شهادت حضرت امام محمد تقی، جوادالائمه علیه السلام را تسلیت می‌گوییم

اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

سه‌شنبه
• ۳۱ تیر ۱۳۹۹
• ۲۹ ذی‌القعده۱۴۴۱
• ۲۱ ژوئیه ۲۰۲۰

• سال سی‌ویکم دوره جدید شماره ۱۵۶۸ • پیاپی ۲۸۸۶ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۲۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

فولاد مبارکه خوش درخشید

شرکت فولاد مبارکه اصفهان یکی از بزرگ‌ترین واحدهای صنعتی کشور است. این شرکت، بخش قابل‌توجهی از تولید صنعت فولاد کشور را در اختیار دارد و همواره کوشیده به‌عنوان سازمانی جهان‌تراز بیش از ۵۰ درصد فولاد مورد نیاز کشـور را برای اسـتفاده در صنایع مختلفی مانند خودروسـازی، قطعه‌سازی، صنایع فلزی سبک، صنایع فلزی سنگین و لوله‌های انتقال سیالات، صنایع بسته‌بندی، صنایع لوازم خانگی و الکتریکی و صنایع لوله و پروفیل تولید کند. با توجه به سهم بسزای این شرکت در توسعه صنعت فولاد کشور باید اقرار کرد که فولاد مبارکه نقشی اثرگذار در توسعه صنعتی، اقتصادی و همچنین ارتقای سطح فناوری صنعت فولاد بر عهده دارد. در همین حال با توجه به اثرگذاری صنعت فولاد در رشـد و توسـعه اقتصادی کشور، این شرکت جایگاه ویژه‌ای در این زمینه دارد. تولیدات این شـرکت به‌طور کلی در ۴ دسـته اصلی محصولات گرم، محصولات سرد، محصولات پوشش‌دار و سایر محصولات تقسیم‌بندی می‌شوند. ۱۱

درخواست صنعتگران از نمایندگان مجلس یازدهم:

خطاهای گذشته را تکرار نکنید

مجلس شورای اسلامی در نخستین جلسه علنی هفته جاری، کمیسیون صنایع و معادن را موظف به پیگیری مشـکلات و چالش‌های صنعت و معدن با ایجاد کمیته‌های تخصصی کرد. برهمین اسـاس، کمیته تخصصی «جهش تولید» در کمیسیون صنایع و معادن تشکیل شده و قرار است پس از تحقیق و بررسی مشکلات موجود، اولویت بررسی مشکلات در کمیته‌های تخصصی مشخص شود. نمایندگان تازه نفس مجلس یازدهم در حالی به تشکیل کمیته‌های تخصصی پرداخته‌اند که در مجلس پیشـین و دولت نیز کمیته‌های متعددی برای رفع موانع و تسـهیل روند تولید ایجاد شـده بود. حال باید دید چه مشکلاتی در کارگروه‌ها و ستادهای پیشـین حل نشـده باقی مانده که صنعتگران انتظار پیگیری آن را در کمیته‌های تخصصی مجلس دارند. بسـیاری از فعالان اقتصادی براین باورند که تشـکیل شـوراها، کارگروه‌ها و کمیته‌ها، تنها زمانی ضروری است که اثربخش باشد. صنعتگران از نمایندگان مجلس یازدهم درخواسـت تکرار نکردن خطاهای گذشـته را دارند و معتقدند مشکلات با برگزاری جلسات دولتی در غیاب بخش خصوصی رفع نمی‌شود. ۳



عکس: آیدا فریدی

افزایش نرخ بدون شک اتفاق می‌افتد

بحران در کمین بازار محصولات شوینده ۸

چهره‌ها



نخستین چالش کشور مشکلات مدیریتی است ۲



بازار خودرو روی موج جدید گرانی ۳

سرمقاله



تخصص و آینده‌نگری شرط بقا در دنیای امروز ۲

یادداشت‌های امروز



تاثیر رفتار حاکمان در توسعه کشور ۴



دولتی‌ها حامی تولید باشند نه مانع آن ۶



خیز صادرات دانش‌بنیان‌ها شدنی است ۷



دو چالش تولیدکنندگان محصولات شوینده ۸



اهمیت تعامل مجلس با فعالان معدنی ۱۲

«خدمت در نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران، از نعمات عظیم خداوندی و مسند خدمتگزاری به مردم توفیقی والاست»

برادر ارجمند، جناب آقای دکتر مدرس خیابانی

سرپرست محترم وزارت صنعت، معدن و تجارت

در شرایط دشوار کنونی باتوجه به تحریم‌های ظالمانه و بیماری کرونا، تولیدکنندگان و صادرکنندگان با فرازونشیب‌ها و مشکلات عدیده‌ای دست‌وپنجه نرم می‌کنند. در این شرایط، حضور مسئولان دلسوز و کارآمدی که به درددل‌ها و مشکلات بخش تولید و صادرات توجه کنند، موجبات دلگرمی برای ادامه مسیر تولید و پیشرفت خواهد بود.

سفر اخیر حضرتعالی و هیات همراه به استان قزوین و حضور در مراسم تجلیل از صادرکنندگان این استان و همچنین توجه ویژه شما به مشکلات مطرح شده تولیدکنندگان و صادرکنندگانی که مسائل خود را بیان کرده بودند، موجبات تسهیل در امور و راهگشایی در رفع اکثر مشکلات مطرح شده را فراهم آورد که در فرآیند توسعه اشتغال و رفع موانع تولید و صادرات این استان موثر خواهد بود.

بدون تردید نقش شما و همکاران و همراهان‌تان در حصول این دستاوردها کم‌نظیر و قابل‌تقدیر است. از این‌رو بر خود واجب دانستم بدینوسیله از زحمات ارزشمند و صادقانه جنابعالی در راه خدمت به چرخه تولید و صادرات و تحقق اهداف دولت تدبیر و امید به‌منظور عملیاتی نمودن سیاست‌های کشور اسلامی‌مان ایران در سایه توجهات رهبر معظم انقلاب در سال «جهش تولید» تشکر و قدردانی نمایم.

امید است با تاییدات خداوند متعال و در ظلّ توجهات حضرت ولی‌عصر (عج) در خدمت به ایران اسلامی بیش از پیش مؤید و منصور باشید.

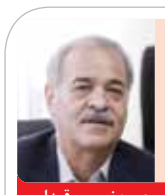




مهدی عبدیان
رئیس اتحادیه صادرکنندگان استان قزوین

سرمقاله

تخصص و آینده‌نگری شرط بقا در دنیای امروز
(بخش نخست)



حسن نصیری قیداری
مدرس دانشگاه

چرا ارتباطات استراتژیک به ذهن و طرز فکر آینده‌نگر و کنجکاو نیاز دارد. آینده‌نگرها نه‌تنها کنجکاو هستند، بلکه یاد گرفته‌اند کنجکاوی خود را با آموزش‌های حرفه‌ای بیشتر کنند تا چیزهایی که دیگران نمی‌بینند را بهتر ببینند. کنجکاوی بیشتر آنان، موجب می‌شود نیازهای مشتریان یا مخاطبان خود را برای توسعه ارتباطات اثربخش کشف کنند.

از زمان‌های بسیار قدیم، انسان‌ها به‌دنبال راه‌هایی برای نگاه به آینده بوده‌اند. توانایی‌های آینده‌پژوهان امروز، غافلگیرکننده است. در دنیای امروز ابزارهای پیش‌بینی و فناوری پیشرفته پژوهشی، کمک می‌کنند تا کنجکاوی بشر درباره آینده بیشتر و بیشتر شود. همین ابزارها می‌توانند به‌عنوان ارتباط‌دهنده مدیریت یک سازمان با روابط عمومی و بخش بازاریابی به ما کمک کنند تا تصمیم‌های بهتر و هوشمندانه‌تری بگیریم؛ تصمیم‌هایی که در نهایت باعث رشد و سودآوری سازمان‌ها و برندها شود. با این وصف هنوز یک عنصر به‌صورت معما برای ما باقی است: آرزوی نگاه به جلو و کشتی گرفتن با تغییر! این در حالی است که نگاه به آینده در دنیای امروز مستلزم شناخت ابزار دنیای آینده است. هوش مصنوعی، تغییر اوضاع زیست‌محیطی، تغییر قطب‌های سیاسی، مهاجرت، مهندسی ژنتیک، رشد اقتصادی و نظامی چین، توسعه وسایل نقلیه بدون راننده، تحویل کالا از طریق پهپادها، ارزهای مجازی، استعمار ماه و مریخ از جمله واقعیت‌های دنیای آینده هستند. حال در این دهکده جهانی، این تغییرات چه تاثیری بر سرنوشت ما خواهد گذاشت.

یوتیوب با ۲ میلیارد بازدیدکننده و فیس‌بوک با بیش از ۳ میلیارد بازدیدکننده نقش‌آفرینان آینده خواهند بود و همه این تحولات بر سیاره ما تاثیر خواهد گذاشت.

چه بخواهیم و چه نخواهیم، تغییر در مقیاس‌هایی که تا امروز ندیده‌ایم، به‌زودی از راه خواهند رسید و باید خود را برای رویارویی با دنیا و زندگی جدید آماده کنیم؛ به‌ویژه سازمان‌های تولیدی و خدماتی که قصد یافتن راهی به‌سوی آینده دارند باید راهی برای زندگی در دنیای امروز پیدا کنند.

مصاحبه با متخصصان حوزه‌های مختلف، ما را در تدوین یک روش تفکر آینده‌نگر یاری خواهد کرد. نظرسنجی از آنان به ما خواهد گفت که تغییرات شتابان و متعدد در راه است؛ تغییراتی که آهسته و پیوسته ما را تخصصی‌تر خواهد کرد. همین امروز که جهان درگیر کرونا است امواج خروشان طلایی از کسب‌وکارهای نوین خیز برداشته‌اند و می‌روند تا آینده را تسخیر کنند.

پیش‌بینی تغییر، ماهیتا امر دشواری است و تنها از عهده یک ذهن آینده‌نگر برمی‌آید.

آینده‌سازان چگونه فکر می‌کنند؟ این چیزی است که ما هنوز نیاموخته‌ایم.

آینده‌شناسان هم کوتاه‌مدت (حداقل ۵ تا ۱۰ سال آینده) و هم بلندمدت (۱۰۰ سال آینده) فکر می‌کنند.

آنها تجسم می‌کنند؛ مثلا تجسم می‌کنند که حمل‌ونقل هوایی ۱۰ یا ۲۰ سال آینده ممکن است چگونه باشد؟

آینده‌سازان شجاعت دارند و از پرسیدن هر سوالی که جواب آن را نمی‌دانند ابایی ندارند.

آنها مطالعه‌کنندگان قهاری هستند؛ به‌ویژه داستان‌های علمی-تخیلی می‌خوانند تا بتوانند سرنخ‌هایی درباره چگونگی نگاه به آینده به‌دست آورند.

آنها می‌فهمند که یک آینده وجود ندارد، بلکه آینده‌های بسیار گوناگونی وجود دارد.

آنها مثلا فرض نمی‌کنند که دموکراسی‌های پیشرو مانند ایالات متحده، انگلستان، کانادا یا استرالیا همیشه انتخابات دموکراتیک برگزار کنند. آنها می‌فهمند که تغییرات، از تغییرات بزرگ گرفته تا تغییرات کوچک بالاخره روزی از راه می‌رسند.

آیندنگرها پیشگویی نمی‌کنند، بلکه امکانات را پیش‌بینی می‌کنند. آنها حقایق را به‌عنوان بلوک‌های ساختمانی برای ساختن هر آنچه که در آینده لازم است با روی باز می‌پذیرند و به همکاری آزاد معتقدند و بر این باورند که آینده متعلق به همه است.

کنجکاوی هسته اصلی آینده‌نگرها است. ما هم تا حدودی کنجکاو هستیم. اما آینده‌نگرها نه‌تنها کنجکاو هستند، بلکه یاد گرفته‌اند که کنجکاوی خود را آموزش و پرورش دهند تا چیزهایی که دیگران نمی‌بینند را ببینند.

اگر کنجکاوی را با تفکر انتقادی و همدلی ترکیب کنیم، همان چیزی به‌دست می‌آید که ذهنیت آینده‌نگر را خلق می‌کند.

استفاده از یک ذهنیت آینده‌نگر در ارتباطات خیلی مهم است. شما به‌عنوان یک ارتباط‌دهنده می‌توانید درباره شغل خود یا محصول و خدمات‌تان، داستان بسازید و آن را برای دیگران نقل کنید.

اوایل دهه ۸۰ بسیاری از کارمندان بانک از مکانیزه شدن بانک‌ها نگران بودند و برخی با افتخار کامپیوترها را از روی میزشان کنار گذاشته و حتی روشن هم نمی‌کردند. این افراد ذهنیتی داشتند که می‌گفت پس شغل من چه می‌شود؟ من باید بروم؟ در حالی که فلسفه تغییر و تحول جدید این نبود، اما کسی داستان تغییر را به آنان نگفته بود. مانند چیزی که امروزه رانندگان کامیون‌ها، تاکسی‌ها و اتوبوس‌ها را نیز نگران کرده است. آنها می‌پرسند با آمدن خودروهای بدون راننده، تکلیف من چه می‌شود؟ واقعیت آن است که تغییرات در طول تاریخ، سطح اشتغال را بیشتر اما در ماهیت روند شغل تغییرات اساسی ایجاد کرده است. به‌عبارت دیگر به نیروی کار نیاز هست اما دیگر به شغل قبلی نیاز نیست؛ بنابراین در دنیای امروز به مدد ورود فناوری و آینده‌نگری بسیاری از شغل‌ها تغییر ماهیت داده و «تخصص» به ضروری‌ترین نیاز بشر برای حفظ شغل و ادامه حیات بدل شده یا می‌شود.

انتخابات باید حزبی باشد

سخنگوی شورای نگهبان با تاکید بر حزبی شدن انتخابات گفت: فردی می‌آید بیشترین آسیب را به نظام سیاسی و مردم می‌زند و پاسخگو هم نیست اما اگر انتخابات حزبی باشد آن زمان حزب پاسخگو است. «از آنچه که از رسانه‌ها می‌شنوم بالای ۳۰ نفر متقاضی حضور در انتخابات ریاست جمهوری هستند که همه آنها از مشاهیر و بزرگان هستند». عباسعلی کدخدایی، سخنگوی شورای نگهبان با بیان این جمله، در گفت‌وگو با ایرنا با رد دیدار از پیش برنامه‌ریزی شده نامزدهای احتمالی ریاست‌جمهوری با اعضای شورای نگهبان خاطرنشان کرد: ممکن است در نماز جمعه، در خیابان یا مجلس کسی، فردی را ببیند و صحبتی شود که ما بیاییم یا نیاییم، اما این‌گونه صحبت‌ها مذاکره با شورا تلقی نمی‌شود

کدخدایی در آستانه چهلمین سالگرد تاسیس شورای نگهبان به موضوع رد اعتبارنامه غلامرضا تاجگردون، منتخب مردم گچساران و باشت در مجلس یازدهم اشاره کرد و یادآور شد: تصویب یا رد اعتبارنامه نمایندگان به مفهوم این نیست که کار شورای نگهبان الزاما غلط و اشتباه و کار مجلس درست بوده است.

کدخدایی که خود را مدافع حضور جدی احزاب در فرآیند انتخابات به‌ویژه انتخابات ریاست‌جمهوری معرفی می‌کند در این گفت‌وگو گذری نیز بر آسیب‌شناسی فعالیت حزبی در ایران زد و بدبینی جامعه به فعالیت حزبی و تکروی و نبود فرهنگ کار جمعی را از عمده مشکلات پیش روی تحزب در ایران برشمرد.

رئیس مجلس شورای اسلامی:

نخستین چالش کشور مشکلات مدیریتی است



رئیس مجلس شورای اسلامی گفت: زنجیره تولید و خودکفایی به‌درستی طراحی نشده و تمام زنجیره‌های تولید از داخل تامین نمی‌شود. محمدباقر قالیباف با حضور در جلسه کمیسیون کشاورزی، آب، منابع طبیعی و محیط‌زیست مجلس، نخستین چالش کشور را مشکلات مدیریتی دانست و افزود: در حال حاضر همه باور دارند که مشکل اصلی کشور پول نیست، زیرا در دوره‌ای که درآمد کشور حدود ۱۱۰ میلیارد دلار بود، وضعیت اقتصادی مردم با شرایط کنونی که درآمد به یک چهارم این عدد کاهش یافته، تفاوت چندانی نداشت. به گزارش ایلنا، وی با بیان اینکه تامین سلامت و امنیت غذایی در حوزه اقدامات کمیسیون کشاورزی، آب، منابع طبیعی و محیط‌زیست مجلس است که موضوع بسیار حیاتی است، اظهار کرد: ما نمی‌توانیم ادعا کنیم در تولید برخی محصولات مانند مرغ به خودکفایی کامل رسیده‌ایم زیرا زنجیره تولید و خودکفایی به‌درستی طراحی نشده و تمام زنجیره‌های تولید از داخل تامین نمی‌شود. قالیباف با بیان اینکه در حال حاضر به‌دلیل تحریم‌های ظالمانه توجه ویژه‌ای به خودکفایی در محصولات کشاورزی و دامی می‌شود، با طرح این پرسش که آیا امکان این برنامه‌ریزی در ۱۰ سال گذشته وجود نداشت، ادامه داد: باید به موضوع تامین ماشین‌آلات کشاورزی و استفاده از ظرفیت شرکت‌های دانش‌بنیان در کشور توجه ویژه شود، چراکه این امر تاثیر بسزایی در تولیدات حوزه کشاورزی دارد. وی با اشاره به هدررفت محصولات کشاورزی، تصریح کرد: در حال حاضر حدود ۳۰ درصد گندم تولیدی کشور پیش از طبخ نان یا پس از آن تباه می‌شود. قالیباف با بیان اینکه کمیسیون‌های تخصصی مجلس باید اولویت‌های اصلی خود را مشخص کنند، گفت: مقرر شده رؤسای کمیسیون‌های تخصصی با همکاری اعضای کمیسیون‌ها، استفاده از ظرفیت مرکز پژوهش‌ها و سایر متخصصان اولویت‌های اصلی کشور در حوزه تخصصی خود را در ۳ محور تعیین کنند. رئیس مجلس شورای اسلامی با تاکید بر اینکه نمی‌توان همه مشکلات را در دستور کار کمیسیون‌ها قرار داد، ادامه داد: کمیسیون‌ها باید مسئله‌محور شوند و اولویت‌ها به‌گونه‌ای انتخاب شود که حل آنها به رفع مشکلات در سایر حوزه‌ها نیز منتهی شود. رئیس مجلس شورای اسلامی بیان کرد: جلسات صحن علنی مجلس از ۳ روز کاری به ۲ روز کاهش یافته تا فرصت بیشتری برای فعالیت تخصصی کمیسیون‌ها فراهم شود. قالیباف تصریح کرد: نظارت با روش کنونی درست نیست و نتیجه‌ای از آن به‌دست نمی‌آید. باید روش کنونی اصلاح شود چراکه در دوره قبلی ۵۰۷ طرح در دستورکار قرار گرفت که تنها حدود ۱۰۰ طرح تصویب و تعداد کمی از آنها اجرایی شد. رئیس قوه مقننه مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی را یکی از بازوهای اصلی تقنین دانست و ادامه داد: حضور کارشناسان این مرکز در جلسات کمیسیون‌ها منجر به چکش‌کاری طرح‌ها و لوایح می‌شود. وی ادامه داد: دیوان محاسبات نیز یکی از مهم‌ترین بازوهای نظارتی مجلس است، به‌گونه‌ای که حتی می‌توان آن را از سوال و استیضاح نیز قوی‌تر دانست؛ مشروط بر اینکه اقدامات دیوان محاسبات برخط باشد و هزینه‌کرد تمامی اعتبارات را سریعا پیگیری کند و گزارش دهد. قالیباف با اشاره به فرمایشات رهبر معظم انقلاب در دیدار با نمایندگان به‌صورت ویدئوکنفرانس، یادآور شد: براساس فرمایشات ایشان قانون‌گذار باید قانونی تصویب کند که زمینه اجرایی داشته باشد.

توسعه همکاری با عراق به نفع منطقه



سفر یک‌روزه وزیر امور خارجه جمهوری اسلامی ایران به عراق در حالی برگزار شد که سید عباس موسوی، سخنگوی وزارت امور خارجه و چند تن از مقام‌های بلندپایه این وزارتخانه از همراهان ظریف در این سفر بودند. این چهارمین سفر رسمی ظریف، وزیر امور خارجه جمهوری اسلامی ایران به عراق بود.

وزیر امور خارجه جمهوری اسلامی ایران در بغداد، با رئیس‌جمهوری، نخست‌وزیر، رئیس پارلمان، وزیر امور خارجه، رئیس شورای‌عالی قضایی، رئیس الحشدالشعبی، رئیس ائتلاف الفتح و رهبر جریان حکمت ملی عراق درباره گسترش مناسبات و آخرین تحولات منطقه و جهان بحث و گفت‌وگو کرد. ظریف در بغداد همچنین درباره توسعه مناسبات پارلمانی و گسترش روابط روزافزون دو کشور در بخش‌های مختلف اقتصادی، تجاری، انرژی و فرهنگی بحث و تبادل‌نظر کرد. وی پیرامون قانون پارلمان عراق برای اخراج نیروهای خارجی از خاک این کشور و ضرورت احترام به حاکمیت ملی عراق و دخالت نکردن در امور کشورهای منطقه و پرونده ترور جنایتکارانه امریکا در به شهادت رساندن سپهبد شهید قاسم سلیمانی و ابومهدی المهندس و همراهان‌شان با مقامات عالی‌رتبه عراق بحث و گفت‌وگو کرد. همچنین در این سفر محمدجواد ظریف به‌دعوت رسمی نیچروان بارزانی، رئیس اقلیم کردستان عراق با هدف گفت‌وگو با مقامات اقلیم و توسعه روابط بین کردستان عراق و جمهوری اسلامی ایران راهی اربیل شد که ایرج مسجدی، سفیر جمهوری اسلامی ایران در بغداد ظریف را در سفر به کردستان عراق همراهی می‌کرد.

گزارش توییتری ظریف

وزیر امور خارجه کشورمان در توییتی هدف دیدارش با سران عراقی را تشریح کرد و نوشت: گفت‌وگوهای سازنده‌ای در عراق با نخست‌وزیر مصطفی الکاظمی، رئیس‌جمهوری برهم صالح، رئیس پارلمان محمد الحلبوسی، وزیر خارجه فواد حسین و سایر سران قضایی، سیاسی و نظامی داشتم. وی در ادامه «توسعه همکاری‌ها در جهت نفع ملت‌مان و منطقه» را از اهداف این دیدارها توصیف و اعلام کرد اربیل ایستگاه بعدی وی برای دیدار با مقامات کردستان است.

مذاکرات دوجانبه

وزیر امور خارجه جمهوری اسلامی ایران در ایستگاه پایانی برنامه سفر یک‌روزه و فشرده خود به عراق اواخر وقت یکشنبه با مسرور بارزانی، نخست‌وزیر اقلیم کردستان عراق در اربیل دیدار کرد. در این دیدار ظریف و بارزانی راه‌های گسترش روابط و توسعه مناسبات تهران-اربیل در بخش‌های مختلف را بررسی کردند. همچنین دو طرف بر تحکیم و تقویت روابط اقتصادی و تجاری ایران و اقلیم کردستان عراق تاکید کردند. رایزنی درباره مسائل مربوط به همه‌گیری ویروس کرونا و ارائه تجربیات و کمک‌های ایران در مقابله با این بیماری و موضوع‌های داخلی و منطقه‌ای از دیگر محورهای مهم گفت‌وگوی ظریف و مسرور بارزانی در این دیدار بود. ظریف پیش از این دیدار با نیچروان بارزانی، رئیس اقلیم و مسعود بارزانی، رهبر حزب دموکرات کردستان عراق نیز دیدار کرد. ظریف در دیدار با مسعود بارزانی با تاکید بر حاکمیت ملی عراق، روابط حسنه میان بغداد و اربیل را خواست همیشگی ایران خواند و بر گسترش روابط همه‌جانبه تاکید کرد. مسعود بارزانی هم در این دیدار با اشاره به پیوندهای مستحکم دو ملت ایران و عراق از نقش فراموش‌ناشدنی سردار شهید سلیمانی در شکست داعش یاد و تاکید کرد اقلیم کردستان هرگز به محلی برای تهدید منافع و امنیت جمهوری اسلامی ایران تبدیل نخواهد شد. طرفین همچنین بر گسترش مبادلات تجاری با رعایت پروتکل‌های بهداشتی تاکید کردند.

پیام مسعود بارزانی

رئیس حزب دموکرات کردستان عراق، بعد از دیدار با وزیر خارجه ایران، این نشست را سازنده ارزیابی کرد. مسعود بارزانی در پیامی توییتری نوشت: «امروز در اربیل دیدار سازنده‌ای با محمدجواد ظریف، وزیر امور خارجه ایران در مقر حزب دموکرات داشتم. ما درباره وضعیت سیاسی جاری منطقه کردستان، عراق و منطقه و همچنین بحران جهانی کنونی برای سلامت عمومی به بحث و تبادل‌نظر پرداختیم».

به نیت امریکا در روند صلح افغانستان شک داریم



معاون سیاسی وزیر امور خارجه ایران گفت: تهران به نیت امریکا در روند صلح افغانستان شک دارد. سیدعباس عراقچی در مصاحبه تلویزیونی با «طلوع‌نیوز» افغانستان ضمن بیان این مطلب، افزود: تهران مخالف صلح در افغانستان نیست، اما آنچه که امریکا با طالبان به راه انداخته، معامله با این گروه است. معاون وزیر امور خارجه ایران تاکید کرد: باید از رهگذر گفت‌وگوها میان افغانان به روند صلح در افغانستان پرداخته شود اما عوامل گوناگونی وجود دارد که ایران را نسبت به برنامه صلح امریکا با طالبان ناامید می‌کند. عراقچی گفت: ما معتقدیم نباید به امریکا اعتماد کرد و حضور امریکا در منطقه، خطرناک است و باعث اختلافات زیادی در این منطقه خواهد شد. وی تاکید کرد: امریکا در غیاب دولت افغانستان رسما با طالبان مذاکره و درباره آینده افغانستان معامله کرده است. عراقچی گفت: امریکا با طالبان وارد معامله شد و به این گروه مشروعیت داد و در غیاب دولت افغانستان با آنها مذاکره کرد و به توافق رسید، در حالی که همین امریکایی‌ها خود راحامی و متحد دولت افغانستان معرفی می‌کردند. معاون سیاسی وزیر امور خارجه ایران درباره ارتباط ایران و طالبان اظهار کرد: پس از آنکه امریکایی‌ها مذاکرات با طالبان را آغاز کردند و دیگر کشورها نیز با این گروه رابطه برقرار کردند، ایران نیز تماس‌هایی با این گروه داشته است. وی افزود: ارتباط ایران با طالبان تنها برای شنیدن نظرات این گروه و اعلام موضع ایران بوده؛ در غیر آن ایران تنها دولت افغانستان و قانون اساسی این کشور را به رسمیت می‌شناسد. عراقچی با تاکید بر اینکه گروه طالبان در ایران دفتر ندارد و حضور فیزیکی آنها نیز کذب است، گفت: شورای مشهد را ممکن است طالبان برای خود ساخته باشند، اما این مرکز برای ایران موضوعیت ندارد. افراد طالبان نیز ممکن است مانند دیگر افغان‌ها بدون اطلاع مارفت‌وآمد کنند، اما برخی با اطلاع برای گفت‌وگو می‌آیند. ما معتقد به حفظ قانون اساسی و جمهوری اسلامی افغانستان هستیم و طالبان اگر می‌خواهد در قدرت مشارکت داشته باشد باید وارد گفت‌وگو با دولت افغانستان شود. معاون وزیر امور خارجه این اتهام را که گفته می‌شود ایران طالبان را تجهیز می‌کند، رد کرد و گفت: هر کسی مدرکی در این زمینه دارد، نشان دهد و آن را منتشر کند. هیچ دلیلی وجود ندارد که ایران طالبان را تجهیز کند. دیگران سعی می‌کنند ایران را دشمن افغانستان نشان دهند؛ حداقل شما در این دام آنها نیفتید.

عکس روز



برگزاری نماز جماعت در صحن بازار بزرگ تهران

عکس: آیدا فریدی

ویژه‌تر از خبر

برخورد با افراد متخلف

سازمان اداری و استخدامی در بخشنامه‌ای، نحوه برخورد با متخلفان در اجرای مصوبات، شیوه‌نامه‌ها، دستورالعمل‌ها و بخشنامه‌های ابلاغی ستاد ملی مقابله با کرونا را اعلام کرد.

به گزارش ایلنا، این بخشنامه به دستگاه‌های اجرایی موضوع ماده (۵) قانون مدیریت خدمات کشوری ارسال شده است.

تمامی مدیران دستگاه‌های اجرایی (در هر سطح سازمانی) موظفند به‌محض ابلاغ مصوبات ستاد ملی مقابله با کرونا، پروتکل‌ها، دستورالعمل‌ها و بخشنامه‌های وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و سایر مراجع مسئول، ضمن ابلاغ آنها به بخش‌های مربوط و کارکنان دستگاه، تمهیدات لازم را به‌منظور اجرای موثر و دقیق آنها فراهم سازند. هرگونه تخطی از اجرای مصوبات، ابلاغیه‌ها و پروتکل‌های مربوط یا کم‌کاری و سهل‌انگاری در این زمینه تخلف اداری محسوب شده و مراجع ذی‌ربط مکلفند موضوع را به هیات‌های رسیدگی به تخلفات اداری دستگاه گزارش کنند.

به‌منظور صیانت از حقوق مردم، مراجعان و کارکنان دستگاه‌های اجرایی و باتوجه به الزامات ناشی از وضعیت خاص شیوع بیماری کرونا در کشور، هیات‌های رسیدگی به تخلفات اداری موظفند گزارش‌های واصله در ارتباط با بند فوق و مواردی نظیر استفاده نکردن کارکنان از ماسک در محیط اداری و حضور در محل کار باوجود اطلاع از ابتلا به ویروس کرونا را با قید فوریت و براساس قانون رسیدگی به تخلفات اداری بررسی و رای مقتضی صادر کنند.

چهره

بازار ارز به‌زودی آرام می‌گیرد



رئیس کل بانک مرکزی با اعلام اینکه با اقدامات در دست اجرا به‌تدریج و در روزهای آینده بازار ارز به آرامش خواهد رسید، گفت: این تصور که بانک مرکزی و دولت برای کنترل بازار ارز اقدامی نمی‌کنند یا اینکه تصور می‌شود برای تامین کسری و دلایل دیگر، نرخ ارز را بالا می‌برند، بی‌اساس و یک برداشت و تصور کاملا اشتباه است.

به گزارش ایسنا رئیس کل بانک مرکزی در یادداشتی اینستاگرامی اظهار کرد: این‌ها روزها بنا به دلایلی که مشخص است و قبلا نیز اعلام کرده بودم، بازار ارز دچار نوسان شده است.

با اقدامات در دست اجرا به‌تدریج و در روزهای آینده بازار به آرامش خواهد رسید. این تصور که بانک مرکزی و دولت برای کنترل بازار ارز اقدامی نمی‌کنند یا اینکه تصور می‌شود برای تامین کسری و دلایل دیگر، نرخ ارز را بالا می‌برند، بی‌اساس و یک برداشت و تصور کاملا اشتباه است.

وی افزود: دستورالعمل جدید در زمینه نحوه برگشت ارز به چرخه اقتصاد و تامین ارز واردات کشور، چند روزی است عملیاتی شده است.

در این دستورالعمل، عملا زمینه‌ای برای ایجاد تراکم غیرعادی تقاضا و نیز سوءاستفاده از آن باقی نمی‌ماند، به همین دلیل متاسفانه در دو هفته اخیر، در کنار تعلل برخی صادرکنندگان برای عرضه ارز خود، برخی سودجویان درصدد فروش ارز به واردکنندگان به نرخ‌های نامتعارف بوده‌اند.

ناصر همتی ادامه داد: به واردکنندگان محترم توصیه می‌کنم چند روزی را تحمل و از چند روز آینده، به‌تدریج نیاز خود را از سامانه نیما تامین کنند.

از صادرکنندگان محترم نیز انتظار می‌رود در چند روز باقیمانده از فرصت ایفای تعهد، ارزهای خود را با نرخ‌های منطقی در بازار عرضه کنند تا خریدار لازم را داشته باشد.

از صادرکنندگان عزیزی که تا امروز با برگرداندن ارز در خدمت تولید و اشتغال کشور بوده‌اند، قدردانی می‌کنم.

رئیس کل بانک مرکزی در پایان سخنانش گفت: مردم عزیز مطمئن باشند بانک مرکزی برای ساماندهی بازار ارز و اعاده ثبات و برگشت به نرخ‌های تعادلی تمام تلاش خود را به‌کار خواهد بست.

بررسی التهابات بازار با حضور وزیر اطلاعات



سخنگوی کمیسیون اقتصادی مجلس گفت: جلسه روز گذشته این کمیسیون با حضور وزیر اطلاعات برای بررسی مسائل اقتصادی و التهابات بازار برگزار شد. به گزارش ایلنا، مهدی طغیانی گفت: این جلسه با حضور علوی، وزیر اطلاعات و معاون اقتصادی وی برای بررسی مسائل اقتصادی، التهابات بازار، ریشه‌ها، زاویه نگاه این وزارتخانه به موضوعات اقتصادی و بررسی پیشنهادات برای برون‌رفت از شرایط کنونی برگزار شد.

وی ادامه داد: قرار شد هفته آینده برای تکمیل مباحث مطروحه در این نشست، جلسه کمیسیون اقتصادی در وزارت اطلاعات برگزار شود.

طغیانی تاکید کرد: کمیسیون اقتصادی در ۳ هفته گذشته جلساتی را با دستگاه‌های اجرایی و وزارتخانه‌های مختلف برای بررسی مسائل و مشکلات اقتصادی برگزار کرده تا بتواند به یک چارچوب مشخص برای ادامه فعالیت‌های خود برسد.

گسترش صنعت
صنعت، معدن و تجارت
سه‌شنبه
۳۱ تیر ۱۳۹۹
۲۹ ذی‌القعده ۱۴۴۱
۲۱ ژوئیه ۲۰۲۰
شماره ۱۵۶۸
پیاپی ۲۸۸۶



اشتغالزایی در پویش «تولید، تداوم امید»



آسیب جدی کرونا به صنعت غذایی چین



وضعیت فعالیت‌های معدنی در یزد از نگاه مردم و مسئولان

www.sanatnewspaper.com

بازار خودرو روی موج جدید گرانی

به‌دنبال موافقت شورای رقابت با افزایش قیمت‌ها به صورت فصلی و اعمال قیمت‌های جدید برای خودروهای شرکت‌های خصوصی و یکی از خودروسازان بزرگ، مرحله جدیدی از افزایش قیمت‌ها آغاز شد.

به‌گزارش ایسنا، رضا شیوا، رئیس شورای رقابت از موافقت این سازمان با افزایش قیمت خودروها به صورت فصلی(هر ۳ ماه یکبار) با توجه به وضعیت تورمی کشور خبر داده و گفته است که خودروسازان در صورت تمایل می‌توانند هر ۳ ماه یکبار، تورم بخشی را از بانک مرکزی خواسته و سپس با تایید ستاد تنظیم بازار، افزایش قیمت را رقم بزنند.

به‌گفته وی، بیشتر خودروهای پرمصرف(پرتیراژ) مشمول این دستورالعمل می‌شوند. ضمن اینکه با برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده ازسوی سازمان صنعت، معدن و تجارت که باید در طول سال یک میلیون و ۲۰۰ هزار خودرو تولید شود، این تعداد خودرو در میان ماه‌های سال توزیع می‌شوند؛ بنابراین خودروساز نمی‌تواند خودرو خود را عرضه نکرده و برای فصل بعدی که قیمت‌ها بالاتر خواهد بود، نگه دارد.

نظارت بر تولید خودروها و عرضه آنها به بازار وجود خواهد داشت. شورای رقابت امسال تکلیف دستورالعمل قیمت‌گذاری خودرو را مشخص کرده و این دستورالعمل تا پایان سال تغییری نخواهد کرد.

شیوا با بیان اینکه برای آن دسته از خودروهایی که قیمت پایه نداشته و جدید تولید شده‌اند، شورای رقابت روش کلینیک را در قیمت‌گذاری اجرایی می‌کند، اعلام کرده که مطرح شدن تعیین قیمت خودرو آن هم به روش کلینیک به نحوی خواهد بود که نهایت ۱۰ متخصص در حوزه خودرو درخواست شده با بررسی مستنداتی که در اختیار آنها قرار داده می‌شود، با توجه به هزینه تمام‌شده خودرو، قیمت پایه محصولات جدید تعیین شود.

درخواست صنعتگران از نمایندگان مجلس یازدهم:

خطاهای گذشته را تکرار نکنید

مشکلات با برگزاری جلسات دولتی در غیاب بخش خصوصی رفع نمی‌شود



عکس: صمت

فاطمه امیراحمدی: مجلس شورای اسلامی در نخستین جلسه علنی هفته جاری، کمیسیون صنایع و معادن را موظف به پیگیری مشکلات و چالش‌های صنعت و معدن با ایجاد کمیته‌های تخصصی کرد. برهمین اساس، کمیته تخصصی«جهش تولید» در کمیسیون صنایع و معادن تشکیل شده و قرار است پس از تحقیق و بررسی مشکلات موجود، اولویت بررسی مشکلات در کمیته‌های تخصصی مشخص شود. نمایندگان تازه نفس مجلس یازدهم درحالی به تشکیل کمیته‌های تخصصی پرداخته‌اند که پیش از این نیز در مجلس پیشین و دولت، کمیته‌های متعددی برای رفع موانع و تسهیل روند تولید ایجاد شده بود. چنانچه از بهمن سال گذشته «ستاد تسهیل و رفع موانع تولید» در دولت تشکیل و با عضویت اعضای کابینه دوازدهم برای تحقق شعار سال مشغول به‌کار است. حال باید دید چه مشکلاتی در کارگروه‌ها و ستادهای پیشین حل نشده باقی مانده که صنعتگران انتظار پیگیری آن در کمیته‌های تخصصی مجلس شورای اسلامی را دارند. بسیاری از فعالان اقتصادی براین باورند که تشکیل شوراها، کارگروه‌ها و کمیته‌ها با وجود بار زمانی و مالی، تنها زمانی ضروری است که اثربخش باشند. صنعتگران از نمایندگان مجلس یازدهم درخواست تکرار نکردن خطاهای گذشته را داشته و معتقدند مشکلات با برگزاری جلسات دولتی در غیاب بخش خصوصی رفع نمی‌شود.

مصوباتی که راضی و ناراضی دارد



براساس مصوبه بهمن سال گذشته هیات وزیران، در هر استان کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید به ریاست استاندار و تحت نظارت و سازماندهی ستاد فوق ایجاد شده است. ستاد و کارگروه‌های یادشده و دبیرخانه‌های مورد نیاز آنها، موظفند از امکانات و نیروی انسانی موجود در نهادهای اجرایی و اعضای ذی‌ربط استفاده کرده و به هیچ عنوان تشکیلات جدیدی ایجاد نکنند.

وزیر صنعت، معدن و تجارت(رئیس ستاد)، روسای سازمان‌های برنامه و بودجه کشور، حفاظت محیط‌زیست، میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی، ملی استاندارد، رئیس کل بانک مرکزی، رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی، وزرای تعاون، کار و رفاه اجتماعی، کشور، امور اقتصادی و دارایی، نفت، جهادکشاورزی، نیرو، بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، رئیس اتاق تعاون، رئیس اتاق اصناف و نمایندگان تشکل‌های سراسری تولیدی اعضای «ستاد تسهیل و رفع موانع تولید» را تشکیل می‌دهند. مطابق این آیین‌نامه، بانک‌ها و مؤسسات اعتباری و صندوق‌های حمایتی موظفند با تسهیلات یا موارد امهال مصوب در کارگروه تسهیل، حداکثر در مدت یک ماه موافقت کرده یا دلایل مخالفت خود را همراه با مستندات مربوط به هیات موضوع تبصره این ماده تسلیم کنند.

همچنین، رئیس کل بانک مرکزی موظف بود هیاتی متشکل از خبرگان مورد وثوق بانکی و اقتصادی در هر استان از میان افرادی که استاندار پیشنهاد می‌کند، تشکیل دهد. کسانی که مورد تایید رئیس کل بانک مرکزی قرار می‌گیرند و با حکم وی به عضویت هیات‌های موضوع این تبصره در می‌آیند، به‌عنوان نماینده رئیس کل محسوب می‌شوند.

این هیات موظف است دلایل و مستندات بانک‌ها برای استنکاف از پرداخت تسهیلات مورد نظر کارگروه تسهیل را بررسی و درباره آن اظهارنظر کند. در صورتی که دلایل بانک برای استنکاف از پرداخت تسهیلات موردنظر، مورد تایید هیات موضوع این تبصره قرار نگیرد، بانک موظف است تسهیلات موردنظر را به متقاضی پرداخت کند. عدم‌تمکین بانک، تخلف از دستور بانک مرکزی تلقی شده و موضوع به هیات انتظامی بانک مرکزی ارجاع خواهد شد. رئیس کل بانک مرکزی می‌تواند هر یک از اعضای هیات یادشده را عزل کند.

این در حالی است که با گذشت بیش از ۶ماه از تشکیل این ستاد، صنعتگران از روند عملکرد بانک‌ها برای پرداخت تسهیلات رضایت ندارند و عنوان می‌کنند بانک‌ها بخشی از تسهیلات را به‌عنوان وثیقه بدون سود نزد خود نگه می‌دارند تا به سود موردنظر خود دست پیدا کنند.

میثم زالی، دبیر کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید تاکید کرده است: مصوبات کارگروه رفع موانع تولید برای همه نهادها و شبکه بانکی لازم‌الاجراست. میثم زالی می‌گوید، به موجب ماده ۶۱ قانون رفع موانع تولید، کارگروه‌های استانی موظف به حل‌وفصل مشکلات بانکی واحدهای تولیدی هستند.

راهگشایی کارگروه‌ها و کمیته‌ها



تشکیل شوراها، کارگروه‌ها، کمیته‌ها و... با وجود باری که به‌لحاظ زمانی و مالی به‌دنبال دارند، زمانی ضروری است که اثربخش باشند.

به‌عنوان مثال، سعید صبوری، عضو هیات‌مدیره انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان کشور پیش‌تر به صمت درباره تسهیلات بانکی گفته بود، با وجود دستورات قانونی، اینکه بانک‌ها باید فقط ۱۰ درصد سود دریافت کنند، بانک‌ها تمکین نکرده و برای جبران سودشان، ۱۵ تا ۲۰ درصد سپرده را نزد خود نگه می‌دارند تا نرخ سودشان همان ۲۴ تا ۲۵ درصد شود. این کار غیرقانونی است، زیرا حتی در شکل عادی هم سود باید ۱۸ درصد باشد.

این فعال صنعت با انتقاد از قوانین درون‌بانکی گفت: هر بانکی قوانینی برای خود دارد که برای دریافت تسهیلات چالش‌های بسیاری را برای صنعتگران به‌وجود آورده است. به‌عنوان مثال، ۲۵۰۰ میلیارد تومان درخواست وام شده و پس از پذیرش مبلغ بین هر بانک تقسیم می‌شود؛ به‌عنوان نمونه، اگر بانکی قرار باشد ۵۰۰ میلیارد تومان از این مبلغ را پرداخت کند، ۲۰ درصد آن را یعنی حدود ۱۰۰ میلیارد تومان نزد خود نگه می‌دارد، درحالی‌که در سپرده معمولی یعنی ۸ تا ۱۰ درصد است. از سوی دیگر، سود این وام ۴۰۰ میلیارد تومانی ۱۸ درصد است. به این ترتیب، وقتی قانون بانک را اجبار می‌کرد که تسهیلات با سود ۱۰ درصد بپردازد بانک‌ها هم برای دریافت سود حدود ۲۴ درصدی خود با این شیوه‌ها قانون را دور می‌زنند. صبوری در پاسخ به این پرسش که چرا صنعتگران نسبت به این قوانین درون‌بانکی به بانک مرکزی شکایت نمی‌کنند، گفته بود: بارها این امر را به بانک مرکزی اعلام کردیم، اما پاسخ این است که بانک‌ها خصوصی و خودشان تصمیم‌گیرنده هستند.

ضرورت دارد مجلس شورای اسلامی و وزارت صنعت، معدن و تجارت پیگیر این مسئله باشد و اجازه ندهند چنین قانونی در بانک اعمال شود. تولیدکننده به اندازه کافی گرفتار مشکلات تولید است، نمی‌تواند پیگیری حواشی آن هم باشد. صنعتگران در بطن تولید بوده و نسبت‌به تمام چالش‌ها و مشکلات آگاه هستند.

در تصمیم‌گیری‌ها باید از اعضای انجمن‌ها به‌عنوان بخش خصوصی دعوت کنند تا موضوع دقیق‌تر دنبال شود.

چالش تعاملات بین‌المللی

پس از تشکیل کمیته «صنایع» و «جهش تولید» در کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی حال باید دید چه مشکلاتی در کارگروه‌ها و ستادهای تشکیل شده برای تسهیل روند تولید رفع نشده و صنعتگران انتظار دارند در این کمیته‌ها پیگیری و رفع شود.

■ چالش تعاملات بین‌المللی

نصراله محمدحسین فلاح، عضو هیات‌مدیره انجمن مدیران صنایع و کنفدراسیون صنعت ایران با بیان اینکه برنامه برای صنعت، موضوعی است که باید ساعت‌ها درباره آن سخن گفت و چالش‌ها را تشریح کرد به صمت گفت: در ۲ دهه گذشته نه‌تنها مشکلی رفع نشده، بلکه همچنان به مسائلی که صنعت را با چالش روبه‌رو کرده است اضافه می‌شود؛ البته ما به‌عنوان اعضای تشکل‌ها همیشه باید خوشبین باشیم و آرزو کنیم سخنان و وعده‌هایی که داده می‌شود، تحقق یابد.

وی افزود: درحالی‌که سیاست‌های خارجی همیشه در خدمت صنعتگران در کشورهای گوناگون است در کشور برعکس شده و صنعتگر به‌جای حمایت، درحال‌حاضر چوب برخی سیاست‌های نادرست را می‌خورد که مهم‌ترین آن عدم‌تعامل سازنده با جهان است.

