

سه شنبه

۱۸ مرداد ۱۴۰۱
۱۱ محرم ۱۴۴۴
۹ اوت ۲۰۲۲

اپلیکیشن اختصاصی دندونت
بزرگترین اپلیکیشن آنلاین مشاوره و تعیین نوبت خدمات دندانپزشکی در کشور

اپلیکیشن دندونت را از طریق کافه بازار نصب نمایید و از خدمات تخفیفی باشگاه مشتریان بهره مند شوید

سایت: www.bonyansalamat.com
اینستاگرام: [bonyansalamat.ir](https://www.instagram.com/bonyansalamat.ir)



به مناسبت روز خبرنگار بررسی شد

روزگار خاکستری راویان خبر

۱۶-۱۴-۱۳-۱۰-۸-۵-۳

سرمقاله

روایت رویش ریشه‌ها **۲**

گفت‌وگوها

بندبازی بدون چوب تعادل **۹**

رسانه انتخابی ندارد باید تغییر کند **۴**

یادداشت‌های امروز

بازگرداندن هویت واقعی به رسانه **۷**

قلم‌هایتان مستدام و قدم‌هایتان استوار باد **۱۶**

بیمه رسانه «تعهد به نفع ثالث» **۱۲**

رسالت خبرنگار در جامعه **۴**

گزارش روز

موانع آغاز به کار بورس جهانی در ایران **۱۱**

عکس: آیدآ فریدی

نوبت اول

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

اداره کل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای جنوب استان سیستان و بلوچستان (ایران‌شهر) در نظر دارد پروژه ذیل را:

ردیف	موضوع پروژه	محل اجرا	مبلغ برآورد اولیه (ریال)	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه (ریال)	زمان بازگشایی پاکت‌ها	فهرست بهاء
۱	زیرسازی و آسفالت سرد محورهای جوگین، سیملی، دودر و چشمه شورعین حوزه کنارک	شهرستان کنارک	۱۴۹,۷۵۸,۳۹۱,۷۴۲	۷,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۴۰۱/۰۶/۰۱ ساعت ۹:۳۰ صبح	تجمع شده راه و باند ۱۴۰۱

صورت مناقصه عمومی از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه متحقق سازند. مهلت دریافت اسناد مناقصه از سایت: ساعت ۸ صبح مورخه ۱۴۰۱/۰۵/۱۸ الی ۶ بعدازظهر مورخه ۱۴۰۱/۰۵/۲۰ آخرین مهلت بارگذاری اسناد در سایت جهت شرکت در مناقصه: ساعت ۸ صبح مورخه ۱۴۰۱/۰۶/۰۱

ضمناً پاکت الف به آدرس: استان سیستان و بلوچستان - شهر ایران‌شهر - خیابان امام خمینی (ره) - اداره کل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای جنوب استان سیستان و بلوچستان (ایران‌شهر) - دبیرخانه اداره کل تحویل گردد. کدپستی: ۹۹۱۶۹ - ۱۳۱۶۳ - ۰۵۴-۳۷۲۲۰۸۵۱-۳

حداقل پایه مورد نیاز: براساس بخشنامه شماره ۶۹۴۳ مورخ ۱۳۹۴/۴/۳۰ سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور موضوع: حداکثر ظرفیت کاری مجاز پیمانکاران محل برگزاری جلسه مناقصه: دفتر مدیریت اداره کل

روابط عمومی اداره کل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای جنوب استان سیستان و بلوچستان (ایران‌شهر)

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۵/۱۸ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۵/۱۹

14TH Isfahan International Exhibition Metallurgy, Steel, Foundry Machinery & Related Industries
1-4 September 2022
Isfahan International Exhibition Center, Iran
Opening Hours : 10-18

چهاردهمین نمایشگاه بین‌المللی متالورژی، فولاد، ریخته‌گری ماشین‌آلات و صنایع وابسته

۱۰ الی ۱۳ شهریورماه ۱۴۰۱

ساعت بازدید: ۱۰ تا ۱۸

کمربندی شرق، روبروی منطقه روشن دشت نمایشگاه بین‌المللی اصفهان

metallurgyonline
[+989120295784](tel:+989120295784)
metalex@rastak-expo.com

برگزارکننده: رستاک پادویژن
تلفن: ۰۲۱ ۸۸۳۴۶۴۵۵-۷

نوبت دوم

آگهی مناقصه عمومی دوم مرحله‌ای

شماره: ۵۲۴۴۷۹۶۶

شرکت فولاد خوزستان «سهامی عام»

مناقصه‌گزار: شرکت فولاد خوزستان

شرح مناقصه: طراحی و استقرار نظام مدیریت نوآوری در شرکت فولاد خوزستان

نوع مناقصه: عمومی دوم مرحله‌ای

مدت زمان: ۶ ماه

مهلت اعلام آمادگی: تا پایان وقت اداری روز **شنبه** مورخ ۱۴۰۱/۰۵/۲۲ (با ارسال ایمیل به نشانی زیر)

داوطلبان شرکت در مناقصه با مراجعه به وبسایت pim.ksc.ir ضمن ثبت‌نام و درج کلیه اطلاعات عمومی و تکمیلی خود، مستندات و مدارک لازم خود را پیوست نمایند. دریافت اسناد مناقصه (پس از تأیید کمیته ارزیابی تأمین‌کنندگان) از تاریخ ۱۴۰۱/۰۵/۲۶ به مدت دو روز در قبال واریز مبلغ ۵۰۰,۰۰۰ ریال (غیر قابل استرداد) به‌صورت آنلاین از طریق آدرس pim.ksc.ir (پس از ورود به سیستم با نام کاربری و رمز عبور / منوی مناقصات / عملیات / خرید اسناد تخصصی)

تاریخ تحویل پیشنهادات: روز **دوشنبه** مورخ ۱۴۰۱/۰۶/۰۷

تاریخ گشایش پاکت پیشنهاد قیمت / فنی: روز **سه‌شنبه** مورخ ۱۴۰۱/۰۶/۰۸

مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال (نوع تضمین: ۱) ضمانتنامه معتبر بانکی (۲) چک تضمینی و یا واریز مبلغ در وجه شرکت فولاد خوزستان (۳) انجام بلوکه مالی از مطالبات شرکت‌کننده نزد فولاد خوزستان

نشانی شرکت: اهواز - ۱۰ کیلومتر جاده‌های بندر امام، شرکت فولاد خوزستان مدیریت: خرید خدمات و قراردادها

تلفن: ۰۶۱-۳۲۱۳-۶۴۶۱
فاکس: ۰۶۱-۳۲۹۰۸۱۴۷

روابط عمومی شرکت فولاد خوزستان

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۵/۱۸ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۵/۱۸



مدیر خانه ترویج تجارت جهانی

روایت رویش ریشه‌ها

نوشتن؛ آن‌هم برای روزنامه‌ای که عمرش کمتر از یک روز است و در دوره‌ای که غم نسان نمی‌گذارد، تلاشی توانفرساست! به باغبانی در کویری می‌ماند که انگار سال‌هاست عادت کرده به اینکه در خاک تیره‌اش ریشه عمیق هیچ گیاهمی چندان که باید سیراب نشود.

کویری که آوند‌های درختان و گیاهانش، تهدیدست‌تر از آوند که بتواند عطش شاخه‌های دورشان را فرو بنشانند و قامت کمتر درختی در آن به بلندی تاریخی می‌رسد که بادهای سرگردان این دیار به یاد دارند.

و به سرودن شعر حاصلخیزی برای بذریابی می‌ماند که شاید هیچگاه از این خاک تیره نرویند؛ همان بذریابی خفته‌ای که رویای سبزشان سال‌هاست که حتی از حافظه‌شن‌های بیابان هم زدوده شده... و آه؛ چه کابوس وحشتناکی است برای اهل قلم!

روزنامه‌ها بسان شهری پر از باد‌های هزه شده‌اند؛ بادهای گذران این شهر با هزار وعده بارانی سراغ اهالی‌اش را می‌گیرند؛ اما در نهایت جز غبار فراموشی، چیزی به یادگار در کوچه‌باغ‌هایش نیست!

چه شد که شهری چنان پررونق به این روزگار تلخ دچار شد؟! به‌راستی ما کجای تاریخ این سرزمین ایستاده‌ایم؟! کدام فضیلت مدنی را به سیاق گذشته‌ها، بازآفرینی نکرده و از یاد برده‌ایم؟!

فرهنگ بسان درختی که ریشه‌های عمیقش از جنس باورهای معنوی و روابط انسانی است و در خاک مناسبات اجتماعی ریشه دوانده، هویت این سرزمین است، مگر سکان هدایت فرهنگ را می‌توان جز به‌دست اهل اندیشه و قلم سپرد؟ مگر می‌شود بدون اندیشه و گفتمان و بردباری، تاریخ را آرائید و بر هرچه شهوت، قدرت، ثروت و سیاست است، به‌نفع آیندگان مهار زد؟ مگر می‌توان بدون فرهنگ، وجدان‌های انسانی را بیدار و روح تمدن پیر را زنده و شاداب نگه داشت؟! این ذخیره و میراث عظیم ارزش‌ها در غیبت اهل اندیشه و قلم چه سرنوشتی خواهد داشت؟! و چرا باید حال این اهالی در تب حسرت گذشته‌اش بسوزد؟!

امروز قلم سرگردان و حیران است که آیا برای فریادهایش، گوش شنوایی هست؟!

نوشتن، زمانی بهترین مشاور برای اصلاح بود؛ اما امروز ابزاری شده برای توجیه ناتوانی‌ها، عقده‌ها و سرخوردگی‌ها و البته نه‌فقط چیزی در این میانه توجیه نشد که اعتبار قلم هم سقوط کرد!

نوشتن، زبانی برای نقد ضعف‌ها و ناکارآمدی‌ها و کاشی‌ها بود و چراغی در میان تاریکی، وقتی که چشم‌ها از ظلمات فساد در سیاست و اقتصاد و فرهنگ، ناامید می‌شدند؛ اما امروز، گاهی شعله‌های این چراغ، کم‌فروغ‌تر از آن می‌شود که تیرگی‌ها را بتاراند!

زمانی نوشتن، سلاح بود و امروز سنگری که گاهی حتی اهل قلم را یاری پناه‌گرفتن پشت آن نیست. شاید هیچ‌گاه به قدر امروز، فرهنگ، هویت و قلم در معرض تهدید و خطر زوال نبوده‌اند و فقط گاه به گاه از قلمی خسته و گلوپی خشکیده، فریاد و احساس‌رتابی به‌گوش می‌رسد که طینتی بلند ندارد.

شاید چاره در آن است که ناامید نشویم و با ایمان و تلاشی بیشتر از گذشته، پافشاری و استقامت کنیم تا ریشه‌های قلم و واژه در این کویر نخشکند و اهل اندیشه را باد‌های هزه یا خود به دوردست‌ها نبرند... شاید که باید هنوز به چهره‌آرایی این فرهنگ پیر مداومت کرد و دست‌های آفریننده و هنرمند را فراخواند تا با مشارکتی فراگیر، دوباره روح را به تن این تمدن پیر هدیم و آن را جانی دوباره بخشید... شاید که بیش از گذشته نیازمند آنیم که باور کنیم این بیابان، میراث فردیایی عمیق و وسیع بوده و می‌توان دوباره آن را از آسمان مطالبه و دوباره احیاء کرد!

امروز فقط داشتن اعتقاد به فردای روشن، کافی نیست، باید جسارت خطرپذیری و گستاخی مطالبه را هم در کنار امید و اعتقاد در خود داشت. باید برای خود سایه‌بانی از همت و تلاش در زیر این آسمان کویری ساخت و همه اهالی اندیشه و قلم را فراخوان کرد که شور و امید جوهری‌شان را دوباره در رگ‌های تاریخ این سرزمین تزریق کنند و درمان این درد مزمن شوند.

نمی‌توان سرزمین قلم را هرچند کویری و خشک، رها کرد؛ مادام که زادگاه اهل اندیشه است، ما ناگزیریم که آنچه طبیعت از ما دریغ کرده، با بهایی سنگین‌تر از دیگران، خود به این خاک پیر ارزانی کنیم... چرا که چاره‌ای جز این نیست و این ویژگی تمام ملت‌های بزرگی است که امروز تاریخی سبز و سرزنده دارند و به آن افتخار می‌کنند.

خبر

editor@smtnews.ir

ارشد روسیه ادامه داد: گفت‌وگوها در مسیر درستی حرکت می‌کنند، اما کسی نمی‌داند به‌طور دقیق چند روز دیگر توافق امضا می‌شود. وی عنوان کرد: بحث بر سر یک فاصله زمانی کوتاه است.

او در پاسخ به سوالی درباره پیش‌نویس اتحادیه اروپا هم گفت: تمام کشورها از جمله روسیه، چین، ایران، ۳ کشور اروپایی و آمریکا در ویرایش این متن سهیم هستند؛ وظیفه اتحادیه اروپا به‌عنوان تسهیل‌کننده این است که ایده‌های گوناگون را ترکیب کند تا مبنای تصمیم نهایی قرار گیرد.

اولیانوف گفت برداشت کلی او نسبت به روند مذاکرات مثبت است. وی با بیان اینکه اصولاً دیدگاه مثبتی نسبت به مذاکرات دارد، تکرار کرد: گفت‌وگوها در مسیر درستی حرکت می‌کنند.

موضوع‌های باقیمانده باید هرچه زودتر حل شوند و ما از موضع ایران در این زمینه حمایت می‌کنیم.

وی خاطرنشان کرد: هدف مذاکرات این است که در برجام به‌طورکامل آنچه را در سال ۲۰۱۵ به‌دست آوردیم، و توافق هسته‌ای را احیا و تحریم‌های ایران را رفع کنیم. رئیس تیم مذاکره‌کننده روسیه، همچنین احتمال دستیابی را امکان‌پذیر توصیف کرد.

اولیانوف درباره فضای مذاکرات هم گفت: در وین تمام مشارکت‌کنندگان تمایل دارند به یک نتیجه مثبت در گفت‌وگو دست پیدا و آنها در همین زمینه تلاش می‌کنند.

این دیپلمات روس اظهار کرد: در مجموع ۴ موضوع باقی مانده که برخی از آنها شامل زیرمجموعه‌ای از مسائل هستند. مذاکره‌کننده

مذاکرات برجام با حضور تیم مذاکره‌کننده در وین آغاز شده است. به‌گزارش ایرنا از وین، میخائیل اولیانوف در جمع خبرنگاران با تأکید بر اینکه ۵ ثانیه تا خط پایان فاصله داریم، درباره عدم حضور مذاکره‌کنندگان ارشد اروپایی در مذاکرات جاری وین گفت: آنها حق دارند، اما حضور آنها می‌توانست مفید باشد.

بنابرهمن‌گزارش، رئیس تیم مذاکره‌کننده روسیه، افزود: مسائل باقیمانده برای طرف‌های ایرانی و آمریکایی مسائل حساسی هستند، اما در ظاهر پیشرفت‌هایی حاصل شده و من شاهد رویکرد جدی از سوی دوطرف بودم.

وی تأکید کرد: ایرانی‌ها درصد یافتن راه‌حل هستند.

اولیانوف درباره حل موضوعات پادمانی بین ایران و آژانس افزود:

ایرانی‌ها به‌دنبال یافتن راه‌حل هستند

رایزنی ایران و لبنان درباره تحولات نوار غزه



حسین امیر عبداللّه‌یان



فیصل المقداد



عبدالله بو‌حیب

مقاومت فعال که مانع از خیانت اشغالگران خواهد شد، دفاع خواهد کرد.

ما معتقدیم آنها که روزی به‌دنبال گستراندن جنایت‌شان از بحر تا نهر بودند، امروز در انزروی کامل، به دور خود دیوار کشیده‌اند و هر از چند گاهی برای سرپوش نهادن بر بحران‌های چندلایه درون سرزمین‌های اشغالی، حملات به‌صورت تلفنی گفت‌وگو کردم.

دستگاه دیپلماسی جمهوری اسلامی ایران در رایزنی با متحدان و همسایگان، ضمن محکوم کردن جنایت رژیم‌صهیونیستی همواره از

وزیر امور خارجه کشورمان همچنین در گفت‌وگو با فیصل المقداد، وزیر امور خارجه سوریه درباره آخرین وضعیت تحولات غزه و اقدامات جنایتکارانه رژیم صهیونیستی در شهادت جمعی از غیرنظامیان به‌ویژه زنان و کودکان بی‌دفاع فلسطینی به گفت‌وگو و تبادل نظر پرداختند.

به‌گزارش ایسنا، وزیر امور خارجه کشورمان در این گفت‌وگوی تلفنی با اشاره به اقدامات سبعانه رژیم اشغالگر صهیونیستی، این‌گونه اقدامات را در سایه سکوت مجامع بین‌المللی و برخی مدعیان حقوق بشر دانست و به‌شدت محکوم کرد.

وزیر امور خارجه سوریه این‌گفت‌وگوی تلفنی، موضوعات مختلف مرتبط با روابط ۲ کشور را نیز مورد تبادل نظر و همتای لبنانی خود را در جریان آخرین تحولات در زمینه گفت‌وگوهای وین برای رفع تحریم‌ها قرار داد.

مجامع جهانی منفعلانه رفتار نکنند



فیصل المقداد

ضدبشری بار دیگر چهره سفاک و خصلت جنایت‌پیشگی و تجاوزگری خود و حامیانش را به‌نمایش گذاشت.

ملت مظلوم فلسطین و امت اسلامی بی‌تردید این جنایت بی‌شرمانه را که در ایام سوگواری سالار شهیدان حضرت اباعبدالله علیه‌السلام رخ داد و باعث شهادت و مجروحیت جمعی از مردم بی‌دفاع شد، بی‌پاسخ نگذاشته و با اقدام متقابل متکی بر وحدت کامل همه گروه‌های فلسطینی، شکست دیگری را برای نظامیان این رژیم و حامیان آنها رقم خواهند زد.

رئیس مجلس شورای اسلامی تأکید کرد: مجامع جهانی، سازمان‌ها و نهادهای بین‌المللی حقوق بشری در برابر جنایات صهیونیست‌ها و احقاق حقوق ملت فلسطین به وظایف انسانی خویش متعهد باشند و با سکوت خود، منفعلانه رفتار نکنند.

به‌گزارش ایرنا، در متن پیام محمدباقر قالیباف آمده است:

رژیم نامشروع، ضدبشری و کودک‌کش صهیونیستی در پی تشدید ناکامی‌ها و ناتوانی در مواجهه با مقاومت امت اسلام، با انجام جنایت جدید در حمله نظامی به مناطق نوار غزه و ترور فرماندهان مقاومت اسلامی فلسطین در سایه حمایت آمریکا و دیگر دولت‌های

مقاومت اسلامی و روحیه ضدصهیونیستی

تشکر دیر کل جهاد اسلامی فلسطین از ایران



اسماعیل هانیه

اشغالگران نتوانستند هیچ‌یک از شروط خود را بر ما تحمیل کنند. این پیروزی را به تمام ملت‌هایی که در کنار ملت فلسطین ایستادگی کردند، تقدیم می‌کنم.

وی با اشاره به اینکه اشغالگران نمی‌توانند هیچ شرط و شروطی برای ما تعیین کنند، گفت: رژیم صهیونیستی برای آزادی شیخ بسام السعدی و خلیل العواده تحت‌فشار مقاومت قرار داشت و در ادامه افزود: این دشمن صهیونیستی بود که به‌دنبال آتش بس بود، تأکید کرد که ما آزادی السعدی و العواده را شرط آتش‌بس تعیین کردیم.

زیاد النخاله، دبیرکل جنبش جهاد اسلامی فلسطین، یکشنبه شب پس از اعلام آتش‌بس در نوار غزه، در سخنانی ابعاد پیروزی ملت فلسطین را تشریح کرد.

به‌گزارش ایسنا، دبیر کل جنبش جهاد اسلامی در نشست خبری خود در تهران، درباره آتش‌بس اخیر با رژیم‌صهیونیستی گفت: به مردم فلسطین که اکنون با تجاوز صهیونیست‌ها روبه‌رو هستند و بر استقامت آنها، درود می‌فرستم.

براساس گزارش العالم، وی در ابتدا از طرف‌هایی که برای تحقق این آتش‌بس یاری کردند، تشکر کرد و گفت: از وزیران خارجه ایران و قطر و رئیس پارلمان لبنان تشکر می‌کنم.

دبیر کل سازمان ملل متحد از اعلام آتش‌بس در نوار غزه و توقف درگیری‌ها استقبال کرد.

به‌گزارش مهر و به‌نقل از الجزیره، آنتونیو گوترش، دبیر کل سازمان ملل متحد از آتش‌بس در نوار غزه استقبال کرد و از طرفین خواست که به آن احترام بگذارند.

گزارشگر ویژه سازمان ملل در فلسطین گفت: آتش‌بس گامی در مسیر درست برای توقف خونریزی است و ما خواستار احترام به آن هستیم. باید همه مجروحان مداوا شوند و اجازه ورود کمک‌های انسانی به نوار غزه داده شود.

برگزاری فوری مذاکرات لغو محاصره غزه

مسکونی را آماج حملات خود قرار داده است. تاکنون بر اثر این جنایات، بیش از ۴۰ فلسطینی شهید و ۲۱۱ نفر هم زخمی شده‌اند.

در ادامه این حملات، شبکه «المیادین» از حصول توافق آتش‌بس میان مقاومت فلسطین و رژیم صهیونیستی خبر داد.

خالد البطش از رهبران جهاد اسلامی با اشاره به اینکه رژیم صهیونیستی در پی حملات موشکی اخیر مقاومت، با توافقی آتش‌بس موافقت کرده است.

بازگرداندن هویت واقعی به رسانه



بهروز صادقی

روزنامه‌نگار

روز خبرنگار در حالی فرارسیده که کسادی انتشار نشریات نوشتاری و مشکلات عرصه روزنامه‌نگاری کشور، آهسته‌آهسته توهّم پایان حیات روزنامه‌نگاری مکتوب را با شدت و قوت بیشتری نمایان می‌سازد. این امر، افزون بر شرایط اقتصادی و تأثیر آن بر صنعت ژورنالیسم، ناشی از نیاز جامعه به منابع اطلاعاتی موفق و روزآمد است. همچنین ضرورت رویکرد رسانه‌ها به شیوه‌های مدرن و دیجیتال در کنار فعالیت «شهروند خبرنگاران» در فضای مجازی که فشار کار بر فعالان این عرصه را دوچندان کرده است، از همین رو، شرط اساسی و بنیادین رشد و پیشرفت مطبوعات و پیامد آن ارتقای دانش روزنامه‌نگاری این صنف، فراهم شدن زمینه‌های انتشار و دسترسی آزاد اطلاعات و استقلال حرفه‌ای خبرنگاران است. در جهان امروز که به‌قول مانوئل کاستلز، جامعه‌شناس اسپانیایی و نویسنده کتاب «سه‌گانه مهم عصر اطلاعات» به جامعه شبکه‌ای تبدیل شده و کاربران شبکه‌های مجازی هر روز با حجم عظیمی از اخبار و اطلاعات مواجه و به‌عبارتی با «فوران اطلاعات» به تعبیر دیگر با «افزافه پار اطلاعاتی» روبرو هستند، در این شرایط قدرت تمییز و تشخیص سره از ناسره، اهمیتی دوچندان یافته است. این همه در گرو داشتن خبرنگارانی متعهد به آرمان‌های حرفه‌ای و رسانه‌هایی است که به اهمیت اصل ریشه‌یابی مسائل جامعه و رسالت‌های حرفه‌ای خود در راستای اقناع نیازهای اطلاعاتی مخاطبان پایبند باشند؛ خبرنگارانی که فارغ از هرگونه شریاب بیرونی، برای ایفای رسالت و وظایف حرفه‌ای خود بکوشند و به بهانه مناسب نبودن رفتار حکومت یا جامعه خبری، از ایفای مسئولیت‌های حرفه‌ای خود از جمله: دقت، جامعیت، انصاف، بی‌طرفی و توازن که باید چراغ راهنمای آنان در شرایط توفانی جامعه باشد، شانه خالی نکنند. شوربخانه نقش رسانه‌های ارتباطی به‌مثابه مهم‌ترین ابزار تأمین نیازهای اطلاعاتی مردم، این روزها در حاشیه فعالیت بی‌پروای شبکه‌های اجتماعی و بسیاری محدودیت‌هایی که دست و پای آنان را در انتشار آزاد اطلاعات بسته، در محاق فراموشی قرار گرفته است. به‌گونه‌ای که بسیاری از رسانه‌های نوشتاری با کمترین نیاز، اسلانه‌سلانته گام برمی‌دارند و باوجود آنکه عرصه خبر و رسالت خبررسانی، عرصه مسئولیت‌های اجتماعی است، خبرنگاران رسانه‌ها که در انتشار اخبار صحیح و موفق باید به‌مثابه وجدان اجتماعی، وظایف حرفه‌ای خود را به‌انجام برسانند، ضمن آنکه از آرمان‌گرایی‌های شغلی به دور افتاده‌اند، از حمایت و امنیت شغلی لازم نیز برخوردار نیستند. سالی یک‌بار به بهانه روز خبرنگار، تکریم‌های لفظی از اصحاب رسانه‌ها تلقفه زبان بر برخی مسئولان قرار می‌گیرد، اما از تکریم واقعی آنان به‌معنای حرمت‌گذاری به حقوق، امنیت شغلی و تأمین مالی، کمتر خبرهای خادوش‌کننده و اجزایی به‌گوش می‌رسد.

این وضع در حالی است که تغییر ذائقه مخاطبان به‌وسیله شبکه‌های اجتماعی و کم‌رنگ شدن نقش رسانه‌های نوشتاری در تأمین نیازهای اطلاعاتی جامعه، مستلزم باور و وفاداری مدیران رسانه‌ها به تأمین نیازهای اطلاعاتی مخاطبان است و از دیگر سوس، روزنامه‌نگاران باید در راستای پاسخگویی بهینه و مناسب به نیازهای مخاطبان، برای ارتقای مهارت‌های نوین و روزآمد حرفه‌ای بکوشند. در این عرصه خبرنگاران باید به‌مثابه افسران جنگ نرم، از فرصت‌های مطالعاتی و تحصیلی لازم‌به‌همن دست‌شوند. مناسفانه در شرایطی که برخی شرایط نامطلوب مانند نبود ثبات و بی‌سامانی شغلی، مداخله‌های ناموجه برخی مراکز قدرت‌های سیاسی و مالی، هجوم بساز و بفروش‌های رسانه‌ای و سیاسی، تحمیل گرایش‌های حزبی و باندی به حیطه کار رسانه‌های آزاد و مستقل مهم‌ترین چالش‌های پیش‌روی فعالان واقعی این حرفه است، بسیاری رسانه‌های نوشتاری بر محتوا و تحلیل محور به‌دلیل مشکلات تأمین کاغذ و ملزومات چاپ، از صحنه فعالیت رخت‌برسته‌اند. از همین رو، بسیاری رسانه‌های نوشتاری، خسته و دل‌زده از محدودیت‌ها و جز ماندیشی‌ها، نیاز دارند با برداشته‌شدن قید و بندهای بی‌دلیل و آسیب‌رسان، توان تازه‌ای در رگ‌های‌شان جاری شود تا جذابیت‌های خبری و تحلیلی را باز یابند. این همه در پرتو احترام به اصل آزادی انتشار و دسترسی آزاد به اطلاعات حاصل خواهد شد. بی‌تردید با آزادی مطبوعات و الزام‌های پایبندان، هر روزنامه‌نگاری می‌تواند یک کنشگر توسعه باشد. باور کنیم هر جامعه‌ای که بخوهد خود را از فساد‌های اجتماعی، اداری و دولتی برهاند، باید خواهان اجرای قانون انتشار و دسترسی آزاد به اطلاعات باشد؛ زیرا هرچشم حجم انبوه و خیره‌کننده اخبار دروغین، شایعات برهم‌زننده انسجام و آرامش اجتماعی را گمانه‌زنی‌های نادرست در شبکه‌های مجازی و اجتماعی، محصول بسته بودن دست مطبوعات و رسانه‌ها در ایفای آزادانه نقش حرفه‌ای آنان است. به‌عبارت دیگر، جامعه‌ای که از آزادی انتشار و دسترسی آزاد به اطلاعات محروم باشد، عرصه تاخت و تاز خبرهای دروغین و شایعات خواهد بود، اما خبرنگاران آگاه و باورمند به تعهد، حرمت و شرافت قلم، از موهبت آزادی و آزادنگاری تنها در راستای خدمت به حقیقت و تاباندن روشنایی آگاهی بر کژی‌ها بهره خواهند گرفت و هرگز به‌جای بیان حقیقت به دروغ‌پرانی و انتشار شایعه متوسل نخواهند شد.

در این شرایط است که خبرنگاران حرفه‌ای، ضمن تکیه بر اصول و موازین حقوقی و اخلاق حرفه‌ای، با احترام به آزادی بیان در عرصه تبادل آزاد اطلاعات، به‌مقابله بارقیباتی که اغلب از توان لازم برای اعتمادسازی و پاسخگویی مسئولانه و مستمر به انتظارات واقعی مخاطبان محروم هستند، برمی‌خیزند و مرجعیت و مرکزیت رسانه‌های مسئول، پاسخگو و متکی بر موازین علمی روزنامه‌نگاری حرفه‌ای را احیا و تثبیت می‌کنند.

باور کنیم و بدانیم قلمی که از حق نگوید، حق را وارونه جلوه دهد یا کتمان کند، بی‌تردید با دوری از ماهیت ذاتی خود، به‌ورطه‌هزگی سرنگون خواهد شد و دیگران را نیز به ژرف‌ای این چاه هولناک خواهد کشاند.

**رسالت خبرنگار
در جامعه**امین دلیری
مدیران دانشگاه

شهادت به مدد جامعه خبرنگاری آمد و رنگ و بوی تازه‌ای به آن داد. ۱۷ مرداد ۱۳۷۷ مصادف است با شهادت محمود صرمی، خبرنگار ایرنا که در مزارشریف افغانستان به‌همراه دیپلمات‌های کنسولگری جمهوری اسلامی ایران، به شهادت رسید. به همین مناسبت، ۱۷ مرداد را «روز خبرنگار» نام‌گذاری کرده‌اند. مناسبت روز خبرنگار با شهادت خبرنگاری عجیب شده که وظیفه خطیر خبرنگار را در ایفای مأموریت و وظایف آن، سنگین‌تر کرده است.

