اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

شنبه
• ۲۰ آبان ۱۴۰۲
• ۲۶ ربیع‌الثانی ۱۴۴۵
• ۱۱ نوامبر ۲۰۲۳

• سال سی‌وپنجم شماره پیاپی ۳۷۶۲ • دوره جدید سال دهم شماره ۲۴۴۴ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۱۰۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

EICO
مجتمع صنعتی اسفراین
بزرگترین تولیدکننده قطعات سنگین آهنگری و ریختگی فولاد آلیاژی در خاورمیانه
۵

سرمقاله

کیفیت تصادفی نیست ۲

ارتقای کیفیت خودرو نیازمند اراده حاکمیتی ۴

یادداشت‌های امروز

۳ گام تا افزایش کیفیت ۶

رشد تولید متمرکز بر دانش، راهبرد جهانی‌سازی صنعت خودرو ۱۲

گفت‌وگوها

کیفیت در رقابت نمود می‌یابد ۴

بی‌انگیزگی نیروی کار از کیفیت می‌کاهد ۱۲

پرونده
۱۸ آبان
روز ملی کیفیت

کیفیت، رمز ماندگاری

کیفیت، کمیت تولید را بالا می‌برد ۶
کلید موفقیت صادرات، ارتقای کیفیت است ۸
کیفیت، الفبای شهرسازی ۹
کمیت، گوی سبقت را ربود ۱۰
چگونه کیفیت خودرو قربانی شد؟ ۱۱
کیفیت، بلیت ورود به بازارهای جهانی ۱۳
نقش کیفیت در جهش تولید و صادرات ۱۴



طرح: آیدا فریدی

مزایده عمومی
معدن کار باختر

شرکت معدن‌کار باختر در نظر دارد **جهت اجاره یک‌دستگاه دریل واگن TAMROCK400 در واحد (باباعلی- استان همدان- کیلومتر ۳۵) جاده سنندج- معدن سنگ‌آهن روستای باباعلی- آقای مهندس غلامی ۰۹۱۷۸۰۳۵۸۱۴)** از طریق مزایده عمومی اقدام نماید.

لذا از متقاضیان محترم دعوت به عمل می‌آید پس از بازدید و رویت از دریل واگن مورد نظر و دریافت اسناد مناقصه از سایت www.madankarbakhtar.ir و تحویل پاکت‌ها حداکثر تا ۷ روز کاری پس از درج آگهی به واحد پشتیبانی- آقای بابایی به شماره ۰۹۱۸۳۱۸۹۸۲۳- ۰۸۱۳۸۳۷۰۲۳۵ (همدان - خیابان مهدیه- جنب بانک صادرات، کوچه توحید، بن‌بست کیانیان، درب اول از سمت راست) یا دفتر تهران (سعادت‌آباد، نرسیده به خروجی نیایش شرق، خیابان ۲۶ (حق‌طلب غربی) پلاک ۴۹ ساختمان صبانور- طبقه همکف- شرکت معدن‌کار باختر- خانم تاجیک) اقدام فرمایند.

شرکت معدن‌کار باختر (سهامی خاص)



نوید مسرت بخش انتصاب شایسته حضرتعالی را به عنوان ریاست سازمان صنعت و معدن و تجارت استان البرز تبریک گفته ،از درگاه ایزد منان مزید توفیقات برای خدمتی سر شار از شور و نشاط در جهت شکوفایی صنعت البرز خواهانیم

شرکت تهران تایلوت (برادران هوشیار)



جناب آقای دکتر محمد انصاری
ریاست سازمان صنعت و معدن و تجارت استان البرز

انتصاب بجا و شایسته حضرتعالی را به سمت ریاست سازمان صنعت و معدن و تجارت استان البرز که نشان از درایت و لیاقت و توانمندی شماست تبریک گفته ، رجای واثق داریم کارآمدی های بر جسته شما نوید بخش پیشرفت و توسعه صنعت استان خواهد بود

شرکت لوازم خانگی ماد ایران

نوبت دوم

آگهی مزایده عمومی
HOSCO شرکت فولاد هرمزگان

موضوع مزایده: فروش ۳۰۰ تن (۲۱ عدد) تیوب باندل مستعمل

شرکت فولاد هرمزگان جنوب در نظردارد اقلام مازاد خود را از طریق مزایده عمومی مطابق جدول ذیل به فروش برساند. اشخاص حقوقی می توانند مطابق جدول زمانی انجام مزایده (به استثنای ایام پنجشنبه و تعطیل رسمی) پس از واریز مبلغ ۵۰۰/۰۰۰ ریال به شماره حساب ۰۱۱۱۱۱۱۱۰۰۰۰۸ نزد بانک ملی شعبه گمرک بندرعباس بنام شرکت فولاد هرمزگان جنوب و ارسال فیش واریزی به شماره فکس ۰۷۶-۳۳۵۳۰۰۵۵ و یا پست الکترونیک soleimani.m@hosco.ir نسبت به خرید اوراق، هماهنگی جهت بازدید از موضوع مزایده (حداقل ۴۸ ساعت قبل از حضور باید هماهنگی‌های لازم صورت پذیرد) و تحویل پاکت اقدام نمایند.

(بازدید از موضوع مزایده الزامی می‌باشد)

متقاضی بایستی در فیش واریزی مشخصات کامل خود، شماره تماس و شماره مزایده را جهت دریافت اسناد مربوطه قید نماید.

شماره مزایده	شرح کالا	واحد	مقدار	مبلغ ضمانت (ریال)
۰۲۰۴۱۷	تیوب باندل مستعمل (شامل ورق، لوله‌های فولادی و استیل)	تن	۳۰۰	۱۰ درصد از مبلغ کل پیشنهادی

جدول زمانی انجام مزایده:

تاریخ شروع فروش اسناد	تاریخ پایان فروش اسناد	آخرین مهلت تحویل پاکت	تاریخ گشایش پاکت‌ها
۱۴۰۲/۰۸/۱۷	۱۴۰۲/۰۸/۳۰	۱۴۰۲/۰۹/۰۵ تا ساعت ۱۲:۰۰	۱۴۰۲/۰۹/۰۷

محل تحویل پاکت‌ها و هماهنگی جهت بازدید: بندرعباس، کیلومتر ۱۳ جاده اسکله شهید رجایی، شرکت فولاد هرمزگان جنوب، ساختمان هرمز ۱- اتاق ۱۰۹- واحد فروش خدمات و اقلام مازاد.

همچنین متقاضیان محترم برای آگاهی بیشتر می‌توانند در ساعات اداری با شماره تلفن ۰۷۶-۳۱۸۸۸۵۶۷ و یا ۰۷۶-۳۳۵۳۰۰۰۳ داخلی ۸۵۶۷ تماس حاصل فرمایند و یا به سایت فولاد هرمزگان www.hosco.ir مراجعه نمایند.

روابط عمومی شرکت فولاد هرمزگان جنوب

نوبت دوم

آگهی مزایده شماره ۰۰-۴۷۲SI
شرکت فولاد سیرجان ایرانیان

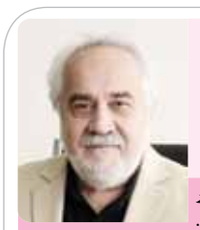
شرکت فولاد سیرجان ایرانیان در نظر دارد **ضایعات غیرتولیدی موجود در مجتمع معادن، کنسانتره و گندله‌سازی شرکت فولادسیرجان ایرانیان** را مطابق جدول ذیل از طریق مزایده عمومی به فروش برساند. لذا از تمامی داوطلبان دعوت به عمل می‌آید به منظور خرید اسناد مزایده پس از واریز مبلغ ۱،۰۰۰،۰۰۰ ریال به حساب شماره ۱-۶۷۶۷۶۷۷-۸۶۰۰-۳۰۷ نزد بانک پاسارگاد شعبه میرزای شیرازی به نام شرکت فولاد سیرجان ایرانیان همراه با فیش واریز و معرفی‌نامه از تاریخ ۱۴۰۲/۰۸/۱۵ لغایت ۱۴۰۲/۰۸/۲۷ به دفاتر شرکت فولاد سیرجان ایرانیان مراجعه نموده و پیشنهادات خود را به صورت کتبی بر اساس اسناد مزایده حداکثر تا پایان وقت اداری ۱۴۰۲/۰۸/۲۹ به دفاتر این شرکت ارائه دهند. لازم به ذکر است بازدید قبل از ارائه پیشنهاد قیمت الزامی می‌باشد و امکان بازدید بدون دریافت اسناد فیزیکی وجود ندارد. امکان شرکت در هر آیتم مزایده به صورت جداگانه وجود دارد و مقادیر ذکر شده به صورت تقریبی می‌باشد که امکان تغییر تا تلورانس ۱۰ درصد وجود خواهد داشت.

ردیف	عنوان	مقدار تقریبی	واحد	ردیف	عنوان	مقدار تقریبی	واحد
۱	آهن کروم‌دار	۳۰،۰۰۰	کیلوگرم	۹	رولیک آهنی	۴۰،۰۰۰	کیلوگرم
۲	آهن منگنزدار	۲۰،۰۰۰	کیلوگرم	۱۰	روغن سوخته	۶۵۰	بشکه
۳	چدن	۱۵،۰۰۰	کیلوگرم	۱۱	گریس سوخته	۴۰۰	بشکه
۴	لیفتربار و شل پلیت	۳۰،۰۰۰	کیلوگرم	۱۲	بشکه خالی آهنی	۱،۵۰۰	عدد
۵	مش پلی‌اورتان	۱۵،۰۰۰	کیلوگرم	۱۳	پارچه بر زنتی	۱۰،۰۰۰	کیلوگرم
۶	نوار نقاله (نخدار)	۴۰،۰۰۰	کیلوگرم	۱۴	لوله ترلکس	۱۵،۰۰۰	کیلوگرم
۷	نوار نقاله (سیمی)	۱۰،۰۰۰	کیلوگرم	۱۵	لوله پلی‌اتیلن	۱۲،۰۰۰	کیلوگرم

تلفن ضروری: ۰۳۴۳۱۲۴۵۵۰۰ داخلی ۵۷۱۸
دفتر کرمان: بلوار جمهوری‌اسلامی، خیابان هزارویکشب، کوچه ۱۷، انتهای کوچه سمت راست، ساختمان سیسکو، طبقه‌هفتم.
دفتر تهران: خیابان ولیعصر، بالاتر از پارک ساعی، خیابان ساعی دوم، پلاک ۶، برج الماس ساعی، طبقه دهم

امور بازرگانی شرکت فولاد سیرجان ایرانیان

سرمقاله



کیفیت تصادفی نیست

ناصر بزرگمهر

به نام او که هرچه بخواهد همان می‌شود.

کیفیت در لغت‌نامه دهخدا به‌معنای چگونگی و حالت و وضعیت چیزی است و در مقابل کمیت قرار می‌گیرد که بر مقدار و شمارش دلالت دارد.

این روزها کیفیت به بحث و موضوعی عمومی تبدیل شده که در همه کسب‌وکارها و تولیدات و میان همه مردم در زمان خرید کالا یا خدمات مطرح است.

۱۸ آبان، مصادف با ۹ نوامبر، روز ملی کیفیت در ایران نام‌گذاری و سازمان استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران به‌عنوان مرجع تعیین جایزه ملی کیفیت تعیین شده است.

در این روز معمولا به برترین سازمان‌های ایرانی در بخش‌های مختلف کشور شامل بنگاه‌های اقتصادی، واحدهای عملیاتی، موسسات و بنگاه‌های کوچک و متوسط و مستقل و دولتی که در زمینه ارتقای کیفیت و سرآمدی کسب‌وکار، فعالیت‌های چشمگیری انجام داده‌اند، جوایزی اعطا می‌شود. انتخاب شرکت‌ها و سازمان‌های برتر ابعاد مختلفی دارد؛ از یک سو مفاهیم کیفیت و سرآمدی کسب‌وکار را معرفی و از سوی دیگر یک الگوی نظام‌مند را برای طرح‌ریزی و استقرار نظام‌های مدیریت جامع ارائه می‌کند. این جایزه همچنین به کسب‌وکارها کمک می‌کند که نظام مدیریت و عملکرد خود را براساس معیارهای معین ارزیابی کرده و با حرکت به‌سوی نظام کیفیت جامع، اهدافی همچون رضایت مشتری، کیفیت محصول، مشارکت کارکنان، بهبود مستمر و بهره‌وری را که از اصول مهم کیفیت به‌شمار می‌روند، محقق سازند.

افزایش آگاهی عمومی نسبت به اهمیت کیفیت و ضرورت توجه بیش از پیش به آن در سطح جامعه، حرکت به‌سوی نظام مدیریت کیفیت با در اختیار داشتن یک متدولوژی اجرایی علمی، امکان ارزیابی سازمان‌های کشور براساس معیارهای علمی، ارزیابی عملکرد با رویکرد مدیریت کیفیت محصول، امکان خودارزیابی سیستماتیک توسط سازمان‌ها و شناخت نقاط قوت و زمینه‌های قابل بهبود با تمرکز و محوریت کیفیت محصول، مقایسه با سایر سازمان‌ها و تشویق سازمان‌ها برای انجام عملیات خودارزیابی، امکان شناسایی دستاوردهای موفق سازمان‌ها در زمینه بهبود کیفیت و معرفی آنها به سایر سازمان‌ها به‌منظور الگوبرداری، ایجاد انگیزه رقابت در سازمان‌ها برای بهبود دائمی کیفیت، شناسایی و معرفی سازمان‌های برتر کشور و تایید و ارج نهادن تلاش سازمان‌ها در راستای بهبود کیفیت محصولات، افزایش توان رقابت‌پذیری سازمان‌های کشور در سطح ملی و بین‌المللی و همچنین افزایش سازگاری آنها با بازارهای منطقه‌ای و بین‌المللی، توجه ویژه به ویژگی‌ها و الزامات اقتصادی حال و آینده کشور و لزوم افزایش کیفیت محصولات و خدمات سازمان به‌منظور حضور در فضای ملی و بین‌المللی و صادرات ازجمله اهدافی است که از طرف سازمان استاندارد در جهت برگزاری روز ملی کیفیت اعلام شده است.

کیفیت به‌معنای دستیابی به استانداردهای از پیش تعیین‌شده است و زمانی این امر قابل‌دستیابی است که فرآیندها و فعالیت‌های سازمان به‌طور مستمر براساس نیازها و انتظارات مشتری‌های سازمان طراحی شود و به اجرا در آید. باتوجه به این تعریف ابتدا استانداردهای تولید محصول یا ارائه خدمت مشخص شده و سپس فعالیت‌ها در جهت دستیابی به این استانداردها انجام می‌شود. استانداردها باتوجه به نیازها و انتظارات مشتری‌ها مشخص می‌شوند. شاید لازم باشد برای هر خدمتی باتوجه به شرایط محیطی و مشتری‌های آن استانداردهای مخصوص به خود تعیین شود و فعالیت‌ها در جهت دستیابی به آن استانداردها صورت پذیرد.

کیفیت به‌معنای کار درستی است که باید همان بار اول انجام داد و بارهای بعد بهتر از بار اول انجام شود. کیفیت یعنی به نیازها و انتظارات مشتری‌ها درست پاسخ بدهیم. ارائه‌کنندگان خدمات باید قادر باشند انتظارات مشتری‌ها را بشناسند و به‌دنبال کسب اعتماد مشتری‌ها و درک نیازهای آنها باشند. زمانی که محور فعالیت‌ها در ارائه خدمات، نیازها و انتظارات مشتری‌ها باشد خدمت ارائه‌شده به مشتری موجب جلب اعتماد و رضایت او خواهد شد.

یکی از کلماتی که معمولا درباره یک کالا یا محصول گفته می‌شود، «کیفیت» است که بیشتر پژوهشگران این تعاریف را برای آن پذیرفته‌اند:

- کیفیت یعنی مطابقت با مشخصات و نیازمندی‌ها
- کیفیت یعنی رضایت مشتری
- کیفیت یعنی به وجد آوردن مشتری
- کیفیت یعنی مناسب بودن
- کیفیت یعنی مشتری برگردد، اما محصول برنگردد
- کیفیت یعنی قابلیت اعتماد و دوام محصول
- کیفیت یعنی تحویل به‌موقع
- کیفیت یعنی بی‌نقص بودن

استاندارد ایزو ۹۰۰۱ می‌گوید: «کیفیت یعنی میزان و درجه‌ای از برآورده شدن الزامات و خواسته‌ها» این تعریف به‌گونه‌ای است که کیفیت را باتوجه به نیاز مشتری متغیر می‌داند؛ به‌عنوان مثال ممکن است کیفیت یک غذا برای فردی عالی باشد، اما برای دیگری اصلا مطلوب نباشد. پس باتوجه به این تعریف، کیفیت باید مطابق با خواسته و سلیقه مشتری باشد.

در کل با این تعریف می‌توان به اهمیت شناخت و برآورده کردن نیازهای مشتریان پی برد. کسب‌وکارها هر قدر بتوانند جامعه هدف مشتریان‌شان را دقیق‌تر مشخص کنند و نیاز آنها را بشناسند و مطابق این نیاز محصولات‌شان را ارائه کنند، توانسته‌اند محصولی باکیفیت و عالی از دید مشتری به او ارائه کنند.

مفهوم کیفیت تنها مشخصات فنی را در برنمی‌گیرد. کیفیت برند از زمان بازارشناسی تا بازارداری مستمر در ذهن مشتری تکرار می‌شود. یک برند به صرف داشتن مختصات فنی، محصولی باکیفیت تلقی نمی‌شود. کیفیت وجد و شادی و حس رضایت و علاقه‌مندی و حس و تجربه کاربری مهم است؛ به‌طور مثال «اپل» یک کالای باکیفیت است؛ نه به‌خاطر مسائل فنی و تولیدی، بلکه به خاطر رسیدن به بالاترین حد مفاهیمی که اشاره شد. اپل توانسته در ذهن، گفتار و کردار مشتری، کیفیت و انرژی مثبت ایجاد کند که حاصلش وفاداری و هواداری یک برند می‌شود.

هر محصولی باید کیفیت را از صفر تا صد در ذهن مشتری خود خلق کند. یادمان بماند که کیفیت از مشتری شروع و به مشتری ختم می‌شود.

می‌گویند بزرگی فرموده است «مادر» باکیفیت‌ترین محصول عالم است، چون بالاترین حس و تجربه را در ذهن مخاطبان ایجاد می‌کند. دوست خوب هم می‌تواند یک کالای باکیفیت باشد؛ مثل همسر خوب که می‌تواند یک دوست خوب با کیفیت بالا باشد.

در موضوع کیفیت باید تلاش کنیم که هر روز بهتر از دیروز باشیم؛ همانطور که حضرت علی (ع) هم می‌فرمایند: هر کسی دو روزش یکسان باشد، زیانکار خواهد بود.

کیفیت تصادفی به‌وجود نمی‌آید؛ باید برای آن تلاش کرد.

کیفیت، رمز ماندگاری

در منابع مختلف تعاریف گوناگونی از مقوله کیفیت آمده است، اما در تعریفی فراگیر می‌توان کیفیت را تامین رضایت مصرف‌کننده بابت پرداخت هزینه در ازای دریافت کالا یا خدمتی دانست.

اهمیت کیفیت از ابعاد گوناگون قابل‌بررسی است و حوزه‌های سلامت، اقتصاد، فرهنگ و... به‌نوعی از میزان کیفیت خدمات و کالاها تاثیر می‌پذیرند. بر این اساس اگر در بخش تولید خدمت و کالا به مسئله کیفیت آن‌گونه که لازم است پرداخته نشود، باید منتظر پیامدهای منفی آن باشیم. هر کالا و خدماتی برای موفقیت در بازارهای جهانی باید بهره مطلوبی از کیفیت برده باشد؛ در غیر این صورت محکوم به زوال و فراموشی است، زیرا بازار جهانی عرصه رقابت است و محصولات و خدماتی فرصت عرض‌اندام در آن را می‌یابند که دارای کیفیت و قیمت مطلوب باشند؛ اصولی که متاسفانه در تولید ما چندان به‌چشم نمی‌خورد و همین باعث کاهش سودآوری بنگاه‌ها و به‌تبع آن تزلزل و گاهی نابودی‌شان می‌شود. البته در مقوله کیفیت شرایط عرضه‌کنندگان کالا و خدمات نیز دارای اهمیت است. در کشوری چون ایران که سال‌هاست تحت تحریم قرار دارد و دسترسی به مواد اولیه بسیار سخت است، تامین کیفیت در سطح کشورهای توسعه‌یافته، انتظار زیادی است و قطعا فعالان اقتصادی را درگیر چالش‌های سنگینی می‌کند؛ با این حال توجه به این اصل رمز بقا و پایداری کسب‌وکار چه در مقیاس کلان و چه خرد است و پیامد بی‌توجهی به آن گاهی حذف از بازار البته از نوع رقابتی آن خواهد بود، وگرنه در بازار انحصاری هر محصولی شانس موفقیت خواهد داشت. روزنامه صمت در پرونده این شماره خود که به‌مناسبت روز کیفیت منتشر شده در گفت‌وگو با کارشناسان به بررسی جایگاه کیفیت در تولید کالا و خدمت در کشور پرداخته است.

صمت معیارهای کنترل کیفیت محصولات در اروپا را بررسی کرد

هفت‌خوان ورود به اروپا



کشورهای اروپایی برای پذیرش کالاهای وارداتی، چارچوب‌های استانداردی سختی تدوین کرده‌اند که عدول از آنها مسیر ورود به این منطقه را به روی کالاهای کشورهای دیگر مسدود می‌کند. کشورهای این حوزه بیشترین معیارها را برای تعیین کیفیت و استاندارد محصولات و تولیدات داشته و سایر کشورها حتی ایالات متحده نیز باید برای انجام واردات به اتحادیه اروپا، قواعد محکمی را رعایت کنند. چارچوب‌های استاندارد و کیفیت کشورهای اروپایی تا حدی مناسب و تنظیم‌شده است که سایر کشورهای جهان از آن الگوبرداری کرده‌اند. حتی در بسیاری از مواقع، کشورهای مختلف دارابودن استانداردهای مربوط به قوانین اروپا را شرط پذیرفتن کالاهای وارداتی عنوان می‌کنند. نه‌تنها تجارت خارجی، بلکه تجارت داخلی نیز همواره تحت تاثیر استانداردهای اروپا قرار دارد. در بازارهای داخلی بسیاری از کشورها، کالاهایی که از استانداردهای بین‌المللی و اروپایی تبعیت کنند، از جایگاه و ارزش بیشتری برخوردارند و مصرف‌کنندگان با خیالی آسوده می‌توانند از آنها استفاده کنند؛ بنابراین لحاظ استاندارد تعیین‌شده ازسوی کشورهای اروپایی برای تعیین کیفیت محصولات و کالاها، از مهم‌ترین مسائل روز بازرگانی داخلی و خارجی تمامی کشورهای جهان محسوب می‌شود. صمت در این گزارش ضمن بررسی میزان رعایت شدن قواعد و استانداردهای تعیین‌شده ازسوی اتحادیه اروپا، به اهمیت این چارچوب‌ها در تعیین کیفیت محصولات تجاری پرداخته است.

شاخص‌ها روز آمد می‌شوند

ابتدا به رعایت شدن استانداردهای کیفیت محصولات صادراتی در حوزه اروپا اشاره می‌کنیم. به گزارش trade.gov به‌طور کلی، قوانین اتحادیه اروپا الزامات را در سراسر ۲۷ کشور عضو هماهنگ می‌کند؛ بنابراین یک تولیدکننده برای صادرات محصول خود به کل منطقه اروپا، تنها باید یک بار فرآیند تعیین استانداردهای اروپا را طی کند. با این حال، قوانین و الزامات محصول ممکن است در طول زمان تغییر کند؛ به این معنی که شرایط برای عرضه یک محصول در بازار می‌تواند تغییر کند. تولیدکننده باید محصولات خود را براساس قوانین و چارچوب‌های استانداردی زمان حاضر به بازارها عرضه کند؛ به این ترتیب، تولیدکنندگان باید بر چشم‌انداز مقررات اتحادیه اروپا نظارت و در صورت لزوم اسناد فنی یا اعلامیه انطباق را بروزرسانی کنند. حتی اگر همان محصول قبل‌تر در بازارهای جهانی تجاری شده باشد.

حاکمیت معیارهای متفاوت

در اتحادیه اروپا، ۳ سازمان استانداردسازی اروپایی (ESO) به رسمیت شناخته شده، وجود دارد. این سازمان‌ها «استانداردهای هماهنگ EN (هنجار اروپایی)» را تولید می‌کنند. زیرمجموعه استانداردهای هماهنگ که در مجله رسمی اتحادیه اروپا (OJEU) ذکر شده، توسط کمیسیون اروپا برای استفاده سازندگان در برآوردن الزامات اتحادیه اروپا به رسمیت شناخته شده است.

این استانداردهای هماهنگ شده می‌توانند به تولیدکنندگان در طراحی محصولات‌شان کمک کنند، زیرا به‌طور کلی نشان‌دهنده آخرین تغییر و تحولات روزانه از نظر کیفیت، چارچوب‌های استانداردی و حتی سلیقه و نیاز مصرف‌کنندگان هستند.

فرض بر این است که محصولاتی که استانداردهای هماهنگ ذکرشده را برآورده می‌کنند، الزامات اتحادیه اروپا را برآورده کرده و اطمینان حقوقی بیشتری را برای تولیدکنندگان فراهم می‌کنند؛ به‌بیانی دیگر اگر محصولی استانداردهای درج شده در مجله رسمی اتحادیه اروپا را داشته باشد، به‌طور پیش‌فرض از سایر استانداردهای مهم در جامعه اروپا نیز بهره‌مند است. هرچند استانداردهای مجله رسمی اتحادیه اروپا، به‌عنوان یکی از جامع‌ترین معیارهای کیفیت محصولات شمرده می‌شود اما استفاده از آنها در تولید و توزیع کالاها الزامی نیست. تولیدکنندگان می‌توانند از استانداردهای دیگر استفاده کنند، اما هیچ فرضی برای انطباق وجود ندارد. به این ترتیب تاجران برای صادرات محصولات خود باید براساس استانداردهای جهانی عمل کرده و نمی‌توانند استانداردهای کالاهای خود را با دیگر چارچوب‌ها منطبق کنند.

«سازمان‌های آگاه» ممیزان استاندارد

در اروپا ماده قانونی به‌نام قانون محصول وجود دارد. براساس این ماده قانونی، تولیدکنندگان می‌توانند تحت شرایطی ویژه، از شخص ثالثی به‌نام «سازمان آگاه» برای انطباق استانداردهای تولیدات خود با سایر معیارهای استانداردی استفاده کنند. نهادهای آگاه در زمینه الزامات قانون قابل‌اجرا تخصص دارند و سازمان‌هایی مورد اطمینان برای اطلاعات مربوط به انطباق استانداردها هستند. بسته به شاخص‌های ارزیابی که برای چارچوب‌های کیفی محصولات تعیین می‌شود، این اشخاص ثالث می‌توانند به ارزیابی بی‌طرف کالا پرداخته و به‌لحاظ قانون معتبر شناخته می‌شوند. کالاها پس از تایید سازمان‌های آگاه، می‌توانند مدارکی دال بر دارا بودن استانداردهای جهانی را اخذ کنند.

به‌عنوان مثال یک سازمان آگاه می‌تواند برای بررسی مستندات فنی تولیدکننده، از جمله گزارش‌های آزمایش محصول و صدور گواهینامه آزمون اتحادیه اروپا، به خدمت گرفته شود. پس از تایید سازمان آگاه مبنی بر اصالت و کیفیت کالا براساس استانداردهای اروپایی، این گواهی در مستندات فنی شناسنامه محصول گنجانده می‌شود؛ به‌عبارت دیگر سازمان آگاه منطبق بودن استانداردهای محصول تولید شده با معیارهای استاندارد بین‌المللی را تایید کرده که این اقدام ارزش محصول را بالا می‌برد. در بیشتر قوانین، به اهمیت آزمایش محصول به‌عنوان بخشی از فرآیند ارزیابی انطباق نگاه شده است. این قانون مشخص می‌کند که آیا سازنده می‌تواند از هر آزمایشگاهی به انتخاب خود استفاده کند یا اینکه باید از آزمایشگاه شخص ثالث استفاده شود.

ایالات متحده هم باید استانداردهای اروپا را تامین کند

شاید در ابتدا به‌نظر برسد کشورهای توسعه‌یافته مانند ایالات متحده، نیازی به رعایت کردن قوانین استانداردهای اروپایی ندارند، در حالی که چنین نیست.

محصولاتی که در ایالات متحده به‌واسطه مقررات ایالات متحده و مطابق استانداردهای این کشور آزمایش و تایید شده‌اند، احتمالا باید دوباره آزمایش شوند و مطابق با الزامات اتحادیه اروپا تایید شوند، زیرا رویکرد اتحادیه اروپا برای حفاظت از سلامت و ایمنی مصرف‌کنندگان و محیط‌زیست متفاوت از امریکا است. در مواردی که محصولات توسط قوانین فنی خاص اتحادیه اروپا تنظیم نمی‌شوند، همیشه مشمول دستورالعمل ایمنی محصول عمومی و همچنین الزامات ملی اضافی احتمالی هستند.

در حالی که هماهنگ‌سازی قوانین اتحادیه اروپا می‌تواند دسترسی به بازار واحد اتحادیه اروپا را تسهیل کند، تولیدکنندگان باید بدانند مقررات اجباری و استانداردهای فنی (گاه غیراجباری) می‌توانند به‌عنوان مانع تجارت عمل کنند، زیرا در برخی از شرایط، استانداردهای اتحادیه اروپا با ایالات متحده متفاوت است و این امر باعث می‌شود تولیدکنندگان امریکایی نتوانند وارد بازارهای اروپا شوند؛ از این رو قبل از صادرات، تولیدکنندگان ایالات متحده باید اطمینان حاصل کنند که محصولات آنها الزامات اتحادیه اروپا مشخص شده در قوانین (مقررات و دستورالعمل‌ها) را برآورده می‌کنند یا خیر. پس از انجام اقدامات لازم، سازندگان ایالات متحده معمولا می‌توانند با صدور یک اعلامیه انطباق و قرار دادن علامت CE روی محصول، مطابقت خود را اعلام کنند.

برای بازاریابی داخلی یک محصول ممکن است فعالیت‌های ارزیابی مربوط به انطباق برای صادرات، به اتحادیه اروپا منتقل نشود؛ بنابراین تولیدکنندگان باید آنچه را که برای مطابقت با الزامات اتحادیه اروپا لازم است به دقت بررسی کنند.

سخن پایانی

همان‌طور که در گزارش ذکر شد، اروپا حتی برای تولیدکنندگان خود نیز قواعد و چارچوب‌های سختگیرانه‌ای را تنظیم و تدوین کرده است. کیفیت بالای کالاها و رعایت چارچوب‌های استاندارد، از خط قرمزهای فعالیت تجاری و اقتصادی در منطقه اروپا است و به‌نظر می‌رسد دولت‌های اروپایی تا امروز به‌خوبی توانسته‌اند کیفیت تجارت خود را حفظ کنند.

دریچه

صنعت زیر ذره‌بین شاخص رقابت‌پذیری

سازمان توسعه صنعتی (یونیدو) از سال ۲۰۰۳ شاخص عملکرد رقابت‌پذیری صنعتی را مطرح کرد. این شاخص، تولید و صادرات کالاهای صنعتی کشورها را از نظر قدرت رقابت‌پذیری می‌سنجد.

تعریف دقیق شاخص رقابت‌پذیری صنعتی عبارت است از: توان کشورها برای افزایش حضورشان در بازارهای داخلی و بین‌المللی ضمن توسعه بخش‌های صنعتی و فعالیت‌هایی با ارزش‌افزوده بالاتر و حجم فناوری بیشتر. شاخص رقابت‌پذیری صنعتی شامل ۸ زیرشاخص فرعی می‌شود که در ۳ بعد، رقابت‌پذیری صنعتی را در برمی‌گیرد.

نخستین بعد، مربوط به ظرفیت کشورها از نظر تولید و صادرات محصولات صنعتی می‌شود و به‌وسیله سرانه ارزش‌افزوده صنعت (MVA pc) و سرانه صادرات صنعتی کشورها (MXpc) سنجیده می‌شود.

بعد دوم، شامل تعمیق و ارتقای فناوری کشورها می‌شود. به‌منظور اندازه‌گیری این بعد پیچیده، ۲ زیرشاخص شدت (تراکم) صنعتی شدن و کیفیت صادرات در نظر گرفته شده است. شدت صنعتی شدن کشورها از طریق میانگین خطی سهم ارزش‌افزوده صنایع با تکنولوژی پیشرفته و متوسط از ارزش‌افزوده کل صنعت (MHVAsh) و سهم ارزش‌افزوده صنعت از مجموع تولید ناخالص داخلی (MVAsh) سنجیده می‌شود. کیفیت صادرات کشورها نیز به‌وسیله میانگین خطی سهم صادرات صنعتی با تکنولوژی پیشرفته و متوسط از مجموع صادرات صنعتی (MHXsh) و سهم صادرات صنعتی از کل صادرات (MXsh) به‌دست می‌آید.

در نهایت سومین بعد، رقابت‌پذیری دربرگیرنده اثرات کشورها روی تولیدات صنعتی جهان است. این اثرات علاوه بر سهم ارزش‌افزوده کشورها در ارزش‌افزوده صنعتی جهان (ImWMVA)، سهم ارزش‌افزوده هر کشور در تجارت صنعتی جهانی (ImWMT) را نیز در بر می‌گیرد.

براساس آنچه گفته شد، شاخص رقابت‌پذیری را می‌توان بر ۶ عامل بنا کرد. این عوامل عبارتند از:

- سرانه ارزش‌افزوده صنعت
- سرانه صادرات صنعتی
- تراکم صنعتی شدن
- کیفیت صادرات
- نقش هر کشور در سرانه ارزش‌افزوده صنعت جهان

نقش کشورها در تجارت صنعتی جهان

با موشکافی و توجه به این شاخص کلیدی، می‌توان به اهمیت مقوله کیفیت در این شاخص و به این موضوع پی برد که کشورها در سطح کلان و واحدهای تولیدی و خدماتی در سطح پایین‌تر برای حضور در بازارهای داخلی و بین‌المللی، نیازمند توجه ویژه به مقوله کیفیت در تمامی فرآیندها و سیستم‌های خود هستند. این توجه تنها معطوف به فرآیند تولید کالا و خدمت نبوده و دربرگیرنده تمامی فرآیندها و سیستم‌های موجود در واحدهای تولیدی و خدمات می‌شود، چراکه برای دست یافتن به موفقیت پایدار، نیازمند توجه همه‌جانبه به‌تمامی جوانب دخیل در کیفیت تولید و ارائه خدمت هستیم.

مفهوم کیفیت و استاندارد در کنار یکدیگر، مبانی مرتبط و کاربردی را در ارتباط با کالاها، خدمات و فرآیندهای آنها فراهم می‌آورند.

استاندارد، مدرکی است دربرگیرنده قواعد، راهنمایی‌ها یا ویژگی‌هایی برای فعالیت‌ها یا نتایج آنها به‌منظور استفاده عمومی و مکرر که از طریق هم‌رأیی فراهم و به‌وسیله سازمان شناخته‌شده‌ای تصویب شده باشد و هدف آن، دستیابی به‌میزان مطلوبی از نظم در یک زمینه خاص است که مبتنی بر نتایج استوار علوم، فنون، تجربیات و در راه ارتقای منافع مطلوب جامعه و مفهوم کیفیت به‌صورت عام، برآورده شدن انتظارات و الزامات مشتری از محصول است.

برای درک بهتر ارتباط بین استاندارد و کیفیت، آشنایی با رویکردهای کیفیت بسیار لازم و ضروری است.

به‌طورکلی، برای کیفیت تعاریف متعددی وجود دارد که باتوجه به تعاریف موجود به‌طورکلی ۳ رویکرد به کیفیت وجود دارد که عبارتند از:

۱- کیفیت به بالاترین حد امکانات یک محصول اشاره دارد که این نگاه مفهوم برتری است؛ مانند یک گوشی‌همراه با بالاترین امکانات ساختاری و نرم‌افزاری

۲- در نگاه دیگر، کیفیت تامین احتیاجات و انتظارات موردنظر مشتری است که کیفیت در این نگاه به متناسب بودن برای مقصود اطلاق می‌شود.

۳- در نگاه دیگر که تطابق با الزامات است، رعایت و برآوردن الزامات دیده شده است.

باوجود تعاریف متفاوت از کیفیت، تعریف آن در استاندارد مربوطه عبارت است از: «میزان و درجه‌ای از برآورده شدن الزامات و خواسته‌ها».

در سمینار «کاربرد جدول داده-ستانده در بخش‌های صنعت و معدن» تاکید شد

عدم کارآیی الگوهای سنتی در اقتصاد نوین

سیمنار «کاربرد جدول داده-ستانده در بخش‌های صنعت و معدن» با حضور پریسا مهاجری دانشیار دانشکده اقتصاد دانشگاه علامه، محمد کیانی پژوهشگر حوزه مدل‌سازی تعادل عمومی و منصور عسگری مدیر گروه مدل‌سازی و دانشیار موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی در محل این موسسه برگزار شد. جدول داده-ستانده در اقتصاد، یک مدل است که وابستگی متقابل میان بخش‌های مختلف یک اقتصاد ملی یا اقتصادهای منطقه‌ای مختلف را نمایش می‌دهد.



اقتصاد، نیازمند نسل جدید جداول داده و ستانده

پریسا مهاجری، دانشیار دانشکده اقتصاد دانشگاه علامه در ابتدای نشست به تکه‌تکه شدن فرآیند تولید طی دهه‌های اخیر که موجب شده هم الگوی تجارت و هم الگوی تولید دگرگون شود اشاره کرد و گفت: فعالیت‌های مختلف در فرآیند تولید، حول مفهومی با عنوان «زنجیره‌های ارزش جهانی» (GVC) سازماندهی می‌شوند. به گزارش روابط عمومی موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی، توسعه GVC سبب شده آمارهای متعارف و سنتی در حوزه تجارت بین‌الملل که فقط ارزش ناخالص مبادلات بین طرفین تجاری را منعکس می‌کند، قادر به ترسیم نقش تولیدکنندگان خارجی در زنجیره ارزش تولید کالا نباشد. از این رو نسل جدیدی از جداول داده-ستانده جهانی (WIOT) مورد نیاز است تا با درج آمارهای مرتبط با تجارت دو جانبه بین شرکای تجاری، امکان برآورد دقیق سهم کشورها از زنجیره ارزش و اشتغال را فراهم کند. وی ادامه داد: به موازات تحولات مهمی که در حوزه تدوین جداول داده-ستانده جهانی رخ داده، نظریه‌های تجارت بین‌الملل نیز از تئوری‌های سنتی «تجارت در کالا» فاصله گرفته و به سمت نظریه‌های نوین «تجارت در وظایف» حرکت کرده‌اند. در نظریه‌های نوین تجارت بین‌الملل، کالاها و خدمات واسطه‌ای در تجارت بسیار مهم تلقی می‌شوند، زیرا ضمن آشکارسازی مراحل فرآیند تولید و شناسایی سهم کشورها از خلق ارزش‌افزوده، قادر به برآورد دقیق میزان تخصص گرایی عمودی (VS) هستند. هر قدر میزان تخصص گرایی عمودی بالاتر باشد، به مفهوم ادغام و تعاملات بیشتر کشور با اقتصاد جهانی است.

با توجه به این توضیحات، دو پرسش اصلی به ذهن متبادر می‌شود. اولا میزان تخصص گرایی عمودی با بکارگیری جداول داده-ستانده ملی ایران چقدر است؟ و ثانیا نقش بخش‌های مختلف اقتصادی به‌ویژه زیربخش‌های صنعتی چگونه است؟ یافته‌ها حاکی از آن است که؛

۱) میزان تخصص گرایی عمودی طی یک دوره ۱۰ ساله از حدود ۴ درصد به حدود ۶ درصد افزایش یافته که به معنای افزایش تعاملات کشور با بازارهای جهانی است، اما هنوز فاصله زیادی تا رقم ۳۰ درصدی (متوسط تخصص گرایی عمودی کشورهای جهان) دارد.

۲) میزان تخصص گرایی عمودی در زیربخش‌های صنعتی کشور به‌مراتب بالاتر از زیربخش‌های کشاورزی، معادن و خدمات است که این یافته همراستا با مشاهدات مطالعات خارجی است. وی در پایان گفت: اینکه سیاست‌گذاری‌های مشوق تولیدات دانش‌بنیان صنعتی، تکمیل زنجیره‌های تولید در زیربخش‌های صنعت و اجتناب از خام‌فروشی (به‌ویژه نفت و گاز و سنگ‌های معدنی) می‌تواند الگوی تجارت کشور را متقارن‌تر و سبد درآمدهای ارزی کشور را متنوع‌تر کند و به تبع آن موجبات ارتقای جایگاه کشور در تعاملات بین‌المللی، رفاه مردم و امنیت اقتصادی را بیش از پیش فراهم کند.



تاکید بر شناسایی بخش‌های کلیدی حوزه صنعت و معدن

در ادامه این نشست، محمد کیانی، پژوهشگر اقتصادی حوزه مدل‌سازی تعادل عمومی با اشاره به کمبود منابع سرمایه‌گذاری و ضرورت تخصیص بهینه این منابع برای رشد اقتصادی گفت: لازم است با شناسایی و سرمایه‌گذاری در بخش‌های کلیدی صنعت و معدن کشور این بخش را به مولدترین و کارآمدترین بخش‌ها تبدیل کرد که برای این تحقق این امر لازم است پیوند این بخش با خود و سایر بخش‌ها مورد ارزیابی قرار گیرد.

وی تصریح کرد: نتایج تحقیق تقاضای نهایی و واسطه‌ای برای ۵۶ محصولات صنعتی و معدنی و تعیین جایگاه این فعالیت‌ها نشان می‌دهد از منظر درآمد (تقاضای نهایی و تقاضای واسطه) در فعالیت «استخراج نفت خام و گاز طبیعی»، ۷۶/۵ درصد از ستانده تقاضای نهایی و ۲۳/۵ درصد از ستانده تقاضای واسطه‌ای است، در فعالیت «استخراج زغال‌سنگ و زغال قهوه‌ای»، ۷۵ درصد از ستانده تقاضای نهایی و ۲۵ درصد از ستانده تقاضای واسطه‌ای است.

