۱+۳ نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران ۱۶ صفحه

صمت
صنعت معدن تجارت

سه‌شنبه
• ۱۴ فروردین ۱۳۹۷
• ۱۶ رجب ۱۴۳۹
• ۳ آوریل ۲۰۱۸

• سال بیست‌و نهم دوره جدید شماره ۱۰۱۲ • پیاپی ۲۳۳۰ • ۸ صفحه • قیمت: ۱۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

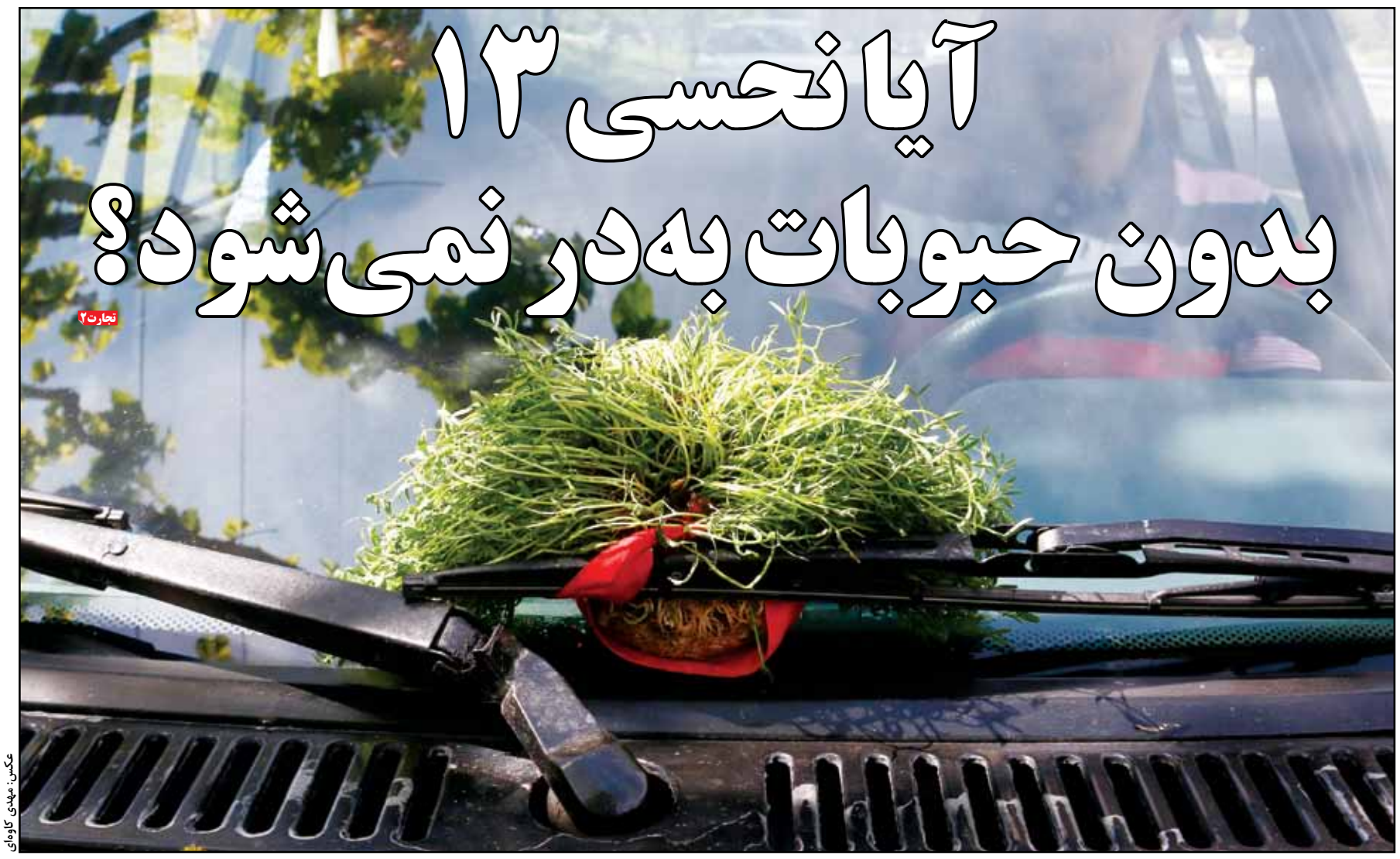


دور دوم مذاکرات سه‌جانبه تهران، مسکو و آنکارا

رییس‌جمهوری اسلامی ایران به دعوت رسمی همتای ترکیه‌ای خود و برای حضور در دور دوم مذاکرات سه‌جانبه تهران، مسکو و آنکارا در زمینه سوریه، بعد از ظهر ۱۴ فروردین(امروز) به آنکارا سفر می‌کند. معاون ارتباطات و اطلاع‌رسانی دفتر رییس‌جمهوری با اعلام این مطلب به ایرنا افزود: حجت‌الاسلام و المسلمین دکتر حسن روحانی در این سفر در اجلاس سه‌جانبه ایران، روسیه و ترکیه درباره سوریه شرکت و سخنرانی خواهد کرد.
۲

آیا نحسی ۱۳ بدون حبوبات به‌در نمی‌شود؟

تجارت۲



عکس: مهدی کاوه‌ای

سرمقاله



جنبه‌های تحقق حمایت از کالای ایرانی
۲

گفت و گو



مجوزهای غیر اصولی فولادی باطل شدند
معدن۲



ظرفیت صادراتی با وجود ۱۰ هزار بنگاه کوچک
صنعت۴

یادداشت‌های امروز



ضرورت حمایت دوطرفه
صنعت۲



بهار معدن در ۹۷ رقم می‌خورد
معدن۲



حمایت از کالای ایرانی با توسعه برند ملی
تجارت۲

گزارش روز

عزم ملی در حمایت از تولید داخل
صنعت۲

بررسی رفتار احتمالی بازار ارز و فلز زرد در سال ۹۷

طلا چشم‌انتظار حرکت دلار
تجارت۴

سامسونگ
SAMSUNG

سیستم عامل TIZEN
در قلب تلویزیون های هوشمند جدید سامسونگ



ویژگی های منحصر بفرد تایزن :

• واسطه کاربری آسان و دسترسی ساده به منوها
• محیط گرافیکی جذاب و زیبا
• ویترینی از پرطرفدارترین اپلیکیشن‌های ایرانی در پنل Apps
• قابلیت دانلود و استفاده از صدها بازی و اپلیکیشن رایگان

تایزن سیستم‌عامل منحصربفرد تلویزیون‌های هوشمند سامسونگ می‌باشد که محیط آن از لحاظ کاربری ساده و از لحاظ گرافیکی و جلوه‌های بصری زیباست. تایزن برای اولین بار در تلویزیون‌های هوشمند سال ۲۰۱۵ سامسونگ معرفی گردید و در سال ۲۰۱۶ تمامی تلویزیون‌های هوشمند سامسونگ مجهز به این سیستم عامل می باشند. با تلاش سامسونگ در حال حاضر عمده اپلیکیشن‌های معروف در سایر پلت فرم‌های اندروید و IOS امروزه در قالب تایزن موجود می‌باشند.

فقط با ضمانت سامسونگ سرویس
۸۲۵۵-۰۲۱

یادداشت

جنبه‌های تحقق حمایت از کالای ایرانی



منصور معظمی
رییس هیات‌عامل ایدرو

سال ۹۷ به تدبیر رهبر معظم انقلاب، سال «حمایت از کالای ایرانی» نام‌گذاری شده است. اهمیت این موضوع به گونه‌ای است که اگر کالای ایرانی حمایت شود چرخ تولید به حرکت درآمده و شتاب‌گیری آن شرایط را برای ایجاد مشاغل جدید فراهم می‌کند و در نتیجه نرخ بیکاری کاهش می‌یابد. حمایت از کالای ایرانی باعث جلوگیری از انتقال سرمایه‌ها به خارج از کشور و جذب سرمایه‌های خارجی به دلیل صرفه اقتصادی برای سرمایه‌گذاران و مقابله با تحریم‌های ناعادلانه و نابخردانه اقتصادی کشورهای سلطه‌گر می‌شود. حمایت از تولید داخل یعنی کاهش صادرات مواد خام و بسترسازی ایجاد و افزایش ارزش افزوده روی مواد خام در کشور. برای تحقق شعار سال ۹۷ رعایت این الزامات بسیار اثرگذار خواهد بود:

بهبود کیفیت:

رفع مشکلات و ایرادهای کیفی، استانداردسازی کیفیت محصولات، تولید متناسب با نیاز واقعی مشتریان ایرانی حتی به صورت منطقه‌ای، تولید محصولات با دوام بیشتر و مطمئن‌تر، توجه بیشتر به ایمنی و بهبود بسته‌بندی.

توسعه تنوع و به‌روز کردن:

تولید متناسب با استانداردهای جهانی، با سلایق و توقعات مشتریان به‌ویژه جوانان، گسترده کردن دامنه طرح ها، رنگ ها، مدل‌ها و...) کاهش نرخ تمام شده، افزایش کارآیی منابع، کاهش ظرفیت‌های خالی، بی‌استفاده و نیمه استفاده، کاهش اتلاف‌ها و ضایعات مواد، انرژی و ملزومات.

بهبود خدمات پس از فروش:

توجه به خدمات عام و خاص پس از فروش مورد نیاز مشتریان و تقویت کیفیت و کمیت شبکه خدمات پس از فروش، استانداردسازی خدمات، مدیریت و کنترل مطلوب کیفیت خدمات و ایجاد نظام واقعی ارزیابی عملکرد و رتبه‌بندی، الگو برداری از تجارب برتر.

تبلیغات موثر و فرهنگ‌سازی ملی:

استفاده از روش‌های نوین و اثربخش معرفی کالا، آگاه‌سازی مردم از ویژگی‌ها و خواص برجسته کالاهای داخلی، ایجاد پرستیژ اجتماعی برای استفاده از کالای ایرانی، تشویق استفاده‌کنندگان از کالای ایرانی به شکل‌های مختلف از جمله تخفیف و تسهیلات خرید.

بهبود بازاریابی:

درک درست از نیازهای واقعی مشتریان، استفاده از مهندسی فروش برای کالاهای صنعتی و سرمایه‌ای، بکارگیری روش‌های نوین و به‌روز جذب مشتریان و سفارش، تقویت نیروهای متخصص بازاریابی و بازاریاب حرفه‌ای، ایجاد ارتباط قوی با شبکه بازار و عمده‌فروش‌ها و خرده‌فروش‌ها.

بهبود نام و نشان تجاری:

انتقال پیام مشتریان راضی و خشنود مصرف‌کننده کالا به جامعه، برنامه‌ریزی برند، استفاده از نام‌ها و نشان‌های متناسب با فرهنگ، هنجارها و تمایلات اجتماعی جامعه، تبلیغ موثر نام و نشان در سراسر کشور، بهره‌گیری از امکانات رسانه‌ها و مراکز اطلاع‌رسانی و تبلیغات و...

جلوگیری از واردات کالای قاچاق ارزان و کیفیت پایین:

بررسی و شناسایی مجاری ورود عمده کالای قاچاق به کشور، مشارکت هر ۳ قوای مجریه، قضاییه و مقننه برای برخورد با پدیده قاچاق کالا، شفاف‌سازی قوانین و مقررات، افزایش تعرفه کالاهای وارداتی و کاهش تعرفه واردات مواد اولیه و قطعات.

ایجاد تسهیلات خرید:

ایجاد امکان خرید کالا به‌صورت اقساط کوتاه‌مدت، میان‌مدت و بلندمدت، تامین بودجه خرید به صورت اعتباری از طرف بانک‌ها برای مشتریان، دادن وام‌های مناسب با نرخ بهره کم به خریداران کالا، دادن بخشی از حقوق و دستمزد به کارکنان به صورت غیرنقدی در قالب اجناس ایرانی.

سرمایه‌گذاری روی فناوری‌های نوین و به‌روز:

بهبود کیفیت، کاهش هزینه و افزایش تنوع محتاج فناوری‌های نو و به‌روز برای تامین هرچه بهتر و درست‌تر نیازهای مشتریان و افزایش قدرت و توان رقابت‌پذیری بنگاه‌ها است.

توسعه نظام‌های مدیریت و مدیران:

ضرورت اصلاح دیدگاه‌ها، نگرش و نظام فکری مدیران و دوری جستن از اندیشه‌ها و باورهای کهنه و ناکارآمد و بها دادن جدی و واقعی به خواسته‌ها و توقع‌های مشتریان، استاندارد کردن سیستم‌های مدیریت به‌ویژه مدیریت کیفیت در بنگاه‌های تولیدی، تفکیک مالکیت از مدیریت و توجه اساسی به مدیریت حرفه‌ای و... از اهمیت بالایی برخوردار است.

پرورش منابع انسانی متخصص:

با توجه به اینکه عوامل اصلی تولید و ایجاد ارزش افزوده، انسان و سرمایه هستند، نیاز به افراد متخصص، توسعه‌یافته و به‌روز که علاوه‌بر دانش آکادمیک، آموزش‌های حرفه‌ای را نیز دیده‌اند و افزون‌بر دانش در ابعاد نگرشی، فکری، انگیزشی و رفتاری در مدار بالندگی و توسعه‌یافتگی قرار گرفته‌اند، یک ضرورت است.

بهبود طراحی و فرمولاسیون:

برای تولید بهتر از نظر کیفیت و بسته‌بندی و همچنین نرخ مناسب، بی‌تردید باید به فعالیت و مرحله طراحی و فرموله کردن محصول توجه ویژه‌کرد. انطباق هر چه بهتر و بیشتر با نیازهای مشتریان، بهبود و ارتقای کیفیت و استفاده هرچه بهتر از منابع به‌ویژه مواد اولیه، نیازمند طراحی بهتر، قوی‌تر و پیشرفته‌تر، استفاده از فناوری‌های نوین طراحی و بکارگیری افراد متخصص حرفه‌ای است.

بهبود و مهندسی دوباره فرآیندها:

تحول و دگرگونی در فرآیندهای اصلی، پشتیبان و مدیریتی اغلب بنگاه‌های تولیدی یک ضرورت است. مهندسی دوباره فرآیندهای شرکت‌های تولیدی موجب تحول و قرار گرفتن شرکت‌ها در مسیر و راهی بهتر، با عملکردی بهره‌ورانه‌تر و حرکت در مسیر تعالی خواهد شد.

جذب سرمایه‌گذار خارجی:

جذب سرمایه‌گذاران خارجی باعث چندین نتیجه مثبت و خوب خواهد شد؛ نخست اینکه کمبود سرمایه برای توسعه را جبران می‌کند، دوم اینکه دانش فنی و مدیریتی و فناوری روز را وارد بنگاه‌های اقتصادی کشور خواهد کرد، سوم اینکه فضا و شرایط ورود بنگاه‌های ایرانی به بازارهای خارجی را فراهم می‌کند.

ایجاد تسهیلات مالی برای تولید کنندگان:

تولیدکننده ایرانی به‌ویژه شرکت‌های کوچک و متوسط مشکلات کمبود نقدینگی دارند. از این رو، برای توسعه و بهبود خود نیازمند حمایت مالی هستند به‌ویژه اگر قرار بر فروش کالا با تسهیلات میان‌مدت و بلندمدت باشد.

دیپلماسی نوروزی دولت، فعال بود

سفر به حاشیه خزر برای توسعه تجارت آزاد



دیدار روحانی با الهام علی اف، رییس جمهور جمهوری آذربایجان



دیدار با محمداف، رییس جمهوری ترکمنستان

رییس‌جمهوری و معاون اول او در ۱۴ روز تعطیلات نوروز ۹۷ روزهای پرکاری را تجربه کردند. در این ایام رییس‌جمهوری علاوه‌بر سفر به استان زلزله‌زده کرمانشاه به دو کشور حاشیه خزر رفت و گام‌هایی در جهت تقویت روابط با همسایگان شمالی کشور برداشت و معاون اول او نیز با سفر به استان‌های کرمان و آذربایجان شرقی و همچنین شهرستان‌های پردیس و شهریار استان تهران، تلاش کرد در روزهای نخست سال ۹۷ سیاست‌های دولت را در سال جدید اعلام کند. محمود واعظی رییس دفتر رییس‌جمهوری، محمد نهاوندیان معاون اقتصادی رییس‌جمهوری، معصومه ابتکار معاون امور زنان و خانواده رییس‌جمهوری، محمدجواد ظریف وزیر امور خارجه، مسعود کرباسیان وزیر امور اقتصادی و دارایی، بیژن نامدار زنگنه وزیر نفت، عباس آخوندی وزیر راه و شهرسازی، محمد شریعتمداری وزیر صنعت، معدن و تجارت، رضا اردکانیان وزیر نیرو، مسعود سلطانی‌فر وزیر ورزش و جوان و تعدادی از مشاوران سیاسی و اقتصادی، رییس‌جمهوری را در این سفر همراهی می‌کردند. نگاهی به هیات عالی‌رتبه همراه رییس‌جمهوری نیز نشان می‌داد حوزه‌های اقتصادی، بانکی و گمرکی، انرژی و نیرو شامل نفت، گاز، آب، برق و زیرساخت‌های ترانزیت و محورهای مواصلاتی در راه و شهرسازی و همچنین روابط تجاری و بازرگانی دو کشور از اولویت‌های مذاکرات دوجانبه در سطح هیات عالی همراه رییس‌جمهوری است و باید منتظر دستاوردهای اقتصادی موثر از این سفر منطقه‌ای باشیم.

سفر به حاشیه خزر

روحانی صبح سه‌شنبه ۷ فروردین در راس هیاتی بلندپایه با همراهی رییس دفتر و معاون اقتصادی خود و وزیران نفت، راه و شهرسازی، صنعت، معدن و تجارت و نیرو در پاسخ به دعوت رسمی همتایان خود در ترکمنستان و آذربایجان عازم سفری ۳ روزه به حاشیه خزر شد. وی در نخستین مرحله از این سفر پس از ورود به عشق‌آباد، در کاخ ریاست‌جمهوری ترکمنستان در آیینی مورد استقبال رسمی قربان قلی‌بردی محمد اف، همتای ترکمنستانی خود قرار گرفت. رییسان‌جمهوری دو کشور سپس در جلسه‌ای مذاکرات دوجانبه خود را انجام دادند و در نشست مشترک هیات‌های عالی‌رتبه ایران و ترکمنستان حضور یافتند و سخنرانی کردند. در حاشیه این نشست نیز هیات‌های دو کشور ۱۲ سند همکاری و یادداشت تفاهم را به امضا رساندند. دو کشور ایران و ترکمنستان همچنین پس از این نشست با صدور بیانیه‌ای مشترک تاکید کردند مصمم به گسترش روابط خود در همه زمینه‌ها هستند.

امضای ۲۱ سند همکاری

رییس‌جمهوری اسلامی ایران نخستین سفر منطقه‌ای خود را در سال ۹۷ با سفر به ترکمنستان و جمهوری آذربایجان آغاز کرد؛ سفری که ۱۳ سند و تفاهمنامه همکاری مشترک در عشق‌آباد و ۸ سند دیگر در باکو در حوزه‌های گوناگون فرهنگی، اقتصادی، سیاسی، ورزشی و انرژی برای تهران به ارمغان آورد. حسن روحانی در دیدار مشترک هیات‌های عالی‌رتبه ایران و جمهوری آذربایجان گسترش روابط تهران-باکو را نه‌تنها به سود دو ملت، بلکه به سود منطقه دانست و تصریح کرد: برقراری تجارت آزاد میان تهران و باکو گامی در مسیر تحرک بالا در روابط اقتصادی است. روحانی تقویت بیش از پیش همکاری‌های بانکی میان ایران و جمهوری آذربایجان را ضروری خواند و با اعلام آمادگی برای بکارگیری پول ملی در مبادلات مشترک، افزود: تسهیل روابط بانکی، کلید توسعه همه‌جانبه روابط است. روحانی که اظهاراتش از سوی همتای آذربایجانی‌وی مورد تایید قرار می‌گرفت، افزود: مسیر ترانزیت شمال-جنوب که امروز دو کشور در قالب اجرای طرح راه‌آهن رشت-آستارا در آن مشارکت می‌کنند، به معنای مسیر راحت‌تر، ارزان‌تر و کوتاه‌تر برای دو کشور، کشورهای منطقه و حتی برای آسیا، اروپا و افریقا خواهد بود و این نشان می‌دهد همکاری‌های ما به سود مردم منطقه و جهان است.

