گسترش صمت معدن تجارت
نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران
شنبه
• ۱۸ مهر ۱۳۹۴
• ۲۶ ذی‌الحجه ۱۴۳۶
• ۱۰ اکتبر ۲۰۱۵
• سال بیست‌و هفتم دوره جدید شماره ۳۳۴ • پیاپی ۱۶۵۲ • ۳۲ صفحه • قیمت: ۱۰۰۰ تومان
www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



شناخت ایران، نخستین گام سرمایه‌گذاران خارجی

پس از توافق میان ایران و گروه ۵+۱، زمزمه‌های حضور سرمایه‌گذاران خارجی در بخش‌های اقتصادی از جمله معدن به گوش می‌رسد. این در حالی است که بیشتر گروه‌های سرمایه‌گذاری برای شناخت و بررسی وضعیت موجود به ایران سفر می‌کنند. در این میان بخش معدن با در اختیار داشتن ظرفیت‌های فراوان می‌تواند یکی از اهداف اصلی سرمایه‌گذاران خارجی باشد. اما برای جذب سرمایه‌گذار خارجی در بخش معدن ابتدا باید اقداماتی انجام شود...
۵

۶ گام برای آغاز خروج از رکود

رکود اقتصادی بیش از پیش تمام بخش‌های مختلف اقتصادی را از حرکت باز داشته است. هرچند دولت تدبیر و امید با سیاست‌های انقباضی از عهده کنترل تورم به خوبی برآمده اما آیا تداوم این سیاست به رکود بیش از پیش دامن نخواهد زد؟ برخی از مسئولان و دست‌اندرکاران کاهش نرخ سود بانکی را در خروج از رکود موثر می‌دانند. البته کارشناسان و تحلیلگران اقتصادی معتقدند، با میدان دادن به بخش خصوصی، جذب سرمایه‌گذاری، رفع موانع کسب‌وکار و حمایت از تولیدات داخلی و کوچک‌سازی دولت، می‌توان از رکود فعلی خارج شد. برای خروج فعلی باید منتظر پسابرجام بود، تا زمانی که رفع تحریم‌ها اجرایی نشود از هیچ برنامه‌ای و هیچ فعالی نمی‌توان انتظار بالایی داشت که در این سیستم نامطمئن و غبارآلود فعالیتی داشته باشد. در پساتحریم نیز ابتدا باید نظام بانکداری را اصلاح کرد، چراکه بانک‌ها در حال بنگاهداری هستند. باید به نوعی منابع بانک‌ها را آزاد کرد و به سمت تولید کشاند...
۱۳

راهکاری برای کاهش فشار مالی بر صنعت
۳



نیاز جامعه به مدیران عاشق
ناصر بزرگمهر
مدیر مسئول
۲



استاندارد ماز جهان سختگیرانه‌تر است
نیره پیروزبخت
رییس سازمان ملی استاندارد
۴



خدمات = رضایت مشتری
۱۱

دستورالعمل پرداخت ۱۰۰ میلیارد مشوق صادراتی تدوین شد

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رییس سازمان توسعه تجارت با بیان اینکه با نگاه مقررات‌زدایی و کاهش هزینه تولید، صادرات کالا به خارج از کشور را رقابتی خواهیم کرد، از تدوین دستورالعمل پرداخت ۱۰۰میلیارد تومان مشوق صادراتی خبر داد. به گزارش ایرنا ولی‌الله افخمی راد با تاکید بر اینکه پرداخت نقدی مشوق صادراتی به صادرکننده چندان گره‌گشا نبوده است، خاطرنشان کرد: در دستورالعمل جدید پرداخت مشوق‌های صادراتی تلاش شده تا کمک هزینه اعزام هیات‌های تجاری، پرداخت بخشی از هزینه بنگاه‌ها برای شرکت در نمایشگاه خارج از کشور، کاهش کارمزد تسهیلات بانکی و اعطای یارانه حمل‌ونقل صادراتی هدفگذاری شود.

تدبیری از جنس تسهیلات ترجیحی ۷
تشکیل کمیته‌های شش گانه معدنی با رویکرد اقتصادی ۲۸
جذب گردشگر با جادوی پرده نقره‌ای ۱۵
شل شدن پیچ و مهره‌های صنعت با کارگاه‌های زیرپله‌ای ۴
پسآب تصفیه‌خانه‌ها به صنعت پایتخت راه ندارد ۹
«بادبهاری» جاذبه‌های ایران را به اکسپو برد ۲۶
طرح‌های نوآورانه نانو در انتظار سرمایه‌گذاری ۱۷

جناب آقای بختیاری
مدیرمسئول محترم روزنامه دنیای اقتصاد
انتشار چاپ همزمان روزنامه وزین دنیای اقتصاد در شهرهای اصفهان و مشهد را صمیمانه تبریک گفته و برای جنابعالی و همکاران ارجمند آرزوی موفقیت بیشتر داریم.
ناصر بزرگمهر و همکاران روزنامه صمت

طنین
گروه طنین TANIN GROUP
شرکت طنین موج های آبی
بزرگترین ارائه دهنده خدمات ورزشی ، رفاهی و گردشگری به سازمانها،ادارات و شرکت های خصوصی
خدمات شرکت شامل :
• مراکز آموزشی(استخرها و سالنهای بدنسازی و چند منظوره)
• مراکز فروشگاهی(فروشگاه های ورزشی، پوشاک، کیف و کفش و سایر)
• رستورانها و فست فودهای سراسر کشور
• مراکز فرهنگی و تفریحی- سینماها، شهربازیها، هتلها و ...
• تورهای ۱ روزه و چند روزه گردشگری و صدور بلیط خطوط هواپیمایی
تلفن: ٤٤٦٣٢١٢٥ www.tanincard.com tanincard@yahoo.com

هاکوپیان
کلکسیون دامادی و مجلسی
با استایل و پارچه‌های ایتالیایی در فروشگاه‌های سراسرکشور
۰۲۱-۸۸۸۲۳٤۱۲
HACOUPIAN.NET

دولت و ملت همدلی و همزبانی
هلدینگ
Malaysia
Iran
مدیریت ریسک
کارگاه آموزشی
خانه صنعت، معدن و تجارت ایران، پرچمدار توسعه پایدار اشتغال جوانان کشور
Iran and Malaysia Workshop
درنیمه اول بهمن ماه ۱۳۹۴ در ایران و در یک روز
صدور گواهینامه بین المللی مدیریت ریسک از دانشگاه
Handal Group
جهت ثبت نام و حضور در کارگاه آموزشی مدیریت ریسک و اخذ گواهینامه بین المللی از دانشگاه Handal Group با دبیرخانه به شماره ۲ -۸۸۹۹۴۴۵۱ و یا آدرس ایمیل sanatjavanan@yahoo.com تماس حاصل فرمایید.
HANDAL GROUP
PUTRA INTELEK INTERNATIONAL COLLEGE
UTM
Onavak
Kayen
UNIDO
صمت
جهت درج آگهی در ویژه نامه با حامی رسانه ای کنفرانس، روزنامه گسترش صمت تماس حاصل فرمایید.
۸۸۹۰۰۸۲۰

شنبه‌ها با مدیر مسئول



نیاز جامعه به مدیران عاشق

ناصر بزرگمهر
مدیر مسئول
management@smtnews.ir
به نام او که هر چه بخواهد همان می‌شود

در کتاب فیه‌مافیه مولانا داستان بسیار تامل‌برانگیزی به صورت شعر درباره جوان عاشقی است که به عشق دیدن یارش هر شب از این طرف دریا به آن طرف دریا می‌رفته و سحرگاهان باز می‌گشته و تلاطم‌ها و امواج خروشان دریا او را از این کار منع نمی‌کرده است.

دوستان و آشنایان همیشه او را مورد ملامت قرار می‌دادند و او را از این رفتار سرزنش می‌کردند. اما آن جوان عاشق هرگز گوش به حرف آنها نمی‌داد و دیدار معشوق آنقدر برای او انگیزه بوجود می‌آورد که تمام سختی‌ها و ناملایمات را بجان می‌خرید.

شبی از شب‌ها جوان عاشق مثل تمامی شب‌ها از دریا گذشت و به معشوق رسید، اما همین که معشوقه خود را دید با کمال تعجب پرسید:

چرا این چنین خالی در چهره خود داری؟

معشوقه او گفت؛ این خال از روز اول در چهره من بوده و من در عجبم که تو چگونه متوجه نشده‌ای.

جوان عاشق گفت؛ خیر، من هرگز متوجه نشده بودم و گویی هرگز آن را ندیده بودم.

لحظه‌ای دیگر جوان عاشق باز هم با تعجب پرسید: چه شده که در گوشه صورت تو جای خراش و جراحت است؟

معشوقه او گفت؛ این جراحت از روز اول آشنایی من با تو در چهره‌ام وجود داشته و مربوط به دوران کودکی ست و من در تعجبم که تو چطور متوجه نشدی.

جوان عاشق می‌گوید؛ خیر، من هرگز متوجه نشده بودم و گویی هرگز آن جراحت را ندیده بودم.

لحظه‌ای بعد آن جوان عاشق باز پرسید؛ چه بر سر دندان پیشین تو آمده!!! گویی شکسته است؟

و معشوقه او جواب می‌دهد؛ شکستگی دندان پیشین من از اتفاقی در دوران کودکی‌ام رخ داده و از روز اول آشنایی ما بوده و من نمیدانم چرا متوجه نشده بودی.

جوان عاشق باز هم همان پاسخ را می‌دهد.

آن جوان، ایرادات دیگری از چهره معشوقه‌اش می‌بیند و بازگو می‌کند و یار نیز همان جواب‌ها را می‌گوید.

به هر حال آن شب به سحر می‌رسد و مثل تمام سحرهای پیشیین آن جوان عاشق خداحافظی می‌کند تا از مسیر دریا باز گردد.

معشوقه می‌گوید؛ این بار باز نگرد، دریا بسیار پر تلاطم و توفانی ست.

جوان عاشق با لبخندی می‌گوید؛ دریا از این خروشان‌تر هم بوده و من آمده‌ام، این تلاطم‌ها نمی‌تواند مانع من شود.

معشوقه‌اش می‌گوید؛ آن زمان که دریا توفانی بود و می‌آمدی... عاشق بودی و این عشق نمی‌گذاشت هیچ اتفاقی برای تو بیفتد، اما دیشب با عشق نیآمدی، به همین خاطر تمام بدی‌ها و ایرادات من را دیدی، از تو درخواست می‌کنم برنگردی، زیرا در دریا غرق می‌شوی...

جوان عاشق قبول نمی‌کند و باز می‌گردد و در دریا غرق می‌شود.

مولانا پس از این داستان در چندین صفحه به تفسیر می‌پردازد و می‌گوید:

تمام زندگی شما مانند این داستان است. زندگی شما را نوع نگاه شما به پیرامون‌تان شکل می‌دهد. اگر نگاه‌تان، مانند نگاه یک عاشق باشد، همه چیز را عاشقانه می‌بینید. اما اگر نگاه تان منفی باشد همه چیز را منفی می‌بینید، دیگر آدم‌های خوب و مثبت را در زندگی پیدا نخواهید کرد و نخواهید دید. دیگر اتفاقات خوب و مثبت در زندگی شما رخ نخواهد داد و نگاه منفی‌تان اجازه نخواهد داد چیزهای خوب را متوجه شوید. اگر نگاه عاشقانه از ذهن‌تان دور شود تمام بدی‌ها را خواهید دید و خوبی‌ها را متوجه نخواهید شد.

اما نگاه‌تان اگر عاشقانه باشد بدی‌ها را می‌توانید به خوبی تبدیل کنید، اگر نگاهتان را تغییر ندهید دیگر نخواهید توانست انسان‌های خوب و مثبت در پیرامون زندگی خود پیدا کنید. روز به روز افسرده تر می‌شوید و لحظه به لحظه در زندگی خود بیشتر ناامید می‌شوید و در نهایت در دریای پرتلاطم و توفانی افکار منفی خویش غرق می‌شوید

اگر می‌خواهید در زندگی موفق باشید و به آرامش برسید تنها کافی است نگاه خود را تغییر دهید، و کم‌کم باور خواهید کرد که با تغییر خودتان، پیرامون شما هم تغییر می‌کند. این تغییر نگاه فردی از زندگی خصوصی تا زندگی اجتماعی ادامه دارد، در مدیریت هم تغییرنگاه می‌تواند، وفاداری اطرافیان و بهره‌وری بالاتر را نصیب مدیریت و سازمان کند، باید مدیریت‌های کلان و عالی مقام، با تغییر نگاه خود، شرایط بهتری را برای کارکنان فراهم کنند.

این سرزمین به مدیرانی عاشق نیازمند است،کسانی که در معشوق غرق باشند، کسانی که تفکرشان چون شهیدان و رزمنده‌های ۸ سال دفاع مقدس باشد که جز معشوق چیزی نمی‌دیدند و از حب مقام گذشته بودند، مدیران جامعه باید عاشق باشند و به همه چیز و همه کس عاشقانه نگاه کنند.

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی:

دولت روحانی فرصتی تاریخی است



وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با اشاره به اینکه دولت روحانی فرصتی تاریخی برای ملت بزرگ ایران است، گفت: در بند ۵ منشور اخلاقی دولت تدبیر و امید آمده است که وزرا از دروغ پرهیز کرده، به شعور مردم احترام بگذارند و از دستکاری آمار اجتناب کنند. وظیفه ما این بود که پیش‌بینی‌های لازم را انجام و نتایج آن را بگوییم.

به گزارش ایرنا، علی ربیعی برخی واکنش‌ها نسبت به نامه ۴ تن از وزرا به رییس‌جمهور را اوج بداخلاقی سیاسی دانست و افزود: تصور نمی‌کردم که عده‌ای تا این حد به هر بهانه‌ای به دنبال زمینگیر کردن دولت باشند.

وی درباره نامه ۴ وزیر به رییس‌جمهور و هشدار درباره رکود و اینکه آیا مخاطب این نامه رییس‌جمهور بود؟ گفت: برای درک این نامه و کوهی که از کاه ساخته شد باید نکاتی را عرض کنم. دو جور به نامه نگاه شد. عده‌ای با توهم اختلاف شروع به حرف زدن کردند و عده‌ای گفتند فکر می‌کردیم که رکود بوده که با این نامه به یقین رسیده‌ایم.

وی در پاسخ به این پرسش که با توجه به اینکه وزرا هفته‌ای دو بار رییس‌جمهور را از نزدیک می‌بینند پس چرا حضوری این مسئله را به وی اعلام نکردند، گفت: مشی رییس‌جمهور این است که حتی وقتی شفاهی هم صحبت می‌کنیم برای آنکه بتواند تصمیم‌گیری کرده و دستور بدهد، مسائل کتبی شود. وزرا در هیات وزیران مثل ژنرال هستند و تمام حرف‌های خود را می‌زنند اما در عمل همه سرباز هستند و تصمیم‌ها را اجرایی می‌کنند. این حسن دولت دکتر روحانی است که کار کارشناسی انجام می‌شود.

ربیعی با تاکید بر اینکه عده‌ای به دنبال زمین خوردن دولت هستند، اظهار کرد: این همه بی‌اخلاقی سیاسی را به هر بهانه‌ای برای زمینگیر کردن دولت تصور نمی‌کردم، واقعا نامه ساده‌ای بود، کل بورس ۵درصد اقتصاد کشور است. من نگران سهام کارگران در بورس کشور هستم، همین طور امکان دارد وزرای دیگر چنین نگرانی‌هایی را در بخش‌های خود داشته باشند و از این رو برای رفع نگرانی نامه به رییس‌جمهور می‌نویسند. وی در پاسخ به این پرسش که آیا بعد از انتشار نامه در رسانه‌ها، در دولت اعتراضی به نامه انجام شد، گفت: خیر. یک ماه پیش این نامه نوشته شده بود. اینکه برخی سازمان‌ها از دولت بودجه می‌گیرند و بعد رسانه‌ای تاسیس می‌کنند و در آن نامه ساده اداری را علیه دولت منتشر می‌کنند، بداخلاقی است.

ربیعی تصریح کرد: این نامه اکیدا علامت رکود مزمن نبود کما اینکه تنها معطوف به بازار بورس بود، وقتی قیمت نفت و بسیاری از مسائل تغییر می‌کند طبیعی است که سیاست‌گذاری‌ها نیز باید تفاوت کند.

امریکا تمایلی به شکست داعش ندارد



وزیر امور خارجه کشورمان حملات هوایی روسیه علیه مواضع داعش در سوریه را اقدامی به دعوت دولت دمشق بیان و تصریح کرد که امریکا به دلیل در تعارض بودن منافع متحدانش با شکست داعش، تمایلی به از بین بردن این گروه تروریستی ندارد.

به گزارش ایرنا، محمدجواد ظریف این مطلب را در نشستی به دعوت بخش مطالعات بین‌المللی دانشگاه دنور در محل هتل والدورف آستوریا بیان کرد.

وزیر امور خارجه کشورمان در رابطه با توافق هسته‌ای و آینده آن گفت: تیم هسته‌ای ایران در مذاکراتی که به این توافقنامه منجر شد، شیوه‌ای را پیش گرفت که در آن هیچ یک از طرفین مجبور به باخت نباشند و بُرد یک طرف به‌طور حتم به معنی باخت طرف مقابل نباشد.

وی افزود: اکنون در مرحله‌ای هستیم که باید این توافق را براساس همین طرز تفکر اجرا کنیم و حاصل نهایی باید این باشد که یا همه برنده باشند و یا همه بازنده.

ظریف خاطرنشان کرد: این تغییر دیدگاه و انتظار رویکردی است که در سایر موارد مناقشه، از سوریه تا عراق و یمن نیز به آن نیاز است.

وی افزود: گرچه ممکن است این طرز تفکر از دید برخی خیال‌پردازانه به نظر می‌آید اما ما در رابطه با پرونده هسته‌ای به آن عمل کردیم و به موفقیت رسیدیم.

وزارت اطلاعات جناحی عمل نمی کند



وزیر اطلاعات گفت: این وزارتخانه در بحث اقتصادی از سرمایه‌گذاران و کارآفرینان حمایت و با مفسدان اقتصادی مسامحه نکرده و برخورد می‌کند.

به گزارش ایرنا، حجت‌الاسلام سید محمود علوی گفت: امنیت یکی از ضروری‌ترین و حیاتی‌ترین نیازهای جامعه بشری است، نیازی که تا زمانی که هست ملموس نیست و زمانی که از دست برود تازه قدر آن شناخته می‌شود.

علوی گفت: دستگاه‌های امنیتی برای برقراری امنیت در جامعه نمی‌توانند سراغ امنیت رعب‌آور بروند و این امنیت باید با فضای آرامش برقرار شود.

وی با بیان اینکه ایجاد امنیت باید در چارچوب احکام شرعی انجام شود، گفت: شنود، فعل حرام است، اما زمانی که احتمال توطئه علیه نظام اسلامی شود و حاکم شرع، حکم صادر کند، می‌توان از آن استفاده کرد. وی ادامه داد: در زمینه فعالان فرهنگی و سیاسی نیز، این وزارتخانه متمایل به هیچ یک از جناح‌های سیاسی نیست و موجب بالارفتن جناح خاصی یا زمین خوردن جناح خاصی دیگر نمی‌شود. وی گفت: وزارت اطلاعات با کسانی که می‌خواهند امنیت کشور را برهم بریزند تعارف ندارد و با آنها برخورد خواهد کرد.

علوی اظهار کرد: تکفیری‌ها با همه ترفندهای خود به لطف خداوند متعال و تلاش سربازان گمنام امام زمان نتوانسته‌اند هیچ گونه حرکتی در کشور انجام دهند.

آبستر اکسیون در کمین جلسه یکشنبه مجلس شورای اسلامی

گروه تندرو در نظر دارند جلسه روز یکشنبه مجلس را که به بررسی طرح یک‌فوریتی اجرای توافق هسته‌ای ایران و ۵+۱ اختصاص دارد، از حد نصاب بیندازند.

به گزارش خبرآنلاین، هدف از این اقدام، ایجاد تاخیر دوباره در تعیین تکلیف برجام است. کمااینکه آنان هفته گذشته نیز مانع از تصویب دوفوریت این طرح که به ابتکار رییس مجلس شورای اسلامی و با مشارکت دو فراکسیون رهروان (اکثریت) و اصولگرایان(اقلیت) تدوین شده بود، شدند. رای نیاوردن دوفوریت طرح نام‌برده نتیجه خلف وعده فراکسیون اصولگرایان بود که با جدیت کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی در بررسی یک هفته‌ای آن جبران شد.

اما به نظر می‌رسد که اعضای جبهه پایداری و حامیان‌شان در مجلس شورای اسلامی که می‌دانند رای اکثریت نمایندگان به این طرح مثبت است، قصد دارند با آبستراکسیون در جلسه روز یکشنبه، مجلس را از اکثریت بیندازند.

ایران حملات عربستان به مناطق مسکونی یمن را محکوم کرد

سخنگوی وزارت امور خارجه حملات هواپیماهای عربستان سعودی به مراسم عروسی در استان ذمار را که منجر به کشته و مجروح شدن ده‌ها تن از شهروندان بیگناه یمنی ازجمله زنان و کودکان شد، محکوم کرد.به گزارش ایرنا از اداره کل دیپلماسی رسانه‌ای وزارت امور خارجه، مرضیه افخم ضمن محکومیت حملات نظامی به یمن گفت: حملات نیروهای نظامی خارجی به مناطق مسکونی و اهداف غیرنظامی یمن تاکنون هزاران نفر از مردم بی‌دفاع این کشور مسلمان را به خاک و خون کشانده و به جز ویرانی و کشتار مردم بی‌گناه یمن هیچ دستاوردی برای نیروهای مهاجم نداشته است.سخنگوی وزارت امور خارجه از سازمان ملل و کشورهای موثر در بحران یمن خواست تا تلاش‌های خود برای توقف فوری حملات را شدت بخشند و تدابیر و اقدامات لازم برای حفاظت از امنیت و سلامت غیرنظامیان به‌ویژه کودکان و زنان را در اولویت قرار دهند.شمار قربانیان حمله جنگنده‌های عربستان سعودی به مراسم عروسی در استان «ذمار» یمن به ۵۴ کشته و ۶۰ نفر رسید.

آمادگی ایران برای تعامل جدی با کشورهای منطقه

معاون امور عربی و آفریقای وزارت امور خارجه با بیان اینکه راهبرد ایران همکاری همه‌جانبه با منطقه است، تاکید کرد: در منطقه حساس کنونی راهی جز گفت‌وگو و همکاری وجود ندارد. به گزارش ایلنا، حسین امیرعبداللهیان در پی اعلام آمادگی معاون نخست‌وزیر و وزیرخارجه کویت برای گفت‌وگوی منطقه‌ای ایران و کشورهای عضو شورای همکاری خلیج‌فارس گفت: تهران همواره آماده گفت‌وگو و تعامل جدی با کشورهای منطقه است. وی با بیان اینکه ما اظهارات مثبت مقامات ارشد کویت و قطر را مورد توجه قرار می‌دهیم، یادآور شد: اقدامات عمان در مسیر تعمیق دوستی‌ها در منطقه قابل تقدیر است. معاون وزیر امور خارجه با اشاره به رایزنی‌های محمدجواد ظریف در مجمع عمومی سازمان ملل اظهار کرد: نیویورک فرصت خوبی برای دیدار جمعی وزرای خارجه ایران و کشورهای حوزه خلیج‌فارس بود که برخی وزرای خارجه با اظهارات منفی و ناروا مانع شدند.

کوتاه از جهان

- سیدحسن نصرالله، دبیرکل حزب‌الله لبنان تاکید کرد: اطمینان داریم سعودی‌ها به زودی در یمن شکستی تاریخی و سخت خواهند خورد و پیروزی ملت یمن نزدیک است اما چگونه و چه زمانی، فقط خداوند سبحان آگاه است.
- نماینده آیت‌الله سیستانی از پیش‌روی نیروهای عراقی در استان «الانبار» و در مقابل داعش تقدیر کرد.
- دومین حمله عربستان به یک مراسم عروسی در یمن تنها در ظرف چند روز موجب شد تا سازمان ملل متحد خواستار تحقیق در این رابطه شود.
- منابع انگلیسی گزارش دادند که «مایکل فالون» وزیر دفاع انگلیس در جریان نشست وزیران دفاع سازمان پیمان آتلانتیک شمالی (ناتو) در بروکسل از شروع دوباره مانورهای نظامی هسته‌ای این سازمان، به شیوه دوران جنگ سرد علیه روسیه حمایت کرده است.
- وزیران خارجه اسپانیا و آلمان گفتند: صلح در سوریه بدون مشارکت امریکا و روسیه که باید به‌طور متحد در جنگ علیه دشمن مشترک یعنی گروه‌های تروریستی همکاری کنند، امکان‌پذیر نیست.
- «ژان ایو لودریان» وزیر دفاع فرانسه اعلام کرد که جنگنده‌های فرانسوی موج دوم حملات خود را شب گذشته علیه مواضع داعش در سوریه انجام دادند.
- پائولو جنتیلونی، وزیر خارجه ایتالیا در بیانیه‌ای ضمن اعلام حمایت از روند صلح در لیبی، از معرفی اعضای دولت وحدت ملی در لیبی ابراز خرسندی کرد.
- ماموران امنیتی چچن اعضای یک گروه داعش را که برای انجام اعمال تروریستی از سوریه به این جمهوری در منطقه قفقاز روسیه نفوذ کرده بود، کشتند.
- چین در تازه‌ترین موضع‌گیری خود در قبال تحولات سوریه، برگزاری یک اجلاس جدید در ژنو در رابطه با این کشور را خواستار شد و اعلام کرد که حملات روسیه به مواضع گروه‌های تروریست اقدامی در راستای در هم کوبیدن تروریسم است.
- رییس جمهوری فرانسه ضمن انتقاد از اعمال نژادپرستانه در این کشور گفت، دولت تا آخر امسال طرحی برای تشدید مجازات برخوردهای نژادپرستانه ارائه خواهد کرد.
- نمایندگان حزب مخالف دولت کوزوو در مخالفت با تصویب پیش‌نویس ۴ لایحه از جمله تشکیل جامعه شهرداری‌های صرب‌نشین در کوزوو در پارلمان گاز اشک‌آور پرتاب کردند که موجب بیهوش شدن ۲ نماینده شد.
- «ژان کلود ژانکر» رییس کمیسیون اروپا گفت، بحران مهاجرت اروپا سال‌ها ادامه خواهد داشت.
- دبیرکل سازمان ملل با تاکید براینکه جهان با مشارکت برابر زنان قادر به رسیدن به هر هدفی هست هشدار داد دستیابی به اهداف توسعه هزاره بدون چنین مشارکتی ممکن نخواهد بود.
- با پشتیبانی هوایی روسیه، ارتش سوریه در سومین روز عملیات خود موفق شد بخش وسیعی از مناطق تحت تصرف شبه‌نظامیان مخالف در حومه استان لاذقیه و ادلب را به کنترل خود درآورد.

صنعت

صمت

شنبه ۱۸ مهر ۱۳۹۴ - ۲۶ ذی‌الحجه ۱۴۳۶ - ۱۰ اکتبر ۲۰۱۵ - شماره ۳۳۴- پیاپی ۱۶۵۲

industry@smtnews.ir

۳ ۴ ۲۹ ۳۰

۳

- شل شدن پیچ و مهره‌های صنعت با کارگاه‌های زیرپله‌ای
- جابه‌جایی کارخانه‌ها، رمز موفقیت امریکا در صنعت
- هزاران اختراع ایرانی آماده ورود به صنایع

وزارت صنعت، معدن و تجارت برای کاهش فشار مالی موجود بر بخش صنعت پیگیری می‌کند

جبران سود بالای بانکی با پرداخت یارانه تولید



زینب عبدی ـ گروه صنعت: بهره تسهیلات بانکی، آنقدر نفس بخش تولید را تنگ کرده که حتی احتمال کاهش ۲ درصدی نرخ سود بانکی، برق امید را به چشم تولیدکنندگان می‌آورد. چراکه تامین نهاده‌های تولید بدون منابع نقدی امکانپذیر نیست و بخش صنعت کشور در تامین نقدینگی خود به منابع بانکی وابسته است به طوری‌که فراز و فرود نرخ سود بانک‌ها به صورت مستقیم در هزینه‌های صنعتگران تاثیرگذار است.

کاهش ۲ درصدی نرخ سود بانکی قرار بود در جلسه هفته گذشته شورای پول و اعتبار مورد بررسی قرار گیرد اما این جلسه به هفته جاری موکول شد. این در حالی است که مدیران بانکی، بستر لازم برای کاهش دوباره سود بانکی در سال‌جاری را فراهم نمی‌دانند. سیستم بانکی کشور پیش از این نیز تجربه کاهش نرخ سود بانکی به دفعات متعدد در یک‌سال را داشته است. این اقدام در راستای نزدیک کردن نرخ سود



مجتبی خسروتاج

بانکی به نرخ تورم مورد توجه مسئولانی گرفت که اکنون نیز از کاهش تورم در کشور سخن می‌گویند. در این میان صنعتگران که با مشکلاتی چون کمبود نقدینگی دست و پنجه نرم می‌کنند در انتظار تصمیم نهایی مانده‌اند. نرخ سود بانکی در اردیبهشت امسال کاهش داشته. به طوری‌که نرخ سود سپرده یکساله از ۲۲ به ۲۰ درصد کاهش یافت و انتخاب نرخ‌های کوتاه‌مدت نیز در محدوده ۱۰ تا ۱۸ درصد به بانک‌ها واگذار شد. در عین حال نرخ سود تسهیلات از حدود ۲۸ به ۲۴ درصد کاهش یافت. این برای دومین بار در سال‌جاری است که طیب‌نیا، وزیر اقتصاد اعلام کرده تا برای کاهش نرخ سود بانکی تسهیلات به ۲۲درصد و نرخ سپرده به ۱۸ درصد در جلسه هفته گذشته شورای پول و اعتبار تصمیم‌گیری شود، اما این جلسه برگزار نشد و حال باید دید که در هفته جاری شورای پول و اعتبار درباره نرخ سود بانکی چه تصمیمی اتخاذ می‌کند.

حسین سلیمی، رییس انجمن سرمایه‌گذاری‌های خارجی و ایرانی و عضو انجمن مدیران صنایع کشور در گفت‌وگو با صمت می‌گوید: چند روزی است که موضوع کاهش نرخ سود بانکی مطرح شده و آنچه اکنون برای اقتصاد ما مهم است همین کاهش نرخ بهره در تسهیلات بانک‌هاست. چراکه رقم فعلی در سود تسهیلات بانکی اهداف مورد انتظار در بخش صنعت را حاصل نمی‌کند. بنابراین با توجه به کاهش تورم، نرخ بهره بانکی نیز باید به نفع تولید کاهش یابد. این امر در جذب سرمایه‌گذاران خارجی نیز تاثیرات مثبتی خواهد داشت.

او ادامه می‌دهد: تسهیلات پرداختی به بخش تولید با مدت بازپرداخت‌های ۳ ماهه، ۶ ماهه و یک‌ساله است بنابراین با کاهش نرخ تورم برای دومین بار در سال متضاد نیست و صنعتگران می‌توانند در تمدید تسهیلات دریافتی از کاهش نرخ سود بانکی برخوردار شوند. این در حالی است که قائم مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت کاهش نرخ سود بانکی را به هر میزان که باشد برای بخش تولید مفید دانسته و با اشاره به بررسی کاهش ۲ درصدی نرخ سود بانکی به صمت می‌گوید: کاهش نرخ سود بانکی برای واحدهای صنعتی که نیازمند تامین نقدینگی هستند به طور قطع تاثیرگذار است بنابراین به هر میزان که نرخ سود بانکی کاهش یابد، تولیدکنندگان و صنعتگران را در تامین نهاده‌های تولید یاری خواهد کرد.

پیگیری یارانه تولید در قالب تامین سود بانکی

مجتبی خسروتاج اظهار می‌کند: باید توجه داشت که این کاهش نمی‌تواند به یکباره باشد بلکه باید با تمام سیاست‌های اقتصادی کشور همخوانی داشته باشد. نکته مهم کمک دولت از طریق پرداخت یارانه تولید برای جبران بخشی از کاهش نرخ سود بانکی است. مکانیزم پرداخت یارانه تولید در وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز به همین صورت است.

او بر این اعتقاد است که با توجه به آنکه نرخ تورم کاهش یافته، انتظار کاهش نرخ سود بانکی طبیعی است اما مدیریت شبکه بانکی نیز باید بانک‌ها را به این سمت هدایت کند چراکه نوسانات خیلی شدید اگر به یکباره انجام شود در اقتصاد کشور اثرات نامطلوبی دارد. همانطور که در شرایط فعلی افزایش نرخ ارز با شیب ملایم و نه یکباره در بخش صادرات مفید خواهد بود اما اگر به صورت مدیریت‌نشده انجام شود اثرات جبران‌ناپذیری خواهد داشت.

خبر

بهبود اقتصاد کشور با حمایت از صنایع کوچک



ایرنا: معاون توسعه مدیریت و منابع وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: یکی از بزرگترین چالش‌های کشور مشکلات اقتصاد در حوزه‌های مختلف به‌ویژه بخش‌های تولیدی است.

علی یزدانی اظهار کرد: اقتصاد کشور نیازمند یک حرکت جدی و کار بزرگ است که باید بزرگان آن را انجام دهند. به گفته وی، در این راستا باید از واحدهای تولیدی کوچک حمایت شود و امروز اگر مشکلات بازار تولید را حل نکرده و برای خرید فکری نکنیم کارخانه‌های فعال فعلی نیز تعطیل می‌شود. وی با بیان اینکه شاخص رفاه ایران در سال ۲۰۱۴م، ۱۰۷ بوده و براساس اهداف سند چشم‌انداز باید قطب اول منطقه شود، تصریح کرد: در شاخص اقتصاد رتبه ایران ۱۱۴، عربستان ۲۴، ترکیه ۸۶ و مالزی ۲۰ است و در کارآفرینی و فرصت‌ها نیز رتبه ایران ۹۳ است که نشان می‌دهد رسالت همه ما خیلی سنگین است و بهترین راهکار نیز برای رسیدن به اهداف سند چشم‌انداز ایران در سال ۱۴۰۴ «اقتصاد مقاومتی» است. یزدانی افزود: هرکس که به کشور و وطن خود علاقه‌مند است برای نجات اقتصاد کشور باید اجرای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی را در اولویت خود قرار دهد و البته باید گفت با زدن بنر و دستنوشته، اقتصاد مقاومتی محقق نمی‌شود. معاون توسعه مدیریت و منابع وزارت صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه برای ایجاد تحول در کشور نیازمند مدیران جسور و ریسک‌پذیر هستیم تصریح کرد: اعتبار نظام به اعتبار مسئولان است و در بحث اقتصاد مقاومتی همه باید وارد کار شده و از همه محصولات داخلی باید حمایت شود . یزدانی با اشاره به اولویت تولید محصولات صادرات‌محور افزود: باید همه نگاه‌مان به سمت صادرات باشد و از سرمایه‌گذاران در این راستا حمایت کنیم.

خبر

برخی استانداردهای ایران از جهانی سختگیرانه‌تر است



ایسنا: رییس سازمان ملی استاندارد گفت: در برخی موارد استانداردهای ایران از استانداردهای جهانی سختگیرانه‌تر است. نیره پیروزبخت ضمن مقایسه استاندارد ایران و استانداردهای جهانی اظهار کرد: استانداردهای جهانی به گونه‌ای تدوین شده که بتواند پاسخگوی نیاز بیشتر کشورها باشد. وی ادامه داد: استانداردهای ایرانی به نوعی بومی‌شده استانداردهای جهانی هستند و برای کالاها و محصولات داخلی کاربرد دارند. پیروزبخت در پاسخ به این سوال که آیا استانداردهای جهانی سختگیرانه‌تر است یا استانداردهای ایران؟ گفت: در برخی موارد استانداردهای ایران از استانداردهای جهانی سختگیرانه‌تر عمل می‌کنند؛ به‌عنوان مثال استانداردهای تدوین شده برای لوله‌های گاز در ایران سختگیرانه‌تر از استانداردهای کشورهای آلمان و انگلیس است. وی در ادامه گفت: این سختگیرانه‌تر بودن استاندارد باعث شده ایران که تا اوایل دهه ۷۰ واردکننده لوله‌های گاز بود اکنون به صادرکننده این لوله‌ها تبدیل شود. رییس سازمان ملی استاندارد ادامه داد: باید به سمتی پیش رویم که استانداردهای ایران به استانداردهای جهانی نزدیک شود. پیروزبخت یادآورشد: بدون رعایت استانداردهای جهانی نمی‌توان انتظار داشت که کالاها و محصولات ایرانی در بازارهای جهانی جایی پیدا کنند. وی گفت: صادرات کالا می‌تواند نقش بسزایی در ارزآوری و توسعه اقتصادی کشور داشته باشد؛ بنابراین تولیدکننده‌های ایرانی باید در فرآیند کاری خود رعایت استانداردهای جهانی را مد نظر قرار دهند. رییس سازمان ملی استاندارد همچنین گفت: همزمان با روز جهانی «استاندارد» از تولیدکننده‌های نمونه استان تجلیل می‌شود. پیروزبخت اظهار کرد: امسال، روز جهانی استاندارد با نودمین سال تصویب قانون سازمان استاندارد همزمان شده است. وی افزود: سازمان ملی استاندارد که در استان البرز مستقر است برای این روز برنامه‌های ویژه‌ای تدارک دیده است. پیروزبخت خاطرنشان کرد: یکی از این برنامه‌ها معرفی و تجلیل از تولیدکننده‌های برتر و نمونه استان است. در کنار تولیدکننده‌های برتر استان، از سایر تولیدکننده‌هایی که در استان‌های دیگر فعالیت دارند نیز تجلیل می‌شود. رییس سازمان ملی استاندارد گفت: در روزهای باقیمانده به روز جهانی «استاندارد» سعی داریم از طریق رسانه‌های مختلف ماهیت استاندارد و کیفیت کالا و خدمات را به مردم بشناسانیم. وی ادامه داد: بسیاری از مردم هنوز اطلاعات دقیقی درباره تفاوت بین استاندارد و کیفیت ندارند و این وظیفه رسانه‌هاست که روشنگری‌های لازم را در این زمینه انجام دهند.

صنایع تبدیلی نیاز امروز محصول لیمو است

خانه ملت: عضو کمیسیون کشاورزی، آب و منابع طبیعی مجلس با بیان اینکه لیمو در بسیاری از اراضی کشور قابل کاشت و برداشت است، گفت: محصول لیمو نباید در شرایط غیراستاندارد فرآوری شود. سیدمحمد سادات ابراهیمی درباره فرآوری و تولید آب لیمو ترش در صنعت کشاورزی خاطرنشان کرد: فرآوری و صنایع تبدیلی محصول لیمو باید در شرایط استاندارد انجام شود تا هم از منظر بهداشتی مغایرتی با اصول پزشکی نداشته باشد و هم از نظر اقتصادی برای کشاورز مقرون به صرفه باشد. نماینده مردم گتوند در مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه صنایع تبدیلی نیاز امروز محصول لیمو است، خاطرنشان کرد: متاسفانه این صنعت در بخش کشاورزی دارای برنامه‌ریزی مدون نیست؛ زیرا آمایش سرزمینی برای شناسایی ظرفیت‌های کشاورزی استان‌ها در کشور به نحو مطلوب انجام نمی‌شود. وی ادامه داد: وزارت صنعت، معدن و تجارت باید با برنامه‌ریزی کلان در این مبحث ورود کند؛ زیرا ما نباید با دست خودمان محصول لیمو را که می‌تواند با فرآوری مناسب برای اقتصاد کشور سودمند باشد با نبود نظارت از چرخه صنعت کشاورزی حذف کنیم. ابراهیمی افزود: اگر برخی محصولات کشاورزی ازجمله لیمو به طریق اصولی تبدیل به فرآورده نمی‌شود امکان دارد که این محصول به طریق غیراستاندارد وارد بازار شود که این امر سلامت مردم را به خطر می‌اندازد. عضو کمیسیون کشاورزی، آب و منابع طبیعی مجلس یادآور شد: وزارت بهداشت باید با بررسی میزان فرآورده‌های لیمو از منظر بهداشتی مهر تایید بر آن بزند و اگر این محصولات استانداردهای بهداشتی لازم را ندارد، باید با آن برخورد قانونی شود.

به دلیل اشباع بازار از پیچ و مهره‌های چینی مطرح شد

شل شدن پیچ و مهره‌های صنعت با کارگاه‌های زیرپله‌ای



محمدحسن سیدزاده - گروه صنعت: واردات پیچ و مهره‌های چینی و حضور کارگاه‌های زیرپله‌ای دیگر رمقی برای فعالیت واحدهای صنعتی پیچ و مهره نگذاشته است. واردات صنعت پیچ و مهره‌های چینی آنقدر وضعیت این صنعت را بحرانی کرده که تولیدکنندگان آن عطای بازار را به لقایش بخشیده‌اند و تنها با صنایع ویژه‌ای همچون خودروسازی، نفت و گاز و... کار می‌کنند. از سوی دیگر در ۳ سال اخیر با واردات ماشین‌آلات دست دوم کارگاه‌های زیرپله‌ای تولید پیچ و مهره رشد قارچ‌گونه‌ای داشته‌اند و با عرضه تولیدات خود ۳۰ درصد پایین‌تر از قیمت بازار توانسته‌اند توجه صنایع بزرگی همچون خودروسازان را نیز به خود جلب کنند و کورسوی امید واحدهای صنعتی پیچ‌ومهره را از بین ببرند. به گفته صنعتگران این عرصه شاید حداقل کاری که برای نجات این صنعت می‌توان انجام داد الزام شرکت‌های دولتی خودروساز به خرید از واحدهای صنعتی مجوزدار است تا بتوانیم شاهد ادامه حیات واحدهای صنعتی پیچ و مهره باشیم.

▣ ناتوانی تولید داخل در رقابت با پیچ و مهره‌های چینی

حامد حمیدین، تولیدکننده پیچ و مهره‌های صنعتی در گفت‌وگو با صمت درباره وضعیت این



حامد حمیدین

صنعت گفت: درحال‌حاضر صنعت پیچ و مهره در ایران بیشتر در دست چین بوده و بسیاری از پیچ و مهره‌هایی که در خودروها مصرف می‌شود وارداتی است اما شرکت‌های خودروساز آن را به اسم تولید داخل مصرف می‌کنند؛ به عبارت دیگر صنایع داخلی توان چندانی برای رقابت با محصولات وارداتی ندارند.

حمیدین با اشاره به مشکلاتی که برای صنایع پیچ و مهره داخلی وجود دارد افزود: چین و تایوان بزرگترین تولیدکننده‌های پیچ و مهره در دنیا هستند و واحدهای تولیدی به ویژه در محصولات استاندارد توان رقابت ندارند، این ناتوانی رقابت نیز به ظرفیت کم واحدهای تولیدی برمی‌گردد و از آنجایی که پیچ و مهره کالای ارزانی است برای سود در این صنعت باید تولید بسیار انبوه انجام شود اما به دلیل آنکه تقاضای مناسبی نیز وجود ندارد واحدهای تولیدی با ظرفیت کم تولید می‌کنند. وی در ادامه اظهار کرد: میزان واردات در این صنعت به قدری زیاد است که اگر این صنعت در داخل هیچ تولیدی نداشته باشد و جلوی واردات نیز گرفته شود تا ۲ سال با کمبود پیچ و مهره در بازار مواجه نخواهیم بود.

▣ نبود مواد اولیه مرغوب، عامل کاهش کیفیت محصولات داخلی

تولیدکننده پیچ و مهره‌های صنعتی یکی دیگر از مشکلات تولید پیچ و مهره در ایران را نبود مواد اولیه مناسب عنوان کرد و گفت: ذوب‌آهن‌های ایران مفتول‌های پیچ و مهره را تولید نمی‌کنند به همین دلیل با انجام یکسری فرآیندها روی مفتول‌های ساختمانی از این مواد استفاده می‌شود در نتیجه از نظر کیفیت گاهی نمی‌توان رقابت کرد و این در حالی است که در چین، ذوب‌آهن‌ها مفتول‌های پیچ و مهره را تولید کرده و در اختیار صنایع قرار می‌دهند. وی با بیان اینکه برای تولید پیچ‌های با گرید بالا مواد اولیه از خارج وارد می‌شود، تصریح کرد: پیچ و مهره‌های گریددار معمولا در صنعت خودروسازی کاربرد دارند و به دلیل نبود مواد اولیه مناسب نیز مواد مورد نیاز از چین، تایوان، کره و ترکیه وارد می‌شود.

▣ رشد قارچ‌گونه کارگاه‌های زیرپله‌ای

حمیدین مهم‌ترین مشکل صنعت پیچ و مهره را افزایش قارچ‌گونه واحدهای زیرپله‌ای دانست و تصریح کرد: در چند سال اخیر یکسری ماشین‌آلات دست دوم وارد بازار شد که با خرید این ماشین‌آلات از سوی برخی کارگرها شاهد رشد نجومی کارگاه‌های تولیدکننده پیچ و مهره بودیم.

تولیدکننده پیچ و مهره‌های صنعتی با تاکید بر اینکه این کارگاه‌ها به هیچ وجه صنعتی نیستند، اظهار کرد: این کارگاه‌ها توسط ۲ تا ۳ کارگر در یک محیط بسیار کوچک اداره می‌شود که به دلیل آنکه مالیات نمی‌پردازند و از تعرفه‌های برق خارج از واحد صنعتی استفاده می‌کنند قیمت تمام شده کمتری نسبت به واحدهای صنعتی دارند.

وی با بیان اینکه این کارگاه‌ها به صورت کارمزدی اقدام به تولید می‌کنند، افزود: تولیدات این کارگاه‌ها بیش از ۳۰ درصد ارزان‌تر از محصولات واحدهای صنعتی است و همین امر باعث شد تا در طول ۲، ۳ سال اخیر بسیاری از کارخانه‌ها به ناچار تعطیل شوند.

حمیدین با تاکید بر اینکه کیفیت تولیدات کارگاه‌ها نیز ۲۰ درصد کمتر از کیفیت تولیدات واحدهای صنعتی است، افزود: متاسفانه آنچه خسارت ناشی از وجود این کارگاه‌ها را برای صنایع بیشتر می‌کند تمایل مصرف‌کنندگان به خرید از این کارگاه‌هاست. صنعت خودروسازی بیشترین متقاضی این صنعت است اما بیشتر شرکت‌های خودروسازی پیچ و مهره‌های خود را از این کارگاه‌ها تهیه می‌کنند. وی در ادامه گفت: شرکت‌های خصوصی به کیفیت قطعات بیشتر اهمیت می‌دهند و از واحدهای صنعتی خرید می‌کنند اما شرکت‌های دولتی و نیمه‌دولتی بیشتر از واحدهای زیرپله‌ای و کارگاه‌ها خرید انجام می‌دهند.

▣ لزوم اجبار برای خرید شرکت‌های خودروساز از واحدهای صنعتی مجوزدار

تولیدکننده پیچ و مهره‌های صنعتی درباره وجود محصولات قاچاق در این صنعت نیز اظهار کرد: به دلیل ارزش پایین این محصولات، قاچاق کالا صرفه اقتصادی ندارد و بیشتر واردات‌کنندگان سعی می‌کنند از راه‌های مختلف با تعرفه‌های پایین‌تر پیچ ومهره‌ها را وارد کنند.

وی درباره صادرات پیچ و مهره نیز اظهار کرد: صادرات چندانی در این صنعت به دلیل مشکلاتی که عنوان شد وجود ندارد اما بیشتر به صورت چمدانی و محدود به کشورهای افغانستان، عراق، آذربایجان و... صادرات انجام می‌شود. چند شرکت نیز به دلیل شرایط ویژه به چند کشور اروپایی صادرات محدودی دارند. حمیدین با اشاره به اینکه صنعت پیچ و مهره یکی از صنایع بزرگ و بااهمیت است گفت: برخلاف آنکه این صنعت به چشم نمی‌آید اما نبود ۴ تا پیچ می‌تواند یک خط مونتاژ خودرو را متوقف کند.

وی راه‌حل خروج از این بحران را الزام شرکت‌های دولتی خودروساز به خرید پیچ و مهره‌های صنعتی عنوان و بیان کرد: وزارت صنعت، معدن و تجارت حداقل کاری که برای نجات این صنعت می‌تواند انجام دهد این است که شرکت‌های دولتی را ملزم کند تا از واحدهای تولیدی که مالیات می‌پردازند خرید انجام دهند چرا که معیوب بودن چرخه تولید باعث شده تا هر روز از واحدهای صنعتی پیچ و مهره کاسته شود.

▣ تعدیل نیرو به دلیل پرداخت نشدن بدهی‌های خودروسازان

محمدرضا مددی، یکی دیگر از تولیدکنندگان صنعت پیچ و مهره نیز در گفت‌وگو با صمت با اشاره به مشکلات این صنعت گفت: از آنجایی که کالاهای چینی با تعرفه‌های گمرکی بسیار پایین وارد کشور می‌شود واحدهای تولیدی داخل توان عرضه محصول به بازار را ندارند به نحوی که امروز قیمت پیچ از مواد اولیه واحدهای تولیدی ارزان‌تر است. وی با بیان اینکه ۱۰۰درصد بازار در دست چین است، گفت: به همین دلیل واحدهای صنعتی نمی‌توانند برای بازار تولید کنند و تنها به صورت سفارشی برای صنایع مختلفی همچون خودروسازی و ... تولید انجام می‌دهند.

مددی با بیان اینکه مشکل همکاری با صنایع خودروسازی نیز پرداخت نکردن معوقات است گفت: در حال حاضر ۱۷ ماه است که شرکت‌های خودروسازی بدهی‌های خود را به واحدهای صنعتی پرداخت نکردند.

وی با اشاره به اینکه واردات ۴ تاجر با نیروی انسانی کمتر از ۵۰ نفر باعث بیکاری ۳هزار کارگر در این صنعت می‌شود افزود: به دلیل پرداخت نشدن بدهی خودروساز به صنعت و اشباع بازار با کالای چینی در ماه گذشته مجبور به تعدیل نیروی ۶۰ نفر از کارگران بخش تولید شدیم.

▣ توان تامین ۱۰۰ درصدی نیاز بازار با تولیدات داخل



محمدرضا مددی

تولیدکننده پیچ و مهره‌های صنعتی با بیان اینکه کیفیت محصولات ایرانی از پیچ و مهره‌های چینی بهتر است گفت: به همین دلیل صنایع خودروسازی و نفت و گاز از تولیدات داخل استفاده می‌کنند البته صنعت ساختمانی نیز مصرف بالایی در زمینه پیچ و مهره دارد اما متاسفانه کالای چینی در این بازار هم رخنه کرده است به‌طور مثال در گذشته پیچ و مهره‌های پروژه ساختمان‌های اتوبان شهید خرازی از ما خریداری می‌شد اما در حال حاضر از محصولات چینی استفاده می‌شود. وی با تاکید بر اینکه توان تامین ۱۰۰ درصدی نیاز بازار از سوی تولیدکنندگان داخلی وجود دارد، افزود: اگر جلوی واردات کالای چینی گرفته شود و تولیدکنندگان بتوانند در بازار رقابت کنند به‌طور قطع توان تامین نیاز ۱۰۰ درصدی بازار وجود دارد. در حال حاضر تعداد محدودی واحد صنعتی فعال در این صنعت وجود دارد که فقط با ۱۰ تا ۱۵ درصد ظرفیت در حال تولید هستند و مابقی محصولات از سوی کارگاه‌های زیرپله‌ای تولید می‌شود.

بنا بر این گزارش، با وجود اشباع بازار از پیچ و مهره‌های چینی اما توجه به تهیه مواد اولیه مرغوب و خرید صنایع بزرگ از واحدهای صنعتی مجوزدار به‌طور قطع می‌تواند به این صنعت حیات دوباره ببخشد.

صنایع تکمیلی پتروشیمی و ایجاد ارزش‌افزوده

ایلنا: زنجیره صنعت پتروشیمی شامل ۳ بخش بالادستی، میان‌دستی و پایین‌دستی است. در این میان، صنایع تکمیلی دارای ویژگی‌هایی نظیر تنوع زیاد محصولات، سودآوری بالا، بازارهای مصرف گسترده، اشتغالزایی بالا و نرخ بازگشت سرمایه بیشتر در مقایسه با صنایع دیگر بوده و به این ترتیب می‌تواند در تولید محصولات رقابتی صادرات‌گرا نقش موثرتری را ایفا کند.

تجربه کشورهای موفق در صنایع تکمیلی پتروشیمی نشان می‌دهد که ۷۰درصد از سرمایه‌گذاری‌های انجام شده در کل زنجیره این صنعت معطوف به صنایع تکمیلی بوده و مابقی آن در واحدهای بالادستی و میان‌دستی هزینه شده است.

به این ترتیب صنایع تکمیلی در این کشورها توانسته ۹۸درصد از سهم ارزش افزوده زنجیره صنعت را به خود اختصاص دهد. درباره میزان اشتغالزایی نیز مشاهده شده که تنها ۰/۵درصد از اشتغال زنجیره در اختیار واحدهای بالادستی و میان‌دستی بوده و ۹۹/۵درصد از اشتغال توسط واحدهای پایین‌دستی ایجاد شده است. این موضوع نقش موثر واحدهای پایین‌دستی را در ایجاد ارزش‌افزوده و اشتغالزایی نشان می‌دهد.

با نگاهی به آمار ایران مشاهده می‌شود در کل زنجیره صنعت پتروشیمی، سهم صنایع تکمیلی در میزان سرمایه‌گذاری انجام شده و ایجاد ارزش‌افزوده تنها ۱۴درصد بوده، با این وجود توانسته است ۵۳درصد از سهم اشتغال این زنجیره را به خود اختصاص دهد که بیانگر اهمیت بالای صنایع تکمیلی در میزان اشتغالزایی کل زنجیره است.

می‌توان گفت که در طول سال‌های گذشته متناسب با میزان سرمایه‌گذاری در واحدهای بالادستی، سرمایه‌گذاری در صنایع تکمیلی شکل نگرفته و با وجود بسترهای مناسب برای ایجاد و تکمیل زنجیره‌های تولیدی صنعت پتروشیمی کشور و همچنین اشتغالزایی بالاتر در صنایع تکمیلی، فعالان این صنعت بیشتر بر توسعه واحدهای بالادستی تمرکز داشته و به سود حاصل از آن قانع بوده و نیاز به سرمایه‌گذاری در واحدهای پایین‌دستی احساس نکرده‌اند.

بنابراین اگر سیاست‌های دولت در راستای ایجاد ارزش افزوده بیشتر و اشتغالزایی بالاتر است باید تامین منابع مالی و شیوه‌های نوین سرمایه‌گذاری در زنجیره صنعت پتروشیمی هدفمند بوده و به گونه‌ای باشد که با تمرکز بیشتر بر توسعه صنایع تکمیلی، توسعه همه بخش‌های زنجیره صنعت پتروشیمی فراهم شده و با توجه به روابط پسین و پیشین این صنعت با صنایع دیگر،کشور بیش از پیش در مسیر رشد و توسعه اقتصادی قرار گیرد.



با این اوصاف، عملکرد مناسب زنجیره صنعت پتروشیمی در گرو توازن سرمایه‌گذاری در واحدهای پتروشیمی، توجه به مسائل و مشکلات هریک از واحدها و ارائه راهکارهای اجرایی متناسب برای رفع آنها، شناسایی پیش‌نیازهای سرمایه‌گذاری، فراهم شدن زیرساخت‌های لازم برای توسعه این صنعت از محصولات بالادست به محصولات پایین‌دست و همچنین الهام از الگوی توسعه این زنجیره در کشورهای موفق درباره نحوه و چگونگی بهره‌برداری از مزیت‌های نسبی و حرکت به سوی خلق مزیت رقابتی است.

معدن

شنبه ۱۸ مهر ۱۳۹۴ - ۲۶ ذی‌الحجه ۱۴۳۶ - ۱۰ اکتبر ۲۰۱۵ - شماره ۳۳۴- پیاپی ۱۶۵۲

mine@smtnews.ir

۵
۶
۲۷
۲۸

۵

- سرنوشت خاکستری زغال‌سنگ‌های کک شو در کوره‌های بلند
- مدیریت بحران در شرکت های معدنی جهان
- تشکیل کمیته‌های شش‌گانه با رویکرد اقتصادی

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران در تشریح وضعیت پسا تحریم بیان کرد

شناخت ایران، نخستین گام سرمایه‌گذاران خارجی

کتایون ملکی - گروه معدن: پس از توافق میان ایران و گروه ۵+۱، زمزمه‌های حضور سرمایه‌گذاران خارجی در بخش‌های اقتصادی از جمله معدن به گوش می‌رسد. این در حالی است که بیشتر گروه‌های سرمایه‌گذاری برای شناخت و بررسی وضعیت موجود به ایران سفر می‌کنند. در این میان بخش معدن با در اختیار داشتن ظرفیت‌های فراوان می‌تواند یکی از اهداف اصلی سرمایه‌گذاران خارجی باشد. اما برای جذب سرمایه‌گذار خارجی در بخش معدن ابتدا باید اقداماتی انجام شود که یکی از آنها ایجاد زیرساخت در بخش معدن است. فریال مستوفی، فعال بخش معدن و عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران درباره این موضوع گفت‌وگویی با صمت داشته است.



فریال مستوفی

◉ دیدگاه کلی شما درباره ورود گروه‌های مختلف سرمایه‌گذاری به ایران چیست؟

پس از امضای قرارداد هسته‌ای بین ایران و ۵+۱، درهای ایران به روی شرکت‌های خارجی بسیاری باز شده است، البته این شرکت‌ها درحال‌حاضر تنها برای شناخت به ایران سفر می‌کنند. در واقع حداکثر اقدام آنها برای فروش است و این موضوع اصلی‌ترین مسئله گروه‌های مختلفی است که از کشورهای مختلف به ایران می‌آیند. اعتقاد اصلی من بر این است که این گروه‌ها درحال‌حاضر برای شناخت و بررسی به ایران می‌آیند. البته این اقدام نیز کاملا درست و بجا است زیرا نخستین گام برای سرمایه‌گذاری، شناخت از بازار است. این گروه‌ها پس از بررسی و شناخت، تصمیم می‌گیرند که آیا ایران برای سرمایه‌گذاری خوب است یا خیر. اما در این میان به دلیل اینکه ایران ظرفیت بالایی در زمینه‌های مختلف همچون نفت، گاز و معادن در اختیار دارد در نتیجه می‌تواند محل خوبی برای سرمایه‌گذاران خارجی باشد. با وجود این ظرفیت‌ها در کشور منافع سرمایه‌گذار حفظ خواهد شد و از سویی دیگر اقتصاد کشور نیز رشد خواهد داشت.

◉ چه عواملی در جذب سرمایه‌گذار در بخش معدن موثر خواهد بود؟

معادن یکی از ظرفیت‌های خوب ایران محسوب می‌شود به طوری که در بخش معدن ما رتبه یک را در منطقه «منا» کسب کرده‌ایم. خوشبختانه ذخایر بسیار خوبی در مس، سنگ‌آهن، سرب و روی و... در اختیار داریم. اما برای اولویت در تصمیم‌گیری، براساس مطالعه‌ای که اتاق بازرگانی ایران انجام داده است، باید به سودآوری به عنوان نخستین نکته برای جذب سرمایه‌گذار، توجه کرد. در دسترس‌بودن مواد معدنی و همچنین میزان عیار آن از عوامل دیگری است که می‌تواند سرمایه‌گذاران خارجی را برای حضور در بخش معدن ایران تشویق کند. در واقع هرچه عیار ماده معدنی بالاتر باشد سرمایه‌گذار تمایل بیشتری برای فعالیت در بخش معدن پیدا خواهد کرد. یکی از موضوعات مهمی که می‌تواند در جذب سرمایه‌گذار در بخش معدن ایفای نقش کند، بحث نظام مالیاتی و عوارض‌ها است. در این میان موضوع دیگری نیز وجود دارد و آن این است که سرمایه‌گذار برای مدت زمان مشخص و طولانی وارد فعالیت می‌شود، در واقع سرمایه‌گذار برای مدت کوتاه سرمایه‌گذاری نخواهد کرد. این بدان معنا است که زمان استفاده از معدنی که در اختیار سرمایه‌گذار قرار می‌گیرد باید از نظر زمانی توجیه اقتصادی داشته باشد. در کنار موارد یاد شده، وضعیت بازار داخلی و همچنین میزان تقاضا نیز می‌تواند در جذب سرمایه‌گذار موثر باشد. به هر میزان بازار داخلی پر رونق‌تر باشد کار سرمایه‌گذار آسان‌تر خواهد شد. اما موضوع دیگری که می‌تواند در جذب سرمایه‌گذار خارجی ایفای نقش کند، این است که آیا سرمایه‌گذاران داخلی آمادگی سرمایه‌گذاری و مشارکت با شرکت‌ها و سرمایه‌گذاران خارجی را دارند یا خیر. داشتن یک شریک داخلی برای سرمایه‌گذار خارجی بسیار خوب است.



◉ چه مواردی می‌تواند سرمایه‌گذاری خارجی در بخش معدن ایران را با ثبات کند؟

یکی از عوامل مهم ثبات قوانین و مقررات در سیاست‌های دولت است، زیرا یک سرمایه‌گذار براساس طرح توجیهی اقدام به سرمایه‌گذاری می‌کند. این طرح از قوانین امروز نشات می‌گیرد در نتیجه اگر این قوانین تغییر کند طرح از توجیه اقتصادی خارج می‌شود. ثبات در قوانین و مقررات جزو موضوعات بسیار مهم در جذب سرمایه‌گذار خارجی است. همچنین انتقال پول که می‌تواند در حضور سرمایه‌گذار خارجی معدنی موثر باشد. سرمایه‌گذار باید بتواند پول خود را به راحتی انتقال دهد. متاسفانه ما در زمان تحریم‌ها امکان نقل و انتقال پول را نداشتیم این موضوع در کاهش سرمایه‌گذاری‌های خارجی بسیار اثرگذار بود. موضوع دیگر به قوانین معادن باز می‌گردد. حقوق دولتی و میزان آن در جذب سرمایه‌گذار در بخش معدن بسیار مهم است. گاهی میزان حقوق دولتی، پروژه یا طرح ارائه شده از سوی سرمایه‌گذار را از توجیه خارج می‌کند. وضعیت سیاسی یک کشور و موقعیت بین‌المللی آن نیز جزو نکات اثرگذار در جذب سرمایه خارجی خواهد بود. سرمایه‌گذار به دنبال فعالیت در یک کشور آرام و دارای ثبات اقتصادی است.

◉ ایجاد زیرساخت‌ها در بخش معدن تا چه اندازه برای جذب سرمایه خارجی مهم است؟

ایجاد زیرساخت در بخش معدن یکی از نکات بسیار مهمی است که باید به آن توجه ویژه داشته باشیم. چندی پیش یک هیات لهستانی که به ایران سفر کرده بودند، نظر می‌دادند که زیر ساخت‌ها از جمله جاده و آب و برق و... را دولت برای یک معدن ایجاد می‌کند در حالی که امروز زیرساخت‌های معدن را سرمایه‌گذار ایجاد می‌کند. به نظرم دولت باید برای جذب بیشتر سرمایه‌های خارجی در پروژه‌های زیرساختی شرکت کند تا سرمایه‌گذار با رغبت بیشتری وارد همکاری شود.

روی خط خبر

جذب سرمایه احداث کک نفتی با فراخوان بین‌المللی

مجری طرح پترولیوم کک ایمیدرو خبر داد: به زودی اسناد فراخوان بین‌المللی «ای‌پی‌سی‌اف» احداث واحد صنعتی تولید کک نفتی منتشر می‌شود.

به گزارش روابط‌عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران(ایمیدرو)، به گفته محمد آقاجانلو بعد از برگزاری مناقصه و مشخص شدن برنده این طرح، پیش‌بینی می‌شود پس از ۵ یا ۶ ماه عملیات اجرایی پروژه ساخت کارخانه تولید کک نفتی آغاز شود.

طرح تولید کک نفتی که قرار است برای نخستین بار در ایران با ظرفیت تولید ۲۰۰هزار تن اجرا شود براساس قراردادی که بین ایمیدرو و سازمان منطقه آزاد اروند امضا شده با بهره‌گیری از زمین ۵۰ هکتاری در آن منطقه و در نزدیکی آبادان احداث خواهد شد.

محمد آقاجان‌لو با اشاره به اینکه ایران با وجود اینکه یک کشور نفتی است تاکنون کک نفتی موردنیاز خود را وارد می‌کرده است، افزود: در سال‌های گذشته شرایط تولید کک نفتی در کشور به دلایل مختلف وجود نداشت اما با روی کار آمدن دولت یازدهم از این پروژه حمایت زیادی شد و با کمک پژوهشگاه صنعت نفت سرانجام هم به نتیجه رسید.

واحد نیمه صنعتی تولید کک نفتی اواخر شهریور در پژوهشگاه صنعت نفت راه‌اندازی شد که از متخصصان داخلی و دانش بومی بهره برده است.

واحد کک نفتی منطقه آزاد اروند قرار است در سال ۲۰۰هزار تن کک نفتی تولید کند که براساس گفته آقاجانلو ارزش تنها کک آن افزون‌بر ۸۰ تا ۱۰۰میلیون دلار خواهد بود که ارزش محصولات مایع را نیز باید به این رقم افزود که قابل توجه می‌شود.

وی با بیان اینکه وزارت نفت دستور تامین خوراک واحد صنعتی کک نفتی در منطقه آزاد اروند را به میزان ۲۷هزار بشکه (در روز) صادر کرده است، توضیح داد: کک موردنیاز صنایع آلومینیوم کک اسفنجی بوده که ما تاکنون واردکننده آن بوده‌ایم. اما برای صنعت فولاد ما کک نفتی سوزنی را وارد نمی‌کنیم بلکه الکترود گرافیتی را وارد می‌کنیم که یک طرح تولید این محصول هم‌اکنون در ایمیدرو در حال اجر است.

کک نفتی سوزنی در واقع ماده موردنیاز واحد تولید الکترود گرافیتی است که در فاز بعدی در نظر داریم این نوع کک را نیز تولید کنیم. هم‌اکنون بیشتر تمرکز ما روی تولید کک نفتی موردنیاز صنایع آلومینیوم است.

آگهی دعوت به مجمع عمومی فوق‌العاده انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران

پیرو آگهی منتشره به تاریخ ۹۴/۰۷/۰۶ در صفحه ۶ همین روزنامه، ضمن اعلام تغییر زمان و مکان برگزاری مجمع عمومی فوق‌العاده انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران به اطلاع می‌رساند مجمع مذکور راس ساعت ۱۷/۳۰ روز چهارشنبه مورخ ۹۴/۰۸/۰۶در محل هتل پارسیان آوین واقع در تهران برگزار می‌گردد.
بدینوسیله از مدیران شرکت‌های عضو انجمن و یا نمایندگان قانونی آنها درخواست می‌شود با در دست داشتن معرفی‌نامه و یا وکالتنامه معتبر در جلسه مذکور شرکت نمایند.
دستور جلسه:
۱ـ بررسی و تصویب پیشنهاد هیات‌مدیره برای اصلاح اساسنامه انجمن.
۲ـ سایر مواردی که در صلاحیت مجمع عمومی فوق‌العاده باشد.

هیات‌مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران

فراخوان مناقصه عمومی (ارزیابی کیفی)

نوبت اول
شماره مجوز:۱۳۹۴.۳۶۸۵

مناقصه عمومی یک مرحله‌ای شماره م م م /۹۴/۰۹۳ مربوط به: انجام خدمات تهیه، طبخ، سرو و توزیع سه وعده غذا و پس شام جهت کارکنان شرکت بهره‌برداری نفت و گاز مارون مستقر در واحدهای عملیاتی تلمبه خانه فجر اسلام، توزیق گاز مارون و مارون پنج در رستوران توزیق گاز مارون شرکت بهره‌برداری نفت و گاز مارون
شرکت بهره‌برداری نفت و گاز مارون در نظر دارد انجام خدمات فوق‌الذکر را با مشخصات و شرایط کلی زیر از طریق مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید.
الف ـ شرح مختصر خدمات:
کلیه خدمات تهیه، طبخ، سرو و توزیع سه وعده شامل غذا صبحانه (۷/۰۰۰پرس)، ناهار (۱۰۰/۰۰۰پرس)، شام (۷۰/۰۰۰پرس) و پس‌شام (۴۰/۰۰۰ پرس) جمعا به تعداد ۲۱۷/۰۰۰ پرس به‌طور تقریبی در طول مدت پیمان
ـ تهیه، تامین کلیه ابزار و لوازم کار و مواد غذایی بعهده پیمانکار می‌باشد.
ـ تامین محل آشپزخانه و پرخی امکانات و وسایل مورد نیاز جهت انجام خدمات فوق بعهده کارفرما می‌باشد.
ـ سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مناقصه درج گردیده است.
ب ـ محل اجرای خدمات و مدت انجام کار:
محل اجرای خدمات در جاده اهواز ـ ماهشهر کیلومتر ۷۵ ایستگاه تزریق گاز مارون شرکت بهره‌برداری نفت و گاز مارون و مدت انجام و اجرای خدمات آن ۱۲ ماه می‌باشد.
ج ـ برآورد کارفرما:
برآورد کارفرما جهت انجام خدمات فوق معادل ۳۰/۵۵۲/۶۳۰/۰۰۰/- ریال می‌باشد.
د ـ شرایط مناقصه‌گران متقاضی:
۱ـ داشتن سابقه کاری مرتبط با مناقصه
۲ـ داشتن شخصیت حقوقی با ارائه شناسه ملی و کد اقتصادی
۳ـ ارائه اساسنامه شرکت، آگهی تاسیس و آخرین تغییرات شرکت
۴ـ داشتن گواهینامه تعیین صلاحیت از اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی
۵ـ توانایی ارائه تضمین شرکت در مناقصه به مبلغ ۹۸/۵۰۰/۰۰۰/- ریال و (همچنین ۱۰٪ مبلغ پیمان (در صورت برنده شدن) بعنوان تضمین انجام تعهدات می‌باشد)
۶ـ ارائه یک نسخه تایید شده از صورت‌های مالی حسابرسی شده توسط سازمان حسابرسی یا اعضای جامعه حسابداران رسمی قبل از انعقاد قرارداد الزامیست.
هـ ـ محل، زمان و مهلت دریافت مدارک و اعلام آمادگی مناقصه‌گران:
از کلیه متقاضیان واجد شرایط دعوت می‌شود حداکثر ظرف ۱۰ روز پس از انتشار آگهی نوبت دوم، آمادگی خود را به‌صورت کتبی همراه با مدارک برابر اصل شده، ارائه به آدرس ذیل‌الذکر اعلام نموده و همزمان نسبت به دریافت مدارک ارزیابی کیفی وفق بند «ج» ماده ۱۲ قانون برگزاری مناقصات (ارزیابی کیفی) اقدام نمایند.
ضمنا می‌بایستی ظرف مدت ۱۴ روز اطلاعات مورد درخواست در قالب یک هد زونکن مدارک ارزیابی کیفی برابر اصل شده و یک حلقه لوح فشرده تهیه و به آدرس ذیل تحویل گردد. بدیهی است کارفرما این حق را برای خود محفوظ می‌دارد به مدارکی که پس از انقضاء مهلت مقرر ارائه می‌گردد، ترتیب اثر ندهد. ضمنا پس از بررسی‌های لازم اسناد مناقصه متقاضیان واجد شرایط تحویل داده خواهد شد.
نشانی محل اعلام آمادگی و دریافت اسناد: اهواز ـ کیلومتر ۱۲ جاده اهواز ماهشهر ـ نرسیده به پلیس راه شرکت بهره‌برداری نفت و گاز مارون ـ ساختمان شماره یک اتاق ۷ امور حقوقی و قراردادها و مهلت دریافت اسناد توسط پیمانکاران تایید شده در روز سه‌شنبه مورخ ۱۳۹۴/۰۹/۰۳ و مهلت تحویل پاکات قیمت تا ساعت ۱۵:۰۰ روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۴/۰۹/۱۶ و گشایش پیشنهادها راس ساعت ۱۰:۳۰ روز سه‌شنبه مورخ ۹۴/۰۹/۱۷ صورت می‌گیرد.
همزمان ارائه معرفی‌نامه و کارت ملی برای متقاضیان شرکت در مناقصه و نمایندگان شرکت‌ها در همه مراحل لازم و ضروری می‌باشد.
WWW.NISOC.IR WWW.IETS.MPORG.IR

روابط عمومی شرکت بهره‌برداری نفت و گاز مارون (سهامی خاص)

آگهی فراخوان شرکت فولاد مبارکه اصفهان

ردیف	نوع فراخوان	شماره	موضوع	مهلت ارسال مدارک	مدیریت مرتبط
۱	عمومی	۴۸۳۹۳۶۸۹	شناسایی تامین‌کنندگان قطعات کامپیوتری (کیس) مورد نیاز	۱۳۹۴/۰۷/۲۶	قراردادهای خرید
۲	عمومی	۴۸۴۰۲۳۵۷	عملیات حمل قراضه‌های سبک و سنگین	۱۳۹۴/۰۷/۲۰	قراردادهای خرید
۳	عمومی	۴۸۴۰۲۷۵۲	تامین و بکارگیری انواع مکانیزم‌های بالابر	۱۳۹۴/۰۶/۲۰	قراردادهای خرید
۴	مزایده	۹۴۰۵	فروش ۶۰۰/۰۰۰/۰۰۰ کیلوگرم سرباره‌های سرد واحد سیا	۱۳۹۴/۰۷/۲۹	خرید مواد مصرفی
۵	عمومی	۴۸۴۰۶۴۹۰	ایاب و ذهاب کارکنان با استفاده از خودروهای سبک	۱۳۹۴/۰۶/۲۵	قراردادهای خرید
۶	عمومی	۴۸۴۰۴۲۴۹	تامین و بکارگیری انواع مکانیزم باربر (کامیون، بیل مکانیکی، لودر...)	۱۳۹۴/۰۶/۳۰	قراردادهای خرید

جهت دریافت اسناد و کسب اطلاعات بیشتر به نشانی www.msc.ir بخش خرید و تامین‌کنندگان مراجعه و طبق راهنمای موجود نسبت به انتخاب مناقصه مورد نظر از طریق سیستم ارتباط با تامین‌کنندگان (SRM) اقدام نمایند و جهت فراخوان‌های ارزیابی کیفی و مزایده‌ها نیز به لینک اطلاعیه‌ها مراجعه فرمایید.

روابط عمومی شرکت فولاد مبارکه اصفهان (کد آگهی: ر – ۹۴۰۷۳)

آگهی مزایده عمومی شماره ۹۴/۰۹ منطقه خارک

شرکت ملی نفت ایران
شرکت نفت فلات قاره ایران

نوبت اول
شماره مجوز:۱۳۹۴.۳۶۷۱

برگزارکننده مزایده	شرکت نفت فلات قاره ایران
مورد مزایده	فروش انواع کابل مسی مستعمل
مقدار / میزان کالا	حدود ۳۵ تن
محل بازدید و تحویل کالا	منطقه خارک
نرخ پایه کارشناسی	مبلغ ۷۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (هفتصد میلیون ریال)
محل دریافت اسناد مزایده	تهران ـ خیابان ولیعصر(عج)، بالاتر از مسجد بلال، نرسیده به تقاطع شهید مدرس، کوچه خاکزاد، پلاک ۱۲، واحد فروش، طبقه ۶، اتاق ۶/۱۴
مهلت دریافت اسناد	از اولین روز آگهی تا ۷ روز پس از انتشار نوبت دوم آگهی
تلفن‌های تماس	۲۳۹۴۲۶۵۳ - ۲۳۹۴۲۶۱۷

روابط عمومی شرکت نفت فلات قاره ایران

نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران
www.smtnews.ir

روی خط خبر

مدیرکل حوزه ریاست دیوان عدالت اداری:

رسیدگی به پرونده «المهدی» خارج از صلاحیت دیوان است

مدیرکل حوزه ریاست دیوان عدالت اداری در ارتباط با آخرین وضعیت درخواست تعدادی از نمایندگان مبنی بر توقف واگذاری سهام شرکت «آلومینیوم المهدی» گفت: شعبه رسیدگی‌کننده به این پرونده پس از بررسی، این شکایت را خارج از صلاحیت دیوان عدالت اداری دانست و قرار عدم صلاحیت برای آن صادر کرد.

به گزارش میزان، علی‌اکبر بختیاری در ارتباط با آخرین وضعیت شکایت ۱۰ تن از نمایندگان مجلس شورای اسلامی مبنی‌بر توقف واگذاری سهام شرکت «آلومینیوم المهدی» اظهار کرد: تعدادی از نمایندگان مجلس شورای اسلامی در این شکایت درخواست توقف واگذاری سهام شرکت آلومینیوم «المهدی» را مطرح کرده بودند.

وی ادامه داد: این شکایت در شعبه دیوان عدالت اداری طرح شد و خواسته این نمایندگان، ابطال مصوبه ۴ بهمن ۹۳ هیات واگذاری این شرکت بود.

مدیرکل حوزه ریاست دیوان عدالت اداری اظهار کرد: شعبه پس از بررسی، این شکایت را خارج از صلاحیت دیوان عدالت اداری دانست و قرار عدم صلاحیت برای این پرونده صادر شد.