کیانی ادامه داد: در فعالیت «استخراج کانه‌های فلزی»، ۱۷ درصد از ستانده، تقاضای نهایی و ۸۳ درصد از ستانده، تقاضای واسطه‌ای است، در فعالیت «استخراج سایر معادن»، ۳۵ درصد از ستانده تقاضای نهایی و ۶۵ درصد از ستانده تقاضای واسطه‌ای است، در فعالیت «تولید مبلمان»، ۸۶ درصد از ستانده تقاضای نهایی و ۱۴ درصد از ستانده تقاضای واسطه‌ای است، به‌طور خلاصه می‌توان گفت هر قدر سهم تقاضای نهایی هر فعالیت بیشتر باشد نشان‌دهنده آن است درآمد حاصل از آن فعالیت از طریق تقاضای نهایی خواهد بود.

وی هزینه ارزش‌افزوده و واسطه‌ای در «استخراج نفت خام و گاز طبیعی»، را حدود ۹۳ درصد، «استخراج کانه‌های فلزی»، حدود ۷۱ درصد، «استخراج سایر معادن»، حدود ۷۵ درصد و در «تولید سایر تجهیزات حمل‌ونقل»، حدود ۵۱ درصد عنوان کرد و گفت: هر قدر سهم ارزش‌افزوده در هزینه بیشتر باشد نشان‌دهنده آن است که این فعالیت بیشتر متکی بر عوامل تولید است.

وی با اشاره به پیوندهای پسین نرمال محصولات صنعتی و معدنی، افزود: از میان ۵۴ محصول صنعتی و معدنی، «انواع ماکارونی و سایر فراورده‌های مشابه حاصل از آرد»، «خوراک دام و طیور» و «انواع نان و سایر محصولات نانوایی و شیرینی‌پزی» به ترتیب بالاترین پیوندهای پسین نرمال شده و «لوازم و دستگاه‌های رادیویی، تلویزیونی و ارتباطی»، «انواع ماشین‌آلات فرآوری مواد غذایی، تولید منسوجات و نظامی و قطعات آن‌ها» و «ماشین‌آلات دفتری، حسابداری و محاسباتی» پایین‌ترین پیوندهای پسین نرمال شده را دارند. کیانی اظهار کرد: پیوندهای پیشین محصولات صنعتی و معدنی، پیوندهای پیشین ضرایب فزاینده مستقیم و غیرمستقیم نشان می‌دهد چنانچه یک واحد پولی (ریال) ارزش‌افزوده (شامل هزینه نیروی کار و سرمایه) افزایش یابد، چه میزان از محصولات فعالیت‌های مختلف صنعتی، معدنی و سایر فعالیت‌ها به‌عنوان نهاده تولید در اختیار فعالیت‌های اقتصادی قرار خواهد گرفت. از میان محصولات صنعتی و معدنی محصولات «سایر محصولات معدنی (سایر کانی‌ها)»، «شن، ماسه، ریگ و خاک رس» و «محصولات سرامیکی غیرسازه‌ای» به ترتیب بیشترین پیوندهای پیشین را دارند و کمترین پیوند پیشین نیز مربوط است به «انواع سیگار و سایر محصولات از توتون و تنباکو»، «انواع نان و سایر محصولات نانوایی و شیرینی‌پزی» و «لبنیات و محصولات لبنی» است. پژوهشگر اقتصادی حوزه مدل‌سازی تعادل عمومی ضرایب فزاینده مستقیم و غیرمستقیم افزایش تقاضای محصولات صنعتی و معدنی بر فعالیت‌های اقتصادی؛ نشان می‌دهد چنانچه یک واحد پولی (ریال) تقاضا برای محصولات صنعتی و معدنی افزایش یابد، چند واحد پولی (ریال) تولیدات هریک از فعالیت‌های ۵۶ گانه مورد بررسی این تحقیق، به‌صورت مستقیم و غیرمستقیم افزایش خواهد یافت. چنانچه یک واحد پولی (ریال) تقاضا برای محصول «سنگ‌های فلزی، مس، آلومینیم و نیکل» افزایش یابد، به ترتیب میزان تولیدات فعالیت‌های «معادن»، «خدمات» و «سایر صنایع» به ترتیب ۱/۰۲۲، ۰/۱۶۹ و ۰/۰۳۲ واحد پولی (ریال) افزایش می‌یابد تا بتوانند نیازهای تولیدی محصول «سنگ‌های فلزی، مس، آلومینیم و نیکل» را فراهم سازند.



وی ادامه داد: همچنین اگر یک واحد پولی (ریال) تقاضا برای «محصولات لاستیکی و پلاستیکی» افزایش یابد، به ترتیب میزان تولیدات فعالیت‌های «معادن»، «خدمات» و «سایر صنایع» به ترتیب ۱/۲۰۹، ۰/۰۲۹ و ۰/۲۱۱ واحد پولی (ریال) افزایش می‌یابد تا بتوانند نیازهای تولیدی محصول «محصولات از لاستیک و پلاستیک» را مهیا کند.

فعالیت ۲۳ واحد صنعتی و معدنی کلیدی در کشور

در ادامه این نشست، منصور عسگری، دانشیار موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی فعالیت‌های کلیدی بخش‌های صنعت و معدن را شامل فعالیت‌هایی دانست که یک واحد پولی (ریال) سرمایه‌گذاری در آنها عایدی بیش از یک واحد پولی (ریال) به‌دنبال دارد. بنابراین ۲۳ فعالیت صنعتی و معدنی پیوندهای پسین و پیشین نرمال شده بزرگ‌تر از یک دارند که بیانگر کلیدی بودن آن فعالیت‌هاست.

وی مهم‌ترین بخش‌های اقتصادی در ایران و جهان را بخش صنعت و معدن ذکر کرد و افزود: این بخش با فعالیت‌های اقتصادی زیادی در ارتباط است و نقش مهمی در اقتصاد ایفا می‌کند. با توجه به آنکه در اقتصاد ایران، جداول داده-ستانده به‌صورت بخشی تدوین نمی‌شود این امر ممکن است موجب اشتباهات در سیاست‌گذاری‌ها و به‌تبع عدم کفایت رونق تولید شود.

عسگری ادامه داد: در تمامی کشورهای توسعه‌یافته یا در حال توسعه، دولت‌ها مجبور به اتخاذ سیاست‌های مناسب، برای تخصیص بهینه منابع و امکانات موجود در جامعه به بخش‌های مختلف اقتصادی هستند. در این راستا درجه اولویت‌دار و مزیت‌دار هر یک از بخش‌های مختلف، تخصیص بهینه منابع و امکانات است.

وی تصریح کرد: بررسی‌ها نشان می‌دهد ارتباط بالایی بین بخش صنعت و معدن با سایر بخش‌های اقتصادی وجود دارد که اهمیت این بخش‌ها را بیش از پیش آشکار می‌کند. ارتباط بخش‌های گوناگون صنعتی و معدنی با سایر بخش‌های اقتصادی از جمله کشاورزی، نفت و انرژی و ساختمان سبب شده تا قلمرو فعالیت بخش‌های صنعت و معدن و اثرگذاری آن‌ها فراتر از بخش‌های صنعت و معدن باشد.

وی فعالیت‌های کلیدی بخش‌های صنعت و معدن را شامل فعالیت‌های «تولید منسوجات»، «تولید چرم و فرآورده‌های وابسته جز کفش»، «تولید چوب و فراورده‌های چوب و چوب پنبه، جز مبلمان حصیر و مواد حصیربافی»، «تولید کاغذ و فرآورده‌های کاغذی»، «چاپ و تکثیر رسانه‌های ضبط شده»، «تولید سایر فرآورده‌های حاصل از تصفیه نفت (غیر پالایشگاه‌ها)»، «تولید مواد شیمیایی و فرآورده‌های شیمیایی»، «تولید داروها و فرآورده‌های دارویی شیمیایی و گیاهی» ذکر کرد. عسگری ادامه داد: فشار هزینه‌ای وارد شده بر فعالیت «استخراج کانه‌های فلزی» نشان می‌دهد هر چه متوسط طول انتشار برای یک فعالیت بزرگ‌تر باشد، فاصله اقتصادی آن فعالیت بزرگ‌تر خواهد بود و در ابتدای زنجیره عرضه قرار خواهد گرفت. فعالیتی که متوسط طول انتشار آن بیشتر باشد جز صنایع بالادستی به‌شمار می‌آید که می‌توان انتظار داشت فعالیت‌هایی همچون معدن دارای متوسط طول انتشار بالاتری نسبت به سایر فعالیت‌هاست.

دانشیار موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی با اشاره به شاخص متوسط فاصله انتشار از منظر پیوند پسین، افزود: این شاخص نشان‌دهنده آن است که افزایش تقاضای نهایی محصولات یک فعالیت، چند مرحله طول می‌کشد تا آن فعالیت از تولیدات سایر فعالیت‌ها به‌عنوان نهاده استفاده کند و بتواند به تقاضای ایجادشده پاسخ دهد. وی تصریح کرد: در این راستا در فعالیت «تولید چرم و فرآورده‌های وابسته جز کفش» این شاخص (۲/۵۳۰) است که بیانگر تعداد مراحلی است که طی می‌شود تا نهاده‌های مورد نیاز آن جهت افزایش تولید و پاسخ به تقاضای ایجاد شده تامین شود. هر قدر این شاخص بزرگ‌تر باشد به‌معنی آن است که فعالیت موردنظر در انتهای زنجیره قرار دارد و طبیعتا هرچه شاخص مذکور کوچک‌تر باشد نشان‌دهنده آن است که فعالیت موردنظر در ابتدای زنجیره قرار دارد. فعالیت‌هایی مانند فعالیت‌های معدنی که در فرایند تولید آنها به تولیدات سایر فعالیت‌ها کمتر نیاز است، فاصله انتشار پسین کمتری دارند.

وی ضمن بررسی وضعیت صادرات، واردات و تراز تجاری رشته فعالیت‌های صنایع و معادن کشور گفت: «استخراج نفت خام و گاز طبیعی» بالاترین تراز تجاری را در میان فعالیت‌های صنایع و معادن دارد، از میان ۳۷ فعالیت صنعتی و معدنی، تراز تجاری ۱۱ رشته فعالیت مثبت و سایر رشته فعالیت‌ها منفی است.

عسگری خاطرنشان کرد: صادرات ارزش‌افزوده فعالیت‌های صنایع و معادن نشان می‌دهد چه میزان از ارزش‌افزوده‌ای رشته فعالیت‌های صنایع و معادن که می‌توانست جذب بازارهای داخل شود به‌دلیل خام‌فروشی از کشور خارج شده است. بیش از ۸۰ درصد صادرات «استخراج نفت خام و گاز طبیعی» خام‌فروشی می‌شود. ارزش‌افزوده‌ای که می‌توانست در اختیار اقتصاد کشور قرار گیرد و به سایر کشورهای طرف تجاری ارسال شود و کمترین صادرات و واردات ارزش‌افزوده مربوط به فعالیت «تولید مبلمان» است.



وی با بیان اینکه از میان فعالیت‌های صنعتی و معدنی، فعالیت «تولید مواد شیمیایی و فرآورده‌های شیمیایی» حدود ۲۰ درصد از واردات ارزش‌افزوده را به خود اختصاص داده است گفت: برای تامین نیازهای واسطه‌ای تولید جهت افزایش صادرات ارتباط بیشتری با کشورهای دیگر نیاز است.

وی تصریح کرد: تحقیقات نشان می‌دهد «تولید سایر فلزات اساسی و ریخته‌گری»، «تولید منسوجات» و «تولید سایر فرآورده‌های غذایی و غذای آماده برای حیوانات» بیشترین اشتغالزایی مستقیم و غیرمستقیم را ایجاد کرده‌اند.

در مراسم تجلیل از سرمایه‌گذاران و صادرکنندگان برتر اعلام شد؛

شرکت ارس خودرو دیزل (آمیکو) برترین سرمایه‌گذار مناطق آزاد شد

در سومین روز برگزاری نمایشگاه کیش اینوکس ۲۰۲۳، مراسم تجلیل از صادرکنندگان و سرمایه‌گذاران برتر مناطق آزاد با حضور دبیر شورایعالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد ارس برگزار شد. به گزارش روابط عمومی آمیکو به نقل از سازمان منطقه آزاد ارس، در این رویداد شرکت فولاد آذرآبادگان ارس به‌عنوان صادرکننده برتر و شرکت ارس خودرو دیزل (آمیکو) به‌عنوان سرمایه‌گذار برتر مناطق آزاد انتخاب شد.



شرکت ارس خودرو دیزل تولیدکننده محصولات سنگین و تجاری و همچنین پیکاپ آسنا از سال ۱۳۶۸ فعالیت خود را در منطقه آزاد ارس و شهر جلفا آغاز کرد.

شناسه ۱۸۶۱۴۸۰

آگهی مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای بصورت فشرده

شرکت برق منطقه‌ای هرمزگان

«آگهی شماره ۸۱-۱۴۰۲»

شرکت سهامی برق منطقه‌ای هرمزگان در نظر دارد از طریق برگزاری مناقصه عمومی **یک‌مرحله‌ای بصورت فشرده**، نسبت به **«خرید ۵۰۰ مگاوار یونیت خازنی ۴۰۰ کیلووار مورد نیاز شرکت‌های برق منطقه‌ای»** اقدام نماید.

لذا از متقاضیان شرکت در این مناقصه دعوت بعمل می‌آید. جهت دریافت اسناد مناقصه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس WWW.setadiran.ir مراجعه و نسبت به واریز مبلغ ۵۰۰،۰۰۰ ریال بصورت الکترونیکی به شماره حساب ۴۰۰۱۱۰۳۱۰۴۰۲۵۱۸۷ بنام تمرکز وجوه درآمد حق انشعاب و سایر درآمدهای شرکت سهامی برق منطقه‌ای هرمزگان از تاریخ ۱۴۰۲/۰۸/۲۱ لغایت ۱۴۰۲/۰۸/۲۴ اقدام و یک نسخه از اسناد مناقصه را دریافت نمایند. با توجه به اینکه کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار می‌گردد، لازم است در صورت عدم عضویت قبلی شرکت‌ها در سامانه فوق مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور انجام و نسبت به دریافت گواهی امضا الکترونیکی اقدام نمایند. شرکت کنندگان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۳۳۳۱۳۸۶۱-۰۷۶ داخلی ۲۰۱۹ و درخصوص سامانه با داخلی ۳۰۰۰ تماس حاصل فرمایند. ثبت شماره تلفن، فکس و ایمیل از سوی شرکت کنندگان در سامانه الزامی می‌باشد. ضمنا خریداران اسناد می‌توانند به‌صورت فیزیکی نیز پاکات خود را در روز برگزاری مناقصه به دبیرخانه این شرکت ارائه گردد. **ارائه فیزیک پاکت الف الزامیست.**

توضیحات:

۱. الزامات:

۱-۱- تولیدکنندگان معتبر داخلی با رعایت الزامات فنی و کیفی و ارائه گواهینامه انطباق با استانداردهای ساخت، بهره‌برداری، مدیریت و... (مانند تایپ تست و آزمایش‌های نمونه...) مجاز به شرکت در مناقصه هستند.

۱-۲- بارگزاری همه مدارک و مستندات مرتبط با کالا یا تجهیز موضوع مناقصه در سامانه ستاد الزامی است. در غیر این صورت، پیشنهاد ارائه شده، قابل رسیدگی نبوده و مردود است.

۲. مبلغ تضمین شرکت درفرایند ارجاع کار ۲۳،۱۸۴،۲۸۴،۲۰۰ ریال به صورت ضمانتنامه معتبربانکی ویا واریز نقدی.

۳. مشاور پروژه: شرکت **قدس نیرو** شرکت‌های متقاضی می‌توانند درخصوص سئوالات فنی خود با شماره تلفن همراه ۰۹۱۲۶۰۵۵۳۳۰ **آقای مهندس عرب** تماس فرمایند.

۴. دستگاه نظارت: معاونت طرح وتوسعه شرکت سهامی برق منطقه‌ای هرمزگان می‌باشد و شرکت‌های متقاضی می‌توانند درخصوص سئوالات فنی خود با شماره ۳۳۳۱۳۷۷۶-۳۳۳۱۳۷۷۴-۰۷۶ با داخلی شماره ۲۱۵۹ و همراه ۰۹۱۷۱۹۰۷۴۹۱ (آقای مهندس رحیمی) تماس فرمایند.

۵. حداکثر مهلت تحویل اسناد: بارگذاری پاکت شماره ۱: (اسناد ارزیابی کیفی) وپاکت شماره ۲ (پاکات الف/ب/ج) و ارسال پاکت الف (ضمانتنامه شرکت در فرایند ارجاع کار)، به دبیرخانه این شرکت تا ساعت ۹ صبح روز **شنبه** ۱۴۰۲/۰۹/۱۱ و بازگشایی پاکات (ارزیابی کیفی) راس ساعت ۱۰ صبح روز **شنبه** مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۱۱ و پاکات الف و ب و ج **در همان روز** می‌باشد.

۶. به پیشنهادات مشروط، مبهم، مخدوش و فاقد سپرده و پیشنهاداتی که بعد از موعد مقرر به دبیرخانه این شرکت ارسال گردد مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۷. آگهی ما درسایت سامانه (www.setadiran.ir) **بخش** "ثبت‌نام/ پروفایل تامین کننده / مناقصه گر" قابل مشاهده می‌باشد.

روابط عمومی شرکت سهامی برق منطقه‌ای هرمزگان

آگهی مزایده

بهین ریل

شرکت مهندسی راه‌آهن بهین‌ریل

شرکت مهندسی راه‌آهن بهین‌ریل در نظر دارد **تعداد ۱ دستگاه خودروی سواری تیبا** با مشخصات مندرج در جدول ذیل از طریق مزایده به فروش برساند. متقاضیان در صورت تمایل می‌توانند حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۲/۰۹/۰۴ نسبت به ارائه قیمت پیشنهادی اقدام نمایند. مبلغ تضمین شرکت در مزایده به حساب IR۶۰۰۱۸۰۰۰۰۰۰۰۰۶۰۵۶۳۱۵۰۹ نزد بانک تجارت به نام شرکت مهندسی راه‌آهن بهین‌ریل با درج مشخصات کامل واریز و فیش مربوطه ضمیمه پیشنهاد گردد.

- هزینه درج آگهی از برنده مزایده اخذ خواهد شد.
- **آدرس تحویل مدارک:** اصفهان-پل وحید-ابتدای خیابان وحید-مجتمع تجاری اداری امین-طبقه دوم-واحد ۱۰
- زمان بازدید خودرو از تاریخ ۱۴۰۲/۰۸/۲۰ به مدت ۱۰ روز کاری از ساعت ۸:۳۰ لغایت ۱۵:۳۰ واقع در خیابان وحید پارکینگ وحید می‌باشد.

ردیف	نوع خودرو	مدل	رنگ	مبلغ تضمین شرکت در مزایده (ریال)
۱	سواری تیبا	۱۳۹۳	سفید	۲۰،۰۰۰،۰۰۰

متقاضیان مزایده کتبی می‌بایست در ایام بازدید نسبت به دریافت پاکت شرکت در مزایده اقدام نموده و پس از تکمیل فرم قیمت در پاکت در بسته همراه با فیش واریزی سپرده مورد نظر به فروشنده تحویل نمایند.

- در صورت انصراف خریدار پس از تحویل پاکت قیمت و اعلام برنده شدن در مزایده، سپرده به نفع فروشنده ضبط خواهد شد.
- خریدار مکلف است علاوه بر قیمت خرید ۹٪ بابت مالیات بر ارزش‌افزوده به فروشنده پرداخت نماید.
- فروشنده در رد یا قبول پیشنهادها مختار می‌باشد.
- کلیه هزینه‌های پس از فروش به عهده خریدار می‌باشد.
- هزینه چاپ آگهی با خریدار می‌باشد.
- خریدار موظف است حداکثر طی مدت ۴۵ روز کاری نسبت به انتقال سند اقدام نماید.
- ساعت پاسخگویی صبح از ساعت ۸ الی ۱۶ عصر

شماره پاسخگویی ۳۷۷۵۱۵۲۶-۰۳۱ شماره همراه ۰۹۱۳۱۱۳۶۰۶۸ آقای سعیدی

شرکت مهندسی راه آهن بهین ریل

یادداشت

ارتقای کیفیت خودرو نیازمند اراده حاکمیتی



امیر حسن کاکایی- عضو هیات علمی دانشگاه علم و صنعت

چند سالی است مد شده هر که می‌خواهد معروف شود، از کیفیت خودرو تولید داخل بد می‌گوید. سال‌هاست هر وزیر صمتی می‌آید، فوری دو سه قول می‌دهد که در رأس آنها افزایش کیفیت خودرو و کاهش قیمت‌هاست. یک عده هم یاد گرفته‌اند تا حرف صنعت خودرو می‌شود، آن را با صنایع دفاعی مقایسه می‌کنند و می‌گویند کشوری که چنین موشک‌هایی می‌سازد، چرا نمی‌تواند خودرو خوب بسازد. این عده به‌طور واضح منظورشان این است که مدیران این صنعت بی‌عرضه هستند. هر کسی هم که روی کار می‌آید، فوری مدیرعامل‌ها را عوض می‌کند تا این صنعت را زیرورو کند. بعد از چند ماهی هم شروع می‌کند به فرافکنی و نهایتا و هزار و یک بهانه می‌آورد که نگذاشتند من کار کنم، وگرنه برنامه‌ها داشتم.

البته درباره وزیر جدیدمان کمی زود است، قضاوت کنیم. هر چند وی ادعایی مانند گذشتگان مطرح نکرده و خدا را شکر سعی می‌کند واقعیت‌ها را بگوید. البته او هم در دام صنعت خودرو افتاد و مجبور شد وعده‌هایی بدهد که در رأس آنها تحول صنعت خودرو با تولید خودرو برقی است. خدا آخر و عاقبت او را هم به خیر کند چون استاد دانشگاه و فرهیخته‌ای از نوع مدیران صنعتی است، نه سیاستمداران دولتی و حاکمیتی.

اما واقعا چرا کیفیت خودروهای ما نامطلوب است و همه از آن شاکی هستند؟ آیا واقعا صنعت خودرو ما با صنعت موشک‌سازی قابل‌مقایسه و از آن عقب‌تر است؟ آیا واقعا مشکل ما در عدم‌استفاده از مدیران نظامی و موشکی در صنعت خودرو بوده است؟ قطعا همین الان می‌توان به چند نفر مشخص اشاره کرد که شخصا نظامی یا موشکی بوده‌اند و در این صنعت همه‌کاره هستند. آیا مدیران ما فاسد بوده‌اند؟ در این زمینه هم نمی‌گویم همه سالم بوده‌اند، اما با قاطعیت می‌گویم مشکل هم از آنجا نیست و واقعا با مدیرانی بسیار صدیق و دلسوز روبه‌رو هستیم و بوده‌ایم. پس مشکل کجاست؟

بیاییم از یک جای ساده شروع کنیم. اگر بهترین موتور احتراق داخلی را تولید کنیم، اما یک بنزین بد به‌خورد آن بدهیم. چه می‌شود؟ حتما دو اتفاق مهم می‌افتد. اولا مصرف بنزین بالا می‌رود و دوم اینکه آن موتور زود مستهلک می‌شود. اگر یک خودرو خوب طراحی کنیم، اما در خط تولید مواد اولیه بی‌کیفیت مصرف کنیم، چه می‌شود؟ معلوم است، کیفیت خودرو پایین می‌آید. آیا مدیرعامل ایران خودرو یا سایپا عمدا مواد اولیه نامطلوب مصرف می‌کند؟ قطعا چنین نیست، چراکه اگر چنین خطایی می‌کرد، این همه سازمان نظارتی فوری تشخیص می‌دادند و او را برکنار می‌کردند. اما لحظه‌ای خود را جای آنها بگذارید. اگر دستور برگشت مواد ورودی را بدهد که جایگزینی برای آن ندارد، چه اتفاقی می‌افتد؟ خط می‌خوابد. وقتی خط بخوابد، فوری صدای رسانه‌ها درمی‌آید که فلان شرکت برای بالا رفتن قیمت‌ها، خط را خوابانده است. به فاصله کمتر از نیم ساعت از یکی از شوراها یا سازمان‌های نظارتی بالایی، با وزیر تماس می‌گیرند و می‌گویند اگر تا یک ساعت دیگر، مسئله را حل نکنید، برکنارت کنیم. او هم در جا گوشی را برمی‌دارد و به مدیرعامل بخت‌برگشته زنگ می‌زند و او را توبیخ می‌کند.

اتفاقات مشابه زیاد است. همه می‌دانند چه خبر است و کسی به‌روی خودش نمی‌آورد. واقعیت این است که کیفیت در صنعت خودرو ناشی از حرکت‌های متناسب و همسان و پیشرو در یک زیست‌بوم یا اکوسیستم است و سرمایه‌گذاری شرط اول آن، ثبات رویه و صبر و صرف زمان شرط دوم آن و اقتصادی بودن شرط سوم آن است. البته می‌توان جای شرط اول و سوم را هم جابجا کرد، چراکه وقتی یک فعالیت اقتصادی باشد، سرمایه هم به سمت آن می‌رود و زیست‌بوم شکل می‌گیرد. صنعت خودرو یک صنعت جهانی، زمان‌بر و هزینه‌بر است. ما از حدود ۶ سال قبل تحت شدیدترین تحریم‌های تاریخ قرار گرفتیم و تمام روابط اصولی‌مان با دنیای پیشرفته قطع شد. بعد از مدتی توانستیم با ارتباطات غیرشفاف با شرکت‌های رده دوم و سوم چینی به حیات خود در صنعت خودرو ادامه دهیم. در این میان، هیچ شرکت و کشور خارجی از چشم و ابروی ما خوشش نمی‌آید و هر کسی دنبال منافع خود است. پس در این راه نفت و مس و... را زیر قیمت بازار از ما خریدند و قطعات و مواد را بالای قیمت بازار فروختند. خودبه‌خود تضعیف اقتصاد به همراه آمد و کیفیت هم که اصولا در چنین فضایی قابل‌تضمین نیست. وقتی شما مجبورید منت یک شرکت درجه دو و سه چینی را برای مثلا طراحی خودرو یا تامین فلان ماده شیمیایی بکشید، حرفی برای اعتراض ندارید. این وسط هم یک عبارت پیدا شد و مسئولان برای پاسخگویی به حضرت آقا در زمینه توسعه دانش پایه و حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان، شروع به برگزاری نمایش‌ها کردند و خیلی باقدرت صحنه نمایش را به‌پیش می‌برند. اما اقتصاد یک واقعیت پویاست و با نمایش نمی‌توان قواعد آن را به هم زد. بدین‌ترتیب واقعیت این است که تا ساختارهای اقتصادی در صنعت خودرو اصلاح نشوند، تا سرمایه جذب این صنعت نشود، تا سرمایه‌گذار به این اطمینان نرسد که سرمایه‌گذاری بلندمدتش جواب می‌دهد و تا امنیت سرمایه‌گذاری تضمین نشود، عملا هیچ کار دانش‌بنیان که چه عرض کنم، هیچ کار واقعی بهبود کیفیتی به نتیجه نمی‌رسد. هر چند پیشرفت‌های مقطعی رخ می‌دهد، اما عمدتا یک اتفاق است و نه یک فرآیند پایدار تضمین‌شده. به‌عبارتی کیفیت پایدار و قابل‌اطمینان حاصل نمی‌شود. تا وقتی هر روز به تعداد خودروسازی در کشور افزوده می‌شود و تا وقتی وکیل مجلس می‌خواهد مشکل را با واردات خودرو نو و از آن بدتر خودرو دست دوم، حل کند، آش همین آش است و کاسه همین کاسه.

گفت‌وگو

کارشناس حوزه خودرو در گفت‌وگو با صمت:

کیفیت در رقابت نمود می‌یابد



شهناز صفایی
editor@smtnews.ir

ظواهر امر حاکی از این است که کیفیت خودروهای تولید داخل در ابعاد گوناگون از ایمنی گرفته تا مصرف سوخت و... در نقطه مطلوب و قابل‌قبولی قرار ندارد. یعنی باوجود بیش از ۵ دهه فعالیت در صنعت خودرو، هنوز به درجه کمی و کیفی قابل‌قبولی در این صنعت نرسیده‌ایم. کارشناسان حوزه خودرو معتقدند در شرایطی که از یک سو با تحریم‌ها و از سوی دیگر با فشارهای اقتصادی گوناگون روبه‌رو هستیم، نمی‌توانیم انتظار داشته باشیم کیفیت خودروهای تولید داخل به‌سرعت بهبود یابد. بهبود کیفیت خودروهای داخلی مستلزم الزاماتی است که باید از سوی خودروسازان رعایت شود. در این میان، از یک سو خودروساز باتوجه به افزایش قیمتی که به‌طور لجام‌گسیخته در بازار خودرو اتفاق افتاده، هنوز نتوانسته زیان بالایی که به‌دلایل گوناگون دامن آن را گرفته، جبران کند و از سویی هم اصرار بر این است که تولید خودرو افزایش پیدا کند.

این در حالی است که بخش زیادی از تولیدات آینده خودروسازان پیش‌فروش شده و خودروساز به‌نوعی مجبور است برای پاسخ به تقاضای بالایی که متاثر از شرایط اقتصادی کشور ایجاد شده، تیراژ تولید خود را به سقف مشخصی برساند. در این شرایط بعید به‌نظر می‌رسد خودروسازان بتوانند در زمینه کیفیت محصولاتشان اقدام جدید و تاثیرگذاری انجام دهد. در این زمینه پرسش‌های زیادی مطرح است که برای پاسخ به آنها و به بهانه روز جهانی کیفیت با مسیح فرزانه، کارشناس حوزه خودرو گفت‌وگویی داشته‌ایم که در ادامه می‌خوانید.

عکس: صمت

◉ آنچه در حال حاضر شاهد آن هستیم این است که اکثر مردم از کیفیت خودروهای تولید داخل رضایت ندارند. به نظر شما این موضوع به پیشینه فکری مصرف‌کنندگان از این محصولات و تعمیم آن برمی‌گردد، یا اینکه در واقعیت ما برای کیفیت ارزشی قائل نیستیم و در این زمینه اقدام خاصی از سوی خودروسازان ما انجام نمی‌شود؟

به اعتقاد من، بهترین جامعه آماری همین مصرف‌کنندگان کف بازار هستند که هر کدام عموما یک خودرو داخلی یا چینی دارند و به‌صورت روزانه در حال استفاده از خودروهای عرضه‌شده در بازار داخلی هستند. وقتی از سانروف یک خودرو چندمیلیاردی چینی با ظاهر و آپشن‌های روزآمد، با یک باران ساده، آب چکه می‌کند یا در موارد متعدد، کیفیت پایین قطعات و رنگ این خودروها به وضوح مشخص است. به نظر شما، این‌ها پیشینه فکری نیست! آنچه در واقعیت مصرف‌کننده با آن مواجه است و هر روز او را اذیت می‌کند این است که تولیدکننده بی‌توجه به بازخوردهایی که درباره کیفیت محصولاتش دریافت می‌کند، به تولید ادامه می‌دهد! چون می‌داند مصرف‌کننده چاره‌ای به‌جز خرید این محصولات ندارد! این در حالی است که خودروساز با کمترین تلاش برای تغییر در کیفیت محصولاتش، به‌راحتی برای آنها تقاضا و حتی تقاضای مازاد دارد.

◉ با توجه به اینکه به‌طور مداوم وضعیت بازار و صنعت خودرو را رصد می‌کنید، ارزیابی شما از کیفیت خودروهای تولید داخل و مونتاژی چیست؟

پس از اینکه مونتاژ محصولاتی مانند ال ۹۰، ساندرو، پژو ۲۰۰۸ و سیتروئن سی ۳ به‌دلیل تحریم‌ها در کشور متوقف شد، عملا دیگر شاهد عرضه خودروهای اقتصادی و باکیفیت مناسب به نسبت قیمت‌شان در کشور نبودیم. بخش مهمی از این افت کیفیت در انتخاب محصول، تولید قطعه، مونتاژ، دانش فنی و.. به تحریم‌ها و محدود شدن حلقه ارتباط صنعت کلان خودرو در کشور با فناوری‌های روز و عدم‌ورود سرمایه‌گذار خارجی برمی‌گردد.

◉ بخشی از تقاضای بالا در بازار خودرو ناشی از انحصار صنعت خودرو است؛ یعنی افراد مجبورند خودروهای عرضه شده در بازار داخل را خریداری کنند، چون فضا انحصاری است و چاره‌ای جز این ندارند. به نظر شما، انحصار در صنعت خودرو چقدر در کیفیت پایین خودروها نقش داشته و تاثیرگذار بوده است؟

یکی از فاکتورهای موثر در افزایش کیفیت تولید خودرو در هر کشوری، بازار رقابتی و تعدد خودروسازان خصوصی با محصولات متنوع است؛ یعنی عملا کیفیت در رقابت نمود پیدا می‌کند. وقتی از یک سو رقبا در بازار محدود هستند و فضا بسته و انحصاری است و از سوی دیگر، وضعیت واردات خودرو در کنار عدم‌تخصیص ارز نامشخص است و علاوه بر اینها با محدودیت‌ها و تحریم‌های داخلی عمیقی هم روبه‌رو هستیم؛ یعنی مشتری کاملا هوشمندانه و به اجبار به سمت خرید آنچه در بازار عرضه شده، هدایت می‌شود. از طرفی هم معدود شرکت‌های مونتاژکننده به‌دلیل تشنگی بازار بر این امر واقفند که مصرف‌کننده راهی به جز خرید از سبد مشخص و محدود بازار داخلی ندارد و در نهایت شاهدیم که خودروسازان هم تلاش چندانی برای افزایش کیفیت نمی‌کنند. اگر نگاهی به بازار داخل و میزان نارضایتی‌ها و شکایات مصرف‌کنندگان از خودروهای داخلی و به‌ویژه چینی بیندازید، متوجه خواهید شد که هر دو بخش و به‌ویژه خودروهای چینی‌ها در بحث طراحی، ظاهر و آپشن‌ها پیشرفت کرده‌اند، اما از حیث کیفیت تغییرات چندانی نداشته‌اند.

◉ ارزیابی شما از صنعت قطعه به‌عنوان بخشی که کیفیت تولیدات آن تاثیر بسیاری بر صنعت خودرو دارد، چیست؟

قطعه‌سازان در حال حاضر با ۲ مشکل اساسی روبه‌رو هستند، یکی دشواری در تامین ارز موردنیاز برای واردات مواد اولیه تولید قطعه و دومین مورد، وصول طلب‌هایشان از خودروسازان. علاوه بر اینها به‌دلیل فشارهای ناشی از شرایط اقتصادی خاصی که در آن قرار داریم، عملا بسیاری از کارگاه‌ها و کارخانجات تولید قطعه در ۵ سال اخیر تعطیل شده یا تعدیل نیرو داشته‌اند. این ۳ فاکتور برای این صنعت مهم مانند دست‌انداز عمل می‌کند و باعث شده تولیدکننده برای ادامه حیات واحد تولیدی خود به سمت واردکننده سوییچ کند و واردات هم در شرایط کنونی، عموما از مبادی چینی‌ها اتفاق می‌افتد. در کنار این موارد، عدم‌نظارت کافی نیز سبب ورود قطعات بی‌کیفیت و تقلبی در تیراژ بالا به بازار شده است. این در حالی است که کیفیت نهایی یک خودرو به دو عامل کیفیت قطعه و دقت در مونتاژ وابستگی بسیار زیادی دارد.

◉ افزایش تورم چقدر بر کیفیت خودروهای تولید داخل تاثیرگذار بوده است؟

به جرأت می‌توان گفت سیاست‌های بلندپروازانه متولیان امر درباره تولید-مونتاژ خودرو در برنامه هفتم توسعه در تیراژ ۳ میلیونی و معرفی چند پلتفرم جدید و گام گذاشتن در بحث مونتاژ و بعضا تولید خودروهای برقی که بسیار پرهزینه و نیازمند سرمایه‌گذاری کلان است با توجه به محدودیت‌های شدید مالی، کسری بودجه دولت و کمبود ارز به نظر تحقق یافتنی نیست و دور از دسترس می‌نماید. هزینه‌های سرباری که به‌واسطه شرایط خاص اقتصادی بر صنعت و اقتصاد کشور تحمیل شده، نه تنها خودبه‌خود این اجازه را نمی‌دهد که ماهیت کیفیت تولید قطعه بالا برود، بلکه سبب افت کیفیت آنها نیز می‌شود. یعنی با گذشت زمان عملا زایندهی خودروسازان بیشتر شده، معوقاتشان به بانک‌ها و قطعه‌سازان افزایش می‌یابد. از سویی هم همان‌طور که اشاره کردم، قطعه‌ساز مشکلاتی مانند تامین منابع ارزی جهت تهیه مواد اولیه برای تولید قطعه کافی و باکیفیت دارند. همه این‌ها سبب کند شدن چرخه تولید قطعه شده و از کیفیت تولید قطعه می‌کاهد. در حال حاضر این اتفاق افتاده و بر افت کیفیت خودروهای داخلی تاثیر هم گذاشته است. آنچه در حال حاضر در اقتصاد کشور مشاهده می‌شود این است که زیان خودروسازان با افزایش تورم و نرخ ارز کم‌ارزش‌تر می‌شود، اما این وضعیت سبب نشده از زیان انباشته آنها به‌دلیل اعمال سیاست‌های نامناسب در بخش صنعت کاسته شود.

◉ به‌نظر شما از بعد نظارتی چقدر به موضوع کیفیت و استانداردهای خودرویی توجه می‌شود؟

استانداردهایی که به‌عنوان استانداردهای ۸۵ گانه می‌شناسیم همیشه در این بخش بود و گاها در دوره‌های زمانی گوناگون به‌واسطه نگاه‌های متفاوت کم‌وزیاد شده‌اند. در این بخش، فراز و نشیب‌های مربوط به رعایت ضوابط و استانداردها و همچنین افت کیفیت مونتاژ و تولید خودرو، یکی از عوامل مهمی است که سبب شده بخش زیادی از مصرف‌کنندگان خودروهای صفر داخلی یا مونتاژی و چینی، به سمت خرید خودروهای وارداتی کارکرده و قدیمی بروند.

◉ کیفیت موضوعی است که خواهان بسیار دارد و ایجاد رقابت می‌کند. حال چرا باوجود اینکه در تئوری ملاک‌های قابل‌قبولی برای ارائه یک محصول باکیفیت تعریف شده، اما در نهایت کیفیت اغلب تولیدات ما ضعیف است؟

در مونتاژ و تولید چند شاخصه مهم داریم. یکی از اولین‌ها، انتخاب محصول مناسب با توجه به شرایط اقلیمی و بازار کشور و نگاه مصرف‌کننده است. پس از آن انتخاب مواد اولیه باکیفیت برای تولید قطعه مناسب و در مرحله بعد، انتقال دانش فنی روز و در نهایت کنترل کیفیت و نظارت بر فرآیند تولید مطرح است. واقعیت این است که به‌دلیل تحریم‌ها، برای ما امکان ارتباط مستقیم و گسترده با خودروسازان بنام جهان میسر نیست و حتی محصولات چینی که به کشور وارد یا در داخل مونتاژ می‌شوند، برندهای باکیفیتی نیستند که چینی‌ها در بازارهای اروپایی، آمریکایی و حتی خلیج‌فارس عرضه می‌کنند. پس اگر نگاهی گذرا بیندازید کاملا درمی‌یابید که عموم مصرف‌کنندگانی که هنوز در تملک خود خودروهایی مانند ال ۹۰ و ساندرو دارند، در کنار سادگی ظاهر هر دو خودرو، بزرگ‌ترین نقاط قوت این خودروها را خرابی کم و اصطلاک بسیار کم عنوان می‌کنند. در شرایطی که در کشور تهیه قطعه اصلی و باکیفیت تبدیل به یک چالش بزرگ برای مصرف‌کننده شده، در اختیار داشتن چنین خودروهایی، هر چند ساده از بعد آپشن و امکانات، اما کم‌هزینه به نسبت محصولات چینی پرزرق‌وبرق، اما پر ایراد، حسن بزرگی به‌شمار می‌رود.

◉ آیا می‌توانیم بگوییم دولتی بودن صنعت خودرو ما را از تولید خودرو باکیفیت دور کرده است؟

در اصل ۴۴ قانون اساسی تاکید ویژه‌ای بر حمایت از بخش خصوصی شده، اما در عمل این اتفاق روی نداده است. یکی از موارد مهمی که در این اصل آمده، واگذاری بخش‌های دولتی زیانده به بخش خصوصی و تقویت شرکت‌های خصوصی برای رونق دادن به صنعت و اقتصاد کشور است. جدای از بحث تحریم‌های داخلی، تحریم‌های بین‌المللی هم بدون شک تاثیرگذار بوده و سبب افت کیفیت شده است. در واقعیت تصدی‌گری دولت‌ها در تمامی ادوار بیش از همه به اقتصاد و صنعت خودرو لطمه زده و حتی یکی از دلایل بزرگ زیان انباشته ۳ خودروساز دولتی تاکید بر مواردی مانند قیمت‌گذاری دستوری و نظارت صفر تا ۱۰۰ دولت در بازار و چرخه عرضه و تقاضا خودرو بوده است.

◉ با توجه به شرایط، رعایت استانداردها و تولید خودروهای باکیفیت به نظر برای ما دور از دسترس است، چرا دولت به‌طورجدی به اینکه موضوع ورود نمی‌کند؟

همان‌طور که اشاره کردم صرفا با تغییر در استانداردها روی کاغذ نمی‌توان کیفیت محصولی را بالا برد. ارتقای کیفیت هر کالایی نیاز به مواد اولیه باکیفیت، ارز کافی و... دارد که در حال حاضر برای ما پر مانع است و به‌راحتی تامین آنها میسر نیست. از سویی هم در انتقال تکنولوژی روز به‌دلیل تحریم‌ها محدودیت شدیدی داریم. به علاوه اینکه در دوره‌های زمانی و دولت‌ها گوناگون به بحث کیفیت و استاندارد، نگاه متفاوتی می‌شود. همه این‌ها در مسیر ارتقای کیفیت مانع‌های جدی هستند. به اعتقاد من، چنانچه نیمی از هزینه گزافی که طی ساله برای طراحی و توسعه محصولات تکراری در کشور صرف شده، به واردات خودرو تخصیص داده می‌شد هم مصرف‌کننده راضی‌تر بود، هم درآمدزایی بیشتری برای دولت‌ها داشت. علاوه بر اینها، این میزان زیان انباشته، گریبان صنعت خودرو را نگرفته بود. تاکید بر اینکه به هر قیمتی خودروساز باشیم و هیچ اصلاحی هم در نقشه راه انجام نمی‌دهیم، فقط هزینه سربار را بیشتر و مسیر را سخت‌تر می‌کند.

