴۰۹۹۸۱۰۴۵۹۰۰۸۱۹ از این دادگاه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان زهرا فلاح نژاد در تاریخ ۹۴/۲/۲ اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته و ورثه حین‌الفوت آن مرحوم منحصر است به: ۱- مرتضی فلاح نژاد ش ش ۵۳۴ ت ت ۱۳۴۳ ص اهواز نسبت پسر متوفی ۲- مجتبی فلاح نژاد ش ش۱۶۴۲ ت ت ۱۳۴۷ ص تهران نسبت پسر متوفی ۳- زهره فلاح نژاد ش ش ۵۳۹ ت ت ۱۳۴۱ ص اهواز نسبت دختر متوفی ۴- مریم فلاح نژاد ش ش ۶۹۴۶ ت ت۱۳۵۳ ص تهران نسبت دختر متوفی ۵- طاهره فلاح نژاد ش ش ۵۷۷ ت ت ۱۳۴۵ ص قزوین نسبت دختر متوفی اینک با انجام تشریفات مقدماتی، درخواست مزبور را در یک نوبت آگهی می‌نماید تا هرکس اعتراضی دارد و یا وصیتنامه از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر نخستین آگهی ظرف مدت یکماه به دادگاه تقدیم دارد والا گواهی مربوطه صادر خواهد شد.
۱۱۰/۱۴۲۳۱۰ دبیر شعبه ۴۵۹ مجتمع شماره ۱۰ شورای حل اختلاف شهر تهران

دادنامه پرونده کلاسه ۹۴۰۹۹۸۲۱۶۳۲۰۰۱۸۷ تصمیم نهایی شماره ۹۴۰۹۹۷۲۱۶۳۲۰۰۶۷۶ مرجع رسیدگی شعبه ۲۰۷ دادگاه عمومی حقوقی تهران خواهان: آقای شهرام کیان فرزند صفر خوانده: اقای سعید خصالی اقطاعی فرزند یوسف به نشانی مجهول المکان خواسته‌ها: مطالبه وجه چهار فقره چک به شماره‌های ۱۵۳۱/۲۱۱۹۵/۴۵ مورخه ۹۳/۷/۲۰ به مبلغ ۷۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال و ۱۵۳۱/۲۳۱۹۵۶/۱۷ مورخه ۹۳/۷/۲۰ به مبلغ ۹۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال و ۱۵۳۱/۲۳۱۹۷۳/۴۲ مورخه ۹۳/۸/۱۵ به مبلغ ۷۸/۰۰۰/۰۰۰ ریال و ۱۵۳۱/۲۳۱۹۷۴/۲۸ مورخه ۹۳/۹/۵ به مبلغ ۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال همگی عهده بانک ملت شعبه تیراژه - مطالبه خسارت تاخیر تادیه - مطالبه خسارت دادرسی گردشکار: خواهان دادخواستی به خواسته فوق بطرفیت خوانده بالا تقدیم داشته که پس از ارجاع به این شعبه و ثبت به کلاسه فوق و جری تشریفات قانونی در وقت فوق‌العاده/ مقرردادگاه بتصدی امضاءکننده زیر تشکیل است و با توجه به محتویات پرونده ختم رسیدگی را اعلام و به شرح زیر مبادرت به صدور رای می‌نماید «رای دادگاه» در خصوص دعوی آقای شهرام کیان بطرفیت آقای سعید خصالی اقطاعی بخواسته صدور حکم بر محکومیت خوانده به پرداخت مبلغ ۲۹۳/۰۰۰/۰۰۰ ریال به استناد چهار فقره چک به انضمام پرداخت خسارت تاخیر تادیه و دادرسی به شرح دادخواست تقدیمی چون به دلالت متن و ظهر چهار فقره چکهای استنادی و گواهینامه عدم پرداخت بانکی مدیونیت خوانده در قبال خواهان محرز و مسلم است و نظر به مصونیت دعوی مطروحه از هرگونه تعرضی با وصف ابلاغ قانونی وقت دادرسی به خوانده لذا دادگاه با استصحاب دین دعوی خواهان را ثابت تشخیص داده مستندا به مواد ۳۱۰ و ۳۱۲ قانون تجارت و ۱۹۸ و ۵۱۹ قانون آیین دادرسی مدنی وماده واحده قانون استفساریه تبصره الحاقی به ماده ۲ قانون چک مصوب ۷۶/۳/۱۰ مجمع تشخیص مصلحت نظام حکم بر محکومیت خوانده به پرداخت مبلغ ۲۹۳/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت اصل خواسته و پرداخت خسارت تاخیر تادیه از تاریخ سررسید چک لغایت زمان اجرای حکم و مبلغ ۱۰/۲۶۵/۰۰۰ ریال به عنوان خسارت دادرسی در حق خواهان صادر و اعلام می‌دارد واحد اجرای احکام مدنی نسبت به محاسبه خسارت تاخیر تادیه براساس نرخ شاخص تورم اعلامی از سوی بانک مرکزی وصول آن تا زمان اجرای حکم اقدام می‌نماید حکم صادره غیابی و ظرف بیست روز پس از ابلاغ قابل واخواهی در این شعبه می‌باشد.
۱۱۰/۱۴۲۳۰۷ رئیس‌شعبه۲۰۷ دادگاه‌عمومی‌حقوقی‌مجتمع‌قضایی‌شهید‌مفتح‌تهران

آگهی خواهان رونوشت حصر وراثت آقای حسن فتاحی به شماره شناسنامه ۲۸۱ به شرح دادخواست تقدیمی ثبت شده به کلاسه پرونده ۹۴/۴۵۲/۶۰۳ از این شعبه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان علی فتاحی به شماره شناسنامه۴۹ در تاریخ ۹۴/۹/۱۸ اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته و ورثه حین‌الفوت آن مرحوم منحصر است به: ۱- حسن فتاحی ش ش۲۸۱ ت ت ۱۳۴۲ نسبت پسر متوفی ۲- حسین فتاحی ش ش ۲۰ ت ت ۱۳۴۴ نسبت پسر متوفی ۳- محمود فتاحی ش ش۵۵ ت ت ۱۳۴۹ نسبت پسر متوفی ۴- محمد غریب فتاحی ش ش ۲۷۹ ت ت ۱۳۵۹ نسبت پسرمتوفی ۵- عباس فتاحی ش ش ۲۴۰ ت ت ۱۳۴۵ نسبت پسر متوفی ۶- آمنه شکرالهی ش ش ۳۹۲ ت ت ۱۳۲۰ نسبت همسر متوفی اینک با انجام تشریفات مقدماتی، درخواست مزبور را در یک نوبت آگهی می‌نماید تا هرکس اعتراضی دارد و یا وصیتنامه از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر نخستین آگهی ظرف مدت یکماه به دادگاه تقدیم دارد والا گواهی مربوطه صادر خواهد شد.
۱۱۰/۱۴۲۳۰۹ دبیر شعبه ۴۵۲ مجتمع شماره ۱۰ شورای حل اختلاف شهر تهران

ضعف شرکت‌های تولیدکننده برق در بازاریابی

مدیر صادرات شرکت سیم و کابل ابهر گفت: در رویکرد بازاریابی سازمان‌ها باید با انتخاب بازار هدف، تقسیم‌بندی آن و انتخاب استراتژی مناسب ورود به بازار که همراه با پژوهش‌های بازار است نگاه بیرون به درون را در خود ایجاد کنند. به گزارش اقتصادنیوز، مهدی بازجو افزود: در صورت باز شدن فضای کسب‌وکار این رقابت برای بیشتر تولیدکنندگان و صادرکنندگان ایرانی دشوار خواهد بود از این‌رو این سازمان‌ها باید با توجه به رویکردهای نوین مدیریت و اقتصاد بتوانند خود را آماده این رقابت کنند. واقعیت این است که بیشتر شرکت‌های داخلی همچنان دو موضوع قیمت و کیفیت را مدنظر دارند و برای ایجاد مزیت رقابتی به آنها می‌پردازند که حتی در این دو مقوله نیز چندان موفق نیستند. این در حالی است که در بازار بین‌المللی ارزش‌های بیشتری حاکم شده است. موضوعاتی مانند طراحی، عملکرد، کاهش هزینه، کاهش ریسک، توجه به نشان(برند)، بومی‌سازی، سهولت دسترسی و استفاده، نو بودن و بروز بودن محصول، که باید شرکت‌های ایرانی به آنها هم بپردازند. مدیر صادرات شرکت سیم و کابل ابهر مشکل دیگر صادرات برق را نوع بازاریابی شرکت‌ها دانست و گفت: واقعیت این است که بیشتر شرکت‌های ایرانی همچنان با رویکرد فروش (تولید می‌کنیم و از ما خواهند خرید) فعالیت می‌کنند و نگاه درون به بیرون را حفظ کرده‌اند، در حالی که در رویکرد بازاریابی سازمان‌ها باید با انتخاب بازار هدف، تقسیم‌بندی آن و انتخاب استراتژی مناسب ورود به بازار که همراه با پژوهش‌های بازار است نگاه بیرون به درون را در خود ایجاد کنند. این مقوله‌ای است که شرکت‌های ایرانی در آن ضعف دارند و حتی به شرکت‌هایی برمی‌خوریم که بدون داشتن واحد بازاریابی به حوزه صادرات می‌پردازند.

این کارشناس صنعت برق افزود: اکنون فرآیندهای اداری و بانکی در کشورهایی نظیر عراق، بوروکراتیک و زمانبر است. در اغلب موارد کالا به این کشورها صادر می‌شود اما پرداخت‌های آن با چندین ماه یا حتی یک یا دو سال تاخیر انجام شود. واقعیت این است که در این کشورها نهاد یا نهادهای موثری که وظیفه اصلی آنها تسهیل صادرات باشد وجود ندارد و صادرکننده با متوسل شدن به سازمان‌های مختلف و صرف هزینه و وقت زیاد بازگشت سرمایه خود را پیگیری می‌کند. بازجو مانع دیگر صادرات برق را نبود تضمین برای پرداخت مطالبات ناشی از ارسال کالا با شرکت‌های پیمانکاری خارج از چارچوب ال‌سی دانست و گفت: در بسیاری از موارد صادرکنندگان با تاجران و شرکت‌های خارجی قرارداد می‌بندند اما در عمل تضمینی برای پرداخت‌های آنها وجود ندارد. یک راهکار ارسال کالا پس از تسویه‌حساب است اما چون اغلب این شرکت‌ها با سازمان‌های دولتی کشور واردکننده قرارداد دارند باید پس از تحویل کالا مطالبات خود را دریافت کنند از این رو راضی به عقد قرارداد به‌صورت پرداخت کامل قبل از صدور کالا نمی‌شوند. لازم است در این موارد از طریق سازمان‌های مرتبط سازوکاری طراحی و اجرا شود تا دو طرف بتوانند به فعالیت بپردازند.

نصب ۵۰هزار کنتور هوشمند آب و برق

معاون وزیر نیرو در امور آب و آبفا گفت: پیش‌بینی می‌کنیم در سال‌جاری حداقل ۲۵هزار کنتور هوشمند آب و برق نصب شود. به گزارش خبرگزاری صداوسیما، رحیم میدانی با اشاره به اینکه یکی از مهم‌ترین اقدامات طرح تعادل‌بخشی آب‌های زیرزمینی نصب تجهیزات اندازه‌گیری است، گفت: حدود ۵۰هزار کنتور هوشمند آب و برق نصب کردیم و پیش‌بینی می‌کنیم در سال‌جاری حداقل ۲۵هزار کنتور هوشمند آب و برق نصب شود. میدانی با اشاره به اینکه با هماهنگی وزارت جهاد کشاورزی قرار است همه کنتورهای برق هوشمند شود، گفت: کنتورهای حجمی آب در چاه‌ها نصب می‌کنیم و به این صورت سهمیه آب مشترک کشاورز در کارت آب شارژ می‌شود تا جلوی اضافه‌برداشت گرفته و از طرفی اطلاعات برداشت آب، کنترل و ثبت شود. وی ادامه داد: این کنتورها معروف به کنتورهای «فهام» است که در داخل کشور تولید می‌شود و داده‌های برداشت آب در آن ثبت خواهد شد.

ساخت قایق‌های نسل جدیدِ صرفه‌جو

شرکت کشتیرانی MOL ژاپن از ساخت قایق‌های نسل جدید حمل خودرو خبر داد. به گزارش شبکه اطلاع‌رسانی جامعه دریایی(مانا)، نسل جدید قایق‌های حمل خودرو (FLEXIE) با قابلیت مقاومت در برابر باد و کاهش انتشار گاز کربن دی‌اکسید از سوی شرکت کشتیرانی MOL ژاپن در کشتی‌سازی Minaminippon ساخته و تا سال ۲۰۱۷م تحویل داده می‌شوند. این قایق‌ها در مقایسه با نوع امروزی، در برابر باد مقاوم‌تر بوده و انتشار گاز دی‌اکسیدکربن را تا ۲درصد کاهش می‌دهند. همچنین، این شرکت کشتیرانی در یک پروژه به نام «پروژه مبارز باد» مشارکت دارد که هدف آن ارتقای مقاومت در برابر باد است.

شرکت کشتیرانی MOL با استفاده از فناوری‌های محیطی درصدد ارتقای کیفیت محیط دریایی و بنادر است تا انتشار گاز کربن دی‌اکسید را به مقدار قابل توجهی کاهش دهد.

ایران قرارداد ساخت نیروگاه در قزاقستان را امضا کرد

قرارداد همکاری شرکت صادرات تجهیزات و خدمات آب و برق ایران (صانیر) با شرکت «اوراسیا اینوست گروپ» قزاقستان در محل هتل پارسیان آزادی تهران امضا و مبادله شد.

به گزارش ایرنا، بهمن صالحی مدیر شرکت صانیر، در حاشیه جلسه شورای بازرگانی قزاقستان و ایران در محل هتل یاد شده در گفت‌وگوی اختصاصی به خبرنگار ایرنا اظهارکرد: قرارداد ساخت یک نیروگاه بادی ۵۰ مگاواتی و دو نیروگاه حرارتی ۲۵۰ مگاواتی با حضور «الکساندر یورووِیچ» مدیرعامل شرکت اوراسیا اینوست گروپ به امضا رسید. به گفته وی، ارزش این قرارداد ۶۰۰ میلیون دلار است که با توافق‌های انجام شده تا یک میلیارد دلار قابل افزایش است. مدیرعامل صانیر افزود: یکی از این نیروگاه‌ها در سواحل دریای خزر و دو پروژه دیگر در حاشیه جاده ابریشم در شهر آلماتی (پایتخت قزاقستان) در دوره ۱۸ ماه احداث خواهد شد. وی تصریح کرد: علاوه بر این مقرر شد، شرکت صانیر در



زمینه‌های آب و فاضلاب، خطوط لوله گاز، توسعه راه‌های قزاقستان و توسعه و اکتشاف معادن این کشور نیز با قزاق‌ها همکاری داشته و بین دو طرف تفاهمنامه امضا شود. صالحی گفت: اینک استفاده از همکاری‌های مشترک خارجی در اجرای پروژه‌های قزاقستان در دستور کار صانیر نیست و تلاش می‌شود با استفاده از توانایی و تخصص تولیدکنندگان و پیمانکاران داخلی، پروژه‌ها به انجام برسد. وی خاطرنشان کرد: بر پایه قرارداد یادشده، این نخستین حضور صانیر در بازار بزرگ کشور قزاقستان است که از وجود تامین‌کننده‌های مالی خارجی (در قالب فاینانس) نیز در پیشبرد پروژه‌ها استفاده خواهد شد. صالحی یادآور شد: صانیر اینک در ۱۳ کشور جهان پروژه در دست اجرا دارد و تاکنون در ۲۵ کشور جهان هم طرح و پروژه اجرا کرده است. سفیران ایران و قزاقستان، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رییس سازمان توسعه تجارت ایران و مدیر صندوق سرمایه‌گذاری قزاقستان نیز در این مراسم حضور داشتند. براساس آمار منتشر شده از سوی گمرک جمهوری اسلامی ایران، مبادلات تجاری دو کشور در سال ۱۳۹۳ معادل ۳۵۴میلیون دلار بوده که میزان صادرات و واردات جمهوری اسلامی ایران براساس آمار گمرک به ترتیب ۱۸۷ و ۱۶۷میلیون دلار ثبت شده بود.