خون شهادت همیشه مثل چراغ پرفروغی است که در راه و رسالت مهم خبرنگار در انعکاس حقایق تلخ و شیرین همواره می‌درخشد. البته خدای حافظ خون شهیدا، درختان این باغ مقدس را ایباری کرده و از باغ بهشتی آن میوه‌های رنگارنگ و خوشگوار نصیب جامعه همیشه مشتاق حقیقت خواهد کرد. با وجود موفقیت‌ها و دستاوردهای انقلاب اسلامی در ارتقای شاخص‌های گوناگون توسعه نسبت‌به پیش از انقلاب، که به ادعای سازمان‌های مستقل بین‌المللی، آن را در ردیف کشورهای مطرح جهان قرار داده اما عواملی مانند نبود برنامه‌های راهبردی دائمی، ضعف مدیریت کلان اقتصادی و نیز تحریم‌های یک‌جانبه از سوی کشورهای غربی، هنوز مشکلات اقتصادی مانند رشد تورم، رشد بی‌رویه نقدینگی، کسری مزن بودجه‌های سالانه دولت‌ها، رشد اندک تولیدات صنعتی و کشاورزی، تشکیل و رشد اندک سرمایه‌های ثابت با وجود ظرفیت بالقوه کشور داریم که باید اصحاب رسانه، علل ناکامی‌های اقتصاد را در اولویت

کاری خود قرار دهند و با آوازی و انعکاس مشکلات به جامعه و مسئولان، نقد منصفانه داشته باشند. خبرنگار به‌مثابه نرون‌های ارتباطی احساس و ادراک وقایع اقتصادی، سیاسی، اجتماعی و فرهنگی به‌عنوان مغز دریافت‌کننده حقایق اتفاق افتاده جامعه در حال پویاست. مسئولان با اطلاعات رسیده از این راه ارتباطی، ناب‌ترین و خالص‌ترین اطلاعات حاصل از بازخورد تصمیمات اتخاذشده در حوزه مسئولیت خود را کسب می‌کنند و نگرش و جریان تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری خود را اگر به‌نفع جامعه باشد، تقویت می‌کنند و چنانچه به‌ضرر جامعه باشد، در آنها تجدیدنظر خواهند کرد. بنابراین رسانه‌ها در جریان ارتباط خبرنگاران با جامعه، حقایق جامعه را انعکاس می‌دهند. آنچه تمام نمای عملکرد مسئولان ارشد نظام و سازمان‌های تحت مسئولیت آنها به قاطبه مردم، هستند. در این میان، قانون اساسی که انتخاب همه ارکان و امور حکومتی را مستلزم آراء مردم کرده، رسالت و نقش خبرنگار در ارتباط با قاطبه مردم را بیش از پیش سنگین‌تر می‌کند. تجربه نشان داده چگونه مسیر انتخاب مسئولان مستنصب به جناحی خاص با آرای مردم تغییر یافته و قدرت اجرایی و تقنینی کشور را از یک گروه به گروه دیگر به کلی جایجا شده است. به‌این ترتیب، مشاهده می‌شود خبرنگار ضمن اینکه در انعکاس حقیقت وقایع و موضوع‌های اقتصادی، سیاسی، اجتماعی و فرهنگی کشور نقشی برجسته دارد، باید اصولی را سرلوحه کار خود قرار

دهد. قاعده واقعیت‌نگری و نیز قضاوت عینی باید جزو اصول تفکیک‌ناپذیر و وظایف خبرنگاری قرار گیرد؛ یعنی اولاً خبرنگار باید خبرهای جمع‌آوری شده را بر امور واقعی متمرکز کند و از انتشار خبرهای غیرواقعی، مبهم و جهت‌دار که به اصالت خبر و خبرنگار، آسیب وارد می‌کند، اجتناب کند. دوم اینکه، خبرنگار باید میزان قضاوت خود را آنچه می‌بیند، قرار دهد. به‌عبارتی برای جمع‌آوری اطلاعات از روش عینی استفاده کند. در مقابل روش عینی، روش ذهنی قرار دارد، که خبرنگار باید در مراحل اولیه از جمع‌آوری اطلاعات با استفاده از این روش پرهیز کرده و از یافته‌های ذهنی زمانی استفاده کند که بخواهد با استفاده از دانش حرفه‌ای خود، اطلاعات جمع‌آوری شده را تجزیه و تحلیل کند و البته با تأکید بر این مهم که دخالت دانش تخصصی ذهنی در کمال بی‌طرفی باشد. خبرنگار علاوه‌بر موارد ذکرشده، باید دارای ویژگی‌های حرفه‌ای خاص یک خبرنگار باشد، تا آنچه از سوی وی انتشار می‌یابد، موردتوجه جامعه هدف قرار گرفته و از پشتیبانی‌های افکار عمومی برخوردار شود. عمده این صفات به این شرح است:

۱- خبرنگار تبیین‌کننده مشکلات مبتلا به موضوع‌های اقتصادی، سیاسی، اجتماعی و فرهنگی کشور است به نحوی که با انعکاس آنها در رسانه، بتواند در تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری مسئولان ارشد نظام اثر بگذارد.

۲- خبرنگار با توجه به نقش تبیین‌کننده خود، وظیفه مهم و خطیری در بیان حقایق پنهان درباره معضلات مردم به مسئولان دارد.

۳- ریسک و خطر آفرینی همواره در رسالت خبرنگاری وجود دارد، بدون آگاهی و پذیرفتن این ریسک، در واقع رسالت اصیل خبرنگاری دچار خدشه خواهد شد.

۴- استقلال، دوری از تعصب، واقعیت‌نگری و انعکاس واقعیت‌های عینی از ارکان رسالت خبرنگاری است.

۵- خبرنگار مثل یک کارآگاه مبرز حرفه‌ای، در موشکافی حوادث و اتفاقات جامعه نقش دارد.

۶- خبرنگار باید مصمم در ایفای وظایف، واقع‌بین و دور از جناح‌بندی‌های سیاسی و صنفی رسالت خود را به‌انجام رساند.

۷- آگاهی‌بخشی، روشنگری، انتقال درست وقایع و موضوعات به مخاطب باید در سرلوحه کاری خبرنگار قرار گیرد.

۸- سرانجام، مطالبه‌گری حقوق عمومی، طرفداری مظلومان، افشای ظلم و مفاسد درم تنیده نظام‌های فاسد شکل گرفته و اینکه باید وجدان بیدار جامعه باشد.

ضمن تبریک روز خبرنگار، به این جماعت کم‌توقع اما زحمتکش، خداقوت می‌گویم و موفقیت همگان را در ایفای نقش خبرنگاری از خداوند متعال مسئلت دارم.

فاطمه امیراحمدی
editor@smtnews.ir**در گفت‌وگوی کارشناس توسعه با صناعت مطرح شد****رسانه انتخابی ندارد باید تغییر کند**

صنعت رسانه، انتخابی ندارد و باید تغییر کند. با تکامل فناوری، مخاطبان انتظارات پایه خود را افزایش داده‌اند و رقبای جدید و نوظهور رسانه برای زمان مخاطبان و پاسخگویی به انتظارات آنها به رسانه‌های سنتی محدود نمی‌شوند

رسانه‌ای در حال همگرایی هستند که همین امر موجب به‌وجود آمدن دریاچه واحد در نگاه به جهان شده است.

تحول چهارم، استفاده‌کنندگان محتوا در نقش تولیدکننده محتوا هم هستند. به این معنا که ابزارهای متنوع رسانه‌ای سبب شده افراد و گروه‌های کوچک هم بتوانند محتوای موردنویز خودشان و دیگران را تولید کنند و رقیبی برای رسانه‌ها غول و بزرگ شوند. تولیدکنندگان فردی و گروه‌های کوچک نه‌تنها از ابزارهای حرفه‌ای و آپلودهای آسان استفاده می‌کنند تا مشهور و اشتیاق خود را در پلتفرم‌هایی که قبلاً هرگز به آنها دسترسی نداشتند، سرازیر کنند، بلکه محتوای وجود دارد که می‌خواهید به آن دسترسی آنها می‌توانند محتوا را ویرایش، ریمیکس و ترکیب کنند، آن را در فیدهای اجتماعی پست کنند و شاهد تکامل آن باشند، زیرا دیگران از این‌گونه محتوا بهره لازم را می‌برند. تقریباً ۸۰ درصد مخاطبان رسانه‌های در امریکا از رسانه‌های اجتماعی استفاده می‌کنند، به این معنی که اگر محتوای وجود دارد که می‌خواهید به آن دسترسی پیدا کنید، بستری برای انجام آن هم وجود دارد. تحول پنجم، ظهور متاورس است که تأثیر زیادی بر حوزه رسانه خواهد داشت. با توسعه دنیای مجازی، محتوایی که زمانی فقط به صورت فیزیکی تصور می‌شد، در متاورس به شکل دیگری عرضه خواهد شد و این دنیا، زندگی‌های جایگزینی را برای مخاطبان خود ایجاد خواهد کرد و ایده محیط‌های مجازی جایگزین، به آرامی زندگی روزمره و محتوای موردنویز آن را تأمین خواهد کرد. تحول ششم، بروز طرح موضوعی به‌نام فراتر از واقعیت است. محیط‌های مجازی امروز به صورت آنلاین وجود دارند اما شروع به ادغام با واقعیت فیزیکی ما کرده‌اند. واقعیت افزوده (AR)، به‌ویژه که توسط هوش مصنوعی پشتیبانی می‌شود، با توجه به توانایی لایه‌بندی یکپارچه AR در بالای زندگی روزمره ما، احتمالاً در کوتاه‌مدت نسبت به واقعیت مجازی (VR) دگرگون‌کننده‌تر خواهد بود. موج بعدی فناوری، ظرفیت تعامل انسان و ماشین را افزایش می‌دهد و تجربیات روی صفحه را با دنیای فیزیکی ما ترکیب می‌کند و چنانچه رسانه‌ها به استقبال این فناوری نروند و در تولید و عرضه محتوا از آن استفاده نکنند، به‌زودی باید با دنیای رسانه وداع کنند. در جمع‌بندی باید تأکید کنم هر رسانه باید در نقش یک آفریننده ظاهر شود و فقط حرف‌های خودش را بزنا تدا برای مخاطبان خودش متمایز بماند. هر رسانه‌ای باید تمرین کند با مخاطبان خودش هم‌فهرستی کند؛ یعنی در تولید و عرضه محتوا به صورت مشترک همکاری کند. باید شنونده و یادگیرنده خوبی باشد تا بتواند سازنده عمل کند؛ یعنی باید به‌بازخوردها و خواسته‌های مخاطبان خودش توجه و بر آنها تمرکز عمیق داشته باشد و انعکاس‌دهنده ایده‌ها و نظرات مخاطبانش باشد. هر رسانه باید شفاف و صریح باشد و به معنای واقعی روشنگری کند. به عبارت دیگر، جاده خاکی نرود و بداند که گردوخاک درمان نیست.

حمله می‌کنند، محتوای موردنظرشان را دریافت می‌کنند. این پدیده به اهالی رسانه می‌گوید اگر روزنامه و رسانه شما به ابزارهای جدید و مدرن اطلاع‌رسانی مجهز نشود، با بی‌توجهی مخاطبان روبه‌رو خواهند شد و باید در رسانه‌شان را تخته کنند. مخاطبان علاوه‌بر مطالبه محتوایی که می‌خواهند، در جایی که می‌خواهند و زمانی که آن را می‌خواهند، همچنین انتظار دارند آن محتوا بهم مرتبط باشد. اینجاست که می‌بینیم انسجام در پلتفرم‌های رسانه‌ای حیاتی می‌شود و رسانه‌ها باید به ادغام در بخش‌های دیگر کنند. ادغام رسانه‌ها و تحویل محتوای همه‌جانبه و یکپارچه باید ۳ مشخصه داشته باشد؛ نخست، فراهم کردن خشنودی و رضایت فوری مخاطبان؛ یعنی اگر مخاطبی محتوای شما را می‌خواهد، بهتر است همین الان در دستگاہی که در دست دارد در دسترسر باشد. اگر روزنامه‌ها به این موضوع فکر نکنند و راه‌حلی برای آن نیابند، بدون شک جایگاهی در نزد مخاطبان نخواهند داشت. دوم، ایجاد پلتفرم‌های یکپارچه است به این معنا که خواسته‌ها و انتظارات متفاوت و متمایز مخاطبان باید در یک پلتفرم تهیه شود و در اختیارشان قرار گیرد. سوم اینکه، تجارت رسانه‌ای موردنویز مخاطب باید به صورت زنده در پلتفرم پیش‌بینی شود تا هم‌زمان بتوان نیازها را تأمین کرد.

دومین تحول، «رسانه من» نام گرفته است. من: همه چیز درباره من است. در واقع، همه چیز درباره مخاطب و جوامع خاص اوست. رسانه‌هایی که بتوانند از داده‌ها برای شخصی‌سازی و سفارشی کردن محتوا و تحویل خود به مخاطب استفاده کنند، قلب‌ها و ذهن‌ها (و پول) را به‌دست خواهند آورد. این تغییر مانند تحویل همه‌جانبه، یک تغییر جدید نیست اما به‌طور فزاینده به یک انتظار پایه تبدیل شده و این تغییر در حال قوی‌تر شدن است. در دنیای مدرن امروز، رسانه‌ها، تهیه و عرضه محتوا را با تعامل و هم‌آفرینی مخاطبان انجام می‌دهند و مخاطبان، به‌ویژه در دنیای آنلاین با جوامع فوق‌تخصصی، تعامل رسانه‌ای را براساس هويت خود ایجاد می‌کنند. پلتفرم‌هایی از این جایگاه‌ها بهره می‌برند، الگوریتم‌های هوش مصنوعی در موفقیت رسانه‌ها نقش اساسی خواهند داشت و بکارگیری این فناوری در رسانه حرف نخست موفقیت را خواهد زد و چنانچه رسانه‌ای به این فناوری بی‌توجه باشد، در آینده بسیار نزدیک باید با دنیای رسانه خداحافظی کند. هوش مصنوعی این توانایی را برای هر رسانه ایجاد خواهد کرد تا براساس ویژگی‌ها و خلق‌و‌خوی مخاطبان محتوا را در اختیار آنها قرار دهد. تحول سوم، باز شدن دریاچه واحد در دنیا و یکپارچه شدن جهان در رسانه‌هاست. یکی از هیجان‌انگیزترین چیزهایی که از دنیای بهم پیوسته به‌وجود آمده، قرار گرفتن در معرض محتوای متفاوت و در عین حال متمایز است که هر روز هم افزایش پیدا می‌کند. با گسترش ارتباطات جهانی، تقاضا برای اصالت و درک دنیای متنوعی که در آن زندگی می‌کنیم، افزایش می‌یابد. دنیای بهم پیوسته‌تر به‌معنای توانایی دسترسی به مخاطبان خاص با محتوای متناسب و محلی است که باید در اولویت رسانه‌های کشور قرار گیرد. یک نکته مهم درباره اینترنت این است که بسیاری از مرزهای جهانی را از بین برده است. مخاطبان به‌دنبال محتوای بین‌المللی هستند که به فراسوی مرزها و فرهنگ‌ها می‌رسند و بازارهای

روی چه کارهایی تمرکز کنند. محور سوم، توجه به تشکله‌ها و سازمان‌های مردم‌نهاد است که حلقه بین دولت و بخش خصوصی هستند که باید وظایف و مواردی را انجام دهند تا به معنای واقعی حلقه واسطی برای انتقال خواسته‌های بخش خصوصی به دولت و تصمیمات دولت به بخش خصوصی باشند، تا این رکن بتواند نقش یک کاتالیزور را ایفا کند. آگاهی دادن به ارکان توسعه از طریق رسانه‌ها، یکی از راه‌های موثر برای دستیابی به آنهاست.

● چه تحولاتی برای رسانه در راه است که ضرورت دارد مدیران و اهالی رسانه به آنها توجه داشته باشند؟

تحولات در حوزه رسانه‌ها با شتاب زیادی در حال وقوع است و همین عامل سبب شده خطوط بین انواع رسانه در حال ناپدید شدن باشد. مخاطبان رسانه خودشان خالق محتوا شده‌اند و مرز بین روزنامه‌نگار و خواننده در حال کمرنگ شدن است. همان‌طور که دنیای فیزیکی ما با دنیای مجازی ترکیب می‌شود، واقعیت‌های رسانه و ارتباط بین تولیدکننده محتوا با خواننده آن نیز در حال تغییر است و به همین دلیل، محتوا به صورت فردی شخصی‌سازی می‌شود؛ یعنی هر فردی محتوای مختص خود را می‌خواهد که این محتوا با خواسته افراد دیگر کاملاً متفاوت و متمایز است. اگر به این نکته مهم؛ یعنی شخصی‌سازی مطالب از سوی رسانه توجه کمتری شود، آن رسانه حتماً زده خارج خواهد شد و جایگاهی در نزد مخاطبان نخواهد داشت.

صنعت رسانه انتخابی ندارد. باید تغییر کند. با تکامل فناوری، مخاطبان انتظارات پایه خود را افزایش داده‌اند و رقبای جدید و نوظهور رسانه برای زمان مخاطبان و پاسخگویی به انتظارات آنها به رسانه‌های سنتی محدود نمی‌شوند.

اگر به شکل‌های کنونی رسانه نگاه کنیم، مصرف‌کنندگان بیش از ۵۵ درصد مواقع با رسانه‌های دیگر چندوظیفه‌ای انجام می‌دهند.

همه‌گیری کووید ۱۹ بسیاری از روندهای ۵ تا ۱۰ سال گذشته را تسریع کرده و رشد بسیار

زاید رسانه‌های دیجیتال و توانایی مخاطبان برای دسترسی به محتوا تقریباً از هر کجا، نامحدود شده است. افزایش مشارکت مخاطبان در تولید محتوا و هدایت رسانه برای برآورده کردن نیازهای شان و توسعه‌نمایی فناوری‌هایی مانند جی، ۵، این روند را تسریع و ۶ تغییر بزرگ در رسانه‌ها ایجاد کرده است و در آینده نزدیک این تغییرات سرعت بیشتری خواهد داشت. همه این تحولات، بسیار واقعی هستند و جهان ما را تغییر خواهند داد.

● به تحولات شش‌گانه اشاره کردید، این تحولات چه مواردی هستند و چگونه

زندگی ما را در حوزه رسانه تحت تأثیر قرار می‌دهند؟

تحویل محتوای موردنویز مخاطبان به‌طور یکپارچه و همه‌جانبه، نخستین تغییر و تحول در حوزه رسانه‌های مدرن است. سرعت داندلو سریع‌تر در تلفن‌های همراه، سبب شده خواسته مخاطبان با موضوع «من همه‌چیز را می‌خواهم، همین الان، همینجا» را برآورده کرده و در عین حال، این انتظار را بالا برده است. در ۶ ماه نخست همه‌گیری کووید ۱۹، تعداد استفاده‌کنندگان محتوا در تلفن‌های همراه بیش از ۴۰ درصد افزایش یافت و در زمانی که مردم در خانه جلوی نمایشگرهای بزرگ خود نشستند، از روی صفحه نمایش‌های کوچکی که در تمام طول روز با خود

● به‌عنوان یک نظریه‌پرداز توسعه پایدار، چه انتظاری از یک رسانه متعهد و مسئول دارید؟

نخستین انتظاری که از هر رسانه دارم این است که بدانند به‌دنبال چه چیزی است. در حال حاضر، رسانه‌های گوناگون فعالیت می‌کنند و برای این هدف آردن موفقیت بین آنها باید نخست چربی کار هر رسانه تبیین شود. تا زمانی که دلیل وجودی یک رسانه پاسخ داده نشود، نمی‌تواند متفاوت از سایر رسانه‌ها باشد و اینکه رسانه در این حوزه چه کارهایی می‌تواند انجام دهد یا چه تأثیری می‌تواند داشته باشد، فرع مسئله و جزو موضوع‌های بعدی است.

بعد از اینکه دلیل وجودی رسانه مشخص شد، باید به چگونگی کار در این حوزه پرداخته شود. برای جذب مخاطبان جدید و همچنین استقبال آنها باید به مسائل جدید پرداخت یا از روش‌های جدید استفاده کرد و به‌طور متمایز به مسائل مخاطبان اشاره کرد تا برای رسانه مزیت ایجاد شود.

در مرحله سوم باید به چستی رسانه پرداخته شود؛ یعنی خروجی‌ها و نتایج رسانه مشخص شود، به‌گونه‌ای که مخاطبان به‌دلیل تفاوت بودن این نتایج آنها را مورداستفاده قرار دهند. در ایران به مرحله نخست؛ یعنی چربی ایجاد رسانه توجه کمتری می‌شود و به همین دلیل، تشابه رسانه‌ها در محتوا، فرمت و... را به‌راحتی می‌توان مشاهده کرد و کمتر تمایز و تفاوتی در این بخش دیده می‌شود. این ۳ مرحله، تعیین و تبیین بنیان اصلی یک رسانه است که باید برای دست‌اندرکاران و مخاطبان آن مشخص شود و من به‌عنوان یک فعال حوزه توسعه، مخاطب و شهروند انتظار دارم هر رسانه به صورت عمیق به این ۳ مرحله و موضوع بپردازد.

● یک رسانه چه نقشی در پایدارسازی توسعه کشور می‌تواند داشته باشد؟

پس از تبیین مراحل یادشده باید روی نتایج تمرکز شود تا دلیل وجود رسانه محقق شود. مخاطبان انتظار دارند یک رسانه در حوزه توسعه پایدار روی موضوع‌هایی که در تمام دنیا به آنها پرداخته می‌شود، کار کند و از آنها الگو بگیرد. مولفه‌های توسعه و چگونگی دستیابی به آنها و نقش ارکان توسعه از مهم‌ترین مسائلی است که باید به آنها پرداخته شود. ارکان توسعه شامل دولت، بخش خصوصی و کسب‌وکارها و رکن سوم جوامع مردم‌نهاد است که اگر به وظایف خودآگاه باشند و آنها را بدرستی انجام دهند، ایران به یک کشور توسعه‌یافته تبدیل می‌شود.

یک رسانه در حوزه توسعه باید نخست تعریف‌های جدیدی از ویژگی‌ها و مشخصه‌های یک دولت توسعه‌گرا ارائه دهد و نقش دولت در توسعه و مواردی که باید انجام دهد یا از انجام آنها خودداری کند را تبیین کند. یک دولت توسعه‌گرا، مشارکت را گسترش می‌دهد، مسئولیت‌پذیری را در جامعه نهادینه و سعی می‌کند منابع کشور را به شکل بهینه به محورهای توسعه اختصاص دهد. اینها از جمله اطلاعاتی است که یک رسانه در حوزه توسعه پایدار می‌تواند بدان بپردازد؛ بنابراین یک رسانه در حوزه توسعه باید بر موضوع دولت توسعه‌گرا کار کند و به دولت‌مردان بگوید که وظایف آنها در این زمینه چیست. در زمینه بخش خصوصی هم باید به این موضوع پرداخته شود که آنها علاوه‌بر سودده بودن باید برای رسیدن به توسعه پایدار چه ویژگی‌هایی داشته باشند و

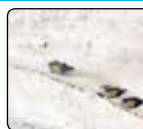
فولادسازان بازندگان اصلی رکود



موانع آغاز به کار بورس جهانی در ایران



چاره‌ای جز ایمن‌سازی نیست



mine@smtnews.ir

ضرورت حمایت از روزنامه‌های تخصصی

می‌دهند. بسیاری از فعالان رسانه‌ای معتقدند اقتصاد پرچالش رسانه مشکل و مسئله‌ای امروزی نیست و سال‌هاست که مطبوعات ایران به آن دچارند. در این بین روزنامه‌های تخصصی به دلیل محدودیت مخاطب با جنس دیگری از مشکلات مواجهند. ظاهراً هنوز نه تنها دولت و وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، بلکه جامعه رسانه‌ای نیز با جایگاه و مزیت‌های روزنامه‌های تخصصی و روزنامه‌نگاری تخصصی آن طور که باید آشنا نیستند.

بحران مخاطب و فروش در کنار تأمین هزینه‌های چاپ و نشر همواره دلیل اضطراب و اضطراب اهالی مطبوعات بوده است. شبکه‌های اجتماعی و فضای مجازی نیز به چالش‌های سال‌های اخیر مطبوعات و نشریات کاغذی اضافه شده و شمارگان روزنامه‌ها را هر سال کمتر از سال قبل کرده است. مجلات وضعیتی به‌مراتب بدتر دارند و بسیاری از آنها تنها با تدابیر حمایتی وزارت فرهنگ و ارشاد به حیات نامطمئن خود ادامه

اهمیت روزنامه تخصصی و روزنامه‌نگاری تخصصی

کرده است؛ این در حالی است که سال‌هاست رسانه‌های جهان به اهمیت تخصصی در روزنامه‌نگاری پی برده‌اند و اکنون به بهترین وجه از آن بهره می‌گیرند. در دنیای امروز روزنامه‌ها و مجلات، رادیو و تلویزیون و آن‌سایه‌های خبری دارای گروهی نویسنده و مفسر هستند که هر یک از آنان درباره امر خاصی مقاله می‌نویسند و رویدادها را تجزیه و تحلیل می‌کنند. پیدایش روزنامه‌ها و مجلات تخصصی و نیاز

«روزنامه‌نگاری تخصصی» عالی‌ترین مرحله زندگی حرفه‌ای یک روزنامه‌نگار است. بی‌تردید اینکه یک مدرس روش‌های روزنامه‌نگاری تخصصی را برای افرادی که هنوز وارد مرحله ابتدایی کار نشده‌اند تبیین کند، دشوار است و مشکل‌تر از آن این است که در مطبوعات کشور ما کمتر زمینه موفقیت روزنامه‌نگاری تخصصی فراهم بوده و همین مشکل دامن روزنامه‌های تخصصی را هم محدود

روزنامه‌های تخصصی روزگار معدن، روزگار صنعت، روزگار اقتصاد و گسترش تجارت کرده‌ایم و **معدن** به‌عنوان روزنامه مادر در کنار پایگاه خبری گسترش نیز در تمام بخش‌های تخصصی بادشده در تلاش برای انعکاس نظرات کارشناسی در قالب گزارش‌های تحلیلی و تفسیری است؛ هرچند هنوز هم روزنامه تخصصی و روزنامه‌نگاری تخصصی در نگاه دولت و فعالان اقتصادی جایگاه چندانی ندارد.

به تجزیه و تحلیل دقیق حوزه‌های تخصصی مانند صنعت، معدن، تجارت، بانک و بیمه، بورس، دانش‌بینان‌ها و مواردی از این دست به‌عنوان زیرمجموعه‌های اقتصاد منجر به تربیت و آموزش روزنامه‌نگاران تخصصی شده است. البته حوزه‌های اجتماعی، سیاسی و فرهنگی نیز از این رویکرد مستثنا نیستند. ما هم در موسسه فرهنگی، مطبوعاتی **معدن** با همین نگاه اقدام به راه‌اندازی و انتشار



جدال نابرابر

سخن پایانی

زیرساخت‌ها، قوانین، شیوه‌ها و حرکت‌های درست است. علاوه بر این گاهی مخاطبان رسانه‌های تخصصی مانند معدنکاران، معدن‌داران و کارگران معدنی در استان‌های کم‌تر خوردار ساکن هستند که ممکن است استفاده از رسانه‌های مجازی به‌واسطه کمبود فناوری در آنها گسترش بالایی نداشته باشد؛ بنابراین باید با حمایت از رسانه‌های تخصصی نسبت به حفظ این ابزار اطلاع‌رسانی همت گماشت؛ برخی از مشکلات مانند هزینه بالای کاغذ و رنگ و چاپ، توزیع نشریات و هزینه حمل‌ونقل برای تمام رسانه‌های مکتوب وجود دارد. در کل اکنون حال مطبوعات چاپی ما خوب نیست و حال رسانه‌ها و مطبوعات تخصصی بدتر از بقیه است. با این همه با توجه به توانمندی فکری، تجربیات ارزشمند و وجود افراد باسواد و متعهد، اگر دلسوزی لازم برای سرپا نگه داشتن رسانه‌های مکتوب و مطبوعات تخصصی وجود داشته باشد و تبعیض‌ها در این حوزه کاهش پیدا کند، می‌توان امیدوار بود در کمتر از ۲ سال وضعیت مطبوعات به حالت مطلوب بازگردد. هزاران نفر در کشور در حوزه مطبوعات فعالیت و از این راه ارتزاق

آنچه مسلم است، رسانه‌های مکتوب اصالت و ماندگاری بهتری دارند. گرچه سرعت انتشار خبر و مطالب در رسانه‌های مجازی بالاتر است اما لازم است در زمینه ماندگاری و قابل‌ویرایش نبودن خبرها در این فضا فکری شود. در هر صورت نبود حمایت دولت از رسانه‌های تخصصی و رهاسازی مطبوعات در بازی ناعادلانه و تصنعی عرضه و تقاضای کاغذ و از سوی دیگر دامن زدن به گرایش‌های افراطی جایگزینی فضای مجازی زمینه را برای حذف رسانه‌های تخصصی چابی می‌سازد. در این میان رسانه‌های تخصصی مشکلات بیشتری دارند که زنده نگه داشتن آنها نیاز جدی به حمایت دولت دارد.



رسالت رسانه تخصصی

در حوزه تصمیم‌سازی و سیاست‌گذاری تبدیل کرد. رسانه می‌تواند تحول‌ساز باشد. این تحول در تمام حوزه‌های اقتصاد باید ایجاد شود و از سوی دیگر رسانه‌های تخصصی در نگاه سیاست‌گذاران و تصمیم‌سازان باید به جایگاه واقعی خود برسند. آنچه مسلم است رسانه‌های تخصصی با وجود تیراژ اندک، ضریب نفوذ قابل‌توجهی در پژوهشگران و برنامه‌ریزان دارند. این رسانه‌ها هم بر نخبه‌پروری تأثیر می‌گذارند و هم از نگاه تأثیر می‌گیرند. هرچند ممکن است مطالب این دست از نشریات برای عموم چندین جذاب نباشد اما قشر مدیران میانی به بالای جامعه، پژوهشگران، دانشجویان و تحلیلگران عمدتاً می‌توانند از این رسانه‌ها به‌عنوان مرجع تصمیمات بعدی و تأثیرگذاری صحیح در رفتارهای جامعه استفاده کنند.

