میلاد منجی عالم بشریت، مهدی موعود برهمگان مبارک باد

اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

چهارشنبه
• ۲۰ فروردین ۱۳۹۹
• ۱۴ شعبان ۱۴۴۱
• ۸ آوریل ۲۰۲۰

• سال سی‌ویکم دوره جدید شماره ۱۴۹۵ • پیاپی ۲۸۱۳ • ۱۶ صفحه ۸+۸ •

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



گام‌های اولیه برداشته شده در «اینستکس» ناکافی است

رئیس جمهوری گام‌های اولیه برداشته شده در راستای برقراری سازکار اینستکس را مثبت اما ناکافی برشمرد و گفت: تحریم‌های امریکا علیه ایران، نقض مقررات سازمان بهداشت جهانی است. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دولت، حسن روحانی عصر دوشنبه در تماس تلفنی «امانوئل مکرون» رئیس‌جمهوری فرانسه با وی، ضمن آرزوی موفقیت برای دولت و ملت فرانسه و همه مردم جهان در مسیر مقابله با بیماری کرونا، اظهار کرد: همه کشورها و دولت‌ها باید توجه داشته باشند که بدون کمک و همکاری و بهره‌مندی از تجربه‌های یکدیگر نمی‌توانند از این شرایط حساس عبور کنند. ۲



عکس: آیدا فریدی

با تعیین کم ریسک و پر ریسک بودن مشاغل

فعالیت کسب و کارها وارد مرحله سوم شد
۷

«کرونا» و فعالیت بازار لوازم یدکی روی میز مذاکره

صنعت خودرو کم‌ریسک است یا پرریسک؟
۳

چهره‌ها



اکنون در مرحله مدیریت کرونا هستیم ۲



اصناف برای فروش اینترنتی «مشوق» می‌گیرند ۷

سرمقاله



دانش‌بنیان‌ها پیشگامان جهش تولید ۲

یادداشت‌های امروز



نگاهی به الزامات جهش تولید ۳



به‌دنبال تحول در بخش معدن ۵



وقت پشتیبانی از صنعت IT است ۷

گزارش روز

معادن کوچک پرچمدار جهش تولید

یکی از مواردی که در سال جهش تولید باید مورد توجه قرار گیرد، رشد و احیای معادن کوچک است. اگر آمار و وضعیت معادن کشور را بررسی کنیم متوجه می‌شویم که بیشتر آنها معادن کوچک هستند. توسعه این معادن باعث می‌شود اشتغال در مناطق مختلف کشور افزایش پیدا کند. ۵





سرمقاله

دانش‌بنیان‌ها پیشگامان جهش تولید



امیرعباس فیضی
کارشناس اقتصاد

چند سالی است که رهبر معظم انقلاب پیام‌های نوروزی را به مسئله تولید اختصاص داده‌اند و با انتخاب شعارهایی حول و حوش تولید سعی در انتقال اهمیت موضوع به سطوح مختلف جامعه از جمله دولت و مردم داشته‌اند.

با مروری بر حوادث گوناگون کشور مانند دوران دفاع مقدس و تحریم‌های ظالمانه بین‌المللی به روشنی درمی‌یابیم که تنها مسیر عبور از موانع و مشکلات کشور توجه به تولید است که علاوه بر ایجاد قدرت اقتصادی در عرصه جهانی، رفاه و امنیت اجتماعی را نیز در پی خواهد داشت. اکنون پس از اجرای سیاست‌های رونق تولید، باید تدوین سیاست‌های جهش تولید در دستور کار مسئولان قرار گیرد؛ بنابراین بیشترین بار مسئولیت برعهده وزارت صنعت، معدن و تجارت به‌عنوان پیشران عرصه تولید است که بی‌تردید بدون برنامه‌ریزی و تدوین سیاست‌های اصولی، مقررات کارآمد، استفاده از دانش روز و تحلیل روندهای سیاسی و اقتصادی بازارهای بین‌المللی و منطقه‌ای امکان تحقق راهبرد جهش تولید فراهم نخواهد شد.

توجه به استفاده از فناوری روز و راهکارهای کاهش نرخ تمام شده در کنار درک محیط عمومی بازاریابی بین‌المللی به‌مثابه دو بال جهش تولید است که باید به‌طور متوازن ازسوی متخصصان علوم مرتبط از جمله کارشناسان بازاریابی مورد بهره‌برداری قرار گیرد. امروزه رقابت در بازارهای بین‌المللی به‌گونه‌ای است که شرکت‌ها بدون کسب تجربه و آبدیده شدن در کوره رقابت بازارهای داخلی امکان دسترسی به موفقیت‌های پایدار، تقویت نام و نشان تجاری در بازارهای بین‌المللی و کسب سهم در بازارهای جهانی را نخواهند داشت؛ هرچند که ماهیت تجارب این‌گونه بازارها از حیث پیچیدگی با بازارهای داخلی دارای تفاوت‌ها و شباهت‌هایی است. مدت‌هاست که دوره تولید انبوه بدون ملاحظات بازارهای بین‌المللی به پایان رسیده، بنابراین تدوین سیاست‌های جهش تولید باید به‌صورت یک زنجیر درنظر گرفته شود، زیرا نگرش بخشی به مقوله تولید بدون انجام بازاریابی منجر به جهش تولید نخواهد شد و یک نظریه و مدیریت بازار بین‌المللی در سیستم کسب و کار از ضرورت‌های راهبرد جهش تولید به‌شمار می‌رود، به‌طوری که تصمیمات مربوط به تولید و بازاریابی را به‌صورت منسجم مورد رصد و پایش قرار دهد؛ بنابراین یکی از اولویت‌های اجرای راهبرد جهش تولید، توجه به ابعاد تجاری بازاریابی بین‌المللی است، به‌طوری که برخلاف اقدامات کاملا داخلی، فعالیت‌های بازاریابی که در ماورای مرزهای ملی انجام می‌شود نیاز به آشنایی قابل‌توجهی به محیط‌های چندگانه بازاریابی و فرهنگ‌های متفاوت بازارهای هدف دارد. ناگفته نماند الگوی تجارت بین‌المللی که شامل جریان جهانی واردات و صادرات است می‌تواند کمک قابل‌توجهی به برندهای داخلی کند و در واقع به‌واسطه اعتبار تامین‌کنندگان به‌طور مثال مواد اولیه یا فناوری تولید بتوانند در بازارهای کشورهای تامین‌کننده فعالیت کنند. یکی دیگر از اقداماتی که می‌تواند مقدمات جهش تولید را فراهم کند شناسایی و فعالیت در صنایعی است که تولید در آنها دارای سود باشد و از سرمایه‌گذاری گسترده در صنایع دارای ضرر پرهیز شود؛ به‌عبارتی برای صنایع و محصولات دارای سود با محصولات دارای ریسک زیاندهی، سیاست‌های متفاوتی در پیش گرفته شود. منطقی است در صنایع دارای سود سرمایه‌گذاری‌های گسترده منجر به تخصصی‌سازی تولید می‌شود و تامین محصولات دارای ضرر از سایر کشورها از طریق مبادله خارجی منطقی‌تر است. همچنین توجه به مزیت نسبی در کشور از دیگر موضوعات مهمی است که می‌تواند در تنظیم راهبرد جهش تولید نقش بسزایی داشته باشد، به‌طوری که با شناسایی صنایع دارای مزیت نسبی بتوانیم در بازارهای بین‌المللی شرکت‌های داخلی را منتفع کنیم. یکی از مهم‌ترین پیشنهادهایی که درحال‌حاضر به دلیل تحریم‌های ظالمانه می‌تواند دارای اثرگذاری در جهش تولید باشد توجه ویژه به شرکت‌های دانش‌بنیان است، زیرا چنین شرکت‌هایی با تولید خدمات می‌توانند به منبعی مهم برای ایجاد سود پایدار برای شرکت‌ها تبدیل شوند. از دیگر اقداماتی که می‌تواند مسیر جهش تولید را هموار کند تدوین سیاست‌های مربوط به محافظت و صیانت دولت از نام و نشان تجاری بنگاه‌های اقتصادی است. این موضوع به‌حدی اهمیت دارد که از آن می‌توان به‌عنوان پایه اصلی جهش تولید نام برد، این درحالی است که متاسفانه به دلایل گوناگون درحال‌حاضر کشور ما فاقد چارچوب‌های قانونی و مشخصی برای متمایز کردن فعالیت برندها با سایر شرکت‌ها است؛ بنابراین تدوین مقررات مختص فعالیت برندها می‌تواند موجب ارزش‌آفرینی مضاعف برای بنگاه‌های دارای نام و نشان تجاری شده و در نهایت علاوه بر جهش کیفی تولید در افزایش تولید ناخالص داخلی نیز اثرگذار باشد. نوآوری از دیگر مولفه‌های اثرگذار در عرصه تولید است که با استفاده از جهش فناوریک می‌تواند با بکارگیری ایده‌های نو و خلاقانه و توجه به سیستم‌های مختلف فرآیند توسعه محصول جدید ایجاد کند. توجه به نوآوری در بازارهای بین‌المللی از مهم‌ترین موضوعاتی است که به‌دلیل اهمیت گسترش محصولات و رقابت در نوآوری به‌عنوان یک فاکتور اثرگذار می‌تواند سهم بازار را به‌صورت پرشی ارتقا بخشد. البته استفاده از فناوری روز در برخی صنایع کشور ما به‌دلیل هزینه‌های بسیار بالا و محدودیت‌های بودجه‌ای آن با استقبال چندان مطلوبی از جانب بنگاه‌های اقتصادی مواجه نمی‌شود. یک راه اجتناب از شکست‌های بزرگ در بازارهای بین‌المللی این است که شرکت‌های دانش‌بنیان با ورود به بازارهای با مقیاس کوچک‌تر و انجام فعالیت رقابتی در بازارهای داخلی و منطقه‌ای، تجربه لازم برای فعالیت در عرصه بین‌الملل را به‌دست آورند. درحال‌حاضر شرایط پیشروی بازارهای جهانی و به تبع آن بازارهای داخلی به‌دلیل شیوع کرونا ویروس عرصه را برای تولیدکنندگان بسیار سخت‌تر از قبل کرده و شرایط بعد از قرنطینه را با مشکلاتی مواجه خواهد کرد که انتظار می‌رود با بکارگیری سیاست‌های متناسب با شرایط جاری و حمایت‌های لازم از جانب دولت راهبرد جهش تولید محقق شود.

روحانی در تماس تلفنی مکرون تاکید کرد:

گام‌های اولیه برداشته شده در «اینستکس» ناکافی است

کاخ الیزه: فرانسه و شرکای اروپایی‌اش آماده ادامه همکاری با ایران هستند


حسن روحانی


امانوئل مکرون

رئیس‌جمهوری گام‌های اولیه برداشته شده در راستای برقراری سازکار اینستکس را مثبت اما ناکافی برشمرد و گفت: تحریم‌های امریکا علیه ایران، نقض مقررات سازمان بهداشت جهانی است. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دولت، حسن روحانی عصر دوشنبه در تماس تلفنی «امانوئل مکرون» رئیس‌جمهوری فرانسه با وی، ضمن آرزوی موفقیت برای دولت و ملت فرانسه و همه مردم جهان در مسیر مقابله با بیماری کرونا، اظهار کرد: همه کشورها و دولت‌ها باید توجه داشته باشند که بدون کمک و همکاری و بهره‌مندی از تجربه‌های یکدیگر نمی‌توانند از این شرایط حساس عبور کنند. رئیس‌جمهوری با اشاره به اینکه مبارزه با این بیماری در شرایط تحریم برای ایران دشوارتر از دیگر کشورهاست، افزود: دولت امریکا باوجود اینکه با اعمال تحریم‌های غیرقانونی علیه ایران، مقررات بین‌المللی را زیر پا گذاشته، در این شرایط نیز با اقدامات خود مقررات بهداشتی سازمان بهداشت جهانی را زیرپا می‌گذارد. روحانی گام‌های اولیه برداشته شده در راستای برقراری سازکار اینستکس را مثبت اما ناکافی برشمرد و گفت: این مسیر نباید تنها منحصر به کالاهای پزشکی و غذایی باشد و باید بتوانیم از آن برای تامین تمامی نیازمندی‌های کشورمان استفاده کنیم.

استقبال از ابتکار دبیرکل سازمان ملل

رئیس‌جمهوری با استقبال از ابتکار دبیرکل سازمان ملل متحد برای اعلام آتش‌بس در جنگ میان کشورها در دوران شیوع بیماری کرونا در جهان، ابراز امیدواری کرد که این ابتکار شامل جنگ اقتصادی علیه ایران هم باشد و خاطرنشان کرد: انتظار داریم کشورهای دوست برای رفع تحریم‌های ظالمانه و یکطرفه در این شرایط امریکا را زیر فشار قرار دهند.

روحانی با اشاره به اینکه در صورتی که همه تحریم‌ها برداشته شود آماده‌ایم به تعهدات خود در زمینه هسته‌ای بازگردیم، گفت: رفع تحریم‌ها و عمل به تعهدات ازسوی اروپا یک ضرورت است و در این شرایط خاص امروز اهمیتی مضاعف یافته است. رئیس‌جمهوری با بیان اینکه جمهوری اسلامی ایران براساس آنچه در طرح صلح هرمز عنوان شده، تنها راه‌حل تامین امنیت دریای عمان، خلیج‌فارس و تنگه هرمز را در همکاری کشورهای منطقه می‌داند، ادامه داد: ایران از هیچ تنشی در منطقه استقبال نکرده و همواره در راستای ایجاد صلح و ثبات پایدار در منطقه تلاش کرده و خواهد کرد.

روحانی احترام و رعایت حاکمیت مردم در کشورهای منطقه را حائز اهمیت دانست و گفت: بر این اساس برخی از تحرکات اخیر امریکا در عراق را اقدامی خطرناک و به ضرر امنیت این کشور و منطقه می‌دانیم.

جهان شرایط سختی را تجربه می‌کند

امانوئل مکرون، رئیس‌جمهوری فرانسه نیز در این گفت‌وگوی تلفنی، با بیان گزارشی از وضعیت شیوع بیماری کرونا و چگونگی مقابله با آن در فرانسه و دیگر کشورهای اروپایی، گفت: جهان شرایط سختی را تجربه می‌کند و امیدوارم همه کشورهای جهان بتوانند با همکاری یکدیگر از این شرایط دشوار عبور کنند. وی با اشاره به علاقه‌مندی فرانسه به گسترش همه‌جانبه همکاری‌ها با ایران، گام‌های برداشته شده برای شروع به‌کار سازکار مالی اینستکس را مثبت دانست و ابراز امیدواری کرد که با استفاده از آن تبادلات ایران و اروپا افزایش یابد تا همکاری‌های مالی اروپا با ایران به شکل راحت‌تری انجام شود.

مکرون با اشاره به نقش مهم و سازنده ایران در مناسبات منطقه‌ای، بر ضرورت توسعه همکاری‌ها و تعاملات دوجانبه، منطقه‌ای و بین‌المللی ایران و فرانسه در راستای توسعه صلح، ثبات و امنیت منطقه تاکید کرد.

آماده ادامه همکاری با ایران

کاخ الیزه نیز پس تماس تلفنی سران جمهوری اسلامی ایران و فرانسه در بیانیه‌ای اعلام کرد: امانوئل مکرون بار دیگر بر ضرورت تداوم همکاری‌های پاریس و شرکای اروپایی‌اش با ایران تاکید کرده است. روزنامه «لوفیگارو» هم روز سه‌شنبه نوشت: برلین هفته گذشته اعلام کرد فرانسه، آلمان و انگلیس در اواخر ماه مارس به‌عنوان بخشی از نخستین اقدام در چارچوب اینستکس تجهیزات پزشکی به ایران ارسال کردند. به نقل از این رسانه فرانسوی، کاخ الیزه در بیانیه‌ای با اشاره به گفت‌وگوی تلفنی حسن روحانی و امانوئل مکرون اعلام کرد: مکرون ضمن ابراز همدردی با مردم ایران که متاثر از ویروس کرونا هستند گفت فرانسه و شرکای اروپایی‌اش آماده تداوم همکاری‌های بشردوستانه با ایران هستند.

افتتاح خط تولید ماسک با حضور معاون اول رئیس جمهوری

کیت تشخیص و ماسک ضدویروس ایرانی به بازار می‌آید

معاون اول رئیس‌جمهوری با حضور در شهرک صنعتی نصیرآباد رباط کریم خط تولید انواع ماسک پزشکی و فیلتردار را افتتاح کرد. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی معاون اول رئیس‌جمهوری، در این خط تولید، روزانه ۳۰ هزار عدد انواع ماسک فیلتردار و قابل استفاده در بیمارستان‌ها تولید و نیازمندی‌های داروخانه‌ها و مراکز درمانی استان تهران تامین می‌شود. گروه صنعتی یحیی که تا پیش از این در زمینه تولید انواع کفش‌های ایمنی فعالیت می‌کرد، همزمان با شیوع و گسترش بیماری کرونا در کشور با تغییر برخی از خط‌های تولیدی خود و سرمایه‌گذاری ۵۰ هزار میلیارد ریالی انواع ماسک چندلایه که دارای مجوز اداره تجهیزات پزشکی است را تولید می‌کند. درحال‌حاضر ۲۵۰ نفر در این واحد صنعتی مشغول کار هستند. وزیر صنعت، معدن و تجارت و استاندار تهران معاون اول رئیس‌جمهوری را در این بازدید همراهی کردند.

کیت تشخیص و ماسک ضدویروس ایرانی

درهمین حال معاون پژوهشی دانشگاه شهید بهشتی گفت: کیت‌های تشخیصی، ماسک ضدویروس کرونا و ونتیلاتورهای سبک که توسط پژوهشگران دانشگاه شهید بهشتی ساخته شده‌اند، به‌زودی به تولید انبوه رسیده و وارد بازار می‌شوند. بابک شکری در گفت‌وگو با ایرنا افزود: دانشگاه شهید بهشتی باتوجه به شرایط فعلی کشور ۶ بخش علمی و پژوهشی در حوزه‌های زیست فناوری، تولید و تجهیزات، مسائل اجتماعی، مسائل حقوقی، اقتصادی و سیاسی و اخلاق و دین در مقابله با کرونا ویروس تشکیل داده است. وی ادامه داد: این بخش‌ها تلاش می‌کنند به‌طور کلی وضعیت سلامت کشور را در شرایط فعلی و آینده از نظر تخصصی ارزیابی و آسیب‌شناسی کنند تا به مسئولان کشور در مهار کرونا کمک کنند. معاون پژوهشی دانشگاه شهید بهشتی تصریح کرد: هر یک از این بخش‌ها به‌دنبال طرح‌های مرتبط با خود هستند تا طرح‌هایی را تعریف کنند که نقشه راهی برای برون‌رفت از وضعیت کنونی باشد. در شرایط فعلی بسیاری از گروه‌ها ادعای تولید برخی محصولات را دارند که باید به تایید نهادهای مربوط برسد. وی با اشاره به سال جهش تولید اظهار کرد: برخی طرح‌های بخش «تولید و تجهیزات» دانشگاه ارزیابی و تست اولیه و مقرر شده با حمایت بنیاد نیکوکاری جمیلی به تولید انبوه برسد و در سطح ملی و بین‌المللی توزیع شود.

تشخیص بیماری در ۲۰ دقیقه

شکری با اشاره به تولید انواع مختلف کیت‌های تشخیصی اظهار کرد: کیت‌های موجود در بازار برای تشخیص بیماری از یک تا چند ساعت زمان نیاز دارند اما در دانشگاه شهید بهشتی تولید کیت‌هایی که حداکثر تا ۲۰ دقیقه بیماری را تشخیص می‌دهند، مورد نظر قرار گرفته و این کیت‌های تولیدی نه‌تنها برای کرونا ویروس بلکه برای تمام ویروس‌های مطرح اعم از ایدز و آنفلوآنزای پرندگان مورد استفاده است. شکری با بیان اینکه کیت‌های تشخیص ویروس آماده برای سرمایه‌گذاری است، تصریح کرد: دانشگاه نمونه‌های مورد نیاز را تولید کرده است. دانشگاه شهید بهشتی ۳ دسته کیت تشخیصی متغیر تولید کرده که باید تایید سازمان غذا و دارو را بگیرد اما این روند طولانی است و نیاز به همکاری این سازمان دارد و در صورت تسریع در صدور مجوز از یک تا ۳ ماه آینده به تولید انبوه می‌رسد و وارد بازار می‌شود.

ماسکی که ویروس کرونا را می‌کشد

وی با اشاره به طرح پژوهشی دوم اظهار کرد: پژوهشگران دانشگاه توانسته‌اند برای نخستین بار در کشور دستگاه‌هایی تولید کنند که با انجام عملیات فیزیکی و شیمیایی روی پارچه‌ها آنها را در برابر ویروس کرونا مقاوم کند. شکری در این باره توضیح داد: ماسک‌هایی که در کشور تولید می‌شوند، تنها می‌توانند از ورود ویروس جلوگیری کنند و گاهی اوقات هم ویروس از طریق آنها وارد دهان و بینی می‌شود و مطمئن نیست؛ بنابراین این دستگاه‌ها با انجام عملیات شیمیایی و فیزیکی روی پارچه‌های ماسک می‌توانند ویروس را از بین ببرند یا فعالیت آنها را کم کنند زیرا احتمال اینکه ویروس از ماسک عبور کند، وجود دارد. اما این نوع پارچه‌ها می‌توانند فعالیت ویروس را کاهش داده یا حتی آنها را از بین ببرند. معاون پژوهشی دانشگاه شهید بهشتی تصریح کرد: زمانی که پارچه در این دستگاه‌ها قرار می‌گیرد، پس از پردازش فیزیکی و شیمیایی، برای تولید ماسک آماده می‌شود.