سازه‌هایی که باید سازگار شوند

صفیه رضایی
گروه صنعت



مدیریت آب در حال حاضر و در آینده نزدیک و دور تابع تفکر نگهداری از آب است که صنعت سدسازی این تفکر را اجرایی می‌کند. هر چند سدسازی مخالفت‌هایی به همراه دارد با این حال پیشرفت این صنعت می‌تواند نگرانی‌های ناشی از کمبود آب را برطرف کند.

فرآیند ذخیره و انتقال آب همواره یکی از دغدغه‌های انسان بوده است. به‌ویژه اکنون که یکی از مشکلات گوشزد شده، کمبود آب است. گاهی می‌گویند جنگ بعدی انسان جنگ آب است و گاهی می‌گویند آب هست، اما کم است. در میان این تفاسیر، سخن از کم شدن آب‌های زیرزمینی و طغیان آب‌های روی زمین در اثر بارش‌های سیل‌آسا می‌شود. دیدگاه کلی این است که ما باید آب‌هایی که در اثر رگبارها و طغیان رودخانه‌ها جاری می‌شوند را بتوانیم ذخیره کنیم. در صورت ذخیره این آب‌ها می‌شود از خسارت سیل و جاری شدن در شهرها و روستاها جلوگیری کرد و نبود آب‌های زیرزمینی جبران شود. اینجاست که صاحبان علم آب و محیط‌زیست سخن از ایجاد سد یا آب‌بند می‌کنند. به‌طور کلی در هر سیلی که در ماه‌ها و سال‌های اخیر اتفاق افتاده روی سخن اصلی با ایجاد سد بوده است. در واقع سدسازی به‌عنوان صنعتی خودکفا و شناخته شده در ایران نقش مهمی در کاهش پیامدهای مخرب زیست‌محیطی دارد. این صنعت در تامین تجهیزات و لوازم مورد نیاز سدسازی نیز کشور ما خودکفاست و حدود ۸۰درصد این تجهیزات در کشور تولید می‌شود تا جایی که صنعت سدسازی ما در کشورهای زیادی حضور فعال دارد به ویژه اینکه استفاده از فناوری‌های جدید و بروز راه را برای توسعه این صنعت هموار کرده است تا جایی که گفته می‌شود کشور ما در صنعت سدسازی در مقام سوم قرار دارد. سدهای ساخته شده در کشور نیز انواع مختلفی دارند از جمله سدهای خاکی، سنگریز، بتنی وزنی، بتنی قوسی، بتنی پشت بندادر و سدهای لاستیکی. عملیات سدسازی نیز شامل چند مرحله است؛ به‌عنوان نمونه عملیات اجرایی یک سد خاکی شامل مواردی نظیر حفاری پی و تکیه‌گاه سد و تحکیمات، احداث دیوار آب‌بند و پرده آب‌بند، حفاری سرریز و آبگیر، خاکریزی بدنه سد و نصب ابزار دقیق، بتن‌ریزی سرریز و آبگیر و... خواهد بود که در هریک از این مراحل تجهیزات خاصی همچون لودر، غلتک، بیل مکانیکی، جرثقیل با تناژ بالا، میکسر و... مورد نیاز است.

▣ سازه‌های سدسازی

استفاده از مصالح مختلف در ساخت سازه‌های آبی از گذشته رواج داشته اما جدیدترین این مصالح، ماده مصنوعی لاستیک است که در چند سال اخیر در کشورهای دنیا مطرح شده است. سابقه استفاده از لاستیک در صنعت آب، بسیار کم، اما ساخت بیش از ۴هزار سد لاستیکی در دنیا و اجرای صدها، طرح افزایش ارتفاع سد و استفاده از لاستیک به جای دریچه‌های فلزی نمایانگر این است که این ماده جای خود را بین مصالح مختلف باز کرده و هر روز شاهد استفاده هر چه بیشتر از این فناوری هستیم. با این همه در کشور ما دو نوع سد وجود دارد که شامل سدهای خاکی و بتنی می‌شود و براساس معیارهای جغرافیایی منطقه و اهداف خاصی مانند آب آشامیدنی، کشاورزی، برق و... احداث می‌شوند. سیدمختار هاشمی، کارشناس عمران و مدیریت منابع آب و استاد دانشگاه در این زمینه به صنعت گفته است: در ساخت سدها باید بر عنصر مقاوم‌سازی تاکید شود؛ چراکه پس از ایجاد سد، مسائل جانبی و خطرات برای سد زیاد است. بنابراین هر نوع سدی چه خاکی، چه بتنی و از نوع دیگر باید مقاوم باشند؛ چرا که ایمنی شرط نخست در این صنعت است و از آنجا که در برابر زلزله و تکانه‌های زمین باید سدها مقاوم باشند، ایمنی‌سازی و مقاوم‌سازی بخش مهمی در این صنعت به‌شمار می‌رود.



پرویز کردوانی



سید مختار هاشمی

نکته دیگری که در صنعت سدسازی مهم است مکان‌یابی و جانمایی در انتخاب سایت سدها است؛ چراکه نباید مکان احداث سد روی گسل‌ها یا مکان لرزه‌خیز باشد. همچنین برای ایجاد هر سد هیدرولیک، رژیم و جریان رودخانه باید بررسی شود. چون تغییر اقلیم آب وجود دارد و رودخانه نیز یک موجود زنده است. از این‌رو در انتخاب نوع سازه‌های سدسازی باید ارزیابی این موارد به درستی انجام شود و به‌طور مستقل شناسایی شوند؛ چرا که هم‌اکنون ۷ سد کشور مجوز زیست‌محیطی ندارند یا سدهایی در کشور ساخته شده‌اند که فرار آب دارند.

بنابراین از آنجا که صنعت سدسازی در ارتباط مستقیم با شرایط اقلیمی است باید تغییرات را درنظر داشته باشیم و ارزیابی زیست‌محیطی شود. همچنین سدهایی که برای تولید برق ایجاد می‌شوند باید بر رودخانه‌هایی نصب شوند که آب دائمی پرفشار وجود داشته باشد و بیشتر با ارتفاع بسیار بلند در مناطق کوهستانی احداث شوند. برای این نوع مصارف هم سدهای بتنی و هم سدهای خاکی مورد استفاده قرار می‌گیرد و استفاده از هرکدام به نوع مصالح، ویژگی منطقه و مطالعات پروژه برمی‌گردد. اما هدف اصلی سدسازی این است که به وسیله آن مخزنی از آب تهیه می‌شود تا در مواقع ضروری بتوانیم آن را تنظیم و از آن استفاده کنیم؛ البته گاهی نیز سدها برای جلوگیری از سیل احداث می‌شوند.

▣ سد نسازیم چه کنیم؟

جدا از نوع تجهیزات و سازه‌های مورد استفاده از ساخت سد مسئله‌ای که امروزه بیشتر به آن پرداخته می‌شود جفا به صنعت سدسازی است. این در حالی است که طرح انتقال آب به مناطق کم‌آب کشور نیز بر سر زبان‌ها است. پروفسور پرویز کردوانی، پدر علم کویرشناسی ایران در گفت‌وگو با صنعت اظهار کرد: سدسازی سمبل توسعه است و باید درنظر گرفت که سدسازی مزیت‌های زیادی دارد و اینکه گفته می‌شود احداث سدها باعث خشک شدن تالاب‌ها شده اشتباه است بلکه سوءمدیریت آب باعث این مسئله شده است. باید درنظر بگیریم که انتقال آب از طریق فناوری سد و کانال است. با این حال دیگر زمان آن گذشته که در برخی شهرهای کشور سد ایجاد کنیم. به عنوان نمونه در شهرهای تهران، شیراز، تبریز و بندرعباس امکان ایجاد سد نیست. وزارت نیرو نیز اعتقادی به ایجاد سد ندارد و می‌گوید تنها راه، صرفه‌جویی در مصرف آب و ایجاد چاه است. نکته دیگر این است که سدها عمر مفید دارند. از این‌رو در هنگام ساخت سدها عمر تخمینی آنها را ارزیابی می‌کنند. به ویژه اینکه کشورهای پیشرفته قبل از آنکه سد ایجاد کنند عملیات آبخیزداری را انجام می‌دهند؛ چراکه باید درنظر گرفت که در سال‌های رسوب در سدها جمع می‌شوند. از این‌رو لازم است چندین رسوب‌گیر در بالادست گذاشته شود. راه دیگر شستشوی هیدرولیک سد است به این صورت که دریچه پایینی سد باز شود و در مخزن سد، ماشین رسوب‌گیر گذاشته شود تا رسوب‌ها از بین بروند.

▣ از قربانیان سدسازی تا قربانیان خشکسالی

نکته‌ای که در سخنان پدر علم کویرشناسی ایران وجود دارد بحث اصلی محافل زیست‌محیطی نیز است؛ این نکته که صنعت سدسازی به مختصات جغرافیایی توجه نمی‌کند و هیاهوی قربانیان سدسازی بلند است. با این همه کردوانی معتقد است که اگر زمانی آب وجود داشته باشد باید ما توانایی ذخیره آن را داشته باشیم. وی گفته است: عمر مفید سدها در ایران ۶۰ تا ۷۰ سال بیشتر نیست. بیشتر سدهای کشور نیز از گل و لای پر شده‌اند. بنابراین زمانی که به سد نیاز داریم، چه باید کرد؟ این در حالی است که متاسفانه آب زیرزمینی نیز نداریم.

صحبت‌های کردوانی به مذاق صنعت سدسازی خوش می‌نشیند؛ چراکه زمانی که با معضل خشکسالی روبه رو هستیم چه باید کنیم؟ حالا مدام بگویند که سد «داریان» و «گتوند» بدون توجه به ملاحظات جغرافیایی ساخته شده است! این رویکرد مخالفان سدسازی از مباحث مهمی است که عده‌ای طرح آن را جفا به صنعت سدسازی می‌دانند. باید بدانیم صنعت سدسازی در ایران، یکی از صنایع مهم کشور به شمار می‌رود. ایرانیان به دلیل کمبود آب و کاهش نزولات جوی از دیرباز به این صنعت توجه خاصی داشتند به طوری که ساخت سد، بند یا آبگیر براساس نیاز ساکنان هر منطقه و با توجه به شرایط جغرافیایی آن منطقه انجام می‌شد. مهم‌ترین عواملی که ضرورت ایجاد و احداث سد در کشور را بیشتر به نظر می‌رساند افزایش جمعیت، بالارفتن سطح بهداشت، محدودیت منابع آب شیرین، برداشت بیش از حد آب‌های زیرزمینی و بالاخره هجوم جبهه‌های آب شور به شیرین هستند. اگر از ۱۳ سد پیش از انقلاب که خارجی‌ها برای ما ساختند هم‌اکنون ۶۰ سد ساخته دست مهندسان ایرانی داریم نیاز شرایط اقلیمی و مدیریت آب بوده است.

▣ نوسازی سدها

در تکمیل این مطلب باید گفت نوسازی سدهای قدیمی نیز زاویه دیگری از صنعت سدسازی است که بر آن تاکید می‌شود. به‌تازگی خسرو ارتقایی، مدیرعامل شرکت آب منطقه‌ای تهران به ایسنا گفته است: با توجه به عمر طولانی برخی سدهای تهران تجهیز و نوسازی آنها در اولویت قرار گرفته است. از این‌رو بهسازی و نوسازی سدهای قدیمی و به‌ویژه لایروبی این سدها نیز باید مدنظر باشد.

نکته دیگری که باید در این گزارش بر آن تاکید شود این است که بدون سد و سدسازی ایران قرن ۲۱ را از نظر مسائل مدیریت آب نمی‌توان اداره کرد. زمانی که اینقدر بر خالی شدن سفره‌های آب زیرمینی تاکید می‌شود و در کنار آن به پروژه‌های انتقال آب به داخل شهرها و حتی کشورها صحبت می‌شود این نکته به نظر می‌رسد که تفکر صنعتی در سدسازی بر مبنای ذخیره آب است. البته صحیح است که باید مسائل مکان‌یابی و توجه به مسیل‌های آب لحاظ شود اما نمی‌توان به این محور بی‌توجه بود که در آینده نزدیک، فناوری‌ها، تجهیزات و حتی سازه‌های دیگری در ساخت سد به کار گرفته می‌شوند که ایده اصلی آنها نگهداری از سرمایه آبی است. هرچند که هرکدام از شهرهای کشور ظرفیت‌هایی برای احداث سد دارند. با این حال همان‌گونه که از سال‌های دور بر سر انتقال آب بحث بوده، امروز و حتی بیشتر از آن در آینده نیز بر سر سدسازی بحث وجود دارد. باید بدانیم که صنعت سدسازی جدا از سازه‌های مهندسی باید خود را سازگار با این مباحث کند.

طراحی بال‌های نازک برای هواپیماهای آینده

سازمان ناسا در حال تولید یک بال هواپیما به شکل دشنه است و به‌قدری نازک و بلند است که به یک خرپا برای بالا نگهداشتن آن نیاز است.

به گزارش مهر، این بال بلندتر، نازک‌تر و سبک‌تر دارای حفاظ خرپا(سازه‌ای صلیبی شکل که از واحدهای مثلثی تشکیل شده و نوعی پایه‌ای نگه دارنده است)، با هدف کارآمدتر کردن و کاهش آلایندگی هواپیماهای مسافربری خصوصی آینده طراحی شده است. با بزرگتر شدن هواپیماها، آنها به بال‌های بزرگتر برای برخاستن نیاز دارند اما ارائه سطح کافی برای ایجاد بالابری کافی به منظور برخاستن هواپیما از زمین همچنین باعث افزایش وزن هواپیما و کشش بیشتر می‌شود که در نتیجه مصرف سوخت بیشتر، انتشار آلاینده بیشتر و هزینه‌های اجرایی بالاتر را به همراه خواهد داشت. یکی از راه‌حل‌ها برای این مسئله، بلندتر و باریک‌تر کردن بال‌ها است اما در این حالت، بال‌ها در اثر وزنشان یا نیروهای برخاست به مرور خم می‌شوند.