وی تصریح کرد: این موضوع از مصادیقی نیست که در دیوان عدالت اداری قابل بررسی باشد، بنابراین باید این شکایت در هیات داوری پیش‌بینی شده در ماده «۲۰» قانون برنامه سوم توسعه مطرح شود و پرونده دیگر در دیوان بررسی نخواهد شد و این هیات درباره رسیدگی، اظهار نظر و اتخاذ تصمیم درباره شکایت اشخاص حقیقی و حقوقی از هر یک از تصمیم‌ها در امر واگذاری ورود پیدا می‌کند.

گفتنی است؛ چندی پیش احمد توکلی، نماینده مردم تهران از نامه ۱۰ تن از نمایندگان به دیوان عدالت اداری برای توقف واگذاری سهام شرکت آلومینیوم «المهدی» خبر داد و گفت: همسو با این موضوع، شکایتی از سوی نمایندگان به دیوان عدالت اداری ارائه و در پی این شکوائیه، استدلال شده که به ۷ دلیل در این واگذاری تخلف انجام شده است.

رییس مرکز تحقیقات راه و مسکن:

پایش کیفیت و استاندارد سیمان

رییس مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی با بیان اینکه ظرفیت تولید سیمان به بیش از ۷۵ میلیون تن رسیده است، از پایش کیفیت سیمان با همکاری وزارت صنعت، معدن و تجارت و سازمان ملی استاندارد خبر داد.

به گزارش ماین نیوز، محمد شکرچی‌زاده در حاشیه همایش روز بتن گفت: باید کاربری‌های بتن سیمانی را در کشور افزایش می‌دهیم تا ضمن ایجاد بازار برای مصرف این کالا، زمینه برای صادرات کالاهای جایگزین مانند قیر فراهم شود.

وی افزود: سالانه ۱۵ تا ۲۰میلیون تن سیمان کشور صادر می‌شود اما صادرات سیمان به راحتی نیست و به‌دلیل رکود و کاهش ساختمان‌سازی و سدسازی هم تقاضای مناسب برای این میزان تولید وجود ندارد.

شکرچی‌زاده اظهار کرد: یکی از راهکارها برای افزایش تقاضای مصرفی بتن در کشور استفاده از آن در طرح‌های راهسازی و روکش بتنی جاده‌هاست.

شکرچی‌زاده گفت: البته باید کارخانه‌های سیمانی که بازدهی انرژی پایینی دارند، تعطیل شود.

رییس مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی در ادامه گفت: افزایش کیفیت سیمان و بتن برای داشتن سازه‌های مقاومت در برابر زلزله و همچنین یخبندان و خوردگی در سواحل جنوبی کشور، ضروری است.

وی افزود: متاسفانه برخی ساختمان‌ها در تهران حتی بدون زلزله ریزش می‌کند که ارزیابی‌ها نشان می‌دهد کیفیت سیمان و بتن آن خوب نبوده و ادامه این روند خطرناک است.

شکرچی‌زاده گفت: اگر «کلینکر» به‌عنوان ماده اولیه تولید سیمان مدت زیادی در معرض رطوبت و هوا قرار گیرد، فاسد می‌شود و کیفیت سیمان و محصولات سیمانی هم افت خواهد کرد.

شکرچی‌زاده با تاکید بر ضرورت افزایش ایمنی مردم در ساختمان‌ها گفت: عامل اصلی مقاوم‌سازی ساختمان‌ها به کیفیت بتن برمی‌گردد و امروزه کاربری‌های بتن افزایش یافته است و حتی در ساختمان‌های فولادی هم از بتن استفاده می‌شود و باید تلاش کنیم با بهبود کیفیت بتن میزان بهره‌وری و عمر سازه‌های بتنی و ساختمان‌ها افزایش یابد.

ککک چگونه فرآوری می‌شود

سرنوشت خاکستری زغال‌سنگ‌های ککشو در کوره‌های بلند



بهناز صفری- گروه معدن: کک زغال‌سنگ یکی از مواد خام مورد نیاز کارخانه‌های فولادسازی کوره بلند است. این ماده حیاتی، نقره‌ای فام یا سیاه خاکستری است و دارای مشخصات شیمیایی و فیزیکی و مکانیکی معینی است که در اثر حرارت دادن زغال‌سنگ بدون دسترسی آن به هوا تولید می‌شود؛ در واقع وظیفه کک زغال‌سنگ، آزاد کردن اکسیژن از سنگ‌آهن است.

با توجه به اینکه هر تن زغال‌سنگ حرارتی بیش از ۷۵۰۰کیلو کالری انرژی تولید می‌کند بنابراین همانند دیگر سوخت‌های فسیلی و در مواردی فراتر از آنها برای تامین انرژی حرارتی در منازل و مهم‌تر از آن در نیروگاه‌ها مورد استفاده قرار می‌گیرد.

مشخصات ساختاری زغال کک عبارت است از: کربن ثابت ۸۵ تا ۹۰ درصد، خاکستر ۵ تا ۱۳ درصد، رطوبت تا ۸ درصد، مواد فرار ۱/۶ تا ۱۱ درصد و گوگرد ۰/۵ تا ۱/۲ درصد. نقش کک در فرآیند کوره‌های ذوب سنگ‌آهن، تولید گازهای احیاکننده است که در اثر سوختن در پایین کوره انجام می‌شود و میزان مقاومت مکانیکی آن نیز در عمل مهم است.

برای تهیه کک باید چند نوع زغال‌سنگ را که مواد



بهرام فرزاد

فرار موجود در آنها متفاوت است با یکدیگر مخلوط و در کوره‌های مخصوص به کک تبدیل کرد. این عمل را کربنیزاسیون می‌نامند. ترکیب شیمیایی کک عبارت است از ۹۴ تا ۸۵ درصد کربن و بقیه مواد فرار، خاکستر، گوگرد و رطوبت است.

به طور تقریبی از همه انواع زغال‌سنگ‌ها به‌منظور سوخت و تهیه زغال کک، می‌توان استفاده کرد. بیش از ۸۰ درصد مصرف زغال‌سنگ‌ها برای تولید برق، بخار در صنایع، حمل و نقل یا سوخت و فرآیندهای متالوژی و... به‌کار می‌رود. غیراز زغال‌سنگ در فرآیند کربونیزاسیون برای تولید کک، گاز زغال‌سنگ، آمونیاک، قطران و محصولات نفتی سبک مصرف می‌شود. علاوه بر این، مقادیر قابل‌توجهی از زغال‌سنگ به عنوان پرکننده و... مورد استفاده قرار می‌گیرد.

نیاز ۳ میلیون تنی کشور به زغال ککشو

میزان ذخایر زغال‌سنگ حرارتی در ایران بیش از زغال‌سنگ کک است. ما در کشور به ۳ میلیون تن کک به صورت سالانه نیاز داریم تا بتوانیم نیاز کارخانه‌های کوره بلند را برطرف کنیم.

بهرام فرزاد، کارشناس زغال‌سنگ در این‌باره به صمت می‌گوید: علت تشکیل، کک در زغال‌سنگ گیاهان مردابی هستند که با ارتفاعات مختلف و در زمان‌های خیلی دور با تغییرات آب و هوایی ایجاد می‌شوند و بعدها رسوبات روی اینها را می‌گیرد و به صورت یک لایه متراکم باقی می‌مانند و در روند تکاملی که به خود می‌گیرند، به صورت انواع زغال‌سنگ‌های گازی و ککشو در می‌آیند. در این فرآیند، ۲عامل فشار و حرارت تاثیرگذار است.

وی درباره مصارف زغال‌سنگ می‌افزاید: زغال‌سنگ‌ها به ۲ دسته زغال‌سنگ حرارتی و ککشو تقسیم می‌شوند. زغال‌سنگ‌های حرارتی در نیروگاه‌ها و تولید سیمان کارکرد دارند ولی زغال‌سنگ کک شو در تولید آهن و فولاد مورد استفاده قرار می‌گیرد البته اگر این ککشوها در حد نارس باشند باز هم در نیروگاه‌ها مورد استفاده قرار می‌گیرند.

به گفته وی؛ در دنیا ۴۷ درصد زغال‌سنگ نرم و قهوه‌ای و ۵۳ درصد زغال‌سنگ سخت و یک‌درصد هم آنتراسیت وجود دارد که به خاطر کربن بالا و سوخت بدون دود مصارف خانگی دارد و زغال‌سنگ کک هم زغال سخت محسوب می‌شود.

فرزاد تصریح می‌کند: در حال حاضر عمده نیاز کشور ما زغال‌سنگ ککشو است که در حدود ۳ میلیون تن زغال‌سنگ ککشو در کشور نیاز داریم ولی تولید ما حداکثر در سال زیر یک‌میلیون تن است بنابراین بقیه نیاز کشور از سایر کشورهایی که دارای این محصول هستند وارد می‌شود. وی خاطرنشان می‌کند: زغال‌سنگ حرارتی به‌طور عمده در دنیا به صورت رو باز استخراج می‌شود استخراج به روش رو باز هزینه‌های کمتری دارد. اما به دلیل اینکه در کشور ما امکان استخراج به روش روباز وجود ندارد از روش استخراج زیرزمینی استفاده می‌شود که هزینه‌های زیادی را در بر دارد.

وی تاکید می‌کند: قیمت زغال‌سنگ حرارتی کمتر از زغال‌سنگ کک است اما هزینه استخراج هر دو یکی است تولید این محصول در ایران به صرفه نیست به همین دلیل به جز در موارد ویژه زغال‌سنگ حرارتی چندان استخراج نمی‌شود.

فرزاد تاکید می‌کند: در حال حاضر آنچه از آمار ذخایر زغال‌سنگ کک و زغال‌سنگ حرارتی دردست است ۱۸۵۰ میلیون تن زغال‌سنگ کک شو ذخایر قطعی است ولی زغال‌سنگ حرارتی حدود ۳ میلیارد تن ذخایر احتمالی دارد که البته در میزان ذخایر زغال‌سنگ حرارتی تردیدهایی هم وجود دارد.

وی خاطرنشان می‌کند: میزان ذخایر موجود نمی‌تواند هدف باشد بلکه نوع استخراج آنها و مرغوبیت و عیار آن جزو پارامترهای مهمی است که نمی‌توان آنها را نادیده گرفت. این کارشناس زغال‌سنگ بیان می‌کند: در ذوب آهن اکسیدآهن وجود دارد که وظیفه کک، گرفتن اکسیژن از آهن است زیرا زغال‌سنگ کربن است و در کوره بلند آهن را آزاد و آهن خالص تولید می‌کند وعمده مصرف زغال‌سنگ کک شو در کوره بلند است.



عزت‌اله عبدالی

میزان مصرف کک به ازای هر یک تن چدن تولیدی در کوره‌بلند بین ۵۰۰ تا ۵۵۰ کیلوگرم است که اگر ۳ میلیون تن فولاد تولید شود به ۱/۵ میلیون تن کک نیاز است

کک، مواد اصلی شارژ کوره بلند

برای تولید ۳ میلیون تن فولاد به ۱/۵ میلیون تن کک نیاز است که بخشی از این نیاز از کشورهایی مانند چین و استرالیا تامین می‌شود.

عزت‌اله عبدالی، سرپرست کارگاه ریخته‌گری ذوب‌آهن در این‌باره می‌گوید: کک، مواد تامین‌کننده انرژی حرارتی و تامین‌کننده گازهای احیا است که در کوره‌بلند مصرف می‌شود و قبل از کوره بلند در بخش کلوخه‌سازی است که پودر کک به همراه پودر سنگ‌آهن با هم «زینتر» (روشی برای شکل دادن به فلزات) می‌شوند و محصولی به نام «آگلومرا» تولید می‌کنند که خوراک کوره بلند است.

وی می‌افزاید: عمده‌ترین مصرف این نوع زغال‌سنگ به صورت پودر در کلوخه‌سازی و به صورت دانه درشت بین ۲۵ تا ۷۵ میکرون است که به عنوان مواد اصلی شارژ کوره بلند مورد استفاده قرار می‌گیرد. همچنین کک، سنگ آهک و آگلومرا جزو شارژهای اصلی کوره بلند محسوب می‌شوند.وی درباره میزان مصرف سالانه ذوب‌آهن از این محصول بیان می‌کند: میزان مصرف کک به ازای هر یک تن چدن تولیدی در کوره‌بلند بین ۵۰۰ تا ۵۵۰ کیلوگرم است که اگر ۳ میلیون تن فولاد تولید شود به ۱/۵ میلیون تن کک نیاز است.

عبدالی تصریح می‌کند: واردات زغال‌سنگ ککشو بیشتر از چین و استرالیا است زیرا تولیدات داخل کشور کفاف نیاز ذوب‌آهن را نمی‌دهد.

تشکیل کمیته ۴ نفره برای صادرات سیمان

احتمال صادرات سیمان از بورس کالا



دبیر انجمن صنفی تولیدکنندگان و صادرکنندگان سیمان از احتمال صادرات سیمان از طریق بورس کالا خبر داد و گفت: قرار شده تا قبل از ورود سیمان به این بخش، کمیته‌ای ۴ نفره برای صادرات سیمان تصمیم بگیرد.

به گزارش ایسنا، عبدالرضا شیخان، با بیان اینکه در حال حاضر حجم انبار کلینکر در کشور زیاد شده، اظهار کرد: به همین دلیل کارخانه‌ها با توجه به مشکلات تولید و کمبود نقدینگی اقدام به صادرات و فروش این ماده می‌کنند.

وی افزود: در این شرایط عراق هم از فرصت استفاده کرده تعرفه‌های ورود سیمان به این کشور را افزایش داده و همین موضوع تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان عراقی را به سمت خرید کلینکر سوق داده است.

دبیر انجمن صنفی تولیدکنندگان و صادرکنندگان سیمان با بیان اینکه برای کنترل خروج کلینکر و سیمان از کشور مذاکراتی را با سازمان توسعه تجارت آغاز کرده‌ایم، ادامه داد: براساس این مذاکرات در تلاشیم تا با جلب موافقت سازمان توسعه تجارت و صادرات سیمان و کلینکر را به‌صورت تنظیم شده انجام دهیم و بتوانیم در این حوزه سیاست خود را به عراق دیکته کنیم.

وی با بیان اینکه با سازمان توسعه تجارت برای صادرات سیمان از طریق بورس کالا چندین جلسه داشته‌ایم، ادامه داد: بر اساس مذاکرات انجام شده قرار است که تا زمان ورود سیمان به بورس صادرات کالا، کمیته‌ای متشکل از ۴ نفر برای صادرات این محصول تشکیل شود.

شیخان افزود: این کمیته شامل نماینده انجمن صنفی مربوط در حوزه سیمان، نماینده گمرک و ۲ معاون وزارت صنعت، معدن و تجارت خواهد بود.

فاز دوم کارخانه تغلیظ مس «سونگون» تحویل شد



فاز دوم کارخانه تغلیظ مس «سونگون» پس از چند سال تلاش با دانش و توانمندی‌های کارکنان مس سونگون به ثمر رسید.

به گزارش روابط عمومی مجتمع مس سونگون، ۱۷ مهر این کارخانه به مجتمع مس سونگون به‌عنوان واحد بهره‌بردار تحویل موقت شد و پس از یکسال تحویل دائم خواهد شد. فاز دوم کارخانه تغلیظ مس سونگون با خروجی محصول کنسانتره مس با عیار مطلوب ۳۰درصد و با قابلیت ۲ برابر کردن ظرفیت تولید تا ۱۵۰هزار تن تولید اسمی در این فاز و درکل تا ۳۰۰هزار تن کنسانتره با تامین خوراک ۱۴میلیون تن در سال طراحی و راه‌اندازی شده که این ظرفیت اسمی بنا به نوع و رفتار خاک ۱۰ تا ۱۵درصد امکان افزایش ظرفیت تولید در چرخه را داراست. در همین زمینه، حسین ثقفی، مجری و مدیر این طرح اظهار کرد: پروژه‌ای که اجرا می‌شود و به بهره‌برداری می‌رسد تشکیلات و مسئولیت آن در صورتجلسه‌ای به بهره‌بردار تحویل می‌شود و این تحویل، به مدت یکسال موقت خواهد بود چراکه در این بازه زمانی از حیث کارکرد سیستم، کارخانه گارانتی بوده و باید کار کند تا به شرایط مطلوب برسد و مشکلات و نارسایی‌های احتمالی آن محرز و برطرف شود. وی افزود: مطابق قرارداد، مدت زمان اسمی انجام پروژه ۴۶ ماه بوده که با وجود مشکلات غیرمترقبه از قبیل تغییر پیمانکار خارجی، وجود تحریم‌ها، وقوع زلزله در منطقه ارسباران و به‌تبع آن، نقش مس سونگون و کارکنان بومی در این واقعه و مشکلاتی از این قبیل، زمان واقعی انجام پروژه حدود ۵۴ ماه به طول انجامید.

وی گفت: مقرر بود شرکت «متسو» از کشور سوئد طرف قرارداد خارجی پروژه باشند که به علت بروز مشکلات و موانع بین آنها این شرکت حاضر به همکاری نشد و شرکت «افال اشمیت» از کشور دانمارک انتخاب و با توافق دوطرف، طرف همکاری این پروژه اعلام شد که در پی آن مهندسی و طراحی پایه دوباره از سوی این شرکت طراحی و اجرا شد.

trade@smtnews.ir

- رنگ رکود بر چهره بازار مبل
- ایران راهی مطمئن برای وصل کردن شمال به جنوب
- «بادبهاری» جاذبه های ایران را به اکسپو برد

تجارت
صمت
۷
۸
۲۵
۲۶
شنبه ۱۸ مهر ۱۳۹۴ - ۲۶ ذی‌الحجه ۱۴۳۶ - ۱۰ اکتبر ۲۰۱۵ - شماره ۳۳۴- پیاپی ۱۶۵۲

دولت از صادرکنندگان خدمات فنی و مهندسی حمایت می کند

تدبیری از جنس تسهیلات ترجیحی



گروه تجارت: «صادرکنندگان خدمات فنی و مهندسی ۲۰۰میلیون دلار تسهیلات صادراتی می گیرند که نرخ سود این تسهیلات قرار است ترجیحی باشد.» این آخرین خبری است که از سوی معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت مطرح شد. خبری که برای صادرکنندگان خدمات فنی و مهندسی خبر خوشی به شمار می آید. هرچند دولت هنوز درباره نرخ سود این تسهیلات ارزی تصمیمی نگرفته اما افخمی‌راد اعلام کرد: براساس تصمیمی که گرفته شده، قرار است دو معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و اقتصاد در این زمینه تصمیم‌گیری نهایی را انجام دهند اما دولت بنا دارد که نرخ سود این تسهیلات را برای صادرکنندگان، ترجیحی در نظر بگیرد. برهمین اساس به‌زودی درباره نرخ سود تسهیلات ارزی تصمیم‌گیری شده و صادرکنندگان برای استفاده از این تسهیلات معرفی خواهند شد.

ارائه تسهیلات صادراتی به صادرکنندگان یکی از اهرم‌های تشویقی به حساب می‌آید که دولت برای دستیابی به اهداف



ولی‌الله افخمی‌راد

تعیین‌شده در برنامه تجاری و بازرگانی مصوب می کند. براساس اهداف صادراتی سال ۹۴ که از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت اعلام شد، صادرات غیرنفتی ایران در سال جاری باید به رقم ۷۷میلیارد دلار برسد.در این میان، سهم صادرات کالا ۶۱میلیارد و ۱۰۰میلیون دلار و صادرات خدمات نیز ۱۵میلیارد و ۶۰۰میلیون دلار در نظر گرفته شده است. این در حالی است که در سال گذشته ارزش کل صادرات غیرنفتی ایران حدود ۵۰میلیارد دلار و صادرات خدمات نیز ۱۳میلیارد دلار ثبت شده بود.

▣ چتر ۲۰۰میلیون دلاری باز شد

رییس انجمن صادرکنندگان خدمات فنی و مهندسی ارائه تسهیلات به صادرکنندگان خدمات فنی و مهندسی را برای آنان راهگشا می‌داند و می گوید: تسهیلات ۲۰۰میلیون دلاری که به تازگی از سوی دولت مصوب شده و قرار است به صادرکنندگان خدمات فنی و مهندسی اختصاص یابد، مشوق خوبی برای فعالان این بخش به حساب می‌آید.

محمدرضا انصاری در گفت‌وگو با صمت گفت: هیات دولت ۲۰۰میلیون دلار برای حمایت از صادرکنندگان خدمات فنی و مهندسی اختصاص داده که به نظر می‌رسد برای رونق صادرات راهگشا باشد، این در حالی است که نرخ سود تسهیلات ارزی یادشده برای صادرکنندگان هنوز از سوی دولت اعلام نشده است.رییس انجمن صادرکنندگان خدمات فنی و مهندسی افزود: هم‌اکنون ۸۰درصد از صادرات خدمات فنی و مهندسی ایران به عراق انجام می‌شود، بنابراین اختصاص این اعتبار به‌عنوان تسهیلات صادراتی می‌تواند صادرات خدمات فنی و مهندسی به عراق را رونق بخشد. به علاوه اگر بتوانیم از صادرکنندگان خدمات فنی و مهندسی به این کشور حمایت کنیم، به‌طور حتم بخش عمده‌ای از صادرات خدمات فنی و مهندسی مورد حمایت قرار گرفته و روند رو به رشد را تجربه خواهد کرد.

وی با اشاره به مباحث مطرح شده در جلسه شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی با حضور وزیران صنعت، معدن و تجارت و امور اقتصادی و دارایی گفت: نتیجه مذاکرات شورای گفت‌وگو منتج به اختصاص این تسهیلات شده، به‌طوری که دولت در گامی مثبت، ۲۰۰میلیون دلار تسهیلات ارزی برای صادرکنندگان خدمات فنی و مهندسی در نظر گرفته که می تواند تحرک خوبی را در صادرکنندگان ایجاد کند، چراکه هم‌اکنون پروژه‌های صدور خدمات فنی و مهندسی با مشکلاتی به لحاظ تامین مالی مواجه هستند. انصاری ادامه داد: بازار عراق، به لحاظ صدور خدمات فنی و مهندسی یک بازار پرریسک است و نیاز حمایت گسترده دولت برای حضور صادرکنندگان ایرانی در بخش‌های کالایی و خدمات این کشور احساس می‌شود، بنابراین به نظر می‌رسد اگر دولت نرخ مناسبی را برای سود این تسهیلات در نظر بگیرد، حمایت خوبی از آنها به عمل خواهد آمد.

▣ افزایش شیب صادرات خدمات فنی و مهندسی

به گفته رییس انجمن صادرکنندگان خدمات فنی و مهندسی میزان صادرات خدمات فنی و مهندسی در حال حاضر حدود یک‌میلیارد دلار است، در حالی که پیش از این، این رقم بیشتر بوده است. محمدرضا انصاری بر این نکته تاکید دارد که صادرات خدمات فنی و مهندسی یکی از ظرفیت‌های خوبی است که ما می‌توانیم از طریق آن چهره جهانی و بین‌المللی



محمدرضا انصاری

خود را در عرصه صادرات ترمیم کنیم که در سال‌های گذشته وضعیت مناسب‌تری را در این حوزه شاهد بودیم. وی با بیان اینکه از سال ۷۳ با تصویب مجلس شورای اسلامی و تایید هیات وزیران صدور خدمات فنی و مهندسی در کشور آغاز شده و این فعالیت‌ها شیب صعودی و رشد مناسبی را در سال‌های گذشته داشته، افزود: ما شیب ۱۲درصدی را در صادرات خدمات فنی و مهندسی به ۴۵درصد رساندیم به‌طوری که تا سال ۹۰، ۴/۵میلیارد دلار صادرات خدمات فنی و مهندسی را شاهد بودیم.

رییس انجمن صادرکنندگان خدمات فنی و مهندسی با بیان اینکه این شرایط از سال ۹۱ روند نزولی به خود گرفته و با حذف جوایز صادراتی و تشدید تحریم‌ها صادرات خدمات فنی و مهندسی کشورمان به شدت افت کرده، افزود: تلاش ما بر این است تا بتوانیم به‌طور دائم این وضعیت را با توجه به تغییر دولت و رفع تحریم‌ها تقویت کنیم.

▣ داعش صادرات خدمات فنی و مهندسی را کاهش داد

انصاری با بیان اینکه ۸۰درصد صادرات خدمات فنی و مهندسی ایران به عراق بوده که با حضور داعش در این کشور هر ۳۷ شرکت ایرانی حوزه فنی و مهندسی وضعیت نامناسبی را در عراق سپری می‌کنند، بیان کرد: امیدواریم با تغییر صحنه و رفع موانع مربوط به تحریم‌ها تحرک مناسب‌تری را نسبت به گذشته در این حوزه شاهد باشیم. این مسئول ادامه داد: در حال حاضر مسئله جدیدی که در این عرصه وجود دارد ضرورت قدرت رقابت با رقبایمان است که با توجه به مجهز شدن آنها به فناوری‌های مناسب‌تر، صادرات خدمات فنی و مهندسی باید در کشورمان با بهره‌گیری از فناوری‌های روز و جدید انجام شود.

▣ آذربایجان فرصت استثنایی برای فعالان حوزه فنی و مهندسی

نایب‌رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران ضرورت برقراری ارتباط با کشورهای مختلف را در این حوزه بیان کرد و یادآور شد: کشور جمهوری آذربایجان فرصت استثنایی برای فعالان حوزه فنی و مهندسی استان اردبیل است تا نسبت به صادرات خدمات کیفی‌تر خود اقدام کنند. انصاری افزود: ما می‌توانیم از بازار آذربایجان برای تقویت صادرات خدمات فنی و مهندسی‌مان به سایر کشورهای همسایه نیز استفاده کنیم اما باید به یاد داشته باشیم که بدون حمایت دولت از این بخش امکان توسعه و تحرک واقعی وجود ندارد.وی ادامه داد: ما در حالی از قافله عقب مانده‌ایم که کشور ترکیه به سرعت در صادرات خدمات فنی و مهندسی رشد کرده به‌طوری که ما در قیاس با ترکیه تنها ۳درصد سهم بازار صادراتی را در این حوزه در اختیار داریم. رییس انجمن صادرکنندگان خدمات فنی و مهندسی در پایان سخنان خود به تحرک‌بخشی در حوزه ساخت‌وساز و خروج این بخش از رکود حاکم در سال‌های اخیر اشاره کرد و گفت: ما برای اینکه بتوانیم در این زمینه موفق عمل کنیم ضروری است تا در جبهه‌های مختلف کارگشا و مناسب با ظرفیت‌های به وجود آمده حرکت جهشی و تاثیرگذار انجام دهیم.

▣ پرداخت جایزه با اولویت ارزش‌افزوده و اشتغالزایی

تشویق تشکل‌ها و انجمن‌های صادراتی راهی برای توسعه تجاری و بازرگانی کشورمان است. این را محسن احتشام از صادرکنندگان برتر کشور که عضو اتاق بازرگانی ایران و آلمان و رییس اتاق بیرجند نیز هست، در گفت‌وگو با صمت عنوان کرد و گفت: برای استفاده بهینه از اهرم‌های تشویقی برای صادرات خدمات فنی و مهندسی از جمله تسهیلات و جایزه در گام نخست باید به شرایط صادرکنندگان برای دریافت این مشوق‌ها توجه ویژه شود. اگر اهدای این جایزه به شکل هدفمند انجام شود، می‌تواند در توسعه و پیشرفت تجارت تاثیرگذار باشد. وی افزود: جایزه صادراتی و تسهیلات باید زمانی اختصاص یابد که باعث ترویج بازار و توسعه تجارت و صادرات محصولاتی شود که در گام نخست ارزش‌افزوده بیشتری را به ما بازگردانند و در مرحله بعدی در اشتغالزایی نقش مثبتی داشته باشند. احتشام با تاکید بر شناسایی



محسن احتشام

فعالان واقعی عرصه صادرات برای اختصاص تسهیلات و جایزه صادراتی گفت: پیش از این به هر خام‌فروش و فله‌فروش و هر کسی که کار صادرات انجام می‌داد، بدون در نظر گرفتن شرایط و استانداردهای موردنظر، جایزه می‌دادند که این کار درستی نبود. چه از نظر مبلغی که پرداخت می‌شد و چه از نظر نحوه انتخاب واجدان شرایط، هرگز اصول مشخصی وجود نداشت. به عنوان نمونه بودند کسانی که کارت بازرگانی می‌گرفتند و برای دیگران بار جابه‌جا می‌کردند فقط برای اینکه جایزه صادراتی بگیرند. بنابراین باید دقت کرد چه کسانی در صادرات مطلوب دست دارند، چه کسانی به بازگشت سرمایه از طریق صادرات اهمیت می‌دهند و چه کسانی محصولات نشان(برند) به کشورهای دیگر صادر می‌کنند. این عضو اتاق بازرگانی ایران و آلمان گفت: در ظاهر اولویت اعطای جایزه صادراتی با خدمات فنی و مهندسی و محصولات دانش‌بنیان گذاشته شده است. اینکه اولویت را برای صادرات خدمات فنی و مهندسی و محصولات دانش‌بنیان گذاشته‌اند بد نیست اما به باقی صنایع هم باید توجه کرد.

یادداشت



تاثیر دخالت دولت در قیمت‌گذاری کالا

امیر عباس فیضی
رییس اداره سلولزی سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان

از گذشته‌های بسیار دور اقتصاددانان همواره مسئله دخالت در قیمت‌گذاری را مورد نقد قرار داده‌اند و امروزه دخالت دولت‌ها برای ایجاد توسعه و پیشرفت عادلانه امری اجتناب‌ناپذیر است، البته با در نظر گرفتن این نکته که تعیین حدود و اندازه دخالت دولت در قیمت‌گذاری نیز قابل بررسی بوده و براساس شرایط اقتصادی خاص، دخالت یا دخالت نکرن دولت در قیمت‌گذاری می‌تواند آثار مثبت و منفی بر اقتصاد یک کشور داشته باشد.

این اعتقاد بر مبنای حمایت کلی از اقتصاد بازار و مالکیت خصوصی در مسائل خرد و کلان اقتصادی از جمله امور مربوط به تولید است، هر چند که لیبرالیسم اقتصادی می‌تواند تا حد معینی حمایت‌کننده مقررات دولتی باشد اما زمانی که دخالت دولت در بازار موجب ایجاد محدودیت در تجارت آزاد و رقابت شود، با آن مخالفت می‌کند، به عبارتی از دیدگاه کلاسیک دولت باید حداقل مداخله را در امور اقتصادی داشته باشد.

در مقابل، دیدگاه اقتصاد دستوری وجود دارد که براساس دستور یک سازمان غیرخصوصی شکل گرفته و مجری سیاست‌های دولت است و به‌طور عمده شامل نظام‌هایی نظیر نظام اقتصاد سوسیالیستی و اقتصاد دولتی می‌شود.

طرفداران این نظریه بر این باور هستند که با ورود دولت به عرصه قیمت‌گذاری از تحمیل فشار مضاعف در برابر نوسانات قیمت‌ها به مصرف‌کنندگان جلوگیری به‌عمل می‌آید.با توجه به حساسیت موضوع دخالت دولت در قیمت‌گذاری و تاثیر آن در روند رشد و توسعه بخش‌های مختلف اقتصادی، سیاست قیمت‌گذاری می‌تواند برحسب توان و بازده اقتصادی در آن حوزه ضمن تامین نیاز مصرف‌کنندگان مسیر رشد و شکوفایی را در پیش بگیرد و منجر به توسعه اقتصادی و کارآفرینی یا موجب نابودی بنگاه‌های اقتصادی شده و سودآوری تولید را دچار اختلال کند.یکی از بارزترین نمونه‌های دخالت دولت در امور اقتصادی، اقتصاد دستوری یا کنترل قیمت کالا و خدمات است. با گسترش روابط اقتصادی و پررنگ‌تر شدن نقش مردم و بخش خصوصی در امور اقتصادی، دولت‌ها سعی کردند از دخالت در قیمت‌گذاری پرهیز کرده و فقط در شرایط خاص مانند بلایای طبیعی، جنگ و... به تعیین قیمت کالا و خدمات بپردازند. در کشور ما دولت‌ها همواره در امور قیمت‌گذاری نقش تعیین‌کننده‌ای ایفا کرده‌اند و در برخی مواقع، شرایط نامطلوب اقتصادی از جمله دوران جنگ تحمیلی و سال‌های پس از آن، دوران اجرای قانون هدفمندسازی یارانه‌ها و شرایط تحریم‌های خصمانه بین‌المللی و رکود اقتصادی از دلایل توجیه‌کننده ورود دولت به بازار و تعیین قیمت کالاها و خدمات بوده است. در طول این مدت نقش اساسی دولت جلوگیری از افزایش غیرمتعارف قیمت کالاها و خدمات و کنترل نرخ تورم با ابزارهای مختلفی مانند پرداخت یارانه، اجرای سیستم کوپنی، حضور پررنگ در بازار از طریق دستگاه‌های نظارتی و بازرسی بوده است. با توجه به اقدامات بسیار موثر انجام شده از سوی دولت یازدهم در حوزه اقتصاد و کاهش نرخ تورم و کنترل نوسانات غیرمنطقی قیمت کالاها و خدمات به‌نظر می‌رسد در شرایط کنونی مسئله کنترل قیمت کالاها و خدمات با اهداف و شاخص‌های اقتصادی تعیین‌کننده‌ای همچون توسعه اقتصادی، بهره‌وری تولید و کارآفرینی وکاهش نرخ بیکاری مورد ارزیابی قرار گرفته و گرایش سیاست‌های کنترلی به دخالت‌های حداقلی در زمینه کالاهای ضروری و اساسی سوق داده شود. از این‌رو باید تاثیر دخالت دولت در قیمت‌گذاری و در توسعه اقتصادی، نوآوری و کارآفرینی مورد بررسی قرار گیرد که در شماره بعدی می‌خوانید.

تسهیلات گمرکی میان ایران و نخجوان

محسن خادم عرب‌باغی، مدیرعامل منطقه آزاد تجاری- صنعتی ارس با آصف محمداف رییس کمیته دولتی گمرک جمهوری خودمختار نخجوان دیدار کرد. در این دیدار ایجاد تسهیلات گمرکی میان ایران و نخجوان بررسی شد و توجه به تردد آسان اتباع و ترانزیت روان خودروهای حامل مسافر و کالاها به کشورهای یکدیگر مورد تاکید قرار گرفت. محسن خادم‌عرب‌باغی گفت: برای توسعه مناسبات میان ایران و جمهوری آذربایجان در حوزه صادرات، ایجاد انبار کالاهای ایرانی در نخجوان در دستور کار است. وی افزود: این انبار کمک شایانی برای صدور کالا و خدمات فنی و مهندسی و تولیدات منطقه آزاد ارس به بازارهای هدف خواهد کرد.

به گزارش ایرنا، مدیرعامل منطقه آزاد ارس تولید باکیفیت و مبتنی بر حضور در بازارهای جهانی را شعار واحدهای تولیدی این منطقه آزاد عنوان کرد و گفت: در راستای شناساندن کالاهای ارس در بازارهای مصرف، برگزاری نمایشگاه‌های دائمی و فصلی امری ضروری است. آصف محمداف رییس کمیته دولتی گمرک جمهوری خودمختار نخجوان نیز در این دیدار توسعه مناسبات دوجانبه را در چند ماه اخیر بسیار ارزنده دانست و گفت: تردد مسافران آذری و ایرانی بدون هیچ‌گونه مشکلی در حال انجام است.

وی بابیان اینکه تولیدات کارخانه‌های ایرانی مورد اقبال مردم نخجوان است، گفت: محصولات باکیفیت و مطابق با استانداردهای جهانی با بهای تمام شده کمتر در ایران باعث شده نخجوانی‌ها در سبد مصرفی خود بیشتر از کالاهای ایرانی استفاده کنند.

رییس کمیته دولتی گمرک نخجوان افزود: واردات از ایران برای دولت آذربایجان هم مقرون به صرفه است و برنامه‌ریزی‌ها در راستای جایگزین کردن کالاهای ایرانی به جای کالاهای چینی است. آصف محمداف تشکیل مرکز نمایشگاهی عرضه کالاها و خدمات ایرانی در نخجوان و در مقابل برگزاری نمایشگاه محصولات تولیدی نخجوان در منطقه آزاد ارس را فرصتی مغتنم برای دو طرف دانست که می‌تواند در توسعه مناسبات تجاری و اقتصادی بیش از پیش نقش‌آفرین باشد. منصور آیرم، سرکنسول جمهوری اسلامی ایران در نخجوان نیز تلاش‌های نمایندگی برای افزایش دیدارهای مسئولان گمرکی ایران در استان‌های شمال غربی و نخجوان برای رفع موانع و توسعه همکاری‌های گمرکی را مورد اشاره قرار داد و گفت، در این دیدارها پیشنهادات خوبی مورد مذاکره قرار گرفته که نتایج آن نقش مثبتی در توسعه همکاری‌های گمرکی ایفا خواهد کرد.

هیات منطقه آزاد اقتصادی ارس به سرپرستی محسن خادم عرب‌باغی مدیرعامل این منطقه اقتصادی به مدت دو روز از چهاردهم و پانزدهم مهر جاری به نخجوان سفر کردند. هیات یادشده در این سفر همچنین با واصف طالب‌اف، رییس مجلس عالی جمهوری خودمختار نخجوان دیدار کرده و در نشست مشترک فعالان اقتصادی دو طرف حضور داشت.



روی خط خبر

میوه ارزان شد

مهر: یک مقام مسئول در میدان مرکزی میوه و تره‌بار در گفت‌وگو با مهر با بیان اینکه عرضه میوه بسیار فراوان و بیش از تقاضا است، اضافه کرد: در یک ماه گذشته قیمت بیشتر محصولات بین ۱۰ تا ۱۲ درصد کاهش یافته است. به گفته این مقام مسئول، قیمت سیب در حدود یک ماه اخیر ۳۰ درصد کاهش یافته و قیمت نوع درجه یک این میوه حدود ۲۵۰۰ تومان است، ضمن اینکه قیمت نارنگی و انواع انگور کاهش زیادی داشته است. بختیاری با اشاره به حادثه پیش آمده برای حجاج ایرانی، گفت: برگزار شدن جشن و مهمانی‌هایی که به مناسبت بازگشت حجاج انجام می‌شد نیز بر روند کاهش قیمت بازار میوه تاثیرگذار بوده است. وی اضافه کرد: به عنوان مثال، قیمت میوه‌ای مانند موز در چنین فصلی باید بین ۴ تا ۵ هزار تومان باشد اما در حال حاضر قیمت این میوه بین ۳۰۰۰ تا ۳۲۰۰ تومان است و همین مسئله باعث زیان واردکنندگان این میوه شده است.

پای دلالان در بازار زعفران

باشگاه خبرنگاران: عضو هیات رییسه شورای زعفران بیان کرد: سودجویی دلالان تا زمان برداشت برای به‌دست آوردن سودهای هنگفت اوضاع بازار را آشفته کرده است. علی حسینی درباره خرید تضمینی زعفران اظهار کرد: تاکنون خرید تضمینی برای این محصول به سبب افزایش تقاضا در این زمینه انجام نشده و در حالی که در زمان برداشت عرضه بیشتر از تقاضا است باید از کشاورز حمایت شود تا دلالان به این بخش ورود پیدا نکنند. حسینی در ادامه گفت: متاسفانه در روزهای اخیر برخی سودجویان و دلالان اوضاع بازار را آشفته و متلاطم کرده‌اند در صورتی که نوسانات قیمت به نفع کشاورزی و زعفران ایرانی نیست و همواره امیدوارم با توجه به نزدیک شدن فصل برداشت مردم هوشیارانه خرید محصول را انجام دهند. وی در ادامه بیان کرد: قیمت زعفران در بازارهای داخلی با توجه به کیفیت و شبکه تولید حداقل کیلویی ۶ میلیون و حداکثر ۷میلیون تومان است که متاسفانه در چند روز اخیر قیمت زعفران بین کیلویی ۶۳۰۰ تا ۷۳۰۰ در نوسان است هر چند که وضعیت فعلی ناپایدار است و هر لحظه امکان برگشت قیمت زعفران به وضعیت عادی خود وجود دارد.

قیمت مرغ و انواع ماهی در بازار

مهر: قیمت مرغ در اواخر هفته گذشته نسبت به اوایل هفته مقداری کاهش یافته و قیمت انواع ماهی نیز بدون تغییر بوده است. مهدی یوسف‌خانی رییس اتحادیه پرنده و ماهی نیز در این‌باره به مهر اظهار کرد: در روز پنجشنبه گذشته قیمت مرغ در مراکز خرده‌فروشی بین ۶۹۰۰ تا ۷۰۰۰ تومان در هر کیلو، تحویل در واحد صنفی ۶۴۰۰ تومان، در کشتارگاه ۶۳۰۰ تومان و در میدان بهمن ۶۲۰۰ تومان بوده است. به گفته وی، قیمت انواع ماهی نیز در مراکز خرده‌فروشی به این شرح است؛ شیر جنوب کیلویی ۲۱ هزار تومان، کپور ۱۳ هزار و ۵۰۰ تومان، قزل‌آلا ۱۶ هزار و ۵۰۰ تومان، شیرنیزه‌ای ۱۴ هزار تومان، تیلاپیا ۲۱ هزار تومان، آمور جنوب(سفید پرورشی) ۱۴ هزار تومان، آزاد دزفولی ۶ هزار و ۵۰۰ تومان، هامور جنوب ۱۸ هزار تومان، حلوا سیاه ۲۱ هزار تومان و حلوا سفید ۴۱ هزار تومان.

بازدهی تولید آبزیان پایین است

باشگاه خبرنگاران: مدیرعامل اتحادیه شرکت‌های تعاونی پرورش میگو و ماهی گفت: استفاده از فناوری‌های نو در بخش آبزی‌پروری به‌طور تقریبی نزدیک به صفر است. ارسلان قاسمی درباره مکانیزاسیون کشاورزی در بخش آبزی‌پروری اظهار کرد: بخش آبزی‌پروری کمترین بهره را از مکانیزاسیون کشاورزی برده به گونه‌ای که استفاده از فناوری و دانش نو همواره یکی از چالش‌های این بخش است. وی افزود: ایران در بحث نانو فناوری یکی از کشورهای صاحب‌نظر در دنیاست در حالی که متاسفانه استفاده از فناوری نو در این بخش به‌طور تقریبی نزدیک به صفر است. قاسمی تصریح کرد: در واقع توسعه مکانیزاسیون کشاورزی در این بخش یک ضرورت است که در حال حاضر ابزار و امکانات آن در اختیار ما نیست اما با اجرای توسعه مکانیزاسیون می‌توانیم علاوه بر افزایش راندمان در واحد سطح، قدرت رقابت در بازارهای جهانی را بالا بریم.

درآمد عسل چین ۴ برابر نفت ایران

ایسنا: مدیرعامل اتحادیه سراسری زنبورداران کشور گفت: چین از صادرات ژل رویال (غذای ملکه زنبورعسل) ۲ برابر درآمد نفت ایران ارزآوری دارد. عفت رییسی سرحدی اظهار کرد: بازارسازی و ارزش‌آفرینی برای محصولات و فرآورده‌های عسل یک خلأ در بخش کشاورزی ایران به شمار می‌رود چرا که زنبورداران ایرانی محصولی به نام عسل تولید می‌کنند که در توزیع و مصرف آن نقشی ندارند اما با معرفی این نشان(برند) کاری فراتر از بازاررسانی با عنوان ارزش‌آفرینی برای محصول ایجاد شده است. وی با تاکید بر اینکه سلامت، خوراک و امنیت غذایی مردم یک بحث ملی است افزود: زنبور عسل باید به‌عنوان یکی از عناصر پایه مثل آب و خاک مورد توجه قرار گیرد اما حلقه مفقوده در این میان کاهش برداشت محصولات کشاورزی و قابل صادرات نبودن آن است.

گزارش میدانی صمت از بازار مبلمان

رنگ رکود بر چهره بازار مبل



مهدیه شکری-گروه تجارت: «بازار مبل در رکود مطلق است و عمده دلیل آن نبود نقدینگی در دست مردم است» این گفته محمود حسینی، یکی از فروشندگان بازار مبل دلاوران پایتخت است. بازار مبل دلاوران تهران این روزها خلوت است. مشتری‌هایی که روزی این بازار را پر کرده بودند حال کمتر سری به بازار مبل می‌زنند.

بازار مبل دلاوران تهران دیگر مشتری‌های پروپاقرص قدیم را ندارد. مشتری‌ها حال به دلیل رکود و نبود نقدینگی کمتر وقت خود را صرف قدم زدن در این بازار می‌کنند. محمود حسینی در این‌باره به صمت می‌گوید: مردم انتظار دارند قیمت‌ها کاهش یابد اما فعلا این اتفاق رخ نمی‌دهد. به گفته او در طول سال این صنف دوبار با افزایش قیمت روبه‌رو می‌شود، یکی در ۳ماه نخست سال و دیگری در ۳ماه آخر سال که این امر به دلیل هزینه حمل‌ونقل، کارگر، بیمه و... است. حسینی همچنین معتقد است در بازار مبل دو دسته افراد فعالیت می‌کنند. یک دسته آن تولیدکننده و دسته دیگر دلالانی هستند که تخصصی در تولید این کالا نداشته و تنها آن را به بازار وارد و عرضه می‌کنند. قیمت‌گذاری این کالا نیز براساس طراحی، کیفیت دوخت و کیفیت پارچه و ابر و اسفنج و مکانی که مغازه واقع شده انجام می‌شود.

به گفته او درحال‌حاضر این کالا از ایران به کشورهای خارجی صادر نمی‌شود و تولیدات را تنها به شهرها و استان‌های اطراف می‌فرستیم، البته قرار است تا پایان سال‌جاری و اوایل سال آینده به کشورهایی مثل امارات و قطر صادرات داشته باشیم. حسینی مشکل اساسی این بازار را خلوت و خالی بودن از مشتری دانسته و می‌گوید: انگار مردم با اقتصاد لج کرده‌اند و منتظر ارزانی هستند. به همین دلیل ما نیز مجبوریم با تخفیف کالای خود را به آنها بفروشیم. او حداقل قیمت یک‌دست مبل راحتی را ۳میلیون و ۶۰۰ و بالاترین آن را ۹میلیون و ۸۰۰هزار تومان عنوان کرده و می‌گوید: قیمت یک میز ناهارخوری ۶نفره از ۲میلیون و ۵۰۰ تا ۵میلیون و ۷۰۰ هزار تومان است.

گفته‌های حسینی درباره صادر نشدن مبل به کشورهای خارجی در حالی بیان می‌شود که برخی می‌گویند به چند کشور خارجی در این زمینه صادرات انجام می‌شود. امیر خلیلی از تولیدکنندگان و فروشندگان بازار مبل دلاوران در گفت‌وگو با صمت بیان می‌کند: به دلیل نزدیکی به کشورهای عراق و ترکیه صادرات مبل به این کشورها انجام می‌شود و این صادرات در وضعیتی است که بازار در مقایسه با سال گذشته رکود بیشتری را تجربه کرده است. به گفته او به‌دلیل اینکه افراد در خانه‌های کوچک زندگی می‌کنند، بنابراین استقبال بیشتری هم از مبل کلاسیک دارند. او در تجربه‌های فروش خود به سود ۵۰۰ هزار تومانی اشاره کرده و می‌افزاید: این امر به دلیل نبود مشتری در بازار است و ما کالای خود را با حداقل سود به آنها می‌فروشیم.

تلاش برای رونق صادرات مبلمان



حسن احمدیان
رییس اتحادیه تولیدکنندگان مبلمان ایرانی

یکی از صنایع بسیار مهم در کشور مبلمان است که ۵ تا ۷درصد اشتغالزایی و حدود ۳۰ هزار میلیارد تومان برای کشور درآمد مالی دارد. در بحث مبلمان اداری به عراق صادرات داریم. اما در سال‌جاری به‌دلیل بحران داعش این صادرات کاهش یافت و در حال حاضر روی بازارهای ارمنستان، آذربایجان، پاکستان و عمان متمرکز شده و اقداماتی انجام داده‌ایم.نگاه تولیدکنندگان مبلمان نگاهی صادرات محور است، این در حالی است که برقراری تجارت ترجیحی با برخی کشورها از جمله ترکیه بر میزان صادرات ما تاثیر مثبت می‌گذارد. در بازار مبلمان تنها ۱۰ درصد تقاضا برای مبلمان اداری بوده و ۹۰ درصد نیاز جامعه در این صنعت برای مبلمان خانگی است که حدود ۹۸ درصد از نیاز کشور از طریق تولید داخل تامین می‌شود. با وارداتی که در زمینه ماشین‌آلات داشتیم در حوزه تولید مبلمان اداری توانستیم به دستاوردهای خوبی برسیم. مهم‌ترین کشورهای هدف صادراتی ایران در بخش تولیدات مبلمان عراق، آذربایجان، ترکمنستان، قزاقستان، افغانستان، تاجیکستان، ارمنستان، امارات، عمان و قطر بودند که به لحاظ سلیقه، قیمت و دیگر فاکتورها به این برآیند رسیدیم که به این کشورها صادرات داشته باشیم. یکی از وظایف مهم این اتحادیه تولید و صادرات مبلمان اداری و منزل ایران است. علاوه بر تامین نیاز داخلی که جلوی ارزبری را می‌گیرد صادرات را نیز مدنظر داریم و اتحادیه‌ها در این قالب گام برمی‌دارند. برگزاری نمایشگاه‌های داخلی و خارجی برای حمایت از تولیدکنندگان این صنف از اهمیت بالایی برخوردار است. کشورهای در حال توسعه مثل ترکیه، مالزی یا چین از منابع کوچک و متوسط خود از طریق یارانه حمایت هدفمند و مستقیم می‌کنند تا در نمایشگاه‌های خارجی حضور یابند این در حالی است که ما نمی‌توانیم توقع هیچ حمایتی از دولت داشته باشیم؛ بنابراین باید سیاست‌گذاری‌ها در این زمینه اصلاح شود. آمار صادرات مبلمان در سال ۹۳ حاکی از آن است که صادرات مبلمان به ۵۴میلیون دلار رسید و پیش‌بینی می‌شود صادرات مبلمان کشور در سال جاری به ۶۰میلیون دلار برسد که این بالاترین رقم در تاریخ صنعت مبلمان کشور است.

مشتریان کالای ترک می‌خواهند

کالای ایرانی چه زمانی می‌خواهد جای کالای خارجی را بگیرد؟ سوالی که خلیلی نیز به آن اشاره کرده و می‌گوید: بسیاری از مشتریان با اینکه کالای ایرانی کیفیت لازم را دارد اما زمانی که متوجه می‌شوند این کالا ایرانی است خرید نمی‌کنند، آنها ترجیح می‌دهند کالای ترک بخرند و این ضربه‌ای به تولید داخل است.

با این حال شنیده می‌شود بسیاری از رویه مبل‌ها از کشورهای خارجی همچون ترکیه وارد کشور می‌شود. موضوعی که مجید قاسمی از فروشندگان بازار مبل دلاوران نیز به آن اشاره می‌کند. او که حدود ۲۲سال در این حرفه فعالیت می‌کند در گفت‌وگو با صمت می‌گوید: پارچه‌های رومبلی را از کشوری چون ترکیه وارد می‌کنیم، دلیل این امر هم مناسب نبودن پارچه‌های تولید داخل برای استفاده در مبل و مبلسازی است. به گفته قاسمی، مشتریان تمایل دارند که از مبل‌های مخمل استفاده کنند، بنابراین میزان فروش این مبل‌ها در بازار بالاست. او وضعیت حال‌حاضر بازار را مناسب ندانسته و می‌افزاید: شرایط در این بازار به گونه‌ای است که کم‌کم کارخانه‌ها باید کار خود را تعطیل کنند دلیل این امر بی‌ثباتی اقتصاد است. البته از سوی دیگر این موضوع به وضعیت داخل‌مان نیز ارتباط دارد که درحال‌حاضر شرایط مناسبی ندارد. قاسمی با بیان اینکه ما در نمایشگاه‌های مبلمان هم شرکت کردیم تا فروش بیشتری داشته باشیم ادامه می‌دهد: این روش هم پاسخ نداد و به عبارتی فروش ما را بیشتر نکرد. او حداکثر قیمت مبلمان موجود در مغازه‌اش را از ۱۴میلیون تا ۱۵میلیون تومان بیان می‌کند.

بازار مبل در رکود است و این گفته را می‌توان از بسیاری از فعالان این حوزه شنید. آنها این بازار را فصلی دانسته، این در حالی است که وضعیت حاضر را خوب و مساعد ارزیابی نمی‌کنند. محمود اعتدادی که ۲۰سال است در این حرفه فعالیت می‌کند به صمت می‌گوید: تولید در کشور به اندازه و میزانی نرسیده که بتوان آن را صادر کرد. او با اشاره به اینکه بازار حدود ۴، ۵ ماه است که در رکود به سر می‌برد تصریح می‌کند: مردم منتظر هستند تا نتیجه توافقات خود را در بازار نشان داده و قیمت‌ها کاهش یابد این در حالی است که قیمت‌ها درحال‌حاضر و به دلیل نبود مشتری شکسته شده و با حداقل سود کالا را می‌فروشیم. این فروشنده مبل در بازار دلاوران حداقل قیمت مبل‌های موجود در مغازه‌اش را از ۴میلیون و ۸۰۰هزار تومان تا ۱۱میلیون تومان بیان می‌کند.

اتفاق نظر درباره نامساعد بودن بازار مبلمان و از سوی دیگر انتظار مردم برای شکست قیمت‌ها موضوعی است که در گفته‌های بازاریان و مبل‌فروشان وجود دارد. مجید حاجی‌زاده که ۱۵ سال است وارد این حرفه شده درباره این موضوع به صمت می‌گوید: حدود یک سال است که بازار حال خوبی ندارد و علت اصلی آن هم کاهش قدرت خرید مردم است. به گفته او بازار داخلی تولید زیادی دارد اما این میزان هنوز به اندازه‌ای نرسیده که بخواهیم به کشورهای دیگر صادرات داشته باشیم. از سوی دیگر کشورهای خارجی نیز متقاضی دریافت این کالا از ایران نیستند. او با اشاره به اینکه مردم مبل‌های راحتی و استیل را بیشتر می‌پسندند بیان می‌کند: ما از کشور ترکیه واردات مبل داریم چون مردم به کالای ترک بیشتر تمایل نشان می‌دهند، اما این کارها را با قیمت ۲ برابر در مقایسه با کالاهای ایرانی به مشتری عرضه می‌کنیم. او حداقل قیمت‌ها در بازار مبل را ۵میلیون و ۴۰۰هزار تومان و حداکثر آن را۱۰ میلیون تومان دانسته و می‌افزاید: فصل خرید این کالا یک ماه قبل از ماه محرم و یک ماه بعد از آن، که عروسی‌ها بیشتر می‌شود، است.

رنگ انتظار در حالی بر چهره بازار مبل نشسته که کم‌کم به ماه محرم نزدیک شده و این بازار در رکود فصلی عمیق خود فرومی‌رود و همین تعداد اندک مشتری را نیز از دست می‌دهد. با این حال باید مدتی منتظر ماند تا نه‌تنها قیمت‌ها در این بازار شکسته شود، بلکه مشتریان نیز به این بازار در رکود برگردند.

چای ایرانی حمایت می‌خواهد

چای ایرانی تنها ۱۵درصد از سهم بازار کشور را به خود اختصاص داده در حالی که ۶۰۰میلیون دلار واردات چای به کشور داریم. به گزارش باشگاه خبرنگاران آمارها حاکی از آن است که سرانه مصرف چای هر ایرانی حدود ۱/۴ کیلوگرم است؛ یعنی حدود ۵درصد از چای تولیدی دنیا در کشور ما مصرف می‌شود اما آنچه در میان آمار بیش از پیش جلب توجه می‌کند میزان تمایل مردم به مصرف چای خارجی است. این در حالی است که در ۳۲هزار هکتار از اراضی شمالی کشور چای کشت می‌شود.

گزارش‌های میدانی دلیلی بر این مدعاست که بسیاری از فروشندگان چای علت این استقبال را تغییر ذائقه مردم به واسطه عرضه فراوان چای خارجی می‌دانند. اما از طرفی نباید این نکته را فراموش کرد که چای ایرانی پاسخگوی نیاز داخل نیست و تنها ۱۵درصد از سهم بازار کشور را در اختیار دارد. در این زمینه رییس اتحادیه چایکاران در اردیبهشت سال‌جاری اعلام کرد سالانه ۱۱۰هزار تن چای از هند و سریلانکا وارد کشور می‌شود که ۶۰۰میلیون دلار برای واردات آن هزینه می‌شود.

در این‌باره یکی از فعالان تولید چای گفت: اگر دولت به جای واردات ۶۰۰میلیون دلاری چای خارجی همین میزان هزینه را برای اصلاح زیرساخت‌های صنعت چای ایرانی و بهبود وضعیت چایکاران صرف کند به‌طور قطع وضعیت چای داخلی و چایکاران بهبود می‌یابد و در این شرایط است که می‌توان در زمینه تولید چای با نمونه‌های خارجی رقابت کرد. نباید این موضوع را فراموش کنیم که تبلیغات بسیار ضعیف در دامن زدن به این موضوع نیز بی‌تاثیر نبوده است؛ این بخشی از صحبت‌های یکی دیگر از عرضه‌کنندگان چای است. وی در پاسخ به باشگاه خبرنگاران درباره میزان تمایل مردم به خرید چای ایرانی گفت: می‌توانم به جرأت بگویم که بیش از نیمی از مشتریان متقاضی چای خارجی هستند و عده محدودی چای ایرانی خریداری می‌کنند و بسیاری از مردم کیفیت چای ایرانی را مطلوب ارزیابی نمی‌کنند. به جزئیات بیشتر این نبود کیفیت بهرام حاجی‌کریملو تولیدکننده چای اشاره و بیان کرد: وقتی سازمان چای محصول را از چایکاران به قیمت هر کیلوگرم هزار و ۲۰۰ تومان تا ۲هزار تومان خریداری می‌کند به‌طور قطع با این نرخ ناچیز برای چایکار صرفه اقتصادی ندارد تا چای را در هنگام برداشت به‌صورت اصولی و درست (دو برگ و یک غنچه) بچیند و کشاورز برای اینکه تنها چند هزار تومان بیشتر به دست بیاورد چای را به‌صورت غیراصولی و همراه با ساقه و برگ‌های مادر که برای خشک شدن اصلا مناسب نیست برداشت می‌کند تا وزن محصول به‌دست آمده بیشتر شود و در نتیجه چایکار بتواند پاسخگوی نیازهای مالی خود باشد. در این‌باره باید یادآور شد براساس گفته رییس سازمان چای درحال‌حاضر ارزش یک کیلوگرم برگ سبز چای هزار و ۳۰۰ تومان بوده و از سوی دیگر میزان دستمزد یک کارگر در روز ۵۰هزار تومان است، بنابراین چایکار باید بیش از ۳۵ کیلوگرم برگ سبز چای را به جای حقوق یک روز کارگر بدهد. این فعال عرصه چای با اشاره به پرداخت نشدن به موقع مطالبات چایکاران که یکی دیگر از مشکلات است افزود: دولت پول چای خریداری شده عرضه‌کنندگان را به موقع از آنها دریافت می‌کند اما در پرداخت مطالبات چایکاران اهمال می‌ورزد. وی در ادامه گفت: از طرف دیگر چای ایرانی علاوه بر بازار داخل بازار صادراتی را نیز در دست ندارد، به‌طوری‌که فعالان این عرصه گفته‌اند صادرات برای کشور صرفه اقتصادی ندارد و چای ایرانی با کیفیت نه‌چندان رضایت بخش که ما از لحظه برداشت تا خشک کردن چای شاهد آن هستیم در خارج از کشور متقاضی برای مصرف خوراکی نخواهد داشت.

هوسمی رییس اتحادیه چایکاران درباره میزان تولید چای ایرانی گفت: به‌دلیل استقبال نکردن دولت و مردم از چای تولید داخل، تولید چای از ۷۰هزار تن به حدود ۱۷هزار تن در سال کاهش یافته است. بسیاری از چایکاران زمین‌های زراعی خود را به‌دلیل حمایت نکردن دولت، نبود تسهیلات و همچنین نبود بازار مناسب برای چای ایرانی تغییر کاربری داده‌اند و به کشت مرکبات روی آورده‌اند حتی برخی از این مزارع به ویلاها و خانه‌های مسکونی تبدیل شده‌اند. بنابر این گزارش شواهد حاکی از آن است که طلای سبز ایرانی سال‌هاست که با شرایط نامطلوبی دست و پنجه نرم می‌کند و رسیدن به شرایط آرمانی و حضور در عرصه‌های بین‌المللی و تجارت جهانی مستلزم حمایت همه‌جانبه دستگاه‌های دولتی است و امید آن می‌رود که وزارت جهاد کشاورزی هر چه سریع‌تر اقدام موثری در این زمینه انجام دهد و دولت نیز با پرداخت به موقع مطالبات چایکاران انگیزه لازم در بهبود روند کشت چای را فراهم کند.

پسآب تصفیه‌خانه‌ها به صنعت پایتخت راه ندارد



عبدالرحمن رحیمی - گروه استان‌ها: تهران ازجمله استان‌هایی است که به‌دلیل قرار گرفتن در مرکزیت کشور و یدک کشیدن نام پایتخت ایران، واحدهای تولیدی و صنعتی فراوانی در آن مستقر هستند که البته هم‌اکنون به دلایلی از جمله مسائل زیست‌محیطی، استقرار و احداث واحدهای تولیدی و صنعتی تا فاصله ۱۲۰ کیلومتری پایتخت کشور ممنوع شده است البته این ممنوعیت شامل حال واحدهای تولیدی و صنعتی دانش‌بنیان نمی‌شود. شاید این‌چنین به نظر برسد که واحدهای صنعتی و تولیدی استان تهران به‌دلیل نزدیکی به پایتخت با مشکلات جدی مواجه نیستند اما به‌طورقطع این واحدها نیز در مسیر تولید با چالش‌هایی روبه‌رو می‌شوند که ازجمله این مشکلات می‌توان به بحث تامین آب مورد نیاز واحدهای تولیدی و صنعتی اشاره کرد. آب، به‌عنوان یکی از منابع اولیه تولید در برخی از صنایع استان به‌شمار می‌رود و تامین منابع آبی همواره یکی از دغدغه‌های صاحبان صنایع محسوب می‌شود. با این وجود، استفاده از پسآب تصفیه‌خانه‌های فاضلاب شهری می‌تواند یکی از تامین‌کنندگان این منبع حیاتی برای صنایع آب‌بر در استان تهران به شمار رود اما متاسفانه تاکنون این پسآب‌ها در واحدهای تولیدی


افشار فتح‌اللهی

و صنعتی مورد استفاده قرار نگرفته است.

هدایت صنایع آب‌بر به استان‌های اطراف پایتخت

معاون امور صنایع سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه با توجه به وضعیت کنونی پایتخت به لحاظ محدودیت‌های مختلف امکان استقرار واحدهای صنعتی و تولیدی تا شعاع ۱۲۰ کیلومتری وجود ندارد، اظهار می‌کند: در صورتی که برخی از سرمایه‌گذاران علاقه‌مند به سرمایه‌گذاری در بخش‌های صنایع آب‌بر استان باشند، آنها را به سمت سایر استان‌های نزدیک پایتخت هدایت کرده تا بتوانند از امکانات ویژه بیشتری برخوردار شوند.

افشار فتح‌اللهی با اشاره به اینکه احداث صنایع و واحدهای تولیدی آب‌بر مانند واحدهای پتروشیمی و صنایع فولادسازی در استان به انجام نخواهد رسید، می‌افزاید: از جمله محدودیت‌هایی که این واحدها با آن روبه‌رو هستند، نزدیک نبودن به منابع مواد اولیه و تاسیسات مورد نیاز آنها است که می‌تواند برای آنها مشکلات فراوانی را ایجاد کند.

وی تصریح می‌کند: البته تامین منابع آبی صنایع آب‌بری که هم‌اکنون در استان استقرار دارند، همچنان یکی از مهم‌ترین مشکلات صنایع به‌شمار می‌رود؛ به گونه‌ای که برخی از شهرک‌های صنعتی استان با کمبود آب روبه‌رو هستند و تلاش شده تا منابع آبی مورد نیاز آنها تامین شود.

این مقام مسئول ادامه می‌دهد: یکی از وظایف سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران، تامین منابع آبی واحدهای تولیدی و صنعتی است که به‌عنوان زیرمجموعه این سازمان به‌شمار می‌روند. از جمله اقداماتی که برای تامین آب مورد نیاز این واحدها می‌توان انجام داد، احداث تصفیه‌خانه‌های صنعتی است تا پسآب خروجی این واحدها، بار دیگر در چرخه تولید مورد استفاده قرار گرفته یا از آن برای آبیاری فضای سبز موجود در واحدهای تولیدی و صنعتی استفاده شود.

معاون امور صنایع سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران تاکید کرد: تمام شهرک‌های صنعتی دولتی استان به سیستم تصفیه فاضلاب مجهز هستند و پسآب صنعتی خروجی آنها مورد قبول سازمان محیط‌زیست است. گفتنی است، صنایع استان همواره متقاضی دریافت آب مورد نیاز بخش صنعت است به گونه‌ای که در برخی موارد، برای تامین آب مورد نیاز، اقدام به خرید چاه‌های آب بخش کشاورزی شده است.

فتح‌اللهی می‌گوید: در صورتی که بتوان به هر شکلی آب مورد نیاز واحدهای تولیدی و صنعتی آب‌بر استان را تامین کرد؛ سازمان صنعت، معدن و تجارت و مسئولان مربوط به‌طور حتم اقدام خواهند کرد و این در حالی است که از پسآب تصفیه‌خانه‌های فاضلاب شهری در صورتی در بخش صنعت استفاده خواهد شد که استانداردهای لازم برای مصرف در آن واحدها را داشته باشد.

> حبیب‌اله براتی: در کل استان تهران هم‌اکنون ۲۰ تصفیه‌خانه فاضلاب شهری در حال واگذاری است و هر کدام از سازمان‌ها که تمایل دارند از پسآب خروجی این تصفیه‌خانه‌ها استفاده کنند، می‌توانند با شرکت در مناقصات، علاوه‌بر مشارکت در طرح احداث از مزایای دیگر آن استفاده کنند

پسآب‌های صنعتی، واگذار نشده‌اند

معاونت فنی مهندسی سازمان آب و فاضلاب استان تهران در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه تاکنون هیچ‌گونه واگذاری خط انشعابی پسآب فاضلاب تصفیه‌خانه‌های استان به بخش صنعت انجام نشده است، اظهار می‌کند: در این زمینه تاکنون رایزنی‌هایی انجام شده اما به‌طور قطع نتیجه‌ای حاصل نشده و فقط پالایشگاه تهران برای استفاده از این پسآب‌ها با سازمان آب و فاضلاب استان قراردادی را به امضا رسانده است.

حبیب‌اله براتی با اشاره به اینکه علاوه بر پالایشگاه تهران، برخی دیگر از صاحبان صنایع و واحدهای تولیدی، مذاکراتی را با سازمان آب و فاضلاب استان به انجام رسانده‌اند، می‌افزاید: نیروگاه رود شور، نیروگاه‌های مستقر در شهرک صنعتی ورامین و چند واحد دیگر فقط به اندازه رایزنی پیش‌رفته‌اند و تاکنون هیچ اقدامی برای نهایی کردن قرارداد خود انجام نداده‌اند.

وی ادامه می‌دهد: سیاست سازمان آب و فاضلاب استان بر این است که واحدهای تصفیه فاضلاب را طی مناقصه، در اختیار واحدهای صنعتی، تولیدی و حتی کشاورزی قرار دهد تا بتوانند از امکانات آنها برای تامین منابع آبی مورد نیاز خود استفاده کنند. البته این سیاست در تمام شهرهای استان در حال اجراست و بخش‌های مختلفی می‌توانند از پسآب این تصفیه‌خانه‌ها استفاده کنند.

براتی تصریح کرد: نوع استفاده از پسآب‌های خارج شده از این تصفیه‌خانه‌ها بنا به درخواست سازمان یا واحد درخواست‌کننده متفاوت است؛ به گونه‌ای که در برخی از موارد، این پسآب‌ها در صنایع ویژه مورد استفاده قرار می‌گیرد زیرا از درصد املاح کمتری برخوردار است.

این مقام مسئول خاطرنشان می‌کند: البته در برخی موارد، پسآب‌های صنعتی فقط در بخش خنک کردن دستگاه‌ها و ماشین‌آلات مورد استفاده قرار می‌گیرد که نیاز چندانی به تمیز بودن ندارد. این در حالی است که با توجه به فناوری‌های روز دنیا به هر میزانی که لازم باشد خلوص آب خارجی از درگاه‌های تصفیه‌خانه‌ها می‌تواند کاهش داشته باشد.

براتی با بیان این مطلب که هم‌اکنون درصد استفاده از منابع آبی کشور در بخش صنعت، بین ۴ تا ۶درصد است و بیشترین مصرف این منابع در بخش کشاورزی انجام می‌شود، اظهار می‌کند: در صورت استفاده از پسآب تصفیه‌خانه‌های فاضلاب موجود در استان، این میزان کاهش خواهد داشت.

وی ادامه می‌دهد: در صورتی که بتوان از این امکان در سطح استان استفاده کرد؛ علاوه بر تامین آب مورد نیاز بخش صنعت و کشاورزی، می‌توان از آب سفره‌های زیرزمینی کمتر برداشت کرد تا در آینده با کمبود یا نبود منابع آبی مواجه نشویم.

معاونت فنی مهندسی سازمان آب و فاضلاب استان تهران با بیان اینکه شاید یکی از دلایلی که تاکنون از پسآب‌های فاضلاب شهری در بخش‌های مختلف صنعتی و کشاورزی استفاده نشده است دردسترس بودن منابع آبی مورد نیاز باشد، یادآور می‌شود: البته این امکان نیز وجود دارد که به علت بی‌نیازی به پسآب فاضلاب‌های شهری، هیچ درخواستی از سوی بخش کشاورزی، صنعتی و تولیدی و به‌دنبال آن، سازمان آب و فاضلاب استان مبنی بر استفاده از پسآب‌های تصفیه‌خانه‌ای فاضلاب شهری نشده است.

وی با تاکید بر اینکه در صورتی که نیاز به تامین منابع آبی در بخش صنعت افزایش داشته باشد، پسآب تصفیه‌خانه‌های فاضلاب شهری می‌تواند منابع قابل توجهی باشد، می‌گوید: شاید این‌گونه منابع آبی نسبت به منابع آبی از قیمت ارزان‌تری برخوردار نباشد اما می‌توان از آن به عنوان منابع آبی پایدارتر استفاده کرد و در درازمدت می‌توانند به تامین شدن آن تکیه کنند. این در حالی است که در کل استان تهران هم‌اکنون ۲۰ تصفیه‌خانه


حبیب‌اله براتی

فاضلاب شهری در حال واگذاری است و هر کدام از سازمان‌ها که تمایل دارند از پسآب خروجی این تصفیه‌خانه‌ها استفاده کنند، می‌توانند با شرکت در مناقصات، علاوه‌بر مشارکت در طرح احداث از مزایای دیگر آن استفاده کنند.

با توجه به اینکه آب به‌عنوان یکی از حیاتی‌ترین مواد آلی روی کره خاکی است اما چگونگی مصرف آن در دنیای صنعتی امروز، همواره یکی از چالش‌های بزرگ در میان مدیران و صاحبان صنایع بوده به گونه‌ای که در برخی از موارد کمبود یا نبود آب باعث تعطیل شدن یک یا چند واحد تولیدی که در خط تولید به این ماده حیاتی نیازمند هستند، شده است. امروزه فناوری‌های روز دنیا به کمک صنعت و صنایع موجود در کشورها آمده است تا با استفاده از آب‌های زائد (فاضلاب شهری و پسآب‌های صنعتی)، این بحران تا حدودی کاهش داشته باشد و چرخ تولید صنایع آب‌بر به دلیل نبود آب از حرکت بازنماند؛ این در حالی است که با توجه به اینکه تعداد زیادی تصفیه‌خانه فاضلاب شهری در استان تهران وجود دارد اما هنوز از پسآب‌های خروجی این تصفیه‌خانه‌ها برای استفاده در بخش صنعت هیچ‌گونه استفاده‌ای نشده و این امر مستلزم این است که مسئولان، با توجه به کاهش منابع آبی و همچنین خشکسالی که در سطح کشور مطرح است باید برای تامین نیاز واحدهای صنعتی و تولیدی آب‌بر و همچنین استفاده نکردن از منابع آبی قابل مصرف فکر اساسی کنند.

فراخوان تجدید مناقصه عمومی یک مرحله‌ای اجرای شبکه آبیاری فضای سبز
(استحصال پساب تصفیه‌خانه) شهرک صنعتی دلیجان (نوبت دوم)
شرکت شهرک‌های صنعتی استان مرکزی در نظر دارد تجدید مناقصه عمومی یک مرحله‌ای اجرای شبکه آبیاری فضای سبز (استحصال پساب تصفیه‌خانه) شهرک صنعتی دلیجان به شماره (۲۰۰۹۴۱۰۷۲۰۰۰۰۲۲) را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبتنام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.
مبلغ برآورد: ۴۰۹۸۸۰۳۹۰۸ ریال براساس فهرست بهای انتقال و توزیع آب روستایی و آبیاری تحت فشار سال ۱۳۹۴
مبلغ و نوع تضمین شرکت در مناقصه: ۱۹،۰۰۰،۰۰۰ و به‌صورت ضمانتنامه بانکی معتبر یا اوراق مشارکت و یا واریز نقدی به حساب جاری (سیبا) ۲۱۷۵۴۷۵۲۰۲۰۰۰ نزد بانک ملی بنام شرکت شهرک‌های صنعتی استان مرکزی
مدت اجرا: ۸ ماه شمسی
تاریخ انتشار مناقصه در سامانه روز شنبه ۱۳۹۴/۰۷/۱۸ می‌باشد.
مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: تا ساعت ۱۰ صبح روز شنبه مورخ ۱۳۹۴/۰۷/۲۵
مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: تا ساعت ۱۰ صبح روز سه‌شنبه مورخ ۱۳۹۴/۰۸/۰۵
زمان بازگشایی پاکت‌ها: ساعت ۱۰ صبح روز پنجشنبه مورخ ۱۳۹۴/۰۸/۰۷
اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر درباره اسناد مناقصه و ارائه پاکت‌های الف:
آدرس: اراک- بلوار فاطمیه- جنب استانداری مرکزی، تلفن ۰۸۶۳۲۴۴۲۲۰۴ واحد ذیربط - تلفن ۰۸۶۳۲۴۴۲۲۳۱ واحد مناقصات
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس ۲۷۳۱۳۱۳۱ دفتر ثبت نام ۸۸۹۶۹۷۷۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸
روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی استان مرکزی

افزایش ۳ درصدی صادرات گمرک قزوین

ایسنا: مدیرکل گمرک استان قزوین از افزایش ۳ درصدی صادرات گمرک این استان خبر داد و افزود: در نیمه نخست سال‌جاری؛ ۱۸۴ هزار تن کالا به ارزش ۵ هزار و ۳۹ میلیارد ریال از گمرک استان صادر شده است که البته این میزان نسبت به مدت مشابه سال گذشته، از نظر وزن و ارزش به ترتیب ۵ و ۳ درصد افزایش داشته است. علیرضا صدری‌خواه اظهار کرد: این کالاها به مقصد کشورهای عراق، پاکستان و آسیای میانه صادر شده و شامل کشمش، تخم‌مرغ، مواد شوینده، شیشه، کاشی و سرامیک، ورق گالوانیزه، کولرآبی و موکت است. وی تصریح کرد: میزان واردات نیز در نیمه نخست سال‌جاری از نظر وزن و ارزش به ترتیب ۱۸ و ۴۰ درصد کاهش یافته که قطعات ماشین‌آلات، پاکت بسته‌بندی و... از جمله کالاهای وارداتی به استان است.

روی خط خبر

سهم ۲ درصدی صنعت آب و برق از صادرات کشور



صمت: وزیر نیرو جایزه شرکت برتر صنعت در ارائه بیشترین و با کیفیت‌ترین آموزش‌های تخصصی به کارکنان را به مدیرعامل آبفای البرز اهدا کرد. حمید چیت‌چیان، وزیر نیرو در مراسم تجلیل از مدیران برتر صنعت آب و برق کشوردر زمینه آموزش کارکنان اظهار کرد: تشخیص نیاز به مبحث دانش‌بنیان در صنعت آب و برق به نیاز علم‌آموزی مدیران ارشد این صنعت وابسته است. وی افزود: حدود ۲ درصد صادرات کشور در سال گذشته مربوط به دانش‌های صادرات صنعت آب و برق بوده است. وی بر علم‌آموزی نیروهای کار از بدو ورود به این صنعت تا زمان بازنشستگی افراد تاکید کرد و گفت: لحظه به لحظه مسائل جدیدی در حال شکل‌گیری است که اگر دانش آن را فرا نگیریم، ادامه کار بسیار مشکل می‌شود. چیت‌چیان به مسائل محیط‌زیستی اشاره و بیان کرد: تولید آب و برق باید با ملاحظات محیط‌زیستی توام باشد بنابراین باید علم آن را فرا گرفت. همچنین مسائل اجتماعی جامعه نیز با فرآیند آموزشی در صنعت آب و برق از لحاظ توسعه اجتماعی مرتبط است. وی اذعان کرد: بدون آموزش در علوم جدید، قادر به پویایی در صنعت آب و برق نیستیم. حیات صنعت ما، وابسته به توسعه آموزش، دانش و فناوری است. گفتنی است؛ در پایان این مراسم، وزیر نیرو جایزه برتر صنعت در ارائه بیشترین و با کیفیت‌ترین آموزش‌های تخصصی در سال ۹۳ را به غلامرضا رضایی‌فر، مدیرعامل آبفای البرز اهدا کرد.

