اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

سه‌شنبه
• ۲۳ فروردین ۱۴۰۱
• ۱۰ رمضان ۱۴۴۳
• ۱۲ آوریل ۲۰۲۲

• سال سی‌ودوم شماره پیاپی ۳۳۵۲ • دوره جدید سال نهم شماره ۲۰۳۴ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۵۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



آزادسازی ۷ میلیارد دلار از منابع ارزی مسدودی ایران

سخنگوی وزارت امور خارجه خبر توافق برای آزادسازی ۷ میلیارد دلار ارزهای مسدودی کشورمان را تایید کرد.
سعید خطیب‌زاده گفت: چارچوب لازم برای رفع مسدودی بخش قابل توجهی از منابع ارزی مسدودشده کشور، مشخص شده و مورد توافق قرار گرفته است. وی افزود: تا آخر هفته یک هیات ارشد به این منظور به تهران سفر می‌کند.
۲

واکنش کارشناسان به فرمان ۴ ماده‌ای خاندوزی

پای وزارت اقتصاد در کفش بانک مرکزی

احسان خاندوزی، وزیر امور اقتصادی و دارایی در جلسه هم‌اندیشی با مدیران عامل بانک‌های دولتی و خصوصی کشور بر نقش ویژه شبکه بانکی در تامین مالی اشاره و بر توانمندی، اصلاح و پیراسته شدن شبکه بانکی تاکید کرد. وی در ادامه به تنظیم محورهای ۴گانه توسط وزارت امور اقتصادی و دارایی برای شبکه بانکی پرداخت که دارای ۴ بخش سیاست‌های اعتباری، سیاست‌های رفع ناترازی، سیاست‌های حوزه راهبردهای فناورانه و نوشدن شبکه بانکی و در نهایت راهبردهای تنظیم‌گری‌ها بود. برهمین اساس، بسیاری بر احتمال تداخل مسئولیت این دو نهاد خرده گرفته و معتقدند وزارت امور اقتصادی و دارایی با این شرایط پا در کفش بانک مرکزی خواهد کرد.
۱۵



عکس: آیدا فریدی

تاکید فعالان بازار بر ساماندهی و کنترل نرخ خودرو

یک کلام؛ تیراژ افزایش یابد
۴

سرمقاله



اقتصاد نفتی ۱۴۰۱ و توافق ۲۰۲۲
۲

یادداشت‌های امروز



حذف ارز ترجیحی به‌نفع تولیدکنندگان داخلی است
۸



وعده‌های بی‌ثمر و موج گرانی ادامه‌دار فولاد
۱۱



هدف اجرای چه سیاست‌هایی است؟
۱۵

گفت‌وگو



کنترل نرخ بدون برنامه امکان‌پذیر نیست
۸

گزارش روز

ناکارآمدی سامانه‌های دولتی در مبارزه با رانت

تامین مواد اولیه، یکی از چالش‌های اصلی در مسیر فعالیت فعالان صنعتی و تولیدکنندگان کشور است. کمبود مواد اولیه در مقایسه با ظرفیت‌های تولید در صنایع پایین‌دستی گوناگون و همچنین عرضه این محصولات با ۲ نرخ کاملا متفاوت در بازار رسمی و غیررسمی، یکی از مهم‌ترین دلایل راه‌اندازی سامانه بهین یاب با هدف تخصیص مواد اولیه به تولیدکنندگان واقعی است. با این وجود، همچنان شاهد بروز چالش‌های جدی در این بخش هستیم.
۱۱





سرمقاله

اقتصاد نفتی ۱۴۰۱ و توافق ۲۰۲۲



رضا پدیدار -رئیس کمیسیون انرژی و محیط‌زیست اتاق تهران

همزمان با آغاز سال جدید میلادی، موسسه اعتبارسنجی فیچ در تازه‌ترین گزارش خود پیش‌بینی کرد اقتصاد ایران در سال ۲۰۲۲ از رکود تورمی خارج خواهد شد. از نگاه این موسسه نرخ تورم ایران در سال جاری میلادی به ۸ درصد و نرخ رشد اقتصادی به ۴ درصد بالغ خواهد شد. این گزارش تاکید می‌کند تا میانه ۲۰۲۲ رسیدن به توافق و برداشته شدن تحریم‌ها قابل حصول است. همچنین در این گزارش بر این نکته تاکید شده بود که صنعت بانکداری و خدمات مالی در ایران به‌علت وجود تحریم‌های بین‌المللی بسیار محدود شده و وجود یک چارچوب نظارتی ضعیف و ناکارآ به چالش‌های پیش‌روی این صنعت دامن زده است؛ به همین دلیل به‌نظر می‌رسد رشد این صنعت تا زمانی که تحریم‌ها همچنان برقرار باشد، کند و به دور از توسعه‌یافتگی خواهد بود. از سوی دیگر این تحلیل بیان می‌کند به‌دلیل وجود چشم‌انداز مثبت سیاسی و امید به احیای مجدد توافق هسته‌ای، افزایش تولید و صادرات نفت خام موجب پیشرفت چشمگیر تجارت خارجی ایران خواهد شد.

به‌علاوه اینکه براساس پیش‌بینی موسسه اعتبارسنجی فیچ، کاهش تحریم‌ها و ترمیم تولید و صادرات نفت، منجر به کاهش فشار به ارزش ریال ایران خواهد شد. در ادامه این گزارش، بر کاهشی شدن سطح تورم ایران و بهبود قدرت خرید مصرف‌کنندگان تاکید شده است؛ از همین رو پیش‌بینی می‌شود مصرف خصوصی و تشکیل سرمایه ثابت حقیقی افزایش قابل‌توجهی داشته باشد.

از طرفی سازمان اوپک در آخرین گزارش ماهانه پایان سال ۲۰۲۱ پیش‌بینی خود از تقاضا در این سال و سال بعد را تغییر نداده، اما معتقد است تقاضای طلای سیاه در فصل نخست سال ۲۰۲۲ معادل یک میلیون بشکه در روز بیشتر از پیش‌بینی قبلی خواهد بود، با این حال دو نهاد مهم دیگر یعنی آژانس بین‌المللی انرژی (IEA) و اداره اطلاعات انرژی امریکا (EIA) نسبت به آینده اقتصاد ایران با دید بدبینانه‌تری برخورد کرده‌اند.

آژانس بین‌المللی انرژی در بازبینی تقاضای نفت تا پایان سال جاری میلادی، به‌طور متوسط معادل ۱۰۰ هزار بشکه در روز از تخمین پیشین کاسته، زیرا بر این باور است که افزایش تعداد موارد ابتلا به کرونا و شیوع سویه اُمیکرون و سویه‌های بعدی این ویروس بر تقاضا اثر منفی خواهد گذاشت. این نهاد همچنین تاکید دارد روند پیشی گرفتن عرضه از تقاضا که از سال ۲۰۲۱ آغاز شده در سال ۲۰۲۲ نیز شدت می‌یابد. این نهاد در اقدامی جالب توجه پیش‌بینی خود از نرخ نفت برنت برای سال ۲۰۲۲ را با ۱۲ دلار کاهش از ۸۰ دلار به ۶۸ دلار بر بشکه تقلیل داده است.

پیش‌بینی از عرضه و تقاضای نفت در حالی مطرح می‌شود که اعداد و ارقام مربوط به درآمدها و هزینه‌های مندرج در لایحه بودجه ۱۴۰۱ نشانگر وابستگی درآمدهای ارزی کشور به دلارهای نفتی است؛ به‌تعبیری دیگر اقتصاد نفتی ایران کماکان تداوم دارد.

براساس آمار یک شرکت بین‌المللی ردیابی نفتکش‌ها نشان می‌دهد میزان صادرات نفت ایران به چین در ماه‌های پایانی سال گذشته بیشتر شده و در برخی موارد ۴۰ درصد بیشتر از سطح ماه پیش بوده است. چین اصلی‌ترین خریدار طلای سیاه ایران است؛ از این رو به‌نظر می‌رسد میزان پیش‌بینی شده فروش نفت ایران در لایحه بودجه ۱۴۰۱ دو برابر برآورد شده است.

البته برخی معامله‌گران مدعی‌اند بهای نفت ایران با تخفیف دست کم ۴ دلاری در هر بشکه نسبت به شاخص برنت معامله می‌شود. این رشد در نتیجه صدور جوازهای بیشتر برای واردات نفت پالایشگاه‌های خصوصی چین رخ داده است.

رقم صادرات نفت سال ۱۴۰۱ در لایحه بودجه ۱.۲ میلیون بشکه برآورد شده است؛ هرچند برخی منابع غیررسمی از فروشی بین یک تا ۱.۵ میلیون بشکه سخن می‌گویند. از طرفی مقامات سازمان برنامه و بودجه همچنان تاکید دارند بودجه ۱۴۰۱ انقباضی خواهد بود.

براساس برآوردهای معتبر از نرخ نفت خام برنت در سال ۲۰۲۲، نرخ نفت صادراتی ایران در سناریوی خوشبینانه ۷۰ دلار و در سناریوی بدبینانه ۵۰ دلار برای هر بشکه خواهد بود. همچنین برآوردهای انجام‌شده از صادرات نفت ایران حکایت از برآوردی خوشبینانه و دست بالای دولت از درآمدهای نفتی دارد. در سناریوی پایه با نرخ نفت ۶۰ دلاری و صادرات حداقل یک میلیون بشکه‌ای در روز، کسری ۶۶ هزار میلیارد تومانی برای بودجه محتمل خواهد بود. این درحالی است که باتوجه به آمار و ارقام پیش‌گفته و وابستگی اقتصاد به درآمدهای نفتی، در صورت نبود برنامه‌ریزی و پیش‌بینی‌های لازم، روند توسعه کشور تحت تاثیر قرار می‌گیرد.

تمام موارد یادشده به ۲ نکته قابل تامل برای مسئولان و کارشناسان ختم می‌شود:

- عدم کارآیی فنی و اقتصادی مصرف انرژی و هدررفت حدود یک‌سوم کل انرژی در فرآیندهای مصرف و مشکلات فزاینده زیست‌محیطی ناشی از آن، ضرورت اصلاح مدیریت مصرف انرژی را بیش از پیش آشکار می‌سازد.

- سال ۲۰۲۱ را می‌توان سال تقابل و کشاکش نفت بین ویروس ناشناخته کرونا و سیاست دانست، اما نفت مقوله‌ای است که نظم خود را به اقتصاد و سیاست دیکته می‌کند؛ نظمی که در سال ۲۰۲۲ شاهد حضور اثبات‌کننده آن با وضوح بیشتری خواهیم بود و اقتصاد نفتی ۱۴۰۱ را به‌دنبال خواهد داشت.

آزادسازی ۷ میلیارد دلار از منابع ارزی مسدودی ایران

سخنگوی وزارت امور خارجه خبر توافق برای آزادسازی ۷ میلیارد دلار ارزهای مسدودی کشورمان را تایید کرد.

به گزارش ایرنا، سعید خطیب‌زاده نسبت به خبر ایرنا درباره توافق برای آزادسازی ۷ میلیارد دلار ارزهای مسدودی کشورمان اظهار بی‌اطلاعی کرد که این واکنش وی توسط برخی رسانه‌ها به‌عنوان تکذیب این خبر منعکس شد.

در همین زمینه، سخنگوی وزارت امور خارجه خبر ایرنا درباره توافق صورت گرفته با برخی طرف‌های قرارداد ایران را تایید کرد و گفت: چارچوب لازم برای رفع مسدودی بخش قابل توجهی از منابع ارزی مسدودشده کشور، مشخص شده و مورد توافق قرار گرفته است. وی افزود: تا آخر هفته یک هیات ارشد به این منظور به تهران سفر می‌کند. سخنگوی وزارت امور خارجه گفت: انتفاع اقتصادی مردم ایران از رفع تحریم‌ها در دستور کار است و ما با آگاهی کامل اینها را به طرف مقابل اعلام کردیم.

سعید خطیب‌زاده درباره پرداخت بدهی کره‌جنوبی به ایران گفت: یک بدهی قطعی از فروش نفت و میعانات وجود دارد که باوجود تعهدات و مسلمات قانون تجارت جهانی و مسلمات مراودات اقتصادی این بدهی را پرداخت نمی‌کنند و به تک تک اعضای ملت ایران بدهکاری دارند. وی افزود: این موضوعی دوجانبه بین ایران و کره است و در همین چارچوب دوجانبه نیز باید حل و فصل شود و به هیچ موضوع دیگری خارج از روابط دوجانبه ایران و کره مرتبط نیست. خطیب‌زاده درباره مذاکرات وین نیز بیان کرد: هنوز به نقطه‌ای نرسیده‌ایم که طرف امریکایی نشان دهد به تعهداتش عمل می‌کند. امریکا تلاش می‌کند انرژی و وقت همه را مصروف این کند که اجزا و عناصری از فشار حداکثری را حفظ کند. آنچه برای ما حائز اهمیت است انتفاع اقتصادی و انتفاع مردم ایران از رفع تحریم‌هاست.

ستاری خطاب به رؤسای پارک‌های علم و فناوری:

پارک‌بان نباشید!

معاون علمی‌وفناوری رئیس‌جمهوری با تاکید بر اینکه پارک‌های علم و فناوری برای فعالیت‌های شرکت‌ها مجوزی صادر نکنند، چراکه موجب سرکوب فعالیت آنها می‌شوند، گفت: رؤسای دانشگاه‌ها یا می‌توانند پارکبان باشند یا در حوزه استانی خود تحول‌آفرینی کنند که در این صورت نیاز به مشارکت بخش خصوصی دارند.



به گزارش ایسنا، سورنا ستاری روز گذشته در نشست رؤسای پارک‌های علم و فناوری که در محل وزارت علوم برگزار شد، با تاکید بر اینکه در سال‌های اخیر پارک‌های علم و فناوری نقش پررنگ‌تری ایفا می‌کنند، اظهار کرد: در گذشته زمانی که در وزارت علوم جلسه داشتیم، ردیف اول رؤسای دانشگاه‌ها، پژوهشگاه‌ها و در انتها رؤسای پارک‌ها حضور داشتند، اما خوشبختانه اتفاقات خوبی در سال‌های اخیر رخ داده است.

وی با تاکید بر اینکه ما باید اکوسیستمی برای دانش‌بنیانی شدن کشور ایجاد کنیم و ایجاد آن نیز زمان‌بر است، اظهار کرد: این اکوسیستم یک زیست‌بوم فناورانه کشور است که قرار نیست پارک‌های فناوری در آن مانند آکواریوم عمل کنند و قرار نیست دولت پول بدهد تا چرخ‌دنده‌های این اکوسیستم در کنار هم قرار گیرند.

ستاری دانشگاه‌ها، پارک‌های علم و فناوری، شتاب‌دهنده‌ها، کارخانه‌های نوآوری، مراکز رشد و کارآفرینی و سرمایه‌گذاران خطرپذیر را از اجزای چرخ‌دنده زیست‌بوم علم و فناوری کشور نام برد و افزود: پارک‌های علم و فناوری جزئی از این زیست‌بوم هستند و باید تعیین شود که نقش پارک‌های علم و فناوری به‌ویژه پارک‌های استانی چیست؟

معاون علمی‌وفناوری رئیس‌جمهوری خاطرنشان کرد: رؤسای پارک‌های علم و فناوری یا می‌توانند پارکبان باشند و خود را محصور در و دیوارهای خود بدانند یا خود را در نقش تحول‌آفرینی در موقعیت استانی ببینند. اگر پارک‌ها بتوانند در استان خود تحول‌آفرینی کنند، قطعا خود پارک نیز متحول خواهد شد.

ستاری راه‌اندازی مراکز رشد، کارخانه‌های نوآوری و شتاب‌دهنده‌ها را زمینه‌ای برای وارد شدن بخش خصوصی به اکوسیستم نوآوری کشور عنوان کرد و گفت: کلید اصلی حرکت، این شتاب‌دهنده‌ها هستند. این شتاب‌دهنده‌ها مانند همه شرکت‌ها سرمایه‌گذاری می‌کنند، مالیات می‌دهند و اگر درخواست داشتند، می‌توانند دانش‌بنیان شوند.

وی با بیان اینکه ما به‌عنوان کارمندان دولت نمی‌توانیم افراد کارآفرین را شناسایی کنیم، افزود: افرادی که حقوق دولتی می‌گیرند، قابلیت تشخیص و شناسایی افراد کارآفرین را ندارند، اما بخش‌های خصوصی که از جیب خود پول خرج می‌کنند، می‌توانند کارآفرین را شناسایی و هدایت کنند.

وی با اشاره به تجربیات اولیه معاونت علمی برای حمایت از مخترعان که با دریافت تسهیلات اقدام به خرید پراید می‌کردند، افزود: این نحوه حمایت از نخبگان به جایی نخواهد رسید، بلکه با حضور و مشارکت بخش خصوصی با نسبت سرمایه‌گذاری بیشتر ازسوی بخش خصوصی قادریم افراد کارآفرین را شناسایی کنیم.

ستاری خاطرنشان کرد: در پارک‌ها نیز باید اجازه دهند بخش‌های خصوصی فعالیت‌های خود را توسعه دهند.

ستاری با تاکید بر لزوم تعامل پارک‌های علم و فناوری با استانداری‌ها، گفت: ما امسال در سال خاصی قرار داریم و پیشنهاد می‌کنم حتما پارک‌های علم و فناوری با استانداران در ارتباط باشند، اما یادآور می‌شوم که این تعامل بیشتر براساس اثرگذاری پارک‌ها در استان‌ها خواهد بود.

رئیس بنیاد ملی نخبگان با تاکید بر اینکه پیشنهاد می‌کنم پارک‌های علم و فناوری هیچ مجوزی به شرکت‌ها اعطا نکنند، در این باره توضیح داد: در حال حاضر مجوزهای فراوانی برای شرکت‌ها صادر می‌شود که این امر سرکوب فعالیت شرکت‌ها را به‌دنبال خواهد داشت. بر این اساس است که ما تنها برای شرکت‌های دانش‌بنیان مجوز صادر می‌کنیم و حتی برای راه‌اندازی کارخانه‌های نوآوری و شتاب‌دهنده‌ها ازسوی این معاونت مجوزی صادر نمی‌شود.

وی اضافه کرد: ما اعلام کرده‌ایم هر کسی می‌خواهد وارد کلوپ دانش‌بنیانی شود، باید شرایطی را رعایت کند و اگر ما مجوز دانش‌بنیانی برای شرکت‌ها صادر می‌کنیم، تنها جنبه تشویقی دارد.

معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری با بیان اینکه پارک‌های علم و فناوری به طرح‌هایی مانند احمدی روشن توجه داشته باشند، افزود: ما در قالب این پروژه اعلام کرده‌ایم در پروژه‌هایی که در نوع یک اجرایی می‌شود، ۵۰ تا ۷۰ درصد سرمایه ازسوی بخش خصوصی تامین می‌شود و آورده ۳۰ درصدی ما تنها در راستای کاهش ریسک بخش خصوصی خواهد بود. این یک مدل برای توسعه فناوری است که می‌تواند در پارک‌ها اجرایی شود.



وی به وضعیت پارک‌های غیروابسته به وزارت علوم مانند پارک جهاد دانشگاهی، پارک نفت، پارک ارتباطات و کشاورزی اشاره کرد و افزود: متاسفانه در این پارک‌ها برخی از مدل‌ها دیده نشده و ما تاکید داریم سازمان تات به پارک فناوری در حوزه کشاورزی تبدیل شود تا بتواند مشکلات بخش کشاورزی را مرتفع کند.

ستاری با بیان اینکه در حال حاضر بخش خصوصی قوی در بخش کشاورزی ایجاد شده، گفت: این بخش‌ها باید وارد عرصه‌های کشاورزی شوند و با سرمایه‌گذاری بخش خصوصی چالش‌های این حوزه را مرتفع کنیم، چراکه محصول حاصل تلاش بخش خصوصی است.

وی مهم‌ترین چالش کشور در حوزه دانش‌بنیان را موضوعات فرهنگی دانست و گفت: مشکل فرهنگی در این حوزه ناشی از بیسوادی است. نمونه آن تلاش برای جمع‌آوری زباله‌ها است که در این سال‌ها به خرید تجهیزات اکتفا شده، اما مشکلات این حوزه تنها با خرید تجهیزات مرتفع نمی‌شود و با حضور شرکت‌های دانش‌بنیان می‌توانیم علاوه بر اشتغال‌آفرینی این چالش را با روش‌های فناورانه مرتفع کنیم.

ستاری با اشاره به اقدامات مطلوب انجام شده در قالب تبصره ۱۸ با تاکید بر اینکه بسیاری از اختیارات این معاونت به پارک‌ها داده شده، افزود: پارک‌ها باید در حوزه ارزیابی توجه بیشتری داشته باشند، چراکه مشاهده شده درخواست اعطای تسهیلات ۱۰۰ میلیارد تومانی برای شرکتی فعال در حوزه نساجی ارائه شده، در حالی که این شرکت دانش‌بنیان نبوده است.

معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری با اشاره به برخی درخواست‌ها برای اعطای مجوز دانش‌بنیانی شرکت‌ها ازسوی پارک‌ها گفت: ما درخواست می‌کنیم شرکت‌ها در سامانه ما ثبت‌نام کنند و ما در ارزیابی‌ها این شرکت‌ها را هدایت خواهیم کرد، اما ایجاد ۵ پایلوت در پارک‌های علم و فناوری صورت خواهد گرفت.

وی با اشاره به برخی از انتقادها در زمینه دانش‌بنیان شدن شرکت‌ها، توضیح داد: ممکن است شرکتی با اعطای ۳ تا ۴ سکه دانش‌بنیانی خود را احراز کرده باشد، اما من بدترین برخوردها را تا حد زندان رفتن فرد داشته‌ام، چراکه تلاش داریم جامعه را متوجه این موضوع کنیم که حوزه دانش‌بنیان شوخی‌بردار نیست.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت خبر داد

صادرات ۲.۵ میلیارد دلاری صنایع کوچک در سال ۱۴۰۰

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: آمار دقیقی از میزان شهرک‌های صنعتی نداریم، اما صنایع کوچک سال گذشته توانستند ۲.۵ میلیارد دلار صادرات داشته باشند.

به گزارش صمت، علی رسولیان روز گذشته در نشستی خبری اظهار کرد: بیش از ۱۰۳۰ شهرک، ناحیه و منطقه ویژه مصوب در کشور داریم که از این میزان ۸۴۱ شهرک و ناحیه صنعتی فعال هستند. همچنین ۴۸ هزار و ۵۰۰ واحد صنعتی و تولیدی در شهرک‌ها و نواحی فعال هستند که یک میلیون نفر در این واحدها مشغول کارند. سال گذشته نیز ۷۴۰۰ قرارداد حق بهره‌برداری با افراد امضا شد که این قراردادها طرح‌های اقتصادی متقاضی فعالیت در شهرک‌ها بودند و در این راستا ۳۵۰۰ هکتار زمین به فعالان اقتصادی واگذار شده است. از این میزان ۵۳۰۰ طرح در دولت سیزدهم منعقد شد و برای امسال نیز برنامه امضای بیش از ۷۰۰۰ قرارداد را در دستور کار داریم.

مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران افزود: در سال ۱۴۰۰، ۲۸۸۰ واحد جدید در شهرک‌ها به بهره‌برداری رسید که نسبت به سال ۹۹، ۱۳ درصد رشد داشت.

مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران با اشاره به واحدهای راکد گفت: مجموع واحدهای راکدی که شناسایی شدند، ۱۲ هزار واحد بود که سال گذشته ۲۰۶۷ واحد احیا شدند که نسبت به سال ۹۹ رشد ۴۰ درصدی داشت و از میزان واحدهای راکد ۱۵ درصد کاسته شد. از این میزان ۱۶۰۰ واحد در داخل شهرک‌ها و بیش از ۴۵۰ واحد در خارج از شهرک‌ها مستقر بودند. از طریق احیای این واحدها ۳۶ هزار شغل جدید ایجاد شد. امسال نیز احیای ۲۰۰۰ واحد راکد دیگر در دستور کار قرار دارد.

به‌گفته رسولیان، ۶۴ درصد واحدهای راکد قابلیت احیا دارند و مابقی یا قابلیت احیا ندارند یا اینکه باید نوع فعالیت خود را تغییر دهند که در این زمینه برای تامین مالی با بانک‌ها وارد تعامل شده‌ایم.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: یکی از مهم‌ترین برنامه‌های امسال، شفاف‌سازی و حذف امضای طلایی است که مقدمه این کار شناسایی فرآیندهای سازمان بود. در این راستا ۶۰ فرآیند شناسایی شد که باید به سمت الکترونیکی کردن و شفاف‌سازی برویم؛ در مرحله نخست واگذاری زمین به‌صورت الکترونیکی انجام خواهد شد.

وی افزود: همچنین افزایش ظرفیت تولید در سال جاری در دستور کار قرار دارد که در این راستا به‌دنبال فعال‌سازی واحدهایی هستیم که با کمتر از ۵۰ درصد ظرفیت خود کار می‌کنند. در این زمینه ۳۳۰۰ واحد هدف‌گذاری شده است.

رسولیان درباره دانش‌بنیان کردن شهرک‌های صنعتی نیز گفت: به‌طور جدی به‌دنبال نفوذ دانش‌بنیان در شهرک‌ها هستیم و حمایت‌های زیادی از این بخش خواهیم کرد و بخش زیادی از هزینه‌های حضور در نمایشگاه‌ها، انعقاد قراردادها و... را پرداخت می‌کنیم.

مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران درباره حمایت از واحدهای صنعتی در برابر هزینه‌های مربوط به حقوق کارگران گفت: بسته خوبی در زمینه افزایش حقوق در وزارت صنعت، معدن و تجارت در دست پیگیری قرار دارد تا از این طریق واحدهای کوچک و متوسط آسیب زیادی نبینند. همچنین هفته پیش بسته دیگری با محوریت وزارت صنعت، معدن و تجارت مصوب شد.

عکس روز



صنایع دستی، اقتصاد کوچک زنان سیستان و بلوچستان

عکس: مهر

ویژه‌تر از خبر

بررسی دوباره طرح صیانت از فضای مجازی در مجلس



عضو هیات رئیسه مجلس شورای اسلامی از بررسی طرح حمایت از فضای مجازی موسوم به صیانت در کمیسیون جدید خبر داد و گفت: پس از تشکیل این کمیسیون، طرح مانند سایر طرح‌ها و لوایح مجلس در صحن علنی بررسی خواهد شد.

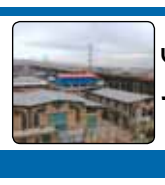
به گزارش خانه ملت، علیرضا سلیمی در حاشیه نشست علنی روز گذشته مجلس شورای اسلامی گفت: در جلسه‌ای که به‌صورت غیرعلنی برگزار شد، ابتدا رئیس کمیسیون مشترک و موافقان و مخالفان بررسی طرح در کمیسیون مشترک براساس اصل ۸۵ سخنرانی کردند و در ادامه متقاضیان برگشت طرح به صحن علنی دیدگاه‌های خود را بیان داشتند. عضو هیات رئیسه مجلس افزود: تعدادی از نمایندگان دیگر نظرات خود را ایراد کردند و در نهایت رای استمزاجی گرفته شد که براساس آن اکثریت نمایندگان رای دادند که این طرح در کمیسیون مشترک طبق اصل ۸۵ بررسی نشود و به صحن علنی بازگردد. این عضو هیات رئیسه مجلس در توضیح چگونگی ادامه بررسی طرح صیانت در مجلس گفت: باتوجه به رای استمزاجی گرفته شده دو نظر از لحاظ حقوقی مطرح است؛ یک نظر می‌گوید کار تمام شده و همین رای استمزاجی رای جلسه علنی تلقی می‌شود و نظر دیگر آن است که براساس مواد ۱۶۵ و ۱۶۷ آیین‌نامه باید دوباره موضوع بررسی نشدن طرح در کمیسیون مشترک طبق اصل ۸۵ و ارجاع آن به صحن علنی، در یک جلسه علنی رای‌گیری شود. این دو نظر حقوقی به کنکاش حقوقی نیاز دارد و هر نتیجه‌ای حاصل شود قطعا نمایندگان در برابر آن تمکین خواهند کرد.

سلیمی ادامه داد: بعد از تصمیم‌گیری، طرحی تهیه می‌شود و کمیسیون مشترک جدید تشکیل خواهد شد که مصوبات آن به‌عنوان گزارش کمیسیون به صحن علنی می‌آید و نمایندگان ماده به ماده آن را در صحن علنی مورد بررسی قرار خواهند داد. قاعده این است که ما یک کمیسیون مشترک جدید تشکیل دهیم. وی با بیان اینکه به‌طور قطع محتوای طرح تغییر می‌کند، تصریح کرد: میزان تغییر آن هنوز مشخص نیست، اما به هر حال بررسی این طرح در قالب اصل ۸۵ منتفی شده است. این عضو هیات رئیسه مجلس با تاکید بر اینکه همه نمایندگان از وضعیت رهاشده فضای مجازی گلایه‌مند هستند، گفت: همه نمایندگان اتفاق‌نظر دارند که فضای مجازی به یک قاعده و قانون احتیاج دارد و فضای مجازی در حالت فعلی رها شده است؛ به همین دلیل باید آن را قانونمند کرد. قاعده این است که محتوای جدیدی ارائه شود. اگر سایر مراحل پیش برود محتوای جدید به کمیسیون جدید داده می‌شود.

گسترش صنعت
سه‌شنبه
۲۳ فروردین ۱۴۰۱
۱۰ رمضان ۱۴۴۲
۱۲ آوریل ۲۰۲۲
شماره ۲۰۳۴
پیاپی ۳۳۵۲



یک کلام
تیراژ افزایش یابد



مشکلات واحدهای
راکد رفع می‌شود



کارزار میدان «آرش»
به کجا می‌رسد؟

www.sanatnewspaper.com



فراتر از دستور رئیس‌جمهوری رقم خواهد خورد

برنامه افزایش ۵۹ درصدی تولید در ایران‌خودرو

گروه صنعت: گروه صنعتی ایران خودرو با هدف‌گذاری تولید ۷۵۰ هزار خودرو، فراتر از فرمان رئیس‌جمهوری، افزایش بیش از ۵۹ درصدی را نسبت به سال گذشته محقق خواهد کرد. طی بازدید سرزده‌ای که سیدابراهیم رییسی، رئیس‌جمهوری از انبار این شرکت خودروساز داشت، فرمان‌هایی در ۸ بند صادر کرد. یکی از بندهای این فرمان مربوط به افزایش تیراژ تولید و ساماندهی بازار و توازن عرضه و تقاضا بود. از همین‌رو خودروساز افزایش تیراژ تولید را در سال ۱۴۰۱ در دستور کار خود قرار داده‌اند؛ اما اینکه با توجه به مشکلات موجود چقدر از این اهداف تحقق یابد، پرسش‌های زیادی در حوزه تامین منابع مالی، قطعات موردنیاز داخلی و خارجی و... مطرح است.

گروه صنعتی ایران‌خودرو، با تکیه بر رهنمودهای رهبر معظم انقلاب و با هدف تحقق شعار «تولید، دانش‌بنیان، اشتغال‌آفرین»، تولید ۷۵۰ هزار خودرو را در دستور کار قرار داده است.

■ برنامه افزایش تولید

به‌گزارش ایکوپرس، این خودروساز که راهبرد تولید اقتصادی را در پیش گرفته، در نظر دارد امسال با عبور از تولید محصولات زیانده، به سمت تولید محصولاتی به‌روزتر، باکیفیت‌تر و به‌صرفه‌تر پیش رود و براساس برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده، تا انتهای سال ۱۴۰۱، ۷۵۰ هزار انواع خودرو سواری، وانت و خودروهای تجاری سنگین و نیمه‌سنگین تولید کند.

از تعداد کل هدف‌گذاری شده، ۷۲۵ هزار خودرو سهم محصولات سواری و وانت و ۲۵ هزار دستگاه سهم خودروهای تجاری خواهد بود. تولید سال گذشته این خودروساز بیش از ۴۷۱ هزار دستگاه بوده است که با افزایش تولید امسال، افزایش بیش از ۵۹ درصدی را رقم خواهد زد.

تولید سال گذشته ایران‌خودرو در حوزه خودروهای سواری ۴۶۴ هزار و ۳۹۳ خودرو و در حوزه تجاری سنگین و نیمه‌سنگین، ۷۰۰۷ خودرو بوده است.

با تحقق هدف امسال ایران‌خودرو، افزایش ۲۵۶ درصدی در تولید خودروهای تجاری سنگین و نیمه‌سنگین و افزایش ۵۶ درصدی در حوزه خودروهای سواری و وانت محقق خواهد شد.

■ خودرو ناقص در پارکینگ‌های جانبی نگهداری نمی‌شود

خودروها ناقص و تجاری نشده یکی از مشکلات شرکت‌های خودروساز در ۲ سال اخیر بوده است.

کمبود قطعات تولید داخل، چالش واردات قطعات موردنیاز خارجی سبب‌شده در برهه‌هایی شاهد افزایش آمار خودروهای ناقص در پارکینگ‌های خودروساز باشیم.

در بازدید رئیس‌جمهوری در کنار افزایش تیراژ تولید تکمیل و تجاری کردن خودروهای ناقص را موردتاکید قرار داد. در ادامه مدیران‌عامل شرکت‌های خودروساز تاکید کردند تا پایان اردیبهشت تلاش دارند خودروهای ناقص به صفر برسد.

بدین منظور شرکت‌های خودروساز حتی در تعطیلات نوروز هم مبادرت به تکمیل و ترخیص این خودروها کردند. به این ترتیب، تقریبا تولید خودروهای جدید تا تکمیل خودروهای دارای کسری قطعه کاهش یافت. آمارهای اعلامی از سوی گروه صنعتی ایران‌خودرو حاکی از کاهش این خودروها در ایران‌خودرو مرکزی و حتی سایر سایت‌های خودرویی آن است.

سخنگوی گروه صنعتی ایران‌خودرو با رد هرگونه شائبه نگهداری خودروهای دارای کسری قطعه در پارکینگ‌های جانبی ایران‌خودرو گفت: براساس رویه‌های جاری در گروه صنعتی ایران‌خودرو، تمامی خودروهای کف پارکینگ در محوطه اصلی سایت‌های تولیدی این شرکت در سطح کشور نگهداری و برای رفع کسری دوباره وارد خط تولید شده و با نظارت کامل کیفی تکمیل و تجاری‌سازی می‌شوند و هیچ‌گونه درخواستی مبنی بر انتقال خودروهای دارای کسری قطعه به پارکینگ جانبی به پلیس راهور ارائه نشده است.

بابک رحمانی تاکید کرد: ایجاد شبهه تخلیه پارکینگ مرکزی ایران‌خودرو و انتقال خودروهای دارای کسری قطعه به پارکینگ‌های جانبی بی‌پایه است.

سخنگوی گروه صنعتی ایران‌خودرو با بیان اینکه کارگران پرتلاش این شرکت با همراهی تامین‌کنندگان توانسته‌اند در تعطیلات نوروز ۱۴۰۱ تکمیل و تجاری‌سازی خودروهای دارای کسری را سرعت بخشند، عنوان کرد: فقط در روز ۱۳ فروردین امسال حدود ۴۵۰۰ خودرو تکمیل و آماده عرضه به مشتریان شده است، علاوه‌بر اینکه با تسریع در فرآیند حمل و تحویل، توانسته‌ایم همزمان با تعطیلات و در بازه زمانی ۲۵ اسفند سال گذشته تا ۱۳ فروردین امسال، ۲۰ هزار خودرو را حمل و تحویل مشتریان دهیم.

■ کاهش تعهدات معوق

رحمانی کاهش تعداد تعهدات معوق را یکی از دستاوردهای اخیر ایران‌خودرو برشمرد و گفت: این تعداد از ۲۵ هزار خودرو در اوایل بهمن به ۱۵ هزار خودرو در ۱۴ فروردین کاهش یافته است.

وی افزود: در همین حال با تسریع در روند تکمیل خودروهای ناقص، تعداد عرضه به بازار افزایش یافته، به‌گونه‌ای که حمل و تحویل خودرو در دو ماهه پایانی سال گذشته، نسبت به ۱۰ ماهه قبل از آن به میزان ۱۷ درصد رشد داشته که این میزان افزایش عرضه، بر خلاف سنوات گذشته مانع افزایش نرخ محصولات ایران‌خودرو در بازار شد و در برخی محصولات حتی کاهش نرخ نیز رقم خورد.

رحمانی گفت: تعداد خودروهای کف پارکینگ در اوایل بهمن سال گذشته بیش از ۸۰ هزار خودرو بود که در حال‌حاضر کاهش چشمگیری یافته است.

سخنگوی گروه صنعتی ایران‌خودرو با بیان اینکه مجموعه کارکنان این گروه صنعتی با همدلی سازندگان و شرکت‌های تامین‌کننده، با تلاش جهادگونه و شبانه‌روزی به‌دنبال افزایش عرضه خودرو و ایجاد آرامش در بازار هستند، تاکید کرد: از تمامی انتقادهای سازنده‌ای که در مسیر دستیابی به اهداف و افزایش حداکثری رضایت مشتریان باشد، استقبال می‌کنیم.

رحمانی افزود: گروه صنعتی ایران‌خودرو براساس منویات رهبر معظم انقلاب و فرامین رئیس‌جمهوری و مقام عالی وزارت صنعت، معدن و تجارت به‌دنبال عرضه خودرو باکیفیت و نرخ رقابتی به مشتریان است و در این زمینه برنامه‌های متنوعی را در دست اقدام دارد که نتایج آن برای مشتریان ملموس خواهد بود.

■ داخلی‌سازی گیربکس ۱۶ سرعته سنگین‌ها

مدیرعامل شرکت چرخشگر گفت: مرحله نخست داخلی‌سازی گیربکس ۱۶S CH-۲۲۳۰ با عمق ساخت داخل ۳۰ درصد انجام شد.

علی‌اکبر عمرانی در این‌باره گفت: یکی از کامل‌ترین پروژه‌های مجموعه سیستم فرمان برای محصول اتوبوس آتروس ایران‌خودرو دیزل تعریف شده است. این مجموعه شامل ۱۷ ردیف قطعه و زیرمجموعه است که بخش تحقیق و توسعه شرکت چرخشگر مسئولیت طراحی و اجرای پروژه را دنبال می‌کند.

مدیرعامل شرکت چرخشگر ساخت داخل جعبه فرمان ۸۰۹۸-CH را یکی از پروژه‌های توسعه‌ای سال آینده چرخشگر عنوان کرد و گفت: جعبه فرمان از ۷ بخش اصلی تشکیل شده و شامل ۶۷ نوع قطعه است.

در مرحله نخست این پروژه، قطعاتی مانند بدنه، سکتور شفت و درپوش بدنه، داخلی‌سازی خواهد شد و در مرحله دوم، قطعات شیر فرمان، مارپیچ، پیستون و تورشن بار ساخت داخل خواهند شد. باقی قطعات نیز از سوی تیم خودکفایی و تدارکات، قابلیت ساخت داخل و تامین را دارا هستند.

مدیرعامل شرکت چرخشگر با بیان اینکه در سال گذشته تولید محصولات جدید و افزایش تنوع محقق شده، اظهارکرد: داخلی‌سازی پروژه‌هایی مانند مجموعه SAE1 ۹۰-Bevel box، S6 ساخت داخل مجموعه پمپ کلاچ بالا، مجموعه ستون فرمان پنوماتیکی و نیز شروع تولید انبوه مجموعه PTO در خط مکانیزه جدید، از جمله اقدامات انجام‌شده در سال ۱۴۰۰ بود.

مدیرکل دفتر صنایع لوازم‌خانگی و اداری منصوب شد

وزیر صنعت، معدن و تجارت در حکمی، «محسن شکراللهی» را به‌عنوان مدیرکل دفتر صنایع لوازم‌خانگی و اداری این وزارتخانه منصوب کرد.

به‌گزارش وزارت صنعت، معدن و تجارت، وزیر صنعت، معدن و تجارت در حکمی، محسن شکراللهی را به‌عنوان مدیرکل دفتر صنایع لوازم‌خانگی و اداری این وزارتخانه منصوب کرد. در حکم صادرشده از سوی سیدرضا فاطمی‌امین آمده است: انتظار می‌رود با همکاری همه بخش‌های مرتبط در وزارت صنعت، معدن و تجارت و سایر سازمان‌های حاکمیتی در خدمت به مردم و کسب‌وکارها کوشا باشید.

این حکم به پیشنهاد معاون صنایع عمومی وزارت صنعت، معدن و تجارت و با توجه به شایستگی، تعهد و تجارب ارزنده محسن شکراللهی صادر شده است.

پیش از این کیوان گردان، به‌عنوان مدیرکل دفتر صنایع برق، فلزی و لوازم‌خانگی وزارت صنعت، معدن و تجارت مشغول به فعالیت بود که با بازآفرینی و بازطراحی ساختار وزارتخانه، دفتر صنایع لوازم‌خانگی و اداری ایجاد و محسن شکراللهی به‌عنوان مدیرکل این دفتر منصوب شد.

آگهی مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای
شماره: ۵۲۴۴۵۵۱۴
نوبت اول

شرکت فولاد خوزستان «سهامی عام»

مناقصه‌گزار: شرکت فولاد خوزستان
شرح مناقصه: بارگیری، حمل و امحاء کربس‌های ضایعاتی
نوع مناقصه: عمومی یک‌مرحله‌ای
مدت زمان: ۶ ماه
مهلت اعلام آمادگی: تا پایان وقت اداری روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۲/۰۴ (با ارسال ایمیل به نشانی زیر)
داوطلبان شرکت در مناقصه با مراجعه به وب‌سایت pim.ksc.ir ضمن ثبت‌نام و درج کلیه اطلاعات عمومی و تکمیلی خود، مستندات و مدارک لازم خود را پیوست نمایند.
دریافت اسناد مناقصه (پس از تائید کمیته ارزیابی تامین کنندگان) از تاریخ ۱۴۰۱/۰۲/۰۷ به مدت دو روز در قبال واریز مبلغ ۵۰۰،۰۰۰ ریال (غیرقابل استرداد) به صورت آنلاین از طریق آدرس pim.ksc.ir (پس از ورود به سیستم با نام کاربری و رمز عبور / منوی مناقصات / عملیات / خرید اسناد تخصصی)
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۱/۲۳ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۱/۲۷

دریافت الکترونیک فایل اسناد تخصصی مناقصه از طریق آدرس pim.ksc.ir (پس از ورود به سیستم با نام کاربری و رمز عبور / منوی مناقصات / عملیات / اسناد تخصصی)
تاریخ تحویل پیشنهادات روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۲/۱۹
تاریخ گشایش پاکات پیشنهاد قیمت / فنی: روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۲/۲۰
مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۳۵۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال
نوع تضمین: ۱) ضمانتنامه معتبر بانکی ۲) چک تضمینی و یا واریز مبلغ در وجه شرکت فولاد خوزستان ۳) انجام بلوکه مالی از مطالبات شرکت‌کننده نزد فولاد خوزستان
نشانی شرکت: اهواز - کیلومتر ۱۰ جاده اهواز بندر امام، شرکت فولاد خوزستان، **مدیریت:** خرید خدمات و قراردادها
تلفن: ۰۶۱-۳۲۱۳-۶۴۳۵
ایمیل: KO.NARIMANI@KSC.IR
روابط عمومی شرکت فولاد خوزستان



ماه سلامتی، با مهر شما روشن‌تر می‌شه!

این شب‌ها ماه سلامتی و برکت بالای سر ماست. زیر نور این ماه، مهر شما، دل کودکان محک رو روشن‌تر می‌کنه.
قهرمان‌های کوچیکمون دلشون به عشق همیشگی شما قرصه تا دستاشون به این ماه بلند برسه.
آرزو می‌کنیم سال دیگه این موقع سلامتیشون برگشته باشه.
برای تأمین هزینه درمان و سلامتیشون، سهیم بشین!