او اظهارکرد: تا هنگامی‌که ما تعامل سازنده با جهانیان نداشته باشیم، بار صنعت و صنعتگر اضافه می‌شود. یک روز این صنعت، فردا صنعت دیگر دچار محدودیت‌های بین‌المللی می‌شود. صادرات می‌کنیم، اما نمی‌توانیم پول آن را برگردانیم؛ بنابراین اگر قانون‌گذاران و برنامه‌ریزان تمایل دارند کار واقعی انجام دهند، بهتر است از ابتدا وضعیت سیاست خارجی و ارتباطات بین‌الملل را مشخص کنند که قرار است چه کار کنیم؟

■ بانک‌ها، تحریم‌کنندگان داخلی

عضو هیات‌مدیره انجمن مدیران صنایع و کنفدراسیون صنعت ایران با بیان اینکه مسائل و مشکلات بانکی به‌طور عجیبی روی هم انباشته شده، گفت: واقعا جای تاسف دارد که می‌شنویم کار به جایی می‌رسد که تازه قوه قضاییه متوجه قراردادهایی که بانک‌ها به صاحبان صنایع تحمیل می‌کنند، شده‌اند. قراردادهایی که یک‌طرفه و حتی خلاف توافق‌های بانک مرکزی است. کیست که در این سال‌ها نداند برخی بانک‌ها بسیاری از مصوبات بانک مرکزی را رعایت نکردند و با ترفندها و برنامه‌های گوناگون شرکت‌ها را تحت فشار قرار می‌دهند و ۱۵ تا ۲۰ درصد حتی ۳۰ درصد از وام را پیش‌برداشت کرده و با سود صفر سپرده‌گذاری می‌کنند. در بهره‌ای که در نهایت نصیب بانک می‌شود به حدود ۳۰ درصد می‌رسد.

محمدحسین فلاح ادامه داد: گاهی صنعتگر از بازار آزاد بهتر پول تهیه می‌کند تا بانک‌ها. شاید بهتر باشد درها برای بانک‌های خارجی باز شود تا فضای رقابتی به‌وجود آید.

وی اظهارکرد: اگر واقعا قوه قضاییه تا به حال متوجه این مشکلات و مسائل نشده است، جای بسی شگفتی و تعجب دارد.

او گفت: با یک سلسله روند، برخی افراد تسهیلات با بهره‌های ۳۰ تا ۵۰ درصد می‌گیرند و بعد عنوان می‌شود چرا ملک گران شد؟ پاسخ این است چون برای هر هزار خانوار بیش از یک شعبه بانکی در کشور وجود دارد. کجای دنیا این‌گونه است؟ این تعدد شعبه بانکی خرج‌شان از کجا تامین می‌شود؟

این فعال صنعت یادآور شد: از سوی دیگر، در دورانی که قرار بود بانک‌ها به صاحبان صنایع تسهیلات بدهند، تسهیلات را به صاحبان تجارت دادند. نمایندگان کمیسیون صنایع اگر به‌دنبال خلأها می‌گردند این موارد جز چالش‌های موجود صنایع کشور است.

■ سیستم‌های الکترونیکی و چالش‌های جدید



محمدحسین فلاح در ادامه با اشاره به چالش‌های سیستم‌های الکترونیکی کشور گفت: دولت مدعی است باید شفاف‌سازی کرد. برای شفاف شدن مسائل، از درگاه‌های الکترونیکی استفاده می‌شود، اما همین اداره ثبت شرکت‌ها در ثبت مصوبات قانونی آنها چنان بلایی بر سر صاحبان صنایع آورده که بیشتر هدررفت انرژی و زمان را رقم زده است. عضو هیات‌مدیره انجمن مدیران صنایع و کنفدراسیون صنعت ایران با بیان اینکه گفتنی‌ها زیاد است دیگر حوصله‌ای برای تکرار مشکلات از سوی صنعتگران باقی نمانده است، گفت: زمانی که صنعتگر یک صورتجلسه را می‌خواهد به‌ثبت برساند اگر یک نفر از افراد درون لیست اعم از اینکه رئیس جلسه است یا ناظر مجمع، یا بازرس یا عضو هیات مدیره، شماره شناسنامه یا کدملی او نخواند ثبت انجام نمی‌شود. اینکه حقوق سایر اعضای مجمع چه می‌شود مهم نیست. صورتجلسه برگردانده و اعلام می‌شود شماره کدملی فلانی اشتباه است. به‌این ترتیب، جای قاضی تصمیم می‌گیرند. این کارشناس حوزه صنعت ادامه داد: اداره ثبت شرکت‌ها یکی از پرچالش‌ترین اداره‌ها در ارتباط با حوزه صنعت است. کافی است نام یکی از اعضای شرکت در فهرست شرکت بدهکاری که پیش از این فرد در آنجا شاغل بوده، وجود داشته باشد. در این صورت با وجود اهمال کاری مدیر جدید شرکت بدهکار در پرداخت مالیات، به دستور وزارت دارایی و اداره مالیات جلوی ثبت تمامی تعاملات قانونی باقی افراد گرفته می‌شود.

اینکه وزیر دارایی یا ممیز مالیاتی حق داشته باشد که مانع ثبت مصوبات قانونی شرکت‌ها شوند مایه تاسف است.

او گفت: کسی متوجه نیست که واحد صنعتی در این میان با چنین چالش‌هایی دچار مشکل و تعطیلی شده و بسیاری بیکار می‌شوند. نمایندگان جدید مجلس اگر فکر می‌کنند آگاه به این مسائل نیستند، می‌توانند از بخش خصوصی کمک بگیرند و ما آمادگی داریم تمام مشکلات و معضلات صنعت و پیشنهادهای خود را تشریح کنیم.

■ رانت و فساد اداری

محمدحسین فلاح در ادامه تشریح چالش‌های بخش صنعت به رانت‌های اداری اشاره کرد و گفت: در برخی اداره‌های کشور هر عملی که می‌خواهید انجام دهید، به محض در جریان افتادن یک یا دو نفر تماس می‌گیرند و وجوهاتی را درخواست می‌کنند. مدیران مربوط از من صنعتگر می‌خواهند، مچ آن مفسد را بگیرم و بگویم فلانی در فلان اداره از من رشوه خواسته است. این همه نهاد اطلاعاتی و نظارتی در کشور وجود دارد آیا صنعتگر باید به چنین معضلاتی اشاره کند که فردا جلو معاملاتش را بگیرند؟ وی افزود: با بیان چنین سخنی از من صنعتگر خواسته می‌شود این موضوع را اثبات کنم. آیا کسی که درخواست رشوه می‌کند، رسید می‌دهد که آن را به‌عنوان مدرک ارائه دهم؟ کافی است از ۵۰ یا ۱۰۰ صنعتگر بپرسید که در کدام اداره وجوهات درخواست می‌شود و فساد وجود دارد. کاملا مشخص خواهد شد و در ادامه این نهادهای نظارتی هستند که باید ورود کرده و با تله‌گذاری، موضوع را رسیدگی کنند.

■ دولت هم مقصر است

عضو هیات‌مدیره انجمن مدیران صنایع و کنفدراسیون صنعت ایران با بیان اینکه دولت نمی‌تواند نفت به‌فروش برساند و با افزایش مالیات می‌خواهد کسب درآمد کند، گفت: هر روز آمار داده می‌شود که وصول مالیات نسبت به سال قبل از A به B رسیده است. این مالیات از کجا گرفته می‌شود؟ از کدام صنعت پررونق و شرکت سودآوری دریافت می‌شود؟ آیا مالیات همان صنعتگران افزایش نیافته درحالی‌که وضعیت تولیدشان دشوارتر و نابه‌سامان‌تر شده است. محمدحسین فلاح افزود: به عراق صادرات می‌شود در ادامه عنوان می‌کنند ارز صادراتی آن کجاست؟ آیا مدیر و مسئول مربوط انقدر ناآگاه است که نمی‌داند در صادرات به عراق ارز رد و بدل نمی‌شود و ارز عراق ریال است.

این فعال صنعت عنوان کرد: بارها پرسش کردم چرا باید صنعتگر اشک کارگرش را که تعدیل می‌کند ببیند، اما دولت از او مالیات بگیرد و برای رسیدگی به امور تعداد ماموران مالیاتی بیشتر شود.

■ توسعه صادرات نمایشی

عضو هیات‌مدیره انجمن مدیران صنایع و کنفدراسیون صنعت ایران با بیان اینکه کشورهای زیادی با توسعه صادرات رونق گرفته‌اند، گفت: نمونه این کشورها ترکیه و کره‌جنوبی است. حال باید از مدیران دولتی پرسید یکی از این سیاست‌های درست توسعه صادراتی کشور را برشمارند که به آن وفادار بوده‌اند؟ جوایز صادراتی، تشویق به شرکت‌ها برای حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی و تقبل هزینه‌ها، تسهیلات به‌ازای صادرات خوب و... کدام در حال انجام است. بیشتر این مشوق‌ها برای توسعه صادرات نمایشی است.

این کارشناس حوزه صنعت عنوان کرد: تنها دوره‌ای که رشد صنعتی و رشد ناخالص داخلی را داشتیم در دولت هفتم و هشتم بود. قرار این بود که برنامه‌ای پیاده شود که تا افق ۱۴۰۴ رشد متوسط ۸ درصد داشته باشیم که درصد زیادی از آن هم مربوط به بهره‌وری در تولید بود. یک بار نشد نهادهای نظارتی از دولتی بپرسد چرا برای یک درصد رشد، ۲۰ میلیارد دلار هزینه کردی درحالی‌که دولت قبل فقط ۴ میلیارد دلار هزینه کرد تا رشد یک درصدی تولید رخ داد. نهادی در این‌باره پیگیر مسائل نیست. محمدحسین فلاح در پایان گفت: برخی قراردادهای بانک‌ها را باطل و اعلام کنیم که ۱۳۰ کارخانه از ۲ هزار کارخانه‌ای که بانک‌ها منجربه تعطیلی آنها شده بودند راه افتاد، می‌شود جهش تولید؟ بله ما جهش تولید لکه‌ای داریم یعنی برخی لکه‌ها در اقتصاد ما به‌دلیل حمایت‌های ویژه جهش می‌کنند؛ اما دیگر کسی سراغ طرح‌های نیمه‌کاره را نمی‌گیرد. آیا کسی می‌داند این طرح‌های نیمه، ردیف بودجه دارند، اما ستون‌هایشان در حال پوسیده شدن است؟

برنامه‌های در دست اقدام نمایندگان

در ادامه، صمت به‌سراغ علی جدی یکی از اعضای کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی رفت و درباره برنامه‌های کمیسیون در این کمیته‌ها با وی گفت‌وگو کرد. جدی گفت: یک سلسله طرح‌ها و ایده‌هایی است که نمایندگان کمیسیون صنایع و معادن دارند در کنار این طرح‌ها و ایده‌ها هم مشکلاتی است که در گذشته وجود داشت و باید پیگیری و حل شود.

وی افزود: هفته گذشته به کارگروه‌هایی که با عنوان کمیته در کمیسیون صنایع شکل گرفته‌اند ماموریت داده شده که اولویت‌ها را مشخص و نهایی کنند و امروز(سه‌شنبه) در کمیسیون ارائه شود تا به یک جمع‌بندی برسیم.

جدی در پاسخ به این پرسش که مشکلاتی که از قبل وجود داشته و نیاز به پیگیری دارد کدام‌ها هستند، گفت: در حوزه‌های مختلف تنوع زیادی وجود دارد؛ مثلا بحث خودرو، صنایع فولاد، مس، پتروشیمی و... مطرح است که تمام موارد یک به یک بررسی و اولویت‌ها مشخص می‌شود. همچنین بحث قاچاق کالا به‌عنوان یک اولویت برای حمایت از تولید مطرح است که پیگیر رفع آن هستیم.

این عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس یازدهم در بحث کمیته جهش تولید و بهبود فضای کسب‌وکار گفت: در این‌باره وزیر اقتصاد دعوت و تسهیلات تولید و موانع موجود مطرح شد و در نهایت چنین کمیته‌ای در کمیسیون شکل گرفت.

او ادامه داد: در بحث مشکلات تولید فقط از مدیران دولتی دعوت و بیشتر با دولتیان جلسه برگزار شد، اما باید با حضور بخش خصوصی چالش‌های تولید پیگیری شود که به‌دنبال لینک شدن با صنعتگران بخش خصوصی هستیم تا نظرات‌شان را بشنویم.



جدی در پایان عنوان کرد: در جلسه امروز پس از مشخص شدن اولویت‌ها، موضوع خاتمه یافته نخواهد بود. پیشنهاد می‌کنم نمایندگان بخش خصوصی هم اعلام آمادگی کنند تا مسائل همه‌جانبه پیگیری شود.

یادداشت

تاثیر رفتار حاکمان در توسعه کشور



سیدمحمد بحرینیان
پژوهشگر حوزه توسعه صنعت

قصد دارم درباره ۲ نکته صحبت کنم؛ یک اهلیت اقتصادی و دوم اندازه اقتصاد و نوع صنعت یعنی اقتصاد مقیاس. به‌تازگی مطلبی از نورث و عجم‌اوغلو از علی رضاقلی، محقق اقتصاد کشور شنیدم که بد نیست به آن اشاره کنم. نورث در کتاب فرآیند تحول اقتصاد اشاره می‌کند که اگر یک ملت بخواهد توسعه پیدا کند، باید مسیر رشد و پیشرفت کشورشان را منفردا مطالعه کنند و نقاط ضعف تاریخی خود را درک کرده و بیرون بیاورند و فهمی از توسعه پیدا کنند که مبتنی بر تاریخ کشورشان است. چند وقت قبل، محسن رنانی، استاد اقتصاد هم بحثی را به صورت لایو در اینستاگرام مطرح کرد که اشاره به ۲ویژگی داشت، یکی حاکمیت خوب و مفید و دیگر حاکمیت توسعه‌خواه که از منظر رنانی این دو باید در کنار هم امر توسعه را محقق کنند و هر کدام به‌طور مجزا نتیجه نمی‌دهد، اما مصداقی در این‌باره ارائه نکردند و چون همین قضیه ارتباط دارد به دورانی که مرحوم عالی‌نسب و زنده‌یاد مصدق از این قضیه پیروی کردند و ما نتایج مناسبی گرفتیم، اجازه می‌خواهم تا آن مصادیق را مطرح کنم تا مخاطبان ذهنیت لازم را داشته باشند. ابتدا به سفرنامه تاورنیه (ژان پاپتیست تاورنیه) که زمان شاه عباس به ایران آمده بود، اشاره می‌کنم. تاورنیه می‌گوید: «شاه عباس که نام‌آوری را دوست می‌داشت، پیوسته درباره وسایل توسعه ازدیاد ثروت و اداره مملکت می‌اندیشید و چون خیرخواه مردمش بود، نمی‌خواست پول از مملکت خارج شود. در دوران سلطنتش اجازه نمی‌داد هیچ هندی و بانیان در ایران ساکن و تجارت کنند و آنها تنها در عهد شاه صفی اول و شاه عباس دوم که خیلی جوان به تخت سلطنت نشسته بودند به ایران وارد شدند(یعنی رباخواران).» تاورنیه در ادامه توضیح می‌دهد، « شاه عباس حق داشت که نمی‌خواست به آنها اجازه تجارت در کشور خود را بدهد، چراکه آنها در رباخواری بدتر از یهودی‌ها هستند(این صحبت تاورنیه است من نخواستم چیزی را سانسور کنم) و کم مانده است که همه نقدینگی مملکت را در دست گیرند (شما برخی از این شواهد را حتی در دوران امروز ما هم می‌توانید مشاهده و احساس کنید) زیرا پول را از بزرگان با ربح ۹درصد یا ۱۰درصد می‌گیرند و همان پول را اغلب اوقات در مقابل وثیقه با بیشترین سود ممکن تا ۲.۵درصد در ماه که می‌شود ۲۴درصد و ۲۵درصد در سال ربا می‌دهند. شاه عباس حق داشت که مملکت خود را از شر بیماری قانقاریا و طاعون هولناک حفظ کند.» موضوع بعدی که تاورنیه مطرح می‌کند این است که می‌گوید شاه عباس نه‌تنها می‌خواست همه تجارت در دست رعایای خود باشد تا نفع آن عادیدش شود و پول به مملکتش جذب کند، بلکه مایل بود آن پول در مملکتش بماند و نمی‌توانست قبول کند که این پول به‌جای دیگری برود. به جای دیگر این کتاب می‌پردازم تا بدانید چه می‌شود که یک کشور در برخی دوره‌ها می‌تواند در مسیر مازاد تولید تجاری، پیشرفت و توسعه حرکت کند و در برخی دوره‌ها نه. تاورنیه می‌گوید: یکی دیگر از زرنگی‌های شاه عباس این بود که اغلب با لباس مبدل به‌عنوان یک شهروند ساده به بهانه خریدوفروش به شهر می‌رفت و می‌کوشید تا اگر فروشنده‌ای در وزن و کیل خطا کند، بداند. شبی در لباس روستایی از قصر خارج شد و به دکان نانوایی رفت و یک من نان خرید بعد به دکان کبابی رفت و یک من گوشت کباب شده گرفت؛ شاه خریدش را کرد و به قصر بازگشت.

در آنجا صاحب‌منصبان دربار منتظرش بودند، ابتدا به اعتمادالدوله وزیر اعظم فرمان داد تا ترازو بیاورند و در حضورش نان و گوشت را وزن کنند؛ از نان ۵۷ درهم و از گوشت ۴۳ درهم کسری دید؛ شاه عباس با دیدن آن بر ۳، ۴نفر از کسانی که حاضر بودند و وظیفه مراقبت از شهر را بر عهده داشتند به‌ویژه بر حاکم شرع سخت گرفت و اگر التماس و درخواست برخی از بزرگان نبود به دستور او شکم آنها را پاره می‌کردند.

شاه آنها را از کم‌توجهی نسبت به خیر و صلاح عمومی و سهل‌انگاری در اجرای وظایف خود، سرزنش کرد و به آنها بی‌انصافی بزرگی را خاطرنشان کرد که باعث رنج مردم می‌شود. در نتیجه نوع رفتار حاکمان مهم است که چگونه یک حاکمیت خوب و خیرخواه می‌تواند باعث رشد و توسعه و پیشرفت زندگی مردمان شود.

افزایش ۳۴درصدی تولید خودرو

قائم‌مقام اجرایی مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو از افزایش ۳۴درصدی تولید از ابتدای امسال تا پایان ۲۸ تیر خبر داد و گفت: تا این مدت ۱۵۴ هزار انواع خودرو سواری و وانت تولید شده است.

به گزارش ایکوپرس، حمید مرادی با بیان اینکه توانسته‌ایم افزایش بیش از ۱۰ درصدی در صدور فاکتور و تحویل خودرو به مشتریان را نیز به ثبت برسانیم، خاطرنشان کرد: تا یک روز قبل از این تاریخ بیش از ۱۰۱ هزار خودرو فاکتور و به مشتریان تحویل داده شده است.

وی تصریح کرد: گروه صنعتی ایران‌خودرو با همدلی و همراهی زنجیره تامین، در سالی که به‌نام جهش تولید نام‌گذاری شده، منابع موجود را برای ایجاد رونق و ثبات در تولید به‌کار گرفته و زمینه تحقق شعار سال را نیز فراهم کرده است.

مرادی خاطرنشان کرد: این موفقیت درحالی کسب می‌شود که ایران‌خودرو توانسته با اتخاذ تدابیر ویژه‌ای برای مقابله با شیوع بیماری کرونا و ایجاد محیط امن کاری و با حفظ سلامت کارکنان، در مسیر تحقق اهداف تولید گام بردارد.

گفتنی است گروه خودروسازی سایپا نیز از افزایش تولید خودرو در این شرکت خبر داده و آمده با اجرای برنامه‌های تقویت زنجیره تامین و پروژه‌های داخلی‌سازی قطعات و افزایش سهم داخل، میانگین تولید روزانه محصولات گروه خودروسازی سایپا در بازه خرداد ۹۹ به ۲۲۰۰ خودرو رسید و از آن عبور کرد. امید که این روند ادامه داشته باشد.

اشتغالزایی در پویش «تولید، تداوم امید»

گروه صنعت
editor@smtnews.ir



عکس: آیدا فریدی

وزارت صنعت، معدن و تجارت در ۶ هفته از برگزاری پویش هفتگی «تولید، تداوم امید» تاکنون ۲۹ طرح را در ۹ استان کشور با مجموع سرمایه‌گذاری بیش از ۱۳ هزار و ۶۵۷ میلیارد تومان و اشتغالزایی ۳ هزار و ۵۱۷ نفر به بهره‌برداری رسانده است.

▣ ۳ طرح در خراسان‌رضوی و اصفهان

جذب سرمایه و توسعه واحدهای صنعتی منجر به اشتغالزایی بیشتر شده و این امر از معضلات اجتماعی می‌کاهد.

به‌گزارش شاتا، پویش هفتگی «تولید، تداوم امید» با هدف افتتاح طرح‌های مهم و ملی با سرمایه‌گذاری و اشتغال بالا تا پایان دولت تدبیر و امید با حضور مقامات کشوری در دستور کار وزارت صنعت، معدن و تجارت قرار گرفته است.

تاکنون ۶ هفته از این پویش برگزار و افتتاح طرح‌های هفته اول و پنجم پویش با دستور رئیس‌جمهوری به صورت ویدئوکنفرانس و با حضور سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت به نمایندگی در محل یکی از این طرح‌ها و بهره‌برداری از طرح‌ها در سایر هفته‌های پویش و معاونان این وزارتخانه انجام شده است.

در این راستا، هفته نخست پویش در ۲۲ خرداد، ۳ طرح با مجموع سرمایه‌گذاری ۴۲ هزار و ۸۶۰ میلیارد ریال و اشتغال ۹۷۰ نفر در ۲ استان خراسان رضوی و اصفهان با دستور رئیس‌جمهوری به صورت ویدئو کنفرانسی و حضور حسین مدرس‌خیابانی، سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت در محل یکی از طرح‌ها مورد بهره‌برداری قرار گرفته است.

▣ ۱۲ طرح در اصفهان، اردبیل و خوزستان

در هفته دوم پویش در ۲۹ خرداد، ۳ طرح با مجموع سرمایه‌گذاری ۱۴ هزار میلیارد ریال و اشتغالزایی ۲۴۹ نفر در استان اصفهان با حضور سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت مورد بهره‌برداری قرار گرفت.

> سرمایه‌گذاری برای ۲۰۰ طرح در صنایع معدنی، شیمیایی و پتروشیمی، حوزه خودرو، امور زیربنایی و زیرساخت‌ها و صنایع غذایی تعریف شده است

> وزارت صنعت، معدن و تجارت در ۶ هفته از برگزاری پویش هفتگی «تولید، تداوم امید» تاکنون ۲۹ طرح را در ۹ استان کشور با مجموع سرمایه‌گذاری بیش از ۱۳ هزار و ۶۵۷ میلیارد تومان و اشتغالزایی ۳ هزار و ۵۱۷ نفر به بهره‌برداری رسانده است

در ادامه این پویش هفتگی، در استان‌های اردبیل و خوزستان روز ۵ تیر ۹ طرح با مجموع سرمایه‌گذاری ۲۵۰۰ میلیارد ریال و ایجاد اشتغال برای ۲۸۳ به بهره‌برداری رسید.

▣ ۱۰ طرح در ۴ استان

هفته چهارم پویش تولید، تداوم امید در ۱۲ تیر در ۲ استان قم و اصفهان ۵ طرح با حضور سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت و با مجموع سرمایه‌گذاری ۱۰ هزار و ۳۰۰ میلیارد ریال و اشتغالزایی ۴۶۴ نفر افتتاح شد.

در هفته پنجم پویش (۱۹ تیر) نیز ۵ طرح در ۳ استان سیستان‌وبلوچستان، فارس و اصفهان با مجموع سرمایه‌گذاری ۵۸ هزار و ۸۰۰ میلیارد ریال و اشتغالزایی ۱۲۰۴ نفر با دستور ویدئو کنفرانسی رئیس‌جمهوری مورد بهره‌برداری قرار گرفت که سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت در محل یکی از طرح‌ها در شرکت بافت بلوچ در ایرانشهر استان سیستان و بلوچستان حضور یافت.

▣ طرح‌های گیلان و استان مرکزی

در هفته ششم پویش ملی «تولید، تداوم امید» نیز همزمان با حضور مدرس‌خیابانی و معاونان وی ۴ طرح صنعتی در استان‌های گیلان و مرکزی با مجموع سرمایه‌گذاری افزون بر ۸۵۷ میلیارد تومان و اشتغالزایی مستقیم برای ۳۴۷ نفر به بهره‌برداری رسید. در قالب این پویش ملی و با حضور سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت ۲ طرح صنعتی گیل‌آرا بافت کاسپین و آرین تخته در استان گیلان و در شهر صنعتی رشت افتتاح شد که مجموع سرمایه‌گذاری این ۲ طرح ۸۰۶ میلیارد و ۷۰۰ میلیون تومان بود و زمینه اشتغال مستقیم ۲۷۲ نفر را فراهم آورد.

از سوی دیگر، با حضور همزمان امیر بیات‌ترک، سرپرست سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران(ایدرو) در استان مرکزی، ۲ طرح دیگر شامل طرح‌های صنعتی بسپار فوم تولیدکننده انواع فوم مستقر در شهرک صنعتی زرندیه و هخامنش پارس تولیدکننده انواع روغن صنعتی مستقر در ناحیه صنعتی شهدای روانج شهرستان دلیجان، با مجموع سرمایه‌گذاری ۵۰ میلیارد تومان و اشتغالزایی مستقیم برای ۷۵۰ نفر مورد بهره‌برداری قرار گرفت.

در مجموع، تاکنون ۲۹ طرح در ۹ استان کشور با مجموع سرمایه‌گذاری بیش از ۱۳ هزار و ۶۵۷ میلیارد تومان و اشتغالزایی ۳۵۱۷ نفر مورد بهره‌برداری قرار گرفته است.

▣ برنامه بهره‌برداری تا پایان سال

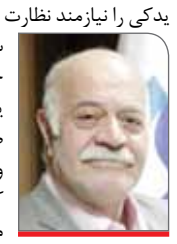
وزارت صنعت، معدن و تجارت در همین راستا بهره‌برداری از ۲۰۰ طرح با مجموع سرمایه‌گذاری ۱۷۰ هزار میلیارد تومان و اشتغالزایی ۴۰ هزار نفر را از ابتدای امسال تا پایان سال در دستور کار خود قرار داده که تاکنون این طرح‌ها در ۵ هفته افتتاح شده است و همچنان تداوم دارد.

تامین نیاز داخل و کاهش واردات، تکمیل زنجیره ارزش، افزایش صادرات غیرنفتی، توسعه مناطق کمتر برخوردار و استفاده از فناوری‌های نوین از اهداف این برنامه است.

توزیع بخش‌های مهم سرمایه‌گذاری این ۲۰۰ طرح نیز به صورت ۴۲ درصد صنایع‌معدنی، ۱۵ درصد صنایع شیمیایی و پتروشیمی، ۱۳ درصد حوزه خودرو، ماشین‌سازی و تجهیزات، ۱۱ درصد امور زیربنایی و زیرساخت‌های بخش صنعت و معدن و ۸ درصد صنایع غذایی، دارویی و بهداشتی است.

سایه رکود بر بازار لوازم یدکی خودرو

سخنگوی اتحادیه فروشندگان لوازم یدکی خودرو و ماشین‌آلات تهران، رکود و بلاتکلیفی موجود در بازار قطعات یدکی را نیازمند نظارت جدی دولت بر نرخ ارز و بازار دانست.



سیدمهدی کاظمی در گفت‌وگو با خبرخودرو درباره قیمت قطعات یدکی بازار اظهارکرد: تورم نرخ‌ها در صنف لوازم یدکی بستگی به ارز دارد و تورم و نرخ ارز موجب افزایش و کاهش قیمت قطعات در بازار می‌شود.

سخنگوی اتحادیه فروشندگان لوازم یدکی خودرو و ماشین‌آلات تهران با بیان اینکه قیمت برخی اقلام لوازم یدکی خودرو افزایش ۲۰ درصدی یا بیشتر از این عدد را تجربه کرده است، گفت: افزایش قیمت لوازم یدکی، رکود در این صنف را به همراه داشته و تورم و نرخ ارز، بازار را کساد کرده است.

وی افزود: رشد تورم علاوه‌بر اینکه موجبات نارضایتی مصرف‌کننده و فروشنده را به‌طور توامان به‌وجود آورده، آسیب فراوانی به اصناف از جمله صنف لوازم یدکی خودرو که تولید داخلی یا واردات آن وابسته به ارز است، وارد کرده که رکود بازار یکی از نمودهای آن است.

او ادامه داد: در حوزه محصولات داخلی شاید صنعتگران نیازمند ارز کمتری باشند، اما تولیدکنندگان مواد اولیه قطعات یدکی محصولات خود را متاثر از نرخ ارز تولید و به فروش می‌رسانند.

کاظمی با بیان اینکه رشد نرخ ارز و نوسانات آن موجب بلاتکلیفی در بازار لوازم یدکی و بهای قطعات شده است، بیان کرد: واردات و صادرات در ایران و سایر کشورها به‌دلیل شیوع ویروس کرونا محدود شده و کشورهای ثالث مانند امارات نیز به‌عنوان واسطه و جایگاه نقل‌وانتقالات کالا از جمله به ایران، ممنوعیت‌هایی را در واردات و صادرات برقرار کرده‌اند. سخنگوی اتحادیه فروشندگان لوازم یدکی خودرو و ماشین‌آلات تهران گفت: دست‌اندرکاران واردات قطعات هفته گذشته آماده‌سازی مقدمات واردات محموله‌های لوازم یدکی به‌وسیله تعدادی از لنج‌های اماراتی را مطرح کردند که تاکنون ملموس نبوده است، اما به هر حال انجام خواهد شد.

کاظمی رشد شیوع کرونا در ایران طی هفته‌های اخیر را موجب نگرانی کشورهای همجوار و اعمال محدودیت‌های بیشتر در حوزه صادرات کالا به داخل دانست و افزود: خوشبختانه واردات قطعات از مبدا این کشورها با دشواری‌های کمتری در مقایسه با صادرات از ایران همراه است.

سخنگوی اتحادیه فروشندگان لوازم یدکی خودرو و ماشین‌آلات تهران درباره کیفیت قطعات ساخت داخل تاکید کرد: کیفیت قطعات داخلی در مقایسه با مشابه خارجی آن از کیفیت مناسبی برخوردار است و حتی در برخی قطعات شاهد کیفیت بیشتر قطعات داخلی هستیم.

این فعال بازار لوازم یدکی خودرو درباره تاثیر افزایش نرخ ارز بر کیفیت قطعات داخلی گفت: رشد نرخ ارز بر کیفیت قطعات تاثیری نداشته اما تولیدکنندگان لوازم یدکی در مواجهه با کمبود مواد اولیه هر چند برای پرهیز از تعطیلی کارخانجات و بیکاری کارگران، قادر به تامین مواد اولیه از داخل به هر نحوی هستند، اما این امر در مقایسه با ماه‌های اخیر با قیمت بالاتری انجام می‌شود.

کاظمی با بیان اینکه نرخ ارز علاوه‌بر افزایش هزینه تولید قطعات بر نرخ مواد اولیه نیز تاثیرگذار بوده و نمی‌توان فروشندگان مواد اولیه را در این‌باره مقصر دانست، گفت: تولیدکنندگان و واردکنندگان مواد اولیه نیز زمانی که با محدودیت ناشی از رشد قیمت ارز مواجه می‌شوند، در راستای تداوم واردات و فروش مواد اولیه به تولیدکنندگان قطعات و همچنین پرهیز از زیان و رویارو نشدن صنایع کشور با فقدان مواد اولیه در آینده ناچار از افزایش قیمت‌ها هستند.



عکس: خبرخودرو

کاظمی با تاکید بر لزوم چاره‌اندیشی دولت درباره نابسامانی و بلاتکلیفی موجود در بازار قطعات یدکی گفت: سهم ۵ درصدی تولیدکنندگان مواد اولیه در گرانی و افت کیفیت قطعات قابل پذیرش است، اما دولت را در این میان به‌دلیل نظارت نداشتن کافی مقصر اصلی می‌دانیم.

سخنگوی اتحادیه فروشندگان لوازم یدکی خودرو و ماشین‌آلات تهران درباره فروش آنلاین در صنف لوازم یدکی و آثار ناشی از آن در حوزه قیمت و کیفیت قطعات گفت: تا زمانی که رقابت و فراوانی قطعات نباشد، فضای مجازی، فروشگاه‌های اینترنتی و فروش آنلاین تاثیری بر کنترل قیمت‌ها نخواهد داشت، بلکه موجب خسارت خواهد شد.

او ادامه داد: به‌تازگی جلسات و همایش‌هایی با حضور اتاق اصناف و سازمان صنعت، معدن و تجارت درباره فروش از طریق فضای مجازی برگزار شد اما حتی فروش رقابتی قطعات و کاهش قیمت آن از طریق فروشگاه‌های معین لوازم یدکی با وجود برخورداری از مجوز فروش تا زمانی که میزان تولید و عرضه قطعات افزایش نیابد، امکان‌پذیر نخواهد بود.

حال آنکه فروشگاه‌های اینترنتی با فعالیت در منازل یا به‌طور سیار چگونه می‌توانند در کاهش قیمت قطعات یا افزایش تولید و عرضه موثر باشند.

این مسئول صنفی درباره فروش حواله‌ای لوازم یدکی هم گفت: در زمان جنگ تحمیلی واردات لوازم یدکی با دشواری همراه بود اما کنترل بازار و قیمت‌ها سهل‌تر و با کمبود قطعات مواجه نبودیم هر چند تعداد جمعیت و دارندگان خودرو نیز کمتر از حال حاضر بود.

سخنگوی اتحادیه فروشندگان لوازم یدکی خودرو و ماشین‌آلات تهران تصریح کرد: فروش حواله‌ای تایرهای داخلی درحال‌حاضر علاوه‌بر ارائه سند خودرو امکان‌پذیر است، اما در حوزه سایر لوازم یدکی تنها شاهد فروش حواله‌ای قطعاتی مانند دیسک صفحه با ارز دولتی و با قیمت بسیار مناسب ۳۸۰ هزار تومان بوده‌ایم در صورتی که در بازار آزاد با قیمتی معادل ۸۰۰ تا ۹۰۰ هزار تومان به فروش می‌رسید و در اختیار تاکسیرانی قرار می‌گرفت.

کاظمی درباره وضعیت خدمات پس از فروش خودروسازان و گارانتی قطعات عرضه‌شده از سوی صنف فروشندگان لوازم یدکی گفت: قطعات مصرفی در تعمیرگاه‌های مجاز خودروسازان بزرگ کشور، شرکتی هستند و با قیمت‌های مناسب‌تر و با ضمانت عرضه می‌شوند. درباره وضعیت گارانتی قطعات عرضه‌شده از سوی صنف فروشندگان لوازم یدکی هم اتحادیه از شعار قطعات فروخته‌شده پس گرفته می‌شود، تبعیت می‌کند که خوشبختانه درحال‌حاضر شاهد رواج و فرهنگ‌سازی این موضوع هستیم.

سخنگوی اتحادیه فروشندگان لوازم یدکی خودرو و ماشین‌آلات تهران در پایان خاطرنشان کرد: قطعات پرمصرف مانند دیسک صفحه، لنت‌ترمز، تسمه‌تایم و تسمه‌دینام به‌دلیل کمبود تولید و کاهش واردات با افزایش قیمتی تا ۲۰ درصد مواجه بوده‌اند و قطعات کم‌مصرف نیز با قیمتی مناسب‌تر به‌فروش می‌رسند تا بازگشت سرمایه برای فروشنده سریع‌تر محقق شود.

تولید روزانه بیش از ۱۱ میلیون ماسک در کشور

روزانه بیش از ۱۱ میلیون ماسک در ۴۶ واحد صنعتی و ۱۳۵ واحد کارگاهی در کشور تولید می‌شود. به گزارش ایلنا، از مجموع ۱۱ میلیون عدد تولید ماسک در کشور، بیش از ۵ میلیون و ۹۰۰ هزار عدد تولیدات صنعتی، ۲ میلیون و ۷۰۰ هزار عدد تولیدات کارگاهی، بیش از ۴۸۰ هزار عدد ماسک N۹۵ و افزون بر ۲ میلیون عدد از تولیدات گروه‌های جهادی است.

استان‌های تهران، آذربایجان شرقی، البرز، اصفهان و آذربایجان غربی به ترتیب ۵ استان برتر در تولید روزانه ماسک در سطح کشور هستند. در ۵ استان برتر تولید، روزانه بیش از ۵ میلیون و ۶۰۰ هزار عدد ماسک تولید می‌شود و حدود ۳ میلیون و ۴۰۰ هزار عدد ماسک نیز تولید سایر استان‌هاست. در استان تهران روزانه ۵۲۰ هزار عدد ماسک صنعتی ۱.۵ میلیون عدد ماسک کارگاهی و ۷ هزار عدد ماسک N۹۵ با مجموع بیش از ۲ میلیون عدد انواع ماسک تولید می‌شود. استان آذربایجان شرقی یک میلیون و ۲۰۰ هزار عدد ماسک صنعتی، ۵۰ هزار عدد ماسک N۹۵ با مجموع یک میلیون و ۳۰۰ هزار عدد ماسک در جایگاه دوم تولید ماسک در کشور قرار دارد. در استان البرز حدود یک میلیون و ۱۰۰ هزار عدد ماسک صنعتی و ۱۵ هزار عدد ماسک N۹۵، در مجموع یک میلیون و ۲۰۰ هزار عدد ماسک در روز تولید می‌شود. استان اصفهان با تولید ۸۵۰ هزار عدد ماسک صنعتی و ۵۰ هزار عدد ماسک N۹۵ در مجموع با تولید ۹۰۶ هزار عدد ماسک در جایگاه بعدی قرار می‌گیرد. در استان آذربایجان غربی نیز روزانه ۱۱۰ هزار عدد ماسک صنعتی و ۵۳۰ هزار عدد ماسک کارگاهی در مجموع ۶۴۰ هزار ماسک تولید و عرضه می‌شود. ظرفیت تولید انواع ماسک به بیش از ۲۲ میلیون عدد در روز رسیده است. گفتنی است که هم اکنون بیش از ۱۸ میلیون ماسک در کشور دپو شده و ظرفیت تولید انواع ماسک به بیش از ۲۲ میلیون عدد در روز رسیده است.



رئیس هیات عامل ایمیدرو تاکید کرد

توسعه صنایع پایین‌دست آلومینیوم در دستور کار


عکس: ایمیدرو

غریب‌پور: ۶۰ هزار کیلومتر مربع از کل مساحت استان فارس، تحت عملیات اکتشافی ایمیدرو قرار دارد. در شرق استان فارس معادن فراوان دولومیت شناسایی شده که برنامه مشارکت با بخش خصوصی در این معادن مورد توجه است

رئیس هیات عامل ایمیدرو گفت این سازمان در راستای وظایف توسعه‌ای خود، علاوه بر اختصاص اعتبار ۴۰۰ میلیارد تومانی برای احداث جاده ۴۵ کیلومتری لامرد-پارسیان، ۲۰۰ میلیارد تومان برای احداث جاده خرامه-نی‌ریز اختصاص خواهد داد.

به گزارش روابط عمومی ایمیدرو، خداداد غریب‌پور در نشست بررسی وضعیت معادن و برنامه‌های ایمیدرو در استان فارس که با حضور استاندار و جمعی از نمایندگان این استان در مجلس شورای اسلامی، در محل استانداری فارس برگزار شد، افزود: توسعه زیربناها در استان فارس ازسوی ایمیدرو هدف‌گذاری شده است.

بر این اساس ایمیدرو احداث جاده‌های لامرد-پارسیان (به طول ۴۵ کیلومتر) با سرمایه‌گذاری ۴۰۰ میلیارد تومان را که عملیات انتقال محصول از منطقه ویژه اقتصادی لامرد به بندر پارسیان را تسهیل خواهد کرد، مورد توجه قرار داده است.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: ایمیدرو ۲۰۰ میلیارد تومان اعتبار برای احداث جاده خرامه-نی‌ریز اختصاص داد که درحال‌حاضر این طرح در مرحله انتخاب پیمانکار قرار دارد.

■ ۶۰ هزار کیلومتر مربع زیر چتر اکتشاف

رئیس هیات عامل ایمیدرو با اشاره به اکتشافات ایمیدرو در استان فارس گفت: ۶۰ هزار کیلومتر مربع از کل مساحت استان فارس تحت عملیات اکتشافی ایمیدرو قرار دارد. وی ادامه داد: در شرق استان فارس معادن فراوان دولومیت شناسایی شده که برنامه مشارکت با بخش خصوصی در این معادن مورد توجه است.

غریب‌پور پروژه آلومینیوم جنوب را از افتخارات این استان خواند و گفت: توسعه صنایع پایین‌دست آلومینیوم در این استان از برنامه‌های ایمیدرو است. وی افزود: برنامه‌ریزی برای سرمایه‌گذاری ۷۰۰ میلیون یورویی به‌منظور ساخت کارخانه ۲۰۰ هزار تنی ورق آلومینیوم در فارس مورد توجه است.

رئیس هیات عامل ایمیدرو اعلام کرد: ایمیدرو آمادگی دارد تا ۳۰ درصد منابع مالی این پروژه را تامین کند.

غریب‌پور در بخش دیگری از سخنانش از توسعه بخش فولادسازی فولاد نی‌ریز خبر داد و در این باره گفت: ۱۰۰ میلیون یورو برای توسعه فولاد غدیر نی‌ریز در نظر گرفته‌ایم و ازسوی دیگر تامین آب این مجموعه فولادی در دست اقدام است.

■ تامین مالی معادن کوچک

رئیس هیات عامل ایمیدرو همچنین از آمادگی این سازمان برای توسعه و تامین مالی معادن کوچک استان فارس خبر داد. غریب‌پور گفت: صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی امسال افزایش سرمایه ۵۰۰ میلیارد تومانی را ثبت خواهد کرد و سال آینده این رقم تا ۱۰۰۰ میلیارد تومان افزایش می‌یابد.

وی افزود: این صندوق که از مجموعه‌های تحت پوشش ایمیدرو است، آمادگی دارد با ارائه تسهیلات برای توسعه معادن استان، اقدام به تامین مالی کند.

■ تامین تجهیزات سنگ‌های تزئینی

وی با اشاره به مزیت‌های استان فارس در حوزه سنگ‌های تزئینی گفت: عوارض صادراتی، ماشین‌آلات و تجهیزات از جمله عوامل کلیدی در استفاده از این ظرفیت استانی است.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: در این راستا به‌دنبال حذف عوارض صادراتی سنگ‌های تزئینی و حل مشکل معادن استان در تامین تجهیزات هستیم.

وی تامین مالی، آموزش، اکتشافات و مطالعات تحقیقاتی را از رویکردهای ایمیدرو در استان‌ها خواند و گفت: از محل منابع داخلی سازمان این استراتژی‌ها را تا رسیدن به حصول نتیجه دنبال می‌کنیم.

■ برنامه احداث کارخانه رینگ در لامرد

رئیس هیات عامل ایمیدرو تامین ۴۵۰ مگاوات برق و حمایت و توسعه صنایع پایین‌دستی از جمله کارخانه رینگ‌های آلومینیومی در منطقه ویژه اقتصادی لامرد را از دیگر برنامه‌های سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران در استان فارس خواند.

■ عملیات اکتشافی ایمیدرو در فارس

استاندار فارس نیز گفت: ایمیدرو ۵۰ درصد مساحت استان فارس را تحت پوشش عملیات اکتشافی قرار داده است.

عنایت‌الله رحیمی افزود: خوشبختانه با اقدامات زیربنایی و اکتشافی ایمیدرو در ۲ سال اخیر، توسعه معدن و صنایع معدنی در استان فارس تسریع شده است. وی اظهار کرد: این موضوع نویدبخش جهش در اقتصاد معدن استان فارس خواهد بود.

استاندار فارس با بیان اینکه این استان سهم ۱۸ درصدی در تولید سنگ‌های تزئینی کشور دارد، عنوان کرد: استان فارس در تولید انواع خاک‌های نسوز و صنعتی، تعداد معادن و ذخایر ماده معدنی به ترتیب در رتبه‌های اول، چهارم و هفتم کشور قرار دارد.

وی از تهیه نقشه راه معدن و صنایع معدنی استان فارس با همکاری دانشگاه شیراز خبر داد و گفت: تهیه این سند یک اقدام اساسی است که در بلندمدت به توسعه استان کمک خواهد کرد. رحیمی ابراز امیدواری کرد با راهبری و اقدامات ایمیدرو در حوزه معدن و صنایع معدنی، شاهد جهش تولید و اشتغالزایی در سطح استان باشیم.


خداداد غریب‌پور


عنایت‌الله رحیمی

گروه معدن
editor@smtnews.ir

خبر

بخش خصوصی، منتفع از پایگاه‌های امداد و نجات

مدیرعامل شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران در چهارمین جلسه کمیته عالی بهداشت، ایمنی، محیط‌زیست و انرژی (HSEE) که به‌صورت ویدئوکنفرانس برگزار شد، درباره اقدامات انجام شده برای ارتقای ایمنی معادن زغال‌سنگ، گفت: اکنون ساختمان مورد نظر برای ایجاد پایگاه‌های امداد و نجات معادن البرز مرکزی، شرقی و کرمان مشخص شده و آماده بازسازی و تجهیز به شیوه‌ای مدرن است.

وجیه‌اله جعفری بیان کرد: در منطقه پروده ۴ طبس نیز یک پایگاه امداد و نجات احداث خواهد شد. ۳ پایگاه نخست مربوط به بخش خصوصی است و ایمیدرو خود را متعهد به بازسازی و تجهیز این پایگاه‌ها می‌داند. این پایگاه‌ها پس از بازسازی و تجهیز برای بهره‌برداری تحویل وزارت صنعت، معدن و تجارت می‌شود.

وی در بخش دیگری از سخنانش خاطرنشان کرد: مناقصه تصفیه‌خانه بهداشتی معدن چاه‌گز انجام شده و در ماه آینده اجرایی می‌شود. همچنین برای اجرای تفاهمنامه حاصل شده با سازمان حفاظت محیط‌زیست و شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران ارتقای سطح حفاظتی منطقه معدنی مجتمع فلات مرکزی ایران به عمل خواهد آمد.

بنیات‌پور، مدیر HSEE مجتمع سنگ آهن سیرجان با اشاره به برگزاری جلسه‌ای با حضور مدیران عامل شرکت‌های بخش معدن و صنایع معدنی منطقه گل‌گهر برای ارتقای ایمنی گفت: در این جلسه اجرای برنامه‌هایی همچون یکپارچه‌سازی خدمات آتش‌نشانی و اورژانس منطقه گل‌گهر، تشکیل مرکز EOC و ایجاد مرکز معاینات و طب کار، تصویب شد.