امکان تشکیل «خانه هلال» در فولاد خراسان بررسی شد



همکاران آتش‌نشان مجتمع در سال ۱۳۸۲، هنگام امداد رسانی در حادثه قطار به شهادت رسیدند. شهرام بقراط، مدیر روابط عمومی فولاد خراسان نیز در این نشست که در محل دفتر مدیریت ایمنی، بهداشت و محیط زیست تشکیل شد، ضمن ابلاغ پیام مدیرعامل فولاد خراسان در خصوص آمادگی مجتمع برای مشارکت در فعالیت‌های بشردوستانه و عام‌المنفعه جمعیت هلال احمر، از آمادگی فولاد خراسان برای تبلیغ موثر و سازنده با بهره‌گیری از امکاناتی همچون «تلویزیون شهری» فولاد خراسان در آموزش

این دو مجموعه عنوان نمود. ناصر فتحعلیان، مدیر «HSE» فولاد خراسان نیز با اشاره به تأکید دکتر غفوری، مدیرعامل شرکت بر ایفای هرچه کامل‌تر مسئولیت‌های اجتماعی، بر آمادگی لجستیکی، انسانی و تخصصی کارکنان مجتمع برای مشارکت در فعالیت‌های بشردوستانه جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی تأکید کرد. وی افزود: فولاد خراسان همواره در کنار رسالت اصلی اقتصادی و تولیدی خود، در امداد رسانی اجتماعی از جمله در هنگام بروز سوانح مشارکت داشته است و سه نفر از

وی با بیان این که مجتمع فولاد خراسان، معین و یاور اجتماعی کارآمدی برای شهرستان است، افزود: تشکیل خانه‌هلال و همکاری ساختارمند و داوطلبانه‌ی مجموعه صنعتی بزرگی مانند فولاد، می‌تواند تأثیری جدی و قابل ملاحظه بر ارتقای آگاهی و تاب‌آوری عمومی در برابر سوانح و حوادث پیش‌بینی نشده طبیعی و غیر طبیعی داشته باشد. شهابیگی، تشکیل تیم‌های امداد و نجات و ارتقای سطح آمادگی این تیم‌ها، اقدامات زیست‌محیطی و حمایت از مردم محلی و پرسنل در برابر سوانح را از زمینه‌های همکاری مشترک

و جلب مشارکت عمومی در اجرای اهداف جمعیت هلال احمر خبر داد. گفتنی است در این نشست، معاون رئیس

هلال احمر و مسئول عملیات این جمعیت و نیز مدیر حراست هلال احمر نیشابور، شهابیگی را همراهی می‌کردند.

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابررای شماره ۱۳۰۵۷۹۰۰۰۱۳۰ مورخ ۱۴۰۱/۰۲/۳۱ در خصوص پرونده کلاسه ۱۳۰۵۷۹۰۰۰۱۳۰ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک تهرانپارس تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای بهلول امینی هرق به شناسنامه شماره ۵۳۰ کد ملی ۱۵۵۱۱۰۴۶۹۵ متولد ۱۳۳۲ صادره مراغه فرزند اسداله در شش‌دانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۲۷۶ مترمربع که مقدار ۱۲۶ مترمربع آن از پلاک شماره ۴۹۰۰ فرعی از ۸۸ اصلی و مقدار ۱۵۰ مترمربع دیگر آن از پلاک شماره ۴۹۰۱ فرعی از ۸۸ اصلی و رسمی (شرکت توسعه لویزان) و در ازای سهم مشاعی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. (شناسه آگهی ۱۳۵۱۵۴۵) تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۵/۰۳ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۵/۱۸ ۱۳۵۹/م الف رئیس ثبت اسناد و املاک تهرانپارس- رضا النجری

آگهی فقدان سند مالکیت

اصلاحی قانون ثبت مراتب در یک نوبت آگهی و متذکر می‌گردد هر کسی نسبت به ملک مورد آگهی معامله‌ای انجام داده یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می‌باشد بایستی ظرف مدت ۱۰ روز از تاریخ انتشار این آگهی اعتراض کتبی خود را به پیوست اصل سند مالکیت یا سند معامله‌ای به این اداره تسلیم نماید. بدیهی است در صورت عدم اعتراض در مهلت مقرر و یا وصول اعتراض بدون ارائه سند مالکیت یا سند معامله رسمی نسبت به صدور سند مالکیت ال‌متنی و تسلیم آن به متقاضی اقدام خواهد شد.

حسین عزیزاده، رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان چکنی

اعلام نظر در خصوص افراز

پلاک ۱۶۳ فرعی از ۱۸۹۲ اصلی بخش ۱ خرم‌آباد

خواهان: ۱- بیژن مرادی فرزند حجت‌الله به وکالت از آقای محمدحسین ظهوری فرزند محمدرضا ساکن خرم‌آباد- خیابان امام طبقه دوم پاساژ رضا- دفتر وکالت بیژن مرادی
خوانندگان: مهسا ظهوری فرزند محمدرضا و فرانک مرادی ساکنین خرم‌آباد- خیابان دکتر حسینی- کوچه آرش ۳- حیاط سوم- ۳- خانم بدری بیدلی ساکن تهران- شهرک سرو آزاد- خیابان شهید گوردزی- کوچه ۱۸ غربی- پلاک ۲۸
گرددش کار: بیژن مرادی فرزند حجت‌الله به وکالت از آقای محمدحسین ظهوری فرزند محمدرضا به عنوان احدی از مالکین مشاعی پلاک ۱۶۳ فرعی از ۱۸۹۲ اصلی بخش ۱ خرم‌آباد با ارائه درخواست افراز وارده شماره ۱۰۰۲۸۳۰- ۱۴۰۱/۰۱/۲۸ تقاضای افراز سهام مشاعی خود از پلاک فوق را نموده که در اجرای ماده ۲ آئین‌نامه قانون افراز و فروش املاک مشاع مصوب ۱۳۵۷ رای به عدم افراز پلاک مورد تقاضای فوق خواهمان و خوانندگان ابلاغ تا چنانچه نسبت به رای فوق اعتراضی دارند از تاریخ ابلاغ و انتشار آگهی به مدت ده روز به دادگاه صالحه مراجعه نموده و گواهی ارائه دادخواست را به این اداره ارائه نمایند.
سید آقا نجف‌نورددریکوندی، رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان خرم‌آباد

فولادسازان، بازندگان اصلی رکود



شاخص مدیران خرید صنعت فولاد چین در ماه ژوئیه به ۳۳ واحد و بخش تولید این کشور به ۴۹ واحد سقوط کرد. قرارگیری این شاخص در کمتر از ۵۰ واحد، نشان از بروز رکود اقتصادی دارد و داده‌های منفی برای بازارها تلقی می‌شود.

شاخص مدیران خرید صنعت فولاد چین در ماه ژوئیه به ۳۳ واحد و بخش تولید این کشور به ۴۹ واحد سقوط کرد. قرارگیری این شاخص در کمتر از ۵۰ واحد، نشان از بروز رکود اقتصادی دارد و داده‌های منفی برای بازارها تلقی می‌شود.

تولید با ارزش افزوده بالا در ذوب آهن



در راستای تولید محصولات با ارزش افزوده بالا، تولید شمش C۶۰ مطابق با دستورالعمل تولید ذوب‌های کیفی در برنامه مدیریت فولادسازی کارخانه قرار گرفت و ۷۰۰ تن از این نمونه ذوب، در اواخر خرداد و تیر تولید و به مدیریت نورد شرکت تحویل داده شد. به گزارش روابط عمومی شرکت ذوب آهن اصفهان، سیاوش خواجوی، مدیر بخش فولادسازی ذوب آهن اصفهان در این باره گفت: بدین منظور چندین شرایط فنی مناسب، کنورتورها با شرایط دشمن و نسوز نرمال و همچنین پاتیل‌های فولاد با مکانیزم دشمن از کف و دارای نسوز با شرایط فنی ایده‌آل، برنامه‌ریزی شد. وی افزود: باتوجه به کاربرد این فولاد در شرایط حساس و استراتژیک، در فرآیند ذوب آن، گوگرد، فسفر و اکسیژن فعال در سطح پایین قرار گرفت و ذوب پس از تخلیه از کنورتور در ریخته‌گری، سرباره‌گیری و در کارگاه L.F دوباره سرباره‌سازی و اکسیژن آن زیر ۲۰ پی‌پی‌ام تنظیم شد. مدیر بخش فولادسازی ذوب آهن اصفهان ادامه داد: به درخواست مشتری (تهیه ذوب با K۴ پایین) پس از تهیه در L.F به VD منتقل و قبل از ریخته‌گری، عملیات گاززدایی روی آن انجام و در نهایت نیز حدود ۲۰۰۰ تن ذوب C۶۰ مطابق با درخواست مشتری تحویل شد. خواجوی گفت: برای افزایش کیفیت ذوب از روش ریخته‌گری اسلایدگیت و با پوشش کامل ذوب در تاندیش و حفاظت با روش گاز خنثی استفاده و در نهایت شمش C۶۰ به مدیریت نورد شرکت تحویل داده شد. شرکت ذوب آهن اصفهان به‌عنوان نخستین فولادساز کشور در طول سال‌های اخیر تلاش کرده تا به‌سمت تولید محصولات کیفی با ارزش افزوده بالاتر گام بردارد.

گروه معدن
editor@smtnews.ir

صنعت فولاد چین در حال ورود به دوره جدید پر مخاطره‌ای است، زیرا بدتر شدن بحران املاک، تقاضا برای فولاد را به‌خطر می‌اندازد

گانپو، موسس و رئیس گروه فولاد Hebei Jingye در نشست خصوصی شرکت در ماه ژوئن هشدار داد که حدود یک‌سوم کارخانه‌های فولاد چین ممکن است در فشاری که احتمال دارد، ۵ سال طول بکشد، ورشکست شوند. براساس متنی از این نشست که توسط بلومبرگ‌نیوز منتشر شده، لی گانپو، موسس و رئیس گروه فولاد Hebei Jingye گفت: فعالیت در این بخش با زیان همراه است و من نمی‌توانم نقطه عطفی را ببینم. بحران املاک و مستغلات، امسال بیشتر شده و توسعه‌دهندگان را به بانک‌ها کشانده و یکن را مجبور کرده تا بلندپروازی‌های رشد خود را کاهش دهد. کارخانه‌های فولادی که در سال گذشته بیش از یک میلیارد تن تولید کردند، (یعنی حدود نیمی از تولید جهانی)، به‌شدت در برابر رکودی که نرخ سنگ‌آهن و فعالان معدنی از استرالیا تا برزیل را تحت‌تاثیر قرار داده، آسیب پذیر هستند. فراتر از بحران کنونی، این صنعت با چالش‌های عمیقی مواجه است، زیرا مدل رشدی که اقتصاد چین را برای دهه‌ها حفظ کرده، آثاری از فشار را نشان می‌دهد. رئیس‌جمهور شی جین‌پینگ تمایلی به استفاده از سطوح زیرساختی و محرک‌های مالی که این بخش را پس از بحران بزرگ مالی و رکود بازار املاک در سال‌های ۲۰۱۵ تا ۲۰۱۶ احیا کرد، ندارد. مانع اصلی برای فولاد در کوتاه‌مدت، موجودی زیاد املاک ناتمام است که با موج اخیر تحریم‌های وام مسکن برجسته می‌شود و نرخ فولاد ساختمانی نیز با کاهش میلگرد، به پایین‌ترین حد در ۲ سال گذشته سقوط کرد.

سخن پایانی
در گذشته، کارخانه‌های فولاد به‌عنوان قهرمانان توسعه اقتصادی چین شناخته می‌شدند و برخی از آنها از کارگاه‌های ریخته‌گری روستایی به شرکت‌های چند میلیارد دلاری تبدیل شدند، در حالی که فعالیت‌های املاک و مستغلات باید در نقطه‌ای از انقباض متوقف شود. به‌نظر می‌رسد احتمال ایجاد آن نوع رونق‌هایی که بزرگ‌ترین اقتصاد آسیا را در چند دهه گذشته شکوفا کرده، اندک و بدین ترتیب پیش‌بینی می‌شود بحران در صنعت فولاد چین ادامه‌دار باشد.

کاهش نرخ آهن در کشور با دامپینگ روسیه و چین



در هفته‌های اخیر شاهد افت بهای فولاد و محصولات فولادی در داخل کشور بوده‌ایم. به‌گزارش فارس، صنف اتحادیه فروشندگان آهن، فولاد و فلزات استان تهران با اشاره به کاهش نرخ آهن‌آلات در کشور گفت: ۲ عامل داخلی و خارجی زمینه کاهش نرخ و رکود در بازار آهن‌آلات را فراهم کرده است. حمیدرضا رستگار باتوجه به اینکه بازار آهن‌آلات در ۲ هفته اخیر با رکود مواجه شده است، گفت: رکود حاکم بر بازار چند دلیل عمده دارد؛ گرانی ساخت‌وساز علت نخست رکود در این بازار است که موجب شده متقاضیان خرید مسکن توان خرید نداشته باشند. همین موضوع نیز باعث کاهش تقاضا در محصولات فولادی از جمله تیرآهن، میلگرد، ورق و... شده است. وی به عامل دوم رکود در بازار آهن اشاره کرد و گفت: دامپینگ بین روسیه و چین درباره آهن و فولاد باعث شده تا قیمت‌های جهانی کاهش یابد، بنابراین این مسئله موجب کاهش نرخ آهن‌آلات در داخل کشور شده است. رئیس صنف اتحادیه فروشندگان آهن، فولاد و فلزات استان تهران بیان کرد: روسیه به‌دلیل دور زدن تحریم‌ها و سرپا نگه‌داشتن صنایع، تولیدات آهن و فولاد خود را زیر نرخ بازار عرضه می‌کند و همین موضوع بازار جهانی فولاد را با رکود و افت نرخ قابل توجهی مواجه کرده است. وی درباره تاثیر این وضعیت بر نرخ آهن و فولاد کشور، گفت: بازار ما هم از این وضعیت مستثنا نیست و این وضعیت باعث شده تا نرخ محصولات فولادی از جمله تیرآهن، میلگرد، پروفیل، ورق و... کاهش یابد. به‌طوری که نرخ بیشتر اقلام فولادی از هفته گذشته تاکنون در هر کیلوگرم حدود ۴ تا ۵ هزار تومان کاهش داشته است. رستگار گفت: افزایش هزینه‌های ساخت‌وساز و گرانی مسکن نیز باعث شده تا تقاضا برای آهن‌آلات در بازار کم شود و این کاهش تقاضا نیز موجب شده تا قیمت‌ها رشد منفی داشته باشند. وی افزود: نوسانات قیمتی باعث می‌شود تا کارخانجات نتوانند تولیدات خود را حفظ کنند، زیرا از اساس دیو کردن آهن و فولاد به‌دلیل افت کیفیت توجیه ندارد. رئیس صنف اتحادیه فروشندگان آهن، فولاد و فلزات استان تهران اظهار کرد: درباره نحوه تاثیر قیمت‌های جهانی بر بازار آهن و فولاد

گروه معدن
editor@smtnews.ir

آگهی فراخوان تجدید شده
شماره ۱۴۰۱/۰۱/ف
فراخوان عمومی شناسایی ارزشیابی کمی پیمانکاران جهت دعوت به مناقصه با موضوع: تامین، نصب و راه‌اندازی سرور و پیاده‌سازی شبکه و فایروال مجازی (NSX) شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر (سهامی عام) در نظر دارد "نسبت به شناسایی، ارزیابی کیفی و انتخاب پیمانکاران واجد شرایط و دارای کواهنامه شورای عالی انفورماتیک با رتبه حداقل ۳ در رشته‌های مرتبط (تولید و ارایه رایانه‌های غیر Main Frame یا شبکه داده‌های رایانه‌ای و مخابراتی) به منظور دعوت به شرکت در مناقصه با موضوع تامین، نصب و راه‌اندازی سرور و پیاده‌سازی شبکه و فایروال مجازی (NSX) با شرایط مندرج در اسناد پیوست فراخوان" اقدام نماید. لذا واجدین شرایط می‌توانند به وبسایت این شرکت به نشانی WWW.geg.ir بخش مناقصه و مزایده مراجعه و نسبت به دریافت، مطالعه و تکمیل فرم‌های ارزیابی کیفی و مدارک و فرم‌های درخواستی همراه با مستندات لازم اقدام و حداکثر تا ساعت ۱۴ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۵/۳۰ پاکت پیشنهادی خود را در محل دفتر کمیسیون معاملات مجتمع و یا دبیرخانه دفتر مرکزی تهران تحویل نمایند. شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر در قبول و یا رد هر یک از پیشنهادات بدون نیاز به ذکر دلیل و بدون جبران خسارت مختار می‌باشد.
کمیسیون معاملات شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر

«آگهی مزایده»
فروش ضایعات و اموال مستعمل
شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان
در نظر دارد «فروش ضایعات و اموال مستعمل» را از طریق مزایده عمومی به خریداران واجد شرایط به انجام برساند. لذا کلیه خریداران می‌توانند جهت دریافت اسناد مزایده از تاریخ ۱۴۰۱/۰۵/۱۰ لغایت ۱۴۰۱/۰۵/۱۹ به واحد مالی و قراردادهای شرکت واقع در اصفهان، خیابان علامه‌امینی، ربوروی خیابان فردوس مراجعه نمایند.
آخرین مهلت تحویل پیشنهادات مناقصه: ۱۴۰۱/۰۵/۲۲
شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان
با ماسبک زندگی اقتصادی را گسترش دهید
www.Gostaresh.news

فرهیختگان و مدیران همچنان فرهنگ روزنامه‌خوانی را در کنار رصد سایت‌ها و پایگاه‌های خبری، حفظ کرده‌اند
ارتباطات با سرمایه‌گذاران روزنامه‌خوانی ماند
با حضور هدفمند و مستمر در رسانه‌های موثر تخصصی، ارتباطات خود را تعمیق بخشید
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۲۲-۰۹۰۲۶۲۹۱۴۸۸
www.smtnews.ir www.gostaresh.news



گیسو فغفوری
روزنامه‌نگار

چالش‌های روزنامه‌نگاری در ایران

عرصه روزنامه‌نگاری و خبرنگاری در ایران با سیاست رابطه تنگاتنگی دارد و این واقعیتی کتمان‌ناپذیر است و تغییر دولت‌ها می‌تواند وضعیت آنها را از نظر حرفه‌ای دچار خدشه و آسیب کند. طی ۱۲-۱۳ سال گذشته و با تغییرات سیاسی که رخ داده، شکل برخورد و رفتار دولت و مسئولان با عرصه خبرنگاری همواره دستخوش تغییر و تحولات بوده است، از این رو نداشتن امنیت شغلی و امکان توقیف و تعطیلی، جزو نگرانی‌های روزمره بسیاری از خبرنگاران به‌شمار می‌رود، اما احساس نداشتن امنیت شغلی را نمی‌توان تنها منحصر به خبرنگاران حوزه‌های سیاسی دانست؛ رسانه‌هایی که چندان به مسائل روز از منظر اجتماعی و سیاسی نمی‌پردازند، با هرگونه تغییرات سیاسی، درگیر تنش‌های متعدد می‌شوند. چالش‌هایی نظیر کمبود کاغذ و مشکلات آگهی یا تهیه لوازم فنی موردنیاز برای کارکنان یا چاپ، از این دست مشکلات و تحولات است. طی ۲ سال گذشته، با شیوع ویروس کرونا آسیب‌های بیشتری به حرفه روزنامه‌نگاری وارد شد؛ به‌دلیل پاندمی شکل گرفته، بسیاری از خبرنگاران تعدیل یا براساس صلاحیت رسانه‌ها، دور کار شدند، بنابراین با کوچک‌تر شدن خبرنگاران فعال در تحریریه‌ها، افراد حاضر ناگزیر به انجام کار بیشتر با حقوق کمتر شدند. در رابطه با میزان درآمدزایی شغل خبرنگاری در ایران نیز باید اذعان کرد این موضوع ارتباط مستقیمی با توانایی و تجربه خبرنگار دارد. اگر فرد بخواهد ضمن حفظ استقلال فردی خود، مطلبی خلاف واقعیت و وجدان اخلاقی ننویسد، درآمد چندانی نخواهد داشت، اما اگر براساس برخی محورها و چارچوب‌های تعیین شده حرکت کند، می‌تواند درآمد به‌نسبت مناسبی از این حوزه داشته باشد. بسیاری از فعالیت‌ها و مشاغل نه تنها در ایران بلکه در تمامی کشورهای جهان، از ابتدایه‌های صنعتی بر خوردار هستند، در ادامه یکی از پرسش‌های اصلی خبرنگاران، نقش اتحادیه‌های صنفی در مطالبه‌گری و بهبود شرایط خبرنگاران است. در رابطه با این موضوع ابتدا باید عنوان کرد انجمن صنفی روزنامه‌نگاران استان تهران، تنها انجمن صنفی است که در حال حاضر برای پیگیری مطالبات خبرنگاران فعالیت دارد. این اتحادیه تاکنون اقدامات متعددی برای پیگیری مطالبات و حقوق صنفی خبرنگاران و روزنامه‌نگاران داشته و از مهم‌ترین این فعالیت‌ها می‌توان به اعطای وام و بسته‌های کمک‌معیشتی در دوران کرونا به برخی خبرنگاران اشاره کرد، همچنین برگزاری دوره‌ها و کارگاه‌های آموزشی نیز از دیگر فعالیت‌های انجمن صنفی روزنامه‌نگاران استانی تهران است. این واقعیتی تلخ است که ناامیدی از بین روزنامه‌نگاران سبب شده تا اعتماد و اعتقاد به کارهای صنفی کم شود. اتحادیه‌ها و انجمن‌های صنفی که قدرت خود را از اعضای خود می‌گیرند، به‌دلیل این کاهش اعتماد، تاکنون نتوانسته‌اند در پیگیری مطالبات خود قوی ظاهر شوند. باید تاکید کرد اعتبار صنف و اتحادیه‌ها به تعداد اعضای فعال آنها است که به‌عنوان می‌رسد خود ما خبرنگاران چندان در این زمینه تلاش نمی‌کنیم، بنابراین نمی‌توان انتظار داشت انجمن صنفی روزنامه‌نگاران استان تهران تا به حال گامی مهم و موثر در راستای مطالبه‌گری فعالیت خبرنگاران برداشته باشد. براساس آمارهای بین‌المللی، جایگاه ایران در آزادی بیان در سال‌های گذشته بین ۱۰ کشور آخر جهان قرار دارد. حال با این شرایط و دشواری‌ها و مسائل عیان و پنهانی که در زمینه انتشار اخبار در ایران وجود دارد، نمی‌توان به دست‌اندرکاران این حرفه و خبرنگارانی که تلاش دارند تا فعالیت مستقل داشته باشند، دست‌میزاد گفت. بدیهی است در شرایط پر از محدودیت، خبرنگاران نتوانسته‌اند در به‌ثمررساندن وظایف خود به‌خوبی عمل کنند، همچنین از سویی دیگر، وجود مشکلاتی مانند کمبودهای مالی و نبود امنیت شغلی، بیشتر دست‌وپای آنها را بسته است. وجود مسائلی همچون حقوق کم خبرنگارانی با تحصیلات عالی، رد نشدن بیمه برای خبرنگاران و نبود امکانات مناسب برای بازنشستگی، در کنار هم، سبب شده تا خبرنگاران نتوانند در انجام وظایف خود به‌عنوان اصحاب رسانه، آن‌طور که باید و شاید موفق عمل کنند.

بین‌الملل

editor@smtnews.ir

یونان، بنگلادش، فیلیپین، آذربایجان و گرجستان نیز دیگر کشورهای بودند که خبرنگارانی را در ۷ ماه نخست سال ۲۰۲۱ از دست داده‌اند. سازمان گزارشگران بدون مرز نیز اعلام کرد در سال ۲۰۲۰ میلادی، ۵۰ خبرنگار در سراسر جهان کشته شدند. این سازمان تاکید کرد که آمار خبرنگارانی که در کشورهای جنگ‌زده کشته شده‌اند، کاهش، اما در عین حال این آمار در کشورهای که در حال جنگ نیستند، افزایش یافته است.

افغانستان و مکزیک، هرکدام با ثبت ۵ مرگ، به‌صورت مشترک، در رتبه نخست بالاترین تعداد فوتی روزنامه‌نگاران در سال ۲۰۲۱ قرار دارند. همچنین مرگ ۲ خبرنگار محیط‌زیستی ایرانی (مهشاد کریمی و ریحانه یاسینی) که در هنگام انجام وظیفه و به‌علت واژگونی اتوبوس، جان خود را از دست دادند، موجب قرار گرفتن ایران در رتبه دوم بالاترین نرخ مرگ روزنامه‌نگاران تا به اینجای سال ۲۰۲۱ شد. بوریکنافاسو، هلند، پاکستان، اتیوپی، کنیا، سومالی، نیجریه، ترکیه،

پس از مکزیک و افغانستان که به‌طور مشترک در رتبه نخست مرگ خبرنگاران قرار دارند، ایران بیشترین این آمار را در سال ۲۰۲۱ ثبت کرده است. به‌گزارش ایسنا، براساس اطلاعات منتشرشده از سوی انجمن فدراسیون بین‌المللی روزنامه‌نگاران (International Federation of Journalists)، در سال ۲۰۲۱ میلادی تاکنون، ۲۵ روزنامه‌نگار و فعال رسانه‌ای جان خود را از دست داده‌اند.

بررسی وضعیت از امنیت شغلی خبرنگاران در سطح بین‌الملل

چالش‌های خبرنگاری جهانی است

تنش‌های خبرنگاری زیر لوای جبر جغرافیایی



روزنامه‌نگاری به‌عنوان یکی از مشاغل سخت و زبان‌آور، در تمامی کشورهای جهان چالش‌های مختص به خود را دارد؛ اما فرازونشیب‌های این شغل، متناسب با اقتضای مدیریت و سیاست‌گذاری‌های هر کشور، متفاوت است. بنا بر آمار موجود، در کشورهای توسعه‌یافته و دولت‌هایی که رسانه جایگاه مناسبی در نگاه آنها دارد، خبرنگاران از لحاظ درآمد و امنیت شغلی، شرایط بهتری نسبت به سایرین دارند. بررسی آمارها و اطلاعات جهانی موجود نشان می‌دهد روزنامه‌نگاران در بیشتر کشورهای جهان (جز خاورمیانه و شمال افریقا) درآمدهایی بسیار بالاتر از حداقل حقوق تعیین شده در کشورهای خود دارند. کارشناسان معتقدند شرایط کاری از نظر امنیت شغلی و میزان درآمد، مولفه‌های مناسبی برای بررسی اهمیت فعالیت مطبوعات و وجود آزادی بیان در کشورها است. نگاهی به آمارها نیز نشان می‌دهد در هر کشوری که خبرنگاران سطوح درآمدی حداقلی دارند و امنیت شغلی (از نظر تعدیل نیروی کار، تعطیلی رسانه‌ها و...) پایینی را تجربه می‌کنند، آزادی بیان و مطبوعات نیز شرایط بسیار نامناسبی دارد. وضعیت در این گزارش، به بررسی شرایط خبرنگاران در کشورهای مختلف از نظر درآمد، امنیت شغلی و سایر مولفه‌های این جنبی پرداخته است.

ترجمه و تدوین
ملیکا انصاری
editor@smtnews.ir

رضایت شغلی، همه جا یکسان نیست

این آمار رضایت، در تمامی کشورهای جهان صادق نیست؛ خبرنگاران کشورهای آسیایی به‌ویژه خاورمیانه مهم‌ترین دلیل نداشتن رضایت شغلی را، محدودیت و سانسورهای حکومتی عنوان می‌کنند. خبرنگاران این مناطق معتقدند گاهی اوقات تلاش‌های آنها برای انجام وظایف شغلی خود اعم از مطالبه‌گری اجتماعی، به‌سرانجام نمی‌رسد. نبود امنیت شغلی، حس بهبودی در انجام فعالیت‌های خبرنگاری و نامناسب بودن درآمد خبرنگاران خاورمیانه، از جمله مهم‌ترین دغدغه‌های آنان است.

مرکز تحقیقاتی pew research center اشاره کرد. طبق بررسی‌های انجام‌شده توسط این مرکز، ۲۷ درصد از خبرنگاران و روزنامه‌نگاران از شغل خود بسیار راضی و ۴۳ درصد آنها از شغل خود تا حدودی راضی، ۲۲ درصد ناراضی و ۸ درصد نسبت به شغل خود بی‌تفاوت هستند؛ جامعه آماری عنوان‌شده، از میان خبرنگاران و روزنامه‌نگاران ایالات‌متحده آمریکا انتخاب شده‌اند، بنابراین می‌توان گفت بیشتر خبرنگاران فعال در آمریکا، از تمامی ابعاد شغل خود، باوجود چالش‌های آن، راضی هستند.

روزنامه‌نگاری در فهرست ۱۰ شغل پراسترس جهان شناخته شده و پژوهشگران باور دارند که خبرنگاران در برابر استرس و اضطراب‌هایی که همواره در معرض آن قرار دارند، آسیب‌پذیر هستند؛ هرچند در ظاهر دیده نمی‌شود. در سال‌های گذشته به‌ویژه در دوران شیوع ویروس کرونا، با افزایش تعدیل رسانه‌ها و مسائلی مانند دورکاری، تحقیقات و بررسی‌های مختلفی درباره میزان رضایتمندی خبرنگاران و میزان امنیت شغلی آنها انجام شد. از معتبرترین این تحقیقات می‌توان به پژوهش اخیر

درآمد خبرنگاران در کشورهای غربی

رواج احساس ناامنی شغلی

براساس تحقیقات به‌دست‌آمده، بسیاری از روزنامه‌نگاران، شغل خود را با کلماتی مانند «مبارزه» و «آشوب» توصیف می‌کنند. باوجود نتایج مثبتی که از ارزیابی‌های نظر خبرنگاران در بیشتر کشورهای جهان به‌دست آمده، روزنامه‌نگاران، بی‌ثباتی و آشفتگی در صنعت خبر را بیشتر از سایر شغل‌ها توصیف کرده و بنا بر عقیده بعضی از آنها این موضوع یک دغدغه به‌نسبت جدی است. نظرسنجی‌های متعدد از خبرنگاران سراسر جهان، نظرات متفاوتی را نسبت به وجود احساس امنیت شغلی ارائه می‌دهد. در کشورهایی که فرصت شغلی برای خبرنگاران بیشتر است و خود افراد نیز از توانمندی بالا و سابقه کار مناسب برخوردار هستند، امنیت شغلی بیشتر از سایر کشورها و افراد وجود دارد، اما معضل تعدیل نیرو و مشکلاتی که گاه برای بنگاه‌های رسانه‌ای پیش می‌آید، تغییر، صادق است.

تفاوت در میزان دستمزد خبرنگاران براساس مسائلی همچون حق مسکن، حمل‌ونقل، جنسیت، تجربه و مهارت تعیین می‌شود، برای مثال مکان زندگی خبرنگاران، تاثیر زیادی در حق مسکنی که ماهانه دریافت می‌کنند، دارد.

آسیا و تبعیض‌های درآمدی خبرنگاران

مستوسط حقوق یک روزنامه‌نگار در استرالیا ۸۰ هزار دلار در سال یا ۶ هزار و ۶۰۰ دلار در ماه است. حقوق خبرنگاران تازه‌کار از حدود ۷۶ هزار دلار در سال شروع می‌شود و روزنامه‌نگاران باتجربه تا حدود ۹۸ هزار دلار در سال (حدود ۸ هزار دلار در ماه) درآمد دارند.

بررسی بعضی کشورهای آسیایی مانند سنگاپور نشان می‌دهد خبرنگاران در این محدوده‌ها نیز از شرایط مناسب اقتصادی برخوردار هستند. در کشور سنگاپور، متوسط حقوق روزنامه‌نگار ۳۸۰۰ دلار در ماه است. متوسط اضافه‌کاری در این کشور نیز به‌طور متوسط ۵ هزار دلار در ماه است که این رقم می‌تواند از هزار دلار تا ۱۶ هزار دلار متغیر باشد. در سایر کشورها به‌ویژه کشورهای خاورمیانه و حتی ایران، کمترین حقوق خبرنگاران، با پایه حقوق رسمی و حتی گاهی پایین‌تر از آن برابری می‌کند. مقایسه وضعیت مالی خبرنگاران در کشورهای توسعه‌یافته با کشورهای مانند ایران، نشان می‌دهد در برخی کشورها، روزنامه‌نگاران در دریافت دستمزدهای حداقلی جامعه دچار چالش هستند.