صدور ضمانتنامه بانکی خرید مواد اولیه و ماشین‌آلات

صمت: مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی قم از صدور ضمانتنامه بانکی مدت‌دار خرید مواد اولیه و ماشین‌آلات صنعتی برای صنایع کوچک خبر داد.

امیر طیبی‌نژاد با اعلام این مطلب گفت: در زمینه برنامه‌های حمایتی دولت یازدهم از تولید داخلی و همچنین اجرای سیاست اقتصاد مقاومتی، واحدهای صنعتی متقاضی می‌توانند از ضمانتنامه بانکی تامین مواد اولیه و خرید ماشین‌آلات صنعتی استفاده کنند. وی با بیان اینکه شرکت شهرک‌های صنعتی قم به عنوان نماینده صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری صنایع کوچک این مهم را برعهده دارد، تصریح کرد: این صندوق در برنامه‌های حمایتی جدید خود علاوه بر افزایش سقف ضمانتنامه‌های بانکی از ۱۰ به ۳۰ میلیارد ریال نسبت به صدور ضمانتنامه‌های جدید برای خرید مدت‌دار مواد اولیه و خرید ماشین‌آلات اقدام می‌کند. وی در ادامه به مزایای این برنامه حمایتی در زمینه برطرف کردن مشکل کمبود نقدینگی واحدهای صنایع کوچک بدون نیاز به سیستم بانکی اشاره و تاکید کرد: تامین مواد اولیه و خرید دستگاه‌های مورد نیاز یکی از دغدغه‌های اصلی و مهم سرمایه‌گذاران در بخش تولید و صنعت بود که با بررسی‌های کارشناسی انجام‌شده و هدفمند کردن حمایت‌های دولت از صنعت، تسهیلات در نظر گرفته شده به این ۲ مورد اختصاص یافت. وی گفت: در این بخش مشکلات و نیازهای دیگری نیز شناسایی و معرفی شده که در برنامه‌های حمایتی صندوق سرمایه‌گذاری صنایع کوچک قرار گرفته است.

عقب‌افتادگی‌های خودخواسته سنگی در مسیر توسعه اقتصادی

ایسنا: رییس هیات‌مدیره هشتمین نمایشگاه بین‌المللی سنگ محلات و نیمور گفت: در برخی موارد با دست خودمان فضای ارتباط و یادگیری را تخریب می‌کنیم و درهای علم و دانش دنیا را به روی خودمان می‌بندیم و در نهایت با دست خودمان برای خودمان عقب‌افتادگی ایجاد می‌کنیم. حسین پورحسنی با بیان این مطلب اظهار کرد: ۲۰ درصد از فضای نمایشگاه به شرکت‌های خارجی و نمایندگی‌های آنها اختصاص داده شده و تاکنون ده‌ها نفر از تاجران و بازرگانان خارجی برای حضور در نمایشگاه اعلام آمادگی کرده‌اند. وی با اشاره به مشکلاتی که تحریم‌ها به صنعت و اقتصاد ایران تحمیل کرده‌اند، افزود: در بحث تحریم‌ها، اغلب به مسائل اقتصادی و سیاسی توجه می‌شود، اما در این بین یک نکته بسیار مهم دیگر هم وجود دارد که کمتر مورد توجه قرار گرفته و آن کافی نبودن تبادل اطلاعات علمی در مدت تحریم‌هاست. پورحسنی ادامه داد: در مدتی که کشور تحریم بود درهای علمی و اطلاعاتی دنیا به روی ما بسته شد. این در حالی است که نیروی کار متخصص و کارآفرین زمانی می‌تواند موثر باشد و سازندگی کند که به طور دائم در رفت و آمد با دیگر کشورها و کسب تجربه‌ها و علوم مختلف و آشنایی با فناوری روز دنیا باشد.

بررسی صمت از مشکلات صنایع استان بوشهر

چرخ صنعت روغن کاری می‌خواهد



صبا رضایی - گروه استان‌ها: به گفته محمد باقر نوبخت، سخنگوی دولت ۲۰۰میلیارد تومان یارانه برای تولید و صنعت تخصیص یافته است. یارانه تولید مانند یارانه نقدی نیست که بین تولیدکنندگان توزیع شود. بلکه وزارت صنعت، معدن و تجارت بر اساس ظرفیت‌ها و میزان اشتغال واحدهای تولیدی، با اعطای تسهیلات، منابع را در اختیار این واحدها قرار می‌دهد. اما درصدی که بانک‌ها به عنوان نرخ سود پرداخت می‌کنند را دولت به عنوان یارانه تولید پرداخت می‌کند. استان بوشهر یکی از استان‌هایی است که با وجود دارا بودن فرصت‌های سرمایه‌گذاری در حوزه صنعت با مشکلاتی مواجه شده است. مدیران استانی بوشهر معتقدند که یارانه دولتی به واحدهای صنعتی با رویکرد تولیدات صادرات‌محور تعلق می‌گیرد و این امر می‌تواند مشوق خوبی برای بهبود کیفیت و افزایش ظرفیت تولید به شمار رود. این در حالی است که کارشناسان عقیده دارند؛ مشکلات واحدهای صنعتی نه با تخصیص یارانه که با تغییر مواضع



سید حسین حسینی محمدی

و سیاست‌های مالی بانک‌ها رفع می‌شوند و ارائه یارانه‌های دولتی آن هم به صورت محدود، راهکار مناسبی برای حمایت دراز مدت از تولید به شمار نمی‌رود.

مشوقی برای تولید

به عقیده مدیران استان بوشهر؛ یارانه دولتی محدود است و مشکلات بسیاری وجود دارند که با تخصیص یارانه رفع نمی‌شوند اما به طور حتم تخصیص یارانه به واحدهای صنعتی می‌تواند کمک موثری در بهبود تولید و روند فعالیت این واحدها باشد.

سید حسین حسینی محمدی، رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان بوشهر به صمت می‌گوید: سهم استان از یارانه صنعتی و اینکه چه صنایعی را شامل می‌شود، هنوز به ما ابلاغ نشده است. بر اساس حوزه‌های صنعتی که شامل حال یارانه می‌شوند، نیاز خود را اعلام می‌کنیم.

وی با بیان این مطلب که بخش‌های در نظر گرفته شده برای دریافت یارانه تولید محدود هستند، اظهار می‌کند: اولویت‌ها که مشخص شوند براساس آنها نیاز خود را برای دریافت یارانه و نوع واحدهایی که باید از یارانه استفاده کنند اعلام خواهیم کرد تا این واحدها بر اساس اولویت‌ها، یارانه دریافت‌کنند. هرچند این یارانه به صورت تسهیلات و پرداخت سود تسهیلات از سوی دولت خواهد بود. رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان بوشهر می‌افزاید: یارانه به رفع بخشی از مشکلات واحدهای تولیدی کمک خواهد کرد. درحال‌حاضر نرخ سود تسهیلات بالا است. نرخ تسهیلات هرچه کمتر باشد قیمت تمام شده محصول کمتر خواهد بود و در بازار داخل و جهانی رقابت‌پذیری بهتری می‌تواند داشته باشد. هر چند در شرایط کنونی نیز تسهیلات به واحدهایی تعلق می‌گیرد که صادرات‌گرا باشند.

حسینی محمدی درباره نقش یارانه دولتی در رفع مشکلات و بهبود فعالیت واحدهای تولیدی عنوان می‌کند: میزان یارانه محدود است.بخشی از مشکلات در بازار، زیرسازی ماشین‌آلات و خطوط تولید است. در شرایط کنونی باید به دنبال افزایش قدرت رقابت‌پذیری محصولات تولیدی باشیم و این امر فقط با کاهش قیمت تمام‌شده و افزایش کیفیت محصولات محقق می‌شود. به گفته این مقام مسئول؛ ۴۰درصد از واحدهای صنعتی مشکل مالی و بخشی دیگر مشکل رقابت‌پذیر نبودن محصول در بازار را دارند. او درباره فعالیت‌هایی که در حوزه رونق صادرات در استان بوشهر انجام شده است، می‌گوید: خوشه خرم در این استان شکل گرفته که شامل صادرات این محصول نیز می‌شود.البته ایجاد تشکل‌ها و تعاونی‌های صادراتی در استان بوشهر نیز ضرورت دارد چراکه با این اقدام؛ واحدهای فعال در هریک از حوزه‌های صنعتی منسجم‌تر شده و در کنار یکدیگر هم‌افزایی خواهند داشت و با همکاری یکدیگر بهتر می‌توانند در بازار حضور داشته باشند. رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان بوشهر ادامه می‌دهد: ایجاد اتحادیه، خوشه و تشکل‌هایی از این قبیل در استان ما ضروری است. واحدهایی که صادرکننده هستند به‌طور حتم براساس ساز و کاری که هست، تشکیل تعاونی و شرکت خواهند داد و مدیریت صادرات انجام خواهد شد.

حسینی محمدی درباره مشکلات صنایع استان بوشهر عنوان می‌کند: کارگروه رفع موانع تولید در استان ۱۱ جلسه تشکیل داده است. یکی از واحدهایی که برایش حکم اجراییه صادر شده بود به‌خاطر بدهی‌های معوقی بود که این واحد داشت.

این مقام مسئول خاطرنشان می‌کند: بر اساس جلساتی که کارگروه رفع موانع تولید داشته، بخشی از مشکلات واحدهای تولیدی رفع شده است. طرح‌هایی که برای اجرا مشکل داشتند با استفاده از تدابیری که در کارگروه اندیشیده شد، بسیاری از مشکلات‌شان برطرف شد. وی با بیان این مطلب که بخش عمده مشکلات واحدهای تولیدی وصنعتی استان در حوزه انرژی، جاده و زیرساخت‌های مورد نیاز است؛ اظهار می‌کند: در جلسات کارگروه رفع موانع تولید برای یافتن راهکارهایی برای حل مشکلات واحدهای تولیدی، تعیین تکلیف شده است. رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان بوشهر ادامه می‌دهد: همچنین مشکلات زیست‌محیطی و مشکلاتی که صنعتگران با سازمان منابع طبیعی داشتند در آن جلسات تعیین تکلیف شده است. مشکل ما ارائه تسهیلات است و با توجه به منابع بانکی نمی‌توانستیم تسهیلاتی به تولیدکنندگان پرداخت کنیم.

سیاست‌های بانکی باید تغییر کنند

به عقیده کارشناسان صنعتی؛در استان بوشهر مشکل واحدهای صنعتی فقط یارانه نیست و باید در سیاست‌های بانک‌ها تجدید نظر شود.

خضر خلیلی، رییس انجمن صنایع استان بوشهر به صمت می‌گوید: تاکنون هیچ یک از وعده‌هایی که درباره یارانه به تولیدکنندگان داده شده، محقق نشده‌اند. او می‌افزاید: مشکل اصلی صنعت، یارانه نیست. دولت باید در سیاست‌های کلی اقتصادی و مالی و بانکی خود تجدید نظر کند. خبرهایی مبنی بر تجدید نظر درباره نرخ تسهیلات به گوش رسیده است. بانک مرکزی در مقابل تصمیم و نظر وزیران اقتصادی کشور مقاومت می‌کند. به غیراز سود تسهیلات بانکی، نحوه پرداخت آنها نیز باید اصلاح شود. خلیلی عنوان می‌کند: مجموعه سیستم دولت و بانک باید درک روشن‌تری از شرایط فعلی صنعت و فعالان صنعتی به لحاظ معوقات و مشکلات بدهی‌های بانکی و مالیاتی و بیمه‌ای داشته باشند. دولت باید همدلی و همراهی بیشتری با بخش تولید داشته باشد. بهتر است دولت در سیاست‌های اقتصادی خود به طور کلی تجدید نظر کند. او درباره مشکلات موجود در صنایع استان بوشهر تصریح می‌کند: مشکلاتی که تمامی حوزه‌های صنعتی کشور را درگیر کرده است در استان بوشهر نیز گریبان صنعتگران را گرفته است. به جز مشکلات ملی؛ استان بوشهر با وجود استعداد و ظرفیت‌های فوق‌العاده‌ای که در حوزه‌های مختلف صنعتی دارد، از لحاظ شاخص‌های صنعتی و آمار پروانه‌های بهره‌برداری در کل کشور در قعر جدول در میان دیگر استان‌ها قرار دارد. خلیلی می‌افزاید: از لحاظ آماری که به طور اخیر بانک مرکزی منتشر کرده است نیز سهم صنعت از مجموعه تسهیلات یک پنجم میانگین کشوری است. رییس انجمن صنایع استان بوشهر تصریح می‌کند: اگر ۳۰ درصد تسهیلات در کشور به صنعت اختصاص یابد در استان بوشهر ۵ تا ۶ درصد این میزان به صنعت تعلق می‌گیرد. هدایت درستی در زمینه مدیریت منابع بانکی در کشور انجام نمی‌شود بنابراین باید مسئولان ارشد استان، تمرکز بیشتری بر مدیریت و ارتباط منابع بانکی و امکانات مالی داشته باشند. او عنوان می‌کند: مشکل عمده‌تر استان بوشهر این



خضر خلیلی

است که فضای آماده و مطلوبی به لحاظ مدیریتی و زیرساختی برای سرمایه‌گذاری وجود ندارد به همین دلیل عزم جدی برای توسعه صنعت در مجموعه دستگاه‌های دولتی دیده نمی‌شود. خلیلی خاطرنشان می‌کند: رفتاری که بیمه، اداره استاندارد، بانک‌ها، منابع طبیعی و محیط‌زیست با تولیدکنندگان دارند، نشان‌دهنده نبود هماهنگی در میان مسئولان ذی‌ربط با یکدیگر است. این مشکل به نحوه مدیریت استان بازمی‌گردد که در آنها اراده و تمرکزی جدی و حرکتی منسجم و پرانرژی برای توسعه صنعتی وجود ندارد. با وجود مشکلاتی که در حوزه صنعتی استان بوشهر وجود دارد؛ امیدواری‌هایی نیز هست تا اینکه تخصیص یارانه دولتی هرچند مبلغ محدودی باشد بتواند چرخ صنعت استان بوشهر را روغن‌کاری کرده و روند تولید را بهبود بخشد.

آمادگی بنیاد برکت برای مشارکت با سرمایه‌گذاران صنعت، معدن و تجارت

صمت: رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان ایلام از اعلام آمادگی بنیاد برکت برای مشارکت در تامین سرمایه ثابت و در گردش طرح‌ها و واحدهای تولیدی استان ایلام خبر داد.

یارالله نصیری در جلسه توجیهی نحوه همکاری مدیران واحدهای تولیدی با بنیاد، اظهار کرد: در راستای تحقق سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی، بنیاد برکت با شرایط مناسب و به‌صورت شراکتی در تامین منابع ریالی مورد نیاز طرح‌ها و واحدهای تولیدی استان مشارکت می‌کند. این مقام مسئول اضافه کرد: نحوه شراکت بنیاد با صاحبان صنایع به نسبت ۴۹درصد سهم بنیاد و ۵۱درصد سهم سهامداران شرکت‌ها با هدف واگذاری امور مدیریتی به خود مجریان طرح‌ها بوده و از مهم‌ترین مزایای این طرح شریک‌شدن بنیاد در سود و زیان واحد است که این امر نقطه بسیار مثبت، قابل توجه و امیدبخشی محسوب می‌شود که تاکنون سابقه نداشته است. رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان ایلام به نحوه پرداخت منابع مورد نیاز اشاره و بیان کرد: صاحبان صنایع به ۲ صورت نقدی و غیرنقدی می‌توانند فعالیت شراکتی خود را به اجرا بگذارند. وی ابراز کرد: این منابع به مدت ۵سال در اختیار واحد تولیدی قرار می‌گیرد، سپس در پایان دوره ۵ساله دوباره واحد ارزش‌گذاری خواهد شد و مدیر واحد صنعتی موظف است به میزان ۴۹درصد ارزش سرمایه‌گذاری جدید شرکت در قالب اقساط در مدت ۳ سال به بنیاد پرداخت کنند. نصیری اضافه کرد: این شرایط تنها مختص واحدهای صنعتی موجود نبوده بلکه تامین منابع ریالی طرح‌های صنعتی و معدنی در دست اجرا با پیشرفت فیزیکی بالا نیز امکان‌پذیر است. رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان ایلام بیان کرد: با توجه به محدودیت منابع مالی بانک‌ها و کاهش شدید توان وام‌دهی سیستم بانکی و لزوم توجه به روش‌های تامین مالی جدید، یکی از برنامه‌های سازمان برای توانمندسازی سرمایه‌گذاران بومی و تامین منابع مورد نیاز واحدهای موجود و طرح‌های در دست اجرا، جلب مشارکت و استفاده از توان سازمان‌های توسعه‌ای، سرمایه‌گذاران و شرکت‌های سرمایه‌گذاری بزرگ است که در افق بلندمدت باعث ایجاد رونق در بخش صنعت و معدن خواهد شد.



صادرات، رمز پویایی صنعت دام کردستان

ایسنا: مدیرکل دامپزشکی کردستان گفت: دغدغه اصلی و رمز پویایی صنعت دام در کردستان صادرات فرآورده‌های خام دامی است. کامران زیباکردار افزود: تغییرات آب و هوایی مانند ریزگردها، کاهش بارندگی، توفان، سیل و... در استان کردستان، موجب تغییرات زیستی و تاثیر بر سیستم ایمنی دام‌ها نیز شده است. وی ادامه داد: دغدغه اصلی و رمز پویایی صنعت دام در کردستان صادرات فرآورده‌های خام دامی است که باید از طریق استانداردسازی محصولات و رساندن آن به استانداردهای بین‌المللی، صادرات را افزایش دهیم چراکه صرفه اقتصادی زیادی برای استان خواهد داشت. وی تنها خط قرمز دامپزشکی را در راستای استانداردسازی فرآورده‌های دامی رعایت بهداشت عنوان کرد و افزود: در راستای نظارت و ارتقای بهداشت در دامپزشکی همه تلاش خود را خواهیم کرد تا غذای سالم در دسترس مردم قرار گیرد.

احداث شهرک تخصصی «صنوف مزاحم شهری»

صمت: مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی هرمزگان از احداث شهرک تخصصی «صنوف مزاحم شهری» در شهرستان بندر لنگه خبر داد. بهمن غلامپور با اعلام این مطلب گفت: جلسه‌ای با حضور پاسلار فرماندار شهرستان بندر لنگه، ریاست اتاق اصناف شهرستان، ریاست سازمان صنعت، معدن و تجارت بندرلنگه و مدیران دستگاه‌های اجرایی شهرستان به‌منظور احداث شهرک تخصصی صنوف مزاحم شهری و استقرار صنوف مزاحم آلاینده شهری در فرمانداری شهرستان بندر لنگه برگزار شد. وی خاطرنشان کرد: شهرک صنعتی بندر لنگه در ۲ فاز عملیاتی در مجموع به مساحت ۱۵/۸هکتار در شهر بندر لنگه واقع شده است، تمامی زیرساخت‌های آن ازجمله آب، برق، جدول‌گذاری، آسفالت، روشنایی معابر، مخابرات و... انجام شده است.

اخبار استان‌ها

سرمایه‌گذاری ۲۳۲ میلیارد ریالی در صنعت کرمانشاه

صمت: رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کرمانشاه به تشریح عملکرد این سازمان در حوزه صنعت در ۶ ماه نخست سال‌جاری پرداخت و گفت: از ابتدای سال تاکنون ۲۵ پروانه بهره‌برداری با سرمایه‌گذاری ۲۳۲میلیارد ریال صادر شده که به‌صورت مستقیم اشتغال ۲۳۷ نفر را به دنبال داشته است.

رضا رحیمی تعداد جوازهای تاسیس صادرشده بخش صنعت را در مدت یادشده؛ ۱۲۵ جواز با سرمایه‌گذاری ۴هزار و ۲۴میلیارد ریال عنوان کرد که این میزان از سرمایه‌گذاری، زمینه اشتغال یک‌هزار و ۶۷۲ نفر را فراهم می‌آورد. وی افزود: ۳ جواز تاسیس توسعه نیز برای واحدهای صنعتی استان صادر شده که زمینه اشتغال ۳۰نفر را ایجاد می‌کند. همچنین تعداد ۲۲ معافیت گمرکی ورود ماشین‌آلات صنعتی در ۶ ماه نخست سال‌جاری برای طرح‌ها و واحدهای صنعتی استان صادر شده است. رحیمی در ادامه به بررسی وضعیت صنعت استان تا پایان شهریور سال‌جاری پرداخت و افزود: تعداد ۹۳۷ پروانه بهره‌برداری با سرمایه‌گذاری ۳۳۵۴۱ میلیارد ریال در استان، اشتغال ۲۸هزار و ۵۱۶نفردر بخش صنعت فراهم کرده است. وی تصریح کرد: تعداد یک‌هزار و ۶۳۲ جواز تاسیس با پیش‌بینی سرمایه‌گذاری ۱۳۹۶۹۷ میلیارد ریال و اشتغال ۵۰ هزار و ۵۵۹ نفر صادر شده است.

انعقاد تفاهمنامه ایزوایکو با آلمانی‌ها

ایسنا: تفاهمنامه ایزوایکو (منطقه ویژه کشتی‌سازی و صنایع فراساحل) با مسئولان شرکت نردیک‌یاردس آلمان در استانداری هرمزگان منعقد شد.

جاسم جادری، استاندار هرمزگان در نشست انعقاد تفاهمنامه ایزوایکو (منطقه ویژه کشتی‌سازی و صنایع فراساحل) با مسئولان شرکت نردیک‌یاردس آلمان اظهار کرد: ما ایرانی‌ها خود را نزدیک‌تر از همه به آلمانی‌ها می‌دانیم چراکه در طول تاریخ همکاری‌ها گسترده‌ای با هم داشته‌ایم و در سخت‌ترین شرایط نیز گلایه‌ای از آلمان‌ها نداشته‌ایم که این امر ریشه در تدبر و عقلانیت مردم و حاکمان آلمان دارد. وی خطاب به مسئولان این شرکت آلمانی با بیان اینکه آنها برای حضور در صنعت ایران پیشرو شده‌اند، گفت: این به معنی یک پیروزی بزرگ است که نشان از عقلانیت سرمایه‌گذاران آلمانی دارد. استاندار هرمزگان اضافه کرد: این حضور با این سطح از خدمات در نوع خود به نماد و نشانه‌ای برای سایر شرکت‌های اروپایی برای حضور در ایران در دوران جدید تعاملی با سایر کشورها است. جادری تصریح کرد: این انتقال تجربیات می‌تواند دوطرفه باشد چراکه ایران در منطقه بیشترین و متخصص‌ترین نیروی انسانی را دارد، از طرفی شرکت ایزوایکو امروز مورد توجه و تمرکز مسئولان کشور برای توسعه است. وی با بیان اینکه حوزه فعالیتی ایزوایکو، حوزه‌ای فعال و به‌روز است، خاطرنشان کرد: از طرفی نیز هرمزگان دارای ظرفیت‌های زیادی در بخش ساحلی و دریایی به واسطه برخورداری از صدها کیلومتر ساحل است. استاندار هرمزگان اظهار امیدواری کرد: نتایج این تفاهمنامه در آینده نزدیک در کشور ملموس بوده ایران بتواند با این شرکت‌ها تداوم همکاری داشته باشد.

صدور مجوز برای افزایش صادرات مرغ

ایرنا: نماینده مردم خرمشهر در مجلس شورای اسلامی خواستار واگذاری مجوز تاسیس مرغداری در این شهرستان به‌منظور توسعه صادرات مرغ به کشورهای حاشیه خلیج‌فارس و عراق شد. عبدالله سامری در نشست مشترک بررسی مشکلات کشاورزی شهرستان خرمشهر با حضور محمود حجتی، وزیر جهاد کشاورزی در فرمانداری ویژه خرمشهر، به ممنوعیت واگذاری مجوز تاسیس مرغداری از سوی وزارت جهاد کشاورزی در سراسر کشور اشاره کرد. وی افزود: در صورت صدور مجوز تاسیس مرغداری در این شهرستان مرغ تولیدی، فقط به خارج از کشور صادرشده و از عرضه آن به بازارهای داخلی جلوگیری می‌شود. خرمشهر در مسیر ترانزیت کالا به کشور عراق قرار دارد و می‌توان با توسعه مرغداری در این شهرستان علاوه بر کاهش بیکاری سهمی در بازار مرغ عراق و کشورهای حاشیه خلیج‌فارس داشت. سامری در بخش دیگری از سخنان خودگفت: متاسفانه پدیده گرد و خاک کشاورزی استان خوزستان به‌ویژه شهرهای خرمشهر و آبادان را در معرض نابودی قرار داده و در صورت حمایت نکردن از کشاورزان و بیمه نکردن محصول خرما، آنها متضرر خواهند شد.

حمل و نقل
خودرو
شنبه ۱۸ مهر ۱۳۹۴ - ۲۶ ذی‌الحجه ۱۴۳۶ - ۱۰ اکتبر ۲۰۱۵ - شماره ۳۳۴- پیاپی ۱۶۵۲

- درخشش نشان قطعه ایرانی با افزایش سرمایه‌گذاری
- برترین خودروهای جمع و جور
- رویای تردد بدون ترافیک با «ایرتاکسی»

با دستور وزیر صنعت، معدن و تجارت در سی‌وچهارمین جلسه شورای سیاستگذاری صنعت خودرو انجام شد

تشکیل کمیته کارشناسی تعیین تعرفه واردات خودرو



گروه خودرو: سی‌وچهارمین جلسه شورای سیاستگذاری صنعت خودرو در حالی برگزار شد که در این جلسه نمایندگان شرکت‌های ایساکو، سایپا یدک و مزدک حضور یافته و هرکدام به ارائه گزارش کاملی از فعالیت‌های موجود و برنامه‌های آینده این شرکت‌ها با بیان آمار پرداختند. در همین راستا وزیر صنعت، معدن و تجارت نیز درباره عملکرد این شرکت‌ها، نکاتی را بیان و بر آنها تاکید کرد. بر همین اساس ارتقای مستمر میزان خدمات پس از فروش، رفع کسری قطعات در تعمیرگاه‌ها، تشکیل کمیته تعیین معیار مصرف سوخت و تعیین نرخ تعرفه واردات خودرو و قطعات ازجمله موضوع‌هایی بود که در این جلسه مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

به گزارش شاتا، ساسان قربانی، سخنگوی شورای سیاستگذاری خودرو، با اشاره به برگزاری این جلسه با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت و همچنین اعضای این شورا، شبکه خدمات پس از فروش در دستیابی به رضایتمندی مشتریان را موضوع بحث و بررسی این جلسه عنوان کرد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت در این نشست ضمن تاکید بر ارتقای مستمر میزان خدمات پس از فروش تا حصول رضایت کامل مشتریان، گفت: خدمات مورد نیاز مشتری باید ارائه شود و ماندن در نوبت برای تعمیر را باید به حد انتظار مشتری رساند.

مهندس محمدرضا نعمت‌زاده با اشاره به ضرورت برگزاری همایشی ویژه برای ارتقای سطح خدمات پس از فروش و اطلاع‌رسانی به مشتریان تصریح کرد: حق نداریم در خدمات پس از فروش به مشتری بگوییم قطعه در اختیار نداریم، چراکه این وظیفه برعهده ما قرار دارد که مشتری را در خدمات پس از فروش راضی از تعمیرگاه بیرون بفرستیم.

وی در ادامه خواستار برطرف‌کردن هرچه سریع‌تر کسری قطعات در تعمیرگاه‌ها شد و اظهار کرد: باید روش‌هایی اتخاذ شود که مشتریان به رضایتمندی برسند.

به گفته نعمت‌زاده، انتظار مشتری برای تعمیرات باید منطق زمانی خود را داشته باشد و بیش از زمان‌های استاندارد مشتری نباید در تعمیرگاه متوقف شود. وزیر صنعت، معدن و تجارت در این نشست با بیان اینکه درست نیست برای یک مشکل، مشتری ۳ مرتبه به تعمیرگاه مراجعه کند، توضیح داد: کاهش مراجعه مشتریان به تعمیرگاه‌ها را در دستور کار خود قرار دهید و اگر به هر دلیلی مشتری ناگزیر از مراجعه به تعمیرگاه بود، باید به عنوان یک وظیفه، به‌طور حتم راضی برگردد و دراین رابطه عملکرد صحیح می‌تواند بهترین تبلیغ باشد.

نعمت‌زاده با اشاره به اینکه باید بعد از همه اقدامات از خود مردم بازخوردها را دریافت کنیم، خاطرنشان کرد: باید تلاش شود تا عملکرد خود را به قضاوت مشتری بگذاریم وپس از هر اقدامی، نظر مشتری را جویا شویم زیرا اگر خودمان قضاوت را انجام دهیم احتمال خطا در آن وجود خواهد داشت.

وی با بیان اینکه همواره ضرورت روند بهبود خدمات پس از فروش باید مورد توجه قرار گیرد، افزود: در این رابطه روند بهبود نسبت به سال قبل مهم است اما باید خدمات خود را با شاخص‌های جهانی مقایسه کنیم.

وزیر صنعت، معدن و تجارت در ادامه با تاکید بر اینکه شرکت‌های خودروساز موظف هستند، قطعات بدون کیفیت را از قطعه‌سازان دریافت نکنند، یادآور شد: برای جلوگیری از ارائه قطعات نامناسب در شبکه خدمات پس از فروش و با توجه به اینکه شرکت‌های خودروساز قطعات مورد نیاز را برای شبکه خدمات پس از فروش تامین می‌کنند، شرکت‌های خودروساز موظف هستند قطعه بدون کیفیت را دریافت نکنند.

وی اضافه کرد: شرکت‌های خودروساز پس از خرید قطعه از قطعه‌سازان، مسئولیت کیفیت قطعات را برعهده خواهند داشت از این رو خودروسازها نباید از شرکت‌هایی که به تولید قطعات غیرکیفی می‌پردازند، قطعه دریافت کنند.

قربانی در ادامه با اشاره به دیگر مباحث مطرح‌شده در سی‌وچهارمین نشست شورای سیاستگذاری خودرو، از تشکیل کمیته تعیین معیار مصرف سوخت خبر داد و گفت: در حال‌حاضر این کمیته تشکیل و معیارهای آن نیز تعیین شده است.

سخنگوی شورای سیاستگذاری خودرو افزود: بر این اساس معیار مصرف سوخت متناسب با معیار مصرف سوخت اتحادیه اروپا و برمبنای خروجی کربن از سوی کمیته معیار تدوین شده و پس از بررسی برای اجرا ابلاغ می‌شود.

وی در ادامه به ارائه آمار تولید خودرو اشاره کرد و گفت: در ۶ ماه نخست امسال، در مجموع شاهد کاهش ۳/۸ درصدی انواع خودروهای تولیدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته بودیم و شرکت‌های خودروسازی در شهریور امسال با حدود ۵۰ درصد افت تولید همراه بوده‌اند.

قربانی به ارائه گزارش وضعیت ساماندهی واردات خودرو و قطعات اشاره کرد و افزود: در این راستا وزیر دستور تشکیل کمیته ۵نفره درباره تعیین نرخ تعرفه برای خودرو و قطعات را صادر کرد.

وی همچنین با اشاره به برنامه صادراتی خودرو خاطرنشان کرد: برنامه صادراتی خودرو صادرات ۲۶ هزار دستگاه بوده که در ۶ ماهه نخست امسال صادرات افزون‌بر ۱۳ هزار دستگاه محقق شده و در مجموع فقط ۵۰ درصد برنامه، عملیاتی شده است.

قربانی، سخنگوی شورای سیاستگذاری خودرو به ارائه راهکارهای کلیدی در شبکه خدمات پس از فروش از سوی مدیرکل دفتر صنایع خودرو و نیرومحرکه وزارت صنعت، معدن و تجارت پرداخت و گفت: در این راستا راهکارهای رفع نارضایتی مشتریان از کیفیت محصولات و خدمات صنعتی در قالب اقدامات کلیدی در ۷بند و نحوه و ضمانت اجرای اقدامات در ۸ بند آورده شده که پس از بررسی، ابلاغ و اعلام خواهد شد.

نیاز به تغییر در سیاست‌های فروش خودروسازان



کارشناسان معتقدند که ورود خودرو به رکود و رشد منفی آن در ۶ ماه نخست سال‌جاری ناشی از نبود تقاضا و انتظار مشتریان برای کاهش قیمت خودرو و ورود محصولات جدید به بازار است.

مشاور انجمن خودروسازان در گفت‌وگو با اقتصادنیوز عامل اصلی رکود در بازار خودرو و کاهش شدید تولید انواع خودرو سواری در شهریور سال‌جاری را کمبود تقاضا دانست و گفت: پس از توافق وین مردم به امید آنکه کالاها با کاهش قیمت مواجه شوند از خرید دست‌نگه داشته‌اند که خودرو نیز از این امر مستثنا نبوده است.

داوود میرخانی‌رشتی افزود: رکود سراسری در بازارهای داخلی و خارجی را می‌توان یکی دیگر از دلایل کاهش تولید خودرو دانست که اثر آن بر صنعت خودرو کشور پدیدار شده و باعث کاهش قابل توجه تولید خودرو در ۶ماه نخست سال‌جاری نسبت به سال قبل شده است.

مدیرعامل شرکت ایران‌خودرو در دهه ۶۰ گفت: رکود در بازار خودرو از سال ۹۱ آغاز شد، اما در سال ۹۳ با توجه به اینکه تقاضای انباشته‌ای وجود داشت بازار کمی روی رونق به خود دید و بعد از آن دوباره وارد رکود شد چون در قدرت خرید مردم تغییری به وجود نیامد. از این‌رو، بعید است در حال حاضر با رونق در بازار خودرو مواجه شویم مگر آنکه سیاست فروش خودروسازان تغییر یابد که در غیراین صورت رکود کماکان مهمان بازار خواهد بود.

این کارشناس صنعت خودرو افزود: یکی از راه‌های خروج خودرو از رکود، فعال کردن لیزینگ‌هاست و اگر مشکل آنان درباره پرداخت مالیات بر ارزش‌افزوده برطرف شود و وزارت اقتصاد آنان را به عنوان موسسه‌های مالی و اعتباری بپذیرد، می‌توان با فعال کردن لیزینگ‌ها تا حدی به بازار خودرو تحرک بخشید.

در همین زمینه محمدرضا نجفی‌منش، دبیر انجمن خودروسازان کشور با اشاره انتظارات غیرمنطقی به وجود آمده در بازار خودرو برای کاهش قیمت‌ها گفت: تولید خودرو جدید مستلزم طی مراحلی از مذاکره تا عقد قرار داد و پس از آن تجهیز خودروسازان و تامین قطعات است که چنین فرآیندی حداقل به ۲ سال زمان نیاز دارد از این‌رو، مردم تا سال ۹۶ بهتر است منتظر ورود محصول جدیدی از سوی خودروسازان داخلی نباشند.

وی افزود: اگر به سرنوشت قراردادهای قبلی منعقد شده در صنعت خودرو ایران نگاه کنیم، متوجه خواهیم شد که هیچ‌کدام از این قراردادها زودتر از ۲ سال اجرایی نشده‌اند که نمونه اخیر آن همین خودرو ال۹۰ است.

راه‌اندازی سامانه ملی عوارض خودرو در تهران

خبرخودرو: معاون مالی و اقتصاد شهری شهرداری تهران با اعلام اینکه سامانه ملی عوارض خودرو از ابتدای سال‌جاری در پرتال اینترنتی شهرداری تهران راه‌اندازی شده است، گفت: فرآیند طراحی و اجرای سامانه ملی عوارض خودرو با همکاری کارشناسان جابه‌جا اداره کل تشخیص و وصول درآمد، سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری تهران و شرکت تجارت فناوری اطلاعات همفکران از نیمه دوم سال گذشته شروع و از ابتدای سال‌جاری به‌طور رسمی آغاز به کار کرده است.

قدرت گودرزی افزود: این پروژه بزرگ یکی از اقدامات تحقق شهر و دولت الکترونیک بوده و شهرداری تهران پیشگام در توسعه و اجرای این سامانه در سطح ملی است. به گفته معاون مالی و اقتصاد شهری شهرداری تهران، این سامانه ضعف‌ها و کاستی سامانه‌های قبلی عوارض خودرو را نداشته و با توجه به اتصال آن به سامانه‌های اطلاعاتی و عملیاتی مرتبط، امکان پرداخت و وصول الکترونیکی عوارض و صدور غیرحضوری مفاصاحساب پرداخت عوارض مهیا شده است.

گودرزی خاطرنشان کرد: شهروندان می‌توانند بدون نیاز به مراجعه حضوری از طریق اینترنت نسبت به پرداخت و اخذ مفاصاحساب اقدام کنند و این مفاصاحساب اینترنتی در زمان نقل و انتقال خودرو قابل استناد است.

وی افزود: تمامی مالکان و شهروندان می‌توانند با مراجعه به پایگاه اینترنتی شهرداری تهران به نشانی www.tehran.ir در بخش عوارض خودرو مراجعه و با وارد کردن شماره شناسنامه خودرو (وی‌آی‌ان) نسبت به مشاهده پرداخت عوارض سالیانه خودرو اقدام کرده و مفاصاحساب اینترنتی اخذ کنند. همچنین ضمن اینکه برای اطمینان از اتصال مفاصاحساب‌های صادرشده شهروندان می‌توانند با مراجعه به وب‌سایت www.etax.ir و وارد کردن کد پیگیری مندرج روی مفاصاحساب از اصالت آن اطمینان حاصل کنند.

گودرزی خاطرنشان کرد: در صورت پرداخت نکردن به‌موقع عوارض سالانه خودرو، مالکان مشمول ۲درصد جریمه دیرکرد به‌صورت ماهانه خواهند شد که به مبلغ عوارض اضافه می‌شود.

روی خط خبر

تغییر نرخ تعرفه واردات خودرو گره‌ای باز نمی‌کند

یک کارشناس صنعت خودرو هرگونه حمایت از خودروسازان را نیازمند برنامه‌ای هدفمند و مشخص دانست و اظهار کرد: در شرایط کنونی ضمن اینکه باید خودروسازها حمایت شوند اما این حمایت‌ها باید هدفمند و منطقی و زماندار انجام شود تا شاهد رشد کمی و کیفی در صنعت خودرو باشیم.

امرالله امینی در گفت‌وگو با خبر خودرو با اشاره به اختصاص ۲۰۰میلیارد تومان یارانه تولید به صنعت گفت: به‌طور قطع اختصاص این بخش از یارانه تولید به صنعت و خودروسازان باید با برنامه باشد ضمن اینکه شرکت‌ها باید با دریافت بخشی از ارقام اختصاص‌یافته و مدیریت هزینه، نقدینگی دریافتی را صرف رونق تولید و افزایش کیفیت کنند.

وی گفت: خودروهای خارجی برای سطح درآمد بالاست بنابراین هرگونه تغییر و یا افزایش تعرفه واردات تاثیری در قیمت و میزان تقاضای این خودروها نخواهد داشت و فقط خودروهای چینی است که امروز به لحاظ قیمت رقیب خودروهای داخلی است.

امینی در ادامه به موضوع افزایش تعرفه واردات خودرو اشاره و اظهار کرد: امروز اگر تعرفه واردات خودرو هزار درصد نیز افزایش یابد مصرف‌کننده‌ای که خودروی ۲میلیاردی سوار می‌شود به‌طور قطع باز هم همین خودروی وارداتی گران قیمت را سوار خواهد شد.

این کارشناس صنعت خودرو تصریح کرد: امروز بحث روز بازار و مشتریان درباره خودروهای کلاس متوسط و پایین و حداقل ۲۰ تا ۳۰میلیون است که مشکلاتی را برای مصرف‌کنندگان به‌وجود آورده است.

عضو هیات علمی دانشگاه علامه طباطبایی گفت: در وضعیت کنونی مشکل اصلی بازار خودرو، تقاضا و ناتوانی مالی مصرف‌کننده است که این مسئله به‌دلیل رکود و مشکلات اقتصادی در جامعه ایجاد شده است. برای رونق بازار خودرو، باید تقاضا به حرکت درآید نه اینکه تعرفه واردات افزایش یابد، چراکه امروز هرگونه تغییر تعرفه واردات گره‌ای از مشکلات صنعت خودرو باز نخواهد کرد. به‌طور قطع ارائه خودرو با شرایط اقساطی و لیزینگی و همچنین رفع رکود از اقتصاد می‌تواند بازار خودرو را از وضعیت کنونی خارج کند.

حذف تلویحی واردکنندگان رسمی خودرو



نایب رییس انجمن واردکنندگان خودرو اعتقاد دارد دریافت تنها ۳ درصد از واردکنندگان غیررسمی به منظور ارائه خدمات پس از فروش منطقی نیست.

کورش مرشدسلوک با اعلام این خبر به پرشین‌خودرو گفت: این فرمول بدون درنظر گرفتن اینکه واردکنندگان رسمی، هزینه‌هایی مضاعف بر واردکننده غیررسمی خواهند داشت تعیین شده است.

وی تاکید کرد: در قبال مکلف بودن واردکنندگان رسمی به پرداختن به مواردی چون مالیات و ارزش افزوده، هزینه‌های تشکیلات و خواب سرمایه، تنها مزیت رقابتی واردکننده‌های رسمی گارانتی و خدمات پس از فروش است که با این طرح و با درصد ناچیز ۳ درصد، در اختیار غیررسمی‌ها قرار خواهد گرفت.

مرشدسلوک افزود: به‌طور حتم باید راهکار دیگری در این زمینه اتخاذ شود چراکه تمامی اعضای انجمن واردکنندگان خودرو به «احترام وزیر صنعت، معدن و تجارت» مخالفت جدی با این مصوبه نداشتند اما در حال حاضر واردکنندگان رسمی خودرو قدر مسلم متوجه ضرر خواهند شد.

این عضو انجمن واردکنندگان خودرو تصریح کرد: ارائه گارانتی و خدمات پس از فروش به واردکننده‌های غیررسمی در ازای ۳ درصد، به معنی حذف تلویحی واردکننده‌های رسمی از بازار رقابت است چراکه قیمت تمام‌شده محصولی که واردکننده‌های غیررسمی وارد بازار می‌کنند چه برای ارائه به بازار و چه برای حاشیه سود خودشان کمتر از واردکننده رسمی تمام می‌شود و از طرفی مردم هم دیگر انگیزه‌ای برای خرید خودرو از نمایندگی‌های رسمی نخواهند داشت.

دیدگاه

افزایش ساخت داخل، شرط نخست همکاری با فرانسوی‌ها

ساسان قربانی، دبیر انجمن سازندگان قطعات خودرو: این روزها که قطعه‌سازان فرانسوی در کنار فعالان دیگر کشورها به دنبال شرکای جدیدی در ایران هستند و از ۲سال گذشته تاکنون ۶ بار هیات‌های قطعه‌ساز فرانسوی به ایران سفر کرده و مشغول ارزیابی بازار هستند، نکته ضروری در این روند شکل قراردادهای سرمایه‌گذاری شرکای خارجی در ایران است چرا که به‌طور قطع با تجربه قبلی که در این زمینه وجود داشت این قراردادها باید به گونه‌ای باشد تا این شرکا نتوانند به راحتی بازار ایران را در شرایط سخت ترک کنند. در همین زمینه در چند روز گذشته و همزمان با سفر چند قطعه‌ساز فرانسوی به ایران، جلسه‌ای مشترک با حضور هیات قطعه‌سازان فرانسوی و شرکت‌های قطعه‌ساز ایرانی برگزار شد که مذاکرات مثبتی بود. با وجود اینکه قطعه‌سازان فرانسوی به‌دنبال شرکای جدیدی در ایران هستند اما هنوز این تعاملات در حد مذاکره است و نتیجه نهایی آنها موکول به لغو تمام تحریم‌های بین‌المللی خواهد بود. اما نکته ضروری در این زمینه شرط‌های مختلف مطرح شده در طول این مذاکرات بود. شرط نخست قطعه‌سازان ایرانی در همکاری با قطعه‌سازان فرانسوی افزایش ساخت داخل بوده است. فرانسوی‌ها باید بدانند همکاری ایران با آنها همانند گذشته نخواهد بود بلکه باید با رویکرد جدید به تنظیم قراردادهای مناسب اقدام کنند. در همین حال به قطعه‌سازان توصیه شده در مشارکت‌های خود با شرکای خارجی تاکید زیادی بر سرمایه‌گذاری آنها در کشور داشته باشند. تجربه پیش آمده نشان داده که قراردادهای گذشته با ضمانت اجرایی مناسبی تنظیم نشده بود براین اساس لازم است شرکای خارجی در ایران سرمایه‌گذاری کنند تا نتوانند به راحتی بازار ایران را در شرایط دشوار ترک کنند.

روی خط خبر

مشکلات صنعت قطعه ناشی از کمبود نقدینگی است

رییس انجمن قطعه‌سازان اصفهان گفت: این صنعت وضعیت نابسامانی دارد و این روند موجب کاهش میزان تولید در صنعت قطعه‌سازی شده است.

ابراهیم احمدی در گفت‌وگو با خبر خودرو با بیان اینکه اوضاع آشفته صنعت خودرو بر کل صنایع زیر مجموعه تاثیر گذاشته، اظهار کرد: مشکلات نقدینگی در صنعت قطعه‌سازی منجربه تامین نشدن مواد اولیه و مشکلاتی در پرداخت حقوق کارگران شده است.

وی افزود: هم‌اکنون میزان بدهی قطعه‌سازان به بانک‌ها، وزارت دارایی و سایر بخش‌ها افزایش یافته و این امربه دلیل نبود مصرف‌کننده و خریدار به‌وجود آمده است.

احمدی اظهار کرد: با ارائه تسهیلات بانکی هم نمی‌توان به این صنعت کمک کرد، چراکه قطعه‌سازان توان بازپرداخت وام‌ها با بهره‌های بسیار بالا را ندارند.

کارشناسان در گفت‌و گو با صمت تاکید کردند

درخشش نشان قطعه ایرانی با افزایش سرمایه‌گذاری




محسن رزمخواه


امیر حسن کاکایی


ابوالفضل خلخالی

مینا ایزدی ـ گروه خودرو: بدون شک ورود قطعه‌سازان با نشان(برند) داخلی به بازارهای جهانی مستلزم ارتقای فناوری و تولید قطعات کیفی است. به عبارت دیگر با ایجاد همکاری بین قطعه‌سازان داخلی و کشورهای خارجی در صورتی می‌توان در سرمایه‌گذاری‌های مشترک با این شرکت‌ها قطعات را با نشان(برند) داخلی به بازار عرضه کرد که کیفیت قطعات را افزایش داد و از فناوری‌های روز دنیا برای ساخت این قطعات استفاده کرد. به گفته کارشناسان، برای تحقق این امر باید در مرحله نخست ساختارهای صنعت قطعه‌سازی توسعه یابد که گسترش این زیرساخت‌ها نیازمند سرمایه‌گذاری است. در این بین سرمایه‌گذاری‌های مشترک با قطعه‌سازان خارجی، یکی از راه‌هایی است که بسترهای لازم برای گسترش این زیرساخت‌ها را فراهم خواهد کرد. در نتیجه با فراهم‌شدن این مقدمات به‌تدریج می‌توان قطعات تولید مشترک را با نشان(برند) داخلی تولید کرده و به بازارهای بین‌المللی راه یافت.

▣ تقویت نشان تجاری با ارتقای کیفیت

درحال‌حاضر براساس آنچه درحال رخ دادن است، کشورهای آلمان، ایتالیا، فرانسه و ژاپن آمادگی خود را برای همکاری با قطعه‌سازان ایرانی اعلام کرده‌اند، در همین حال سرمایه‌گذاری مشترک نیز موضوعی است که شرکت‌های قطعه‌سازی داخلی برای همکاری با این شرکت‌ها آن را مورد توجه قرار می‌دهند؛ این گفته مشاور انجمن قطعه‌سازان کشور است. محسن رزم‌خواه در گفت‌وگو با صمت با نگاهی به تقویت نشان تجاری قطعات خودرو در همکاری با کشورهای خارجی و سرمایه‌گذاری مشترک با این کشورها اظهار کرد: تقویت نشان تجاری قطعات داخلی در مشارکت با شرکت‌های خارجی بستگی به چگونگی اتخاذ سیاست‌ها و برنامه‌ریزی‌ها درباره نحوه همکاری با این شرکت‌ها دارد.

آنطور که رزم‌خواه می‌گوید برای همکاری قطعه‌سازان با کشورهای خارجی باید سیاست‌های درستی اتخاذ شود. وی در این زمینه توضیح داد: این سیاست‌ها باید تلفیقی از حمایت‌های داخلی برای تولید قطعات خودرو و همچنین مشارکت در بازارهای جهانی باشد یعنی سرمایه‌گذاری مشترک باید مورد تاکید قرار گرفته و داخلی‌سازی قطعات افزایش یابد تا بتوان صادرکننده قطعات خودرو شد. به گفته مشاور انجمن قطعه‌سازان، درصورتی می‌توان در سرمایه‌گذاری مشترک با نشان معتبر وارد بازارهای جهانی شد که کیفیت قطعات تولیدی قابل رقابت باشد به عبارتی در سرمایه‌گذاری‌های مشترک با شرکت‌های خارجی برای تقویت نشان تجاری باید کیفیت قطعات افزایش یابد. رزم‌خواه افزود: ممکن است در آغاز همکاری قطعه‌سازان با شرکت‌های خارجی، قطعات تولید مشترک با نام و نشان شرکت‌های خارجی به فروش برسد اما در این مدت می‌توان با تقویت ساخت داخل و ارتقای کیفیت قطعات خودرو (برند)نشان قطعات تولید داخل را در مشارکت با شرکت‌های خارجی مطرح کرد.

▣ تولید قطعات جدید برای حضور در بازارهای جهانی

در همکاری‌های مشترک بین قطعه‌سازان داخلی و شرکت‌های خارجی، مطرح شدن نشان(برند) قطعات داخلی بستگی به سیاست‌های شرکت‌های پذیرنده یعنی شرکای خارجی طرف قرارداد دارد؛ این گفته استاد دانشکده مهندسی خودرو دانشگاه علم و صنعت در گفت‌وگو با صمت است. به گفته امیر حسن کاکایی، در مشارکت قطعه‌سازان با شرکت‌های خارجی انتقال فناوری برای ساخت قطعات خودرو باید مورد پذیرش شرکای خارجی طرف قرارداد قرار بگیرد، در این صورت می‌توان قطعاتی جدید با فناوری‌های به‌روز تولید و برای مطرح‌شدن در بازارهای بین‌المللی آمادگی پیدا کرد. آنطور که وی می‌گوید: سطح دانش نیروهای انسانی شرکت‌های قطعه‌سازی نسبت به ۲۰ سال گذشته افزایش یافته و دانش مدیران این مجموعه‌ها نیز گسترده شده است که با وجود این شرایط می‌توان شاهد تحولات خوبی در مشارکت‌های قطعه‌سازان داخلی با کشورهای خارجی بود.

▣ اولویت، سرمایه‌گذاری مشترک با قطعه‌سازان

اگر خواهان سرمایه‌گذاری مشترک در صنعت خودرو هستیم، اولویت کشور باید این باشد که سرمایه‌گذاری‌ها در ارتباط با قطعه‌سازان داخلی و در حوزه قطعات خودرو انجام شود تا کشورهای خارجی به سمت همکاری با قطعه‌سازان سوق داده شوند. استادیار دانشکده مهندسی خودروی دانشگاه علم و صنعت با تاکید بر این موضوع به صمت گفت: داخلی‌سازی قطعات خودرو امری است که باید در همکاری با شرکت‌های خارجی مورد توجه قرار بگیرد و در این زمینه باید اقدام به سرمایه‌گذاری لازم کرد تا قابلیت ساخت داخل را داشته باشیم بنابراین سرمایه‌گذاری خارجی یکی از راه‌های ایجاد این قابلیت‌هاست.

به گفته ابوالفضل خلخالی، باید از شرکت‌های قطعه‌سازی داخلی حمایت کرد تا این شرکت‌ها شرکای تجاری خود را مشخص کرده و آنها را به دولت معرفی کنند و دولت نیز زمینه‌های لازم برای همکاری با شرکت‌های خارجی و سرمایه‌گذاری آنها در کشور را به وجود آورد.

آنطور که خلخالی می‌گوید: ورود شرکت‌های قطعه‌سازی خارجی باعث می‌شود دانش و فناوری این شرکت‌ها به صنعت قطعه‌سازی ورود پیدا کند و شرکت‌های قطعه‌سازی در تولید قطعات جدید و با کیفیت موفق عمل کنند به عنوان مثال در مشارکت با خارجی‌ها، مذاکره در زمینه تولید فرمان، سیستم تعلیق، ترمز و سیستم ایربگ با کیفیت مطرح و فراهم می‌شود. در این شرایط خودروسازان زمانی می‌توانند در بازارهای جهانی مطرح شوند که از قطعات جدید و کیفی قطعه‌سازان استفاده کنند که تمامی این موارد با انجام سرمایه‌گذاری مشترک محقق خواهد شد. استادیار دانشکده مهندسی خودروی دانشگاه علم و صنعت معتقد است باید با تجربه‌های شرکت‌های قطعه‌سازی خارجی آشنا شد، به عنوان مثال در کشور چین تولیدکننده‌ها در محیطی مشغول به فعالیت هستند که از نیروی کار ماهر استفاده می‌کنند و از فضای کسب و کار منتفع می‌شوند، در این صورت انگیزه پیدا خواهند کرد تا کیفیت قطعات تولیدی را افزایش دهند و زمانی که به این قابلیت‌ها برسند موفق خواهند شد قطعات تولیدی را با نشان(برند) شرکت‌های خود به بازارهای جهانی عرضه کنند. براساس این گزارش، ساخت قطعات کیفی و جدید باعث می‌شود قطعه‌سازان در همکاری‌های خود با شرکت‌های خارجی موفق عمل کرده و در سطح جهانی مطرح شوند. حال با شنیدن زمزمه‌های همکاری شرکت‌های خارجی با قطعه‌سازان ایرانی و ورود این شرکت‌ها به کشور باید به این نکته توجه کرد که سرمایه‌گذاری مشترک با این شرکت‌ها نخست باعث گسترش زیرساخت‌ها و ارتقای کیفیت قطعات تولیدی خواهد شد و در مرحله بعد می‌توان قطعات تولیدی را با نشان داخلی به بازارهای جهانی عرضه کرد.

قیمت انواع خودرو های داخلی و وارداتی



نام خودرو	قیمت نمایندگی (تومان)	قیمت بازار (تومان)	نام خودرو	قیمت نمایندگی (تومان)	قیمت بازار (تومان)
پژو ۲۰۶ تیپ ۲	۳۲,۵۱۶,۰۰۰	۳۱,۶۰۰,۰۰۰	هیوندای آی ۲۰ تیپ ۶	۷۷,۳۰۰,۰۰۰	۷۳,۰۰۰,۰۰۰
پژو ۲۰۶ تیپ ۵	۳۴,۴۵۲,۰۰۰	۳۳,۱۰۰,۰۰۰	هیوندای سانتافه	۲۱۳,۷۱۰,۰۰۰	۲۰۷,۰۰۰,۰۰۰
پژو ۲۰۶ صندوقدار «اس‌دی»وی۸	۳۴,۹۹۱,۰۰۰	۳۳,۳۰۰,۰۰۰	هیوندای توسان آی‌ایکس ۴۵ دو ایربگ دو دیفرانسیل	وارداتی	۱۴۲,۰۰۰,۰۰۰
برلیانس H۳۲۰ انوماتیک	۵۱,۰۰۰,۰۰۰	۵۰,۲۰۰,۰۰۰	هیوندای آی ۴۰ صندوقدار	۱۵۴,۰۰۰,۰۰۰	۱۵۴,۰۰۰,۰۰۰
رانا ال‌ایکس	۳۳,۲۳۲,۰۰۰	۳۱,۵۰۰,۰۰۰	هیوندای سوناتا ۲۰۱۵ وای اف تیپ ۸	۱۶۲,۵۸۰,۰۰۰	۱۴۱,۰۰۰,۰۰۰
پژو ۴۰۵ جی‌ال‌ایکس	۲۸,۸۸۱,۰۰۰	۲۷,۷۰۰,۰۰۰	کیا اپتیما فول ۲۰۱۶	۱۵۵,۰۰۰,۰۰۰	۱۵۸,۰۰۰,۰۰۰
پژو پارس سال	۳۴,۰۰۰,۰۰۰	۳۵,۳۲۷,۰۰۰	کیا سورنتو اتاق جدید۲۰۴ فول	۲۰۹,۲۰۰,۰۰۰	۲۱۶,۰۰۰,۰۰۰
سمند ال‌ایکس	۲۹,۸۴۳,۰۰۰	۲۹,۲۰۰,۰۰۰	کیا اسپورتیج فول ۲۰۱۶	۱۵۵,۰۰۰,۰۰۰	۱۵۷,۰۰۰,۰۰۰
سورن ای‌ال‌ایکس ای‌اف ۷	۳۶,۱۲۳,۰۰۰	۳۶,۷۰۰,۰۰۰	پیکانتو ۲۰۱۶	۶۸,۵۰۰,۰۰۰	۶۵,۵۰۰,۰۰۰
دنا ای‌اف۷	۴۲,۳۹۲,۰۰۰	۴۱,۰۰۰,۰۰۰	سراتو کوپه ۲۰۱۶	۱۱۷,۰۰۰,۰۰۰	۱۲۲,۰۰۰,۰۰۰
رنو تندر اتوماتیک ای ۲ دو ایربگ	۴۷,۵۰۰,۰۰۰	۴۶,۰۰۰,۰۰۰	کارنز ۲۰۱۶	۱۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۳۷,۰۰۰,۰۰۰
سایپا پراید ای‌ایکس ۱۱۱	ــ	۱۹,۸۰۰,۰۰۰	کادنزا فول ۲۰۱۴	۲۱۱,۳۵۶,۰۰۰	۲۳۵,۰۰۰,۰۰۰
سایپا پراید اس ای پایه گازسوز (سفید)	۲۱,۴۲۰,۰۰۰	۲۱,۰۰۰,۰۰۰	لندکروز ۸ سیلندر وی ایکس آر	وارداتی	۸۹۰,۰۰۰,۰۰۰
سایپا پراید ۱۳۲تی‌ال	۱۹,۱۰۰,۰۰۰	ــ	آدرارگونجوم فول ۲۰۱۴	۲۱۶,۷۲۳,۰۰۰	۲۳۵,۰۰۰,۰۰۰
تیبا ای ایکس یورو ۴	۲۴,۶۱۰,۰۰۰	۲۴,۵۰۰,۰۰۰	یاریس هاچبک ۲۰۱۵	۱۰۹,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۷,۰۰۰,۰۰۰
برلیانس H۳۳۰ اتوماتیک	۵۴,۰۰۰,۰۰۰	۵۲,۰۰۰,۰۰۰	یاریس صندوقدار تیپ ۳	۱۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۷,۰۰۰,۰۰۰

- «تراکنش»، فرصتی برای نمایش توانمندی‌های ایران
- ۵ نکته کلیدی برای کسب‌وکار در ایران
- سقوط ۱۰۰۰ واحدی در ۶ ماه

شنبه ۱۸ مهر ۱۳۹۴ - ۲۶ ذی‌الحجه ۱۴۳۶ - ۱۰ اکتبر ۲۰۱۵ - شماره ۳۳۴- پیاپی ۱۶۵۲

در گفت‌وگوی صمت با کارشناسان

کدام نقطه آغازگر خروج از رکود خواهد بود؟



سارا اصغری - گروه اقتصاد: رکود اقتصادی بیش از پیش تمام بخش‌های مختلف اقتصادی را از حرکت باز داشته است. هرچند دولت تدبیر و امید با سیاست‌های انقباضی از عهده کنترل تورم به خوبی برآمده اما آیا تداوم این سیاست به رکود بیش از پیش دامن نخواهد زد؟ برخی از مسئولان و دست‌اندرکاران کاهش نرخ سود بانکی را در خروج از رکود موثر می‌دانند. البته کارشناسان و تحلیلگران اقتصادی معتقدند، با میدان دادن به بخش خصوصی، جذب سرمایه‌گذاری، رفع موانع کسب‌وکار و حمایت از تولیدات داخلی و کوچک‌سازی دولت، می‌توان از رکود فعلی خارج شد.



خروج از رکود با کاهش سود بانکی

در این‌باره عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی معتقد است: دولت با کاهش تدریجی تورم همگام با کاهش سود بانکی و رعایت دیگر مولفه‌های اقتصادی جامعه را از رکود خارج کند.

محمدرضا پور ابراهیمی افزود: زمانی که دولت یازدهم بر سر کار آمد تصمیم گرفت تورم ۴۹درصدی را کنترل کند و بر همین اساس به اتخاذ سایست‌های ضدتورمی پرداخت که با رسیدن به نرخ ۱۵درصد به این مهم قائل شد اما به عقیده کارشناسان این مرحله یعنی عبور از تورم ۱۵درصد بسیار سخت و دشوار است و باعث به وجود آمدن تبعاتی در بازار می‌شود. وی یادآور شد: زمانی که آقای روحانی در دومین سالگرد دولت ابراز امیدواری کرد تا سال آینده تورم را به عددی تک‌رقمی برساند در واقع این پیغام را برای فعالان اقتصادی فرستاد که رکود همچنان ادامه خواهد داشت. عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی تصریح کرد: اگر دولت می‌خواهد از این وضعیت بیرون بیاید باید یک سیاست واحد اختیار و با کاهش تدریجی تورم همگام با کاهش سود بانکی و رعایت دیگر مولفه‌های اقتصادی، جامعه را از رکود خارج کند.

کاهش سود بانکی در خروج از رکود موثر نخواهد بود

در این‌باره که نرخ سود بانکی به چه میزان در خروج اقتصاد از رکود موثر خواهد بود، بهروز احمدی، کارشناس اقتصادی در گفت‌وگو با صمت در پاسخ به این پرسش که کاهش نرخ سود بانکی تا چه میزان در خروج از رکود می‌تواند موثر باشد گفت: گمان نمی‌کنم کاهش نرخ سود بانکی در خروج از رکود تاثیرگذار واقع شود، چراکه با همین نرخ‌های موجود تقاضا برای وام و درخواست تسهیلات به‌شدت زیاد است، در حالی‌که از سوی دیگر ما شاهد هستیم بانک‌ها برای ارائه تسهیلات با مشکل کمبود نقدینگی مواجه هستند. وی ادامه داد: این موضوع به این مفهوم نیست که نرخ سود بانکی بالاست و تقاضایی وجود ندارد. در حال حاضر بسیاری از بنگاه‌ها با همین نرخ‌های بانکی درخواست وام دارند، در حالی‌که بانک‌ها پولی برای ارائه تسهیلات ندارند. هم‌اکنون با توجه به این شرایط تصور کنید اگر کاهش نرخ هم داشته باشیم، هیچ اتفاقی روی نخواهد داد، چراکه در منابع بانک‌ها تغییری روی نداده است. این کارشناس اقتصادی تصریح کرد: با کاهش نرخ سود بانکی، ما تنها شاهد خروج سپرده‌ها از بانک‌ها خواهیم شد، از این‌رو فشار بیشتری به بانک‌ها برای تامین منابع‌شان به منظور ارائه تسهیلات وارد می‌شود. احمدی تاکید کرد: کاهش نرخ سود بانکی باعث ایجاد رانت و تخصیص‌های نامناسب شده که فساد را در سیستم بانکی بیشتر خواهد کرد.

وی در پاسخ به این پرسش که برای خروج از رکود نیازمند چه راهکارهایی هستیم، گفت: برای خروج فعلی باید منتظر پسابرجام بود، تا زمانی که رفع تحریم‌ها اجرایی نشود از هیچ برنامه‌ای و هیچ فعالی نمی‌توان انتظار بالایی داشت که در این سیستم نامطمئن و غبارآلود فعالیتی داشته باشد. این کارشناس اقتصادی در ادامه خاطرنشان کرد: در پساتحریم نیز ابتدا باید نظام بانکداری را اصلاح کرد، چراکه بانک‌ها در حال بنگاهداری هستند. باید به نوعی منابع بانک‌ها را آزاد کرد و به سمت تولید کشاند، بانک‌ها خیلی از منابع‌شان را به‌صورت مستقیم و غیرمستقیم با شرکت‌های زیرمجموعه خود در بخش‌هایی مانند مسکن سرمایه‌گذاری می‌کنند. این موضوع باعث می‌شود که منبعی برای پرداخت به بخش تولید نداشته باشند. اینجاست که مشکل تامین نقدینگی برای بنگاه‌ها به وجود می‌آید. احمدی در پایان تاکید کرد: شرط لازم برای خروج از رکود فعلی، اجرایی شدن رفع تحریم‌ها و شرط کافی آن اصلاح سیستم مالی کشور برای تامین مالی است. با توجه به بهبود شرایط در نهایت از سوی دیگر نیز باید بخش تقاضا را تحریک کرد تا شاهد رونق در اقتصاد باشیم.



لطفعلی بخشی



بهروز احمدی



محمد ربیع‌زاده



محمدرضا پور ابراهیمی

مجموعه محدودیت‌های مورد توجه

در این زمینه محمد ربیع‌زاده، کارشناس امور اقتصادی و آشنا به امور بانکداری نیز در گفت‌وگو با صمت تصریح کرد: با کاهش تورم، می‌توان نرخ سود بانکی را هم کاهش داد. این کاهش سود بانکی هرچند می‌تواند برای واحدهای تولیدی و کسانی که از طریق بانک‌ها تامین مالی می‌کنند، موثر واقع شود. اما با کاهش نرخ سود بخشی از حاشیه سود بانک‌ها کاهش خواهد یافت، چراکه موجب می‌شود سود سپرده‌ها نیز کاهش یابد و باعث خروج سپرده‌ها از بانک‌ها خواهد شد. ربیع‌زاده در ادامه خاطرنشان کرد: در حال حاضر مشکلی که وجود دارد مسئله جذب سپرده‌ها در بانک‌هاست، چراکه بیشتر بانک‌ها به‌دلیل وجود موسسه‌های مالی غیرمجاز و رقابت قیمتی مجبور هستند با نرخ‌های بالا سپرده‌ها را به سمت خود جذب کنند. وی در پاسخ به این پرسش که برای خروج از رکود چه می‌توان کرد، گفت: مسئله این‌گونه نیست که برای خروج از رکود باید به طور حتم از نقطه مشخصی شروع به حرکت کرد. متغیرهای اقتصادی همانند حلقه‌های زنجیر به یکدیگر متصل هستند. از این‌رو حلقه‌های این زنجیره با انضباط مالی،کاهش تورم، ثبات اقتصادی و از سوی دیگر تحریک تقاضا در فرآیندی موجب تحرک اقتصادی خواهند شد.

بخش خصوصی فعال

با توجه به شرایط رکود تورمی در چند سال گذشته قوانین و بسته‌های مختلفی از سوی دولت و مجلس شورای اسلامی برای خروج از این شرایط مطرح شده است. در این‌باره لطفعلی بخشی، کارشناس اقتصادی نیز در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: دولت سال‌هاست در زمینه خروج از رکود طرح‌ها و لوایحی را برای تصویب به مجلس شورای اسلامی ارائه کرده است. بخشی با اشاره به این طرح‌های ارائه‌شده، عنوان کرد: دولت در زمینه خروج از رکود حدود ۴۰ راهکار مختلف به مجلس شورای اسلامی ارائه داده که بیشتر آنها در حد امکانات اجرایی و قانونی خود دولت نگاشته شده است. وی با اشاره به معوق ماندن این لوایح تصریح کرد: روند کند دولت و تصویب لوایح در این زمینه یکی از مشکلات به‌شمار می‌رود. این کارشناس اقتصادی با اشاره به این موضوع که در زمینه‌های مختلف قوانین بسیار خوبی داریم، خاطرنشان کرد: مسئله اساسی در این زمینه، نبود پشتوانه اجرایی برای این قوانین است. به عبارت دیگر مشکل زمانی به‌وجود می‌آید که این قوانین در عمل به اجرا درنمی‌آیند، به‌ویژه اینکه بدنه دولت در اجرای قوانین بسیار کند عمل می‌کند. بخشی یکی از راه‌های خروج از رکود اقتصادی را حمایت از بخش تولید دانست و بیان کرد: در شرایط فعلی گستردگی دولت بسیار مشکل‌ساز شده است. یکی از راهکارهای دولت به منظور رفع موانع تولید و رونق آن، سبک‌سازی دولت و کوتاه کردن دست مقام‌های دولتی از ارائه همه مجوزهاست.

این کارشناس اقتصادی در ادامه درباره قوانین و بوروکراسی‌های طولانی که موانعی در کسب‌وکار به‌شمار می‌روند، عنوان کرد: زمانی که در بخش‌های مختلف تولیدی با تراکم بالایی از آیین‌نامه و بخش‌نامه روبه‌رو هستیم که این آیین‌نامه‌ها و بخش‌نامه‌ها وقتی با روحیه بسیار ساکن دولتی گره می‌خورد، بیشتر فعالیت‌های اقتصادی را متوقف می‌کنند و بخش تولید دچار سکون و بی‌رونقی می‌شود.

بخشی، راهکار دیگر خروج از رکود را فعال شدن بخش خصوصی در اقتصاد برشمرد و یادآور شد: تا آنجا که ممکن است باید بخش خصوصی را فعال کرد و تحقق این امر با کاهش مقررات دولتی امکانپذیر خواهد بود. وی تاکید کرد: فعال شدن بخش خصوصی به‌طور یقین در کاهش رکود موثر خواهد بود.

نگاه روز

سیاست‌های اقتصادی عامل تعیین‌کننده خروج از رکود



ایرنا: نایب‌رییس کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی، سیاست‌های اقتصادی را مهم‌ترین عامل در نرخ رشد اقتصادی دانست و گفت: دولت باید با اتخاذ تصمیمات صحیح، مدیریت پروژه‌ها، جذب نقدینگی داخلی و خارجی و استفاده از منابع موجود و سرمایه‌گذاری از معضل رکود عبور کند. ابوذر ندیمی افزود: به لحاظ محدودیت شدید در تامین منابع، اهمیت ارتقای بهره‌وری دوچندان است، بنابراین بخشی از سیاست‌های خروج از رکود باید معطوف به افزایش بهره‌وری منابع موجود باشد. وی افزود: عوامل موثر بر افزایش بهره‌وری منابع در سطح کلان با ایجاد ثبات در محیط اقتصاد کلان و اجرای سیاست‌های پولی و مالی و ارزی محقق می‌شود و بخش مهمی از بلاتکلیفی بازارها را کاهش می‌دهد. نماینده مردم لاهیجان گفت: ضروری است برای پیشبرد هرچه بهتر سیاست‌های خروج از رکود، در بخش‌های مختلف اقتصادی تحرک ایجاد کرد تا این بخش‌ها با جذب منابع بیشترین اثربخشی را در افزایش تولید ناخالص داخلی داشته باشند. عضو کمیسیون اقتصادی مجلس گفت: همان عواملی که منجر به بهبود شرایط سرمایه‌گذاری می‌شوند در رشد اقتصادی نیز تاثیرگذار هستند، در نتیجه اگر ما منابع خود را مدیریت کنیم، به نتایج قابل قبولی در این زمینه خواهیم رسید. وی با اشاره به وجود ۹۴هزار میلیارد تومان معوقات بانکی و ۴۰۰هزار میلیارد تومان پروژه نیمه‌تمام تاکید کرد: باید بین دولت و مجلس شورای اسلامی برای حل امور اساسی در برنامه ششم و حل مشکلات هماهنگی خوبی وجود داشته باشد تا پس از رفع تحریم‌ها تنها به برنامه‌ریزی‌های مطلوب برای رسیدن به رشد و رونق اقتصادی فکر کنیم.

باعث فرار سرمایه‌گذاران نشویم



ایلنا: عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی با انتقاد از اتهاماتی که علیه سرمایه‌گذاران خارج از کشور مطرح می‌شود، گفت: چرا برخی‌ها سعی می‌کنند ظرفیت‌هایی که در سایر کشورها داریم، با دست خودمان نابود کنیم و آبروی ایران و ایرانی را ببریم؟ حجت‌الاسلام سیدناصر موسوی‌لارگانی گفت: کشور ایران در همه زمینه‌ها توانمندی‌های بالایی دارد و نیاز است نمایندگان مجلس شورای اسلامی، اعضای دولت و همه کسانی که صاحب‌نظر هستند، در جذب این توانمندی‌ها تلاش کنند. وی تاکید کرد: همه کسانی که جایگاهی دارند، نباید به نوعی رفتار کنند که با اظهارنظرشان، پیمانکار یا سرمایه‌گذاری که می‌تواند در ایران سرمایه‌گذاری کند، دلزده شود. این نماینده مجلس افزود: چرا باید من و امثال من بعضی مواقع اظهارنظرهای کارشناسی‌نشده یا گاهی اظهارنظری داشته باشیم که باعث رنجش افراد شده، کارآفرینان و سرمایه‌گذاران دلزده بشوند و در کشورهای دیگر پروژه‌های عمرانی را برعهده بگیرند! وی با اشاره به اینکه پروژه‌های بزرگی در کشور در دست اقدام داریم که نیاز است سرمایه‌گذاران و پیمانکاران ایرانی آنها را برعهده بگیرند، گفت: وقتی پیمانکار ایرانی پروژه‌ای را به دست بگیرد، نه‌تنها ارزی از کشور خارج نمی‌شود، بلکه نیروی کار و ماشین‌آلاتی که نیاز دارد، از داخل کشور تامین می‌شود. در این صورت مبحث اقتصاد مقاومتی که مدنظر مقام معظم رهبری است، محقق می‌شود. وی با یادآوری اینکه بسیاری از پروژه‌ها که بیش از ۳۷۰۰ مورد است، به‌دلیل نبود نقدینگی تعطیل شده است، گفت: اگر بتوانیم از سرمایه‌های ایرانیان خارج از کشور استفاده کنیم، صنعت و تولید داخلی رونق می‌گیرد و اقتصاد مقاومتی نیز تحقق می‌یابد.

نبض بازار

تقاضا دلار را بالا برد

گروه اقتصاد: آخرین روز هفته جاری شاهد نوسان قیمتی دلار از کاهش ۱۰ تومانی در میانه روز تا افزایش ۲۰ تومانی در بعد از ظهر بود.

به گزارش صمت، در حالی برخی خبرها از کاهش نرخ دلار در روز پنجشنبه هفته گذشته حاکی بود که پیگیرهای خبرنگار ما از صرافان، عبور نرخ این ارز را از مرز ۳هزار و ۵۰۰ تومان در پایان بعد از ظهر روز پنجشنبه تایید می‌کند. بر این اساس نرخ دلار در بازار روز پنجشنبه با ۱۸ تومان افزایش نسبت به روز چهارشنبه ۳۵۰۴ تومان، یورو ۳۹۵۶ تومان، پوند انگلیس ۵۳۵۲ تومان، درهم امارات ۹۵۴ تومان و لیر ترکیه ۱۲۱۰ تومان خرید و فروش شد. یک فعال بازار در گفت‌وگو با صمت درباره دلیل افزایش قیمت دلار در روز پنجشنبه گفت: باوجود کنترل قیمت از سوی بانک مرکزی، افزایش تقاضا در این روز مهم‌ترین دلیل افزایش قیمت‌ها بود هرچند بانک مرکزی با تزریق دلار در بازار مانع افزایش قیمت می‌شود اما برخی اوقات تقاضا از عرضه پیشی می‌گیرد. گفتنی است در بازار روز پنجشنبه قیمت سکه تمام بهار آزادی در بازار تهران نیز افزایش داشت. براین اساس، قیمت سکه بهار آزادی با ۹هزار تومان افزایش نسبت به روز چهارشنبه ۹۳۲ هزار تومان بود و سکه امامی نیز با ۷هزار تومان رشد قیمت ۹۳۲ هزار و ۵۰۰ تومان قیمت‌گذاری شد. همچنین نیم‌سکه با ۳هزار تومان افزایش ۴۷۱ هزار تومان و ربع‌سکه با کاهش هزار تومانی ۲۵۹ هزار تومان در بازار مبادله شد. این گزارش حاکی است در آخرین روز قیمت‌گذاری ارز در هفته گذشته نرخ ۳۴ مورد تغییر کرد. بانک مرکزی برای روز پنجشنبه قیمت ۵ ارز را نسبت به روز چهارشنبه ثابت نگه داشت. این در حالی است که قیمت دلار نیز با ۳ ریال افزایش در همان ۲۹۹۵ تومان باقی باند. براساس نرخ‌گذاری‌های انجام شده، قیمت پوند ۴۵۸۴ و یورو ۳۳۷۲ تومان اعلام شد.