بال دارای حفاظ خرپای تولیدی ناسا و مهندسان بوئینگ، به تخصیص کارآمدتر سطح بال در کنار ارائه حفاظ برای آن پرداخته است. درحال‌حاضر، این بال از طول ۵۰ درصد بلندتر نسبت به طراحی‌های موجود روی هواپیماهای مورد مقایسه برخوردار است. به گفته ناسا، ترکیب وزن سبک و کاهش کشش به این معنی است که هواپیمای مجهز به بال نام‌برده تا ۵۰درصد سوخت کمتر مصرف کرده، انتشار کربن آن نصف طراحی‌های کنونی هواپیماهای مسافربری است و از عملکرد



۴ تا ۸درصد بهتر از طرح‌های بال بدون حفاظ برخوردار است. این بال اکنون در مرکز تحقیقات ایمز ناسا در کالیفرنیا مورد آزمایش تونل باد قرار گرفته که نتایج آن با مدل‌های دقیق رایانه‌ای جریان هوا برای تنظیم طراحی بال، حفاظ و ابعاد آنها استفاده خواهد شد. این بال دارای حفاظ بخشی از پروژه فناوری حمل‌ونقل هوایی پیشرفته ناسا برای تولید فناوری‌های هوایی کارآمدتر و تمیزتر بوده و در هواپیماهای نمایشی جدید تجربی X-Plane این سازمان ادغام خواهد شد. پیش از این نیز ناسا از ساخت هواپیمای مافوق صوت خبر داده بود که قادر است بدون ایجاد صدای انفجار، دیوار صوتی را بشکند. این هواپیما در زمان عبور از سرعت صوت، نوعی صدای ضربه‌ای ایجاد می‌کند که با عنوان ضربان مافوق صوت شناخته می‌شود. ناسا امیدوار است که این هواپیما بتواند جای خالی هواپیماهای کنکورد را که با دو برابر سرعت صوت پرواز می‌کردند، در پروازهای تجاری بین‌المللی پرکند و البته مانع شکایت متعدد مسافران از سروصدای هواپیمای مافوق صوت شود.

کشتی‌های هیوندای در راه آب‌های ایران

شرکت کشتی‌سازی هیوندای درنظر دارد پس از ۸ سال وقفه، با ساخت سه کشتی کانتینری برای ایران، همکاری صنعتی خود را با این کشور از سر بگیرد.

رشد چشمگیر صنعت کشتی‌سازی در کره‌جنوبی توانسته سهم عمده‌ای از اقتصاد این کشور را به خود اختصاص دهد و صنایع کوچک از جمله الکترونیک، ماشین‌سازی و نساجی نیز نتوانسته جای این صنعت را بگیرند. در میان کشتی‌سازان بزرگ کره‌جنوبی، نام صنایع سنگین هیوندای(HHI)، به‌عنوان بزرگترین شرکت کشتی‌سازی مطرح شده است. دفتر مرکزی این شرکت که به زودی نیم قرن فعالیت در صنایع سنگین را پشت سر خواهد گذاشت در شهر اولسان کره‌جنوبی قرار دارد، اما محدوده فعالیت این شرکت در سراسر جهان گسترده شده است. این شرکت که شعار خود را «ساختن آینده بهتر» قرار داده، درحال‌حاضر زمینه‌ساز فعالیت بیش از ۲۵ هزار نفر را در بخش‌های مختلف این شرکت بین‌المللی فراهم کرده است و در ۷ بخش کشتی‌سازی، سازه‌های دریایی و مهندسی، صنعتی کارخانه، موتور و ماشین‌آلات، الکتروسیستم‌های الکتریکی، تجهیزات ساختمانی و بنایی و انرژی تجدیدپذیر فعالیت دارد. هرچند هیوندای در بخش کشتی‌سازی، عنوان بزرگترین شرکت کشتی‌سازی در جهان را از آن خود ساخته اما در سال ۲۰۱۵ میلادی با رکود سفارش و وضعیت بحرانی مواجه شد.

هیوندای در حال حاضر برای بازگشت به جایگاه قبلی خود و خروج از وضعیت رکود تقاضا نیاز به قراردادهای کلانی همچون قرارداد با کشتیرانی‌های سراسر جهان دارد. بنابر گزارش‌ها، این شرکت کشتی‌سازی به همراه شرکت‌های وابسته خود در ۳ ماه نخست سال ۲۰۱۶ میلادی از مجموع ۹ سفارش دریافتی از سوی شرکت‌های کره‌ای، ۶ سفارش را از آن خود ساخته‌اند.

به دنبال کاهش تعداد سفارش‌های ساخت کشتی از ابتدای سال ۲۰۱۵ میلادی، شرکت صنایع سنگین هیوندای بدون شک همه تلاش خود را برای نهایی کردن این قرارداد به کار خواهد بست تا بتواند از وضعیت رکود تقاضا عبود کند. شرکت‌های وابسته به شرکت صنایع سنگین هیوندای در ۳ ماه ابتدای سال ۲۰۱۶ میلادی توانستند ۶۷درصد از سفارش‌های شرکت‌های کشتی‌سازی کره‌ای را دریافت کنند و به دنبال این روند مثبت به زودی همکاری صنعتی میان این شرکت و کشتیرانی ایران آغاز می‌شود.

این همکاری که در سال ۲۰۰۸ میلادی و به دلیل افزایش تحریم‌های بین‌المللی علیه ایران به حالت تعلیق درآمده بود، اکنون با ساخت ۳ کشتی کانتینری با وزن ۱۴ هزار تی‌ای‌یو برای خطوط کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران از سر گرفته می‌شود. کارشناسان ارزش تخمینی ساخت هر یک از شناورها را حدود ۱۲۵ میلیون دلار امریکا برآورد کرده‌اند.



سال‌های طلایی کشتی‌سازی هیوندای

سال‌های طلایی کشتی‌سازی هیوندای در اواخر دهه ۸۰ میلادی با تولید ۲۰ میلیون دی‌دبلیوتی (تناژ خالص کشتی) آغاز شد و یک دهه بعد به ۵۰ میلیون دی‌دبلیوتی افزایش یافت. در سال ۲۰۰۵ میلادی، هیوندای توانست تولید خود را تا ۱۰۰ میلیون دی‌دبلیوتی افزایش دهد. هیوندای در کارنامه خود دریافت سفارش از سوی ۲۶۸ کشتیرانی از مجموعه ۴۸ کشور جهان را به ثبت رسانده است.

این شرکت کشتی‌سازی، کشتی‌هایی همچون کانتینربر، حفاری، حامل‌های «ال‌ان‌جی» و کشتی‌های نظامی و جنگی را در دست تولید دارد و ۱۵درصد از سهم بازارهای جهانی را در صنعت کشتی‌سازی و ۴۰درصد از سهم بازار بزرگ کشتی‌های کانتینری را نیز به خود اختصاص داده است.

هیوندای در ۱۰ ماه نخست سال ۲۰۱۵ میلادی درآمد ۴/۵ میلیارد دلاری را تجربه کرد و با وجود اینکه این رقم نسبت به مدت مشابه سال ۲۰۱۴م، خبر از رشد ۱۰ درصدی می‌دهد اما باز هم نتوانسته است خسارت‌های وارد شده به این شرکت را جبران کند و روند سودآوری را در پیش بگیرد.

با آغاز سال ۲۰۱۶ میلادی، هیوندای از سیاست‌های تازه خود در عرصه کشتی‌سازی سخن گفت و چشم‌انداز دریافت سفارش‌هایی به ارزش ۱۹/۵ دلار و نیز سقف فروش ۱۸/۳ میلیارد دلار در سال جاری را محور برنامه‌ریزی‌های یک‌ساله خود اعلام کرد. کوون، مدیرعامل شرکت هیوندای نیز با تایید این برنامه‌ها، اعلام کرد: اهداف تعیین شده می‌توانند علاقه بازار به محصولات ما را افزایش دهد. در این زمینه دو نکته مهم یعنی کنترل قیمت و سودآوری بیش از هرچیز برای ما اهمیت دارد و وجود آن باعث افزایش امنیت شغلی در مجموعه هیوندای خواهد شد.

این شرکت که علاوه بر کشتی‌سازی در زمینه ساخت سازه‌های دریایی نیز فعالیت دارد، به دلیل لغو قرارداد دکل فراساحلی نیمه‌شناور در سال گذشته خسارت‌های زیادی را متحمل شد و به همین دلیل قصد دارد با دریافت سفارش جدید با شرایط ویژه‌ای همچون پرداخت اقساطی آسان‌تر و قیمت ارزان‌تر محصولات، علاوه بر جبران خسارت‌های سال گذشته، بار دیگر به جایگاه قبلی خود در عرصه رقابت بین‌المللی بازگردد.

سیاست‌های خروج از بحران

با گذر از سال ۲۰۱۵ میلادی و آغاز سال جدید، هیوندای توانست نخستین سفارش ساخت خود را که سفارش تولید ۲ کشتی سوئرماکس بود را از یک کشتیرانی ترک دریافت کند.

شرکت کشتیرانی دیتاس ترکیه با سفارش ساخت ۲ کشتی تانکرسوئرماکس به ظرفیت ۱۵۸ هزار دی‌دبلیوتی به شرکت کشتی‌سازی هیوندای و امضای قراردادی به مبلغ ۱۲۰ تا ۱۴۰ میلیون توانست امید هیوندای را برای جبران مشکلات و آغاز روند سوددهی افزایش دهد.

با تمام این تفاسیر، بزرگترین شرکت کشتی‌سازی کره‌جنوبی ملزم به پرداخت بیش از ۱۰۰میلیون دلار مالیات اضافی شد. این میزان مالیات اضافی که از سوی مقامات دولت کره‌جنوبی وضع شده است، از سوی شرکت کشتی‌سازی هیوندای مورد درخواست بازبینی مجدد از سوی مقامات قرار گرفته است. مدیرعامل و مدیران ارشد هیوندای در راستای بازگشت به روند سوددهی، در ماه‌های پایانی سال ۲۰۱۵م از دریافت حقوق خود امتناع کرده و پس از آن نیز ۱۰ تا ۵۰درصد حقوق خود را صرف هزینه‌های این شرکت ازجمله حقوق کارگران کردند. یکی از سیاست‌های هیوندای در سال جدید، افزایش مزایای کارمندان به میزان ۱۰۰ درصد است، چرا که در این میان اتحادیه‌های کارگری قابلیت تبدیل به بحرانی تازه را دارند.

درحال‌حاضر کارگران این کشتی‌سازی با درخواست افزایش دستمزد و مقاومت در برابر ساعت کاری بیشتر، به مانعی در مسیر عبور از بحران تبدیل شده‌اند. بنابر گزارش مالی این شرکت کشتی‌سازی هزینه پرداخت دستمزدهای کارگران این مجموعه در طول دو سال گذشته بیش از ۴میلیارد دلار عنوان شده و به طور متوسط سالانه ۶درصد از درآمدهای این شرکت را به خود اختصاص می‌دهد.

با این حال رکود سفارش دریافتی باعث شده تا ترس از دست دادن شغل به تشکیل اتحادیه کارگری در کشتی‌سازی هیوندای و سایر کشتی‌سازی‌های کره‌جنوبی منجر شود و ۲۰هزار کارگر کره‌جنوبی به دنبال این اتحادیه درخواست افزایش شغل دادند.

هیوندای توانسته شرایط جدید کار در این کشتی‌سازی را به امضای اتحادیه کارگری برساند و بنا بر آن، پایه حقوق تمامی کارگران این کشتی‌سازی ثابت می‌ماند اما مزایای آنان به میزان ۱۰۰درصد افزایش خواهد یافت.

بنا بر این گزارش می‌توان گفت هیوندای با وجود تصاحب نام بزرگترین کشتی‌سازی جهان، با مشکلات بزرگی همچون کمبود سفارش، کمبود نقدینگی و افزایش مالیات مواجه شده است که تنها راه نجات خود را دریافت سفارش بیشتر و گرفتن سهم رقابتی سایر کشتی‌سازان جهان می‌داند. در این میان دریافت سفارش از ایران و ترکیه می‌تواند علاوه بر تزریق پول و نقدینگی به رشد دوباره این شرکت کره‌ای کمک کند.

منابع:
Hceamericas
ship-technology
koreatimes

سارا رشادی‌زاده
تدوین و ترجمه
گروه صنعت

کشتی‌سازی هیوندای ۱۵ درصد از سهم بازارهای جهانی را در صنعت کشتی‌سازی و ۴۰درصد از سهم بازار بزرگ کشتی‌های کانتینری را نیز به خود اختصاص داده است

تولید برق از باران با سلول خورشیدی جدید

پژوهشگران چینی نوعی سلول خورشیدی تولید کرده‌اند که نه‌تنها از خورشید، بلکه از باران نیز برق تولید می‌کند.

به گزارش ایسنا، پژوهش‌های زیادی تاکنون به نمایش ظرفیت گرافن برای ارتقای بهره‌وری سلول‌های خورشیدی پرداخته‌اند. اکنون پژوهشگران چینی از ویژگی‌های قابل توجه این ماده برای تولید یک طراحی سلول خورشیدی برای همه شرایط آب‌وهوایی استفاده کرده‌اند که می‌تواند در شرایط بارانی نیز برق تولید کند.

رسانایی یکی از ویژگی‌های جالب گرافن است که به الکترون‌ها اجازه می‌دهد آزادانه در سطح آن جریان یابند. زمانی که این ماده در یک محلول آبدار قرار می‌گیرد، می‌تواند یک جفت یون دارای بار مثبت را با یک جفت الکترون دارای بار منفی در واکنش اسید و باز لوئیس پیوند بزند. این ویژگی برای حذف یون‌های سرب و رنگ‌های ارگانیک از محلول‌ها مورد استفاده قرار گرفته و پژوهشگران چینی از آن برای تولید سلول‌های خورشیدی الهام گرفته‌اند که در همه شرایط کار می‌کند.

قطرات باران از آب خالص تشکیل نشده، بلکه حاوی نمک‌های مختلفی است که به یون‌های دارای بار منفی و مثبت تجزیه می‌شوند. زمانی که آب با گرافن تماس پیدا می‌کند، یون‌های مثبت با الکترون‌های موجود در سطح گرافن جفت می‌شوند. در این نقطه تماسی بین آب و گرافن یک لایه دوتایی از الکترون‌ها و یون‌های دارای بار مثبت شکل می‌گیرد و یک شبه‌خازن ایجاد می‌شود. تفاوت در ظرفیت بین دو لایه به قدری زیاد است که ولتاژ و جریان ایجاد می‌کند.