مبادلات همکاری‌های تجاری و فرهنگی

همچنین برنامه مبادلات همکاری‌های فرهنگی، هنری، علمی و آموزشی، یادداشت تفاهم همکاری‌های بازرگانی، یادداشت تفاهم همکاری صنعتی، یادداشت تفاهم در زمینه تبادل الکترونیکی اطلاعات گمرکی، یادداشت تفاهم همکاری در زمینه تشکیل شورای مشترک تجاری ایران-ترکمنستان، یادداشت تفاهم در زمینه صدور گواهی بین سازمان ملی استاندارد ایران و اداره دولتی استاندارد ترکمنستان، یادداشت تفاهم همکاری بین سازمان ملی استاندارد ایران و اداره دولتی استاندارد ترکمنستان، برنامه اجرایی یادداشت تفاهم همکاری در بخش کشاورزی، برنامه اجرایی یادداشت تفاهم همکاری بین وزارت ورزش و جوانان ایران و وزارت ورزش و سیاست جوانان ترکمنستان، یادداشت تفاهم حمل‌ونقل هوایی میان سازمان هواپیمایی کشوری ایران و اداره دولتی هواپیمایی کشوری ترکمنستان، یادداشت تفاهم همکاری میان دفتر مطالعات سیاسی و بین المللی وزارت امور خارجه ایران و موسسه روابط بین‌الملل وزارت امور خارجه ترکمنستان، یادداشت تفاهم دوجانبه همکاری علمی-آموزشی میان دانشگاه فردوسی مشهد و دانشگاه کشاورزی ترکمن به نام صفرمراد آتایویچ نیازاف و یادداشت تفاهم دوجانبه همکاری‌های علمی-آموزشی میان دانشگاه فردوسی مشهد و موسسه ملی زبان‌های خارجی ترکمن دولت محمد آزادی، ۱۳ سند همکاری مشترکی بود که در حضور رییسان جمهوری ایران و ترکمنستان از سوی مسئولان عالی‌رتبه دو کشور به امضا رسید. همچنین در نتیجه رایزنی‌ها و توافق‌های انجام‌شده و نهایی شدن این توافق‌ها به مناسبت سفر رییس‌جمهوری به کشور ترکمنستان، ۲۸۳ نفر از اتباع کشورمان که در زندان‌های آن کشور نگهداری می‌شدند، برای گذراندن ادامه دوران محکومیت خود به ایران منتقل شدند. در این مبادله ۴ زندانی کشور ترکمنستان در ایران نیز تحویل عوامل آن کشور شدند.

تولید مشترک خودرو

صبح پنجشنبه ۹ فروردین نیز روحانی همراه با علی‌اف در حاشیه همایش اقتصاد و تجارت ایران و آذربایجان، کارخانه خودروسازی خزر (کارخانه تولید مشترک خودرو ایران و آذربایجان) و همچنین از طریق ویدئوکنفرانس خط‌آهن آستارا-آستارا را افتتاح کردند. رییس‌جمهوری پس از سخنرانی در این همایش، به سفر رسمی ۳ روزه خود به دو کشور همسایه ترکمنستان و جمهوری آذربایجان پایان داد و به تهران بازگشت. روحانی سه‌شنبه ۱۴ فروردین نیز به دعوت رسمی همتای ترکیه‌ای خود و برای حضور در دور دوم مذاکرات سه‌جانبه ایران-روسیه-ترکیه، به آنکارا پایتخت ترکیه سفر می‌کند.

روابط تهران-باکو در مسیر راهبردی شدن

محسن پاک‌آیین، سفیر سابق ایران در باکو معتقد است که وقتی دو رییس‌جمهوری از سال ۱۳۹۲ تاکنون بیش از ۱۰ دیدار با یکدیگر داشته و این دیدارها به ایجاد تفاهم‌ها و اجرای موافقتنامه‌های بسیار مؤثر منجر می‌شود یعنی «روابط تهران-باکو در مسیر تبدیل شدن به مناسبات راهبردی است.» به اعتقاد وی، تدابیر مشترکی در سایه دوستی رییسان جمهوری دو کشور و دیدارهای پیوسته آنها در این سال‌ها در حوزه‌های اقتصادی و همکاری‌های امنیتی به‌ویژه مقابله با تروریسم، اتخاذ شده است که نشان می دهد «جمهوری اسلامی ایران هیچ محدودیتی برای توسعه همکاری‌ها و تقویت و تحکیم همه‌جانبه مناسبات با جمهوری آذربایجان قائل نیست.»

۱۰ دستاورد دیپلماسی نوروزی در جمهوری آذربایجان

حسام‌الدین آشنا، مشاور رییس‌جمهوری که در هیات همراه دکتر روحانی در این سفر نوروزی حضور داشت در پایان این سفر ۴ روزه سفر نوروزی دکتر روحانی به باکو را «کوتاه ولی راهگشا» عنوان کرد و ۱۰ دستاور آن را برشمرد. وی معتقد است که مهم‌ترین دستاورد سفر در یک کلام امضای سندی تاریخی برای بازشدن قفل بهره‌برداری از منابع نفت و گاز دریای خزر است. تدبیر دو رییس‌جمهوری باعث شد تا مشارکت در دریای خزر جای رقابت را بگیرد. به اعتقاد آشنا، کریدور ترانزیتی شمال-جنوب برای اقتصاد و امنیت منطقه بسیار مهم است. اجرایی شدن یک میلیارد دلار سرمایه‌گذاری مشترک ایران و جمهوری آذربایجان در خط ریلی رشت به آستارا امکان اتصال شبکه ریلی CIS به اروپا را از طریق کشورمان فراهم می‌کند. گشایش بخش نخست پایانه ریلی آستارا با سرمایه‌گذاری ۶۰ میلیون دلار، گشایش کارخانه‌های دارویی ایران در جمهوری آذربایجان، همکاری‌های درمانی و اعزام پزشکان ایرانی، آغاز تولید مشترک ۵ برند خودرویی و برنامه‌ریزی برای اتصال و سنکرون شدن شبکه‌های برق ۳ کشور ایران، آذربایجان و روسیه نیز از دیگر ثمرات سفر نوروزی به باکو بود. مشاور رییس‌جمهوری به «توافق درباره بسیاری از مسائل بین طرف‌ها در حوزه دریای خزر» و «تسهیل روابط بانکی، تجاری و گردشگری و همکاری در زمینه توانمندسازی بانوان در زمینه های اشتغال و خانواده» اشاره کرد و افزود: «حالا دیگر ویزای فرودگاهی برای ایرانیان اجرایی و مرزهای زمینی ۲۴ ساعته شده است».

دور دوم مذاکرات سه‌جانبه تهران، مسکو و آنکارا

رییس‌جمهوری اسلامی ایران به دعوت رسمی همتای ترکیه‌ای خود و برای حضور در دور دوم مذاکرات سه‌جانبه تهران، مسکو و آنکارا در زمینه سوریه، بعد از ظهر ۱۴ فروردین به آنکارا سفر می‌کند. معاون ارتباطات و اطلاع‌رسانی دفتر رییس‌جمهوری با اعلام این مطلب به ایرنا افزود: حجت‌الاسلام و المسلمین دکتر حسن روحانی در این سفر در اجلاس سه‌جانبه ایران، روسیه و ترکیه درباره سوریه شرکت و سخنرانی خواهد کرد. پرویز اسماعیلی گفت: رییس‌جمهوری علاوه‌بر این، دیدارهای دوجانبه‌ای با رجب طیب اردوغان و ولادیمیر پوتین رییسان جمهوری ترکیه و فدراسیون روسیه خواهد داشت که در آن مسائل مربوط به روابط بین طرف‌ها و همچنین همکاری‌های منطقه‌ای و بین‌المللی مورد بررسی قرار خواهد گرفت. اجلاس آنکارا در ادامه گفت‌وگوهایی است که رییسان جمهوری اسلامی ایران، ترکیه و روسیه در چارچوب مذاکرات آستانه و برای رایزنی و همکاری سه‌جانبه در زمینه مسائل سوریه و از جمله به تازگی در بندر سوچی روسیه برگزار کردند. محمدجواد ظریف، وزیر امور خارجه و چند تن از اعضای کابینه، رییس‌جمهوری را در این سفر همراهی می‌کنند. روحانی عصر ۱۵ فروردین به میهن اسلامی بازمی‌گردد.

پیگیری احیای دریاچه ارومیه

معاون اول رییس‌جمهوری اسلامی ایران گفت: طرح احیای دریاچه ارومیه با قدرت و حساسیت خاص از سوی دولت دنبال می‌شود و حتی اگر میلیاردها تومان برای آن لازم باشد باید تامین شود زیرا نمی‌توانیم به خشک شدن این دریاچه زیبا بی‌تفاوت باشیم. به گزارش ایسنا اسحاق جهانگیری پس از بازدید از دریاچه ارومیه و بررسی آخرین وضعیت آن به خبرنگاران گفت: بحث احیای این دریاچه از سال ۱۳۹۲ و بی‌درنگ پس از روی کار آمدن دولت یازدهم در دستور کار قرار گرفت و راه‌اندازی ستاد احیا جزو نخستین مصوبه‌های دولت بود که مسئولیت آن به معاون اول رییس‌جمهوری واگذار و تصمیم‌های مهم و تاثیرگذاری در طول سال‌های گذشته در این ستاد گرفته شد. جهانگیری اضافه کرد: بر همین اساس، آنچه برای احیای دریاچه لازم و مفید باشد در قالب اعتبارات ملی و استفاده از منابع خارجی، برای این منظور مورد توجه قرار گرفته است.

مذاکره برای تسهیل روادید

سفیر جمهوری اسلامی ایران و یوگنی ایوانف، معاون وزیر امور خارجه روسیه در راستای تسهیل روادید سفر شهروندان دو کشور گفت‌وگو کردند. به گزارش ایسنا، مهدی سنایی، سفیر ایران در روسیه و یوگنی ایوانف، معاون کنسولی وزیر امور خارجه روسیه همچنین درباره موضوع‌های مربوط به همکاری‌های کنسولی تبادل نظر کردند. دو طرف در این دیدار بر ضرورت توسعه همکاری‌های کنسولی متناسب با روند شتابان و رو به رشد روابط دوجانبه تاکید کردند. ضرورت برگزاری نشست‌های کارشناسی، برقراری کنسولگری‌های جدید و گام‌های عملیاتی در عینیت بخشیدن به اهداف اقتصادی دو کشور و حل و فصل مسائل ایرانیان مقیم روسیه از دیگر موضوع‌های مذاکره و توافق‌های دو طرف در این دیدار بود.

عکس روز



تاب بازی در روز طبیعت - پل‌های فجر - بزرگراه مدرس

عکس: مهدی کاوه‌ای

بین الملل

خروج امریکا از سوریه فاجعه خواهد بود

لیندسی گراهام یکی از سناتورهای ارشد جمهوری‌خواه هشدار داد که خروج نیروهای امریکایی از سوریه به معنی قدرت گرفتن دوباره داعش و افزایش نفوذ ایران در سوریه خواهد بود.

به گزارش ایسنا، گراهام، عضو کمیسیون نظامی سنای امریکا در گفت‌وگو با شبکه فاکس، این کار را «بدترین تصمیم» و «فاجعه پیش رو» توصیف و داعش را به بوکسوری تشبیه کرد که روی رینگ افتاده و خروج سربازان امریکایی از سوریه به آن امکان می‌دهد دوباره سر پا بایستاد. او گفت «داعش ۳ هزار نیرو در سوریه دارد» و اگر امریکا نیروهایش را زود از سوریه بیرون بکشد «داعش بر خواهد گشت، جنگ ترکیه و کردها از کنترل خارج خواهد شد و دمشق را بدون حضور امریکا به ایران داده‌اید.»

امریکا حدود ۲ هزار نفر نیرو در سوریه نیرو دارد. رییس‌جمهوری امریکا گفت نیروهای این کشور «خیلی زود از سوریه بیرون خواهند آمد». این برخلاف چیزی بود که مقامات امریکایی تا به حال می‌گفتند؛ اینکه حضور امریکا در سوریه فقط به مبارزه با داعش محدود نمی‌شود بلکه مسئله توازن قوا در منطقه و به‌ویژه «مقابله با ایران» مطرح است. به گزارش بی‌بی‌سی، مقامات نظامی و مشاوران ترامپ هم با او هم‌عقیده نیستند و خبرگزاری رویترز از قول یک مقام ارشد دولتی گفته است مشاوران ترامپ فکر می‌کنند امریکا لازم است با تعداد کمی نیرو حداقل ۲ سال دیگر در سوریه بماند.

این مقام به رویترز گفت که رییس‌جمهوری امریکا از این مشورت راضی نبوده اما روشن نیست که آیا او واقعا فرمان خروج نیروهای امریکایی را از سوریه بدهد یا خیر.

گسترش معدن
نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران
پیش‌شماره ۵۵۳
سه‌شنبه
۱۴ فروردین ۱۳۹۷
۱۶ رجب ۱۴۳۹
۳ آوریل ۲۰۱۸
www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews
سال بیست‌و نهم دوره جدید شماره ۱۰۱۲ • پیاپی ۲۳۳۰ • ۴ صفحه



مجوزهای غیر اصولی فولادی باطل شدند

۲



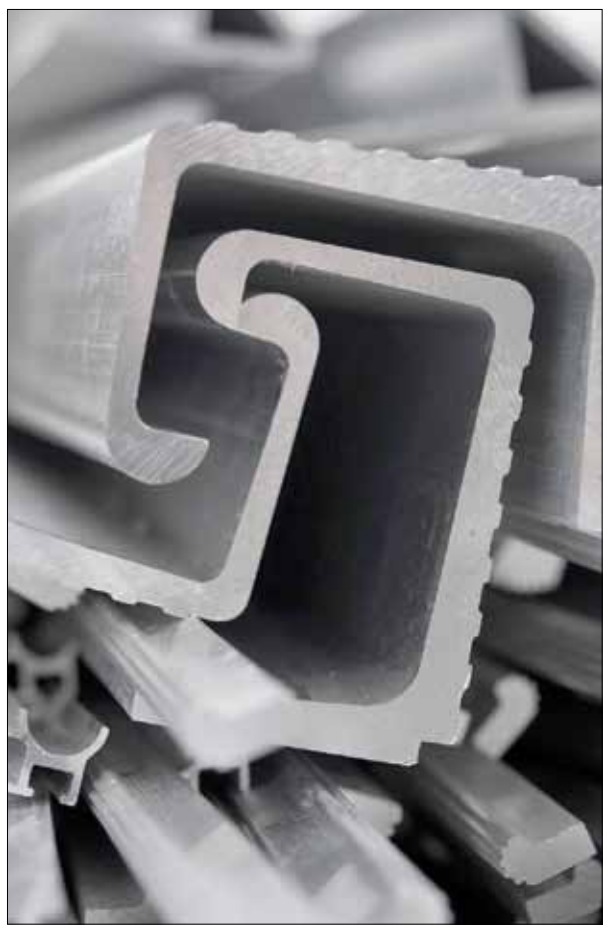
تجمع اعتراضی در مخالفت با شرکت معدنی «وِدانتا»

۴

صنایع معدنی، چشم به راه سالی پربار

۳







عکس: صمت

پیام نوروزی رییس هیات عامل ایمیدرو

بهار بهره‌برداری از بخش معدن و صنایع معدنی

برآمد باد صبح و بوی نوروز، به کام دوستان و بخت پیروز
مبارک بادت این سال و همه سال، همایون بادت این روز و همه روز

سال ۱۳۹۶را باید سال اجرای طرح‌های معدنی و صنایع معدنی دانست. نتایج و دستاوردهای کارشناسان، مدیران و تلاشگران بخش کارگری در حوزه دولتی و خصوصی، نمود عینی‌تری نسبت به سال‌های گذشته داشت. بهره‌برداری از طرح‌های فولاد و مس از ماه‌های نخست سال و همچنین آغاز عملیات اجرایی پروژه‌های بزرگ از جمله روی و تیتانیوم از مهم‌ترین رویدادهای سالی که گذشت، بودند.

تمام تلاش این مجموعه برای حمایت از بخش خصوصی بوده است. نگاهی به راه‌اندازی طرح‌هایی که سال‌ها معطل بوده‌اند، تاکید این نکته است که خانواده ایمیدرو، الگوی بکارگیری حداکثر توان بخش خصوصی همگام با سیاست‌های اقتصاد مقاومتی، اصل ۴۴ و استراتژی کلان دولت است.

علاوه بر ایجاد تعاملات بین‌المللی و جذب فناوری‌های جدید، در حوزه ایمنی، بهداشت و محیط‌زیست، همه واحدهای تابع این سازمان ممیزی شدند. همچنین در سال جاری در واحدهای تابع، ۷ سیستم پایش آنلاین نصب شده است که در لحظه می‌توان میزان خروجی آلاینده را نشان داد.

ایمیدرو با توجه به اثرگذاری پیوند دانشگاه و صنعت در اقتصاد؛ با مراکز علمی و دانشگاهی کشور تفاهمنامه‌های متعددی برای همکاری منعقد کرد. افزون بر این، در سال جاری حدود ۲۰ دوره کارگاه آموزشی معرفی فناوری‌های جدید با دعوت از مدرسان خارجی و ۹۲۸ دوره با موضوع‌های مختلف برگزار کرده است.

ایجاد شغل و افزایش درآمد برای مردمان این سرزمین، بزرگترین نتیجه یک سازمان همچون ایمیدرو می‌تواند باشد. خدا را شاکرم که با همکاری دست‌اندرکاران معدن و صنایع معدنی، همت و تلاش مجموعه را در این مسیر به کار گرفته‌ایم.

سال ۱۳۹۷ نیز در سایه الطاف پروردگار، با عزمی دو چندان و پرتوان، قدم در راه توسعه و راه‌اندازی پروژه‌ها برمی‌داریم. برخی طرح‌ها با وجود اینکه تولید آزمایشی را آغاز کرده‌اند، فرصت بهره‌برداری را در سال جدید خواهند یافت و اخبار خوش ایجاد شغل در نقاط مختلف میهن عزیزمان را به اطلاع خواهیم رساند.

آغاز بهار را فرصتی برای ابراز تشکر از همکاران شرکت‌ها و طرح‌ها، شرکت‌های خصوصی و نیز مقامات دولتی به ویژه وزیر محترم صنعت، معدن و تجارت می‌دانم که پشتیبان این سازمان در پیاده‌سازی برنامه‌ها همراستا با افزایش مشارکت بخش خصوصی بوده است.

یاد و خاطره شهیدان و عزیزانی که اکنون در کنار ما نیستند اما آثار خدمات آنها همواره در یاد و پیش روی ما قرار دارد را نیز گرامی می‌داریم.

عزت، اقتدار و سربلندی ملت و کشور را از خداوند متعال خواستارم.

مدیرعامل شرکت ملی صنایع مس ایران:

معادن کوچک، بخش عمده مشکل بیکاری را برطرف می کنند

مدیرعامل شرکت ملی صنایع مس ایران گفت: معادن کوچک می‌توانند بخش عمده‌ای از مشکلات بیکاری و اشتغال موجود در جامعه را برطرف کنند. به گزارش مس‌پرس، محمدرضا بنی‌اسدی‌راد در نشستی با عنوان گزارش سال ۹۶ و چشم‌انداز شرکت ملی صنایع مس ایران در سال ۹۷ در سالن سینمای آزادی شهر سرچشمه رفسنجان افزود: در حوزه مس، تعدادی معادن کوچک فعال خواهند شد که در این راستا تولید کنسانتره در ۲ سال آینده به ۱۰۰ هزار تن افزایش خواهد یافت. وی اظهار کرد: توسعه اکتشافات، کرامات نیروی انسانی، تکمیل زنجیره تولید و توسعه صنایع پایین‌دستی، محور تولید و توسعه ما است و علاوه بر آن، هلدینگ شدن شرکت مس و مدیریت سهام مس از اولویت‌های شرکت مس است. وی بیان کرد: برای ساماندهی صندوق مس برنامه‌ریزی خواهد شد تا امنیت خاطر برای کارکنان و کارگران شرکت مس به وجود آید، ضمن اینکه اکتشافات معادن نیز راهبرد شرکت مس و محور توسعه است. بنی‌اسدی‌راد تصریح کرد: موضوع صنایع پایین‌دستی و تکمیل زنجیره تولید از معادن را دنبال خواهیم کرد تا به کارآفرینی نسبتا خوبی در حوزه مس برسیم. وی خاطرنشان کرد: استان کرمان از ظرفیت‌های مهمی همچون شرکت‌های بالنده مس و فولاد برخوردار است. بنی‌اسدی‌راد بیان کرد: با چابک‌سازی، مسیر موفقیت‌آمیزی را در حوزه مس در سال جدید دنبال خواهیم کرد تا در ۳ سال آینده، تولید مس محتوا به ۴۰۰ هزار تن برسد و در همه زمینه‌ها اعم از اشتغال، رونق اقتصادی و... پویایی و شکوفایی را شاهد باشیم.

معاون امور معادن و صنایع معدنی استان چهارمحال و بختیاری:

استخراج ۶ میلیون تن مواد معدنی

معاون امور معادن و صنایع معدنی استان چهارمحال و بختیاری گفت: این مقدار مواد معدنی از ۱۷۶ معدن استخراج شده که ۶۰۰ تن معادل ۱۰ درصد نسبت به سال پیش از آن افزایش داشته است.