عنوان	قیمت خرید (ریال)	قیمت فروش (ریال)
سکه یک گرمی	۱,۶۶۰,۰۰۰	۱,۷۲۰,۰۰۰
سکه ربع	۲,۵۳۰,۰۰۰	۲,۵۹۰,۰۰۰
سکه نیم	۴,۶۶۰,۰۰۰	۴,۷۱۰,۰۰۰
سکه امامی	۹,۲۹۵,۰۰۰	۹,۳۲۵,۰۰۰
سکه ربع (زیر ۸۶)	۲,۳۲۰,۰۰۰	۲,۳۹۰,۰۰۰
سکه نیم (زیر ۸۶)	۴,۶۴۰,۰۰۰	۴,۶۹۰,۰۰۰
سکه امامی (زیر ۸۶)	۹,۲۸۰,۰۰۰	۹,۳۲۰,۰۰۰
سکه بهار آزادی	۹,۲۸۰,۰۰۰	۹,۳۲۰,۰۰۰
۱ گرم طلا	۹۴۰,۷۰۰	۹۵۶,۱۰۰

ارز	خرید(ریال)	فروش (ریال)
دلار آمریکا	۳۴۹۴۰	۳۵۰۴۰
یورو	۳۹۴۶۰	۳۹۵۶۰
پوند انگلیس	۵۲۹۰۰	۵۳۵۲۰
درهم امارات	۹۴۴۰	۹۵۴۰
فرانک سوئیس	۳۵۶۵۰	۳۵۹۵۰
لیر ترکیه	۱۱۹۶۰	۱۲۱۰۰
کرون دانمارک	۵۱۴۰	۵۲۵۰
ریال عربستان	۸۴۵۰	۹۴۵۰
رینگت مالزی	۷۸۷۰	۸۲۵۰

باجه خبر

۵میلیون تقاضای شغل در راه است

وزیر کار با اعلام اینکه ۵ میلیون تقاضای شغل با تاخیر در راه بازار کار است، گفت: تاکنون یارانه ۲/۱میلیون نفر قطع شده و این کار برای ۴ میلیون نفر دیگر نیز انجام می‌شود. به گزارش مهر، علی ربیعی در برنامه گفت‌وگوی ویژه خبری شبکه دو سیما، مسئله اشتغال را پیچیده و فرابخشی دانست و گفت: اشتغال، اجماع و اهتمام ملی می‌خواهد و بدون آن نمی‌توانیم برنامه خوبی درباره آن داشته باشیم. وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی اظهار کرد: در سال‌های پیش رو ۵ میلیون نفر متقاضی شغل جدید خواهند بود. وی با بیان اینکه بیش از ۵ میلیون نفر در آینده با تاخیر وارد بازار ایران خواهند شد، افزود: بسیاری از این افراد فارغ‌التحصیلان دانشگاه‌ها و خانم‌ها هستند. ربیعی ادامه داد: برای اینکه بتوانیم نیروهایی که الان قصد دارند وارد بازار شوند را سامان دهیم در سال‌های آینده باید سالانه ۸۰۰ هزار شغل جدید ایجاد کنیم. سال ۹۳ ۳۰۰ هزار نفر را از طریق موسسات کاریابی به واحدهای مختلف برای کار معرفی کردیم که ۱۰۰ هزار نفرشان شغل پیشنهادی را به دلایل مختلف قبول نکردند. وی به ایجاد ۷۳۵ هزار و ۶۸۳ شغل جدید در سال گذشته بر اساس دفترچه‌های صادرشده تامین اجتماعی اشاره کرد و افزود: در همین مدت ۳۲۶ هزار ریزش شغل داشتیم که خالص ایجاد اشتغال بیش از ۴۰۰ هزار نفر بود. وی افزود: میانگین سن اشتغال به کار از ۲۸ سالگی به ۲۷ سالگی کاهش یافته است. ربیعی با اذعان به برخی اختلافات بین کارگران و کارفرمایان گفت: وقتی عرضه و تقاضای نیروی کار در شرایط اقتصادی سخت می‌شود، به‌طور حتم به کارگران فشار وارد خواهد شد. ربیعی افزود: سال گذشته با تفاهم از ریزش ۲۳۷ هزار شغل جلوگیری کردیم. وی همچنین در زمینه پرداخت یارانه‌ها با اشاره به سابقه اجرای آن افزود: در اجرای این قانون در برخی موارد قانون اجرا نشد و همچنین پایگاه‌های اطلاعاتی مناسبی هم برای اجرای درست آن موجود نبود. با ساماندهی ۲۸ پایگاه اطلاعاتی انواع درآمدها، هزینه‌ها و دارایی‌ها، به جز حساب‌های بانکی یارانه‌بگیران را برای شناسایی افراد پُردرآمد بررسی کردیم.وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی افزود: تاکنون ۲میلیون و یکصد هزار نفر به کلی از پرداخت یارانه حذف شده‌اند که ۸۰ درصد از حذف‌شدگان هیچگونه اعتراضی نداشتند. برای تحقق به مصوبه مجلس شورای اسلامی باید حدود ۴ میلیون نفر دیگر از پرداخت یارانه حذف شوند.

آغاز پرداخت تسهیلات به بازنشستگان از ماه آینده

مدیرعامل سازمان تأمین اجتماعی گفت: از ماه آینده تسهیلات و وام‌هایی به بازنشستگان این سازمان از طریق بانک رفاه پرداخت خواهد شد. سیدتقی نوربخش در همایش بزرگ پیاده‌روی خانوادگی که در روز خانواده و تکریم بازنشستگان در بوستان لاله برگزار شد، افزود: تا پایان سال بحث مسکن اجتماعی و مسکن مستمری‌بگیران هم عملی خواهد شد.

وی گفت: در بخش درمان هم سال گذشته ۳ بیمارستان افتتاح شد که تا پایان امسال ۲ بیمارستان متعلق به تأمین اجتماعی افتتاح می‌شود. مدیرعامل سازمان تأمین اجتماعی افزود: برای جلوگیری از انتظار طولانی بازنشستگان برای پذیرش در بیمارستان میلاد هم طرحی داریم که در راستای این طرح بازنشستگان دیگر در نوبت انتظار باقی نمی‌مانند. وی گفت: سازمان تامین اجتماعی رقمی معادل مبلغ هدفمندی یارانه‌ها مستمری پرداخت می‌کند که با وجود شرایط کنونی کشور، نگرانی از این لحاظ وجود ندارد و با وجود حجم زیاد مستمری‌ها تلاش خواهیم کرد در سال آینده هم بیش از نرخ تورم میزان مستمری‌ها را افزایش دهیم تا بخشی از مشکلات بازنشستگان و مستمری‌بگیران حل شود.

خدمات نوین تلفنبانک سینا برای کاربران

با اقداماتی که در زمینه بهینه‌سازی و ارتقای نسخه سامانه تلفنبانک سینا انجام‌شده، قابلیت‌های بیشتر و امکان ارائه خدمات جدیدتر از این طریق برای کاربران فراهم شده است که می‌تواند در تسریع انجام خدمات بانکی مورد نیاز آنها بیش از پیش موثر باشد. ازجمله قابلیت‌ها و خدمات نوین تلفنبانک سینا امکان ورود به سامانه به روش‌های مختلف نظیر ورود با کارت، شماره سپرده، نام کاربر، شماره مشتری و به عنوان مهمان است.

از دیگر امکانات تلفنبانک سینا همچنین می‌توان به عملیات چک، مسدود کردن کارت، تغییر رمز تلفنبانک، خرید شارژ آنی، دریافت شماره شبا، فکس صورت حساب، پرداخت قبوض و انتقال وجه اشاره کرد. خدمات کارت اعتباری نیز از دیگر قابلیت‌های تلفنبانک سینا است که در آن امکان اطلاع از وضعیت بدهی و پرداخت آن برای کاربران فراهم است. تلفنبانک سینا با شماره ۸۲۴۸۷-۰۲۱ در دسترس مشتریان قرار دارد.

دبیر همایش و نمایشگاه تراکنش در گفت‌وگوی اختصاصی با صمت مطرح کرد

«تراکنش»، فرصتی برای نمایش توانمندی‌های ایران



زهره محسنی‌شاد- گروه اقتصاد: دستیابی به راهبردهای کلان نظام جمهوری اسلامی جز با هم‌اندیشی، هم‌گرایی و به‌تبع آن هم‌افزایی ملی امکان‌پذیر نیست. نمایشگاه تراکنش که برای نخستین بار قرار است برگزار شود گامی برای رسیدن به اهداف و آرمان‌های بلند در این حوزه است. همچنین جذابیت بازار بزرگ ایران، تاثیرگذاری ایران بر کشورهای منطقه و همسایگان خود و کریدور دسترسی به کشورهای آسیای میانه، نویدبخش فعالیت در یک بازار بزرگ ۵۰۰میلیون نفری است. از این‌رو با بنیان گذاشتن چنین رویدادی شاهد تعامل شرکت‌های داخلی و خارجی و بانک‌ها و شرکت‌های منطقه‌ای خواهیم بود. این اتفاق می‌تواند موجب بلوغ بانک‌ها، بیمه‌ها، بازار مالی و شرکت‌های خصوصی ایرانی شود و زمینه را برای صادرات شرکت‌های داخلی در منطقه بیش از پیش فراهم کند. از این گذشته سالانه خیل عظیمی از بانک‌ها و شرکت‌های ایرانی برای مشاهده پیشرفت‌های شرکت‌های خارجی در نمایشگاه‌های مختلف شرکت می‌کنند و صدالبته این اتفاق برای عقب نماندن از توسعه، یک ضرورت است. به نظر می‌رسد بازار بزرگ ایران و ظرفیت متخصصان و شرکت‌های داخلی، به سطحی رسیده که خود بتوانند محور بازدید سایر کشورها و از جمله کشورهای منطقه باشند. نمایشگاه‌های دایر در اروپا و آسیای میانه و شرق آسیا اگر مصداق سفر در بیرون باشد، به‌طور حتم رویداد تراکنش می‌تواند گزینه مناسبی برای سفر در درون باشد؛ سفری که هر سال یک‌بار لازم است تکرار شود و در تقویم جهانی جا بگیرد. برگزاری همایش و نمایشگاه تراکنش بهانه‌ای شد برای گفت‌وگوی روزنامه صمت با محمدمراد بیات، دبیر این همایش که در پی می‌خوانید.

این همایش با چه هدفی قرار است اجرایی شود و ضرورت چنین همایش تخصصی چیست؟

در نظام جمهوری اسلامی ۳ راهبرد اساسی وجود دارد؛ یکی از این راهبردها، سند چشم‌انداز ۱۴۰۴ است. براساس این سند و چشم‌انداز، ایران باید تا این تاریخ، مقام نخست را در زمینه علمی، فناوری و اقتصادی در منطقه به‌دست آورد. این هدف درحالی قرار است تا سال ۱۴۰۴ محقق شود که حدود ۱۰ سال از زمان ارائه این سند گذشته و ما هنوز با این جایگاه فاصله زیادی داریم.

راهبرد دوم، ابلاغیه رهبر معظم انقلاب درباره برنامه ششم توسعه است، برنامه‌ای که حدود یک‌هشتم از سیاست‌های آن در حوزه فناوری و اطلاعات رقم خورده است. سومین راهبرد هم ایران در دوره پساتحریم است. سیاست‌های روشن دولت در این‌باره این است که ایران باید در این دوران از حیث تعاملات با جهان امروز، برای رونق و توسعه اقتصادی، فناوری و علمی اقدامات ویژه‌ای انجام دهد.

بدون شک اجرای این ۳ راهبرد می‌طلبد تا تمامی بخش‌های جامعه نقش ویژه‌ای ایفا کنند که یکی از بخش‌های مهم و تاثیرگذار در این زمینه، حوزه صنعت بانکداری و صنعت پرداخت و در مجموع صنایع مالی کشور است؛ به این صورت که صنایع مالی باید بتوانند در این دوره و در راستای این ۳ راهبرد خودشان را به‌روز کنند.

این در شرایطی است که ایران یک بازار بزرگ ۸۰میلیون نفری است. موقعیت ژئوپلیتیک ایران موقعیت ممتازی است. درواقع ایران کریدور دسترسی به بازار ۵۰۰میلیون نفری منطقه است و تمامی اینها می‌تواند به‌عنوان یک موقعیت خاص برای ایران تلقی شود. اما این درحالی است که متاسفانه در سال‌های اخیر ما نتوانسته‌ایم نقشی که باتوجه به این موقعیت داریم را پررنگ کنیم. به این صورت که نه‌تنها نتوانسته‌ایم در کشورهای منطقه تاثیرگذار باشیم بلکه سهم مناسبی هم برای ایران در منطقه به‌دست نیاورده‌ایم.

به‌طور حتم تمامی این شرایط می‌طلبد اقداماتی را انجام دهیم که سهم ایران را در منطقه افزایش دهیم و بتوانیم کسب‌وکارمان را در راستای این ۳ راهبرد که عنوان شد توسعه دهیم، ضمن اینکه باید صنایع مالی، صنعت بانکداری و پرداخت را به‌عنوان پیشتاز نظام اقتصادی در چرخه توسعه و پیشرفت مبنا قرار دهیم.

تمامی این دغدغه‌ها ما را رهنمون کرد تا همایش و نمایشگاه تخصصی را در این حوزه برگزار کنیم، همایشی که تا پیش از این در بسیاری از کشورها همچون امارات، پاریس، استانبول و... برگزار شده اما این نخستین‌بار است که در ایران برگزار می‌شود. هدف از برگزاری این همایش و نمایشگاه این است که ایران را در دوره پساتحریم، به‌ویژه در صنایع مالی توسعه دهیم تا سهم ایران در منطقه و جهان را کسب کنیم.

با توجه به این هدف، چه برنامه‌هایی برای برگزاری این همایش و نمایشگاه مدنظر قرار داده‌اید؟

این همایش و نمایشگاه قرار است به مدت ۳روز از تاریخ ۴ تا ۶ آبان و در مساحتی افزون‌بر ۵۵۰۰ مترمربع فضای نمایشگاهی، با حضور شرکت‌ها و بانک‌های ایرانی و خارجی برگزار شود تا بتوانند محصولات و توانمندی‌های خود را در معرض نمایش قرار دهند. ضمن اینکه مقرر است، ۵۴ کارگاه معرفی محصول و توانمندی، از سوی بانک‌ها و شرکت‌های ایرانی و خارجی برگزار شود، لازم به ذکر است ۲۰ کارگاه معرفی ایده‌ها و راه‌حل‌های نو نیز از سوی نخبگان جوان و استارت‌آپ‌ها در این ۳ روز برگزار خواهد شد، ضمن اینکه، چند کارگاه آموزشی نیز از سوی سخنرانان شرکت‌های خارجی و داخلی خواهیم داشت. در خلال برگزاری این همایش و نمایشگاه نیز ۳ سمینار ویژه و تخصصی برگزار می‌شود که در روز نخست این کنفرانس نوآوری‌های بانکی مورد بحث و بررسی قرار خواهد گرفت؛ به این صورت که چگونه می‌توان به سطح استانداردهای بین‌المللی دست یافت و اینکه نوآوری و خلاقیت چگونه می‌تواند زمینه‌ساز جهش مناسب در عرصه بانکی شود.

در روز دوم این سمینار، موضوع کارت و پرداخت نیز مورد بررسی قرار خواهد گرفت، اینکه الحاق ایران به استانداردهای جهانی پرداخت چگونه ممکن خواهد شد. روز آخر و روز سوم این سمینار هم با نشست هم‌اندیشی مدیران ارشد نظام بانکی و شرکت‌های فناوری و اطلاعات همراه خواهد شد و موضوع نظام بانکی در دوره پساتحریم مورد بحث و بررسی قرار خواهد گرفت و اینکه اجرای برجام، چه فرصت‌هایی را در اختیار صنایع مالی کشور قرار خواهد داد و باید و نبایدهایی که باید مورد توجه قرار گیرد. ضمن اینکه در این سمینار نقشه راه کسب‌وکار نیز مورد توجه خواهد بود که با همفکری‌ای که انجام می‌شود، در مسیر اشتباه حرکت نکنیم.

با توجه به اهداف و برنامه‌هایی که در این همایش مورد توجه قرار گرفته، به نظر شما چه دستاوری از این رویداد تخصصی حاصل خواهد شد؟

یکی از دستاوردهایی که برای این رویداد بزرگ و تخصصی پیش‌بینی می‌شود، نمایش توانمندی‌ها و ظرفیت‌های جامعه ایران است که در معرض دید خارجی‌های شرکت‌کننده در این همایش و نمایشگاه قرار خواهد گرفت. خارجی‌ها باید بدانند در دوران تحریم و با وجود محدودیت‌هایی که بخش‌های مختلف با آن دست به گریبان بودند، توانسته‌ایم به توانمندی‌های زیادی در صنایع مالی برسیم. به عبارتی این نمایشگاه می‌تواند عرصه‌ای باشد برای به نمایش گذاشتن توانمندی‌ها و محصولات داخلی. دستاورد دیگر، ایجاد تعامل ایران با دنیاست. اینکه بتوانیم در این راستا زمینه انتقال دانش فنی به کشور را فراهم کنیم و این راهی برای پیشرفت کشور باشد.

ذکر این نکته ضروری است که ما باید با برگزاری نشست‌ها و ایجاد تالارهای گفت‌وگو و درواقع با همفکری‌هایی که با سایر فعالان این حوزه انجام خواهد شد، در جایگاهی قرار بگیریم که نه فقط واردکننده فناوری باشیم بلکه انتقال‌دهنده دانش فنی و فناوری به جامعه و بومی کردن آن نیز باشیم.

استقبال شرکت‌ها و بانک‌های خارجی برای حضور در این همایش و نمایشگاه چگونه بوده است؟

> ما درحال‌حاضر در عصر فناوری و اطلاعات قرار داریم. عصر فناوری و اطلاعات هم عصری سیال و پویاست. بنابراین در این مسیر، کشورهایی که به سمت ایجاد نوآوری حرکت نکنند، حتی اگر در صدر هم باشند به طور حتم به زودی دچار بحران و واگرایی خواهند شد

باوجود اینکه هنوز برجام اجرایی نشده و با توجه به این موضوع که این رویداد برای نخستین‌بار است در کشور برگزار می‌شود، اما استقبال خارجی‌ها بسیار خوب بوده است، به‌طوری‌که تاکنون ۱۱ شرکت خارجی برای حضور در نمایشگاه غرفه دریافت کرده‌اند، ضمن اینکه سفرای برخی کشورها در این همایش و نمایشگاه حضور خواهند داشت و هیات‌های اقتصادی و بانکی نیز قرار است از این نمایشگاه بازدید کنند. به نظر می‌رسد جامعه جهانی به این باور رسیده است که باید برای توسعه تعاملات با ایران و گسترش کسب‌وکارشان در دوره پساتحریم، آماده شوند و این همایش و نمایشگاه را فرصت خوبی برای هدف قرار داده‌اند.

این همایش تاکید زیادی بر توسعه نوآوری در خدمات و محصولات بانکی دارد، ضرورت این موضوع را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

ما درحال‌حاضر در عصر فناوری و اطلاعات قرار داریم. عصر فناوری و اطلاعات هم عصری سیال و پویاست. بنابراین در این مسیر، کشورهایی که به سمت ایجاد نوآوری حرکت نکنند، حتی اگر در صدر هم باشند به طور حتم به زودی دچار بحران و واگرایی خواهند شد. شرایط در گذشته به گونه‌ای بود که فضای بانکداری ما به کلی گلخانه‌ای بود، اما وقتی صحبت از فعالیت در عرصه بین‌المللی می‌شود، با ۳ موضوع جدی روبه‌رو خواهیم بود، یعنی رقابت، کیفیت و استانداردسازی.

باید به این موضوع توجه داشت که در عرصه رقابت با بانک‌ها و شرکت‌های خارجی، بانکی می‌تواند حرفی برای گفتن داشته باشد که نوآوری ایجاد کند، از تنوع و سطح بالای محصولات برخوردار باشد و استانداردهای بین‌المللی را رعایت کرده باشد. به عبارتی، برای حضور بهتر در عرصه جهانی و برون‌رفت از شرایط گلخانه‌ای، باید به وضعیتی دست یابیم که نوآوری و کیفیت و تنوع محصولات را سرلوحه کارمان قرار دهیم.

با توجه به ضرورت این موضوع، چگونه می‌توان این نوآوری‌ها را در صنعت بانکداری و پرداخت نهادینه کرد؟

بخشی از اینها به بینش و نگرش ما برمی‌گردد. به این معنا که باید روی نگرش و بینش افراد کار شود. بنابراین نشست‌هایی که در این زمینه برگزار می‌شود، به‌طور حتم کمک خواهد کرد که افق دیگری باز شود و بهره‌گیری از خدمات جدید گسترش یابد.

برگزاری این گونه همایش‌ها و نمایشگاه‌ها، افق و چشم‌انداز جدیدی را ایجاد خواهد کرد تا در مسیری که دنیا حرکت می‌کند، ما هم در آن مسیر حرکت کنیم تا از قافله تمدن عقب نمانیم.

ضمن اینکه باید محصولاتی که کارآمد هستند و می‌توانند ارزش‌افزوده ایجاد کنند را در صنایع مالی توسعه دهیم و به‌طور حتم این همایش و نمایشگاه می‌تواند این فرصت را ایجاد کند که مدیران و فعالان این حوزه با این خدمات و محصولات از نزدیک آشنا شوند و آن را در نظام بانکی کشور نیز اجرا کنند. تعامل بین بانکداران، مدیران و متخصصان مختلف نیز می‌تواند باعث شود دغدغه‌ها و خلأهای موجود در این حوزه بیان شود و راهکار مختلفی برای آن اندیشیده شود. بی‌شک موفقیت و نوآوری شکل نمی‌گیرد مگر اینکه همه اضلاع کنار هم قرار بگیرند.

از زمان ورود بانکداری الکترونیک به کشورمان زمان زیادی است که می‌گذرد، روند رشد و توسعه این بخش را در این مدت چگونه ارزیابی می‌کنید؟

در این سال‌ها در بخشی از عرصه‌های بانکداری الکترونیک، توفیق‌های بسیار خوبی به دست آورده‌ایم، حجم تراکنش‌ها، انجام داد‌وستدها در بستر مجازی و از درگاه‌های مختلف، میزان کارت‌های بانکی در دست مردم، تعداد خودپردازها و دستگاه‌های کارتخوان، ازجمله نشانه‌هایی است که از طریق آنها می‌توان متوجه رشد بانکداری الکترونیک در کشور شد. اما در این سال‌ها در این عرصه، در بخش‌هایی هم عقب مانده‌ایم، به‌طوری‌که هنوز نیاز داریم برای رونق بانکداری الکترونیک در سطح نرم‌افزاری و حتی سخت‌افزاری از تجربه سایر کشورها استفاده کنیم.

دنیای امروز به گونه‌ای است که باید فرآیندهای سنتی‌مان را به کلی مدرن کنیم. البته باید توجه داشت که بانکداری الکترونیک فقط نباید نصب دستگاه‌های کارتخوان فروشگاهی یا خودپرداز باشد (هرچند این هم می‌تواند نماد بسیار خوبی از توسعه‌یافتگی باشد). باید بپذیریم که امروزه کیف پول داشتن به معنای همراه کردن پول نقد نیست، بلکه داشتن کارت‌های خرید و اعتباری است که امور روزانه‌مان به صورت آنلاین و در بستر مجازی انجام شود.

در حال حاضر بیشترین خلأیی که در این حوزه وجود دارد اما در سایر کشورها سال‌هاست که انجام می‌شود، داشتن کارت‌های اعتباری است. در حال حاضر در سایر کشورها داشتن کارت‌های اعتباری حرف نخست را می‌زند و این درحالی است که در کشور ما هنوز این خلأ احساس می‌شود.

بخشی از این قصور را می‌توان در حوزه بانکداری الکترونیک دید و بخش دیگر به سیاست‌های اقتصادی برمی‌گردد که باعث شده هنوز در این عرصه موفقیت‌های لازم را به دست نیاوریم. البته در این بحث نمی‌توان از خلأ سامانه‌ای دقیق برای اعتبارسنجی مشتریان نیز قافل شد.

سخن آخر

تمامی آنچه گفته شد و خلأهایی که در حوزه بانکداری الکترونیک و صنعت پرداخت وجود دارد، به‌طور حتم موضوعاتی هستند که در این همایش به آن پرداخته خواهد شد و با توجه به برنامه‌ها و موضوعاتی که در این همایش قرار است مورد بحث و بررسی قرار گیرد، پیش‌بینی ما این است که این همایش از مخاطبان زیادی برخوردار باشد.

با توجه به اهمیت و اثرگذاری که همایش و نمایشگاه تراکنش خواهد داشت، چشم‌انداز این است که این رویداد به عنوان یک رویداد ملی، منطقه‌ای و جهانی به ثبت برسد و سالانه در اوایل آبان محلی باشد برای تعامل بانک‌ها و شرکت‌های داخلی و خارجی و صنایع مالی. امید می‌رود از این محل رقابتی ایجاد شود با رویدادهای منطقه‌ای تا بتوانیم سهم ایران را در منطقه افزایش دهیم.

گوناگون

۱۵
۱۶
۱۷
۱۸

صدا و سیما

شنبه ۱۸ مهر ۱۳۹۴ - ۲۶ ذی‌الحجه ۱۴۳۶ - ۱۰ اکتبر ۲۰۱۵ - شماره ۳۳۴- پیاپی ۱۶۵۲

- هشتمین جشنواره فناوری نانو
- طرح‌های نوآورانه در انتظار سرمایه گذاری

گزارش صدا از تاثیر سینما بر توسعه صنعت گردشگری

جذب گردشگر با جادوی پرده نقره‌ای



گروه گوناگون: سینما و تلویزیون به دلیل جذابیت‌های بصری بالا و توانایی قابل توجه در جلب مخاطب یکی از ابزارهای مهم در معرفی جاذبه‌های گردشگری است که بهره‌گیری از آنها نیازمند برنامه‌ریزی دقیق و مدیریت صحیح است؛ به گونه‌ای که کارشناسان معتقدند با استفاده از قابلیت‌های سینما و مستند می‌توان ترویج فرهنگ، آداب و رسوم، معرفی کالاهای تجاری و دستیابی به بازارهای جهانی در تمامی عرصه‌ها را بهبود بخشید.

به تازگی با توجه به تغییرات محسوس در عرصه سیاست خارجی کشور و گشایش دروازه سرمایه‌گذاری برای صنایع مختلف بعد از توافق هسته‌ای، سینما می‌تواند به‌عنوان بال پرواز صنعت گردشگری، گردشگر منطقه‌ای و جهانی را به ایران بیاورد؛ اتفاقی که با کمی برنامه‌ریزی کشور ترکیه را به قطب گردشگری منطقه تبدیل کرده است. شناسایی ابزارهای تبلیغی در توسعه گردشگری با توجه به صنعت سینما یکی از کلیدواژه‌های موفقیت در عرصه ساخت مستند و فیلم‌های تبلیغی خواهد شد.

نقش رسانه‌های شنیداری و تصویری در ارائه بهتر یک محصول، یکی از شاخصه‌های توسعه در کشورها به‌شمار می‌آید. صنعت سینما و صنعت گردشگری به دلیل نشان دادن زیبایی‌های مشترک، در بسیاری از جهات می‌توانند همدیگر را در پرداخت مناسب موضوع‌ها کمک کنند.

از همان ابتدای خلق سینماتوگراف، بسیاری بر وجود جذابیت‌های ناشی از به‌تصویر کشیده شدن مناظر اذعان داشته و بر میزان نفوذ یک فیلم در شناساندن مکان‌های مختلف تاکید داشتند. شاید در نخستین فیلم مصور سینمای جهان، که مربوط به ورود قطار به ایستگاه بود، جذابیت‌های درون تصویر موجب شد تا تماشاگران از وحشت ورود قطار به داخل سالن سینما وحشت‌زده شوند و فرار کنند. کارشناسان حوزه گردشگری در این زمینه معتقدند که معرفی جاذبه‌های گردشگری طبیعی، فرهنگ و آداب و رسوم با ساخت مستند، فیلم‌های تاریخی و فرهنگی روش بسیار موثر و کم‌هزینه‌ای نسبت به سایر روش‌های جذب گردشگر در دنیا محسوب می‌شود.

تبلیغات و به‌تصویر کشیدن جاذبه‌های گردشگری به منظور جذب گردشگر زمانی معنا می‌گیرد که سازندگان و صاحبان این صنعت، کالایی برای عرضه داشته باشند. حال، کشور ایران با تنوع آب و هوایی و زیبایی‌های باستانی و منظره‌های طبیعی و همچنین دراختیار داشتن منابع طبیعی یکی از ظرفیت‌های بالقوه برای عرضه داشته‌های گردشگری به دیگر کشورهای دنیاست.

حمید مجتهدی، کارگردان پیشکسوت که مستند فاخر و ملی «ایران» را در چند دوره زمانی ساخته، معتقد است زیبایی‌های ایران را نمی‌توان نادیده



حمید مجتهدی

گرفت. مجتهدی در گفت‌وگو با صدا گفت: ما برای نشان دادن زیبایی‌های ایران قرار نیست دور خلیج‌فارس را درخت نخل بکاریم که مجبور باشیم هویتی جعلی را ارائه دهیم. قدمت ایران ۹هزار ساله است و نمی‌توان آن را نادیده گرفت. در طول این سال‌ها با اینکه سختی‌های ساخت مستند «ایران» لحظه‌هایی من را ناامید کرد اما می‌دانستم باید این پروژه را به اتمام برسانم تا بر مبنای آن ریشه‌های اصیل هنر بومی و بافت شهرها را نشان بدهم.

وی با اشاره به همکاری خوب سازمان میراث فرهنگی در ساخت مستند «ایران» گفت: میراث فرهنگی در ساخت مستند «ایران» همکاری زیادی داشت، البته این حمایت‌ها مالی نبوده است. استانداری‌ها نیز تعامل خوبی در ساخت این مستند داشته‌اند، اما در کل تعامل مالی با کسی نداشتیم.

مجتهدی با اشاره به مشکلات زیادی که در ساخت مستند «ایران» داشته است، گفت: من در این مدت عمری که از خداوند گرفته‌ام هیچ‌گاه کلمه «نه» را نپذیرفته‌ام. مشکلات زیاد است کارها به سختی روال خود را طی می‌کند اما به یک چیزی اعتقاد دارم و آن هم این است زمانی که می‌خواهم جایی را فیلمبرداری کنم، اگر نتوانم با آن ارتباط برقرار کنم، نمی‌توانم کار فیلمبرداری را انجام دهم؛ به‌عنوان مثال در بیشاپور ۲ روز کار را تعطیل کردم و ۲ روز تمام در این محوطه قدم می‌زدم تا بتوانم با آنجا ارتباط برقرار کنم. به این دلیل که به اعتقاد من، هر نوع فعالیتی که می‌شود، محور یک اسم ۵ حرفی به نام «ایران» است.

وی با اشاره به اینکه اگر در بخش بازاریابی و فروش آثاری از جنس «ایران» با برنامه‌ریزی حرکت کنیم به نتیجه مطلوب می‌رسیم، افزود: نخست اینکه، این برنامه باید در داخل کشور به خوبی ارزیابی شود و پس از آن در خارج از کشور می‌توان اقداماتی انجام داد که برنامه به فروش برود و به فروش هم می‌رود. موسسه رسانه‌ای سروش دارد این برنامه را هم در داخل کشور و هم در خارج از کشور تبلیغ می‌کند. این کار نخست باید برای داخل کشور بازاریابی می‌شد چراکه یک کار ملی است و کار تجاری نیست؛ ما نیامده‌ایم به دنبال اسپانسر برای مستند «ایران» باشیم، چون کار اسپانسری نیست. در نتیجه، زمانی که آنونسی به شبکه یک یا مستند می‌دهیم باید پخش شود. زمانی که پخش می‌شود، بازاریابی داخلی آن انجام می‌شود. بازاریابی خارجی



همایون امامی

آن نیز برعهده موسسه سروش سازمان صدا و سیما است.

نقش کمرنگ سینمای ایران در جذب گردشگر

بررسی نقش تولیدهای تلویزیونی و سینمایی ایران در معرفی ظرفیت‌های گردشگری و جذب گردشگر از سراسر جهان، مقوله‌ای است که لازمه‌اش هماهنگی سازمان‌هایی نظیر سازمان میراث فرهنگی، صنایع‌دستی وگردشگری، صدا و سیما و جامعه فیلم و مستندسازان است. موفق نبودن ایران در جذب گردشگر از راه ساخت مستندها و تولیدهای تلویزیونی و حضور نیافتن تولیدهای اندک در بازارهای بین‌المللی حکایت از کاستی‌ها و چالش‌هایی دارد که لازمه از میان برداشتن این مشکلات، آگاهی از آنهاست. از این‌رو همایون امامی، تهیه‌کننده و مستندساز با اشاره به ضعف شدید ایران در تهیه تولیدهای هنری برای جذب گردشگر گفت: علت این امر را باید در نظر مدیران سازمان میراث فرهنگی جستجو کرد و باید از آنها پرسید که اهمیت جایگاه ساخت فیلم و مستند برای جذب گردشگر از نظر آنها چیست؟

امامی همچنین کمبود بودجه را مشکل دیگر عرصه فیلمسازی و مستندسازی عنوان کرد و گفت: با وجود اینکه مستندسازی و معرفی ایران به دنیا یکی از دغدغه‌های فیلمسازان و مستندسازان است اما حمایت کافی و لازم از مستندسازی که طرح پیشنهادی خود را به سازمان مسئول ارائه می‌دهد، نمی‌شود و در این شرایط است که تعداد ساخت این‌گونه مستندها کاهش پیدا می‌کند و وضعیت کنونی را رقم می‌زند. وی با اشاره به فضای ایجاد شده در دوران پس از توافق برای بهره‌برداری از رونق گردشگری و ساخت آثار تبلیغی و مستند گفت: بسیاری از مردم نگاهشان به مستند، نشان دادن سیاهی و چرک مردمان حاشیه‌نشین شهرها است، اما در دورانی که ارتباطات ما با دنیا به سمت بهتر شدن شرایط پیش می‌رود، بهترین فرصت است تا با به تصویرکشیدن فضای ایران نشان دهیم دارای چه فرهنگ غنی هستیم. اثرگذاری عمیق برنامه‌های تلویزیونی و سینمایی در جهان بدون مرز کنونی سبب شده تا سیاستگذاران عرصه‌های فرهنگی و اقتصادی به دنبال تسخیر این فضا برای ترویج فرهنگ، آداب و رسوم، معرفی کالاهای تجاری و دستیابی به بازارهای جهانی در تمامی عرصه‌ها باشند. بر همین اساس، داشتن شبکه رسانه‌ای قوی برای هر جامعه در جهت نیل به اهداف خود چه در سطح داخلی و چه در سطح خارجی، ضروری به نظر می‌رسد.

تلویزیون ۵۰ میلیون دلار بدهی ارزی دارد



مدیر شبکه ۳ سیما با اشاره به هزینه بالای خریداری و پخش مسابقات فوتبال بیان کرد: در حال حاضر سازمان صداوسیما بیشتر از ۵۰ میلیون دلار بدهی ارزی بابت حق پخش، اجاره ماهواره، خرید تجهیزات و دیگر موارد دارد.

به گزارش مهر، سید غلامرضا میرحسینی، مدیر شبکه ۳ با اشاره به پخش مسابقات تلویزیونی گفت: مسابقات ورزشی در کشورهای خارجی بیش از آنکه جنبه ورزشی داشته باشند ابزاری در دست شرکت‌های خارجی شده‌اند که به دنبال سود و سوداگری هستند.

مدیر شبکه ۳ سیما عنوان کرد: ما پیش از این می‌توانستیم با رایزنی‌ها و چانه‌زنی‌هایی که داریم رقم این بازی‌ها را به میزان مناسبی برسانیم اما اکنون این شرکت‌ها رقم پیشنهادی خود را نسبت به چند ماه قبل ۱۰ تا ۱۵ برابر بالاتر برده‌اند به گونه‌ای که پرداخت آن از توان سازمان صداوسیما خارج است.

میرحسینی با اشاره به بدهی‌های سازمان صداوسیما اعلام کرد: سازمان صداوسیما بیش از ۵۰ میلیون دلار بدهی ارزی دارد که بابت حق پخش، اجاره ماهواره، خرید تجهیزات فنی و توسعه زیرساختار بوده است. همچنین از این میان حدود ۳/۵ تا ۴ میلیون دلار بدهی‌های این شبکه ۳ است که به دلیل حق پخش مستقیم مسابقات بوده است. درحال‌حاضر شرکت‌ها برای فروش و حق پخش تلویزیون ابتدا مطالبه مالی خود را تقاضا می‌کنند و اینکه شبکه باید بدهی‌های خود را پرداخت کند و بعد همانطور که گفته شد رقم‌های بسیار بالایی پیشنهاد می‌شود و این به‌صرفه نیست که ما برای یک بازی چندصد میلیون تومان پرداخت کنیم.

رونق گیشه پاییز با ٤ فیلم میلیاردی



این روزها فیلم‌هایی در ژانرهای مختلف در حال نمایش هستند: مجموعه متنوعی که هر ذائقه‌ای را برای آمدن به سینما تحریک می‌کند. از فیلم‌های نوگرا گرفته تا کمدی، اجتماعی، عاشقانه و حتی دفاع مقدسی عاشقانه.

به گزارش صدا، سینماهای کشور در نخستین ماه نیمه دوم سال، در حال نمایش فیلم‌های «محمد رسول‌الله»(ص)، «دوران عاشقی»، «قندون جهیزیه»، «مردن به وقت شهریور»، «مزار شریف»، «دلتنگی‌های عاشقانه»، «دو دوست» و «۳۶۰ درجه» هستند.

فروش فیلم «محمد رسول الله»(ص) پس از ۴۴ روز از مرز ۹ میلیارد تومان گذشت. فیلم علیرضا رییسیان با فروش ۲ میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومانی و فیلم هاتف علیمردانی با فروش حدود ۲ میلیاردی، دیگر فیلم‌های پرفروش این روزهای سینما هستند.

در هفته‌ای که گذشت؛ پروانه نمایش «این سیب هم برای تو» به کارگردانی سیروس الوند و «ارغوان» ساخته کیوان علی‌محمدی صادر شده که در روزهای آینده اکرانشان آغاز خواهد شد.

«دوران عاشقی» ساخته علیرضا رییسیان پس از ۶۳ روز نمایش در ۲۰ سالن به فروش ۲ میلیارد و ۴۰۰ میلیون تومانی دست یافت.

«قندون جهیزیه» ساخته علی ملاقلی‌پور پس از ۵۶ روز نمایش در ۲۸ سالن یک میلیارد و ۳۸۰ میلیون تومان فروش کرد.

اما فیلم «۳۶۰ درجه» نخستین ساخته سینمایی سام قریبیان در ۷ روز نمایش توانسته به فروش ۷۵ میلیون تومانی دست پیدا کند که در نوع خود قابل امیدواری است.

هفت هنر

بخش خصوصی بازوی توانمند اقتصاد هنر

به گزارش صدا، دومین حراج ملی آثار تجسمی شاید از معدود تلاش‌ها برای پیوند میان اقتصاد و هنر به حساب بیاید. این حراج که شب گذشته در تهران چکش خورد گردهمایی بزرگان هنر معاصر به حساب می‌آمد به نحوی که بیشتر آثار با رویکرد ملی در جایگاهی فراتر از رقم‌های مطرح شده مقایسه می‌شوند. در واقع بعد از تجربه موفق حراج بین‌المللی تهران که چهارمین دوره خود را بهار امسال در فضایی گسترده و در حال و هوایی صمیمانه میان هنرمندان و خریداران آثار هنری برگزار کرد؛ برگزاری چنین حراجی آن هم در مقیاس ملی نشانه‌ای از تعمیم نیاز هنردوستان و آثار خلق شده است که می‌توان آن را به فال نیک گرفت. بحث اختصاص الزام‌آور یک درصد از بودجه عمرانی دستگاه‌های دولتی برای خرید آثار هنری نخستین بار در سال ۱۳۸۱ در مجلس شورای اسلامی ارائه شد و با تغییر وضعیت از یک درصد به نیم درصد و مجاز بودن به جای الزام‌آور بودن به این نتیجه رسید که تمام دستگاه‌های اجرایی و مجریان طرح‌های تملک دارایی‌های سرمایه‌ای «مجازند» در چارچوب آیین‌نامه‌ای که از طریق وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، با هماهنگی سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی تهیه و به تصویب هیات وزیران می‌رسد، «تا نیم درصد» از اعتبارات هر یک از طرح‌ها و بناهایی که می‌تواند معرف هویت اسلامی و ملی باشد، برای هزینه در همان طرح، متناسب با فرهنگ دینی و ملی خود اختصاص دهند.

این موضوع در سال‌های بعد بارها مطرح و سرانجام در سال ۸۵ به کلی حذف شد. در سال ۸۸ نیز بار دیگر این موضوع مطرح و به همان شکل قبلی خود بازگشت که دستگاه‌های دولتی مجازند تا نیم درصد از بودجه عمرانی خود را به خرید آثار هنری اختصاص دهند که در عمل هیچ اتفاق خاصی نیفتاد و واژه مجاز بودن باعث شده بود که دستگاه‌های دولتی زیر بار عملی کردن این قانون نروند. در سال ۹۰ این قانون به شکل کامل‌تری به تصویب رسید و دستگاه‌های دولتی موظف شدند تا ۰/۱درصد از بودجه عمرانی خود را به خرید آثار هنری اختصاص دهند، این بار واژه موظف بودن و الزام‌آور بودن در هزینه کردن این بودجه نیز کاری از پیش نبرد و باز هم این قانون هیچ گاه اجرا نشد. هرقدر بخش دولتی در مقابل خرید آثار هنری مطابق تصویب مجلس شورای اسلامی و اختصاص یک درصد از بودجه نهادهای مربوط به این امر، مقاومت می‌کند؛ بخش خصوصی نشان داد که می‌تواند در این عرصه به خوبی خلأهای موجود را پر کند. به نظر می‌رسد چرخش مالی به وجود آمده در این حراج‌ها که در سطح کشور برگزار می‌شود گام‌های نخست برای جلب توجه حراج «کریستیز» است که بتوان با مرکزیت تهران؛ این حراج مهم بین‌المللی را از محوریت کشورهای حوزه خلیج‌فارس خارج کرد.

برنده نوبل ادبیات ۲۰۱۵ معرفی شد



جایزه نوبل ادبیات سال ۲۰۱۵ میلادی به «سوتلانا الکسیویچ»، نویسنده اهل بلاروس تعلق گرفت.

به گزارش ایسنا سارا دانیوس، دبیر جدید آکادمی نوبل نام «سوتلانا الکسیویچ»، نویسنده بلاروسی را به عنوان برنده جایزه نوبل ادبیات سال ۲۰۱۵ میلادی اعلام کرد. در بیانیه آکادمی نوبل برای معرفی «الکسیویچ» به عنوان برنده جایزه نوبل ادبیات ۲۰۱۵ م آمده است: وی این جایزه را به پاس «نوشته‌های چندصدایی‌اش که یادآور رنج و شجاعت در زمان ماست» دریافت کرده است. سال گذشته «پاتریک مودیانو»، نویسنده سرشناس فرانسوی موفق به کسب جایزه نوبل ادبیات شد. تاکنون ۱۰۸ جایزه نوبل در شاخه ادبیات به ۱۱۲ چهره ادبی تعلق گرفته که «رودیارد کیپلینگ» با ۴۲ سال جوان‌ترین و «دوریس لسینگ» با ۸۸ سال کهنسال‌ترین برندگان این جایزه معتبر هستند.«سوتلانا الکسیویچ» نویسنده ۶۷ ساله اهل بلاروس درباره این جایزه گفت: پس از شنیدن خبر برنده شدن جایزه نوبل ادبیات به سرعت نام نویسندگان سرشناس برنده نوبل روس چون «ایوان بونین» و «بوریس پوسترناک» به ذهنم خطور کرد. از یک طرف احساس فوق‌العاده‌ای است، اما کمی نگران‌کننده نیز هست.

هشتمین جشنواره فناوری نانو



محسن معصومی-گروه گوناگون: هشتمین جشنواره فناوری نانو در تاریخ ۱۳ تا ۱۶ مهر در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار شد.

جشنواره فناوری نانو از سال ۱۳۸۷ به صورت مستمر به وسیله ستاد توسعه فناوری نانو برگزار می‌شود.

این جشنواره بزرگترین و معتبرترین نمایشگاه داخلی در حوزه‌های فناوری نانو و دومین نمایشگاه فناوری نانوی آسیا به شمار می‌رود. به گفته کارشناسان هشتمین جشنواره فناوری و نمایشگاه در دستیابی به اهداف اولیه خود، موفق عمل کرده است.

اهداف اولیه جشنواره نانو عبارت بودند از ارتقای دانش عمومی در فناوری نانو، شناخت ظرفیت‌های دانشگاهی، صنعتی و تشویق صنایع به بهره‌گیری و بکارگیری فناوری نانو.

امروزه، آشنایی با دانش و فناوری نانو به سطح مدرسه‌های کشور رسیده است. از دیگر اهداف برگزاری جشنواره و نمایشگاه نانو جذب و تشویق سرمایه‌گذاران برای ورود به حوزه فناوری نانو بود، تا زمینه‌ساز حضور شرکت‌های نانویی در بازارهای بین‌المللی و کمک به شکل‌گیری بازار پایدار داخلی محصولات فناوری نانوی ساخت داخل از طریق تشویق صنایع، دانشگاه‌ها، مراکز پژوهشی و آزمایشگاه‌های تحقیقاتی کشور و عموم مردم به بکارگیری فناوری نانو، باشد.

پس از ۷ سال برگزاری جشنواره نانو، ایران علاوه بر پیشرفت قابل توجه در زمینه تولید علم نانو و کسب رتبه هفتم جهان، در زمینه تولید محصولات مبتنی بر فناوری نانو، تجاری‌سازی، محصولات نانو و رسوخ این فناوری در صنایع نیز توانسته پیشرفت خوبی داشته باشد؛ هر چند در تولید محصولات صنعتی مبتنی بر فناوری نانو، با کشورهای صنعتی فاصله به نسبت زیادی وجود دارد. چرا که صنایع کشور از ظرفیت‌های به وجود آمده در دانشگاه‌ها و مراکز پژوهشی در حوزه نانو، به خوبی استفاده نکرده‌اند. بسیاری از طرح‌ها، در مقیاس‌های آزمایشگاهی و نیمه‌صنعتی به نتایج موفقیت‌آمیز رسیده‌اند.

اما برای تولید انبوه و صنعتی و تجاری شدن، همچنان منتظر سرمایه‌گذاری بخش‌های دولتی و خصوصی هستند.

هشتمین جشنواره فناوری نانو از بخش‌های نهادهای ترویجی، مراکز علمی و پژوهشی، شرکت‌های صنعتی، بخش طرح‌های نوآورانه، خانه نانویی و تور دانشجویی شکل گرفته بود. در این جشنواره و نمایشگاه، ۴۴ شرکت تولیدی نانویی، ۲۷ شرکت تجهیزات‌ساز نانویی، ۱۸ شرکت خدمات فناوری نانو، ۳۰ دانشگاه و مرکز علمی، ۱۵ نهاد ملی ترویجی و ۱۵ آزمایشگاه شرکت کرده بودند.

شرکت‌های صنعتی در ۸ بخش شامل سازندگان تجهیزات، خودرو، آب و محیط‌زیست، سلامت و بهداشت، ساختمان، کشاورزی و بسته‌بندی، نانو مواد و نساجی محصولات خود را عرضه کردند.

ترویج و آموزش عمومی، همیشه بخش جدایی‌ناپذیر جشنواره‌های نانو بوده است. در نمایشگاه‌های فناوری نانو، ده‌ها عنوان از کتاب‌های تخصصی و دانشگاهی در زمینه‌های نانوفیزیک، نانوشیمی، نانومواد، نانوالکترونیک و نانوبیولوژی به علاقه‌مندان ارائه شده است.

از اقدامات خوب این دوره جشنواره فناوری نانو، راه‌اندازی غرفه ترویج صنعتی بود که به معرفی کاربردهای فناوری نانو در صنایع مختلف پرداخت.

صنعت و بازار نانو در ایران

کارگروه صنعت و بازار ستاد ویژه توسعه فناوری نانو از کارگروه‌های فعال این ستاد است. این کارگروه در زمینه برنامه ارتقای صنایع با فناوری نانو و گسترش بازار نانو، اقدام به توسعه فناوری نانو در قالب ایجاد تقاضای صنعتی یا حمایت از متقاضیان صنعتی کرده است که خواستار بکارگیری و بهره‌مندی از فناوری نانو برای رشد، ارتقا و بهبود محصولات خود بوده‌اند. فعالیت‌های این گروه در ۷ بخش در حال اجراست که عبارتند از: صنعت گاز، نفت و پتروشیمی، صنعت ساختمان، صنعت نساجی، صنعت پلیمر و کامپوزیت، حوزه کشاورزی و بسته‌بندی، حوزه بهداشت و سلامت و صنعت نانومواد.



رضا اسدی‌فرد، مدیر کارگروه صنعت و بازار ستاد ویژه توسعه فناوری نانو در گفت‌وگو با صمت از فعالیت‌های این کارگروه و همچنین از برنامه‌های حمایتی و تشویقی و برنامه‌های آینده کارگروه صنعت توضیحاتی ارائه داد. وی در ابتدا درباره حضور دانش نانو در فناوری و صنایع گفت: همانطور که می‌دانید فناوری نانو، به صورت جدی ۲ دهه است که وارد صنایع شده است. در این مدت نمونه‌های تجاری و صنعتی محصولات نانو به بازارهای جهانی راه پیدا کرده‌اند. خوشبختانه ایران به موقع به فناوری نانو پیوست. اکنون ما در پایان برنامه ۱۰ ساله نخست و آغاز برنامه ۱۰ ساله دوم توسعه فناوری نانو در کشور هستیم. در برنامه‌های تدوین شده، هدف‌گیری‌های خیلی خوبی در زمینه تولیدات صنعتی و تجاری‌سازی ایده‌ها انجام شد.

اسدی‌فرد درباره بازار محصولات نانویی به صمت گفت: پیش‌بینی‌های بزرگی برای بازار نانو در دنیا شده است. به گونه‌ای که این پیش‌بینی‌ها از حداقل ۳۰۰ میلیارد دلار به بالا، در سال ۲۰۱۵م شروع می‌شود. در بسیاری از کشورهای صنعتی، علاوه بر سرمایه‌گذاری بخش‌های خصوصی در این زمینه، دولت‌ها نیز به سرمایه‌گذاری‌های قابل‌توجهی در توسعه فناوری نانو مبادرت می‌ورزند. برای نمونه در امریکا، در چند سال گذشته، سالانه ۲ میلیارد دلار به وسیله دولت فدرال در نانو سرمایه‌گذاری شده است. دولت‌های ژاپن و کره‌جنوبی نیز، حدود یک میلیارد دلار در این زمینه سرمایه‌گذاری کرده‌اند. این امر نشان می‌دهد که ظرفیت بسیار زیادی در این فناوری نهفته است. ما در ایران در ۱۰ سال گذشته پشتوانه خیلی خوبی از نظر علمی برای نانو ساخته‌ایم. در حال حاضر بیش از ۲۳ هزار دانش‌آموخته رشته نانو در مقاطع کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکترای تخصصی در کشور مشغول به فعالیت هستند. بیش از ۲۵۰۰ هیات علمی هم در این حوزه فعالیت دارند و این یعنی اینکه ستون فقرات محکمی در نانوی کشور شکل گرفته است.

دبیر کارگروه صنعت و بازار ستاد نانو در پاسخ به سوال صمت درباره ویژگی‌های برنامه دوم ۱۰ ساله کشور در توسعه نانو گفت: تمرکز ما در برنامه ۱۰ ساله دوم، بر صنعت نانو است؛ خوشبختانه در سال‌های پایانی برنامه ۱۰ ساله نخست، بیش از ۱۶۰ شرکت نانو حدود ۳۰۰ محصول نانویی را وارد بازار کرده‌اند، برخی از این محصولات به لحاظ فناوری در سطوح بالایی قرار دارند. از این نمونه‌ها می‌توان به یک داروی ضدسرطان اشاره کرد که در داخل کشور با استفاده از این فناوری تولید شده و هم‌اینک در فهرست داروی بیمه‌ای کشور هم قرار دارد. این دارو در سال گذشته ۱۰ میلیارد تومان فروش داشته است. یا مثلا تولید پوشش‌های نانویی صنعتی، به شدت مورد استقبال صنعت قرار گرفته است. در سال گذشته ۲۰ شرکت صنعتی فعال در این زمینه، شروع به استفاده از محصولات تولیدی داخل در حوزه نانوپوشش کرده‌اند. همانند سرمته‌های حفاری، ابزار تراش و قالب‌های صنعتی. به عنوان مثال، اگر یک قالب صنعتی در شرایط عادی ۱۰۰ قطعه را آماده ساخت می‌کرد و پس از آن خود قالب تغییر شکل می‌داد، حالا با یک پوشش نانویی می‌تواند ۱۰۰۰ قطعه نانویی را آماده ساخت کند و همچنان شکل خود را حفظ می‌کند و نیازی به ساخت



قالب جدید نیست. حالا همین قالب را در صنعتی مثل خودروسازی در نظر بگیرید؛ روشن است که بکارگیری نانوپوشش‌ها در قالب‌های صنعتی خودروسازی، چه تاثیرهای شگرفی را به همراه خواهد داشت. در حوزه‌های کشاورزی هم محصولات نانویی داخلی در بازار وجود دارد که از این محصولات می‌توان به آفت‌کش‌ها، کودها و بسته‌بندی‌های افزایش دهنده ماندگاری محصولات غذایی اشاره کرد. باتوجه به اینکه گفته می‌شود تا ۲۵ درصد محصولات کشاورزی بر اثر فساد میوه‌ها و صیفی‌جات به دلیل بسته‌بندی نامناسب از بین می‌روند، این محصولات از اهمیت ویژه‌ای برخوردار هستند. اگر بتوانیم مثلا تا ۵ درصد، این روند تخریبی را با استفاده از فناوری نانو کاهش دهیم، چند هزار میلیارد تومان صرفه‌جویی خواهیم کرد. در حوزه نساجی هم، محصولات خوبی در ایران تولید می‌شود. همه با مشکلات صنعت نساجی کشور آشنا هستیم؛ یکی از مشکلاتی که این صنعت در حال حاضر دارد، موضوع رقابت با کشورهای همسایه است، ترکیه زودتر از ما به فناوری‌های روز در صنعت نساجی دست پیدا می‌کند. در منسوجات جدید، موضوعات ثبات رنگ، قابلیت‌های آب‌گریزی و ضدباکتری بودن از اهمیت بالایی برخوردار است. اینها را ما می‌توانیم با استفاده از قابلیت‌های فناوری نانو به‌دست آوریم.

در حوزه ساختمان هم، تعداد زیادی شرکت داخلی داریم که محصولات متنوعی را با استفاده از فناوری نانو تولید می‌کنند. مثل لوله‌های یوپی‌وی‌سی با استحکام بالا که گاهی استحکام آنها بیش از ۱۰ برابر شده و جالب اینکه قیمت تولید آنها حتی کاهش پیدا کرده است، یا تولید پروفیل‌های در و پنجره که کیفیت آنها نیز تا ۲۰۰درصد افزایش پیدا کرد. همه اینها نشان می‌دهد آمادگی لازم برای جهش در تولید محصولات نانویی در صنعت و بازار ایران وجود دارد. پیش‌بینی ما این است که در ۳ سال آینده، نانو، نقش قابل‌توجهی در اقتصاد کشور بازی کند. در ۳ سال گذشته، هر سال فروش محصولات نانویی ۱۰۰درصد رشد داشته است. اسدی‌فرد در پاسخ به سوال ما درباره گردش مالی فناوری نانو در کشور گفت؛ در حال حاضر گردش مالی این بخش در کشور حدود ۲۰۰ میلیارد تومان است که البته این رقم کل بازار نانو نیست. این عدد مربوط به بازار محصولات داخلی است. معادل این رقم هم بازار محصولات خارجی، در ایران است. تلاش ما این است که تا آخر سال ۱۳۹۷ به بازار ۳ هزار میلیارد تومانی در حوزه نانو دسترسی پیدا کنیم.

دبیر کارگروه صنعت و بازار ستاد نانو درباره چالش‌های پیش روی فناوری نانو در ایران به صمت گفت: استانداردهای اجباری لازم برای بکارگیری فناوری‌های نوین در کشور وجود ندارد. اگر سازمان ملی استاندارد، استانداردهای موجود را ارتقا دهد، بازار برای فناوری‌های جدید ایجاد می‌شود. مثلا همان‌طور که شیشه‌های دوجداره جزو ضرورت‌های ساختمان‌ها شد، لوله‌های بی‌صدا هم جزو ملزومات ساختمان‌های جدید شود، یا مثلا استفاده از رنگ‌های عایق حرارت، استاندارد شود که صرفه‌جویی انرژی بالایی را به همراه خواهد داشت.

در واقع، سازمان ملی استاندارد باید استانداردها را با توسعه فناوری ارتقا دهد، چیزی که در دنیا رایج است. با این کار بازار برای فناوری‌های جدید ایجاد می‌شود. مثلا وقتی اجبار می‌شود به جای ترمز معمولی از ترمز ای‌بی‌اس استفاده شود، برای این فناوری بازار ایجاد می‌شود. در کشورهای صنعتی، یکی از پیشران‌های توسعه فناوری‌های جدید، استانداردهای جدید ارتقا یافته است. متاسفانه سازمان ملی استاندارد، در عمل در این حوزه برنامه‌ای ندارد. البته ما ۳۱ استاندارد را در ستاد نانو با همکاری سازمان ملی استاندارد تهیه کرده‌ایم که نقش استانداردسازی در سازمان‌هایی مثل سازمان ملی استاندارد، سازمان حفاظت محیط‌زیست، سازمان بهینه‌سازی مصرف سوخت، مرکز تحقیقات مسکن و ساختمان از اهمیت بسیار بالایی برخوردار هستند.

تولیدات نانو محور

صنعت نساجی

۱ـ نخ نانوکامپوزیتی: نایلون از محصولات تولیدی داخلی است. منسوجات محل مناسبی برای رشد باکتری‌ها و قارچ‌ها به شمار می‌آیند. در تولید نخ نایلون آنتی‌باکتریال در فرآیند ذوب‌ریسی از نانونقره و دی‌اکسید تیتانوم استفاده می‌شود.

۲ـ لایه بی‌بافت نانوکامپوزیتی: صنعت منسوجات بی‌بافت در سال‌های گذشته همواره رشد صعودی داشته است. براساس آمارهای جهانی، بیشترین سهم بازار



این منسوجات، در حوزه منسوجات بهداشتی است. در حال حاضر یک شرکت داخلی مشغول به تولید این منسوجات است.

۳ـ جوراب و لباس‌های زیر ضدمیکروبی.

۴ـ فرش ماشینی ضدمیکروبی: میکروب‌ها، باکتری‌ها و میکروارگانیسم‌ها از دلایل اصلی ایجاد بیماری‌ها، عفونت‌ها و ایجاد بوی بد روی فرش هستند. یکی از شرکت‌های داخلی اقدام به تولید فرش ماشینی ضدمیکروبی و ضدبو با ثبات بالای شست‌وشویی کرده است.

صنعت خودرو



۱ ـ نانوکامپوزیت با استحکام و چسبندگی رنگ

از این محصول برای قالب‌گیری تزریقی قطعات خارجی خودرو به‌ویژه قطعاتی که به رنگ شدن نیاز دارند همانند قالپاق استفاده می‌شود.

۲ ـ الکترود نقطه جوش: این الکترود از آلیاژ مس و نانوذرات اکسید فلزی تهیه شده است. از ویژگی‌های این نانوکامپوزیت، برخلاف دیگر آلیاژهای مس، حفظ سختی پس از قرار گرفتن در معرض دمای بالاست.

۳ـ نانوفیلتر هوای خودرو: این محصول با جذب و به دام انداختن ذرات در مقیاس نانومتری، اجازه عبور جریان هوای بهتر را نسبت به فیلترهای معمولی می‌دهد که موجب بهبود عملکرد و افزایش قدرت موتور می‌شود.

۴ـ نانوسیال خنک‌کننده و افزایش‌دهنده سطح رادیاتور ماشین

نانوالیاف

۱ـ نانوفیلتر نیروگاهی: در این محصول لایه‌ای متشکل از نانوالیاف وجود دارد که در مقایسه با کاغذ فیلتر از سوراخ‌های کوچک‌تری برخوردار است. با این وسیله، بازدهی جداسازی ذرات فیلتر بالاتر رفته، سرعت افزایش افت فشار فیلتر کاهش یافته و عمر فیلتر افزایش می‌یابد.

۲ ـ نانوفیلتر هوای خودروهای سنگین: این محصول با



بکارگیری فناوری نانوالیاف در فیلتر هوای خودرو، امکان دستیابی به سطوح بسیار بالای بازدهی فیلتراسیون را فراهم می‌کند.

۳ـ ماسک نانوالیاف: از ویژگی‌های این محصول استفاده از یک لایه نانوالیاف برای جذب ذرات مضر در مقیاس نانومتری است که در مقایسه با فیلترهای معمولی تا ۰۷درصد افزایش کارآیی دارد.

نانومواد

۱ـ آئروژل: این ماده در شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان به‌وسیله یک بخش خصوصی تولید می‌شود. این



ماده روی یک لایه با ساختار قابل‌انعطاف پخش می‌شود که نتیجه آن افزایش مقاومت گرمایی بالا، انعطاف‌پذیری خوب و چگالی بسیارکم است. این ویژگی‌ها کاهش مصرف انرژی را به همراه خواهد داشت.

۲ـ نانوسیلیس رسوبی

۳ـ نانوسیلیس کلوئیدی: این محصول به‌وسیله یک شرکت خصوصی در مجتمع تحقیقاتی عصر انقلاب تهران تولید می‌شود. استفاده از این محصول در بتن، خصوصیات مکانیکی و دوام بتن را بهبود بخشیده و با افزایش عمر مفید سازه، آلودگی‌های زیست‌محیطی، همانند تولید گاز گلخانه‌ای دی‌اکسیدکربن را کاهش می‌دهد.

۴ـ نانوذرات خاک رس.

هشتمین جشنواره فناوری نانو

طرح‌های نوآورانه در انتظار سرمایه‌گذاری

یکی از بخش‌های قابل توجه در هشتمین جشنواره فناوری نانو، بخش طرح‌های نوآورانه بود. صنعتی‌سازی طرح‌های مبتنی‌بر فناوری نانو و ایجاد ثروت و کارآفرینی در کشور از اولویت‌های توسعه نانو به شمار می‌آید. ستاد ویژه توسعه نانو، در همین زمینه، از ساخت نمونه اولیه و تجاری‌سازی محصول، برنامه‌های حمایتی را اجرا می‌کند. در برنامه طرح‌های نوآورانه، فرصت و امکاناتی در اختیار پژوهشگران، فناوران و شرکت‌های دانش‌بنیان قرار می‌گیرد تا بتوانند، محصولات نوآورانه خود را در معرض دید علاقه‌مندان، به‌ویژه سرمایه‌گذاران قرار دهند.

ستاد ویژه فناوری نانو به صورت پیوسته در حال دریافت طرح‌های فناوران در قالب برنامه طرح‌های نوآورانه است. طرح‌هایی در این برنامه پذیرفته می‌شوند که نمونه اولیه ساخته شده آنها مبتنی بر نیاز صنعت بوده و مشابه داخلی نداشته باشد یا در صورت وجود مشابه، بهبود کیفیت یا ویژگی منحصر و جهش اقتصادی نسبت به آن داشته باشد.

طرح‌های نوآورانه ۲

در برنامه طرح‌های نوآورانه، به هر یک از فناوران، متناسب با نیاز طرح‌شان، مشاوره‌های فنی، تجاری، مدیریت و کسب‌وکار طراحی صنعتی، تامین مالی و حقوقی داده می‌شود. از دیگر برنامه‌های حمایتی برای فناوران دارای طرح‌های نوآورانه در زمینه فناوری نانو می‌توان به ارائه تسهیلات و مشاوره در زمینه‌های مطالعه بازار، رصد فناوری، ثبت اختراع و نگارش طرح کسب‌وکار اشاره کرد. هدف اصلی برنامه طرح‌های نوآورانه معرفی محصولات به سرمایه‌گذاران و دست‌اندرکاران تولید و صنعت و علاقه‌مندان به این حوزه است.

تاکنون دو دوره از این برنامه برگزار شده است. در این دو دوره ۳۴ طرح در جشنواره‌های نانو معرفی شدند. بسیاری از این طرح‌ها، با بهره‌گیری از فضای فراهم شده و امکانات، تسهیلات و مشاوره‌های قابل دسترس، موفق به جذب سرمایه‌گذار یا شروع کسب‌وکار شده‌اند.

در هشتمین جشنواره فناوری نانو، برنامه طرح‌های نوآورانه، از رونق خوبی برخوردار بود و بیش از ۴۰۰ طرح نوآورانه به این برنامه معرفی شدند.

برنامه طرح‌های نوآورانه، پس از ارزیابی‌های مختلف، درنهایت ۲۵ طرح را در جشنواره در معرض دید همگان قرار داد. این طرح‌ها از حوزه‌های مختلفی همانند نفت، بهداشت و پزشکی، کشاورزی، برق و الکترونیک، نساجی و نانومواد انتخاب شده بودند.

صمت گزارش جامعی از این طرح‌ها تهیه کرده است، تا سرمایه‌گذاران و بخش‌های تولیدی فعال در حوزه‌های مختلف صنعت با این طرح‌ها آشنا شده و در صورت نیاز یا علاقه، به حمایت از طرح‌ها برخاسته و به تولید صنعتی آنها اقدام کنند.



تولید کنسانتره آب پنیر با استفاده از غشاهای سرامیکی نانوساختار

طراح طرح تولید کنسانتره آب پنیر، علی‌اکبر بابالو دارای مدرک تحصیلی دکترای تخصصی در مهندسی شیمی است. او در حال حاضر عضو هیات علمی دانشگاه صنعتی سهند تبریز و مدیر مرکز رشد واحدهای فناور این دانشگاه و همزمان رییس هیات‌مدیره یک شرکت خصوصی فعال درحوزه فناوری نانو است.

بابالو درباره طرح خود به صمت گفت: غشاها می‌توانند در صنعت ما محتوای عظیم ایجاد کنند؛ از میکروفیلتراسیون گرفته تا نانوفیلتراسیون تا جداسازی انواع گاز، که در کشور ما از اهمیت زیادی برخوردار است. اگر بخواهیم یک ماده با ارزش‌افزوده بالایی داشته باشیم، باید آن را با خلوص بالا تهیه کنیم.

یعنی با افزایش خلوص یک ماده، می‌توان ارزش‌افزوده آن را تا چندین برابر افزایش داد. برای نمونه یک ماده هزار تومانی را می‌توان با خالص‌سازی تا یک میلیون تومان عرضه کرد.

کار ما در این طرح، تهیه پروتئینی است که از آب پنیر گرفته می‌شود. آب پنیر، کیلویی تا ۲۰ هزار تومان قیمت دارد، درحالی که اگر پروتئین مورد نظر از آب پنیر گرفته شود، گرمی نزدیک به ۱۰۰ هزار تومان تا ۱۵۰ هزار تومان ارزش‌افزوده پیدا می‌کند. این خلوص‌سازی را می‌توان با فیلتراسیون غشایی به‌ویژه نانوفیلتراسیون غشایی انجام داد.

بابالو درباره غشاهای سرامیکی نانوساختار که در این طرح مورد استفاده قرار گرفته، گفت: غشاهای سرامیکی با توجه به خواص منحصربه‌فرد از قبیل استحکام مکانیکی، پایداری حرارتی، مقاومت شیمیایی بالا و طول عمر زیاد کاربردهای مهمی دارند.

ما در این طرح برای نخستین‌بار در سطح کشور از فناوری نوین غشاهای سرامیکی نانوساختار، برای جداسازی و تخلیص پروتئین‌های آب پنیر استفاده کردیم. پروتئین‌های آب پنیر



دارای ارزش غذایی و بیولوژیکی منحصربه‌فردی هستند که در سایر مواد غذایی به ندرک یافت می‌شوند.

به گفته بابالو، این پروتئین بهترین غذا برای کودکان است. در بسیاری از کشورها، این پروتئین را به شیرخشک، انواع شکلات‌ها و کیک‌ها اضافه می‌کنند.

هلند یکی از کشورهای پیشرو در این زمینه است. درحال‌حاضر از پروتئین آب پنیر، در کشور ما، به دلیل قیمت بالای آن استفاده نمی‌شود.

بابالو گفت: این طرح، هم‌اینک در مقیاس نیمه‌صنعتی به نتیجه رسیده که می‌توان تا ۲۰۰ میلی‌گرم پروتئین در روز با آن تولید کرد. وی گفت: با واحدهای صنعتی وارد مذاکره شده‌ایم که بتوانیم تا ۵ هزار لیتر آب پنیر را در این طرح به‌کار بگیریم.

البته با توجه به اینکه این پروتئین می‌تواند بازار وسیعی را پوشش دهد، از سرمایه‌گذاری نهادهای دولتی و خصوصی برای توسعه صنعتی این طرح استقبال می‌کنیم.

درمان ریشه دندان با نانو سیلر

شاید بتوان گفت درمان ریشه دندان از شایع‌ترین درمان‌های حوزه دندانپزشکی است. در درمان ریشه دندان، دوام ماده پرکننده از اهمیت بسیار بالایی برخوردار است. بیشترین شکست‌های این درمان، ناشی از مواد پرکننده است. ماده پرکننده ریشه دندان، ماده‌ای به نام «گوتاپرکا» است که برای مهر و موم کامل ریشه نیازمند یک «سیلر» است. در طرحی، مریم شایانی‌راد، که دانش‌آموخته کارشناسی ارشد فیزیک در گرایش نانوبیومواد است، ماده پرکننده کانال ریشه دندان را با استفاده از فناوری نانو تهیه کرده است.

شایانی‌راد درباره طرح خود به صمت گفت: ما یک نانوماده‌ای را اختراع کردیم که وقتی دندانپزشک آن را داخل دندان قرار می‌دهد، درواقع دندان به یک دندان دائمی تبدیل می‌شود. وقتی که ماده پرکننده را با استفاده از نانو تهیه می‌کنیم، چسبندگی آن را افزایش می‌دهیم. سیلرها، به‌طور عمده شامل یک پودر و یک مایع هستند که مخلوط آنها به‌صورت خمیری به همراه ماده پرکننده ریشه دندان در ریشه دندان قرار می‌گیرد. یک سیلر خوب باید مهر و موم غیرقابل نفوذی را در برابر مایع بافتی و میکروارگانیسم‌ها ایجاد کند. ما در این طرح نانوسیلر (اچ‌تی‌ان‌دی) را تهیه کرده‌ایم که با بهره‌گیری از فناوری نانو خواص سیلری را بهبود می‌دهد. این ماده همچنین سمیت سلولی



را کاهش و خاصیت آنتی‌باکتریال و میزان سازگاری بافتی را نیز افزایش داده است. هدرروی مواد در این طرح تا ۰/۱ کاهش پیدا کرده است، در نتیجه هزینه‌های درمانی هم کاهش پیدا می‌کند. شایانی‌راد به صمت گفت: ما ۵ سال است که روی این طرح کار کرده‌ایم. این طرح با موفقیت در نمونه‌های حیوانی انجام شده است و به‌زودی مجوزهای لازم پزشکی را دریافت می‌کنیم. پس از اخذ مجوزهای پزشکی، در صورت آمادگی سرمایه‌گذاران، می‌توانیم این ماده را به‌راحتی تولید انبوه کنیم. حتی خط تولید آن را هم از نظر صنعتی بررسی کرده‌ایم.

آفت‌کش‌های نور تخریب‌پذیر و زیست‌سازگار

در سراسر جهان، تعداد زیادی آفت‌کش سنتز به‌طور گسترده در کشاورزی با هدف کنترل آفات مورد استفاده قرار می‌گیرد. شیوه‌های کاربرد برخی از آفت‌کش‌ها می‌تواند موجب ایجاد آلودگی در محیط‌زیست شود. نرگس معماری‌زاده که دارای دکترای تخصصی در رشته گیاه پزشکی ـ حشره‌شناسی است طرح نوآورانه‌ای برای آفت‌کش‌ها به جشنواره فناوری نانو ارائه کرده است. معماری‌زاده درباره این طرح به صمت گفت: امروزه فرمولاسیون‌های رهاسازی کنترل شده، با بکارگیری روش‌های متنوع، برای کاهش اثرهای مضر آفت‌کش‌ها بر محیط‌زیست و موجودات غیرهدف، رواج یافته است؛ کپسوله کردن یکی از این روش‌هاست. با استفاده از این فناوری، مواد موثر به‌طور فیزیکی یا شیمیایی، در قالبی از مواد خاص پوشانده و محافظت می‌شوند. وی گفت: ما در این طرح با بکارگیری فناوری نانو در فرمولاسیون آفت‌کش‌ها، به افزایش عملکرد و کاهش مصرف آفت‌کش‌ها رسیده‌ایم.

افزایش تحرک‌پذیری و سطح تماس و رسانش ذرات به مکان هدف، به دلیل اندازه نانومتری آنها از مزایای این طرح است، این طرح در



محصولاتی مثل پسته، توتون، مرکبات، پنبه، گیاهان زینتی، کاهو، کلم و چغندرقند کاربرد دارد. از مزایای دیگر این طرح می‌توان به این موارد اشاره کرد:

ـ رهاسازی کنترل شده و آرام نانوآفت‌کش

ـ کاهش قابل‌توجه میزان مصرف ماده موثر آفت‌کش و دفعات سمپاشی با کاربرد فرمولاسیون نانو

ـ کاهش اثرهای زیست‌محیطی

الیاف، نخ و پارچه‌های نیمه‌رسانا و رسانا

با پیشرفت و کاربرد فناوری‌های نوین در صنایع مختلف، نیاز به وسایل محافظت‌کننده روبه افزایش است. با استفاده از فناوری‌های جدید، منسوجاتی با قابلیت‌های مختلف تهیه و برای کاربردهای متفاوت به بازار عرضه می‌شوند. منسوجات الکترونیک یا هوشمند، دسته‌ای از این موارد هستند. در این میان، پارچه‌های ضدامواج، رسانا و نیمه‌رسانا، با توجه به سبکی، انعطاف‌پذیری و کاربردهای وسیعی که دارند مورد توجه صنایع مختلفی مانند پزشکی، نظامی و پوشاک قرار گرفته‌اند. یکی از طرح‌های نوآورانه که در هشتمین جشنواره نانو در معرض دید همگان قرار گرفته، تولید الیاف، نخ و پارچه‌های نیمه‌رسانا و رسانا بود. فناور این طرح، لاله ملک‌نیا است. او دارای دکترای مهندسی نساجی ـ شیمی و علوم الیاف است.

وی درباره این طرح به صمت گفت: با توجه به اینکه امروزه ثابت شده امواج آثار مخرب زیادی دارند، که البته این آثار روی کودکان به مراتب بیشتر است، به این فکر افتادیم، پارچه‌هایی تولید کنیم که به نحوی از کودکان و همچنین افراد مستعد به سرطان پوست محافظت کنند. ما نخستین قدم‌ها را برای تولید پارچه‌های ضدامواج برداشته‌ایم. این پارچه‌ها قابلیت دارند تا در دامنه فرکانسی ۳۰ مگاهرتز تا ۱۸ گیگاهرتز، به عنوان یک بازتابنده موج عمل کنند. این پارچه‌ها، در پزشکی، مصارف خانگی و نظامی کاربرد دارند.

خانم ملک‌نیا درباره ابعاد این طرح گفت: ما توانسته‌ایم همزمان با تولید پارچه‌های ضدامواج، نخ‌های رسانا نیز تولید کنیم. این



نخ‌ها می‌توانند در مدارهای الکتریکی، بافته شوند و در حقیقت منسوجات الکتریکی تولید کنند.

وی گفت: این منسوجات دامنه کاربردی وسیعی دارند مثلا ما برای کودکان، با استفاده از این پارچه، کلاه و روسری درست کرده‌ایم تا از مغز نوزادان، در دوره‌های اولیه رشدشان، در برابر امواج، محافظت کنند همچنین از این پارچه‌ها در تولید لباس‌های بارداری برای محافظت چنین استفاده کرده‌ایم.

ملک‌نیا، مزایای این طرح را در مجموع چنین بیان کرد:

ـ خاصیت ضدامواج با درصدهای مختلف

ـ خاصیت ضدمیکروب و ضدقارچ

ـ انعطاف‌پذیری و وزن کم

ـ تنفس‌پذیری

ـ اقتصادی بودن و روش تولید آسان

نانو بیوسنسور الکتریکی برای تشخیص سرطان‌ها

در طرح شناسایی سرطان با نانو بیوسنسورکه محمد عبدالاحد آن را طراحی کرده است، وضعیت بیولوژیکی و مقاومت دارویی سلول‌ها رصد می‌شوند. عبدالاحد دارای دکترای نانوالکترونیک و درحال‌حاضر مسئول آزمایشگاه نانوبیوالکترونیک دانشگاه تهران است. وی درباره این طرح به صمت گفت: ما در این طرح سنسوری برای برهمکنش با سلول‌ها و دریافت سیگنال الکتریکی از آنها طراحی کردیم. این محصول دارای یک اختراع گرنت شده و یک اختراع فایل شده در اداره ثبت اختراع امریکاست.