آزمایش‌ها با استفاده از قطره باران شبیه‌سازی شده در آزمایشگاه این نظریه را تایید کرد. یک سلول خورشیدی پیش‌ساخت حساس شده به رنگ که یک فیلم نازک گرافن به آن اعمال شده بود، با آب باران شبیه‌سازی شده به نسبت شور آزمایش شد. این سلول توانست صدها میکروولت برق تولید کند و به بهره‌وری ۶/۵درصدی تبدیل نیروی خورشید به برق دست یابد. پژوهشگران بر این باور هستند که با اصلاحات بیشتر، این فرآیند می‌تواند به اندازه کافی برای تولید سلول‌های خورشید برای همه شرایط آب‌وهوایی کارآمد شود.

روی خط خبر

تولید مواد غذایی آلی و انرژی پاک با گلخانه شناور

به دلیل قیمت بالای زمین در شهر اختصاص فضا برای کشت بسیار پرهزینه خواهد بود. به همین دلیل کارگاه طراحی Salt & Water کرجی (نوعی قایق) سازگار با محیط‌زیست و در واقع گلخانه شناور چند منظوره طراحی کرده است که انرژی پاک و غذای ارگانیک در رودخانه دانوب را تولید می‌کند. به گزارش ایسنا، این طراحی مرکز فعالیت دوستداران طبیعت در بلگراد بوده و ساختار شناور آن شامل گلخانه با باغ‌های عمودی در یک طرف و ساختمان در طرف دیگر است. پانل‌های خورشیدی و توربین‌های بادی انرژی تجدیدپذیر تولید و سیستم آبیاری کارآمد آبی رطوبت کافی از آب بازیافتی را تولید می‌کند. طراحان اظهار کردند این کرجی سازگار با محیط‌زیست به عنوان مکانی برای شهروندان بلگراد آشنا به باغ‌های عمودی با آبیاری منحصربه‌فرد بوده و روشی برای تولید غذای ارگانیک در نواحی شهری با فضای محدود است.

ساخت روبات پستچی در آلمان

به گفته مدیر پستخانه «دویچه» آلمان، این مرکز مشغول آزمایش روبات‌هایی است که بتوانند به عنوان کارگر پست با نیروهای انسانی همکاری کنند تا از این طریق روند تحویل بسته‌های پستی تسریع شود. به گزارش آنا به نقل از رویترز، خبرها گویای آن است که با توجه به رشد روزافزون خرید کالاهای اینترنتی و آنلاین از سایت‌هایی نظیر آمازون و زالاندو، حجم ارسال بسته‌های پستی در آلمان هر روز بیشتر می‌شود و همین امر، کار ماموران و کارگران پست را دشوار کرده است. با ظهور فناوری گوشی‌های هوشمند و ایمیل، حجم مرسولات نامه‌ای بسیار کاهش یافته ولی حجم بالای بسته‌های پستی جایگزین آن شده است. مدیران پست آلمان بر این باورند که در یک بازه زمانی ۳ تا ۵ ساله می‌توانند روبات‌هایی تولید کنند که بتوانند در ارسال بسته‌های پستی به کارگران پست آلمان کمک کنند. پژوهشگران آلمانی این روبات‌ها را به شکلی ساخته‌اند که گویی میزی را روی چرخ قرار داده‌اند تا از این طریق، کالای پستی بتواند به آسانی روی آن قرار گیرد و حتی روبات بتواند مرسوله‌های سنگین را نیز جابه‌جا کنند. پستخانه دویچه آلمان در نظر دارد این روبات‌ها را در بخش بارگیری نیز آزمایش کند. همچنین از این روبات‌ها به عنوان وانت‌های همراه استفاده خواهد شد که بسته‌ها را از مشتری‌ها تحویل می‌گیرند. کاربرد دیگر آنها این است که در قالب قفسه‌های متحرک در فروشگاه‌های بزرگ استفاده شوند. در چین هم طبق برنامه‌ریزی‌ها پهپادهایی در حال آزمایش هستند که قرار است از آنها در ایستگاه‌های باربری و نظارت بر کالاها استفاده شود. به گفته مدیر پستخانه دویچه، حدود ۸۰ درصد این فرآیند در مناطق لجستیک هنوز به صورت دستی انجام می‌شود. زنجیره رساندن بسته پستی به‌دست مشتری با همکاری انسان و روبات به زودی به شکلی عادی درخواهد آمد و فرآیند ارسال پستی را تسریع می‌بخشد.

رونمایی سوپر قایق تفریحی

یک سوپرقایق تفریحی با هزینه ساخت ۳۷ میلیون دلار رونمایی شد. به گزارش مهر، این قایق مجلل به طول ۱۶۴ فوت (۵۸ متر) در کالیفرنیا امریکا طراحی و مراحل ساخت آن در کشور ایتالیا انجام شده است. برای تامین انرژی این قایق لوکس تفریحی از صفحات خورشیدی و برق هیبریدی استفاده شده ضمن اینکه فیبر کربن در بدنه این قایق به کار گرفته شده است. این سوپرقایق تفریحی دارای ۳ عرشه اصلی است و داخل آن جکوزی، شومینه، استخر و اتاق خواب‌هایی با امکانات کامل وجود دارد. همچنین در یکی از عرشه‌های این سوپرقایق تفریحی سالن سینما با قابلیت تبدیل شدن به سالن ورزشی دیده می‌شود. حداکثر سرعت این قایق ۱۵/۵ گره دریایی است و با یک‌بار سوختگیری قادر به پیمایش ۴ هزار مایل دریایی با سرعت ۱۲ گره دریایی است.

تولید باتری از قارچ

دانشمندان دانشگاه پردو امریکا دریافتند که الیاف کربن به‌دست آمده از یک نوع قارچ وحشی می‌تواند برای ایجاد آندهایی مورد استفاده قرار گیرد که عملکرد بهتری از الکترودهای گرافیت معمولی در باتری‌های لیتیوم یون دارند.

به گزارش ایسنا، پژوهشگران الکترودهایی را از یک گونه قارچ وحشی به نام «Tyromyces fissilis» ایجاد کرده‌اند. باتری‌ها دارای دو الکترود، به نام آند و کاتد هستند. آندهای گرافیتی در بیشتر باتری‌های لیتیوم یون استفاده می‌شود. باتری‌های لیتیوم یون دارای مایعی به نام الکترولیت هستند و این یون‌ها در طول شارژ مجدد در آند ذخیره می‌شوند. پژوهشگران این پژوهش دریافتند که الیاف کربن گرفته شده از قارچ Tyromyces fissilis که با نانوذرات اکسید کبالت ضمیمه اصلاح شدند، عملکرد بهتری از گرافیت معمولی در آندها دارند. هر دو الیاف کربن و هم ذرات اکسید کبالت به صورت الکتروشیمیایی فعال هستند، بنابراین میزان ظرفیت به دلیل وجود هر دوی آنها بالاتر می‌رود. آندهای هیبریدی یک ظرفیت پایدار ۵۳۰ میلی‌آمپر ساعت در هر گرم دارند که یک و نیم برابر بیشتر از ظرفیت گرافیت است. یکی از این روش‌ها برای بهبود عملکرد باتری، تغییر الیاف کربن با ضمیمه کردن فلزات خاص، آلیاژها یا اکسیدهای فلز است که به افزایش ذخیره‌سازی لیتیوم در طول شارژ کمک می‌کند.

یادداشت

بازرسی و نظارت سازمان صنعت، معدن و تجارت قم

صمت: رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت قم با اشاره به عملکرد نظارتی این سازمان در سال ۹۴ گفت: بیش از ۱۲۲ هزار مورد بازرسی در سال گذشته در قم انجام شده است.

احمد ذاکری ادامه داد: ارزش ریالی تخلفات کشف شده در این مدت در سطح استان معادل ۷۶ میلیارد و ۵۰۰ میلیون ریال بوده است.

وی در تشریح جزئیات بازرسی‌های انجام شده با اشاره به ۱۵ هزار و ۶۶۸ مورد تخلف کشف شده در این مدت افزود: از این تعداد تخلفات ۳ هزار و ۷۳۲ مورد مربوط به گرانفروشی، هزار و ۴۳۰ مورد مربوط به رعایت نکردن دستورالعمل‌های بهداشتی، ۵ هزار و ۲۷۶ مورد مربوط به درج نکردن قیمت، هزار و ۲۰۳ مورد مربوط به کم‌فروشی و تقلب، ۱۲۸ مورد مربوط به کشف کالای قاچاق، ۲۲۲ مورد مربوط به عرضه خارج از شبکه آرد، ۵۲ مورد نداشتن پروانه کسب و سایر موارد است که تاکنون در این مدت ۱۴ هزار و ۸۴۵ پرونده تشکیل شده است.

ذاکری در ادامه در زمینه بازرسی از دریافت‌کنندگان و عرضه‌کنندگان سوخت استان گفت: در این مدت در مجموع ۴ هزار و ۷۸۷ مورد بازرسی از سوخت، روغن موتور، لوازم یدکی و حمل‌ونقل انجام شد که در این زمینه نیز ۵۲۴ پرونده به ارزش بیش از ۵ میلیارد و ۳۹۷ میلیون ریال تشکیل شده است.

وی ادامه داد: در سال ۹۴، ۱۳ هزار و ۱۰۹ مورد بازرسی از نانوایی‌ها و کارخانه‌های آرد استان انجام شده و هزار و ۸۳۳ پرونده تخلف عرضه خارج از شبکه آرد، کم‌فروشی، گرانفروشی به ارزش بیش از ۲۳ میلیارد و ۴۹۳ میلیون ریال برای نانوایی‌های متخلف تشکیل و متخلفان برای رسیدگی به تعزیرات حکومتی استان معرفی شده‌اند.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت قم ابراز کرد: در زمینه نظارت بهتر بر ارائه کالا و خدمات در سال ۹۴، ۸۳۱ مورد گشت مشترک با سایر دستگاه‌های استان مانند اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری، تعزیرات حکومتی، مرکز بهداشت، دانشگاه علوم پزشکی، اداره مبارزه با قاچاق کالا و ارز نیروی انتظامی و... برگزار شد که منجر به تشکیل ۱۵۴۳ پرونده به ارزش بیش از ۱۰ میلیارد ریال شد.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت قم افزود: ۷۶ نفر ناظر افتخاری نیز ما را در شناسایی واحدهای متخلف کمک و یاری کرده‌اند که در مجموع ۱۱۵۷ گزارش تلفنی، حضوری و کتبی از سوی این ناظران افتخاری برای بررسی به این سازمان ارائه شده است.

ذاکری درباره عملکرد مبارزه با قاچاق کالا در سال ۹۴ گفت: بازرسان این سازمان در سال ۹۴ با نصب العین قرار دادن فرمایشات رهبر معظم انقلاب مبنی بر پیشگیری و مبارزه با قاچاق کالا، پیش از مبادی ورودی تا محل آن در سطح عرضه اقدام به بازرسی از انبارها، محل‌های نگهداری و عرضه کالای قاچاق کردند و در همین راستا ۲۸۷۹ مورد بازرسی انجام شد که منجر به تشکیل ۱۴۳ پرونده به ارزش بیش از ۲ میلیارد و ۶۳۴ میلیون ریال شد.

وی در ادامه با اشاره به عرضه خارج از شبکه در سال ۹۴ افزود: بازرسان این سازمان ۷۱۴۵ بازرسی درباره عرضه خارج از شبکه نفت کوره، نفت سفید، نفت‌گاز، مرکبات، سبوس، کنجاله سویا، ذرت، جو و آرد خبازی انجام داده‌اند که در این زمینه ۱۴۲ پرونده به ارزش بیش از ۲۷ میلیارد و ۹۷۸ میلیون ریال تشکیل شد.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت قم در پایان سخنان خود ضمن قدردانی از همکاری شهروندان عزیز در سال گذشته، از مردم خواست در صورت مشاهده تخلف اقتصادی، موضوع را با شماره تلفن ۱۲۴ سازمان صنعت، معدن و تجارت در میان گذاشته و در صورت داشتن شکایت کتبی، به این سازمان به آدرس بلوار ۱۵ خرداد، نبش کوچه ۴۱ مراجعه کنند. همکاران این سازمان در ستاد خبری از ساعت ۷ صبح تا ۲۰ آماده دریافت شکایات حضوری هستند.

برگزاری جلسه شورای اداری مدیران شرکت آبفار در البرز

صمت: نخستین جلسه شورای اداری شرکت آب و فاضلاب روستایی البرز، با حضور مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب روستایی و معاونان و مدیران شرکت آبفار استان تشکیل و در آن برای تعامل و هماهنگی بیشتر و پیشبرد بهینه فعالیت‌های شرکت آبفای روستایی البرز در سال ۱۳۹۵ و گذر از تابستان، تصمیماتی گرفته شد.

در این نشست عبدالحسین حسن‌زاده، مدیرعامل آبفای روستایی استان البرز، با اشاره به فرمایشات رهبر معظم انقلاب مبنی بر نامگذاری سال جاری به «اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل» جدیت و پشتکار کارکنان، توجه به الگوی مصرف با استفاده از توان و تجهیزات داخلی، بهداشت و کیفیت آب آشامیدنی و وصول مطالبات تاکید ویژه‌ای داشته و رعایت قوانین و انضباط کاری و دوری از تخلف همکاران را یادآور شد.

تلاش برای حل مشکلات واحدهای تولیدی



صمت: رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت گیلان با اشاره به آغاز اجرای قانون رفع موانع تولید در گیلان همزمان با سراسر کشور گفت: از زمان آغاز اجرای این قانون در تیر ۹۴ جلسات منظم این کارگروه در استان با حضور نماینده ویژه استاندار و تمامی مدیران دستگاه‌های اجرایی و مدیران بانکی، در گیلان برگزار شد.

علی منتظری تصریح کرد: در مدت ۹ ماه اجرای قانون رفع موانع تولید، ۲۶ جلسه اصلی کارگروه رفع موانع تولید و بیش از ۱۹۰ جلسه فرعی در گیلان برگزار شد و از مجموع ۴۵۱ مصوبه برای رفع مشکلات واحدهای تولیدی، ۳۲/۷درصد آنها به‌صورت قطعی حل شد.

وی با اشاره به مشکلات واحدهای تولیدی در بخش‌های مختلف بانکی، بیمه‌ای، منابع طبیعی، زیست‌محیطی، مالیاتی و... گفت: عمده‌ترین مشکلات واحدهای متقاضی برای بهره‌مندی از مزایای قانون رفع موانع تولید در حوزه منابع اعتباری و بانکی بوده است.

منتظری با تاکید بر هدف‌گذاری برنامه‌های صنعت، معدن و تجارت گیلان در ابعاد مختلف توسعه فعالیت‌های صنعتی، معدنی و تجاری تصریح کرد: با توجه به عزم مجلس شورای اسلامی و دولت در تصویب و اجرای قانون رفع موانع تولید، تلاش خود را برای حل مشکلات تولید در سال جدید ادامه خواهیم داد.

گفتنی است؛ گیلان به عنوان استانی پیشتاز در کشور در رفع مشکلات و تنگاهای صنعتی و تولیدی پیش از تصویب و ابلاغ قانون رفع موانع تولید از سوی مجلس شورای اسلامی، با سفرهای شهرستانی تمامی مدیران دستگاه‌های اجرایی و بانکی به تمام نقاط استان، ۱۴ جلسه کارگروه حمایت از تولید را در گیلان برگزار کرده بود که سهم بزرگی در حل مشکلات واحدهای صنعتی و تولیدی داشت.