هیچ پدیده‌ای برای اقتصاد سهمگین‌تر از تداوم کرونا نیست

اکنون در مرحله مدیریت کرونا هستیم

وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی گفت: هیچ پدیده‌ای برای اقتصاد کشور سهمگین‌تر از طولانی شدن کرونا نیست و باید در کمترین زمان ممکن این بیماری را مهار کنیم تا به اقتصاد کشور هم کمک کرده باشیم. به گزارش ایرنا، سعید نمکی در صحن علنی مجلس شورای اسلامی افزود: آمار کرونا اگر در کشور ما رو به افزایش است، به این علت است که ما بیماریابی را فعال کردیم. یعنی به جای اینکه بنشینیم و کرونا به سراغ ما بیاید، ما به سراغ آن رفتیم و غربالگری کردیم. اعضای کمیسیون بهداشت و درمان مجلس مشاهده کردند که در گیلان داشتیم زیر فشار تخت بیمارستانی له می‌شدیم. در حال حاضر ۷۱ میلیون نفر از مردم کشور را با اتکا به سامانه سیب و پرونده الکترونیک سلامت و سامانه ۴۰۳۰ غربالگری و مواردی که در مرحله اولیه بیماری هستند را شناسایی کردیم. این پروتکل تایید شده در جهان است.

نمکی افزود: اکنون با بیماریابی، اعلام و گزارش بیماری بالا رفت و به علت کاهش بار بیمارستان و رسیدگی بیشتر کادر بهداشت و درمان، مرگ و میر کاهش پیدا کرد. در روزهای آینده شاهد این خواهیم بود که فاصله بین مرگ‌ها و موارد مثبت ابتلا بیشتر می‌شود. این فاصله بیشتر، وضعیت ایران را بهتر نشان می‌دهد. امروز از نظر ابتلا رتبه هفتم و در مرگ و میر رتبه ششم را در جهان داریم. وزیر بهداشت گفت: در گام نخست، فاصله‌گذاری اجتماعی یا فیزیکی و در گام دوم، فاصله‌گذاری هوشمند مطرح شد. در ایران با پدیده حصر و جنگ اقتصادی مواجه هستیم. نمی‌توانیم جوراب‌فروشی را که با فروختن ۵ جوراب امور خود را می‌گذراند رها کنیم؛ نمی‌توانیم صنعت و تولید را تعطیل کنیم؛ از تولید ماسک و دارو تا کارخانه خودروسازی قابل تعطیل نیست و در شرایط سخت اقتصادی قرار داریم. وزیر بهداشت گفت: از اوایل بهمن، خروج ماسک از کشور را ممنوع کردیم. حتی یک بیمار در پیک بیماری، پشت در بیمارستان‌ها سرگردان نماند و این افتخار جمهوری اسلامی ایران است. در فرانسه به ازای هر هزار نفر، دست‌کم ۷ تخت بیمارستانی وجود دارد و ما ۱.۶ تخت داریم. میزان تخت‌های بیمارستانی اروپا ۴ تا ۵ برابر ایران است. وی اظهار کرد: آنچه امروز در کشور می‌بینیم، مرحله مدیریت بیماری است و به مهار و کنترل نرسیده‌ایم. البته در روزهای آینده در برخی استان‌ها به مرحله کنترل هم خواهیم رسید و امیدواریم تا پایان اردیبهشت به مرحله مهم‌تری برسیم. نباید دچار توهم یا گرفتاری محاسباتی شویم. این کار در اوج تحریم‌ها انجام شده است. کسی باور نمی‌کرد ایران در شرایط سخت تحریم این کار را انجام دهد.

راهکار نجات کشور از بحران کرونا



وزیر پیشین بهداشت همزمان با روز جهانی بهداشت، بر لزوم استفاده حداکثری از ظرفیت شبکه بهداشتی کشور، بهورزها، مراقبین سلامت و پزشکان خانواده برای شناسایی و درمان بیماران کرونا تاکید کرد و گفت: در این مسیر، بیماران شناسایی شده و افرادی که به‌عنوان ناقل یا مشکوک تشخیص داده می‌شوند، در منزل و تحت نظر پزشک خانواده درمان و در صورت نیاز به ونتیلاتور، به مراکز یا بیمارستان‌های ویژه این بیماران هدایت می‌شوند. دکتر سیدحسن هاشمی در پست اینستاگرامی خود در مطلبی با عنوان «روز جهانی بهداشت و یک راهکار» نوشت:

امروز ۱۸ فروردین مصادف با روز جهانی بهداشت است؛ به این مناسبت ذکر نکاتی ضروری به‌نظر می‌رسد. شبکه بهداشت کشور عزیز ما مرکب است از حدود ۱۸ هزار خانه بهداشت و مراکز بهداشتی در روستاها و نیز ۱۱ هزار پایگاه و مراکز جامع خدمات سلامت در شهرها؛ بنابراین ما دارای زیرساختی بی‌نظیر در منطقه و کم‌نظیر در سطح جهان هستیم؛ زیرساختی که برای برپایی و ارتقای آن، دولت‌های مختلف طی بیش از ۴۵ سال هزینه کرده و زحمت کشیده‌اند.

در این مراکز علاوه‌بر پزشک خانواده، ماما، دندانپزشک، کارشناسان بهداشت و تغذیه و سلامت روان، دو گروه از انسان‌های بسیار سختکوش و نازنین مشغول خدمت هستند که برای این روزها خیلی می‌توانند موثر واقع شوند؛ بهورز در روستاها و مراقب سلامت در شهرها.

بهورزها مسئول سلامت روستاییان هستند و به‌ازای حداکثر هر هزار نفر، یک بهورز و در مجموع حدود ۳۵ هزار بهورز در کشور داریم.

مراقبین سلامت نیز مسئول سلامت حاشیه‌نشینان، ساکنان شهرها و کلان‌شهرها هستند که به ازای هر ۲ هزار تا ۲۵۰۰ نفر یک مراقب سلامت (در مجموع بیش از ۴۵ هزار مراقب سلامت) داریم. همچنین ۲ میلیون سفیر سلامت در کشور فعال هستند.

به‌دلایل یادشده، بر این باورم که باید هرچه سریع‌تر تلاش کنیم تا از ظرفیت شبکه بهداشتی کشور، بهورزها، مراقبین سلامت و پزشکان خانواده حداکثر استفاده بشود.

به این معنا که هر بهورز، مراقب سلامت و پزشک خانواده مسئول مستقیم جمعیت زیر پوشش خود باشد و هر روز از وضعیت سلامتی مردم گزارش تهیه کند.

در این مسیر، بیماران شناسایی‌شده و نیز افرادی که به‌عنوان ناقل یا مشکوک تشخیص داده می‌شوند در منزل و زیر نظر پزشک خانواده درمان و در صورت نیاز به ونتیلاتور، به مراکز یا بیمارستان‌های ویژه این بیماران هدایت شوند.

ضروری است مجلس و قوه قضاییه نیز اختیارات خاص به بهورزان و مراقبین سلامت، به‌عنوان ضابطین بهداشتی، دهند تا آنها بتوانند بیماران یا افراد ناقل و مشکوک را به کمک نیروهای انتظامی و امنیتی قرنطینه کامل کنند.

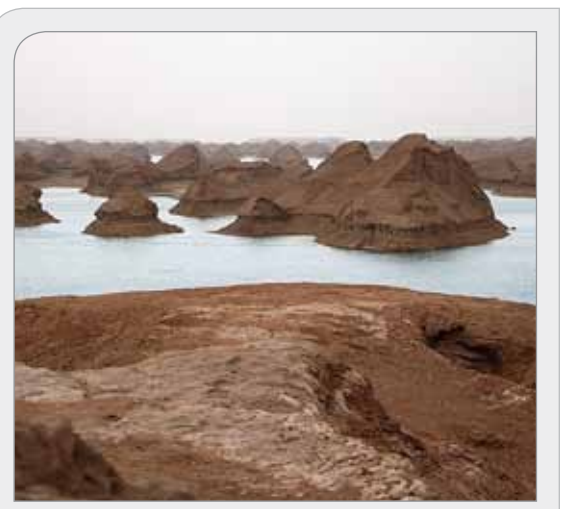
خوب است بپذیریم این دوران بهترین فرصت برای کشور و نظام سلامت است که بتواند خدمات بهداشتی و درمانی را در قالب نظام ارجاع و پزشک خانواده در شهر و روستا یک‌بار برای همیشه عملا شکل دهد و به این ترتیب با خارج شدن از حالت تدافعی و حمله به بیماری، از پرستاران، پزشکان و کادر درمان که به‌علت تلاش شبانه‌روزی ۵۰ روز گذشته، به سرعت دچار خستگی و فرسودگی شدید خواهند شد نیز مراقبت کند.

باور کنیم که جهانیان و همچنین ما نمی‌توانیم کرونا را جز با تهیه واکسن و دارو شکست دهیم و این مسیر زمان‌بر است، پس باید شعارمان «مراقبت از مردم ایران در برابر کرونا» باشد.

عزیزان سیستم بهداشتی کشور؛ ضمن تبریک این روز به شما بزرگواران و تمامی همکارانم در وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، باید عرض کنم بخش بهداشت ما به کمک سفیران سلامت و مردم، می‌تواند کشور را از این بحران که طولانی شدن آن موجب فقر، ناامنی، نافرمانی مدنی و مرگ‌ومیر بیشتر می‌شود، نجات دهد.

نظرگاه

عکس روز



دریاچه شهداد کرمان در دل کویر

عکس: تسنیم

ویژه تر از خبر

ایرنا- فرمانده ستاد مبارزه با کرونا کلانشهر تهران اعلام کرد: شیب بیماری کرونا در پایتخت همچنان صعودی است و باید بسیار هوشمندانه عمل کرد. علیرضا زالی در جلسه علنی شورای شهر تهران گفت: در هفته آینده با تعداد بیشتر مبتلایان رو به رو خواهیم بود و حضور پرشمار شهروندان در ۳ روز گذشته در پایتخت آثار خود را نشان خواهد داد. وی ادامه داد: آثار این حضور ۵ تا ۹ روز آینده مشخص می‌شود، تلفات آن نیز تا ۲ هفته آینده معلوم می‌شود و نباید گفت شلوغی دو روز پیش در پایتخت هیچ اثری نداشت.

پایگاه اطلاع‌رسانی دولت- سخنگوی دولت با تاکید بر اینکه جایگزینی برای حفظ سلامت جامعه وجود ندارد، گفت: این تصور که اولویت‌ها در حال تغییر است، درست نیست، بلکه اساس و اصل همه تلاش‌های دولت و ستاد مقابله با کرونا، حفظ سلامت مردم است. علی ربیعی درباره نظریه دولت و کرونا گفت: استراتژی اصلی ما همچنان حفظ سلامت و جان انسان‌هاست. اگر برخی از تعابیری اینچنین استفاده می‌کنند که اولویت‌ها تغییر می‌کند به خطاست و هر تصمیمی می‌گیریم برای بقای بلندمدت و حفظ جان انسان‌ها و سلامت‌محور بودن تمام تصمیم‌ها است.

خانه ملت- نایب رئیس مجلس شورای اسلامی گفت: اگر یک ماه با قدرت عمل کنیم، می‌توانیم ویروس کرونا را زمین‌گیر کنیم. مسعود پزشکیان در ابتدای جلسه علنی دیروز مجلس شورای اسلامی در نطق پیش از دستور خود، گفت: اگر با مشارکت همه مردم یک ماه با قدرت عمل کنیم، می‌توانیم این ویروس را زمین‌گیر کنیم و باید دست به‌دست هم دهیم تا بتوانیم از این بحران عبور کنیم. پزشکیان خاطرنشان کرد: قرار است در این جلسه درباره مباحث اقتصادی و معیشتی هم بحث و بررسی انجام شود.

گسترش صنعت
صمت
چهارشنبه
۲۰ فروردین ۱۳۹۹
۱۴ شعبان ۱۴۴۱
۸ آوریل ۲۰۲۰
شماره ۱۴۹۵
پیاپی ۲۸۱۳
www.sanatnewspaper.com

«کرونا» و فعالیت بازار لوازم یدکی روی میز مذاکره

صنعت خودرو کم‌ریسک است یا پرریسک؟

فاطمه امیراحمدی
editor@smtnews.ir



عکس: آیدا فریدی

برای آغاز به کار کسب‌وکارها در سال جاری مشاغل به دو دسته کم‌ریسک و پرریسک تقسیم شده‌اند. مشاغل کم‌ریسک استان‌ها می‌توانند شنبه، ۲۳ فروردین با رعایت پروتکل بهداشتی فعالیت خود را آغاز کنند اما این تاریخ برای استان تهران سی‌ام فروردین درنظر گرفته شده است؛ علاوه‌بر اینکه فعالیت‌ها باید با حضور دوسوم نیروها آغاز شود.

صنعت خودرو به‌عنوان صنعتی پیشران یکی از صنایع مهم در جهان به‌شمار می‌رود؛ ازهمین رو دولت‌ها سعی در حفظ آن دارند تا درآمد حاصل از آن به کمک اقتصاد کشورها بیاید. باتوجه به وضعیت موجود صنعت خودرو (خودروسازی و قطعه‌سازی) آیا این صنعت جزو مشاغل پرریسک به‌شمار می‌رود یا کم‌ریسک؟

تنوع صنایع در خودروسازی

امید رضایی، عضو انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان کشور در پاسخ به این پرسش که صنعت خودرو و قطعه جزو مشاغل کم‌ریسک است یا پرریسک، گفت: صنعت خودرو از تنوع وسیعی برخوردار است؛ از قطعات پلیمری تا الکترونیکی، از قطعات مونتاژی تا ساخته شده که فعالیت‌شان به‌لحاظ نیروی انسانی متفاوت است؛ بنابراین چون صنعت خودرو صنایع گوناگونی را در برمی‌گیرد نه می‌توان گفت جزو مشاغل کم‌ریسک است و نه به‌طور کامل پرریسک به‌شمار می‌رود.

وی افزود: آن چیزی که به‌عنوان مبنا برای مشاغل کم‌ریسک و پرریسک ازسوی وزارت بهداشت تعیین شده مسئله فاصله‌گذاری اجتماعی است؛ به این ترتیب اگر فاصله افراد در خطوط تولید براساس آن چیزی که پروتکل بهداشتی عنوان می‌کند، باشد صنعت کم‌ریسک به‌شمار می‌رود.

او ادامه داد: مبنای دیگر در تقسیم‌بندی مشاغل، ارتباط آنها با عموم مردم است. می‌توان گفت صنعت قطعه در این شاخص جزو مشاغل پرریسک نیست و مانند صنعت گردشگری یا صنوفی همچون رستوران‌ها، اغذیه‌فروشی‌ها و... با مردم ارتباط مستقیم ندارد.

عضو هیات‌مدیره انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان کشور با بیان اینکه عمده‌ترین موضوعی که درحال‌حاضر مطرح است بحث فاصله‌گذاری اجتماعی است، گفت: قطعه‌سازی جزو آن دسته صنایعی است که در وسعت بزرگ در حال تولید است و بیشتر خطوط اتوماسیون هستند و نیروی انسانی کمی در آن دخالت دارند؛ در نتیجه رعایت فاصله اجتماعی امکان‌پذیر است اما در همین صنعت قطعاتی وجود دارد که خط تولید آن انسان‌محور است، یعنی تعداد زیادی کارگر در خط تولید در حال فعالیت هستند مانند دسته‌سیم؛ بنابراین تعریف و مشخص کردن فاصله اجتماعی در چنین خطوطی به‌راحتی امکان‌پذیر نیست.

رضایی در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به شرایط خطوط تولید خودروسازان، افزود: خودروسازی دارای سالن‌های بزرگ و بهم پیوسته است و یک خودرو در خطوطی کاملا پیوسته تولید می‌شود. در این بخش رعایت فاصله اجتماعی دشوار است.

وی یادآور شد: راهکاری که توانسته کمک کند و ریسک را در این خطوط کاهش دهد این است که دولت با محدودیت‌هایی شروع فعالیت‌ها را با کمترین نیروی انسانی در نظر گرفته تا به شکل پلکانی به تعداد نیروهای انسانی افزوده شود؛ از این‌رو در گام نخست قرار است فعالیت‌ها با یک‌سوم کارکنان و کارگران آغاز شود.

> براساس تصمیم مسئولان دولتی صنف لوازم یدکی در شرایط فعلی جزو صنوف غیرضروری به‌شمار می‌رود و اجازه فعالیت ندارد، درحالی‌که گاهی ممکن است نبود قطعه‌ای سبب شود فعالیت خودروهایی مانند آمبولانس دچار مشکل شود؛ از این‌رو اتحادیه برای پیگیری موضوع با اتاق اصناف تهران وارد مذاکره شده است

این فعال صنعت قطعه گفت: با این راهکار و با مدیریت اجرایی در رعایت پروتکل بهداشتی، صنایع زیادی می‌توانند فعالیت خود را آغاز کنند.

تولید نمی‌تواند متوقف شود

عضو هیات‌مدیره انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان کشور با اشاره به صنایع و اصنافی که ارتباط مستقیم با مردم دارند، گفت: صنعت خودرو از این گروه نیست و اگر فعالیتش را با کمترین میزان نیرو آغاز کند، در ادامه تولید با شیب ملایم افزایش یابد و می‌توانیم انتظار داشته باشیم این بحران را با موفقیت پشت‌سر بگذاریم اما کار ساده‌ای نیست.

وی یادآور شد: برای برخی فعالیت‌ها که با صنایع بسیاری ارتباط دارند مانند صنعت خودرو و قطعه نمی‌توان یک نسخه پیچید.

رضایی با اشاره به اینکه اگر تولید به‌طور کامل متوقف شود در ادامه مشکلاتی جدید به وضعیت موجود اضافه می‌شود، گفت: باتوجه به اینکه خودرو متشکل از قطعات گوناگون است اگر فعالیت قطعه‌سازی متوقف شود خودرو به شکل ناقص تولید می‌شود، در نتیجه خودرو تجاری نمی‌شود. موضوع قابل بحث دیگر این است که جابه‌جایی نیروی انسانی کارخانه‌های این صنعت با وسایل حمل‌ونقلی است که رعایت فاصله‌گذاری اجتماعی در آنها امکان‌پذیر نیست. همچنین براساس سخنان کارشناسان وزارت بهداشت با رعایت تمام موارد بهداشتی در نهایت ۶۰ تا ۷۰ درصد مردم مبتلا به ویروس کرونا خواهند شد؛ در نتیجه مدیریت تجهیزات مورد نیاز برای مراقبت و به‌دست آوردن سلامتی افراد مهم است که باید بیشتر مورد توجه قرار گیرد.

عضو هیات‌مدیره انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان کشور ادامه داد: در این‌باره فرهنگ بهداشتی مردم هم مهم است. اگر تعدادی افراد پروتکل بهداشتی را رعایت کنند اما برخی دیگر توجهی به رعایت موازین بهداشتی نداشته باشند، نمی‌توان از سرایت این ویروس جلوگیری کرد. موضوع پایانی مهم هم این است که هرقدر راه‌اندازی تولید و چرخه اقتصاد کشور با تاخیر آغاز شود بار مالی آن بر دوش دولت سنگین‌تر خواهد شد زیرا در ادامه موضوع بیکاری، تسهیلات و... مطرح می‌شود.

توقف فعالیت بازار لوازم یدکی

یکی از محل‌های پرتجمع بازار است؛ در نتیجه حرفه کسانی که در بازارهای گوناگون فعالیت دارند جزو مشاغل پرریسک به‌شمار می‌رود اما برخی محصولات مانند لوازم یدکی به‌نوعی جزو کالاهای مصرفی به‌شمار می‌روند و نیاز است در شرایط فعلی فعالیت محدودی داشته باشند. خودروهایی مانند آمبولانس یا خودروهای نیمه‌سنگین که در زمینه حمل مواد خوراکی فعالیت دارند نیاز به تعویض و تعمیر برخی قطعات از جمله لنت‌ترمز دارند؛ از این‌رو ضرورت دارد قطعات‌شان به‌نوعی تامین شود.

در این‌باره سیدمهدی کاظمی، سخنگوی اتحادیه صنف فروشندگان لوازم یدکی در گفت‌وگو با صمت عنوان کرد: براساس تصمیم مسئولان دولتی صنف لوازم یدکی جزو صنوف غیرضروری در شرایط فعلی بوده و اجازه فعالیت ندارد، درحالی‌که گاهی ممکن است نبود قطعه‌ای سبب شود فعالیت خودروهایی مانند آمبولانس دچار مشکل شود؛ از این‌رو اتحادیه برای پیگیری موضوع با اتاق اصناف تهران وارد مذاکره شد.

وی افزود: رئیس اتاق اصناف تهران تاکید کرد سلامتی مردم واجب‌تر است اما ما هم دلیل خود را مطرح کردیم مبنی بر اینکه خودروهای بیمارستانی ممکن است برای ترددهای زیادی که این روزها دارند نیاز به قطعه داشته باشند و در اینجا هم جان و سلامتی مردم مطرح است. در نهایت تصمیم گرفته شد تعداد محدودی از فروشگاه‌های لوازم یدکی که محصولات متنوع‌تری دارند و در خیابان‌های اصلی واقع شده‌اند فعالیت خود را آغاز کنند.

این فعال بازار لوازم یدکی ادامه داد: قرار شد اتاق اصناف تهران با ستاد ملی مبارزه با کرونا مذاکره داشته باشد و نتیجه را به اتحادیه اعلام کند.

سخنگوی اتحادیه صنف فروشندگان لوازم یدکی با بیان اینکه در مذاکره اتحادیه با اتاق اصناف تهران تصمیم این شد که اتحادیه نام برخی از این فروشگاه‌ها را در اختیار این اتاق قرار دهد تا مجوز لازم صادر شود، گفت: فهرست فروشگاه‌ها ازسوی اتحادیه ارسال شد اما هنوز پاسخی دریافت نکرده‌ایم.