این طرح، کاربردهای متنوعی دارد ازجمله این کاربردها می‌توان به این موارد اشاره کرد:

۱ـ رصدکردن (مانیتورینگ) فعالیت‌های حیاتی سلول به‌وسیله سیگنال‌های الکتریکی؛

۲ـ بررسی اثر داروهای ضدسرطان روی متابولیسم سلولی به‌وسیله سیگنال‌های الکتریکی با کاربرد گسترده در حوزه تشخیص و درمان؛

۳ـ تشخیص سلول‌های سالم از سلول‌های سرطانی؛

۴ـ کاربرد در حوزه‌های بیوشیمی و زیست‌شناسی سلولی؛

۵ـ استفاده از سنسور طراحی شده در این طرح برای مطالعات و پژوهش‌های دانشجویان علوم پزشکی.

معاملات سهام و حق تقدم

شرح	دوره جاری	دوره گذشته	درصد تغییر	از ابتدای سال تا کنون
ارزش کل معاملات سهام و حق تقدم –میلیارد ریال	۳,۰۲۳	۳,۰۲۴	۰.۰	۱۸۵,۸۸۹
حجم سهام و حق تقدم معامله شده –میلیون سهم	۱,۷۲۴	۱,۹۰۵	-۹.۵	۹۴,۳۶۶
دفعات معامله	۱۳۳,۴۰۷	۱۲۶,۶۶۲	۵.۳	۶,۲۷۶,۶۷۵
ارزش معاملات نرمال –میلیارد ریال	۳,۰۲۳	۳,۰۲۴	۰.۰	۱۶۲,۰۵۱
حجم معاملات نرمال –میلیون سهم	۱,۷۲۴	۱,۹۰۵	-۹.۵	۸۰,۹۲۹
دفعات معامله –نرمال	۱۳۳,۱۰۲	۱۲۶,۴۴۷	۵.۳	۶,۲۶۶,۰۶۱
تعداد خریداران	۴۱,۹۶۶	۳۷,۱۸۵	۱۲.۹	۱,۷۰۸,۲۸۴
روزهای فعالیت	۵	۵	۰.۰	۱۳۳

شاخصها

شرح	کل	شناور	بازار اول	بازار دوم	مالی	صنعت	شرکت فعالتر ۵۰		۳۰ شرکت	کل قیمت)وزنی - (ارزشی	کل قیمت)هم (وزن	کل)هم (وزن
							میانگین	میانگین ساده				
دوره جاری	۶۱,۳۸۹.۸	۶۷,۶۷۴.۷	۴۲,۵۳۳.۷	۱۳۶,۷۰۰.۷	۱۲۹,۰۳۵.۸	۵۰,۶۴۰.۸	۲,۵۱۰.۰	۱۱۹,۲۸۵.۵	۲,۶۲۲.۱	۲۴,۰۴۷.۷۰	۸,۰۷۷.۵۰	۹,۴۶۶.۸۰
میزان تغییر دوره	(۱۰۹)	(۴۳۲)	(۲۳۱)	۶۳۱	(۱,۸۰۷)	۳۶	۰	(۳۲۹)	(۵)	-۴۲.۵۰	-۹۱.۳۰	-۱۰۷.۰۰
درصد تغییر دوره	(۰.۱۸)	(۰.۶۳)	(۰.۵۴)	۰.۴۶	(۱.۳۸)	۰.۰۷	۰.۰۱	(۰.۲۸)	(۰.۱۹)	-۰.۱۸	-۱.۱۲	-۱.۱۲
دوره گذشته	۶۱,۴۹۸.۳	۶۸,۱۰۶.۷	۴۲,۷۶۴.۶	۱۳۶,۰۷۰.۱	۱۳۰,۸۴۲.۹	۵۰,۶۰۴.۸	۲,۵۰۹.۸	۱۱۹,۶۱۴.۷	۲,۶۲۷.۲	۲۴,۰۹۰.۲۰	۸,۱۶۸.۸۰	۹,۵۷۳.۸۰
ابتدای سال	۶۲,۵۳۱.۸	۷۲,۲۰۹.۸	۴۵,۳۱۷.۵	۱۲۷,۸۴۰.۶	۱۳۵,۰۸۸.۸	۵۱,۲۹۶.۰	۲,۵۷۶.۳	۱۲۱,۰۵۱.۵	۲,۸۷۷.۱	۲۶,۹۸۷.۳۰	۹,۰۳۵.۵۰	۹,۸۶۱.۵۰
میزان تغییر از ابتدای سال	(۱,۱۴۲)	(۴,۵۳۵)	(۲,۷۸۴)	۸,۸۶۰	(۶,۰۵۳)	(۶۵۵)	(۶۶)	(۱,۷۶۶)	(۲۵۵)	-۲,۹۳۹.۶۰	-۹۵۸.۰۰	-۳۹۴.۷۰
درصد تغییر از ابتدای سال	-۱.۸	-۶.۳	-۶.۱	۶.۹	-۴.۵	-۱.۳	-۲.۶	-۱.۵	-۸.۹	-۱۰.۸۹	-۱۰.۶۰	-۴.۰۰

آمار معاملات سهام

بازار اول

	نام شرکت –سهامی عام	نماد	تعداد خریدار نفر	تعداد دفعات	تعداد سهام معامله شده	جمع معاملات به ریال	پایین ترین قیمت	بالاترین قیمت	قیمت پایانی	قیمت معامله قبلی	تاریخ معامله قبلی	تغییر قیمت به ریال
تابلو اصلی	سرمایه گذاری البرز)هلدینگ	والبر۱	۹۹	۱۸۳	۵,۰۷۰,۸۴۸	۲۱,۷۳۸,۲۲۴,۵۰۴	۴,۲۱۰	۴,۴۹۵	۴,۲۹۰	۴,۳۹۸	۱۳۹۴/۰۷/۰۸	-۱۰۸
	بیمه البرز	البرز۱	۱۰۴	۲۰۲	۱,۹۹۱,۹۰۹	۲,۰۰۰,۵۲۰,۳۵۳	۹۹۵	۱,۰۳۰	۱,۰۰۷	۱,۰۲۶	۱۳۹۴/۰۷/۰۸	-۱۹
	سرمایه گذاری گروه توسعه ملی	وبانک۱	۱۱۸	۶۴۸	۹,۸۱۹,۱۷۳	۳۵,۰۲۳,۰۳۴,۷۰۸	۳,۴۳۱	۳,۶۶۰	۳,۵۸۶	۳,۵۱۴	۱۳۹۴/۰۷/۰۸	۷۲
	بانک انصار	وانصار۱	۲۹۱	۸۲۵	۶,۲۳۴,۳۴۸	۱۳,۶۹۱,۸۰۱,۷۹۶	۲,۱۵۱	۲,۲۲۶	۲,۲۰۱	۲,۲۵۷	۱۳۹۴/۰۷/۰۸	-۵۶
	گروه‌بهمن	خبهمن۱	۶۳۱	۱,۹۰۰	۲۱,۳۵۸,۱۴۰	۳۸,۲۱۲,۵۳۱,۵۸۸	۱,۷۰۴	۱,۸۶۲	۱,۸۳۹	۱,۸۷۳	۱۳۹۴/۰۷/۰۸	-۳۴
	بانک ملت	وبملت۱	۷۰۱	۳,۷۵۹	۵۸,۱۴۳,۳۴۰	۱۰۷,۷۷۲,۵۲۳,۰۸۷	۱,۸۱۶	۱,۸۸۴	۱,۸۶۲	۱,۸۸۲	۱۳۹۴/۰۷/۰۸	-۲۰
	بانک پاسارگاد	وپاسار۱	۶۲۹	۲,۰۷۸	۲۵,۸۴۷,۳۳۲	۳۲,۰۷۴,۲۴۱,۶۳۶	۱,۱۹۸	۱,۲۷۰	۱,۲۴۹	۱,۲۶۱	۱۳۹۴/۰۷/۰۸	-۱۲
	بانک صادرات ایران	وبصادر۱	۱,۰۰۷	۶,۱۶۵	۱۰۸,۸۳۲,۶۴۹	۹۶,۷۴۷,۸۲۴,۳۷۱	۸۶۱	۹۱۰	۸۸۵	۹۱۲	۱۳۹۴/۰۷/۰۸	-۲۷
	بانک تجارت	وتجارت۱	۱,۵۲۱	۲,۹۶۱	۳۴,۹۹۸,۰۶۶	۳۰,۹۱۳,۳۶۳,۴۸۹	۸۶۸	۸۹۹	۸۸۴	۹۰۲	۱۳۹۴/۰۷/۰۸	-۱۸
	معدنی‌وصنعتی‌چادرملو	کچاد۱	۹۲	۲۴۷	۶۲,۴۷۷,۸۶۹	۱۶۰,۳۹۳,۴۷۳,۳۶۶	۲,۴۲۰	۲,۵۷۳	۲,۵۴۵	۲,۵۴۷	۱۳۹۴/۰۷/۰۸	-۲
	داروپخش)هلدینگ	وپخش۱	۵	۶	۸,۹۱۲	۱۱۴,۷۶۵,۸۰۰	۱۲,۷۰۰	۱۳,۰۰۰	۱۳,۱۵۶	۱۳,۱۶۷	۱۳۹۴/۰۷/۰۸	-۱۱
	داروسازی جابرابن‌حیان	دجابر۱	۴۱	۷۰	۱۳۵,۴۱۵	۱,۲۲۸,۶۰۷,۳۷۳	۹,۰۳۰	۹,۲۰۰	۹,۰۴۱	۸,۹۸۹	۱۳۹۴/۰۷/۰۸	۵۲
	گروه دارویی سبحان	دسبحا۱	۳۸	۷۱	۲۶۰,۳۵۷	۱,۹۵۴,۴۸۵,۱۷۱	۷,۳۶۰	۷,۷۱۷	۷,۴۸۱	۷,۴۴۰	۱۳۹۴/۰۷/۰۸	۴۱
	فولاد خوزستان	فخوز۱	۹۰	۳۴۱	۲,۷۴۲,۲۲۰	۶,۵۴۶,۲۴۳,۴۵۴	۲,۲۶۳	۲,۵۲۴	۲,۴۱۱	۲,۴۲۲	۱۳۹۴/۰۷/۰۸	-۱۱
	فولاد مبارکه اصفهان	فولاد۱	۴۷۹	۱,۸۵۴	۳۰,۳۵۷,۹۹۰	۳۴,۳۱۶,۱۳۰,۷۷۰	۱,۰۷۷	۱,۱۸۸	۱,۱۶۲	۱,۰۸۱	۱۳۹۴/۰۷/۰۸	۸۱
	سرمایه‌گذاری‌غدیر)هلدینگ	وغدیر۱	۱۹۰	۶۰۹	۸,۶۶۰,۴۶۱	۱۸,۹۰۱,۴۱۴,۵۶۳	۲,۱۵۰	۲,۱۹۹	۲,۱۸۴	۲,۱۶۳	۱۳۹۴/۰۷/۰۸	۲۱
	معدنی و صنعتی گل گهر	کگل۱	۳۵	۱۱۳	۱,۳۸۴,۹۱۰	۲,۷۲۲,۵۹۵,۹۲۶	۱,۹۶۱	۱,۹۷۳	۲,۰۴۶	۲,۰۷۶	۱۳۹۴/۰۷/۰۸	-۳۰
	حفاری شمال	حفاری۱	۴۸	۱۰۴	۴۳۹,۹۷۷	۱,۰۹۷,۴۱۹,۴۳۷	۲,۴۶۸	۲,۵۹۷	۲,۵۸۲	۲,۶۳۴	۱۳۹۴/۰۷/۰۸	-۵۲
	سرمایه گذاری خوارزمی	وخارزم۱	۴۹۵	۱,۳۳۳	۲۰,۲۷۶,۷۵۲	۲۵,۷۸۹,۱۳۰,۷۷۵	۱,۲۴۸	۱,۲۹۸	۱,۲۷۸	۱,۲۸۹	۱۳۹۴/۰۷/۰۸	-۱۱
	خدمات‌انفورماتیک	رانفور۱	۹۶	۱۵۱	۶۴۱,۶۳۵	۹,۲۰۵,۵۲۰,۸۶۷	۱۳,۸۰۱	۱۴,۷۰۰	۱۴,۴۲۵	۱۴,۷۷۹	۱۳۹۴/۰۷/۰۸	-۳۵۴
	کیمیدارو	دکیمی۱	۲۷	۶۵	۸۷,۹۷۶	۵۳۶,۱۸۳,۴۸۶	۵,۹۲۰	۶,۲۹۸	۶,۱۱۹	۶,۱۳۸	۱۳۹۴/۰۷/۰۷	-۱۹
	کالسیمین	فاسمین۱	۱۳۶	۴۳۶	۲,۰۹۱,۷۸۰	۳,۵۷۸,۶۳۵,۵۹۲	۱,۶۴۰	۱,۷۹۹	۱,۷۴۱	۱,۷۱۱	۱۳۹۴/۰۷/۰۸	۳۰
	لیزینگ‌صنعت‌ومعدن	ولصنم۱	۷۰	۱۴۴	۶۹۰,۵۱۹	۸۳۷,۹۶۵,۹۸۵	۱,۱۹۸	۱,۲۷۶	۱,۲۳۴	۱,۲۷۷	۱۳۹۴/۰۷/۰۸	-۴۳
	لیزینگ‌ایران	ولیز۱	۳۸	۶۸	۱۲۹,۶۰۷	۲۴۱,۱۹۳,۱۵۲	۱,۸۱۹	۱,۹۵۰	۱,۸۷۹	۱,۸۹۱	۱۳۹۴/۰۷/۰۸	-۱۲
	توسعه‌معادن‌وفلزات	ومعادن۱	۱۸۲	۵۲۵	۵,۰۵۲,۳۶۷	۵,۱۵۳,۷۴۵,۸۰۸	۱,۰۰۰	۱,۰۴۰	۱,۰۱۹	۱,۰۱۷	۱۳۹۴/۰۷/۰۸	۲
	(گروه مپنا)سهامی عام	رمپنا۱	۱۲۸	۵۷۲	۵,۰۳۴,۶۵۷	۳۵,۳۶۳,۸۱۴,۳۰۱	۶,۸۳۰	۷,۱۳۰	۷,۰۰۰	۷,۱۲۱	۱۳۹۴/۰۷/۰۸	-۱۲۱
	مخابرات ایران	اخابر۱	۶۶	۴۹۸	۹,۴۶۰,۴۴۴	۲۱,۰۷۳,۷۷۱,۶۰۹	۲,۱۹۶	۲,۲۶۰	۲,۲۳۳	۲,۲۱۲	۱۳۹۴/۰۷/۰۸	۲۱
	موتوژن	بموتو۱	۵	۵	۱,۲۶۹	۸,۲۸۱,۹۲۱	۶,۵۲۶	۶,۵۲۷	۶,۸۶۸	۶,۸۷۰	۱۳۹۴/۰۷/۰۷	-۲
	سرمایه‌گذاری مسکن	ثمسکن۱	۵۷	۱۳۱	۱,۴۱۲,۱۹۰	۱,۷۵۳,۶۴۴,۰۶۷	۱,۱۹۶	۱,۲۵۷	۱,۲۴۹	۱,۲۶۲	۱۳۹۴/۰۷/۰۸	-۱۳
	ملی صنایع مس ایران	فملی۱	۲۶۹	۱,۳۳۸	۱۵,۸۴۴,۶۳۰	۲۰,۰۷۱,۳۷۶,۲۴۶	۱,۲۳۱	۱,۳۱۰	۱,۲۷۵	۱,۲۳۷	۱۳۹۴/۰۷/۰۸	۳۸
	نفت بهران	شبهرن۱	۲۸۱	۵۳۳	۸۰۸,۷۰۹	۷,۱۶۴,۲۱۵,۶۱۵	۸,۸۰۱	۸,۹۳۰	۸,۸۸۵	۸,۹۳۰	۱۳۹۴/۰۷/۰۸	-۴۵
	سرمایه‌گذاری ملی‌ایران	ونیکی۱	۳۹	۱۹۲	۲,۷۴۵,۷۵۵	۴,۱۰۱,۴۳۱,۳۷۱	۱,۴۴۸	۱,۵۵۳	۱,۵۱۰	۱,۵۴۳	۱۳۹۴/۰۷/۰۸	-۳۳
	بانک‌اقتصادنوین	ونوین۱	۸۹	۱۹۷	۲,۶۳۷,۰۳۳	۴,۶۵۳,۷۵۸,۸۱۷	۱,۷۴۱	۱,۸۲۰	۱,۸۲۱	۱,۸۷۳	۱۳۹۴/۰۷/۰۸	-۵۲
	نفت پارس	شنفت۱	۸	۲۹	۱۳۲,۶۵۷	۱,۰۱۱,۶۵۰,۰۳۴	۷,۶۲۳	۷,۸۶۵	۷,۸۴۹	۸,۰۲۵	۱۳۹۴/۰۷/۰۸	-۱۷۶
	گروه مدیریت سرمایه گذاری امید	وامید۱	۵۱	۱۶۸	۳,۷۳۳,۶۶۹	۶,۳۳۸,۰۵۶,۷۵۸	۱,۶۷۰	۱,۷۱۸	۱,۷۴۸	۱,۸۰۸	۱۳۹۴/۰۷/۰۸	-۶۰
	پتروشیمی شازند	شاراک۱	۹۰	۳۳۲	۱,۰۴۹,۱۹۲	۴,۶۰۱,۳۱۱,۸۶۴	۴,۲۷۳	۴,۴۵۰	۴,۳۸۶	۴,۳۷۷	۱۳۹۴/۰۷/۰۸	۹
	گسترش نفت و گاز پارسیان	پارسان۱	۴۳۴	۱,۳۶۷	۱۶,۲۸۱,۳۶۲	۴۱,۵۳۹,۵۱۷,۳۲۵	۲,۴۷۰	۲,۶۱۸	۲,۵۴۴	۲,۶۱۱	۱۳۹۴/۰۷/۰۸	-۶۷
	پتروشیمی فناوران	شفن۱	۱۵	۲۳	۶۵,۰۱۶	۱,۰۶۸,۲۱۰,۵۹۹	۱۶,۱۱۶	۱۶,۵۱۰	۱۶,۸۷۵	۱۶,۹۶۵	۱۳۹۴/۰۷/۰۸	-۹۰
	صنایع پتروشیمی کرمانشاه	کرماشا۱	۶۸	۱۵۸	۵۴۶,۷۹۶	۱,۸۵۶,۴۹۶,۱۴۰	۳,۳۰۰	۳,۴۴۳	۳,۴۰۸	۳,۴۱۲	۱۳۹۴/۰۷/۰۸	-۴
	پتروشیمی خارک	شخارک۱	۶۲	۱۱۹	۱۸۰,۵۳۸	۲,۱۸۱,۸۷۸,۹۸۷	۱۱,۹۲۰	۱۲,۴۹۸	۱۲,۲۹۷	۱۲,۳۵۰	۱۳۹۴/۰۷/۰۸	-۵۳
	پالایش نفت اصفهان	شپنا۱	۵۴۴	۱,۶۶۸	۲۷,۸۳۳,۴۴۳	۶۶,۶۳۸,۰۱۵,۱۸۰	۲,۳۳۰	۲,۴۵۹	۲,۴۰۶	۲,۳۸۸	۱۳۹۴/۰۷/۰۸	۱۸
	پالایش نفت تبریز	شبریز۱	۷۳	۱۶۳	۱,۰۹۷,۸۸۷	۳,۶۳۱,۷۵۲,۳۶۶	۳,۲۱۸	۳,۴۶۰	۳,۳۸۸	۳,۴۸۴	۱۳۹۴/۰۷/۰۸	-۹۶

توصیه‌های «گلوبال تریدر» به سرمایه‌گذاران اروپایی و امریکایی

۵ نکته کلیدی برای کسب‌وکار در ایران



ترجمه: قاسم دهقان-گروه اقتصاد:

به دنبال توافق اتمی اخیر، تعداد قابل توجهی از شرکت‌های متعلق به کشورهای عضو اتحادیه اروپا و همچنین ایالات متحده امریکا شروع به ارزیابی مجدد استراتژی‌های حرفه‌ای زمینه‌های فعالیت خود در رابطه با ایران و با هدف حضور در ایران کرده‌اند.

در این میان، آن طور که از شواهد برمی‌آید یک اجماع نظر روبه افزایش در بین مدیران ارشد این شرکت‌ها به وجود آمده، با این مضمون که: حضور در این بازار و کسب کوچک‌ترین سهم یا بهره و منفعت از آن، در بازه‌های زمانی کوتاه‌مدت و میان‌مدت تنها هنگامی جامه عمل به خود خواهد پوشید که برنامه‌های جدیدتری با هدف طراحی استراتژی‌های حرفه‌ای موثرتر جایگزین برنامه‌های جاری کنونی شود.

در همین راستا و در اولویت‌بندی برنامه‌های آماده اجرای شرکت‌های اروپایی و غربی که به منظور حضور در بازار ایران برای خود تنظیم کرده‌اند باید چند توصیه مهم را به مدیران ارشد آنها خاطرنشان کرد که بی‌توجهی یا توجه به آنها می‌تواند به معنی حضور یا حضور نیافتن آنها در این کشور باشد.

تحریم‌ها را فراموش نکنید

این دسته از شرکت‌های بین‌المللی عمده که دارای منابع و دارایی‌های قابل توجهی بوده و محوریت مرکزی اداره و فعالیت آنها در ایالات متحده قرار دارد و در اندیشه تجارت و آغاز کسب‌وکار با ایران بوده و یا قصد ورود دوباره به این کشور را دارند در حقیقت باید بین زمینه‌های وسیع تخصصی موجود در این محیط جدید که قصد متمرکز کردن استراتژی‌های حرفه‌ای خود بر آن را دارند، (به‌نوعی) قرعه‌کشی کنند.

در این رابطه، بی‌تردید مشاوره‌های قانونی برای کسب اطلاعات مورد نیاز ضروری است، اما آگاهی از وضعیت حقوقی و محدوده‌های نظارتی (زیرنظارت قانون) به تنهایی کافی نخواهد بود.

همچنین شرایط آینده روابط اقتصادی و سیاسی ایران و ایالات متحده، در امریکا از طریق یک پروسه طولانی و پیچیده تعیین خواهد شد که مسیر آن از میان چند معبر شامل دولت ایالات متحده، کنگره این کشور، تعداد زیادی از شرکت‌ها و موسسه‌های خصوصی سیاسی و همچنین سیاست‌هایی که در انتخابات ریاست‌جمهوری امریکا در نوامبر سال آینده میلادی (۲۰۱۶) اتخاذ خواهد شد، می‌گذرد.

سیاست‌های اتخاذشده به منظور تحریم‌ها و مقررات وضع‌شده در اتحادیه اروپا و دیگر کشورها هم نیاز به توجه جدی و بررسی کامل خواهند داشت.

درک تفکر ایرانیان

ایران در آرزوی تبدیل شدن به قدرت نخست اقتصادی و تکنولوژیکی در منطقه است. گرچه تحمیل تحریم‌ها به این کشور تاثیر منفی قابل‌توجهی در رسیدن ایران به هدف خود داشته، اما هدف‌گذاری ایرانیان همچنان به قوت خود باقی است.

اشاره به چند نکته هم ضروری است، ازجمله اینکه برخی شاخص‌های کلیدی اقتصاد ایران نظیر نرخ رشد تورم و نرخ رشد بیکاری با وجود تحریم‌های اعمال‌شده علیه این کشور رو به بهبود و در حال کاهش است و هرچند اندازه و میزان رشد اقتصاد ایران در مقایسه با معیارهای کنونی برخی کشورهای همسایه مانند امارات متحده عربی تا حدودی پایین‌تر به نظر می‌رسند، با این وجود تنوع اقتصادی و فراوانی منابع طبیعی گوناگون در ایران، گویای آمادگی زیاد و مهیا شدن کامل این کشور برای شتاب‌گرفتن حرکت اقتصاد و رسیدن به رشدی قابل توجه در محیط پساتحریم است که در مجموع، کشور را برای هرچه نزدیک‌تر شدن به اهداف چشم‌انداز ترسیم‌شده خود یاری خواهد کرد. در همین راستا، یکی از اهداف مهمی که ایران برای پیشرفت اقتصادی خود ترسیم کرده، توسعه و گسترش حوزه اقتصاد دانش‌بنیان است و در این مسیر و برای تحقق این هدف خود ۲ عنصر مهم را دنبال می‌کنند که شامل کسب تخصص و مهارت به علاوه انتقال فناوری‌های لازم از طریق مشارکت و همکاری با نهادها و موسسه‌های خارجی فعال در این حوزه می‌شود.

> تنوع اقتصادی و فراوانی منابع طبیعی گوناگون در ایران، گویای آمادگی زیاد و مهیا شدن کامل این کشور برای شتاب‌گرفتن حرکت اقتصاد و رسیدن به رشدی قابل توجه در محیط پساتحریم است

در این ارتباط براساس آخرین برآوردهای انجام‌شده، ایران برای دستیابی به اهداف خود در این حوزه نیاز به ۲ هزار میلیارد دلار سرمایه‌گذاری صنعتی در طول ۱۰ سال آینده دارد.

گام‌به‌گام حرکت کنید

هنگامی که توجیه اقتصادی برای آغاز کسب‌وکار و فعالیت اقتصادی در ایران حاصل و تایید شد باید مناسب‌ترین استراتژی برای ورود به بازار این کشور را اتخاذ کرد و این استراتژی و برنامه راهبرد فعالیت‌ها می‌تواند به صورت مستقیم و یا غیرمستقیم باشد.

در این رابطه با توجه به اینکه ایران به‌تازگی شروع به حرکت و خروج از انزوای بین‌المللی چندساله کرده است، انتخاب گزینه دوم (ورود غیرمستقیم) برای به حداقل رساندن مخاطرات احتمالی مورد پسندتر از گزینه نخست به نظر می‌رسد.

عملکرد اولیه و نشان‌دادن تعهد

در طول چند ماه اخیر، مدیران ایران و ایرانی شاهد ورود تاجران و فعالان اقتصادی بسیار زیادی بوده و هستند که یا به‌تنهایی و به‌صورت شخصی و یا در قالب عضوی از یک گروه و تیم اقتصادی به ایران سفر می‌کنند.

ایران مشتاق نتیجه‌گیری قطعی از مذاکرات اقتصادی و مشاهده سرمایه‌گذاری واقعی و حضور فیزیکی متقاضیان فعالیت در داخل محدوده جغرافیایی خود است. تجربه ثابت کرده است که آن گروه از افراد و نهادها و شرکت‌های خارجی که در طول دوره به نسبت پرخطر و بی‌ثبات وارد بازار ایران شده‌اند، از این مزیت مهم خود به‌عنوان نخستین علاقه‌مندان و حاضران در این بازار ـ آن هم در هنگامی که ریسک زیادی را تقبل کرده‌اند ـ بسیار بهره خواهند برد و خلاف این موضوع نیز به‌طور کامل صدق می‌کند.

مشاوره‌های درست بگیرید

در تدوین استراتژی‌های کاری مناسب و برنامه‌های تدوین‌شده برای پیاده‌سازی اهداف خود در ایران توصیه اکید می‌شود که از مشاوره‌های کاربردی ارائه‌شده از سوی مشاوران معتبر بومی و داخلی تا حد امکان بهره‌برداری شود چراکه این اقدام و بهره‌مندی از تجارت و اطلاعات مهم اقتصادی و تجاری کارشناسان داخل کشور ارزش‌آفرینی فراوانی به همراه خواهد داشت و باعث صرفه‌جویی‌های زیادی در هزینه‌های مختلف از طریق آگاهی از تجارب دیگران خواهد شد.

منبع: www.gtglobaltrader.com

قیمت هر برگ چک چند تومان است؟



شرکت سهامی چاپخانه دولتی ایران از حدود ۵۵ سال قبل و با پیگیری‌های وزیر وقت امور اقتصادی و دارایی، علی‌اکبر ناصر، از زمره اموال مجلس شورای ملی خارج شد و به مالکیت وزارت اقتصاد درآمد.

فرامرز خاکبازیان، مدیرعامل شرکت سهامی چاپخانه دولتی ایران در گفت‌وگو با خبرآنلاین درباره تاریخچه این چاپخانه گفت: «براساس اطلاعات استخراج شده از مرکز اسناد مجلس شورای اسلامی، کتابخانه ملی و دیگر مستندات موجود، شرکت سهامی چاپخانه دولتی ایران در سال ۱۲۸۵ هجری شمسی تاسیس شده است و در ابتدا زیر نظر مجلس شورای ملی و با عنوان «مطبعه مجلس شورای ملی» اداره می‌شد. محل اولیه این چاپخانه خیابان ناصری یا همان ناصرخسرو فعلی بود و از ۱۷ مرداد ۱۲۹۰ هجری شمسی به یکی از ساختمان‌های قدیم مجلس شورای ملی در ضلع غربی میدان بهارستان انتقال یافت.» خاکبازیان افزود: «چاپخانه دولتی ایران از ۱۲سال پیش در فهرست واگذاری‌ها قرار دارد ولی تاکنون دولت موفق به فروش این مجموعه نشده است. براساس شنیده‌های من این احتمال وجود دارد که از فهرست واگذاری‌ها خارج شود.» مدیرعامل چاپخانه دولتی ایران درباره فعالیت‌های فعلی این مجموعه گفت: «به غیراز بانک ملی، برگه‌های چک تمام بانک‌های دولتی و خصوصی کشور در حال حاضر در چاپخانه دولتی چاپ می‌شود. به همین خاطر در واقع آمار چک‌های چاپ‌شده در اینجا برابر با کل برگه چک‌های چاپ شده در کشور به استثنای بانک ملی است.» به گفته خاکبازیان «سال ۹۳ حدود ۲۷۰میلیون برگ چک برای بانک‌های دولتی و خصوصی کشور چاپ شده است. بنا بر آمار چاپخانه دولتی در نیمه نخست امسال هم حدود ۱۵۰میلیون برگ چک چاپ شده که بر این اساس آمار چک‌های چاپی در پایان سال جاری هم تفاوت چندانی با سال قبل نخواهد داشت.» بنا بر آمار چاپخانه دولتی ایران، بانک‌های بزرگ کشور مانند ملت، تجارت، صادرات و سپه ماهانه بین ۳ تا ۴میلیون برگه چک سفارش می‌دهند. بانک ملی هم در سال بین ۵۰ تا ۶۰میلیون برگه چک مصرف می‌کند. محاسبه‌های خاکبازیان نشان می‌دهد هزینه تمام‌شده چاپ هر برگ چک با رعایت تمام استانداردهای امنیتی که شامل کاغذ مخصوص و جوهر و... می‌شود حدود ۶۵ تومان است. به این ترتیب یک دسته‌چک ۲۰ برگی بدون احتساب جلد حدود ۱۳۰۰ تومان هزینه برمی‌دارد.

نگاه روز

سرایت بیماری اقتصاد چین به امریکا

صندوق بین‌المللی پول (آی‌ام‌اف)، در آستانه برگزاری اجلاس سالانه خود در پرو، گزارش جدید خود را از چشم‌انداز رشد اقتصادی جهان منتشر کرد. بنابر اعلام این نهاد، رشد اقتصاد جهان در سال‌جاری ۳/۱درصد اعلام شد که نسبت به برآورد پیشین «آی‌ام‌اف» معادل ۰/۲درصد کاهش یافته است.

به‌گزارش مجله فارین‌پالیسی، «آی‌ام‌اف» در این پیش‌بینی، به اثر دومینویی اقتصاد چین اشاره کرده و آن را عامل ادامه سقوط اقتصادهای جهان قلمداد کرده است. کاهش تقاضای مصرف‌کنندگان چینی، منجر به کاهش قیمت مواد اولیه نظیر نفت‌خام شده است. این اتفاق همچنین آلام بازارهای نوظهوری نظیر برزیل را که برای سرپا نگه‌داشتن اقتصادهای خود به آهن، گندم و سایر مواد خام، به شدت وابسته هستند، افزایش داده است. این بانک همچنین نسبت به افزایش حجم بدهی‌ها در بازارهای نوظهور هشدار داد.

این درحالی است که در طول ۵سال اخیر، کمپانی‌های فعال در اقتصادهای رو به رشد، به بیش از ۳۰درصد از تولید ناخالص داخلی آنها افزایش یافته است. انستیتوی بین‌المللی مالی «آی‌آی‌اف»، که یک موسسه بین‌المللی در صنعت مالی محسوب می‌شود، اوایل هفته جاری گزارش داد که بیش از یک تریلیون دلار سرمایه، امسال از بازارهای نوظهور بیرون کشیده شده که این نخستین فرار بزرگ سرمایه‌ای در طول ۲۷ سال گذشته محسوب می‌شود.

صندوق بین‌المللی پول اعلام کرد: رشد به نسبت اندک در امریکا و همین‌طور رشد ضعیف اقتصاد منطقه یورو، برای خنثی کردن چهره تاریک اقتصاد چین و کشورهایی نظیر افریقای جنوبی، ترکیه و برزیل کفایت نمی‌کند. کاهش شغل در کارخانه‌های امریکا و انتظار بلندمدت برای افزایش نرخ بهره بانکی از سوی فدرال‌رزرو، که در صورت انجام این اقدام، هزینه‌های استقراض افزایش یافته و رشد اقتصادی را با مشکل مواجه خواهد کرد، همگی دست به دست هم داده‌اند تا پیش‌بینی تیره و تار «آی‌ام‌اف» را از چشم‌انداز اقتصادی جهان به تصویر بکشند.



این نهاد بین‌المللی چشم‌انداز رشد سال ۲۰۱۵م اقتصاد امریکا را نیم درصد کاهش داده و به ۲/۶درصد رسانده است. «آی‌ام‌اف»، همچنین پیش‌بینی رشد خود از اقتصاد امریکا در سال آینده میلادی (۲۰۱۶) را با ۰/۳درصد کاهش، ۲/۸درصد اعلام کرد.

«موریس آبستفلد»، اقتصاددان ارشد «آی‌ام‌اف» در یادداشتی راجع به گزارش جدید این بانک نوشت: ۶ سال پس از آنکه اقتصاد جهان توانست از بحرانی جدی و عمیق کمر راست کند، بازگشت دوباره به رونق، توام با توسعه جهانی، همچنان محقق نشده است.

پیش‌بینی جدید «آی‌ام‌اف» حاکی از تاثیر غیرمعمول اقتصاد چین بر اقتصاد جهان است. چین که دومین اقتصاد بزرگ و قدرتمند جهان محسوب می‌شود، در طول بحران بزرگ مالی، درحالی که بسیاری از کشورهای جهان دچار مشکل شدند، توانست به رشد پایداری دست یابد. همچنین، بلومبرگ در رده‌بندی اعلامی خود از افراد تاثیرگذار در اقتصاد جهان که در تاریخ چهارم اکتبر منتشر کرد، از «شی جین‌پینگ»، رییس‌جمهور چین، به‌عنوان دومین فرد تاثیرگذار نام برده درحالی‌که باراک اوباما رییس‌جمهور ایالات متحده و همین‌طور آنگلا مرکل، صدراعظم آلمان به ترتیب در رده‌های ششم و نهم قرار دارند.

بین الملل

روند قیمت طلای جهانی در ۳ ماه آینده چگونه است؟



در حالی که کمتر از ۳ماه تا زمان خرید کریسمس باقی مانده، فیلیپ استرایبل و ارین گیبز در تلویزیون «سی‌ان‌بی‌سی» به پیش‌بینی قیمت فلزات گرانبها پرداختند. استرایبل در این‌باره اظهار کرد: قیمتی که تا پایان سال برای طلا پیش‌بینی می‌کنم ۱۲۰۰ دلار در هر اونس است. به تازگی در ماه سپتامبر به نقطه مقاومت رسیده بودیم و طلا در قیمت ۱۱۵۶ ثابت شده بود، در حالی‌که در ماه اوت در سطح ۱۱۷۰ دلار در هر اونس بود.

به گفته استرایبل، عوامل دیگری به‌جز تصمیمات پولی فدرال‌رزرو در تعیین قیمت طلا دخیل هستند؛ ازجمله روسیه که طلا انبار کرده است. روس‌ها، ماه گذشته ۳۷ تن و ماه پیش از آن، ۲۰ تن طلا خریداری کردند. چین نیز ماه گذشته ۱۵ تن به خرید طلای خود اضافه کرده است. وی افزود: برخی از معادن مانند «گلنکور» -که البته در زمینه طلا کار نمی‌کنند و تجارت مس و نقره دارند- با مشکلات فراوان بدهی روبه‌رو هستند و در آستانه تعطیلی قرار دارند. بنابراین می‌توان نتیجه‌گیری کرد که صنعت معدن تکان شدیدی خورده است. استرایبل تاکید کرد که این مسئله مانند قیمت نفت‌خام، در بلندمدت بر زمینه‌های دیگر تاثیر می‌گذارد. تعداد زیادی از شرکت‌های تولیدکننده نفت، در آستانه تعطیل شدن هستند. ارین گیبز هم درباره ذخایر طلا اظهار کرد: نظر خوبی نسبت به ترازنامه‌های سهام طلا ندارم وهنوز معتقدم ذخایر زیادی وجود دارد و با وجود چند جهش کوتاه‌مدت در قیمت‌ها، دورنمای تقاضا رو به افزایش نیست. قیمت سهام طلا، وابستگی شدیدی به خرید و فروش دلار دارد. وی ضمن اشاره به گزارش اشتغال ماه سپتامبر امریکا گفت: داده‌ها در گام نخست تاثیر منفی روی ارزش برابری دلار خواهند گذاشت و بر جذابیت طلا اضافه می‌کند. همچنین پیش‌بینی می‌کنیم با وجود اینکه رشد اقتصادی امریکا کند شده، فدرال‌رزرو نرخ بهره را در سال جاری افزایش خواهد داد که منجر به قدرتمندتر شدن دلار و تضعیف طلا خواهد شد. به گزارش اقتصاد نیوز، کارشناس «اس.اند.پی کپیتال» تاکید کرد که چشم‌انداز قیمت طلا و معادن رشد چندانی ندارد و پیشنهاد نمی‌کنیم در این زمینه‌ها سرمایه‌گذاری کنید.

گذرنامه رییس پیشین صندوق بین‌المللی پول باطل شد

قاضی دادگاه رسیدگی به پرونده رودریگو راتو، رییس پیشین صندوق بین‌المللی پول که به پولشویی متهم است، گذرنامه وی را باطل کرد. به گزارش ایسنا، رودریگو راتو در فاصله سال‌های ۱۹۹۶ تا ۲۰۰۴م وزیر دارایی اسپانیا و در سال‌های ۲۰۰۴ تا ۲۰۰۷م نیز رییس صندوق بین‌المللی پول بود. بر اساس ادعای دادگاه، راتوی ۶۶ساله توانسته در دوران ریاست خود بر وزارت دارایی حدود ۶میلیون یورو را مخفیانه به بانک‌های خارج از اسپانیا منتقل کند. راتو در پی افشای فساد مالی با فشار ماریانو راخوی، نخست‌وزیر اسپانیا از سمت خود کناره‌گیری کرد. او تاکنون تمامی اتهامات مطرح شده درباره پولشویی را رد کرده است. راتو به‌دلیل اتهام فساد در زمانی که به‌عنوان مدیر اجرایی یکی از بانک‌های اسپانیا موسوم به «بانکیا» خدمت کرده بود، مورد تحقیق قرار گرفته است. براساس اخباری که مطبوعات اسپانیا ازجمله روزنامه «ال پائیس» و «ووزپوپولی» منتشر کرده‌اند، وی صاحب ۲ موسسه تجاری بوده و از این موسسات برای پولشویی استفاده می‌کرده است.

خروج انگلیس از اتحادیه اروپا فاجعه خواهد بود

وزیر اقتصاد آلمان ضمن تاکید بر این مسئله که خروج انگلیس از اتحادیه اروپا هم برای لندن و هم برای اروپا یک فاجعه خواهد بود اعلام کرد، حاضر است برای نگه داشتن انگلیس در این اتحادیه هر کاری بکند. به گزارش خبرگزاری فرانسه، ولفانگ شویبله، وزیر اقتصاد آلمان در سخنرانی خود در دانشگاه «ساینس پو» در پاریس در این‌باره گفت: امیدوارم بتوانیم انگلیس را برای ماندن در اتحادیه اروپا مجاب کنیم چراکه خروج آن از این اتحادیه برای انگلیس و اروپایی‌ها یک فاجعه خواهد بود. شویبله همچنین نسبت به پیوستن لندن به حوزه یورو در سال‌های آینده ابراز امیدواری و خاطرنشان کرد: ما می‌دانیم که این مسئله زمان می‌برد. این در حالی است که دیوید کامرون، نخست وزیر انگلیس به‌دنبال بازنگری در اصول عضویت انگلیس در اتحادیه اروپا پیش از برگزاری رفراندوم تا پایان ۲۰۱۷م است.

خبر

تغییر مالکیت ۱۷۲۴ میلیون سهم در یک هفته

در پایان معاملات هفته منتهی به ۱۵ مهر ۹۴، شاخص کل با ۱۰۹ واحد کاهش نسبت به هفته قبل، به رقم ۶۱۳۹۰ واحد رسید. به گزارش روابط عمومی شرکت بورس، شاخص بازار اول با ۲۳۱ واحد کاهش به رقم ۴۲۵۳۴ واحد افزون شد و شاخص بازار دوم با ۶۳۱ واحد افزایش عدد ۱۳۶۷۰۱ واحد را تجربه کرد و به ترتیب با ۰/۵۴ درصد کاهش و ۰/۴۶ درصد افزایش نسبت به هفته ماقبل مواجه شدند. در ۵ روز کاری هفته گذشته ارزش کل معاملات سهام و حق تقدم به ۳۰۲۳ میلیارد ریال افزون شد که نسبت به هفته ماقبل بدون تغییر است. در ضمن ۱۷۲۴ میلیون سهم و حق تقدم در ۱۳۳ هزار دفعه مورد معامله قرار گرفت و به ترتیب ۹،۵ درصد کاهش و ۵ درصد افزایش را نسبت به هفته گذشته تجربه کرد. براین اساس تعداد ۳۱۹۵۳۵ برگه اوراق مشارکت به ارزش ۳۱۹ میلیارد ریال معامله شد که ۲۱ درصد کاهش نسبت به هفته گذشته را نشان می‌دهد. در هفته گذشته لاستیک و پلاستیک با ۱۰/۲ درصد، دباغی، پرداخت چرم و ساخت انواع پاپوش با ۵/۳۰ درصد، فلزات اساسی با ۲/۸۵ درصد، استخراج سایر معادن با ۲/۶۹ درصد و حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات با ۲/۱۷ درصد بیشترین تغییر مثبت در شاخص صنایع را نسبت به سایر گروه‌ها به خود اختصاص دادند.

رشد ۱۳ واحدی آیفکس در ۶ ماه

در نیمه نخست امسال ۴۵ میلیارد ورقه به ارزش ۱۹۸ هزار و ۸۵۸ میلیارد ریال در بازارهای فرابورس ایران جابه‌جا شد. به گزارش فرابورس در نیمه نخست امسال ۴۵ میلیارد و ۳۶۷ میلیون ورقه به ارزش ۱۹۸ هزار و ۸۵۸ میلیارد ریال در ۲ میلیون و ۳۵۹ هزار نوبت در بازارهای فرابورس ایران دست‌به‌دست شد که نسبت به مدت مشابه سال گذشته به ترتیب ۶۵ و ۱۰ درصد رشد و ۸ درصد افت را نشان می‌دهد. براساس این گزارش شاخص بازار فرابورس ایران(آیفکس) هم که نخستین روز معاملاتی امسال را از ارتفاع ۶۶۸ واحد آغاز کرده بود در آخرین روز معاملاتی شهریور روی ارتفاع ۶۸۱ واحد قرار گرفت که حکایت از رشد ۱۳ واحدی دارد.

نگاهی به عملکرد نیمه اول سال ۹۴ و راهکار کارشناسان برای خروج از رکود

سقوط ۱۰۰۰ واحدی در ۶ ماه





حسین خزلی‌خرازی



سید یاسر شریعت

گروه اقتصاد: بازار سهام در نیمه نخست امسال حال و احوال خوشی نداشت. افت قیمت‌ها و سقوط مدام شاخص کل گواه این مدعاست که در ۶ماه سال ۹۴ حال بورس به هیچ‌وجه خوب نبود.

به گزارش صمت بورس از ابتدای سال‌جاری تا پایان شهریور افت ۹۵۷ واحدی شاخص کل و همچنین بازدهی منفی ۱/۵درصدی سهامداران را رقم زد.

به گزارش اداره آمار شرکت بورس، شاخص بورس که ابتدای امسال از ارتفاع ۶۲هزار و ۵۳۲ واحد فعالیت خود را آغاز کرده در پایان شهریور به ۶۱هزار و ۵۵۷ واحد رسید تا در ۶ ماه گذشته در مجموع افت ۹۷۵ واحدی را به ثبت رسانده باشد.

همچنین در نیمه نخست امسال ۹۰میلیارد و ۱۵۶میلیون سهم و حق‌تقدم به ارزش ۱۷۸هزار و ۹۳۱میلیارد ریال در ۵میلیون و ۹۷۵هزار و ۵۵۸ دفعه مورد معامله قرار گرفت که به ترتیب ۴۶ درصد کاهش، ۲۰درصد افزایش و ۵ درصد کاهش را نسبت به شهریور سال ۹۳ نشان می‌دهد.

همچنین تعداد ۱۳میلیون و ۵۸۳هزار و ۳۰۰ برگه اوراق مشارکت به ارزش ۱۳هزار و ۶۱۲میلیارد ریال در ۶ماه گذشته معامله شده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته به ترتیب افزایش ۱۷۱ و ۱۷۱درصدی را نشان می‌دهد.

تنها ۵۸ روز مثبت

این گزارش می‌افزاید: از ابتدای امسال تا پایان شهریور بازار سرمایه ۱۲۲ روز معاملاتی داشته که از این تعداد شاخص بورس ۵۸ روز را مثبت و ۶۴ روز را منفی سپری کرده که این آمار برای مدت مشابه سال ۹۳ به ترتیب ۵۴ روز مثبت و ۶۸ روز منفی برای دماسنج بازار سهام بوده است.

حقیقی‌ها خریدار و حقوقی‌ها فروشنده

براساس این گزارش، در ۶ماه نخست امسال حقیقی‌ها ۸۷هزار و ۴۶ میلیارد ریال(۵۱/۳ درصد) و حقوقی‌ها ۸۲هزار و ۷۰۰میلیارد ریال(۴۸/۷درصد) سهم و حق‌تقدم در بورس خریداری کرده‌اند و در مقابل حقیقی‌ها فروشنده ۸۳هزار و ۳۳۸میلیارد ریال(۴۹/۱درصد) و حقوقی‌ها ۸۶هزار و ۴/۸میلیارد ریال(۵۰/۹درصد) سهام در بورس بوده‌اند.

ثبت ۴۹هزار میلیارد تومان افزایش سرمایه

همچنین در این مدت افزون‌بر ۴۹هزار و ۵۸۱میلیارد و ۲۳۰میلیون ریال افزایش سرمایه در بورس اوراق بهادار انجام شده که از این میزان ۳۴هزار و ۶۹۱میلیارد و ۳۸۳میلیون ریال از طریق مطالبات و آورده نقدی و ۱۴هزار و ۸۸۹میلیارد و ۸۴۷میلیون ریال از طریق سود انباشته و اندوخته‌ها و صرف سهام بوده است.

نگاه کارشناس

درباره وضعیت بازار سهام و افت ادامه‌دار بورس، کارشناسان راهکارهای متفاوتی مطرح می‌کنند. حسین خزلی‌خرازی مدیرعامل کارگزاری بانک کشاورزی معتقد است برای خروج بورس از رکود باید از بانک مرکزی کمک گرفت.

به گفته این کارشناس قدیمی بازار سهام اگر دولت قبول دارد که بازار سرمایه به وضعیت بحرانی رسیده چاره‌ای نیست جز اینکه بانک مرکزی خط اعتباری با اهرم معاملات اعتباری به منظور تقویت طرف تقاضا به بازار سرمایه ارائه دهد. این فعال بازار سرمایه با بیان اینکه در کشورهای مختلف دنیا این روش مورد استفاده قرار می‌گیرد، اضافه کرد: در گذشته بارها جلساتی برای تزریق نقدینگی به بورس تشکیل شده اما بانک مرکزی می‌تواند با ارائه خط اعتباری، به بانک‌ها برای دادن اعتبار مجوز دهد، این در حالی است که همزمان با سیاست‌های انقباضی بانک مرکزی در چند سال گذشته به هیچ عنوان اجازه این کار را صادر نکرده است. خزلی‌خرازی تصریح کرد: با دادن خط اعتباری طرف تقاضا تقویت شده و تمایل سهامداران به خرید افزایش می‌یابد، بنابراین در شرایط فعلی روش معقولی است که طرف تقاضا تحریک شده و فروشنده‌ها دست از فروش برداشته و خریداران بالقوه به سمت خرید متمایل می‌شوند.

بازار در انتظار

سید یاسر شریعت، مدیر سرمایه‌گذاری شرکت ارزش‌آفرینان فدک نیز درباره روند معاملات می‌گوید: به نظر می‌رسد با اجرایی‌شدن «برجام» و بحث‌های اولیه رفع تحریم‌ها و تغییر در متغیرها و سیاست‌های اقتصادی در شش ماهه دوم سال‌جاری، بازار سهام در سال ۹۵ روند مثبتی داشته باشد.

وی در واکنش به بی‌اعتنایی بازار سهام به ۲ خبر احتمال کاهش نرخ سود بانکی و نامه مشترک ۴ وزیر و ابراز نگرانی نسبت به رکود و آینده بازار سرمایه، گفت: درباره ۲ رویداد یادشده نیز بازار سهام و بازیگران آن منتظر یک اقدام واقعی و علامت اجرایی هستند.

وی ادامه داد: بسته ویژه خروج از رکود که قرار است از سوی رییس‌جمهور در هفته جاری ارائه شود می‌تواند از اهمیت بالایی برخوردار باشد.

از همین‌رو باید منتظر ماند و دید در این بسته چه گروه و صنایعی مورد حمایت و توجه قرار خواهند گرفت.

مدیریتی که به همه چیز می‌اندیشد

افزایش سرمایه کویر تایر در مجمع تصویب شد



مدیر عامل

سهراب دمشقی - مجمع فوق‌العاده کویر تایر در تاریخ ۹۴/۷/۸ به ریاست همایون بهزادی‌پور و ناظرین مجید کاظمی و محمدجواد ساده‌وند و دبیر مجمع آقای سیدمحمدحسین زینعلی با حضور ۸۵% سهامداران برگزار گردید.

تولید مرغوب‌ترین تایر با ۴ سال گارانتی در شرکت کویرتایر (سهامی عام)

مشخصات افزایش سرمایه شرکت کویرتایر

* هدف از اجرای طرح توسعه شرکت کویرتایر، افزایش ظرفیت تولید به مقدار ۴۰ هزار تن انواع تایرهای سواری و SUV، وانتی، کامیونت و باری- اتوبوسی رادیال می‌باشد.
* هزینه پروژه: بر اساس برآورد انجام شده سرمایه‌گذاری مورد نیاز برای اجرای طرح، ۵/۲۱۱ میلیارد ریال می‌باشد که بخشی از آن ارزی و بخشی ریالی خواهد بود.
* مدت زمان اجرای طرح توسعه ۳۶ ماه برآورد شده است.
* با توجه به برنامه ارائه شده، شرکت کویرتایر (سهامی عام) در نظر دارد سرمایه خود را از مبلغ ۲۰۰/۰۰۰ میلیون ریال به ۱/۲۰۰/۰۰۰ میلیون ریال (به میزان ۵۰۰ درصد سرمایه فعلی) طی دو مرحله افزایش دهد که از محل مطالبات حال شده و آورده نقدی سهامداران تامین خواهد شد.
* مرحله اول افزایش سرمایه از مبلغ ۲۰۰/۰۰۰ میلیون ریال فعلی به ۷۰۰/۰۰۰ میلیون ریال (معادل ۵۰۰/۰۰۰ میلیون ریال) طی سال مالی منتهی به ۱۳۹۴/۰۹/۳۰ از محل مطالبات و آورده نقد سهامداران.
* در مورد مرحله دوم افزایش سرمایه، مجمع به هیات مدیره تفویض اختیار نموده که با توجه به شرایط و متناسب با پیشرفت طرح، از مبلغ ۷۰۰/۰۰۰ میلیون ریال به ۱/۲۰۰/۰۰۰ میلیون ریال (معادل ۵۰۰/۰۰۰ میلیون ریال) تصمیم‌گیری و اقدام نماید.

دلایل نیاز به اجرای طرح و جهت‌گیری بازار

تغییرات کیفی تایرهای سبک در سال‌های اخیر

* رشد بازار خودروهای شاسی بلند و در نتیجه مصرف تایرهای مربوط به آنها که به علت عدم تولید داخلی فعلا از خارج وارد می‌شود.
* افزایش توان موتور و شتاب خودروها و در نتیجه تغییرات شاخص سرعت تایرهای مصرفی
* افزایش قطر رینگ خودروها و تغییرات سیستم ترمز برای تناسب سیستم با سرعت بیشتر خودرو و در نتیجه افزایش میزان مصرف تایرهای با رینگ بزرگ‌تر و ضریب منظر کوچک‌تر
* تغییرات در بازار و کشش تقاضای تایرهای تجاری:

در سال‌های اخیر تایرهای باری و اتوبوسی ناوگان حمل‌ونقل کشور با سرعت قابل ملاحظه‌ای در حال رادیالی شدن است، این روند تحول در اتوبوس‌های بین شهری عملا کامل شده و در سایر قسمت‌های ناوگان نیز با شتاب در حال تحقق است در حالی که ظرفیت تولید کشور در رابطه با این نوع تایرها بسیار محدود است.

* کلیات: شرکت کویر تایر در تاریخ ۱۳۶۶/۱۲/۲۲ با نام لاستیک‌سازی بیرجند با شخصیت حقوقی سهامی خاص تاسیس شده و تحت شماره ۶۹۳۰۰ در اداره ثبت شرکت‌ها و مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسیده است متعاقباً نام شرکت براساس تصمیم مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۳۶۷/۰۶/۰۵ به کویرتایر تغییر یافته و شخصیت حقوقی شرکت نیز در تاریخ ۱۳۸۳/۰۱/۲۵ به سهامی عام تبدیل شده است.

در حال حاضر شرکت کویرتایر جزء شرکت‌های فرعی گروه مدیریت سرمایه‌گذاری امید می‌باشد. مرکز اصلی شرکت در تهران و کارخانه آن در بیرجند واقع شده است. شرکت در تاریخ ۱۳۸۸/۰۵/۱۸ به عضویت فرابورس درآمده و در تاریخ ۱۳۸۸/۰۷/۰۶ اولین معامله سهام کویرتایر در فرابورس انجام گردیده و در تاریخ ۹۳/۱۲/۲۶ جزء شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار قرار گرفت.



* فعالیت اصلی شرکت: طبق ماده ۲ اساسنامه احداث هرگونه کارخانه در زمینه‌های تولید تایر و سایر فرآورده‌های صنایع لاستیک، معاملات بازرگانی داخلی و خارجی، ماشین‌آلات و تجهیزات صنایع لاستیکی، خرید و فروش فعالیت‌های تجاری مجاز، انجام صادرات و واردات محصولات موضوع فعالیت، کسب و انتقال دانش فنی و ساخت تجهیز کارخانجات و ماشین‌آلات موضوعه، اخذ و ارائه تسهیلات به منظور انجام موضوع فعالیت‌ها از بانک‌ها و موسسات داخلی و خارجی،... به موجب پروانه بهره‌برداری شماره ۴۲/۹۳۷ مورخ ۱۳۷۷/۰۹/۳۰ که توسط وزارت صنایع صادر شده می‌باشد.

بهره‌برداری کارخانه در ابتدا با ظرفیت ۱۶/۶۰۰ تن لاستیک و ۵۰۰۰ خمیر لاستیک،در تاریخ ۱۳۷۷/۰۹/۳۰ آغاز شد. سپس به موجب پروانه بهره‌برداری شماره ۴۴۹۲ مورخ ۱۳۸۶/۰۲/۲۴ صادره توسط وزارت صنایع ظرفیت سالانه به ۲۵۰۵۰ تن انواع لاستیک، ۱۶۵۰ تن تیوب و ۷۰۰ تن حلقه‌های دور لاستیک (فلپ)افزایش یافت. در حال حاضر ظرفیت تولید کارخانه طبق پروانه بهره‌برداری شماره ۱۳۱/۲۳۸۵۸ مورخ ۱۳۹۱/۰۸/۱۷ سالانه ۲۷۲۰۰ تن انواع لاستیک و ۷۰۰ تن حلقه‌های دور لاستیک می‌باشد که پس از اجرای طرح افزایش سرمایه ظرفیت تولید کارخانه به ۶۹۰۰۰ تن خواهد رسید.

شرح	سال اول بهره‌برداری	سال دوم بهره‌برداری	سال سوم بهره‌برداری	سال چهارم بهره‌برداری
میزان تولید طرح توسعه	%۴۰	%۶۰	%۸۰	%۱۰۰

برترین خودروهای جمع و جور



گروه خودرو: امروزه خودروهای جمع و جور با توجه به تراکم شهرها و ترافیک و کمبود جای پارک و مقرون به صرفه بودن در سفرهای کوتاه درون‌شهری، مورد استقبال قرار گرفته‌اند. فرمول معمول برای ارائه یک مدل سابکامپکت ترکیب یک قیمت اولیه پایین با هزینه‌های مالکیت کم و اضافه‌کردن شرایط راحتی کافی و کارآیی مناسب برای جذب خریداران است. فرمولی که چندان فریبنده نیست، اما در کنار برخی استثناها، برای دهه‌ها در این کلاس خودرویی حکمفرما بوده است. البته خوشبختانه یک دوره جدید دیگر در پیش روی ما قرار دارد؛ جایی که سبک، بهینه‌سازی و لذت واقعی رانندگی، کیفیت گزینه‌های موجود در بین «سابکامپکت‌ها» را افزایش می‌دهند. در ادامه، مدل‌های موجود در این کلاس را بررسی می‌کنیم.

▣ سایون iA

iA که درواقع یک مزدا ۲ در زیر یک پوسته دیگر است، با ظاهری زیبا و فهرست بلند امکانات خود، کمتر می‌تواند به‌عنوان یک وسیله حمل‌ونقل ساده توصیف شود. موتور صرفه‌جوی ۵/۱ لیتری ۴ سیلندر با قدرت ۱۰۶ اسب‌بخار در iA می‌تواند با یک گیربکس ۶ سرعته دستی یا اتوماتیک همراه شود و تجهیزاتی مانند سیستم ایمنی پیش‌برخورد در سرعت‌های پایین، قابلیت ارتباط بلوتوث و نمایشگر ۷ اینچی برای سیستم اطلاعات و سرگرمی، این خودرو را تبدیل به گزینه‌ای مجهز در کلاس خودروهای سابکامپکت می‌کنند. در تنها نسخه‌ای که از سایون iA ارائه می‌شود، امکاناتی چون کلید فشاری استارت، یک دوربین نمای عقب، کروز کنترل، یواس‌پی و درگاه‌های ورودی اضافی برای سیستم صوتی به چشم می‌خورند؛ مهم‌تر از همه اینکه همه اینها با استفاده از یک دکمه در کنسول وسط یا نمایشگر لمسی قابل‌کنترل هستند.

▣ هوندا فیت

هوندا فیت ثابت کرده که یک خودروی کوچک هم می‌تواند چیزی از خودروهای دیگر کم نداشته باشد؛ چراکه به شکلی مناسب، صرفه‌جویی اقتصادی، تطبیق‌پذیری و حتی اندکی «شیطنت» را با یکدیگر ترکیب کرده است. موتور ۵/۱ لیتری ۴ سیلندر در این مدل، قدرتی به میزان ۱۳۰ اسب‌بخار تولید می‌کند که برای انتقال قدرت می‌توان از هر کدام از یک گیربکس ۶ دنده دستی به‌صورت استاندارد و یا یک سیستم سی‌وی‌تی به صورت تجهیزات استفاده کرد. شاسی، کنترل بسیار خوبی را در اختیار شما قرار می‌دهد، اما سیستم ترمز، شرایط متوسطی دارد. همچنین فضای پای زیادی در صندلی‌های عقب فراهم شده و در همین حال، با جمع‌کردن صندلی‌ها می‌توان به فضایی برابر ۱۵۰۰ لیتر برای حمل وسایل دست یافت. در مدل جدید از هوندا فیت، کیفیت مواد و طراحی به میزان قابل‌توجهی افزایش یافته‌اند. درها و داشبورد، طراحی‌های زیبا و جالبی پیدا کرده‌اند و همین‌طور، طرح‌های «فاکس‌لومینیوم» داشبورد، دستگیره درها و هواکش‌ها، جلوه خاصی ایجاد کرده است.

▣ فورد فیستا

کوچکترین سدان و ۴ در هاچبک فورد، با داشتن عملکردی مناسب در مصرف سوخت، دینامیک رانندگی بسیار خوبی نیز در اختیار قرار می‌دهد. برای فورد فیستا ۲ گزینه برای پیشرانه در دسترس هستند؛ یک موتور استاندارد ۱۲۰ اسب‌بخاری ۴ سیلندر و تجهیزات موتور توربوی ۳ سیلندر با قدرت ۱۲۳ اسب‌بخار. همچنین دارای یک گیربکس ۵ دنده دستی استاندارد است و در همین حال، می‌توان از تجهیزات گیربکس پر سر و صدای ۶ سرعته اتوماتیک نیز استفاده کرد. با توجه به قیمت فیستا، شرایط داخل کابین این خودرو چیزی فراتر از حد انتظار است. ولی در عین حال، فهرست ویژگی‌های استاندارد و تجهیزات، در کمترین حالت ممکن هستند. در هر صورت، سواری آرام و متعادلی در این خودرو مشاهده می‌شود و ترمزهای قابل پیش‌بینی، باعث شده‌اند تجربه دلچسبی از رانندگی با آن ایجاد شود.

▣ شورولت سونیک

شورولت سونیک در مدل‌های سدان



کیا ریو ۲۰۱۶

و هاچبک، با طراحی عضلانی، سطح بالای امکانات و هندلینگ چابک و با عکس‌العمل بالا، گزینه‌ای جذاب در بین خودروهای حاضر در این کلاس است. سونیک دارای ۴ سطح تریم، مجموعه‌هایی از رنگ‌های سرزنده و جوان‌پسند و ۲ گزینه پیشرانه



شورولت سونیک

استاندارد ۱۲۰ اسب‌بخاری ۴ سیلندر و تجهیزات موتور توربوی ۳ سیلندر با قدرت ۱۲۳ اسب‌بخار. همچنین دارای یک گیربکس ۵ دنده دستی استاندارد است و در همین حال، می‌توان از تجهیزات گیربکس پر سر و صدای ۶ سرعته اتوماتیک نیز استفاده کرد. با توجه به قیمت فیستا، شرایط داخل کابین این خودرو چیزی فراتر از حد انتظار است. ولی در عین حال، فهرست ویژگی‌های استاندارد و تجهیزات، در کمترین حالت ممکن هستند. در هر صورت، سواری آرام و متعادلی در این خودرو مشاهده می‌شود و ترمزهای قابل پیش‌بینی، باعث شده‌اند تجربه دلچسبی از رانندگی با آن ایجاد شود.

▣ شورولت سونیک

شورولت سونیک در مدل‌های سدان و هاچبک، با طراحی عضلانی، سطح بالای امکانات و هندلینگ چابک و با عکس‌العمل بالا، گزینه‌ای جذاب در بین خودروهای حاضر در این کلاس است. سونیک دارای ۴ سطح تریم، مجموعه‌هایی از رنگ‌های سرزنده و جوان‌پسند و ۲ گزینه پیشرانه استاندارد ۱۲۰ اسب‌بخاری ۴ سیلندر و تجهیزات موتور توربوی ۳ سیلندر با قدرت ۱۲۳ اسب‌بخار. همچنین دارای یک گیربکس ۵ دنده دستی استاندارد است و در همین حال، می‌توان از تجهیزات گیربکس پر سر و صدای ۶ سرعته اتوماتیک نیز استفاده کرد. با توجه به قیمت فیستا، شرایط داخل کابین این خودرو چیزی فراتر از حد انتظار است. ولی در عین حال، فهرست ویژگی‌های استاندارد و تجهیزات، در کمترین حالت ممکن هستند. در هر صورت، سواری آرام و متعادلی در این خودرو مشاهده می‌شود و ترمزهای قابل پیش‌بینی، باعث شده‌اند تجربه دلچسبی از رانندگی با آن ایجاد شود.

▣ هیوندای اکسنت

هیوندای با ساخت خودروهای مقرون‌به‌صرفه، کاربردی و حتی با طراحی جذاب، خود را به بازار شناسانده و مدل اکسنت، نمونه‌ای کامل از این موضوع است. هیوندای که به فرم‌های سدان و ۴ در هاچبک در دسترس قرار می‌گیرد، سطحی فراتر از میدان رقابت در این کلاس خودرویی به نمایش می‌گذارد. در این مدل، موتور استاندارد ۶/۱ لیتری ۴سیلندر با قدرت ۱۳۷ اسب‌بخار می‌تواند با هر کدام از سیستم‌های گیربکس ۶ دنده دستی یا ۶ سرعته اتوماتیک همراه شود که در هر صورت، مصرف سوخت بسیار مناسبی خواهد داشت. در همین حال، یک گارانتی ۱۰ساله/ ۱۰۰هزار مایل برای پیشرانه درنظر گرفته شده است. کابین اکسنت با اینکه سکوت و راحتی مناسبی دارد، ولی از مواد پلاستیکی سطح پایینی که در آن به کار گرفته شده، رنج می‌برد.

▣ شورولت اسپارک

شخصیت اسپارک (جرقه) بسیار آرام‌تر از عنوانی است که برای آن انتخاب شده، با این حال، آنهایی که به دنبال یک رانندگی ساده در شهر هستند، از آن راضی خواهند بود. در این خودرو برای انتقال قدرت ۸۴ اسب‌بخار موتور ۲/۱ لیتری ۴ سیلندر دو گزینه گیربکس ۵ دنده دستی و سیستم سی‌وی‌تی درنظر گرفته شده است. در هر صورت، اسپارک با ۴ در، یک «هاچ» و فضایی برای ۴ سرنشین، خودروی مناسبی به نظر می‌رسد. با وجود طول ۳۶۷۵ میلی‌متری اسپارک، فضای داخل کابین این خودرو به

شورولت سونیک

شگفت‌انگیزی «سریع» باشد. در همین حال، یاریس اس‌ای یک سیستم تعلیق با صلبیت بیشتر و ترمزهای با کیفیت بهتر دریافت کرده است.

▣ هیوندای اکسنت

هیوندای با ساخت خودروهای مقرون‌به‌صرفه، کاربردی و حتی با طراحی جذاب، خود را به بازار شناسانده و مدل اکسنت، نمونه‌ای کامل از این موضوع است. هیوندای که به فرم‌های سدان و ۴ در هاچبک در دسترس قرار می‌گیرد، سطحی فراتر از میدان رقابت در این کلاس خودرویی به نمایش می‌گذارد. در این مدل، موتور



سایون iA

استاندارد ۶/۱ لیتری ۴سیلندر با قدرت ۱۳۷ اسب‌بخار می‌تواند با هر کدام از سیستم‌های گیربکس ۶ دنده دستی یا ۶ سرعته اتوماتیک همراه شود که در هر صورت، مصرف سوخت بسیار مناسبی خواهد داشت. در همین حال، یک گارانتی ۱۰ساله/ ۱۰۰هزار مایل برای پیشرانه درنظر گرفته شده است. کابین اکسنت با اینکه سکوت و راحتی مناسبی دارد، ولی از مواد پلاستیکی سطح پایینی که در آن به کار گرفته شده، رنج می‌برد.

▣ شورولت اسپارک

شخصیت اسپارک (جرقه) بسیار آرام‌تر از عنوانی است که برای آن انتخاب شده، با این حال، آنهایی که به دنبال یک رانندگی ساده در شهر هستند، از آن راضی خواهند بود. در این خودرو برای انتقال قدرت ۸۴ است. موتور استاندارد ۸/۱ لیتری و موتور تجهیزات ۴/۱ لیتری توربو، هر ۲قدرتی برابر ۱۳۸ اسب‌بخار دارند، ولی موتور توربو منحنی گشتاور بسیار خوشایندتری دارد و گیربکس‌دستی نیز مکمل آن است.

▣ تویوتا یاریس

در رقابت سختی که در این کلاس وجود دارد، تویوتا یاریس بسیار خوب ساخته شده اما در عین حال، گزینه چندان قابل‌توجهی نیست. این مدل که به ۲فرم ۲ یا ۴ در هاچبک در دسترس قرار می‌گیرد، طراحی تازه و امیدوارکننده تویوتا را به نمایش می‌گذارد و همین‌طور از سیستم اطلاعات و سرگرمی Entune استفاده می‌کند. از هر ۲ گزینه گیربکس ۵ دنده دستی و ۴ سرعته اتوماتیک می‌توان برای انتقال قدرت در یاریس استفاده کرد، اما استفاده از گیربکس دستی برای بیرون‌کشیدن بیشترین لذت ممکن از موتور ضعیف ۵/۱ لیتری ۴ سیلندر پیشنهاد می‌شود.

تویوتا علاوه بر بازسازی ظاهر یاریس برای مدل ۲۰۱۵، در زمینه شاسی و سیستم تعلیق نیز تغییراتی انجام داده؛ موضوعی که باعث‌شده یاریس به شکل نسبت جادار است. یک راننده ۲ متری می‌تواند به راحتی پشت فرمان قرار گیرد و در همین حال، فضای مناسب برای حضور یک سرنشین بزرگسال در پشت‌سرش وجود دارد. در همین حال، با جمع‌کردن صندلی‌های عقب، فضایی به اندازه ۸۷۸ لیتر برای حمل وسایل در اسپارک ایجاد می‌شود. مدل جدید اسپارک در ژانویه ۲۰۱۶ روانه بازار می‌شود.

▣ اسمارت فورتو

مدل خپل و بامزه فورتو، خودرویی است که برای شهر ساخته شده اما در عین حال، رانندگی با آن در یک جاده بادگیر می‌تواند لذتبخش نیز باشد. موتور توربوی ۳ سیلندر که در عقب قرار گرفته، قدرتی به میزان ۸۹ اسب‌بخار دارد و می‌تواند با هرکدام از سیستم‌های گیربکس ۶ سرعته اتوماتیک یا ۵ سرعته دستی همراه شود. ابعاد کوچک این خودرو به راننده اجازه می‌دهد که در مکان ممکن پارک کند و دایره گردش ۹۵/۶ متری آن، قابلیت مانور بی‌نظیری برایش ایجاد کرده است. ارتفاع بلند بدنه باعث ایجاد حس جادار بودن و



هوندا فیت

فضای مناسب برای راننده و مسافر شده است، ولی با این حال، همچنان فضای صندوق عقب محدود است. در هر صورت، اسمارت فورتو ۲۰۱۶ با توجه به قابلیتش در پارکینگ و مانورها، هیچ همتایی ندارد.

▣ کیا ریو

ریو طراحی بسیار خوبی دارد، مجهز بوده و یک سدان یا «هاچبک ۴» مقرون‌به‌صرفه در زمینه مصرف سوخت است ولی به عنوان یک خودرو در زیر پای راننده هیچ‌گونه جذابیتی ندارد. موتور ۶/۱ لیتری ۴سیلندر قدرتی معادل ۱۳۸ اسب‌بخار تولید می‌کند و با استفاده از یک گیربکس ۶ دنده‌دستی یا یک سیستم کُند ۶ سرعته اتوماتیک، چرخ‌های جلو را به حرکت در می‌آورد. همچنین سیستم فرمان مبهم و سردرگم کمک زیادی به تصاحب دل‌های علاقه‌مندان به اتومبیل نمی‌کند. در همین حال، کیفیت ساخت، از نقاط قوت این خودرو است. این موضوع در کنار یک کابین بهینه، مجموعه تجهیزات استاندارد و تجهیزات‌های راحتی در دسترس، ارزش بسیار خوبی برای «ریو» ایجاد کرده است.

▣ فیات ۵۰۰

مدل کوچک ۵۰۰ از فیات، یکی از بانمک‌ترین خودروهایی است که تا به حال دیده‌ایم و ارزان‌ترین مدل ایتالیایی است که در بازار وجود دارد. در همین حال، با پیشرانه ۱۰۱ اسب‌بخار حاصل از یک موتور ۴ سیلندر، یکی از کُندترین خودروها نیز محسوب می‌شود.البته خوشبختانه، یک مدل توربو با قدرت ۱۳۵ اسب‌بخار و همین‌طور یک مدل مسابقه‌ای ۱۵۷ اسب‌بخار ۵۰۰ آبارث نیز می‌توان انتخاب کرد.

▣ نیسان ورسا نوت

طراحی زیبا، فضای جادار در صندلی‌های عقب و مصرف سوخت بسیار پایین، البته باز هم چیزهایی نیستند که بتوانند باعث جذابیت فوق‌العاده برای ورسا نوت شوند. موتور ضعیف ۶/۱ لیتر ۴ سیلندر در این خودرو، قدرتی به میزان ۱۰۹ اسب‌بخار تولید می‌کند و می‌تواند با هر کدام از سیستم‌های انتقال قدرت ۵ دنده دستی یا سی‌وی‌تی همراه شود. درباره لذت رانندگی در ورسا چیز خاصی نمی‌توان گفت، ولی به جای آن، به لطف یک سیستم تعلیق نرم، رفتار با متانت آن در بزرگراه‌ها به چشم می‌آید.

▣ نیسان ورسا

ورسا برای عنوان «ارزان‌ترین خودرو در امریکا» ساخته شده است؛ بنابراین اگر یک خودروی نو و ارزان می‌خواهید، نیسان آن را برای شما آماده کرده است. در این سدان، مواد با کیفیت پایینی به کار رفته‌اند. البته موتور ۶/۱ لیتری با قدرت ۱۰۹ اسب‌بخار با وجود شتاب کُند ولی مصرف سوخت مناسبی دارد. ورسا برای مدل ۲۰۱۵، برخی ویژگی‌های «سنترا»، از جمله جلوپنجره و چراغ‌های جلوی جدید، روشنایی ال‌ای‌دی برای نشانگرها و ارتقای طراحی را داخلی دریافت کرده است؛ اما بزرگترین نقطه قوت ورسا هنوز فضای جادار موجود در صندلی‌های عقب و صندوق عقب است. در هر حال، نیسان ورسا هنوز هم یک گزینه برای داشتن یک خودروی نو و ارزان برای کسانی است که در غیراین صورت، باید به سراغ یک خودروی دست‌دوم بروند.

▣ میتسوبیشی میراژ

این مدل پایه هاچبک ۴ در، رنگ خود را از جعبه آب‌نبات‌ها گرفته و دارای یک گارانتی طولانی‌مدت و حداکثر مصرف جاده‌ای ۵/۳۵ لیتر در هر ۱۰۰ کیلومتر است. میراژ قابلیت مانور بالایی دارد و با وزن یک تُن، به راحتی می‌توان آن را هدایت کرد. در این خودرو، موتور ۲/۱ لیتری ۳ سیلندر با قدرت ۷۴ اسب‌بخار می‌تواند با یک گیربکس ۵ دنده‌دستی یا یک سیستم سی وی تی همراه شود، اما در هیچ‌یک از این حالت‌ها، نباید انتظار چندانی از عملکرد آن داشت. در واقع، میراژ یکی از معدود خودروهایی است که باعث می‌شود محدودیت‌های سرعت در جاده‌ها منطقی جلوه کنند.

روی خط خبر

استقبال امریکایی‌ها از «میرایی»



«تویوتا میرایی» توانسته همانند بازار خانگی ژاپن به یکی از پرفروش‌ترین‌های امریکا تبدیل شود.

به گزارش خبرخودرو، این شرکت ژاپنی اعلام کرد بیش از ۱۹ هزار سفارش ساخت خودروی هیدروژنی میرایی را در ایالات متحده دریافت کرده که بسیار بالاتر از ظرفیت اولیه تولید آن است. این شرکت پیش‌بینی کرده حدود هزار دستگاه از مدل سال خودروی یادشده را به فروش برساند. تویوتا اعلام کرده فروش این محصولات را از ماه اکتبر آغاز می‌کند. مشتریان علاقه‌مند به خرید میرایی باید درخواست اینترنتی خود را ارسال کرده و به دلیل ازدحام متقاضیان در فهرست انتظار قرار بگیرند. اگرچه ظرفیت تولیدی میرایی افزایش یافته اما همچنان مطابق با نیاز بازار نیست. گفتنی است در خودروی میرایی از سامانه‌ای جدید با قابلیت تبدیل انرژی اکسیژن و هیدروژن به نیروی الکتریکی استفاده شده و در نهایت توانی ۱۵۲ اسب بخاری تولید می‌شود. زمان سوخت‌گیری میرایی تنها ۵دقیقه است و این خودرو می‌تواند با هر بار سوختگیری مسافتی ۵۰۲ کیلومتری را بپیماید.