وعده ما، زیر نور این ماه، برای سلامتی

روش‌های حمایت از کودکان محک
کد دستوری: #۷۳۳*۲۳۵۴۰*
شماره کارت بانک ملی: ۶۰۳۷-۹۹۱۱-۹۹۵۰-۰۵۹۰
مراجعه به وب‌سایت محک: mahak-charity.org
۰۲۱ - ۲۳۵۴۰ گزینه نیکوکاری اپلیکیشن آپ

از این که به پیام ما توجه می‌کنید، سپاسگزاریم.

۳۰ سالگی
درمحک، عشق
سی ساله شد

ارتباطات با استمرار زنده می‌ماند
روزهای رونق تجارت در راه است.
با ما روی موج آگاهی و ارتباطات موثر،
برای روزهای بهتر آماده بمانید



موسسه فرهنگی مطبوعاتی صبا
صبا نشر
گسترش
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲- ۰۹۰۲۶۲۹۱۴۸۸
www.smtnews.ir www.gostaresh.news

«آگهی فراخوان»
شناسایی پیمانکاران حفاری مغزه‌گیری

شرکت اکتشاف معادن و صنایع غدیر در نظر دارد نسبت به انتخاب پیمانکار جهت انجام عملیات حفاری اکتشافی به روش مغزه‌گیری به متراژ حدود ۲۰ هزار متر به همراه جاده‌سازی و سکوسازی در محدوده‌های اکتشافی تحت تملک خود در استان‌های مختلف کشور ازجمله آذربایجان‌غربی، کرمان، مازندران، فارس، خراسان‌جنوبی و کهگیلویه و بویراحمد از طریق برگزاری مناقصه عمومی اقدام نماید. لذا با هدف شناسایی پیمانکاران حفاری واجد شرایط که توان انجام عملیات حفاری مغزه‌گیری تا حداکثر عمق ۵۰۰ متر با دستگاه حفاری تمام هیدرولیک (بکارگیری حداقل ۵ دستگاه حفاری مغزه‌گیری اورهال شده) را دارا می‌باشند، دعوت می‌گردد تا نامه اعلام آمادگی به همراه رزومه تخصصی مشتمل بر مشخصات فنی دستگاه‌های حفاری خود را حداکثر ظرف مدت یک هفته پس از انتشار آگهی به نشانی info@gmei.ir ارسال نمایند. شایان ذکر است شرکت در این فراخوان صرفا جهت شناسایی پیمانکار می‌باشد و هیچگونه تعهدی جهت عقد قرارداد برای این شرکت ایجاد نخواهد کرد."

یادداشت

تصویر صنعت کفش در قرن جدید



علی لشگری، عضو هیات‌مدیره جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش

برگزاری نمایشگاه امپکس در سال گذشته با وجود شرایط سخت صنوف به‌دلیل شیوع ویروس کرونا، کاری جهادی بود. برگزاری چنین نمایشگاهی لازمه صنعت برای گسترش بازار آن است. از سوی دیگر، با توجه به اینکه صنعت کفش با مصرف‌کننده نهایی ارتباط دارد، تاثیرگذاری آن به لحاظ اشتغال و ارزش‌افزوده از اهمیت زیادی برخوردار است. توجه به زنجیره ارزش و تامین به‌ویژه در طراحی و برندینگ در بازاریابی بسیار کمک‌کننده است.

تمرکز بر برندینگ به معنی بی‌ارزش شدن فعالان بخش تولید نبوده، بلکه به این معناست که این امر نقش زیادی در لکوموتیو تولید کالا به‌ویژه در حوزه کفش از ابتدای زنجیره (پوست) تا انتها (مصرف‌کننده) دارد؛ بنابراین اثرگذاری این زنجیره ارزش چه در بحث تامین بازار داخل و چه در حوزه صادرات (از پوست تا شبکه فروشگاهی و مصرف‌کننده نهایی) بسیار مهم است.

نخست بهتر است تصویر کلی از صنعت کفش جهان داشته باشیم. در یک دهه گذشته، تولید کفش در جهان ۲۹ درصد رشد داشته است. در سال ۲۰۱۰ میلادی تولید کفش از حدود ۱۸.۷ میلیارد به ۲۴ میلیارد زوج در سال ۲۰۱۸ و صادرات کفش در جهان تقریبا از ۵۱ به ۱۴۴ میلیارد دلار رسید. این عدد، ارزش صادرات کفش در جهان را نشان می‌دهد.

از سوی دیگر، کفش چرمی، نقش بسیار مهمی در حوزه صادرات دارد. در همین راستا، سهم صادرات کفش چرمی جهان از ۴۴ درصد در سال ۲۰۱۲ به ۳۷ درصد در سال ۲۰۱۸ تنزل پیدا کرده است. همچنین در حوزه قیمت این محصول لوکس، براساس آخرین آمار جهانی قیمت کفش چرمی به‌طور متوسط ۹.۶ دلار بوده که حاکی از رشد ۳۸ درصدی قیمت‌ها از سال ۲۰۰۹ تا ۲۰۱۸ است. متوسط نرخ کفش‌های صادراتی و وارداتی به کشورهای اروپایی حدود ۱۴ دلار در امریکای شمالی و جنوبی بین ۱۰ تا ۱۲ دلار و در آسیا ۷.۴ دلار را نشان می‌دهد.

متوسط قیمت صادرات کفش چرمی جهان هم در سال ۲۰۱۷ به ۲۵ دلار رسید.

در ادامه اگر وضعیت ترکیه را در همین دوره مورد مقایسه قرار می‌دهیم، تولید کفش این کشور همسایه از ۱۷۴ به ۴۴۷ میلیون زوج رسید. به این ترتیب، جایگاه صنعت کفش ترکیه از رتبه سیزدهم در سال ۲۰۱۰ به جایگاه هفتم در سال ۲۰۱۸ ارتقا پیدا کرد؛ یعنی صادرات ترکیه در این یک دهه ۳.۸ برابر رشد داشته است.

ترکیه ۵۶ درصد کفش‌های تولیدی خود را صادر می‌کند و در این بین، سهم کفش‌های چرمی در صادرات کل این کشور، حدود ۴۵ درصد بوده که عدد قابل‌توجهی است.

در ادامه این اعداد را با سهم صنعت کفش ایران در صادرات به بازارهای جهانی موردمقایسه قرار می‌دهیم. براساس گزارش‌های بین‌المللی، ایران با تولید ۱۷۶ میلیون زوج کفش در رتبه یازدهم قرار دارد که اگر مبنای آمار را ۲۶۰ میلیون انواع پاپوش اعلام‌شده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت قرار دهیم، رتبه ایران در جهان بین مکزیک و ایتالیا، در جایگاه نهم خواهد بود. همچنین در بخش مصرف رتبه ۲۳ جهان را در اختیار داریم. سهم کفش ایرانی در بازار جهانی در یک دهه گذشته به لحاظ وزنی ارتقا پیدا کرده و ۱.۷ برابر افزوده شده است. البته از نظر ارزشی شاهد افت ۳۲ درصدی هستیم. به این ترتیب، آمار صادرات کفش از ۱۳۹ به ۸۸ میلیون دلار تنزل پیدا کرده است. گفتنی است متوسط ارزش صادرات کفش ایران در ۸ سال گذشته حدود ۱۰۷ میلیون دلار بوده و سهم کفش چرمی از نظر وزنی ۵.۱ درصد و از نظر ارزشی ۶.۶ درصد است. حال برای اینکه وضعیت صادرات کفش ایران بهتر درک شود، آمار صادرات کشور را با سهم ۴۵ درصدی صادرات کفش در صادرات کل ترکیه مقایسه کنیم؛ در این شرایط، جایگاه کفش ایران در جهان نسبت به کشور همسایه کجاست؟

متوسط قیمت صادرات کفش ما از حدود ۶ دلار به ۲.۵ دلار کاهش پیدا کرده در حالی که در همین دوران ارزش ریالی ۴.۹ برابر کاهش داشته.

حال باید بررسی کرد چه عواملی باعث‌شده با وجود اینکه باید در این شرایط شاهد رشد صادرات می‌بودیم، دچار افت ۳۲ درصدی ارزش صادرات ایران شدیم.

در راهبرد صادرات صنعت کفش ایران در یک دهه آینده باید به این آمارها توجه ویژه داشت و در این راستا، توجه به حلقه‌های زنجیره صنعت کفش از اهمیت بسیاری برخوردار است.

برنامه برای تولید هواپیمای خصوصی

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی با اشاره به برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت برای تولید هواپیماهای خصوصی، گفت: معاونت صنایع حمل‌ونقل وزارت صنعت، معدن و تجارت برای تولید هواپیماهای خصوصی، ایجاد زیرساخت‌های موردنیاز از طریق مشارکت با سایر کشورها برای تولید هواپیماست. حجت‌اله فیروزی در گفت‌وگو با خانه ملت، از برنامه این وزارتخانه برای تولید هواپیمای خصوصی خبر داد و گفت: معاونت صنایع حمل‌ونقل وزارت صنعت، معدن و تجارت در نشست هفته گذشته کمیسیون صنایع و معادن مجلس برنامه‌های خود در حوزه‌های مختلف از جمله تولید خودرو، هواپیمای خصوصی، بالگرد، واگن و... را ارائه کرد که براساس گزارش ارائه‌شده این وزارتخانه درصدد تولید هواپیماهای ۱۰ تا ۷۰ نفره است. وی با اشاره به اینکه تولید و استفاده از هواپیماهای خصوصی در دنیا متداول است، افزود: تولید هواپیماهایی با ظرفیت محدود مانند ۶، ۱۰، ۱۹ و ۷۰ نفره، یکی از برنامه‌های وزارتخانه است. او با اشاره به برنامه‌های وزارتخانه‌های راه و شهرسازی، صنعت، معدن و تجارت و دفاع برای تولید هواپیما از سال‌ها پیش، اضافه کرد: معاونت صنایع حمل‌ونقل وزارت صنعت، معدن و تجارت در حال ایجاد زیرساخت‌های موردنیاز از طریق مشارکت با سایر کشورها برای تولید هواپیماست. فیروزی با بیان اینکه اقدامات مقدماتی برای تولید هواپیمای خصوصی در وزارتخانه انجام شده، گفت: با توجه به نیاز کشور، وجود متخصصان و امکانات لازم و ضرورت استفاده از دانش‌بنیان‌ها، می‌توان با بکارگیری ظرفیت‌های داخلی گام بزرگی در صنعت هوایی کشور از طریق تولید هواپیما برداشت.

تاکید فعالان بازار بر ساماندهی و کنترل نرخ خودرو

یک کلام؛ تیراژ افزایش یابد

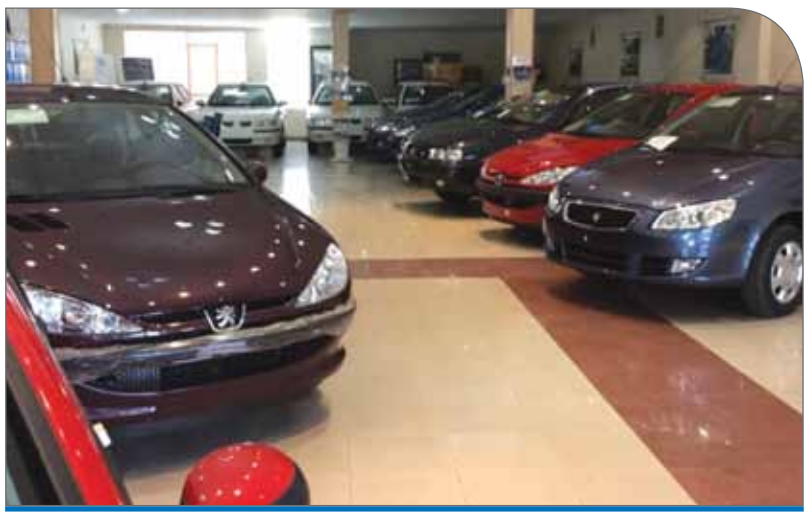
وعده کاهش ۱۵ درصدی نرخ خودرو بایگانی می‌شود؟

فاطمه امیراحمدی
editor@smtnews.ir

قیمت خودرو با وجود دستور رئیس‌جمهوری مبنی بر اینکه مردم نباید گرانی را حس کنند، در حال افزایش است. به‌گفته فعالان بازار، نرخ محصولات در بازار نسبت به اسفند حدود ۲۰ تا ۳۰ میلیون تومان گران‌تر شده و این روند بدون داشتن خریدار ادامه دارد.

حذف واردات خودرو سواری از بودجه ۱۴۰۱، کافی نبودن تیراژ تولید براساس نیاز بازار (وجود نیاز انباشته در این بازار طی ۳ سال گذشته) رشد نرخ ارز و ابهام درباره توافقات ایران و کشورهای تحریم‌کننده از جمله عواملی بوده که بازار خودرو را با افزایش نرخ روبه‌رو کرده است. به‌گفته فعالان بازار، این افزایش نرخ، رکود ماه‌های اخیر را شکسته و به‌عنوان مثال، نرخ سمند در یک روز ۴۰ میلیون تومان افزایش یافته است.

سال‌هاست به‌دلیل تولید و عرضه کم خودرو در کشور، این محصول از یک کالای مصرفی تبدیل به کالایی سرمایه‌ای شده و کوچک‌ترین خبری چه مثبت و چه منفی، روی بازار آن تاثیر آنی دارد. خبرهایی مانند تداوم ممنوعیت واردات خودرو و افزایش نرخ ارز، با وجود اینکه وزیر صنعت، معدن و تجارت قول‌هایی مبنی بر کاهش ۱۵ درصدی نرخ خودرو در سال جدید داده، اثرات روانی خود را بر بازار گذاشته و قیمت‌ها را بالا برده است.



سالانه حدود ۴۰۰ تا ۵۰۰ هزار خودرو کمتر از نیاز بازار عرضه می‌شود که باعث شده به‌عنوان نمونه، خریدار پژو ۲۰۶ تیپ ۲ که نرخ کارخانه‌ای آن ۱۴۹ میلیون تومان است، آن را با قیمت ۲۸۰ میلیون تومان خریداری کند. مشتری تا چه زمانی باید این مبلغ مازاد برای تامین محصول مورد درخواستش را بپردازد

فاجعه قیمتی و انسانی

در راستای افزایش نرخ خودرو در سال جدید، آن‌هم در ماه نخست سال، احسان سلطانی، کارشناس حوزه اقتصاد در کانال تلگرامی خود نوشت، نرخ کیا اسپورتیج مدل ۲۰۲۲ با حجم موتور ۲۰۰۰ سی‌سی حدود ۲۲ هزار دلار در دوبی قیمت‌گذاری شده که به ریال، براساس دلار نیمایی حدود ۵۰۰ میلیون تومان و براساس دلار آزاد، کمتر از ۶۰۰ میلیون تومان محاسبه می‌شود. این در حالی است که یک خودرو چینی مدل ۱۴۰۰ با مشخصاتی کمابیش شبیه کیا اسپورتیج در ایران بیش از یک میلیارد تومان خریدوفروش می‌شود.

وی عنوان کرد: شرکت‌های خودروساز (مونتاژکننده یا واردکننده) خودروهای چینی را با ارز نیما وارد و بین ۲۰ تا ۴۰ درصد حقوق گمرکی و عوارض پرداخت می‌کنند. گران‌فروشی بنگاه‌های خودروساز (مونتاژکننده یا واردکننده) خودروهای چینی موجب‌شده نرخ خودروهای خارجی کارکرده و همچنین نرخ خودروهای ساخت داخل در بازار بالا برود.

کیا اسپورتیج (صفر کیلومتر) مدل ۲۰۱۸ حدود ۲ میلیارد تومان در ایران معامله می‌شود که ۵ برابر نرخ این خودرو در خارج از ایران است.

در بخشی دیگر از اخبار خودرویی، سردار سیدکمال هادیانفر، رئیس پلیس راهور در نشست خبری یکشنبه ۲۱ فروردین در جمع خبرنگاران گفت: در فاصله سال‌های ۱۳۸۴ تا ۱۳۸۶ یکی از شاخصه‌های بسیار مهم که ۲۷ هزار کشته سوانح رانندگی را به ۱۶ هزار نفر در سال رساند، بحث واردات خودرو استاندارد و ایمن به کشور بود. او تاکید کرد: ما نیازمند استفاده از خودرو ایمن و باکیفیت هستیم، نه لزوما خودرو لوکس و فاخر.

> سعید موتمنی: نرخ خودرو در هفته سوم فروردین سال جاری نسبت به ۲۵ اسفند سال گذشته، ۲۰ میلیون تومان افزایش یافت

مشتری کم، نرخ بالا



سعید موتمنی، رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرو درباره وضعیت بازار خودرو در ابتدای سال ۱۴۰۱ به صمت گفت: در حال‌حاضر مشتری کم اما قیمت‌ها رو به افزایش است. مشتری برای خرید وجود ندارد اما نرخ اعلامی فروشندگان نسبت به سال گذشته درباره محصولات داخلی مانند پژوپارس، پژو ۲۰۶ تیپ ۲، دنا و... بین ۱۰ تا ۲۰ میلیون تومان افزایش یافته است. یکشنبه ۲۱ فروردین هم سمند ۴۰ میلیون تومان افزایش نرخ را تجربه کرد.

وی افزود: آمار تولید سال ۱۴۰۰ نسبت به ۱۳۹۹، اختلاف زیادی نداشت و شاهد رشدی در حوزه تولید محصولات داخلی نبودیم.

او گفت: نمی‌توان صحبت از کاهش و حتی ثبات نرخ کرد، بدون اینکه نیاز بازار سنجیده شود. نیاز خودرویی بازار کشور بالای یک میلیون دستگاه است. اگر آمارها درست باشد از سال ۱۳۹۸ تا ۱۴۰۰ فقط ۷۵۰ تا ۸۰۰ خودرو در کشور تولید شده است.

این فعال بازار ادامه داد: سالانه حدود ۴۰۰ تا ۵۰۰ هزار خودرو کمتر از نیاز بازار عرضه می‌شود که همین امر باعث‌شده خریدار پژو ۲۰۶ تیپ ۲ که نرخ کارخانه‌ای آن ۱۴۹ میلیون تومان است، آن را در بازار با ۲۸۰ میلیون تومان خریداری کند. مشتری تا چه زمانی باید این مبلغ مازاد را برای تامین محصول موردد‌رخواستش بپردازد. ۱۳۰ میلیون تومان تفاوت قیمت، عدد کوچکی نیست. دلیل چنین رخدادی پاسخگو نبودن محصولات خودروسازان در بازار است.

موتمنی تاکید کرد: به هر ترتیب، نیاز بازار باید تامین شود. در حال‌حاضر که خودروساز توان پوشش این نیاز را ندارد، پس دولت باید چاره‌اندیشی کرده و خودرو وارد کند تا تعادل قیمتی برقرار شود.

▣ قول‌های عملی نشده

این فعال بازار خودرو با بیان اینکه سال گذشته وزیر صنعت، معدن و تجارت فشار زیادی برای افزایش تیراژ تولید در نیمه دوم سال آورد اما اتفاق خاصی را شاهد نبودیم، گفت: امسال هم صحبت از تولید ۱.۵ میلیون خودرو است؛ خودرو تولید شود اما تجاری نشود و در پارکینگ‌ها دپو شود، چه تاثیر مثبتی روی بازار خواهد داشت؟

موتمنی اظهارکرد: بازار تقاضا، خودروهای ایمن به تعداد می‌خواهد، آیا خودروساز می‌تواند محصولاتی با قیمت و کیفیت مناسب تولید و تحویل مشتری دهد؟ درباره این مسئله باید صحبت شود.

او گفت: حال در روزهای ابتدای سال، نرخ شرکتی پژوپارس ۱۶۹ میلیون تومان است اما در بازار، ۳۰۰ میلیون تومان معامله می‌شود. این حدود ۱۳۰ میلیون تومان، تفاوت قیمتی قابل تامل است.

▣ نیمی از بازار تامین نمی‌شود

در حالی صحبت از کاهش نرخ محصولات می‌شود که فعالان صنعت خودرو اظهار می‌کنند منظور وزیر از کاهش نرخ خودرو، کاهش فاصله قیمتی خودروهای درب کارخانه و بازار است. به این ترتیب، آنها به‌دنبال افزایش نرخ محصولات و نزدیک شدن نرخ خودروهای شرکتی به نرخ بازار هستند.

موتمنی با بیان اینکه کسانی که برنده قرعه‌کشی هستند به‌راحتی از این رانت در بازار به نفع خود استفاده می‌کنند، در ادامه سخنان خود گفت: در حوزه خودرو، برندگان قرعه‌کشی می‌دانند تنها آنها هستند که خودرو موردنظر را در اختیار دارند؛ بنابراین نرخ دلخواه خود را برای فروش اعلام می‌کنند.

او تاکید کرد: مشتری، محصول باکیفیت می‌خواهد و احترام به خواسته مشتریان، ضرورت فعالیت صنعتی است؛ بنابراین زمانی حاشیه قیمت‌ها از بین می‌رود که خودرو به تعداد کافی روانه بازار شود.

وی یادآور شد: اوایل سال ۱۳۹۷ فاصله قیمتی کارخانه و بازار به‌طور میانگین ۵ میلیون تومان بود و در برخی خودروها شاید این عدد به ۸ یا ۱۰ میلیون تومان می‌رسید اما این عدد امروز به ۱۴۰ میلیون تومان هم می‌رسد. برآورد کارشناسان از نیازمندی بازار بین ۱.۴ تا ۱.۵ میلیون خودرو است. هنگامی که تیراژ تولید ۸۰۰ هزار خودرو است؛ یعنی در کشور حدود ۷۰۰ هزار خودرو کمبود وجود دارد. در چنین شرایطی، واسطه‌گری رونق می‌گیرد و شاهد هستیم که قیمت‌ها در هفته سوم فروردین نسبت به ۲۵ اسفند ۲۰ میلیون تومان بالا می‌رود. چه اتفاقی رخ داد؟ خریدار که در بازار صف نکشیده است.

رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرو با اشاره به حذف واردات خودرو عنوان کرد: میدان در اختیار دلال‌ها قرار گرفته و جولان سوداگران در بازار ادامه دارد.

▣ بورس معجزه نمی‌کند

موتمنی درباره پیشنهاد رئیس کمیته خودرویی کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی مبنی بر عرضه خودرو در بورس و ساماندهی بازار، گفت: به‌طور قطع، تفاوتی در وضعیت موجود نخواهد داشت، زیرا مشکل اصلی پاسخگو نبودن عرضه نسبت به تقاضاست که همچنان باقی مانده است. اگر تیراژ تولید محصولات باکیفیت مناسب افزایش یابد، علاوه‌بر کنترل قیمت، نیازی به عرضه خودرو در بورس نبوده، زیرا فقط یک واسطه جدید به سایر واسطه‌ها اضافه کرده‌ایم.

وی با بیان اینکه قرار نیست در بورس معجزه شود، تاکید کرد: اگر امروز هزار دستگاه پژو ۲۰۶ تیپ ۲، فاکتور و تحویل مشتری شود، نرخ آن در بازار از ۲۸۰ به ۲۵۰ میلیون تومان کاهش می‌یابد. اگر دو هفته بعد هم فاکتور آن با ۲ هزار خودرو از همین مدل ادامه داشته باشد، نرخ آن به ۲۰۰ میلیون تومان می‌رسد؛ بنابراین در بحث عرضه خودرو در بورس پرسش این است که آیا خودرو به اندازه کافی وجود دارد و قرار است در بازار سرمایه عرضه شود؟ اگر همین تعداد موجود است، چه تفاوتی می‌کند، این تعداد در بورس عرضه شود یا بازار؟

او گفت: اگر تیراژ تولید در سال‌های ۱۳۹۵ و ۱۳۹۶ موردبررسی قرار گیرد، در کنار تولیدات خودروسازان، واردات هم انجام می‌شد. امروز در کنار ممنوعیت واردات چه تعداد محصول عرضه می‌شود؟ به لحاظ تعداد چه فاصله‌ای بین تولید امروز و ۵ سال قبل وجود دارد؟ در سال‌های ۱۳۹۵ و ۱۳۹۶ اگر پژو ۲۰۶ تیپ ۲ به مبلغ ۳۹ میلیون تومان فاکتور می‌شد، تفاوت آن با بازار بین یک تا ۲ میلیون تومان بود. حتی در برخی مدل‌ها، نرخ بازار از نرخ کارخانه پایین‌تر بود. به‌عنوان مثال برای دوره‌ای سراتو در ۱۰ تا ۱۵ میلیون تومان ارزان‌تر از نرخ کارخانه بود. همین موضوع برای هایما هم تجربه شد. موتمنی در پایان گفت: با نیازسنجی بازار باید دید چقدر تیراژ تولید داریم و باقی را وارد کنیم. از سوی دیگر، اگر امسال سخن از افزایش تولید در شرکت‌های خودروساز می‌شود، وزارت صنعت، معدن و تجارت و سایر نهادهای مربوطه باید رصد ماهانه داشته باشند و برآورد کنند چند درصد وعده‌ها محقق شده و آیا با توجه به روند موجود، افزایش تیراژ تولید براساس اعداد اعلامی محقق خواهد شد؟

> فریدون عطارد: وقتی نرخ خودرو افزایشی می‌شود برخی دفاتر فروش و نمایشگاه‌دارها خودشان خریدار می‌شوند

عملکرد نمایشگاه‌داران و نابسامانی بازار



در ادامه، فریدون عطارد از دیگر فعالان بازار خودرو درباره وضعیت فعلی بازار خودرو به صمت گفت: همیشه مشتریان در پایان سال صبر می‌کنند و ترجیح می‌دهند در سال نو، مدل جدیدی را خریداری کنند. از این‌رو در ماه نخست سال، تقاضای بیشتری برای مدل سال دارند که بخشی از افزایش نرخ در کنار مواردی مانند حذف واردات خودرو و تغییر نرخ ارز را در پی داشته است.

وی افزود: از سوی دیگر، شرکت‌های خودروساز در این ماه، خودرویی تحویل نداده‌اند و عرضه، قطره‌چکانی بوده است. او گفت: تا ۲۱ فروردین، باربری‌ها هنوز شروع به‌کار نکرده بودند؛ از این‌رو خودرویی جابه‌جا نشد و آمار خودرو در بازار روند کاهشی داشت و درنتیجه نرخ افزایشی شد.

این فعال بازار با بیان اینکه وقتی نرخ خودرو افزایشی می‌شود، دفاتر فروش و نمایشگاه‌دارها خودشان خریدار می‌شوند، گفت: این عملکرد بخشی از نابسامانی موجود در بازار خودرو است. به‌عنوان مثال، پژوپارس TU۴ پایان هفته گذشته ۳۴۸ میلیون تومان قیمت‌گذاری شده بود اما نرخ آن در ابتدای هفته به ۳۶۸ میلیون تومان رسید. در چنین شرایطی، حتی برخی نمایشگاه‌دارها هم خریدار می‌شوند.

عطارد با بیان اینکه با افزایش ۳۰ میلیون تومانی نرخ خودرو در ابتدای سال، بعید به نظر می‌رسد وعده وزیر صنعت، معدن و تجارت درباره کاهش قیمت‌ها محقق شود، گفت: امروز وضعیت ثبت‌نام افراد برای خودرو در شرکت‌های خودروساز یک به ۴ هزار است؛ یعنی از هر ۴ هزار نفر یک نفر برنده خودرو می‌شود و حتی این عدد در خودروهای کم‌مشتری یک به ۲ هزار نفر است که برنده بلیت بخت‌آزمایی می‌شوند. با این وضعیت، چگونه انتظار حذف قرعه‌کشی و کاهش نرخ را داریم؟ نرخ خودرو به‌طور قطع فقط با عرضه کاهش پیدا می‌کند.

سخن پایانی

طبق آمار، تولید ۱۴۰۰ خودرو حتی کمتر از سال ۱۳۹۹ بوده، زیرا بخشی از تولیدات تجاری نشده و ناقص در کارخانه‌ها دپو شده‌اند. حال با وضعیت موجود، آیا وعده وزارت صنعت، معدن و تجارت مبنی بر افزایش تیراژ تولید و کاهش ۱۵ درصدی قیمت‌ها در کنار ارتقای کیفی محصولات ممکن است؟ از سوی دیگر، امسال قرار است ۳ خودرو قدیمی و پرتیراژ پژو ۴۰۵، سمند و تیبا با حجم بالای داخلی‌سازی از چرخه تولید خارج شوند، آیا این هدف با خودروهای جدید محقق می‌شود؟ اگر تاکید بر افزایش تیراژ تولید است به‌طور قطع، منظور تولید محصولات باکیفیت و ایمن بوده، نه آنکه از کیفیت زده شود تا بهای تمام‌شده کاهش و تیراژ افزایش یابد؛ بنابراین برآوردهای کلی از وضعیت اقتصادی و سیاسی کشور این را می‌گوید که در حوزه خودرو وضعیت بازار همچون قبل خواهد بود. گفتنی است آمار نرخ خودرو در گزارش پیش‌رو مربوط به ابتدای هفته است.



تکیه بر توان دانش‌بنیان‌ها با هدف توسعه



ناکارآمدی سامانه‌های دولتی در مبارزه با رانت



ماهی را هر وقت از آب بگیریم تازه است

تحریم حامل‌های انرژی و مواد معدنی روسیه از سوی جهان

تلاش اروپا برای انزوای اقتصاد روسیه جواب می‌دهد؟



گرچه از زمان آغاز جنگ روسیه علیه اوکراین، تحریم‌های زیادی علیه روسیه در حوزه‌های مختلف از جمله کامودیتی‌ها اعمال شده، اما باید اعتراف کرد روسیه بازیگری قدرتمند در بازار کامودیتی‌ها است و در واقع یک تامین کننده عمده مواد اولیه کلیدی محسوب می‌شود. روسیه در تولید جهانی برخی کامودیتی‌های مهم سهمی چشمگیر داشته که از این آمار می‌توان به پالادیوم ۶.۴۵ درصد، پلاتین، ۱.۱۵ درصد، طلا، ۲.۹ درصد، نفت ۴.۸ درصد، گاز ۲.۶ درصد، نیکل ۳.۵ درصد، آلومینیوم ۲.۴ درصد، زغال‌سنگ ۵.۳ درصد و نقره ۶.۲ درصد اشاره کرد. هر روز لیست جدیدی از شرکت‌های تحریم‌شده روسیه در بازارهای جهانی و اعلام کشورها مبنی بر بایکوت کردن مواد معدنی این کشور ارائه می‌شود اما پرسش اساسی و مهم آن است که از این تحریم‌ها، روسیه تا چه میزان آسیب خواهد دید.

اتحادیه اروپا روز جمعه به‌طور رسمی پنجمین بسته تحریمی خود علیه روسیه از زمان تهاجم این کشور در ۲۴ فوریه به اوکراین را که شامل مواردی مانند ممنوعیت واردات زغال‌سنگ، چوب، مواد شیمیایی و سایر محصولات می‌شود به تصویب رساند. به گزارش ماین‌نیوز، به نقل از رویترز، این تحریم‌ها همچنین از ورود بسیاری از کشتی‌ها و کامیون‌های روسی به اتحادیه اروپا جلوگیری می‌کند و تمامی معاملات با ۴ بانک روسی از جمله VTB را ممنوع می‌کند. ممنوعیت واردات زغال‌سنگ از روسیه از هفته دوم اوت به‌طور کامل اجرایی می‌شود. از روز جمعه که قرار است تحریم‌ها در مجله رسمی اتحادیه اروپا منتشر شود، امکان امضای هیچ قرارداد جدیدی وجود ندارد و قراردادهای موجود نیز باید تا هفته دوم اوت فسخ شوند؛ به این معنی که روسیه می‌تواند تا آن زمان به دریافت مبالغ حاصل از صادرات زغال‌سنگ به اتحادیه اروپا ادامه دهد. تخمین زده می‌شود فقط ممنوعیت واردات زغال‌سنگ به اتحادیه اروپا سالانه ۸ میلیارد یورو از درآمدهای روسیه بکاهد.

■ تحریم شرکت استخراج الماس

دفتر کنترل دارایی‌های خارجی وزارت خزانه‌داری ایالات‌متحده (OFAC)، آلروسا، یک شرکت دولتی روسیه و بزرگ‌ترین شرکت استخراج الماس در جهان را تحریم کرد. به گزارش کیتکو، براساس یک بیانیه مطبوعاتی، خزانه‌داری منابع اضافی حمایت و درآمد را برای فدراسیون روسیه به‌دلیل درگیری با اوکراین، قطع می‌کند. دفتر کنترل دارایی‌های خارجی وزارت خزانه‌داری ایالات‌متحده اعلام کرد آلروسا یک شرکت دولتی روسیه و بزرگ‌ترین شرکت استخراج الماس در جهان است که ۲۸ درصد معدن جهانی الماس را به خود اختصاص داده است. در سال ۲۰۲۱، آلروسا بیش از ۴.۲ میلیارد دلار درآمد داشت. آلروسا در ۹ کشور و ۱۰ منطقه روسیه فعالیت می‌کند.

■ تحریم زغال‌سنگ روسیه از سوی ژاپن

نخست‌وزیر ژاپن اعلام کرد این کشور واردات زغال‌سنگ از روسیه را ممنوع خواهد کرد. به گزارش بلومبرگ، فومیو کیشیدا در پی ادامه‌دار شدن حمله روسیه به اوکراین، گفت: اقدامات ظالمانه و غیرانسانی روسیه، یکی پس از دیگری در اوکراین آشکار می‌شوند و مسکو باید مسئولیت آن را بپذیرد. ما واردات زغال‌سنگ روسیه را ممنوع خواهیم کرد. ژاپن منابع جایگزین را به‌سرعت تامین خواهد کرد و واردات زغال‌سنگ از روسیه و در نتیجه اتکای انرژی به این کشور را کاهش خواهد داد.

زغال‌سنگ وارداتی از روسیه حدود ۱۳ درصد منبع تولید برق ژاپن را تشکیل می‌دهد و در تولید فولاد و صنعت سیمان نیز استفاده می‌شود.

■ چین با یوآن معامله می‌کند

باوجود مواضع مثبت کشورهای اروپایی برای تحریم زغال‌سنگ و انرژی روسیه، چین راه امید روسیه را باز نگه داشته است. به گزارش ماینینگ ویکلی، زغال‌سنگ و نفت روسیه که با یوآن خریداری شده، در شرف سرازیر شدن به چین است. روسیه و چین سعی می‌کنند تجارت انرژی خود را در مواجهه با خشم فزاینده بین‌المللی به‌دلیل تهاجم روسیه به اوکراین حفظ کنند. شرکت خدمات اطلاعات انرژی فنوی چین گفت: چند شرکت چینی از ارز محلی برای خرید زغال‌سنگ روسیه در ماه مارس استفاده کردند و نخستین محموله‌ها در این ماه وارد خواهند شد. به گفته تاجران، این نخستین محموله خواهد بود که از زمان تحریم روسیه توسط امریکا و اروپا و قطع ارتباط چندین بانک روسی با سیستم مالی بین‌المللی با یوآن معامله می‌شود. فروشندگان نفت خام روسیه همچنین به خریداران در بزرگ‌ترین اقتصاد آسیا پیشنهاد داده‌اند برای پرداخت به یوآن انعطاف‌پذیری داشته باشند.

■ زغال روسیه همچنان در هند است

اما تنها چین حامی روسیه در این کارزار تحریمی نیست. به گزارش رویترز، وزیر فولاد هند گفت این کشور متمایل به ادامه واردات زغال‌سنگ کک‌شو از روسیه است. با این حساب به‌نظر می‌رسد هند خلاف روند جهانی تحریم‌ها علیه روسیه به‌دلیل حمله نظامی به اوکراین، عمل خواهد کرد. رامچاندرا پراساد سینگ در نشستی خبری در دهلی نو گفت: ما در جهت واردات زغال‌سنگ کک‌شو از روسیه حرکت می‌کنیم. به گفته وی هند قصد دارد واردات زغال‌سنگ کک‌شو از روسیه را ۲ برابر کند. زغال‌سنگ کک‌شو ماده‌ای کلیدی در تولید فولاد است. وی عنوان کرد: هند ۵.۴ میلیون تن زغال‌سنگ کک‌شو وارد کرده بود اما اشاره‌ای به دوره زمانی این واردات نکرد. به گفته فعالان تجاری، روسیه ششمین تامین‌کننده بزرگ زغال‌سنگ کک‌شو و حرارتی هند است و این کشور می‌تواند همزمان با طرد شدن از سوی مشتریان اروپایی و دیگران، محصول خود را با قیمت‌های رقابتی‌تر به خریداران چینی و هندی بفروشد. این تجارت همچنین می‌تواند با یک توافق مبتنی بر روبل-روپیه تقویت شود.

■ اعمال سیاست‌های تخفیفی

باوجود تحریم ۱۰۰ درصدی واردات نفت و گاز کشورهای حوزه بالتیک از روسیه، صادرات نفت و گاز روسیه به اتحادیه اروپا تا حد زیادی بدون تغییر باقی مانده است. به گزارش اویل پرایس، لهستان که یک گذرگاه اصلی برای تامین انرژی روسیه است، پس از اتخاذ تمهیداتی برای جلوگیری از واردات زغال‌سنگ روسیه و اعلام تصمیماتی برای توقف واردات نفت از این کشور تا پایان سال، فعال‌تر از بسیاری از کشورهای دیگر بوده که مجموع واردات انرژی لهستان از روسیه، ۵ درصد کل صادرات روسیه را تشکیل می‌دهد. باوجود تصمیمات مهم کشورها برای کاهش واردات از روسیه، اعمال تخفیفات بی‌سابقه روسیه برای نفت اورال خود، برخی کشورها را ترغیب به ادامه خرید نفت از این کشور کرده است.

■ افزایش خرید نفت هند از روسیه

هند باوجود نیاز به واردات ۸۰ درصد احتیاج خود، هرگز خریدار بزرگ نفت خام روسیه نبوده است. در یک سال معمولی، هند فقط ۲ تا ۵ درصد نفت خام خود را از روسیه وارد می‌کند -همان نسبتی که ایالات متحده قبل از اعلام ممنوعیت واردات از روسیه انجام می‌داد- اما اکنون گزارش‌هایی مبنی بر «افزایش قابل توجه» تحویل نفت روسیه به هند منتشر شده است. به گزارش اویل پرایس، مت اسمیت، تحلیلگر ارشد نفت در Kpler، به CNBC گفت از ابتدای ماه مارس، ۵ محموله نفت روسیه (حدود ۶ میلیون بشکه) بارگیری شده و عازم هند است.

به‌عبارت دیگر، هند در طول یک ماه، نیمی از واردات نفت خام خود در یک سال را از روسیه وارد کرده است؛ به‌عبارتی می‌توان گفت امروز انگیزه‌های دولت هند اقتصادی است؛ نه سیاسی. البته باید خاطرنشان کرد هند در طول سال‌ها رابطه‌ای آرام با روسیه داشته و روسیه ۶۰ درصد تجهیزات نظامی و دفاعی خود را به این کشور آسیایی می‌رساند. روسیه همچنین در موضوعات مهمی مانند اختلاف هند با چین و پاکستان پیرامون قلمرو کشمیر، متحد کلیدی برای این کشور به‌شمار می‌رود.

سخن پایانی

روسیه ششمین تامین‌کننده بزرگ زغال‌سنگ کک‌شو و حرارتی هند است و این کشور می‌تواند همزمان با طرد شدن ازسوی مشتریان اروپایی و دیگران، محصول خود را با قیمت‌های رقابتی‌تر به خریداران چینی و هندی بفروشد

فولادمردان خوزستان با رکورد تولید به استقبال ماه مبارک رمضان رفتند



همزمان با حلول ماه مبارک رمضان، رکورد تولید روزانه آهن اسفنجی واحد احیا ۲ فولاد خوزستان شکسته شد. به گزارش روابط عمومی مهران پاک‌بین مدیر بخش احیا با اعلام این خبر به خبرنگار روابط‌عمومی فولاد خوزستان، افزود: همزمان با حلول ماه مبارک رمضان و مصادف با آخرین روز نوروز باستانی، همکاران احیا ۲ رکورد تولید اسفنجی مدول ۲ را به ۲۸۷۰ تن ارتقا دادند.

وی افزود: رکورد جدید از این‌رو اهمیت ویژه‌ای دارد که با توجه به گذشت دو سال از تعمیرات سالانه مدول ۲ شرایط به گونه‌ای کنترل شده که قابلیت ثبت و حفظ رکورد ساعتی تولید ۱۲۰ تن در ساعت به مدت حدود ۲۴ ساعت و با کیفیت مناسب در این پلنت ایجاد شده است.

پاک بین در ادامه گفت: رکورد قبلی با تولید روزانه ۲۷۹۱ تُن در بهمن ماه سال گذشته بود. در واقع یکی از مهم‌ترین راهبردهای فولاد خوزستان، تولید فولاد باکیفیت در بازه‌های زمانی طولانی‌تر است.

گفتنی است، یکی از مهم‌ترین کاربردهای آهن اسفنجی در کوره‌های القایی و تولید آهن و فولاد خام است. استفاده از آهن اسفنجی در کوره‌های القایی قادر است که نزدیک به ۵۰ درصد، جایگزین قراضه شود. عامل خنک‌کننده در کوره‌های اکسیژنی، خلوص بیش از قراضه فولادی، قابل استفاده در فولادسازی الکتریکی، نبود عناصر زاید، بهینه‌سازی کوره‌های قوس الکتریکی و افزایش بهره‌وری از ویژگی‌های آهن اسفنجی در بهبود روند تولید فولاد به شمار می‌آیند.

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای
شرکت فولاد هرمزگان جنوب

شماره مناقصه ۱۴۱۹۵۵

موضوع مناقصه: کلیه عملیات احداث ابنیه، زیرسازی، تسطیح، خیابان‌کشی، پل، دیوارکشی برای زمین‌های ۷ و ۱۲ هکتاری و انبار شانتینگ یارد به روش EPC

مدت قرارداد: ۲۰ ماه از تاریخ ابلاغ

مناقصه‌گزار: شرکت فولاد هرمزگان جنوب

نحوه دریافت اسناد: کلیه متقاضیان با ارسال اسناد ذیل به شماره فکس ۳۳۵۳۰۱۴۵-۰۷۶ و آدرس ایمیل khosravi.o@hosco.ir می‌توانند نسبت به دریافت اسناد مناقصه اقدام نمایند.

۱- واریز مبلغ ۵۰۰،۰۰۰ ریال به شماره حساب ۰۱۱۱۱۱۱۱۰۰۰۰۸ نزد بانک ملی شعبه مرکزی هرمزگان، به نام شرکت فولاد هرمزگان جنوب بابت خرید اسناد مناقصه

۲- نامه اعلام‌آمادگی شرکت درمناقصه با ذکر شماره‌تماس و ایمیل رسمی

■ توضیحات:

۱- تضمین شرکت در مناقصه به مبلغ ۵/۷۰۰/۰۰۰/۰۰۰/- (پنج میلیارد و هفتصد میلیون)ریال خواهد بود.

۲- نوع تضمین:

الف- ضمانتنامه بانکی به نفع کارفرما: مدت اعتبار تضمین بانکی حداقل سه ماه بوده و برای سه ماه دیگر نیز قابل تمدید باشد.

ب- فیش واریز وجه نقد معادل مبلغ ضمانتنامه به شماره حساب ۰۱۱۱۱۱۱۱۰۰۰۰۸ نزد بانک ملی شعبه مرکزی هرمزگان

۳- شرکت‌کنندگان ملزم به ارائه گواهی صلاحیت ایمنی از سازمان تعاون، کار و رفاه اجتماعی می‌باشند.