کاظمی در پایان عنوان کرد: اتحادیه صنف فروشندگان لوازم یدکی معتقد است برای جلوگیری از شیوع کرونا باید در خانه بمانیم اما ازسوی دیگر دولت و مسئولان دولتی نیز باید برای حمایت از صنوف تدبیری بیندیشند زیرا تعداد چک‌های برگشتی در پایان فروردین و اوایل اردیبهشت زیاد می‌شود و باتوجه به اینکه فعالان بازار در ۲ ماه اخیر درآمدی نداشته‌اند با چالش جدی روبه‌رو خواهند شد.



امید رضایی

صنایع زیادی می‌توانند با یک‌سوم نیروها و نیز رعایت پروتکل بهداشتی، فعالیت خود را آغاز کنند



سیدمهدی کاظمی

پیشنهاد اتحادیه صنف فروشندگان لوازم یدکی فعالیت محدود برخی از فروشگاه‌های این صنف است

یادداشت

نگاهی به الزامات جهش تولید



حمیدرضا یعقوبی آوینی
کارشناس ارشد کسب‌وکار

شعار جهش تولید به‌عنوان شعار سال بر قله کوهی قرار گرفته که پایه آن را شعارهای سال‌های قبل تشکیل می‌دهند، به همین جهت کمک به تحقق شعارهای سال‌های قبل در سال ۱۳۹۹ می‌تواند نقش بسیار مهمی در تحقق شعار امسال داشته باشد؛ بنابراین باید به‌طور جدی پیگیر جنبه‌های مختلف این امر در میان مردم، واحدهای تولیدی و بنگاه‌های اقتصادی و مسئولان اجرایی باشیم.

فلسفه نام‌گذاری‌های هر سال هرچه باشد، وجه اشتراک آن تمرکز بر یک مسئله محوری است که ارزش جلب توجه عموم مردم و سیاست‌گذاران و مجریان را دارد؛ مسئله‌ای که ممکن است در مدت یک سال به سرانجام نرسد و ضرورت دارد سال‌های بعد هم پیگیری و بدان اهتمام شود.

در همین باره با رویکرد جهش تولید می‌توان به بیان کارآمدی و اهتمام و ایجاد اعتماد نسبت به سیاست‌ها و اهداف نظام جمهوری اسلامی در حوزه تولید و اقتصاد، معرفی و برجسته‌سازی توانمندی و ظرفیت‌های داخلی در جهت حرکت و جهش تولید، جامعه‌پذیری و نهادینه‌سازی سیاست‌های اقتصاد مقاومتی، اشتغال و جهش تولید، اصلاح و بهینه‌سازی فرآیند چرخه تولید، کسب‌وکار و سایر حوزه‌های کلان اقتصاد از جمله حوزه بانکی، واردات و صادرات و...، فرهنگ‌سازی برای اصلاح الگو و فرهنگ مصرف و کار و تولید داخلی، ارتقای همراهی، حضور و مشارکت حداکثری مردمی در این مسیر و تقویت این نقش مهم مردمی پرداخت.

آنچه بر اهمیت نام‌گذاری امسال می‌افزاید توجه به عمق مسئله تحریم‌ها است چراکه در مقابل این تک‌دشمن که با هدف ایجاد فشار بر ملت ایران برای به تسلیم کشاندن آن وارد کارزار شده، پاتک آن اهتمام به اقتصاد ملی و اقتصاد مقاومتی و تولید و اشتغال و در نهایت جهش تولید ازسوی رهبر معظم انقلاب اسلامی اعلام می‌شود؛ بنابراین در نقطه مقابل تحریم همه‌جانبه، تلاش و فعالیت همه‌جانبه در تمام عرصه‌ها است. پس جریان‌سازی مستمر و ترویج شعار و فرهنگ «ما می‌توانیم» در راستای جهش تولید با پرهیز از سیاه‌نمایی‌های کاذب راه توسعه کشور را هموار خواهد کرد. در این راستا نقش مجموعه‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان بسیار مهم است؛ بنابراین معرفی و برجسته‌سازی این نقش و انعکاس آثار و نتایج فعالیت این شرکت‌ها در جهش تولید باید مورد توجه مسئولان اجرایی کشور قرار گیرد.

تحقق سیاست جهش تولید نیازمند برنامه‌ریزی و آینده‌نگری و بکارگیری الزامات و سیاست‌هایی است که موجب تسهیل تولید و سرمایه‌گذاری و اشتغال شود و درمقابل باید ابزار و مکانیسمی را به‌کار گرفت که موانع تولید را از پیش پای فعالان اقتصادی و سرمایه‌گذاران بخش خصوصی بردارد.

نوسازی کامیون و مینی‌بوس‌های فرسوده

معاون توسعه مدیریت و منابع سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای ۹ برنامه مهم این سازمان در سال جهش تولید از جمله نوسازی ناوگان حمل‌ونقل عمومی، توسعه حمل‌ونقل هوشمند و دوربین‌های نظارتی در جاده‌ها، نوسازی ماشین‌آلات راهداری با خرید تولیدات شرکت هپکو را تشریح کرد. محمد تیموری در گفت‌وگو با ایسنا، ۹ برنامه مهم این سازمان در سال جهش تولید از جمله نوسازی ناوگان حمل‌ونقل عمومی، توسعه حمل‌ونقل هوشمند و دوربین‌های نظارتی در طول جاده‌ها، نوسازی ماشین‌آلات راهداری از طریق خرید تولیدات شرکت هپکو، تامین قیر مورد نیاز پروژه‌های راهداری از محل تهاتر نفت، اولویت تخصیص اعتبارات راهداری، واردات ماشین‌آلات راهداری کارکرده، تجهیز واحدهای راهداری مستقر در راه‌های کشور، صدور مجوز واردات لاستیک، قطعات و لوازم یدکی مورد نیاز ناوگان حمل‌نقل جاده‌ای و صدور مجوز واردات بوژی حمل محمولات ترافیکی سنگین و فوق‌سنگین نو و کارکرده را تشریح کرد.

او درباره برنامه‌های این سازمان برای نوسازی ناوگان حمل‌ونقل عمومی بار و مسافر کشور، گفت: باتوجه به فرسودگی ۱۰۰هزار کامیون و ۲۸هزار مینی‌بوس در ناوگان حمل‌ونقل عمومی جاده‌ای و در راستای تامین نقدینگی کارخانجات تولیدی باتوجه به شرایط تحریم و درخواست کارخانجات تولیدی، پیشنهاد شده طرح نوسازی ۶۵هزار کامیون که مصوبه شورای اقتصاد را نیز دارد، با حذف بند ۲۰ و ۲۱ دوباره فعال و همچنین ۸۰درصد قیمت خودرو به صورت تسهیلات کم‌بهره بانکی از محل منابع عمومی پرداخت شود. این منابع به‌عنوان یارانه تسهیلات بانکی به مالکان ناوگان فرسوده پرداخت شده که در این‌باره در حال رایزنی با مبادی تصمیم‌گیر هستیم. معاون توسعه مدیریت و منابع سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای با اشاره به برنامه توسعه حمل‌ونقل هوشمند و دوربین‌های نظارتی در جاده‌ها، افزود: در راستای طرح نصب و راه‌اندازی سامانه‌های کنترل عبور و مرور به‌عنوان یکی از راهکارهای نظارتی و بازدارنده در حوادث جاده‌ای که باتوجه به گستردگی شبکه راه‌های کشور نیاز به سرمایه‌گذاری هنگفتی دارد، روش بهینه با بیشترین بازدهی، جلب مشارکت بخش خصوصی با استفاده از روش ساخت(نصب) بهره‌برداری و واگذاری(BOT) است. او ادامه داد: با توجه به محدودیت منابع اعتباری، پیشنهاد شده، ضمانت بازپرداخت هزینه‌های نصب و راه‌اندازی ۲هزار دوربین کنترل سرعت به پیمانکاران منتخب در فرآیندهای قانونی از محل بند (ج) ماده ۲۳ قانون رسیدگی به تخلفات رانندگی انجام شود.

عضو هیات عامل سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای درباره نوسازی ماشین‌آلات راهداری با خرید تولیدات شرکت هپکو نیز گفت: باتوجه به سیاست‌گذاری‌های انجام شده برای خروج تدریجی ماشین‌آلات فرسوده و خرید ماشین‌آلات مدرن، سازمان در نظر دارد امسال با استفاده از ظرفیت شرکت هپکو، تلاش مضاعفی برای تامین اعتبار مورد نیاز خرید ۳۵۰ دستگاه انواع ماشین‌آلات راهداری شامل گریدر، لودر و بیل مکانیکی انجام دهد. وی اظهار امیدواری کرد: شرکت هپکو ماشین‌آلات مورد نیاز سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای را براساس برنامه و مطابق کیفیت پیش‌بینی شده تحویل دهد که البته باتوجه به نبود امکان بهره‌مندی از تسهیلات تبصره ۱۸ قانون بودجه، تحقق اختصاص ۲۲۰ میلیارد تومان از محل اعتبارات مدیریت بحران که در روزهای پایانی سال گذشته در دستور کار سازمان برنامه و بودجه قرار داشت، ضرورتی اجتناب‌ناپذیر است.

عضو هیات‌عامل سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای به تشریح ششمین برنامه مهم سازمان در سال جهش تولید پرداخت و خاطرنشان کرد: باتوجه به عمر بالای ماشین‌آلات راهداری و نبود ظرفیت تولید با تیراژ بالا در داخل، پیشنهاد شده زمان رشد ظرفیت داخل با تایید و تشخیص وزارت راه و شهرسازی، گریدر و لودر دست دوم دارای استاندارد روز جهان و برخوردار از عمر کمتر از ۳ سال مشروط به خدمات پس از فروش وارد شود و دولت نیز تخفیفات و تسهیلات گمرکی را در راستای حمایت از امر مهم نگهداری و ایمن‌سازی راه‌های کشور اعمال کند.

تیموری اعلام کرد: باتوجه به نقش مهم بخش حمل‌ونقل در تامین کالاهای اساسی، انتظار می‌رود وزارت صنعت، معدن و تجارت برای صدور اجازه واردات لاستیک، قطعات و لوازم یدکی مورد نیاز ناوگان حمل‌ونقل عمومی کشور ازسوی تشکل‌های صنفی مربوط و با تایید سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای همکاری لازم را داشته باشد.

راهکارهای «جهش تولید» به صحن علنی مجلس می‌رود

رئیس کمیسیون ویژه حمایت از تولید ملی مجلس شورای اسلامی از بررسی تبعات اقتصادی کرونا و راهکارهای جهش تولید و حمایت از کسب‌وکارهای آسیب‌دیده در کمیسیون متبوعش خبر داد.

حمیدرضا فولادگر، رئیس کمیسیون ویژه حمایت از تولید ملی و نظارت بر اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی مجلس در گفت‌وگو با خانه ملت در تشریح نشست کمیسیون متبوعش، به حضور نمایندگان وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، بخش خصوصی، مرکز پژوهش‌های مجلس، اتاق اصناف و بازرگانی اشاره کرد.

او افزود: وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات گزارشی از وضعیت شرکت‌های نوپا و اقداماتی که برای حمایت از کسب‌وکارها حوزه IT در حال انجام است، ارائه داد؛ همچنین براساس توضیحات ارائه شده، وزارت ارتباطات در حال برنامه‌ریزی برای افزایش سرعت اینترنت است.

فولادگر با بیان اینکه اعضای کمیسیون ویژه حمایت از تولید ملی مجلس بر تسریع در استقرار دولت الکترونیک تاکید کردند، اظهار کرد: با اجرای دولت الکترونیک بسیاری از امور غیرحضوری انجام می‌شود و براساس برنامه ششم توسعه سالانه باید ۱۲.۵ درصد از حضور مردم به اداره‌ها کاهش یابد؛ همچنین باید ۷.۵ درصد معاملات و تجارت در حوزه اینترنت انجام شود.

رئیس کمیسیون ویژه حمایت از تولید ملی مجلس شورای اسلامی با اشاره به گزارش اتاق بازرگانی و اصناف درباره راهکارهای کاهش تبعات اقتصادی کرونا، ادامه داد: براساس این گزارش حفظ اشتغال، تخفیف‌های مالیاتی و بیمه‌ای، کاهش بهره بانکی، تامین سرمایه در گردش، تحریک تقاضا و... می‌تواند تا حدودی به کسب‌وکارهای آسیب‌دیده کمک کند.

این نماینده مردم در مجلس دهم همچنین به گزارش مرکز پژوهش‌ها درباره راهکارهای جهش تولید و کاهش تبعات اقتصادی کرونا اشاره کرد و افزود: جهش تولید در گرو ایجاد انگیزه برای بخش خصوصی به‌منظور سرمایه‌گذاری در تولید، شفافیت و رقابت‌پذیری تولید، اجرای قانون رفع موانع تولید و کنترل قاچاق و مبارزه با واردات است.

او ادامه داد: بانک مرکزی پیشنهادهای خود درباره راهکارهای جهش تولید و کاهش تبعات اقتصادی کرونا را به کمیسیون ارائه کرد که بر اساس آن، کاهش نرخ سود تسهیلات و به تعویق افتادن معوقات بانکی از جمله راهکارهای بانک مرکزی برای حمایت از کسب‌وکارها در کرونا است.

رئیس کمیسیون ویژه حمایت از تولید ملی گفت: رکود ناشی از کرونا باید با ارائه راهکارهای جهش تولید تا حدودی رفع شود زیرا اگرچه این ویروس باعث کاهش ظرفیت فعالیت واحدهای تولیدی و در نتیجه رکود شده اما این مشکلات با جهش تولید برطرف خواهد شد.

فولادگر با بیان اینکه دولت باید از جزیره‌ای عمل کردن پرهیز کند، افزود: واحدهای تولیدی باید با رعایت پروتکل‌های بهداشتی و اجرای طرح فاصله‌گذاری اجتماعی به فعالیت‌های خود ادامه دهند. باید تحلیل دقیقی از وضعیت اقتصادی پساکرونا به دست آید تا راهکارهای جبران ضرر و زیان کسب‌وکارها همراه با راهکارهای جهش تولید بررسی شود.

او گفت: گزارش اولیه کمیسیون ویژه حمایت از تولید ملی تا پایان هفته جاری درباره آثار اقتصادی کرونا و تحقق شعار سال ارائه خواهد شد.

خبر

تعویق زمان برگزاری نمایشگاه خودرو پکن

برگزارکنندگان نمایشگاه خودرو پکن زمان برگزاری این نمایشگاه را که قرار بود از ۲۱ تا ۳۰ آوریل (۲ تا ۱۱ اردیبهشت) برگزار شود به ۲۶ سپتامبر تا ۵اکتبر (۵ تا ۱۴مهر) تغییر داده‌اند.به گزارش خبرخودرو، همان طور که قابل پیش‌بینی بود، دلیل این تصمیم شیوع ویروس کرونا بوده است.

برگزارکنندگان در بیانیه‌ای در وب‌سایت رسمی این نمایشگاه اعلام کردند: به‌دلیل چالش‌های جدی شیوع ویروس کرونا و پس از مشورت با طرفین، ما از طرف کمیته برگزارکننده شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی خودرو پکن تصمیم گرفته‌ایم زمان برگزاری این نمایشگاه را به تعویق انداخته و سلامت و ایمنی غرفه‌داران و بازدیدکنندگان را تضمین کنیم. نمایشگاه خودرو چین ۲۰۲۰ از ۲۶ سپتامبر تا ۱۵اکتبر ۲۰۲۰ برگزار خواهد شد. این تصمیم از انتخاب‌های دیگر برگزارکنندگان نمایشگاه‌های بزرگ پیروی می‌کند. برگزارکنندگان نمایشگاه خودرو دیترویت نیز تصمیم به لغو این برنامه و تبدیل مکان نمایشگاه به بیمارستان صحرایی برای درمان بیماران کرونایی گرفته‌اند.

برگزارکنندگان نمایشگاه خودرو پاریس نیز تصمیم به تبدیل آن به یک گردهمایی متمرکز بر تجارت گرفته‌اند؛ جشنواره سرعت گودوود نیز به زمانی دیگر موکول شده که اواخر تابستان یا اوایل پاییز خواهد بود.

روی خط خبر

تسهیل پرداخت اقساط حق بهره‌برداری اراضی

سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران با هدف مساعدت به سرمایه‌گذاران واحدهای تولیدی، نحوه پرداخت اقساط حق بهره‌برداری اراضی در شهرک‌ها و نواحی صنعتی تابعه خود را تسهیل کرد.

به گزارش شاتا، هیات‌مدیره سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران با توجه به مشکلات به‌وجود آمده ناشی از شیوع ویروس کرونا برای فعالان اقتصادی، به‌ویژه صاحبان بنگاه‌های کوچک و متوسط مستقر در شهرک‌ها و نواحی صنعتی در پرداخت اقساط حق بهره‌برداری اراضی واگذار شده، مصوب کرد: اقساط اسفند ۱۳۹۸ تا اردیبهشت ۱۳۹۹ واحدهای صنعتی بدون هیچ‌گونه تعدیلی به انتهای اقساط مربوطه منتقل شود.

هیات‌مدیره سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران همچنین در راستای تکریم هرچه بهتر ارباب‌رجوع و ضرورت رسیدگی به حجم بالای تقاضا در ایام پایانی سال در شرکت شهرک‌های صنعتی استان‌ها، با توجه به شرایط به‌وجود آمده و رعایت ضوابط ایمنی و بهداشتی به منظور جلوگیری از شیوع هرچه بیشتر بیماری کرونا، شرایط واگذاری زمین بر اساس بخشنامه بهره‌برداری سال ۱۳۹۸ را تا انتهای اردیبهشت سال ۱۳۹۹ تمدید کرد.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران در همین راستا با ارسال نامه‌ای به سعید زرندی، معاون طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت خواست تا ترتیبی اتخاذ شود که این موارد در بسته حمایتی طراحی شده و از سوی این معاونت لحاظ شود.

گفتنی است که سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران و شرکت‌های استانی تابعه آن اکنون با دارا بودن ۴۹۹ شهرک و ۳۱۹ ناحیه صنعتی و ۳ منطقه ویژه اقتصادی در حال بهره‌برداری، ۶۵ شهرک و ناحیه صنعتی تخصصی، ۶ شهرک فناوری، ۳۷ مرکز خدمات فناوری و کسب‌وکار، ۲ مجتمع فناوری اطلاعات و خدمات نرم‌افزاری، ۸۱ هزار و ۳۳ قرارداد منعقد شده و بهره‌برداری از ۴۴ هزار و ۸۹۹ واحد صنعتی و ۲ هزار و ۹۸۷ واحد کارگاهی، موجبات اشتغال مستقیم ۹۰۴ هزار و ۵۳۷ نفر را در سراسر کشور فراهم کرده است.

عبور از پیامدهای اقتصادی کرونا

عضو کمیسیون برنامه و بودجه در مجلس شورای اسلامی عبور از پیامدهای اقتصادی کرونا را با بکارگیری ظرفیت‌های نهفته تولیدی و ظرفیت‌های مردمی امکان‌پذیر دانست. محمد حسینی در گفت‌وگو با خانه ملت به راهکارهای عبور از پیامدهای

آمادگی تولیدکنندگان برای تامین ماسک و گان





گروه صنعت
editor@smtnews.ir

کرونا فضای کسب‌وکارها را به‌نوعی بهم ریخت و با توجه به وضعیت پیش آمده مسئولان دولتی و تولیدکنندگان به‌دنبال راهکارهای متعدد برای عبور از این برهه زمانی هستند. درحال‌حاضر آنچه بیش از سایر محصولات ضرورت دارد تامین ژل‌های ضدعفونی‌کننده، ماسک، دستکش و گان است. برای تامین این اقلام برخی صنایع خط تولید جداگانه در کارخانجات راه‌اندازی کرده و به کمک تولیدکنندگان این حوزه آمده‌اند از آن جمله می‌توان به خودروسازان اشاره کرد. مردم نیز در یک پویش ملی به‌طور خودجوش مبادرت به دوخت ماسک کرده‌اند تا به این ترتیب نیاز کشور رفع شود. در این راستا عضو هیات‌مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک کشور گفت: فعالان صنعت نساجی و پوشاک می‌توانند به شرط حمایت دولت و در نظر گرفته‌شدن ارزش‌افزوده کافی در مقایسه با نمونه‌های مشابه خارجی، ماسک و لباس گان مورد نیاز کشور را تامین کرده و حتی صادر کنند.

رکود بازار پوشاک

به‌طور معمول مردم در برخورد با یک چالش که کل کشور را درگیر خود می‌کند با پویشی ملی سعی در مقابله با آن می‌کنند. درحال‌حاضر با اپیدمی شدن ویروس کرونا در جهان، تمام کشورها به کمک هم آمده تا زنجیره را قطع کنند. ایران هم از این امر مستثنا نیست و مسئولان کشوری و نیز مردم در یک اراده جمعی سعی در قطع زنجیره انتقال دارند.

مجید نامی، عضو هیات‌مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک کشور در گفت‌وگو با ایرنا گفت: اسفند سال گذشته به دلیل شیوع کرونا، رکود مطلق را در صنعت پوشاک کشور شاهد بودیم و همه مراکز خرید و فروشگاه‌ها تعطیل شد.

وی بیان کرد: هرچند فروش برخط(آنلاین) در موضوع پوشاک وجود دارد اما هنوز جایگاهی بین مردم و فروشندگان پیدا نکرده و به همین دلیل بازار، رکودی سنگین را تجربه کرد.

این کارشناس حوزه پوشاک ادامه داد: اگر حوادث آبان سال گذشته و افزایش قیمت بنزین و شوک ناشی از سقوط هواپیمای اوکراینی را که فروش پوشاک را تحت‌تاثیر قرار داد، در نظر بگیریم همه فعالان این صنعت امیدوار به بازار شب عید و اسفند بودند که این بار ویروس کرونا همه پیش‌بینی‌ها را نقش بر آب کرد.