براساس گزارش تحقیقاتی pew research center، طبق تحقیقات و آمار رسمی جهانی، بیشتر روزنامه‌نگاران ایالات‌متحده درآمدهای متوسط رو به بالا دارند. در سال ۲۰۲۱، کمینه حقوق روزنامه‌نگاران در ایالات‌متحده ۱۸ هزار و ۷۴۱ دلار و بیشینه آن ۱۴۹ هزار و ۵۳۷ دلار با میانگین به‌طورسالانه متغیر بوده و میانگین دستمزد این افراد در سال ۵۶ هزار و ۷۸۰ دلار است. این اعداد و ارقام نشان می‌دهد کمترین دستمزد برای خبرنگاران به‌صورت ماهانه حدود ۱۵۰۰ دلار و بیشترین حقوق بالغ بر ۱۲ هزار دلار در ماه و متوسط میزان حقوق، نزدیک ۵ هزار دلار در ماه گزارش شده است. کمترین حقوق برای یک روزنامه‌نگار در لندن، منطقه بریتانیا ۲۱ هزار و ۷۱۰ پوند در سال یا هزار و ۸۰۰ پوند در ماه است. افرادی که کمتر از این میزان درآمد دارند، در دسته‌های «کم‌درآمد» یا «کم درآمد مطلق» قرار می‌گیرند. حداقل حقوق افراد در بریتانیا، حدود ۱۸ هزار و ۷۷۱ پوند در سال یا هزار و ۵۰۰ پوند در ماه است؛ مقایسه بین این ارقام نشان می‌دهد کمترین درآمد روزنامه‌نگاران در بریتانیا، بیشتر از حداقل درآمدها در این کشور است. یکی از دلایل علاقه افراد به تحصیل روزنامه‌نگاری در آلمان، حقوق مناسب است. در آلمان دستمزد روزنامه‌نگاران از هزار و ۸۴۰ یورو (کمترین) تا ۶ هزار و ۳۶۰ یورو (بالاترین) در ماه متغیر است؛

مزا محتمل‌های سیاسی و نژادی

بیشترین سهم (۳۷ درصد) مزاحمت‌ها ماهیت سیاسی داشته و ۲۲ درصد با آزار جنسی و ۱۷ درصد با آزار و اذیت نژادی یا قومی مواجه شده‌اند. آمار به‌دست‌آمده در حالی تحلیل می‌شود که برای کشورهای جهان سوم و خاورمیانه، باوجود گرایش زیاد خبرنگاران از آزارهای موجود، اطلاعات دقیقی از آسیب‌های روانی این جنبی در محیط کار وجود ندارد. مهم‌ترین دلیل نبود این آمار رسمی را می‌توان نبود امکانات و فرصت تحقیقاتی مناسب از فضای کاری خبرنگاران کشورهای خاورمیانه عنوان کرد.

طبق گزارش pew research center، از هر ۱۰ روزنامه‌نگار آمریکایی، یک نفر در داخل سازمان، آزار و اذیت را تجربه کرده که بیشتر این محدودیت‌ها در راستای خطوط سیاسی بوده است، به‌طور کلی، ۸ درصد از روزنامه‌نگاران موردبررسی عنوان کردند حداقل یک‌بار در سال گذشته تهدید یا آزار و اذیت شخصی را تجربه کرده‌اند، بر ۵ درصد نیز بیش از یک‌بار اتفاق افتاده است؛ ۱۱ درصد روزنامه‌نگاران آزار و اذیت یا تهدید از سوی افراد درون سازمان را به‌عنوان مشکلی مهم توصیف کرده‌اند. در میان کسانی که آزار و اذیت را تجربه کرده‌اند،

ساعات کاری نامنظم

آزادی بیان و مطبوعات در حالی است که در کشورهای اروپایی مانند آلمان، آزادی مطبوعات و بیان تضمین شده و توسط قانون اساسی این کشور حمایت می‌شود. در ماده ۵ قانون اساسی آلمان، به صراحت درباره آزادی مطبوعات و الزام به رعایت آن تحت هر شرایطی تاکید شده است.

آزادی مطبوعات، حق گزارش اخبار یا انتشار عقاید بدون سانسور از طرف دولت، توسط بنیان‌گذاران ایالات‌متحده یکی از سنگرهای بزرگ آزادی در نظر گرفته شده است. امریکایی‌ها از آزادی مطبوعات به‌عنوان یکی از حقوق تضمین‌شده در متمم اول قانون اساسی برخوردارند. به‌گزارش مقاله سازمان حقوق بشر، خاورمیانه و شمال افریقا دارای برخی از بدترین رکوردهای آزادی بیان در جهان و بسیاری از کشورهای این مناطق فاقد حمایت قانونی از حقوق بشر هستند و حاکمیت قانون به‌دلیل نبود سازمان‌های ناظر بر فعالیت‌های رسانه‌ای مستقل تضعیف شده است. چین نیز به‌عنوان یکی از کشورهای مهم در اقتصاد جهانی و همچنین بزرگ‌ترین کشور خاور دور، قوانین متناقضی در رابطه با آزادی بیان مطبوعات دارد.

گاهی غیرمعمول سردبیران عنوان کرده‌اند، چرا که در صورت سر باز زدن از تردهای بی‌دربی، امکان اخراج و از دست دادن شغل وجود دارد، بنابراین به این روند کاری ادامه می‌دهند و حجم فعالیت‌های سنگین در کنار از دست دادن بخش مهمی از زمان زندگی شخصی خود را تحمل می‌کنند. این خواسته‌ها همان چیزی است که پژوهشگران آن را هنجار کارگری ایده‌آل می‌نامند؛ براساس این اصطلاح، انتظار می‌رود کارگران خوب، خود را وقف وظایف کرده و کار را مقدم بر سایر بخش‌های زندگی خود قرار دهند. در ازای این فداکاری، کارگران به‌طور سنتی پاداش‌هایی به‌شکل اشتغال ثابت، ترفیع و افزایش حقوق دریافت می‌کنند، با این حال، این پاداش‌ها برای خبرنگاران وجود ندارد و این چرخه الزام به کارگر ایده‌آل بودن و فراموش کردن زندگی شخصی برای بسیاری از روزنامه‌نگاران در سطح جهان به‌ویژه در کشورهای منطقه خاورمیانه ادامه دارد.

برخی دیگر از تحقیقات، به موضوع امنیت شغلی و احساس رضایت از خبرنگاری، از منظر دیگری پرداخته‌اند.

The conversation در یکی از پژوهش‌های خود، مدت زمان و شرایط کاری را به‌عنوان یکی از فاکتورهای اصلی احساس رضایت از شغل معرفی کرده و در رابطه با آن به تحقیق پرداخته است. جامعه آماری پژوهشگران The conversation، بیش از ۱۰۰ روزنامه‌نگار آمریکایی و بریتانیایی بودند که در میان آنها هم افراد با کار ثابت و هم روزنامه‌نگاران فریلنسر، وجود داشتند. تمامی روزنامه‌نگاران ساعات کاری خود را غیرقابل پیش‌بینی و متأثر از اخبار روز یا حتی خواسته سردبیران توصیف کردند.

روزنامه‌نگاران همچنین توضیح دادند که سردبیران از آنها انتظار دارند که برای پوشش تمامی اخبار همواره در حال جابه‌جایی و تردد در مکان‌های مختلف باشند. خبرنگاران یکی از نگرانی‌های خود را ناتوانی در رد کردن خواسته‌های

سخن پایانی

نگاهی گذرا به روندهای موجود برای وضعیت خبرنگاران و روزنامه‌نگاران، نشان‌دهنده وجود تبعیض و فاصله زیاد میان خبرنگاران فعال در کشورهای توسعه‌یافته و توسعه‌نیافته است. خبرنگاران فعال در کشورهای توسعه‌نیافته و منطقه خاورمیانه از شرایط به‌مراتب بدتر و بی‌ثبات‌تری نسبت به کشورهای غربی برخوردار هستند. نداشتن احساس رضایت و امنیت شغلی، مشکلات مربوط به آزادی مطبوعات و افزایش محدودیت‌ها، درآمدهای حداقلی و نامناسب، فشار روحی و کاری سنگین، همه از بدیهیات شغل خبرنگاری در کشورهای جهان سوم است.

تحولات نیم قرن اخیر روزنامه‌نگاری در گفت‌وگو با یک پیشکسوت روزنامه‌نگاری بررسی شد

بندبازی بدون چوب تعادل

گروه گفت‌وگو: در آستانه روز خبرنگار، تصمیم گرفتیم با ناصر بزرگمهر گفت‌وگویی درباره مشکلات و تحولات حرفه خبرنگاری در ایران داشته باشیم. در این گفت‌وگو تلاش شدننه مدیر مسئول روزنامه **هفت‌سنگ**، بلکه یک روزنامه‌نگار قدیمی و پیشکسوت‌را مورد پرسش قرار دهیم.

او از ابتدای دهه ۵۰ وارد کار روزنامه‌نگاری شده و تاکنون، نزدیک نیم‌قرن تجربه‌اندوخته و در مطبوعات و روابط عمومی‌های کشور، مسئولیت‌های گوناگونی

داشته است. ناصر بزرگمهر نیز چون تمام پیشکسوتان، انتقاداتی به نوع کار خبرنگاران در ایران دارد اما بیش‌تر از بقیه خوشبین است. این نگرانی که روزنامه‌نگاری در ایران به پایان خود رسیده یا خواهد رسید، در نگاه این پیشکسوت وجود ندارد. تغییراتی که در نیم قرن گذشته تجربه شده، خودبه‌خود مناسبات را در تمام سطوح شغلی و اجتماعی تغییر داده است. این امر که با انقلاب فناوری هم‌زمان شده، شکل کارها و مشاغل را در سلف جهان دستخوش تحولات گوناگون کرده است. با این حال

موردنظر را پیدا می‌کرد. این روشی کاملا مرسوم بود که تا دهه ۷۰ هم ادامه داشت و مورداستفاده همه بود. حال آنکه امروز کافی است یک تلفن همراه هوشمند داشته باشید تا از پشت میز خود با جهان ارتباط بگیرید. خبرنگار پشت میز خود می‌نشیند و هر اطلاعاتی که می‌خواهد را به‌دست می‌آورد یا به‌طور زنده، صحنه‌هایی از یک اتفاق در حال رخ دادن را در آن سوی جهان تماشا می‌کند.

امروز کافی است روزنامه‌نگار به یک موتور جست‌وجو مراجعه کند تا درباره هر موضوعی، به انواع زبان‌ها، میلیون‌ها کلمه پیدا کند. در گذشته تعداد واژگان و اطلاعاتی که درباره هر موضوعی داشتیم به‌مراتب کمتر و محدودتر از امروز بود. همه دانایی و دارایی خبرنگار به اندازه یک پاکت پریده جراید دیگر بود، به همین سبب، تهیه یک گزارش به‌مراتب از امروز دشوارتر بود و تلاش وافری را می‌طلبید.

با این حال، فکر می‌کنم بیش‌ترین تغییر در بخش مخاطب رخ داده است. مخاطب همه چیز یک رسانه است و در گذشته به‌دلیل محدود بودن رسانه‌های کشور، مخاطبان رسانه‌ها افرادی عاشق، پیگیر و علاقه‌مندتر بودند. آنها مخاطبان جدی‌تری نسبت به امروز بودند؛ مخاطبان گذشته ناظران دقیقی بودند.

● روزنامه‌نگاران در دهه ۵۰ چطور یک روزنامه را آماده انتشار می‌کردند؟
روزنامه در گذشته با صنعت چاپ ابتدایی سروکار داشت. در چاپخانه‌هایی که با سرب کار می‌کردند، انتشار روزنامه، کاری تخصصی، زمان‌بر و سخت بود. حروفچینی خود به‌تنهایی دانشی بود که باید توسط افراد متخصص انجام می‌شد. صفحه‌آرایی کاری دشوارتر از حروفچینی بود و آن زمان عملیاتی چون مونتاژ و میزآپاز با دست و چسب و قیچی انجام می‌شد که امروز به کمک نرم‌افزارها به‌سادگی انجام می‌شود. کار گرافیست‌ها در گذشته خیلی دشوار بود. آن زمان، نیروها و افراد مختلفی دست به‌دست هم می‌دادند تا یک صفحه روزنامه منتشر شود.

روزنامه‌های فرنگی، کار صفحه‌آرایی را هم روزنامه‌نگار برعهده کرده و وظایف فنی را هم برعهده گرفتند. حروفچینی برعهده خبرنگار است و حتی در روزنامه‌های فرنگی، کار صفحه‌آرایی را هم روزنامه‌نگار برعهده دارد و خودش به‌تنهایی یک صفحه را آماده می‌کند.

● مخاطبان مطبوعات چقدر عوض شده‌اند؟
به‌دلیل گسترش فناوری، به‌ویژه در حوزه اطلاعات و ارتباطات، مخاطب تغییر اساسی کرده است. مدت‌هاست می‌توان با نصب یک رسیور ساده، بیش از ۱ هزار شبکه تلویزیونی را تماشا کرد. اکنون هزاران رادیو فعال در جهان وجود دارد که از اقصی نقاط جهان می‌توان امواج آن را دریافت کرد. صدها هزار رسانه مکتوب و میلیون‌ها کانال در فضای رسمی و البته فضای مجازی وجود دارد؛ به‌همین دلیل، امروز با مخاطبانی روبه‌رو هستیم که به‌سرعت سردرگم می‌شوند و تا حد زیادی عجول هستند و فقط می‌خواهند بدانند فلان خبر چه شد و متأسفانه به‌شدت هم از نظر دانش، سطحی شده و به‌راحتی خبر جعلی را باور می‌کنند.

مخاطبان امروز، مخاطبان نیم‌قرن پیش نیستند که مطالعات کلاسیک را در حوزه اندیشه جدی بگیرند یا بخوانند؛ آنها مطالب کوتاه‌تر را ترجیح می‌دهند. گاه تنها تیتروخان هستند و براساس فهم خود موضوع را درک می‌کنند. دانش مانند هر سازه دیگری نیازمند زیرساخت است، چراکه بدون فونداسیون هیچ ساختمانی دوام نخواهد آورد. فونداسیون اندیشه‌ورزی، مطالعه آثار کلاسیک متفکران جهان است. این آثار ماندگار بودند که علم امروز را شکل داده‌اند و هر نقدی که به متفکران کلاسیک وارد باشد، نمی‌تواند نافی ضرورت خواندن نوشته‌های آنها باشد. به‌نظر من، بدون فهم درست از آثار متفکران برجسته کلاسیک، متفکران نو و معاصر را هم نمی‌توانیم به‌درستی درک کنیم.

● چرا روی آثار کلاسیک تاکید دارید؟
جامعه‌ای که از معبر دانایی عبور نکند، حتماً تبدیل به سرزمینی عقب‌افتاده می‌شود. اهمیت مسئله در این است که باید از این معبر بگذریم و خبرنگاران، چه دیروز و چه امروز، نقش معدنکاری را دارند که با تلاش فراوان، در معدن دانایی، لایه‌های گوناگون هر واقعه را به نظر مخاطبان و مردم می‌رسانند. آنها نیز چون معدنکاران، گاه ممکن است به معدن شن و ماسه یا زغال‌سنگ برسند و گاه طلا و الماس. ممکن است گاهی به هیچ چیز مهمی نرسند اما به هر حال باید برای

می‌توان گفت برای روزنامه‌نگاران و کسانی که معاش آنها به تحریریه‌ها گره خورده، آنچه تغییر نکرده، جیب خالی و مشکلات مالی است که البته در دهه اخیر این فشارها چند برابر شده است. خبرنگاران در واقع چون دیگر مزدبگیران، بازنده تورم و بحران اقتصادی هستند؛ با این حال، حتی داشتن یک تشکل مستقل واقعی و پیگیری حقوق و دستمزد برای آنها ناممکن شده است. با اشاره به این نکات، به استقبال روز خبرنگار می‌رویم. مشروح این گفت‌وگو را در ادامه بخوانید. **هفت‌سنگ** همراه باشید.

کشف لایه‌های ناپیدا تلاش کنند.
● موافقتی که مفهوم خبرنگاری نسبت به گذشته تغییر کرده است؟
بله. موافق این گفته هستم.

همان‌طور که گفت‌م در بخش فنی تغییرات زیادی ایجاد شده و به‌دلیل گسترش بی‌سابقه رسانه‌های صوتی و تصویری و شبکه‌های اجتماعی دیگر، رسانه‌های مکتوب از نظر زمانی، امکان سیقت گرفتن را ندارند. امروز با پدیده‌ای به‌نام شهرند- خبرنگار مواجهیم که در همه جا هستند و می‌توانند به‌راحتی هر واقعه‌ای را ثبت و ضبط کنند. همین نیز سبب شده خبرنگاران رسمی جهان، مسئله سرعت انتشار خبر را کنار بگذارند.

خبرنگار امروز، تبدیل به مصحح و پیگیری‌کننده خبر شده است. او کامل‌کننده خبرهایی است که شهروند-خبرنگاران در فضای مجازی منتشر می‌کنند. به‌نظر من، این مهم‌ترین تفاوت دو نسل خبرنگار در ایران و جهان است. در واقع امروز شهروندان به یاری روزنامه‌نگاران آمده‌اند و از این جهت می‌توان ادعا کرد خبرنگاران تنها نیستند. این امر سبب شده مردم هم از رسانه‌های مکتوب انتظار سرعت خبر را نداشته باشند. امروز خبرنگاران بیش از هر چیز باید در زمینه نوشتن گزارش و مصاحبه حرفه‌ای شوند و مسائلی که در جامعه مطرح می‌شود را تحلیل و واکاوی کنند.

● مناسبات درون تحریریه چه تغییراتی داشته است؟
خوشبختانه محیط‌های روزنامه‌نگاری و بانک‌ها جزو نخستین بخش‌هایی بودند که مدیریت درهای باز را به‌رسمت شناختند؛ البته روزنامه‌ها قیمتی بیشتر از بانک‌ها دارند.

این نوع چیدمان، در روزنامه اطلاعات هم در نیم قرن پیش وجود داشت. در تحریریه دیواری وجود نداشت و سالتی بزرگ بود که با گذاشتن میزهای همگون، سرورس‌های گوناگون تشکیل شده بود. سردبیر داخل تحریریه می‌نشست و بر امور روزمره نظارت داشت. ارتباط حرفه‌ای و خوبی هم میان مجموعه تحریریه و سردبیر وجود داشت. من سعادت داشتم با سردبیران بزرگی که پادشان گرمی‌باد، مانند منصور تاراجی، بنی‌احمد، صالحیار و پدر روزنامه‌نگاری اسماعیل پورولی و استاد خودم جناب دکتر مجابی کار و شاگردی کنم.

من امور فنی و صنعت چاپ را از مرحوم استاد مژده‌بخش که مدیر چاپخانه روزنامه بود، یاد گرفتم.

از نسوی دیگر، مدیران ارشد روزنامه‌ها، به‌ویژه موسسه اطلاعات به‌دلیل وظایف سیاسی و اقتصادی که داشتند در دسترس خبرنگاران نبودند. مثلاً من در تمام ۷ سالی که در روزنامه اطلاعات کار کردم شاید ۷ بار هم آقای مسعودی را ندیدم؛ با این حال، نمایندگان آنها در تحریریه، بر فعالیت‌ها نظارت می‌کردند و همراه تحریریه بودند.

البته نباید فراموش کنیم که موسسه اطلاعات و به‌طبع کیهان، از نظر امکانات، قابل‌مقایسه با روزنامه‌های هم‌دوره خود و روزنامه‌های کوچک امروز نبوده و نیستند. هم‌اکنون نیز این دو موسسه، وارث امکانات بزرگی هستند که هیچ روزنامه یا رسانه دیگری مشابه آن را ندارد.

● خبرنگاران هم، چون مزدبگیران دیگر، روزهای خوبی را سپری نمی‌کنند و روکد تورمی معیشت آنها را به بیخما برده است. در گذشته هم چنین شرایطی وجود داشته است؟

روزنامه‌نگاری همواره شغلی بوده که عاشق‌ها را به‌دنبال خود می‌کشیده و همه کسانی که به تحریریه‌ها می‌آمدند، می‌دانستند که قرار نیست از نظر اقتصادی ثروتمند باشند و حتی باید بخشی از آسایش و آرامش خود را هم فدا کنند

و همواره چنین بوده و خبرنگاران از حقوق مناسب بهره نمی‌بردند. اما واقعیت دیگر این است که برخی موسسات مطبوعاتی با اینکه توانایی مالی زیاد و سود فراوانی می‌برند، حاضر نیستند بخشی از این سود را با نیروهای خود شریک شوند و وضعیت خبرنگاران خود را بهبود بخشند.

● منظور تان کدام رسانه‌هاست؟

در ایران ما همیشه دو نوع رسانه داشتیم؛ رسانه‌های حقیقی یا حقوقی.

رسانه‌هایی مانند جام‌جم، همشهری، شهروند، ایران، اطلاعات و کیهان، جزو رسانه‌هایی هستند که صاحب‌امتیاز آنها شخصیت حقوقی است و به این اعتبار از بودجه سازمان‌ها یا دولت‌ها استفاده می‌کند، به همین دلیل، آنها هرگز دغدغه مالی نداشته و با بودجه سالانه خود می‌توانند به‌راحتی به فعالیت ادامه دهند و اگر بخواهند می‌توانند حقوق و دستمزد کافی بپردازند.

در مقابل بیش از نودوچند درصد رسانه‌های فعال در کشور از چنین امکاناتی بی‌بهره هستند و صاحب امتیاز حقیقی

من افتخار می‌کنم که گرچه امروز در جایگاه مدیرمسئول و صاحب امتیاز نشسته‌ام اما از تحریریه و خبرنگاری شروع و همه مراحل را چون سربازی ساده طی کرده‌ام.
● تا پیش از تشکیل انجمن صنفی هیچ تشکل دیگری برای روزنامه‌نگاران وجود نداشت؟
پیش از اینکه انجمن صنفی راه بیفتد، یک تعاونی مطبوعات داشتیم که با پول اعضا موفق به خرید ساختمانی هم شد اما با ندانم‌کاری‌هایی که برخی در پیش گرفتند و دسته‌بندی‌های جناحی، این تعاونی هم عملاً از بین رفت و تنها نامی از آن باقی مانده است.

● چرا انجمن صنفی به وضعیت فعلی دچار شد؟
نمی‌دانم الان چه وضعی دارد اما این انجمن بعد از تاسیس چند سالی فعال بود و در اواخر دهه ۸۰ تعطیل شد. حالا خوشبختانه دوباره کار خود را از سر گرفته اما به‌نظر من

یک سوال را باید موردتوجه قرار دهند و بگویند خبرنگار و روزنامه‌نگار کیست؟ به‌اعتقاد من، اگر مدیران انجمن موجود به این سوال پاسخ دهند، گره بسیاری از مشکلات باز خواهد شد. باقی مانده است.

● چرا انجمن صنفی به وضعیت فعلی دچار شد؟
نمی‌دانم الان چه وضعی دارد اما این انجمن بعد از تاسیس چند سالی فعال بود و در اواخر دهه ۸۰ تعطیل شد. حالا خوشبختانه دوباره کار خود را از سر گرفته اما به‌نظر من یک سوال را باید موردتوجه قرار دهند و بگویند خبرنگار و روزنامه‌نگار کیست؟ به‌اعتقاد من، اگر مدیران انجمن موجود به این سوال پاسخ دهند، گره بسیاری از مشکلات باز خواهد شد. باقی مانده است.

● به‌عقیده بسیاری از خبرنگاران، انجمنی که امروز با عنوان «انجمن صنفی روزنامه‌نگاران» فعالیت می‌کند، تشکل صنفی واقعی نیست، به همین دلیل از عضویت در آن خودداری کرده‌اند. نظر شما درباره تشکل فعلی که به‌نام روزنامه‌نگاران فعالیت می‌کند، چیست؟
گفتم که اطلاعات کاملی از این انجمن ندارم اما مشکل در همان تعریف روزنامه‌نگار است. آیا هر کس که یادداشت یا مصاحبه‌ای با یک روزنامه دارد، روزنامه‌نگار محسوب می‌شود؟ ده‌ها کارشناسی که روزانه به رسانه‌های کشور تحلیل می‌دهند یا مقاله می‌نویسند را باید روزنامه‌نگار به حساب آورد؟ اگر بخواهم صریح‌تر بگویم، ما با معاون فلان وزیر، مدیر کل بهمان سازمان، استاد دانشگاه یا شخصیت‌های حزبی و جناحی را که هفته‌ای ۳ یا ۴ یادداشت می‌نویسند، باید جزو خانواده روزنامه‌نگاران به‌شمار آورد؟

دوستان و اساتید عزیزی در انجمن فعال هستند و حتی مسئولیت پذیرفتند اما من به‌خوبی می‌دانم، یک نفر از آنها یک روز کامل را در یک تحریریه سپری نکرد، یک چاپخانه را از نزدیک ندید، برای انتشار یک مطلب حرس و جوش نخورده و مورد مؤاخذه کسی قرار نگرفته، حالا چگونه می‌تواند خود را روزنامه‌نگار معرفی کند. من فکر می‌کنم به‌راحتی می‌توان فهمید که چه کسی خبرنگار یا روزنامه‌نگار است و چه کسی نیست.

در مهم‌ترین جایی که این را می‌توانیم بفهمیم زمان پر کردن فرم‌های دولتی مانند گذرنامه است. من مطمئنم که مثلاً دوست عزیزی که من شخصاً به ایشان ارادت هم دارم، در پاسخ به سوال شغلی، خود را استاد دانشگاه یا دیگری خود را وکیل دعاوی معرفی می‌کند.

من فکر می‌کنم باید شرط عضویت در یک انجمن صنفی یا سندیکا همین باشد که ببینیم هر کس از کجا امرمعاش می‌کند؛ حتی کسانی که ۳، ۲ دهه پیش نیز چند روز یا چند ماه یا چند سال روزنامه‌نگار بودند و بعد این حرفه را رها کردند هم امروز روزنامه‌نگار به‌شمار نمی‌روند.

به‌باور من، روزنامه‌نگار کسی است که فعالیت رسانه‌ای مستمر داشته و به‌اصطلاح خاک تحریریه‌ها را خورده و مانده و با کمیاب دستمزد و زیاد بودن درسرها و استرس‌های این شغل کنار آمده است.

در نهایت از این خرسندم که عنوان روزنامه‌نگاری در کشور ما همچنان آن‌قدر جذاب است که برخی افراد ترجیح می‌دهند مشاغل دیگر خود را که از نظر سلسله‌مراتبی بالاتر از خبرنگاری است، ناذیده بگیرند و خود را در فضای مدنی و اجتماعی با نام روزنامه‌نگار معرفی کنند.

● پیام برای روز خبرنگار دارید؟
جورج اورول می‌گوید روزنامه‌نگاری یعنی انتشار چیزی که بعضی‌ها نمی‌خواهند منتشر شود. هر حادثه‌ای بدون خبرنگار و عکاس، ثبت تاریخی ندارد. بارها گفته و نوشته‌ام که روزنامه‌نگاری بندبازی بدون چوب تعادل، تشک و طناب مستحکم است. قبول این حرفه سخت در این روزگار تلخ را به همه همکاران خبرنگار و روزنامه‌نگار تهنیت می‌گویم و برای‌شان صبوری آرزومندم.



بارها گفته و نوشته‌ام که روزنامه‌نگاری بندبازی بدون چوب تعادل، تشک و طناب مستحکم است

من افتخار می‌کنم که گرچه امروز در جایگاه مدیرمسئول و صاحب امتیاز نشسته‌ام اما از تحریریه و خبرنگاری شروع و همه مراحل را چون سربازی ساده طی کرده‌ام.
● تا پیش از تشکیل انجمن صنفی هیچ تشکل دیگری برای روزنامه‌نگاران وجود نداشت؟
پیش از اینکه انجمن صنفی راه بیفتد، یک تعاونی مطبوعات داشتیم که با پول اعضا موفق به خرید ساختمانی هم شد اما با ندانم‌کاری‌هایی که برخی در پیش گرفتند و دسته‌بندی‌های جناحی، این تعاونی هم عملاً از بین رفت و تنها نامی از آن باقی مانده است.

● چرا انجمن صنفی به وضعیت فعلی دچار شد؟
نمی‌دانم الان چه وضعی دارد اما این انجمن بعد از تاسیس چند سالی فعال بود و در اواخر دهه ۸۰ تعطیل شد. حالا خوشبختانه دوباره کار خود را از سر گرفته اما به‌نظر من یک سوال را باید موردتوجه قرار دهند و بگویند خبرنگار و روزنامه‌نگار کیست؟ به‌اعتقاد من، اگر مدیران انجمن موجود به این سوال پاسخ دهند، گره بسیاری از مشکلات باز خواهد شد. باقی مانده است.

● به‌عقیده بسیاری از خبرنگاران، انجمنی که امروز با عنوان «انجمن صنفی روزنامه‌نگاران» فعالیت می‌کند، تشکل صنفی واقعی نیست، به همین دلیل از عضویت در آن خودداری کرده‌اند. نظر شما درباره تشکل فعلی که به‌نام روزنامه‌نگاران فعالیت می‌کند، چیست؟
گفتم که اطلاعات کاملی از این انجمن ندارم اما مشکل در همان تعریف روزنامه‌نگار است. آیا هر کس که یادداشت یا مصاحبه‌ای با یک روزنامه دارد، روزنامه‌نگار محسوب می‌شود؟ ده‌ها کارشناسی که روزانه به رسانه‌های کشور تحلیل می‌دهند یا مقاله می‌نویسند را باید روزنامه‌نگار به حساب آورد؟ اگر بخواهم صریح‌تر بگویم، ما با معاون فلان وزیر، مدیر کل بهمان سازمان، استاد دانشگاه یا شخصیت‌های حزبی و جناحی را که هفته‌ای ۳ یا ۴ یادداشت می‌نویسند، باید جزو خانواده روزنامه‌نگاران به‌شمار آورد؟

دوستان و اساتید عزیزی در انجمن فعال هستند و حتی مسئولیت پذیرفتند اما من به‌خوبی می‌دانم، یک نفر از آنها یک روز کامل را در یک تحریریه سپری نکرد، یک چاپخانه را از نزدیک ندید، برای انتشار یک مطلب حرس و جوش نخورده و مورد مؤاخذه کسی قرار نگرفته، حالا چگونه می‌تواند خود را روزنامه‌نگار معرفی کند. من فکر می‌کنم به‌راحتی می‌توان فهمید که چه کسی خبرنگار یا روزنامه‌نگار است و چه کسی نیست.