در نهایت اینکه در حال حاضر طبق آخرین آمارها میزان تولید و مونتاژ خودروهای سواری و تجاری تا مهرماه سال جاری به حدود ۷۶۲ هزار دستگاه رسیده که با میزانی که دولت برای پایان سال ۱۴۰۲ در نظر گرفته یعنی ۱.۶ میلیون خودرو، فاصله زیادی دارد و به‌سختی می‌تواند به یک تا ۱.۲ میلیون خودرو در پایان سال برسد. این وضعیت کسری امسال نسبت به سال گذشته را افزایش خواهد داد که مجددا چرخه عرضه و تقاضا را دچار نقصان بیشتر کرده و پیامدهای قیمتی بر بازار می‌گذارد.

> کیفیت نهایی یک خودرو به دو عامل کیفیت قطعه و دقت در مونتاژ وابستگی بسیار زیادی دارد

> اینکه بخواهیم به هر قیمتی خودروساز باشیم، فقط هزینه سربار را بیشتر و مسیر را سخت‌تر می‌کند

ضعف کیفیت، پاشنه آشیل توسعه معدن



عکس: صمت

در معدنکاری، تداوم کیفیت یکی از مسائل پرچالش به شمار می‌آید. فعالیت‌های معدنی ایران از ۲۰ سال گذشته توسعه جدی پیدا کرده، البته در دوران تحریم به علت محدودیت واردات ماشین‌آلات، ابزارآلات و قطعات خارجی و همچنین فناوری‌های نو، توسعه این بخش محدود شد. بنابراین چون فعالیت معدنی توسعه‌یافته‌ای نداریم، انتظار تداوم تولیدات معدنی با کیفیت نمی‌توان داشت. در سال‌های گذشته به دلیل وجود برخی بحران‌ها و چالش‌های اقتصادی، تولید در برخی از حوزه‌های معدن و صنایع معدنی کاهش یافت. این موضوع توانست سهم تولیدکنندگان ایرانی در بازارهای صادراتی را کاهش دهد. به دلیل افت تولید بخشی از بازارهای بین‌المللی از دست رفت و بازارهای خارجی ضعیف شده است. از طرفی افت نرخ محصولات معدنی در بازارهای خارجی، منجر به کاهش درآمدهای صادراتی ما از محل صادرات محصولات معدنی شد. به باور کارشناسان فعالیت در حوزه صادرات یکی از عوامل کمک‌کننده به ارتقای کیفیت محصولات معدنی است و منجر به ارتقای تولید و افزایش اشتغال می‌شود. در گزارش امروز صمت نگاهی داریم به چالش‌های فعالان بخش معدن و صنایع معدنی در ارتقای کیفیت محصولات تولیدی خود.

رئیس انجمن تولیدکنندگان فولاد با اشاره به لزوم ارتقای بازار فولاد ایران در بازارهای جهانی گفت: درحال‌حاضر، ایران در شرایط تحریمی قرار دارد و متقاضیان محصولات فولادی از ایران، با خرید خود در شرایط ریسک‌پذیری قرار می‌گیرند. البته ناگفته نماند که در این موضوع حتی صادرکننده نیز ریسک‌هایی را می‌پذیرد؛ چرا که تحریم وضعیت پیچیده‌ای را برای کشور به وجود آورده است.

▣ راه پر پیچ و خم خریداران فولاد ایران



به گزارش فولادبان بهرام سبحانی افزود: بر همین اساس، کشوری که قصد خرید محصولی را دارد، باید به گونه‌ای تحریم‌ها را دور بزند که برای پرداخت پول آن رد گم کند. در واقع می‌توان گفت ایران نسبت به کشورهای رقبا که تحریم نیستند، در شرایط سخت‌تری قرار دارد. رئیس انجمن تولیدکنندگان فولاد تصریح کرد: از طرفی، امروزه به دلیل تحریم و نبود سوئیفت در کشور، معاملات به صورت نقدی انجام می‌شود؛ یعنی تا زمانی که خریدار پول را به حساب فروشنده واریز نکند، بار در بندر بارگیری نمی‌شود که این اتفاق از دید یک خریدار، تفاوت بزرگی است. در صورتی که در این شرایط سخت تخفیفاتی ارائه نشود، کشورهای خریدار حاضر به ریسک نخواهند شد.

▣ تعهد به کیفیت و زمان

به گفته سبحانی، فولادسازان ایرانی چند سالی است که با این مشکل دست و پنجه نرم می‌کنند و توانسته‌اند گلیم خود را از آب بیرون بکشند؛ البته که این مشکل هزینه‌های مالی نیز در بر دارد؛ اما آنچه که برای خریدار اهمیت دارد، تعهد فروشنده به کیفیت و زمان است. وی با بیان اینکه کیفیت محصولات به‌دست تولیدکننده است؛ اما تعهد برای زمان مربوط به شرکت‌ها نیست و با مقررات فعلی به پیش می‌رود، گفت: بر همین اساس، زمانی که یک تولیدکننده ایرانی محصولات فولادی خود را در بورس کالا عرضه کند و به فروش نرود، مجاز به صادرات خواهد بود. بنابراین می‌توان گفت در صورتی که موانع موجود از راه برداشته و تسهیل شود، وضعیت صادرات برای ارتقای بازارهای صادراتی ایران مثبت خواهد بود.

▣ عامل حذف از گردونه رقابت

مدیرعامل یک شرکت تولیدکننده پروفیل و مقاطع آلومینیومی گفت: اگر واردات محصولات باکیفیت خارجی انجام شود، تولیدکنندگان داخلی باید برای ادامه فعالیت، کیفیت خود را افزایش دهند. تولیدکنندگان داخلی به دلیل نبود رقیبی قدرتمند در بازار، محصولات باکیفیتی را تولید نمی‌کنند؛ البته این موضوع هم وجود دارد و نرخ برای مشتریان مهم‌تر از کیفیت است.

حسن جلیلوند به فلزات آنلاین گفت: اگر واردات محصولات باکیفیت خارجی انجام شود، تولیدکنندگان داخلی باید برای ادامه فعالیت، کیفیت خود را افزایش دهند. تولیدکنندگان داخلی به دلیل نبود رقیبی قدرتمند در بازار، محصولات باکیفیتی را تولید نمی‌کنند؛ البته این موضوع در بازار مصرف هم وجود دارد و نرخ برای مشتریان مهم‌تر از کیفیت است.

▣ مشکلات تولید

وی در خصوص مشکلاتی که برای تهیه مواد اولیه با آن مواجه هستند، عنوان کرد: برای تهیه بیلت و شمش از بورس کالا ایران، با مشکلاتی همچون نوسان قیمت، حذف سقف رقابتی و خریداران انبوه که باعث برهم خوردن تعادل در روند عرضه و تقاضا می‌شوند، مواجه هستیم. در برخی مواقع به دلیل افزایش سرسام‌آور قیمت‌ها، نمی‌توانیم به مقدار کافی شمش مورد نیاز خود را تهیه کنیم و باید برای جبران کمبود مواد اولیه به بازار آزاد روی بیاوریم.

وی افزود: در کنار این مسائل، مشکل دیگر تولیدکنندگان میزان عرضه مواد اولیه در بورس کالاست؛ به عنوان مثال، واحدهای تولیدی کوچک‌مقیاس که نیاز آنها ۱۰ تن شمش آلومینیوم است، توانایی خرید ۱۰۰ تن شمش را ندارد، اگر امکان خرید مواد اولیه در تناژهای پایین در این تالار صنعتی فراهم شود، انتخاب تولیدکنندگان بورس کالا خواهد بود تا بازار آزاد.

▣ عدم همخوانی دخل و خرج

جلیلوند در رابطه با شرایط بازار مصرف و تولیدکنندگان، اذعان کرد: متاسفانه میزان تقاضا برای محصولات به شدت کاهش یافته است و تولیدکنندگان در شرایط خوبی به سر نمی‌برند. به دلیل اینکه پس از فروش محصولات، مقدار نقدینگی صنعتگران افزایش پیدا می‌کند، آنها بر این باورند که توانسته‌اند با تولید محصولات سودی را نصیب خود کنند اما غافل از اینکه از سوی دیگر با نوسان نرخ مواد اولیه، هزینه‌های تولید افزایش پیدا کرده است. معیار تولیدکنندگان برای مشخص کردن میزان سود و ضرری که در طی سال کسب کرده‌اند، اختلاف بین مقدار مواد اولیه‌ای است که در ابتدا و انتهای سال در اختیار دارند. به عنوان مثال در ابتدای سال تولیدکننده‌ای با مقدار مشخصی از سرمایه، ۱۰۰ تن مواد اولیه را خریداری کرده، اگر در پایان سال با همان میزان سرمایه به دلیل افزایش قیمت‌ها ۹۰ تن مواد اولیه خریداری کند، یعنی در طول سال به مقدار ۱۰ تن ضرر کرده است اما اگر این مقدار را افزایش دهد، موفق شده سودی را نصیب خود کند؛ باید گفت که هم‌اکنون به دلیل نوسانات شدید نرخ مواد اولیه، بسیاری از تولیدکنندگان متضرر شده‌اند. در حاضر به دلیل اینکه نرخ پروفیل آلومینیومی نسبت به دی ماه سال گذشته به میزان ۴۰ تا ۵۰ درصد افزایش یافته، مشتریان دست نگه داشته‌اند و سفارش جدیدی را ثبت نمی‌کنند.جلیلوند با اشاره به شرایط تولیدکنندگان سایر کشورها، تصریح کرد: تولیدکنندگان کشورهای عربستان و ترکیه به دلیل تعامل با سایر کشورها، صادرات محصولات، استفاده از ماشین‌آلات به‌روز و تولید پروفیل‌های آلومینیومی باکیفیت، از شرایط خوبی برخوردارند. البته کشورهایی همچون سوریه و عراق به دلیل اینکه در این حوزه رشد کافی نداشته‌اند، همچنان اقدام به واردات پروفیل آلومینیومی از ایران می‌کنند.

▣ فرسودگی ماشین‌آلات

وی در خصوص ماشین‌آلات مورد استفاده در صنعت پروفیل آلومینیومی، اظهار کرد: ماشین‌آلات ساخت داخل نیز به دلیل اینکه برخی از قطعات آنها وارداتی بوده و در داخل مونتاژ می‌شوند، نرخ بالایی دارند. در سال ۱۴۰۰ با یک تولیدکننده داخلی برای ساخت ماشین میز اتوماتیک به توافق رسیدیم که زمان تحویل آن مرداد ماه ۱۴۰۱ اعلام شد اما تاکنون به دلیل افزایش نرخ قطعات وارداتی، این دستگاه را تحویل نگرفته‌ایم. کاربرد این دستگاه بدین صورت است که پروفیل آلومینیومی پس از خروج از دستگاه پرس اکستروژن، روی آن قرار گرفته و سرد می‌شود، سپس به صورت اتوماتیک اضافات هر پروفیل گرفته شده و در سایزهای مختلف برش داده می‌شود. به دلیل اینکه این دستگاه تمام امور را به صورت اتوماتیک انجام می‌دهد، در خط تولید به نیروی انسانی کمتری نیاز است و کیفیت محصولات خروجی افزایش پیدا می‌کند.

▣ کیفیت فدای قیمت

جلیلوند در رابطه با کیفیت رنگ‌های مورد استفاده در رنگ‌آمیزی پروفیل، ابراز کرد: به دلیل وضع تحریم‌ها علیه ایران و توقف واردات رنگ‌های خارجی، اکنون به ناچار از محصولات داخلی استفاده می‌کنیم؛ درحال‌حاضر رنگ‌های ایرانی از کیفیت مناسبی برخوردار نبوده و از نظر پوشش‌دهی و ماندگاری بسیار ضعیف هستند. به عنوان مثال پنجره‌ای را که با رنگ خارجی رنگ‌آمیزی کرده بودیم، بعد از گذشت ۱۰ سال تغییری نکرده و رنگ روی بدنه آن دچار هیچ‌گونه ترکیدگی و ترک نشده است؛ در صورتی که پروفیل‌های رنگ‌آمیزی شده با رنگ‌های ایرانی، بعد از گذشته دو تا سه ماه دچار ترکیدگی و تغییر رنگ می‌شوند. این رنگ‌ها کیفیت پایینی دارند و با اختلاف ۷۰ تا ۸۰ هزار تومان به‌ازای هر کیلوگرم نسبت به رنگ‌های فولور به فروش می‌رسند. لازم به ذکر است که حدود ۳.۵ درصد محتوی یک قوطی رنگ پنج کیلوگرمی، برای رنگ‌آمیزی پروفیلی با عرض ۱۷ سانتیمتر و طول ۶ متر مصرف می‌شود.

▣ ماندن در میدان رقابت

وی در پایان خاطرنشان کرد: برقراری تعامل با سایر کشورها، واردات ماشین‌آلات به‌روز و محصولات باکیفیت خارجی به بازارهای داخلی باعث می‌شود تا تولیدکنندگان داخلی برای ماندن در میدان رقابت، کیفیت محصولات خود را افزایش دهند.

همچنین با افزایش کیفیت محصولات، فرهنگ استفاده از محصولات باکیفیت نیز در بین مشتریان نهادینه می‌شود؛ متاسفانه اکنون تمرکز مصرف‌کنندگان روی نرخ است تا کیفیت. همین موضوع باعث شده تا تولیدکنندگان برای افزایش کیفیت محصولات، هیچ سرمایه‌گذاری جدیدی روی خط تولید برای ارتقای تکنولوژی و ماشین‌آلات انجام ندهند و محصولات بی‌کیفیتی را به بازار عرضه کنند.

لازم به ذکر است که مجموعه آلوم پاد در زمینه تولید محصولات باکیفیت، همواره سعی بر این داشته تا از مواد اولیه مرغوب استفاده کند.

سخن پایانی

کیفیت مواد معدنی در بازرسی کالا یکی از جنبه‌های مهم است که برای اطمینان از استانداردهای بین‌المللی و مشتریان مهم است. برای انجام بازرسی کالا و ارزیابی کیفیت مواد معدنی، از آزمایشگاه‌های تخصصی و متخصصان مجرب در این زمینه استفاده می‌شود. آنها از روش‌ها و تجهیزات مناسب برای بررسی کیفیت مواد معدنی استفاده می‌کنند و نتایج آزمایشات را تجزیه و تحلیل می‌کنند تا اطمینان حاصل شود که مواد معدنی مطابق با استانداردها و نیازهای مشتریان است. بنابراین وجود آزمایشگاه‌های معتبر و استاندارد برای ارتقای کیفیت ضروری است.

مجتمع صنعتی اسفراین بزرگترین تولید کننده قطعات سنگین آهنگری و ریختگی فولاد آلیاژی در خاورمیانه

EICO مجتمع صنعتی اسفراین

مجموعه‌های فولادی اغلب نسبت به تناژ تولید با هم مقایسه می‌شوند اما ماموریت مجتمع بر اساس ساخت قطعات استراتژیک مورد نیاز صنایع سنگین کشور تعریف شده است که این رسالت ارزش محور بوده و عملا با تناژ سنجیده نمی‌شود. این مجتمع به‌دلیل داشتن امکانات ویژه و منحصربه‌فرد تنها سازنده قطعات سنگین و نیمه‌سنگین آهنگری و ریختگی فولاد آلیاژی خاورمیانه می‌باشد و با برنامه‌ریزی‌های انجام شده به سمت ساخت ماشین‌آلات کامل صنایع معدنی و فولادی حرکت کرده و قدم‌های بزرگی در این راه برداشته است. نسبت به این موضوع به گفت‌وگو با مدیرعامل مجتمع صنعتی اسفراین جناب آقای مهندس علیرضا ارغائی نشستیم که متن این گفت‌وگو را در ادامه می‌خوانید.

به گزارش صمت، مجتمع صنعتی اسفراین از ۵ کارخانه تشکیل شده است که ذوب‌ریزی و فولادسازی یکی از تولیدات مجتمع صنعتی اسفراین می‌باشد متاسفانه اغلب مجتمع صنعتی اسفراین را با ذهنیت تولید فولاد می‌شناسند ولی بایستی در نظر داشت تولید فولاد فقط یک بخش از توانایی‌های مجتمع صنعتی اسفراین می‌باشد. این امر باعث شده است جوامع صنعتی از توانایی‌های مجتمع صنعتی اسفراین غافل باشند، در شرایط کنونی مهم‌ترین خواسته مجتمع صنعتی اسفراین توجه به این امر هست.

▣ ۲۰ سال تجربه و دانش فنی

مجتمع صنعتی اسفراین ۲۰ سال پیش فعالیت خود را شروع کرده و ماموریت اصلی آن ساخت و تأمین قطعات صنعتی خاص بنا بر سفارش مشتری در ظرفیت‌های سنگین و نیمه‌سنگین با استفاده از فولاد آلیاژی و سوپر آلیاژها تا وزن ۱۵۰ تن تعریف شده است. در این راستا نخستین واحدی که در مجتمع صنعتی اسفراین راه‌اندازی می‌شود قسمت ذوب‌ریزی و فولادسازی به منظور تولید انواع مقاطع و شمش‌هاست و بر این اساس این ذهنیت که فعالیت اصلی مجتمع صنعتی اسفراین فقط تولید شمش فولادی هست شکل می‌گیرد اما بایستی در نظر داشت که ظرفیت کوره قوس الکتریکی و کوره آلیاژسازی در مجتمع صنعتی اسفراین به‌گونه‌ای طراحی شده است که بتواند به‌راحتی جوابگوی سفارشات ویژه مشتری باشد با این وجود می‌تواند مقاطع و شمش‌های مورد نیاز بازار را نیز تا حدی تامین نماید. به‌عبارتی ساخت قطعات سنگین آهنگری و ریختگی نیاز به یک ذوب باکیفیت، همگن و کنترل شده دارد که درصد فروآلیاژها و دیگر عناصر آن دقیقا مطابق با یک سفارش است. این عملیات به منظور ساخت قطعات به وزن چند ده تن تا ۱۵۰ تن از ذوب‌ریزی در مجموعه کوره ذوب ۵۰ تنی شروع و پس از آن بنابر خواص موردنیاز مشتری شمش تولیدی از مسیر آهنگری، پرس سنگین (۶۳۰۰ تن)، عملیات حرارتی و استحکام بخشی عبور کرده و نهایتا در واحد ماشین‌کاری تبدیل به قطعه خاص می‌گردد. این فرایند در بسیاری از موارد بین ۲ تا ۲۰ هفته بسته به نوع قطعه زمان نیاز دارد، که این کار فعالیت اصلی مجتمع صنعتی اسفراین را شکل می‌دهد.

▣ مجتمع دانش‌بنیان

آنچه در مجتمع صنعتی اسفراین اتفاق می‌افتد به واقع مصداق عینی یک فعالیت دانش‌بنیان در مقیاس تجاری‌سازی است زیرا تمامی قطعاتی که برای بومی‌سازی به مجتمع سفارش داده می‌شود باید کلیه مراحل واقعی از ایده تا تولید را طی کند و دانش فنی ساخت قطعه در مقیاس تجاری و قیمت رقابتی تولید گردد. پس مجتمع عملا یک کارخانه نوآوری و دانش‌بنیان است و این چرخه به‌صورت دائمی برای هر پروژه جدید تکرار می‌شود. رازی که در هر قطعه نهفته است و دانش فنی سازنده آن محسوب می‌شود اجزا و مواد تشکیل‌دهنده آلیاژ نیست زیرا به راحتی با هر سیستم آنالیزکننده عناصر تشکیل‌دهنده آلیاژ به‌دست می‌آید، راز اصلی در عملیات آهنگری و عملیات حرارتی نهفته است که به آن آلیاژ خواص می‌بخشد و این خواص فیزیکی مانند استحکام، سختی، مقاومت به تنش به فرسایش و... مشخصه ویژه قطعه است و دانش فنی اصلی و در اختیار سازنده اصلی است که در هیچ کتابی و یا دانشگاهی تدریس نمی‌شود و اینجا هنر اصلی مجتمع در به‌دست آوردن این دانش فنی مشخص می‌شود. برای دستیابی به این دانش فنی کارشناسان و مدیران مجتمع با تکیه بر سال‌ها تجربه و تجهیزات و ماشین‌آلات منحصربه‌فرد سال‌ها وقت صرف می‌کنند و هر بار با گرفتن یک قطعه جدید دوباره چرخه را تکرار می‌کنند و این امر مهم این مجتمع را از دیگر صنایع مشابه متمایز می‌کند.

▣ بیش از ۲۰ سال تجربه

برای پاسخ به نیاز مشتریان ابتدا بر ساکن تیم مهندسی مجتمع مرتبط با نوع پروژه تشکیل و براساس دانش فنی حاصل از ۲۰ سال تجربه قطعه را آنالیز و با توجه به خواص نهائی مورد نیاز کلیه فرایندهای ذوب، آلیاژسازی، آهنگری، عملیات حرارتی، سختکاری و ماشین‌کاری را تدوین و به سالن‌های تولید ابلاغ می‌کنند و نمونه‌سازی آغاز می‌شود و پس از تکمیل قطعه، آزمایش‌های کنترل کیفیت نتیجه حاصله را با مشخصات مورد نظر مقایسه و دوباره فرایند به مهندسی باز می‌گردد و این فرآیند تا رسیدن به نتیجه مطلوب بارها تکرار می‌شود. با توجه به این مطلب هر چرخه فرایند بسته به نوع قطعه از یک‌هفته تا چندماه طول می‌کشد، رسیدن به نتیجه مطلوب می‌تواند بیش از یکسال به‌طول بینجامد. به‌طور مثال برای ساخت شمش‌های ویژه که پره‌های توربین از آن ساخته می‌شود و هم اکنون یکی از تولیدات روتین مجتمع شده است بیش از ۹۰ روز زمان صرف می‌گردد و راه رسیدن به این دانش فنی بیش از دو سال وقت صرف شده است. این دانش فنی یعنی حرکت در لبه دانش فنی روز دنیا و ایستادن در کنار بزرگترین سازندگان جهان که این امر مجتمع صنعتی اسفراین را به‌خوبی از دیگران متمایز می‌کند و دقیقا مجتمع دانش‌بنیان را به نمایش می‌گذارد.

▣ بی‌همتا در خط تولید

نکته ویژه در تولیدات مجتمع صنعتی اسفراین تولید قطعات سنگین صنعتی ریختگی و آهنگری تا وزن ۱۵۰ تن است که به‌عنوان قطعات یدکی در صنایع سنگین بکار برده می‌شود وکاملا بصورت منحصربه‌فرد فقط در این مجتمع قابل ساخت است. این محصولات به سفارش شرکت‌های نوردفولاد، صنایع معدنی، صنایع نیروگاهی، صنایع نفت و گاز، صنایع سیمان، صنایع ریلی و دیگر صنایع ساخته و تحویل می‌شوند.



▣ تولید و ساخت ماشین‌آلات معدنی و فولادی

این مجتمع در سومین دهه فعالیت خود وارد یک مرحله جدید شده است. در این مرحله با تکیه بر دانش فنی کسب شده در ساخت کلیه قطعات مربوط به ماشین‌آلات سنگین خطوط نورد فولاد و صنایع معدنی و با تشکیل کنسرسیوم بومی‌سازی با چند شرکت بزرگ ساخت ماشین، آمادگی خود را برای ساخت کامل ماشین‌های خردایش صنایع معدنی نظیر ماشین سنگ‌شکن چرخشی (GYRATORY CRUSHER)، ماشین سنگ‌شکن مخروطی(CONE CRUSHER)، ماشین آسیاب فشاری (HPGR) و قفسه نورد سرد و گرم اعلام نموده و به‌دنبال برندسازی مجتمع اسفراین در بین بزرگترین سازندگان خارجی می‌باشد و با این بومی‌سازی کامل ماشین توانست جلوی خروج میلیون‌ها دلار ارز را از کشور بگیرد.



ساخت مجموعه کامل ماشین HPGR



Cone Crusher

▣ تولید چرخ و محور جهت حمل‌ونقل ریلی

یکی دیگر از محصولات تکنولوژیک دنیا تولید چرخ و محور قطار است که در این زمینه در حال حاضر ساخت انواع محورهای قطار اعم از واگن‌های مسافری و باری و لکوموتیو با استانداردهای روز اروپا در مجتمع صنعتی اسفراین به‌صورت یکی از تولیدات روتین در حال انجام است و با تولید بیش از ۳هزار عدد محور تامین‌کننده اصلی محورهای قطار در کشور می‌باشد و در زمینه صادرات محور نیز با ارسال نمونه و دریافت تاییدیه‌های مورد نیاز اروپا هم‌اکنون در حال برنامه‌ریزی و فراهم نمودن شرایط لازم ارسال محصولات می‌باشد. در راستای تکمیل این فرایند تولید چرخ قطار نیز آغاز گردیده و هم‌اکنون در فرایند انجام تست‌های میدانی و دریافت تاییدیه می‌باشد و برای خرید خط تولید انبوه آن با چند شرکت خارجی مذاکره و به‌زودی شاهد نصب و راه‌اندازی خط تولید چرخ قطار نیز خواهیم بود. تولید چرخ و محور در صنایع ریلی به‌عنوان صنایع استراتژیک در تولیدات فولادی به حساب می‌آید ضمن اینکه تولید چرخ در صنایع ریلی در دنیا به صورت پتنت (حق انحصار، امتیاز نامه) می‌باشد به گونه‌ای که فروش این محصول نیاز به برندسازی کارخانه تولیدکننده دارد و ما به دنبال این برندسازی جهانی می‌باشیم.

▣ ساخت قطعات اقتصادی

مجتمع صنعتی اسفراین در ساخت ماشین‌آلات صنعتی و فولادی به خود ایمان دارد، با ایمان به این موضوع ابتدا ساخت و کیفیت در دستور کار خود قرار داده‌ایم و بعد از حل مشکلات ساخت و رسیدن به کیفیت مطلوب وارد مرحله تجاری‌سازی قیمت و در صورت نیاز با تغییر فرایند تولید و بکارگیری روش‌های مختلف کاهش ضایعات و استفاده از کلیه امکانات ساخت در مجتمع حداکثر سعی خود را در عرضه محصولات به قیمت‌های رقابتی بین‌المللی می‌نماید زیرا در این شرایط ایمان داریم توان رقابت در بازارهای بین‌المللی را خواهیم داشت. در حال حاضر نیز بازرگانی خارجی مجتمع دائما در حال مذاکره و توسعه بازارهای بین‌المللی می‌باشد. در چشم‌اندازی که در امر صادرات در نظر گرفته‌ایم با رقبای بزرگی همچون کشور چین در رقابت خواهیم بود در این رقابت نیاز به حمایت مسئولان (دولتی و نیمه‌دولتی داریم نه برای وضع تعرفه جدید از طرف دولت بلکه حمایت از طریق سفارش‌گذاری و کمک به بالا بردن تیراژ تولیدات محصول که یکی از عوامل اصلی کاهش قیمت و رقابت در بازارهای بین‌المللی است.) امید دارم با همراهی وزارت صمت از طریق دادن مشوق‌های مناسب به صنایع معدنی و فولادی در جهت استفاده از محصولات مجتمع و جانشینی آن با محصولات وارداتی کمک بسیار بزرگی به امر ساخت و صادرات محصولات استراتژیک ساخت مجتمع صورت پذیرد و درنهایت باعث افتخار برای کشور و ملت باشیم.

▣ تشکیل کنسرسیوم با بخش خصوصی

استراتژی ساخت ماشین‌های مورد نیاز صنایع معدنی و فولادی در اولویت مجتمع صنعتی اسفراین قرار دارد که برای تحقق این امر خطیر نیاز به استفاده از امکانات بیشتر و گسترده‌تری می‌باشد لذا به منظور تسریع در رسیدن به این امکانات و جلوگیری از سرمایه‌گذاری موازی با بخش خصوصی، مبادرت به تشکیل کنسرسیوم داخلی با شرکت‌های بزرگ و با تجربه نمودیم و با بکارگیری این امکانات و تجربیات عملا ضمن کاهش شدید قیمت تمام‌شده محصولات نهائی، سرعت زیادی نیز به تولید محصولات داده شد تا در حداقل زمان ممکن نیاز صنایع را برطرف نموده و عملا به چابکی شرکت‌های خصوصی حرکت نماییم در حالی‌که کلیه الزامات قانونی حاکم بر شرکت‌های دولتی را نیز رعایت کرده‌ایم و امید است با مشارکتی که با کنسرسیوم متشکل از تلاشگران با سابقه عرصه صنعت کشور انجام شده توان و بازدهی مجموعه چند برابر و سرعت پاسخگوئی به نیاز کشور به حداقل برسد.

▣ کاشت بذر دانش

در راستای توسعه دانش فنی بی‌نظیر کسب شده در مجتمع صنعتی با دانشگاه مشهدو مجتمع آموزش عالی اسفراین مذاکره و آمادگی خود را جهت ارائه ۳۰ تا ۴۰ واحد تخصصی صنایع فولاد آلیاژی و قطعه‌سازی سنگین به‌عنوان بزرگترین دانشگاه علوم تجربی صاحب دانش فنی مذکور اعلام نمودیم تا دیگر رسالت مجتمع را در نشر دانش فنی کسب شده در ۲۰سال گذشته ایفا نماید. در مسیر کمک به شرکت‌های دانش‌بنیان نیز با امضای تفاهمنامه همکاری با پارک علم و فناوری استان خراسان‌شمالی نسبت به راه‌اندازی یک دفتر مشترک در مجتمع اقدام گردیده و با اختصاص یک تیم از کارشناسان مهندسی مجتمع به امر پیگیری امور دانش‌بنیان یک فضای مناسب برای حضور شرکت‌های دانش‌بنیان و جوانان علاقه‌مند در این زمینه نیز فراهم گردیده است.

نکته ویژه در تولیدات مجتمع صنعتی اسفراین تولید قطعات سنگین صنعتی ریختگی و آهنگری تا وزن ۱۵۰ تن است که به‌عنوان قطعات یدکی در صنایع سنگین بکار برده می‌شود وکاملا بصورت منحصربه‌فرد فقط در این مجتمع قابل ساخت است. این محصولات به سفارش شرکت‌های نوردفولاد، صنایع معدنی، صنایع نیروگاهی، صنایع نفت و گاز، صنایع سیمان، صنایع ریلی و دیگر صنایع ساخته و تحویل می‌شوند.

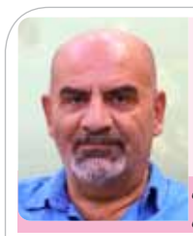


۱. تایر آسیاب غلتکی فشار بالا (HPGR) ۲. محور لوکوموتیو (مورد استفاده در صنایع ریلی) ۳. چرخ قطار ۴. شفت روتور

سخن پایانی

در پایان این مجتمع آمادگی کامل خود را برای ساخت سنگین‌ترین و پیچیده‌ترین قطعات ریختگی و آهنگری فولاد آلیاژی مورد نیاز کلیه صنایع کشور اعلام می‌دارد و انتظار دریافت پاسخ مثبت را داریم چون به توان خود و دانشی که در سایه لطف و رحمت الهی به‌دست آمده است ایمان داریم.

یادداشت



۳ گام تاافزایش کیفیت

سیامک حاج سیدجوادی، کارشناس و فعال حوزه صادرات سنگ تزئینی

صادرات صنعت سنگ در ۲ فاز انجام می‌شود؛ یکی صادرات بلوک سنگ و دیگری، صادرات سنگ فرآوری‌شده.

در فاز نخست، درصد کوپ‌دهی معادن ما براساس استانداردهای بین‌المللی بسیار پایین است. به‌عبارت‌دیگر، اگر در یک معدن ۲هزار بلوک تولید می‌شود، به‌دلیل استفاده از تکنیک‌های غلط، شاید بتوان ۵۰۰ تن از آن را صادر کرد. به‌عبارت‌دیگر، ۵ درصد تولید بلوک در معادن کشور، قابلیت ارائه در بازار جهانی را دارد. بنابراین، اگر در سال گذشته ۸ میلیون تن تولید داشتیم، تنها ۲ میلیون تن آن، قابلیت صادرات داشته و مابقی به مصرف بازار داخلی رسیده است.

پس اگر بخواهیم با همین تکنولوژی موجود، صادرات سنگ خود را افزایش دهیم، باید ظرفیت تولید معادن‌مان را بالا ببریم، در غیر این صورت به‌ناچار باید روش‌های استخراج جدیدی به کار ببریم که برمبنای آن، تکنولوژی استخراج، تغییر پیدا کند و درصد کوپ‌دهی سنگ بالاتر برود.

در کل دنیا ۳۵۰ میلیون تن سنگ درجا از معدن استخراج می‌شود که حدود ۱۵۴میلیون تن آن به‌صورت کوپ درمی‌آید. یعنی نسبت کوپ‌دهی معادن ۵۰ درصد است و نیمی از آن کوپی که از کوه استخراج می‌شود، به بلوک تبدیل می‌شود. این رقم در ایران به‌صورت میانگین یک به ۴ یا ۵ است. پس اگر یکی از معادن کشور بخواهد در ماه، ۲ هزار تن سنگ به‌صورت بلوک تولید کند، باید حدود ۱۰ هزار تن سنگ از کوه پایین بریزد و به این ترتیب، روشن است که ما از استانداردهای بین‌المللی فاصله زیادی داریم.

درباره سنگ فرآوری‌شده، صادرات به ۲ صورت انجام می‌شود؛ یکی به‌شکل اسلب و دیگری، به‌شکل تایل.

خوشبختانه در تولید اسلب صادراتی فرآوری‌شده، اگر کوپ خوب و باکیفیت داشته باشیم، مشکلی در زمینه فرآوری باکیفیت استاندارد بازار نداریم. اما نکته اینجاست که تعداد واحدهایی که در زمینه تولید اسلب فعال هستند، در مقایسه با تعداد واحدهای فرآوری بسیار کم هستند.

آخرین آمارهای وزارت صمت می‌گوید که ما چیزی حدود ۶ هزار واحد فرآوری داریم که از این تعداد، حدود ۶۰۰ واحد مجهز به اره هستند و می‌توانند اسلب تولید کنند.

اگر فرض کنیم، این تعداد امروز به هزار واحد رسیده باشد، نزدیک ۱۵درصد واحدهای فرآوری ما، توانایی تولید اسلب با کیفیت بالا دارد و مابقی (حدود ۳۵ هزار واحد کارخانه) واحدهایی هستند که تایل تولید می‌کنند. نقطه ضعف اصلی سنگ فرآوری‌شده همین‌جا است. در واقع، باید اعتراف کرد که محصول تولیدی این کارخانه‌های فرآوری در زمینه کیفیت پولیش، صیقل سنگ، تولرانس ضخامت سنگ و تولرانس ابعاد دقیق سنگ مشکلات عدیده‌ای دارند.

درباره تلورانس ضخامت باید گفت که این عدد در ایران حدود مثبت-منفی ۱.۵میلیمتر است. یعنی اگر ضخامت ۲۰میلیمتر مدنظر باشد، باید تلورانسی از ۱۸.۵ تا ۲۱.۵ را در نظر بگیریم. استاندارد جهانی به‌هیچ‌وجه این اندازه از تلورانس ضخامت (چیزی حدود ۳ میلیمتر) را نمی‌پذیرد. براساس استاندارد بین‌المللی، این اختلاف نباید بیش از مثبت-منفی ۰,۵میلیمتر باشد؛ مثل این است که شما بخواهید با کولیس اندازه بگیرید، اما با تبر ببرید.

مشکل از آنجا ناشی می‌شود که در کارخانجات ما، دستگاه کالیبر در عمل مورداستفاده قرار نمی‌گیرد، زیرا این تلورانس برای بازار مصرف داخلی که مشتری ۸۰ درصد سنگ تولیدی کشور است، اهمیت چندانی ندارد و با همین میزان اختلاف، سنگ تولیدی را مصرف می‌کند؛ به این ترتیب، انگیزه‌ای برای کارخانه‌دار ایجاد نمی‌شود که کیفیت تولید خود را ارتقا دهد. استدلال کارخانه‌دار این است که بنا یا معماری که سنگ آنها را خریداری می‌کند، مشکلی با این میزان تلورانس ندارد، بنابراین نیازی نیست که روش تولید خود را تغییر دهد. در صورتی که، حداکثر هزینه خرید دستگاه کالیبر کردن سنگ، (اگر روی تولید سرشکن شود) یک دلار در مترمکعب هم نخواهد شد. علاوه بر این، تولیدکنندگان داخلی هم می‌توانند این دستگاه را بسازند. حال چرا اقدامی برای نصب این دستگاه انجام نمی‌شود؟ دقیقا به همان دلیلی که در بالا ذکر شد. تولیدکننده به‌علت بی‌توجهی بازار داخلی به موضوع ضخامت استاندارد، تلاشی برای بهبود تولیدات خود در این زمینه نمی‌کند، اما اگر بخواهد وارد بازار بین‌المللی شود، اوضاع به این راحتی نخواهد بود و باید استاندارد جهانی ضخامت سنگ را رعایت کند.

موضوع بعدی تلورانس ابعاد است. تولیدات ما در زمینه تلورانس طول و عرض سنگ هم دچار همان نقصی است که در تلورانس ضخامت دارد. در این‌باره هم، تولیدات سنگ داخلی حدود ۲ میلیمتر اضافه تلورانس دارد و بازار بین‌المللی این میزان اختلاف را قبول ندارد. حداکثر تغییرات ابعادی که موردقبول خریدار بین‌المللی است، مثبت-منفی ۰.۵ یا در مجموع یک میلیمتر است. برای جبران این نقص، به ۲ دستگاه طولی‌بر و عرضی‌بر نیاز است، اما این دو دستگاه را هم می‌توان در داخل کشور ساخت. موضوعی که در این زمینه باید به آن توجه داشت، استاندارد بندکشی است. وقتی قرار باشد، استانداردهای بین‌المللی رعایت شود، حداکثر ضخامت بندکشی بین یک تا ۲ میلیمتر است. بنابراین، وقتی سنگی با ۰.۵ میلیمتر تلورانس نصب شود، بین یک تا ۱.۵ میلیمتر فضا برای بندکشی باقی می‌ماند، اما بندکشی‌ها در ایران حدود ۴ تا ۵ میلیمتر است؛ پس در اینجا هم بازار داخلی نیازی به دقت اندازه‌گیری ندارد.

بنابراین، اگر تولیدکننده‌ای بخواهد تا به کیفیت استاندارد سنگ فرآوری‌شده (تایل) دست پیدا کند، باید ۳ دستگاه به خط تولید خود اضافه کند که عبارتند از: دستگاه کالیبر، طولی‌بر و عرضی‌بر. جمع هزینه این دستگاه‌ها چیزی بالغ بر ۴ تا ۵ میلیارد تومان است؛ یعنی هر واحد تولیدی باید چنین مبلغی را سرمایه‌گذاری کند تا به استاندارد مطلوب در بازار جهانی برسد.

گزارش صمت به‌مناسبت روز جهانی کیفیت

کیفیت، کمیت تولید را بالا می‌برد

گیتا جاودانی
editor@smtnews.ir



عکس: صمت

استانداردها با ایجاد یکنواختی سبب تولید و ارائه محصولات معدنی با کیفیت یکسان می‌شوند. فریدون بلغاری، کارشناس معدن و مشاور استاندارد می‌گوید: استانداردهای اجباری سبب ارتقای کیفیت موادمعدنی می‌شوند و از طرفی، تولیدکنندگان این فرآورده‌ها را به استفاده از دانش روز برای ارتقای کیفیت این مواد ترغیب می‌کنند. کیفیت یکسان، سبب آسودگی‌خاطر مصرف‌کنندگان کالا خواهد شد، به‌طورکلی همه تولیدات صنعتی دنیا استاندارد و حد کیفیت مشخصی دارند که باید به چارچوب‌های آن پایبند باشند. به‌عبارت‌دیگر، هر آنچه نام محصول را بر آن می‌گذاریم، باید استانداردهای خاص خود را داشته باشد. درباره تولیدات معدنی باید گفت به‌علت اینکه مواد خام به‌شمار می‌روند، بازرگانی آنها با هم متفاوت است. به‌عبارت‌ساده‌تر، می‌توان گفت ارزش‌گذاری روی تولیدات این حوزه مشابه با سایر کالاهای صادراتی مثلا محصولات کشاورزی نیست. به‌عنوان‌مثال، اگر یکی از محصولات باغی صادر شود، شاید کشور خریدار، آرسنیک موجود در محصول را بیش از استانداردهای خود تشخیص دهد و محصول را مرجوع کند؛ اما کیفیت‌سنجی درباره مواد معدنی به این ترتیب نیست. به‌بهانه روز جهانی کیفیت در گزارش امروز صمت از تقی نبئی، کارشناس معدن و رئیس پیشین سازمان نظام مهندسی معدن ایران و عبدالنبی مکابر، عضو هیات‌مدیره انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان طلا، جواهر، نقره و سنگ‌های قیمتی استان تهران پرسیدیم که استانداردهای ضروری برای معدن چیست و چه تاثیری بر افزایش کیفیت مواد معدنی دارد؟

چالش‌های اساسی

تقی نبئی، کارشناس معدن و رئیس پیشین سازمان نظام مهندسی معدن ایران

پرچالش‌ترین حوزه بخش معدن ما، حوزه اکتشاف است و اطلاعات ما از ذخایر و منابع معدنی‌مان یا اطلاعات ضعیفی است یا در بخش‌های زیادی از کشور ما، هنوز اطلاعات اکتشافی آن تکمیل نشده است.

جدا از دلایلی که به این ضعف دامن زده‌اند، یکی از مهم‌ترین عواملی که موجب این ضعف شده است، استانداردهای چندگانه یا نبود یک استاندارد واحد و از همه مهم‌تر فقدان نظارت دستگاه‌های متولی بر رعایت استانداردها است که اگر اجرا شود، ریسک سرمایه‌گذاری در بخش معدن کاهش پیدا می‌کند.

خلاصه اینکه، رده‌بندی به این منظور ایجاد شده است که دقت برنامه‌ریزی؛ چه برنامه‌ریزی‌های فنی و چه برنامه‌ریزی‌های اقتصادی، بیشتر شود. به‌عنوان یک کشور معدن‌خیز، باید رده‌بندی درست و سند استراتژیکی از ذخایرمان داشته باشیم.

اگر رده‌بندی ما براساس استانداردهای کارآمد انجام شده باشد، می‌توانیم برنامه‌ریزی درستی برای توسعه فعالیت‌های معدنی به‌ویژه در زمینه استخراج فرآوری مواد معدنی انجام دهیم، اما اگر در این بخش چالش داشته باشیم، برنامه‌ریزی‌های‌مان دچار چالش می‌شود. پر واضح است که استانداردها و ارزیابی‌های مربوط به ذخایر معدنی باید با روش درست و بهینه انجام گیرند که حداقل ریسک را برای سرمایه‌گذاری آتی داشته باشند.