به گزارش خبرگزاری صداو سیما، ابراهیمی افزود: مواد استخراج شده شامل سنگ لاشه، سنگ نما، سیلیس، سنگ گچ، خاک نسوز و سنگ‌های تزئینی و مواد اولیه سیمان است. وی گفت: این مواد علاوه بر صنعت ساختمانی در صنایع فولاد، ذوب آهن، آلومینیوم، صنایع نسوز و ساینده‌ها، تولید گچ، شن و ماسه، صنایع سیمان و تهیه آجرهای شاموتی کاربرد ویژه‌ای دارند.

ابراهیمی افزود: هم اکنون معادن چهارمحال و بختیاری، زمینه اشتغال هزار و ۸۵۰ معدنکار را فراهم کرده‌اند.

وی گفت: سالانه بیش از ۷ میلیون تن مواد معدنی از معادن استان چهارمحال و بختیاری استخراج می‌شود.

ریزش معدن «همکار» ۳ کشته و زخمی بر جای گذاشت

مدیر مرکز حوادث و فوریت‌های پزشکی دانشگاه علوم پزشکی کرمان از ریزش معدن همکار واقع در شهرستان راور و کشته و زخمی شدن ۳ نفر در این حادثه خبر داد.

به گزارش ایسنا، سیدمحمد صابری با اعلام این خبر گفت: این حادثه در ساعت ۱۰:۴۷ دقیقه ۱۱ فروردین به وقوع پیوست. وی محل دقیق این معدن را بعد از تنگ فیض‌آباد شهرستان راور اعلام کرد و افزود: در این حادثه متاسفانه «صفر زارع» ۴۰ ساله جان خود را از دست داد و «علیرضا خواجویی» ۴۰ ساله و «مجتبی عباسی» ۳۰ ساله دچار مصدومیت شده‌اند.

عیدی بورس به سهامداران در نخستین هفته سال

شاخص بورس در هفته نخست سال جدید همانند سال‌های گذشته در سایه تعطیلات نوروزی و افت حجم مبادلات با سبزپوشی و معاملات مثبت به کار خود پایان داد. به گزارش ایرنا، بازار بورس هر سال در نخستین هفته کاری فروردین، بازاری کم‌رمق اما مثبت است؛ به طوری که پرونده این هفته کاری، با رشد انواع شاخص‌ها و قیمت‌ها بسته می‌شود. در این روزها از صف‌های فروش خبری نیست و معامله‌ها به طور مثبت و با رشد انجام می‌شود.

در هفته نخست سال جدید نیز که بین تعطیلات نوروزی قرار می‌گیرد، سهامداران به ندرت به فروش سهم خود اقدام کردند.

بررسی شاخص‌های اصلی بازار سرمایه نشان می‌دهد شاخص نرخ (وزنی - ارزشی) که در آن ارزش سهام شرکت‌های بزرگ، اثر بیشتری بر شاخص می‌گذارد ۱۰۸ واحد و شاخص کل (هم‌وزن) که در آن ارزش و وزن همه شرکت‌های بزرگ و کوچک در محاسبه شاخص کل، یکسان در نظر گرفته می‌شود، ۳۶ واحد بالا رفت.

شاخص نرخ (هم‌وزن) که بیانگر سطح عمومی نرخ سهام شرکت‌های پذیرفته شده در بورس است، ۲۶ واحد و شاخص آزاد شناور که بیانگر بخشی از سهام شرکت‌های قابل معامله در بورس باشد، ۵۱۶ واحد رشد کرد.

شرکت ملی گاز ایران
شرکت پالایش گاز ایلام

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

نوبت اول
شماره مجوز: ۱۳۹۶/۵۹۴۸

شماره مناقصه : ۱ - ۹۶/۰۲۹

شرکت پالایش گاز ایلام در نظر دارد موضوع ذیل را از طریق مناقصه عمومی به شرکتهایی که دارای گواهینامه صلاحیت معتبر از مراجع ذیربط و ذیصلاح در زمینه موضوع مناقصه می باشند، واگذار نماید.

موضوع مناقصه :
تجدید مناقصه راهبری و نگهداری فضای سبز شرکت پالایش گاز ایلام
مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار (مناقصه) : ۷۴۸/۷۰۰/۰۰۰ ریال
نوع تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار (مناقصه) : ضمانتنامه بانکی یا فیش نقدی به حساب ۰۱۰۰۵۵۶۶۵۲۰۰۹ بانک صادرات کد ۱۹۰

تاریخ درج اسناد در سایت شرکت پالایش گاز ایلام : ۹۶ /۱۲/۲۲
تاریخ آخرین مهلت تحویل اسناد به مناقصه گزار : ۹۷/۰۱/۲۰
تاریخ گشایش پاکات : ۹۷/۰۱/۲۱
آدرس دریافت اسناد الکترونیک : www.nigc-igtc.ir
- بخش مناقصه و مزایده
آدرس پستی مناقصه گزار :
ایلام . بخش چوار . صندوق پستی ۱۴۴ - ۶۹۳۶۱ . کد پستی ۶۹۳۷۱۸۱۱۱۱ . دبیرخانه کمیسیون مناقصات
*مناقصه گران می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۳۲۹۱۲۰۷۷ و ۳۲۹۱۲۰۷۶ - ۰۸۴ (دبیرخانه کمیسیون مناقصات) تماس حاصل فرمایند.

نوبت اول: ۱۳۹۷/۰۱/۱۴ نوبت دوم: ۱۳۹۷/۰۱/۱۶

روابط عمومی شرکت پالایش گاز ایلام

شرکت آلومینای ایران

آگهی مناقصه شرکت آلومینای ایران

نوبت دوم

شماره مناقصه	موضوع مناقصه	شرایط داوطلبین
۸۰۶ -۹۶	راهبری نیروی انسانی مجتمع آلومینا ، پروژه شمش آلومینیوم جاجرم معادن بوکسیت و آهک شرکت آلومینای ایران در منطقه جاجرم	الف) در اختیار داشتن امکانات عملیاتی و اجرائی ، مدیریتی، توانایی مالی ، ماشین آلات ، و تجربیات مفید و مکفی در زمینه کار موضوع مناقصه. ب) داشتن گواهینامه صلاحیت معتبر از اداره کار و امور اجتماعی در رشته مرتبط با موضوع مناقصه، ج) سایر شرایط در اسناد مناقصه لحاظ شده است .

۱)نام و نشانی مناقصه گزار: شرکت آلومینای ایران وابسته به سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران.
۲)مهلت خرید و دریافت اسناد مناقصه: از تاریخ درج آگهی نوبت دوم (مورخ ۱۳۹۷/۰۱/۱۴) بمدت ۷ روز کاری (بجزء ایام تعطیل) می باشد.
۳)نشانی محل دریافت اسناد مناقصه: استان خراسان شمالی ـ شهرستان جاجرم ـ شرکت آلومینای ایران ـ واحد امور حقوقی و قراردادها در ضمن دریافت اسناد مناقصه از سایت شرکت آلومینا (www.iranAlumina.ir) نیز امکان پذیر می باشد .
۴)قیمت خرید اسناد: -//۱,۰۰۰,۰۰۰ (یک میلیون) ریال است که باید به شماره حساب فراگیر ۴۷۲۵/۸۵۸۰۰ نزد بانک تجارت شعبه جاجرم کد ۴۷۲۵ بنام شرکت آلومینای ایران واریز گردد.
۵)نشانی محل تحویل اسناد: استان خراسان شمالی ـ شهرستان جاجرم ـ دبیرخانه امور اداری شرکت آلومینای ایران.
توضیح اینکه:
سایر شرایط، در اسناد مناقصه مشخص گردیده است و داوطلبین می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۳۲۶۰۳۰۶۷-۰۵۸ تماس حاصل فرمایند.

روابط عمومی شرکت آلومینای ایران

آخرین اخبار و تازه ترین تحلیل ها را در پایگاه خبری گسترش صنعت ، معدن و تجارت دنبال کنید
www.Gostaresh.news

یادداشت

بهار معدن در ۹۷ رقم می‌خورد



محبوبه ناطق
روزنامه‌نگار

سال ۹۷ را برای بخش معدن و صنایع معدنی باید سال درو کردن کاشته‌های بخش معدن در سال ۹۶ دانست.

سال ۹۶ برای معدن و صنایع معدنی به طور نسبی سال موفقی بود و نسبت به دیگر حوزه‌های اقتصادی کشور، وضع مطلوب‌تری داشت.

در سال ۹۶ بسیاری از سرمایه‌گذاری‌های انجام شده در بخش‌های مختلف معدن و صنایع معدنی به ثمر رسید. ۷ طرح فولادی که کابوس صنایع معدنی در دولت یازدهم و دوازدهم بودند، تعیین تکلیف شدند. سرمایه‌های لازم برای اجرا، به این پروژه‌ها تزریق شده و چند طرح اجرا شدند و بقیه با پیشرفت‌های قابل توجه به سرمنزل مقصود نزدیک شدند.

تعدادی از پروژه‌ها از جمله ۴ طرح از پروژه‌های آهن اسفنجی به بهره‌برداری رسیدند. در حوزه مس نیز تعدادی از پروژه‌های مهم همچون کاتد و پروژه‌های دیگر در سرچشمه به بهره‌برداری رسیدند. در حوزه شرکت‌های معدنی مانند گل‌گهر، چادرملو و فولاد مبارکه، پروژه‌های خوبی به بهره‌برداری رسیدند. مراحل نهایی کارخانه فولاد در واحد فولاد خراسان در حال انجام است. در حوزه آلومینیوم نیز پروژه آلومینیوم جنوب(سالکو) با قوت در حال پیشرفت است و بر اساس زمان‌بندی، کارها در آن انجام می‌شود.

از طرف دیگر قیمت محصولات معدنی تا حد زیادی به سطوح گذشته بازگشت و سودآوری آنها را بهبود بخشید. همچنین بازار سرمایه نقش قابل توجهی در تامین سرمایه مورد نیاز این بخش بازی کرد و تمام مولفه‌ها به سمت و سویی رفت که از این بازار، یک بازار پر آتیه و پرسود به ویژه در بورس به نمایش گذاشت.

تمامی این مولفه‌ها به عملکرد این بخش در سال گذشته نمره قبولی داد اما این موضوع، همه ماجرا نبود. هر آنچه در سال‌های گذشته انجام شد، به منزله بذرپاشی در زمین مرغوب معدن و صنایع معدنی بود که امسال بیش از هر سال دیگری نوید به ثمر رسیدن می‌دهد.

بررسی آمار و شرایط، این نوید را می‌دهد که در سال پیش‌رو، وضعیت بسیار مناسبی خواهیم داشت به طوری که مسئولان معدنی پیش‌بینی می‌کنند اگر در سال ۹۷ اتفاق غیرمنتظره‌ای نیفتد و اروپا در زمینه محدودیت‌های مالی و صادراتی در جهت سیاست‌های امریکا حرکت نکند باز هم شاهد بهبود وضعیت این صنعت خواهیم بود.

البته اتفاق‌هایی مانند تعیین تعرفه امریکا بر فولاد و آلومینیوم نیز ممکن است صادرات چین به این کشور را مختل کرده و بازار ما یا همان بازار خاورمیانه را متاثر کند.

خبر

افزایش ۶۴ درصدی تولید طلای موته

میزان تولید شمش طلا در مجتمع طلای موته در ۱۱ ماهه امسال، ۶۴ درصد افزایش یافت.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران، مجتمع طلای موته از ابتدای فروردین تا پایان بهمن ۹۶، ۵۵۸ کیلوگرم شمش طلا تولید کرد. این رقم در مدت مشابه سال گذشته، ۳۴۰ کیلوگرم بود. همچنین میزان تولید مجتمع یاد شده نسبت به برنامه (۲۵۸ کیلوگرم)، ۱۱۶ درصد افزایش یافت.

مجتمع طلای موته در بهمن ۶۸ کیلوگرم شمش تولید کرد که نسبت به تولید مدت مشابه سال گذشته(۴۵کیلوگرم)، ۵۱ درصد رشد نشان می‌دهد. افزون بر این، میزان تولید ماه یاد شده، نسبت به برنامه(۲۰ کیلوگرم)، ۲۴۰ درصد رشد نشان می‌دهد.

بنا به این گزارش، مجتمع طلای موته در ۷ کیلومتری شمال غرب روستای موته از توابع شهرستان برخوار و میمه در استان اصفهان واقع است.

درخواست ۹ تشکل تخصصی از وزیر:

ویژگی‌های یک معاون معدنی چه باشد؟

در آخرین روزهای سال ۱۳۹۶، ۹ تشکل تخصصی معدن شامل «کمیسیون معادن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران»، «خانه معدن ایران»، «انجمن سنگ آهن ایران»، «انجمن سنگ ایران»، «انجمن صنایع و معادن سرب و روی ایران»، «اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان محصولات معدنی ایران»، «انجمن زغال سنگ ایران»، «اتحادیه صادرکنندگان فرآورده‌های سرب و روی ایران» و «انجمن مهندسی معدن ایران»، درباره ویژگی‌های لازم برای تصدی پست معاونت امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت، ضمن پرهیز از پرداختن به مصادیق، در نامه‌های جداگانه‌ای به جهانگیری معاون اول رییس‌جمهوری و شریعتمداری وزیر صنعت، معدن و تجارت، درباره انتصاب معاونت معدن و صنایع معدنی توجه به معیارهایی را خواستار شدند.

به گزارش اقتصادنیوز، در متن این نامه‌ها تسلط بر قانون معادن، قوانین و آیین‌نامه‌های مرتبط، بخشنامه‌های موثر، ضوابط و معیارهای معدنی، قانون نظام مهندسی معدن و قوانین و آیین‌نامه‌های اجرایی کلان کشور مربوط به معدن و صنایع معدنی و شناخت کافی از وظایف الزامات حاکمیتی، روابط متقابل حوزه استان‌ها و ستاد و داشتن تجربه ستادی و استانی در معاونت امور معادن و صنایع معدنی را خواستار شدند.

همچنین از دیگر مواردی که در نامه‌ها عنوان شده، شناخت کسب و کار، بنگاه‌های بخش خصوصی فعال و الزامات مورد نیاز حوزه معدن و صنایع معدنی و داشتن دیدگاه توسعه‌ای و تشخیص درست اولویت‌ها و تسلط بر حوزه معدن و صنایع معدنی به منظور تدوین استراتژی کارآمد بود.

آنها همچنین درخواست کردند فعالیت‌های معاونت امور معادن و صنایع معدنی باید کل‌نگر باشد، توجه به بنگاه‌های بزرگ و در نظر نگرفتن بنگاه‌های کوچک در تصمیم‌ها، ضربه بزرگی به بنگاه‌های کوچک و متوسط بوده و علاوه بر آثار منفی اقتصادی، به کاهش سطح اشتغال به عنوان بزرگترین مطالبه مردم منجر خواهد شد.

در ادامه، همچنین خواستار آن بودند که تلاش معاونت امور معادن و صنایع معدنی باید بر کاهش نرخ تمام شده، توجه به کل زنجیره‌های مختلف از معدن تا صنعت و مشورت کارشناسی با تشکل‌های غیر دولتی و اجتناب از ایجاد تقابل بین وزارتخانه و بخش خصوصی استوار باشد و هر اقدامی در خلاف آن، اقدامی ضد منافع ملی است.

در این نامه‌ها آورده شده که ایجاد تقابل با معدنکاران و در نظر نگرفتن مصالح و منافع قانونی و به‌حق آنها راه را بر تعامل سازنده می‌بندد.

حال آنکه انتظار می‌رود معاونت معادن و صنایع معدنی، مدافع بخش معدن و صنایع معدنی در مقابل سایر نهادها باشد.

رییس هیات عامل ایمیدرو:

مجوزهای غیراصولی فولادی باطل شدند

گروه معدن
mine@smtnews.ir

برخی تامین سنگ آهن را پاشنه آشیل دستیابی به هدف تولید ۵۵ میلیون تن فولاد می‌دانند اما رییس هیات عامل ایمیدرو تاکید می‌کند؛ اکتشافات جدید مشکل تامین سنگ آهن را حل خواهد کرد.

به گزارش صمت به نقل از ایمیدرو، بهره‌برداری از طرح‌های آهن اسفنجی و اطلاع از آخرین اقدامات ایمیدرو در زنجیره فولاد، بهانه‌ای شد تا با مهدی کرباسیان هم‌صحبت شویم.

◉ ایمیدرو در سال ۹۲ با چه تصویری از فولادهای استانی روبه‌رو بود و چه اقداماتی در این راستا انجام داد؟

در ابتدای دولت یازدهم با ۷ طرح متوقف فولادی روبه‌رو بودیم و همچنین اقدام عملیاتی در زمینه آهن اسفنجی، فولاد و تامین مالی چین هنوز انجام نشده بود.

زیر ساخت‌های این طرح‌ها به طور کلی با مشکلات عدیده‌ای روبه‌رو بود. هشتمین طرحی که به وسیله آگهی فروخته شد؛ متوقف و در دادگاه، ضد ایمیدرو و وزارت صنعت، معدن و تجارت که وظایف خود را خوب انجام ندادند، شکایت شد. ما تلاش کردیم در یکی دو سال نخست، این موضوع را با توجه به اینکه ایمیدرو بیش از ۲۱ هزار میلیارد تومان از اموالش به نام خصوصی‌سازی و رد دیون به نهادهایی تخصصی یا غیر تخصصی واگذار شده بود، ساماندهی کنیم. خوشبختانه سیاستی را در پیش گرفتیم مانند گرفتن سرمایه‌گذاران یا مشارکت که مشارکت‌ها از ۶۵ درصد تا ۸۵ درصد پروژه‌ها را شامل شد. با این شریکان، شرکت‌های مشترک تشکیل دادیم. آهن اسفنجی را فعال کردیم و فاینانس چین را با شرکت ال‌سی‌سی فعال کردیم که خوشبختانه آهن اسفنجی تعدادی از واحدهای فولادی، به بهره‌برداری رسیده است. سپیددشت، میانه، شادگان و نی‌ریز بهره‌برداری شدند و سبزوار هم در آستانه بهره‌برداری است. مشکلات هشتمین طرح را با سرمایه‌گذار برطرف کردیم و در حال حاضر شرکت‌ها به سمت فولادسازی می‌روند. پیش‌بینی ما این است که از سال ۹۸ واحدهای فولادسازی هم یکی پس از دیگری به بهره‌برداری خواهد رسید و به ظرفیت فولاد کشور اضافه خواهد شد.

◉ تکلیف زیربناها در طرح‌های فولادی به ویژه در حوزه حمل‌ونقل چیست؟

زیرساخت‌ها در حوزه فولاد ۵۵ میلیون تن یکی از دغدغه‌های اصلی ما است. ما در حوزه گاز و برق مشکل نداریم.

درباره مسئله حمل‌ونقل، یکی از چالش‌های اصلی کشور در حوزه ریلی است که سرمایه‌گذاری سنگینی را نیاز دارد. متاسفانه در ۱۰ تا ۱۵ سال گذشته سرمایه‌گذاری کافی در این بخش انجام نشده، به ویژه در برخی پروژه‌ها، جانمایی پروژه‌ها در جای مناسب نبوده؛ به این معنا که در نقاطی باید «بار» به صورت طولانی حمل شود تا به مقصد برسد و در برخی مکان‌ها ناوگان ریلی ظرفیت ندارد. ما فکر می‌کنیم بخش ریلی یکی از نگرانی‌ها و چالش هدف تولید ۵۵ میلیون تن فولاد است. در این زمینه جلسه‌های موثری با کارگروه‌های شرکت راه آهن و وزارت صنعت، معدن و تجارت برگزار شد که امیدواریم مشکلات برطرف شود اما باید بپذیریم که نیاز اصلی سرمایه‌گذاری است و امیدواریم با عنایت دولت و مجلس شورای اسلامی، برای این مسئله مهم برنامه‌ریزی شود.

◉ با توجه به اینکه بحران آب یکی از چالش‌های صنایع فولادساز به عنوان صنایع آب‌بر است، آیا با هدف کاهش مصرف آب به سمت استفاده از فناوری‌های پیشرفته پیش خواهیم رفت؟ برنامه ایمیدرو در این زمینه چیست؟

حوزه آب، یکی از چالش‌های اصلی است. نه فقط در حوزه فولاد بلکه در دیگر حوزه‌های معدن و صنایع معدنی نیز موضوع آب مطرح است. در حوزه فولاد بیشتر پروژه‌ها درون کشور هستند که متاسفانه بعضی مناطق از نظر آب دچار مشکل هستند و پیشنهاد این است که پروژه‌های جدید در کنار آب طراحی شوند.

