اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

یکشنبه
• ۲۵ مهر ۱۴۰۰
• ۱۰ ربیع‌الاول ۱۴۴۳
• ۱۷ اکتبر ۲۰۲۱

• سال سی‌ویکم دوره جدید شماره ۱۹۰۷ • پیاپی ۳۲۲۵ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۲۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



واکسیناسیون عمومی با قوت ادامه یابد

رئیس‌جمهوری با تاکید بر اینکه واکسیناسیون عمومی باید با قوت ادامه یابد، گفت: دانشگاهیان و صاحبان تریبون در ترغیب و تشویق مردم به رعایت شیوه‌نامه‌های بهداشتی و واکسینه شدن در برابر ویروس کرونا نقش بسزایی دارند. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی ریاست‌جمهوری، سید ابراهیم رئیسی در جلسه ستاد ملی مقابله با کرونا با اشاره به دستاوردهای مهم در تولید و واردات واکسن کرونا گفت: وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی باید از واکسن تولید شرکت‌های داخلی حمایت کند تا محصولات آنان با کیفیت لازم به بازار عرضه شود.
۲

تولیدکنندگان قطعات خودرو برای دور زدن تحریم پیشنهاد می‌دهند

واردات بدون انتقال ارز

واردات مواد اولیه و قطعات نیمه‌ساخته موردنیاز بدون منشأ ارز داخلی پیش‌تر بارها از سوی فعالان صنعت قطعه مطرح شده بود اما تا امروز با آن موافقت نشده است. با مطرح‌شدن واردات خودرو بدون انتقال ارز از کشور این گلایه از سوی قطعه‌سازان مطرح می‌شود که چرا در حوزه تولید و تجارت عدالت رعایت نمی‌شود. این صنعتگران عنوان می‌کنند چرا به تولیدکنندگان از جمله قطعه‌سازان اجازه داده نمی‌شود از محل ارزهای خارج از کشور که ارز حاصل از صادرات نبوده و هیچ تعهدی برای بازگشت آن وجود ندارد، مواد اولیه و قطعات نیمه‌ساخته موردنیاز را وارد کنند. این گروه معتقدند واردات بدون انتقال ارز یکی از راه‌های خرید و تامین مواد اولیه موردنیاز تولید و نیز قطعات منفصله در شرایط تحریم است. این امر روند خرید و ترخیص کالا را بسیار کوتاه می‌کند و تولید بدون افت تیراژ ادامه می‌یابد.
۴



به مناسبت روز جهانی غذا بررسی شد

طعم گس صنعت غذا

۷-۸-۱۴

سرمقاله


انتخاب راهبرد صحیح قیمت‌گذاری دولتی ۲

یادداشت‌های امروز


ضرورت تحولات بنیادی در استراتژی توسعه ۴


مشوق‌های صادراتی را دست‌کم نگیریم ۷


توسعه فولاد در مسیر اشتباه ۱۱


معیشت، معادن را از اولویت انداخت ۱۲

گفت‌و گو


فرصت اندکی باقی‌مانده است ۱۲


عملکرد رئیس پیشین سازمان بورس قابل‌دفاع است ۱۵

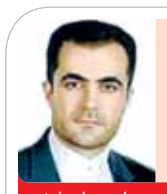
تحلیل روز

تضعیف عملکرد خارجی اقتصاد در دهه ۹۰ ۳

ویژه نامه سراسری صمت به مناسبت روز جهانی غذا منتشر خواهد شد
تاریخ انتشار:مهر ۱۴۰۰
تلفن مرکز آگهی ها ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲
آدرس:خیابان قائم مقام فراهانی، کوچه آزادگان، پلاک ۲۶

سر مقاله

انتخاب راهبرد صحیح قیمت‌گذاری دولتی



امیرعباس فیضی
کارشناس اقتصاد

بـا نگاهی به برنامه‌های وزیر صنعت، معـدن و تجارت درمی‌یابیم تحقق ساماندهی بازار، منوط به بازطراحی مقررات و ضوابط مربوط به قیمت‌گذاری دسـتوری اسـت؛ به‌طوری که انتخاب راهبرد صحیـح قیمت‌گذاری برای رسیدن به اهداف مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان بسیار حائز اهمیت بوده و در واقـع بدون نگاه به قیمت‌گذاری بلندمدت و اسـتراتژیک به هیچ‌وجه مزیت رقابتی بـرای تولیدکنندگان به‌وجود نخواهد آمد و مصرف‌کنندگان نیـز محکوم به اسـتفاده از تولیـدات با نرخ غیررقابتی خواهند شـد؛ از این رو داشـتن درک صحیح از عوامـل موثر بر قیمت‌گذاری راهبردی بسـیار حیاتی اسـت. مسـئله دخالت دولت‌ها در قیمت‌گذاری همواره مورد بحث کارشناسـان و اقتصاددانـان بوده و نظریه‌های مختلفی توسـط طرفداران اقتصـاد بسـته و مخالفان دخالت دولت در نرخ‌گـذاری (اقتصاد باز) مطرح شـده اسـت. به‌طور کلی نقش دولت در اجرای سیاسـت‌های کنترلی نرخ و رقابت‌پذیـری تولیـدات داخلی بسـیار تعیین‌کننده اسـت. آنچه امروز شاهد آن هسـتیم نتیجه اجرای برخی سیاسـت‌های منسوخ و محکوم به شکسـت بوده و در واقع برخی از دسـت‌اندرکاران نیز خواسته یا ناخواسته در مقابـل ایده‌های بدیع و علمی مقاومت نشـان می‌دهنـد. امروزه محیط کسـب‌وکار به‌شـدت تحت تاثیر رقابت تولیدکنندگان و از طرفی تغییرات سـریع فناوری و تغییر مداوم در رفتار مصرف‌کنندگان و نیازهای مشتریان اسـت و عواملی نظیر تقاضای بی‌ثبات، چرخه عمر اقتصادی کوتاه‌تر، رقابت شدید و تلاش برای رشد باعث حساس‌تر شدن مصرف‌کنندگان و تحت تاثیر قرار گرفتن سـوددهی تولیدکنندگان شده است. حال با در نظر گرفتن این مولفه‌ها سیاست‌های قیمت‌گذاری کالا و خدمات به گونه‌ای است که امکان بهره‌منـدی هـر دو گروه را از کالا و خدماتی که در بسـتر رقابت تعیین نرخ می‌شـوند، از بین برده و در حقیقت با اجرای روش نامناسـب قیمت‌گذاری دولتی، کسـب مزیت رقابتی و پیشـی گرفتن از رقبا ناممکن اسـت. نبود درک صحیح از مقوله رقابت در سـال‌های اخیـر و اجرای ضوابط و مقررات در سـازمان‌های مسـئول بدون در نظر گرفتن ملاحظات اسناد بالادستی از جمله سیاسـت‌های اقتصـاد مقاومتی و اصل ۴۴ قانون اساسـی یکی از مهم‌ترین موانع کسـب‌وکار محسوب می‌شود. موضوعی که در این مقاله به آن می‌پردازیم، بررسـی قیمت‌گذاری دستوری و تاثیرات مثبت و منفی آن بر مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان است. بدون تردید در سیستم مدیریتی هر کشور، در صورتی که هر بخش طبق روال عادی خود پیش نرفته و دچار اشـکال شود، دولت با اسـتفاده از جایگاه حکمرانی خود به طرق مختلف به تصحیح اشـکالات پرداخته و آن را بهبود می‌بخشد. در زمینه قیمت‌گذاری نیز چنین وضعیتی برقرار است. اگر اقتصاد کشور به هر دلیلی دچار مشکل شـود یا به‌طور غیرطبیعی به دلایلی نظیر رکود و تورم نقصان یابد، اقتصاد دستوری به میان خواهد آمد و فشاری که به مصرف‌کنندگان وارد می‌شود را برطرف می‌سازد. قیمت‌گذاری دستوری که بخشی از نوع مدیریت «اقتصاد دستوری» اسـت، پس از بررسی فرآیند عرضه و تقاضا به فرمولی برای ارائه نرخ رسـیده و توسـط سـازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان به اجرا گذاشـته می‌شـود. در حال حاضر سیسـتم قیمت‌گـذاری دولتی کـه بـا روش «مجموع هزینه‌هـا» اعمال می‌شـود، جوابگـوی انتظارات سـرمایه‌گذاران حوزه اقتصاد نیسـت و از طرفی روش قیمت‌گذاری فعلی همواره در تضاد با «بهره‌وری» و «کاهش نرخ تمام‌شده» است که در نهایت تهدیـدی برای حقوق مصرف‌کنندگان نیز به‌شـمار می‌آیـد. در این روش قیمت‌گـذاری تولیدکننـده به‌ازای هر گونه فعالیـت در جهت کاهش نرخ تمام‌شـده، از سود کمتری نسبت به قیمت تمام‌شده قبلی بهره‌مند خواهد شـد؛ بنابراین طبیعی اسـت به متورم کردن نرخ تمام‌شـده تمایل نشـان بدهند. همچنیـن در این روش نرخ‌گذاری، معیار پذیرش برخی هزینه‌های موثر بر نرخ تمام‌شـده برای تولیدکنندگان همه گروه‌های کالایی با شاخص واحد و یکسـانی از سـطح تولید نسبت به ظرفیت اسـمی مورد ارزیابی قرار می‌گیرد. این موضوع با هیچ منطق علمی سـازگار نیسـت، به‌طوری که یک بنـگاه اقتصادی به‌عنوان نمونه در شـرایط رکود عملا هیـچ توجیهی برای تولید حداکثری و متناسـب با سـقف ظرفیت اسمی ندارد، اما در محاسبات نرخ تمام‌شـده محصول تولیدی بدون توجه به این مسئله مورد ارزیابی قرار می‌گیـرد. از دیگر اقداماتی که می‌تواند مسـیر راهبرد صحیح قیمت‌گذاری دولتی را هموار کند، تدوین ضوابط مربوط به محافظت و صیانت دولت از نام و نشـان تجاری بنگاه‌های اقتصادی است. این موضوع به‌حدی قابل اهمیت اسـت که می‌توان از آن به‌عنوان پایه اصلی جهـش تولید نیز نام برد، این در حالی اسـت که متاسـفانه به‌دلایل گوناگون در حال حاضر کشـور ما فاقد چارچوب‌های قانونی و مشـخصی برای متمایز کردن فعالیت برندها است. از طرفی رسیدگی به نحوه قیمت‌گذاری و هزینه‌های فعالیت برندها فاقد مبانی قانونی و دسـتورالعمل‌های مشخص برای رسیدگی نهادهای نظارتی است؛ بنابراین تدوین مقررات مختص فعالیت برندها می‌تواند موجب ارزش‌آفرینی مضاعف برای بنگاه‌های دارای نام و نشـان تجاری شـده و در نهایت علاوه بر جهش کیفی تولید در افزایش تولید ناخالص داخلی نیز اثرگذار باشد.

نتیجه‌گیـری: اجرای سیاسـت قیمت‌گذاری دسـتوری می‌تواند تا حد قابل توجهی تاثیرگذار باشـد و در صورت اصلاح سیاسـت‌های فعلی، بدون شـک امید برای بهبود شـرایط تولید نیز پررنگ‌تر می‌شـود، امـا ادامه‌دار بودن شـرایط موجود بدون بازمهندسـی مقررات جاری این بخش اقتصاد، باعـث تضعیف تولید و در نهایت ضرر تولیدکنندگان خواهد شـد. ذکر این نکته ضروری است که تعیین اسـتراتژی قیمت‌گذاری محصولات تولیدی یکـی از اصول مهم در اقتصاد اسـت. قیمت‌گذاری در حالت عادی بر مبنای هزینه‌هـای تولید انجام می‌شـود و عرضه و تقاضا تاثیـر زیادی در آن دارد، امـا چنانچه بـه دلایل متفاوت تعـادل عرضه و تقاضا به‌هـم بخورد، دولت می‌توانـد بـرای بهبود اوضاع از قیمت‌گذاری دسـتوری اسـتفاده کند که این امر نیز باید با اسـتفاده از ابزارهای مناسـب و کارشناسی صورت بگیرد تـا در کوتاه‌مدت اثرات مثبتی داشـته باشـد و فرصتی بـه دولت بدهد تا با بهبود فضای رقابتی شـرکت‌ها اوضاع عرضه و تقاضا را بهبود بخشـد، اما در صورتـی که قیمت‌گذاری دسـتوری، راه‌حل میان‌مـدت و بلندمدت تلقی شـود، می‌تواند تاثیرات منفی بر اقتصاد و تولید داشـته باشـد و در نهایت سـایر بخش‌های اقتصاد را تحت تاثیر قرار داده و حتی مسیر قیمت‌گذاری شـرکت‌هایی که خواهانِ اهداف قیمت‌گذاری رقابتی هستند را تغییر داده و ابتکار عمل را از آنان سلب کرده و در نهایت مصرف‌کنندگان نیز از مزایای جنـگ قیمتی بین تولیدکنندگان کـه منجر به تعیین نرخ در نقطه تعادلی بازار می‌شود، محروم می‌شوند.

واکسیناسیون عمومی با قوت ادامه یابد

رئیس‌جمهوری با تاکید بر اینکه واکسیناسیون عمومی باید با قوت ادامه یابد، گفت: دانشگاهیان و صاحبان تریبون در ترغیب و تشـویق مردم به رعایت شـیوه‌نامه‌های بهداشتی و واکسینه شدن در برابر ویروس کرونا نقش بسزایی دارند.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسـانی ریاست‌جمهوری، سیدابراهیم رئیسـی در جلسـه سـتاد ملـی مقابلـه بـا کرونا با اشـاره به دسـتاوردهای مهـم در تولیـد و واردات واکسـن کرونا گفت: وزارت بهداشـت، درمان و آموزش پزشکی باید از واکسن تولید شـرکت‌های داخلی حمایت کند تا محصـولات آنان با کیفیت لازم به بازار عرضه شـود. رئیس دولت سـیزدهم واکسیناسیون را از راه‌های پیشـگیری دانسـت کـه البته کافی نیسـت و در این باره گفـت: عادی‌انگاری می‌تواند تبعات خطرناکی داشـته باشـد؛ بنابراین از مردم تقاضا می‌کنم در کنار واکسیناسـیون، شیوه‌نامه‌های بهداشتی را هم با دقت رعایت کنند.

رئیسـی با اشاره به لزوم رعایت کامل اصول بهداشتی در روند بازگشایی مدارس، دانشـگاه‌ها، ورزشگاه‌ها و نماز جمعه، گفت: مسـئولان مربوطه در روند این بازگشایی‌ها باید برنامه‌ریزی‌ها و نظارت‌های لازم را انجام دهند تا سلامت مردم به خطر نیفتد.

وی همچنین پاسـخگویی به شبهات مطرح در فضای مجازی درباره درمان کرونا را ضروری دانست و افزود: دانشگاه‌های علوم پزشـکی باید بخشی را برای پاسـخ علمی و منطقی به شبهاتی که مطرح می‌شود، اختصاص دهند.

رئیسـی بـا تاکید مجدد بـر کنترل دقیـق ورود و خروج در مرزها و فرودگاه‌های بین‌المللی کشـور، اظهار کرد: اسـتانداران استان‌های مرزی و مسئولان مربوطه باید ورود و خروج از کشور را به دقت کنترل کنند و ورود به کشـور حتما با واکسیناسیون باشد.

رئیس سازمان برنامه و بودجه خبر داد:

افزایش پلکانی حقوق کارمندان



ما در یک چرخه منفی قرار گرفتیم. مرتب تورم ایجاد می‌شـود. با افزایش تورم، حقوق‌هـا را زیاد می‌کنیم و بـرای تامیـن مالـی آن پایه پولی افزایـش می‌یابد. افزایش پایه پولی باعث افزایش نقدینگی و بالا رفتن میزان نقدینگی باعث تورم بیشتر می‌شود

رئیس سـازمان برنامه و بودجه گفت: حقوق کارمندان به‌صورت پلکانی افزایش می‌یابد؛ یعنی ممکن است به حقوق‌های پاییـن تا بیـش از ۳۰ درصد هم ضریب بخورد، اما کسانی که چندین بار افزایش حقوق داشـته‌اند ممکن اسـت کمترین درصد را در افزایش داشته باشند.

به گزارش ایرنا، مسعود میرکاظمی در مراسـم تودیع و معارفه رئیس پیشین و جدید هیات عامل صندوق توسـعه ملی، افـزود: مـا در یـک چرخه منفـی قرار گرفتیم. مرتـب تورم ایجاد می‌شـود. با افزایش تورم، حقوق‌هـا را زیاد می‌کنیم و بـرای تامین مالی آن پایه پولی افزایش می‌یابـد. افزایش پایه پولی باعث افزایش نقدینگی و بـالا رفتن میـزان نقدینگی باعـث تورم بیشـتر می‌شـود؛ یعنی ۲۰ درصد بـه حقوق کارمند اضافه می‌کنیم، امـا ۵۰ درصد تـورم برای عمـوم مردم درسـت می‌شـود. ایـن چرخه درسـت نیست.

معـاون رئیس‌جمهـوری اظهـار کرد: هدف این اسـت که خلق پول نکنیم و با افزایش حقوق کارمندان باعث تورم برای کل جامعه نشویم. همه کشور حقوق‌بگیر نیستند. سیاسـت دولت این است که تا آنجایی که ممکن است تورم را مهار کند و سطح کیفیت زندگی مردم، حتی خود کارمندان دولت را افزایش بدهد.

میرکاظمی با اشـاره به اینکه صندوق توسـعه ملـی یک ثـروت ملـی و ثروت نسـل‌های آینده اسـت، گفت: وظیفه ما این اسـت که در حفظ آن کوشـا باشیم. باید تلاش کنیم نه‌تنها از ارزش ذخایر آن کم نشود، بلکه مرتب بر ارزش آن افزوده شود. باید هم در نوع سرمایه‌گذاری‌هایی کـه انجـام می‌دهند و هـم ورودی‌های بیشـتری برای صنـدوق در نظر بگیریم تا هم پشـتیبان طرح‌های اصلی پیشران اقتصاد کشـور باشـد و هم یک پشتیبان خوب برای نسل‌های آینده.

رئیس سـازمان برنامـه و بودجه اظهار کـرد: در بودجـه سـال آینده برداشـت از صنـدوق توسـعه ملی دیده نشـده و تلاش می‌شود در سال ۱۴۰۱ از صندوق برداشت و خلق پول نکنیم.

این موارد جزو بخشنامه بودجه ۱۴۰۱ است. در این صورت، جز برای حمایت از پروژه‌ها و طرح‌هایی که زیرساخت توسعه اقتصاد کشور و پیشران اقتصاد باشند، از صندوق توسعه استفاده نخواهد شد.

میرکاظمـی افـزود: براسـاس قانـون بودجه امسـال دولت در نیمه اول سال از ۲۰ درصد صندوق توسـعه استفاده کرده است.

ممکن اسـت در نیمـه دوم هم از این سـهم ۲۰ درصدی اسـتفاده شـود، اما برای سـال ۱۴۰۱ به‌طـور قطع به دنبال این هسـتیم که منابع صندوق نه‌تنها کم نشود، بلکه افزایش پیدا کند.

رئیس سازمان توسعه تجارت در گفت‌وگو با صمت خبر داد

توسعه شبکه‌های حرفه‌ای لجستیکی در دستور کار



سـهیل فرزین- معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس سـازمان توسعه تجارت گفت: کمک به توسعه شبکه‌های حرفه‌ای لجستیکی از مبدأ تا مقصد یکی از اقدامات مهم سـازمان توسـعه تجارت در دوره جدید مدیریتی خواهد بود.

علیرضا پیمان‌پاک در گفت‌وگو با صمت ضمن بیان این مطلب افـزود: افزایش هزینه حمل کالا به‌دلایل متعدد مانند افزایش نرخ لاستیک، بنزین، روغن موتور و... به‌وجود آمده است. در این میان اقدامی که سازمان توسعه تجارت انجام می‌دهد کمک به توسعه شبکه‌های حرفه‌ای لجستیکی از مبدأ تا مقصد است؛ بنابراین اگر با رویکردی صادراتـی به توسـعه ایـن مجموعه‌هـا بپردازیـم، دچار چالش‌هایی اینچنینی نخواهیم شد. وی افزود: در راستای زنجیره تامین، برای لجستیک نیز سازکاری تعریف خواهد شد و نوسـانات قیمتی خللی در این زمینه ایجاد نخواهد کرد. از طرفی سازمان توسعه تجارت از صادرکنندگانی که سیستم لجستیک دارند نیز حمایت ویژه می‌کند. برخی از مجموعه‌ها جلسات متعددی با این سازمان برگزار کرده‌اند تا مجوز فعال‌سـازی شبکه حمل‌ونقل و لجستیک خود را فعـال کنند تا افزایش قیمت‌های داخلـی و بین‌المللی بر رقابت‌پذیری آنها تاثیر خاصی نداشته باشد. سازمان توسعه تجارت نیز از این پیشـنهاد اسـتقبال کرده و در آینده‌ای نزدیـک این مجوزها برای این شـرکت‌ها صادر خواهد شد.

■ ورود ایران به بازار صادراتی عربستان

وی در ادامـه بـه موضوع مذاکـرات ایران و عربسـتان و احتمـال پیدایش بـازار صادراتی جدید برای ایران اشاره کرد و گفت: فعلا برنامه خاصی برای کسب بازار کشور عربستان نداریم، چراکـه در بازارهـای خوبی مانند قطر، عـراق و عمان که کشور دوست ما به‌شمار می‌روند نیز ضعیف عمل کرده‌ایم. اولویت نخسـت ما بازارهای در دسـترس و همسایه است. اگر ما یک کالا را در کشـور عمـان تولید کنیم، به‌راحتی و بـا تعرفه صفر می‌توانیم همان محصول را به عربسـتان صادر کنیم. رئیس سـازمان توسعه تجارت در پایان اظهار کرد: اگر برخی تولیدکنندگان در کشـورهایی مانند عراق، عمـان و... خطوط تولید خـود را راه‌اندازی کنند، علاوه بر اینکه موجب صادر شدن مواد اولیه از ایران به آن کشورها خواهند شد، تمام محصولات خود را به‌راحتی به کشورهای عربی صادر خواهند کرد. از طرفی کشورهایی مانند عراق و عمان از آنجا که همواره جزو کشورهای واردکننده به‌شمار می‌روند از چنین طرح‌هایی استقبال خواهند کرد؛ بنابراین اولویت نخست ما ایجاد خطوط مشترک حمل‌ونقل در این کشورها و استفاده از منافع آن کشورها با کشورهای عربی است.

ادعاهای «الهام علی‌اف» علیه ایران ساختگی است



سخنگوی وزارت امور خارجه ادعاهـای تعجب‌برانگیز جدید «الهـام علـی‌اف» علیـه ایران در نشسـت سران کشـورهای مشـترک‌المنافع را قویا تکذیب کـرد و سـاختگی خوانـد. بـه گزارش مهر سعید خطیب‌زاده، سـخنگوی وزارت امور خارجه تصریح کرد: طرح چنین اتهامات رسانه‌ای در راسـتای منافع رژیم صهیونیستی مبنـی بر تحت تاثیر قرار دادن روابـط برادرانه دو ملت ایران و جمهوری آذربایجان اسـت. سـخنگوی دستگاه دیپلماسـی با تاکید بر نقش پیشروی جمهوری اسلامی ایـران در مبارزه با قاچاق مواد مخدر، تاکید کرد: تقدیم هزاران شـهید و مجروح طی ۴ دهه گذشته در مبارزه با این پدیده شـوم تنها یک برگ از تلاش‌های متعهدانه و مستمر جمهوری اسـلامی ایران در این مسیر است که بارها و بارها توسـط نهادهـای بین‌المللی ذی‌ربط مورد تایید قرار گرفته اسـت. وی با تاکید بر روابط مستحکم برادرانه بین دو ملت، ادامه داد: متاسفانه به‌نظر می‌رسد باوجود پیام‌های خصوصـی و مثبتی که از باکو دریافت می‌شـود، تعمدی برای طرح اظهارات رسانه‌ای بی‌مبنا ازسـوی باکو وجـود دارد که البته در جای خود پاسـخ مقتضی داده خواهد شد.

نشست خبری

۱۰ مگاوات نیروگاه خورشیدی وارد مدار می‌شود



یک فعال صنعت نیروگاهی با انتقاد از لغـو مجوز فروش بـرق تشـویقی تاکیـد کرد: اگـر برنامه‌ریـزی شـده که سـالانه ۲۵۰۰ مـگاوات برق تجدیدپذیر وارد مدار شـود، باید فـروش تضمینـی برق (PPA) در نظـر گرفتـه شـود. اگر قرار اسـت برق تجدیدپذیر وارد شبکه شـود، باید صرفه داشته باشد چراکه هیچ شرکتی صرف مسـئولیت اجتماعی وارد این عرصه نمی‌شود. به گزارش صمت، سیدفریدالدین معصومی در نشست خبری با بیان اینکه هدف ما این بود که جزو ۳ شرکت برتر نیروگاهی به لحاظ توسعه ظرفیت نیروگاهی، تکمیل زنجیره برق و فناوری نوین باشـیم، اما با تمام مشـکلات، با مطالبات انباشته نیز مواجهیم، اظهـار کرد: باوجود همکاری نکردن دولت، توانسـته‌ایم ۹۰ درصـد بدهی‌های خـود را پرداخت کنیم و چندین پروژه نیز در این شـرایط اجرا کردیم.

وی بیـان کرد: اکنون IRR مطلوبـی نداریم؛ باوجود این موضوع توانسـته‌ایم پروژه‌های قشم و لامرد را به افتتاح برسانیم؛ ضمن اینکه در جزیره ابوموسی نیز که پروژه نیروگاهی اجرا کردیم، در تابستان امسال حتی یک ثانیه هم خاموشـی نداشـته‌ایم. معصومی با بیان اینکه نیروگاه گیلان از جمله نیروگاه‌هایی است که به بورس رفته، گفت: ما در حوزه فناوری‌های جدید ورود کرده‌ایـم تا هزینه‌ها را کاهش دهیم. با سیسـتم‌های سـخت‌افزاری و اسـتفاده از ربات‌هـا شست‌وشـوی پنل‌هـا را انجام می‌دهیم و به ایـن ترتیب پروژه‌ها را اقتصادی‌تر می‌کنیم. وی با اعلام اینکه ما بزرگ‌ترین مجموعه نیروگاه خورشـیدی کشـور را داریم، یادآور شد: سـعی کردیم با اسـتفاده از فناوری، هزینه‌ها را کاهش دهیم؛ به‌طوری کـه در افق ۱۰۴۰ که وزارت نیرو بنا دارد ۱۰ هزار مگاوات تجدیدپذیر وارد شـبکه برق کند ما نیز نقش داریم. این فعال صنعت نیروگاهی با انتقاد از لغو مجوز فروش برق تشـویقی تاکید کرد: اگر برنامه‌ریزی شـده که سـالانه ۲۵۰۰ مگاوات برق تجدیدپذیر وارد مدار شـود، باید فروش تضمینی برق (PPA) در نظر گرفته شود. ما نامه‌نگاری‌هایی کردیم که اگر قرار اسـت برق تجدیدپذیر وارد شـبکه شود باید صرفه داشـته باشـد، چراکه هیچ شرکتی صرف مسـئولیت اجتماعـی وارد این عرصه نمی‌شـود زیرا نـرخ ارز همچنـان بالا مـی‌رود و مکانیزم‌های هزینه در نظـر گرفته نشـده اسـت. ضمن اینکـه صادرات انحصاری شـده و نه‌تنها در این زمینه رشد نداشتیم، بلکه کاهش نیز داشـته‌ایم، به طوری که در تابستان امسال ۱۷۰ مگاوات برق وارد کردیم و نتیجه این شده که عربسـتان برای صادرات برق با عراق وارد مذاکره شده و حتی بازارهای ترکیه، افغانستان و عمان را که آمادگی دریافت برق از ما را داشـتند از دست دادیم. علاوه بـر آن به لحاظ سیاسـی نیز ضربـه خوردیم.

معصومی در ادامه با اشـاره به پروژه نیروگاه کوشـک یـزد که به‌زودی وارد مدار می‌شـود، ادامـه داد: این پروژه باکیفیت‌ترین نیروگاه کشـور است که عملیات اجرایی آن اواخر آذر سـال گذشته آغاز شد و ابتدای تیر امسـال به شبکه برق متصل شد. این نیروگاه ۱۰ مگاواتـی یکی از بهترین نیروگاه‌ها به لحاظ فنی بوده و بابت آن ۵ میلیون یورو هزینه شده است. مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری برق و انرژی غدیر با بیان اینکه ما طرحی ارائه کردیم که بتوانیم بحران صنعت برق را حـل کنیم، اظهار کرد: یکی از راهکارهای کوتاه‌مدت، تاکید بر نیروگاه‌های خورشـیدی بـوده، چراکه ما در زمینه انرژی خورشـیدی، مزیت نسـبی داریم؛ ضمن اینکـه زمان احـداث آن کوتاه اسـت اما به‌درسـتی از ایـن ظرفیت اسـتفاده نمی‌کنیـم. چنانچه بخش خصوصی ورود کند، در کوتاه‌مدت به‌راحتی مشـکل برق کشـور حل خواهد شد زیرا زمان پیک تولید برق خورشـیدی و همچنین نیاز برق در تابستان است که ایـن نیروگاه‌ها در آن زمان امـکان تولید دارند. وی با بیـان اینکه ما در حال حاضـر ۲۰۰ میلیارد تومان از دولت طلب داریم، خاطرنشـان کرد: مشـکل دیگر ما نبود تسهیلات ارزان‌قیمت است؛ ضمن اینکه صندوق توسعه ملی نیز پولی برای در اختیار ما گذاشتن ندارد. معصومی تاکیـد کرد: قطعا بخـش خصوصی تمایل دارد که در حوزه تجدیدپذیرها ورود کند اما با اتفاقی کـه در PPA رخ داد، هیـچ فعال بخش خصوصی به این حوزه ورود نخواهد کرد و بسـیاری از کسانی که وارد عرصه احداث نیروگاه تجدیدپذیر شده‌اند، کار را متوقف خواهند کرد.

عکس روز



نیمکت‌خوابی در خیابان‌های شهر

عکس: آیدا فریدی

ویژه‌تر از خبر

وزارت امور خارجه حمله تروریستی قندهار را محکوم کرد

وزارت امـور خارجه کشـورمان با صدور بیانیه‌ای جنایت تروریسـتی حمله به مسـجد شـیعیان قندهار را محکوم کرد. به گزارش مهر، در این بیانیه آمده اسـت: جمهوری اسـلامی ایران اطمینان دارد خواهران و برادران مسـلمان ما در افغانسـتان با همدلی و همفکری و تشـریک مسـاعی با یکدیگر توطئه‌های تفرقه‌افکنانه دشـمنان خود را ناکام خواهند گذاشـت. در ادامه این بیانیه آمده اسـت: بار دیگر دسـت دشمنان اسـلام و مسلمین از آسـتین تروریست‌های جنایتـکار تکفیری بیـرون آمد و جمعی دیگر از مردم مظلوم افغانسـتان را در حال برگزاری نماز جمعه به خاک و خون کشـید. وزارت امور خارجه جمهوری اسـلامی ایران حمله تروریسـتی کوردلان تکفیری به مسجد فاطمیه قندهار که موجب شـهادت و جراحت جمع کثیری از شـرکت‌کنندگان در نماز جمعه شـد را به‌شدت محکوم می‌کند و ضمن تسـلیت به خانواده‌های محترم شهدا و مردم عزیز افغانسـتان، با آرزوی صبر و اجر برای بازماندگان قربانیان و شـفای عاجل برای مجروحان این جنایت ضدبشـری، بار دیگر نسـبت به توطئه‌های تفرقه‌افکنانه دشـمنان امت اسلام هشـدار داده و بر لزوم وحدت و یکپارچگی شیعه و سنی و نفی خشونت و افراطی‌گری با نام اسلام تاکید می‌کند. جمهوری اسـلامی ایران اطمینان دارد خواهران و برادران مسـلمان ما در افغانسـتان با همدلی و همفکری و تشـریک مسـاعی بـا یکدیگر توطئه‌هـای تفرقه‌افکنانه دشـمنان خود را ناکام خواهند گذاشت. همچنین شورای سیاست‌گذاری ائمه جمعه در بیانیه‌ای شهادت جمعی از شهروندان افغانستانی در حادثه تروریستی مسجد فاطمیه قندهار را تسلیت گفت و از مسئولان کنونی این کشور خواست برای جلوگیری از تکرار چنین جنایاتی به وظایف قانونی خود عمل کنند.

تحلیل روز

مناطق آزاد به اهداف اقتصادی نرسیدند

تضعیف عملکرد خارجی اقتصاد در دهه ۹۰

امیرعباس آذرموند: با خروج یکجانبه دولت امریکا از برجام و اجرایی شدن تحریم‌های مالی و اقتصادی طی سال ۹۷ علیه ایران، فضای بازرگانی خارجی کشور شرایط متفاوتی را تجربه کرد. بر این اساس، در سال ۹۸ حجم و ارزش تجارت خارجی کاهش یافته و در سال ۹۹ این روند ادامه پیدا کرده است. در این راستا ارزش دلاری حجم تجارت خارجی در سال ۹۹ نسبت به سال ۹۸ حدود ۱۳ درصد کاهش یافته و از حدود ۸۵ میلیارد دلار به حدود ۷۳.۸ میلیارد دلار رسیده است.

به گزارش صمت با بررسی سهم تجارت کشور از تجارت جهانی، می‌توان دریافت در سال‌های ۹۵ تا ۹۹ همواره سهم ایران از تجارت جهانی کمتر از ۰.۵ درصد بوده و باوجود اینکه حجم تجارت جهانی از حدود ۳۲ هزار میلیارد دلار در سال ۹۵ به حدود ۳۵ هزار میلیارد دلار در سال ۹۹ افزایش یافته اما وضعیت تجارت خارجی کشور بدتر شده و سهم آن از تجارت جهانی از ۰.۳ درصد در سال ۹۵ به ۰.۲ درصد در سال ۹۹ کاهش یافته است. این امر بیانگر روند ضد ادواری تجارت خارجی کشور در مقایسه با تجارت جهانی بوده و نشان‌دهنده ضعف زیرساخت‌های بازرگانی، فقدان استراتژی توسعه تجاری، ضعف دیپلماسی فعال اقتصادی و تجاری و همچنین توجه ناکافی به اهمیت بازرگانی خارجی در اقتصاد ایران است.



آمار ارائه‌شده از سوی گمرک حکایت از درجه بالای تمرکز واردات کشور و سهم بالای ۵۰ درصد کالاهای واسطه‌ای از کل واردات در دهه ۹۰ دارد که پیش‌نیاز تولید نیز هست. درنتیجه لزوم توجه به مدیریت واردات دوچندان می‌شود

دلیل اصلی افت جایگاه تجارت خارجی

یکی از دلایل اصلی افت جایگاه تجارت خارجی در سال‌های مورد بررسی علاوه‌بر مشکلات تحریم، تضعیف بنیان‌های تولیدی و به‌ویژه سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی به دلیل استفاده از لنگر نرخ ارز اسمی و سرکوب توان تولید داخلی، خروج سرمایه و جهش‌های ارزی سال‌های ۹۰ و ۹۷ و ادامه آن تا پایان نیمه نخست سال ۹۹ و همچنین تاثیر سیاست‌های بازار داخلی بر بازار خارجی، بدهی بنگاه‌ها به بانک‌ها و... بوده است.

گفتنی است جهش‌های نرخ ارز از طرفی موجب افزایش فزاینده هزینه مبادله و افزایش هزینه تامین مواد اولیه، واسطه‌ای و سرمایه‌ای تولید شده و با توجه به وابستگی بالای کشور به واردات، قدرت رقابت تولید داخلی کاهش بسیاری یافته و موجب از دست رفتن بازارهای صادراتی نیز شده است؛ از طرف دیگر جهش‌های ارزی با ایجاد نااطمینانی در وضعیت بازارها، بی‌نظمی در واردات را نیز به دنبال داشته است. این امر در بلندمدت منجر به بدتر شدن رابطه مبادله و تضعیف بازرگانی خارجی ایران در سطح منطقه و جهانی شده است.

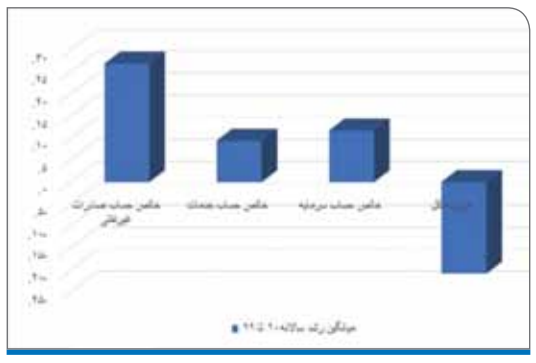
همچنین صاحبان سرمایه ترجیح داده‌اند بخشی از دارایی و درآمد خود را با هدف حفظ و انباشت سرمایه در جایی سرمایه‌گذاری یا پس‌انداز کنند که ثبات و امنیت حاکم بوده و چشم‌انداز روشنی از فضای رشد و سرمایه‌گذاری پیش‌رو باشد. این مهم را مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی در حالی بیان می‌کند که درواقع آمار ورود یا خروج سرمایه ارزی به کشور، نه‌تنها یک متغیر اقتصادی، بلکه انعکاسی از ارزیابی فعالان اقتصاد درباره ظرفیت رشد و توسعه سرمایه‌گذاری در کشور هم هست.

وضعیت همواره منفی حساب خدمات نیز نشان می‌دهد در مراودات تجاری، طرف مقابل تجارت با ایران همواره از محل ارائه خدمات منافع بیشتری کسب کرده و به‌عبارتی ایران از خدمات طرف تجاری بیشتر بهره برده است. این‌گونه نیز می‌توان تفسیر کرد که در مراودات و تفاهمنامه‌های همکاری متقابل تجاری، طرف مقابل همکاری تجاری با ایران توانسته همواره امتیازات بیشتری را در زمینه ارائه خدمات تجاری به نفع خود اخذ کند یا شرایط ارائه خدمات تجاری در داخل کشور کیفیت پایینی دارد و بازرگانان ترجیح می‌دهند از خدمات کشور خارجی بیشتر استفاده کنند. در این وضعیت توجه به اهمیت دیپلماسی تجاری و ارتقای کیفیت خدمات بازرگانی، بیش از پیش نمود می‌یابد.

منفی بودن وضعیت موازنه کل کشور نیز عمدتا ریشه در منفی بودن حساب جاری دارد. در این میان وضعیت بد خالص صادرات، خالص حساب سرمایه و خالص حساب خدمات بیش از سایر عوامل در کاهش موازنه کل یا منفی بودن آن نقش داشته‌اند؛ آنچه در این زمینه نمایان است، اینکه بخش تراز پرداخت‌ها یا موازنه کل کشور نه‌تنها بالا بودن اهمیت توجه به بخش خارجی اقتصاد را نشان می‌دهد بلکه بیانگر لزوم تدبیر بهبود آن از طریق طراحی استراتژی توسعه صنعتی، استراتژی توسعه بازرگانی و استراتژی سیاست‌گذاری پولی و ارزی و هماهنگ‌سازی این استراتژی‌ها با یکدیگر است. البته باید تاکید کرد عوامل مختلف اقتصادی مانند کسری بودجه دولت، استفاده از لنگر نرخ ارز رسمی در اقتصاد و سرکوب مالی نیز از عواملی هستند که بر کسری تراز تجاری اثر می‌گذارند.



از طرفی کاهش ارزش هر کیلو کالای صادراتی و افزایش ارزش هر کیلو کالای وارداتی کشور در سال‌های گذشته، نشان می‌دهد صادرات ایران بر کالاهایی متمرکز شده که ارزش افزوده کمتری داشته‌اند؛ بنابراین فناوری کمتری در آنها نهفته و به تبع آن تجارت خارجی ارزآوری کمتر و ارزبری بیشتری برای اقتصاد داشته است. استمرار رابطه مبادله اندک و کاهش آن نسبت به میانگین سال‌های ۹۰ تا ۹۴ به‌معنای صادرات کالاهای خام و دارای ارزش افزوده پایین در مقابل واردات کالاهای دارای ارزش افزوده بیشتر است.



نمودارها: صمت

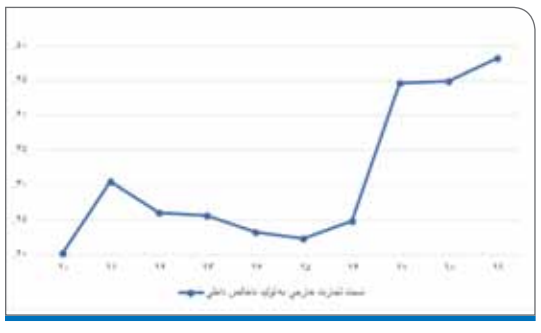
نکته قابل توجه در این زمینه این است که باوجود بهبود شاخص باز بودن اقتصاد در دوره مورد بررسی، استفاده از لنگر نرخ ارز اسمی و اصرار بر تثبیت نرخ ارز رسمی به جای تثبیت نرخ ارز حقیقی، موجب تقویت بخش رانتی اقتصاد، کاهش اشتغال، عدم بازگشت ارزهای صادراتی به کشور و خروج سرمایه شده و بخش خارجی چنان‌که بایسته است نتوانسته در اقتصاد ایران نقش موثر و مثبت ایفا کند.