ج) جدول زمانی انجام مناقصه:

آخرین مهلت دریافت اسناد	آخرین مهلت تحویل پاکات	تاریخ گشایش پاکات الف و ب
۱۴۰۱/۰۱/۳۱	۱۴۰۱/۰۲/۱۹	۱۴۰۱/۰۲/۲۰

نکته: تاریخ بازگشایی پاکات ج متعاقبا اعلام خواهد شد.

متقاضیان برای آگاهی بیشتر می‌توانند در ساعات اداری با شماره تلفن‌های ۳۳۵۳۰۰۰۳ با کد ۰۷۶ داخلی ۳۳۴۹ (اطلاعات بازرگانی- آقای خسروی) و داخلی ۸۹۴۴ (اطلاعات فنی- آقای بهرامی) تماس حاصل نمایند. قابل ذکر است که هزینه‌های چاپ آگهی به عهده برنده مناقصه خواهد بود.

روابط عمومی شرکت فولاد هرمزگان جنوب

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای
شرکت فولاد هرمزگان جنوب

شماره مناقصه ۱۴۱۳۸۶

موضوع مناقصه: پروژه طراحی، تأمین و نصب دو دستگاه Deburring Machine در شرکت فولاد هرمزگان جنوب به صورت EPC

مدت قرارداد: ۱۵ ماه از تاریخ ابلاغ

مناقصه‌گزار: شرکت فولاد هرمزگان جنوب

نحوه دریافت اسناد: کلیه متقاضیان با ارسال اسناد ذیل به شماره فکس ۳۳۵۳۰۱۴۵-۰۷۶ و آدرس ایمیل khosravi.o@hosco.ir می‌توانند نسبت به دریافت اسناد مناقصه اقدام نمایند.

۱- واریز مبلغ ۵۰۰،۰۰۰ ریال به شماره حساب ۰۱۱۱۱۱۱۱۰۰۰۰۸ نزد بانک ملی شعبه مرکزی هرمزگان، به نام شرکت فولاد هرمزگان جنوب بابت خرید اسناد مناقصه

۲- نامه اعلام‌آمادگی شرکت درمناقصه با ذکر شماره‌تماس و ایمیل رسمی

■ توضیحات:

۱- تضمین شرکت در مناقصه به مبلغ ۴/۶۰۰/۰۰۰/۰۰۰/- (چهار میلیارد و ششصد میلیون) ریال خواهد بود.

۲- نوع تضمین:

الف- ضمانتنامه بانکی به نفع کارفرما: مدت اعتبار تضمین بانکی حداقل سه ماه بوده و برای سه ماه دیگر نیز قابل تمدید باشد.

ب- فیش واریز وجه نقد معادل مبلغ ضمانتنامه به شماره حساب ۰۱۱۱۱۱۱۱۰۰۰۰۸ نزد بانک ملی شعبه مرکزی هرمزگان

۳- شرکت‌کنندگان ملزم به ارائه گواهی صلاحیت ایمنی از سازمان تعاون، کار و رفاه اجتماعی می‌باشند.

ج) جدول زمانی انجام مناقصه:

آخرین مهلت دریافت اسناد	آخرین مهلت تحویل پاکات	تاریخ گشایش پاکات الف و ب
۱۴۰۱/۰۱/۳۱	۱۴۰۱/۰۲/۱۹	۱۴۰۱/۰۲/۲۰

نکته: تاریخ بازگشایی پاکات ج متعاقبا اعلام خواهد شد.

متقاضیان برای آگاهی بیشتر می‌توانند در ساعات اداری با شماره تلفن‌های ۳۳۵۳۰۰۰۳ با کد ۰۷۶ داخلی ۳۳۴۹ (اطلاعات بازرگانی- آقای خسروی) و داخلی ۸۹۶۴ (اطلاعات فنی- آقای حاجعلی‌زاده) تماس حاصل نمایند.

قابل ذکر است که هزینه‌های چاپ آگهی به عهده برنده مناقصه خواهد بود.

روابط عمومی شرکت فولاد هرمزگان جنوب

آگهی دعوت به مجمع عمومی عادی سالیانه
شرکت غلطک‌ها و لاستیک‌های صنعتی مبارکه - میرکو (سهامی خاص)

بدینوسیله از کلیه سهامداران محترم شرکت غلطک‌ها و لاستیک‌های صنعتی مبارکه - میرکو (سهامی خاص) به شماره ثبت ۲۶۰۵ و شناسه ملی ۱۰۲۶۰۲۸۴۸۰۱ دعوت به عمل می‌آید درجلسه **مجمع عمومی عادی سالیانه** شرکت که در ساعت **۸:۳۰** صبح روز **شنبه** مورخ **۱۴۰۱/۰۲/۱۰** در محل دفتر مرکزی شرکت توکافولاد واقع در اصفهان، خیابان هزارجریب، کوچه ششم ملاصدرا، پلاک ۱۲/۱ تشکیل می‌گردد، حضور بهم رسانند.

جهت رعایت حال سهامداران محترم، جلسه به صورت آنلاین نیز برگزار می‌گردد. سهامداران محترم می‌توانند با مراجعه به وب‌سایت شرکت غلطک‌ها و لاستیک‌های صنعتی مبارکه به آدرس www.mirco-co.ir لینک آنلاین ورود به جلسه را دریافت و با استفاده از گزینه مهمان به صورت مجازی و آنلاین ما را در برگزاری مجمع یاری فرمایند. ضمنا سوالات سهامداران محترم در زمان برگزاری مجمع، از طریق درگاه سایت پخش‌کننده مراسم قابل دریافت می‌باشد.

■ دستور جلسه:

۱. استماع گزارش هیات‌مدیره

۲. استماع گزارش حسابرس مستقل و بازرس قانونی

۳. تصویب صورت‌های مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹

٤. انتخاب حسابرس مستقل و بازرس قانونی اصلی و علی‌البدل

۵. تعیین روزنامه کثیرالانتشار جهت درج آگهی‌های شرکت

۶. اتخاذ تصمیم درخصوص تقسیم سود

۷. تعیین پاداش هیات‌مدیره و حق حضور اعضای غیرموظف هیات‌مدیره

۸. تصویب معاملات مشمول ماده ۱۲۹ قانون تجارت

۹- سایر مواردی که در صلاحیت مجمع عمومی عادی سالیانه می‌باشد.

هیات‌مدیره شرکت غلطک‌ها و لاستیک‌های صنعتی مبارکه - میرکو (سهامی خاص)

خبر

رکوردشکنی با هدف افزایش بهره‌وری



شرکت فولاد مبارکه در طول سال‌های گذشته توانسته رکوردهای متعددی از تولید به ثبت برساند. این دست اقدامات با هدف ارتقای تولید و همچنین افزایش بهره‌وری اجرایی شده است. روند رو به رشد تولید و رکوردشکنی فولاد مبارکه در امسال نیز ادامه یافته است. تا جایی که این شرکت در سال «تولید، دانش‌بنیان، اشتغال‌آفرین» به ۳ رکورد دست یابد. این رکوردها نشان از عزم و اراده تلاشگران ناحیه فولادسازی و ریخته‌گری مداوم برای تولید حداکثری و افزایش بهره‌وری این شرکت دارد.

به گزارش ایراسین، کامران مرادی، مدیر ریخته‌گری مداوم شرکت فولاد مبارکه تصریح کرد: شرکت فولاد مبارکه در سالی که مزین به نام «تولید، دانش‌بنیان، اشتغال‌آفرین» است، عملکرد درخشانی را از خود به نمایش گذاشته است.

وی افزود: تولید ۱۶۰ ذوب با تناژ ۲۸ هزار و ۴۲۹ تن تختال، با متوسط سکوئنس ۳۲ ذوب در ۵ ماشین ریخته‌گری علاوه بر اینکه نشان‌دهنده آماده‌به‌کاری بالای تجهیزات است، هدف‌گذاری، برنامه‌ریزی، همکاری، همدلی و از همه مهم‌تر هماهنگی بالای همه واحدهای ناحیه را به نمایش می‌گذارد. مدیر ریخته‌گری مداوم شرکت فولاد مبارکه در پایان گفت: در اینجا بر خود لازم می‌دانم از کلیه همکاران ناحیه فولادسازی و ریخته‌گری مداوم، همکاران پشتیبانی، ستادی و پیمانکاران تشکر و قدردانی کنم.

اهداف جدید «کگل» در سایه شعار سال محقق می‌شود

تکیه بر توان دانش‌بنیان‌ها با هدف توسعه

گروه معدن
editor@smtnews.ir



استفاده از ظرفیت‌های دانش‌بنیان و تامین قطعات ساخت داخل می‌تواند سرعت اجرای پروژه‌های در دستور کار را افزایش دهد

شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر در مسیر استفاده از ساخت داخل با سرعت خوبی در حرکت است و توانسته بخش عمده‌ای از نیازهای خود در بخش قطعات و تجهیزات را با تعامل هرچه بیشتر شرکت‌های دانش‌بنیان تامین کند. به گزارش روابط عمومی و امور بین‌الملل شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر، توسعه بخش معدن و صنایع معدنی در ۲ سال اخیر با توسعه ساخت داخل گره خورده است و این اتفاق توانسته میزان وابستگی به واردات را کاهش دهد اما این امر با همکاری هرچه بیشتر میان شرکت‌های معدنی و دانش‌بنیان رقم خورد که توانست دستاوردهای خوبی را به همراه داشته باشد.

شرکت‌های بزرگ معدنی از جمله شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر نیز در مسیر استفاده از ساخت داخل با سرعت خوبی در حرکت هستند و گل‌گهر توانسته بخش عمده‌ای از نیازهای خود در بخش قطعات و تجهیزات را با تعامل هرچه بیشتر شرکت‌های دانش‌بنیان تامین کند.

صرفه‌جویی ارزی اولویت ما است

این اتفاق در گام اول منجر به صرفه‌جویی ارزی شد. در نتیجه بخشی از نیاز ارزی اجرای طرح‌های توسعه با استفاده از این راهکار تامین شد اما دستاورد دیگر، افزایش توانمندی واحدهای تحقیق و توسعه بود که گل‌گهر از آن غافل نماند و به‌نوعی آن را در اولویت‌های اصلی برنامه‌های پیش‌رو قرار داد.



ایمان عتیقی

با این حال امسال از سوی رهبر معظم انقلاب به‌عنوان «تولید، دانش‌بنیان، اشتغال‌آفرین» نام‌گذاری شد و بی‌تردید گل‌گهر با نگاه ویژه به این موضوع، برنامه‌های ۱۴۰۱ را تدوین خواهد کرد. نگاهی به ظرفیت‌های گل‌گهر نشان می‌دهد، می‌توان در سال ۱۴۰۱ شاهد نتایج خوبی در راستای تحقق این شعار بود.حضور در پروژه ملی انتقال آب خلیج‌فارس به فلات مرکزی ایران آن هم با سرمایه‌گذاری شرکت‌های معدنی همچون گل‌گهر نشان داد، این مجموعه می‌تواند در بخش‌های دیگر نیز با سرمایه‌گذاری درست و ارزیابی شرایط، به نتایج خوبی دست پیدا کند که حاصل آن در افزایش تولید و سوددهی قابل‌رویت باشد و در نهایت سهامداران از آن بهره‌مند شوند.

از سوی دیگر، نقش‌آفرینی گل‌گهر در زنجیره ارزش فولاد و تلاش برای افزایش این سهم، می‌تواند همکاری دانش‌بنیان‌ها با گل‌گهر را پررنگ‌تر از گذشته کند.

نقش‌آفرینی گل‌گهر در توسعه تولید

ایمان عتیقی، مدیرعامل این شرکت نیز در ابتدای سال اظهار امیدواری کرد با لبیک به فرمان رهبر معظم انقلاب در راستای تحقق شعار سال «تولید، دانش‌بنیان، اشتغال‌آفرین» تمام توان خود را به‌کار خواهیم بست و با هم‌فکری در مسیر اهداف ترسیم‌شده در سند چشم‌انداز شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر، نسبت به اجرای سیاست‌های نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران با کوشش فراوان و مستمر در اجرا و بهره‌برداری از طرح‌های در دست اقدام، تلاش خواهیم کرد.

وی افزود: این پیام نشان می‌دهد، مجموعه گل‌گهر عزم خود را برای تحقق شعار سال جزم کرده تا براساس آن بهره‌وری را نیز افزایش دهد اما این موضوع دستاوردهای مثبتی برای گل‌گهر و به‌طور کل بخش معدن کشور خواهد داشت. همان‌طور که اشاره شد، افزایش تولید در کنار همکاری با دانش‌بنیان‌ها می‌تواند، با صرفه‌جویی ارزی همراه بوده و سرعت کار را افزایش دهد. شاید دستاورد مهمی که در این شعار جای گرفته اشتغالزایی باشد؛ موضوعی که در یک سال گذشته به‌شدت موردتوجه گل‌گهر بوده و برنامه‌ریزی مشخصی برای آن داشته است.

لزوم استفاده از ظرفیت دانش‌بنیان‌ها

عتیقی گفت: در واقع تحقق این شعار، هم برای شرکت‌های فعال در حوزه دانش‌بنیان ایجاد اشتغال می‌کند و هم برای مجموعه‌ای همچون گل‌گهر که در نهایت اصلی‌ترین تاثیر آن را باید در رشد فرهنگی و اجتماعی منطقه مشاهده کرد. گل‌گهر با تحقق این شعار علاوه بر تامین نیازهای خود، سبب اشتغالزایی هرچه بیشتر در منطقه و استان و کاهش مهاجرت به شهرهای دیگر می‌شود.

مدیرعامل شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر افزود: استفاده از ظرفیت‌های دانش‌بنیان و تامین قطعات و تجهیزات ساخت داخل می‌تواند سرعت اجرای پروژه‌های در دستور کار را افزایش دهد؛ موضوعی که منجر به افزایش تولید و بهره‌وری شده و در نهایت بر سوددهی شرکت اثرگذار خواهد بود.

در واقع با نگاهی کلی به شعار سال خواهیم دید، مجموعه‌ای همچون گل‌گهر با تحقق این شعار علاوه بر رشد تولید و حضور بیشتر در بازارهای صادراتی، در نهایت سود بیشتری به سهامداران خود اختصاص می‌دهد. این شعار سه راس اصلی را در بر گرفته و آن تولیدکننده، شرکت‌های دانش‌بنیان و مردم (با اشتغالزایی هرچه بیشتر) است، در نتیجه تحقق آن برای مجموعه‌ای همچون گل‌گهر دستاوردهای بسیاری به‌همراه خواهد داشت.

سخن پایانی

شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر دارنده بزرگ‌ترین ذخایر معدنی سنگ‌آهن کشور است. این مجموعه همچنین به‌عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده کنسانتره و گندله کشور نیز شناخته می‌شود. این مجموعه عظیم معدنی و صنعتی می‌تواند نقش بسزایی در اجرای شعار تعیین‌شده برای سال داشته باشد. گفتنی است، شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر عزم خود را برای تحقق شعار سال جزم کرده است؛ انتظار می‌رود حرکت در مسیر تحقق این هدف،زمینه ارتقای بهره‌وری تولید این مجموعه را افزایش دهد.بدون‌تردید همکاری گل‌گهر با شرکت‌های دانش‌بنیان می‌تواند، زمینه صرفه‌جویی ارزی را در کشور فراهم کند و در همین حال به رشد اشتغالزایی در کشور منتهی شود.

فولاد مبارکه رتبه نخست مسئولیت اجتماعی را کسب کرد

فولاد مبارکه در نخستین رویداد تقدیر از فعالان و بنگاه‌های اقتصادی در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی موفق به کسب رتبه اول در بخش سازمانی این رویداد شد.

به گزارش ایراسین، در نخستین رویداد تقدیر از فعالان و بنگاه‌های اقتصادی در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی، از شرکت فولاد مبارکه به‌عنوان شرکت فعال این حوزه تقدیر شد.

این رویداد برای نخستین‌بار است که به همت اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی



اصفهان برگزار می‌شود که فولاد مبارکه در این رویداد موفق به کسب رتبه اول در بخش سازمانی شد.

محمدجواد براتی، مدیر روابط عمومی شرکت فولاد مبارکه به نمایندگی از مدیرعامل این شرکت، لوح تقدیر و تندیس این رویداد را دریافت کرد. فولاد مبارکه به‌عنوان پیشران اقتصاد کشور در سال‌های متمادی از بدو تاسیس، در این عرصه پیشتاز بوده و مفتخر به کسب جوایز مختلفی در عرصه استانی و ملی شده است. مدیران فولاد مبارکه همواره بزرگ‌ترین مسئولیت اجتماعی این شرکت را تولید اشتغال پایدار دانسته و به‌ویژه در سال «تولید، دانش‌بنیان، اشتغال‌آفرین» برای این مهم برنامه‌ریزی‌هایی را انجام داده‌اند.

ذوب‌آهن اصفهان، سازمان برتر در حوزه مسئولیت اجتماعی

در نخستین رویداد تقدیر از بنگاه‌ها و فعالان اقتصادی استان اصفهان در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی، شرکت ذوب‌آهن اصفهان حائز رتبه دوم در بخش سازمانی شد.

به گزارش روابط‌عمومی شرکت ذوب‌آهن اصفهان در این رویداد که با گردهمایی بزرگ کارآفرینان استان اصفهان همراه بود، تندیس و لوح ویژه سازمان برتر در حوزه مسئولیت اجتماعی به ایرج رخصتی، سرپرست مدیریت عامل ذوب‌آهن اصفهان، اهدا شد.

گفتنی است، این رویداد ۲۰ فروردین ماه ۱۴۰۱، با حضور استاندار اصفهان، جمعی از مسئولان و فعالان صنعتی، اقتصادی و کارآفرینان استان به همت اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی این استان در سالن امیرکبیر نمایشگاه‌های بین‌المللی، برگزار شد.

سرپرست مدیریت عامل ذوب‌آهن اصفهان در این زمینه اظهار کرد: مسئولیت اجتماعی یک سازمان، نشان‌دهنده میزان تعهد آن سازمان به تاثیر فعالیت‌های خود در جامعه و محیط‌زیست و همچنین مشارکت در توسعه پایدار و در نظر گرفتن خواسته‌ها و انتظارات ذی‌نفعان است که ذوب‌آهن اصفهان در این باره پیشگام و پیشتاز صنایع کشور محسوب می‌شود.

وی افزود: این مجتمع عظیم صنعتی از ابتدای تاسیس و همچنین با پیروزی انقلاب اسلامی، نه‌تنها خودکفایی و بومی‌سازی را رقم زد، بلکه به توسعه سایر صنایع کشور نیز کمک شایانی کرد و در دوران دفاع مقدس علاوه بر ارائه خدمات فنی و پشتیبانی، بیش از ۱۳ هزار و ۵۰۰ نفر از پرسنل این شرکت به جنگ اعزام و از این تعداد بالغ بر ۲۹۰ نفر شهید، ۸۶ نفر آزاده و همچنین هزار و ۴۰۰ نفر جانباز شدند.

رخصتی گفت: این شرکت در خدمت‌رسانی به جامعه در ابعاد مختلف فعالیت کرده است که ازجمله این خدمات می‌توان به تاسیس بیمارستان شهید مطهری اشاره کرد که نه‌تنها به شهرستان لنجان و شهر اصفهان بلکه به استان‌های اطراف خدمات ارائه داده و با شیوع بیماری کرونا نیز در خدمت جامعه است.

سرپرست مدیریت عامل ذوب‌آهن اصفهان در پایان عنوان کرد: تولید محصولات صنعتی مطابق با نیازهای کشور جهت جلوگیری از واردات، سرانه فضای سبز ایجادشده بیش از یک هکتار به‌ازای هر یک از کارکنان



و همچنین انجام پروژه‌های مختلف زیست‌محیطی، کاهش ۵۰ درصدی مصرف آب، انجام پروژه‌های مربوط به استفاده از پساب برای به حداقل رساندن برداشت آب از زاینده‌رود، تاسیس باشگاه فرهنگی و ورزشی ذوب‌آهن برای ایجاد روحیه نشاط در قشر جوان، مشارکت در تدوین استانداردهای ملی (محصولات فولادی و معیارهای مصرف انرژی)، ارائه آموزش‌های تخصصی موردنیاز واحدهای فولادی کشور، احداث نخستین آزادراه کشور در جنوب‌غرب اصفهان با نام اتوبان ذوب‌آهن اصفهان به‌منظور تردد در مسیر جنوب‌غربی اصفهان، برخی فعالیت‌های این شرکت در حوزه مسئولیت اجتماعی هستند.

رکوردشکنی تولید آهن اسفنجی در فولاد سفیددشت

مجتمع فولاد سفیددشت با تولید ۸۰۲ هزار تن آهن اسفنجی طی سال ۱۴۰۰فراتر از برنامه عمل کرد. به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران، مجتمع سفیددشت با تولید این میزان آهن اسفنجی، ضمن تحقق برنامه تولید سالیانه، برای دومین‌بار و به‌صورت متوالی موفق به دستیابی به ظرفیت اسمی شد.

در حال حاضر پیشرفت فیزیکی واحد فولادسازی به ۹۱ درصد رسیده است. باتوجه به پیشرفت ۹۸ درصدی واحد اکسیژن مجتمع، به‌زودی این واحد در مجتمع سفیددشت راه‌اندازی خواهد شد. طبق اعلام مسئولان این مجتمع، با تکمیل پروژه تصفیه‌خانه مرکزی و مخازن ذخیره آهن اسفنجی و باتوجه به آماده به کار پست ۴۰۰ کیلوولت، به‌زودی تولید پایدار واحد فولادسازی و ریخته‌گری کلید خواهد خورد.

معاون منابع انسانی و امور اجتماعی:

تولید پایدار در شرکت فولاد خوزستان، جهاد است



معاون منابع انسانی و امور اجتماعی شرکت فولاد خوزستان، تولید پایدار در این مجموعه را جهاد دانست.

به گزارش خبرنگار روابط عمومی، عباسعلی تقوی معاون منابع انسانی و امور اجتماعی در جلسه هم‌اندیشی ائمه جماعات شرکت فولاد خوزستان، تولید پایدار را جهاد دانست.

جلسه یادشده با حضور عباسعلی تقوی معاون منابع انسانی و امور اجتماعی، حجت‌الاسلام موسی بهاءالدینی عاملی دبیر شورای عالی فرهنگی، ولی مهدی پور جانشین مدیر روابط عمومی و ائمه جماعات نمازخانه‌های شرکت فولاد خوزستان، ۱۷ فروردین‌ماه ۱۴۰۱ در مهمانسرای کوثر مجتمع دویست دستگاه برگزار شد.

تقوی در جلسه یاد شده با اشاره به جهاد تبیین گفت: با توجه به تاکید مقام معظم رهبری(مدظله) در خصوص جهاد تبیین، روحانیون نقش موثری در این زمینه می توانند ایفا نمایند.

وی افزود: تولید پایدار در شرکت فولاد خوزستان، نمونه بارز جهاد است. بیان و ترویج سبک زندگی اسلامی، با تلاش مستمر از سوی روحانیون به ثمر خواهد نشست.

وی در پایان با تشکر از تلاش روحانیون شرکت فولاد خوزستان، ابراز امیدواری نمود، سال‌جاری سالی همراه با موفقیت، سلامتی و پیشرفت برای خانواده بزرگ فولاد خوزستان باشد.

در ادامه حجت‌الاسلام موسی بهاءالدینی عاملی دبیر شورای عالی فرهنگی گفت: ۲۳ طرح فرهنگی در مصوبات شورا برای ماه مبارک رمضان جاری در نظر گرفته شده است که در حال اجرا می باشد.

وی افزود: با فروکش شدن سویه کرونا، مسجد، نمازخانه‌ها و حسینیه‌های شرکت دوباره بازگشایی شده‌اند و نماز جماعت و برنامه های فرهنگی در حال اجراست.

بهاءالدینی تصریح نمود: تمامی ما مدیون اسلام، انقلاب و شهدا هستیم و امیدواریم که خادمان مفیدی برای کارکنان تلاشگر و خانواده بزرگ فولاد باشیم.

در پایان ولی مهدی‌پور جانشین مدیر روابط عمومی گفت: با وجود هجمه فرهنگی از سوی بیگانگان، نیاز است که روحانیت معزز به سراغ کارکنان در محل کار رفته و برای تبیین مباحث دینی با آنان به گفت‌وگو بنشینند.

گفتنی است، در این جلسه ائمه جماعات به بیان نقطه نظرات و پیشنهادات خود در حوزه فرهنگی پرداختند.



گسترش
تجارت
سه‌شنبه
۲۳ فروردین ۱۴۰۱
۱۰ رمضان ۱۴۴۲
۱۲ آوریل ۲۰۲۲
شماره ۲۰۳۴
پیاپی ۳۳۵۲



کنترل نرخ بدون برنامه امکان‌پذیر نیست



کیش میزبان مسافران جام‌جهانی می‌شود



توجه به جایگاه زنجیره ارزش و شبکه‌سازی



بازاریابی حلقه گمشده حمایت از تولید دانش‌بنیان

بازاریابی، حلقه‌ای مهم در توسعه کسب‌وکارها به‌شمار می‌رود، این در حالی است که تاکنون این مهم آن‌طور که باید در کسب‌وکار شرکت‌های دانش‌بنیان، موردتوجه قرار نگرفته است؛ در نتیجه تا امروز دانش‌بنیان‌ها، بازار مناسبی برای عرضه محصولات خود نداشته‌اند، اما باتوجه به محوریت حمایت از دانش‌بنیان‌ها در نام‌گذاری سال ۱۴۰۱ این روند باید تغییر کند. بدون‌شک در صورت تقویت بازار فروش این محصولات می‌توان به رشد اقتصادی و ارتقای توان تولید داخل رسید.

سال تولید دانش‌بنیان و اشتغال آفرین

به‌گفته فعالان حوزه دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها سیاست‌های کلی توسعه اقتصادی کشور طی سالیان گذشته زیرساخت‌های مناسبی در بخش دانش‌بنیان مهیا کرده، اما در بخش فروش، از بسته‌بندی محصول تا معرفی به بازار بسیار ضعیف عمل شده است. عمده سرمایه‌گذاری انجام شده در بخش واگذاری زمین و ارائه تسهیلات به این شرکت‌ها بوده و از تقویت پخش و فروش محصولات دانش‌بنیان غفلت شده است. این امر بدون در نظر گرفتن و حصول نتیجه نهایی باعث اتلاف منابع کشور خواهد شد. زنجیره تولید دانش‌بنیان تنها در صورت توجه به فرآیند تولید علم و دانش و تبدیل علم و دانش به محصول و در نهایت ارائه محصول به بازار تکمیل می‌شود. باتوجه به رشد تکنولوژی، ظرفیت اشتغالزایی در این حوزه بسیار بالاست و شاید تا امروز توجه به کلیات باعث غفلت از این بخش مهم شده است. نام‌گذاری هوشمندانه سال ۱۴۰۱ به‌نام تولید، دانش‌بنیان، اشتغال‌آفرین نشان از عمق نگاه مسئولان کشور به امر تولید دانش‌بنیان دارد.



رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران از آغاز برنامه آموزش مدرسان بانک‌های اطلاعات تجاری خبر داد و گفت: این یک اقدام عملی در زمینه تحقق شعار سال یعنی حمایت کارشناسی‌شده از تولید دانش‌بنیان و کارآفرین است و این سازمان با جدیت از برنامه‌های تحول‌آفرین در عرصه تجارت بین‌المللی حمایت می‌کند.

به گزارش شاتا، علیرضا پیمان‌پاک گفت: سازمان توسعه تجارت در راستای تحقق شعار سال و افزایش سطح دانش و توانمندی بنگاه‌های تولیدی و به‌منظور آموزش مدرس بازاریابی بین‌المللی، اقدام به آموزش مدرسان بانک‌های اطلاعات تجاری با همکاری مرکز بین‌المللی تجارت (ITC)کرده است.معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت تصریح کرد: این سازمان توسعه صادرات و کسب سهم مناسب از بازارهای بین‌المللی را به‌عنوان مهم‌ترین رکن حمایت از تولیدات دانش‌بنیان و حفظ و ایجاد اشتغال، در دستور کار خود قرار داده است. وی ادامه داد: بانک‌های اطلاعاتی ،TradeMa Market Access Map و Potential Map در این دوره به آموزش‌گیرندگان، تدریس می‌شود و افراد پس از گذراندن این دوره قادر خواهند بود تجار و فعالان اقتصادی بخش خصوصی را با این ۳ بانک اطلاعاتی جهانی آشنا کرده و به آنها امکان لازم برای استخراج اطلاعات دقیق تجاری از بازارهای مقصد را بدهند.

دستیابی به اطلاعات تجاری از طریق بانک‌های اطلاعاتی یادشده، یکی از راه‌های اصولی کسب اطلاعات دقیق تجاری از بازارهای مقصد است. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت توضیح داد: متاسفانه تسلط فعالان اقتصادی کشور به این ابزارهای کسب اطلاعات تجاری مناسب نیست و سازمان توسعه تجارت ایران در همکاری با مرکز بین‌المللی تجارت، تلاش برای آموزش مدرسان را در سراسر کشور آغاز کرده است.

پیمان‌پاک ابراز امیدواری کرد با انجام این کار خلأهای موجود برطرف و زمینه لازم برای بهره‌مندی و آشنایی بخش خصوصی با این بانک‌های اطلاعاتی و همچنین دریافت اطلاعات دقیق تجاری از بازارهای مقصد و ورود و نفوذ به این بازارها، فراهم شود.

بازاریابی، بنیان توسعه دانش‌بنیان‌ها



مهدی کشمیری که مسئولیت مدیرکلی دفتر سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی امور فناوری وزارت علوم را در کارنامه کاری خود دارد با تاکید بر اهمیت بازاریابی گفت: شرکت‌های دانش‌بنیان از شرکت‌های زیرمجموعه فعال و تولیدکننده محصولات موردنیاز صنایع بالادستی‌اند و یکی از بحث‌های جدی درباره این شرکت‌ها، بازاریابی است؛ بنابراین یکی از برنامه‌های دولت، بازارسازی برای شرکت‌های دانش‌بنیان و واحدهای فناور در پارک‌های علم و فناوری است که امیدواریم در یک برنامه پنج‌ساله زیرساخت‌های لازم برای توسعه بازار این شرکت‌ها فراهم شود.

کشمیری تصریح کرد: برخی مشکلات مربوط به بازار نیز به خود شرکت‌های تولیدکننده برمی‌گردد. مدیران شرکت‌های فناور باید با مطالعات اولیه، بازار را آنالیز و تحلیل کنند تا دریابند محصولات تولیدی آنها چه تاثیری در بازار و به‌طور کلی جامعه دارد.

کشمیری بیان کرد: باید نگاهی هم به چرخه اقتصادی داشته باشیم تا بتوانیم در بخش‌ها و شاخه‌های اقتصادی نیز حضور پررنگ شرکت‌های دانش‌بنیان را محقق کنیم. وی افزود: بخش قابل‌توجهی از شرکت‌هایی که در پارک‌های علم و فناوری حضور دارند به مرحله تجاری‌سازی رسیده‌اند، اما متاسفانه در فروش محصولات مشکل دارند که امیدواریم در یک برنامه پنج‌ساله زیرساخت‌های لازم برای توسعه بازار این شرکت‌ها فراهم شود.

بازارسازی مشکل اساسی دانش‌بنیان‌ها

به‌گفته فعالان اقتصادی یکی از معضلات اصلی شرکت‌های دانش‌بنیان، مسئله بازار و بازارسازی محصولات‌شان است. اجرایی نشدن مصوبات دولت مبنی بر خرید محصولات دانش‌بنیان تولید داخل ازسوی دستگاه‌های دولتی و خلاصه شدن حمایت «صندوق نوآوری و شکوفایی» به اعطای وام، دو مشکل اساسی در حوزه توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان است. شناسایی و حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان موضوعی است که در چند سال اخیر موردتوجه قرار گرفته است. تاکنون حمایت‌های مختلفی از شرکت‌های دانش‌بنیان در قالب‌های وام، معافیت‌های مالیاتی، معافیت‌های گمرکی و... صورت گرفته، اما نکته اصلی که در زمینه شرکت‌های دانش‌بنیان باید بر آن تاکید کرد، رشد و ادامه حیات آنها است. در شرایط فعلی اگر روزی حمایت‌های دولتی از این شرکت‌ها قطع شود، این شرکت‌ها رو به افول می‌روند.

در زمینه بازارسازی محصولات دانش‌بنیان کارهایی صورت گرفته اما این معضل تاکنون حل نشده است. در سال ۹۳ هیات دولت مصوبه‌ای در زمینه خرید محصولات دانش‌بنیان ازسوی دستگاه‌های دولتی تصویب کرد، اما در عمل این مصوبه اجرا نشد. در سال ۹۵ نیز دوباره هیات دولت مصوبه‌ای مبنی بر الزام برخی وزارتخانه‌ها به خرید محصولات دانش‌بنیان تا سقف ۱۰ هزار میلیارد تومان تصویب کرد، اما این مصوبه هم با شکست روبه‌رو شد. باتوجه به اینکه سازمان‌های دولتی، یکی از بزرگ‌ترین مشتریان بازار مصرفی هستند، اجرای موفقیت‌آمیز مصوبه مذکور می‌توانست گامی در جهت حل مشکل بازارسازی محصولات دانش‌بنیان باشد. با این حال باتوجه به شعار سال مبنی بر حمایت از کالای دانش‌بنیان، دولت باید به‌جای تصویب مصوبات جدید در زمینه حمایت از کالاهای ایرانی، به‌ویژه حمایت از محصولات دانش‌بنیان، همان مصوبات گذشته خود را اجرا کند، زیرا اجرای آنها، مشکل بازار محصولات دانش‌بنیان را نیز مرتفع می‌کند. از طرفی با حل شدن مشکل مذکور، شرکت‌ها اهداف توسعه بازار خود را نیز دنبال خواهند کرد. بنابراین به‌نظر می‌رسد دولت در کنار الزام دستگاه‌ها به خرید محصولات دانش‌بنیان ایرانی و سایر محصولات تولید داخل، باید مقدمات حضور شرکت‌های دانش‌بنیان در زنجیره تامین پروژه‌های بزرگ کشور را نیز فراهم کند. با ورود شرکت‌های مذکور به زنجیره تامین پروژه‌های بزرگ، مشکل بازارسازی آنها تا حدودی مرتفع می‌شود.

سخن پایانی...

به‌طور کلی با حل شدن مشکل بازار محصولات دانش‌بنیان تولید داخل می‌توان به آینده اقتصاد دانش‌بنیان امیدوار بود. دولت باوجود اینکه در این زمینه مصوباتی داشته، در عمل این مصوبات به سرانجامی نرسیده است. یکی از دلایل به ثمر نرسیدن مصوبات مذکور، ضعف در نظارت بر اجرای آنها است، به همین دلیل پیشنهاد می‌شود با الزام هر دستگاه دولتی به ارائه لیست اقلام موردنیاز خود، توسط یک شورا بر خرید آنها نظارت شود. همچنین می‌توان برای بخش خصوصی مشوق‌هایی در نظر گرفت تا آنها نیز به خرید محصولات دانش‌بنیان تولید داخل راغب شوند.

حمایت از محصولات دانش‌بنیان تولید داخل نیازمند عزم و اعتقادی راسخ است و تا زمانی که مسئولان اجرایی به توان تولید کشور ایمان پیدا نکنند، نمی‌توان به رفع مسئله بازار محصولات خوشبین بود. از طرفی در زمینه حمایت از بازار محصولات دانش‌بنیان، صندوق نوآوری و شکوفایی هم نقش بسیار مهمی بر عهده دارد و این صندوق باید با تغییر رویه‌های حمایتی خود، گامی موثر در زمینه بازار محصولات مذکور بردارد.

مدیرعامل شرکت فولاد خوزستان:

اقتدار تیم فولاد خوزستان در آسیا، افتخار فوتبال ایران است

به گزارش خبرنگار روابط‌عمومی فولاد خوزستان دهم فروردین‌ماه حمیدرضا گرشاسبی مدیرعامل باشگاه فولاد خوزستان به همراه جواد نکونام سرمربی تیم فوتبال فولاد، با حضور در ساختمان شهید سلیمانی با امین ابراهیمی مدیرعامل دیدار کردند.

مدیرعامل فولاد خوزستان دومین حضور متوالی تیم فوتبال فولاد خوزستان در مسابقات قهرمانی آسیا را نشان از اقتدار این تیم دانست و افزود: تیم فولاد در سال‌های اخیر، حضور موفقی در لیگ برتر فوتبال کشور داشته است. کسب مجوز تیم حرفه‌ای از کنفدراسیون فوتبال آسیا، آکادمی فوتبال، تیم‌داری در رده‌های مختلف سنی و قرار گرفتن در میان تیم‌های صدر جدول بخش مهمی از موفقیت‌های تیم فوتبال فولاد خوزستان را تشکیل می‌دهند.

وی در ادامه گفت: اقتدار تیم فولاد خوزستان در آسیا، افتخار فوتبال ایران است. برای تضمین موفقیت تیم در مسابقات آسیایی همه امکانات را به کار می‌گیریم.



در ادامه حمیدرضا گرشاسبی مدیرعامل باشگاه فولاد خوزستان حمایت‌های بی‌دریغ مجموعه فولاد خوزستان را دلگرم‌کننده دانست و افزود: هر افتخاری که در باشگاه رقم می‌خورد، مرهون تلاش شبانه‌روزی کارکنان شریف شرکت فولاد خوزستان است. همواره به بازیکنان رده‌های مختلف باشگاه، یادآوری می‌کنم، که هر کدامشان نماینده کارکنانی هستند که تا پای جان در خط مقدم تولید تلاش می‌کنند.

گرشاسبی در پایان یادآور شد: به مانند سال گذشته و با توجه به محدودیت‌های کرونا، مسابقات مقدماتی به صورت متمرکز و به میزبانی کشور عربستان برگزار می‌شود. امیدواریم با حضور کادر فنی مجرب و تکیه بر تجربه بازیکنان، نتایج در خور شان فوتبال کشور به دست آوریم.

گفتنی است، در پایان این دیدار، پیراهن تیم فوتبال فولاد خوزستان، به امین ابراهیمی مدیرعامل اهدا شد.

قوه قضائیه
سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت اسناد و املاک خرم‌آباد

نوبت اول

آگهی موضوع ماده ۳ قانون ۱۳ آئین‌نامه تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آرای صادره هیات حل اختلاف قانون مذکور مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان خرم‌آباد به شرح ذیل:

پرونده کلاسه ۱۴۰۰۱۱۴۴۲۵۰۰۱۰۰۱۲۴۱ و رای شماره ۱۴۰۰۶۰۳۲۵۰۰۱۰۱۱۸۴۶ مورخه ۱۴۰۰/۱۲/۰۲ به تقاضای سیدجواد امینی فرزند سیدمهدی نسبت به ششدانگ یکباب ساختمان به مساحت ۱۱۷,۹۰ مترمربع مجزی شده از پلاک شماره ۲۴ فرعی از ۲۰۹۱ اصلی واقع در بخش ۱ شهرستان خرم‌آباد خروجی از مالکیت مالک اولیه علیمردان والیزاده معجزی به واسطه طوس والیزاده معجزی رسیدگی و تائید و انشاء گردید. مراتب در اجرای ماده ۳ قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز جهت اطلاع مالکین و سایر صاحبان حقوقی در روزنامه کثیرالانتشار و محلی آگهی می‌گردد در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۱/۲۳ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۲/۰۷

صید آقا نجفوند دریکوندی، رئیس اداره ثبت اسناد و املاک خرم‌آباد



قوه قضائیه
دادگستری کل استان مرکزی

آگهی مزایده عمومی شماره ۱۰۰۰۰۰۰۲۶۵۰۰۰۰۰۴

فروش ۲ دستگاه خودرو سواری پراید قابل شماره‌گذاری مجدد

دادگستری کل استان مرکزی در نظر دارد ۲ دستگاه خودرو سواری پراید قابل شماره‌گذاری مجدد را با بهره‌گیری از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (www.setadiran.ir) با شماره مزایده ۱۰۰۰۰۰۰۲۶۵۰۰۰۰۰٤بصورت الکترونیکی به فروش برساند.

نوع خودرو	شماره پلاک	مدل	شماره شاسی
سواری پراید	۵۲۶ الف ۱۱ ایران ۴۷	۱۳۸۳	S۱۴۱۲۲۸۳۳۳۸۵۶۹
سواری پراید	۵۲۵ الف ۱۱ ایران ۴۷	۱۳۸۳	S۱۴۱۲۲۸۳۳۳۸۶۱۴

زمان انتشار در سایت: از تاریخ ۱٤۰۱/۰۱/۲٤ ساعت ۸:۰۰ صبح تا تاریخ ۱٤۰۱/۰۲/۱۰ ساعت ۱۹:۰۰ عصر

تاریخ بازدید: از تاریخ ۱٤۰۱/۰۱/۲۵ تا تاریخ ۱٤۰۱/۰۲/۱۰ روزانه از ساعت ۹:۰۰ صبح تا ساعت ۱۲:۰۰ ظهر

آخرین مهلت دریافت اسناد: تا تاریخ ۱٤۰۱/۰۱/۳۱ ساعت ۱۹:۰۰ عصر

آخرین مهلت ارسال پیشنهاد قیمت: تا تاریخ ۱٤۰۱/۰۲/۱۰ ساعت ۱۹:۰۰ عصر

زمان بازگشایی: تاریخ ۱٤۰۱/۰۲/۱۱ ساعت ۹:۰۰ صبح

زمان اعلام برنده: تاریخ ۱٤۰۱/۰۲/۱۱ ساعت ۱۰:۰۰ صبح

ضمناً رعایت موارد ذیل الزامی می‌باشد:

۱. برگزاری مزایده صرفاً از طریق سامانه تدارکات الکترونیک دولت می‌باشد و کلیه مراحل فرآیند مزایده شامل ارسال پیشنهاد قیمت، بازگشایی پاکات، اعلام به برنده مزایده، در بستر سامانه مذکور صورت می‌گیرد.

۲. به منظور پرداخت تضمین شرکت در مزایده (ودیعه) ثبت شناسه واریز الزامی است.

۳. پیشنهاد می‌گردد قبل از ارائه پیشنهاد از اقلام موضوع مزایده بازدید به عمل آورید.

اداره پشتیبانی و خدمات دادگستری کل استان مرکزی

یادداشت

حذف ارز ترجیحی به‌نفع تولیدکنندگان داخلی است



محمدرضا کمپانی- عضو اتحادیه صادرکنندگان تجهیزات پزشکی ایران

حذف ارز ترجیحی، اقدام مثبت و شجاعانه‌ای بود که با تصمیم دولت و موافقت مجلس شورای اسلامی به انجام رسید. جامعه تولیدکنندگان تجهیزات پزشکی ایران، از این اتفاق استقبال کرده و آن را به‌نفع چرخه تولید کشور می‌دانند، چرا که در چند سال اخیر به تولید کشور لطمه‌های مهمی از وجود ارز ترجیحی برای واردات دارو و تجهیزات وارد شد.

در توضیح این موضوع باید گفت تجهیزات حوزه درمان به شکل محصول نهایی یا مواد اولیه برای ساخت داخلی تجهیزات از کشورهای خارجی تامین می‌شود.

برای واردات محصولات نهایی، ارز ۴۲۰۰ تومانی اغلب به‌طورکامل اختصاص داده شده و واردکنندگان با سهولت می‌توانند فعالیت‌های بازرگانی خود را توسعه دهند.

اما تولیدکنندگان داخلی شرایط مشابهی نداشته و با مشکلات بیشتری مواجه بودند. مواد اولیه برای ساخت تجهیزات پزشکی در داخل، با ارز ترجیحی وارد می‌شد اما این اقدام تنها بر هزینه تولید اثرگذار نبود. مولفه‌هایی مانند هزینه انرژی، نیروی کار و موارد اینچنینی بر نرخ تمام‌شده تولید تجهیزات، اثر مستقیم داشته و مواد اولیه تنها بخشی از این هزینه‌ها بود.