> حوزه آب، یکی از چالش‌های اصلی است. نه فقط در حوزه فولاد بلکه در دیگر حوزه‌های معدن و صنایع معدنی نیز موضوع آب مطرح است



عکس: مهدی کاوه‌ای

در زمینه آب، پساب شهرها یکی از راهکارهای اساسی است که خوشبختانه مورد نظر طراحی‌های فولادی است. برای نمونه شرکت بزرگی مانند فولاد مبارکه پساب اطراف را استفاده می‌کند و شرکت‌های دیگر کم و بیش همین گونه عمل می‌کنند.

یکی از راهکارها این است که فناوری‌های جدیدی را استفاده کنیم که کم‌آب‌بر باشد. این موضوع در پروژه‌های جدید قابل استفاده است و جزو مواردی است که سرمایه‌گذاران باید مورد نظر قرار دهند. وزارت صنعت، معدن و تجارت هم روی این مسئله حساس است اما برای پروژه‌هایی که از گذشته داریم و آب‌بر هستند، طرح‌های جدیدی پیش‌بینی می‌شود. درباره آهن اسفنجی، پروژه‌های میدرکس از پروژه‌هایی است که سال‌ها در ایران به آن اقدام شده و این پروژه‌ها با فناوری‌های جدید ۴۰ درصد صرفه‌جویی آب دارند.

◉ با توجه به میزان ذخایر سنگ آهن و افزایش ظرفیت‌های فولاد در آینده، خطر کمبود سنگ آهن را چگونه ارزیابی می‌کنید؛ دولت باید چه اقداماتی در این راستا انجام دهد و سیاست‌گذاری برای توسعه متوازن زنجیره فولاد باید چگونه باشد؟

برای رسیدن به ۵۵ میلیون تن فولاد در افق ۱۴۰۴، بحث سنگ آهن، کنسانتره، گندله، آهن اسفنجی و در نهایت برای زیرساخت‌ها اعم از حمل‌ونقل، آب، برق، گاز و مسائل مربوط به آن، قرار شد طراحی انجام شود.

خوشبختانه مشاور طرح این موارد را پیش‌بینی کرده است. در حال حاضر ظرفیت فولاد ۳۳ میلیون تن است که از ۲۲ میلیون تن به این عدد رسیدیم و در کنار آن تولید گندله بیش از صددرصد و کنسانتره هم نزدیک به صد در صد افزایش پیدا کرده است. پیش‌بینی ما این است که چون زنجیره فولاد در حال تکمیل است باید هدف بین ۱۶ تا ۲۰ میلیون تن صادرات فولاد را در دستور کار جدی قرار دهیم. خوشبختانه در سال ۹۶ به حدود ۸ میلیون تن فولاد خواهیم رسید که نشان می‌دهد اگر بتوانیم روی این مسئله تمرکز شویم و حمایت‌های لازم را انجام دهیم می‌توانیم به اهداف صادراتی هم دست یابیم.

بدیهی است کشور ما شانس بزرگی در داشتن معادن سنگ آهن دارد. ۳ میلیارد تن ذخیره قطعی سنگ آهن در کشور وجود دارد که پیش‌بینی ما در زمینه اکتشافات انجام شده است و به رقم دست کم ۵۰ درصد افزایش می‌رسیم. گاز نیز به میزان و نرخ مناسب داریم.

با توجه به سند۱۴۰۴ پیش‌بینی ما این است که ۱۰ سال بعد هم با تولید ۵۵ میلیون تن، مشکل سنگ آهن نداریم اما پیش‌بینی ما این است که با اکتشافات جدید؛ سنگ آهن به میزان کافی خواهیم داشت. در اکتشافات اخیر، در عمق یکی از حفاری‌هایی که در فلات مرکزی انجام شده به حدود ۲ میلیارد تن ذخیره سنگ آهن عمیق رسیدیم و پیش‌بینی می‌شود در جاهای دیگر هم این عملیات عمیق را انجام دهیم. در معادن حتما ذخایر بیشتری خواهیم داشت ضمن اینکه با توجه به داشتن گاز و قرار گرفتن صنایع معدنی و فولادی در کنار آب خلیج‌فارس و دریای عمان، اگر مصلحت باشد یا از نظر اقتصادی به صرفه باشد سنگ آهن هم وارد می‌کنیم که از نظر اقتصادی غیر معقول نیست.

◉ ایمیدرو چه سیاستی برای بزرگ‌مقیاس شدن شرکت‌های فولادی پیش رو دارد؟ ضمانت اجرایی آن چگونه است؟

ادغام و رفتن به سمت شرکت‌های بزرگ‌مقیاس یکی از سیاست‌هایی است که اکنون در دنیا دنبال می‌شود. این سیاست نه فقط در حوزه فولاد یا در حوزه صنایع معدنی بلکه در بقیه صنایع هم دنبال شده است. این روزها اگر نگاه کنید می‌بینید شرکت‌های چند ملیتی بزرگ در زنجیره‌ای قرار گرفته‌اند و سهامدار هستند. حتی شرکت‌هایی همچون ریوتینتو، اچ پی، گلنکور و شرکت‌هایی از این نوع در سطح دنیا شرکت‌های مختلف یا سهامدار اصلی هستند یا سهامدار هستند و در حوزه مالی خیلی بیشتری کار می‌کنند.

چینی‌ها این روش را از ۲ سال گذشته شروع کردند و برای کاهش مصرف و رقابتی شدن به سمت ادغام شرکت‌های کوچک رفتند تا به ظرفیت‌های زیاد تولید دست یابند.

بدیهی است این موضوع جزو سیاست‌هایی است که باید برای تحقق آن کمک کنیم چراکه اگر بخواهیم در دنیا حرفی برای گفتن داشته باشیم به شرکت‌های بزرگ‌مقیاس نیاز داریم و اعتقاد داریم این کار باید انجام شود. دولت باید سیاست‌های تشویقی پیش‌بینی کند و ما هم به عنوان ایمیدرو در نقشه راه، این موضوع را پیش‌بینی کردیم. امیدواریم با حمایت دولت و مجلس شورای اسلامی بتوانیم به سمت شرکت‌های بزرگ‌مقیاس حرکت کنیم به طوری که انحصار هم در کشور ایجاد نشود و منافع مصرف‌کننده و سرمایه‌گذار هم تامین شود.

◉ آینده شرکت‌های فولاد استانی را از نظر تامین مواد اولیه تولید و فروش رقابتی چطور می‌بینید؟

به دلیل اینکه پروژه‌ها کوچک و ۸۰۰ هزار تنی هستند؛ باید از نظر بازار و زنجیره فولاد حمایت شوند. خوشبختانه از نظر تامین مواد اولیه با توجه به اینکه توازن فولاد و زنجیره فولاد عملیاتی شده است، پیش‌بینی می‌کنیم برای تامین مواد اولیه مشکلی نخواهیم داشت چراکه بازار فروش آهن اسفنجی فعال است و مشتری ویژه خودش را دارد.

◉ آیا ستاد فولاد، مجوزهای غیراصولی یا غیرمنطقی را باطل خواهد کرد؟

خوشبختانه پیگیری این موضوع جزو تاکیدات دکتر شریعتمداری است که در دستور ستاد زنجیره فولاد قرار گرفته است. بر اساس آخرین اطلاعات، از ۱۲۰ میلیون تن مجوزی که در ابتدای دولت یازدهم در دست مردم بود، آنهایی که اقدامی نکرده بودند، باطل شدند و برخی تمدید شده‌اند.

مرکز آمار ایران گزارش داد:

افزایش ۲/۵ درصدی اشتغال معادن در سال ۹۵

مرکز آمار ایران گزارش داد: میزان اشتغال معادن کشور در سال ۹۵، به میزان ۲/۵ درصد افزایش یافت.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران، در اجرای طرح آمارگیری مرکز آمار ایران از معادن که عملکرد سال ۹۵ مورد سوال قرار گرفته است.

با مراجعه ۱۸۰ نفر از ماموران آمارگیر به حدود ۶۵۰۴ معدن در سراسر کشور، مشخص شد تعداد شاغلان این بخش نسبت به سال ۹۴، ۲۲۷۵ نفر افزایش یافته است. افزون بر این، جبران خدمات شاغلان با ۳۱۸۹ میلیارد ریال افزایش، ۱۵/۴ درصد تغییر کرده است.

همچنین، تعداد معادن در حال بهره‌برداری کشور در سال ۹۵ در مقایسه با سال ۹۴، ۳۰۱ مورد کاهش داشته که حاکی از کاهش ۵/۸ درصدی است.

در سال ۹۵، حدود ۳۵۴ میلیون و ۱۰۴ هزار تن مواد معدنی به ارزش ۱۶۵ هزار و ۷۳۴ میلیارد ریال تولید شده است. از این میزان، حدود ۱۰ میلیون و ۶۴۵ هزار تن مواد معدنی به ارزش یک میلیارد و ۴۳۷ میلیون دلار به خارج صادر شده است. ارزش افزوده معادن در حال بهره‌برداری در سال ۹۵ نسبت به سال ۹۴، ۴۵/۵ درصد افزایش یافته است.

ارزش سرمایه‌گذاری معادن در حال بهره‌برداری در سال ۹۵ نسبت به سال ۹۴، ۳۰/۸ درصد کاهش یافته است. ارزش صادرات مستقیم نیز ۱۹۳/۹ درصد افزایش یافته است.

بهره‌وری نیروی کار در سال ۹۵ معادل یک میلیارد و ۳۰۸/۱ میلیون ریال و در سال ۹۴، ۹۲۱/۷ میلیون ریال بوده است و به این ترتیب ۴۱/۹درصد افزایش یافته است.

صنایع معدنی، چشم به‌راه سالی پربار

سال ۹۶ با فراز و نشیب‌های بسیار در حالی به پایان رسید که صنایع معدنی در انتظار سالی بهتر و پویاتر از سال گذشته برای خود هستند؛ سالی که اگر قرار باشد با حمایت از کالای ایران آغاز شود به یقین می‌تواند رونق را به بازار و به دنبال آن برای صنایع معدنی به همراه آورد.

سال ۹۷ سالی برای صادرات فولادی‌ها

از سال‌های گذشته در کشور ما دوران پساتحریم آغاز شد و این رویکرد فولادی‌ها را دچار تغییر و تحولات مثبتی کرد. این مطلب را عزیز قنواتی، مدیرعامل شرکت فولاد امیرکبیر با نگاهی به سال گذشته و نیم نگاهی به امسال، در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: در سال گذشته تا حدی رویکرد، فولادی‌ها در جهت بازارهای صادراتی تقویت شد و برخی تولیدکنندگان این بخش توانستند بازارهای تازه صادراتی را برای خود شناسایی کنند. تعامل ما با فولادسازان جهانی نیز راحت‌تر و بیشتر شد و هیات‌های گوناگونی از کشورهای دیگر به کشورمان وارد شدند. بنابراین در زمینه اصلاح ساختار فناوری با شرکت‌های خارجی وارد مذاکره شدیم و بسیاری از سرمایه‌گذاری‌های فولادی سال گذشته انجام شد. وی در ادامه تاکید کرد: سال گذشته بسترهای صادراتی برای کشور ما فراهم شده بود و برخی واحدهای فولادسازی که سال‌های گذشته از آنها بهره‌برداری شده بود نیز در سال ۹۶ وارد مدار تولید شدند و شاهد بودیم صادرات، روند مثبتی را طی کرده است.

وی همچنین با اشاره به اتفاق‌های جهانی بازار فولاد، خاطرنشان کرد: یکی از اتفاق‌های مهمی که در سطح بین‌المللی رخ داد، محدود شدن تولید فولاد چین بود که سبب شد زمینه‌های صادرات فولاد برای کشور ما فراهم شود. البته هم‌اکنون نیز لزوم بازسازی عراق و سوریه برای ما یک فرصت فراهم کرده است. وی در پاسخ به این پرسش که چشم‌انداز امسال کشور را چگونه پیش‌بینی می‌کنید، عنوان کرد: با توجه به روند مثبت امسال می‌توان فضای مثبتی را برای سال آینده پیش‌بینی کرد و می‌توان یادآور شد فضا در این زمینه حتی بهتر از سال گذشته خواهد بود و روند افزایشی برای تولید و صادرات در نظر گرفته می‌شود. با توجه به این چشم‌انداز به‌دنبال بازارهای تازه صادراتی نیز می‌توان بود.

افزایش ظرفیت آلومینیوم

ظرفیت تولید آلومینیوم، سالانه حدود ۴۰۰ هزار تن است اما با طرح‌هایی که سال ۹۷ قرار است وارد مدار تولید شوند، می‌توان چشم‌انداز به نسبت خوبی را برای این صنعت در سال جاری متصور بود. این مطلب را مدیرعامل منطقه ویژه اقتصادی صنایع انرژی‌بر لامرد و پارسیان در گفت‌وگو با صمت عنوان و اظهار کرد: سال آینده، کارخانه‌های جدیدی در زمینه تولید شمش آلومینیوم، به ظرفیت تولیدی کشور اضافه می‌شود.

محمد آشفته‌آج‌بیشه در ادامه گفت: کارخانه آلومینیوم جنوب در حال حاضر بیش از ۵۰درصد پیشرفت فیزیکی دارد و براساس برنامه‌ریزی‌ها زمان بهره‌برداری از این پروژه، نیمه دوم سال آینده است. این کارخانه آلومینیوم با ظرفیت ۳۰۰ هزار تن توانسته حدود نیمی از ظرفیت تولید کنونی را به ظرفیت آلومینیوم کشور اضافه کند. وی خاطرنشان کرد: با توجه به افزایش میزان تولید آلومینیوم با وارد شدن ظرفیت‌های جدید، تقاضای داخلی را می‌توان پوشش داد. این چشم‌انداز سبب بالا رفتن ظرفیت تولید سال جاری صنعت آلومینیوم کشور می‌شود. مدیرعامل منطقه ویژه اقتصادی صنایع انرژی‌بر لامرد و پارسیان در ادامه با اشاره به ظرفیت تولید آلومینیوم کشور، عنوان کرد: ظرفیت تولید آلومینیوم کشور ۴۰۰هزار تن است که حدود همین میزان نیز برای تامین نیاز داخل وارد می‌شود. به عبارت دیگر حدود ۸۰۰هزار تن مصرف داخلی کشور است که با وارد شدن آلومینیوم جنوب به مدار تولید ۴۰۰ هزار تن کسری وارداتی تا حد قابل‌توجهی جبران می‌شود. آشفته‌آج‌بیشه در زمینه صادرات آلومینیوم نیز عنوان کرد: تقاضای داخلی کشور بیش از صادرات است و صادرات ما بیشتر به‌طور تهاتری و در قبال مواد اولیه انجام می‌شود اما در زمینه صادرات باید بیشتر به سمت صنایع پایین‌دست مانند کابل و آلیاژهای گوناگون آلومینیومی پیش برویم. وی در پاسخ به این پرسش که وضعیت بازار امسال را چگونه پیش‌بینی می‌کنید، عنوان کرد: با توجه به سیاست‌هایی که ترامپ در پیش گرفته و تلاطمی که برای اروپایی‌ها ایجاد کرده، باید منتظر ماند تا ببینیم اروپایی‌ها به کدام سمت کشیده می‌شوند و چه سیاستی را اتخاذ می‌کنند. آیا اروپایی‌ها با امریکایی‌ها آشتی می‌کنند یا این دعوا ادامه‌دار می‌شود؟ اگر این سیاست امریکا ادامه داشته باشد، نرخ آلومینیوم ممکن است روند کاهشی به خود بگیرد و از سوی دیگر اروپایی‌ها نیز ممکن است در پی تصاحب بازارهای جدید باشند. آشفته‌آج‌بیشه همچنین در پاسخ به این پرسش که امسال تا چه اندازه تقاضای داخلی شاهد تحرک خواهد بود، گفت: در زمینه آلومینیوم از یک سو تقاضای پایدار وجود دارد و از سوی دیگر تقاضایی است که می‌توانیم ایجاد کنیم. اگر بتوانیم بازار مصرف کشورهای حاشیه خلیج‌فارس را در دست بگیریم، می‌توانیم بازار خوبی داشته باشیم. از سوی دیگر معاون اول رییس‌جمهوری با عراق تفاهمنامه صادراتی منعقد کرده است. این اتفاق‌ها می‌توانند سبب تحرک بازار آلومینیوم شوند. در زمینه صادرات نیز بازارهای بکر اطراف می‌تواند سبب تحول صادرات آلومینیوم کشور شود. در کل دورنمای خوبی را می‌توان برای سال آینده در بازار آلومینیوم متصور بود.


عکس: مهدی کاوه‌ای

> با توجه به افزایش میزان تولید آلومینیوم با وارد شدن ظرفیت‌های جدید، تقاضای داخلی را می‌توان پوشش داد. این چشم‌انداز سبب بالا رفتن ظرفیت تولید سال جاری صنعت آلومینیوم کشور می‌شود

چشم‌انداز صنعت سیمان

درباره چشم‌انداز امسال صنعت خاکستری، دبیر انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان در گفت‌وگو با صمت عنوان کرد: برای امسال اگر به وسیله بودجه‌های اختصاص‌یافته وارد شویم، پروژه‌های عمرانی چندان امیدوارکننده به‌نظر نمی‌رسند اما ساخت‌وساز و نوسازی بافت‌های فرسوده، از اولویت‌های دولت در سال جاری است و اگر احیای بافت‌های فرسوده شروع شود می‌تواند تحرک خوبی را در صنعت سیمان ایجاد کند. عبدالرضا شیخان همچنین با اشاره به استفاده از رویه‌های بتنی به‌جای آسفالت، اظهار کرد: وزارت راه و شهرسازی در زمینه اجرای رویه‌های بتنی پیشقدم شده است. سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی و پیمانکارانی که در زمینه راه‌سازی مشغول به فعالیت هستند نیز در چند سال گذشته، این موضوع را مطرح کرده و در این زمینه نسبت به ۲ سال پیش فرهنگ‌سازی کرده‌اند. در حال حاضر استفاده از سیمان در رویه‌های بتنی جاده‌ها در حال جا افتادن است و فکر می‌کنم سال ۹۷ زمان بهره‌برداری از این موضوع باشد. وی در ادامه، با اشاره به راهکارهای صادراتی بیشتر در زمینه سیمان گفت: از سوی دیگر روی صادرات می‌توان برنامه‌ریزی‌های بهتری انجام داد. عراق یکی از مهم‌ترین بازارهای صادراتی ما در گذشته بوده است و پیش از اینکه صادرات ما به عراق محدود شود، صادرات به نسبت خوبی را در سال‌های گذشته انجام داده‌ایم. دبیر انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان ادامه داد: از آنجا که موضوع بازسازی عراق برای سال آینده در مجامع بین‌المللی مطرح است به یقین ایران نیز در این بازسازی می‌تواند سهم داشته باشد که بخشی از آن به سیمان اختصاص خواهد یافت. از سوی دیگر اگر صلح سوریه ادامه داشته باشد این کشور هم متقاضی سیمان خواهد بود. البته اگر نتوانیم به‌طور مستقیم سیمان به سوریه بفرستیم می‌توانیم برای آن برنامه‌ریزی کرده و به وسیله عراق بخشی از نیاز سوریه را پوشش دهیم. شیخان در ادامه تاکید کرد: اگر آرامش مالی در صنعت سیمان همچنان برقرار باشد، توجه به مسائل گوناگون فناوری می‌تواند در سال آینده مورد نظر قرار گیرد.

سارا اصغری
mine@smtnews.ir


محمد آشفته‌آج‌بیشه


عبدالرضا شیخان


عزیز قنواتی

یادداشت

بایدهای تحقق یک شعار



سارا اصغری
روزنامه‌نگار

شعار «حمایت از کالای ایرانی» که با آغاز سال ۹۷ از سوی رهبر معظم انقلاب انتخاب شد، به یقین تحقق اقتصاد مقاومتی را بیش از پیش امکان‌پذیر خواهد کرد. این شعار با مصداق خارجی پیدا کردن و به طور مشخص در حمایت از تولید داخلی می‌تواند در اقتصاد بسیار راهگشا باشد. بدون شک یکی از بهترین بازارهای فروش کالاهای واحدهای صنعتی، بازار داخلی است که می‌تواند پیوند نزدیکی بین تولیدکننده و مصرف‌کننده ایجاد کند و این تعامل بهترین کمک را به چرخه اقتصادی و رونق تولید می‌کند. از این‌رو رونق بازار داخلی می‌تواند سبب رونق تمامی صنایع از جمله صنایع معدنی در کشور شود.

در سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی، بر اصلاح الگوی مصرف و ترویج مصرف کالاهای داخلی همراه با برنامه‌ریزی برای ارتقای کیفیت و رقابت‌پذیری در تولید تاکید شده است. بنابراین در دستور کار قرار دادن آن برای اقتصاد کشور یک ضرورت به‌شمار می‌رود. از این‌رو یکی از مهم‌ترین زمینه‌های حمایت از خرید کالای ایرانی، آموزش و فرهنگ‌سازی است. فرهنگ‌سازی باید فراتر از یک شعار سالانه پیش برود که در سال‌های آینده و با تغییر شعار به وادی فراموشی سپرده نشود. به یقین حمایت از کالای داخلی، نیازمند برنامه‌ریزی منسجم و زمان‌بر خواهد بود که ثمره آن را در سال‌های آینده شاهد خواهیم بود.