این مقام صنفی اضافه کرد: تولیدکنندگان به‌ویژه اعضای شورای‌عالی برند و اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک در فراخوانی به فعالان این صنعت، از وزارتخانه‌های صنعت، معدن و تجارت و بهداشت و درمان درخواست کردند تا ستاد مشترکی برای تامین ماسک و لباس گان تشکیل شود.

وی خاطرنشان کرد: فعالیت‌های این ستاد به‌طور عمده به شکل خیریه، کمک‌های مردمی و تولیدکنندگان بود که رایگان انجام شد یعنی فروش صفر بود و آنها هیچ درآمدی از این محل کسب نکردند، با وجود این به فعالیت خود در تعطیلات نوروز ۹۹ نیز بدون وقفه ادامه دادند.

نامی گفت: چند برند اصلی و حدود ۴۰ شرکت بزرگ همراه با کارگاه‌های کوچک و دوزنده‌هایی که برای این شرکت‌ها کار می‌کردند، در این طرح حضور دارند که همه آنها ایثار کرده و تاکنون نیز پای کار مانده‌اند.

وی یادآور شد: درحال‌حاضر همه لباس‌های مربوط به فصل زمستان و کالاهای بهاره تولید شده اما به فروش نرفته و انبارها مملو از لباس است.

عضو هیات‌مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک بیان کرد: صنعت پوشاک جزو ۵ صنعت آسیب‌دیده از کرونا بوده که دستور به تعطیلی داشتند؛ بنابراین هیچ درآمدی در این مدت کسب نکردند.

وی تصریح کرد: ۸۰ درصد تجارت زنجیره تولید تا فروش محصولات پوشاکی در سال گذشته آسیب دیده است.

نامی یادآوری کرد: به دلیل فروش نرفتن لباس‌ها، تعهدات مالی زیادی بر دوش تولیدکنندگان(در تامین مواد اولیه) و فروشندگان واقعی باقی مانده، چک‌های زیادی وجود دارد که برگشت خورده و بیشتر این واحدها در پرداخت حقوق کارکنان و کارگران خود به مشکل برخورده‌اند.

این مقام صنفی ادامه داد: به‌طور معمول ۷۰ تا ۸۰ درصد از کل بازار پوشاک کشور مربوط به اسفند و شب عید است که به دلیل شیوع کرونا از دست رفت.

پیشنهاد فعالان حوزه پوشاک

عضو هیات‌مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک گفت: اکنون به دلیل موضوع فاصله‌گذاری اجتماعی و قرنطینه، علاوه‌بر رکود، قدرت خرید افراد نیز کاهش یافته و در این شرایط مردم سعی می‌کنند مایحتاج ضروری خود را تامین کنند و طبیعی است خرید پوشاک خیلی معنی ندارد.

وی خاطرنشان کرد: تولیدکنندگان زیادی از این صنعت، از ابتدای امسال تولید و صادرات ماسک و لباس گان را در دستور کار خود قرار داده‌اند و درخواست‌های متعددی در این زمینه به انجمن رسیده است.

نامی گفت: فعالان پوشاک اکنون خواسته‌های متعددی از ستاد مبارزه با کرونا دارند که اگر اجابت نشود این صنعت اشتغال‌زا را با مشکلات متعددی روبه‌رو خواهد کرد.

وی تاکید کرد: اعتبارات و تسهیلات بانکی به منظور تقویت سرمایه در گردش واحدهای تولیدی، بخشودگی سهم بیمه کارگر و کارفرما و بخشودگی یا تعویق مالیات‌ها از جمله این خواسته‌ها است و در غیر این صورت به ویژه تامین‌نشدن منابع مالی لازم، نگه‌داشتن کارگران و سایر نیروهای انسانی برای بسیاری واحدها دشوار خواهد بود.

عضو هیات‌مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک با بیان اینکه در صورت بروز بیکاری، افراد باید برای دریافت بیمه بیکاری به وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی معرفی شوند، گفت: این امر بار مالی شدیدی برای دولت به همراه خواهد داشت و به همین دلیل بهتر است دولت با تامین سرمایه در گردش لازم برای شرکت‌های سرپا با بهره اندک و بازپرداخت طولانی مدت، به ادامه فعالیت‌شان کمک کند. او تصریح کرد: براساس محاسبات انجام شده، سرمایه در گردش مورد نیاز این صنعت نزدیک به یک میلیارد دلار یا ۱۵ هزار میلیارد تومان است تا از بروز بحران در آن جلوگیری شود.

اعلام آمادگی برای تغییر کاربری

نامی در ادامه سخنان خود اعلام کرد: اکنون بسیاری از واحدهای تامین پوشاک آماده تغییر کاربری برای تامین گان و ماسک مورد نیاز کشور و حتی صادرات آنها هستند، در این زمینه ظرفیت حرکت خوبی در داخل کشور وجود داشته و کافی است ماده اولیه مورد نیاز یعنی پارچه برای تولید لوازم بهداشتی و پزشکی تهیه شود.

وی اظهارکرد: با وجود اینکه امکان تولید اقلام بهداشتی و پزشکی یاد شده در کشور وجود دارد با بروکراسی اداری مواجه هستیم، به‌عنوان نمونه اسفند سال گذشته شرکت‌ها برای تامین ماده اولیه پارچه با معطلی زیادی روبه‌رو می‌شدند، گویا وزارت بهداشت و درمان زیاد این موضوع را جدی نگرفته و بیشتر متمایل به واردات بود.

این مقام صنفی افزود: اگر قرار باشد هر دست لباس گان خارجی ۸ دلار باشد، اما برای تولید داخل همین کالا دولت حدود ۱.۵ تا ۲ دلار بپردازد، چرخ کار به درستی نمی‌چرخد.

وی از ارائه پیشنهادی به ستاد ملی مبارزه با کرونا در حمایت این ستاد از تغییر کاربری‌های واحدهای پوشاکی برای تامین ماسک و گان خبر داد و گفت: باید دولت از این سرمایه‌گذاری‌ها به صورت ضربتی حمایت کند که در این صورت حتی امکان صادرات این محصولات نیز فراهم می‌شود.

نامی، از چین، مالزی و برخی کشورهای آسیای جنوب شرقی به عنوان نمونه نام برد که سرمایه‌گذاری زیادی در این زمینه انجام داده و اکنون به صادرات ماسک و گان به سایر کشورهای جهان مشغول هستند.

او خاطرنشان کرد: دولت می‌تواند به ظرفیت و توانمندی تولیدکنندگان این محصولات اعتماد کند زیرا دانش فنی، امکان تولید و مواد اولیه مورد نیاز در کشور وجود دارد، بنابراین به شرط قیمت‌گذاری مناسب و توجیه اقتصادی تولید آنها و نیز ارزش‌افزوده می‌توان به این سو(تولید و صادرات) حرکت کرد.

فعالان صنعت نساجی و پوشاک می‌توانند به شرط حمایت دولت و در نظر گرفته‌شدن ارزش‌افزوده کافی در مقایسه با نمونه‌های مشابه خارجی، ماسک و لباس گان مورد نیاز کشور را تامین کرده و حتی صادر کنند



مجید نامی

دولت می‌تواند به ظرفیت و توانمندی تولیدکنندگان صنعت نساجی برای تولید محصولاتی مانند ماسک و گان اعتماد کند زیرا دانش فنی، امکان تولید و مواد اولیه مورد نیاز در کشور وجود دارد

درخواست فعالان صنعت نساجی و پوشاک از رئیس جمهوری

هیات‌مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران با ارسال نامه‌ای به رئیس‌جمهوری و رئیس ستاد مدیریت و مبارزه با کرونا، برای صیانت از این صنعت پراهمیت و کلیدی در شرایط حساس کنونی بسته پیشنهادی با ۲۲ عنوان ارسال کرد.

به گزارش ایرنا، در این نامه خطاب به حسن روحانی آمده است: با توجه به مشکلات اقتصادی و تولیدی پیش آمده به دلیل فراگیر شدن ویروس کرونا و مطابق با بخشنامه شماره ۴۴۱۸۷۵/ ۹۸ بانک مرکزی، صنعت تولید و فروش پوشاک از صنایع بسیار آسیب دیده کشور است که با توجه به اهمیت و اشتغال بسیار بالا نیاز به حمایت‌های فوری دارد.

در ادامه عنوان شده، با وجود فشارهای مالی شدید در اسفند که در ادامه رکود بازار آبان و دی بود و بازار اصلی یعنی بازار آخر سال هم از دست رفت، این اتحادیه با تشکیل ستاد مشترک تولید اقلام بهداشتی مورد نیاز بیمارستان‌ها و مراکز درمانی با حکم دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت و وزارت بهداشت در خط مقدم مبارزه با این مهمان ناخوانده بوده و بدون تعطیلی حتی در ایام نوروز نسبت به تولید و تامین ماسک و گان(لباس یکسره) مورد نیاز کشور اقدامی جهادی کرده است که همچنان ادامه دارد.

در خاتمه این نامه، برای صیانت از این صنعت پراهمیت و کلیدی در این شرایط حساس بسته پیشنهادی اتحادیه برای اقدام حمایتی فوری نهادهای ذی‌ربط به شرح زیر عنوان شد:

۱- کاهش ساعت‌های کاری و زوج و فرد کردن کارکنان و پرداخت حقوق بر اساس ساعت‌های کارکرد و روزهای کاری و بقیه تا سقف حقوق فهرست بیمه از سوی دولت تامین شود.

۲- اجرا نشدن قانون کار در دوره کرونا و قراردادهای کاری براساس توافق بین کارگر و کارفرما باشد و تعیین حداقل دستمزد سال ۹۹ ابلاغ و اجرایی شدن آن به پس از رفع بحران کرونا موکول شود.

۳- بخشودگی سهم بیمه کارگر و کارفرما در طول دوره حالت فوق‌العاده تا زمان عادی شدن وضعیت تولید و اشتغال به منظور تشویق برای حفظ کارکنان و استفاده نکردن از منابع بیمه بیکاری و کم شدن بار تعهدات مالی دولت.

۴- تقویت صندوق بیمه بیکاری و تسهیل و تسریع پرداخت بیمه بیکاری بدون تشریفات اداری طولانی، تعویق در دریافت جرایم و معوق‌های تامین اجتماعی تا برگشت به حالت عادی و رفع بحران کرونا.

۵- تخصیص یارانه به اقشار کم درآمد شاغل در واحدهای آسیب‌پذیر تحت پوشش بیمه تامین اجتماعی به مدت ۳ ماه.

۶- تعویق در پرداخت همه تعهدات جاری مالیاتی فعالان اقتصادی تا ۳ ماه نخست سال ۹۹.

۷- بخشودگی ارزش‌افزوده واحدها از ابتدای بهمن ۹۸ حداقل به مدت ۶ ماه.

۸- تعویق ارائه اظهارنامه‌های مالیاتی سال ۹۸ به مدت ۶ ماه.

۹- تسریع در استرداد مطالبات مالیات ارزش‌افزوده واحدهای صادراتی.

۱۰- تعویق سررسید وام‌های شرکت‌های تولیدی و مشاغل آسیب‌دیده و توقف دریافت اقساط تا عادی شدن اوضاع.

۱۱- تصویب تسهیلات بانکی برای سرمایه در گردش و تامین مواد اولیه به شرکت‌های فعال بر اساس تعداد پرسنل با باز پرداخت دو ساله و بهره بانکی تک‌رقمی.

۱۲- تخصیص ارز برای تامین مواد اولیه، ماشین‌آلات و قطعات مورد نیاز واحدهای تولیدی در حداقل زمان و حذف تشریفات.

۱۳- تسریع در عملیاتی شدن مصوبات دولت و بانک مرکزی در اعطای تسهیلات به واحدهای آسیب‌دیده با نظارت بخش خصوصی و با شفافیت کامل نحوه اعطا و چگونگی تقسیم آن بین بخش‌های مختلف صنایع برای جلوگیری از رانت و لابی‌گری برخی صنایع خاص.

۱۴- تامین مواد اولیه مورد نیاز صنایع نساجی و پوشاک که به‌وسیله پتروشیمی‌ها تولید می‌شود به صورت اقساط و بازنگری در قیمت آنها با توجه به کاهش شدید قیمت نفت و خوراک پتروشیمی‌ها.

۱۵- تعویق سه ماهه در پرداخت و اقساط هزینه‌های آب، برق و گاز صنایع و واحدهای صنفی آسیب‌دیده و حذف هزینه‌های دیماند و اشتراک قبوض.

۱۶- مبارزه جدی، قهری و بدون اغماض با قاچاق از ورود تا سطح عرضه برای حمایت از تولید داخل.

۱۷- ممنوعیت واردات کالاهایی که در داخل تولید می‌شوند و نظارت کامل و جدی بر قیمت مواد اولیه مورد نیاز که در داخل تولید می‌شوند.

۱۸- حمایت از تشکل‌های بخش خصوصی برای پیشبرد اهداف خود و همین طور مشاوره و کمک در تصویب بخشنامه‌های دولت و بانک مرکزی برای گذر از شرایط بحرانی کنونی.

۱۹- ارائه تسهیلات با نرخ بهره پایین و حمایت از واحدهایی که برای تولید اقلام و کالاهای مورد نیاز کشور در این شرایط(همچون اقلام بهداشتی برای صادرات) تصمیم به سرمایه‌گذاری جدید یا تغییر کاربری دارند، موارد مورد نیاز می‌توانند از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت و وزارت بهداشت یا ستاد مقابله با کرونا اعلام شود.

۲۰- بازنگری جدی در چگونگی توزیع بودجه کشور در سال ۹۹ و اولویت قراردادن بهداشت، تولید و معیشت و حذف یا به حداقل رساندن بودجه نهادها، گروه‌ها و مراکز تبلیغاتی که در مدیریت و رفع بحران به‌وجود آمده نقشی ندارند.

۲۱- استفاده از همه ظرفیت‌های مالی و اعتباری نهادهای حاکمیتی خارج از دولت که علاوه‌بر منتفع شدن از بودجه عمومی دارای درآمدهای خود نیز هستند.

۲۲- برای همه چک‌های صادر شده در بازه زمانی اسفند ۹۸ تا اردیبهشت ۹۹ تاریخ سررسید چک‌ها اتوماتیک به مدت ۹۰ روز تمدید شود تا از بروز بی‌نظمی و آشفتگی ناشی از وصول نشدن چک‌ها جلوگیری شود و در ادامه، علاوه‌بر حفظ اعتبار چک‌ها تعامل و توافق بین طرفین در شرایط عادی و نرمال انجام شود.

معادن کوچک، پرچمدار جهش تولید



عکس: مهدی کاوه‌ای

منیر حضوری
editor@smtnews.ir

غلامرضا ملاطاهری: اگر در سال جدید پروژه فعال‌سازی معادن کوچک بتواند به اهداف خود یعنی افزایش تولید معادن و راه‌اندازی بسیاری از معادن دست پیدا کند، جهش تولیدی که مدنظر است، به‌طور قطع محقق خواهد شد

یکی از مواردی که در سال جهش تولید باید مورد توجه قرار گیرد، رشد و احیای معادن کوچک است. اگر آمار و وضعیت معادن کشور را بررسی کنیم متوجه می‌شویم که بیشتر آنها معادن کوچک هستند. ازآنجایی‌که این معادن در مناطق مختلف کشور پراکنده هستند، توسعه آنها باعث می‌شود اشتغال در مناطق مختلف کشور افزایش پیدا کند و تولید جانی تازه بگیرد.



مجموعه‌های مختلفی بر احیای معادن کوچک تمرکز کرده‌اند، به‌طور مثال شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران (ایمپاسکو) اعلام کرده در سال جدید باهدف دستیابی به جهش تولید برنامه افزایش تولید با احیا و فعال‌سازی ۲۰۰ معدن کوچک‌مقیاس و توسعه سرمایه‌گذاری و تولید با احداث ۲۵ کارخانه فرآوری در معادن کوچک‌مقیاس را در دستور کار دارد. روزنامه صمت درباره اهمیت توجه به معادن کوچک و نقش آن در جهش تولید با کارشناسان گفت‌وگو کرده است.

کمک به جهش تولید

غلامرضا ملاطاهری، مدیر آموزش ایمیدرو به صمت گفت: باتوجه به اینکه تعداد زیادی از معادن کشور را معادن کوچک تشکیل می‌دهند، اگر بتوانیم آنها را فعال و زمینه‌های تولیدشان را فراهم کنیم، به‌طور حتم جهش تولید مدنظر محقق می‌شود.

مدیر آموزش ایمیدرو در پاسخ به این سوال که توجه به معادن کوچک چگونه می‌تواند به تولید کمک کند، اظهار کرد: یکی از مواردی که برای معادن کوچک‌مقیاس حائز اهمیت است، توانمندی در تولید اقتصادی است. فاصله حمل بسیاری از این معادن تا محل کارخانه‌های فرآوری زیاد است یا عیار ماده معدنی به‌گونه‌ای است که آن ماده به‌طور مستقیم قابل‌فروش نیست. او ادامه داد: یکی از دلایلی که بسیاری از معادن کوچک غیرفعال هستند و تاکنون تولیدی نداشته‌اند، آن است که ماده معدنی آنها عیار پایینی دارد و استخراج آنها به‌صرفه نیست و حمل مواد معدنی به بنادر یا کارخانه‌های فرآوری با سود اقتصادی مناسب همراه نیست. برای اینکه این معادن را اقتصادی کنیم باید در معدن باطله‌ها را جدا کرده و ماده معدنی را به عیار قابل‌قبولی برسانیم تا بتوانیم آنها را به سمت منابع مصرف حمل کنیم. ملاطاهری به‌عنوان راهکار گفت: یکی از راهکارها این است که کارخانه را نزدیک معدن ببریم تا هزینه حمل‌ونقل را کاهش دهیم و استخراج ماده معدنی را اقتصادی کنیم. همچنین اگر بتوانیم یک واحد فرآوری تجمیعی در نظر بگیریم یا از یک واحد فرآوری سیار استفاده کنیم، به‌طبع تولید این دسته از معادن اقتصادی خواهد شد و فعالان اقتصادی هم حاضر می‌شوند آنها را احیا کنند.

مدیر آموزش ایمیدرو با اشاره به تنوع معادن کوچک در کشور و اقدامات ایمیدرو برای احیای آنها نیز گفت: ما معادن منگنز، آهن، سرب و روی و... زیادی در کشور داریم که مواد آنها عیار پایینی دارند، به همین‌خاطر غیرفعال هستند. ایمیدرو، به‌ویژه شرکت تهیه و تولید مواد معدنی برنامه دارد با همکاری صندوق بیمه معادن، واحدهای فرآوری لازم را به‌طور ثابت یا متحرک تاسیس کند تا به احیای این گونه معادن کمک شود.

او تاکید کرد: اگر در سال جدید پروژه فعال‌سازی معادن کوچک بتواند به اهداف خود یعنی افزایش تولید معادن و راه‌اندازی بسیاری از معادن با موفقیت دست پیدا کند، جهش تولیدی که مدنظر است به‌طورقطع محقق خواهد شد.

رونق معادن کوچک با هماهنگی نهادها

سیدرضا عظیمی، مجری طرح احیا، فعال‌سازی و توسعه معادن کوچک و متوسط به صمت گفت: طرح احیا، فعال‌سازی و توسعه معادن کوچک‌مقیاس با اتکا به تجربه موفق سال گذشته و مهیا شدن زیرساخت‌های لازم با تحقق بیش از ۹۷ درصد اهداف پیش‌بینی‌شده سال ۹۸ در سال ۹۹ می‌تواند پرچمدار جهش تولید در حوزه مواد معدنی و صنایع معدنی باشد.

مجری طرح احیا، فعال‌سازی و توسعه معادن کوچک و متوسط ادامه داد: ۱۳۹۸ سال رونق تولید در طرح احیا، فعال‌سازی و توسعه معادن کوچک‌مقیاس بود. پس از شناسایی ۴۴۹۶ معدن غیرفعال و قابل توسعه کوچک‌مقیاس در کشور، ۲۱۳۰ معدن در قالب ۳۶۴ پروژه تعریف شد و ضمن انجام اقدامات کلینیکی برای ۹۷۰ معدن غیرفعال درنهایت در سال ۱۳۹۸ مطابق با هدف‌گذاری انجام‌شده مبنی بر احیای ۱۵۰ معدن، برای فعال‌سازی و احیای ۱۴۶ معدن تعیین‌تکلیف شد.

عظیمی در پاسخ به این پرسش که چقدر احیای معادن کوچک به جهش تولید کمک می‌کند، گفت: باتوجه به تجربه‌های ارزشمند طرح احیا در زمینه‌های مختلف مرتبط با توسعه و فعال‌سازی معادن کوچک‌مقیاس به‌ویژه در زمینه رونق تولید و افزایش ظرفیت اشتغال در یک‌سال گذشته و همچنین خیز بلند و حرکت جسورانه در عرصه اجرایی کردن ایده‌های نو و استارت‌آپی و حمایت از دانش‌بنیان‌ها، بستر مناسب برای سال جهش تولید ایجاد شده است. امیدواریم امسال با عزم و اراده مضاعف برنامه‌های طرح احیا در مسیر تحقق شعار اقتصاد مقاومتی- جهش تولید عملیاتی شود. او با اشاره به نقاط قوت طرح احیای معادن کوچک گفت: یکی از نقاط قوت دستاوردهای این طرح در سال گذشته، تجربه هم‌افزایی و هم‌سویی نهادها و سازمان‌های دولتی و تشکل‌های بخش‌خصوصی است. به‌طورقطع امسال نیز این طرح باقوت و انسجام بیشتری دنبال خواهد شد.