■ روش‌های رایج استانداردسازی

۳روش رایج و مورداستفاده در کشور به‌صورت تیتروار عبارتند از: روش سازمان ملل متحد، روش CMMI و در نهایت، روشی روسی که می‌توان گفت که در کشور ما کم و بیش شاهد استفاده از هر ۳ حالت هستیم.

متد معرفی‌شده تحت‌عنوان شیوه سازمان ملل متحد یا UNFC ذخایر را براساس عوامل اقتصادی بازار رده‌بندی و تلاش می‌کند که مراحل مطالعات امکان‌سنجی و قابلیت‌های اقتصادی هریک از ذخایر تشریح شود و در کلاس یا رده خود قرار گیرد.

روشی که در کنار این روش و حتی گاه مکمل آن به‌شمار می‌رود، روشی است که در اتحادیه اروپا از سال ۲۰۰۰ به بعد معرفی شده و CMMI یا Critical mind mapping initiative که توسط اتحادیه اروپا برمبنای تخصص، مسئولیت و صلاحیت اشخاصی که به این امور می‌پردازند بنا گذاشته شد و به این ترتیب، کانسارها و ذخایر معدنی را رده‌بندی کرده‌اند. یک رده‌بندی دیگر هم وجود دارد که به‌ویژه در ایران کاملا شناخته شده و در کشور ما مورداستفاده قرار می‌گیرد، رده‌بندی ذخایر براساس روش روسی است؛ زیرا روس‌ها از دیرباز در معادن زغال‌سنگ و سنگ‌آهن فعالیت می‌کردند و آثار و ردپای آنها در این معادن بیشتر دیده می‌شود.

اما این روش گسترش کمتری نسبت به ۲ نوع قبلی دارد. اساس این روش، رده‌بندی ذخایر براساس میزان و دقت اطلاعات اکتشافی است و واژه‌هایی مانند ذخیره قطعی، ذخیره احتمالی و ذخیره ممکن در ادبیات فعالیت معدنی از این روش به جا مانده‌اند.

■ مسئول پیگیری کیست؟

در درجه اول، مرکز پژوهش‌های مجلس و وزارت صمت به‌علاوه سازمان‌های زیرمجموعه مانند ایمیدرو و سازمان زمین‌شناسی متولی نظارت بر بخش معدن و استانداردهای آن هستند. برای اعمال این نظارت، وزارتخانه می‌تواند از امکانات سازمان نظام مهندسی معدن که در سراسر کشور گسترده است، استفاده کند و وظیفه نظارتی خود را به‌اجرا گذارد. در کشور ما، بسته به متن و دستورالعمل‌هایی که از سوی دستگاه مسئول ابلاغ می‌شود، از روش‌های گوناگون استانداردسازی استفاده می‌شود و گاهی در یک ارزیابی، ردپای هر ۳ روش دیده می‌شود که نشان می‌دهد ما با دقت لازم به اعمال استانداردها توجه نمی‌کنیم. این روش، مشکلاتی هم برای ما ایجاد کرده است. این مشکل از آنجا ناشی شده که متولی بخش معدن به اهمیت این موضوع واقف نبوده یا آن را جدی نگرفته است.

در حال حاضر در بیشتر کشورهای دنیا، روش پیشنهادی سازمان ملل استفاده می‌شود و در کشور ما هم، در متون تخصصی سازمان زمین‌شناسی، دستورالعمل‌های وزارت صمت و پروژه‌هایی که توسط



مهندسین مشاور انجام می‌شود، به‌کار می‌رود. البته در معدنکاری سنتی، روش روسی کم و بیش مورداستفاده قرار می‌گیرد و روش پیشنهادشده از سوی اتحادیه اروپا یا CMMI هم پس از شکل‌گیری سازمان نظام مهندسی معدن، آثار خود را در اسناد و دستورالعمل‌های این سازمان و همین‌طور در دستورالعمل‌های وزارت صمت بر جای گذاشته است.

■ کوتاهی از کجاست؟

در واقع، در یک دهه اخیر حاکمیت از حوزه معدن غفلت داشته و هم از بعد اقتصادی، ستادی و وزارتی آن را نادیده گرفته و هم از بعد مطالعاتی ضعیف عمل کرده و با کمترین درجه اهمیت به این موضوع مهم پرداخته است. بنابراین، بدیهی است که در زمینه پیوستن به مجامع بین‌المللی هم کوتاهی‌هایی داشته است. بنابراین، باتوجه به اینکه ما کشوری معدنی هستیم و تجربه معدنکاری بومی خودمان را هم داریم، به‌نظر می‌رسد می‌توانیم مباحثی را برای گنجانده شدن در مجموعه استاندارد جهانی پیشنهاد دهیم تا در چارچوب آنها لحاظ شود و به این ترتیب، با معدنکاری بومی ما هماهنگی بیشتری پیدا کند.

■ پیوستن یا نپیوستن

ما برای پیوستن به مجامع بین‌المللی مشکلی نداریم و کمابیش هم، عضو این انجمن‌ها بوده‌ایم و همچنان هستیم، تنها چیزی که وجود دارد؛ عزم و اراده و انگیزه فعالیت بیشتر و عضویت در تشکل‌ها است که از سوی خود ما کمرنگ بوده، به عبارت دیگر گمان نمی‌کنم که محدودیت بین‌المللی یا مشکلی از این دست، از سوی جوامع بین‌المللی برای ما ایجاد شده باشد.

همه نظارت‌ها بر بخش معدن برعهده وزارت صنعت، معدن و تجارت است؛ از تدوین استانداردها گرفته تا دستورالعمل‌ها، ضوابط، معیارها و مواردی از این دست که وزارت صمت متولی آن است و اگر هم به ارگانی دیگر تفویض می‌کند، نظارت نهایی برعهده خود این وزارتخانه است.

ضرورت روشمندی

عبدالنبی مکابر، عضو هیات‌مدیره انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان طلا، جواهر، نقره و سنگ‌های قیمتی استان تهران

اهمیت رعایت این استانداردها از آنجاست که سبب‌ساز ایجاد هماهنگی و درک مشترک فی‌مابین سازمان‌ها و نهادهای دولتی و سایر ذی‌نفعان بخش خصوصی خواهد شد و سبب می‌شود که دقت برنامه‌ریزی‌ها و اکتشاف مواد معدنی در سال‌های ۱۹۲۵، استانداردهای روسی و سپس در سال ۱۹۵۴ استانداردهای چینی و متعاقب آن در سال‌های ۱۹۸۹ الی ۲۰۰۸ استانداردهای مختلفی در سایر کشورهای جهان تدوین و ارائه شده، از جمله استاندارد استرالیا، امریکا، افریقای‌جنوبی، اروپا، انجمن معدن و متالورژی انگلیس و...، در واقع هدف از تدوین این استانداردها، ارائه «تعاریف» و «ضوابط» جدید از روند اکتشاف و استخراج منابع و ذخایر معدنی بوده و در سال ۱۹۹۴ نیز متعاقب همکاری تعدادی از انجمن‌های معدنی و متالورژی به نام CMMI، به‌منظور روشمند کردن گزارش‌نویسی و رده‌بندی منابع و ذخایر معدنی کمیته ویژه‌ای تشکیل شده است. علاوه بر اینکه، کمیسیون اقتصادی اتحادیه اروپا نیز در این راستا ضوابط سوخت‌های غیرنفتی و طبقه‌بندی بین‌المللی منابع و ذخایر را انتشار داد. در دهه‌های اخیر، آخرین ویرایش سند CRIRSCO مورداستفاده کارشناسان و فعالان معدنی کشورهای پیشرو قرار گرفته که شامل روش‌ها و رهنمودهای بین‌المللی به‌منظور تدوین مبانی «گزارش نویسی» استاندارد برای منابع و ذخایر معدنی و تعریف مشخص از «کارشناس خبره» و سایر قوانین بین‌المللی مرتبط با کارشناس خبره است.

■ تفاوت تفاسیر

در حال حاضر، استانداردهای متعددی در حوزه اکتشاف و رده‌بندی منابع معدنی و گزارش‌نویسی مورداستفاده قرار می‌گیرند که اهم آن عبارت است از:

استاندارد روسی؛ اصطلاحات ذخایر و منابع روسی و سازمان ملل متحد دارای معانی و تفاسیر متفاوتی است و در انطباق کاملی با یکدیگر نیستند، در فدراسیون روسیه، ذخایر می‌توانند «اقتصادی» یا «زیراقتصادی» باشند. استاندارد روسی GOST امروزه به‌طورگسترده در ۱۲ کشور مشترک‌المنافع CIS مورداستفاده قرار می‌گیرد.

■ جورک

استاندارد جورک JORC کشور استرالیا به‌نوعی پیشگام در تدوین نخستین سند استاندارد گزارش‌نویسی اکتشاف معدنی است. سند مذکور در سال ۱۹۸۹ تدوین شد. از مهم‌ترین رهنمودهای سند این است که: «گزارش‌ها نباید به‌گونه‌ای باشند که به‌طورغیرمنطقی مواد معدنی کشف‌شده را اقتصادی بدانند». باوجود گستردگی استفاده از سیستم JORC در گزارش‌نویسی، این سیستم معیار کمی مشخص و ثابتی برای کلاسه‌بندی منابع و ذخایرمعدنی ارائه نکرده و مسئولیت نهایی کلاسه‌بندی را برعهده شخص دارای صلاحیت گذاشته است.

■ عیار به‌جای کیفیت

استاندارد CIM درباره طبقه‌بندی منابع و ذخایر معدنی کشور کانادا است. در این استاندارد از واژه «عیار» به‌جای «کیفیت» و از واژه «تناژ» به‌جای «حجم» استفاده شده است.

استاندارد چارچوب سازمان ملل برای انرژی‌های فسیلی و منابع‌معدنی یک طرح جهانی برای طبقه‌بندی منابع و ذخایر نفتی و مواد معدنی جامد است. در صورت مقایسه انواع استانداردها UNFC, CRIRSCO و SPE-PRMS می‌توان دریافت که استاندارد چارچوب سازمان ملل به‌عنوان یک سیستم طبقه‌بندی کلی، قادر است ارتباط بین سیستم‌های



دیگر را فراهم کند.

استاندارد CRIRSCO: نمایندگان بیشتر سازمان‌های معدنی حاضر در جلسات منعقده در سال ۱۹۹۴ درباره تعاریف و اصطلاح‌شناسی یا ترمینولوژی معدنی از جمله منابع، طبقه‌بندی و .... تفاهم کردند. متعاقب آن، در سال ۱۹۹۸، نسخه اول سند استاندارد، منجر به توافقی فی‌مابین کمیسیون سازمان ملل، انجمن معدن و متالورژی انگلیس IMM شد و در آن، تعریف مشترکی مطرح و مقبول واقع شد.

■ استاندارد چینی

در سال ۱۹۵۴ تدوین ضوابط و استانداردهای طبقه‌بندی منابع و ذخایر معدنی چین با تصویب کمیته ملی ذخایر معدنی آغاز شد و در سال ۱۹۵۹ نخستین استاندارد چینی طبقه‌بندی ذخایر معدنی ارائه شد که تقریبا چیزی مشابه با سیستم روسی بود، شاکله آن از ۴ بخش A، B، C و D تشکیل یافته است. در این استاندارد ذخایر معدنی به‌صورت ذخایر اقتصادی یا ذخایر بالقوه اقتصادی در نظر گرفته می‌شود. در این استاندارد، مفهوم شخص دارای صلاحیت (همان کارشناس خبره) که در استاندارد جورک JORC و CRIRSCO تعریف شده است، موضوعیت ندارد و تفاوتی هم بین مقولاتی چون منابع‌معدنی و ذخایرمعدنی (یا همان تعاریف CRIRSCO) وجود ندارد؛ منابع معدنی کشف‌نشده هم، از دیگر ممیزات استاندارد چینی با سایر استانداردها است.

> روش‌ها از دیرباز در معادن زغال‌سنگ و سنگ‌آهن فعالیت می‌کردند و آثار و ردپای آنها، هنوز در شیوه استاندارد سازی بیشتر دیده می‌شود

> اهمیت رعایت استانداردها از آنجاست که سبب‌ساز ایجاد هماهنگی و درک مشترک بین سازمان‌ها و نهادهای دولتی و سایر ذی‌نفعان بخش خصوصی خواهد شد

سخن پایانی

به‌گفته کارشناسان، اگر وارد موضوع استانداردسازی شویم، شرایط و ضوابط سختگیرانه خواهد شد، اما کیفیت، کمیت و راندمان تولید، بالا می‌رود، اما این کار حوصله و تخصص می‌خواهد که بسیاری از معدنداران ما فاقد هر دو این شرایط هستند و بنابراین به‌کرات شاهد هستیم که معدندار برای استخراج به معادن، چه روباز و چه زیرزمینی آسیب وارد می‌کند و اسم این کار خود را «لقمه‌خوری» می‌گذارد که در واقع، نوعی اتلاف منابع ملی به‌شمار می‌رود.

در مواجهه با چنین مواردی، دولت باید باتوجه به ماده ۲۰ و ۲۱ قانون معادن مداخله و صلاحیت معدندار را سلب کند.

محبوب‌ترین شهرهای جهان برای مهاجرت در سال ۲۰۲۳



اینفوگرافی: سامان شرف‌الدین

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین‌نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

نوبت اول
شماره ۱۶۰۱۹۲۸

برابر رای شماره ۱۴۰۲/۱۰۳۴۸ مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۰۷ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک بهشهر تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای عبدالحمید رحمانی فرزند احمد نسبت به ششدانگ یک قطعه باغ به مساحت ۲۶۳۸.۳۲ مترمربع قسمتی از پلاک ۳۸- اصلی به شماره کلاسه ۱۴۰۱/۷۰۴ واقع در اراضی حسن آباد بخش ۱۷ ثبت بهشهر مستند مالکیت خریداری شده مع‌الواسطه از مالک رسمی حبیب‌اله ملکپور برگه استشهادیه ارائه شده محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضاء مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۸/۲۰ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۹/۰۴

فرهاد بابائی، رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان بهشهر

آگهی مزایده عمومی (تجدید شده) شماره ۱۴۰۲/۱۳/ز

شرکت معدنی و صنعتی گل گهر (سهامی عام)

شرکت معدنی و صنعتی گل گهر در نظر دارد "یکصد و چهل هزار (۱۴۰،۰۰۰) تن کنسانتره سنگ‌آهن با عیار ۶۵،۰۰ درصد" را از اسکله پارکو بندرعباس با شرایط تحویل به صورت FOB از طریق برگزاری مزایده عمومی به فروش برساند. لذا متقاضیان می‌توانند به منظور دریافت اسناد اصلاح شده مزایده و همچنین اطلاع از شرایط مزایده به وب‌سایت این شرکت به نشانی: www.geg.ir بخش مناقصه و مزایده مراجعه نمایند. لازم به ذکر است پاکات پیشنهادی می‌بایست حداکثر تا ساعت ۱۴:۰۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۲۹ به نشانی: دفتر کمیسیون معاملات مجتمع سیرجان (کیلومتر ۵۰ جاده شیراز) تحویل داده شود. تاریخ بازگشایی پاکات رأس ساعت ۱۰:۰۰ روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۳۰ در محل دفتر کمیسیون معاملات مجتمع سیرجان خواهد بود.

Analysis %		
Min	65.00	Fe
Max	1.2	FeO
Max	0.05	P
Max	0.01	S
Max	3.5	SiO2
Max	0.7	Al2O3
Max	0.9	CaO
Max	2.5	MgO
Ave 250		CCS(kg/p)
Min 90		8-16 mm%
Ave 5		-6 mm%
Max 4.0		A.I%
Min 95		T.I%
19-24		Prosity%
Min 90		Reducibility%

کمیسیون معاملات شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر

آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی ساختمانهای فاقد سند رسمی

نوبت اول
شماره ۱۶۰۱۷۱۷

نظر به دستور مواد ۱ و ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۰۹/۲۰ و برابر رای شماره ۱۴۰۰۳۰۶۶-۱۴۰۲۶۰۳۱۰۰۱۴۰۰۰۲۰۴-۱۴۰۲/۰۷/۱۷ هیات مستقر در واحد ثبتی جویبار به کلاسه پرونده شماره ۱۴۰۲۱۱۴۴۱۰۰۱۴۰۰۰۲۰۴ ماده یک قانون مذکور، تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی رضا ابراهیمی فرزند قنبر نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۲۹۸ مترمربع قسمتی از پلاک ... فرعی از ۱۰- اصلی واقع در جویبار - بالامحله - کوچه ابراهیمی بخش هفت ثبت جویبار خریداری از قنبر ابراهیمی محرز گردیده است. لذا به موجب ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و ماده ۱۳ آیین‌نامه مربوطه این آگهی در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز از طریق روزنامه محلی و کثیرالانتشار در شهرها منتشر و در روستاها رای هیات الصاق تا در صورتی که اشخاص ذینفع به آرای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی و در روستاها از تاریخ الصاق در محل تا دوماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند. معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل را ارائه نماید در غیر این صورت اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت می‌نماید و صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نمی‌باشد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۸/۲۰ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۹/۰۴

سفا قاسمی، رئیس ثبت اسناد و املاک شهرستان جویبار

آگهی فقدان سند مالکیت

شماره ۱۶۰۱۱۳۰

خانم آزاده شایگان اصل برابر وکالتنامه شماره ۳۶۷۷۰ مورخ ۱۴۰۲/۵/۴ و ۳۴۸۹۶ مورخ ۱۴۰۱/۹/۳ و ۳۵۹۱۱ مورخ ۱۴۰۱/۱۲/۱۳ دفتر ۱۵۲ کرج از طرف مالک آقای محمدرضا ناصری ضمن تسلیم دو برگ استشهادیه به تصدیق شده اعلام نموده است که سند مالکیت دودانگ از ششدانگ یکباب واحد تجاری واقع در طبق همکف قطعه سوم تفکیکی به مساحت ۶۹/۰۹ مترمربع به شماره پلاک ۹۲۰۹ فرعی از ۱۵۷ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۵۲۱۹ فرعی از اصلی مذکور واقع در اراضی حوزه ثبتی شهرستان به نام متقاضی ثبت و سند به شماره چاپی ۲۴۴۱۷۰ و دفتر الکترونیکی به شماره ۱۳۹۷۲۰۳۳۱۰۰۹۰۴۹۱۷۱ صادر و تسلیم شد که سند مالکیت به علت سهل‌انگاری مفقود گردیده است لذا تقاضای صدور سند مالکیت المثنی نموده است. لذا مراتب به استناد تبصره یک اصلاحی به ماده ۱۲۰ آئین‌نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می‌شود تا چنانچه کسی مدعی وجود سند مالکیت نزد خود و یا انجام معامله نسبت به ملک مذکور باشد از تاریخ این آگهی ظرف مدت ده روز اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت به این اداره تسلیم تا وفق مقررات عمل گردد. بدیهی است چنانچه ظرف مدت مقرر اعتراضی واصل نشود و یا در صورت اعتراض اصل سند ارائه نگردد سند مالکیت المثنی طبق مقررات به متقاضی تسلیم خواهد شد.

حوزه ثبت ملک کرج - ناحیه یک

مفقودی

برگ سبز، کارت سوخت و کارت موتورسیکلت مشکی مدل ۹۲ به شماره پلاک ایران ۷۸۱ایران ۲۷۳۹۲ به شماره موتور 0125N3C200639 و شماره تنه N3C***125F9200200 مفقود گردیده و از اعتبار ساقط است.

آگهی تمدید مهلت تحویل پاکات و ابلاغ الحاقیه شماره ۱ اسناد مناقصه عمومی (تجدیدشده) شماره ۱۴۰۲/۲۸/ع

شرکت معدنی و صنعتی گل گهر

بدینوسیله به آگاهی شرکت کنندگان در جلسه بازدید از محل اجرای مناقصه با موضوع "اجرای ساختمان پیش‌ساخته و حصارکشی بتنی پیرامون انبار شرکت در اسکله شهید رجایی بندرعباس" می‌رساند آخرین مهلت تحویل پاکات مناقصه از روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۲۰ به روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۲۸ (ساعت ۱۴) در محل دفتر کمیسیون معاملات مجتمع و یا دبیرخانه دفتر مرکزی تهران موکول گردید. لذا متقاضیان می‌توانند جهت دریافت متن الحاقیه شماره ۱ اسناد به وبسایت این شرکت به نشانی www.geg.ir بخش مناقصه و مزایده مراجعه و الحاقیه مذکور را دریافت نمایند. لازم به تذکر است کلیه اوراق الحاقیه می‌بایست توسط صاحبان امضای مجاز مناقصه‌گران مهر و امضا گردیده و در قالب پاکت "ب" ارائه گردد.

شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر در قبول یا رد هر یک از پیشنهادات بدون نیاز به ذکر دلیل و بدون جبران خسارت مختار می‌باشد.

کمیسیون معاملات شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر

آگهی فراخوان تجدید شده شناسایی تأمین‌کنندگان به شماره ۱۴۰۲/۰۶/ف

شرکت معدنی و صنعتی گل گهر (سهامی عام) در نظر دارد به منظور "تامین سنگ‌آهن مگنتیتی به میزان ماهیانه حداقل سی هزار تن" اقدام به شناسایی تامین کنندگان (اشخاص حقیقی و حقوقی) واجد شرایط نماید. لذا متقاضیان می‌توانند جهت اخذ اسناد فراخوان (کسب اطلاع از مدارک مورد نیاز و سایر شرایط) به وبسایت این شرکت به نشانی WWW.GEG.IR بخش مناقصه و مزایده مراجعه و اسناد مذکور را دانلود نمایند و پاکت خود را که حاوی مدارک خواسته شده جهت شناسایی تأمین کنندگان می‌باشد، حداکثر تا ساعت ۱۴:۰۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۲۸ به نشانی دفتر کمیسیون معاملات مجتمع و یا دبیرخانه دفتر مرکزی تهران تحویل نمایند. شرکت در فراخوان حاضر و ارسال پاکت هیچگونه حقی جهت ارجاع کار ایجاد نمی‌نماید.

کمیسیون معاملات شرکت معدنی و صنعتی گل گهر

روی خط اصناف

ضرورت معافیت مالیاتی سرمایه‌گذاران صنفی در شهرهای کمتربرخوردار



عبدالله توانگر، نایب رئیس اتاق اصناف ایران در پاسخ به پرسشی مبنی بر اظهارنظر علیرضا شاه‌میرزایی، معاون تجارت و خدمات وزیر صنعت، معدن و تجارت پیرو رایزنی وزارت صمت با سازمان امور مالیاتی برای معافیت‌های مالیاتی ده‌ساله سرمایه‌گذاران صنعتی و معدنی در استان‌های محروم، بیان کرد: حمایت از شهرهای محروم مسئله مهمی است اما آنچه امیدواریم دولت مدنظر داشته باشد این است که هزینه ایجاد یک شغل صنفی به‌مراتب کمتر از مشاغل صنعتی و معدنی است. ضمن اینکه مشاغل صنفی چندین برابر مشاغل صنعتی و معدنی زودبازده هستند و بر کیفیت زندگی مردمان آن منطقه تاثیر فوری خواهند گذاشت.

توانگر تصریح کرد: ارتقای توان صنوف تولیدی، خدمات فنی، توزیعی و خدماتی می‌تواند به سرعت بر کیفیت زندگی شهرهای کمتربرخورد تاثیر بگذارد؛ البته به‌شرط آنکه برنامه‌ریزی درستی برای آنها شود.

به‌گفته وی، سرمایه‌گذاران بزرگ معمولا توان مالی استفاده از مشاوران و بخش تحقیق و توسعه (R and D) را دارند، اما برای انجام چنین کارهایی نیاز به انگیزه دارند.

نایب رئیس اتاق اصناف ایران تصریح کرد: چنانچه دولت قصد حمایت از سرمایه‌گذاران صنعتی و معدنی در این مناطق را دارد، ما پیشنهاد می‌دهیم توجه کافی به سرمایه‌گذاران صنفی نیز داشته باشد، چراکه به‌طور معمول تهیه و تجهیز صنایع را تولیدی‌ها و توزیع‌کنندگان صنفی برعهده دارند و به این ترتیب هیچ گاه کمبودی در ابزار وجود نخواهد داشت.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی اتاق اصناف ایران، توانگر خاطرنشان کرد: گستردگی واحدهای صنفی در کشور ما چنان است که در هر منطقه شهری یا روستایی حضور دارند و تعدادشان نه‌تنها کافی، بلکه گاهی بیشتر از حد نیاز است؛ بنابراین سرعت تامین و توزیع کالا و خدمات به مشاغل صنعتی و معدنی در هر جای کشور، بالا خواهد بود. ضمن اینکه ما از ظرفیت واحدهای صنفی بسیار نیز بهره‌مندیم که با دارا بودن پروانه‌های کسب موردنظارت بازرسان کاربلد قرار می‌گیرند.

نایب رئیس اتاق اصناف ایران تاکید کرد: برخی از شهرهای کمتربرخوردار در رسته‌های صنفی نان و شیرینی، مواد غذایی، کارهای دستی، ظرفیت‌های صادراتی، تامین نیروی انسانی ارزان‌نرخ و... صاحب سبک هستند که با ایجاد انگیزه برای سرمایه‌گذاران بومی و غیربومی به مناطق ویژه اقتصادی قابل‌تغییر و تحول هستند.

ضرورت اصلاح قانون تامین اجتماعی درباره صنوف مرتبط با تاسیسات ساختمانی



مهدی امیدوار، سخنگو و عضو هیات رئیسه اتاق اصناف ایران بیان کرد: بیمه کارگران و کارفرمایان صنفی یکی از موضوعات مهمی است که در اتاق اصناف ایران آن را دنبال می‌کنیم و در این راستا یکی از موارد مربوط به افرادی است که پروانه صنفی خود را از اتحادیه‌های وابسته به خدمت ساختمانی دریافت می‌کنند.

وی افزود: صنوفی مثل تاسیسات گازرسانی، آب‌رسانی یا مواردی مثل ایزوگام لازم است که کارت مهارت دریافت کنند اما این موضوع با دریافت پروانه کسب متفاوت است. پیش‌تر این افراد که هم کارت مهارت داشتند و هم پروانه کسب، با مراجعه به اداره کار می‌توانستند با پرداخت هزینه کمی تحت پوشش بیمه درآیند اما مدتی است که با افرادی که پروانه کسب دارند به نحو دیگری برخورد می‌شود و در صورت داشتن پروانه کسب، بیمه آنها لغو می‌شود.

رئیس کارگروه مالیاتی اتاق اصناف ایران ادامه داد: این امر موجب شده است که افراد زیادی در شهرهای مختلف پروانه کسب خود را باطل کرده و با همان کارت مهارت به صورت سیار کار کنند.

عضو هیات رئیسه اتاق اصناف ایران بیان کرد: این امر از آنجایی آسیب‌زننده است که هیچ نهادی بر عملکرد و حسن انجام کار این افراد نظارت نخواهد داشت و از سوی دیگر، مشکلاتی را برای اتحادیه‌های مربوطه نیز پیش آورده است که در اتاق اصناف ایران به دنبال راهکارهایی برای حل این مسئله هستیم.

کیفیت، کلید صادرات موفق

کیمیا ملکی
editor@smtnews.ir



عکس: صمت

کیفیت لازمه توسعه اقتصادی است که نظارت بر آن می‌تواند گامی مهم در تولید محصولات مرغوب و باکیفیت باشد. تولید باکیفیت ضامن تامین بازار و در نتیجه زمینه‌ساز اشتغال و پویایی اقتصاد است و تولیدکننده با تولید محصول با رعایت اصل کیفیت و نرخ مناسب می‌تواند در رقابت بازار پیروز باشد. از سوی دیگر حفظ کیفیت در تولیدات علاوه بر جذب مصرف‌کننده داخلی، موجب راهیابی به بازارهای بین‌المللی و ارزآوری به کشور و رونق صادرات می‌شود، چراکه نرخ و کیفیت دو اصل مهم در حفظ بازارهای جهانی هستند. با این حال افزایش هزینه تولید و کیفیت پایین محصولات از مشکلات اساسی در صادرات کالاهای ایرانی محسوب می‌شوند. بر همین اساس گاهی شاهد برگشت برخی از محصولات کشاورزی صادراتی از کشورهای هدف هستیم، این در حالی است که به‌عقیده کارشناسان عدم کیفیت محصولات، بازارهای صادراتی ما را یکبارمصرف کرده است. حال پرسش این است که حفظ کیفیت کالاهای صادراتی چه تاثیری بر توسعه صادرات دارد؟

از دست رفتن بازارهای صادراتی با عدم تولید کیفی



آنوش رحام، کارشناس حوزه تجارت درباره تاثیر کیفیت کالاهای تولیدی بر توسعه صادرات به صمت گفت: یکی از دلایل از دست رفتن بازارهای صادراتی عدم تولید کیفی است که در نتیجه آن بازارهای جهانی از دست خواهد رفت. همچنین هنگامی که محصولات تولیدی در حد استاندارد و کیفیت بازارهای هدف نباشد، مجبور به عرضه محصول با کف نرخ در بازارهای صادراتی خواهیم شد. بر همین اساس برای بهبود وضعیت صادرات باید تولید محصولات کیفی را به‌عنوان یک استراتژی صنعتی در دستور کار قرار دهیم.

وی ضمن انتقاد از تولید بی‌کیفیت محصولات اظهار کرد: متاسفانه محصولات تنها برای تامین نیاز داخل و با کیفیتی معمول تولید می‌شوند. از سوی دیگر افزایش تعرفه‌ها سبب شده نتوانیم کالای قابل‌رقابت تولید کنیم. در حقیقت سیاست‌های توسعه صنعتی و تعرفه‌ای در کشور به حدی غلط است که نظام تولید به سمت کیفیت و رقابت هدایت نشده و صرفا سعی کرده بازار داخل را تامین کند. در مقابل سایر کشورها محصولات خود را در راستای استانداردهای کالایی بازارهای جهانی تولید می‌کنند. در واقع تولیدکنندگان در سایر کشورها در تلاش هستند با پایین نگه داشتن هزینه‌های تولید، کاهش هزینه‌های مبادله و تسهیل تجارت، کالای خود را با کیفیت و نرخ بهتری در بازار جهانی عرضه کنند، اما متاسفانه در کشور ما اولویت همیشه تامین بازار داخل است و بازار صادراتی چندان در اولویت قرار نمی‌گیرد.

جا ماندیم!

رحام با بیان اینکه بخش بزرگی از صادرات کشور مربوط به کالاهای مصرفی و مواد واسطه‌ای است، اظهار کرد: بخش عمده صادرات کشور به بازارهای منطقه‌ای و مواد اولیه به چین است. البته محصولات صادراتی به کشورهای همسایه نیز زمانی که چرخه عمر محصول تمام شود دیگر مشتری نخواهند داشت، زیرا کشور دیگری همان کالا را با نرخ و کیفیت بهتر عرضه خواهد کرد. ترکیه و کره‌جنوبی که ۵۰ سال پیش از لحاظ صنعتی از ما عقب‌تر بودند، اکنون توانستند با تولید محصول کیفی در بازارهای جهانی حضور موثری پیدا کنند. وی با اشاره به کیفیت خوب برخی از محصولات صادراتی بیان کرد: در سبد کالایی تولیدی کشور، در بخش مواد غذایی برخی از محصولات، کیفیت بسیار خوبی دارند، اما در مقابل برخی از کالاها مانند پوشاک، لوازم خانگی، قطعات خودرو و... کیفیت لازم را برای رقابت در بازار جهانی ندارند که همین موضوع پاشنه‌آشیل ما در بخش صادرات است.

سیاست‌گذاری‌های غلط

این کارشناس حوزه تجارت با انتقاد از سیاست‌گذاری توسعه صنعتی اظهار کرد: متاسفانه امروزه سیاست‌گذاری توسعه صنعتی از محصول انتهایی به ابتدایی است؛ به‌بیان دیگر تمرکز دولت‌ها به‌جای محصول نهایی بر ابتدای زنجیره و کالای خام است. در نتیجه برخی از محصولات حدود ۲۰ سال از بازار عقب می‌مانند؛ در حالی که محصولی که ۲۰ سال از بازار عقب‌تر باشد توان رقابت نخواهد داشت و مجبور به حاشیه‌نشینی در بازار جهانی خواهد شد. بر همین اساس امروزه بسیاری از تولیدات صادراتی ما حاشیه‌نشین هستند و در بازارهای بین‌المللی تحت عنوان یک محصول ارتقایافته حضور ندارند.

عقب ماندیم!

رحام با اشاره به تغییرات ظاهری تولیدات با گذر زمان گفت: متاسفانه هنوز نتوانستیم یک محصول رقابتی در حد استانداردهای دنیا با پلتفرم‌های پیشرفته تولید کنیم در حالی که سایر کشورها پلتفرم تولیدات‌شان را هر ۶ ماه یک بار روزآمد می‌کنند، ایران حتی گاهی طی ۱۲ سال پلتفرم را تغییر نمی‌دهد و تنها تغییرات کوچک ظاهری ایجاد می‌شود که به‌معنی توقف ارتقای محصول است. در نتیجه شاهد عرضه محصولات در بازارهای فرعی، با حداقل ارزش افزوده هستیم.

> یکی از دلایل از دست رفتن بازارهای صادراتی عدم تولید کیفی است که در نتیجه آن مشتری بازارهای جهانی از دست خواهد رفت

طرفدار مصرف‌کننده باشیم



مسعود دانشمند، کارشناس تجارت درباره تاثیر کیفیت بر توسعه صادرات در گفت و گو با صمت بیان کرد: کیفیت ماندگاری یک کالا در بازار را تضمین می‌کند و عدم کیفیت نیز می‌تواند بازار را برای یک کالا، یکبارمصرف کند. در هر جامعه اقتصادی کیفیت و نرخ برای مصرف‌کننده حائز اهمیت و در بازار اثرگذار است. متاسفانه ما به‌دلیل ضعف کیفیت بازار عراق و تا حدودی افغانستان را از دست دادیم و در نهایت همه بازارها برای ما یکبارمصرف خواهند شد. ما با زحمات بسیار در کشور هدف به بازاریابی می‌پردازیم و در نهایت به‌دلیل عدم کیفیت بازار را از دست می‌دهیم.

وی با اشاره به کاهش کیفیت تولیدات اظهار کرد: کاهش کیفیت با توجیه افزایش هزینه درست نیست. صحبت ما این نیست که تنها کالای درجه یک تولید شود، بلکه معتقدیم اگر فردی کالای درجه یک یا ۳ خریداری می‌کند به همان میزان نیز هزینه پرداخت کند. باید طرفدار مصرف‌کننده باشیم تا مطابق هزینه پرداختی جنس باکیفیت دریافت کند، اما متاسفانه اکنون کالاهای باکیفیت و بی‌کیفیت در یک رده قرار می‌گیرند و مصرف‌کننده باید با ریسک‌پذیری کالا را انتخاب کند.

افزایش صادرات در گرو افزایش تولید

این کارشناس تجاری با اشاره به نقش مهم تولید در افزایش صادرات بیان کرد: یکی از گام‌های اصلی در توسعه صادرات، افزایش تولید باکیفیت و صادرات‌محور است. صادرات بدون توجه به تولید یا به‌عبارت دقیق‌تر بدون خلق ارزش افزوده بیشتر یعنی خام‌فروشی و فروش منابع نسل‌های آینده به‌بهای ناچیز در بازارهای جهانی. این نوع صادرات گرچه منافع کوتاه‌مدتی را نصیب کشور می‌کند، اما در بلندمدت به زیان کشور تمام خواهد شد. باید دقت داشت افزایش صادرات کشور، در گرو افزایش تولید، آن هم تولید باکیفیت است که بدون همکاری دولت و بخش خصوصی این مهم اتفاق نخواهد افتاد و این همکاری باید واقعی و هم‌افزا باشد.

وی با انتقاد از اتکا به صادرات نفتی اظهار کرد: متاسفانه ما یک اقتصاد نفتی داریم و همه نیازهای اقتصادی برپایه نفت تامین می‌شود. در واقع با پول نفت زندگی می‌کنیم و خیلی به خودمان برای صادرات غیرنفتی زحمت نمی‌دهیم؛ این در حالی است که مهم‌ترین شاخص اقتصاد، صادرات است، زیرا به کمک آن می‌توان حاصل کار و تولید را به فروش رساند و درآمد آن را در کشور خرج کرد. با این حال عمده درآمد صادراتی ایران نفتی، یعنی برپایه پتروشیمی، میعانات گازی و قیر نفتی است؛ در نتیجه صادرات غیرنفتی همچنان نیازمند توجه است. در صورتی که نفت را کنار بگذاریم و ناچار به چرخاندن چرخ اقتصاد با صادرات باشیم، به صادرات اهمیت می‌دهیم و برای آن تلاش‌های بسیاری خواهیم کرد.

انحصار فسادزا است

دانشمند با انتقاد از انحصارگرایی نیز بیان کرد: انحصار فسادزا است و در هیچ محصولی نیز استثنا وجود ندارد. در نتیجه با هیچ نوع انحصاری موافق نیستیم، چراکه کالاهای تولیدی باید در کنار محصولات خارجی در یک رقابت آزاد بازار جذب کنند؛ در غیر این صورت شاهد کاهش کیفیت محصولات خواهیم بود. به عنوان مثال خودروهای ایرانی به هیچ عنوان نمی‌توانند با خودروهای خارجی رقابت کنند.

واردات محصولات بی‌کیفیت

این کارشناس تجاری با اشاره به تاثیرات تولید بی‌کیفیت بر واردات کالاها نیز بیان کرد: کالاهای خوب صادراتی در کشور کم نداریم، اما در عین حال کالاهایی داریم که به‌لحاظ کیفی اصلا خوب نیستند و به‌واسطه آنها برخی از کشورها نیز به ما اجناس درجه ۳ تولیدی خود را می‌فروشند، این در حالی است که موسسه استاندارد برای تضمین کیفیت به‌وجود آمده و مدت‌هاست که نظارت خاصی از سازمان بر تولیدات نمی‌بینیم. در مجموع هنگامی که شما چند بازار ثابت دارید که پذیرای عمده صادرات شما هستند و در مقابل باتوجه به نبود ارتباط با نظام بانکی جهانی قرار نیست پولی در زمان مناسب پرداخت شود، توجه چندانی به کیفیت کالاها نخواهید کرد. در نتیجه روز به روز کشورهای دیگر بازارهای جهانی را قبضه می‌کنند. تا زمانی که ابزارهای لازم برای افزایش صادرات مهیا نشود، امکان پیشرفت در این حوزه نخواهد بود.

> متاسفانه به‌دلیل عدم‌کیفیت تولیدات، بازار عراق و تا حدودی افغانستان را از دست دادیم و در نهایت همه بازارها برای ما یکبارمصرف می‌شوند

سخن پایانی

صادرات از ارکان مهم اقتصاد است که علاوه بر رشد اقتصادی می‌تواند موجب افزایش تولید، امنیت تجاری و فروش شود. به‌واسطه صادرات، محصولات تولیدی در بازارهای بین‌المللی جایگاهی برای خود به‌دست می‌آورند که این امر به بهبود وضعیت اقتصاد منجر خواهد شد؛ بر همین اساس دولت سیزدهم، توسعه تجارت را در اولویت قرار داد و لزوم گسترش روابط اقتصادی با همسایگان نیز بارها ازسوی رئیس‌جمهوری موردتاکید قرار گرفت تا به‌واسطه صادرات و واردات بسیاری از مشکلات اقتصادی حل شود. با این حال شاهد از دست دادن بسیاری از بازارهای هدف و یکبارمصرف شدن آنها هستیم. این در حالی است که از دیدگاه کارشناسان رمز موفقیت و ماندگاری در بازارهای جهانی حفظ کیفیت تولیدات است، اما متاسفانه این اصل مهم فراموش شده و در نهایت شاهد تولید محصولاتی هستیم که تنها پاسخگوی نیاز داخل هستند.

در بررسی نقش کیفیت مدیریت شهری در زیست اجتماعی نمایان شد

کیفیت، الفبای شهرسازی

محمد انوشه‌ئی
editor@smtnews.ir

ارتقای کیفیت در مدیریت شهری، اولویت اصلی در طراحی فضای شهری و شهرسازی است و شرایط سیاسی، اقتصادی و فرهنگی نقش مهمی در این راستا دارند. شهر فضایی است که از نظر اجتماعی پیوسته درحال توسعه بوده و نیاز اجتماع از قبیل سکونت، حمل‌ونقل، کار و فراغت را برطرف می‌کند.

عوامل متعددی در فرآیند تغییر شهرها نقش داشته و این شرایط به‌صورت مستقیم یا غیرمستقیم بر شکل مدیریت شهری، نحوه استفاده از مکان شهری و نوع ارتباط شهرنشینان با یکدیگر اثرگذار بوده است. بهبود کیفیت زندگی، همواره کانون اصلی توجه برنامه‌ریزان است و در این میان، شاخص‌های کیفیت مسکن به‌عنوان مهم‌ترین عامل موثر بر کیفیت زندگی تلقی می‌شود.

اصولا کیفیت زندگی شهری و ارتقای آن، مهم‌ترین رویکرد در برنامه‌ریزی شهری است. مسکن شهری به‌عنوان نیاز اولیه انسان با ابعاد وسیع اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و زیست‌محیطی تاثیر بسزایی در کیفیت زندگی و توسعه پایدار شهری دارد. صمت در این گزارش نقش ارتقای مدیریت شهری را در بهبود کیفیت زندگی شهروندان بررسی کرده است.



عکس: آیدا فریدی

نقش شهرسازی در بهبود کیفیت زندگی

امروزه کیفیت زندگی شهری، کلیدی‌ترین مفهوم در برنامه‌ریزی شهری محسوب می‌شود. بر این اساس، در بسیاری از کشورهای توسعه‌یافته برنامه‌ریزان در تلاش برای نمایش سطوح کیفیت زندگی در سطوح مختلف جغرافیایی هستند تا از این طریق بتوانند راهکارهای بهینه‌ای را برای بهبود کیفیت مدیریت زندگی بیابند.

در کنار ابعاد مختلف کیفیت زندگی، توجه به شهرسازی یکی از مهم‌ترین این ابعاد تلقی می‌شود، زیرا دارای یک نقش اساسی در بهبود وضعیت ساکنان شهرها و تامین‌کننده حس رضایتمندی برای افراد است. همچنین، تاثیر عمیقی بر سلامت، کارآیی، رفتار اجتماعی، رضایتمندی و رفاه عمومی جامعه ایفا می‌کند.