البته تاکید بر مصرف کالای ایرانی، تنها با توصیه امکان‌پذیر نخواهد بود و نیازمند تعامل کامل بین مصرف‌کننده و تولیدکننده در یک بازه زمانی بلندمدت هستیم. تولیدکننده باید کیفیت تولید کالا را در اولویت قرار دهد و مصرف‌کننده با حمایت از کالای ایرانی، به کالای خارجی نه بگوید، در این بین دست‌اندرکاران کشور نیز با سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی‌های اقتصادی دقیق و حساب‌شده سعی در تقویت اقتصاد ملی داشته باشند.

بنابراین برنامه‌ریزی و نقشه راه کلان و روش عملی آن از وظایف مسئولان بوده و ارتقای کیفیت محصولات جزو وظایف تولیدکنندگان است و پس از این دو مرحله خواه نخواه خرید کالای ایرانی بر عهده مردم خواهد بود. بدون شک هیچ مصرف‌کننده داخلی به کالای باکیفیت ایرانی نه نخواهد گفت.

تولید فولاد با راهبرد اقتصاد مقاومتی در سالی که گذشت

یکی از شاخص‌های توسعه‌یافتگی و رشد اقتصادی کشورها، میزان تولید و مصرف سرانه فولاد در آن کشور است. با وجود مشکلاتی که در زمینه توسعه صنعتی و رشد اقتصادی وجود دارد در ۲ دهه گذشته، صنعت فولاد کشور رشد چشمگیری را تجربه کرده است.

آلیاژ فولاد به عنوان یکی از پرکاربردترین صنایع، در یک سده گذشته رشد چشمگیری داشته تا جایی که میزان تولید آن در سطح جهانی، ۵۹ برابر یکصد سال پیش است. در این دوره زمانی به‌تدریج حجم تولید فولاد در امریکا و اروپا کاهش یافت و کشورهای آسیایی رشد چشمگیری در این زمینه داشتند.

به گزارش ایرنا، ایران در زمره کشورهایی قرار دارد که تولید فولاد خام در آن روند رو به رشدی داشته است. بر اساس جدیدترین گزارش انجمن جهانی آهن و فولاد، میزان تولید فولاد ایران در ۸ ماهه ۲۰۱۷ میلادی، افزایش ۱۵/۷ درصدی را تجربه کرده در حالی که تولید فولاد جهان در این مدت رشد ۴/۹ درصدی داشته است. همچنین از نظر میزان ذخایر سنگ آهن، ایران با ۲/۸میلیارد تن ذخیره قطعی و ۵ میلیارد تن ذخیره احتمالی، رتبه نخست را در خاورمیانه و رتبه دهم را در جهان دارد.

افزایش میزان تولید فولاد در ایران در شرایطی روند رو به رشدی را در پیش گرفته که بر اساس راهبردهای مدون دولت، قرار است بیش از ۲۰ میلیون تن ظرفیت جدید تولید فولاد خام از رهگذر طرح‌های توسعه در دست اجرا قرار گیرد و تا پایان سند چشم‌انداز ۲۰ ساله به ۵۵ میلیون تن برسد.

فولاد، ظرفیت ملی و اقتصاد مقاومتی

توسعه صادرات غیرنفتی از جمله راهبردهای مهم در زمینه تحقق اقتصاد مقاومتی به شمار می‌رود که بر اساس اسناد بالادستی از جمله سند توسعه صادرات غیرنفتی کشور و برنامه ششم توسعه تدوین شده است.

یکی از اهداف اصلی اقتصاد مقاومتی، تکیه بر توانمندی‌های داخلی و پرداخت تسهیلات به صنعت است که نشان‌دهنده عملیاتی شدن بخش مهمی از اهداف اقتصاد مقاومتی به شمار می‌رود. در این زمینه صنعت فولاد می‌تواند یکی از مهم‌ترین لازمه‌های تحقق اقتصاد مقاومتی باشد زیرا این صنعت به دلیل فراهم کردن زیرساخت‌های توسعه سایر صنایع و بخش‌های اقتصادی، ضریب بالای اشتغالزایی دارد. اهمیت فولاد در صنایع سبک و سنگین موجب شده تا دولت‌ها در سیاست‌گذاری و برنامه‌های اجرایی، نگاه ویژه‌ای به این صنعت مادر داشته باشند.

البته اهمیت فولاد تنها در بعد داخلی نیست بلکه میزان تجارت جهانی این آلیاژ، نشان‌دهنده جایگاه ویژه و اثرگذار این صنعت در ساختار اقتصادی کشورها به منظور دستیابی به اهداف کوتاه‌مدت و بلندمدت است.

اهمیت فولاد در صنایع سبک و سنگین موجب شد مسئولان در سند چشم‌انداز کشور در افق ۱۴۰۴، تولید سالانه ۵۵ میلیون تن فولاد خام را هدف‌گذاری کنند. با وجود گذشت بیش از ۱۲ سال از سند چشم‌انداز ۲۰ ساله تولید فولاد ایران به ۳۰ میلیون تن رسیده است.

استفاده از ظرفیت‌های داخلی و جذب سرمایه‌گذاری برای توسعه صنایع صادرات‌محور، یکی از اهداف اصلی اقتصاد مقاومتی است. در این زمینه دولت برای تحقق اهداف و چشم‌اندازهای اقتصاد مقاومتی، اولویت‌های ۲۱ گانه سرمایه‌گذاران خارجی برای تحقق جذب ۳۰ میلیارد دلار سرمایه خارجی در نقشه راه معدن را تدوین کرد.

همچنین براساس برنامه ششم توسعه، دولت‌ها موظفند برای حوزه معدن اقدام به جذب ۳۰ میلیارد دلار سرمایه خارجی کنند تا این برنامه تحول لازم را در بخش معدن به وجود آورد. برای تحقق این مهم لازم است تا پایان این برنامه در بخش معدن ۱۵ میلیارد و ۳۰۰ میلیون دلار سرمایه جذب شود. به اعتقاد برخی کارشناسان اقتصادی، برای تحقق جذب سرمایه و رسیدن به هدف‌گذاری‌های سند چشم‌انداز توسعه ۲۰ ساله در سال ۱۴۰۴ لازم است در برنامه ششم توسعه سالانه ۱۵ درصد سرمایه‌گذاری شود. برای رسیدن به چشم‌انداز ۲۰ ساله توسعه در بخش فولاد لازم است برنامه‌ای مدون تدوین شود که در سال‌های پایانی اجرای این چشم‌انداز به بازتعریفی از شیوه بهره‌برداری و اجرای پروژه‌های فولادی متناسب با شرایط اقلیمی مناطق مختلف کشور منجر شود. در این راستا تاکنون راهبردهای فراوانی تدوین شده که در بخش فولاد ثمربخش به نظر می‌رسند زیرا ظرفیت تولید فولاد خام کشور از ۷ میلیون تن در پایان برنامه دوم توسعه به‌تدریج رشد نسبی داشته تا جایی که هم اکنون ایران در زمره ۱۵ کشور تولیدکننده این آلیاژ قرار گرفته است و گفتنی است در شرایط کنونی، ایران رتبه ۱۴ را بین فولادسازان جهان دارد و بالاتر از فرانسه و انگلیس قرار گرفته است. بر اساس برنامه‌ریزی‌های میان‌مدت و طولانی‌مدت برنامه‌های توسعه، استفاده از ظرفیت‌های معدنی به‌ویژه در بخش فولاد می‌تواند یک راهکار جایگزین برای رهایی بودجه از وابستگی به نفت باشد.

خبر

قیمت صادراتی فلزات

۴ گروه کالای صادراتی شامل فلزات معمولی، مواد معدنی و مواد شیمیایی و پتروشیمی در بهمن سال گذشته بیشترین افزایش قیمت را نسبت به بهمن ۹۵ ثبت کردند که در این میان میزان افزایش بهای فلزات معمولی بیش از ۴۵ درصد بود. به گزارش ایرنا، بر این اساس نگاهی به شاخص بهای ۱۶ گروه کالای صادراتی ایران که بانک مرکزی آن را محاسبه می‌کند، نشان می‌دهد این شاخص در بهمن امسال به عدد ۳۲۳/۱ رسید که نسبت به ماه پیش از آن(دی) معادل ۷/۵ درصد افزایش یافت و بیشتر از ۵/۳ درصد ترقی این شاخص، در دی بود. این شاخص نسبت به ماه مشابه سال گذشته (بهمن ۹۵) برابر ۳۳/۵ درصد و در ۱۱ ماه ابتدای امسال نسبت به دوره مشابه سال گذشته ۱۹/۴ درصد رشد نشان می‌دهد. بخشی از این افزایش بهای کالاهای صادراتی ایران، ناشی از رشد قیمت دلار و یورو در بازار آزاد بود زیرا شاخص بهای کالاهای صادراتی در بانک مرکزی بر اساس ریال و برابری آنها با نرخ ارز آزاد محاسبه می شود که در بهمن، نرخ دلار و یورو به ترتیب معادل ۷/۳درصد و ۱۱/۱ درصد نسبت به ماه گذشته افزایش داشت. همچنین شاخص یاد شده در ۱۲ ماه منتهی به بهمن ۹۶ نسبت به ۱۲ ماه منتهی به بهمن ۹۵ معادل ۱۹/۱درصد افزایش داشته است. در مجموع در بهمن سال گذشته ۴ گروه فلزات معمولی، مواد معدنی، مواد شیمیایی و پتروشیمی نسبت به بهمن ۹۵ رشد قیمتی بیش از ۴۰ درصد را ثبت کردند.

نرخ محصولات معدنی

نرخ صنایع ساختمانی

شاخص	تیپ	واحد	نرخ (ریال)
سیمان تهران	۲	کیسه ۵۰ کیلویی	۷۶۰۰۰
گچ زیوان	---	۴۰ کیلویی	۱۵،۵۰۰
ماسه شکسته	---	یک تن	۱۴۰۰۰۰
خاک رُس	---	۲۰ کیلویی	۱۲۰۰۰
سفال تهران	۷×۲۰×۲۵	عدد	۲۶۰۰
بلوک پرسی	۲۰×۲۰×۴۰	عدد	۹۵۰۰

نرخ محصولات تیرآهن

شاخص	کارخانه	نرخ کیلویی(ریال)	نرخ شاخه‌ای(ریال)
تیرآهن۱۲	ذوب‌آهن‌اصفهان	---	۳,۹۰۰,۰۰۰
تیرآهن۱۴	کرمانشاه (۱۵۰ کیلویی)	۲۶۷۰۰	۳,۸۲۰,۰۰۰
تیرآهن۱۸	آریان فولاد	۵۳۵۰۰۰۰	۵,۳۷۰,۰۰۰
تیرآهن۲۴	اسپانیا	---	۹,۳۵۰,۰۰۰
تیرآهن۳۰	روسیه (۴۰۰ کیلویی)	---	۱۵,۱۵۰,۰۰۰

منبع: نرخ باکس

اخبار بین‌الملل

هند، دومین کشور تولیدکننده فولاد جهان

هنـد با تولیـد ۸/۴ میلیون تـن فولاد در سـال جاری میلادی از ژاپن سـبقت گرفت و در فهرست بزرگترین تولیدکنندگان فولاد جهان پس از چین در رتبه دوم قرار گرفت.

بـه گزارش ایرنا به نقـل از مانی‌کنترل که بازارهای تجاری جهان را رصد می‌کند، تولید فـولاد ژاپـن در فوریه(نیمه بهمـن تا نیمه اسـفند) با ۰/۵ درصد کاهش به ۸/۲ میلیون تن رسید اما در همین ماه تولید فولاد هند با ۳/۴ درصد رشد به ۸/۴ میلیون افزایش یافت.

هنـد در دوره ژانویه تـا فوریه(نیمه دی تا نیمه اسفند) بیشـترین تولید فولاد را تجربه کـرد، در حالی کـه پیش از ایـن، ژاپن نرخ بالاتـری از تولید فولاد در مقایسـه با هند را ثبـت کرده بود اما چیـن همچنان به عنوان بزرگترین تولیدکننده فـولاد در جهان باقی مانده است.

در سـال گذشـته، تولید کل فـولاد ژاپن ۱۰۴/۷ میلیـون تـن و تولید هنـد ۱۰۱/۴ میلیـون تـن فولاد بوده اسـت اما در سـال ۲۰۱۶ میـلادی(۱۳۹۵ خورشـیدی) فاصله دو کشـور در تولید فولاد بیشـتر بود. دولت هند به دنبال افزایش ظرفیت سـالانه تولید فولاد خود به ۲۰۰ میلیون تن است. هند در سـال ۲۰۱۵ میلادی (۱۳۹۴ خورشیدی) با سبقت از امریکا به سومین تولیدکننده فولاد در جهان تبدیل شد.

سود کمتر واحدهای تولیدکننده نیکل کم‌عیار مغولستان نسبت به چین

چندین سـال اسـت کـه نیـکل کم‌عیار به‌عنـوان یک جایگزین مناسـب با فرونیکل از سـوی چیـن معرفی شـده اسـت. تولید ایـن محصول که ابتدا به طـور انحصاری در چین تولید می‌شـد بعدها با افزایش تقاضای جهانی به‌ویژه از سـوی چیـن، در اندونزی و فیلیپین نیز از سر گرفته شد. مغولستان نیز از تولیدکنندگان کوچک این محصول به‌شـمار می‌رود اما بـا چالش‌هایـی در تولید روبه‌رو است که منجر به کاهش سودآوری واحدهای تولیدی آن شده است. در این گزارش، سایت «فلزات آنلاین» چالش‌های موجود در تولید نیکل کم‌عیار را بررسی کرده است.

به گزارش اخبار فلـزات، چین اصلی‌ترین مصرف‌کننده نیکل کم‌عیـار (Nickel Pig Iron) در جهـان اسـت. این کشـور، نیکل کم‌عیار مصرفی خود را علاوه بر تولید داخل از اندونزی و فیلیپین تامین می‌کند. در این بین مغولستان که به جمع کشورهای تولیدکننده این محصول پیوسته است، از محدودیت‌های خود در بـازار رقابـت تاثیر پذیرفته اسـت. در عیـن حـال این محصـول که بـا عنوان کلی نیکل کم‌عیار شـناخته می‌شـود دارای درجه‌های مختلفی از عیار اسـت. بر اسـاس پژوهش‌های موسسـه بازار فلزات شانگهای، کارخانه‌ها و واحدهای تولیدی نیکل کم‌عیار در چیـن در اواخر ماه مارس(نیمه فروردین) به دلایل مختلف سـودهای مطلوبی را شاهد بوده‌اند، در حالی که واحدهای مغولستان به همان اندازه سـودِه نبوده‌اند. در حالی که بر اساس اطلاعات موسسه بازار فلزات شانگهای، برخـی از کارخانه‌هـای تولیدکننـده نیکل کم‌عیار در استان شاندونگ (Shandong) چین بیش از ۳۰ درصد از افزایش سود را در عملکرد مالی خود ثبت کردند، در استان‌های جیانگ‌سـو (Jiangsu) و اسـتان فوجیـان (Fujian) میزان سـود حاصل شده چیزی بین ۲۰ تا ۳۰ درصد بوده اسـت. با این حال در مغولستان، میزان سوددهی واحدها کمتر از ۵ درصد ثبت شده است.

یکـی از دلایـل افزایـش سـوددهی تولیدکننـدگان نیـکل کم‌عیـار در اسـتان شـاندونگ، ماننـد Shandong Xinhai Technology اسـتفاده از نیروگاه‌هـای داخلی و متعلق به واحدهای تولیدی اسـت. این کار مزیت‌های بسیاری برای این واحدها در بر دارد.

نتیجـه این کار، اسـتفاده از مزیت کاهش در هزینه‌هـای انرژی‌بـر سـایر رقیبـان در اسـتان‌های جیانگ‌سـو و فوجیـان اسـت. تولیدکنندگان نیکل کم‌عیار در مغولسـتان نیز با هزینه‌های بالای حمل‌ونقل واردات مواد اولیه نیکل روبه‌رو هستند. این تولیدکنندگان همچنیـن واحدهـای کوچکتری نسـبت به شـاندونگ هسـتند و به‌دلیل ظرفیت تولید پایین‌تر، از قدرت چانه‌زنی کمتری نسبت به سایر رقیبان برخوردارند.

بیشترین ذخایر نقره جهان

یکی از مسـائلی که سرمایه‌گذاران به آنها علاقه‌مند هستند دستیابی بـه اطلاعات ذخایر مواد معدنی در کشورهاسـت تا بتواننـد از این راه سرمایه‌گذاری درستی انجام دهند.

به گزارش ایمیدرو الزاما نمی‌تـوان گفت برترین تولیدکنندگان نقره دارای بالاتریـن میـزان ذخایر هسـتند بلکه برخی‌ها برای اسـتفاده از ذخایر، نیاز به رشـد این بخش دارند تـا تولید را افزایش دهند. به طور کلی مجموع ذخایر جهانی نقره ۵۳۰ هزار تن اسـت. در اینجا به ذخایر نقره جهان و میزان تولید کشـورهای برتـر دارای ذخایر غنی این ماده معدنی می‌پردازیم.

پرو بـا دارا بودن ۹۳ هزار تن ذخایر نقره به عنوان غنی‌ترین کشـور دارای ذخایـر این ماده معدنی شـناخته می‌شـود. این کشـور یکی از تولیدکنندگان برتر نقره جهان در سـال ۲۰۱۷ میلادی بود که با تولید ۴هـزار و ۵۰۰ تـن نقره در رتبـه دوم تولیدکنندگان برتـر جهان قرار گرفت. مواد معدنی ۶۰ درصد صادرات این کشـور را تشـکیل می‌دهد.



پـرو همچنین دومین تولیدکننده برتر جهان در بخش مس و سـومین تولیدکننـده برتـر روی و قلع و نیز پنجمین تولیدکننـده برتر طلا در جهان اسـت. استرالیا دارای ۸۹ هزار تن ذخایر نقره است و توانسته در سـال گذشـته میلادی هزار و ۲۰۰ تن نقره تولید کند. تاریخچه تولید نقره در استرالیا به اوایل دهه ۱۹۰۰ بر می‌گردد. شرکت بی‌اچ‌پی بیلتون BHP Biliton بـه عنوان تولیدکننده نقره در دهه ۱۹۲۰ میلادی کار خود را در استرالیا شـروع کرد و اکنون South۳۲که زیرمجموعه این شرکت اسـت، تولید نقره از معدن کنینگتون که بزرگترین معدن نقره استرالیاست را بر عهده دارد.

ذخایر نقره لهسـتان، سـال گذشـته افزایش یافت و به میزان ذخایر اسـترالیا رسـید. با وجود برخورداری از ذخایر ۸۹هزار تنی، لهستان در سال ۲۰۱۷ میلادی توانست تنها هزار و ۴۰۰ تن نقره تولید کند.

دیگر کشورهایی که دارای ذخایر غنی نقره هستند عبارتند از: روسیه ۵۵هزار تن، چین ۳۹ هزار تن، مکزیک ۳۷ هزار تن، شیلی ۲۷ هزار تن، امریکا ۲۵ هزار تن و بولیوی ۲۲هزار تن.

سایر کشورها در مجموع دارای ۵۷ هزار تن ذخایر نقره هستند.

به دنبال آسیب‌های زیست‌محیطی یک واحد ذوب مس در هند انجام شد

تجمع اعتراضی در مخالفت با شرکت معدنی «وِدانتا»

ثمن رحیمی‌راد
mine@smtnews.ir



آسـیب‌های زیسـت‌محیطی برآمـده از فعالیت‌های معدنی باز هم به اعتراض جوامع محلی انجامید. این بار در هند و در مقابله با توسعه فعالیت یک واحد ذوب مس که متعلق به یک شرکت انگلیسی است این شرکت اتهام وارد به خود را تکذیب می‌کند.

بـه گزارش صمت بـه نقل از ماینینـگ صدها نفر از هندی‌هـا در منطقه «توتی کورین» در جنوب شـرقی ایالت «تامیل‌نادو» جمع شـدند تا اعتـراض خود را به فعالیت یک واحد ذوب مس نشـان دهند. این کارخانه «استرلایت» نام دارد و متعلق به شرکت وِدانتاریسورسِز اسـت. ودانتا یک شـرکت معدنی اسـت که در سراسر جهان فعالیـت می‌کند. دفتر اصلی آن در لندن اسـت و دفتـر هند آن نیز در بمبئی قرار دارد. ودانتا از سـال ۱۹۷۶ میلادی(۱۳۵۵ خورشیدی) فعالیت خود را آغاز کرده و مس، آلومینیوم، روی، سـرب، طلا، سنگ آهن، آهن خام و زغال کک تولید می‌کند و در زمینه اکتشاف نفت و گاز هم فعالیت دارد.