تقلب در فولکس واگن کار چند حقوق بگیر بود!

«مایکل هورن» مدعی شد: استفاده از نرم‌افزارهای تقلبی ضدآلایندگی در محصولات این شرکت تصمیم مدیران نبوده است. به گزارش رویترز، مایکل هورن، مدیرکل شعبه شرکت خودروسازی آلمانی فولکس واگن در امریکا در نشست مجلس نمایندگان این کشور در واشنگتن تاکید کرد: تا جایی که می‌دانم رسوایی تقلب در محصولات فولکس واگن نتیجه تصمیمات مدیران و مقامات شرکت نبوده بلکه این رسوایی را چند نفر حقوق‌بگیر در شرکت به بار آورده‌اند. باور این مسئله بسیار سخت است و من خود نیز این را قبول دارم. رسوایی استفاده از نرم‌افزار تقلبی در محصولات فولکس واگن هر روز ابعاد گسترده‌تری پیدا می‌کند. بازرسان آلمانی روز پنجشنبه مقر فولکس واگن را در شهر وولفسبورگ مورد تفتیش قرار دادند. مطبوعات آلمان نیز نوشتند: نرم‌افزار تقلبی سنجش میزان آلایندگی خودروهای دیزلی فولکس واگن در امریکا مورد استفاده قرار گرفته و در اروپا نیز روی برخی محصولات این شرکت آلمانی نصب شده است.

شرکت فولکس واگن به تازگی اذعان کرد که با استفاده از این نرم‌افزار در آزمایش میزان آلایندگی خودروهای دیزلی خود در امریکا تقلب کرده است. مسئولان فولکس واگن ۱۱ میلیون خودرو تولیدی این شرکت را که به این نرم‌افزار تقلبی مجهز شده در سراسر جهان فراخوان کردند اما به‌صراحت اعلام نکردند که آیا از این شرکت در خارج از امریکا نیز استفاده شده است یا خیر. مسئولان نرم‌افزار فولکس واگن اذعان کرده‌اند حدود ۱۱ میلیون خودرو تولیدی شرکت را به نرم‌افزاری مجهز کرده‌اند که می‌تواند نتایج آزمایشات ضدآلایندگی را تحریف کند. افشای این رسوایی تاکنون موجب شده مارتین وینترکورن، رییس فولکس‌واگن از سمت خود کناره‌گیری کند.

خودروی ژاپنی در صدر نشان‌ها

تویوتا در صدر فهرست بهترین نشان(برند)های خودروسازان دنیا در سال ۲۰۱۵م قرار گرفت.

تویوتا به‌طور کلی پس از اپل، گوگل، کوکاکولا، مایکروسافت و «آی‌بی‌ام» در جایگاه ششم این فهرست قرار دارد. با بررسی خودروسازان در این فهرست، «بی‌ام‌و» در جایگاه یازدهم و مرسدس بنز در جایگاه دوازدهم، خودروسازان بعدی این فهرست هستند. براساس ارزیابی‌ها، تویوتا ۱۶ درصد رشد داشته در حالی که «بی‌ام‌و» با رشد ۹ درصدی و مرسدس بنز با رشد ۷ درصدی روبه‌رو بوده‌اند. هوندا که در جایگاه نوزدهم این فهرست قرار دارد ۶ درصد رشد داشته در حالی که فولکس واگن با کاهش ارزش ۹ درصدی به جایگاه سی و پنجم نزول کرده است. البته فولکس واگن همچنان در این فهرست بالاتر از فورد (جایگاه سی و هشتم)، هیوندای (جایگاه سی و نهم)، نیسان (جایگاه چهل و چهارم) و پورشه (جایگاه پنجاه و ششم) قرار دارد. دیگر خودروسازانی که در بین ۱۰۰ نشان(برند) برتر این فهرست قرار دارند شامل کیا (هفتاد و چهارم)، شورولت (هشتاد و پنجم)، لند روور (هشتاد و هفتم) و مینی (نود و هشتم) است. این نخستین بار است که نام مینی در این فهرست دیده می‌شود.

یادداشت

الگوهای موفق حمل‌ونقل و لجستیک را دریابیم



بهروز فتحی
کارشناس لجستیک

با مطالعه تجربه کشورهای موفق در اقتصاد لجستیک، می‌توان متوجه یک واقعیت مهم شد و آن، مدیریت و تمرکز توان، امکانات و قدرت ملی آنها روی ایجاد سرویس هوشمند در این حوزه است. در این زمینه می‌توان به بندر سنگاپور به‌عنوان بندری موفق اشاره کرد که در زمینه راهبری سرویس‌های هوشمند اقدام‌های مطلوبی داشته که باعث دستیابی این بندر به جایگاه ویژه‌ای در آسیا شده است. برخی از این اقدامات به این شرح است:

- ایجاد سرویس‌های جذاب به تاجران و صاحبان کالا در سطح زنجیره جهانی کالا که منجر به دستیابی به مقام دومین بندر پرترافیک جهان، برترین بندر ترانشیپی جهان و صاحب سهم ۲۰درصدی از صنعت تعمیر کشتی در جهان برای این کشور شده است.

- ارائه سرویس‌های تسهیل‌کننده فرآیندهای تجاری که منجر به دستیابی به مقام نخست در جهان در سهولت کسب‌وکار برای این کشور شده است.

- ایجاد سرویس‌های اتصال و تبادل در شبکه جهانی پول و اعتبار، به‌طوری‌که از ۱۲۴ بانک مستقر در کشور ۱۱۹ بانک خارجی هستند.

- ایجاد سرویس‌های فناوری اطلاعات در زمینه آی‌تی. این کشور در این زمینه دومین کشور در میان ۱۴۴ کشور است.

- ایجاد سرویس‌های معتبر جهانی در زمینه تولید و تبادل دانش، به‌طوری که دانشگاه ملی سنگاپور، رتبه ۲۱ در میان ۱۰۰ دانشگاه برتر جهان را دارد.

هوشمندسازی سرویس‌های حاکمیتی برای پیشبرد سیاست‌ها و برنامه‌های مدنظر باعث کانالیزه شدن و تمرکز امکانات، قدرت و توانمندی ملی بر نقاطی می‌شود که کشور را مطمئن از مصرف منابع در محل و موقعیت برنامه‌ریزی شده می‌کند. در این زمینه می‌توان از مثال سیستم آبیاری دیم با سیستم آبیاری هوشمند استفاده کرد.

برای شناخت نقاط تمرکز سرویس‌های هوشمند، لازم است بررسی‌های ریشه‌ای و فلسفی درباره پیکربندی حمل‌ونقل و لجستیک ملی انجام شود، به همین لحاظ تحلیل و بررسی زنجیره کالا به معنای شناخت محتوا، دامنه، تبادل و موقعیت کالا شاید رمز موفقیت در رابطه با شناخت این نقاط است زیرا همه موجودیت‌ها و بازیگران مختلف در عرصه بازار، به نوعی در جغرافیای وسیع این زنجیره قرار می‌گیرند، بنابراین شناخت صحیح این زنجیره می‌تواند در شناخت رفتارها، کنش‌ها و واکنش‌های بازار، همچون نقشه ژنتیکی بدن انسان عمل کند زیرا در اصل هرگونه تعامل و تبادل اقتصادی که انجام می‌شود متاثر و نقش‌پذیر از زنجیره کالا با تعریف مورد نظر است.

از طرفی یکی از توصیه‌های مهم بانک جهانی در زمینه پیش‌بینی وضعیت اقتصادی ایران که به‌تازگی منتشر شده نیز به همین مضمون مرتبط بوده و آن، نبود سرمایه‌گذاری در پروژه‌های بدون توجیه اقتصادی است. البته مسلم است که هیچ اقتصادی روی پروژه‌های بدون توجیه، سرمایه‌گذاری نمی‌کند، بنابراین به نظر می‌رسد این توصیه با توجه به نگاهی است که به نقشه بزرگ درباره اقتصاد جهان وجود دارد.

اقتصاد کشور به‌طور عام و اقتصاد لجستیک و حمل‌ونقل ایران، به‌طور خاص نیز جدا از پیکره جهانی آن نیست. حتی می‌توان گفت که زنجیره کالا در کشورمان، زیرمجموعه‌ای از زنجیره کالای جهانی است. به همین لحاظ اگر این زنجیره درست شناخته و نقاط مهم و حیاتی آن برای کشور مشخص شود، می‌تواند به سرعت به نتیجه مطلوب برسد. به همین لحاظ شناخت زنجیره‌های جهانی کالا می‌تواند برای ما راهنمای بسیار قابل توجهی برای یافتن نقاط یاد شده باشد.

تک خبر

ارائه ۵ طرح بزرگ آزادراهی به سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی

معاون ساخت آزادراه‌های شرکت ساخت و توسعه زیربناهای کشور از ارائه ۵ طرح آزادراهی واقع در کریدورهای بین‌المللی در همایش فرصت‌های سرمایه‌گذاری در حمل‌ونقل ایران خبر داد و گفت: با توجه به جایگاه ایران پیش‌بینی می‌شود استقبال از این طرح‌ها مطلوب باشد.

حسن احمدی‌نوری در گفت‌وگو با ایسنا تصریح کرد: موقعیت جغرافیایی ایران در کنار امنیت قابل توجه این کشور در بین کشورهای منطقه باعث شده تا ظرفیتی بزرگ برای حضور خارجی‌ها در حمل‌ونقل ایران فراهم شود. در همین حال لغو تحریم‌ها نیز مزید بر علت شده تا در همایش اخیر استقبال مناسبی از طرح‌های عمرانی ایران شود. احمدی‌نوری افزود: پیش‌بینی می‌کنیم که برای تکمیل این پروژه‌ها به حدود ۲میلیون و ۸۰۰هزار یورو سرمایه‌گذاری احتیاج است.

در گفت‌وگوی صمت با کارشناسان درباره امکان راه‌اندازی تاکسی هوایی در ایران بیان شد

رویای تردد بدون ترافیک با «ایرتاکسی»



اکرم امینی ـ گروه خودرو: «قم؛ یک نفر. سوار شو بپریم!»...شاید روزی برسد که این جمله را در فرودگاه مهرآباد از خلبانی بشنوید که در حال پر کردن هواپیمای کوچکی است تا مردم را در چند دقیقه از مهرآباد تهران به قم برساند! این تصویر ایده‌آل، اکنون در کشورهای دیگر، عادی و بخشی مرسوم از حمل‌ونقل هوایی است.

با توجه به غیرفعال بودن بیش از نیمی از فرودگاه‌های ایران و با در نظر گرفتن نقش هوانوردی عمومی در رونق حمل‌ونقل هوایی جهان،کارشناسان معتقدند تاکسی هوایی یا «ایرتاکسی» ازجمله حوزه‌های درآمدزای صنعت هوانوردی خواهد بود اما در این میان موانعی مانند مشکلات و سختگیری‌های قانونی وجود دارد که سرمایه‌گذاران این حوزه را کلافه کرده است. از سوی دیگر هزینه‌های بالای هوانوردی، استفاده از ایرتاکسی را برای مردم عادی در ایران غیرممکن کرده و تنها گروه‌هایی خاص می‌توانند از هواپیماهای کوچک برای جابه‌جایی‌های خود استفاده کنند. به همین دلایل و موارد دیگری از این دست است که کارشناسان معتقدند هنوز ایرتاکسی در ایران راه‌اندازی نشده است.

ضرورت‌های راه‌اندازی ایرتاکسی در «CAD۲۰۰۰/۱» با عنوان «دستورالعمل تاسیس و فعالیت شرکت هواپیمایی» در بخش دستورالعمل‌های سازمان هواپیمایی کشوری آمده است. در روند صدور موافقت اصولی و پروانه بهره‌برداری، مواردی شامل شرایط عمومی متقاضی، شرایط عمومی و اختصاصی هیات‌مدیره و مدیرعامل، اساسنامه پیشنهادی شرکت، طرح توجیه فنی و بازرگانی، شرایط فنی و عملیاتی و شرایط امنیتی موردبررسی سازمان قرار خواهد گرفت.

این مقدمه‌ای درباره ضرورت‌های راه‌اندازی ایرتاکسی در ایران است که کاپیتان سیدجواد هاشمی تهرانی، مدیرعامل شرکت پشتیبانی قطعات هوایی کشور در گفت‌وگو با صمت توضیح می‌دهد. وی با اشاره به اینکه در این دستورالعمل به طور صریح بندی درباره تعداد ناوگان لازم برای راه‌اندازی ایرتاکسی نیامده است، می‌افزاید: این دستورالعمل به استناد قانون هواپیمایی کشوری نگاشته و در آذر ۹۳ آخرین ویرایش آن انجام شده اما دارای نکات محدودکننده فراوانی برای درخواست‌کننده‌ها است. به‌عنوان مثال نوع دیدگاه در نگارش آن، درباره شرکت‌های متقاضی پروانه بهره‌برداری حمل مسافر به‌صورت برنامه‌ای و چارتری بوده و برای شرکت‌های متقاضی ایرتاکسی نگاشته نشده است.

مدیرعامل شرکت پشتیبانی قطعات هوایی کشور با انتقاد از وجود بخشنامه‌های مقطعی و تبصره‌های فراوان در کنار این دستورالعمل در سازمان هواپیمایی می‌افزاید: برنامه‌ها و اهداف شرکت‌ها در صنعت هوایی درازمدت است، در حالی‌که وجود بخشنامه‌های مقطعی که گاه به‌طور سلیقه‌ای تفسیر و اجرا می‌شود، موانع بسیاری را در مسیر راه‌اندازی شرکت‌های ایرتاکسی ایجاد کرده است.

آنطور که این کارشناس هوانوردی توضیح می‌دهد، در حال حاضر ایرتاکسی در ایران به مفهوم واقعی وجود ندارد. او



آرمان بیات

یادآوری می‌کند: پیش از انقلاب چند شرکت ایرتاکسی در کشور وجود داشت اما بعد از انقلاب در هم ادغام شده و تبدیل به شرکت خدمات هوایی آسمان شده و این شرکت ملزم به ارائه این خدمات شده بود اما در حال حاضر در قالب ایرلاین، خدمات حمل‌ونقل مسافر به صورت برنامه‌ای ارائه می‌دهد. از سوی دیگر سایر درخواست‌ها برای ارائه این خدمات در عمل عقیم مانده و تنها یک شرکت موفق به اخذ مجوز ایرتاکسی شده که آن شرکت نیز به ارائه خدمات عکسبرداری هوایی روی آورده است. به گفته هاشمی‌تهرانی، نبود تعریفی مشخص و روشن از ایرتاکسی و مختصات آن، این بخش از صنعت را از ورود بازار سرمایه محروم کرده است.

به گفته مدیرعامل شرکت پشتیبانی قطعات هوایی، کمبودهای قانونی فراوان و نبود فرهنگ هوانوردی عمومی از دیگر موانع پاگرفتن ایرتاکسی در ایران است. او می‌افزاید: یکی از مهم‌ترین مشکلات در این زمینه، نبود فرهنگ هوانوردی عمومی است، این در حالی است که متاسفانه در سال‌های گذشته، صنعت هوانوردی به ۲قسمت شرکت هواپیمایی دارای هواپیمای بزرگ و پهن‌پیکر و دیگری آژانس مسافرتی برای فروش بلیت تقسیم شده، همچنین صنعت هوانوردی جاذبه‌های فراوان دیگری همانند ایرتاکسی دارد اما وجود باورهای غلط، سرمایه‌گذاران را برای ورود به این صنعت دچار اشتباه کرده است.

هاشمی تهرانی در پاسخ به پرسشی درباره اقدامات لازم برای بهره‌برداری مناسب از ظرفیت ایرتاکسی در ایران می‌گوید: این مسئله به طور مستقیم به زیرساخت‌های کشور، به ویژه زیرساخت‌های فرودگاهی مرتبط است. متاسفانه شرکت فرودگاه‌ها در حالی که بیش از سه‌چهارم ظرفیت فرودگاهی کشور غیرعملیاتی است، هیچ‌گونه اقدامی در زمینه ایجاد ایرتاکسی نکرده است. به گفته وی، مشکلات متقاضیان راه‌اندازی ایرتاکسی پس از اخذ مجوزهای لازم از سازمان نیز ادامه‌دار بوده و این شرکت‌ها در مواجهه با آیین‌نامه‌های شرکت فرودگاه‌ها به‌عنوان متصدی فضای پروازی و فرودگاه‌ها، راه سختی پیش رو دارند. به اعتقاد این کارشناس در حال حاضر برخی قوانین تکلیفی و شروطی که برای شرکت‌ها گذاشته می‌شود آنها را به راحتی زمینگیر می‌کند.

آنطور که هاشمی‌تهرانی توضیح می‌دهد، طراحی بسیاری از فرودگاه‌های ایران برای استفاده هزاران مسافر در روز است، در حالی‌که آنها روزانه بیش از ۵۰ مسافر هم ندارند و بستر خوبی برای فعالیت ایرتاکسی هستند. او می‌افزاید: بدون تردید اگر ایرتاکسی راه‌اندازی شود، مردم هم استقبال خواهند کرد. از سوی دیگر با توجه به اینکه کشور در حال گام برداشتن به سمت شکوفایی اقتصادی است، ایرتاکسی می‌تواند گام موثری در این مسیر باشد، البته تاثیر این مسئله به نوع سیاست و نگاه دولت در تشویق سرمایه‌گذاران بستگی دارد.

▣ ایرتاکسی یا ایرچارتر؟

گذشته از بحث نبود زیرساخت‌ها در زمینه فعالیت ایرتاکسی، مسئله مهم دیگر، اقتصادی نبودن فعالیت ایرتاکسی‌ها در ایران است. آرمان بیات، کارشناس و تحلیلگر صنعت هوانوردی کشورمان در گفت‌وگو با صمت، با اشاره به این مسئله، می‌افزاید: فعالیت ایرتاکسی، زیرساخت ویژه‌ای نمی‌خواهد و تنها باندی برای نشست و برخاست و فضای پروازی لازم دارد و در مجموع به سرمایه‌گذاری بالایی نیاز ندارد. به گفته او، هواپیماهای مورد استفاده در ایرتاکسی، حداکثر دارای ۱۹ صندلی هستند و سقف وزن آنها ۵۷۰۰



سیدجواد هاشمی تهرانی

کیلوگرم است. این هواپیماها که مشمول صلاحیت «اف‌ای‌آر۲۳» هستند، اغلب جت ملخ‌دار هستند که نمی‌توانند در ارتفاع بسیار بالا پرواز کنند بلکه باید در ارتفاع زیر ۱۵هزار پا حرکت کنند. آنطور که بیات توضیح می‌دهد، از نظر جغرافیایی، زمینه برای پرواز این نوع هواپیماها در همه جای ایران وجود ندارد زیرا بیشتر فرودگاه‌های کشور، بالاتر از سطح دریای آزاد، مانند فرودگاه‌های تهران هستند. از سوی دیگر کوه‌ها نیز از موانع فعالیت این هواپیماها محسوب می‌شوند. بنابراین در ایران بهترین مناطق برای پرواز این هواپیماها، فرودگاه‌های شمالی یا جنوبی کشورند که هم‌سطح دریا هستند. از سوی دیگر ایرتاکسی‌ها هواپیماهایی هستند که حمل‌ونقل هوایی بدون برنامه انجام می‌دهند و برنامه برای فروش بلیت (پیش‌فروش) ندارند. به گفته بیات، در ایران هزینه‌های عملیاتی یک سر پرواز ایرتاکسی شامل هزینه‌های مدیریتی، ستادی، نیروی انسانی، تعمیر و... هزینه‌های ایرتاکسی را نسبت به تعداد صندلی آن، افزایش داده و فاقد توجیه‌می‌کند و مردم نمی‌توانند از آن استفاده کنند، این در حالی است که ماهیت ایرتاکسی، استفاده عموم مردم است.

وی با تاکید دوباره بر اقتصادی نبودن فعالیت ایرتاکسی در ایران برای سرمایه‌گذار می‌گوید: بازار هدف ایرتاکسی در ایران بر چند گروه خاص متمرکز می‌شود که شامل سیاستمداران، صاحبان صنایع و قشر مرفه کشور می‌شود. وقتی جامعه مصرف‌کننده ایرتاکسی محدود به این ۳گروه شود و تا زمانی که عامه مردم مخاطب آن نباشند، نمی‌توان به آن ایرتاکسی گفت بلکه «ایرچارتر» خواهد بود، یعنی ارائه سرویس هوایی به یک فرد یا مجموعه خاص. به گفته بیات، در ایران برای راه‌اندازی ایرتاکسی، باید ابتدا بازار سنجیده شود تا شاید در بخشی مانند گردشگری خارجی، بتوان در این زمینه سرمایه‌گذاری کرد داد تا برای جابه‌جایی گردشگران استفاده شود.

در حال حاضر در ایران نه ایرتاکسی داریم نه ایرچارتر، تنها ایرلاین داریم. بیات این را می‌گوید و می‌افزاید: البته شرکت «شاهین پرواز» اگرچه به نام ایرتاکسی فعالیت می‌کند اما در واقع، به سازمان جغرافیایی ارتش، سرویس می‌دهد و برای مردم فعالیت نمی‌کند. او می‌افزاید: تلاش‌های زیادی شد که ایرتاکسی به مفهوم جابه‌جایی مردم، در کشور ایجاد شود اما همه تلاش‌ها به دلایل گفته شده، با شکست مواجه شد. این در حالی است که فعالیت ایرتاکسی اگر با نگاه بار و مسافر برای مجموعه خاص در نظر گرفته شود، نه‌تنها توجیه‌پذیر، بلکه نیاز کشور است. به‌عنوان نمونه از هواپیماهای کوچک با صندلی کم می‌توان برای ارائه خدمات بین جزایر و خشکی در جنوب کشور و برای فعالیت‌های نفت و گاز و... استفاده کرد.

وی در پاسخ به پرسشی درباره امکان راه‌اندازی ایرتاکسی برای فرار از ترافیک تهران اظهار کرد: نظراتی که گاه در این باره ارائه می‌شد، تنها سخن است و هیچگاه عملی نخواهد شد زیرا برای مردم پرداختن هزینه بلیت آن توجیه ندارد.

در راستای حذف موانع فعالیت ایرتاکسی در ایران، دولت می‌تواند برخی اقدامات را انجام دهد. بیات معتقد است دولت می‌تواند فکری به حال سوخت گران هواپیمای پیستونی کند. بازنگری دولت در مسئله عوارض فرودگاهی و ارائه برخی معافیت‌ها در زمینه عوارض گمرکی ورود این هواپیماها، می‌تواند ازجمله این حمایت‌ها باشد. وی می‌افزاید: از سوی دیگر دولت می‌تواند تضامین بانکی ایجاد کند تا بخش خصوصی اقساط خرید هواپیما را در درازمدت بدهد تا بتواند قیمت بلیت را اقتصادی تنظیم کند. به گفته این کارشناس، با ارائه بسته‌های حمایتی دولت، سرمایه‌گذار ایرتاکسی هم می‌تواند بازار ارگان‌های دولتی و خصوصی را داشته باشد و هم به مردم سرویس ارائه دهد.

افزایش قیمت گازوئیل آبان نهایی می‌شود



مدیرعامل راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران با اعلام اینکه هنوز قانون تخصیص ۱۰درصد از عوارض قیمت گازوئیل به توسعه حمل‌ونقل ریلی عملیاتی نشده، گفت: براساس آخرین صحبت‌هایی که در دولت شده، این موضوع در مهر یا آبان نهایی می‌شود.

محسن پورسیدآقایی با بیان اینکه هنوز قانون تخصیص ۱۰درصد از عوارض قیمت گازوئیل به توسعه حمل‌ونقل ریلی عملیاتی نشده، اظهار کرد: راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران مشتاق است این مبلغ را دریافت کند و از وزیر راه و شهرسازی پیگیر این موضوع است.

وی با تاکید بر اینکه دولت در حال تصمیم‌گیری است که چگونه این افزایش قیمت را اعمال کند، ادامه داد: مجلس شورای اسلامی و دولت به دنبال توسعه حمل‌ونقل ریلی کشور هستند، در این زمینه مکاتباتی نیز انجام شده و براساس آخرین صحبت‌هایی که در دولت شده به نظر می‌رسد در مهر و آبان این موضوع نهایی شود.

پورسیدآقایی بیان کرد: درحال‌حاضر وزارت راه با وزارت نفت و بخش‌های مختلف دولت در حال رایزنی است تا با بهبود نسبی مالی دولت یا ۲۰درصد از نرخ فعلی گازوئیل را به حساب این ردیف قانونی واریز کند یا اینکه نرخ گازوئیل ۲۰درصد دیگر افزایش یابد و به این حساب واریز شود.

قیمت بلیت هواپیما به‌زودی آزاد می‌شود



رییس سازمان هواپیمایی کشوری از رتبه‌بندی شرکت‌های هواپیمایی داخلی خبر داد و گفت: در آینده نزدیک قیمت‌ها آزاد می‌شود، البته این بدان معنا نیست که نرخ‌ها رادیکالی افزایش یابد؛ سازمان هواپیمایی اجازه نمی‌دهد در این بخش اعمال انحصار روی دهد. علی عابدزاده در گفت‌وگو با تسنیم اظهار کرد: پس از آزادسازی نرخ بلیت هواپیما، ایرلاین‌ها مجبورند برای آنکه در فضای رقابتی موفق باشند، کیفیت خدمات‌دهی را افزایش دهند. به همین دلیل به سمتی حرکت می‌کنند تا به نحو بهتری سرویس‌دهی داشته باشند. اگر بتوانیم فضا را برای رقابت ایجاد کنیم، فکر می‌کنم مسیر ارتقای خدمات‌دهی در حمل‌ونقل هوایی به سرعت طی شود. وی با بیان اینکه رقابت، مباحث مربوط به ارتقای کیفیت را به همراه دارد، افزود: بحث رتبه‌بندی ایرلاین‌ها در قالب طرح آزادسازی قیمت‌ها در دستور کار سازمان هواپیمایی کشوری قرار دارد. معاون وزیر راه و شهرسازی با یادآوری اینکه قیمت‌ها همچون گذشته همچنان به‌صورت تکلیفی است، گفت: در آینده نزدیک، قیمت‌ها آزاد می‌شود، البته این بدان معنا نیست که نرخ‌ها رادیکالی افزایش یابد. عابدزاده با تاکید بر اینکه نرخ بلیت مسیرهایی را آزاد می‌کنیم که رقابت در آن سخت‌تر است، افزود: سازمان هواپیمایی کشوری مراقب مسیرهای غیررقابتی است.

بررسی صمت از تاثیر شیوه مصرف آب در صادرات محصولات استراتژیک استان کرمان

آب از سر کشاورزی می‌گذرد

- دست‌کم نیمی از آنچه امروز از زمین استفاده می‌شود می‌تواند در آینده و به‌تدریج به زمین‌های کشاورزی اضافه شود.
- مهم آن است که بهره‌وری زمین را افزایش دهیم و محصول یک هکتار زمین کشاورزی را دو تا سه برابر کنیم.
- باید کاری کنیم روستاییان درآمدشان چند برابر شود و ارزش افزوده در روستاها بالا برود.
- آب، درخت و خاک کشاورزی اگر تخریب شود به سادگی جبران‌پذیر نیست.
- در ایران هنوز فرصت افزایش زمین‌های کشاورزی را داریم.
- باید زمین‌های کشاورزی را توسعه دهیم.



امیر مهرزاد - گروه استان‌ها: این تنها بخشی از گفته‌های رییس‌جمهوری ایران درباره کشاورزی در همایش روز ملی روستا است. یکی از ارزآورترین محصولات کشاورزی ایران پسته و استان کرمان نیز قطب تولید این محصول در کشور است. بعضی از مسئولان استانی معتقدند که در حوزه صنایع تبدیلی، محصولات کشاورزی استان کرمان مشکلی وجود ندارد و واحدهای صنعتی در این حوزه فعال هستند. حال آنکه نایب‌رییس اتاق بازرگانی کرمان برخلاف این ادعا، معتقد است: تولید محصولات کشاورزی


محمد حیدرآبادی

در کرمان توجیه اقتصادی ندارد. ادعای طبیب‌زاده درباره تولید بدون توجیه اقتصادی محصولات کشاورزی در حالی است که به ظاهر یکی از پررونق‌ترین مشاغل در کشور، کشاورزی است. نایب رییس اتاق بازرگانی کرمان این اعتقاد را همچنین درباره پسته هم دارد و باور دارد با اینکه ارزش دلاری صادرات پسته در سال گذشته حدود یک‌میلیارد دلار بوده اما تولید این محصول کشاورزی هم توجیه اقتصادی ندارد. ادعای طبیب‌زاده از یک سو و اعداد و ارقام میزان صادرات و تولید هم از سوی دیگر گرهی در کشاورزی استان کرمان به وجود آورده و به نظر می‌رسد یک سوی این ماجرا با مشکل روبه‌رو است. صمت به بررسی تفاوت این آمارها می‌پردازد.

محمد حیدرآبادی، مدیر صنایع تبدیلی و کشاورزی سازمان جهاد کشاورزی در شمال استان کرمان درباره وضعیت کشاورزی و شیوه مصرف آب در این استان به صمت می‌گوید: حدود ۲۰درصد باغ‌های کشور در استان کرمان است که معادل ۴۰۲هزار هکتار، سطح زیرکشت محصولات کشاورزی می‌شود. حیدرآبادی در ادامه به بررسی میزان تولید و سطح زیر کشت محصولات استراتژیک استان می‌پردازد و در این‌باره توضیح می‌دهد: محصولاتی مانند پسته، خرما و گردو بیشترین محصولات و سطح زیرکشت را در استان به خود اختصاص داده‌اند. در این بخش از استان کرمان ۱۵۰هزار تن پسته و ۲۹هزار و ۹۲۰ تن گردو در سال تولید می‌شود. وی در ادامه به بررسی دیگر محصولات کشاورزی استان می‌پردازد و درباره میزان تولید آنها می‌افزاید: همچنین سالانه ۱۲۰هزار تن ذرت و ۱۰۰ هزار تن سیب زمینی در شمال استان کرمان تولید می‌شود.

مدیر صنایع تبدیلی و کشاورزی سازمان جهاد کشاورزی در شمال استان کرمان همچنین درباره میزان تولید کل محصولات کشاورزی استان می‌گوید: محصولات زراعی و باغی استان کرمان به بیش از ۲میلیون و ۱۱۷هزار تن در سال می‌رسد که این میزان در ۴۰۲هزار هکتار سطح کشتی و باغی تولید می‌شود. وی درباره وضعیت واحدهای تبدیلی کشاورزی در این بخش از استان کرمان تصریح می‌کند: محصولات استراتژیک استان شامل پسته، گردو و خرما می‌شود که در این‌باره واحدهای تبدیلی ایجاد شده‌اند و خوشبختانه مشکل چندانی وجود ندارد. مدیر صنایع تبدیلی و کشاورزی سازمان جهاد کشاورزی این بخش از استان کرمان همچنین مدعی است: واحدهای بسته‌بندی، دسته‌بندی و دیگر صنایع تبدیلی برای تمام محصولاتی که به این صنایع نیاز دارند، احداث شده است. حیدرآبادی همچنین درباره وضعیت کشتارگاه‌ها و محصولات پروتئینی و لبنی این استان خاطرنشان می‌کند: در شمال استان کرمان، واحدهای صنایع تبدیلی برای این محصولات ایجاد شده و در این حوزه هم خوشبختانه مشکلی وجود ندارد. وی با بیان اینکه سال گذشته حدود ۵۲ هزار هکتار از باغ‌های شمال استان کرمان به آبیاری تحت فشار تجهیز شده است، ادامه می‌دهد: بر اساس برنامه‌ریزی‌های انجام شده این طرح امسال هم ادامه می‌یابد.

مصرف کشاورزی از آب، ۹۳درصد

سیدمهدی طبیب‌زاده، نایب‌رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان کرمان درباره شیوه کشاورزی و میزان مصرف آب در این حوزه به صمت می‌گوید: با روش‌های کنونی کشاورزی ۹۳درصد مصرف آب استان کرمان به این حوزه اختصاص دارد. وی در این‌باره ادامه می‌دهد: یک درصد از مصرف آب به بخش صنعت، ۴درصد سهم آب شرب و مصرف خانگی و حدود ۲درصد باقیمانده هم مصرف عمومی است. نایب‌رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان کرمان در ادامه به توجیه‌پذیری صنعت کشاورزی می‌پردازد و در این‌باره می‌افزاید: ۹۳درصد از مصرف آب سطحی و زیرسطحی به کشاورزی تعلق دارد و قیمت جهانی آب و انتقال را هم اگر در نظر بگیریم به نتیجه خواهیم رسید که بخش کشاورزی هزینه تمام شده آب را هم توجیه نمی‌کند. طبیب‌زاده ادامه می‌دهد: کشاورزی در استان کرمان قدرت تامین هزینه آب را ندارد و این در حالی است که به محصول تمام شده باید هزینه‌های دیگری مانند سمپاشی، نگهداری، بذر و دیگر هزینه‌ها هم اضافه شود. طبیب‌زاده تصریح می‌کند: اگر مبنای درآمد از هر مترمکعب آب را معادل قیمت جهانی قرار دهیم و محصولات کشاورزی هزینه آب مورد نیاز را تامین کنند، می‌توانیم ادعا کنیم که کشاورزی در استان کرمان توجیه تولید دارد. نایب‌رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان کرمان ادامه می‌دهد: اکنون کشاورزی فقط شغل


سیدمهدی طبیب‌زاده

ایجاد کرده و تامین غذا می‌کند اما به هیچ‌وجه اقتصادی نیست. نایب‌رییس اتاق بازرگانی کرمان درباره تغییر شیوه تولید در کشاورزی خاطرنشان می‌کند: باید به سمت اصلاح شیوه مصرف آب حرکت کنیم و نوع کشت را تغییر دهیم. همچنین آمایش سرزمینی به لحاظ تطابق شرایط کشاورزی ازجمله نیازمندهای استان در حوزه تولید محصولات کشاورزی با توجیه اقتصادی است. در صورتی که این روند تغییر نکند، کشاورزی توجیه نخواهد داشت. وی با بیان این مطلب که با تغییر شیوه تولید و انجام اصلاحات در الگوی کشت فقط می‌توانیم کشاورزی را نجات دهیم، ادامه می‌دهد: در شرایط کنونی صنعت کشاورزی به ضرر اقتصاد کشور است. نایب‌رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان کرمان با بیان اینکه بیشترین صادرات استان کرمان صادرات بالایی هم دارد اما به هیچ‌وجه توجیه اقتصادی ندارد. طبیب‌زاده ادامه می‌دهد: هر چند ارزش دلاری صادرات پسته در سال به حدود یک میلیارد دلار می‌رسد اما اگر واقع‌بین باشیم درمی‌یابیم که فروش پسته با متوسط قیمت هر کیلوگرم ۳۵هزار تومان به هیچ عنوان حتی نمی‌تواند هزینه تولید این محصول و یا تامین آب برای کشت آن را پوشش دهد. وی در این‌باره ادامه می‌دهد: اگر هزینه تولید آب که صرف کشت پسته شده است را محاسبه کنیم به طورقطع این رقم بیشتر از جمع صادرات پسته استان است و دلیل این مشکل وجود آبیاری غرق‌آبی و چاه‌ها و قنات‌های غیرمجاز است.

نایب‌رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان کرمان با اشاره به اینکه این مشکلات به دلیل شیوه‌های آبیاری، چاه‌ها و قنات‌های غیرمجاز به وجود می‌آید، تصریح می‌کند: متاسفانه اتفاقی که در حوزه کشاورزی افتاده این است که ما در کشور به جای پسته، هندوانه و دیگر محصولات کشاورزی آب صادر می‌کنیم. یکی از سرنخ‌هایی که می‌تواند به باز شدن گره این مشکلات کمک کند؛ ادعای محمدجواد کامیاب، معاون عمرانی استانداری کرمان است. وی با هشدار به مردم کرمان درباره بی‌آبی در این استان خواستار مدیریت مصرف آب‌های موجود در استان شد و گفت: براساس آخرین آمار ۳۴هزار و ۶۱۲ چاه آب در کرمان وجود دارد که آب‌های زیرزمینی را برداشت می‌کنند و از این تعداد ۱۰هزار و ۴۱۸ حلقه چاه غیرقانونی بوده و اجازه برداشت ندارند.

براساس این آمار می‌توان دریافت که چطور نایب‌رییس اتاق بازرگانی کرمان ادعا می‌کند: «ما، آب صادر می‌کنیم، نه محصولات کشاورزی». این ادعا براساس چاه‌های غیرقانونی در استان کرمان است. چاه‌هایی که بدون پرداخت هزینه، باغ‌های این استان را آبیاری و توجیه اقتصادی فروش محصولات کشاورزی را تضمین می‌کند.

> اگر هزینه‌های تولید را از قیمت نهایی کم کنیم به این نتیجه می‌رسیم که پسته، با اینکه صادرات بالایی هم دارد اما به هیچ‌وجه توجیه اقتصادی ندارد. متاسفانه اتفاقی که در حوزه کشاورزی افتاده این است که ما در کشور به جای پسته، هندوانه و دیگر محصولات کشاورزی آب صادر می‌کنیم

تثبیت مشاغل، اولویت اقتصادی خراسان رضوی

صمت: در مراسمی با حضور استاندار و رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی، ۳ طرح صنعتی در شهرک صنعتی «بینالود» افتتاح شد.

علی‌رضا رشیدیان، استاندار خراسان رضوی در مراسم بهره‌برداری از این طرح‌ها، فعالان اقتصادی، کارآفرینان و تولیدکنندگان را مجاهدان عرصه تولید برشمرد و اظهارکرد: توجه به سیاست‌ها و الزامات اقتصاد مقاومتی و حمایت همه‌جانبه از تولید داخلی راهبرد اساسی دولت است که ابلاغ قانون رفع موانع تولید، عبور از رکود و فعال شدن ستاد تسهیل و رفع موانع تولید با هدف حمایت از تولید و تلاش در جهت تسهیل و افزایش صادرات از جمله این راهبردهاست.

استاندار خراسان رضوی افزود: در شرایط پساتحریم، قرار نیست بازار در اختیار واردات کالاهای خارجی قرار گیرد بلکه با ورود



فناوری و بومی‌سازی آن در راستای ارتقای سطح کیفی کالاهای داخلی و جذب بازارهای جدید صادراتی تلاش می‌کنیم. رشیدیان با تاکید بر اینکه بازنگری در نگاه به تولید و اشتغال نیاز امروز جامعه است، گفت: همه دستگاه‌ها باید بتوانند با درک متقابل و ایجاد سازوکارهای مناسب به حفظ تولید کمک کنند و باید با کمک به خریداران و موظف کردن دستگاه‌های اجرایی به بهره‌گیری از تولید داخلی، رونق بیشتری به تولید دهیم.

وی با تاکید بر لزوم ارتقای کیفیت کالاهای صنعتی در جهت تصاحب بازارهای منطقه‌ای و فرامنطقه‌ای تصریح کرد: در سایه همدلی و همزبانی دولت و ملت می‌توان به اهداف ترسیم‌شده در اسناد پنج‌ساله و بالادستی رسید.

استاندار خراسان‌رضوی تثبیت مشاغل موجود و ایجاد فرصت‌های شغلی جدید را یکی از اولویت‌های استان برشمرد و گفت: باید با حمایت از بنگاه‌های اقتصادی برای تحقق این مهم برنامه‌ریزی کنیم. رشیدیان نقش بانک‌ها و همراهی آنها را در این فرآیند تاثیرگذار دانست و تاکید کرد: با پرداخت تسهیلات ارزان‌قیمت، سرمایه در گردش و تامین نقدینگی می‌توان به پایداری آنها کمک کرد.

روی خط خبر

ظرفیت افزایش ۲/۵ برابری اشتغال در خراسان شمالی

صمت: مدیرکل صنعت، معدن و تجارت خراسان شمالی گفت: هم‌اکنون یک شهرک و یک ناحیه صنعتی در شیروان داریم که مشکل آب آن حل شده و زمین الحاقی برای شهرک در نظر گرفته شده است.

یحیی نیکدل مهم‌ترین مشکل فعالان اقتصادی را سرمایه در گردش عنوان و تصریح کرد: هم‌اکنون بسیاری از واحدها با ظرفیت پایین کار می‌کنند که اگر تدبیری اندیشیده شود توان و ظرفیت بالفعل برای اشتغالزایی ۲/۵ برابر وجود دارد. فرماندار شیروان هم در نشست فعالان اقتصادی استان با معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: عمده فعالیت شهرستان شیروان با ۷۳ کیلومتر مرز مشترک با ترکمنستان از لحاظ اقتصادی در بخش کشاورزی و تولید گوشت است. عباسعلی صفایی اظهار کرد: هم‌اکنون شیروان در حوزه صنعت ۷۷ واحد صنعتی و ۱۲ واحد معدنی دارد که ۳۴ واحد دارای مشکل حاد هستند. وی با اشاره به تولید محصولات کشاورزی پاک و ارگانیک در شیروان گفت: امید است با برطرف شدن مشکلات، تولید و اشتغال رونق یابد. گفتنی است، شهرستان شیروان با ۱۵۷ هزار نفر جمعیت به عنوان دومین شهر پرجمعیت خراسان شمالی در ۶۰ کیلومتری شرق بجنورد قرار دارد.

راهکارهای توسعه صادرات مشخص شد



صمت: جلسه کارگروه توسعه صادرات با حضور دستگاهای اجرایی مرتبط و بخش خصوصی در سازمان صنعت، معدن و تجارت استان فارس برگزار و تصمیم‌ها و راهکارهای عملیاتی برای تحقق این اهداف مشخص شد.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان فارس در این باره گفت: هر ۲ هفته یک‌بار مسائل صادرات استان با حضور بخش دولتی وخصوصی پایش می‌شود. علی همتی ادامه داد: رکود، تورم و مشکلات موجود در فضای کسب و کار دلایلی دارد که بخشی مربوط به تحریم‌ها و بخشی نیز ناشی از قوانین و مقررات کشور است. همتی با تاکید بر ایجاد تحول و فعال‌تر شدن فضای کسب و کار کشور و استان افزود: استفاده از نظریات بخش خصوصی پیرامون ابلاغیه سازمان توسعه تجارت مبنی بر تفویض اختیار اعزام هیات‌های تجاری به استان‌ها و استفاده از این فضا برای فعال‌تر کردن بخش خصوصی مورد انتظار است. رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان فارس تصریح کرد: سیاستگذاری و تبیین رویکردها و برنامه‌ریزی درباره اعزام و پذیرش هیات‌های تجاری و بازاریابی با محوریت تشکل‌های بخش خصوصی در شرایط پساتحریم، ازجمله اهداف این کارگروه است.

سرمایه‌گذاران از ۱۲ کشور در سمیرم

ایرنا: فرماندار سمیرم استان اصفهان گفت: سرمایه‌گذاری خارجی در این منطقه زمینه‌ساز توسعه پایدار و ماندگار است.

محمدحسین نصرتی در جلسه‌ای با سرمایه‌گذاران خارجی شرکت سرمایه‌گذاری «گیفت هُنگ‌کنگ» افزود: شهرستان سمیرم یکی از بزرگترین قطب‌های کشاورزی استان و کشور است که قابلیت‌ها و ظرفیت‌های زیادی برای سرمایه‌گذاری دارد. نصرتی بیان کرد: مرغوبیت و کیفیت سیب سمیرم در دنیا مثال‌زدنی است و باز هم نیاز به معرفی دارد و کشاورزان نیز باید قدر این نعمت و منفعت را بدانند.

فرماندار سمیرم اضافه‌کرد: شهرستان سمیرم با ۲۲ هزار هکتار باغ مثمر در سال‌های گذشته میانگین ۴۰۰ هزار تن سیب تولید کرده است. سرمایه‌گذاران شرکت گیف هنگ‌کنگ از ۱۲ کشور مختلف دنیا و در ۲ روز حضور در سمیرم از باغ‌های سیب، کارگاه‌های دسته‌بندی و بسته‌بندی سیب و سردخانه سمیرم بازدید کردند و با کشاورزان محلی نیز نشست داشتند. این شهرستان با حاشیه دنا و محدوده ۱۵۰ هزار هکتاری تنوع زیستی سیمای حفاظتی زاگرس مرکزی در ۱۶۰ کیلومتری جنوب استان اصفهان واقع شده است.

روی خط خبر

افزایش ۳۰درصدی صادرات خراسان جنوبی به افغانستان



صمت: رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان جنوبی با بیان اینکه در ۶ ماه نخست امسال ۷درصد صادرات کشور کاهش داشته است، افزود: در مجموع ۶۵/۲۲درصد به چین، ۶۷/۱۸درصد به عراق، ۹۹/۱۶درصد به امارات، ۳۰/۸درصد به هند، ۷۰/۷درصد به افغانستان و ۶۷/۲۵درصد به سایر کشورها صادرات داشته‌ایم. سید نعمت‌اله حقیقی با بیان اینکه کشورهای طرف معامله ایران با بیشترین تراز تجاری، افغانستان، ترکمنستان، مصر و پاکستان، تصریح کرد: کشورهای طرف معامله ایران با بیشترین تراز منفی کره، چین، امارات، سوئیس و ترکیه هستند. وی با بیان اینکه در ۶ ماه نخست سال‌جاری رقم صادرات استان به افغانستان ۸۴ میلیون دلار بوده است، ادامه داد: این رقم نسبت به مدت مشابه سال گذشته از نظر ارزشی ۵درصد و از نظر وزنی ۳۰ درصد افزایش داشته است. رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان جنوبی خاطرنشان کرد: در این مدت ۲۶۰ میلیون دلار صادرات سایر استان‌ها در قالب ماده ۱۱۶ از خراسان جنوبی انجام شده که از لحاظ ارزشی ۷درصد و از لحاظ وزنی۳۶ درصد افزایش داشته است. حقیقی با اشاره به اینکه ۲۸ درصد صادرات کشور به افغانستان از خراسان جنوبی انجام شده است، افزود: ما باید با تسهیل امور تاجران و بازرگانان دوطرف درصدد حفظ و توسعه بازار افغانستان باشیم.

پروژه محور قائم‌شهر- جویبار در گینس قابل ثبت است

مهر: کمال علیپور، دبیر مجمع نمایندگان مازندران گفت: پروژه محور مواصلاتی قائم‌شهر - جویبار به‌دلیل تکمیل نشدن در کتاب گینس قابل ثبت است. وی بابیان اینکه محور مواصلاتی قائم‌شهر - جویبار یک نقطه کور در دل پروژه‌های استان شده است، افزود: این پروژه از قبل جزو پروژه‌های استانی لحاظ نشده و زمان طی شده در اجرای این پروژه قابل ثبت در کتاب گینس است. علیپور با اعلام اینکه این پروژه در سفر استانی دولت جزو پروژه‌های اولویت‌دار خواهد بود، اذعان کرد: به امید خدا با تخصیص اعتبار مناسب تا شهریور سال آینده این طرح به اتمام می‌رسد. وی بابیان اینکه در اعتبارات شهرستان جویبار شاخصه‌ها و ضرایب در مدیریت و برنامه‌ریزی اشتباه شده است، گفت: این مورد را باید دولت اصلاح‌کرده و در بودجه سال جاری این ضرایب و شاخصه‌ها اصلاح شود و فرماندار شهرستان باید از دولت ایراد بگیرد. علیپور با اشاره به اینکه این شهرستان درباره راه روستایی، آب شرب و فضاهای ورزشی با مشکل مواجه است، اظهار کرد: با برطرف شدن مشکلات بخش شاخصه‌ها اعتبارات شهرستان بیشتر می‌شود. وی با اعلام اینکه بعد از ۳۰ سال که راه فرح‌آباد ـ لاریم ـ بهنمیر وضعیت نامناسب و آسفالت فرسوده داشته است، افزود: در سال‌جاری با اختصاص ۵میلیارد تومان اعتبار روکش آسفالت آن انجام شده است.

ایجاد بخش ویژه برای تسریع سرمایه‌گذاری‌ها در البرز

صمت: رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت البرز گفت: ۴۰ طرح «وبی‌ای پی» در استان وجود دارد و ستاد تسهیل و کارگروه‌های تخصصی برای رسیدگی به مشکلات واحدهای صنعتی برگزار می‌شود.این در حالی است که به لحاظ تعداد واحدهای صنعتی، البرز رتبه دهم کشور را دارد و ۷ درصد سرمایه‌گذاری صنعتی کشور به استان البرز اختصاص یافته است. ایرج موفق با بیان اینکه ۲ هزار و ۴۵۰ مجوز سرمایه‌گذاری جدید از سوی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان البرز صادر شده است، افزود: از این تعداد ۹۹۸ مورد دارای پیشرفت فیزیکی و نشان‌دهنده استقبال سرمایه‌گذاری در استان است. وی با تاکید بر اینکه به دنبال ساماندهی مجوزهای صادرشده در استان هستیم تا روند سرمایه‌گذاری را درست و منطقی مدیریت کنیم، تصریح کرد: وجود صنایع غذایی، دارویی، قطعه‌سازی خودرو، شوینده و بهداشتی که در برخی از این موارد استان البرز به عنوان قطب تولیدی کشور محسوب می‌شود باید مورد توجه قرار گیرد. وی به پیامدهای اقتصادی ناشی از توافق هسته‌ای در سطح کلان اشاره کرد و گفت: باید به دنبال تسهیل در دسترسی به صنایع بانکی و بهره‌برداری از ابزارهای مالی بین‌المللی باشیم، همچنین بهبود فضای کسب و کار و افزایش قدرت چانه‌زنی در روابط بین‌المللی نقش مهمی ایفا می‌کند.

سفر هیات‌های تجاری خارجی به استان‌های ایران

آیا چانه‌زنی‌ها به نتیجه می‌رسند؟

گروه استان‌ها: پس از اینکه سرانجام آنچه دنیا به آن امید بسته بود، تحقق پیدا کرد و ایران و ۶ قدرت جهانی به توافق دست یافتند، مسیرهای تازه‌ای پیش روی ایران و کشورهای جهان به‌منظور شروع یا از سرگیری روابط تجاری گشوده شد. در دوره‌ای که پساتحریم خوانده شد، کشورهای مختلف دنیا، هیات‌های تجاری خود را برای گفت‌وگو و ارزیابی بازارهای اقتصادی و فرصت‌های سرمایه‌گذاری روانه ایران کردند تا با سنجیدن همه جوانب؛ بخشی از سهم بازار را به خود اختصاص دهند. آنچه مسلم است هر کشوری ابتدا تلاش می‌کند با درنظرگرفتن منافع ملی و اقتصادی خود، با چانه‌زنی‌ها و سبک سنگین‌کردن‌ها به صرفه‌ترین فرصت‌های اقتصادی را از آن خود کند و البته در این میان، رقابت با سایر کشورها نیز خود بحث قابل توجهی است. با توجه به اینکه ایران کشوری است ۴ فصل با استان‌هایی که اقلیم دریا، جنگل، کوهستان و کویر را دارا هستند، سفر هیات‌های تجاری خارجی به تهران محدود نبوده و سرمایه‌گذاران از استان‌های با ظرفیت بالای تجاری، صنعتی، کشاورزی و گردشگری نیز دیدار و گفتگو داشته‌اند. در این گزارش به سفر هیات‌های تجاری در بازه زمانی پس از توافق هسته‌ای به استان‌های آذربایجان‌شرقی و مازندران پرداخته‌ایم.



بهبود روابط تجاری ایران و انگلیس

انگلیسی‌ها این بار تبریز را نشانه گرفتند و آن را به‌عنوان یکی از مقاصد سفر خود به ایران برگزیدند. جاذبه‌های اقتصادی، صنعتی، پتروشیمی و بسیاری قابلیت‌های استان آذربایجان‌شرقی، هیاتهای اقتصادی بریتانیایی را برای سهم‌خواهی و تصاحب بازار به سوی خود کشاند. کاردار انگلیس در سفر خود به ایران، مهمان تبریزی‌ها شد و به منظور گسترش روابط اقتصادی با اعضای اتاق بازرگانی تبریز و فعالان اقتصادی این استان دیدار و درباره نحوه گسترش مناسبات اقتصادی گفت‌وگو کرد.

در این جلسه صمد حسن‌زاده، رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تبریز گفت: اتاق بازرگانی یک تشکل اقتصادی است که علاقه‌مند به توسعه روابط تجاری و اقتصادی خود با سایر کشورهای دنیا است.

حسن‌زاده با اشاره به اینکه شهر تبریز یکی از قطب‌های بزرگ دانشگاهی، صنعتی و اقتصادی کشور است، افزود: تبریز در تولید هنر- صنعت فرش، ساخت قطعات خودرو، صنعت نساجی، دارویی، صنایع غذایی، پتروشیمی و... صاحب نشان(برند) است. وی با اشاره به اینکه بیشتر اعضای اتاق بازرگانی در حوزه فعالیت خود صاحب نشان(برند) هستند، افزود: علاقه‌مندی صاحبان صنعت و تولید استان برای استفاده از فناوری‌های پیشرفته کشور انگلیس با محوریت صادرات، همسو با منافع ۲ کشور مفید است. در این دیدار؛ آجای شارما، کاردار انگلیس با ابراز خرسندی از حضور در جمع فعالان اقتصادی آذربایجان‌شرقی گفت: علاقه‌مندیم که روابط تجاری بین ۲ کشور را گسترش دهیم. وی اظهار امیدواری کرد تحریم‌ها برداشته شود و منفعت واقعی برای همه به‌دست آید. وی افزود: انگلیسی‌ها می‌خواهند که توافقات بدست آمده موثر باشد و نمی‌خواهند که این توافق فقط روی کاغذ بماند.

تمایل ایتالیایی‌ها به سرمایه‌گذاری در صنعت خودرو و ماشین‌آلات صنعتی

نوبتی هم که باشد، نوبت بازرگانان کشور چکمه‌ای است که پا در کفش تبریزی‌ها کنند و برای بررسی و تبادل‌نظر با فعالان اقتصادی استان آذربایجان‌شرقی دور میز مذاکره بنشینند، به همین منظور هیاتی متشکل از صنعتگران و تاجران ایتالیا برای سرمایه‌گذاری وارد آذربایجان‌شرقی شده و با همتایان خود در محل اتاق بازرگانی تبریز دیدار و گفت‌وگو کردند.

حسن‌زاده رییس اتاق بازرگانی آذربایجان شرقی در سخنانی با بیان اینکه ما از صنعت و فناوری کشور ایتالیا اطلاعات کافی داریم، گفت: زمینه‌های همکاری بسیاری در بخش تجارت و صنعت بین ۲ کشور وجود دارد و صنعتگران ما علاقه‌مند به استفاده از فناوری ایتالیا هستند. وی شهرک‌های صنعتی و مناطق آزاد را مساعد برای هر گونه سرمایه‌گذاری بدون هیچ محدودیت عنوان کرده و افزود: ۶۵۰۰ واحد صنعتی در استان وجود دارند که هر کدام در زمینه‌های مختلف مشغول به تولید و فعالیت هستند. گفتنی است؛ هیات ایتالیایی برای سرمایه‌گذاری در صنایعی نظیر خودروسازی، ماشین‌آلات صنعتی و تولید تجهیزات آسانسور در آذربایجان‌شرقی ابراز تمایل کردند.

> **آجای شارما: امید داریم تحریم‌ها برداشته شده و منفعت آن به همه برسد زیرا می‌خواهیم این توافق‌ها موثر باشد و ما نمی‌خواهیم که این توافق فقط روی کاغذ بماند زیرا علاقه‌مندیم که روابط تجاری بین ۲ کشور گسترش یابد**

آمادگی بیش از ۵۰ شرکت فعال اوکراینی برای حضور در ایران

اوکراین کشور بعدی است که مهمان تبریزی‌ها شد و برای تبادل‌نظر تجاری و اقتصادی به اتاق بازرگانی رفت. در این سفر هیات اوکراینی به منظور گسترش روابط تجاری و اقتصادی بین استان آذربایجان‌شرقی و استان‌های خرسون و دونتسک اوکراین در محل اتاق بازرگانی نشست دوجانبه برگزار کردند.

علیرضا آقابالایی، عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تبریز با اشاره به ظرفیت‌های همکاری بین ۲ کشور در زمینه‌های کشاورزی و بانکی، خواستار حمایت جدی دولت و بخش خصوصی اوکراین از سرمایه‌گذاران ایران به لحاظ تسهیل در امور اداری، گمرکی و بانکی شد.

ویکتوریا استروموا، رییس اتاق بازرگانی استان خرسون اوکراین که ریاست هیات تجاری اعزام شده به آذربایجان‌شرقی را بر عهده دارد، در دیدار با فعالان اقتصادی این استان، آمادگی بیش از ۵۰ شرکت فعال را برای حضور در ایران اعلام کرده و زمینه‌های فعالیت بین ۲ کشور را گسترده و متنوع می‌داند. رییس اتاق بازرگانی استان خرسون آمادگی و علاقه‌مندی تاجران به همکاری و عقد قراردادهای دوجانبه آذربایجان‌شرقی در زمینه‌های ساخت ماشین‌آلات سنگین صنعتی، جرثقیل‌ها و نقاله‌های صنعتی، ماشین‌آلات نورد، معدن و برش که به بیش از ۷۴ کشور صادرات می‌شود را پس از حضور در جمع فعالان اقتصادی آذربایجان‌شرقی، اعلام کرد.

امضای یادداشت تفاهم برای راه‌اندازی خط پروازی ساری- آکتائو

مازندران به نوعی بهشت گردشگری و کشاورزی ایران است و این امر باعث شده تا این استان جزو مقاصد اعضای اقتصادی قزاقستانی برای سفر به ایران قرار گیرد و آنها را برای سنجش فرصت‌ها به شمال کشور بکشاند. در پی سفر هیات اقتصادی- تجاری استان مانگسائو جمهوری قزاقستان به استان مازندران، نشست مشترک فعالان اقتصادی استان مازندران و مانگستائو جمهوری در مازندران برگزارشد. رحیم بیک امیر جان‌اف، معاون استاندار استان منگستائو با بیان اینکه نخستین مسئله مورد تاکید ایجاد پرواز مستقیم آکتائو به ساری است، گفت: مذاکراتی را در همین زمینه داشته‌ایم که تحقق آن مساعدت شرکت‌های هواپیمایی و مسئولان را می‌طلبد. وی اظهارکرد: هر امکاناتی که از لحاظ زیرساخت‌ها و زمین برای ایجاد پرواز مستقیم لازم باشد در اختیار خواهیم گذاشت.

امیر جان اف گفت: در زمینه پرورش ماهی می‌توانیم زمین و امکانات مورد نیاز را در اختیار مازندران قرار دهیم و نخستین مرکز لجستیک حمل‌ونقل در بندر اکتائو تکمیل خواهد شد که این مرکز ویژه تجاری از معافیت‌های مالیاتی برخوردار است.

ربیع فلاح‌جلودار، استاندار مازندران نیز با بیان اینکه در بخش گردشگری مراودات خوبی بین فرودگاه ساری و آکتائو می‌توانیم برقرار کنیم، افزود: تفاهمنامه‌ای در این زمینه امضا شده و برای انتخاب هواپیمایی ماهان باید قیمت آن اعلام شود. وی اظهار کرد: تفاهمنامه‌ای در ۴ بند امضا می‌شود تا فرودگاه ساری و آکتائو ملزم به سرویس‌دهی براساس قوانین ۲ کشور باشند و برای برقراری پرواز بین ساری و کشورهای سی‌ای‌اس همکاری خوبی برقرار شود. فلاح‌جلودار درباره سوآپ نفت نیز تصریح کرد: با وزارت نفت صحبت می‌کنیم تا یک پروژه بزرگ در منطقه آزاد با نام فرآوری انرژی نفت و گاز در سطح بین‌المللی ایجاد کنیم و منطقه تجاری بندر امیرآباد می‌تواند کل حوزه نفتی سی‌ای‌اس را دربرگیرد.

فلاح یکی از ظرفیت‌های مهم مازندران را پایانه نفتی شمال کشور اعلام کرد و افزود: این پایانه زیرنظر وزارت نفت است و می‌تواند در امنیت کامل مبادلات نفتی را تامین کند. تمام امکانات براساس ترمینال‌های نفتی بزرگ جهان در نظر گرفته شده و تمامی نفت‌کش‌ها که شامل نفت خام و فرآورده است، می‌توانند به راحتی پهلو گیرند.

گفتنی است؛ در پایان این نشست با پیگیری اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی مازندران یادداشت تفاهمی میان موسی مشاءزمینی مدیرکل فرودگاه‌های مازندران و سلچوک کیلجی رییس فرودگاه آکتائو به منظور ایجاد و راه‌اندازی خط پروازی ساری-آکتائو در ۴بند به امضا رسید.

آمادگی مازندران برای صادرات مرکبات و گوشت به ویتنام

برتری مازندران در تولید ماهی و پرورش مرغ و کشت برنج، مورد توجه ویتنامی‌ها قرار گرفت و آنها برای اینکه فرصت را از دست ندهند بار سفر به ایران را بستند.

فام وان کواین، مدیر کشاورزی شهر کانتو ویتنام در نشست مشترک با اعضای اتاق بازرگانی مازندران یکی از نیازهای اساسی این کشور را مرغ و محصولات گوشتی دانست و توسعه کشتارگاه‌ها را یک برنامه محور اعلام کرد و افزود: برای تولید طیور برنامه‌هایی در نظر گرفته‌ایم و زمین برای تولید طیور نیز در اختیار فعالان و سرمایه‌گذاران قرار داده‌ایم. وی با بیان اینکه ۱۰هزار هکتار اراضی این کشور به کشت کنجد اختصاص داده شد، تصریح کرد: در تلاشیم نسبت به افزایش تولید محصولات کشاورزی با جمهوری اسلامی ایران برنامه‌ریزی کنیم. کواین بیان کرد: بخشی از اراضی کشاورزی برای تحقیق در زمینه تولید گل و گیاه و برنج اختصاص داده شد که می‌توانیم از تجربیات استان در این زمینه استفاده کنیم.

> **عبدالله مهاجر: با توجه به تجربیاتی که در تولید بخش کشاورزی داریم در صورت تقاضای فعالان اقتصادی ۲ استان مازندران و کانتو می‌توانیم زمینه صادرات مرغ، تخم‌مرغ، گل و گیاه را به کشور ویتنام و استان کانتو فراهم کنیم**

مدیر کشاورزی شهر کانتو ویتنام با بیان اینکه استان کانتو ۲ میلیون جمعیت دارد و ۱۱۰هزار هکتار این شهر برای فعالیت کشاورزی اختصاص داده شده، گفت: از ۱۱۰هزار هکتار زمین کشاورزی؛ در۹۰هزار هکتار برنج کاشته و سالانه یک میلیون تن شلتوک در این زمین‌ها تولید می‌شود.

همچنین عبدا.. مهاجر، رییس اتاق بازرگانی مازندران در این نشست، با بیان اینکه مازندران از استان‌های مستعد در بخش کشاورزی است، تصریح کرد: برنامه‌ریزی برای توسعه تجاری بین مازندران و استان کانتو ویتنام در برنامه کاری قرار می‌گیرد.

دلاور حیدرپور، رییس سازمان جهاد کشاورزی مازندران نیز با بیان اینکه استان سالانه ۶میلیون تن محصولات کشاورزی تولید می‌کند، افزود: برنج، مرکبات، کیوی و نیز ۱۲درصد مرغ کشور و همچنین سالانه یک میلیون تن ماهی در این استان تولید می‌شود. وی خاطرنشان کرد: در بیش از ۹۰۰هکتار عرضه گل و گیاهان زینتی داریم که ۲۶۰هکتار گیاهان زینتی است. میزان ارزش‌افزوده محصولات کشاورزی ما ۱۰درصد بخش کشاورزی کشور و نیز ۲۷درصد تولید ناخالص داخلی را تشکیل می‌دهد. کشاورزی این استان ۲۰درصد اشتغال را به خود اختصاص داده است.

با توجه به تجربیاتی که در تولید بخش کشاورزی داریم در صورت تقاضای فعالان اقتصادی ۲ استان مازندران و کانتو می‌توانیم زمینه صادرات مرغ، تخم‌مرغ، گل و گیاه را به کشور ویتنام و استان کانتو فراهم کنیم. وی در ادامه همچنین گفت: آمادگی داریم که در زمینه تحقیق برنج با کشور ویتنام همکاری کنیم. حیدرپور با اعلام اینکه درحال‌حاضر ویتنام از ایران پسته، انجیر و میوه وارد می‌کند، افزود: این آمادگی در مازندران وجود دارد که در زمینه صادرات مرکبات و گوشت قرمز و مرغ نیز با این کشور اقدام کند و برنامه‌ای برای صادرات میوه و مرکبات مازندران به این کشور در برنامه کاری قرار گیرد.

ایجاد خطوط منظم پروازی تجاری روابط را تعمیق می‌بخشد

یک هیات نیز از آستراخان وارد مازندران شده و خواستار ایجاد خط پروازی مستقیم میان مازندران و آستراخان شدند.

ویکتور ایوانویچ ویناکوروف، رییس اتاق بازرگانی و صنایع آستراخان روسیه در نشست مشترک با اعضای اتاق بازرگانی و فعالان اقتصادی مازندران، با بیان اینکه برای برقراری خط مستقیم پروازی میان ۲ استان مازندران و آستراخان تلاش می‌کنم، گفت: این سفر برای اجرای تفاهمنامه بین ۲ استان انجام شده است. وی بیان کرد: بازرگانان استان مازندران خواستار احداث یک مرکز تجاری برای آنها شده‌اند و هدف اصلی از این سفر گسترش روابط تجاری برای ایجاد یک شرکت خصوصی است که برای تسهیل در ثبت آن آمادگی داریم. در این دیدار عبدالله مهاجر، رییس اتاق بازرگانی مازندران نیز خواستار راهکاری برای حل مسائل شد و گفت: فعالان اقتصادی آستراخان سابقه دیرینه در تجارت با مازندران و شناخت کافی از این استان دارند.

آنچه مسلم است این تنها هیات‌های خارجی نیستند که به سنجش اوضاع پرداخته و تصمیم نهایی را می‌گیرند، مسئولان و فعالان اقتصادی کشورمان نیز با بررسی شرایط و تیزهوشی، درصدد هستند که بهترین شرکای تجاری و سرمایه‌گذاری را برای خود انتخاب کنند. آنچه صاحب نظران و کارشناسان بر آن توافق نظر دارند، ورود فناوری و سرمایه به کشور و همینطور مشارکت در دانش علمی و تخصصی است نه فقط ورود کالاهای مصرفی و خروج ارز.

نگاهی به برنامه‌های پاکستان و هند برای توسعه کریدورهای تجاری

ایران راهی مطمئن برای وصل کردن شمال به جنوب



زهره رجب نیا - گروه تجارت: درآمدهای حاصل از ترانزیت در شرایط کنونی یکی از شاخص‌های مهم تجارت بین‌الملل به حساب می‌آید و موفقیت در این حوزه به مفهوم سهیم شدن در بازار بین‌المللی حمل‌ونقل کالا و عبور از دروازه‌های تجارت بین‌الملل است؛ امری که موجب شده تا کشورهای آسیایی‌ها نیز این روزها با درک این موضوع تلاش مضاعفی را برای پیوستن به شاهراه جهانی و بهره‌برداری از این خوان نعمت در دستور کار خود قرار دهند؛ در این رهگذر دست‌اندرکاران حمل‌ونقل هند و پاکستان نیز در حالی که قدرت‌های جنوب آسیا مشغول سرمایه‌گذاری روی استراتژی «یک مدار، یک راه» هستند در تلاش‌اند تا خطوط تجاری خود را از طریق افغانستان و ایران گسترش دهند.

برای نمونه پاکستانی‌ها در ماه آوریل سال جاری، در راستای توسعه کریدور اقتصادی خود با چین، قراردادی به ارزش ۴۶میلیارد دلار بر سر شبکه راه‌ها، خطوط ریلی و خطوط لوله‌ای به امضا رساندند. این توافق که سین کیانگ را به بنادر پاکستان مرتبط می‌کند، برای توسعه درون‌مرزی جاده ابریشم که بخشی از برنامه توسعه شبکه تجاری پکن است، انجام شد.

بابر بادات (Babar Badat) از انجمن عوامل حمل‌ونقل کالا پاکستان به نمایندگان در کنگره سالانه فیات (FIATA) - بزرگترین سازمان غیردولتی در زمینه حمل‌ونقل که در سراسر جهان نفوذ دارد - توضیح می‌دهد: کراچی با بازار غرب چین ارتباط دارد اما هنوز هم نیاز به جذب بازارهای بیشتر در منطقه



فاطمه مقیمی

محسوس است. در بیشتر کشورهای اتحادیه اروپا و آسه‌آن تجارت منطقه‌ای ۴۵ تا ۵۵درصد تولید ناخالص ملی را در برمی‌گیرد. اما به دلیل نبود ارتباطات لازم در منطقه این رقم برای پاکستان بین ۴ تا ۵درصد است. پاکستان ظرفیت زیادی برای برقراری ارتباط با دیگر کشورهای منطقه دارد. از این‌رو دولتمردان ما و عوامل دست‌اندرکار در صنعت لجستیک برای رسیدن به این مهم بسیار تلاش می‌کنند.

■ ۳مسیر برای کریدور اقتصادی چین و پاکستان

کریدور اقتصادی چین و پاکستان از ۳ مسیر تشکیل شده است. مسیر غربی تکیه بر حمل‌ونقل ترانزیتی از راه‌بندر گوادر به کراچی و داخل کشور دارد و مسیر میانی از راه کراچی به شمال می‌رود و به مسیر فعلی در مرکز کشور ختم می‌شود. اما پاکستان در تلاش خود برای برقراری ارتباط بنادر اقیانوس هند با بازار کشورهای مستقل مشترک‌المنافع، روسیه و شمال اروپا یک مانع دارد و آن افغانستان است. در این‌باره بادات معتقد است: افغانستان با داشتن دو گذرگاه مرزی مشترک با پاکستان، بخش مهمی از کریدور تجاری محسوب می‌شود که روزانه صدها کامیون از آن عبور می‌کند. به اعتقاد او این کریدور تا ۳ سال آینده به بهره‌برداری خواهد رسید و تبدیل به «مسیر برتر» در منطقه خواهد شد. اما به نظر می‌رسد وجود یک مشکل بزرگ برنامه‌های پاکستان در افغانستان را با شکست مواجه کند، معضلی که به تامین امنیت در افغانستان بازمی‌گردد. وی با تاکید بر اینکه مسیر پاکستان کاربردی‌ترین و کوتاه‌ترین مسیر است گفت: فقط یک علامت سوال در این مسیر وجود دارد و آن هم افغانستان است. ۴۳۵ کیلومتر این مسیر از خاک کشور جنگ‌زده افغانستان می‌گذرد که برای کامیون‌های باربری امنیت چندانی ندارد. در این‌باره اگر پاکستان بتواند مسیر ۴۳۵ کیلومتری پاکستان به ترمز ازبکستان را مهار کند رویایش تحقق خواهد یافت.

با این همه به نظر می‌رسد ایده هندی‌ها برای مسیر برتر که از منطقه بندر عباس در ایران آغاز می‌شود مطمئن‌تر از ایده پاکستانی‌ها است. امیر کامات، عضو جامعه عوامل حمل‌ونقل هند، در این‌باره می‌گوید: پروژه‌ای که هندی‌ها به دنبال آن هستند از بندرعباس ایران آغاز می‌شود. او می‌گوید: این مسیر تجاری از مدت‌ها قبل وجود داشت. دولت هند از ما خواست تا درباره مسیر بندرعباس به سن‌پترزبورگ و تنگناهای این مسیر مطالعه کنیم پس از فرستادن آزمایشی کشتی‌های کانتینربر به این مسیر، متوجه شدیم این مسیر ۴۰درصد کوتاه‌تر و ۳۰درصد ارزان‌تر از مسیر کانال سوئز به بندرگاه‌های دریای بالتیک است. کامات در ادامه به اشتیاق هند، ایران و روسیه برای گسترش این کریدور تجاری اشاره می‌کند و می‌گوید: به همین دلیل مذاکراتی هم برای تسهیل روند انجام شده است.

گفته‌های فعالان حوزه حمل‌ونقل در حالی بیان می‌شود که قرار گرفتن ایران در مسیر تجارت آسیا و اروپا به دلیل وجود کشورهای هند و چین به‌عنوان بزرگترین تولیدکنندگان جهان و کشورهای اروپایی به‌عنوان مصرف‌کننده کالا نیز بر اهمیت حضور ایران در صنعت حمل‌ونقل لجستیکی جهان می‌افزاید. بررسی‌ها نشان می‌دهد اگر در این زمینه تدابیر مناسبی اتخاذ شود، ایران می‌تواند با جذب سرمایه‌های داخلی و خارجی و توسعه ناوگان حمل‌ونقل خود نقش زیادی در تجارت جهانی ایفا کند چراکه درآمدهای حاصل از ترانزیت در شرایط کنونی یکی از شاخص‌های مهم تجارت بین‌المللی به حساب می‌آید و موفقیت در این حوزه به مفهوم سهیم شدن در بازار بین‌المللی حمل‌ونقل کالا و عبور از دروازه‌های تجارت بین‌الملل است.

■ ضرورت عبور از مرز چند کشور

گفته‌های کارشناسان حوزه حمل‌ونقل در حالی بیان می‌شود که توسعه حمل‌ونقل ترانزیتی در ایران بیش از هر چیز وابسته به تقویت خطوط ریلی در بندرعباس است؛ امری که نشان می‌دهد ایران برای توسعه کریدورهای تجاری خود نیازمند توسعه شبکه ریلی در مسیر ترانزیت شمال به جنوب و غرب به شرق است. فعالان حوزه حمل‌ونقل همچنین توصیه می‌کنند ایران نباید خیلی روی ماشین‌های ریلی قزاقستان و روسیه حساب باز کند. بررسی‌ها همچنین نشان می‌دهد، دیگر کشورهای آسیایی نظیر بنگلادش نیز این روزها در حال تقویت خطوط تجاری خود هستند امری که این شائبه را به وجود می‌آورد که آیا کریدورهای تجاری در منطقه قصد رقابت با یکدیگر را دارند یا تسهیل حمل‌ونقل کالا؟ سوالی که فعال حمل‌ونقل کشور پاکستان در پاسخ به آن می‌گوید: تمام کشورها باید کاری را انجام دهند که به نفع‌شان است. آنچه ما انجام داده‌ایم و آن چه هند انجام داده است، برای آن است تا راهی برای خروج از سرزمین محصور در خشکی آسیای میانه بسازیم. بله! کریدورهای مختلفی وجود دارد اما با تجارت‌های منطقه‌ای و داشتن سهمی هرچند اندک در اقتصاد کشورهای جنوب آسیا، ظرفیت رشد زیاد خواهد شد.

در این‌باره عضو هیات رییسه انجمن شرکت‌های حمل‌ونقل بین‌المللی ایران با اشاره به ظرفیت‌های بخش حمل‌ونقل، ترانزیت و موقعیت مناسب ایران در کریدورهای بین‌المللی حمل‌ونقل عنوان می‌کند: ایران در مهم‌ترین مسیر کریدورهای ترانزیتی دنیا قرار دارد، کریدورهایی مانند شمال - جنوب، شرق - غرب، جاده ابریشم، راه‌شاهی و جاده مروارید که موقعیت ویژه‌ای در این زمینه به ایران بخشیده است.

■ موقعیت ویژه در ترانزیت برای ایران

سیده‌فاطمه مقیمی در گفت‌وگو با صمت از کریدورهای شمال - جنوب، شرق - غرب، جنوب آسیا و تراسیکا به عنوان ۴ کریدور مهم ارتباطی جهان یاد می‌کند و می‌گوید: بخشی از مسیر هر یک از این کریدورها در ایران واقع شده که این امر موقعیت ویژه‌ای در ترانزیت برای ایران ایجاد کرده است. موقعیت سوق‌الجیشی کشور، دسترسی به دو دریا و اقیانوس آزاد و وجود ۱۵ کشور همسایه از دیگر امکانات بالقوه ایران محسوب می‌شود که مقیمی با اشاره به آنها تصریح کرد: با استفاده خردمندانه از ظرفیت‌های ترانزیتی به خوبی می‌توان آن را جایگزین درآمدهای نفتی کند.

عضو هیات رییسه انجمن شرکت‌های حمل‌ونقل بین‌المللی ایران مشکلات موجود بر سر راه استفاده بهینه از کریدور شمال به جنوب را تشریح می‌کند و می‌گوید: متاسفانه قوانین و مقررات ترانزیت با مشکلات جدی روبه‌روست. اگر می‌خواهیم در جامعه جهانی فعالیت کنیم، حداقل باید قوانین داخلی را با قوانین جهانی یکسان و هماهنگ کنیم. وی ادامه می‌دهد: در انتخاب یک مسیر ترانزیتی گزینه‌های سرعت، قیمت و امنیت تعیین‌کننده هستند که در این میان امنیت مسیر ایران به نسبت دیگر کشورهای منطقه به‌طور کامل تایید شده است. به گفته مقیمی، درباره قیمت هم به‌دلیل ارزانی سوخت و نیروی کار می‌توانیم قیمت‌های پایینی ارائه دهیم؛ اما آنقدر قوانین دست و پاگیر و شرایط سنگین وجود دارد که بیشتر مانع کار می‌شوند تا روان‌سازی و تسهیل موقعیت کشور.