سیدرضا عظیمی

در سال ۱۳۹۸ برای فعال‌سازی و احیای ۱۴۶ معدن تعیین تکلیف شد

عظیمی با اشاره به مجموعه‌هایی به‌عنوان بازیگر اصلی رشد معادن کوچک گفت: صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی، مرکز تحقیقات فرآوری مواد معدنی ایران، سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی، تشکل‌ها و انجمن‌های بخش خصوصی مانند کمیسیون معدن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی ایران، خانه معدن، انجمن سنگ ایران، انجمن صنفی شن و ماسه تهران، انجمن زغال‌سنگ ایران، انجمن سنگ‌آهن، اتحادیه حفاران غیرنفتی، انجمن‌های سرب و روی، انجمن صنعت نسوز، انجمن مس و... را می‌توان از جمله این بازیگران دانست. مجری طرح احیا، فعال‌سازی و توسعه معادن کوچک و متوسط اظهار کرد: در هر امری اگر هماهنگی و هم‌سویی نهادها و سازمان‌های ذی‌ربط وجود داشته باشد، به‌طورحتم جهش و تحولی شایان اتفاق خواهد افتاد. در طرح احیای معادن کوچک، سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی کشور و شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران با پشتیبانی معاونت معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت همکاری‌های مثمرثمری داشته‌اند. همچنین همکاری سازمان‌های استان‌ها با عقد ۳۲ تفاهمنامه همکاری در زمینه‌های سرمایه‌گذاری، تامین مالی، آموزشی و پژوهشی و استارت‌آپ‌ها مدنظر قرار داده شده است. به این ترتیب بستر مشارکت بی‌سابقه بیشتر نهادهای معدنی دولتی و غیردولتی در این طرح ملی فراهم شده است.

یادداشت

به‌دنبال تحول در بخش معدن



مالک رحمتی، نایب‌رئیس انجمن سنگ ایران

ایران با داشتن ۷ درصد ذخایر معدنی و یک درصد جمعیت دنیا دارای ظرفیت بی‌نظیری در بخش معدن است اما برای اینکه بتوانیم از این ظرفیت استفاده کنیم لازم است گام‌هایی برداشته شود.

اقداماتی که در ۴۰ سال گذشته انجام شده با ضعف و قوت‌هایی همراه بوده اما امروز نیازمند برنامه‌هایی برای تحول بخش معدن هستیم. مجموعه‌هایی مثل وزارت صنعت، معدن و تجارت باید به‌دنبال تحول بخش معدن باشند تا بتوانند با استفاده از این ذخایر نقش تاثیرگذاری را در بودجه و تولید ناخالص داخلی کشور ایفا کنند.

تولیدکنندگان باید به فکر صادرات باشند. به نظر می‌رسد بسیاری از تولیدکنندگان و حتی معادن کوچک فرصت خوبی دارند که بتوانند صادرات را آغاز کنند. البته همه می‌دانیم که شروع صادرات یک فرآیند زمان‌بر است و به‌طور حتم باید بتوانیم تولید در تراز صادرات یعنی تولید با استاندارد بین‌المللی داشته باشیم. مجموعه‌هایی که دغدغه این مباحث را دارند باید به معادن کوچک و متوسط کمک کنند تا تولید خود را باکیفیت انجام دهند چراکه تولید باکیفیت را می‌توان در کوتاه‌ترین زمان ممکن صادر کرد.

امروز به‌دلیل فرصتی که در کشورهای همسایه و جنگ‌زده پیش‌آمده همه باید کمک کنیم تا برای توسعه بازارهای صادراتی کشور گام برداریم و در رفع موانع بیشتر تلاش کنیم. البته امیدواریم مشکل شیوع ویروس کرونا هم در آینده‌ای نزدیک به پایان برسد تا صادرات در این حوزه رونق داشته باشد.

خبر

بهره‌برداری از ۲۷۰۰ میلیارد ریال سرمایه‌گذاری معدنی در کرمانشاه



رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کرمانشاه از بهره‌برداری از بیش از ۲۷۰۰ میلیارد ریال سرمایه‌گذاری صنعتی و معدنی در استان در سال گذشته خبر داد.

به گزارش ایسنا، محسن دارابی با بیان اینکه سال گذشته فعالیت‌های خوبی برای جذب سرمایه‌گذاری‌های جدید در استان انجام شد، گفت: با این اقدامات موفق به صدور ۷۴۸ جواز تاسیس و طرح توسعه برای واحدهای صنعتی شدیم که سرمایه‌گذاری این واحدها در صورت بهره‌برداری حدود ۷۰ هزار میلیارد ریال و اشتغالزایی آنها ۱۷ هزار و ۴۷۳ نفر است.

وی ادامه داد: به علاوه در سال گذشته ۹۰ واحد صنعتی در استان کرمانشاه به بهره‌برداری رسید که سرمایه‌گذاری این واحدها ۲۶۳۶ میلیارد ریال و اشتغالزایی آنها ۱۰۹۵ نفر بود. رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کرمانشاه از فعال‌سازی ۳۳ واحد صنعتی راکد استان در سال گذشته نیز یاد کرد و افزود: سرمایه‌گذاری این واحدها ۱۸۴۸ میلیارد ریال بود و با برگشت آنها به چرخه تولید، ۵۴۴ نفر مشغول کار شدند.

محسن دارابی درباره فعالیت‌های معدنی انجام شده در سال قبل نیز خاطرنشان کرد: در این مدت ۹ پروانه بهره‌برداری معدن با سرمایه‌گذاری ۱۰۵ میلیارد ریال و اشتغالزایی ۸۲ نفر در استان صادر شد. وی ذخیره قطعی این معادن را حدود ۹ میلیون تن اعلام کرد.

به گفته این مسئول، سال گذشته ۲۲ معدن راکد استان نیز با سرمایه‌گذاری ۴۹۶ میلیارد ریال و اشتغالزایی ۲۰۰ نفر فعال شد. دارابی اظهار کرد: سال گذشته ۱۱۶ جلسه ستاد تسهیل و رفع موانع تولید نیز در استان برگزار شد که ۱۷۰۷ مصوبه داشت.

اتمام فاز شناسایی ۳۲۰ هزار کیلومتر مربع پهنه‌های اکتشافی

علی اصغرزاده، مدیر اکتشاف ایمیدرو درباره اقدامات اکتشافی ایمیدرو بیان کرد: فعالیت‌های اکتشافی کشور در سال‌های گذشته حجم چندانی نداشته و بیشتر صنایع معدنی ما با بحران و کمبود مواد معدنی روبه‌رو بودند. از سویی آنچنان چشم‌انداز و دورنمای مناسبی برای تامین مواد اولیه در داخل کشور وجود نداشت.

به گزارش معدن نیوز، اصغرزاده گفت: در سال ۹۲ تصمیم گرفته شد حجم فعالیت‌های اکتشافی را در کشور افزایش دهیم و بر این اساس محدوده‌های امیدبخش بیشتری را شناسایی کنیم تا در فرآیندهای اکتشاف این محدوده‌ها به معادن جدید کشور تبدیل شوند.

به‌گفته مدیر اکتشاف ایمیدرو با هماهنگی‌هایی که با وزارت صنعت، معدن و تجارت انجام شد پهنه‌هایی در اختیار ایمیدرو قرار گرفت که مساحت این پهنه‌ها تا سال ۹۸ به بیش از ۶۵۰ هزار کیلومتر مربع رسید.

وی با بیان اینکه در سال ۹۷ حدود ۲۷۰ هزار کیلومتر مربع کار اکتشافی از ۶۵۰ هزار کیلومتر مربع به پایان رسید، گفت: مراحل شناسایی و پی‌جویی حدود ۲۷۰ هزار کیلومتر مربع کار اکتشافی در سال ۹۷ به اتمام رسید و در سال ۹۸ پهنه‌هایی به ما واگذار شد که قرار شد تا پایان این سال کار شناسایی و پی‌جویی آن به پایان برسد.

اصغرزاده همچنین افزود: خوشبختانه در ۲۵ اسفند سال ۹۸ نامه آزادسازی پهنه‌ها را به همراه گزارشات فاز شناسایی به وزارتخانه ارسال کردیم، به غیر از بخشی از پهنه‌ها که از ابتدا در اختیار شرکت تهیه و تولید مواد معدنی قرار گرفته بود که حدود ۶۰ هزار کیلومتر مربع است و تا پایان نیمه نخست سال ۹۹ برای اتمام کار فرصت دارند.

مدیر اکتشاف ایمیدرو یکی از اقدامات ایمیدرو در سال گذشته را به اتمام رساندن فاز شناسایی و پی‌جویی حدود ۳۲۰ هزار کیلومتر مربع پهنه‌های اکتشافی دانست و عنوان کرد: در محدوده‌هایی که فاز شناسایی و پی‌جویی به اتمام رسید حدود ۷۵۹ محدوده امیدبخش جدید کشف شد که حدود ۲۸۰ محدوده را با استان‌های مختلف مکاتبه و از آنها تقاضا کردیم که سازمان ایمیدرو عملیات اجرایی آن را در فاز عمومی و تفصیلی انجام دهد و باقی را در اختیار سازمان استان‌ها قرار دادیم تا از طریق فرآیندهای قانونی مزایده به بخش‌های خصوصی واگذار کنند.

وی در ادامه گفت: از ۲۸۰ محدوده‌ای که در اختیار ایمیدرو بود جهت ورود به فازهای عمومی و تفصیلی برای پروانه اکتشاف پیگیری کردیم که از این تعداد ۷۳ محدوده



به پروانه اکتشاف تبدیل شده، همچنین در حال انجام فعالیت‌های اکتشافی روی این محدوده‌ها هستیم که عمدتا شامل مواد معدنی مختلفی مانند سرب و روی، طلا، مس، آهن، زغال‌سنگ، شورابه، کرومیت و آنتیموان است.

اصغرزاده با اشاره به اینکه ایمیدرو در بخش اکتشاف ۳ محور را در دستور کار قرار داده، بیان کرد: محور بلندمدت کار شامل کار روی این پهنه‌ها است که سعی داریم مناطق امیدبخش جدید را شناسایی کنیم. خوشبختانه از یک میلیون کیلومتر مربع مساحت اصلی کل کشور برای اکتشاف مواد معدنی فلزی موفق عمل کردیم؛ ۶۵۰ هزار کیلومتر مربع را به اتمام رساندیم که حدود ۶۵ درصد از مساحت مفید کشور است.

مدیر اکتشاف ایمیدرو افزود: محور بعدی میان‌مدت است که کارهای اکتشافی را روی پروانه‌های اکتشافی متمرکز کردیم و امیدواریم در چند سال آینده آنها را به گواهی کشف تبدیل کنیم و به پروانه بهره‌برداری برسانیم.

به‌گفته وی درحال‌حاضر حدود ۷۳ پروانه اکتشافی گرفته شده، تعدادی پروانه نیز از قبل بوده که روی آنها در حال کار هستیم. در سال ۹۸ نیز به ۱۲ گواهی کشف جدید رسیدیم و با اقداماتی که در حال انجام است سایر پروانه‌ها را نیز به گواهی کشف تبدیل می‌کنیم.

اصغرزاده در پاسخ به این پرسش که شیوع ویروس کرونا تا چه میزان بر عملکرد این بخش تاثیرگذار خواهد بود گفت: ویروس کرونا در عملکرد ما موثر خواهد بود چراکه در پی شیوع این ویروس و به جهت پیشگیری از ابتلای افراد به تیم‌های اکتشافی دستور دادیم که رفت و آمدها را تا حد امکان کاهش دهند و از برگزاری جلسات خودداری کنند.

مدیر اکتشاف ایمیدرو بیان کرد: پیشگیری از این ویروس یکی از الزامات کشور است و همه موظف هستیم برای متوقف‌کردن شیوع ویروس همکاری‌های لازم را داشته باشیم. البته سعی ما بر این است که با برنامه‌ریزی‌هایی که انجام می‌دهیم و هماهنگی با تیم‌های اکتشافی تاثیر این ویروس بر کارها را به حداقل برسانیم.

۵۰ شرکت برتر بورسی مشخص شدند

۸ شرکت معدنی و صنایع معدنی، جزو برترین‌های بورس

۸ شرکت معدنی و صنایع معدنی جزو برترین‌های بورسی در دوره زمستان ۹۸ معرفی شدند.

به گزارش ایمیدرو ۵۰ شرکت فعال کشور ازسوی اداره آمار و اطلاعات بورس اوراق بهادار معرفی شدند که در این رده‌بندی شرکت‌های فولاد مبارکه رتبه دوم، ملی صنایع مس ایران رتبه سوم، گل‌گهر رتبه ششم، چادرملو رتبه شانزدهم و توسعه معادن و فلزات رتبه هجدهم را به خود اختصاص دادند. همچنین، شرکت‌های فولاد خوزستان، فولاد کویر و فولاد خراسان به ترتیب رتبه‌های بیست‌ویکم، سی‌وپنجم و سی‌وششم را از آن خود کردند.

شناسایی شرکت‌های فعال در بورس اوراق بهادار تهران برپایه ترکیبی از قدرت نقدشوندگی سهام و میزان دادوستد سهام در تالار معاملات (تعداد و ارزش سهام دادوستد شده)، تناوب دادوستد سهام در تالار معاملات (تعداد روزها و دفعات دادوستد شده) و معیار تاثیرگذاری شرکت بر بازار (میانگین تعداد سهام منتشر شده و میانگین ارزش جاری سهام شرکت در دوره بررسی) است.

بنا به این گزارش ۵۰ نماد فعال بورس براساس دوره ۳ ماهه محاسبه شده و هر ۳ ماه یک بار به صورت انباشته به‌روز می‌شود.

خبر

۱۴۶ معدن کوچک در سال ۹۸ احیا شد

رئیس هیات عامل ایمیدرو با بیان اینکه شعار سال جدید مبنی بر «جهش تولید» مسئولیت‌پذیری این سازمان توسعه‌ای را دوچندان خواهد کرد، گفت: در راستای رشد تولید سال گذشته ۱۴۶ معدن کوچک و متوسط مقیاس در نقاط مختلف کشور احیا شد و پیش‌بینی می‌شود در سال جدید تعداد بیشتری از اینگونه معادن راه‌اندازی شود.

به گزارش روابط عمومی ایمیدرو، خداداد غریب پور افزود: معادن کوچک و متوسط به دلیل اشتغال‌زایی و گستردگی در نقاط مختلف کشور، می‌توانند در ایجاد اشتغال پایدار در بخش معدن و توسعه متوازن کشور نقش بسیار مهمی ایفا کنند.

وی اظهار کرد: در این راستا طرح فعالسازی معادن کوچک و متوسط در نقاط مختلف کشور، با هدف فعال‌سازی معادن بخش خصوصی که به دلیل شرایط داخلی یا بین‌المللی نیمه‌فعال و یا تعطیل شده‌اند، از آذر سال ۹۷ تعریف و در سال ۹۸ عملیاتی شد.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: طرح احیای معادن کوچک و متوسط با مشارکت تشکل‌ها از جمله خانه معدن ایران با هدف توسعه اشتغال و همچنین تامین بخشی از خوراک شرکت‌های بزرگ از سوی شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران به اجرا درآمد. غریب پور تصریح کرد: همچنین تفاهمنامه‌ای در راستای کمک به فعال‌سازی معادن کوچک با تولیدکنندگان کنسانتره و گندله از جمله شرکت‌های بزرگ معدنی امضا شده است که به نقش آفرینی این معادن کمک خواهد کرد.

به گفته معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت، طی سال ۹۸ اخذ و بررسی آمار معادن از تمام استان‌ها، شناسایی ۲۱۳۰ معدن و نیز انعقاد ۲۸ تفاهمنامه از دیگر فعالیت‌های انجام شده در طرح مذکور است.

مدیرعامل شرکت ملی صنایع مس ایران خبر داد

«مس» ۲۵۰هزار تن کاتد تولید کرد

گروه معدن
editor@smtnews.ir



اردشیر سعدمحمدی



عکس: مهدی کاوه‌ای

مدیر عامل شرکت ملی‌مس ایران با بیان اینکه شرکت مس در دوره یک‌ماهه منتهی به پایان اسفند۹۸ از محل فروش محصولات خود ۱۸۷، ۲۵میلیارد ریال درآمد داشته است، گفت: خوشحال هستیم در حوزه فروش موفق به ثبت رکورد ۲۲۰هزار و ۷۰۰میلیارد ریالی برای نخستین‌بار در تاریخ شرکت شدیم.

به گزارش روابط عمومی ایمیدرو، اردشیر سعدمحمدی مدیرعامل شرکت مس با اعلام این خبر افزود: همچنین تا پایان سال ۹۸ تولید کاتد شرکت مس برای نخستین بار در تاریخ شرکت به ۲۵۰ هزار و ۱۳۳تن رسید و تولید کنسانتره شرکت مس نیز برای نخستین بار از یک میلیون و ۱۸۰ هزار تن فراتر رفت. سعدمحمدی با اعلام اینکه فروش شرکت مس در سال گذشته به رغم مناسبات سختی که بر شرایط اقتصادی کشور حاکم بود به طور کامل و حتی بیش از برنامه محقق شد، تصریح کرد: هرچند قیمت جهانی مس نسبت به مدت مشابه سال ۹۷ کاهش چشمگیری داشت؛ اما میزان فروش شرکت در سال ۱۳۹۸ نسبت به مدت مشابه سال قبل از آن رشدی بیش از ۱۲۵ درصدی داشته است. مدیرعامل شرکت مس افزایش حجم تولید شرکت، نرخ ارز و بازاریابی گسترده را از مهم‌ترین دلایل رشد سودآوری شرکت مس دانست و گفت: در سال گذشته به‌رغم تحریم‌های سخت قدرت‌های استکباری و سخت‌ترین شرایط مبادلات بین‌المللی موفق به ثبت بیش از یک میلیارد دلار صادرات شدیم که در مقایسه با سال ۱۳۹۷ رشد بیش از دو برابری صادرات را شاهد بودیم.

وی درباره سایر دستاوردهای شرکت مس نیز گفت: خوشبختانه سهام مس تحت تاثیر عملکرد خوب شرکت مس، سال پربازدهی را تجربه کرد؛ به‌طوری که ارزش بازار شرکت مس از ۳۰هزار میلیارد تومان به بیش از ۷۲هزار میلیارد تومان رسید.

سعدمحمدی با قدردانی از همراهی سهامداران مس گفت: سهام مس جزو سهم‌های بنیادی در بازار سرمایه محسوب می‌شود و با توجه به موقعیت استراتژیک فلز مس و آینده درخشان فلز سرخ در مناسبات اقتصادی دنیا، بدون شک سهام مس ارزندگی و ارزش خود را حفظ خواهد کرد. وی افزود: بازدهی بیش از ۲۶۳۲درصدی سهام شرکت مس از بدو پذیرش در بورس در سال ۱۳۸۵ تاییدکننده این موضوع است که این سهم حتی در مواقعی که قیمت جهانی مس با کاهش شدید نیز روبه‌رو بوده، سودآوری خود را حفظ کرده است.

مدیرعامل شرکت مس تصریح کرد: در سال گذشته، سهام شرکت ملی صنایع مس ایران بازدهی ۱۴۳درصدی را باوجود کاهش قیمت جهانی مس نصیب سهامدارانش کرده است که بازدهی سالیانه سهام شرکت طی یک دهه اخیر محسوب می‌شود.

> تا پایان سال ۹۸ تولید کاتد شرکت مس برای نخستین بار در تاریخ شرکت به ۲۵۰ هزار و ۱۳۳ تن رسید و تولید کنسانتره شرکت مس نیز برای نخستین بار از یک میلیون و۱۸۰ هزار تن فراتر رفت

ثبت رکورد فروش بی‌سابقه

کیارش مهرانی نیز بیان کرد: خوشحال هستیم که با حمایت و همراهی دکتر سعدمحمدی مدیرعامل شرکت مس و اعضای هیات‌مدیره موفق به تحقق برنامه‌های مالی و اقتصادی شرکت مس فراتر از برنامه پیش‌بینی شده و همپای برنامه‌های تولیدی شرکت شدیم.

معاون مالی و اقتصادی شرکت مس با بیان این‌که سال ۱۳۹۸ با توجه به تلاطمات ارزی و تحریم‌های شدیدی که ناجوانمردانه بر کشور تحمیل شد سال سختی برای شرکت مس بود گفت: این میزان از تحریم‌ها و کنترل‌های بین‌المللی برای محدود کردن ما بی‌سابقه بوده است. برای نخستین بار شرکت مس به‌طور مستقیم در لیست تحریم‌ها قرار گرفت، با این وجود توانست رکورد فروش را در صادرات مس کاتد سال گذشته ارتقا بدهد که در تاریخ آن بی‌سابقه بود.

وی افزود: آخرین رکوردی که داشتیم فروش ۱۰۴ هزار تن کاتد بود که در سال ۹۸ موفق به صادرات ۱۱۶هزار و ۵۰۰ تن شدیم که موفقیت چشمگیری محسوب می‌شود.

مهرانی افزود: همچنین شرکت مس برای نخستین بار بیش از ۲۲ هزار و ۷۰۰ میلیارد تومان فروش داشت.

وی با بیان اینکه ارزش بازار مس در پایان سال ۱۳۹۸ به بیش از ۷۲ هزار میلیارد تومان رسید و شرایط مناسبی برای سهامداران ایجاد شد، اظهار کرد: در سال گذشته شرکت مس به خوبی و به موقع سود سهام خود را بین سهامداران توزیع کرد و این موضوع بازخورد مثبتی در بین سهامداران داشته است. مهرانی با بیان اینکه بیش از ۹۰ درصد بخش بازرگانی ما از مجموعه‌های داخلی تامین می‌شود، گفت: شرکت مس در پی کاهش وابستگی به خارج از کشور است.