مدیریت برنامه‌ریزی شهری می‌تواند به‌عنوان یکی از ابزارهای اصلی شهرسازی در بهبود کیفیت زندگی افراد مورداستفاده قرار گیرد. برنامه‌ریزی شهری می‌تواند به‌طورمثال به ایجاد فضاهای عمومی، تسهیل دسترسی به خدمات عمومی، بهبود حمل‌ونقل عمومی و کاهش ترافیک کمک کند. موضوع شهرسازی یکی از مهم‌ترین مسائل کشورهای در حال توسعه از جمله ایران است؛ زیرا اگرچه سرعت گسترش و سرعت در ساخت‌وسازها تاحدودی جوابگوی نیازهای کمی و مادی شهروندان است، اما بی‌توجهی به جنبه‌های کیفی، چالش‌های فرهنگی و روانی را در پی خواهد داشت.

تقسیم‌بندی کیفیت زندگی و در نظر گرفتن مسکن و مسائل مرتبط با آن، از نظر کارشناسان و صاحب‌نظران مختلف، متفاوت است، اما این موضوع انکارناپذیر است که یکی از عناصر کلیدی کیفیت زندگی افراد در محیط شهری همان کیفیت مسکن است. سرپناه مناسب تنها به‌معنای وجود یک سقف بالای سر هر شخص نیست، بلکه آسایش و فضای مناسب، دسترسی فیزیکی و امنیت مالکیت، امنیت و دوام سازه‌ای، بهداشت و آموزش و مکان مناسب است که باید موردتوجه قرار بگیرند.

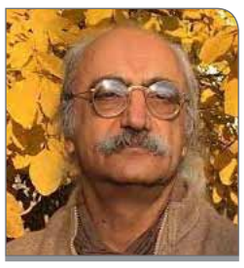
سیاست‌های غلط در مدیریت شهری

سعید سادات‌نیا، عضو هیات اجرایی شورای هماهنگی فنی مهندسی و عضو هیات‌مدیره انجمن صنفی مهندسین مشاور کشور در رابطه با اهمیت بالا بردن کیفیت مدیریت شهری به صمت توضیح داد: بخش قابل‌توجهی از افزایش نرخ مسکن در شهرهای بزرگ ناشی از سیاست‌های غلط مدیریت شهری از جمله فروش تراکم است. متاسفانه در کشور ما بیشترین هزینه را نرخ زمین در ساخت‌وساز ایجاد کرده و در کنار این پدیده نامطلوب، عوارض ناشی از تراکم بر این نرخ افزوده است.

وی در ادامه گفت: باید صریح بیان کنم که شایسته‌سالاری در هر نهاد یا ارگانی یکی از شاکله‌های اصلی در سعادت و توسعه است و هیچ جای تردیدی در این موضوع وجود ندارد. از همین‌رو رعایت نکردن این اصل مهم می‌تواند تمام برنامه‌ریزی‌های یک مجموعه را برهم بزند و خط اعتباری آن سازمان را با خاک یکسان کند. بنده مدت زیادی است که در سازمان زیباسازی شهری مشغول فعالیت هستم و متاسفانه در این مدت، تعداد مدیران کارآمد و متخصصی که بتوانند در راستای مثبتی گام بردارند، به تعداد انگشتان یکدست هم نمی‌رسد و این موضوع جای تامل بسیار دارد که چرا مدیران بخش‌های مختلف هیچ تخصص مرتبطی با مسئولیتی که بر دوش آنها سپرده‌اند، ندارند!

سادات‌نیا بیان کرد: متاسفانه بخش مسکن و شهرسازی ما سال‌ها است که قربانی برخی مدیرانی شده که هیچ دانشی در ارتباط با موضوع معماری و شهرسازی نداشته‌اند. این اقدامات در نهایت به شهرفروشی و وقت‌کشی در پیشبرد پروژه‌ها مبدل شده و چیزی جز اتلاف هزینه برای کشور به ارمغان نداشته است؛ اتفاقی که تهران را به یک پارکینگ بزرگ برای خودروها تبدیل کرده و مناطقی را که در گذشته به بکر بودن و خوش آب‌وهوایی معروف بودند، با تراکم ساخت‌وساز به‌سمت نابودی کشانده است. اکنون سوءمدیریت در شهرسازی، جای بخش‌های شمالی شهر تهران را که در گذشته محل کوهنوردی و تفریح شهروندان بود، با برج‌های مجلل عوض کرده و تراکم جمعیتی در این مناطق را به‌حدی رسانده است که برای طی کردن یک مسافت کوتاه با وسیله نقلیه ممکن است ساعت‌ها پشت ترافیک بمانیم.

عضو هیات‌مدیره انجمن صنفی مهندسان مشاور کشور خاطرنشان کرد: فرهنگ معماری ما ایرانی‌ها بسیار غنی است، از این‌رو یکی از بزرگ‌ترین مرکز زیباشناسی دنیا که در شهر برلین آلمان است، توسط چندین دکتر و پروفسور آلمانی و ایرانی مشغول تحقیق بر شگفتی‌های آثار ارزشمند کهن ایرانی به‌ویژه دوران هخامنشی هستند و به‌طورماهانه مقالات زیادی در این‌باره برای تمام دنیا ارائه می‌دهند. اینکه ما ایرانی‌ها زمانی در ساخت‌وساز و به‌طورکلی شهرسازی، صاحب سبک و الگوی معماری جهانیان بوده‌ایم، این سوال را در ذهن می‌آورد که چرا با گذشت هزاران سال این فرهنگ اصیل روبه‌زوال رفته است و اکنون مدیران شهرسازی و ساختمان‌سازی ما قادر نیستند، ساده‌ترین بناهای موجود در دنیا را در مدتی که خودشان تعیین کرده‌اند، بسازند؟



■ شهرنشینی باید درونی شود

سادات‌نیا با بیان اینکه حوزه آپارتمان‌نشینی جامعه ما با نوعی کمبود فرهنگی روبه‌رو است به صمت گفت: در واقع، شهرنشینی برای خیلی از شهروندان درونی نشده، به‌طوری‌که انبوهی از مسائل، درگیری‌ها و اختلافات را در آپارتمان‌ها شاهد هستیم که به‌علت فقر فرهنگی و نبود الزامات زندگی آپارتمان‌نشینی به‌وجود آمده است. از این‌رو خیلی از برج‌های ساخته‌شده حتی با بافت اجتماعی منطقه همسازی ندارد و به‌عنوان وصله‌ای ناجور در منطقه خودنمایی می‌کند.

نکته آخری که باید موردتوجه مدیران شهری قرار گیرد، این نکته است که آیا بسترهای فرهنگی، اجتماعی، تفریحی و زیرساخت‌های خدمات‌رسانی برای افزایش جمعیت این‌چنینی موردمحاسبه قرارگرفته است یا خیر؟ این محدودیت‌ها لازم است به‌شکل مدیریت متمرکز در مباحث معماری شهری مدنظر مدیریت شهری قرار بگیرد. در واقع، با افزایش جمعیت ناگهانی در یک منطقه و محدودیت‌های منابع زیرساختی؛ به‌طورقطع ما با انواع مسائل و نارضایتی‌های شهروندان روبه‌رو خواهیم شد که هرچه سریع‌تر باید برای ارتقای کیفیت آن اقدامی ویژه انجام بگیرد.

اهمیت مدیریت شهری در ارتقای کیفیت زیست

کیاکسار محمدی، کارشناس مسکن و شهرسازی در رابطه با اهمیت بالا بردن کیفیت مدیریت شهری به صمت توضیح داد: در حال حاضر توسعه برنامه‌ریزی شهری و افزایش میزان رضایت از کیفیت زندگی در فضاهای برنامه‌ریزی، از اهداف اولیه و اصلی شهرها به‌ویژه شهری مانند تهران محسوب می‌شود. به‌همین‌دلیل، بنده معتقدم برنامه‌ریزی همسو با بهبود کیفیت زندگی می‌تواند زمینه‌های دیگر توسعه مانند توسعه اجتماعی، اقتصادی و کالبدی را به‌همراه داشته باشد. مدیریت شهری مجموعه‌ای از فعالیت‌ها و رویکردهایی است که به بهبود کیفیت زندگی شهروندان و مدیریت منابع و خدمات شهری اختصاص دارد. این فعالیت‌ها شامل برنامه‌ریزی، طراحی و اجرای پروژه‌های شهری، نظارت و بهبود عملکرد سازمان‌ها و نهادهای مربوط به شهر می‌شود.

وی در ادامه گفت: تهران پایتختی با سابقه ۲۰۰ساله است؛ در این ۲۰۰ سال، این کلانشهر، حوادث بسیاری را پشت‌سر گذاشته و با چالش‌های متعددی روبه‌رو بوده است؛ اما در ۴ دهه گذشته، مهم‌ترین تحولی که بر این شهر گذشته، توسعه کالبدی آن است؛ توسعه‌ای که زمینه‌ساز مشکلات بسیار برای این کلانشهر شده است. بنابراین، مدیریت شهری باید به‌منظور بهبود کیفیت زندگی شهروندان و ارائه خدمات شهری بهینه انجام می‌شود. این ارتقا به‌منظور بهبود موضوعاتی مانند حمل‌ونقل، ترافیک، مسکن، سیستم‌های آب و فاضلاب، محیط‌زیست، سلامتی و امنیت شهروندان و... انجام می‌گیرد. برای اینکه مدیریت شهری به‌صورت موثر انجام شود، باید از روش‌های به‌روز و استفاده از فناوری‌های نوین بهره گرفته شود. به‌عنوان‌مثال، سیستم‌های هوشمند شهری که از تکنولوژی‌های ارتباطی و اطلاعاتی بهره می‌گیرند، برای جمع‌آوری و استفاده از اطلاعات شهری و بهبود مدیریت شهری مناسب است و مورداستفاده قرار می‌گیرد.

این کارشناس تصریح کرد: در کل، مدیریت شهری به‌منظور بهبود کیفیت زندگی شهروندان و بهبود خدمات شهری انجام می‌شود که برای این هدف، باید از رویکردهای مدیریتی مناسب و همکاری با سایر نهادها و سازمان‌ها بهره گرفت تا به ارائه خدمات شهری بهتر دست یابیم، اتفاقی که در کشورهای پیشرفته شاهدش هستیم و روزبه‌روز همکاری دولت با بخش خصوصی به‌طورمحسوسی افزایش پیدا می‌کند.

■ توجه روزافزون به زوایای مختلف مدیریت شهری

محمدی افزود: روش‌های افزایش کیفیت در مدیریت شهری در بسیاری از دانشگاه‌ها و مراکز عالی کشورهای پیشرفته مطرح و به‌عنوان یک حوزه مهم در اقتصاد و جامعه شناخته می‌شود. این حوزه شامل بسیاری از موضوعات مختلف است که بهبود کیفیت زندگی شهروندان، بهینه‌سازی استفاده از منابع شهری، کاهش هزینه‌های شهری و افزایش درآمد شهری را هدف دارد. در این حوزه، بسیاری از رشته‌های علمی و صنایع مختلف شامل مهندسی شهری، طراحی شهری، معماری، اقتصاد شهری، علوم اجتماعی، مدیریت، فناوری اطلاعات و ارتباطات، بهینه‌سازی فرآیندهای شهری و سایر رشته‌های مرتبط با شهر و شهرسازی شناخته می‌شوند.



وی در پایان گفت: برای موفقیت در این راستا، عوامل مختلف باید تلاش کنند. علاوه بر این، برای مدیریت شهری موفق، باید توسعه پایدار شهری توجه خاصی داشت. در نهایت، مدیریت شهری به‌منظور بهبود کیفیت زندگی شهروندان و بهبود خدمات شهری، باید با همکاری و هماهنگی بین سازمان‌های مختلف، بخش‌های مختلف دولتی و خصوصی، شهروندان و دیگر نهادهای مرتبط با شهر انجام شود.

سخن پایانی

شهرسازی به طراحی، ساخت و مدیریت شهرها و مناطق شهری اشاره دارد. این فرآیند شامل برنامه‌ریزی شهری، طراحی و ساخت سازه‌های عمومی، مسکن، تجارت و خدمات عمومی است. شهرسازی به‌شکل گسترده‌تری همچنین شامل مسائل اجتماعی، اقتصادی، فرهنگی و زیست‌محیطی نیز می‌شود. باتوجه به اینکه بیش از ۵۵ درصد جمعیت جهان در شهرها زندگی می‌کنند، شهرسازی به‌عنوان یکی از عوامل اساسی بهبود کیفیت زندگی مردم می‌تواند نقش مهمی در ایجاد شرایط بهتری برای زندگی و کار افراد داشته باشد.

رفع مشکلات شهرها به‌دلیل گستردگی مسائل و پیچیده‌تر شدن آنها دشوارتر شده است. امروزه دیگر نمی‌توان یک شهر را بدون توجه به تاثیر کنش‌ها و واکنش‌ها در سطح کلان‌تر و حتی خردتر، مدیریت کرد.

شهرهای امروز به‌شدت تحت‌تاثیر مجموعه عواملی هستند که منحصرا مربوط به آنها نیست، اما بر روندهای شهری و کیفیت زندگی شهروندان موثر است. شناخت این عوامل و مدیریت آنها ضروری است تا بتوان برنامه‌ریزی متناسبی برای هر شهر داشت. مشکلات شهری ابعاد گسترده‌ای را شامل می‌شود که در حوزه‌های بسیار تنگاتنگ و در سطوح مختلف مرتبط با یکدیگر هستند.

گسترش شهرنشینی و پیشرفت‌های صنعتی چالشی بزرگ در سطح دنیا مطرح کرده، به‌نحوی‌که بسیاری از مسائل اقتصادی، سیاسی، فرهنگی، اجتماعی و زیست‌محیطی را تحت‌تاثیر خود قرار داده، به‌گونه‌ای‌که باعث ایجاد پیچیدگی در سازمان شهرها شده است.

به‌طورکلی، مدیریت شهری یک حوزه پویا و چالش‌برانگیز است که نیازمند توجه به مسائل مختلفی مانند توسعه پایدار، افزایش کارآیی و کاهش هزینه‌ها، بهینه‌سازی استفاده از منابع و خدمات شهری، همکاری با شهروندان و سازمان‌های مرتبط و استفاده از فناوری‌های نوین است.

نظرگاه

نقش بنیادین شهرسازی در کیفیت زندگی



صادق پیوسته
جامعه‌شناس و استاد دانشگاه

مسکن نقش اساسی و بنیادین در زندگی افراد ایفا می‌کند و تاثیرات مختلفی بر سطح جامعه می‌گذارد. در رابطه با این موضوع، باید ۲ جنبه مهم را بررسی کرد؛ موضوع اول مشکل کلی تامین مسکن مناسب برای زندگی است.

در واقع درباره خرید و اجاره مسکن است. موضوع دیگر، توجه به دورنمای بحث تامین مسکن برای شهروندان است؛ چراکه اگر برای خانه‌دار شدن امیدی وجود نداشته باشد، بحران‌های زیادی در سطح جامعه به‌وجود می‌آورد.

نبود مسکن مناسب و زندگی در بافت‌های فرسوده و به دور از امکانات رفاهی، به خودی خود باعث جرم‌خیزی نمی‌شود. این موضوع زمانی شدت می‌گیرد که افراد متوجه می‌شوند که درآمد پایین و امکانات محدودی که با آن روبه‌رو هستند، با تلاش‌های آنها متناسب نیست.

از این‌رو این افراد با مقایسه شرایط خود با دیگر افراد جامعه که رفاه بیشتری دارند، باعث رشد بزهکاری و جرم‌خیزی در سطح جامعه می‌شوند.

وقتی تبعیض در سطح جامعه اتفاق بیفتد، ممکن است عده‌ای با وضع موجود کنار بیایند و با تلاش مضاعف، وضع زندگی خود را سر و سامان بخشند، از طرف دیگر، افرادی هم از مسیر خود منحرف شوند و به‌سمت زندگی پرخطر و خلاف قانون کشیده شوند تا با این رفتارها صدای اعتراض خود را به‌گوش جامعه برسانند. از نظر این افراد، این نوع رفتارها برای بقا انجام می‌گیرد،اما از نگاه جامعه نوعی اعتراض است.

در هر صورت تبعیض در اجرای عدالت اجتماعی و اقتصادی ایراد دارد. با مشاهده کیفیت زندگی در مناطق شمال شهر تهران و در مقایسه با چالش‌های موجود در مناطق کم‌برخوردار شهری، درمی‌یابیم که دهک‌های پایین جامعه گرفتار تله فقر می‌شوند و مشکلات زندگی این اجازه را نمی‌دهد که افراد حق قانونی خود را در برابر مشکلات شهری مطالبه کنند و اگر از محیط زندگی خود و خانه‌ای که در آن زندگی می‌کنند، ناراضی هستند، بتوانند به مکانی بهتر نقل مکان کنند.

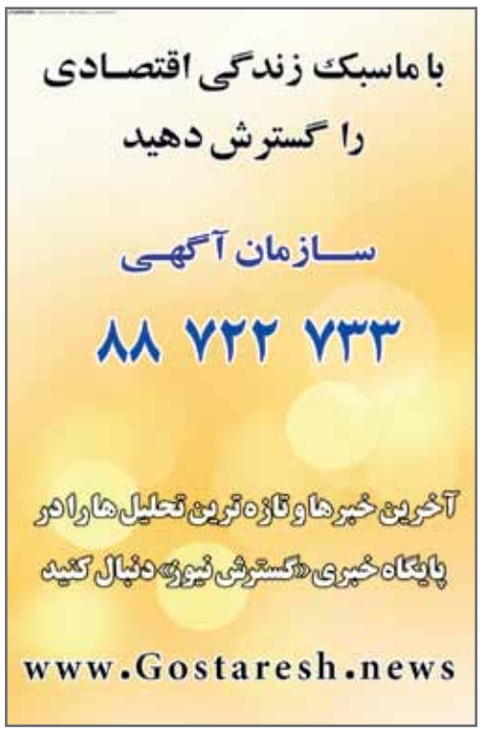
دولت وعده ساخت سالی یک میلیون واحد مسکونی را به مردم داده است، اما در گام نخست به‌نظر نمی‌رسد که دولت بتواند به این مهم دست یابد. حتی اگر بتواند این پروژه را اجرایی کند، فقط مسکن ساخته و به موضوع شهرسازی توجهی نکرده است. اگر موضوع شهرسازی در ساخت مسکن اولویت قرار بگیرد، می‌بینیم که تامین مراکز درمانی، آموزشی، خدماتی، بهداشتی و... به یک اولویت مهم و سازنده تبدیل می‌شود.

بی‌توجهی به موضوع شهرسازی از دهه‌های گذشته آغاز شده است و اکنون نیز ادامه دارد، اتفاقی که نه‌تنها مشکل مسکن را در کشور ریشه‌کن نکرده، بلکه مشکلات بسیار زیادی را برای افرادی که در این مناطق زندگی می‌کنند، به‌وجود آورده است؛ مشکلاتی نظیر خدمات رفاهی و درمانی، آموزش، امنیت، حمل‌ونقل، آسایش و... که همچنان مغفول مانده و باعث رشد جرم‌خیزی و کاهش کیفیت زندگی افراد شده است.

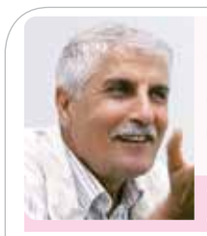
کاهش هزینه‌های تمام‌شده ساختمانی، باعث ساخت خانه‌های بی‌کیفیت در این شهرک‌های دولتی شده و استفاده از مصالح ساختمانی نامرغوب تمایل انبوه‌سازان و سازندگان را برای همکاری کاهش داده است. این موضوع باعث شده که باوجود افزایش تقاضا برای واحدهای مسکونی در کشور، همچنان این خانه‌ها خالی بماند و افراد تمایلی برای زندگی در این شهرک‌های کم‌امکانات نداشته باشند. در واقع، این اقدامات همچنان تقاضای شهرنشینی را با افزایش روبه‌رو کرده است.

متاسفانه بخش مسکن و شهرسازی ما سال‌هاست که قربانی برخی مدیرانی شده که هیچ دانشی در زمینه معماری و شهری ندارند

توسعه برنامه‌ریزی شهری و افزایش میزان رضایت از کیفیت زندگی در فضاهای برنامه‌ریزی، از اهداف اولیه و اصلی شهرها به‌ویژه شهری مانند تهران محسوب می‌شود



یادداشت



لزوم برنامه‌ریزی در راستای بهبود بازار مسکن

علیرضا سرحدی
کارشناس بازار مسکن

دولت از همان ابتدای فعالیت خود، چالش‌های مختلفی را در بازار مسکن تجربه کرد و با انبوهی از طرح‌های نیمه‌کاره دولت‌های پیشین از قبیل تکمیل ساخت مسکن روستایی، مسکن مهر و اقدام ملی روبه‌رو شد. همچنین، سنگ‌اندازی بانک‌ها در مسیر پرداخت تسهیلات بخش مسکن، نگرانی‌ها را برای ساماندهی این بازار حیاتی تشدید کرده است. تامین زمین و بودجه کافی برای ساخت‌وساز، چالش‌های بزرگی هستند که نیاز به یک چاره‌اندیشی دقیق از سوی مسئولان دارد، چراکه تامین منابع لازم برای تحقق این وعده‌ها نیاز به یک بستر اقتصادی مناسب و پویا داشته است که باید موردتوجه قرار گیرد.

تامین بخش عمده‌ای از منابع مالی برای ساخت‌وسازها و اعطای تسهیلات مرتبط بخش مسکن برعهده بانک‌ها است که در سال‌های اخیر شدت بیشتری گرفته است. حال باید دید باتوجه به منابع مالی محدود و تمایل بانک‌ها برای سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف، بازار مسکن به کدام سو می‌رود.

سیاست‌های بانکی دولت آن‌طور که باید، نتوانسته به ساماندهی بازار مسکن کمک چندانی کند. مداخله بانک‌ها به‌صورت وام، اعتبار، تسهیلات خرید، اجاره و... تا به امروز به‌علت مشکلات اقتصادی تاثیرگذار نبوده و کمک چندانی به بازار مسکن نکرده است.

همچنین، بالا بودن نرخ بهره بانکی باعث شده است که این تسهیلات کمکی به خانه‌دار شدن افراد نکند و بیشتر متقاضیان برای پرداخت اقساط سنگین این وام‌ها با مشکل روبه‌رو هستند و اکثرا ترجیح بانک‌ها در زمانی که منابع مالی کافی برای پرداخت تسهیلات بخش مسکن را در اختیار دارند، این است که این منابع را در راستای تحقق اهداف خود در بحث ساخت‌وساز سرمایه‌گذاری کنند.

یکی از مشکلات بخش مسکن در کشور ما این است که بانک‌ها، شهرداری‌ها و برخی نهادهای نظارتی در بحث ساخت‌وساز مداخله مستقیم دارند که با این اتفاق می‌توان نتیجه گرفت در کل یا بانک‌ها و سازمان‌ها منابع کافی برای پرداخت تسهیلات بخش مسکن را ندارند یا اگر این منابع را هم در دست داشته باشند، در پروژه‌های خود سرمایه‌گذاری می‌کنند و مایل نیستند این تسهیلات را در اختیار مردم قرار دهند.

از طرف دیگر، باتوجه به نرخ بهره و شرایط سخت بازپرداخت تسهیلات بانکی، متقاضیان تمایل زیادی برای دریافت این وام‌ها ندارند و باتوجه به تناسب نداشتن درآمد خانوارها با هزینه‌های زندگی، دریافت این تسهیلات تاحدودی ناممکن شده است. دولت وعده‌های مختلفی برای بهبود شرایط بازار مسکن در کشور داده است که با نگاهی به آمارها مشاهده می‌کنیم که باتوجه به گذشت بیش از ۲سال از عمر دولت سیزدهم، هنوز روند ساخت‌وسازها به حد مطلوب خود نرسیده و با چالش‌های مختلفی روبه‌رو است. همچنین باتوجه به وضعیت نابسامان کشور در بحث اقتصادی مشخص است که منابع مالی مناسبی برای تحقق وعده‌های ساخت‌وساز در کشور وجود ندارد. ضمن آنکه در بحث مدیریت و برنامه‌ریزی باید گفت که دخالت دولت‌ها برای تصدی ساخت‌وساز در کشورها موفقیت‌آمیز نبوده است. در کشور ما دولت به‌جای ورود به یک‌سری از فعالیت‌های غیرمرتبط، باید روی اهداف خود در زمینه‌های تخصصی تمرکز کند تا از مسیر اصلی خود دور نشود. مشکل اصلی کشور در حال حاضر بستر اقتصادی نامناسب است که بر بازار مسکن نیز تاثیر گذاشته است. همچنین، دولت می‌تواند با برنامه‌ریزی و مدیریت صحیح در راستای بهبود وضعیت اقتصادی گام بردارد و مشکل مسکن در کشور را ساماندهی کند.

خبر

انعقاد ۴ تفاهمنامه جدید ساخت مسکن با واحدهای صنعتی

به‌گفته وزیر راه و شهرسازی و مدیرعامل سازمان ملی زمین و مسکن، به‌زودی ۴ تفاهمنامه مشترک در قالب صنعت شهرها میان سازمان ملی زمین و مسکن و واحدهای صنعتی در استان‌های البرز، کرمانشاه، شرق سمنان و خراسان‌رضوی منعقد خواهد شد. به‌گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، ارسلان مالکی در نشست پیگیری پروژه‌های مشارکت، سرمایه‌گذاری و صنعت شهرها بااشاره به لزوم برقراری تعادل بین مشارکت، واگذاری و فروش اموال سازمان اعلام کرد: براساس قانون جهش تولید مسکن، ظرفیت همه این روش‌ها در سازمان وجود دارد و باید با تدبیر مدیران بین این سیاست‌ها تعادل برقرار کرد. معاون وزیر راه و شهرسازی بااشاره به بررسی آخرین وضعیت زمین‌های تخصیص داده‌شده به پروژه‌های سرمایه‌گذاری در استان‌ها، افزود: در این راستا برای بیش از هزار و ۳۰۰ واحد مسکونی در استان‌های فارس، ارومیه و سیستان و بلوچستان زمین تامین شده است. سهم سازمان و شرکت از این اراضی در کارگروه‌های مربوطه در استان مصوب شده است و به‌زودی فراخوان آن انجام خواهد شد. وی ادامه داد: در بحث مشارکت و سرمایه‌گذاری مسائلی از جمله مذاکره با بانک‌ها، آخرین وضعیت شهرک‌های استان فارس، تهیه دستورالعمل استفاده از فناوری‌های نوین در طراحی و ساخت شهرک‌ها، تهیه طرح یکپارچه برای اراضی و زمین‌های موضوع ماده ۱۰ قانون جهش تولید برای ساخت مسکن موردبحث و بررسی قرار گرفت. معاون وزیر راه و شهرسازی گفت: پروژه بلوار معلم زاهدان با مساحت بیش از ۱۴هزار مترمربع و پروژه شهید اسرافیلی ارومیه هم از دیگر پروژه‌هایی بود که در این نشست بررسی شد. مدیرعامل سازمان ملی زمین و مسکن در زمینه پیشبرد سیاست صنعت شهرها در این سازمان هم گفت: تاکنون برای حدود ۱۱۱هزار واحد مسکونی در قالب صنعت شهرها، زمین تامین شده و فرآیند اجرا در دست اقدام است و برای حدود ۹۰ هزار واحد پیشنهاداتی داشته‌ایم که زمین‌های آن در دست تامین است.

افزایش کیفیت ساختمان‌ها با چالش روبه‌رو است

کمیت، گوی سبقت را ربود



عکس: آیدا فریدی

محمد انوشه‌ئی
editor@smtnews.ir

کاهش کیفیت ساخت خانه‌های نوساز معضلی است که مشکلات زیادی را ایجاد می‌کند، به‌طوری که بسیاری از خریداران ترجیح می‌دهند سراغ املاک قدیمی‌تر بروند تا با این وضعیت گرانی مسکن، حداقل خانه‌ای مقاوم‌تر و با ساخت اصولی‌تر بخرند. رعایت اصول ایمنی و افزایش کیفیت ساخت، موضوعی است که در بیشتر کشورهای دنیا از حساسیت زیادی برخوردار است، اما در کشور ما به‌علت گرانی روزافزون مصالح ساختمانی، کاهش نیروی کار متخصص و نبود نظارت کافی، هرساله شاهد کارشکنی‌های زیادی در موضوع ساخت‌وساز مسکن در کشور هستیم، البته در ساخت‌وسازهای دولتی نه‌تنها این وضعیت بهتر نیست، بلکه در پروژه‌هایی مثل مسکن‌مهر، شاهد ساخت‌وسازهای بسیار بی‌کیفیت و غیراصولی بودیم که در کوتاه‌مدت خودنمایی کرد و نارضایتی‌های زیادی را به‌بار آورد.

گستردگی چشمگیر صنعت ساختمانی و همچنین مشاغل زیادی که در این صنعت وجود دارد، سبب شده است تا سودجویی عده‌ای موجب بکارگیری مصالح بی‌کیفیت در ساخت‌وساز شود. باتوجه به اینکه کیفیت سازه‌ها، مستقیم بر سلامت یا حفظ دارایی افراد جامعه تاثیرگذار است؛ بنابراین، رعایت استانداردهای این بخش و بکارگیری مصالح باکیفیت بسیار اهمیت دارد. صمت در این گزارش، دلایل افزایش ساخت‌وسازهای بی‌کیفیت و غیراصولی را از نگاه کارشناسان بررسی کرده است.

ضرورت کنترل کیفی در ساخت‌وساز

استفاده از مصالح ساختمانی بی‌کیفیت که برای مصرف در صنعت ساخت‌وساز مناسب نیستند، در بین برخی فعالان این بخش رواج پیدا کرده است که این امر می‌تواند عمر مفید ساختمان‌ها را کاهش دهد و کیفیت ساخت آنها را پایین آورد. بالا بودن کیفیت مصالح مصرفی و نحوه بکارگیری آنها از جمله بااهمیت‌ترین دلایل بهبود کیفیت ساخت‌وساز محسوب می‌شوند. متاسفانه بسیاری از مصالح ساختمانی مورداستفاده در صنعت ساختمان، دارای استانداردهای مناسب و از کیفیت مناسبی برای ساخت‌وساز برخوردار نیستند که این امر منجر به کاهش عمر مفید ساختمان‌ها به کمتر از ۳۰ سال شده است. کارشناسان بر این باور هستند که به‌دلیل رشد روزافزون جمعیت، تورم و سرعت‌بالای ساخت‌وساز دیگر توجه چندانی به کیفیت یک ساختمان نداشته است و در پی راهی هستند که بتوانند نرخ تمام‌شده ساختمان را کاهش دهند و سود خود را بیشتر کنند. رعایت نکردن نکات فنی و استفاده از مصالح نامرغوب، کاهش عمر مفید خانه و ساختمان را در پی دارد، از این‌رو لازم است که افراد در هنگام خرید ساختمان علاوه بر زیبایی و محله، به امکانات و عمر مفید آن و مصالح به‌کاررفته در داخل ساختمان هم توجه کنند. امروزه کنترل کیفی ساخت‌وساز، فرآیند بسیار مهمی محسوب می‌شود. در حقیقت، اطمینان از بالا بودن کیفیت ساختمان ساخته‌شده یکی از مهم‌ترین مواردی است که بر بهبود شرایط زندگی تاثیرگذار است. متاسفانه امروزه بسیاری از مصالح ساختمانی که مورداستفاده قرار می‌گیرند، کیفیت پایینی دارند و حداقل استانداردهای کیفی مصالح را نیز ندارند. کنترل کیفی در تمام مراحل ساخت‌وساز باعث می‌شود تا با بهبود سطح کیفی مصالح، کیفیت پروژه‌های حوزه صنعت ساختمان نیز افزایش یابد. از طرفی، استفاده از متریال بی‌کیفیت، سبب کاهش عمر ساختمان خواهد شد. این موضوع نه‌تنها هدررفت سرمایه ملی را به‌همراه دارد، بلکه موجب خواهد شد تا پروژه‌های ساختمانی در مواجهه با اتفاقات ناخواسته و به‌ویژه بلایای طبیعی، جان انسان‌ها را به خطر بیندازند.

کیفیت حلقه گمشده ساخت‌وساز

بهروز محمد کاری، رئیس بخش انرژی و نور مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی در رابطه با موضوع کاهش کیفیت در ساخت‌وساز به صمت گفت: اکنون بسیاری از سازنده‌ها در پروژه‌های خود به مسائل کمی بیشتر توجه می‌کنند و از رعایت اصول و قواعد موجود سر باز می‌زنند. متاسفانه در چند سال اخیر سیل عظیمی از چنین اقداماتی به راه افتاد و باعث شد که ساختمان‌هایی که از تمام اصول ایمنی و کیفیت بهره برده‌اند، کمتر دیده شوند.

محمد کاری تصریح کرد: در سال‌های اخیر، مشکلات زیادی سبب شد تا کیفیت ساختمان‌ها رفته‌رفته کاهش یابد. یکی از این دلایل، تحریم‌های غرب بود که از طرفی باعث شد تا قدرت خرید مردم برای خرید خانه باکیفیت و نوساز کاهش یابد و از طرف دیگر، به‌علت نبود مصالح باکیفیت، بسیاری از سازندگان و انبوه‌سازان مجبور شدند به‌خاطر افزایش تورم، کیفیت را کاهش دهند تا ورشکست نشوند و بتوانند همچنان در حیطه کار خود فعالیت کنند.

وی در ادامه توضیح داد: متاسفانه بسیاری از مصالحی که در مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی موردبررسی قرار می‌گیرند، کیفیت گذشته را ندارند. برای مثال، شیشه‌های دوجداره‌ای که در سال‌های گذشته از قطر، ضخامت و کیفیت خوبی برخوردار بودند، اکنون تغییرات محسوسی کرده و از تمام جنبه‌ها با افت کیفیت فاحشی روبه‌رو شده‌اند.

در کل، اگر بخواهیم کیفیت ساختمان‌ها را با گذشته مقایسه کنیم، درمی‌یابیم که جنبه‌های کیفی ساخت‌وساز، جای خود را با کمیت، سودجویی، سوداگری، کم‌تخصصی و بی‌مسئولیتی عوض کرده است. زمانی که نظارت کافی بر ساخت وجود ندارد و بسیاری از ناظران و مهندسان از دانش و تحصیلات کافی برای تکمیل پروژه برخوردار نیستند، چه انتظاری می‌توان داشت که یک ساختمان باکیفیت ساخته شود؟

جای خالی بیمه و تضمین کیفیت در ساختمان

رئیس بخش انرژی و نور مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی در رابطه با عملکرد نهادهای ذی‌ربط در بحث نظارت و کنترل کیفی به صمت توضیح داد: همیشه ما در کشورمان موضوعات مهم و ریشه‌ای را فراموش می‌کنیم. یکی از این موضوعات مهم، بحث «بیمه و تضمین کیفیت» است که در شعار و روی کاغذ بسیاری از مسئولان پیگیر چنین موضوعاتی هستند، اما متاسفانه در عمل، هیچ اقدام موثر و قابل‌اتکایی مشاهده نمی‌کنیم. بیمه و تضمین کیفیت به این معنا است که اگر خریداری، یک خانه را تحویل می‌گیرد که استاندارد نیست و ایرادات زیادی دارد، به‌جای اعاده حق و شکایت از سازندگان که فرآیندی وقت‌گیر و پیچیده است، از بیمه، خسارت کل واحد را دریافت کند. در این اقدام شرکت‌های بیمه، بعد از جبران خسارت خریداران، سراغ پیمانکاران، مهندسان، معماران و تمامی ذی‌ربطان این بی‌مسئولیتی می‌روند و با جریمه‌های بسیار زیاد این افراد را نقره‌داغ می‌کنند؛ اتفاقی که در کشورهای اروپایی و غربی سال‌ها است با جدیت دنبال می‌شود، اما در کشور ما مسئولان به آن بی‌توجه هستند.



محمد کاری تصریح کرد: لزوما با افزایش کیفیت ساختمان‌ها هیچ نهادی منفعت خاصی نمی‌برد، اما اگر شرکت‌های بیمه به بحث ساخت‌وساز ورود کنند، نخستین نهادی می‌شوند که از ساخت‌وساز باکیفیت سود می‌برند؛ بنابراین در این شرایط، شرکت‌های بیمه با نظارت و سختگیری‌های مستمر نمی‌گذارند تا یک عده سودجو به اهداف خود برسند. از طرف دیگر، پیمانکاران نیز به‌خاطر شرایط سختگیرانه و جریمه‌های متعدد به خود اجازه نمی‌دهند که ساختمان ناایمن و بی‌کیفیت تحویل خریداران بدهند. مسلما تا زمانی که اوضاع فعلی سروسامان نگیرد و هر موضوعی جای خود را پیدا نکند، بازار مسکن و ساخت‌وساز برای دلالان و سوداگران بازار مطلوبی خواهد بود.

وی در پایان گفت: تدوین مبحث ۱۹ در ساختمان‌های نوساز، یک مقوله مثبت و کارآمد است که اگر اجرا شود، می‌تواند تا ۵۰ درصد از هدررفت انرژی جلوگیری کند، اما در شرایطی که ساختمان‌های نوساز، تنها ۲ درصد از کل ساختمان‌های کشور را تشکیل می‌دهند، سهم مبحث ۱۹ در بهینه‌سازی انرژی از یک درصد جلوتر نمی‌رود. موضوع این است که درباره ساختمان‌های موجود، باید اقدامی اساسی انجام بگیرد که متاسفانه هنوز کار درخوری انجام نشده است.

اکنون بسیاری از سازنده‌ها در پروژه‌های خود به مسائل کمی، بیشتر توجه می‌کنند و از رعایت اصول و قواعد موجود سر باز می‌زنند

برنامه‌ریزی برای تحقق تضمین کیفیت در ساختمان

فریدون گائینی، کارشناس مسکن به صمت گفت: برای افزایش کیفیت ساختمان‌ها از همان ابتدا تا مرحله نهایی نیازمند یک برنامه‌ریزی بلندمدت هستیم. برای دستیابی به یک کیفیت مطلوب و گسترده در ساخت‌وساز، حداقل نیازمند یک دوره ۵۰ ساله برای تسریع استانداردها و الزامات در کلیه بافت‌های معیوب و غیراستاندارد در سراسر کشور هستیم.

وی اظهار کرد: اشکال این است که سرمایه‌گذاران بدون آگاهی برای بهره‌مندی از بازار افسارگسیخته ساخت‌وساز به‌منظور جهش اقتصادی حداقل یک یا چند تجربه در ساخت‌وساز را امتحان می‌کنند و این چالش، نخست در تحقق نیافتن تضمین کیفیت در ساخت‌وساز است و این مسئله در هیچ جای دنیا مانند ایران متعارف نیست که سرمایه‌داران خرد وارد صنعت ساخت شوند.

گائینی ادامه داد: سرمایه‌گذاران در حوزه ساخت‌وساز به‌طورمعمول به‌دنبال منفعت مالی بدون تجربه تخصصی در رعایت ملاحظات فنی و قانونی در پروژه هستند، اما سازنده باید حافظ منافع متقاضیان در راستای رعایت مولفه‌های کیفی ساخت باشد، اما در این سازکار به این دلیل که سازنده در تابعیت سرمایه‌گذار قرار می‌گیرد، کیفیت فدای منافع بیشتر مالی می‌شود و اگر سازنده مخالفتی کند، از گردونه اجرا حذف و کار با سازنده دیگری ادامه می‌یابد.

سازندگان غیرحرفه‌ای، متقاضی محصول بی‌کیفیت

این کارشناس افزود: برای مثال، برخی تولیدکنندگان کاشی و سرامیک یا اتصالات یا بعضی تولیدکنندگان مصالح مدعی هستند که سازندگان غیرحرفه‌ای، متقاضی محصول بی‌کیفیت درجه ۳ و ناقص آنها هستند و محصولات نامرغوب، سریع‌تر از محصول درجه‌یک به‌فروش می‌روند. در نتیجه این روند معیوب، در بسیاری از موارد در ساختمان‌های لاکچری، از مصالح نامرغوب و بسیار بی‌کیفیت استفاده می‌شود، در حالی که افراد، ساختمان را به‌عنوان یک ساختمان باکیفیت و گرانقیمت خریداری می‌کنند.

وی تاکید کرد: یکی دیگر از دلایل اصلی افت مولفه‌های کیفی در پروژه‌های ساختمانی، عدم‌تامین اعتبار کافی در مراحل پیشرفت پروژه است.

به‌طورمتعارف، کمتر پروژه ساختمانی را پیدا می‌کنید که در میانه‌راه، در راستای تامین نقدینگی متوقف نشود. در نتیجه این چرخه، سرمایه‌گذار با کاستن از کیفیت یا سر باز زدن از تعهدات موردنظر در بخش طراحی، کار پروژه را تمام‌شده تلقی و سال‌ها مشتری را معطل پایان کار رها می‌کند.

این کارشناس عنوان کرد: به‌طورکلی، یک منطق رایج در حوزه ساخت‌وسازهای بخش دولتی و خصوصی وجود دارد، به‌نوعی که بخش خصوصی و سرمایه‌گذاران فعال در این بخش در پی کسب سود بیشتر و در بخش دولتی نیز به‌دنبال کمیت در ساخت هستند و در این مفهوم، نقطه مشترک؛ قربانی شدن کیفیت ساختمان است. گائینی در پایان اضافه کرد: تحلیل تمام مولفه‌های موثر بر کیفیت و تاثیرات هر مولفه بر مولفه دیگر آن‌چنان معادله پیچیده‌ای را در صنعت ساختمان حادث کرده که سال‌های متمادی است که هیچ‌یک از ذی‌نفعان در قبال مردم به‌عنوان مصرف‌کننده نهایی، قبول مسئولیت نمی‌کنند و قربانی عدم‌تضمین کیفیت، مردم هستند و مسبب فقدان کیفیت، پنهان در بین مولفه‌های موردبحث قرار دارد.



سرمایه‌گذاران حوزه ساخت‌وساز به‌طورمعمول به‌دنبال منفعت مالی بدون تجربه تخصصی در رعایت ملاحظات فنی و قانونی در پروژه هستند

سخن پایانی

یکی از مواردی که بخش مسکن سال‌ها است، تلاش دارد آن را به نقطه مطلوب برساند، بالا بردن کیفیت ساخت‌وساز است. افزایش نرخ مصالح ساختمانی دلیلی بر کاهش کیفیت ساخت‌وساز است. افزایش تورم باعث شده تا میزان استفاده از مصالح غیراستاندارد در صنعت ساختمان‌سازی افزایش یابد و ساخت‌وساز مسکن برای قشر متوسط به تهدید بدل شود، اما بیشتر دولتی‌ها و حتی کارشناسان و فعالان بازار مسکن بر این باور هستند که تولید انبوه هر کالایی به‌ویژه مسکن همراه با کاهش هزینه‌ها و ارتقای کیفیت ساخت‌وساز خواهد بود.

همچنین، یکی از معضلات کنونی کشور، ورود اشخاص فاقدصلاحیت در چرخه تولید مسکن و ساختمان است که بیشترین خسارت‌های مادی و معنوی را به جامعه تحمیل می‌کند.