وی ادامه داد: ایجاد مرکز آموزش عمومی و تخصصی HSEE، مرکز معاینه خودروهای سبک و سنگین و راه‌اندازی سایت اداری منطقه گل‌گهر، از دیگر مصوبات این جلسه بود.

سایپا
مناقصه عمومی
* تامین ۴۸۰ دست لباس اونیفورم حراست (کت و شلوار)،
۴۸۰ عدد شلوار اداری مردانه پارچه‌ای و
۹۶۰ عدد پیراهن اداری مردانه
جهت کسب آگاهی از مناقصه‌ها و دریافت مشخصات فنی و پیمان صرفا به سایت اینترنتی www.saipacorp.com،
بخش مناقصه‌ها و مزایده‌ها، مناقصه الکترونیکی مراجعه نمایید.
همچنین ما را در https://pur.saipacorp.com و https://auc.saipacorp.com دنبال کنید.
معاونت بازرگانی گروه - مدیریت خرید خدمات و ملزومات

سایپا
مناقصه عمومی
شرکت سایپا در نظر دارد تامین میان‌وعده غذایی پرسنل خود را (انواع کیک، بیسکویت، ویفر، فرآورده کنجدی، نان شیرینی صنعتی و...) به تولیدکننده/ تولیدکنندگان واجد شرایط واگذار نماید.
متقاضیان می‌توانند جهت دریافت اسناد و مدارک مناقصه صرفا به سایت اینترنتی www.saipacorp.com،
دیواره سمت چپ- بخش مناقصه‌ها و مزایده‌ها- مناقصه الکترونیکی- خرید خدمات، مراجعه نمایند.
معاونت بازرگانی گروه- مدیریت خرید خدمات و ملزومات

سایپا
مناقصه عمومی
* تامین ۱۰۰ عد کابل اصلی نقطه جوش
جهت دریافت مشخصات فنی و پیمان، لطفا به سایت اینترنتی www.saipacorp.com، بخش
مناقصه‌ها و مزایده‌ها (مناقصه الکترونیکی) و یا سایت اینترنتی https://pur.saipacorp.com
مراجعه فرمائید.
همچنین ما را در سایت اینترنتی https://auc.saipacorp.com دنبال کنید.
معاونت بازرگانی گروه- مدیریت خرید ماشین آلات، ابزار و قالب

سایپا
مناقصه عمومی
* تامین ۱۰ عدد سنسور لیزر مثلثی با مارک VISICON
* تامین ۱ عدد درایو کنترل سرعت KW۵۰۰ با مارک VACON
* تامین ۱ عدد درایو کنترل سرعت KW۲۵۰ با مارک ABB
جهت کسب آگاهی از مناقصه‌ها و دریافت مشخصات فنی و پیمان صرفا به سایت اینترنتی www.saipacorp.com، بخش
مناقصه‌ها و مزایده‌ها، مناقصه الکترونیکی مراجعه نمایید.
همچنین ما را در https://pur.saipacorp.com و https://auc.saipacorp.com دنبال کنید.
معاونت بازرگانی گروه- مدیریت خرید خدمات و ملزومات

آگهی فراخوان احداث مولد مقیاس کوچک
شرکت برق منطقه ای تهران در نظر دارد در راستای اجرای سیاست های وزارت نیرو در توسعه مولدهای مقیاس کوچک مطابق قانون برنامه پنج ساله ششم توسعه اقتصادی ، اجتماعی و فرهنگی جمهوری اسلامی ایران و ضوابط مرتبط ، نسبت به جلب مشارکت سرمایه گذاران واجد شرایط برای احداث نیروگاه در نقاط اولویت دار شبکه اقدام نماید. علاقه مندان می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر علاوه بر مراجعه حضوری به واحد جلب مشارکت برق منطقه ای تهران (به آدرس: تهران ، سعادت آباد ، کوی فراز ، بلوار شهدای برق، شرکت برق منطقه ای تهران، ساختمان معاونت بهره برداری، اتاق ۴۲۲) با مراجعه به درگاه اطلاع رسانی شرکت برق منطقه ای تهران به آدرس www.trec.co.ir اقدام نموده و یا با شماره ۲۳۸ ۱۳۳۲۲ تماس حاصل فرمایند .
۱۳۶۳/م الف
روابط عمومی برق تهران
استفاده از دور آهسته وسایل سرمایشی در صورت روشن بودن مداوم آن و تنظیم دمای محل کار بین ۲۴ تا ۲۶ درجه سانتیگراد

با ما
سبک زندگی اقتصادی
را گسترش دهید
پایگاه خبری «گسترش نیوز»
www.Gostaresh.news

یادداشت

دولتی‌ها حامی تولید باشند نه مانع آن



سیدرضا شهرستانی، عضو هیات مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران

وزارت صنعت، معدن و تجارت به‌عنوان یک سازمان دولتی وظیفه دارد خلأهای موجود در مسیر تولیدکنندگان را برطرف کند. این سیاست باید درباره تولید فولاد به‌عنوان صنعتی استراتژیک نیز مورد توجه قرار گیرد. در همین حال، اعمال هرگونه اقدام کنترلی از سوی نهادهای دولتی بر این صنعت اشتباه است و آن را از اهداف توسعه‌ای در نظر گرفته شده برایش دور می‌کند.

در چشم‌انداز توسعه ۱۴۰۴، تولید ۵۵ میلیون تن فولاد هدف‌گذاری شده است. بدون تردید تحقق این هدف به الزاماتی نیاز دارد. ازجمله مهم‌ترین این الزامات باید به جذب سرمایه در حلقه‌های گوناگون زنجیره فولاد و تلاش برای توسعه متوازن آن اشاره کرد. چنانچه دخالت دولت در این صنعت به حداقل کاهش یابد یا از بین برود، بدون تردید زمینه ورود سرمایه به آن فراهم خواهد شد. دولتی‌ها نیز موظف هستند برای فعالیت‌هایی مانند اکتشاف، استخراج، تکمیل زیرساخت در بخش‌های مختلف حضور فعال داشته باشند و سایر کارها را به تولیدکنندگان بسپارند. بدون تردید در چنین شرایطی وضعیت صنایع از حال حاضر بهتر خواهد شد.

در طول ۲ سال گذشته، اعمال تحریم‌های بین‌المللی علیه ایران و به‌ویژه صنعت فولاد، تولیدکنندگان این صنعت را با چالش‌های جدی روبه‌رو کرده و هزینه‌های متعددی را به صاحبان صنایع تحمیل کرده است. همه‌گیری کووید ۱۹ نیز بر چالش‌های تولیدکنندگان افزوده است. بنابراین از نهادهای مسئول و سیاست‌گذاران انتظار می‌رود با درک شرایط موجود، تداوم فعالیت را برای تولیدکنندگان بیش از پیش دشوار نکنند.

اما در موارد متعددی شاهدیم که دخالت‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت زمینه ایجاد تنش را در قیمت محصولات فولادی فراهم کرده است.

ابطال معاملات فولاد در بورس کالا، زمینه رشد قیمت فولاد را در بازار آزاد فراهم می‌کند. فعالیت در کل زنجیره را بهم می‌ریزد و تولیدکنندگان را در تامین مواد اولیه یا هزینه خرید مواد اولیه با مشکل روبه‌رو می‌کند.

فروش فولاد براساس ارز نیمایی موجب‌شده اختلاف قیمت میان فروش آن در بورس کالا و بازار آزاد قابل‌توجه باشد و همین موضوع دست عده‌ای سودجو را باز گذاشته و زمینه رانتخواری را در بازار فولاد ایجاد می‌کند. درنتیجه چنین اقداماتی فعالیت در کل این زنجیره بهم می‌خورد.

در ادامه باید خاطرنشان ساخت همانطور که پیش‌تر به‌طور خلاصه اشاره شد؛ شیوع کووید ۱۹ و آغاز موج دوم آن در اغلب کشورها، بر مشکلات این بخش افزوده است. در چنین موقعیتی بسیاری از صنایع با رکود روبه‌رو شده‌اند و درنتیجه مصرف فولاد در دنیا کاهش یافته است. کما اینکه شاهد آن بودیم که صادرات فولاد اغلب شرکت‌های بزرگ فولادی کشور در ماه‌های نخست امسال، در مقایسه با سال ۹۸، منفی بود. البته برخی از این چالش را باید به این ویروس نسبت داد. سیاست‌های اشتباه مسئولان و تصمیم‌گیران را باید دیگر عامل این افت دانست و نسبت به آن هشدار داد. توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که میزان تولید فولاد کشور به مراتب بیشتر از نیاز داخلی آن است؛ درنتیجه صادرات به‌عنوان رمز ماندگاری و تداوم فعالیت این صنعت شناخته می‌شود. بنابراین از مسئولان وزارت صنعت، معدن و تجارت درخواست می‌شود مسیر صادرات را هموار کنند، نه‌اینکه با تصویب بخشنامه‌ها و مقررات جدید هر روز صادرات را برای ما دشوارتر کنند. به‌ویژه که با تداوم تشدید تحریم‌های بین‌المللی شاهد وضعیت نابسامان اقتصادی کشور هستیم.

بدون شک در این زمان صادرات محصولات صنایع‌معدنی مانند فولاد اهمیت ویژه‌ای یافته است، چراکه حمایت از صادرات فولاد به منزله حمایت از تولید و اشتغالزایی است و در کنار آن نقش بسزایی در ارزآوری برای کشور دارد.

بخشی‌نگری در فولاد، مهلک است

گروه معدن
editor@smtnews.ir

سود در زنجیره فولاد باید به‌طور عادلانه تقسیم شود اما این واقعیت، نمی‌تواند به مستمسکی برای درخواست‌های غیرکارشناسانه درباره زنجیره فولاد تبدیل شود

صنعت فولاد در هفته‌ای که گذشت روزهای عجیبی را پشت‌سر گذاشت؛ از یک‌سو خبری مبنی بر افت قابل‌توجه صادرات فولاد ازسوی شرکت‌های بزرگ فولادساز منتشر شد که در موقعیت کنونی حاکم بر کشور جای تاسف دارد. از سوی دیگر، خبری امیدوارکننده از رشد قیمت فولاد منتشر شد و براساس آن قیمت بلیت و اسلب صادراتی ایران در بازار بین‌المللی به ۳۸۰ دلار به‌ازای هر تن افزایش یافت.

کاهش ۴۶ درصدی صادرات

در هفته‌ای که گذشت خبری مبنی بر افت ۴۶ درصدی صادرات فولاد شرکت‌های بزرگ فولادی کشور در دوره سه‌ماهه نخست امسال منتشر شد. به‌گزارش انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران، حجم صادرات فولادسازان بزرگ کشور در دوره سه‌ماهه نخست سال ۹۹، با کاهش شدید ۴۶ درصدی نسبت به دوره مشابه سال قبل، به ۹۰۱ هزار و ۱۲۶ تن رسید. در دوره سه‌ماهه نخست سال گذشته، حجم صادرات فولاد کشور، بیش از یک میلیون و ۶۶۰ هزار تن بود. آخرین آمار منتشرشده از صادرات تولیدکنندگان بزرگ فولاد کشور حاکی از این است که صادرات شمش فولادی با کاهش ۳۲ درصدی نسبت به سه ماهه نخست سال ۹۸، به ۶۰۵ هزار و ۷۵۷ تن رسیده است. صادرات اسلب شرکت‌های بزرگ فولادی نیز در سه ماهه نخست امسال، ۲۰۴ هزار و ۴۸۷ تن بوده که نسبت به دوره مشابه سال قبل، کاهش شدید و نگران‌کننده ۶۱ درصدی را نشان می‌دهد. در مجموع در سه ماهه نخست امسال، صادرات فولاد میانی فولادسازان بزرگ کشور، نسبت به دوره مشابه سال قبل، ۴۳ درصد کاهش یافته و به ۸۱۰ هزار و ۲۴۴ تن رسیده است. صادرات محصولات فولادی شرکت‌های بزرگ فولادی کشور که در سه ماهه نخست سال گذشته، بیش از ۲۴۹هزار تن بوده، در سه ماهه نخست امسال با کاهش ۶۴ درصدی به ۹۰ هزار و ۸۸۲ تن رسیده است. گفتنی است انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران در اوایل اردیبهشت در نامه‌ای به وزارت صنعت، معدن و تجارت نسبت به کاهش صادرات فولاد و کاهش درآمدهای ارزی صنعت فولاد اعلام خطر کرده بود. آمارهای منتشرشده در هفته گذشته، صحت برآوردهای پیشین انجمن فولاد را نشان می‌دهد.



عکس: صمت

امیدوار به رشد قیمت فولاد

خبر خوب هفته گذشته، افزایش قیمت فولاد صادراتی ایران و رسیدن سقف قیمت بلیت و اسلب صادراتی به ۳۸۰ دلار به ازای هر تن بود. این خبر، ارتباط تنگاتنگی با خبر بد هفته دارد: در صورتی که روند نزولی صادرات فولاد کشور معکوس شود و شاهد افزایش صادرات فولاد باشیم، صنعت فولاد و اقتصاد کشور می‌تواند از مواهب افزایش قیمت‌ها در بازارهای صادراتی برخوردار شود.

در هفته گذشته، قیمت بیلت صادراتی ایران، ۱.۱ درصد افزایش یافت و در بازه ۳۷۰ دلار تا ۳۸۰ دلار به ازای هر تن معامله شد. این بالاترین قیمت شمش فولادی صادراتی ایران از هفته آخر اسفند ۹۸ تاکنون است. میانگین هفتگی قیمت اسلب صادراتی ایران نیز با رشد ۱.۳ درصدی به ۳۷۷.۵ دلار به ازای هر تن رسید که بالاترین قیمت در سال ۹۹ است. قیمت‌های منتشرشده ازسوی متال‌بولتن نشان می‌دهد که قیمت اسلب صادراتی ایران در هفته گذشته، در محدوده ۳۷۵ تا ۳۸۰ دلار به ازای هر تن بوده است. این نخستین‌بار است که در سال جاری، بیلت و اسلب صادراتی ایران در قیمت ۳۸۰ دلار به ازای هر تن معامله می‌شوند. افزایش قیمت فولاد صادراتی ایران، در حالی که در هفته‌های اخیر نرخ ارز با جهش روبه‌رو شده، خبر خوبی برای اقتصاد ایران به‌شمار می‌رود. در صورتی که صادرات فولاد تسهیل شود و مقررات محدودکننده صادرات کنار گذاشته شود، فولادسازان ایرانی می‌توانند از فرصتی که به‌واسطه احیای قیمت بیلت و اسب ایجادشده استفاده کنند و درآمدهای ارزی خود را افزایش دهند. درآمدهای ارزی ناشی از صادرات فولاد می‌تواند در هفته‌ها و ماه‌های پیش رو به مهار نرخ ارز کمک کند. لازمه این امر آن است که سیاست‌های صادرات‌گرا در صنعت فولاد اتخاذ و برای افزایش صادرات فولاد، مشوق‌های صادراتی درنظر گرفته شود.

بهترین نماد فولادی هفته

بهترین نماد فولادی بازار سهام در هفته گذشته را باید «فخاس» دانست. سهام شرکت مجتمع فولاد خراسان در بازار بورس، پس از بازگشت از مجمع عمومی سالیانه، به‌طور دائم در حال صعود بوده و حتی در روزهای پرعرضه، یعنی روزهایی که بسیاری از نمادها در صفوف فروش قفل بوده‌اند نیز در سقف قیمتی روزانه معامله شده است. تنها در روزهای کاری حدفاصل ۲۱ تا ۲۵ تیر، نماد فخاس شاهد رشد ۱۷ درصدی بوده و در برخی روزها حتی کمتر از حجم مبنا معامله شده است.

عجیب‌ترین‌های فولادی

سخنان عجیب هفته بی‌شک متعلق به داریوش اسماعیلی معاون امور معادن و صنایع‌معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت و محمدرضا پورابراهیمی نماینده کرمان و رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس بود. اسماعیلی گفت اختیار تنظیم بازار فولاد را به ما بدهید تا ظرف یک ماه قیمت‌ها را معقول کنیم و پورابراهیمی نیز گفت تنها از محل فروش سنگ آهن تولیدی در استان کرمان، سالانه ۴ هزار میلیارد تومان رانت به شرکت‌های فولادی داده می‌شود. تولید فولاد تقریبا دو برابر مصرف آن است و اگر در معاملات فولاد در بورس کالا، سازکار عرضه و تقاضا حاکم باشد، قیمت‌ها در بازار فولاد به تعادل می‌رسند. مشکل بازار فولاد، زیر سوال رفتن سازکار عرضه و تقاضا، در یک کلام قیمت‌گذاری دستوری، و همچنین فشارها و مجادله‌هایی درباره افزایش قیمت محصولات سنگ آهن (کنسانتره، گندله و آهن اسفنجی) است که به التهاب در بازار فولاد، دامن زده است. محمدرضا پورابراهیمی، نماینده کرمان و رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس نیز در سخنانی عجیب گفته بود: رانت ۴ هزار میلیاردی سنگ آهنی‌های کرمان به فولادی‌ها از نظر ما قابل‌قبول نیست. به‌گفته پورابراهیمی، این میزان، رانتی است که بابت مابه‌التفاوت قیمت واقعی با قیمت دستوری سنگ آهن به شرکت‌های فولادی داده می‌شود. فارغ از اینکه مشخص نیست مبنای کارشناسی این سخنان محمدرضا پورابراهیمی چیست، تصور کنید نمایندگان تمام استان‌ها از این موضع به منافع ملی نگاه کنند! تصور کنید نمایندگان خوزستان، همین حرف را درباره نفت تولیدی در این استان بزنند یا نمایندگان استان بوشهر، شبیه این سخنان را درباره گاز تولیدی در عسلویه بزنند! آیا بیم این نمی‌رود که با تداوم این سخنان، شاهد دعوا و نزاع بین استان‌های کشور باشیم؟! آیا منافع ملی در این اظهارات لحاظ شده است؟ واحدهای جغرافیایی سازنده نظام سیاسی کشور، ایالت‌ها نیستند و نظام سیاسی کشور، فدرالی نیست. این اصل ساده بدیهی، نخستین چیزی است که در اظهارات مقامات سیاسی باید ملاک قرار گیرد و این سخنان از زبان رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس، بسیار عجیب است. درست است که در تمام زنجیره فولاد باید سود به‌طور عادلانه تقسیم و منافع شرکت‌های معدنی به نحوی تامین شود که آنها برای اکتشاف سنگ آهن و کشف ذخایر جدید انگیزه داشته باشند، اما این واقعیت، نمی‌تواند به مستمسکی تبدیل شود که سخنان و درخواست‌های غیرکارشناسانه درباره زنجیره فولاد زده شود و با اتکا به همین سخنان و درخواست‌ها، کار به بخشی‌نگری و نادیده گرفتن منافع ملی هم بکشد. نهایت این بازی، چیزی جز خُسران در ابعاد ملی و عدم‌توازن در ابعاد صنعتی و به‌ویژه زنجیره فولاد نیست.

تولید ۹۵ درصد ورق گرم کشور در فولاد مبارکه

در سه‌ماهه نخست امسال، تولید ورق گرم کشور به یک میلیون و ۸۱۳ هزار و ۱۷۰ تن رسید که از این رقم سهم فولاد مبارکه به بیش از ۹۵ درصد افزایش یافته است. به گزارش روابط‌عمومی شرکت فولاد مبارکه اصفهان در سه‌ماهه نخست امسال میزان تولید ورق گرم فولاد مبارکه یک میلیون و ۳۵۵ هزار تن بوده و در فولاد سبا نیز تولید این محصول با ۹.۱ درصد رشد نسبت به مدت مشابه سال قبل به ۳۷۱ هزار تن افزایش یافته است. بنابر اعلام سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) میزان تولید ورق سرد در دوره سه‌ماهه نخست سال ۹۹ به ۳۹۷ هزار و ۸۹۴ تن رسید. همچنین ورق عریض تولیدی فولاداکسین در فصل بهار امسال برابر با ۲۳۰ هزار و ۷۸۷ تن ثبت شد که فقط ازسوی این واحد تولید می‌شود. آمار عملکرد فولادسازان در سال گذشته حاکی از تولید ۹ میلیون و ۹۶۰ هزار تن مقاطع تخت فولادی (ورق گرم، سرد و پوشش‌دار) است که در مقایسه با عملکرد سال ۹۷ رشد ۵ درصدی داشته است. فولادسازان در سال ۹۷ در بخش مقاطع تخت فولادی ۹ میلیون و ۴۵۹ هزار تن تولید داشتند. آمار انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران، کل تولید ورق گرم در سال ۹۸ را ۸ میلیون و ۲۳۲ هزار تن ثبت کرده که رشد ۴ درصدی نسبت به رقم ۷ میلیون و ۹۴۳ هزار تن عملکرد سال ۹۷ داشته است. ضمن اینکه آمار تولید ورق سرد نیز در سال ۹۸ به رقم ۲ میلیون و ۶۲۸ هزار تن رسید و در مقایسه با عملکرد سال ۹۷ با رقم ۲ میلیون و ۵۳۸ هزار تن، افزایش ۴ درصدی دارد. صادرات مقاطع تخت فولادی در سال گذشته ۸۰۵ هزار تن بود و نسبت به رقم ۸۷۷ هزار تن عملکرد سال ۹۷ کاهش ۸ درصدی داشت. میزان ورق گرم صادراتی در سال ۹۸ برابر با ۵۳۶ هزار تن بود که افت ۱۹ درصدی در مقایسه با صادرات سال ۹۷ با رقم ۶۶۲ هزار تن ثبت کرد. مجموع ورق سرد صادراتی نیز سال گذشته ۱۲۰ هزار تن بود و نسبت به رقم ۴۳ هزار تنی در سال ۹۷ رشد ۱۷۹ درصدی داشت.

راه‌حل بازگشت تعادل به بازار فولاد

یک کارشناس اقتصادی با تاکید بر اینکه رشد عرضه محصولات فولادی در بورس کالا از اولویت‌های درمان التهاب بازار است، گفت: در این شرایط، با رفع عطش بازار، شاهد بازگشت تعادل به قیمت‌ها خواهیم بود. به گزارش ایسنا، علی قنبری با اشاره به تحولات این روزهای بازار فولاد، اظهار کرد: اینکه یک محصول علاوه بر عرضه در بورس کالا امکان عرضه خارج از بورس را نیز داشته باشد، باعث می‌شود شاهد تفاوت‌های قیمتی و برهم خوردن نظم بازار باشیم. از این‌رو وزارت صنعت، معدن و تجارت باید بر عرضه کافی و مستمر فولادسازان در بورس نظارت تا التهاب قیمتی در این بازار فروکش کند. وی با بیان اینکه فولادسازان باید عرضه‌های محصولات خود در بورس کالا را مانند گذشته انجام دهند، گفت: فولاد یکی از محصولات استراتژیک کشور ما است که البته صادرات آن هم از اهمیت بسزایی برخوردار است؛ از این‌رو وزارت صنعت، معدن و تجارت باید برای عرضه کامل محصولات فولادسازان در بورس و تامین نیاز داخل و روند مطلوب تولید، مشوق قرار دهد به‌طوری‌که در صورت عرضه مکفی و مستمر فولادسازان در بورس، شرایط برای رشد صادراتی فولادی‌ها نیز با توجه به حجم بالای تولید در کشور مهیا شود. این کارشناس اقتصادی با انتقاد از برخی شرکت‌های فولادی که محصولات خود را خارج از بورس کالا عرضه می‌کنند، اظهار کرد: با توجه به ظرفیتی که برای تولید فولاد در کشور وجود دارد، اگر تمام عرضه و تقاضا آن در بستر بورس کالا شکل بگیرد، بدون شک کشف واقعی قیمت انجام شده و دو طرف معامله سود می‌برند، اما امروز متاسفانه به‌دلیل ضعف قانون و نظارت وزارت صنعت، معدن و تجارت، برخی تولیدکنندگان در بازار آزاد برای کسب سود بیشتر محصول خود را عرضه می‌کنند و همین موضوع علاوه بر شفاف نبودن مبادلات، قیمت‌ها را برهم می‌زند. قنبری با تاکید بر اینکه باید از مکانیسم بورس کالا به‌منظور شفاف‌سازی مبادلات و روند کشف قیمت‌ها بیش از گذشته و در محصولات جدید بهره برد، اضافه کرد: در کشور ما نیز همانند جهان، از زمانیکه که بورس کالا شروع به کار کرده توانسته به خوبی شفافیت را بر بازار کالاهای مختلف حاکم کند. با این وجود همچنان شاهد برخی قیمت‌گذاری‌های دستوری در اقتصادمان هستیم که این شیوه همانند گذشته هیچ سودی برای تولید ندارد و به زیان همه فعالان و صنعتگران تمام می‌شود.

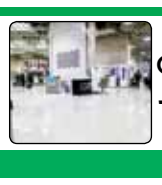
وی ادامه داد: یکی از راه‌های درمان التهاب بازارها در جهان، استفاده از ابزارهای مالی است که با توجه به وجود زیرساخت‌های بکارگیری از ابزارهایی مانند معاملات آتی و گواهی سپرده کالایی در بورس کالا، امیدوارم به‌زودی این حلقه گمشده در حوزه شفافیت و پوشش ریسک تولیدکنندگان، مصرف‌کنندگان و سرمایه‌گذاران حوزه کالا مورد توجه مسئولان قرار گیرد تا برای مثال یک مصرف‌کننده فولاد از امروز بتواند برای چند ماه آینده قرارداد آتی فولاد منعقد کند و از رشد قیمت یا نرسیدن محصول به دستش، نگران نباشد.



گسترش تجارت
سه‌شنبه
۳۱ تیر ۱۳۹۹
۲۹ ذی‌القعده ۱۴۴۱
۲۱ ژوئیه ۲۰۲۰
شماره ۱۵۶۸
پیاپی ۲۸۸۶
www.Tejaratdaily.com



بحران در کمین بازار محصولات شوینده



مراقب تبلیغات دروغ باشید



همه چیز درباره نمایشگاه مجازی کتاب

راه‌اندازی خط تجارت دریایی چابهار به چین

مدیرکل بنادر و دریانوردی سیستان و بلوچستان گفت: با ارسال نخستین محموله ترانزیتی افغانستان به چین از طریق بندر شهید بهشتی چابهار، کریدوری جدید برای این بندر بزرگ اقیانوسی گشوده شد.

به گزارش اداره کل بنادر و دریانوردی سیستان و بلوچستان، بهروز آقایی گفت: در حالی که جهان تحت تاثیر اپیدمی کرونا قرار دارد، علاوه بر کسب شاخص حائز اهمیت ارسال ۳ کشتی حامل کالای ترانزیتی افغانستان به هند در یک ماه، رکورد دیگری در بندر چابهار رقم خورد.

وی تصریح کرد: بندر شهید بهشتی چابهار با ایجاد سرویس‌های منظم حمل‌ونقل کانتینری، گام بلندی برای تسهیل تجارت بین کشورهای آسیای میانه و افغانستان با کشورهای جنوب و جنوب شرق آسیا و شرق دور برداشت. این مقام مسئول با بیان اینکه در این راستا نخستین محموله ترانزیتی افغانستان حامل میوه خشک به مقصد بندر تیان‌جین در کشور چین ارسال شد، ادامه داد: این محموله با ترانشیپ از طریق چابهار به بندر موندرای هند ارسال شد که پس از تخلیه در این بندر و بارگیری در کشتی دیگری به مقصد نهایی منتقل شد. وی اضافه کرد: با اقدام جدید بندر شهید بهشتی در راستای گشوده شدن این کریدور، کاهش چشمگیری را در هزینه حمل شاهد خواهیم بود و ازسویی کالاها با سرعت بیشتری به مقصد می‌رسد. این اقدام در آینده‌ای نزدیک برای ارسال کالا به سایر مقاصد از جمله ویتنام، تایلند و مالزی نیز صورت خواهد گرفت.

بررسی نقش شرکت‌های دانش‌بنیان کشور در تجارت خارجی

تجارت بر بنیان دانش

عنوان دانش‌بنیان یا متمرکز بر دانش (Knowledge enterprise) به شرکت‌هایی اتلاق می‌شود که دانش و فناوری، جزء جدایی‌ناپذیر از دارایی آنها باشد. دانش‌بنیان‌ها در واقع شرکت‌ها یا موسسات خصوصی یا تعاونی‌هایی هستند که به‌منظور هم‌افزایی علم و ثروت، توسعه اقتصاد دانش‌محور و تحقق اهداف علمی و اقتصادی شامل گسترش و کاربرد نوآوری و تجاری‌سازی نتایج حاصل از تحقیق و توسعه در حوزه فناوری‌های برتر و باارزش افزوده فراوان و براساس معیارهای خاص تشکیل می‌شوند. در سال‌های اخیر در کشور ما توجه ویژه‌ای به این شرکت‌ها شده و نقش آنها در تامین مواد و تجهیزات مورد نیاز کشور و در گام‌های بعدی حضور در عرصه صادرات مورد تاکید قرار گرفته است. در حال حاضر دست‌اندرکاران سیاست‌گذاری این حوزه در کشور از ارزش ۱۸۰ میلیارد تومانی نماد ۳۳ شرکت دانش‌بنیان روی تابلوی بورس، پذیره‌نویسی نماد دو شرکت دیگر دانش‌بنیان در بورس و فرابورس و همین طور انجام کارهای مقدماتی ۱۶ شرکت دیگر برای ورود به بازار سرمایه خبر می‌دهند. اما این شرکت‌ها چه جایگاهی در کشور دارند و تا چه حد می‌توانند در عرصه تجارت خارجی مثمر باشند و در این حوزه نقش‌آفرینی کنند؟! با گزارش صمت در این زمینه همراه باشید:



عکس: صمت

صادرات ۷۴۱ میلیون دلاری



مدیرکل دفتر توسعه صادرات محصولات صنعتی و معدنی سازمان توسعه تجارت ایران اعلام کرد: میزان صادرات محصولات شرکت‌های دانش‌بنیان در سال ۱۳۹۸ بیش از ۷۴۱ میلیون دلار ازسوی ۳۵۰ شرکت تولیدی بوده است. به‌گفته میرابوطالب بدری، تعامل مستمر و پویا میان ساختار صادراتی و ساختار علمی، تحقیقاتی و فناوری کشور، بهبود زیرساخت‌های صادراتی محصولات دانش‌بنیان و ارتقای توان صادراتی این شرکت‌ها از مهم‌ترین اهداف سازمان توسعه تجارت ایران به‌منظور افزایش صادرات غیرنفتی در دوران تحریم است. وی با اشاره به اهمیت بهره‌گیری از ظرفیت‌های حوزه دانش‌بنیان در رونق اقتصادی و اقتصاد مقاومتی تصریح کرد: اتکا به توان علمی و پژوهشی داخلی، تجاری‌سازی نتایج تحقیقات و توسعه و به‌طور کلی آمیختگی و انتقال خلاقیت و نوآوری به ساختار صادراتی می‌تواند در تحول و بهبود صادرات کشور موثر باشد.

مدیرکل دفتر توسعه صادرات محصولات صنعتی و معدنی سازمان توسعه تجارت ایران با تاکید بر ظرفیت‌های صادراتی شرکت‌های دانش‌بنیان خاطرنشان کرد: میزان صادرات محصولات در این حوزه سال گذشته بیش از ۷۴۱ میلیون دلار ازسوی ۳۵۰ شرکت دانش‌بنیان تولیدی بوده که بیشترین صادرات این حوزه به ترتیب به کشورهای عراق به ارزش ۱۵۲ میلیون دلار، روسیه ۷۰ میلیون دلار، افغانستان ۶۱ میلیون دلار و سوریه ۵۶ میلیون دلار است. بدری درباره حوزه‌هایی که بیشترین صادرات را براساس ارزش دلاری در سال ۹۸ داشته‌اند، تاکید کرد: مواد شیمیایی با ۱۸۶ میلیون دلار، دارو با ۱۵۲ میلیون دلار، فرآورده‌های معدنی و فلزی با ۹۹ میلیون دلار، فناوری اطلاعات و محتوای دیجیتال با ۵۰ میلیون دلار و مواد پلیمری با ۴۸ میلیون دلار به ترتیب بیشترین صادرات را در سال گذشته به خود اختصاص داده‌اند.

الگوبرداری باید با تمام جزئیات باشد



بسیاری از کارشناسان اقتصادی شرکت‌های دانش‌بنیان را یکی از پایه‌های توسعه اقتصادی امروز کشورها می‌دانند اما نسبت به وجود بستر مناسب برای فعالیت این مجموعه‌ها در کشور ما چندان امیدوار نیستند.

سیدمرتضی افقه، اقتصاددان و استاد دانشگاه در گفت‌وگو با صمت در این باره اظهار کرد: مبنا و اساس توسعه و پیشرفت یک کشور تولید کالا و محصولات براساس دانش است و این روند اگر به‌درستی پیش برود می‌تواند تاثیر بسزایی در توسعه اقتصادی کشورها بگذارد. البته این نقش تنها به صادرات محدود نمی‌شود و یک شرکت دانش‌بنیان اگر بتواند براساس نیازهای کشور کالاهای مشابه -حتی با فاصله- محصولات خارجی را تولید کند، تا حد زیادی در توسعه اقتصادی کشور موثر خواهد بود. افقه در این باره افزود: البته نکته‌ای که درباره این شرکت‌ها در کشور ما وجود دارد این است که ساختارهای اجرایی و اداری و بروکراسی‌های ناکارآمد، بسیاری از این فعالیت‌ها را زمین‌گیر می‌کند و امکان پیشرفت را از آنها می‌گیرد. وی خاطرنشان کرد: در صورت قرار گرفتن در جایگاه درست و بهره‌گیری از قابلیت‌ها، نقش شرکت‌ها و گروه‌های دانش‌بنیان در توسعه و پیشرفت کشور مهم و تاثیرگذار است و می‌تواند جزو اولویت‌های هر دولت و نظام قرار گیرد. این کارشناس اقتصادی درباره نحوه فعالیت شرکت‌های دانش‌بنیان در کشور ما نیز گفت: متاسفانه آنچه که در عمل در کشور ما اتفاق می‌افتد با تئوری‌های ارائه شده در زمینه موسسات دانش‌بنیان بسیار متفاوت است. در کشور ما حمایت‌ها و کمک‌هایی که به شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها می‌شود، به‌نحوی نیست که بتواند این مجموعه‌ها را در راستای تامین نیازهای داخلی کشور و حضور مستمر در عرصه صادرات و تجارت بین‌المللی یاری کند. افقه در این باره یادآور شد: در واقع به‌نظر می‌رسد پرداختن به موضوع شرکت‌های دانش‌بنیان در کشور ما مانند بسیاری از موضوعات دیگر، الگوبرداری و تقلید یک یا چند مورد، بدون پرداختن به جزئیات آنهاست که چون در یک بستر ناکارآمد و ظرف نامناسب شکل می‌گیرد، در نهایت منجر به تشکیل سیستم‌های ناکارآمد می‌شود که در عمل موفقیت‌های چندانی نخواهند داشت. وی در پایان تصریح کرد: بدترین پیامدی که شکست مجموعه‌های دانش‌بنیان می‌تواند به‌دنبال داشته باشد، سرخوردگی جوانان مستعدی است که با اهداف بلندپروازانه وارد این مسیر شده‌اند.

صادرات در این شرایط سخت است



برخی کارشناسان نیز تشکیل شرکت‌های دانش‌بنیان و قدم نهادن آنها در عرصه صادرات را باتوجه به موقعیت سیاسی و تجاری کشور بسیار دشوار می‌دانند.

پدرام سلطانی، فعال و کارشناس اقتصادی در گفت‌وگو با صمت در این‌باره عنوان کرد: شرکت‌های دانش‌بنیان در کشور ما عموما کوچک و جوان هستند و در آغاز مسیر تولید و عرضه کالاهای خود به بازارهای داخلی و صادراتی قرار دارند که به‌طبع تلاش و سختی‌های بسیاری را در این مسیر پیش رو دارند.

سلطانی افزود: نکته دیگری که درباره شرکت‌های دانش‌بنیان می‌توان به آن اشاره کرد این است که این مجموعه‌ها در مقطع زمانی نامساعدی فعالیت خود را آغاز کرده‌اند که این موضوع سختی فعالیت آنها را دوچندان می‌کند. وی در توضیح این مطلب عنوان کرد: فروش کالاهای تولیدی این شرکت‌ها به دیگر کشورها در زمانی که ما در تحریم هستیم، بسیار دشوار است زیرا معمولا کشورهای معدودی حاضر به پذیرش خطرات و ریسک‌های مربوط به این کار هستند. این فعال اقتصادی با اشاره به شرکت‌های دانش‌بنیان فعال در کشور تصریح کرد: شرکت‌های دانش‌بنیانی که از سال‌های گذشته در حوزه‌هایی مثل تولید دارو و تجهیزات پزشکی در کشور فعال شده‌اند، نسبتا موفق عمل کرده‌اند و دستاوردهای مطلوبی نیز داشته‌اند اما تعداد آنها چندان قابل‌توجه نیست. بیشتر شرکت‌های دانش‌بنیان در همین دوران تحریم فعالیت خود را آغاز کرده‌اند؛ بر همین اساس میزان تولید و احیانا صادرات آنها در مقایسه با میزان کل صادرات ما رقم چندان مطلوب و قابل‌توجهی نیست و زمان نسبتا زیادی برای ارتقای آن مورد نیاز است که در شرایط فعلی و تحریم‌های در جریان، شانس افزایش آن هم چندان زیاد نیست. وی در پایان تاکید کرد: در واقع برای یک شرکت جوان و تازه‌تاسیس دشوار است که بتواند پیچیدگی‌های مربوط به تجارت خارجی را مانند یک شرکت باسابقه و قدیمی و دارای شبکه‌های بین‌المللی مدیریت کند، به همین دلیل نیز بسیاری از این مجموعه‌های از خیر تلاش برای بازاریابی‌های بین‌المللی می‌گذرند.

چاره‌ای جز پذیرش دانش‌بنیان‌ها نیست

دست‌اندرکاران اجرایی و سیاست‌گذار در حوزه دانش‌بنیان‌ها، باوجود تمام کمبودها در این حوزه و در حالی که کارشناسان حضور موفق این شرکت‌ها در تجارت خارجی کشور را با مشکلات فراوانی همراه می‌دانند، به آینده این شرکت‌ها و نقش آنها بسیار امیدوارند.

در این زمینه سورنا ستاری، معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری گفت: شرایط فعلی کشور بسیار ویژه است و بیماری کرونا هم مزید بر علت شده تا فضایی مناسب برای فعالیت استارت‌آپ‌های آنلاین ایجاد شود.

ستاری در این باره تصریح کرد: بازیگران سنتی صنایع چاره‌ای جز پذیرش استارت‌آپ‌ها و فین‌تک‌ها ندارند و حتی بخش‌هایی مانند نظام بانکی کشور که در ابتدا چندان از حضور فین‌تک‌ها در این حوزه استقبال نکردند، امروز خود به‌دنبال توسعه فعالیت این بازیگران جدید هستند.

ستاری با اشاره به اینکه ایران یکی از کشورهای پیشرو آسیا در حوزه فین‌تک است، در این باره گفت: در روزهای ابتدایی درباره فعالیت دانش‌بنیان‌ها مخالفت‌های زیادی وجود داشت اما در نهایت بازیگران سنتی چاره‌ای جز پذیرش استارت‌آپ‌ها و جوانان ندارند زیرا اگر در مقابل آنها بایستند، شکست خواهند خورد.

معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری تغییر نگرش را مهم‌ترین عامل برای توسعه زیست‌بوم فناوری و نوآوری در صنایع خواند و گفت: همین تغییر نگاه کمک کرده که فین‌تک‌ها بتوانند جایگاه درست خود را در نظام بانکی کشور پیدا کنند.

وی عنوان کرد: در آینده نزدیک صنایع کشور متحول می‌شوند. این اتفاق در همه صنایع رخ خواهد داد، به‌همین دلیل صنایع باید آغوشی باز برای تحولات فناورانه و نوآورانه داشته باشند. طی این چند سال بازیگران سنتی بانک‌ها، بیمه‌ها، فروشگاه‌ها و... با حضور استارت‌آپ‌ها در کنار خود راه آمدند و از بودن آنها استقبال کردند. ستاری در پایان با اشاره به نقش شرکت‌های دانش‌بنیان در حوزه‌هایی مثل هوش مصنوعی و دستاوردهایی در این زمینه عنوان کرد: فناوری هوش مصنوعی یکی از فناوری‌های کاربردی در دنیای امروز است که باید برای توسعه آن همه توان دانش‌بنیانی کشور را به‌کار بگیریم.

حمایت‌های تجاری از دانش‌بنیان‌ها

باتوجه به نوبنیان بودن شرکت‌های دانش‌بنیان و نیاز این شرکت‌ها به حمایت‌های مالی، قانون حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان، تسهیلات ویژه‌ای را به این شرکت‌ها اعطا می‌کند؛ از جمله معافیت از پرداخت مالیات، عوارض، حقوقی گمرکی، سود بازرگانی و عوارض صادراتی به مدت ۱۵ سال و تامین تمام یا بخشی از هزینه تولید، عرضه یا بکارگیری نوآوری و فناوری با اعطای وام کم‌بهره یا بدون‌بهره بلندمدت یا کوتاه‌مدت طبق عقود شرعی. همچنین براساس قانون در استقرار واحدهای پژوهشی، فناوری و مهندسی و تولیدی در محل پارک‌های علم و فناوری، مراکز رشد، مناطق ویژه اقتصادی یا مناطق ویژه علم و فناوری، اولویت با دانش‌بنیان‌هاست. شرکت‌های دانش‌بنیان از پرداخت هرگونه عوارض صادراتی برای صادرات کالاها و خدمات دانش‌بنیان خود معاف هستند. به‌علاوه این شرکت‌ها می‌توانند برای واردات کالاهای غیرتجاری خود که در راستای انجام فعالیت‌های دانش‌بنیان مورد استفاده قرار می‌گیرد، از معافیت حقوق گمرکی، سود بازرگانی و عوارض برخوردار شوند. باید توجه داشت تبادل کلیه اطلاعات و تاییدیه‌ها با گمرک، از طریق «سامانه پنجره واحد تجارت فرامرزی» انجام می‌شود.

پیمان صفردوست
editor@smtnews.ir

یادداشت

خیز صادرات دانش‌بنیان‌ها شدنی است



مسعود حافظی/ معاون دفتر کسب‌وکار بین‌الملل مرکز تعاملات بین‌الملل علم و فناوری

صادرات شرکت‌های دانش‌بنیان همواره در این سال‌ها از اهمیت بالایی برخوردار بوده و باتوجه به قابلیت بالقوه‌ای که در این حوزه وجود دارد، به‌عنوان یکی از مولفه‌های توسعه تجاری کشورها مورد توجه بوده است. در این راستا در کشور ما نیز مرکز تعاملات بین‌الملل علم و فناوری معاونت علمی که بازوی صادراتی معاونت علمی محسوب می‌شود برای تحقق این مهم به سراغ شرکت‌هایی می‌رود که می‌توانند صادرات خوبی داشته باشند. این مرکز در حد توان خود تسهیلات صادرات شرکت‌های دانش‌بنیان را فراهم می‌کند و تا حد امکان موانع موجود صادراتی را از جلوی پای آنها برمی‌دارد.

آمارها نشان می‌دهد صادرات محصولات دانش‌بنیان کشور ما در ۴ سال اخیر افزایش محسوسی داشته، به‌طوری‌که ۴۱۵ شرکت از میان ۵۰۰۰ شرکت دانش‌بنیان از سال ۹۴ تاکنون دارای رکورد صادرات رسمی هستند و توانسته‌اند صادرات خوبی داشته باشند. ما نیز سعی می‌کنیم در حد امکان موانع موجود صادراتی را از سر راه این شرکت‌ها برداریم که سرویس‌های ارائه شده ازسوی مرکز تعاملات بین‌الملل معاونت علمی، معمولا از جنس تقویت توان صادراتی بوده است.

تاکنون نزدیک ۴ هزار خدمت توانمندسازی و توسعه بازار به ۲۵۰۰ شرکت ارائه شده که اگر حمایت‌های صندوق نوآوری و شکوفایی هم به آن اضافه شود، عدد قابل‌توجهی خواهد شد.

در مجموع براساس آمارها شرکت‌های دانش‌بنیان از رشد صادراتی مطلوبی برخوردار بوده‌اند. البته به‌طور معمول دو نوع آمار صادرات رسمی و غیررسمی برای محصولات شرکت‌های دانش‌بنیان منظور می‌شود.

عمدتا شرکت‌های فناور در حوزه فناوری اطلاعات و تولیدکننده محتوا که محصول‌محور نیستند و صادرات و واردات ارز آنها در گمرک ثبت نمی‌شود جزو گروهی محسوب می‌شوند که نمی‌توان آمار دقیقی از میزان فروش آنها به‌دست آورد. ضمن اینکه تعدادی از این شرکت‌ها به‌دلایل تحریمی و ضوابطی که در کشور وجود دارد به‌صورت غیررسمی فعالیت می‌کنند و فروش خارجی خود را ریالی انجام می‌دهند که قابل رصد و کنترل نیست. در کل به‌نظر می‌رسد دارو و تجهیزات پزشکی (شامل داروهای شیمیایی، داروهای نانو و زیست‌فناوری)، مواد پیشرفته، پلیمر، مواد و رزین شیمیایی، ماشین‌آلات و تجهیزات صنعتی از حوزه‌هایی بوده‌اند که صادرات چشمگیری را در سال گذشته به خود اختصاص داده‌اند و کشورهای همسایه ایران و کشورهای آسیای میانه از جمله کشورهای مخاطب محصولات شرکت‌های دانش‌بنیان ایران بوده‌اند.

البته محصولات دانش‌بنیان به‌صورت محدود به افریقا و اروپا نیز صادر شده اما مناطق هدف صادراتی برای شرکت‌های دانش‌بنیان عمدتا منطقه آسیای میانه و کشورهای همسایه هستند.

تلاش ما در سال جاری بر این است که خیز صادرات شرکت‌های دانش‌بنیان شکل بگیرد که این موضوع چندان نیز دور از دسترس نیست. این موضوع به‌دلیل اینکه شرکت‌های دانش‌بنیان طی سال‌های قبل پیچ‌وخم‌های صادرات در شرایط سخت تحریم را فراگرفته‌اند، می‌توانند امکان‌پذیر باشند و فعالان این عرصه با کمی تلاش می‌توانند در سال جاری رقم صادراتی خوبی را به خود اختصاص دهند و در افزایش صادرات و توسعه اقتصادی کشور نقش داشته باشند.