معاون مالی و اقتصاد شرکت مس با اشاره به اینکه حقوق و عوارض دولتی شرکت مس با پیگیری متعدد و در نتیجه تعامل و همکاری با وزارت صنعت، معدن و تجارت از ۱۲ درصد به ۹ درصد کاهش پیدا کرده است اظهار کرد: این خبر خوبی برای سهامداران است.

وی افزود: در سال گذشته توانستیم ۲۳۰۰ میلیارد تومان افزایش سرمایه داشته باشیم و مجوزهای آن را دریافت و عملیاتی کنیم و برنامه داریم در سال آینده به سرمایه شرکت مس اضافه کنیم و مقدمات آن در حال انجام است. مهرانی اضافه کرد: علاوه بر این در بازار سرمایه در حال انجام تمهیداتی هستیم که سهام شرکت نقدشونده باشد یعنی ورود و خروج به سهام برای سهامداران ساده باشد.

وی با قدردانی از مدیرعامل شرکت مس و اعضای هیات‌مدیره برای تحقق برنامه‌های مالی و اقتصادی گفت: شرکت مس در یک دوره خوب شکوفایی است و کارنامه سال ۹۸ هیات مدیره آن خیلی درخشان و قابل‌قبول است.

استان‌ها

رئیس کل دادگستری استان فارس تاکید کرد

نظارت و بازرسی بیشتر باهدف تعادل در بازار

رئیس کل دادگستری فارس به همراه معاونین قضایی از سازمان صنعت، معدن و تجارت استان بازدید و برنظارت و بازرسی بیشتر سازمان صنعت،معدن و تجارت باهدف تعادل در بازار تأکید کرد. در ابتدای این دیدار رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان فارس ضمن ارائه گزارشی از اقدامات این سازمان از نقش دادگستری استان به‌ویژه رئیس کل دادگستری استان در راه‌اندازی و حمایت از برخی واحدهای تولیدی تشکر و قدردانی نمود. حمید رضا ایزدی همچنین با اشاره به اقدامات انجام شده در تولید مواد ضدعفونی، ماسک و سایر اقلام مورد نیاز مردم در موضوع مبارزه با کرونا گفت: در راستای جهش تولید این اقدامات بسیار موثر و پراثر بوده است و بر اساس فرامین رهبر معظم انقلاب (مدظله العالی) برنامه‌های مختلفی تدارک دیده شده است و استان فارس از حیث عملکرد ستاد تسهیل و رفع موانع تولید در زمره استان‌های برتر است. وی همچنین با اشاره به اینکه ۱۴ کارخانه برای تولید مواد ضدعفونی تغییر خط تولید داده‌اند گفت: قبل از بحران کرونا شرکتی برای تولید این مواد نداشتیم و تلاش شد الکل مورد نیاز نیز از راه‌های مختلف فراهم شود و این امر موجب افزایش قابل توجه تولیدات در این زمینه شده است. وی همچنین اظهار داشت: در زمینه تولید ماسک اقدامات موثری برای افزایش تولید داشته‌ایم.

در ادامه جلسه نیز رئیس کل دادگستری فارس ضمن تبریک میلاد حضرت ولیعصر(عج) و اعیاد شعبانیه توجه به دعا و استغاثه را ضروری و ظهور حضرت را کلید همه دردها و رنج‌ها دانست. سید کاظم موسوی با اشاره به شعار محوری «جهش تولید»، سازمان صنعت، معدن و تجارت را خاکریز اول جنگ اقتصادی با دشمن دانست و گفت: تجربه مبارزه با ویروس کرونا نشان داد با کار جهادی می‌توان جهش تولید را محقق کرد. وی از تلاش‌های سازمان صنعت، معدن و تجارت تشکر و قدردانی کرد و راه‌حل «جهش تولید» را کار جهادی و تلاش شبانه‌روزی دانست و گفت: دستگاه قضایی از مدیران خلاق و ریسک‌پذیر حمایت می‌کند.

رئیس شورای قضایی استان فارس استفاده از ظرفیت مجلس شورای اسلامی و همکاری نمایندگان جهت پیشبرد امور استان را ضروری خواند و گفت: ظرفیت‌ها و نهادهای زیادی در استان وجود دارد که شکوفایی آن می‌تواند جهش تولید را محقق کند.



عالی‌ترین مقام قضایی استان ورود بیشتر سازمان صنعت، معدن و تجارت جهت بازرسی و تعادل بازار را ضروری دانست و گفت: در همه زمینه‌ها به ویژه در زمینه اقلام و مواد ضد عفونی و ماسک و دستکش نظارت لازم از سوی این سازمان ودانشگاه علوم پزشکی ضروری است تا سلامت مردم حفظ گردد. وی ضمن اعلام حمایت همه‌جانبه دادگستری استان از فعالیت‌های مولد و مدیران فعال در زمینه تولید گفت: با ایجاد ارزش‌افزوده در تولیدات استان می‌توانیم نگاه جدیدی به صادرات داشته باشیم. حجت‌الاسلام والمسلمین موسوی همچنین اعلام کرد با انجام اقدامات فرهنگی باید فرهنگ کار و تلاش و فرهنگ صرفه‌جویی در جامعه نهادینه شود.

سومین مرکز تولید ماسک شهرداری شیراز راه‌اندازی شد

تولید ۲۵هزار ماسک در روز

با افتتاح سومین مرکز تولید ماسک سازمان فرهنگی، اجتماعی و ورزشی شهرداری شیراز ظرفیت تولید ماسک در شهرداری شیراز مجموعا به روزانه ۲۵هزار عدد رسید.

به گزارش صمت به نقل از اداره ارتباطات سازمان فرهنگی، اجتماعی و ورزشی شهرداری شیراز، ۱۳ فروردین‌ماه با حضور مهندس حیدر اسکندپور شهردار شیراز، تنی چند از اعضای شورای اسلامی شهر شیراز مهندس نوذر امامی، مهندس نواب قائدی و دکتر لیلا دودمان، سردار رهام‌بخش حبیبی فرمانده انتظامی استان فارس، دکتر مرتضی جعفری معاون شهردار شیراز و رئیس سازمان فرهنگی، اجتماعی و ورزشی شهرداری شیراز و تنی چند از مسئولان شهری سومین مرکز تولید ماسک شهرداری شیراز رسما آغاز به کار کرد.

مرتضی جعفری در حاشیه این مراسم با اشاره به اقدامات ستاد اجتماعی مبارزه با کرونا که در سازمان فرهنگی شهرداری شیراز، راه‌اندازی شده است، ابرازکرد: روند تولید ماسک از ۲۲ اسفندماه توسط این سازمان آغاز شد و هم‌اکنون قریب به ۱۵۰ نیروی داوطلب در مراکز سه‌گانه شهرداری به‌صورت جهادی فعالیت می‌کنند.

وی ادامه داد: توزیع ماسک‌های تولیدی شهرداری در اختیار دانشگاه علوم پزشکی و نیز معاونت اجرایی و خدمات شهری شهرداری شیراز است که آنها را در بین نیروهای زحمت‌کشی که این روزها همچنان در بدنه شهرداری مشغول به فعالیت هستند، تقسیم می‌کند.

رئیس سازمان فرهنگی، اجتماعی و ورزشی شهرداری شیراز عنوان کرد: جز این‌ها، بخشی از این تولیدات در اختیار اقشار خاص همچون خانواده‌های محلات حاشیه‌نشین، کودکان کار و مراکزی مانند خانه سالمندان و گروه‌های هدف اجتماعی قرار خواهد گرفت.

معاون شهردار شیراز با بیان اینکه نیروهای داوطلب مردمی به‌صورت شبانه‌روزی در تدارک تولید ماسک هستند، ابرازکرد: نیروهای داوطلب مردمی، جهادگران و گروه‌های مختلف بسیج به‌ویژه بسیج ناحیه دانشجویی فارس، سپاه پاسداران و اداره کل فنی و حرفه‌ای استان فارس بنابر وظیفه انسان‌دوستانه خود در این مراکز فعالیت می‌کنند و بدون کمک آنها راه‌اندازی این مراکز غیرممکن بود.

وی همچنین به هم‌افزایی و تعامل بین سه بخش دولتی، خصوصی و خیران و سازمان‌های مردم‌نهاد اشاره کرد و افزود: در حوزه دولتی همکاری ویژه دانشگاه علوم پزشکی شیراز و دانشگاه شیراز ستودنی است؛ همچنین سازمان فنی و حرفه‌ای استان فارس با در اختیار گذاشتن امکانات و تسهیل شرایط تولید ماسک کمک شایانی به شهرداری شیراز کرده است.

جعفری از خیران به‌مثابه نیروی محرکه تولید ماسک یاد کرد و گفت: فعالیت بخش مدنی از آغاز بحبوحه شیوع کرونا در شیراز در عرصه‌های مختلفی همچون تهیه و توزیع اقلام بهداشتی و نیز تهیه ماسک آغاز شد و اقدامات داوطلبانه آنان چراغی روشن و گامی پیش‌برنده در مسیر توسعه فعالیت‌های مدنی است که سرمایه‌ای عظیم را برای این سازمان فراهم آورده است.

معاون اجتماعی و مشارکت‌های مردمی سازمان فرهنگی، اجتماعی و ورزشی شهرداری شیراز نیز با بیان اینکه شهرداری شیراز از اسفندماه ستاد اجتماعی مبارزه با کرونا را تشکیل داد و اقداماتی را در ابعاد مختلف آغاز کرده است، گفت: این اقدامات طیفی از فعالیت‌های تولیدی (راه‌اندازی سه مرکز تولید ماسک و گان)، توزیع اقلام بهداشتی و خوراکی بین گروه‌های هدف اجتماعی تا تولید محصولات اجتماعی آموزشی و راه‌اندازی پویش‌های مردمی مختلف را در بر می‌گیرد.

بتول معلم اظهارکرد: ایجاد ۳ مرکز کاملا مجهز تولید ماسک که تمامی مراحل از تهیه پارچه تا استریل و بسته‌بندی محصولات در آنها صورت می‌گیرد، از اقدامات بسیار مهم ستاد اجتماعی کرونا در شهرداری شیراز بوده است که تا پایان شیوع این بیماری تداوم خواهد داشت.

معاون اجتماعی و مشارکت‌های مردمی سازمان فرهنگی، اجتماعی و ورزشی شهرداری شیراز با اشاره به نقش بسیار مهم خیران، نیروهای بسیجی، گروه‌های مردمی و سمن‌ها در تحقق این امور گفت: سازمان فرهنگی شهرداری شیراز با حمایت این عزیزان در زمینه ریشه‌کن کردن بیماری کرونا فعالیت می‌کند و از برخورداری از چنین سرمایه‌های اجتماعی بزرگی به خود می‌بالد.

وی در ادامه با یادکرد دیگر اقدامات این ستاد، گفت: سازمان فرهنگی، اجتماعی و ورزشی شهرداری شیراز در آغاز فعالیت ستاد اجتماعی مبارزه با کرونا، با دعوت از مردم برای پیوستن به پویش مردمی در خانه بمانیم، آنان را به حضور در خانه تشویق و در گام دوم برای ایام قرنطینه شهروندان فعالیت‌های متنوعی را آغازکرد.

۱۸ایستگاه سلامت در بنادرهرمزگان راه‌اندازی شد

مدیر بنادر و دریانوردی شهید باهنر گفت: سومین مرحله غربالگری علیه کرونا از ۱۶ فروردین جاری در هشت ایستگاه سلامت بنادر استان درحال اجراست. حمید رضا محمدحسینی در بازدید از ایستگاه‌های سلامت افزود: ۵ ایستگاه سلامت در نقاط مختلف بندر شهید باهنر و ۳ ایستگاه نیز در بنادر تابعه(شهید حقانی، هرمز و جاسک) مستقر هستند.

وی بیان کرد: علاوه بر همکاران سازمانی، تمامی کارکنان اداره‌های مستقر در بنادر، پیمانکاران، کارگران خنکار و خدمه شناورها سلامت‌سنجی می‌شوند. مدیر بنادر و دریانوردی شهید باهنر اظهارکرد: مرحله سوم غربالگری نه تنها معطوف به کارکنان اداری و عملیاتی است بلکه تمامی مراجعان به بنادر مرکز و شرق استان را شامل می‌شود.

محمدحسینی ادامه داد: این اقدام براساس تدوین برنامه مستمر در ادامه مراحل قبلی و با تاکید بر اقدام‌های کنترلی و مراقبتی همزمان با شروع فعالیت‌های اقتصادی و مراجعه به بنادر با دقت وحساسیت درحال انجام است. وی همچنین از اتصال بندر شهید حقانی به سامانه کیا منطقه آزاد قشم http://qea.qeshm.ir با هدف احراز برخط ضرورت سفر و ممانعت جدی از سفرهای غیر ضرور به جزیره قشم خبر داد. این مسئول یادآورشد: انجام تمامی مراحل تهیه بلیت به شکل هوشمند و بدون رد و بدل شدن اسکناس در بندر شهید حقانی و هرمز و همچنین توزیع ماسک بین تمامی کارکنان بنادر مسافری، خدمه شناورها و کارگران خدمات حمل بار با استفاده از ظرفیت NGOها وتعاونی‌ها از دیگر اقدام‌های مهم درحال انجام در بنادر مسافری هرمزگان است.

وی انجام فعالیت‌های پیشگیرانه نظیر تب سنجی، تامین وتوزیع اقلام بهداشتی بین کارکنان و گند زدایی بنادر، پایانه ها، شناورها، ساختمان‌های اداری و شهرک مسکونی بر اساس برنامه زمانبندی و به شکل مداوم را از دیگر برنامه‌های صورت گرفته برشمرد.

محمد حسینی ارتقای فناوری ارتباطی به منظور ایجاد بستر مناسب جهت اجرای طرح فاصله‌گذاری فیزیکی و بهره‌مندی ارباب رجوع از خدمات بندر به شکل اینترنتی و از راه دور را جزو برنامه‌های کاری بندر شهید باهنر اعلام کرد. محمدحسینی گفت: طبق دستورالعمل‌های ابلاغی از سوی وزارت بهداشت وهماهنگی با سازمان بنادر با تقویت و ارتقای فناوری‌های ارتباطی همواره سعی کردیم همسو با پویش درخانه بمانیم، از هرگونه خروج ومراجعه غیرضروری به بنادر خودداری کنیم.

با تعیین کم‌ریسک و پر ریسک بودن مشاغل

فعالیت کسب‌وکارها وارد مرحله سوم شد


عکس: آیدا فریدی

با شدت شیوع ویروس کرونا دولت دستور قرنطینه و تعطیلی مشاغل غیر ضرور را صادر کرد و چند روز پیش رئیس‌جمهور در جلسه ستاد مقابله با کرونا اعلام کرد مشاغل کم‌ریسک استان‌ها می‌توانند از ۲۳ فروردین آغاز به‌کار کنند و مشاغل کم‌ریسک استان تهران هم از اول اردیبهشت به چرخه فعالیت بازمی‌گردند. با اجرای این طرح می‌توان گفت شروع فعالیت‌های اقتصادی از زمان شیوع ویروس کرونا و تعطیلی کسب‌وکارها در ۳ مرحله اجرایی شده است.

در مرحله نخست، فعالیت مراکز و ادارات دولتی و بانک‌ها شروع شد. مرحله دوم را می‌توان مربوط به توسعه خریدهای مجازی و راه‌اندازی پویش از «خانه بخریم» دانست و در مرحله سوم، اصناف به‌تدریج وارد چرخه اقتصاد خواهند شد.

اما نحوه و معیار تشخیص و طبقه بندی کسب‌وکارهای کم‌ریسک و پرریسک چیست و این مشاغل شامل چه صنف‌هایی می‌شود؟ برای شفاف شدن موضوع و پاسخ به این پرسش، اتاق اصناف ایران از تعیین تکلیف ۷۱ صنف خبر داد. براین اساس ۶ صنف در حوزه‌های «مواد غذایی و حمل‌ونقل» به‌طور کامل امکان فعالیت دارند.۱۶ صنف هم به صورت نیمه‌وقت می‌توانند کار کنند و ۴۹ صنف هم به طور کلی تعطیل خواهند بود.

برخی از اصناف که به طور کامل تعطیل شده‌اند شامل صنف خیاطان، خرازان، ابزارفروش‌ها، آرایشگاه‌ها، خشکشویی‌ها، طلا و جواهر، تالارهای پذیرایی، پوشاک، تلفن همراه، کیف و کفش، صوت و تصویر، عینک‌سازان، فرش و موکت، صنایع دستی، عکاسان و فیلمبرداران، مصالح ساختمانی، آهن و پروفیل، نمایشگاه‌های اتومبیل، مشاورین املاک، آجیل و خشکبار، شیرینی فروش‌ها، سفره‌خانه‌های سنتی و آبمیوه و بستنی و... هستند. بر اساس آمارهای وزارت صنعت، معدن و تجارت ۷.۵ میلیون نفر به‌طور مستقیم در اصناف کشور فعالیت دارند و به‌صورت غیرمستقیم، ۱۸.۵ میلیون نفر با مشاغل صنف‌های مختلف در تماس و ارتباط هستند. در حوزه تولید نیز نزدیک به ۲.۵میلیون نفر شاغل مستقیم وجود دارد که ۵۰ درصد آنها در صنایع کوچک و متوسط فعال هستند.

ضمن اینکه در بخش اصناف تعدادی از نیروها به عنوان کارگران روزمزد هستند و فعالان اقتصادی و دولت امیدوارند با اجرای «طرح فاصله‌گذاری هوشمند» این واحدهای صنفی به چرخه کار بازگشته و مشکلات معیشتی این گروه تا حدی حل شود. با توجه به تصمیمات جلسه اخیر ستاد ملی مدیریت بیماری کرونا، مقرر شده فضای فعالیت اقتصادی و بازار، به گونه‌ای هدایت شود که اجرای طرح فاصله‌گذاری اجتماعی دچار خلل نشود. برای تحقق این هدف و کنترل بیماری اصناف باید الزاماتی را رعایت کنند که در این گزارش به چگونگی طبقه‌بندی مشاغل کم ریسک و پرریسک و الزاماتی که باید رعایت شود می‌پردازیم.

فعالان صنفی متعهد شوند؛ رعایت پروتکل‌های بهداشتی مقابله با کرونا

وزیر کشور اعلام کرد: همه اصناف و مشاغلی که بر اساس تصمیم ستاد ملی مدیریت بیماری کرونا تا پایان فروردین فعالیت خود را از سر می‌گیرند باید پیش از آن، گواهی سلامت از وزارت بهداشت دریافت کنند و در مغازه‌ها نیز اهم محورهای پروتکل‌های بهداشتی در زمینه این بیماری را در معرض دید مردم قرار دهند. به گزارش پایگاه اطلاع رسانی وزارت کشور، عبدالرضا رحمانی فضلی در این زمینه به دسته‌بندی فعالیت‌های صنفی در قالب کم‌ریسک، متوسط و دارای ریسک بالا از نظر شیوع بیماری کرونا اشاره کرد و گفت: مشاغل کم‌ریسک براساس ضرایب ۷۰ درصد بهداشتی و ۳۰ درصد اقتصادی و اجتماعی تعیین و در مرحله نخست مقرر شده است فعالیت مشاغل دارای ریسک پایین از ۲۳ فروردین در استان‌ها و از ۳۰ فروردین در تهران آغاز شود. وی افزود: همچنین همه کسانی که فعالیت صنفی دارند باید در شروع کار، گواهی سلامت و مجوز فعالیت از وزارت بهداشت بگیرند و متعهد شوند که پروتکل‌های بهداشتی را در زمینه مقابله با بیماری کرونا رعایت خواهند کرد. وزیر کشور افزود: در حوزه حمل‌ونقل موضوع به گونه‌ای ساماندهی خواهد شد که با کاهش تقاضا، افزایش ظرفیت و ضدعفونی کردن مداوم، پروتکل‌های بهداشتی در این زمینه به صورت حداکثری اجرا شود. رحمانی فضلی در مورد نحوه اجرای پروتکل‌های بهداشتی و نظارت بر آن نیز گفت: در این زمینه مقرر شد، هر دستگاه خودش متولی اجرا باشد و به عنوان مثال، صنوف، اتحادیه‌ها و وزارت صنعت، معدن وتجارت باید اجرای پروتکل‌ها و دستورالعمل‌های بهداشتی را در مورد صنوف بر عهده داشته باشند اما در همه شرایط، وزارت بهداشت باید ناظر باشد.



قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت: بخش توزیع هم باید به مرور فعال شود



قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به فعالیت ۷.۵ میلیون شاغل مستقیم در شبکه صنفی کشور ادامه داد: باید در طرح فاصله‌گذاری اجتماعی هوشمند، اثرات تصمیمات بر این قشر را در نظر گرفت، چراکه این حوزه حدود ۱۸.۵ میلیون نفر از جمعیت کشور را شامل می‌شود و هر گونه تصمیم در این رابطه باید با لحاظ تمامی ملاحظات اجتماعی صورت گیرد. به گزارش وزارت صنعت، معدن و تجارت، حسین مدرس خیابانی گفت: خوشبختانه مرحله اول طرح فاصله‌گذاری اجتماعی، با همکاری بسیاری از اصناف، کسبه و کسب و کارهای فعال در کشور به خوبی اجرایی شده و همچنان که اصناف در ایام پایانی سال و با توجه به اهمیت بازار شب عید، همکاری بسیار خوب و گسترده‌ای با دولت داشتند، در مرحله دوم فاصله‌گذاری اجتماعی نیز که قرار است به صورت هوشمند پیاده‌سازی شود، اجازه فعالیت خواهند داشت که البته شامل آن دسته از کسب و کارهایی خواهد شد که فعالیت آنها از ریسک کمتری برخوردار است. قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: در مرحله دوم اجرای طرح فاصله‌گذاری اجتماعی، مشاغل و کسب و کارهایی که دارای ریسک فعالیت بالایی هستند، اجازه فعالیت نخواهند یافت که در زمره این کسب و کارها، فعالیت باشگاه‌های ورزشی، آرایشگاه‌ها، تالارهای پذیرایی، رستوران‌ها و مراکز تجاری پرتردد قرار می‌گیرد؛ این در شرایطی است که حتی صنوفی هم که اجازه فعالیت دارند، مکلفند مطابق با ضوابط و پروتکل‌های بهداشتی وزارت بهداشت و درمان فعالیت نمایند. وی تصریح کرد: در مرحله اول طرح فاصله‌گذاری اجتماعی نیز، آن بخش از کسب و کارهای ضروری که تأمین‌کننده مایحتاج روزانه زندگی مردم و نیز تأمین تجهیزات پزشکی و خدمات درمانی بودند، به فعالیت ادامه دادند و در مرحله دوم نیز، با رعایت همین پروتکل‌های بهداشتی، همچنان می‌توانند به فعالیت خود ادامه دهند. به گفته مدرس خیابانی، فهرست آن دسته از واحدهای صنفی که امکان فعالیت در مرحله دوم فاصله‌گذاری اجتماعی خواهند یافت، از سوی اتاق اصناف، وزارت صنعت، معدن وتجارت و سایر دستگاه‌های مرتبط، در حال نهایی شدن است؛ ضمن اینکه همچنان با تعریف میزان ریسک فعالیت، بقیه کسب و کارها نیز به‌تدریج و به صورت پلکانی و البته با نظر وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی به این فهرست اضافه می‌شوند. مدرس خیابانی با بیان اینکه الزام به رعایت پروتکل‌های بهداشتی شامل خود مسئول واحد صنفی و یا تولیدی، ابزارهای مورد استفاده آنها و همچنین مشتریان این واحدها نیزاست، خاطرنشان کرد: تمامی افراد و ذی‌نفعان، باید در چارچوب پروتکل‌های بهداشت عمومی و تخصصی عمل کرده و البته دستورالعمل‌های بهداشتی را نیز در معرض دید عموم قرار دهند؛ به خصوص اینکه بازرسان اصناف، وزارت بهداشت و سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان بر حسن اجرای این پروتکل‌ها، به دقت نظارت خواهند داشت. این مقام مسئول در وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: البته خود مردم نیز مکلف هستند در خصوص مشاغل و نحوه اجرای پروتکل‌های بهداشتی، دقت نظر و نظارت کافی داشته باشند و در صورت وجود تخلف یا رعایت نشدن ضوابط از سوی هر واحد صنفی، ضمن عدم مراجعه به این واحدهای صنفی، موارد را جهت نظارت به بخش بازرسی و رسیدگی به شکایات اتاق اصناف و سایر دستگاه‌های ناظر گزارش دهند. مدرس خیابانی ادامه داد: همچنین در این طرح مقرر شده تا خود متصدیان صنفی و کسب و کارها نیز پروتکل‌ها و ضوابط بهداشتی تعریف شده را به طور کامل رعایت کنند؛ به هر حال قدر مسلم آن است که نظارت‌ها به دقت صورت خواهد گرفت و به شدت با متخلفان برخورد می‌شود. وی افزود: اگرچه تولید با مصوبه ستاد کرونا با رعایت ضوابط و پروتکل‌های بهداشتی از شمول محدودیت در فعالیت مستثنا شده است، اما به هر حال تولیدات باید وارد بازار عرضه شود تا بتواند چرخه توزیع را نیز به حرکت درآورد و در عین حال، شبکه توزیع نیز همپای تولید حرکت نمایند. مدرس خیابانی افزود: تامین نقدینگی واحدهای تولیدی با به حرکت درآوردن چرخه تولید انجام خواهد شد؛ در حالیکه اگر تولید روانه بازار نشده و در شبکه توزیع قرار نگیرد، نقدینگی نیز دچار مشکل خواهد شد. وی با تاکید بر ضرورت حمایت از کارگرهای روزمزد در سایه شیوع کرونا خاطرنشان کرد: این دسته از کارگران بیشترین آسیب را از شیوع ویروس کرونا و تعطیلی کسب‌وکارها دیده‌اند که باید مورد حمایت جدی واقع شوند؛ چراکه آنها حقوق ثابتی ندارند.

ادامه تعطیلی مدارس، دانشگاه‌ها و مشاغل پر ریسک

کمیته اطلاع رسانی ستاد ملی مقابله با کرونا در اطلاعیه‌ای موارد مهمی از طرح فاصله‌گذاری هوشمند که از تاریخ ۲۳ فروردین در استان‌های کشور و از ۳۰ فروردین در تهران به اجرا در می‌آید را برای اطلاع عموم مردم منتشر کرد. به گزارش ایسنا، در این اطلاعیه آمده است: «ضمن تشکر از همکاری و مشارکت مردم عزیز ایران در اجرای طرح فاصله‌گذاری اجتماعی برای مقابله با ویروس کووید ۱۹ و با توجه به مصوبات ستاد ملی مقابله با کرونا در مورد طرح فاصله‌گذاری هوشمند، موارد زیر را به اطلاع عموم می‌رساند:

۱-با توجه به ماهیت گسترش و قابلیت بیماری کووید ۱۹ (کرونا)، فاصله‌گذاری اجتماعی مهم‌ترین راهکار کنترل همه گیری این بیماری است و رعایت این فاصله تا زمانی که بیماری در جامعه درچرخش باشد ضروری و با عنایت به اینکه می‌تواند تا ۹۵ درصد مانع ازشیوع گردد، باید ادامه یابد.

۲. طرح فاصله‌گذاری هوشمند ادامه طرح فاصله‌گذاری اجتماعی است که از اسفند ماه همزمان با شیوع بیماری کرونا در ایران اجرا شده و در این مرحله، صرفا مشاغل «غیر پر ریسک» همراه با التزام به رعایت دستورالعمل‌های بهداشتی مصوب وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی از تاریخ ۲۳ فروردین در استان‌های کشور و از ۳۰ فروردین در تهران مجوز فعالیت پیدا می‌کنند.

۳. سیاست کلی و راهبرد عمومی ستاد ملی مقابله با کرونا، همچنان استمرار اصل «در خانه بمانیم»است و خروج از منزل تنها در صورت اضطرار، به‌صورت بسیار محدود با رعایت دقیق و کامل دستورالعمل‌های بهداشتی برای مقابله با کرونا ممکن می‌باشد.

۴. بخش‌های تولیدی - اصناف و مشاغل مشخص شده در طرح برای خدمت‌رسانی به مردم نیز با اجرای دستورالعمل‌های تخصصی و عمومی بهداشتی مصوب و ابلاغی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی امکان فعالیت کسب و کار خواهند داشت.

۵. با تلاش مستمر و هماهنگی بین اتاق بازرگانی و اصناف و وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی دستورالعمل‌های بهداشت صنوف و کسب و کارها تدوین و طی روزهای آینده در اختیار عموم قرار خواهد گرفت و هرگونه فعالیت صنفی منوط به اجرای این دستورالعمل‌ها خواهد بود.

۶. براساس برنامه‌ریزی انجام شده کلیه صنوف موظف به ثبت نام و اخذ تعهد از صاحبان کارگاه‌ها و صنوف در سایت وزارت بهداشت (مبنی بر رعایت دستورالعمل‌های بهداشتی) خواهند بود و پس از دریافت کد مجوز فعالیت صادر خواهد شد.

۷. با اجرای این طرح، تعطیلی‌های پایه (شامل تعطیلی مدارس، دانشگاه ها، ورزشگاه‌ها، مراکز فرهنگی، هنری، مشاغل پرریسک و...) و همچنین ممنوعیت ترددهای بین استانی، تا اطلاع ثانوی ادامه خواهد یافت.

۸. مراکز اداری نیز از تاریخ ۲۳ فروردین با رعایت اصول بهداشتی، به جای یک سوم، با دوسوم کارمندان خود فعال خواهند شد و ساعت کاری از ۷صبح تا ۱۴ خواهد بود.

یادداشت

وقت پشتیبانی از صنعت IT است



آزاد معروفی - رئیس کمیسیون شبکه سازمان نظام صنفی رایانه‌ای

سال ۱۳۹۸ برای کسب‌وکارهای حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات به دلایلی از جمله نوسانات نرخ ارز تغییر کرد، قطع اینترنت و شیوع کرونا، سال دشواری بود؛ البته در مواردی کسب‌وکارهای شناخته‌شده با وجود سختی‌های موجود از پس مشکلات برآمدند اما در مقابل، شرکت‌های کوچک و متوسط که کمتر توانایی مقابله با مشکلات را دارند، خسارات زیادی دیدند. مشکلات این حوزه مثل بسیاری از صنوف دیگر، شامل بخش‌های عمومی از جمله کمبود ارز، موارد ثبت سفارش، تصدی‌گری دولتی در بسیاری از موارد از جمله امنیت تجهیزات شبکه و تست و تایید نمونه و موارد عمومی دیگر در همه حوزه‌های مختلف فعالیت‌های تجاری، خدماتی و تولیدی در کشور بود، اما دو حادثه قطع اینترنت و کرونا به‌طور خاص تاثیر زیادی در این حوزه داشته است. در این شرایط و با توجه به ریسک‌های سال گذشته برای این صنف، وزارت ارتباطات به‌عنوان راس هرم ICT در کشور باید شرایطی را فراهم کند که فعالیت این بخش هم در امور صنعتی و تجاری و کسب‌وکار تسهیل شود و هم امکان توسعه و بهبود فضای کسب‌وکار ایجاد شود. این موضوع در تعامل با بخش خصوصی و تعاملاتی که صورت می‌گیرد، امکان‌پذیر است. هرچند ممکن است وزیر و معاونانش تمایل داشته باشند که با بخش خصوصی از جمله سازمان نظام صنفی تعامل بیشتری داشته باشد و با کمک آنها و کمیسیون‌هایشان و بدنه اصلی بخش خصوصی IT کارها را پیش ببرند اما موانع زیادی وجود دارد. این موانع شامل قوانین و مقررات، اسناد بالادستی و بسیاری موارد دیگر می‌شود. به همین دلیل تسهیل‌گری آن‌طور که باید اتفاق نیفتاده و با تمام تلاشی که در وزارتخانه صورت گرفته، بنیاد کار در مواردی ایراد دارد. اقتصاددان‌ها می‌گویند، در شرایط حاضر با دو سناریوی مختلف می‌توان به سال جدید نگاه کرد، در مورد اول سناریوها اصلا خوش‌بینانه نیست. تداوم تحریم‌ها، کاهش نرخ نفت و موضوع کرونا و تاثیرش بر اقتصاد و ورشکستگی بسیاری از شرکت‌ها که توانایی مقابله را ندارد، در پیش است. شرکت‌های کوچک و متوسط و رو به پایین که صدمات جبران‌ناپذیری می‌بینند. درمقابل سناریوهای خوش‌بینانه هم وجود دارد که شرایط تحریم‌ها عوض شود و اتفاقات خوبی بیفتد. درمجموع در این شرایط برای حمایت از این بخش، باید به جای ایجاد فشار بیشتر مالیاتی و دریافت بیمه بیشتر، به شیوه‌های مختلف از این صنعت پشتیبانی کرد.

خبر

طرح گمرک هوشمند رونمایی شد

با حضور اسحاق جهانگیری، معاون اول رئیس جمهور، دژپسند، وزیر اقتصاد و دارایی و رحمانی، وزیر صنعت، معدن و تجارت، طرح گمرک هوشمند در راستای امنیت و تسهیل تجارت، رونمایی شد. به گزارش ایلنا، سرویس تبادل اطلاعات انبارها با همکاری مشترک وزارت صنعت، معدن و تجارت و وزارت اقتصاد و دارایی در چهارچوب سامانه جامع انبارها و پنجره واحد تجارت فرامرزی گمرک در ۲۰ اسفندماه سال ۹۸ رونمایی شده بود. در طرح گمرک هوشمند به کارگیری کنترل‌های نامحسوس و غیر مزاحم با کمک پهپاد، پیاده‌سازی و توسعه گمرک موبایل از طریق سامانه ما (We) و توسعه برنامه فعالان اقتصادی مجاز عملیاتی خواهند شد. توسعه دروازه مشترک مرزی و پنجره واحد تجارت فرامرزی، به کارگیری مدیریت ریسک هوشمند و پویا و همچنین توسعه تیر الکترونیک نیز در برنامه‌های گمرک هوشمند مورد توجه هستند.

اصناف برای فروش اینترنتی «مشوق» می گیرند



رئیس مرکز توسعه تجارت الکترونیک با اشاره به آمار و ارقام فروش جشنواره بهاری مجازی گفت: در زمان جشنواره‌های بهاره مجازی، فروش کسب و کارهای پیشرو اینترنتی بین ۱۰۰ تا ۲۰۰ درصد افزایش داشت. به گزارش صمت علی رهبری در نشست خبری مجازی خود با خبرنگاران با اشاره به جشنواره بهاره مجازی که در اسفند ماه برگزار شد، گفت: این جشنواره شامل سه رکن خریداران اینترنتی (مردم)، فروشگاه‌های اینترنتی (بستر فروش اینترنتی) و فروشگاه‌های آفلاین (واحدهای صنفی) که در دوران کرونا با کاهش جدی فروش مواجه شده و در ریسک ورشکستگی قرار گرفته‌اند، هستند.

رئیس مرکز توسعه تجارت الکترونیک تصریح کرد: نتایج جشنواره دوره اول یعنی در بازه زمانی ۲۳ تا ۲۹ اسفند نشان می‌دهد حدود ۲۰۸هزار بازدید از سایت جشنواره انجام شد. همچنین ۱۲۰۰ فروشگاه اینترنتی متقاضی عضویت در جشنواره بهاره مجازی بودند، اما باتوجه به سوابق عملکرد و پاسخگویی به شکایات حدود ۳۱۹ متقاضی در جشنواره شرکت کردند.

این مقام مسئول همچنین اعلام کرد که ۳۰۰ واحد صنفی آفلاین در سایت جشنواره و بیش از ۵۵۰۰ واحد صنفی در فروشگاه‌ها ثبت‌نام کردند.

رهبری با اشاره به ۳رکن برگزاری فروشگاه اینترنتی گفت: قرار بود اصناف آفلاین در فروشگاه‌های اینترنتی ثبت‌نام سریع و رایگان کرده و غرفه رایگان بگیرند، همچنین در کارمزد تخفیف بگیرند و مشاوره رایگان نیز داشته باشند.

رئیس مرکز توسعه تجارت الکترونیک با اشاره برگزاری جشنواره دور دوم گفت: عملیات اجرایی این جشنواره به بخش خصوصی یعنی اتاق اصناف واگذار شده است. از سوی دیگر پایش و ارزیابی عملکرد فروشگاه‌های اینترنتی در ارائه خدمات به واحدهای صنفی آفلاین توسط دولت انجام می‌شود.

رهبری با بیان اینکه در تلاش هستیم دو مشوق بلند مدت برای فروش اینترنتی اصناف در نظر بگیریم، گفت: نخستین مشوق کاهش میزان مالیات بر ارزش افزوده و دومین مشوق تحریک عرضه در فضای مجازی است.

آگهی حق‌تقدم حضور در افزایش سرمایه شرکت نوین الکترود اردکان (سهامی خاص)

به شماره ثبت ۱۲۶۵ و شناسه ملی ۱۴۰۰۴۳۰۹۲۲۶ و به سرمایه ثبت شده ۶,۰۳۳,۴۲۵,۹۴۰ هزار ریال

به اطلاع کلیه سهامداران **شرکت نوین الکترود اردکان** (سهامی خاص) به شماره ثبت ۱۲۶۵ و شناسه ملی ۱۴۰۰۴۳۰۹۲۲۶ به سرمایه ثبت شده ۶,۰۳۳,۴۲۵,۹۴۰ هزار ریال می‌رساند که با عنایت به مصوبه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۸/۱۲/۱۰ و تفویض اختیار عملی نمودن افزایش سرمایه به هیأت‌مدیره، مقرر است سرمایه شرکت از مبلغ ۶,۰۳۳,۴۲۵,۹۴۰ هزار ریال به مبلغ ۱۱,۰۰۰ میلیارد ریال به تعداد ۱/۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰ سهم بانام ۱۰/۰۰۰ ریالی از محل آورده نقدی و غیرنقدی با مطالبات حال شده سهامداران به تنهایی یا تواما افزایش یابد، لذا از کلیه سهامداران محترم شرکت درخواست می‌گردد که از تاریخ نشر این آگهی به مدت ۶۰ روز از حق‌تقدم خود نسبت به حقوق خود و حق‌تقدم در افزایش سرمایه به نسبت سهامشان استفاده نمایند و مبلغ اسمی خرید هر سهم به میزان ۱۰/۰۰۰ ریال را به حساب سپرده شماره ۲۰۲۵۶۷۵۵۶۰ به‌نام شرکت نوین الکترود اردکان نزد بانک تجارت شعبه مرکزی اردکان واریز و فیش مربوطه را به محل قانونی شرکت (اردکان - بخش عقدا - دهستان عقدا - آبادی محدوده پادگان ولیعصر - پادگان ولیعصر - خیابان سنتو - بزرگراه نائین اردکان پلاک ۰ طبقه همکف- کدپستی ۸۹۵۵۱۴۱۱۱۷) با شماره تماس ۰۳۵۳۲۲۵۵۰۵۰ و نمابر ۰۳۵۳۲۲۵۵۰۵۱ تسلیم نمایند. درضمن برای کسب اطلاعات بیشتر می‌توانند با شماره تلفن ۰۳۵۳۲۲۵۵۰۵۰ تماس حاصل فرمایند.

بدیهی است پس از انقضاء مهلت مقرر، هیات‌مدیره می‌تواند سهام باقیمانده را به سایر سهامداران متقاضی واگذار نماید.

هیأت‌مدیره شرکت نوین الکترود اردکان

چهارشنبه
۲۰ فروردین ۱۳۹۹- ۱۴ شعبان ۱۴۴۱ - ۸ آوریل ۲۰۲۰-شماره۱۴۹۵-پیاپی۲۸۱۳

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
قائم مقام مدیرمسئول: مسعود دهشور
سردبیر:عاطفه خسروی

تلفن:۸۲۱۹۰-نمابر:۸۸۷۱۳۷۳۰-پیامک:۳۰۰۰۸۲۱۹۰-پیامگیر صوتی:۸۸۱۰۵۳۰۴
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ -نمابر آگهی ها:۸۸۱۰۳۷۳۰
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
تهران، خیابان قائم‌مقام فراهانی-کوچه آزادگان شماره ۲۶-کدپستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی:pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر

www.smtnews.ir info@smtnews.ir
telegram.me/smtnews instagram.com/smtnewspaper
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲
در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱
در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



دست دادن یکی از راه‌های انتقال ویروس کرونا است

طرح: حسین علیزاده

بحران جهانی گردشگری، عقبگرد ۷ ساله



براساس پیش‌بینی سازمان جهانی گردشگری، آمارهای مالی صنعت گردشگری بر اثر بحران شیوع ویروس کرونا می‌تواند با کاهش ۲۰ تا ۳۰ درصدی سفر در سال جاری میلادی، به آمارهای ۷ سال پیش بینجامد. برهمین اساس سازمان جهانی گردشگری از روزهای آغازین شیوع ویروس کرونا، همکاری نزدیکی با سازمان جهانی بهداشت در ارائه راهکارهایی برای هدایت گردشگری به مسئولان این حوزه و گردشگران داشته و سازمان جهانی بهداشت نیز کمیته‌ای را با عنوان «بحران جهانی گردشگری» تشکیل داده است. به گزارش ایسنا، سازمان جهانی گردشگری سازمان ملل (UNWTO) در جدیدترین گزارش خود با اشاره به محدودیت‌های اجتناب‌ناپذیر سفر در سراسر جهان به سبب شیوع ویروس کرونا، پیش‌بینی کرد میزان سفرهای بین‌المللی در سال ۲۰۲۰ در مقایسه با آمار سال گذشته ۲۰ تا ۳۰ درصد نزول خواهد داشت که در این صورت زیان ۲۹۰ تا ۴۴۰ میلیارد دلاری برای این صنعت ایجاد خواهد بود. سازمان جهانی گردشگری تاکید می‌کند این آمار و ارقام براساس آخرین تحولات جهانی ارائه و جامعه جهانی با بحران اجتماعی و اقتصادی بی‌سابقه‌ای مواجه شده است؛ از این رو این پیش‌بینی را باید با احتیاط و با در نظر گرفتن ماهیت بی‌نهایت بی‌ثبات بحران کنونی تفسیر کرد. براساس این پیش‌بینی، ۵ تا ۷ سال رشد صنعت گردشگری بر اثر بحران کرونا از دست خواهد رفت و دوباره به آمارهای بین سال‌های ۲۰۱۲ تا ۲۰۱۴ میلادی (۱۳۹۱ تا ۱۳۹۳) بازخواهیم گشت. در سال ۲۰۰۹ میلادی (۱۳۸۸ خورشیدی) و در سایه بحران اقتصادی جهانی، میزان سفر گردشگران خارجی تنها ۴ درصد نزول داشت، این در حالی است که در سال ۲۰۰۳ میلادی (۱۳۸۲ خورشیدی) و با شیوع ویروس سارس گردشگری بین‌المللی با نزول تنها ۰.۴ درصدی روبه‌رو شد.

سیر تحول در ۲۰ سال اخیر

«زوراب پولولیکاشویلی» رئیس سازمان جهانی گردشگری در این باره گفت: گردشگری یکی از بخش‌های اقتصادی است که بیشترین آسیب را از این ویروس دیده است؛ با این وجود نخستین و مهم‌ترین اولویت ما همکاری و تعامل برای کاهش دادن تاثیرات این بحران به‌ویژه روی اشتغال و همچنین استفاده از اقدامات حمایتی چون اشتغالزایی و افزایش رفاه اقتصادی است.