بنابراین تنها تامین مواد اولیه یعنی حدود ۲۰ درصد هزینه‌های تولید تجهیزات در کشور با ارز ۴۲۰۰ تومانی انجام و مابقی تولید با هزینه‌های سنگین انجام می‌شد. این موضوع سبب شده تا بهای تمام‌شده تولیدات داخلی بسیار بالا رفته و در مقایسه با نرخ تجهیزات خارجی دچار چالش شوند.

از این‌رو تولیدکنندگان از وجود ارز ترجیحی برای واردات تجهیزات خارجی و سوبسیدی که تنها برای واردکنندگان اعمال می‌شد، به‌شدت ناراضی بودند. این موضوع دلیل اصلی موافقت جامعه تولیدکنندگان تجهیزات پزشکی برای حذف ارز ترجیحی از واردات تجهیزات پزشکی بود.

در قدم دوم اجرایی شدن راهکارهای مناسبی که بتواند از افزایش بهای دارو و تجهیزات پزشکی در بازار و کاهش فشارهای مالی بر مردم بکاهد، قابل‌توجه است. اصلی‌ترین و تاثیرگذارترین راه‌حل، افزایش توان بیمه‌های سلامت است.

بخش زیادی از مردم تحت‌پوشش بیمه‌های سلامت و تامین‌اجتماعی هستند و با حمایت دولت، بیمه‌ها می‌توانند عملکرد مناسبی در راستای کاهش هزینه‌های درمانی داشته باشند.

به این صورت که مقدار تفاوت میان ارز ترجیحی و ارزی که قرار است با آن واردات صورت گیرد، در بودجه برای وزارت بهداشت در نظر گرفته شده و این وزارتخانه در نهایت منابع مالی را به بیمه‌های سلامت برای حمایت از مردم اختصاص دهند. در این شرایط، بازار کنترل شده و قیمت‌ها به ثبات خواهد رسید.

همچنین توان مردم برای تامین هزینه‌های درمانی خود افزایش پیدا کرده و تولیدکنندگان داخلی نیز منتفع خواهند شد، چرا که این اقدام مجال و فرصت مناسبی برای رونق تولیدات داخلی فراهم کرده و بازار رقابت، به‌نفع محصولات خارجی نخواهد بود. همچنین میزان مناسبی از هزینه تجهیزات پزشکی تولید داخل را نیز دولت پرداخت کرده و در نتیجه تولیدکنندگان داخلی با مشکلات مالی مواجه نخواهند بود.

از این‌رو گفته می‌شود اختصاص یارانه و پرداخت منابع مالی به بیمه‌ها راهکاری منطقی و بدون رانت است که می‌تواند در صورت اجرای صحیح آن، به‌نفع همه باشد.

باید توجه داشت اگر روندهای پیشین در تخصیص ارز برای واردات دارو و تجهیزات پزشکی ادامه می‌یافت، صنعت تولید داخل با زیان و خسارت‌های سنگین بیشتری در ادامه همراه می‌شد.

حتی انتظار می‌رفت تعطیلی و رکود گسترده‌ای را در این بخش شاهد باشیم.

داروهای مورد نیاز به‌وفور ارائه می‌شود

وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی گفت: مجلس شورای اسلامی امسال حدود ۳ میلیارد دلار ارز به وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی برای تامین دارو اختصاص داده و کمبود دارو نخواهیم داشت. به گزارش ایرنا، بهرام عین‌اللهی روز یکشنبه در مراسم تقدیر از خادمان طرح نوروزی سلامت در جمع خبرنگاران گفت: پارسال ۲ میلیارد دلار ارز برای تامین دارو داشتیم که امسال به ۳ میلیارد دلار از سوی مجلس شورای اسلامی افزایش یافته است. متاسفانه فضاسازی‌هایی توسط برخی افراد منفعت‌طلب برای افزایش دارو وجود دارد و این درست نیست و اجازه نمی‌دهیم کوچک‌ترین خدشه‌ای به مردم وارد شود. وزیر بهداشت تاکید کرد: داروهایی که برای بیماران لازم است، در دسترس قرار می‌دهیم و برخی داروها برند بوده و ضروری نیست، درباره دارویی‌هایی که تولید داخل دارند، از نوع خارجی آنها استفاده کنیم، زیرا برخی داروهای خارجی، قیمت‌های نامتعارفی دارند و در برنامه ما نیستند. به‌گفته عین‌اللهی، ۹۷ درصد داروها تولید داخل و ۳ درصد داروها وارداتی و برای بیماران خاص است که مشکلی در این زمینه وجود ندارد. وی با بیان اینکه داروهای نادر و فارماکوپه گران بوده و جزو برنامه‌های وزارت بهداشت نیست، تاکید کرد: داروهای موردنیاز به‌وفور به مردم ارائه می‌شود. به‌تازگی ارز هیچ دارویی آزاد نشده و یکی از مهم‌ترین برنامه‌های وزارت بهداشت آن است که ۶ میلیون نفر را بیمه کنیم و پوشش بیمه‌ای را برای داروها افزایش دهیم. وی در ادامه تصریح کرد: افزایش نرخ دارو و لزوم پوشش بیمه‌ای داروهای گران، به‌زودی در شورای‌عالی بیمه بررسی می‌شود.

گفت‌وگو

عضو اتحادیه صنفی تجهیزات و ملزومات پزشکی ایران در گفت‌وگو با صمت

کنترل نرخ بدون برنامه امکان‌پذیر نیست

سرنوشت مبهم نرخ تجهیزات پزشکی در بازار

ملیکا انصاری
editor@smtnews.ir



عکس: آیدا فریدی

حذف ارز ترجیحی واردات دارو و تجهیزات پزشکی همچنان با نظرات متفاوتی همراه است، اما اکنون اغلب فعالان این صنایع، بیشتر از درست و غلط بودن این اتفاق، راهکارهای کاهش آسیب حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی را مدنظر خود قرار داده‌اند. بعضی اعطای منابع مالی به سازمان بیمه تامین اجتماعی را راهکاری مناسب برای کاهش اثرات قیمتی تجهیزات پزشکی و درمان از حذف ارز ترجیحی معرفی می‌کنند، در حالی که برخی دیگر عقیده دارند این روش گره‌گشا نبوده و می‌تواند تبعات منفی بیشتری داشته باشد. روز جهانی دندانپزشک بهانه‌ای شد تا صمت به اثرات حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی و راهکارهای ارائه‌شده توسط دولت در کنترل بازار بپردازد. از آنجایی‌که بیشتر تجهیزات و مواد دارویی صنعت دندانپزشکی وارداتی است، سیاست‌های ارزی دولت می‌تواند تاثیر مستقیم و مهمی بر دندانپزشکی کشور داشته باشد. در رابطه با سرنوشت نرخ تجهیزات پزشکی در بازار و چالش‌های واردکنندگان و فعالان این صنعت، صمت با علیرضا چیذری، عضو اتحادیه صنفی تجهیزات و ملزومات پزشکی ایران به گفت‌وگو پرداخته است که در ادامه می‌خوانید:

> دولت می‌تواند سامانه‌ای را به‌عنوان حساب جامع سلامت راه‌اندازی کرده و تمام مبالغ در نظر گرفته شده را به این حساب به‌صورت اعتبار الکترونیکی واریز کند. به این روش منابع مالی به شکل نقدی ارائه نشده و مستقیم در هدف‌های موردنظر هزینه خواهد شد

الزامات حذف ارز ترجیحی برای بخش پزشکی

باتوجه به قانون بودجه ۱۴۰۱، بحث اجرای تغییرات سامانه‌ای در راستای اعمال نرخ سامانه مبادله الکترونیکی به‌جای نرخ ارز ۴۲۰۰ تومانی به‌عنوان نرخ محاسباتی ارز در گمرک در دستور کار قرار گرفته است. در صورت کاهش یافتن سود بازرگانی، احتمال جهش هزینه‌های تولید بالا است.

به گزارش تسنیم، در چند مدت اخیر قانون بودجه سال ۱۴۰۱ ازسوی رئیس مجلس شورای اسلامی به دولت ابلاغ شده و به این ترتیب به‌صورت خودکار اجرای احکام قانون بودجه در دستور کار دستگاه‌های اجرایی قرار می‌گیرد. بررسی بخش درآمدی، قانون بودجه سال ۱۴۰۱ نشان می‌دهد براساس جزء ۱ بند (هـ) تبصره ۷: نرخ ارز محاسبه ارزش گمرکی کالاهای وارداتی در همه موارد از جمله محاسبه حقوق ورودی، براساس برابری نرخ ارز اعلام‌شده بانک مرکزی نرخ سامانه مبادله الکترونیکی (ETS) در روز اظهار و مطابق ماده ۱۴ قانون امور گمرکی است. در جزء ۲ این بند آمده است: در سال ۱۴۰۱ نرخ ۴ درصد حقوق گمرکی مذکور در صدر بند (د) ماده (۱) قانون امور گمرکی برای کالاهای اساسی، دارو، تجهیزات و ملزومات مصرفی پزشکی و همچنین نهاده‌های کشاورزی و دامی به یک درصد تقلیل می‌یابد، اما درباره سایر کالاها هیچ تصمیمی اتخاذ نشده است؛ این در حالی بود که در قانون بودجه سال ۱۴۰۰، مجلس حقوق گمرکی سایر کالاها را ۲ درصد تعیین کرد. به‌عبارتی دست دولت در این باره فقط در کاهش سود بازرگانی باز است. بر این اساس چند نکته حائزاهمیت است: نخست آنکه نرخ سامانه مبادله الکترونیکی، میانگین موزون نرخ ارز در بازار است. این نرخ در سامانه مزبور در آخرین روز سال ۱۴۰۰، حدود ۲۳ هزار و ۸۰۰ تومان خرید و فروش شده است. اما نرخ تسعیر براساس محاسبات قانون بودجه، حدود ۲۳ هزار تومان محاسبه شده است.

در گام دوم، مجلس دولت را مکلف کرده کالاهای اساسی، دارو و تجهیزات و ملزومات مصرفی پزشکی و نهاده‌های کشاورزی و دامی افزایش نرخ نداشته باشد. به‌نظر می‌رسد باوجود اینکه تعرفه عمده کالاهای مشمول ارز ۴۲۰۰ تومانی در سال گذشته ۴ یا ۵ درصد بوده، با کاهش آن به یک درصد ظاهرا نباید افزایشی داشته باشد و بخشی از این کالاها نیز مشمول معافیت از پرداخت مالیات بر ارزش افزوده و عوارض است اما در هر حال این مالیات و عوارض برمبنای ارزش محاسباتی گمرک و حقوق و ورودی محاسبه و وصول می‌شود و آثار تورمی روانی و انتظاری را خواهد داشت.

باتوجه به کاهش حقوق گمرکی از ۴ درصد به یک درصد برای کالاهای اساسی، دارو و تجهیزات و ملزومات مصرفی پزشکی و نهاده‌های کشاورزی و دامی و تکلیف دولت مبنی بر افزایش نیافتن قیمت‌ها با محاسبات انجام‌شده این موضوع امکان‌پذیر نیست زیرا هزینه خرید بر مبنای نرخ ارز ترجیحی نخواهد بود.



علیرضا چیذری

> برای کنترل بازار تجهیزات پزشکی و دارو، نظارت و عملکرد مناسب در مرحله اول اجرا که همان نحوه پرداخت منابع مالی است، حائز اهمیت است. اگر دولت در همین مرحله گام اشتباهی بردارد، با قانون‌گذاری در بازار یا اعمال فشار، نمی‌تواند قیمت‌ها را کنترل کند

◉ دولت اعلام کرده پس از حذف ارز ترجیحی از واردات دارو و تجهیزات پزشکی، مابه‌التفاوت را به بیمه‌ها پرداخت خواهد کرد. به‌نظر شما این اقدام می‌تواند راهکار عملیاتی مناسبی برای جلوگیری از ایجاد تورم در بخش دارو و تجهیزات پزشکی باشد؟

برای پاسخ به این سوال باید به چند مورد توجه کرد. نکته ابتدایی حائزاهمیت، بدهکاری دولت به سازمان بیمه تامین اجتماعی است. دولت در این سال‌ها بدهی‌های سنگینی به شرکت‌های بیمه‌ای داشته و تا به‌حال نتوانسته آن را بپردازد. مجموع بدهی دولت به سازمان تامین‌اجتماعی به ۳۰۰ هزار میلیارد تومان رسیده که رقم قابل‌توجهی است. از سوی دیگر خود شرکت‌های بیمه‌ای نیز بیش از چندین هزار میلیارد تومان به مراکز درمانی بدهکار هستند و از نظر بازپرداخت حق بیمه برای دارو، تجهیزات پزشکی و به‌طورکلی خدمات درمانی سابقه خوبی ندارند.

اگر دولت به‌طور مستقیم مبالغ مالی را به‌عنوان یارانه یا همان مابه‌التفاوت ایجادشده پس از حذف ارز ترجیحی بپردازد، آینده خوبی برای این پول پیش‌بینی نمی‌شود، چراکه ممکن است بیمه تامین‌اجتماعی، مبلغ دریافتی را به‌عنوان طلب خود از دولت برداشته و در عمل حساب و کتاب خود با دولت را مهم‌تر بداند. در این شرایط، با نبود مبالغ حمایتی برای جلوگیری از افزایش نرخ دارو و تجهیزات پزشکی که اغلب وارداتی هستند، با افزایش قیمت‌ها مواجه خواهیم بود. همچنین از سویی دیگر سازمان بیمه به بیمارستان‌ها و مراکز درمانی مقروض است.

در نگاهی دیگر این احتمال به ذهن می‌رسد که بیمه‌ها مبلغ دریافتی از دولت را به‌عنوان بدهی خود به مراکز درمانی و داروخانه‌ها بپردازند. در این صورت هم منابع مالی پرداخت‌شده ازسوی دولت، در جهت حمایت از مصرف‌کننده و جلوگیری از افزایش قیمت‌ها هزینه نخواهد شد؛ از این‌رو نمی‌توان راهکار ارائه‌شده از سوی دولت را مناسب، کارآمد و راهبردی توصیف کرد.

◉ به‌نظر شما راهکار مناسبی که می‌تواند ضمن جلوگیری از افزایش بهای تجهیزات پزشکی و مواد اولیه درمان وارداتی، حمایت واقعی از مصرف‌کنندگان را رقم بزند، چیست؟

مناسب‌ترین راه‌حل، ایجاد یک سیستم اتوماسیون و به‌عبارتی ایجاد اعتبارات الکترونیکی است. باوجود این سیستم، مبالغ یارانه‌ای به‌صورت هدفمند توزیع شده و ضمن جلوگیری از پرداخت نقدی و مستقیم به افراد و اشخاص، در محل درست هزینه خواهند شد. دولت می‌تواند سامانه‌ای را به‌عنوان حساب جامع سلامت راه‌اندازی و تمام مبالغ در نظر گرفته شده را به این حساب به‌صورت اعتبارات الکترونیکی واریز کند. در این شرایط زمانی که افراد تحت‌پوشش بیمه به داروخانه‌ها برای دریافت دارو یا تجهیزات پزشکی مراجعه می‌کنند، مابه‌التفاوت هزینه‌های اضافه‌شده به‌صورت اعتبارات الکترونیکی، از حساب جامع سلامت برداشته شده و به داروخانه اختصاص خواهند یافت و منابع مالی به‌صورت نقدی ارائه نشده و مستقیم در هدف‌های موردنظر هزینه خواهد شد. این می‌تواند راهکار مناسبی برای جلوگیری از افزایش نرخ تجهیزات پزشکی وارداتی و دیگر مواردی که حذف ارز ترجیحی بر بهای آنها تاثیرگذار است، باشد.

◉ به‌طور کلی آینده بازار تجهیزات پزشکی در کشور را چطور ارزیابی می‌کنید؟ به‌نظر شما پرداخت اتوماسیون منابع مالی برای دارو و تجهیزات می‌تواند مانع افزایش بهای این کالاهای وارداتی شود؟

همان‌طور که پیش‌تر اشاره کردم، روش پرداخت نقدی و مستقیم به سازمان بیمه تامین‌اجتماعی، نه‌تنها راهکار مناسبی نیست بلکه منجر به افزایش نرخ تجهیزات پزشکی نیز خواهد شد. اما باید به این نکته تاکید کرد تنها با اجرایی شدن روش اتوماسیون پرداخت مبالغ حمایتی، نمی‌توان به ثبات قیمت‌ها امیدوار بود. جز آثار ارز بر واردات، مسائل دیگری هم در کشور بر بهای تجهیزات پزشکی و داروها تاثیرگذار هستند. شاخص‌های تولید، توزیع و زنجیره تامین مانند حقوق کار، حق انشعابات حامل‌های انرژی، حمل‌ونقل و همچنین تاثیر وجود تورم جامع بر تمامی بخش‌های اقتصادی از عوامل مهم افزایش بهای تجهیزات پزشکی هستند. این موارد غیرقابل‌کنترل برای واردکنندگان و تولیدکنندگان تجهیزات پزشکی و دارو است و در نهایت اثر خود را بر هزینه تمام‌شده تولید و واردات خواهند داشت.

◉ غیر از نرخ نهایی برای مصرف‌کننده در بازار، واردکنندگان نیز با افزایش هزینه برای واردات تجهیزات پزشکی و دارو مواجهند. اعتباراتی که واردکنندگان دارو و تجهیزات پزشکی به آن نیاز دارند، چگونه تامین خواهد شد؟

واردکنندگان اغلب اعتبارات و تسهیلات ارزی مناسبی را نزد بانک‌ها داشته و توسط آن می‌توانند به انجام فعالیت بازرگانی بپردازند. طبق اعتبارات موجود، واردکنندگان تا ۳۰ درصد از هزینه واردات را پرداخته و ۷۰ درصد باقیمانده را بانک‌ها با عنوان تسهیلات به واردکنندگان می‌پردازند. در سال‌های اخیر، بانک‌ها برای اعطای تسهیلات ارزی و دارا بودن منابع اعتباری برای واردات تجهیزات و دارو شرایط مناسبی دارند. بسیاری از مسئولیت‌ها در زمینه ارائه تسهیلات ارزی به بانک‌ها واگذار شده است و اغلب واردکنندگان مشکلی در این زمینه ندارند. اما باید توجه داشت با حذف ارز ترجیحی، هزینه واردات بسیار افزایش یافته و بدون در نظر گرفتن راهکار مناسب، تجهیزات پزشکی افزایش قیمتی سنگینی را تجربه خواهند کرد. به‌نظر می‌رسد بانک‌ها باید سقف اعطای تسهیلات خود را به اندازه تغییر نرخ ارز، افزایش دهند.

به‌عنوان مثال اگر هزینه ارز وارداتی ۵ برابر شده، اعطای تسهیلات ارزی بانک‌ها نیز باید ۵ برابر شود. تنها در این صورت، بازرگانان و واردکنندگان می‌توانند بدون مواجهه با مشکل تامین هزینه اولیه برای واردات فعالیت کنند و این مسئله تاثیری هم بر نرخ تجهیزات پزشکی در بازار نداشته باشد، بنابراین نقش بانک‌ها در این موضوع پررنگ و تعیین‌کننده است.

◉ در پایان، به‌نظر شما دولت تا چه اندازه می‌تواند در کنترل و تثبیت بازار تجهیزات پزشکی و دارو موفق عمل کند؟

باید توجه کرد دولت به‌عنوان یک مجموعه کوچک، اگر قصد دخالت در تمامی بخش‌ها را داشته باشد، جز نوسان و تشویش نتیجه دیگری رخ نخواهد داد. با قانون‌گذاری در بازار یا مراحل اجرایی نمی‌توان به ثبات رسید از این‌رو باید دولت از مبدا به تمامی فعالیت‌ها نظارت کند. در توضیح این موضوع باید گفت برای کنترل بازار تجهیزات پزشکی و دارو، نظارت و عملکرد مناسب در مرحله اول اجرا که همان نحوه پرداخت منابع مالی است، حائزاهمیت است. اگر دولت در همین مرحله گام اشتباهی بردارد، با قانون‌گذاری در بازار یا اعمال فشار، نمی‌تواند قیمت‌ها را کنترل کند. از این‌رو اجرایی کردن راهکارهای عملیاتی و مناسب که بتوانند ثمره زیادی برای تمام بازیگران بازار از جمله واردکنندگان، تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان داشته باشند،حائزاهمیت است.

به‌طور کلی دولت باید گام‌های ابتدایی را درست بردارد و در این صورت دیگر نیازی به ورود مستقیم در بازار ندارد. در این سال‌ها دیده شده دولت با اجرای روش‌هایی از جمله پرداخت منابع مالی مستقیم به افراد، اشخاص، سازمان‌های بیمه‌ای و دیگر بخش‌های مربوطه، در کنترل بازار و نظارت بر قیمت‌ها ناموفق بوده است. با استمرار این روند، نتیجه متفاوتی را شاهد نخواهیم بود.

سخن پایانی

اعمال حذف ارز ترجیحی از واردات اقلام مهم و استراتژیکی مانند دارو و تجهیزات پزشکی، بدون در نظر گرفتن تبعات مخرب آن و تدوین راهکارهای عملیاتی موثر، امکان‌پذیر نیست، چراکه در این صورت شکل‌گیری تورم فزاینده در مساله درمان، کوچک‌ترین پیامد این اتفاق خواهد بود. انتظار می‌رود سیاست‌های ارزی دولت، همراه با شیوه‌نامه‌های تخصصی و کارشناسی شده باشد تا به تورم سنگین فعلی جامعه، باری اضافه نشود.

جام‌جهانی می‌تواند شروع دوباره توسعه مناطق آزاد باشد

مشاور رئیس جمهوری و دبیر شورای‌عالی مناطق آزاد تجاری و ویژه اقتصادی گفت: استفاده از فرصت‌های جام‌جهانی ۲۰۲۲ قطر شروعی در مسیر جدید توسعه مناطق آزاد در بخش‌های مختلف اقتصادی و گردشگری است.

به گزارش ایرنا، سعید محمد اظهار کرد: با توجه به برنامه‌ریزی برای استفاده از ظرفیت میزبانی هواداران و تیم‌های شرکت‌کننده در جام‌جهانی قطر، مناطق آزاد به‌دنبال استفاده از ظرفیت‌های اقتصادی و گردشگری آن است.

وی افزود: توسعه مناطق آزاد در بخش‌های گردشگری، سرمایه‌گذاری‌های اقتصادی و گردشگری سلامت در مناطق آزاد تجاری از مهم‌ترین برنامه‌های این دبیرخانه است که معتقدم جام جهانی می‌تواند شروعی تازه برای تحقق این اهداف باشد. محمد گفت: چند طرح زیرساختی در دو هفته آینده با حضور رئیس جمهوری به‌صورت ویدئو کنفرانس افتتاح می‌شود و با افتتاح این طرح‌ها، ظرفیت‌های میزبانی کیش برای مشارکت در جام‌جهانی قطر افزایش می‌یابد. وی افزود: ساخت و تکمیل چند هتل، باند و پایانه جدید فرودگاهی، بندر و پایانه مسافری دریایی، زمین‌های ورزشی و سالن‌های بدن‌سازی از جمله طرح‌هایی است که در جزیره کیش برای سهم‌آفرینی در جام‌جهانی ۲۰۲۲ قطر هم‌اکنون در حال اجراست.

دبیر شورای‌عالی مناطق آزاد تجاری‌صنعتی و ویژه اقتصادی، هم‌زمان با سفر وزرای راه ایران و قطر برای معرفی ظرفیت‌های منطقه آزاد کیش و بازدید از برخی جاذبه‌های گردشگری و زیرساخت‌های حمل‌ونقل این جزیره به کیش سفر کرده است.

کیش میزبان مسافران جام‌جهانی می‌شود

تنها ۵ ماه به برگزاری جام‌جهانی فوتبال ۲۰۲۲ قطر باقی‌مانده و جزیره کیش به‌واسطه همجواری با این کشور در حال پوشیدن پیراهن جام‌جهانی برای سهم‌آفرینی در بیست‌ودومین دوره این رویداد بزرگ جهانی است. به‌گزارش ایرنا، عواملی مانند تشابه آب‌وهوایی، امکانات ورزشی، اقامتی، نداشتن روادید و همچنین قرارگرفتن این جزیره به‌عنوان پایلوت دریایی کشور در بخش ورزشی باعث شده کیش یکی از نامزدهای اصلی پشتیبانی ایران از جام‌جهانی فوتبال ۲۰۲۲ باشد.

گروه گردشگری
editor@smtnews.ir



زیرساخت‌های آماده برای همکاری

وجود ۲ زمین فوتبال استاندارد چمن و زیرساخت‌های ورزشی مرتبط، فعالیت ۵۲ هتل با ۱۹ هزار تخت، یک فرودگاه بین‌المللی با ظرفیت پذیرش حدود ۲ میلیون مسافر در سال، بندرگاه به وسعت ۱۱۰ هکتار با امکان ارائه خدمات گوناگون مسافری و باری با اسکله با ظرفیت پذیرش شناورهای ۱۲ هزار تنی از جمله ظرفیت‌های این جزیره در پشتیبانی از این رویداد است. فاصله ۲۷۰ کیلومتری جزیره کیش تا قطر باعث‌شده مدت زمان مسافرت از این جزیره به دوحه با هواپیما حدود ۴۰ دقیقه و با کشتی ۵ تا ۶ ساعت باشد که این ظرفیت می‌تواند یک جاذبه گردشگری برای علاقه‌مندان به این رویداد به‌شمار رود.

برنامه‌ریزی برای سهم‌آفرینی جزیره کیش در جام‌جهانی فوتبال ۲۰۲۲ از زمستان ۱۳۹۹ با معرفی اعضای ستاد هماهنگی و پیگیری جام‌جهانی ۲۰۲۲ آغاز شد و تاکنون اقدامات گوناگونی در این راستا انجام‌شده و هم‌اکنون این اقدامات مراحل نهایی خود را برای به ثمر نشستن طی می‌کند. استفاده از فرصت جام‌جهانی منوط به مسئولان محلی نبود و رئیس جمهوری کشورمان به‌عنوان بالاترین مقام اجرایی کشور نیز بر این مسئله تاکید دارند و اواخر سال گذشته در جریان سفر به کشور قطر، دستور بهره‌گیری از ظرفیت گردشگری جام‌جهانی فوتبال ۲۰۲۲ را صادر کردند.

پشتیبانی در ۳ حوزه از جام‌جهانی



وزیر راه‌وشهرسازی گفت: جمهوری اسلامی ایران در ۳ بخش اسکان، حمل‌ونقل هوایی و دریایی از جام‌جهانی ۲۰۲۲ قطر پشتیبانی می‌کند.

به‌گزارش ایرنا، رستم قاسمی با بیان اینکه جام‌جهانی فوتبال یکی از رویدادهای مهم و تاثیرگذار در عرصه بین‌المللی است، گفت: در جریان سفر رئیس جمهوری کشورمان به قطر، پشتیبانی ایران از این رویداد در دستور کار قرار گرفت. وی اضافه کرد: براساس توافق‌های اولیه در سفر رئیس جمهوری به قطر و دیدار با امیر این کشور، اسکان، حمل‌ونقل هوایی و دریایی بخشی از مسافران و گردشگران جام‌جهانی ۲۰۲۲ از جمله پشتیبانی‌های ایران از این رویداد خواهد بود. قاسمی با بیان اینکه روزهای یکشنبه و دوم شنبه ۲۱ و ۲۲ فروردین دیدارهای مختلفی با مسئولان قطر از جمله وزیر حمل‌ونقل و ارتباطات این کشور انجام شد افزود: جزیره کیش نقطه تمرکز ایران در پشتیبانی از این رویداد خواهد بود اما تمام استان‌های ساحلی و غیر ساحلی نزدیک به آب‌های همیشه خلیج‌فارس می‌توانند از ایفای نقش کشورمان در جام‌جهانی ۲۰۲۲ قطر سهیم باشند.

وی با بیان اینکه وزارت راه و شهرسازی جمهوری اسلامی و وزارت حمل‌ونقل و ارتباطات دولت قطر، مهم‌ترین نهادهای متولی در همکاری برای پشتیبانی از این رویداد هستند، افزود: تمام برنامه‌ها در داخل ایران و با همکاری وزارتخانه‌هایی همچون خارجه، میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی و ورزش و جوانان انجام خواهد شد. وزیر راه و شهرسازی یادآور شد: همچنین در جریان این پشتیبانی‌ها، حمل‌ونقل هوایی بخش قابل توجهی از مسافران از جزیره کیش به دوحه و برعکس بر عهده ایرلاین‌های ایرانی خواهد بود.

وزیر راه‌وشهرسازی جمهوری اسلامی ایران و محمدبن حمد الهاجری سفیر کشور قطر در تهران، شامگاه شنبه از طریق فرودگاه بین‌المللی کیش وارد این جزیره شدند. جاسم‌بن‌سیف السلیطی، وزیر حمل‌ونقل و ارتباطات قطر نیز ظهر یکشنبه وارد کیش شد.

مقدمه‌ای برای یک شروع



سال گذشته سازمان منطقه آزاد کیش با هزینه ۱۵ میلیارد ریالی، زمین‌های فوتبال چمن مجموعه المپیک را با اهداف مختلفی همچون میزبانی از اردوی تیم ملی فوتبال جمهوری اسلامی برای حضور در مسابقات مقدماتی جام‌جهانی آماده کرد و در نهایت اردوی این تیم، خرداد سال گذشته در جزیره برپا شد. در جریان برگزاری اردوی تیم ملی فوتبال یک تفاهمنامه‌ای بین سازمان منطقه آزاد کیش و فدراسیون فوتبال جمهوری اسلامی منعقد شد و در آن، طرفین نسبت به همکاری برای ایجاد کمپ تیم ملی در جزیره کیش متعهد شدند که هم‌اکنون پیگیری برای تحقق مفاد این تفاهمنامه ادامه دارد. پس از این اردو، دبیرخانه شورای‌عالی مناطق آزاد تجاری و ویژه اقتصادی نیز با فدراسیون فوتبال جمهوری اسلامی تفاهمنامه‌ای دوجانبه امضا کردند و براساس آن مقرر شد کیش به کانون فوتبال کشور تبدیل شود.

به‌گزارش ایرنا، دبیر شورای‌عالی مناطق آزاد تجاری و ویژه اقتصادی در این زمینه اظهار کرد: تمرکز بر استفاده از ظرفیت جام‌جهانی از جمله برنامه‌های ویژه این دبیرخانه در جزیره کیش است که در این راستا، طبق تفاهم‌های انجام‌شده با کشور قطر مقررشده ۴۰۰ پرواز از این جزیره به قطر در ایام برگزاری جام‌جهانی ایجاد شود. سعید محمد گفت: اتمام ساخت پایانه فرودگاه کیش تا مرداد ۱۴۰۱، تکمیل ۵ هتل پنج ستاره با ۳ هزار و ۶۰۰ تخت، احداث ۳ زمین فوتبال، نوسازی ۲ زمین فوتبال چمن مجموعه المپیک و احداث ۲ سالن بدن‌سازی از جمله اولویت‌ها در جزیره کیش است. وی یادآور شد: در راستای اصلاح زیرساخت‌های جزیره کیش، مقررشده نخستین زمین چمن هیبریدی کشور نیز ایجاد شود.

لزوم برنامه‌ریزی برای همکاری با قطر



در این ایام که چشم‌انتظار پیک سفرهای تابستانی و رویداد تاریخی جام‌جهانی قطر هستیم، همشهری در گفت‌وگو با کارشناسان این حوزه ضمن بررسی مطالبات صنعت گردشگری، فرصت‌ها و چالش‌های این حوزه در سال ۱۴۰۱ را بررسی کرد. جواد قاسمی از متخصصان حوزه گردشگری است که سابقه مدیریت اجرایی در این حوزه را در کارنامه خود دارد. قاسمی در گفت‌وگو با صمت درباره فرصت برگزاری جام‌جهانی قطر گفت: برای همکاری با قطر برای برگزاری جام‌جهانی نیازمند کار تیمی و برنامه‌ریزی‌شده هستیم و اطلاع دارم که در مناطق آزاد کار در این زمینه آغاز شده، مذاکراتی در جریان بوده و اتفاقات خوبی رخ داده است. وی با تاکید بر استفاده از فرصت جام‌جهانی قطر برای جذب گردشگر به ایران افزود: براساس برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده، جزیره کیش با امکانات اقامتی فراوان و استاندارد مناسب نقش مهمی در این زمینه ایفا خواهد کرد. او درباره جذب گردشگر خارجی به دیگر اماکن گردشگری، اظهار کرد: پیش‌بینی من این است که آمار گردشگران خارجی زیاد نخواهد بود. البته جذب این تعداد هم نیازمند تسهیلات ویژه از سوی وزارت امور خارجه است تا اخذ روادید را آسان کند. در این صورت، گردشگرانی که برای تماشای مسابقات فوتبال به قطر می‌آیند، در بازه زمانی بین مسابقات می‌توانند به ایران سفر کرده و از اماکن دیدنی و شهرهای گردشگری ما دیدن کنند.

این کارشناس گردشگری با اشاره زمان برگزاری این رویداد گفت: این رویداد در پاییز برگزار خواهد شد. در این ایام، سفر داخلی کمتر است؛ بنابراین شهرهای گردشگری ما آمادگی دارند پذیرای مهمانان جام‌جهانی باشند و درآمد ارزی ایجاد خواهد شد.

برگ برنده کیش در جام‌جهانی



محسن قریب از مدیران حوزه گردشگری در گفت‌وگو با همشهری با تاکید بر جذب گردشگران داخلی، گفت: ایران در بازه‌ای ۱۵ روزه، ۳ بازی در مسابقات جام‌جهانی قطر دارد. پس می‌توان با تورهای ترکیبی شامل بلیت هواپیما یا کشتی کروز، اقامت در کیش، بلیت استادیوم، خدمات پذیرایی و حمل‌ونقل و بسته‌های هواداری، علاقه‌مندان داخلی را جذب کرد. عضو هیات مدیره شرکت سرمایه‌گذاری ایرانگردی و جهانگردی اظهار کرد: جزیره کیش، پیشانی کشور در میزبانی جام‌جهانی خواهد بود، چراکه در فاصله ۲۷۰ کیلومتری از قطر قرار گرفته و از امکانات اقامتی بسیار مطلوبی برخوردار است. پس می‌تواند پذیرای سیل مشتاقان فوتبال باشد. قریب که تجربه معاونت گردشگری و مدیرعاملی سازمان سیاحتی منطقه آزاد کیش را دارد، از استقرار ستاد برنامه‌ریزی و مدیریتی در جزیره کیش خبر داد و گفت: از جمله برنامه‌های جذاب این جزیره، اسکان تیم ملی ایران در کیش است که به لحاظ اقلیمی شرایط مشابهی با قطر دارد. برگزاری جشنواره فوتبالی در این جزیره، از دیگر برنامه‌های جذب گردشگر در این ایام است.

قریب معتقد است کیش برگ‌های برنده دیگری هم در اختیار دارد. به گفته این مدیر گردشگری، قطر کشور کوچکی است و ظرفیت پذیرش رویدادی با این ابعاد را ندارد؛ بنابراین نیازمند همکاری کشورهای همجوار به‌ویژه ایران است. وی افزود: هزینه اقامت در کیش بسیار ارزان است و مهم‌تر اینکه روادید نمی‌خواهد و گردشگران خارجی می‌توانند مستقیم از مبدأ کشورشان به این جزیره سفر کنند.

شباهتی که بهانه نقش‌آفرینی شد



کیش به‌عنوان یکی از جزایر ۱۸ گانه ایرانی خلیج همیشه فارس، به‌واسطه نزدیکی با کشور قطر دارای شباهت‌هایی با این کشور بوده و این اشتراکات از مهم‌ترین بهانه‌ها برای ایفای نقش در جام‌جهانی است. مدیر موسسه ورزش و تفریحات سالم کیش در این زمینه معتقد است که این جزیره با داشتن شرایط آب‌وهوایی مشابه قطر، بدون ویزا بودن جزیره برای حضور تیم‌ها و ورزشکاران خارجی، داشتن زیرساخت‌های مناسب فرودگاهی به لحاظ خطوط پروازی، لجستیک بندری، امکانات ورزشی، گردشگری، سیاحتی، اقامتی، درمانی، تجاری و تفریحی قابلیت سهم‌آفرینی در این رویداد جهانی را دارد. عزیزالله فرضی‌پور گفت: آداب و سنن شهرها و فرهنگ، زبان و گویش‌های مختلف در کیش از دیگر مزیت‌هایی است که می‌توان از فرصت جام‌جهانی ۲۰۲۲ قطر برای گردشگری ورزشی در این جزیره استفاده کرد. وی اضافه کرد: هم‌اکنون پیگیری‌هایی از طریق وزارتخانه‌های گوناگون انجام‌شده تا بتوانیم حداکثر بهره را از این فرصت ببریم و در این راستا، بدون شک میزبان اردوهای تیم ملی ایران و همچنین برخی مسافران و علاقه‌مندان به این رویداد خواهیم بود.

سخن پایانی

آبان امسال، قطر میزبان مسابقات جام‌جهانی فوتبال است و با توجه به نزدیکی جزیره کیش به این کشور، استفاده از این فرصت از بهمن ۱۳۹۹ در دستور کار سازمان منطقه آزاد کیش قرار گرفته و در این راستا مقررشده ۵۲۰ میلیارد ریال برای توسعه زیرساخت‌های ورزشی جزیره کیش از جمله استانداردسازی ۲ زمین چمن و احداث ۳ زمین دیگر تا مرداد سال جاری هزینه شود. این جزیره برای بهره‌گیری از جام‌جهانی ۲۰۲۲ قطر دارای ظرفیت‌هایی همچون ۵۲ هتل با ۱۹ هزار تخت، یک فرودگاه بین‌المللی با ظرفیت پذیرش حدود ۲ میلیون مسافر در سال، بندرگاه به وسعت ۱۱۰ هکتار با امکان ارائه خدمات گوناگون مسافری و باری با اسکله با ظرفیت پذیرش شناورهای ۱۲ هزار تنی است. فاصله جزیره کیش تا قطر ۲۷۰ کیلومتر است که مدت زمان مسافرت از این جزیره به دوحه با هواپیما حدود ۴۰ دقیقه و با کشتی ۵ تا ۶ ساعت است. جزیره کیش با ۹۲ کیلومترمربع مساحت و ۴۲ هزار نفر جمعیت، از توابع شهرستان بندر لنگه در استان هرمزگان بوده و در آب‌های نیلگون خلیج‌فارس واقع شده است.

برنامه‌ریزی برای سهم‌آفرینی جزیره کیش در جام‌جهانی فوتبال ۲۰۲۲ از زمستان ۱۳۹۹ با معرفی اعضای ستاد هماهنگی و پیگیری جام‌جهانی ۲۰۲۲ آغاز شد

تجارت روز

صادرات ارزان!

در ۱۱ ماهه سال قبل وزن صادرات ۷۵ میلیون و ۸۸۱ هزار تن بیشتر از واردات و ارزش صادرات حدود ۳ میلیارد دلار کمتر از ارزش واردات بود که علت این وضعیت را می‌توان در سهم گروه‌های گوناگون کالایی در صادرات جست‌وجو کرد.

به گزارش ایسنا، براساس گزارش عملکرد تجارت خارجی در ۱۱ ماهه سال ۱۴۰۰ که از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت منتشر شده، کل صادرات غیرنفتی شامل پتروشیمی و میعانات گازی، معدن و صنایع معدنی، کشاورزی و صنایع غذایی، فرش و صنایع‌دستی و صنعت (تمامی صنایع تولیدی به‌جز صنایع یادشده) نیز در ۱۱ ماهه سال قبل بیش از ۱۱۲ میلیون تن به ارزش حدود ۴۳.۵ میلیارد دلار بوده است. این در حالی است که در همین بازه زمانی، ۳۶ میلیون و ۷۷۷ هزار تن کالا به ارزش ۴۶ میلیارد و ۵۷۷ میلیون دلار به کشور وارد شده است. از این مبلغ، سهم کالاهای مصرفی فقط ۱۶ درصد، معادل بیش از ۷ میلیارد تومان بوده و مابقی، یعنی ۸۴ درصد کل ارزش واردات مربوط به کالاهای واسطه‌ای و سرمایه‌ای بوده که برای تولید استفاده می‌شوند. در اصل کالاهای واسطه‌ای مانند چوب در ایجاد دیگر کالاها استفاده می‌شود و بخشی از محصولات دیگر را تشکیل می‌دهند و از کالاهای سرمایه‌ای، مانند ماشین‌آلات، برای تولید دیگر کالاها استفاده می‌شود. مقایسه این آمار نشان می‌دهد تراز تجاری به لحاظ ارزشی منفی و به لحاظ وزنی مثبت است اما آنچه موجب شگفتی است، تفاوت این ارقام است، چراکه در ۱۱ ماهه سال قبل وزن صادرات ۷۵ میلیون و ۸۸۱ هزار تن بیشتر از واردات بوده اما ارزش صادرات در همین زمان حدود ۳ میلیارد دلار کمتر از ارزش واردات بوده است.

ارزش صادرات کالای صنعتی

علت این وضعیت را می‌توان در سهم گروه‌های گوناگون کالایی در صادرات جست‌وجو کرد، چراکه سهم گروه‌های کالایی با ارزش‌افزوده بالا مانند بخش‌های گوناگون صنعت، صنایع تبدیلی در بخش کشاورزی و فرش، ناچیز است. سهم صنعت ۹.۶ درصد، کشاورزی و صنایع غذایی ۱۱ درصد و فرش و صنایع‌دستی فقط ۰.۴ درصد است. حتی در بخش کشاورزی و صنایع غذایی، بیشترین صادرات مربوط میوه و تره‌بار با ارزش‌افزوده پایین است و سهم صنایع تبدیلی از ارزش صادرات بخش کشاورزی فقط ۱۲ درصد است.

در مقابل پتروشیمی و میعانات گازی بیش از نیمی از کل ارزش صادرات غیرنفتی را به خود اختصاص داده و معدن و صنایع معدنی هم که مشخص نیست چه بخشی از آن مربوط به خام‌فروشی می‌شود، ۲۷ درصد از ارزش صادرات غیرنفتی را به خود اختصاص داده است. این در حالی است که به‌طور میانگین صادرات یک میلیون تن از کالاهای صنعتی حدود یک میلیارد دلار ارزآوری دارد اما این رقم برای یک میلیون تن محصول از گروه پتروشیمی و میعانات گازی، بیش از ۳۸۰ هزار دلار است. در مجموع می‌توان گفت در مدت یادشده صادرات غیرنفتی به لحاظ وزنی و ارزشی به ترتیب ۹.۶ و ۴۰ درصد نسبت به سال ۱۳۹۹ افزایش داشته، هنوز صادرات غیرنفتی به سمت فروش کالاهای با ارزش‌افزوده بالا نرفته است.

تمرکز شرکت‌های ثروتمند جهان

معاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی، توجه ویژه به توسعه آموزش‌های مهارتی و کارآفرینی در اقتصاد دانش‌بنیان را ضرورت امروز کشور برشمرده و گفت: از ۱۰ شرکت نخست ثروتمند جهان، دست‌کم ۹ شرکت به‌طور مستقیم با نوآوری و فناوری‌های دانش‌بنیان عجین هستند و از آغاز با طرح‌های دانش‌بنیان همراه بودند. به اعتقاد کارشناسان، اقتصاد دانش‌بنیان می‌تواند کلید پیشرفت و شکوفایی اقتصاد ایران در قرن جدید باشد و بستر مناسبی برای فعالیت شرکت‌های دانش‌بنیان در سال ۱۴۰۱ فراهم کند.