شرکت‌های دانش‌بنیانی که از سال‌های گذشته در حوزه‌هایی مثل تولید دارو و تجهیزات پزشکی در کشور فعال شده‌اند، نسبتا موفق عمل کرده‌اند و دستاوردهای مطلوبی نیز داشته‌اند اما تعداد آنها چندان قابل‌توجه نیست

نظرگاه

درخواست اصلاح بخشنامه

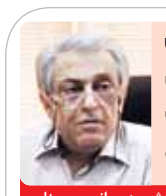
احمدرضا فرشچیان، عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی

تهران: چند روز پیش بانک مرکزی مهلت بازگشت ارز حاصل از صادرات سال ۹۸ که قرار بود تا پایان تیر باشد را تا ۷ مرداد، تمدید و موافقت کرد صادرکنندگان بدون نیاز به سامانه نیما ارز خود را به شکل توافقی در اختیار واردکنندگان قرار دهند. باتوجه به شرایط امروز در صورتی که بخشنامه ارزی جدید بانک مرکزی اصلاح نشود، به کاهش قطعی صادرات غیرنفتی منجر خواهد شد. در بخشنامه جدید ارزی بانک مرکزی که مربوط به تعهدات ارزی سال ۹۹ است و در کمال تعجب عطف به‌ماسبق شده و ۴ ماه ابتدایی امسال را نیز در برمی‌گیرد به این اشاره شده که صادرکننده باید ۸۰ درصد ارز حاصل از صادرات خود را به شکل حواله ارزی و ۲۰ درصد را نیز به‌صورت اسکناس در بازار ثانویه یا صرافی‌ها به فروش برساند. مشخص نیست این سیاست آن هم در شرایط فعلی چه پشتوانه اجرایی دارد. درحال‌حاضر بسیاری از راه‌های ورود ارز به ایران بسته است و با سیاست‌های غلط راه‌های باقیمانده نیز مسدود می‌شود. در ماه‌های گذشته بخش قابل‌توجهی از تلاش صادرکنندگان به این معطوف بود که با واردات در ازای صادرات، تعهد ارزی را ایفا کرده و به تامین نیازهای اقتصادی کشور کمک کنند اما ما می‌بینیم که در دستورالعمل جدید عملا این امکان سلب شده و مشخص نیست صادرکننده در شرایط فعلی چه گزینه دیگری در اختیار دارد. تکلیف صادرکننده‌ای که چند ماه قبل محصول را صادر و کالایی را برای واردات خریداری کرده چه می‌شود؟ بانک مرکزی اعلام کرده صادرکننده‌ای که ظرف ۴ ماه تعهد ارزی خود را ایفا نکند جریمه و با مسائلی مانند تعلیق کارت بازرگانی مواجه می‌شود و این یعنی به‌جای آنکه شرایط صادرات را تسهیل کنیم، در مقابل آن سنگ‌اندازی کرده‌ایم. بهتر است بخش‌نامه جدید ظرف روزهای آینده اصلاح شده و به سمت تسهیل حرکت کند یا نخستین و قطعی‌ترین نتیجه آن کاهش صادرات غیرنفتی و پایین آمده انگیزه سرمایه‌گذاران برای صادرات کالا به سایر کشورها خواهد بود.



یادداشت

دوچالش تولیدکنندگان محصولات شوینده



جمشید فروزش - دبیر انجمن صنایع شوینده، آرایشی و بهداشتی ایران

ما در حال حاضر در صنعت مواد شوینده مشکلات اساسی در زمینه تخصیص ارز داریم که چون این تخصیص ارز به‌موقع انجام نشد و تازه در چند روز اخیر این کار به‌صورت موردی صورت گرفته، می‌توان پیش‌بینی کرد که این روند خط به خط صنعت را در آینده نزدیک دچار وقفه کند.

در حال حاضر بسیاری از شرکت‌های فعال در این حوزه اقلامی را در گمرکات کشور دارند که ثبت سفارش آنها انجام و جنس بنابر اعتبار مشتری ارسال شده اما باتوجه به اینکه تخصیص ارز برای آن صورت نگرفته، همچنان در گمرک باقی مانده است.

البته در این زمینه طی صحبت‌هایی که با وزارت صنعت، معدن و تجارت داشتیم، مقرر شد شرکت‌ها آمارها را به انجمن ارائه دهند و انجمن نیز این آمار را در اختیار وزارتخانه که متولی این کار است، قرار دهد.

وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز قرار است با تعامل با گمرکات مشکل ترخیص این کالاها را فعلا بدون اختصاص ارز برطرف کند تا چرخه تولید در کشور متوقف نشود.

افزایش قیمت محصولات شوینده مسئله و مشکل بعدی شرکت‌های تولیدکننده است که فعالان این حوزه را تحت فشار قرار داده است.

باتوجه به اینکه ما امسال با شرایط ایجاد شده در فروردین، افزایش قیمتی را در محصولات شوینده داشتیم، فعلا با همان قیمت‌ها به عرضه محصولات می‌پردازیم، اما به‌نظر نمی‌رسد با شرایط موجود، تولیدکنندگان بتوانند برای مدت طولانی این قیمت‌ها را حفظ کنند.

در واقع فعالان این عرصه در انتظار هستند تا ثبات نسبی در این حوزه حاکم شود و پس از آن رایزنی‌های لازم برای بررسی‌های مجدد انجام شود.

در حال حاضر اگر در نظر بگیریم که قیمت دلار در همین کانال ۲۵ هزار تومان باقی می‌ماند، هزینه‌های تولید و قیمت تمام شده کالا حداقل بین ۳۰ تا ۴۰ درصد افزایش خواهد داشت.

چون علاوه بر اقلام و مواد اولیه وارداتی، موادی که ما از پتروشیمی‌های کشور نیز خریداری می‌کنیم، تابعی از قیمت ارز و برمبنای ارز نیمایی است.

در کل می‌توان گفت همه مواد اولیه مورد نیاز صنایع شوینده اعم از وارداتی و داخلی تابعی از قیمت ارز نیمایی است که در این ماه‌ها مدام در حال افزایش بوده است.

این طبیعی است که اگر روند تخصیص ارز به‌درستی انجام نشود، ما با کمبود تولید و در نتیجه کمبود محصولات در بازار مصرف مواجه خواهیم بود اما اگر این تخصیص ارز به شکل مطلوب رخ دهد، صنایع شوینده قطعا قادر به تامین نیاز کشور خواهند بود.

درباره قیمت‌ها نیز باید گفت تولیدکنندگان از جیب دولت و میزان بودجه کشور اطلاع ندارند؛ اما اگر راهکاری وجود داشته باشد که ردیف دریافت اعتبار ارز برای فعالان صنایع شوینده به همان ارز نیمایی بازگردد، می‌توان امید داشت که جلوی افزایش قیمت بی‌رویه این محصولات گرفته شود، اما اگر قرار باشد مبنای کار، ارز حاصل از صادرات باشد که قیمت آن در برخی موارد حتی از قیمت ارز آزاد نیز بیشتر است، تولیدکنندگان نمی‌توانند محصولات خود را برای مدت طولانی بدون تغییر قیمت ارائه دهند و ناگزیر از افزایش قیمت خواهند بود.

در مجموع آنچه به‌نظر می‌رسد این است که با این شرایط آینده دشواری در انتظار صنایع شوینده کشور است اما این صنعت نشان داده که در بدترین شرایط نیز سنگر تولید را حفظ کرده و در برخی موارد حتی باوجود زیان مالی، بازار مصرف را خالی از این محصولات نگذاشته است.

فعالان این حوزه همچنان در این عرصه ایستادگی می‌کنند و امیدوارند که دولت و نهادهای زیرمجموعه آن بتوانند از این حوزه حمایت‌های لازم را به عمل بیاورند و خط تولید از مواد اولیه خالی نماند.

اعلام رسته‌های جدید کسب‌وکارهای آسیب‌دیده از کرونا

بانک مرکزی رسته‌های جدید کسب‌وکارهای آسیب‌دیده از بیماری کرونا را اعلام کرد. به گزارش ایلنا، بانک مرکزی پیرو بخشنامه‌های پیشین در زمینه اعلام فهرست رسته‌های کسب‌وکارهای آسیب‌دیده از بیماری کرونا فهرست جدید این کسب‌وکارها را اعلام کرد که بر این اساس مهدهای کودک خصوصی و شرکت‌های مرتبط با خدمات نمایشگاهی نیز در بخشنامه جدید مشمول دریافت این تسهیلات شدند. براساس این بخشنامه مهدهای کودک غیردولتی تحت نظارت سازمان بهزیستی کشور به‌عنوان کسب‌وکارهای واجد شرایط بهره‌مندی از امتیاز تنفس سه‌ماهه پرداخت اقساط بانکی، تحت شمول رسته «مراکز و مجتمع‌های فرهنگی و آموزشی» تشخیص داده شد. همچنین با تسری تمامی حمایت‌ها و تسهیلات مصوب رسته‌های به‌شدت آسیب‌دیده در کشور به بنگاه‌های فعال در همین رسته‌ها در مناطق آزاد تجاری-صنعتی و ویژه اقتصادی موافقت شد. بر همین اساس شرکت‌های مرتبط با خدمات نمایشگاهی در کشور مشتمل بر دارندگان سایت‌های نمایشگاهی و مجریان برگزاری نمایشگاه‌ها (دستگاه مرجع تشخیص بنگاه‌ها و شرکت‌های فعال در این زمینه وزارت صنعت، معدن و تجارت است) به فهرست فعالیت‌ها و کسب‌وکارهای به‌شدت آسیب‌دیده از بیماری کرونا تنها برای امکان بهره‌مندی از تسهیلات مربوط به «دستورالعمل پرداخت تسهیلات به واحدهای کسب‌وکارهای آسیب‌دیده از کرونا» اضافه شد. بانک مرکزی در این بخشنامه تاکید کرد تسهیلات اعطایی فقط شامل بخش‌های غیردولتی خواهد بود.

افزایش نرخ بدون شک اتفاق می‌افتد

بحران در کمین بازار محصولات شوینده

پیمان صفردوست
editor@smtnews.ir



عکس: آیدا فریدی

نبرد با کرونا هنوز تمام نشده و آمارها نشان می‌دهد موج دوم همه‌گیری این ویروس حتی می‌تواند بسیار خطرناک‌تر از موج نخست آن باشد و در صورت توجه نکردن به پروتکل‌هایی که البته برخی از آنها از روز نخست تاکنون دچار تغییر و تحولاتی نیز شده‌اند، بروز یک فاجعه انسانی چندان دور از ذهن هم نیست. گرچه در حال حاضر آمادگی کشورها نسبت به موج اول همه‌گیری بیشتر شده اما دو نکته قابل تامل در این‌باره مطرح است؛ اینکه نیروهای اجرایی، کادر درمانی و مراقبان سلامت در این مدت دچار آسیب‌های فراوان شده‌اند و روند کنترل بیماری به‌شکل فرسایشی درآمده است. اما نکته دیگر در اهمیت موضوع توجه به موج دوم همه‌گیری این ویروس این است که در موج اول همه‌گیری، تمام شرکت‌های تولیدی نیروها، امکانات و ذخایر خود را برای تامین مواد بهداشتی و ضدعفونی‌کننده مورد نیاز به‌کار گرفتند و بسیاری از ذخایر آنها در این مدت به پایان رسیده است. حال اگر این موضوع را در سطح کشور خود مطرح کنیم، خواهیم دید که کاهش مواد اولیه موجود در کشور، شاید در تامین مواد شوینده و ضدعفونی‌کننده برای موج جدید همه‌گیری ویروس کرونا مشکلاتی ایجاد کند. اما نظر کارشناسان و فعالان صنفی این حوزه در این باره چیست. با گزارش روزنامه صمت همراه باشید

باوجود افزایش طبیعی قیمت شوینده‌ها به‌دنبال افزایش نرخ تمام‌شده محصولات این گروه کالایی، تحلیل کارشناسان و فعالان عرصه مواد شوینده درباره آینده بازار این است که باتوجه به دشواری بیش از حد فرآیند واردات مواد اولیه پایه، باید منتظر مواجهه این صنعت با یک بحران جدید در کشور باشیم.

علاوه بر این فعالان این صنف با حذف ارز نیمایی از ردیف ارزی این محصولات و همین‌طور احتمال افزایش میزان مصرف این مواد با شیوع موج‌های جدید همه‌گیری ویروس کرونا روبه‌رو هستند.

البته هنوز کمبود کالا و افزایش نرخ در بازار مصرف وجود ندارد و جمشید گلپور، رئیس مرکز امور اصناف و بازرگانان وزارت صنعت، معدن و تجارت در پاسخ به خبرنگار صمت در این باره می‌گوید: درحال‌حاضر تامین و توزیع محصولات شوینده و ضدعفونی‌کننده در سطح کشور با مشکل خاصی مواجه نیست و گزارشی درباره کمبود یا گرانفروشی در حوزه اصناف نداشته‌ایم. اما آیا شرایط تامین و توزیع شوینده‌ها به همین منوال خواهد ماند؟!



تامین مواد اولیه یک نیاز جدی است



بختیار علم‌بیگی، رئیس هیات‌مدیره انجمن صنایع شوینده، بهداشتی و آرایشی ایران:

افزایش قیمتی که در حال حاضر در زمینه محصولات شوینده و بهداشتی ایجاد شده، با در نظر گرفتن مسائلی مانند نرخ تورم، قیمت مواد اولیه و شیوع ویروس کرونا بوده که البته در این فاصله دچار تغییراتی شده است. نکته‌ای که نباید مورد غفلت واقع شود، این است که قیمت‌های رسمی کشور در شرایطی می‌توانند قابل قبول باشند که مواد اولیه وارداتی موردنیاز تولیدکنندگان این محصولات با قیمت‌های در نظر گرفته شده قابل‌تامین باشد.

حقیقت این است که کشور ما در تامین مواد اولیه ضروری برای تولید محصولات شوینده به خودکفایی کامل نرسیده و ما همچنان در ۱۵ تا ۲۰ درصد مواد اولیه نیازمند واردات هستیم، این درحالی است که متاسفانه در ماه‌های اخیر واردات این کالاها با مشکلاتی مواجه و روند این کار در بانک مرکزی متوقف شده بود. این موضوع باتوجه به احتمال وقوع موج‌های بعدی همه‌گیری ویروس کرونا می‌تواند عواقب نگران‌کننده‌ای را در پی داشته باشد.

شرکت‌های تولیدکننده در حال حاضر مانند گذشته و موج اول همه‌گیری ویروس کرونا، در حال تولید محصولات شوینده و ضدعفونی‌کننده هستند تا کشور از این نظر با کمبود خاصی مواجه نشود اما این تولید تا زمانی می‌تواند ادامه پیدا کند که ذخیره‌ای برای مواد اولیه وارداتی در انبارهای کشور وجود داشته باشد و طبیعتا اتمام این ذخایر به‌تدریج باعث توقف تولید و عوارض ناشی از آن در کشور خواهد شد.

البته تولیدکنندگان مواد شوینده اصراری بر تامین این مواد اولیه با ارز دولتی یا نیمایی ندارند و به‌دلیل اهمیت موضوع، فقط خواستار تخصیص ارز برای تامین مواد اولیه، تداوم تولید و در نهایت تامین نیازهای کشور هستند.

با افزایش نرخ مجدد مواجه هستیم



سید عبدالرضا مظفری، عضو انجمن صنایع شوینده، بهداشتی و آرایشی ایران: درحال‌حاضر دو موضوع اساسی در صنعت محصولات شوینده کشور وجود دارد که یکی از آنها کمبود محصولات در بازار به‌دلیل اتمام ذخایر مواد اولیه وارداتی است و دیگری مربوط به افزایش نرخ محصولات. البته افزایش نرخ محصولات شوینده ارتباطی به تخصیص ارز دولتی به این مواد ندارد زیرا ارز دولتی یا همان دلار ۴۲۰۰ تومانی از نیمه سال ۱۳۹۷ به بعد به این مواد تخصیص داده نمی‌شود و ردیف ارزی ما براساس ارز نیمایی، متقاضی و شکل‌های دیگر آن بوده است.

ما در حال حاضر از نظر ذخایر مواد اولیه به‌شدت در تنگنا هستیم زیرا در موج اول همه‌گیری ویروس کرونا، حجم عمده‌ای از ذخایر انبارها از شهریور گذشته را صرف تولید کرده و در ۳ شیفت کاری سعی کردیم محصولات شوینده و بهداشتی مورد نیاز کشور را تامین کنیم که خوشبختانه در این امر موفق بوده‌ایم.

در حال حاضر بسیاری از مواد اولیه مورد نیاز تولیدکنندگان ما با استفاده از ارز آزاد یا اعتبار واردکنندگان ما به کشور وارد شده اما به‌دلیل اینکه ارز موردنظر به آنها تخصیص نیافته بود، این مواد اجازه ترخیص نداشتند و در گمرک رسوب شده بودند. یعنی بانک مرکزی نه ارز نیمایی و نه ارز حاصل از صادرات را برای این مواد تخصیص نمی‌داد؛ حتی برخلاف سال‌های قبل که امکان ترخیص تدریجی و درصدی مواد اولیه با نامه تایید بانک عامل وجود داشت، امسال طبق بخشنامه جدید و دستور اکید بانک مرکزی این شیوه نیز ممنوع شده است. در واقع در سال‌های گذشته در شرایط اینچنینی بانک نامه تاییدی مبنی بر ارائه مدارک و انجام امور اداری ازسوی واردکننده و حضور او در فهرست تخصیص ارز صادر می‌کرد تا بخشی از مواد ترخیص شود و به این ترتیب خط تولید از حرکت بازنماند که این امکان نیز امسال وجود ندارد.

البته خوشبختانه در ظاهر از هفته گذشته اختصاص ارزهای با منشأ به مواد اولیه موردنیاز تولیدکنندگان آغاز شده و مدارک و مستندات این موضوع در حال بررسی است تا تولیدکنندگان بتوانند کالای مورد نیاز خود را از گمرک ترخیص کنند و به فعالیت خود ادامه دهند که اگر این اتفاق مطابق وعده‌ها روی دهد، ما با کمبود مواد اولیه مواجه نخواهیم بود.

اما درباره موضوع دوم یعنی افزایش قیمت‌ها مسئله کاملا متفاوت است و به‌نظر می‌رسد با این روند، نرخ تمام‌شده محصولات شوینده و بهداشتی افزایش فاحشی نسبت به گذشته پیدا کند. دلیل اصلی این افزایش نرخ نیز بالا رفتن مداوم نرخ ارز است که به‌طور مستقیم روی بهای تمام‌شده کالا تاثیر می‌گذارد. به‌عنوان مثال همین روز گذشته، ما حواله ۲۹ هزار و ۱۰۰ تومانی یورو را صادر کردیم که نسبت به قبل افزایش بسیار زیادی داشته است. ما در ماه گذشته با افزایش ۲۰ تا ۲۵ درصدی نرخ کالاهای این حوزه مواجه بوده‌ایم که این افزایش نرخ باتوجه به کارشناسی‌های انجام شده بود. اما کارشناسی‌ها برمبنای قیمت‌های ارزیبهشت بود، در حالی که اکنون نرخ دلار از ۱۷هزار و ۵۰۰ تومان آن زمان، به بالای ۲۳ هزار تومان رسیده است.

در این شرایط شاید راهکاری مانند در نظر گرفتن ارز نیمایی ازسوی دولت برای مواد اولیه این کالاها بتواند قیمت‌ها را تا حدودی برای مصرف‌کنندگان متعادل‌تر کند، در غیر این صورت تولیدکنندگان باتوجه به نرخ تمام‌شده محصول خود ناگزیر از افزایش نرخ مجدد هستند.

سخن آخر

صنایع تولیدکننده محصولات شوینده و بهداشتی کشور در ماه‌های گذشته توانستند قابلیت‌ها و ظرفیت‌های اساسی خود را در تولید این محصولات و تامین نیازهای داخلی به اثبات برسانند و در حالی که بسیاری از کشورهای توسعه‌یافته در این زمینه دچار کمبود شده بودند، کشور ما حتی تولید مازاد بر نیاز داخل داشت؛ اما در شرایط فعلی اوضاع کمی تغییر کرده است. انبارهای مواد اولیه در حال خالی شدن هستند، روند واردات مواد اولیه مورد نیاز مختل شده و قیمت‌ها روز به روز در حال افزایش است. پس اگر بنا داریم خود را برای موج‌های احتمالی بعدی همه‌گیری ویروس کرونا آماده کنیم، باید از امروز به فکر تامین به‌موقع کالاهای اساسی مورد نیاز آن ایام باشیم. ردیف ارزی مناسب و تخصیص ارز به‌میزان مورد نیاز تنها راه برون‌رفت از چالش احتمالی ماه‌های آینده خواهد بود که اگر دولت در این زمینه برنامه‌ریزی نداشته باشد، میزان و نرخ عرضه این محصولات دستخوش تغییرات ناخوشایندی خواهد بود.

نظرگاه

راه‌های حمایت از تولیدکنندگان محصولات شوینده



حمزه شهیدی، عضو انجمن صنایع شوینده، بهداشتی و آرایشی ایران: در بحث حمایت‌های صادراتی موضوع را باید در ۳ بخش بررسی کرد. بخش نخست از نگاه سیاسی است که نقش تیم دیپلماسی می‌تواند در این زمینه مهم باشد. این کمک می‌تواند به این شکل باشد که با ایجاد تعرفه‌های ترجیحی به ما کمک کنند. برای مثال کشورهای عربی اگر تجارتی با هم داشته باشند، هیچ تعرفه‌ای از یکدیگر نمی‌گیرند، اما اگر همان کالا از کشورهای غیرعربی وارد این کشورها شود تعرفه گمرکی از آن گرفته می‌شود. ما در مقطعی با ترکیه در برخی کالاها تعرفه‌های ترجیحی داشتیم که این تعرفه‌ها به صادرکننده ایرانی کمک می‌کند که بتواند با هزینه کمتر محصول خود را صادر کند. دومین موضوع پیمان‌های منطقه‌ای است؛ برای مثال پیمان اوراسیا که بین ایران و کشورهای حوزه قفقاز بسته شده، می‌تواند ظرفیتی را برای واحدهای تولیدی ایجاد کند که صادرات محصولات خود را به این کشورها بیشتر کنند. بحث سوم بازارچه‌های مرزی است که می‌تواند با کشورهای هم‌مرز ایجاد و در این بازارچه‌ها تبادلات کالایی انجام شود که این موضوعات بیشتر از بعد سیاسی نیازمند پیگیری هستند.

موضوع دیگر بحث ایجاد بستر مناسب برای انتقال پول به کشور است. همه ما می‌دانیم که امروز ما در شرایط سخت تحریم قرار داریم و امکان کار کردن به‌صورت اعتبار اسنادی وجود ندارد و باید در این باره دولت به تولیدکننده کمک کند تا بتواند ارز حاصل از صادرات را به سیستم بانکی برگرداند تا از این ارز برای واردات مواد اولیه مورد نیاز استفاده کند.

همچنین دولت می‌تواند در بخش مشوق‌های صادراتی اقدامات بسیاری ازجمله ارائه تسهیلات ارزی و ریالی به تولیدکنندگان را انجام دهد. البته ما انتظار نداریم دولت به ازای صادرات مبلغی را پرداخت کند، در حالی که در کشورهایی مانند ترکیه و چین صادرکنندگان سوبسیدی را از دولت دریافت می‌کنند. ما می‌گوییم در قبال صادرات از طریق بانک‌های عامل مانند بانک توسعه صادرات تسهیلاتی با سود کمتر در اختیار شرکت‌ها قرار گیرد تا این مجموعه‌ها بتوانند صادرات خود را افزایش دهند.

دغدغه ارزی تولیدکنندگان رفع شود



نیکپوی قاسملو، عضو هیات مدیره گروه صنعتی محصولات پارس: از سال ۹۷ به‌ویژه نیمه دوم آن بحث رفع تعهد ارزی و برگشت ارز حاصل از صادرات مطرح شد که این موضوع به یکی از دغدغه‌های اصلی تولیدکنندگان و صادرکنندگان تبدیل شد.

در این دو سال چالش عمده ما این است که ارز حاصل از صادرات را چگونه وارد کشور کنیم. متاسفانه به‌دلیل تحریم‌ها، نظام بانکی کمک چندانی نمی‌کند. گرچه بانک‌های دولتی صرافی‌هایی دارند که قرار بود کمک حال ما باشند، اما ما می‌بینیم که صرافی‌های بخش خصوصی نسبت به صرافی‌های بانکی و دولتی فعال‌تر عمل می‌کنند. البته ما به‌عنوان تولیدکننده و صادرکننده وقتی با صرافی کار می‌کنیم جرات نمی‌کنیم همه ارز خود را به یک صرافی بدهیم و ارز را مجبوریم بین صرافی‌های مختلف تقسیم کنیم؛ زیرا انتقال ارز از طریق صرافی اقدام مطمئنی نیست و خطراتی دارد که باید نظام بانکی برای آن فکری اساسی کرده و کار را برای تولیدکننده ایرانی تسهیل کند.

امروز تولیدکننده ایرانی مشتری دارد و این مشتری حاضر است ارز را پرداخت کند، اما می‌خواهد مبلغ را به یک بانک یا یک کارگزاری تحویل دهد و ما هم اطمینان داشته باشیم که این مبلغ به نظام بانکی وارد می‌شود تا آن را به فروش برسانیم و رفع تعهد کنیم. درخواست ما این است که در روش‌های رفع تعهد بنا به اختیار صادرکننده اعداد رجیکت نباشد و مقداری آزادی عمل به صادرکننده داده شود تا او بتواند عمده انرژی خود را مصروف ارتقای کیفیت تولید و بازاریابی محصول کند و به‌نوعی دغدغه ارزی نداشته باشد.

در بحث محصولاتی که از ایران صادر می‌شود، به‌ویژه محصولاتی که مواد اولیه آنها وارداتی است، نیاز به تخصیص ارز وجود دارد زیرا تامین ارز واردات این مواد اولیه از اهمیت بسیاری برخوردار است. البته زمانی که از موضوع تحریم صحبت می‌کنیم که همین موضوع نقل و انتقال ارز را به‌شدت برای ما سخت کرده، باید به ارزآوری صنایع دیگر همچون صنعت شوینده و آرایشی و بهداشتی توجه بیشتری شود.

زیانی که کرونا به موزه‌ها زد

آخرین روزهای هفته گذشته، استاندار تهران از تعطیلی یک هفته‌ای موزه‌ها و باغ موزه‌های استان تهران خبر داد و گفت: پیش از این نیز ستاد مقابله با ویروس کرونا در برخی استان‌ها مانند لرستان و برخی شهرستان‌های زنجان، موزه‌های چهارمحال و بختیاری، کرمانشاه و هرمزگان نیز اعلام کرده‌اند که موزه‌های این استان‌ها تعطیل هستند.

تعطیلی دوباره موزه‌ها درحالی اتفاق افتاده که وزیر میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی به کاهش شدید درآمد موزه‌ها و اماکن تاریخی پس از کرونا اشاره کرده و گفته؛ موزه‌ها در ۳ ماه نخست سال، ۸۰۰ میلیون تومان درآمد داشتند درحالی‌که در مدت مشابه سال گذشته، حدود ۳۰ میلیارد تومان درآمد به‌دست آورده بودند.

به‌گزارش مهر، علی‌اصغر مونسان افزود: سال گذشته ۷۰ میلیارد تومان میزان درآمد وزارتخانه در قالب فروش بلیت و برنامه‌های اجراشده در اماکن تاریخی بود که این درآمد بین این اماکن برای نگهداشت آنها توزیع شد.

با این روندی که به‌دلیل شیوع ویروس کرونا برای موزه‌ها ایجاد شده، تا پایان سال درآمد زیادی نخواهیم داشت و با یک چالش در نگهداشت این اماکن روبه‌رو خواهیم بود.

وی با اشاره به وجود ۳۴ هزار اثر ثبت ملی شده و ۲۴ اثر ثبت جهانی شده گفت: اعتبار ۲۰۰ میلیارد تومانی درنظرگرفته شده برای نگهداشت این آثار بسیار کم است.

هنوز برگزاری تورهای گردشگری، غیرقانونی است

مراقب تبلیغات دروغ باشید

مسافران از صحت و سقم بلیتی که دریافت می‌کنند، مطلع باشند

گروه گردشگری
editor@smtnews.ir

پرونده ویروس کرونا هنوز بسته‌نشده و هشدارها درباره منع سفرهای غیرضروری همچنان پابرجاست، با این حال، برخی آژانس‌های مسافرتی دست به‌کار شده‌اند و برای برخی شهرهای داخل کشور تور برگزار می‌کنند. برخی هم پا را فراتر گذاشته و خبر از برگزاری تورهای خارجی می‌دهند که البته فعلا این تورها فقط برای ترکیه و دوبی تبلیغ می‌شود.

به‌گزارش صمت، چند روزی است امارات مرزهای خود را به شهروندان و گردشگرهای ایرانی باز کرده است. امارات همچنین محدودیت‌ها و پیش‌شرط‌هایی را برای سفر به این کشور تعیین کرده که انجام تست کرونا از آن جمله است. در اطلاعیه‌هایی که شرکت‌های هواپیمایی امارات منتشر کرده‌اند، تاکید شده است: انجام تست PCR برای همه مسافران که دارای روادید گردشگری، تجاری و اقامت معتبر از این کشور هستند، الزامی است و گواهی مربوط به آن باید از مراکزی که سفارت امارات در ایران مشخص کرده، دریافت شود.

ترکیه هم همزمان با شیوع ویروس کرونا، مرزهایش را با ایران مسدود کرد و فروش بلیت پروازهای تهران-استانبول تقریبا از اوایل تیر از سر گرفته شد و البته چند روز پیش دوباره تمام پروازها به استانبول لغو شد. آنچه در آژانس‌های مسافرتی هم به فروش می‌رسد، بلیت همین پروازها به اضافه هتل است. این درحالی است که برخی دفاتر گردشگری و آژانس‌های مسافرتی نیز از فرصت استفاده کرده و تورهای تفریحی و گردشگری را از حالا برای تاریخ مرداد، شهریور و مهر تبلیغ می‌کنند. وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی تا امروز درباره تبلیغ تورهای ترکیه و سایر مقاصد خارجی واکنشی نشان نداده، اما با هر مسئولی که حرف میزنی بر این نکته تاکید دارد که تا اطلاع ثانوی و ریشه‌کن نشدن کرونا شرایط سفرهای تفریحی به شکل موجود، ممنوع بوده و هیچ کشوری هنوز مرزهای خود را به روی گردشگران باز نکرده است.

تبلیغات برگزاری تور صحت ندارد

رضا جعفرزاده، سخنگوی سازمان هواپیمایی تاکید دارد که ترکیه درحال‌حاضر اتباع خود و آن دسته از مسافران را که تبعیت آن کشور را داشته و کسانی را که دارای روادید کاری هستند، می‌پذیرد و تبلیغات انجام تور و اعزام گردشگر به این کشور صحت ندارد. پس مسافران باید از صحت و سقم بلیتی که دریافت می‌کنند، مطلع باشند. با این همه، ولی تیموری، معاون گردشگری وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی درباره اقدام برخی از آژانس‌های گردشگری برای تبلیغ تور و اجرای آن، با تاکید بر این نکته که شرایط «فورس‌ماژور» و دستورالعمل «سازکار لغو سفر» همچنان برقرار و معتبر است، به ایسنا گفت: در دستورالعمل لغو سفر به همه تاسیسات گردشگری تاکید شده تا «اطلاع‌ثانوی» از دادن هر گونه تعهد به مسافر خودداری کنند، چراکه نمی‌توان تاریخی، حتی به‌طور تقریبی برای پایان شیوع ویروس کرونا تعیین کرد. تا زمانی که این امکان وجود ندارد مقررات آن دستورالعمل پابرجاست و همچنان از آژانس‌های گردشگری، هتل و سایر فعالان گردشگری خواهش می‌کنیم تعهد جدیدی به مسافر ندهند، چون عملا امکان پاسخگویی وجود ندارد.


عکس: آیدا فریدی

معاون گردشگری یادآور شد: وضعیت موجود خارج از اراده افراد است، چه از طرف آژانس و چه مسافر، بنابراین طرفین نباید اصرار به سفر داشته باشند، به‌ویژه حالا که تصمیم‌ها وارد فاز سختگیرانه‌ای شده و منطقی‌ترین راه، آن است که از تعهدات الزام‌آور خودداری شود.

آژانس‌ها از ایجاد تعهد جدید خودداری کنند

حرمت‌الله رفیعی، رئیس انجمن دفاتر مسافرت هوایی و جهانگردی ایران نیز بر این نکته تاکید دارند که آژانس‌ها از ایجاد هرگونه تعهد جدید به مسافران خودداری کنند.

او درباره تبلیغاتی که برخی از دفاتر خدمات مسافرتی به راه انداخته‌اند نیز اظهارکرد: این‌ها تبلیغات دروغین است، همه ما می‌دانیم اکنون گردشگر وجود ندارد، این تبلیغات را هم یک عده «آژانس‌نما» انجام می‌دهند که دنبال کسب درآمد از شرایط موجود هستند، وگرنه دفاتر خدمات مسافرتی که همچنان با لغو تورها، پروازها، قطارها و استرداد کامل وجوه به مسافر، دست به گریبان هستند، وضعیت مشخصی دارند.

رفیعی با یادآوری اینکه صنعت گردشگری بیشترین آسیب را از ویروس کرونا دیده است، افزود: زندگی و معیشت مردم تحت‌تاثیر این ویروس قرار گرفته و پیش‌بینی می‌شود تا پاک شدن جامعه و ریشه‌کن شدن این ویروس، سفر به آخرین گزینه برای مردم تبدیل شود و فعلا کسی رغبت نکند با تور گردشگری برود، با این شرایط از همه دفاتر خدمات مسافرتی درخواست می‌کنم هیچ تعهدی به مسافر ندهند که بعدا نتوانند پاسخگو باشند.

هیچ شرکت هواپیمایی تبلیغ نداشته است

دبیر انجمن شرکت‌های هواپیمایی هم گفته که هیچ شرکت هواپیمایی تبلیغ تورهای خارجی را انجام نداده و نهادهای نظارتی باید با آنهایی که به‌نام این ایرلاین‌ها تبلیغ می‌کنند یا آنکه نام آنها را در تبلیغ تور خود می‌آورند، برخورد کنند.

مقصود اسعدی‌سامانی به مردم توصیه کرده تا زمانی که به‌طور رسمی و قطعی راه‌اندازی پروازهای خارجی اعلام نشده بلیت آن را از سایت‌هایی که آن را تبلیغ می‌کنند، نخرند.

سفرها سیاحتی نیست!

مرتضی قربانی، دبیر انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرت هوایی و جهانگردی، این اقدام آژانس‌های گردشگری را غیرقانونی نمی‌داند و به ایسنا گفت: سفرهایی که به ترکیه انجام می‌شود، به قصد سیاحت نیست. فضای سفر به ترکیه را باید تفکیک کرد، ورودی به این کشور اغلب با روادید گردشگری انجام می‌شود، اما بیشتر مسافران برای تجارت و کار به این کشور سفر می‌کنند. طبق اطلاعاتی هم که دارم، درحال‌حاضر درخواست برای سفر گردشگری به این کشور خیلی خیلی کم است. سفارتخانه‌هایی مانند کانادا، امریکا و انگلیس باز شده‌اند و اگر مسافری از ایران به آنکارا یا استانبول می‌رود، برای پیگیری امور اینچنینی است.

قربانی درباره پاسخ به انتقادهایی که به تبلیغ تور ترکیه شده، اظهارکرد: وقتی مرز باز شده و شرکت‌های هواپیمایی بلیت این مسیر را در دسترس قرار داده‌اند، آژانس مجاز است تبلیغ کند، نمی‌توانند جلوی آن را بگیرند. از سویی، سازمان هواپیمایی وظایف مشخصی دارد، سخنگوی آن که نمی‌تواند درباره تورها اظهارنظر کند، این وظیفه وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی است. کار ما آژانس‌ها هم مشخص است. مجوز گرفته‌ایم و ضمانت داده‌ایم که بلیت و خدمات تور بفروشیم. البته تور تعاریف مشخصی دارد؛ زمانی آژانس فقط بلیت، ترانسفر فرودگاهی و هتل می‌فروشد، زمانی هم به این خدمات، گشت اضافه می‌کند. الان بیشتر آژانس‌ها بلیت مسیرهایی را که باز شده و پروازهایی را که برقرار شده‌اند، می‌فروشند، وقتی هم مسافر به هتل نیاز دارد، آژانس می‌تواند هتل نفروشد یا به مسافر خدمات ندهد!؟

او اضافه می‌کند: آژانس‌ها تبلیغ غیرقانونی انجام نداده‌اند. اگر مرز باز نیست، چرا پرواز برقرار کرده‌اند؟ اگر مرز باز است و هواپیمایی‌ها بلیت می‌فروشند، چرا به آژانس‌ها ایراد می‌گیرند که بلیت پرواز و هتل فروخته‌اند؟! پس مسافر از کجا باید این خدمات را بخرد؟

سفر در گرو نرخ ارز

قربانی در ادامه می‌گوید: برخی از آژانس‌دارها وضعیت موجود را به فنری جمع‌شده تشبیه می‌کنند که یک‌دفعه رها خواهد شد، یعنی وقتی ترددها آزاد و مرزها باز شود و تعداد درخواست برای سفرهای گردشگری زیاد خواهد شد، اما شخصا خلاف این نظر را دارم، فکر می‌کنم تقاضا اتفاق نمی‌افتد، چون با این نرخ ارز هزینه سفر خارجی چندبرابر شده است، به‌ویژه برای مسیری مثل ترکیه که قبلا نرخ تبدیل ارز در بلیت هواپیما (ROE) ۹ هزار تومان بود، اما حالا نرخ آن ۱۶ هزار تومان رسیده است. همین حالا نرخ بلیت پرواز هواپیمایی قطری از تهران به استانبول، ۱۵ میلیون تومان است. به‌طور قطع، از حالا نمی‌توان پیش‌بینی برای نرخ بلیت پروازهای خارجی داشت، چون کاملا وابسته به عرضه و تقاضاست، اما باید در نظر گرفت که نرخ تبدیل ارز در بلیت هواپیما از ۹هزار تومان به ۱۶ هزار تومان رسیده است.


رضا جعفرزاده


حرمت‌الله رفیعی


مقصود اسعدی‌سامانی

- امارات به‌دنبال شیوع ویروس کرونا از ۸ اسفند ۹۸ مرزهایش را به روی اتباع همه کشورها بست. اقتصاد امارات بیشتر بر پایه گردشگر است، دوبی به‌تنهایی در سال ۲۰۱۹ میزبان ۱۶.۷ میلیون گردشگر با بیش از ۱۵۰ میلیارد درهم درآمد بود. اینک امارات پس از ماه‌ها وقفه، به‌دنبال بازگشایی تدریجی مرزهایش، پروازها را از سر گرفته تا بخشی از ضررهای گردشگری را جبران کند. بخش روادید سفارت این کشور در تهران نیز از روز پنجشنبه (۲۶ تیر) به درخواست روادیدهای گردشگری رسیدگی می‌کند. پرواز دوبی-تهران هم به شکل محدود برقرار شده است.
- حدود ۴۰ میلیون گردشگر خارجی در سال ۲۰۱۸ یعنی ۲۲ درصد بیش از سال ۲۰۱۷ وارد ترکیه شدند و نسبت به سال‌های ناموفق ۲۰۱۶ و ۲۰۱۷ با ۲۵ و ۳۲ میلیون گردشگر، افزایش چشمگیری داشته است. ترکیه پیش‌بینی کرده بود در سال ۲۰۱۹ میزبان دست‌کم ۴۵ میلیون گردشگر خارجی باشد. پیش از این نیز وزارت گردشگری ترکیه هدف خود را برای سال ۲۰۲۳ مصادف با صدمین سال تاسیس جمهوری در این کشور، جذب ۷۰ میلیون گردشگر خارجی قرار داده بود. تحقق این برنامه امروز با بروز کرونا با اما و اگرهایی همراه است. بزرگ‌ترین گروه گردشگری خارجی در ترکیه را گردشگران روس، آلمانی و بلغارها به خود اختصاص داده‌اند و پس از آن گردشگران انگلیسی و گرجستانی در جایگاه چهارم و پنجم قرار دارند.

پول بلیت مسافران مشکوک به کرونا عودت داده می‌شود

معاون هوانوردی و امور بین‌الملل سازمان هواپیمایی کشوری از شروع مجدد و افزایش تدریجی پروازهای شرکت‌های هواپیمایی خارجی به کشور خبر داد.



به‌گزارش سازمان هواپیمایی کشوری، مرتضی دهقان با اشاره به اقدامات انجام‌شده در حوزه تدوین، ابلاغ و اجرای پروتکل‌های بهداشتی در حوزه هوایی، گفت: نظارت و بازرسی‌های مستمری بر رفتار فرودگاه‌ها و ایرلاین‌ها انجام می‌شود. وی درباره تمدید نوتام شماره CIZB-۲۰۲۰-۰۱R1 با موضوع فضای ایران ازسوی آژانس ایمنی هوانوردی اتحادیه اروپا EASA اظهار کرد: این نوتام تمدیدکننده نوتام قبلی EASA برای فضای ایران بوده و تغییری در متن و توصیه نوتام انجام‌نشده و فقط تا ژانویه ۲۰۲۱ (دی-بهمن ۹۹) تمدید شده است. دهقان افزود: بر پایه متن این نوتام که دقیقا مشابه نوتام قبلی است؛ به شرکت‌های هواپیمایی توصیه می‌شود برای پرواز زیر ارتفاع ۲۵۰۰۰ پا در فضای ایران براساس ارزیابی ریسک خود اقدام کنند. معاون هوانوردی و امور بین‌الملل سازمان هواپیمایی کشوری با بیان اینکه مذاکراتی با EASA و برخی کشورهای اروپایی برای رفع نگرانی و دادن اطمینان درباره فضای ایران انجام‌شده است، افزود: بازگشت مجدد ایرلاین‌های بین‌المللی به کشور پس از بحران ناشی از کرونا نشانه اقدامات مثبت و ایمنی و امنیت فرودگاه‌ها و فضای ایران است. به‌گزارش مهر، مدیرکل فروش مسافری یکی از ایرلاین‌های داخلی نیز در نامه‌ای به دفاتر خدمات مسافرتی اعلام کرد: آن دسته از مسافرانی که به‌دلیل مثبت بودن تست PCR قادر به ادامه سفرهای داخلی یا خارجی نیستند، در صورت ارسال کپی تست مثبت PCR همراه با فاکتور فروش بلیت خود به این شرکت، مشمول کسر خسارت استرداد بلیت هواپیما نخواهند شد. در این نامه آمده، آن دسته از مسافرانی هم که به تشخیص خدمات فرودگاهی، از ادامه پرواز آنها جلوگیری می‌شوند، مشمول این ابلاغیه شده و هزینه بلیت خریداری‌شده به‌طور کامل به آنها بازگردانده می‌شود.

مجوز تمام پروازهای استانبول لغو شد

در همین حال شرکت‌های هواپیمایی داخلی از ابطال مجوز پروازهای تهران-استانبول- تهران خبر دادند و اعلام کردند: با تصمیم ترکیه مرز هوایی ایران و ترکیه دوباره بسته شد. دو شرکت هواپیمایی ماهان و قشم‌ایر از لغو مجوز پرواز به ترکیه خبر دادند و نوشتند: به اطلاع مسافران می‌رساند، با توجه به اعمال محدودیت‌های جدید کشور ترکیه و بسته‌شدن مرزهای این کشور، پروازهای تهران-استانبول-تهران تا اطلاع ثانوی لغو شد. براساس اعلام کشور ترکیه، این موضوع بنا به دستور وزارت حمل‌ونقل و وزارت بهداشت ترکیه صادر شده است و درحال‌حاضر مجوز پروازهای ایرانی به ترکیه به‌طور کلی لغو شد. امکان انجام پرواز به کشور ترکیه از دو هفته پیش فراهم شده بود و شرکت‌های هواپیمایی ایران فروش بلیت مسیرهای ترکیه را آغاز کرده بودند، اما با مصوبه شب گذشته ترکیه، تمام بلیت‌های خریداری‌شده لغو می‌شود.

اسکان ۲۰ گردشگر اروپایی در «سنگر»

۲۰ گردشگر اروپایی که با کمپرهای خود به ایران سفر کرده بودند، هنگام خروج از مرز بازرگان و ورود به خاک ترکیه، متوقف شده‌اند. معاون گردشگری کشورمان می‌گوید: مشکل ترکیه است که به‌دلیل محدودیت‌های کرونا، به این گردشگران اجازه ورود نمی‌دهد. درحال هماهنگی با مقامات و گمرک ترکیه هستیم تا این مشکل برطرف شود. به‌گزارش ایسنا، ترکیه همزمان با شیوع ویروس کرونا، از اسفند سال گذشته مرزهای مشترک با ایران را بست و اجازه تردد به مسافران از مرزهای هوایی و زمینی را نداد. اعمال این محدودیت، حالا گردشگران اروپایی که زمینی در حال سفر هستند را به دردسر انداخته است. مقامات محلی در استان آذربایجان غربی می‌گویند ترکیه پاسخگوی مشکلی که به‌وجود آمده است، نیست. طبق اطلاعاتی که اداره میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی ماکو منتشر کرده، این ۲۰ گردشگر از سوئد، اسپانیا، فرانسه و آلمان هستند که با اتومبیل‌های ون و کمپر سفر می‌کنند و به انگیزه طبیعت و کویرگردی وارد ایران شده‌اند، اما هنگام خروج از مرز و ورود به خاک ترکیه، با ممانعت گمرک این کشور مواجه شدند. برخی از این گردشگران حدود ۲۰ روز است پشت مرز ترکیه معطل مانده‌اند. ولی تیموری، معاون گردشگری وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی پس از پیگیری موضوع گفت: مشکل ترکیه است که به‌دلیل محدودیت‌های کرونا، مرزها را بسته و اجازه ورود به این گردشگران را نمی‌دهد. درحال هماهنگی و رایزنی از طریق نمایندگی‌های کشورمان در ترکیه هستیم که به‌زودی از مرز خارج شوند و به کشورهایشان برگردند. وی افزود: سفارتخانه‌های این گردشگران رایزنی‌های لازم را با دولت ترکیه انجام داده‌اند، اما پس از گذشت حدود دو هفته از این رایزنی‌ها، هنوز هیچ جوابی از سوی مقامات ترکیه داده نشده است. تیموری با استناد به اظهارات مسئولان گردشگری استان آذربایجان غربی که در حال پیگیری خروج این گردشگران هستند، اظهار کرد: آنها خیلی وقت است درحال سفر در ایران هستند، اغلب خانواده و دارای کودک خردسال هستند. متاسفانه به‌دلیل همکاری نکردن ترکیه، پشت مرز معطل مانده است.