اعتراض به آسیب‌های زیست محیطی

هندی‌های معترض، خواهان این هسـتند که مقامات مسـئول مانع توسـعه عملیات ذوب شده و فعالیت این کارخانه را تعطیـل کنند. آنها می‌گویند بیش از ۲ دهه است که انتشـار گاز از این مکان و ورود فاضلاب آن به آب زیرزمینی، سبب بروز بیماری‌های جدی در ساکنان روسـتاهای همجوار شده است. بسـیاری از مغازه‌های منطقه نیز در راستای همین اعتراض‌ها بسته شده و ۵۰ انجمن نیز حمایت خود را به این اعتراض‌ها اعلام کردند.

این تجمع اعتراضی، یکشـنبه ۵ فروردین(۲۵ مارس) انجام شـد در حالی که یک ماه پیش از این تاریخ ۲۵۰ نفر در همین منطقه به دلیل اعتصاب غذا در اعتراض به توسعه فعالیت همین کارخانه دستگیر شدند.

اقدامـات اعتراضی به فعالیت این واحد ذوب از زمانی شـدت گرفت کـه ودانتا شـروع به افزایـش دو برابری ظرفیـت این واحد کرد و قابلیـت آن را از ۴۰۰ کیلوتن به ۸۰۰ کیلوتن در ۲۴ مـاه ارتقا داد. (هر کیلوتن برابر با ۱۰۰۰ تن است)

بنا بر گفته مسئولان این کارخانه، با عملیاتی شدن این طرح، واحد ذوب توتی‌کورین تبدیل به یکی از بزرگترین واحدهای تک‌مکانی ذوب مس در جهان می‌شود اما این طرح توسـعه‌ای کـه ودانتا برای واحد یادشـده ترتیب داده، بسـیاری از سـاکنان منطقه را نگران می‌کند که تجربه سـال ۲۰۱۳ میلادی (۱۳۹۲ خورشیدی) تکرار شود.

> بیش از ۲ دهه است که انتشار گاز از این مکان و ورود فاضلاب آن به آب زیرزمینی، سبب بروز بیماری‌های جدی در ساکنان روستاهای همجوار شده است

در آن سال هیات کنترل آلودگی تامیل‌نادو مجبور به بستن کارخانه شد زیرا حسگر موجود در دودکش واحد ذوب نشـان داد سطوح دی اکسـید سولفور بیش از دو برابر غلظت مجاز در آن زمان بود.

امـا پس از چند روز دادگاه عالی هنـد اجازه داد این کارخانه فعالیت خود را از سر بگیرد هر چند آن را ملزم بـه پرداخت جریمـه‌ای بیش از ۱۵ میلیـون دلار برای آلودگـی زمیـن و آب‌های اطراف کارخانـه و همچنین فعالیت بدون مجوز در یک دوره زمانی چشمگیر شد.

واکنش ودانتا

در همین حال پاسـخی که ودانتا به وسـیله رسانه‌ها به اعتراض‌ها می‌دهد، این است: شرکت ودانتاریسورسز و شـرکت تابع آن، اسـترلایت‌کاپر به طور کامل با همه قوانین زیسـت محیطی که قابلیت اجرا دارند، سـازگار هسـتند. این دو شـرکت همچنین خـود را متعهد به کار در هماهنگـی بـا بهترین تکنیک‌هـای بین‌المللی می‌داننـد. جریان کار ما بـا اسـتانداردهای بین‌المللی مانند استانداردهای عملکرد آی‌اف‌سی (IFC) سنجیده می‌شود؛ همان روشی که در چرخه فعالیت سایر بخش‌ها اعمال می‌شـود. مفهوم «تخلیه صفر» یک امر کلیدی برای اسـترلایت‌کاپر به شمار می‌آید که از زمان آغاز به کار تاکنون همواره بر آن تمرکز شده و با تکیه بر آن به صفررسانی آسـیب‌های زیست محیطی، هدفی ضروری و یک اولویت اصلی برای کسـب و کار ما تلقی می‌شود.

ارزیابـی‌ای کـه به تازگـی درباره آثار زیسـت محیطی واحد ذوب انجام شـده نشـان می‌دهـد فعالیت‌های ما عملکرد خوبـی د زمینه اسـتانداردهای معین از خود نشـان داده‌انـد. این شـرکت در ادامـه دفاعیات خود افزود: توسعه این واحد با دریافت همه مجوزهای قانونی موردنیاز انجام شـده و اولویـت اصلی ما نیز اطمینان از سلامت ساکنان جوامع محلی حول و حوش این کارخانه اسـت. این واحد همچنین از فناوری‌هـای مدرن برای ارتقـای امنیت در کار، صرفه‌جویـی در مصرف انرژی و کاهش میزان باطله استفاده خواهد کرد. استرلایت‌کاپر همچنین در تامین آب و انرژی موردنیاز، خودکفاسـت. علاوه بـر اینها در این پـروژه، بسـیاری از افراد محلی اسـتخدام شده و مشغول کار هسـتند در نتیجه وجود آن در ارتقای شـرایط اقتصادی-اجتماعی منطقه نقش مهمی ایفا می‌کند.

مصرف مس در سال ۱۴۱۴ چگونه خواهد بود؟

مصرف مس افزایش پیدا می‌کند؛ این پیش‌بینی موسسـه پژوهشی سی‌آریو است. این موسسه با برشمردن دلایل این پیش‌بینی می‌گوید تا سال ۲۰۳۵ میلادی (۱۴۱۴ خورشیدی) تقاضای مس تصفیه‌شده با رشد سالانه ۱/۵ درصد به حدود ۲۹ میلیون تن خواهد رسید.

پیش‌بینی می‌شـود در سال‌های ۲۰۱۵ تا ۲۰۳۵ میلادی (۱۳۹۴ تا ۱۴۱۴ خورشـیدی) مصرف جهانی مس با رشـد سالانه ۱/۶ درصدی افزایش یابد. از این میان، تقاضای مس تصفیه‌شـده با رشد سالانه ۱/۵ درصد به حدود ۲۹ میلیون تن خواهد رسید و مصرف مستقیم قراضه در سـاخت محصولات نیمه‌ساخته، رشد سـالانه ۲/۳ درصدی خواهد داشت.

به گزارش عصر مس آنلاین، موسسـه پژوهشی سی‌آریو بر این باور است که روندهای اقتصاد کلان و سرمایه‌گذاری، به‌ویژه در چین، عامل تعیین‌کننـده تقاضا در دو دهه آینـده خواهد بود و برخی از روندهای خُرد بـازار مس را بی‌اثر می‌کنـد. دورنمای سـرمایه‌گذاری به عنوان سهمی از تولید ناخالص داخلی در چین با کاهش ۱۰ واحدی به حدود ۳۵درصد در سـال ۲۰۳۵ میلادی خواهد رسـید که یکی از مهم‌ترین پیش‌فرض‌هـای این تحلیل اسـت. یکی از روندهای خُـرد اثرگذار بر تقاضای مس، افزایش سـهم تولید برق از منابع تجدیدپذیر اسـت که اسـتفاده از مس در بخش تولید برق را از یک‌هزار و ۱۰۰ تن به ازای هر گیگاوات در سـال ۲۰۱۴ میلادی(۱۳۹۳ خورشیدی) به یک‌هزار و ۴۰۰ تـن به‌ازای هر گیگاوات در سـال ۲۰۳۵ میلادی افزایش خواهد داد؛ اسـتفاده بیشتر از مس سبب افزایش بازدهی نیز می‌شود. افزایش مصرف مـس برای تولید وسـایل نقلیه الکتریکی نیز تا سـال ۲۰۲۵ میلادی (۱۴۰۴ خورشـیدی) تقاضای سالانه این فلز صنعتی را حدود ۲۶۴ هـزار تن افزایش می‌دهد. موسسـه سـی‌آریو از پیش‌بینی‌های بلندمدت صنایع مصرف‌کننده داخلی، برای مدل‌سـازی رشد تقاضای مس چین اسـتفاده کرده اسـت که امکان تغییرات احتمالی در شدت مصرف مس را مورد بررسی قرار می‌دهد. این موسسه بر این باور است که مصرف جهانی مس با رشد سالانه ۰/۲درصدی در سال‌های ۲۰۱۵ تا ۲۰۳۵ میلادی افزایش خواهد یافت. همراستا با اهداف بیان‌شده از سـوی دولت چین برای متعادل‌سازی اقتصاد این کشور، آینده مصرف مس در صنایع مصرف‌کننده خوشبینانه است. تخمین موسسه سی‌آریو از رشـد مصرف مس در خودروسازی و ساخت تجهیزات تهویه مطبوع و خنک‌کننده در سـال‌های ۲۰۱۵ تا ۲۰۳۵میلادی، به ترتیب برابر با ۲/۸ اسـت و در بخش تولید تهویه مطبوع، این بازار ۱/۴ درصد رشـد سالانه خواهد داشت. خوشبینی کمتری نسبت به صنایع مصرف‌کننده سـنتی در اقتصاد وجود دارد و فرض می‌شـود نرخ رشـد سالانه این بخش ۰/۹ درصد باشد. از سوی دیگر تنزل در بخش مصرف پروژه‌های عمرانی و سـاختمانی در مدت مشـابه وجود خواهد داشـت. برخلاف دیگر بخش‌ها، بخـش صنایع عمومی(همگانی) به‌طـور کلی به دلیل افزایش ظرفیت تولید انرژی تجدیدپذیر، نقطه روشـنی است، هرچند در بلندمدت خوشـبینی کمتری نسـبت به آن وجود دارد زیرا رشـد مصرف سـالانه برق چین در چند سـال گذشـته حدود ۳درصد بوده اسـت و انتظار می‌رود در سـال گذشـته میلادی، با نرخ مشابه، کمتر از نصف سـرعت رشـد تولید ناخالص داخلی رشـد کند. علاوه بر این در سـال ۲۰۱۷ میلادی بخش دولتی، در شـبکه برق ۴۹۷/۷ میلیارد یوان چین برابر با ۷۲ میلیارد دلار امریکا سـرمایه‌گذاری کرده اسـت. این رقم در شـرایط رشـد اندک مصرف انرژی، به میزان چشـمگیری غیرمحتمـل خواهد بـود. همچنین پیش‌بینی می‌شـود تقاضای مس تصفیه‌شـده چین، با رشـد سالانه ۰/۲ درصد در سـال‌های ۲۰۱۵ تا ۲۰۳۵ میـلادی کاهش یابد؛ درحالی‌که مصرف مسـتقیم قراضه ۲/۳ درصـد افزایش خواهد یافت. مصرف مسـتقیم قراضه مسـی در چین حدود ۱۲درصد کل ماده اولیه است که در مقایسه با استاندارد جهانی کمترین میزان مصرف است. در مقابل، تولیدکنندگان اروپایی و شمال شرقی آسیا برای تولید نیمه‌ساخته‌ها، حدود ۳۰درصد ماده اولیه خود را از قراضه تامین می‌کنند. موسسـه سـی‌آریو چنین گمان می‌برد که افزایش جمع‌آوری داخلی قراضه، سـبب بهبود شرایط اقتصادی برای بازیافت قراضه در این کشور شود.

برترین کشورهای تولیدکننده کبالت جهان

کنگو در صدر فهرسـت برترین تولیدکنندگان برتر کبالت در سال ۲۰۱۷ میلادی قرار گرفت.

بـه گـزارش روابط عمومی سـازمان توسـعه و نوسـازی معادن و صنایع معدنی ایران(ایمیدرو)، به نقل از وب سـایت Investing News تولیـد کبالت جهان در سـال ۲۰۱۷ میلادی به ۱۱۰هزار تن رسـید که نسـبت به سـال پیش از آن هـزار تـن کاهـش را تجربه کرد. در ایـن مدت کنگو همچون سال گذشـته در صدر تولیدکنندگان این فلز باقی ماند. اسامی و میزان تولید۱۰ کشور برتر تولیدکننده کبالت جهان در سال ۲۰۱۷ میلادی به این شرح است:

۱.جمهوری دموکراتیک کنگو

این کشور در رتبه نخست تولیدکنندگان برتر کبالت جهان قرار دارد و ۵۸درصـد تولید این ماده معدنی را در جهان به خود اختصاص داده و چندین سال است که در رتبه نخست قرار دارد. تولید کبالت درکنگو در سال‌های ۲۰۱۶ و ۲۰۱۷ میلادی بدون تغییر بوده و ۶۴هزار تن به ثبت رسیده است.

۲.روسیه

تولید کبالت در این کشـور با افزایـش جزئی از ۵ هزار و ۵۰۰تن در سال ۲۰۱۶ میلادی به ۵هزار و ۶۰۰ تن در سال گذشته میلادی به ثبت رسید.

۳.استرالیا

استرالیا سومین تولیدکننده برتر کبالت است در حالی که در سـال گذشـته میلادی تولید کبالت در این کشور شاهد افـت بود و از ۵ هزار و ۵۰۰ تن در سـال ۲۰۱۶ میلادی به ۵هزار تن در سال ۲۰۱۷ کاهش یافت.

۴.کانادا

کانـادا با تولید ۴هزار و ۳۰۰ تن کبالت توانسـت در رتبه چهـارم جای گیرد. درکانادا نیز تولید کبالت حاصل از تولید نیکل و مس به عنـوان محصول جانبی در این معادن تولید می‌شود.

۵.کوبا

کوبا در سـال گذشـته میلادی با تولید ۴هزار و ۲۰۰تن کبالت و بدون تغییر نسـبت به سال ۲۰۱۶ میلادی توانست پنجمین تولیدکننده برتر کبالت جهان شود.

۶.فیلیپین

فیلیپین ششـمین تولیدکننده برتر این مـاده معدنی در سـال ۲۰۱۷ میلادی اسـت که میزان تولیـد کبالت آن با کاهش ۱۰۰تنی نسـبت به سـال پیـش از آن ۴هزار تن به ثبت رسید.

۷.ماداگاسکار

تولیـد این ماده معدنی در ماداگاسـکار در سـال ۲۰۱۷ میلادی نسبت به سال پیش از آن تغییری نداشت و ۳ هزار و ۸۰۰ تن ثبت شد.

۸.پاپوآ گینه نو

این کشور که به تازگی به جمع کشورهای برتر تولیدکننده کبالت پیوسته است توانست در سال گذشته میلادی ۳ هزار و ۲۰۰ تن کبالت تولید کنـد. بزرگترین معدن تولیدکننده کبالت این کشور، نیکل رامو Ramu است.

۹.زامبیا

زامبیا نیز در سـال ۲۰۱۷ میلادی، شـاهد افت ۱۰۰ تنی تولیـد این مـاده معدنی شـد و با تولید ۲هـزار و ۹۰۰ تن کبالت توانسـت نهمین تولیدکننده کبالت جهان و سومین تولیدکننده این محصول در افریقا شود.

۱۰.کالدونیای جدید

تولیـد کبالـت این کشـور از ۳ هزار و ۳۹۰ تن در سـال ۲۰۱۶ میـلادی به ۲ هزار و ۸۰۰ تن کاهـش یافت، با این حال به عنـوان دهمین تولیدکننده برتر کبالت در جهان به ثبت رسید.

گسترش روابط تجاری ایران و جمهوری آذربایجان با خط آهن آستارا-آستارا



استاندار گیلان گفت: خط آهن آستارا-آستارا پیوند ایران و جمهوری آذربایجان را آهنین و روابط تجاری دو کشور را به‌تناسب روابط فرهنگی و اجتماعی آنها گسترده‌تر خواهد کرد. به گزارش ایلنا، مصطفی سالاری در گفت‌وگو با خبرنگاران، با قدردانی از تلاش‌های انجام شده از سوی دو کشور، اظهار کرد: این پروژه استحکام بیشتری در روابط دو کشوری که دارای پیوند تاریخی عمیق و ریشه‌ای هستند، ایجاد می‌کند. وی با اشاره به نوروز و بهار طبیعت، گفت: شاهد رویداد مبارکی هستیم که با تلاش این جمع و رییسان جمهوری دو کشور رخ داده و دکتر روحانی همواره بر توسعه این خط ریلی و اتصال راه آهن رشت - آستارا تاکید فراوانی داشته است. به‌طور قطع همکاری جمهوری آذربایجان در مشارکت تامین مالی این مسیر به ساخت خط ریلی مورد نظر کمک می‌کند و مجموعه مدیریتی در استان گیلان نیز بر خود تکلیف می‌داند که مسائل مالکیتی و اجتماعی این پروژه را حل کند تا پروژه در موعد مقرر به بهره‌برداری برسد. این خط ریلی با توافق رییسان جمهوری اسلامی ایران و جمهوری آذربایجان و با تلاش عوامل راه آهن دو کشور ساخته شد و جمهوری آذربایجان، ۵۰ درصد هزینه‌های مالی ساخت راه آهن رشت - آستارا را نیز تقبل خواهد کرد. سالاری ادامه داد: به‌کمک همه نیاز داریم تا بارانداز راه‌آهن به محلی برای ارائه خدمات لجستیک تبدیل شود و بخشی از اقتصاد راه‌آهن به شهرستان آستارا و گیلان کمک کند و بسته‌بندی و توزیع کالاها در همین نقطه اتفاق بیفتد و پیشنهاد می‌کنیم این ناحیه به منطقه ویژه اقتصادی آستارا ملحق شود که دارای یک روند اداری کوتاه‌تری است و در ادامه می‌تواند به منطقه آزاد تبدیل شود. وی با اشاره به مزیت‌های منطقه ویژه اقتصادی در قوانین جاری کشور، گفت: باتوافق طرفین می‌توانیم شاهد تسهیل ورود و خروج بین دو کشور و افزایش ترانزیت نیز باشیم. نماینده عالی دولت در استان گیلان با بیان اینکه اتصال راه‌آهن رشت به آستارا کریدور شمال - جنوب را تکمیل می‌کند، تصریح کرد: این اتفاق دستاورد بزرگی برای هر دو کشور است و اتصال این منطقه به ۸ کیلومتری بندر آستارا نیز در برنامه کاری جمهوری اسلامی قرار دارد که سبب پیوند حمل‌ونقل ریلی، جاده‌ای و دریایی خواهد شد. استاندار گیلان با قدردانی از پیمانکاران و کارکنان این پروژه در ایران و جمهوری آذربایجان اظهار کرد: هر دو کشور به‌طور جدی پیگیر تکمیل کریدور شمال - جنوب هستند و مسئولان جمهوری اسلامی در حوزه ملی و استانی بر عملیاتی شدن سریع راه آهن رشت - آستارا تاکید دارند و امیدوارم گام‌های بعدی با همدلی بیشتری در هر دو کشور برداشته شود.

برگزاری نخستین نوروزگاه ایران در نمایشگاه بین‌المللی مشهد

خراسان جنوبی به اقتصاد جهانی می‌پیوندد

مصطفی ملائی
editor@smtnews.ir



ارگ کلاه فرنگی بیرجند

نخستین نوروزگاه ایران در نمایشگاه بین‌المللی مشهد با حضور قدرتمند صنعتگران صنایع دستی، سنتی، معدنی و گردشگری خراسان جنوبی به همت استاندار خراسان جنوبی برگزار شد.

به گزارش روزنامه صمت از خراسان جنوبی مهدی اخلاقی‌پور، مدیرعامل سازمان همیاری شهرداری‌های استانداری خراسان جنوبی و مجری برگزاری این نمایشگاه در مشهد مقدس بیان کرد: سالن اختصاصی توانمندی‌های خراسان جنوبی به مساحت ۴ هزار و ۴۰۰ مترمربع با ۱۷۹ غرفه در ۱۳۰ نوع شغل و صنف در اختیار فعالان اقتصادی استان قرار گرفت تا این گروه بتوانند توانمندی‌ها و محصولات خود را در سبد هدایای مسافران نوروزی قرار دهند. وی نمایشگاه را محلی برای ارتباط با بازارهای جهانی دانست و ادامه داد: حضور خراسان جنوبی در نمایشگاه بین‌المللی مشهد فرصت مغتنمی بود تا فعالان اقتصادی این استان برای نخستین بار انسجام خود را نشان دهند.

مدیر عامل سازمان همیاری شهرداری‌های خراسان‌جنوبی بیان کرد: ۱۱ سیاه‌چادر از استان در این نمایشگاه برپا بوده که به ارائه توانمندی‌ها و تولیدات صنایع دستی و فرآورده‌های کشاورزی و دامپروری پرداختند.

وی با تاکید بر اینکه باید کالاهایی با کیفیت بالا را در این نمایشگاه ارائه کنیم، گفت: همچنین باید شرایط برای تولید کالاهای ایرانی، صادرات و برندسازی تسهیل پیدا کند.