در همین راستا، غلامحسین حسینی‌نیا، معاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی و رئیس سازمان آموزش فنی‌وحرفه‌ای ضمن اشاره به نام‌گذاری سال ۱۴۰۱ از سوی رهبر معظم انقلاب، عمده رویکرد کسب‌وکارهای دانش‌بنیان را تولیدی، تجاری، های‌تک و ارزش‌افزا عنوان کرد و افزود: کسب‌وکارهای دانش‌بنیان برای راه‌اندازی نیازمند دانش و مهارت تخصصی بهره‌گیری از فناوری‌های نوین برای خلق ارزش‌افزوده، بهبود بهره‌وری ملی، ارتقای کیفیت محصولات و خدمات عرضه‌شده به بازار هستند. به گفته وی، امروزه از ۱۰ شرکت نخست ثروتمند جهان، دست‌کم ۹ شرکت به‌طور مستقیم با نوآوری و فناوری‌های دانش‌بنیان عجین هستند که همه آنها از همان آغاز با طرح‌های دانش‌بنیان همراه بودند. معاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی افزود: در شرکت‌های دانش‌بنیان، موضوع خلاقیت، نوآوری دانش، کارآفرینی و مهارت، نقش مهمی ایفا می‌کنند و این بدان معنی است که باید گستره هم‌افزایی اکوسیستم آموزش و کارآفرینی در جامعه به وجود آید تا پشتیبان و تسهیل کننده ایجاد و افزایش اشتغال، افزایش سطح دستمزد و درآمد و افزایش میزان سرمایه‌گذاری باشد. حسینی‌نیا معتقد است هرچه بنگاه‌های اقتصادی دانش‌بنیان از مهارت‌افزایی در ساختار منابع انسانی خود بیشتر استفاده کنند، بر ارزش آنها افزوده شده و چرخه تکامل یافته‌تری از بالندگی ایجاد می‌شود.

در حال حاضر سازمان آموزش فنی‌وحرفه‌ای کشور با عزم جدی، مسئولیت مهم مهارت‌آموزی افراد با استفاده از ظرفیت‌های سخت‌افزاری (بهره‌گیری از ماشین‌آلات و تجهیزات پیشرفته در مراکز آموزش فنی‌وحرفه‌ای)، نرم‌افزاری (رویکردهای نوین هیبریدی آموزش‌های مهارتی و کارآفرینی) و مغزافزاری (منابع انسانی توانمند در حوزه‌های کوچینگ، منتورینگ و مربیان و کارشناسان فنی‌مهندسی) را برعهده دارد که با هم‌افزایی سایر نهادهای تاثیرگذار در اکوسیستم کارآفرینی و مهارت، تحقق شعار «تولید، دانش‌بنیان و اشتغال‌آفرین» را با هدف افزایش تولید ناخالص ملی، رشد اقتصادی، رشد بهره‌وری ملی و ارزش‌افزوده میسر می‌کند.

گزارش خبری

کام شیرین گندمکاران با خرید تضمینی دولت

برداشت خوشه‌های طلایی گندم در حالی از فروردین ماه از مناطق شرقی کشور آغاز شده که کام کشاورزان با افزایش بیش از ۱۰۰ درصدی خرید تضمینی این محصول راهبردی شیرین شده اما صیانت از این دسترنج که با صرف منابع آب، خاک و نیز منابع ارزی و ریالی کشور به‌دست آمده نیازمند توجه بیشتر مسئولان است.

به گزارش ایرنا، فصل برداشت گندم در کشور، همه‌ساله از اوایل بهار در استان‌های گرمسیر آغاز شده و در نهایت در استان‌های سردسیر به پایان می‌رسد. بر این اساس، استان‌های سیستان و بلوچستان، کرمان، خوزستان، بوشهر و جنوب فارس به‌عنوان آغازگران خرید تضمینی محسوب می‌شوند که به‌تدریج در سایر استان‌ها گسترش می‌یابد.

۶ فروردین جهاد کشاورزی سیستان و بلوچستان از آغاز برداشت نخستین خوشه‌های طلایی گندم کشور از گندمزارهای دشت پیشین شهرستان راسک این استان خبر داد و به این ترتیب کار برداشت گندم در پهناورترین استان کشور آغاز شد و پس از آن استان‌های دیگر از جمله خوزستان از آماده‌سازی سیلوها و کمباین‌ها برای برداشت گندم از مزارع استان خبر دادند تا دغدغه‌های کشاورزان را در برداشت به‌موقع محصول و تحویل آن به دولت کم کنند. البته دغدغه اصلی کشاورزان، نرخ اعلامی دولت برای خرید تضمینی گندم بود که این مشکل در همان روزهای ابتدایی سال با مصوبه دولت و افزایش بیش از ۱۰۰ درصدی رفع شد.

همان‌گونه که گفته شد، به‌طور معمول خرید تضمینی گندم از استان سیستان و بلوچستان آغاز می‌شود و شهرهای گرمسیر این استان، گندم مازاد خود را به مراکز خرید تحویل می‌دهند. در این راستا، معاون بهبود تولیدات گیاهی سازمان جهاد کشاورزی سیستان و بلوچستان هفته اول فروردین از آغاز خرید تضمینی گندم در این استان خبر داد و گفت: کل سطح زیرکشت گندم در سیستان و بلوچستان بیش از ۲۶ هزار هکتار است که از ۶ فروردین ماه امسال و از گندمزارهای پیشین آغاز شده و تاکنون بیش از ۷۱۱ تن گندم تحویل مراکز دولتی خرید تضمینی گندم شده است.

۱۷ فروردین نیز کار برداشت گندم از سطح ۱۰۴ هزار و ۵۰۰ هکتار از مزارع شهرستان‌های جنوبی استان بوشهر کلید خورد؛ در این سال زراعی ۱۴ هزار و ۵۰۰ هکتار از اراضی این استان گندم آبی و ۹۰ هزار هکتار گندم دیم کشت کردند اما به‌دلیل تاخیر ۴۰ روزه بارندگی ابتدای فصل زراعی، نداشتن بارش در ماه‌های پایانی سال (بهمن و اسفند) و تنش دمایی اسفند ماه، عملکرد مزرعه‌های گندم تحت‌الشعاع قرار گرفت.

استان‌های سیستان و بلوچستان، کرمان، خوزستان، بوشهر و جنوب فارس به‌عنوان آغازگران خرید تضمینی محسوب می‌شوند که به‌تدریج در سایر استان‌ها گسترش می‌یابد.

در اهمیت برداشت و خرید تضمینی محصول گندم در استان خوزستان همین بس که فقط در شهرستان اهواز ۹ مرکز برای خرید تضمینی آماده‌سازی شده زیرا سطح زیرکشت گندم در اهواز حدود ۶۰ هزار هکتار بوده و پیش‌بینی می‌شود بیش از ۱۱۰ هزار تن گندم از این مزارع برداشت شود. بنا به اعلام سازمان جهاد کشاورزی خوزستان در سال زراعی جاری ۳۴۰ هزار هکتار از زمین‌های کشاورزی استان زیرکشت گندم آبی رفته است.

در استان فارس نیز برداشت گندم از شهرستان مُهر آغاز شده است و به‌گفته مدیر جهاد کشاورزی این شهرستان، در سال زراعی جاری، کشاورزان شهرستان مهر بیش از ۸ هزار هکتار از اراضی کشاورزی خود در سطح بخش‌های مرکزی وراوی گله‌دار و اسیر زیرکشت گندم آبی برده‌اند. پیش‌بینی می‌شود امسال کشاورزان شهرستان مهر بیش از ۲۵ هزار تن گندم مازاد بر نیاز خود تحویل مراکز خرید گندم تعاون روستایی دهند.

در استان کویری یزد، شهرستان‌های ابرکوه، خاتم و بهاباد از مناطق عمده کاشت محصول گندم و جو استان به‌شمار می‌روند که به‌گفته یدالله جوادپور، مدیر زراعت سازمان جهاد کشاورزی یزد پیش‌بینی می‌شود ۶ هزار تن گندم به نرخ تضمینی از کشاورزان استان خریداری شود. اراضی قابل کشاورزی استان یزد ۱۷۰ هزار هکتار است که به‌علت کمبود آب و تداوم ۲ دهه پدیده خشکسالی، ۱۱۲ هزار هکتار آن به کشت محصولات کشاورزی اختصاص دارد.

حال که گندمکاران با تولید محصول، خیال دولتمردان را در تامین گندم و آرد موردنیاز کشور در سال پیش‌رو تاحدودی راحت کردند، دولت سیزدهم نیز سنگ تمام گذاشت و با هدف حمایت از گندمکاران و خودکفایی در تولید گندم که کالایی راهبردی محسوب می‌شود، نرخ خرید این محصول را برای سال زراعی جاری به‌میزان قابل‌توجهی افزایش داد و بهای خرید تضمینی گندم را از ۵۰ هزار ریال در سال گذشته به ۱۱۵ هزار ریال رساند.

بر این اساس، هیات وزیران در نخستین جلسه کابینه در سال ۱۴۰۱، نرخ خرید تضمینی گندم برای سال ۱۴۰۱ را مبلغ ۱۱۵ هزار ریال تعیین کرد که از این میزان، مبلغ ۱۰۵ هزار ریال به‌عنوان اصل نرخ تعیین شده و ۱۰ هزار ریال به‌عنوان هدیه تحویل در نظر گرفته شد. پیش از این، نرخ خرید تضمینی گندم ۷۵ هزار ریال به‌ازای هر کیلوگرم برای سال زراعی جاری (مهر ۱۴۰۰ تا شهریور ۱۴۰۱) تعیین شده بود.

خسارت سرمازدگی به باغداران کشور

معاون وزیر جهاد کشاورزی گفت: ارزیابی‌های اولیه سرمازدگی یک ماه اخیر در سطح ۱۴ استان کشور از خسارت ۴۰ هزار میلیارد تومانی به باغداران حکایت دارد.

به گزارش صدا و سیما، محمدمهدی برومندی اظهار کرد: ۱۴ استان از جمله استان‌های کرمان، یزد، فارس، اصفهان، خراسان‌رضوی، خراسان‌شمالی، خوزستان، اردبیل، همدان، مرکزی، قم، سمنان، کهگیلویه و بویراحمد و گلستان دچار سرمازدگی شده‌اند. معاون امور باغبانی وزیر جهاد کشاورزی گفت: برآورد اولیه نشان می‌دهد بالغ بر ۴۵۰ هزار هکتار از باغات کشور دچار سرمازدگی شده‌اند. البته میزان خسارت وارده در محصولات و استان‌های مختلف، متفاوت است؛ به‌طور مثال بیش از ۵۰۰ هزار تن و حدود ۲۰۲ هزار هکتار از باغات پسته در استان فارس ۶۷ درصد، کرمان ۵۵ درصد و اصفهان ۲۰ درصد دچار سرمازدگی شده‌اند. معاون امور باغبانی وزیر جهاد کشاورزی در زمینه اقدامات وزارت جهاد کشاورزی برای حمایت از کشاورزان خسارت‌دیده گفت: وزیر جهاد کشاورزی طی نامه‌ای از دولت درخواست کرد که تسهیلات ارزان‌قیمت قرض‌الحسنه در اختیار وزارت جهاد کشاورزی و بانک کشاورزی قرار بگیرد که بتوانیم به خسارت‌دیدگان تسهیلات بانکی پرداخت کنیم و همین‌طور به‌دنبال این هستیم یارانه‌ای را از دولت برای باغدارانی که تسهیلاتی را به‌منظور تولید دریافت کرده‌اند و بدهی‌هایی به بانک کشاورزی یا سایر بانک‌ها دارند، بگیریم، به‌گونه‌ای که بتوان سود و تسهیلات این بدهی‌ها را به کشاورزان پرداخت و اصل تسهیلات را تمدید و به سال‌های بعد موکول و استمهال کرد.

در بررسی رمز موفقیت مجموعه‌های دانش‌بنیان عنوان شد

توجه به جایگاه زنجیره ارزش و شبکه‌سازی

گروه استان‌ها
editor@smtnews.ir



دانش‌بنیانی مانند تغییر لکوموتیو قطار است ولی باید اجزای قطار نیز استهلاک و خرابی نداشته باشند، وگرنه قطار تولید، اشتغال و توسعه سریع‌تر حرکت نخواهد کرد



محمدرضا رضایی‌نژاد

یکی از اساسی‌ترین دغدغه‌های شرکت‌های دانش‌بنیان در ایران، بهبود فرآیند تجاری‌سازی است

مدیرعامل گروه تعاونی پیشگامان گفت: اعتقاد و توجه رهبر معظم انقلاب به رشد تولید و دانش‌بنیانی، محوری‌ترین راهکار برای حل مشکل اقتصادی کشور است و در کنار این مهم، توجه به رشد تولید و تجاری‌سازی مفهوم دانش‌بنیان، تاثیرات پایه‌ای را در حل مشکلات اقتصادی کشور در بر خواهد داشت.

محمدرضا رضایی‌نژاد ضمن بیان این مطلب افزود: چرا که بیشتر شرکت‌های دانش‌بنیان، در دستیابی به عملکرد مطلوب تجاری‌سازی، بازار و عملیاتی کردن ایده‌های فناور خود با مشکل اساسی مواجه هستند. بر همین اساس با قرار گرفتن در جایگاه مناسب زنجیره ارزش مرتبط با موضوع فعالیت شرکت‌های دانش‌بنیان، می‌توان این مشکل را مرتفع کرد.

به گزارش روابط عمومی گروه تعاونی پیشگامان، محمدرضا رضایی‌نژاد، مدیرعامل گروه تعاونی پیشگامان افزود: یکی از اساسی‌ترین دغدغه‌های هر شرکتی و البته به‌صورت خاص، شرکت‌های دانش‌بنیان در ایران، بهبود فرآیند تجاری‌سازی است.

در تجارب مختلف شاهد هستیم که در مبحث تجاری‌سازی، بر اهمیت شبکه‌های کسب‌وکار و اتحادهای راهبردی تاکید شده است اما به نقش توانمندی شبکه‌سازی برای شکل‌گیری و مدیریت موثر ارتباطات شبکه‌ای در راستای بهبود عملکرد تجاری‌سازی باید بیشتر توجه شود.

وجود مجموعه‌های مکمل

وی ادامه داد: وجود مجموعه‌های مکمل در کنار کسب‌وکارها به‌ویژه کسب‌وکارهای دانش‌بنیان می‌تواند در موفقیت و پیشرفت اهداف تجاری بسیار موثر باشد. شرکت‌ها برای دستیابی به مزیت رقابتی باید قادر به ارزش‌سازی بیشتر در پوشش کالا و خدمات خود برای مشتریان باشند و اگر قادر به افزایش ارزش‌ها بیشتر از رقبای خود باشند، توان دستیابی به مزیت رقابتی و منحصر به فرد بودن را خواهند داشت.

مدیریت بهینه زنجیره ارزش

مدیرعامل گروه تعاونی پیشگامان افزود: مدیریت بهینه زنجیره ارزش، سرعت و دقت انجام عملیات را به‌طور مستقیم بهبود و هزینه‌ها را به‌شکل غیرمستقیم کاهش می‌دهد و باعث کشف حقایقی پنهان درباره نقاط ضعف و قوت شده و راهکارهای بهبود را نیز پیشنهاد می‌دهد.

رضایی‌نژاد تصریح کرد: زنجیره ارزش موثر در ۲ بخش توسعه فعالیت‌های اصلی سازمان (شامل لجستیک داخلی، عملیات تولید، لجستیک خارجی، بازاریابی و فروش و خدمات پس از فروش و ...) و فعالیت‌های پشتیبانی (تحلیل، مدیریت منابع انسانی، استراتژی‌های کسب‌وکار، روابط عمومی و ...) کمک شایانی به کسب‌وکارهای حاضر در زنجیره به‌ویژه به مجموعه‌های دانش‌بنیان خواهد کرد. این اثربخشی و کمک، متقابل خواهد بود و شرکت دانش‌بنیان نیز به سایر اجزای زنجیره، چابکی و قدرت توسعه خواهد داد.

تغییر لکوموتیو قطار

این فعال اقتصادی در حوزه دانش‌بنیان ادامه داد: دانش‌بنیانی مانند تغییر لکوموتیو قطار است ولی باید اجزای قطار نیز استهلاک و خرابی نداشته باشند وگرنه قطار تولید، اشتغال و توسعه سریع‌تر حرکت نخواهد کرد. دانش‌بنیانی شرط کافی برای توسعه پایدار است ولی شرط لازم آن نیز، وجود زنجیره خدمات مکمل شبکه‌ای است که دانش‌بنیانی باعث چابکی آن می‌شود.

نام‌گذاری با محوریت اقتصادی

وی خاطرنشان کرد: در ۱۰ سال اخیر نام‌گذاری سال‌ها با محوریت اقتصادی انجام شده است. البته در تکمیل این نام‌گذاری‌ها در سال جدید، نقش تجاری‌سازی اقتصادی با مسئله اشتغال و تولید نیز همراه است. اعتقاد و توجه رهبر معظم انقلاب به رشد تولید و دانش‌بنیانی، محوری‌ترین راهکار برای حل مشکل اقتصادی کشور است. در کنار این مهم توجه به رشد تولید و تجاری‌سازی، مفهوم دانش‌بنیان تاثیرات پایه‌ای را در حل مشکلات اقتصادی کشور در بر خواهد داشت.

جایگاه مناسب تجاری‌سازی

رضایی‌نژاد گفت: خدمات و محصولات شرکت‌های دانش‌بنیان، باید در جایگاه مناسب تجاری‌سازی قرار گیرد. همان‌طور که اشاره شد، تکمیل زنجیره ارزش به‌عنوان یکی از اولویت‌ها برای پیوند ایده‌های فناورانه به صنایع، راهبردی مهم در این حوزه به‌شمار می‌رود. تاثیر و نقش مجموعه‌های فناور و دانش‌بنیان با حضور در جایگاه مناسب زنجیره ارزش توانمندتر، پررنگ‌تر خواهد بود، در غیر این صورت، چالش‌های تجاری‌سازی شانس موفقیت‌شان را کمتر خواهد کرد.

الگوی تجاری فناورانه

به‌گفته وی، زنجیره ارزش یک مدل یا الگوی تجاری است که طیف کاملی از فعالیت‌های موردنیاز برای ایجاد یک زنجیره محصول یا خدمت فناورانه را در راستای نیازهای بازار در برمی‌گیرد.

وی ابراز امیدواری کرد: باتوجه به شعار امسال که بحق ظرفیت‌های زیادی را به‌همراه خواهد داشت؛ بتوان با راهبری صحیح و هدفمند از مجموعه‌های دانش‌بنیان و فناور برای تکمیل زنجیره ارزش و تبدیل به زنجیره ارزش پایدار بهره‌مند شد.

سخن پایانی

گفتنی است، گروه تعاونی پیشگامان کویر یزد باتوجه به حضور در عرصه‌های زیرساختی (از جمله فناوری اطلاعات، کشاورزی، آب و لجستیک) توانسته، از ظرفیت مجموعه‌های دانش‌بنیان و فناور حمایت‌شده در تعاونی شتاب‌دهنده پیشگامان برای تکمیل زنجیره ارزش موضوعات خود بهره‌مند شده و ارزش‌آفرینی پایداری را برای ذی‌نفعان خود تحقق بخشد.

افزایش سرمایه‌گذاری صنعتی در خراسان‌جنوبی



رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان‌جنوبی گفت: سال گذشته سرمایه‌گذاری‌های صورت‌گرفته در حوزه صنعت در مقایسه با سال پیش از آن در استان، ۱۰ برابر افزایش داشته است. به گزارش شاتا، عباس جرجانی افزود: سال گذشته با صدور ۵۴ فقره پروانه بهره‌برداری صنعتی، حدود ۶ هزار میلیارد تومان سرمایه‌گذاری در حوزه صنعت استان انجام شد. وی ادامه داد: در قالب این سرمایه‌گذاری‌ها برای هزار و ۴۷۳ نفر به‌صورت مستقیم شغل ایجاد شد که افزایش ۷۷ درصدی را در مقایسه با سال ۱۳۹۹ نشان می‌دهد.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان‌جنوبی اعلام کرد: بیشترین پروانه‌های صنعتی در شهرستان‌های بیرجند با ۱۵ فقره، نهبندان با ۸ فقره و طبس و سرایان هرکدام با ۶ فقره بوده است.

گروه فلزات اساسی و محصولات شیمیایی هرکدام ۵ مورد بوده است. جرجانی افزود: بیشترین پروانه‌های صنعتی در شهرستان‌های بیرجند با ۱۵ فقره، نهبندان با ۸ فقره و طبس و سرایان هرکدام با ۶ فقره بوده است.

پرداخت مشروط تسهیلات به صنایع استان تهران



سرپرست سازمان صنعت،، معدن و تجارت تهران گفت: از ابتدای اردیبهشت‌ماه امسال، پرداخت هرگونه تسهیلات (سرمایه در گردش) از سوی سیستم بانکی، تنها پس از استعلام صورت‌حساب الکترونیکی انجام می‌شود.

به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت تهران، محمود سیجانی افزود: تمامی صنایع مرتبط با تامین مواد اولیه و نهادهای صنایع لوازم‌خانگی، صنایع غذایی، مصالح ساختمانی، تایر، خودرو و قطعات خودرو شامل این طرح هستند. وی تاکید کرد: اجرای پروژه‌ها با تسهیلات مبتنی بر صورت‌حساب الکترونیکی یکی از پروژه‌های مهم وزارت صنعت، معدن و تجارت است که به‌علت اهمیت شفاف‌سازی تامین مالی و جلوگیری از انحراف تسهیلات بانکی در سامانه جامع تجارت به‌عنوان سند موردنیاز برای ارائه تسهیلات بانکی به متقاضیان، انجام می‌شود.

سرپرست سازمان صنعت، معدن و تجارت تهران تصریح کرد: تهران یکی از ۷۷ استان پیشرو در اجرای این طرح معرفی شده و متقاضیان درخواست تسهیلات سرمایه در گردش باید با ارائه صورت‌حساب الکترونیکی از طریق درگاه سامانه جامع تجارت اقدام کنند.

رشد ۲۴ درصدی سرمایه‌گذاری صنعتی در مازندران



رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت مازندران اعلام کرد: سال گذشته سرمایه‌گذاری صنعتی در استان مازندران رشد ۲۴ درصدی داشته است. به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت مازندران، حسینقلی قوانلو افزود: در سال گذشته ۴۶ هزار و ۸۵۸ میلیارد ریال در بخش صنعت مازندران سرمایه‌گذاری شده است. وی ادامه داد: این میزان سرمایه‌گذاری ۲۴ درصد بیشتر از سرمایه‌گذاری انجام‌شده در سال ۱۳۹۹ بوده است. قوانلو یادآور شد: در سال گذشته ۹۸۴ فقره جواز تاسیس صنعتی با پیش‌بینی ۲۰۳ هزار و ۴۲۷ میلیارد ریال سرمایه‌گذاری در مازندران صادر شده است.

بنگاه‌های تولیدی زنجان تسهیلات می‌گیرند



رئیس سازمان صنعت،، معدن و تجارت زنجان اعلام کرد: تسهیلات بانکی به بنگاه‌های تولیدی استان زنجان براساس تامین مالی زنجیره‌ای پرداخت می‌شود.

ناصر فغفوری اعلام کرد: در تامین مالی زنجیره‌ای، فرآیند تامین مالی تولید کالا از ابتدا تا انتهای آن یکپارچه می‌شود و علاوه بر تامین نقدینگی متناسب با تولید، از انحراف منابع مالی جلوگیری کرده و هزینه‌های تامین مالی را نیز کاهش می‌دهد. وی با اشاره به اینکه براساس تجربیات جهانی، تامین مالی زنجیره‌ای یکی از موثرترین روش‌های توزیع نقدینگی، متناسب با چرخه تولید کالا و خدمات در اقتصاد است، افزود: براساس مطالعات انجام‌شده در سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی، بیش از ۶۰ درصد واحدهای غیرفعال مستقر در شهرک‌ها و نواحی صنعتی سطح کشور، مشکل کمبود نقدینگی یا به‌عبارتی دسترسی نداشتن به منابع مالی کوتاه‌مدت و سرمایه در گردش دارند که با تامین مالی زنجیره‌ای این مشکل رفع می‌شود.

فغفوری درباره مزیت‌های پیاده‌سازی نظام تامین مالی زنجیره‌ای نیز یادآور شد: افزایش شفافیت و نظارت‌پذیری جریان مالی اقتصاد و معاملات، کاهش انحراف منابع و افزایش کارآیی تخصیص منابع مالی، تسریع دسترسی به سرمایه در گردش و بهبود فرآیند تامین مالی بنگاه‌های تولیدی و کاهش نیاز به دریافت تسهیلات جدید برای تامین مالی سرمایه در گردش از جمله مزایای پیاده‌سازی نظام تامین مالی زنجیره‌ای به‌شمار می‌رود.

افزایش سرمایه‌گذاری صنعتی در آذربایجان‌غربی



رئیس سازمان صنعت،، معدن و تجارت آذربایجان‌غربی گفت: در سال گذشته بیش از ۳۲ هزار و ۱۴۶ میلیارد ریال در حوزه صنایع استان، سرمایه‌گذاری انجام شد که نسبت به سال پیش از آن،، بیش از ۸۰ درصد افزایش داشته است.

به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت آذربایجان‌غربی، غلامرضا بابایی افزود: سال گذشته بیش از ۳۲ هزار و ۱۴۶ میلیارد ریال در حوزه صنایع استان سرمایه‌گذاری انجام شد که نسبت به سال ۱۳۹۹، بیش از ۸۰ درصد افزایش داشته است.

وی اظهار داشت: در سال گذشته بیش از ۲۳۹ واحد صنعتی با دریافت پروانه بهره‌برداری ایجادی یا توسعه‌ای در استان، وارد چرخه تولید شدند که برای بهره‌برداری یا توسعه این واحدها بیش از ۳۲ هزار و ۱۴۶ میلیارد ریال سرمایه‌گذاری انجام شده و با بهره‌برداری از آنها زمینه اشتغال مستقیم برای ۴۴ هزار و ۱۰ نفر فراهم شده است.

بابایی یادآور شد: اقدامات انجام‌شده در زمینه بهره‌برداری از واحدهای صنعتی استان در سال گذشته به‌لحاظ صدور پروانه بهره‌برداری ایجادی و توسعه‌ای نسبت به سال پیش از آن، افزایش ۱۶ درصدی داشته و همچنین از نظر ارزش سرمایه‌گذاری بیش از ۸۰ درصد افزایش و از نظر ایجاد اشتغال ۲ درصد افزایش نشان می‌دهد.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت آذربایجان‌غربی تاکید کرد: همچنین در سال گذشته ۲ هزار و ۴۹۵ فقره جواز تاسیس و توسعه در استان با حجم سرمایه‌گذاری بیش از ۸۱۲ هزار و ۵۰۵ میلیارد ریال و پیش‌بینی ایجاد اشتغال مستقیم برای ۵۴ هزار و ۶۰۹ نفر صادر شده است. بابایی در زمینه صدور جواز تاسیس و توسعه تصریح کرد: در سال گذشته نسبت به سال پیش از آن، از نظر صدور بیش از ۴۱ درصد، حجم سرمایه‌گذاری بیش از ۵۶۶ درصد و ایجاد اشتغال بیش از ۵۲ درصد افزایش داشته‌ایم.

وی عنوان کرد: امسال هدف سازمان، ادامه روند افزایشی در حوزه صنعتی، معدنی و تجاری استان است و برای رسیدن به این هدف مهم از هیچ تلاشی دریغ نخواهیم کرد.

افزایش تولید مس در سال ۲۰۲۱

میزان تولید معادن مس جهان طی سال ۲۰۲۱ میلادی، ۲.۲ درصد و تولید مس تصفیه‌شده ۱.۴ درصد افزایش یافت. به گزارش روابط‌عمومی ایمیدرو، براساس تازه‌ترین گزارش گروه مطالعات بین‌المللی مس (ICSG)، معادن مس جهان از ابتدای ژانویه تا پایان دسامبر ۲۰۲۱ میلادی، ۲۱ میلیون و ۹۶ هزار تن کنسانتره تولید کردند. این رقم در مدت مشابه سال ۲۰۲۰ میلادی، ۲۰ میلیون و ۶۳۴ هزار تن بود که حاکی از افزایش ۲.۲ درصدی تولید است. از این میزان، ۱۱ میلیون و ۲۱۴ هزار و ۹۰۰ تن مربوط به قاره امریکا، ۴ میلیون و ۴۷۱ هزار و ۱۰۰ تن آسیا، ۲ میلیون و ۶۳۲ هزار و ۳۰۰ تن افریقا، یک میلیون و ۸۸۲ هزار و ۶۰۰ تن اروپا و ۸۹۵ هزار و ۶۰۰ تن مربوط به اقیانوسیه بوده است.ر در همین مدت، ظرفیت معادن مس جهان به ۲۵ میلیون و ۹۱۶ هزار تن رسید که نسبت به مدت مشابه سال ۲۰۲۰ میلادی (۲۴ میلیون و ۸۲۱ هزار تن)، حاکی از افزایش حدود ۴.۴ درصدی است. فعالان مس جهانی طی ۱۲ ماهه ۲۰۲۱، حدود ۲۴ میلیون و ۸۵۵ هزار تن مس تصفیه‌شده تولید کردند. این رقم در مدت مشابه سال ۲۰۲۰ میلادی، ۲۴ میلیون و ۵۰۵ هزار تن بود که نشان‌دهنده افزایش ۱.۴ درصدی است.

ظرفیت تولید کارخانه‌های مس تصفیه‌شده در جهان طی سال ۲۰۲۱ میلادی، ۳۰ میلیون و ۷۷ هزار تن بود که در مقایسه با رقم مدت مشابه سال ۲۰۲۰ میلادی (۲۹ میلیون و ۸۵۳ هزار تن)، حدود ۰.۷۵ درصد افزایش یافت.

در بررسی چالش‌های تامین مواد اولیه صنعتگران مطرح شد

ناکارآمدی سامانه‌های دولتی در مبارزه با رانت

سکوت ناظران در قبال رانت تخصیص مواد اولیه

تامین مواد اولیه، یکی از چالش‌های اصلی در مسیر فعالیت فعالان صنعتی و تولیدکنندگان کشور است. کمبود مواد اولیه در مقایسه با ظرفیت‌های تولید در صنایع پایین‌دستی گوناگون و همچنین عرضه این محصولات با ۲ نرخ کاملا متفاوت در بازار رسمی و غیررسمی، یکی از مهم‌ترین دلایل راه‌اندازی سامانه بهین‌یاب با هدف تخصیص مواد اولیه به تولیدکنندگان واقعی است. با این وجود، همچنان شاهد بروز چالش‌های جدی در این بخش هستیم. بسیاری از فعالان صنعتی بروز این کاستی‌ها را ناشی از ناکارآمدی سامانه‌های دولتی همچون بهین‌یاب می‌دانند. در چنین شرایطی، تقاضای کاذب قابل‌توجهی برای خرید مواد اولیه وجود دارد. همین تقاضای غیرواقعی نیز زمینه رشد قابل‌توجه بهای محصولات عرضه‌شده در بورس کالا در سایه رقابت قابل‌توجه را فراهم می‌کند. بدین ترتیب تولیدکنندگان صنایع پایین‌دستی و همچنین مصرف‌کنندگان نهایی، قربانی ناکارآمدی طرح‌ها و راهکارهای تنظیم بازار دولت می‌شوند. علاوه بر این، در موارد متعددی شاهد فروش مواد اولیه اختصاص‌یافته به تولیدکنندگان در بازار آزاد هستیم. حال سوال اینجاست که محصولات عرضه‌شده در بازار آزاد توسط چه اشخاصی و چطور به این بازار عرضه می‌شود و چرا سازمان‌های ناظر بر بازار، هیچ واکنشی به این بازارهای دو نرخی و غیرقانونی ندارند.

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir



عکس: صمت

چنانچه سامانه‌های خریدوفروش مواد اولیه به سامانه گمرک، مالیات، سامانه جامع تجارت و... وصل شوند، می‌توان با ارائه دقیق آمار، بسیاری از مشکلات و کمبودها را برطرف کرد

چالش صنعتگران با بهین‌یاب



علی رهبری، فعال صنعتی در گفت‌وگو با صمت عنوان کرد: وزارت صنعت، معدن و تجارت در راستای بهبود فضای کسب‌وکار و افزایش کیفیت ارائه اطلاعات و خدمات، پنجره واحد اطلاعات این وزارتخانه را راه‌اندازی کرده است. تقریبا تمامی خدمات سازمان صنعت، معدن و تجارت از طریق سامانه بهین‌یاب انجام می‌شود اما این سامانه پس از گذشت سال‌ها هنوز با انتقاد بسیاری از سوی صنعتگران روبه‌رو است. بیشترین انتقادها نیز درباره تخصیص مواد اولیه به واحدهای صنعتی مطرح می‌شود که زمینه‌ساز ایجاد نابسامانی در تامین مواد اولیه صنعتگران شده است.

▣ بی‌توجهی به سرمایه

وی افزود: همواره کشمکش بر سر میزان عرضه محصولات پتروشیمی و فلزی با صنایع پایین‌دست وجود داشته و عموما کالاهایی که دچار کمبود عرضه از سوی تولیدکنندگان هستند، در طول این سال‌ها به فهرست محصولات بهین‌یاب اضافه شده‌اند. سهمیه بهین‌یاب با آمار تولید ۲ ساله ثبت‌شده واحد صنعتی در سامانه و درباره واحدهای صنعتی تازه‌تاسیس شده که آمار تولید ثبت‌شده در سامانه ندارند، براساس پروانه بهره‌برداری به صنعتگر داده می‌شود. با این وجود، بروکراسی اداری اعطای سهمیه بهین‌یاب به‌قدری پیچیده است که گاها چندین ماه زمان می‌برد تا مواد اولیه موردنیاز به دست فعالان صنعتی و تولیدکنندگان برسد.

رهبری گفت: تمامی مشکلات یادشده در شرایطی ایجاد می‌شوند که فعالان صنعتی با امید تولید، سرمایه‌گذاری انجام داده‌اند اما درنهایت به‌دلیل بروکراسی‌های موجود، ماه‌ها برنامه تولید آنها به تعویق خواهد افتاد و هزینه‌های سربار بیشتری را متحمل خواهند شد. وی افزود: در کنار این بروکراسی‌های پیچیده، عدم‌درک مفهوم سرمایه‌گذاری و اهمیت زمان برای سرمایه‌گذار و صنعتگر از سوی کارکنان سازمان‌های مربوطه نیز باعث افزایش زمان تامین مواد اولیه واحدهای صنعتی می‌شود.

این فعال صنعتی ادامه داد: سهمیه بهین‌یاب واحدهای صنعتی جدید براساس ظرفیت تولید اسمی پروانه‌های بهره‌برداری اختصاص می‌یابد. برای اخذ سهمیه بهین‌یاب واحد صنعتی جدید باید یک‌بار روند اداری برای اخذ پروانه بهره‌برداری را طی کند و سپس برای اخذ سهمیه بهین‌یاب، مسیر جدیدی را پشت‌سر بگذارد. جالب‌تر اینکه همه این خدمات در سایت بهین‌یاب انجام می‌شود.

▣ تولید با ظرفیت پایین

رهبری گفت: فعالان صنعتی برای راه‌اندازی واحد صنعتی جدید ابتدا باید جواز تاسیس اخذ کنند. سپس برای دریافت تسهیلات بانکی درخواست خود به همراه طرح توجیهی را از پنجره بهین‌یاب به سازمان صنعت، معدن و تجارت ارسال کنند. در ادامه و پس از بررسی طرح، از سوی سازمان و کارگروه استانی به بانک مربوطه معرفی می‌شوند.

بانک نیز مانند سازمان و کارگروه با بررسی طرح توجیهی و بیزینس‌پلن اقدام به پرداخت تسهیلات می‌کند. بعد از اجرای طرح، پروانه بهره‌برداری براساس ظرفیت اسمی تولیدکننده صادر می‌شود.

در ادامه برای اخذ سهمیه بهین‌یاب، فعال صنعتی با بخشنامه مواد ملتهب و غیرملتهب مواجه می‌شود که برای مواد غیرملتهب در نهایت ۵۰ درصد و برای مواد ملتهب ۳۰ درصد ظرفیت تولید درج‌شده در پروانه بهره‌برداری مواد اولیه به واحد صنعتی تعلق می‌گیرد. این در حالی است که تمامی مراحل اخذ جواز تاسیس بررسی توجیه‌پذیر بودن طرح از سوی سازمان صنعت، معدن و تجارت، کارگروه استانی و بانک پرداخت‌کننده تسهیلات و تمامی مطالعات امکان‌سنجی و بیزینس‌پلن طرح براساس ظرفیت تولید حداکثری بررسی شده‌اند.

حال این سوال مطرح می‌شود که چرا صنعتگر باید با نصف یا کمتر از نصف توان ظرفیت واحد صنعتی خود، تولید کند؟ این در حالی است که هزینه‌های عدم‌تولید با حداکثر ظرفیت به‌دلیل عدم‌تامین مواد اولیه بر دوش صنعتگر خواهد بود.

▣ تقویت بازار آزاد

رهبری در ادامه خاطرنشان کرد: در بسیاری از محصولات بهین‌یاب، نرخ ماده اولیه در بورس کالا تفاوت بسیار زیادی با قیمت بازار آزاد دارد. دو نرخی شدن محصولات ریشه بسیاری از رانت‌ها و ایجاد بازارهای سیاه است. این دونرخی شدن و ایجاد بازار آزاد برای محصولات بهین‌یاب نشان‌دهنده عدم‌کارآمدی سامانه‌های دولتی از جمله سامانه بهین‌یاب برای مقابله با رانت است.

کالاهای بهین‌یابی فقط از طریق بورس کالا و تنها به مصرف‌کنندگانی فروخته می‌شود که موفق به اخذ سهمیه بهین‌یاب از وزارت صنعت، معدن و تجارت شده‌اند. نکته اصلی اینجاست که تمامی تولیدکنندگان برای اخذ سهمیه بهین‌یاب سند تعهد محضری عدم‌فروش را در دفترخانه‌های اسناد رسمی امضا کرده‌اند، سوال اینجاست که محصولات عرضه‌شده در بازار آزاد توسط چه اشخاصی و چگونه به این بازار عرضه می‌شود؟ چرا سازمان‌های ناظر بازار هیچ واکنشی به این بازارهای دونرخی و غیرقانونی ندارند؟

همان‌طور که گفته شد واحدهای صنعتی جدید باید برای ۲ سال با ۵۰ درصد ظرفیت خود کار کنند و اگر در طول ۲ سال بتوانند با ظرفیت‌های حداکثری کار کنند و آمار تولید رسمی خود را در سامانه‌های بهین یاب ثبت کنند، پس از ۲ سال، در سهمیه بهین‌یاب این واحدهای صنعتی تجدیدنظر خواهد شد؛ یعنی واحد صنعتی باید با انجام تخلف و خرید غیرقانونی مواد اولیه در بازار آزاد به دو نرخی شدن و ایجاد تقاضا در بازار سیاه به مدت ۲ سال دامن بزند تا بتواند سهمیه بهین‌یاب مواد اولیه موردنیاز خود را به‌اندازه ظرفیت واقعی بالا ببرد.

این فعال صنعتی در ادامه افزود: اختلاف قیمت فاحش در برهه‌هایی از سال ۱۴۰۰ در برخی از محصولات پتروشیمی و فولاد به‌ویژه ورق فولادی و مونومراستایرن به چشم می‌خورد.

تقاضای کاذب بهین‌یابی در سال ۱۴۰۰ روی برخی از محصولات باعث شد تولیدکننده تا ۵۰ درصد بالاتر از نرخ پایه مصوب در بورس کالا خرید خود را ثبت کند و ناظر بازار بعد از تکرار این مسائل بیشتر نقش تماشاچی را داشته است.

گاه نرخ خرید مصرف‌کنندگان واقعی محصولات فولادی و پتروشیمی از قیمت‌های جهانی بالاتر است. در انتها هم تولیدکننده صنایع پایین‌دست و مصرف‌کننده نهایی، محصول قربانی ناکارآمدی سامانه‌های دولتی می‌شوند.

دونرخی شدن و ایجاد بازار آزاد برای محصولات بهین‌یاب، نشان‌دهنده عدم‌کارآمدی سامانه‌های دولتی از جمله سامانه بهین‌یاب برای مقابله با رانت است

نگاه واحد، راه برون‌رفت از رانت



ابوذر انصاری، کارشناس اقتصاد در گفت‌وگو با صمت و در ارزیابی عملکرد سامانه بهین‌یاب اظهارکرد: انتقادات مطرح‌شده از سوی فعالان صنعتی در روند تامین مواد اولیه از سامانه بهین‌یاب، بحق است. با این وجود در گفتمان مرسوم میان فعالان صنعتی، خریداران مواد اولیه بورس کالا، به‌عنوان تامین‌کنندگان مواد اولیه برای تولیدکنندگانی هستند که ماده اولیه موردنیاز خود را از بورس خریداری نمی‌کنند.

با این وجود، راهکارهایی برای بهبود عملکرد سامانه بهین‌یاب و تنظیم بازار وجود دارد. به‌عنوان مثال، با هدف تنظیم بازار محصولات پتروشیمی، ملاک خرید از بورس کالا و تخصیص سهمیه از بهین‌یاب به ارائه فاکتور فروش از سوی خریداران، منوط شده است؛ یعنی به میزان فاکتور فروشی که در سامانه جامع تجارت ثبت می‌شود، مواد اولیه در اختیار متقاضیان قرار خواهد گرفت. با این وجود، همچنان وزارت صنعت، معدن و تجارت در پیگیری چنین مواردی با کاستی روبه‌رو است و همین موضوع نیز مشکلاتی برای تولیدکنندگان ایجاد می‌کند. انصاری گفت: چنانچه سامانه‌های خریدوفروش مواد اولیه به سامانه گمرک، مالیات، سامانه جامع تجارت و... وصل شود، می‌توان با ارائه دقیق آمار، بسیاری از مشکلات و کمبودهای این حوزه را برطرف کرد.

این کارشناس اقتصاد در ادامه و درباره تفاوت قیمت میان مواد اولیه در بازار رسمی و آزاد، گفت: تفاوت‌هایی میان خرید مواد اولیه از بورس کالا با بازار آزاد وجود دارد. از جمله آنکه خرید مواد اولیه از بورس کالا عموما در قالب معاملات نقدی انجام می‌شود، هرچند همین معاملات در بازار آزاد اغلب در قالب قراردادهای اعتباری یا با چک انجام و همین موضوع باعث افزایش قیمت محصولات در بازار آزاد می‌شود. علاوه بر این، همین موضوع زمینه جذب بسیاری از تولیدکنندگان به خرید از بازار آزاد را فراهم می‌کند.

انصاری در پایان تاکید کرد: انحصار یکی از دلایل اصلی ایجاد چنین چالش‌هایی است. در شرایطی که به‌دلیل تحریم و سایر سیاست‌گذاری‌های غلط، تامین مواد اولیه انحصاری شده، شاهد رشد بازار ثانویه و فروش محصولات با قیمت‌های متفاوتی هستیم. به بیانی دیگر، مشکلات کلان اقتصادی کشور زمینه‌ساز اختلاف قیمتی در بازار آزاد و بورس کالاست.

با این وجود، در چنین شرایطی می‌توان با برقراری ارتباط مستقیم میان سامانه‌های تولید و تجارت و همچنین ثبت دقیق اطلاعات تولیدکنندگان و فروشندگان، در راستای کنترل بازار گام برداشت. البته تا زمانی که این مشکلات به‌طور جدی برطرف نشود، نمی‌توان به رفع کامل این معضلات امید بست.