در مهم‌ترین جایی که این را می‌توانیم بفهمیم زمان پر کردن فرم‌های دولتی مانند گذرنامه است. من مطمئنم که مثلاً دوست عزیزی که من شخصاً به ایشان ارادت هم دارم، در پاسخ به سوال شغلی، خود را استاد دانشگاه یا دیگری خود را وکیل دعاوی معرفی می‌کند.

من فکر می‌کنم باید شرط عضویت در یک انجمن صنفی یا سندیکا همین باشد که ببینیم هر کس از کجا امرمعاش می‌کند؛ حتی کسانی که ۳، ۲ دهه پیش نیز چند روز یا چند ماه یا چند سال روزنامه‌نگار بودند و بعد این حرفه را رها کردند هم امروز روزنامه‌نگار به‌شمار نمی‌روند.

به‌باور من، روزنامه‌نگار کسی است که فعالیت رسانه‌ای مستمر داشته و به‌اصطلاح خاک تحریریه‌ها را خورده و مانده و با کمیاب دستمزد و زیاد بودن درسرها و استرس‌های این شغل کنار آمده است.

● پیام برای روز خبرنگار دارید؟
جورج اورول می‌گوید روزنامه‌نگاری یعنی انتشار چیزی که بعضی‌ها نمی‌خواهند منتشر شود. هر حادثه‌ای بدون خبرنگار و عکاس، ثبت تاریخی ندارد. بارها گفته و نوشته‌ام که روزنامه‌نگاری بندبازی بدون چوب تعادل، تشک و طناب مستحکم است. قبول این حرفه سخت در این روزگار تلخ را به همه همکاران خبرنگار و روزنامه‌نگار تهنیت می‌گویم و برای‌شان صبوری آرزومندم.

در بررسی مشکلات خبرنگاران استانی مطرح شد

از دغدغه معیشت تا نبود امنیت شغلی



یکی از اقدامات مهم که می‌تواند ضمن حفظ جایگاه خبرنگار، جامعه را از منافع سرشار جامعه خبری و خبرنگاران برخوردار کند، تشکیل شوراهایی با عنوان شورای اطلاع‌رسانی، تبلیغات و ارتباطات راهبردی است



خبرنگاری شغل نیست، عاشقی است

شریفی با بیان بخشی از مشکلات اساسی خبرنگاران اظهار کرد: از جمله مشکلات ریشه‌ای و اساسی که خبرنگار بر وظایف اصلی خود متمرکز نیست، عدم‌مطالبه‌گری و مسئولیت‌پذیری مردم و مسئولان بخش‌های مختلف است که باید نسبت به این معضل، تصمیم و سیاست تخصصی و اصولی اتخاذ شود.

وی تشریح کرد: یکی از اقدامات مهم که می‌تواند ضمن حفظ جایگاه خبرنگار، جامعه را از منافع سرشار جامعه خبری و خبرنگاران برخوردار کند، تشکیل شوراهایی با عنوان شورای اطلاع‌رسانی، تبلیغات و ارتباطات راهبردی با اهداف تشویق، جمع‌آوری و ارزش‌آفرینی فعالیت‌های رسانه‌ای و پیشبرد امور مختلف در سطح کشور است.

در خور شأن این قشر زحمتکش در جامعه است. وی با بیان اینکه موارد متعددی جایگاه خبرنگار را موردتهدید قرار داده است، ادامه داد: با اقدامات خاص و استفاده از ظرفیت‌های بالای خبرنگاران در کشور، استان و شهرستان می‌تواند سطح این جایگاه را ارتقا دهد. فعال مطبوعات و رسانه در استان اصفهان با اشاره به اینکه امروزه خبرنگار باید نحوه پاسخگویی به نیاز مخاطب خود یعنی مردم را تغییر دهد، تبیین کرد: باتوجه به انعکاس اخبار ریز و درشت توسط علاقه‌مندان خبر به‌ویژه در فضای مجازی، خبرنگار باید به‌جای عکس‌العمل‌گرایی، محصول‌محوری و عیب‌یابی که جزء وظایف ذاتی او است، بر اساس اصل مشتری‌محوری با تمرکز بر نیاز مردم و راه‌حلی‌یابی عمل و در این بین از ظرفیت‌های ارتباطی و رسانه‌های خود در راستای پیشبرد امور جامعه استفاده کند.

مطالبه‌گری و مسئولیت‌پذیری مردم

شخصی، آگاهی، بیداری و پیشرفت را برای مردم به‌ارمغان خواهد آورد.

مردم، خط قرمز خبرنگاران فعال مطبوعات و رسانه در استان اصفهان با تأکید بر اینکه خط قرمز خبرنگار، مردم هستند، ادامه داد: «مردم» از دیدگاه یک خبرنگار یک اصل تغییرناپذیر است و خبرنگار برای رسیدن به هدف والای آگاهی‌رسانی باید با عوامل متعددی از جمله منابع آگاه، رسانه و حتی پیام و خبر در تعامل باشد و چنانچه در این مسیر با عوامل غیراصولی برخورد کند، نمی‌تواند به‌صورت واقعی، وظیفه خود را انجام دهد.

شرفی با بیان اینکه دشواری کار خبرنگار در این یک جمله است «خبر انعکاس واقعیت‌ها است، اما هر واقعیتی خبر نیست» یادآور شد: خبرنگار مظهر عشق، صداقت، ایمان، مظلومیت، شجاعت، خطر و صلابت بوده و آنچه امروز خبرنگاران را رنج می‌دهد، نبود جایگاه واقعی و

فعال مطبوعات و رسانه در استان اصفهان با تأکید بر صیانت از جایگاه خبرنگار در جامعه گفت: این قشر با مشکلاتی مانند عدم‌مطالبه‌گری و مسئولیت‌پذیری مردم و مسئولان بخش‌های مختلف مواجه است.

نصرتالله شریفی در گفت‌وگو با آنا در لندن با بیان اینکه خبرنگاری شغل نیست، بلکه عاشقی است که به این بهانه علاقه را ابراز می‌کند، اظهار کرد: خبرنگاری بیش از اینکه یک شغل و حرفه درآمدا باشد، یک رسالت اجتماعی و فن ارتباطی است و در بسیاری موارد نه تنها درآمدی ندارد، بلکه به جرم اجرای رسالت، عدالت و ایفای وظیفه انسانی و اسلامی در جامعه از حقوق اولیه اجتماعی هم بازمی‌ماند.

وی افزود: مخاطرات خبر، مسئله عجیب و غریبی نیست، تغییر و تحول و تاثیر هزینه دارد و هزینه کار خبرنگار گذر عمر و جوانی است که بدون بهره‌مندی از لذت‌های مادی و منافع

در این رابطه یک روزنامه‌نگار تبریزی و دانش‌آموخته دکتری علوم ارتباطات گفت:

مهم‌ترین وظیفه و رسالتی که یک خبرنگار برعهده دارد، نقد صریح، بیان ناگفته‌ها در بستری از ادب و ملاک‌های قانونی، تاباندن نور بر اتاق‌های تاریک، افشای برخی پشت پرده‌های ناکارآمد و مافیایی، تقویت وحدت در جامعه، فارغ از رنگ، عقیده و قومیت است.

محمدامین خوش‌نیت در گفت‌وگو با مهر افزود: کمک به انتخاب صحیح مخاطب، تزریق روح امید و شادابی بر پیکره جامعه و همچنین انتقاد صریح و شفاف از ناراستی‌ها و کجی‌ها و تمجید از خوبی‌ها و فضایل اخلاقی در جامعه و ترویج آن، از دیگر رسالت‌های یک خبرنگار است که می‌توان از آن نام برد.

وی مهم‌ترین ویژگی یک خبرنگار را صراحت قلم و زبان بدون لکت و با رعایت اصول اخلاقی و اسلوب‌های رسانه‌ای دانست و گفت: توان برقراری ارتباط با تمام اقشار جامعه، اشراف نسبی به همه موضوعات اجتماعی، اقتصادی، سیاسی و فرهنگی، تلاش برای مهارت‌آفرینی، داشتن اطلاعات به‌روز، دوری از خودبزرگ‌بینی، مناعت و دوری از کبر و غرور و مهم‌تر از همه نداشتن رفتارهای احساسی و پرهیز از ورود

نقد صریح و بیان ناگفته‌ها

به جوسازی‌های رسانه‌ای و اجتماعی از دیگر شاخصه‌های یک خبرنگار متعهد و متخصص است.

مشکلات بیمه و حقوق

سردبیر پایگاه خبری آذرقلم درباره مشکلات معیشتی جامعه خبری استان و کشور گفت: مشکلات معیشتی خبرنگاران سال‌های متمادی است که مطرح می‌شود، اما تاکنون توجه خاصی به آنها نشده است؛ خبرنگاران با حداقل دستمزدها روزگار خود را می‌گذرانند و به‌عنوان افرادی پاکدست، ایثارگر و کم‌توقع شناخته می‌شوند، اما در مقابل، نهادهای قدرتمند دولتی کمترین حمایت را از آنها دارند، ضمن آنکه نگاه‌های خبری و رسانه‌های هم که خبرنگاران در آنها شافل هستند، توان حمایت مالی چشمگیری از کارکنان خود ندارند.

وی به نبود بیمه و حقوق ناچیز خبرنگاران اشاره کرده و افزود: نبود نهادهای ساختارمند و قانونی برای حمایت‌های مضاعف از خبرنگاران و امکان رتبه‌بندی آنان، آن‌گونه که باید و شاید انجام نگرفته است؛ وجود خانه‌مطبوعات و انجمن‌های صنفی در حد مسکن بوده و قادر نیست تا تقویت روحی و ایجاد انگیزش را برای خبرنگاران به‌وجود آورد.

خوش‌نیت ادامه داد: مناسفانه چنین عواملی باعث شده تا نزدیک به ۷۰ درصد خبرنگاران از روی ناچاری به شغل دوم روی آورند و انتخاب شغل دوم نیز، شغل خبرنگاری را آسیب‌پذیر می‌کند.

اهمیت برگزاری دوره‌های آموزشی خوش‌نیت درباره اهمیت برگزاری دوره‌های آموزش خبرنگاری هم معتقد است: برگزاری دوره‌های آموزشی، مهارت‌آفرینی و دوره‌های ضمن خدمت به‌عنوان تزریق خون تازه در رگ‌های پیکره جامعه خبری است که باعث آشنایی با دانش‌های روز دنیا در عرصه رسانه و دستیابی به آخرین دستاوردها می‌شود.

این مدرس روزنامه‌نگاری بیان کرد: برگزاری دوره‌های آموزشی به بهره‌مندی جامعه خبری از تجارب همکاران استانی و منطقه‌ای و رفع کاستی‌ها و نقص‌ها و همین‌طور تقویت نقاط قوت خبرنگاران استانی و بومی منجر می‌شود.

وی برگزاری دوره‌های آموزشی را در نقش تقویت‌کننده زیرساخت‌ها و راه‌اندازی نرم‌افزارهای ماشین رسانه دانسته و توضیح داد: همچنان که هر سیستمی نیازمند پیشرفت است، جامعه خبری نیز از این قضیه‌میرا نیست و باید ارتقا یابد.



جامعه در راستای توسعه فرهنگی، سیاسی، اجتماعی و اقتصادی جامعه گام بردارد. وی گفت: آموزش می‌تواند حلقه مفقوده تکثر رسانه‌های بدون هدف را از بین برده و کمک‌حالی به اقتصاد رسانه نیز داشته باشد، بدین‌گونه که اگر خبرنگاران از آموزش صحیحی برخوردار باشند، می‌توانند منبع درآمدی برای رسانه خود محسوب شده و با یادداشت و گزارش‌های خود و بیان واقعی مسئله به اقتصاد رسانه نیز کمک کنند، پس آموزش یک گام مهم است که باید معاونت مطبوعات وزارت ارشاد به آموزش‌های مدون در حوزه رسانه همت گمارند و از این‌رو خانه‌های مطبوعات که در این زمینه فعال هستند، باید در این حوزه فعال باشند.

گروه استان‌ها
editor@smtnews.ir

مدیرعامل جدید پتروشیمی شازند

معرفی شد



مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری گروه توسعه ملی، حمیدی‌راد به‌عنوان مدیرعامل و عضو هیات‌مدیره شرکت پتروشیمی شازند معرفی شد.

به‌گزارش روابط عمومی و امور بین‌الملل، در این مراسم حمیدی‌راد، با تقدیر از تلاش‌ها و زحمات مهندس ولدخانی، مدیرعامل سابق پتروشیمی شازند اظهارامیدواری کرد در فصل جدید مدیریت شرکت با اتخاذ تصمیمات و رویکردهای نو از سوی مدیرعامل شاهد رشد و تعالی کیفی و موثرتری باشیم.

وی با ابراز خشنودی از حضور در جمع مدیران و روسای توانمند شرکت پتروشیمی شازند اظهار کرد: باتوجه به حدود ۳ دهه حضور خود در صنعت پتروشیمی کشور و کسب تجارب مختلف در این صنعت عظیم، بالاترین و بزرگ‌ترین سرمایه و ثروت شرکت پتروشیمی شازند، نیروی انسانی این شرکت است. امیدوارم با حمایت و پشتیبانی این نیروهای متخصص، با ارزش و کارآمد در این شرکت بتوانیم اهداف شرکت را محقق کنیم.

مدیرعامل پتروشیمی شازند افزود: کارها و اقدامات ارزشمند گذشته به‌طورقطع ادامه خواهد یافت و امیدوارم با حضور نیروهای انسانی شرکت به یک هم‌افزایی مادی، معنوی و انسانی برسیم و در این راستا از ایده‌ها و نظرات کلیه همکاران بهره‌مند خواهیم شد.

رتبه نخست البرز

در پرداخت تسهیلات رونق تولید



رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان البرز گفت: استان البرز طی سال‌های ۹۹، ۹۸ و ۱۴۰۰ و ۴ ماه نخست سال ۱۴۰۱، رتبه اول پرداخت تسهیلات رونق تولید را به خود اختصاص داده است.

به‌گزارش **سازمان** از البرز، رامین ربیعی در

سی و سومین جلسه کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید استان، تاکنون ۱۶ هزار و ۸۶۳ میلیارد ریال تسهیلات رونق تولید به واحدهای صنعتی البرز پرداخت شده و استان البرز در این شاخص رتبه اول کشوری را به خود اختصاص داده است.

وی افزود: در این مدت از مجموع ۲۵۴ درخواست واصله برای پرداخت تسهیلات رونق تولید، ۲۰۷ مورد به بانک معرفی شده که از این تعداد ۱۵۷ مورد، عملیاتی و تسهیلات درخواستی واحدهای صنعتی استان با همکاری مناسب بانک‌های عامل پرداخت شده است. ربیعی گفت: در حال حاضر تسهیلاتی تحت‌عنوان برنامه تولید و اشتغال ذیل بند الف تبصره ۱۸ قانون بودجه سال ۹۷ و ۹۸ تعریف شده که ۵۰ درصد تسهیلات مذکور از منابع داخلی بانک‌ها و ۵۰ درصد بعدی از آن از منابع صندوق توسعه ملی تامین می‌شود. رئیس سازمان صمت گفت: براساس قانون، واحدهای دریافت‌کننده این تسهیلات در صورت ثبت اشتغال برای واحدهای فعال و افزایش اشتغال برای طرح‌های نیمه‌تمام، می‌توانند از بسته حمایتی ۳ درصدی یارانه دولت برخوردار شوند که این یارانه پس از تأیید کمیته نظارت بر تسهیلات به‌سرعت اعمال شده و از اقساط وام‌گیرنده کسر خواهد شد.

ربیعی تصریح کرد: تسهیلات برنامه تولید و اشتغال در ۳ حوزه تسهیلات سرمایه در گردش، نوسازی و بازسازی و تکمیل طرح‌های نیمه‌تمام ارائه می‌شود که هم‌اینک استان البرز توانسته است تعهد کشوری پرداخت این وام را به‌صورت کامل انجام دهد و به‌لحاظ عملکردی در این حوزه رتبه نخست کشوری و در مجموع، رتبه دوم کشوری را به خود اختصاص داده است.

وی در پایان گفت: تا سال ۱۴۰۱، استان البرز موفق شده در روند اعطای تسهیلات تبصره ۱۸ با ارائه تسهیلات به ۱۸۰ واحد تولیدی به مبلغ ۲۶ هزار و ۸۷۰ میلیارد ریال، رتبه دوم کشور را در این زمینه کسب کند.

تفاهنامه سامد و آیفای البرز



با هدف رسیدگی و پاسخگویی به درخواست‌های مردم و مشترکان آیفای البرز، تفاهنامه همکاری مشترک بین مرکز مدیریت عملکرد و ارتباطات مردمی (سامانه ۱۱۱ سامد استانداری البرز) و آیفای البرز به امضا رسید.

به‌گزارش روابط عمومی شرکت، این تفاهنامه به امضای مدیرعامل آیفای و مدیرکل دفتر (مدیریت عملکرد، بازرسی و امور حقوقی) استانداری البرز رسید.

در این تفاهنامه، به رسیدگی و پاسخگویی سریع به خواسته‌های مردم، گزارش‌دهی منظم از اقدامات انجام‌گرفته به سامانه سامد، تعیین و معرفی کارشناس ثابت پاسخگویی در شرکت آیفای و برگزاری میز ارتباطات مردمی تأکید شده است.

سخن پايانی

بررسی و بیان مشکلات روزنامه‌نگاران و خبرنگاران برای امروز و دبروز نیست، با این همه افرادی که این شغل را برمی‌گزینند، باید کار اطلاع‌رسانی، بهبود وضعیت زندگی مردم و کمک به حل معضلات مردم را سرلوحه امور خود قرار داده و با صداقت و با در نظر گرفتن عوامل و شرایط به‌روزی و خوشبختی مردم گام بردارند. در نهایت اینکه یک خبرنگار موفق باید به‌دنبال رفع معضلات اجتماعی و فرهنگی بوده و در اشاعه درست‌ها، صداقت و نترسیدن از افراد زورگو، نهادهای مبارزه با فساد و همچنین ایفای نقش خود به‌عنوان یکی از اصول مردم‌سالاری دینی پیشگام باشند.

بسته حمایتی دولت از بورس در سایه مشکلات رنگ باخت

ابلاغ بسته ده‌گانه در بورس موثر بود و روند ماه‌های پس از آن نشان داد شرایط مطلوب حاکم شده اما اتفاقاتی در عرصه بین‌المللی و سیاست‌های داخلی رخ داد که مجموع آن تا حدی نااطمینانی در بازار سرمایه را ایجاد کرد. به گزارش پایگاه خبری بازار سرمایه (سنا)، احسان خاندوزی در حاشیه نشست شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی با تأکید بر اینکه دولت تسلیم التهايات بازار نمی‌شود، خاطر‌نشان کرد: مصوبات دولت درباره بورس با جدیت دنبال می‌شود و مجوزی برای خروج از آن وجود ندارد. وی درباره انتشار مطالبی درباره تشکیک تغییر

بورس بین‌الملل تا پایان سال راه‌اندازی می‌شود؟

موانع آغاز به کار بورس جهانی در ایران



عکس: آیدآفریدی

راه‌اندازی بورس بین‌المللی در هر کشوری از جمله ایران اقدامی مثبت است که می‌تواند آثار مثبت اقتصادی را به‌دنبال داشته باشد. با این وجود، راه‌اندازی این بورس بین‌المللی و کارآیی آن، شرط و شروطی دارد و در درجه نخست باید محدودیت‌های تجاری و نقل‌وانتقال پول را نداشته باشیم

آیا بورس بین‌الملل در کیش افتتاح می‌شود؟

خود قرار دهند. چندی پیش نیز محمدرضا پورابراهیمی، رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی درباره راه‌اندازی بورس بین‌المللی گفت: با توجه به درخواست دبیرخانه شورای عالی مناطق آزاد کشور، قرار است بستر تشکیل بورس بین‌الملل در منطقه آزاد

در هفته‌های نخست سال ۱۴۰۱ سعید محمد، دبیر شورای عالی مناطق آزاد از پیگیری مقدمات راه‌اندازی بورس بین‌الملل در مناطق آزاد خبر داد. وی تأکید کرد: برای تشکیل بورس بین‌الملل منتظر هستیم که مسئولان سازمان بورس، صدور مجوز را در دستور کار

بستری برای توسعه

سپهامداران می‌توانند با توجه به قوانین مالی در این کشورها، به آسانی در این بستر حضور یافته و اقدام به خرید و فروش سهم کنند.

محدودیت‌های ایران باز هم در درساز می‌شود

کاووسی افزود: بدون تردید راه‌اندازی بورس بین‌المللی در هر کشوری از جمله ایران اقدامی مثبت است که می‌تواند آثار مثبت اقتصادی را به‌دنبال داشته باشد. با این وجود، راه‌اندازی این بورس بین‌المللی و کارآیی آن، شرط و شروطی دارد. در درجه نخست آنکه انتظار می‌رود محدودیت‌های تجاری و همچنین نقل و انتقال پول را نداشته باشیم.

وی با اشاره به مشکلات تحریم و نبود امکانی برای مبادلات بانکی میان ایران و سایر کشورها، گفت: همین موضوع نیز موجب می‌شود چنین طرح‌هایی از اقبال کافی برخوردار نباشند.

این کارشناس بازار خاطر‌نشان کرد: بورس یا بانک

یا بیمه بین‌المللی باید تابع قوانین بین‌المللی باشد. بسیاری از این قوانین و استانداردهای بین‌المللی در کشور ما رعایت نمی‌شود. مشکلات ایران با FATF، چالش‌های ناشی از تحریم و محدودیت تعاملات ایران با دنیا، پول‌شویی و... همگی مانع اصلی چنین فرآیندهایی می‌شود.

کاووسی گفت: سرمایه‌گذاران خارجی نیز با توجه به شرایط اقتصادی کشور، تحریم و محدودیت‌هایی که بر سازکارهای اقتصادی کشور سایه انداخته است، کمتر رافغ به سرمایه‌گذاری در ایران هستند؛ بنابراین تأسیس بورس بین‌المللی در ایران نیز طرفدار نخواهد داشت. وی گفت: تصمیمات شبانه، تصمیمات خلق‌الساعه و... نیز مانع جذب سرمایه خارجی به بورس ایران خواهد بود. فردی که قصد سرمایه‌گذاری در بازار سرمایه را دارد، نگاه چند ساله دارد؛ یعنی انتظار دارد ثبات و قوانین بر حوزه‌های سرمایه‌گذاری جریان داشته باشد. با این وجود در کشور ما هر ساله و در مسیر



تصویب بودجه، موضوع‌هایی ذکر می‌شود که ثبات تصمیم‌گیری و سیاست‌گذاری را عملاً از میان می‌برد. یا هر روز، بخشنامه جدیدی صادر

می‌شود و روند صادرات یا واردات را تحت‌تأثیر قرار می‌دهد. در چنین فضایی نمی‌توان برای افق میان‌مدت و بلندمدت برنامه‌ریزی کرد. همین موضوعات نیز به عدم‌موفقیت در جذب سرمایه خارجی منجر می‌شود. کاووسی در پایان اظهار کرد: از مجموع موارد یادشده می‌توان این‌طور نتیجه گرفت که راه‌اندازی بورس بین‌المللی در شرایطی که فعالیت‌های اقتصادی با آزادی عمل همراه باشد، دولت‌مدران در روند سرمایه‌گذاری دخالت نکنند، تحریم و چالش‌های ناشی از محدودیت در تعاملات بین‌المللی بر اقتصاد سایه نیندازند، بسیار کمک‌کننده خواهد بود. در غیر این صورت، نمی‌توان به اثرات مثبت و درخشان آن امید داشت.



مهم‌ترین آنها باید به تأمین سرمایه ارزان اشاره کرد. این موضوع می‌تواند زمینه تداوم فعالیت پروژه‌های صنعتی و توسعه‌ای را فراهم کند؛ بنابراین امید می‌رود با تغییر رویکرد مدیران، اهداف یادشده محقق شوند.

سخن پایانی

بورس بین‌الملل امکانی برای جذب سرمایه و همچنین ورود ارز به کشور و تعامل و همکاری اقتصادی در سطح بین‌المللی فراهم می‌کند. بر همین اساس نیز مسئولان در طول سال‌های گذشته به‌دنبال ایجاد بورسی بین‌المللی در کشور هستند. با این وجود باید خاطر‌نشان کرد که راه‌اندازی چنین بستری به الزاماتی نیاز دارد که از جمله مهم‌ترین آنها باید به مرادوات بانکی در سطح جهانی و همچنین رعایت استانداردهای حاکم بر نهادهای مالی در جهان اشاره کرد؛ بنابراین تحریم و نبود معاملات بانکی میان ایران و سایر کشورها، همچون سدی در مسیر ایجاد این نهاد مالی قرار دارد. در واقع ای‌گونه محدودیت‌ها مانع کارآیی و اثرگذاری ساختارهایی همچون بورس بین‌الملل و اثرگذاری قابل‌توجه آن در مسیر توسعه صنعتی و اقتصادی است.

ابهام عامل سقوط بورس تهران



امید پورمحمدی
کارشناس بازار سرمایه

در طول هفته‌های گذشته با وجود انتشار گزارش‌های مثبت منتشر شده از عملکرد شرکت‌های بورسی، شاهد ریزش شاخص بورس بودیم. در چنین شرایطی، بسیاری از سهام‌ها با ارزش به مراتب پایین‌تری خریدوفروش می‌شوند.

دلایل متعددی را برای روند نزولی بورس می‌توان مطرح کرد. از جمله آنکه اقدامات دولت برخلاف وعده‌های مطرح‌شده از سوی آن، در جهت حمایت از بازار سرمایه نبوده است. افزایش نرخ بهره بین‌بانکی، یکی از مهم‌ترین دلایل افت شاخص بورس به‌شمار می‌رود. البته مسئولان بانک مرکزی مجدداً وعده داده‌اند که مانع رشد بهره بین‌بانکی شوند، با این وجود، اعتماد مجدد مردم به بورس و وعده‌های مسئولان، سخت حاصل می‌شود.

هم‌زمان تداوم سیاست قیمت‌گذاری دستوری به تولیدکنندگان فشار مضاعفی را تحمیل می‌کند و از سودآوری آنها می‌کاهد. این‌گونه اقدامات، اثرات منفی را به عملکرد بازار سرمایه تحمیل می‌کند. تلاش دولت مبنی بر سرکوب قیمت دلار نیمایی دیگر چالشی است که از سودآوری صنایع صادرات‌محور کشور می‌کاهد. این صنایع ناچارند ارز حاصل از صادرات خود را با قیمت دلار نیمایی به کشور بازگردانند. از آنجایی که در هفته‌های گذشته قیمت دلار آزاد از دلار نیمایی فاصله قابل‌توجهی گرفته، شاهد تحمیل خسارت‌هایی به فعالان صنعتی و تولیدکنندگان صادرات‌محور در فرآیند بازگشت ارز هستیم. این افت سودآوری خود را در قالب افت ارزش سهام این شرکت‌ها نشان می‌دهد.

علاوه بر این، با توجه به قطع برق صنایع در سایه محدودیت کشور در تأمین انرژی، برخی تولیدکنندگان با چالش‌های جدیدی روبه‌رو شده‌اند که عملکرد و میزان تولید آنها را تحت‌تأثیر قرار داده است. با توجه به آنکه انتظار می‌رود محدودیت در تأمین برق صنایع تا پایان تابستان نیز ادامه داشته باشد، همین موضوع سیگنال منفی را روانه بازار سرمایه و ارزش سهام این صنایع می‌کند.

در ادامه باید تأکید کرد که سیاست‌های دولت به کاهش شفافیت در روند معاملات بورس کلاماً منتهی شده است. تمام موارد یادشده از رونق بورس تهران می‌کاهد و از روند نزولی شاخص بورس حمایت می‌کند. با وجود تمام موارد یادشده ریزش بورس تهران و سقوط شاخص به یک میلیون و ۴۰۰ هزار واحدی طبیعی است. با این وجود، این بازار از ظرفیت لازم برای بازگشت به مدار صعود برخوردار است، هر چند زمان زمان بازگشت به روند رشد، به سیاست‌های دولت بستگی دارد.

در ادامه و در پیش‌بینی عملکرد بازار سرمایه در آینده باید تأکید کرد که ابهامات متعددی بر عملکرد بازار سرمایه کشور سایه افکننده؛ بنابراین وضعیت بازار در بلندمدت قابل پیش‌بینی نیست. سرانجام مذاکرات رفع تحریم یکی از بزرگ‌ترین ابهاماتی است که آینده اقتصاد کشور را با تردید روبه‌رو می‌کند و هم‌زمان بر عملکرد بورس نیز تأثیر منفی دارد. کسب نتیجه مثبت یا منفی از مذاکرات رفع تحریم اثرات متفاوتی بر بازار سرمایه خواهد داشت اما ادامه شرایط در این موقعیت نامشخص به‌طور قطع به ضرر بازار سرمایه کشور خواهد بود. چنانچه این مذاکرات به نتیجه مطلوبی برسد، می‌توان به جذب سرمایه بیشتر در اقتصاد کشور و همچنین رشد و توسعه صنایع امیدوار بود. واردات و صادرات صنایع تسهیل و روند تولید صنایع بهبود می‌یابد؛ بنابراین باید منتظر رشد عملکردی بازار سرمایه به‌ویژه در میان‌مدت و بلندمدت باشیم.

توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که با روشن شدن نتیجه مذاکرات برجایی، سیاست‌های پولی و مالی دولت مسیر روشن‌تری به خود خواهد گرفت. روند تعیین نرخ بهره، نرخ سود بانکی و... مشخص می‌شود و با دقت‌نظر بیشتری می‌توان سیاست‌های پولی و مالی را تنظیم کرد. با توجه به تمام موارد یادشده انتظار می‌رود دولت به وعده‌های خود مبنی بر حمایت از بازار سرمایه پایبند باشد تا در آینده نزدیک شاهد بازگشت رونق به این بازار باشیم.

فرصت

۳ تریلیون دلاری در منطقه منا



سیامک اختری

فعال حوزه معدن و صادرات

براساس گزارش‌های موجود اقتصادی منطقه منا (اصطلاحی برای نامیدن کشورهای عمده تولیدکننده نفت که در منطقه خاورمیانه و شمال آفریقا قرار دارند)، ارزش کل پروژه‌های زیرساختی و ساختمانی در منطقه شورای همکاری خلیج فارس در اواسط سال ۲۰۲۱ به حدود ۳.۲ تریلیون دلار رسیده و انتظار می‌رود بخش بزرگی از آن از طریق شراکت عمومی - خصوصی، اجرا شود. این اتفاق، فرصت عظیمی برای بازیکنان بزرگ منطقه ایجاد می‌کند.

شراکت عمومی - خصوصی (PPP یا public-private partnership) سازکاری است که با کمک آن، دولت‌ها با همکاری شرکت‌های بخش خصوصی، زیرساخت‌های مورد نیاز، برای ارائه خدمات به عموم جامعه را گسترش می‌دهند.