به گفته اداره میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی شهرستان ماکو، پس از پذیرش نکردن گمرک ترکیه، این گردشگران با همکاری میراث‌فرهنگی ماکو و مسئولان به درخواست خودشان در روستای تاریخی و سایت گردشگری «سنگر» مستقر شده و ترجیح داده‌اند در کمپرهای خود اقامت داشته باشند. این گردشگران بین ۳ تا ۲۰ روز است که در شهرستان ماکو مستقر هستند و از نظر تامین غذا و امنیت مشکلی ندارند. شهرستان ماکو در شمال آذربایجان غربی واقع‌شده که در مسیر مرز بازرگان قرار دارد، مرزی که یکی از مبادی مهم ورود و خروج مسافر به‌شمار می‌آید.

گزارش خبری

رمزگشایی از دنیای خط با یک کلیک



هفته گذشته نمایشگاه آثار خوشنویسی هنرمندان ایرانی با عنوان «خوشنویسی میراث ماندگار» به صورت مجازی افتتاح شد. به گزارش مهر، حجت‌الله ایوبی، دبیر کل کمیسیون ملی یونسکو در ایران در این مراسم گفت: در این ایام کرونایی همه هنرمندان تلاش کردند به طریقی لحظات خوبی را برای مردم رقم بزنند و در صحنه بودند تا در برابر این مصیبت تاب بیاوریم. من در موج اول کرونا، گرفتار این بیماری شدم، اما بعد از بهبودی در یونسکو به این فکر کردیم که در این ایام چه باید کنیم. به این نتیجه رسیدیم که فراخوان «تیمارگران عشق» را ارائه بدهیم تا از پزشکان و کادر درمان تجلیل کنیم، بعد از آن هم گفت‌وگوهای اینترنتی را رقم زدیم. این اتفاق در ابتدا برای خیلی از اساتید هنر دشوار بود، برخی از آنها حتی اینستاگرام نداشتند، اما رفته‌رفته نسبت به این امر اعتماد کردند، آمدند و سخنان نغز و درخشان گفتند. بعد از آن، فضای اینستاگرام جدی‌تر شد و مردم از دیدار هنرمندان محروم نماندند. وی افزود: ما فراخوان موسیقی هم دادیم که مردم عشق خود را نشان دادند به‌طوری که فکر نمی‌کردیم از این فراخوان چنین استقبالی شود. ایوبی اظهار کرد: ایران، کشور رنگ و هنر است از همین رو به نظرمان رسید که باید یک فضای خوب را در بسترنت فراهم کنیم، این کار را با خوشنویسی آغاز کردیم و دلبستگی خودمان را نسبت به آن نشان بدهیم. خوشنویسی هنری است که جوانان این رشته بسیار با ادب هستند و احترام استاد خود را به‌خوبی نگه می‌دارند. خوشنویسی هنر متفاوت و میراث کهن ما است. خوشنویسان میراث‌داران کهن ما و در واقع مثل گنج‌یاب هستند. آنها به‌دنبال بهترین جملات می‌گردند و آن را به زیبایی به تصویر می‌کشند که کار ارزشمندی است. خوشنویسان مرزداران فرهنگ و هنر هستند برخی هنرمندان مثل هنرمندان موسیقی مرزنشین هستند، اما خوشنویسان به معنای واقعی ایرانی تبار هستند، چون با خط و شعر ایرانی سروکار دارند. وی ادامه‌داد: نخستین‌باری که نمایشگاهی از آثار خوشنویسی را در فرانسه برگزار کردیم، هیجان مردم را دیدم و متوجه شدم آنها در این تابلوها، موسیقی و رقص می‌بینند. درواقع، خوشنویسی هنری است که همه هنرها را در دل خود دارد. دبیر کل کمیسیون ملی یونسکو در ایران با اشاره به همایش راه‌ابریشم توضیح داد: ما سال گذشته همایش راه ابریشم را با همکاری مدیران همدانی در همدان برگزار کردیم، چون میراث معنوی دارد و در ادامه هم یک نمایشگاه خوشنویسی در قالب آن برگزار کردیم. سپس با حضور مدیران شهر پاریس جلسه‌ای در آنجا داشتیم و در آنجا درباره این همایش توضیحاتی ارائه دادیم که مسئولان آنجا به وجد آمدند. قرار بر این شد شهریور امسال یک همایش باشکوه و البته نمایشگاهی از آثار خوشنویسی از کشورهای گوناگون در شهر مشهد بگذاریم و کشورها آثار خودشان را به نمایش بگذارند و به همین ترتیب، اطلس هنری خوشنویسی رقم خورد، اما به یکباره دچار کرونا شدیم. ایوبی در ادامه با اشاره به افتتاح نمایشگاه مجازی خوشنویسی میراث ماندگار توضیح داد: در ایام کرونا با امکانات مجازی، موزه‌های مختلفی را دیدیم. از همین رو تصمیم گرفتیم آثار خوشنویسی دوستان را به صورت اسکن شده به نمایش بگذاریم؛ یعنی با ورود به سایت یونسکو می‌توانید این آثار را ببینید که توضیحات دوزبانه هم دارد. وی ادامه‌داد: ما برای این منظور بهترین اساتید را انتخاب کردیم، اما به سرعت به سراغ جوانان و هنرمندان خارج از ایران هم می‌رویم حتی شاید نمایشگاه بعدی را در سالن‌هایی که ثبت جهانی شده‌اند، ببینید. ایوبی با اشاره به اینکه سال گذشته در سالگرد تاسیس جندی شاپور، برنامه‌ای هم برای شیخ شهاب سهروردی داشته‌اند، توضیح داد: همانطور که می‌دانید شیخ سهروردی پرتره‌ای ندارد و همواره سعی کرده‌اند چهره‌ای نزدیک به او را تصویر کنند، اما ما سعی کرده‌ایم توسط یکی از اساتید مجسمه‌ای نزدیک به چهره او را طراحی و نصب کنیم.

خبر

نمایشگاه ساخت ایران برای صادرات برگزار می‌شود؟

عضو هیات مدیره و معاون امور نمایشگاهی شهرآفتاب گفت: شهرآفتاب درحال‌حاضر دارای شرایط خوبی است و به هیچ وجه زیانده نیست. به گزارش گسترش نیوز،کامبیز معتمدوزیری درباره وضعیت برگزاری نمایشگاه‌ها در شهرآفتاب گفت: مجموعه نمایشگاهی شهرآفتاب به لحاظ امکانات و زیرساخت‌ها شرایط مطلوبی دارد و می‌تواند نمایشگاه‌های گوناگونی را برگزار کند و اگر بحث بیماری کرونا اتفاق نمی‌افتاد، قطعا این مهم محقق می‌شد.

وی افزود: با وجود این شرایط سخت، نسبت به سال گذشته شاهد نمایشگاه‌های تخصصی و حتی در حوزه صادرات بودیم و حتی برنامه‌ریزی شده بود که به جز دوره‌های ۴ روزه یک‌سری از این نمایشگاه‌ها به‌طور بلندمدت بین ۳ تا ۶ ماهه برگزار شود.

معاون امور نمایشگاهی شهرآفتاب ادامه داد: با توجه به شرایطی که درحال‌حاضر با آن روبه‌رو هستیم این مسئله به تعویق افتاد، اما نه اینکه منتفی شده باشد و زمانی که شرایط بهتر شود، این نمایشگاه‌ها برگزار خواهد شد.

معتمدوزیری درباره بزرگ‌ترین رویداد پیش‌روی مجموعه نمایشگاهی شهرآفتاب گفت: بزرگ‌ترین رویدادی که ما امسال پیش رو خواهیم داشت، نمایشگاه ساخت ایران برای صادرات است. ایده این موضوع را دوستان اتاق بازرگانی و خانه صنعت ایران در بازدیدی که از مجموعه ما داشتند، مطرح کردند که مورد استقبال قرار گرفت و با توجه به اینکه امسال از سوی رهبر معظم انقلاب، سال جهش تولید نام‌گذاری شده به جد پیگیر این مورد هستیم تا یک نمایشگاه بزرگ و موثر را برگزار کنیم.

وی درباره ظرفیت مجموعه نمایشگاهی شهرآفتاب گفت: تا امروز حدود ۷۲ نمایشگاه در شهرآفتاب برگزارشده که البته با توجه به ظرفیت‌های این نمایشگاه و ظرفیت‌های آن کم است و ما باید تلاش کنیم از این فضا بهتر استفاده کنیم.

همه چیز درباره نمایشگاه مجازی کتاب

گروه نمایشگاه
editor@smtnews.ir



عکس: آیدا فریدی

به عقیده برخی کارشناسان، برگزاری نمایشگاه مجازی کتاب جز فرار به جلوی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، چیز دیگری نیست در حالی‌که مسئولان می‌توانند با خرید کتاب‌های ناشران، از ضرر بیش از حد جلوگیری کنند. امسال و با شیوع کرونا نمایشگاه بین‌المللی کتاب لغو شد که این موضوع ضررهای بی‌شماری را برای ناشران رقم زده است.

حسین عابدینی، مدیر مسئول انتشارات سفیراردهال، درباره برگزاری نمایشگاه مجازی کتاب گفت: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی برای فرار رو به جلو، نمایشگاه مجازی کتاب را برگزار می‌کند و برگزاری آن تنها یک شوی تبلیغاتی است که در آن نشان دهد کاری برای ناشران در دوران شیوع کرونا کرده‌اند. زیرساخت‌های اینترنتی لازم برای برگزاری نمایشگاه مجازی کتاب در کشور آنقدر قوی نیست و باید برای ایجاد آن هزینه کرد. وزارت ارشاد تنها پولی برای برگزاری نمایشگاه مجازی کتاب صرف می‌کند.

او افزود: قصد وزارت فرهنگ ارشاد اسلامی از برگزاری نمایشگاه مجازی کتاب، رفع تکلیف است و برگزاری این نمایشگاه برای ناشران هیچ سودی ندارد. اگر می‌خواستند برای ناشران کشور در دوران شیوع کرونا کاری انجام دهند، هزینه ۱۷ تا ۱۸میلیارد تومانی را که سال گذشته برای برگزاری نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران هزینه کردند، امسال برای حمایت از ناشران صرف می‌کردند. این وزارتخانه در این مدت چه اقدامی برای ناشران انجام داد، به‌دنبال دریافت حمایت رایگان از وزارت ارشاد نیستم، اما حداقل در شرایط کنونی کشور کتاب‌های ناشران را می‌خرید.

عابدینی بیان کرد: ناشرانی که در کشور فعال هستند خودشان سایت برای فروش کتاب‌های‌شان دارند و آثارشان را در سایت‌هایشان می‌فروشند، چرا باید اختیار کارشان را به وزارت ارشادی بدهند که برای انجام کارهایش اختیاری ندارد. شرایط اقتصادی ناشران به‌گونه‌ای است که برای فروش کتاب‌هایشان هر اقدامی را که لازم باشد انجام می‌دهند وبه هر ریسمانی برای آن چنگ می‌زنند از این‌رو ممکن است از حضور در نمایشگاه مجازی کتاب هم استقبال کنند.

او تصریح کرد: قرار بود وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به ناشران وام بدهد، اما تاکنون هیچ‌یک از ناشران وامی دریافت نکرده‌اند. همچنین قرار بود خرید کتاب انجام دهد، اما این وعده هم عملی نشد.

زمانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی تا ۵۰ نوبت چاپ تازه‌های نشر یک انتشاراتی را می‌خرید و حالا مجموع نسخه‌های یک کتاب که از ناشر می‌خرد به ۵۰ نسخه می‌رسد و تمام تازه‌های نشر یک ناشر را نمی‌خرد، بلکه از میان آنها چند عنوان کتاب را که به تایید کارشناسانش می‌رسد آن هم با ۳۰درصد تخفیف تهیه می‌کند و مبلغ آن را ۶ ماه بعد به ناشر می‌دهد.

مدیر مسئول انتشارات سفیراردهال اظهار کرد: چه کسانی طرف حساب ناشران در نمایشگاه کتاب مجازی هستند.

هم اکنون مردم و دانشگاه‌ها برای تجهیز کتابخانه‌هایشان داشته باشند، کتاب‌های مورد نیازشان را از ناشران می‌خرند، چرا باید ناشران کتاب‌هایشان را در نمایشگاه مجازی عرضه کنند که در آخر به‌نام وزارت ارشاد تمام می‌شود. بهتر است وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به جای برگزاری نمایشگاه مجازی کتاب از ناشران حمایت کند.

او بیان کرد: وزارت ارشاد به جای برگزاری نمایشگاه مجازی کتاب، از ناشران کتاب‌های منتشرشده را در سال‌های ۹۸ و ۹۹ بخرد. تعداد کتاب‌های منتشرشده هر ناشر در این سال‌ها در بانک اطلاعاتی موسسه خانه کتاب وجود دارد و مشخص است هر ناشر چه تعداد کتاب منتشر کرده است. به‌عنوان مثال، انتشارات سفیراردهال ۱۰۰ عنوان و ناشر دیگری ۵۰ عنوان کتاب منتشر کرده است.

چند عنوان کتاب را از میان تازه‌های نشر ناشران انتخاب کنند و از هر عنوان ۱۰۰ جلد بخرند و این‌گونه به ناشران کمک کنند به جای اینکه نمایشگاهی عریض و طویل برگزار کنند در انتها بیلان کاری، میزان خرید کتاب را در نمایشگاه ۵۰ میلیارد تومان اعلام کنند و با خرید کتاب به جای برگزاری نمایشگاه مجازی کتاب، کار ناشران سر و سامان می‌یابد.

> ناشرانی که در کشور فعال هستند خودشان سایت برای فروش کتاب‌های‌شان دارند و آثارشان را در سایت‌هایشان می‌فروشند، چرا باید اختیار کارشان را به وزارت ارشاد بدهند

> هم اکنون مردم و دانشگاه‌ها در صورتی که بودجه‌ای برای تجهیز کتابخانه‌هایشان داشته باشند کتاب‌های مورد نیازشان را از ناشران می‌خرند

▣ برگزاری نمایشگاه مجازی کتاب، نوعی رفع تکلیف است

کامران شرفشاهی، مدیرمسئول انتشارات تجلی مهر در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان، درباره برگزاری نمایشگاه مجازی کتاب گفت: برگزاری نمایشگاه مجازی کتاب در واقع به‌نوعی رفع تکلیف است. از سوی دیگر اعلام کرده بودند که ویروس کرونا در تابستان از بین می‌رود، اما برخلاف پیش‌بینی‌ها این ویروس تا ۳ برابر بیشتر حالت عفونی پیداکرده است و در این شرایط نمی‌توان توقع داشت نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران به‌طور سنتی آن برگزار شود. او افزود: برگزاری نمایشگاه مجازی کتاب به‌گونه‌ای حالت نمادین دارد و بعید می‌دانم برگزاری این نمایشگاه بتواند از جنبه اقتصادی پیامدهای چندان مثبتی برای ناشران داشته باشد. این بدین معنا نیست که هیچ‌گونه پیامدهای مثبتی از نظر اقتصادی برای ناشران ندارد، بلکه بدین معناست که این نمایشگاه در مقایسه با برگزاری حضوری نمایشگاه کتاب برای ناشران چندان امیدبخش نیست. مدیرمسئول انتشارات تجلی مهر ادامه داد: کارهای زیادی می‌توان برای بهبود وضعیت اقتصادی صنعت نشر انجام داد. هم اکنون با دوران باشکوه صنعت نشر فاصله زیادی داریم و بسیار از آن دوران دور شدیم. به صنعت نشر کشورمان در زمان دو رئیس‌جمهوری اخیر آسیب‌های زیادی وارد شده است. بهترین کمکی که می‌توان به صنعت نشر کرد، کنترل بازار ملزومات این صنعت و کوتاه کردن دست مافیایی است که باعث افزایش غیرواقعی و بی‌رویه قیمت‌ها شده‌اند. شرفشاهی بیان کرد: دولت سیاست‌های حمایتی برای ناشران در نظر بگیرد و خرید کتاب از آنها داشته باشد. بخشی از مشکلات کنونی صنعت نشر جنبه عمومی دارد. وقتی شاهدیم قیمت ارز و دلار به ۲۳ هزار تومان می‌رسد و قیمت آن همچنان سیر صعودی دارد، تورم کشور لجام گسیخته پیش می‌رود. درحال‌حاضر، اوضاع بسیار پیچیده و اسفناکی را مشاهده می‌کنیم. برای جلوگیری از ورشکستگی کامل صنعت چاپ و نشر کشور باید یک سلسله تمهیدات خاصی متناسب با شرایط روز درنظر گرفته و اجرایی شود. با تجربه‌ای که صنعت نشر در دو دهه اخیر داشته است با شعار دادن و حرف‌های شیک و امیدبخش گرهی از مشکلات این صنعت بازنمی‌شود.

صاحبان سهام شرکت گروه تولیدی مهرام با تقسیم ۱۲۰۷ ریال سود نقدی به ازای هر سهم موافقت کردند

مهرام

شکستن تمامی رکوردهای تولید و فروش، دستاورد مدیریت شرکت گروه تولیدی مهرام در سال ۹۸



به گزارش صمت مجمع عمومی عادی سالانه شرکت گروه تولیدی مهرام با حضور ۷۲/۹۹ درصد از سهامداران شرکت درمحل خیابان مطهری - بعد از هتل بزرگ تهران - پلاک ۳۳۳، برگزار شد. این جلسه به ریاست آقای فرخ صمدیان و نظارت آقایان امیرمحمد تقی گنجی و پیروز ملک‌زاده و دبیری آقای بیژن فتح‌اله‌پور تشکیل شد. در ابتدای این مجمع آقای فتح‌اله‌پور، عضو هیات‌مدیره شرکت ضمن ارائه گزارش عملکرد هیات‌مدیره به همراه آقای امیرمحمد تقی گنجی به سوالات سهامداران به‌صورت آنلاین پاسخ گفتند. سپس صورت‌های مالی و ترازنامه شرکت برای سال مالی منتهی به ۱۳۹۸/۱۲/۲۹ به تصویب حضار رسید. همچنین در این جلسه پس از تصویب صورت‌های مالی از سوی سهامداران تقسیم مبلغ ۱۲۰۷ ریال سود به ازای هر سهم مورد تایید حاضران قرار گرفت. انتخاب روزنامه اطلاعات به‌عنوان روزنامه کثیرالانتشار شرکت و مؤسسه حسابرسی «رایمند و همکاران» به‌عنوان بازرس قانونی و حسابرس شرکت و موسسه حسابرسی «بهراد مشار» به‌عنوان بازرس علی‌البدل شرکت برای سال ۹۹ از دیگر مصوبات این مجمع بود. شایان ذکر است، شرکت افزایش سرمایه از مبلغ ۹۳،۵ میلیارد ریال به ۲۰۰ میلیارد ریال را تا پایان سال در دستور کار دارد. آقای فتح‌اله‌پور عضو هیات‌مدیره شرکت با اشاره به عملکرد شرکت در سال مالی مورد گزارش خاطر نشان کرد: درآمدهای عملیاتی شرکت از ۲۵۱۴ میلیارد ریال در سال ۹۷ به ۴۱۳۳ میلیارد ریال در سال ۹۸، معادل ۶۴/۴۳ درصد افزایش داشته است. این در حالی است که سود ناخالص رشد ۹۰/۴۶ درصد را تجربه کرده است. شایان ذکر است سود عملیاتی شرکت در سال ۹۸ نسبت به سال ۹۷ با افزایش ۱۷۹/۳۹ درصدی همراه بوده است که نشان از عملکرد چشمگیر مدیریت و پرسنل سختکوش این شرکت خوشنام در بازار سرمایه دارد. سود خالص شرکت گروه تولیدی مهرام علی‌رغم مشکلات گوناگون صنعت از مبلغ ۴۹ میلیارد ریال به ۲۸۲ میلیارد ریال معادل ۴۶۵/۴۹ درصد رشد داشته است. وی تاکید کرد: جمع دارایی‌های شرکت از رشد ۵۴/۰۵ درصدی برخوردار بوده است. شایان ذکر است بدهی‌های سال مالی مورد گزارش ۴۲/۴۱ درصد افزایش نشان می دهد. وی افزود: سود انباشته ۴۸۰/۳۴ درصد و جمع حقوق مالکانه سهام از ۱۵۱ میلیارد ریال به ۳۹۳میلیارد ریال برابر ۱۶۰/۱۲ درصد افزایش داشته است.

▣ پیام هیات‌مدیره



مهندس امیرمحمد تقی گنجی

با نام و یادخداوند متعال و عرض خیرمقدم حضور صاحبان سهام و نمایندگان محترم سهامداران و نماینده محترم سازمان بورس و اوراق بهادار و حسابرس و بازرس قانونی شرکت و تمامی میهمانان عزیز حاضر در مجمع که تقبل زحمت فرموده و در جلسه حضور دارند. خداوند متعال را شاکریم که توفیق ارائه گزارش سال مالی منتهی به ۱۳۹۸/۱۲/۲۹ گروه تولیدی مهرام را با وجود تمام مشکلات اقتصادی ناشی از تحریم و شیوع ویروس کرونا و همچنین نوسانات نرخ ارز و مشکلات تامین مواد اولیه و لوازم بسته‌بندی را با موفقیت به انتها رساندیم، گروه تولیدی مهرام (سهامی عام) همانند ۵۰ سال فعالیت پیشین خود به‌عنوان یکی از بزرگترین شرکت‌های تولیدکننده انواع سس‌های سرد (مایونز) و سس‌های گرم (کچاپ) و انواع ترشی و خیارشور و مرباجات سال ۹۸ را با چالش‌های شیرین و موفقیت چشمگیر پشت سر گذاشت، به‌طوری که رکورد تولید ۵۰ساله شرکت شکسته شد.

هیات‌مدیره گروه تولیدی مهرام علی‌رغم مشکلات موجود، تحقق برنامه‌های خود را از جمله، تهیه مواداولیه و لوازم بسته‌بندی با قیمت‌های مناسب و مدیریت هزینه‌های جاری، حفظ و افزایش تولید و فروش به‌طبع آن سودآوری شرکت را مرهون اتخاذ استراتژی‌های مناسب و به موقع و باتوجه به شرایط روز، مدیران ارشد شرکت و مشارکت کلیه پرسنل می‌داند و معتقد است که افتخارات و موفقیت کسب شده در سایه حمایت‌های بی‌دریغ و یا پشتوانه سهامداران محترم حاصل گردیده است.با اتخاذ همین استراتژی‌های مناسب، فروش شرکت در سال مالی منتهی به ۱۳۹۸/۱۲/۲۹ در مقایسه با سال قبل معادل ۲۵درصد افزایش مقداری و ۶۵درصد افزایش ریالی داشته است.هیات‌مدیره گروه تولیدی مهرام با تصویر و ترسیم آینده‌ای روشن، به توان تیم مدیریت ارشد شرکت و کارکنان خود اعتقاد داشته و در این مسیر با استعانت از خداوند بزرگ، چشم امید به حمایت سهامداران محترم به‌عنوان چراغ راه نیل به اهداف دارد. لذا خود را امانتدار سهامداران محترم دانسته و به منظور صیانت و ارتقا منافع عمومی ذینفعان، وظیفه خود می‌داند که از هیچ تلاشی در راه رسیدن به اهداف خود دریغ نورزد. در خاتمه توفیق و سربلندی سهامداران، هیات‌مدیره و کارکنان و کارگران شریف شرکت را از ایزد منان خواستارم.

▣ مرور کلی بر عملکرد شرکت، میزان دستیابی به اهداف تعیین‌شده و دستاوردهای مهم در سال مالی مورد گزارش:

در سال مالی که گذشت و در این مجمع گزارش عملکرد آن را به استماع سهامداران محترم می‌رسانیم رخدادهای اقتصادی در جهان و تحریم‌های شدید و ظالمانه امریکا، باعث گردید تا تولیدکنندگان و ازجمله این شرکت با مشکلات عدیده‌ای علی‌الخصوص در بخش تامین مواداولیه و بسته‌بندی مواجه گردند.

مشکلات تامین ارز مورد نیاز جهت واردات این اقلام و به‌طور ویژه در بخش روغن مصرفی در صنعت غذایی و همچنین تهیه اقلام بسته‌بندی فلزی مثل قوطی و درب و از طرفی تاثیر نوسانات ارزی بر فروش محصولات پتروشیمی، باعث گردید تا با نوسانات تولید مواجه گردیم علی‌رغم این مشکلات در طول سال ۹۸ منجر به تحقق برنامه تولید و افزایش آن نسبت به سال ۹۷ گردید.به‌طوری که در سال ۹۸ نسبت به سال ۹۷ مبلغ فروش شرکت از افزایش ۶۵درصد و از لحاظ تناژ تولید معادل ۲۵درصد نسبت به سال ۹۷ افزایش داشته است. لازم به ذکر است اگر در نتیجه اقدامات انجام شده درخصوص مدیریت نقدینگی و همچنین برنامه‌ریزی صحیح درخصوص تامین نهادهای تولید در وضعیت نامتعادل بازار و جلوگیری از توقفات ناشی از خرابی ماشین‌آلات و دستگاه‌ها و همچنین تلاش سایر مدیران و کارکنان و کارگران واحدهای مختلف شرکت محقق نمی‌گردید قطعا با شرایط ناگواری مواجه می‌گردیدیم و بدیهی است که سیاست‌گذاری‌های هیات‌مدیره و مدیریت ارشد سازمان در پیشبرد این مهم نقش بسیار کلیدی و ارزنده‌ای را ایفاد نموده است.

▣ جایگاه شرکت در صنعت

گروه تولیدی مهرام در صنعت غذا و در بخش تولید انواع سس‌های مایونز و کچاپ، رب، مربا، زیتون و نظایر آن فعالیت می‌کند. شرکت مهرام در بین شرکت‌های فعال در این صنعت با حجم فروش ۴،۱۳۳،۷۳۷ میلیون ریال در سال ۹۸ جزء شرکت‌های پیش‌رو در زمینه تولید و فروش سس مایونز، کچاپ، ترشی و خیارشور قرار دارد.

همچنین سهم فروش گروه محصولات مختلف این شرکت از کل بازار داخلی به شرح زیر می‌باشد:

- گروه مایونز با فروش ۲،۰۱۳،۵۶۵ میلیون ریال دارای سهم تقریبی ۳۰٪ از بازار می‌باشد و رهبر این بازار است و گروه درسینگ با فروش ۴۰۱،۷۹۸ میلیون ریال دارای سهم تقریبی ۱۴٪ می‌باشد.
- گروه کچاپ با فروش ۸۸۹،۴۷۱ میلیون ریال دارای سهم تقریبی ۲۴٪ از بازار می‌باشد و در کنار رقیب اصلی خو در این بازار رتبه اول و بعضا دوم را دارد.

شرح محصولات	سال ۱۳۹۸	سال ۱۳۹۷	درصد افزایش (کاهش)
سس‌های سرد و گرم	۲۵،۵۶۱	۲۱،۶۱۰	۱۸
سرکه	۹۶	۵۵۱	(۸۷)
رب	۳۵۷	۸۶	۳۱۵
جمع تولید در کارخانه قزوین	۲۶،۰۱۴	۲۲،۲۴۷	۱۷
تولید خارج از کارخانه قزوین	۸،۹۰۰	۴،۴۰۳	۱۰۲
جمع کل تولید	۳۴،۹۱۴	۲۶،۶۵۰	۳۱

- در سایر گروه محصولات، مهرام سهمی کمتر از ۵٪ از بازار را دارد.

▣ نتایج عملکرد شرکت

هیات‌مدیره شرکت با اعمال سیاست‌های متفاوت ازجمله افزایش سرمایه در سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۳۹۷ و همچنین تهیه اقلام مواد اولیه و لوازم بسته‌بندی با قیمت‌های مناسب و ترغیب تامین‌کنندگان با اعمال شرایط پرداخت مناسب‌تر، اجرای برنامه‌های توسعه بازار و سبدمحصولی، همچنین مدیریت هزینه‌های جاری و بالا بردن سقف تسهیلات دریافتی از سیستم بانکی (ارزان‌قیمت) و مدیریت نقدینگی شرکت و نظارت کامل بر دریافت‌ها و پرداخت‌ها باعث عملکرد بهتر شده به‌طوری که این موضوع باعث افزایش فروش به میزان ۶۴درصد و نیز باعث افزایش ۴۵۶درصدی سود قبل از مالیات و کاهش نسبت بهای تمام‌شده به فروش به میزان ۴درصد نسبت به پایان سال مالی ۱۳۹۷ شده است.

▣ مهمترین معیارها و شاخص‌های عملکرد

گروه تولیدی مهرام در صنعت غذا و در بخش تولید انواع سس‌های مایونز و کچاپ، رب، مربا، زیتون و نظایر آن فعالیت می‌کند. شرکت مهرام در بین شرکت‌های فعال در این صنعت با حجم فروش ۴،۱۳۳،۷۳۸ میلیون ریال در سال مالی منتهی به ۱۳۹۸/۱۲/۲۹ جزء شرکت‌های پیشرو در زمینه تولید و فروش سس مایونز، کچاپ، ترشی و خیارشور قرار دارد.

سهم بازار در گروه محصولات مختلف این شرکت از کل بازار داخلی به شرح زیر می‌باشد:

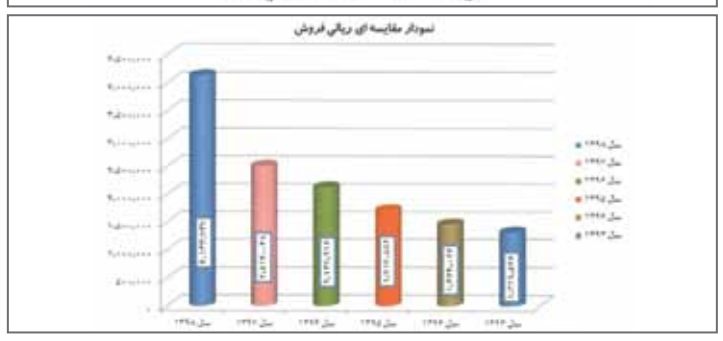
- در گروه مایونز با فروش ۲،۰۱۳،۵۶۵ میلیون ریال دارای سهم تقریبی ۳۰٪ از بازار بوده و رهبر این بازار است و همچنین در گروه درسینگ با فروش مبلغ ۴۰۱،۷۹۸ میلیون ریال دارای سهم تقریبی ۱۴٪ از بازار می‌باشد.
- در گروه کچاپ با فروش ۸۸۹،۴۷۱ میلیون ریال دارای سهم تقریبی ۲۴٪ از بازار بوده و در کنار رقیب اصلی خود در این بازار رتبه اول و بعضا دوم را دارد.
- در سایر گروه محصولات مهرام سهمی کمتر از ۵٪ از بازار را دارد.

کاهش توقفات تولید ناشی از تامین مواداولیه و بهبود مدیریت زنجیره‌ای ارزش در تولید محصولات موجب افزایش سودآوری شرکت شده و زمینه را برای تحکیم جایگاه برند مهرام در سایر گروه محصولاتی که رهبریت بازار را در دست ندارد فراهم خواهد کرد.

▣ تولید

تولید محصولات شرکت طی سال ۱۳۹۸، مقدار ۳۴،۹۱۴ تن و به شرح جدول ذیل بوده است:





صورت سود و زیان
سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۳۹۸

	سال ۱۳۹۸	سال ۱۳۹۷
	میلیون ریال	میلیون ریال
درآمدهای عملیاتی	۴،۱۳۳،۷۳۸	۲،۵۱۴،۰۴۸
بهای تمام‌شده درآمدهای عملیاتی	(۳،۱۳۱،۲۷۹)	(۱،۹۸۷،۷۰۶)
سود ناخالص	۱،۰۰۲،۴۵۹	۵۳۶،۳۴۲
هزینه‌های اداری و عمومی	(۱۳۹،۵۶۱)	(۱۰۹،۱۷۵)
هزینه‌های توزیع و فروش	(۵۰۶،۹۱۷)	(۲۹۰،۶۰۱)
سایر درآمدها	۱،۳۹۹	۱،۳۴۸
سود عملیاتی	۳۵۷،۳۸۰	۱۳۷،۹۱۴
هزینه‌های مالی	(۹۳،۳۰۷)	(۶۶،۸۶۱)
سایر درآمدها و هزینه‌های غیرعملیاتی	۱۰۲،۲۷۶	۴،۷۵۹
سود قبل از مالیات	۳۶۶،۳۴۹	۶۵،۸۱۳
هزینه مالیات بر درآمد		
سال‌جاری	(۶۰،۶۱۷)	(۱۰،۱۶۴)
سال‌های قبل	(۲۳،۵۰۶)	(۵،۷۴۰)
سود خالص	۲۸۲،۳۲۶	۴۹،۹۰۸
سود (زیان) پایه هر سهم:		
عملیاتی (ریال)	۳،۹۴۳	۱،۰۶۰
غیرعملیاتی (ریال)	۷۴	(۵۲۷)
سود پایه هر سهم (ریال)	۳،۰۱۷	۵۳۳

افزایش ارزش سهام صنایع معدنی

با متوسط رشد ۵ درصدی در طول هفته گذشته، ارزش بازار سهام شرکت‌های فعال در حوزه معدن و صنایع‌معدنی به ۱۸۳۸ هزار میلیارد تومان رسید و این مرز را رد کرد.

این شرکت‌ها تاثیر بسزایی بر عملکرد مثبت بازار سهام داشته‌اند.

به‌گزارش روابط‌عمومی سازمان توسعه و نوسازی معدن و صنایع‌معدنی (ایمیدرو)، ارزش سهام ۸۵ شرکت فعال در بخش معدن و صنایع‌معدنی در هفته منتهی به ۲۵ تیر امسال بررسی شد.

نتایج این بررسی حکایت از آن دارد که ارزش سهام این شرکت‌ها در طول هفته مورد بحث بیش از ۵ درصد افزایش را تجربه کرد.

در میان ۸۵ شرکت یادشده، نام مجموعه‌های بزرگی مانند شرکت ملی صنایع مس، فولاد مبارکه اصفهان و مجموعه معدنی و صنعتی گل‌گهر به چشم می‌خورد.

ارزش سهام شرکت‌های یادشده رشد قابل توجهی را از آن خود کرده است.

این رشد حکایت از عملکرد مثبت و رو به بهبود در شرکت‌های فعال در حوزه معدن و صنایع معدنی دارد.

در این میان، ارزش بازار سهام شرکت ملی صنایع مس و فولاد مبارکه به ترتیب رشد ۱۵ و ۱۴.۶ درصدی را از آن خود کردند.

بدین‌ترتیب ارزش بازار ملی مس به ۳۷۷هزار میلیارد و مبارکه به ۴۸۱هزار میلیارد تومان رسید. در این جدول گل‌گهر با رشد ۵.۵ درصدی به ارزش بازار ۱۶۵هزار میلیارد تومانی رسیده است.

عملکرد «فولاد» زیر ذره‌بین صمت

فولاد مبارکه خوش درخشید



عکس: صمت

بررسی عملکرد مجموعه فولاد مبارکه اصفهان در سال ۱۳۹۸ و مقایسه آن با عملکرد شرکت در سال ۱۳۹۷، حکایت از بهبود در تولید و فروش آن دارد

شرکت فولاد مبارکه اصفهان یکی از بزرگ‌ترین واحدهای صنعتی کشور است. این شرکت، بخش قابل‌توجهی از تولید صنعت فولاد کشور را در اختیار دارد و همواره کوشیده به‌عنوان سازمانی جهان‌تراز بیش از ۵۰ درصد فولاد مورد نیاز کشور را برای استفاده در صنایع مختلفی مانند خودروسازی، قطعه‌سازی، صنایع فلزی سبک، صنایع فلزی سنگین و لوله‌های انتقال سیالات، صنایع بسته‌بندی، صنایع لوازم خانگی و الکتریکی و صنایع لوله و پروفایل تولید کند.

با توجه به سهم بسزای این شرکت در توسعه صنعت فولاد کشور باید اقرار کرد که فولاد مبارکه نقشی اثرگذار در توسعه صنعتی، اقتصادی و همچنین ارتقای سطح فناوری صنعت فولاد بر عهده دارد. در همین حال با توجه به اثرگذاری صنعت فولاد در رشد و توسعه اقتصادی کشور، این شرکت جایگاه ویژه‌ای در این زمینه دارد. تولیدات این شرکت به‌طور کلی در ۴ دسته اصلی محصولات گرم، محصولات سرد، محصولات پوشش‌دار و سایر محصولات تقسیم‌بندی می‌شوند. بررسی عملکرد این مجموعه در سال ۱۳۹۸ و مقایسه آن با عملکرد شرکت در سال ۱۳۹۷، حکایت از بهبود در تولید و فروش آن دارد. مجموع فروش این شرکت تا پایان سال مالی ۱۳۹۸ برابر ۳۹۱ هزار و ۴۳۷ میلیارد ریال گزارش شده است. این میزان فروش در مقایسه با مجموع فروش فولاد مبارکه از ابتدای فروردین ۱۳۹۷ تا پایان اسفند همین سال، بیش از ۶۷ درصد رشد داشته است.

این موفقیت در سال گذشته در شرایطی به‌دست آمد که کشور دوران سخت تحریم‌های بین‌المللی را پشت‌سر می‌گذاشت. صنعت فولاد ایران در ۲ سال گذشته بارها از سوی ایالات متحده تحریم شده است. با این وجود، تولیدات مبارکه از چنان کیفیتی برخوردارند که حتی با وجود شرایط تحریم با استقبال قابل قبولی در بازار بین‌المللی روبه‌رو می‌شوند.

همانطور که در نمودار یک مشاهده می‌شود در سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۳۹۷، شرکت فولاد مبارکه در مجموع ۴ میلیون و ۵۴۲ هزار تن محصولات گرم فولادی تولید کرده است. میزان فروش محصولات گرم این شرکت در بازه زمانی مورد بحث، ۴ میلیون و ۴۳۸ هزار تن گزارش شده است. این رقم در حالی است که میزان تولید محصولات مورد بحث در سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۳۹۷ برابر ۴ میلیون و ۴۴۹ هزار تن بود. مجموع فروش محصولات گرم مبارکه نیز در این سال برابر ۴ میلیون و ۴۲۷ هزار تن اعلام شده است. یعنی میزان فروش محصولات گرم مبارکه در سال ۱۳۹۸ در مقایسه با سال ۱۳۹۷ حدود ۱۱ هزار تن افزایش یافته است.

مبلغ فروش محصولات گرم مبارکه نیز از ۱۴۷ هزار و ۵۵۵ میلیارد ریال در سال ۱۳۹۷ به ۲۲۰ هزار و ۳۶۷ میلیارد ریال در سال ۱۳۹۸ افزایش یافته؛ یعنی مبلغ فروش محصولات گرم مبارکه در سال گذشته حدود ۵۰ درصد بیشتر شده است.

همانطور که در نمودار ۲ مشاهده می‌شود این مجموعه عظیم فولادی در سال مالی منتهی به اسفند ۱۳۹۸، در مجموع یک میلیون و ۴۵۷ هزار تن محصولات فولادی سرد تولید کرده است. این میزان تولید در مقایسه با مدت مشابه سال ۹۷ که برابر یک میلیون و ۴۲۸ هزار تن بود، افزایش محدودی داشته است. فولاد مبارکه در ۱۲ ماه نخست سال گذشته، یک میلیون و ۴۴۴ هزار تن محصولات سرد فولادی به فروش رساند، درحالی که میزان تولید آن در سال ۹۷ برابر یک میلیون و ۴۱۲ هزار تن بود. در همین حال، مبلغ فروش این شرکت از ۵۴ هزار و ۸۱۵ میلیارد ریال در سال ۹۷ به ۸۲ هزار و ۶۹ میلیارد ریال افزایش یافته؛ یعنی مبلغ فروش محصولات سرد هم حدود ۵۰ درصد افزایش داشته است.

نمودار ۳ به بررسی روند تولید و فروش محصولات پوشش‌دار شرکت فولاد مبارکه اختصاص دارد. همانطور که در این نمودار مشاهده می‌شود تا پایان اسفند سال گذشته، افزون بر ۲۹۰ هزار تن محصولات پوشش‌دار ازسوی این شرکت تولید و ۲۷۷ هزار تن آن به فروش رسیده است. این در حالی است که در سال ۱۳۹۷ حدود ۲۶۱ هزار تن از محصول مورد بحث تولید شد. مجموع فروش آن نیز برابر ۲۸۴ هزار تن گزارش شد. مبلغ فروش محصولات پوشش‌دار این شرکت با رشد ۷۷ درصدی از حدود ۱۶ هزار و ۶۸۲ میلیارد ریال در سال ۹۷ به ۲۹ هزار و ۶۵۱ میلیارد ریال در سال ۹۸ افزایش یافته است.

مجموع سایر تولیدات این شرکت تا پایان اسفند سال ۱۳۹۸ برابر یک میلیون و ۴۰۲ هزار تن بود. همانطور که در نمودار ۴ مشاهده می‌شود یک میلیون و ۴۲۱ هزار تن از سایر تولیدات این شرکت به فروش رسید که مبلغ فروش آن بیش از ۵۹ هزار و ۳۴۸ میلیارد ریال برآورد شده است.

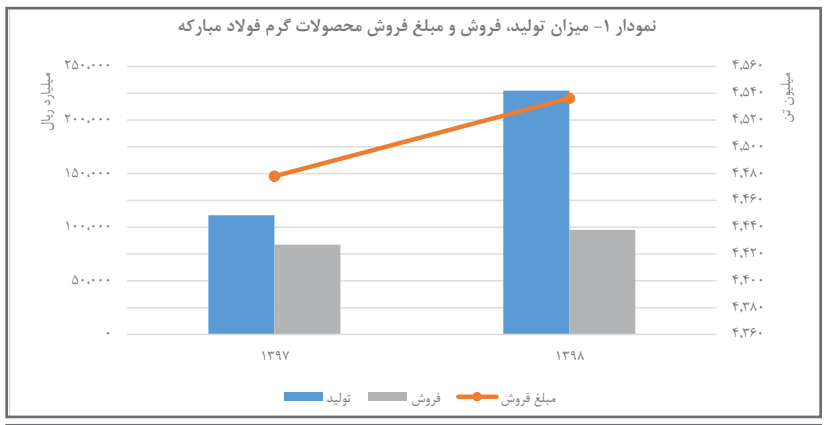
گفتنی است مجموع سایر تولیدات این مجموعه بزرگ فولادی در مدت مشابه سال ۹۷ تنها برابربا ۶۲۷ هزار تن بود. در سال ۹۷ و در بازه زمانی مورد بحث۵۹۵ هزار تن از سایر محصولات فولادی تولید شده در این مجموعه نیز به فروش رفت و مبلغ فروش آن بیش از ۱۵ هزار و ۴۷ میلیارد ریال گزارش شد.

از مجموع آمارهای یادشده می‌توان این‌گونه نتیجه گرفت که شرکت فولاد مبارکه اصفهان در سالی که گذشت، شعار رونق تولید را اجرایی کرد. در همین حال نقش بسزایی در توسعه اقتصادی کشور و ارزآوری در شرایط تحریم بازی کرد. امید می‌رود این روند رو به رشد در سال جاری نیز تداوم یابد و با اهتمام فولادمردان، شاهد تحقق شعار جهش تولید از سوی این مجموعه عظیم فولادی کشور باشیم.

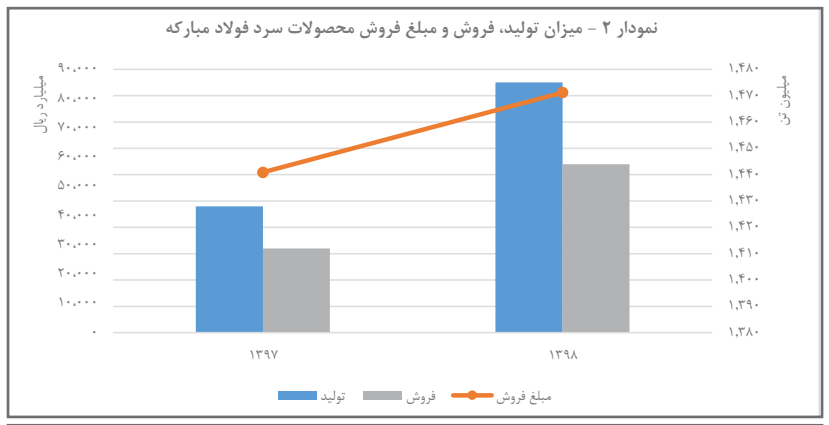
مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir

فولاد مبارکه نقشی اثرگذار در توسعه صنعتی، اقتصادی و همچنین ارتقای سطح فناوری صنعت فولاد دارد

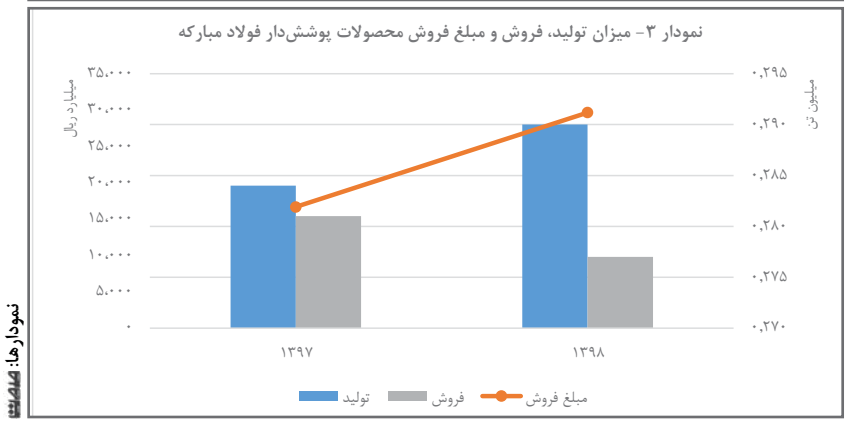
نمودار ۱- میزان تولید، فروش و مبلغ فروش محصولات گرم فولاد مبارکه



نمودار ۲ - میزان تولید، فروش و مبلغ فروش محصولات سرد فولاد مبارکه

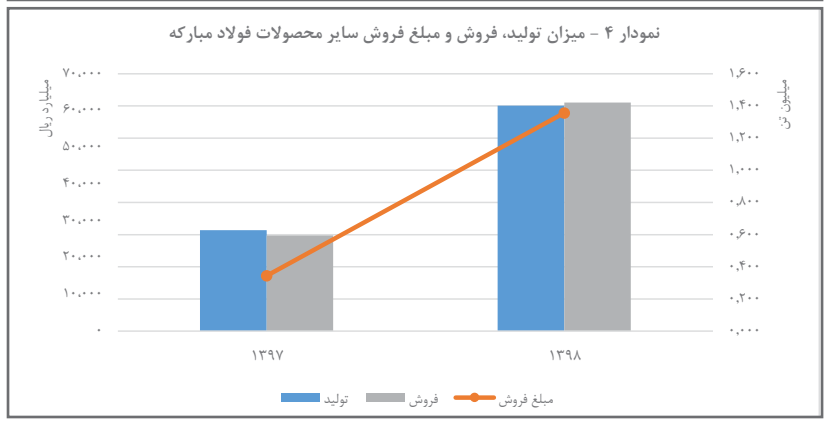


نمودار ۳- میزان تولید، فروش و مبلغ فروش محصولات پوشش‌دار فولاد مبارکه



نمودارها: صمت

نمودار ۴ - میزان تولید، فروش و مبلغ فروش سایر محصولات فولاد مبارکه



افت شدید نسبت صادرات به تولید فولاد در چین

انتظار می‌رود تولید فولاد چین در سال ۲۰۲۰ از یک میلیارد تن تجاوز کند، اما به علت افزایش مصرف ظاهری حدود ۹۵۰ میلیون تن از این تولید، مصرف داخلی خود چین خواهد شد. بدین ترتیب، صادرات فولاد چین در سال ۲۰۲۰ به محدوده اعداد سال‌های ۲۰۱۱ و ۲۰۱۲ به ۵۰ میلیون تن با تلرانس مثبت-منفی ۵ میلیون تن باز می‌گردد؛ بنابراین نسبت صادرات به تولید حدود ۵ درصد می‌شود که کمترین عدد از سال ۲۰۱۰ است. به‌گزارش چیلان، روند تولید، صادرات و مصرف فولاد چین بین سال‌های ۲۰۰۹ تا ۲۰۱۲ صعودی بود، به‌گونه‌ای که تولید از ۵۷۷.۱ میلیون تن در سال ۲۰۰۹ به ۷۳۱ میلیون تن در سال ۲۰۱۲ ارتقا یافت. مصرف ظاهری هم با رشد روبه‌رو شده و از ۵۷۶.۳ میلیون تن در سال ۲۰۰۹ به ۶۹۱.۷ میلیون تن در سال ۲۰۱۲ رسید.