اخلاقی‌پور با بیان اینکه مسئولان باید با دید باز نگاه کنند و پاسخگوی تولید و اشتغال مردم باشند، افزود: حمایت از کالای ایرانی نیز به‌معنای واقعی، تولید با کیفیت و وضعیت مطلوب و براساس استانداردهای بین‌المللی است.

مدیرعامل سازمان همیاری شهرداری‌های خراسان‌جنوبی بیان کرد: شعار سال ازسوی رهبر معظم انقلاب اسلامی «حمایت از کالای ایرانی» انتخاب شده و باید بدانیم برخوردهای سخت در استان این شعار را با چالش روبه‌رو می‌کند. وی با اشاره به اینکه مردم استان باید به تولید کمک کنند و تولیدکنندگان نیز نگران سخت‌گیری‌ها نباشند، افزود: امیدواریم این نمایشگاه نقطه عطفی برای پیوستن استان به اقیانوس آبی تجارت و اقتصاد در سطح جهانی باشد.

▣ تشویق برای خرید کالای ایرانی

محمدرضا امیرحسنخانی، نماینده مردم شهرستان‌های فردوس، سرایان، بشرویه و طبس در مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه برگزاری نمایشگاه با این ابعاد کاری جدید و بزرگ برای خراسان جنوبی بود، اظهار کرد: به‌دلیل استقبال خوب مردم از نوروزگاه ایران در مشهد بسیاری از عرضه‌کنندگان درخواست کالای بیشتری کردند. وی با بیان اینکه شخصیت‌هایی نیز به‌دنبال بستن قرارداد بودند، گفت: تولیدکنندگان خراسان جنوبی در زمینه صنایع دستی نیز کارهای خوبی انجام دادند.

نماینده مردم فردوس، سرایان، بشرویه و طبس در مجلس شورای اسلامی بیان کرد: تبلیغات برای این نمایشگاه گسترده نبود و باید قوی‌تر عمل می‌شد.

امیرحسنخانی با بیان اینکه اگر تبلیغات بیشتر بود، شاهد حضور بیشتر هموطنان در این رویداد بودیم، تاکید کرد: رسانه‌های بومی استان باید نقاط ضعف و قوت این نمایشگاه را احصا کنند.

وی با اشاره به شعار امسال بیان کرد: رهبر معظم انقلاب با شعار امسال بهترین هدیه را به تولیدکنندگان و غرفه‌داران دادند. تولیدکنندگان نیز باید با ارتقای کیفیت بسته‌بندی در راستای تحقق این شعار تلاش کنند.

▣ امضای تفاهمنامه با اتاق بازرگانی بیرجند

سید حامد حسینی، مشاور امور مالی، سرمایه‌گذاری و بانکی استاندار خراسان جنوبی نیز در حاشیه این نمایشگاه به خبرنگار صمت گفت: براساس تفاهم با ریاست اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی بیرجند، تمام غرفه‌داران حاضر در نوروزگاه ایران و سایر فعالان اقتصادی که از سوی استانداری خراسان جنوبی به اتاق بازرگانی معرفی شوند، به عضویت اتاق بازرگانی، صنایع، معادن وکشاورزی بیرجند درمی‌آیند و برای‌شان کارت عضویت صادر خواهد شد. علاوه بر این اتاق بازرگانی بیرجند، آموزش‌های تخصصی بازرگانی و بازاریابی را به همه این اعضا ارائه خواهد کرد و پشتیبانی لازم برای آمادگی‌شان به‌منظور حضور در نمایشگاه‌های ملی و بین‌المللی از سوی اتاق انجام خواهد شد.

سید حامد حسینی بیان کرد: در بازار سوغات مشهد که حداقل ۱۰۰۰ میلیارد تومان گردش مالی دارد سهم کالاهای داخلی کم است.

وی با بیان اینکه این امر خلائی در بازار مشهد به‌شمار می‌رود، افزود: باید این خلأ را با ارائه کالای باکیفیت و نرخ‌های رقابتی بپوشانیم.

حسینی با بیان اینکه باید بتوانیم کالاهای بی‌کیفیت چینی را از بازار خارج کنیم، عنوان کرد: مشهد کلکسیون کالاهای گوناگونی است که از کشورهای متفاوت وارد می‌شوند.

وی ادامه داد: تاکنون چندین گروه خارجی از کشورهای آلمان، چین، ترکیه و هلند به نمایشگاه مراجعه کردند و تفاهمنامه‌هایی هم منعقد شد.

مشاور امور بانکی، سرمایه‌گذاری و تامین منابع مالی استاندار خراسان جنوبی بیان کرد: این نمایشگاه می‌توانست تخصصی برگزار شود که در این زمینه اندکی ضعف داشتیم.

وی اظهار کرد: هدف ما این است که ظرفیت‌ها و توانمندی‌های خراسان جنوبی را معرفی کنیم؛ بنابراین در راستای برپایی نمایشگاه تخصصی حساسیت زیادی نداشتیم. در هر صورت موفق عمل کردیم و این رویداد مورد استقبال سرمایه‌گذاران هم قرار گرفت.

▣ فعالیت ۱۲ واحد صنعتی

مرتضی صفدری‌زاده، رییس سازمان منطقه ویژه اقتصادی خراسان جنوبی نیز در نوروزگاه ایران در مشهد بیان کرد: ظرفیت‌ها و قابلیت‌های خراسان جنوبی بیش از آن چیزی است که مردم ایران از آن آگاهی دارند و این نمایشگاه‌ها می‌توانند به شناساندن بیشتر فرصت‌ها و قابلیت‌های استان کمک کند. صفدری‌زاده تصریح کرد: سازمان منطقه ویژه اقتصادی نیز تلاش می‌کند مزیت‌های خاص منطقه ویژه اقتصادی و شرکت‌های فعال در منطقه و مزیت‌های قانونی و مالیاتی و گمرکی استان را معرفی کند. رییس سازمان منطقه ویژه اقتصادی خراسان جنوبی با بیان اینکه در این نمایشگاه ما شاهد حضور سفیران برخی کشورها بوده‌ایم، یادآور شد: این امر فرصت خوبی برای معرفی ظرفیت‌های منطقه ویژه اقتصادی بود. صفدری‌زاده بیان کرد: خوشبختانه تاکنون منطقه ویژه اقتصادی توانسته در ۳۷ مورد صنعتی عقد قرارداد داشته باشد و حدود ۱۲ واحد سرمایه‌گذاری‌شده به بهره‌برداری رسیده و سایر واحدها نیز در حال اتمام هستند. وی با بیان اینکه نخستین پایانه صادراتی سنگ کشور در منطقه ویژه اقتصادی خراسان جنوبی وجود دارد، افزود: نخستین واحد طراحی و ساخت ماشین‌آلات خط تولید کاشی و سرامیک و نخستین مرکز مبادلات تجاری محصولات راهبردی کشاورزی استان نیز در منطقه ویژه اقتصادی وجود دارد.

رییس سازمان منطقه ویژه اقتصادی خراسان جنوبی گفت: باتوجه به رسالت منطقه ویژه اقتصادی که کمک به توسعه صادرات و انتقال فناوری است، واحدهای صنعتی که بتوانند فناوری‌های نوین را وارد ایران کنند مورد استقبال بیشتری قرار می‌گیرند.

صفدری‌زاده بیان کرد: فعالیت‌هایی مانند تولید نسل جدید فیبرهای نوری را نیز آغاز کردیم و امید است بتوانیم باتوجه به فرصت‌های غنی که در بخش معدن، کشاورزی، ترانزیت و حمل‌ونقل کالا وجود دارد و باتوجه به برخورداری از مزیت مرز عملکرد بهتری را شاهد باشیم.

▣ صادرات کالا به افغانستان

وی اظهار کرد: باوجود اینکه چندماهی از عملیاتی شدن قطعه منفصله مرز نمی‌گذرد توانسته‌ایم حجم قابل‌توجهی از کالاهایی را که از ایران به افغانستان صادر می‌شود به خود اختصاص دهیم و آینده بسیار روشنی متوجه استان است.

رییس سازمان منطقه ویژه اقتصادی خراسان جنوبی با بیان اینکه منطقه ویژه اقتصادی به‌عنوان یکی از موتورهای محرک توسعه استان توانسته تاکنون نقش خود را به‌خوبی ایفا کند، گفت: امید است در آینده نزدیک با کمک همه اعضا و اجزای دخیل در توسعه، منطقه ویژه اقتصادی بهتر از گذشته به فعالیت خود ادامه دهد. صفدری‌زاده با بیان اینکه در مجموع ۲۱۲ میلیارد تومان واحدهای سرمایه‌گذاری که عقد قرارداد شده‌اند را به خود اختصاص داده‌اند، تصریح کرد: امیدواریم تا پایان سال افزایش چشمگیری در ایجاد فرصت‌های شغلی در منطقه ویژه اقتصادی داشته باشیم.



محمدرضا امیرحسنخانی

با شعار حمایت از تولید داخل تولیدکنندگان نیز باید در راستای تحقق این شعار تلاش کنند



مرتضی صفدری

نمایشگاه‌ها می‌توانند به شناساندن بیشتر فرصت‌ها و قابلیت‌های استان‌ها کمک کنند

«مادیان رود» در حال مرگ است

مدیرعامل شرکت آب منطقه‌ای لرستان گفت: مادیان رود در حال احتضار و جان کندن است.

به گزارش ایسنا، دکتر رضا میرزایی در بازدید از رودخانه مادیان رود که تامین‌کننده آب باغ‌های معروف انجیر سیاه در منطقه زیودار شهرستان پلدختر است، اظهار کرد: مادیان رود یکی از سرشاخه‌های مهم رودخانه کشکان است که از شهرستان کوهدشت سرچشمه گرفته و در مسیر جریان آب چندین چشمه نیز در آن تخلیه می‌شود.

وی خاطرنشان کرد: به علت کاهش بارندگی‌ها و بیلان منفی دشت کوهدشت، آبدهی مادیان رود به شدت کاهش یافته و باغ‌های انجیر زیودار در آستانه فصل آبیاری با کمبود شدید آب روبه‌رو شده‌اند.

میرزایی با بیان اینکه منطقه زیودار به هیچ وجه در شرایط فعلی، ظرفیت توسعه باغ‌های جدید را ندارد، افزود: با اینکه از ۱۰ سال گذشته تا به‌حال هیچ‌گونه مجوز برداشت آبی از مادیان رود ازسوی شرکت آب منطقه‌ای صادر نشده، متاسفانه از سال ۹۰ تاکنون به طور غیرمجاز، مساحت باغ‌های انجیر حدود دو برابر افزایش یافته که این وضعیت آبیاری باغ‌های قدیمی‌تر را با بحران روبه‌رو کرده است. مدیرعامل شرکت آب منطقه‌ای لرستان تصریح کرد: برای تامین آب باغ‌های انجیر زیودار به حداقل ۷۰۰ لیتر در ثانیه آب نیاز است، در صورتی که کل آبدهی رودخانه درحال‌حاضر حدود صد لیتر در ثانیه است و ۶۰۰ لیتر در ثانیه کمبود آب داریم. وی با بیان اینکه مادیان رود در حال احتضار و جان کندن است، تصریح کرد: وضعیت این رودخانه بسیار نگران‌کننده است و پیش‌بینی می‌شود در خرداد امسال آبدهی آن به صفر برسد و به‌طورکامل خشک شود.

گزارش روز

اولویت‌های خراسان جنوبی در سال ۹۷

آب، معیشت، راه و راه‌آهن

مصطفی ملائی- نخستین نشست خبری محمد مهدی مروج الشریعه، استاندار خراسان جنوبی با حضور معاونان وی و تعدادی از اعضای شورای اطلاع‌رسانی استان برگزار شد. به گزارش صمت ، استاندار خراسان جنوبی با بیان اینکه بیش از ۱۰ میلیون نفر با فعالیت بیش از ۷ هزار کارخانه و واحد تولیدی در ۳ استان خراسان رضوی، خراسان جنوبی و سیستان و بلوچستان ساکن هستند، اظهار کرد: وجود بیش از ۸ میلیون راس دام و تولید ۱۱ میلیون تن محصولات کشاورزی در سال در استان‌هایی که با کمبود منابع آبی روبه‌رو هستند، باید مورد توجه بیشتر مسئولان کشور قرار گیرد.

▣ خالی شدن روستاهای مرزی

استاندار خراسان جنوبی در این نشست درباره موضوع حاشیه‌نشینی و خالی شدن روستاهای مرزی از سکنه هشدار داد و تصریح کرد: مهم‌ترین مسئله خراسان جنوبی رسیدگی به امور جوانان و تامین معیشت روستاهای مرزی است.

مروج‌الشریعه ادامه داد: اگر از آنچه در اختیار استان است که ناشی از سیاست‌های دولت مرکزی است، به‌درستی استفاده نشود، به‌طورقطع با تخلیه جمعیت روبه‌رو خواهیم شد و اکنون نیز گرفتار این مسئله هستیم. وی اضافه کرد: نتایج ۲ سرشماری انجام شده در سال‌های ۹۰ و ۹۵ نشان می‌دهد در برخی شهرستان‌ها با تخلیه روستاها و مهاجرت روبه‌رو بوده‌ایم.

▣ استفاده از ظرفیت گردشگری

استاندار خراسان جنوبی حوزه گردشگری را از دیگر ظرفیت‌های استان دانست و افزود: خبرنگاران باید به سراغ ائمه جمعه بروند و در زمینه گردشگری با کارشناسان و ائمه جمعه و جماعات گفت‌وگو کنند، نظر آنها را بخواهند و گفتمان را مدیریت کنند. مروج‌الشریعه خطاب به خبرنگاران گفت: تاکنون از خود پرسیده‌اید چرا سرمایه‌گذاران بومی تمایلی به سرمایه‌گذاری در استان خود ندارند، از خود پرسیده‌اید چرا نیروهای کارآمد استان با نخستین دعوت به خارج از استان عزیمت می‌کنند، می‌دانید چقدر زمان می‌برد یک مدیر، مدیر توانایی شود.

وی با بیان اینکه هتل کویر بیرجند در حال تبدیل شدن به یک میراث فرهنگی است، اظهار کرد: اکنون که سرمایه‌گذار وارد شده باید شرایط را برای وی فراهم کرد. مطالبه‌گری از اهمیت زیادی برخوردار است و از مرکز کشور باید مطالبه‌گری شود. وی از خبرنگاران خواست برای گردشگری قلم بزنند و مطالبه‌گری کنند؛ علاوه بر این از اندیشمندان دانشگاهی، علما، ائمه جمعه و... بخواهند نقاط آسیب، ضعف و مشکلات را بیان کنند.

▣ توسعه زیرساخت‌های جاده‌ای

موضوع راه و راه‌آهن از دیگر مسائل مهم استان بود که استاندار به آن اشاره کرد و افزود: این استان نیاز به آزادراه دارد و برای این مهم تلاش‌های زیادی انجام شد و هنوز در دست اجرا است.

وی بیان کرد: باوجود اینکه ما موظف نیستیم در طرح‌های ملی کمک کنیم، ۱۵میلیارد تومان برای پروژه دوبانده‌سازی بزرگراه بیرجند-قائن بودجه گذاشتیم.

استاندار خراسان جنوبی اضافه کرد: اگر فرهنگ رانندگی مناسب نباشد در بزرگراه‌ها اتفاق‌های بیشتری رخ خواهد داد. توسعه زیرساخت‌های راه از اولویت‌های مهم استان در سال ۹۷ خواهد بود.

▣ فاینانس راه‌آهن در انتظار تایید

مروج‌الشریعه درباره خط آهن خراسان جنوبی گفت: ابتدا باید راه‌آهن چابهار به زاهدان هرچه سریع‌تر مسیر خود را طی کند و برای قطعه زاهدان - بیرجند - مشهد باید یک فاینانس در نظر گرفته شود. هیچ راه دیگری جز این وجود ندارد زیرا این پروژه نیازمند اعتبار کلانی است. استاندار خراسان جنوبی ادامه داد: مقدمات فاینانس این قطعه در وزارت راه فراهم می‌شود و امید است به‌زودی در شورای اقتصاد این طرح مصوب شود. وی عنوان کرد: یکی از معضلاتی که در استان وجود دارد این است که به‌دلیل ضعف زیرساخت‌های حمل‌ونقل، نرخ کالا و خدمات سرمایه‌گذار که قرار است آن را به مقصد برساند، گران‌تر تمام می‌شود و این مهم برای سرمایه‌گذار به یک مشکل تبدیل شده است. راه و راه‌آهن به‌عنوان یک زیرساخت اقتصادی فوق‌العاده برای استان دارای اهمیت است و ما نیز تا حد توان این مسائل را پیگیری خواهیم کرد.

▣ توسعه صنعتی امسال هم ادامه دارد

استاندار خراسان جنوبی در ادامه به توسعه صنعت در استان اشاره کرد و گفت: در همایش سرمایه‌گذاری که با حضور بیش از ۹۷ سرمایه‌گذار خراسان رضوی برگزار شد، ۱۲ تفاهمنامه منعقد شد. وی اظهار کرد: دولت مرکزی باید در راه جذب سرمایه‌گذار در استان به ما کمک کند. تسهیلاتی که اکنون در استان وجود دارد در تمامی استان‌ها نیز موجود است. سرمایه‌گذاران باتوجه به نبود شرایط متفاوت و مناسب سرمایه‌گذاری وارد استان نمی‌شوند.

وی با بیان اینکه در سال ۹۷ نیز برای جذب سرمایه‌گذار از نقاط گوناگون کشور برنامه‌ریزی خواهیم کرد، خطاب به خبرنگاران گفت: هرقدر در تبیین شرایط برای جذب سرمایه‌گذار داخلی و خارجی قلم بزنید باز هم کم است.

▣ ادامه برگزاری جلسات اقتصاد مقاومتی

وی افزود: در سال ۹۷ جلسات اقتصاد مقاومتی کماکان ادامه خواهد داشت. همچنین ابلاغ قانون بودجه سال ۹۷ و سیاست‌های بودجه، سند آمایش استان، برگزاری جلساتی با نخبگان، دانشگاهیان، فرهنگیان، برگزاری شورای اداری در ۱۱ شهرستان و... از دیگر اولویت‌های سال جاری در استان خواهد بود.

این مقام مسئول تاکید کرد: باید به سمت ایجاد شرکت‌های دانش‌بنیان برویم، باید کار نهادسازی انجام دهیم که با فرهنگ‌سازی توام است. وی یادآور شد: هر کس در هر جایی بخواهد شهرک کارگاهی ایجاد کند کمک خواهیم کرد؛ به شرطی که نیروهای جوان در انجام فعالیت‌های جدید دیده شوند. در هر شهرک یا ناحیه صنعتی که بخواهند برای تولید زیرساخت‌ها فراهم شود، برای آنها فراهم می‌کنیم.

سه‌شنبه
۱۴ فروردین ۱۳۹۷ - ۱۶ رجب ۱۴۳۹ - ۳ آوریل ۲۰۱۸ - شماره ۱۰۱۲ - پیاپی ۲۳۳۰

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
قائم مقام مدیرمسئول: مسعود دهشور
مدیر تحریریه: مهدی اسحاقیان
سردبیر:عاطفه خسروی

تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰- پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰- پیامگیر صوتی: ۸۸۱۰۵۳۰۴
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ - نمابر آگهی ها: ۸۸۱۰۹۷۳۳
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
نشانی: تهران، خیابان قائم مقام فراهانی- کوچه آزادگان شماره ۲۶
کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی:pr@smtnews.ir
آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر

info@smtnews.ir
www.smtnews.ir
instagram.com/smtnewspaper
telegram.me/smtnews

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲
در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱
در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲
در میان ۲۹۰ روزنامه کشور مقام ۱۸

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

گزارش اقلیت

خارق‌العاده باش اما عادی زندگی کن



علی نعیمی: راستش زندگی خیلی شگفت‌انگیز و غافلگیرکننده است. حتی نمی‌توان تصورش را هم کرد که چقدر می‌تواند شما را در لحظه‌هایی که حواستان به او نیست به طرز محیرالعقولی غافلگیر کند.

به گمانم این بیشتر به نظم طبیعت برمی‌گردد. این غیرقابل پیش‌بینی بودن زندگی. اصلا شاید شرط بقا همین باشد. همین که حتی از ۱۰ دقیقه بعد هم خبر نداری؛ که کجا نشسته‌ای و به چه چیز فکر می‌کنی.

اصلا آن لحظه ممکن است مانند طناب‌بازهای قهار میان زمین و هوا سرگردان باشی و با ترمز دیرهنگام یک راننده سر به هوا، میان آسمان و زمین دست و پا بزنی. ممکن است آن لحظه که به فکر شکفتن یک لحظه حساس در زندگی هستی به یکباره همه چیز برای تو تمام شود و درست در لحظه‌ای که دور تا دور خودت و زندگی‌ات را سیمان گرفته‌ای و در حصار سنگی و سخت خودت گرفتار شدی رویش بی‌اجازه گیاهی تو را به آینده امیدوار کند.