سخن پایانی

از مجموع موارد یادشده می‌توان این‌طور استنتاج کرد که انتقادات قابل‌توجهی به عملکرد سامانه بهین‌یاب و تخصیص مواد اولیه برای تولیدکنندگان وارد است. گویی با وجود تمام شعارهایی که درباره مبارزه با رانت و فساد داده می‌شود، همچنان عده‌ای با برخورداری از امتیازات ویژه، برای تامین مواد اولیه دست بالا را دارند. در این میان، برخی سیاست‌های اتخاذشده از سوی سیاست‌گذاران، امکان سوءاستفاده از این شرایط را تشدید و به بیانی دیگر، رانت حاکم بر این حوزه را تقویت می‌کند. علاوه بر مشکلات یادشده، شاهد تقویت فروش مواد اولیه در بازارهای غیررسمی و فروش یک محصول با دو نرخ بسیار متفاوت هستیم. به اعتقاد فعالان صنعتی، انحصار یکی از دلایل اصلی ایجاد چنین چالش‌هایی است. در شرایطی که به‌دلیل تحریم و سیاست‌گذاری‌های غلط، تامین مواد اولیه انحصاری شده، شاهد رشد بازار ثانویه و فروش محصولات با قیمت‌های متفاوتی هستیم. به بیانی دیگر، مشکلات کلان اقتصادی کشور، زمینه‌ساز اختلاف قیمت فاحش در بازار آزاد و بورس کالا است؛ بنابراین راه گریز اصلی برای برون‌رفت از این شرایط، رفع چالش‌های کلان اقتصادی است. هرچند تا آن زمان می‌توان با اتصال سامانه‌های مرتبط با تولید، تجارت، مالیات، گمرک و...، در مسیر رفع این مشکلات گام‌های اساسی برداشت.

یادداشت

وعده‌های بی‌ثمر و موج گرانی ادامه‌دار فولاد



علی‌محمد ابویی
نایب رئیس انجمن نوردکاران

در طول ماه‌های گذشته سیاست‌گذاران و تصمیم‌گیران دولت سیزدهم وعده‌های بسیاری مبنی بر تنظیم بازار مطرح کرده‌اند؛ هرچند در عمل مسیر متفاوتی در پیش گرفته‌اند. به بیانی دیگر، میان سیاست‌های مطرح‌شده از سوی دولت و به‌ویژه وزارت صنعت، معدن و تجارت با عملکرد فعالان صنعتی، تطبیقی وجود ندارد.

به‌عنوان مثال، ۶ فروردین سال جاری، در شرایطی که بازار خریدوفروش محصولات فولادی هنوز آغاز به‌کار نکرده بود، دو شرکت فولادی که به نوعی وابسته به دولت هم هستند، با عرضه میلگرد در بورس کالا، قیمت این محصول را در بورس افزایش دادند. یعنی دولت از یک‌سو وعده کنترل قیمت فولاد و محصولات فولادی را می‌دهد اما در عمل شرکت‌های وابسته به دولت، خود زمینه گران شدن فولاد را فراهم می‌کنند.

دولت وعده ارزان‌شدن قیمت میلگرد تا ۹ هزار تومان را داده بود، این در حالی است که شمش فولاد با احتساب ارزش‌افزوده با قیمت ۱۷۰۰۰ تومان در اختیار تولیدکنندگان محصولات طویل فولادی قرار می‌گیرد؛ بنابراین شاهد روند رو به رشد قیمت محصولات فولادی در بازار برخلاف وعده مسئولان هستیم.

وابستگی قیمت فولاد در بازار داخلی به بهای فروش این فلز استراتژیک در بازارهای جهانی و همچنین قیمت ارز، مهم‌ترین علت رشد روزافزون قیمت محصولات فولادی است. چالشی که فشارهای ناشی از آن را تولیدکنندگان محصولات نهایی به‌ویژه در بخش خصوصی و واحدهای کوچک‌تر متحمل می‌شوند. علاوه بر این، مردم به‌عنوان مصرف‌کننده نهایی برخی از محصولات فولادی، تحت‌تاثیر این شرایط قرار خواهند گرفت. این درحالی است که فولادسازان یا تولیدکنندگان شمش به‌ویژه واحدهای بزرگ، از انواع حمایت‌های دولتی در مسیر فعالیت خود برخوردار بوده و هستند. در واقع این مجموعه‌ها برنده این شرایط خواهند بود.

در چنین شرایطی، شاهد هستیم که در برخی هفته‌ها، تفاوت قیمت میان شمش فولاد و محصول نبشی در رینگ معاملاتی بورس کالا به حدود ۲۰۰ تومان می‌رسد. بدون تردید تولید در این فضا با سوددهی همراه نیست. علاوه بر این، بسیاری از سیاست‌های تدوین‌شده توسط دولتمردان و سیاست‌گذاران، جانبدارانه طراحی شده‌اند.

توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که سیاست‌های قیمت‌گذاری محصولات مختلف از جمله فولاد را دولت تعیین می‌کند. بنابراین دولتمردان نمی‌توانند با انتقاد نسبت به شرایط و گرانی، بخش خصوصی یا تولیدکنندگان مستقل را مسئول این گرانی‌ها بدانند یا با فرافکنی بار مسئولیت را به دوش تولیدکنندگان بیندازند. در همین حال باید تاکید کرد در شرایطی که تولیدکنندگان محصولات پایین‌دستی فولاد، هیچ اختیاری در روند قیمت‌گذاری محصولات خود ندارند، صنایع بالادستی فولاد جزو سهامداران بورس کالا هستند، از این‌رو در سیاست‌های قیمت‌گذاری این زنجیره دخیل هستند.

در ادامه باید خاطرنشان کرد در طول یک سال گذشته قیمت تمامی نهاده‌های تولید و عوامل موثر بر تولید همچون نرخ فروش مواد اولیه، کرایه حمل‌ونقل، انرژی مصرفی برای تولید محصولات فولادی و... رشد قابل‌توجهی داشته؛ بنابراین عملکرد دولت خود عامل اصلی گرانی است.

در همین حال متاسفانه با وجود تمام چالش‌هایی که بر عملکرد صنایع سایه افکنده اما هیچ گوش شنوایی برای مشکلات ما وجود ندارد و هیچ تعاملی میان فعالان بخش خصوصی با مدیران جدید دولت سیزدهم به‌ویژه در وزارت صنعت، معدن و تجارت نیست. در چنین شرایطی، مدیران و سیاست‌گذاران نگاهی همه‌جانبه به این شرایط ندارند و نمی‌توانند راهکاری کارآمد برای رفع مشکلات این بخش بیندیشند.

در حال حاضر، صنعت فولاد جهان تحت‌تاثیر حمله نظامی روسیه به خاک اوکراین قرار گرفته است. روسیه و اوکراین هر ۲ جزو تولیدکننده‌های بزرگ فولاد هستند. علاوه بر این، قیمت انرژی و نفت نیز تحت‌تاثیر این تنش‌ها به‌شدت افزایش یافته است. با این وجود انتظار می‌رود این تنش‌ها، عملکرد فولادسازان داخلی را متاثر نکند. در واقع گره‌زدن قیمت فولاد در بازار داخلی به این تنش‌های جهانی، اشتباه و بی‌دلیل است و انتظار می‌رود قیمت فولاد در بازار داخلی از قیمت صادراتی همین محصولات متفاوت باشد؛ بدین‌ترتیب امکان کنترل بازار وجود دارد. از مجموع بررسی شرایط می‌توان اینطور نتیجه گرفت که عزمی جدی در دولت برای تنظیم بازار فولاد وجود ندارد.

خبر روز

آمار تولید شمش آلومینیوم ۱۴۰۰



ایمیدرو اعلام‌کرد: میزان تولید شمش آلومینیوم کشور در سال ۱۴۰۰، با رشد بیش از ۲۰ درصدی، از ۵۳۸ هزار تن گذشت.

به گزارش سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو)، ۴ شرکت تولیدکننده آلومینیوم کشور از ابتدای فروردین تا پایان اسفند سال گذشته، ۵۳۸ هزار و ۶۳۳ تن شمش تولید کردند. این رقم در مدت مشابه سال پیش از آن، ۴۴۶ هزار و ۸۳۶ تن بود.

از این میزان، شرکت‌های «ایرالکو» ۱۷۷ هزار و ۵۸ تن، «سالکو» ۱۷۳ هزار و ۵۹۴ تن، «المهدی» ۱۵۰ هزار و ۷۳۸ تن و «آلومینای ایران» ۳۷ هزار و ۲۴۳ تن تولید کردند.

تولید بیش از ۲۳۰ هزار تن پودر آلومینا شرکت آلومینا ایران در ۱۲ ماهه پارسال، ۲۳۰ هزار و ۶۸۲ تن پودر آلومینا تولید کرد. میزان تولید مدت مشابه سال ۹۹، حدود ۲۳۱ هزار و ۶۱۲ تن بود.

کاهش ۱۸ درصدی تولید بوکسیت

همچنین، شرکت آلومینا ایران در سال ۱۴۰۰، حدود ۶۹۸ هزار و ۱۴۹ تن بوکسیت (ماده اولیه تولید پودر آلومینا) تولید کرد که در مقایسه با تولید سال ۹۹ (۸۴۶ هزار و ۴۵۲ تن)، حدود ۱۸ درصد کاهش نشان می‌دهد.

بین‌الملل

کاهش تولید روی دومین تولیدکننده بزرگ جهان

در فوریه ۲۰۲۲، تولید روی در معادن پرو، ۱۲.۸ درصد کاهش یافت. به گزارش ایسنا و به نقل از کیتکو، وزارت انرژی و معادن پرو در گزارش منتشرشده این هفته اعلام کرد: در فوریه ۲۰۲۲، تولید روی در پرو، دومین کشور بزرگ تولیدکننده روی در جهان، ۱۲.۸ درصد کاهش یافت. براساس این گزارش، پرو ۱۱۶ هزار و ۸۸۴ تن روی در فوریه ۲۰۲۲ تولید کرد که ۱۲.۸ درصد در مقایسه با ۱۳۴ هزار و ۹۲ تن استخراج‌شده در فوریه ۲۰۲۱ کاهش داشت.

وزارت انرژی و معادن پرو گفت: این کاهش عمدتا به‌دلیل کاهش تولید روی است که توسط ۲ شرکت آنتامینا و نکسا به‌میزان منفی ۴.۴ درصد و منفی ۲.۳ درصد گزارش شده است و شرکت آنتامینا با داشتن ۳۷.۶ درصد از کل تولید روی در پرو، رتبه اول را به خود اختصاص داد.

آخرین وضعیت عملکرد معادن در قطب نقره و مس جهان

در فوریه ۲۰۲۲، تولید نقره کشور پرو، ۹.۶ درصد کاهش یافت اما تولید مس در فوریه ۲۰۲۲ توانست ۰.۴ درصد افزایش یابد.

به گزارش ایسنا و به نقل از کیتکو، براساس گزارش وزارت انرژی و معادن پرو، تولید نقره در پرو به‌عنوان سومین کشور بزرگ تولیدکننده نقره جهان، در فوریه ۲۰۲۲ به‌میزان ۲۴۲ هزار و ۸۴۹ کیلوگرم بود که در مقایسه با ۲۶۸ هزار و ۷۳۲ کیلوگرم استخراج‌شده در فوریه ۲۰۲۱، مقدار ۹.۶ درصد کاهش داشت.

وزارت انرژی و معادن پرو اظهار کرد که این کاهش عمدتا به‌دلیل کاهش حجم تولید نقره شرکت‌های Compañía Minera Ares و Minera Chinalco Perú است که به‌ترتیب ۲۱.۷ و ۱۲.۷ درصد ثبت شده است.

همچنین در فوریه ۲۰۲۲ تولید مس پرو، دومین کشور تولیدکننده بزرگ مس جهان، به ۱۷۲ هزار و ۳۳۴ تن رسید که نسبت به فوریه ۲۰۲۱ (۱۷۱ هزار و ۵۹۰ تن) ۰.۴ درصد بیشتر بود. این افزایش به‌دلیل تولید بیشتر از شرکت‌های بزرگ معدن مس فعال در کشور از جمله Sociedad Minera Cerro Verde به میزان ۱۳.۴ درصد و Minera Las Bambas S.A با ۹.۹ درصد افزایش بود.

برون‌سپاری پروژه تحول زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی

مدیرکل دفتر برنامه‌ریزی، فناوری اطلاعات و بودجه سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات‌معدنی کشور گفت: همزمان با طراحی و اجرای بزرگ پروژه تحول زمین‌شناسی و اکتشاف ذخایرمعدنی از سوی این سازمان و تخصیص منابع لازم، حجم برون‌سپاری خدمات موردنیاز اجرای این پروژه، امسال بیش از ۵ هزار میلیارد ریال است.

به گزارش روابط‌عمومی سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات‌معدنی کشور، رضا جدیدی افزود: با طراحی و برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده، مقرر است تا ضمن بهره‌گیری از توان متخصصان سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات‌معدنی کشور از ظرفیت مجموعه‌های دانش‌بنیان، مهندسان مشاور و نخبگان حوزه علوم‌زمین و اکتشافات معدنی برای انجام خدمات در طرح تحول، استفاده شود. وی تاکید کرد: باتوجه به پیش‌بینی و تحقق منابع مالی موردنیاز، انتظار داریم امسال بیش از ۵ هزار میلیارد ریال برای مشارکت و حضور مجموعه‌های یادشده به‌صورت دقیق و هدفمند هزینه شود. جدیدی درباره عناوین لازم برای برون‌سپاری خدمات سازمان متبوع خود در پروژه بزرگ تحول، تصریح کرد: تهیه نقشه‌های زمین‌شناسی، زمین‌شناسی اقتصادی، اکتشافات ژئوشیمیایی، نقشه‌های زمین‌شناسی مهندسی و مخاطرات‌طبیعی زمین در مقیاس یک‌پنجاه هزارم، عملیات برداشت ژئوفیزیک هوایی، حفاری شناسایی اکتشافی، آنالیز نمونه‌های زمین‌شناسی و اکتشافی و همچنین زیرساخت‌های فناوری و امنیت اطلاعات جزو عناوین موردنیاز این طرح خواهد بود که امسال در دو مرحله انتشار فراخوان گسترده، مشارکت و شرکت در فرآیند برون‌سپاری انجام خواهد شد.

بررسی راهکارهای تحقق شعار ۱۴۰۱ در گفت‌وگو با فعالان حوزه معدن

ماهی را هر وقت از آب بگیریم تازه است

گروه معدن
editor@smtnews.ir

قریب یک ماه از نخستین سال قرن گذشته است. سالی که با شعار «تولید، دانش‌بنیان، اشتغال‌آفرین» روی ریل افتاد و رفته‌رفته بر سرعتش افزوده شد. موضوع گزارش حاضر، راهکارهای تحقق محورهای شعار سال از منظر فعالیت حوزه معدن است. به این منظور صمت با علی معصومی، دبیرکل انجمن تحقیق و توسعه صنایع و معادن ایران و سعید عسکری‌زاده، دبیر انجمن سنگ‌آهن گفت‌وگویی داشته که در قالب آن به فرصت‌ها و چالش‌های پیش‌روی دولت در دستیابی به اهداف شعار سال اشاره شده است.



عکس: آیدا فریدی

درباره مجموعه‌های دانش‌بنیان ملاک و معیارها چندان درست نیست و برداشت اشتباهی وجود دارد. شرکت‌های بزرگ دانش‌بنیان باید شاخص‌هایی داشته باشند، نه اینکه فقط محصول آنها دانش‌بنیان باشد. از مهم‌ترین این شاخص‌ها داشتن رویکرد تحقیق و توسعه، مدیریت نوآوری و تکنولوژی است

برقراری ارتباط وزارتخانه با عاملان زنجیره تولید



علی معصومی، دبیرکل انجمن تحقیق و توسعه صنایع و معادن ایران بااشاره به نحوه چینش کلمات مطرح در شعار سال گفت: این کلمات طوری کنار هم چیده شده‌اند که ارتباط تنگاتنگ با یکدیگر دارند و هدف این است که تولید را به‌سوی دانش‌بنیان شدن سوق دهند.

وی در گفت‌وگو با صمت به این نکته اشاره کرد که یکی از بهترین و کارآمدترین روش‌های رفع موانع تولید، ارتباط مستمر وزارتخانه با تشکل‌های صنفی، صنعتی و تجاری است که در طول زنجیره تولید قرار دارند. فرآیند تامین مواد اولیه، تولید، توزیع و صادرات، جدا از قوانین و بسترهای لازم، نیازمند ارتباط مداوم و مستمر تشکل‌های صنفی است.

وی با تاکید بر اینکه جلسات بررسی روند تحقق این شعار نباید جداگانه برگزار شود، گفت: گاهی اشکال عمده این است که دست‌اندرکاران در طول زنجیره تولید هیچ ارتباطی با یکدیگر ندارند. به‌عقیده وی ارتباط با تشکل‌ها باید به‌صورت سیستمی و مداوم وجود داشته باشد.

معصومی درباره علل فقدان این نوع ارتباط گفت: نگاه و طرز تفکر ما کاملا سنتی است. پس نشست‌های هم‌اندیشی جداگانه و مستقل با صنوف را دیکته می‌کند. به این ترتیب هیچ‌گاه نمی‌توان حلقه‌های مفقوده را یافت. همان‌طور که اشاره کردم باید ارتباطات از شکل عرضی خارج شود و در طول زنجیره تولید امتداد پیدا کند.

وی افزود: جلسات باید منظم، مستمر و سیستمی برگزار شود. از پیش کاملا برنامه‌ریزی شود، سرفصل‌ها و موضوعات روشن باشد و دستورجلسه تعیین تا مذاکرات مثمر ثمر شود.

راهکار رفع موانع تولید

معصومی درباره راهکارهای حذف موانع تولید گفت: این موانع تولید زمانی برطرف خواهد شد که به‌جای تلاش برای رونق دستوری و بخشنامه‌ای بخش تولید، در راستای ایجاد بازار برای تولیدات خود گام برداریم. مسئله ریشه‌ای ما منابع مالی نیست، نوع نگاهی است که به بازار و مدیریت بنگاه‌های معدنی داریم. مهم‌ترین چالش ما ارتقای سطح مدیریت بنگاهی است.

وی در توضیح این موضوع گفت: مدیریت بنگاهی در مقیاس محلی نمی‌تواند توجه بازارهای جهانی را جلب کند. در گام اول باید این بنگاه‌ها را ارتقا داد و در گام بعدی حلقه اتصال به بازار را برای تجارت و صادرات ایجاد کرد.

جوایز صادراتی، شاه‌کلید افزایش تولید

معصومی گفت: به‌نظر می‌رسد، هم‌اینک بازار داخلی ما اشباع شده است پس باید برای رونق تولید به‌سوی افزایش صادرات برویم و حلقه‌های صادراتی تشکیل بدهیم یا حلقه‌های موجود را با سرعت زیاد تقویت کنیم. نمایشگاه‌های سازمان توسعه تجارت که هرازگاهی برگزار می‌شود، دردی از ما دوا نمی‌کند. اگر می‌خواهیم به بخش تولید رونق دهیم و از ظرفیت‌های خالی استفاده کنیم، راهی نیست جز اینکه شرکت‌های مدیریت صادرات را تقویت کنیم و جوایز صادراتی را افزایش دهیم که مستقیما بر رونق تولید اثر می‌گذارد.

وی برای شرح این موضوع مثالی آورد و گفت: اگر برای قطعه‌سازی که در حال حاضر ۱۰۰۰ عدد محصول تولید می‌کند، امکان صادرات وجود داشته باشد، تولیدات خود را به ۵۰۰۰ عدد می‌رساند، در غیر این صورت چرا باید ریسک افزایش تولید را بپذیرد؟ پس رونق تولید، نیازمند افزایش صادرات است و افزایش صادرات در گرو افزایش جوایز صادراتی است.

رونق بازار در گرو افزایش صادرات

علی معصومی سخنان خود را چنین ادامه داد: مثلا اگر اعلام شود به‌ازای هر ۳۰ درصد صادرات، ۱۰ درصد امتیاز واردات اعطا می‌شود، آن وقت تولید جان می‌گیرد و رشد می‌کند. رسیدن به این نقطه زمان زیادی نمی‌طلبد و می‌توان نهایتا در عرض ۴ ماه بازار را از رکود و رخوت خارج کرد.

وی برای روشن‌تر شدن موضوع به پدیده کولبری اشاره کرد و گفت: چرا باوجود تمام سختی‌ها، ریسک فراوان و مخاطرات موجود، هنوز کولبری اتفاق می‌افتد؟ چون درآمد زیادی دارد. این مدل در زمینه مورد بحث ما کاربرد دارد. دولت نباید مطلقا نگران راه و روش‌ها باشد چون دست‌اندرکاران راه را بلدند و بهترین و هوشمندانه‌ترین مسیر را پیدا می‌کنند درست مثل همان کولبری که در دشوارترین شرایط و سخت‌ترین مسیرها کار خود را پیش می‌برد.

معصومی افزود: وظیفه دولت تنها آسان کردن کارها و کوتاه کردن مسیر است. اقداماتی مثل آنلاین شدن و حذف موانع و تسهیل امور مربوط به صادرات. اگر این مقدمات فراهم شود حتی بی‌کیفیت‌ترین کالاهای ایرانی را هم می‌توان صادر کرد و در ازای آن دست به واردات زد. در این مسیر حقوق گمرکی نیز پرداخت می‌شود و دولت نیز از این چرخه منتفع خواهد شد؛ رونق تولید یعنی صادرات و صادرات یعنی ارزآوری و اشتغالزایی.

سریع‌ترین راهکار

وی در جمع‌بندی سخنان خود گفت: سریع‌ترین راهکار تحقق شعار سال در محورهای زیر خلاصه می‌شود: توجه به نقش مهم تشکل‌ها در تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت، ارتقای مدیریت بنگاهی در ایران، برگزاری دوره‌های آموزشی مرتب و مستمر و ایجاد رونق در بازار واردات و صادرات.

شرکت‌های دانش‌بنیان راه ورود به بازارهای جهانی

معصومی که به موضوع دانش‌بنیان‌ها اشاره کرد، گفت: اگر چشم‌اندازمان ورود به بازارهای جهانی باشد، چاره‌ای نداریم جز دانش‌بنیان کردن شرکت‌های بزرگ. درباره مجموعه‌های دانش‌بنیان ملاک و معیارها چندان درست نیست و برداشت اشتباهی وجود دارد. شرکت‌های بزرگ دانش‌بنیان باید شاخص‌هایی داشته باشند. نه‌اینکه فقط محصول آنها دانش‌بنیان باشد. از مهم‌ترین این ویژگی‌ها داشتن رویکرد تحقیق و توسعه، مدیریت نوآوری و تکنولوژی است. وی ادامه داد: اگر مجموعه‌ای از چنین ویژگی‌هایی برخوردار باشد، می‌توان آن را دانش‌بنیان نامید. تنها چنین مجموعه‌ای با توان دانش‌بنیان خود تصمیم می‌گیرد و به سمت بازارهای جهانی حرکت می‌کند و به‌صورت خودکار توسعه را رونق می‌بخشد چرا که هوشمند شده و تعالی سازمانی پیدا کرده است.

ایجاد بازار، تنها راه اشتغال‌آفرینی

وی درباره اشتغال‌آفرینی نیز گفت: صحبت‌های مقدمه بحث را به مسئله اشتغال‌آفرینی ربط می‌دهم. اگر وزارت صنعت، معدن و تجارت عزم خود را برای اشتغال‌آفرینی جزم کرده، کوتاه‌ترین راه، ایجاد بازار است. وی افزود: ازاین طریق واحدهای صنعتی خود به خود علاقه‌مند می‌شوند نیرو استخدام کنند. اشتغال‌آفرینی مستلزم ایجاد بازار برای محصولات ایرانی در داخل، با افزایش قدرت خرید و در خارج، با توسعه صادرات است.

مزاحم نشویم، راه بسته نیست

معصومی ورود دولت به مسئله ایجاد شغل، پرداخت وام و توزیع پول و اقداماتی از این قبیل را اشتباه دانست و گفت: باید به شم اقتصادی اهالی بازار باور داشت. اگر دولت می‌خواهد سریعا در زمینه اشتغال‌آفرینی اقدام کند، باید اراده خود را بر افزایش صادرات و در نظر گرفتن جوایز اقتصادی بگذارد. وی افزود: می‌شود کار کرد، به شرط آنکه ما مزاحمت ایجاد نکنیم. در این صورت هیچ مانعی؛ نه تحریم، نه کرونا و نه هیچ مانع دیگری نمی‌تواند راه صادرات را سد کند. تولیدکننده اگر لازم باشد تا عراق تونل می‌زند و کالاها را می‌برد و می‌فروشد، به شرط اینکه کار سودآور باشد.

تفکر دومینویی، بلای جان تولید

وی در پایان سخنان خود به این موضوع اشاره کرد که مهم‌ترین مشکل ما تفکر غیرسیستمی و سنتی دولت است. این نوع تفکر به شکل دومینو است یعنی حتما باید مهره اول را بیندازیم تا نتیجه نهایی حاصل شود. حال آنکه ما نیازمند تفکر سیستمی هستیم. تفکری که می‌گوید همان نقطه‌ای را تصحیح باید کرد که دیگر نقاط را فعال می‌کند.

توسعه، دغدغه‌محوری حاکمیت



دبیر انجمن سنگ‌آهن ایران سخنان خود را بااشاره به این نکته آغاز کرد که موضوع تولید سال‌ها است که مطرح می‌شود چرا که محور توسعه برای کشوری مانند ایران نمی‌تواند چیزی جز تولید باشد.

سعید عسکری‌زاده در گفت‌وگو با صمت افزود: ما باید تولید را با محوریت دانش و استفاده از نیروی کارآفرین جوانی که در اختیار داریم، محقق کنیم. وی ادامه داد: قرار گرفتن این کلمات در کنار هم معنایی دارد و نشان می‌دهد دغدغه کل حاکمیت بر مدار توسعه قرار گرفته است و این فرصت خوبی برای به‌نتیجه رساندن اقتصاد بی‌نیاز به نفت است.

تکیه بر اقتصاد بدون نفت

عسکری‌زاده سخنان خود را چنین ادامه داد: شعار امسال را می‌توان با جمله اقتصاد بدون نفت تلفیق کرد. مجموعه معدن و صنایع معدنی بخشی از نظام تولیدی کشور است که در عین مغفول ماندن ظرفیت‌ها، جذابیت‌های فراوانی دارد. وی ادامه داد: باتوجه به همه ظرفیت‌ها و امکانات این حوزه از جمله نیروی کار، اگر مورد توجه قرار گیرد، می‌تواند شرایطی ایجاد کند که منجر به بهبود وضعیت اقتصادی کشور شود. ظرفیت اشتغال‌آفرینی‌ای که در بخش معدن و صنایع معدنی وجود دارد، بسیار بالاتر از دیگر بخش‌های صنعتی است. این بخش هم نیازمند نیروی کار است و هم به شکل عجیب و غریبی موتور محرک دیگر صنایع است. عسکری‌زاده ادامه داد: وقتی رویکرد عرضه‌محور را در بخش معدن حاکم کنیم، محصولات صنایع معدنی که برای ورود به صنعت آماده شده‌اند خود به خود قابلیت ارزآوری خواهند داشت. به این ترتیب توجه سرمایه‌گذاران هم، به بخش معدن و صنایع معدنی جلب خواهد شد. معدن جزو صنایع بالادست به‌شمار می‌رود که محرک اقتصادی است و تاثیرات فراوانی در حوزه اشتغال دارد. عسکری‌زاده با اشاره به اینکه بی‌توجهی به معدن، کماکان فعالان این حوزه را آزار می‌دهد، گفت: متاسفانه نگاه به معدن تقاضامحور است. ما آن را توسعه ندادیم مگر متقاضی داشته باشد. معدن این بضاعت را دارد که درصورت شناسایی و شکوفایی، هم به طور مستقیم ارزآوری کند و هم عامل بهبود و موتور محرک صنایع دیگر باشد. وی درباره راهکار این مشکل گفت: اقبال اصلی در بخش معدن زمانی رخ می‌دهد که بتواند به شکل قابل‌قبولی رقابت‌پذیر باشد. این رقابت‌پذیری ارتباط مستقیمی با فناوری دارد.

فناوری، محور توسعه پایدار

وی درباره نقش دانش‌بنیان‌ها گفت: منظور و مقصود کسانی که در حوزه دانش‌بنیان شروع به فعالیت کردند، تاسیس شرکت‌های فناوری‌بنیان بود که عامل رقابت‌پذیری است. اگر فناوری مبنای بخش‌های مختلف باشد و بنگاه را رقابت‌پذیر کند، محور اصلی توسعه پایدار خواهد بود.

عسکری‌زاده افزود: توسعه پایدار زمانی اتفاق می‌افتد که با فناوری و دانش عجین شود. ما باید شرکت‌های موجود را به سمت و سوی دانش‌بنیان شدن سوق دهیم و در حوزه معادن دست‌مان برای این کار کاملا باز است.

این فعال حوزه صنعت و معدن ادامه داد: در حال حاضر شرایط دنیا به سمت و سویی می‌رود که علاوه بر واحدهای تحقیق و توسعه، واحدهای دیگری شکل می‌گیرد تا ارتباط مستقیمی با مجموعه‌های دانش‌بنیان برقرار کنند و از آنچه حاصل خلاقیت و نوآوری فعالان عرصه دانش‌بنیان است برای رفع مشکلات خود استفاده مطلوب کنند.

تولید، چشم‌انداز حاکمیت است

عسکری‌زاده درباره راهکار تحقق سریع شعار سال گفت: مهم‌ترین عامل تغییر رویکرد است. وقتی رویکرد اصلاح شود همه اتفاقات مدنظر رخ خواهد داد. سال‌هاست که از زبان مسئولان می‌شنویم که بودجه بسته شده و شعار سال را نمی‌توان در قالب آن محقق کرد و همه رویکردها به شکل ظاهری در راستای شعار سال قرار می‌گیرند. در حالی که تولید چند سالی است، محور چشم‌انداز حاکمیت است و اگر همان سال اول که این موضوع مطرح شد، رویکردها را اصلاح می‌کردند، حداقل بنیان‌ها اصلاح می‌شد و در سال بعد، ادامه پیدا می‌کرد تا در نهایت منجر به تغییرات جدی و اساسی شود.

وی گفت: ما نمی‌توانیم انتظارات خلق‌الساعه داشته باشیم و نیازمند تداوم و ثبات در این زمینه هستیم. به اعتقاد من باید سریع‌تر چاره‌ای بیندیشیم و شروع کنیم که ماهی را هر وقت از آب بگیریم تازه است.

سخن پایانی

ارتباط فعالان حوزه معدن در طول زنجیره تولید، ایجاد بازار و تعریف جوایز صادراتی، تغییر تفکر دومینویی، حرکت در مسیر دستیابی به اقتصاد بدون نفت، افزایش رقابت‌پذیری و بکارگیری ظرفیت‌ها و اصلاح بنیان‌ها مهم‌ترین سرفصل‌های گزارش فوق بود. هرچند به نظر می‌رسد مسیر تحقق آنها پرفراز و نشیب است اما دور از دسترس نیست. مهم‌ترین نکته این است که باید دست به کار شد که ماهی را هر وقت از آب بگیریم تازه است.

نمی‌توانیم انتظارات خارق‌العاده داشته باشیم و نیازمند تداوم و ثبات هستیم. بنابراین باید سریع‌تر چاره‌ای بیندیشیم و شروع کنیم که ماهی را هر وقت از آب بگیریم تازه است

سرعت توسعه صنعتی کشور کافی نیست

معاون اول رئیس‌جمهوری سرعت مسیر توسعه صنعتی کشور را ناکافی دانست و تاکید کرد با اصلاح مسیرهای گذشته، نقشه راه دقیق و درستی را باید در پیش گرفت.

به گزارش ایرنا، محمد مخبر، معاون اول رئیس‌جمهوری در هفتمین نشست کمیته علمی طرح تدوین نقشه راهبردی صنعتی کشور و ارتقای تولید داخل گفت: ضرورت دارد تا نقشه راه و طرحی جامع برای توسعه تمامی ابعاد صنعت کشور تدوین شود. وی ادامه داد: این نقشه راه باید به‌گونه‌ای تدوین شود که اکثریت صاحب‌نظران عرصه صنعت درباره آن اتفاق‌نظر داشته باشند تا مشارکت عمومی و همگرایی را در اجرای این نقشه راه، شاهد باشیم.

معاون اول رئیس‌جمهوری به اینکه برخی کشورها مسیر توسعه صنعتی را همزمان با ایران آغاز کردند اما امروز از ما جلوتر هستند، گریزی زد و گفت: به‌دلیل بی‌توجهی به ظرفیت‌های کشور و برنامه‌ریزی‌های ناقص و نادرست، مسیر توسعه صنعتی کشور از سرعت کافی برخوردار نیست و ضروری است تا با اصلاح مسیرهای گذشته، نقشه راه دقیق و درستی را در پیش بگیریم.

مخبر به نام‌گذاری سال جدید با عنوان «تولید، دانش‌بنیان، اشتغال‌آفرین» اشاره می‌کند و می‌گوید: رهبر معظم انقلاب با این نام‌گذاری، به یکی از حیاتی‌ترین نیازهای کشور تاکید می‌کنند تا تمرکز دستگاه‌ها و نهادهای مختلف بر این موضوعات مهم معطوف شود. معاون اول رئیس‌جمهوری تاکید کرد که باید راهبردها و ساختارهای مشخصی برای توسعه صنعتی کشور در اختیار داشته باشیم تا تمامی صنایع مختلف براساس یک سند مشخص و متقن در مسیر توسعه حرکت کنند.

شهرک‌های صنعتی در انتظار برنامه‌های توسعه‌ای

مشکلات واحدهای راکد رفع می‌شود

وزیر هفته گذشته در بازدید از کنسرسیوم دیالیز ایران در شهرک صنعتی اشتهارد در گفت‌وگو با خبرنگاران، از اعلام برنامه‌های وزارت در حوزه دانش‌بنیان خبر داد و گفت: مشکلات بسیاری از واحدهای راکد با پروژه‌های تحولی این وزارتخانه رفع خواهد شد. فاطمی‌امین، مهم‌ترین کار در این حوزه برای شرکت‌های دانش‌بنیان را ایجاد بازار دانست و گفت: این زیست‌بوم در سال‌های گذشته شکل گرفته و شرکت‌های دانش‌بنیان زیادی در این حوزه فعال شده‌اند. سیدمهدی نیازی، معاون هماهنگی و محیط کسب‌وکار وزارت صنعت،معدن و تجارت نیز در زمینه برنامه‌های این وزارتخانه با تاکید بر رفع موانع تولید و اصلاح فرآیندها گفت: با تکیه بر شعار سال، توجه ویژه به توسعه صنایع دانش‌بنیان و اشتغال‌آفرین خواهد بود.



عکس: صمت

یکی از اقدامات ویژه وزارت صنعت، معدن و تجارت برای تحقق اهداف سال «تولید، دانش‌بنیان، اشتغال‌آفرین» توجه به ظرفیت‌ها و مزیت‌های شهرک‌ها و نواحی صنعتی در سراسر کشور است تا از امکانات موجود برای گسترش زیست‌بوم دانش‌بنیان بهره لازم را ببریم

نیما مجدی
editor@smtnews.ir

اولویت امسال وزارتخانه

معاون هماهنگی و محیط کسب‌وکار وزارت درباره برنامه‌های این وزارتخانه برای سال «تولید، دانش‌بنیان، اشتغال‌آفرین» اعلام کرد: اولویت‌های ما در زمینه تحقق اهداف سال، در گام نخست معطوف به رفع موانع تولید و اصلاح فرآیندها است.

به گزارش شاتا، سیدمهدی نیازی در حاشیه گردهمایی مدیران ارشد وزارت صنعت،معدن و تجارت در جمع خبرنگاران تصریح کرد: در حوزه سرمایه‌گذاری، توجه ویژه‌ای به حوزه تولید دانش‌بنیان و واحدهای اشتغال‌آفرین خواهد شد.

وی اضافه کرد: سال گذشته تمرکز اصلی این وزارت روی توسعه زیرساخت‌ها و ابزارهای تامین مالی بود و امسال ضمن اجرای کامل برنامه طراحی‌شده، اولویت‌گذاری ویژه‌ای متناسب با عنوان سال خواهیم داشت.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: باتوجه به ظرفیت‌های موجود در حوزه صنعت، معدن و تجارت، معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری و همچنین حوزه علوم و تحقیقات کشور، برنامه مشترکی برای افزایش سهم تحقیق و توسعه در صنایع و واحدهای تولیدی موردنظر است که با همکاری و هم‌افزایی بین دستگاهی در سال جدید برنامه‌ها باجدیت دنبال می‌شود.

نیازی گفت: برای هدایت واحدهای صنعتی به سمت افزایش تحقیق و توسعه در روند تولید، باید مشوق‌های قانونی را از جمله در بخش مالیات در نظر بگیریم تا شاهد جهش اساسی در این حوزه باشیم.

معاون هماهنگی و محیط کسب‌وکار وزارت صنعت، معدن و تجارت ادامه داد: یکی از اقدامات ویژه این وزارت برای تحقق اهداف سال «تولید، دانش‌بنیان، اشتغال‌آفرین» توجه به ظرفیت‌ها و مزیت‌های شهرک‌ها و نواحی صنعتی در سراسر کشور است تا از امکانات موجود برای گسترش زیست‌بوم دانش‌بنیان، بهره لازم را ببریم.



نیازی تاکید کرد: براساس برنامه‌ریزی انجام‌شده، امیدواریم تا ۲ هفته آینده جمع‌بندی لازم انجام شود و برنامه‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت در همکاری مشترک با معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری و سایر دستگاه‌های مسئول در حوزه شرکت‌ها و محصولات دانش‌بنیان، وارد فاز اجرا شود.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت بااشاره به علل برگزاری همایش گردهمایی مدیران ارشد وزارت صنعت،معدن و تجارت گفت: تدبیر وزیر این بود که درباره شعار سال و برنامه‌های جدیدی که این وزارتخانه برای رشد صنعت، معدن و تجارت در سال ۱۴۰۱ طراحی کرده است، همه مدیران ارشد این وزارتخانه در کنار هم قرار بگیرند تا ضمن مرور اهداف و برنامه‌ها، هم‌افزایی و وحدت‌رویه بین مدیران شکل بگیرد تا بتوانیم برنامه‌های امسال را با قوت و شدت بیشتری انجام دهیم.

نیازی تصریح کرد: هدف اصلی وزارت صنعت،معدن و تجارت این است که فعالیت‌های دانش‌بنیان تقویت شوند؛ فعالیت‌های شاخص در این حوزه مانند ماشین‌آلات و تجهیزات، صنایع حمل‌ونقل، حوزه دارویی و تجهیزات پزشکی که در دانش‌بنیان بودن حوزه اقتصاد بسیار مهم هستند و همچنین حوزه میکروالکترونیک در دستور کار ویژه امسال است.

وی ادامه داد: مقوله تحقیق و توسعه که موضوعی پایه برای بهره‌وری به‌شمار می‌رود و همچنین توسعه فعالیت‌های دانش‌بنیان در اولویت برنامه وزارت صنعت،معدن و تجارت قرار دارد.

۵۰ درصد ظرفیت شهرک‌های صنعتی خالی یا نیمه‌فعال است

نایب رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس گفت: در حال حاضر، متاسفانه ۵۰ درصد ظرفیت شهرک‌های صنعتی خالی یا نیمه‌فعال است، در حالی که می‌توان از این شهرک‌ها برای توسعه تولید و گسترش اشتغال استفاده کرد.

شهباز حسن‌پور بیگلری، نماینده مردم سیرجان و بردسیر در مجلس شورای اسلامی، در گفت‌وگو با خبرنگار پارلمانی خبرگزاری فارس، با اشاره به نام‌گذاری سال ۱۴۰۱ از سوی رهبر معظم انقلاب با عنوان «تولید، دانش‌بنیان،اشتغال‌آفرین» اظهار کرد: آنچه در فرمایش رهبر معظم انقلاب آمده، منشور حرکت نظام اسلامی برای یک سال آینده است و سلسله مباحث ده‌ها سال گذشته ایشان نیز مکمل رهنمودهای اخیر است و باید مدنظر مسئولان کشور در بخش‌های مختلف قرار گیرد.

■ شعار سال نباید به تبلیغات محدود شود

وی با اشاره به تاکید رهبر معظم انقلاب مبنی بر اینکه شعار سال نباید به تبلیغات محدود شود، عنوان کرد: رهنمودهای رهبر معظم انقلاب باید به‌صورت عملیاتی و اجرایی پیگیری شود و باتوجه به زیرساخت‌هایی که در حوزه تولید از گذشته تا امروز فراهم شده، فرصت ارزشمندی پیش‌روی همه ما است تا پیگیر اجرای شعار سال باشیم. نایب رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی، بااشاره به ظرفیت‌های موجود برای رشد تولید در کشور از جمله در شهرک‌های صنعتی گفت: در حال حاضر، متاسفانه ۵۰ درصد ظرفیت شهرک‌های صنعتی خالی یا نیمه‌فعال است، در حالی که می‌توان از این فرصت برای توسعه تولید و گسترش اشتغال استفاده کنیم. حسن‌پور درباره علت خالی یا نیمه‌فعال بودن ۵۰ درصد ظرفیت شهرک‌های صنعتی گفت: خودتحریمی عده‌ای در داخل کشور، نبود مدیریت صحیح و کارآمد و موانع موجود در سیستم بانکی کشور، از مهم‌ترین علل خالی بودن ظرفیت این شهرک‌هاست.

■ فربه شدن بیش از حد دولت‌ها

وی ادامه داد: از همه اینها مهم‌تر، فربه شدن بیش از حد دولت‌هاست که پاسخگوی تولیدکنندگان نیستند و نیز پاس دادن تولیدکننده از این اداره به آن اداره در هنگام صدور مجوز، از دیگر علل خالی ماندن این ظرفیت تولیدی است، در حالی که قرار بود سامانه جامع صدور مجوزها راه‌اندازی شود.



عضو مجمع نمایندگان استان کرمان در مجلس شورای اسلامی همچنین با اشاره به بلاتکلیفی طرح تسهیل صدور مجوزهای کسب و کار در شورای نگهبان و مجمع تشخیص مصلحت نظام، خواستار تعیین تکلیف هرچه سریع‌تر این طرح برای تسهیل صدور مجوزهای کسب‌وکار و گسترش تولید اشتغال‌آفرین در سال ۱۴۰۱ شد.

■ تولید محصول باکیفیت و رقابت‌پذیر

حسن‌پور در ادامه به ظرفیت شرکت‌های دانش‌بنیان اشاره و اظهار کرد: چند سالی است که در زمینه این شرکت‌ها یک نهضت راه افتاده و امروز هم باید به فرهنگ تبدیل شود تا به‌جای واردات کالاهای موردنیاز جامعه، از کالاهای تولیدی این شرکت‌ها استفاده شود؛ البته کالاهای تولیدی داخل نیز باید باکیفیت و رقابت‌پذیر باشد.

وی گفت: متاسفانه در حال حاضر برخی شرکت‌های خصولتی مانند خودروسازان، محصول باکیفیت و رقابت‌پذیر تولید نمی‌کنند و این مورد نقد جدی مردم است که چرا اجازه تولید و شماره‌گذاری خودروهایی داده می‌شود که سالی ۱۳ هزار کشته در تصادفات به‌جا می‌گذارند؟!

نایب رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی، با بیان اینکه اگر به نیروهای متخصص و جوان داخل کشور اعتماد شود، بسیاری از این مشکلات حل خواهد شد، گفت: باتوجه به رویکرد دولت سیزدهم که در وسط میدان حضور دارد، انتظار می‌رود که امسال، دولت در حوزه «تولید، دانش‌بنیان، اشتغال‌آفرین» نیز به‌طور جدی وارد میدان عمل شود.