رشد صادرات نیز قابل‌توجه بوده و از ۲۳ میلیون تن در سال ۲۰۰۹ به یکباره به ۴۰.۵ میلیون تن در سال ۲۰۱۰ رسید. سپس روند صادرات با شیب ملایم‌تر به ۴۶.۵ میلیون تن در سال ۲۰۱۱ و ۵۳.۳ میلیون تن در سال ۲۰۱۲ رسید. بدین‌ترتیب نسبت صادرات به تولید هم در سال ۲۰۰۹ حدود ۴ درصد، سال ۲۰۱۰ حدود ۶.۳ درصد، سال ۲۰۱۱ حدود ۶.۶ درصد و ۲۰۱۲ حدود ۷.۳ درصد گزارش شده است.

گفتنی است تولید فولاد چین در سال‌های ۲۰۱۰ و ۲۰۱۱ به ترتیب افزون بر ۶۳۸.۷ میلیون تن و ۷۰۲ میلیون تن و مصرف ظاهری به ترتیب ۶۱۵.۲ میلیون تن و ۶۷۱.۶ میلیون تن بوده است. بررسی‌ها نشان می‌دهد چین در سال‌های ۲۰۱۳ و ۲۰۱۴ شاهد رشد تولید و صادرات بود به‌گونه‌ای که تولید فولاد آن از ۸۲۲ میلیون تن به ۸۲۲.۸ میلیون تن افزایش یافت. صادرات نیز در دوره یادشده افزایش داشته و از ۶۰.۱ میلیون تن به ۹۱.۳ میلیون تن رسید. در این بین مصرف ظاهری با افت همراه بوده و از ۷۷۶.۵ میلیون تن به ۷۴۶.۲ میلیون تن رسید. بدین‌ترتیب نسبت صادرات به تولید در سال‌های ۲۰۱۳ و ۲۰۱۴ افزایش داشت و درحالی که در سال ۲۰۱۳ حدود ۷.۳ درصد بود در سال ۲۰۱۴ به ۱۱.۱ درصد رسید. با این حال، در سال ۲۰۱۵ و همزمان با اعمال محدودیت‌ها برای کاهش ظرفیت مازاد فولاد چین تولید و صادرات نسبت به دو سال قبل افت داشت، اما دوباره روند تولید صعودی شده و در سال ۲۰۱۹ به بالاترین سطح سال‌های اخیر رسید و در مقابل با تقویت بازار داخل، روند صادرات کاهشی شد. تولید فولاد چین در سال ۲۰۱۵ بالغ بر ۷۹۸.۸ میلیون تن و صادرات آن ۱۱۰ میلیون تن بوده است. نسبت صادرات به تولید هم در سال مورد بررسی ۱۳.۸ درصد بود. مصرف ظاهری هم ۷۰۱.۸ میلیون تن گزارش شده است. چین در سال ۲۰۱۶ به تولید ۸۰۸.۴ میلیون تن فولاد دست یافت و صادرات آن به ۱۰۶.۶ میلیون تن تنزل یافت. مصرف ظاهری هم در این سال به ۷۱۵.۲ میلیون تن صعود کرد. نسبت صادرات به تولید هم ۱۳.۲ درصد شد.

این کشور در سال ۲۰۱۷ تولید فولاد را به ۸۳۱.۷ میلیون تن افزایش داد و مصرف ظاهری آن ۷۷۲.۲ میلیون تن شد درحالی که صادراتش به ۷۳.۳ میلیون تن کاهش یافت. نسبت صادرات به تولید هم تنها به ۸.۸ درصد رسید.چین در سال ۲۰۱۸ اگرچه تولید را با ۱۱ درصد افزایش ناگهانی به ۹۲۲.۸ میلیون تن رساند، اما صادراتش به ۶۶.۹ میلیون تن محدود شد. اما در این سال مصرف ظاهری فولاد این کشور همچنان صعودی و ۸۷۰.۱ میلیون تن بود. نسبت صادرات به تولید هم به ۷.۲ درصد رسید.

این کشور دوباره در سال ۲۰۱۹ تولید را با ۸ درصد افزایش به ۹۹۲.۹ میلیون تن رساند و میزان بیشتری از این تولید را در کشور مصرف کرد و مصرف ظاهری آن به ۹۴۶.۲ میلیون تن رسید. در سال ۲۰۱۹ صادرات این کشور ۶۲ هزار تن گزارش شده و نسبت صادرات به تولید به تنها ۶.۲ درصد رسید.

اعطای امتیاز به واحدهای آلومینیومی لامرد

گزارش خبری



در راستای هدایت سرمایه‌ها به راه‌اندازی واحدهای تولیدی در بخش پایین دست آلومینیوم (لامرد)، همکاری سندیکای آلومینیوم ایران با منطقه ویژه اقتصادی لامرد آغاز شد.

به‌گزارش می‌متالز، فریدون فدایی‌دولت از انعقاد تفاهمنامه منطقه ویژه اقتصادی لامرد با سندیکای آلومینیوم ایران خبر داد و گفت: باتوجه به راه‌اندازی مدرن‌ترین و بزرگ‌ترین کارخانه آلومینیوم کشور در منطقه ویژه اقتصادی لامرد، شرایط، امتیازات و مشوق‌های ویژه‌ای برای استقرار واحدهای صنعتی در بخش پایین دست آلومینیوم درنظر گرفته‌ایم و از ظرفیت همه نخبگان اقتصادی برای معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری این منطقه استفاده خواهیم کرد که با عملیاتی شدن این تفاهمنامه، سندیکای آلومینیوم کشور در زمینه معرفی بسته‌های سرمایه‌گذاری بخش پایین‌دست آلومینیوم به صاحبان سرمایه، همکاری می‌کند.

مدیرعامل منطقه ویژه اقتصادی لامرد ادامه داد: تسهیلگری و فراهم کردن زمینه‌های لازم برای سرمایه‌گذاری در صنعت آلومینیوم (منطقه ویژه اقتصادی لامرد) از طریق معرفی سرمایه‌گذاران به منطقه، بررسی راهکارهای مناسب برای ارتقای کمی و کیفی صنعت آلومینیوم و صنایع وابسته به آن از لحاظ علمی، فنی و اقتصادی، تدوین استراتژی جامع برای تکمیل زنجیره صنعت آلومینیوم و تولید انواع محصولات آلومینیومی به‌منظور خودکفایی کشور، گسترش ارتباطات و مراودات صاحبان و بازرگانان صنایع آلومینیوم با منطقه و دعوت از شرکت‌های فعال صنعت آلومینیوم برای سرمایه‌گذاری در بخش پایین‌دست از جمله محورهای همکاری سندیکا با این کانون صنعتی است. وی با اشاره به استمرار فعالیت کارخانه آلومینیوم جنوب برای تحقق تولید سالانه ۳۰۰ هزار تن آلومینیوم، افزود: متخصصان در حوزه اقتصاد و سرمایه‌گذاری معتقدند آلوم‌شهر لامرد (شهرک پایین‌دست آلومینیوم منطقه ویژه لامرد) بهترین فرصت برای بخش خصوصی است که باتوجه مزیت‌های فراوان و مهیا بودن زیرساخت‌ها و دسترسی آسان به شمش و آلومینیوم مذاب با کمترین هزینه مبادرت به راه‌اندازی واحدهای تولیدی کنند. به‌گفته مدیرعامل منطقه ویژه اقتصادی لامرد، درصد استفاده از فلز پرکاربرد آلومینیوم در بخش‌های گوناگون کشور در حال افزایش بوده و از هر جهت تولید محصولات آلومینیومی با تقاضا همراه است که شهرک پایین دست آلومینیوم می‌تواند میزبان سرمایه‌گذاری در بخش‌های تولید تیوب آلومینیومی، کرکره، سقف کاذب، در و پنجره دو جداره، بازیافت ضایعات، رینگ خودرو، فویل، کامپوزیت، پیستون و سرسیلندر، سیم و کابل، قوطی بسته‌بندی، انواع پروفیل، پیچ و مهره باشد. فدایی‌دولت با اعلام آماده بودن بسته‌های سرمایه‌گذاری در بخش پایین دست آلومینیوم (لامرد)، بیان کرد: با سوق دادن سرمایه‌ها به این بخش پرسود، دامنه‌دارتر شدن خوشه‌های صنعتی در صنایع پایین‌دست را شاهد خواهیم بود که باوجود تامین نیازهای داخلی و خارجی سبب اشتغال پایدار، خلق ارزش‌افزوده‌ای عظیم، مانع از خام‌فروشی و افزایش شاخص‌های صادراتی کشور می‌شود که از این‌رو سندیکای آلومینیوم کشور با بهره‌گیری از این فرصت به‌وجود آمده، می‌تواند نقش برجسته در هدایت سرمایه‌ها به این بخش پرسود، ایفا کند تا بیش از پیش شاهد ارتقای کمی و کیفی صنعت آلومینیوم کشور باشیم.

از دیگر محورهای همکاری سندیکا می‌توان به موارد زیر اشاره کرد: جمع‌آوری، ارزیابی و تحلیل اطلاعات آماری و سایر مطالب سودمند درباره صنعت آلومینیوم و در اختیار قرار دادن این اطلاعات به سرمایه‌گذاران در جهت توسعه صنعتی این منطقه، تالیف و انتشار مجله، کتاب، جزوات، نرم‌افزار یا بولتن اطلاعاتی در زمینه توسعه صنعت آلومینیوم و سایر مطالب مفید و مرتبط با تمرکز بر ظرفیت‌ها و ظرفیت‌های منطقه ویژه لامرد، فعالیت درباره جلب و جذب کمک‌های دولتی و غیردولتی به‌منظور توسعه صنعت آلومینیوم.

تعهدات منطقه ویژه اقتصادی لامرد در اجرای این تفاهمنامه آمده است: تسهیل شرایط در ارائه زیرساخت مورنیاز سرمایه‌گذاران، صاحبان صنایع و بازرگانان، ارائه خدمات گمرکی و مالیاتی به سرمایه‌گذاران، صدور جواز تاسیس و پروانه بهره‌برداری برای سرمایه‌گذاران به‌منظور بهره‌مندی از معافیت‌های مالیاتی، پیشنهاد و ارائه طرح‌های فنی و اقتصادی دارای مزیت رقابتی بالا با محوریت صنایع پایین دست آلومینیوم.

یادداشت

اهمیت تعامل مجلس با فعالان معدنی



احمد شریفی
دبیر انجمن سنگ ایران

کلید اصلی رشد معدن در دست قانون‌گذار است. وقتی قانونی تصویب می‌شود و در اختیار معدنکار قرار می‌گیرد، ممکن است اجرایی نشود اما همچنان مجلس و نماینده‌ها در اعمال آن قانون نقش کلیدی دارند. به این ترتیب نماینده‌ها باید بتوانند با قوانین درست از فعالان بخش معدن حمایت کنند.

متاسفانه در گذشته سیاست‌هایی در بخش معدن اعمال و اجرایی شده که به نفع رشد آن نبوده است. به‌طور مثال ازآنجایی‌که در گذشته متاسفانه قانون معادن و آیین‌نامه اجرایی آن ازسوی معاونت معدنی در وزارتخانه عملیاتی و اجرایی نشده، نماینده‌های مجلس باید در بخش معدن و صنایع معدنی متخصص و متعهد باشند.

از نماینده‌هایی که امروز در مجلس حضور دارند و به‌طور خاص از اعضای کمیسیون صنایع و معادن انتظار داریم که در راستای توسعه بخش معدن و صنایع معدنی تلاش کنند. آنها باید بتوانند برخی قوانین موجود را اصلاح کرده و ضوابطی را در نظر بگیرند تا بخش معدن رشد کند.

ازآنجایی که معدن بخش مهمی از اقتصاد کشور را تشکیل می‌دهد و باتوجه به کاهش درآمدهای نفتی، باید طوری در این بخش سرمایه‌گذاری کرد که صادرات و ارزآوری کشور افزایش پیدا کند. با این مهم می‌توانیم شاهد افزایش اشتغال در کشور باشیم و در راستای اقتصاد مقاومتی حرکت کنیم؛ بنابراین مجلس یازدهم جایگاه مهمی دارد و ما به‌عنوان فعالان بخش معدن از نماینده‌ها انتظار داریم توجه ویژه‌ای به بخش معدن داشته باشند.

بزرگ‌ترین دغدغه فعالان بخش معدن این است که نماینده‌های کمیسیون صنایع و معادن به درددل تشکل‌های بخش معدن گوش دهند و از آنها نظرخواهی کنند. آنها باید حرف کارشناسی را از تشکل‌ها بشنوند و با آنها به‌طور مداوم در ارتباط و تبادل‌نظر کارشناسی باشند. تشکل‌هایی مثل انجمن سنگ، مس، خانه معدن و... متخصصان مجانی در اختیار نماینده‌ها هستند و مجلس باید از این نعمت بهره ببرد.

خبر

آغاز عملیات اجرایی معدن زغال‌سنگ

استاندار خراسان‌جنوبی از آغاز عملیات اجرایی معدن زغال‌سنگ حرارتی طبس در روزهای آتی خبر داد و گفت: نیروگاه حرارتی واقع در ۸۵ کیلومتری طبس به یزد از پروژه‌های بزرگ شرق کشور است.

به گزارش معدنی، محمدصادق معتمدیان در جلسه ستاد اقتصاد مقاومتی خراسان جنوبی، اظهار کرد: با همراهی نمایندگان استان در مجلس شورای اسلامی به‌دنبال توسعه خراسان‌جنوبی هستیم و در همین راستا با تدوین سند میان‌مدت توسعه در دو بخش طرح‌های عمرانی و زیرساختی و همچنین اقتصادی و اشتغالزایی تلاش کردیم غیر از منابع محدود استانی از اعتبارات ملی استفاده کنیم.

وی از آغاز عملیات اجرایی معدن زغال‌سنگ حرارتی طبس در روزهای آتی خبر داد و بیان کرد: نیروگاه حرارتی واقع در ۸۵ کیلومتری طبس به یزد از پروژه‌های بزرگ شرق کشور است که در مجاورت بزرگ‌ترین معدن زغال‌سنگ منطقه و خاورمیانه قرار دارد و از درآمدهای این معدن برای تجهیز نیروگاه حرارتی استفاده خواهد شد.

استاندار خراسان‌جنوبی مطرح کرد: امیدواریم از طریق اختصاص فاینانس، ابرپروژه راه‌آهن که منجر به اتصال اقیانوس هند به ۱۱ کشور آسیای میانه خواهد شد را به سرانجام برسانیم. با استفاده از اعتبارات صندوق توسعه ملی شاهد اتصال خط ریلی بیرجند و قائنات به گناباد هستیم که با اتمام پروژه راه‌آهن چابهار-زاهدان-بیرجند، تحول عظیمی در ۳ استان شرقی کشور رخ خواهد داد. معتمدیان با اشاره به نرخ پایین بیکاری در خراسان‌جنوبی، خاطرنشان کرد: طی روزهای اخیر خراسان‌جنوبی برای چهارمین فصل پیاپی با نرخ ۴ درصد، پایین‌ترین نرخ بیکاری کشور را به خود اختصاص داد که در نوع خود بی‌سابقه بوده است.

راه‌اندازی ۴ پایگاه امداد و نجات معادن زغال‌سنگ

قائم‌مقام ایمیدرو خبر داد: ایمیدرو تا بهمن ۱۴۰۰ (سال آینده)، ۴ پایگاه امداد و نجات معادن زغال‌سنگ راه‌اندازی می‌کند.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران، عباس نعیمی در چهارمین جلسه کمیته عالی بهداشت، ایمنی، محیط‌زیست و انرژی (HSEE) با بیان این مطلب گفت: باتوجه به اولویت ایمیدرو به حفظ جان انسان‌ها، در بخش زغال‌سنگ به‌عنوان یکی از حوزه‌های مخاطره‌آمیز معدنی، احداث پایگاه امداد و نجات، جزو اولویت‌های این سازمان است.

وی افزود: بازسازی ۳ پایگاه امداد و نجات در معادن البرز مرکزی، شرقی و کرمان و طراحی و احداث پایگاه امداد و نجات در منطقه طبس، اجرایی شده و پس از احداث، تحویل وزارت صنعت، معدن و تجارت می‌شود.

قائم‌مقام ایمیدرو با بیان اینکه مهم‌ترین اقدام برای ارتقای ایمنی معادن و کاهش حوادث احتمالی، آموزش نیروی انسانی است، گفت: حفظ جان یک فرد با هیچ رقمی قابل‌قیاس نیست؛ از این رو، افراد باید قبل از شروع به کار، آموزش لازم را فراگرفته و گواهی ورود به معادن زغال‌سنگ برای کار را دریافت کنند.

وی ادامه داد: فرهنگ‌سازی جزو ضرورت‌های ایمنی است و صاحبان معادن کوچک و متوسط باید در این زمینه بیشتر توجه کنند، چراکه معادن بزرگ ساختار HSEE دارند و در نتیجه کمتر دچار حادثه می‌شوند؛ اما معادن کوچک اغلب این ساختار را ندارند.

کارشناسان در بررسی بازار سنگ‌های ساختمانی مطرح کردند

راه نجات؛ حذف دلالان و مدیریت صادرات

منیر حضوری
editor@smtnews.ir

ایران از نظر ذخایر سنگ تزئینی و ساختمانی جزو کشورهای غنی با رتبه تک‌رقمی است. در واقع وضعیت جغرافیایی و طبیعی کشور باعث شده ما از این مزیت نسبی برخوردار باشیم، این در حالی است که حوزه سنگ آنطور که باید و شاید نتوانسته رشد کند و بازارها را در دست بگیرد. به باور کارشناسان با تمرکز بر نقاط ضعف این بخش یعنی توجه به کاهش خام‌فروشی، افزایش فرآوری، برندسازی، بازاریابی، مدیریت درست، بررسی وضعیت کشورهای موفق، آموزش نیروی انسانی، حذف دلالان و عواملی از این قبیل می‌توانیم گام‌های مثبتی برای بهبود و رونق صنعت سنگ کشور برداریم.

روزنامه صمت درباره این مهم با کارشناسان حوزه سنگ گفت‌وگو کرده که در زیر می‌خوانید.

سنگ مزیت جغرافیایی دارد

بهنام امینی، نایب رئیس خانه معدن اصفهان با اشاره به مزیت‌های جغرافیایی ایران در حوزه سنگ به صمت گفت: ایران جزو ۵ کشور ناب دارنده سنگ‌های تزئینی در دنیا است. فاصله ما از خط استوا باعث شده سنگ‌های رسوبی خوبی مثل سنگ‌های مرمریت داشته باشیم، همچنین اثرات آتش‌فشانی باعث شده از سنگ گرانیت در انواع طیف‌ها برخوردار باشیم؛ بنابراین ایران در حوزه سنگ مزیت جغرافیایی دارد.

نایب رئیس خانه معدن استان اصفهان با اشاره به لزوم کاربرد مکانیسم‌هایی برای صادرات سنگ، ادامه داد: سنگ مثل خودرو نیست که چند کشور آن را تولید کنند و ما هم هیچ مزیتی نداشته باشیم، بلکه می‌توانیم بگوییم ایران به‌دلیل داشتن طیف وسیعی از انواع سنگ‌های تزئینی یک نوع انحصار را در اختیار دارد. در این بین پرداختن به این کالا که یک مزیت خدادادی است، به‌طور حتم می‌تواند به گشایش بازارهای صادراتی ایران کمک کند.

او تاکید کرد: ما همواره فریاد زده‌ایم که به سنگ‌های تزئینی ساختمانی بیشتر بپردازید، به این خاطر که نصف راه بازاریابی را ناخودآگاه خود این سنگ‌ها پیموده‌اند و کافی است ما نصف دیگر راه را برویم.

سنگ ایرانی با نام «چین»

امینی با اشاره به ظرفیت‌های صادراتی سنگ ایران گفت: باتوجه به قیمت دلار می‌توان گفت حتی در بخش فرآوری هم ظرفیت داریم. افسوس که بازارهای خارجی به‌دلیل مشکلات بانکی و سوئیفت روی ما بسته است. متاسفانه بازارهای دم‌دستی صادراتی منطقه مثل ترکیه، عراق و عمان نیز موردتوجه دولتمردان نبوده‌اند. او ضمن ابراز تاسف بیان کرد: سنگ ایران در قالب بلوک به هند و چین می‌رود و آنجا تحت عنوان سنگ چینی بریده و به بازارهای دورتر مثل کانادا و امریکا فرستاده می‌شود.

نایب رئیس خانه معدن استان اصفهان با اشاره به اینکه مشکل حوزه سنگ در بخش ساختاری است، تصریح کرد: باید از آموزش شروع کرد، نیازسنجی کرد و بعد به سمت صادرات رفت.

در واقع صادرات سنگ در ایران به‌صورت سیستماتیک انجام نمی‌شود، بلکه بیشتر به‌صورت جزیره‌ای، فردی و شرکتی است. در این بین سریع‌ترین راه این است که جزیره‌ها را شناسایی و آنها را تقویت کنیم، نه اینکه بگوییم هر کس که توان بهره‌برداری دارد، تسهیلات را هم دریافت کند.

او تاکید کرد: تزریق نقدینگی بی‌برنامه فقط ما را در باتلاق فرو می‌برد و بخش‌خصوصی را بیشتر طلبکار می‌کند.

به دنبال حذف دلالان سنگ

امینی درباره اهمیت و نقش کنسرسیوم سنگ اصفهان نیز گفت: این کنسرسیوم در واقع بال وزارت صنعت، معدن و تجارت و بخش خصوصی است. اگر قرار است معادن جدید کشف شوند، این کنسرسیوم می‌تواند به آنها سمت و سو دهد که برای چه سنگی پروانه اکتشاف دریافت کنند. در واقع تلاش بر این است که هر فردی که یک تکه سنگ پیدا کرد، نتواند طبیعت را به‌هم زده و بازار را خراب کند؛ به‌طور مثال در شیراز ۳ یا ۴ مدل سنگ دهبید معرفی می‌کنند، در حالی که هیچ کدام سنگ دهبید نیست بلکه دلالان مارک آن را کپی و بازار را دچار سردرگمی می‌کنند.

نایب‌رئیس خانه معدن استان اصفهان ادامه داد: واژه‌هایی مثل سوپر صادراتی، درجه یک و ممتاز نشان می‌دهد بخش خصوصی در صنعت سنگ هدفمند کار نکرده و تنها با واژه‌ها بازی کرده است. ضمن اینکه مخاطبان نمی‌توانند سنگ‌ها را با این واژه‌ها به‌درستی تشخیص دهند. او تاکید کرد: نبود یک آموزش سیستماتیک، مقطعی و اصولی باعث شده به این سمت برویم.

ارتباط با بخش آموزش

امینی در پایان با بیان اینکه در ایران هنوز رنسانس اتفاق نیفتاده، تاکید کرد: با پول نفت در دهه ۴۰ صنعت وارد کردیم و به این ترتیب پیکان تولید شد، اما برف‌پاک‌کن‌ها را جابه‌جا زدیم و بعد متوجه شدیم که مطابق با ماشین‌های انگلیسی پیش رفتیم. این روند را در همه بخش‌های دیگر از جمله حوزه سنگ هم می‌بینیم.

او تاکید کرد: دولت نتوانسته رابطه خوبی با بخش آموزش کشور برقرار کند؛ از همین رو رابطه دانشگاه‌ها با بخش سنگ به‌طور کامل ازهم‌گسیخته است. متاسفانه ما رشته سنگ‌شناسی در کشور نداریم که این موجب شده بازار داخلی نظم و قاعده‌ای نداشته باشد و تنش‌های آن به‌طور مثال به بخش مسکن وارد شود.

ایران صاحب ارزان‌ترین سنگ خام دنیا



سیامک اخطاری، کارشناس معدنی در حوزه اروپا با اشاره به مزیت ایران در حوزه سنگ ساختمانی به صمت گفت: ایران ارزان‌ترین سنگ‌های خام دنیا را تامین می‌کند و این شامل سنگ‌های خام تزئینی، فلزی و غیرفلزی می‌شود. از آنجایی که انرژی و نیروی کار در ایران ارزان است، باوجود تمام موانع باز هم تولید سنگ در ایران دارای مزیت است.

این کارشناس معدن در پاسخ به این سوال که برخی باور دارند صادرات سنگ کوپ خام‌فروشی به‌شمار نمی‌رود، گفت: درباره صادرات سنگ کوپ باید گفت ابتدا استدلال این بود که خام‌فروشی انجام نمی‌شود، اما این استدلال به چند دلیل رد شده است.

یکی از دلایل آن است که فناوری استخراج برای بیرون آوردن سنگ از دل کوه در نهایت برای ما ماده اولیه صنعت سنگ را ایجاد می‌کند که در همه جای دنیا این ماده اولیه را راف یا راو می‌خوانند و در واژه‌نامه انگلیسی هم از آن باعنوان بلوک خام یاد می‌شود؛ بنابراین بلوک یا کوپ ماده اولیه کارخانه فرآوری است و بعد از این فرآیند، ما باید روند ایجاد ارزش‌افزوده را طی کنیم؛ به این ترتیب با ایجاد یک مزیت در تولید از این حوزه بهره بیشتری می‌بریم.

اخطاری در پاسخ به این سوال که برای ارزآوری در حوزه سنگ و ایجاد ارزش‌افزوده به چه مواردی نیاز داریم، خاطرنشان کرد: ما به افرادی با بینش و اعتمادبه‌نفس بالا در صنعت سنگ ایران نیاز داریم که مبنای دیدگاه‌شان منافع ملی باشد. متاسفانه طی چند دهه اعتمادبه‌نفس صنعت سنگ ایران با ارزش‌گذاری و مقایسه نادرست با برندهای بین‌المللی سنگ دنیا کم شده است. این مقایسه باعث شده نگاه خارجی برتر جلوه داده شود، سلیقه آن مبنا و ملاک قلمداد شود و در نتیجه ما یک عقبگرد اساسی پیدا کنیم.

او با اشاره به مثال پارچه و کت‌وشلوار ایتالیایی گفت: زمانی‌که فقط پارچه ارائه می‌کنیم، ارزش‌افزوده را کت‌وشلوار ایتالیایی به‌دست می‌آورد. اگر سال‌ها هم پارچه بفروشیم در آخر این سلیقه و مد روز است که با یک سیطره جهانی حرف اول را می‌زند؛ مگر اینکه خیاطانی با ذائقه ایرانی پیدا شوند و دست به برندسازی بزنند.

مدیریت صادراتی ناموفق

این فعال معدنی با بیان اینکه باید خودمان را باور کنیم، تصریح کرد: ما تاریخ و تمدن غنی داریم و در استعداد نیروی انسانی فعلی هم شکی نیست. در این بین فقط افرادی را کم داریم که باور کنند خودمان ظرفیت برندسازی را داریم. او ادامه داد: امروز سخن از ضعف فناوری نیست؛ چراکه ماشین‌آلات تمام اتوماتیک به اشکال مختلف وارد کشور شده اما مسئله اصلی ما این است که به لحاظ مدیریتی در صادرات موفق عمل نکرده‌ایم. امروز فناوری در اختیار ما قرار دارد اما در تربیت نیروی انسانی کارآمد با اعتمادبه‌نفس و متکی‌به‌خود با احترام به هویت ایرانی در صنعت سنگ ایران کم‌کاری کرده‌ایم و می‌توان گفت در این حوزه به یک تنبلی صنفی دچار شده‌ایم.

او ادامه داد: ما نباید نمایشگاه بقیه رقبا باشیم، بلکه باید ببینیم ظرفیت برندسازی خودمان چقدر است. در این بین ایجاد هر نوع محدودیت دستوری در تعیین روند بازار می‌تواند اثرات سوء داشته باشد. ما باید بیشتر به سمت رویکرد تشویقی فرآوری و صادراتی پیش برویم. به این ترتیب با مدیریت کارآمد دست به محدودسازی صادرات سنگ کوپ و در مقابل تشویق و کمک برای ایجاد فضای صادراتی سنگ‌های فرآوری‌شده بزنیم.

وضعیت کشورهای موفق

اخطاری با اشاره به وضعیت صادرات سنگ در کشورهای موفق دنیا بیان کرد: کشورهای صاحب‌نام در صنعت سنگ در کنار صادرات سنگ‌های فرآوری شده، دست به صادرات سنگ کوپ (سنگ بلوک) هم می‌زنند؛ اما نکته مهم ورود آنها به جدول آمارها است که نشان‌دهنده درصد وزنی و درصد حجمی سنگ‌ها است. توجه به ارقام این کشورها در حوزه صادرات سنگ نیز نشان می‌دهد که بخش فرآوری با میزان کمتر در جدول اما با ارزش‌افزوده بیشتر برای آنها سودآوری دارد. وقتی بر سود فرآوری ۵ کشور صادرکننده مرمریت یعنی ترکیه، ایتالیا، چین، یونان و اسپانیا تمرکز کنیم و آن را با ارزش فروش کوپ و اسلب همان کشورها مقایسه کنیم، متوجه این مهم می‌شویم.

این کارشناس معدن در پاسخ به این سوال که چه پیشنهادی برای پشتیبانی فنی و حرفه‌ای از صادرات سنگ ایران دارید، اظهار کرد: تاسیس هلدینگ‌های معدنی، رشد فرآوری و تجمیع قوا در این بین می‌تواند کلیدی باشد و تاسیس کنسرسیوم به شکل تقلیدی و ناقص شانسی برای موفقیت ندارد. با مطالعه تجربه‌های بین‌المللی موفق به این نتیجه می‌رسیم که مدیریت اجرایی چنین طرح‌هایی باید به مدیری برون‌سپاری شود که در داخل خود مجموعه‌ها حضور نداشته باشد.

بازاریابی در بازار هدف

اخطاری با اشاره به اهمیت تحقیق در بازار بیان کرد: امروز برای ورود به بازارها باید هزینه کرد که یکی از این هزینه‌ها، هزینه تحقیق مهندسی بازار و بازاریابی است. باید بررسی کنیم که چه سنگ‌هایی در قالب چه رنگ‌ها و با چه کیفیتی در بازار وجود دارند. شناخت کریدورهای ورود به بازار هدف به‌معنی سلسله مراتب دستیابی به بازار مصرف نهایی است. در این بین بالا بردن کیفیت در تمام سطوح از پاسخگویی تلفن گرفته تا ارسال ایمیل و کیفیت تولید و بسته‌بندی همه مهم هستند. ایجاد ارتباط موثر از طریق حضور در بازار هدف به‌معنی حضور مستمر، داشتن یک شریک تجاری محلی و انبار توزیع و قدرت پاسخگویی بالا است.

او تاکید کرد: دنیا مدت‌ها است که به سمت پروژه‌محور بودن در صنعت سنگ رفته است. باید بدانیم که قواعد فعلی بازار مدام در حال تغییر هستند؛ به‌طور مثال کشور ایتالیا با صنعت ماشین‌سازی و ایجاد سلیقه و ذائقه برای مشتری نشان می‌دهد ما هم باید بتوانیم قواعد بازار مصرف را به‌درستی تشخیص بدهیم.

این کارشناس معدن با اشاره به اینکه باید در بازار هدف حضور داشته باشیم، تصریح کرد: سرمایه در موفقیت تجاری نقش مهمی بازی می‌کند، زیرا امکانات داشتن در بازار هدف معرف قدرت شما است. قدرت پاسخگویی شما زمانی که انباری در بازار هدف دارید، نسبت به زمانی که تنها عکس سنگ کوپ و کارخانه را به مشتری نشان می‌دهید از زمین تا آسمان فرق می‌کند.

او با بیان اینکه باید خود را با شرایط روز هماهنگ کرد، گفت: امروز دوران ایمیل مارکتینگ به پایان رسیده و دیگر دنیای ایجاد ارتباطات نزدیک، موثر، فضای مجازی و تاثیرگذاری با ایجاد محتوا است؛ بنابراین با پوشش ضعف‌های اشاره‌شده هیچ دلیلی ندارد ایران به‌عنوان یک کشور با سابقه باستانی در زمینه صنعت سنگ در نقطه فعلی بماند.

اصول بازاریابی موفق

اخطاری درباره اینکه برای رشد صادرات سنگ چه اقداماتی را باید انجام داد، تصریح کرد: با داشتن الزامات یک روند صادراتی، می‌توانیم در صنعت سنگ به سمت فرآوری‌محوری و پروژه‌محوری حرکت کنیم.

این فعال معدنی در این زمینه به مواردی اشاره کرد و گفت: صرف هزینه و وقت زیاد برای تولید یک محصول، شرکت مدام در جلسات با تجار، ارتباط مداوم با تجار، واردکنندگان، عمده‌فروش‌ها، بنکداران و مراکز پخش، سفر به کشورهای خارجی، دعوت از تجار خارجی و پذیرایی گرم از آنها، حضور قوی در نمایشگاه‌های خارجی و بین‌المللی، ارتباط قوی با اتاق‌ها و رایزن‌های بازرگانی، تسلط به زبان و اصطلاحات تجاری، داشتن ارتباطات قوی با کشتیرانی‌ها و آموزش فوت‌وفن‌های تجارت خارجی به تجار از جمله این موارد است.

اخطاری افزود: درمجموع صادرات به‌معنی تبعیت از قوانین تجاری و به‌روز شدن شگردهای تجارت بین‌المللی با الگوبرداری از کشورهای فوق‌پیشرفته مانند امریکا، چین، هندوستان و آلمان است؛ بنابراین ما باید همیشه در حال یادگیری و اشتیاق سوزان به پی بردن به دنیای فوت‌وفن‌های تجار موفق دنیا باشیم.

او تاکید کرد: باید از رویکرد فرآوری‌محور طرفداری کرد و به‌طبع سیاست‌هایی که منجر به ایجاد بنیه قوی صنعتی برای صادرات سنگ‌های فرآوری می‌شود را در پیش گرفت.



عکس: صمت

کشورهای صاحب‌نام در صنعت سنگ در کنار صادرات سنگ‌های فرآوری شده، دست به صادرات سنگ کوپ (سنگ بلوک) هم می‌زنند؛ اما نکته مهم ورود آنها به جدول آمارها است که نشان‌دهنده درصد وزنی و درصد حجمی سنگ‌ها است

بهنام امینی: سنگ ایران در قالب بلوک به هند و چین می‌رود و آنجا تحت عنوان سنگ چینی بریده و به بازارهای دورتر مثل کانادا و امریکا فرستاده می‌شود

سیامک اخطاری: ازآنجایی‌که انرژی و نیروی کار در ایران است، باوجود تمام موانع تولید بازهم تولید سنگ در ایران دارای مزیت است



جمهوری آذربایجان هشدار داد

جمهوری آذربایجان درباره تاثیر درگیری ارمنستان بر صادرات نفت و گاز به اروپا هشدار داد. به‌گزارش ایرنا، الشاد نصیرف، معاون شرکت دولتی نفت جمهوری آذربایجان در یک کنفرانس تلفنی گفت که بخشی از زیرساخت مربوط به انتقال نفت و گاز دریای خزر به بازار جهانی در نزدیک منطقه‌ای است که درگیری‌های اخیر با ارمنستان در آن روی داده است.

نصیرف تاکید کرد: خطوط لوله انتقال نفت باکو-تفلیس-جیحان و باکو-سوپسا و خط انتقال گاز باکو-تفلیس-ارزروم و برخی دیگر از تاسیسات مربوط به انتقال انرژی از خزر به اروپا در نزدیک منطقه درگیری واقع شده است.

وی همچنین به خط لوله ترانس‌آدریاتیک اشاره کرد که بخش پایانی کریدور گاز جنوبی است و شامل دو خط لوله دیگر می‌شود که از گرجستان و ترکیه عبور می‌کند و تکمیل آن به معنی عملیاتی شدن همه کریدور و کاهش وابستگی اروپا به گاز روسیه است.

نصیروف که در کنفرانس برگزارشده از سوی اندیشکده مرکز سیاست خزر صحبت می‌کرد، از کشورهای اروپایی و امریکا خواست به تامین امنیت انرژی منطقه کمک کنند.

به‌گزارش ایرنا، درگیری بین نظامیان جمهوری آذربایجان و ارمنستان بر سر منطقه مورد مناقشه قره‌باغ که اوایل هفته گذشته شده بود، بار دیگر اواخر هفته از سر گرفته شد؛ به طوری که تاکنون دست‌کم ۱۶ نفر از نیروهای هر دو طرف جان باخته‌اند.

آسیب جدی کرونا به صنعت غذایی چین



بازگشت کرونا به پکن و مبتلا شدن شماری از افراد فعال در صنعت مواد غذایی به این ویروس، بار دیگر ضربات سهمگینی بر این صنعت که به‌تازگی درحال جان گرفتن بود، وارد کرد

بازگشت کرونا به پکن و مبتلا شدن شماری از افراد فعال در حوزه صنعت مواد غذایی به این ویروس، بار دیگر ضربات سهمگینی بر این صنعت که به‌تازگی درحال جان گرفتن بود، وارد کرد.

به‌گزارش ایرنا، معضل برگشت کرونا به پایتخت چین این‌بار فقط مربوط به مبتلایان به این ویروس نیست، بلکه به‌دلیل آنکه ویروس از طریق یک بازار بزرگ مواد غذایی شیوع پیدا کرده و بسیاری از افراد دست‌اندرکار این صنعت را آلوده و مبتلا کرد، دردسرساز شده است.

صنایع غذایی چین در دور اول شیوع بیماری با مشکلات زیادی روبه‌رو شدند، اما درحال‌حاضر نه‌تنها بسیاری از صادرکنندگان مجبور به توقف صادرات فرآورده‌های گوشتی و ماهی به چین شده‌اند و بعضی نیز داوطلبانه آن را متوقف کرده‌اند، در داخل هم شرکت‌های فرآوری گوشت و هم مواد غذایی با آینده‌ای مبهم روبه‌رو هستند.

با شیوع ویروس در شرکت‌هایی که در زمینه فرآوری مواد گوشتی کار می‌کردند، دست‌اندرکاران صنایع غذایی در چین و دیگر نقاط جهان به‌تدریج با متغیرهای زیادی روبه‌رو شده‌اند و شمار زیادی از آنها مجبور شدند کسب‌وکارشان را تعطیل کنند.

پس از آنکه اعلام شد ویروس در پکن از غرفه‌های فروش ماهی شیوع پیدا کرده فروش برخی از انواع ماهی از جمله ماهی سالمون در این شهر به کمتر از نصف در دو هفته گذشته رسیده است. آنا لین از جمله مسئولان یکی از شرکت‌های فرآوری گوشت می‌گوید که به‌طور مستقیم زیر ضربات کرونا قرار گرفته‌ایم، بخش‌هایی از شهر پکن دوباره در قرنطینه قرار گرفته و فروش پایین آمده است. او که چندین سالن پذیرایی زنجیره‌ای دارد، افزود: صنایع فروش، فرآوری گوشت و محصولات دریایی و رستوران‌ها تا قبل از این هم شرایطی بسیار شکننده داشتند، اما وضعیت دوباره بهم ریخته و بازگشت ویروس به پکن، دیگر نقاط چین را هم تحت‌تاثیر قرار داده است.

توقف واردات

اداره کل گمرک چین هم اعلام کرد که دو شرکت از برزیل و انگلستان که به چین فرآورده‌های گوشتی صادر می‌کردند به‌دلیل شیوع ویروس، این صادرات را به صورت داوطلبانه متوقف کرده‌اند و حتی خود چین هم خرید از برخی شرکت‌های آلمانی و امریکایی را متوقف کرده است.

این شرایط برای اروپا هم مطلوب نیست، زیرا سال ۲۰۱۹ میلادی(۱۳۹۸ خورشیدی) بخش زیادی از فرآورده‌های تولیدی آنها به بازار بزرگ یک میلیارد و ۴۰۰ میلیون نفری چین صادر شد. از سوی دیگر، همزمانی این رویداد با جنگ تجاری چین و امریکا به‌ویژه وعده چین برای خرید ۴۰ میلیارد دلار از فرآورده‌ها و محصولات کشاورزی و زراعی امریکا، موجب بروز مشکلات جدیدی شده است.

گمرک چین همه کانتینرهای حاوی مواد گوشتی و غذایی منجمد را با دقت بررسی می‌کند و با توجه به‌خطر شیوع ویروس کرونا سفارش‌های بسیاری از شرکت‌ها لغو شده است. چین به‌شدت به واردات گوشت برای عرضه در بازار داخلی وابسته است.

بین ماه‌های ژانویه تا آوریل امسال(دی تا فروردین گذشته) این کشور، ۷۷.۱ میلیون تن گوشت خوک و ۶۹۰ تن گوشت گاو وارد کرد که به ترتیب در مقایسه با دوره مشابه سال گذشته ۱۷۰ و ۵۳ درصد رشد داشته است.

گمرک چین نامه‌هایی برای ۴۰ کشور جهان ارسال کرده و از آنها خواسته است تا بر صنایع و مواد غذایی خود نظارت بیشتری داشته باشند و موضوع را با سازمان بهداشت جهانی نیز در میان گذاشته است.

در همین حال، دولت محلی پکن بخشنامه‌های متعددی در روزهای اخیر منتشر کرده و از مردم خواسته است مراقب محصولات غذایی باشند و به مردم توصیه شده حتی‌الامکان از غذا خوردن و سفارش دادن غذا در بیرون از منزل خودداری کنند.

گمرک چین در روزهای اخیر ده‌ها هزار نمونه از مواد غذایی و فرآورده‌های گوشتی وارداتی را نمونه‌برداری کرده و مورد آزمایش کرونا قرار داده که البته مشکلی نداشته‌اند.

گروه بین‌الملل
editor@smtnews.ir

دو شرکت از برزیل و انگلستان که به چین فرآورده‌های گوشتی صادر می‌کردند، به‌دلیل شیوع ویروس کرونا، این صادرات را به‌طور داوطلبانه متوقف کرده‌اند

کپی‌برداری در کوتاه‌ترین زمان ممکن

هنوز یک هفته از رونمایی و پیش‌فروش فورد برانکو در امریکا نگذشته که کپی آن در چین در حال رونمایی و در کمتر از یک هفته در حال عرضه است. به‌گزارش سایپانیوز، معلوم نیست به چه دلیل، خودروسازان چینی علاقه دارند طراحی‌های امریکایی و اروپایی را کپی‌برداری کنند. درحال‌حاضر، مدل‌های کلون‌شده لندرور، بام‌و اکس۵ و انواع دیگر مدل‌ها یک همزاد چینی هم دارند. خودرو شاسی‌بلند جدید فورد مدل برانکو ۲۰۲۱ به‌تازگی در امریکا رونمایی و پیش‌فروش شد حال اخبار همزاد چینی آن با نام Wey P۰۱ در اینترنت پر شده است. با اینکه تصاویر رندر شده اینترنت آن کمی سایه و روشن دارد، اما شباهت‌های آن غیرقابل انکار است. چند تغییر مختصر در پنجره جلو خودرو و چراغ عقب باعث رد گم کردن نمی‌شود. Wey، نام برند جدیدی است که از سال ۲۰۱۷ میلادی(۱۳۹۶ خورشیدی) خودروسازی گریت‌وال به‌وجود آورده است. خود گریت‌وال هم از دهه ۱۹۸۰ میلادی در چین فعال شده است. این خودروساز همکاری‌های متنوعی با خودروسازان جهان از جمله بام‌و دارد حتی در سابقه این کمپانی، مذاکره برای خرید کرایسلر هم دیده می‌شود. هر چند کرایسلر چند دهه است همواره به‌دنبال یک همکار یا شریک تجاری است و مذاکره با آن مزیت خاصی برای گریت وال به‌شمار نمی‌آید. بیشتر تمرکز خودروسازی گریت‌وال چین، روی تولید خودرو شاسی بلند و وانت است و تعجبی ندارد که یک کپی از برانکوی فورد در حال عرضه است. آن هم درست زمانی که خود نمایندگی‌های فروش در امریکا هنوز دسترسی به فورد برانکو ندارند و نشان می‌دهد که میزان فروش آن حتما بالا خواهد بود. شاید یک دلیل آن این است که هنوز خودروسازان چینی موفق به حضور در بازار امریکا نشده‌اند و بعید است که فورد برانکو با مدل جعلی آن همزمان در خیابان‌های امریکا دیده شود. هفته آینده این مدل اینترنتی رونمایی می‌شود. پیش‌فروش آن بعد از رونمایی اعلام می‌شود. خیلی عجیب است که فاصله زمانی بین رونمایی فورد در امریکا با تولید خودرو مشابه آن در چین فقط یک هفته است. هر چند کمپین‌های تبلیغاتی فورد مدت زمانی است که شروع شده و خیلی وقت است که فورد تلاش می‌کند کنجکاوی مردم را تشنه نگه دارد، هر بار هم که اطلاعاتی از آن منتشر شده، مورد استفاده چینی‌ها قرار گرفته است.