راه‌اندازی ماهواره تجاری سنجش از راه دور چین

موج: منابع خبری چین از پرتاب ماهواره جیلین ۱ از مرکز پرتاب ماهواره «ژیوگوان» در شمال غرب استان گانسو چین به فضا خبر دادند. به گزارش شینهوا، به گفته مقامات چین، این ماهواره یک گروه از ۴ ماهواره چین است که برای ارائه خدمات سنجش از راه دور تجاری چین به فضا پرتاب شده است. چین اعلام کرد این ماهواره، یک گام مهم در توسعه فناوری فضایی سنجش از راه دور چین است.

با توجه به گزارش‌های منتشرشده از مرکز ماهواره‌ای ژائو پنگ چین، جیلین ۱ دارای یک رصد نوری ماهواره‌ای، ۲ ماهواره برای تصویربرداری فیلم و یک ماهواره برای آزمون تکنیک تصویربرداری است.

۴ ماهواره یادشده از سوی شرکت فناوری آموزشی چانگ‌گوانگ در زمینه ماهواره به‌منظور کمک به پیشرفت اقتصادی چین، تولید شده است. بیانیه مرکز ماهواره‌ای چین نشان می‌دهد، این ماهواره برای مقاصدی مانند انجام عملیات تجاری، ارائه اطلاعات سنجش از راه دور درباره محصولات مرتبط، نقشه‌برداری از منابع و پیشگیری از بروز فجایع برای مشتریان داخلی و خارجی استفاده می‌شود.

سوختگیری کشتی‌ها با ال‌ان‌جی در بندر رتردام

فارس: ۱۹ کشور عضو اتحادیه اروپا ازجمله آلمان، فرانسه، ایتالیا و هلند مخالفت خود را با کشت بذرهای تراریخته اعلام کردند.

به گزارش تلویزیون دولتی آلمان، «آ.ار.د»، اکثریت کشورهای عضو اتحادیه اروپا کشت گیاهانی را که دستخوش تغییرات ژنتیکی قرار گرفته‌اند، ممنوع کرده‌اند؛ از مارس گذشته هر کشور عضو اتحادیه اروپا خودش درباره کشت گیاهان ژنتیکی تصمیم می‌گیرد.

تاکنون کشت ذرت اصلاح شده ژنتیکی شرکت امریکایی «مونسانتو» در کل اتحادیه اروپا رواج داشته و اکثر کشورهای اروپایی از محصول ذرت اسپانیا و پرتغال که به شیوه تراریخته کشت می‌شده استفاده می‌کردند.

رتردام دومین بندر با سوخت ال‌ان‌جی برای کشتی‌ها

مانا: موسسه بکرمرین و شرکت کوتاگ در یادداشت تفاهمی، پروژه استقرار دوبه ال‌ان‌جی برای تامین سوخت کشتی‌ها در بندر رتردام را امضا کردند.

براساس این گزارش، این نوع دوبه‌ها که در حقیقت یک کارخانه تولید انرژی شناور هستند از سوی موسسه بکرمرین ساخته شده‌اند تا سوخت پاک را برای کشتی‌های مستقر در بندر مهیا کنند.

براساس این گزارش، این دوبه ال‌ان‌جی بیشتر در فصل تابستان برای کروزهایی که در بندر رتردام و با مدیریت شرکت کوتاگ پهلو می‌گیرند مورد استفاده قرار می‌گیرد.

زیان مالی دویچه‌بانک به ۶ میلیارد یورو رسید

یورو نیوز: دویچه بانک از بزرگترین بانک‌های آلمانی پیش‌بینی می‌کند میزان ضرر و زیانش در ۳ ماه سوم سال‌جاری میلادی به رقم سنگین ۶میلیارد و ۳۰۰میلیون یورو برسد. آمار دقیق فعالیت‌های این نهاد در این دوره ۲۹ اکتبر سال‌جاری منتشر می‌شود.این خبر زمانی انتشار می‌یابد که جان کریان، مدیر اجرایی جدید دویچه بانک سیاست کاهش هزینه‌های این نهاد را در پیش گرفته است. اسکان ایردی، کارشناس بخش بانکی شرکت فلاتکس می‌گوید: «به‌طور معمول یک مدیر جدید برای شروع با یک مبنای جدید، حساب‌ها را پاکسازی و کنترل می‌کند. ۶میلیارد و ۳۰۰میلیون یورو رقم بسیار سنگینی است. فکر می‌کنم مشکلات به یکدیگر مرتبطند. پرداخت پاداش‌ها در دویچه بانک باید متوقف شود. زمان برای همه تغییر کرده است.» قسمت عمده این ضرر و زیان به پرداخت هزینه‌های دعاوی و اختلافات حقوقی این نهاد مربوط می‌شود. تصویب قوانین سختگیرانه در بخش بانکی پس از بحران اقتصادی سال ۲۰۰۸ میلادی و اتخاذ نکردن استراتژی مناسب از سوی این نهاد برای وفق دادن خود با این قوانین نیز هزینه‌های سنگینی را برای دویچه‌بانک در بر داشته است. با انتشار این خبر ارزش سهام دویچه‌بانک در روز پنجشنبه گذشته در اواسط کار بازار بورس فرانکفورت با افت همراه شد.

روی خط بین‌الملل

نوآوری موضوع اصلی روابط چین و آلمان

موج: سفیر آلمان در چین گفت موضوع اصلی روابط پکن - برلین، نوآوری است. به گزارش شینهوا، «میچل کلاوس»، سفیر آلمان در چین اظهار کرد: گفت‌وگو درباره روابط دو کشور چین و آلمان در زمینه صنعت و نوآوری در دستور کار سفر آنگلا مرکل، صدر اعظم آلمان به چین قرار دارد.

وی ادامه داد: دو کشور چین و آلمان در زمینه صنعتی و نوآوری پیشرفت‌های زیادی در سال‌های اخیر داشته‌اند و می‌توانند در این حوزه روابط خوبی با یکدیگر داشته باشند.

سفیر آلمان در چین تصریح کرد: سال جاری میلادی سال همکاری دو کشور چین و آلمان در زمینه نوآوری است و تلفیق استراتژی صنعتی آلمان و فناوری اطلاعات چین می‌تواند نتایج خوبی برای دو کشور داشته باشد.وی با اشاره به طرح ملی ۱۰ ساله ـ ۲۰۱۵ تا ۲۰۲۵ میلادی ـ چین برای ارتقای صنعتی این کشور و تبدیل شدن به بزرگترین تولیدکننده جهان، تصریح کرد: پکن و برلین زمینه‌های ویژه‌ای برای همکاری دارند و با توجه به شرایط موجود بسترهای زیادی برای دو کشور چین و آلمان برای همکاری‌های بین‌المللی وجود دارد. میچل توضیح داد: شرکت‌های چینی و شرکت‌های خارجی فعال در چین می‌توانند با استفاده از شرایط همکاری و رقابت، بهره‌وری خود را افزایش دهند. وی ادامه داد: آلمان امیدوار است چین سیگنال‌های بیشتری درباره استقبال از کسب‌وکار خارجی و باز کردن بازار چین به روی شرکت‌های خارجی به برلین بفرستد. سفیر چین در آلمان علاوه بر اعلام آمادگی این کشور برای گسترش روابط با چین، اعلام کرد نسبت به کاهش سرعت رشد اقتصادی چین و آشفتگی بازارهای سهام بین‌المللی نگران است.

شاهزاده عربستان سعودی دومین سهامدار بزرگ توییتر

«ولید بن طلال بن عبدالعزیز»، شاهزاده و میلیاردر اهل عربستان سعودی از طریق شرکت سرمایه‌گذاری خود به‌نام «کینگدام هلدینگ کمپانی» میزان سهام خود در شبکه اجتماعی توییتر را افزایش داد. براین اساس بن طلال در مجموع صاحب ۵درصد سرمایه توییتر شده است. بدین ترتیب وی پس از مورگان استنلی دومین سهامدار بزرگ توییتر محسوب می‌شود. شبکه اجتماعی توییتر ۳۰۰میلیون نفر کاربر دارد اما روند رشد این شبکه با کندی همراه است. انتشار این خبر قیمت هر سهم توییتر را در بازار بورس نیویورک به رقم ۲۷ دلار و ۶۲ سنت رساند.

افزایش ارزش دلار بهای طلا را کاهش داد

موج: در حالی که سرمایه‌گذاران بین‌المللی در انتظار نشست فدرال رزرو امریکا هستند، قیمت هر اونس طلا کاهش یافت. براساس این گزارش، بهای هر اونس طلا در بازارهای جهانی روز گذشته به دنبال افزایش ارزش دلار روند نزولی به خود گرفت. این گزارش می‌افزاید، سرمایه‌گذاران بین‌المللی در انتظار انتشار متن مذاکرات فدرال رزرو امریکا هستند. قرار است فدرال رزرو تاریخ افزایش احتمالی نرخ بهره را تعیین کند. در روزهای گذشته با انتشار آمار ضعیف بازار اشتغال امریکا در ماه سپتامبر بهای هر اونس طلا با افزایش چشمگیری روبه‌رو شده بود. آمارها نشان می‌دهد در ماه گذشته میلادی ۱۴۲ هزار فرصت شغلی در امریکا ایجاد شده، این در حالی است که نظرسنجی‌ها ۲۰۰ هزار فرصت شغلی را پیش‌بینی کرده بودند. بدین ترتیب با آمارهای منتشر شده از سوی وزارت کار امریکا احتمال افزایش نرخ بهره تا حد زیادی کاهش یافته و بر رشد قیمت طلا در هفته گذشته اثرگذار بوده است. بهای طلا در آخرین معاملات روز گذشته با افزایش نسبی به هزار و ۱۴۴ دلار و ۲۰ سنت در هر اونس رسید و قیمت هر اونس نقره نیز در معاملات روز گذشته با قیمت ۱۵ دلار و ۶۷ سنت معامله شد. همچنین بهای هر اونس پلاتین به ۹۳۷ دلار رسید. هر اونس پالادیوم نیز به قیمت ۶۹۲ دلار در بازارهای بین‌المللی معامله شد.

«یوان» چین چهارمین ارز معتبر جهان شناخته شد

مهر: «یوان» واحد پول چین، «ین» را پشت سر گذاشت و عنوان چهارمین ارز مهم جهان را به خود اختصاص داد. به گزارش پایگاه خبری «بلومبرگ»، «یوان» (واحد پول چین) توانست به‌عنوان چهارمین واحد پول پرکاربرد در جهان شناخته شود. براساس مطالعات پایگاه «بلومبرگ»، «یوان» توانست پول ژاپن را پشت سر بگذارد و عنوان چهارمین ارز مهم جهان را به خود اختصاص دهد. همچنین میزان استفاده از «یوان» در تراکنش‌های بین‌المللی در ماه اوت به ۲/۷۹درصد رسید، این در حالی است که در ماه قبل از آن این رقم، ۲/۳۹درصد ثبت شده بود. بر همین اساس، ۳ارز برتر جهان یعنی «دلار امریکا»، «یورو» و «پوند» انگلیس بیشترین سهم را در حجم پرداخت‌ها به خود اختصاص داده‌اند و سهم هر کدام به ترتیب ۴۵درصد، ۲۷درصد و ۸/۵درصد است. همچنین سهم گشایش اعتبار با دلار امریکا ۸۰/۱درصد و با یوان ۹/۱درصد گزارش شده است.

اخبار نمایشگاهی

گشایش سومین کنفرانس بین‌المللی رباتیک و مکاترونیک ایران

ایرنا: سومین کنفرانس بین‌المللی رباتیک و مکاترونیک به همت انجمن رباتیک ایران و انجمن مکاترونیک ایران در دانشگاه تربیت مدرس آغاز به کار کرد. رییس سومین کنفرانس بین‌المللی رباتیک و مکاترونیک در افتتاحیه این کنفرانس اظهار کرد: با توجه به نقش موثر رباتیک در دنیای امروز و آینده بشر و رشد روزافزون فناوری در جوامع بین‌الملل، نیاز به پیشرفت در حوزه رباتیک و مکاترونیک برای همگام شدن با کشورهای درحال رشد ضروری است.

دکتر حسن ظهور افزود: با توجه به همین ضرورت، برگزاری کنفرانس رباتیک و مکاترونیک از ابتدا مورد تاکید و حمایت فرهنگستان علوم جمهوری اسلامی واقع شد و با اینکه بنا بود کنفرانس به‌صورت دوسالانه برگزار شود، برگزاری آن به‌صورت سالانه در دستورکار قرار گرفت.

رییس مرکز مطالعات علم و فناوری فرهنگستان علوم یادآور شد: نخستین و دومین دوره این کنفرانس به میزبانی دانشگاه‌های صنعتی شریف و صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی برگزار شد که ثمرات خوبی برای مجامع علمی رباتیک ما به همراه داشت.

وی با بیان اینکه پذیرش مقالات علمی در نخستین دوره کنفرانس رباتیک و مکاترونیک به دو زبان انگلیسی و فارسی انجام می‌شود، ادامه داد: در نخستین دوره برگزاری کنفرانس (سال ۲۰۱۳م)، شاهد ارسال ۳۱۴ مقاله به دبیرخانه بودیم که حدود ۶۴ درصد آنها برای ارائه در کنفرانس پذیرفته و درنهایت ۵۶درصد مقالات پذیرفته شده به‌صورت پوستر و ۴۴درصد به صورت شفاهی ارائه شدند. استاد دانشگاه صنعتی شریف خاطرنشان کرد: از دوره دوم کنفرانس به بعد تصمیم بر این شد که فقط مقالات انگلیسی زبان پذیرفته شود که شاید بخشی از کاهش تعداد مقالات در این دوره به همین موضوع مربوط باشد.

وی شمار مقالات ارسالی به سومین کنفرانس بین‌المللی رباتیک و مکاترونیک ایران را ۲۳۱ مقاله عنوان کرد و گفت: این مقالات از طرف پژوهشگران ۱۵ کشور مختلف به دبیرخانه کنفرانس ارسال شده است.

ظهور افزود: هیات داوران، ۶۳درصد از مقالات ارسالی را برای ارائه در کنفرانس پذیرفته که ۵۲درصد آنها به‌صورت سخنرانی شفاهی و ۴۸درصد در قالب پوستر ارائه خواهند شد.

سومین کنفرانس بین‌المللی رباتیک و مکاترونیک تا ۱۷ مهر ادامه داشت و علاوه بر ارائه مقالات علمی، آخرین دستاوردهای حوزه رباتیک و مکاترونیک در نمایشگاه جانبی ارائه شد.

برپایی ۵۰هزار نمایشگاه کتاب در مدارس کشور

ایرنا: معاون پرورشی وزیر آموزش و پرورش از برپایی ۵۰ هزار نمایشگاه کتاب در سال جدید آموزشی ۹۵-۹۴ خبر داد و گفت: در سال‌جاری ۸هزار عنوان کتاب را با توجه به فرهنگ بومی مناطق مختلف کشور برای ارائه در نمایشگاه‌های سراسر کشور برگزیده‌ایم.

«حمید کفاش» در مراسم اختتامیه نخستین جشنواره کودک با عنوان «بر بال‌های سیمرغ» که با حضور سیدرضا صالحی‌امیری رییس سازمان اسناد و کتابخانه ملی کشور در این سازمان برگزار شد، اظهار کرد: آمار دانش‌آموزان امسال از ۱۳میلیون نفر و جمعیت معلمان نیز از یک‌میلیون نفر گذشته است و با وجود کاهش بهای جهانی نفت در دو سال گذشته دولت تدبیر و امید بودجه وزارت آموزش و پرورش را از ۱۸هزار میلیارد تومان به ۲۸هزار میلیارد تومان رسانده است.

وی با بیان اینکه باید به نیازهای آموزش و پرورش براساس اولویت‌ها پاسخ داد، افزود: بین ۹۸ تا ۹۹درصد از بودجه آموزش و پرورش صرف حقوق معلمان و کارکنان این وزارتخانه می‌شود.

کفاش همچنین از احیا شدن زنگ انشا در دوره متوسطه و برگزاری درس سبک زندگی و تفکر براساس سند تحول آموزش و پرورش در مدارس خبر داد. معاون پرورشی وزیر آموزش و پرورش گفت: حذف کتابدار از مدارس در دوره ۸ ساله دولت قبل رخ داد و واقعا در این موضوع باید دقت زیادی کرد و جای تامل دارد.



گروه تجارت: مدت‌ها بود، از اکسپو میلان خبری نگرفته بودیم. رویدادی که با درخشش ایران در روز ملی به اوج رسید و هزاران نفر از ایرانیان مقیم ایتالیا را به وجد آورد! اکسپو فراز و فرودهای بسیاری داشت و در پاره‌ای از موارد، برخی افراد نقدهایی به‌این نمایشگاه داشتند اما آنچه امروز از حضور ایران در شهرک نمایشگاهی میلان به ذهن خطور می‌کند، پیام حسن نیت ایران برای تمام جهان است که در قالبی مدرن و با زبانی تازه بیان شد. حسین اسفهبدی، کمیسر ژنرال پاویون ایران در اکسپو ۲۰۱۵ است که به تازگی سفری به مشهد داشت تا ضمن زیارت از حرم مطهر حضرت ثامن‌الحجج(ع)، برخی همکاری‌های تجاری را با چهره‌های شناخته شده کلید بزند. خبرنگار صمت در مشهد از این فرصت استفاده کرده و گفت‌وگویی تفصیلی با وی انجام داده است. این مصاحبه در واقع ماحصل تمام فعالیت‌هایی است که تا ابتدای مهر در شهرک اکسپو انجام شده است. با صمت همراه باشید:

گفت‌وگوی اختصاصی صمت با کمیسر ژنرال ایران در اکسپو ۲۰۱۵ میلان

«بادبهاری» جاذبه های ایران را به اکسپو برد



بعد از پایان روز ملی ایران اخبار مربوط به اکسپو میلان به‌طور تقریبی به صفر رسید و کمتر خبری درباره تلاش‌های کمیته اکسپو ایران در کشور ایتالیا منتشر شد. هم‌اکنون گروه اجرایی ایران در اکسپو ۲۰۱۵ میلان چه شرایطی دارد؟

تنها حدود یک ماه تا پایان حضور ایران در اکسپو میلان ایتالیا باقی‌مانده و همه‌چیز براساس برنامه‌ریزی‌های ما پیش رفت. در روز اول شهریور و روز ملی ایران در میلان با حضور و استقبال گسترده‌ای روبه‌رو شدیم. باید به این نکته اشاره کنم که حتی باور آن هم سخت بود اما با توجه به برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده، روز ملی ایران در اکسپو جهانی میلان موفق و بزرگ برگزار شد.

توسل بنده همواره به حضرت امام رضا علیه‌السلام بود که با کمک و توجه حضرت، بتوانیم در زمان حضور ایران در اکسپو میلان، نگاه‌ها را به سمت ایران و فرهنگ، گردشگری و غذاهای ایرانی معطوف سازیم تا از این طریق کشور و مردم همیشه در صحنه را آنجا سرافراز کنیم. اکنون به شکرانه موفقیت‌مان در اکسپو، به حرم مطهر حضرت ثامن‌الحجج علیه‌السلام آمدم. چراکه ما واقعا هرچه داریم از وجود منور و ملکوتی ایشان داریم.

ناگفته نماند با توجه به شرایط و با وجود محدودیت‌هایی که در ایتالیا داشتیم اما موفق شدیم از همه مهمانان عالی‌رتبه‌مان که برخی از کنسولگری و برخی دیگر از مقامات کشور میزبان بودند، به خوبی پذیرایی کنیم. در این روز بزرگ برای کشورمان، یک شام ایرانی از انواع غذاهای سنتی به مهمانان دادیم تا لذت خوردن غذای ایرانی برای تمام مردم جهان به یاد ماندنی و ماندگار شود.

مهمانان خارجی بعد از پایان مراسم روز ملی چه نگاهی به ایران داشتند. آیا موفق شدید تصویر روشن و موفق از ایران را در ذهن ایجاد ایجاد کنید؟

بله. اتفاقا تاثیر اصلی همین بود. کمیسر ژنرال کل ایتالیا، آقای پاسکو درباره ایران گفت: ما و تمام جهان باید از ایرانی‌ها صلح را یاد بگیریم. به نظرم می‌توان علت آن را مستندها و فیلم‌های جذابی که در طول این چند ماه برای آنها پخش کردیم، دانست. یکی از این مستندها مستند «باد بهاری» بود که برای تولید آن هزینه‌ها و اتاق فکرهای گسترده‌ای را بسیج کردیم تا به نتیجه برسد. همچنین پخش برنامه زنده‌ای از حرم مطهر و ملکوتی امام رضا علیه‌السلام داشتیم که با هماهنگی آقای رشیدیان، استاندار خراسان رضوی و آقای عزیزیان قائم‌مقام تولیت آستان قدس رضوی انجام شد. در این برنامه، نمایی گسترده و زیبا از حرم ملکوتی امام رضا علیه السلام را با هماهنگی‌های لازم در محل اکسپو به مردم ایتالیا و بازدیدکنندگان اکسپو میلان نشان دادیم.

درباره مستند «باد بهاری» که معتقد هستید تاثیر بسیار خوبی در مخاطبان شما داشته، توضیح بدهید. چه روندی برای ساخت این مستند طی شد؟

مستند «باد بهاری» برای حدود ۱۸ دقیقه تدارک دیده شد. این فیلم به ۳ زبان زنده دنیا (انگلیسی، ایتالیایی و فارسی) پخش شد و برنامه‌ریزی ما این بود که در کوتاه‌ترین زمان ممکن و با ساده‌ترین زبان، ضمن نشان دادن ایران ۴ فصل، مفاهیم فرهنگی و تمدن کهن‌مان را برای مخاطبان به نمایش بگذاریم. خدا را شکر توانستیم این مفهوم را برسانیم که در ایران همه ادیان و مذاهب با صلح و آرامش در کنار یکدیگر زندگی می‌کنند.

در این کلیپ بخش‌هایی از کلیسای بزرگ ارامنه را می‌بینیم که پیروان آن در حال نیایش و دعا هستند. در کنار آن شکوه و جلال حرم حضرت امام رضا(ع) را پخش کردیم. همچنین تصاویری از انسجام و وحدت در برگزاری نماز عید فطر تهران را نشان دادیم که بسیار تاثیرگذار بود.

سعی کردیم در کنار اینها از پیشرفت‌های مختلف ایران در حوزه پزشکی و فناوری هم سخن بگوییم. ضمن اینکه تفریحات مردم و جایگاه و شأن اجتماعی بانوان نیز در مستند باد بهاری معرفی شد. نکته مهم آنکه یک نسخه از این مستند را برای دفتر رهبر معظم انقلاب هم ارسال کردیم تا ایشان نیز در این‌باره اظهارنظر کنند.

در ظاهر ایران یکی از برترین پاویون‌ها در زمینه رستوران و تهیه غذاهای سنتی به شمار می‌رود. رعایت چه مولفه‌هایی باعث شد، رستوران ایران در میان ۳ رستوران برتر قرار گیرد؟

یکی از راه‌های جذب گردشگر در اکسپوهای جهانی، ارائه و طبخ غذاهای سنتی است. یعنی بیشتر کسانی در اکسپوی جهانی به پاویون کشور دیگر سر می‌زنند به دنبال چشیدن طعم غذاهای آن سرزمین هستند. همه گردشگران با ورود به مکان جدید در هر جای جهان دو جمله همیشگی برای گفتن دارند: «برویم یک غذای خوب بخوریم - برویم یک جای خوب را ببینیم»، دیدنی‌ها و غذا، به‌طور قطع مهم‌ترین معیار برای استقبال از یک کشور است.

ما با علم به این پارامتر، بهترین آشپزها و خوشمزه‌ترین غذاهای ایرانی را برای ارائه به بازدیدکنندگان خارجی انتخاب کردیم که با توجه به نظرسنجی‌های رسمی مسئولان اکسپو اکنون جزو منتخبان جهانی قرار داریم.

به یاد دارم همان روزهای نخست برگزاری اکسپو میلان، بانوی اول ایتالیا به رستوران ایران وارد و با غذاهای ارائه شده کشورمان پذیرایی شد. مدتی بعد در تماس تلفنی نسبت به حضور دوباره در رستوران ایرانی ما و صرف غذا ابراز تمایل کرد. آقای پاسکو، کمیسر ژنرال اکسپو میلان نیز اعلام کرد: «تا کنون ۱۰ مرتبه به همراه خانواده‌ام به پاویون ایران آمده‌ام و از انواع غذاهای شما لذت بردم.»

برای توسعه صنعت گردشگری چه برنامه‌هایی داشتید؟

ما در اکسپو میلان تمامی جاذبه‌های گردشگری کشورمان را از طریق فیلم‌هایی که به صورت مستند تهیه کرده بودیم از صبح و آغاز به کار به‌صورت پیوسته تا ساعت ۱۲ شب نمایش دادیم که این رویکرد برای جذب گردشگر و شناخت بهتر محصولات تولید ایران مانند زعفران، پسته و فندق بسیار موثر واقع شد. همانطور که می‌دانید اکسپوها نمایشگاه‌های تجاری نیستند بلکه نمایشگاه‌های بزرگ فرهنگی و ملی کشورهای جهان بوده و کشورها به صورت محدودی می‌توانند فعالیت‌های تجاری در آن انجام دهند و ما به دو هدف اصلی که دنبال می‌کردیم دست یافتیم. نخستین هدف ما جذب گردشگر و معرفی جاذبه‌های فرهنگی و غذاهای اصیل ایرانی بود که در این زمینه نمایندگانی از سازمان میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی کشور حضور داشتند و انواع کاتالوگ‌ها، لوح‌های فشرده و برنامه‌های دیگر خود را ارائه کردند. دومین هدف‌مان نیز معرفی ظرفیت‌ها، امکانات و تجهیزات غذایی کشورمان به همراه برنامه‌ریزی‌های ویژه برای شناساندن بازار ایران در اروپا بود که توانستیم آنها را توسعه دهیم. از همه مهم‌تر اینکه اکنون در میان تمام کشورهای جهان، پاویون جمهوری اسلامی ایران به‌صورت غیررسمی جزو پاویون‌های برتر جهان انتخاب شده. احتمال اینکه تا آخر این رویداد بین‌المللی در میان ۱۰ غرفه نخست باشیم بسیار زیاد است.

درباره سازه مدرن ایران بارها صحبت کردیم اما به هر حال اشاره دوباره به برخی ابعاد آن ممکن است برای مخاطبان جذاب باشد.

پاویون ایران به صورت کاملا مفهومی در متراژ ۲هزار مترمربع ساخته شد و یکی از خصوصیات ویژه و منحصر به فرد آن این است که در برای آن طراحی نشد و سیستم تهویه هوای مطبوع آن کاملا سیستماتیک و بدون دخالت کار می‌کند و این خود در نوع طراحی مفهومی نمایشگاه با توجه به شعار اکسپو کاملا عجیب و مورد توجه بوده است. در سالن ایران حتی انگور، گیلاس و زعفران صادراتی را برای نمایش واقعی آن در فضایی ویژه کاشتیم که هرازگاهی میوه هم می‌دهند. نمایشگرهایی را هم برای ارائه اطلاعات در کنار محصولات گیاهی‌مان قرار داده‌ایم که هر فردی با هر فرهنگ و زبانی می‌تواند اطلاعات مختلفی از آنها دریافت کند.

در پایان یک جمع‌بندی از تمام تلاش‌هایی که امروز به‌عنوان کمیسر ژنرال ایران از کمیته ملی اکسپو شاهد بودید ارائه کنید.

واقعیت این است که تمامی کارهایی که انجام شد تاکنون بسیار خوب بود و انصافا چند گام نیز از انتظارات ما فراتر رفت. کارهای بسیار بزرگی از جمهوری اسلامی ایران در کنار کشورهای جهان در این رویداد فرهنگی به نمایش گذاشته شد و دلیل اصلی آن به نظر من توسل به حضرت رضا علیه‌السلام و تلاش تمامی دست‌اندرکاران و دعای مردم بود. حدود یک سال و نیم ستاد ملی اکسپو جلسات بسیار سنگین و فشرده‌ای داشت، ۷ کمیته فعال تشکیل شد که از جمله آن می‌توان به کمیته گردشگری، کمیته علمی فناوری، کمیته کشاورزی و فرهنگ و هنر و کمیته‌های دیگر اشاره کرد.

شاید برای ساماندهی‌ها بیش از ۲۰۰ جلسه کاربردی به‌طور مستمر و هر دو هفته یک‌بار در ستاد ملی اکسپو ایران برگزار شد که هر هفته با حضور تمامی اعضا رسمیت داشت و تمامی اعضای ستاد ملی اکسپو ایران زحمت کشیدند و این یعنی کاری دسته‌جمعی!

نتیجه خوب این حرکت دسته‌جمعی، حضور مقتدرانه ما در اکسپو ۲۰۱۵ بود که هم بخش‌های دولتی و هم بخش‌های خصوصی در آن زحمت کشیدند. بنابراین همین‌جا از زحمات همگی آنها تشکر می‌کنم و خدا قوت می‌گویم.

گفت‌وگو رضا قندیلی







غروب روزهای خوش معادن

مدیریت بحران در شرکت های معدنی جهان



مهدی نیکوئی – گروه معدن: یک سال گذشته، دوران دشواری برای شرکت‌های معدنی جهان بوده است. کاهش تقاضا برای محصولات معدنی و به تبع آن، کاهش قیمت آنها باعث شده شرایط دشواری برای تولیدکنندگان بازار معدنی پدیدار شود. این وضعیت جدید سبب شد که بسیاری از شرکت‌های معدنی بین‌المللی برای بقای خود دست به اقداماتی مانند کاهش تولید، اخراج کارکنان یا حرکت به سمت فرآوری محصولات معدنی و حتی ارائه خدمات جایگزین و غیرمرتبط با معادن بزنند. این شرایط برای شرکت‌های داخلی هم وجود داشته است. اما راهکار خروج شرکت‌های معدنی از این شرایط دشوار و مصون شدن در برابر بحران‌های آینده چیست؟

▣ چین؛ عامل بحران معدنی

چین یکی از کشورهایی است که توانسته با استفاده از محصولات معدنی کشورهای دیگر، صنایع معدنی و اقتصاد خود را رونق بسیاری ببخشد. با این حال، این کشور هنوز هم علاوه بر تولیدات معدنی بسیار، بزرگترین متقاضی محصولات معدنی جهان بوده؛ ضمن آنکه در حال حاضر هم دومین اقتصاد بزرگ جهان است. این شرایط باعث می‌شود که با اوج گرفتن چین، وضعیت کشورهای



محمدحسین بابالو

معدنی هم بهبود یابد و با رکود آن، این کشورها با مشکلات بسیاری مواجه شوند. در یک سال اخیر هم با کاهش رشد اقتصادی چین، بازارهای جهانی محصولات مختلف و بورس‌های بزرگ جهانی با مشکلات جدی مواجه شدند و قیمت محصولات معدنی آنها کاهش یافت. کاهش ارزش یوآن مزید بر علت شده است. این سخنان را محمدحسین بابالو، کارشناس اقتصاد معدن در گفت‌وگو با صمت عنوان کرد.

بابالو ادامه داد: دستکاری نرخ ارز همواره یکی از سیاست‌های دولت‌های مختلف برای کنترل وضعیت صادرات و واردات محصولات خود بوده است. چین هم با دستکاری دوباره نرخ ارز خود و تضعیف یوآن که شاید برای ششمین بار در یک‌سال اخیر بوده است، باز هم شرایط را برای تقویت صادرات خود بهتر کرد. با این شرایط، کشورهای دیگر نمی‌توانند به راحتی اقدام به صادرات محصولات خود به چین کنند و اوضاع اقتصادی چین اندکی بهبود پیدا می‌کند. البته این کشور باید در تصمیم‌گیری‌هایش به فکر بهبود اوضاع اقتصادی خود باشد. کشورهای دیگر برای آنکه از این شرایط لطمه نخورند، باید به فکر مقاوم‌سازی اقتصاد خود باشند.

▣ اهمیت معدن در برابر بحران

وی برای دستیابی به این هدف، به اهمیت توجه به بازار داخلی و بخش مسکن برای رونق بخشیدن به تولیدات سنگ‌آهن و فولاد کشور اشاره کرد. به گفته بابالو، هر چند ممکن است به نظر برسد که ساخت‌وسازهای کافی در کشور انجام شده و به دلیل کاهش تقاضا برای ساختمان‌های جدید، نمی‌توان از رکود مسکن خارج شد، اما هنوز هم ظرفیت‌های زیادی در این بخش وجود دارد.

این کارشناس اقتصادی ادامه داد: در حال حاضر بسیاری از ساختمان‌ها و خانه‌های داخلی فرسوده و کلنگی هستند و باید برای بازسازی آنها اقدام کرد. این تحلیلگر اقتصادی گفت: در صورتی که دولت با عزم جدی اقدام به پیگیری طرحی برای نوسازی و بازسازی این ساختمان‌های قدیمی کند، می‌توان انتظار داشت که ضمن تامین تقاضا برای تولیدات معدنی و صنعتی داخلی و به‌ویژه سنگ‌آهن و فولاد، هدف استقلال نسبی از بازارهای جهانی هم تامین شود. به این صورت، کاهش تقاضای چین یا کاهش قیمت‌های جهانی موجب رکود معادن و صنایع معدنی داخلی نخواهد شد.

بابالو در پایان از اهمیت استفاده از تجربیات دیگر کشورها در اتکا به بازار داخلی سخن گفت. بنا به اظهارات بابالو، چین در سال‌های گذشته بر تقاضای داخلی خود تکیه کرده تا از بازار جهانی و نوسانات آن ضربه کمتری بخورد. این اقدام چین در پی خسارت‌های سنگین ناشی از بحران مالی سال ۲۰۰۸ م بوده است. از دیگر کشورهایی که این سیاست را در پیش گرفت و به اهداف خود دست یافت، مالزی بود. این کشور هم پس از سال‌های ۱۹۹۶ و ۱۹۹۷م به تدریج از وابستگی خود به بازارهای جهانی و تقاضای بین‌المللی کاست و توانست به رشد اقتصادی باثباتی در سال‌های گذشته دست یابد.

▣ رونق مسکن؛ موثرترین راه

کارشناسان اقتصادی دیگر هم از اهمیت بخش مسکن در رونق بازارهای معدنی سخن می‌گویند. رییس امور بین‌الملل انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ‌آهن ایران در گفت‌وگو با صمت گفت: نخستین و مهم‌ترین راهکار خروج از رکود برای تمامی کشورها، مسکن است. رونق مسکن، اهمیتش از صادرات هم بیشتر است. دلیل آن هم فراگیر بودن این حوزه و سر و کار داشتن تمام مردم کشور با آن است. کیوان جعفری طهرانی ادامه داد: اما در صادرات، تنها شرکت‌های تولیدی و معدنی دخیل هستند و سرعت اثرگذاری آن بر سایر جنبه‌های اقتصادی بسیار کندتر است. به طور کلی، بسیاری از صنایع و محصولات تولیدی (و به‌ویژه محصولات معدنی) کشورهای مختلف به بخش مسکن وابسته هستند و با رونق گرفتن این بخش، می‌توان شاهد رونق بازار این صنایع و محصولات هم بود.

وی افزود: برخی از کارشناسان تعداد محصولات وابسته به بخش معدن را تا ۳۰۰ قلم هم برشمرده‌اند که تنها برخی از آنها شامل آهن، فولاد، سیمان، کاشی و سرامیک می‌شود. در صورتی که بخش مسکن رونق پیدا کند، تقاضا برای این ۳۰۰ محصول هم افزایش پیدا می‌کند و هر کدام از آنها هم موجب پویایی در بازار ۱۰ محصول دیگر می‌شوند و تعداد محصولات به ۳۰۰ قلم می‌رسد. برای تامین و مبادله این اقلام هم چرخه‌ای بزرگ و اثرگذار از خدمات (مانند انبارداری، حمل‌ونقل، ترمینال‌داری و...) توسعه می‌یابد و چرخ‌های اقتصاد به گردش می‌افتند.

▣ توسعه‌صادرات‌وسرمایه‌گذاری‌های خارجی

جعفری طهرانی تصریح کرد: با این حال با وجود آنکه اثرات رونق بخش مسکن بر رونق و شکوفایی اقتصادی بیش از اثرات افزایش صادرات بر آن است، نمی‌توان به آن دل بست. همانطور که همه کارشناسان می‌دانند، رونق بخش مسکن به زودی اتفاق نخواهد افتاد و با شواهدی که وجود دارد، دست کم باید یک سال دیگر برای شکوفایی آن انتظار کشید و در نیمه دوم سال ۹۵ منتظر چنین اتفاقی بود؛ ضمن آنکه برآورد بدبینانه از بازار مسکن، نیمه نخست سال ۹۶ را برای رونق آن پیشنهاد می‌کند.

به گفته این کارشناس و فعال معدنی، در هر صورت به دلیل آنکه، رونق بخش مسکن در ماه‌های پیش رو اتفاق نمی‌افتد، این اجبار وجود دارد که برای رونق بخشیدن به بازار اقتصادی و محصولات معدنی، به سمت اهرم‌های اقتصادی دیگر حرکت کنیم. نخستین اهرم صادرات خواهد بود و دومین آن سرمایه‌گذاری‌های خارجی است. با افزایش صادرات و رونق گرفتن نسبی بازار محصولات معدنی و شرکت‌های فعال در این حوزه، تا حدودی رواج نقدینگی در بازار و تحرک در بازار مسکن را هم شاهد خواهیم بود.

جعفری طهرانی تصریح کرد: با توسعه صادرات، سرعت بازگشت رونق به بازار مسکن هم افزایش خواهد یافت و حتی می‌توان انتظار داشت که در زمانی کمتر از یک‌سال این اتفاق بیفتد. ضمن آنکه با افزایش سرمایه‌های خارجی جذب شده و ورود تاجران و شرکت‌های معدنی به کشور هم این اتفاق به گونه دیگری رخ می‌دهد و می‌توان انتظار داشت که شرایط شرکت‌های معدنی، اندکی بهبود یابد.

پس از آنکه شرایط بخش معدن و اقتصاد کشور از طریق این ۲ اهرم بهبود یافت، می‌توان با توجه به تمرکز بر بخش مسکن کشور و مقاوم‌سازی اقتصاد از طریق آن اقدام کرد.

▣ اثرات چندجانبه ورود سرمایه‌گذاران

به گفته جعفری طهرانی سرمایه‌گذاران و تاجران که به ایران سفر می‌کنند، ضمن آنکه با سرمایه‌گذاری‌های خود باعث افزایش پول در گردش اقتصاد کشور می‌شوند، به افزایش فعالیت شرکت‌های معدنی هم کمک می‌کنند. از طرفی، سفر آنها به ایران، اقامت در کشور و حتی



جعفری طهرانی

سکونت چند ساله آنها باعث می‌شود که تقاضا برای بسیاری از محصولات، از مسکن و بلیط هواپیما و حمل‌ونقل گرفته تا خوراک و پوشاک افزایش یابد.

با این بهبود و افزایش توان اقتصادی شهروندان ایران، تقاضا برای مسکن و به تبع آن محصولات معدنی هم افزایش خواهد یافت. رییس امور بین‌الملل انجمن سنگ‌آهن ایران در پایان گفت: با این حال، برای افزایش صادرات نیاز است که اقداماتی انجام شود که رقابت‌پذیری محصولات معدنی ایران در مقابل با محصولات مشابه خارجی افزایش یابد. یکی از این راهکارها، افزایش نرخ ارز و تضعیف نسبی ریال ایران است.

با آنکه نرخ ۳۴۰۰ کنونی دلار، اندکی بیش از قیمت‌های قبلی آن است، باز هم نتوانسته به رونق صادرات ایران کمک کند. برای این منظور شاید نیاز باشد که قیمت دلار به ۳۷۰۰ تا ۳۸۰۰ دلار هم برسد. ضمن آنکه ثبات اقتصادی هم از دیگر مسائلی است که می‌تواند در جذب سرمایه‌گذاران موثر باشد.

قیمت سنگ‌آهن به پایین‌ترین سطح ۲ ماه گذشته رسید

بررسی روند قیمت سنگ‌آهن نشان می‌دهد، بهای این ماده معدنی به پایین‌ترین سطح خود در ۲ ماه گذشته رسیده است.

به گزارش معدن۲۴ به نقل از «فایننشال ریوویو»، رکود مقطعی کنونی در قیمت‌های سنگ‌آهن را نباید به عنوان شروع اصلاح قیمت که پیش از این پیش‌بینی شده بود قلمداد کرد چراکه تحلیلگران این شرایط را ناشی از تاثیرات تعطیلات چینی‌ها می‌دانند.

در انتهای هفته گذشته قیمت صادراتی سنگ‌آهن بزرگترین معدنکار استرالیا به ۵۳ دلار و ۱۴ سنت در هر تن کاهش یافت که این قیمت کمترین میزان از ماه ژوئیه است درحالی که سنگ‌آهن در ۲ هفته گذشته با قیمت ۵۶ دلار در هر تن نیز معامله شده بود.

مارک پروان، مدیر فروش شرکت «ای‌ان‌زد» اظهار کرد که شرایط ایجاد شده در بازار سنگ‌آهن به دلیل شروع تعطیلات ملی چین و توقف فعالیت تاجران چینی است.

اگر به انبارهای کالای بنادر توجه شود دیده می‌شود که موجودی در ۲ هفته گذشته با جهش بالایی همراه بوده است.

او ادامه می‌دهد که افت در میزان تقاضای فولاد نیز بر روی کاهش قیمت‌های سنگ‌آهن بی‌تاثیر نبوده است.

وی افزود که در ۲ ماه سپتامبر و اکتبر به ویژه در اکتبر روند فعالیت بازار فولاد رو به کاهش بوده اما صادرکنندگان برزیلی و استرالیایی همچنان تمام وقت فعالیت می‌کنند.

به طور کلی می‌توان گفت که ۴ ماه عرضه در برابر ۳ ماه تقاضا قرار گرفته است.

ثبت کمترین رشد اقتصادی چین در ۲۵ سال گذشته

رکود حیرت‌انگیزی که برای مدت طولانی اقتصاد چین را فراگرفت، بازار کالاهای این کشور را از همه طرف تحت‌تاثیر قرار داد اما امروزه تاثیر آن بر سیاست ایالت‌متحده مبنی‌بر نسبی سود و همچنین بازار سهام احساس می‌شود.

به گزارش معدن۲۴ به نقل از ماینینگ، رشد تولید ناخالص داخلی چین در سال ۲۰۱۵م کمتر از ۷درصد است که این رقم نشانگر کندترین روند در طول ۲۵سال اخیر است. اما حتی این میزان رشد هم ۷۰۰میلیاد دلار به تولید ناخالص داخلی این کشور اضافه کرد (البته به استثنای هنگ کنگ). نرخ رشد به‌طور حیرت‌آوری سال به سال ۳۰درصد افزایش داشته که این میزان از اقتصاد کل چین هم بیشتر است. همچنین این



رشد ۷میلیاردی، بیشتر از اقتصاد سوئیس و به‌طور تقریبی ۲ برابر افریقای جنوبی و ۴ برابر نیوزلند است. در مقایسه با ایالات متحده که به طور تقریبی اقتصاد غالب جهان در ۱۵۰ سال گذشته است افزایش اقتصاد چین حتی شگفت انگیزتر هم بوده زیرا در یک دوره کوتاه‌مدت اتفاق افتاده است.

روی خط خبر

انجمن معدن کانادا الگویی در بازار مواد معدنی

انجمن معدن کانادا حمایت کامل خود را از طرح مشارکت این کشور در طرح «ترانس پاسیفیک» اعلام کرد.

به گزارش معدن ۲۴، پیر گراتن، رییس انجمن معدن کانادا اظهار کرد: صنعت معدن کانادا سال‌هاست که یکی از حامیان بزرگ تجارت آزاد و سرمایه‌گذاری است. پیمان تجارت آزاد امریکای شمالی توافق تجارت آزاد با شیلی، پرو، کلمبیا و دیگر کشورهای امریکای لاتین، افریقا و آسیا همگی به رشد صادرات و سرمایه‌گذاری و حمایت از مشاغل در داخل و خارج کانادا کمک می‌کند.

«تی‌پی‌پی» یک توافق تجاری چند جانبه است که در حال حاضر از ۱۲ کشور: ایالات متحده، استرالیا، ژاپن، مکزیک، نیوزلند، سنگاپور، مالزی، ویتنام، برونئی دارالسلام، شیلی، پرو و کانادا تشکیل شده است. این کشورها با ارائه یک بازار با نزدیک ۸۰۰میلیون مشتری و با ۲۸/۵تریلیون دلار تولید ناخالص داخلی حدود ۴۰درصد از اقتصاد جهانی را تشکیل می‌دهند.

صادرات کانادا از فلزات و مواد معدنی بین سال‌های ۲۰۱۲ تا ۲۰۱۴م به کشورهای عضو «تی‌پی‌پی» با میانگین سالانه با ارزشی افزون‌بر ۱۵۶/۶میلیارد دلار بوده است. به واسطه کاهش تعرفه‌ها، متصدیان در کانادا مصمم به جذب شرکای «تی‌پی‌پی» هستند.

به‌عنوان مثال ژاپن در حال حاضر تعرفه‌ای ۷/۹ درصدی را اعمال کرده و کشورهای دیگر مثل ویتنام تا ۴۰درصد، مالزی تا ۵۰درصد، استرالیا تا ۵درصد، نیوزلند تا ۱۰درصد و برونئی تا ۲۰ درصد تعرفه اعمال می‌کنند.

با حذف و کاهش تعرفه‌ها، مذاکرات همچنین با چالش‌های زیادی دست به گریبان است و در حال حاضر شرکت‌ها با دریافت محصولات از طرفی مردم و خدمات روزمره‌ای که باید ارائه دهند، مواجه هستند. یکی از بزرگترین بخش‌های سرمایه‌گذاری خارجی کانادا با سرمایه ۱۰درصدی معادل ۱/۵میلیارد دلار در سال ۲۰۱۳م با بهره‌گیری از اطمینان بیشتر، شفافیت و حفظ سرمایه‌گذاری خارجی، «تی‌پی‌پی» را قادر خواهد کرد تا صنعت معدن که بخش مهمی است را در صحنه رقابت جهانی حفظ کند.

گراتن افزود: از وقتی کانادا پا به عرصه معدن نهاد، سایر کشورها به کانادا به‌عنوان یک رهبر نگاه می‌کردند. گفتنی است که این رهبری جهانی، بخش‌های عرضه و معدن کانادا را تضمین و ابزارهای لازم را برای یک تجارت فراگیر و مدرن در عرصه جهانی فراهم می‌کند.

یک تحلیلگر اقتصادی عنوان کرد

پایان دوران افول طلا



در حالی که قیمت طلا در ۳ سال گذشته روند کاهشی داشته و این مسئله موجب نگرانی سرمایه‌گذاران بین‌المللی شده، ولی یک تحلیلگر برجسته بازارهای بین‌المللی بر این باور است که دوره افت قیمت طلا به زودی به پایان خواهد رسید.

به گزارش صمت، کارتر وورث، تحلیلگر ارشد مسائل بازار طلا در مصاحبه با سی ان بی‌سی تصریح کرد: اکنون فرصت خوب و مناسبی برای خرید و سرمایه‌گذاری در بازار طلا به وجود آمده است.

براساس این گزارش وی افزود: ما شاهد روند طولانی‌مدت کاهش قیمت طلا بوده‌ایم ولی این روند به نظرم به‌زودی پایان خواهد یافت.

قیمت طلا از سال ۲۰۱۱م تاکنون روندی نزولی داشته و از ابتدای سال‌جاری نیز ۴درصد کاهش یافته است تا بدترین عملکرد خود را از سال ۱۹۹۷م ثبت کند.

این کارشناس برجسته اقتصادی افزود: قیمت طلا اکنون به سطح حساس و تعیین‌کننده‌ای رسیده است. به نظر من تجزیه و تحلیل نمودارهای فنی و اقتصادی نشان می‌دهد که دوران افت قیمت طلا به زودی پایان خواهد یافت و باید منتظر افزایش چشمگیر قیمت این فلز گرانبها باشیم.

تازه های معدنی

معاون اکتشافات سازمان زمین‌شناسی اعلام کرد

کشف ۵۰ محدوده معدنی امیدبخش در «سنگان»

معاونت اکتشـافات معدنی سـازمان زمین‌شناسی از پایـان اکشـتافات در ۵۰ محـدوده معدنی امیدبخش منطقه سـنگان خبـر داد و گفـت: بودجه سـازمان زمین‌شناسـی بـرای اکشـتافات معدنی و شناسـایی محدوده‌هـای جدید همچنین اسـتفاده از ژئوفیزیک هوایی بسیار اندک است.

بـه گزارش اقتصادنیوز، بهروز برنا با انتقاد از عملکرد دولت در حوزه معدن گفت: اقدامات پایانی اکتشـافات در بلـوک سـنگان انجـام شـده و ایمیـدرو در حال موقعیت‌سـنجی در این محدوده‌هاست. با ابراز تمایل بخـش خصوصی این محدوده‌های امیدبخش به زودی واگذار خواهد شد.

دولت برای جذب سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی در معادن تلاش بسـیاری انجام داده و این برنامه‌ریزی‌ها موازات با اقتصاد مقاومتی اسـت اما وضعیت معادن و صنایع معدنی نسبت به سال‌های گذشته کمی بحرانی است.

او در ایـن باره افزود: رشـد تولید در معادن کشـور نسبت به سال گذشـته کاهش پیدا کرده و این ناشی از این اسـت که تقاضا برای محصولات معدنی کاهش پیدا کرده است.

معاونت اکتشـافات معدنی سـازمان زمین‌شناسی با اشـاره به مشـکل تامین نقدینگی پروژه‌های اکتشافی سـازمان زمین‌شناسـی به دلیـل بودجـه ناچیز این سـازمان، گفت: درحال‌حاضر شـرایط طوری است که اگر دولت بخواهـد منابع مالی در اختیارمان قرار دهد در ۶ مـاه دوم سـال به دلیل اینکه فصـل معدنکاری گذشته است، برنامه‌های اکتشافی را در سرما نمی‌توان به سرعت پیش‌برد.

او بـا بیان اینکه بیشـتر در حوزه معـدن حرف زده می‌شـود تا اینکـه برنامه‌ای عملیاتی شـود، گفت: ما کارشناسان سـازمان زمین‌شناسی بیشـتر اهل عمل هستیم اما عملیاتی شدن برنامه‌های اکتشافی سازمان زمین‌شناسـی نیازمند تامین تجهیزات و ابزار است که تمامی اینها مستلزم افزایش بودجه این سازمان است.

مهم‌ترین دلیل رشد منفی معدن

عضو هیات مدیره خانه صنعت و معدن ایران با انتقاد از وضعیـت بخش معدن در مقطـع کنونی، گفت: در حـال حاضر بخش معدن در بدترین شـرایطی اسـت کـه می‌تواند قرار بگیرد و مشـکل ایـن بخش، صدور بخشـنامه‌ها و تصمیمـات شـتابزده از سـوی وزارت صنعت، معدن و تجارت است.

به گزارش ایسـنا، بیژن پناهی‌زاده اظهارکرد: برخی از تصمیماتی که گرفته شـده امنیت سـرمایه‌گذاری را از بیـن بـرده اسـت و همین امر سـبب می‌شـود سرمایه‌گذاران گرفتار شوند و تولید کاهش پیدا کند.

به گفته رییس خانه صنعت و معدن استان خوزستان مهم‌تریـن دلیـل رشـد منفـی در بخش معـدن در سال‌جاری همین تصمیمات شتابزده است.

پناهی‌زاده با بیان اینکه باید مشخص شود آماری که از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت به عنوان رشد تولید در بخش‌های معدن و صنعت منتشـر می‌شد از کدام منبع بوده اسـت، گفت: تا زمانی که هر مسئولی بابـت تصمیماتی که می‌گیرد پاسـخگو و تحت پیگرد قانونی نباشـد، مشـکل کشور حل نمی‌شـود، چراکه فردی ممکن اسـت با یک تصمیم اشـتباه ضربه‌ای به اقتصاد کشور بزند.

رشد ۳۷ درصدی تولید کنسانتره فسفات اسفوردی

مجتمـع فسـفات اسـفوردی بافـق یـزد در ۶ ماه نخست سـال‌جاری، ۳۷ درصد بیشتر کنسانتره تولید کرد.

به گزارش روابط عمومی سـازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران به نقل از دفتر مدیریت و منابع انسانی و پشتیبانی این سازمان، مجتمع صنعتی و معدنی فسفات اسفوردی از ابتدای فروردین تا پایان شـهریور ۹۴، ۳۵ هزار و ۹۵ تن محصـول تولید کرد که این رقم در مدت مشـابه سـال گذشته، ۲۵ هزار و ۵۳۰ تن بود.

این شـرکت در شهریور ۶ هزار و ۱۲۶ تن کنسانتره فسـفات اسـفوردی تولید کرد که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته (۴ هزار و ۳۹۶ تن)، حاکی از رشد ۳۹ درصدی است.

مجتمع فسفات اسـفوردی در ۶ ماه نخست امسال، ۱۰۱ هـزار و ۶۲۰ تـن مـاده معدنی اسـتخراج کرد. ظرفیـت تولیـد سـالانه ایـن مجتمع، ۵۰ هـزار تن کنسانتره فسفات با عیار متوسط حدود ۳۶/۵ درصد و ورودی سالانه ۳۶۰ هزار تن ماده معدنی است. ذخیره معـدن نیز حدود ۱۲ میلیـون تن با عیار ۱۳/۹ درصد است.

در حلسه کمیسیون معدن خانه اقتصاد ایران مطرح شد

تشکیل کمیته‌های شش گانه با رویکرد اقتصادی



نرگـس قیصـری - گـروه معـدن:
کمیسـیون معـدن خانـه اقتصـاد ایران جلسه‌ای را با حضور اعضای این کمیسیون و برخی از اعضای هیات‌مدیره خانه اقتصاد ایـران برگزار کرد. در این جلسـه مباحث مختلفی مطرح شـد که ازجمله مهم‌ترین آنها معرفی و تعیین کمیته‌های کمیسیون معدن بود. این کمیسیون که مدت کوتاهی اسـت فعالیت خود را آغاز کرده سعی دارد تـا بیشـتر به بحـث اقتصـادی در بخش معـدن و صنایـع معدنی بپـردازد. حضور افـراد دانشـگاهی و آگاه بـه بخش معدن را می‌تـوان جـزو ویژگی‌هـای مثبت این کمیسیون برشمرد.

کمیته‌های متعدد خانه اقتصاد

سـعید صمدی، رییس کمیسیون معدن خانـه اقتصاد ایـران به‌عنـوان آغازکننده جلسـه گفت: در جلسه گذشـته قرار شد کمیته بیشتر رنگ و بوی اقتصادی داشته باشـد تا فنی و از حالت همیشگی که برای کمیسـیون‌های معدنـی در نظـر گرفته می‌شد و شامل مواردی همچون اکتشاف، استخراج و فرآوری بود، خارج شده و بیشتر در آن بحث‌های اقتصادی مطرح شود.

وی در ادامه به کمیته‌های تعیین شـده


سعید صمدی

برای کمیسـیون معدن خانه اقتصاد اشاره کـرد و افزود: نخسـتین کمیتـه، کمیته بررسی مشـکلات فنی و اقتصادی معادن است که به امکانسنجی فعالیت‌های معدنی و بخش‌هـای مختلفی همچون اکتشـاف، ماشـین‌آلات و اسـتخراج مـواد معدنـی می‌پردازد. دومین کمیته، کمیته بررسـی موانـع سـرمایه‌گذاری داخلـی و خارجی است. سـومین کمیته نیز درباره بازرگانی داخلی و خارجـی محصولات معدنی فعال اسـت که در واقع به بحث فروش و مبادله آنها باز می‌گردد. کمیتـه چهارم از قوانین و مقررات معدنی تشـکیل شده و پنجمین کمیتـه نیز درباره تعامل با محیط‌زیسـت و منابع طبیعی اسـت و آخرین کمیته به نوآوری و دانش فنی اختصاص داده شـده است. صمدی با اشاره به اینکه کمیته‌های مشـخص شـده براسـاس نظـر اعضـای هیات‌رییسـه کمیسـیون معدن انتخاب و تعیین شـده، گفت: با توجه به تشکیل این کمیته‌هـا، اعضای کمیسـیون معدن خانه اقتصاد ایـران می‌توانند عـلاوه بر فعالیت در جلسـه‌های اصلـی کمیسـیون معدن، هریـک در این کمیته‌ها حضور داشـته و بـه مباحث مطـرح شـده در آن بپردازند. در واقـع با فعالیت در این کمیته‌ها، میزان تجربـه و دقت اعضای آن نیز بر موضوعات بیشتر خواهد شـد تا در کمیسیون اصلی حضور پربارتری داشـته باشند. او در ادامه گفت: مسائل مختلفی برای مطرح شدن در کمیته معدن وجود دارد. یکی از مهم‌ترین مـوارد، بحث اقتصادی اسـت که می‌تواند پررنگ‌تر باشـد و از حالت سنتی آن خارج شود.

ایجاد ارزش‌افزوده

مجید پورمقـدم، یکی دیگـر از اعضای کمیسـیون معدن خانه اقتصـاد ایران نیز در زمینـه مبحث اقتصـادی و ارتباط آن بـا معـدن گفـت: در حال حاضـر ۵۷۰۰ معـدن و ۶۸ نـوع ماده معدنی در کشـور وجود دارد. سـوال اینجاست که هم‌اکنون چه تعـداد از این ۶۸ نوع کانی در کشـور


مجید پورمقدم

فرآوری می‌شـود؟ از طرفی همیشه سخن از این بوده که نباید خام فروشـی کرد اما نکتـه اینجاسـت که تجهیـزات و فناوری برای فرآوری این مواد را در اختیار نداریم. ایـن در حالی اسـت کـه براسـاس ماده «۹۰» آیین نامـه اجرایی قانون معادن که می‌گوید ارزش‌افزوده و صنایع معدنی نقش ارزشمندی می‌تواند به دنبال داشته باشد را به دست نیاورده‌ایم.

او در ادامـه بـه بوروکراسـی‌های اداری بـرای اجـرای فعالیت‌های معدنی اشـاره کـرد و گفـت: زمانی کـه معدنـی دارای پروانه بهره‌برداری باشد دیگر برای احداث خط تولید در جـوار معدن، نیازی به جواز تاسـیس نخواهد داشـت. همچنین بحث کیفـی معادن و توسـعه آن، ارزش‌افزوده، تشـویق‌های صادراتـی، توسـعه صادراتی وهمچنین تشـویق معادن بـرای فرآوری مواد معدنی و اسـتفاده بهینه از آنها منجر به صادرات و ایجاد ارزش‌افزوده می‌شود را می‌توان در کمیسـیون معدن خانه اقتصاد ایران مورد بررسی قرار داد.

پورمقـدم براین باور اسـت کـه خلأیی که هم‌اکنون در کشـور احسـاس می‌شود


نیک کار اصفهانی

مربوط به صنایع معدنی است. زیرا در ایران ظرفیـت بالایی برای این بخش وجود دارد و باید نقش صنایع معدنی را بیشتر در نظر داشت. در گذشـته شعار برای فعالیت‌های معدنـی از اکتشـاف تا بهره‌بـرداری را در بر می‌گرفـت اما امـروز دوره فعالیت‌های معدنی از اکتشـاف تا صنایع معدنی را در برمی‌گیرد. بنابراین باید دید که در صنایع معدنـی چه موانعـی وجـود دارد و چقدر می‌تواند به رشد اشـتغال در کشور کمک کند. همچنین شناسایی واحدهای صنایع معدنی که خط تولید آنها آلاینده نیست و واحدهای صنایع معدنی نیاز به احیا دارند از دیگر مواردی است که امکان پرداختن به آنها وجود دارد.

فاصله سطح نوآوری ایران با جهان

نیـک کار اصفهانـی، نایب‌رییـس اول کمیسـیون معدن خانه اقتصـاد ایران نیز در این جلسـه اظهـار کرد: زمانـی که از نـوآوری در بخش معدن ایران سـخن به میان می‌آید اسـتفاده از دانش فنی بیشتر مدنظر اسـت اما نکته اینجاست که بیشتر معادن ایـران با نرم‌افزارهـای جدید برای فعالیت‌های معدنی آشنا نیستند. هنگامی که به نوع نرم‌افزارهایی که در کشـورهای توسعه یافته و پیشرو استفاده می‌شود نگاه کنیم، متوجه می‌شـویم که بـا فناوری و نرم‌افزارهای موجود در ایران فاصله بسیاری دارد. در واقع نوآوری به مفهوم اسـتفاده از مکانیسم، فناوری و نرم‌افزارهایی است که در جهان به کار گرفته می‌شود.

بزرگتریـن چالـش محیط‌زیسـت است

عبـاس پـرورش، یکی دیگـر از اعضای کمیسـیون خانه معدن بر این باور اسـت که فعالیت‌های معدنی از مرحله اکتشـاف تا فـرآوری بـرای تمام مـواد معدنی باید تـا جایی انجام شـود که محصـول نهایی تولید شـده و مصرف مسـتقیم در صنعت داشـته باشـد. ایـن موضوع را بایـد برای تمام مـواد معدنـی از فلـزی و غیرفلزی تـا مصالح سـاختمانی در نظـر گرفت. او


عباس پرورش

ادامـه داد: تفاوت‌هایـی بین بخش صنعت و معـدن وجود دارد. زیـرا صنعت ورودی ویژه خود را داراسـت، اما معـدن اینگونه نیسـت. بنابراین باید مـواد معدنی را طی یک فرآیند به محصـولات صنعتی تبدیل کـرد. به‌عنوان مثال مواد نسـوز با فرآوری و گذراندن دوره‌های مختلف به محصولاتی همچـون آجـر نسـوز تبدیـل می‌شـود. کشـورهای بزرگ و پیشـرفته بخش‌های اصلـی صنایع مـادر را از دیگر صنایع جدا کرده و از آن با نام صنایع پایه یاد می‌کنند. کشـورهایی همچون روسـیه، اسـترالیا و امریـکا را می‌توان مصداق داشـتن صنایع پایه دانسـت. وی معتقد اسـت بزرگترین چالـش در معدن محیط‌زیسـت بـوده و تعامل با محیط‌زیسـت یکی از موضوعاتی اسـت که باید مورد توجه قرار گیرد. برای توسـعه معدن باید دید واقع‌گرایی داشت. بخـش خصوصی به عنـوان یکی از فعالان ایـن حوزه می‌تواند باعث رونق بخشـی به معدن و فعالیت‌های معدنی شود. از طرفی فعالیت درسـت، اصولـی و ایمن در بخش معدن و فعالیت‌های وابسـته به آن نتیجه مثبتـی دارد و به رونق بخشـی این حوزه کمک می‌کند.

روز ملی اقتصاد در کشور

شهرام شـریعتی، عضو هیات‌مدیره خانه اقتصاد ایران نیز که در این جلسـه حضور داشـت درباره جلسه‌ای که با طیب‌نیا وزیر امور اقتصادی و دارایی کشور درباره اقتصاد کشوربرگزار شـده بود، اظهار کرد: یکی از مباحث جلسه، جذب سرمایه‌های ایرانیان خارج از کشـور بود که دربـاره آن بحث و تبادل‌نظـر شـد و اینکه بخـش خصوصی چه نقشـی دربازگرداندن این سـرمایه‌ها می‌تواند داشته باشـد. موضوع همکاری با بانک جهانی توسـعه اقتصادی نیز از دیگر


شهرام شریعتی

مواردی بود که به آن پرداخته شد.

او ادامه داد: مسـئله اصلی که وزیر امور اقتصادی و دارایـی و خانه اقتصاد ایران بر آن توافق نظر داشتند بحث رکود حاکم بر کشور بود که خانه اقتصاد پیشنهاداتی را در این زمینه به وزارت امور اقتصادی و دارایی ارائـه کرد که می‌تـوان از جمله مهم‌ترین آنهـا را حضـور در شـورای تصمیم‌گیری و گفت‌وگو دانسـت. همچنین مشـارکت بـرای بهبود فضای کسـب‌وکار و همراهی خانه اقتصـاد در سـفرهای خارجی نیز از دیگر پیشـنهادات مطرح شده است. برای تدویـن آیین‌نامه‌های اجرایـی که رویکرد اقتصـادی دارند نیز قرار بر این شـد که از کمیسیون‌های مختلف خانه اقتصاد دعوت به عمل آید و در شوراهای گفت‌وگو، خانه اقتصاد نیز حضور داشـته باشـد. از طرفی تصمیـم گرفته شـد تـا در هیـات دولت موضـوع انتخاب روزی با عنـوان روز ملی اقتصـاد مطرح شـده و روزی با این عنوان تعیین شود.

مدیر کل بهره‌برداری معادن و رییس کارگروه تخصصی شورای‌عالی معادن وزارت صنعت، معدن و تجارت اعلام کرد

گزارش رسمی درباره عملکرد شورای‌عالی معادن

در ۶ مـاه سـال‌جاری ۱۹۷ پرونده و در سـال ۱۳۹۳ تعداد ۶۳۶ پرونـده معدنی در شـورای‌عالی معادن مورد بررسی قرار گرفته و تعیین تکلیف شده است.

مدیـرکل بهره‌بـرداری معـادن وزارت صنعـت، معـدن و تجـارت با بیـان این مطلب گفت: وزارت متبوع در ۲سال اخیر نسبت به سـاماندهی برخی بی‌نظمی‌ها و سـوءمدیریت‌هایی کـه بر برخـی معادن کشور حاکم بوده، اقدام کرد و درحال‌حاضر بسـیاری از مشـکلات و مسـائلی کـه بهره‌برداران معادن در استان‌های کشور با آن مواجه بودند را حل و فصل کرده است.

به گـزارش معدن ۲۴، اقبالـی زارچ در ادامه به ابلاغ دستورالعمل چگونگی تعیین صلاحیت فنی و مالی متقاضیان شرکت در مزایده و واگذاری معادن و دسـتورالعمل اعطـای مجوز تعطیلـی به‌منظور معافیت از پرداخـت حقوق دولتی بـه بهره‌برداران معادنی که به واسطه عوامل خارج از اراده ایشان نتوانسته‌اند نسبت به استخراج ماده معدنی اقدام کنند، نیز اشاره کرد.

وی دربـاره چگونگـی محاسـبه حقوق دولتـی سـال ۱۳۹۳ معادن سـنگ‌آهن، افزود: موضوع محاسبه حقوق دولتی سال ۱۳۹۳ معادن سـنگ‌آهن کشور بر مبنای استخراج واقعی به واسـطه رکود حاکم و شـرایط بحران جهانی به وجود آمده برای سنگ‌آهن و بنا بر پیشنهاد دبیر کمیته، در کمیته حقوق دولتی معادن طرح، تصویب و بـا تاییـد معـاون امورمعـادن و صنایع معدنی بـرای تعیین تکلیف بـه دبیرخانه شـورای‌عالی معادن ارجاع شـده است که مراتب پس از حصـول نتیجه قطعی و در صورت موافقت اعضای شورای‌عالی معادن بـرای اجرا به سـازمان صنعـت، معدن و تجارت استان‌ها ابلاغ خواهد شد.

وی در ادامـه به سـایر طرح‌هایی که به منظور پیشـگیری از انباشـتگی مطالبات دولت و تسـهیل در روند پرداخت حقوق دولتی معادن سنگ‌آهن در کمیته حقوق دولتی مطرح اسـت، اشـاره و اعلام کرد: موضـوع در صـورت طی مراحـل قانونی امر به اطـلاع عموم و بهره‌برداران ذی‌ربط خواهد رسید.

مدیـرکل بهره‌بـرداری معـادن وزارت صنعـت، معـدن و تجـارت در ادامه بیان کرد: متاسـفانه عمده مطالبـات دولت از بهره‌بـرداران معادن مربوط به سـال‌های اسـت که قیمت‌های جهانـی مواد معدنی فلزی در بالاترین سطح خود بوده (به‌طور عمـده سـنوات ۹۱ و ۹۲) و متاسـفانه با وجود سـودهای سرشـار حاصل‌شده که باعث جریـان نقدینگـی فـراوان در این بخش شـده و باید موجبات توسعه بخش معدن و پیشرفت امور بهره‌برداران را فراهم کنـد و با وجود اعلام موضـوع پیش‌بینی وضعیت بازار در سـال‌های بعد از سـوی وزارت صنعت، معـدن و تجارت به برخی انجمن‌هـای معدنی در جلسـات متعدد، تعداد انگشـت شـماری از بهره‌بـرداران معـادن یاد شـده نسـبت به انجـام امور توسعه‌ای، اکتشافات سیستماتیک و عمقی حین استخراج و ایجاد واحد فرآوری اقدام کرده‌اند و مجموع این عوامل باعث شـده تا سـایر معادن در شرایط فعلی از کمبود جریـان نقدینگی و امکان نداشـتن ایجاد ارزش‌افزوده متضرر شوند.

وی در ادامه با اشـاره به افت قیمت‌های جهانی مواد معدنی فلزی در دنیا گفت: در سال‌های گذشـته و زمانی که قیمت‌های مـواد معدنی فلـزی در اوج قرار داشـت برداشـت‌های غیراصولـی و خـارج از ضوابط قانونی و خـارج از چارچوب پروانه بهره‌بـرداری در تعدادی از معادن کشـور انجام شده است.

مدیـرکل بهره‌بـرداری معـادن وزارت صنعـت، معدن و تجـارت در پایان یادآور شـد: حوزه معاونـت امور معـادن وزارت صنعت، معدن و تجـارت ضمن احترام به



تمامی فعالان بخش معدن و اعلام آمادگی به منظـور ارائه هرگونه خدمـات قانونی، پشـتیبانی از مکتشـفان و بهره‌بـرداران معادن و تسـهیل امور معدنی و اسـتقبال از پیشـنهاداتی کـه به خروج از شـرایط فعلی کمک کند درحال‌حاضر به واسـطه مسـئولیت سـنگین قانونی امر و ضرورت حفـظ و صیانـت از ذخایر معدنـی که از ثروت‌هـای عموم مردم اسـت با جدیت با هرگونـه تخلف احتمالـی در بخش معدن برخورد قانونی لازم را انجام خواهد داد.

تولیدکنندگان دستگاه‌های پزشکی چشم انتظار تصمیم کنگره نشسته‌اند

جابه‌جایی کارخانه‌ها، رمز موفقیت امریکا در صنعت

گروه صنعت: صنعتگران تجهیزات پزشکی در امریکا چشم امید به طرحی بسته‌اند که به تازگی به کنگره این کشور ارائه کرده‌اند؛ طرحی که اگر با آن موافقت شود، تا پیش از پایان سال مشمول قانون لغو مالیات شده و از این راه هزینه‌های خود را کاهش می‌دهند. این سومین سالی است که امریکا، مالیات دستگاه‌های پزشکی با طول عمر بالای ۱۰ سال را ۲/۳ درصد افزایش داده و این امر ایجاد فشارهای مالی بر دوش صنعتگران امریکایی را به دنبال داشته است.

هرچند این افزایش مالیاتی تا حدودی در صنعت تجهیزات پزشکی امریکا اختلال ایجاد کرده اما امریکا همچنان در جایگاه نخست بین‌المللی قرار گرفته است. از سوی دیگر صنعت تجهیزات پزشکی در انحصار امریکا باقی نمانده و اروپای غربی با حضور کشورهای قدرتمندی مانند آلمان، فرانسه، ایتالیا و انگلیس، سهم ۲۵/۴ درصدی بازار این محصولات را به خود اختصاص داده است اما پیش‌بینی‌ها حاکی از آن است که اروپای غربی در سال ۲۰۱۶م نرخ تولیدات خود را در این صنعت کاهش داده و به درآمدی حدود ۷۹ میلیارد و ۱۰۰ میلیون دلار می‌رسد. در حال حاضر آلمان توانسته در بحث تولید تجهیزات آندوسکوپی، ارتودنسی، تنفسی، ام‌آرآی، سی‌تی اسکن و تجهیزات بیهوشی مقتدرانه وارد عرصه رقابت با کشوری مانند امریکا شود.

■ امریکا همچنان در جایگاه نخست

امریکا، کشوری که در بیشتر صنایع بی‌رقیب و یکه‌تاز چشم به آینده دوخته در صنعت تجهیزات پزشکی نیز سال‌هاست که با اختلاف فاحشی جایگاه نخست تولید در سطح بین‌المللی را به خود اختصاص داده است. بنابر پیش‌بینی‌های انجام شده، تا سال ۲۰۱۶م سهم امریکا از تولید تجهیزات پزشکی به ۱۵۶ میلیارد دلار افزایش خواهد یافت و این در حالی است که مجموع ارزش تولیدات بین‌المللی این صنعت در سال آینده ۳۴۸ میلیارد و ۷۰۰ میلیون دلار تخمین زده شده است.

به طور میانگین سالانه بیش از ۱۰ هزار گروه از لوازم و تجهیزات پزشکی مطابق سیستم کدگذاری بین‌المللی تجهیزات پزشکی نظیر «یو.ام.دی.ان.اس» و «جی.ام.دی.ان.اس» در جهان تولید می‌شود. از جمله این گروه‌ها، تجهیزات الکتروپزشکی مانند مانیتورینگ علائم حیاتی، الکتروشوک قلبی و استریلایزرها، همچنین تجهیزات دندانپزشکی است. تجهیزات تصویربرداری تشخیصی، لوازم مصرفی، پروتزها و لوازم ارتوپدی و وسایل کمک درمانی نیز از دیگر موارد قابل اشاره است. در حال حاضر ۲۷ هزار شرکت تولیدی صنایع تجهیزات پزشکی در جهان وجود دارد که به طور مستقیم باعث اشتغال بیش از یک میلیون نفر شده است.

آنچه تولیدات این صنعت را در مقایسه با دیگر صنایع متمایز می‌کند، تخصصی بودن، شمارگان تولید پایین، فناوری ساخت و ارزش افزوده بالای آن است. براساس آماری که در سال ۲۰۱۰م از سوی بانک جهانی منتشر شد، این صنعت در طول سال‌های ۲۰۰۴ تا ۲۰۰۹م سالانه باعث ایجاد ۷/۹ درصد ارزش افزوده شده است. گفتنی است که میانگین تولید ناخالص داخلی کشورهای جهان در طول این سال‌ها چیزی حدود ۲/۷ درصد بود.



■ سهم ۴۴/۸ درصدی امریکا در تولید

آنطور که آمار ارائه شده از سوی موسسه «اسپیکام» در امریکا نشان می‌دهد، گردش مالی صنعت تجهیزات پزشکی در سال ۲۰۱۱م حدود ۲۷۳ میلیارد و ۳۰۰ میلیون دلار برآورد شده است. در این آمار امریکا با ۴۴/۸ درصد بیشترین سهم تولید این صنعت در سطح بین‌المللی را به خود اختصاص داده است. پس از آن اروپای غربی با تولید ۲۵/۴ درصد، آسیا و اقیانوسیه با ۲۲/۲ درصد، اروپای شرقی با ۴/۸ درصد و در نهایت خاورمیانه و افریقا با ۲/۸ درصد در رده‌های بعدی تولید تجهیزات پرشکی قرار گرفته‌اند.

تحقیقات موسسه «دورسی» نیز گویای آن است که روند رشد هزینه‌های تخصیص یافته برای «آر اند دی» در صنعت تجهیزات پزشکی امریکا در بازه زمانی پنج ساله (از ۲۰۰۳ تا ۲۰۰۸م) از رشد ۱۱۱ درصدی نسبت به سایر صنایع خصوصی حوزه سلامت مانند دارویی، بیوفناوری و مراکز تحقیقات سلامت برخوردار بود که نشانگر توجه ویژه امریکا به سرمایه‌گذاری در بخش تحقیقات پیش از تولید است. امریکا با تکیه بر تحقیقات و فناوری سال‌هاست که فاصله چشمگیر خود را با سایر کشورهای فعال در این صنعت حفظ کرده است. سهم فناوری در تولیدات صنعت تجهیزات پزشکی در امریکا ۴۲ درصد عنوان شده است. از سوی دیگر این کشور با تکیه بر ۲۰ شرکت قدرتمند خود از جمله ۵ شرکت معروف «آبوت»، «بوستون دیکنسون»، «زیمر»، «اس.تی جاد مدیکال» و «داناهر» توانسته در بازارهای بین‌المللی یکه‌تاز باقی بماند.


محمدرضا کمپانی


علی‌محمد امراللهی


هادی درویش‌پور


ساقی باقرنیا

■ نیمی از گردش مالی تجهیزات پزشکی در دستان امریکا

بنا بر اظهارنظر کارشناسان کشورهای امریکا، آلمان، فرانسه و ژاپن به ترتیب توانسته‌اند جایگاه‌های نخست تولید تجهیزات پزشکی را در عرصه بین‌المللی به خود اختصاص دهند. در این میان امریکا سال‌هاست که رتبه برتر را به خود اختصاص داده است.