همواره برگزاری کارگروه های رفع موانع تولید در استان ها راهگشای تولید در تمام زمینه ها با همکاری و تعامل با سازمان های دیگر بوده که این امر می تواند نشان از برنامه ریزی دولت برای افزایش تولید است.

در گفت‌وگوی صمت با مسئولان استان سمنان مطرح شد

تامین نقدینگی شاهراه ایجاد اشتغال؛ تحقق اقتصاد مقاومتی





عبدالرحمن رحیمی
گروه صنعت



محمدرضا خباز



فرامرز محبوب فولادی



علی‌اصغر جمعه‌ای

محمود نجفی سهی

استاندار سمنان از ایجاد ۷۰هزار فرصت شغلی بدون ایجاد کارخانه جدید و تنها با افزایش ظرفیت تولید واحدهای صنعتی و تولیدی با تامین نقدینگی واحدهای تولید در استان خبر داد تا ۷۴درصد واحدهای تولیدی راکد بار دیگر فعالیت خود را تا پایان امسال آغاز کنند.

محمدرضا خباز، استاندار سمنان درباره امکان ایجاد ۷۰هزار فرصت شغلی بدون ایجاد کارخانه جدید با افزایش ظرفیت تولید واحدهای صنعتی و تولیدی گفته است: از هزار و ۷۹۲ واحد تولیدی استان، ۶۲۱ واحد آن تعطیل هستند و بقیه نیز با متوسط ظرفیت ۳۷ درصد فعالیت می‌کنند و در صورتی که نقدینگی لازم دراختیار واحدهای تولیدی مشکل‌دار استان قرار داده شود، بخش قابل توجهی از آنها فعال خواهند شد. همچنین برای رفع این مشکل به مذاکرات خود با معاون اول رییس‌جمهور در زمینه تامین منابع مالی مورد نیاز واحدهای تولیدی استان اشاره کرد و از نبود نقدینگی به عنوان مهم‌ترین مشکل واحدهای تولیدی این استان یاد کرد و گفت: ۷۴درصد واحدهای تولیدی تعطیل سمنان با تزریق نقدینگی فعال می‌شوند؛ واحدهایی که اگر تسهیلات لازم با بهره کم دراختیار آنها قرار داده شود تا پایان سال ۹۵ بیش از ۷۰ هزار فرصت شغلی بدون ایجاد کارخانه جدید و تنها با افزایش ظرفیت تولید در استان ایجاد خواهند کرد.

▣ بررسی مشکلات واحدهای تولیدی با اجرای طرح پایش

معاون صنایع سازمان صنعت، معدن و تجارت سمنان «اجرای طرح پایش واحدهای تولیدی برای شناسایی مشکلات آنها» را به عنوان مهم‌ترین برنامه در دستور کار، برای شناسایی مشکلات تولید در استان در گفت‌وگو با صمت ارزیابی کرد.

به گفته فرامرز محبوب فولادی، در این طرح پایش تعداد واحدها براساس نوع مشکل، میزان توانمندی تولید، میزان استفاده از ظرفیت‌های تولید، مشخص کردن بازدهی تولید و... را مورد بررسی قرار داده که در این بازدهی از میزان تولید صفر تا بالای ۷۰درصد شناسایی شده‌اند تا در سال جدید برای برطرف کردن مشکلات آنها بر اساس اولویت بندی، برنامه‌ریزی شود.

شاید تنها تامین نقدینگی چاره‌ساز برطرف کردن مشکلات واحدهای تولیدی نباشد چراکه ممکن است منابع مالی مورد نیاز آنها تامین شود، اما واحد مورد نظر از نظر بازاریابی و بازارسازی برای محصول تولیدی خود با مشکل روبه‌رو شود که در این صورت تزریق منابع مالی نمی‌تواند برطرف‌کننده مشکلات آن باشد. این موضوعی است که وی بر آن تاکید دارد و این‌گونه ادامه می‌دهد که؛ برنامه‌ریزی‌های اساسی با استفاده از طرح پایش در واحدهای تولیدی در سطح استان برای تحقق شعار اقتصاد مقاومتی در دستور کار قرار گرفته است. البته در این میان برای احیای برخی واحدهای تولیدی هیچ‌گونه اقدامی نمی‌توان انجام داد زیرا قابلیت احیا شدن را ندارند. بر همین اساس تمرکز بر واحدهایی گذاشته شده که امیدی به راه‌اندازی دوباره آنها وجود دارد و سازمان صنعت، معدن و تجارت استان به دنبال برطرف کردن مشکلات داخل و خارج از استان آنهاست.

البته اینکه هم‌اکنون برای احیای واحدهای تولیدی چه میزان نقدینگی نیاز است و چه میزان شغل ایجاد خواهد شد در انجام طرح‌های پایش، که در سال‌جاری انجام خواهد شد، مشخص می‌شود. به همین منظور برای تامین نقدینگی باید دید این منابع به وسیله بانک‌ها یا از طریق یوزانس و فاینانس تامین می‌شود و در اختیار واحدهای تولیدی قرار داده خواهد شد. به همین منظور مشکلات و میزان نیاز واحدهای تولید باید شناسایی شود تا براساس نیازهای استخراج شده درصد آن را با افزایش یا کاهش همراه کرد، ولی اینکه هم‌اکنون اعلام شود چه میزان سرمایه برای احیای واحدهای تولید لازم است دور از ذهن خواهد بود؛ موضوعی که معاون صنایع سازمان صنعت، معدن و تجارت سمنان بر آن تاکید کرد.

▣ تامین نقدینگی، راهگشای تولید

نقدینگی شرط نخست احداث واحد تولیدی، ایجاد اشتغال، ایجاد ارزش‌افزوده و رونق بخشیدن به اقتصاد است. زمانی که نقدینگی واحدهای تولیدی به هر شکلی تامین شود به‌طور حتم توانایی تولید محصولات متنوع با کیفیت بالا و اجرای طرح‌های توسعه‌ای در آنها افزایش می‌یابد، امری که تمام اقتصاددانان و افرادی که دستی در کار دارند آن را تایید می‌کنند.

تحریم‌های خارجی، خودتحریمی‌های داخلی، سیاست‌گذاری‌های اشتباه در احداث و بهره‌برداری از واحدهای تولیدی بدون درنظر گرفتن توانمندی‌های منطقه در سال‌های گذشته، بالا بودن هزینه‌های تولید، دستیابی سخت به مواد اولیه، نبود بازار فروش و هزاران نبود و کمبودهای دیگر ناشی از محدودیت تحریم‌ها باعث شده، چرخ تولید به کندی در حرکت باشد که به نظر می‌رسد این رویه تا حدود زیادی عواقب خوشایندی به همراه ندارد. در این میان رییس خانه صنعت و معدن سمنان در گفت‌وگو با صمت معتقد است که؛ نقدینگی مهم‌ترین عاملی است که می‌تواند یک واحد تولیدی را برای تولید سرپا نگه‌دارد و در صورت احساس نبود آن در واحدهای تولیدی، به‌طور حتم خط تولید با مشکل روبه‌رو خواهد شد به همین منظور تامین نقدینگی از ملزومات حیات تولید به‌شمار می‌رود که باید به آن توجه ویژه‌ای شود. البته نقدینگی باید با شرایط ویژه‌ای تامین و تزریق شود به گونه‌ای که نخست با تعیین تکلیف معوقات و بدهی‌های واحدهای تولیدی و فرز کردن آنها سرمایه مورد نیاز را دراختیار آنها قرار داد تا بتوانند به تولید محصول و ارائه آن به بازارهای داخلی و خارجی ادامه دهند. حال هنگامی که نقدینگی و منابع مالی واحدهای تولیدی تامین شود به طور حتم علاوه بر ایجاد اشتغال رونق مناسبی را در تولید و اقتصاد شاهد خواهیم بود؛ موضوعی که علی‌اصغر جمعه‌ای بر آن تاکید دارد. هرچند که به عقیده وی علاوه بر تامین منابع مالی عوامل دیگری نیز در تولید نقش مهمی بر عهده دارند اما، تامین نقدینگی می‌تواند راهگشای سایر موارد یکی پس از دیگری باشد.

شاید یکی از مواردی که برای هر واحد تولیدی از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است؛ تعیین تکلیف بدهی‌های معوق به بانک‌هاست. بدهی‌هایی که در برخی موارد با استمهال روبه‌رو شده و به قولی توانسته تا حدودی گرهی از گره‌های واحدهای تولیدی باز کند. جمعه‌ای بر این عقیده است که تمام استمهال‌های انجام شده برای بدهی‌های معوق واحدهای تولیدی به بانک‌ها، به ضرر تولید و کارخانه‌ها بوده و تمام بسته‌های حمایتی که به اصطلاح برای رونق بخشیدن به تولید به اجرا درآمده باعث شده نه‌تنها گرهی از کار تولید باز نکند، بلکه گرهی بر گره‌های آن افزوده است.

البته تا حدودی گفته وی خارج از حقیقت نیست؛ چراکه تسهیلات دریافتی از بانک‌ها که از آن به عنوان استمهال یاد می‌شود هنگامی که واحدهای تولیدی به هر دلیل خواسته ناخواسته‌ای توان پرداخت آن را ندارند با مشکلات جدیدی مانند دریافت سودهای بسیار بالا و پرداخت جریمه‌های دیرکرد به همراه اصل بدهی که با هم جمع بسته می‌شود مواجه می‌شوند که واحد تولیدی از عهده پرداخت آن برنمی‌آید و به دلیل نبود نقدینگی لازم و فشار بدهی خط تولید آن تعطیل می‌شود.

البته در برخی موارد مشاهده شده دریافت تسهیلات از بانک‌ها از سوی واحدهای تولیدی در برخی موارد برای استفاده در خط تولید یا اجرای طرح‌های توسعه‌ای انجام نمی‌شود؛ مسئله‌ای که رییس خانه صنعت و معدن سمنان به آن اشاره دارد و این گونه ادامه می‌دهد که؛ این گونه واحدها باید از سوی دستگاه‌ها و بانک‌ها ممیزی شوند تا با واحدهای تولیدی که تسهیلات دریافتی را در واحد مورد استفاده قرار داده‌اند، به یک شکل برای مطالبه بدهی‌ها برخورد نشود چرا که با وجود شرایط نامناسب اقتصادی کشور، تعطیلی واحدهای تولیدی که در تحقق شعار اقتصاد مقاومتی تاثیر مستقیم دارند و می‌تواند اقتصاد و اشتغال کشور را با مشکل روبه‌رو کند که به طور حتم وقوع این امر به صلاح کشور نیست.

▣ قدرت بخش خصوصی در امر تولید

شاید برخی مشکلات مالی واحدهای تولیدی به‌دست بخش خصوصی باز شود؛ بخشی که نقدینگی قابل توجهی دراختیار دارد و می‌تواند با تزریق آن به واحدهای تولیدی به شکل مشارکتی یا سرمایه‌گذاری، گره تامین منابع مالی آنها را باز کند. اما متاسفانه با توجه به اینکه قانون به صراحت از واگذاری امور اقتصادی و تولیدی به بخش خصوصی سخن به میان آورده است اما به‌دلیل برخی بوروکراسی‌های اداری و هزاران دلیل دیگر این امر تاکنون به خوبی محقق نشده که به نظر می‌رسد مسئولان امر باید برای جامه عمل پوشاندن به این قانون دست به کار شوند.

همواره نباید قدرت بخش خصوصی در امور مرتبط با تولید و اقتصاد و بازاریابی و بازارسازی محصولات تولیدی نادیده گرفته شود این کلامی است که محمود نجفی سهی، نایب‌رییس اول اتاق بازرگانی سمنان در گفت‌وگو با صمت بر آن تاکید دارد. شاید تامین منابع مالی مورد نیاز واحدهای تولیدی از اهمیت بالایی برخوردار باشد اما نباید فراموش کرد که بخشی از نقدینگی واحدهای تولیدی از محل فروش محصولات تولیدی آنها انجام می‌شود. در این میان فروش محصول از فاکتورهای فراوانی بهره می‌برد که محصول باکیفیت و مناسب با سلیقه مصرف‌کننده، تنوع در تولید، درنظر گرفتن شرایط حاکم بر بازار(قدرت خرید مردم) و رقابت‌پذیری با محصولات مشابه بسیار مهم تلقی می‌شود اما در این میان واردات محصولات مشابه با تعرفه‌های ارزان، می‌تواند تمام موارد یاد شده را با مشکل روبه‌رو کند چرا که وجود محصولات مشابه که در بیشتر موارد کیفیت چندانی ندارند، به طور حتم بازار محصولات تولیدی داخل را با مشکل روبه‌رو می‌کند که از عواقب آن به خطر انداختن ظرفیت تولید و تامین منابع مالی واحدهای تولیدی است.

تامین نقدینگی مهم‌ترین عاملی است که می‌تواند میزان تولید محصول در خط تولید هر واحد تولیدی را با افزایش یا کاهش همراه کند؛ نجفی سهی این موضوع را مطرح می‌کند و ادامه می‌دهد: هرچه نقدینگی موجود در واحدهای تولید از میزان بیشتری برخوردار باشد به طور حتم مدت‌زمان بیشتری می‌تواند فشارهای ناشی از رکود در بازار فروش و کاهش ظرفیت تولید را تحمل کند. اما اگر منابع مالی مورد نیاز آن کم باشد به طور حتم برای کاهش هزینه‌های مازاد به اجبار باید تعطیلی بخشی از خط تولید را در دستور کار قرار دهد که این امر از دست رفتن فرصت‌های شغلی ایجاد شده در واحد تولیدی است. به همین منظور دولت باید برای کاهش واردات محصولات مشابه و تامین نقدینگی مورد نیاز واحدهای تولیدی، برنامه‌ریزی دقیقی برای تحقق بخشیدن به «اقتصاد مقاومتی» به همراه «اقدام و عمل» در دستور کار خود قرار دهد.

در این میان نباید فراموش کرد که تامین نقدینگی مورد نیاز واحدهای تولیدی همواره نباید از سوی دولت و بانک‌ها انجام شود. این منابع مالی می‌تواند از راه سرمایه‌های موجود در بخش خصوصی یا جذب سرمایه‌های خارجی انجام شود. به همین منظور مسئولان امر باید شرایط و امنیت لازم برای سرمایه‌گذاری بخش خصوصی و جذب سرمایه‌گذاران خارجی را فراهم کرده و با اختصاص برخی معافیت‌ها و برنامه‌های تشویقی تمایل آنها برای حضور در تولید را بیشتر کنند زیرا نباید فراموش کرد سرمایه‌گذار(داخلی و خارجی) به دنبال به‌دست آوردن سود بیشتر با حاشیه امنیت بیشتر برای سرمایه‌گذاری است. به همین منظور دولت و مسئولان باید به گونه‌ای برنامه‌ریزی کنند که این موارد محقق شود تا در شرایط کنونی که کشور و واحدهای تولیدی نیازمند تامین نقدینگی هستند با بی‌میلی سرمایه‌گذاران برای سرمایه‌گذاری روبه‌رو نشوند چراکه این امر می‌تواند عواقب جبران‌ناپذیری برای تولید، اشتغال و اقتصاد کشور به دنبال داشته باشد.