از سرگیری پروازهای قطر به ایران

دبیر انجمن شرکت‌های هواپیمایی از راه‌اندازی پروازهای قطر ایرویز به مقاصد مختلف کشور بعد از هواپیمایی امارات خبر داد و گفت: به‌زودی پروازهای ایرلاین‌های داخلی نیز از سرگرفته خواهد شد.

به‌گزارش ایسنا، شرکت هواپیمایی امارات پروازهای خود به تهران را آغاز و اعلام کرد که مسافران ایرانی اگر می‌خواهند به این کشور سفر کنند باید شرایط خاصی داشته باشند و آن اینکه تست PCR منفی خود را از آزمایشگاه‌های معتبری که در سایت این ایرلاین خارجی در استان تهران، شیراز و اصفهان اعلام شده بگیرند و در صورت منفی بودن جواب آن تا قبل از ۹۶ ساعت از دریافت جواب منفی تست اقدام به پرواز کنند. همچنین مسافران برای پرواز به امارات باید بیمه‌نامه معتبر مسافرتی داشته باشند که بیماری کووید ۱۹ را پوشش دهد.

مقصود اسعدی‌سامانی، دبیر انجمن شرکت‌های هواپیمایی در این‌باره گفت: شرکت هواپیمایی امارات به غیر از تهران به ۶۲ مقصد خارجی دیگر پروازهای خود را آغاز کرده و با توجه به موافقت‌نامه دوجانبه‌ای که بین کشورها برای از سرگیری پروازها امضا می‌شود به‌زودی ایرلاین‌های داخلی نیز می‌توانند پروازهای خود را به امارات از سر بگیرند. وی با بیان اینکه تقریبا همه ایرلاین‌های داخلی قبل از شیوع ویروس کرونا به امارات پرواز داشتند، تصریح کرد: اگر تقاضا برای سفرهای هوایی به شرایط عادی برگردد ایرلاین‌های داخلی نیز برنامه‌ریزی‌های لازم برای پرواز به دوبی را انجام داده و آن را اعلام خواهند کرد. دبیر انجمن شرکت‌های هواپیمایی اظهار کرد: قطر ایرویز و ترکیش ایرلاین هم پروازهای خودشان را به تهران و برخی مقاصد دیگر نیز آغاز کردند و مردم برای سفر باید گواهی سلامت داشته باشند و از قبل فرم‌هایی را به صورت خوداظهاری پر کنند. پروازهای ترکیه نیز هفته گذشته به تهران، اصفهان، شیراز آغاز شده بود که مجددا همه پروازها به استانبول لغو شد.

اسعدی‌سامانی گفت: اگر وضعیت شیوع ویروس کرونا بهبود پیدا کند سفرهای خارجی هوایی نیز افزایش خواهد یافت و ایرلاین‌های داخلی می‌توانند پروازهای بین‌المللی خود را از سر بگیرند.

چین و اعمال تعرفه ضددامپینگ برای کالاهای امریکایی

وزارت بازرگانی چین اعلام کرد در واکنش به ارزان‌فروشی(دامپینگ) برخی کالاهای امریکایی، تصمیم گرفته است از ۱۸ ژوئیه(۲۸ تیر) عوارض ضدارزان‌فروشی روی کالاهای این کشور اخذ کند.

به‌گزارش ایرنا، وزارت بازرگانی چین اعلام کرد این عوارض ابتدا روی یک محصول تولید امریکا به‌نام «ان پروپانول» که یک حلال جوهر چاپی است و در بسته‌بندی مواد غذایی مورد استفاده قرار می‌گیرد و برای ساخت آنتی‌بیوتیک‌ها کاربرد دارد، اعمال می‌شود.

دامپینگ(dumping)، بازارشکنی یا قیمت‌شکنی از واژگان خاص اقتصادی به‌شمار می‌رود که به‌ویژه در تجارت بین‌المللی جایگاهی ویژه و قانونی دارد و عبارت است از فروش یا صادرات یک کالا با قیمت کمتر از هزینه‌های تمام شده یا به‌عبارتی دیگر، فروش کالا در خارج به قیمتی کمتر از قیمت داخلی، معادل فارسی این واژه «رقابت مکارانه» یا تبعیض در قیمت‌ها در بازرگانی معنا شده است. به‌عبارت بهتر، تولیدکنندگان و بازرگانان برای به‌دست آوردن بازارها، محصولات خود را با قیمتی کم عرضه کنند، برخی کارشناسان معادل فارسی این واژه را «رقابت مخرب» نیز دانسته‌اند راهبرد کلی بازارشکنی به حذف رقبا و در اختیار گرفتن بازار مربوط می‌شود.

وزارت بازرگانی چین با استناد به تحقیقات ضددامپینگ که در ماه گذشته میلادی(خرداد) آغاز شده، گفت ارزان‌فروشی در مواد «ان پروپانول» به صنعت داخلی چین آسیب‌های اساسی وارد کرده است. براساس این بیانیه از ابتدا هفته نرخ تعرفه عوارض ضددامپینگ برای برخی شرکت‌های امریکایی بین ۲۵۴.۴ تا ۲۶۷.۴ درصد خواهد بود.

اعمال ضددامپینگ درباره شرکت‌های امریکایی در حالی است که هواچون‌اینگ، سخنگوی وزارت خارجه چین هفته گذشته نیز از امریکا خواسته بود از سرکوب غیرمنطقی شرکت‌های چینی دست بردارد و به بهانه امنیت ملی، مانع فعالیت آنها نشود.

امریکا در تازه‌ترین اعمال محدودیت علیه چین، معامله با شرکت مخابراتی هواوی و ۴ شرکت دیگر چین را به بهانه به‌خطر افتادن امنیت ملی منع کرده است.

افزایش تورم کشورهای آلمانی زبان

نرخ تورم بزرگ‌ترین اقتصاد اروپا به ۰.۹ درصد افزایش یافت. به‌گزارش ایسنا، به نظر می‌رسد بانک مرکزی آلمان مجبور به اتخاذ سیاست‌های محرک بیشتری خواهد بود، چراکه نرخ تورم در این کشور در ماه ژوئن(خرداد) باز هم نسبت به نرخ هدف‌گذاری‌شده، ۲ درصدی فاصله داشته است. نرخ تورم بزرگ‌ترین اقتصاد اروپایی یعنی آلمان در ۱۲ ماه منتهی به ژوئن با ۰.۱ درصد افزایش نسبت به مدت مشابه ماه قبل به ۰.۹ درصد رسید. این نرخ تورم که هنوز یکی از پایین‌ترین تورم‌های ثبت‌شده در ۴ ماه گذشته در این کشور به‌شمار می‌رود، بیش از همه تحت‌تاثیر افزایش قیمت بخش مواد غذایی قرار گرفته که نرخ تورم آن به ۴.۴ درصد رسیده است. براساس اعلام مرکز آمار آلمان، تورم در بخش انرژی به منفی ۶.۲ درصد کاهش پیدا کرده است. متوسط نرخ تورم آلمان در سال‌های ۱۹۵۰ تا ۲۰۱۹ میلادی(۱۳۲۹ تا ۱۳۹۸ خورشیدی) برابر با ۲.۳۷ درصد بوده که بالاترین رقم مربوط به اکتبر ۱۹۵۱(مهر ۱۳۳۰) با ۱۱.۵۴ درصد و کمترین نرخ تورم نیز تورم منفی ۷.۶۲ درصدی ماه ژوئن سال ۱۹۵۰(۱۳۲۹) بوده است. بر مبنای ماهانه نیز تورم آلمان در ماه ژوئن ۰.۵ درصد اندازه‌گیری‌شده که ۰.۱ درصد بیشتر از تورم ماه قبل بوده است. هسته تورمی که تغییرات قیمت مربوط به گروه مواد غذایی و انرژی را به‌دلیل نوسانات آنها در نظر نمی‌گیرد، در ماه ژوئن به ۰.۸ درصد رسیده است. از سوی دیگر، متوسط تورم در دوازده ماه منتهی به ژوئن در اتریش به ۱.۱ درصد افزایش یافت که ۰.۴ درصد بیشتر از تورم ثبت‌شده در بازه مشابه منتهی به ماه قبل بوده است.

در بین بخش‌های مختلف، بیشترین تورم مربوط به بخش رستوران و هتلداری با ۳ درصد بوده است و پس از این بخش، مواد غذایی و نوشیدنی با ۲.۹ درصد و فرهنگ و آموزش با ۲.۴ درصد قرار دارند. از سوی دیگر، کمترین تورم مربوط به حمل‌ونقل با منفی ۳.۱ درصد بوده است. بر مبنای ماهانه، نرخ تورم اتریش در ماه ژوئن ۰.۶ درصد اندازه‌گیری شده که نسبت به ماه قبل ۱.۲ درصد افزایش پیدا کرده است. متوسط نرخ تورم اتریش در بازه زمانی ۱۹۵۸ تا ۲۰۱۹(۱۳۳۸ تا ۱۳۹۸) معادل ۳.۲۳ درصد بوده است که بالاترین تورم ثبت شده مربوط به تورم ۱۰.۲ درصدی سپتامبر ۱۹۷۴(شهریور ۱۳۵۳) و کمترین تورم ثبت شده مربوط به مارس ۱۹۵۹(اسفند ۱۳۳۷) با منفی ۳ درصد بوده است.

آماده‌سازی کارخانه شانگهای برای تولید خودرو لاکچری

خودروسازی سائیک‌چین که امکان مونتاژ محصولات گروه خودروسازی فولکس‌واگن در چین را فراهم کرده است، دستی به روی کارخانه شانگهای خود می‌کشد تا بتواند در آن سدان آئودی تولید کند. به‌گزارش سایپانیوز، شراکت سائیک موتور چین و فولکس‌واگن ای‌جی آلمان، در سرمایه‌گذاری مشترک خود، ۴.۱۳ میلیارد یوآن(معادل ۵۹۰ میلیون دلار) برای بازسازی کارخانه شانگهای هزینه می‌کنند تا امکان تولید محصولات به‌روز برند لاکچری آئودی، رقیب مرسدس بنز، بام‌و آلمان و لکسوس ژاپن را فراهم آورد. جوینت‌ونچر سائیک-فولکس واگن، درحال‌حاضر فقط با مارک‌های فولکس‌واگن و اشکودا خودرو تولید می‌کند که خودروهای مردمی و برندهای قیمت متوسط هستند درحالی‌که ورود محصولات آئودی به این سرمایه‌گذاری مشترک به معنی آن است که در این شراکت قرار است خودروهای گران و فوق‌گران هم تولید و عرضه شوند. این جوینت‌ونچر قرار است در کارخانه شانگهای، با ظرفیت ۶۰ هزار خودرو آئودی سدان مدل A L۷ خودرو تولید کند. این کارخانه برای تولید خودرو شاسی‌بلند جدید فولکس‌واگن هم ظرفیت تولید ۶۰ هزار خودرو ایجاد خواهد کرد. به بیان دیگر، در ظرفیت تولید کارخانه فعلی تغییر ایجاد نمی‌شود، فقط این کارخانه‌ها به ماشین‌آلاتی مجهز می‌شوند که امکان تولید به‌روزتر محصولات را پیدا می‌کنند. چن‌چونگ، رئیس هیات‌مدیر سائیک پیش از این اعلام کرده بود که خودروهای لاکچری آئودی از اوایل سال ۲۰۲۲ میلادی(۱۴۰۱ خورشیدی) در چین تولید و به بازار عرضه می‌شوند. گفتنی است که هدف از بازسازی و به‌روزآوری خط تولید در شانگهای در حقیقت آماده‌سازی خط تولید برای بکارگیری معماری پلتفرم جدید گروه خودروسازی فولکس‌واگن است که به MEB معروف است. این پلتفرم، در حقیقت سکویی است که طراحی و ساخت انواعی از خودروهای برقی را امکان‌پذیر کرده است. در صورت تکمیل این بازسازی و نوسازی، امکان تولید خودرو برقی ID۴. گروه خودروسازی فولکس‌واگن هم فراهم می‌شود. فروش سائیک-فولکس‌واگن امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۳۷ درصد کاهش داشته و به ۵۷۷، ۳۸۵ خودرو رسیده درحالی‌که شاخص کل صنعت فقط افت ۱۷ درصدی نشان داده است. جوینت‌ونچر سائیک-فولکس‌واگن در سال ۲۰۱۹ موفق به فروش ۲ میلیون خودرو شده بود.

روی خط خبر

واتس‌آپ چراغ سبز گرفت

با حکم یک قاضی امریکایی، واتس‌آپ و فیس‌بوک که شرکت مادر این پیام‌رسان است، می‌توانند شکایت علیه گروه NSO بابت ایجاد حساب‌هایی برای ارسال بدافزار به تلفن همراه ۱۴۰۰ نفر و جاسوسی از آنها را پیگیری کنند.

به‌گزارش ایسنا، فیلیس همیلتون، قاضی منطقه‌ای امریکا درخواست شرکت سازنده جاسوس‌افزار اسرائیلی گروه NSO را برای مخالفت با این شکایت رد کرد. این شرکت استدلال داشت دادگاه فاقد صلاحیت قضایی است، زیرا این شرکت به‌دلیل اینکه پیمانکار دولت‌های خارجی است، در برابر اقدام قانونی مصونیت دارد. براساس شکایت فیس‌بوک، گروه NSO مامور بحرین، امارات متحده عربی و مکزیک است.

با این حال، همیلتون با درخواست گروه NSO مبنی بر رد این ادعای فیس‌بوک که این شرکت به شکل نادرستی در سرورهای واتس‌آپ مداخله کرده، موافقت کرد.

قاضی امریکایی اعلام کرد در شکایت فیس‌بوک به آسیب ناشی از برنامه یا دسترسی گروه NSO به سرورها یا رایانه‌های واتس‌آپ اشاره نشده است و فیس‌بوک ۲۱ روز مهلت دارد تا ادعاهای خود علیه این شرکت را بازبینی کرده و در دادگاه فدرال اوکلند مطرح کند.

براساس گزارش بلومبرگ، سخنگوی واتس‌آپ اعلام کرد واتس‌آپ از این حکم استقبال کرد. این تصمیم تایید کرد که واتس‌آپ می‌تواند اسناد و سایر اطلاعات مربوط به شیوه عملکرد گروه NSO را به‌دست آورد.

هیوندایی و کیا، خودرو برقی تولید می‌کنند



گروه خودروسازی هیوندایی موتور می‌گوید که دو شرکت هیوندایی و کیا تا سال ۲۰۲۵ میلادی(۱۴۰۴ خورشیدی) یک میلیون خودرو برقی عرضه خواهند کرد. به‌گزارش سایپانیوز، یوئی سان‌چونگ، رئیس هیات‌مدیره گروه خودروسازی هیوندایی موتور می‌گوید ۱۰ درصد سهم فروش خودروهای برقی در جهان به این دو خواهر (هیوندایی و کیا) خواهد رسید که برای رسیدن به این هدف، این دو خودروساز کره‌ای باید یک میلیون خودرو برقی تا سال ۲۰۲۵ به فروش برسانند. محصول نسل جدید گروه هیوندایی موتور به‌ازای هر بار شارژ می‌تواند ۴۵۰ کیلومتر را طی کند. فناوری‌های به‌کار رفته در این نسل جدید طوری است که شارژ باتری این خودروهای برقی کمتر از ۲۰ دقیقه طول می‌کشد.

مشوق برای خرید رنو



مردم آلمان، مشوق ۶ هزار یورویی که دولت این کشور برای جبران شیوع کرونا و تشویق خودروهای برقی در نظر گرفته صرف خودرو زوئی رنو می‌کنند. به‌گزارش سایپانیوز، دولت آلمان برای خرید خودروهای برقی ۶ هزار یورو کمک می‌کند، حتی به‌جای خرید می‌توانید از این مبلغ برای پیش‌پرداخت لیزینگ استفاده کنید. بسیاری از مردم آلمان این پول را صرف خرید خودرو برقی زوئی رنو می‌کنند. زوئی، خودرو برقی رنو با موتور ۱۰۰ کیلووات است که می‌تواند به‌ازای هر بار شارژ ۲۴۵ مایل (حدود ۴۰۰ کیلومتر) بپیماید یعنی یک خودرو کوچک مناسب داخل شهر. تصور نکنید که زوئی رنو، خودرو ارزان‌قیمتی است، روی داشبورد آن صفحه لمسی ۱۰ اینچ (۲۵ سانتی‌متر)، پارک خودکار، چراغ‌های ال‌ایی‌دی و... نصب شده است. رنگ آبی آن بسیار چشم‌نواز و خاص است. البته قابل مقایسه با خودروهای لاکچری نیست، اما نسبت به سایر خودروهای مشابه بسیار ارزان است.

اخبار

۱۴۶ واحد صنعتی و تولیدی گلستان گازرسانی شد

رحمت الله میرزاعلی: ۱۴۶واحد صنعتی و تولیدی استان گلستان سال گذشته گازرسانی شد و با این اقدام مهم، ۳۸ هزار مترمکعب گاز طبیعی، جایگزین سوخت مایع شد. به گزارش صمت از گلستان، محمدرحیم رحیمی، مدیرعامل شرکت گاز استان گلستان اظهار کرد: این شرکت موفق شد تا پایان سال گذشته، ۹۶ درصد جمعیت روستایی و ۱۰۰ درصد خانوار شهری این استان را از نعمت گاز طبیعی بهره‌مند کند. وی ادامه داد: در سال ۹۸ موفق شدیم ۲۸۹ کیلومتر شبکه‌گذاری و ۶۱۰۰ مورد نصب انشعاب را در قالب گازرسانی به ۲۲ روستای جدید انجام دهیم که با این اقدام ۱۸۴۰۰ مشترک را به جمع مشترکان گاز افزودیم. رحیمی با بیان اینکه عملکرد ما در شرکت‌های گاز استانی بر دو محور اصلی توسعه گازرسانی در حوزه‌های روستایی، شهری و گازرسانی به صنایع و محور بهره‌برداری شامل تاسیسات و فروش گاز استوار است، گفت: با گازرسانی به این ۲۲ روستا، کل روستاهای دارای گاز استان به ۸۸۰ روستا از ۹۷۹ روستا در کل استان رسیده است. این مقام مسئول افزود: در حوزه بهره‌برداری، از آنجا که بحث تعمیرات اساسی و نگهداری ایستگاه‌ها برای ما بسیار مهم است، تعمیرات حدود ۲۰۰ ایستگاه شامل ۳۱ ایستگاه CGS، ۱۵۷ ایستگاه TBS و ۱۱ ایستگاه ترکیبی CGS-TBS را با موفقیت انجام دادیم که این تعمیرات در فصلی اتفاق می‌افتد که ما کمترین میزان ظرفیت را روی ایستگاه‌های خود داشته باشیم. مدیرعامل شرکت گاز استان گلستان در پایان اشاره‌ای کوتاه نیز به برنامه‌های سال ۹۹ این شرکت داشت و تصریح کرد: باتوجه به اینکه امسال، سال جهش تولید نام‌گذاری شده، ما تلاش خود را بر گازرسانی به واحدهای تولیدی و صنعتی گذاشتیم؛ به همین منظور ۱۶۵ واحد صنعتی و تولیدی را در دستور کار گازرسانی قرار دادیم که با این کار، ۳۰ هزار مترمکعب بر ساعت گاز طبیعی جانشین سوخت مایع می‌شود.

اجرای بلوک‌بندی شبکه‌های گاز استان یزد

مدیرعامل شرکت گاز استان یزد با تاکید بر ضرورت مقاوم‌سازی شبکه و ایستگاه‌های تقلیل فشار گاز از اجرای مرحله اول و دوم بلوک‌بندی شبکه‌های گاز استان یزد در سال جاری خبر داد.

به گزارش صمت از یزد، علی‌اکبر میدانشاهی در توضیح این پروژه گفت: در راستای مدیریت هرچه بهتر عملکرد شبکه‌های گازرسانی و تعادل و پایداری شبکه‌های گازرسانی در شرایط بحرانی و اضطراری مانند افت فشار گاز و زلزله، شرکت گاز استان یزد نسبت به تعریف پروژه‌ای تحت‌عنوان رقومی‌سازی و یکپارچه کردن اطلاعات مکانی تاسیسات گازرسانی و مشترکین شهرستان یزد با رویکرد استفاده از فناوری اطلاعات مکانی GIS اقدام کرد. مدیرعامل شرکت گاز استان یزد در ادامه با اشاره به حساسیت و دقت بالایی که لازمه اجرای این پروژه است، تصریح کرد: در موضوع بلوک‌بندی عوامل مختلفی مانند عوارض طبیعی زمین نظیر گسل‌ها، رودخانه‌ها، کوه‌ها، زمین‌شناسی و مسائل ژئوتکتونیکی و عوارض مصنوعی و انسان‌ساختی همچون نوع بافت، تراکم، قدمت ساخت، جمعیت و دیگر شریان‌های حیاتی و تاثیرگذار مدنظر قرار گرفته و براساس تحلیل موارد نسبت به تهیه نقشه‌های پهنه‌بندی خطرپذیری و مش‌بندی اقدام به‌عمل می‌آید. میدانشاهی از رشد ساخت‌وسازها و تغییرات شهری و تدوین محدوده ایزوله اضطراری شیرها و ایستگاه‌ها و بازطراحی این محدوده‌ها در راستای تعادل مصرف و پایداری شبکه به‌عنوان موضوع مهم دیگر نام برد و خاطرنشان کرد: در نظر گرفتن مشترکین خاص و حیاتی نظیر بیمارستان‌ها، ساختمان‌ها و ابنیه مهم و اولویت‌بندی قطع و وصل گاز و تعیین شاخص‌های اهمیت تاسیسات براساس عملکرد، درجه اهمیت با سناریوهای مختلف تعیین و شاخص اهمیت تجهیزاتی مانند شیرها و ایستگاه‌ها برای قطع و وصل در شرایط اضطراری براساس اولویت تعیین می‌شود. مدیرعامل شرکت گاز استان یزد پیش‌بینی نصب شیرهای اضطراری تخلیه گاز در مناطق امن در بحران زلزله و هوشمندی آنها و نصب شیرهای جدید گاز و حذف برخی دیگر از شیرها با هدف مدیریت کارآتر و یکپارچگی شبکه را از دیگر مواردی دانست که در بحث بلوک‌بندی باید در نظر گرفته شود. میدانشاهی در پایان به نقش و جایگاه ویژه GIS اشاره و اظهار کرد: سیستم اطلاعات جغرافیایی (GIS) می‌تواند ما را در تجزیه و تحلیل داده‌های شبکه برای ارتقای کیفیت خدمات‌رسانی به‌ویژه به واحدهای صنعتی یاری رساند. وی با تاکید بر جایگاه تحقیقات انجام شده در مراکز علمی تصریح کرد: تعامل و ارتباط نزدیک با دانشگاه‌ها و مراکز دانش‌بنیان می‌تواند ما را از آخرین شیوه‌های نوین در بخش فناوری و مکانیک شبکه‌های گازرسانی آگاه کند و امیدواریم با بکارگیری فناوری‌های جدید، تغییرات رویکردی مناسبی در حوزه مقاوم‌سازی داشته باشیم.

نشت‌یابی خطوط لوله گاز در فارس

مدیرعامل شرکت گاز فارس از نشت‌یابی ۲۷ هزار کیلومتر از خطوط گازرسانی استان خبر داد.

به گزارش صمت از فارس، غلامعباس حسینی گفت: نشت‌یابی ۲۷ هزار کیلومتر از خطوط تغذیه و شبکه توزیع و ۷۴۶ هزار علمک گاز در سال گذشته ازسوی واحد بازرسی فنی این شرکت انجام شد. علاوه بر نشت‌یابی خطوط و شبکه انشعابات شهری و روستایی ۸۹۰ ایستگاه TBS موجود در سطح استان نیز به‌صورت کامل مورد بازرسی و نشت‌یابی قرار گرفت.

او افزود: مهم‌ترین هدف نشت‌یابی این خطوط جلوگیری از به‌وجود آمدن سوانح، بهره‌برداری ایمن از گاز طبیعی و کاهش آلودگی‌های زیست‌محیطی است. به‌گفته حسینی براساس برنامه‌ریزی‌های انجام شده، همه خطوط گازرسانی شهرها و روستاهای استان، امسال نیز با دقت مورد بازرسی و نشت‌یابی قرار می‌گیرد.

نشتی در خطوط لوله و تاسیسات گازی به‌دلایل مختلفی شامل خوردگی، سایش، آسیب‌های مکانیکی، عیب‌های باقیمانده از زمان ساخت و بلایای طبیعی به‌وجود می‌آید و این موضوع، پایش و ارزیابی نشت گاز از خطوط لوله و تاسیسات گاز را می‌طلبد.

مدیرعامل شرکت گاز استان فارس بیان کرد: با انجام دقیق عملیات نشت‌یابی و بررسی مستمر تاسیسات، علاوه‌بر افزایش راندمان و حفظ یکپارچگی خطوط گاز، از به‌وجود آمدن حوادث ناگوار و هدررفت این سرمایه ملی نیز جلوگیری می‌شود.

وضعیت فعالیت‌های معدنی در یزد از نگاه مردم و مسئولان

زینب زارع
editor@smtnews.ir

نیره پورملایی: سازمان محیط‌زیست هیچ مجوزی برای فعالیت معدن مس در دره‌زرشک صادر نکرده است



عکس: آیدا فریدی

دولت علاقه‌مند به افزایش و گسترش فعالیت‌های معدنی در کشور و احیای معادن کوچک است. استان یزد با داشتن معادن کوچک متعدد و فراوان در ارتباط مستقیم با این تمهیدات قرار دارد اما باید دید نظر مردم و برخی مسئولان استان درباره این موضوع چیست، چراکه برخی از این فعالیت‌های معدنی نارضایتی‌هایی را در استان یزد به‌دنبال داشته و همچنان در حال پیگیری است.

محمدعلی طالبی، استاندار یزد چندی پیش در نشستی بیان کرد: در حوزه جلوگیری از خام‌فروشی و اجرای برنامه‌های اکتشاف در پهنه‌های مختلف و سرمایه‌گذاری‌های جدید در بخش زنجیره‌های تکمیلی اقدام‌های ارزشمندی در ماه‌های آینده آغاز می‌شود.

وی خاطرنشان کرد: بی‌تردید توجه به شاخص‌های توسعه پایدار از جمله محیط‌زیست و برنامه آمایش در حوزه صنعت و معدن می‌تواند شیرینی این فعالیت‌ها را در کام مردم استان دوچندان کند.

استاندار یزد گفت: با اراده جدی مسئولان و دولت بیش از گذشته ظرفیت‌های بخش معدن استان مورد توجه قرار می‌گیرد.

طالبی در حالی این مطلب را عنوان کرد که سیدجلیل میرمحمدی، رئیس مجمع نمایندگان یزد در گفت‌وگو با خبرنگار روزنامه صمت در یزد، از انجام نشدن تعهدات معادن در دیدار با رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان یزد گلایه کرد.

مردم روستاهای تابع شهرستان تفت مانند ندوشن و دره‌زرشک سال‌هاست که از وجود معادن کوچک که شاید ذخیره چندانی هم نداشته باشند، شاکی هستند و شکایت خود را بارها ازسوی امام جمعه منطقه و به شیوه‌های مختلف بیان کردند که شاید هم از چشم مقامات دور مانده است.

علی محمد شاعری، از مسئولان سازمان حفاظت محیط‌زیست کشور پیش از این اعلام کرد: هیچ‌گونه مجوز زیست‌محیطی برای فعالیت معدن مس دره‌زرشک صادر نشده و به‌دلیل نارضایتی مردم منطقه از فعالیت معدن، هیچ‌گونه اقدامی برای صدور مجوز استخراج مس از معدن دره‌زرشک از سوی سازمان حفاظت محیط‌زیست انجام نمی‌شود.

گفتنی است نیره پورملایی، مدیرکل حفاظت محیط‌زیست یزد همزمان با هفته محیط‌زیست درباره معدن مس دره‌زرشک شهرستان تفت اظهار کرد: سازمان محیط‌زیست هیچ مجوزی برای فعالیت معدن یادشده صادر نکرد و این طرح مشمول ارزیابی تاثیر زیست‌محیطی است و از سال ۸۸ تاکنون این موضوع در دست پیگیری است.

مدیرکل حفاظت محیط‌زیست یزد مهم‌ترین تهدید عرصه‌های زیست‌محیطی استان یزد را بهره‌برداری گسترده و غیراصولی از معادن دانست و عنوان کرد: بسیاری از بهره‌برداران معدنی در یزد اصول زیست‌محیطی را رعایت نمی‌کنند.

گفتنی است مناطق حاشیه‌ای و مرکزی کویر ایران از جمله خارتوران، نایبندان و دره انجیر اصلی‌ترین زیستگاه‌های یوز ایرانی هستند، این در حالی است که جاده‌سازی برای ادامه فعالیت و توسعه معادن و صنایع در استان یزد تاکنون بیشترین قربانی را از جمعیت یوز ایرانی گرفته، زیرا در طول ۴ سال، ۷ قلاده یوز در اثر برخورد با خودرو در جاده‌های ساخته شده در زیستگاه‌های این گونه، تلف شده‌اند.

محمدرضا آخوندی، مدیرکل آبخیزداری و منابع طبیعی استان یزد همزمان با روز جهانی مقابله با بیابان‌زایی، بهره‌برداری بی‌رویه از منابع آب‌های زیرزمینی، معادن و جاده‌های معادن را نوعی عملیات بیابان‌زایی دانست.

موسی شمسایی، یکی از دوستداران و کارشناسان محیط‌زیست در این زمینه بیان کرد: بسیاری از معادن و صنایع استان یزد جانمایی درستی ندارند و بهره‌برداری از آنها در نزدیکی زیستگاه یوز ایرانی و گاه حتی در میانه زیستگاه این گونه در حال انجام است. محمدمهدی جوادیان‌زاده، مدیرعامل شرکت آب منطقه‌ای یزد هم به‌صراحت اعلام کرد بهره‌برداری از معدن مس دره‌زرشک به‌عنوان معدن دردسرساز استان یزد در چند سال اخیر، از نظر این نهاد و وزارت نیرو به‌دلیل تبعات مخرب برای منابع آبی استان مختومه است.

> دولت علاقه‌مند به افزایش و گسترش فعالیت‌های معدنی در کشور و احیای معادن کوچک است. استان یزد با داشتن معادن کوچک متعدد و فراوان در ارتباط مستقیم با این تمهیدات قرار دارد اما باید دید نظر مردم و برخی مسئولان استان درباره این موضوع چیست، چراکه برخی از این فعالیت‌های معدنی نارضایتی‌هایی را در استان یزد به‌دنبال داشته و همچنان در حال پیگیری است

رشد ۱۱۲ درصدی صادرات ریلی راه‌آهن شمال‌شرق ۲

لقمان میرزاعلی: مدیرکل راه‌آهن شمال‌شرق ۲ از رشد ۱۱۲ درصدی صادرات ریلی راه‌آهن شمال‌شرق ۲ (محموله‌های اعزامی حوزه ریلی) خبر داد.

به گزارش صمت از گرگان، مهدی عبدالکریم‌زاده ادامه داد: از ۳ تیر امسال تاکنون مجموع بار بین‌المللی این حوزه ریلی ۱۳ هزار و ۴۳۶ تن بوده که شامل ۱۳ هزار و ۲۷۳ تن محموله‌های صادراتی و ۱۶۳ تن محموله وارداتی است. به‌این ترتیب کل حمل‌ونقل بین‌المللی (صادرات، واردات و ترانزیت) ۶۹ درصد نسبت به مدت مشابه سال گذشته رشد داشته و این مراودات از طریق حوزه ریلی اداره کل راه‌آهن شمال‌شرق ۲ و مرز ریلی اینچه‌برون انجام شد.

از ابتدای تیر امسال پس از توافقات انجام شده ریلی بین ایران و ترکمنستان و رعایت پروتکل‌های بهداشتی و انجام امور مربوط به ضدعفونی محموله‌ها توسط داکت ضدعفونی و بازگشایی مرز ریلی اینچه‌برون، ۱۳۱ واگن که در اینچه‌برون متوقف بود، در ۴ مرحله پیاپی اعزام شد و این اعزام واگن‌های باری استمرار داشت و تاکنون نیز ادامه دارد.

در این مراودات ریلی محموله‌های صادراتی شامل سیمان، آهن‌آلات، پروفیل، میلگرد، سنگ‌آهن، مواد شیمیایی و پلاستیکی و انواع سنگ‌های تزئینی و ساختمانی و... به مقصد قزاقستان، ترکمنستان و ازبکستان از ایستگاه و پایانه ریلی اینچه‌برون و گرگان بارگیری و صادر و محموله‌هایی همچون جو و پارچه وارد و در این ناحیه تخلیه شد.



مدیر کارخانه گندله سه‌چاهون:

گندله‌سازی سه‌چاهون اقتدار ملی را عملیاتی کرد

مدیر کارخانه گندله‌سازی سه‌چاهون با اعلام اجرای برنامه مرحله نخست راه‌اندازی پروژه گندله‌سازی سه‌چاهون بیان کرد: در این مرحله کنسانتره از محل تخلیه کامیون با تجهیزات و نوارهای نقاله به مخزن خوراک ورودی کارخانه یعنی ابتدای میکسرها منتقل می‌شود که با تلاش و همکاری پیمانکاران پروژه یعنی شرکت‌های فکور صنعت تهران و سازه‌های صنعتی آذران ابتدا تست‌های ۸ و ۲۴ ساعته و بدون بار انجام شد و در مرحله بعد تست با بار کنسانتره نیز انجام شد تا در مرحله بعدی تولید گندله خام را در این هفته یا حداکثر تا هفته آینده داشته باشیم.

به گزارش مرکز اطلاع‌رسانی شرکت گندله‌سازی سه‌چاهون، ایرج آقاجانی از اجرای موفقیت‌آمیز این مرحله از پروژه گندله‌سازی سه‌چاهون خبر داد و گفت: در راستای راه‌اندازی پروژه ۵ میلیون تنی گندله‌سازی سه‌چاهون در هفته دولت براساس برنامه پیش‌بینی شده، کار در ۳ بخش انتقال مواد، افزایش بلین و بخش اصلی کارخانه انجام می‌گیرد که دو بخش اول ازسوی شرکت پیمانکار سازه‌های صنعتی آذران و بخش اصلی کارخانه برعهده شرکت پیمانکاری فکور صنعت تهران با پیمانکاران زیرمجموعه آنها و نظارت مشاور مبتکران شهر صنعت است.

وی افزود: مرحله نخست راه‌اندازی پروژه گندله‌سازی سه‌چاهون تخلیه بار کنسانتره و انتقال با نوارهای نقاله به مخزن خوراک ورودی کارخانه است که با تلاش و همکاری شرکت‌های فکور صنعت تهران و سازه‌های صنعتی آذران تست‌های ۸ و ۲۴ ساعته و بدون بار انجام شد. در این مرحله تست با بار کنسانتره انجام شد تا در مرحله بعدی تولید گندله خام را در این هفته یا حداکثر هفته آینده داشته باشیم. آقاجانی ادامه داد: در بخش‌های تجهیزات بعد از گندله خام تا محل انباشت محصول تولید شده کار در قسمت‌های ترنخستینگ گریت وانولارکولر و نسوز کاری و آجر چینی کوره که در واقع بخش پایانی کار است در حال انجام است تا در هفته دولت تولید گندله اصلی را داشته باشیم. وی گفت: باوجود تحریم و حضور نداشتن سوپروایزرهای تامین‌کننده تجهیزات و بحث کرونا که مزید بر علت شد تا وقفه‌ای در کار ایجاد شود، برنامه و همت همه کارگران، مهندسان و مشاوران به‌ویژه مجری پروژه و مدیرعامل شرکت سنگ‌آهن مرکزی راه‌اندازی این پروژه در هفته دولت است و این عمل در راستای تحقق شعار سال و در نهایت رسیدن به اهداف چشم‌انداز تولید فولاد کشور و شرکت بوده که همان تکمیل زنجیره فولاد است.

مدیر کارخانه گندله‌سازی سه‌چاهون اظهار کرد: این امر تحول بزرگی را در شهرستان، استان و کشور ایجاد خواهد کرد و امیدواریم با مساعدت و همراهی همه‌جانبه بتوانیم به هدف اصلی پروژه دست یابیم. آقاجانی در توصیف پروژه گندله سه‌چاهون بافق با بیان اینکه این کارخانه یکی از بزرگ‌ترین کارخانجات با مدرن‌ترین تجهیزات و فناوری روز جهان در ایران است و شرکت کوبه‌استیل ژاپن براساس آخرین تجارب فنی، اصلاحات و تغییراتی برای بهبود فرآیند انجام داده، افزود: تلاش شد از تجهیزاتی با معتبرترین برند استفاده شود و از بهترین کارخانجات کشور تجهیزات تامین شود. این کار در راستای تکمیل زنجیره فولاد، علاوه‌بر ایجاد اشتغال، ارزش‌افزوده بسیار خوبی به‌دنبال خواهد داشت.



مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای استان فارس:

راهکارهای تامین برق لارستان مشخص شد

مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای استان فارس با بیان اینکه راهکارهای جایگزین تامین برق تا زمان احداث پست ۴۰۰ کیلوولت لارستان دنبال می‌شود، بیان کرد: احداث این پست به‌دلیل مسائل تحریم با محدودیت‌هایی مواجه شده اما این به‌معنی توقف فعالیت‌های تامین برق در منطقه لارستان و جنوب فارس نیست.

احداث این پست با جدیت در دستور کار است و تا به ثمر نشستن پیگیری‌ها از راهکارهای جایگزین برای تامین برق در این منطقه استفاده می‌شود.

به گزارش صمت از فارس، غلامرضا نصیری با تاکید بر اینکه برای افزایش ظرفیت انتقال برق در مناطق جنوب فارس و لارستان، احداث پست ۴۰۰ کیلوولتی در دستور کار شرکت برق منطقه‌ای فارس قرار دارد، عنوان کرد: محل تامین نقدینگی این پست، بانک توسعه اسلامی بوده که باتوجه به مسائل تحریم و مشکلات تامین منابع مالی خارجی، این رویکرد درحال‌حاضر با محدودیت‌هایی مواجه شده و تحقق پیدا نکرده است. مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای استان فارس، تامین نقدینگی احداث این پست از محل تسهیلات بانک توسعه اسلامی و محدودیت‌های در نظر گرفته شده برای استفاده از منابع مالی خارجی را ناشی از مشکلات سیاسی و تحریمی تامین اعتبار دانست و افزود: در عین حال این محدودیت‌ها خللی در عزم و اراده خدمتگزاران مردم در شرکت برق منطقه‌ای استان فارس برای تامین و انتقال برق مطمئن و پایدار ایجاد نخواهد کرد.

نصیری با اشاره به اینکه هم‌اکنون نیز مسئولان و کارشناسان در شرکت برق منطقه‌ای استان فارس برای احداث پست ۴۰۰ کیلوولتی لارستان پیگیر هستند، افزود: از آنجایی که بار مصرف برق در منطقه جنوب فارس و شهرستان لارستان در حال افزایش است و توسعه زیرساخت برق ضروری است، برای جلوگیری از بروز بحران و مشکلات ناشی از احداث نشدن پست ۴۰۰ کیلوولتی لارستان شرکت برق منطقه‌ای فارس، پروژه‌های جایگزین را در طول این مدت اجرا کرده و به مدار بهره‌برداری رسانده تا مانع از بروز خاموشی‌ها در جنوب فارس شود.

او تصریح کرد: نصب ترانس سوم در پست ۲۳۰ لارستان، احداث خط انتقال از نیروگاه جهرم به لارستان و افزایش ظرفیت پست ۲۳۰ نصیرخانی از جمله اقدامات جایگزین برای پر کردن خلأ پست ۴۰۰ کیلوولتی لارستان بوده که به‌خوبی توانسته نیاز منطقه جنوب فارس به برق را تامین کند. مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای استان فارس افزایش ظرفیت برخی پست‌های برق موجود در منطقه را نیز یکی دیگر از راهکارهای جایگزین برای تامین برق مطمئن و پایدار در منطقه لارستان دانست و گفت: در طول این مدت برای تامین برق مورد نیاز شهرستان‌های جنوبی فارس و منطقه لارستان، پست‌ها و خطوط مربوط افزایش ظرفیت داشته است. او اضافه کرد: پست ۶۳ کیلوولتی بلغان، پست ۶۳ کیلوولتی فیشور و پست ۶۳ کیلوولتی قیصریه لارستان از جمله پست‌های برق بوده‌اند که افزایش ظرفیت داشته‌اند.

نصیری تاکید کرد: اولویت‌های اجرا در این شرکت به‌گونه‌ای رقم خورده که امسال و سال‌های آینده منطقه لارستان با هیچ مشکلی در تامین برق مواجه نباشد و با برنامه‌ریزی منسجم و استفاده از راهکارهای جایگزین احداث پست ۴۰۰ کیلوولتی لارستان این مهم محقق شده است.



تشکیل ۳۰شرکت سرمایه‌گذاری استانی سهام عدالت

ستاد آزادسازی سهام عدالت از تشکیل ۳۰ شرکت سرمایه‌گذاری استانی سهام عدالت در کشور خبر داد. به‌گزارش پایگاه خبری بازار سرمایه ایران، افرادی که در استان‌ها حضور دارند به‌عنوان سهامدار این شرکت‌ها انتخاب می‌شوند.

مشمولانی که سهامداری به روش غیرمستقیم را انتخاب کرده‌اند پس از انجام فرآیند آزادسازی می‌توانند سهام خود را یکجا بفروشند یا همچنان سهام خود را حفظ کنند. نماد شرکت‌های سرمایه‌گذاری استانی حداکثر تا شهریور امسال در بورس تهران باز و قیمت‌گذاری می‌شود.

سهامداران پس از آن می‌توانند قیمت هر سهم شرکت سرمایه‌گذاری استانی، ارزش روز و جمع کل دارایی‌های خود را ملاحظه و در نهایت نسبت به معامله سهام اقدام کنند. به‌طور کلی، ۴۹ میلیون نفر ایرانی از سال ۱۳۸۴ دارنده سهام عدالت در اختیار دارند.

مقرر شده، سهام شرکت‌های سرمایه‌پذیر سهام عدالت هرچه سریع‌تر به شرکت‌های سرمایه‌گذاری استانی سهام عدالت منتقل شود تا فرآیند آزادسازی سهام این شرکت‌ها حداکثر تا شهریور امسال جنبه عملیاتی به خود گیرد.

حسین فهیمی، سخنگوی آزادسازی سهام عدالت نیز درباره نحوه فروش سهام عدالت برای مشمولان کمتر از ۱۸ سال گفت: در احراز هویت افراد زیر ۱۸ سال نیازی نیست که شماره همراه به‌نام خود فرد باشد و ثبت شماره همراه قیم کافی است.

تامین کسر بودجه بدون خلق نقدینگی جدید

«اوراق بدهی» به داد بودجه رسید



هنوز ۴ ماه بیشتر از سال جدید نگذشته که بودجه ۵۷۱ هزار میلیارد تومانی مصوب دولت با کسری مواجه شده است. کاهش بهای نفت به‌دنبال شیوع کرونا و شرایط تحریم آتش این بحران را شعله‌ورتر کرده است. برهمین اساس، محل تامین کسر بودجه به موضوع روز دولت و کارشناسان تبدیل شد و همانطور که انتظار می‌رفت دولت به سمت انتشار بیشتر اوراق و سهام شرکت‌ها حرکت کرد. به‌گزارش صمت، براساس قانون بودجه سال ۱۳۹۹ نیز یکی از راه‌های تأمین اعتبار، فروش اوراق بدهی از سوی دولت پیش‌بینی شده است. در این قانون، ۸۰ هزار میلیارد تومان درآمد دولت از محل فروش اوراق در نظر گرفته شده و اردیبهشت سال جاری نیز در شورای‌عالی هماهنگی اقتصادی سران قوا، ۱۵۰ هزار میلیارد تومان دیگر به این رقم افزوده شد؛ بنابراین سال جاری دولت می‌تواند تا سقف ۲۳۰ هزار میلیارد تومان، اوراق بدهی به فروش برساند.

▣ آمار فروش تا امروز

گزارش جدید بانک مرکزی نشان داد که در راستای تامین کسری بودجه، دولت ده‌ها هزار میلیارد تومان اوراق بدهی منتشر کرده است. تاکنون ۷ مرحله اوراق بدهی دولت حراج شده و بانک مرکزی مدعی است توانسته از این طریق ۳۶ هزار میلیارد تومان کسری بودجه دولت را بدون آنکه نقدینگی جدیدی خلق شود، تامین کنند. البته قرار است برنامه تامین مالی کسری بودجه از طریق حراج هر هفته ازسوی بانک مرکزی برگزار شود و اوراق دولت به بانک‌ها و نهادهای مالی غیربانکی فروخته خواهد شد. در عین حال که صرفه‌جویی قابل‌توجهی از سوی دولت در بخش‌های مختلف باید انجام شود و اگر زمانی قرار به کاهش هزینه‌ها باشد به‌طور حتم بودجه‌های عمرانی می‌توانند از گزینه‌های ابتدایی باشند. البته در کنار منابع عمومی، دولت مجوز عدم واریز ۱۶ درصد سهم صندوق توسعه ملی از درآمدهای نفتی در سال جاری و استفاده در بودجه سال جاری را نیز در اختیار دارد که در صورت لزوم به کمک تامین کسر بودجه خواهد آمد.

▣ ملاحظاتی که دولت باید رعایت کند

عضو انجمن اقتصاد اسلامی معتقد است اگرچه درحال‌حاضر بهترین روش برای رفع کسری بودجه دولت، روی آوردن به فروش اوراق بدهی است، اما اجرای این روش ملاحظاتی دارد که در اجرا باید مورد دقت قرار گیرد. علی صادقی‌همدانی، کارشناس اقتصادی در گفت‌وگو با مهر اظهار کرد: کلیت ایده انتشار اوراق بدهی برای تأمین مالی کسری بودجه دولت به لحاظ نظری بسیار مفید است. یعنی اگر بتوان مکانیسم‌های بازار اولیه و ثانویه را در عمل پیاده‌سازی کرد به نحوی که دولت به میزان کسری بودجه، اوراق بدهی بفروشد، می‌توان کسری بودجه دولت را به جای اینکه از محل افزایش پایه پولی و افزایش نقدینگی جبران شود، از محل ایجاد جریان مستمر بدهی جبران نکرد. وی افزود: اوراق بدهی بدون اینکه تقاضای کل از محل افزایش نقدینگی افزایش پیدا کند، ترکیب تقاضای کل را تغییر می‌دهد؛ بنابراین از پولی شدن کسری بودجه و پیامدهای تورمی آن جلوگیری می‌کند. عضو انجمن اقتصاد اسلامی ادامه داد: اما با توجه به شرایط خاص اقتصاد ایران در این زمینه محدودیت‌ها و ملاحظاتی وجود دارد که در اجرا باید مورد دقت و نظارت کامل قرار گیرد.