بیشتر ساخت‌وسازهای بی‌کیفیت، کلاهبرداری‌ها، رعایت نکردن مقررات ملی ساختمان، سودجویی‌ها، پرداخت رشوه برای پنهان داشتن ایرادها و... از سوی این گروه فاقد هویت و صلاحیت، انجام می‌گیرد، بنابراین ضروری است برای جلوگیری از افت کیفیت ساخت‌وساز از ورود افراد فاقد صلاحیت و تنها به‌صرف داشتن سرمایه به بخش مسکن و ساخت‌وساز جلوگیری شود.

تحلیل صمت از میزان توجه به شاخص‌های کیفی در صنعت خودرو

چگونه کیفیت خودرو قربانی شد؟



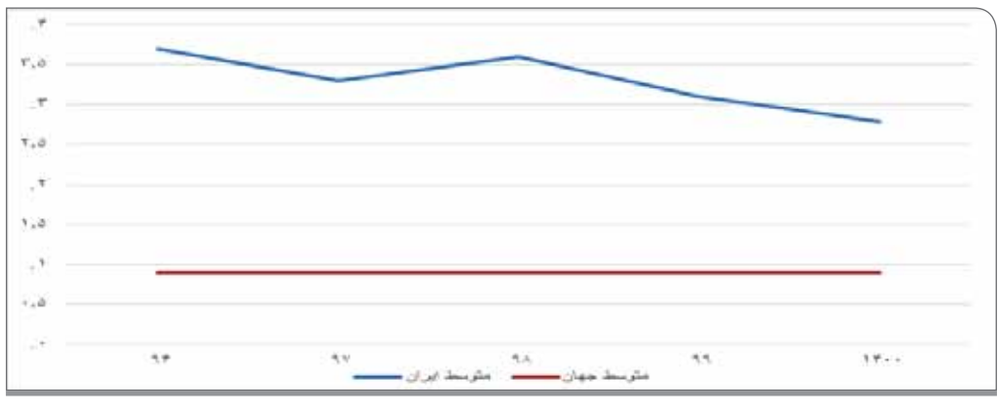
عکس: صمت

امیرعباس آذرموند: امروزه یکی از چالش‌های مهم صنعت خودروسازی ایران، عدم‌برخورداری خودروهای ساخته‌شده از کیفیت مطلوب و نارضایتی مشتریان از کیفیت خودرو و عملکرد خودروساز است. در دهه ۸۰ شمسی، ارزیابی و سنجش نظرات مشتریان و تایید نوع خودرو در وزارت صنایع و سازمان ملی استاندارد پایه‌گذاری و با ابلاغ قوانین و دستورالعمل‌های مختلف سعی شده است تا با استفاده از ظرفیت‌های نظارتی و بازرسی، کیفیت خودرو ارتقا پیدا کند. با گذشت ۳ دهه از عمر سیاست‌های نظارتی و بکارگیری انواع شیوه‌های بازرسی، ارتقای کیفی محسوسی در خودروهای تولید داخل ایجاد نشده است.

استانداردهای موجود در زمینه خودروسازی، حداقل الزامات را در یک خودرو برای برخورداری از ایمنی تعیین می‌کنند. هرچند «ایمنی» خودرو شاخص بسیار مهمی در ارزیابی کیفی خودرو نیز می‌تواند محسوب شود، اما باتوجه به ماهیت و نقش آن در خودرو می‌توان آن را به‌عنوان یک شاخص مجزا هم موردبررسی قرار داد.

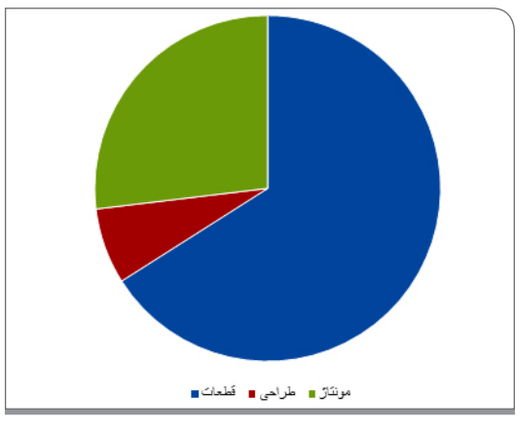
به‌گزارش صمت و به‌نقل از مرکز پژوهش‌های مجلس، در دهه ۷۰ شمسی، مفهوم تضمین کیفیت وارد صنعت خودروی ایران شد. کمابیش از اواخر همان دهه، مفاهیم مختلفی در حوزه استاندارد، وارد حوزه کاری ۲ خودروساز بزرگ کشور شد، اما در مراحل مختلف زنجیره ارزش صنعت خودروسازی مسائل و چالش‌هایی وجود داشته که بی‌توجهی به آنها موجب شده است، در عمل ارتقای معناداری در کیفیت صنعت خودرو مشاهده نشود.

از شاخص‌های مهم که می‌تواند تا حد زیادی کیفیت محصول را از منظر مشتریان بیان کند، شاخص «میزان رضایت از کیفیت اولیه محصول» (تعداد ایرادها در سه‌ماهه اول پس از تحویل خودرو) است. براساس گزارش شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران سال ۱۳۹۶ این شاخص ۳.۷ بوده که در سال ۹۹ به ۳.۱۲ و در آذر ۱۴۰۰ به ۲.۷۹ رسیده است. در حالی که متوسط بین‌المللی آن ۰.۹ برآورد می‌شود. به‌عبارتی، مصرف‌کننده ایرانی در دوره سه‌ماهه اول استفاده، بیش از ۳برابر متوسط جهانی برای رفع ایرادهای خودرو به مراکز خدمات پس از فروش مراجعه کرده است.

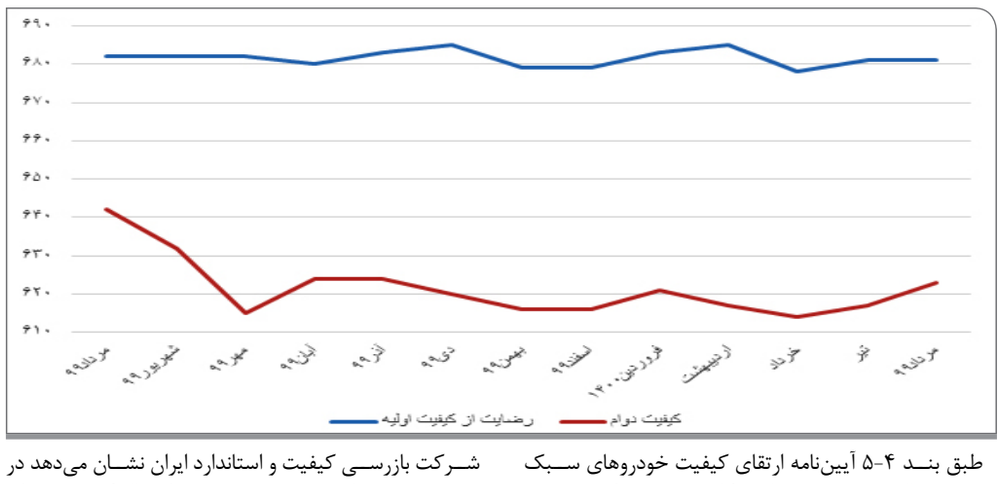


«بدنه» بیشترین مشکل را دارد

سهم ایرادها در قطعات، مونتاژ و طراحی به‌ترتیب ۶۳، ۲۶ و ۱۱ درصد است. البته ذکر این نکته حائزاهمیت باتوجه به سهم عمده قطعات در مراحل ساخت خودرو، سهم حداکثری قطعات از ایرادها لزوما همگی به ضعف در صنعت خودروسازی بر نمی‌گردد؛ بلکه با نگاهی عمیق‌تر به موضوعات، می‌توان ریشه آن را در ضعف طراحی جست‌وجو کرد.



یکی از شاخص‌هایی که می‌تواند در کنار شاخص میزان رضایت از کیفیت اولیه محصول، تصویر دقیق‌تری از وضعیت کیفیت در صنعت خودروسازی به‌دست دهد، «کیفیت دوام خودرو» است که در دوره ۱۸ماهه پس از تحویل خودرو ارزیابی می‌شود. مدت دوره تضمین ارائه‌شده از سوی خودروساز به‌نوعی اطمینان دادن از بابت تداوم کیفیت خودرو است. برای اثبات لزوم این مسئله می‌توان به مقایسه «میزان رضایت از کیفیت اولیه» و «میزان رضایت از کیفیت دوام» در این صنعت پرداخت. روند کلی رضایت از کیفیت اولیه از مرداد ۹۹ ثابت و در مقاطعی کاهشی بوده، اما روند رضایت از کیفیت دوام از مرداد ۹۹ کاهشی بوده که نشان‌دهنده پایین بودن کیفیت دوام قطعا استفاده‌شده در این صنعت است.

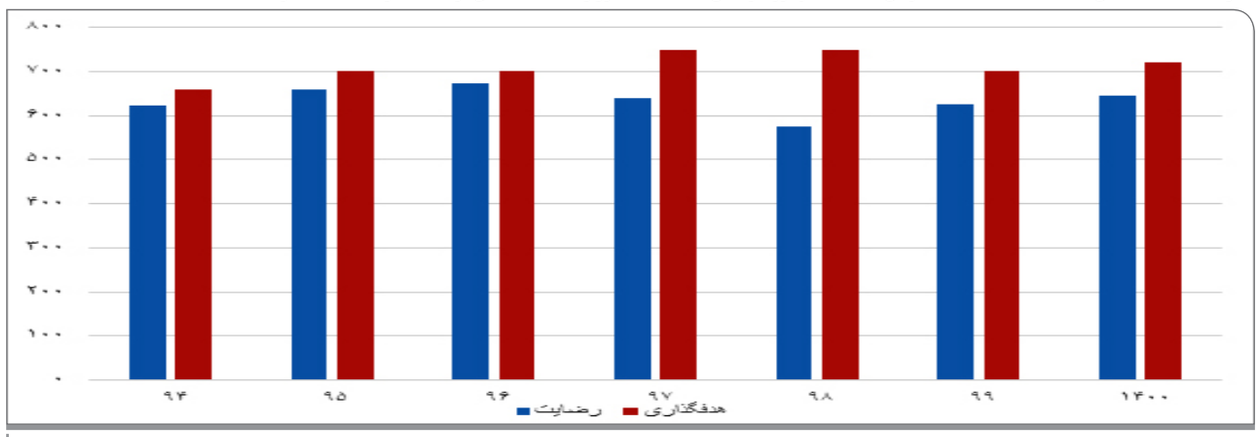


طبق بند ۴-۵ آیین‌نامه ارتقای کیفیت خودروهای سبک مصوب سال ۸۹، همه عرضه‌کنندگان خودرو موظف هستند به‌گونه‌ای اقدام کنند که میزان رضایت مشتریان از کیفیت دوام نسبت به کیفیت اولیه هر محصول بیش از ۵ درصد کاهش نیابد. این در حالی است که نتایج بررسی و گزارش شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران نشان می‌دهد در بیشتر خودروهای موردبررسی در مرداد سال گذشته، میزان رضایت مشتریان از کیفیت دوام نسبت به کیفیت اولیه هر محصول بیش از ۵ درصد (به‌طورمتوسط ۹.۵ درصد) کاهش یافته است.

تعداد بالای خودروهای خراب حین تحویل

مهم‌ترین علت نارضایتی مشتریان از خودروهای داخلی تحویلی در نمایندگی‌های مجاز فروش به‌ترتیب «تاخیر در تحویل خودرو»، «ابراد خودرو در زمان تحویل» و «عدم‌تحویل کامل مدارک» هستند.

در هفت‌ساله میان ۱۳۹۴ تا ۱۴۰۰ مشتریان صنعت خودرو در سال ۱۳۹۸ بیشترین میزان نارضایتی از خدمات فروش خودروسازان را به‌ثبت رساندند. اگرچه این روند نارضایتی در سال‌های ۱۳۹۹ و ۱۴۰۰ رو به کاهش گذاشته است، اما هنوز میزان نارضایتی مشتریان از خدمات فروش باوجود کاهش هدف‌گذاری وزارت صمت بیش از ۱۰.۵ درصد فاصله دارد.



مشکل در کجای کار است؟

باتوجه به پیچیده بودن فرآیند شکل‌گیری کیفیت در صنعت خودروسازی باید به تفکیک، مسائل را بررسی کرد. برای شروع طراحی یک خودرو، وجود یک پلتفرم باکیفیت عامل بسیار مهمی است. متاسفانه تاکنون در ایران از پلتفرم‌های یک نسل گذشته از زمان طراحی، استفاده شده که خود یک عامل مهم، در پایین بودن کیفیت ذاتی محصولات و کیفیت پایین طراحی است.

از یک‌سو، به‌دلیل ماهیت اقتصادی ـ سیاسی شرکت‌های خودروسازی و همچنین ساختار حکمرانی، مالکیت و قیمت‌گذاری در این صنعت مانع از آن شده که خودروسازان به‌سمت پلتفرم‌های به‌روز بروند. از سوی دیگر، باوجود خرید برخی پلتفرم‌ها از خودروسازان مطرح جهان، در دهه‌های گذشته، دانش فنی طراحی این پلتفرم‌ها، به‌خوبی بومی‌سازی نشده است. عدم‌فناوری و دانش فنی طراحی یک پلتفرم باکیفیت و به‌روز سبب وابستگی به خارج از کشور شده و کیفیت ذاتی خودروهای ایرانی را پایین نگاه خواهد داشت.

عدم‌فناوری و دانش فنی طراحی یک پلتفرم باکیفیت و به‌روز سبب وابستگی به خارج شده است و کیفیت ذاتی خودروهای ایرانی را پایین نگه خواهد داشت. داخلی‌سازی پلتفرم‌ها و قطعات بدون انتقال فناوری، بروزرسانی تجهیزات و آموزش، حاصلی جز اتلاف منابع و افزایش نرخ نخواهد داشت. بی‌توجهی به نیازهای مردم در طول زمان، عدم‌اولویت‌بندی پاسخ به نیازهای مردم، عدم‌استفاده از بازخوردهای مشتریان در طراحی، منجر به کاهش تمایل مشتریان، کاهش تقاضا و کاهش فروش محصول می‌شود.

عامل دیگر در طراحی باکیفیت تجهیزات آزمایشگاهی، پیشرفته و گران‌قیمت است. سرمایه‌گذاری لازم برای زیرساخت آزمون‌های اصلی که تغذیه‌کننده بخش طراحی است، انجام نشده است. ۲ خودروساز بزرگ کشور، تنها در بخشی از آزمون‌ها که به‌منظور تحویل گرفتن قطعات از پیش طراحی‌شده است، سرمایه‌گذاری کرده‌اند و در عمل برای آزمون‌های هنگام طراحی سرمایه‌گذاری نشده است. باقی خودروسازان داخلی نیز، باتوجه به ماهیت فعالیت‌شان، در فرآیند طراحی ورود نکرده‌اند و به‌طورطبیعی سرمایه‌گذاری جدیدی نیز در این بخش نشده است.

یکی دیگر از عوامل موثر بر کیفیت در مرحله طراحی، این است که طراح بسیاری از قطعات با سازنده آن متفاوت است، تشخیص حد و مرز کاری این دو مجموعه و سهم هر یک در کیفیت قطعه نهایی است. به‌عبارت‌دیگر، تعیین اینکه کیفیت یک قطعه ریشه در طراحی (کیفیت ذاتی) دارد یا ریشه در ساخت (کیفیت مهندسی)، همواره یک چالش بزرگ میان خودروساز و قطعه‌ساز است که باید تعیین‌تکلیف شود.

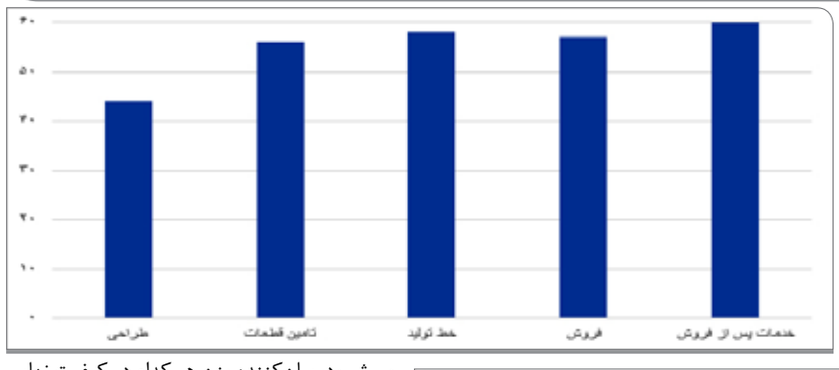
کیفیت طراحی خودرو وابسته به زنجیره تامین باکیفیت و توانمند در طراحی قطعات و مجموعه‌ها است. اساسی‌ترین هدف به‌منظور رسیدن به کیفیت مدنظر در این مرحله را می‌توان در بستر استقرار صحیح زنجیره تامین قطعات برای سوددهی استراتژیک دانست. می‌توان گفت کیفیت تامین قطعات، قربانی دیدگاه بنگاه شده و با کمترین توجه به دیدگاه مشتری در حال اجرا است. برای تشریح بیشتر این موضوع می‌توان به‌رابطه خودروساز و قطعه‌ساز اشاره کرد؛ به این معنا که باتوجه به نحوه قیمت‌گذاری خودرو و شبهه‌های اساسی در آنالیز نرخ قطعات، در عمل کیفیت قربانی نرخ شده است.

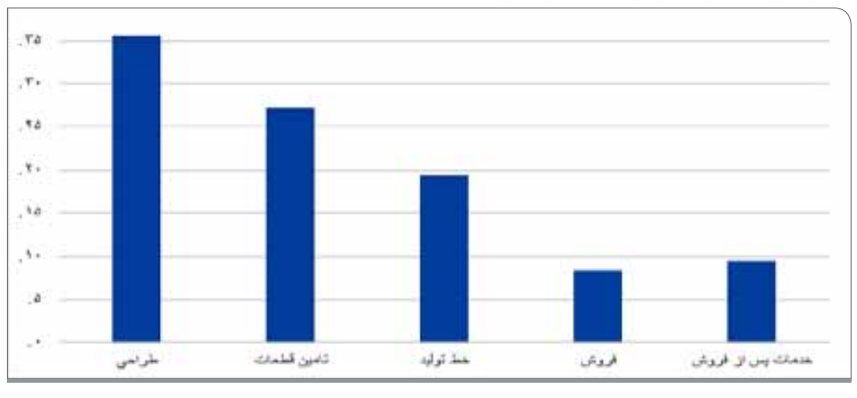
هر چند از دهه ۷۰، مفهوم کیفیت در طراحی خودرو در ایران آغاز شد، اما همچنان ضعف‌های بسیاری در طراحی قطعات وجود دارد. البته ذکر این نکته مهم است که در دهه‌های ۷۰ و ۸۰ طراحی‌های خودرویی با کمک طرف خارجی و البته زنجیره تامین خارجی انجام می‌پذیرفت، اما پلتفرم و نوع خودرو قدیمی بود. در دهه اخیر، ۲ خودروساز بزرگ، تلاش کردند تا طراحی‌های مخصوص به خود را اجرا کنند. همزمان شدن این دهه با ۲ دوره تحریمی علیه کشور، اگرچه در بخش‌هایی موجب ارتقای توان قطعه‌سازان و خودروسازان داخلی شد، اما موجب قطع همکاری قطعه‌سازان بین‌المللی با قطعه‌سازان داخلی و عقب‌ماندگی اساسی صنعت قطعه‌سازی در مقیاس جهانی شد.

«طراحی» چالش اصلی خودروسازان

جمع‌بندی عملکرد کیفیت صنعت خودروسازی نشان می‌دهد که در مراحل پنج‌گانه طراحی، تامین قطعات، خط تولید، فروش و خدمات پس از فروش، بهترین عملکرد را خدمات پس از فروش و بدترین را طراحی داشته است. بررسی سهم مراحل مختلف زنجیره شکل‌گیری کیفیت در صنعت خودروسازی، بیانگر این است که مراحل طراحی و تامین قطعات بیشترین سهم را در کیفیت نهایی خودرو داشته و به‌ترتیب ۳۵.۶ و ۲۷.۲ درصد نمره را در کیفیت نهایی خودرو از آن خود کرده‌اند.

به‌زبان ساده‌تر، نمره‌ای که به هر بخش داده می‌شود، بیان‌کننده وزن هر کدام در کیفیت نهایی خودرو تولیدشده است. این بررسی‌ها نشان می‌دهد که مرحله طراحی در فاصله ۵۶ درصدی نسبت به سایر مراحل قرار دارد و به این ترتیب، بیشترین فاصله را از حد مطلوب دارد و در عین حال، بیشترین اهمیت و اثرگذاری را در کیفیت نهایی خودرو هم از آن خود کرده است. مرحله تامین قطعات در فاصله ۴۴ درصدی نسبت به وضعیت مطلوب قرار دارد و دومین مرحله اثرگذار و دارای بیشترین سهم در کیفیت نهایی خودرو است. خط تولید محصول در فاصله ۴۲ درصدی نسبت به حد مطلوب است و سومین مرحله اثرگذار بر کیفیت نهایی خودرو است.





استاد اقتصاد دانشگاه تهران در گفت‌وگو با صمت:

بی‌انگیزگی نیروی کار از کیفیت می‌کاهد



امیرعباس آذرموند: استاد اقتصاد دانشگاه تهران درباره دلایل رشد نکردن کیفیت تولید داخلی می‌گوید: «تولیدکنندگان ایرانی چون مطمئن هستند که رضایت مشتری تاثیری در تقاضای آنها نخواهد داشت و بازار داخلی را به‌طور انحصاری مال خود کرده‌اند، نیازی نمی‌بینند در بخش‌هایی که می‌توانند، ظرافت و وسواس بیشتری نشان دهند. گاه تولید کالا یا خدمت، نیازمند خط تولید فناورانه و قطعات یدکی خاصی است که باتوجه به تحریم‌ها و مشکلات موجود تهیه آن برای طرف ایرانی مشکل است.»

آلبرت بغزیان تصریح می‌کند: «آن بخش از تولید که تحت لیسانس شرکت‌های اروپایی انجام می‌شود، بسیار باکیفیت است و بازارهای پردرآمد و پایدار اروپای غربی را هم تا حدی به خود اختصاص داده است. تولید در این بخش‌ها چنان کیفیتی دارد که حتی تولید ایرانی را در کشورهای دیگر دوباره بسته‌بندی می‌کنند و با برچسب آلمانی و ایتالیایی می‌فروشند.»

آنچه در ادامه می‌خوانید مشروح گفت‌وگوی صمت با این کارشناس اقتصاد است.

◉ در آستانه روز کیفیت قرار داریم. فکر می‌کنید مفهوم کیفیت تولید چه ارتباطی با کیفیت سیاست‌گذاری دارد؟

هرچند صحبت درباره این مسئله خیلی در تخصص من نمی‌گنجد، اما تلاش می‌کنم پاسخ کافی را به این پرسش از منظر خود بدهم. مسئله اصلی درباره کیفیت این است که ما آن را چه تعریف می‌کنیم. گاهی منظور از استفاده از کلمه کیفیت، تنها اشاره به یک استاندارد حداقلی است و بی‌کیفیت بودن را بر این مبنا، این‌طور تعریف می‌کنند که خریدار از خرید یک کالا یا خدمت انتظاری داشته و چون خرید مزبور، آن انتظار را برآورده نکرده، آن را بی‌کیفیت قلمداد می‌کند.

از آنجایی که کیفیت یک مفهوم کمی نیست، معیاری که برای آن قرار می‌دهیم بسیار حیاتی و تعیین‌کننده است. به‌طور کلی بی‌کیفیت به آن خریدی گفته می‌شود که هزینه پرداخت‌شده برای آن را منصفانه ندانند. ممکن است دو فرد گرسنه باشند که یکی از آنها پول کافی برای تهیه غذا را دارد و دیگری بی‌پول است. طبیعی است که فرد بی‌پول چون هزینه‌ای برای سیر شدن خویش نمی‌پردازد، با تکه‌ای نان نسبتا بیات‌شده یا هر ساندویچی راضی شود، اما فردی که پول دارد و برای سیر شدن هزینه یک وعده غذای گران را می‌پردازد، از هر غذایی راضی نخواهد شد و اگر احساس کند گرانفروشی شده، ممکن است صدای اعتراضش هم بلند شود.

◉ به این ترتیب می‌توان گفت قیمت نهایی نقش مهمی در ارزیابی کیفی یک کالا یا خدمات دارد؟

به هر حال از قدیم گفته‌اند که دندان اسب پیشکش را نباید شمرد. منظورم این است که اگر کسی هدیه‌ای از دیگری گرفته، درست نیست که درباره کیفیت آن صحبت کند. هنگامی که افراد پولی بابت کالا یا خدمتی می‌پردازند، بیشتر به مسئله کیفیت توجه می‌کنند.

هرچند ممکن است برخی خانواده‌ها، به‌ویژه از میان مزدبگیران، احساس کنند که در سال جاری نسبت به سال‌های گذشته بابت تامین معیشت خود هزینه‌های بیشتری پرداخته‌اند، اما درآمد حاصل از دستمزد آنها دیگر مانند گذشته در تامین معیشت آنها کارساز نیست و آنها مجبور شدند بخشی از نیازهای خود را نادیده بگیرند.

به‌نظر من در این بحث مثال خودرو بهتر می‌تواند موضوع را باز کند. ما در ایران خودروهای تولید داخلی را در شرایطی می‌خریم که این خودروها به هیچ وجه رضایت مصرف‌کنندگان را جلب نمی‌کنند و افراد از سر اجبار آن را تهیه می‌کنند، زیرا در بازار ایران تهیه خودرو ساخته‌شده توسط تویوتا با قیمت خودرو داخلی ممکن نیست. این مسئله ناشی از آن است که نظام تعرفه‌گذاری در کشور ما به‌گونه‌ای است که قیمت یک خودرو خارجی وقتی وارد کشورمان می‌شود بسیار بیش از انتظار ماست. حال اگر نظام تعرفه‌ای در گمرک ایران حکمفرما نبود، به احتمال زیاد تویوتا بخش مهمی از بازار ایران را از آن خود می‌کرد. از سوی دیگر یک خودرو هندی نمی‌تواند رضایت مصرف‌کننده ایرانی را جلب کند، زیرا نسبت به قیمتی که دارد، امکانات آن ناچیز است. پس هرچند تولیدات خودرویی داخلی نتوانسته رضایت عمومی را جلب کند، اما به‌دلیل نظام تعرفه‌ای موجود به آن تن داده شده است. در عین حال نارضایتی از کیفیت خودرو ایرانی را نباید این‌طور معنا کنیم که هر خودرو تولید خارج، در ایران فروش خواهد رفت.

> بنگاه‌های ایرانی در زمینه خدمات پس از فروش مشکلات زیادی دارند و این امر به‌ویژه در بخش خودروسازی بسیار به چشم می‌آید

◉ فکر می‌کنید چرا تولید ایرانی رضایت مصرف‌کننده داخلی را جلب نمی‌کند؟

این نارضایتی از یک طرف مسئله‌ای روانی است و به‌طور کلی در بخش‌های مختلف مشاهده می‌کنیم که مردم تمایل دارند تا جایی که می‌شود کالای خارجی را تهیه کنند. از یک طرف باید بپذیریم بنگاه‌های ایرانی در زمینه خدمات پس از فروش مشکلات زیادی دارند و این امر به‌ویژه در بخش خودروسازی بسیار به چشم می‌آید. از سوی دیگر به‌نظر می‌رسد تولیدکنندگان ایرانی هم چون مطمئن هستند رضایت مشتری تاثیری در تقاضای آنها نخواهد داشت و بازار داخلی را به‌طور انحصاری مال خود کرده‌اند، حتی نیازی نمی‌بینند در بخش‌هایی که می‌توانند، ظرافت و وسواس بیشتری نشان دهند. گاهی ممکن است تولید کالا یا خدمت، نیازمند خط تولید فناورانه و قطعات یدکی خاصی باشد که باتوجه به تحریم‌ها و مشکلات موجود تهیه آن برای طرف ایرانی مشکل است. در این زمینه شاید بتوان تا اندازه‌ای افت کیفیت یا رشد نکردن آن را درک کرد، اما گاهی تولیدات بی‌کیفیت را در بخش‌هایی شاهدیم که نه نیاز به فناوری چندانی دارند و نه کالای واسطه‌ای، که به‌دلیل تحریم مشکلی پیش بیاید و تنها نیازمند توجه و انگیزه بیشتر است. در واقع کافی است بخش تولید درباره این‌گونه کالاها و خدمات کمی وسواس به خرج دهد و انگیزه کافی برای خلق یک کالا یا خدمت کم‌عیب را داشته باشد.

◉ می‌توانیم ادعا کنیم که تولید ایران توان رقابت در بازار جهانی را یکسره از دست داده است؟

در همه زمینه‌ها و همه حوزه‌ها چنین اتفاقی رخ نداده است. طبیعی است در زمینه تولید نفت و گاز یا حتی محصولات کشاورزی، مسئله اصلی صادرکنندگان ایرانی کیفیت داخلی نیست و موانع دیگری وجود دارد که اجازه نمی‌دهد تولید این بخش‌ها به‌راحتی به مقاصد دیگری صادر شوند.در عین حال نباید فراموش کنیم در بخش‌هایی که تولید ایرانی تحت لیسانس برندهای خارجی انجام می‌شود، تولیدات به نحو چشمگیری باکیفیت و مقبول هستند. به‌طور مثال در زمینه تولید شیرآلات، سنگ و صنایع دستی ایرانی، ما مشاهده می‌کنیم آن بخش از تولید که تحت لیسانس شرکت‌های اروپایی است، بسیار باکیفیت است و بازارهای پردرآمد و پایدار اروپای غربی را هم تا حدی به خود اختصاص داده است. تولید در این بخش‌ها چنان کیفیتی دارد که حتی تولید ایرانی را در کشورهای دیگر دوباره بسته‌بندی می‌کنند و با برچسب آلمانی و ایتالیایی می‌فروشند. ضمن اینکه در زمینه مهندسی راه و ساختمان هم عملکرد شرکت‌های ایرانی مناسب است.

◉ چرا در زمینه‌هایی چون خودروسازی، قطعه‌سازی و... که سال‌هاست کشور تولیدکننده شده، چنین وضعیتی مشاهده نمی‌شود؟

از یک طرف تولیدکننده ایرانی در این بخش‌ها دلخوش به همان بازار انحصاری داخلی است و می‌داند کل بازار را تحت تسلط خود دارد و از سوی دیگر انگیزه لازم برای خلق کالای باکیفیت هم به‌شکل عجیبی از بین رفته است. شاید همین عوامل موجب شده امروز وقتی خودرو ایرانی به کشورهای فقیر یا متحدان سیاسی جمهوری اسلامی هم صادر می‌شود، به‌سرعت آن را برمی‌گردانند. خودرویی که از کارخانه خراب بیرون می‌آید و خدمات پس از فروش کافی ندارد، جز در بازار انحصاری داخلی جایی نزد مشتری نخواهد داشت. باوجود اینکه می‌توان گفت خودروهای داخلی از تولیدات برخی کشورها بهتر هستند، مشکلات مختلف موجب می‌شود متقاضی آن خارج از مرزهای ایران در حداقل ممکن باقی بماند.

◉ چرا خودرو ایرانی خراب به بازار عرضه می‌شود؟

فکر می‌کنم بخشی از این مسئله ناشی از کم‌لطفی تولیدکنندگان کشور باشد و بخشی هم از بعد روانشناسی قابل‌تحلیل است. با این حال مشکلاتی از این دست، به‌راحتی قابل‌رفع هستند و اگر اراده و انگیزه وجود داشته باشد، بدون هیچ تحولی در فناوری تولید و توزیع می‌توان بر آنها فائق آمد.

در بحث تولید با فناوری‌های بالا عملکرد کشور چگونه است؟ در این سال‌ها وعده‌هایی در این باره داده شده است.

تولید در این بخش بیشتر از آنکه از نظر صرفه اقتصادی مهم باشد، از این نظر که می‌تواند پیشرفتی را رقم بزند تا حرکت اقتصاد و صنعت روان‌تر شود، مهم است. در این زمینه تولیدکننده ایرانی بیش از آنکه قیمت بالاتر و متعاقب آن سود بیشتر را مبنای کار خود قرار دهد، در پی این است که با قیمتی کمتر بازار را به‌دست آورد.

در این زمینه پیشرفت‌هایی صورت گرفته و من هم امیدوارم این روند با سرعت و شدت بیشتری ادامه داشته باشد، اما فکر می‌کنم در تبلیغات مربوط به این بخش، بزرگنمایی و اغراق می‌شود. به‌زبان دیگر، پیشرفت کشور در بخش تولید دانش‌بنیان یا حتی تولید فناورانه به اندازه‌ای که در تبلیغات مطرح می‌شود نبوده است. گاهی در تبلیغات این‌طور وانمود می‌شود که به اهداف تعیین‌شده دست پیدا کرده‌ایم.

◉ چطور فکر می‌کنید تولید فناورانه هنوز در وضعیت مطلوب نیست؟

سهم این دست از تولیدات از کل تولید کشور و همچنین سهم آن از کل صادرات کشور مشخص است که نشان می‌دهد چندان اتفاق شگرفی رخ نداده است. هرچند دوباره تکرار می‌کنم که نمی‌خواهم پیشرفت‌های صورت‌گرفته را نفی کنم، اما فکر نمی‌کنم به اهداف تعیین‌شده این بخش هم دست یافته باشیم.

ضمن اینکه برای من پذیرفتنی نیست که ما در زمینه تولید کلید برق در کشور هنوز به مرحله مناسبی نرسیده باشیم، اما همزمان تولید دانش‌بنیان به مرحله مطلوبی رسیده باشد. نکته در این است که تولید کلید برق ایرانی نیازمند تکنولوژی خاصی نیست، اما سال‌هاست که تولید داخلی صدای زیادی دارد. این مشکل به‌راحتی حل می‌شود و کافی است تولیدکننده ایرانی تمایل به رفع آن داشته باشد، اما سال‌ها از اقدام در این زمینه خودداری کرده‌اند. هرچند کتمان نمی‌کنم که این کالا قیمت چندانی ندارد و شاید امروز هر عدد آن با نرخ ۱۵ هزار تومان فروخته شود، اما انتظار می‌رود تولیدکننده به نیاز مشتریان خود هم توجه کند. این اصل که باید به خواسته‌های مشتریان توجه کرد در ذهن تولیدکننده ایرانی وجود ندارد و طوری محصول را تولید می‌کند که برایش اهمیتی ندارد میزان رضایت از تولیدش چقدر است.

> نیروی کار بدون انگیزه، نیروی کاری نیست که حاضر به خلاقیت باشد و تولید خلاقانه را کنار خواهد گذاشت و تنها به گذشت زمان فکر می‌کند

◉ چگونه به‌گفته شما در آن بخش از تولید تحت لیسانس شرکت‌های اروپایی انجام می‌شود، این مشکلات دیده نمی‌شود؟

به هر حال در آن بخش دیگر بازار انحصاری وجود ندارد که تحت تسلط تولیدکنندگان ایرانی باشد و بدانند متقاضی آنها چاره‌ای جز تهیه همین تولیدات ندارد. در این مواقع، یک مدیر تولید حرفه‌ای بالای سر خط تولید می‌گذارند که اجازه نمی‌دهد تست آخر کار به‌طور اجمالی و سرهم‌بندی‌شده انجام شود. گاه ممکن است تولید ایرانی را در کشوری دیگر داخل بسته‌بندی بگذارند و با برچسب کشورهای دیگر بفروشند. ثابت شده که کیفیت کار در تولید برای مصرف داخل با تولید برای بازارهای دیگر، متفاوت می‌شود. ضمن اینکه همان‌طور که گفتم نباید از نقش مدیر تولید و اجزای مشابه آن در خط تولید چشم‌پوشی کرد.

◉ اهمیت نیروی کار باکیفیت در این پروسه چیست؟

در حقیقت نیروی کار باکیفیت، خلاق و ماهر ضرورت تولید کالاها و خدمات باکیفیت است. در ایران نرخ دستمزد بسیار پایین است و با حقوقی که مزدبگیران دریافت می‌کنند به‌سختی می‌توانند از پس یک زندگی حداقلی برآیند؛ چه رسد به اینکه بخواهند با آن هزینه‌های زندگی شایسته را پرداخت کنند.

بی‌تردید کیفیت پایین تولید به عوامل تولید هم برمی‌گردد و نیروی کار هم از عوامل تعیین‌کننده است. اینکه نظام آموزشی چقدر دچار مشکل است، در جای خود نیاز به بررسی دارد. با این همه تولید در بخش‌هایی که نیاز به آموزش چندانی ندارد و بیشتر تجربی و کپی‌کاری است هم نتوانسته موفق باشد. باید در این زمینه بررسی کنیم و ببینیم چه چیزی موجب کاهش چشمگیر انگیزه برای فعالیت‌های اقتصادی کشورمان شده، اما نیروی کار بدون انگیزه، نیروی کاری نیست که حاضر به خلاقیت باشد و تولید خلاقانه را کنار خواهد گذاشت و تنها به گذشت زمان فکر می‌کند.

من موافقم که تولید در کشور نیازمند نیروی کار ماهر است، اما فکر می‌کنم باید بررسی شود که کدام عوامل موجب کشتن انگیزه کارگران ایرانی شده است.

◉ فکر می‌کنید دستمزد پایین که موجب فرار کارگران از بخش صنعتی و حضور در بخش‌های نامولد یا چندشغله شدن آنها شده، در این موضوع بی‌تاثیر بوده است؟

بدون شک این موضوع، عاملی تعیین‌کننده بوده، هست و خواهد بود. همان‌طور که کارفرما برای سود بیشتر کار می‌کند، کارگران هم کار می‌کنند تا بتوانند زندگی بهتر و شایسته‌ای داشته باشند. هنگامی که یک نیروی کار باید چند جا کار کند تا حداقل‌های معیشتی را تامین کند، به‌طور طبیعی انگیزه کافی هم نخواهد داشت.

◉ کیفیت سیاست‌گذاری چه تاثیری بر کیفیت تولید دارد؟

اثر آن بسیار زیاد است و می‌توان گفت شیوه سیاست‌گذاری به‌طور مستقیم بر تولید اثر دارد. وقتی در کشور ما هنوز زمان شروع و پایان یک جلسه را نمی‌توان از پیش معین کرد، در بخش‌های دیگر که نیاز به برنامه‌ریزی دقیق است، هم کاری نمی‌توان از پیش برد.

به‌منظور برقراری تعامل بین شرکت‌های دانش‌بنیان و فعالان زیست‌بوم نوآوری جنوب کشور انجام می‌شود

برگزاری رویداد «فولادی شو» با حمایت فولاد هرمزگان

مدیر متالورژی، طراحی و توسعه محصولات شرکت فولاد هرمزگان گفت: فولاد هرمزگان با مشارکت شرکت پشتیبانی و توسعه فناوری و نوآوری فولاد مبارکه بزرگ‌ترین رویداد نوآوری و سرمایه‌گذاری خطرپذیر جنوب کشور را با عنوان «فولادی‌شو» در آذرماه در بندرعباس برگزار می‌کند.

شاهین زارع در گفت‌وگو با خبرنگار روابط عمومی گفت: این رویداد با استفاده از ظرفیت شرکت‌های دانش‌بنیان و واحدهای فناور مستقر در پارک‌های علم و فناوری استان‌های جنوب کشور به‌منظور سرمایه‌گذاری شرکت سرمایه‌گذاری خطرپذیر فولاد در شرکت‌های توانمند برگزار خواهد شد.

مدیر متالورژی، طراحی و توسعه محصولات شرکت فولاد هرمزگان اضافه کرد: رویداد مذکور با استفاده از ظرفیت شرکت‌های دانش‌بنیان و واحدهای فناور مستقر در پارک‌های علم و فناوری استان‌های هرمزگان، بوشهر، فارس، سیستان و بلوچستان، کرمان برگزار می‌شود.

وی افزود: اقتصاد چرخشی (انرژی، آب، فرآوری ضایعات و محصولات جانبی، فرآوری گازهای خروجی)، تولید فولاد سبز (کاهش نشر گازهای گلخانه‌ای)، انقلاب صنعتی چهارم (رباتیک، هوش مصنوعی و یادگیری ماشین، پهپادها، واقعیت مجازی و واقعیت افزوده، پرینت سه‌بعدی، بلاک‌چین، اینترنت اشیا)، پرعیارسازی مواد معدنی کم‌عیار، تامین مواد مصرفی نوین (متالورژیکی/ شیمیایی)، تامین تجهیزات و فرایندهای نوین قابل به‌کارگیری در صنعت فولاد، تولید محصولات فولادی پیشرفته و فراتر از صنعت فولاد از محورهای این رویداد است.

مدیر متالورژی، طراحی و توسعه محصولات شرکت فولاد هرمزگان ادامه داد: در این رویداد از رویکردهای جدید شرکت‌های دانش‌بنیان در حوزه فولاد حمایت و سرمایه‌گذاری در شرکت‌های فناور و دانش‌بنیان صورت می‌گیرد. همچنین فرایندهای دریافت سرمایه، گام‌های توسعه نوآوری در اکوسیستم نوآوری گروه فولاد مبارکه و شرکت پشتیبانی و توسعه فناوری و نوآوری فولاد مبارکه تشریح خواهد شد.

زارع اضافه کرد: برگزاری جلسات B۲B با مدیران گروه فولاد و رویداد دمودی با هدف سرمایه‌گذاری شرکت سرمایه‌گذاری خطرپذیر فولاد در شرکت‌های توانمند و حاضر در اکوسیستم نوآوری استان‌های تعیین‌شده ازجمله برنامه‌های این رویداد خواهد بود.

وی در پایان تصریح کرد: این همایش بزرگ‌ترین فرصت برای تعامل شرکت‌های دانش‌بنیان و فعالین زیست‌بوم نوآوری جنوب کشور خواهد بود که به میزبانی پارک علم و فناوری هرمزگان و با حمایت فولاد هرمزگان برگزار می‌شود.



دانش‌بنیان شدن منوط به ارتقای کیفی محصولات است

کیفیت، بلیت ورود به بازارهای جهانی



مهتاب دمیرچی
editor@smtnews.ir

بی‌شک بهبود کیفیت تولید و ارائه خدمات رضایت‌بخش، اصلی مهم و حیاتی در هر بنگاه تولیدی و اقتصادی است. امروزه کیفیت محصول، عنصری ضروری در بازارهای رقابتی فعلی شده است.