واردات همواره بیش از صادرات

آمار ارائه‌شده از سوی گمرک حکایت از درجه بالای تمرکز واردات کشور و سهم بالای ۵۰ درصد کالاهای واسطه‌ای از کل واردات در دهه ۹۰ دارد که پیش‌نیاز تولید نیز هست. درنتیجه لزوم توجه به مدیریت واردات دوچندان می‌شود.

روند کاهشی واردات کالاهای سرمایه‌ای و روند نسبی افزایشی کالاهای مصرفی در دهه ۹۰ می‌تواند زنگ خطری برای کاهش تمایل به سرمایه‌گذاری در بخش تولید باشد که یکی از دلایل آن نیز تثبیت نرخ ارز اسمی بدون هدف مشخص و تضعیف بنیان‌های اقتصادی کشور در سال‌های مورد بررسی بوده است. البته بی‌رغبتی برخی از فروشندگان خارجی نیز به علت فشار تحریم‌ها در این زمینه بی‌تاثیر نبوده است. برای اثبات این ادعا می‌توان به آمار سرمایه‌گذاری خارجی استناد کرد که رقم آن از حدود ۴.۳ میلیارد دلار در سال ۹۰ به یک میلیارد دلار در سال ۹۸ کاهش یافته است. به عبارت دیگر، در شرایط تثبیت نرخ ارز اسمی، از یک سو خالص جریان سرمایه منفی بوده و از سوی دیگر انگیزه‌های سرمایه‌گذاری در کشور به دلیل تقویت بخش‌های رانتی و دلالی از بین رفته است.

در سال‌های گذشته به دلیل تشدید تحریم‌های اقتصادی و محدودیت تجاری ایجادشده برای صادرکنندگان و همچنین شیوع ویروس کرونا روند صادرات غیرنفتی نزولی شده است. بر این اساس، اگرچه دولت در قالب بسته حمایت از صادرات غیرنفتی در سال ۹۹ اقدام به مقررات‌گذاری و حمایت از صادرکنندگان غیرنفتی کرده اما برآیند اقدامات انجام‌شده نتوانسته روند نزولی صادرات غیرنفتی را در سال‌های گذشته متوقف کند.

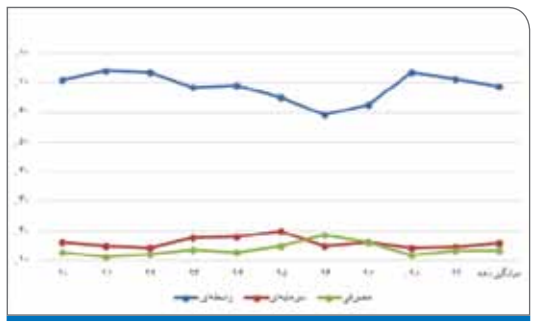


نسبت صادرات غیرنفتی به تولید داخلی از ۲۵.۶ درصد در سال ۹۰ به حدود ۱۵ درصد در سال ۹۹ رسیده که بیانگر کاهش نقش و اهمیت صادرات غیرنفتی در تولید کشور است.

از طرفی در سال‌های مورد بررسی، باوجود روند نزولی شاخص تمرکز صادراتی، این شاخص با نوسان زیادی مواجه بوده و روند تمرکز کالاهای صادراتی به‌طور مستمر کاهش نیافته است. این امر بیانگر فقدان راهبرد مشخص در تمرکززدایی از محصولات در صادرات غیرنفتی است.



اگرچه در اقتصاد ایران محصولات متنوعی تولید می‌شود اما مقیاس صادراتی نیز در این میان مهم است. بررسی‌ها نیز نشان می‌دهد متاسفانه چنین مقیاسی برای این تولیدات وجود ندارد؛ بلکه بسیاری از کالاها فقط برای تامین نیاز داخل تولید می‌شود. برای نمونه، در سال ۹۹ باوجود ۴۰۶۲ نوع محصول صادرات، میزان صادرات اغلب کالاها ناچیز و کمتر از ۱۰ هزار دلار بوده است.



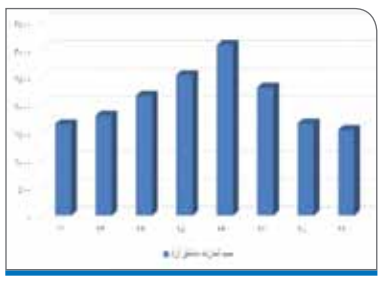
روند تمرکزگرایی در صادرات ایران در بازارهای هدف نیز طی دوره مورد بررسی رو به افزایش بوده و از ۰.۱۳۶ در سال ۹۰ به ۰.۱۵۳ در سال ۹۸ رسیده است. این روند نشان‌دهنده عملکرد ضعیف نهادهای متولی تجارت خارجی و فقدان دیپلماسی فعال تجاری برای گسترش مناسبات اقتصادی با کشورهای مختلف جهان است.

شکست تمام‌عیار مناطق آزاد

آمارها نشان‌دهنده عملکرد ضعیف مناطق آزاد در افزایش حجم تجارت خارجی کشور است. از طرفی میانگین رشد سالانه تجارت در مناطق آزاد هم منفی ۰.۸ بوده است.

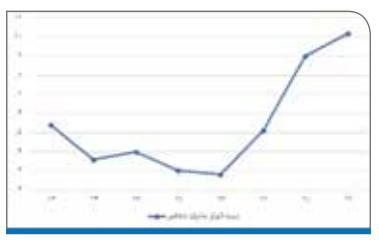
بررسی آمار دوره ۹۲ تا ۹۹ نشان می‌دهد تراز تجاری در مناطق آزاد منفی بوده است. یکی از علل این موضوع آن است که درآمدهای این مناطق برای تامین زیرساخت‌ها، از محل واردات تامین می‌شود و این مناطق از اساس برای توسعه خود به چنین درآمدهایی نیاز دارد.

براساس آمارهای بانک جهانی، در سال گذشته حجم تولید ناخالص داخلی ایران حدود ۱۹۱.۸ میلیارد دلار و حجم تجارت در همین سال در مناطق آزاد کشور ۱.۵ میلیارد دلار بوده که سهم تولید مناطق آزاد در کل تولید داخلی برابر با ۰.۸ درصد بوده و نشان می‌دهد مناطق آزاد سهم ناچیزی در اقتصاد داشته‌اند. حجم سرمایه‌گذاری خارجی تحقق‌یافته در مناطق آزاد نیز در سال‌های دهه ۹۰ به‌طور متوسط سالانه حدود ۱۹۲ میلیون دلار و این رقم برای سرزمین اصلی حدود ۱.۸ میلیارد بوده است؛ به عبارت دیگر نسبت متوسط سرمایه‌گذاری خارجی در مناطق آزاد به کل سرمایه‌گذاری انجام‌شده در سرزمین اصلی در دوره مورد بررسی، حدود ۱۱ درصد بوده که این مسئله نشان می‌دهد این مناطق نقش چندانی در جذب سرمایه‌های خارجی (به‌عنوان یکی از اهداف اصلی تاسیس این مناطق) در اقتصاد ایران نداشته‌اند.



کاهش قاچاق، حاصل تضعیف ارزش پول ملی

نسبت کل قاچاق به تولید داخلی از ۵.۴ درصد در سال ۹۲ به ۹ درصد در سال ۹۸ و ۱۰.۲ درصد در سال ۹۹ رسیده و طی این دوره به طور متوسط سالانه حدود ۹.۵ درصد رشد داشته است. از طرفی نسبت ارزش کل قاچاق به تجارت رسمی کشور از ۳۱ درصد در سال ۹۲ به ۱۶ درصد در سال ۹۹ رسیده و به‌طور متوسط سالانه حدود ۹ درصد کاهش یافته است. نسبت‌های یادشده بیانگر این واقعیت است که از یک طرف به دلیل افزایش نرخ ارز در دوره مورد بررسی و گران شدن کالاهای خارجی میزان قاچاق ورودی به کل واردات کاهش یافته و از تحریم روندی کاهشی داشته و همچنین به دلیل افزایش نرخ ارز و افزایش قاچاق خروجی، سهم قاچاق از تولید داخلی افزایشی بوده است.



از طرفی به دلیل کامل نبودن سامانه‌های مربوط به تجارت خارجی، عدم ارتباط سامانه‌های گمرک، بانک مرکزی و برخی نهادهای متولی تجارت خارجی با سامانه جامع تجارت و فراهم نشدن بستر مناسب برای شفافیت در نقل و انتقال ارز و تراکنش‌های مالی، اجرای کامل قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز محقق نشده و رسیدن به اهداف قانون‌گذار در این حوزه با چالش‌های جدی مواجه است.

۳۵ درصد در سال ۹۲ به حدود ۳۲ درصد در سال ۹۹ رسیده است. علاوه‌بر این، در سال‌هایی که تولید ناخالص داخلی به دلیل ضعف بنیان‌های اقتصادی و

راه‌های پیش رو

یکی از دلایل اصلی افت جایگاه تجارت خارجی در سال‌های مورد بررسی علاوه‌بر مشکلات تحریم، مدیریت نشدن آن، تضعیف بنیان‌های تولیدی و به‌ویژه سرمایه‌گذاری خارجی به دلیل استفاده از لنگر نرخ ارز رسمی و سرکوب توان تولید داخلی، خروج سرمایه و جهش‌های ارزی سال‌های ۹۰ و ۹۷ و ادامه آن تا پایان نیمه نخست سال ۹۹ بوده است.روند کاهشی واردات کالاهای سرمایه‌ای و روند نسبی افزایش کالاهای مصرفی در دهه ۹۰ می‌تواند زنگ خطری برای کاهش تمایل به سرمایه‌گذاری در بخش تولید باشد که دلیل اصلی آن نیز تثبیت اسمی نرخ ارز بدون هدف مشخص و تضعیف بنیان‌های اقتصادی کشور در سال‌های مورد بررسی بوده است.نسبت صادرات غیرنفتی به تولید داخلی از ۲۵.۶ درصد در سال ۹۰ به حدود ۱۵ درصد در سال گذشته رسیده که بیانگر کاهش نقش و اهمیت صادرات غیرنفتی در تولید کشور است. نوسان در تنوع کالاهای صادراتی از یک طرف و وابسته بودن اقتصاد به صادرات مواد خام از طرف دیگر، باعث افزایش آسیب‌پذیری اقتصاد کشور از ناحیه صادرات غیرنفتی شده است.

بررسی آمار در دهه ۹۰ نشان می‌دهد تراز تجاری در مناطق آزاد منفی بوده است. نسبت متوسط سرمایه‌گذاری خارجی در مناطق آزاد به کل سرمایه‌گذاری انجام‌شده در سرزمین اصلی در دوره مورد بررسی، حدود ۱۱ درصد بوده که براساس این شواهد آماری از عملکرد اقتصادی مناطق آزاد، این مناطق نقش چندانی در جذب سرمایه‌های خارجی به‌عنوان یکی از اهداف اصلی تاسیس این مناطق در اقتصاد ایران نداشته‌اند.از سوی دیگر، منفی بودن وضعیت موازنه کل عمدتا ریشه در منفی بودن حساب جاری دارد. در این میان وضعیت بد خالص صادرات، خالص حساب سرمایه و خالص حساب خدمات بیش از سایر عوامل در کاهش موازنه کل یا منفی بودن آن نقش داشته‌اند. همچنین بخش تراز پرداخت‌ها نه‌تنها بیانگر بالا بودن اهمیت توجه به بخش خارجی اقتصاد است بیانگر لزوم تدبیر بهبود آن از راه طراحی استراتژی توسعه صنعتی، استراتژی توسعه بازرگانی و استراتژی سیاست‌گذاری پولی و ارزی و هماهنگ‌سازی این استراتژی‌ها با یکدیگر را نشان می‌دهد.

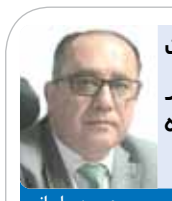
سخن پایانی

با توجه به موارد یادشده، آمارهای اقتصادی مناطق آزاد نشان‌دهنده شکست این مناطق در رسیدن به اهداف اقتصادی بوده و توسعه کمی و جغرافیایی این مناطق نیز کمک چندانی به اقتصاد نخواهد کرد. این مناطق در رسیدن به اهداف اقتصادی موفقیت چندانی نداشته‌اند و در توسعه منطقه‌ای و محرومیت‌زدایی نیز اقدامات انجام‌شده قابل سنجش اقتصادی نیست؛ هرچند اقدامات مثبتی در توسعه نقاط مرزی کشور انجام شده باشد.

به دلیل افزایش نرخ ارز در دوره مورد بررسی و گران شدن کالاهای خارجی، از یک سو میزان قاچاق ورود به کل واردات کاهش یافته و از ۳۵ درصد در سال ۹۲ به حدود ۳۲ درصد در سال ۹۹ رسیده است. همچنین در سال‌هایی که تولید ناخالص داخلی به دلیل ضعف بنیان‌های اقتصادی و همچنین تحریم روندی کاهشی داشته و به دلیل افزایش نرخ ارز و قاچاق خروجی، سهم قاچاق از تولید داخلی افزایشی بوده است. به علت کامل نبودن سامانه‌های مربوط به تجارت خارجی، عدم ارتباط سامانه‌های گمرک، بانک مرکزی و برخی نهادهای متولی تجارت خارجی با سامانه جامع تجارت و فراهم نشدن بستر مناسب برای شفافیت در نقل و انتقال ارز و تراکنش‌های مالی، اجرای کامل قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز در سال ۹۹ نیز محقق نشده و رسیدن به اهداف قانون‌گذاران در این حوزه با چالش‌های جدی مواجه است. از سوی دیگر، برخی ملاحظات معیشتی به‌دلیل عدم توسعه‌یافتگی و اشتغال پایدار در مناطق مرزی سبب انحراف معافیت‌های قانونی در اجرا شده است.

یادداشت

ضرورت تحولات بنیادی در استراتژی توسعه



حسین ساسانی
نظریه‌پرداز توسعه پایدار

پیشـرفت در صنایع بدون روزآمدی ممکن نیست. تحولات بنیـادی نیاز بـه اسـتراتژی و برنامه‌ریزی دقیق و مـدون دارد. در ادامه برای اینکه برنامه‌ها از مسیر خود منحرف نشوند یا از اهداف تعیین‌شده در زمان‌های مقرر عقب نماند، کنترل آنها ضروری است.

بدون در نظر گرفتن عوامل محدودکننده جهانی و تاثیرگـذار بین‌المللی، دلیل عمده آن در نوع نگاه به طراحی و تدوین سند استراتژی، رویکرد و مدل‌های ذهنی مدیران ارشـد دولتی و کارشناسانی است که در این زمینه مسـئولیت داشـته و به این کار اقدام کرده‌اند. به‌طوری که مشاهده می‌شود، نگاه و رویکرد به سـند استراتژی توسـعه صنعتی در کشـور ما با ادبیات و بنیان‌های علمـی و در عین حال تجربیات کاربردی سایر کشورهایی که این مسیر را طی کرده و دسـتاوردهای قابل‌توجهی داشـته‌اند، تفاوت‌های زیربنایی دارد. در کشـور ما تصور غالب بر این است که سند اسـتراتژی تافته جدابافته از عملیات روزانه بازیگـران و افراد فعال در حوزه صنعت چه در بخش خصوصـی و چه در بخش دولتی اسـت، درحالی‌که نگاه امروز بر این رویکرد اسـتوار است که هر بخشی از حوزه‌هـای صنعت و بازیگران اصلی آن باید بدانند بـا کارهایی که انجام می‌دهند چه بخشـی از سـند استراتژی توسعه صنعتی را محقق می‌کنند. به‌عنوان مثال، حتی بایـد تاثیر یک امضای مقام عالی وزارت و سایر مدیران صنعتی تا اقدامات جزئی و کلی افراد شـاغل در حوزه صنعت در تحقق اسـتراتژی توسعه صنعتی تعریف شده و مشخص باشد. به‌عبارت دیگر، کار هر روزه هر بخش صنعت و حتی هر فرد صنعتی باید اجرای بخشـی از سند استراتژی توسعه صنعتی باشد.

معنی عبارت یادشده این است که استراتژی توسعه صنعتی باید به برنامه‌هـا و اقدامات عملیاتی تبدیل و وظیفه هر بخشـی و فردی در تحقـق آنها تعیین شـود. پرواضح است که اسـتراتژی توسعه صنعتی و برنامه‌ها و اقدامات مرتبط با آن براسـاس مطالعات و شناسایی فرصت‌ها و تهدیدات بیرونی و توانمندی‌ها و قابلیت‌هـای داخل کشـور در حوزه صنعت تدوین می‌شـود و می‌تواند در مقاطع گوناگـون با موانع از جملـه تحریم‌های اقتصـادی که همـواره به نوعی وجود داشته است یا تاثیر تورمی هدفمندی یارانه‌ها بـر صنایع که زمزمه اجرای آن از سـال‌ها قبل جزء برنامه‌های ملی بوده، مقابلـه کرد یا اینکه تهدیدات و ضعف‌هـای احتمالی را به فرصت‌هـا و نقاط قوت تبدیل کرد و این امر میسر نمی‌شود مگر اینکه بستر و ساختار مناسـب برای ایجاد تفکر و انجام اقدامات استراتژیک از پیش طراحی شده باشد.

سند استراتژی، موضوعی نیست که از سوی افراد یا سازمان‌هایی طراحی و تدوین شود که در پیاده‌سازی آنها مشارکت نداشـته و در فرآیند توسعه صنعتی و عملیات مرتبـط با آنها نقش اجرایی کمتری دارند و در عین حال کتابچه‌ای نیست که دارای عبارت‌های زیبا و ادبیات فاخر باشد و در گوشه‌ای از دفتر مدیران ارشـد صنعتی به نمایش گذاشـته شود و با عملیات روزانـه صنعتی کشـور که منجر به توسـعه صنعتی می‌شـود، کمترین ارتباط را داشته باشد؛ بنابراین در صورت ادامه این روند در بازنگری اسـتراتژی توسعه صنعتی که در مراحل پایانی اسـت به نظر می‌رسـد در پیاده‌سـازی و اجرای آن با موانع عدیده‌ای روبه‌رو شـویم و چرخه تدوین و بازنگری اسـتراتژی توسعه صنعتی همچنان ادامه داشته باشد.

مهم‌ترین نکته‌ای که باید در گام نخسـت در نظر گرفت ایـن موضوع اسـت که تهیه و تدوین سـند استراتژی توسعه صنعتی یکی از ماموریت‌ها و وظایف اصلی راهبران و مدیران ارشد صنعتی در بخش دولت و در بخش خصوصی تلقی می‌شود و ایجاد موج تغییر از طریق شفاف کردن راهبرد تدوین استراتژی توسعه صنعتی و داشتن تعهد عملی راهبران و مدیران ارشد است که می‌تواند استراتژی توسعه صنعتی را به‌وجود آورد کـه علاوه‌بر عملیاتی بودنـش، دیگران را برای اجرای آن ترغیب و تشویق می‌کند.

نکتـه بعـدی، مشـارکت ذی‌نفعـان در تدوین و پیاده‌سازی اسـتراتژی توسـعه صنعتی کشور است که رکن اصلی موفقیت در دسـتیابی به دسـتاوردها و نتایـج موردنظر در این‌باره اسـت اما متاسـفانه به نظر می‌رسـد در ایـن زمینه اقـدام اثرگـذار انجام نشـده اسـت. به‌عنوان مثال، از کنفدراسیون صنعت ایران به‌عنوان یک تشـکل بزرگ که تشکل‌های بنام و قدیمـی را در عضویـت خـود دارد و در عین حال تجربیـات و اندخته‌هایی گرانبها را در این حوزه دارا است، نظرخواهی انجام نشده و در جلسات مشارکت داده نشـده است. نکته آخر این است که نوع نگاه‌ها، رویکردهـا و مدل‌های ذهنی در تدویـن و بازنگری استراتژی توسعه صنعتی کشور باید دستخوش تحول بنیادی شود و تغییرات اساسی در افراد و سازمان‌های مرتبط با این مقوله به‌وجود آید.

منابع مالی پاسخگوی نوسازی ناوگان حمل‌ونقل نیست

رئیس کمیسـیون عمران مجلس شورای اسـلامی با اشاره به لزوم نوسـازی ناوگان فرسوده تهران، گفت: نوسازی ناوگان حمل‌ونقل نیاز به اراده دولت برای کمک مالی و پشتیبانی مجلس دارد.

محمدرضا رضایی‌کوچی در گفت‌وگو با خانه ملت، گفت: با توجه به فرسودگی ناوگان حمل‌ونقل شهری تهران باید هر چه سریع‌تر نسبت به نوسـازی آنها اقدام شود اما منابع مالی شهرداری تهران پاسخگوی این نوسـازی نیست. درحال‌حاضر شهر تهران به ۷۰ هزار تاکسی نیاز داشـته که شـهرداری با کمک بانک‌ها برای تامین ۱۰ هزار تاکسـی اقدام کرده اسـت. همین وضعیت را در واگن‌های مترو و اتوبوس‌های شهری شاهد هسـتیم. بی‌تردید نوسـازی ناوگان حمل‌ونقلی نیاز به اراده دولت برای کمک مالی و پشتیبانی مجلس شورای اسلامی دارد.

این نماینده مردم در مجلس شورای اسلامی، اضافه کرد: با توجه به تخصصی بودن بسیاری از موضوعات حوزه شهری و عمرانی مقررشده معاونـان شـهرداری در کمیته‌هـای تخصیـص کمیسـیون عمران موضوعات را موردبررسی قرار دهند.

ازسـویی با توجه به اینکه در آسـتانه تدوین قانـون برنامه هفتم توسـعه و بودجـه ۱۴۰۰ قرار داریـم، پس از بررسـی موضوعات در کمیته‌های تخصصی، جلسـه مشـترکی با حضور اعضای کمیسیون عمران، شـهردار تهران، معاونان شهرداری و برخی از اعضای شورای شهر تهران برگزار خواهیم کرد تا برای حل ابرمشکلات پایتخت که بر سایر نقاط کشور هم تاثیرگذار است، گامی برداشته شود.

تولیدکنندگان قطعات خودرو برای دور زدن تحریم پیشنهاد می‌دهند

واردات بدون انتقال ارز

فاطمه امیراحمدی
editor@smtnews.ir

واردات مواد اولیه و قطعات نیمه‌سـاخته موردنیاز بدون منشأ ارز داخلی پیش‌تر بارها از سوی فعالان صنعت قطعه مطرح شده بود اما تا امروز با آن موافقت نشده است. با مطرح‌شدن واردات خودرو بدون انتقال ارز از کشـور این گلایه از سوی قطعه‌سازان مطرح می‌شـود که چرا در حوزه تولید و تجارت عدالت رعایت نمی‌شـود. صنعتگران عنوان می‌کنند چرا به تولیدکنندگان از جمله قطعه‌سـازان اجازه داده نمی‌شود از محل ارزهای خارج از کشـور که ارز حاصل از صادرات نبوده و هیچ تعهد ارزی ندارد، مواد اولیه و قطعات نیمه‌سـاخته موردنیاز را وارد کنند. ظرفیت این امر برای واردات مواد اولیه از سوی قطعه‌سازان چقدر است؟



عکس: صمت

بانک مرکزی همواره تاکید ویژه‌ای روی مشـخص بودن منشـأ ارز دارد اما در این صورت برای تحریم‌کنندگان نیز منشـأ ارز مشـخص می‌شود و دیگر نمی‌توان به دور زدن تحریم‌ها ادامه داد

برقراری عدالت بین تولید و تجارت



قطعه‌سـازان صنعت خـودرو گلایه دارند تولیـد داخل بـا رد واردات مواد اولیـه و قطعـات منفصلـه موردنیاز با اسـتفاده از ارز اشخاص خارج از کشور تحت‌فشـار قرار دارد و حـالا با همین روش قرار اسـت واردات خـودرو انجام شـود. البته این فشـار فقـط مختص تولیدکنندگان صنعت خودرو و قطعه‌سازان نیست.

محمدمهدی شـکورزاده از فعالان صنعت قطعه کشـور بـه صمت گفـت: فعالیت چنـد درصد از ماشـین‌آلات تولید به‌دلیل نبود یک قطعه متوقف شده اسـت؟ فراهم نبودن ارز موردنیاز بـرای واردات قطعات دلیـل این توقف تولیـد بـوده، در حالـی کـه برخـی صنعتگـران به‌دلیـل اعتبـاری که نزد شرکت‌های خارجی دارند می‌توانند این قطعات را بدون پرداخت هزینه در مدت زمـان کوتاهی و کمتر از یک هفته وارد کنند و سـپس پول ۶ ماه بعد یا در معاملات بعدی تسویه شـود. او گفت: در صورت واردات مواد اولیه موردنیاز بدون انتقال ارز و مشـخص نبودن منشـأ ارز، اجازه ترخیص کالا از گمرکات داده نمی‌شود.

ظرفیت‌سنجی یک پیشنهاد



جعفر نصیـری از دیگر فعالان صنعت خـودرو دربـاره ظرفیت موجـود برای واردات اقـلام موردنیـاز بـدون انتقال ارز از کشـور بـه صمت گفـت: انجمن قطعه‌سـازان ایـن موضوع را سـال قبل مطرح کرد.

هنگامی کـه ایـن موضـوع از سـوی یـک انجمن مطـرح می‌شـود به‌طور قطـع از قبل ظرفیت‌سنجی کرده و زمینه انجام آن را مساعد دیده به‌عنوان ایده و پیشـنهاد به دولتمردان و مسـئولان صنعتی مطرح می‌کند.

نصیـری با بیـان اینکـه بخشـی از واردات مواد اولیه و قطعات نیمه‌سـاخته به‌طور غیررسـمی و با همین شـیوه وارد شـده، گفت: چقدر از مواد اولیه و سـایر اقلام موردنیاز تولید خـودرو در حال حاضر در گمرکات کشـور به‌دلیل مشـخص نبودن منشأ ارز اجازه ترخیص پیدا نکرده‌اند. ماه‌هاسـت محموله در گمرک و بنادر کشـور رسوب کرده و سرمایه‌ها بدون استفاده در انبار گمرکات خاک می‌خورد.

این فعـال صنعت خودرو در ادامه سـخنان خود با تاکید بر اینکه انجام این شـیوه برای واردات اقلام موردنیاز در صنعت قطعه فراهم اسـت، گفت: اگر با چنین پیشنهادی از سوی قطعه‌سازان موافقت شود هم به سـرپا ماندن تولید کمک شـده و هم منجر به اشتغالزایی بیشتر در کشور می‌شود.

▣ دپو مواد اولیه بدون انتقال ارز

نصیری با تاکید بر اینکه اولویت باید با تولید باشد، عنوان کرد: در حال‌حاضر برخـی از تولیدکنندگان برای دور زدن تحریم مبـادرت به واردات مواد اولیه موردنیاز خود بدون انتقال ارز و مشخص بودن منشأ ارز کرده‌اند که با موانع بسیاری برای ترخیص مواجه شـده‌اند. از ایـن‌رو فرآیند ترخیص بسـیار طولانی شـده اسـت. این فعال صنعت قطعه در پاسخ به این پرسش که در نهایت آیا این قطعات منفصله ترخیص می‌شـوند یا خیر، گفت: به هـر ترتیبی با روش‌هایی این اقلام ترخیص می‌شوند. زمانبر است و کار با تاخیر زیادی انجام شـده و به همان نسبت تولید با مشکل روبه‌رو می‌شود.

▣ یک فرصت از طریق صرافی‌ها

نصیری معتقد اسـت در شرایط تحریم از امکانات موجود حتی اگر خارج از کشـور باشـد باید حداکثر بهره را ببرد. عضو انجمن قطعه‌سـازان کشور در پاسخ به این پرسـش که آیا این شـرایط برای تمام قطعه‌سازان کوچک و بزرگ فراهم اسـت، گفت: ایـن موقعیت به‌واسـطه صرافی‌ها برای تمـام صنعتگران فراهم اسـت. علاوه‌بر این، شـرکت‌ها بزرگ با توجه به اینکه بین صنعتگران بین‌المللی شناخته شـده، هسـتند به منابع مالی دسترسی دارند. او گفت: مراحل قانونی برای استفاده از این ارزها باید طی شـود و این گونه نباشد که مواد اولیه خریداری و وارد کشـور شود اما در بنادر رسوب کند.

▣ گردش خرید و واردات

نصیری در پاسـخ به پرسشـی مبنی بـر اینکه در حال‌حاضر برای تخصیص ارز چقدر زمان نیاز است، گفت: بسـتگی به مقدار درخواست شده دارد اما بین ۲ تا ۳ ماه اسـت. این هدررفت زمان سـبب می‌شود محمولـه‌ای که بایـد ۲ ماهه به‌دسـت تولیدکننده برسـد، فقط ۲ ماه زمان برای تخصیص ارز نیاز دارد. ایـن امر، گردش خرید و واردات اقلام موردنیاز را از ۶ بار به‌طور سالانه به ۲ بار کاهش داده است.

او ادامـه داد: برآیند طبیعی این موضوع افت تیراژ تولید اسـت. هنگامی که قطعه‌ساز نتواند قطعات را در زمان مقرر به خط تولید خودروساز برساند، تولید خودرو هم دچار چالش می‌شـود. بـه این ترتیب از اهـداف تعیین‌شـده در تیـراژ تولید سـالانه عقب می‌مانیم.

این قطعه‌سـاز بیان کرد: موافقـت با واردات مواد اولیه موردنیاز قطعات بدون ذکر منشأ ارز روند کار را تسـهیل می‌کند و ترخیص مواد اولیه در کوتاه‌ترین زمان ممکن انجام می‌شود، زیرا اینکه در حال‌حاضر اقـلام و کالاهـا در گمرکات کشـور دپو یا رسـوب می‌شـوند، مربوط به تخصیص نیافتن ارز از سـوی بانک مرکزی است.

▣ چالش خرید بدون انتقال ارز

نصیری درباره علت موافقت نکردن بانک مرکزی با واردات مواد اولیه و قطعات نیمه‌ساخته بدون انتقال ارز، توضیح داد: نگرانی این اسـت که بدون انتقال ارز، تقاضا ارز آزاد در بازار بالا برود و به این ترتیب بخشی از ارز از کشور خارج شود.

او گفت: پیش‌بینی می‌شـود بـا بهم خوردن بازار عرضه و تقاضا دوباره نرخ ارز در کشـور افزایش پیدا کند.

ظرفیت خرید بدون مشخص بودن منشأ ارز



در ادامه سیامک مقتدری از اعضای انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سـازان خودرو کشور درباره ظرفیت چنین ارزهایی بـرای صنعت خودرو به صمت گفت: درحال‌حاضر چنین دسترسی (استفاده از ارزهای خارج از کشـور که هیچ تعهدی به دولت ندارند) برای صنعتگـران فعال صنعت خودرو به لحاظ قانونی و رسـمی صفر اسـت اما ظرفیت آن برای تولیدکنندگان قطعات وجود دارد. به هر حال کسانی هستند که می‌خواهند در این حوزه سـرمایه‌گذاری کنند. وی افزود: برخی سرمایه‌گذاران ایرانی خارج از کشـور که دسترسـی کافی به منابع ارزی دارند حاضرند در این‌باره سرمایه‌گذاری کرده و برای کشورشان هزینه کنند. این فعال صنعـت قطعه با بیان اینکه میزان این منابع ارزی نامحدود نیسـت، ادامه داد: اگر قرار اسـت از چنین ارزهایی برای واردات کالا استفاده شود، چرا برای واردات مواد اولیه و محصولات موردنیاز تولید نباشد.

▣ ریسک بالای خرید بدون انتقال ارز

این شـیوه از سرمایه‌گذاری برای سرمایه‌گذار ریسک بالایی دارد. مقتدری در این‌باره عنوان کرد: این ریسـک بـرای تولیدکنندگان بالاسـت، زیرا در شرایط فعلی کشـور سرمایه‌گذاران خارج از کشور مانند ایرانیان مقیم سایر کشـورها که حاضرند پول خود را در قالب ارز در اختیـار صنعتگـر ایرانی قرار دهند، مبلغ ریالـی آن را از قبل دریافت می‌کنند. این شـیوه واردات اقلام موردنیاز تولید ریسک را برای صنعتگران بالا می‌برد، زیرا نرخ دلار در کشـور نوسـان زیادی دارد؛ از این‌رو ممکن اسـت هنگام توزیع کالا در بازار نرخ ارز کاهش پیدا کرده باشد. به‌عنوان مثال، امسال نرخ دلار به ۳۰ هزار تومان هم رسـیده اما در حال‌حاضر در کانال ۲۷ هزار تومان قرار دارد. در نتیجه تولیدکننده در چنین بازار پرتنشـی فعالیت داشته و ممکن است در برهه‌ای نتواند محصولات خود را با نرخ تمام‌شـده به‌فروش برساند.

مقتـدری با بیان اینکه خریدوفـروش اعتباری به‌دلیل همین نوسـانات نرخ ارز دیگر عمـلا وجود ندارد، گفت: درحال‌حاضـر بارها اتفاق افتاده که پول از طریق صرافی یکی از بانک‌های کشور برای شرکت سازنده مواد اولیه یا قطعات موردنیاز قطعه‌سـاز حواله شده اما چون هنوز به دستش نرسیده از ارسـال محصول با وجود آماده بودن ممانعت کرده است.

▣ بدون انتقال ارز روند تسهیل می‌شود

مقتدری در ادامه سـخنان خود با گلایه از عملکرد مجلس شورای اسـلامی درباره رای به واردات خودرو بدون انتقال ارز از کشور گفت: در سال «تولید، پشتیبانی‌ها و مانع‌زدایی‌ها» که تمرکز بر حمایت از تولیدات داخل است مانع ارزی تولیدکنندگان با وجود پیگیری‌های بسـیار برداشـته نشـده اما برای حوزه تجارت و واردات به‌نوعی در حال رفع شـدن اسـت. این فعال صنعت قطعه با بیان اینکه نگاه به تولید با واردات متفاوت است، ادامه داد: بخشی از تولید کشور معطل تخصیص ارزی است که به‌دلیل تحریم برای نقل‌وانتقال آن مشکلات بسیاری وجود دارد. در حالی که اگر این واردات بدون انتقال ارز انجام می‌شد دارای این مشکلات و محدودیت‌ها نبودیم. انتظار صنعتگران از مدیران و مسئولان دولتی و نمایندگان مجلس این است که تلاش بیشتری برای رفع موانع تولید کشور داشته باشند. او گفت: اختصاص ارز از سـوی بانک مرکزی با بازار آزاد تفاوت قیمتی زیادی ندارد اما همیـن تخصیص ارز حداقل یک ماه زمـان می‌برد. به این معنی که تولیدکننده مبلغ ریالی را به بانک می‌دهد اما یک ماه زمان نیاز است تـا ارز موردنیاز تخصیص داده شـود. مقتدری در پایان تصریح کرد: بروکراسی اداری زمان زیادی را از تولید می‌گیرد در حالی که اگر روند واردات در شـرایط تحریم به شیوه بدون انتقال ارز و بدون ذکر منشأ آن باشد، زمان را خیلی کوتاه می‌کند.

روشی برای دور زدن تحریم‌ها



دبیر انجمـن تخصصی صنایع همگـن نیرومحرکه و قطعه‌سـازان خودرو کشـور گفت: واردات بدون انتقال ارز و بـدون اعلام صریح منشـأ ارز می‌توانـد به جریان انداختن ارزهای در دسـت اشـخاص حقیقی و حقوقی ایرانـی و تزریق بـه چرخه اقتصادی مولـد، در دور زدن تحریم‌ها موثر باشد. آرش محبی‌نژاد در گفت‌وگو با ایرنا افزود: کشور در تنگنای ارزی قرار دارد و اگر گزینه واردات بدون انتقال ارز کلید بخورد، بسـیاری از ارزهایی که دست اشخاص حقیقی و حقوقی اسـت، وارد چرخه اقتصادی شده و می‌توان از آنها به‌خوبی استفاده کرد. واردات بدون انتقال ارز شیوه‌ای بود که سال‌ها فعـالان اقتصادی از این راه کالاهایی را وارد می‌کردند که دولت بابت آنها گشـایش اعتبار اسنادی (LC) انجام نمی‌داد و این روش به‌ویژه در زمان تحریم‌ها، کارسـاز بود، چراکه نقل‌وانتقال مالی به دشواری انجام می‌شـد. محبی‌نژاد یادآور شـد: اکنون که در شـرایط تحریم به‌سـر می‌بریم، حجم زیـادی از ارز وجود دارد که افـراد نمی‌توانند منشـأ آن را ارائـه کنند. وی اظهار کرد: بانـک مرکزی همواره تاکید ویژه‌ای روی مشـخص بودن منشـأ ارز دارد، اما در این صورت برای تحریم‌کنندگان نیز منشـأ ارز مشـخص می‌شود و دیگر نمی‌توان به دور زدن تحریم‌هـا ادامه داد. دبیر انجمـن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سـازان خودرو کشور در پاسخ به اینکه آیا امکان اسـتفاده از گزینـه واردات بدون انتقال ارز برای قطعه‌سـازان وجود دارد یا خیر، خاطرنشـان کرد: بیشـترین حجم گـردش اقتصادی و تولید ارزش‌افزوده در کشـور مربوط به صنعت خودرو است و اگر غیر از این باشـد و تامیـن ارز برای این صنعت انجام نشـود، نمی‌توان به جهش و رونق تولید دست یافت. محبی‌نژاد بیان کرد: با تداوم نهضت داخلی‌سـازی، امید می‌رود هر روز شاهد کاهش ارزبری بیشتری در صنعت خودرو باشیم.

▣ ممنوعیـت تخصیـص ارز بـرای واردات لوازم یدکی

دبیر انجمـن تخصصی صنایع همگـن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشـور ادامه داد: در سال ۹۶ حدود ۲.۸ میلیارد دلار بابت واردات لوازم یدکی پرداخت شـد کـه ۱.۳ میلیارد دلار آن بابت قاچـاق لوازم یدکی و ۱.۵ میلیـارد دلار آن برای واردات لوازم یدکی از مبادی رسـمی بود. این مسئول صنفی پیشـنهاد کرد: نیاز ارزی سـالانه برای واردات لوازم یدکـی به تولیدکنندگان این لوازم داده شـود تا علاوه‌بر تامین لوازم یدکی موردنیاز بـازار، جلوی واردات بی‌رویه آنها گرفته شـود که از نظر کیفیت، اصالت قطعه و جبران خسـارت توسط تامین‌کننده در آینده همواره محل چالش بوده اسـت. محبی‌نژاد خاطرنشـان کرد: نرخ‌گذاری خودرو به شیوه دستوری انجام می‌شود و در این میان، نرخ خودروها پوشـش‌دهنده افزایش هزینه مواد اولیه، نهاده‌های تولید و هزینه‌های سربار نیست.

سخن پایانی

بنابـر این گزارش، واردات بدون انتقال ارز و مشـخص بودن منشأ ارز یکی از راه‌های خرید و تامین مواد اولیه موردنیاز تولید و نیز قطعات منفصله در شرایط تحریم است. این امر روند مدت زمان خرید و ترخیص کالا را بسـیار کوتـاه کرده و تولید بدون افـت تیراژ ادامه می‌یابـد. برخی کارشناسـان معتقدند منابع ارزی زیادی خارج از کشور وجود دارد که می‌تواند در این راستا کمک‌کننده صنایع داخل باشند.

> سیامک مقتدری: واردات در شرایط تحریم به شیوه بدون انتقال ارز و ذکر منشأ آن، زمان را کوتاه می‌کند

> جعفر نصیری: برخی تولیدکنندگان برای دورزدن تحریم‌ها مبادرت به واردات مواد اولیه بدون انتقال ارز و مشخص بودن منشأ آن کرده‌اند

خبر

رتبه نخست صرفه‌جویی ارزی به گل گهر رسید

شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر به‌عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده مواد اولیه فولاد کشور، با تشکیل واحد مهندسی معکوس و ساخت داخل در ریسک ساخت بار اول با سازندگان توانمند کشور سهیم می‌شود. پس از اینکه کشور ما تحت تحریم‌های یکجانبه توسط امریکا قرار گرفت و تامین تجهیزات و قطعات صنعتی برای تولیدکنندگان از خارج با دشواری‌هایی نظیر تامین ارز و تحریم مواجه شد، بسیاری از شرکت‌ها بومی‌سازی را سرعت بخشیدند. در این زمینه، نقش شرکت‌های بزرگ در تولید سنگ‌آهن پررنگ‌تر بود، زیرا از یک سو آنها نقش تامین‌کنندگان صنعت فولاد را بر عهده داشتند و از سوی دیگر، توقف یا خلل در تولید این شرکت‌ها به‌دلیل تامین نشدن به‌موقع یک قطعه یا تجهیز می‌توانست خط تولید را متوقف و کل صنعت فولاد کشور را با چالش جدی مواجه کند.