مهم این است که تو گاه بتوانی زندگی را غافلگیر کنی. می‌شود؟ نمی‌دانم، اما می‌دانم باید در تمام لحظات و از صدم‌های ثانیه استفاده کرد. از رد نگاه کسی تا لبخند ماسیده روی لب‌های منتظری در میان جاده زندگی که به امید قراری آرام می‌گیرد و جان را به جهانی بی‌انتها نوید می‌دهد. تو باید خودت سعی کنی خارق‌العاده باشی. وقتی به این درجه از اعتماد به نفس رسیدی حالا وقت زندگی کردن است. خارق‌العاده باش اما عادی زندگی کن.

کارتون روز



در حاشیه سیزده بدر

طرح: حسین علیزاده

نگاهی به وضعیت اکران فیلم‌های سینمای ایران در نوروز ۹۷

فروش فیلم‌های نوروزی با کمک شبکه‌های اجتماعی



علی نعیمی: سینمای ایران در آغاز سال جدید روزهای پررونقی را پشت سر گذاشت و آثار به نمایش درآمده در این روزها با استقبال مخاطبان روبه‌رو شد.

تنوع آثار سینمایی که تمامی سلیقه‌ها را پوشش می‌داد، موجب شد طیف گسترده‌ای از مخاطبان در تعطیلات نوروزی بخشی از اوقات فراغت خود را به حضور در سینماها اختصاص دهند.

رشد فروش فیلم‌های سینمایی در تعطیلات نوروزی در روز ۱۲ فروردین به بالاترین میزان خود رسید و رکورد فروش در این روز جابه‌جا شد.

۱۲ فروردین ۹۷ با استقبال بسیار مخاطبان با حدود ۲ میلیارد تومان فروش، پرفروش‌ترین روز اکران نوروزی سینماها بود و رکورد فروش روزانه سینمای ایران جابه‌جا شد. پیش از این جمعه ۱۰ فروردین به عنوان پرفروش‌ترین روز سینماها در نوروز ۹۷ ثبت شده بود که این رکورد در فاصله ۲ روز جابه‌جا شد. اما سوی دیگر اکران نوروزی فیلم‌های سینمایی روایتی است که پخش‌کنندگان و تهیه‌کنندگان سینمای ایران از اقتصاد سینما ارائه می‌دهند.

قطع پخش تبلیغات تلویزیونی یک فیلم، نبود روال مشخص در پخش تیزر تبلیغاتی فیلم‌های سینمایی، حمایت بیشتر از برخی فیلم‌ها، تاثیر بیشتر فضای مجازی در دیده شدن یک فیلم، درخواست حمایت بیشتر از تنها فیلم کودک و نوجوان سینماها در ایام نوروز و... دغدغه‌های نوروزی دست‌اندرکاران سینما بود.

در نوروز ۹۷ بر پرده سینمای ایران ۷ فیلم سینمایی به نمایش گذاشته شد که ۳ فیلم در ژانر کمدی، ۳ فیلم در ژانر اجتماعی و یک انیمیشن سینمایی برای گروه سنی کودکان و نوجوانان در این فهرست حضور داشتند.

آثاری که در جدول اکران نوروزی سینماها قرار گرفتند، از ۲۳ اسفند روی پرده سینماها رفتند و نمایش خود را آغاز کردند اما به گفته برخی تهیه‌کنندگان و پخش‌کنندگان سینمایی، مقداری زمان می‌برد تا فیلم‌های سینمایی نوروزی جا بیفتند و بین مردم شناخته شوند و در نهایت بتوانند مخاطب خود را جذب کنند که در این راه پخش تیزرهای تلویزیونی، تبلیغات مجازی، محیطی و شهری در دیده شدن و آگاه‌سازی مردم بسیار موثر است.

همایون امکانیان از دفتر پخش نیکان فیلم که پخش فیلم سینمایی «مصادره» به کارگردانی مهران احمدی و تهیه‌کنندگی محمد حسین قاسمی را برعهده دارد با تاکید بر اینکه تبلیغات مجازی فیلم‌ها تاثیر زیادی در جذب مخاطب دارد، بیان کرد: فیلم‌ها در تعطیلات نوروز باید جا بیفتند. اکنون بیشترین چیزی که باعث جذب مخاطب و اطلاع‌رسانی مناسب می‌شود، تبلیغات مجازی است و ما هم برای تبلیغات مجازی این فیلم انرژی زیادی گذاشتیم به‌طوری که هربار که به صفحات مجازی سر می‌زنید تیزرها و عکس‌های جدیدی از این فیلم برای مخاطب رونمایی می‌شود تا جذابیت آن بیشتر شود.

او اضافه کرد: باتوجه به اینکه هرم جمعیتی کشور ما جوان است، تبلیغات مجازی از تبلیغات تلویزیونی تاثیر بیشتری دارد و هدف اصلی فیلم‌های سینمایی که جذب جوانان به سینما است از طریق فضای مجازی قابل تحقق است. در سینما فیلم‌هایی داشتیم که اصلا تیزرهای تلویزیونی نداشتند و فقط با تبلیغات مجازی توانستند فروش خوبی داشته باشند و در نهایت تبلیغات شهری و محیطی و بنرها زمینه‌ای است برای تبلیغات مجازی و از این طریق مسیر آگاه‌سازی، اطلاع‌رسانی و جذب مخاطب تکمیل می‌شود.

امکانیان با بیان اینکه در پایان فروردین این امکان ایجاد می‌شود که میزان فروش را با سال گذشته مقایسه کنیم، گفت: فروش گیشه سینما تاکنون مناسب بوده اما برای نتیجه‌گیری نهایی باید تا پایان ماه صبر کنیم و ببینیم میزان فروش‌ها چطور بوده است. برای اینکه فیلمی بتواند با هزینه ساخت متوسط یک و نیم تا ۲ میلیارد تومان از طریق فروش به حداقل سود برسد باید بالای ۶ میلیارد تومان فروش کند؛ در غیر این صورت اکران فیلم هیچ توجیه اقتصادی ندارد.

فیاض پارسیان که پخش فیلم سینمایی «لاتاری» به کارگردانی محمد حسین مهدویان و تهیه کنندگی سید محمود رضوی را بر عهده دارد نیز با اشاره به اینکه در روزهای نوروز به‌طورمعمول مردم بیشتر راغب هستند که فیلم‌های کمدی ببینند، اظهار کرد: ما پیش از اکران این نگرانی را داشتیم که لاتاری یک فیلم اجتماعی است و شاید نتواند در نوروز به خوبی دیده شود؛ به‌ویژه که بیشتر سینماداران در شهرستان‌ها فیلم‌های کمدی را برای نمایش ترجیح می‌دهند. با این حال بسیاری از سینماداران خودشان تقاضا کردند که این فیلم را در سینماهایشان نمایش دهند. او با تاکید بر اینکه تبلیغات تلویزیونی این فیلم دیر شروع شد و روال مشخصی هم در تبلیغات تلویزیونی فیلم‌ها وجود ندارد، گفت: این اتفاق‌ها باعث شده برخی از مردم هنوز ندانند که این فیلم در سینماها اکران شده، در صورتی که حدود ۲۰۰ تیزر تبلیغاتی تلویزیونی داریم و بنا بر برنامه‌ای که وجود دارد ۶۰ یا ۷۰ زیرنویس هم خواهیم داشت.

علی سرتیپی، مدیرعامل موسسه پخش فیلمیران درباره اکران فیلم سینمایی «به وقت شام» به کارگردانی ابراهیم حاتمی‌کیا و تهیه‌کنندگی محمد خزایی و همچنین شرایط فروش و استقبال از این فیلم توضیح داد: باتوجه به اینکه این فیلم کمدی نیست، در حال شناخته شدن و جا باز کردن است و امسال هم افزایش فروش و هم گاهی افزایش مخاطب داشتیم و به‌طورقطع امسال فروردین بهتری نسبت به سال گذشته خواهیم داشت. صدا و سیما هم همکاری خوبی با ما داشته و پخش برنامه‌های پربیننده در تلویزیون به دیده شدن تیزرهای تبلیغاتی فیلم‌های سینمایی کمک خوبی کرده است.

سعید خانی، مدیرعامل دفتر پخش خانه فیلم و همچنین تهیه‌کننده فیلم سینمایی «لونه زنبور» به کارگردانی برزو نیک‌نژاد با اشاره به اینکه فروش چند روز پایانی هفته نخست تعطیلات نوروزی نسبت به فروش هفته گذشته آن به‌طور تقریبی ۳ برابر شده، درباره شرایط تبلیغات تلویزیونی این فیلم، گفت: درمجموع ۴۵۰ تیزر تبلیغاتی به این فیلم اختصاص پیدا کرده است. مسئولان صداوسیما معتقد بودند این فیلم خانوادگی است و از ما به‌خوبی حمایت کردند اما اکنون مشکل ما بیشتر سانس گرفتن در سینماها است و از آنجایی که فیلم‌های دولتی بیشتر در این زمینه حمایت می‌شوند ما باید تلاش کنیم تا سانس‌های بیشتری به این فیلم اختصاص پیدا کند.

حبیب اسماعیلی، تهیه‌کننده و پخش‌کننده فیلم سینمایی «خرگیوش» که فیلمی در ژانر کمدی به کارگردانی مانی باغبانی است، ضمن اعتراض به شیوه تبلیغات تلویزیونی فیلم‌های سینمایی گفت: به این فیلم حدود ۳۱ تیزر تلویزیونی اختصاص داده شده بود که فقط ۳ یا ۴ تیزر آن در یک روز پخش شد و بعد از آن بدون هیچ دلیلی تبلیغات تلویزیونی این فیلم را قطع کردند. خرگیوش باتوجه به اینکه نه در جشنواره‌ای حضور داشته و نه از پیش برای آن تبلیغ شده، به نسبت دیگر فیلم‌های اکران‌شده گمنام‌تر بود؛ با این حال فروش به‌نسبت خوبی داشته است.

او همچنین درباره هزینه بالای ساخت فیلم‌های سینمایی گفت: در سال‌های گذشته هزینه ساخت فیلم‌ها و همچنین دستمزدها پایین‌تر بود اما اکنون هزینه ساخت یک فیلم کمتر از یک و نیم میلیارد نمی‌شود. البته افزایش نرخ بلیت‌ها و همچنین ساخت پردیس‌های سینمایی جدید باعث بالا رفتن میزان فروش و میلیاردی شدن فیلم‌ها می‌شود در صورتی که افزایش مخاطب نداشتیم.

غلامرضا فرجی، مدیر پخش و بازاریابی موسسه «بهمن سبز» که پخش انیمیشن سینمایی «فیلشاه» به کارگردانی هادی محمدیان و تهیه‌کنندگی حامد جعفری را برعهده دارد از لزوم حمایت از این انیمیشن گفت و اضافه کرد: تبلیغات تلویزیونی به‌طور منسجم انجام نشده است، درحالی‌که جذب مخاطب به سینما مستلزم این است که تبلیغات تلویزیونی و محیطی و مجازی بیشتر شود. ما هنوز به خواسته خود نرسیده‌ایم و باتوجه به اینکه اکران انیمیشن متفاوت از فیلم‌های سینمایی است و فضای ویژه‌ای می‌طلبد باید از آن حمایت بیشتری شود و اگر تلویزیون بیشتر به آن بپردازد در نهایت به صنعت سینمای کشور کمک خواهد کرد. به‌طور معمول بین ۳۰۰ تا ۴۰۰ تیزر به فیلم‌های سینمایی اختصاص داده می‌شود اما به‌طورقطع زمان پخش تیزرها هم مهم است.

یادداشت

«گفت‌وگوی ملی» درباره تلگرام



محمد فاضلی، عضو هیات علمی دانشگاه شهید بهشتی: خبرها از تصمیم‌های جدی برای فیلترینگ تلگرام حکایت می‌کند. تأیید و تکذیب‌ها هم شاید برای سنجیدن واکنش‌هاست. من خودم که قاطعانه با فیلترینگ تلگرام مخالفم و معتقدم جز افزودن بر شمار کسانی که از فیلترشکن استفاده می‌کنند، بیشتر کردن شمار ناراضیان و از دسترس خارج کردن امکانات مثبت تلگرام برای کسب‌وکارها، افزایش آگاهی و دسترسی به مردم برای رساندن پیام‌های مثبت، نتیجه‌ای نخواهد داشت؛ اما اگر سیاست‌گذارانی اصرار دارند فیلترینگ تلگرام به نفع مردم و منافع ملی است، پیشنهاد می‌کنم این ۳ اقدام را انجام دهند تا حسن نیت و صدق گفتارشان بیشتر آشکار شود:

پیشنهاد اول: اختصاص وقت کافی در برنامه‌های زنده تلویزیونی به گفت‌وگوهای جامع با حضور دیدگاه‌ها و تفکرات گوناگون و متخصصانی از رشته‌های مختلف درباره تلگرام و ضرورت‌های فیلترینگ. سیاست‌گذارانی که در درستی گزینه فیلترینگ و نفع آن برای منافع و امنیت ملی شک ندارند، در این گفت‌وگوها، اطمینان و ایمان خود به این امر را به مردم منتقل خواهند کرد و با استقبال عمومی روبه‌رو خواهند شد. چه چیزی برای سیاست‌گذار بهتر از اینکه تصمیمش با اقبال عمومی و مقبولیت روبه‌رو شود؟ (گفت‌وگوی ملی درباره تلگرام) پیشنهاد دوم: گروهی متشکل از متخصصان گوناگون دارای مقبولیت عمومی و حتی‌الامکان بی‌طرف، «گزارش ملی تلگرام» را تدوین کنند. گزارش ملی تلگرام می‌تواند به این موضوعات بپردازد: چرا مردم از تلگرام استقبال می‌کنند؟ چرا مردم از پیام‌رسان‌های داخلی استقبال نمی‌کنند؟ پیامدهای اقتصادی، سیاسی، امنیتی، فرهنگی و اجتماعی استفاده گسترده از تلگرام چیست؟ تلگرام سبب چه آسیب‌هایی شده است؟ سهم تلگرام در پیدایش هر یک از این آسیب‌ها چیست؟ فیلترینگ تلگرام چقدر در رفع این آسیب‌ها مؤثر است؟ فیلترینگ تلگرام چه آسیب‌های اجتماعی، اقتصادی، سیاسی، امنیتی و فرهنگی جدیدی ایجاد می‌کند؟ راهکارهای جلب اعتماد به پیام‌رسان‌های داخلی چیست؟ خاصیت چنین گزارشی این است که کلی‌گویی به دقت‌های مکتوب تبدیل می‌شود. چنین گزارشی نمی‌تواند به‌طور کلی بگوید «تلگرام باعث تضعیف خانواده، گسترش آسیب‌های اجتماعی و بی‌اخلاقی شده است» بلکه باید با روش علمی و شواهد نشان دهد آسیب‌های برشمرده‌شده برای تلگرام چقدر است. حداقل خاصیت چنین گزارشی این است که بعد از فیلترینگ تلگرام می‌توانیم بپرسیم: حالا که تلگرام فیلتر شد، آن آسیب‌ها رفع یا کاسته شدند؟ چنین گزارشی باید تکلیف مهم‌ترین ادعاها درباره خوبی‌ها و بدی‌های تلگرام را روشن کند، سناریوهای آینده پس از تلگرام را معلوم کند و مسئولیت سازمان‌ها در قبال جامعه پس از تلگرام (جایگزین‌ها، خدمات پس از تلگرام و عواقبی مانند افزایش فیلترشکن‌ها) را مشخص سازد. پیشنهاد سوم: طرفداران فیلترینگ تلگرام به‌طورقطع خود را خیرخواهان جامعه می‌دانند. آدم‌های خیرخواه نباید از شفافیت گریزان باشند. شورای‌عالی فضای مجازی یا هر شورای دیگری که مسئول تصمیم درباره فیلترینگ تلگرام است، می‌تواند براساس سازوکاری شفاف، تصمیم خود درباره فیلترینگ را اعلام کند. این به‌آن معناست که در جلسه تصمیم درباره فیلترینگ، آرای افراد علنی باشد و به اطلاع عموم برسد. (شفافیت رأی درباره تلگرام) ابهام در آرای کسانی که درزمینه فیلترینگ نظر می‌دهند سبب می‌شود همه مسئولیت این خیرخواهی در نهایت متوجه رییس‌جمهوری، حسن روحانی و محمدجواد آذری جهرمی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات شود، این در حالی است که چنین تصمیمی در شوراهای عالی و با حضور مقامات گوناگون گرفته می‌شود. شایسته نیست طرفداران چنین خیرخواهی دلسوزانه‌ای رأی خود درباره فیلترینگ تلگرام و مسئولیت‌پذیری در قبال این رأی را پنهان کنند. گزارش ملی می‌تواند شامل اطلاعاتی درباره مشخصات افراد تصمیم‌گیر درباره سرنوشت تلگرام، استدلال‌ها و رأی نهایی‌شان درزمینه فیلترینگ تلگرام نیز باشد.

هر ۳ پیشنهاد در راستای حداکثرسازی شفافیت، آشکار کردن خیرات پنهان در فیلترینگ تلگرام، افزایش مسئولیت‌پذیری مقامات و تصمیم‌گیران و روشن شدن مواضع آنها برای مردم است و تصور نمی‌کنم پیشنهادهای بدی باشند. سیاست‌گذاران اگر به این ۳ پیشنهاد تن دهند، «موفقیت‌های کوچک»ی به‌دست آورده‌اند که روی هم «موفقیت بزرگ»ی را خواهد ساخت؛ ارتقای شفافیت و جلب اعتماد مردم.

جدول فروش فیلم‌های نوروز ۹۷

رتبه	فیلم	هفته	تعداد سالن	فروش هفتگی (تومان)	فروش کل
۱	مصادره (مهران احمدی)	۲	۱۷۸	۲,۹۱۶,۳۵۶,۰۰۰	۶,۴۶۲,۲۹۵,۰۰۰
۲	به وقت شام (ابراهیم حاتمی کیا)	۲	۱۴۱	۱,۶۸۷,۲۵۸,۰۰۰	۴,۰۹۶,۳۲۷,۰۰۰
۳	لاتاری (محمدحسین مهدویان)	۲	۱۴۹	۱,۶۴۷,۲۲۷,۰۰۰	۴,۰۸۳,۴۵۴,۰۰
۴	لونه زنبور (برزو نیک نژاد)	۲	۱۴۱	۱,۴۴۲,۵۵۶,۰۰۰	۳,۳۸۴,۲۳۵,۰۰۰
۵	فیلشاه (انیمیشن) (هادی محمدیان)	۲	۸۶	۳۸۶,۲۳۸,۰۰۰	۹۶۱,۳۲۲,۰۰۰
۶	خرگیوش (مانی باغبانی)	۲	۹۰	۳۷۷,۷۸۱,۰۰۰	۸۷۴,۹۴۶,۰۰۰
۷	بدون تاریخ بدون امضا (وحید جلیلوند)	۶	۲۰	۱۸۷,۶۰۳,۰۰۰	۴,۴۲۷,۳۲۳,۰۰۰
۸	فِراری (علیرضا داودنژاد)	۲	۵۰	۷۶,۹۶۱,۰۰۰	۱۷۸,۱۱۱,۰۰۰



خبر

دوتار به یونسکو می‌رود

پرونده «هنر و مهارت‌های سنتی ساختن و نواختن دوتار» ۱۰ فروردین برای بررسی و ثبت در فهرست میراث جهانی ناملموس ۲۰۱۹ به یونسکو ارسال شد. فرهاد نظری، مدیرکل دفتر ثبت آثار و حفظ و احیای میراث معنوی و طبیعی ضمن اعلام این خبر گفت: دلایل ارسال دوتار گوناگون است؛ یکی اینکه نوازندگان دوتار هنرمندان چند استان را دربرمی‌گیرند؛ مانند مازندران، خراسان شمالی، خراسان رضوی، خراسان جنوبی و گلستان. اگر دو تار ثبت جهانی شود شاید نخستین ساز محلی ایران باشد که ثبت شده و گستره وسیعی دارد و اقوام گوناگون کشور با آن مأنوس هستند. وی افزود: تدوین‌گر این پرونده آقای بهروز وجدانی است که از پژوهشگران معتبر موسیقی ایران است. با همکاری او و مرکز میراث ناملموس تهران و پژوهشگاه میراث فرهنگی و گردشگری این پرونده برای ثبت جهانی تهیه و فرستاده شد. پیش از این محمدحسن طالبیان، معاون میراث فرهنگی کشور آذر سال ۹۶ در نشست خبری معاون رییس‌جمهوری گفته بود: تا پایان امسال یا فروردین سال ۹۷، ۳ پرونده یلدا، بادگیر و عود برای ثبت جهانی تکمیل خواهند شد که البته برخی از این پرونده‌ها به‌طورمشترک باید ثبت جهانی شود.