عزم جدی برای رفع موانع تولید

مدیرعامل شهرک صنعتی استان آذربایجان غربی در گفت‌وگو با خبرنگار صمت از بکارگیری فاکتورهای رفع موانع و توسعه تولید، طی امسال در این استان خبر داد و گفت: بیش از ۸۰ واحد صنعتی که از چرخه تولید بازمانده بودند، احیا شدند.

حسن حاتمی، رئیس هیات‌مدیره و مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی آذربایجان غربی درباره اقدامات شرکت در سال ۱۴۰۰ گفت: نزدیک به ۸۰ واحد صنعتی که از چرخه تولید بازمانده بودند، احیا شدند که در این راستا ۱۰ کلینیک سیار کسب‌وکار در شهرک‌ها و نواحی صنعتی استان آذربایجان غربی دایر و تعداد ۶ نیاز فناورانه واحدهای تولیدی احصا و ۳ مورد نیز رفع شده است.

وی همچنین از شناسایی تعداد ۱۰ واحد مستعد دانش‌بنیان در شهرک‌ها و نواحی صنعتی استان نام برد و افزود: تعداد ۵ مورد از این واحدها شناسایی شده و به مرحله دانش‌بنیان رسیده‌اند و ۲ برنامه توسعه خوشه‌ای شامل خوشه مبل و فرش در مرحله اجرا قرار گرفته است.

به‌گفته حاتمی، برنامه‌های حمایتی از این خوشه‌ها شامل اعزام هیات‌های تجاری و برگزاری نمایشگاه‌های متعدد از جمله نمایشگاه اکسپو دبی، کایسری و استانبول ترکیه است.

■ عملیاتی شدن طرح تجاری ثبت کنسرسیوم

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی از عملیاتی شدن طرح تجاری ثبت کنسرسیوم محصولات عسل، فرش و مبل به‌عنوان طرح تجاری در مرحله ثبت نهایی نام برد و اظهار کرد: «در راستای توسعه صادرات محصولات کلیدی استان نیز این مهم انجام گرفته که در قالب توسعه صادرات، کنسرسیوم‌های صادراتی استان مطرح است».

به‌گفته حاتمی، انعقاد تفاهمنامه‌های متعدد با پارک علم و فناوری و دانشگاه‌ها برای انجام پروژه‌های کاربردی و تحقیقاتی استان از دیگر عملکردهای شرکت شهرک‌های صنعتی به‌شمار می‌رود.



سخن پایانی

باتوجه به شعار سال، براساس اخبار منتشرشده، حرکت به سمت دانش‌بنیان کردن واحدهای تولیدی و صنعتی از راهبردهای مهم سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران است و در این زمینه، امسال ۵۱ واحد صنعتی در سراسر کشور توسط این سازمان، دانش‌بنیان شده‌اند.

علاوه بر این، به ۱۳۰ شرکت دانش‌بنیان در شهرک‌های صنعتی کشور، زمین واگذار شده و اولویت اصلی در واگذاری زمین در سال آینده نیز این شرکت‌ها خواهند بود و از این واحدها حمایت ویژه خواهد شد.

در حوزه سرمایه‌گذاری توجه ویژه‌ای به تولید دانش‌بنیان و واحدهای اشتغال‌آفرین خواهد شد

چهره

تسهیل مسیر احداث پیشرفته‌ترین شهرک فناوری



علی رسولیان- مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران:

نام‌گذاری امسال به‌عنوان سال «تولید، دانش‌بنیان، اشتغال‌آفرین» از سوی رهبر معظم انقلاب، وظیفه ما را در ایجاد زیرساخت‌های سخت‌افزاری و نرم‌افزاری به‌منظور توسعه فناوری و ارتقای توان رقابت‌پذیری واحدهای صنعتی، حمایت از واحدهای فناور و دانش‌بنیان، ایده‌های کارآفرینانه، تجاری‌سازی نتایج تحقیقات و همچنین ایجاد بستر مناسب تحقیق، توسعه و تسهیل فعالیت متخصصان و پژوهشگران دوچندان می‌کند. بنابراین باید بر رفع موانع حقوقی و زیرساختی ایجاد شهرک فناوری تهران به‌عنوان پیشرفته‌ترین شهرک فناوری امسال کشور برای استقرار شرکت‌های فناور و دانش‌بنیان تاکید کرد.

این در حالی است که باتوجه به گذشت بیش از دو دهه از مراحل تصویب ایجاد این شهرک فناوری در هیات وزیران، تهیه سند مطالعات امکان‌سنجی و تهیه طرح توجیهی، انتخاب مشاور، انعقاد تفاهمنامه همکاری، خرید و تحویل زمین و اخذ سند تک‌برگ مشاع برای ده هکتار از زمین خریداری‌شده، اخذ مصوبه شورای‌عالی شهرسازی و معماری در زمینه تعیین کاربری زمین، تشکیل هیات امنا، بازنگری طرح مطالعات، طراحی طرح یک‌پارچه شهرک و انجام مطالعات فاز ۲، طرفین علاقه‌مندی و آمادگی خود را برای رفع موانع و همکاری مشترک برای ایجاد و بهره‌برداری از شهرک فناوری اعلام کرده‌اند.

همچنین امیدواریم باتوجه به تنظیم صلح‌نامه و تثبیت مالکیت شرکت شهرک‌های صنعتی بر ۱۰ هکتار از اراضی موردنظر و مصوبه ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی استان تهران، با انعقاد توافقنامه و تشکیل کمیته مشترک همکاری، اسناد تفکیکی و شش‌دانگ و مصوبه کمیسیون ماده ۵ شهرداری تهران اخذ و عملیات اجرایی شهرک‌سازی و ایجاد زیرساخت‌های موردنیاز برای استقرار واحدهای فناور و دانش‌بنیان در نیمه دوم امسال آغاز شود. براساس برنامه‌ریزی‌های صورت‌گرفته، اولویت فعالیت شهرک فناوری تهران در حوزه‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات و نرم‌افزارهای رایانه‌ای، فناوری سخت‌افزارهای برق و الکترونیک، فناوری نانو، فناوری‌های زیستی، انرژی تجدیدپذیر، داروهای پیشرفته و مهندسی پزشکی، تجهیزات پیشرفته ساخت، تولید و آزمایشگاهی، مواد پیشرفته و مبتنی بر مواد شیمیایی، محصولات پیشرفته سایر حوزه‌ها، پتیکوفتونیکا و هوافضا خواهد بود. همچنین پیش‌بینی می‌شود در بازه زمانی ۵ تا ۱۵ سال پس از بهره‌برداری از این شهرک، با استقرار ۱۵۰ تا ۳۰۰ شرکت فناور و دانش‌بنیان، فرصت شغلی از ۴ هزار و ۵۰۰ تا ۹ هزار نفر برای محققان، مشاوران و فارغ‌التحصیلان دانشگاهی فراهم شود. شایان ذکر است، شهرک‌های فناوری با هدف حمایت از تجاری‌سازی و توسعه فناوری و به‌تبع آن، توسعه اقتصاد دانش‌بنیان و اشتغالزایی تخصصی احداث می‌شوند. شهرک‌های فناوری، بستر مناسبی برای استقرار کسب‌وکارهای فناور، واحدهای تحقیق و توسعه، مشاوران خبره و موسسات پژوهشی و آموزشی شکل می‌دهد که در تعامل سازنده با یکدیگر، زمینه ارتقای فناوری در صنایع کوچک را فراهم می‌آورند. هدف از تجمیع این فعالان در شهرک‌های فناوری، ایجاد هم‌افزایی و تجاری‌سازی فناوری و تسهیل فرآیند جذب، ارتقا و انتشار فناوری در صنایع کوچک است؛ به‌نحوی که تمامی یا بخش‌های عمده‌ای از فعالیت‌های تجاری‌سازی فناوری در این شهرک‌ها به‌صورت حرفه‌ای قابل‌انجام است. مهم‌ترین فعالیت‌های موردنیاز به‌منظور تجاری‌سازی فناوری، شامل تحقیق و توسعه، تولید محصولات با فناوری برتر، خدمات آزمایشگاهی، استانداردسازی، بازاریابی و خدمات مشاوره‌ای برای توسعه بازار محصولات فناورانه است، که همه این فعالیت‌ها در شهرک‌های فناوری گرد هم آمده‌اند تا توسعه فناوری در صنایع کوچک تسهیل شود. علاوه بر خدمات مذکور، همکاری‌های بین‌المللی برای استفاده از تجارب جهانی و همچنین صدور محصولات و خدمات به بازارهای فناوری جهان، از دیگر اهداف راهبردی شهرک‌های فناوری است. سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران باتوجه به ماموریت خود مبنی بر توسعه فناوری و ارتقای توان رقابت‌پذیری صنایع کوچک، اهداف زیر را در قالب احداث شهرک‌های فناوری دنبال می‌کند:

ایجاد زیرساخت مناسب فعالیت‌های تحقیق و توسعه شامل امکانات فیزیکی و خدمات نرم‌افزاری، حمایت از واحدهای فناور و دانش‌بنیان، حمایت از ایده‌های کارآفرینانه و تجاری‌سازی نتایج تحقیقات، ایجاد بستر مناسب تحقیق و توسعه و تسهیل فعالیت متخصصان و محققان.

اجزای شهرک‌های فناوری براساس نیازهای مخاطبان هر شهرک، شرایط و ظرفیت‌های موجود در حوزه تخصصی و مطالعات مربوطه به این شرح تعیین و ایجاد می‌شوند:

مرکز خدمات فناوری و کسب‌وکار، آزمایشگاه مرجع، مرکز تحقیق و توسعه، مرکز رشد، بخش استقرار واحدهای تولیدی (اراضی و کارگاه‌های آماده)، مرکز آموزشی، مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات، نمایشگاه توانمندی‌های شهرک فناوری و واحدهای صنعتی مربوطه، مراکز عمومی و خدماتی.

در حال حاضر ایجاد ۷ شهرک فناوری در کشور به تصویب هیات وزیران رسیده است که ۶ شهرک فناوری براساس مطالعات ایجاد و توسعه شهرک‌های فناوری به این شرح به بهره‌برداری رسیده و در حال فعالیت است: ۱- شهرک فناوری صنایع غذایی و بیوتکنولوژی شمال‌شرق کشور در مشهد، ۲- شهرک فناوری قطعات خودرو در تبریز، ۳- شهرک فناوری صنایع غذایی و الکترونیک در ارومیه، ۴- شهرک فناوری کانی غیرفلزی در همدان، ۵- شهرک فناوری صنایع شیمیایی و پتروشیمی در شیراز، ۶- شهرک فناوری در اصفهان.

تحلیل

نفت و گازی که همسایه‌ها می‌بلعند



در پی توافق عربستان سعودی و کویت برای توسعه میدان گازی مشترک و اعتراض وزارت خارجه جمهوری اسلامی به این توافق، جواد اوجی، وزیر نفت ایران اعلام کرد جکت حفاری در این میدان به‌زودی راه‌اندازی خواهد شد.

میدان گازی آرش حدود ۶ دهه پیش کشف شد. قرار است عربستان و کویت با سرمایه‌گذاری ۷ میلیارد دلاری و جذب شرکت‌های بین‌المللی، این میدان گازی بزرگ را توسعه دهند و روزانه نزدیک ۳۰ میلیون مترمکعب گاز و ۸۴ هزار بشکه میعانات گازی تولید کنند. ایران یک میدان گازی بزرگ مشترک دیگر با عربستان در نزدیکی همین میدان با نام «فرزاد» (در عربستان حصبه نامیده می‌شود) دارد که بیش از یک دهه است مذاکرات جمهوری اسلامی با شرکت‌های هندی که کاشف این میدان بوده‌اند، به نتیجه‌ای نرسیده و خود ایران نیز توان سرمایه‌گذاری ۵ میلیارد دلاری برای توسعه این میدان را ندارد.

این در حالی است که عربستان بلافاصله بعد از کشف این میدان توسط شرکت‌های هندی در سال ۲۰۰۸، آن را توسعه داد و از سال ۲۰۱۳ برداشت گاز از این میدان مشترک را آغاز کرد. هم‌اکنون عربستان روزانه بیش از ۳۰ میلیون مترمکعب گاز از این میدان برداشت می‌کند و طرح توسعه شرکت ملی نفت عربستان، آرامکو، برای تولید روزانه ۷۵ میلیون مترمکعب نیز به سرعت ادامه دارد. ایران ۲۸ میدان نفت و گاز مشترک با کشورهای همسایه دارد که در برداشت از همه آنها تقریبا از بقیه همسایه‌ها عقب مانده است.

■ میادین مشترک با عراق

همزمان با آغاز برداشت گاز از میدان مشترک فرزاد توسط عربستان در سال ۲۰۱۳، مقامات ایران اعلام کردند فعلا بیشترین تمرکز کشور بر توسعه میادین مشترک نفتی غرب کارون با عراق است. ایران در سال ۲۰۱۳ روزانه ۹۰ هزار بشکه برداشت نفت از این میادین داشت و قرار بود با کمک شرکت‌های چینی، استخراج ۵ میدان یادآوران، آزادگان شمالی و جنوبی، همچنین یاران شمالی و جنوبی تا سال ۱۴۰۰ به ۱.۲ میلیون بشکه در روز برسد.

شرکت‌های چینی با تاخیر، تنها بخش کوچکی از تعهدات خود را اجرایی کردند و در نهایت ظرفیت تولید نفت ایران (نه تولید واقعی) از میادین مشترک غرب کارون با عراق به ۳۵۰ هزار بشکه در روز رسیده، این در حالی است که تولید نفت عراق از سال ۲۰۱۳ تاکنون ۱.۲ میلیون بشکه در روز افزایش یافته و بخش عمده‌ای از این افزایش به‌خاطر توسعه میادین مشترک نفتی با ایران بوده است.

ایران برای توسعه ۵ میدان مشترک نفتی یادشده تنها نیاز به ۱۱ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری دارد که معادل تنها ۲ ماه درآمد نفتی کشور در دوران قبل از تحریم است. البته ساختار این میادین بسیار پیچیده و نوع نفت آنها عمدتا سنگین است و با تکنولوژی فعلی شرکت‌های ایرانی، تنها ۵ تا ۱۰ درصد ذخایر ۶۴ میلیارد بشکه‌ای این میادین قابل‌استخراج است؛ به‌عبارتی، حضور شرکت‌های پیشرفته غربی در توسعه این میادین اجتناب‌ناپذیر است.

■ گنجینه عظیم میدان گازی پارس‌جنوبی

مهم‌ترین میدان مشترک ایران، پارس جنوبی (در قطر گنبد شمالی نامیده می‌شود) است که بزرگ‌ترین میدان گازی جهان و مشترک میان ایران و قطر است.

قطر ۱۰ سالی زودتر از ایران توسعه این میدان را آغاز کرد و تاکنون ۲.۵ برابر ایران، تولید گاز و میعانات گازی از این میدان مشترک داشته است. قطر طی چند سال گذشته چندین قرارداد عظیم با شرکت‌های خارجی امضا کرده و در نظر دارد تا سال ۲۰۲۵ تولید گاز از این میدان را ۳۰ درصد افزایش دهد. بعد از چند دهه تولید، این میدان در سال آینده میلادی به نیمه دوم عمر خود وارد می‌شود و فشار طبیعی میدان رو به کاهش خواهد نهاد. قطر سال‌ها پیش، با کمک شرکت‌های اروپایی سکوهای ۲۰ هزار تنی (۱۰ برابر سکوهای فعلی ایران) که قادر به حمل کمپرسورهای عظیم باشند را در آب‌های خود نصب کرد و اکنون هیچ نگرانی از افت فشار میدان و کاهش تولید گاز ندارد.

تکنولوژی ساخت چنین سازه‌های عظیمی با کمپرسورهای بسیار قدرتمند در اختیار چند شرکت انگشت‌شمار غربی است. ایران بعد از توافق برجام، قراردادی ۵ میلیارد دلاری با شرکت توتال فرانسه برای توسعه فاز ۱۱ پارس جنوبی امضا کرد که نیمی از ارزش قرارداد، مربوط به ساخت نخستین سکوی ۲۰ هزار تنی بخش ایرانی پارس جنوبی بود. شرکت توتال به همراه شریک چینی خود، سی‌ان‌پی‌سی، بعد از خروج امریکا از برجام، این پروژه را در همان مرحله ابتدایی توسعه، رها کردند.

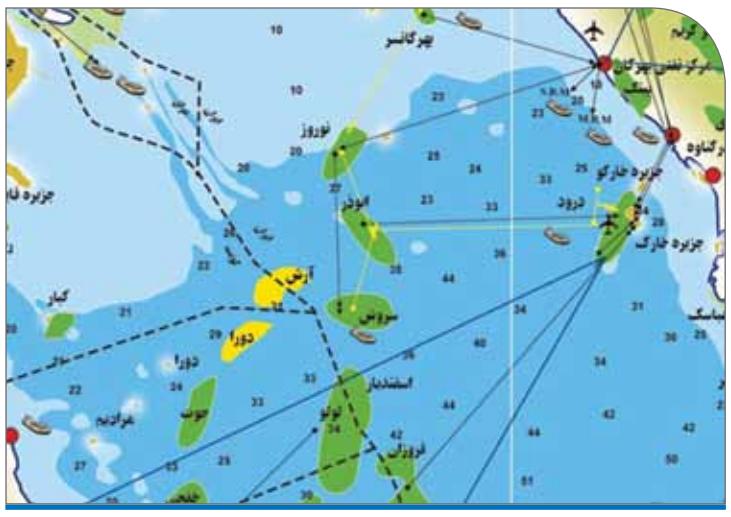
ایران حداقل به ۱۰ تا ۱۵ سکوی ۲۰ هزار تنی و ۲۰ تا ۳۰ کمپرسور عظیم برای حفظ سطح تولید از این میدان مشترک نیاز دارد که ارزش آنها در مجموع حدود ۲۵ تا ۳۷ میلیارد دلار برآورد می‌شود. اگر ایران نتواند سکوهای یادشده را نصب کند، از سال ۲۰۲۳ هر سال ۱۰ میلیارد مترمکعب از تولید گاز ایران در این میدان عظیم کاهش خواهد یافت و تا یک دهه آینده، تولید سالانه گاز ایران از این میدان، از حدود ۱۸۰ میلیارد مترمکعب به زیر ۸۰ میلیارد مترمکعب سقوط خواهد کرد. نکته مهم اینکه، هم‌اکنون پارس جنوبی سهمی ۷۰ درصدی در تولید گاز ایران دارد. ایران روزانه نزدیک ۷۰۰ هزار بشکه میعانات گازی نیز از این میدان برداشت می‌کند.

منبع: دویچه‌وله فارسی

مهم‌ترین برنامه‌های صنعت نفت در ۱۴۰۱

صنعت نفت برنامه‌های متعددی را در حوزه توسعه ظرفیت بخش‌های مختلف تنظیم کرده که از مهم‌ترین آن می‌توان به تولید حداکثری و تداوم فعالیت برای فشارافزایی پارس‌جنوبی، توسعه کامل میدان آزادگان و افزایش تولید و صادرات نفت اشاره کرد.به‌گزارش ایسنا، یکی از مهم‌ترین دغدغه‌ها در سال ۱۴۰۱، موضوع تامین گاز و سوخت زمستانی است. تلاش صنعت نفت ایران بر این است که تولید حداکثری از پارس‌جنوبی داشته باشد؛ به‌عبارت دیگر فازهای پارس‌جنوبی که تکمیل نشده‌اند، فازهای ۱۳ و ۲۲ تا ۲۴ و پالایشگاه فاز ۱۴ باید نهایی و تکمیل شوند.علاوه بر این موضوع انتقال گاز میدان کیش به پارس‌جنوبی هم در این سال دنبال خواهد شد و بسته ۱۵ میدان گازی شرکت نفت مناطق مرکزی مورد توجه است. البته نخستین تولید جدید از این شرکت در سال ۱۴۰۲ اتفاق می‌افتد. موضوع برداشت از طرح توسعه فاز ۱۱ امسال دنبال می‌شود که تولید روزانه حدود ۴۵۰ میلیون فوتمکعب از این فاز به‌عنوان هدف دنبال می‌شود.همچنین از دیگر برنامه‌های تدوین شده تداوم فعالیت برای فشارافزایی پارس جنوبی است. به‌علاوه اینکه تا پایان ۱۴۰۱ در میدان‌های غرب کارون، باید فاز نخست میدان آزادگان جنوبی به تولید ۲۲۰ هزار بشکه در روز برسد.البته طرح جامع توسعه نیز تهیه شده که شامل توسعه کامل میدان آزادگان (شمالی و جنوبی به‌صورت یکپارچه) و یک پروژه ازدیاد برداشت تزریق آب است. طرح توسعه حفاری‌های بسیار زیادی را می‌طلبد که البته این اقدام‌ها از سال ۱۴۰۲ آغاز می‌شود؛ اما کارهای مقدماتی آن باید اکنون آغاز شود و ادامه حفاری چاه‌ها و تکمیل بخشی از واحد فرآورش (CTEP) که مربوط به فاز نخست هستند باید در سال ۱۴۰۱ انجام شود.

کارزار میدان «آرش» به کجا می‌رسد؟



گروه گزارش
editor@smtnews.ir

میدان گازی آرش-الدوره در جنوب‌غربی جزیره خارک و در جنوب میدان نفتی فراساحلی ابوذر در آب‌های مرزی بین ایران و منطقه بی‌طرف بین کویت و عربستان واقع شده است. ذخایر گاز طبیعی این میدان مشترک ۳۶۸ میلیارد مترمکعب و ذخیره نفت آن نیز نزدیک ۳۱۰ میلیون بشکه برآورد می‌شود؛ بر این اساس و طبق این مرز، حدود ۴۰ درصد تاسیسات نفتی و گازی میدان آرش-الدوره در آب‌های سرزمینی ایران قرار دارد.

۵ فروردین سال جاری وزرای انرژی عربستان سعودی و کویت طی قراردادی، درباره توسعه و بهره‌برداری از میدان گازی آرش در آب‌های خلیج‌فارس توافق کردند که پیش‌بینی می‌شود از این میدان گازی روزانه یک میلیارد فوت‌مکعب گاز طبیعی و ۸۴هزار بشکه میعانات گازی برداشت شود.

اقدامات غیرقانونی کویت و عربستان

در پی اعلام برنامه عربستان و کویت سعید خطیب‌زاده، سخنگوی وزارت امور خارجه ایران، توافق جدید عربستان سعودی و کویت با هدف توسعه میدان مشترک گازی آرش-الدوره را «غیرقانونی» خواند و گفت حق ایران برای بهره‌برداری از این میدان همچنان محفوظ است. وی تاکید کرده بود براساس مذاکرات پیشین، هر گونه اقدام در بهره‌برداری و توسعه این میدان باید با هماهنگی و همکاری هر سه کشور انجام شود.

جواد اوجی، وزیر نفت نیز در توئیتر نوشت: «مطالعات جامع میدان مشترک با حفاری چاه اکتشافی و انجام لرزه‌نگاری تکمیل شده و به‌زودی با نصب جکت (پایه) عملیات حفاری در این میدان آغاز خواهد شد. گرچه ما مایل به مذاکره و همکاری برای توسعه میدان‌های مشترک هستیم و اقدامات یکجانبه، مانع طرح مذکور نخواهد شد.»

حفظ حاکمیت ایران بر آب‌های منطقه

میدان نفتی-گازی آرش (الدورا) از میادین مشترک ایران با کشورهای کویت و عربستان است که در سال‌های اخیر به محل اختلاف میان سه کشور تبدیل شده و مقامات کویتی اخیرا ادعاهایی در این زمینه داشته‌اند که مقامات ایرانی محکم و مستدل پاسخ آن را داده‌اند. ذخیره در جای گاز میدان آرش ۲۰ تریلیون فوت مکعب و ذخیره نفت درجای این میدان نیز نزدیک به ۳۱۰ میلیون بشکه برآورد می‌شود. اهمیت میدان آرش علاوه بر وجود لایه‌های نفتی و گازی با مقدار زیاد میعانات گازی، حفظ حاکمیت کشورمان بر آب‌های این منطقه و مناقشه مرزی است که طی ۱۰ سال اخیر توسط کشور کویت به‌وجود آمده است. براساس اطلاعات موجود و قوانین بین‌المللی نظیر عمق آب و فاصله تا سرزمین خشکی، مرز دریایی در سال‌های قبل از انقلاب اسلامی تعیین شده که همین مرز موردقبول و تاکید کشورمان است.

■ استقرار ۴۰ درصد میدان در ایران

طبق این مرز حدود ۴۰ درصد ساختمان نفتی و گازی میدان آرش، در آب‌های ایران قرار دارد. سال‌ها پیش شرکت ملی نفت ایران به‌منظور تعیین میزان ذخایر درجا اقدام به حفر یک حلقه چاه اکتشافی (چاه شماره یک آرش) کرد که موقعیت این چاه نزدیک خط مرزی موردقبول کشورمان است. طی ۱۱ سال گذشته کشور کویت با مستمسک قرار دادن نتایج لرزه‌نگاری انجام شده توسط شرکت شل برای این کشور، اقدام به تعریف خط مرزی جدید کرده که براساس این مرز کل ساختمان میدان آرش در بخش عربی میدان قرار می‌گیرد، اما این مرز هیچ گاه مورد پذیرش کشورمان قرار نگرفته است.

در دولت‌های نهم و دهم تعیین‌تکلیف تمامی میادین مشترک در دستور کار وزارت نفت قرار گرفت و اقدام برای تولید از میدان آرش به شرکت نفت فلات قاره ایران سپرده شد که برداشت لرزه‌نگاری سه‌بعدی از بخش ایرانی میدان آرش (براساس مرز قدیمی) یکی از کارهای مثبت انجام شده توسط این شرکت به‌شمار می‌رود. در ادامه، طرح توسعه میدان نهایی شد و عملیات ساخت پایه میدان آرش کلید خورد. به‌موازات فعالیت‌های انجام شده تلاش‌ها برای رفع مناقشه مرزی و امضای معاهده تحدید حدود نیز توسط معاونت امور بین‌الملل وزارت نفت آغاز شد.

■ توسعه‌ای که از دستور کار خارج شد

پس از اعلام سفر امیر کویت به کشورمان در سال ۱۳۹۳، معاونت امور بین‌الملل وزارت نفت با همکاری کارشناسان ذی‌ربط اقدام به تعریف سناریوهای مختلف مرزی برای امضای تفاهمنامه بین رئیس‌جمهوری کشورمان و امیر کویت کرد، این در حالی بود که



عملیات ساخت پایه میدان آرش نیز در شرف اتمام و این سازه آماده نصب در موقعیت تعیین شده بود، اما متاسفانه پس از سفر امیر کویت، به‌طور ناگهانی تمامی فعالیت‌های این میدان به حالت تعلیق در آمد و در سکوت خبری پایه ساخته شده برای این میدان نیز تغییر کاربری داد و برای نصب در یک میدان دیگر آماده شد. به این ترتیب توسعه این میدان از دستور کار خارج شد. البته به‌دلیل انجام نشدن فعالیت‌های توسعه‌ای در بخش عربی میدان، موضوع مهاجرت نفت و گاز منتفی بود، اما متاسفانه در یک سال گذشته تفاهمنامه‌ای بین کشورهای عربستان و کویت برای توسعه این میدان امضا و کشور کویت متولی توسعه این میدان شده است؛ به این ترتیب در غفلت مسئولان وزارت نفت (به‌ویژه مسئولان سابق این وزارتخانه)، عملیات توسعه در بخش عربی میدان آرش به پایان رسید و به‌زودی بهره‌برداری از این میدان آغاز می‌شود، این در حالی است که کشور کویت تاکید بر سهم ۱۰۰ درصدی این کشور از میدان الدوره دارد و موجودیت میدان آرش را به‌رسمیت نمی‌شناسد.

■ تحولات جدید در «آرش»

آخرین تحول در زمینه میان نفتی-گازی آرش به تاریخ ۵ فروردین امسال (۱۴۰۱) بازمی‌گردد. پیش از این قرار بود با تعیین حدود مرزی در این میدان نفتی-گازی مشترک، استحصال گاز از آن هم به‌طور مشترک میان سه کشور پیش برود، اما عربستان و کویت، در تاریخ یادشده و بدون حضور ایران، قراردادی برای توسعه این میدان امضا کردند که به‌دنبال این اقدام، در تاریخ ۶ فروردین، خطیب‌زاده، سخنگوی وزارت خارجه کشورمان طی سخنانی این توافق را غیرقانونی خواند.

۹ فروردین اتفاق دیگری نیز روی داد؛ ابتدا احمد ناصر الاحمد الصباح، وزیر خارجه کویت در جریان کنفرانس مطبوعاتی مشترک با ژان ایو لودریان، همتای فرانسوی‌اش اعلام کرد که «میدان گازی الدوره یک موضع سه‌جانبه میان این کشور، عربستان و ایران است»، اما با گذشت ساعاتی وی با تغییر سخنانش مدعی شد میدان نفتی-گازی آرش (الدورا) صرفا کویتی-سعودی است و ایران در این زمینه، طرف ما نیست و آنچه در نشست خبری مطرح شد درباره مدارات فلات قاره است».

> در سال‌های گذشته کم‌تحرکی دیپلماسی نفتی کشورمان در میدان آرش تا آنجا پیش رفت که حتی توسعه این میدان مشترک بسیار مهم در لیست طرح‌های مدل جدید قراردادهای نفتی نیز قرار نگرفت

اماواگرهای توسعه میدان گازی آرش



یک کارشناس حوزه انرژی گفت: مهم نیست چند درصد میدان در خاک هر کشوری است؛ یعنی این‌گونه نیست که مثلا اگر ۱۰ درصد میدان در حوزه حاکمیتی ایران قرار دارد ۱۰ درصد منابع هم متعلق به ما باشد. میدان به هر میزان که در خاک یک سرزمین باشد در میزان بهره‌برداری از آن تفاوتی ایجاد نمی‌کند. مرتضی بهروزی‌فر در گفت‌وگو با ایلنا، درباره اقدام اخیر عربستان در برنامه‌ریزی برای توسعه میدان مشترک آرش اظهار کرد: در زمینه توسعه حوزه مشترک هیچ قانون بین‌المللی خاصی وجود ندارد؛ به‌عنوان مثال نمی‌توانیم بگوییم یک حوزه مشترک در محدوده حاکمیتی چند کشور است و تا با هم توافق نداشته باشند امکان بهره‌برداری وجود ندارد. وی افزود: در نظر داشته باشیم که پارس‌جنوبی به‌عنوان بزرگ‌ترین حوزه گازی دنیا بین ایران و قطر مشترک است که هر دو کشور برنامه خاص خود را برای توسعه آن پیش می‌برند و هیچ‌گونه هماهنگی بین دو کشور وجود ندارد و هیچ قانونی هم دو طرف را ملزم نمی‌کند که با هم هماهنگ باشند.

این کارشناس حوزه انرژی تاکید کرد: اینکه دو کشور هماهنگی و اهداف همراستایی داشته باشند و سیاست‌ها یکی باشد و با هم همکاری کنند غیرمعمول نیست، اما قانونی وجود ندارد که بگوید چون یک کشور در توسعه حضور ندارد دیگری نیز حق توسعه ندارد؛ مانند همان اتفاقی که برای لایه نفتی پارس‌جنوبی افتاد. ایران تقریبا هیچ برداشتی نداشته اما طرف مقابل صدها میلیون بشکه برداشت کرده و هیچ گونه قانون بین‌المللی هم زیر پا گذاشته نشده است.

وی گفت: مهم نیست که چند درصد میدان در خاک هر کشوری قرار دارد؛ یعنی این‌گونه نیست که مثلا اگر ۱۰ درصد میدان در حوزه حاکمیتی ایران قرار دارد ۱۰ درصد منابع هم متعلق به ما باشد. وجود هر میزان از یک میدان در خاک یک سرزمین باشد در میزان بهره‌برداری از آن تفاوتی ایجاد نمی‌کند. هر کشوری به هر میزان که بخواهد و می‌تواند از ذخایر آن برداشت می‌کند، به همین دلیل هیچ قانونی وجود ندارد که توسعه و برداشت از ذخایر مشترک را محدود کند.

سخن پایانی

در سال‌های گذشته کم‌تحرکی دیپلماسی نفتی کشورمان در میدان آرش تا آنجا پیش رفت که حتی توسعه این میدان مشترک بسیار مهم در لیست طرح‌های مدل جدید قراردادهای نفتی نیز قرار نگرفت و عملا تمامی فعالیت‌ها و اقدامات انجام شده در دولت‌های قبل متوقف شد و حتی اقدامات انجام شده نظیر ساخت پایه (جکت) میدان آرش نیز از بین رفت. حال کارشناسان نفتی معتقدند در هر حال به نفع مخزن است که به‌صورت همزمان با یک برنامه مشترک برداشت از آن صورت گیرد. در این حالت برداشت صیانتی اتفاق خواهد افتاد اما باتوجه به روابطی که ما با عربستان و کویت داریم و تحریم‌ها دور از ذهن است که با این دو کشور سر یک میز بنشینیم و برای این موضوع برنامه‌ریزی کنیم، اما مسلما هر کشوری که برداشت نداشته باشد ضرر کرده است.

نکته مهمی که در این میان وجود دارد این است که ایران باید براساس حق طبیعی و قانونی خود اقدامات اکتشافی را در این میدان نفتی-گازی همچون ۲۷ میدان مشترک با دیگر همسایگان پیگیری کند و از حقوق ملت ایران کوتاه نیاید و از آن چشم‌پوشی نکند.

نظرگاه

نفت ایران اروپا را نجات می‌دهد؟

محمدعلی خطیبی- نماینده اسبق ایران در هیات عامل اوپک:

قطعا بازار نفت کشش داشته که ما توانسته‌ایم رقم صادرات را افزایش دهیم. به‌هر حال بعد از تحولات روسیه و اوکراین شاهد نوعی نگرانی از افزایش نرخ نفت در بازار بودیم که این اتفاق هم افتاد. علت این امر این است که دنیا به‌ویژه کشورهای غربی به‌شدت دنبال این هستند که نفت روسیه را جایگزین کنند؛ هرچند خیلی سخت است، زیرا رقم صادرات روسیه بالا است. اکنون کشورهای غربی از ذخایر استراتژیک برداشت می‌کنند. این نشان می‌دهد کمبودی در بازار وجود دارد و عرضه فعلی کافی نیست. در چنین بازاری قطعا نفت ما خریدار پیدا می‌کند، چون در بازاری که سراغ ذخایر استراتژیک می‌روند طبیعتا از یک عرضه‌کننده مطمئن استقبال می‌شود؛ به‌عبارت دیگر بازار کنونی به‌راحتی می‌تواند علاوه بر ۱.۲ میلیون بشکه قبلی حدود ۸۰۰ تا ۹۰۰ هزار بشکه افزایش صادرات ایران را جذب کند. درباره کسری موجودی بازار باتوجه به حذف نفت روسیه نیز می‌توان گفت میزان کسری بازار بستگی به این دارد که تحریم نفتی روسیه تا چه میزان اجرا شود. طبق اخباری که منتشر شده خود امریکا هم محدودیت خرید از روسیه را اجرا نکرده و از این کشور واردات نفت دارد، اما از سوی دیگر شاهدیم که اخیرا پارلمان اروپا تصویب کرده واردات نفت، گاز و زغال‌سنگ روسیه ممنوع شود. البته برخی اعضا با اشاره به عدم امکان جایگزین کردن این مواد به این طرح اعتراض کردند. در هر حال بستگی به این دارد که تحریم‌های اعمالی علیه روسیه چقدر اجرا شود و اگر جدی اجرا شود، بازار دچار کمبود خواهد شد. در حال حاضر میزان صادرات نفت



خام و فرآورده‌های نفتی روسیه ۷ تا ۸ میلیون بشکه در روز است که از این میزان ۵ میلیون بشکه نفت و فرآورده (۶۰ درصد) به اروپا می‌رود. اگر اروپا بخواهد از روسیه نفت نخرد باید منبع جدیدی را جایگزین روسیه کند، زیرا ذخایر استراتژیک محدود است و به‌زودی به پایان می‌رسد. به‌علاوه اینکه با حذف روسیه بازار نفت با کمبود ۵ میلیون بشکه‌ای مواجه می‌شود. گرچه ایران حدود ۸۰۰ تا ۹۰۰ هزار بشکه به عرضه این بازار اضافه کرده اما دیگر کشورها ظرفیت ندارند، چراکه اگر این امکان وجود داشت اروپا مجبور نبود از ذخیره‌ها برداشت کند. براساس همین پیش‌بینی‌ها اکنون امریکا درصدد است تحریم ونزوئلا را لغو کند، ظرفیت صادراتی ایران هم حدود ۲ میلیون بشکه است، اگر امارات و عربستان هم در حد ۲ میلیون بشکه اضافه کنند باز هم جایگزین کردن عرضه‌کننده دیگری به‌جای روسیه امکان‌پذیر نیست و قطعا کمبود به‌وجود می‌آید که با برداشت از ذخایر استراتژیک هم تنها به‌طور موقت جبران می‌شود. براساس مقررات IEA کل ذخیره کشورهای صنعتی برای ۹۰ روز است که از این زمان ۳۰ روز ذخایر استراتژیک و ۶۰ روز هم ذخایر تجاری و متعلق به شرکت‌ها است؛ بنابراین آنچه در اختیار دولت است ۳۰ روز است که این میزان محدود است و امکان مانور چندانی را نمی‌دهد. تنها راهی که برای اروپا باقی می‌ماند اینکه به‌صورت ساختگی تقاضا را پایین بیاورد؛ مثلا در زمان کرونا رقم قابل توجهی از تقاضا افت کرد؛ بنابراین اگر رکود اقتصادی رخ دهد و تقاضا و مصرف کم شود، تا حدی مشکلات کمبود نفت روسیه رفع می‌شود، اما شاید راهکار قابل اجرا و مطمئنی نباشد.

انتشار جزئیات اطلاعات بدهکاران در صورت عدم‌تسویه

معاون امور بانکی، بیمه و شرکت‌های دولتی وزارت امور اقتصادی و دارایی گفت: چنانچه بدهکاران بدحساب بدهی خود را تسویه نکنند، در مراحل بعدی این فهرست با جزئیات بیشتری منتشر می‌شود. به گزارش وزارت امور اقتصادی و دارایی، سیدعباس حسینی با اشاره به انتشار فهرست بدهکاران بانکی اظهار کرد: با استقرار دولت سیزدهم، توجه به نقش و مسئولیت نظام بانکی در پشتیبانی از تولید و لزوم حمایت بانک‌ها از واحدهای تولیدی در راستای تحقق منویات رهبر معظم انقلاب و لزوم حمایت از تسهیلات گیرندگان، وزارت اقتصاد تصمیم گرفت برنامه‌های حمایت از تولید، افزایش شفافیت و حمایت از تسهیلات گیرندگان خُرد را در رأس برنامه‌های خود قرار دهد. وی گفت: در سال‌های گذشته برخی اشخاص با سوءاستفاده از خلأهای قانونی و نظارتی و نبود شفافیت اطلاعاتی به‌ویژه عدم اعتبارسنجی مناسب، نسبت به اخذ تسهیلات کلان اقدام و با وجود مساعدت‌ها و فرصت‌های اعطایی، در بازپرداخت تسهیلات کوتاهی کرده‌اند. حسینی با تاکید بر اینکه وزارت اقتصاد شفافیت را سرلوحه خود قرار داده، اظهار کرد: در همین راستا، وزارت اقتصاد سال گذشته از بانک مرکزی درخواست کرد تا بانک‌ها و موسسات اعتباری مکلف شوند، مشخصات تسهیلات گیرنده یا متعهد، مبلغ تسهیلات یا تعهدات، میزان بازپرداخت، تضامین و آخرین اقدامات حقوقی موسسه اعتباری برای وصول مطالبات درباره همه اشخاص حقیقی و حقوقی و ذی‌نفعان واحد و اشخاص مرتبط با آنها را که مانده بدهی غیرجاری آنها اعم از بدهی تسهیلاتی یا تعهدات ارزی یا ریالی بیش از سقف مقرر در آیین‌نامه تعهدات تسهیلات کلان و همچنین ضوابط مقرر در آیین‌نامه تعهدات و تسهیلات اشخاص مرتبط است، به‌صورت گزارش‌های سه‌ماهه در پایان هر فصل منتشر کند.

واکنش کارشناسان به فرمان ۴ ماده‌ای خاندوزی

پای وزارت اقتصاد در کفش بانک مرکزی

احسان خاندوزی، وزیر امور اقتصادی و دارایی در جلسه هم‌اندیشی با مدیران عامل بانک‌های دولتی و خصوصی کشور بر نقش ویژه شبکه بانکی در تامین مالی اشاره و بر توانمندی، اصلاح و پیراسته شدن شبکه بانکی تاکید کرد. وی در ادامه به تنظیم محورهای ۴گانه توسط وزارت امور اقتصادی و دارایی برای شبکه بانکی پرداخت که دارای ۴ بخش سیاست‌های اعتباری، سیاست‌های رفع ناترازی، سیاست‌های حوزه راهبردهای فناورانه و نو شدن شبکه بانکی و در نهایت راهبردهای تنظیم‌گری‌های بود.

برخی کارشناسان معتقدند جدا از امکانات عملیاتی‌شدن این محور ۴گانه، طرح چنین مسائلی می‌تواند به تداخل وظایف وزارت اقتصاد و بانک مرکزی منجر شود. مدیرعامل اسبق بانک صادرات معتقد است وزارت اقتصاد با ورود به این مسائل قصد دارد نقش خود را برجسته‌تر و مهم‌تر جلوه دهد، وگرنه جا دارد به‌جای ورود مستقیم از طریق بانک مرکزی این اقدامات را پیگیری کند.

کامیار فکور
editor@smtnews.ir



عکس: صمت

> رفع ناترازی بانک‌ها کار بسیار سخت و دشواری است، چراکه همه بانک‌ها یکسان نیستند. در واقع وزارت اقتصاد در این‌باره باید با بانک مرکزی همکاری کند و دست بانک مرکزی را باز بگذارد

تغییر مسیر اعطای تسهیلات

کامران ندری، اقتصاددان و عضو هیات عملی دانشگاه امام صادق در گفت‌وگو با صمت اظهارکرد: درباره شاخصه سیاست‌های اعتباری، تسهیلات و تامین مالی آمده در محورهای قابل اصلاح مدنظر وزیر اقتصاد، می‌توان گفت: وزارت اقتصاد قادر است زمینه را برای اعتبارسنجی شرکت‌هایی که از تسهیلات بانک‌ها استفاده می‌کنند، فراهم کند. در صورت انجام چنین اقدامی پیش‌بینی می‌شود در گام نخست شرکت‌های بزرگ تمایل بالایی برای دریافت تسهیلات از سیستم بانکی نداشته باشند و در جریان اعتبارسنجی بیشتر به سمت بازار سرمایه متمایل شوند. در واقع راه برای استفاده شرکت‌های کوچک و متوسط از تسهیلات بانکی فراهم خواهد شد.

وی افزود: به این صورت، شرکت‌ها می‌توانند برای تامین مالی، نسبت به فروش اوراق در بازار سرمایه اقدام کنند. در این صورت، فشاری که درحال‌حاضر برای تامین مالی روی بانک‌ها وجود دارد نیز کاسته خواهد شد.

▣ دلایل پیدایش بدهکاران بانکی

این کارشناس بانکی با اشاره به دلایل پیدایش بدهکاران بانکی، گفت: زمانی که بانک‌ها دست به تامین مالی‌های سنگین می‌زنند و شرکت‌های دریافت‌کننده تسهیلات قادر به اجرای تعهدات نباشند، داستان امروز بدهکاران بزرگ بانکی به‌وجود می‌آید. این شرایط باعث‌شده بانک‌ها تبدیل به بزرگ‌ترین بدهکاران به جامعه شوند.