گروه معدن
editor@smtnews.ir

محمدحسین نخعی، معاون فنی و مهندسی شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر اظهار کرد: شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر به‌عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده مواد اولیه فولاد کشور، چشم‌انداز تولید ۲۴ میلیون تن کنسانتره، ۲۱ میلیون تن گندله و ۵ میلیون تن فولاد را برای خود تعریف کرده است. به‌منظور تحقق این چشم‌انداز به پیش‌نیازهای مختلفی اعم از برق، آب، زیرساخت حمل‌ونقل، نیروی انسانی و... نیاز است که به‌منظور تامین آنها پروژه‌های مختلفی مانند طرح انتقال آب خلیج‌فارس، احداث نیروگاه، خرید لکوموتیو و کامیون، احداث ریل و... تعریف شده است. یکی از موارد ضروری به‌منظور تحقق این چشم‌انداز تامین تجهیزات و قطعات در زمان مناسب است، زیرا در صورت نبود حتی یک قطعه کوچک، امکان توقف فعالیت یک کارخانه بزرگ با سرمایه‌گذاری چندصد میلیون دلاری وجود دارد؛ از این رو به‌منظور تامین به‌موقع قطعات و باتوجه به تحریم‌های ظالمانه استکبار جهانی و سیاست‌های اقتصاد مقاومتی ابلاغی از سوی رهبر معظم انقلاب شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر نسبت به ایجاد واحد مهندسی معکوس و ساخت داخل اقدام کرده و در ریسک ساخت بار اول قطعات با سازندگان داخلی سهیم می‌شود.

روند تامین تجهیزات

به گزارش گسترش‌نیوز معاون فنی و مهندسی شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر در پاسخ به سوالی درباره روند تامین تجهیزات این واحد از داخل و خارج کشور گفت: از نظر تعدادی، در سال گذشته حدود ۷۵ درصد قطعات ساخت داخل و ۲۵ درصد وارداتی بوده‌اند. مهم‌ترین عامل موفقیت‌آمیز بودن بومی‌سازی یک قطعه، دانش ساخت آن قطعه و شرط لازم در رسیدن به دانش ساخت یک قطعه یا تجهیز، تقبل هزینه تحقیق و توسعه (R&D) است. در صورت وقوع این امر (کسب دانش ساخت)، شرکت قادر به تولید یک قطعه با هزینه و کیفیت قابل رقابت خواهد بود.

تشکیل واحد مهندسی معکوس

نخعی گفت: شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر به‌عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده مواد اولیه فولاد کشور، با تشکیل واحد مهندسی معکوس و ساخت داخل در ریسک ساخت بار اول با سازندگان توانمند کشور سهیم می‌شود. نحوه سهیم شدن در ریسک نیز به این صورت است که شرکت گل‌گهر هزینه مواد اولیه و تست‌های آزمایشگاهی یک تجهیز یا قطعه وارداتی را قبول و سازنده شروع به ساخت می‌کند. در صورت موفقیت‌آمیز بودن کار، مابقی هزینه به سازنده پرداخت می‌شود و در صورت تایید نشدن نهایی قطعه، شرکت گل‌گهر هزینه متریال و سازنده نیز هزینه نیروی انسانی و ماشین‌آلات را ضرر کرده است. نتیجه این رویکرد، کسب رتبه یک صرفه‌جویی ارزی در سال گذشته توسط شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر بوده است.

معاون فنی و مهندسی شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر گفت: در شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر، تجهیزات و قطعاتی در اولویت بومی‌سازی قرار می‌گیرند که هم ضروری هستند و هم توجیه اقتصادی دارند و تجهیزی ضروری تلقی می‌شود که در صورت تامین نشدن آن خط تولید متوقف می‌شود. تجهیزات و قطعاتی که تامین آنها به‌راحتی صورت می‌گیرد در دستور کار بومی‌سازی قرار نخواهند گرفت.

ساخت داخلی قطعات مشابه خارجی

مهم‌ترین تفاوت قطعات ساخت داخل با مشابه خارجی، از بعد بهای تمام‌شده و کیفیت ساخت است. با توجه به افزایش نرخ ارز چالش رقابت‌پذیری از نظر بهای تمام‌شده تا حدودی رفع شده، اما در زمینه تفاوت کیفیت ساخت داخل و مشابه خارجی به آزمون و خطا نیاز است تا سازنده داخلی بتواند کیفیت قطعه ساخت داخل را به سطح قابل‌قبولی برساند. وی در پاسخ به سوالی مبنی بر چشم‌انداز شرکت گل‌گهر برای بومی‌سازی گفت: چشم‌انداز تعریف شده در واحد بومی‌سازی گل‌گهر، کاهش ارزبری زنجیره فولاد از ۱۰۰ یورو به ۴۰ یورو به ازای هر تن بوده که جهت تحقق این امر رویکرد سهیم شدن در ریسک ساخت بار اول بر اساس آیین‌نامه بومی‌سازی مصوب هیات مدیره محترم اتخاذ شده است.

بومی‌سازی تجهیزات و قطعات

در پاسخ به این نکته که آیا می‌توان همه تجهیزات و قطعات را بومی‌سازی کرد، باید پاسخ داد خیر؛ زیرا ساخت برخی قطعات توجیه ندارد و برخی قطعات هم برای مهندسی معکوس به زمان زیادی نیاز دارند که ممکن است در فرآیند مهندسی معکوس فناوری آن تجهیز یا قطعه تغییر کند. از سوی دیگر، منافع هر کشوری در این است که کالایی را که از نظر نسبت قیمت‌ها در آن بهترین است، تولید کند و با مبادله مازاد آن با سایر کشورها، نیاز خود به دیگر کالاها را رفع کند، به همین دلیل اقتصاددانان اعتقاد دارند تجارت میان کشورها، افزایش رفاه تمامی طرفین تجارت را به‌دنبال خواهد داشت. وقتی کشوری به تجارت بین‌الملل روی می‌آورد، می‌تواند تولید بیشتری از عوامل خود به‌دست آورد، چراکه منابع خود را برای تولید کالاهایی که دیگر کشورها می‌توانند با هزینه کمتر آن را تولید کنند به کار نگرفته است. زمانی که کشوری مرزهای خود را برای ورود و خروج کالاها و خدمات باز می‌کند، وارد یک تقسیم کار جهانی می‌شود و با سوق دادن منابع کشور به سمت بهترین راه بهره‌برداری از آنها، بهره‌وری و بازده استفاده از آنها افزایش می‌یابد؛ در نتیجه، رشد اقتصادی روند رو به رشدی را طی می‌کند و روز به روز بر رفاه جامعه افزوده خواهد شد.



محمدحسین نخعی

گل‌گهر به‌عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده مواد اولیه فولاد کشور، با تشکیل واحد مهندسی معکوس و ساخت داخل در ریسک ساخت بار اول با سازندگان توانمند کشور سهیم می‌شود

سخن پایانی...

حال که به اهمیت تجارت و ضرورت آن برای هر ملت و منطقه‌ای پی بردیم، باید متذکر شویم که هیچ منطقه و کشوری در جهان وجود ندارد که در تولید کالایی مزیت نداشته باشد. ایران نیز به‌دلیل نقاط قوت زیادی مانند منابع خدادادی فراوان، نیروی جوان، انرژی ارزان، سومین کشور از نظر تعداد همسایه‌های مجاور، موقعیت مکانی، تنوع اقلیمی و... دارای ظرفیت تولید کالا و محصولاتی با هزینه کمتر نسبت به سایر کشورها است که باید براساس این مزیت‌ها در زمینه بومی‌سازی یا عدم بومی‌سازی یک تجهیز یا قطعه تصمیم گرفت.

بازار زنجیره فولاد در مسیر شفافیت حداکثری



مدیرکل دفتر صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت در نامه‌ای به رؤسای سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت ۳۱ استان و جنوب کرمان، الزام ثبت اطلاعات فعالیت واحدهای تولیدی و توزیعی شامل سنگ آهن، کنسانتره، گندله، آهن اسفنجی و شمش فولادی را ابلاغ کرد.

به گزارش «کالاخبر» سیف‌اله امیری در این نامه آورده است: با عنایت به تاکیدات ویژه مقام عالی وزارت مبنی بر لزوم ثبت اطلاعات تولیدکنندگان و توزیع‌کنندگان سنگ آهن، کنسانتره، گندله، آهن‌اسفنجی و شمش فولادی مرتبط با استقرار سامانه جامع تجارت و حسب بند ۵ بخش سایر مصوبات کارگروه تنظیم بازار، الزامی است کلیه واحدهای تولیدی و توزیعی مستقر در استان نسبت به تکمیل کلیه اطلاعات درخواستی در سامانه شامل دریافت کد نقش، خرید، فروش، موجودی انبار و ... اقدام کنند و مراتب برای ارائه گزارش به مقام عالی وزارت به این سازمان منعکس شود. گفتنی است در بند ۵ بخش سایر مصوبات کارگروه تنظیم بازار که در تاریخ ۳۰ شهریور منتشر شد اینطور آمده است: در راستای تسریع شفافیت زنجیره تامین کالاهای بورسی (سیمان، فولاد، پتروشیمی و...) در سامانه جامع تجارت و رصدپذیر کردن این کالاها، مقرر شد علاوه بر داشتن کد بورسی، ارائه کد نقش در سامانه تجارت الزامی شود؛ در غیر این صورت موضوع عرضه خارج از شبکه تلقی می‌شود و از طریق مجاری ذی‌ربط مورد پیگیری قرار خواهد گرفت.

شرکت آلومینای ایران

نوبت دوم

فراخوان مناقصه عمومی

همزمان با ارزیابی کیفی (فشرده) دومرحله‌ای شرکت آلومینای ایران

شرکت آلومینای ایران درنظر دارد مناقصه زیر را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس WWW.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است که مناقصه‌گران درصورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

ردیف	موضوع مناقصه	نوع مناقصه	شماره مناقصه در سامانه الکترونیکی دولت
۱	خرید، نصب و راه‌اندازی تجهیزات و آموزش دوربین‌های مدار بسته	عمومی همزمان با ارزیابی کیفی (فشرده) دومرحله‌ای	۲۰۰۰۰۰۱۴۹۱۰۰۰۰۴۹

مهلت دریافت اسناد مناقصه از سامانه ستاد دولت: از مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۲۴ لغایت مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۰۱ می‌باشد.
مهلت ارائه پیشنهاد: مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۱۵ می‌باشد.
زمان بازگشایی پاکت‌ها: ساعت ۱۱:۰۰ مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۱۸ می‌باشد.
اطلاعات تماس مناقصه‌گزار: جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت‌های الف: استان خراسان شمالی- شهرستان جاجرم- مجتمع تولید آلومینا، به شماره تلفن: ۳۲۶۰۵۳۴۵ - ۰۵۸ و فکس ۳۲۲۷۲۴۸۷-۰۵۸
پست الکترونیک Info@iranAlumina.ir
آدرس اینترنتی WWW.IranAlumina.ir
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس: ۴۱۹۳۴ - ۰۲۱ دفتر ثبت‌نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸ - ۰۲۱

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۷/۲۴ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۷/۲۵

روابط عمومی شرکت آلومینای ایران

شرکت صنایع معدنی و صنعتی گل گهر

آگهی فراخوان شناسایی شرکت‌های دانش‌بنیان به‌شماره ۱۴۰۰/۷/ف

فراخوان شناسایی شرکت‌های دانش‌بنیان دارای صلاحیت بومی‌سازی سیستم FMS دامپتراک

شرکت معدنی و صنعتی گل گهر (سهامی عام) به‌عنوان بزرگترین شرکت تولید کننده مواد اولیه فولاد کشور، در نظر دارد به منظور ارتقاء سیستم مدیریت ناوگان خود و "بومی‌سازی سیستم دیاگ آنلاین دامپتراک‌ها (FMS)" اقدام به شناسایی شرکت‌های دانش‌بنیان تولیدی در زمینه مذکور نماید.

مدارک مورد نیاز:

۱) اساسنامه و اظهارنامه ثبتی شرکت (مرتبط با موضوع فراخوان)
۲) آگهی تأسیس شرکت در روزنامه رسمی یا آگهی آخرین تغییرات شرکت حاوی معرفی صاحبان امضاهای مجاز
۳) مدارک شرکت دال بر دانش‌بنیان نوع تولیدی و دارای خط تولید قطعات الکترونیکی
۴) سوابق کاری در زمینه تولید سیستم‌های مشابه
۵) مدارک دال بر دارا بودن رزومه هوشمندسازی سیستم حمل‌ونقل و دیاگ آنلاین خودرو
۶) مدارک دال بر دارا بودن توان مالی مناسب
۷) مدارک دال بر برخورداری از نیروی انسانی متخصص و ارائه لیست پرسنل تمام‌وقت شرکت همراه با مشخصات کامل (سوابق تحصیلی و کاری) و چارت سازمانی
۸) مدارک دال بر دارا بودن سامانه‌های نرم‌افزاری موردنیاز وب و اپلیکیشن و سایر تجهیزات مورد نیاز
۹) مدارک دال بر توانائی پیاده‌سازی سیستم FMS بر روی دامپتراک‌های بلاز، کاترپیلار، کوماتسو و ترکس و با قابلیت‌های زیر:
الف) خواندن تمامی اطلاعات سنسوری موجود در تراک شامل سطح سوخت، دمای آب، سطح روغن و... و ارسال به سرور
ب) دیاگ و عیب‌یابی خودکار تراک و ارسال نتایج عیب‌یابی به‌صورت برخط به سرور

شرکت‌کنندگان در فراخوان می‌باید مدارک فوق را برابر با اصل نموده و در پاکت دربسته و مهر و موم شده قرار داده (روی پاکت نام شرکت، شماره و موضوع فراخوان قید شود) و حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۰/۰۸/۰۸ به نشانی دفتر مرکزی شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر واقع در خیابان دکتر فاطمی- روبروی هتل لاله- ساختمان نگین، پلاک ۲۷۳ - دبیرخانه مرکزی و یا به نشانی دفتر کمیسیون معاملات شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر واقع در کیلومتر ۵۰ جاده شیراز ارسال نمایند.

جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۴۱۴۲۴۱۲۶-۰۳۴ تماس حاصل فرمایید.

کمیسیون معاملات شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر



شرکت صنایع معدنی و صنعتی گل گهر

آگهی مناقصه عمومی تجدیدشده شماره ۱۴۰۰/۳۵/ع

شرکت معدنی و صنعتی گل گهر (سهامی عام) در نظر دارد "تأمین تجهیزات و اجرای لوله‌کشی گاز اکسیژن دستگاه‌های آنالیز سولفور" مربوط به آزمایشگاه‌های مجتمع خود را از طریق برگزاری مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط و دارای گواهینامه صلاحیت پیمانکاری با رتبه حداقل ۵ در رشته تأسیسات از سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور، واگذار نماید. لذا متقاضیان واجد شرایط می‌توانند جهت اخذ اسناد مناقصه به آدرس الکترونیکی WWW.GEG.IR مراجعه و اسناد مذکور را به همراه فرم پرسشنامه ارزیابی تأمین‌کنندگان از بخش مناقصه و مزایده دانلود نمایند. مهلت تحویل پاکات ساعت ۹ الی ۱۴ روز شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۰۸ در محل دفتر کمیسیون معاملات مجتمع و یا دبیرخانه دفتر مرکزی تهران می‌باشد. ضمناً بازدید از محل اجرای موضوع مناقصه در روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۰۳ مقرر شده است. شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات بدون نیاز به ذکر دلیل و بدون جبران خسارت مختار می‌باشد.

کمیسیون معاملات شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر



کارنامه مطلوب شرکت معادن زغالسنگ کرمان در یک سال گذشته

شرکت معادن زغالسنگ کرمان به عنوان یکی از بزرگ ترین شرکت های تولید زغالسنگ در کشور یکی از قطب های صنعتی ومعدنی استان کرمان به شمار می رود بطوریکه در شمال استان محدوده ای حدود ۴۵۰ کیلومترمربع را در اختیار و تحت پوشش دارد. شرکت معادن زغالسنگ کرمان، این شرکت به رغم وجود بیماری منحوس کرونا و سایر مشکلات صنفی در سال ۱۳۹۹ با تدبیر مدیرعامل جدید دکتر باقر نیک طبع و برنامه ریزی صحیح با کمک مهندسان و کارگران زحمتکش شرکت، روند رو به رشدی را بوجود آوردند و در واقع ثابت کردند، "خواستن ، توانستن است " و شرکت شاهد رشدی باورنکردنی بوده است. و برخلاف افت کمیت و کیفیت در معادن قدیمی، با ایجاد کارگاههای جدید، رشد تولید و تحقق برنامه های پیش بینی شده و با بررسی‌های آماری در خصوص عملکرد بخش استخراج کلوخه زغال‌سنگ خام از ابتدای سال جاری تا پایان مردادماه گویای آن است که از مجموع ۷ معدن فعال در بخش زغال ککشو، حدود ۱۸۶ هزار تن زغال‌سنگ خام ککشو استخراج شده است که این مقدار در مقایسه با مدت مشابه سال قبل افزایش ۳۰ درصدی را نشان می‌دهد. از سه معدن اصلی شرکت شامل پابدانا، هشونی و همکار (با سهم ۸۰ درصدی از عملکرد استخراج)، با برنامه استخراج حدود ۱۳۶ هزار تن، ۱۴۸ هزار تن زغال سنگ خام استخراج شده است که نشان از تحقق ۱۰۹ درصدی برنامه داشته و در مقایسه با مدت مشابه سال قبل نیز، مجموع تولید این سه معدن ۲۶ درصد افزایش داشته است.در معدن سراپرده جنوبی با استخراج حدود ۸.۷ هزار تن، ۹۱ درصد از برنامه محقق شده و نسبت به مدت مشابه سال قبل ۱۱ درصد رشد داشته است. در دو معدن اسدآباد و هجدک نیز با عملکردی به ترتیب به میزان ۱۱.۹ و ۱۰.۴ هزار تن، میزان تحقق برنامه ۱۱۳ و ۸۳ درصد بوده است و نسبت به مدت۵ مشابه سال قبل ۶۷ و ۱۴ درصد رشد داشته‌اند. در معدن باب‌نیزو با تولید ۶.۹ هزار تن، برنامه ۱۳۸ درصد محقق شده و نسبت به مدت مشابه سال قبل نیز ۳۸۴ درصد رشد داشته است.براساس داده‌های ثبت‌شده در سامانه، بیشترین سهم تولید زغال خام در بازه مورد بررسی مربوط به معدن زغال‌سنگ هشونی به میزان حدود ۵۷ هزار تن (معادل ٪۳۱ تولید زغال خام) و کمترین آن مربوط به معدن باب‌نیزو به میزان ۹ هزار تن (حدود ٪۴ تولید زغال خام) می‌باشد. ۵استخراج زغال‌سنگ حرارتی از معدن آبنیل با حدود ۱۹ هزار تن، تحقق ۷۷ درصدی برنامه را به دنبال داشته است. با وجود این میزان تحقق برنامه، عملکرد تولید این محصول نسبت به مدت مشابه سال قبل ۴۲ درصد رشد داشته است.در بخش ارسال کنسانتره زغال‌سنگ ککشو (۱۰۶ هزار تن)، عملکرد ٪۱۲۷ نسبت به مدت مشابه سال قبل افزایش داشته و به رغم این موضوع تنها ٪۷۶ برنامه مصوب محقق گردیده است. در بخش ارسال زغال‌سنگ حرارتی (۲۷ هزار تن) نیز عملکرد شرکت در مقایسه با مدت مشابه سال قبل ٪۱۱۶ افزایش داشته است.

لازم به ذکر می‌باشد شرکت معادن زغالسنگ کرمان طی چند ماه آینده ۷ پهنه جدید که مراحل اکتشاف آنها در حال تکمیل می‌باشد را با حجم افزایش تولید ۲۰،۰۰۰ تن و اشتغال ۱۵۰۰ نفری جذب نیروی انسانی را بدنبال خواهد داشت.

تعیین تکلیف و پرداخت بدهی های

شرکت زغالسنگ کرمان، همچون بدهی های معوق به خزانه داریکل کشور از سال ۱۳۶۹ که با تدبیر مدیریت این بدهی ها تسویه شده و یا تقسیط و پرداخت بدهی های مالیاتی و سازمان تامین اجتماعی و اجرای طرح طبقه بندی مشاغل و اصلاحات متعدد تا برقراری رضایت کارگران مجموعه، حضور حداکثری در بین بخش‌های کارگری، درمان صددرصدی برای کارگران و خانواده ایشان، حمایت از فرزندان پرسنل در خصوص تحصیلات و تشویق و ترغیب ایشان برای آینده بهتر. با اجرای طرح طبقه بندی حقوق کارگران افزایش قابل ملاحظه ای یافت و سازماندهی آینده بر مبنای طرح مصوب خواهد بود.

- انتقال تمامی امکانات شرکت به کرمان و تمرکز روی دارائیهای شرکت در استان کرمان
- مذاکره و تفاهم برای انتقال تکنولوژی‌های جدید برای افزایش ایمنی و نیمه مکانیزه کردن معادن موجود و مکانیزه کردن معادن جدید همچون آبنیل شمالی

در نهایت و براساس برآوردهای سازمانهای مرتبط، رضایت ۹۰ درصدی با اختیارات موجود برقرار شده است و راه برای بهبود وضعیت و البته با اختیارات مورد نیاز فرا استانی وجود خواهد داشت.



گسترش تجارت
یکشنبه
۲۵ مهر ۱۴۰۰
۱۰ ربیع‌الاول ۱۴۴۲
۱۷ اکتبر ۲۰۲۱
شماره ۱۹۰۷
پیاپی ۳۲۲۵
www.Tejaratdaily.com



ورود پست
به سیستم توزیع مرغ



برگزاری
۲ رویداد مهم صنعتی
در اصفهان



در صادرات
مواد غذایی چگونه‌ایم؟!

مطبخ جهانی برای توسعه گردشگری غذا

طبخ طیف وسیعی از خوراک‌ها و غذاهای سنتی در شهرها و روستاهای کشور و اصفهان، این سرزمین کهن را به مطبخی جهانی تبدیل کرده که در صورت برنامه‌ریزی و تدوین طرح‌های قابل اجرا زمینه ظهور ملموس و ارزآور گردشگری غذا فراهم می‌شود.

در سال‌های اخیر در کشور، گردشگری غذایی همچون گردشگری مذهبی، فرهنگی، طبیعی به‌عنوان یکی از راه‌های جذب گردشگر شناخته شده که کارشناسان با توجه به ظرفیت‌های فراوان موجود بر ضرورت توسعه این نوع گردشگری تاکید دارند.

بنا به گزارش ایرنا، برگزاری جشنواره‌های غذایی و برپایی تورهای غذا برای آموزش پخت غذاهای محلی و افزایش گردشگرانی که به دنبال تنوع غذایی در محیط‌های سنتی هستند، به ایجاد گردشگری غذایی منجر شده که توسعه و گسترش آن در سالیان اخیر به‌شدت مورد توجه قرار گرفته است. جذب گردشگر غذایی گریزگاه قابل‌اطمینانی برای صدور مهمان‌نوازی و هنرمندی مردمان ایران‌زمین به سراسر جهان خواهد بود. شاید به همین دلیل، گردشگری غذایی در سطح ملی و فراملی سال‌ها به یکی از دغدغه‌های اصلی مسئولان کشور در هر دو بخش دولتی و خصوصی تبدیل شده است. با وجود این، برآیندها و مطالعات کارشناسان نشان می‌دهد نه‌تنها در صنعت غذای ملی به‌عنوان یکی از عوامل مهم جذب نتوانسته‌ایم از ظرفیت‌های لازم بهره‌ای ببریم بلکه در بخش عرضه غذاهای بین‌المللی نیز تاکنون کارنامه موفقی نداشته‌ایم. براساس یافته‌های پژوهشگران در یک دهه گذشته و حتی پیشتر از آن شاهد افزایش چشمگیر فعالیت رستوران‌های ملل همچون رستوران‌های چینی، ژاپنی، ترکیه‌ای، تایلندی، لبنانی، هندی و سایر کشورها در کشورمان بوده‌ایم.

نقش گردشگری غذا در بهبود وضعیت صنعت گردشگری ایران را بررسی کرد

توریسم و لذت طعم‌های ناشناخته

امروزه تجربه طعم غذاهای گوناگون جهان به یکی از انگیزه‌های مهم گردشگری در بسیاری از کشورها تبدیل شده و سالانه درآمد بسیاری را برای آنها به همراه می‌آورد. با توجه به این تاثیرگذاری، ایران نیز می‌تواند به‌واسطه تنوع غذایی که متاثر از ویژگی جغرافیایی آن است ظرفیت‌های فراوانی در حوزه گردشگری غذا و خوراک ایجاد کند. کشورهای فعال در صنعت توریسم در سال‌های اخیر برنامه‌های ویژه‌ای برای گسترش گردشگری غذا انجام داده‌اند و سرمایه‌گذاری‌های فراوانی در این بخش شده است. با این حال، به نظر می‌رسد این شاخه از گردشگری نیز مانند دیگر اجزای آن در کشور ما چندان مورد توجه نیست و گام‌های موثری در این زمینه برداشته نشده است.

اما آیا ایران تا امروز توانسته از این ظرفیت‌ها به نحو مطلوب استفاده کند؟ آیا واقعا گسترش و رشد این نوع گردشگری می‌تواند نقشی در بهبود صنعت گردشگری در کشور داشته باشد؟

به مناسبت روز جهانی غذا، نقش گردشگری غذا و خوراک را در ارتقای صنعت گردشگری بررسی کرده است.



عکس: صمت

پیمان صفردوست
editor@smtnews.ir

گردشگری غذایی (food tourism) یکی از شاخه‌های صنعت گردشگری است که می‌تواند نقش مهمی در جذب گردشگر در کشورهای مختلف داشته باشد. این نوع گردشگری به آداب و رسوم و فرهنگ هر کشوری مرتبط است و برای بازدیدکنندگانی که از سایر کشورهای جهان با فرهنگی متفاوت به این کشورها قدم می‌گذارند و آماده تجربه کردن فرهنگ و رسوم و غذاهای آنها هستند، جذابیت دارد.

گردشگری غذا صنعتی جدید است که ادبیات آن به سال ۲۰۰۱ میلادی و زمانی که عبارت «گردشگری خوراک و پختنی‌ها» در مقاله «اریک ولف» مدیر اتحادیه بین‌المللی توریسم غذا معرفی شد، بازمی‌گردد.

این مقاله که بعدها تبدیل به نخستین کتاب درباره صنعت گردشگری غذا شد، در آن زمان مهم‌ترین کتاب در محافل دانشگاهی و تخصصی دنیا درباره این نوع گردشگری به شمار می‌رفت.

در نگاه کلی گردشگری غذایی تمام جنبه‌های غذا از دستگاه‌های فروش خودکار و فروشنده‌های دوره‌گرد گرفته تا رستوران‌های لوکس را پوشش می‌دهد و هرکسی که به هر شکلی با غذا سروکار دارد، قسمتی از این صنعت محسوب می‌شود. البته هدف گردشگری غذایی تحقیق تخصصی درباره غذاهای ممتاز مناطق مختلف توسط کارشناسان آشپزی، نیست و بیشتر تجربه ذائقه‌های مختلف را مدنظر قرار می‌دهد.

اگرچه در ابتدا وجه تمایزهای فراوانی بین گردشگری ماجراجویانه و کلاسیک با گردشگری غذا وجود داشت اما با گذشت زمان، این دو گونه گردشگری وجوه مشترک فراوانی در بین علاقه‌مندان به سیر و سفر پیدا کرده است.

بررسی‌ها در این زمینه نشان می‌دهد بیش از ۵۰ درصد گردشگران تمایل دارند تجربه انواع مواد غذایی ناشناخته و بومی مناطق هدف سفر خود را به‌عنوان بخشی از برنامه بگنجانند.

این افراد ترجیح می‌دهند سفر آنها همراه با لذت چشیدن غذاهای متفاوت و ناشناخته مناطقی که به آن سفر می‌کنند همراه باشد. ویژگی خاص گردشگری غذایی این است که غذای بومی و تجربه غذاهای مختص هر منطقه، اقلیم و قوم، آن منطقه را منحصربه‌فرد می‌کند و نمی‌توان آن را در دیگر مقاصد تجربه کرد.

در کشور ما نیز با توجه به پیشینه تاریخی و فرهنگی و اقلیم‌های گوناگون و بیش از ۲۵۰۰ نوع غذا، کیک و شیرینی در مناطق مختلف، گردشگری غذایی با تمرکز بر مسائل فرهنگی، می‌تواند جاذبه‌های خاصی را برای گردشگران داخلی و خارجی ایجاد کند.

به علاوه این نوع گردشگری اگر به‌درستی انجام شود، می‌تواند به اقتصاد بخش‌های کوچک جامعه به‌ویژه جامعه روستایی کشور کمک کند.

گردشگری غذا به بشقاب ختم نمی‌شود

محمدرضا محبوب‌فر- عضو انجمن علمی گردشگری ایران: تشکیل شاخه‌ای در گردشگری به نام گردشگری غذایی خود می‌تواند نشان‌دهنده نقش این عامل در گسترش صنعت گردشگری باشد. صرف غذا در یک محل تاریخی، فرهنگی، طبیعی و تفریحی یکی از جاذبه‌های گردشگری در جهان است و بسیاری از علاقه‌مندان به سیر و سیاحت، این کار را به‌عنوان یک شیوه خاص گردشگری دنبال می‌کنند. گردشگری غذا می‌تواند به افراد نسبت به کنجکاوی تجربه طعم‌های گوناگون احساس رضایت بخشد، به همین دلیل نیز برنامه‌ریزان صنعت توریسم در کشورهای پیشرو، همواره برنامه‌هایی را برای برگزاری جشنواره‌های محلی و منطقه‌ای غذا در مقاصد سفر گردشگران درنظر می‌گیرند.



از هنگامی که از شکل‌گیری گردشگری غذا و خوراک در دنیا می‌گذرد، بسیاری از جوامع روستایی و بومی توانسته‌اند با کمک گرفتن از آن برای بهبود اقتصاد بهره ببرند.

در ایران نیز اگر توجه ویژه‌ای به گسترش گردشگری غذا صورت گیرد، می‌توانیم به بخش‌های مختلف فعال در حوزه غذا و به‌ویژه جوامع روستایی و عشایر کمک کنیم تا آسیب‌های مختلف اقتصادی را جبران کنند. در عین حال این نوع گردشگری با توجه به آورده مالی به این مناطق می‌تواند راهکاری برای جلوگیری از مهاجرت مردم به شهرها و کمک به حفظ خرده‌فرهنگ‌های بومی باشد.

ایران با دارا بودن اقلیم چهار فصل و تنوع بسیار زیاد در حوزه غذا و خوراک و وجود خرده‌فرهنگ‌های محلی و بومی، می‌تواند با برنامه‌ریزی و تمرکز بر این‌گونه گردشگری، تبدیل به مقصد بسیاری از گردشگران خارجی و داخلی شود.

البته باید توجه کرد که در شرایط کنونی شیوع کرونا، تحریم‌های اقتصادی و مهیا نبودن بسیاری از زیرساخت‌های مورد نیاز گردشگری در کشور، این صنعت متوقف‌شده نیاز به بازسازی‌های فراوان دارد.

زمانی می‌توانیم در صنعت گردشگری به مقاصد مورد نظر برسیم که تمرکز و برنامه‌ریزی‌های مطلوبی در حوزه گردشگری و محیط‌زیست داشته باشیم؛ برنامه‌هایی که طبیعتا طراحی و اجرای آنها نیاز به نیروهای متخصص دارد و باید منطبق بر اصول حرفه‌ای انجام شود. بنابراین برای تحقق این مهم باید افراد متخصص مدیریت این امور را به دست گیرند. اگر چنین اتفاقی بیفتد می‌توانیم در سال‌های آینده شاهد بازسازی و شکوفایی صنعت گردشگری در کشور باشیم که گردشگری غذایی نیز جدا از آن نیست.

اما اگر برآیند تصمیم‌گیری‌ها در این حوزه منجر به استفاده از تخصص و دانش افراد ذی‌صلاح نشود، هرگز نمی‌توان به اصلاح وضعیت فعلی گردشگری در ایران دل خوش کرد و درنتیجه در هیچ‌یک از شاخه‌های مختلف گردشگری نمی‌توانیم حرکت‌های مثبتی مشاهده کنیم و به‌تدریج کورسوهای تلاش فعالان این بخش نیز خاموش خواهد شد.

دست‌اندرکاران حوزه گردشگری می‌توانند با برگزاری جشنواره‌های محلی و بومی غذا در مناطق مختلف کشور، فضا را برای ترمیم آسیب‌های صنعت گردشگری آماده کنند

می‌توانیم قطب گردشگری غذا باشیم



امیرپویان رفیعی شاد- رئیس هیات‌مدیره انجمن صنفی دفاتر سفر و گردشگری استان تهران: در صنعت گردشگری، هرآنچه برای گردشگران جاذبه داشته باشد و بتوانند آنها را به مقاصد گردشگری بکشاند، یک عامل مثبت برای رونق گردشگری به شمار می‌رود. اهمیت غذا و خوراک در صنعت گردشگری تا حدی است که این موضوع خود به یکی از شاخه‌های گردشگری در دنیا تبدیل شده است. براساس برآوردها، حدود یک‌سوم هزینه‌های سفر گردشگران مربوط به غذاها و خوراکی‌ها است و می‌تواند مبالغ فراوانی را وارد چرخه اقتصادی کشورهای میزبان کند.

گردشگری غذایی سابقه زیادی در این صنعت ندارد و از ورود این اصطلاح به صنعت گردشگری حدود ۳دهه می‌گذرد. کشورهای بسیاری توانسته‌اند در این مدت با استفاده از همین جذابیت و مطرح کردن غذاهای ملی و بومی خود، پای گردشگران فراوانی را به کشورهای خود باز کنند.

البته حوزه گردشگری غذایی، فقط به یک بشقاب غذا یا یک رستوران ختم نمی‌شود و باید به ریشه‌های تاریخی و فرهنگی در این زمینه توجه شود. درحال‌حاضر بسیاری کشورها با برگزاری جشنواره‌های مختلف غذا از جمله جشنواره‌های غذای خیابانی، ضمن شناساندن فرهنگ و پیشینه تاریخی خود، از این صنعت به‌عنوان عاملی برای جذب گردشگران استفاده می‌کنند.

ایران نیز با توجه به شرایط اقلیمی و وسعت، تنوع فراوانی در بحث غذا و خوراک دارد و می‌تواند در این شاخه از صنعت گردشگری نقش بسزایی ایفا کند. در کشور ما بیش از ۲۰۰۰ نوع غذا و شیرینی سرو می‌شود که ظرفیت بالایی برای گسترش گردشگری غذا ایجاد می‌کند و می‌تواند ایران را به یکی از قطب‌های جهانی گردشگری غذا تبدیل کند. در سال‌های اخیر اقدامات خوبی برای استفاده از ظرفیت‌های موجود گردشگری غذایی انجام شده اما اینها کافی نیست. در وضعیت فعلی با شرایط ایده‌آل فاصله داریم و باید برنامه‌ریزی‌های دقیقی در این عرصه انجام شود. درحال‌حاضر در بیشتر رستوران‌ها منوی غذا ساده و تکراری است و تورها نیز بیشتر گردشگران را به سمت تجربه انواع کباب می‌برند در حالی که تنوع غذایی در مناطق مختلف کشور بسیار بالاست و می‌تواند ذائقه‌های مختلف را جذب خود کند.

دست‌اندرکاران حوزه گردشگری کشور می‌توانند با برگزاری جشنواره‌های محلی و بومی غذا در مناطق مختلف کشور فضا را برای ترمیم آسیب‌های صنعت گردشگری کشور آماده کنند. حرکت‌هایی مانند آنچه در چند سال گذشته در خیابان ۳۰ تیر تهران و استقرار واحدهای سیار غذای خیابانی شکل گرفت، نشان داد که جدا از موضوع گردشگران خارجی، گردشگران داخلی نیز از چنین اقداماتی استقبال می‌کنند و می‌توان روی این ظرفیت در صنعت گردشگری حساب ویژه کرد.

ایران با برنامه‌ریزی‌های اصولی و بلندمدت در زمینه گردشگری و به‌ویژه گردشگری غذایی می‌تواند فرهنگ و پیشینه تاریخی خود را برای جهانگردان و گردشگران به نمایش بگذارد و همزمان با آن به یکی از صنایع روزآمد ارزآوری در دنیا ورود کند. با گسترش گردشگری غذایی در ایران بسیاری از اصناف در ارتباط با غذا و خوراکی نیز می‌توانند به شکل مطلوب به فعالیت خود ادامه دهند.

سخن پایانی

دست‌اندرکاران و برنامه‌ریزان حوزه گردشگری اگرچه در طول سال‌ها از ظرفیت‌های فراوان کشور در این بخش صحبت کرده‌اند اما در عمل گام‌های مناسبی را برای تحقق این شعارها برنداشته‌اند. در طول این سال‌ها گردشگری ایران همواره در معرض آسیب‌های مختلف اقتصادی و سیاسی بوده و همه‌گیری ویروس کرونا در دو سال اخیر نیز پای گردشگران داخلی و خارجی را از مناطق گردشگری بریده و آخرین تلاش‌های فعالان بخش گردشگری را بی‌ثمر گذاشته است. اما مشکل فقط این نیست و ما در برنامه‌ریزی‌ها در حوزه گردشگری نیز با نواقص و کمبودهای فراوانی روبه‌رو هستیم که نیاز به توجه بیش از پیش دارند.

به نظر می‌رسد دست‌اندرکاران حوزه گردشگری کشور جدا از مشکلات سیاسی و تحریم‌ها و واکسیناسیون همگانی که مقدمه ورود گردشگران خارجی به کشور است، باید از حد حرف و شعار پا را فراتر گذاشته و زیرساخت‌های لازم برای جذب توریست خارجی و گردشگر داخلی را مهیا کنند. اینکه ایران دارای تنوع غذایی فراوان است و بیش از ۲۵۰۰ نوع غذا و خوراکی را در فهرست غذایی دارد درست مانند شعارهایی است که درباره تمدن بیش از دو هزار ساله ایران در میان کشورها می‌دهیم. گردشگری که امروز وارد کشور می‌شود را نمی‌توان با فهرست ۲۵۰۰ نوع غذا دلخوش کرد. ما باید بتوانیم بستری در مسیر حضور گردشگران ایجاد کنیم که آنها کنجکاوی ذائقه خود درباره مواد غذایی را با غذاهای ایرانی آشنا کنند.

یادداشت

مشوق‌های صادراتی را دست‌کم نگیریم



جمشید نفر
رئیس کمیسیون صادرات اتاق بازرگانی ایران

مشوق‌های صادراتی قطعا یکی از نیازهای تجارت امروز است زیرا در این عرصه رقابتی در دنیا اگر صادرکنندگان هر کشور را به شکل یک تیم ورزشی در یک تورنمنت جهانی ببینیم، مشوق‌های صادراتی مانند تدارکات این تیم‌ها خواهد بود و قطعا تیم‌هایی که از تدارکات مطلوب‌تری برخوردار باشند، می‌توانند نتایج بهتری را کسب کنند.

در این باره باید مطالبات گذشته صادرکنندگان را نیز درنظر داشت. این یک حقیقت است که متاسفانه هنوز صادرکنندگان کشور مشوق‌های درنظر گرفته شده از سال‌های قبل را طلبکارند و هنوز در دریافت آنها به نتیجه نرسیده‌اند. البته ما شرایط خاص دولت را درک می‌کنیم و معتقدیم همه بخش‌های اقتصادی کشور باید با درنظر گرفتن تنگناهای دولت مطالبات خود را مطرح کنند.

ما اعتقاد داریم بیش از مشوق‌های مالی، صادرکنندگان خواهان ایجاد بسترهای صادراتی مناسب هستند.

بنابراین به نظر من، اگر دولت مزاحمت و موانعی برای صادرات کشور ایجاد نکند، خود می‌تواند یک مشوق مناسب برای صادرکنندگان باشد تا فعالان اقتصاد بتوانند در بستری آرام و باثبات به فعالیت تجاری خود و ارزآوری برای کشور ادامه دهند.

متاسفانه شرایط نامطلوب تحریم که از سال ۱۳۹۷ برای اقتصاد ایران به وجود آمده باعث شده موانعی دیگر نیز در مسیر صادرات ایجاد شود.

به‌عنوان مثال، صادرکننده ناچار است هزینه زیادی (بیش از ۱۰ درصد) صرف کند تا ارز خود را وارد سامانه نیما کند و آن را ۱۰ درصد زیر قیمت بازار بفروشد که روند بسیار نامطلوبی است.

این در حالی است که اگر ارز صادراتی به‌عنوان یک ارزش تلقی شود و صادرکننده ارز حاصل از صادرات خود را با قیمت بازار عرضه کند، می‌تواند به منزله یک مشوق و جایزه صادراتی تلقی شود؛ به علاوه اینکه فشاری را نیز به دولت تحمیل نمی‌کند و می‌تواند باعث ارزش یافتن پول ملی شود.

نکته دیگری که درباره مشوق‌های صادراتی برای سال ۱۴۰۰ می‌توان به آن اشاره کرد، میزان آن است.

کافی یا ناکافی بودن مشوق‌های صادراتی، مانند تعیین بودجه برای یک خانواده است که اگر بخواهیم حداقل‌ها را برای خانواده فرآهم کنیم، تعیین بودجه ناچیز هم می‌تواند برای تامین نیازهای آن کافی باشد اما اگر قرار باشد حداکثرها برای خانواده فراهم شود، نیاز به بودجه بسیار بیشتری وجود دارد. درباره مشوق‌های صادراتی اختصاص‌یافته نیز وضعیت به همین شکل است.