اولویت‌های حوزه پولی و بانکی در اقتصاد مقاومتی

قائم‌مقام بانک مرکزی اعلام کرد که ثبات اقتصاد کلان در قالب ثبات قیمتی و مهار تورم، پایداری بخش خارجی و ایجاد ثبات پایدار در نظام مالی با در نظر داشتن ارتباط متقابل هر ۳ موضوع، به‌عنوان هدف اصلی برنامه‌های عملیاتی حوزه پولی و بانکی در راستای تحقق سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی مطرح است.

اکبر کمیجانی در تشریح برنامه‌ها و سیاست‌های بانک مرکزی در زمینه اجرایی شدن اقتصاد مقاومتی اظهار کرد: در این چارچوب مقام پولی از فعالیت‌های بخش‌های مولد اقتصادی حمایت می‌کند تا اقتصاد کشور در مسیری باثبات و پایدار قرار گیرد. حرکت در چنین مسیری، فضای لازم برای برنامه‌ریزی صحیح و براساس شاخص‌های کلان اقتصادی را فراهم می‌کند. بر این اساس، حفظ ارزش پول ملی (کنترل و ایجاد ثبات در سطح عمومی قیمت‌ها) آثار مستقیمی بر بهبود حوزه‌های مختلف کسب‌وکار و برقراری آرامش در بازارهای مالی، کالایی و خدمتی دارد.

وی با بیان اینکه از دیگر موارد ایجاد ثبات در اقتصاد کلان، می‌توان به امکان مقابله با آثار شوک‌های منفی ناشی از بحران‌های خارجی اشاره کرد، افزود: از آن جایی که تامین بخش قابل توجهی از منابع بودجه سالانه کشور از طریق فروش نفت و تبدیل درآمدهای ارزی به ریالی انجام می‌شود، اهمیت این موضوع دوچندان خواهد بود. همچنین با توجه به اینکه حوزه‌های پیاده‌سازی سیاست‌های پولی بانک مرکزی، بانک‌ها و موسسات اعتباری هستند؛ ایجاد ثبات در نظام مالی اقتصاد به منظور کاهش آسیب‌پذیری بانک‌ها و موسسات اعتباری در برابر انواع ریسک در چارچوب اهداف بانک مرکزی گنجانده شده است.به گفته وی یکی از وظایف اصلی این بانک این است که در چارچوب اقتصاد مقاومتی حجم نقدینگی متناسب با نیاز بخش حقیقی در چارچوب اهداف تورمی را تنظیم کند.

وی در ادامه با اشاره به اینکه رویکرد کلی سیاست‌های بانک مرکزی در سال‌های ۱۳۹۳ و ۱۳۹۴ بر ارتقای انضباط پولی، کنترل و سالم‌سازی رشد نقدینگی، حفظ ثبات بازار ارز، تامین مالی اقتصاد و هدایت منابع به سمت فعالیت‌های تولیدی استوار بوده است افزود: علاوه بر این اتخاذ



رویکردهای یاد شده از سوی این نهاد همسو با اهداف و سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی، دستاوردهای قابل توجهی را برای اقتصاد ایران از جمله کاهش نرخ تورم، کنترل و مدیریت نوسانات نرخ ارز هدایت منابع شبکه بانکی، تقویت توان تسهیلات‌دهی شبکه بانکی و افزایش شفافیت اقتصاد و سالم‌سازی آن به همراه داشته است.

ریسک‌هایی که بخش صنعت و تولید را تهدید می‌کند

توانمندی صنعت بیمه، تسکینی بر جان اقتصاد



فرهاد صدیقی توانا
گروه صنعت

با توجه به شرایط اقتصادی کشور و نوساناتی که در حوزه‌های مختلف اقتصاد وجود دارد، بدون تردید ریسک‌هایی که از این بابت ایجاد می‌شود غیرقابل پیش‌بینی و پیشگیری هستند و به‌طور حتم وجود همین ریسک‌ها می‌تواند عاملی برای کاهش سرمایه‌گذاری و غیرکارآمدتر شدن فعالیت‌های اقتصادی شود. یکی از راه‌هایی که می‌توان در این زمینه متصور بود، پوشش این ریسک‌ها از سوی صنعت بیمه کشور است که می‌تواند زمینه رونق و توسعه بخش‌های اقتصادی و افزایش سرمایه‌گذاری در کشور را ایجاد کند و برای فعالان اقتصادی و سرمایه‌گذاران خارجی و داخلی، این اطمینان و آرامش حاصل شود که می‌توانند در فرآیند فعالیت، ریسک‌شان را انتقال دهند و بدون نگرانی، در این عرصه همکاری کنند.

حال با توجه به نقش مهم و اثرگذار صنعت بیمه، این‌طور به نظر می‌رسد که باید این صنعت، از توانمندی‌های لازم برخوردار باشد تا بتواند در این زمینه موفق عمل کند؛ توانمندی‌هایی که با رفع موانع، مشکلات و خلأهای موجود در این صنعت می‌تواند رفع شود تا در این راه، تعامل بیشتری بین شرکت‌های بیمه‌ای و فعالان اقتصادی و همچنین سرمایه‌گذاران ایجاد شود. اما زمینه فراهم کردن این شرایط از چه راه‌هایی ممکن خواهد بود؟

■ ارائه محصولات جدید بیمه‌ای

حسین نصرالله‌زاده از کارشناسان و فعالان صنعت بیمه در این رابطه در گفت‌وگو با صمت معتقد است که توسعه تعامل بین صنعت بیمه و بخش‌های اقتصادی، با توجه به شرایط ایجاد شده در دوره پسابرجام، می‌تواند تعاملی سازنده و مثبت باشد و منافع زیادی را برای هر دو طرف ایجاد کند. وی افزود: با توجه به شرایط موجود زمینه ورود سرمایه‌گذاران خارجی به داخل کشور فراهم شده و می‌توان انتظار داشت در سال‌های آینده، سرمایه‌گذاران بیشتری در حوزه‌های مختلف وارد کشور شوند، از این رو برای کاهش ریسک سرمایه‌گذاری در کشور و ایجاد این اطمینان که فعالیت‌های اقتصادی در کشور از بازدهی مناسبی برخوردار است، بدون شک، ایجاد این شرایط، نقش صنعت بیمه را بیش از گذشته در بخش اقتصاد پررنگ می‌کند.

او می‌افزاید: صنعت بیمه در این بازه زمانی باید حمایت‌های خود را از بخش‌های اقتصادی بیشتر کند و با ارائه محصولات جدید و متنوع ـ که در حال حاضر در برخی از حوزه‌ها و بخش‌ها، این خلأ احساس می‌شود ـ ورود کند. به‌طور قطع صنعت بیمه، با ارائه برخی محصولات و بیمه نامه‌های جدید که براساس نیاز بخش اقتصادی می‌تواند تعریف و طراحی شود، شرایطی را می‌تواند ایجاد کند که بخش‌های اقتصادی از پوشش‌های بیمه‌ای بیشتری برخوردار شوند و تعامل بیشتری با صنعت بیمه کشور داشته باشند. وی البته این را نیز می‌افزاید: درحال حاضر تعامل صنایع با صنعت بیمه تا حد مناسبی وجود دارد، زیرا فعالان این بخش باور دارند که وجود بیمه می‌تواند ضمن جبران خسارات احتمالی، آرامش و اطمینان را برای‌شان به ارمغان آورد و صنعت بیمه حامی مناسبی برای‌شان تلقی می‌شود.

این فعال بیمه‌ای با بیان اینکه خلأهای موجود در صنعت بیمه به زمان تحریم‌ها بازمی‌گردد افزود: در آن دوران به دلیل دسترسی نداشتن به فناوری‌های روز دنیا در صنعت بیمه، آگاهی نداشتن از خدمات جدید بیمه‌ای سایر کشورها، استفاده نکردن از تجربیات آنها در ارائه خدمات و مواردی از این دست، صنعت بیمه در این حوزه تا حدودی عقب ماند که با توجه به اجرای برجام، این امیدواری وجود دارد که صنعت بیمه بتواند این کاستی‌ها را جبران کند.

به گفته او، درحال‌حاضر به‌دلیل رفع این محدودیت‌ها، این شرایط فراهم است که از بیمه‌نامه‌های جدید که جای خالی آن در صنعت بیمه احساس می‌شود، استفاده کنیم و در بحث آموزش و استفاده از تجربیات کاری سایر کشورها در این حوزه، بهره کافی را ببریم. نصرالله‌زاده بر این باور است که شرایط کنونی می‌تواند به‌طور قطع باعث رشد و تقویت صنعت بیمه کشور شود و آثار مثبتی را بر حوزه اقتصادی که نقش اثرگذاری در توسعه اقتصاد کشور دارد، داشته باشد. بی‌شک کاهش ریسک سرمایه‌گذاری، پوشش خسارت احتمالی در حوزه اقتصادی و ایجاد اطمینان و آرامش در بخش اقتصاد می‌تواند عامل رشد این بخش‌ها شود و این موضوع بدون تردید به‌دست فعالان صنعت بیمه ممکن خواهد شد.

■ ظرفیت‌سازی در صنعت بیمه

علیرضا کسراییان، از دیگر کارشناسان صنعت بیمه نیز با بیان اینکه رفع تحریم‌ها و اجرای برجام، می‌تواند فرصت خوبی باشد که هم صنعت بیمه از توانمندی لازم برخوردار شود و هم بخش اقتصادی کشور از مزایای خدمات بیمه‌ای روزآمد در کشور بهره‌مند شود به صمت گفت: در سال‌های گذشته به‌دلیل وجود تحریم‌ها و محدودیت‌هایی که از این بابت برای بخش‌های مختلف ایجاد شد، بیشتر بخش‌ها از جمله صنعت بیمه نتوانست از تمامی ظرفیت‌هایش بهره ببرد و از این بابت فعالان این بخش با مشکلات زیادی مواجه شدند.

او با تاکید بر این موضوع که فضای ایجاد شده در دوره پسابرجام می‌تواند زمینه رشد صنعت بیمه را فراهم کند افزود: استفاده از تجربیات سایر کشورها و تبادل عملیات بیمه‌ای با کشورهای دیگر از جمله موضوعاتی است که می‌تواند باعث تحول در صنعت بیمه شود و راهی باشد برای حمایت بیشتر فعالان این بخش با بخش‌های مختلف اقتصاد که با ریسک‌های بسیاری مواجه هستند. این فعال صنعت بیمه همچنین به ورود شرکت‌های بیمه خارجی به کشور اشاره کرد و گفت: در دوره پسابرجام این امیدواری وجود دارد که زمینه ورود شرکت‌های بیمه‌ای خارجی به بازار بیمه‌ای کشور فراهم شود و به‌طور حتم این امر می‌تواند باعث ایجاد رقابت و در نهایت رشد صنعت بیمه داخلی کشور شود.

او در بخش دیگری از صحبت‌هایش، به ضرورت تعامل بیشتر صنعت بیمه با فعالان اقتصادی اشاره کرد و گفت: صنعت بیمه با توجه به نقش مهم و اثرگذاری که در حوزه اقتصادی دارد، باید بتواند توانمندتر از گذشته ظاهر شود و در این زمینه لازم است شرایط را برای متنوع‌سازی محصولات و خدمات بیمه‌ای براساس آنچه که نیاز کشور است، ایجاد کند و در نهایت خلأها و محدودیت‌هایی که در صنعت بیمه در این سال‌ها وجود داشت را برطرف کند. بدون تردید تمامی این اقدامات می‌تواند گامی در جهت رشد صنعت بیمه و رفع مشکلات اقتصادی کشور باشد.

به گفته او، فعالان اقتصادی با توجه به اینکه با ریسک‌های مختلفی مواجه هستند، این انتظار را دارند که شرکت‌های بیمه‌ای، حمایت‌های لازم را از این بخش‌ها داشته باشند تا بتوانند با اطمینان و آرامش بیشتری فعالیت کنند که به‌طور حتم دستیابی به این اهداف غیرممکن نیست. آنچه که مشخص است با لغو تحریم‌ها و قرار گرفتن اقتصاد ایران در یک فضای جدید، به‌طور حتم این مهم، فرصتی ناب است که می‌تواند باعث تعالی تمامی بخش‌ها، از جمله صنعت بیمه کشور و به تبع آن بخش‌های اقتصادی ازجمله صنعت و تولید کشور شود و این یک واقعیت غیرقابل انکار است. بنابراین ضروری است فعالان صنعت بیمه کشور، در این زمینه تمام تلاش خود را به کار گیرند تا بر مشکلات و موانع پیش‌رو فائق آیند و از سویی؛ حمایت‌های بیمه‌ای خود را از بخش‌ها اقتصادی افزایش دهند. به‌طور حتم تمامی این اقدامات در نهایت باعث تعامل بیشتر صنعت بیمه با حوزه اقتصادی کشور خواهد شد که نفع آن به جامعه خواهد رسید.

> با لغو تحریم‌ها و قرار گرفتن اقتصاد ایران در یک فضای جدید، به‌طور حتم این مهم، فرصتی ناب است که می‌تواند باعث تعالی تمامی بخش‌ها، از جمله صنعت بیمه کشور و به دنبال آن بخش‌های اقتصادی از جمله صنعت و تولید کشور شود

باجه خبر

جذب ۷ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری خارجی



رییس سازمان سرمایه‌گذاری و کمک‌های اقتصادی و فنی گفت: در پسابرجام۷ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری خارجی جذب کرده‌ایم. به گزارش خبرگزاری میزان، محمد خزایی با بیان اینکه این میزان جذب سرمایه در سال‌های اخیر بی‌سابقه بوده است گفت: در سال‌های گذشته با توجه به مشکلات مبادلات و نقل و انتقالات پولی، شاهد سرمایه‌گذاری ویژه‌ای نبوده‌ایم و در عمل هر نوع سرمایه‌گذاری در حد چند میلیون دلار هم بود ما به آنها مجوز می‌دادیم.

وی با اظهار امیدواری که سال جدید بسیار بهتر از سال ۹۴ خواهد بود، در ادامه با بیان اینکه ایران از چند منظر برای سرمایه‌گذاران خارجی جذاب است افزود: امنیت، جمعیت، ظرفیت برای صادرات به منطقه، انرژی ارزان و نیروی کار ارزان از جمله این جذابیت‌هاست.

وی تصریح کرد: شرکت‌ها و سرمایه‌گذارانی که وارد می‌شوند با اقتصاد ایران آشنا هستند و به عنوان نمونه شرکتی که برای راه‌سازی به ایران می‌آید پیش‌تر مطالعه و برنامه‌ریزی انجام داده است. خزایی در زمینه تأمین فاینانس هم گفت: دستور صریح آقای رییس‌جمهوری و دولت این است که فاینانس مانند گذشته نباشد که ما برویم قرض کنیم و بعد پرداخت آن گردن دولت بیفتد. این الزامات در زمینه سرمایه‌گذاری خارجی به‌طور کامل رعایت می‌شود.