کارشناسان معتقدند یکی از عواملی که موجب تحقق تولید دانش‌بنیان، توسعه صنعت کشور و بقا و دوام بنگاه‌های تولیدی و اقتصادی شده و رقابت‌پذیری را در بازار جهانی تضمین می‌کند، کیفیت کالاهای تولیدی است. در واقع، مهم‌ترین دلیلی که باعث حضور نیافتن بسیاری از شرکت‌های صنعتی در بازار جهانی شده و رقابت آنها را در این بازارها غیرممکن کرده است، فقدان ویژگی‌های کیفی لازم در محصولات تولیدی‌شان بوده است.

بنابراین می‌توان اصلی‌ترین رسالت دانش‌بنیان‌ها را به‌ویژه در تولیدات صنعتی، ارتقای کیفی محصولات همراه با نرخ رقابتی دانست. در کل، در بحث تولید دانش‌بنیان باید ۲ موضوع کیفیت و نرخ همواره مدنظر تولیدکنندگان قرار گیرد.

در واقع، تولید کالاهایی باکیفیت و نرخ رقابتی، منجر به تولیدات باکیفیت، اشتغالزایی، ایجاد ارزش‌افزوده، افزایش درآمدهای کشور و تامین رضایت مصرف‌کنندگان کالاهای داخلی می‌شود.

صمت در گزارش پیش‌رو به اهمیت ارتقای کیفی محصولات با توان دانش‌بنیان‌ها پرداخته است.

ارتقای کیفیت، شاهراه توسعه دانش‌بنیان‌ها



امین‌الله حدادی، مدیر مرکز همکاری‌های فناورانه دانش‌بنیان گروه صنعتی ایران خودرو در گفت‌وگو با صمت بااشاره به این گزاره که ماهیت دانش‌بنیان به ارتقای کیفیت محصولات گره خورده است، گفت: در ابتدا باید بدانیم که داخلی‌سازی یا بومی‌سازی، مفهومی متفاوت با دانش‌بنیان دارد. متاسفانه مفهوم دانش‌بنیان در ایران به‌ویژه در صنعت خودرو با داخلی‌سازی جابه‌جا شده است و هر شرکتی را که موفق به بومی‌سازی یک محصول می‌شود، به‌عنوان دانش‌بنیان می‌شناسند. به‌اعتقاد من، آن دسته از تولیدکنندگانی که توانسته‌اند محصولی را که تاکنون وارد می‌شده است، بومی‌سازی کنند، لزوما در زمره دانش‌بنیان قرار نمی‌گیرند.

وی افزود: دانش‌بنیان بودن در بهره‌وری و نرخ نهایی یک محصول خود را نشان می‌دهد. در واقع، شرکت فناور یا تولیدی باید اقداماتی انجام داده باشد که با ارتقای کیفیت، نرخ نهایی تغییر نکند، یعنی بهره‌وری لازم را به خرج داده باشد. در واقع، وقتی دانش و فناوری در بطن فرآیند تولید یک محصول قرار می‌گیرد، خروجی باید با بهره‌وری و کیفیت بالا همراه باشد و افزایش نرخ محسوسی انجام نگیرد.

وی گفت: همکاری خودروسازان با شرکت‌های دانش‌بنیان منوط به ارتقای بالای کیفی محصولات با عدم‌افزایش نرخ است. در واقع، علت اینکه برخی شرکت‌های دانش‌بنیان، پشت درهای بسته خودروسازان قرار می‌گیرند، این است که در فرآیند تولیدشان برخی اصول رعایت نشده ، در حقیقت یا نرخ تمام‌شده بالا است یا از استاندارد کافی و کیفیت بالایی برخوردار نیست. نرخ تمام‌شده و کیفیت؛ ۲ مولفه مهم برای خودروساز است. حدادی گفت: چالش بعدی، کمبود سرمایه است. در واقع، برخی شرکت‌های دانش‌بنیان، بنیه و توان مالی کافی برای رشد محصولات خود را ندارند. همواره شاهد این امر بوده‌ایم که شرکت دانش‌بنیانی توانسته محصول به‌قدر کافی و استاندارد تولید کند، اما توانایی انبوه‌سازی نداشته است. از طرفی هم، خودروساز نمی‌تواند سرمایه در اختیار شرکت دانش‌بنیان برای تولید انبوه محصول بگذارد. در حقیقت، تجاری‌سازی و تولید انبوه، خود یک دانش است که شاید بتوان به تعداد محدود، محصولاتی را تولید کرد، اما تولید انبوه که متضمن کیفیت هم باشد، سازکار دیگری دارد که توان دانش‌بنیان بودن در این بخش مشخص می‌شود. برای مثال، یک آشپز تازه‌وارد می‌تواند برای ۱۰ نفر غذا بپزد، اما به‌ندرت آشپز تازه‌کاری پیدا می‌شود که بتواند برای ۵۰۰ نفر غذا درست کند.

> وقتی دانش و فناوری در بطن فرآیند تولید یک محصول قرار می‌گیرد، خروجی باید با بهره‌وری و کیفیت بالا همراه باشد و افزایش نرخ محسوسی انجام نگیرد

کیفیت، شاه کلید توسعه



مهدی عباسی، رئیس پارک علم و فناوری استان البرز در گفت‌وگو با صمت درباره نقش پارک‌های علم و فناوری در ارتقای کیفی محصولات دانش‌بنیان گفت: پارک‌های علم و فناوری تاثیر ملموسی در کیفیت محصولات دانش‌بنیان دارند. به‌همین‌دلیل لزوم نگرش همه‌جانبه در همه پارک‌های علم و فناوری احساس می‌شود. در همین راستا به‌صورت جامع عمل کنند، به این معنا که اگر در یک مجموعه پارک در سال‌های گذشته، توجه اصلی به حوزه فنی مهندسی بوده است، باید در دیگر حوزه‌ها هم تمرکز داشته باشد، به‌عبارت‌دیگر، فعالیت تک‌بعدی نداشته باشد.

عباسی گفت: بر همین مبنا باتوجه به اینکه استان البرز یکی از قطب‌های کشور در صنعت دارو است و با نظر به ظرفیت‌های موجود، یکی از فعالیت‌هایی که پارک علم و فناوری البرز در آستانه به‌ثمر رساندن آن است، شناسایی استارت‌آپ‌ها و دانش‌بنیانی‌هایی است که در زمینه دارو فعالیت می‌کنند.

عباسی با تاکید بر اینکه، دلیل اصلی ایجاد دانش‌بنیان‌ها تحقق اقتصاد دانش‌بنیان است، گفت: اگر ما بتوانیم به‌طورسنتی از اقتصاد نفتی به‌سمت اقتصاد دانش‌بنیان حرکت کنیم، به هدف نهایی خود از ایجاد و حمایت شرکت‌های دانش‌بنیان رسیده‌ایم. این هدف، زمانی عملیاتی می‌شود که دانش‌بنیان‌ها ارزش‌افزوده کافی ایجاد کرده باشند و به‌قدر کافی محصولات‌شان از کیفیت لازم برخوردار باشد. در حقیقت، اگر اقتصاد دانش‌بنیان بتواند با ایجاد ارزش‌افزوده بالا در بخش‌های مختلف صنعت و تجارت به درآمد بالای مبتنی بر دانش برسد، همراستا با ارتقای کیفی تولیدات، اقتصاد دانش‌بنیان سهم بزرگی در اقتصاد کشور خواهد داشت.

وی افزود: می‌توانیم با نگاهی به تجربه کشورهای موفق دنیا بفهمیم که زمانی در یک کشور، اقتصاد مبتنی بر دانش‌بنیان ایجاد می‌شود که یک زیست‌بوم و اکوسیستم کامل شکل گرفته باشد. این گزاره به این معنی است که تنها فعالیت مجموعه‌ای نظیر پارک علم و فناوری، برای توسعه اقتصاد دانش‌بنیان کافی نیست، چراکه بخش‌های دیگر این اکوسیستم هم تاثیر جدی و مهمی در فرآیند تولیدات دانش‌بنیانی دارند. وی بااشاره به مثالی در تشریح این گفته خویش گفت: برای مثال، اگر گران‌قیمت‌ترین خودرو دنیا را هم در اختیار داشته باشید، اما یک چرخ آن پنچر باشد، در عمل نمی‌توانید استفاده کامل از آن کنید و کارآیی لازم را نخواهید داشت. هزینه‌های ایجادشده در این شرایط هم چندان موثر نخواهد بود. در مثال دیگر، اگر اعضای بدن انسان با یکدیگر تناسب نداشته باشند و عضوی کوچک‌تر یا بزرگ‌تر از حد معمول باشد، کارآیی موردانتظار را نخواهند داشت. نقش پارک علم و فناوری هم که به‌عنوان یکی از اجزای این زیست‌بوم شناخته می‌شود؛ مانند اجزای یک خودرو یا یک عضو بدن، باید متناسب با دیگر اجزا تاثیرگذار باشد و نباید توقع داشته باشیم که کل این زیست‌بوم را تنها پارک‌های علم و فناوری اداره کنند.

وی افزود: حتی من معتقدم اگر در یک استانی پارک علم و فناوری فعالیت بیشتری نسبت به دیگر اعضای زیست‌بوم دانش‌بنیان داشته باشد، مانند انسانی است که سر بزرگی دارد که نمی‌تواند تعادل خود را روی بدنه ضعیف نگه دارد، بنابراین همراه با رشد پارک‌ها باید وزارتخانه‌هایی چون صمت یا وزارتخانه کار و رفاه اجتماعی و دیگر سازمان‌ها و نهادهای مرتبط با اقتصاد، اشتغال، صنعت و حتی کشاورزی همصدا با یکدیگر در این مسیر گام بردارند. عباسی در ادامه بااشاره به تناسب فعالیت‌های دانش‌بنیان‌ها با نیازهای موجود گفت: گسترده بودن فعالیت‌های پارک‌های علم و فناوری در یک استان، دلیلی بر مطلوب بودن وضعیت دانش‌بنیان‌های آن نیست، چراکه در کنار آن، بخش خصوصی هم باید همپای پارک‌های علم و فناوری فعالیت کند، بنابراین توسعه اقتصاد دانش‌بنیان‌ها و ارتقای کیفیت محصولات فناورانه به‌تمامی مولفه‌های گفته‌شده برمی‌گردد. چه‌بسا این بزرگ شدن، باعث می‌شود که برخی از موارد، نتوانند پیشرفت کنند و کارآیی لازم را داشته باشند.

> رسیدن به اقتصاد دانش‌بنیان زمانی ممکن می‌شود که فناوران ارزش‌افزوده کافی ایجاد کرده باشند و به‌قدر کافی محصولات‌شان از کیفیت برخوردار باشد

سخن پایانی

برای توسعه تولید و تقویت برند کالاهای داخلی، توجه به کیفیت کالا و نرخ مناسب بسیار حائزاهمیت است. در حال حاضر شرکت‌های تولیدی و سازمان‌ها باید برای افزایش اعتبار و تقویت برند و ارتقای جایگاه اجتماعی، خود را به‌درستی به جامعه معرفی کنند و این امر جز در سایه تولید و ارائه کالای مرغوب و خدمات رضایت‌بخش میسر نخواهد شد. یکی از محورهای این توسعه کیفی، قرار دادن محصولات دانش‌بنیان زیر چتر یک نظام استانداردسازی واحد است. استاندارد بودن محصولات دانش‌بنیان و تدوین سازکارهای خاص اعطای گواهی استاندارد به این محصولات می‌تواند گام مهمی در باز شدن درهای بازار مصرف به روی این کالاهای فناورانه باشد. این مسئله باعث خواهد شد که روند تجاری‌سازی و فروش بیشتر کالاهای ایران‌ساخت و دانش‌بنیان تسریع شود.

یادداشت

آموزش باکیفیت در گرو نوآوری



محمدمهدی بهفرراد، فعال دانش‌بنیان در حوزه آموزش

امروزه علم ثابت کرده که بازی، روشی استاندارد برای آموزش کودکان است. امروزه صنعت بازی، تبدیل به یکی از بازیگران اصلی اقتصاد جهان به‌ویژه در کشورهای توسعه‌یافته شده است و فرآیندهای جدی نظیر تعاملات اقتصادی را می‌توان به بازی تبدیل کرد و از ظرفیت‌های این صنعت در کارهای جدی و حرفه‌ای بهره‌های بسیار برد.

خوشبختانه امروزه نگرش‌های نوینی در توسعه صنعت بازی رواج پیدا کرده که موجب استفاده و کاربرد روزافزون آن در ارکان مختلف جامعه شده است. برخی معتقدند که بازی‌ها موجب آسیب به مخاطب به‌ویژه کودکان می‌شود، اما باید گفت بازی تنها یک ابزار است که میزان ثمربخشی آن بستگی به هدف بازی‌سازان و میزان استقبال جامعه دارد. برای مثال، فیلم‌های سینمایی و... هم ابزاری هستند که براساس هدف سازندگان ساخته می‌شوند و ممکن است هر فیلمی در هر ژانری با هر محتوایی ساخته شود، بنابراین نمی‌توان تنها بازی‌ها را ابزاری مخرب در مسیر آموزش دانست.

ژانرها و محتواهای مختلفی در بازی‌ها وجود دارد که ممکن است آثار مثبت و منفی در مقیاس کلان داشته باشند و این امر فرهنگ به فرهنگ و در جوامع مختلف، متفاوت است. در حقیقت، باید دید بازی در چه ژانری، چه کشوری و با چه اصول فرهنگی تولید شده است.

اما چون قضاوت درستی از بازی‌ها در نظام آموزشی کشورمان نمی‌شود و نگرش حاکم از اساس بازی را مولفه‌ای مخرب می‌داند، به‌طورطبیعی برنامه‌ای هم برای توسعه آن در آموزش در نظر نمی‌گیرند. در واقع، در مقیاس کلان مدیریتی، کاربرد بازی در آموزش دیده نشده است و اصلا به دیده فرصت به آن نگاه نمی‌کنند. این امر، ناشی از نداشتن اطلاعات کافی از مزایای بازی در فرآیند آموزش است. به‌همین‌دلیل، میزان استفاده و بهره‌گیری از بازی در فضای آموزش‌وپرورش و مدارس به‌قدری کم بوده است که می‌توان از آن به‌عنوان استثنا یاد کرد.

کاربرد بازی در آموزش نیازمند یک تصمیم از سوی یک رکن بالادستی در کشور است. تاکنون حتی یک جلسه رسمی درباره کاربرد بازی در وزرات آموزش‌وپرورش برگزار نشده است که بازی‌سازان در آن حضور داشته باشند.

در نظام آموزش‌وپرورش اغلب کشورهای پیشرفته، بازی به‌عنوان یکی از ارکان اصلی آموزش و تربیت شناخته می‌شود. از آنجایی که روش‌های آموزش امروزی تا حد بسیار مفیدی ابزارسازی شده است، بازی نقش جدی در یادگیری دارد. گفتنی است، آموزش در بستر بازی برای اغلب کودکان با هر محدودیت و توانایی، کاربرد دارد و این یک مولفه ثابت شده است. همچنین، امروزه بازی‌ها شرایط را برای آموزش کودکان دارای معلولیت فراهم کرده‌اند و همین امر، موجب ارتقای مهارت آن دسته از دانش‌آموزانی شده است که در طیف‌های مختلف معلولیت قرار دارند. تجربه و آزمایش‌های گوناگون علمی نشان داده که بازی حتی برای کودکانی که از معضلات شناختی هم رنج می‌برند، موجب ارتقای مهارت‌هایی نظیر تمرکز و حافظه شده است.

شبیه‌سازی آموزش‌ها در جریان بازی، درک دقیق‌تر کودک را از مباحث یادگیری به‌دنبال دارد. برای مثال، آنها می‌توانند با کمک بازی‌ها، مفاهیم مربوط به علم فیزیک را بهتر درک کنند، بدون آنکه متوجه آموزش شده باشند. در واقع، آموزش به آنها القا می‌شود و کودک در جریان تجربه زیسته خود مباحث آموزشی را فرا می‌گیرد؛ این فرآیند یعنی ارتباط برقرار کردن با دنیای واقعی در قالب فرآیندی شبیه‌سازی‌شده.

در ساخت بازی باید میزان سرگرمی و نحوه سرگرم کردن کودکان متفاوت باشد و این یکی از مهم‌ترین اصول ساخت یک بازی آموزشی است. در فرآیند بازی، آموزش القایی است و کودکان نمی‌فهمند که در جریان آموزش قرار گرفته‌اند. در واقع، همان مدل کلاسیک آموزش بشر که در پی آن تمدن‌ها شکل گرفته‌اند. امروز زمان آن رسیده که کودکان در جریان فراگیری علم آن را تجربه کنند و همین امر تبدیل به فرآیندی باارزش و موجب ایجاد زمینه نخبه‌پروری در کشور شده است.

این امر می‌تواند در سال‌های آتی به دانش‌آموزان در تصویرسازی مباحث علمی یاری رساند و آموزش سریع و با کیفیت بالاتری در جامعه رواج پیدا کند.

در اغلب کشورهای توسعه‌یافته، این روند در جریان آموزش مدرسه‌ای نهادینه شده است. در ایران هم در برخی مدارس مورداستفاده قرار می‌گیرد که به‌عنوان هوشمندسازی و مدارس هوشمند از آنها یاد می‌شود. اما باید گفت عبارت مدرسه هوشمند تنها یک نام تجاری در فضای آموزش‌وپرورش ایران است و ربطی به کاربرد چنین روش‌هایی ندارد. اینکه در مدرسه‌ای از تبلت استفاده شود یا کلاس رباتیک برگزار کنند، باز هم نمی‌توان نام مدرسه هوشمند را بر آن گذاشت. اما متاسفانه همین روند ابزاری است در اختیار برخی سودجویان به‌منظور افزایش شهریه‌ها که هیچ‌گونه آموزش هوشمندی هم در این روند پولسازی اتفاق نمی‌افتد.

یادداشت



رشد تولید متمرکز بر دانش، راهبرد جهانی‌سازی صنعت خودرو

شهرام شیرکوند
پژوهشگر اقتصاد تولید

رشد تولیدات متمرکز بر دانش در صنایع، یک رویکرد حیاتی برای توسعه صنعت هر کشور است. این رویکرد موجب ارتقای فرآیندها، تکنولوژی‌ها و دانش فنی در سراسر زنجیره تولید و سبب بهبود کیفیت، کارآیی، ایمنی و نوآوری در تولیدات می‌شود. از مهم‌ترین جنبه‌های رشد تولید متمرکز بر دانش در صنعت خودرو می‌توان به این موارد اشاره کرد:

۱- تحقیق و توسعه،
۲- همکاری با مراکز تحقیقاتی و دانشگاه‌ها،
۳-پیشرفت در فرآیندها و تولید،
۴-آموزش و توسعه مهارت‌های کارکنان،
۵- تولید پایدار در راستای محافظت از محیط‌زیست و استفاده بهینه از منابع،
۶- توجه به ارتقای ایمنی و
۷-توسعه خودروهای الکتریکی و خودران.

تولید متمرکز بر دانش، توأم با کارآفرینی و اشتغالزایی، رمز شکوفایی صنعت داخلی و توسعه صنعتی است. تقویت تولید دانش‌بنیان با هدف افزایش بهره‌وری و توسعه اشتغال پایدار بسیار حائزاهمیت است، زیرا توسعه تولید متمرکز بر دانش در کشور علاوه بر ایجاد اشتغال و آسایش، سبب تولید محصولات جدید و باکیفیت می‌شود. در بسیاری از کشورهای توسعه‌یافته، صنایع خودروسازی، یکی از اجزای مهم اقتصاد ملی به‌شمار می‌رود و از عوامل اصلی توسعه اقتصادی و از اساسی‌ترین شاخص‌های توسعه اجتماعی کشورها است. صنعت خودروسازی ایران به‌عنوان رکن دوم اقتصاد ملی و یکی از بخش‌های مهم صنعتی، در حرکت به‌سمت توسعه اقتصادی، از جمله بخش‌های زیربنایی اقتصادی کشور است که به‌صورت مستقیم فرآیند توسعه تولید مبتنی بر دانش را تحت‌تاثیر قرار می‌دهد و از عوامل مهم توسعه کسب‌وکار و اقتصاد به‌شمار می‌رود. توجه به تولید دانش‌بنیان و طراحی و تولید محصولات جدید در شرکت‌های خودروساز داخلی (سواری و تجاری) نقش مهمی در خودکفایی و ارتقای کیفی تولید ملی کشور دارد.

توسعه تولید خودرو و صنایع مرتبط با صنعت خودروسازی در کشور، علاوه بر ایجاد اشتغال، توسعه کسب‌وکار، توسعه رفاه و آسایش جامعه، سبب تولید محصولات رقابتی باکیفیت، توسعه صادرات صنایع داخلی و افزایش سهم بازار جهانی می‌شود. ایران در صنعت خودروسازی از زیرساخت‌های مناسبی برخوردار است. در این راستا، بهره‌گیری از فناوری‌های نوین صنعت در خودروسازی و ارتقای کیفی قطعات از مهم‌ترین پیش‌شرط‌های تولید دانش‌بنیان و تولید خودرو باکیفیت است و به‌اعتقاد کارشناسان حوزه بازار، کیفیت محصول در کنار نرخ مناسب، ضامن توسعه فروش و افزایش سهم بازارهای منطقه‌ای و جهانی است.

البته بهبود نقش صنعت خودرو کشور در توسعه صنعتی و اقتصادی در گرو اجرایی کردن ۵ راهبرد ایجاد و توسعه پایگاه‌های تولید خودرو با علامت تجاری داخلی، تاکید بر صادرات خودرو، ایجاد و توسعه پایگاه تولید قطعات با علامت تجاری داخلی با تاکید بر مزیت‌های داخلی، جذب سرمایه‌های داخلی و خارجی برای توسعه صادرات و راه‌اندازی مراکز طراحی، آزمون و خدمات مهندسی خودرو در منطقه است.

کارشناسان حوزه‌های اقتصادی و صنعتی معتقدند بخش مهمی از موفقیت‌های راهبردی در زمینه توسعه اقتصادی و کسب‌وکار، به‌واسطه توسعه فعالیت‌های پژوهشی در خودروسازی و سرمایه‌گذاری در این بخش است. جهش در تولید توأم با رونق فروش، علاوه بر ایجاد اشتغال و آسایش آحاد جامعه، سبب تولید محصولات باکیفیت‌تر و مناسب‌تر می‌شود. از سوی دیگر، اگر کشوری دارای سازمان‌ها و صنایع تولیدی قدرتمندی باشد که توان حضوری موفق در بازارهای بین‌المللی را داشته باشند، قدرت اقتصادی آن کشور نیز افزایش خواهد یافت. تحقق توسعه تولید دانش‌بنیان تنها با تولید نوآورانه و باکیفیت ممکن است. با این روش، شرکت‌های تولیدی از بازگشت سرمایه، سود فروش، سهم بازار، کاهش هزینه‌ها و نرخ سهام از رشد قابل‌توجهی برخوردار خواهند شد. اقتصاد دانش‌بنیان استفاده از دانش برای ایجاد کالاها و خدمات و یکی از الزامات اساسی در تحقق تولید دانش‌بنیان و تقویت برند کالاهای باکیفیت داخلی است و از آنجا که اقتصاد دانش‌بنیان برپایه تولید، توزیع و کاربرد دانش و اطلاعات تشکیل شده، اصلاح فضای کسب‌وکار برای تحقق اقتصاد دانش‌بنیان اهمیت زیادی دارد.

به‌طورکلی، رشد تولید متمرکز بر دانش در صنعت خودرو نقش مهمی در بهبود کیفیت و ارتقای تکنولوژی این صنعت دارد و می‌تواند به توسعه پایدار و نوآوری در این حوزه کمک کند و موجب افزایش اقبال محصولات ایرانی در بازارهای جهانی شود. بنابراین، توسعه تولید نوآورانه و تقویت برند خودروهای داخلی، توجه به کیفیت و قیمت‌گذاری مناسب باید بیش از پیش موردتوجه قرار گیرد.

نقش کیفیت در جهش تولید و صادرات

گروه گزارش
editor@smtnews.ir

در دنیای رقابت و تجارت جهانی کنونی، کشورهای صنعتی در حال تلاش برای حفظ رهبری در فناوری و نوآوری هستند و کشورهای در حال توسعه در جست‌وجوی دستیابی به آنها هستند، بنابراین تعیین معیارها برای تخمین عملکرد صنعتی کلیه کشورها بدون در نظر گرفتن سطح توسعه‌یافتگی آنها ضروری به‌نظر می‌رسد. از این‌رو در جهش تولید و صادرات، نمی‌توان نقش کیفیت را نادیده گرفت. صمت در گزارش پیش‌رو نظر کارشناسان حوزه تولید را درباره جایگاه کیفیت در این بخش جویا شده است.



عکس: صمت

کیفیت، وجه تمایز کشورها با یکدیگر



فرشید شکرخدایی ـ عضو انجمن مدیریت کیفیت ایران:
مهم‌ترین تفاوت یک کشور توسعه‌یافته با یک کشور در حال توسعه یا حتی بدتر از آن کشور توسعه‌نیافته چیست؟ این سوال بسیار مهم تاکنون موضوع بحث اقتصاددانان بوده است و همواره خواهد بود. از منظر یک متخصص کیفیت، جواب یک نکته بیشتر نیست؛ کیفیت!

مهم‌ترین چیزی که از یک کشور در نگاه اول توسط مردم درک می‌شود، کیفیت است که شامل بسیاری موارد مانند خدمات عمومی (مانند نظافت، پلیس، عوارض، مالیات، فرودگاه، کیفیت حمل‌ونقل شهری و مسائل بسیاری است که جنبه عمومی دارند)، سطح خدمات (شامل رستوران‌ها، ورزشگاه‌ها، هتل‌ها، مکان‌های گردشگری، فروشگاه‌های زنجیره‌ای و .....) و در نهایت، محصولات آن کشور است و در نگاه بعدی کیفیت حکمرانی، دادگاه‌ها، اقتصاد، سلامت اداری، محیط کسب‌وکار، توجه به کیفیت حفاظت از محیط‌زیست و کیفیت قوانین مصوب در آن کشور مهم جلوه می‌کند، حال سوال مهم این است که موارد یادشده عوامل توسعه به‌شمار می‌روند یا ناشی از توسعه هستند. بسیاری معتقدند خلاف نظر عمومی رایج در کشورمان که این امور را ناشی از توسعه می‌داند، موارد یادشده موجب خلق ثروت می‌شوند نه برعکس!

سال‌ها است فکر می‌کنیم که برای مثال تامین‌اجتماعی موجب رفاه می‌شود،اما باید گفت که تامین‌اجتماعی باکیفیت موجب این امر می‌شود. تعداد خودرو تولیدی موجب توسعه می‌شود، در حالی که تولید خودرو باکیفیت این امر را تضمین می‌کند، نه‌فقط خودروسازی، ما به‌شدت دچار بی‌کیفیتی شده‌ایم و این موضوع شگفت‌آور است! از هنگام ورود به کشور به کیفیت فرودگاه و بعد هم گیت بازرسی و در انتها به نحوه گرفتن تاکسی توجه کنید، مملو از بی‌کیفیتی است، هتل‌ها، دادگاه‌ها و خدمات شهری ما در بی‌کیفیتی سرآمد هستند و بدون توجه به رضایت ذی‌نفعان‌شان که مردم باشند، محصولات و خدمات‌شان را به ما تحمیل می‌کنند، سرمایه‌های ملی هزینه می‌شوند و بی‌کیفیتی را برای ما به‌ارمغان می‌آورند،همانند خودروهای بی‌کیفیت، راه بی‌کیفیت و کشته‌های بی‌شمار!

سال‌ها است، ارزیابی کیفیت در سطح ملی و با عنوان جایزه ملی کیفیت در حال انجام است و به‌عنوان یکی از صدها ارزیاب کیفیت در سطح ملی، سازمان و شرکت‌های خصوصی و عمومی و دولتی را ارزیابی کرده‌ام، نتیجه این ارزیابی‌ها نشانگر چند موضوع اساسی است که فقط می‌توان به آنها اشاره کرد.

در بسیاری از موارد می‌توان گفت؛ دانش مدیریت کیفیت در کشور در سطح بازرسی و کنترل کیفیت غیرحرفه‌ای باقی مانده است و جز چند ستاره پرفروغ، صنایع و خدمات ما کیفیت را یک امر تزئینی و شعاری می‌دانند.

> دانش مدیریت کیفیت در کشور در سطح بازرسی و کنترل کیفیت غیرحرفه‌ای باقی مانده است

راهکار تقویت تولید صادرات‌محور



کیومرث فتح‌الله کرمانشاهی – معاون اسبق سازمان توسعه تجارت: براساس قانونی نانوشته و مصطلح در تمام کشورهای جهان، تولید، پشتوانه صادرات است و در مقابل، پشتوانه تولید نیز کیفیت است. برای موفقیت در این مسیر عرصه تولید کشور باید کاملا به‌روز و رقابتی باشد تا قابلیت ورود به بازارهای داخلی و خارجی برایش فراهم شود.

بنابراین، کالاهای صادراتی ایران باید دارای ۲ ویژگی مهم کیفیت مطلوب و نرخ قابل‌رقابت باشند، ضمن اینکه کیفیت مقوله‌ای کاملا جهانی است که سرمنشأ آن در حقیقت با تحقیق، توسعه و برندسازی شکل می‌گیرد. برای نظارت و ارتقای کیفیت تولیدات صادرات‌محور، سازمان‌های جهانی نیز وارد میدان می‌شوند و با وضع قوانین مشخصی، در راستای ارتقای تولیدات صادرات‌محور گام برمی‌دارند. به‌عنوان‌نمونه، امروزه برای بررسی کیفیت محصولات تولیدی در صنایع غذایی، سازمان سلامت جهانی (WHO) و نیز سازمان خواربار جهانی (فائو)، مجموعه‌ای به نام کدکس را ایجاد کرده‌اند که مقر آن در کشور سوئیس واقع است و سالانه دستورالعمل‌های کالاهای غذایی و صنعت غذا را تدوین می‌کند و بر اجرای این استانداردها و شاخص‌ها تاکید دارند.

امروزه به‌منظور ایجاد تولید صادرات‌محور با کیفیت بالا، رعایت دستورالعمل‌های سازمان کدکس ضروری است؛ زیرا بدون رعایت آنها، امکان صدور هیچ‌کدام از کالاهای صنعتی وجود نخواهد داشت.

بنابراین، برای کسب سهم بیشتر در بازارهای جهانی و افزایش تولید صادرات‌محور راهی جز ارتقای کیفیت نداریم.

> امروزه به‌منظور تحقق تولید صادرات‌محور با کیفیت بالا، رعایت دستورالعمل‌های سازمان کدکس ضروری است

الزام حرکت به‌سمت «مدیریت کیفیت فراگیر»

با نگاهی به این تعاریف می‌توان گفت که کیفیت یک امر نسبی است و کیفیت قابل‌قبول ثابت نبوده و با انتظارات مشتریان مدام در حال تغییر است. از این‌رو برای حضور در فضای رقابتی بازار، توجه شرکت‌ها و واحدهای تولیدی و خدماتی به مقوله کیفیت نه‌تنها امری لازم، بلکه ضروری است، چراکه بقای آنها در گرو توجه به نیازهای مشتریان است. از همین‌رو، در عصر جدید که عصر انقلاب صنعتی چهارم است، با بهره‌گیری از فناوری‌های برتر، شرکت‌ها سعی در پاسخگویی به نیازهای مشتریان خود با رعایت استانداردها خاص محصولی و فراتر از آنها رعایت استانداردهای مدیریت کیفیت فراگیر و حرکت به‌سوی استانداردسازی تمامی فرآیندهای مرتبط باکیفیت محصول خود را دارند.

سازمان‌های سرآمد و پیشرو از مدت‌ها قبل برای بقای خود به‌سمت مدیریت کیفیت فراگیر گام برداشته‌اند و اکنون این موضوع به موضوعی اساسی برای تمامی شرکت‌ها و واحدهای تولیدی تبدیل شده، چراکه لازمه بقای آنها و حضورشان در فضای رقابتی، توجه به مدیریت کیفیت فراگیر است.

توجه به این مهم در نهایت منتج به جهش و رونق تولید ملی کشور و در نتیجه رقابت‌پذیری اقتصاد کشور در سطح ملی و بین‌المللی خواهد شد، که از این‌رو سازمان‌ها و واحدهای تولیدی و خدماتی برای بقای خود ناچار به ورود به عرصه کیفیت‌بخشی براساس مدل‌های مبتنی بر تجارب زیسته هستند.

نظام ارزیابی ملی کیفیت ایران براساس مدل بومی و ملی جایزه ملی کیفیت ایران INQA با تصویب شورای‌عالی استاندارد در سال ۱۳۸۲ بنا نهاد شد تا زمینه‌ساز ورود فعال و منسجم سازمان‌ها، واحدهای تولیدی و خدماتی به عرصه رقابت‌پذیری باشد. خوشبختانه مجلس شورای اسلامی نیز با تصویب قانون تقویت و توسعه استاندارد در سال ۱۳۹۶ و تعیین این جایزه به‌عنوان تنها جایزه رسمی حوزه کیفیت کشور، عزم جدی خود برای کمک به ارتقای کیفیت محصولات و زمینه‌سازی برای ورود محصولات ایرانی به بازارهای جهانی را نشان داده است.

سخن پایانی

به‌نظر می‌رسد، تولید کیفیت‌محور مهم‌ترین عامل توسعه صادرات است و برای ارتقای صادرات کالا باید به‌سمت افزایش کیفی تولیدات برویم. از سوی دیگر، به‌منظور تحقق رشد تولید و توسعه فروش، باید الزامات تولید کالای باکیفیت را رعایت کنیم تا با تولید کیفیت‌محور شاهد توسعه بازار و رونق فروش کالاهای داخلی باشیم. از سوی دیگر، کیفیت‌مداری مقدمه مشتری‌مداری است. تولید کالاهای مرغوب نیز پس از تصاحب بازارهای داخلی، راهی بازارهای خارجی شده و رفته‌رفته از سهم بازار محصولات مشابه وارداتی کاسته خواهد شد.

دریچه

نقش «مدیریت کیفیت» در موفقیت کسب‌وکار

«کیفیت» و «مدیریت کیفیت» در کسب‌وکار بسیار حیاتی است، به‌همین‌دلیل بیش از ۲۰ سال از اضافه شدن این دو واژه به فرهنگ واژگان کلیدی کسب‌وکار می‌گذرد. امروزه مشتریان برای محصولی پول می‌دهند که از کیفیت مطلوب برخوردار باشد، به‌همین‌علت، بقای یک کسب‌وکار به کیفیت محصول گره خورده است.

کیفیت و مدیریت کیفیت یکی از مهم‌ترین و پرکابردترین کلمات در واژگان حوزه کسب‌وکار است. اهمیت این موضوع به‌اندازه‌ای است که هم در ایران و هم در جهان، روزهایی به نام کیفیت نام‌گذاری شده است. به‌همین‌دلیل، در ادامه به بیان مختصری در اهمیت کیفیت و مدیریت آن در تولید و ارائه محصول اعم از کالا یا خدمات می‌پردازیم.

کیفیت در لغت به‌معنی «چگونگی و حالت و وضعی که حاصل باشد در چیزی» است. بنابراین، می‌توان گفت کیفیت محصول در دنیای کسب‌وکار یعنی تولید کالا و ارائه خدمات در بهینه‌ترین سطح مطلوب مشتری و این مهم جز با رعایت اصول مشخصی امکان‌پذیر نیست. یکی از این اصول، حذف خطاها در هنگام و بعد از اجرای عملیات تا رسیدن محصول به‌دست مشتری است و در تمام این مراحل، خواست و نیاز مشتری باید موردتوجه قرار گیرد.

به‌عبارت‌دیگر، در دنیای نوین کسب‌وکار که رقابت به بالاترین حد خود رسیده، قدرت مشتریان نیز به اوج خود رسیده است. این مسئله یعنی مشتریان قادر هستند تا از بین محصولات مختلف انتخاب کنند و پول خود را به‌سمت شرکتی روانه کنند که محصول تولیدی خود را به مطلوب‌ترین شیوه ممکن براساس خواست مشتریان و گاه حتی اندکی بالاتر از آن ارائه کرده است. در نتیجه، در بازار آزاد، به‌مرور تنها شرکت‌هایی قادر به بقا هستند که کیفیت را سرلوحه کار خود قرار داده باشند، از این‌رو توجه به کیفیت در کسب‌وکار بسیار حائزاهمیت است.

فعالان خبره کسب‌وکار نیز از این موضوع آگاه هستند و ۲ واژه «کیفیت» و «مدیریت کیفیت»، تقریبا بیش از ۲ دهه است که به واژگان کلیدی در عرصه کسب‌وکار تبدیل شده است و به‌کرات بر توجه به آنها در جوامع این حوزه تاکید می‌شود. امروزه شرکت‌های برتر در عرصه تولید و ارائه کالا و خدمات به‌منظور رصد و تداوم کیفیت محصولات خود، واحدهای درون سازمان تخصصی را تاسیس کرده‌اند تا ضمن اطمینان از کیفیت محصول از کارخانه تا رسیدن به‌دست مصرف‌کننده نهایی، از رضایت حداکثری مشتریان نیز اطمینان حاصل کنند.

باتوجه به اهمیت کیفیت محصول در کسب‌وکار و همچنین تعداد بالای تولیدات در بخش کالا، سیستم‌هایی به‌منظور مدیریت کیفیت به‌وجود آمد تا بر حفظ کیفیت محصولات نظارت کند.

سیستم‌های مدیریت کیفیت که به‌اختصار QMS نامیده می‌شود، فرآیندها، رویه‌ها و مسئولیت‌های دستیابی به سیاست‌ها و اهداف کیفیت را مستند کرده و به هماهنگی و هدایت فعالیت‌های سازمان برای تامین نیازهای مشتری و بهبود اثربخشی و کارآیی آن به‌صورت مداوم کمک می‌کند.

استاندارد بین‌المللی ISO ۹۰۰۱ ویرایش سال ۲۰۱۵ یکی از برجسته‌ترین رویکردها برای تعیین الزامات سیستم‌های مدیریت کیفیت است.

به‌طورسرسری، استانداردها ISO ۹۰۰۰ مجموعه‌ای از استانداردهای حوزه مدیریت کیفیت است که توسط سازمان بین‌المللی استاندارد به‌وجود آمده و عمومی است. به‌بیان‌دیگر، استانداردهای ISO ۹۰۰۰ مربوط به کالا یا خدمات خاصی نیستند، بلکه به فرآیندهایی اختصاص دارند که این کالاها و خدمات را تولید می‌کنند و می‌توانند در هر صنعت تولیدی استفاده شوند.

یک تولیدکننده نیز، تنها زمانی می‌تواند گواهی استاندارد ISO در حوزه مربوطه را داشته باشد که همه معیارهای ذکرشده در استاندارد مذکور را داشته باشد و ممیز مربوطه نیز وجود این معیارها را تایید کند. پس از صدور گواهی ISO برای محصولات یک واحد تولیدی، به اعتبار آن مجموعه افزوده خواهد شد. از آنجا که سازمان بین‌المللی استاندارد شامل ۱۳۲ سازمان ملی استاندارد است، دریافت یک استاندارد مشخص می‌تواند به اعتبار محصول در عرصه بین‌المللی نیز کمک کند.

اگرچه کیفیت یک محصول تنها به داشتن یک گواهی استاندارد ایزو محدود نمی‌شود و بدون این گواهی نیز می‌توان از کیفیت بالایی در تولید برخوردار بود، اما گاه شرط خریداران به‌ویژه در کشورهای مختلفی از محل تولید، وجود گواهی‌های ISO در بخش‌های مختلف است. این مسئله خود بیانگر رویکرد فعالان کسب‌وکار در توجه و اهمیت به کیفیت و مدیریت کیفیت محصول است. بدیهی است که بخش مهمی از کیفیت محصولات به‌ویژه در میانه زنجیره‌های تولید، به کیفیت مواد اولیه آن که در واقع محصول نهایی شرکتی دیگر است، بستگی دارد.

فارغ از استانداردهای ISO، رویکردهای مدیریتی نیز در عرصه مدیریت کیفیت وجود دارد. برای مثال، مدیریت کیفیت فراگیر (TQM) یکی از این روش‌های مدیریتی است که بر کیفیت در هر جنبه کسب‌وکار و در همه‌جای سازمان تمرکز دارد و هدف آن، افزایش کیفیت محصولات در بلندمدت است.

در واقع، در مدیریت کیفیت فراگیر برمبنای نیازهای ذی‌نفعان و مشتریان و مطابق با اهداف تجاری سازمان، یک راهبرد کیفیت انعطاف‌پذیر تعریف می‌شود که بتوان از آن در هر واحدی استفاده کرد. پس از تعریف این راهبرد، باید آن را در سازمان گسترش داد و آن را در تمام سطوح منتشر کرد تا در سازمان موثر واقع شود.

خرمای بوشهر نیازمند ارتقای کیفیت

استان بوشهر در عرصه کشاورزی دارای ظرفیت‌های متعددی است که خرما به‌عنوان یکی از محصولات اصلی این استان محسوب شده و تعداد زیادی از کشاورزان در این عرصه مشغول به فعالیت و تلاش هستند.

"کبکاب» مهم‌ترین واریته خرمای استان بوشهر به‌شمار می‌رود که باوجود کیفیت و ویژگی‌های خوبی که دارد، به. خوبی مورد اقبال و اســتقبال مصرف‌کنندگان قرار نگرفته و فروش محصــول یکی از مهم‌ترین دغدغه‌های تولیدکنندگان و تجار است.

ارتقای کیفیت خرمای اســتان بوشــهر نیازمند افزایش ســواد کشــاورزی فعالان عرصه تولید، بهره‌برداری، بســته‌بندی، نگهداری و سایر ارکان است که ابتدا خرمای باکیفیت تولید شود و سپس با بهترین شکل نگهداری، بسته‌بندی و حمل‌ونقل شود.

هرچند تاکنون اقدامات تحقیقاتی برای بهبود کیفیت خرمای استان بوشهر انجام شده، اما هنوز این اقدامات کافی نیست و باید کار کارشناسی، پژوهشی و کاربردی برای ارتقای سطح کیفیت خرما انجام شود.



عکس: آیدا فریدی

رئیس انجمن خرمای استان بوشهر از معرفی خرمای این استان به‌عنوان یکــی از راهکارهای مهم در عرصه حمایت از این محصول یاد کرد و گفت: تلاش می‌کنیم با برگزاری و حضور در نمایشگاه‌های گوناگون، زمینه معرفی خرمای استان بوشهر و بهبود وضعیت بازار این محصول را فراهم کنیم.