من به‌عنوان رئیس کمیسیون صادرات اتاق ایران معتقدم میزان ۳۰ تا ۴۰ میلیارد دلاری صادرات برای اقتصاد پرمزیت کشور ما یک «شوخی» است زیرا صادرات غیرنفتی کشور با برنامه‌ریزی دقیق و صحیح، به طور حتم باید بیش از ۱۰۰ میلیارد باشد؛ این رقمی است که با یک حساب ساده می‌توان به شدنی بودن آن پی برد.

در حال حاضر بخش عمده (حدود ۸۰ درصد) صادرات غیرنفتی ما مربوط به پتروشیمی، میعانات گازی، معادن و فولاد است که یا رانت می‌گیرند یا نیازی به حمایت ندارند. با کم کردن این میزان از صادرات غیرنفتی کشور از رقم کل صادرات غیرنفتی، آنچه از صادرات که به مشوق‌های صادراتی نیاز دارد، بیش از ۱۰ میلیارد دلار نخواهد بود.

پس اگر هدف‌گذاری ما برای صادرات منطقی بالای ۱۰۰ میلیارد باشد رقم ۹۰۰ میلیارد تومانی تعیین‌شده برای آن کم است. اما اگر قرار است این رقم برای مقادیر ناچیز صادرات غیرنفتی که بخش قابل توجهی از آن نیز به جایزه و حمایت نیاز ندارد، درنظر گرفته شود، همین میزان هم می‌تواند در این زمینه کافی باشد.

در صادرات مواد غذایی چگونه‌ایم؟



عکس: صمت

پیمان صفردوست: در سال‌های اخیر با مشکلات به‌وجود آمده برای درآمدهای ارزی حاصل از فروش نفت کشور، یکی از موضوعاتی که موردتوجه دست‌اندرکاران و فعالان اقتصادی کشور قرار گرفته، صادرات غیرنفتی است. آمارها و مستندات در این زمینه نشان می‌دهد صادرات محصولات غذایی یکی از ظرفیت‌های بالای کشور در حوزه صادرات غیرنفتی است؛ با این حال به‌نظر می‌رسد مشکلات زیادی در این مسیر وجود دارد. به‌راستی کشور ما در صادرات محصولات غذایی چه جایگاهی دارد و چگونه می‌توان آن را تقویت کرد؟ روزنامه صمت در این شماره به‌مناسبت روز جهانی غذا، نگاهی به صادرات مواد غذایی و چالش‌های موجود در این مسیر انداخته است.
با ما همراه باشید:

فله‌فروشی، صادرات واقعی نیست



یکی از مشکلاتی که بسیاری از دست‌اندرکاران حوزه تجارت در زمینه صادرات مواد غذایی کشور به آن اشاره دارند، صادرات خام، بدون در نظر گرفتن ارزش افزوده برای این محصولات است. این عده معتقدند تولید بسیاری از مواد غذایی به‌طور کامل در کشور انجام می‌شود و محصولات به‌صورت فله و با کمترین سود ممکن به خارج از کشور صادر می‌شوند و در کشورهای دیگر تنها با بسته‌بندی مناسب به نام آن کشورها راهی بازارهای جهانی می‌شوند.

مسعود دانشمند، فعال و کارشناس اقتصاد در این باره در گفت‌وگو با صمت عنوان کرد: صادرات یکی راه‌های درآمدزایی برای ایران محسوب می‌شود، این در حالی است که تجارت خارجی زمانی ارزشمند خواهد بود که بتواند برای کشور توسعه، اشتغال و ارزش افزوده به‌همراه داشته باشد. در حال حاضر از ظرفیت کشور در حوزه صادرات مواد غذایی کمتر استفاده می‌شود، به همین دلیل این صادرات بیش از آنکه برای تولیدکننده ایرانی سودآور باشد و او را به تولید علاقه‌مند کند، سود را به فعالان اقتصادی کشورهای دیگر می‌رساند.

دانشمند در این باره خاطرنشان کرد: صادرات مواد غذایی بدون در نظر گرفتن ارزش افزوده نهفته آن، کوچک‌ترین تاثیری در توسعه اقتصاد، اشتغالزایی و کارآفرینی نخواهد داشت؛ پس نمی‌تواند یک صادرات باکیفیت تلقی شود.

ما در بخش‌های مختلف از جمله کشاورزی شاهدیم که محصولات به‌صورت فله و ابتدایی به کشورهای دور و نزدیک می‌روند، در این کشورها حائز سود حاصل از ارزش افزوده می‌شوند و به بازارهای دیگر راه پیدا می‌کنند؛ در حالی که فرآوری و برندینگ این محصولات، علاوه بر اینکه سود بیشتری را نصیب کشور می‌کند، افراد زیادی را در مسیر اشتغال قرار می‌دهد و از این طریق نیز به توسعه اقتصاد کشور کمک می‌کند.

وی در این باره تصریح کرد: البته آسیب این مسئله به همین جا ختم نمی‌شود. ما نه‌تنها از فرصت موجود در تولید محصولات غذایی کشور در جهت کارآفرینی استفاده نمی‌کنیم، بلکه با همراه کردن فله‌فروشی با یارانه‌های پنهانی که به آن تعلق گرفته، به توسعه اقتصاد کشور آسیب می‌زنیم و تنها به سود ظاهری حاصل از فروش آن دل خوش می‌کنیم.

این کارشناس اقتصاد درباره جهت‌گیری در موضوع صادرات مواد غذایی نیز گفت: نگاه ما در حوزه تجارت باید فراتر از دریافت وجه باشد. ما می‌توانیم با اشتغال حاصل از فرآوری و تولید محصولات نهایی، ارزش افزوده ثابتی را ایجاد کنیم و به‌جای فروش منابع طبیعی کشور، حاصل فناوری و مهارت جوانان کشور را در قالب محصولات نهایی در معرض فروش قرار دهیم.

سرمایه‌گذاری در این حوزه علاوه بر اینکه سودآوری بیشتری برای کشور دارد، با ایجاد اشتغال، جوانان کشور را در سودای دستیابی به کار مناسب از کشور کوچ نمی‌دهد.

دانشمند در پایان گفت: اگر قرار است کسب‌وکاری در حوزه صادرات مواد غذایی یا هر صنعت دیگری در کشور شکل بگیرد، باید این کار با ایده‌های کارآفرینانه‌ای همراه باشد تا هدف خود را به خام‌فروشی خلاصه نکند.

کشور ما با در اختیار داشتن نیروی کار جوان، دانش و منابع طبیعی غنی در بسیاری از عرصه‌ها، می‌تواند خود را در مسیر توسعه بیشتر قرار دهد. کشور گرچه با مشکلات فراوانی از جمله تحریم‌ها روبه‌روست، اما باید تلاش خود را در جهت رسیدن به جایگاه مطلوب انجام دهد و آنچه از آن به‌عنوان تجارت کشور یاد می‌شود، نباید تنها به صادرات مواد طبیعی و خام محدود شود.

مشکلی در کیفیت نداریم



یکی از موارد دیگری که در زمینه گسترش صادرات مواد غذایی مطرح می‌شود، کیفیت صنایع غذایی کشور است که آیا می‌تواند همپای رقبای خارجی باشد یا خیر.

برخی معتقدند محصولات کشور ما توان رقابت با محصولات شرکت‌های خارجی را ندارند و تنها بر مبنای نرخ پایین‌تر قابلیت عرضه در کشورهای محروم منطقه را دارند.

در این زمینه گیتی کریم، متخصص صنایع غذایی در حوزه لبنیات در گفت‌وگو با صمت عنوان کرد: شاید در برخی صنایع غذایی بتوانیم کیفیت را به‌عنوان عامل بازدارنده در توسعه صادرات مطرح کنیم، اما در بسیاری از موارد از جمله صنایع لبنی مشکلی از نظر کیفیت وجود ندارد. گروه زیادی از محصولات غذایی کشور ما به‌راحتی می‌توانند در بازارهای بین‌المللی حضور پیدا کنند.

وی در این باره افزود: شاید در گذشته این موضوع یکی از نقاط ضعف در صنایع غذایی ما محسوب می‌شد اما امروز نه. در حال حاضر پیشرفت فناوری و گسترش فناوری‌های نوین در فرآوری مواد غذایی کشور محصولات ما را به‌راحتی با کشورهای پیشرو در این زمینه قابل رقابت می‌کند.

کریم به استانداردهای جهانی صنایع غذایی اشاره کرد و افزود: استانداردهای اعمال‌شده در این صنایع در همه دنیا همسان است و هیچ کشوری برای تولید و صادرات نمی‌تواند از این معیارها عدول کند. البته در استانداردهای برخی محصولات در کشور ما حتی سختگیرانه‌تر از معیارهای جهانی برخورد می‌شود و می‌توانیم در این زمینه ادعا نیز داشته باشیم.

این متخصص صنایع غذایی درباره جایگاه کشور در حوزه صادرات مواد غذایی تاکید کرد: ما در بسیاری از محصولات به هیچ وجه از نظر کیفیت از کشورهای دیگر عقب نیستیم و جایگاه اصلی ما در حوزه صادرات بسیار فراتر از جایگاه کنونی است.

وی در این زمینه تصریح کرد: اگر امروز ما به‌طور محدودی در بازارهای محصولات غذایی کشورهای منطقه حضور داریم، باید دلیل آن را در مواردی غیر از استانداردها و کیفیت جست‌وجو کنیم.

مسائل و مشکلات دیگری از جمله موانع صادراتی داخلی، تحریم‌ها و زیرساخت‌هایی از این دست هستند که توان ما را در صادرات محصولات باکیفیتی مثل فرآورده‌های لبنی تحت تاثیر قرار داده‌اند، وگرنه ما در حوزه صنایع غذایی حرف‌های زیادی از نظر تنوع و کیفیت محصولات برای عرضه در بازارهای جهانی داریم.

سخن پایانی...

در هر حال کشور ما که اقتصاد آن بر مبنای تجارت شکل گرفته، باید در این مسیر تلاش‌های بیشتری انجام دهد تا در نهایت بتواند از زیر سایه صادرات نفتی خارج شود. گرچه بخشی از ناکامی‌ها در حوزه صادرات محصولات غذایی و مشکلات مربوط به آن به‌دلیل کم‌کاری‌های تولیدکنندگان است، اما نباید از این موضوع غافل شویم که تجارت، بر بستر زیرساخت‌هایی شکل می‌گیرد که نهادهای بالادست اقتصادی آن را مهیا می‌کنند؛ زیرساخت‌هایی مثل رفع تحریم‌ها در قالب نرم‌افزار یا فراهم آوردن امکان راه‌اندازی واحدهای فرآوری مواد غذایی در قالب سخت‌افزاری.

شهرداری بابل

چاپ دوم
شناسه ۱۲۰۲۵۱۴

آگهی مزایده عمومی – (نوبت دوم)

سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهرداری بابل در نظر دارد به استناد بند ٤ صورتجلسه مورخ ۱٤۰۰/۰٤/۰۱ شورای اسلامی شهربابل زمین بازی جهت آموزش اسکیت واقع در پارک شهید سردار قاسم سلیمانی (بارفروش ۷) را برای مدت ۵ سال به مساحت تقریبی ۲۰۰ مترمربع براساس قیمت پایه کارشناسی و از طریق مزایده عمومی به اجاره واگذار نماید:

موضوع و محل مورد مزایده	مبلغ پایه کارشناسی برای سال اول(ریال)	مبلغ پایه کارشناسی برای سال دوم با احتساب ۱۵٪ افزایش (ریال)	مبلغ پایه کارشناسی برای سال سوم با احتساب ۱۵٪ افزایش(ریال)	مبلغ پایه کارشناسی برای سال چهارم با احتساب ۱۵٪ افزایش(ریال)	مبلغ پایه کارشناسی برای سال پنجم با احتساب ۱۵٪ افزایش(ریال)	پنج سال مجموعا(ریال)	سپرده شرکت در مزایده(ریال)	مساحت تقریبی (متر مربع)
اجاره زمین بازی جهت آموزش اسکیت	۶۰/۰۰۰/۰۰۰	۶۹/۰۰۰/۰۰۰	۷۹/۳۵۰/۰۰۰	۹۱/۲۵۲/۵۰۰	۱۰۴/۹۴۰/۳۷۵	۴۰۴/۵۴۲/۸۷۵	۲۰/۵۰۰/۰۰۰	۲۰۰

متقاضیان محترم می‌توانند از تاریخ نشر این آگهی تا ساعت ۱۲ روز چهارشنبه مورخ ۱٤۰۰/۰۷/۲۸ با مراجعه به سامانه ستاد، اسناد را دریافت و پس از بررسی، پیشنهاد خود را به همراه ضمانت‌نامه بانکی به مبلغ مندرج در جدول فوق و یا فیش واریزی به همین مبلغ به حساب ۰۱۰۵۷۰۷۰۳۹۰۰۷ نزد بانک ملی واریز و به همراه برگه پیشنهاد قیمت از ساعت ۱۲ روز چهارشنبه مورخ ۱٤۰۰/۰۷/۲۸ لغایت ساعت ۱۲ روز یکشنبه مورخ ۱٤۰۰/۰۸/۰۹ به سامانه ستاد ارسال نمایند.

آخرین مهلت تحویل پیشنهاد از ساعت ۱۲ روز چهارشنبه مورخ ۱٤۰۰/۰۷/۲۸ لغایت ساعت ۱۲ روز یکشنبه مورخ ۱٤۰۰/۰۸/۰۹ می‌باشد.
بازگشایی پاکات رسیده در تاریخ ۱٤۰۰/۰۸/۱۲ روز چهارشنبه راس ساعت ۱۳ می‌باشد
متقاضیان از تاریخ چاپ آگهی می‌توانند همه روزه از محل موصوف بازدید به عمل آورند.
سپرده نفرات اول، دوم و سوم مزایده تا زمان واریز وجه موضوع مورد مزایده نزد شهرداری خواهد ماند و پس از انجام تشریفات قانونی، نسبت به استرداد آن اقدام خواهد شد.
به پیشنهادات مبهم و مخدوش و فاقد سپرده ترتیب اثرداده نخواهد شد.
شهرداری در رد یا قبول پیشنهادات مختار است.
تلفن تماس جهت اخذ اطلاعات ۳۵۱۵۶۲۲۵ -۰۱۱ می باشد.
http://www.babolcity.ir

محمدقاسم دابوئیان طبری، سرپرست شهرداری بابل

با ما سبک زندگی اقتصادی را گسترش دهید

آخرین اخبار و تازه‌ترین تحلیل‌ها را در پایگاه خبری «گسترش نیوز» دنبال کنید

www.Gostaresh.news

سازمان آگهی‌ها
۸۸ ۷۲۲ ۷۳۳

برگزاری ۲ رویداد مهم صنعتی در اصفهان



یازدهمین نمایشگاه برق و اتوماسیون صنعتی و دوازدهمین نمایشگاه لوستر و روشنایی اصفهان برگزار شد. این نمایشگاه تا ۲۳ مهر ۱۴۰۰ و به مدت ۴ روز میزبان فعالان، کارشناسان، متخصصان و علاقه‌مندان حوزه‌های مرتبط بود.

به گزارش صمت از اصفهان، این دو نمایشگاه میزبان شرکت‌های فعال در حوزه‌های مرتبط با برق، اتوماسیون صنعتی، لوستر و روشنایی خواهند بود و شرایطی را فراهم می‌آورند تا شرکت‌ها، به‌روزترین تجهیزات، خدمات و کالاهای خود را در معرض بازدید متخصصان، کارشناسان، علاقه‌مندان و فعالان این حوزه قرار دهند.

شرکت‌های حاضر در این دو رویداد نمایشگاهی، در حوزه‌های لوستر، چراغ و لوازم روشنایی، انواع سیم، کابل و سایر تجهیزات برق و الکترونیک، انواع سوییچ و تجهیزات مخابراتی و الکترونیکی، تابلو و تجهیزات برق صنعتی و تجهیزات و ماشین‌آلات صنعتی فعالیت دارند. این شرکت‌ها از استان‌های اصفهان، تهران، بوشهر، خراسان رضوی، قم، آذربایجان شرقی و یزد در این دو رویداد نمایشگاهی حضور خواهند داشت. همچنین شرکت ویستاتجهیز به‌عنوان نماینده تولیدکنندگان آلمانی در یازدهمین نمایشگاه برق و اتوماسیون صنعتی و دوازدهمین نمایشگاه لوستر و روشنایی حضور خواهد داشت.

مدیر امور نمایشگاه‌های شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان در مراسم افتتاحیه این نمایشگاه با اشاره به اینکه نمایشگاه برق دارای سابقه‌ای ۲۰ ساله در اصفهان است، گفت: این نمایشگاه تخصصی از اوایل دهه ۸۰ جزو نمایشگاه‌های ثابت اصفهان بوده که هر ۲ سال یک‌بار برگزار می‌شود.

مجید نایب‌زاده افزود: شرکت نمایشگاه‌های اصفهان در راستای سیاست حفظ، توسعه و کیفی‌سازی نمایشگاه‌های خود، سال گذشته جابه‌جایی محل نمایشگاه به سایت جدید را انجام داد و امسال دوره یازدهم نمایشگاه برق در محل جدید پذیرای فعالان صنعت برق است.

وی افزود: این دوره با حضور ۸۶ شرکت‌کننده از ۸ استان کشور و در ۱۲ هزار مترمربع فضای سرپوشیده نمایشگاهی برگزار شد.

مدیر امور نمایشگاه‌های شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان ابراز امیدواری کرد که بعد از چند ماه وقفه در صنعت نمایشگاهی با برپایی این گونه نمایشگاه‌ها شاهد رونق این صنعت باشیم.

نمایشگاه برق موجب توسعه زیرساخت‌ها

مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای اصفهان نیز در این مراسم با بیان اینکه نبود تعادل بین نرخ تمام‌شده و نرخ تکلیفی برق، خلأ بزرگی را در صنعت برق ایجاد کرده، گفت: وزارت نیرو برای افزایش تولید برق برنامه دارد که ۳۰ هزار مگاوات نیروگاه برای ۴ سال آینده احداث کند.

رسول موسی‌رضایی با اشاره به اینکه برگزاری نمایشگاه‌ها از یک بعد موجب ایجاد انگیزه در بین سازندگان و تولیدکنندگان می‌شود، اظهار کرد: برگزاری این نمایشگاه موجب توسعه زیرساخت‌ها، مسائل فنی در حوزه برق می‌شود. وی با اشاره به گزارشی از وضعیت برق استان، گفت: تابستان ۱۴۰۰، فصل سختی را به لحاظ خاموشی‌ها و قطعی برق گذراندیم و شاهد ناترازی تولید و مصرف برق در کشور بودیم.

مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای اصفهان با بیان اینکه حدود ۱۲ هزار مگاوات بین تولید و مصرف برق ناترازی وجود داشت که تامین این میزان برق کار سختی بود، توضیح داد: از سوی دیگر با توجه به وضعیت بسیار کم بارش‌ها، در ذخایر مخازن آب دچار مشکل بودیم و با خروج نیروگاه‌های برقابی شاهد گرفتاری و قطعی برق در تابستان شدیم.

وی همچنین اضافه کرد: هر سال شاهد رشد ۳ تا ۵ درصدی مصارف جاری و بخش صنعت هستیم که مجموع این عوامل و استراتژی‌های اتخاذشده به لحاظ تولید و پشتیبانی، توسعه تولید، صادرات و... موجب شد کشور در سال ۱۴۰۰ با گرفتاری تولید و کمبود برق مواجه شود.

موسی‌رضایی با بیان اینکه تابستان امسال در اصفهان به‌دنبال مدیریت کمبود تولید برق بودیم، تصریح کرد: این کار با کمک صنایع بزرگی همچون فولاد مبارکه، ذوب آهن و سیمان انجام و موجب شد تابستان امسال را با تمام سختی‌ها پشت‌سر بگذاریم. وی با بیان اینکه آنچه وزارت نیرو در برنامه دارد، اجرای ۳۰ هزار مگاوات نیروگاه برای ۴ سال آینده است، گفت: در حال حاضر ظرفیت نصب‌شده نیروگاه‌های کشور حدود ۸۶ هزار مگاوات است.

مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای اصفهان با تاکید بر اینکه اجرای ۳۰ هزار مگاوات نیروگاه کار سخت و بزرگی است، گفت: با موافقتنامه وزیران نیرو و صنعت، معدن و تجارت قرار شد از این میزان، ۱۰ هزار مگاوات نیروگاه توسط صنایع سنگین ایجاد شود. به‌عنوان مثال، فولاد مبارکه ۱۵۰۰ مگاوات نیروگاه احداث کند.

به گفته موسی‌رضایی، براساس این سیاست قرار است ۱۲ هزار و ۴۰۰ مگاوات نیروگاه با سرمایه‌گذاری صنایع سنگین و کارخانجات بزرگ کشور برای افزایش ظرفیت تولید برق ایجاد شود.

وی همچنین افزود: قرار است ۱۰ هزار مگاوات دیگر توسط وزارت نیرو ایجاد شود تا نیروگاه‌های سیکل ترکیبی خود را توسعه دهد که از این طریق می‌توان حدود ۱۳ هزار مگاوات به تولید برق کشور اضافه کرد.

ارتقای نرم‌افزاری، نتیجه نمایشگاه برق

رئیس اتحادیه برق و الکترونیک اصفهان نیز در این مراسم، گفت: اتحادیه صنف تولیدکنندگان و فروشندگان برق و الکترونیک اصفهان باسابقه‌ای ۵۰ ساله، دارای ۱۵۰۰ عضو تولیدکننده، فروشنده و مجری برق است.

عماد افهام افزود: برای ارتقای فعالیت مجریان برق، دوره‌هایی برای شرکت‌های توزیع برق و فنی‌وحرفه‌ای برگزار کرده‌ایم و ساماندهی خوبی در این زمینه انجام‌شده است.

رئیس انجمن صنایع همگن برق و الکترونیک استان اصفهان هم در این مراسم با بیان اینکه استان اصفهان موفق‌شده پس از سالیان طولانی نمایشگاهی داشته باشد که چشم هر بیننده‌ای را خیره می‌کند، گفت: در محل جدید نمایشگاه، صنعتگران می‌توانند عرصه‌های کار خود را به نمایش بگذارند.

سیدمحسن پورسعید همچنین افزود: حل مشکل آب اصفهان به‌عنوان یکی از معضلات این استان، امروز دغدغه مردم این شهر و مدیران آن شده است.

وی با بیان اینکه انجمن صنایع همگن برق و الکترونیک استان اصفهان دارای ۴۵۰ عضو است، توضیح داد: بیشتر اعضای این انجمن تولیدکنندگان برق و تعدادی از آنها دارای کارخانه و نیروی کار و کارگری هستند. هدف ما حفظ این کارگاه‌ها و بالابردن تولید کشور است.

گروه نمایشگاه
editor@smtnews.ir

نمایشگاه برق اصفهان با حضور ۸۶ شرکت‌کننده از ۸ استان و در ۱۲ هزار مترمربع فضای سرپوشیده نمایشگاهی برگزار شد

چهره

تهاتر نفت با چای



معاون سازمان توسعه تجارت با بیان اینکه دولت تاکید زیادی بر فعال‌سازی اتحادیه‌های منطقه‌ای دارد، گفت: تهاتر نفت ایران در برابر چای سریلانکا فعال‌شده است. فرهاد نوری در گفت‌وگو با مهر، با بیان اینکه تهاتر کالا یکی از راه‌های تجارت است، اظهار کرد: با توجه به اینکه چای ایرانی درصد کمی از سبد مصرفی خانوارهای کشور را پوشش می‌دهد و از سوی دیگر نیز ما جزو مصرف‌کنندگان عمده چای در دنیا هستیم و سالانه چندین میلیون دلار برای واردات این محصول هزینه می‌کنیم، مقرر شد در مقابل صادراتی که در حوزه مواد نفتی به سریلانکا داشته‌ایم، چای وارد کنیم.

معاون توسعه صادرات کالا و خدمات سازمان توسعه تجارت ایران افزود: البته واردات چای از کشورهای دیگر صفر نمی‌شود اما وقتی طلبکار هستیم باید طلب را با نیازمان تهاتر کنیم. وی تصریح کرد: البته تهاتر فقط به صورت دوجانبه نیست، بلکه می‌تواند سه‌جانبه نیز باشد؛ وقتی قرار است تهاتری انجام شود باید اقتصادهای مکمل این تهاتر را انجام دهند. کشور ما و عراق هر دو نفتی هستند و به‌نوعی رقیب محسوب می‌شوند؛ بنابراین نمی‌توانیم در این حوزه تهاتر مستقیم داشته باشیم. در اینجا اگر یک کشور نفتی بخواهد از عراق خرید کند، ما می‌توانیم از آن کشور سوم خرید کنیم.

نوری درباره پیوستن به اتحادیه‌های اقتصادی نیز گفت: ما تمایل زیادی برای پیوستن به اتحادیه‌های اقتصادی داریم؛ نکته مهم این است که تجارت با کشورها انجام می‌شود نه با اتحادیه‌ها. اتحادیه‌ها که وارد می‌کنند مثل اوراسیا و شانگهای کمک می‌کنند که سیاست‌ها بین کشورهای عضو، همسو شود. اما در نهایت بنگاه‌ها به کشورها کالا صادر می‌کنند و عملکرد اتحادیه‌ها فقط در راستای کاهش تعرفه‌ها و تسهیل و گسترش تجارت است.

معاون توسعه صادرات کالا و خدمات سازمان توسعه تجارت ایران افزود: بازرگانان ما با تک‌تک کشورهای عضو اتحادیه باید وارد مذاکره شوند و خریدار پیدا کنند. حالا در اینجا به‌دلیل عضویت در اتحادیه تسهیلاتی همچون کاهش تعرفه‌ها ارائه می‌شود. نوری تصریح کرد: به‌عنوان مثال، کشورهای عربی در حوزه خلیج‌فارس پیمان مشترکی دارند و طبق آن پیمان با هم تجارت می‌کنند. عضویت در این پیمان موجب شده صادرات و واردات به‌ویژه از لحاظ قیمت تسهیل شود. همین مسئله موجب شده در صادرات کالا به کشورهای عربی خلیج‌فارس دچار مشکل شویم، زیرا به‌دلیل پایین بودن نرخ تعرفه‌ها وقتی از یکدیگر کالا می‌خرند، ارزان‌تر تمام می‌شود. وی گفت: بنابراین دولت وظیفه دارد برای تسهیل تجارت، در اتحادیه‌های اقتصادی به‌ویژه منطقه‌ای عضو شود و طبق تاکید رئیس جمهوری، به‌شدت پیگیر عضویت و فعال‌سازی این اتحادیه‌ها هستیم، منتها بنگاه‌های اقتصادی کشور نیز باید در حوزه تجارت با این کشورها فعال شوند.

یادداشت

دسته‌بندی نیروگاه‌های خورشیدی



محمد میرشمس
مدیر دفتر بازار برق
توزیع نیروی برق یزد

استفاده از نیروگاه‌های خورشیدی فتوولتائیک روند رو به رشدی در دنیا دارد. این فناوری جدید نه‌تنها در کشورهای توسعه‌یافته بلکه در کشورهای توسعه‌نیافته نیز با استقبال زیادی روبه‌رو است. دلیل این استقبال امکان اجرای نیروگاه‌های فتوولتائیک با هر ظرفیت و در هر منطقه است. در این بخش از گزارش‌های مرتبط با فتوولتائیک با دسته‌بندی و کاربردها نیروگاه‌های فتوولتائیک آشنا خواهیم شد.

دسترسی بهتر به شبکه برق

نیروگاه‌های فتوولتائیک را به صورت عمده و براساس نوع کاربری آنها می‌توان به دو دسته مستقل از شبکه و متصل به شبکه تقسیم کرد. نیروگاه‌های مستقل از شبکه: این نوع نیروگاه‌ها در مناطقی احداث می‌شوند که دسترسی به شبکه برق امکان‌پذیر نیست. این نیروگاه‌ها در زمان تابش خورشید و بسته به شدت تابش تولید برق خواهند داشت و در زمان‌هایی که تابش خورشید وجود ندارد بدون تولید باقی خواهند ماند. اگر کاربر نیازی به استفاده از برق تولیدی این سامانه‌ها در شرایط بدون تابش نداشته باشد، می‌تواند مستقیم از خروجی این سامانه‌ها استفاده کند. اما چنانچه کاربر نیاز داشته باشد در شرایط بدون تابش (مانند شب) از برق استفاده کند لازم است سامانه فتوولتائیک به باتری مجهز شود. این باتری در طول مدت زمان تابش خورشید برق تولیدی اضافه بر مصرف را در باتری ذخیره می‌کند و در شرایط عدم تابش (شب یا در شرایط ابری) امکان تامین برق را فراهم می‌کند. در مناطقی که مصرف برق شبانه بیش از میزان ظرفیت تولیدی توسط نیروگاه فتوولتائیک است، در کنار این نیروگاه از نیروگاه‌های بادی یا دیزلی نیز می‌توان برای شارژ باتری استفاده کرد. این نوع نیروگاه‌ها را نیروگاه‌های هیبریدی می‌نامند. نیروگاه‌های مستقل از شبکه به دلیل ماهیت تولید برق توسط پنل‌های فتوولتائیک، که جریان برق DC تولید می‌کنند را می‌توان برای تجهیزاتی که نیاز به جریان DC دارند به صورت مستقل مورد استفاده قرار داد. به‌عنوان مثال، لامپ‌های LED را می‌توان به صورت مستقل با خروجی سامانه‌های خورشیدی مورد استفاده قرار داد. اما بسیاری از مصارف انرژی الکتریکی، صرفا با جریان متناوب یا AC کار می‌کنند. این سیستم‌ها نیازمند تبدیل جریان مستقیم به متناوب هستند. بنابراین بخشی از سیستم‌های مستقل از شبکه با استفاده از تجهیزی به نام اینورتر مستقل از شبکه، توان خروجی خود را به جریان AC تبدیل می‌کنند تا برای کاربردهای عادی قابل استفاده باشد. نیروگاه‌های متصل به شبکه: چنانچه دسترسی به شبکه برق امکان‌پذیر باشد می‌توان نیروگاه‌های فتوولتائیک را به شبکه برق متصل کرد. این دسته از نیروگاه‌های فتوولتائیک را متصل به شبکه یا On grid می‌نامند. برای اتصال نیروگاه‌های فتوولتائیک به شبکه برق، لازم است دامنه، فرکانس و فاز ولتاژ و جریان تولیدی نیروگاه‌ها دقیقا برابر با دامنه، فرکانس و فاز ولتاژ شبکه باشد. علاوه بر این، نیروگاه باید به صورت اتوماتیک در صورت قطع برق شبکه سراسری، تولید خود را متوقف کند. هماهنگی فرکانس، فاز و دامنه ولتاژ و همچنین جلوگیری از تولید برق در شرایط قطع شبکه که اصطلاحا «ضد جزیره‌ای شدن» نامیده می‌شود، توسط تجهیزی که اینورتر متصل به شبکه نامیده می‌شود تامین می‌شود.

مصرف بهینه برق

نیروگاه‌های فتوولتائیک می‌توانند به دو روش به شبکه برق سراسری متصل شوند. این دو روش با عناوین Net Metering و Feed In Tariff شناخته می‌شوند. در روش تزریق خالص شبکه یا Net Metering تولید نیروگاه فتوولتائیک ابتدا به مصرف داخلی مصرف‌کننده میرسد و مازاد آن به شبکه برق فروخته می‌شود. این روش اتصال برای حالتی مناسب است که قیمت برق مصرفی مشترکان شبکه سراسری در زمان‌های تولید برق خورشیدی، بالا باشد. در این حالت مصرف برق تولیدی نیروگاه در محل مصرف می‌تواند به‌صرفه باشد. در روش تعرفه تزریق به شبکه یا Feed In Tariff، قیمت مناسبی برای خرید برق تزریقی به شبکه تعیین می‌شود. در این شرایط تمام تولید نیروگاه فتوولتائیک به شبکه برق تزریق و فروخته می‌شود و مصرف مورد نیاز مصرف‌کننده نیز با استفاده از کنتور مستقل از شبکه برق خریداری می‌شود. این روش اتصال به شبکه برای حالتی مناسب است که قیمت برق مصرفی مشمول یارانه بوده و ارزان باشد. در این شرایط منطقی است مصرف‌کننده تمام تولید برق خود را به شبکه بفروشد و مصرف مورد نیاز خود را با قیمت ارزان از شبکه برق تهیه کند.

بروزرسانی اطلس ملی فولاد ایران

معاون اجرایی انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران با اشاره به بروزرسانی اطلس ملی فولاد ایران، اظهار کرد: اطلاعات اطلس ملی فولاد ایران در اپلیکیشن انجمن تولیدکنندگان فولاد (ISPA APP) دائما توسط تیم پشتیبانی اطلس و همچنین مدیران شرکت‌های تولیدکننده و تامین‌کننده در حال بروزرسانی است و درحال‌حاضر اطلاعات ۳۲۰ شرکت تولیدکننده زنجیره فولاد و افزون‌بر ۷۱۰ شرکت اصلی تامین‌کننده این صنعت در این بانک اطلاعاتی بروزرسانی و ثبت شده است.

به گزارش صمت، وحید یعقوبی، معاون اجرایی انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران اضافه کرد: در این نرم‌افزار، علاوه‌بر جزئیات خطوط تولید کارخانجات فعال و طرح‌های در حال احداث که قابل جست‌وجو براساس محصول تولیدی یا استان محل استقرار نیز هست، آمار و اطلاعات کاربردی برای فعالان زنجیره فولاد اعم از روندهای تولید، صادرات، واردات و مصرف ظاهری هر یک از محصولات به همراه جداول و نمودارهایی از فولاد ایران و جهان نیز برای استفاده کاربران ارائه شده است. همچنین در نسخه اخیر، سایر بخش‌های کاربردی نرم‌افزار از قبیل بخشنامه‌ها و مقررات، دوره‌های آموزشی، گروه رسانه‌ای چیلان، فرصت‌های ساخت داخل و... نیز بروزرسانی شده‌اند. یعقوبی ادامه داد: علاوه‌بر این، با توجه به بازخوردها از سوی مدیران فولادی و کاربران اطلس، رابط کاربری اپلیکیشن نیز بروزرسانی شده و بهبود یافته است. به گفته وی، تعداد حساب‌های کاربری فعال در اپلیکیشن ISPA APP بیش از ۳۵۰۰ کاربر و استفاده روزانه و مستمر بیش از ۷۰۰ کاربر از این نرم‌افزار است که علاوه‌بر تولیدکنندگان، تامین‌کنندگان صنعت فولاد نیز می‌توانند با تهیه پکیج اطلس ملی فولاد ایران و ارسال رزومه خود، پس از بررسی و تایید تیم پشتیبانی به وندور لیست این نرم‌افزار اضافه شوند و مورد بازدید تمام کاربران قرار گیرند.

مدیرکل پست استان فارس خبر داد

ورود پست به سیستم توزیع مرغ

گروه استان‌ها
editor@smtnews.ir

مدیرکل پست استان فارس از ورود پست استان برای توزیع مرغ با استفاده از خدمات پست الکترونیک در راستای جلوگیری از سوءاستفاده‌های احتمالی، رفع اشکالات در شبکه‌های توزیع و کمک به شفافیت و رصد این کالا خبر داد.

به گزارش صمت از استان فارس، مهدی آزادی در یک کنفرانس خبری بیان کرد: سال گذشته در مجموعه پست فارس با وجود حاکمیت بحران کرونا و قطعی‌های برق یک روز هم دورکاری اعمال نشد و با توجه به افزایش ترافیک مرسولات و شیفت‌های کاری بیشتر و از بروز اختلال در ارتباطات فیزیکی جلوگیری شد.

او با بیان اینکه پست از قدیمی‌ترین و مردمی‌ترین نهادهای ارتباطی دنیاست، افزود: امروز هم پست با هدف کاهش فاصله‌ها و بهره‌وری بیشتر از زمان و با توجه به تاثیری که بر اقتصاد خرد و کلان دارد، پررنگ‌تر از هر زمان فعالیت خود را ادامه می‌دهد.

مدیرکل پست استان فارس ادامه داد: با توجه به برنامه‌هایی که شرکت ملی پست برای حمایت از تجارت الکترونیک، لجستیک و امور پستی مردم دارد، امیدواریم در آینده‌ای نه‌چندان دور شاهد رشد اقتصاد و اثرات جدی‌تر این شیوه ارتباط بر گردش اقتصادی و اجتماعی جامعه باشیم. آزادی با بیان اینکه از شروع پاندمی کرونا تاکنون در کشور تقاضا برای استفاده از خدمات پستی به‌شدت افزایش یافته است، گفت: وقوع ناگهانی این بحران و افزایش تقاضا برای خدمات پستی در برهه‌ای از زمان که پیش‌بینی لازم برای توسعه زیرساخت‌ها نشده بود، طی ۶ ماه ابتدای سال گذشته این شرکت را با چالش‌هایی مواجه کرد. او ادامه داد: این امر موجب شد شرکت ملی پست ایران هاب‌های مختلفی در نقاط کشور پیش‌بینی کند و امروز هاب تبریز، اصفهان و مشهد هم راه‌اندازی شده که موجب کاهش معطلی در هاب تهران و ارتقای سرعت سیر محصولات شده است. مدیرکل پست فارس ضمن اشاره به ایجاد خطوط مستقیم در استان‌هایی که شرایط و تقاضای مناسب وجود داشت، گفت: در فارس نیز از مسیر لارستان خط فارس به هرمزگان و شیراز به بندرعباس راه‌اندازی و منجر به کاهش زمان انتقال مرسولات استان‌ها به مقصد یکدیگر شد به طوری که طی ۲۴ تا ۳۶ ساعت مرسولات به این مقاصد منتقل می‌شود.

آزادی به مدیریت کسب‌وکار و خریدهای اینترنتی با توجه به تغییر ذائقه مردم در دوران کرونا از پست نامه‌ها به بسته‌ها و امانات پستی هم اشاره و بیان کرد این مهم موجب شده ایجاد و تقویت زیرساخت‌های ناوگان پستی در دستور کار قرار گیرد. او گفت: پیش از این بیشتر مرسولات پستی پاکت بود که با ناوگان موتوری حمل می‌شد اما در شبکه پستی جدید تدارک وانت‌بارها که از استانداردها برخوردار باشد، در دستور کار قرار گرفته است. مدیرکل پست استان فارس با بیان اینکه از ظرفیت بخش خصوصی برای این کار استفاده کردیم، افزود: ۵۰ وانت مسقف با مشخصات پستی و با آرم و رنگ زرد شرکت پست آماده شده و به‌زودی شاهد ترددهای این خودروها خواهیم بود. البته به دنبال سهمیه بیشتر برای استان هستیم.

او با اشاره به فعال شدن سیستم سورتینگ در پست مرکزی شیراز، این اقدام را باعث ارتقای سلامت مرسولات و کاهش ۲۵ درصدی از نیروی انسانی و انرژی دانست و گفت: استفاده از سکوی تجارت الکترونیک و رصد آنلاین توزیع کالا نیز در دستور کار این شرکت قرار گرفته است.

آزادی به تعامل با بخش خصوصی و استفاده از ظرفیت آنها برای ساماندهی ناوگان حمل‌ونقل سبک درون‌شهری و برون‌شهری و تامین نیروی انسانی هم اشاره و اضافه کرد: سامانه روستا بازار در شبکه پست استان‌ها برای توزیع محصولات بومی روستاها در نقاط دورافتاده نیز در دستور کار قرار گرفته است.

مدیرکل پست استان فارس با بیان اینکه سال گذشته ۱۳ میلیون و ۴۰۰ هزار مرسوله در این استان جابه‌جا شده که در مقایسه با سال ۹۸ از رشد بیش از ۳۰ درصدی برخوردار بوده است، میزان بسته‌های واردشده را ۳ میلیون و ۶۴۰ هزار بسته با ۵ میلیون و ۱۰۰ هزار پاکت و میزان بسته‌های صادرشده از فارس به مقاصد دیگر استان‌ها را ۲ میلیون و ۱۰۰ هزار بسته اعلام کرد.