براساس پیش‌بینی شرکت پرایس واترهاوس کوپرز (PricewaterhouseCoopers) یک شرکت چندملیتی که در زمینه ارائه خدمات مشاوره مدیریت، مشاوره مالی و سرمایه‌گذاری، مشاوره حقوقی و مالیاتی، بیم‌سنجی، خدمات حسابداری و حسابرسی فعالیت می‌کند؛ هزینه‌های زیرساختی در سراسر جهان در حال افزایش است و در سال ۲۰۲۵ به ۹ تریلیون دلار فزونی خواهد یافت.

کارشناسان صنعت ساخت‌وساز در نشست ۲ روزه مشارکت عمومی و خصوصی حوزه منطقه منا که در ۲۳ فوریه امسال در شهر دبي انجام شد، عنوان کردند که ۲۴۲ پروژه مشارکتی به ارزش ۲۲۳ میلیارد دلار در منطقه خاورمیانه - خلیج فارس و شمال خاورمیانه در دست اقدام و توسعه است.

آنها اعلام کردند که این رقم با بازگشت به حالت عادی، افزایش اجرای پروژه‌ها و بالاتر رفتن نرخ نفت، رشد اقتصادی در خاورمیانه را افزایش می‌دهد و بخش شراکت عمومی - خصوصی را تحت فشار قرار می‌دهد.

به گفته کارشناسان، این پیش‌بینی، کم و بیش با نظرات بانک جهانی مطابقت دارد که در برآوردی اظهار کرده است؛ منطقه منا طی ۲۰ سال آینده برای تامین نیازهای خود بین ۷۵ تا ۱۰۰ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری نیاز دارد.

مجموع PPP منا، تاکنون بیش از ۳۰۰ مقام دولتی، صاحبان پروژه‌ها، کارشناسان، رهبران تجاری و مقامات نظارتی را جذب کرده که دربراه کم و کیف این فرصت‌های اقتصادی بحث خواهند کرد و همچنین انتظار می‌رود در این رویداد بر موضوعات کلیدی در بخش توسعه تاکید شود.

حامیان این رویداد عبارتند از: وزارت بهداشت و کار عربستان سعودی، انجمن جهانی واحدها و متخصصان وزارت کار، امور شهرداری‌ها و برنامه‌ریزی شهری بحرین، وزارت دارایی اردن و مصر، مرکز توسعه مشارکت عمومی و خصوصی استانبول و مقامات کویت.

اما واحدهای معدنی و فرآوری صنعت سنگ ساختمانی ایران برای بهره‌برداری از این فرصت نیازمند چه رویکردی هستند؟

تربیدی نیست که فهرستی از الزامات، از جمله تقویت بنیه کیفی تولید و سازماندهی چیدمان صادراتی مورد نیاز است که به‌طور خلاصه شامل موارد زیر است: ادغام مشارکتی چند معدن و کارخانه فرآوری، بکارگیری شرکت‌های خدمات صادراتی که دارای تعهد پاسخگویی تا تحویل محصولات به انبار مشتری هستند، داشتن شریک تجاری محلی، امکانات انبار و ایجاد دسترسی آسان در بازار هدف و مانند آن.

باید توجه داشت که بازارهای صادراتی با مصرف پروژه محور، بازارهای موقت یا فصلی نیستند. رمز موفقیت در این گونه بازارها حضور میانه و بلندمدت، صرف هزینه تبلیغاتی و تلاش برای شناساندن خود به‌منظور تضمین حضور در بازار هدف است. اعتمادسازی و ایجاد اطمینان، فرآیندی کوتاه‌مدت نیست و در بازه زمانی طولانی‌تری به دست می‌آید.

صنعت سنگ ایران، برای استفاده بهینه از این فرصت نیازمند دگردیسی عمیقی در نگرش به بازارهای صادراتی مصرف سنگ ساختمانی است. برای ورود به بازار مصرف هر کشور، کانال‌های مشخصی متناسب با فرهنگ مصرف و ساختار تجاری آن کشور وجود دارد. برای دسترسی به این کانال‌ها، استراتژی‌های متعددی را می‌توان تعریف کرد؛ به‌عنوان مثال بهره‌گیری از فرآیندهای بی تویی (B2B) یا بی‌توسی (B2C)، اما به‌طور کلی برای متصل شدن به کانال‌های توزیع در یک کشور دیگر، باید با دقت، صرف هزینه، برندسازی و معرفی و اعتمادسازی حرکت کرد و در این مسیر با شیب ملایم و به‌طور پایدار و مستمر گام برداشت و در بازارهای هدف ورود کرد؛ از این نظر سنگ همانند فرش است؛ مشتریان باید از نزدیک آن را ببینند و لمس کنند. کوتاه سخن اینکه با تغییر نگرش به بازارهای صادراتی، ساختار، چیدمان و روش بازاریابی با آنچه در فروش داخلی براساس ذائقه و فرهنگ مشتری شکل گرفته است، متفاوت خواهد شد و دستخوش تغییراتی اساسی می‌شود و امروزه این تغییر نگرش، ضرورت و الزامی برای بقا و ماندگاری است.

چشم‌انداز معدنی

سیل کوهبنان ۹ کارگر معدن هوشونری را خانه‌نشین کرد

فرماندار کوهبنان از آسیب جدی سیل اخیر به معدن هوشونی شهرستان کوهبنان خبر داد و میزان خسارت وارده را حدود ۲۷۰ میلیارد ریال ذکر کرد. شهرستان کوهبنان در شمالی‌ترین نقطه استان کرمان واقع است و معدن زغال‌سنگ هوشونی که ۹۰ کارگر در آن مشغول به فعالیت هستند، در ۳۰ کیلومتری این شهرستان قرار دارد. به گزارش فارس، سیل اخیر به ۲۰ کیلومتر راه اصلی، ۲ پل و ۱۵۰ کیلومتر راه فرعی روستایی در شهرستان کوهبنان خسارت وارد کرد.

مجید توکلی، فرماندار این شهرستان با اشاره به خسارت سیل به معابر شهری، راه‌های فرعی و تخریب زیرسازای معابر در حوزه شهرداری کوهبنان و شهرداری کباشهر عنوان کرد: در حوزه میراث فرهنگی نیز به قلعه ده‌علی، قلعه خانمکان، قلعه رتک، قلعه الله‌آباد، حمام نجف‌آباد و خانقاه شیخ ابوسعید خسارت‌هایی وارد شده است. توکلی گفت: در صورت تامین هزینه ماشین‌آلات راهسازی در کوهبنان و راهداری استان کرمان، می‌توانیم نسبت به بهسازی مسیرهای خسارت‌دیده

نگاهی به وضعیت راه‌های دسترسی به معادن پس از مونسون اخیر

چاره‌های جزایمن‌سازی نیست

بارش‌های تابستانی امسال، بلای سیل را در بخش زیادی از کشور جاری کرد. پیش از این، بیشترین اخبار این نوع بارش‌های سنگین و سیل آسا که به مونسون rain معروف هستند، از شبه جزیره هند به گوش می‌رسید، اما امسال بخش بزرگی از منطقه خاورمیانه هم درگیر این حادثه شد. مونسون تابستانی بین فروردین تا شهریور هر سال رخ می‌دهد و علت آن هوای گرمی است که با پایان زمستان از اقیانوس هند به سوی کشورهای دیگر جریان می‌یابد و اقلیم وسیعی را مستعد سیلاب می‌کند. گفته می‌شود کشاورزی و دامداری در هند و کشورهای جنوب شرق آسیا وابسته به مونسون تابستانی است و موجب افزایش ذخیره چاه‌ها می‌شود، علاوه بر این، بخش زیادی از برق کشورهای جنوب شرق آسیا هم از طریق این بارش‌ها تامین می‌شود، اما گاهی که میزان این نعمت بیش از اندازه می‌شود، مصیبت به بار می‌آورد؛ اتفاقی که امسال در کشور ما رخ داد و سیلی که خسارت‌های جانی و مالی فراوانی به دنبال آورد، جلوه‌های فاجعه‌بار از این پدیده بود. آنچه پای این موضوع را به صفحه معدن روزنامه باز کرد، خسارت‌هایی است که این سیلاب‌ها به جاده‌ها و به تبع آن به زیرساخت‌های معدنی کشور وارد کرده‌اند. آسیب و تخریب زیرساخت‌های موجود، هزینه بالای جاده‌سازی و آسفالت مسیرهای دسترسی به معدن و در نهایت محدودیت‌ها و ممنوعیت‌هایی که برای ساخت مسیرهای دسترسی معدنی وجود دارد، موضوع گزارش امروز **سایت** است. محمدعلی مهرافشان، معدنکار قدیمی و امین گندمکار، کارشناس حقوق و معدنکار به پرسش‌های **سایت** در این زمینه پاسخ گفته‌اند.

گیتا جاودانی
editor@smtnews.ir



عکس: سهراب

بسیاری از راه‌ها و جاده‌های دسترسی به معادن در مناطق دور افتاده، معب‌العبور و کوهستانی قرار دارد، بنا بر این هزینه‌ها به‌مراتب بالاتر است و تعمیر و نگهداری، اهمیت بیشتری پیدا می‌کند

قدم اول اکتشاف و بهره‌برداری

و بارندگی، سیل و سایر شرایط جوی و محیطی بیشتر به آنها آسیب وارد می‌کند. **جاده‌های که آب برد** جاده معدن سنگ‌گچ دهنزیر چهارم به طول ۱۲ کیلومتر را اینجانب برای دسترسی به معدن مذکور احداث کرده بودم که حدود ۵ کیلومتر از آن آسفالت شده بود که بر اثر بارندگی و سیلاب اخیر کامل آسیب دیده و آسفالت روی آن نیز به کلی تخریب شده و از بین رفته است. در حال حاضر کمتر از ۲ کیلومتر از آسفالت سالم باقی مانده و در قسمت‌هایی نیز زیرسازی راه، تخریب و بیش از ۱۰ میلیارد تومان خسارت وارد شده است.

معدن سنگ‌گچ دهنزیر چهارم در سال ۱۳۷۲ به‌عنوان معدن نمونه کشوری شناخته شد و اینجانب به‌عنوان معدنکار نمونه کشوری از وزیر وقت معدن و فلزات لوح تقدیر دریافت کردم، اما امروز فعالیت این معدن باوجود ذخیره بالا و کیفیت و درصد خلوص بالای ماده معدنی به دلیل بالا بودن هزینه‌های حمل‌ونقل و خرابی راه دسترسی، با مشکل جدی روبه‌رو شده که نیازمند توجه و حمایت جدی مسئولان است.

افزایش احتمال تلفات و خسارت‌های حوادث در صورتی که مسیر دسترسی معدن قطع شود، علاوه بر تعطیلی معدن و ایجاد خسارت به راه و امکان تولید نداشتن، ممکن است کارگران حاضر در محیط معدن محبوس شوند یا جان کارگران معدن به‌دلیل دسترسی نداشتن به امکانات بهداشتی و

محمدعلی مهرافشان، معدنکار: جاده دسترسی به معدن، قدم اول اکتشاف و بهره‌برداری از معدن است و در واقع کلید ورود به معدن به‌شمار می‌رود. کیفیت و کمیت راه دسترسی، تاثیری مستقیم هم بر نرخ تمام‌شده ماده معدنی و هم بر کرایه حمل مواد معدنی تا بازار مصرف دارد. در حال حاضر با توجه به بالا رفتن نرخ لاستیک و سایر عوامل موثر بر حمل‌ونقل، کرایه حمل به‌شکل چشمگیری افزایش پیدا کرده و اهمیتی بیش از پیش یافته است.

هزینه‌های تعمیر و نگهداری راه بر نرخ تولید اثرگذار است و کیفیت و کمیت راه در کرایه حمل و در پی آن در فروش ماده معدنی، برد بازار فروش و بزرگی بازار و تعداد خریداران ماده معدنی اثر مستقیم دارد و می‌تواند به‌عنوان عاملی مثبت یا منفی برای رقابت در بازار ایفای نقش کند.

معدن به‌طورمعمول در مناطق دورافتاده و کمتر توسعه‌یافته قرار دارند و با توجه به اهمیت دسترسی به محل ماده معدنی، مسیرها در شرایط سخت و مناطق صعب‌العبور ساخته می‌شوند و به این ترتیب امکان انتخاب مسیر اقتصادی از بین چند مسیر احتمالی، کمتر است.

مجموع این عوامل سبب می‌شود که راه دسترسی به معادن به‌شکل معمول با هزینه‌هایی بالاتری احداث شود.

پس از بهره‌برداری نیز هزینه تعمیر و نگهداری این مسیرها به‌مراتب بیشتر از جاده‌های بین‌شهری است، زیرا از مناطق صعب‌العبور و کوهستانی عبور

خوراکی به‌خطرآفتد. براساس آمارهای موجود می‌توان گفت هر سال تنها با صرف هزینه‌های معادل ۷ درصد از کل هزینه ساخت راه، می‌توان اقدام به تعمیر و نگهداری جاده‌های بین‌شهری کرد و تا حد زیادی از خسارت احتمالی جلوگیری به‌عمل آورد و به این ترتیب رهایی بیش از ۳۰ درصد از ارزش کل راه، صرفه‌جویی خواهد شد.

درباره مسیرهای دسترسی به معدن این موضوع بیشتر اهمیت دارد. با توجه به اینکه بسیاری از راه‌ها و جاده‌های دسترسی به معادن در مناطق دورافتاده، صعب‌العبور و کوهستانی قرار دارند، این هزینه‌ها به‌مراتب بالاتر می‌رود و تعمیر و نگهداری اهمیت بیشتری پیدا می‌کند، اما متأسفانه باید گفت حمایت در این موضوع از سوی دولت مغفول مانده است.

مهم‌ترین مشکل احداث جاده هزینه‌های بالای عملیات راهسازی از قبیل کوهبری و ترانشه و زیرسازی و هزینه‌های بالای آسفالت و گران بودن قیر و ۲۵۰ mtc، که نزدیک به نرخ جهانی است و در بورس کالا عرضه می‌شود، از جمله مسائل و مشکلات مهم زیرساخت راه در معادن است.

با در نظر گرفتن این نکته که هزینه‌های استحصال و استخراج نفت‌خام در ایران بسیار پایین است و حدود ۲۰ درصد نرخ استخراج نفت توسط کشورهای اروپایی انجام می‌شود، ما معدنکاران توقع داریم که به همان نسبت، قیر ارزان‌تر و با سهمیه

چاره‌های جز احداث راه ایمن نیست

قواعد حقوقی چه می‌گویند؟ مطابق قانون معدن متقاضی پیش از آغاز فعالیت اکتشافی در عرصه‌های معدنی باید یک‌بیار از دستگاه‌های اجرایی ذی‌صلاح مجوز فعالیت دریافت و آنچه در این قانون استنباط می‌شود، حاکی از منجز (قطعی) و غیرمشرط بودن این امر است. از طرف دیگر، در ماده ۱۰۴ قانون مدنی ایران آمده است: «حق‌الارتفاق مستلزم وسایل انتفاع از آن حق نیز خواهد بود». حق ارتفاق حقی است که به‌موجب آن صاحب ملکی به‌اعتبار مالکیت خود، می‌تواند از ملک دیگری استفاده کند، مانند حق عبور یا حق داشتن نودان و پنجره؛ برای مثال کسی برای آبیاری یا رفتن به ملک خود، می‌تواند از ملک دیگری عبور کند؛ این حق از آثار مالکیت است.

به‌عبارت ساده‌تر این قانون می‌گوید: «اگر کسی حق شرب از چشمه یا حوض یا آب‌انبار غیر را دارد، حق عبور تا آن چشمه یا حوض و آب‌انبار را هم برای برداشتن آب دارد» و حکم این ماده بر قاعده ملازمه استوار است.

مدیرکل بحران و تجهیز ماشین‌آلات سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای از خسارت ۱۲۸۰ میلیارد تومانی سیل به راه‌های کشور خبر داد. غلامعباس بهرامی‌نیا در گفت‌وگو با ایسنا اعلام کرد: ۲۴ استان تحت‌تاثیر سیل قرار گرفته‌اند که ۷۹ محور شریانی و غیرشریانی در بارش‌های شدید و سیل اخیر درگیر شده‌اند. وی با اشاره به آسیب دیدن ۲۳۸۰ کیلومتر انواع راه‌های روستایی، فرعی و اصلی افزود: براساس برآوردهای اولیه صورت‌گرفته، تاکنون بیش از ۱۲۸۰ میلیارد تومان خسارت به راه‌های اصلی، فرعی و روستایی کشور وارد شده، اما هنوز برآورد اصلی مشخص نیست و نیاز به بررسی بیشتری دارد.

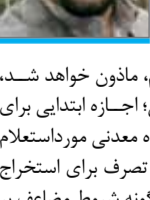


دولتی (مانند دهه ۶۰ و ۷۰ شمسی) در اختیار معادن قرار گیرد، همچنین با توجه به بالا بودن دوره بازگشت سرمایه در معادن و پایین بودن نرخ سود حاصل از سرمایه‌گذاری، انتظار می‌رود دولت برای بهسازی راه‌های معادن، کمک‌های بلاعوض یا وام‌هایی با نرخ بهره پایین اختصاص دهد.

در متن ماده ۲۸ قانون معدن و ماده ۱۱۳ آیین‌نامه اجرایی قانون معدن، تمهیداتی برای حمایت از معادن دربره زیرساخت، با بهره‌گیری از امکانات و ماشین‌آلات سایر ارگان‌ها و وزارتخانه‌های دولتی اندیشیده شده که از سوی دولت مغفول مانده است، بنابراین به‌نظر می‌رسد دولت باید نگاه ویژه‌ای به معادن کوچک و متوسط بخش خصوصی داشته باشد.

کمک‌های موردنیاز برای احداث جاده وزارت صمت به‌عنوان متولی بخش معدن باید تمهیداتی برای احداث معادنکاران، به‌ویژه معادن کوچک بخش خصوصی ببندیشود و با پایین آوردن هزینه‌های حمل کمک کند که فروش مواد معدنی، اقتصادی و توجیه‌پذیر شود.

در این راستا حمایت و اجرای صحیح در استفاده از ماده ۲۸ قانون معدن و ماده ۱۱۳ آیین‌نامه اجرایی و کمک‌های بلاعوض مالی یا وام‌های با نرخ بهره پایین بانکی و اقدام عملی در بهسازی راه‌های معدن می‌تواند بسیار گره‌گشا باشد.



به‌عبارت دیگر، این قاعده می‌گوید هرگاه صاحب مال یا قائم‌مقام شرعی او، به دیگری به‌نحوی اذن در تصرف بدهد، شخص اخیر در کلیه لوازم آن اذن هم، ماذون خواهد شد، بنابراین نظر به قاعده فقهی؛ اجازه ابتدایی برای عملیات معدنی در یک محدوده معدنی مورداستعلام باید اجازه نهایی برای دخل و تصرف برای استخراج قلمداد شود و از این حیث هرگونه شروط مضاعف بر اصل موضوع و بارکننده هرگونه تعهد غیرمقدور بر متقاضی غیرقانونی است.

سخن پایانی

مدیرکل بحران و تجهیز ماشین‌آلات سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای از خسارت ۱۲۸۰ میلیارد تومانی سیل به راه‌های کشور خبر داد. غلامعباس بهرامی‌نیا در گفت‌وگو با ایسنا اعلام کرد: ۲۴ استان تحت‌تاثیر سیل قرار گرفته‌اند که ۷۹ محور شریانی و غیرشریانی در بارش‌های شدید و سیل اخیر درگیر شده‌اند. وی با اشاره به آسیب دیدن ۲۳۸۰ کیلومتر انواع راه‌های روستایی، فرعی و اصلی افزود: براساس برآوردهای اولیه صورت‌گرفته، تاکنون بیش از ۱۲۸۰ میلیارد تومان خسارت به راه‌های اصلی، فرعی و روستایی کشور وارد شده، اما هنوز برآورد اصلی مشخص نیست و نیاز به بررسی بیشتری دارد.

تحلیل هوشمند اخبار با یک سامانه

سامانه «داشبورد هوشمند تحلیل اخبار» به کمک هوش مصنوعی می‌تواند فعالیت هر رسانه را تحلیل و ارزیابی کند و یک تحلیل همه‌جانبه و دقیقی از فعالیت آن رسانه در فضای وب ارائه دهد. به‌گزارش صمت، سامانه «داشبورد هوشمند تحلیل اخبار» که در پژوهشکده فناوری اطلاعات جهاد دانشگاهی خواجه نصیر طراحی و تولید شده، به تحلیل متون خبری خبرگزاری‌ها، سامانه‌های خبری و پیام‌رسان‌ها با استفاده از ابزارهای پردازش زبان طبیعی می‌پردازد. حبیب‌الله اصغری، طراح این سامانه گفت: چندی پیش، پروژه بزرگی

اهداف نقش رسانه در ترویج مفهوم دانش بنیان در جامعه را بررسی کرد

هدایت مسیر توسعه با قلم



هرچند الگوی نوآوری که تقلیدی از کشورهای غربی بود، در کشورهای در حال توسعه شکست خورد، اما نقش مهم ارتباطات و رسانه در چرخه توسعه حتی موردردید هم قرار نگرفت

دانش بنیان و شکوفایی اقتصادی

هزار میلیارد ریال در سال ۱۳۸۹ به ۹۰۰ هزار میلیارد ریال در سال ۱۴۰۰ رسیده است. طبق فرمایشات رهبر معظم انقلاب، نکته مهم این است که این چرخه با توجه به رشد چشمگیر، آنچنان که باید در کشور شناخته نشده، بسیاری در استان‌ها و حتی پایتخت از وجود پارک‌های علم و فناوری و شرکت‌های دانش بنیان مطلع نیستند و ماهیت دانش بنیان‌ها و نقش مهم‌شان در شکوفایی اقتصادی، تولید و خودکفایی، تبیین نشده است، در واقع رسانه، حلقه مفقوده این چرخه است و نتوانسته

شرکت‌های دانش بنیان و محصولات آنها بهره‌های اصلی تحقق اقتصاد مقاومتی به‌شمار می‌آیند. بر همین اساس، بر پشتیبانی اقتصاد دانش بنیان برای ارتقای جایگاه جهانی کشور و افزایش سهم تولید و صادرات محصولات دانش بنیان و دستیابی به رتبه اول اقتصاد دانش بنیان در منطقه تاکید شده است.

چشمگیر بودن رشد شرکت‌های دانش بنیان آنجایی خود را نشان می‌دهد که از ۵۵ شرکت در سال ۱۳۹۲ به ۶ هزار شرکت در سال ۱۴۰۰ رسیده است، همچنین درآمد شرکت‌های دانش بنیان از ۲

جریان سازی، گام مهم توسعه دانش بنیان‌ها

گفت: بی‌شک تلاش خبرنگاران و رسانه‌های عمومی در ترویج دستاوردهای دانش بنیان انکار نشدنی است. از گزارش‌های چند سال اخیر رسانه‌های تراز نخست کشور می‌توان فهمید که امروزه مفهوم دانش بنیان در رسانه جا افتاده است. اکنون نیاز به جریان سازی در حوزه‌های مشخص در اکوسیستم دانش بنیان هستیم و برای مثال اینکه از دستاوردهای دانش بنیان در نانو یا دیگر عرصه‌های علم و فناوری سخن می‌گوییم، باید این تفکر از طریق قلم خبرنگاران نهادینه و موفقیت‌ها به‌شروط تجاری سازی آن موجب رفاه و آسایش بیشتر شهروندان شود.

رئیس رسانه ملی، تولید فیلم، سریال و مستند را بستر دیگری برای معرفی محتواهای موجود در عرصه

شکوفایی یک استارت‌آپ از رسانه می‌گذرد

به‌طور معمول این افراد در حوزه فناوری تبحر زیادی دارند، اما از فقدان انتشار دستاوردهای خود در رسانه ضربه‌های بسیاری می‌خورند.

تعادل میان بازار، مردم و رسانه

چکاک بالشاره به استانداردهای مهم در فعالیت رسانه‌ها برای توسعه کسب و کارهای نو گفت: به‌اعتقاد من، هماهنگی و تعادل میان بازار، مردم و رسانه، برگ برنده توسعه کسب و کارها است. مردم در این مثلث اهمیت زیادی دارند. عموم مردم باید درباره یک برند حتی اگر جامعه هدف آن محصول خاص هم نباشند، دید مثبتی داشته باشند و اگر این اتفاق نیفتد، بی‌شک آن کسب و کار در مسیر نزولی قرار می‌گیرد، از سوی دیگر، رسانه هم اهمیت دارد؛ مدیر روابط عمومی یک مجموعه باید بداند که چه رسانه‌هایی داریم و چند درصد آنها توسط مخاطبان هدف آن استارت‌آپ هستند.

یک نقش حیاتی

این کارشناس افزود: در این زمینه نباید نقش روابط عمومی‌ها و تعاملات آنها با رسانه و خبرنگاران را نادیده انگاشت. نداشتن سرمایه یکی از ویژگی‌های اصلی استارت‌آپ‌ها به‌ویژه در بدو تاسیس آن است، به‌همین دلیل صاحبان و رهبران آن باید در هزینه کرد تبلیغات خود، دقت بالایی داشته باشند. از آنجایی که شاید هزینه تبلیغات گران‌ترخ نظیر تبلیغات تلویزیونی را نداشته باشند، باید خودشان مخاطب هدف را پیدا و کانال رسانه‌های بهینه را رصد کنند که این فعالیت‌ها همه در حوزه روابط عمومی است. به‌اعتقاد من، روابط عمومی و تعامل آن با رسانه و خبرنگاران در شرکت‌های بزرگ‌تر

بتواند به‌سرعت آن را بازنشر دهد، در واقع زمان تأخیر یک رسانه چه مدت زمان است؟

وی ادامه داد: ویژگی دیگری که توسط این سامانه از یک رسانه می‌توان فهمید، این است که به ارزیابی رسانه در انتشار اخبار خاص می‌پردازد. در این فرآیند، ۲ مولفه زمان انتشار و رتبه رسانه در انتشار آن خبیر خاص را با هم ارزیابی می‌کند، حال اگر عدد به‌دست‌آمده پایین باشد، نشان می‌دهد که این رسانه در انتشار آن خبر موفق‌تر عمل کرده است.

مهتاب دمیرچی
editor@smtnews.ir

رکن چهارم دموکراسی در خدمت تولید ملی

رسانه‌ها می‌توانند سهم بخش‌های مهم تولید (صنعت، کشاورزی و خدمات) و تأثیر هر کدام بر روند توسعه را به جامعه نشان دهند تا عوامل تولید به نسبت صحیحی در این بخش‌ها توزیع و بهترین استفاده ممکن از آنها به‌عمل آید. نقش رسانه‌ها در توسعه علمی و انسانی و رسیدن به توسعه همه‌جانبه و شناخت نیازمندی‌های مردم، ضرورتی اجتناب‌ناپذیر است. گاه مردم با اولویت نیازها آشنا نیستند، بنابراین رسانه‌ها در این زمینه نقش مهمی برعهده دارند. نظریه‌پردازان می‌گویند یکی از شرط‌های توسعه اقتصادی، توسعه ارتباطات و اطلاعات است، به‌گونه‌ای که تأثیرات رسانه‌ها در حوزه اقتصاد تا اندازه‌ای است که رسانه‌های جدید مانند (اینترنت و به‌صورت کلی‌تر فناوری تبادل اطلاعات) با کارکرد اقتصادی و تجاری شکل گرفته‌اند.

به‌گزارش سایت تحلیلی حوزه، رسانه‌ها می‌توانند سهم بخش‌های مهم تولید (صنعت، کشاورزی و خدمات) و تأثیر هر کدام بر روند توسعه را به جامعه نشان دهند تا عوامل تولید به نسبت صحیحی در این بخش‌ها توزیع و بهترین استفاده ممکن از آنها به‌عمل آید. از سوی دیگر، ترغیب مردم به استفاده از کالاهای داخلی و معرفی کالاهای باکیفیت و اصلاح فرهنگ و الگوی مصرف کالاهای خارجی یکی دیگر از وظایف خطیر رسانه‌ها است، چرا که اطلاع‌رسانی در این زمینه می‌تواند در تنظیم بازار و جلوگیری از تضییع حقوق تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان موثر باشد و با حرکتی ملی لطمات وارده از جانب قاچاق به تولید داخلی و حقوق مصرف‌کنندگان را کاهش دهد. حمایت از تولید و سرمایه ملی مستلزم پیشبرد صحیح سیاست راهبردی اصل ۴۴ قانون اساسی است، چنانچه این سیاست به‌درستی و به‌نجوی پیش نرود که بخش خصوصی واقعی و مردمی درگیر آن شود، در این صورت نمی‌توان انتظار زیادی درباره تقویت تولید و سرمایه ملی داشت، در این راستا، اگر تولیدکنندگان داخلی به شعار «ایرانی جنس خوب بساز» عمل کنند، «شعار ایرانی جنس ایرانی بخر» سریع‌تر تحقق خواهد یافت و مدیریت واردات و حمایت از تولید داخل تسهیل خواهد شد. کاهش بروکراسی و تسهیل جریان تولید و بهبود فضای کسب‌وکار، ایجاد مرکز اطلاع‌رسانی درباره فرصت‌های تجاری با استفاده از شبکه‌سازی و تجمیع اطلاعات رایزن‌های تجاری، کمیسیون‌های مشترک، اتاق‌های بازرگانی مشترک با کشورها و سایت‌های اطلاع‌رسانی در اینترنت، کمک شایانی به توسعه صادرات و حمایت از تولید داخلی خواهد کرد. از دیگر راهکارهای حمایت از تولید داخلی می‌توان به تعیین و تخصیص نرخ ارز و بهره ترجیحی برای گسترش صنایع در مناطق محروم و نرخ تعرفه پایین‌تر برای مواد اولیه مصرفی این صنایع، تعیین و پیگیری اهداف مربوط به رشد بهره‌وری و کاهش نرخ تمام‌شده در شرکت‌ها، موسسات و سازمان‌های دولتی و لحاظ کردن کاهش هزینه و زمان لازم برای تولید کالا و ارائه خدمات در عملکرد این قبیل سازمان‌ها و موسسات که منجر به بهبود فضای کسب‌وکار می‌شود، اشاره کرد.