ارتقای کیفیت خرمای کبکاب



ندیر پورجم اضافه کرد: در همین راستا به صورت سالانه نمایشگاه‌های خرما برگزار می‌شــود کــه امســال پنجمیــن دوره نمایشــگاه را برگزار می‌کنیم که با حضور فعالان این عرصه با شعار ارتقای کیفیت خرمای استان و تبیین اهمیت درجه‌بندی خرمای کبکاب برگزار می‌شود.

وی با اشاره به اینکه شاهد افول صادرات خرمای کبکاب در سال‌های اخیر هستیم ادامه داد: باید تلاش کنیم خرمای استان بوشهر جایگاه واقعی خود را پیدا کند. در ســال‌های گذشته مشوق‌هایی برای صادرات خرما ارائه می‌شد که این سال‌ها مشوق‌ها قطع شده است.

رئیس انجمن خرمای اســتان بوشهر از برگزاری نمایشگاه، میز و همایش خرما در استان بوشهر خبر داد و افزود: توسعه بازارهای خرما به‌عنوان یک برنامه و اولویت مهم در دستور کار است و در این راستا بهبود کیفیت خرما را باید ویژه‌تر دنبال کنیم.

وی از پیگیری موضوع تهاتر خرما با میوه‌های گرمسیری خبر داد و بیان کرد: شــرایط و زیرســاخت‌های این اقدام توسط سازمان توسعه تجارت در حال ایجاد شدن است.

پورجم تصریح کرد: افزایش تولید خرمای کبکاب و فشــارهای اقتصادی باعث شده به کیفیت خرما به خوبی توجه نشود. ارتقای شاخص بهره‌وری از نظر کمیت و کیفیت و تفکیک خرمای خوب از بد و استقرار استانداردهای بین‌المللی در واحدهای تولیدی از برنامه‌های مهم است.

معرفی خرمای استان بوشهر

معرفــی خرمای اســتان بوشــهر در بازارهای داخلــی و خارجی یکی از راهکارهای مهم به‌منظور ایجاد بازارهای جدید برای خرمای اســتان بوشهر است که برگزاری نمایشگاه‌ها یکی از این اقدامات است.



به گفته خورشــید گزدرازی، رئیس اتاق بازرگانی استان بوشهر، برگزاری نمایشگاه خرما در بوشهر فرصت بسیار خوبی برای توســعه صادرات و ارزآوری از این طریق است که امسال در قالب نمایشگاه، میز و همایش تخصصی برگزار می‌شــود و ۷۰ شــرکت از اســتان‌های گوناگون در این نمایشگاه حضور خواهند یافت.

وی بــا اشــاره بــه اینکه تــلاش داریم این نمایشــگاه‌ها با کیفیت و کمیت مناســبی برگزار شود، تصریح کرد: در ســال‌های اخیر شاهد ارتقای سطح نمایشگاه‌ها هستیم که امیدواریم مورد رضایت نخل‌داران و فعالان عرصه خرما قرار گیرد.

تولید سالانه ۱۷۵ هزار تن خرما

معاون بهبود تولیدات گیاهی ســازمان جهاد کشاورزی استان بوشهر در گفت‌وگو با مهر اظهار کرد: سالانه ۱۷۵ هزار تن محصول از نخیلات استان برداشــت می‌شود که شامل ۱۵ هزار تن خارک، ۴۵ هزار تن رطب و ۱۱۰ هزار تن خرما است.



کبری توکلی با اشــاره بــه وجود ۳۴هزار هکتار نخلســتان در اســتان بوشهر بیان کرد: حدود ۳۰ هزار تن از خرمای استان بوشهر صادر می‌شود که تلاش می‌شود با راهکارهــای مختلــف زمینــه افزایــش صادرات در این استان فراهم شود.

وی از مهم‌ترین مشــتری‌های خرمای استان بوشهر به کشورهای آسیای میانه، حوزه خلیج‌فارس و همچنین اروپا اشــاره کرد و افزود: کبکاب با ۶۷ درصد بیشترین میزان را در بین گونه‌های گوناگون خرمای استان دارد.

برگزاری نمایشــگاه خرمــا می‌تواند نقش مهمی در بازار خرمای اســتان بوشهر داشته باشــد. به‌گفته حسین نامور، مدیر نمایشگاه‌های بوشهر، این نمایشگاه امسال با حضور ۱۳ استان در ۲ سالن بزرگ از ۲۳ تا ۲۶ آبان‌ماه در استان برگزار می‌شود.

تلاش برای بهبود بازار خرما



عضــو انجمن ملی خرما نیــز اظهار کرد: ســال گذشــته و بــا پیگیــری نماینده دشتســتان، میــز ملــی خرما بــا حضور مســئولان ملــی برگــزار شــد و تلاش گســترده‌ای برای بهبود بازار خرما انجام شد.

برخی اتفاقات از جمله توفان مونســون باعث شــد کیفیت خرمای استان کاهش یافته و بســیاری از خرماها دچار ترشــیدگی شــوند که این موضوع سبب کاهش قیمت خرما شد.

حیدر رئیســی اضافه کرد: این وضعیت سبب شد بخشی از خرما قابلیت مصرف در بازار را نداشته و میزان ضایعات خرما به بیش از ۴۰ درصد برسد و این موضوع بر بازارپسندی خرما تاثیر گذاشت.

عضو انجمن ملی خرما با تقدیر از تلاش‌های انجام‌شده برای بازار خرمای اســتان بوشــهر تصریح کرد: امیدواریم با حمایت‌های صورت گرفته شاهد افزایــش صادرات خرما و ســودمندی بازار برای همــه حلقه‌های تولید تا مصرف به‌ویژه نخل‌داران باشیم.

خرما یکی از محصولات کشــاورزی اســتان بوشهر محسوب می‌شود که اقشــار متعددی در این زمینه مشغول به فعالیت هستند و با حمایت لازم می‌توان به بهبود معیشت فعالان خرما امیدوار بود.

سخن پایانی

با توجه به آنچه گفته شــد به نظر می‌رســد توســعه صنایع تبدیلی و بســته‌بندی، راهکار اساســی برای بهبود وضعیت خرمای این استان به‌عنوان قطب تولید این محصول در کشــور به شــمار می‌رود. ایجاد و توســعه واحدهای صنایع تبدیلی خرما از جمله سردخانه‌های نگهداری خرما و رطب در کنار باغ‌ها نیز می‌تواند در افزایش کیفیت خرمای این منطقه تاثیرگذار باشد. انتظار می‌رود دولت در این زمینه نگاه حمایتی جدی‌تری به نخل‌داران این استان داشته باشد و با اقدامات زیرساختی از این نعمت منطقه برای رشــد اقتصادی اســتان بوشهر و به‌تبع کشور بهره بگیرد.

آگهی موضوع ماده ۳ و ماده ۱۳ آئین‌نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

نوبت اول
شناسه ۱۶۰۰۸۳۵

نظر به دستور مواد ۱ و ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد ســند رســمی مصــوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ امــلاک متقاضیانی کــه در هیات موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی آمل مورد رسیدگی و تصرفات مالکانه و بلامعارض آنان محرز و رای لازم صادر گردیده جهت اطلاع عموم به شرح ذیل آگهی می‌گردد:

املاک متقاضیان واقع در بخش سه ثبت آمل- دهستان دشت‌سر

۴۷- اصلی (قریه عطایان (نوده))

۱۰۲۲ فرعــی آقای رمضان حســن‌زاده در شــشــدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت **۱۱۰۲۳ مترمربع** خریداری شده بلاواسطه از **رمضان و مهدی و هادی همگی حســن‌زاده و مع‌الواســطه از ســیده صغری اسدالله‌زاده و مالک رسمی قنبر سعیدی.**

لــذا بــه موجب مــاده ۳- قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ســاختمانهای فاقد ســند رســمی و ماده ۱۳- آئین‌نامه مربوطه این آگهی در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز از طریق روزنامه محلی و کثیرالانتشار در شــهرها منتشــر و در روستاها

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۸/۲۰ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۹/۰۴

رای هیات الصاق تا در صورتی که اشخاص ذینفع به آرای اعلام شده اعتراض داشته باشــند باید از تاریخ انتشــار اولین آگهی در روســتاها از طریق الصاق در محل تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تســلیم و رسید اخذ نمایند. معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید و گواهی تقدیم دادخواســت به اداره ثبت محل تحویل دهــد کــه در این صورت اقدامات ثبت موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه اســت و در صورتی کــه اعتــراض در مهلت قانونی واصل نگردد یــا معترض، گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت می‌نماید و صدور ســند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیســت. بدیهی اســت برابر ماده ۱۳ آئین‌نامه مذکور در مورد قســمتی از املاکی که قبلا اظهارنامه ثبتی پذیرفته نشده، واحد ثبتی با رای هیات پس از تنظیم اظهارنامه حاوی تحدید حدود، مراتب رادر اولین آگهی نوبتی و تحدید حدود به صورت همزمان به اطلاع عموم می‌رساند و نسبت به املاک در جریان ثبت و فاقد ســابقه تحدید حدود، واحد ثبتی آگهی تحدید حدود را به صورت اختصاصی منتشر می‌نماید.

حسن صالحی، رئیس اداره ثبت اسناد و املاک آمل

آگهی موضوع ماده ۳ و ماده ۱۳ آئین‌نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

نوبت دوم
شناسه ۱۵۸۹۰۶۶

نظر به دســتور مواد ۱ و ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ســاختمانهای فاقد ســند رســمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ املاک متقاضیانی که در هیات موضوع ماده یک قانون مذکور مســتقر در واحد ثبتی آمل مورد رســیدگی و تصرفات مالکانــه و بلامعــارض آنان محرز و رای لازم صادر گردیده جهت اطلاع عموم به شرح ذیل آگهی می‌گردد:

املاک متقاضیان واقع در بخش نه ثبت آمل- دهستان لیتکوه

۱۲۷- اصلی (قریه مهدی‌آباد)

۱۷۶ فرعی خانم محبوبه صالحی در ششدانگ یک قطعه زمین با ساختمان احداثی با کاربری مســکونی و باغی به مساحت ۱۷۱۰.۸۰ مترمربع خریداری شده بلاواسطه از عنایت‌اله اسماعیلی و مع‌الواسطه از حسین باقرزاده.

لذا به موجب ماده ۳- قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ســاختمانهای فاقد سند رسمی و ماده ۱۳- آیین‌نامه مربوطه این آگهی در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز از طریق روزنامه محلی و کثیرالانتشــار در شــهرها منتشر و در روستاها رای هیــات الصــاق تا در صورتی که اشــخاص ذینفع به آرای اعلام شــده اعتراض

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۸/۰۶ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۸/۲۰

داشــته باشــند باید از تاریخ انتشــار اولین آگهی در روســتاها از طریق الصاق در محــل تــا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تســلیم و رســید اخذ نمایند. معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواســت به دادگاه عمومی محل نماید و گواهی تقدیم دادخواست به اداره ثبت محل تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه اســت و در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض، گواهی تقدیم دادخواســت به دادگاه عمومی محل ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت می‌نماید و صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیســت. بدیهی اســت برابر ماده ۱۳ آئین‌نامه مذکور در مورد قســمتی از املاکی کــه قبلا اظهارنامه ثبتی پذیرفته نشــده، واحد ثبتی با رای هیات پس از تنظیم اظهارنامــه حاوی تحدید حدود، مراتب را در اولین آگهــی نوبتی و تحدید حدود به صورت همزمان به اطلاع عموم می‌رساند و نسبت به املاک در جریان ثبــت و فاقد ســابقه تحدید حدود، واحد ثبتی آگهــی تحدید حدود را به صورت اختصاصی منتشر می‌نماید.

حسن صالحی، رئیس اداره ثبت اسناد و املاک آمل

آگهی موضوع ماده ۳ و ماده ۱۳ آئین‌نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

نوبت دوم
شناسه ۱۵۸۹۰۶۴

نظر به دســتور مواد ۱ و ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ســاختمانهای فاقد ســند رســمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ املاک متقاضیانی که در هیات موضوع ماده یک قانون مذکور مســتقر در واحد ثبتی آمل مورد رســیدگی و تصرفات مالکانــه و بلامعــارض آنان محرز و رای لازم صادر گردیده جهت اطلاع عموم به شرح ذیل آگهی می‌گردد:

املاک متقاضیان واقع در بخش سه ثبت آمل- دهستان دشت‌سر

۳۱- اصلی (قریه پلک شرقی علیا)

۱۱۷۵ فرعــی آقــای حســن آب‌تین در شــشــدانگ یک قطعــه زمین با ســاختمان احداثی با کاربری مســکونی با تراکم متوســط به مساحت ۱۱۲ مترمربع خریداری شده بلاواسطه از حمیدرضا ابراهیم‌زاده و مع‌الواسطه از محمدعلی محمدیان.

لذا به موجب ماده ۳- قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و ماده ۱۳- آیین‌نامه مربوطه این آگهی در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز از طریق روزنامه محلی و کثیرالانتشــار در شــهرها منتشــر و در روستاها رای هیات

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۸/۰۶ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۸/۲۰

الصاق تا در صورتی که اشخاص ذینفع به آرای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی در روستاها از طریق الصاق در محل تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند. معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید و گواهی تقدیم دادخواست به اداره ثبت محل تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه است و در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض، گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت می‌نماید و صدور ســند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیســت. بدیهی است برابر ماده ۱۳ آئین‌نامه مذکور در مورد قســمتی از املاکی که قبلا اظهارنامه ثبتی پذیرفته نشده، واحد ثبتی با رای هیــات پس از تنظیم اظهارنامه حاوی تحدید حدود، مراتب را در اولین آگهی نوبتی و تحدیــد حدود به صورت همزمان به اطلاع عموم می‌رســاند و نســبت به املاک در جریان ثبت و فاقد سابقه تحدید حدود، واحد ثبتی آگهی تحدید حدود را به صورت اختصاصی منتشر می‌نماید.

حسن صالحی، رئیس اداره ثبت اسناد و املاک آمل

آگهی موضوع ماده ۳ و ماده ۱۳ آئین‌نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

نوبت دوم
شناسه ۱۵۸۹۰۷۰

نظر به دســتور مواد ۱ و ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ســاختمانهای فاقد ســند رســمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ املاک متقاضیانی که در هیات موضوع ماده یک قانون مذکور مســتقر در واحد ثبتی آمل مورد رســیدگی و تصرفات مالکانــه و بلامعــارض آنان محرز و رای لازم صادر گردیده جهت اطلاع عموم به شرح ذیل آگهی می‌گردد:

املاک متقاضیان واقع در بخش نه ثبت آمل- دهستان لیتکوه

۳- اصلی (قریه کلاک سفلی)

۷۵۸۸ فرعی از ۱۶۶۱ فرعی آقای صادق یدالله‌تبار عمران در ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی با کاربری زراعی به مساحت ۳۴۲ مترمربع، خریداری شده بلاواسطه از حسن یدالله تبار عمران و مع‌الواسطه از مالک رسمی مشاعی سیدنعمت‌اله حسینی.

لذا به موجب ماده ۳- قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و ماده ۱۳- آیین‌نامه مربوطه این آگهی در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز از طریق روزنامه محلی و کثیرالانتشار در شهرها منتشر و در روستاها رای هیات

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۸/۰۶ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۸/۲۰

الصاق تا در صورتی که اشخاص ذینفع به آرای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی در روستاها از طریق الصاق در محل تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند. معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید و گواهی تقدیم دادخواست به اداره ثبت محل تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه است و در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض، گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت می‌نماید و صدور ســند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیســت. بدیهی است برابر ماده ۱۳ آئین‌نامه مذکور در مورد قســمتی از املاکی که قبلا اظهارنامه ثبتی پذیرفته نشده، واحد ثبتی با رای هیات پس از تنظیم اظهارنامه حاوی تحدید حدود، مراتب را در اولین آگهی نوبتی و تحدیــد حدود به صورت همزمان به اطلاع عموم می‌رســاند و نســبت به املاک در جریان ثبت و فاقد ســابقه تحدید حدود، واحد ثبتی آگهی تحدید حدود را به صورت اختصاصی منتشر می‌نماید.

حسن صالحی، رئیس اداره ثبت اسناد و املاک آمل

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین‌نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

نوبت دوم
شناسه ۱۵۹۱۲۷۰

برابــر رای شــماره ۱۴۰۲/۸۶۳۴ مــورخ ۱۴۰۲/۰۷/۰۶ هیات موضوع قانــون تعیین تکلیف وضعیــت ثبتــی اراضــی و ســاختمانهای فاقد ســند رســمی در واحــد ثبتی حــوزه ثبت ملک بهشــهر تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی **آقای مجید جعفری فرزند جعفر نســبت به ششــدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مســاحت ۴۹۵.۰۲ مترمربع قسمتی از پلاک ۱۰۴۴۸ فرعی از ۳۱- اصلی به شــماره کلاســه ۱۴۰۱/۶۷۱ واقــع در اراضی فراش محله بخش ۱۷ ثبت بهشــهر** مســتند مالکیت خریداری شــده مع‌الواســطه از مالک رسمی جعفر جعفری برگه استشــهادیه ارائه شــده محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شــود در صورتی‌که اشــخاص نسبت به صدور سند

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۸/۰۶ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۸/۲۰

مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تســلیم و پس از اخذ رســید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تســلیم اعتراض دادخواســت خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی اســت در صورت انقضاء مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

فرهاد آقابابائی، رئیس اداره ثبت اسناد و املاک بهشهر

شنبه
۲۰ آبان ۱۴۰۲- ۲۶ ربیع‌الثانی ۱۴۴۵ - ۱۱ نوامبر ۲۰۲۳- شماره ۲۴۴۴-پیاپی ۳۷۶۲

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»

مدیرمسئول: عاطفه خسروی

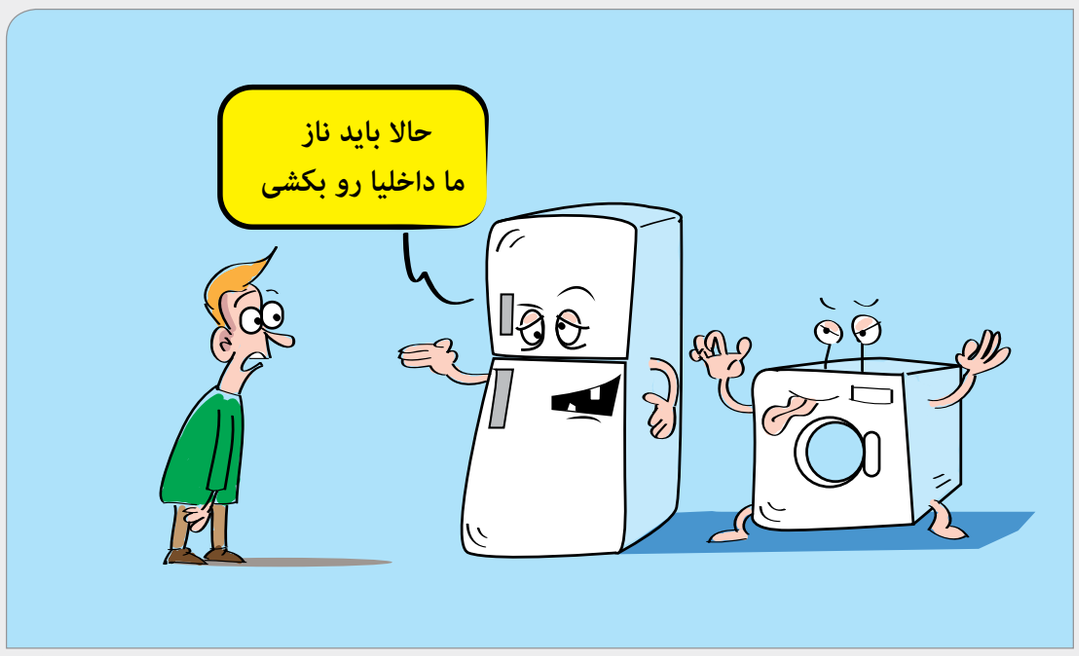
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۲ - ۰۹۰۳۵۱۰۰۹۴۲
ایمیل آگهی‌ها: ads.smtnews@gmil.com
تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر:(داخلی-۱۰۴) پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۵
تهران، خیابان قائم مقام فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶- کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: صمیم

www.smtnews.ir
telegram.me/smtnews
info@smtnews.ir
instagram.com/smtnewspaper
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با رتبه ۱
در میان روزنامه‌های تخصصی مقام ۱
در میان روزنامه‌های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



بدون شرح

طرح: حسین علیزاده

گزارش خبری

سقوط صادرات فرش دستباف ایرانی طی ۱۰ سال



سهم ایران از صادرات فرش دستباف در جهان در دوره ۲۰۱۱ تا ۲۰۲۲ کاهش یافته و از ۲۵.۵ درصد به ۷.۴ درصد رسیده است اما سهم رقبای ایران از جمله هند، چین، نپال و پاکستان در حال افزایش است.

معاونت بررسی‌های اقتصادی اتاق بازرگانی تهران در گزارشی تحت‌عنوان «نگاهی بر وضعیت صنعت فرش دستباف (هنر ماندگار سرزمین کهن ایرانیان)» ضمن بررسی و شناخت وضعیت جهانی فرش دستباف، جایگاه ایران و چالش‌های موجود در این بازار بررسی شده است.

این گزارش به استناد آمار سازمان تجارت جهانی اشاره کرده که طی سال‌های ۲۰۱۱ تا ۲۰۲۲ در بازار تجارت جهانی فرش دستباف به صورت میانگین بیش از ۱۵۰ کشور صادرکننده وجود دارد. طی سال ۲۰۲۲، کشورهای هند با ۳۱۰ میلیون دلار و سهم حدود ۳۰.۳ درصد از کل صادرات فرش، چین با ۹۳.۱ میلیون دلار و سهم حدود ۹.۱ درصد از کل صادرات فرش و مصر با ۸۹.۸ میلیون دلار با سهم حدود ۸.۸ درصد از کل صادرات سه کشور عمده در صادرات فرش دستباف طی سال‌های مزبور بوده‌اند. پس از این کشورها نپال با سهم حدود ۸.۳ درصد، پاکستان با سهم حدود ۷.۷ درصد و ایران با سهم ۷.۴ درصد از کل صادرات فرش دستباف جهان در رتبه‌های بعدی قرار می‌گیرند. ۷۱.۵ درصد از کل صادرات فرش دستباف جهان توسط این شش کشور تامین می‌شود.

این در حالی است که آمارها حاکی از این است که ایران در سال ۲۰۱۱، حدود ۲۵.۵ درصد از عرضه فرش دستباف در بازارهای جهانی را به خود اختصاص داده که بیشترین متوسط سهم سالانه جهانی از بازار فرش در دوره ۲۰۱۱-۲۰۲۲ بوده است. سهم ایران از صادرات فرش دستباف در دوره ۲۰۱۱-۲۰۲۲ کاهش یافته و از ۲۵.۵ درصد به ۷.۴ درصد رسیده است. برعکس سهم رقبای ایران از جمله هند، چین، نپال و پاکستان در حال افزایش بوده است. به نحوی که کشور هند توانسته سهم خود را از ۱۵ درصد در سال ۲۰۱۱ به ۳۰.۳ درصد در سال ۲۰۲۲ افزایش دهد. البته صادرات هند تغییر قابل توجهی نداشته و دلیل افزایش سهم هند از بازار صادرات جهانی، کاهش قابل توجه صادرات ایران بوده است.

در بررسی ساختار روند واردات جهانی فرش دستباف در چند سال اخیر، چهار کشور آمریکا، آلمان، انگلیس و ژاپن به عنوان مهم‌ترین واردکنندگان فرش دستباف در جهان معرفی شده‌اند. در سال ۲۰۲۲ آمریکا به تنهایی بیش از ۴۴ درصد بازار (۴۳۹ میلیون دلار) را در اختیار گرفته و دو کشور آمریکا و آلمان بیش از ۵۰ درصد بازار را به خود اختصاص داده‌اند. همچنین کشورهای انگلستان با سهم حدود ۶.۸ درصد، ایتالیا با سهم حدود ۳.۶ درصد، ژاپن با سهم حدود سه درصد و کانادا با سهم حدود ۲.۸ درصد به ترتیب عمده واردکنندگان فرش دستباف هستند که فرش را با هدف مصرف داخلی یا صادرات مجدد وارد می‌کنند. این ۶ کشور جمعا بیش از ۶۷ درصد کل تقاضای جهانی را تشکیل می‌دهند.

صادرات فرش از ۴۲۷ میلیون دلار به ۵۰ میلیون دلار رسید

بررسی روند صادرات فرش دستباف ایران طی دهه گذشته روند نزولی این محصول را نشان می‌دهد. بر اساس آمار گمرک ارزش صادرات فرش دستباف ایران از ۴۲۷.۳ میلیون دلار در سال ۱۳۹۱ به ۵۰.۷ میلیون دلار در سال ۱۴۰۱ رسیده است. متوسط رشد سالانه ارزش صادرات فرش دستباف ایران به نقاط مختلف جهان طی سال‌های ۱۳۹۱ تا ۱۴۰۱ برابر با منفی ۱۹ درصد بوده است. همچنین بر اساس آمار گمرک در سال ۱۴۰۱، کشورهای آلمان با سهم حدود ۱۷.۶ درصد، امارات متحده عربی با سهم حدود ۱۷.۲ درصد، کشور چین با سهم حدود ۱۶.۲ درصد و پاکستان با سهم حدود ۶درصد از ارزش کل صادرات فرش دستباف، عمده مقاصد صادراتی این محصول بوده‌اند. بر این اساس سهم صادرات فرش دستباف ایران از کل صادرات غیرنفتی، از ۱.۳ درصد در سال ۱۳۹۱ به ۰.۰۹ درصد در سال ۱۴۰۱ رسیده است. در این میان بر اساس گزارش اتاق بازرگانی تهران، موضوع مهم و تاثیرگذار در روند کاهش سهم جهانی فرش دستباف ایران، نه رکود اقتصادی، بلکه به وجود آمدن رقبای جدید تولیدکننده و تبلیغات جهانی و گاهی توانمندی‌های تولیدی با داشتن هزینه تولید پایین برخی از کشورهای رقیب است. اکنون هند، پاکستان، نپال و چین از این مزیت نسبی برای تولید در مقابل ایران برخوردارند.

به گزارش مهر، این گزارش همچنین اصلی‌ترین چالش‌های موجود در صنعت فرش را در ۳ محور تامین مواد اولیه، تولید فرش و توزیع، بازاریابی و فروش طبقه‌بندی کرده است. بر این اساس در محور تامین مواد اولیه؛ خام فروشی مواد اولیه به دلالان خارج کشور، استفاده از مواد اولیه نامرغوب و با کیفیت پایین، عدم استفاده از تکنولوژی پیشرفته در تولید مواد اولیه از جمله رنگ و نخ، بخشی از چالش‌های صنعت فرش است. همچنین از جمله مشکلات این صنعت در محور تولید فرش به بهره‌گیری از محیط غیراستاندارد برای تولید فرش، کم توجهی به حقوق و مزایا و بیمه کارگران شاغل در این صنعت، عدم بهره‌گیری از کارگاه‌های متمرکز، بی‌توجهی به سلایق و نیازهای مصرف‌کنندگان، عدم دسترسی به اطلاعات و نیازهای بازار، عدم حمایت مادی و معنوی دولت از بافندگان فرش دستباف بر می‌گردد.

در محور توزیع هم بازاریابی و فروش نیز قانون تعهد ارزی، رویکردهای سنتی بازاریابی، تبلیغات سنتی و عدم انطباق با شیوه‌های تبلیغاتی بازارهای مقصد، عدم رعایت استانداردهای بسته‌بندی و ارسال فرش، مسائل سیاسی و تحریم‌ها را می‌توان نام برد.

دریچه

مقایسه صنعت لوازم‌خانگی ایران و ترکیه

صنعت لوازم‌خانگی ایران حدود ۸۴ سال سابقه دارد و این در حالی است که از عمر این صنعت در ترکیه ۷۲ سال می‌گذرد، اما چرا ایران در این صنعت عقب ماند و ترکیه بزرگ‌ترین صادرکننده اروپا شد؟ مقایسه صنعت لوازم‌خانگی ایران و ترکیه نشان می‌دهد؛ تفاوت زیاد است. در حالی‌که بازار لوازم‌خانگی اروپا به تسخیر کالاهای ساخت ترکیه درآمده، این صنعت در ایران درگیر چالش‌های جدی مانند تولید، کیفیت و تامین مواد اولیه است.

آمارهای منتشر شده نشان می‌دهد ترکیه در پایان دهه ۹۰ حدود ۲۶ میلیون کالا لوازم‌خانگی صادر کرده و در نهایت موفق شده تا رتبه یک بازار لوازم‌خانگی اروپا را از آن خود کند. با مقایسه آمار تولید ایران و صادرات ترکیه این پرسش پیش می‌آید که چرا با وجود اینکه ترکیه بسیار دیرتر از ایران فعالیتش را در صنعت لوازم‌خانگی آغاز کرد، اما در حال‌حاضر از ایران جلوتر است. اگرچه مشکلاتی مربوط به تحریم‌ها نیز بر این روند تاثیرگذار بوده، اما نمی‌توان منکر این شد که سوءمدیریت و بکارگیری برخی سیاست‌های غلط به تشدید موانع بر سر راه صادرات و توسعه این صنعت دامن زده است.

تکیه بر صادرات مواد خام و اولیه، افزایش سوداگری و سفته‌بازی در بازار به نسبت ترکیه، عدم‌توجه به بخش خصوصی و ظرفیت‌های صادراتی کشور و... از جمله مواردی است که هنگام مقایسه صنعت لوازم‌خانگی ایران و ترکیه با آنها مواجه می‌شویم.

تاریخچه شکل‌گیری صنعت لوازم‌خانگی در ایران و ترکیه

مطالعه تاریخچه شکل‌گیری صنعت لوازم‌خانگی در کشور و مقایسه آن با سایر کشورها سرنخ‌هایی می‌دهد که به کمک آنها می‌توان ایرادات و کاستی‌ها را پیدا کرد و در راستای رفع آنها گام برداشت.

جرقه توسعه صنعت لوازم‌خانگی ایران با تاسیس کارخانه ارج در سال ۱۳۱۶ خورشیدی از سوی خلیل ارجمند، استاد دانشکده فنی دانشگاه تهران زده شد. این شرکت تا پیش از انقلاب اسلامی و حتی زودتر از کشورهای کره‌ای به بسیاری از کشورهای جهان مانند روسیه لوازم‌خانگی صادر می‌کرد، اما براساس گفته کارشناسان صنعت لوازم‌خانگی، عدم برندسازی و صیانت از برندها، یکی از دلایل اصلی نابودی برندهایی مانند ارج شد.

صنعت لوازم‌خانگی ترکیه از سال ۱۹۵۰ میلادی فعالیت خود را آغاز کرد و طی این سال‌ها توانست در زمینه برندسازی و تاسیس شرکت‌های معروف موفق ظاهر شود. برخی شرکت‌های ترکیه در فهرست ۱۰ برند برتر جهان قرار دارند و این سبب شده ترکیه بزرگ‌ترین صادرکننده لوازم‌خانگی به اروپا باشد. این کشور روی تولید محصولات متنوع و باکیفیت تاکید دارد.

مقایسه صنعت لوازم‌خانگی ایران و ترکیه نشان می‌دهد صنعت در این دو کشور روند متفاوتی را طی کرده و در واقع شکاف میان ما و همسایه‌مان کاملا مشهود است، اگرچه باید اشاره کرد که مسیر ترکیه برای رسیدن به موفقیت هموارتر بوده و به‌دلیل شرایط سیاسی و اقتصادی در ایران، مسیر ایران پر از دست‌انداز بوده است.

چرا عقب ماندیم؟

شرایط سیاسی و اعمال انواع و اقسام تحریم‌ها علیه کشور، تاثیرگذار بوده و به‌عنوان مثال، تامین مواد اولیه و انتقال پول را با مشکل مواجه کرده، اما نمی‌توان همه تقصیرها را گردن تحریم‌ها انداخت. ایران بیشتر روی صنعت نفت و صادرات مواد خام تکیه داشته و روی خام‌فروشی اصرار دارد، در حالی‌که ترکیه تمام تمرکز خود را بر نوآوری و فعالیت مردمی گذاشته است و در نتیجه شاهد رشد قابل‌توجه آن در صنایع پایین‌دستی مانند نساجی، لوازم‌خانگی، گردشگری و... هستیم. یکی دیگر از مواردی که روی توسعه صنعت لوازم‌خانگی و حتی اقتصاد ترکیه موثر بوده، توجه ویژه به بخش خصوصی است.

تعامل دیپلماتیک با کشورهای دیگر به بهبود فضای اقتصادی کمک می‌کند. ترکیه هم با برقراری ارتباط با کشورهای همسایه و اروپایی به‌نوعی به توسعه صنعت لوازم‌خانگی و اقتصاد خود کمک کرد که در نهایت افزایش صادرات و ارزآوری را برای این کشور به همراه آورده است.

مشاهدات این سال‌ها نشان از این دارد که صنعت لوازم‌خانگی ایران بعد از حمایت و نگاه ویژه رهبر معظم انقلاب روند رو به بهبودی داشته، اما این شرایط باید منجر به توسعه کیفیت و فناوری محصولات شود، نه افزایش قیمت. رهبر معظم انقلاب به کیفیت برخی از تولیدات داخلی به‌ویژه خودرو انتقاد کرد؛ از این‌رو تولیدکنندگان به سوی برنامه‌هایی برای ارتقای کیفی محصولات حرکت کرده‌اند.

کیفیت اینترنت همراه، باز هم کاهش می‌یابد؟



موضوع افزایش تعرفه اینترنت همراه، سال‌هاست که مورد اختلاف اپراتورها و رگولاتوری قرار دارد. این در حالی است که اخیرا مدیرعامل ایرانسل گفته است که در صورت عدم افزایش تعرفه، احتمال کاهش کیفیت اینترنت وجود دارد. این در حالی است که همین حالا نیز، اینترنت همراه ایران با روندی نزولی در جایگاه ۷۵ جهان قرار دارد.

چند سالی است که افزایش تعرفه بسته‌های اینترنت همراه، به یکی از مهم‌ترین چالش‌های بخش خصوصی با دولت تبدیل شده است. آنها افزایش کیفیت اینترنت را منوط به تجدیدنظر در نرخ تعرفه‌ها می‌دانند. در حالی که کاربران هم در این میان گلایه دارند که اینترنت همین حالا هم گران و بی‌کیفیت است. با وجود این، بخش خصوصی می‌گوید که برای تامین هزینه‌های ارتقای زیر ساخت باید نرخ تعرفه‌ها بیشتر شود اما مانعی جدی در این میان قرار دارد؛ وزارت ارتباطات که مخالف این افزایش نرخ است. در این میان، گزارش‌های بین‌المللی گویای کاهش سرعت اینترنت در ایران هستند. جدیدترین گزارش سایت اسپیدتست که در زمینه بررسی کیفیت اینترنت ثابت و همراه در کشورهای مختلف فعالیت دارد، بار دیگر نشان‌دهنده کاهش رتبه اینترنت ایران در ماه‌های گذشته است. از سوی دیگر همسایگان ایران در بین ۵کشور دارای بهترین اینترنت همراه قرار گرفته‌اند. بر اساس این گزارش، اینترنت ثابت با افت یک پله‌ای در جایگاه ۱۵۳ دنیا قرار دارد و اینترنت همراه نیز با ۳ پله سقوط در جایگاه ۷۵ قرار گرفته است.

تعرفه‌ها باید افزایش یابد



در چنین شرایطی، بیژن عباسی‌آرند، مدیرعامل ایرانسل گفته است که اگر تعرفه‌ها افزایش پیدا نکند، احتمال کاهش کیفیت اینترنت در سال آینده وجود دارد. اگر تعرفه‌های اینترنتی اصلاح نشوند، سال آینده کاربران هزینه اینترنت را می‌دهند، اما سرویس که می‌گیرند قابل قبول نخواهد بود.

به گزارش تجارت نیوز، او ضمن اینکه از میزان سرمایه‌گذاری بیش از ۱۰ میلیاردی ایرانسل در این سال‌ها خبر داده، گفته است که این اپراتور، با کاهش قدرت سرمایه‌گذاری مواجه شده است.

عباسی‌آرند علت این موضوع را افزایش شدید نرخ دلار در سال‌های اخیر و ثابت ماندن تعرفه‌های اینترنت همراه دانسته و حتی توسعه فیبر نوری را منوط به تفاوت فاحش میان تعرفه اینترنت همراه و ثابت کرده است.

وی افزود: شرکت ما در سال ۹۶ بیش از یک میلیارد و ۱۰۰ میلیون دلار سرمایه‌گذاری انجام داده است، اما این رقم امسال به ۳۰۰ میلیون دلار می‌رسد. این در حالی است که سرمایه‌گذاری ریالی این شرکت هر ساله افزایش داشته است. عباسی‌آرند با اشاره به استفاده از فیلترشکن برای دسترسی به سایت‌ها و شبکه‌های اجتماعی مسدود شده گفت: ما هم اعدادی که مشترکان برای خرید فیلترشکن هزینه می‌کنند را می‌شنویم. پولی که در کسب‌وکار فروش فیلترشکن به‌هدر رفته است اگر به سمت اپراتورها می‌آمد، خیلی از مشکلات را حل می‌کرد.

وزیر ارتباطات با افزایش نرخ اینترنت موافق است؟



در این میان، عیسی زارع‌پور، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، تا کنون اظهارنظرهای زیادی در مورد کیفیت اینترنت و نرخ آن کرده است. در جدیدترین آنها، وی در پاسخ به سوال خبرنگاران مبنی بر افزایش نرخ تعرفه اینترنت همراه گفته بود: ما تلاش می‌کنیم زیرساخت‌ها را فراهم کنیم تا اپراتورهای مخابراتی بتوانند اینترنت بهتری را به مردم ارائه کنند. اما فعلا برنامه‌ای برای افزایش نرخ تعرفه بسته‌های اینترنت نداریم. البته این حوزه دست بخش خصوصی است و اگر شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات نتوانند سرمایه‌گذاری کنند، عملا زیرساخت شبکه ارتقا نمی‌یابد.

همچنین خانه ملت، اوایل سال گذشته به نقل از وزیر ارتباطات ۳ شرط را برای افزایش نرخ اینترنت مطرح کرده بود. زارع‌پور در پاسخ به برخی سوالات خبرنگاران درباره سرنوشت جنجالی قیمت اخیر اینترنت گفته بود: وزارت ارتباطات فعلا با درخواست اپراتورها برای افزایش نرخ اینترنت موافقت نکرده اما اجازه حذف بسته‌هایی که براساس مصوبه سال ۱۳۹۵ کمیسیون تنظیم مقررات کمتر از کف نرخ بوده‌اند را داده است.

وی گفته بود: افزایش نرخ اینترنت را منوط به آن کرده‌ایم که کیفیت اینترنت و ارتباطات افزایش پیدا کند. به این معنا که این شرکت‌ها ظرف ۳ سال آینده سرعت را دو برابر کنند، پوشش 4G را صددرصد کنند و ۱۰ درصد ارتباطات نیز مبتنی بر نسل پنجم شود.

موافقت ضمنی با افزایش نرخ اینترنت

البته شواهد نشان می‌دهد، وزارت ارتباطات به طور ضمنی موافق افزایش تعرفه‌های اینترنت همراه است اما ظاهرا تلاش می‌کند که دیگر جوانب کار را بسنجد و راه‌حلی برای آن پیدا کند؛ راهی که هم اپراتورها را راضی نگه دارد و هم کاربران را. در عین حال، افزایش کیفیت اینترنت را نیز تضمین کند. در این میان اما، گسترش محدودیت‌ها و افزایش فیلترینگ، در کنار هزینه‌های بالای تهیه فیلترشکن و استفاده از پهنای باند بین‌الملل و همچنین برخی نگرانی‌ها از پیامدهای محدودکننده گسترش شبکه ملی اطلاعات، برخی کاربران را نگران و ناراضی کرده است.

با وجود این، چندی پیش مهدی روحانی‌نژاد، معاون راهبری سازمان تنظیمات مقررات در نشست هم‌اندیشی اپراتورها و رگولاتوری درباره اصلاح تعرفه اینترنت گفته بود: وزارت ارتباطات نیاز به افزایش تعرفه را پذیرفته و در اجرایی شدن آن مصمم است. اما اولویت اول و مهم دولت و حاکمیت افزایش مصرف و سهم ترافیک داخلی در قبال اینترنت است و هرگونه اطلاح و افزایش نرخ باید با مدلی صورت بگیرد که تقویت‌کننده ترافیک داخلی باشد.

معاون راهبری سازمان تنظیمات مقررات در رابطه با واکنش مردم به افزایش نرخ اینترنت گفت: باید ذی‌نفعان و بازیگران این صنف در یک حرکت هماهنگ رسانه‌ای در کنار وزارت ارتباطات قرار بگیرند. این اقدام برای آماده‌سازی اجتماعی و ذهنیت مردم جهت لزوم افزایش قیمت‌ها، حفظ و ارتقای کیفت شبکه است. همچنین چانه‌زنی صنفی با دیگر نهادهای تصمیم‌گیر در کشور جهت اصلاح ذهنیت مسئولان باید به نحو احسن صورت گیرد.

سخن پایانی

تعرفه‌های اینترنت ثابت و تلفن همراه از سال ۱۳۹۵ تاکنون با وجود چند برابر شدن هزینه‌ها، ثابت مانده است؛ وزارت ارتباطات ادعا می‌کند که به دنبال ارتقای کیفیت شبکه است، اما از آنجا که سرمایه‌گذاری برای توسعه توسط بخش خصوصی یعنی اپراتورها انجام می‌شود، این شرکت‌ها نیز در مقابل مدعی هستند که امکان توسعه زیرساخت‌ها وجود ندارد، زیرا درآمد آنها ثابت مانده و هزینه‌ها چند برابر شده است. در این شرایط کاربران هم نه از کیفیت اینترنت راضی هستند و نه از هزینه آن.

نوبت اول
شماره ۱۵۹۹۲۸۶

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین‌نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۲/۹۷۹۴ مورخ ۱۴۰۲/۰۷/۲۷ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک بهشهر تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای سجاد نوع‌پرست رستمی فرزند علی‌اصغر نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۴۶۵.۲۰ مترمربع قسمتی از پلاک ۳۹- اصلی به شماره کلاسه ۱۴۰۲/۸۴۹ واقع در اراضی رستمکلا بخش ۱۸ ثبت بهشهر مستند مالکیت خریداری شده از مالک غیر رسمی علی‌اصغر نوع‌پرست رستمی بر گه استشهادیه ارائه شده محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض داد خواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضاء مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۸/۲۰ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۹/۰۴

فرهاد بابائی، رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان بهشهر