ندری افزود: در واقع بدهی بانکی همان سپرده‌های مردم است و وقتی بانک‌ها نمی‌توانند مطالبات خود را از شرکت‌های خیلی بزرگ وصول کنند، ممکن است در ایفای تعهدات‌شان به سپرده‌گذاران با مشکلاتی مواجه شوند. این مسئله در نهایت منجر حمایت اجباری بانک مرکزی از بانک‌ها می‌شود. برای اجرای این سیاست حمایتی نیز بانک مرکزی مجبور به خلق منابع پولی می‌شود. این منابع در اختیار بانک‌ها قرار گرفته و در آخر تورمی شکل می‌گیرد که امروز اقتصاد ما آن را تجربه می‌کند.

این اقتصاددان با اشاره به محور اعتبارسنجی در محورهای ۴گانه وزیر اقتصاد گفت: اگر مسئله اعتبارسنجی و آزادسازی نرخ‌ها در اقتصاد ما حل شود، اتفاق مثبتی افتاده است.

وی همچنین باتوجه به فعالیت بازار سرمایه زیر نظر وزارت امور اقتصاد و دارایی اظهارکرد: توسعه بازار سرمایه و به‌ویژه توسعه بازار بدهی در حوزه اختیارات وزارت اقتصاد است؛ بنابراین اعتبارسنجی و آزادسازی نرخ‌ها می‌تواند اثر مثبتی روی سیستم بانکی داشته و در شبکه بانکی منشأ یک‌سری تغییرات و تحولات شود.

ندری بیان کرد: آنچه بسیار مهم است حذف تدریجی تبصره‌های تکلیفی به بانک‌ها در قوانین بودجه است که مشکلات زیادی را در شبکه بانکی ایجاد کرده است. اگر منظور از سیاست‌های اعتباری چنین اقداماتی باشد می‌تواند به اقتصاد ما کمک کند. اما اگر منظور از سیاست‌های اعتباری این باشد که مثل گذشته به بانک‌ها بگوییم به چه کسانی اعتبار بدهند و به چه کسانی ندهند، سیاستی ناکارآمد و ناعادلانه خواهد بود که بر مسائل و مشکلاتی که تا امروز وجود داشته، می‌افزاید.

▣ رفع ناترازی در اولویت

وی درباره محور سیاست‌های رفع ناترازی در صحبت‌های وزیر امور اقتصادی و دارایی گفت: رفع ناترازی بانک‌ها کار بسیار سخت و دشواری است، چراکه عملکرد همه بانک‌ها یکسان نیست. در واقع وزارت اقتصاد در این‌باره باید با بانک مرکزی همکاری کند و دولت دست بانک مرکزی را باز بگذارد. همچنین دولت باید در راستای اصلاح قوانین و مقررات نظام بانکی گام بردارد.

ندری با تاکید بر کاستی‌های قانون پولی و بانکی در این زمینه گفت: البته اینکه بانک مرکزی توان حل این مسئله را داشته باشد، مشخص نیست. این مسئله به تامین منابع مالی احتیاج دارد و در برخی موارد بعضی از بانک‌ها باید موقتا دولتی شده و بعد از رفع ناترازی به مرور به بخش خصوصی واگذار شوند.

وی افزود: ناترازی‌های ریشه‌دار بانک‌ها برای امروز و دیروز نبوده و در توان مجموعه دولت برای رفع آن تردید وجود دارد. در واقع مدیریت نادرست بانکی در ۲۰ سال گذشته وضعیت بسیار بغرنج و پیچیده‌ای را به‌وجود آورده است. این وضعیت قابل‌حل است اما چون مسئله خیلی فنی و تخصصی است باید افرادی وارد این حوزه شوند که دانش و تجربه کافی را داشته باشند و بتوانند از حمایت‌های مالی دولت در این زمینه برخوردار شوند. با این حال می‌دانیم که دولت هم گرفتار است. نه‌تنها این دولت، بلکه دولت‌های گذشته هم به ناترازی بانک‌ها واقف و به‌دنبال حل آن بودند اما کار ساده و آسانی نبود.



▣ اصلاح قوانین پولی

عضو هیات عملی دانشگاه امام صادق گفت: جزئیات برنامه‌ها و سیاست‌های وزارت امور اقتصادی و دارایی برای اجرای این سیاست باید اعلام شود و تا آن زمان تنها می‌توان کلی‌گویی کرد. البته این مسائل در گام نخست جزو وظایف و مسئولیت‌های بانک مرکزی است. در حقیقت بانک مرکزی به حمایت‌های مجموعه دولت، قوه قضاییه و مجلس نیاز دارد.

این کارشناس اقتصاد با تاکید بر اصلاح قوانین پولی و بانکی در این حوزه اظهارکرد: اگر در داخل خود دولت همراهی و هماهنگی وجود نداشته باشد، طبیعتا ایجاد هماهنگی بین قوا هم کار سخت و دشواری خواهد بود.

> برای اینکه یک سیستم بانکی قدرتمند داشته باشیم که متکی بر سیاست‌گذاری یک‌نهاد باشد و تداخل یا مشکلی پیش نیاید، وزارت اقتصاد باید خود را با بانک مرکزی هماهنگ کند

نو شدن شبکه بانکی در دستور کار

بهاالدین حسینی‌هاشمی، مدیرعامل اسبق بانک صادرات در گفت‌وگو با صمت با اشاره به سیاست‌های حوزه راهبردهای فناورانه و نو شدن شبکه بانکی در برنامه‌های وزیر اقتصاد، گفت: در سال‌های گذشته در بخش فناورانه و به اصطلاح الکترونیکی کردن بانک‌ها که بتواند خدمات غیرحضوری و آنلاین داشته باشد، اقدامات مهم و کارآیی انجام شده است.

به گفته این کارشناس و فعال بانکی امروز می‌شود گفت سیستم بانکی ما یک سیستم الکترونیک یکپارچه است. حال اگر بخواهد از این امکانات استفاده شود، نیاز به برنامه و هدف‌گذاری‌هایی است. در این برنامه باید به‌درستی مشخص کرد، چه کنترل‌هایی باید اعمال شود و راهکار این اعمال چه خواهد بود. در ادامه نیز باید نمایان شود که چه بهره‌برداری‌هایی را از سیستم بانکی موردانتظار است. به این ترتیب، باید نرم‌افزارهای لازم تنظیم و آماده‌سازی شود.

▣ تداخل وظایف

حسینی‌هاشمی گفت: گفته‌های وزیر اقتصاد نشان می‌دهد وظایف وزارت اقتصاد به‌نوعی در تداخل با وظایف، نظارت‌ها و کنترل‌های بانک مرکزی است. البته وزارت اقتصاد از جهت اینکه مالک بانک‌های دولتی است می‌تواند از طریق هیات مدیره آن بانک‌ها اعمال‌نظر کند یا کنترل‌گری داشته باشد اما در سیاست‌های پولی و بانکی بانک مرکزی و شورای پول و اعتبار تصمیم‌گیر است و رویه بر این است که بانک مرکزی مصوبات شورای پول و اعتبار را به جریان می‌اندازد و عملی می‌کند.

وی افزود: با توجه به سخنان وزیر اقتصاد این‌طور به‌نظر می‌رسد که شاهد تداخل این وظایف هستیم. اساسا تمرکز وزارت اقتصاد باید بر سیاست‌های مالی، مالیات‌ها، حقوق و عوارض باشد تا در این بخش‌ها تصمیماتی بگیرد که باعث توسعه و رونق اقتصادی شود اما سیاست‌گذاری پولی در کشور وظیفه‌ای است که بر عهده بانک مرکزی است.

▣ توجه به راهبردهای تنظیم‌گری

این کارشناس بانک گفت: وزیر امور اقتصادی و دارایی در آخرین محوری که برای شبکه بانکی در نظر گرفته به راهبردهای تنظیم اشاره کرده که تنظیم‌گری‌های خاصی را برای دسترسی‌های ویژه پیشنهاد می‌دهد.

وی افزود: منظور از راهبردهای تنظیم‌گری این است که نظارت، مقررات و ضوابط مشخص در حوزه بانکی تنظیم و به مورداجرا گذاشته و بر آن کنترل شود. به‌طور مثال درباره سقف وام‌های فردی، بخش صنعت، معدن، تجارت، کشاورزی یا بخش ساختمان باید این نظارت‌ها و مقررات تدوین، تصویب و اجرایی شود. حتی اگر خردتر به مسئله نگاه کنیم، باید روی بحث وثایق بانکی برای ارائه تسهیلات تمرکز کرد که البته این موضوع اصلا از وظایف وزارت اقتصاد نیست. این تنظیم‌گری به موضوع پرداخت وام، اعتبارسنجی و رتبه‌بندی مشتریان و بانک‌ها مربوط می‌شود.

▣ رویکرد درستی نیست

حسینی‌هاشمی اظهارکرد: در نظام بانکی ما دو قانون وجود دارد؛ قانون پولی و بانکی و قانون عملیات بانکی بدون ربا. اجرای این دو قانون و نظارت بر آنها را هم خود مجلس شورای اسلامی و قانون‌گذار به بانک مرکزی واگذار کرده است. در رأس مقام پولی نیز شورای پول و اعتبار قرار دارد که تعداد زیادی از نمایندگان دولت در آنجا هستند. در آنجا باید سیاست‌ها وضع‌شده و از طریق بانک مرکزی به بانک‌ها ابلاغ شود. بانک‌ها هم این موارد را به‌کار می‌گیرند و بانک مرکزی نظارت مستقیم و غیرمستقیم بر آنها دارد. اما حالا وزارت اقتصاد قصد ورود مستقیم به این امور را دارد که به‌نظر من رویکرد درستی نیست.

▣ تعامل بانک مرکزی و وزارت اقتصاد

مدیرعامل اسبق بانک صادرات گفت: در این ماجرا، بانک مرکزی و وزارت اقتصاد و دارایی باید با یکدیگر تعامل و همکاری لازم را داشته باشند، چراکه همه محورهایی که وزیر اقتصاد از آن برای رسیدن به سلامت بانک‌ها و پیشرفت نقش‌آفرینی تامین مالی بانک‌ها صحبت کرده، تقریبا در در حوزه مسئولیت‌های بانک مرکزی است. برای اینکه یک سیستم بانکی قدرتمند داشته باشیم که متکی بر سیاست‌گذاری از یک‌نهاد باشد و تداخل یا مشکلاتی پیش نیاید، وزارت اقتصاد باید خود را با بانک مرکزی هماهنگ کند.



وی اضافه کرد: به‌نظر می‌رسد وزارت اقتصاد با ورود به این مسائل قصد دارد نقش خود را برجسته‌تر و مهم‌تر جلوه دهد، وگرنه جا دارد به‌جای ورود مستقیم از طریق بانک مرکزی این اقدامات را پیگیری کند، چراکه دسترسی‌ها همه نرم‌افزاری است. بانک مرکزی هم یک معاونت فنی دارد که مسئول هماهنگی یکپارچه سیستم بانکی، گزارش‌گیری‌ها و نظارت‌های گوناگون و اعمال سیاست‌هایش است.

سخن پایانی

در مجموع برخی کارشناسان بر این باورند که وزارت امور اقتصادی و دارایی از این جهت که مالک بانک‌های دولتی است می‌تواند از طریق هیات مدیره بانک‌های دولتی اعمال‌نظر کند اما بسیاری از مسائلی که وزیر اقتصاد درباره محورهای ۴گانه وزارت اقتصاد برای شبکه بانکی بیان کرده، از جمله وظایف مشخص بانک مرکزی است. برهمین اساس، بسیاری بر احتمال تداخل مسئولیت این دو نهاد خرده‌گرفته و معتقدند وزارت امور اقتصادی و دارایی با این شرایط پا در کفش وظایف و اختیارات بانک مرکزی خواهد کرد.

یادداشت

هدف اجرای چه سیاست‌هایی است؟



کمیل طیبی - استاد تمام دانشکده اقتصاد دانشگاه اصفهان

وزیر امور اقتصادی و دارایی در جلسه‌ای که با مدیران عامل بانک‌های دولتی و خصوصی کشور داشته گفته است همکاران من در وزارت اقتصاد یک محور ۴گانه برای سال ۱۴۰۱ برای شبکه بانکی تنظیم کرده‌اند که سیاست‌های اعتباری، سیاست‌های رفع ناترازی، سیاست‌های حوزه راهبردهای فناورانه و نو شدن شبکه بانکی و راهبردهای تنظیم است.

اقداماتی که برخی آن را تداخل وزارت اقتصاد در وظایف بانک مرکزی می‌دانند و برخی دیگر از موارد یادشده مرتبط با سیاست‌های کلات اقتصاد است. با این‌همه برای تحقق این برنامه باید به مواردی اشاره کرد.

نخست آنکه، بخشی از مسئله ناترازی بانک‌ها و برطرف شدن این مشکل در نظام بانکی به شرایط اقتصادی حاکم در کشور برمی‌گردد و میزان ثباتی که در بخش تولید برقرار است. با توجه به اینکه هیچ برنامه خاصی برای کنترل تورم وجود نداشته و مشکلات تولید نیز پابرجاست نمی‌توان برای رفع ناترازی بانک‌ها به‌صورت دستوری نسخه پیچید.

به‌علاوه اینکه باید منتظر ماند و دید نرخ تورم یا توجه به شرایط روز اقتصاد امسال به چه درصدی می‌رسد. از سوی دیگر، مسئله سرمایه‌گذاری و انگیزه‌های سرمایه‌گذاری بسیار تاثیرگذار و مهم است.

بنابراین اگر وزارت اقتصاد و بانک مرکزی به‌دنبال اصلاح نظام بانکی در کشور باشند باید بتوانند این مجموعه عوامل را به‌عنوان یک برنامه معرفی کنند، وگرنه اگر به‌تنهایی از این مسائل صحبت کنیم، نظام بانکی آن‌قدر مشکلات زیادی دارد که شاید این مسائل عملیاتی نشود.

در بخش دیگر، صحبت از اصلاح سیاست‌های اعتباری و اعتبارسنجی است. اگر سیاست‌های اعتباری به سمت تقویت تولید باشند، این سیاست اقدام مثبت و تضمین‌کننده‌ای برای تامین منابع مالی تولید خواهد بود و فرصت خوبی است تا به برون‌رفت از شرایط رکودی کمک کند. اما اگر دوباره دولت و بانک مرکزی دست به یک‌سری سیاست‌های انبساطی بزنند که مثلا عرضه اعتبارات اتفاق بیفتد، تسهیلات افزایش پیدا کند و باعث نقدینگی شود، این سیاست نیز در پس از مدتی کارآمدی خود را از دست داده و منجر به مشکلاتی در نظام بانکی و کلیت اقتصاد خواهد شد. وزیر اقتصاد در بخش راهبردهای تنظیم اشاره به راهبردهایی کرده که تنظیم‌گری‌های خاصی را برای دسترسی‌های ویژه پیشنهاد می‌دهد. با این حال، این موضوع هنوز مبهم است و مشخص نیست دارای چه جزئیاتی است تا بتوان آن را موردقضاوت قرار داد. باید دید سیستم تنظیم‌گری چه عوامل اجرایی و مدیریتی و کارکرد اقتصادی دارد.

به‌طورکلی باید پرسید این مسائلی که به‌عنوان یک محور ۴گانه مطرح‌شده چه چشم‌اندازی را پیش‌رو داشته و با هدف دستیابی به چه سیاست‌هایی عنوان شده است. به‌عنوان نمونه، اگر قرار است سیستم نظارتی بر بانک‌ها افزایش یابد، باید یک جنبه حمایتی و ارشادی از سمت دولت اعمال یا نوعی دخالت در امور نظام بانکی انجام شود. در این صورت، استقلال بانک زیرسوال رفته و وابستگی سیستم بانکی به دولت تشدید خواهد شد. اگر وزارت امور اقتصادی و دارایی قصد دارد در امور نظام بانکی دخالت‌گری کند، این اقدامات اثرات منفی بر نظام بانکی خواهد گذاشت.

در نهایت اگر این محورهای ۴گانه قصد اصلاح نظام بانکی کشور را دارد باید نکته دیگری را هم به آن اضافه کرد. نظام بانکی ما زمانی اصلاح می‌شود که از یک روابط و ضوابط بین‌بانکی داخلی به یک رابطه بانکی بین‌المللی تبدیل و در این مسیر تقویت شود. تا زمانی که سطح ارتباط نظام بانکی صرفا داخلی است و از ارتباط با شبکه بانکی جهانی ناتوان بماند، آن کارآیی و کارآمدی لازم مثل رقابت‌پذیری و خلاقیت در نظام بانکی که انتظار می‌رود، نخواهد داشت. بانک‌های ایران از این جهت فاصله بسیاری با نرم جهانی دارند و یک خلأ بزرگی وجود دارد که در سایه تحریم‌ها تقویت روابط نظام بانکی ایران با نظام بانکی جهانی اصلا امکان‌پذیر نیست.

سه‌شنبه
۲۳ فروردین ۱۴۰۱- ۱۰ رمضان ۱۴۴۳ - ۱۲ آوریل ۲۰۲۲- شماره ۲۰۳۴-پیاپی ۳۳۵۲

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر:عاطفه خسروی

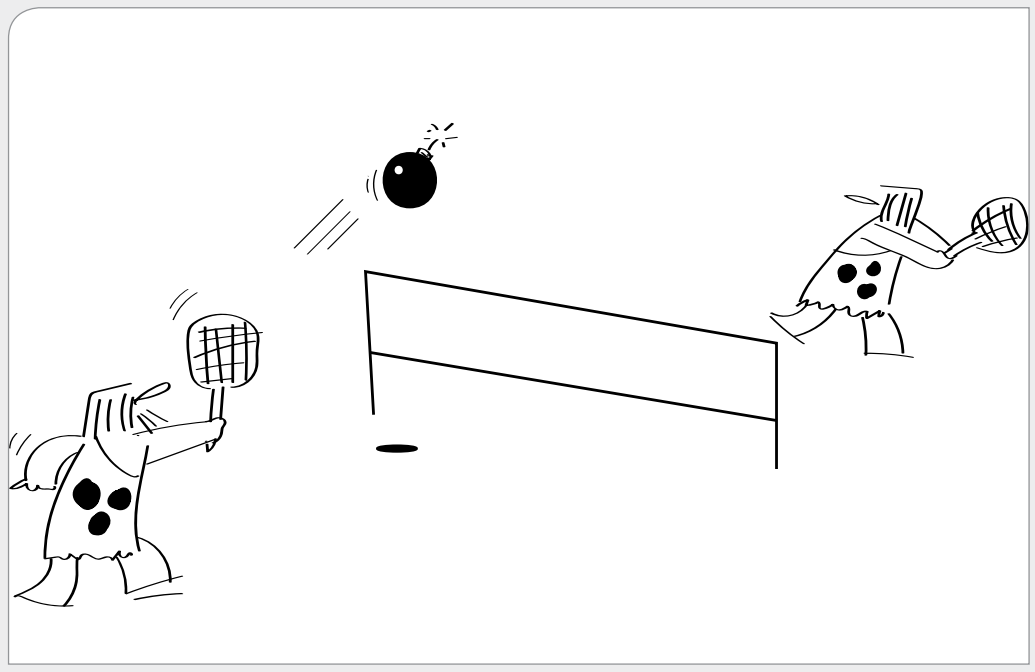
تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰- پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ - نمابر آگهی ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱-۰۹۰۲۶۲۹۱۴۸۸
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۵
تهران، خیابان قائم‌مقام فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶ - کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: انتخاب رسانه

info@smtnews.ir
www.smtnews.ir
instagram.com/smtnewspaper
telegram.me/smtnews
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲
در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱
در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



بدون شرح

طرح: حسین علیزاده

از فضای مجازی

فرازونشیب‌های روسی برای پیشرفت



محمود سریع‌القلم- پژوهشگر:

در جوامعی که برای هر سوال فقط یک جواب وجود دارد، پناهگاه کسانی که می‌خواهند فکر کنند، نوشته‌های استعاره‌ای است. ایوان تُورگیه‌نِف یکی از این افراد است. او یک رمان‌نویس روسی است که سال تولد و مرگش همزمان با کارل مارکس است. این نویسنده غمگین و مأیوس روسی، معاصر مشاهیر ادبی روسیه مانند تولستوی و داستایوفسکی بود. هرچند او به اندازه آنها روان انسان را نشکافت، اما در استفاده از واژه‌ها و استعاره‌نویسی برای تشریح وضعیت قرن نوزدهم جامعه روسی، متن‌های به‌یاد ماندنی برجای گذاشت.

اما او بیشتر توصیف می‌کرد تا تجزیه و تحلیل. بیشتر به بیان وضعیت موجود می‌پرداخت تا آنکه راه‌حل ارائه دهد. تورگیه نف معتقد بود روس‌ها نمی‌توانند خارج از مدارهای دولتی فکر کنند و رفتار آنها قابل پیش‌بینی نیست.

او از سیاست و سیاستمداران فاصله می‌گرفت؛ می‌گفت می‌خواهد مستقل و مالکِ فکرِ خود باشد. می‌گفت روس‌ها دو مشکل دارند: اول یک نیاز ذاتی که بر آنها حکومت شود و دوم باورها و نگاه‌های روس‌ها به اروپاست که نخواسته‌اند حتی به صورتِ گزینشی از آنها بهره گیرند. او می‌گفت باید در تمدن‌سازی فکر کرد و روسیه منابع لازم برای این کار را ندارد.

بیشتر از اربابان، از رعایا می‌گوید که هیچ کدام حاضر نیستند تغییر یابند؛ حفظ وضع موجود را مهم‌ترین هدف اربابان و صاحبان زمین می‌داند که نظم ارباب-رعیتی را حفظ کرده‌اند. حفظ وضع موجود، دسترسی اربابان به خدمات دولتی را تضمین می‌کند. این نظم در عین حال تغییر وضعیت رعایا و سیستم اقتصادی را بی‌معنا می‌کند. او از بی‌هدف بودن نسل خودش، عدم پذیرش مسئولیت اجتماعی، غرق بودن در منافع و افکار شخصی، بی‌توجهی به محیط زندگی و از شکست‌های مکرر در زندگی می‌گوید.

او می‌گوید افراد قربانی سیستم اجتماعی هستند و با اینکه می‌توانند بسیار مفید و خلاق و هنرمند باشند، از آنها خاصیت‌زدایی شده، زیرا سیستم می‌خواهد عموم را زیر متوسط، عوام، ضعیف، خودزن با تقدیری بر پیشانی نوشته شده و ناامید از هرگونه اثرگذاری و تغییر و تحول بنیادی نگه دارد.

این نویسنده از اینکه روس‌ها نمی‌توانستند به توافق برسند و به تعداد آنها مکتب فکری وجود دارد و اینکه یکدیگر را به‌ندرت قبول دارند و در نقدها بی‌انصاف هستند هم رنج می‌برد، هم دل شکسته بود و هم انزوا و تنهایی را برگزید. او با داستان‌نویسی سعی کرد جامعه مدنی، تفاهم و قرارداد اجتماعی، عقلانیت، نوآوری و استقلال فکری، رشد و تمدن‌سازی غرب اروپا را به روسیه‌ای که بدان عشق می‌ورزید بیاورد. او در رمان آخرش به کرّات می‌گوید راه بسیار طولانی است و آزادی و عقلانیت به‌راحتی به‌دست نمی‌آید. طبیعت، عقلانیت را به‌راحتی اعطا نمی‌کند، زیرا باید شرایط آن فراهم شود.

۱۳۹ سال از مرگ تورگیه نف می‌گذرد. روس‌ها همچنان با غرب در تضاد هستند و گروه‌های کوچک یکی پس از دیگری حکم می‌رانند. برای بازی کردن در زمین حریف لازم نیست حریف کاملا موردشناسایی قرار گیرد. صبر، حوصله، قدم‌های تدریجی و شاید از همه مهم‌تر داشتن نوعی افق و بینش به‌مراتب مهم‌تر از حل شدن در چارچوب حریف است.

چینی‌ها حتی درباره حروف اضافه‌ای که در تعامل خود با غرب به کار می‌برند از قبل بحث می‌کنند و در میان خود به اجماع می‌رسند. هنر اجماع‌سازی در داخل و پایبندی پیرامون اجماع است و چنین اهتمامی، بینش بلندمدت می‌طلبد.

منبع: مجمع فعالان اقتصادی

یادداشت

گوشه دیگری از مراسم اسکار امسال



محمدرضا اسلامی- استاد بین‌المللی مهندسی مکانیک:

اسکار امسال، به‌دلیل سیلی جناب ویل‌اسمت و عنان از کف دادنش هنگام برگزاری مراسم خبرساز شد، اما شاید این حاشیه باعث شد متن ماجراها کمتر دیده شود. حال که چند هفته از این مراسم پرحاشیه فاصله گرفته‌ایم بد نیست به گوشه دیگری از این رویداد هم نظری بیندازیم.

انیمیشن انکانتو یکی از برندگان اسکار امسال بود. انیمیشن از آنجایی که بیشتر موردتوجه کودکان و بچه‌هاست شاید گاه کمتر موردتوجه مخاطبان سایر رده‌های سنی قرار بگیرد، اما چند نکته درباره این کارتن جالب توجه است:

۱- بودجه ساخت این اثر حدود ۱۲۰ میلیون دلار بوده است. اگر بخواهیم معادلِ این بودجه را در دنیای ساختمان در نظر بگیریم، می‌توان به مقایسه این انیمیشن با شاهکار جناب رجب طیب اردوغان در اجرای پروژه سازه مسجد چاملیجا استانبول پرداخت. هزینه تمام‌شده طراحی و اجرای این مسجد حدود ۱۰۰ میلیون دلار ذکر شده است. یعنی شرکت والت‌دیزنی می‌توانست به‌جای تولید این انیمیشن، پروژه‌ای ساختمانی در حد و شأنِ بنای مسجد عظیم چاملیجای استانبول اجرا کند (و ۲۰ میلیون دلار هم برایش اضافه بماند!).

۲- این سوال مطرح می‌شود که چرا عقل مدیران و گردانندگان والت دیزنی به این واقعیت قد نمی‌دهد که بروند و ۱۲۰ میلیون دلارشان را در بازار ملک و مسکن بورلی‌هیلز یا منهتن نیویورک به‌کار بیندازند؟ و به‌جای اینکه با ۱۲۰ میلیون دلار «یک انیمیشن» تولید کنند، چندین ملک مرغوب(!) بخرند و بعد از مدتی بفروشند و پولدار(تر) شوند؟ چرا عده‌ای انسان، به‌جای اینکه «سرمایه» را در کار «معامله» به گردش در آورند، بر کار تولید متمرکز شده‌اند؟

چه می‌شود که یک ساختار/سازمان مولد باقی می‌ماند و به ورطه «دلالی» نمی‌غلطد.

۳- والت دیزنی چیست؟

والتر الیاس والت دیزنی همچون بسیاری از نوابغ دیگر (مانند فضل الرحمن خان و...) عمر بلندی نداشت. او در سال ۱۹۰۱ از پدر و مادری مهاجر (ایرلندی-آلمانی) در شیکاگو به دنیا آمد و در سال ۱۹۶۶ از دنیا رفت. در مدت اقامتش در این دنیا، میکی موس را خلق کرد. در ۱۹۲۳ (یعنی در ۲۲ سالگی) خودش کار صداپیشگی میکی موس را انجام داد و از آن روز تا اسکار امسال (یعنی ۹۹ سال بعد از میکی‌موس)، همچنان این شرکت دارد کار/تولید می‌کند.

مسئله اصلی و اساسی درباره والت دیزنی «ابتر نبودن» و «ادامه دار» بودن این شرکت است. تصور کنیم که چند نفر از بچه‌های مستعد ایرانی (مثلا دو برادر در تبریز) در اردیبهشت ۱۴۰۱ یک شرکت پویانمایی تاسیس کنند و ۹۸ سال بعد شرکت آنها در سال ۱۴۹۹ هجری شمسی در جشنواره فیلم فجر «محصول» پویانمایی تولید کند و همچنان جوایز بین‌المللی کسب کند.

در این رویا، آنچه که تلخ است اینکه باید امیدوار باشیم این دو برادر به سرنوشت «برادران خیامی» دچار نشوند و به محض اینکه ثروتمند شدند رابطه برادری و همکاری آنها به «مو» نرسد و شرکت ابتر نشود.

والت دیزنی یک شرکت است که محصولات پویانمایی تولید می‌کند، اما همزمان یک نماد است. نماد مستدام و ادامه‌دار بودن. پس سوال اساسی این نیست که چرا مدیران شرکت والت دیزنی سرمایه خود را در کار دلالی ملک و املاک نمی‌اندازند، بلکه سوال اساسی این است که چطور می‌شود که «حرکت تولیدی» ادامه‌دار می‌شود؟

۴- از میکی‌موس تا جنرال‌موتورز!

خوب است نگاهی به اسامی هیات مدیره والت دیزنی داشته باشیم. در میان اسامی افرادی که اکنون رهبری این شرکت را برعهده دارند، افراد ارزشمندی را می‌بینیم. یکی از آنها خانم مری بارا است. خانم مری بارا مدیرعامل جنرال‌موتورز است(!) و یکی از موفق‌ترین مدیران صنعت خودرو ارزیابی می‌شود.

چرا چنین فرد ارزشمندی در هدایت و مدیریت والت دیزنی حضور دارد؟

چون کار تولید، بخشنامه‌ای و دستوری نیست؛ این‌گونه نیست که دستور بدهیم و بشود، بلکه باید زنجیره‌ای از انسان‌های ارزشمند در مجموعه‌ای گرد هم آیند و هر کس در گوشه‌ای از کار نقشی داشته باشد تا «محصول» تولید شود؛ افرادی با تجربیات ارزشمند در حوزه بازرگانی و مدیریت مالی و اساسا اداره بنگاه‌های غول‌پیکر.

والت دیزنی برای اینکه زنده بماند از امثال مری بارا یا خانم سافارا کتز (مدیرعامل اوراکل) یا خانم ماریا النا لاگومازینو (مدیراجرایی کوکاکولا! و مدیرسابق بانک مورگان) استفاده می‌کند.

۵- والت دیزنی و پاناسونیک

شگفت‌آور است که بدانیم در سال گذشته درآمد والت دیزنی (حدود ۲ میلیارد دلار)، به اندازه درآمد پاناسونیک بوده که با صدها کارخانه و ده‌ها مرکز اختراعات و ۳۰۰هزار مهندس منضبط ژاپنی، محصولات پیچیده الکتریکی تولید می‌کند.

ماجرا اینقدر جدی است.

از فضای مجازی

فرمول شیرین چپاول!

یکی از دوستانم که در کار تجارت نیمه‌دولتی است، برای خرید محصولی از یک کشور اروپایی باتوجه به تحریم‌های بین‌المللی دچار مشکل شده بود. آنها مجبور بودند این محصول چند میلیون یورویی را به‌عنوان یک شرکت ثبت شده در خارج بخرند و چون فروش آن محصول حتی از طریق همان شرکت ثبت شده در خارج به ایران باز هم ممنوع بود باید ۳ دست می‌گشت تا از مسیر ردگیری فروشنده اروپایی خارج شود. یعنی یک شرکت دیگر مثلا سوئدی آن را می‌خرید، بعد می‌فروخت به یک شرکت آلمانی و آن شرکت آلمانی می‌فروخت به همان شرکت سوم ظاهرا خارجی و در نهایت جنس در امارات تحویل می‌شد. از امارات هم به‌وسیله کشتی‌های ایرانی به کشور حمل می‌شد شرکتی خصوصی قبول کرده بود همه مراحل را خودش انجام دهد؛ یعنی آن شرکت جدید، خودش چند شرکت خارجی با اسامی مختلف در نقاط مختلف جهان داشت. فقط بعد از همه عملیات، آن دستگاه را با نرخ خودش می‌فروخت! خلاصه‌اش اینکه آن دستگاه ۲۵ میلیون یورویی با نرخی حدود ۴۰ میلیون یورو تحویل ایران می‌شد.

شرکتی که حاضر بود این محموله را تنها با ۱۵ میلیون یورو دستمزد تا ایران دور زده و حمل کند، شرکتی بود فداکار، ایثارگر و انقلابی و رئیسش هم انسانی وارسته، اهل عبادت و دلسوز انقلاب! به‌قول خودش خطر می‌کند و هر آن ممکن است کل سرمایه‌ای که می‌گذارد، ناگهان باردگیری امریکا محو شود! اتفاقا صاحب آن شرکت خصوصی را که کارش دور زدن تحریم‌هاست از دور می‌شناسم. ایشان تا ۱۵ سال پیش تجارت کوچکی داشت در یکی از شهرهای جنوبی کشور و خانه‌ای معمولی، حالا حداقل فقط ده‌ها خانه بسیار گرانقیمت دارد به نام فرزند خردسالش. ده‌ها شرکت ثبت شده در داخل و خارج از کشور، ده‌ها خانه در خارج، ده‌ها ویلا و هکتارها زمین در بهترین نقاط کشور. و همه این اموال را هم از همین طریق به‌دست آورده؛ دور زدن مقدس تحریم‌ها و دستمزد ناقابل میلیون یورویی که بابت هر انتقالش می‌گیرد.

هر توافقی بین ایران و اروپا، هر توافقی بین ایران و امریکا، برای او مرگ است! بدبخت می‌شود.

هر رسیدگی دقیق به اموال و هر گونه شفافیت مالی مانند FATF برای او مرگ است!

بیچاره می‌شود.

هر اقدامی برای تمام شدن شرایط حاد و پرخطر ایران، برای او اتمام عمر است! نابود می‌شود.

او تمام سرمایه‌اش همین شرایط است...

خیلی ساده‌انگارانه من فکر می‌کردم اگر یک رئیس‌جمهوری شجاع، مدبر، دلسوز و خودی پیدا شود توافقی با جهان خواهد کرد و ایران را از این مصیبت بیرون خواهد آورد!

فکر می‌کردم مقامات ایران به‌زودی و به‌واسطه فشار شدیدی که به مردم وارد می‌شود به توافقی ولو ناقص تن می‌دهند!

نمی‌دانستم آن شرکت‌های بزرگ قدرت‌شان از هر رئیس‌جمهوری بیشتر است، وزیر که عددی برای آنها نیست...

مجلس و شورای اعتبار و بانک مرکزی و مجمع و شورای‌عالی برای آنها بازیچه‌هایی هستند.

و کشور در مشت‌شان است!

به بهای بدبختی تک‌تک مردم ایران.

مبارزه با امریکا، مبارزه با انگلیس، با اروپا و دخالت در هر کشوری از سوی ایران، برای آنها رحمت و برکت است، خوراک است، عمر است، زندگی است.

امکان ندارد اجازه دهند توافقی از سوی هر کسی انجام شود. آنها شبکه بزرگ و قوی دارند. شک ندارم کارگزارانی دارند بسیار قدرتمند.

و البته

همه ما عروسک‌هایی خیمه‌شب بازی.

دعا می‌کنیم برای تغییر شرایط، آنها می‌خندند.

تقاضا می‌کنیم کاری شود، پوزخند می‌زنند.

کمر مردم می‌شکند، لبخند می‌زنند.

می‌گوییم کشور به مرز انفجار رسیده.

می‌گوییم مقامات عالی لطفا برسید به این وضع.

و نمی‌دانیم همه چیز، جای دیگری رقم می‌خورد!

یقین دارم خود امریکا، خود انگلیس، فرانسه، روسیه و چین، همه می‌دانند چه می‌گذرد و چطور برنامه‌های‌شان موبه‌مو اجرا می‌شود. چطور ایران از درون تهی می‌شود!

نمی‌خواهم ناامید باشم...

اما وضع خراب‌تر از آن چیزی است که تصور می‌کردم.

مافیایی بزرگ سیاست را می‌گرداند.

اکثر مقامات در مشت عده‌ای هستند که اصلا دیده نمی‌شوند.

آیا واقعا توافقی در پیش است؟

آیا واقعا بهبودی در شرایط اقتصادی در پیش است؟!

آیا واقعا باید امیدی داشت به بهبود اوضاع؟!

ایران با ادامه این روند در مسیر ویرانی است.

اگر کاری نشود؛

اگر تغییری ایجاد نشود؛

همه چیز از دست خواهد رفت.

به خود بیایید...

نیایش

راز و نیاز روزانه با معبود



فربود شکوهی (جلوه):

خدایا!

توبی که جهان را پیراستی و آراستی و از همه، درستی و راستی خواستی و به مرگ، همه را فرو کاستی.

دادی به جوانی، مستی و به پیری، سستی دادی.

باشد از هستی و نیستی، رستن و گسستن را بیاموزیم، ولی اکنون دل‌مان نژند و حال‌مان دژند است.

پس

تابان کن به نورت، دل‌مان را و حال‌مان را به آن شادان کن.

سرمست‌مان کن از باده عشق و از هستی خویش، نیست‌مان کن.

در هر دو سرای

ارزانی دار برای‌مان نیکبختی و نیک‌فرجامی را.

گام‌مان را فرخنده و نام‌مان را بلند و کام‌مان را دلپسند دار.

اندیشه‌مان را پسندیده خویش دار.

خدایا!

دل‌مان بانگ تو بشنود و بشد خشنود دل‌مان.

ما دل به تو داریم و مهر تو شماریم.

به جایی تو، گر چه ندانیم کجایی؟

نداریم جز تو کسی و جز درت جایی نداریم. کجا تازیم؟ چون پایی نداریم.

نداریم راه گزیر و پای گریز و دست‌مان گیر که دست‌گیری نداریم.

در دل، آتش مهر تو و در جان، اندوه عشق تو داریم و آن را به کس نسپاریم.

جای آن داریم، اگر ببخشایی، ور بسوزی، سزای آن داریم.

پس

در راه رسیدن به خویش، از ما رنج راه را بکاه و اندیشه جاه را بخواه.

نور عشقت را بر ما بتابان تا تاریکی اهریمنی بودمان را نابود کند.

بادا به تو دل دوستان نور و دیده دشمنان کور بادا.

پایان داستان زندگی‌مان را به‌شادی رسان.

خدایا!

از درد دوری تو، شبان، شبان می‌نالد و روزان می‌خواند و ما چونان پروانه بی‌پروا، گرداگرد اخگر تو می‌گردیم.

یک دم از ما، ما را رهایی ببخشای.

به سروری رسان و نوری ببخشای.

بر گل و دل ما تو ببخشای.

از نور خود بر ما روشنایی ببخشای.

دل‌مان پر از درد و رخسارمان زرد است.

ما در درمان دردمان در مانیم و تو درمان درد بی‌درمانی.

پس

دردمان را درمانی ده تا در نمانیم و زبانی ده تا در سپاس تو بمانیم.

ما را درمانی ده که بهر این ناتوان به.

ما را از گرفتاری گیتی رهایی ده.

خدایا!

دل‌مان را از آتش عشق، جان ده و سینه‌مان را آتشی فروزان ده.

زان‌سوی این جهان و آن جهان ده.

به در درمان دردمان، راه‌مان ده.

ما را از خویش، رام و آرام‌مان ده.

اگر کام‌مان نخواهی، از فریادمان چه خواهی؟!

ما روزبه‌روز از روز پسین، کنیم یاد و فریاد گاه‌به‌گاه بر درد گناه.

در برابر هر بیداد، داد و فریاد از نهاد ما بادا.

ما به مهر و دیهیم تو نازانیم و سوی گنج تو یازانیم و در این باور گدازانیم.

شرم‌مان بادا که تویی به سوی‌مان نگران و ما چشم داریم به سوی دگران.

اینک

دادمان ده که دادتان بر یاد، بماناد و فریادمان چون باد، نماناد.

دادمان ده که از فریادمان به و ما را آن ده که آن به.

خبر روز

۵۲ درصد مردم ماسک نمی‌زنند

با تصمیم ستاد ملی کرونا، ساعت کار ادارات به شرایط قبل از کرونا بازگشت. همچنین مدارس و دانشگاه‌ها با حضور دانش‌آموزان و دانشجویان، بازگشایی شد؛ اما نکته‌ای که برخی از مردم از آن غافل شده‌اند، رعایت پروتکل‌های بهداشتی است، زیرا گزارش‌های وزارت بهداشت نشان می‌دهد روند رعایت پروتکل‌ها، نزولی شده که این موضوع می‌تواند منجر به وقوع موج جدید بیماری شود.

طبق اعلام وزارت بهداشت، در حال حاضر ۳۴ شهر در وضعیت قرمز، ۶۹ شهر در وضعیت نارنجی، ۲۹۱ شهر در وضعیت زرد و ۵۴ شهر در وضعیت آبی قرار دارند.

براساس اعلام معاونت بهداشت وزارت بهداشت، میزان رعایت پروتکل‌های بهداشتی در کشور در هفته منتهی به ۲۰ فروردین ۱۴۰۱ (از ۱۳ تا ۲۰ فروردین)، همچنان پایین و بالغ بر ۵۱.۶۲ درصد بوده است.

رعایت بهداشت فردی در اماکن عمومی در بازه زمانی ۱۰ تا ۱۷ فروردین ۱۴۰۱، بالغ بر ۵۵.۶۰ درصد بوده است. در این شاخص بیشترین میزان رعایت در استان هرمزگان با ۷۰.۴۱ درصد و کمترین میزان رعایت هم در استان تهران با ۴۷.۴۲ درصد بوده است.

همچنین میانگین رعایت بهداشت فردی در اماکن عمومی کشور از ۳ تا ۱۷ فروردین ۱۴۰۱، بالغ بر ۵۵.۶۰ بوده که دانشگاه‌ها با ۹۷.۴۴ درصد بیشترین میزان رعایت و مراکز ورزشی با ۵۰.۲۳ درصد کمترین میزان رعایت را در این شاخص را داشته‌اند.

میانگین استفاده از ماسک در اماکن عمومی، از ۱۰ تا ۱۷ فروردین ۱۴۰۱ بالغ بر ۴۸.۶۳ درصد بوده که بیشترین میزان رعایت در استان هرمزگان با ۶۵.۸۲ درصد و کمترین میزان رعایت مربوط به مازندران با ۴۰.۲۴ درصد بوده است.

همچنین میانگین استفاده از ماسک در شاغلین و خدمت‌گیرندگان از ۳ تا ۱۷ فروردین ۱۴۰۱ بالغ بر ۴۸.۶۳ درصد بوده که بیشترین میزان استفاده از ماسک در اماکن عمومی مربوط به دانشگاه‌ها با ۹۴.۸۷ درصد و کمترین میزان استفاده از ماسک مربوط به نانوایی‌ها با ۴۱.۳۱ درصد است.

میزان رعایت فاصله‌گذاری در اماکن عمومی از ۱۰ تا ۱۷ فروردین ۱۴۰۱، ۴۹.۷۱ درصد بوده که بیشترین میزان رعایت مربوط به استان آذربایجان غربی با ۶۲.۲۰ درصد و کمترین میزان رعایت مربوط به لرستان با ۳۷.۶۱ درصد بوده است.

همچنین میانگین رعایت فاصله‌گذاری در اماکن عمومی کشور از ۳ تا ۱۷ فروردین ۱۴۰۱، ۴۹.۷۱ درصد بوده که دانشگاه‌ها با ۹۲.۳۱ درصد بیشترین میزان رعایت و تالارهای پذیرایی با ۴۲.۲۹ درصد کمترین میزان رعایت را داشته‌اند.

همچنین میانگین رعایت تهویه مناسب در اماکن عمومی کشور از ۳ تا ۱۷ فروردین ماه ۱۴۰۱، ۵۴.۷۴ درصد بوده است. دانشگاه‌ها با ۹۴.۸۷ درصد رعایت تهویه مناسب در بالاترین سطح رعایت و مراکز ورزشی با ۴۸.۷۵ درصد در قعر رعایت این پروتکل قرار دارند.