مهدی آزادی

از شروع پاندمی کرونا تاکنون در کشور، تقاضا برای استفاده از خدمات پست به‌شدت افزایش یافته است

با توجه به برنامه‌هایی که شرکت ملی پست برای حمایت از تجارت الکترونیک، لجستیک و امور پستی دارد، امیدواریم در آینده‌ای نه‌چندان دور شاهد رشد اقتصاد و اثرات جدی‌تر این شیوه ارتباط بر گردش اقتصادی و اجتماعی جامعه باشیم

فیلم‌های اصفهانی اکران‌شده در جشنواره سی‌و چهارم

۱۳ فیلم اصفهانی در سی‌وچهارمین جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان در بخش مسابقه حضور یافته و در این جشنواره اکران می‌شود. به گزارش ستاد اطلاع‌رسانی سی‌وچهارمین جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان، ۱۳ فیلم از اصفهان در این دوره از جشنواره حضور دارند، برخی از این فیلم‌ها در اصفهان ساخته شده و برخی دیگر نیز تهیه‌کننده و کارگردان اصفهانی دارند. در این بین ۵ فیلم «اشکنه»، «بَلیط»، «راز قلعه»، «تیام» و «میان صخره‌ها» در بخش فیلم‌های بلند سینمایی، فیلم «دوچرخه باز» در بخش فیلم کوتاه داستانی، «منتخب»، «آدامس» و «تبلت» در بخش کرونا روایت، «گنج واقعی»، «پرنده باز»، «شبح ترسو»، «کیمیاگر» و «موزی که می‌خندید» در بخش پویانمایی کوتاه در این دوره از جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان از اصفهان حضور دارند. با این آثار بیشتر آشنا شوید:

اشکنه؛ فیلمی به نام غذای سنتی اصفهان

فیلم سینمایی بلند «اشکنه» به کارگردانی و تهیه‌کنندگی وحید پاکزاد از جمله فیلم‌های اصفهانی است. موضوع این فیلم درباره دوقلویی است که از شهر به روستا می‌روند و با دو کودک دیگری که در روستا است، اتفاقات جذابی را رقم می‌زنند. این فیلم در شهرستان لنجان و در مناطقی مانند باغ بهادران و زرین‌شهر فیلمبرداری شده، فیلمبرداری حدود ۲۵ روز طول کشید و زمان این فیلم ۹۳ دقیقه است. «اشکنه» که برگرفته از نام غذای محلی در اصفهان و ۵ استان دیگر است در دومین روز جشنواره اکران شد و نشست خبری این فیلم نیز با حضور تهیه‌کننده و کارگردان و بازیگران در سینما ساحل برگزار شد.

راز قلعه؛ هنرنمایی فیلم‌اولی‌ها

فیلم سینمایی بلند «راز قلعه» به کارگردانی و تهیه‌کنندگی کریم رناسیان در کلهرود و قلعه تاریخی مورچه‌خورت ساخته شده است، این فیلم ماجرای کودکی را تصویر می‌کند که پدرش باستان‌شناس بوده و به دلیل شغل پدر، مجبور شده‌اند خانوادگی به یکی از روستاهای تاریخی مهاجرت کنند و هنگام ثبت‌نام و تحصیل در یکی از مدارس این روستا مورد اذیت همکلاسی‌هایش قرار گرفته و به او پیشنهاد می‌دهند برای بهبود رابطه‌شان با وی باید او میخی را از قلعه نفرین‌شده برای آنها بیاورد که در این زمان ماجراهای جذابی اتفاق می‌افتد. «راز قلعه» در نخستین روز جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان اکران شد. بازیگران این فیلم همه به‌عنوان بازی اول‌شان در این فیلم هنرنمایی کرده‌اند.

تیام؛ فیلمی درباره تلاش

«تیام» فیلم سینمایی بلندی است که در استان چهارمحال بختیاری، شهرکرد و شهر سامان تصویربرداری شده است. امیرحسین عنایتی، کارگردان و نویسنده این اثر از هنرمندان اصفهان است و «تیام» را با همکاری شرکت فدک فیلم نقش‌جهان ساخته است. داستان فیلم سینمایی «تیام» تلاش‌های دختری به نام تیام با بازی مارال خدادادی را روایت می‌کند که در صدد رساندن دارو به مادر نابینایش ایلماه با بازی بهنوش بختیاری است. فیلم «تیام» که به مدت ۷۶ دقیقه تولید شده در سومین روز جشنواره سی‌وچهارم در سینما فلسطین برای نخستین‌بار اکران شد.

میان صخره‌ها؛ فیلمی قصه‌گو

فیلم سینمایی بلند «میان صخره‌ها» به کارگردانی مختار عبدالهی و تهیه‌کنندگی محمد احمدی در بخش مسابقه سی‌وچهارمین جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان حضور دارد. «میان صخره‌ها» فیلمی قصه‌گو برای مخاطب کودک و نوجوان و درباره خواهر و برادری است که هنگام بردن گوسفندان به چراگاه، در صخره‌ها گیر می‌کنند و با اتفاقات جالبی روبه‌رو می‌شوند. فیلم سینمایی «میان صخره‌ها» در چهارمین روز جشنواره سی‌وچهارم در سینما ساحل با حضور عوامل این فیلم اکران می‌شود.

دوچرخه‌باز؛ تجربه اول فیلمسازی

فیلم کوتاه داستانی «دوچرخه‌باز» تنها فیلم اصفهانی است که در این بخش از جشنواره اکران می‌شود. مهسا امیری، نویسنده و کارگردان این فیلم است و دوچرخه‌باز نیز تجربه اول فیلمسازی او است. سعید کودک هفت ساله دانش‌آموزی است که آرزوی داشتن یک دوچرخه مانند پسر همسایه را دارد اما این آرزو مدت‌هاست به دلیل شرایط مالی خانواده دست‌نیافتنی است و زمانی که مطمئن می‌شود پدرش قصد خرید دوچرخه را ندارد می‌کوشد خود به آرزویش برسد.

فیلم دوچرخه‌باز در آخرین روز جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان در سینما ساحل اصفهان اکران خواهد شد. گفتنی است، آثار بخش کرونا روایت و پویانمایی سی‌وچهارمین دوره از جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان از پلتفرم «هاشور» و به صورت آنلاین اکران خواهند شد.

بَلیط؛ فیلمی برای نوجوانان

«بَلیط» فیلمی به کارگردانی مرتضی رحیمی است که در نخستین روز جشنواره ۱۳۴ اکران شد. این فیلم که به گفته کارگردانش، برای نوجوانان ساخته شده در شهرستان‌های اندیکا، مسجد سلیمان، شوشتر، ایذه و اصفهان تصویربرداری شده است.

داستان این فیلم مربوط به بلیطی، کودک خردسال است که از قضا یتیم نیز هست و با پدربزرگ خود زندگی می‌کند، مشتاق دیدار مادر است و اهالی محله زندگی مادر را از او مخفی نگه داشته‌اند. صبر بلیطی لبریز شده و در نهایت شماره تلفنی از مادر خود می‌یابد، اما...

«کودکان دوستدار آب» در گذر فرهنگی چهارباغ

همزمان با سی‌وچهارمین جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان اصفهان و به مناسبت فرارسیدن هفته جهانی کودک، دبیرخانه این جشنواره اقدام به برپایی غرفه‌های بازی و سرگرمی در گذر فرهنگی چهارباغ کرد.

به گزارش صمت از اصفهان، شرکت آب و فاضلاب اصفهان نیز با برپایی غرفه کودکان دوستدار آب در این رویداد فرهنگی حضوری چشمگیر داشت. کودکان پس از حضور در این غرفه با روش‌های صحیح مصرف آب آشنا شدند و در مسابقه نقاشی با موضوع آب شرکت کردند. ضبط برنامه رادیویی «جاری حیات»، قصه‌گویی، نمایشگاه عکس «جان آب در خطر است» و عروسک‌گردانی از دیگر برنامه‌هایی بود که هر روز در غرفه «کودکان دوستدار آب» به اجرا درآمد.

در نخستین روز برپایی این نمایشگاه علی قاسم‌زاده، شهردار اصفهان از غرفه «کودکان دوستدار آب» شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان بازدید و با تعدادی از کودکان گفت‌وگو کرد.

رئیس دانشگاه علوم پزشکی زنجان:

۷۷ درصد افراد بالای ۱۸ سال واکسینه شدند

پرویز قزلباش در نشست خبری با اشاره به واکسیناسیون ۷۷ درصدی افراد بالای ۸۱ سال در استان، گفت: از این مجموع ۱۸ دوز اول و ۱۴ دوز دوم است.

به گزارش صمت رئیس دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی زنجان درباره میزان بروز بیماری کرونا در دانش‌آموزان اظهار کرد: بچه‌ها هم درگیر ویروس کرونا می‌شوند و اتفاقا یکی از نگرانی‌ها، ناقل بودن بچه‌ها است.

قزلباش افزود: میزان و بروز علائم بیماری کرونا در بچه‌ها نسبت به بزرگ‌ترها متفاوت است و در صورت بازگشایی مدارس، بچه‌ها حتما باید واکسن تاییدشده دریافت کنند. وی با بیان اینکه درباره بازگشایی مدارس و دانشگاه‌ها تابع ستاد ملی کرونا هستیم، تصریح کرد: بحث اصلی، واکسیناسیون بچه‌های ۲ تا ۲۱ سال است که واکسن تاییدشده‌ای برای این سنین در نظر گرفته نشده اما بچه‌های بالای ۲۱ سال در کشور واکسن سینوفارم دریافت می‌کنند. رئیس دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی زنجان ادامه داد: در مراکز تجمیعی استان، بیش از ۰۸۹ هزار دوز واکسن تزریق شده که از این مجموع، ۴۷۶ هزار دوز نوبت اول و بیش از ۷۰۳ هزار دوز دوم بوده است. به گفته قزلباش، در مجموع در استان بیش از ۲۱۱ هزار دوز واکسن برکت تزریق شده که بیش از ۳۶ هزار دوز اول و بیش از ۸۴ هزار مربوط به دوز دوم بوده است. وی یادآور شد: با عادی‌انگاری و رعایت نکردن پروتکل‌های بهداشتی که در حال حاضر به ۵۴ درصد رسیده، احتمال وقوع پیک ششم در آبان هست اما برای جلوگیری از این شرایط، می‌توانیم در روز ۰۳ تا ۰۴ هزار دوز واکسن تزریق کنیم، بنابراین از مردم درخواست داریم در تزریق واکسن همت کنند.

آمار بازرسی و تخلف در یزد



رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان یزد از بیش از ۶۴۷۷۴ مورد بازرسی و ۳۱۰۷ مورد پرونده تخلف طی ۶ ماه نخست سال ۱۴۰۰ در یزد خبر داد.

به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان یزد، محمدرضا علمدار یزدی گفت: طی ۶ ماه نخست امسال ۶۴ هزار و ۷۷۴ واحد صنفی و غیرصنفی در بخش‌های مختلف تولیدی، توزیعی خدماتی و خدمات فنی مورد بازرسی قرار گرفت. وی افزود: از این تعداد ۳۵۰۴ مورد تخلف کشف و در قالب ۳۱۰۷ پرونده به ارزش بیش از ۳۴۲ میلیارد و ۹۱۷ میلیون ریال در زمینه تخلفات مختلف احتکار، گرانفروشی، کم‌فروشی، تقلب، عرضه خارج از شبکه و سایر تخلفات برای رسیدگی و صدور رأی به تعزیرات حکومتی ارسال شد. همچنین مدیریت بازرسی و نظارت اتاق اصناف استان یزد از بیش از ۲۱۴۵۰ مورد بازرسی از واحدهای صنفی و صدور ۱۵۰۱ اخطار ۱۵ روزه برای واحدهای فاقد پروانه کسب در سطح استان یزد در ۳ ماه دوم سال ۱۴۰۰ خبر داد. به گزارش روابط عمومی اتاق اصناف مرکز استان یزد، حسین شریعتمداری، مدیر بازرسی و نظارت اتاق اصناف استان یزد با اشاره به تعداد بازرسی‌های انجام‌شده در سطح استان یزد گفت: در ۳ ماه دوم امسال، ۱۶۷ گشت مشترک با سایر نهادهای نظارتی و رسیدگی کننده انجام شد. شریعتمداری اظهار کرد: در این مدت ۷۵۱ مورد شکایت مردمی (حضوری و تلفنی) توسط بازرسی و نظارت اتاق اصناف استان دریافت شد و در کوتاه‌ترین زمان ممکن مورد رسیدگی قرار گرفت.

دستور ویژه برای رفع مشکلات مناطق محروم

مدیرکل دفتر امور اجتماعی و فرهنگی استانداری فارس، با اشاره به بازدید اخیر استاندار فارس از مناطق محروم و حاشیه‌ای ترکان و شرقان در اطراف شیراز گفت: در این بازدید استاندار فارس دستورات ویژه‌ای برای رفع مشکلات این مناطق صادر کرد.

به گزارش صمت کیوان نیازی افزود: در این بازدید بنا شد برخی مسائل کالبدی این مناطق را شهرداری پیگیری کند و انجام دهد و در بحث تامین امنیت نیز مقرر شد یک ساختمان را شهرداری برای پاسگاه اختصاص دهد تا این امر محقق شود.

وی ادامه داد: احداث مدرسه با کمک خیران، احداث درمانگاه و ساماندهی فاضلاب این مناطق از دیگر مواردی بود که در این بازدید مورد تاکید قرار گرفت و مقرر شد عملیاتی شود.

مدیرکل دفتر امور اجتماعی و فرهنگی استانداری فارس گفت: استاندار فارس همچنین در بازدید از بیمارستان جنت شیراز از نزدیک در جریان مسائل و مشکلات جانبازان قرار گرفت و دستورات لازم برای تامین اقلام دارویی و لوازم پزشکی، همچنین ایجاد فضایی برای نشاط جانبازان صادر کرد.

معدنی‌ها ظرفیت جدید نیروگاهی احداث می‌کنند

بـا احداث ۱۰ هـزار مگاوات ظرفیت جدید نیروگاهی توسـط بخش صنعـت، معـدن و تجارت، حدود ۴ تـا ۵ هزار مـگاوات ظرفیت مازاد خواهیم داشـت و این ظرفیت وارد شـبکه سراسری توزیع برق خواهد شـد. به گزارش شـاتا سـیدمهدی نیازی معاون طـرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت در مراسم امضای تفاهمنامه میان این وزارتخانه و وزارت نیرو با موضوع احداث ۱۰ هزار مگاوات ظرفیت جدید نیروگاهی افزود: وزارت صنعت، معدن و تجارت براساس رویکرد دولت سیزدهم، از ابتدای دولت هم‌افزایی و تعاملات گسترده‌ای را با وزارتخانه‌های مختلف از جمله نیرو برنامه‌ریزی کرده است.

نیازی افزود: واحدهای بزرگ معدنی و صنایع معدنی با رویکرد ملی و فرابنگاهی با سیاست‌گذاری‌های ایمیدرو و تاکیدات وزیر صنعت، معدن و تجارت پروژه احداث نیروگاه‌های جدید را دنبال می‌کنند.

وی بـا بیان اینکه واحدهای معدنی و صنایع معدنی منابع مالی لازم را برای ایجاد ظرفیت‌های نیروگاهی جدید فراهم می‌آورند، تصریح کرد: برای اجرای این تفاهمنامه ۷ میلیارد دلار برآورد هزینه شده است.

نیازی با یـادآوری اینکه ۸ هزار مگاوات میزان مصرف برق واحدهای صنعتی اسـت، تأکیـد کرد: بخش صنعت خود ۲.۵ هـزار مگاوات برق تولیـد می‌کند که با احـداث این ۱۰ هزار مگاوات حـدود ۴ تا ۵ هزار مگاوات ظرفیت مازاد خواهیم داشـت و این ظرفیت وارد شـبکه توزیع برق خواهد شد.

وی بـا بیان اینکه بسـته ویـژه‌ای را طراحی کرده‌ایـم، تصریح کرد: امیدواریـم در بـازه زمانی ۲۴ ماهه بتوانیم این طرح‌هـا و پروژه‌ها را با تعامل وزارت نیرو عملیاتی کنیم.

در حوزه‌های دیگر مانند تسـهیل مجوزها و مشوق‌ها هم در تلاشیم تا سـرمایه‌گذاری‌های پایدار در این بخش ایجاد شود و در این برنامه‌ها نگاه ویژه‌ای به ساخت داخل و فعال‌تر شدن ساخت تجهیزات نیروگاهی داریم.

سایه بحران انرژی بر بازار فلزات صنعتی

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir

دسترسـی به انرژی ارزان یکی از مهم‌ترین مزایای توسـعه صنعتی در بخش میانـی زنجیره تولید فلزات و کالاهای صنعتی به‌شـمار می‌رود. دسترسـی به انـرژی ارزان در تولید محصولات مختلف صنعتی از اهمیتی متفاوت برخوردار اسـت اما نقش هزینه انرژی در نرخ تمام‌شده تولید کالاها از جمله آلومینیوم، فولاد، سـیمان و... که انرژی‌بر محسوب می‌شـوند، به میزانی زیاد است که در سـال‌های اخیر مناطقـی از دنیا که به انرژی ارزان دسترسـی دارنـد اقدام به ظرفیت‌سازی در زمینه تولید این محصولات کرده‌اند. نقش تامین پایدار انرژی در تولیـد و عرضه و حتـی تقاضا برای کالاهای پایه در هفته‌های اخیر، با ایجاد بحران انرژی در نقاط گوناگون جهان بیش از پیش مشخص شد. کسری عرضه در بخش انرژی که ابتدا از چین شـروع شـد و در ادامه سایر نقاط جهان را نیز گرفتار کرد، از سـویی هزینه تولید برخی محصولات را افزایش داد و از سـوی دیگـر بـه تعطیلی یا کاهش تولید در برخی واحدها منجر شـد که این موضوع می‌تواند در کوتاه‌مدت، میان‌مدت و بلندمدت بر بازارهای گوناگون کالایی و به طرق مختلف اثرگذار باشد.



اگرچه بحران انرژی تقاضا برای مس را در کوتاه‌مدت و میان‌مدت تحت‌فشـار قرار خواهد داد اما باعث افزایش تمایل به استفاده از انرژی‌های پاک می‌شود

جرقه بحران انرژی در جهان از تابستان سال جاری میلادی و از چین زده شـد. به گزارش صمت گرمای کم‌سابقه هوا در چین و رشد تقاضا برای برق به‌منظور تهویه هوا و بازگشـت نسبی وضعیت به دوران پیش از شـیوع کرونا در این کشـور باعث رشد قابل ملاحظه تقاضا برای انرژی شـد. در این شرایط که چین با رشد تقاضا برای انرژی روبه‌رو بود، محدودیت‌هایی در زمینه عرضـه آن نیز به وجود آمد کـه بخش قابل‌توجهی از آن به تنش سیاسـی میان چین و اسـترالیا و کاهش واردات زغال‌سـنگ حرارتی مربوط می‌شـد. در عین حال، تاکید دولت چین بر حرکت به سمت انرژی‌های کم کربن باعث‌شـده در سال‌های اخیر سرمایه‌گذاری در معادن زغال‌سنگ این کشور افت محسوسی داشته باشد و میزان تولید داخلی چین در زمینه زغال‌سنگ حرارتی نیز نتوانست این کسری عرضه را جبران کند. از ایـن‌رو محدودیت‌هایـی در تولیـد و تامین برق در برخی اسـتان‌های چین به وجود آمد که در نهایت به سهمیه‌بندی برق صنایع و حتی بخش خانگی انجامید.

تاثیر رشـد بهـای انرژی بـر تولید فلزات صنعتی

واحدهای فولادی، سـیمانی و آلومینیومی از جمله نخسـتین تولیدکنندگانی بودند کـه با محدودیت در تامین برق و کاهش یا توقف تولید روبه‌رو شدند و این موضوع که البته سـرآغاز بحرانی در این بخش بود، بر بازار این محصولات و زنجیره تولید آنها اثرگذار شد.

در ادامه بخشـی از استان‌های چین و برخی دیگر از کشورهای آسیایی با شیوع مجدد کرونا روبه‌رو شدند. شیوع کرونا در مغولسـتان که یکی از تامین‌کنندگان زغال‌سنگ چین اسـت بر چالش تامین انرژی در این کشـور افزود و بنابراین چالش تامین انرژی را جدی‌تر کـرد. درحال‌حاضر نیز بخشـی از اسـتان‌های چین با سـرمای پیش از موعد هوا روبه‌رو هسـتند که این موضوع زنگ خطری جدید برای کمبود انرژی در این کشور طی هفته‌های آینده است.

زغال‌سنگ حرارتی منبع اصلی تامین انرژی گرمایی و برق در چین است و استمرار کمبود در زمینه عرضه این محصول و رشد تقاضا، احتمال تعطیلی بنگاه‌های تولیدی چینی به‌منظـور تامین انرژی‌بخش خانگی را طی هفته‌های آینده تشدید کرده است.

با توجـه به مصرف بالای انـرژی در تولید کالاهای صنعتـی این گـروه از محصولات در زمره نخسـتین صنایعی هسـتند که کمبود انرژی تولید و عرضه آنها به بازارها را دچار اخلال می‌کند. در شرایطی که چین تقریبـا بزرگ‌ترین تولیدکننـده و مصرف‌کننده اغلب کالاهـای پایـه از جمله فـولاد، آلومینیـوم، مس و... به‌شمار می‌رود ایجاد اخلال در برنامه تولید این کشور می‌تواند بر تمامی بازارهای کالایی جهان اثرگذار شود. البته در شـرایط کنونی سـایر نقاط دنیا نیز با بحران انرژی روبه‌رو شده‌اند و به این ترتیب دومینوی بحران انرژی در دنیا می‌تواند بـر بازار کالاهای پایه و به‌ویژه فلزات صنعتی اثرگذار شود.

تامین بخش قابل‌توجهی از انرژی در نقاط گوناگون جهان از جمله کشـورهای اروپایی بر پایه گاز طبیعی انجام می‌شود. در هفته‌های اخیر بسیاری از نقاط دنیا بـا چالـش در تامین گاز طبیعی روبه‌رو شـدند و این کسـری عرضه رشـد قیمتی این محصول را رقم زده است. در این میان، افزایش تورم جهانی و برتری تقاضا نسـبت به عرضه نیز از این رشد قیمتی حمایت کرده است. اما این افزایش نرخ باعث‌شده بهای تامین انرژی در بخـش صنعت اروپا نیز افزایـش پیدا کند و حتی در مواردی به غیراقتصادی شـدن تولید بینجامد. این موضوع با توقف تولید به کسـری عرضه منجر شـده و می‌تواند زمینه رشـد قیمتـی در برخی محصولات را رقـم بزند. هرچند این توقف تولیـد به‌دلیل بحران انرژی تأثیر منفی بر بـازار مواد اولیه به‌ویژه در بخش معدن خواهد داشت، چراکه با افت تقاضا برای این‌گونه محصولات می‌تواند زمینه سقوط قیمتی آنها را فراهم کند.

سنگ‌آهن قربانی کمبود برق

سنگ‌آهن از جمله نخستین قربانیان کسری انرژی در چین اسـت؛ کسـری برق در چین طـی ماه‌های گذشـته باعث شـد تا دولت‌های محلی چین درصدد تعطیلـی یا کاهـش تولیـد در واحدهای فولادسـاز برآینـد. این موضوع در حالـی رخ داد که دولت پکن سیاسـت کنتـرل آلاینده‌هـای کربنی را نیـز دنبال می‌کرد و بنابراین توقف یا کاهش تولید فولادسـازان می‌توانسـت از انتشـار آلاینده‌های کربنی جلوگیری کـرده و از این منظر نیز هدف دولـت پکن را محقق کند. به این ترتیب، کاهش برنامه تولید فولاد در چین در نیمه دوم سـال جـاری میلادی باعث شـد تقاضا برای سـنگ‌آهن افت محسوسـی داشـته باشد و این موضوع زمینه سقوط قیمتی در این محصول را فراهم کرد.

اما فولاد از این موضوع آسـیب کمتری دید، چراکه محدودیت در تولید فولاد چین با کسـری عرضه این محصول سیگنالی مثبت برای رشد قیمتی آن بود.

دومینوی گرانی انرژی

کمبود قابل‌توجه انرژی که در سال جاری میلادی از چین شـروع شد، در هفته‌های اخیر به سایر نقاط دنیا و به‌ویژه کشورهای اروپایی سرایت کرده؛ به‌گونه‌ای که در حال‌حاضـر کمبود گاز طبیعی و برق بر صنایع این منطقه نیز اثرگذار شده است.

بخـش آلومینیـوم از جمله حوزه‌هایی اسـت که از کمبـود و گرانی برق تاثیر زیادی گرفته، چراکه انرژی سـهم بالایی در هزینه تولید آلومینیـوم دارد. حدود یک‌سوم هزینه تولید آلومینیوم اولیه (تولید از بوکسیت معدنی) مربوط به هزینه برق می‌شـود و از همین‌رو از این فلز به‌عنوان انرژی جامد نام‌برده می‌شـود. افزایش مستمر بهای انرژی رشد نرخ تمام‌شده تولید آلومینیوم را به‌دنبال دارد.

افزایش مسـتمر بهای زغال‌سنگ حرارتی در چین طی ماه‌های گذشـته باعث شـد نرخ تولید آلومینیوم رشدی چشمگیر داشته باشد. در عین حال، کمبود برق در چین باعث شد دولت این کشور محدودیت‌هایی در تولید صنایع این کشـور وضع کند که به افت یا توقف تولید آلومینیومی در برخی استان‌های چین منجر شد. ایـن موضوع با کاهش عرضه آلومینیوم به بازار، زمینه رشد قیمتی این محصول را فراهم کرد.

دومینوی رشـد بهای انرژی با رکوردشکنی نرخ گاز طبیعی در هفته‌های اخیر گریبان کشـورهای اروپایی را گرفته است. کشورهای اروپایی با کمبود گاز طبیعی روبه‌رو شـده‌اند که این موضوع ناشی از قدیمی شدن ذخایر کشورهای این منطقه و افت تولید از آن، ادعای کاهش صادرات گاز طبیعی از روسـیه به این منطقه و رشد تقاضا برای انرژی در این کشورها به‌دلیل کنترل نسـبی کرونا و بازگشت نسبی اقتصاد به روال طبیعی رقم خورده است.

در این شـرایط، آغاز زمسـتان و احتمال سـردی ملمـوس هـوا در هفته‌های پیش‌رو نیز به رشـد نرخ انرژی در این مناطق دامن زده است.

بخش زیادی از تولید برق در اروپا بر پایه گاز طبیعی انجام می‌شـود و در نتیجه رشـد بهای آن باعث شده نـرخ بـرق نیز در کشـورهای اروپایی جهـش زیادی داشـته باشد. افزایش نرخ انرژی در کشورهای اروپایی بر هزینه تولید محصولات صنعتی و به‌ویژه آلومینیوم در ایـن مناطق افزوده، به‌گونه‌ای که شـرکت هلندی آلدل به‌عنوان تنها تولیدکننده آلومینیوم اولیه در این کشـور، خبر از تعطیلی این واحد به علت رشـد بهای انرژی و غیراقتصادی شدن تولید داد.

آلـدل، تنها تولیدکننـده آلومینیوم اولیـه هلند با ظرفیت تولید سـالانه ۱۱۰ هزار تن آلومینیوم اولیه و ۵۰ هزار تن آلومینیوم ثانویه اسـت. رویترز در خبری که هفته گذشـته منتشـر کرد، خبر از تعطیلی واحد آلومینیوم اولیه این شـرکت به‌علت رشد بهای برق و غیراقتصادی شدن تولید در آن داد.

کریس مک‌نامی، مدیرعامل شـرکت آلدل می‌گوید: افزایش هزینه برق در این کشور باعث شده تامین برق موردنیـاز برای تولید هر تن آلومینیوم اولیه به ۴ هزار و ۵۰۰ یورو برسـد؛ این در حالی اسـت که هر بهای تـن آلومینیوم درحال‌حاضر حدود ۲ هزار و ۵۰۰ یورو اسـت. این موضوع باعث‌شده این تولیدکننده هلندی تصمیم بگیرد، تولید خود را دسـت‌کم تا اوایل سـال ۲۰۲۲ متوقف کند.

توقف تولید آلومینیوم‌سـازان به‌دلیل کمبود انرژی باعث کسـری عرضه در این بازار شـده و زمینه رشد قیمتی را فراهم می‌کند.

چیـن نیز در هفته‌های اخیر با سـرمای کم‌سـابقه روبه‌رو شـده و این احتمال وجود دارد که کسری برق به علت رشـد تقاضا و اسـتمرار محدودیت در عرضه زغال‌سـنگ حرارتی شـدت بیشـتری بگیرد که این موضوع می‌تواند به رشـد قیمتی آلومینیوم در بازارها بینجامد.

گرانـی بـرق، مـس را بـه کـدام سـمت می‌برد؟

مس نسبت به سنگ‌آهن و آلومینیوم کمتر از بحران انرژی متأثر شده اما بعید است که این رویه ادامه پیدا کند و احتمالا به‌زودی این فلز سرخ نیز از بحران انرژی در جهان آسیب خواهد دید. بحران انرژی می‌تواند در بخش تقاضا برای مس اثرگذار شـود. استمرار کمبود انرژی در چین می‌تواند با تعطیلی صنایع مصرف‌کننده مس تصفیه‌شده به افت تقاضا برای مس در این کشور بینجامد که این موضوع زمینه فشار قیمتی بر این فلز را به وجود می‌آورد.

اگرچـه بحران انـرژی در دنیا، تقاضـا برای مس را در کوتاه‌مدت و میان‌مدت تحت‌فشـار قرار خواهد داد اما باعث افزایش تمایل به اسـتفاده از انرژی‌های پاک می‌شود.

در عیـن حال، رشـد قیمتی ایجادشـده در زمینه انرژی‌های کربنی جابه‌جایی تقاضا به سمت انرژی‌های تجدیدپذیر را سـرعت می‌بخشـد و با توجه به جایگاه مس در توسـعه انرژی‌های تجدیدپذیر می‌تواند زمینه افزایش تقاضا برای این فلز سرخ را در بلندمدت فراهم کند. به ایـن ترتیب حتی اگر بحـران کنونی تاثیری منفی بر بازار مس داشته باشد و به تعدیل قیمتی این فلز بینجامد اما با توجه به جایگاه ویژه آن، بعید است که این اثرگذاری بلندمدت باشد.

سخن پایانی

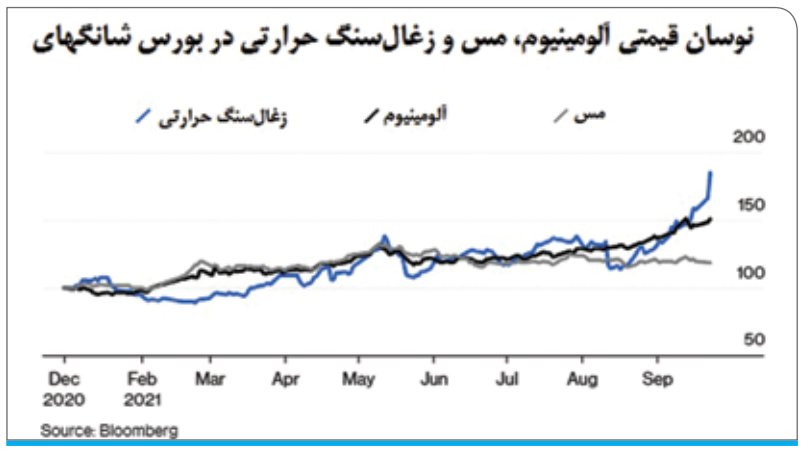
کاهـش سـرمایه‌گذاری روی منابـع جدیـد انرژی‌های کربنی در جهان طی سـال‌های اخیر بـه چالش تامین انرژی در سـال جاری میلادی انجامید. بحران انرژی از چین شـروع شـد و در حال سـرایت به سـایر نقاط جهان است و آغاز فصل زمسـتان در نیمکره شمالی نیز به استمرار این بحران کمک می‌کند.

افزایش تقاضا بـرای انرژی و کمبود در عرضه از سویی رشد قیمتی را به همراه دارد و از سوی دیگر به سهمیه‌بندی انرژی صنایع در بسیاری از کشورها می‌انجامد، چراکه بسیاری از دولت‌ها به سراغ سهمیه‌بندی برق صنایع برای جلوگیری از قطع برق خانگی می‌روند.

اخذ چنین تصمیمی می‌تواند به کسری عرضه در زمینـه تولیدات صنعتی منجر شـده و از این منظر زمینه رشـد قیمتی در بـازار برخی کالاها از جملـه آلومینیـوم و فـولاد را در میان‌مدت و بلندمدت مهیا کند.

کاهش سرمایه‌گذاری روی منابع انرژی‌های کربنی در جهان طی سال‌های اخیر به چالش تامین انرژی در سال جاری میلادی انجامید

نوسان قیمتی آلومینیوم، مس و زغال‌سنگ حرارتی در بورس شانگهای



یادداشت

توسعه فولاد در مسیر اشتباه



امین ابراهیمی
مدیرعامل شرکت فولاد خوزستان

براسـاس نقشه اسـتراتژیکی که سازمان توسعه و نوسـازی معـادن و صنایـع معدنی ایـران برای توسـعه صنعت فولاد در سـال ۱۳۹۳ منتشر کرد، بهترین مکان بـرای احداث صنعت فولاد در ایران اطراف آب‌های آزاد و منطقه خوزستان تعیین شد، چراکه خوزستان از یک‌سو به بنادر نزدیک است و از سـوی دیگر، دسترسی قابل‌قبولی به حامل‌های انرژی و آب دارد. با این وجود شـاهد هسـتیم که در فلات مرکزی ایران، صنعت فولاد توسـعه پیدا کرده اسـت. این توسعه از یک‌سو دسترسی به آب را بـرای این صنایع دشـوار و هزینه‌بر می‌کند و از سـوی دیگر، صادرات محصول نهایی از این منطقه صرفه اقتصادی ندارد.

در همین حال باید تاکید کرد که سـرانه مصرف فولاد در کشور در حال‌حاضر حدود ۲۰۰ کیلوگرم به‌ازای هر نفر برآورد می‌شـود و انتظار می‌رود این رقـم در افـق ۱۴۰۴ به ۴۰۰ کیلوگـرم به‌ازای هر نفـر افزایش یابـد. در همین حال با توجه به هدف تولیـد ۵۵ میلیـون تن فولاد در این سـال، انتظار می‌رود حدود ۲۰ میلیون تن از این محصول صادر شـود. در چنین شرایطی، شرکت‌های فولادی که در مجاورت آب‌های آزاد قرار دارند، همچون فولاد خوزستان و فولاد هرمزگان، از مزیت ویژه‌ای برای صادرات برخوردار هستند، چراکه هزینه حمل‌ونقل صادراتی آنها به‌مراتب پایین‌تر است.

در ادامه باید خاطرنشان کرد شرکت‌های معدنی که در مناطق مرکزی و خشک کشور قرار گرفته‌اند، وظیفـه تامین مـواد اولیه برای سـایر حلقه‌های زنجیره فولاد را بر عهده دارند اما به جای توسـعه فعالیت‌های معدنی به احـداث واحدهای فولادی روی آورده‌انـد. در همیـن حال شـاهدیم که این شـرکت‌ها برای تامیـن آب موردنیاز خود اقدام به انتقال آب کرده‌اند.

متاسفانه هرگاه سخن از کمبود برق، آب و حتی گاز به میان می‌آید، آدرس‌دهی اشـتباه می‌شود و انگشـت اتهام به سمت صنایع فولاد نشانه می‌رود. این در حالی است که میزان مصرف برق در صنعت فولاد معادل ۱۰ درصد مصرف این انرژی در سـایر صنایع برآورد می‌شـود. آب‌بـری صنعت فولاد نیز تقریبـا ۰.۲ درصد میانگین مصرف سـایر صنایع گزارش شده است. میانگین مصرف گاز نیز در این صنعـت مادر حدود ۷ درصد مصرف سـایر صنایع اسـت؛ بنابراین جایگاه فولادسـازی در حوزه آب، بـرق و گاز رقم پایینی اسـت. در همین حال باید خاطرنشـان کرد براسـاس آمار و ارقام مصرف آب در صنعت فولاد به‌مراتب عدد پایینی است اما این آدرس‌دهی‌های اشتباه زمینه سیاست‌گذاری‌های اشتباه را فراهم می‌کند.

عـلاوه بـر این، صنایع فولاد در طول سـال‌های گذشته اقدامات ویژه‌ای را برای بهینه‌سازی مصرف آب ترتیب داده‌اند، از جمله آنکه تصفیه‌خانه‌هایی را احداث کرده و بخشی از آب موردنیاز خود در مسیر تولید را با تصفیه پساب‌های شهری تامین می‌کنند. توجـه بـه این نکته ضـروری به‌نظر می‌رسـد که بیشـترین مصرف آب کشور درحال‌حاضر به بخش کشـاورزی تعلق دارد، چراکه همچنان کشاورزی بـا روش‌های سـنتی در حال انجام اسـت و لزوم بازنگری در این زمینه ضروری به نظر می‌رسـد. با این وجود همچنان انتقاداتی به روند توسعه صنعت فولاد و جانمایی اشتباه این صنعت وارد است.

هزینـه آب مصرفـی این صنایـع ۲.۵ تا ۳ یورو به‌ازای هر مترمکعب برآورد می‌شـود، درحالی که این رقم در مجموعه فولاد خوزستان به‌مراتب کمتر اسـت. درنتیجه چنانچه تمام امتیازات و یارانه‌های اختصاص‌یافته به صنایع حذف شـود، این واحدها از عهـده تامین هزینه‌های خـود و رقابت در بازار درنخواهنـد آمد و این سـرمایه‌گذاری‌ها منتج به شکست خواهد شد.

البته راهکارهـای متعددی برای کاهش مصرف آب در صنعـت فـولاد وجـود دارد. میزان مصرف آب در صنعت فولاد کمتر از سـایر صنایع اسـت، بـا ایـن وجود، می‌تـوان بـا بازچرخانـی آب، در مسـیر بهبود شـرایط گام برداشت. در همین حال فولادسـازان باید با احداث تصفیه‌خانه‌های شهری بخشـی از نیـاز خود را از این طریـق تامین کنند تـا از هدررفت آب جلوگیری شـود. علاوه بر این، بهره‌گیری از فناوری‌های جدید نیز در این مسـیر کمک‌کنند خواهد بود. با این وجود باید تاکید کرد که آدرس‌دهی غلط آسـیب‌های غیرقابل جبرانی بـه صنایع فولاد وارد می‌کند. صنعت فولاد در رده صنایع مادر کشور قرار دارد و این آدرس‌دهی اشتباه تأثیر خود را بر سایر صنایع نیز نشان می‌دهد. کما اینکه شـاهد چنین اشـتباهاتی در حوزه برق نیز بودیم. در واقع در سایه چنین فضایی سیاست‌های اشـتباهی اتخاذ و ضربه‌هایی به حوزه اقتصاد وارد خواهد شد.

یادداشت



معیشت معادن را از اولویت انداخت

احمد مشکانی
فعال معدنی

بـا آغاز بـه کار دولت سـیزدهم، مباحث مختلف از جملـه گره‌های موجود بر سـر فعالیت‌های اقتصادی مطرح شـده اسـت. اما در میان مسائل متعدد همواره به نظر می‌رسـد رسـیدگی به مهم‌ترین این مشکلات رسـالت نخست دولت آینده باشـد. بنا بر نظر فعالان و کارشناسـان، بـه دلیل آنکه اغلب مشـکلات حاضر بخش معدن و صنایع معدنی از تصمیمات اتخاذشـده در گذشته توسـط دولت سرچشمه می‌گیرد، رویکرد و چشـم‌انداز دولت سـیزدهم در زمینه آن از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است.

علت اصلی کم‌توجهی وزارت صنعت، معدن و تجارت به فعالیت‌های بخش معدن و صنایع معدنی را می‌توان مسـائل مرتبط با تجارت و به نوعی معیشـت جامعه معرفـی کرد. امـروزه بخش معدن و صنایع معدنی در کشور ما با چالش‌های متعددی روبه‌رو است که همواره رفع آنها خواسته فعالان این عرصه است. حل منازعات بـا معارضان محلـی، درگیری‌های مختلف و متعدد با سـازمان‌های مربوط با محیط‌زیست و منابع طبیعی، فرسـوده بودن ماشین‌آلات و تجهیزات معدنی، تغییر مکرر مقررات این حوزه توسـط نهادهای دولتی پشت درهای بسته، تورم و نوسانات قیمت دلار، تحریم‌های صادراتـی و وارداتـی، تعرفه‌گذاری‌هـای غیراصولی، کمبـود نیروی جوان و متخصص برای فعالیت معادن و تامین نبودن زیرساخت‌های مناسب برای توسعه این بخـش از جمله مهم‌ترین مشـکلات امروزه این حوزه و خلاصـه گره‌های موجود هسـتند. به دلیل تفکیک نشـدن بخش تجارت در وزارتخانـه صنعت، معدن و تجارت و اولویت این حوزه نسـبت به صنایع و معادن، همواره طی سال‌های اخیر شاهد بودیم مسائل مرتبط بـا بخش معـدن و صنایع معدنی تا حـدودی در نگاه نهادهـای دولتی مرتبط مغفول مانده اسـت. باید این نکته را خاطرنشـان کرد که معادن می‌توانند در آینده اقتصادی کشـور نقش بسزایی داشـته و بنا بر اعتقاد فعالان و کارشناسان این حوزه، معدن و صنایع معدنی توانایـی رفـع بحران‌های اقتصـادی جامعه را خواهد داشـت اما به دلیل ارجحیت مسائل معیشتی، طبیعی اسـت بیشـتر توجه وزیر صنعت، معـدن و تجارت به سمت مسائل اقتصادی جامعه متمرکز باشد.