او همچنین اضافه کرد: گرچه هنوز برای ارزیابی کامل تاثیرات این بحران جهانی بر صنعت گردشگری خیلی زود است اما مشخص است که میلیون‌ها شغل وابسته به این صنعت در خطر نابودی هستند. حدود ۸۰ درصد کسب‌وکارهای مرتبط با گردشگری، کوچک و متوسط هستند و حوزه گردشگری همواره برای اشتغالزایی برای زنان، جوانان و جمعیت روستایی پیشتاز بوده است.

در ادامه این ارزیابی، رئیس سازمان جهانی گردشگری به مقاومت و ظرفیت تاریخی صنعت گردشگری برای اشتغالزایی پس از غلبه بر شرایط بحرانی کنونی اشاره و در عین حال به اهمیت همکاری بین‌المللی و قرار دادن گردشگری به‌عنوان بخشی اساسی از تلاش‌ها در جهت بهبود شرایط تاکید کرد.

از دنیای مجازی

ترک عادت موجب مرض است



حسین آخانی، استاد دانشگاه: جمعه، ۱۵ فروردین با صدای گوشخراشی شبیه اره موتوری از خواب بیدار شدم. دوچرخه خود را برداشتم تا سر و گوشی آب بدهم و البته ورزش روزانه خود را هم انجام دهم. کارگر فضای سبز برج میلاد در حال قلع و قمع علف‌های خودرو بود. سال گذشته بعد از مدت‌ها تلاش سازمان پارک‌ها به مناطق بخشنامه کرد که علف‌های خودرو را قلع و قمع نکنند اما امسال، حتی قبل از شروع سال این کار آغاز شده تا پیمانکاران ثابت کنند که آنها حاکمان شهر هستند؛ بله ترک عادت موجب مرض است.

-اگر گشتی در شهر بزنید، به‌وضوح چمن کاری‌های بی‌خاصیت در شهر را می‌بینید. حتی در یک هفته گذشته در حالی که همه فعالیت‌های شهر براساس شیوه‌نامه کارگروه ملی کرونا تعطیل بود، کارگران مهاجر که با حقوق‌های ناچیز در پارک‌ها کار می‌کنند و اغلب نیز شب‌ها در پارک‌ها می‌خوابند، کارشان را خوب انجام می‌دادند. مهندس مسئول آنها را مجبور می‌کند که هر آنچه از زمین درمی‌آید را خوب درو کنند.

-در نقطه‌ای دیگر از شهر جریان آب را در بستری بتنی می‌بینید که جایگزین رود دره‌های قدیمی شهر است.

-در نقطه‌ای دیگر از همین شهر (تهران) شمال پارک گفت‌وگو، با شرایطی دیگر مواجه می‌شوید. بخشی از بوستان که خوشبختانه علف‌هایش زده نمی‌شود. اینجا تنها جایی است که پروانه‌ها و زنبورها و دیگر حشرات می‌توانند سهم ناچیزی از طبیعت ببرند.

-بانگاهی دقیق‌تر با یکی از تلخ‌ترین پدیده‌های این سال‌ها مواجه می‌شوید. در بسیاری از بوستان‌های بزرگ شهرها از جمله بخش‌های مختلف پارک گفت‌وگوی تهران چمن باکیفیت سرتاسر محیط را پوشانده، اما تنها نقطه پارک که محل بازی بچه‌هاست با چمن مصنوعی پوشیده شده است. من دلم برای بچه‌های خودمان می‌سوزد که حق ندارند روی چمن طبیعی بازی کنند؟ ما چمن را برای دلخوشی پیمانکاران می‌کاریم؛ نه برای استفاده کودکان؟ بالای سر هر چمن هم چند مامور باتوم به‌دست می‌گذاریم که پای کودکی آنها را لمس نکند. در صورتی که فلسفه چمن‌کاری در دنیا آن است که مردم پای خود را روی آن بگذارند. دست‌کم به کودک‌مان این حق را بدهیم تا زمین و خاک ایران را لمس کنند. شاید این‌طور عشق‌شان به وطن‌شان بیشتر شد.

- در برخی از بوستان‌ها و پارک‌ها مسیر دوچرخه‌سواری ایجاد شده است. امیدوارم هرچه زودتر این اتفاق برای هر مکان عمومی ممکن که زیرساخت‌ها و شرایط لازم را دارد بیفتد. استفاده از دوچرخه یکی از موثرترین راه‌های مبارزه با کروناست؛ با ایجاد فاصله اجتماعی، تقویت ریه‌ها برای زمانی که در معرض ویروس قرار گرفتید و استفاده نکردن از خودروهای شخصی که در هر کدام در هر کیلومتر ۳۱۳ گرم دی‌اکسید کربن به کره زمین تزریق می‌کنند. برای آبی آسمان و در امان ماندن از کرونا در خانه بمانیم و از مدیریت شهری بخواهیم که عصر پساکرونایی پایان نگاه بتونیزه و مهندسی مصنوعی در طبیعت شهر باشد.

بین‌الملل

ادامه تعطیلی کارخانه بوئینگ

شرکت هواپیمایی بوئینگ تعطیلی عملیات تولید خود را در پی ادامه شیوع ویروس کرونا ادامه داد. به گزارش ایلنا به نقل از پایگاه اینترنتی شبکه تلویزیونی سی‌ان‌ان، شرکت هواپیمایی بوئینگ تعطیلی عملیات تولید خود را در پی ادامه شیوع ویروس کرونا ادامه داد. بوئینگ ۲۳ مارس اعلام کرد که فعالیت در کارخانه خود در واشنگتن را در پی شیوع کووید-۱۹ به حالت تعلیق درمی‌آورد و این تعطیلی را به مدت دو هفته ادامه خواهد داد. با ادامه بحران در واشنگتن، بوئینگ اعلام کرد فعالیت عملیات این کارخانه «تا اطلاع ثانوی» متوقف خواهد ماند.

کرونا آرم بنز و آئودی را عوض کرد

۳ شرکت آئودی، مرسدس-بنز و فولکس‌واگن در فراخوانی با هدف جلوگیری از شیوع ویروس کرونا، به‌طور موقت آرم‌های خود را تغییر دادند. در آرم‌های جدید، بخش‌های به هم پیوسته نشان تجاری این شرکت‌ها از هم جدا شده تا بر اهمیت فاصله‌گذاری اجتماعی تاکید شود. این شرکت‌ها با انتشار آرم‌های جدید خود در شبکه‌های اجتماعی در پیام‌هایی از مردم خواسته‌اند از سفرهای غیرضروری اجتناب کنند و از یکدیگر دو متر فاصله بگیرند.

«اپل» ماسک تولید می‌کند

شرکت اپل که به‌دلیل تعطیل کردن برخی مراکز تولید خود از یک سو و کاهش فروش محصولاتش از سوی دیگر دچار خسارت‌های مالی قابل توجهی شده، برای جبران بخشی از این زیان‌ها به تولید ماسک‌های ویژه برای کادر پزشکی روی آورده است. به گزارش خبرگزاری فرانسه از سانفرانسیسکو این شرکت اعلام کرد به‌زودی یک میلیون ماسک ویژه محافظ صورت برای کادر پزشکی که در خط مقدم مبارزه با بیماری کووید ۱۹ هستند، تولید می‌کند. «تیم کوک» مدیرعامل شرکت اپل گفت: این غول فناوری پیش از این ۲۰ میلیون ماسک از سراسر جهان دریافت کرده است. وی یادآور شد: اپل سپر محافظتی ویژه خود را طراحی و تولید انبوه این ماسک‌ها را در کارخانه‌های امریکا و چین آغاز کرده است. کوک گفت: قصد داریم بیش از یک میلیون ماسک ویژه را تا پایان هفته جاری منتقل کنیم. وی با تاکید بر اینکه توزیع اولیه ماسک‌ها در امریکا انجام می‌شود، یادآور شد: این شرکت امیدوار است به‌سرعت عملیات توزیع این ماسک‌ها به کشورهای دیگر گسترش یابد. اپل همچنین با چند شرکت بین‌المللی دیگر از جمله برند ایتالیایی «پرادا» در اصلاح خط تولید آنها برای تامین نیاز تجهیزات محافظتی در شرایط بحران کرونا همکاری می‌کند. اپل اسفند سال گذشته، همه فروشگاه‌هایش در خارج از چین را برای کنترل شیوع کرونا تعطیل کرد. با این حال، این شرکت همه ۴۲ فروشگاه خود در چین را در همان زمان بازگشایی کرد زیرا چین موفق به کنترل شیوع این ویروس شده بود و تعداد افراد مبتلا سیر نزولی گرفته بودند. البته شرکت اپل به فروش آنلاین خود ادامه می‌دهد. تیم کوک همچنین اعلام کرد: در همه دفاتر اپل در خارج از چین، در حال ایجاد شرایط منعطف برای کارکنان هستیم؛ به این معنی که اعضای تیم ما در صورتی که نوع شغل‌شان اجازه دهد، دورکاری می‌کنند.

دلنوشته

«کدبانو» یعنی چراغ خانه



دکتر محمود انوشه، روانشناس: به زن و دختر جامعه بیش از آنچه که در فایل و آرشیو ذهنت است حریم بگذار. «کدبانو» واژه مقدسی است که برای شناخت آن باید با جان و دل وارد میدان شوی.

می‌دانی «بانه» کجاست؟ در کردستان و در یکی از مرتفع‌ترین نقاط کشور.

بانو به یک عبارتی از واژه «بانه» می‌آید؛ یعنی کسی که در بلندترین نقطه ایستاده.

«بانو» یعنی کسی که روی سر همه جا دارد.

«بانو» در اوستا یعنی چراغ روشنایی.

«کد» یعنی خانه.

کدخدا یعنی صاحبخانه.

«کدبانو» یعنی چراغ خانه.

نور و روشنایی خانه.

آقایان این موجودات چراغ خانه هستند.

حریم عزت‌شان را حفظ کنید.

نظرگاه

اینقدر به تن نحیف مردم تبر نزنید؛ آنها مقصر نیستند



مصطفی داننده، نویسنده: در بازی مافیا وقتی نقش بازیکن‌ها معلوم می‌شود و مافیاها مثل قارچ‌های باران‌خورده بیرون می‌زنند، تبر به‌دست گرفتن و زدن به ریشه شهر، «ندارد» بازی است. حالا هم در ماجرای کرونا، میکروفون به‌دست گرفتن و محکوم کردن مردم برای بیرون رفتن از خانه، ندارد ماجرای کروناست.

جیب‌ها خالی است. چند هفته است مردم، به‌ویژه آنهایی که حقوق‌بگیر نیستند از جیب خورده‌اند. خانه‌نشینی خرج دارد، برج دارد. می‌گویید مغازه را ببند. می‌گویید کارگر سر ساختمان نرود. می‌گویید شغل‌های آزاد فعلا بیکار باشند؛ خب بسم‌الله خرج زندگی‌شان را بدهید.

به خدا زندگی خرج دارد. دلار به نزدیکی ۱۶ هزار تومان رسیده است. نرخ کالاها بالا رفته است. گوجه فرنگی روی گرانی را سفید کرده است. مردم در خانه آب خالی که نمی‌توانند بخورند. وضعیت به‌گونه‌ای است که غذاهای ساده هم در این کشور لاکچری شده است.

زمانی ندارها با آبگوشت تن قوی می‌کردند؛ حالا خوردن یک آبگوشت برای خیلی‌ها تبدیل به یک حسرت شده است.

خرج زندگی مردم را بدهید تا آنها در خانه بمانند. اگر نمی‌توانید یا نمی‌شود هزینه زندگی مردم را بپردازید پس سعی نکنید آنها را مقصر جلوه دهید.

مردم گناهی ندارند. منظورم از مردم آنهایی نیستند که بار و بندیل سفر بستند یا آنهایی که برای تفریح و خوشگذرانی خیابان‌گردی می‌کنند؛ نه، منظور من از مردم آنهایی هستند که مجبورند برای یک لقمه نان، صابون کرونا گرفتن را به تن بمالند تا شرمنده زن و بچه خود نشوند.

برخی با کرونا به خاک سیاه نشسته‌اند. وضعیت فعلی زندگی‌شان بدتر از کرونا گرفتن است. تصور کنید در این زمانه هستند برخی‌ها که حقوق‌های ماه‌های قبل خود را هم نگرفته‌اند.

کارگر ساختمانی که دلخوشی‌اش به حقوق آخر شب کارفرما بود، حالا بعد از ۲۰ روز از کجا بیاورد بخورد؟ دستفروش گوشه خیابان یا مترو با کسادی بازارش از کجا نان زن و بچه‌اش را تامین کند؟

شترسواری دولادولا نمی‌شود یا باید زنگی زنگ باشیم یا رومی روم. اگر می‌خواهیم کمر کرونا را بشکنیم باید هوای قشری که کم‌توان است را داشته باشیم. اگر می‌خواهید در خانه بمانیم باید اسباب در خانه ماندمان را فراهم کنید؛ اگر نه که باید منتظر شهرهای شلوغ و زندگی عادی مردم در زمانه کرونا باشیم. کرونا هست، ما هستیم تا وقتی قرصی و آمپولی برای آن ساخته شود.

بازی کرونا و ما بسیار واضح است. در اینجای بازی ما باید مافیای کرونا را بیرون کنیم؛ نه شهروندان ناآگاهی که درگیر رندبازی این ویروس لامذهب شده‌اند. اینقدر تبر بی‌مسئولیتی را به تن شهروندان نزنید. آنها چاره‌ای ندارند. چرخ زندگی مردم نمی‌چرخد. آن زمان که کرونا نبود نمی‌چرخید وای به امروزی که کرونا هم هست و جلوی آب باریکه زندگی آنها را هم گرفته است.

چهره

آغاز ارتقای سرعت اینترنت خانگی در تهران



وزیر ارتباطات در لایو اینستاگرام از آغاز ارتقای سرعت اینترنت خانگی در تهران خبر داد.

به گزارش ایلنا، محمدجواد آذری جهرمی در لایو اینستاگرام از آغاز ارتقای سرعت اینترنت خانگی برای ۱۰ هزار مشترک اینترنت خانگی مخابرات ایران و شرکت شاتل خبر داد.

وی ادامه داد: طرح ارتقای سرعت اینترنت خانگی به ۴ برابر از شهر قم آغاز شده و هم‌اکنون ۳۰ هزار مشترک در این استان از سرعت اینترنت با ۵ برابر برخوردار شده‌اند.

آذری‌جهرمی یکی از موانع ارتقای سرعت اینترنت خانگی را کابل‌های مسی دانست که اکنون برای ارتباط بین شرکت مخابرات و مشترکان استفاده می‌شود.

وی گفت: برای ارتقای سرعت اینترنت خانگی لازم است ADSL به VDSL تغییر یابد.

آذری‌جهرمی با تاکید بر اینکه در این راستا نیاز به تغییر در تجهیزات از سمت مشترکان نیست، افزود: ما تجهیزات خود را تا نزدیکی مشترکان که با سیم مسی، اینترنت را دریافت می‌کنند تغییر می‌دهیم.

آذری جهرمی افزایش ظرفیت شبکه موبایلی را نیز ضروری عنوان کرد و گفت: با افزایش مصرف اینترنت شبکه موبایلی نیز دچار مشکل شده و در حال تلاش هستیم تا با دریافت منابع فرکانسی کیفیت اینترنت موبایلی را افزایش دهیم.

به‌گفته وزیر کشور از روز ۱۸ اسفند سال گذشته اپراتورهای موبایلی کشور وارد ترافیک شبکه اینترنت شدند.

آذری‌جهرمی یادآور شد: شبکه تلفن همراه کشور برای ترافیک روزانه ۷.۵ پتابایت طراحی شده بود، در حالی که این عدد در ۱۸ اسفند برای هر یک از اپراتور به حدود ۶.۸ پتابایت رسید.

وی با بیان اینکه افزایش ظرفیت شبکه موبایلی را از ۱۸ اسفند سال گذشته آغاز کردیم، ادامه داد: اپراتورهای موبایل ظرفیت شبکه را افزایش دادند و هم‌اکنون ظرفیت شبکه موبایل از متوسط روزانه ۷.۵ پتابایت به ۱۱.۲ پتابایت رسیده است.

آذری‌جهرمی تصریح کرد: در صورتی که منابع فرکانسی بیشتری در اختیار داشته باشیم می‌توانیم این ظرفیت را افزایش دهیم.

وی با اشاره به برگزاری کلاس‌های مدرسه‌ها و دانشگاه‌ها به‌طور مجازی، گفت: تمامی تلاش‌مان این است که بتوانیم ظرفیت شبکه موبایل را برای کلاس‌های مجازی مدرسه‌ها و دانشگاه‌ها افزایش دهیم و در این راستا نیازمند منابع فرکانسی جدیدی هستیم که بخشی از آن در اختیار سازمان صدا و سیما است.

وزیر ارتباطات از ارسال نامه‌ای به رئیس‌جمهوری و ارائه گزارش ۶ ساله از پیگیری‌ها برای آزادسازی فرکانس ۷۰۰ و ۸۰۰ که در اختیار صدا و سیما است خبر داد.

آذری جهرمی اضافه کرد: در این نامه خواستار بررسی این درخواست در ستاد ملی کرونا شده‌ایم.

وی در پایان گفت: در صورت همراهی صدا و سیما و افزوده شدن این فضای فرکانسی به شبکه موبایلی کشور شاهد افزایش کیفیت این خدمات خواهیم بود.

تسلیت

رضا بابایی از میان ما رفت



رضا بابایی، نویسنده و پژوهشگر دینی، در ۵۵ سالگی درگذشت. به گزارش ایسنا موسسه فرهنگی شهر کتاب با اعلام این خبر نوشت: رضا بابایی، نویسنده نواندیش حوزوی درگذشت. نوشته‌های روان و دیدگاه‌های روشن او درباره تحولات فکری و فرهنگی جامعه امروز ایران خواندنی بود. او از چند ماه گذشته به بیماری سرطان مبتلا بود.

رضا بابایی متولد ۱۳۴۳، مدرس حوزه و دانشگاه، پژوهشگر و مسئول انجمن قلم حوزه بود. از جمله آثار او به «مولوی و قرآن»، «درآمدی بر دین‌شناسی حافظ»، «بهتر بنویسیم»، «خارج از نوبت»، «آیین قلم»، «نیایش‌نامه»، «اعجاز بیانی قرآن»، «پیش‌شرط‌های پژوهش در علوم دینی»، «دین و دینداری» و «محمد برگزیده خدا» می‌توان اشاره کرد.

بسیار خواند، گزیده نوشت، پاکیزه زندگی کرد و فراوان خیر رساند. یادداشت‌های دردمندانه، روان، کوتاه و غنی او بعد از رفتنش هم خواندنی است. روحش شاد و دل بازماندگانش صبور و آرام.

خبر

نرخ جدید عوارض آزادراه‌های دولتی

نرخ جدید عوارض آزادراه‌های دولتی برای خودروهای سواری و وانت اعلام شد. به گزارش ایلنا، اعضای شورای اقتصاد در ۲۱ اسفند سال گذشته با پیشنهاد وزارت راه و شهرسازی مبنی بر افزایش عوارض آزادراه‌های دولتی موافقت کردند. نرخ جدید عوارض آزادراه‌های دولتی برای خودروهای سواری و وانت به این شرح است:

تهران- قم به طول ۱۳۵ کیلومتر با ۶ لاین رفت و برگشت: ۱۲۰۰تومان

کرج-قزوین به طول ۱۰۰ کیلومتر با ۶ لاین رفت و برگشت: ۱۲۰۰ تومان

بندرعباس-بندر شهید رجایی به طول ۳۵ کیلومتر با ۴ لاین رفت و برگشت: ۱۲۰۰ تومان

کمربند جنوبی و غربی تبریز به طول ۳۵ کیلومتر با ۴ لاین رفت و برگشت: ۱۲۰۰ تومان

همچنین ضریب قیمتی برای کامیونت و مینی‌بوس، ۲ (۲۴۰۰ تومان)، کامیون دومحوره و اتوبوس، ۳ (۳۶۰۰ تومان) و کامیون سه‌محوره و بیشتر ۴ (۴۸۰۰ تومان) محاسبه می‌شود.

براساس این مصوبه، سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای موظف شد تا پایان امسال برای تمامی آزادراه‌های دولتی یادشده، سیستم اخذ عوارض الکترونیکی در تمامی باندها، به جز یک لاین در هر یک از باندهای رفت و برگشت را اجرایی کند.

آن سوی مرز

ارسال کمک با جمله‌ای امیدبخش از مولانا

ارسال کمک‌های پزشکی ترکیه با سخنی از مولانا روی جعبه‌ها به اسپانیا و ایتالیا واکنش‌های کاربران در فضای مجازی را به دنبال داشت. به گزارش اسپوتنیک، کمک‌های پزشکی کشور ترکیه که تولید داخلی بوده و شامل هزاران تجهیزات پزشکی همچون ماسک، لباس‌های پیشگیرانه و مواد ضدعفونی‌کننده می‌باشد توسط هواپیمای باری از فرودگاه نظامی «اتیمسگوت» آنکارا به اسپانیا و ایتالیا، دو کشور آسیب‌دیده از اپیدمی کرونا ارسال شد. نکته جالب توجه در این اقدام این بوده است که علاوه بر اینکه روی این جعبه‌ها عبارت «از ترکیه تقدیم با عشق به مردم اسپانیا و ایتالیا» نوشته شده بود، سخنی از مولانا جلال‌الدین بلخی که می‌فرماید «امیدهای فراوانی ورای ناامیدی وجود دارد و خورشیدهای بی‌شماری پشت تاریکی است»، نیز به دو زبان اسپانیایی و ایتالیایی روی این جعبه‌های ارسالی حک شده بود که با واکنش‌های کاربران در صفحات اجتماعی همراه شده است.