مستمری بازنشستگان افزایش می‌یابد



مدیرعامل سازمان تامین اجتماعی گفت: در سال ۹۵ مستمری بازنشستگان بیش از نرخ تورم افزایش می‌یابد. به گزارش خبرگزاری آنا، سید تقی نوربخش، با بیان اینکه در سال ۹۵ حدود ۲۰ مرکز درمانی سازمان تامین اجتماعی در سراسرکشور به بهره‌برداری خواهد رسید ادامه داد: حدود یک سوم خدمات درمانی بیمه‌شدگان و مستمری‌بگیران در مراکز درمانی ملکی سازمان تامین اجتماعی انجام می‌شود. نوربخش با تاکید بر این موضوع که در سال ۹۴ پرداخت مستمری بازنشستگان به طور کامل انجام شد و خللی در پرداخت آن انجام نشده است، یادآور شد: در بودجه سال ۹۵ سازمان تامین اجتماعی، کمک هزینه مسکن و خواربار و همچنین مشارکت در بیمه تکمیلی مستمری بگیران افزایش مناسبی داده شده است. وی یادآور شد: در سال گذشته با توسعه خدمات غیرحضوری سازمان تامین اجتماعی، سه میلیون بار مراجعه به طور ماهانه به شعب این سازمان کاهش یافت. به گفته نوربخش در سال ۹۵ افزایش مستمری بازنشستگان بالاتر از نرخ تورم انجام می‌شود.

صدور کارت اعتباری از سوی بانک سینا

بانک سینا به منظور توسعه محصولات بانکداری الکترونیک، کارت اعتباری صادر می‌کند. به گزارش روابط عمومی بانک سینا، متقاضیان با استفاده از کارت اعتباری بانک سینا، امکان خرید کالا و استفاده از خدمات پذیرندگان کارت را خواهند داشت. حداکثر میزان اعتبار کارت‌های اعتباری صادرشده تا ۴۰ میلیون ریال است و استفاده‌کنندگان از محصول کارت اعتباری بانک سینا، امکان خرید کالا و بهره‌مندی از خدمات پذیرندگان طرف قرارداد شبکه شتاب و انجام خریدهای اینترنتی و پرداخت اینترنتی قبوض، امکان دریافت صورتحساب از طریق دستگاه‌های خودپرداز و پایانه شعب بانک و همچنین امکان مشاهده و استعلام موجودی کارت از طریق دستگاه‌های خودپرداز و پایانه شعب بانک و پایانه‌های فروشگاهی را دارا هستند.

افزایش تراکنش‌های مالی بانک ملت

تعداد تراکنش‌های مالی بانک ملت در سال گذشته با بیش از یک میلیارد تراکنش، به مرز ۵میلیارد تراکنش رسید. سهم تعداد تراکنش‌های سال ۹۴ از کل تراکنش‌های این بانک در ۱۳سال گذشته، بیش از ۳۰درصد بوده است. براساس این گزارش، تغییرات در ابزارهای مورد استفاده سامانه متمرکز بانک ملت شامل دیسک‌های جدید، مدل جدیدی از ماشین مین فریم و درنهایت تغییر نسخه سیستم عامل و پایگاه داده، باعث ایجاد وضعیت پایداری ۱۰۰درصدی در پاسخگویی سامانه متمرکز این بانک در تمامی کانال‌های حضوری و غیرحضوری شده است.

نبض بازار

تداوم رشد قیمت سکه و ارز

صمت: قیمت انواع سکه که در روزهای گذشته با نوساناتی در جهت افزایش نرخ همراه بود، دیروز هم در ادامه همین روند، گران شد و تمام سکه با ۴هزار تومان رشد، به مرز یک میلیون و ۳۴هزار تومان رسید. در بازار دیروز، نرخ فروش هر قطعه نیم سکه نیز با یک‌هزار تومان رشد ۵۴۴ هزار تومان، ربع سکه ۲۹۰هزار تومان و سکه گرمی ۱۹۳هزار تومان اعلام شد. همچنین در این روز نرخ هر گرم طلای زرد ۱۸ عیار در بازار داخلی ۱۰۵هزار تومان قیمت خورد.

این تغییرات قیمت در حالی بر بازار داخلی طلا و سکه حاکم است که دلایل این رشد قیمت در روزهای اخیر، بالا رفتن تقاضا در بازار و افزایش قیمت جهانی اونس طلا عنوان می‌شود. به گفته محمد ولی، رییس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان طلا، جواهر، نقره و سنگ‌های قیمتی، زمانی که افزایش تقاضا به بازار وارد می‌شود اگر بتوانیم بازار را مدیریت کنیم و عرضه را بالا ببریم، مشکلی به وجود نمی‌آید اما در بازار طلا با توجه به افزایش تقاضا و بالا نرفتن عرضه شاهد نوسان قیمت طلا بودیم. خبرها از بازار ارز هم حاکی از رشد قیمت‌هاست به طوری که روز گذشته، صرافان بازار ارز نرخ هر دلار آزاد را برای فروش ۳۴۹۰ تومان، هر یورو را ۳۹۷۷ تومان و هر پوند را ۴۹۲۲ تومان اعلام کردند.

عنوان	قیمت خرید (ریال)	قیمت فروش (ریال)
سکه یک گرمی	۱,۸۶۰,۰۰۰	۱,۹۳۰,۰۰۰
سکه ربع	۲,۸۲۰,۰۰۰	۲,۹۰۰,۰۰۰
سکه نیم	۵,۳۶۰,۰۰۰	۵,۴۴۰,۰۰۰
سکه امامی	۱۰,۳۱۵,۰۰۰	۱۰,۳۴۰,۰۰۰
سکه بهار آزادی	۱۰,۲۵۰,۰۰۰	۱۰,۲۹۰,۰۰۰
سکه ربع (زیر ۸۶)	۲,۵۶۰,۰۰۰	۲,۶۳۰,۰۰۰
سکه نیم (زیر ۸۶)	۵,۱۲۰,۰۰۰	۵,۱۹۰,۰۰۰
سکه امامی (زیر ۸۶)	۱۰,۲۵۰,۰۰۰	۱۰,۲۹۰,۰۰۰
۱ گرم طلا	۱,۰۳۷,۵۰۰	۱,۰۵۰,۰۰۰
۱ مثقال طلا	۴,۵۵۵,۰۰۰	۴,۵۶۵,۰۰۰

ارز	خرید(ریال)	فروش (ریال)
دلار آمریکا	۳۴۷۸۰	۳۴۹۰۰
یورو	۳۹۵۲۰	۳۹۷۷۰
پوند انگلیس	۴۹۰۳۰	۴۹۲۲۰
دلار کانادا	۲۶۹۵۰	۲۷۰۸۰
درهم امارات	۹۴۳۰	۹۵۲۰
دلار استرالیا	۲۵۹۷۰	۲۶۳۲۰
فرانک سوئیس	۳۶۱۵۰	۳۶۳۵۰
لیر ترکیه	۱۲۳۲۰	۱۲۴۲۰
ریال عربستان	۹۰۰۰	۹۴۰۰
رینگت مالزی	۸۷۰۰	۸۹۰۰

گسترش صنعت معدن تجارت

دوشنبه ۲۳ فروردین ۱۳۹۵ - ۳ رجب ۱۴۳۷ - ۱۱ آوریل ۲۰۱۶ - شماره ۴۶۸- پیاپی ۱۷۸۶

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی مطبوعاتی صمت
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
قائم مقام مدیرمسئول: خلیل محمودی
سردبیر: مسعود دهشور
معاون سردبیر: عاطفه خسروی

فنی و هنری: مهدی نجفی
روابط عمومی: فاطمه پیرانی
سازمان آگهی‌ها: مهرداد بیات
فناوری: فرهاد صدیقی توانا
چاپ: بیژن بهادری
توزیع: حمید رجبی

تحریریه: مهدی اسحاقیان
گروه صنعت: حامد شایگان
گروه معدن: محبوبه ناطق
گروه تجارت: ملیحه خورده‌پا
گروه عکس: مهدی کاوه‌ای
گروه ویرایش: حسین شیرازی

تلفن: ۸۲۱۹۰
فکس: ۸۸۷۱۳۷۳۰
پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
پیامگیر صوتی: ۸۸۱۰۵۳۰۴
تلفن سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲
فکس سازمان آگهی ها: ۸۸۱۰۹۷۳۳
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵
روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱

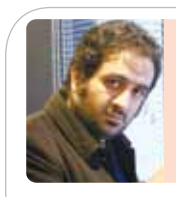
نشانی: تهران، خیابان قائم مقام فراهانی
کوچه آزادگان شماره ۲۶
کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
وب سایت: www.smtnews.ir
پست الکترونیکی: info@smtnews.ir
روابط عمومی: pr@smtnews.ir
آگهی: ads@smtnews.ir
چاپ: انتخاب رسانه: ۲-۴۴۹۰۵۳۰۰

حضرت علی(ع) / نهج‌البلاغه، نامه ۳۱
«آدمی خود بهتر از هر کس نگهبانِ رازِ خویش است.»

امام علی‌النقی هادی(ع)
«دنیا همانند بازاری است که عده‌ای در آن برای آخرت سود می‌برند و عده‌ای دیگر ضرر و خسارت متحمل می‌شوند.»

دیدگاه

عوامل فروش فیلم‌های ایرانی در چند سال اخیر



علی نعیمی /روزنامه‌نگار

بررسی اینکه اصولا از پایه و اساس، چه فیلمی در گیشه می‌فروشد و چه فیلمی نمی‌فروشد و یا با قطعیت درباره ذائقه مخاطب ایرانی حرف زدن، کار دشواری است، چراکه حکایت پیش‌بینی ذائقه مخاطب ایرانی گاهی شبیه نتیجه بازی‌های فوتبال‌مان در عرضه جهانی است که در شرایطی که هیچ کس انتظار ندارد با بردی آنچنانی روبه‌رو می‌شویم. اما با وجود همه اینها در هر هنری و صنعتی از جمله سینما، رعایت یک سری اصول اولیه و استاندارد، شرط نخست موفقیت است. در نوشتن فیلمنامه یک فیلم گام به گام رعایت اصول فیلمسازی، از نوشتن فیلمنامه و درست‌نویسی آن تا اجرا و ساخت و تدوین مناسب می‌تواند نبض مخاطب را در دست بگیرد. این اصول حتی اگر فقط فرمول‌وار و نه حتی با صرف هزینه‌های گزاف و سرسام‌آور اجرا شوند و فیلمساز در ابتدایی‌ترین وجه فیلمسازی بداند که کجا مخاطب را منتظر و در تعلیق نگه دارد، احساسات او را برانگیزد، کجا او را بخنداند، چطور فیلم ریتم مناسبی داشته باشد و تصاویر آن از حداقل استاندارد برخوردار باشند، می‌تواند منجر به ساخت فیلمی شود که با تعداد زیادی از مخاطبان ارتباط برقرار کرده و در اصطلاح بفروشد. این همان کاری است که با صرف هزینه‌های مختلف در هالیوود و بالیوود و با رعایت یک سری فرمول ثابت از بکارگیری روش «سید فیلدی» در نوشتن فیلمنامه گرفته تا استفاده از ساختارهای کلاسیک و سرراست، اجرا می‌شود و حاصل آن فراگیر شدن فیلم‌های این کمپانی‌ها در بین مخاطبان سراسر دنیا است. آمار فروش فیلم‌های ایرانی در چند سال اخیر گویای این نکته است که مخاطبان کم‌توقع سینمای داخلی، به محض اکران فیلمی که تا حدی خوش ساخت باشد و داستان پرکشمکش و جذابی مثل «آتش‌بس» داشته باشد و یا حاوی لحظات طنز (حالا از هر نوعی) باشد استقبال می‌کنند. بیشتر فیلم‌های موفق و پرفروش در گیشه در چند سال اخیر، فیلم‌هایی هستند که به هر دلیل و شکلی ورای ساختار و روایت توانسته‌اند مخاطب را بخندانند. این امر اگرچه شاید سبب نوعی فقر فرهنگی است اما از سوی دیگر با نگاهی به گرفتاری مردم امروز شاید طبیعی باشد؛ هر چند در میان آثار پرفروش این چندسال به فیلم‌هایی مانند «میم مثل مادر» برمی‌خوریم که از نمونه‌های شگفتی ذائقه مخاطبان است؛ که البته حضور بازیگر نقش اول آن و نام کارگردان در فروش آن بی‌تاثیر نبوده است و البته استفاده از سوپراستارها، ترفند معمولی است که به فروش فیلم‌ها به‌طور معمول کمک می‌کند هر چند این ترفند در کنار ساخت فیلمی حداقل متوسط می‌تواند موثر باشد.

رسیدن به دنیای شهرت از طریق آگهی‌نامه

علی نعیمی
اقتصاد هنر

شاید در نخستین نگاه خنده‌دار باشد اما وقتی سری به نیازمندی‌های روزنامه می‌زنید و دنبال کار هستید قسمتی را پیدا می‌کنید که بازیگر استخدام می‌کنند. برای تولید فیلم‌ها و سریال‌هایی که هیچگونه خبری از تولید آن در دسترس نیست در دفاتری که هویت آن معلوم نیست عده‌ای مشغول انجام فعالیت‌هایی هستند که کسی از آنها با خبر نیست. در این فضای نامعلوم و نیستی و در شرایطی که سینما و تلویزیون ایران به دلیل تعداد زیاد بازیگران تحصیلکرده و آکادمیک سر ریز آن را به کشورهای دیگر و کانال‌های ماهواره‌ای فارسی زبان می‌سپارد رسیدن به دنیای شهرت از طریق یک آگهی‌نامه در نیازمندی‌های روزنامه‌ها یک کار عبث، بیهوده و خیالی است.

همیشه به ایام نوروز که نزدیک می‌شویم انبوه آگهی و تراکت‌های تبلیغاتی، هر روز جلوی در خانه‌ها ریخته می‌شود. در میان این حجم کاغذهای تبلیغاتی رنگارنگ که در بسیاری موارد نخوانده دور ریخته می‌شوند، یکی از آنها بیش از همه جلب توجه می‌کند: «فوری، فوری، از علاقه‌مندان به حضور در سریال نوروزی طنز دعوت به عمل می‌آید!»

این تبلیغات که در بدو امر جذاب به نظر می‌رسند، بیشتر از سوی موسسه‌های فیلمسازی و با هدف جذب هنرور توزیع می‌شوند و در این میان علاوه بر سوءاستفاده از علاقه‌مندان به بازیگری، از نام برخی فیلمسازان و کارگردانان هم استفاده نادرست می‌شود. اما نکته دیگری که در این آگهی‌ها به چشم می‌خورد این است که صاحبانش مدعی هستند به راحتی می‌توان بازیگر شد!

این مسئله را با ورق زدن صفحه‌های آگهی روزنامه‌ها هم به وضوح می‌توان مشاهده کرد؛ ستونی شامل چند آگهی با عنوان «بازیگر» که از افراد برای خوانندگی و بازیگری در فیلم‌های سینمایی و سریال‌های تلویزیونی دعوت می‌کند؛ آن هم بدون محدودیت سنی و فوری.