پیش‌بینـی می‌شـود در دولت سـیزدهم نیز مانند دوره‌های گذشـته وزیر صنعت، معدن و تجارت اغلب درگیر مسـائل مرتبط با حوزه تجارت باشد. از همین رو، برای رفع مشکلات و توجه بیشتر به بخش معدن و صنایع معدنی، در وهله نخست ضروری و مناسب است وزیر صنعت، معدن و تجارت معاون معدنی متخصص و خبره‌ای برای رسیدگی به موضوعات بخش معدن و صنایـع معدنی انتخاب کند. همچنین در ادامه معاون معدنی برای پوشـش بیشـتر حوزه‌های مربوطه، باید سرپرستان آزموده‌ای را برای تمامی بخش‌های مرتبط با فعالیت معادن منصوب کند تا ضمن رفع مشکلات، فعالیت‌ها در این حوزه سـاماندهی شـوند. همچنین حذف رانت و مدیریت برای جلوگیری از شـیوع فساد اداری را از دیگر مسـائل مهمی می‌تـوان عنوان کرد که باید در دسـتور کار وزیـر صنعت، معدن و تجارت دولت سـیزدهم و معاونان معدنی قرار گیرد. به عقیده من گسـترش فسـاد در بخش‌های مختلف سیسـتم مدیریتی، برای توسـعه اقتصاد کشور مخرب بوده و از همین رو مقابله با این مسئله ضرورت دارد.

در ادامـه تدوین مقررات جدید و متعدد برای بخش معـدن و صنایع معدنی جزو مهم‌ترین گره‌های امروزه فعـالان معدنی اسـت. جلوگیـری از تدوین مقررات جدیـد و افـزودن ماده و تبصره به قانون فعلی از دیگر مسائلی که توجه به آن ضروری است.

انتظـار می‌رود وزیر صنعـت، معدن و تجارت دولت سـیزدهم نه‌تنها بـه قوانین فعلی، مقـررات جدیدی اضافـه نکنـد، بلکـه با حـذف قانون‌هـای مخرب و محدودیت‌آفرین مسـیر فعالیت را بـرای معدنکاران هموارتر کند. برقراری تعاملات جدی، موثر و دوسویه میان نهادهای دولتی متولی معادن و فعالان این حوزه، از دیگـر الزامات امـروزه بخش معدن و صنایع معدنی است. متاسفانه امروزه شاهد هستیم در پاره‌ای موارد به دلیل برخی مسائل، فعالان خصوصی حاضر در نهادها و تشـکل‌های مختلفی از جمله خانه معدن، شـورای عالـی معـادن و... همسـویی‌های فکری بـا نهادهای دولتی داشـته و این اقدام نوعی دولتی‌سـازی بخش خصوصی است. دولت سیزدهم اگر بخش خصوصی را نه به شـیوه‌ای فردی بلکه به صورت تشـکلی و صنفی پشـتیبانی کرده و با اعطای قدرت مناسـب به آنها، از ایده‌ها و نظرات ارائه شـده در این تشـکل‌ها استفاده کنـد، در این شـرایط می‌تواند تصمیماتـی را به نفع بخـش معدن اتخـاذ کند. در ادامـه نیز یک خروجی روشـن و موثر برای رفع مشـکلات فعـالان معدنی و توسـعه و رونق بخش معـدن ماحصل این تصمیمات خواهد بود.

نماینده پیشین مجلس در گفت‌وگو با صمت:

فرصت اندکی باقی مانده است

امیرعباس آذرموند
editor@smtnews.ir

دولـت روحانی در حالی به کار خـود پایان داد که بنا بر آخریـن گزارش‌ها، نقدینگی در دوره ۸ سـاله زمامداری وی، ۶.۶ برابر شـد. این رقم تفـاوت زیادی با عملکرد دیگر دولت‌های پس از جنگ ندارد. اکنون مجموع نقدینگی موجود در اقتصاد ایران به حدود ۴ هـزار هزار میلیارد تومان افزون می‌شـود. با این حال، نـرخ تورم همچنان بیش از ۴۰ درصد بوده و رشد اقتصادی نیز به مراتب کمتر از نیازهای واقعی کشور است.

در این راسـتا معصومه آقاپور، نماینده پیشین مجلس شورای اسلامی و اقتصاددان به صمت گفـت: نقدینگی در اقتصاد ایران ماننـد یک بهمن عمل می‌کند؛ هرچه نقدینگی افزایش‌یافته بیشـتر باشـد به این معناسـت که بهمن به راه افتاده بزرگ‌تر و ویرانگرتر است. او همچنین هشدار داد که باید در چند ماه آینده اصلاحات اساسی صورت بگیرد. مشروح این گفت‌وگو را در ادامه بخوانید:



عکس: صمت

گاه مشاهده می‌شـود قوانین حمایتی در ایران به ضدخود تبدیل می‌شـود. مثلا اگر به قانون کار بنگریم مشاهده می‌کنیم این قانون علاوه‌بـر نیازهای کارگران که مورد توجه قـرار داده، کارفرمایان را دچار انواع موانع و درگیری‌های بروکراتیک کرده است

◉ نقدینگـی در ادبیـات اقتصادی عامل اصلـی افزایش نـرخ تـورم در بلندمدت اسـت. چرا در ایران روند رشـد نقدینگی به شکل فزاینده در تمام سال‌های پس از جنگ ادامه یافت؟

وارد شـدن به این بحـث ممکن نخواهد بود بـدون اینکه واقعیات یک اقتصاد نفتی را درک کنیم. حـدود ۸۰ تا ۸۵ درصد بودجه کشـور در گذشته وابسـته به درآمدهای نفتی و دیگر درآمدهـای مرتبط با این بخـش بود؛ یعنی از فـروش نفت خـام، گاز طبیعـی و محصولات پتروشـیمی به دست می‌آمد. این مسئله پیش از اینکـه تحریمـی علیه اقتصاد ایـران اعمال شـود مورد نقـد اقتصاددانان قـرار گرفت. به همین دلیل اگر دقت کنید، متوجه می‌شـوید از سـال‌های قبـل بحـث افزایـش صـادرات غیرنفتی در کشور مطرح شده است. همچنین سیاسـت‌گذاران و صاحب‌نظـران به‌خوبـی با معضلات یک اقتصاد وابسـته بـه فروش نفت خام آشـنا بودند و نسـبت به عواقب ادامه آن هشدار می‌دادند.

◉ چرا صادرات غیرنفتی در کشـور رشد نمی‌کند؟

به‌تازگی مشاهده می‌شـود در جواب چرایی تمام مشکلات اقتصاد کشور به مسئله تحریم‌ها اشـاره می‌شود. جدا از اینکه واقعا تحریم‌ها اثر بسـزایی در سوخت‌وسـاز اقتصاد مـا دارند، با این حـال نمی‌توانیم همه موانـع مقابل تولید در کشـور را نادیـده بگیریم یا همـه آنها را از چشم تحریم‌ها ببینیم و به این شکل مسئله را سردستی بنگریم.

در کنـار تحریم‌ها که قطعـا اثرات مهمی بر روند واردات و صادرات کشور داشته، مشکلات نظام بانکی نیز مزید بر علت شده است. جدای از تحریم‌هایی که ایـالات متحده علیه اقتصاد ایران اعمال کرد، برخـی رفتارها و تصمیمات در کشور سبب شد تا فشارهای تحریمی بیشتر شود. درباره نظام بانکی و رابطه آن با بانک‌های جهان چنین رویکردی قطعا مشکل‌سـاز شده است.

این در حالی اسـت که نباید فراموش کنیم تولیـد واقعـی پیش‌نیازهایـی لازم دارد کـه در ایـران موجود نیسـت؛ یعنی بـا جمعی از تولیدکنندگان مواجه هستیم که کمتر تمایلی به افزایش سـرمایه‌گذاری در تولید دارند. اینها البتـه خود به عوامل دیگری گره خوردند. مثلا سـود تولید در کشـور به مراتب کمتر از سود فعالیت‌های سوداگرانه اسـت. مضاف بر اینکه تولیدکننـده با مسـائل مختلفی چـون بیمه کارگران، مسـائل کارگری، مالیـات و... درگیر اسـت. اما سـوداگران این امکان را دارند که از پرداخـت مالیات هم فرار کننـد و بدون اینکه اشـتغالی در کشـور ایجاد کرده باشـند تنها توانسته‌اند جیب خود را پر از پول کنند.

حتی گاه مشاهده می‌شـود قوانین حمایتی در ایران به ضد خود تبدیل می‌شـود. مثلا اگر به قانون کار بنگریم، مشـاهده می‌کنیم همین قانون علاوه‌بر نیازهای کارگران که مورد توجه قـرار داده، کارفرمایـان را دچار انـواع موانع و درگیری‌های بروکراتیک کرده است.

◉ گفته می‌شـود مهم‌ترین علت افزایش نقدینگی در سال‌های گذشته برای جبران کسـری بودجـه بوده اسـت. آیـا مالیات نمی‌توانـد نیازهای مالی دولـت را تامین کند؟

قاعدتـا باید بتوانـد و در اغلب کشـورهای جهان به‌ویژه کشورهای غیرنفتی چنین اتفاقی هر سـال رخ می‌دهد. اما بایـد توجه کنیم که اقتصـاد ایـران اکنون در وضعیـت نرمال قرار ندارد. جبران کسـری بودجه از محل مالیات‌ها نیازمند تحولات اساسی در نظام مالیاتی کشور و همزمـان بهبـود رشـد اقتصادی اسـت. در شـرایطی مانند امروز ایران که اقتصاد به اندازه کافـی تولید نمی‌کند و بخشـی از توان بالقوه، بالفعل نمی‌شود، اشتباه بزرگی خواهد بود اگر فکر کنیـم می‌توانیم از صنایع کشـور مالیات مورد نیاز را دریافت کنیم.

حتی اگر چنین کشـش و ظرفیتی در کشور وجود داشـت، بـدون تحول در نظـام مالیاتی کشور، این امر محقق نمی‌شود. ساختار مالیاتی ما چنان دچار مشـکل است که از نیروی کار و تولیدکنندگان مالیات می‌گیرد اما سـوداگران را نادیده می‌انگارد. این امر سـبب شده فضای اخذ مالیات در کشور به‌شدت غیرشفاف باشد. اکنـون مشـاهده می‌کنیـم اغلب شـرکت‌ها چندین دفتر دارند و در مقابله با خوداظهاری‌ها و فعالیت‌های مودیان هنوز کنترل نامحسوسی وجود ندارد.

◉ گفتـه می‌شـود در اقتصـاد ایـران هزینه‌هـا از تولید ناخالص پیشـی گرفته است. این مهم چگونه رخ می‌دهد؟

ایـن گفتـه درسـتی اسـت و در عمل هم می‌تـوان آن را نشـان داد. دولتی کـه با اخذ مالیـات می‌توانـد هزینه‌های جـاری خود را بپردازد، نیازمند رشـد اقتصادی است تا از این طریق هـم درآمدهای خود را بـالا ببرد و هم بتواند هزینه‌های بیشـتری را پوشش دهد. اما در کشـور ما از یک سـو تورم سالانه بر میزان هزینه‌ها به شـکل فزاینده می‌افزاید و از سوی دیگر هزینه‌ها از رشـد تولید پیشی گرفته‌اند. این در حالی اسـت که به دلیـل تورم بالا، هر سـال میـزان قابل‌توجهی بر هزینه‌هـا افزوده می‌شـود و در مقابل بـه دلیل رکـود، امکان تامیـن این نیازها وجود نـدارد و در عمل دائم نرخ کسـری بودجه افزایش پیـدا می‌کند. به همین دلیل وقتی به آمارهای مختلف مراجعه می‌کنیم متوجه می‌شـویم دولت و موسسـات وابسـته به آن بزرگ‌ترین بدهکاران به سیستم بانکی کشور هستند.

حـال تصـور کنیـد یـک دولـت، لایحـه بودجـه خـود را بـه قانـون تبدیل کـرده اما پیش‌بینی‌هایش درباره درآمدها محقق نشـده اسـت. برای اینکه بتواند بخشـی از هزینه‌های غیرقابـل چشم‌پوشـی را تامین کنـد مجبور است به استقراض از بانک‌ها اقدام کند. منظور از هزینه‌هـای غیرقابـل چشم‌پوشـی به طور مشـخص حقوق کارمندان دولت و مسـتمری بازنشسـتگان اسـت کـه در هر حالتـی باید پرداخت شود.

◉ برخـی معتقدند نقدینگـی چنانچه به سـمت تولید میـل کند، به سـود اقتصاد خواهد بود. با این نکته موافق هستید؟

من در سـاختار اقتصادی ایـران همواره به رشـد نقدینگی بـا تردید فراوان نـگاه کرده و می‌کنـم. البته کتمان نمی‌کنـم اگر نقدینگی ایجادشده به سـمت صنایع و تولید برود قطعا دامنه آسیب‌های آن برای اقتصاد کمتر خواهد شـد. ایـن را روی کاغذ هم می‌توانیم نشـان دهیـم. اما باید توجه کـرد در غیبت نهادهای هدایت‌کننـده نقدینگی در کشـور مـا، انتظار سـرازیر شـدن نقدینگی ایجادشـده به بخش تولید، خواسته معقولانه‌ای نیست.

با این حال، اگر به شـرایط کشـور خود نگاه کنیم، به نظـر من نقدینگی نه‌تنها نتوانسـته اثر سـازنده‌ای برای کشور داشـته باشد، بلکه همچون بهمنی سـرازیر می‌شود. هرچه حجم نقدینگـی اضافه‌شـده بیشـتر باشـد، به این معناسـت که قطر بهمن سـرازیر بیشتر شده و درواقـع بهمن بزرگ‌تری قرار اسـت بر سـر کشـور آوار شـود. این بهمن به پایین حرکت می‌کنـد و در راه خود به هر مانعی که برخورد کنـد آن را از بیـن می‌برد. در اقتصـاد ما نیز نقدینگی ایجادشده به بازارهای مختلف سرازیر می‌شود و به‌سرعت ثبات را از کل اقتصاد سلب می‌کند. درنتیجه به نظر من نقدینگی در کشور بیشـترین قدرت تخریب را دارد و چه بهتر که بتوانیم جلوی آن را بگیریم.

اینجا لازم اسـت تاکید کنم اکنون شـرایط خاصی هم بر کشور حاکم است. در عمل کاسه صبر بخشـی از جامعه هم لبریز شده و کشور بیش از همه نیاز به اجرای برنامه‌هایی دارد که از یک سـو به گشایش منجر شـود و از سوی دیگر تورم‌زا نباشـد. این افزایش نقدینگی که در گزارش بانک مرکزی هم اعلام شـده نشان می‌دهـد آینده نگران‌کننـده‌ای می‌تواند برای کشور ایجاد شود.

◉ فکـر می‌کنیـد در کوتاه‌مـدت چـه مشکلی می‌تواند برای اقتصاد ایران ایجاد شود؟

همان‌طـور کـه می‌دانید بانـک مرکزی در آخریـن گـزارش خـود اعلام کـرده مجموع نقدینگی موجود در کشور در میانه تابستان به حدود ۴ هزار هزار میلیارد تومان رسیده است. این در حالی است که از سال ۹۷ به این سو در عمل بخش واقعی اقتصاد رشدی نکرده و حتی با کوچک شـدن هم مواجه شـده است؛ یعنی در حالی که اقتصاد از پس سـاده‌ترین مسائل برنمی‌آمد به شکل نامنظمی بر میزان نقدینگی کشور افزوده شد تا دولت‌ها بتوانند کار خود را در هر سـال مالـی پایان دهنـد. اینها در کنار نرخ بالای بیکاری در کشـور و مشـکلاتی که در حوزه تجارت جهانی داریم، نشـان می‌دهد ممکـن اسـت بحران‌ها در چند مـاه آینده به شکل غیرقابل باوری تشـدید شوند. به همین دلیـل من فکر می‌کنم همیـن چند ماه آینده بیشـتر زمان برای مسئولان کشور باقی نمانده تا یک‌سری اصلاحات سـاختاری و اساسی در اقتصاد کشور انجام دهند.

◉ این اصلاحات بدون مانع‌زدایی خارجی ممکن است؟

اگر هم ممکن باشـد خیلی دشوار است. باید توجـه کنیم موانـع خارجی واقعی هسـتند و هر اقتصادی برای اینکه رشـد کنـد نیاز دارد بـا دیگر اقتصادها در تعامل باشـد و همچنین امکان دسترسـی بـه بازارهای بکر را داشـته باشـد. علاوه‌بر ایـن، ایران یکـی از مهم‌ترین صادرکننـدگان نفـت و گاز جهـان اسـت و چنانچـه موانع خارجی چـون تحریم برطرف نشوند همواره بخشی از منابعی که می‌توانست وارد اقتصاد کشور شود، از این مهم بازمی‌ماند. به همین دلیل مـن فکر می‌کردم پرداختن به مسئله سیاسـت خارجی هم در صورتی کامل خواهد بود کـه اهداف اقتصـادی را هم مورد توجه قرار دهیم.

◉ برخی مدعی هسـتند تحریم مسـئله مهمـی نیسـت و بـه همیـن دلیـل نفس مذاکـره را رد می‌کنند. با این وصف شـما فکـر می‌کنید بـدون مذاکـره کار اقتصاد ایران به کجا برسد؟

مسئله‌ای که من مطرح می‌کنم صرفا مذاکره نیست. مسـئله اصلی این اسـت که کشور ما اکنـون نیازمند گشـایش در اقتصـاد و روابط بین‌المللـی اسـت. طبیعی اسـت مذاکره یک بخش این گشـایش را تشکیل می‌دهد و شاید در شـرایطی مذاکره بـه مهم‌ترین ابزار آن هم تبدیل شـود. پس مسئله من صرفا این نیست که مذاکره بشـود یا نشـود. گرچه من طرفدار کاهـش تنش‌هـا هسـتم امـا اگـر مذاکرات نتیجه‌بخش باشـند و ما به موارد و موانع دیگر توجـه نکنیم، باز هـم دسـتاورد بزرگی برای کشور نخواهیم داشت.

◉ فکر می‌کنیـد چه اتفاقاتـی می‌تواند موجـب گشـایش در روابـط خارجـی و اقتصاد ایران شود؟

علاوه‌بـر انجام مذاکره برای کاهش تنش‌ها و یافتن یک مسـیر برد-برد برای طرف‌ها باید به نکات دیگری هم با جدیـت توجه کنیم. برای مثال، در نظام بانکی و پولی خود باید تحولات بزرگـی ایجاد کنیم. یک‌سـری از این تحولات باید در مقابل ورشکسـتگی بانک‌ها تاب‌آوری بانک‌هـا را افزایش دهد و از سـوی دیگر باید بتواند موانع مبادلات مالـی بانک‌های ایران با بانک‌های جهان را از بین ببرد.

همچنین نیـاز داریم در مسـائل بین‌المللی صرفا سیاسی نگاه کنیم و اهمیت اقتصاد را هم درک کنیم. به همین دلیل علاوه‌بر فعال شدن معاونت اقتصادی وزارت امور خارجه، نیاز است در سفارتخانه‌های ایران معاونت‌های اقتصادی بـه طور رسـمی افتتـاح شـوند و کار خود را آغاز کننـد. همچنین توسـعه روابط اتاق‌های بازرگانی به‌ویژه اتاق‌های ایرانی در کشـورهای دیگر هم می‌تواند راهگشـا باشد؛ یعنی از این طریق و ایجاد مبادلـه مالی با طرف‌های دیگر به استحکام بیشتر اقتصاد کشور کمک کنیم.

بـه باور من، همه اینها موانع واقعی هسـتند و بایـد بـرای آنها چاره‌جویی کـرد. مانع فقط تحریم نیسـت. حتـی گاه مشـاهده می‌کنیم تاجران کشـور از آگاهی‌هـای حداقلی بی‌بهره هسـتند؛ یعنی گاه تاجران مـا قوانین ایران یا کشورهایی که با آنها مراوده دارند را نمی‌دانند. اگر مسـئله توسـعه صادرات غیرنفتی اسـت، نبایـد بـه آن این‌طـور بی‌توجه باشـیم بلکه بایـد در ایران مرکزی را بـه راه اندازیم که به تطبیق قوانین تجـاری و حقوق بین‌المللی در ایران و دیگر کشـورها بپردازد. نبود این مرکز سبب شـده تاجران ایرانی در مرحله آزمون و خطـا قوانین و تفاوت‌های آنها را فهم کنند در حالی که خود اینها مسـئله هستند و مشکلات را بیشتر می‌کنند.

البته گشـایش تنهـا در ارتباط بـا خارج از کشـور معنا نمی‌دهد؛ در ایـران هم باید موانع واقعـی را از مقابل تولیـد برداریم. برای مثال، باید از صدور بخشـنامه‌های مکـرر جلوگیری کنیـم. تبصره پشـت تبصره تصویـب و ابلاغ می‌شود اما مشکلات حتی کمتر هم نمی‌شوند. کافی اسـت به اداره کل گمرک کشور مراجعه کنیـم تا ببینیم در این دو سـال حداقل ۱۰۰ بخشـنامه جدیـد ابـلاغ شـده امـا همچنان مشکلات این بخش بر جای خود باقی است.

به هر حال، اکنـون وظایف بزرگی در مقابل دولت قـرار دارد که باید در آنهـا تعمق کافی کـرده و بهتریـن مسـیر را انتخـاب کند. در مقابل اما زمان زیادی باقی نمانده اسـت. همه گزارش‌ها نشـان می‌دهد مردم از شرایط خود راضی نیستند. همچنین همه گزارش‌ها حاکی اسـت تـاب‌آوری اجتماعی در کشـور به روند کاهنده خود ادامه می‌دهد.

اینهـا بیانگر آن اسـت کـه به انـدازه نیاز سیاسـتمداران فرصت نداریم. اکنون ضروری اسـت دولت با اجرای یک‌سـری سیاست‌ها به جامعه نشـان دهد واقعا بـه دنبال انجام کاری است.



معصومه آقاپور

تولید واقعی پیش‌نیازهایی دارد که در ایران موجود نیست

تسهیل صدور مجوزها

سخنگوی کمیسیون جهش و رونق تولید مجلس اظهارکرد: مردم و کارآفرینان بعد از اجرایی شدن طرح تسهیل صدور برخی مجوزهای کسب‌وکار شاهد مسائل و موانعی که در صدور مجوزها با آن دست به گریبان هستند، نخواهند بود.محسن زنگنه در گفت‌وگو با خانه ملت، درباره طرح مصوب تسهیل صدور برخی مجوزهای کسب‌وکار، گفت: وجود رانت‌ها و تبعیض‌های فراوان در شروع کسب‌وکار، یکی از موانع اصلی در زمینه کسب‌وکار و تولید است و به همین جهت رتبه ما در ورود به کسب‌وکار در جهان بسیار پایین است. بررسی و تصویب طرح تسهیل صدور برخی مجوزهای کسب‌وکار در ۶ ماده با رأی نمایندگان به پایان رسید و هرگونه رانت، تبعیض و مانعی را در مسیر صدور مجوزهای کسب‌وکار که ناشی از تعارض منافع یا سهل‌انگاری و کارشکنی نهادها و سازمان‌ها توسط سازمان یا افراد حقیقی فعال و کارمند در آن سازمان را برطرف می‌کند. سخنگوی کمیسیون جهش و رونق تولید مجلس شورای اسلامی افزود: می‌توانیم این قول را به کارآفرینان و مردم بدهیم که بعد از اجرایی شدن این قانون شاهد مسائل و موانعی که در صدور مجوزها با آن دست به گریبان هستند، نخواهیم بود.این نماینده مردم در مجلس شورای اسلامی تصریح کرد: برخی کسب‌وکارها تاییدمحور هستند؛ بنابراین مسائل و موضوعاتی که با شورای امنیت ملی یا سلامت مردم دخیل هستند باید توسط نهادها تأیید شوند و ما در این طرح همان تأیید را زمان‌دار کردیم به این صورت که اگر نهاد در مدت زمان لازم تأییدیه را جواب ندهد، عملا به معنای تأیید قلمداد می‌شود.

صادرات پراید به عراق

صادرات محصولات یکی از منابع درآمدی کشور و دولت بوده و افزایش حجم صادرات کمک زیادی به اقتصاد می‌کند. صنعت خودرو به‌عنوان سومین صنعت درآمدزای کشور می‌تواند بستر خوبی برای این امر مهم باشد.

تحریم سبب شد تا تیراژ تولید محصولات در کشور کاهش پیدا کند و این موضوع روی موضوع صادرات تأثیر مستقیم داشت. در ادامه با طرح «نهضت تعمیق ساخت داخل» و داخلی‌سازی قطعات تا حدودی صنعت خودرو در حال بازآفرینی در این حوزه است.

فعالیت سایت اسکندریه

در این راستا، معاون صادرات گروه خودروسازی سایپا عنوان کرد: سایت اینترنتی نمایندگی فروش محصولات سایپا در کشور عراق وجود دارد که با مراجعه به آن و البته دیگر سایت‌های معتبر خریدوفروش خودرو در عراق مشخص می‌شود که خودرو پراید در این کشور به قیمت حدود ۷ هزار دلار (بیشتر از ۱۸۰ میلیون تومان) فروخته می‌شود.

به‌گزارش سایپانیوز، علی کریمی افزود: مبلغ حدود ۷ هزار دلار، قیمت پایه پراید است و تنها محصولی است که به صورت نقدی عرضه می‌شود و شرایط فروش اقساطی ندارد.

کریمی ادامه داد: تاکنون ۱۶۰ هزار خودرو پراید به بازار عراق صادرشده و درحال‌حاضر نیز تولید این محصول در سایت اسکندریه عراق به صورت CKD (قطعات ارسالی از سایپا) ادامه دارد.

وی افزود: محبوبیت پراید ۱۳۱ در بازار عراق به ۳ دلیل است که مهم‌ترین آن قیمت رقابتی در مقایسه با محصولات دیگر تولیدکنندگان جهانی است.

ارزآوری پراید با صادرات

معاون صادرات سایپا با بیان اینکه مبلغ حدود ۷ هزار دلاری پراید، کمترین قیمت یک خودرو صفر کیلومتر در بازار عراق است، اظهارکرد: دیگر دلایل محبوبیت پراید در عراق «در دسترس» بودن و «ارزان بودن» قطعات یدکی در این کشور است.

کریمی گفت: از آنجا که بیشترین کاربری خودرو پراید در عراق، استفاده در حمل‌ونقل درون‌شهری و ناوگان تاکسیرانی است، در دسترس و ارزان بودن خدمات پس از فروش، یک موضوع مهم و پراهمیت برای مالکان و رانندگان به‌شمار می‌رود.

وی اظهارکرد: درحال‌حاضر تمام شرکت‌های خودروسازی، محصولات خود را با شرایط اعتباری و اقساطی در بازار عراق عرضه می‌کنند و تنها خودرویی که فروش نقدی دارد، پراید است.

معاون صادرات سایپا با اشاره به برخی اظهارنظرهای نادرست پیرامون شرایط فروش و استقبال از خودرو پراید در عراق گفت: متاسفانه آنچه گاه باعث انتشار اخبار کذب و نادرست از شرایط فروش محصولات گروه خودروسازی سایپا در عراق می‌شود، به دلایلی از جمله مشکل ترجمه، عدم‌آشنایی با شرایط بازار عراق و مهم‌تر از همه مقایسه با بازار خودرو در ایران است. به‌عنوان مثال، محاسبه می‌کنند که یک خودرو با گیربکس اتوماتیک در ایران ۸۰۰ میلیون (۸ برابر پراید) است، در حالی که همان خودرو اتوماتیک در بازار عراق ۱۵ تا ۲۵ هزار دلار قیمت دارد، بعد این دو قیمت را تناسب بسته و کشف قیمت می‌کنند که پراید هم در عراق باید یک هشتم (حدود ۳ هزار دلار) قیمت داشته باشد.

وی ادامه داد: در عراق کمترین قیمت خودرو با قیمت حدود ۷ هزار دلار به پراید ۱۳۱ تعلق دارد؛ بنابراین باید توجه داشت که مناسبات بازار خودرو در ایران و عراق یکسان نیست و مقایسه آنها به اشتباه محاسباتی منجر خواهد شد.

امکانات پراید تولیدی در عراق

کریمی گفت: یکی دیگر از موضوعاتی که باید به آن آشنایی داشت، نحوه محاسبات مرسوم مالی در عراق است، به عنوان مثال، اگر با این موضوع آشنا نباشید که عراقی‌ها به ۱۰۰ دلاری «یک ورق» می‌گویند یا اینکه محاسبات دینار را به صورت خلاصه درج می‌کنند، فکر می‌کنید خودرو پراید در وب‌سایت پر مخاطب «سوق المفتوح» ۷۴۰ دلار قیمت‌گذاری شده است؛ در حالی که این خودرو شماره‌گذاری شده و آماده استفاده ۷۴۰۰ دلار است. وی افزود: گاه تصاویری منتشر می‌شود از امکانات متفاوت خودروهای ایرانی در بازار عراق از جمله اینکه روی خودرو پراید، مالتی‌مدیا (نمایشگر) نصب شده؛ این امر درست است اما باید توجه داشت که این امکانات به درخواست مشتری روی خودرو نصب شده و همان مالتی‌مدیا ۲۵۰ دلار به قیمت خودرو اضافه خواهد کرد.



> در عراق کمترین قیمت خودرو با حدود ۷ هزار دلار به پراید ۱۳۱ تعلق دارد. باید توجه داشت که مناسبات بازار خودرو در ایران و عراق یکسان نیست و مقایسه آنها به اشتباه محاسباتی منجر خواهد شد

سخن پایانی

بنابر این گزارش با وجود توقف تولید پراید در کشور، این خودرو در سایت گروه خودروسازی سایپا در اسکندریه عراق همچنان تولید می‌شود. همچنین با توجه به بازار تقاضا این مدل در عراق از وضعیت فروش مناسبی برخوردار است.

گروه صنعت
editor@smtnews.ir

> علی کریمی: پراید در عراق با نرخی حدود ۷ هزار دلار (بیشتر از ۱۸۰ میلیون تومان) فروخته می‌شود

گزارش خبری

۸۰ درصد شهرک‌ها و نواحی صنعتی کشور گاز دارند

معاون فنی سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران از برنامه‌ریزی برای تامین گاز ۵۷ شهرک و ناحیه صنعتی دارای اولویت در ۲۵ استان کشور با همکاری شرکت ملی گاز ایران خبر داد.

به‌گزارش شاتا، فتحعلی محمدزاده با بیان این مطلب در نشست کمیته تخصصی زیرساخت‌های تولید و شهرک‌های صنعتی ستاد تسهیل و رفع موانع تولید کشور که با دستور کار تامین گاز پایدار در فصل سرما برگزار شد، اظهارکرد: از ۸۲۹ شهرک و ناحیه صنعتی در حال بهره‌برداری در کشور با بیش از ۴۸ هزار واحد تولیدی به بهره‌برداری رسیده، ۸۰ درصد شهرک‌ها و نواحی مذکور گازدار شده اما با ۵ میلیون مترمکعب کسری گاز در این مناطق مواجه هستیم.

وی افزود: امسال با برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده و همکاری مناسب شرکت ملی گاز ایران، ۶۰۰ هزار مترمکعب بر ساعت کسری گاز در ۵۷ شهرک و ناحیه صنعتی دارای اولویت در ۲۵ استان کشور تامین و رفع خواهد شد.

معاون فنی سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران با اشاره به مفاد ماده (۸۱) قانون الحاق برخی مواد به قانون تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت (۲) و ماده (۵۴) قانون احکام دائمی برنامه‌های توسعه کشور، از عدم‌احداث ایستگاه TBS و اجرای خط تغذیه گاز تا ورودی شهرک‌ها و نواحی صنعتی، تاخیر در انجام مرحله تزریق گاز و نبود زیرساخت گاز در بعضی مناطق کشور به‌عنوان چالش‌های پیش‌روی روند گازرسانی در شهرک‌ها و نواحی صنعتی کشور یاد کرد.

محمدزاده از شرکت ملی گاز ایران خواست در اجرای خطوط تغذیه، احداث ایستگاه‌های تقلیل فشار و عملیات تست، تزریق و تحویل شبکه داخلی به‌عنوان موارد اولویت‌دار تامین گاز شهرک‌ها و نواحی صنعتی کشور تسریع شود.

همکاری شرکت گاز استان‌ها درباره ایجاد زیرساخت گاز در برخی مناطق که فاقد زیرساخت گاز هستند (مانند استان‌های سیستان‌وبلوچستان، هرمزگان و کرمان)، از دیگر درخواست‌های وی در این نشست بود.

معاون فنی سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران همچنین بر ضرورت ایجاد خطوط انتقال و ایستگاه‌های گازرسانی مجزا در شهرک‌ها و نواحی صنعتی با توجه به مصرف بالای گاز توسط واحدهای صنعتی و بخش صنعت نسبت به سایر مشترکان، برنامه‌ریزی برای تامین گاز مولدهای مقیاس کوچک (CHP) متناسب با مجوزهایی که تاکنون از سوی وزارت نیرو صادر شده یا خواهد شد و ممنوعیت فروش انشعاب از خطوط و ایستگاه‌های گاز اختصاصی شهرک‌ها و نواحی صنعتی تاکید کرد.

محمدزاده اضافه کرد: با توجه به اینکه قسمتی از شبکه داخلی گاز شهرک‌ها، نواحی صنعتی و مناطق ویژه اقتصادی تابعه توسط شرکت شهرک‌های صنعتی استان‌ها اجرا می‌شود، درخواست داریم که حق انشعاب گاز دریافتی از واحدهای صنعتی مستقر کمتر از واحدهای خارج از مناطق یادشده محاسبه و دریافت شود.

وی در ادامه به اقدامات موردنیاز برای تامین گاز پایدار برای شهرک‌ها و نواحی صنعتی و جلوگیری از قطع گاز واحدهای تولیدی به منظور صیانت از تولید و سرمایه‌گذاری انجام‌شده با توجه به آغاز فصل سرما اشاره کرد و از برنامه‌ریزی و اتخاذ تدابیر لازم به منظور جلوگیری از افت فشار گاز مصرفی و بروز خسارت به واحدهای تولیدی خبر داد.

معاون فنی سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران ادامه داد: عدم‌قطعی گاز صنایع و اختصاص اکیپ‌های امداد به‌منظور خدمات‌رسانی به تاسیسات گاز شهرک‌ها و نواحی صنعتی و واحدهای تولیدی در دستور کار مشترک این سازمان و شرکت ملی گاز ایران در فصول پاییز و زمستان امسال است.

محمدزاده به مشکلات قطعی گسترده برق در تابستان امسال نیز اشاره کرد و گفت: خاموشی‌های ناشی از قطعی برق که به‌طور میانگین ۳.۳ ساعت و در مجموع ۴۰ هزار ساعت در ۱۳ هزار بار انجام شد، باعث زمین‌گیر شدن تولید شد و خسارت‌های زیادی را به واحدهای صنعتی تحمیل کرد.

وی در ادامه از پیگیری تامین کسری برق با استفاده از ظرفیت بخش خصوصی در شهرک‌ها و نواحی صنعتی خبر داد و افزود: با همکاری ذی‌نفعان و برنامه‌های حمایتی این سازمان، تولید برق پایدار در شهرک‌های صنعتی را از طریق احداث واحدهای مولد مقیاس کوچک در دست انجام داریم تا بخشی از نیاز شهرک‌های صنعتی را تامین کنند.

معاون فنی سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران، واگذاری اراضی برای ایجاد یا توسعه شهرک‌ها و نواحی صنعتی تخصصی انرژی خورشیدی با ارائه مشوق‌های ویژه و احداث نیروگاه‌های خورشیدی در محل سقف سوله‌های واحدهای صنعتی را بخش دیگری از مجموعه برنامه‌های این سازمان برای تامین برق پایدار در این مناطق عنوان کرد.

محمدزاده اظهار امیدواری کرد با برنامه‌ریزی دقیق انجام‌شده و همکاری خوب وزارتخانه‌های نفت و نیرو، تجربه تلخ قطعی برق تکرار نشده و در فصل سرما شاهد قطعی گاز واحدهای صنعتی نباشیم.

طراحی و تولید نمونه اولیه اتوبوس آمبولانس



معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت در آیین تحویل ۲۰ اتوبوس آمبولانس تولیدی شرکت ایران‌خودرو دیزل به سازمان اورژانس کشور گفت: رویداد افتخارآمیز امروز غرور ملی را بازسازی کرده و باور «ما می‌توانیم» را تقویت می‌کند.

به‌گزارش شاتا، مهدی صادق‌نیارکی ادامه داد: این اتفاق شروع کار است و ما باور داریم که در ادامه این روند می‌توانیم بخشی از بازارهای صادراتی منطقه را نیز در تولید این نوع محصولات به‌دست بیاوریم.

وی اضافه کرد: وقتی توانستیم نمونه اولیه اتوبوس آمبولانس را در مدت ۳۵ روز طراحی و تولید کنیم، پس علاوه‌بر تامین نیاز داخل می‌توانیم به صادرات این محصول نیز بپردازیم.

معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: کاهش ارزبری این محصول باعث تولید با نرخ مناسب‌تری نسبت به مشابه خارجی آن شده که همین مزیت، این محصول را برای بازارهای صادراتی جذاب‌تر می‌کند.

رشد ۶.۱ درصدی صنعت

صادقی‌نیارکی ادامه داد: در ۳ ماه نخست سال ۱۴۰۰ بخش صنعت کشور به استناد گزارش بانک مرکزی رشد ۶.۱ درصدی داشته که این رشد به استناد گزارش مرکز آمار ایران به عدد ۵.۵ درصد رسیده، به طوری که امروز نتیجه اعتماد به توان فنی‌ومهندسی کشور در آمارهای رسمی ارائه‌شده مشخص است.

وی افزود: تامین مواد اولیه رویکرد اصلی وزارت صنعت، معدن و تجارت است که در دولت جدید به‌طور جدی پیگیری خواهد شد.

معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن وتجارت با اشاره به آمار ۶ ماهه تولید خودرو در سال جاری، گفت: صنعت خودرو در ۶ ماهه نخست امسال بیش از ۴۸۵ هزار دستگاه انواع خودرو را تولید کرده که بر این اساس رشد بیش از ۴ درصدی در این حوزه تحقق یافته است.



صادقی‌نیارکی گفت: در حوزه کامیون، کامیونت و کشنده نسبت به ۶ ماهه سال گذشته نیز شاهد رشد حدود ۸۳ درصدی بوده‌ایم که بخش عمده‌ای از این رشد مربوط به شرکت ایران‌خورو دیزل است.

بومی‌سازی فناوری‌های ارزبر با ورود نخبگان پژوهشی



معاون آموزش، پژوهش و فناوری وزارت صنعت، معدن و تجارت بیان کرد: هماهنگی درون‌بخشی خوبی برای نیل به اهداف فناورانه در وزارت صنعت، معدن و تجارت وجود دارد و در این راستا، ۱۰ برنامه ملی را معرفی کردیم که یکی از آنها طرح تاپ (طرح ملی توانمندسازی تولید و توسعه اشتغال پایدار) بوده است.

به‌گزارش شاتا، برات قبادیان موضوعات مرتبط با آموزش را مباحث کلیدی دانست و گفت: کشوری پیشرفت می‌کند که در حوزه پژوهش، آموزش، تحقیقات، نوآوری و فناوری گام‌های مثبت و رو به جلو بردارد.

معاون آموزش، پژوهش و فناوری وزارت صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه در برنامه ششم توسعه میانگین رشد ۸ درصدی برای اقتصاد پیش‌بینی شده است، تصریح کرد: یک‌سوم این رشد مربوط به بهره‌وری است که یکی از محورهای اساسی آن منابع انسانی است. بهره‌وری بدون توسعه منابع انسانی و توسعه منابع انسانی بدون آموزش بی‌مفهوم است.

قبادیان با یادآوری اینکه آموزش‌ها شامل دو نوع رسمی و غیررسمی است، ادامه داد: در مجموعه وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز در همین دو حوزه آموزش‌ها دنبال می‌شود. نیروهای آموزش‌دیده توسعه‌یافته دانشگاهی را به‌کار می‌گیریم و برای بروزرسانی آنها آموزش‌های کوتاه‌مدت و میان‌مدت می‌دهیم.

معاون آموزش، پژوهش و فناوری وزارت صنعت، معدن و تجارت در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به موضوع آموزش و پژوهش در خودکفایی برای تامین و تولید اقلام کرونایی، اضافه کرد: اگر منابع انسانی ما در آن مقطع آموزش‌دیده نبود، نمی‌توانستیم دوام بیاوریم و سر پای خود بایستیم و به خودکفایی برسیم.

بهبود رتبه علمی کشور در سال ۲۰۲۱

قبادیان با بیان اینکه رتبه علمی کشورمان از رتبه ۶۰ در چند دهه قبل به رتبه ۱۵ در سال ۲۰۲۱ رسید، تاکید کرد: این ارتقای رتبه، مسیر خوبی بوده که طی کردیم. اکنون زیرساخت‌های علمی برای پاسخ مناسب هر تهدیدی آماده است و قادر خواهد بود هر تهدیدی را به فرصت تبدیل کند. به همین دلیل از شرایط سخت کرونا نیز به خوبی عبور کردیم.

معاون وزارت صنعت، معدن و تجارت در بخش دیگری از سخنان خود با بیان اینکه در حوزه کاربرد علم باید همگام با کشورهای پیشرفته جهان جلو برویم، گفت: به‌دنبال حل یک مسئله ملی، پژوهش مطرح می‌شود و به‌دنبال پژوهش، فناوری خلق می‌شود که ما در همین راستا برنامه‌محوری را در ۵ سال گذشته سرلوحه کارهای خود در معاونت آموزش، پژوهش و فناوری وزارت صنعت، معدن و تجارت قرار دادیم و از همه ارکان دولتی و حاکمیتی (قوای سه‌گانه) نیز خواستیم که در زمینه برنامه‌محوری، علم و پژوهش‌محوری گام بردارند.