▣ حضور با تردید

وی سپس به تشریح این ملاحظات پرداخت و گفت: نخست آنکه، در سه ماهه نخست سال ۱۳۹۹ شاخص بورس رشد ۱۵۰ درصدی و سکه رشد ۱۰۰ درصدی داشته است. انتظارات عاملان اقتصادی با توجه به بازدهی بازارهای سرمایه، طلا و ارز به‌گونه‌ای شده که حضور سرمایه‌گذاران در بازار اوراق بدهی با تردید روبه‌رو است.

صادقی همدانی تصریح کرد: در شرایطی که بازدهی بازار بورس و طلا و... بسیار بالا رفته، آیا دولت می‌تواند اوراق بدهی خود با بازدهی سالانه حدود ۱۵ درصد را به میزان کسری بودجه به فروش برساند؟ معتقدم حتی انتشار اوراق با سررسید کوتاه‌مدت هم نمی‌تواند پاسخ مناسبی برای این سوال باشد و به نظر می‌رسد عوامل رفتاری و انتظارات عاملان بازار در این زمینه باید به دقت مورد بررسی قرار گرفته و مدیریت شود.

▣ مراقب تله «پانزی» باشیم

به گفته این کارشناس اقتصاد پولی و مالی، دومین خطر بالقوه‌ای که در شرایط فعلی اقتصاد ایران، بازار اوراق بدهی را تهدید می‌کند، وقوع بازی پانزی (Ponzi game) است. این اقتصاددان افزود: بازی پانزی به این معنی است که اگر به هر دلیلی دولت نتواند اوراق بدهی دوره قبل را از محل درآمد حاصل از فروش اوراق بدهی دوره جدید تسویه کند، مشکل تشدید می‌شود و ارزش واقعی بازدهی اوراق به‌دلیل تورم ناشی از پولی شدن کسری بودجه کاهش پیدا می‌کند. در دوره‌های بعدی، دولت برای جبران این کاهش مجبور می‌شود بازدهی اوراق را افزایش دهد و به بیان ساده این خطر وجود دارد که بدهی دولت هر روز سنگین‌تر شود.

▣ توجه به بهبود فضای کسب‌وکار

عضو انجمن اقتصاد اسلامی، سومین مورد از ملاحظات فروش اوراق بدهی را این‌گونه توضیح داد: کنترل تورم مستلزم یک نگرش نظام‌مند و سازگار درباره سیاست‌های ارزی، پولی و مالی است. وی ادامه داد: به نظر می‌رسد سیاست‌گذار باید در کنار تشکیل بازار اوراق بدهی برای تأمین کسری بودجه، به بهبود وضعیت تراز پرداخت‌ها و سیاست پولی هوشمندی که نسبت به ادوار تجاری (دوره‌های رونق و رکود اقتصادی) انعطاف داشته باشد، اهتمام ورزد. صادقی همدانی تأکید کرد: برای بهبود وضعیت تراز پرداخت‌ها لازم است خالص حساب جاری افزایش پیدا کند که توجه ویژه به مزیت‌های اقتصاد و سیاست‌های طرف عرضه از قبیل رفع موانع تولید و بهبود فضای کسب و کار را می‌طلبد.

▣ تراز ورود و خروج ارز

صادقی‌همدانی با تأکید بر اینکه باید فرار سرمایه از اقتصاد کشور متوقف شده و سرمایه خارجی جذب شود، بیان کرد: بهبود وضعیت تراز پرداخت‌ها سبب می‌شود ارزی که وارد کشور می‌شود بیشتر از ارزی باشد که از آن خارج می‌شود و از این طریق فراوانی پول‌های خارجی نسبت به ریال افزایش پیدا کند. توجه به سیاست‌های طرف عرضه از آنجایی اهمیت دارد که اقتصاد ایران دچار رکود تورمی است و توجه صرف و یک‌جانبه به تورم نباید باعث کم‌توجهی به رفع رکود و موانع تولید شود.

وحید شقاقی‌شهری، عضو هیات علمی دانشگاه خوارزمی و کارشناس مسائل اقتصادی نیز در گفت‌وگو با صمت گفت: سال ۹۹، سال خاصی برای اقتصاد ایران است و هم اکنون در حال طی کردن یکی از مقاطع حساس تاریخی به لحاظ اقتصادی هستیم. وی گفت: چند اتفاق رخ داد که همه بر هزینه‌های دولت تاثیرگذار بوده است. وی با اشاره به مجموع اتفاق‌های رخ داده در اقتصاد ایران از نوسان نرخ ارز گرفته تا موضوع تحریم و کرونا گفت: مجموع این اتفاقات منجر به بیشتر شدن کسری بودجه دولت بیشتر شد تا آنجا که برآوردهای اولیه حکایت از ۱۴۰ تا ۱۵۰ هزار میلیارد تومان کسری بودجه دارد.

▣ راه‌های تامین مالی

وی افزود: با این شرایط باید به هر حال فکری به حال تامین مالی برای دولت کرد. عضو هیات علمی دانشگاه خوارزمی گفت: برای تامین مالی چند راهکار وجود دارد و در شرایط کنونی بین بد و بدتر باید بد را انتخاب کنیم که کمترین هزینه را هم به‌دنبال داشته باشد. شقاقی شهری درباره راهکارهای تامین مالی گفت: اول اینکه در سال جاری بازار سرمایه مورد استقبال مردم قرار گرفت. به نظر دولت باید از این فرصت استفاده و شرکت‌های دولتی را در این بازار عرضه و از این طریق منابع درآمدی را کسب کند؛ به مانند عرضه صندوق‌های ETF که دولت انجام داد و از محل عرضه نخستین صندوق ETF حدود ۶ تا ۷ هزار میلیارد تومان درآمد کسب کرد. البته با توجه به سوددهی بالای صندوق اول، به‌احتمال زیاد صندوق‌های بعدی با استقبال‌های بیشتری از سوی مردم همراه شود.

دوم آنکه بخشی از این کسری بودجه را دولت می‌تواند با گسترش پوشش مالیاتی و اجرای پایه‌های مالیاتی فعلی یا تصویب پایه‌های مالیاتی جدید جبران کند. سوم اینکه دولت می‌تواند به سمت مولدسازی دارایی‌های خود گام بردارد. وی با اشاره به فروش اموال مازاد دولتی گفت: همچنین دولت می‌تواند انتشار و فروش اوراق بدهی را دنبال کند که من زیاد روی این راهکار تاکید ندارم، چراکه با رشد بازار سرمایه و بازدهی این بازار، تمایل آنچنانی برای خرید این اوراق وجود نخواهد داشت و فقط شاید بانک‌ها آن هم به صورت دستوری این اوراق را خریداری کنند.

در بودجه سال جاری از ۵۷۱ هزار میلیارد تومان منابع عمومی دولت، سهم درآمدها (مالیات و سایر درآمدها) حدود ۲۸۸.۷ هزار میلیارد تومان، ۱۰۷ هزار میلیارد واگذاری دارایی سرمایه‌ای (فروش نفتی و واگذاری اموال دولتی) و ۱۷۴.۷ هزار میلیارد تومان واگذاری دارایی مالی تعیین‌شده که در مقابل آن دو هزینه اصلی دولت شامل ۴۳۴ هزار میلیارد تومان هزینه جاری (عمدتا حقوق و دستمزد) و تا ۷۰ هزار میلیارد تومان بودجه عمرانی قرار دارد.

به هر صورت، کاهش قابل‌توجه قیمت نفت که تا حدی تحت‌تاثیر شیوع کرونا قرار گرفت و عدم‌تحقق درآمدها در این بخش را به همراه داشت و از سوی دیگر، ظاهرا درآمدهای مالیاتی طبق آنچه پیش‌بینی شده بود، محقق نشده است در عین حال که رقم ۵۰ هزار میلیارد تومانی که قرار بود از محل واگذاری و فروش اموال دولتی برای بودجه محقق شود نیز تاکنون عملکرد کاملی نداشته و در مجموع کسری بودجه شده است.

این واقعیتی انکارناپذیر است که دولت نمی‌تواند دیگر روی درآمد نفتی مصوب به‌طور کامل حساب کند. بنا به گفته کارشناسان فروش اموال و املاک دولتی نیز تا سقف ۵۰ هزار میلیارد تومان چندان قابل تحقق نخواهد بود؛ بنابراین دولت ناچار است تا حد ممکن کسری بودجه خود را از محل فروش اوراق و سهام شرکت‌ها یا حراج اوراق بدهی از سوی بانک مرکزی تامین کنند.

گروه بانک و بیمه
editor@smtnews.ir

علی صادقی‌همدانی


وحید شقاقی شهری

باجه خبر

▣ آموزش امنیت اطلاعات از سوی بانک ملت

بانک ملت، دومین محتوای آموزشی خود را در زمینه فرهنگ‌سازی امنیت اطلاعات با موضوع فیشینگ و در قالب موشن‌گرافیک منتشر کرد. به‌گزارش روابط‌عمومی بانک ملت، این موشن‌گرافیک با هدف هشداردادن به کاربران برای مراقبت از دام‌های مختلف هکرها و سواستفاده‌گران و جلوگیری از سرقت رفتن اطلاعات هویتی، بانکی و... آنها منتشر شده است. در این موشن‌گرافیک به تعریف فیشینگ و روش‌های مورد استفاده هکرها برای سرقت اطلاعات از جمله ایمیل، پیامک‌های جعلی، تماس‌های تلفنی و... پرداخته شده است. براساس این گزارش، فیشینگ یکی از قدیمی‌ترین و محبوب‌ترین روش‌های مورد استفاده هکرها برای سرقت اطلاعات افراد است، اطلاعات مختلفی که می‌تواند زمینه سوءاستفاده‌های مختلفی از جمله برداشت غیرقانونی از حساب بانکی مشتریان باشد.این موشن‌گرافیک که با همکاری ادارات کل امنیت اطلاعات و دفتر مدیریت و روابط عمومی طراحی و تولید شده است، دومین سری از مجموعه محتواهای آموزشی بانک ملت است که گروه هدف آن مشتریان و کارکنان بانک است. بر این اساس، بانک ملت در راستای صیانت از مشتریان و کارکنان خود محتواهای آموزشی مختلفی در زمینه امنیت اطلاعات منتشر کرده که از آن جمله به مجموعه پنج قسمتی مهندسی اجتماعی می‌توان اشاره کرد.

▣ همگانی‌سازی بیمه‌های اختیاری، چالش بزرگ صنعت بیمه

ماهیت صنعت بیمه با رویکرد اجتماعی تعریف می‌شود و محصول نهایی آن چیزی جز آرامش و اطمینان نیست. به گزارش اداره کل روابط‌عمومی و امور بین‌الملل بیمه مرکزی، غلامرضا سلیمانی در دیدار با یکی از مدیران مسئول رسانه و کارکنان آن، ضمن اعلام این مطلب افزود: بزرگ‌ترین چالش صنعت بیمه همگانی‌سازی بیمه‌های اختیاری است و ما از رسانه‌ها انتظار داریم در این مسیر همراه ما باشند. رئیس کل بیمه مرکزی عملکرد این صنعت را در راستای افزایش سرمایه‌های اجتماعی، مناسب ارزیابی کرد و افزود: گسترش فرهنگ استفاده از محصولات بیمه‌ای علاوه بر افزایش سطح رفاه جامعه به رونق فضای کسب و کار نیز کمک می‌کند.وی از بیمه‌نامه‌های زندگی به عنوان نماد آینده‌نگری یاد کرد و افزود: با استفاده از ظرفیت‌های رسانه‌ای و همچنین قابلیت فراوان فضای مجازی می‌توان زمینه‌های افزایش امید در جامعه و رشد شاخص‌های اجتماعی را فراهم کرد.رئیس شورای‌عالی بیمه در پایان از امر فرهنگ‌سازی برای تامین آرامش مردم به‌عنوان عملی مقدس یاد کرد و گفت: تجربه اطمینان با صنعت بیمه یک حقیقت است و رسانه‌ها برای تبیین این واقعیت در خط مقدم فرهنگ‌سازی قرار دارند.

▣ استارت‌آپ لایف دانا، تحولی نوین در صنعت بیمه

طرح ماندگار حمایت لایف دانا با داشتن نماد اعتماد الکترونیک طلایی از وزارت صنعت، معدن و تجارت و اخذ مجوز نشر دیجیتال از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و تمبر ملی در وب‌سایت Lifedana.ir رونمایی شد. به گفته طاهری مجری طرح، در اواخر سال ۱۳۹۶ کارهای مطالعاتی طرح مذکور با حمایت شرکت بیمه دانا و حضورجمع کثیری از اعضای هیات علمی دانشگاهای معتبر کشور آغاز و در سال جاری پیاده‌سازی و اجرا می‌شود. به گزارش روابط عمومی بیمه دانا، در این طرح شخص متقاضی پس از مراجعه به درگاه الکترونیکی و ثبت نام و شرکت در آموزشهای آنلاین علوم مورد نیاز در سال اول، از بیمه عمر و بازنشستگی بدون پرداخت حق‌بیمه و به‌طور رایگان بهره‌مند می‌شوند و مادامی که به‌عنوان معرف در طرح فعالیت نمایند نیازی به پرداخت وجه بیمه عمر و بازنشستگی نخواهد داشت. همچنین برای پذیرفته‌شدگان در آموزش‌های یادشده مدرک دانشگاهی معتبر (قابل استعلام و ترجمه) صادر خواهد شد. طاهری در ادامه به هزینه متقاضیان برای شرکت در کلاس‌های آنلاین لایف دانا اشاره کرد و گفت: شخص آموزش دیده تنها هزینه دانشگاه را پرداخت می‌کند و هزینه بیمه سالانه فرد را دانشگاه به‌طور نقدی پرداخت می‌کند. عضو هیات علمی دانشگاه، به اهداف مهم طرح لایف دانا اشاره کرد و گفت: این طرح اهداف مختلفی دارد که مهم‌ترین آن فرهنگ‌سازی بیمه به‌طور گسترده در سطح کلان جامعه است. طاهری گفت: برای این پروژه آینده بسیار خوبی را پیش‌بینی می‌کنم و براساس برآوردها، از آغاز ثبت‌نام تا پایان سال جاری دست‌کم ۵۰۰ هزار نفر مشارکت‌کننده در این طرح خواهیم داشت.

▣ افزایش سهم مشتریان اقتصادی بانک کشاورزی

بانک کشاورزی موفق شد سهم مشتریان اقتصادی خود را با ۱۵ درصد رشد، به ۶۶.۱ درصد برساند. به‌گزارش روابط‌عمومی و همکاری‌های بین‌الملل بانک کشاورزی، اقدامات انجام‌شده در راستای کاهش هزینه‌های ارائه خدمات به علاوه افزایش منابع حساب‌های متصل به پایانه‌های فروش در کنار احیا و جمع‌آوری پایانه‌های غیراقتصادی، موجب رشد ۱۵ درصدی سهم مشتریان اقتصادی بانک کشاورزی از ۵۱.۲ درصد در خرداد سال گذشته به ۶۶.۱ درصد در پایان خرداد امسال شده است. میانگین حساب‌های متصل به پایانه‌های فروش در بانک کشاورزی در بازه یک ساله رشد ۳۶ درصد داشته که این روش موجب افزایش ۵۶ درصدی سرانه میانگین هر پایانه شده است.

▣ «وب سرویس داک» برای مشتریان حقوقی بانک شهر

معاون برنامه‌ریزی و فناوری از راه‌اندازی«وب سرویس داک» برای مشتریان حقوقی بانک شهر خبر داد. به‌گزارش مرکز ارتباطات و روابط عمومی بانک شهر، معاون برنامه‌ریزی و فناوری این بانک با تاکید بر اینکه در راستای ارائه خدمات ارزنده به مشتریان و افزایش رضایتمندی ایشان، نرم‌افزار «داک» به‌عنوان یک محصول جدید روی بستر تلفن همراه در سال گذشته به مشتریان ارائه شد، افزود: «وب سرویس داک» با استفاده از فناوری امضای دیجیتال، به شیوه‌ای امن، امکان انجام عملیات انتقال وجه را روی سپرده‌های اشخاص حقوقی و سپرده‌های مشترک اشخاص حقیقی فراهم می‌کند. جواد عطاران تصریح کرد: این سرویس همچنین امکان برداشت و انجام عملیات انتقال وجه بر روی سپرده‌های سازمان‌ها و شرکت‌ها و حذف چک کاغذی را در اختیار مشتریان حقوقی قرار می‌دهد. وی ادامه داد: گردش کار چند امضایی برای حساب‌های مشترک، کنترل دسترسی کاربران سازمان به حساب‌ها توسط مدیر، امکان تعریف حسابدار و راهبر سپرده، انتقال وجه گروهی، استفاده از امضاء دیجیتال و تایید با اثر انگشت، نمایش دستور پرداخت برحسب اولویت به امضاداران، درج توضیحات و الصاق عکس برای دستور پرداخت، امکان اخذ صورتحساب سپرده و... از مزایای استفاده از «وب سرویس داک» بانک شهر است.

نظرگاه

توافق بانک‌ها با مشتریان اثر حقوقی ندارد



سیدمهدی حجتی، عضو هیأت مدیره کانون وکلای دادگستری مرکز

عملیات بانکی بدون ربا بر مبنای قوانین و مقررات موجود ملازمه با رعایت دستورات صادرشده از ناحیه بانک مرکزی ازسوی بانک‌ها و مؤسسات مالی و اعتباری دارد. درغیر این صورت، حتی رسمی بودن قرارداد تنظیمی میان بانک و تسهیلات‌گیرنده باعث ذی حقی کامل بانک نیست. درباره بخشنامه اخیر رئیس دستگاه قضا درباره عدم‌رسیدگی به دعاوی آن دسته از بانک‌ها و مؤسسات مالی و اعتباری که سود و جرایمی بیش از نرخ اعلام‌شده ازسوی بانک مرکزی را مطالبه می‌کنند، توجه به این نکته ضروری است که دستگاه قضایی مرجع عام تظلمات است و اصل ۱۵۹ قانون اساسی نیز به همین موضوع اشاره دارد. بدیهی است که دستگاه قضایی در صورت طرح هرگونه دعوی و شکایت مکلف است که به دعوی مطروحه رسیدگی کند و الّا قاضی مربوط، مستنکف از احقاق‌حق شناخته می‌شود. بنابراین مفاد بخشنامه اخیر ریاست محترم قوه‌قضائیه نفی رسیدگی به دعاوی بانک‌ها علیه اشخاص حقیقی یا حقوقی درباره موضوع مطرح‌شده در بخشنامه صادرشده نیست، بلکه مفاد بخشنامه اخیر حکایت از رسیدگی و در نتیجه نشان از اجابت نشدن خواسته بانک‌ها نسبت به سود و جرائمی دارد که بیش از نرخ اعلام‌شده ازسوی بانک مرکزی مورد توافق قرار گرفته است. در حالت کلی، بخشنامه رئیس قوه قضائیه نمی‌تواند از دستگاه قضایی برای رسیدگی به دعاوی نفی صلاحیت کند و فقط می‌تواند جنبه ارشادی و تأکیدی داشته باشد. ماده ۷ قانون تسهیل اعطای تسهیلات بانکی و کاهش هزینه‌های طرح و تسریع در اجرای طرح‌های تولیدی و افزایش منابع مالی و کارآیی بانک‌ها، تمامی قراردادهایی که بین بانک و مشتری در اجرای قانون عملیات بانکی بدون ربا منعقد می‌شود را در حکم اسناد رسمی قرار داده و به همین دلیل، ترجیح بانک‌ها برای وصول مطالبات خویش مراجعه به دوایر اجرای ثبت برای اجرای مفاد قرارداد است؛ بنابراین در مواردی که تسهیلات‌گیرنده فاقد مالی برای توقیف و مزایده باشد، به طبع بانک‌ها برای وصول مطالبات خویش اعم از اصل و سود و جرایم متعلقه، به مراجع قضایی مراجعه می‌کنند تا از مزایا و ضمانت اجراهای مربوط به مرحله اجرای احکام قضایی به ماده ۳ قانون نحوه اجرای محکومیت‌های مالی بهره‌مند شوند. در صورتی که اموالی از مشتری در دسترس بانک باشد، بانک‌ها برای وصول مطالبات خویش به دستگاه قضایی که وقت و هزینه بیشتری از آنها می‌گیرد، مراجعه نمی‌کنند. بخشنامه رئیس قوه قضاییه در واقع تأکید بر آمره بودن قوانین حوزه پولی و بانکی کشور و تصمیمات بانک مرکزی در تعیین نرخ سود و جرائمی است که به تسهیلات پرداختی و معوقه تعلق می‌گیرد. بدیهی است که حتی رسمی بودن قرارداد تنظیمی میان بانک و تسهیلات‌گیرنده باعث ذی حقی کامل بانک نیست. درنهایت می‌توان گفت؛ توافق بانک‌ها با مشتریان بر خلاف قواعد آمره اثر حقوقی نداشته و تکثر قوانین در حوزه مقررات پولی و بانکی کشور، سبب تفسیرهایی از قانون می‌شود؛ بنابراین تردیدی نیست که قوانین حوزه پولی و بانکی کشور که با عناوین مختلفی تاکنون در کشور به تصویب رسیده است، باید مورد تنقیح قرار گرفته و یک قانون واحد بر عملکرد بانک‌ها و روابط ایشان با مشتریان حاکمیت داشته باشد.

خبر

جایگاه‌داران مشمول مالیات ارزش‌افزوده

سازمان امور مالیاتی کشور در مرحله هشتم اجرای نظام مالیات ارزش‌افزوده، جایگاه‌داران سوخت را مشمول این مالیات معرفی کردند. به گزارش رسانه مالیاتی ایران، محمد مسیحی، معاون درآمدهای مالیاتی سازمان امور مالیاتی کشور درباره مشمولان مرحله هشتم اجرای نظام مالیات ارزش‌افزوده گفت: با عنایت به مفاد ماده واحده قانون بودجه سال ۱۳۹۹ کل کشور و اختیارات حاصل از مقررات ماده (۱۸) قانون مالیات ارزش‌افزوده، تمامی جایگاه‌داران سوخت (فرآورده‌های نفت و گاز) با هر حجم از فروش و یا درآمد کالا و ارائه خدمات که به موجب فراخوان‌های قبلی، تاکنون برای اجرای قانون فراخوان نشده‌اند، مشمول اجرای قانون مالیات ارزش‌افزوده از ابتدای سال ۱۳۹۹ هستند.

سه‌شنبه
۳۱ تیر ۱۳۹۹- ۲۹ ذی‌القعده ۱۴۴۱ - ۲۱ ژوئیه ۲۰۲۰- شماره ۱۵۶۸- پیاپی ۲۸۸۶

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر: عاطفه خسروی

تلفن: ۸۲۱۹۰- نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰- پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰- پیامگیر صوتی: ۸۸۱۰۵۳۰۴
سازمان آگهی‌ها: ۳- ۸۸۷۲۲۷۳۲- نمابر آگهی‌ها: ۸۸۱۰۹۷۳۳
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵- روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
تهران، خیابان قائم‌مقام فراهانی- کوچه آزادگان شماره ۲۶- کدپستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر

www.smtnews.ir info@smtnews.ir
telegram.me/smtnews instagram.com/smtnewspaper
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲ در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱ در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



مطبوعات: خودروسازان قیمت محصولات خود را افزایش دادند

طرح: حسین علیزاده

دچار همزیستی مسالمت آمیز شده‌ایم؟



عکس: آیدا فریدی

شاید این تیتر کمی خشن یا حتی سیاه به‌نظر برسد، اما کمی که به اطراف‌تان بنگرید، مردمانی را می‌بینید که در پی برگزاری مراسم عروسی یا شرکت در آن و همنشینی با مهمان ناخوانده این روزهای تمام مجالس، یا خود رخت عزا پوشیده‌اند یا دیگران را به عزای خود نشانده‌اند.

به گزارش صمت، همزمان با شیوع ویروس کرونا از اواخر اسفند سال گذشته تالارهای پذیرایی تعطیل شدند، بسیاری از جوانان از برگزاری مراسم عروسی منصرف شدند یا آن را به زمان دیگری موکول کردند. چند هفته پیش ستاد ملی مبارزه با کرونا اجازه فعالیت محدود و مشروط تالارهای پذیرایی را صادر کرد، اما باتوجه به بدتر شدن اوضاع در کشور و قرمز شدن وضعیت برخی استان‌ها، این ستاد دوباره دستور تعطیلی مراسم‌ها را اعلام کرد و تالارهای پذیرایی در کنار مراکز دیگری مانند آرایشگاه‌ها و اماکن ورزشی و کافه‌ها دوباره تعطیل شدند.

با این حال کمابیش شاهد برگزاری مراسم ازسوی افرادی که سلامتی برای آنها تعریف مشخصی ندارد، به‌صورت پنهانی و مخفیانه در منازل، باغ‌ها و حتی پارکینگ منازل در شهرهای مختلف کشور هستیم.

از سوی دیگر مراکز خرید و بازار بسیاری از شهرها از جمله همین پایتخت مملو از شهروندانی است که اگر قصد خرید هم ندارند به نیت تماشا و پاساژگردی آمده‌اند. گویی دیگر بدون ترس از این ویروس تاجدار به‌نوعی همزیستی مسالمت‌آمیز با کرونا دچار شده‌ایم.

■ هر کی دوست نداره نیاد!

صدای رادیو همسایه به‌گوش می‌رسد که مجری برنامه در مصاحبه با یکی از مسئولان کادر پزشکی مردم را به ماندن در خانه و جلوگیری از حضور در تجمعات دعوت می‌کند. چند خانه آنطرف‌تر اهالی خانه در حال آماده کردن سوروسات عروسی هستند.

خواهر عروس درباره ضرورت برگزاری چنین مراسمی آن‌هم در شرایط موج دوم کرونا با چهره‌ای حق به‌جانب می‌گوید: «خواهر من یه‌بار عروس میشه؛ هر کی دوست نداره نیاد. ما نمی‌تونیم مراسم نگیریم! »

آن یکی برای عروسی خواهرزاده‌اش که هفته آینده برگزار می‌شود، تدارک می‌بیند. او هم در پاسخ به همان سوال می‌گوید: «از کل دنیا خاطرات همین یه شب برای آدم می‌مونه. مگه میشه عروس و داماد بدون عروسی برن خونه بخت... اصلا شگون نداره، ما بد می‌دونیم...! فامیل چی می‌گن؟ حتما می‌خوان بگن حاجی پول نداشته برای دردونه‌اش عروسی بگیره. یه شب هزار شب نمی‌شه. مردم همونجوری که تو خونشون رعایت می‌کنند، اینجا هم رعایت می‌کنند؛ هرکس جونش براش عزیزه!»

■ آژیر وضعیت قرمز

در یک هفته اخیر بارها از مسئولان مختلف شنیده‌ایم که اگر کوچک‌ترین کوتاهی در مقابله با شیوع کرونا و رعایت پروتکل‌های بهداشتی صورت گیرد، بسیاری از استان‌ها تا یک ماه دیگر به وضعیت قرمز خواهند رسید.

باتوجه به اینکه استفاده از ماسک به یک ضرورت اولیه و غیرقابل انکار در جلوگیری از شیوع کرونا تبدیل شده، طبیعتا ضرورت برگزار نکردن هرگونه تجمع همچون عروسی و عزا باید جزو بدیهیات باشد. در خانه ماندن و بازارگردی و خیابان‌گردی‌های بی‌هدف هم که دیگر جای خود را دارد.

اما متاسفانه گویی برخی این بدیهی‌ترین مسائل در زمینه پیشگیری از ابتلای خود و دیگران به کرونا را جدی نمی‌گیرند و تبعات این بی‌توجهی را امروز می‌توان در بیمارستان‌های درمان کرونا به‌وضوح دید.

■ احتمال تعطیلی دوباره

وزیر بهداشت مدام از خستگی کادر درمان و وضعیت نگران‌کننده این بیماری سخن می‌گوید و بر ضرورت توجه مردم به هشدارها تاکید می‌کند. کادر درمان تاکید دارند که وضعیت خوب نیست و با ادامه این روند برخی شهرها وارد وضعیت قرمز می‌شوند.

مسئولان صنفی از جمله رئیس اتاق اصناف ایران درباره آخرین تصمیمات ستاد ملی مبارزه با کرونا در زمینه اصناف کشور می‌گوید: در ستاد کرونا جلسه‌ای برگزار و تصمیم گرفته شد تمامی اصناف بازرسی واحدهای صنفی خود را آغاز کنند، به‌ویژه واحدهایی که در مکان‌های پرتردد مانند پاساژها حضور دارند.

به‌گفته قاسم نوده فراهانی واحدها نباید اجازه حضور افراد بدون ماسک و تجمع در پاساژها را بدهند چون این ویروس از طریق تجمعات روز به روز در حال گسترش است و اگر نسبت به این موضوع بی‌توجهی شود در وهله نخست به واحدهای صنفی تذکر داده و در صورت تکرار با آنها برخورد قانونی می‌شود.

جولان «رمدسیویر» در بازار سیاه



خانمی در روپوش سپید که در معرفی خودش در قسمت توضیحات صفحه اینستاگرام نوشته: «دکتر داروساز»، در روزهای اخیر، ۳۰، ۴۰ پست مختلف درباره وجود «رمدسیویر تقلبی» در بازار سیاه، داروخانه‌ها و حتی بیمارستان‌ها نوشته است. حتی نوشته کسانی از شهرهای مختلف ایران با او تماس گرفته و گفته‌اند که از اینستاگرام «رمدسیویر» خریده و به بیمارشان تزریق کرده‌اند اما بیمار درگذشته است.

به گزارش ایسنا، هفته‌هاست که «رمدسیویر» در رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی به‌عنوان داروی معجزه‌آسای درمان مبتلایان به کرونا که در مراحل آخر بیماری قرار گرفته‌اند معرفی می‌شود.

رمدسیویر هنوز در ایران وارد پروتکل‌های درمانی کرونا نشده، با این حال پرستاران برخی بیمارستان‌هایی که بخش ویژه کرونا در آنها وجود دارد، می‌گویند خودشان با دستور پزشک، این دارو را به بیماران تزریق کرده‌اند؛ موضوعی که نشان می‌دهد باوجود اینکه این دارو هنوز تاییدیه‌های سازمان غذا و داروی ایران را به‌طور کامل دریافت نکرده، برخی پزشکان ایرانی آن را تجویز می‌کنند و در برخی بیمارستان‌ها هم از آن برای درمان بیماران استفاده می‌شود.

اینکه دارو در همه بیمارستان‌ها وجود ندارد، در هفته‌های گذشته موجی از مراجعه به بازار سیاه برای خرید آن را به وجود آورده است. در اینستاگرام که مدت‌هاست فضایی برای حضور آنلاین تمام کسب‌وکارهای قانونی و غیرقانونی شده، برخی ادعا می‌کنند دارو را دارند و برخی هم می‌گویند دارو را خریده، پولش را پرداخت و حتی تزریق کرده‌اند و نتیجه گرفته‌اند. همزمان یک‌سری حساب‌های پزشکان شناخته‌شده در فضای مجازی با پست‌های متعدد از تقلبی بودن داروی موجود در بازار سیاه می‌گویند و از مردم می‌خواهند به پست‌هایی که درباره امکان خرید این دارو منتشر می‌شود، توجه نکنند.

در خیابان ناصرخسروی تهران، پاتوق اصلی فروشندگان دارو خارج از سیستم توزیع رسمی در کشور هم اوضاع بهتر از این نیست. حتی آدم‌هایی که در گروه‌های ۲-۳ نفری لبه جدول‌ها و نیمکت‌های کنار خیابان نشسته‌اند و در گوش رهگذرها واژه «دارو» را تکرار می‌کنند، با شنیدن اسم «رمدسیویر» فرار می‌کنند. برخی می‌ترسند که پلیس بخواهد هر کسی را که ادعا می‌کند این دارو را می‌فروشد، بازداشت کند. برخی می‌گویند در ناصرخسرو بیشتر از اینکه «مردم» دنبال رمدسیویر باشند، «روزنامه‌نگاران» سراغ دارو را می‌گیرند! عده‌ای دیگر هم هستند که به هر کسی که سراغ دارو را بگیرد تاکید می‌کنند: «هر کسی که در ناصرخسرو یا هر جای دیگری ادعای فروش رمدسیویر را دارد، دروغ می‌گوید. قیمت‌های فضایی می‌دهند؛ از دوزی ۲۵ میلیون شروع می‌شود تا دوزی ۷۰ میلیون اما دارو واقعی نیست. اگر باشد، مشابه هندی است یا حتی داروهای دیگری که تنها بسته‌بندی‌شان شبیه رمدسیویر است».

در ناصرخسرو داروفروش‌هایی که رمدسیویر ندارند، به مردم توصیه می‌کنند «اکتمرا» و «فاویپراویر» بخرند. اکتمرا به همان گرانی رمدسیویر است. در ابتدای شیوع کووید ۱۹ در ایران برای مدتی امتحان شده اما نتیجه استفاده از آن رضایت‌بخش نبوده است. فاویپراویر هم دارویی است که ژاپنی‌ها برای فاز تحقیقاتی مقداری از آن را به‌صورت رایگان به تعدادی از کشورها داده‌اند، هنوز توسط پزشکان تجویز می‌شود و در بیمارستان‌ها هم موجود است اما ظاهرا تاثیر آن به اندازه رمدسیویر نیست یا اقلا درباره آن اینقدرها تبلیغ و حرف و حدیث وجود ندارد.

چهره

خطر داروهای تقلبی درمان کرونا



رئیس مرکز روابط عمومی و اطلاع‌رسانی وزارت بهداشت ضمن هشدار نسبت به مصرف خودسرانه «فاویپراویر» در درمان کرونا گفت: فاویپراویر اکنون در داخل کشور تولید می‌شود و در چرخه توزیع است و «رمدسیویر» نیز در روزهای آینده توزیع خواهد شد. کیانوش جهانپور با بیان اینکه مصرف خودسرانه داروها بدون تجویز پزشک به‌طور کلی برای بیماران مشکل‌آفرین است، گفت: از جمله این داروها، داروی فاویپراویر است. مصرف خودسرانه این دارو می‌تواند مشکلاتی را ایجاد کند که البته این موضوع خاص این دارو هم نیست. باتوجه به اینکه در ماه‌های آینده انتظار بروز آنفلوآنزا را داریم، قاعدتا این دارو که در فهرست دارویی کشور قرار دارد، می‌تواند منجر به پدیده تجویز خودسرانه آن شود. به گزارش ایرنا وی با بیان اینکه پیش از این تعداد محدودی از این دارو و داروی رمدسیویر برای مطالعات بالینی و تحقیقاتی وارد کشور شد و در مراکز تحقیقاتی و بیمارستان‌های آموزشی وابسته به دانشگاه علوم پزشکی استفاده می‌شد، افزود: ما هیچ مجوزی برای واردات نداشتیم و هر دو دارو برای بررسی اثربخشی وارد فهرست شد. داروهای خارج از این سیکل و موجود در بازار سیاه عمدتا با اطلاع دقیق جعلی است. این داروها با قیمت‌های گزاف به فروش می‌رسد و نه‌تنها اثربخشی ندارد، بلکه تهدید جدی برای سلامت است. جهانپور با بیان اینکه در روزهای اخیر فاویپراویر و رمدسیویر در فهرست رسمی داروهای کشور قرار گرفته و با تلاش داروسازان داخلی تولید آن در داخل کشور آغاز شده، تصریح کرد: فاویپراویر الان در چرخه توزیع است و رمدسیویر هم در روزهای آینده توزیع می‌شود.

درمان کرونایی‌های بدون علامت



یک فوق‌تخصص بیماری‌های عفونی درباره نحوه درمان مبتلایان کرونا که فاقد علائم بیماری هستند، توضیح داد. مینو محرز در گفت‌وگو با مهر با اشاره به نکاتی که مبتلایان بی‌علامت به کرونا باید رعایت کنند، گفت: اولا باید توجه کرد که آماری مبنی بر ابتلای ۲۵ میلیون نفر از ایرانیان به کرونا، تخمینی است؛ به‌طوری که باتوجه به داده‌هایی که داریم و با مدل‌های اپیدمیولوژیک، برحسب یکسری معیارها، این آمار را تخمین می‌زنیم؛ بنابراین تخمین ما این است که ۲۵ میلیون نفر گرفتار بیماری شده باشند. وی افزود: اینطور نیست که برای ۲۵ میلیون نفر تست تشخیصی انجام داده باشیم، چراکه بخش زیادی از این افراد مبتلای بدون علامت بوده‌اند. محرز با اشاره به ناقل بودن مبتلایان بدون علامت کرونا ادامه داد: بیمارانی که مبتلا به کرونا شده‌اند، اما هیچ گونه علائمی ندارند، در صورتی که متوجه بیماری‌شان شدند، باید قرنطینه را رعایت کنند و تا حد امکان در یک اتاق جداگانه قرار گیرند. فردی هم که از بیمار پرستاری می‌کند یا برایش غذا و... می‌برد، حتما باید ماسک بزند و در فاصله یک متر و نیم از بیمار قرار گیرد. این افراد بهتر است خیلی در جمع خانواده نباشند. وی همچنین گفت: برای مبتلایان بدون علامت بین ۳ تا ۷ روز قرنطینه کافی است و بعد می‌توانند با ماسک بیرون بیایند. معمولا گفته می‌شود مدت قرنطینه مبتلایان بدون علامت می‌تواند کمتر باشد و حداکثر بعد از ۱۰ روز می‌توانند از قرنطینه خارج شوند، اما افرادی که علائم دارند حداقل باید تا ۱۴ روز قرنطینه باشند.

دریچه

نفس «تهران» بند آمد



هوای تهران از ابتدای سال تاکنون ۲۴ روز به‌دلیل افزایش غلظت آلاینده ازن آلوده بوده که از این تعداد سهم هوای ناسالم برای گروه‌های حساس ۲۳ روز و سهم هوای ناسالم برای همه گروه‌ها یک روز گزارش شده است. رو ۲۹ تیر نیز هوا در پایتخت برای پنجمین روز پیاپی آلوده گزارش شده است.

به گزارش ایسنا گاز ازن از ترکیب ۳ اتم اکسیژن ایجاد می‌شود و آلاینده‌هایی مانند مواد آلی فرار (VOC) و ناکس یا اکسیدهای نیتروژن پیش‌سازهای آن هستند. آلاینده ازن و ازنی که در لایه‌های بالای جو حضور دارد، از یک نوع هستند اما ازن موجود در جو مانع ورود اشعه ماوراء بنفش به زمین می‌شود و حضور آن ضروری است، این در حالی است که ازن در سطح زمین خود را به‌صورت آلاینده‌ای سمی نشان می‌دهد؛ از این‌رو ازن موجود در سطح زمین برای سلامتی انسان، جانوران و گیاهان مضر است و از آن به‌عنوان ازن بد و آلاینده نامبرده می‌شود. این آلاینده به‌طور مستقیم در هوا منتشر نمی‌شود، بلکه توسط واکنش‌های شیمیایی بین اکسیدهای نیتروژن و ترکیبات آلی فرار در حضور نور خورشید ایجاد می‌شود؛ از این رو میزان آن در تابستان و ساعت‌های میانی روز بیش از سایر مواقع است.

هرچند ازن بیش از ۴ سال است که در ماه‌های گرم هوای تهران را آلوده می‌کند و هر سال نیز بر میزان آن افزوده می‌شود اما هنوز برنامه مشخصی برای کنترل غلظت آن در هوا ازسوی دستگاه‌های مسئول ارائه نشده است. در سال گذشته هوای تهران طی ۲۴ روز به‌دلیل افزایش غلظت آلاینده ازن در شرایط ناسالم برای گروه‌های حساس و طی یک روز نیز در شرایط ناسالم برای همه افراد قرار گرفت. در سال ۹۷ نیز هوای پایتخت طی ۱۶ روز به‌دلیل افزایش غلظت ازن آلوده بود و امسال هم تاکنون پایتخت‌نشینان ۲۳ روز هوای ناسالم برای گروه‌های حساس به‌دلیل افزایش غلظت این آلاینده داشتند و یک روز نیز کیفیت هوا در شرایط ناسالم برای همه افراد قرار گرفت. این روند نشانگر افزایش تدریجی روزهای آلوده در ماه‌های گرم سال به‌دلیل افزایش غلظت آلاینده ازن در تهران است. هرچند امسال روش محاسبه شاخص کیفیت هوا تغییر کرده و سختگیرانه‌تر شده و برخی بر این باورند که این تغییر روش سبب افزایش روزهای آلوده با آلاینده ازن شده، اما با وجود این، روش جدید محاسبه شاخص کیفیت هوا روش استانداردتری است که ما را به واقعیت‌های کیفیت هوای تهران نزدیک تر کرده است؛ بنابراین این مسئله نمی‌تواند بهانه‌ای برای فراموش کردن راهکارهای کنترل ازن در تهران شود. براساس گزارش شرکت کنترل کیفیت هوای تهران، ازن موجود در هوایی که تنفس می‌کنیم -به‌ویژه در روزهای گرم و آفتابی که به‌طور معمول، ازن به حد ناسالم می‌رسد- می‌تواند به سلامت ما آسیب برساند؛ حتی میزان نسبتا پایین ازن سبب بروز عوارضی در انسان می‌شود. در این بین مبتلایان به بیماری‌های ریوی، کودکان، سالمندان و افرادی که در خارج از منزل فعالیت می‌کنند، ممکن است نسبت به افزایش غلظت آلاینده ازن حساس‌تر باشند. تنفس ازن می‌تواند انواع مشکلات سلامتی از جمله درد قفسه سینه، سرفه، سوزش گلو و گرفتگی ریه را موجب شود. ازن موجود در سطح زمین همچنین می‌تواند ریه‌ها را برای عفونت مستعدتر کند و التهاب جدار ریه‌ها را به‌دنبال داشته باشد. براساس این گزارش، در صورتی که غلظت ازن بالاتر از حد مجاز سلامت باشد لازم است کودکان و بزرگسالان فعال و مبتلایان به بیماری‌های ریوی مانند آسم از حضور طولانی‌مدت در فضای باز خودداری کنند و در صورتی‌که میزان این گاز در شرایط ناسالم قرار گیرد تمام افراد از جمله کودکان باید حضور خود در فضای باز را محدود یا در صورت امکان متوقف کنند.

بین‌الملل

جریمه ۱۴۰ دلاری در استرالیا

با افزایش موارد ابتلا به بیماری کووید-۱۹ استفاده از ماسک در برخی مناطق استرالیا اجباری شد و افراد خاطی به پرداخت جریمه محکوم می‌شوند. به گزارش ایلنا، بنابر اعلام مقامات محلی استفاده از ماسک در بخش‌هایی از ایالت ویکتوریا اجباری می‌شود، چراکه موارد ابتلا به بیماری کووید-۱۹ در این مناطق رو به افزایش است. بنابر اعلام مقامات ایالت ویکتوریا، استفاده از ماسک در دو شهر ملبورن و میچل شایر اجباری می‌شود و افراد خاطی به پرداخت ۱۴۰ دلار جریمه نقدی محکوم خواهند شد.

ابتکار کرونایی پاریس

در یک ابتکار کرونایی، طرح «سینما روی آب» در پاریس اجرا شد و سینمادوستان ضمن رعایت فاصله‌گذاری اجتماعی در قایق‌هایی برقی به تماشای فیلم روی یک پرده شناور نشستند. به گزارش رویترز با شیوع ویروس کرونا و آغاز دوره قرنطینه خانگی و فاصله‌گذاری اجتماعی پدیده «سینما ماشین» در کشورهای مختلف طرفدارانی را به‌دست آورد و محبوب شد. به لطف چنین ابتکاری، علاقه‌مندان به سینما می‌توانستند از داخل خودرو شخصی و بدون اینکه با دیگر تماشاگران در تماس باشند، فیلم‌ها را روی پرده تماشا کنند. حال متولیان شهر پاریس با راه انداختن سینما روی آب طرح ابتکاری دیگری را برای جذب مخاطب در دوره شیوع کرونا کلید زدند. در این طرح ابتکاری که افتتاح‌کننده برنامه تابستانی پلاژ پاریس ۲۰۲۰ است، تماشاچیان با ۳۸ قایق برقی ضمن رعایت فاصله‌گذاری اجتماعی به‌صورت رایگان به تماشای کمدی «حمام بزرگ» محصول سال ۲۰۱۸ کشور فرانسه نشستند. ۱۵۰ صندلی نیز در حاشیه پرآب‌ترین رودخانه فرانسه تعبیه شده بود و دیگر علاقه‌مندان می‌توانستند از آنجا فیلم را روی پرده شناور سینما روی آب، دنبال کنند.

خبر

تخطی از اجرای مصوبات تخلف اداری است



معاون توسعه مدیریت و منابع وزارت کشور با بیان اینکه هرگونه تخطی از اجرای مصوبات ستاد ملی مقابله با کرونا، ابلاغیه و پروتکل‌های مربوط یا کم‌کاری و سهل‌انگاری در این زمینه، تخلف اداری محسوب می‌شود، از مراجع ذی‌ربط خواست تا موضوع را به هیات‌های رسیدگی به تخلفات اداری گزارش کنند.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت کشور جواد ناصریان در ابلاغیه‌ای به استانداران سراسر کشور، روسای مراکز و سازمان‌های تابع صف و ستاد وزارت کشور، با اشاره به اجرای بند (۹) مصوبات بیست‌وهشتمین جلسه ستاد ملی مدیریت بیماری کرونا که در روز ۲۱ تیر برگزار و به تایید رئیس‌جمهوری رسیده، گفت: براساس این مصوبه، نحوه اعمال قانون با استفاده از همه ظرفیت‌های قانونی و همکاری موثر قوه قضاییه و نیروی انتظامی در حوزه ارائه‌دهندگان خدمات دولتی و اداری و ابلاغ اجرای پروتکل‌ها به‌عنوان دستور اداری و برخورد برابر قانون رسیدگی به تخلفات اداری خواهد بود.

ناصریان با بیان اینکه هرگونه تخطی از اجرای مصوبات، ابلاغیه و پروتکل‌های مربوط یا کم‌کاری و سهل‌انگاری در این رابطه تخلف اداری محسوب می‌شود، از مراجع ذی‌ربط خواست تا موضوع را به هیات‌های رسیدگی به تخلفات اداری گزارش کنند.