ایجاد فرهنگ صادراتی و عزم ملی در زمینه توسعه صادرات و قطع وابستگی به درآمدهای نفتی امری اجتناب‌ناپذیر است که رسانه‌ها می‌توانند در این زمینه فعالیت‌های گسترده‌ای انجام دهند، چرا که هرچه مطبوعات در زمینه اطلاع‌رسانی و گزارش عملکرد دستگاه‌های دولتی و موسسات غیردولتی دقیق‌تر عمل کنند، زمینه فساد و رانت‌جویی در کشور، محدودتر، خادمان باگرم و متخلفان دلسرد می‌شوند. رسانه‌ها می‌توانند با معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری در کشور، نقش مهمی در جذب سرمایه‌های داخلی و خارجی و افزایش اشتغال ایفا کنند. آنان با معرفی شیوه‌های جدید تجاری و منافع حاصل از آن می‌توانند بر تقویت مزیت رقابتی و کاهش نرخ تمام‌شده موثر باشند. از سوی دیگر، رشد فناوری‌های ارتباطی در دهه‌های اخیر و همه‌گیر شدن آن در بین عموم مردم و کسب‌وکارهای مختلف آثار اکتان‌ناپذیری بر اقتصاد، تجارت، تولید، فرهنگ و ارتباطات جمعی داشته که از جمله اثرات آن در بخش تولید و تجارت می‌توان به شکل‌گیری مدل‌های جدید تجاری، بهبود کارایی و اثربخشی مدل‌های تجاری سنتنی و زنجیره تامین کالاهای اساسی، شفافیت در بازار و... اشاره کرد. بخش‌های مختلف تجاری و تولیدی نیز می‌توانند با استفاده از فناوری‌های یادشده، کارایی فرآیندهای تجاری خود را بهبود بخشند.

استفاده از فناوری اطلاعات و ارتباطات در تولید و تجارت، سبب کاهش نرخ تمام‌شده، بهبود کیفیت تصمیم‌گیری، توسعه صادرات با پیاده‌سازی پنجره واحد تجاری، ورود به بازارهای جدید و بهبود مکانیزم‌های حاکم بر بازار از طریق افزایش رقابت می‌شود.

بر این اساس می‌توان گفت که اهمیت مطبوعات تا بدان جا است که از آن به‌عنوان رکن چهارم دموکراسی یاد می‌شود. امروزه جامعه‌ای توسعه‌یافته تلقی می‌شود که بتواند در کنار شاخص‌های اقتصادی بر معیار آموزش و اطلاعات و در حقیقت عنصر دانایی اجتماعی تأکید کند.



نقش رسانه در توسعه و پیشرفت یک استارت‌آپ انکار نشدنی است و هماهنگی و تعادل میان بازار، مردم و رسانه برگ برنده توسعه کسب‌وکارها است



و خلاقیت در حوزه‌های علمی دانست و تصریح کرد: یکی از عوامل بقا و موفقیت ما در صنایع دفاعی، رشد این شرکت‌ها و خودکفایی در

علم و فناوری بود که آثارش در دوران پس از جنگ هم دیده شد. وی بالشاره به تأکید رهبر معظم انقلاب (مدظله‌العالی) بر فراگیر شدن گفتمان تولید علم در کشور متذکر شد: براساس این گفتمان، امروز شاهد بالندگی نیروهای جوان و شرکت‌های دانش بنیان هستیم و این مرکز مهم‌ترین نشانه پدیدار شدن نتایج عملی این گفتمان است. بی‌شک یکی از ابزارهای مهم این گفتمان قلم خبرنگاران و اهالی رسانه است.



کنند، همچنین اگر نتوانند، در بازه مناسب خود را به هدف مدنظر قرار داده‌شده برسانند، ممکن است ورشکستگی و بحران مالی را تجربه کنند و رقیب‌های جدید ایجاد شبکه در بازار، گوی سبقت‌را از آنها بگیرند، به‌همین دلیل علاوه بر تولید محصول خوب و باکیفیت، باید معرفی استاندارد می‌هم در بازار به‌واسطه بخش روابط عمومی و رسانه داشته باشند.

سخن پایانی

باتوجه به موارد یادشده و بنا به فرمایشات رهبر معظم انقلاب، این رسانه است که می‌تواند اولویت‌ها را برای مخاطب تعیین کند و بنا «همصدایی و همه‌جایی بودن» به مخاطب بگوید، درباره چه بیندیشی و چه چیزی را در اولویت فکری قرار دهد، در واقع باید نهضت دانش بنیان را در رسانه‌ها کلید زد تا رسانه به‌عنوان عنصر مهم ارتباطات، نقش خود را در رسیدن به سعادت جمعی، توسعه هرچه بیشتر و رسیدن به اهداف اقتصاد مقاومتی بردارد. باید شکل‌گیری حوزه تخصصی دانش بنیان در رسانه‌های بزرگ کشور و تربیت خبرنگار متخصص این حوزه در اولویت باشد؛ حال این توب در زمین رسانه است، باید بدانیم آنچه می‌خواهیم در آینده اقتصاد برداشت کنیم، به‌طور مستقیم به فعالیت‌های کنونی ما بستگی دارد.

بیمه رسانه «تعهد به نفع ثالث»

عسل اشتری

کارشناس امور بیمه

بیمه مسئولیت مدنی رسانه همگانی، شکل خاصی از نوع بیمه شخص ثالث است که رسانه همگانی مسئولیت مدنی خود را در خسارات احتمالی ناشی از خطاها و تقصیرهای عوامل رسانه دیداری و شنیداری خود اعم از مدیرمسئول، نویسنده، ویراستار، خبرنگار و ناشر به اشخاص ثالث بیمه می‌کند. هدف بیمه‌های مسئولیت اصولاً جبران خسارت‌های مالی و جانی ناشی از فعل و ترک فعل وارده به اشخاص ثالث بر اثر اعمال بیمه‌گذار است.

حمایت دوسویه این نوع بیمه، به‌معنی حمایت از اموال و دارایی‌های بیمه‌گذار از یک سو و حمایت از زیان‌دیده از طریق تضمین جبران خسارت از سوی دیگر است. بیمه مسئولیت رسانه می‌تواند پوشش مناسبی در برابر افترا و ادعاهای نقض حریم خصوصی و همچنین کپی‌رایت و دیگر حقوق حمایت‌شده مالکیت معنوی باشد. همچنین نقض علامت تجاری و خسارت ناشی از خطا، حذف، تحریف یا اظهارات گمراه‌کننده در برابر دعاوی ناشی از نمایش، ارتباطات، انتقال یا تدارک اطلاعات که ممکن است حقوق دیگران را نقض کند، در قالب پوشش ریسک بیمه مسئولیت قرار می‌گیرد. لازم به ذکر است پوشش‌های بیمه رسانه، شکل استاندارد و یکسانی ندارد و باتوجه به نیازهای بیمه‌گذار قابل تنظیم و توافق است؛ به‌گونه‌ای که برخی از شرکت‌های بیمه‌ای در کشورهای دیگر حتی خسارات ناشی از هک و ویروسی کردن اطلاعات در فضای رسانه را بیمه می‌کنند.

شرکت‌های بیمه‌گر باتوجه به دامنه پوششی که برعهده می‌گیرند حوزه عملکردشان گاهی چنان گسترده می‌شود که قدرت جبران خسارت راز دست می‌دهند در نتیجه حیات رسانه را به خطر می‌افتند. در این صورت حق بیمه یا همان تضمین‌های بیمه‌ای ضامن بقای رسانه و جبران زیان‌های وارده است.

با این اوصاف این نوع بیمه در مفهوم حقوقی به‌عنوان «تعهد به نفع ثالث» شناخته می‌شود، چراکه بی‌شباهت به بیمه‌های مسئولیت مدنی دارندگان وسایل نقلیه موتوری زمینی در برابر اشخاص ثالث نیست. مبنای ایجاد تعهد به نفع ثالث تجویز قانون‌گذار است که گاهی اوقات جنبه الزام و تضمین نیز دارد.

شایان ذکر است این نوع بیمه‌نامه به‌دلیل صادر نشدن در ایران در صورتی که از طرف اصحاب رسانه درخواست شود، باید مطابق آیین‌نامه ۹۴ شورای عالی بیمه موارد مربوط به اکچوئری و محاسبه ریسک و تعرفه آن به بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران ارسال و از این نهاد مجوز لازم کسب شود. همواره بیمه‌گذار (رسانه) همیشه جنبه افترا و توهین یا هتک حرمت ندارد و باتوجه به دامنه وسیع فعالیت رسانه‌های همگانی و نقش آنها در نشر تبلیغات تجاری و امکان بروز خسارت‌های مادی و جسمی به اشخاص ثالث، پوشش خسارت‌های ناشی از تبلیغاتی که دارای دوگانگی باشد از دیگر اهداف بیمه‌های مسئولیت رسانه همگانی محسوب می‌شود.

اشخاص ثالثی که موضوع انتفاع احتمالی از این نوع بیمه‌ها قرار می‌گیرند، نامحدودند و نمی‌توان مصداقی از آنها را تعیین کرد، اما برای هر رسانه همگانی باتوجه به دامنه فعالیت که می‌تواند محلی، منطقه‌ای، ملی یا بین‌المللی باشد، می‌توان برآوردها و ارزیابی‌های متفاوتی از نظر مدیریت ریسک و تخصیص حق بیمه و همچنین خطرات قابل‌پوشش داشت.

بیمه مسئولیت مدنی رسانه همگانی باتوجه به دامنه فعالیت رسانه هم از نظر نوع اعم از شنیداری و نوشتاری و تصویری، چه در فضای حقیقی و چه مجازی و هم از نظر دامنه جغرافیایی اعم از محلی، ملی، منطقه‌ای یا بین‌المللی، ریسک بیشتری نسبت به دیگر بیمه‌های مسئولیت مدنی را در خود دارد.

نکته مهم دیگر، ضرورت رعایت حد اعلا حسن نیت است. در بیمه مسئولیت مدنی رسانه همگانی مسلماً شخص بیمه‌گذار حتی بر دریافت خسارت ندارد و فقط خسارت شخص ثالث از طریق تعهدات بیمه‌ای جبران می‌شود.

تمدید مهلت سررسید بیمه تکمیلی خبرنگاران

مهلت سررسید بیمه تکمیلی خبرنگاران پایان شهریور ۱۴۰۱ بود که براساس گزارش صندوق اعتباری هنرمندان پس از آن امکان ثبت‌نام جدید از خبرنگاران متقاضی پوشش بیمه تکمیلی صندوق فراهم خواهد شد. به گزارش ایرنا، پیش از این بیمه تکمیلی صندوق اعتباری هنر برای خبرنگاران در ۳ طرح «امید، آرامش و رفاه» عرضه شده و بسته به سطح خدمات ارائه‌شده در هر یک از این طرح‌ها به ترتیب ۱۱۰ هزار تومان، ۵۰۰ هزار تومان و یک میلیون و ۱۰۰ هزار تومان حق

بانک‌وبیمه

بیمه در نظر گرفته شده است. البته مبلغ ۹۵ هزار تومان نیز به‌صورت اجباری در هر یک از این طرح‌ها به‌عنوان پوشش بیمه عمر از بیمه‌شده دریافت می‌شود. سررسید این بیمه تکمیلی در هر ۳ طرح، پایان شهریور سال ۱۴۰۱ خواهد بود و پس از آن امکان ثبت‌نام جدید از خبرنگاران متقاضی پوشش بیمه تکمیلی صندوق فراهم خواهد شد. اعضای صندوق اعتباری هنر با پرداخت بخشی از حق بیمه، مشمول بهره‌مندی از خدمات بیمه درمان تکمیلی خواهند شد و مابقی

چالش‌های بیمه بازنشستگی خبرنگاران بررسی شد

سنگ‌اندازی پیش‌پای بازنشستگی ۲۰ساله



داغ از دست رفتن دو تن از همکاران که انبوس آنها در بازدید خبری از دریاچه ارومیه وازگون شد، هنوز تازه است. در این حادثه ناگوار دو تن از خبرنگاران جوان فوت کردند و عده‌ای هم به‌شدت آسیب دیدند. علاوه بر فوت این دو تن، خبرنگاران زیادی آسیب دیده بودند و نیاز به درمان داشتند. آنها باید برای شکستگی، کوفتگی، در رفتگی و... تحت درمان و معالجه قرار می‌گرفتند. در کنار آسیب‌های روحی و اجتماعی این حادثه، درمان خبرنگاران نیاز به پرداخت هزینه گزافی داشت. برخی از خبرنگاران از طریق شبکه‌ها، روزنامه‌ها و رسانه‌ها در این برنامه شرکت کرده بودند اما عده‌ای هم فریلنس (خبرنگار آزاد) بودند و همین امر نقش بیمه در این حرفه سخت و زیان‌آور را بیش از پیش نمایان کرد. در این گزارش به مشکلات بیمه خبرنگاران پرداخته است.

مریم غدیرپور
editor@smtnews.ir

چالش‌های اساسی خبرنگاران

امر، از جمله مسئولان وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی بر آن واقفند. اگر سری به تحریریه رسانه‌های ایران بزیند و از وضعیت بیمه خبرنگاران پرسید، بی‌تردید بسیاری از روزنامه‌نگاران پاسخ‌هایی مشترک خواهند داد. آنها می‌گویند ناپایداری این شغل و جابه‌جایی زیاد از این رسانه به آن رسانه آنها

بیش از ۲۰۰ سال از انتشار نخستین نشریه عمومی و آغاز فعالیت مطبوعات در ایران می‌گذرد، اما هنوز روزنامه‌نگاران باوجود نزدیک شدن به مرز فعالیت‌های حرفه‌ای، در برخی از ابتدایی‌ترین حقوق خود از جمله بیمه و مسائل بازنشستگی با چالش‌های اساسی مواجهند؛ مشکلاتی که مسئولان

حرفه‌ای با هیجان‌ات و ریسک بالا

اغلب صاحبان رسانه اگر خبرنگاران را بیمه کنند، آنها را به‌عنوان کارمند روزنامه بیمه می‌کنند که مشمول قانون خبرنگاری (مشاغل سخت و زیان‌آور) نیست و مزایای بازنشستگی مشاغل سخت و زیان‌آور برای آن وجود ندارد، این در حالی است که در اغلب موارد خبرنگاران از این ماجرا مطلع نیستند. وی در پاسخ به این پرسش که چرا صاحبان رسانه در لیست‌های بیمه‌ای به جای خبرنگاری شاغلان این حرفه را کارمند معرفی می‌کنند، گفت: از آنجایی که خبرنگاری جزو مشاغل سخت و زیان‌آور است، هر یک سال کار افراد در این حوزه، در بیمه یک سال و نیم محاسبه می‌شود؛ بنابراین صاحب رسانه باید حق بیمه بیشتری بپردازد، اما متأسفانه در بسیاری از رسانه‌ها این موضوع به‌بانه پشت‌میزنشینی اعضای تحریریه از سوی مدیران رسانه رعایت نمی‌شود.

بی‌توجهی به رتبه‌بندی

لعل ادامه داد: به‌نظر می‌رسد بی‌توجهی به سطح «رتبه‌بندی مشاغل» در حوزه خبرنگاری یکی از مهم‌ترین دلایل نابسامانی وضعیت خبرنگاران است، چراکه طبق چارچوب مصوب قانون کار، فرد شاغل طبق توافق حقوق دریافت می‌کند و مشمول بیمه می‌شود که گاهی این توافق

اجتماعی به این گروه اضافه شده است.

۲۰ سال متوالی یا ۲۵ سال متناوب

وی ادامه داد: براساس بخش اول بند «ب» تبصره ۲ قانون بازنشستگی پیش از موعد در مشاغل سخت و زیان‌آور، افراد با داشتن حداقل ۲۰ سال متوالی یا ۲۵ سال متناوب اشتغال در کارهای سخت و زیان‌آور که در هر مورد حق بیمه مدت‌مزیور رانیز به صندوق تأمین اجتماعی پرداخت کرده باشند، بدون شرط سنی می‌توانند درخواست خود را به ادارات کار و امور اجتماعی برای طرح درخواست بازنشستگی ارائه کنند. لعل با تأکید بر اینکه بی‌ثباتی شغلی و ابهام در تصدی شغل خبرنگاری (یا کارمندی تحریریه) باعث شده مسیر خبرنگاران برای بهره‌گیری از این امتیازات بیمه‌ای چندان هموار نباشد، گفت: در جامعه خبرنگاری هستند افرادی که پس از سال‌ها کار و تلاش سخت برای بازنشستگی اقدام می‌کنند، اما چون سابقه منظم بیمه خبرنگاری ندارند با درخواست‌شان موافقت نمی‌شود؛ در نتیجه نمی‌توانند در موعد مقرر بازنشسته شوند.

سوءاستفاده از غفلت خبرنگار

این کارشناس امور بیمه معتقد است طرح طبقه‌بندی مشاغل در حوزه روزنامه‌نگاری و خبرنگاری رعایت نمی‌شود.

نوع بیمه را از طریق سامانه رصد کنید

وبخشی از این مشکل نیز به صندوق بیمه‌گذار برمی‌گردد که باید عنوان شغلی خبرنگاران را با شرح خدمات اصلی آنها تطبیق دهد.

چالش خبرنگاران آزاد

اهورایی خاطر نشان کرد: موضوع سخت و زیان‌آوری شغل خبرنگاران یکی از دغدغه‌های فعالان مطبوعات است؛ بنابراین کارفرمایان و مدیران رسانه و صندوق بیمه‌گذار باید نسبت به رفع این چالش اقدام کنند. وی همچنین درباره خبرنگاران آزاد و خبرنگارانی که به‌دلیل تخطی کارفرما مجبور به پرداخت حق بیمه به‌صورت خویش‌فرما هستند، گفت: سازمان تأمین اجتماعی باید برای برقراری عدالت در بخش مشاغل سخت و زیان‌آور از جمله در حوزه خبرنگاری حتماً رابطه کارگر و کارفرمای را در لیست بیمه ارائه‌شده طلب کند. اهورایی افزود: اگر فرد خبرنگار به‌صورت آزاد تحت پوشش بیمه قرار گیرد و در قالب خویش‌فرمای حق بیمه خود را پرداخت کند، امکان بهره‌مندی از مزیت بازنشستگی پیش از موعد سخت و سخت و زیان‌آوری شغل خود را از دست می‌دهد و این چالشی است که برای خبرنگاران آزاد وجود دارد. وی علت اصلی کارمند معرفی شدن خبرنگاران از سوی صاحبان رسانه را استنفاد کارفرما از پرداخت ۴ درصد حق بیمه سخت و زیان‌آوری خبرنگاری اظهار کرد و گفت: اگر در موعد بازنشستگی تخطی صاحب رسانه از پرداخت ۴ درصد حق بیمه مشاغل سخت و زیان‌آور

بازنشستگی خبرنگاران با شرایط اشاره‌شده محدودیتی ندارد و در صورت ارائه درخواست متقاضیان به دبیرخانه کمیته‌های رسیدگی، مراتب توسط این کمیته مورد تطبیق قرار می‌گیرد و در صورت احراز شرایط بازنشستگی، مستمری آنها توسط سازمان تأمین اجتماعی برقرار می‌شود. این کارشناس امور بیمه نبود سامانه دقیق سنجش نیرو برای ورود به تحریریه‌ها از سوی سازمان تأمین اجتماعی را از جمله مشکلات صنعت بیمه در این حرفه دانست و گفت: در حال حاضر در کادر تأمین اجتماعی، کارشناسان دارای تخصص لازم برای تفکیک خبرنگار از غیر خبرنگار در تحریریه‌ها، وجود ندارد و این نهاد اصل را بر اظهار کارفرما در لیست بیمه قرار داده است. متأسفانه مشکل بین صاحب رسانه و خبرنگار و سازمان تأمین اجتماعی به راهروهای دیوان عدالت اداری هم کشیده شده است.

امکان اعتراض به عنوان شغلی

وی متذکر شد: درباره خبرنگارانی که عنوان شغلی آنها در لیست بیمه ارائه‌شده از سوی کارفرما به سازمان، عادی و کارمندی ذکر شده، به‌تازگی ظرفیتی توسط سازمان تأمین اجتماعی ایجاد شده که عنوان شغلی‌شان با ارائه سند و تأیید سازمان تأمین اجتماعی اصلاح شود. وی تصریح کرد: بخشی از مشکل عدم تطبیق عنوان شغل خبرنگاران با شغل اصلی آنها به کارفرمایان برخی رسانه‌ها برمی‌گردد که عنوان شغلی خبرنگاران خود را کارمند یا کارگر به سازمان اعلام می‌کنند

محمدتقی اهورایی، کارشناس امور بیمه درباره بیمه خبرنگاری و تأثیر آن بر زمان بازنشستگی تأمین اجتماعی به اهورایی گفت: در صورتی که کارفرما لیست حق بیمه خبرنگاران را عادی رد نکند، تقاضای فرد در کمیته بازنشستگی مشاغل سخت و زیان‌آور وزارت کار و امور اجتماعی مورد بررسی قرار می‌گیرد و خبرنگارانی که ۲۰ سال سابقه فعالیت متوالی یا ۲۵ سال سابقه فعالیت متناوب به‌عنوان خبرنگار داشته باشند و جزو مشاغل سخت و زیان‌آور محسوب شوند، می‌توانند حکم بازنشستگی دریافت کنند. وی افزود: شاغلان حرفه روزنامه‌نگاری به‌خاطر سخت و زیان‌آور بودن این حرفه می‌توانند به ادارات کار و کمیته کارهای سخت و زیان‌آور مراجعه و تقاضای بازنشستگی خود را ارائه کنند که پس از تأیید آنها، سازمان تأمین اجتماعی اقدام به صدور حکم بازنشستگی خبرنگار مربوطه خواهد کرد. وی درباره کارمند محسوب شدن خبرنگاران در لیست بیمه ارائه‌شده از سوی برخی رسانه‌ها به سازمان و مشکلات به‌وجود آمده برای آنان در زمان بازنشستگی اظهار کرد: خبرنگاران در طول مدت اشتغال به کار باید نوع بیمه خود را از طریق سامانه رصد کنند. اهورایی ادامه داد: چنانچه در سوابق فرد خللی به‌علت کارمند بودن وجود داشته باشد، او با ۲۵ سال سابقه کاری متناوب می‌تواند اقدام به بازنشستگی کند.

ملاک راستی آزمایی، لیست کارفرما است

وی در ادامه توضیح داد: سازمان تأمین اجتماعی برای

باجه خبر

بیمه‌نامه مسئولیت مدنی «آسیا»

بیمه آسیا، بیمه‌نامه مسئولیت مدنی هیات‌های عازاری در قبال خدم و عازاران در سال ۱۴۰۱ را برای ماه‌های محرم و صفر ارائه می‌کند. روابط عمومی بیمه آسیا در اطلاعیه‌ای ضمن عرض تسلیت ایام سوگواری و شهادت مسرور و سالار شهیدان حضرت ابا عبدالله‌الحسین (ع) اعلام کرد: مدیریت بیمه‌های مسئولیت بیمه آسیا در بیمه‌نامه مسئولیت مدنی هیات‌های عازاری در قبال خدم و عازاران، به‌منظور همراهی با خلیل عظیم عازاران و ایجاد تأمین خاطر خادمان در گاه اهل بیت، مسئولیت مدیر یا هیات امنای هیات عازاری در قبال خسارات جانی وارده به خدم، عازاران و عوامل اجرایی در محدوده مکانی هیات را تحت پوشش قرار داده است. در این اطلاعیه آمده است: این بیمه‌نامه در ۳ طرح با تعهدات و شرایط متفاوت شامل غرامت

فوت و صدمات جسمانی و همچنین پوشش هزینه‌های پزشکی ارائه می‌شود.

بیمه «ما» در رتبه نخست توانگری مالی

طبق اعلام بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران، شرکت بیمه «ما» برای یازدهمین سال پیاپی، رتبه یک توانگری مالی را کسب کرد. به گزارش روابط عمومی بیمه «ما» نسبت توانگری مالی این شرکت برای سال ۱۴۰۱ معادل ۱۶۸ درصد و در سطح یک توسط بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران تأیید شده است. براساس این گزارش، استقرار بیمه «ما» در بالاترین سطح توانگری مالی در بین شرکت‌های بیمه علاوه بر تحکیم توان شرکت در ایفای تعهدات و افزایش اطمینان ذی‌نفعان به جایگاه شرکت، موجب دستیابی بیشتر این بیمه به بازارهای جدید و در نتیجه رشد و سودآوری منتج به توسعه برای آن خواهد بود.

مشارکت بانک توسعه صادرات در اشتغالزایی

بیش از ۲ هزار شغل مستقیم در نتیجه مشارکت بانک توسعه صادرات ایران در طرح‌های صنعتی طی ۲ سال اخیر ایجاد شده است. به گزارش روابط عمومی بانک توسعه صادرات ایران، مجید فتنه، رئیس اداره کل صادرات خدمات فنی و مهندسی و طرح‌های سرمایه‌گذاری بانک توسعه صادرات ایران گفت: طرح‌های یادشده عمدتاً در حوزه‌های صنعت و معدن و پتروشیمی بوده و از محل منابع صندوق توسعه ملی، منابع بانک و همچنین فاینانس تأمین مالی شده‌اند. وی بیان کرد: شرکت‌هایی چون فولاد کاوه جنوب کیش، مجتمع فولاد اردکان، سولیکو کاله، دستکش گیلان، زرین چوب آرناویل، پتروشیمی بوشر و کیمیا پارس خاورمیانه از تسهیلات بانک توسعه صادرات ایران بهره‌مند شده‌اند.



در نهایت کاملاً به ضرر آینده شغلی خبرنگار تمام می‌شود. وی با اشاره به اینکه بسیاری از روزنامه‌نگاران نیز به‌طور مستقل فعالیت می‌کنند و تحت پوشش بیمه‌ای هیچ رسانه‌ای نیستند، گفت: براساس توافقنامه‌ای که سال ۹۲ میان سازمان تأمین اجتماعی و وزارت ارشاد منعقد شد، روزنامه‌نگاران مستقل می‌توانستند با ارائه آثار به این وزارتخانه مشمول بیمه خبرنگاری شوند که این موضوع نیز با حجم بالای بدهی وزارت ارشاد به تأمین اجتماعی بعد از مدتی کوتاه به تعلیق در آمد. این کارشناس امور بیمه تأمین اجتماعی بر این باور است که در حال حاضر بازنشستگی ۲۰ساله اصحاب رسانه چندان به مذاق بسیاری از مسئولان کشور خوش نمی‌آید و باوجود گشایش‌های زیادی که در این زمینه ایجاد شده، هنوز سنگ‌اندازی‌هایی وجود دارد. وی تأکید کرد: طبق قانون وزارت کار و توافق با سازمان تأمین اجتماعی، خبرنگاری شغلی سخت و زیان‌آور محسوب می‌شود و شاغل در این حرفه باید با ۲۰ سال سابقه متوالی کار، فارغ از محدودیت سنی بازنشسته شود.



محرز شود، خبرنگار می‌تواند با پرداخت حق بیمه سهم کارفرما، از امتیاز بازنشستگی پیش از موعد برخوردار شود و بعد با دادخواست علیه صاحب رسانه، این سهم را طلب کند.

سخن پایانی

همیشه اصحاب رسانه بلندگویی برای انعکاس مشکلات آحاد جامعه و مطالبه‌گر حق مردم بوده‌اند، اما گاهی گوش شنوایی برای حل مشکلات این کوزه‌گر در کوزه افتاده، نیست. از جمله مشکلات قشر خبرنگار سخت و زیان‌آور محسوب نشدن این حرفه توسط عده‌ای از صاحبان رسانه است؛ اشخاصی که منافع فردی را به آینده خبرنگار ترجیح می‌دهند و از پرداخت حق بیمه ۴ درصدی سخت و زیان‌آور بودن این رشته سرباز می‌زنند. خبرنگاران سال‌هاست که با این مشکل مواجهند اما هنوز نهادی پیدا نشده تا گر از این مشکل قدیمی خبرنگاران باز کند. این قشر تنها داشتن چتر حمایتی بیمه را تضمینی برای آینده خود می‌دانند اما برای تحقق این خواسته نیز با کم‌لطفی روبه‌رو می‌شوند.

کارکرد آبخیزداری ذخیره آب نیست

مدیرکل دفتر آبخیزداری و حفاظت خاک سازمان منابع طبیعی کشور با تاکید بر اینکه آبخیزداری آب را ذخیره و نگهداری نمی‌کند و تنها برای کنترل شدت و ضربه سیل است، گفت: در زمان وقوع سیل، سازه‌های آبخیزداری ضربه سیل را کنترل می‌کنند تا با سرعت کمی در حوضه حرکت کنند. به گزارش ایسنا، هوشنگ جزی در یک برنامه تلویزیونی درباره آبخیزداری اظهار کرد: آبخیزداری، یعنی مدیریت حوضه آبخیز و حوضه آبخیز، یک

عرصه جغرافیایی در کشور است و ما حدود ۶ حوضه آبخیز اصلی در کشور داریم. این آب‌ها یا وارد دریاچه‌ها خواهند شد یا از کشور خارج می‌شوند. اگر این عرصه جغرافیایی در زمینه ایجاد پوشش گیاهی و... به‌دستی مدیریت شود، می‌توان گفت یک مدیریت خوب در زمینه آبخیزداری انجام شده است. مدیرکل دفتر آبخیزداری و حفاظت خاک سازمان منابع طبیعی کشور درباره وجود یک برنامه جامع در زمینه آبخیزداری اظهار کرد: ما یک برنامه منظم نداریم، چراکه نظم برنامه‌ریزی کشور براساس نظام سیاسی است.

دو هفته در گفت‌وگو با کارشناسان آبخیزداری بررسی کرد

آبخیزداری، زهر سیلاب را می‌گیرد



در دو هفته اخیر با بارش‌هایی روبه‌رو بودیم که دبی‌های آن و رسوباتی که به همراه داشته، شکل بارندگی‌های جدیدی را نشان می‌دهد و باید در برنامه‌ریزی ویژه خود برای آبخیزداری، آن را در نظر بگیریم

تاخت‌وتاز سیل در نبود پوشش گیاهی

جهت تقویت پوشش گیاهی است که درختان و بوته‌ها و گیاهان چندساله را شامل می‌شود.

وی ادامه داد: عملیات بیومکانیکی ترکیبی از کارهای مکانیکی و سازه‌ای با کارهای تقویت پوشش گیاهی است. به‌عنوان مثال در خطوط تراز شیبی ایجاد و آب باران در آن جمع‌آوری می‌شود. در این شیار یک بوته یا درخت می‌کاریم که در نهایت هم درختکاری و هم جمع‌آوری آب باران است اما عملیات مکانیکی بیشتر تمرکز خود را بر کنترل آبراهه‌ها توسط اقدامات سازه‌ای می‌گذارد که شامل انواع و اقسام چکدم‌هایی می‌شود که در آبراهه‌ها احداث می‌کنیم.

این کارشناس منابع طبیعی و آبخیزداری گفت: هر بارانی که می‌آید، بخشی از آن نفوذ می‌کند، بخشی از آن تبخیر و بخش دیگر تبدیل به رواناب می‌شود. این رواناب ابتدا بر دامنه‌ها حرکت می‌کند که جریان قشری در سطح زمین شکل می‌دهد.

اگر این رواناب شتاب بگیرد، باعث شسته شدن خاک می‌شود. خاکی که با آب ترکیب شده و تبدیل به رسوب می‌شود، قدرت تخریب بیشتری دارد. آب‌های دامنه به جوی‌ها، نهراها و رودخانه‌های کوچک می‌ریزد و جریان آبراهه ایجاد می‌کند. رودخانه‌های کوچک نیز به یکدیگر وصل می‌شوند. هر چه آبراهه پایین‌تر می‌آید، حجم و قدرت آن بیشتر می‌شود.