قبادیان با بیان اینکه هماهنگی درون‌بخشی خوبی برای



نیل به اهداف فناورانه در وزارت صنعت، معدن و تجارت وجود دارد، افزود: ۱۰ برنامه ملی را در این حوزه تدوین کردیم که یکی از آنها طرح تاپ (طرح ملی توانمندسازی تولید و توسعه اشتغال پایدار) بوده است.

قبادیان درباره طرح تاپ یادآوری کرد: این طرح ارتباط علمی و فناورانه صنعت و دانشگاه را فراهم می‌کند. به همین منظور سامانه‌ای که نیازهای علمی و فناورانه شرکت‌ها در آن به نمایش گذاشته شود، راه‌اندازی شد و پایان‌نامه‌ها و رساله‌ها از این نیازها انتخاب شدند تا دانشجو برای پایان‌نامه خود به واحدهای صنعتی مراجعه کند و صنعت و دانشگاه با هم عجین شوند.

انتخاب نخبه‌های دانشگاهی برای ورود به صنعت

معاون وزارت صنعت، معدن و تجارت ادامه داد: محورهای استاد تاپ، دانشجو تاپ و سرباز تاپ نیز در این راستا (طرح تاپ) تعریف شد و از رهبر معظم انقلاب مجوزی برای ورود سربازهای نخبه با مدرک کارشناسی ارشد و دکترا به صنعت اخذ شد که در دوره اول از میان ۱۰۰۰ نفر سرباز ثبت‌نام شده ۱۰۰ نفر سرباز تاپ انتخاب و به بنگاه‌های صنعتی، معدنی و تجاری معرفی شدند.

قبادیان، اشتغالزایی و کارآفرینی را یکی از مزایای ورود نخبگان به حوزه صنعت دانست و گفت: وقتی یک نخبه دکترا وارد صنعت می‌شود، کارآفرینی می‌کند و در قبال آن تعدادی نیروی کار به صورت اشتغالزایی نیز وارد می‌شوند. معاون آموزش، پژوهش و فناوری وزارت صنعت، معدن و تجارت با اشاره به دیگر برنامه‌ها و طرح‌های ملی ده‌گانه بیان کرد: بومی‌سازی فناوری‌ها محصولات وارداتی ارزبر را در دستور کار داریم که در آن ۱۴۰۶ محصول شناسایی شد تا سالانه در حدود ۱۰ میلیارد دلار ارزبری دارند، با برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده مشخص شد که می‌توانیم سالی ۲ میلیارد دلار را بومی‌سازی کنیم.

قبادیان طرح تحول دانشگاه تقاضامحور صنایع معادن، اجرای چرخه بهره‌وری و طرح شهرک تحقیقاتی و فناوری کاوش خودرو را از دیگر طرح‌های ده‌گانه ملی دانست و گفت: ظرفیت این را داریم که در مدت ۴ سال خودرو باکیفیت همتراز خودروهای کره‌ای تولید کنیم.

قبادیان درباره دیگر طرح‌های ملی ده‌گانه، ادامه داد: ارائه سند حکمرانی صنعتی (آماده اجرا)، حمایت از رفع موانع مالیاتی تولید، ساماندهی صنایع پیشرفته با ارائه پلتفرم‌های لازم و طرح جذب ۵۰۰ نخبه دانش‌آموخته دانشگاهی از دیگر طرح‌ها و برنامه‌های این معاونت بوده است.

نگاه روز

اختلاف طبقاتی و نظام توزیع ثروت در اروپا

ترجمه و تدوین- سهند اینانلو: قاعده‌مندسازی توزیع ثروت در جوامع اروپایی می‌تواند به‌عنوان راهی در راستای ارتقای عدالت اجتماعی و به حداقل رساندن حجم اقتصاد زیرزمینی یا همان ثروت پنهان مورداستفاده دولت‌ها قرار بگیرد. از سویی هم با اجرای سیاست‌های یادشده می‌توان در مسیر مبارزه با فرار مالیاتی اقدام کرد که منجر به افزایش درآمد دولت‌ها خواهد شد و فاصله بین فقیر و غنی را نیز کاهش می‌دهد.

در اختیار داشتن ثروت یا فقدان آن می‌تواند تاثیرات عمده‌ای در ایجاد و استفاده از فرصت‌های زندگی شهروندان داشته باشد. این موضوع به‌دلیل وجود فقرا در جامعه منجر به ایجاد شکافی عمیق بین فقرا و ثروتمندان شده است. نتایج مطالعه‌ای که انجام‌شده حاکی است دارایی ناخالص بالاترین دهک جوامع در ۲۱ کشور اتحادیه اروپا حدود ۶۰ برابر بیشتر از دارایی‌های ناخالص ۵ دهک پایینی و کم‌درآمد این کشورهاست. همین موضوع نشان می‌دهد اختلاف بین درآمد شهروندان باعث عمیق‌تر شدن فاصله بین طبقات اقتصادی جوامع اروپایی شده است.

مشاهدات پژوهشگران بیانگر آن است که بیشترین دارایی ثروتمندان اروپایی در حوزه املاک و مستغلات بوده و گزینه بعدی بازارهای سهام در سراسر اروپاست. البته برخی دولت‌های اروپایی تلاش دارند با ارائه تسهیلات و خطوط ارتباطی برای بیکاران، جوانان تازه‌وارد بازار کار و خانواده‌های کم‌درآمد مسکن ارزان تهیه کنند تا آنچه به‌عنوان بزرگ‌ترین معضل شهروندان شناخته می‌شود در گام نخست از میان برداشته شود.

بررسی‌ها حاکی از آن است که نداشتن مسکن بزرگ‌ترین مشکل فقرا در اروپا است؛ از همین‌رو دولت‌های عضو اتحادیه موظف شده‌اند با اجرای سیاست‌های حمایتی این معضل را تا حد زیادی حل کنند.

همین سیاست باعث شده تعداد صاحبان خانه در کشورهای غربی اروپا در ۱۰ سال گذشته به میزان چشمگیری افزایش پیدا کند؛ به‌نحوی‌که در ابتدای سال ۲۰۰۰ تنها یک‌هفتم شهروندان اروپایی در ۲۱ کشور عضو اتحادیه صاحب ملک بودند اما در سال ۲۰۱۹ این میزان به یک‌پنجم شهروندان قاره سبز افزایش یافته است. البته سیاست‌های رفاهی در کشورهای اسکاندیناوی، اوکراین، آلمان، ایتالیا و فرانسه بیشترین سهم در افزایش تعداد صاحبان خانه را داشته‌اند اما در عوض کشورهایی مانند رومانی، صربستان و لتونی به‌نحوی اقدام کرده‌اند که انباشت سرمایه در بازار مسکن به نفع ثروتمندان تغییر جهت داده و این شکاف از آنچه در سال ۲۰۰۰ شاهد بودیم، عمیق‌تر شده است.

فاکتورهایی مانند کیفیت نظام آموزشی در جوامع بشری مدرن شدیدا به میزان درآمد والدین بستگی دارد، زیرا هرچه قدرت خرید خانواده‌ها افزایش پیدا کند، سهم آموزش در سبد هزینه‌های خانوار نیز افزایش می‌یابد.

بررسی‌ها نشان می‌دهد خانواده‌های آلمانی در اتحادیه اروپا بیشترین هزینه را برای تحصیل و آموزش فرزندان خود پرداخت می‌کنند و در عوض آموزش در سبد هزینه‌های والدین رومانیایی کمترین سهم را دارد. البته این به‌معنای صدرنشینی سیستم آموزشی آلمان به لحاظ کیفیت نیست، زیرا در برخی کشورها مانند نروژ آموزش به‌طور کامل رایگان است و کودکان برای تحصیل در مقاطع مختلف نیازی به هزینه‌کرد خانوار ندارند؛ بنابراین ممکن است در رده‌بندی میزان هزینه آموزش در رتبه‌های پایین قرار گیرند اما همان‌طور که گفته شد نروژ یکی از کارآمدترین سیستم‌های آموزشی در جهان را دارد و سطح تحصیل کودکان این کشور به‌مراتب بالاتر از سایر کشورهای هم‌قاره‌ای است. البته کشورهای اسکاندیناوی به‌دلیل ساختار حاکمیتی که داشتند پیش از سایر کشورهای اروپایی قدم در این راه گذاشته بودند اما گذشت زمان و عیان شدن نتیجه‌های مثبت اجرای سیاست‌های رفاهی در این کشورها، سایر دولت‌ها را در قاره سبز بر این داشت تا با الگوبرداری‌های متناسب با شرایط اقلیمی، جمعیتی و سیاسی خود اقدام به پیاده‌سازی برنامه‌های رفاهی و توزیع ثروت کنند. در گزارشی که euro foundation در سال ۲۰۱۹ منتشر کرده، فاکتورهای مربوط به فاصله طبقاتی بین ملت‌های اروپایی بررسی شده که با تمرکز بر تقویت رفاه اجتماعی اتحادیه اروپا در اختیار شهروندان قرار گرفته است. از جمله فاکتورهایی که در این مطالعه ملاک قرار گرفته می‌توان به ثروت والدین اروپایی، دارایی‌های ملکی، توزیع امکانات آموزش‌وپرورش و... اشاره کرد که در قالب شاخص equality بررسی شده است. از سویی هم نابرابری‌ها در نظام توزیع ثروت موردمطالعه قرار گرفته، زیرا این امر پیامدهای مستقیمی بر کیفیت زندگی شهروندان به‌ویژه کودکان دارد. داده‌هایی نیز که در این پژوهش مورد استفاده قرار گرفته در ۳ محور نظرسنجی‌ها در زمینه درآمد و هزینه‌های خانوار، نرخ مصرف خانوار و همچنین وضعیت بهداشت کودکان و بازنشستگان و سالمندان خلاصه می‌شود.

منبع: www.eurofound.europa.eu

الگوی غذایی جهان یکسان می‌شود

مطالعه سازمان خواربار جهانی (فائو) رژیم غذایی مردم دنیا را درسال‌های آینده تشریح و بیان می‌کند که این رژیم تا ۸۰ درصد به رژیم غذایی مردم امریکا نزدیک خواهد بود.

به گزارش فارس، براساس مطالعات سازمان بین‌المللی خواربار جهانی، در فاصله سال‌های ۲۰۱۵ تا ۲۰۳۰ همراه با افزایش متوسط مصرف کالری در جهان، رژیم غذایی نیز متحول می‌شود. از جمله الگوی مصرف غذا در جهان یکسان‌تر شده و مصرف مواد غذایی با کیفیت بالاتر و گران‌تر (مانند گوشت و فرآورده‌های لبنی) گسترش می‌یابد.

براساس مطالعه فائو، تغییر رژیم غذایی به‌دلیل ترجیحات و عواملی مانند افزایش تجارت بین‌المللی مواد غذایی، صورت می‌گیرد. سهولت تهیه و پخت نیز در این میان نقش دارد.

براساس مطالعه فائو رژیم غذایی در میان کشورهای پردرآمد سازمان همکاری‌های اقتصادی و توسعه (OECD) بسیار همگرا است. الگوی مصرف در این کشورها حدود ۷۵ درصد با الگوی مصرف در ایالات متحده مشابه است؛ یعنی ۷۵ درصد محصولات غذایی فرآوری‌شده از مواد خام کم‌وبیش یکسان تهیه می‌شود.

در سایر کشورهای در حال توسعه نیز همگرایی در جهت الگوی تغذیه ایالات متحده بیشتر شده است. هرچند این روند در برخی موارد آهسته بوده (به‌ویژه در کشورهایی که در انزوای جغرافیایی یا سیاسی هستند) اما به‌نظر می‌رسد به دلیل عوامل فرهنگی همگرایی در الگوی مصرف حداقل در افق زمانی قابل پیش‌بینی از ۸۰ درصد فراتر نخواهد رفت. تغییرات فوق در رژیم غذایی بر تقاضای جهانی محصولات کشاورزی تاثیر می‌گذارد؛ برای مثال مصرف سرانه گوشت در کشورهای در حال توسعه از سالانه ۱۰ کیلوگرم در دوره سال‌های ۶۶-۱۹۶۴ به ۲۶ کیلوگرم در ۹۹-۱۹۹۷ افزایش یافته است. پیش‌بینی می‌شود این رقم در سال ۲۰۳۰ به ۳۷ کیلوگرم برسد.

در بررسی وضعیت امنیت غذایی در بنگلادش، نیجریه و کنیا نمایان شد

تورم ناشی از پاندمی، تهدید امنیت غذایی

ترجمه و تدوین: سهند اینانلو
editor@smtnews.ir

همه‌گیری کووید۱۹ در جهان باعث ایجاد محدودیت‌هایی از قبیل فاصله‌گذاری اجتماعی، تعطیلی محل کار و محدودیت در تحرک و تجارت شد که بر فعالیت‌های اقتصادی، نرخ مواد غذایی و نرخ اشتغال در کشورهای با درآمد کم و متوسط تاثیرات فزاینده‌ای داشت. ناامنی غذایی که به‌دلیل از دست دادن شغل و کاهش چشمگیر درآمد مردم در سراسر جهان ایجاد شده، تنها یکی از عواقب ناخوشایند پاندمی کرونا در کشورهای فقیر و در حال توسعه است.

در مراحل اولیه همه‌گیری کووید۱۹، واکنش‌های بین‌المللی باعث ایجاد اطمینان نسبی اقتصادی در کشورهای با درآمد کم و متوسط شد اما در ادامه، با اعمال سیاست‌های گسترده فاصله‌گذاری اجتماعی، تعطیلی محل کار و محدودیت تجارت ازسوی دولت‌ها شاهد اثرگذاری بر فعالیت‌های اقتصادی، نرخ مواد غذایی و اشتغال در سطح جهان بودیم که کیفیت زندگی و سلامت انسان را در مناطق مختلف جهان در معرض خطر قرار داد.



گزارشی که با استفاده از داده‌های به‌دست آمده از ۳ کشور بنگلادش، کنیا و نیجریه از اکتبر ۲۰۲۰ تا آوریل ۲۰۲۰ تهیه شده به وضعیت ناامنی غذایی و وخامت اوضاع معیشتی مردم در این ۳ کشور فقیر پرداخته است. یافته‌ها نشان می‌دهد خانواده‌هایی که در این ۳ کشور حداقل یک عضو مبتلا به کرونا دارند، در مقایسه با سایرین با ناامنی غذایی شدیدتری مواجه بوده و مجبورند از منابع غذایی ناسالم استفاده کنند یا اینکه دچار گرسنگی مزمن شوند. در این پژوهش فاکتورهای مختلفی در زمینه امنیت غذایی مورد مطالعه قرار گرفته تا وخامت بحران گرسنگی در بنگلادش، نیجریه و کنیا مشخص شود.

رابطه تورم و گرسنگی

از زمان شروع همه‌گیری کروناویروس، تلاش‌های بسیاری برای اندازه‌گیری اثرات تعطیلی مشاغل بر ناامنی غذایی در موسسه بین‌المللی LMIC انجام شده که نتایج آن تا امروز نشانگر کاهش کلی سطح کیفیت و کمیت غذاهای مصرفی است. تعدیل رژیم غذایی و مصرف خوراکی‌ها همچنان یک استراتژی اصلی برای خانواده‌هایی است که با فقر ناشی از کووید۱۹ دست و پنجه نرم می‌کنند و تلاش دارند برای مقابله با اختلال دسترسی به غذا که می‌تواند نرخ تورم را در کشورها تشدید کنند، چتری حمایتی برای خود پیش‌بینی کنند، اما نکته‌ای که در این زمینه از اهمیت بسزایی برخوردار است، صدرنشینی گروه مواد غذایی در جدول رده‌بندی نرخ تورم است که به‌معنای بالاترین شدت گرانی در بازار غذا است. متخصصان معتقدند در شرایطی که موجودیت جوامع بشری به‌خطر می‌افتد، کالاها و خدمات ضروری مانند خوراک به‌مراتب سریع‌تر از سایر نیازهای انسان دستخوش افزایش تقاضا و متعاقبا گرانی قرار می‌گیرند.

▣ بنگلادش

طبق اعلام بانک مرکزی بنگلادش نرخ تورم میانگین در اوت ۲۰۲۱ حدود ۵.۵۴ درصد بوده که در مقایسه با اوت ۲۰۱۹ رشدی بالغ بر ۲ درصدی را تجربه کرده است. داده‌های به‌دست آمده در این مطالعه نشان می‌دهد نرخ رشد تورم گروه‌های مختلف در بنگلادش تفاوت معناداری با یکدیگر داشته و خوراکی‌ها (۹.۶ درصد) در صدر جدول تورم قرار گرفته‌اند. همین موضوع باعث شده موج گرانی در بازار مواد خوراکی بنگلادش ایجاد و سبد مصرفی خانوار بنگلادشی نیز به نسبت افزایش قیمت‌ها کوچک‌تر شود.

▣ نیجریه

گزارش بانک جهانی از وضعیت اقتصاد نیجریه در ۶ ماه نخست سال حاکی از وجود تورمی ۱۸ درصدی است که در مقایسه با مدت مشابه سال ۲۰۱۹ رشد حدود ۸ درصدی را تجربه کرده است. از طرفی هم مشاغل در نیجریه دچار ورشکستگی حاد شده و حتی در صورت واکسینه شدن جامعه نیز چشم‌انداز روشنی برای بازگشت اقتصاد به دوران پیشاکووید وجود ندارد. در چنین وضعیتی نیجریه‌ای‌ها راهی غیر از کوچک‌تر کردن سبد غذایی خود و همچنین حذف مواد مغذی و پروتئینی نداشته و تلاش دارند تنها با استفاده از کربوهیدرات، از شر گرسنگی ناشی از پاندمی در امان بمانند اما گزارشات حاکی از وجود سوءتغذیه حاد در این کشور است که می‌تواند موجی از بیماران را در ۵ سال آینده روانه مراکز درمانی این کشور افریقایی کند.

▣ کنیا

دولت کنیا یکی از تجربیات موفق را در زمینه کنترل تورم در دوران پاندمی کرونا از خود به نمایش گذاشته و طی آن موفق شده تورم ۵.۸۲ درصدی در سال ۲۰۱۹ را در محدوده ۵.۸۶ درصد به ثبات برساند. صندوق بین‌المللی پول با تقدیر از سیاست‌گذاری پولی صحیح بانک مرکزی کنیا، این کشور را به‌عنوان یکی از پیشگامان صنعتی در سال‌های پساکرونا معرفی کرده، زیرا دولت کنیا موفق شده با اعمال سیاست‌های حمایتی از صنایع، سعی در حفظ مشاغل داشته باشد که باتوجه به آمار و ارقام نتیجه مطلوبی هم در پی داشته است. البته تورم گروه مواد غذایی به‌دلیل افزایش غیرعادی تقاضا پس از شیوع کرونا در افریقا کماکان بیشترین مقدار را به خود اختصاص داده، اما در مقایسه با دو کشور بنگلادش و نیجریه می‌توان از کارنامه دولت کنیا در تثبیت نرخ تورم مواد غذایی در محدوده ۷.۱ درصد دفاع کرد. البته کنیا به‌دلیل محدودیت در واردات در سال ۲۰۲۰ دچار تنش غذایی شدیدی شد اما دولت این کشور موفق به حل این مشکل شد و اقدامات مناسبی هم در حمایت از پابرجا ماندن مشاغل تولیدی و خدماتی به عمل آمد که به کسب درآمد ازسوی شهروندان تداوم بخشید.

> تعدیل رژیم غذایی و مصرف خوراکی‌ها همچنان یک استراتژی اصلی برای خانواده‌هایی است که با فقر ناشی از کووید۱۹ دست و پنجه نرم می‌کنند

اوضاع چقدر وخیم است؟

این گزارش که با اتکا به مولفه‌های جمعیت‌شناختی تهیه شده، ۱۸۲۲ نفر را در بنگلادش (۹۱۴مرد و ۹۰۸ زن)، ۲۰۳۸ نفر را در کنیا (۷۴۲ مرد و ۱۲۹۶ زن) و ۱۹۶۹ نفر را در نیجریه (۸۲۳ مرد و ۱۱۴۶ زن) مورد مطالعه قرار داده و پرسش‌ها حول محور کیفیت و کمیت مواد غذایی، واکنش در برابر گرانی، بیکاری، سلامت و... مطرح شده است. همان‌طور که روشن است نسبت زنان و مردان در هر یک از این ۳ کشور متفاوت است که باتوجه به آسیب‌پذیری جمعیتی شهروندان انتخاب شده است.

▣ بنگلادش

آمارهایی که دانشکده بهداشت عمومی داکا در اختیار پژوهشگران قرار داده حاکی از وجود گرسنگی در بنگلادش است. باتوجه به جامعه آماری مورد بررسی، تخمین زده می‌شود حدود ۱۱ درصد جامعه بنگلادش دچار گرسنگی مزمن باشند که در مقایسه با سال ۲۰۱۹ رشدی ۷درصدی را نشان می‌دهد. دولت تلاش کرده از طریق پرداخت یارانه‌هایی در حوزه مواد غذایی و انرژی، قیمت‌ها را کنترل کند اما فساد اداری در این کشور و همچنین تشدید رابطه نامتوازن عرضه و تقاضا در بازار باعث افزایش سرعت گرانی مواد غذایی در بنگلادش شده است. آمارها نشان می‌دهد بیش از ۴۳ درصد شهروندان بنگلادشی به‌دلیل افزایش نرخ مواد خوراکی در دوران پاندمی دچار مشکلات جدی در زمینه گوارش و تنفس شده‌اند. امنیت غذایی حدود ۵۸درصد خانواده‌های بنگلادشی هم در دوران شیوع کرونا دستخوش تغییر شده و کاهش یافته که به‌معنای رشد بیش از ۲۰ درصدی این متغیر است.

▣ نیجریه

پیش از شیوع کرونا در افریقا امنیت غذایی کودکان و زنان در این قاره بیش از مردان در معرض خطر قرار داشت؛ از همین رو در نیجریه جامعه آماری با نگاهی جنسیتی انتخاب شد که نتیجه آن از وجود گرسنگی مزمن در بین ۱۹درصد کل جمعیت این کشور بزرگ افریقایی حکایت داشت، اما این میزان در بین زنان نیجریه‌ای بیش از ۲۱ درصد و در کودکان هم حدود ۲۲ درصد است. طبق اعلام وزارت بهداشت نیجریه ۶۰درصد جمعیت این کشور گوشت قرمز، سفید و ماهی را در ۲ سال اخیر از سبد خوراکی‌های ماهانه خود حذف کرده‌اند که این امر منجر به ابتلای بیش از پیش به بیماری‌های ناشی از کمبود پروتئین شده است.

▣ کنیا

کنیا یکی از کشورهای جهان است که از ابتدای استقلال تاکنون با معضل گرسنگی مواجه بوده، اما در ۵ سال اخیر تلاش‌های گسترده‌ای در جهت حل این معضل شده که از جمله آنها سرمایه‌گذاری در بخش معدن و خدمات است، اما در ۲ سال گذشته و همزمان با شیوع ویروس کرونا در جهان، دولت کنیا اقدام به پرداخت یارانه‌های سنگینی به مشاغل نوبنیاد در کشور کرد تا از سرمایه‌گذاری‌های انجام شده حمایت و از ورشکستگی آنها جلوگیری کند. به‌باور پژوهشگران همین سیاست دولت کنیا باعث شد سرانه درآمد در سال ۲۰۲۰ تنها ۰.۳ درصد کاهش یابد و دولت نیز باتوجه به تداوم رشد اقتصادی موفق به کنترل تورم شد. البته هنوز هم مشکل گرسنگی در کنیا اصلی‌ترین معضل دولت است، زیرا نرخ گرسنگی در سال ۲۰۲۰ به بیش از ۳۱ درصد رسیده بود که باتوجه به ترکیب جمعیتی کنیا حدود ۳۳ درصد زنان و ۳۵درصد کودکان را شامل می‌شد. حال سازمان‌های بین‌المللی قصد دارند با پرداخت وام به دولت کنیا در راستای تقویت سیاست‌های حفظ مشاغل در این کشور بزرگ و پرجمعیت افریقایی بکوشند.

منبع: www.onlinelibrary.wiley.com

امریکا و چین در صدر جدول تولیدکنندگان غذا در دنیا

یکی از بزرگ‌ترین معضلات دنیا در این روزها تامین غذا و تولید محصولات کشاورزی است. مطالعات انجام شده توسط سازمان خواربار و کشاورزی جهانی نشان می‌دهد تنها شمار کمی از کشورهای جهان هستند که توانسته‌اند در تولید محصولات کشاورزی و فرآورده‌های غذایی موفق عمل کنند.

در میان این کشورها، امریکا را می‌توان به‌عنوان تاثیرگذارترین کشور در تولید محصولات غذایی در دنیا معرفی کرد. این کشور هم بزرگ‌ترین تولیدکننده محصولات غذایی در دنیا است و هم بزرگ‌ترین صادرکننده آن محسوب می‌شود. اما چین و هند که در زمره بزرگ‌ترین تولیدکنندگان قرار دارند، به‌دلیل جمعیت و مصرف داخلی زیاد، نمی‌توانند سهم زیادی از این محصولات را به بازار جهانی صادر کنند.

▣ چین چه محصولاتی تولید می‌کند

چین یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان محصولات کشاورزی و فرآورده‌های غذایی در دنیا است، اما به‌دلیل جمعیت زیاد و نیاز بالای مصرفی، برای تامین نیاز داخلی مجبور به واردات محصولات غذایی است. باوجود اینکه بخش زیادی از زمین‌های چین در منطقه کوهستانی قرار دارد یا به‌دلیل کمبود بارش برای کشاورزی دیم قابل استفاده است، کیفیت خاک در این کشور به‌ویژه در مناطق جنوبی و شرقی به‌گونه‌ای است که باعث بهره‌وری زیاد تولید محصولات کشاورزی در این کشور شده است. چین می‌تواند حجم زیادی از نیاز خود را با تولید در مزارع داخلی تامین کند و کیفیت محصولات کشاورزی تولیدی این کشور هم در میان تولیدات جهان بسیار چشمگیر است.

چین از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان سبزیجاتی مانند سیب‌زمینی، کاهو، پیاز، کلم، لوبیا سبز، بروکلی، بادمجان، اسفناج، هویج، خیار، گوجه فرنگی و کدو حلوایی است و در تولید میوه‌هایی از قبیل انواع گلابی، انگور، سیب، هلو، آلو و هندوانه بسیار فعال است. در بخش تولید دام و محصولات دامی هم این کشور فعالیت بسیار وسیعی دارد. آمارها نشان می‌دهد چین یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان شیر گوسفند، گوشت انواع مرغ، گاو، بز و ماهی است و حجم زیادی تخم‌مرغ و عسل را وارد بازار مصرف می‌کند. این کشور یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان بادام زمینی در جهان است.

▣ امریکا چه محصولاتی تولید می‌کند

صنعت کشاورزی در امریکا در زمره کارآمدترین صنایع است و بهره‌وری تولید در این کشور بسیار زیاد است. این کشور نسبت به هند و چین نیروی کار کمتری دارد اما حجم تولید محصولات کشاورزی امریکا تقریبا معادل چین است.

سازمان خواربار و کشاورزی جهانی اعلام کرد دلیل حجم بالای تولید محصولات کشاورزی در امریکا بهره‌گیری این کشور از فناوری‌ها و روش‌های نوین تولید است که باعث شد راندمان تولید افزایش پیدا کند.

نکته مهم در زمینه صنعت کشاورزی در امریکا این است که مزارع در بخش‌های مختلف این کشور مشاهده می‌شود و تنها یک یا چند منطقه در تولید محصولات کشاورزی فعال نیستند، اما برخی از ایالت‌ها بیش از دیگر ایالت‌ها در تولید محصولات کشاورزی کلیدی نقش ایفا می‌کنند که عبارتند از کالیفرنیا، آیوا، تگزاس، نبراسکا، مینسوتا، ایلینوی، کانزاس، کارولینای شمالی، ویسکانسین و ایندیانا. اصلی‌ترین محصولات کشاورزی تولیدی در این کشور را می‌توان ذرت، دانه سویا، گندم، پنبه، تنباکو، برنج، سورگوم و جو دانست اما انواع میوه و سبزی شامل انگور و پرتقال و سیب، کاهو و کلم، دانه‌های سویا و گوشت بوقلمون و مرغ نیز بسیار در این کشور تولید می‌شود.

شرکت‌های غذایی امریکایی در صادرات نیز نقش مهمی دارند و بخش زیادی از محصولات این کشور به بازارهای کانادا، مکزیک، چین، ژاپن و آلمان صادر می‌شود. اصلی‌ترین محصولات صادراتی امریکا عبارتند از دانه‌های سویا، گندم و ذرت. دیگر کالاهای صادراتی این کشور عبارتند از انواع بادام، پسته، پنبه، سیب زمینی و انواع فرآورده‌های گوشت پرندگان.

براساس آمارهای ارائه‌شده توسط وزارت کشاورزی امریکا ۲.۲ میلیون مزرعه بزرگ در امریکا وجود دارد و بالغ بر ۹۳ درصد این مزارع با استفاده از آخرین فناوری‌ها و علم در دنیا به تولید می‌پردازند.

امریکا به‌عنوان کشوری که صنعت کشاورزی در آن بالاترین راندمان را دارد، معرفی شده است.

سکانداران جدید بازار سرمایه

در جلسه هفته گذشته هیات دولت، داود منظور به پیشنهاد وزارت امور اقتصادی و دارایی و تصویب هیات وزیران، به‌عنوان رئیس سازمان امور مالیاتی کشور تعیین شد. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دفتر هیات دولت، داود منظور متولد ۱۳۴۳ در تهران و دارای مدرک تحصیلی دکترای علوم اقتصادی، گرایش اقتصادسنجی و اقتصاد بخش عمومی از دانشگاه تهران (۱۳۷۹) و کارشناسی ارشد اقتصاد و معارف اسلامی از دانشگاه امام صادق (ع) (۱۳۶۹) است. وی پیش از این قائم‌مقام مدیرعامل و معاون مالی و امور مجامع شرکت مادر تخصصی توانیر (۱۳۹۷-۱۳۹۳)، معاون وزیر نیرو در برنامه‌ریزی و امور اقتصادی (۱۳۹۰-۱۳۸۸)، معاون اقتصادی وزیر امور اقتصادی و دارایی (۱۳۹۲-۱۳۹۱)، معاون برنامه‌ریزی در معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی رئیس‌جمهوری (۱۳۹۱-۱۳۹۰)، معاون برنامه‌ریزی در معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی رئیس‌جمهوری ۱۳۹۱-۱۳۹۰)، مشاور اقتصادی وزیر نیرو (۱۳۹۳-۱۳۹۲)، دبیر کمیته ملی انرژی جمهوری اسلامی ایران و نماینده کشور در شورای جهانی انرژی از سال ۱۳۸۵ تاکنون) و مشاور رئیس مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی (۱۳۹۳-۱۳۹۲) بوده است. ۵ عضو جدید شورای‌عالی بورس در جلسه هیات دولت به ریاست حجت‌الاسلام سیدابراهیم رئیسی انتخاب و معرفی شدند. در این جلسه، با توجه به صلاحیت تخصصی، سلامت مالی و تجربه پیشین، آقایان سیدموسی فیض فلاح‌شمس، علی سعیدی و احمد شعبانی به‌عنوان ۳ خبره مالی شورای‌عالی بورس انتخاب شدند. همچنین رسول سعیدی به‌عنوان خبره بورس کالا و علی امامی میبدی به‌عنوان خبره بورس انرژی تعیین شدند.

یک کارشناس و مدرس سرمایه‌گذاری در گفت‌وگو با صمت:

عملکرد رئیس پیشین سازمان بورس قابل‌دفاع است

هفته گذشته محمدعلی دهقان دهنوی با انتشار پیامی تلگرامی از به پایان رسیدن دوره ۵ ساله ریاستش بر سازمان بورس خبر داد و با اشاره‌ای گذرا به مواضع وزیر اقتصاد و دارایی، عملا با بورس تهران خداحافظی کرد. این اتفاق در حالی رخ می‌دهد که کارنامه این مدیر اقتصادی در بین فعالان بازار سرمایه مدافعان و مخالفان پروپا قرصی داشته و هر یک از طرفین تلاش می‌کنند از مواضع خود در قبال سیاست‌های اتخاذشده در دوران ریاست دهقان‌دهنوی بر سازمان بورس دفاع کنند اما با نگاهی به دو کفه ترازو می‌توان مدعی شد که سنبه مخالفان ابقای دهقان‌دهنوی در پست خود پرزورتر از طرف مقابل بوده و همین مسئله باعث شده بازار سرمایه بار دیگر شاهد تغییرات گسترده مدیریتی در سازمان متبوع خود باشد.



عکس: آیدا فریدی

سهند اینانلو
editor@smtnews.ir

موافقان و مدافعان عملکرد دهنوی در بازار سرمایه با تاکید بر شهامت وی در پشتیبانی از بورس تاکید داشته و او را به‌عنوان یکی از مدیران شجاع بورسی موردتمجید قرار می‌دهند.

مهدی سوری، کارشناس و مدرس سرمایه‌گذاری که بین کاربران بورسی شبکه‌های اجتماعی شناخته‌شده است، با تأیید این نکته، بسیاری از سیاست‌های اتخاذشده از سوی دهقان‌دهنوی را با تاکید بر قید محدودیت‌های زمانی و موقعیتی، قابل‌دفاع دانست و عملکرد وی در حدود ۷ ماه اخیر را مثبت ارزیابی می‌کند.

سوری با اشاره به کاستی‌های زیربنایی اقتصاد ایران، بر لزوم تغییر رویکردهای کلان در زمینه مدیریت اقتصادی تاکید کرده و آن را پیش‌شرطی برای رونقی باثبات در بازار سهام می‌داند.

در ادامه مشروح این گفت‌وگو را می‌خوانید.

◉ برآورد شما از عملکرد محمدعلی دهقان‌دهنوی در پست ریاست سازمان بورس اوراق بهادار چیست؟

در ابتدا با توجه به اینکه بازار از آقای دهقان‌دهنوی شناخت دقیقی نداشت، استقبال خوبی از او نشد اما همان ابتدای امر، شهامت و شجاعت ایشان برای پذیرفتن مسئولیت در آن برهه که بازار شرایط بسیار تنش‌آلودی داشت، واقعا قابل‌تحسین بود. زمانی که ایشان رئیس سازمان بورس شدند، طوری رفتار کردند که هم پختگی در آن دیده می‌شد و هم شجاعت و قاطعیت در آن وجود داشت. از همین رو می‌توان گفت عملکرد آقای دهقان‌دهنوی قابل‌دفاع است.

◉ چه اتفاق‌های مثبتی در دوران مدیریت ایشان در بازار رخ داد؟

شاید در این دوران، یکی از اتفاقات مثبتی که رخ داد، بحث گسترش نهادهای مالی بود. این موضوع مدت زمان زیادی به محاق فراموشی رفته بود و تنها رئیس سازمانی که در این زمینه دست به کار شد، آقای دهقان‌دهنوی بود. یکی از اقدامات مثبت رئیس سازمان بورس، ایفای نقش به‌عنوان یک بازیگر مهم در امر سیاست‌گذاری بود که به پشتوانه تعداد بالای سهامداران محقق شد.

در این دوره شاهد بودیم که رئیس سازمان در مقام مطالبه‌گر خواسته‌ها و منافع سهامداران، نقش مهمی در عرصه سیاست‌گذاری ایفا کرد و این نکته‌ای است که قبلا کمتر دیده بودیم.

◉ در این زمینه بیشتر توضیح می‌دهید؟

آقای دهقان‌دهنوی با نامه‌هایی که علیه قیمت‌گذاری دستوری و رانت اطلاعاتی در زمینه قیمت‌گذاری دستوری محصولاتی مانند خودرو زد، تأثیر زیادی در اصلاح رویه‌های قبل داشت.

این شیوه و الگوی اثرگذار اگر می‌توانست ادامه پیدا کند برای جایگاه بازار سرمایه روند مثبتی را رقم می‌زد.

◉ پس شما در مجموع نقش آقای دهقان‌دهنوی را مثبت ارزیابی می‌کنید؟

کاملا درست است. با استناد به صحبت‌هایی که داشتیم، من در مجموع و در مقایسه با سایر روسای سازمان بورس، کارنامه ایشان را دارای موارد مثبتی می‌بینم که باعث می‌شود به ایشان نمره قبولی بدهم.

◉ البته نقدهایی در زمینه قانون‌گذاری به کار سازمان بورس تحت هدایت آقای دهقان‌دهنوی وارد می‌شود. نظر شما درباره سیاست ایشان برای تعیین دامنه نوسان چیست؟

ما همیشه در عرصه قانون‌گذاری بازار سهام درگیر یکسری موضوعات بوده‌ایم. به عنوان مثال در بحث دامنه نوسان نامتقارن، من در مناظره‌ای در مقام مخالف ظاهر شدم اما زمانی که کارنامه مدیری را می‌سنجیم نباید این عملکرد را با نگاه ایده‌آلیستی مورد ارزیابی قرار دهیم، بلکه باید عملکرد را در مقام مقایسه و با در نظر گرفتن شرایط واقعی بسنجیم.

در دورانی که بازار سرمایه دچار بحران شده بود و آقای دهقان‌دهنوی در اواسط این بحران سکان را به‌دست گرفت، سهامداران همواره شاهد اتخاذ تصمیمات خلق‌الساعه در بورس بودن که حتی ریشه اراده تصمیم‌گیری برای بسیاری از آنها در پیکره سازمان بورس نبود، بلکه یا از سمت شورای‌عالی بورس تصمیم گرفته می‌شد یا فشارهای که از دیگر مراجع وارد می‌کردند، تاثیرگذار بود.

البته نباید فراموش کرد که این نوع تصمیمات خلق‌الساعه را همیشه داشته‌ایم و موضوع دامنه نوسان نامتقارن نیز یکی از همین تصمیمات اشتباهی بود که در آن دوران گرفته شد. البته نه اینکه خود این تصمیم به‌تنهایی اشتباه باشد اما اگر همراه با یکسری اقدامات حمایتی وسیع انجام می‌شد می‌توانست تاثیرات مثبتی هم داشته باشد.

پیش‌تر نیز گفته شد این تصمیم به‌تنهایی باعث ناامیدی بیشتر و قفل شدن سهام و صف فروش، بعد از یک خیز مثبت در کوتاه‌مدت می‌شود، که دقیقا همین اتفاق هم افتاد.

اما به هرحال نمی‌توان گفت عملکرد ایشان سراسر درست و بی‌نقص بوده اما نسبت به دوره‌های قبلی می‌توان به ایشان امتیاز خوبی داد.

◉ در دو سال اخیر سازمان بورس ۳ رئیس به خود دیده است. آیا ثبات برای این پستی ضرورت ندارد؟

قطعا دو چیز تا زمانی که ضرورت نداشته باشد نباید تغییر کند که یکی قانون و دیگری مدیریت است! وقتی صحبت از تثبیت قوانین می‌شود باید دانست تا زمانی‌که قوانین جدید مزایای بسیار بیشتری نسبت به قوانین قدیم نداشته باشند، به سمت تغییر قانون رفتن یک خطای استراتژیک به‌شمار می‌رود. به عبارتی ثبات مقررات، فضای سازمانی، کسب‌وکار و سرمایه‌گذاری را امن‌تر می‌کند.

نکته دوم نیز مدیریت است که تا به نقطه اوج نرسد و ضرورتی احساس نشود نباید تغییر کند. ثبات مدیریت هم اهمیت زیادی دارد، مگر اینکه مشاهده شود یکی از مدیران عملکرد بسیار بدی دارد یا با تغییر می‌توانیم به دستاوردهای خیلی بیشتر و بهتری برسیم. صرف اینکه یک نفر ۱۰ درصد از یک نفر دیگر بهتر است، نباید مدیریت را تغییر داد.

◉ یعنی رویه فعلی موردقبول شما نیست؟

قطعا همین‌طور است! زمانی از فروش‌های سنگین حقوقی‌ها در بازار انتقاد می‌شد. اما یک اظهارنظر جنجالی شخصی در همان زمان موضع بنده را مشخص می‌کند؛ اگر یک حقوقی سهام خود را می‌فروشد اینکه پول دوباره در مقام خریدار به بازار بازگردد، امکان‌پذیر است اما وقتی دولت سهام خود را می‌فروشد، این پول را خرج می‌کند و سرمایه‌ای برنمی‌گردد. پس فروش حقوقی‌ها در آن زمان که حتی باعث تهدید به برخورد قضایی شد، یک آدرس غلط بود. در واقع این دولت بود که مشغول فروش بود و به بازار ضربه می‌زد اما اغلب فعالان بازار تقصیر را به گردن حقوقی‌ها می‌انداختند.

◉ دید شما نسبت به مقصران وضعیت کنونی بازار چیست؟ سهم کدام یک را بالاتر از سایرین می‌دانید؟

درحال‌حاضر مقصر اوضاع ناپایداری که در بازار سرمایه قابل‌مشاهده است از درون سازمان و کلیت بورس اوراق بهادار نیامده است. نه این دوره و نه حتی روسای دو دوره مدیریتی قبلی سازمان بورس هم مقصر این اتفاق نیستند.