محمدرضا کمپانی، دبیر اتحادیه تجهیزات پزشکی درباره جایگاه صنعت تجهیزات پزشکی امریکا در عرصه بین‌المللی به صمت گفت: امریکا توانسته از ۴۵۳ میلیارد دلار گردش مالی سالانه این صنعت در سطح بین‌المللی، مبلغ ۲۰۰ میلیارد دلار را به خود اختصاص دهد و در جایگاه رهبری این صنعت قرار گیرد. پس از آن به ترتیب کشورهایی نظیر آلمان، فرانسه و ژاپن قرار دارند.

وی معتقد بود: از میان تمام کشورهای تولیدکننده تجهیزات پزشکی، امریکا در بحث استفاده از فناوری‌های جدید حرف اول را می‌زند. از سوی دیگر استاندارد ایزو، مبحثی است که این کشور با دقت هرچه تمام‌تر در تولید محصولات خود از آن استفاده می‌کند. در امریکا علاوه بر استانداردهای بین‌المللی، هر کالایی بر اساس ایزو «آی سی ۶۰۳۰۱» دارای استانداردهای ویژه خود است.

این فعال تجهیزات پزشکی درباره جایگاه آینده کشورها در این صنعت اظهار کرد: در حال حاضر شاهد هستیم که امریکا، بالاترین رقم معاملات این صنعت را به خود اختصاص داده و با تکیه بر دانش و فناوری به نظر نمی‌رسد در سال‌های آینده نیز کشوری بتواند خود را به جایگاه کنونی امریکا برساند.

■ انتقال کارخانه برای کاهش هزینه

علی محمد امراللهی، عضو اتحادیه تجهیزات پزشکی در گفت‌وگو با صمت بیان کرد: امریکا در بحث تولید ماشین‌آلات و تجهیزات پزشکی از جمله مانیتورها و ابزارهای کنترل‌کننده بسیار قوی عمل کرده و شاید بتوان گفت یکی از دلایل موفقیت این کشور بحث جابه‌جایی کارخانه‌های آن است.

وی افزود: امریکا در حال حاضر مانند بسیاری از صنایع دیگر، کارخانه‌های تولیدکننده تجهیزات پزشکی خود را به کشور چین منتقل کرده و با استفاده از امکانات این کشور در تولید تجهیزات پزشکی به نوعی هزینه تولید خود را کاهش داده است. از سوی دیگر این کشور امکان سرمایه‌گذاری بیشتری دارد و با توجه به اینکه محصولات تولیدی امریکا از کیفیت بیشتر و قیمت ارزان‌تری برخوردار است، به نظر می‌رسد آینده تولید تجهیزات پزشکی همچنان از آن این کشور باشد.

■ آلمان، سردمدار تولید تجهیزات ارتودنسی

نام کشورهای اروپایی نیز در صنعت تجهیزات پزشکی از اعتبار بالایی برخوردار است. در میان این کشورها، آلمان با تمرکز بر تولید تجهیزات ارتودنسی سردمدار تولید این محصول در جهان به شمار می‌آید.

هادی درویش‌پور، متخصص ارتودنسی به صمت گفت: به عقیده من در بحث تولید لوازم ارتودنسی، امریکا زیاد وارد عرصه رقابت نشده و همچنان کشورهای اروپایی به ویژه آلمان حرف اول را در جهان می‌زنند.

وی درباره ویژگی‌های بارز محصولات آلمانی اظهار کرد: در بحث تجهیزات ارتودنسی آنچه برای متخصصان این رشته مهم است، کیفیت و طول عمر بالای محصولات است. تجهیزات دندانپزشکی و ارتودنسی به سرعت مستهلک می‌شوند و در عمل هزینه بالایی برای افراد در بردارند، به همین دلیل ارتودنتیست‌ها ترجیح می‌دهند سراغ محصولات گران‌تر با طول عمر بالاتر بروند. از میان تمام کشورهای تولیدکننده تجهیزات ارتودنسی، محصولات آلمانی از کیفیت بالایی برخوردار است. در این میان قیمت محصول هم فاکتور مهمی در انتخاب آن به شمار می‌آید، اما در مقایسه با کیفیت و طول عمر بالا، این مولفه به رتبه آخر سقوط می‌کند.

به عنوان نمونه در بحث استفاده از تجهیزات، اتوکلاوهای آلمانی گاهی قیمتی معادل ۴ یا ۵ برابر کالای مشابه خود از سوی کشورهای دیگر دارند، اما به دلیل طول عمر نزدیک به ۱۰ سال، به نخستین انتخاب متخصصان تبدیل می‌شوند.

درویش‌پور معتقد بود: آلمان در بحث خدمات پس از فروش نیز به خوبی عمل کرده و تولیدکنندگان آلمانی پس از ارائه محصول به مشتری، پاسخگوی مشکلات احتمالی مصرف آن هستند و در صورت نیاز می‌توان کالاهای معیوب را به تولیدکننده مرجوع کرد. تولیدکنندگان آلمانی هدف خود را از این کار، اصلاح روند و بهبود کیفیت محصولات عنوان کرده‌اند. همچنین باید به این نکته اشاره کرد که با وجود اینکه بحث ارتودنسی، دارومحور نیست اما ارتودنتیست‌ها ترجیح می‌دهند در انتخاب دهان‌شویه فلوراید نیز سراغ نمونه آلمانی آن بروند.

■ مقایسه کمی و کیفی کشورها امکانپذیر نیست

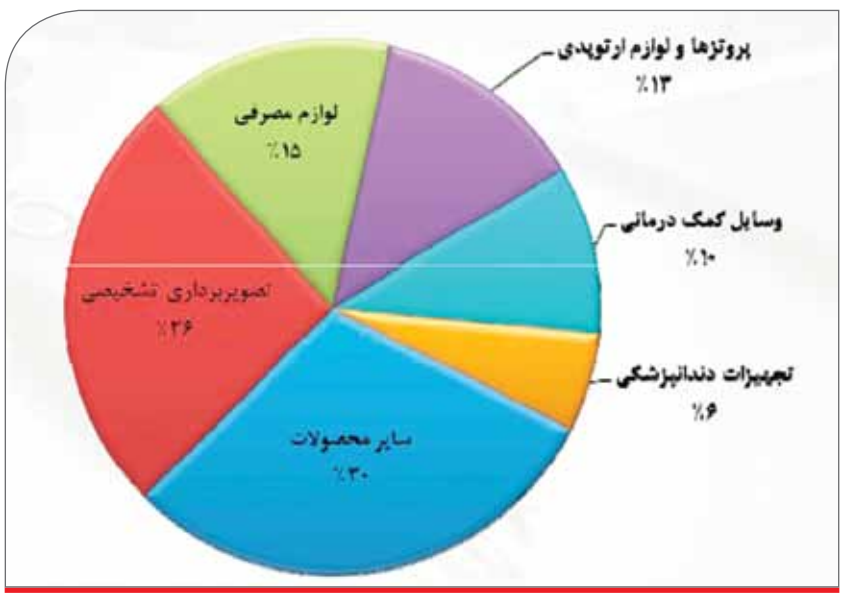
دنیای تولید تجهیزات پزشکی به امریکا و آلمان محدود نمی‌شود و کشورهای بسیاری از تمامی قاره‌ها وارد عرصه تولید این محصولات شده‌اند.

ساقی باقرنیا، از دیگر اعضای اتحادیه تجهیزات پزشکی و فعال این صنعت نگاه دیگری به این عرصه داشت و در گفت‌وگو با صمت معتقد بود: در این مقایسه‌ها باید دید به دنبال رسیدن به چه نکته‌ای هستیم. اینکه امریکا رتبه نخست تولید تجهیزات پزشکی را به خود اختصاص داده، نکته عجیبی به نظر نمی‌رسد، چراکه با نگاهی به سوابق، زیرساخت و رویکردهای صنعتی این کشور می‌توان به این نتیجه رسید که امریکا در بسیاری صنایع دارای رتبه نخست در عرصه بین‌المللی است.

وی افزود: در بحث بررسی صنایع مختلف، دیگر نمی‌توان گفت یکی از کشورها از دیگری برتر است. هر محصول با تکیه بر مولفه‌های ویژه خود مطرح می‌شود و نمی‌توان تنها با تکیه بر نام کشور سازنده کالایی را تایید یا رد کرد. به عنوان نمونه در بحث تولید دستگاه «ام آر آی» ۲ کشور آلمان و امریکا به خوبی وارد عرصه تولید شده‌اند و هر ۲ نیز کیفیت خوبی دارند اما نوع کاربرد و سایر مولفه‌های تخصصی آن مانند طول موج، قیمت تمام‌شده، مصرف برق و رزولوشن(وضوح) تصویر است که دلیل موجهی بر انتخاب محصول به شمار می‌آید.

باقرنیا با اشاره به اهمیت تحقیقات در پیشرفت صنعت تجهیزات پزشکی گفت: آینده صنعت تولید تجهیزات پزشکی متعلق به کشوری است که هزینه بیشتری را برای تمرکز بر تحقیقات در این زمینه بپردازد. بسیاری از شرکت‌های تولیدکننده این صنعت در واقع شرکت‌های چند ملیتی هستند که با سرپرستی کشوری ویژه به تولید در این زمینه می‌پردازند و به همین دلیل نام آن کشور را با خود یدک می‌کشند. به عنوان نمونه بسیاری از کالاهایی که امروز با نام امریکا وارد بازارهای بین‌المللی شده‌اند به طور کامل ساخت امریکا نیست و قطعات اولیه آن از کشورهای دیگر وارد می‌شود و این کشور با تکیه بر دانش تولید به مونتاژ این قطعات می‌پردازد.

با این تفاسیر و با توجه به اینکه امریکا یکی از کشورهایی است که در این صنعت تخصصی سال‌هاست هزینه‌های گزافی را صرف تحقیقات و پیشرفت دانش تولید خود می‌کند به نظر می‌رسد همچنان آینده این صنعت در دستان ینگه دنیا باقی می‌ماند.



حجم بازار بین‌المللی براساس نوع تولیدات صنعت پزشکی (۲۰۱۰)

روی خط بین‌الملل

■ آسیا نیوز: براساس گزارشی که در ابتدای سپتامبر در ایالات متحده امریکا منتشر شد، رشد بخش‌های مختلف تولید افزایش داشته است. هرچند این رشد بسیار کم بوده، اما سبب افزایش علاقه افراد به حضور در بخش‌های صنعتی شده است. شرکت‌های مالی در امریکا می‌گویند: شاخص نهایی برای بررسی این تحقیق نشان می‌دهد که میزان خرید از ۱/۵۳ در ماه سپتامبر به شاخص ۵۳ در ماه اوت رسیده است. همچنین درباره بدترین وضعیت کشور می‌توان گفت که پیش‌بینی‌ها نشان می‌دهد سفارش‌ها تا اکتبر باز هم کاهش می‌یابد.

■ وای. جی. اس: نتایج یک تحقیق حاکی از آن است که شهرهایی که شرکت‌های وابسته به صنعت امریکا را در خود جای داده‌اند، در حال انقراض هستند. با فعالیت‌های زیادی که این شرکت‌ها و تولیدکنندگان در بخش صنایع انجام داده‌اند، تولید مواد آلاینده کارخانه‌هایی که در شهرها یا حومه آن قرار دارد، به‌طرز نگران‌کننده‌ای افزایش یافته است. این تحقیق نشان می‌دهد تولید مواد آلاینده موجود تحت تاثیر عواملی مثل سودآوری کشورها قرار گرفته و در نتیجه افزایش یافته است.

■ گلوبال کانستراکشن: بزرگترین پارک صنعتی جهان در «نیوادا» ساخته می‌شود. ۴۳ هزار هکتار از زمین‌های مرکز صنعتی تاهو رنو در بخش نیوادا، از کشور امریکا در طرح ساخت بزرگترین پارک صنعتی جهان صرف می‌شود. بیش از ۱۶۰ شرکت در این پارک حضور می‌یابند.

■ مارکت واچ: شرکت «کومائو» با همکاری «سی.ان.اچ» به دنبال استراتژی جدیدی در طراحی صنعتی است. شرکت «سی.ان.اچ» به دنبال توسعه یک فلسفه جدید در طراحی است. این فلسفه جدید موجب شده تا این شرکت در نمایشگاه «ای.ام.او» ایتالیا که درحال‌حاضر در شهر میلان برپاست، حضور یابد. این نمایشگاه از اول اکتبر برگزار شده است.

■ اکونومیک تایمز: نماینده گروه چند ملیتی وابورگ پینکاس با امضای قراردادی اعلام کرد در ساخت پارک‌های صنعتی با سازمان شهرک‌های صنعتی همکاری می‌کند. این طرح به منظور توسعه فضاهای صنعتی و انبارداری در سراسر کشور هند اجرا و باعث رونق در بخش‌های صنعتی مختلف به‌ویژه صنعت پررونق «الکترونیک» می‌شود.

■ دیلی نیوز ایجیپت: کارشناسان در مصر نگران هستند که کمبود فضا در بخش هوایی این کشور به صنعت غذایی آسیب وارد کند. ۲۰ درصد صنایع غذایی مصر از طریق حمل‌ونقل هوایی صادر می‌شود. از میان این محصولات، بیشتر سبزیجات و میوه جابه‌جا می‌شود.

■ وال استریت ژورنال: برخی صنایع امریکا در قرارداد تجاری اقیانوس آرام مورد بررسی قرار گرفتند. در این پیمان، امریکا که در صنایعی مانند هوافضا، کشاورزی و پوشاک خوب عمل کرده با ۱۲ کشور پیمان همکاری بسته است. البته در این جلسه، سقوط کوتاه‌مدت تولید و ارزش صنایع دارویی و دخانیات این کشور مورد نقد قرار گرفت. این بزرگترین قرارداد تجاری در دوره حاضر است و می‌توان آن را پیروزی برای باراک اوباما عنوان کرد. اوباما پس از این پیمان گفت: «ما از این راه بازارهای جدید را به روی محصولات امریکایی باز کرده و ضمن تعریف استانداردهای جدید، از کارگران و محیط‌زیست حفاظت می‌کنیم.» در این پیمان نام کشورهایی مانند ژاپن، استرالیا، ویتنام، امریکا و ۸ کشور دیگر به چشم می‌خورد.



■ اینترنشنال بیزینس: در توافقی که روز پنجشنبه در کامبوج انجام شد، قرار شد تا حداقل دستمزد کارگران بخش‌های پوشاک و منسوجات به حدود ۱۴۰ دلار افزایش یابد. پرداخت این مبلغ نیازمند بودجه‌ای ۵ میلیارد دلاری است و از ابتدای سال آینده به اجرا در خواهد آمد. این تصمیم در پی تظاهرات چند روز اخیر کارگران و از سوی نمایندگان دولت، کارخانه‌ها و اتحادیه‌ها گرفته شد. اتحادیه کارگران پیشنهاد افزایش حقوق ۱۷۷ دلاری را مطرح کرده بود اما با مقاومت دولت کامبوج مواجه شد. صنعت پوشاک و کفش مهم‌ترین و بزرگترین صنعت جنوب شرق آسیا به شمار می‌آید و بنا بر گزارش‌ها بیش از ۷۰۰ هزار نفر از مردم کامبوج در بیش از ۷۰۰ کارخانه کفش و پوشاک این کشور مشغول به‌کار هستند. کامبوج نیز مانند بسیاری از کشورهای درحال توسعه همچون بنگلادش و ویتنام دستمزدی کمتر از دستمزد بین‌المللی به کارگران خود می‌دهد. نکته جالب توجه اینکه رییس‌جمهوری این کشور در واکنش به دستمزد تصویب‌شده اعلام کرد: «از این دستمزد راضی نیستم، به نظر من حقوق خالص هر کارگر بخش پوشاک باید حداقل ۱۵۰ دلار باشد.»

خبر

ورود طرح‌های فناورانه نانویی به بازار تا ۲ سال آینده

مهر: مدیر کارگروه صنعت و بازار ستاد توسعه فناوری نانو از ورود طرح‌های فناورانه ارائه شده در هشتمین نمایشگاه فناوری نانو به بازار تا ۲ سال آینده خبر داد. رضا اسدی‌فردبا بیان اینکه هشتمین جشنواره فناوری نانو با نمایشگاه صنعت همزمان شده، گفت: دلیل اینکه اصرار داریم ۲ نمایشگاه صنعت و نانو همزمان برگزار شود این است که مخاطبان صنعتی با شرکت‌های نانویی مذاکره و خیلی از محصولات و راهکارهای مورد نیاز در صنعت را در نمایشگاه نانو پیدا کنند. وی با بیان اینکه در این دوره از نمایشگاه بیش از ۱۰۰ شرکت نانویی حضور داشتند، افزود: یک فناوری، بین یک تا ۳سال زمان می‌خواهد تا به محصول تبدیل و وارد بازار شود. در حال حاضر توافقاتی با مجموعه‌های صنعتی مختلف برای بکارگیری فناوری نانو و طرح‌های نوآورانه انجام شده است. در این دوره از نمایشگاه، از سوی صنعت ۲۰۰ تقاضا برای کاربرد فناوری نانو در محصولات به ثبت رسیده است. وی ادامه داد: قرار است در روزهای آینده جلسه‌ای مشترک بین شرکت‌های صنعتی، فناوران نانو و ستاد نانو برگزار شود تا از این طریق نانو به این صنایع رسوخ کند و صنایع بتوانند محصولات خود را با نانویی کردن ارتقا دهند.

کاربرد نانو در صنعت هوافضا

مهر: پژوهشگران دانشگاه کاشان نانوساختارهایی را سنتز کرده‌اند که خاصیت کاتالیستی در تصفیه پساب کارخانه‌ها دارد. از طرفی، استفاده از این نانوساختار در تولید نوعی نانوکامپوزیت پلیمری، گزینه مناسبی برای تهیه کامپوزیت‌های دیرسوز است که در صنایع مختلف از جمله نساجی، هوافضا و الکترونیک کاربرد دارد. این تحقیقات در مقیاس آزمایشگاهی انجام‌شده است. لعیا نجاتی، مجری طرح در این‌باره می‌گوید: در این طرح نانوساختارهای اکسید قلع در اندازه‌های زیر ۲۰ نانومتر به روش ساده و ارزان‌قیمت هم‌رسوبی تولید شده است. وی با بیان اینکه عملکرد کاتالیستی این ترکیب در تجزیه چند ماده رنگزای مختلف و تصفیه پساب آلوده به این مواد بررسی شده، افزود: بر اساس نتایج این نانوکاتالیست بازده بسیار مناسبی در کمترین زمان نسبت به نانوکاتالیست‌های متداول در بازار در اختیار قرار می‌دهد، لذا به دلیل خاصیت کاتالیزوری آن و با توجه به روش تهیه آسان و هزینه کم به‌کار رفته، نانوساختارهای پیشنهادی می‌تواند جایگزین مناسبی برای نانوکاتالیست‌های گران‌قیمت و کمیاب شود و در بیشتر صنایع که نیاز به بازیافت دوباره آب دارند به‌کار گرفته شود.

رقابت صنعتگران ایرانی در مسابقات بتن ۱۴۰۴



ایسنا: تولیدکنندگان بتن کشور در سیزدهمین دوره مسابقات بتن در حاشیه هفتمین کنفرانس ملی بتن ایران، در ساخت بتن باکیفیت که از اهداف سند چشم‌انداز ۱۴۰۴ در صنعت راه و ساختمان است رقابت کردند. مهدی چینی، دبیر سیزدهمین دوره مسابقات بتن گفت: این کنفرانس هر سال با هدف تبادل اطلاعات و تجربه فعالان دانشگاه و صنعت در حوزه بتن برگزار می‌شود. وی ادامه داد: در سیزدهمین دوره مسابقات بتن، ۳۶ تیم از دانشگاه‌ها و ۱۶ تیم از بخش صنعت در ۵ بخش مختلف با یکدیگر به رقابت پرداختند. چینی ادامه داد: در این دوره از مسابقات بخش جدیدی به نام مسابقات بتن ۱۴۰۴ هم راه‌اندازی و در آن اقدام به بازدید از تمام کارخانه‌های بتن آماده شد تا کارخانه‌هایی که توان تولید بتن با کیفیت مناسب دارند، معرفی شوند. دبیر سیزدهمین مسابقات بتن با اشاره به شاخص‌های ارزیابی بتن‌های آماده در مسابقات ۱۴۰۴ یادآور شد: در این بخش بتن‌های ارائه شده باید دارای مقاومت ۴۰ مگاپاسکال باشند. وی اضافه کرد: در این راستا ۳۵ کارخانه از استان‌های مختلف کشور مورد ارزیابی قرار گرفتند و بر اساس شاخص‌های اقتصادی، مقاومتی، کیفیت تولید و... امتیازبندی شدند. علاوه بر آن کارخانه‌های تولیدی از لحاظ بکارگیری استانداردها، گذراندن دوره‌های آموزشی، صلاحیت‌های کارخانه و آزمایشگاه‌های موجود در آن نیز مورد ارزیابی قرار گرفتند. گفتنی است کارخانه‌های برتر در پایان مسابقات که در شهرستان تفت برگزار شد، معرفی شدند.

سرپرست دفتر حمایت از مالکیت صنعتی وزارت صنعت، معدن و تجارت در گفت‌وگو با صمت:

هزاران اختراع ایرانی آماده ورود به صنایع



گروه صنعت: «حمایت از حقوق مالکیت فکری و مدیریت مالکیت صنعتی و اختراعات در قلمرو صنعت، معدن، صنایع کوچک سنتی و محصولات استراتژیک با ایجاد سازوکارهای لازم و هماهنگی سازمان‌ها و موسسات داخلی و بین‌المللی». این عبارتی است که به‌عنوان ماموریت دفتر حمایت از مالکیت صنعتی وزارت صنعت، معدن و تجارت ثبت شده است. دفتری که در کمتر از یک‌سال گذشته به سرپرستی سیدمهدی میرصالحی از ثبت جهانی محصولات ایرانی گرفته تا ثبت اختراعات و بکارگیری آن در بخش صنعت فعال بوده است. متن زیر حاصل گفت‌وگوی صمت با میرصالحی است:

◉ مهم‌ترین اقدام دفتر حمایت از مالکیت صنعتی را چه می‌دانید؟

سالانه شاهد اختراعات زیادی هستیم اما این اختراعات کمتر وارد فاز صنعتی و تجاری می‌شود. بنابراین یکی از وظایف این دفتر شناسایی اختراعات در بحث تجاری‌سازی است؛ این در حالی است که در بسیاری از موارد دستگاه‌ها و تجهیزات داخل کشور نیازمند فناوری جدید هستند و این اختراعات می‌تواند راهگشای بسیاری از نیازهای کشور باشد.

◉ چقدر از این اختراعات در صنعت به کار گرفته شده است؟

متاسفانه تاکنون در این زمینه در کشور به شیوه موفق عمل نشده است. مثلا بیش از ۷هزار اختراع در حال حاضر در کشور وجود دارد که بخش قابل توجهی از آنها می‌تواند در صنایع به کار گرفته شود اما در کمال تاسف این اختراعات به مرحله صنعتی شدن نرسیده است.

◉ چرا این اتفاق افتاده است؟

یکی از دلایل کاربردی نشدن محصولات این است که ابتدا از محصول، یک نمونه تولید می‌شود اما چون امکان دارد آن محصول در صنعت جواب ندهد و ریسک بالایی دارد حمایت لازم از سوی موسسات و بانک‌ها انجام نمی‌شود.

◉ در زمینه ثبت جهانی محصولات ایرانی چه کرده‌اید؟

همانطور که می‌دانید نشان(برند)سازی یکی از ارکان حوزه تجارت است و با وجود اهمیتی که این موضوع در حوزه تجارت و تولید کیفی و کمی دارد اما بسیاری از مسئولان از آن غافل مانده‌اند و درحالی که تنوع تولیدات صنعتی کشورمان زیاد است اما اقدام به ثبت نشان(برند)سازی این محصولات نشده است. به همین دلیل کالاهای ایرانی شانس ورود به صحنه بین‌المللی را از دست داده‌اند. اما این فقط یک وجه این موضوع است. وجه دیگر این است که این کالاها در بازار داخلی هم با وجود کیفیت بالا مطرح نیستند. بنابراین یکی از وظایف مهم دفتر حمایت از مالکیت صنعتی، ثبت نشان(برند) کالاهای ایرانی است تا این کالاها در بازارهای داخلی و بین‌المللی قد علم کنند.

◉ ثبت جهانی محصولات چه مزیتی برای صنایع دارد؟

مزیت دیگر ثبت جهانی محصولات این است که کمک می‌کند تا محصول با ارزش‌افزوده لازم صادر شود که این ارزش‌افزوده به بالا رفتن درآمد سرانه تمامی دست‌اندرکاران این محصولات کمک خواهد کرد و شأن محصولات داخلی با قیمت صادراتی لازم حفظ خواهد شد. تولید صادرات‌گرا امری است که سیاست وزارتخانه بر آن قرار گرفت و نفع صادرات به‌طور قطع به بخش تولید برمی‌گردد.

◉ موضوع همکاری این دفتر با یونیدو چیست؟

همکاری با یونیدو یکی دیگر از اقداماتی است که ما در این مرکز انجام دادیم. در پورتال وزارت صنعت، معدن و تجارت صفحه‌ای را در نظر گرفتیم تا تمامی شرکت‌های توانمند بتوانند با سازمان یونیدو همکاری داشته باشند و سازمان یونیدو با قرار دادن پروژه‌های صنعتی در این سایت، این شرکت‌ها را با فعالیت‌های خود مطلع می‌کند.

> بیش از ۷هزار اختراع در حال حاضر در کشور وجود دارد که بخش قابل توجهی از آنها می‌تواند در صنایع به کار گرفته شود اما در کمال تاسف این اختراعات به مرحله صنعتی شدن نرسیده است

◉ محصولاتی را که باید به ثبت جهانی برسد چگونه شناسایی می‌کنید؟

برای ثبت جهانی محصولات باید یک فرآیند مطالعاتی طی شود؛ به این صورت که ابتدا برای شناسایی محصولاتی که شناخته‌شده نیستند آن را به استان‌ها اعلام می‌کنیم و بعد از معرفی، مطالعات اولیه را انجام خواهیم داد و جلسه‌ای را با مسئولان و بالاترین مقام آن استان یا همان استاندار و تمامی دست‌اندرکاران آن محصول تشکیل می‌دهیم. بعد از طرح موضوع اگر شخصی ادعایی درباره آن محصول نداشت موضوع را از طریق رسانه‌های جمعی برای ثبت قلمرو جغرافیایی آن محصول مطرح خواهیم کرد. سپس آن محصول با ثبت جهانی به نام آن استان مطرح خواهد شد.

◉ فرآیندی که توضیح دادید آیا در بخش ثبت نشانه‌های جغرافیایی انجام می‌شود؟

بله؛ این کار از دیگر وظایف دفتر حمایت از مالکیت صنعتی است. مثلا ما توانستیم فرش دستباف ایرانی را که یکی از محصولات مهم و استراتژیک کشورمان است در ۱۵ منطقه جغرافیایی در سازمان جهانی مالکیت فکری به ثبت جهانی برسانیم و ۱۴ منطقه جغرافیایی دیگر نیز در دست اجراست.

علاوه بر این تلاش داریم دیگر محصولات مهم را که تامین‌کننده کل نیاز جهان هستند به ثبت برسانیم. این محصولات شامل خاویار، زعفران، عسل، پسته، زرشک و... هستند که از بین آنها خاویار بیشترین نیاز جهان را تامین می‌کند و زعفران با ۹۵درصد و پسته با ۵۰ درصد تامین نیاز جهان در ردیف‌های بعدی قرار می‌گیرند.

همان‌گونه که شاهد هستید کشورمان دارای محصولات استراتژیک زیادی است که تامین‌کننده بیشترین نیاز جهان است اما نکته اساسی این است که هیچ‌کدام از این محصولات به نام ایران ثبت و صادر نشده‌اند و کالاهایی که صادر شده‌اند با قیمت صادراتی لازم و ارزش‌افزوده مناسب صادر نمی‌شود. بنابراین ثبت جهانی این محصولات به صادرات با نام ایرانی کمک خواهد کرد به‌عنوان مثال زعفران اگرچه از ایران صادر می‌شود اما به نام کشور اسپانیا ثبت جهانی می‌شود.

◉ فرآیند ثبت جهانی محصولات به چه شکل است؟

محصولات برای اینکه بتوانند به ثبت جهانی برسند در درجه اول باید فرآیند ثبت داخلی یا ملی را انجام دهند که این ثبت ملی در سازمان ثبت اسناد و املاک کشور انجام می‌شود که یک فرآیند ۴ ماهه را طی خواهد کرد. بعد از این براساس معاهده لیسبون که در سال ۱۳۸۳ جمهوری اسلامی ایران به آن ملحق شده آن را در سازمان جهانی «وایپو» که مقر آن در سوئیس است به ثبت جهانی خواهیم رساند.

برای این منظور ابتدا اظهارنامه لیسبون تهیه می‌شود و بعد از تهیه گزارش کارشناسی دقیق و جامع از محصول به سازمان «وایپو» ارسال می‌شود و این سازمان بعد از اینکه پرونده را مورد کارشناسی قرار داد در صورتی که مشکلی به وجود نیاید آن را به کشورهایی که عضو معاهده لیسبون هستند ارسال خواهند کرد و پرونده توسط آنها مورد بررسی قرار می‌گیرد. در صورتی که این کشورها ادعایی درباره آن محصول نداشته باشند موافقت خود را به «وایپو» اعلام می‌کنند که بعد از ارسال پرونده در نهایت پس از حدود یک سال به تایید سازمان جهانی مالکیت فکری یا همان «وایپو» که یکی از ۱۶ سازمان وابسته به ملل متحد است و مسئولیت مالکیت فکری و ثبت جهانی را دارد، خواهد رسید.

◉ زمانی که موفق به ثبت جهانی فرش ایرانی شدید چه احساسی داشتید؟

با اینکه فرآیند ثبت جهانی کالا بسیار پیچیده و سخت بود اما زمانی که توانستیم فرش ایرانی را به ثبت جهانی برسانیم به ایرانی بودن خود افتخار می‌کردیم و امروز به یاری خدا این رقم ثبت جهانی به ۱۵ رسیده که ۱۴ پرونده نیز آماده ارسال برای ثبت جهانی است. ۱۰ مورد از محصولاتی که ثبت جهانی شده شامل: فرش ترکمن گلستان، مشهد، کاشمر، ساروغ، یزد، همدان، کرمان نائین کاشان و اردبیل است و ۱۴ مورد که پرونده آنها برای ارسال آماده شده شامل فرش ایلام، کرمانشاه، خراسان شمالی، لرستان، تابلو فرش سرد رود ترکمن، بجنورد، سیستان و بلوچستان، ورامین، چهارمحال و بختیاری، قشقایی فارس، گبه فارس، اردکان کردستان، بیجار و سنندج است.



تداوم روش‌های سنتی در صنعت گچ به زیان کشور است

ایسنا: معاون پژوهشی دانشگاه سمنان، تداوم روش‌های سنتی در صنعت گچ را به زیان کشور دانست و گفت: چنانچه این روند ادامه داشته باشد سهم محدودی که در بازارهای جهانی گچ داریم را از دست خواهیم داد.

علی حقیقی‌اصل با اشاره به برگزاری سومین همایش ملی گچ ایران در این دانشگاه از آن به‌عنوان یکی از شاخص‌ترین برنامه‌های این دانشگاه یاد کرد و افزود: انتظار می‌رود برپایی این همایش ملی در بهبود وضعیت صنعت گچ در ایران موثر باشد.

حقیقی‌اصل، ریشه مشکلات صنعت گچ ایران در شرایط فعلی را در رکود صنعت ساختمان ارزیابی و بیان کرد: با توجه به محدود شدن عمده محصولات گچی کشور به صنعت ساختمان‌سازی، رونق صنعت ساختمان می‌تواند جان تازه‌ای به صنعت گچ دهد.

قائم‌مقام رییس دانشگاه سمنان، خواستار توجه بیشتر به بازارهای خارجی گچ شد و اضافه کرد: ایجاد تنوع در محصولات گچی و به‌ویژه تولید محصولات گچی در بخش کشاورزی، پزشکی و... و همچنین توجه به صادرات این محصولات به کشورهای جهان و منطقه می‌تواند به برون‌رفت این صنعت از رکود در ایران کمک شایانی کند.

وی با بیان اینکه ایران یکی از غنی‌ترین منابع گچ در جهان را دارد، یادآوری کرد: کشور ما به واسطه نگرش سنتی به این صنعت با وجود اینکه دومین تولیدکننده گچ در دنیاست اما سهم ما از بازارهای جهانی گچ کمی بیش از ۲ درصد است.

این عضو هیات‌علمی دانشگاه با اشاره به ظرفیت‌های استان سمنان در ۲ ماده معدنی نمک و گچ، راه‌اندازی کانون نمک و گچ در دانشگاه سمنان را در همین راستا ارزیابی کرد و گفت: متاسفانه نتایج فعالیت‌های پژوهشی روشن نبوده و زمان‌بر است، از این‌رو کمتر واحدهای صنعتی در این بخش سرمایه‌گذاری می‌کنند. حقیقی‌اصل با اشاره به رقبای ایران در منطقه خاطرنشان کرد: کشورهای منطقه از جمله ترکیه و عربستان در حوزه گچ سرمایه‌گذاری‌های زیادی کردند به‌ویژه ترکیه که بدون اینکه منابع زیادی در این بخش داشته باشد در حوزه نمک و گچ سرمایه‌گذاری بسیاری کرده و از این‌رو از ما جلو هستند.

وی از آمادگی دانشگاه سمنان برای فعالیت‌های پژوهشی تولیدمحور در حوزه مواد معدنی ازجمله گچ خبر داد و اضافه کرد: آمادگی داریم که فضا و زیرساخت‌ها را نیز در اختیار فعالان این بخش قرار دهیم. البته منابع ما نیز محدود است، لذا نیازمند حمایت بخش صنعت هستیم چراکه بخش صنعت بیش از هر بخش دیگری از نتایج تحقیقات منتفع خواهد شد.

عضو هیات‌علمی دانشگاه سمنان، تداوم روش‌های سنتی در صنعت گچ را به زیان کشور دانست و افزود: چنانچه این روند ادامه داشته باشد همین سهم محدود و کمی که در بازارهای جهانی گچ داریم را نیز از دست خواهیم داد.



گزارش صمت از خلأهای صنعت نفت که باید در برنامه ششم توسعه دیده شود

اصلاح تسهیلات بانکی، گره صنعت نفت در برنامه ششم



حامدشایگان- گروه گوناگون: تقویت تولید و صادرات صنایع پایین‌دستی نفت و پتروشیمی یکی از برنامه‌های دولت یازدهم برای ایجاد ارزش‌افزوده در منابع داخلی است. از این رو، برخی نمایندگان مجلس شورای اسلامی معتقدند در برنامه ششم توسعه باید مشکل تامین اعتبارات و سرمایه‌گذاری‌های بخش خصوصی در واحدهای پایین‌دستی نفت با بازکردن گره نرخ تسهیلات بانکی گشوده شود؛ هرچند تحقق بخشی از این اهداف در گرو سرمایه‌گذاری مشترک دولت با بخش خصوصی در مناطق محروم است.

توسعه فرآوری و ایجاد ارزش‌افزوده در نفت خام، یکی از راهبردهایی است که اقتصاددان‌ها معتقدند می‌تواند پله ترقی کشورهای درحال توسعه باشد به همین دلیل در شرایطی که ایران با فرصت‌های جدید برای ورود به بازارهای بین‌المللی و تقویت صادرات روبه‌رو است تاکید بر این برنامه می‌تواند اقتصاد کشور را دگرگون کند.

کاهش نرخ سود تسهیلات، به نفع صنایع پایین‌دستی

ایجاد رقابت‌پذیری در تولید داخلی یکی از اولویت‌های برنامه ششم توسعه است که باید سرلوحه برنامه‌ها در تمام بخش‌های اقتصادی قرار گیرد. یک عضو کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی در گفت‌وگو با صمت ضمن تایید این موضوع گفت: از آنجایی که یکی از برنامه‌های کشور در چشم‌انداز ۱۴۰۴ افزایش سهم صادراتی در بازارهای منطقه است، دستیابی به آن نیازمند ارائه تسهیلات به بخش‌های تولیدی به ویژه در صنایع پایین‌دستی صنعت نفت و پتروشیمی است. از این رو، در حال حاضر ۲ رویکرد در تامین تسهیلات صنایع پایین‌دستی وجود دارد؛ نخست اینکه در برنامه ششم باید با تاکید بر اجرای بانکداری اسلامی و تسهیلات قرض‌الحسنه این صنعت را توسعه دهیم دوم اینکه براساس مدل کشورهای اروپایی و آسیایی که با سودی کمتر از ۴ درصد تسهیلات در اختیار تولیدکنندگان قرار می‌دهند، بستر اشتغالزایی را با توسعه صنایع پایین‌دستی نفت ایجاد کنیم؛ چراکه نرخ سود ۲۵ درصدی بانک‌های ایران در حال حاضر حاشیه سود تولیدی‌ها را از بین



احمد سجادی

برده و برنامه آنها برای ورود به بازارهای بین‌المللی و تقویت صادرات تحت شعاع قرار گرفته است.

احمد سجادی با بیان اینکه باید در برنامه ششم توسعه راهکارهای توسعه سرمایه‌گذاری در پالایشگاه‌ها دنبال شود، افزود: هم‌اکنون برای رسیدن به پویایی در تولید و صادرات فرآورده‌های پایین‌دستی نفت باید سرمایه‌گذاری در این بخش‌ها را تقویت کنیم، برای نمونه، گاز مایع« ال ان جی» و پروپیلن (محصول پایه پتروشیمی)به دلیل مصرف داخلی در سایر صنایع همچون خودروسازی، هواپیمایی و لاستیک‌سازی باید با سرمایه‌گذاری جدید نیاز داخلی تامین شود.

او با تاکید بر اینکه فعال‌سازی بخش خصوصی در برنامه ششم توسعه، راهکار دیگری برای تقویت صنایع پایین‌دستی نفت است، تصریح کرد: از آنجایی که براساس قانون، شرکت‌های تابع وزارت نفت می‌توانند تا ۲۰ درصد در پروژه‌های مناطق محروم سرمایه‌گذاری کنند همکاری با بخش خصوصی در این بخش می‌تواند چشم‌انداز روشنی برای ارتقای صنایع پایین‌دستی نفت باشد، زیرا در حال حاضر در کشور، بخش خصوصی ایران برای ورود به این پروژه‌ها سرمایه کافی در اختیار ندارد. از سوی دیگر، به دلیل نیاز به حمایت در قالب سرمایه‌گذاری مشترک می‌توان بخش خصوصی را فعال‌تر کرد. به عبارت دیگر، وزارت نفت با دراختیار گذاشتن تضمین‌های لازم برای اخذ تسهیلات از صندوق توسعه ملی و بانک‌ها بستر ورود بخش خصوصی در پروژه‌های نفتی را فراهم خواهد کرد.

سجادی با بیان اینکه توزیع اوراق مشارکت با ۲درصد سود بالاتر از سپرده بانکی می‌تواند منابع مورد نیاز صنعت نفت را تامین کند، تصریح کرد: در حال حاضر گفته می‌شود برای اجرای پروژه‌های نیمه‌تمام صنعت نفت نیازمند ۲۰۰ هزار میلیارد تومان اعتبارات هستیم، حال، در چنین شرایطی، برای عملیاتی کردن این پروژه‌ها باید توزیع اوراق مشارکت را در دستور کار قرار دهیم و سازو کار آن باید در برنامه ششم توسعه مطرح و بررسی شود.

این نماینده مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه در توسعه زیرساخت‌ها باید ساخت تجهیزات حفاری، «درون‌چاهی» و «سرچاهی» دیده شوند، افزود: هم‌اکنون بخشی از نیاز تجهیزاتی صنعت نفت کشور با واردات تامین می‌شود، از این رو، باید همچون وزارت دفاع، سازمان خودکفایی در صنعت نفت ایجاد شود تا تولید تجهیزات مهم در دستور کار تولیدکنند قرار گیرد، زیرا این راهبرد در وزارت دفاع توانسته موفق عمل کند و بسیاری از نیازهای تسلیحاتی کشور را تامین کرده است. بنابراین باید مدیریت زیرساخت در مدیران کشور تقویت و با اجرای مهندسی معکوس کالاهای مورد نیاز این بخش تولید شود.

تاکید بر اجرای بند «ق»تبصر۲ بودجه

دولت یازدهم، ایجاد ارزش‌افزوده در محصولات داخلی را جزو مهم‌ترین برنامه‌های خود قرار داده است. از این رو، یک عضو دیگر کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی با تاکید بر اینکه برای کاهش خام‌فروشی نفت باید ایجاد صنایع پایین‌دستی نفت و پتروشیمی‌ها در اولویت قرار گیرند، به صمت گفت: برای کاهش تکیه بودجه کشور به نفت باید ساخت پالایشگاه‌ها و واحدهای پایین‌دستی این صنعت بیشتر مورد توجه قرار گیرند، از این رو، در برنامه ششم باید علاوه بر اجرای پروژه‌های جدید در میدان‌های مشترک، بهبود صنایع استخراج و فرآوری نفت نیز مدنظر قرار گیرند. سیدسعید حیدری‌طیب درباره دیگر الزامات صنعت نفت که باید در برنامه ششم توسعه لحاظ شوند، افزود: آموزش نیروی انسانی برای ایجاد بهره‌وری در صنعت نفت می‌تواند رقابت‌پذیری در تولیدات صنایع پایین‌دستی را بهبود بخشد. بنابراین با حرکت به سمت صنایع پایین‌دستی و پتروشیمی‌ها اشتغال و افزایش درآمدهای صادراتی افزایش خواهد یافت که نه‌تنها در تامین اعتبارات برای ایجاد واحدهای جدید باید دست به‌کار شد، بلکه با ایجاد بهره‌وری در نیروی انسانی باید مسیر رسیدن به به اهداف این بخش را هموار کرد.

او با نگاهی به قوانینی که در تامین اعتبارات برای ساخت صنایع پایین‌دستی وجود دارد، افزود: بند«ق» تبصره ۲ بودجه کشور به طور کامل راهکارهای تامین



سیدسعید حیدری‌طیب

اعتبار صنایع پایین‌دستی در تمام بخش‌های اقتصادی با استفاده از قابلیت بانک‌ها و صندوق توسعه ملی را مدنظر قرار داده است، حال برای تقویت صنایع پایین‌دستی نفت، گاز و میعانات گازی باید راهکارهای این بند قانونی به‌درستی در برنامه ششم توسعه مورد استفاده قرار گیرد.

هند، دومین قسط بدهی نفتی خود را به ایران می‌پردازد

معاون بانک مرکزی هند اعلام کرد که دهلی نو دومین قسط ۷۰۰ میلیون دلاری بدهی نفتی خود را به ایران در تاریخ تعیین شده خواهد پرداخت.

به گزارش ایرنا به نقل از «پرس.تراست.آو.اندیا» از دهلی‌نو، «اچ آر خان»در حاشیه کنفرانس National Financial Inclusion اعلام کرد که دومین قسط ۷۰۰ میلیون دلاری بدهی نفتی دهلی نو به ایران در موعد مقرر پرداخت می‌شود و این موضوع تاثیری بر بازار ارز هند نمی‌گذارد.

وی افزود: هند هم‌اکنون ۷۰۰ میلیون دلار از بدهی نفتی خود را به ایران پرداخت کرده است، ۷۰۰ میلیون دلار باقیمانده هم‌اکنون خریداری شده و در موعد مقرر به تهران پرداخت می‌شود.

معاون بانک مرکزی هند گفت: تاکنون یک میلیارد و ۴۰۰ میلیون دلار تسویه، یعنی ۷۰۰ میلیون دلار پرداخت و ۷۰۰ میلیون دلار خریداری شده است. این دلارها خریداری شده و هیچ تاثیری روی بازار ارز هند نداشته است. گرچه وی به زمان پرداخت دومین قسط بدهی‌های نفتی هند به ایران اشاره‌ای نکرد، با این حال این دومین پرداخت هند به ایران از زمان امضای توافق هسته‌ای بین ایران و قدرت‌های جهانی خواهد بود. منابع هندی پیش‌تر اعلام کرده بودند که دهلی‌نو دومین قسط ۷۰۰ میلیون دلاری بدهی نفتی خود به ایران را ۱۲ اکتبر (۲۰ مهر) پرداخت می‌کند. دهلی نو، دومین مشتری نفتی بزرگ ایران پس از چین به شمار می‌رود، با این وجود، هند زیرفشار تحریم‌ها، مقدار خرید نفت خام خود را از ایران کاهش داد. از این‌رو، براساس این گزارش، پالایشگاه‌های هندی حدود ۶ میلیارد و ۶۰۰ میلیون دلار بدهی به ایران داشتند که اجازه بخشی از پرداخت‌ها از اوایل ۲۰۱۴ میلادی داده شد.

مجتمع پالایش و پتروشیمی مانگلور، شرکت‌های پالایشگر ایندین اویل و هندوستان پترولیوم ۳۰ سپتامبر (۸ مهر) نخستین قسط ۷۰۰ میلیون دلاری از بدهی ۶ میلیارد و ۶۰۰ میلیون دلاری را به ایران پرداخت کردند. این پالایشگران، معادل ۷۰۰ میلیون دلار، روپیه به بانک «یوسی‌او» کلکته واریز کردند و این بانک با این پول دلار خرید و به ایران پرداخت کرد. ۴ میلیارد دلار باقیمانده از طلب ایران به طور اقساطی و از طریق کانال‌هایی که ۲طرف روی آن توافق خواهند کرد، پرداخت می‌شود.

پالایشگاه‌های هندی ۴۵ درصد بدهی نفتی خود به ایران را از سال ۲۰۱۲ م به روپیه به حساب ایران در بانک «یوسی‌او» واریز کرده‌اند. تهران از این پول که هم‌اکنون بیش از ۱۷۰ میلیارد روپیه (۲ میلیارد و ۶۰۰ میلیون دلار) است، برای واردات کالاهای تحریم نشده از دهلی نو استفاده می‌کند.

پالایشگاه‌های هندی پس از مسدود شدن کانال پرداخت پول از طریق بانک خلق ترکیه در سال ۲۰۱۳م زیرفشار تحریم‌ها نتوانستند باقیمانده بدهی خود به ایران را بپردازند. از این‌رو، شرکت پالایش و پتروشیمی مانگلور و شرکت «اساراویل» ۴۵درصد از قیمت نفت خام وارداتی خود را از ایران از فوریه ۲۰۱۳ تاکنون به روپیه از طریق بانک «یوسی‌او» در کلکته پرداخت می‌کنند و بقیه به دلیل نبود یک مسیر پرداخت روی هم جمع شده است.

این پالایشگران، سال گذشته به دنبال آغاز گفت‌وگوهای هسته‌ای میان ایران و ۶ قدرت جهانی، حدود ۳ میلیارد دلار را در ۶ قسط از طریق یک مسیر محدود پرداخت کرده‌اند.

عربستان، عامل کاهش ۲۰ درصدی سرمایه‌گذاری نفتی در جهان

مدیر سابق امور بین‌الملل شرکت ملی نفت ایران گفت: در ۲ سال گذشته که شاهد روند کاهشی قیمت نفت هستیم و عربستان نیز به عنوان بزرگترین تولیدکننده نفت تاکنون اجازه کاهش تولید نفت نداده، باعث شد که در سال‌جاری سرمایه‌گذاری‌های نفتی ۲۰ درصد کاهش پیدا کند.

به گزارش ایلنا، محمد علی خطیبی، نماینده سابق ایران در اوپک درباره تاثیر واقعه «منا» بر تشدید کشمکش‌های نفتی عربستان با کشورهای مسلمان عضو اوپک به ویژه ایران در اجلاس بعدی گفت: متاسفانه چند سالی است که شاهد اقدامات غیرسازنده عربستان در قضیه نفت و برخی اقدامات سیاسی هستیم، به طوری که این کشور مانع اصلی افزایش قیمت نفت تلقی می‌شود.

وی افزود: در حال حاضر ۲ سال است که شاهد روند کاهشی قیمت نفت هستیم و عربستان نیز به عنوان بزرگترین تولیدکننده نفت تاکنون اجازه نداده کاهش تولید انجام شود. خطیبی با اشاره به اینکه کاهش قیمت نفت باعث شد در سال‌جاری سرمایه‌گذاری‌های نفتی ۲۰ درصد کاهش پیدا کند، اظهار کرد: کاهش قیمت نفت باعث شد تولیدکنندگان و سرمایه‌گذاران نفتی ضررهای زیادی را متحمل شده و درآمد کشورهای نفت‌خیز به نصف کاهش یابد. وی تداوم سیاست عربستان در افزایش تولید و عرضه نفت را سیاستی تخریبی و غیرسازنده خواند و گفت: متاسفانه عربستان همانگونه که در قبال وقایعی همچون منا پاسخگو نیست در قضیه کاهش قیمت نفت نیز پاسخگو نیست و خود را مقصر نمی‌داند. نماینده سابق ایران در اوپک تاکید کرد: در حال حاضر سیاست نفتی عربستان مبتنی بر منافع تولیدکنندگان و سرمایه‌گذاران و صنعت نفت نبوده و علاوه بر کاهش درآمد اعضا، سرمایه‌گذاری‌ها را نیز کاهش داده و در نتیجه، آینده صنعت نفت را با توجه به کاهش سرمایه‌گذاری با وضعیت نگران‌کننده‌ای مواجه کرده است. وی ادامه داد: کاهش توان درآمدهای اعضا در راستای اسلام‌هراسی کشورهای غربی بوده که در دستور کار کشورهای غربی بوده و هرکاری علیه مسلمانان انجام می‌دهند؛ تا جایی که عربستان به‌عنوان بازوی اجرایی غرب گاهی ایران را تروریست جلوه داده است به‌طوری که می‌توان گفت عضویت عربستان در گروه جی۲۰ و انتظاراتی که از این کشور دارند نیز در راستای اهدافی است که دنبال می‌کنند. خطیبی گفت: تا زمانی که این سیاست اعمال می‌شود و عربستان تغییر رویکرد نداده، کاهش قیمت نفت ادامه دارد به طوری که حتی زمانی که قیمت نفت شروع به بهبود می‌کند بلافاصله این کشور تولید خود را افزایش می‌دهد. بنابراین باید ببینیم ماموریت عربستان تا چه زمانی ادامه دارد و اینکه آیا ماموریت جدیدی به این کشور واگذار می‌شود یا خیر؟

مدیر سابق امور بین‌الملل شرکت ملی نفت ایران اظهار کرد: در قضیه «منا» همچون کاهش قیمت نفت و سیاستی که غرب با ابزار عربستان دنبال می‌کند باید ببینیم، از رونق افتادن حج و کاهش قیمت نفت به سود چه کشورهایی است؟ چراکه همانگونه که سیاست‌های اسلام‌ستیزی غرب، کشورهای مسلمان را ضعیف می‌کند، کاهش قیمت نفت نیز توان مالی این کشورها را سلب کرده و تشدید اختلافات را نیز بین این کشورها به‌دنبال خواهد داشت.

خبر

تحقق ۱۱۹ ریالی سود به‌ازای هر سهم پالایش نفت تهران

شرکت پالایش نفت تهران در دوره ۳ ماهه منتهی به ۳۱ خرداد ۱۳۹۴، ۴۳۶میلیارد و ۴۳۵میلیون ریال سود خالص کسب کرد و بر این اساس، ۱۱۹ ریال سود به‌ازای هر سهم کنار گذاشت.

به گزارش ایرنا، شرکت پالایش نفت تهران صورت‌های مالی ۳ماهه نخست سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۳۹۴ را با سرمایه ۳هزار و ۶۸۰میلیارد و ۳۰۲میلیون ریال و به‌صورت حسابرسی نشده منتشر کرد. براساس این گزارش، این شرکت در ۳ماهه نخست سال‌جاری ۳۴هزار و ۷۰۱میلیارد و ۸۸۸میلیون ریال درآمد حاصل از فروش داشت.

از درآمد این شرکت بهای تمام‌شده کالای فروش‌رفته کسر شد و سود ناخالص دوره به ۶۷۳ میلیارد و ۹۴۲ میلیون ریال رسید. از سود ناخالص دوره نیز هزینه‌های اداری، عمومی کسر و سود عملیاتی دوره معادل ۳۱۵ میلیارد و ۵۷۸ میلیون ریال محاسبه شد. از سود عملیاتی دوره نیز هزینه‌های مالی و مالیات کسر و پس از افزوده شدن درآمدهای غیرعملیاتی به آن، سود خالص دوره، معادل ۴۳۶میلیارد و ۴۳۵میلیون ریال به‌دست آمد و بر این اساس، ۱۱۹ ریال سود به ازای هر سهم محقق شد.

به سود خالص دوره نیز سود انباشته ابتدای سال اضافه شد و در نهایت ۷هزار و ۵۸۵میلیارد و ۷۶۰میلیون ریال سود انباشته پایان دوره در حساب‌های این شرکت منظور شد.

عضویت وابسته اندونزی در آژانس بین‌المللی انرژی

وزیر انرژی اندونزی اعلام کرد: این کشور آسیایی در نشستی در ماه نوامبر، عضو وابسته آژانس بین‌المللی انرژی خواهد شد. به گزارش ایرنا به نقل از رویترز، «سودیرمان سعید» وزیر انرژی اندونزی در توضیح این خبر اظهار کرد: اندونزی همراه با چین و مکزیک در یک نشست در پاریس، عضو وابسته آژانس بین‌المللی انرژی (آی‌ای‌ای) خواهد شد. وی گفت: عضویت اندونزی در اوپک، آژانس بین‌المللی انرژی و دیگر نهادهای بین‌المللی مهم است.

سعید افزود: پیوستن به این سازمان‌ها سبب فعال شدن بیشتر اندونزی در دیپلماسی بین‌المللی و ایجاد پلی میان تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان می‌شود.

براساس این گزارش، عضویت اندونزی در آژانس بین‌المللی انرژی همزمان با تحرکات این کشور جنوب شرق آسیایی برای پیوستن دوباره به سازمان کشورهای صادرکننده نفت (اوپک) رخ می‌دهد. اندونزی به طور رسمی از دبیرخانه اوپک خواهان بازگشت به این نهاد بین‌المللی شد و اوپک نیز این درخواست را پذیرفته است. اندونزی در سال ۱۹۶۲ میلادی یک‌بار به عضویت اوپک در آمد، اما در یکم ژانویه ۲۰۰۹ عضویت خود را در این سازمان به حالت تعلیق درآورد.

روسای شرکت‌های نفتی جهان هفته آینده گردهم می‌آیند

روسای ۸ شرکت نفتی بزرگ جهان هفته آینده در پاریس گردهم می‌آیند تا نحوه کمک به مبارزه با تغییرات جوی را بررسی کنند. به گزارش ایسنا به نقل از رویترز، پاتریک پویان، رییس شرکت نفتی توتال فرانسه گفت: پس از نشست روسای شرکت‌های بزرگ نفتی جهان در پاریس در ۱۶ اکتبر یک کنفرانس خبری برگزار خواهد شد و انتظار می‌رود سران این شرکت‌ها در این کنفرانس درخواست برای یک مکانیزم جهانی برای قیمت‌گذاری کربن را تکرار کنند.

پویان افزود: روسای شرکت‌های نفتی پیشنهادهایی را برای مبارزه با گرم شدن زمین در آستانه گفت‌وگوهای پاریس در زمینه تغییرات جوی در ماه دسامبر ارائه خواهند داد.

در این نشست، دولت‌ها اهداف تازه‌ای برای مبارزه با تغییرات جوی ارائه خواهند داد. پویان در کنفرانس نفت و پول تاکید کرد: ما باید در موضع دفاعی نباشیم. باید برای ارائه پاسخ‌ها و راهکارها جدی باشیم و نگذاریم سیاستگذاران انگشت اتهام را به سمت ما بگیرند که شرکت‌های نفتی مقصر هستند چراکه ما به دنبال زمینه‌های همکاری برای نمونه در بخش تحقیقات و توسعه در به‌دست آوردن و نگهداری کربن هستیم.

هر یک از ما تجربه‌هایی داریم ولی این حوزه‌ای است که می‌توانیم تلاش‌های خود را روی هم بگذاریم. پیش‌تر شرکت‌های بریتیش پترولیوم، انی، شل، استات‌اویل و توتال در نامه‌ای از کریستیانا فیگورس مسئول تغییرات جوی در سازمان ملل خواستند که دولت‌های جهان سیستمی را برای قیمت‌گذاری کربن تعیین کنند.

پویان و دیگر مدیران عامل شرکت‌های نفتی جهان خواستار جایگزینی گازهای کمترآلاینده با زغال‌سنگ به منظور کاهش انتشار کربن شدند.

گسترش صمت
صنعت معدن تجارت
شنبه ۱۸ مهر ۱۳۹۴ - ۲۶ ذی‌الحجه ۱۴۳۶ - ۱۰ اکتبر ۲۰۱۵ - شماره ۳۳۴- پیاپی ۱۶۵۲

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی مطبوعاتی صمت
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
قائم مقام مدیرمسئول: خلیل محمودی
سردبیر: مسعود دهشور
معاون سردبیر: عاطفه خسروی

مدیر تحریریه: مهدی اسحاقیان
مدیر فنی و هنری: مهدی نجفی
مدیر آموزش: مینو بدیعی
مدیر روابط عمومی: فاطمه پیرانی
مدیر سازمان آگهی‌ها: مهرداد بیات
مدیر فناوری: فرهاد صدیقی توانا
مدیر مالی: سعیده سلیمانیان
مدیر چاپ: بیژن بهادری
مدیر توزیع: حمید رجبی

دبیر گروه صنعت: مریم نظری
دبیر گروه معدن: محبوبه ناطق
دبیر گروه تجارت: زهرا طهرانی
دبیر گروه استان‌ها: ملیحه خورده‌پا
دبیر گروه خودرو: میترا ممسنی
دبیر گروه اقتصاد و بورس: مهدیه انوشه
دبیر گروه گوناگون: حامد شایگان
دبیر ویرایش و تصحیح: حسین شیرازی

تلفن: ۸۲۱۹۰
فکس: ۸۸۷۱۳۷۳۰
پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
پیامگیر صوتی: ۸۸۱۰۵۳۰۴
تلفن سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲
فکس سازمان آگهی ها: ۸۸۱۰۹۷۳۳
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵
روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱

نشانی: تهران، خیابان قائم مقام فراهانی کوچه آزادگان شماره ۲۶
کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
وب سایت: www.smtnews.ir
پست الکترونیکی: info@smtnews.ir
روابط عمومی: PR@smtnews.ir
آگهی: ads@smtnews.ir
چاپ: انتخاب رسانه: ۲-۴۴۹۰۵۳۰۰

برگ آخر

حضرت امام موسی‌کاظم(ع) می‌فرمایند: مشورت با عاقلِ خیرخواه، خجسته بودن، برکت، رشد و توفیقی از سوی خداست.

در پرتو کلام نور

مناجات باخدا

خواجه عبدالله انصاری:

روز محشر عاشقان را با قیامت کار نیست
کار عاشق جز تماشای وصال یار نیست
از سرکویش اگر سوی بهشتم می‌برند
پای ننهم که در آنجا وعده دیدار نیست

گذری بر شهر

جان باختن ۵تن از استادان دانشگاه آزاد اسلامی



فاجعه مناچقدر سخت و سنگین است که به گروه دیگری از زائران دلباخته ایرانی که فرهیختگان دانشگاهی بودند نیز رحم نکرد. استادانی که به مکه معظمه و مدینه منوره رفته بودند تا مناسک حج تمتع را به جای آورند و با شادی بازگردند اما پیکرهای بی‌جان آنان بازگشت. دکتر حاج عباس معلمی (معاون پژوهشی واحد شهرضا)، حجت‌الاسلام والمسلمین حاج سید جواد نمازی (استاد الهیات واحد مشهد)، دکتر حاج سید ابراهیم جباری‌فر (استاد واحد اصفهان)، مرحوم حجت‌الاسلام والمسلمین حاج نصرت‌الله واحدی (استاد واحد تهران غرب) و حجت‌الاسلام والمسلیمین حاج سیدحسین حسینی (رییس پیشین دفتر فرهنگ اسلامی واحد مشهد) در این فاجعه دردناک جان باختند. به گزارش ایلنا به همین مناسبت آیت‌الله هاشمی‌رفسنجانی پیام تسلیتی را صادر کرد. وی در این پیام خاطرنشان کرد: با ابراز مجدد نهایت تالم و تاثر به خاطر حادثه غمبار منا و مرگ مظلومانه حجاج مُحرِم از بلاد اسلامی و به‌ویژه کشته و مفقود شدن بیش از ۴۰۰نفر از حجاج مظلوم ایرانی، باخبر شدیم که ۵ تن از استادان دانشگاه آزاد اسلامی نیز در این حادثه به رحمت خدا رفته‌اند. با آرزوی علو درجات و طلب غفران الهی برای همه حجاج عزیز و به‌ویژه استادان جان‌باخته دانشگاه آزاد اسلامی، این حادثه غمناک را به دانشجویان، استادان، کارکنان، مدیران و مسئولان دانشگاه آزاد اسلامی و به‌ویژه خانواده‌های داغدار این عزیزان تسلیت می گویم و صبر و اجر بازماندگان را از درگاه احدیت خواستارم.

نشست‌های علمی

موسیقی و جامعه

صمت: خانه اندیشمندان علوم انسانی با همکاری گروه جامعه‌شناسی هنر انجمن جامعه‌شناسان ایران نشست علمی «موسیقی و جامعه» را برگزار می‌کند. این نشست که در روز دوشنبه ۲۰مهر از ساعت ۱۷ تا ۱۹ برگزار می‌شود دکتر احمد بخارایی در زمینه رابطه روشنفکر و هنر با تاکید بر موسیقی بابک خضرایی درباره موسیقیدان سنتی و روشنفکری و محمد زینالی در زمینه تحول موسیقی از منظر معناشناسی شعر سخن خواهند گفت. محل برگزاری این نشست خیابان استاد نجات‌اللهی، نبش ورشو، خانه اندیشمندان علوم انسانی است.

خرده فرهنگ‌ها نابرابری تراجنسیتی

صمت: گروه جامعه‌شناسی و سلامت انجمن جامعه‌شناسی ایران در نشستی به ارائه دیدگاه‌های میان‌رشته‌ای درباره ترنس سکشوالیسم در ایران می‌پردازد. در این نشست علمی که مدیر جلسه آن شیرین احمدنیا است دکتر انور صمدی‌راد استاد دانشگاه درباره نقش مددکاری اجتماعی در ترنس سکشوالیسم‌ها، فرزانه یعقوب درباره نقش خرده‌فرهنگ در ترنس سکشوالیسم و الهه فرسایی درباره نابرابری تراجنسیتی سخن خواهند گفت. این نشست در روز دوشنبه از ساعت ۱۵تا ۱۷ در دانشکده علوم اجتماعی دانشگاه تهران برگزار خواهد شد.

نقد و بررسی کتاب

صمت: کارگاه آموزشی ۲روزه نقد و بررسی کتاب «دریغ است که ایران ویران شود» تالیف دکتر فرامرز رفیع‌پور، جامعه‌شناس در دانشکده علوم اجتماعی دانشگاه تهران برگزار می‌شود. در کارگاه آموزشی روز اول که روز سه‌شنبه ۲۱مهر از ساعت ۱۵ تا ۱۷ است، دکتر محمدامین قانعی‌راد رییس انجمن جامعه‌شناسی ایران و دکتر علیرضا شجاعی سخنرانی خواهند کرد. در کارگاه آموزشی روز دوم دکتر تقی آزادارمکی و دکتر رحیم محمدی دیدگاه‌های خود را درباره «عنوان کتاب و جامعه‌شناسی ما» بیان می‌کنند.

فضا برای متخلفان محیط‌زیست ناامن است



معاون رییس‌جمهوری و رییس سازمان حفاظت محیط‌زیست گفت: مجرمان باید بدانند که فضای کشور برای متخلفان حوزه محیط‌زیست و نابودگران سرمایه‌های کشور امن نیست.

به گزارش ایرنا، معصومه ابتکار افزود: در دولت تدبیر و امید موضوع محیط‌زیست مورد توجه ویژه قرار گرفته و رییس‌جمهوری نیز بارها بر این موضع تاکید کرده است. وی گفت: اهمیت محیط‌زیست در دولت تدبیر و امید ناظر بر این مسئله است که محیط‌زیست در کشور بسیار جدی است. وی افزود: همواره تاکید شده که برنامه‌های حوزه محیط‌زیست بیشتر جنبه پیشگیرانه داشته باشد اما در کنار آن به اهرم‌های قوی قضایی نیز نیاز است تا بتوان با جرایم این حوزه برخورد لازم را داشت. معاون رییس‌جمهوری با اشاره به فرمایشات رهبر معظم انقلاب اسلامی درباره جرم‌انگاری در حوزه تخلفات محیط‌زیست عنوان کرد: تخلفات حوزه محیط‌زیست مشکلات زیست‌محیطی برای کشور به‌دنبال دارد و به همین دلیل تمامی سازمان‌ها باید با جدیت از محیط‌زیست حمایت کنند تا بتوانیم منابع پایه در کشور را حفظ کنیم.

وی گفت: ایجاد دادگاه‌های ویژه و تخصصی حوزه محیط‌زیست در استان‌ها ضروری است تا بتوان از مشارکت مشاوران تخصصی استفاده کرد. ابتکار افزود: اجلاس حقوقی محیط‌زیست در پایان امسال در کشور برگزار خواهد شد، زیرا محیط‌زیست از مباحث مهم بین‌المللی است و در سطح دنیا بعد از صلح و امنیت به موضوع محیط‌زیست بیشتر از هر موضوعی توجه می‌شود. وی گفت: موضوعات حقوقی محیط‌زیست امروز به شکل بستر تخصصی در دنیا دنبال می‌شود.

همه نهادهای کودکان زیر یک سقف



وزیر آموزش و پرورش در مراسم روز جهانی کودک بیان کرد: همه تلاش ما و کانون پرورش فکری در این است که همه نهادهای مرتبط با کودک و نوجوان چه دولتی، چه مردم نهاد زیر یک سقف بنشینند.

به گزارش مهر، علی‌اصغر فانی، وزیر آموزش و پرورش با ابراز خوشحالی از اینکه در چنین روزی مهمان کودکان است، گفت: در برنامه‌های این‌چنین بچه‌ها آمادگی شنیدن سخنرانی را ندارند، طبیعی هم هست، آنها دوست دارند خوشحال باشند و شادی کنند، من هم بلد نیستم کاری را که مجریان زبردست انجام می‌دهند انجام دهم، پس سخن کوتاه و تنها به طرح چند نکته بسنده می‌کنم. وزیر آموزش و پرورش دوران کودکی را مهم‌ترین دوره شکل‌گیری شخصیت انسان دانست و افزود: این دوره اقتضائات خاص خود را دارد که باید مورد توجه برنامه‌ریزان قرار بگیرد.

۶۷تن زائر ایرانی فاجعه منا گمشده‌اند



رییس سازمان حج و زیارت گفت: با شناسایی ۲ پیکر دیگر از زائران، تعداد گمشدگان ایرانی فاجعه منا به ۶۷ تن رسید.

به گزارش مهر، سعید اوحدی درباره آخرین وضعیت مفقودان فاجعه منا گفت: با توجه به اینکه حدود دو هفته از فاجعه تلخ منا می‌گذرد به‌صورت طبیعی شناسایی هویت پیکرهای پاک عزیزانی که هویت ایرانی بودن آنان برای ما مشخص شده زمان بر خواهد بود.

وی افزود: شناسایی هویت زائران با جدیت توسط گروه‌های تفحص در سردخانه‌های جده و مکه ادامه دارد و امیدواریم تا پایان امروز شناسایی هویت ۸۷ زائر که باید به ایران انتقال داده شود انجام گیرد و با هماهنگی که برای گرفتن پرواز به ایران انجام خواهد شد، کار انتقال این عزیزان به میهن اسلامی انجام شود که امیدواریم پیکر این جان باختگان فردا به کشور منتقل شود.

بحران آب در ایران

بارانی لبریز و سرشارم آرزوست ...

تابستان حدود یک ماه است که گذشته و بارش‌های اندک و آرام پاییزی، زمین‌های تشنه‌مان را به خیسی سرسبزی بهار نوید می‌دهد. رودخانه‌های خشکیده، آبشارهای متوقف شده، زمین‌های تفتیده، کشتزارهای پژمرده، بوی سرشار باران و طراوت بی‌مانند آن را طلب می‌کنند. اینک باید منتظر بارش‌های خوب باشیم و در کنار عملکرد مدیریتی بسیار قوی برای حفظ و حراست از منابع آب...

■ چاه‌های غیرمجاز ورامین مسدود شد

ایلنا: مدیر امور منابع آب ورامین از صدور دستور کلی دادستان عمومی و انقلاب شهرستان ورامین به نیروی انتظامی شهرستان مبنی‌بر پر و مسلوب‌المنفعه کردن تمامی چاه‌های غیرمجاز و توقیف دستگاه‌های حفاری غیرمجاز در سطح این شهرستان خبر داد. حسن زحمتکش اظهار کرد: در این دستور تاکید شده است که نیروی انتظامی و امور منابع آب در صورت رویت هرگونه دستگاه حفاری بدون مجوز حفر باید به سرعت دستگاه را توقیف و به پارکینگ منتقل کنند. همچنین در صورت مشاهده حفر چاه غیرمجاز نیز باید به سرعت چاه غیرمجاز درحال حفر، پر و مسلوب‌المنفعه شود.

■ اجرای ۵۰ طرح اولویت‌دار

مهر: قائم‌مقام وزیر نیرو با اعلام اینکه ۵۰ طرح اولویت‌دار که بیشتر آنها در بخش آب است تهیه و فهرست آن به سازمان مدیریت ارسال می‌شود، گفت: تا زمان تکمیل طرح‌های نیمه‌تمام، طرح جدیدی مگر به ضرورت آغاز نمی‌شود. ستار محمودی با اشاره به اینکه منابع مالی کشور برای اجرای طرح‌های نیمه‌تمام صنعت آب و برق که ۱۶۰هزار میلیارد تومان اعتبار نیاز دارد در کوتاه‌مدت پاسخگو نیست، گفت: وزارت نیرو با کمک دولت، سازمان مدیریت و مجلس برای اجرای طرح‌های نیمه‌تمام آب و برق برنامه‌ریزی و اولویت‌بندی کرده است.

■ طرح انتقال آب به ۳ استان

فارس: مدیرعامل شرکت توسعه منابع آب و نیروی ایران با بیان اینکه طرح انتقال آب بهشت‌آباد به ۳ استان اصفهان، یزد و کرمان با هدف انتقال ۵۸۰میلیون مترمکعب آغاز شده است، گفت: در طرح بهشت‌آباد هم ایرانی‌ها و هم خارجی‌ها فعالیت خواهند کرد. سیدمحمدرضا رضازاده گفت: رودخانه زاینده‌رود تنها رودخانه مهم در فلات مرکزی است.

عکس روز



بارش باران در تهران

عکس از مریم کامیاب

۸میلی‌متر باران بارید

تسنیم: با ثبت ۸ میلی‌متر باران در حوضه آبریز ارس کاهشی ۷۸درصدی در میزان بارش‌های این حوضه آبریز در آغاز سال آبی جدید نسبت به سال گذشته به ثبت رسید.

با آغاز مهر سال‌جاری، سال آبی ۹۵ - ۹۴ آغاز شد. از ابتدای سال آبی جدید تا ۱۵ مهر در مجموع در حوضه آبریز ارس ۸ میلی‌متر باران بارید.

میزان بارش‌ها در مدت مشابه سال آبی گذشته در این حوضه آبریز ۳۷ میلی‌متر بود که مقایسه این ۲ رقم از کاهش ۷۸درصدی بارش‌های رود ارس در آغاز سال آبی جدید حکایت دارد. متوسط بارش‌های این حوضه آبریز در سال‌های گذشته (متوسط بلندمدت) در مدت مشابه، ۱۰ میلی‌متر بوده که میزان بارش‌های نیمه نخست مهر سال‌جاری نسبت به این رقم، کاهشی ۲۰درصدی داشته است.

معرفی کتاب

ویراست تازه «تیترنویسی»



ایسنا: ویراست تازه کتاب «تیترنویسی» اثر دکتر مجید رضاییان در ۲۳۲صفحه منتشر شد. نویسنده در ویراست جدید این کتاب به مبحث ساختار تیتر از نظر نشانه‌شناسی و تیترهای بینامتن پرداخته و تأثیرپذیری تیتر میزبان از تیترهای میهمان را با نگاه افرادی همچون ژولیو کریستوا و ژاک دریدا مورد تجزیه و تحلیل قرار داده است. وی در این کتاب به ۳ کاربرد مهم تیتر همچون «تشبیه مطلق» «مشروط» و «تفصیلی» از نظر ژورنالیستی اشاره کرده و سپس انواع تیترنویسی را از نظر «فرمی» و نگاه نقدگرایانه، بررسی کرده است. رضاییان در ادامه به تفاوت تیترهای چاپی و اینترنتی و روند تیترنویسی در وب ۱ و وب ۲ پرداخته و به وجوه تمایز در نسل اول اینترنت و شبکه‌های اجتماعی یا وب ۲ را اشاره کرده است. او چالش‌های پیش‌رو در ژورنالیسم حرفه‌ای یا شبکه‌های اجتماعی که از آن به روزنامه‌نگاری جایگزین یاد می‌شود را مورد کند و کاو قرار داده است. در چاپ دوم این کتاب فصلی به نام «ساخت تیترها در اتاق تیتر» اضافه شده است. این فصل حاوی تجربه‌های تیترنویسی و سردبیری نویسنده در اتاق‌های تیتر و شوراهای تیتر است. در ویراست جدید «تیترنویسی» رضاییان به موضوعاتی همچون: تیترشناسی پیش از تیترنویسی؛ با زبان تیتر؛ ساختار تیتر؛ اطلاعات پیام و کارکردهای تیتر؛ ویژگی‌های تیتر؛ تکنیک‌های تیترنویسی؛ انواع تیتر؛ جایگاه تیتر در انواع و سبک‌های روزنامه‌نگاری؛ موسیقی در تیتر؛ تیترنویسی فرمی و ساخت تیترها در اتاق تیتر پرداخته است.

آن‌سوی مرزها

دفن احتمالی پیکر ایرانی‌ها در مکه

رییس سازمان حج و زیارت درباره احتمال دفن شدن اجساد ایرانی در بین اجسادی که عربستان تاکنون به خاک سپرده است، توضیحاتی داد. به گزارش ایسنا، سعید اوحدی که برای پیگیری امور حادثه‌دیدگان فاجعه تلخ منا همچنان در عربستان حضور دارد، در پاسخ به سوالی درباره احتمال دفن پیکرهای مطهر جان‌باختگان ایرانی فاجعه منا در عربستان گفت: دقیقا دو روز بعد از فاجعه تلخ منا به دلیل آشفتگی مدیریتی و با توجه به تعداد بسیار بالای جان‌باختگان - که سعودی‌ها درنهایت مجبور به اعلام ۴۱۷۳ قربانی در این حادثه شدند که به‌طور قطع آمار بالاتر از این رقم است - آنها اقدام به دفن تعدادی از اجساد در کنار همان سردخانه معیصم مکه کردند که به روایتی یک‌هزار نفر و به روایتی دیگر ۱۲۰۰ جسد را در این مرحله دفن کرده‌اند. اوحدی ادامه داد: هفته گذشته نیز سعودی‌ها با عنوان اینکه شرایط نگهداری اجساد به شکلی است که در واقع بار میکروبی قوی را منتشر می‌کند، طی صورت جلسه‌ای به دفن ۴۰۰ جسد از جان‌باختگان حادثه در مکه اقدام کردند که البته اطلاعات آن را در اختیار کنسولگری جمهوری اسلامی ایران در جده قرار دادند. البته امیدواریم همانطور که طرف سعودی اعلام کرده هیچ عزیز ایرانی از جان‌باختگان حادثه در این دو مرحله خاکسپاری دفن نشده باشد. اوحدی در این گفت‌وگو که با یکی از شبکه‌های سیما انجام شد، درباره ارائه آخرین آمار از انتقال جان‌باختگان این حادثه گفت: تا این لحظه پیکر مطهر ۳۹۷ جان‌باخته ایرانی را به ما تحویل داده‌اند که از این تعداد، ۳۰۸ پیکر مطهر به کشور انتقال یافته است.

کمیته چهارجانبه برنده جایزه نوبل

فارس: کمیته چهارجانبه «گفت‌وگوهای ملی تونس» به عنوان برنده جایزه صلح نوبل در سال ۲۰۱۵م معرفی شد.

این کمیته به دلیل تلاش برای گفت‌وگوهای صلح‌آمیز میان شهروندان در جریان انقلاب تونس به‌عنوان برنده صلح نوبل امسال انتخاب شد. جایزه صلح نوبل یکی از ۵ جایزه نوبل است که توسط «آلفرد نوبل» صنعتگر و مخترع سوئدی وقف شده و این جایزه برای نخستین‌بار در سال ۱۹۰۱م اعطا شد. جایزه صلح نوبل تنها جایزه نوبل است که در «استکهلم» پایتخت سوئد اعطا نشده بلکه هر سال در «اسلو» پایتخت کشور نروژ به یک نفر که از سوی کمیته نروژی نوبل انتخاب شده، اهدا می‌شود.