■ عملیات‌های آبخیزداری در کنار هم

میرقاسمی گفت: اگر می‌خواهیم سیل را کنترل کنیم هم باید عملیات‌های بیولوژیکی و مدیریتی بر دامنه‌ها انجام دهیم و هم اقداماتی در آبراهه‌ها داشته باشیم. در واقع زمانی اقدامات آبخیزداری جواب می‌دهد که مجموعه‌ای از این عملیات‌ها انجام شود.

در حال حاضر در سازمان منابع طبیعی و آبخیزداری کشور، بخش‌های گوناگون مرتع، جنگل، بیابان، آبخیزداری و حفاظت وجود دارد. همه این بخش‌ها باید در یک عرصه با هم همکاری کنند تا اقدامات آبخیزداری موثر باشد.

کاهش ۷۰ درصدی خسارت‌ها با آبخیزداری

گرشاسبی گفت: تحلیل‌های ما نشان می‌دهد بارش‌های دو هفته اخیر بی‌سابقه بوده و در فصل غیرقابل وقوع اتفاق افتاده است. شاید در اکثر ایستگاه‌های حوضه‌ها چنین بارش‌هایی تا کنون نداشته‌ایم.

عملیات آبخیزداری تابعی از میزان بارش، حجم بارش، سرعت بارش و زمان بارش است. ما از سازمان هواشناسی خواسته‌ایم تا این بارندگی‌ها را تحلیل کند تا بفهمیم چقدر این بارش‌ها در این فصل سابقه داشته و آیا در آینده تکرار خواهد شد؟ پس از دریافت این اطلاعات نیازمند این هستیم که یک باظرراحی در طرح‌های آبخیزداری و طرح‌های آبی کشور انجام دهیم.

معاون آبخیزداری سازمان جنگل‌ها، مراتع و آبخیزداری کشور افزود: در دو هفته اخیر با بارش‌هایی روبه‌رو بودیم که دبی‌های آن و رسوباتی که به همراه

ابوالفضل میرقاسمی، کارشناس منابع طبیعی و آبخیزداری در گفت‌وگو با **سنت** گفت: افزایش سیلاب‌ها در کشور چند عامل دارد که نخستین آن، بحث گرمایش زمین و تاثیر آن بر تغییر رژیم بارندگی است.

در گذشته نزولات جوی بیشتر به صورت بارش برف بود که به‌تدریج آب می‌شد و در خاک نفوذ می‌کرد، اما الان بارندگی بیشتر به شکل باران‌های سیل‌آسا درآمده است. از سویی، خاک نفوذپذیری محدودی دارد و اگر زمان بارندگی طولانی یا شدت آن بیشتر از نفوذپذیری خاک باشد، به تبع باران تبدیل به رواناب می‌شود.

وی افزود: در بالادست حوضه‌های آبخیز به اشکال گوناگون تخریب سرزمین وجود دارد و مرتع به‌دلیل چرای بی‌رویه یا تغییر کاربری دچار تخریب شده است. همچنین به دلیل اینکه در این مرتع، شخم زدن‌ها در جهت شیب بوده، مرتع تبدیل به دیم‌زار شده است. دیم‌زارها به‌شدت دچار فرسایش خاک می‌شوند.

با این روند، پس از آسیب زمین و خروج از ظرفیت کشت، رها شده و به‌دلیل نبود پوشش گیاهی، فرسایش خاک و به تبع آن فرسایش آبی، بیشتر می‌شود. علاوه بر این مسئله، یکی از معضلات موجود افزایش ویلاسازی‌ها و نابودی پوشش گیاهی بر اثر تغییر کاربری است. طبیعی است زمانی که پوشش گیاهی از بین می‌رود، امکان ایجاد سیلاب نیز بیشتر می‌شود.

■ عملیات آبخیزداری

میرقاسمی گفت: آبخیزداری شامل عملیات مدیریتی، بیولوژیکی، بیومکانیکی و مکانیکی می‌شود. عملیات مدیریتی روی مدیریت اراضی کار می‌کند و مثلا تاکید دارد شخم زدن در جهت شیب اقدام اشتباهی است و زمین باید در خطوط تراز شخم زده شود. همچنین در این عملیات تاکید بر آن است که برای تقویت پوشش گیاهی باید کودپاشی در زمان مناسب انجام شود. یا اینکه اگر در یک منطقه‌ای مرتع تخریب شده باید آن را برای مدتی غرقاب کرد تا دام وارد این محوطه نشود و طبیعت فرصت خودآبیایی پیدا کند. عملیات بیولوژیکی نیز در

پرویز گرشاسبی، معاون آبخیزداری سازمان جنگل‌ها، مراتع و آبخیزداری کشور در گفت‌وگو با **سنت** بیان کرد: در ۶۰ سال گذشته عملیات آبخیزداری در بهترین شرایط در سطحی معادل ۳۳ میلیون هکتار از ۱۲۵ میلیون هکتار حوضه‌های آبخیز انجام شده که نشان‌دهنده سرعت کم و گسترده‌گی پایین اجرای عملیات آبخیزداری در کشور است. عمده‌ترین دلیل فعالیت پایین آبخیزداری در کشور کمبود منابع مالی برای حفظ و احیای آبخیزهاست. با این همه، براساس تحلیل‌های انجام‌شده در هر حوضه‌ای که عملیات آبخیزداری انجام‌شده، خسارت و خسارت سیل تا ۷۰ درصد کاهش پیدا کرده؛ بنابراین اگر عملیات آبخیزداری در کشور توسعه پیدا کند، نقش بسیار مهمی در احیای حوضه‌های آبخیز خواهد داشت.

وی افزود: هنگام برنامه‌ریزی یک برنامه مشخص پنج‌ساله برای تمام مسائل تعیین می‌شود، در صورتی که کشور دارای تنوع است و برنامه برای بخش‌های گوناگون نیز باید متفاوت باشد. اگر از هر نهادی به‌صورت جداگانه بپرسیم که آیا مدیریت به‌خوبی انجام شده، اظهار می‌کند که به‌خوبی انجام شده، اما در یک سال گذشته کشور، ما دچار خشکسالی، نابودی تالاب‌ها و وقوع سیل شده و برای هر کدام خسارت می‌پردازیم. این مدیریت‌ها تبدیل به یک مدیریت درست نشده است.

خورشید خالق خانه‌های پاک



کامیار فکور خبرنگار

امروزه انرژی خورشیدی پای خود را بیش‌ازپیش در ساختمان‌های مسکونی باز کرده است. با توجه به اینکه ۲۵ تا ۴۵ درصد مصرف انرژی مربوط به بخش ساختمان است، تامین انرژی از خورشید در ساختمان‌های مسکونی اهمیت بسیار زیادی پیدا می‌کند. با استفاده از انرژی خورشیدی بخش زیادی از انرژی هر خانه قابل تامین است. استفاده از انرژی خورشیدی اگر در تمام یا بخش وسیعی از ساختمان‌های شهری استفاده شود، تاثیر بسیار مهمی بر محیط‌زیست و کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای خواهد داشت. دستیابی به این هدف، نیازمند نکاتی مانند هماهنگی بخش‌های گوناگون، دانش فنی بالا، درک ساختار پیچیده ساختمانی و سرمایه‌گذاری اولیه است. استفاده از انرژی خورشیدی در بخش ساختمانی می‌تواند در ۳ جنبه از جمله تامین گرمایش و سرمایش ساختمان، سیستم‌های فتوولتائیک در تامین انرژی الکتریسیته در ساختمان و بهره گرفتن از نور طبیعی خورشید برای ایجاد روشنایی طی روز برای ساختمان مورداستفاده باشد. مکان‌هایی که می‌توانیم سیستم‌های خورشیدی را در آنها نصب کنیم شامل سقف و بالکن‌ها، دیوارهای خارجی و مکان‌هایی که در آن آفتاب فراوان وجود دارد، می‌شود. استفاده از انرژی خورشیدی در تامین گرمایش و سرمایش برای اهداف گوناگونی می‌تواند قابل استفاده باشد که از جمله آن تامین آب گرم و همچنین گرمایش و سرمایش فضای ساختمان در فصول گوناگون است. کلکتور خورشیدی صفحه تخت برای این هدف مناسب است، چراکه از سازگاری بالایی برخوردار بوده و نصب و ترکیب راحت‌تری با ساختمان دارد و می‌توان از آن در زیرزمین، بالکن و... استفاده کرد. سیستم دیگری که برای تامین انرژی ساختمان از انرژی خورشیدی مورداستفاده قرار می‌گیرد، سیستم‌های فتوولتائیک است. از این سیستم‌ها برای تامین انرژی الکتریسیته موردنیاز در ساختمان به دو صورت استفاده می‌شود. در یکی از ساختمان به‌عنوان پایه استفاده می‌شود و در مورد دیگر، آن را به‌عنوان بخشی از ساختمان در نظر می‌گیرند. اداره اطلاعات انرژی امریکا صفحات یا پنل‌های خورشیدی را به ۳ دسته صفحات خورشیدی با قدرت کم، متوسط و زیاد تقسیم‌بندی می‌کند. صفحات خورشیدی با قدرت کم قابل استفاده برای گرم کردن آب استخر یا در تپوهِ و گرم کردن محیط است، صفحات خورشیدی با قدرت متوسط صفحاتی است که با مصرف مسکونی و تجاری است و صفحات خورشیدی با قدرت زیاد نیز قدرت بالایی برای تولید گرما یا برق داشته و معمولاً در نیروگاه‌های تولید انرژی خورشیدی استفاده می‌شود. از مزایای استفاده از پنل‌های خورشیدی می‌توان به پاک بودن انرژی تولیدی آنها اشاره کرد. گرچه نباید ردپای کربن در تولید این پنل‌ها را نادیده گرفت. انرژی خورشیدی تجدیدپذیر است و برخلاف سوخت‌های فسیلی فاقد منابع سوخت‌های فسیلی هستند، اهمیت زیادی دارد. این پنل‌های خورشیدی برای نصب نیاز به محدوده خاصی ندارند و می‌شود به‌راحتی آن را روی سقف خانه نصب کرد. البته از معایب صفحات خورشیدی می‌توان به این اشاره کرد که باید فاقد آلودگی بوده و مرتب تمیز شوند و بسته به شرایط محیطی روزی یک‌بار تا هفته‌ای یک‌بار نیاز به نظافت دارند. در اقتصاد سرمایه‌داری همین مسئله یکی از معایب آن شمرده می‌شود، چراکه برای این اقتصاد بیش از اینکه تامین نیاز افراد مطرح باشد، انباشت سود و سرمایه مطرح است و ترجیح می‌داد امکان این وجود داشت که کنسوری هم بر خورشید نصب کند. پنل‌های خورشیدی نیاز به شرایط جوی مناسب داشته و در تمامی مناطق آب و هوایی قابل استفاده نیست. از سویی هم، هزینه سرویس و سالتانه و خرید و نصب اولیه آن به‌نسبت بالاست.

در حال حاضر به جای آبخیزداری آبراه‌داری به صورت سازه‌ای از طریق سیلاب انجام می‌شود، چراکه سود مالی برای افراد دارد و برای تبلیغات بیشتر به چشم می‌آید



فرسایشی به اسم فرسایش پاشمانی وجود دارد به این معنا که وقتی قطرات باران با نرسمی به کلوخه‌های خاک می‌خورد به‌دلیل سنگین بودن

کلوخه خاک، آب نمی‌تواند آن را حمل کند، اما وقتی این قطره باران مثل یک موشک به خاک برخورد کند و کلوخه خاک متلاشی شود، ذرات کوچک خاک را با خود حمل می‌کند و با رسوب خاک در پایین‌دست سد مواجه می‌شویم. در صورت وجود پوشش گیاهی یک چتر و سببر برای خاک ایجاد می‌شود که جلوی برخورد مستقیم قطرات باران با کلوخه‌های خاک و متلاشی شدن آن را بگیرد. از سوی دیگر، این پوشش گیاهی باعث می‌شود بخشی از آب روی گیاه مانده و بعداً تبخیر شود. این فرآیند مانع از بروز سیلاب خواهد شد. به‌علاوه اینکه، ریشه گیاه باعث نفوذ آب در دل خاک شده و ساقه گیاهان مانع سرعت گرفتن آب می‌شود. در صورتی که نبود پوشش گیاهی در یک دامنه آب با سرعت جاری شده و فرسایش ایجاد می‌کند.

میرقاسمی اضافه کرد: به‌عبارتی اقدامات بیولوژیک و احیای پوشش گیاهی چندمنظوره است؛ هم جلوی فرسایش خاک را می‌گیرد و هم به کنترل سیل کمک می‌کند. علاوه بر اینموارد، هم رطوبت خاک اضافه می‌شود و هم با تقویت پوشش گیاهی معیشت دامداران پایدارتر و بهتر خواهد شد.

از سوی دیگر، پوشش گیاهی باعث ترسیب کربن و جلوگیری از گرمایش زمین می‌شود. زمانی که گیاه فتوسنتز می‌کند، دی‌اکسید کربن را از اتمسفر می‌گیرد و اکسیژن می‌دهد. علاوه بر این، با احیای پوشش گیاهی یک منطقه می‌توانیم به زیبایی یک منطقه کمک کرده و گردشگری را رونق ببخشیم. با وجود همه مزیت‌های احیای پوشش گیاهی، تنها به آبراه‌داری بسنده کرده‌ایم و این در حالی است که تجربه ثابت کرده کار سازه‌ای به تنهایی جواب نمی‌دهد.



زیادی در بالادست کنترل شد. به‌عنوان مثال در بالادست اسام‌زاده داوود ۳۰ سازه آبخیزداری قرار داشت که همه آنها از رسوبات پر شده بود. اگر این رسوبات به امام‌زاده داوود می‌رسید کل محوطه را از جا می‌کند و با خود می‌برد.

سخن پایانی

در مجموع کارشناسان بر این باورند که عملیات آبخیزداری، نقش بسیار جدی در کنترل سیلاب دارد اما نباید نسبت به آن نگاه بخشی‌نگر داشت، چراکه مجموع عملیات در کنار هم تاثیر مثبت خواهد گذاشت. در حال حاضر، اغلب نگاه‌ها به عملیات آبخیزداری بیشتر سازه‌ای است، چراکه بیشتر از سایر عملیات‌ها، اعتبار مالی جمع‌آوری می‌کند و از طرفی هم بیشتر به چشم می‌آید و می‌تواند بُعد تبلیغاتی پیدا کند.

صنعت معدن تجارت

<div>مشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه‌های www.smtnews.ir/about.html «»</div>	
<div><div></div>صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صنعت»</div>	
<div><div></div>مدیر مسئول: ناصر بزرگمهر</div>	
<div><div></div>سر دبیر: عاطفه خسروی</div>	
<div><div></div></div>	
<div>تلفن: ۸۲۱۹۰ - ۸۲۱۹۰ - ۸۸۷۱۳۲۲۰ - پیامک: ۰۰۰۸۲۱۹۰ - سازمان آگهی‌ها: ۰۲۶۲۹۱۴۸۸ - ۸۸۷۲۴۲۱۱ - شماره آگهی‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱ - ۰۹۰۲۶۲۹۱۴۸۸ - امور مشترکین: ۸۸۷۲۳۲۲۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹ - توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۳۲۲۵ - تهران، خیابان قائم مقام‌فرهانی - کوجه آزادگان شماره ۲۶- کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱ - روابط عمومی: pr@smtnews.ir - آگهی: ads@smtnews.ir - امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir - چاپخانه: انتخاب رسانه</div>	
<div><div></div>info@smtnews.ir</div>	
<div><div></div>www.smtnews.ir</div>	
<div><div></div>telegram.me/smtnews</div>	
<div><div></div>instagram.com/smtnewspaper</div>	
<div><div></div>tozi.smtnews@gmail.com</div>	
<div>روزنامه‌های www.smtnews.ir ۱ رتبه</div>	<div>عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی</div>
<div>در میان روزنامه‌های تخصصی مقام ۱</div>	<div>عضو انجمن مدیران رسانه</div>
<div>در میان روزنامه‌های اقتصادی مقام ۲</div>	<div>عضو تعاونی مطبوعات</div>

کارتون روز



دریچه

حلقه گمشده دنیای رسانه

۱۷ مرداد روزی است که در تقویم کشورمان با عنوان روز خبرنگار نام‌گذاری شده و در این روز برخی از خبرنگاران برای بیان دغدغه‌های خود دست به قلم می‌شوند تا یک روز را از خود و از سختی‌های حرفه‌شان بگویند. ۱۷ مرداد سال ۱۳۷۷ به‌دنبال اشغال شهر مزار شریف افغانستان ازسوی طالبان، عده‌ای از اشغالگران به کنسولگری ایران در این شهر هجوم آورده و ۸ دیپلمات ایرانی به همراه خبرنگار خبرگزاری جمهوری اسلامی را زیر رگبار گلوله به شهادت رساندند. در بحران‌های مختلف همچون زلزله، سیل و کرونا خبرنگاران کسانی هستند که جان‌شان را در طبق اخلاص گذاشته و زمانی که باید فکر سلامت خود و خانواده‌شان باشند، لباس خطر به تن کرده و به دل خطر می‌روند تا انعکاس‌دهنده درست وضعیت بحران و در واقع صدای مردمی که هیچ صدایی ندارند، باشند. خبرنگاران که ثابیه نایبه‌های عمرشان را به نگاشتن الام بشری دردها و مشکلات جامعه سپری می‌کنند، بیش از همه چیز نیازمند امنیت شغلی هستند و این همان حلقه گمشده دنیای رسانه است. البته دامنه مسئله امنیت شغلی در فضای رسانه‌ای مانند یک نشریه، تنها به خبرنگار برنمی‌گردد و سایر عوامل و بخش‌های تولید یک نشریه را در بر می‌گیرد. از همکاران فنی (صفحه‌آرایی و ویراستاری و عکاسی) گرفته تا نیروهای اداری و توزیع و… در سال خبرنگاران در روز خبرنگار از مشکلات، دردها و مسائل خود می‌گویند و سال بعد دوباره همان مشکلات تکرار و بازگو می‌شود. تنها یک خبرنگار می‌داند دلیل اینکه شغل خبرنگاری از مشاغل سخت جامعه محسوب می‌شود، چیست و استرس، سختی، تخصص، مهارت، درگیری فکری برای نگاشتن یک خبر یا گزارش را تنها خود خبرنگاران و فعالان عرصه رسانه درک می‌کنند. خبرنگار همان فردی است که بیشتر از ۸ ساعت کار می‌کنند. در سفر، خانه، مراسم عروسی و عزت تلفتن زنگ می‌خورد و باید پاسخگو باشد. گاهی مجبور است تا دیروقت کار کند و گاهی زودتر از همه مردم بیدار می‌شود. تا جایی که به او اجازه داده شود، سعی می‌کند صدای مردم باشد و دردهای اقشار مختلف را فریاد بزند و در نهایت هم به حقوق بخور و نمیری که می‌گیرد ارضی باشد. خبرنگاران پای صحبت مردم و مسئولان می‌نشینند، اما کمتر کسی پای صحبت آنها می‌نشیند. در حالی که درددل‌های زیادی دارند، همه حرف‌های‌شان گفتنی نیست، بیشتر آنها درد مشترک دارند و از تجربیات یکسان در روزنامه‌ها و خبرگزاری‌هایی که در آن کار می‌کردند یا همچنان کار می‌کنند، می‌گویند اما دوست ندارند نامی از رسانه یا خودشان بیاید چون معتقدند امنیت شغلی ندارند، شاید همین شما که به اینجا می‌طلب رسیده‌اید یادداشت را در مدت چند دقیقه خوانده و درک کرده‌اید، اما یک خبرنگار برای نوشتن گزارش، خبر و یادداشت و تهیه گزارش تصویری و فیلم و… باید چندین ساعت از صفر تا صد ماجرا وقت بگذارد تا موضوع و مطلب به‌صورت دقیق و بدون کم‌وکاست به مخاطب منتقل شود. اگر همین یک جمله را درک کرده و خود را جای خبرنگار بگذارید و به مواردی که در بالا گفته شد فکر کنید به بسیاری از مشقت‌های این شغل حساس و دوستداشتنی بی خواهید برد.

همایش

شتاب‌دهنده‌ها، استارت‌آپ‌ها و روابطعمومی

چهارمین نشست انجمن روابطعمومی ایران در سال ۱۴۰۱ با سخنرانی استاد آصف کریمی، استاد برجسته دانشگاه تهران با موضوع «شتاب‌دهنده‌ها، استارت‌آپ‌ها و روابطعمومی» روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۶/۱۷ ساعت ۱۷ تا ۱۹ برگزار می‌شود. براساس برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده در این همایش گواهی آموزشی نشستاستاد قبلی در محل انجمن روابطعمومی ایران به شرکت‌کنندگان این دوره‌ها اهدا می‌شود. چهارمین نشست انجمن روابطعمومی ایران نیز در محل شرکت مدیریت منابع آب ایران به نشانی خیابان فلسطین شمالی، پایین‌تر از خیابان زرتشت، پلاک ۵۱۷ برگزار می‌شود.

مدیران

مدیرمسئول

سر دبیر

مدیران استان‌ها

مدیران شهرستان‌ها

مدیران بخش‌ها

مدیران ادارات

مدیران دانشگاه‌ها

مدیران سازمان‌ها

مدیران رسانه‌ها

مدیران مراکز تخصصی

مدیران مراکز پژوهشی

مدیران مراکز فرهنگی

مدیران مراکز اجتماعی

مدیران مراکز علمی

مدیران مراکز آموزشی

مدیران مراکز فرهنگی

مدیران مراکز اجتماعی

مدیران مراکز علمی

مدیران مراکز آموزشی

مدیران مراکز فرهنگی

مدیران مراکز اجتماعی

مدیران مراکز علمی

مدیران مراکز آموزشی

مدیران مراکز فرهنگی

مدیران مراکز اجتماعی

مدیران مراکز علمی

مدیران مراکز آموزشی

مدیران مراکز فرهنگی

مدیران مراکز اجتماعی

مدیران مراکز علمی

مدیران مراکز آموزشی

مدیران مراکز فرهنگی

مدیران مراکز اجتماعی

مدیران مراکز علمی

مدیران مراکز آموزشی

مدیران مراکز فرهنگی

مدیران مراکز اجتماعی

مدیران مراکز علمی

مدیران مراکز آموزشی

مدیران مراکز فرهنگی

مدیران مراکز اجتماعی

مدیران مراکز علمی

مدیران مراکز آموزشی

مدیران مراکز فرهنگی

مدیران مراکز اجتماعی

مدیران مراکز علمی

مدیران مراکز آموزشی

مدیران مراکز فرهنگی

مدیران مراکز اجتماعی

مدیران مراکز علمی

مدیران مراکز آموزشی

مدیران مراکز فرهنگی

مدیران مراکز اجتماعی

مدیران مراکز علمی

مدیران مراکز آموزشی

مدیران مراکز فرهنگی

مدیران مراکز اجتماعی

مدیران مراکز علمی

مدیران مراکز آموزشی

مدیران مراکز فرهنگی

مدیران مراکز اجتماعی

مدیران مراکز علمی

مدیران مراکز آموزشی

مدیران مراکز فرهنگی

مدیران مراکز اجتماعی

مدیران مراکز علمی

مدیران مراکز آموزشی

مدیران مراکز فرهنگی

مدیران مراکز اجتماعی

مدیران مراکز علمی

مدیران مراکز آموزشی

مدیران مراکز فرهنگی

مدیران مراکز اجتماعی

مدیران مراکز علمی

مدیران مراکز آموزشی

مدیران مراکز فرهنگی

مدیران مراکز اجتماعی

مدیران مراکز علمی

مدیران مراکز آموزشی

مدیران مراکز فرهنگی

مدیران مراکز اجتماعی

مدیران مراکز علمی

مدیران مراکز آموزشی

مدیران مراکز فرهنگی

مدیران مراکز اجتماعی

مدیران مراکز علمی

مدیران مراکز آموزشی

مدیران مراکز فرهنگی

مدیران مراکز اجتماعی

مدیران مراکز علمی

مدیران مراکز آموزشی

مدیران مراکز فرهنگی

مدیران مراکز اجتماعی

مدیران مراکز علمی

مدیران مراکز آموزشی

مدیران مراکز فرهنگی

مدیران مراکز اجتماعی

مدیران مراکز علمی

مدیران مراکز آموزشی

مدیران مراکز فرهنگی

مدیران مراکز اجتماعی

مدیران مراکز علمی

مدیران مراکز آموزشی

مدیران مراکز فرهنگی

مدیران مراکز اجتماعی

مدیران مراکز علمی

مدیران مراکز آموزشی

مدیران مراکز فرهنگی

مدیران مراکز اجتماعی

مدیران مراکز علمی

مدیران مراکز آموزشی

مدیران مراکز فرهنگی

مدیران مراکز اجتماعی

مدیران مراکز علمی

مدیران مراکز آموزشی

مدیران مراکز فرهنگی

مدیران مراکز اجتماعی

مدیران مراکز علمی

مدیران مراکز آموزشی

مدیران مراکز فرهنگی

مدیران مراکز اجتماعی

مدیران مراکز علمی

مدیران مراکز آموزشی

مدیران مراکز فرهنگی

مدیران مراکز اجتماعی

مدیران مراکز علمی

مدیران مراکز آموزشی

مدیران مراکز فرهنگی

مدیران مراکز اجتماعی

مدیران مراکز علمی

مدیران مراکز آموزشی

مدیران مراکز فرهنگی

مدیران مراکز اجتماعی

مدیران مراکز علمی

مدیران مراکز آموزشی

مدیران مراکز فرهنگی

مدیران مراکز اجتماعی

مدیران مراکز علمی

مدیران مراکز آموزشی

مدیران مراکز فرهنگی

مدیران مراکز اجتماعی

مدیران مراکز علمی

مدیران مراکز آموزشی

مدیران مراکز فرهنگی

مدیران مراکز اجتماعی

مدیران مراکز علمی

مدیران مراکز آموزشی

مدیران مراکز فرهنگی

مدیران مراکز اجتماعی

مدیران مراکز علمی

مدیران مراکز آموزشی

مدیران مراکز فرهنگی

مدیران مراکز اجتماعی

مدیران مراکز علمی

مدیران مراکز آموزشی

مدیران مراکز فرهنگی

مدیران مراکز اجتماعی

مدیران مراکز علمی

مدیران مراکز آموزشی

مدیران مراکز فرهنگی

مدیران مراکز اجتماعی

مدیران مراکز علمی

مدیران مراکز آموزشی

مدیران مراکز فرهنگی

مدیران مراکز اجتماعی

مدیران مراکز علمی

مدیران مراکز آموزشی

مدیران مراکز فرهنگی

مدیران مراکز اجتماعی

مدیران مراکز علمی

مدیران مراکز آموزشی

مدیران مراکز فرهنگی

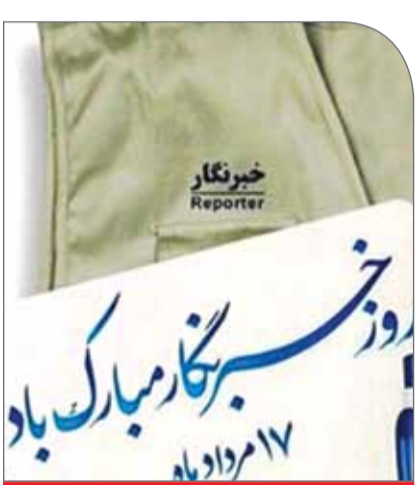
مدیران مراکز اجتماعی

مدیران مراکز علمی

مدیران مراکز آموزشی

مدیران مراکز فرهنگی

فراز و فرودهای حرفه خبرنگاری



خبرنگاری، حرفه‌ای مستقل

اما تشکل صنفی دارند و اگر مشکلی برای‌شان پیش بیاید آن‌ را درون خود حل می‌کنند. در کشورهای پیشرفته دنیا، خبرنگاری در صنف مشاغل چون پزشکی یا مهندسی قرار می‌گیرد. مسعودی خبرنگاری را شغلی مهم و مورد احترام معرفی می‌کند که با بیداری جامعه سروکار دارد. وی در این زمینه به گفته یکی از اساتید مطبوعات اشاره می‌کند می‌افزاید: اگر پزشکی در درمان بیمار خود ما ترکیب اشتباه شود، یک نفر کشته می‌شود، اما اگر خبرنگاری مطلبی را بنویسد که ذهن خوانندگان را آلوده کند، به هزاران نفر آسیب می‌رساند. مسعودی بر این اعتقاد است که خبرنگاران ما به‌طور جدی نیازمند آن هستند که در قانون مطبوعات دیده شوند. وی در این زمینه اظهار می‌کند: هم‌اکنون در قانون نظام مطبوعات، صنوف مختلفی چون

شفاف‌سازی جایگاه خبرنگاران

باید این امکان را داشته باشند که از نظر حرفه‌ای به اطلاعاتی که حق مردم است دسترسی داشته باشند؛ در نتیجه بهتر است دایره قزمز اطلاع‌رسانی را برای خبرنگاران کوچک‌تر کنیم. این استاد روزنامه‌نگاری ادامه می‌دهد: اگر در روزنامه‌های ما قضا باز باشد و خبرنگاران بتوانند به‌درستی اطلاع‌رسانی کنند، مردم به‌جای کسب اطلاعات غیررسمی از منابع خبری نامشخص به روزنامه‌ها رو می‌آورند؛ اطلاعاتی که در بسیاری از مواقع ممکن است درست نباشد و منجر به تشویش اذهان عمومی شود. در واقع این خبرنگاران نمی‌توانند که قوانین شفاف‌سازی ایجاد کنند، چون تعریف شفاف، به‌طور خودکار می‌شوند، چراکه تشویش اذهان عمومی زمانی اتفاق می‌افتد که فضا را می‌بندیم و نمی‌گذاریم اطلاعات از کانال رسمی که رسانه است، به مردم برسد.

قوانین شفاف برای خبرنگاران

براساس گفته ایله‌ای اگر روند اطلاع‌رسانی در جامعه بهبود پیدا کند و قوانین شفافیتی برای مطبوعات و خبرنگاران تعریف شود، به‌طور خودکار اقتصاد خبرنگاری رشد می‌کند و در پی آن بسیاری از دغدغه‌های این شغل رفع می‌شود. وی همچنین

سخن پایانی

به‌معنای آن است که خبرنگار با فرو گذاشتن شأن خبرنگاری، استقلال خود را در دست داده است. مسائل و مشکلات مالی برجسته‌ترین دغدغه خبرنگاران است. این مسئله جدی‌ترین آسیب در عرصه خبرنگاری تلقی می‌شود و مدیران عرصه مطبوعات نیز خود با این مشکل دست‌وپنجه نرم می‌کنند.

مشکل مالی مدیران منجر به ناپایداری

پیداهاست

مدیران

مدیرمسئول

سر دبیر