نباید فراموش کرد هیچ مسئولی از درون بازار سرمایه خطاب به مردم نگفت همه‌چیزتان را به بورس بسپارید. در عوض آن اتفاقی که تعادل بازار را چه در جهت مثبت و چه در جهت منفی به هم زد، تشویقات و سیگنال‌های نادرست دولت بود.

متاسفانه این رویکرد نادرست توسط دولت سیزدهم نیز در پیش گرفته‌شده که می‌تواند به ضرر بازار و مردم تمام شود.

◉ پیامی که از تغییر رئیس سازمان بورس دریافت می‌کنید، چیست؟

وقتی دولت رئیس سازمان بورس را عوض می‌کند، به‌نوعی آدرس غلط می‌دهد و تقصیر را گردن این فرد می‌اندازد و اتهامات را متوجه وی می‌کند. این در حالی است که کمترین اختیار و کمترین تقصیر در روند وقوع اتفاقات بورس متوجه رئیس سازمان بوده است.

با بازاری طرف هستید که در این بازار، دولت که اصلا نباید وارد آن می‌شده، واردشده آن‌هم به‌عنوان یک بازیگر قوی در سمت فروشنده و همین امر باعث شد تعادل بازار برهم بریزد. ممکن است هر کسی را، حتی بهترین مدیران را از اقصی نقاط جهان برای پست ریاست سازمان بورس انتخاب کنند اما در چارچوب این اختیارات و اینکه هر کسی از جایگاه بالاتر اقدام به دخالت در بازار سرمایه می‌کند، نمی‌تواند تعادل را به چنین بازاری برگرداند. پس تعویض رئیس سازمان نمی‌تواند دردی را دوا کند.

◉ بسیاری از بورس‌بازان از انتخاب علی صالح‌آبادی به‌عنوان رئیس‌کل بانک مرکزی خشنود هستند، آیا شما هم با آنها موافق هستید؟

آقای صالح‌آبادی در زمینه بازار سرمایه کارنامه قابل‌قبولی دارند اما در بازار پول، اطلاعات دقیقی از سوابق ایشان و میزان تخصص‌شان در دست نداریم. اگر سکاندار بازار پول شخصی باشد که بازار سرمایه را خوب فهمیده و از جنس بورس باشد قطعا اتفاق میمونی رخ می‌دهد. اما نباید فراموش کرد ایده‌آل این است که بازار پول و بازار سرمایه کشور هماهنگ‌تر از هر زمان دیگری عمل کنند، این اتفاق باعث می‌شود هر دو حوزه از رونق کافی برخوردار باشند اما به‌شرط اینکه مدیران در زمینه اداره بازار پول هم تخصص لازم را داشته باشند.

در زمینه تخصص ایشان در بازار سرمایه می‌توان گفت در مجموع خروجی مثبتی برای بورس داشتند اما در زمینه آشنایی آقای صالح‌آبادی نسبت به بازار پول اطلاعات دقیقی وجود ندارد، از همین‌رو باید کمی صبورتر باشیم.



مهدی سوری

با توجه به کاستی‌های زیربنایی اقتصاد ایران بر لزوم تغییر رویکردهای کلان در زمینه مدیریت اقتصاد تاکیدمی‌شود

یادداشت

بورس ذاتا دستورپذیر نیست



سهند اینانلو
روزنامه‌نگار

بسیاری از کارشناسان معتقدند قیمت‌گذاری دستوری یکی از اصلی‌ترین موانع بر سر راه تولید است، چراکه این سیاست که ناشی از دولتی بودن اقتصاد ایران است، باعث شده سطح امنیت سرمایه‌گذاری در کشورمان کاهش معناداری داشته باشد و در چنین وضعیتی بخش‌های تولیدی هم از جذب سرمایه عاجز شوند. این در حالی است که بسیاری بر طلایی بودن فرصت هجوم مردم به بورس در سال گذشته تاکید داشته و آن را به‌مثابه کارتی طلایی برای تأمین مالی صنایع خرد و کلان می‌پنداشتند که دولت با صرف بخش بزرگی از این سرمایه بزرگ در جهت جبران کسری بودجه، این کارت طلایی را سوزاند.

از سویی هم عده‌ای از صاحب‌نظران اعتقاد دارند بورس می‌توانست محلی برای واگذاری هرچه شفاف‌تر شرکت‌های دولتی به سرمایه‌گذاران واقعی باشد اما در عمل بازار سهام در ایران نتوانست رسالتی را که برایش تعریف‌شده بود را به انجام برساند و تبدیل به بازاری محدود و با حضور کمتر از هزار شرکت کوچک و بزرگ دولتی شد. این بازار که اساسا ستون خیمه اقتصادهای با ساختار بازار آزاد است در ایران نتوانست از سطح محفلی سرمایه‌ای و محدود پا فراتر گذارده و نقشی مهم در اقتصاد کشورمان ایفا کند. صاحب‌نظران معتقدند یکی از اصلی‌ترین دلایل موفقیت‌آمیز نبودن تجربه بازار سهام در ایران، مقوله پرحرف و حدیث «قیمت‌گذاری دستوری» است که با ذات پدیده سهامداری در تعارض کامل است. این عده با تاکید بر همین مسئله، بورس در ایران را پروژه‌ای ناموفق می‌دانند که مانند خواهرخوانده‌های دیگرش در جهان تنها تبدیل به عرصه سفته‌بازی صاحبان رانت شده و به همین دلیل نمی‌توان به ایفای نقش سازنده این حوزه در اقتصاد ایران دل بست. بورس تهران در سال ۹۹ شاهد روزهای پرچالشی بود که هر یک برای بحرانی کردن فضای یک بازار کافی بود. اما یکی از مهم‌ترین چالش‌های این بازار، موضوع «قیمت‌گذاری دستوری» بود که در زمستان سال گذشته و پیرامون تعیین نرخ فولاد در بورس کالا تشدید شد. این اقدام که حمایت کمیسیون عمران مجلس یازدهم را نیز در پی داشت باعث شد حسن قالیباف‌اصل که چندان اهل جنجال نبود، لب به انتقاد از مسئولان ذی‌ربط گشوده و قیمت‌گذاری دستوری را در تعارض با اصول بازار سهام بخواند. بسیاری از فعالان بازار سرمایه معتقدند یکی از دلایل اصلی استعفای رئیس پیشین سازمان بورس نیز دقیقا همین نطق قالیباف‌اصل بود که در مذمت قیمت‌گذاری دستوری ایرادشده بود. البته این موضوع هیچ‌گاه تأیید یا تکذیب نشد اما همگان به یاد دارند که وزیر صنعت، معدن و تجارت دولت دوازدهم نماینده سازمان بورس را در جلسه وزارتخانه متبوع، مورد عتاب قرار داد که انتشار فیلم این نشست نیز باعث بروز واکنش‌های زیادی در شبکه‌های اجتماعی شد. سیل اعتراضات به این تصمیم عجولانه باعث شد مجلسی‌ها و دولتی‌ها از موضع خود کوتاه آمده و موضوع قیمت‌گذاری فولاد را به‌طور موقت کان‌لم‌یکن تلقی کنند. اما در هفته‌های اخیر بار دیگر شاهد باز شدن پرونده قیمت‌گذاری مصالح ساختمانی در بورس کالا هستیم که پس از اظهارنظر جنجالی نایب رئیس مجلس یازدهم موجی را در بازار سرمایه ایجاد کرد که نتیجه آن ریزش‌های سنگین شاخص کل بورس تهران بود.

سهامداران نیز معتقدند دولت و مجلس هیچ‌گاه دست از سیاست قیمت‌گذاری دستوری برنخواهند داشت، چراکه با اتکا به این مسئله می‌توانند اقداماتی عوامفریبانه را ترتیب دهند که نتیجه‌ای به‌جز تضعیف بخش تولید و همچنین کاهش امنیت سرمایه‌گذاری در کشور نخواهد داشت.

بسیاری از اقتصاددانان بر این باورند که اقتصاد ایران برای خروج از بحران، به یک جراحی اساسی نیازمند است تا شاید تکلیف خود را با بخش خصوصی واقعی معین‌شده ببیند. این عده معتقدند اقتصاد ایران باید مسیر خود راطور کامل و روشن مشخص کند که آیا به دولتی بودن تمایل دارد یا سودای اجرای سیاست‌های بازار باز را در سر می‌پروراند؟ به‌قول‌معروف یا رومی روم، یا زنگی زنگ

باجه خبر

تفاهم بانک آینده و شرکت رفاه و گردشگری تامین

بانک آینده و شرکت رفاه و گردشگری تامین (هلدینگ گردشگری تامین اجتماعی- هگتا) با انعقاد تفاهمنامه‌ای، بر تقویت و گسترش همکاری‌های مشترک تاکید کردند.

نادر خواجه‌حق‌وردی، معاون امور شعب و بازاریابی بانک آینده، با ابراز خرسندی از انعقاد این تفاهمنامه از آمادگی بانک آینده برای ارائه سبد متنوع محصولات و خدمات این بانک به شرکت هگتا و زیرمجموعه‌های مربوط خبر داد که از آن جمله می‌توان به خدمات اعتباری، ضمانتنامه‌ها و ارائه تسهیلات ویژه هلدینگ هگتا و شرکت‌های تابعه و نیروی‌انسانی آنها و نیز دیگر محصولات تعریف شده بانک در قالب طرح‌های «آینده‌داران»، «کارگشا»، «طراوت»، «مردم‌یار»، «ایران‌کارت» و «سفرکارت» اشاره کرد.

علی رحیم‌پور، مدیرعامل شرکت رفاه و گردشگری تأمین (هگتا) با اشاره به گستره و تنوع فعالیت‌های این هلدینگ گفت: حضور هگتا در حوزه‌های مختلف همچون گروه هتل‌های هما، شرکت حمل‌ونقل ریلی رجا (بزرگ‌ترین ناوگان حمل‌ونقل ریلی کشور)، شرکت سرمایه‌گذاری ایرانگردی و جهانگردی، گروه هتل‌های هما و دیگر بخش‌های اقامتی و پذیرایی، این شرکت را به‌عنوان زیرمجموعه تأمین اجتماعی و یک نهاد عمومی غیردولتی بسیار برجسته کرده است.

ارائه خدمات به مجموعه بانک آینده و شرکت‌های تابع در حوزه گردشگری و تورگردانی و مواردی همچون خدمات اقامتی و پذیرایی بدون هیچ‌گونه محدودیتی برای مجموعه بانک آینده از جمله موارد مطرح‌شده از سوی مدیرعامل شرکت هگتا بود.

قرعه‌کشی نیک‌آفرین انجام شد

بانک کارآفرین مراسم قرعه‌کشی نخستین دوره جشنواره حساب‌های قرض‌الحسنه پس‌انداز ریالی «نیک‌آفرین» در تاریخ ۲۰ مهر برگزار شد.

به گزارش روابط‌عمومی بانک کارآفرین، مراسم قرعه‌کشی جشنواره نیک‌آفرین با حضور مدیرعامل، اعضای هیات‌مدیره، مدیران ارشد بانک و نمایندگان هیات نظارت از بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و دادستانی کل کشور برگزار شد.

جوایز تعیین‌شده نخستین دوره جشنواره نیک‌آفرین ۵ جایزه یک میلیارد ریالی، ۵۰ جایزه ۱۰۰ میلیون ریالی، ۵۰۰ جایزه ۱۰ میلیون ریالی و میلیاردها ریال جوایز نقدی دیگر است.

برگزاری وبینارهای تحول دیجیتال

به گزارش روابط‌عمومی بیمه ملت، با هدف توسعه فرهنگ تحول دیجیتال صنعت بیمه، بیمه ملت در نظر دارد با همکاری پژوهشکده بیمه، شبکه نوآفرینی پلنت و بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران سلسله وبینارهایی را با موضوع «تحول دیجیتال» برگزار کند. این وبینارها با تمرکز بر موضوعات بنیادی و اصلی صنعت بیمه به‌طور هفتگی برگزار می‌شوند. براساس این گزارش، نخستین وبینار از این سلسله وبینارها، روز یکشنبه ۱۸ مهر ۱۴۰۰ با حضور حمید کردبچه رئیس پژوهشکده بیمه، شهاب جوانمردی مدیرعامل فناپ، محمود کریمی مدیرعامل پلنت، بهروز اسدنژاد رئیس هیات‌مدیره بیمه ملت و اسماعیل دلفراز مدیرعامل بیمه ملت از ساعت ۱۵ تا ۱۷ به صورت لایو اینستاگرام برگزار شد.

یکشنبه
۲۵ مهر ۱۴۰۰- ۱۰ ربیع‌الاول ۱۴۴۳ - ۱۷ اکتبر ۲۰۲۱-شماره ۱۹۰۷-پیاپی ۳۲۲۵

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر: عاطفه خسروی

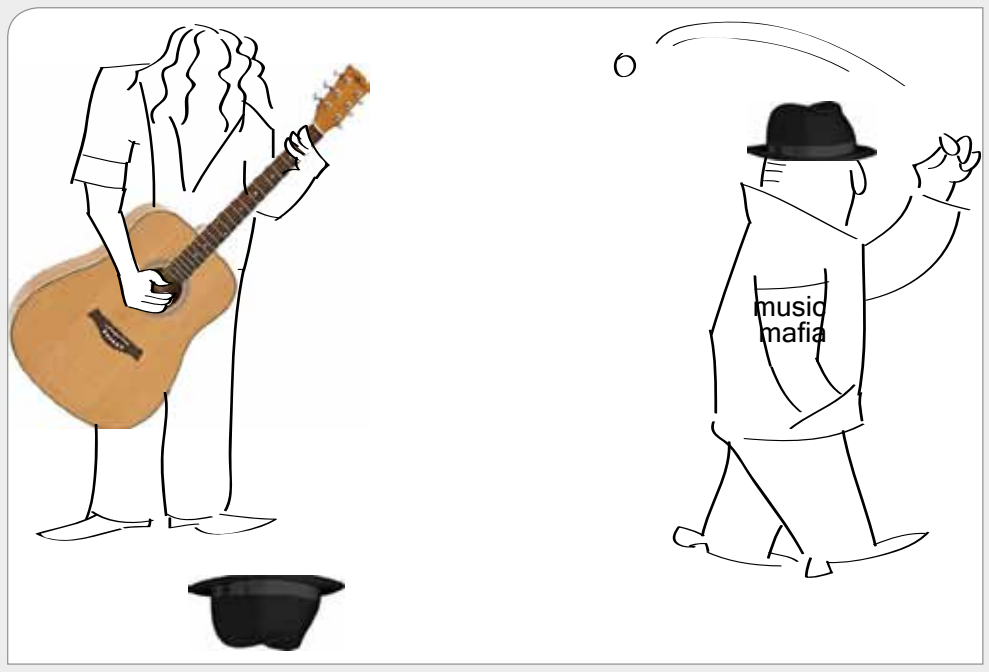
تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰- پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ - نمابر آگهی‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱-۰۹۱۹۱۲۵۱۴۰۶
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۵
تهران، خیابان قائم‌مقام فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶ - کدپستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر

info@smtnews.ir
www.smtnews.ir
instagram.com/smtnewspaper
telegram.me/smtnews
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲
در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱
در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



بدون شرح

طرح: حسین علیزاده

راه نجات آب، حیات و ماندگاری ایران

محمدرضا رئیسی- کارشناس حوزه آب:

برای شـهروند ایرانی که در بیشتر نقاط کشور کم و بیـش با کمبود آب و محدودیـت منابع آبی مواجه بوده، سخن گفتن از صرفه‌جویی و دانستن قدر و نرخ این «مایه حیات» تا اندازه‌ای تکراری است.

بیشـتر ما از کودکی تا کهنسـالی تذکر و سفارش بسیار دیگران را درباره لزوم مدیریت و مصرف بهینه آب بارهـا شـنیده و احتمالا خودمـان هم تکرارش کرده‌ایم.

به نظر می‌رسد چند سـالی است به لطف رسانه‌ها و اینترنـت و البته خشکسـالی‌های گسـترده با این حقیقت عجیب آشـنا شـده‌ایم که حداقل در ایران، سـهم اصلی و اعظم مصرف آب نه در مصارف خانگی و حتی صنعتی بلکه در بخش کشاورزی بوده است.

ایـن موضوع البتـه هرگز از اهمیـت صرفه‌جویی آب در مصارف شـرب و شست‌وشـو، صنعت و تولید نمی‌کاهـد و به این معنا نیسـت کـه الگوی مصارف خانگی و صنعتی در شـهرها صحیح اسـت و نیاز به اصـلاح نـدارد، بلکه ماجـرا درباره حجمی بسـیار بـزرگ از مصـرف آب در حوزه کشـاورزی اسـت. یعنی در فرآیند تولیـد همین محصولاتی که روزانه مصرف می‌کنیم اعـم از هندوانه و میوه‌های آب‌بر تا سبزیجات، گندم، برنج، حبوبات، خیار، گوجه و... .

در یک تقسـیم‌بندی کلی منابع آبی هر کشـوری در ۳ حوزه مصارف خانگی (شـرب و شست‌وشـو)، مصارف صنعتی و کشاورزی اسـتفاده می‌شوند، اما قبل از آنکه به سهم کشاورزی از مصرف آب بپردازیم، بد نیسـت نگاهی کنیـم به حجـم تقریبی آب‌های کشور اعم از سطحی و زیرزمینی.

بـا اینکه همـواره اختلاف‌های آمـاری معناداری درباره موجـودی واقعی کل آب کشـور وجود دارد، به‌تازگـی یکـی از مدیـران مرکـز ملـی مطالعات راهبردی کشـاورزی و آب اتاق بازرگانی ایران گفته منابـع آب تجدیدپذیر داخلی حـدود ۱۱۰ میلیارد مترمکعب و میزان ورودی از کشورهای مجاور حدود ۴ میلیارد مترمکعب است؛ به‌عبارت دیگر میزان آب تجدیدپذیر کشـور ۱۱۴ میلیارد مترمکعب است که از این میزان حدود ۹۸ میلیارد مترمکعب برداشت و برای مصارف مختلف استفاده می‌شود.

از سـویی در یک اختلاف‌نظر قدیمی میان مدیران وزارتخانه‌های نیرو و جهاد کشاورزی سهم این بخش در مصرف آب کشور از ۷۰ تا ۹۰ درصد متفاوت است. در واقع کشاورزی‌ها سهم مصرف را کمتر و گاه حتی ۶۰ درصد می‌دانند.

در ایـن میـان مرکـز ملـی مطالعـات راهبردی کشاورزی به‌عنوان یک مرکز غیردولتی معتقد است از کل آب‌های کشـور حـدود ۸۷ میلیارد مترمکعب برای مصارف کشـاورزی برداشت می‌شود که از این



عکس: صمت

میـزان ۴۰ میلیارد مترمکعب از آب‌های سـطحی و ۴۸ میلیارد مترمکعب دیگر از آب زیرزمینی است.

به این ترتیب حتی اگر بخش کشـاورزی در ایران همـان رقم حداقلـی ۷۰ درصـدی را از مصرف آب بـه خود اختصاص دهـد، متوجه میـزان حیرت‌آور آن یعنـی سـالانه نزدیـک ۹۰ میلیـارد مترمکعب می‌شویم. این یعنی برخی از میوه‌های معمولی مانند سـبزی و صیفی‌جات یا شکری که بعضی اقلام آن به نرخ ارزان به‌دست ما می‌رسد، به قیمت نابودی منابع آبی ایران تولید می‌شـود و در واقع سال‌هاسـت این محصولات در غفلتی همگانی بیشترین میزان منابع آبی ارزشمند کشور را می‌بلعند.

بنابراین چند بخش شـامل مدیریت، روش، الگوی کشـت، فرسـایش خـاک، اتـلاف آب و... در حوزه کشـاورزی و دامداری نیاز به تجدیدنظر اساسـی و اورژانسـی دارد تا شـاید بتوان در آینـده‌ای نزدیک کشـور را از فاجعه کم‌آبی یا به‌عبارت دقیق‌تر بی‌آبی نجات داد. البته این امر به شـرطی اسـت که الگوی مصارف خانگی و صنعتی نیز به‌نحوی عاجل دگرگون شود و خشکسالی‌های شـدیدتر از امسال رخ ندهد. برخی معتقدند «در یک خشکسالی بسیار سخت در کشور به‌سر می‌بریم و براساس آمار و گزارش‌ها در ۵۲ سال گذشته این خشکسالی بی‌سابقه بوده است».

نخستین معضل کنونی، الگوی کشت غلط و اصرار عجیب بر ادامه آن در سـال‌های اخیر اسـت. در یک تعریف سـاده، الگوی کشـت، نقشـه راهی است که نشـان می‌دهد باتوجه به منابع آبی، خاکی و انسانی موجود، کدام یک از محصولات کشاورزی را کجا و به چه مقدار و در چه مدتی تولید کنیم.

بی‌توجهـی به الگوی کشـت، علاوه بر فرسـایش خـاک باعث هدررفت یا در واقع حـراج آب به‌عنوان مهم‌ترین ماده حیاتی کشور می‌شود. براساس الگوی کشـت مطلوب باید محصولات متناسب با اقلیم هر اسـتان و باتوجه بـه منابع خاکی، انسـانی و آبی آن منطقه تولید شـود؛ بنابراین عمده هدف از اصلاح یا تغییر الگوی کشـت، معطوف به مصرف آب محصول کشاورزی است.

برای نمونه بد نیسـت بدانیم خربـزه و هندوانه در شمار محصولات پرمصرفی قرار دارند که برای تولید هر کدام به‌طور متوسـط بیـن ۲۳۰ تا ۲۵۰ لیتر آب مصرف می‌شـود و تولیـد هر کیلو خیار یـا کدو نیز نیازمنـد ۲۴۰ لیتر آب اسـت و بـرای تولید هر کیلو کاهو یا کلم باید ۲۰۰ لیتر آب استفاده کرد.

امـا دربـاره آب موردنیـاز تولیـد برخـی دیگر از محصولات کشـاورزی از جمله گوشـت، پنیر و برنج رقم آب مصرفی بسـیار بالاتر و در حدی باورنکردنی است؛ مثلا به ازای تولید هر کیلوگرم گوشت گوساله ۱۵ هزار و ۵۰۰ لیتر، هـر کیلوگرم پنیر ۵ هزار لیتر، هر کیلوگرم مرغ ۳ هزار و ۹۰۰ لیتر و هر کیلو برنج ۳ هزار و ۴۰۰ لیتر آب مصرف می‌شود.

نکته مهم آنکه باوجود پدیداری آثار و علائم جدی و خطرناک خشکسـالی در کشـور حداقل از ۲ دهه قبل تاکنون، نه‌تنها اقدام موثر و فراگیری برای اصلاح الگوی کشـت صورت نگرفته، بلکه کشـت و عرضه همه ایـن اقلام آب‌بر در هر نقطـه از ایران همچنان ادامه دارد و به‌وفور در دسترس مصرف‌کنندگان قرار می‌گیرد.

به‌عنوان نمونـه، محصول پرمصرفـی مانند برنج که مدت‌هاسـت روی کاغذ باید فقط در استان‌های گیلان و مازندران کشت شود، در ۱۷ استان کاشت و برداشت می‌شود و همین‌گونه است تولیدات دیگری مانند نیشـکر در خوزسـتان، برنج در استان فارس، پرورش دام در اسـتان‌های خشـک و انبوه میوه‌ها و محصولاتی که برای تولیدشان باید سالانه میلیاردها مترمکعب آب زیرزمینی و روزمینی را مصرف کرد.

الگوی کشت برای اصلاح نیازمند یک برنامه‌ریزی فوری همراه با تدوین قانونی منسجم، علمی و مدون، اجرای قاطع و در نهایت برخورد با متخلفان است. این نخسـتین قدم در راه نجـات آب، حیات و ماندگاری ایران ماست.

نظرگاه

دریا را در استکان ریختن خطاست



محمد درویش- فعال محیط‌زیست:

در بدترین سـناریو، نیاز آب شـرب سـالانه جمعیـت ایـران حـدود ۸ میلیارد مترمکعب است؛ یعنی حدود ۸درصد میانگین آب قابل استحصال کشور در یک سال، می‌تواند ایرانیان را از کابوسی به‌نام تشنگی و کمبود آب شـرب نجـات دهـد. این مقـدار کمتر از یک‌ششـم ظرفیـت مخازن سـدهای کشـور است.

با این وجود، تقریبا هیچ منطقه‌ای در ایران چه استان‌های خشکی چون خراسان جنوبی، یزد، سمنان و اصفهان و چه استان‌های پرآبی چون گیلان، چهارمحال و بختیاری، مازندران و خوزستان از کمبود آب شرب مصون نیستند.

معنـی این واقعیت تلخ سـاده اسـت: باران ببارد یا نبارد؛ خشکسـالی باشـد یا ترسـالی؛ مردم دعای بـاران بخوانند یا نه، فرق چندانی در اصـل ماجـرا نخواهد داشـت و همچنان صـف گالن‌هـای آب را از مشهد تا آبادان و از ارومیه تا چابهار باید ببینیم.

در این شـرایط چه سندی از این گویاتر که ثابت می‌کند چیزی به‌نام خرد، درایت مدیریتی، آینده‌نگری و فهم بوم‌شـناختی در مدیریت آب کشور وجود ندارد.

وقتی این واقعیت‌ها را به وزارت نیرو انعکاس می‌دهم، درگوشی می‌گویند: آخه وزارت نیرو که کاره‌ای نیست!

دسـتور می‌آیـد که باید به فـلان جا، فلان کاربری و فـلان صنعت آب‌بر، تخصیص دهید و ما مأمور هسـتیم و معـذور! اما واقعیت چیز دیگری است.

دریـا را در اسـتکان ریختن خطاسـت. در شرایطی که ایران رکورددار فرونشست زمین، فرسـایش خاک و نابودی تالاب‌هـا در جهان است، نمایندگان مجلس درصدد مانع‌زدایی از تولید کشـاورزی در مناطـق کویری و بیابانی بوده و اجازه می‌دهند به بهانه سـاخت آلونک و استخر و افزایش بازدهی در اراضی شیب‌دار، تغییر کاربری در اراضی کشاورزی و عرصه‌های منابـع طبیعی شـتاب گیرد؛ سـخن گفتن و هشـدار دادن از اینکه به‌جای کلنگ مدیریتی مملکـت را نمی‌توان با مدیریـت کلنگی اداره کرد، خطاست.

مانـده‌ام که اگر ما مثل عربسـتان بودیم و کل آب قابل استحصال سالانه کشور، فقط یک میلیارد مترمکعب بود، چه خاکی به سـرمان می‌کردیـم؟! چرا قدر ایـن نعمت را نمی‌دانیم و برمبنای واقعیت‌های بوم‌شـناختی کشـور، چیدمان توسـعه را طراحی نمی‌کنیم و پیش نمی‌بریم؟

منبع: مجمع فعالان اقتصادی

دریچه

تهرانی‌ها، مراقب آب باشید!



آمـار و ارقام موجـود در زمینه منابع آبی شـرایط بحرانی را برای تهران به تصویر کشـیده؛ تا جایی که کارشناسـان نسبت به آن هشـدار دادند و اعلام کردند اگر مدیریت مصرف صورت نگیـرد، آینده خوبی در انتظار پایتخت‌نشـینان نخواهد بود. به گزارش ایسـنا، تهران در شرایطی وارد فصل پاییز و شروع سال آبی جدید شـده که با کسـری ۳۱۴ میلیون مترمکعبی نسبت به سـال گذشته مواجه است و کارنامه سال آبی ۱۴۰۰-۱۳۹۹ را در حالی می‌بندیم که میزان بارش‌های کشـور در مقایسـه با متوسـط بلندمدت با کاهش ۵۰ درصدی مواجه بوده اسـت؛ به‌طوری که ورودی سدهای تامین‌کننده آب تهران کاهش ۴۰ درصدی داشـته است. علاوه بر این مطابق پیش‌بینی‌ها امسال پاییزی کم‌بارش داریم و پیش‌بینی‌های سازمان هواشناسی نیز از بارش‌های کمتر از نرمال در پاییز و افزایش نیم تا ۲ درجه‌ای دمـا در مقایسـه با آمار بلندمدت در فصـل پاییز حکایت دارد. از سـوی دیگـر بارش‌های احتمالی صرفـا در ارتفاعات صورت خواهد گرفت. در چنین شرایطی متوسط مصرف آب در تهران ۳ میلیـارد و ۳۰۰ میلیـون لیتر (معادل ۳ میلیـون و ۳۰۰ هزار مترمکعب) اسـت که با در نظرگرفتـن این رقم، می‌توان گفت تهران به میزان ۱۰۰ روز مصرف شـهروندانش نسـبت به سال گذشته با کمبود آب روبه‌روست.

در این راسـتا تورج کشـاورز، کارشناس ارشـد حوزه منابع آبی ضمن هشـدار به کلانشـهرها درباره کمبـود منابع آبی به ایسنا گفت: کلانشهرهایی همچون تهران، شیراز و اصفهان باید توجـه زیادی به حفظ این مایه حیات داشـته باشـند؛ زیرا در غیـر این صورت در آینده‌ای نه‌چندان دور با مشـکلات زیادی مواجه می‌شـوند. وی با بیان اینکه عمده کلانشـهرها چندین سـال است که با معضل تامین آب شرب مواجهند اما باتوجه به شـرایط خشکسالی اخیر و رشـد جمعیت این موضوع هر سال تشدید می‌شود، اظهار کرد: هرچند اولویت تامین منابع آب در ابتدا شرب، صنعت و بعد از آن کشاورزی است اما به‌دلیل رشد جمعیت، اضافه برداشت و خشکسالی، منابع آبی پاسخگو نیست. این کارشناس ارشد حوزه منابع آبی با بیان اینکه اقدامات جدی برای مقابله با اضافه برداشـت صورت نمی‌گیرد، گفت: هرچند برنامه‌ریزی‌هایـی صـورت گرفته اما آن‌طور که باید به این مهم توجه نمی‌شـود. طرح تعادل‌بخشی آب‌های زیرزمینی چندین سال است که تعریف شده و در دست اجرا قرار گرفته، اما به‌دلیل کمبـود بودجه یا ملاحظات مدیریتی جدیت کافی برای اجرای این طرح وجود ندارد. به‌گفته کشـاورز دستورالعمل ۱ و ۲ طرح تعادل‌بخشـی، فرهنگ‌سازی اسـت. بهترین راه‌حل در شرایط فعلی این است که الگوی مصرف اصلاح شود. تا زمانی که شیوه مصرف اصلاح نشـود، مشکلات منابع آبی برطرف نخواهد شد. در شـرایط فعلی هرچه راه‌های تامین آب را افزایش دهیم، به همان میزان مصرف نیز افزایش می‌یابد؛ بنابراین لازم اسـت در مرحله اول اصلاح مدیریت مصرف صورت گیرد.

به‌گفته این کارشـناس ارشـد حوزه منابع آب در حال حاضر میزان مصرف آب شـرب شـهری در ایران با میزان بارش ۲۴۰ میلی‌متری در سـال بسیار بیشـتر از شهرهای اروپایی بوده که حتـی بیش از ۶۰۰ میلی‌متر بارندگی سـالانه دارند. مهم‌ترین مسئله در شرایط فعلی نیز توجه به همین موضوع است.

کشـاورز ادامه داد: درست است که دشت‌ها کم‌آب شده‌اند و بحران خشکسـالی در کشور وجود دارد اما تا زمانی که فرهنگ مصرف اصلاح نشـود، به نتیجه نخواهیم رسـید؛ بنابراین باید این موضوع از حالت شـعاری خارج شـود و فرهنگ‌سـازی در ایـن حوزه صورت بگیرد. وی اظهـار کرد: باید برنامه‌ریزی‌های صحیـح با افزایش تعرفه آب، اعمال جریمه برای پرمصرف‌ها یا هر اقدامی که می‌تواند در این حوزه راهگشا باشد، صورت بگیرد و راهکار اجرایی آن اعمال شـود، این درحالی است که بسیاری از دستورالعمل‌های مصوب قابلیت اجرایی ندارند.

این کارشـناس ارشـد حوزه منابع آب با بیان اینکه توجه به مسئله فرسوده بودن شبکه توزیع آب شهری نیز ضروری است، گفت: فرسـودگی شبکه توزیع در برخی شهرها باعث هدررفت حدود ۳۰ درصد آب ورودی به شـبکه می‌شـود؛ بنابراین باید بازسازی شبکه توزیع در اولویت کارهای وزارت نیرو قرار گیرد.

از فضای مجازی

آیا مردم گرانی را دوست دارند؟

یکی پرسید: با این تورم و قیمت‌های سر به فلک کشیده چرا کسی معترض نیست؟

دیگری پاسـخ داد: چون یک ملت دلال و فرصت‌طلب شـدیم. دیگه کسی نباید هم به شرایط اعتراض داشته باشد. چون:

۱- به‌خاطر اینکه پول‌ها رو دلار خریدیم، ناراحت می‌شیم اگه بیاد پایین... تازه دست به دعا برای بالا رفتن نرخ دلار هم هستیم...

۲- به‌خاطر اینکه پول‌ها رو طلا خریدیم و دوست نداریم قیمتش بیاد پایین...

۳- به‌خاطر اینکه پول‌ها رو سـهام خریدیم و می‌خواهیم نرخ سـهام بالا بره تا سـود بیشتری ببریم...

۴- برای خرید پراید ۱۵۰ میلیون تومانی هم صف می‌کشیم، چون می‌خواهیم نرخ آن به ۲۰۰ هم برسه تا بفروشیم...

۵- یه زمین و خونه اونم با جور کردن وام و قرض و قوله از قدیم و ندیم داشتیم که الان قیمتش نجومی و میلیاردی شده و دلمون نمی‌خواد ارزون بشه...

۶- ما ملتی هستیم که حاضریم به‌جای خوردن گوشت و ماهی، تخم‌مرغ و سیب‌زمینی خالی بخوریم اما ارزش مال و اموالمون کم نشه...

آری عزیزجان ملت شدن میلیاردرهای بی‌پول...

طرف خونه‌اش شده چندین میلیارد تومن اما ۱۰ میلیون نداره پشت بام خونشو ایزوگام کنه... طرف ماشـینش شـده ۱ میلیارد تومن و شاید بیشتر اما ۱۰ میلیون نداره ۴ حلقه لاستیک نو بندازه زیرش... طرف سرمایه‌اش میلیاردی شده اما برای هر چیز مفت حاضره بره تو صف و اگر یارانه ۱.۵ دلاریشـم قطع کنن خودشـو به در و دیوار می‌زنه که یارانمو قطع کردن... در کل ملت میلیاردر شـدن اما میلیاردرهای غیرمرفه... با دسـت خودمون داریم خودمون رو نابود می‌کنیم و خوشـحالیم که میلیاردریم. اگه قبلا کشـور چند هزار دلال داشـت، الان شـدیم یک ملت دلال و فرصت‌طلب... پرسید: حالا چه کسی می‌خواد این وضعیت خوب بشه؟

گفت: هیچ کس، چون کسی حاضر نیست چیزی رو ارزون بده...

پرسید: خب تا چه زمانی این وضعیت باید ادامه داشته باشه؟

گفت: تا زمانی که خودمون به خودمون رحم کنیم که قطعا حالا حالاها هم این وضعیت ادامه خواهد داشت...

پرسید: چرا؟

گفت: چون میلیاردر شدیم و دیگه دوست نداریم میلیونر بشیم...

بین‌الملل

مقایسه شاخص‌های اقتصادی ایران با همسایگان

نرخ تورم و رشـد اقتصاد ایران در سـال آینده کمتر از امسـال خواهد بود. به گزارش ایسنا، صندوق بین‌المللی پول در بخشی از گزارش جدید خود از چشم‌انداز اقتصاد جهان به وضعیت احتمالی ایران و دیگر کشورهای همسایه آن پرداخت. در برآورد شاخص‌های کلان اقتصادی کشورهای منطقه رشـد اقتصادی کشورها (حسب تولید ناخالص داخلی واقعی که حسب تورم تعدیل می‌شود) محاسبه و نتایج زیر عنوان شده است:

۱- ایـران: نـرخ ثبت‌شـده سـال قبـل: ۳.۴درصد
نرخ پیش‌بینی شده برای امسال: ۲.۹درصد
نـرخ پیش‌بینـی شـده برای سـال آینده: ۲درصد

۲- ترکیـه: نـرخ ثبت‌شـده سـال قبل: ۱.۸درصد
نرخ پیش‌بینی شده برای امسال: ۹درصد
نرخ پیش‌بینی شـده برای سال آینده: ۳.۳ درصد

۳- روسیه: نرخ ثبت‌شده سال قبل: منفی ۳ درصد
نرخ پیش‌بینی‌شده برای امسال: ۴.۷درصد
نرخ پیش‌بینی شـده برای سال آینده: ۲.۹ درصد

۴- عربستان
نرخ ثبت‌شده سال قبل: منفی ۴.۱درصد
نرخ پیش‌بینی شده برای امسال: ۲.۸درصد
نـرخ پیش‌بینی شـده برای سـال آینده: ۴.۸درصد

۵- امارات: نرخ ثبت‌شده سال قبل: منفی ۶.۱درصد
نرخ پیش‌بینی شده برای امسال: ۲.۲درصد
نرخ پیش‌بینی شـده برای سـال آینده: ۳ درصد

۶- افغانسـتان: نرخ ثبت‌شده سال قبل: منفی ۲.۴درصد
نرخ پیش‌بینی شده برای امسال: داده نشده
نـرخ پیش‌بینی شـده برای سـال آینده: داده‌نشده

۷- پاکسـتان: نرخ ثبت‌شـده سال قبل: منفی ۰.۵درصد
نرخ پیش‌بینی شده برای امسال: ۳.۳درصد
نـرخ پیش‌بینی شـده برای سـال آینده: ۴درصد

۸- هنـد: نرخ ثبت‌شـده سال قبل: منفی ۷.۳درصد
نرخ پیش‌بینی شده برای امسال: ۹.۵درصد
نرخ پیش‌بینی شـده برای سال آینده: ۸.۵ درصد

■ نـرخ تـورم (متوسـط شـاخص بهای مصرف‌کننده)

۱- ایـران: نـرخ ثبت‌شـده سـال قبل: ۳۶.۴درصد
نـرخ پیش‌بینـی شـده بـرای امسـال: ۳۹.۳درصد
نـرخ پیش‌بینی شـده برای سـال آینده: ۲۷.۵درصد

۲- ترکیـه: نرخ ثبت‌شـده سـال قبل: ۱۲.۳درصد
نرخ پیش‌بینی شده برای امسال: ۱۷درصد
نـرخ پیش‌بینی شـده برای سـال آینده: ۱۵.۴درصد

۳- روسـیه: نرخ ثبت‌شـده سـال قبل: ۳.۴درصد
نـرخ پیش‌بینـی شـده بـرای امسـال: ۵.۳درصد
نـرخ پیش‌بینی شـده برای سـال آینده: ۵.۴درصد

۴- عربسـتان: نرخ ثبت‌شده سال قبل: ۳.۴ درصد
نـرخ پیش‌بینـی شـده بـرای امسـال: ۳.۲درصد
نـرخ پیش‌بینی شـده برای سـال آینده: ۲.۲درصد

۵- امـارات: نرخ ثبت‌شـده سـال قبل: منفی ۲.۱ درصد
نـرخ پیش‌بینـی شـده بـرای امسـال: ۲.۰درصد
نـرخ پیش‌بینی شـده برای سـال آینده: ۲.۲درصد

۶- افغانسـتان: نرخ ثبت‌شده سال قبل: ۵.۷ درصد
نـرخ پیش‌بینـی شـده بـرای امسـال: داده‌نشده
نرخ پیش‌بینی شده برای سال آینده: داده نشده

۷- پاکسـتان: نرخ ثبت‌شده سال قبل: ۱۰.۳ درصد
نـرخ پیش‌بینـی شـده بـرای امسـال: ۸.۹درصد
نرخ پیش‌بینی شده برای سال آینده: ۸.۵ درصد

۸- هند
نرخ ثبت‌شده سال قبل: ۶.۲ درصد
نـرخ پیش‌بینـی شـده بـرای امسـال: ۵.۶درصد
نـرخ پیش‌بینی شـده برای سـال آینده: ۴.۹درصد

■ نرخ بیکاری

۱- ایـران: نـرخ ثبت‌شـده سـال قبل: ۹.۶درصد
نـرخ پیش‌بینـی شـده برای امسـال: ۱۰ درصد
نرخ پیش‌بینی شده برای سال آینده: ۱۰.۵ درصد

۲- ترکیـه: نـرخ ثبت‌شـده سـال قبل: ۱۳.۱درصد
نـرخ پیش‌بینـی شـده بـرای امسـال: ۱۲.۲درصد
نـرخ پیش‌بینی شـده برای سـال آینده: ۱۱درصد

۳- روسـیه: نرخ ثبت‌شده سال قبل: ۵.۸ درصد
نرخ پیش‌بینی شده برای امسال: ۴.۹درصد
نـرخ پیش‌بینی شـده برای سـال آینده: ۴.۶درصد

۴- عربسـتان: نرخ ثبت‌شده سال قبل: ۷.۴ درصد
نـرخ پیش‌بینـی شـده برای امسـال: داده نشده
نرخ پیش‌بینی شده برای سال آینده: داده نشده

۵- پاکسـتان: نرخ ثبت‌شـده سال قبل: ۴.۵ درصد
نرخ پیش‌بینی شده برای امسال: ۵.۰درصد
نـرخ پیش‌بینی شـده برای سـال آینده: ۴.۸درصد