در یکی از روزهای آخر سال که زمان زیادی تا آغاز نوروز نمانده بود، فراخوانی منتشر شد که از علاقه‌مندان به حضور در سریال نوروزی طنز دعوت به عمل آمد، آن هم از نوع فوری و در تمام سنین! جالب‌تر آنکه در این فراخوان نوشته شده بود مراحل ثبت‌نام به‌طور رایگان انجام می‌شود و هیچگونه هزینه‌ای نخواهد داشت.

> در این میان متاسفانه هر روز شاهد انتشار فراخوان‌هایی برای بازیگری هستیم که نشان می‌دهد فیلمسازان ما اصلا به ظرفیت موجود در سینما و تلویزیون نگاه نمی‌کنند



قبل از آغاز تعطیلات نوروز، با یکی از این شماره‌ها تماس گرفتیم. خانمی تلفن را جواب داد. وقتی توضیح دادیم که برای آگهی تماس گرفتیم فوری پرسید چند ساله هستی و ساکن کجا؟ سن و محل زندگی را که گفتیم درباره سریالی که قرار است در نوروز امسال از تلویزیون پخش شود و این موسسه برای آن به دنبال بازیگر می‌گردد مختصری توضیح داد.

پس از گفت‌وگو با این موسسه، این پرسش برای‌مان پیش آمد که آیا اصلا کارگردان و تهیه‌کننده سریال نوروزی مورد نظر از این جریان اطلاع دارند یا نه؟

به سراغ تهیه‌کننده سریال نوروزی که از سوی یکی از این موسسه‌ها نام برده شده بود، رفتیم. وقتی جریان را برای او تعریف کردیم با تعجب و ابراز بی‌اطلاعی او مواجه شدیم.

این تهیه‌کننده این اقدام را غیرقانونی و کلاهبرداری عنوان کرد و گفت: کار ما برای نوروز در حال اتمام است. چگونه دم آخر می‌توانیم برای علاقه‌مندان به بازیگری فراخوان همکاری بدهیم؟

او سپس در تماس با موسسه‌ای که از نام این سریال نوروزی برای جذب هنرور سوءاستفاده کرده، از آنها بابت این اتفاق توضیح خواست که فرد پاسخگو ضمن عذرخواهی، اعلام کرد این فراخوان برای مجموعه‌های رمضانی است!

البته از منظری شاید هم حق با آنها باشد؛ چرا که این ماجرا و چنین سوءاستفاده‌هایی همچنان ادامه دارد و در مناسبت‌هایی چون رمضان، نوروز، محرم و... به اوج می‌رسد.

در این میان فیلم‌های مطرح سینمایی همچون «فروشنده» ساخته اصغر فرهادی و «یک روز به خصوص» ساخته همایون اسعدیان با انتشار فراخوانی برای جذب بازیگر در فیلم‌های جدیدشان فضایی را در محیط مجازی ایجاد کردند که در کنار استقبال بی‌اندازه سینمادوستان انتقاد برخی از سینماگران و بازیگران را در پی داشت. یکی از این انتقادها از سوی بهنوش بختیاری بازیگر تلویزیون بود که سال گذشته با فیلم «من» ساخته سهیل بیرقی، نامزد بازیگر نقش مکمل زن در جشنواره فجر شد. بختیاری با انتقاد از اینکه بسیاری از بازیگران منتظر پیشنهاد، سال‌ها در خانه می‌مانند گفت: در این میان متاسفانه هر روز شاهد انتشار فراخوان‌هایی برای بازیگری هستیم که نشان می‌دهد فیلمسازان ما اصلا به ظرفیت موجود در سینما و تلویزیون نگاه نمی‌کنند در حالی که این تعداد بازیگر با استعداد که منتظر کار هستند بسیار ناراحت‌کننده است.

به نظر می‌رسد یکی از راهکارهای حضور بازیگران جدید در سینما توجه فیلمسازان به آموزشگاه‌ها و دانشکده‌های بازیگری است اتفاقی که سینمای ایران را علمی‌تر و بر مبنای اصول آکادمیک جلو خواهد برد.

درگوشی

چقدر خوب است امید!



محمدعلی عرفی‌نژاد /روزنامه‌نگار

ساده‌ترین کلام بشری است این حرف یا حرف‌هایی که پس از به نیم رسیدن سن و سال و زندگی مطرح می‌شود. در سخت‌ترین شرایط، هر آدمی باز هم به زندگی دلبسته است. کسی را می‌شناختم که حدود ۲۰سال از سال‌های آخر زندگیش، دچار بیماری دردناکی شد، دردهایش از سرطان حنجره شروع شد. خودش را به یک پزشک مجرب و سرشناس سپرد که اگر نمی‌سپرد به گفته خیلی‌ها بیشتر عمر می‌کرد، حرف‌های آخرش این بود:

- پزشک متبحر و سرشناس، درد را و مرض را در من زنده کرد، بیدار کرد و دیگر نتوانست آن را به خواب ببرد. سرطان به دهانش رسید، خرجش بالا گرفت، اول یک خانه را فروختند و دادند بالای دارو و درمان و بیمارستان، هر یکی دو ماه یکبار، گوشت داخلی دهانش را که استخوانی می‌شد می‌تراشیدند و باز بعد از یک ماه احساس خفگی می‌کرد. آخرش هم سوراخی باز کردند در گلویش تا بتواند راحت تنفس کند. یک لوله برای هوا بود و لوله‌ای برای غذا... هر روز بر زجرهایش افزوده‌تر می‌شد، اما لحظه‌ای هم نمی‌آمد که بگوید خسته شدم. درد می‌کشید، زجر می‌کشید، ماشینش را هم فروخت تا دارویش را بخرد. همسرش بر اثر شوک حاصل از بیماری مرد زندگیش، دچار ناراحتی‌های روحی و جسمی شده بود اما کوتاه نمی‌آمد. کار به جایی کشیده بود که آقای دکتر او را براساس حرف‌های دخترش و دامادش معاینه غیابی می‌کرد و برایش دارو می‌نوشت. او می‌دانست آدمی، هر چه هم بیشتر رنج بیماری بکشد باز می‌خواهد زندگیش ادامه داشته باشد. او تنها نبود. دکتر گفته بود:

- بیمارهای سرسخت‌تری دارد؛ بیمارانی که حتی قدرت تکلم و بینایی‌شان را هم از دست داده بودند. از بیماری می‌گفت که ساکن بیمارستان به اصطلاح دولتی شده بود و هفته‌ای یکبار گوشت‌های اضافه دهانش را می‌تراشیدند. همین بیمار تبدیل به یک پرستار دلسوز برای دیگر بیماران شده بود و به آنها رسیدگی می‌کرد، حتی برای هواخوری بیرون هم می‌رفت، در حالی که خیلی‌ها از دیدن صورت ورم کرده و همیشه مجروحش، حال‌شان بد می‌شد و از سر راهش کنار می‌رفتند.

وحشت دیگران را درک می‌کرد، حس می‌کرد، اما به روی خودش نمی‌آورد، چون با همه درد و وحشتی که داشت، نمی‌خواست زندگی را از دست بدهد. می‌گفت ناامیدی بدتر از درد و مرض است می‌گفت من حاضرم در زیرزمین، در بدترین شرایط و در معدن مثلا زغال‌سنگ زندگی کنم، اما بدانم شب خانه‌ای هست که بروم داخل یکی از اتاق‌ها غذایی مختصر بخورم و بخوابم، حتی به زور دارو و قرص و شربت و هزار کوفت و زهر مار دیگر. امیدم این است که یک روز به من بگویند داروی درد تو پیدا شده، این امیدواری است که روی پا می‌ایستم، راه می‌روم، با مردم روبه‌رو می‌شوم، زجر می‌کشم، اما منتظر روز موعود هستم که به زندگی برگردم...

و کارگری جوان که بسیاری از دندان‌هایش را از دست داده بود، راننده یک ماشین باربری درون کارگاهی بود، اما وقتی شنیدم، همزمان دو همسر دارد، دود از سرم بلند شد. گفتم مگر دریافتی‌ات چقدر است؟ دو خانه، دو زن، دو زندگی، خیلی‌ها برای حفظ یکی‌اش ناله‌شان به هواست، گفت:

- همه امیدم به همین است که اگر یکی‌شان به خانه راهم نداد به خانه آن یکی بروم، البته خدا پدر مدیر کارخانه را بیامرزد که یک خانه کوچک در اختیارم گذاشته که با زن اولم و دو دخترم آنجا زندگی می‌کنیم. برای همسر دوم هم یک اتاق اجاره کرده‌ام. از او فرزندی ندارم، فکر نکن حقوق زیادی می‌گیرم، نه، همان حقوق کارگریست با یک دفترچه بیمه که از پانزدهم برج برای چرخاندن زندگی به من‌ومن می‌افتم. چه می‌شود کرد؟ امید دارم؛ امید یک روز که دریافتی‌ام خرج دو زندگی را بچرخاند، برای خدا کاری ندارد.

در گوشش گفتم:

- آخه وضع دندونات نشون میده خرج دیگه‌ای هم داری؟

باز به تلخی خندید و گفت:

- باز هم، امید... امیدوارم یه روز انقدر غیرت و معرفت داشته باشم که این کوفتی رو کنار بگذارم... اونوقت یه دست دندون حسابی می‌گذارم، میشم یه آدم مثل همه آدما... خدا لعنتم کنه که گول رفیق رو خوردم. گرفتار شدم...

هنوز از امید می‌گفت... البته این‌بار از یک امید خواستنی، امید نام پسر ۱۱ساله‌اش بود که شاگرد اول کلاسش بود و می‌خواست حتما دکتر شود. غیرتش را داشت... چقدر خوب است امید!

دختر جمشید ارجمند از وضعیت پدر گفت



پس از آنکه هوشنگ گلمکانی روز گذشته در صفحه شخصی‌اش نوشت: «جمشید ارجمند از منتقدان و سینمایی‌نویسان پیشکسوت سینمای ایران که چندی پیش به‌دلیل بیماری قلبی در بیمارستان بستری شده بود به خاطر هزینه‌های بالای درمان در بیمارستان به خانه منتقل شد. رضا میرکریمی مدیرعامل خانه سینما پیگیر نحوه درمانی این منتقد پیشکسوت سینما شد. به گزارش مهر لیلا ارجمند دختر جمشید ارجمند منتقد پیشکسوت درباره انتقال پدرش از بیمارستان به منزل گفت: پدرم به‌دلیل مشکلات قلبی دو شب در بیمارستان بستری بود اما پزشک متخصص ایشان گفت که در شرایط فعلی کاری از دست‌مان برنمی‌آید به همین خاطر ترجیح دادیم پدر را به منزل بیاوریم. وی افزود: از هوشنگ گلمکانی که دوست دیرینه پدر من است بسیار تشکر می‌کنم که اطلاع‌رسانی کردند و مردم را در جریان حال پدر گذاشتند. من به ایشان بسیار ارادت دارم و بابت محبتی که داشتند از ایشان قدردانی می‌کنم. البته باید به این نکته اشاره کنم که دلیل انتقال پدر به منزل مشکل مالی نبوده است. لیلا ارجمند در پایان گفت: متاسفانه در برخی از بیمارانی که دچار عارضه قلبی می‌شوند مشکلات مغزی هم پدیدار می‌شود و ترکیب این دو مسئله درمان را برای پزشکان مشکل می‌کند. بعد از اینکه پزشک متخصص پدرم گفت در حال حاضر روند درمانی ویژه‌ای نمی‌توانیم انجام دهیم پدر را به منزل آوردیم و بعد از تزریق سرم‌های پی‌درپی در حال حاضر توانستیم با تغذیه سالم پدر را در شرایط بهتری مراقبت کنیم.

دخل و خرج تئاتری‌ها با هم نمی‌خواند

مدیر تماشاخانه ایرانشهر بخشیدن سهم این تماشاخانه از گیشه نمایش‌ها را اقدامی برای کمک به گروه‌های تئاتری دانست و گفت: دخل و خرج گروه‌های تئاتری با هم نمی‌خواند. به گزارش ایسنا مجید رجبی معمار درباره بخشیدن ۲۰درصد سهم این تماشاخانه از گیشه نمایش‌ها گفت: به هر حال بخشی از هزینه‌های تماشاخانه ایرانشهر و خانه هنرمندان ایران از سهم این تماشاخانه از فروش گیشه گروه‌های تئاتری تامین می‌شد اما در مطالعاتی که انجام دادیم، متوجه شدیم گروه‌ها با مشکلات بسیاری روبه‌رو هستند چراکه فروش تئاتر در هر حالتی خیلی بالا نیست. از سوی دیگر یک گروه باید ماه‌ها زحمت بکشد تا یک نمایش را به صحنه ببرد و دخل و خرج گروه‌های تئاتری با هم انطباق پیدا نمی‌کند به همین دلیل با پیشنهاد شورای سیاست‌گذاری تماشاخانه و بعد از صحبت با آقای قالیباف شهردار تهران قرار شد از ابتدای سال ۹۵، ۲۰درصد فروش گیشه نمایش‌ها را دریافت نکنیم و تمام فروش گیشه به گروه‌ها پرداخت شود.

وی اضافه کرد: همین تصمیم در تالار استاد انتظامی خانه هنرمندان هم اجرا می‌شود. البته زحمت فوق‌العاده‌ای را به دوش من می‌اندازد زیرا باید هزینه‌هایی را که پیش‌تر از محل ۲۰درصدها دریافت می‌کردیم، از منابع دیگری تامین کنیم. رجبی معمار گفت: در تلاش هستیم این مبلغ را از شهرداری و دیگر منابع درآمدی تامین کنیم و امیدوارم دیگر مجتمع‌ها و سالن‌های هنری هم بتوانند برای کمک به گروه‌های نمایشی، سهم خود را از فروش گیشه ببخشند. مدیرعامل خانه هنرمندان ایران با اشاره به برخی از اظهارنظرها درباره لزوم درآمدزا بودن تئاتر تصریح کرد: بعضی دوستان تئاتر را با سینما مقایسه می‌کنند و معتقدند تئاتر برای فروش بیشتر باید از سوپراستارها استفاده کند در حالی که مقایسه این مدیوم درست نیست. تئاتر با سینما متفاوت است و در همه کشورها دولت و بخش خصوصی به تئاتر کمک می‌کنند. رجبی معمار در پاسخ به این پرسش که آیا سازمان زیباسازی هم برای حمایت بیشتر از گروه‌ها تبلیغات شهری بیشتری را به آنها اختصاص خواهد داد؟ توضیح داد: سال گذشته با سازمان زیباسازی همکاری داشته‌ایم و مکاتباتی را انجام داده‌ایم تا در سال جاری نصب بیلبورد برای نمایش‌های تماشاخانه ایرانشهر و تالار انتظامی به شکل جدی‌تری ادامه پیدا کند.

کارتون روز

طرح: حسین علیزاده، روزنامه صمت



مطبوعات: تلاش ترکیه برای جذب گردشگر پس از حملات تروریستی در این کشور